

DEPARTAMENT MÈTODES D'INVESTIGACIÓ I  
DIAGNÒSTIC EN EDUCACIÓ

CONDUCTA Y ASESORAMIENTO  
VOCACIONAL/PREPROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES  
UNIVERSITARIOS: VARIABLES INDIVIDUALES DEL  
DESARROLLO DE LA CARRERA Y SERVICIOS  
INSTITUCIONALES

RAFAEL MORA GALIANA

UNIVERSITAT DE VALENCIA  
Servei de Publicacions  
2008

Aquesta Tesi Doctoral va ser presentada a València el dia 14 de juliol de 2008 davant un tribunal format per:

- D. Jesús Miguel Jornet Meliá
- D. Juan Luis Castejón Costa
- D. Fernando Doménech Betoret
- D. José Manuel Gil Beltrán
- D<sup>a</sup>. Esperanza Rocabert Beut

Va ser dirigida per:

D. Francisco Rivas Martínez

D. Jesús Modesto Suárez Rodríguez

©Copyright: Servei de Publicacions  
Rafael Mora Galiana

---

Depòsit legal:

I.S.B.N.:978-84-370-7349-1

Edita: Universitat de València

Servei de Publicacions

C/ Artes Gráficas, 13 bajo

46010 València

Spain

Telèfon: 963864115

**UNIVERSIDAD (*Estudi General*) de VALENCIA**

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

**Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación**

**TESIS DOCTORAL**

***CONDUCTA Y ASESORAMIENTO  
VOCACIONAL/PREPROFESIONAL  
DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: VARIABLES  
INDIVIDUALES DEL DESARROLLO DE LA CARRERA Y  
SERVICIOS INSTITUCIONALES***

**Presentada por:**

**Rafael Mora Galiana**

**Directores:**

**Dr. D. Francisco Rivas Martínez y**

**Dr. D. Jesús M. Suárez Rodríguez**

**Mayo 2008**



*“Ese modelo lineal, que exige primero un período de formación y después el resto de la vida para desarrollar una profesión, se está empezando a sustituir por otro que podríamos denominar cíclico, basado en volver a la universidad de forma periódica para actualizarse, para adquirir nuevos conocimientos en tecnologías avanzadas y, a la vez, participar de las corrientes culturales que tienen en la universidad su mejor exponente.”*

Michavila, Fco; Calvo, B. (1998, pág. 150).



## AGRADECIMIENTOS

*Mi agradecimiento no es de mayor a menor importancia ni viceversa, sino de reconocimiento por el apoyo recibido “cualitativamente diferente”.*

*Cronológicamente mi primer agradecimiento va dirigido a mi amigo y compañero de trabajo durante varios cursos: Juan Ramón Martínez Martínez, orientador y del equipo del Sistema de Autoayuda Vocacional que supo captar mis inquietudes, transmitir las al profesor doctor Rivas, director del equipo SAV, desembocar en la participación en la investigación y en este trabajo de tesis que presento.*

*A mis directores de la tesis, doctor Rivas y doctor Suárez, por confiar en mí ofreciéndome la posibilidad de cubrir esta etapa educativa. Por la comprensión, paciencia y enseñanzas que me han transmitido y como buenos profesores han sabido emplear la metodología adecuada para que fuera aprendiendo a dar este salto cualitativo, en especial al profesor Rivas por dirigir ésta, su ¿penúltima? tesis.*

*A mis compañeras de equipo de investigación, las profesoras D<sup>a</sup> Esperanza Rocabert, D<sup>a</sup> Adela Descals y D<sup>a</sup> Amparo Gómez, que me han facilitado la tarea de iniciarme en la investigación y a mis compañeros, entonces doctorandos Marisa López, Beatriz Martínez y Paco Pascual, que con objetivos comunes e intereses diferentes han compartido horas de trabajo, disposición, comprensión y ayuda en las necesidades que he precisado. Gracias especialmente porque nunca he estado solo.*

*Quiero también agradecer otro apoyo cualitativamente muy diferente que, cual “currículum oculto” (en este caso muy positivo), ha transmitido esperanzas y ofrecido comprensión. Pese a la dureza de las personas y a la infinita temática siempre ha habido comunicación para destinar tiempos comunes y diversos, para confiar y desesperar, para respetar y exigir, para un sin fin de aspectos que en el fondo han conllevado la expectativa de que el trabajo algún día dejaría de ser “sine die”, me refiero con toda claridad a Petri a quien a pesar de que la pregunta: ¿cuándo la terminas? parecíasele una eternidad, ha esperado con entereza este momento. Gracias por acompañarme.*

*A mis hijos María, Rafael y Carmen que siendo licenciados no acaban de ver cómo a estas edades nos da por hacer “estas cosas” pero que con sus miradas brillantes de negro azabache como las de su abuela Florencia decían: ¡adelante! Con “vuestro Buster” que me dejasteis, habéis estado siempre conmigo fielmente representados junto al ordenador, esa herramienta de trabajo que recuerda a vuestro abuelo Manuel.*

*Incluso a mis amigos y amigas a los que les he robado momentos de convivencia por aquello de: “tiene tesis”.*

*Gracias a todos.*





<b>0. INTRODUCCIÓN</b> .....	17
<b>PARTE I. CONDUCTA Y ASESORAMIENTO VOCACIONAL.</b>	
<b>CONTEXTO SOCIOEDUCATIVO DEL UNIVERSITARIO ESPAÑOL</b> .....	23
<b>1.- CONDUCTA Y ASESORAMIENTO VOCACIONAL</b> .....	25
1.1.- La conducta vocacional en el proceso de socialización.	
1.1.1.- Interpretación tradicional y científica de la conducta vocacional.....	26
1.1.2.- Concepto de conducta vocacional.....	27
1.1.3.- Codeterminación en la conducta vocacional.....	29
1.1.4.- Codeterminantes controlados en el Protocolo G.I.A.V.P.U. 2001....	38
1.1.4.a.- Variables: sexo y edad.....	38
1.1.4.b.- Biodatos.....	40
1.1.5.- Notas de la conducta vocacional e implicaciones en el asesoramiento vocacional.....	41
1.1.5.a.- Notas de la conducta vocacional.....	41
1.1.5.b.- Implicaciones en el asesoramiento vocacional.....	43
1.2.- Asesoramiento vocacional .....	47
1.2.1.- Consideraciones sobre el concepto de asesoramiento vocacional....	47
1.2.2.- Prestación de ayuda: enfoques en el asesoramiento vocacional.....	52
1.2.3.- El enfoque Cognitivo-Conductual.....	55
1.2.3.a.- Superación del enfoque conductual cognitivo.....	55
1.2.3.b.- Modelo Integrado de Asesoramiento Vocacional Cognitivo Conductual.....	57
1.2.4.- El asesoramiento vocacional universitario.....	61
1.2.5.- El asesoramiento vocacional universitario en la atención a la diversidad.....	63
1.2.5.a.- El principio de igualdad de oportunidades y la diversidad.	
1.2.5.b.- Universidad y diversidad.....	67
1.3. - La información vocacional en el asesoramiento vocacional.....	73
1.3.1.- La información vocacional como contenido del asesoramiento vocacional en los estudiantes universitarios.....	79
1.3.2.- Información e indecisión vocacional.....	82
1.3.3.- Medios y técnicas de información vocacional.....	85
1.4.- Síntesis.....	87
<b>2. LA JUVENTUD ESPAÑOLA EN EL CAMBIO DE SIGLO</b> .....	89
2. 1.- Indicadores demográficos.....	89
2.1.1.- La juventud en el año 1996.....	89
2.1.2.- La juventud en el año 2000.....	92
2.1.3.- La juventud en el año 2004.....	93
2.1.4.- Datos sociológicos de los estudiantes universitarios en el cambio de siglo.....	94
2.2.- Contexto socio-cultural.....	98

2.3.- Aspectos socio-económicos y laborales.....	104
2.3.1.- Transiciones de los jóvenes en el mercado de trabajo.....	106
2.3.2.- Aspectos más destacables de los empleos de los jóvenes.....	107
2.3.3.- El paro de los jóvenes.....	107
2.3.4.- Formas “declaradas” de buscar empleo.....	108
2.4.- Características de la juventud española a finales del siglo XX y en los inicios del siglo XXI.....	111
2.5.- Los estudiantes universitarios en el cambio de siglo.....	119
2.6.- Síntesis.....	123
3.- EDUCACIÓN ESCOLAR EN EL CONTEXTO/NIVEL FORMATIVO SUPERIOR.....	127
3.1.- ¿ Educación Universitaria = Superior = Terciaria?.....	127
3.2.- Influencia de los cambios sociales en la Universidad.....	133
3.3.- La demanda sociocultural en Educación Superior.....	134
3.3.1.- La demanda en términos de titulaciones universitarias.....	134
3.3.2.- Evolución en la matrícula de universitarios/as.....	138
3.4.- La demanda de estudiantes por ramas de enseñanza.....	141
3.5.- Formación de postgrado.....	148
3.6.- Espacio Europeo de Educación Superior.....	149
3.6.1.- Acuerdos europeos.....	150
3.6.2.- España y el proceso de convergencia europea.....	152
3.7.- Síntesis.....	159
4.- SERVICIOS DE ASESORAMIENTO/ORIENTACIÓN UNIVERSITARIOS.....	161
4.1.- Evolución de la orientación en España.....	161
4.1.1.- Orígenes y factores de su evolución.....	161
4.1.2. Evolución histórica de la orientación y asesoramiento vocacional en España.....	162
4.2.- Marco legislativo sobre orientación universitaria.....	168
4.3.- Objetivos de la orientación universitaria.....	172
4.4.- Servicios de Orientación en las Universidades Españolas.....	173
4.4.1.- Características de los Servicios de Orientación Universitaria.....	176
4.4.2.- Creación de los Servicios de Orientación Universitaria.....	177
4.4.3.- Evolución de los Servicios de Orientación Universitaria.....	179
4.5.- Síntesis.....	186
<b>PARTE II. EXPERIMENTAL APLICADA.....</b>	<b>191</b>
II.0.- INTRODUCCIÓN.....	193
II.0.1.- Objetivos Generales y Estudios.....	194
II.0.2.- Instrumentación.....	196

II.0.3.- Sistema de registro de los datos del Protocolo de Investigación G.I.A.V.P.U.-2001.....	201
II.0.4.-Aplicación y estudiantes, que cumplimentan el Protocolo GIAVPU 2001..	203
II.0.5.- Análisis descriptivo de la muestra equilibrada.....	204
II.1. ESTUDIO 1.- SERVICIOS DE ASESORAMIENTO/ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA.....	205
II.1.1.- Fundamentación y antecedentes.....	205
II.1.2.- Planteamiento del Estudio 1.....	207
II.1.3.- Instrumentación.....	208
II.1.4.- Análisis de indicadores, conocimiento, uso y utilidad de los Servicios de Orientación Universitaria.....	209
II.1.5. - Servicios de Orientación de las Universidades.....	222
II.1.6.- Unidades o servicios de atención a estudiantes con discapacidad en las universidades .....	225
II.1.7.- Análisis de la utilidad del asesoramiento recibido en Educación Secundaria respecto a la elección de la carrera que están cursando.....	227
II.1.7.1.- Relación del Asesoramiento recibido en Educación Secundaria para la carrera que están acabando, y la <i>satisfacción en los estudios</i> actuales.....	227
II.1.7.2.- Relación del <i>asesoramiento vocacional recibido</i> en Educación Secundaria y su posterior acceso a la universidad en <i>primera opción</i> .....	228
II.1.7.3.-Relación entre sexo de los estudiantes y el asesoramiento recibido.	
II.1.7.4.-Relación entre Grupo Vocacional y el Asesoramiento Vocacional.....	229
II.1.8.- Síntesis.....	234
II.2.- ESTUDIO 2: BIODATOS DE LA CONDUCTA VOCACIONAL UNIVERSITARIA.....	237
II.2.1.- Fundamentación y Antecedentes.....	237
II.2.2. Planteamiento del Estudio 2.....	238
II.2.3.- Instrumentación. ....	239
II.2.4.- Análisis de los datos relevantes de las variables de conducta.....	240
II.2.5.- Análisis del grado de satisfacción de los estudiantes en relación con los datos relevantes de las variables de conducta.....	244
II.2.5.1.- Grado de satisfacción y Tipo de Estudios.....	244
II.2.5.2.- Grado de satisfacción y Grupos Vocacionales.....	245
II.2.5.3.- Grado de satisfacción en función del Tipo de Estudios (Licenciaturas o Diplomaturas) y relacionados con Años de estudio y Grupos Vocacionales.....	245
II.2.5.4.- Grado de satisfacción y género.....	248
II.2.5.5.- Grado de satisfacción y edad.....	249
II.2.5.6.- Grado de satisfacción y orden de la opción.....	251
II.2.5.7.- Grado de satisfacción y era lo que quería hacer.....	252
II.2.6.- Síntesis. ....	253
II.3.- ESTUDIO 3: FACTORES VOCACIONALES.....	255

II.3.1.- Fundamentación y antecedentes. ....	255
II.3.2. Planteamiento del Estudio 3.....	258
II.3.3. Instrumentación.....	259
II.3.4.- Análisis de los datos relevantes de las variables vocacionales. ....	260
II.3.4.1.- Descriptores de las variables y factores vocacionales.....	260
II.3.4.2.- Descripción de los factores.....	266
a) Descripción de los factores sociogénicos.....	266
b) Descripción de los factores psicogénicos.....	267
II.3.5.- Síntesis.....	268
II.4.- ESTUDIO 4: ESTUDIO Y PLANIFICACIÓN.....	271
II.4.1.- Fundamentación y antecedentes.....	271
II.4.2.- Planteamiento del Estudio 4: Estudio y Planificación.....	272
II.4.3.- Instrumentación.....	273
II.4.4.- Análisis de datos Estudio y Planificación.....	274
II.4.4.1.- Análisis general y valoración de los indicadores de tareas de estudio, expresadas por los estudiantes universitarios.....	274
II.4.4.2.- Indicadores de estudio y planificación y variable Sexo: Hombre o Mujer. ....	276
II.4.4.3.- Indicadores de estudio y planificación y variable Grupos Vocacionales.....	277
II.4.5.- Análisis factorial correlacional.....	279
II.4.5.a.-Denominación de los componentes.....	280
II.4.5.b.- Conclusiones de este análisis.....	281
II.4.6.- Resultados de los análisis de varianza para los grupos vocacionales.....	282
II.4.7.- Conclusiones.....	288
II.4.8.- Síntesis.....	289
II.5. ESTUDIO 5: INTERESES Y AUTOEFICACIA. ....	291
II.5.1.- Fundamentación y antecedentes. ....	291
II.5.2.- Planteamiento del estudio 5: intereses y autoeficacia.....	294
II.5.3.- Instrumentación. Apartado E: Intereses Vocacionales /Profesionales y Autoeficacia. ....	296
II.5.4.- Análisis de los intereses vocacionales de los sujetos.....	298
II.5.4.1.- Medias y Desviaciones típicas de los intereses profesionales.....	298
II.5.4.2.- Medias y Desviaciones típicas de los intereses profesionales de los sujetos en función del Género.....	299
II.5.4.3.- Medias y Desviaciones típicas de los intereses profesionales de los sujetos en función del Grupo Vocacional. ....	299
II.5.4.4.- Frecuencias y Porcentajes de elección de los intereses profesionales. ....	302
II.5.4.5.- Frecuencias y porcentajes de elección de los intereses profesionales, en función del Grupo Vocacional. ....	303

II.5.4.6.- Diferencias significativas en los Intereses Vocacionales.....	306
II.5.4.7.- Diferencias significativas en los Intereses Profesionales en función del Sexo.....	307
II.5.5.- Análisis diferenciados de la autoeficacia percibida por los sujetos.....	308
II.5.5.1.- Medias y Desviaciones Típicas de las autoeficacias profesionales de los sujetos. ....	308
II.5.5.2.- Medias y Desviaciones Típicas de las autoeficacias profesionales de los sujetos, en función del Género.....	309
II.5.5.3.- Medias y Desviaciones Típicas de las autoeficacias profesionales de los sujetos, en función del Grupo Vocacional. ....	310
II.5.5.4.- Medias de las Autoeficacias profesionales, en función del Género y el Grupo Vocacional de los sujetos. ....	312
II.5.5.5.- Diferencias significativas en la Autoeficacia.....	315
II.5.5.6.- Diferencias significativas en la Autoeficacia en función del sexo.....	316
II.5.6.- Análisis correlacional entre intereses y autoeficacias profesionales.....	317
II.5.7.- Análisis factorial de componentes principales. ....	318
II.5.7.1. Análisis factorial de Componentes Principales del apartado de los Intereses Profesionales.....	318
II.5.7.2.- Análisis Factorial de Componentes Principales del Apartado de Autoeficacias. ....	320
II.5.8.- Síntesis.....	323
II.6.- ESTUDIO 6: VALORES.....	327
II.6.1.- Fundamentación y antecedentes. ....	327
II.6.2.- Planteamiento del Estudio 6: Valores.....	329
II.6.3. Instrumentación.....	330
II.6.4.- Análisis general y valoración de los indicadores de los valores laborales expresados por los estudiantes universitarios. ....	331
II.6.5.- Indicadores de los valores laborales y variable sexo: Hombre o Mujer.....	333
II.6.6.- Indicadores de los valores laborales y variable Grupo Vocacional.....	335
II.6.7.- Análisis Factorial de los valores laborales.....	337
II.6.8.-Síntesis.....	338
II.7.- ESTUDIO 7: COGNICIÓN VOCACIONAL. ....	341
II.7.1.- Fundamentación y antecedentes. ....	341
II.7.2.- Planteamiento del estudio 7: cognición vocacional.....	343
II.7.3.- Instrumentación: Rejilla Vocacional (RV).....	344
II.7.4.- Análisis de datos cognición. ....	346
II.7.4.1.- Constructos vinculados a las opciones profesionales.....	346
II.7.4.1.a.- Caracterización de la muestra en función de los Constructos Vocacionales.....	346
II.7.4.1.b.- Constructos Vocacionales y variable Sexo: Hombre o Mujer. ....	351
II.7.4.1.c.- Caracterización de los Grupos Vocacionales en función de los Constructos.....	353

II.7.4.1.d.- Caracterización de los Constructos Vocacionales en función de su Especificidad. ....	356
II.7.5.- Análisis Factorial Correlacional : Ideas /Constructos Vocacionales.....	360
II.7.6.- Análisis Factorial de Correspondencias.....	365
II.7.7. Aportación al Proyecto I+D.....	370
II.7.8.- Síntesis.....	374
II.8.- ESTUDIO 8: PSICOEMOCIONALIDAD.....	377
II.8.1.-Fundamentación y antecedentes. ....	378
II.8.2.- Planteamiento del Estudio 8: Psicoemocionalidad.....	379
II.8.3.- Instrumentación.....	380
II.8.4.- Análisis general y valoración de los indicadores de psicoemocionalidad expresados por los estudiantes universitarios.....	382
II.8.5.- Indicadores psicoemocionalidad y variable Sexo: Hombre o Mujer.....	383
II.8.6.- Indicadores de psicoemocionalidad y variable Grupo Vocacional.....	384
II.8.7.- Análisis Factorial de Psicoemocionalidad.....	386
II.8.8.- Síntesis.....	387
<b>PARTE III. CONCLUSIONES Y APORTACIONES.....</b>	<b>389</b>
III.- CONCLUSIONES Y APORTACIONES.....	391
III.1.- ESTUDIO 1: SERVICIOS DE ASESORAMIENTO/ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA.....	394
III.2.- ESTUDIO 2: BIODATOS.....	396
III.3.- ESTUDIO 3: FACTORES VOCACIONALES.....	397
III.4.- ESTUDIO 4: ESTUDIO Y PLANIFICACIÓN.....	398
III.5.- ESTUDIO 5: INTERESES Y AUTOEFICACIA.....	400
III.6.- ESTUDIO 6: VALORES.....	407
III.7.- ESTUDIO 7: COGNICIÓN.....	409
III.8.- ESTUDIO 8: PSICOEMOCIONALIDAD.....	414
<b>PARTE IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>417</b>
IV.1.- BIBLIOGRAFÍA.....	419
IV.2.- PÁGINAS WEB.....	435
IV.3.- REVISTAS.....	439
<b>PARTE V. ANEXOS.....</b>	<b>441</b>
ANEXOS II.0.- INTRODUCCIÓN. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA.....	443
Anexo II.0.1.- Cuestionario G.I.A.V.P.U. 2001.....	445
Anexo II.0.2.- Cuestionarios Parte I-B, por universidades.....	453
Anexo II.0.3.- Variables por universidades. ....	462

Anexo II.0.4.- Carreras universitarias y clave asignada.....	465
Anexo II.0.5.- Clave de carreras y especialidades.....	466
Anexo II.0.6.- Profesiones por orden alfabético.....	469
Anexo II.0.7.- Profesiones por orden de la clave asignada.....	480
Anexo II.0.8.- Cuestionarios nulos por universidades y grupos vocacionales.....	492
Anexo II.0.9.- Participación de estudiantes.....	493
Anexo II.0.10.- Relación de carreras y pertenencia a los grupos vocacionales de la muestra equilibrada.....	494
<b>ANEXOS II.1.- ESTUDIO 1.- SERVICIOS DE ASESORAMIENTO/ ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA.....</b>	<b>495</b>
Anexo II.1.1.- Ejemplo de información y orientación/asesoramiento universitario.....	497
Anexo II.1.2.- Servicio de información y orientación de las universidades participantes.....	503
Anexo II.1.3.- Servicios de atención a estudiantes con discapacidad.....	513
Anexo II.1.4.- Servicios o programas de atención a estudiantes con discapacidad.....	515
<b>ANEXOS II.2.- ESTUDIO 2: BIODATOS.....</b>	<b>541</b>
Anexo II.2.1.- Distribución de la muestra en función del sexo.....	543
Anexo II.2.2.- Distribución de los grupos vocacionales en función del sexo.....	543
Anexo II.2.3.- Distribución de la muestra por tipo de estudios.....	543
Anexo II.2.4.- Distribución de la muestra por edad.....	543
Anexo II.2.5.- Relación entre grado de satisfacción de estudiantes de licenciatura según años estudio y grupo vocacional.....	544
Anexo II.2.6.- Relación entre grado de satisfacción de estudiantes de Diplomatura según años estudio y grupo vocacional.....	545
Anexo II.2.7.- Tabla de contingencia edad*grado de satisfacción.....	546
<b>ANEXOS II.3.- ESTUDIO 3: FACTORES VOCACIONALES.....</b>	<b>547</b>
Anexo II.3.1.- Relación entre grupos vocacionales y variables vocacionales.....	549
Anexo II.3.2.- Análisis factorial variables vocacionales.....	551
Anexo II.3.3.- Correlaciones grado de satisfacción con los factores vocacionales.....	556
<b>ANEXOS II.4.- ESTUDIO 4: ESTUDIO Y PLANIFICACIÓN.....</b>	<b>557</b>
Anexo II.4.1.- Recuento y porcentajes de tareas de estudio.....	559
Anexo II.4.2.- Ponderación de frecuencias y porcentajes relativos en tareas de estudio y planificación.....	560
Anexo II.4.3.- Frecuencias y porcentajes en tareas de estudio y planificación diferenciando hombre/mujer.....	561
Anexo II.4.4.- Frecuencias y porcentajes en tareas de estudio y planificación diferenciando hombre/mujer con orden de valoración.....	562

Anexo II.4.5.- Comparación entre indicadores de estudio y planificación de la muestra con la variable grupos vocacionales.....	563
Anexo II.4.6.- Análisis factorial de indicadores de estudio y planificación de la muestra equilibrada.....	567
ANEXOS II.5.- ESTUDIO 5: INTERESES Y AUTOEFICACIA.....	573
Anexo II.5.1.- Frecuencias y porcentajes de elección de los intereses profesionales en función del grupo vocacional.....	575
Anexo II.5.2.- Frecuencias y porcentajes de elección de los intereses profesionales en función del grupo vocacional (continuación).....	576
Anexo II.5.3.- Áreas vocacionales que presentan diferencias significativas respecto a los intereses entre los grupos vocacionales.....	577
Anexo II.5.4.- Áreas vocacionales que presentan diferencias significativas respecto a las autoeficacias entre los grupos vocacionales.....	579
Anexo II.5.5.- Correlación entre intereses y autoeficacias profesionales.....	581
Anexo II.5.6 a II.5.13.- Correlaciones entre grado de interés y nivel de autoeficacia de las áreas profesionales de los grupos vocacionales.....	582
Anexo II.5.14.- Matriz de intercorrelaciones de los ítems del apartado de intereses profesionales.....	590
Anexo II.5.15.- Matriz de intercorrelaciones de los ítems del apartado de intereses profesionales.....	591
ANEXOS II.6.- ESTUDIO 6: VALORES.....	593
Anexo II.6.1.- Frecuencias y porcentajes valores laborales.....	595
Anexo II.6.2.- Ponderación de frecuencias y porcentajes relativos y orden: patrón de los valores laborales de los universitarios.....	596
Anexo II.6.3.- Estadísticos descriptivos según género.....	597
Anexo II.6.4.- Frecuencias y porcentajes en valores laborales diferenciando hombre/mujer.....	598
Anexo II.6.5.- Frecuencias y porcentajes en valores laborales diferenciando hombre/mujer con orden de valoración.....	599
Anexo II.6.6.- Ponderación de frecuencias y porcentajes de las puntuaciones de los indicadores de valor.....	600
Anexo II.6.7.- Análisis factorial de indicadores de valores laborales.....	601
ANEXOS II.7.- ESTUDIO 7: COGNICIÓN VOCACIONAL.....	607
Anexo II.7.1.- Recuento y porcentajes de constructos vocacionales elegidos.....	609
Anexo II.7.2.- Recuento y porcentajes de constructos vocacionales elegidos por grupos vocacionales.....	610
Anexo II.7.3.- Frecuencias ponderadas elección de constructos vocacionales por grupos vocacionales y total muestra.....	614
Anexo II.7.4.- Análisis constructos GIAVPU.....	623



Anexo II.7.5.- Análisis factorial constructos vocacionales cognición.....	653
Anexo II.7.6.- Valores propios de la matriz de covarianza entre los constructos.....	659
<b>ANEXOS II.8.- ESTUDIO 8: PSICOEMOCIONALIDAD.....</b>	<b>661</b>
Anexo II.8.1.- Frecuencias y porcentajes de frecuencias totales por apartados.....	663
Anexo II.8.2.- Estadísticos y orden de medias.....	664
Anexo II.8.3.- Ponderación de frecuencias, porcentaje relativo y orden: patrón psicoemocional de los universitarios.....	665
Anexo II.8.4.- Frecuencias y porcentajes en psicoemocionalidad diferenciando hombre/mujer.....	666
Anexo II.8.5.- Frecuencias ponderadas y porcentajes relativos en psicoemocionalidad diferenciando hom/mujer con orden de valoración....	667
Anexo II.8.6.- Frecuencias ponderadas por grupos vocacionales.....	668
Anexo II.8.7.- Ponderación de frecuencias y porcentajes de las puntuaciones posibles de los indicadores de psicoemocionalidad.....	669
Anexo II.8.8.- Análisis factorial de indicadores de psicoemocionalidad....	671
<b>ANEXOS III.- CONCLUSIONES Y APORTACIONES.....</b>	<b>677</b>
Anexo III.1.- GIAVPU Protocolo 2005 Grupo Profesional Ayuda/Educación.....	679

### **ANEXOS CD ROM:**

Anexo I.01 CD ROM.- Declaración universal de los derechos humanos.
Anexo I.02.a CD ROM.- Juventud 2000.
Anexo I.02.b CD ROM.- Informe 2000 juventud en España.
Anexo I.03 CD ROM.- Informe 2004 juventud en España.
Anexo I.04 CD ROM.- Estadísticas 1999-00 hasta 2004-05.
Anexo I.05 CD ROM.- Matrícula 1er y 2º ciclo.
Anexo I.06 CD ROM.- Evolución matriculados.
Anexo I.07 CD ROM.- Encuesta población activa 2005.
Anexo I.08 CD ROM.- Estudio de la fundación BBVA sobre los universitarios españoles 2005.
Anexo I.09 CD ROM.- Estudio de la fundación BBVA sobre los universitarios españoles 2006.
Anexo I.10 CD ROM.- Datos y cifras del sistema universitario curso 2005-06.
Anexo I.11.a CD ROM.- Declaración de la Sorbona.
Anexo I.11.b CD ROM.- Sorbonne declaration.
Anexo I.12 CD ROM.- Declaración de Bolonia.
Anexo I.13 CD ROM.- Comunicado de Praga.
Anexo I.14.a CD ROM.- Traducción_Tendencias 03 progreso hacia EEES.
Anexo I.14.b CD ROM.- Comunicado Berlín 2003.
Anexo I.15.a CD ROM.- Tendencias IV Univ. Europeas puesta en práctica Bolonia.
Anexo I.15.b CD ROM.- Criterios y directrices para la garantía de calidad en el EEES.

- Anexo I.15.c CD ROM.- Comunicado Bergen 2005.  
 Anexo I.16 CD ROM.- Convención de Salamanca 2001.  
 Anexo I.17 CD ROM.- Convención de Graz (Austria) 2003.  
 Anexo I.18 CD ROM.- Glasgow Declaration.  
 Anexo I.19 CD ROM.- Ley Orgánica 6/2001 de 21 de diciembre de Universidades.  
 Anexo I.20 CD ROM.- La integración del sistema universitario español en el espacio europeo.  
 Anexo I.21 CD ROM.- R.D. 1125/2003 Sistema europeo de créditos y calificaciones  
 Anexo I.22 CD ROM.- R.D. 1044/2003 Suplemento europeo al título.  
 Anexo I.23 CD ROM.- R.D. 55/2005 del 21 de enero Estructura enseñanzas universitarias y estudio de grado.  
 Anexo I.24 CD ROM.- R.D. 56/2005 del 21 de enero Postgrado.  
 Anexo I.25 CD ROM.- Convergencia europea.  
 Anexo I.26 CD ROM.- Libro blanco documentación enero\_05.  
 Anexo I.27 CD ROM.- Adaptación planes estudio a convergencia europea.  
 Anexo I.28 CD ROM.- Propuesta de directrices generales propias del estudio de grado.  
 Anexo I.29.a CD ROM.- Propuesta organización enseñanzas uni. 26-09-06.  
 Anexo I.29.b CD ROM.- Propuesta mec organización enseñanzas sep. 06 27 nov 2006.  
 Anexo I.30.a CD ROM.- Proyecto ley orgánica modifica LOU 6/2001 de 21 dic 2001.  
 Anexo I.30.b CD ROM.- Ley Orgánica 4/2007 de 12 de abril, de universidades.  
 Anexo I.31 CD ROM.- R.D. 1393/2007, de 29 de octubre, ordenación ens. univ.
- Anexo II.01 CD ROM.- Alicante. C.A.E. Centro de Apoyo al Estudio.  
 Anexo II.02 CD ROM.- Almería C.I.D.U. Centro Inf. y Doc. a Univ.  
 Anexo II.03 CD ROM.- Barcelona Ramón Llull SIOE.SOP.BOLSA T.  
 Anexo II.04 CD ROM.- Barcelona. SIAE. Serv. Inf. At. Est.  
 Anexo II.05 CD ROM.- Castellón Jaime I SAP.USE.  
 Anexo II.06 CD ROM.- Extremadura Secre. Orient. Laboral y otros servicios.  
 Anexo II.07 CD ROM.- La Laguna. SOPA.  
 Anexo II.08 CD ROM.- Las Palmas de G.C. S.I.E. y otros servicios.  
 Anexo II.09 CD ROM.- Oviedo COIE y Universit.  
 Anexo II.10 CD ROM.- Valencia Estudi General DISE.  
 Anexo II.11 CD ROM.- Valencia Estudi General OPAL.  
 Anexo II.12 CD ROM.- Valencia Univ. Politécnica GOPU, COIE y Área de Inf.  
 Anexo II.13 CD ROM.- Valladolid COIE.  
 Anexo II.14 CD ROM.- Trabajo investigación\_DEA.  
 Anexo II.15 CD ROM.- Universidad\_y\_discapacidad\_guía\_de\_recursos.

## 0. INTRODUCCIÓN

En la realización de la tesis que se presenta confluyeron fundamentalmente dos aspectos:

a) La propia experiencia profesional en el campo del asesoramiento y la orientación académica de estudiantes adolescentes de Educación Secundaria, me llevó a profundizar en el conocimiento aplicado de los Sistemas de Asesoramiento y Autoayuda Vocacional (S.A.A.V., Rivas *et al.* 1988, 1990, 1998, Rivas 2003 a), que vienen siendo utilizados por los estudiantes, como parte del Plan de Orientación Académico-Profesional que vengo impulsando desde hace tiempo en el Departamento de Orientación, en el centro de Educación Secundaria donde presto mis servicios.

b) El ser requerido como colaborador en el Proyecto de Investigación, dirigido por el Dr. Rivas, *Conducta Vocacional y Asesoramiento Profesional de los Estudiantes Universitarios: Protocolo Informático para la Autoayuda Preprofesional*. Dicho proyecto fue aprobado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología. Secretaría de Estado de Política Científica y Tecnológica. Dirección General de Investigación. Plan Nacional de I + D + I BS02001 / 3150, al que me sumé con entusiasmo, y del que la primera fase exploratoria de ese Proyecto, es en gran medida parte de esta tesis doctoral.

Del primer aspecto, es pertinente destacar, que parte de mi actividad profesional en los últimos quince años, se ha centrado en el asesoramiento vocacional de los estudiantes que han cursado estudios en los institutos de enseñanza media y actualmente de Educación Secundaria, donde presto mis servicios en el Departamento de Orientación del Instituto de Educación Secundaria El Cabanyal de Valencia. Ello me permitió entrar en contacto con la línea de investigación que sobre *Psicología y Asesoramiento Vocacional* viene impulsando el profesor Rivas desde hace años en la Facultad de Psicología de la Universidad (*Estudi General*) de Valencia. En ese nivel, mi participación puntual junto con la de otros compañeros de profesión, se cifró en “acercar” de alguna manera, las elaboraciones académicas, a la realidad escolar sobre la que operan los sistemas S.A.A.V. Esa experiencia la considero, personalmente muy positiva e intelectualmente enriquecedora por las posibilidades y retos que se abrían en mi trabajo diario.

Del segundo aspecto, en el medio universitario, la línea de investigación que ha dado lugar a los sistemas S.A.A.V. supuso en estos últimos veinte años, un planteamiento novedoso en la relación de ayuda que es el asesoramiento, con especial énfasis en los estudiantes de secundaria. Tiene el aval de numerosas tesis doctorales que se han defendido en la Universidad de Valencia, que paulatinamente han configurado un enfoque *cognitivo conductual* de asesoramiento vocacional, que se ha difundido a través de numerosas publicaciones y sus consecuencias aplicadas se han extendido entre los profesionales de una gran parte de la geografía española.

La asunción por mi parte, del enfoque conductual-cognitivo del asesoramiento, superando la estrechez de la orientación profesional al uso, surgió de lecturas profesionales sobre la reforma educativa, que desembocaría en la L.O.G.S.E., que tiene su mejor exponente en el ámbito del asesoramiento vocacional en la obra seminal del profesor Rivas (1988) *Psicología vocacional: Enfoques del asesoramiento*.

En dicho libro expresa con gran claridad la síntesis de las dos concepciones del comportamiento que afectan a la relación de ayuda vocacional:

*“[...] lo que llega a la Psicología Vocacional del análisis experimental de la conducta es un neoconductismo que centra la meta de la intervención psicológica en la reducción y eliminación de la ansiedad a través del establecimiento de aprendizajes eficaces para solución de problemas vocacionales. [...] lo que llega del cognitivismo fundamentalmente es la propositividad del comportamiento, la captación interior y reelaboración personal del mundo vocacional desde los procesos de interiorización y vivencia de los hechos vocacionales”. (Rivas, 1988, pág. 185)*

A su vez, la oportunidad del conocimiento personal y profesional del profesor Rivas y su equipo de trabajo, me permitió un mayor dominio de los S.A.A.V. que se plasmó en una primera finalidad investigadora, en el trabajo de investigación que presenté (Mora, 2001) para la consecución del Diploma de Estudios Avanzados Psicopedagogía, (Valencia 2000-01), trabajo que se realizó como una *Aproximación al Estudio del Desarrollo Vocacional y Cognición de Estudiantes de Psicología*. Entiendo que la incorporación a la línea de investigación que venimos mencionando, tiene esa justificación y es una situación muy satisfactoria en el terreno personal e investigador, que espero se vea adecuadamente plasmada en este trabajo de tesis doctoral.

En concreto, la tesis doctoral titulada *CONDUCTA Y ASESORAMIENTO VOCACIONAL / PREPROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: VARIABLES INDIVIDUALES DEL DESARROLLO DE LA CARRERA Y SERVICIOS INSTITUCIONALES* se inscribe en la investigación I + D de I + D + I BS02001 / 3150, en marcha desde el año 2001, en la que participaron doce universidades españolas. Es una aproximación en fase de investigación exploratoria de las necesidades de los estudiantes que están finalizando sus carreras universitarias, y que se plantean la especialización en el mundo laboral, así como depurar los indicadores eficaces de su desarrollo profesional, que han de tenerse en cuenta en el asesoramiento vocacional / profesional universitario.

La propuesta de extender el asesoramiento vocacional al ámbito universitario, dentro de la línea de investigación que mencionamos, pretende cubrir

un ámbito casi inédito en nuestro país, y sin embargo necesario, siendo considerado una de las notas de calidad de la educación en el nivel educativo superior, terciario o universitario.

En la investigación de referencia se ha pretendido igualmente, contribuir en la mejora de la calidad educativa universitaria, aspecto reconocido por muchos profesionales de la universidad. En efecto, el profesor Álvarez (2003) de la Universidad de Sevilla, entre otros, en su artículo “*La Orientación en los centros universitarios como indicador de calidad*” expresa lo siguiente:

*“Diremos para concluir que la orientación de los estudiantes y del profesorado en sus procesos de cambio en pro de una mejor calidad de la enseñanza (ámbito éste último poco contemplado hasta el momento) es el reto que habrán de afrontar los centros en un futuro inmediato”*

Este trabajo de investigación sobre la **conducta y asesoramiento universitario**, tiene un carácter exploratorio y genéricamente pretende aportar un conocimiento científico de la conducta vocacional de los estudiantes universitarios desde su inicio (elección de estudios o la carrera) y su incidencia a la situación vocacional con la que se encuentran al estar finalizando la carrera elegida o la posible especialización.

Se parte de una fundamentación teórica de esa conducta dirigida a elaborar instrumentos que permitan obtener datos empíricos de la conducta vocacional del estudiante universitario con la mira final puesta en el planteamiento de un asesoramiento vocacional /profesional universitario, que en el marco finalista de la mencionada investigación I + D + I, pudiera ofrecerse a los estudiantes universitarios que se dirigen a corto plazo al mundo laboral o preparan su especialización académico /profesional (tema que no es propio de esta tesis, pero sí del Proyecto en que se inscribe).

Mi trabajo es de coparticipación con los demás miembros del equipo de investigación del proyecto I + D + I, y esta tesis es tributaria del excelente nivel de colaboración y aprendizaje que se plasma en la selección de la información relevante en las áreas delimitadas dentro del proyecto de referencia, en la que participan otras tesis doctorales (Martínez 2005, Pascual 2006). Las parcelas de trabajo de la investigación en las que se colaboró y acotó el proyecto de tesis y su realización parten de la *elaboración conjunta* por parte del Grupo Investigación Asesoramiento Vocacional/ Profesional Universitario constituido para el Proyecto I +D + I BS02001/3150: **PROTOCOLO O CUESTIONARIO G. I. A. V. P. U. 2001**. (Grupo Investigación Asesoramiento Vocacional Profesional Universitario)

La tesis se estructura en dos partes bien diferenciadas, pero imbricadas en los objetivos generales de la investigación:

- La primera parte, FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA, es una revisión de la literatura y aportaciones científicas sobre la conducta y asesoramiento vocacional de estudiantes que cursan estudios universitarios, partiendo de la fundamentación teórica y las realizaciones fundamentalmente llevadas a cabo en nuestro medio sociocultural, con especial referencia a los factores socioeducativos de estos estudiantes, y tiene que proveer la instrumentación adecuada para la primera fase del Proyecto I + D + I BS 02001. del **PROTOCOLO O CUESTIONARIO G. I. A. V. P. U. 2001**.
  - Siendo el estudiante adolescente/ joven el destinatario de estos esfuerzos y teniendo como referencia los inicios del siglo XXI, se parte del estudio de la adolescencia y de su desarrollo vocacional, de las características de los jóvenes actuales, de las influencias de la sociedad, de la evolución del contexto universitario y de los aspectos relevantes de la orientación universitaria.
  - Entraña una somera revisión de la literatura científica, con especial referencia al estudiante universitario español y a su encuadre en ese nivel educativo, así como los servicios de asesoramiento y orientación universitaria actuales.
  
- La segunda parte, APROXIMACIÓN EMPÍRICA o experimental, se plantea como un conjunto de estudios sobre los contenidos de la conducta vocacional universitaria con el tratamiento diferencial respecto a las variables relevantes y controladas que suministran los distintos apartados del **PROTOCOLO O CUESTIONARIO G. I. A. V. P. U. 2001**. tras su aplicación a estudiantes universitarios que finalizan sus estudios en las doce universidades españolas que participan en la investigación.

Delimitadas las áreas y las parcelas del campo de la conducta vocacional a las que se referirá nuestra aportación, nos planteamos la formulación de los siguientes OBJETIVOS GENERALES DE INVESTIGACIÓN.

PARTE I:

I.A.- *Fundamentación teórica de la conducta y asesoramiento vocacional del universitario español: revisión.*

I.B.- *Actualización y estudio de los aspectos psicosociológicos que configuran al universitario español en la actualidad.*

I.C.- *Revisión de la problemática actual en educación escolar superior y universitaria.*

I.D.- *Análisis de los servicios de ayuda y orientación universitaria.*

## PARTE II

II.A.- *Descripción de los servicios y recursos institucionales de asesoramiento/ orientación de las diferentes universidades. Resultados del conocimiento y uso por parte de los estudiantes.*

II.B.- *Variables individuales controladas que intervienen en el desarrollo de la carrera universitaria: Resultados diferenciales.*

Se aportan Anexos diferenciados para la Parte I Teórica (ANEXOS I) y la Parte II Experimental (ANEXOS II.). Los anexos de la Parte I se presentan en formato impreso numerados según el índice y secuencialmente. Los anexos de la Parte II se presentan también en formato impreso conteniendo aquellos aspectos instrumentales y resultados de tratamiento de la información de los diferentes estudios. Además, se presentan en formato CD los documentos completos consultados nombrados como ANEXO I seguido de “número de orden” y CD ROM para los anexos del CD en la Parte I y ANEXO II seguido de “número de orden” y CD ROM para los anexos del CD en la Parte II)

*Como síntesis a la introducción afirmamos que se trata de una investigación coparticipada, que como fase previa en el Proyecto I+D de referencia, aportó la información necesaria que se integró en el desarrollo del Proyecto y que los datos justificaron las modificaciones, el mantenimiento de variables aquí controladas y su conexión con otras variables que fueron analizadas en el Proyecto I+D cuya investigación está concluida (Septiembre 2005) y aceptada por el MEC (Rivas et al. 2006).*





## **PARTE I**

**CONDUCTA Y ASESORAMIENTO VOCACIONAL.**

**CONTEXTO SOCIOEDUCATIVO DEL**

**UNIVERSITARIO ESPAÑOL**



## **1.- CONDUCTA Y ASESORAMIENTO VOCACIONAL**

El concepto de conducta vocacional ha evolucionado desde su acepción tradicional hasta convertirse en objeto de estudio científico por parte de la Psicología Vocacional, acotando parte del objeto de estudio de la Psicología y relacionándose con otras áreas del conocimiento del comportamiento humano como son la Psicología Personal y Social.

La aproximación teórica socio-psicogenética de la configuración de la conducta vocacional desarrollada por Rivas (1988; 1995; 2003 a, b; 2005) también ha experimentado una evolución en su desarrollo en el ámbito de estudio e investigación de la **Psicología Vocacional** que ha ido precisando y acotando conceptos a la vez que superando las acepciones tradicionales de lo vocacional y delimitando cada vez más el campo específico de su estudio que no es otro que **la conducta vocacional**.

### **1.1.- La conducta vocacional en el proceso de socialización**

Iniciamos esta tesis recordando y, al mismo tiempo dando por superado, las concepciones tradicionales que de forma habitual se ha venido considerando como vocacional y, que de algún modo, me atrevería a decir que durante muchos años ha estado imperando en las mentes de los adolescentes, adultos y desgraciadamente en algunos orientadores influidos por generaciones anteriores. No era más, y no poco, que lo que se sentía, se percibía o intuía como vocacional con algunas mezcolanzas religiosas como guía y motor interno en los casos de fuertes creencias religiosas en los ámbitos familiares. A esto le podemos adicionar la convicción personal adquirida debido a la transmisión directa de los familiares implicados en favorecer la concepción continuista de profesar trabajos, empleos, estudios, o carreras como fulanito de tal (padre, abuelo, tío etc.). Todo ello hizo que muchos adolescentes tuvieran, y tuvimos, un sistema orientador tradicional que respondía a un análisis simplista de los posibles aspectos que pueden intervenir en el proceso de desarrollo de la conducta vocacional.

Dicho esto, parece que la influencia familiar no tuviera que intervenir, no es el caso, lo que apunto es que no ha de intervenir exclusivamente desde la influencia externa de la persona sin reflexión, sin desarrollo de la propia conducta personal y sin toma de decisiones responsables. Ha de intervenir como un factor más, y muy importante dentro del contexto psicosocial del adolescente.

La principal connotación de lo vocacional es que tiene como referente último el mundo adulto y, en concreto, la profesión y si se nos permite, no todas las profesiones, como por ejemplo, lo vocacional estaba muy ligado a maestro, médico, militar, etc. y ausente en las que no tienen prestigio social.

De lo anteriormente indicado añadimos que la concepción de la vocación se puede interpretar o caricaturizar de dos maneras extremas: *sociológica o biológica*. De la primera podemos tomar como ejemplo la *estructura social rígida* del tipo castas de la antigua India: nacer en una determinada casta conlleva también la determinación de los trabajos, profesiones o empleos que puede desarrollar un individuo. La segunda, magníficamente tratada por Aldoux Huxley (*Un mundo feliz*) la manipulación de la dotación genética de una sociedad ucrónica y utópica conlleva la existencia de *individuos alfa, beta y gamma*; nacer con una de esas características determina el futuro profesional y personal del individuo. La posición que desde la psicología se mantiene es que la conducta vocacional se adquiere y desarrolla a través de procesos de enseñanza/aprendizaje, como parte general del proceso de socialización.

El desarrollo de la conducta vocacional no la podemos concebir de otra forma sino para conseguir la integración social a través del desarrollo de una profesión, trabajo u ocupación.

### **1.1.1. Interpretación tradicional y científica de la conducta vocacional**

Tradicionalmente se asigna e interpreta el término vocacional como la respuesta a una llamada interna *al querer ser X* en el mundo profesional adulto, con características algo románticas, literarias o religiosas. Este concepto de llamada y respuesta hacia algo se puede interpretar emparentado con la teoría del determinismo biológico, de la voluntad divina, del destino o de la tradición familiar. Y siempre teñida de subjetivismo, en parte inescrutable e incluso esotérico. Así expresiones como: “tiene vocación de artista, de escritor...”, “vocación de médico como su padre...”, “siente la vocación sacerdotal” como respuesta a la “llamada divina” etc. están ligadas a la realización personal, a ciertas actividades o dedicaciones de carácter voluntario o también a la propia justificación en la ocupación de algo preferentemente sobre otras cosas. Otras veces lo vocacional ha ido junto a colectivos que han manifestado sus preferencias en un determinado sentido, así se habla de la vocación marinera de un pueblo, la comercial, etc.

El uso de este término en las condiciones anteriores es un tanto impreciso y sin posibilidades de obtener conocimiento científico alguno sobre el comportamiento de las personas y concretamente de los adolescentes. Esta matización llevó a Rivas (1988) a delimitar, por el contrario, la acepción de **conducta vocacional** como base del estudio científico de los comportamientos y factores que la envuelven y contextualizar, objeto propio del conocimiento de la Psicología Vocacional, y que ha regido la línea de investigación en la Universidad de Valencia desde hace tiempo.

No nos ocuparemos de “lo vocacional” por carecer de posibilidades de estudio científico, en cambio, sí abordaremos el estudio de la **conducta vocacional** de los **estudiantes universitarios** como objeto de estudio específico de una parte de

la Psicología, **la Psicología Vocacional**. A la par, se adecua y sustituye el término de orientación profesional por el de **asesoramiento** (*Vocational counseling*) como intervención práctica en la relación de ayuda para el desarrollo de la conducta vocacional que demandan los estudiantes o pueden necesitar, todo ello a partir de los datos obtenidos de la conducta vocacional individual.

La Psicología Vocacional no puede intervenir de forma independiente y excluyendo a otras áreas del conocimiento, todo lo contrario, actúa de forma interdisciplinaria relacionándose con la Psicología personal o individual y la Psicología social y de las organizaciones

Si la Psicología tiene por objeto el estudio del comportamiento, la Psicología Vocacional acota su estudio a aquellos aspectos relacionados con lo que se piensa respecto a las carreras, la preparación que se requiere para acceder a una ocupación, el acceso al mundo laboral y todo lo relacionado con los conocimientos y destrezas que se precisan

La **conducta vocacional** ha sido desconocida desde el punto de vista científico, en cuanto que ignoró las acciones que despliegan los jóvenes y su desarrollo psicológico con la finalidad de realizar elecciones acertadas y válidas encaminadas al desarrollo personal, formación y elección profesional. Pero la **Psicología Vocacional** ha ido precisando y acotando conceptos superando las acepciones tradicionales de lo vocacional y delimitando cada vez más el campo específico de su estudio que no es otro que **la conducta vocacional**.

### 1.1.2. Concepto de conducta vocacional

La **conducta vocacional**, que estudiamos en algunos aspectos en esta tesis, queda limitada a los **estudiantes universitarios** como sujetos activos, que movilizan procesos psicológicos durante el tiempo que cursan estudios, en un entorno social determinado en el que aparecen oportunidades educativas, económicas y laborales para satisfacer necesidades sociales o personales a las que el estudiante puede ir preparándose o dando respuestas personales que le sean satisfactorias para, entre otras motivaciones, alcanzar la integración social en el mundo de los adultos, por medio del trabajo.

La conducta vocacional en general se inicia y desarrolla en la adolescencia. Los estudiantes universitarios parten de un cambio y de un cierto desarrollo de la conducta vocacional que se inició en la etapa de la Educación Secundaria Obligatoria. Nos referimos, además de sus particulares vivencias, al *desarrollo intencionado* desde un punto de vista académico: unas conductas vocacionales se pretenden desarrollar en las actividades de tutoría y otras por medio del desarrollo de programas y actividades de intervención específicas de asesoramiento del departamento de orientación. Ambas acciones coordinadas y dirigidas a que el

estudiante pueda tomar decisiones aparentemente son poco significativas en sus inicios: elección de optativas y troncales; no obstante, se inician en la reflexión, el conocimiento de lo que existe en la sociedad, en el conocimiento de sus intereses y preferencias, en las respuestas que han de ir dando a las exigencias académicas, demandas sociales...

Otras decisiones más significativas se realizan con mayor responsabilidad y congruencia si han sido “entrenados” desde las pequeñas tomas de decisiones, nos referimos a la elección de una determinada modalidad de Bachillerato o Ciclos de Formación Profesional y posteriormente de mayor trascendencia, la elección de la carrera universitaria en una universidad determinada con la variedad de asignaturas en función del currículo académico que se quieran establecer.

Centrándonos en el tema que nos ocupa, el estudiante universitario, cuando ha llegado a los últimos años de la carrera, ha desplegado una complejidad de procesos psicológicos durante un período de cambios evolutivos que, incluso ha ido conformando un estilo personal de conducta vocacional. Mediante “su estilo” ha ido dando respuestas a las demandas sociales y adaptando sus intereses personales, con la finalidad de poder superar el paso del estado de dependencia al estado de independencia adulta en los diferentes aspectos de la vida social: económica, ideológica, cultural, etc.

Esta pretensión, o logro, de la independencia adulta no es sino el fruto de un **proceso de socialización** que, en parte, se despliega por medio de la **conducta vocacional**. Para ello, los estudiantes universitarios han estado formándose y adquiriendo experiencias básicas para poder alcanzar con satisfacción, el referente, lejano en principio e inmediato en los últimos años de carrera, de ocupar un puesto de trabajo que le permita lo que comúnmente denominamos “ganarse la vida”. Todo ello independientemente de que luego continúe con procesos psicológicos complejos y cambios evolutivos para obtener formas de socialización más de acorde con planteamientos personales, intereses o nuevas situaciones que surjan.

Siendo así que la **socialización** es entendida (Sarcchialli, 1986) como la vinculación afectiva de la persona con el contexto social y cultural en el que transcurre la vida, en el caso de los estudiantes universitarios, la socialización se obtiene, como ocurre en nuestra cultura, la occidental, fundamentalmente por medio del trabajo.

Una definición de la **conducta vocacional**, ya formulada hace años por Rivas (1988 pág.15) consiste en el

*“conjunto de procesos psicológicos que una persona concreta moviliza con relación al mundo profesional adulto en el que pretende incardinarse activamente, o en el que está instalado.”*

Rivas (2003 a) considera que la **conducta vocacional** es la resultante de vectores que provienen de **factores sociales** y **factores individuales**. Es la

intersección de dos conjuntos de factores, que actúan desde la Sociogénesis y desde la Psicogénesis, en la que cada elemento de la intersección tiene un peso diferente, no es estable a lo largo de la vida de la persona, ni su efecto es inmutable o fijo. A diferencia de los procesos sociogénicos, en los que actúan factores que sobrepasan al estudiante universitario y que poco puede hacer para modificar su efecto, en los procesos psicogénicos actúan factores que unos son responsabilidad del estudiante universitario y otros proceden de su identidad biológica, pero ambos factores son de base individual.

Es de forma individual, independientemente de influencias sociales, cuando el estudiante universitario toma decisiones, manifestando una conducta vocacional propia, ya que:

*“resume la calidad del entorno en la medida que la hace efectiva y favorece la riqueza expresiva de los procesos psicológicos del individuo”*, Rivas (2003 a, pág. 32)

### **1.1.3.- Codeterminación en la conducta vocacional**

Las “teorías” que interpretan la conducta vocacional pueden considerar los factores sociales e individuales como **determinantes** o como **condicionantes** según la importancia que se les dé. Genéricamente tanto la Psicología Social como la Organizacional, consideran a los factores que se relacionan con el mundo del trabajo como **determinantes**, *en el sentido que intervienen delimitando o posibilitando, la inserción al mundo del trabajo; esto es, la pretensión es asimilar el tratamiento que la investigación analiza o considera la influencia de determinados factores: clase social, capacidad, género...* Los determinantes consideran el trabajo como de máxima rentabilidad a la que se supedita cualquier consideración personal. En cambio, la posición de los que consideran a esos factores como **condicionantes**, apelando al carácter personal de la conducta vocacional y en última instancia a la *no determinación* de la conducta vocacional, dan al trabajo otra interpretación: no sólo un valor de utilidad sino de *integración social*. Por lo mismo, a la educación le atribuye el rol, no solo de preparación de mano de obra productiva sino, principalmente el de desarrollo personal con los límites que cada uno determine.

A la conducta vocacional no le cuadra el determinismo, pero aceptamos la existencia de factores restrictivos y condicionantes. Ciertamente que, conceptualmente, no está clara la diferencia entre sendas acepciones, por ejemplo: la extrema pobreza, en principio condicionante, ¿no se convertirá en muchos casos como determinante? Para solucionar el interrogante, Rivas (2003 a, pág. 33) propone la **codeterminación de la conducta vocacional** como

*“la incidencia de la covariación entre dos o más variables cuyos efectos recíprocos e interactivos, se pueden conocer y cuantificar: parámetros nulos por inexistentes, o*

*por el contrario, que ocupan la mayor parte de la variabilidad del hecho estudiado u observado hasta su completa determinación.”*

El **codeterminante** explica mejor el caso del condicionante que en la práctica se convierte en determinante. De este modo el codeterminante, representa una explicación que se atiene a los *efectos de unos factores que tienen una magnitud conocida*; si es nula, los factores no afectan a la conducta vocacional y si por el contrario tienen máxima valoración en la conducta, ésta queda limitada y determinada. Si la valoración del factor se encuentra entre ambos extremos la influencia es codeterminada en la medida de su valoración.

De este modo se defiende la libertad de la persona y no solamente la idea de tener que ser *adaptables* a la sociedad. Igualmente supone la lucha por los impedimentos sociales y que los únicos impedimentos de la persona sean las propias capacidades personales para el desempeño de las profesiones. La posición más positiva en términos de la individualidad personal sería, en su lugar, la idea de *acomodamiento* que supone un planteamiento más interactivo que implica ciertas transacciones o ajustes con el medio sociocultural o laboral.

Esta libertad defendida del individuo implica activar su capacidad de reconciliar utopía y realismo en todas aquellas acciones que supongan movilización de recursos para favorecer su **desarrollo personal y vocacional**. Con estas actuaciones el individuo manifiesta su condición de ser libre, asumiendo responsabilidades y riesgos, no solo objeto adaptable a la sociedad y tiene como fundamento el pensamiento adulto o postformal.

El **concepto de codeterminación** que expone Rivas (1995) representa los procesos y factores sociales, **sociogénicos**, y los factores individuales, **psicogénicos**, en interrelación, siendo la **conducta vocacional** la intersección de sendos factores (Figura 1.1.3.a). El modo de entender esa relación es más del campo teórico-filosófico que de la demostración científico empírica.

En este sentido la interrelación entre los factores sociales y los individuales admite al menos dos interpretaciones: a) como producto de la interacción (Pascual, 2006) o b) como relación dialéctica (Rivas 1988...2003) de los mismos en la conducta vocacional activada en el proceso de **desarrollo personal y vocacional**.

Podríamos interpretar que la conducta vocacional es consecuencia de una mayor fuerza de algunos factores sociales o individuales interactuando con valoraciones diferentes; o bien, desde la relación dialéctica, que algunos factores sociales son capaces de anular a los individuales; o por el contrario, son algunos de los psicogénicos los que prevalecen sobre algunos de los sociológicos. En este supuesto la conducta vocacional puede representarse como la intersección de ambos factores pero con una mayor influencia de unos u otros.



Para Rivas cada elemento de la intersección de los factores sociogénicos y de los psicogénicos, ni tiene el mismo peso, ni es estable a lo largo de la vida de la persona, ni su efecto es inmutable o fijo. Así mismo Rivas (2003 a, pág. 31) mantiene que desde los procesos sociogénicos actúan factores que sobrepasan al individuo en el sentido de que poco puede hacer para modificar su efecto; en cambio, desde los procesos psicogénicos actúan factores de base individual, de tal modo que unos son en gran medida responsabilidad del propio individuo independientemente de ser más o menos consciente de ello, de su pericia vital y otros que proceden de su propia entidad biológica.

De este modo la conducta vocacional queda configurada en un espacio psicológico en el que se encuentran vectores opuestos en la confrontación de los elementos identificados de cada uno de los factores psicogénicos con los sociogénicos y que podemos ver representados en la figura 1.1.3.a. aunque en realidad se entiende que los factores actúan como un sistema interrelacionado en el que todos influyen en todos pero difícil de establecer su representación gráfica.

SOCIOGÉNESIS	CONDUCTA VOCACIONAL	PSICOGÉNESIS
Grupo social.....→	.... <i>Entorno familiar</i> ....	←.....Afectividad
Integración sociolaboral→	.. <i>Biodatos formativos</i> ..	←.....Vivencial
Sistema Educativo..... →	.... <i>PIO:Minusvalías</i> ....	←.....Normalización
Sistema productivo.....→	..... <i>Acomodación</i> .....	←.....Formación
Desarrollo profesional...→	<i>Intereses vocacionales</i>	←.....Realización
Desempeño eficaz..... →	..... <i>Capacitación</i> .....	←.....Capacidades
Normas/valores..... →	..... <i>Cognición</i> .....	←.....Representaciones
Adecuación..... →	..... <i>Madurez</i> .....	←.....Independencia
Actitudes rol profesional→	. <i>Género, edad, estado</i> .	←.....Diferenciación
Fortuismo situacional.... →	... <i>Toma de decisiones</i> ..	←.....Oportunidad

Figura 1.1.3.a. Configuración de la conducta vocacional, resultante de los procesos Psicogénicos y Sociogénicos. Adaptado de Rivas (2003 a)

Como factores configuradores hasta el momento de la conducta vocacional podemos clasificarlos del siguiente modo:

Los procesos y factores **sociogénicos:**

**Familia:** Estatus Socioeconómico y Movilidad Social.

**Mundo Laboral:** Estructura Ocupacional, Estereotipos Profesionales, Estructura Económica, Cambios de Producción y Roles Laborales.

**Sistema Educativo:** Niveles de Formación, Formación Profesional, Sobreeducación.

**Factores Situacionales:** Hábitat y Recursos, Coyuntura, Azar o Fortuismo.

Los procesos y factores **psicogénicos:**

**Biodatos:** Historia Personal Educativa.

**Intereses.**

**Personalidad.**

**Aptitudes.**

**Toma de Decisiones.**

**Género y Pertenencia a Minorías y**

**Oportunidad.**

Pascual (2006) al clasificar los factores psicogénicos y sociogénicos especifica cada uno de ellos y manifiesta la “oportunidad” como un factor que actúa tanto desde el ámbito sociogénico como psicogénico (cuadro 1.1.3.a.), aunque entendemos que es un factor claramente psicogénico.

CODETERMINANTES PSICOGÉNICOS	CODETERMINANTES SOCIOGÉNICOS
<p><b>1. INDICADORES DE MADUREZ VOCACIONAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Percepción de autoconocimiento</li> <li>-Confianza en el éxito personal en los estudios elegidos</li> <li>- Percepción de control sobre los acontecimientos</li> <li>-Conocimiento e influencia de los propios gustos y preferencias</li> <li>-Percepción de éxito en materias relacionadas con la opción vocacional elegida (Biodatos: <i>historia de aprendizaje, rendimiento escolar</i>)</li> <li>-Conocimiento del mundo laboral al que se dirige</li> <li>-Constancia, capacidad de trabajo y sacrificio</li> </ul> <p><b>2. ASESORAMIENTO VOCACIONAL RECIBIDO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Percepción influencia del asesoramiento vocacional recibido</li> </ul> <p><b>3. PSICOEMOCIONALIDAD. PERSONALIDAD:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ansiedad / Temor                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· Miedo a no triunfar, miedo a no estar preparado, a enfrentarse al mercado laboral</li> <li>· Expectativas de no conseguir el trabajo que se desea</li> <li>· Ansiedad en los exámenes</li> </ul> </li> <li>-Indefensión                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· Falta de sentido del esfuerzo personal</li> <li>· Sentimiento de inutilidad</li> <li>· Falta de sentido de lo que se hace</li> <li>· Percepción de incapacidad de conseguir objetivos académicos</li> <li>· Cambios incontrolados de opinión</li> </ul> </li> <li>-Rigidez vocacional                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· Percepción de fracaso si no se trabaja en lo que se desea</li> <li>· Dificultad para valorar diferentes alternativas y cambiar de opinión</li> </ul> </li> <li>-Optimismo /seguridad                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· Satisfacción con la etapa que se está viviendo</li> <li>· Percepción de seguridad en uno mismo</li> <li>· Sentimiento de fortuna (sentirse afortunado)</li> <li>· Sentimiento de cariño y apoyo</li> <li>· Ilusión, percepción de futuro prometedor</li> </ul> </li> </ul> <p><b>4. VALORES (Lo que se pretende conseguir con el trabajo)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Hedonismo                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· Vivir sin trabajar demasiado</li> <li>· Seguridad y estabilidad</li> <li>· Horario cómodo</li> <li>· Ganar mucho dinero</li> </ul> </li> <li>-Compromiso social                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· Ayudar a los demás</li> <li>· Mejorar la salud y calidad de vida de los demás</li> </ul> </li> <li>-Poder y dominio                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· Poder y prestigio social.</li> <li>· Mandar y dominar a los demás.</li> <li>· Demostrar que puedo ser mejor</li> </ul> </li> <li>-Autosuperación</li> <li>-Independencia                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· Ser mi propio jefe.</li> <li>· No rendir cuentas a nadie.</li> <li>· Crear cosas, aportar innovaciones.</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>6. CONTEXTO FAMILIAR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Influencia del padre, de la madre y / o de algún familiar</li> <li>-El ambiente de casa</li> <li>-Situación económica familiar</li> </ul> <p><b>7.- ESTEREOTIPOS SOCIALES: PODER /PRESTIGIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Prestigio social de los estudios</li> <li>-Salidas profesionales</li> <li>-Poder económico y social que se quiere conseguir</li> </ul> <p><b>8.- FACTORES ACADÉMICOS. CONTEXTUALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Dificultad /facilidad y duración de los estudios</li> <li>-Horario y tiempo disponible</li> <li>-Estudiar en la proximidad de casa</li> </ul>
<b>CODETERMINANTES SOCIO PSICOGÉNICOS</b>	
<b>5. OPORTUNIDAD</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-La suerte o casualidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Atención, activación (alerta, arousal); Preparación personal a lo largo de los años</li> </ul>

Cuadro 1.1.3.a. Factores de la conducta vocacional en el tránsito de la enseñanza secundaria a la universitaria, y en el propio contexto universitario. Pascual (2006, pág. 70).

La conducta vocacional de los estudiantes universitarios se ve cada vez más condicionada por acontecimientos fortuitos de índole sociogénica y por los procesos psicogénicos que pueden desencadenar y las interacciones que se producen (Rivas, 1995). Entendemos que la oportunidad es fundamentalmente psicogénica, que se da en mayor o menor énfasis o frecuencia en función del contexto socioeconómico y cultural, cuya tendencia parece inclinarse cada vez más hacia la desestructuración e incertidumbre.

Para Bandura (1987) los acontecimientos fortuitos no tienen poder determinante en sí mismos, sino en tanto en cuanto desencadenen procesos interactivos en el individuo. Es por lo que la oportunidad está considerada como que trasciende al azar coyuntural o a la mera suerte, ya que depende de la capacidad del individuo para actuar intencionalmente y obtener una determinada meta vocacional.

En este sentido se requieren acciones destinadas a una preparación polivalente, esfuerzos de formación personal para el mundo del trabajo, apertura y flexibilidad personal, así como un nivel de atención y activación (*arousal*) adecuados.

Uno de los resultados novedosos en la tesis de Pascual (2006) es que se operativiza el factor “la oportunidad” y que, en el análisis factorial, se identifica como uno de los componentes de la conducta vocacional por primera vez. Así mismo, la oportunidad que arranca de procesos psicológicos (es el cuestionamiento del propio individuo), se realiza en función del contexto social (sociogénesis), pero su incidencia en la conducta vocacional afecta fundamentalmente, no al desarrollo vocacional sino, a la toma de decisiones.

En el Proyecto I + D + I de referencia, se elaboraron un conjunto de indicadores empíricos que, al aplicarlos a estudiantes universitarios, revelan una **explicación sociopsicogénica** de su **conducta vocacional**. Los más relevantes desde el punto de vista psicogénico, son estudiados en la parte empírica de esta tesis.

Los factores, y en especial los sociogénicos, no agotan el listado de influencias. Los que hemos manifestado hasta el momento tienen la característica de estar abiertos a nuevos factores sociogénicos. En esta línea se podría hablar de la posibilidad en un momento determinado del factor *inmigración*, incluso también la desaparición de algunos como el género o la transformación de otros como la familia por los cambios producidos en el entorno afectivo-social. Por tanto los factores intervinientes están en evolución en función de los cambios sociales tanto los producidos extrínsecamente como los causados por cambios individuales y su repercusión en su propio ambiente.

Como factor sociogénico, externo, podemos comentar las circunstancias que concurren en el acceso a la universidad. Ante las expectativas de ingreso a la universidad, una preocupación de los estudiantes es la *nota de corte*. Para unos

consiste en ver si la media de sus notas en el bachillerato se ajusta más o menos a la nota de corte del año anterior, para otros la preocupación va más allá y es saber si vale la pena pedir o no pedir dicha carrera. Todos sabemos que es una referencia para el estudiante y que, en ocasiones, se usa sin sentido o desvinculado de la conducta vocacional en demasía. Sin embargo es una consecuencia de un hecho social relativo, pues depende de las notas del alumnado que se presenta, de las peticiones de plazas, de la oferta de las mismas, del desarrollo alcanzado, interpretado por la nota lograda tras las ponderaciones pertinentes de las notas del bachillerato y de los resultados de las pruebas de acceso a la universidad.

Así, por ejemplo: el hecho de que los estudiantes, en un curso académico, no solicitaran la carrera de Ingeniería en Telecomunicaciones por tener poca nota convirtieron el *condicionante calificación* en *determinante* sin embargo quienes solicitaron plaza aún teniendo poca nota accedieron a dichos estudios porque ese año tuvo el codeterminante, prácticamente, valor nulo. La máxima valoración que otros años había tenido el codeterminante calificación fue ilusoria, tan solo existió en la creencia de los estudiantes que optaron por no solicitarla, engañados emotivamente por la suposición fueron los propios estudiantes quienes la valoraron como determinante influenciados por la nota de corte con alta puntuación a través de varios cursos. Sin embargo aquellos estudiantes que la tomaron como codeterminante con posible valor nulo, “acertaron” y pudieron matricularse.

Lo contrario ocurrió con aquellos que tenían claro que el factor sociogénico “despido de empleados de telefónica” era un condicionante de máximo valor y que aún pudiendo alcanzar con sus notas la matriculación en Ingeniería en Telecomunicaciones, optaron por excluir en su demanda dicha carrera, convirtiendo el factor codeterminante sociogénico “despido de trabajadores” en determinante.

Los comentarios reales expuestos sobre ciertos aspectos que influyen en el desarrollo vocacional de los estudiantes preuniversitarios, ponen de manifiesto la validez y relatividad del concepto de codeterminación de la conducta vocacional.

También dentro de la línea de investigación a la que pertenecemos, y como parte de la mencionada I+D, recientemente Pascual (2006) ha concluido su tesis doctoral que implica estudios de seguimientos de estudiantes inicialmente de secundaria y los retoma como estudiantes universitarios en distintas carreras. Por la cercanía y pertinencia, tomaremos los aspectos más relevantes que permiten actualizar también su aportación a esta tesis. Así, sus aportaciones dan un paso más contribuyendo a la aproximación entre teoría, investigación y práctica en el ámbito del desarrollo de carrera referido al tránsito de la enseñanza secundaria a la universitaria, y en el propio ámbito universitario.

Para Pascual (2006 pág. 71) existen una serie de indicadores empíricos que al ser aplicados a estudiantes universitarios, cuestión desarrollada en la parte experimental de su tesis doctoral, nos revela una **explicación sociopsicogénica** que se detalla en el cuadro 1.1.3.a y que a pesar de la dificultad, se atreve con la representación gráfica (Figura 1.1.3.b) de :

*“las tres fuentes de codeterminación definidas de manera teórico-empírica (psicogénica, sociogénica y oportunidad –sociopsicogénica-) y la conducta, trayectoria y situación vocacional a que dan lugar, se representan mediante diagramas de trazo discontinuo, para simbolizar un entorno de transacción de naturaleza sistémica, cuyos proceso de interacción evolucionan de manera multidireccional y recurrente intra-entre factores, y entre factores y conducta vocacional.”*

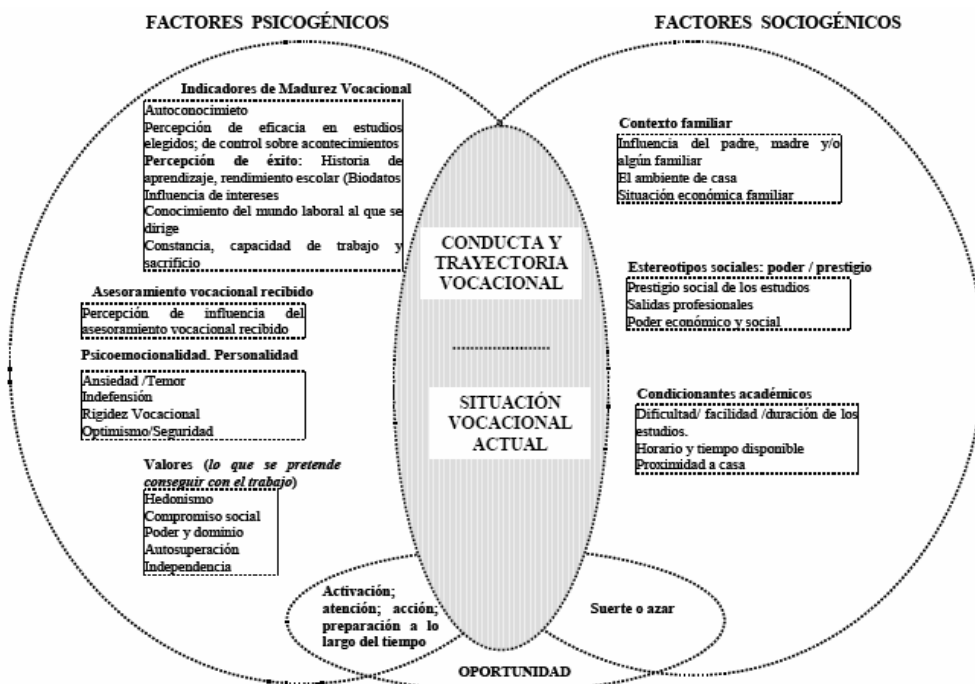


Figura 1.1.3.b. Diagrama de la conducta vocacional de estudiantes en tránsito de la enseñanza secundaria a la universitaria, y en el propio contexto universitario, resultante de la interacción de procesos y factores psicógenos y sociogénicos. (Pascual 2006).

Las aportaciones de Pascual (2006) dan un paso más contribuyendo a la *“aproximación entre teoría, investigación y práctica en el ámbito del desarrollo de carrera referido al tránsito de la enseñanza secundaria a la universitaria, y en el propio ámbito universitario.”* Ha añadido solidez a los análisis realizados sobre la

información obtenida en el marco del *Sistema de Autoayuda y Asesoramiento Vocacional (SAV-R)*

Como dato a considerar en la práctica de asesoramiento, parece vislumbrarse que, *sin diferencias significativas* de **Género**, las **Aptitudes**, los **Intereses**, la **Información**, y la **Indecisión Vocacional**, son los aspectos *que más preocupan* a los estudiantes de secundaria, de tal manera que a medida que se aproximan a momentos, en los que el Sistema Educativo exige tomar “decisiones vocacionales”, aumenta la preocupación por sus “*capacidades*” y “*grado de decisión / indecisión vocacional*”, presumiblemente por la trascendencia que le asignan.

Y constata (Pascual, 2006 pág. 236-237) que:

“ (...) dentro del ámbito de la Conducta Vocacional universitaria, se vislumbra tanto una preponderancia **sociogénica** (*Influencias Familiares; Estereotipos, Estatus y Salidas profesionales; y Factores Académicos y Coyunturales*), reflejada por los Grupos Preprofesionales **SOCIO-ECONÓMICO** y **EXPERIMENTAL-APLICADO** (Grupos Vocacionales Sociojurídico, Económico Empresarial, Científico Tecnológico); como otra **psicogénica** (*Conocimiento Personal/ Madurez; Asesoramiento Vocacional y Oportunidad*), expresada por los Grupos Preprofesionales **BIOSANITARIO**, **CULTURAL** y **AYUDA EDUCACIÓN** (Grupos Vocacionales Humanístico, Psicopedagógico, Biosanitario, Artístico, y Deportivo).”

Por otra parte, de manera global, lo sujetos operacionalizados como **criterio** en cuanto a **Desarrollo Eficaz** (...), denotan una **influencia psicogenética significativamente superior** en su construcción vocacional, a la vez que **inferior** respecto de **codeterminantes sociogénicos**, respecto a los estudiantes con **Desarrollo No Eficaz**.

Por el contrario, para los sujetos operacionalizados como **Desarrollo No Eficaz** (...), los **Factores psicogénicos** pesan *significativamente menos* y los **Sociogénicos**, sobre todo en lo que respecta a *Factores Coyunturales, Académico/ Contextuales*, más.

En las conclusiones de la tesis (Pascual, 2006 pág. 264) destaca su aportación a la práctica e investigación del asesoramiento vocacional indicando que:

“(...) se constata la validez del *Inventario de Factores Vocacionales 2005 (IFV 2005)*, que permite una aproximación a la identificación de circunstancias de naturaleza psicogénica, sociogénica y de oportunidad, codeterminantes de la Conducta Vocacional universitaria; y de la *Rejilla de Identidad Vocacional (RIV)* que por primera vez operacionaliza el constructo *estatus de Identidad Vocacional*, y aporta un espacio de evaluación *psicosocial capaz de discriminar entre diferentes estatus, sensible a situaciones de Desarrollo Vocacional Eficaz / No Eficaz.*”

Otra aportación del trabajo de Pascual a tener en cuenta es que, una vez caracterizados a los estudiantes universitarios en función de su Desarrollo Vocacional como Eficaz o No eficaz, encuentra que los estudiantes que cumplen el

criterio de Desarrollo Eficaz, su conducta vocacional se explica fundamentalmente por la intervención (significativamente superior) de factores o influencias psicogénicas (*construcción e implicación personal*) frente a los factores sociogénicos. Y de manera coherente, por el contrario, la conducta vocacional de estudiantes de Desarrollo No Eficaz, se explica por la intervención de factores sociogénicos (*Coyunturales, contextuales y académicos*), y la menor participación de factores psicogénicos.

#### **1.1.4.- Codeterminantes controlados en el Protocolo G.I.A.V.P.U. 2001**

Hemos visto anteriormente que seguiremos la denominación de **codeterminantes** a la hora de interpretar la conducta vocacional. En este apartado describiremos aquellos que aparecen en los apartados del cuestionario G. I. A. V. P. U. 2001 y que en la parte empírica estudiaremos su comportamiento en el mismo.

Se han seleccionado aquellos factores de los que ya se tiene suficiente información de su posible papel interviniente en la conducta vocacional del universitario y a la par, que fueran fáciles de detectar o registrar en el cuestionario. Seguiremos el orden en el que están dispuestos en el cuestionario mencionado, y que son parte de esta tesis. Dado que otros factores han sido tema de investigaciones por parte de otros miembros del equipo de investigación, nos centraremos en esta tesis en los siguientes:

##### **1.1.4.a.- Variables: sexo y edad**

El ser hombre o mujer y la edad pueden actuar en los estudiantes universitarios como codeterminantes de la conducta vocacional. En el desarrollo de la integración social pueden tener su grado de influencia, no en función de sí mismo, sino según las creencias o valores que la propia sociedad les atribuya. Entendemos que principalmente se puede dar referido al género y en parte también a la edad.

##### **El sexo.**

El sexo, además de una componente biológica, en la especie humana, es un constructo sociocultural que tiene como referencia valores, actitudes y elaboraciones que se insertan e incrustan en un soporte. La diferencia sexual, el hecho de ser hombre o mujer conlleva un conjunto de factores que intervienen como condicionantes de la conducta vocacional. Este hecho es de interés social por el papel desempeñado por la defensa de la igualdad entre el hombre y la mujer en todos los ámbitos y especialmente en el educativo, formativo y posteriormente laboral. También cobra especial interés en el campo de la investigación para determinar la consistencia o no de las diferencias sexuales en cuanto al desarrollo vocacional. En términos de investigación diferencial, es oportuno denominar



variable diferencial sexo, con el matiz que le antecede. Las diferencias de roles sociales desempeñados “en función del sexo” nada han tenido que ver ni con las capacidades por el hecho de ser hombre o mujer, ni con el rendimiento escolar... aspectos investigados por la Psicología Diferencial. El peso de ese conjunto sociocultural de estereotipos, atribuciones, oportunidades, etc. es muy variable según las sociedades y el grado de evolución en pro de la igualdad de los individuos, y la Psicología Diferencial en los últimos cien años ha tenido un papel relevante en colaborar con desmontar supuestos “científicos” que se han mantenido durante tiempo. Se constata que una de las manifestaciones culturales más relevantes del s. XX es el movimiento feminista, que gran parte de sus reivindicaciones tienen justificación en lo señalado anteriormente.

La plena igualdad se constata como no asumida en todos los ámbitos, así por ejemplo las perspectivas laborales en cuanto a ocupación de altos cargos siguen siendo inferiores en las mujeres que en los hombres a pesar de que exista mayor número de estudiantes universitarias que varones. Por ello, Rivas (2003, pág. 44) advierte que los resultados diferenciales que tenemos sobre el papel codeterminante hay que encuadrarlo y revisarlo adecuadamente. De este modo, si tomamos como referencia las puntuaciones en cuestionarios de intereses vocacionales en estudiantes adolescentes, podemos encontrar (de hecho así aparecen) diferencias significativas entre los perfiles de los chicos y de las chicas. Sería erróneo hablar de perfiles femeninos *vs* perfiles masculinos, aunque las diferencias existan. En efecto, basta seguir a esos mismos estudiantes en su desempeño profesional en el mundo del trabajo para que esas diferencias desaparezcan. Esto es, *la profesión y la vida adulta, borra las influencias iniciales relativas al sexo*. No hay un perfil de interés de psicólogos y otro de psicólogas. No existen diferencias, al margen de las socioculturales, que de algún modo influyan en la idea de plantearse desarrollos vocacionales diferenciados.

### **La edad**

La edad actúa de forma diferenciada en situaciones del desarrollo profesional adulto más que en la conducta vocacional de los estudiantes. De hecho en el mundo laboral la edad puede ser un elemento de exclusión (por ejemplo anuncios en prensa que textualmente manifiestan: *absténganse mayores de 45 años*). Por cierto, recientemente las leyes inglesas, en lo que se refiere a ofertas de trabajo, prohíben fijar tramos de edad para el desempeño de puestos. Refiriéndonos al tramo de edad en los que trabajamos, adolescentes, la edad cronológica no parece ser un elemento determinante de la conducta vocacional, no obstante es un factor a comprobar en los estudiantes universitarios que tengan edades marcadamente diferentes.

### 1.1.4.b.- Biodatos

A la conducta vocacional, hemos indicado, que no le va el determinismo, todo lo contrario, se va creando por medio de la influencia de factores sociales e individuales, difícilmente separables por la interrelación constante de los mismos con los que actúa el estudiante universitario. Éste no ingresa ni egresa de la universidad sin aportaciones personales; pues bien, al conjunto de experiencias que el estudiante universitario aporta a la conducta vocacional con miras a su integración sociolaboral se le ha denominado **biodatos formativos**.

Castaño, 1983, pág. 76; Farmer, 1985; O'Neil, 1978; Rocabert, 1995 estudian este codeterminante en hombres y mujeres. En nuestro caso, pues, hace referencia a las experiencias, a las realizaciones que en su conjunto se aportan como objeto de evaluación y que sirven para indicarle al estudiante universitario sus límites y potencialidades.

Los biodatos (Rocabert 1995) son tratados en solicitudes de trabajo, guías vocacionales, cuestionarios de antecedentes personales, etc. como variables demográficas y caracterizan el acercamiento diferencial en el estudio de la conducta. En el mundo escolar o académico, los biodatos se refieren tanto al rendimiento académico como a las experiencias educativas.

*La historia personal.* En las obras citadas de Rivas (1995 y 2003 a) vemos expresado como principio general aquello de que: “*El mejor predictor de la conducta futura es la conducta pasada, y lo que el individuo piensa de la misma*” Destacan, los biodatos, como indicadores que hacen referencia a hechos del presente y sobre todo, del pasado inmediato. Estos indicadores que en principio son tratados como variables demográficas y moduladoras de diferencias muestrales, pasan a ser de utilidad (Owens, 1983) para la predicción de una gran parte de la varianza explicada de la conducta vocacional.

*Biodatos escolares:* En el estudiante universitario es un codeterminante de primer orden el nivel educativo alcanzado tanto en el bachillerato como en las pruebas de acceso a la universidad, traducido en la nota de acceso a la universidad (de interés para acceder a la carrera deseada en primer lugar), también como expediente académico que de algún modo es garantía de trabajo, rendimiento y conocimientos adquiridos.

*Los itinerarios* que se ha construido el estudiante universitario a través de la opcionalidad manifiestan los intereses por unos aspectos concretos y reflejan la formación más específica y diferenciada adquirida.

*El rendimiento escolar* denota una preparación presumiblemente adecuada para ejercer competencias profesionales determinadas y como selección entre las diferentes etapas del Sistema Educativo pero no necesariamente garantía de rendimiento universitario.

*Las estrategias de aprendizaje* son referencias de habilidades y destrezas adquiridas a lo largo de la educación anterior y actual de los estudiantes universitarios así como de las adaptaciones en el proceso de Enseñanza/Aprendizaje (en adelante E/A) puesto que no son actividades cognitivas e instrumentalmente homogéneas tal como la investigación (Alonso, 1991) va aclarando en los estudios universitarios.

### **1.1.5.- Notas de la conducta vocacional e implicaciones en el asesoramiento vocacional.**

Compartimos la propuesta del modelo comprensivo de la **conducta vocacional** y sus implicaciones en el asesoramiento que, desde hace tiempo plantea Rivas (1995) como esquema básico y que, por medio de ocho Notas, sirven como programa guía de investigación de la conducta y el asesoramiento vocacional.

Lo que se propone es hacer operativo el constructo **conducta vocacional** mediante la formulación de las ocho *Notas o puntos identificativos*, que puede interpretarse como un programa de investigación, según terminología de Lacatos. Con ello consigue implicaciones para la investigación psicológica y el asesoramiento en sus respectivos ámbitos vocacionales.

#### **1.1.5.a. -Notas de la conducta vocacional:**

Existe el estudiante universitario que pretende *dar significado a su conducta vocacional*, estructurándose planteamientos vocacionales anticipados gracias a las percepciones y experiencias observadas del entorno, caracterizando el problema vocacional como algo personal e idiosincrásico y tomando la decisión que mejor le conviene para su integración en el mundo laboral que, a su vez, por las circunstancias de incertidumbre y en constante cambio, continuará desde otras experiencias el continuo desarrollo personal y vocacional.

Frente a la prolija descripción de lo que es la conducta vocacional, Rivas (2003 a) sintetiza en ocho, las **Notas de la conducta vocacional** programáticas que se dan y configuran la conducta vocacional. Adaptándolas al objeto de nuestro estudio, las podemos plantear de la siguiente manera:

#### *EL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO:*

*1.- Intencionalmente pretende dar significado a su conducta vocacional, estructurándose planteamientos vocacionales anticipados gracias a las percepciones y experiencias observadas del entorno, caracterizando el problema vocacional como algo personal e idiosincrásico y tomando la decisión que mejor le conviene para su integración en el mundo laboral*

que, a su vez, por las circunstancias de incertidumbre y en constante cambio, continuará desde otras experiencias el continuo desarrollo personal y vocacional.

2.- Pretende su **integración social** a través del mundo del trabajo adulto. Esto implica cierta tensión entre la satisfacción de las necesidades sociales o productivas y las individuales o de realización personal.

3.- Manifiesta el efecto de **codeterminación**, de determinados factores individuales y sociales. Originado, moldeado y canalizado en los procesos de alcanzar los logros vocacionales. Durante los mismos, se encuentra codeterminada su conducta, por un conjunto de factores sociales (sociogénesis) e individuales o psicológicos (psicogénesis), la intersección de ambos factores con niveles valorativos diferentes en cada estudiante universitario influyen en el despliegue de estrategias de superación, cambio o acomodación de su conducta vocacional.

4.- En su desarrollo personal, el resultado es fruto de un **proceso de E/A** en el que la conducta vocacional se va desarrollando de forma gradual, acumulando experiencias más o menos organizadas en las que el estudiante universitario ha de ir integrando y dotándolas de significación personal. Las situaciones educativas en las que se activan participan tanto las formales como las no formales e incluso las informales.

5.- En su **evolución o desarrollo** intervienen favorecidas e implicadas la autonomía funcional, la identidad vocacional y la madurez vocacional; todas ellas, en la asunción de responsabilidades y toma de decisiones. La conducta vocacional supone modificación a lo largo del tiempo, es un devenir en el que va siendo producto de la asimilación y acomodación a su entorno.

6.- En su desarrollo psicológico individual manifiesta ajustes y adaptaciones que **modulan** su conducta vocacional, acordes con la etapa o situación personal en la que se encuentra cada estudiante universitario, y también cuando se relaciona con la actividad profesional bien a través de las prácticas o experiencias laborales.

7.- Actualizan y hacen operativas la **multipotencialidad** de las múltiples capacidades adquiridas a través de su formación académica, ya que el nivel de desarrollo logrado, facilita la flexibilidad y capacidad de adaptación al amplio espectro del mundo laboral.

8.- Dispone de variedad de indicadores para integrar de forma congruente, el paso de la toma de decisiones vocacionales a la **toma de decisiones profesionales**. Supone fijar el sentido y la finalidad del asesoramiento

*vocacional, involucrando todas las notas anteriores y explicitando el carácter cognitivo de todo el proceso.*

Esas Notas tienen su correlato o implicación en el asesoramiento vocacional universitario.

### **1.1.5.b.- Implicaciones en el asesoramiento vocacional.**

En los propósitos o intenciones del estudiante universitario de dar significado a su conducta vocacional, puede precisar de una ayuda técnica para la solución del problema de indecisión vocacional o bien para la confirmación de sus planteamientos o predecisiones ya potencialmente tomadas. Esta situación se presenta como un proceso de enseñanza/aprendizaje (E/A) en el que el asesor es un profesional técnicamente cualificado que actúa como mediador o facilitador de recursos, información, instrumentos... adecuados que ayuden al universitario a esclarecer la problemática planteada y tomar decisiones reflexivas, coherentes y asumiendo el estudiante la responsabilidad de la misma.

Los elementos que pueden ser analizados potencialmente son variados y dependen de cada problemática planteada, pero en términos generales pueden atribuirse a los condicionantes sociales, a la evolución de su situación vocacional impregnada de causas y motivaciones, de las percepciones de futuro, de los intereses y preferencias vocacionales, de planteamientos personales, etc. impulsando el desarrollo de capacidades cognitivas, metacognitivas y afectivas.

La finalidad que ha de perseguirse es la de conseguir que el estudiante universitario integre significativamente las nuevas estructuras mentales cambiando el estado de dependencia interpsicológica por la propia madurez psicológica en el ámbito que ha precisado la ayuda.

Los factores sociales e individuales que inciden en la conducta vocacional, son aspectos a tener en cuenta en las situaciones de asesoramiento vocacional. Ciertamente, en la cultura occidental, el estudiante universitario está inmerso en procesos de socialización que le llevarán al mundo del trabajo. No cumplimentar estas expectativas puede generar frustración y conflictos personales o sociales.

Algunos datos aparecidos recientemente en la prensa de 2006 indican que tan solo el 53% de los titulados universitarios están trabajando en profesiones u ocupan puestos de trabajo relacionados con los estudios realizados. Los estudiantes se plantean para qué han estudiado durante los años de la carrera si después no lo aplican profesionalmente.

El modelo tradicional de trabajar al finalizar los estudios en lo que se ha estudiado, o que guarde relación, queda lejos de cumplirse en la actualidad. No se

puede asegurar la ubicación profesional acorde con la formación de los estudiantes ni cuando inician una carrera ni cuando la terminan.

Actualmente Francia ha vivido las consecuencias de esta crisis en la que los jóvenes se han manifestado en contra de las condiciones del primer empleo. En consecuencia, los supuestos estudiantes universitarios, se plantean en la Plaza de la Sorbona (ubicación de las protestas estudiantiles de mayo del 68) para qué sirven tantos años de estudio cambiando el rótulo de la *Place de la Sorbonne* por “*Place de la Precarité*”.

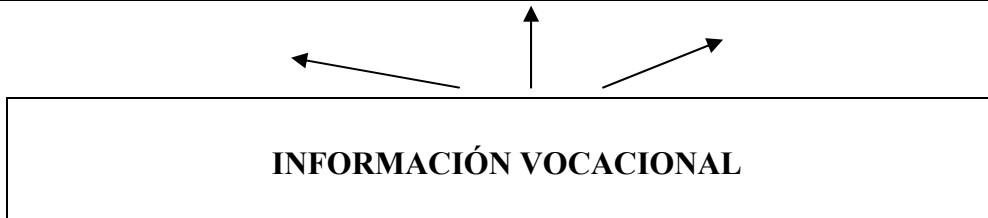
Los estudiantes universitarios interactúan múltiples factores produciendo y desarrollando la conducta vocacional, todo ello en la confección de planes de futuro más o menos inmediatos y con intención de ir cumpliendo etapas. Se presentan situaciones de partida en las que, la incertidumbre sobre sí mismo y sobre el mundo laboral al que se dirigen junto con la complejidad social y las variadas situaciones de elección, tienen como consecuencia la necesidad de ayuda.

Las aproximaciones teóricas más dinámicas implicadas en el asesoramiento tienen su centro de gravedad en el proceso interno que rige la conducta, es decir, cobra relevancia la actividad cognitiva. Desde este posicionamiento, Rivas (2005) incide en el tratamiento constructivista del desarrollo, y por lo tanto centra la intervención en el cambio y crecimiento psicológico del estudiante universitario por medio del cual construye y define la identidad personal de su conducta vocacional.

En nuestro medio, la investigación de la conducta vocacional es facilitada por la propuesta del modelo comprensivo de Rivas (1995) en el que por medio de las **notas de la conducta vocacional** se establecen una serie de esquemas básicos que sirven de **programa guía de investigación** para tratar la conducta vocacional y el **asesoramiento**.

Un paso más es relacionar las Notas de la Conducta Vocacional con el proceso de ayuda que denominamos Asesoramiento Vocacional. El cuadro 1.1.5.b empareja las Notas con sus posibles implicaciones en un enfoque de asesoramiento concreto cual es el enfoque Cognitivo Conductual, y remitimos a la obra de referencia para su ampliación. Una aportación sustantiva es el papel que se le asigna a la Información Vocacional, verdadera materia prima del desarrollo y el asesoramiento vocacional.

NOTAS DE LA CONDUCTA VOCACIONAL	IMPLICACIONES EN EL ASESORAMIENTO
<p><b>1. INTENCIONALIDAD.</b> La <b>conducta vocacional</b> es <b>intencional</b>, <b>libre</b> y <b>dirigida</b> a la consecución de <b>metas</b> valiosas para el individuo en el <b>mundo laboral</b>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Condiciones:</b> Posibilidades y costo.</li> <li>• <b>Satisfacción:</b> Elección personal.</li> <li>• <b>Concreción:</b> De lo general a lo específico.</li> <li>• <b>Persistencia:</b> Mantenimiento y demora.</li> </ul>
<p><b>2. SOCIALIZACIÓN.</b> La <b>conducta vocacional</b> es parte del proceso de <b>socialización</b> realizado por una persona concreta que percibe viable su <b>autorrealización</b> en el <b>mundo laboral adulto</b>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Acomodación:</b> Adaptación/ superación.</li> <li>• <b>Cognición:</b> Conocimiento y de sí mismo y del entorno (representación).</li> <li>• <b>Autorrealización:</b> Actividades e identidad.</li> </ul>
<p><b>3. CODETERMINANTES.</b> La <b>conducta vocacional</b> está <b>codeterminada</b> por un conjunto de <b>factores individuales</b> y <b>sociales</b>, ante los que el individuo procura desplegar estrategias de <b>superación</b>, <b>cambio</b> o <b>acomodación</b>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Realismo:</b> Asumir posibilidades y riesgos.</li> <li>• <b>Fortuismo:</b> Factores no controlables.</li> <li>• <b>Influjos:</b> Acontecimientos cercanos.</li> </ul>
<p><b>4. PROCESO E/ A.</b> La <b>conducta vocacional</b> se <b>configura</b> en un proceso gradual y <b>acumulativo</b> de <b>experiencias</b> más o menos organizadas, que el individuo trata de integrar dotándolas de <b>significación personal</b>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Globalidad:</b> Conexión y comprensión.</li> <li>• <b>Actividad:</b> Experiencias significativas.</li> <li>• <b>Instrucción:</b> Situaciones educativas formales, no formales e informales.</li> <li>• <b>Asesoramiento:</b> Ayuda técnica.</li> </ul>
<p><b>5. DESARROLLO.</b> El <b>desarrollo vocacional</b> se realiza a lo largo del <b>tiempo</b>, lleva a la <b>autonomía funcional</b>, a la <b>identidad vocacional</b> y a la <b>madurez personal</b>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Desarrollo:</b> Cambio cualitativo.</li> <li>• <b>Madurez:</b> <b>Calidad e identidad vocacional.</b></li> <li>• <b>Autonomía funcional:</b> Independencia.</li> </ul>
<p><b>6. MODULACIÓN.</b> La <b>conducta vocacional</b> está modulada por la fase o etapa del desarrollo vocacional en que se encuentra el individuo. Y también en el ejercicio de actividades profesionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diferenciación:</b> Etapas según edad o nivel.</li> <li>• <b>Patrones:</b> Referencia a Grupos Vocacionales.</li> </ul>
<p><b>7. MULTIPOTENCIALIDAD.</b> La <b>conducta vocacional</b> admite <b>múltiples formas de realización</b> tanto personales como ocupacionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Personal:</b> Plasticidad del comportamiento.</li> <li>• <b>Profesional:</b> Versatilidad ocupacional.</li> </ul>
<p><b>8. PROCESO DE TOMA DE DECISIONES VOCACIONALES.</b> Procura la <b>integración</b> y <b>congruencia</b> del <b>mayor número posible de indicadores</b>, que el sujeto maneja en función de su experiencia cognitiva y comportamental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Desarrollo vocacional:</b> <b>Experiencias.</b></li> <li>• <b>Cognición :</b> <b>Representación.</b></li> <li>• <b>Motivaciones:</b> <b>Intencionalidad activa.</b></li> <li>• <b>Competencias:</b> <b>Capacidades y Conocimientos.</b></li> <li>• <b>Elección:</b> <b>Congruencia, y Acomodación.</b></li> </ul>



Cuadro 1.1.5.b. Notas de la conducta vocacional: implicaciones para la investigación y asesoramiento (Rivas 1995, 2003 a).

La **Información Vocacional**, situada en la base del esquema (Cuadro 1.1.5.b.), impregna todas las actividades que potencian la conducta y desarrollo vocacional, pero no las ha de sustituir.

Ciertamente, el desarrollo vocacional del estudiante universitario no ha de quedar reducido a la mera información vocacional. Este reduccionismo ocasiona dos situaciones nefastas desde posiciones comprometidas con el asesoramiento vocacional: por una parte los profesionales de la orientación pueden actuar tan solo como meros repartidores de folletos informativos o fotocopias informativas de aspectos que ya están editados o “colgados” en internet. Así pues, la política educativa centrada en el aspecto de la orientación, desarrolla mayoritariamente el aspecto informativo. Esto, que ha supuesto un avance importantísimo en la orientación universitaria en los últimos años, corre el peligro de quedarse tan solo en la posición informativa, aspecto que podremos observar en el apartado dedicado a los Servicios de Orientación Universitaria.

Nos planteamos el papel que ha de desempeñar la información vocacional en el proceso de desarrollo vocacional para que el estudiante universitario por medio del asesoramiento alcance un nivel de madurez vocacional aceptable. De este modo pretendemos centrar la información vocacional en el asesoramiento y en la consecución de la madurez del estudiante, todo ello, respecto al ámbito vocacional. Por tanto precisaremos aquello que entendemos por información, madurez y asesoramiento vocacional así como el arropamiento teórico que las sustentan.



## 1.2.- Asesoramiento vocacional.

Una coincidencia de índole temporal es la del asesoramiento vocacional con la educación escolar pero no por ello se identifica ni con la orientación educativa ni con la académica.

Por tanto iniciamos este punto con las aportaciones que hemos considerado pertinentes para esclarecer y manifestar nuestra posición respecto al concepto de “asesoramiento vocacional” desde los giros e interpretaciones que se han producido en el contexto español y que, como siempre, vamos siguiendo a otros países y pretendiendo innovar retorciendo lo que es claro y significativamente útil para terminar complicándolo y entremezclarlo con otros aspectos que nada tienen que ver en sus orígenes. Se confunde la adaptación al contexto con “el poder transformador del contexto”.

### 1.2.1.- Consideraciones sobre el concepto de asesoramiento vocacional.

Pretender acercarnos a la definición de **asesoramiento vocacional** tiene su complejidad ya que, si aplicáramos la máxima de Nietzsche de que “*Solo se puede definir lo que no tiene historia*”, evidentemente, nos quedaríamos sin ninguna definición. No han faltado entre nosotros diferentes autores (Adame, Bisquerra, Vidal, Gil, Gordillo, Rivas, etc.) que cada uno pergeña su recorrido y establece sus etapas o periodos, igualmente han puesto su acento particular o matiz no exento de sentido. Por tanto no considero oportuno detenerme en primar unas definiciones sobre otras sino más bien plantear mi reflexión sobre las interpretaciones en nuestro medio sociocultural.

Puede servir de referencia histórica los periodos de 1909 con Parsons hasta 1925 en los que destaca la idea de la orientación como ajuste de la persona a los requerimientos de la profesión con el objetivo de alcanzar el máximo rendimiento en el trabajo. En el período posterior, desde los años treinta hasta nuestros días, hay una progresiva relación entre orientación y educación, aunque no llega a su identificación. Desde los años setenta hasta la actualidad se habla de proceso de ayuda y el objetivo de la orientación es parecido al de educación: alcanzar el desarrollo personal en todas las facetas de la vida: profesionales, personales, académicas, sociales. (Vidal, Díez y Vieira. 2001, págs.7-8 ).

Influido por los directores de la tesis y la línea de investigación del Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación, plantearé mi perspectiva desde el análisis de los giros e interpretaciones que encierra el tema en el contexto español.

Partiendo del hecho incontrovertible de que la Psicología Vocacional y por tanto el asesoramiento, como actividad científica, se inicia con Parsons en 1909 “*Choosing a Vocation*” (Rivas 2002), el mismo término tiene variaciones desde su origen. En efecto, los primeros programas utilizan el término anglosajón de “*Guidance*”, pero *Guidance* es un término genérico sin contenido específico. Son Programas de ayuda que la Escuela pone en marcha en función de las necesidades de los estudiantes, generalmente adolescentes o de enseñanza secundaria estadounidenses; por ejemplo “*Sexual Guidance*” “*Relationship guidance*” etc. Y naturalmente “*Vocational Guidance*”. Y así figuran en la literatura científica. Pueden ser programas específicos, ante dificultades concretas y con un tratamiento final de consejo individual (de carácter clínico). Pero, la traducción a nuestro idioma y la “adaptación” al entorno español se realizan en unas circunstancias sociopolíticas, en un tiempo (años cincuenta y sesenta) y por parte de autores, que nada tienen que ver con la relación de ayuda psicológica con que nace en tierras americanas, Le dan una interpretación diferente optando por traducir “*guidance*” como orientación, hasta alcanzar casi la equivalencia con la actividad educativa.

La tarea educativa en cuanto a transmisión de cultura y valores nada tiene que ver con la demanda de asesoramiento -ayuda- que se pueda solicitar por parte del estudiante sobre problemas, cuestiones y dudas que el mismo Sistema Educativo le plantea puntualmente. Así han surgido promociones de licenciados en determinadas carreras que el “orientador” les había “aconsejado” que no eligiesen (hoy día no solo han terminado los estudios sino que están ejerciendo profesiones a las que tenían acceso desde sus estudios). Eran tiempos en la que la mayoría de los orientadores actuaban primando la selección del alumnado en función de las aptitudes ante unas pruebas y como mucho a pretender encuadrar la personalidad con el posible trabajo a desempeñar. Eran, evidentemente, otros tiempos, en los que el análisis de factores que pudieran intervenir en una toma de decisiones personal no solamente no se conocían, sino que además se delegaba a la autoridad competente la emisión del consejo... y el orientado a seguirlo. Al menos puede servir de cierto consuelo y es justo decirlo que el término orientación también fue adoptado por países francófonos, pero nada tiene que ver con la reducción que se hizo en nuestro país. En todo caso, el asesoramiento o la orientación (francesa) y su actualización española, tienen como denominador común la prestación de ayuda.

Entendemos que la orientación es un concepto amplio que incluye o abarca al de asesoramiento puesto que éste es *un procedimiento* al servicio de la orientación. Ya fue enjuiciado por Rivas (1988 pág. 28) como de *reduccionismo que ha supuesto en nuestro medio el empleo del término orientación*.

La denominación de asesoramiento como traducción de *vocational counseling*, y no como consejo vocacional, tiene la ventaja de no estar ligado a la psicología clínica como ocurriría con la denominación de consejo. A parte de la imprecisión que conlleva el término consejo, de la característica de voluntariedad de darlo o no darlo y de estar exento de responsabilidad por parte del que lo emite.

El concepto de asesoramiento implica solicitud ante la persona en quien se confía por diversas causas (preparación, cualificación o mayores conocimientos), compromiso en la ayuda y responsabilidad en las consecuencias derivadas según información aportada.

El asesoramiento vocacional pues, es la *forma técnica* de ofrecer y prestar esa ayuda que de acuerdo con Rivas, (2003 a, pág. 107) aunque sea personal, de caso único (N=1), no puede identificarse con la Psicología Clínica por su demanda individual, ni tampoco por las técnicas que se emplean, a pesar de que tengan un alto componente psicológico. No estamos ante un “paciente” sino frente a una problema concreto que se plantea y que tiene que resolver, un estudiante, que precisa de ayuda técnica para resolverlo.

Tampoco hay que confundirlo con la *selección de personal* de la Psicología del Trabajo o de las Organizaciones, a pesar que el referente final sea el mundo laboral, ya que en el asesoramiento vocacional, no caben las metodologías de selección de personal por su oposición y contraste con la relación de ayuda, que es realmente lo más específico del tratamiento psicológico en la intervención del asesoramiento vocacional. De hecho ese ha sido erróneamente el planteamiento de la orientación profesional que se hizo en nuestras escuelas a base de perfiles o filtros en las diferentes partes del Sistema Educativo. Los famosos “puntos críticos de la orientación” que algunos autores (por respeto no los citaré) propalaron durante años.

En una sociedad cada vez más compleja, la solicitud de ayuda para la integración social se hace cada vez más patente en los ámbitos educativos e incluso post-educativos. Nadie escapa pues, a los procesos de socialización que desembocan en el mundo del trabajo.

Los estudiantes universitarios, incluyendo los que tienen alguna discapacidad, han de dar una solución normalizada a esta situación. Me refiero a que la necesidad de socialización no es una situación clínica en el sentido de alguna patología o desajuste conductual sino una situación normal a resolver.

Una coincidencia de índole temporal es la del asesoramiento vocacional con la educación escolar pero no por ello se identifica ni con la orientación educativa ni con la académica.

Para Gordillo (1996, pág. 130) “*buscar en el asesoramiento un tipo de relación más próxima a la psicoterapia supondría una invasión de la intimidad del asesorado y un atentado a la ética profesional (Heller, 1984, pág. 236).*”

Para esta autora, se pasa del asesoramiento a la orientación cuando el asesorado ha identificado la causa del problema subyacente en él y se procede a tratar la temática personal.(*sic*). Y asume (Ibidem pág. 138) las características que Rivas (1988, pág. 30) atribuye al asesoramiento vocacional que sirven para definir la

relación propia del asesoramiento en general y diferenciarlo de la propia de la orientación personal:

- a) *“Existencia de una persona que se plantea un problema de decisión.*
- b) *Libertad de solicitar la ayuda.*
- c) *Proceso de intercambio y exposición de información relevante para un problema concreto.*
- d) *Existencia de un planteamiento técnico de las acciones a realizar.*
- e) *Proceso dirigido y estructurado por expertos.*
- f) *La responsabilidad del asesor se ciñe a la calidad de la información solicitada.*
- g) *Es responsabilidad exclusiva del asesorado la puesta en marcha del proyecto y la toma de decisiones.”*

*“En síntesis se trata de no sustituir al asesorado en su tarea y de prestar ayuda a través de la propia experiencia profesional, . El respeto, la colaboración mutua y la exigencia en la calidad de lo que se transmite (la “técnica” que el experto aporta) son los rasgos que define este tipo de relación.”(Gordillo, 1996 pág. 138).*

En nuestra tesis, y siguiendo la línea de los trabajos elaborados por Rivas (1988 y 1995 entre otros) y Adame (2000), etc., se asume la coexistencia de dos planteamientos provenientes de formulaciones diferentes: de un lado se encuentra la tradicional y dominante que se está vinculada al Sistema Educativo y de mayor carácter pedagógico y de otro lado la orientada al desarrollo individual o psicológico pero no como estudio de caso clínico. Si la primera equipara la orientación con la educación, la segunda se enmarca en el desarrollo psicológico del estudiante, en este caso adolescente y en el contexto universitario. Reclamar los primeros el concepto de orientación y los segundos el de asesoramiento no dificulta nuestras referencias que son seleccionadas indistintamente. Por consiguiente utilizamos el término orientación por ser la denominación más extendida para referirnos a la prestación de unos servicios de ayuda, pero asumimos que en cuanto relación de ayuda que se presta, ofrece al estudiante o es demandada por él, es equivalente a asesoramiento. Por ello no prescindimos de las referencias indicadas con el término orientación por darse este hecho sino que las asumimos de interés por la validez que se les atribuye o atribuimos en el ámbito del asesoramiento vocacional.

Admitimos, por otra parte, que la orientación universitaria no difiere, en cuanto a necesidad de ayuda, de otras demandas solicitadas por los adolescentes en la etapa anterior: Educación Secundaria no obligatoria, obviando el diferente nivel de desarrollo psicológico entre etapas.

Un matiz que creo necesario señalar, es que el destinatario de la ayuda, no es ningún desvalido o necesitado, sino un adolescente que se plantea o pretende lograr solucionar, si es posible por sí mismo y eficazmente, un **problema**; y por ello, libremente recaba algún tipo de ayuda. No se puede entender de otra manera, si aceptamos que la conducta vocacional es parte sustantiva del proceso de **socialización**, *por ello exigible y lograble naturalmente* por la gran o inmensa

mayoría de los sujetos/adolescentes/escolares. La ayuda puede ser más o menos puntual, más o menos extensa, más o menos compleja: pero nunca obligatoria ni indispensable.

El asesoramiento vocacional aunque es una respuesta a una situación de ayuda demandada por el estudiante (N=1) no podemos confundirla con la situación de ayuda solicitada por el estudiante motivada por problemas psicológicos, trastornos mentales... que precisan de una terapia específica y que corresponde al campo de la Psicología Clínica. La demanda de ayuda es cualitativamente diferente. No obstante, la opinión general pública, sigue teniendo reparos a sentirse sujeto de ayuda o necesitado de ella, y en nuestro país aún más por lo reciente de la aceptación de lo psicológico como parte normal de la vida cotidiana. Incluso en países con más tradición en el campo de las “profesiones de ayuda” (*Helping professions*), los autores reseñan que los estudiantes son más receptivos a participar en programas de información general que a plantear su caso: la evidencia demuestra que, una vez dentro del programa se detectan casos que requieren un planteamiento clínico: de otra manera esas personas no se hubieran acercado al profesional y su problema previsiblemente no lo habrían resuelto.

Entendemos que los estudiantes universitarios siguen siendo adolescentes o que se encuentran en la primera juventud y que no se trata de una cuestión temporal (Jones 1984 págs. 2-40) sino una situación de demanda evolutiva en la que hay que hacer frente al aprendizaje para ser independientes, a tomar decisiones, aceptar responsabilidades y a superar las crisis. Por ello mantenemos la idea de que la orientación universitaria no es diferente a la demanda de asesoramiento vocacional de los estudiantes de secundaria en cuanto se estructura como un proceso técnico de ayuda que, ante la demanda del estudiante y por medio de la información que se le facilita, ha de servirle para la toma de decisiones aunque esta última sea cualitativamente diferente.

Insistimos en estos conceptos precisamente por nuestra propia experiencia en un departamento de orientación en Educación Secundaria.

Hace años tuvimos que afrontar la designación de roles fruto de las expectativas y deseos del profesorado cuya idea central del psicólogo en una institución educativa era la del psicólogo clínico y no digamos del alumnado aunque, sin la menor duda, influenciado por el profesorado. Esto, unido a la necesidad de ayudas concretas o a la peculiar concepción del psicólogo que pudiera tener cada uno, ha supuesto ganarse a pulso, y no sé si conseguido, el rol de asesor vocacional, al menos entre otras funciones.

La ambigüedad de funciones atribuidas al departamento de orientación así como, todavía, las expectativas de cada uno sobre el mismo repercute en una diversificación excesiva. No obstante si se tiene más clara que difusa la fundamentación teórica ayuda a atender la problemática que se presenta para dar

coherencia al trabajo que se realiza, principalmente en su aplicación técnica, y a potenciar con mayor énfasis la función de asesor vocacional.

Definiremos más adelante el asesoramiento vocacional al aceptar los planteamientos teóricos o en su defecto las aproximaciones teóricas que lo sustentan, porque si bien es cierto que las herramientas para la intervención son importantes tenerlas, no es menos importante y además es más coherente conocer “ *los supuestos teóricos que trabados con los métodos utilizados pueda jugar un papel de prototipo para el asesoramiento vocacional*” estas ideas tomadas de Crites (1974, 1981) por Rivas (1988), le sirven para acuñar el término de **enfoque del asesoramiento** a dichas aproximaciones teóricas.

### 1.2.2.- Prestación de ayuda: enfoques en el asesoramiento vocacional.

Los enfoques en el asesoramiento vocacional no se entienden sino en la puesta en práctica de la ayuda, y ésta se presta de diferentes formas. Su identificación está condicionada a los criterios que se utilicen para acotar el concepto de enfoque vocacional por lo que Rivas (2003 a, pág. 112) comenta que:

*“Tolbert (1978) identifica doce; Osipow (1976) describe cinco; Crites (1981) especifica y compara cinco; Brown y Brooks (1985) nueve; Dixon y Glover (1984) cuatro Osipow y Walsh (1990) siete...”* y el libro de referencia de Rivas (1988) trabaja inicialmente con cinco : *Teoría del rasgo, Psicodinámico, Rogeriano, Evolutivo y Conductual Cognitivo* , que posteriormente reduce a cuatro, *al unificar en la práctica los enfoques Psicodinámico y Rogeriano.*

Aunque ya esta generalizado el concepto de **enfoque** desde la aportación de Rivas, conviene detenernos en el sentido que le da para tratar el asesoramiento vocacional. Como señaló en su día Crites (1974), en Psicología Vocacional todavía no disponemos de teorías vocacionales, y es peligroso por pueril, “*hacer como si las tuviéramos*”; y en puridad todavía en 2006, se puede suscribir lo señalado por ese autor. Crites, propone la idea de “*approach*”, como perspectiva o intento organizado de tratar la teoría y práctica del asesoramiento. En efecto los psicólogos cuando tratan un caso de asesoramiento parten de algunos principios, utilizan determinadas metodologías y procuran alcanzar alguna meta referida al caso que les ocupa. Y en esa praxis, existen diferencias de abordar y tratar el asesoramiento de los estudiantes.

Basándose en esa idea, Rivas (1988), planteó y estructuró el *concepto de enfoque vocacional*, entendido como una herramienta heurística que sirve para analizar las diferentes maneras de abordar el asesoramiento. Ese esquema consta de dos partes FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA: 1 Teorías psicológicas de partida, 2. Supuestos teóricos operativos, 3 Objetivos de la intervención, y FUNDAMENTACIÓN TECNOLÓGICA: 4 Diagnósis; 5 Relación asesor/asesorado, 6 Técnicas de

exploración, 7 Interpretación de la información, 8 Uso de ayudas externas y 9 Toma de decisiones.

Trabajar con esa herramienta de análisis es muy útil para no perderse en lo farragoso de descripciones al uso hasta entonces y es una ayuda para el asesor, que puede analizar con rigor, cómo él enfrenta su tarea profesional y adscribirse a uno u otro enfoque, evitando el socorrido eclecticismo al que aluden la mayoría de asesores.

En efecto, el *eclecticismo* es una preocupante forma de respuesta de los orientadores ante la identificación teórica de los mismos frente a los enfoques en la práctica profesional. Algunas investigaciones actuales nos pueden servir de ejemplo en cuanto a la importancia de los enfoques en el asesoramiento vocacional: Así por ejemplo el papel que tiene el estudio de las capacidades de los estudiantes por medio de los tests de aptitudes nos puede servir para ilustrar desde qué enfoque se encuentra un orientador en ese aspecto. La utilización de los tests de aptitudes en el supuesto de creer que son básicos para la decisión de ciertos estudios y por tanto clasificatorios sería desconocer que *“la capacidad predictiva de las variables personales va disminuyendo a medida que progresa la edad (...)”* (Rivas, 1997 a, 2003 c). Estaríamos frente a un orientador con un enfoque basado en la *teoría del rasgo*, pero no por usar los tests sino por la relevancia que da a sus resultados para la toma de decisiones. Otra perspectiva sería trabajar los tests observando los procesos mentales que desarrolla para elaborar la respuesta y cómo procesa la información. También es útil el test para *“hacer consciente a la persona que solicita nuestro asesoramiento de la distancia que le separa de su objetivo y de las lagunas que tendría que ir rellenando para alcanzar el objetivo vocacional deseado”* (Sánchez-Cánovas, 1995, pág. 235) tal como nos indica Descals (2000 pág. 51).

Los diferentes enfoques, pues, pueden admitir prácticas de asesoramiento vocacional similares pero la diferencia estriba en el énfasis y tratamiento que se da a cada uno de los nueve puntos señalados anteriormente.

Sin necesidad de detenernos más en este punto crucial del asesoramiento, la línea de investigación que se sigue en el Dpto. de Psicología Evolutiva y de la Educación de Valencia promovida por el profesor Rivas desde hace tiempo, se define como enfoque Conductual Cognitivo, y en él se inscribe la instrumentación que ha ido surgiendo a lo largo de estos veinte años: los S.A.A.V. (Sistemas de Autoayuda y Asesoramiento Vocacional). Este enfoque asumido y que fundamenta la parte empírica de esta tesis queda explicado más extensamente tras la síntesis de los enfoques de asesoramiento vocacional vigentes en la práctica representados en el cuadro 1.2.2.

ELEMENTOS COMPARATIVOS DE LOS ENFOQUES	ENFOQUES EN LA PRÁCTICA DEL ASESORAMIENTO VOCACIONAL			
	PERSPECTIVA DINÁMICA	MANIFESTACIÓN COMPORTAMENTAL		
	2º PSICODINÁMICO	1º TEORÍA RASGO	3º EVOLUTIVO	4º COGNITIVO CONDUCTUAL(*)
1. Teorías psicológicas	Psicoanálisis. Rogeriano. Personalistas. Fenomenología.	Rasgo psicológico. Ps. Diferencial Ajuste profesional	Desarrollo humano. Maduración/cambio. Fases y etapas. Ciclo vital.	<i>Cognitivismo. Neoconductismo. Constructivismo. Teoría actividad.</i>
2. Supuestos teóricos	Ajuste individual. Vivencias pasadas. Conflictos. Mecanismos defensa. Comunicación. Motivaciones.	Instrumentación psicométrica. Predicción criterial. Normatividad. Modelo clínico. Ajuste a perfiles.	Desarrollo psicológico. Progresión Irreversibilidad. Transición. Madurez vocacional.	<i>Significación. Propositividad. Enseñanza/Apren. representación mental. Actividad. Cambio</i>
3. Objetivos	Autoconocimiento. Autorrealización.	Ajuste normativo. Inferencia probabilística	Mejorar calidad. Preparar ajuste. Maduración	<i>Identificación del problema. Solución. Toma de decisiones.</i>
4. Diagnóstico	Ansiedad elección. Globalización. * No directividad	Determinar déficit. Pronóstico.	Actuación repetida. Evaluación pasada. Evaluación presente. Pronóstico mediato.	<i>Específico. Indicadores múltiples. Evaluación.</i>
5. Relaciones personales	Actuación sostenida. Act. técnica asesor. Sujeto fuente de información. Asesor interpreta la información. * No directividad.	Actuación puntual. Act. técnica asesor. Sujeto de mediación.	Actividad programas. Act. tec. Planificación.	<i>Actuación estructurada. Relaciones pactadas. Responsabilidades diferenciadas.</i>
6. Técnicas e instrumentación	Base motivacional Anamnesis. Proyección. Etc.	Base instrumental. Tests estándar. Met. Psicométrica.	Act. según fases. Act. específica. Patrones vocacionales.	<i>Función problema. Fuerte instrumentación Met. Psicom. y N=1. Sistemas de autoayuda</i>
7. Interpretación de la información	Asesor intérprete. Interpretación globalizada.	Asesor intérprete. Asesor prescribe.	Captación personal. Comparación.	<i>Captación personal. Buscar significación.</i>
8. Uso de ayudas externas	Rol playing "T-Group".		Programas específicos. Integración curricular.	<i>Programas específicos. Experiencias guiadas. Aprendizaje vicario</i>
9. Toma de decisiones	No específico. Autoconcepto.	Probabilística. Referencia externa.	Calidad conducta vocacional. Precisión ajuste.	<i>Realismo / eficacia. Coherencia y provisionalidad.</i>

Cuadro 1.2.2. Síntesis de los enfoques de asesoramiento vocacional (adaptado de Rivas 2003 a, pág 113) (La numeración ordinal corresponde al orden temporal de aparición).  
(\*) Modelo I.A.C.C. Rivas 2005.



### 1.2.3.- El enfoque Cognitivo Conductual

El enfoque conductual cognitivo según Rivas (2003 a) es el planteamiento más actual y aceptado en la Psicología Vocacional representa una aceptación de posiciones teóricas distanciadas hasta hace poco y que autores como Savickas, (1999), aprecian una tendencia a la convergencia de diferentes aspectos teóricos en el panorama de la Psicología Vocacional. A raíz del enfoque conductual cognitivo, en los que se han basado los Sistemas de Asesoramiento Vocacional (S.A.V.), cabe comentar algunos aspectos y matizaciones del mismo en cuanto a ciertos cambios derivados de las investigaciones más recientes por parte de miembros del equipo de investigación del departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación de la Universidad de Valencia, que implica el cambio de denominación del enfoque y la propuesta de un modelo de asesoramiento derivado del mismo.

#### 1.2.3.a.- Superación del enfoque conductual cognitivo

En el reciente artículo, Rivas (2005) justifica el constructivismo vocacional, como opción válida para el asesoramiento desde la **actividad cognitiva que el estudiante despliega para resolver sus problemas** de contenido vocacional. Se supera el enfoque “conductual cognitivo” en el que se ha venido trabajando las dos últimas décadas, y abre un nuevo camino con implicaciones directas para la vinculación entre la teoría y la práctica del asesoramiento vocacional, y provee de una estructura conceptual y metodológica que puede servir de guía para la intervención en el desarrollo y asesoramiento de los adolescentes/ jóvenes estudiantes. El cambio de denominación es consecuencia de los resultados empíricos obtenidos con los S.A.A.V. y, se ha visto obligado a invertir los términos de esa definición, pasándose a llamar enfoque COGNITIVO COMPORTAMENTAL ya que hay constancia reiterada de que los factores cognitivos pesan más que los comportamentales en la toma de decisiones, a las que finalmente abocan esos sistemas.

Es, por tanto un momento en el que la superación del enfoque Conductual Cognitivo se estima como, no solamente oportuno, sino, que creemos también fértil. La Psicología Cognitiva tiene en la Escuela su mejor y más fecundo campo de aplicación, y supera con mucho, las posibilidades que la experimentación y la elaboración teórica previó hace unas décadas. Y una muestra de ello, es su pujante presencia en la Psicología Vocacional actual, en lo que se viene a llamar **constructivismo vocacional**.

Tomando los criterios de revisión de las aportaciones recientes en Psicología Vocacional que utilizara Brown: a) Relevancia, b) Soporte empírico, c) Influencia en la investigación y la práctica actual y e) Utilidad; del análisis realizado por Martínez (2005) de aquellas elaboraciones de las que hay constancia de su impronta

cognitiva, se desvela que pueden agruparse en torno a la temática, entre otras, del constructivismo.

El constructivismo entendido como amplia corriente actual que encuadra las elaboraciones y planteamientos de los autores más representativos e influyentes en la Psicología Vocacional, se presenta con una bifurcación o dirección doble: A) **La narrativa contextual** de las vivencias individuales que, hoy por hoy, son una amalgama poco estructurada de base metodológica, y B) **El constructivismo vocacional** que toma como referente la Teoría de Constructos Personales (T.P.C.) de Kelly (1955) y aportaciones posteriores. Indicamos una breve descripción de esta doble vía por su interés en el campo teórico del desarrollo vocacional del estudiante universitario que nos ocupa:

A) Con **elaboraciones narrativas y contextuales**, nos referimos a planteamientos sustancialmente metodológicos, que enfatizan el entender nuestras carreras tal como nosotros las vivimos e integran nuestra experiencia subjetiva en el desarrollo de carrera (*career*). Las más representativas son la creación narrativa y el contextualismo constructivista:

**a) Creación narrativa.**

Cochran (1997) plantea cómo la narrativa ayuda a los individuos a dar significado a sus experiencias toda vez que: proporciona una organización temporal a los hechos; ofrece una estructura sintética y significativa de los elementos dentro de un todo; el argumento de una narrativa tiene un propósito, comunica un problema que debe ser superado (comienzo), intenta resolver el problema (mitad), y un final que, si es positivo, representa la solución de un problema o, si es negativo, supone la reasignación del problema.

El asesoramiento desde la investigación narrativa comienza con la identificación del problema, definido como el espacio entre una situación actual de carrera y una futura carrera deseada. El asesoramiento proporciona a los sujetos la oportunidad de reconstruir o recrear una historia de vida coherente.

**b) Contextualismo constructivista.**

Desde el acercamiento contextual, Young y Collin (1992) ven el desarrollo vocacional como un sistema de acción que adquiere significado social a través de la interacción entre la intención individual y el contexto social. En este sentido, construimos nuestras carreras a través de acciones, que pueden organizarse de acuerdo con dimensiones jerárquicas, secuenciales y paralelas (Young, Valach y Collin, 1996). Así, la carrera y la acción son construcciones relacionadas a través de las cuales la persona da sentido a su vida y los acontecimientos aislados, adquieren significado (Young, Valach y Collin, 1996).

Son especialmente importantes las acciones dirigidas a metas que la persona realiza en el proceso de construcción, que pueden ser vistas desde tres perspectivas: conducta manifiesta (ej: conducta de carrera explícita); cognición consciente (ej: pensamientos y sentimientos relacionados con la conducta consciente), y significado social (ej: el significado de la acción para sí mismo y para los demás).

B) **Constructivismo Vocacional.** Es la rama cognitiva más vigorosa derivada o inspirada en la Teoría de Constructos Personales (T.P.C.) de Kelly (1955 y 1963), que con sus desarrollos posteriores (Feixas 2001) tiene un eje sólido en la fundamentación teórica que supone el partir de la construcción personal de la realidad con el objetivo de **hacer comprensible** la conducta y el mundo **para el propio sujeto**, en nuestro ámbito **la conducta vocacional**.

La T.P.C. ofrece una técnica evaluativa de gran potencia y versatilidad, **la rejilla (grid)**, que desde hace tiempo ya puede considerarse en buena medida desvinculada de muchos de los supuestos que la limitaban en exceso a la T.P.C. Lo esencial se mantiene con fuerza, cual es el postulado fundamental o alternativismo constructivista con sus derivaciones:

- a) *la realidad es aprehendida o asimilada desde las vivencias personales;*
- b) *el conocimiento que tenemos de la realidad, se llega a través de las construcciones que hacemos de ella;*
- c) *el ser humano interpreta su experiencia buscando significado a los acontecimientos que le rodean, y*
- d) *la elaboración personal se manifiesta en los constructos que se activan cuando el sujeto aborda un problema que le afecta directamente.*

En los S.A.A.V., la rejilla vocacional (*grid*) permite desvelar “la estructuración o representación cognitiva que un sujeto hace del objeto de referencia, las profesiones que le interesan, como búsqueda de la opción vocacional que trata de resolver”, y son la base para la evaluación de la Cognición Vocacional.

La revisión no pretende ser un repaso pormenorizado de todas las elaboraciones que, de un modo u otro, influyen como tendencias de futuro en la Psicología Vocacional, pero sí muestra cómo las aportaciones desde la Psicología de la Personalidad, la Psicología Social con la impronta de la Psicología Cognitiva, permiten que el asesoramiento vocacional puede plantearse desde los procesos mentales que realiza el individuo. Caracterizar la captación personal del problema vocacional para tratar de dirigir el desarrollo de su carrera hacia metas eficaces en el proceso de la toma de decisiones.

### **1.2.3.b.- Modelo Integrado de Asesoramiento Vocacional Cognitivo Conductual**

#### **Explicitación del *nuevo* enfoque**

El acrónimo que representa a este nuevo enfoque se justifica del siguiente modo:

- **Integrado.-** Hace efectiva la “cercanía” o relación entre los enfoques *Cognitivo*, *Conductual* y *Evolutivo*. En las publicaciones más recientes de la Psicología Vocacional se aprecia la tendencia generalizada de enfatizar el desarrollo vocacional como equivalente a la carrera (*career*). El *nuevo enfoque* asume el papel

integrador de las posiciones congruentes de esos enfoques entre sí, tanto desde la fundamentación teórica como la aplicada.

- **Actividad psicológica.-** Hunde sus raíces en la psicología europea conocida como *teoría de la actividad* (*Activity theory*) que Bellamy (1996), Cole y Engeström (1991) reseñan recientemente en la Psicología de la Educación, aunque es aplicada a la práctica educativa ya desde Vigotsky. Y sin embargo esa orientación es prácticamente inédita en la Psicología Vocacional. Según esta teoría, los procesos psicológicos individuales se resuelven en un medio sociocultural determinado, y al asesoramiento le cuadra el ser una actividad interna que el sujeto moviliza en el intento sucesivo de resolver los problemas que en su ciclo vital y profesional, el contexto le propone o permite plantear. La eficacia queda justificada o reforzada por el carácter intencional que el *asesoramiento* tiene como proceso activo de Enseñanza/ Aprendizaje.
- **Cognitivo/conductual.-** Cada día más se aprecia una mayor incidencia de la Psicología cognitiva en la Psicología Vocacional con planteamientos muy concretos como es el *constructivismo vocacional*. La propuesta del *nuevo* enfoque *Cognitivo/ conductual* siendo algo más que la inversión en el orden de sus componentes, recoge así el cambio en el planteamiento mismo del asesoramiento.
- **Asesoramiento Vocacional.-** El asesoramiento vocacional se resuelve mediante *procesos instruccionales* de Enseñanza/Aprendizaje con materiales y medios ajustados a su problemática o situación de partida; se desenvuelve en un entorno escolar que estimula y media el desarrollo a través de experiencias individuales o grupales para dar significación a las vivencias con las asignaturas, la optatividad, actividades extraescolares no formales, dirigidas a los estudiantes que necesitan asumir responsabilidades en sus decisiones de elección de asignaturas, tipos de estudios, ciclos formativos etc. y tienen como referencia externa los Grupos Vocacionales. El asesoramiento vocacional, antecede en el tiempo y en la experiencia, al *asesoramiento profesional*.

### ***Modelo formal y explicación psicológica del funcionamiento del enfoque.***

La modelización que representa formalmente el enfoque I.A.C.C. cuenta con dos **Axiomas** de partida según el cuadro 1.1.5.b.: ***Notas de la Conducta*** y el ***Asesoramiento vocacional***; tres **Postulados** que enmarcan los procesos instruccionales de Enseñanza/ Aprendizaje, que actúan sobre cuatro **Componentes** o dominios y cuatro “**Herramientas**” mentales que resultan de la mediación interactiva entre los componentes que se movilizan para promover el desarrollo, la toma de decisiones y la elección vocacional. El cuadro 1.2.3.b., presenta formalmente el modelo.

## MODELO DEL ENFOQUE

### INTEGRADO DE LA ACTIVIDAD COGNITIVO CONDUCTUAL

#### AXIOMAS <sup>1</sup>: Notas de la Conducta y Asesoramiento vocacional.

- A<sub>I</sub>) CONDUCTA VOCACIONAL: *proceso de socialización.*  
 A<sub>II</sub>) ASESORAMIENTO VOCACIONAL: *relación de ayuda,*

#### POSTULADOS <sup>2</sup>: Encuadre del Proceso de Enseñanza/Aprendizaje.

- P<sub>1</sub> *Significación*: contenido sociocultural.  
 P<sub>2</sub> *Temporalidad activa*: realidad “aquí - ahora” de la acción.  
 P<sub>3</sub> *Interacción múltiple*: entre factores e instancias.

#### COMPONENTES <sup>3</sup>: Dominios o contenidos de intervención.

- C<sub>I</sub>: CONACIÓN, punto de partida volitivo, emocional o afectivo (“*Querer ser...*”).  
 C<sub>II</sub>: COMPETENCIA, capacidad, suficiencia para las tareas (“*Poder, ser capaz de...*”).  
 C<sub>III</sub>: CONOCIMIENTO, bagaje formativo y de representación (“*Saber, estructurar...*”).  
 C<sub>IV</sub>: ELECCIÓN, punto final del asesoramiento (“*Elegir entre...*”).

#### HERRAMIENTAS <sup>4</sup>: Resultantes de la actividad y procesos cognitivos implicados.

- H<sub>I</sub> *DESARROLLO (Conación vs Elección): Intereses, Preferencias...*  
 H<sub>II</sub> *MOTIVACIÓN (Competencia vs Elección): Motivación, Autoeficacia...*  
 H<sub>III</sub> *COGNICIÓN (Conocimiento vs Elección): Representación, Estructuración...*  
 H<sub>III</sub> *IDENTIDAD VOCACIONAL, Interacción: Exploración y Compromiso.*

Cuadro 1.2.3.b.- Modelo formal del Enfoque Integrado de la Actividad Cognitivo Conductual de asesoramiento vocacional.

Desde la *teoría de la actividad* aplicada al proceso individual del asesoramiento vocacional, se puede hipotetizar que los procesos psicológicos internos que el sujeto moviliza como actividad mental, tienen como meta *la solución del problema vocacional* con el objetivo concreto de llegar a la *Elección vocacional*. Esos procesos son activados desde o en la *Conación*, (*deseos o expectativas*), la *Competencia (capacidades)*, el *Conocimiento (de sí mismo y del entorno)* como

<sup>1</sup> ”Proposición tan clara o evidente que se admite sin necesidad de demostración. En términos matemáticos: principio fundamental e indemostrable sobre los que se construye una teoría”

<sup>2</sup> Proposiciones cuya validez se admite sin prueba, pero que son necesarias para servir de base para futuras elaboraciones.

<sup>3</sup> Contenido material/ formal que intervienen en el inicio, durante o final de proceso.

<sup>4</sup> *Mediadores – artefactos- resultantes de las interacciones múltiples entre componentes orientados a la meta “Elección vocacional”.*

puntos de partida de su realidad vocacional. En lenguaje coloquial, esas instancias psicológicas que interaccionan mutuamente en la proceso de resolución del problema vocacional, se pueden trasladar al lenguaje común como equivalente a: “*QUÉ* decidir”: *Elección*; “*QUERER*”: *Conación*; “*PODER*”: *Competencia* y “*SABER*”: *Conocimiento* . La figura 1.2.3.b.-, representa gráficamente el modelo.

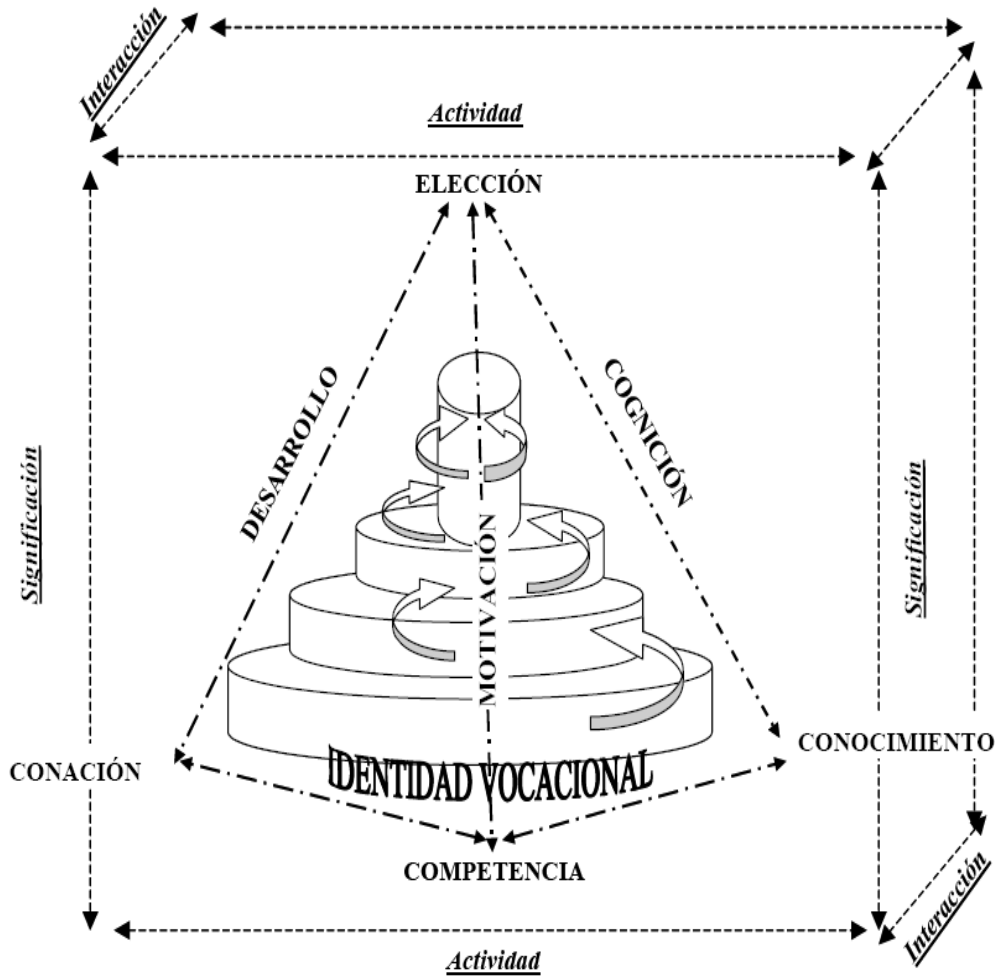


Figura 1.2.3.b.- Modelo Integrado de Asesoramiento Vocacional Cognitivo Conductual (Rivas 2005).

Con esos datos, Rivas (2005) propone un *nuevo enfoque Integrado de la Actividad Cognitivo Conductual de Asesoramiento Vocacional (I. A. C. C.)*, el cual se justifica tanto desde la revisión de publicaciones que muestra la influencia que tiene la Psicología Cognitiva en la Psicología Vocacional actual, como de los datos de la investigación acumulada en los últimos veinte años con los Sistemas de Asesoramiento y Autoayuda Vocacional, cuyos resultados destacan el **papel dominante de la cognición** en el asesoramiento vocacional. En concreto las aportaciones de López (2004) (sobre toma de decisiones vocacionales) Martínez (2005) (cognición) y Pascual (2006) (conducta e identidad vocacional) justifican el cambio en el orden de los adjetivos empleados (cognitivo conductual en vez de conductual cognitivo).

De propuesta puede y debe adjetivarse este nuevo modelo I.A.C.C., y previsiblemente más útil y adecuado para tratar globalmente el desarrollo y proceso de asesoramiento vocacional en estudiantes adolescentes que preparan su decisión para los estudios universitarios o terciarios.

#### **1.2.4. El asesoramiento vocacional universitario.**

Desde la concepción cognitivo conductual, nos planteamos como objetivo general de la orientación de los estudiantes universitarios el prestar la ayuda técnica e información cualitativa adecuada a la demanda del estudiante para que favorezca el proceso de evolución psicológica y la toma de decisiones o dicho de otro modo: favorecer el proceso de evolución psicológica y la toma de decisiones ofreciendo la ayuda técnica e información adecuadas a la demanda del estudiante, con relación a su desarrollo profesional.

Por tanto al hablar de objetivos de la orientación universitaria interesa previamente delimitar la orientación **desde la perspectiva del asesoramiento vocacional** entendiendo como tal

*“como el proceso de ayuda técnica solicitada por una persona que está en situación de incertidumbre, con el fin de tratar de alcanzar el mejor desarrollo (de futuro) personal y profesional posible en un medio sociocultural determinado, movilizand o acciones e informaciones significativas a su problemática, mediante la facilitación o clarificación de cuanta información relevante a su caso sea precisa para que, mediando el conocimiento oportuno de sus propias experiencias y posibilidades de éxito, del contraste con referentes relevantes del mundo vocacional, pueda evaluar su situación vocacional y llegar a tomar decisiones eficaces, realistas y maduras”.* (Rivas, 2003 a, pág. 109).

Lo demás significa caer en reduccionismos funcionales como ocurre actualmente en España y nos indica Vidal; Díez y Vieira (2001 págs. 14-21) manifestando que los objetivos de la orientación universitaria quedan restringidos, fundamentalmente a informar sobre exigencias administrativas, información de estudios, requisitos y salidas profesionales de las carreras y el ámbito de actuación

más desarrollado es el relacionado con el empleo, información sobre el ámbito académico y escasamente desarrollado el ámbito del asesoramiento personal.

En 1963 hubo manifestaciones de interés en las Comunidades Europeas por la Orientación. Eran momentos en que se encuadraba en las Directrices de una Política de Formación Profesional cuyo tercer principio estaba vinculado a una aproximación un tanto clásica en materia de orientación ya que se basaba por una parte en las capacidades y aptitudes y de otra parte en concepciones evolutivas (Ferreira, 1990, pág. 25). Dicho principio (citado por Watts, Dartois y Plant, 1988, pág. 1) manifestaba:

*“una importancia particular será acordada... a un sistema permanente de información y de orientación o de consejo profesional, para los jóvenes y los adultos, sobre la base del conocimiento de las capacidades individuales... todo individuo podrá recurrir a este sistema en todo momento antes de escoger su orientación, durante su formación profesional y a lo largo de su vida activa”*

Desde 1966 hasta 1975 se elaboran informes aislados por los gobiernos de los países miembros.

En el campo de la orientación (Rodríguez, 1990 págs. 107-122) la década de los 80 ha vivido una serie de acontecimientos de gran relevancia desde la práctica desaparición del Instituto Nacional de Orientación Educativa de Madrid, después de casi sesenta años de actuación, hasta un modelo organizativo de la orientación en el Proyecto de Reforma de la Enseñanza no Universitaria, diversos hechos manifiestan la vitalidad de un movimiento profesional y la mayor sensibilidad sobre su necesidad:

- El II Congreso Iberoamericano de Orientación Escolar y Profesional de 1982.
- El I Congreso Nacional de Orientación en las EE.MM. (enseñanzas medias) y el Empleo Juvenil de 1985.
- Las diversas Jornadas Nacionales de Orientación organizadas por la A.E.O.E.P. (Asociación Española para la Orientación Escolar y Profesional) en colaboración con las delegaciones territoriales.
- El desarrollo expansivo de los S.O.E.V.'s (Servicios de Orientación Escolar y Vocacional) y la creación de nuevos equipos en las Comunidades Autónomas con transferencia educativas.
- Una mayor consolidación de los estudios universitarios de la especialidad de Orientación Escolar y Profesional.

Sin embargo el sistema universitario no ha prestado atención a los estudiantes desde la perspectiva orientadora.

Rodríguez (1990) calificaba de desolada situación en lo que concierne a la institucionalización de los Servicios de Orientación en las Universidades e indica como motivos suficientes: las peculiaridades de concepción de la enseñanza universitaria y la interrupción de la tradición orientadora de las primeras décadas del



siglo XX, representada por los Institutos de los ayuntamientos de Barcelona y Madrid.

Por otra parte nos indica los acontecimientos orientadores en el contexto europeo que potencian un interés creciente en lo referente a la temática de la orientación:

- Tres Conferencias Europeas sobre Orientación Universitaria. En la celebrada en Grecia en 1988, se constituyó, con participación española, el Forum Europeo de Orientación Académica (FEDORA).
- Cuatro Conferencias Internacionales sobre el Primer Año de Experiencia Universitaria. La última de ellas en 1989 en Escocia (Universidad de ST. Andrews).
- La celebración en Cannes en 1988 de la 41ª Conferencia sobre Intercambios Educativos Internacionales.
- Primer Simposio sobre Orientación Académica y Profesional en la Universidad, celebrado en 1989 en la Universidad de Barcelona con representación de 25 universidades españolas.

### **1.2.5.- El asesoramiento vocacional universitario en la atención a la diversidad.**

En principio podríamos considerar que, la atención a la diversidad de estudiantes universitarios, no debería ser tratada en un punto separado del asesoramiento vocacional general por aquello de que la Universidad, como institución, tiene una misión educativa universalista y ha de fomentar la diversidad de ideas, pensamientos y conocimientos. Pero aquí, al tratar del asesoramiento, nos referimos a la variedad de los estudiantes, y más concretamente aquellos que muestran *alguna discapacidad que los hace diferentes* de la mayoría de sus compañeros.

Esa realidad de *poblaciones emergentes* (Alcantud, 1997, pág. 19) que acceden a la universidad con alguna minusvalía, requieren un especial tratamiento, no por lo novedoso (ya se llevan algunos años trabajando en el asesoramiento vocacional a estudiantes con discapacidad), sino por los aspectos específicos que merecen una atención diferenciada para identificar la situación actual y describir los avances realizados en el asesoramiento vocacional universitario para estudiantes con discapacidad. También, por ser uno de los factores de la conducta vocacional: nos referimos al Principio de Igualdad de Oportunidades (en adelante PIO) principio que, relativamente, es reciente en nuestro país, teniendo en cuenta que no lo es tanto en otros más desarrollados culturalmente.

Conviene previamente diferenciar (Rivas 1997 b) los conceptos de “deficiencia”, “discapacidad” y “minusvalía” que según la OMS (1983) establece:

El concepto de **deficiencia** hace referencia a la “limitación de funciones o estructura biológicas, orgánicas o psicológicas”. La **discapacidad** supone una

“disminución en el rendimiento funcional de la actividad en la que la persona se desenvuelve”. Y la **minusvalía** “es la desventaja que experimenta el individuo como consecuencia de las anteriores”. Es pues, la minusvalía, la que está presente en las interacciones de los estudiantes universitarios, en este caso, y su adaptación al entorno tanto físico (barreras arquitectónicas) como psíquico (dificultades de acceso al conocimiento).

### **1.2.5.a.- El principio de igualdad de oportunidades y la diversidad.**

El PIO ha supuesto inicialmente la compensación de naturaleza fundamentalmente económica y social. Pero de manera complementaria al derecho a la educación obligatoria o básica, los estados modernos han ido incorporando el derecho a la cultura, junto con el derecho al desarrollo de la personalidad. Para ello se establecen políticas de discriminación positiva como compensación *al handicap*, en el sentido de deficiencia funcional, de algunos colectivos.

Cabe señalar que este inicio de compensación ni se generaliza ni se cumple automáticamente, ni todos los destinatarios pueden beneficiarse de ella y no es algo concebido en la generalidad de los políticos sino que según quien gobierna aplica o suprime ayudas para las minorías.

A las situaciones de minusvalía se aplica el Principio de Igualdad de Oportunidades. Los estados modernos que se estructuran como Estados de Derecho al otorgarse el Derecho a la Educación le vinculan el Principio de Igualdad de Oportunidades que es un principio medular del derecho Natural, Internacional Político, etc. El derecho a la educación y a la participación cultural son recogidos en textos internacionales de derechos humanos: La declaración americana de derechos y deberes del hombre de 1948, que actualiza la de 1776, en el art. 12 menciona claramente el PIO al indicar que:

*“El derecho a la educación comprende el de la igualdad de oportunidades, en todos los casos, de acuerdo con las dotes naturales, los méritos y el deseo de aprovechar los recursos que puedan proporcionar la comunidad y el Estado”.*

La Declaración Universal de Derechos Humanos , ONU 10/10/1948 (ANEXO I.01 CD ROM) en el art. 26 punto 1 expresa el PIO claramente :

*“...El acceso a los estudios superiores será igual para todos, en función de sus méritos respectivos”.*

Y en el art. 27.1 especifica que:

*“Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él se resulten”.*

Con respecto a la legislación nacional, la Constitución de 1978 establece en el art. 9.2 que:

*“Corresponde a los poderes políticos remover los obstáculos que impidan o dificulten la plenitud y facilitar la participación de todos los ciudadanos en la vida política, económica, cultural y social”.*

El Título III: Política social y económica, establece que los poderes públicos promoverán y tutelarán (art. 44) y (art. 49) (...) el acceso a la cultura, a la que todos tienen derecho. Y realizarán una política de previsión, tratamiento, rehabilitaciones integración de los disminuidos físicos, sensoriales y psíquicos, a los que prestarán atención especializada que requieran y los ampararán especialmente para el disfrute que este título otorga a todos los ciudadanos.

El derecho a la cultura y al desarrollo de la personalidad ha ido evolucionando, favorablemente, en los modos de atención a la diversidad. Observamos que, de la antigua Educación Especial a la Integración Escolar, ha supuesto un gran salto en la tendencia a la normalización, concepto que (Rivas, 1997 b pág. 9), en 1986, Wolfensberger decía que:

*“El principio de normalización fue formulado por primera vez por Bank-Mikkelsen a finales de la década de los cincuenta”.*

Y que la definición de normalización comúnmente aceptada es:

*“La utilización de medios culturalmente normativos (familiares, técnicas valoradas, instrumentos, métodos) para permitir que las condiciones de vida de una persona (Ingreso, vivienda, servicios de salud, etc.) sean al menos tan buenas como las de un ciudadano medio, y mejorar o dar soporte en la mayor medida posible su conducta, competencias, etc.; apariencia (vestidos, higienes, etc.) experiencias (adaptación, sentimientos, etc.) estatus y reputación (etiquetas, actitudes, etc.)”*

Este concepto de normalización es integral y tiene un sentido de adaptación a la vida real. En este sentido ya se han ido dando avances desde lo meramente escolar en primaria importando más la socialización de los alumnos que los conocimientos instrumentales, posibilitando el avance de los estudiantes a su ritmo por medio de las adaptaciones curriculares significativas y no significativas e importando la socialización. Un hecho evidente que se da es el aprendizaje por los considerados normales sobre las conductas, comportamientos, sentimientos, etc. de los compañeros con discapacidades.

Sin embargo el que la normalización alcance todos los sectores sociales todavía deja que desear. Buen ejemplo de ello son las citas de Rivas (1997 b) constatando que

*“La minusvalía está entre nosotros, pero los medios de comunicación siguen ofreciéndonosla como noticia estereotipada, asociada con la compasión”.*

Los trabajos de Egea, Miras y Ripio (1995) y Yubero y Larragaña (1997) en el que realizaron un seguimiento de la prensa escrita de 1993 a 1996 en cinco periódicos nacionales concluyeron que las actitudes de la población parecen situarse en el paradigma de la Rehabilitación y que solamente estaba implantada la idea de Autonomía Personal en el propio colectivo y de manera incipiente.

La normalización implica adecuación de los entornos y parámetros que se emplean para la evaluación de la actividad funcional desarrollada. Al generalizarse la educación escolar, la continuidad en los niveles del Sistema Educativo es un hecho potencial alcanzable para muchos de los que tienen minusvalía y de acuerdo con sus capacidades y su desarrollo personal pero no en función de la propia situación de hecho. Es el derecho a una educación continua (*lifelong education*) señalado por la UNESCO, y no exclusivo de ningún colectivo.

Si consideramos la normalización como expresión moderna del PIO, se constata la necesidad de su continuidad a lo largo de la vida y si se ha tomado conciencia de la necesidad de eliminar barreras arquitectónicas como se ha ido haciendo, también hay que facilitar el acceso a la educación continua como parte del PIO mediante la adaptación de medios y recursos.

El asesoramiento vocacional de los estudiantes con minusvalía no difiere del concepto general tan sólo ha de tomar la minusvalía como un codeterminante más dentro del desarrollo de la conducta vocacional. En efecto, a tenor de lo expuesto en el apartado 1.1.3, figura 1.1.3.a, podemos apreciar que el PIO es parte de la conducta vocacional como proceso de socialización que afecta a todos los ciudadanos: también a los que con alguna discapacidad pueden acceder a este nivel del Sistema Educativo. Señalar por cierto, que es la primera vez que a la diversidad a través del PIO, se le asigna el papel de codeterminante de la conducta vocacional.

Algunas universidades han apostado con el tema de la normalización y la atención a la diversidad, como más adelante veremos, creando servicios y ayudas personales e influyendo en los departamentos en la necesidad de realizar cambios oportunos de metodología, recursos o evaluación adaptada como es la Jaime I de Castellón o anteriormente la Universidad de Valencia (Estudi General)

También implica un asesoramiento activo sin caer en lo preferencial de modo que favorezca las adaptaciones curriculares y el proceso de desarrollo vocacional implicando en este caso a la familia.

### 1.2.5.b.- Universidad y diversidad.

La Universidad, como cualquier entidad educativa, puede atender a la diversidad si asume el concepto de **tratamiento a la diversidad** que de forma práctica y sencilla define Alcantud, F. (1997):

*“(…) conjunto de estrategias y actuaciones encaminadas a superar las dificultades de toda índole que se pueden plantear en el proceso de integración /normalización de las estructuras educativas ante la presencia de personas con discapacidad”*

La definición en sí es del todo práctica e invita a la acción para superar las dificultades dejando expresamente la importancia de modificar, cambiar o presentar alternativas a las estructuras educativas actuales.

La escasa documentación sobre estudiantes universitarios con discapacidades físicas o sensoriales no es indicativa de la inexistencia de estudiantes con discapacidades, los hay y han superado las dificultades gracias a su gran fuerza de voluntad, a los numerosos recursos personales, técnicos y económicos y el gran apoyo de sus familiares y amigos.

La Unión Europea por medio del programa HELIOS II (1994-96), la OCDE por las mismas fechas y en España el Real Patronato de Prevención y Atención a las Personas con Discapacidad son una buena muestra del interés por recoger las iniciativas sobre la problemática de la integración de estudiantes en estudios superiores.

Es importante dejar constancia del análisis de los factores potenciales de marginación que ya hizo Alcantud, (1995) y que, en su opinión, siguen en vigor (Alcantud, 1997)

El interés por la presentación de los puntos más problemáticos no es otro sino el de tenerlos en cuenta a la hora de realizar una mejor planificación para la intervención. Se trata de factores que en alguna medida pueden marginar a los estudiantes universitarios con discapacidad.

Estos factores están relacionados con:

- **La aptitud física y aprovechamiento:** el aspecto físico llama la atención y existe la creencia que sus niveles de rendimiento son inferiores, sin embargo datos empíricos evidencian lo contrario.
- **Sanidad y Seguridad:** relacionando la higiene-sanidad, seguridad, accesibilidad.
- **Relaciones sociales:** poco desarrolladas las relaciones sociales por su condición, falta de sensibilización de profesorado y compañeros.

- **Actitudes:** se tratan de forma separada a las relaciones sociales por su importancia. Se refiere a las actitudes no declaradas de todos los miembros de la comunidad universitaria.

Presento, de forma sinóptica, en el Cuadro 1.2.4.b los factores potenciales de marginación y aquellos aspectos de cada uno de los factores que pueden ser motivo de segregación o impedimentos para la integración /normalización así como la referencia a los estudios sobre las actitudes y prejuicios estudiado con la crítica de Alcantud por la falta de investigaciones sobre las actitudes y valores de estudiantes y profesores ante la presencia de estudiantes con discapacidad.

En el curso 1996/97 Alcantud, F.; Asensi, M<sup>a</sup> C.; y Ávila, V (1997) inician un trabajo de investigación, cuyo objetivo es medir las actitudes de los estudiantes universitarios hacia las personas con discapacidad y realizar un análisis diferencial, en función de diferentes variables moduladoras. Sin embargo, no les permite concluir, que existan diferencias claras entre las escuelas y facultades que tradicionalmente han tenido estudiantes con discapacidad frente a aquellas que no las han tenido, aunque parece ser que sí van en esa línea.

<b>FACTORES POTENCIALES DE MARGINACIÓN RELACIONADOS CON...</b>			
<b>APTITUD FÍSICA Y APROVECHAMIENTO</b>	<b>SANIDAD Y SEGURIDAD</b>	<b>RELACIONES SOCIALES</b>	<b>ACTITUDES DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA</b>
No pueden utilizar los medios normales o su uso es insatisfactorio	Peligros del entorno	Sensación incómoda de profesores	Actitudes y prejuicios estudiados: SÖDER (1990)  TAYLOR & BOGDAN (1989)  PHILLIPS & BALTHAZER (1980)  Falta investigación sobre actitudes y valores de los estudiantes y profesores universitarios ante la presencia de estudiantes con discapacidades
Algunos pueden necesitar dispositivos especiales	Contemplar su presencia en plan de evacuación	Carga de trabajo adicional a profesores	
En ocasiones transporte adaptados	Algún posible episodio grave o necesidad de ayuda para utilización de cualquier servicio	Pueden presentar episodios de irritabilidad asociados a su discapacidad	
Pueden no seguir el mismo ritmo de aprendizaje	Edificios sin accesibilidad	Problemas de comunicación compañeros o personal de servicios	
Poca movilidad o inadaptación en clases dinámicas	Dificultades o impedimentos en aulas específicas		
Insuficiente rendimiento O imposible adaptación curricular	La masificación y el tratamiento general		
Más tiempo de ejecución de tareas			
Ausencias a clase y seguimiento discontinuo			

Cuadro 1.2.4.b. Factores potenciales de marginación. Fuente: Alcantud, F. (1997, págs. 30-33)

De acuerdo con los estudios que han revisado, los alumnos con alguna discapacidad, suelen elegir estudios como Magisterio, Psicología... aunque ya se detectan en otras carreras.

Entendiendo la discapacidad como restricción o ausencia de la capacidad de actuar y sin olvidar las características especiales y las condiciones que necesitan para que sea real la igualdad de oportunidades, las acciones pertinentes para evitar la marginación suponen un diseño de actividades compartidas lo más normalizadas posibles así como del desarrollo de patrones de vida independiente.

Este principio de normalización ha de ir acompañado de adecuaciones y servicios necesarios en la comunidad universitaria para satisfacer sus necesidades, así como de una atención integral que evite tratamientos parcelados además de una actuación global sobre todos los elementos básicos de la enseñanza universitaria sin olvidar las necesidades específicas de cada estudiante con discapacidad.

Para Alcantud (1997, págs. 34-43) un Programa de Integración de Estudiantes Universitarios con Discapacidades Físicas o Sensoriales debe tener al menos tres frentes de actuación dirigidos a los tres niveles o agentes de actuación diferentes de la comunidad universitaria:

- Profesor / Grupo de compañeros.
- Organización administrativa y de contenidos.
- El propio estudiante discapacitado.

En las tres direcciones se centraría la actuación del orientador cuyo trabajo se desarrolla en equipo formado por pedagogos, psicólogos y técnicos especialistas en integración de discapacitados.

El objetivo principal del Centro Universitario de Asesoramiento a Estudiantes con Discapacidad de la Universidad de Valencia Estudio General (en adelante UVEG) es:

*“garantizar la igualdad de condiciones y la plena integración de los estudiantes universitarios con algún tipo de déficit, en la vida académica universitaria”.*

Se plantea los siguientes **objetivos generales**:

- Asesoramiento a los estudiantes con discapacidad sobre problemas generales de integración.
- Evaluación periódica de situaciones académicas de discriminación debidas a su discapacidad y elaboración de informes sobre el estado de integración de los estudiantes.
- Adecuación de las condiciones estructurales y organizativas de la universidad a las necesidades del alumno.



- Asesoramiento psicopedagógico y académico a los alumnos y profesores en aquellas cuestiones relacionadas con la discapacidad y los estudios universitarios.
- Acciones formativas tendentes a mejorar el currículo académico de los estudiantes con discapacidad en vistas a conseguir el éxito académico.
- Asesoramiento sobre la mejora de la calidad de vida de los estudiantes con discapacidad durante su etapa formativa.
- Acciones de sensibilización dirigidas a toda la comunidad universitaria con la finalidad de potenciar la plena integración del discapacitado no solo en el contexto universitario sino en el conjunto de la sociedad.
- Asesoramiento sobre el uso y la adecuación de ayudas técnicas que faciliten y en muchos casos posibiliten, el acceso normalizado al currículo académico universitario.
- Desarrollo de software educativo especializado (nuevas metodologías de formación).

Como actuaciones desarrolladas en el Centro Universitario de Asesoramiento a Estudiantes con Discapacidad destacan:

- a) Las de información, divulgación y sensibilización:
  - a. Acondicionamiento de aula.
  - b. Reserva de plaza en el aula.
  - c. Propuesta de conexión con jack a la megafonía desde su puesto reservado, con auriculares o emisora de FM.
- b) Asesoramiento académico y en el uso de Tecnología de Ayuda:
  - a. Entrega de emisoras FM.
  - b. Tutoría electrónica.
  - c. Intérprete de signos.
  - d. Voluntariado social: apuntes, explicaciones...
  - e. Cursos de lenguaje de signos a voluntarios sociales.
  - f. Convenio ONCE.
  - g. Modem y conexión vía Internet.
  - h. Programas de reconocimiento de voz.
- c) Programas de Postgrado e Inserción Laboral:
  - a. Fundación ADEIT (universidad Empresa).
  - b. Curso de Teletrabajo y Teleformación.
- d) Las de información, divulgación y sensibilización:
  - a. Acondicionamiento de aula.
  - b. Reserva de plaza en el aula.
  - c. Propuesta de conexión con jack a la megafonía desde su puesto reservado, con auriculares o emisora de FM.
- e) Asesoramiento académico y en el uso de Tecnología de Ayuda:

- a. Entrega de emisoras FM.
  - b. Tutoría electrónica.
  - c. Intérprete de signos.
  - d. Voluntariado social: apuntes, explicaciones...
  - e. Cursos de lenguaje de signos a voluntarios sociales.
  - f. Convenio ONCE.
  - g. Modem y conexión vía Internet.
  - h. Programas de reconocimiento de voz.
- f) Programas de Postgrado e Inserción Laboral:
- a. Fundación ADEIT (Universidad Empresa).
  - b. Curso de Teletrabajo y Teleformación.

Hemos comentado anteriormente la necesidad de adecuaciones y servicios necesarios a los estudiantes universitarios con discapacidades como forma de acompañar al mayor número posible de actividades compartidas lo más normalizadas posible.

Para el caso de los estudiantes con discapacidad visual se ha adaptado el Sistema de Asesoramiento Vocacional denominándose S.A.V.-C. y el Sistema de Autoayuda y Asesoramiento Vocacional Informatizado, denominándose S.A.V.I.-C. fruto de la tesis de licenciatura y de la tesis doctoral de Pérez, C. (1990 y 2001 respectivamente) dirigida por el Dr. Rivas y la Dra. Rocabert ambos de la Facultad de Psicología de la Universidad de Valencia (Estudi General).

El objetivo principal ha sido caracterizar la conducta y el asesoramiento vocacional de los estudiantes con discapacidad visual y validar la utilización de los sistemas S.A.A.V. a través del Sistema de Autoayuda y Asesoramiento Vocacional Informatizado para Ciegos (SAVI-C).

Destacan los siguientes aspectos:

La conducta vocacional de las personas con discapacidad visual se diferencia poco de la conducta vocacional de personas sin discapacidad, no obstante, la propia discapacidad visual y las variables relacionadas con ella actúan como codeterminantes de la conducta vocacional.

Se deduce que las intervenciones en la conducta vocacional de personas con discapacidad visual, deberán centrarse tanto en minimizar la incidencia de la falta de visión en el desarrollo personal y vocacional como a potenciar el cambio de actitudes en las personas de la sociedad en general y responsables de empresas hacia una comprensión más adecuada que les permita la participación en todos los ámbitos sociales.

En el asesoramiento vocacional tampoco parece que existan grandes diferencias entre el que debe dirigirse a estudiantes universitarios con discapacidad

visual y a los estudiantes sin discapacidad. De hecho la tecnología del asesoramiento vocacional para estudiantes con discapacidad visual es un continuo que va de la transcripción de los instrumentos válidos para la población general a un formato accesible (ampliaciones, grabaciones, sistema Braille, etc.) para su aplicación.

El SAVI-C que parte de las características básicas de los sistemas S.A.A.V. pero contemplando la incidencia de la discapacidad visual, permite el trabajo del estudiante de forma autónoma en todo el proceso presentando las siguientes características:

- El déficit visual es un condicionante más, o entre otros, que actúa con algún grado de codeterminación en el proceso de socialización.
- Los aspectos teóricos se mantienen.
- Incluye indicadores específicos ajustados a la problemática del déficit visual de cada estudiante.
- Acude a la ayuda tecnológica que presta el ordenador para presentar y tratar la información sin condicionar la toma de decisiones que es responsabilidad del propio sujeto ciego.
- No es una mera transcripción del código de lectoescritura (visual) a otro (sistema Braille) sino que hay un estudio detallado de la conducta vocacional de estudiantes con discapacidad visual con las modificaciones necesarias.

El SAVI-C ha supuesto un avance significativo en el asesoramiento vocacional y ha seguido la línea de adecuación de recursos a las condiciones específicas de la discapacidad visual.

Este es solo un ejemplo de las posibilidades de creación de recursos facilitadores de la normalización y que la investigación educativa ha de ir desarrollando cada vez más para facilitar la integración de estudiantes con discapacidades en la Educación Universitaria.

### **1.3.- La información vocacional en el asesoramiento vocacional.**

La necesidad de información en todos los campos de la ciencia, la tecnología y de la vida social en general es un hecho tan evidente que no precisa de su justificación. La información es la base por medio de la cual se tiene conocimiento de la realidad si el emisor o el receptor no la distorsionan. En el mundo del estudiante universitario es un factor importante para conocer la realidad sociolaboral, sin olvidar que la educación de la persona ha de considerarse como “un todo” para llegar a la consecución de su satisfacción general y su acierto profesional y social. Esto no nos viene dado sino que hay que indagar de forma intencional

como tarea específica de la educación. Gil y Rivas (1990, pág. 15) toman de Macluhan (1982) la manifestación de que

*“la tarea más enorme que se le plantea a la educación en estos momentos no es simplemente la de impartir conocimientos, sino la de actuar como criba con la que estructurar de una forma coherente para el individuo la caótica masa de información del mundo moderno”*

La Información Vocacional como necesaria en el desarrollo vocacional ha de estar integrada en la relación de ayuda, esto es, el Asesoramiento, convirtiéndose en una de las tareas más importantes que el asesor debe asumir en su trabajo.

El estudiante universitario es un ser individual que como tal recibirá la información de forma única, la percibirá y la procesará según el tipo de información que el entorno le ofrezca, cada uno la interpretará a su modo y la recordará con diferente intensidad. Si en un principio la captación de la información es pasiva, tomada sin ningún propósito previo, pasará a ser más activa al tener que ir seleccionándola y realizando análisis selectivos para terminar adecuando el concepto que tiene de sí mismo. Por tanto, el estudiante universitario contrastará el conocimiento *subjetivo* con el conocimiento *objetivo* que extrae del medio ambiente, con la ayuda generalmente del asesor como acción encaminada esencialmente a la toma de decisiones vocacionales eficaces.

Insistiremos que lo vocacional debe entenderse *“como un conjunto de procesos psicológicos que una persona concreta moviliza en relación al mundo profesional en el que pretende incardinarse o en el que ya está instalado”* en este sentido la Educación Universitaria es un mediador más como lo es la familia, el entorno sociocultural, los medios de comunicación, etc. Aunque el proceso de desarrollo vocacional es gradual y acumulativo, el Sistema Educativo según Gil (1988) no favorece en demasía la realización de esta base informativa, por lo que en nuestro caso, el universitario tiene pocas posibilidades de analizar experiencialmente y encauzar adecuadamente la información que va recibiendo. De este modo las decisiones de los universitarios pueden convertirse en un hecho aislado, fortuito y con cierta dosis de ansiedad.

Si para Rivas (1988), *“la **conducta vocacional** se realiza en el individuo que aporta sus motivaciones, capacidades, intereses, expectativas y se apoya o dirige a un entorno social en el que desea participar activamente a través de sus actuaciones productivas o laborales”*, la **información vocacional** ha de ser capaz de conseguir que el estudiante universitario la capte como integrada en la universidad y como parte integrante de su formación, tenga la categoría de hecho programado, estructurado y disminuya el grado de ansiedad en el universitario. Para ello la información vocacional en la universidad se caracterizaría, al igual que en cualquier centro educativo (Rivas, 1988) por las siguientes **notas**:

- Es un proceso de intercambio y exposición de información relevante para un problema concreto.
- La responsabilidad del asesor se ciñe a la calidad de la información suministrada.

El plan de asesoramiento vocacional no ha de perseguir otra finalidad que la de **aumentar la madurez vocacional** del universitario y ante ello, el asesor vocacional, según Jones (1984) debería:

- Dar soporte a los adolescentes en transición que necesitan información respecto a sí mismos, a su medio vocacional próximo y futuro.
- Ayudar a formular planes responsables.
- Favorecer la toma de decisiones que afectan a la mejora del desarrollo personal y profesional.

Así pues, es de destacar la importancia de la Información Vocacional en el contexto del Asesoramiento al abrir nuevas perspectivas al estudiante siempre que la información sea **precisa, auténtica y objetiva** para que el estudiante universitario ordene la información y pueda llevar a cabo juicios valorativos para tomar decisiones racionales bien en la “elección de carrera” cuando era estudiante de secundaria no obligatoria como “ayudar a construirla” en el ámbito universitario.

Tanto la expresión “ayudar a elegir carrera” como “ayudar a construirla” precisan de unas matizaciones que eviten una interpretación distorsionada del constructivismo y por tanto que supusiese una mera superposición de materias o asignaturas que ayudan a construir la carrera aunque sea con ayuda de un asesor.

Conocemos que en este proceso de construcción de la propia carrera intervienen factores específicos de la persona que confluyen en su propio desarrollo y que, a la vez y en completa interacción, influyen en el análisis de la propia situación evolutiva, intervienen en los planteamientos y tienen su peso específico en la toma de decisiones. Nos referimos a factores de desarrollo como los intereses y preferencias profesionales, la historia académica y personal del estudiante (biografía), la idea que tiene de los propios estudios o de las profesiones a las que conduce los estudios o las elecciones que desarrolle, como cognición del mundo hacia el que se dirige, los niveles de seguridad o inseguridad para tomar decisiones responsables, su estado psicoemocional y las actuaciones que desarrolla en función de sus planteamientos, entre otras.

Anteriormente, ya hemos señalado y admitido, que los diferentes factores interactúan al igual o de forma similar a como lo hacen a nivel teórico y que es sugerido por Rivas (2003 a, pág. 114) como convergencia, a nivel de confluencia, de aspectos teóricos en el **enfoque conductual cognitivo**: autores como (Savickas, 1999), aprecian una tendencia a la convergencia de diferentes aspectos teóricos en el panorama de la psicología vocacional.

También hemos justificado, los motivos por los que se prefiere la denominación del enfoque cognitivo conductual sobre el conductual cognitivo y hemos llegado, tras la explicación del **nuevo enfoque Integrado de la Actividad Cognitivo Conductual de Asesoramiento Vocacional (I. A. C. C.)**, a indicar que la orientación (denominación más extendida) o asesoramiento vocacional (término que preferimos), no son equivalentes a información vocacional ni quedan restringidos a dicha actividad. La información vocacional forma parte del asesoramiento vocacional pero éste implica demanda de ayuda por parte del estudiante ante un profesional cualificado, supone pues que el objetivo general de la orientación de los estudiantes universitarios consiste en prestar la ayuda técnica e información cualitativa adecuada a la demanda del estudiante para que favorezca el proceso de evolución psicológica y la toma de decisiones o dicho de otro modo: favorecer el proceso de evolución psicológica y la toma de decisiones ofreciendo la ayuda técnica e información adecuadas a la demanda del estudiante, con relación a su desarrollo profesional.

Hemos comentado también, que el asesoramiento, desde la investigación narrativa, comienza con la identificación del problema, que son especialmente importantes las acciones dirigidas a metas que la persona realiza en el proceso de construcción de la carrera y que, la carrera y la acción, son construcciones relacionadas a través de las cuales la persona da sentido a su vida, adquiriendo significado los acontecimientos aislados (Young, Valach y Collin, 1996).

Por tanto, al hablar de la información vocacional conviene recordar cuales son los objetivos de la orientación universitaria ya que interesa delimitarla **desde la perspectiva del asesoramiento vocacional** ya explicado anteriormente. Aquí queremos recordar, señalando el aspecto de la movilización de acciones e **informaciones significativas** a su problemática, el sentido de que ha de ser relevante a cada caso que plantee la ayuda; para que, desde el conocimiento de sus experiencias, desde las posibilidades de éxito, del contraste con referentes relevantes del mundo vocacional, evalúe su situación vocacional y tome decisiones eficaces, realistas y maduras.

Este aspecto de la información vocacional es muy distinto al que actualmente se está desarrollando de forma general en las universidades. Y que es puesto de manifiesto por Vidal; Díez y Vieira. (2001 págs. 14-21) en el sentido de que los objetivos de la orientación universitaria (asesoramiento universitario) quedan restringidos, fundamentalmente a informar sobre exigencias administrativas, información de estudios, requisitos y salidas profesionales de las carreras y el ámbito de actuación más desarrollado es el relacionado con el empleo, información sobre el ámbito académico y escasamente desarrollado el ámbito del asesoramiento personal.

El ámbito de la orientación desde el concepto de asesoramiento va más allá de las actuaciones puntuales de las universidades con fines de captación de

estudiantes, como en la práctica está siendo, especialmente referido a los estudiantes de nuevo ingreso. No menospreciamos la labor realizada en el campo informativo señalado, pero sí deseamos manifestar que no ha de quedar, la orientación universitaria, relegada tan solo a la información institucional.

Cuestión diferente es *si el asesoramiento en la Educación Terciaria (asesoramiento universitario) tiene el mismo sentido que el asesoramiento vocacional en la Educación Secundaria*. A la luz de los resultados de la reciente investigación de Rivas et al. (2005), aparece que, quizás debido a la edad, formación o madurez de los jóvenes universitarios, estos focalizan la demanda de ayuda como suficiente en la información, al menos en la inmensa mayoría. Este punto viene a determinar que la importancia del asesoramiento vocacional en el sentido que venimos defendiendo, se delimita (para bien o para mal) fundamentalmente en la Educación Secundaria por lo que la responsabilidad es máxima por la incidencia de la orientación, asesoramiento, al estudiante en la etapa secundaria obligatoria y postobligatoria.

Es en las dos modalidades de Educación Secundaria cuando los estudiantes precisan concentrar sus esfuerzos para conseguir alcanzar los objetivos que se trazan. Dichos objetivos vienen en principio orientados fundamentalmente por los intereses y sus preferencias profesionales acompañados de la dedicación al estudio para poder llegar a alcanzar los inicios de los estudios trazados como meta, dejando constancia a su vez que una de sus principales preocupaciones son las salidas profesionales (en gran parte entendidas como obtención de puestos de trabajo y su remuneración).

Esta situación anterior no se da al finalizar estudios superiores universitarios; ya que, estos estudiantes, han pasado de querer alcanzar la formación adecuada a sus intereses (cuando estaban en la Educación Secundaria), a querer utilizar los estudios universitarios realizados para integrarse laboralmente en la sociedad, al finalizar la Educación Terciaria.

La importancia, pues, que tiene el asesoramiento vocacional en la Educación Secundaria es crucial. En efecto, los datos de que disponemos de la mencionada investigación son poco alentadores: pocos estudiantes universitarios manifiestan haberse aprovechado eficazmente de la orientación recibida; la decisión suele ser “independiente y a su mejor criterio” (*sic*). Y con esa opción entran en la universidad y la mayoría sigue en lo que eligió (o pudo en función del punto de corte) por sus propios medios, o bastantes cambian de carrera o abandonan (sobre un 35% en los dos primeros años). En otras palabras, el asesoramiento al final de la universidad parece que llega tarde: *la decisión fuerte fue la de entrar en un centro o titulación al acabar la secundaria*.

De ahí que, una mala elección puede suponer y de hecho supone cantidad de estudiantes que abandonan o cambian en los primeros cursos de las carreras. Sirva de ejemplo que en los estudios de psicología llegan a abandonar un 30%. Sin

embargo apenas es significativo el porcentaje de alumnos que abandonan en los últimos años de carrera: parece como que los primeros cursos son un filtro para el desarrollo vocacional profesional de los estudiantes incluso en la tesis de Pascual (2006, pág. 181) se constata que:

*“en función de las variables Grupo Vocacional asumido en Secundaria (cuatro años atrás) / Grupo vocacional hecho efectivo en la Universidad (Grupo Vocacional Actual) (...) más de la mitad de la muestra (56 %), ha llevado a la práctica la opción elegida en el entorno de SAV-R” (Sistema de Autoayuda y Asesoramiento Vocacional Renovado).*

Y más adelante (Ibidem, pág 188) concluye que:

*“en conjunto, nuestra Muestra de Seguimiento ha mantenido sus intereses vocacionales en el transito de la enseñanza secundaria a la universitaria, quedando de manifiesto la naturaleza del Grupo Vocacional como espacio referencial de desarrollo vocacional en cuanto a su identificación diferencial y correspondencia con determinados patrones de Intereses Vocacionales.”*

En cambio observamos que algunos de los estudiantes que han finalizado sus estudios inician otros, bien para completar la formación, bien para ajustarse profesionalmente a las necesidades del mercado. En suma los cambios personales al finalizar los estudios son fruto del análisis de la situación social, de las demandas y ofertas del mundo laboral y de las necesidades personales de integración social por medio del trabajo. Este hecho viene manifestado en los cambios o adaptaciones que algunas de las universidades que han participado en la investigación hicieron en la Parte I: B.-Asesoramiento universitario del cuestionario G.I.A.V.P.U.-2001, ya que ante la pregunta ¿Qué tienes previsto hacer?, introdujeron una respuesta más como alternativa: seguir estudiando, otra carrera o estudiar otra titulación.

Por tanto para estos cambios se precisa de información relevante y selectiva fundamentalmente sobre el mundo laboral, ya que estos estudiantes rara vez manifiestan dudas sobre su conducta vocacional; de ahí, las bolsas de trabajo en los ciclos formativos y en las diferentes facultades, por ejemplo el Observatorio de inserción Profesional y Asesoramiento Laboral (OPAL) de la Universidad de Valencia

El Sistema Educativo, a pesar de los tímidos avances realizados para que pueda llevarse a cabo la orientación y el asesoramiento vocacional no parece ser consciente de la importancia del cambio en profundidad de los estudiantes, de sus vaivenes psicológicos, de su inestabilidad emocional y de la ansiedad en la que pueden estar inmersos a la hora de tomar decisiones responsables y eficaces.

Las organizaciones de los institutos, las ofertas educativas en formas de opciones, las elecciones adecuadas en las modalidades de bachillerato o ciclo de la familia profesional, las vías de acceso a la universidad, las expectativas que se crean, los temores, etc. ofrecen una variedad mucho más rica y compleja desde el punto de



vista de la toma de decisiones que la simplificación al objetivo de lograr trabajo del estudiante de los últimos años de carrera, puesto que este paso es consecuencia, en parte, del proceso de asesoramiento y toma de decisiones anteriores.

La razón fundamental, desde mi punto de vista es que la problemática, al menos en términos generales, no está en el estudiante, sino en el contexto económico-social del momento en el que vive la situación de búsqueda de empleo (así el término acuñado como “milleurista”, con lo que supone y conlleva de frustraciones) insistimos que en términos generales, puesto que no están exentas actitudes de comodidad, pasotismo etc. y también de “otro estilo de vida”.

En la Educación Secundaria obligatoria y no obligatoria cobra pues un rol fundamental la orientación educativa. El profesorado desde los departamentos de áreas no ha de plegarse exclusivamente a la transmisión del currículo, sino que ha de asumir el rol educativo, de orientación en la responsabilidad de las tutorías y en la colaboración en el desarrollo madurativo de los estudiantes desde la información de los ambientes laborales a los que se puede acceder en la consecución de la formación inherente a su área y globalmente en cuanto a los accesos desde la propia titulación alcanzada.

Por tanto, escatimar recursos para poder desarrollar un programa de orientación académica y profesional, en los institutos, puede acarrear consecuencias negativas en el desarrollo madurativo de la orientación vocacional de los estudiantes.

Por ello, no es retórica, sino una evidencia el insistir en la responsabilidad de esa etapa formativa, que es la secundaria, y la perentoria necesidad de que el asesoramiento vocacional sea eficaz, ligado al desarrollo de la conducta vocacional y no solo como una opción de elegir entre distintas titulaciones. En cierta manera abruma la responsabilidad que se tiene con estos adolescentes y el escaso interés que suscita en todos los niveles, educativos, familiares y sociales.

### **1.3.1.- La información vocacional como contenido del asesoramiento vocacional en los estudiantes universitarios.**

El papel de la información es necesario, pero lo es más si se trata de la información vocacional en el proceso de asesoramiento; de tal modo que posibilite al estudiante universitario abrirse nuevas perspectivas personales y profesionales.

La información vocacional que deberá ser precisa, auténtica y objetiva, y sobre todo significativa, para que el estudiante universitario pueda emitir juicios valorativos sobre la misma y utilizarla para la toma de decisiones de forma funcional. De este modo las indicaciones de Hayes y Hopson (1982) en el sentido de ofrecer una información vocacional que abarque diferentes tipos: información personal, profesional, ocupacional e incluso extraprofesional que propone seguir Gil

(1990 y 1995) en la Educación Secundaria, pueden ser propuestas de forma similar para aplicarlas en la enseñanza universitaria.

Destacaremos aquellas notas más significativas de cada tipo de información, de tal modo que:

- **La Información Personal** favorece la elección acertada de estudios, profesiones, etc. si se tiene un adecuado conocimiento de sí mismo. Así lo señalaba Súper (1977) indicando que la **madurez vocacional** es:

*“... la disposición para hacer frente a las tareas vocacionales o el desarrollo vocacional, con la que uno está comprometido o se dispone a estarlo, comparándola con la de otros sujetos que se hallan en la misma época de su vida, y frente a las mismas tareas o responsabilidades del desarrollo vocacional”.*

- **La Información Profesional** supone:

*“presentar de forma coherente, tanto presente como futura, la realidad profesional. De modo que asegure tanto la calidad de la misma como la facilidad de su comprensión, para poder ser aplicada y utilizada por el sujeto en la toma de sus decisiones”* (Gil, 1989)

y puede determinar el fracaso o éxito profesional, si disfrutará en el trabajo o lo desterrará; señalando además las repercusiones en los aspectos de la vida, como señala Hoppock

- **La Información Ocupacional**, es de suma importancia por la precariedad laboral, el desempleo y el deterioro progresivo en el alargamiento del período de búsqueda de empleo de los jóvenes. Precisaré de explicar las actitudes de los jóvenes ante el trabajo, la necesidad de analizar la adecuación/inadecuación de la formación recibida, el planteamiento de supuesta inversión en preparación profesional y el análisis del mercado de trabajo juvenil. La facilitación y el trabajo de información ocupacional contribuye de manera efectiva a la madurez vocacional, así queda expuesto por Gil (1990) tras los estudios realizados por Goodson & Omving (1974), Tulloch & Thomas (1975), Flake & Stenning (1975).

- **La Información Extraprofesional** es importante si tenemos en cuenta el efecto que produce en el aumento del paro la aplicación de la automatización y robotización en el mudo laboral. No solo se trata de cambios en una nueva forma de trabajo sino también de cambios de actitudes ante el mismo, su valoración y de ocupación en la escala de valores de las personas. Se trata pues de la distribución del tiempo de trabajo y tiempo libre. Se trata y afecta al estilo de vida, a través de la distribución del tiempo de trabajo y tiempo libre. Del mismo modo se trata de aquellas experiencias adquiridas en los períodos de formación y que le podrán aportar mayor conocimiento de futuras ocupaciones.

Adaptando lo que en su día escribió Rivas (1988, pág. 33) podemos plantear que el asesoramiento vocacional precisa de intervención activa en la **programación de actividades vocacionales complementarias al currículo universitario**, movilizándolo recursos de la comunidad y entendiendo el hecho vocacional como una dimensión educativa en el desarrollo individual.

Para ello hay que dotar de contenido suficiente y necesario al asesoramiento vocacional en el área de la información vocacional propuesto por la *National Vocational Guidance Association (NVGA)* como un área de trabajo de las principales, definiéndola como “*aquella que tiene como objetivo principal el conocimiento de las profesiones relacionadas con el asesoramiento vocacional*”. Gil, (1995) señala que corresponde al asesor tener conocimiento sobre:

- a) *El Sistema Educativo, empleo, canales de información, trabajos, salarios, requisitos, profesiones del futuro.*
- b) *Los conceptos básicos y fundamentales relacionados con el asesoramiento vocacional.*
- c) *El desarrollo vocacional y las teorías sobre toma de decisiones.*
- d) *El cambio de roles en el hombre y la mujer, especialmente en el trabajo, la familia y el tiempo libre.*
- e) *Los recursos y técnicas en relación al asesoramiento de grupos especiales.*
- f) *Las estrategias de almacenamiento, puesta al día y utilización de la información por parte del asesorado, incluyendo las búsquedas informáticas en las que hay que ser selectivos, prácticos y con organización propia para su consulta y actualización.*

En este contexto la información vocacional juega un papel similar a los contenidos de instrucción en el proceso de enseñanza/aprendizaje. El mensaje vocacional puede ser planteado desde la propia Psicología de la Instrucción adecuando los modos de presentación al nivel madurativo de los estudiantes universitarios, estructurando y seleccionando contenidos de información sobre el mundo universitario y laboral de lo próximo a lo remoto. Se deberá prestar la suficiente atención a las implicaciones cognitivas y experienciales que el contenido vocacional tiene potencialmente para los estudiantes; y sobre todo, atenerse al principio de aprender haciendo o experimentando como la vía más efectiva de lograr el aprendizaje significativo. Se trata de impregnar el currículo académico de contenido vocacional, con contenidos específicos para que el estudiante pueda ir relacionando los conocimientos previos con nuevos contenidos informativos que conlleven el desarrollo vocacional organizándolos para aplicarlos con eficacia cuando tenga que tomar decisiones y tengan como finalidad lograr mayores niveles de madurez vocacional.

Para Gil (1995, págs. 313-314) la justificación de que se esté hablando de aprendizaje en lo concerniente a la información vocacional se basa en

*“Que la información vocacional es la materia prima para la toma de decisiones(...) en el proceso educativo, la información es igualmente la base con la que operan tanto los medios educativos como el propio sujeto.” Y que cuando “el sujeto tiene conocimientos previos asentados y organizados, la información puntual se inserta en esos esquemas de conocimientos completándolos.”*

Los estudiantes universitarios aunque ya han optado por su grupo Grupo Vocacional al que pertenece su carrera universitaria, han de continuar su desarrollo vocacional con planteamientos instruccionales rigurosos, de tal modo que se logren aprendizajes significativos sobre su problemática y la del mundo sociolaboral. En consecuencia se han de fijar objetivos, establecer planes y movilizar estrategias de enseñanza y aprendizaje y no tan solo sesiones informativas o presentación de mensajes ocasionales.

Insistimos una vez más en que las universidades han hecho un gran esfuerzo en materia de información/orientación en la última década, no obstante consideramos que no deben quedarse en la situación actual de la orientación, que habiendo alcanzado un buen nivel de difusión hacia los estudiantes de nuevo ingreso, ha de continuar su labor más allá de la información, durante la estancia de los estudiantes en la universidad y especialmente en las situaciones de salida, continuación de estudios, cambios, y accesos al mundo profesional y sobre todo en el desarrollo personal a través del asesoramiento vocacional. También en este punto se ha progresado mucho: la mayoría de las universidades disponen de servicios, agencias que ofrecen la más variada información sobre salidas, becas, etc., otra cuestión es el uso que se hace para aprovechar estos recursos.

Es importante destacar que todos los enfoques de asesoramiento inciden sobre la importancia de la información vocacional en el proceso de toma de decisiones, pero también hay que advertir de los riesgos puestos de manifiesto en investigaciones sobre la efectividad de la misma. Así pues, se incide sobre la inadecuación de su uso; sobre la ineficacia de utilizar gran cantidad de información; y se apunta la necesidad de que la información se encuentre organizada. Crites (1981) señala dos aspectos importantes en torno a la información vocacional: uno, que los asesores suelen ofrecer una información muy puntual; y el otro, que sólo el 5% de esta información es utilizada para la toma de decisiones inmediatas o perentorias.

### **1.3.2.- Información e indecisión vocacional.**

Para que *la información vocacional* sea efectiva, compartimos con Crites, Rivas, Tolbert, Isaacson y Gil, que ésta *debe integrarse en el proceso de asesoramiento general* que se siga cuidando tanto la cantidad como la calidad dado que la toma de decisiones puede convertirse en un hecho cargado de ansiedad que, como muestran Goldstein (1972) y Crites (1981), afecta tanto a los antecedentes como a los consecuentes de la conducta vocacional, estableciendo al mismo tiempo la distinción entre *simple indecisión* y *absoluta irresolución*.

Según Gómez (1995) la decisión vocacional es algo aparentemente simple y racional si se piensa en términos de elección entre varias opciones encaminada a conseguir una meta. No deja de ser la decisión un comportamiento de la persona al que se le añade el adjetivo vocacional. Pero la simpleza terminológica no está exenta de componentes personales en el estudiante universitario que pueden crear situaciones complejas en las que intervienen distintas y diversas alteraciones. Se trata de la emocionalidad, ansiedad, angustia, bloqueo en la toma de decisiones junto con situaciones de azar, influencias de los otros, conciencia de los propios éxitos y fracasos..., todo ello creando un serio conflicto entre aquello que se desea alcanzar y el análisis y conciencia de las posibilidades que se creen tener para alcanzarlo.

Ya Crites (1981) distinguió, al tratar la indecisión vocacional entre *indecisión and indecisiveness*, que Gómez (1995) y Rivas (2003 a) traducen y caracterizan como indecisión simple vs indecisión compleja. La primera o *indecisión simple* consiste en la retención de la decisión que el sujeto realiza temporalmente hasta tener información suficiente para decidir con mayores garantías y mejores condiciones. Es pues un compás de espera cuya finalidad es aumentar las garantías para llevar a cabo la decisión. Se actúa con intencionalidad de elegir y además se lleva a término la elección. Este tipo de comportamiento se le considera habitual. Otro cariz tiene la *indecisión compleja* que en palabras de Crites es una *situación de conflicto estable*. Esta estabilidad del conflicto se crea en el sujeto porque no controla las opciones vocacionales ya que éstas poseen atractivos que cambian con rapidez y le ocasionan cierto grado de ansiedad en incluso puede producirle angustia. Comparativamente con la indecisión simple podemos afirmar que tienen de común la necesidad de mayor información pero a diferencia de aquella, *la indecisión compleja crea nuevas dificultades y reclama nuevas informaciones*. Esta situación conlleva la necesidad de intervención especializada del psicólogo por tratarse de un bloqueo de la acción motivado probablemente por problemas de *locus* de control, identidad, temores, autoestima y confianza en sí mismo.

De cualquier manera, el tema de la indecisión es uno de los más activos que sobre asesoramiento vocacional se viene investigando en los últimos veinte años (López y Rivas 2003; López, 2004). En nuestro medio, se pudo operacionalizar por primera vez los componentes psicológicos de la indecisión compleja (así en los SAV de los años ochenta, pendiente de identificar se le llamó “Puntuación Alerta”) y merced a los trabajos posteriores, se pudo identificar y denominar apropiadamente. En definitiva, la información vocacional no soluciona la indecisión compleja, por el contrario impide la decisión, y entra en la categoría de trastorno personal al que hay que atender con programas específicos (véase Gómez y López) en el que no es ajena la terapia y entrenamiento cognitivo. En todo caso, la indecisión vocacional compleja afecta entre el uno y el tres por cien de los estudiantes de Educación Secundaria.

Para Goodstein el principal factor causante de la indecisión simple es atribuible a la falta de información respecto a sí mismo y el mundo vocacional,

debido a la limitación del conocimiento o inmadurez. En lo que respecta a la *absoluta irresolución* hay que indagar en la historia evolutiva personal el tipo de experiencias vividas, aprendizajes adquiridos y el grado de implantación de respuestas desadaptativas ante el problema de toma de decisiones.

A pesar de que hoy día se tiene más acceso a la información por medio de la informática, no se escapa la problemática que ésta acarrea en el estudiante si no la selecciona convenientemente, organiza y serenamente toma decisiones acertadas. El exceso de información puede producir dispersión y estímulo para seguir indagando, pero puede entorpecer la toma de decisiones si se aleja de los planteamientos personales y se queda en el juego de la búsqueda por la búsqueda: *he visto, he encontrado...* pero no hay decisión.

Campbell y Cellini (Gil, 1995) analizan la problemática vocacional estableciendo una clasificación diagnóstica en la que las tareas referidas a la información constituyen los problemas básicos en la toma de decisiones derivados de obstáculos:

- *Organizar coherentemente la información*, obstaculizada por:
  - Información inadecuada, contradictoria o insuficiente.
  - Información sobreabundante.
  - Falta de conocimiento sobre cómo adquirir y organizar la información pertinente.
  - Impericia para evaluar críticamente la validez de la información porque es acorde con el autoconcepto y deseos.
  
- *Formular planes puesta en marcha de decisiones*, dificultado por:
  - Falta de conocimiento de los pasos necesarios para formular un plan.
  - Incapacidad para hacer planes de futuro viables.
  - Incapacidad para adquirir la necesaria información para formular un plan de acción.

Para poder dar respuesta a esta problemática, Gil (1995) encuadra la tarea del asesor en un sistema de toma de decisiones en la que es relevante la información para el propio sujeto, y éste ha de tener presente que la información se maneja y obtiene de acuerdo con las estrategias que genera y puede reconocer como ventajosas el propio sujeto, así como que le permitirá implicarse subjetivamente. En este aspecto, el asesor desempeña la tarea de proporcionar al sujeto el acceso a aquella información objetiva que le permita combinar sus características personales con las del mundo vocacional mediante las estrategias generadas que sirven de vehículo a las acciones a través de reglas y criterios de eliminación y/o aceptación.

### 1.3.3.- Medios y técnicas de información vocacional

Muchos y variados son los medios y las técnicas que se pueden utilizar para llevar a término la información vocacional. Algunos ofrecen mayor dificultad por la complejidad o falta de recursos no obstante planteamos los que consideramos más idóneos para aplicar en la información y asesoramiento vocacional a estudiantes universitarios sin que se pretenda cerrar la lista o modificar en función de experiencias adquiridas.

Gil (1995) destaca los trabajos clásicos de Hoppock (1976), Isaacson (1977) y Norris (1979) referidos a los canales básicos de información a utilizar por los estudiantes: materiales impresos, audiovisuales, programas informáticos, entrevistas con expertos, juegos de simulación, observación directa y prácticas de trabajo.

También propone Gil (1995) el inventario de Kunze (1982) para, sin evaluar la eficacia de los medios, tener una visión global que abarca desde la experiencia vivida hasta las representaciones verbales más o menos abstractas. Se trata de:

- a) Medios que implican contacto directo con situaciones profesionales:
  - 1) Actividades profesionales en trabajo ocasional, a tiempo parcial.
  - 2) Estancias pre-profesionales de duración limitada.
  - 3) Observación directa (visitas profesionales).
  
- b) Medios que implican la simulación de situaciones y de roles profesionales.
  - 1) Iniciación mediante actividades simuladas.
  - 2) Representación de roles.
  
- c) Medios que suministran informaciones elaboradas en función de necesidades y demandas específicas de los individuos.
  - 1) Obras elaboradas según los procedimientos de la enseñanza programada.
  - 2) Medios audiovisuales.
  - 3) Obras diversas que suministren información global o monográfica: guías, carteles, folletos, etc.

Respecto a las técnicas que genera el desarrollo de estos medios y siguiendo a Hoppock (1976), Gil (1995) establece las siguientes *técnicas de trabajo de campo*: Seguimiento de ex-alumnos, Visitas informativas, Conferencias, Rueda de prensa, Encuesta de información local, Estudios de casos, Técnicas de documentación escrita, Organización de los materiales, Medios audiovisuales, Cursos de información, Dinámica de grupos: trabajo de proyectos, role-playing, grupos de decisión (la parrilla), el debate; Experiencias personales, Información curricular y Programas informáticos.

Estas técnicas deberían previamente adaptarse adecuadamente a las necesidades manifestadas por los estudiantes universitarios e ir evaluando la utilización de las mismas con el fin de modificarlas en aquellos aspectos que se precise.

Actualmente el uso de internet y el acceso a las diferentes páginas web convierten esta herramienta en fundamental por las posibilidades de acceso, rapidez, selección y archivo personal al mismo tiempo que favorece el intercambio de información y aclaraciones de dudas en las propias consultas a los correos electrónicos de las mismas. Por otra parte la familiaridad del estudiante con las nuevas tecnologías obliga a utilizar estos recursos por su carácter habitual así como por los avances técnicos que han supuesto en pocos años invadir todas las áreas educativas implantando programas informáticos adaptados al ámbito educativo específico. En el asesoramiento vocacional, los orientadores, también hemos vivido esta evolución, en la cual se ha pasado de la utilización informática para la corrección de pruebas y cuestionarios a sistemas y programas interactivos.

La tesis doctoral de Sanz (2005) que fue dirigida por los doctores Gil y Marzal de la Universidad Jaime I de Castellón que lleva por título “*Nuevas tecnologías aplicadas al asesoramiento vocacional. Diseño de software y servicio de apoyo telemático*” es un buen trabajo de análisis de los sistemas informáticos en EEUU, Canadá, Europa y concretamente en España; estudiando las redes telemáticas e Internet como fenómeno del siglo XXI. Analiza también el fenómeno del “*software libre*”, los entornos de desarrollo de aplicaciones web en general y distintas herramientas de gran utilidad en el asesoramiento vocacional.



#### 1.4.- Síntesis.

*La Psicología Vocacional ha evolucionado en cuanto a superar concepciones tradicionales de la conducta vocacional y, a su vez, ha ido acotando su campo de estudio de los procesos de **enseñanza/aprendizaje** como parte del proceso de **socialización** de los estudiantes y superando concepciones extremas como el determinismo sociológico o el biológico.*

*El concepto de conducta vocacional en los estudiantes universitarios alude a procesos psicológicos individuales que evolucionan y se desarrollan desde la plataforma que adquirieron en su etapa como estudiantes de Educación Secundaria. En teoría se van dotando de un estilo personal frente a las oportunidades educativas y laborales que les van apareciendo y tomando decisiones personales para integrarse socialmente por medio del trabajo. La conducta vocacional es la resultante de factores sociales y factores individuales con pesos diferentes a través de la vida, y su efecto no es inmutable. Bien sean de índole sociológica o psicogénica, ambos son personales y no determinan la conducta vocacional, sino que está **codeterminada** entre variables con efectos recíprocos cuantificables desde la nula existencia hasta su completa determinación.*

*En este sentido, la educación puede favorecer la integración social del estudiante para ir superando dificultades encontradas en el mercado de trabajo dado el paro juvenil existente a pesar de su reducción, la temporalidad del trabajo o los bajos sueldos para afrontar la carestía de la vida principalmente el acceso a la vivienda, entre otros. Por tanto ante la intersección de factores con mayor fuerza unos sobre otros, la educación puede favorecer o amortiguar la influencia de los mismos. La **oportunidad** que arranca de procesos psicológicos, se realiza en función del contexto social, ha sido operativizada en la tesis de Pascual (2006) y por primera vez ha sido identificada como uno de los componentes de la conducta vocacional.*

*Los codeterminantes controlados en el cuestionario G.I.A.V.P.U. 2001, tales como las variables sexo y edad, así como los biodatos son tratados empíricamente más adelante.*

*La conducta vocacional la caracterizamos con una serie de **Notas** que la configuran: la intención del estudiante de darle sentido, la pretensión de integrarse socialmente, moldeando los procesos de alcanzar logros por medio de los codeterminantes sociogénicos y psicogénicos, cuyo desarrollo personal es fruto de un proceso de E/A, interviniendo la autonomía funcional, la identidad y madurez vocacional con ajustes que facilitan la flexibilidad y adaptación al mundo laboral, integrando de forma congruente la toma de decisiones vocacionales a la toma de decisiones profesionales.*

*Estas notas de la conducta vocacional tiene sus implicaciones en el asesoramiento vocacional, siendo la **información vocacional** técnica y cualificada la base de ellas sin llegar a sustituirlas; es el aspecto más destacado del asesoramiento vocacional, es su contenido e integrado en el mismo. Incluye la información personal, la profesional, la ocupacional y la extraprofesional. Esto supone la programación de actividades vocacionales complementarias al desarrollo del currículo y entendiendo el desarrollo vocacional de los estudiantes universitarios como una dimensión educativa en el desarrollo personal. El aspecto informativo es el que más destaca en las necesidades de integración laboral de los universitarios.*

*El exceso de información y algunas situaciones como la **indecisión simple** y la **compleja** son aspectos a tener en cuenta en la información vocacional que hoy día está apoyada con una gama amplia de medios y técnicas.*

*El **asesoramiento vocacional** no lo entendemos de otro modo sino como relación de ayuda solicitada a la persona en la que se confía y en la que el asesor aporta compromiso y responsabilidad en la mediación del proceso y la facilitación de la información técnica relevante.*

*A falta de teorías vocacionales, **sensu estricto**, Rivas plantea y estructura el concepto de **enfoque vocacional** como herramienta heurística que permite analizar las diferentes maneras de abordar el asesoramiento tanto desde la fundamentación teórica como de la tecnológica, llegando a la propuesta actualizada del nuevo enfoque **Integrado de la Actividad Cognitivo Conductual de Asesoramiento Vocacional**, como fruto de veinte años de investigaciones en las que destaca el papel dominante de la cognición en el asesoramiento vocacional.*

*El asesoramiento vocacional también recobra interés para aquellas personas que poseen alguna minusvalía, en este sentido desde una posición avanzada del **principio de igualdad de oportunidades** que va más allá de las compensaciones sociales y económicas, en el sentido de favorecer el acceso a la cultura.*

## **2.- LA JUVENTUD ESPAÑOLA EN EL CAMBIO DE SIGLO.**

En este apartado pretendemos describir las diferentes situaciones de índole sociogénica y psicogénica que de algún modo están presentes en el período de transición del siglo XX al XXI en la sociedad española y más concretamente en la influencia sobre la juventud principalmente en su desarrollo personal e integración social. Por tanto vemos necesario realizar una breve descripción de las características de los jóvenes españoles coincidiendo con los años que se han tomado los datos para la investigación empírica.

Presentamos pues la evolución demográfica de 1996 al 2004, el peso de los jóvenes en la sociedad y, como no podía ser de otra manera, la evolución demográfica de los estudiantes universitarios, factor fundamental que afecta muy directamente a los replanteamientos universitarios, todo ello con una visión general del contexto socio-cultural, de los aspectos socio-económicos y laborales que estando en el ambiente influyen en los jóvenes, de tal forma que la juventud se nos presenta y es vista con unas características muy específicas.

### **2.1.- Indicadores demográficos.**

La estructura biológica de una sociedad, vegetativamente, tiene una forma piramidal y es estudiada por la Demografía. Desde esa perspectiva, la estructura demográfica española, presenta también aspectos novedosos ligados a cambios educativos (las nuevas generaciones se presentan con mayores tasas de escolarización y titulaciones más altas); sanitarios (la esperanza de vida ha aumentado espectacularmente) de costumbres (las tasas de reproductividad han disminuido de manera alarmante, diferencias de sexo ) etc. etc.

#### **2.1.1.- La juventud en el año 1996.**

En la página web del Centro Interamericano de Investigación y Documentación sobre Formación Profesional de la O.I.T. (Organización Internacional del Trabajo), apreciamos datos significativos correspondientes a la demografía de la juventud española en el año 1996. ([http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/bajar/datos\\_est/est\\_esp/](http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/bajar/datos_est/est_esp/)). Consulta (02-06-2001).

Del total de la población (39,270.313) destaca el grupo de edades de 20-24 años seguido de 25-29 por ser los que mayor número de personas comprenden tanto varones como mujeres. El descenso de población se aprecia en el grupo de edades 15-19 y es significativo el descenso poblacional en los grupos de 10-14, 5-9 y 0-4. El descenso en estos grupos de edades es una señal de lo que hoy día está ocurriendo en las universidades: desciende el número de solicitudes de plazas universitarias.

En cuanto a las edades específicas de la juventud española, tomadas de 15 a 29 años existe alrededor de trescientas mil personas varones y otro tanto de mujeres en cada una de dichas edades. Los varones jóvenes (4,896.636) son prácticamente iguales en número que las mujeres jóvenes (4,702.768). El descenso de población se aprecia en los de 17, 16 y 15 .

Del total de la población, 19,215.043 son varones y 20,055.270 son mujeres. Los jóvenes entre 15 y 29 años (9,599.404) suponen una proporción en el conjunto de la población española del 24,4% siendo la proporción de jóvenes varones un 25,5% del total de varones y la proporción de mujeres jóvenes el 23,4% del conjunto de la población femenina.

(Fuente: INE. Proyecciones de la población de España calculadas a partir del censo de Población de 1991, Madrid, 1995 en:

[http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/bajarch/dat\\_est/est\\_esp/](http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/bajarch/dat_est/est_esp/))

En el año **1995 de los jóvenes que estudian entre 16 y 29 años** se aprecia la gran afluencia de estudiantes **en la universidad** ya que son **el 36 % de las personas que estudian** (11,3% en estudios universitarios de 1er ciclo y 24,7 en 2º y 3er ciclo), el 30,2 % son estudiantes de Secundaria lo que todavía permitirá mantener cierta demanda de puestos universitarios. En Educación Primaria solo son el 3,5% de los jóvenes que estudian entre 16 y 29 años. Los estudios técnicos profesionales (primer o segundo grado y grado medio o superior) está ocupado por el 20% de estudiantes y el 10,3% restante son estudiantes de estudios no reglados. De estas dos modalidades de estudios acceden a las universidades un porcentaje poco significativo.

En todos los períodos de edad (16-19, 20-24 y 25-29 ) hay mayor porcentaje de estudiantes mujeres que de varones. (Figura 2.1.1.) Observando los datos de estudiantes universitarios se aprecia que *las estudiantes universitarias superan en porcentaje* a los estudiantes universitarios varones en el período 16-19 en estudios de primer ciclo y en estudios de segundo ciclo.

En el período 20-24 ocurre lo mismo que anteriormente pero tan solo en los estudios universitarios de primer ciclo. En los estudios universitarios de segundo y tercer ciclo hay un porcentaje mayor de estudiantes varones. ¿Puede estar indicando que las mujeres prefieren las carreras de ciclo corto? O más bien, ¿las estudiantes universitarias terminan los estudios de ciclo largo antes que los varones? Es posible que ambas cosas.

En el período 25-29 la mujer mantiene mayor el porcentaje de dedicación al estudio pero en los estudios universitarios hay mayor porcentaje de varones que de mujeres tanto en el primer ciclo como en el segundo y tercer ciclo.

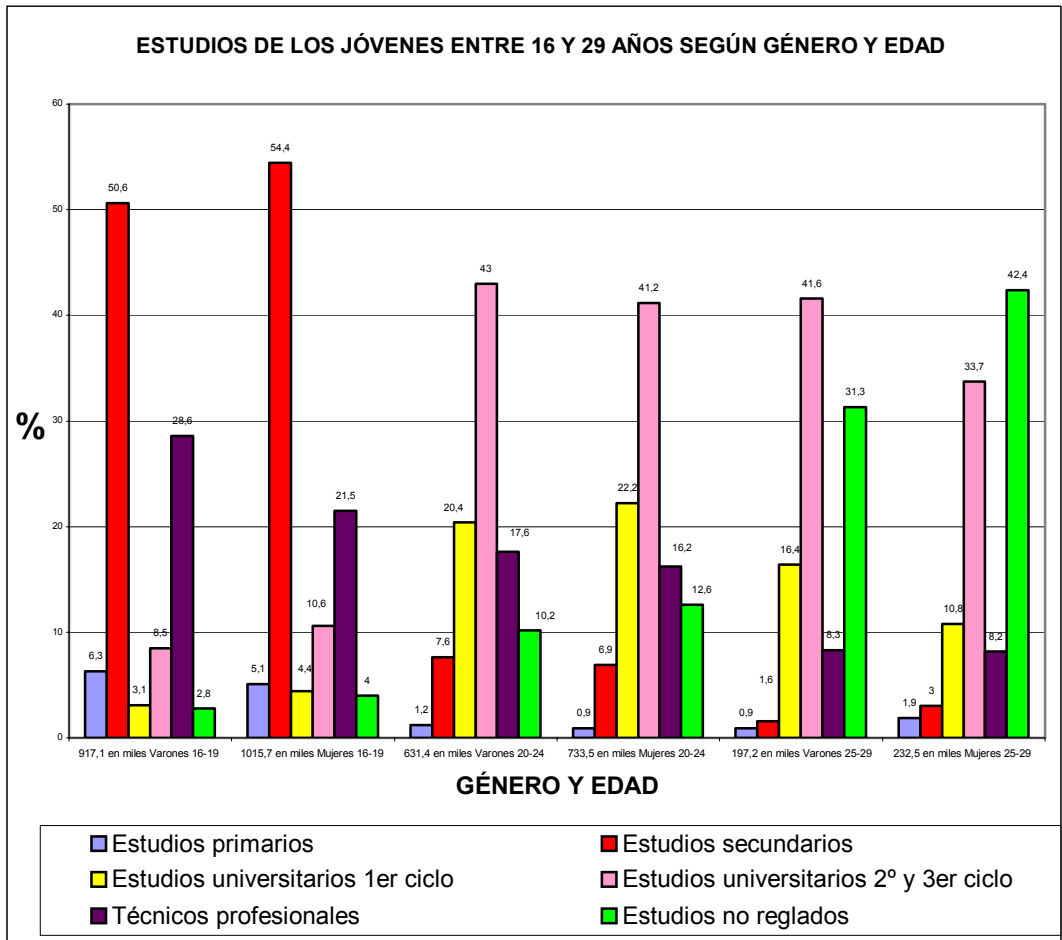


Figura 2.1.1. Estudios de los jóvenes entre 16 y 29 años según género y edad (Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. 2º trimestre de 1995, Madrid, 1995)

Gráficamente se puede constatar que los porcentajes entre varones y mujeres son *similares* menos en los siguientes estudios:

*Disminuye* el porcentaje de las mujeres con respecto a los varones que estudian segundo y tercer ciclo por dos posibles factores: aprueban antes la licenciatura y no continúan el estudio de tercer ciclo.

Hay un *porcentaje mayor en estudiantes* técnicos profesionales en edades más jóvenes, es decir 16-19 años; en cambio, los porcentajes son similares en estudios técnicos en períodos de edad a partir de los 20 años.

Hay *mayor porcentaje de mujeres* estudiando enseñanza no regladas en todos los períodos de edad.

### 2.1.2.- La juventud en el año 2000.

En el período que comprende el informe 2000 del INJUVE (ANEXO I.02 CD ROM) , se aprecia que comienza a disminuir el peso demográfico de las personas jóvenes situados entre los 15 y los 29 años ya que en el año 1996 eran 24,4 % de la población y en el año 2000 descienden al 22,7% de la población. Suman aproximadamente nueve millones de personas. Son los que nacieron entre el año 1970 y el 1984. Tienen una composición demográfica heterogénea:

- Están por una parte, las personas jóvenes que tienen entre 25 y 29 años. Promociones formadas por los hijos y las hijas de las generaciones más fértiles del país. En esas edades se encuentra concentrada la mayor cantidad de personas de toda la población española.
- Por otra parte, abarca a quienes tienen *entre 15 y 24 años*. Son las *primeras promociones en las que se nota la reducción* en los contingentes juveniles, como consecuencia de esa tendencia demográfica que va disminuyendo los nacimientos. Por debajo de los 25 años cada nueva promoción trae un número de jóvenes más pequeño.

<b>La disminución del peso que tiene la gente joven, en el conjunto de la población. Con respecto a la población total, la población juvenil representaba:</b>		
<b>EDADES</b>	<b>En el año 1996</b>	<b>En el año 2000</b>
De 15 a 17 años	4,5%	3,7%
De 18 a 20 años	4,9%	4,2%
De 21 a 24 años	6,8%	6,5%
De 25 a 29 años	8,3%	8,4%
<b>De 15 a 29 años</b>	<b>24,4%</b>	<b>22,7%</b>

Tabla 2.1.2.- Disminución del peso demográfico de los jóvenes de 1996 a 2000.

En el informe del año 2000 respecto al del año 1996, se constata: una reducción de jóvenes que tienen entre 15 y 24 años, y el descenso general.

Respecto a las distintas composiciones demográficas, manifestadas en el Informe "INJUVE 2000", se encuentran, entre otras, las siguientes diferencias:

- Más personas que tienen pareja.
- Más jóvenes que se dedican en exclusiva a trabajar.
- Un mayor número de emancipados y emancipadas.
- Más jóvenes que tienen ingresos propios; y que perciben ingresos más altos.
- Más activos y activas; y que ya tienen trabajos estables.

Se manifiesta un desajuste entre los resultados del 2000 y los que proceden de anteriores Informes de Juventud, aspecto que conviene tomarlo en cuenta cuando los datos que se comparan se refieren a las poblaciones juveniles en su conjunto. El sesgo desaparece cotejando los resultados según las edades. El número de varones jóvenes es algo mayor que el de mujeres jóvenes.

### 2.1.3.- La juventud en el año 2004.

Según el Censo de 2001, la población joven en España, entre 15 y 29 años, se situaba en los 9.149.511 individuos, lo que representaba el 22,4% de la población general. Aunque se puede apreciar una cierta diferencia de tamaño del grupo de varones 4.681.034, sobre el de las mujeres, 4.468.477, es decir 212.557 jóvenes varones más, sin embargo, la diferencia más importante se sitúa en el tamaño de los grupos de edad.

El grupo más numeroso es el de 25 a 29 años con 3.500.248, mientras que el grupo de 15 a 19 años sólo representa 2.464.580, un millón menos. Esta diferencia cuantitativa nos ofrece una cierta distorsión en cuanto a las posibilidades de generalización del análisis del colectivo juvenil, puesto que la polarización entre ambas cohortes, superior e inferior, se manifiesta sobre los dos momentos claves del proceso de socialización: la entrada y la salida a edades de juventud.

Existe un leve descenso, de 121.385 jóvenes entre 2004 y 2001, pero con una tendencia a frenar las previsiones más pesimistas realizadas por los expertos en anteriores proyecciones en las que se preveía un menor volumen de incorporaciones desde el exterior.

<b>La disminución del peso que tiene la gente joven, en el conjunto de la población.</b>			
<b><i>Con respecto a la población total, la población juvenil representaba:</i></b>			
EDADES	En el año 1996	En el año 2000	En el año 2004
De 15 a 17 años	4,5%	3,7%	De 15 a 19 años: 6,03 %
De 18 a 20 años	4,9%	4,2%	
De 21 a 24 años	6,8%	6,5%	
De 25 a 29 años	8,3%	8,4%	8,56 %
<b>De 15 a 29 años</b>	<b>24,4%</b>	<b>22,7%</b>	<b>22,4 %</b>

Tabla 2.1.3.- Disminución del peso demográfico de los jóvenes de 1996 a 2004.

Se observa en el período global de 15 a 29 años una disminución progresiva del peso que tiene la gente joven en la totalidad de la población. Como consecuencia el número de estudiantes universitarios también disminuye, cifras que indicamos más adelante. En efecto, según la Redacción de Educaweb (Consulta el 11/07/2005) el 45% de los jóvenes de 15 a 29 años eran estudiantes en el año 2004, lo que representa una caída de 10 puntos desde 1996, año que registró la proporción máxima de estudiantes en todo el estado español, el 55%.

Además de este descenso de estudiantes, se ha reducido notablemente la proporción de los que no son exclusivamente estudiantes, ya que en 1996 eran el 41% y en el 2004 se ha situado en el 31%. Esta inflexión se debe al descenso en las tasas de escolarización post-obligatorias mientras que en los niveles obligatorios se han mantenido estables dichas tasas, según recoge el *Informe Juventud en España 2004* del Injuve (Instituto de la Juventud del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales).

#### **2.1.4.- Datos sociológicos de los estudiantes universitarios en el cambio de siglo. (ANEXO I.04, I.05, I.06 y I.07 CD ROM)**

Según los datos encontrados en la página Web del MEC ( [www.mec.es](http://www.mec.es) ), en el periodo 1998/99 se alcanza el máximo de alumnos matriculados iniciándose el descenso en los periodos siguientes.

Evolución de alumnos matriculados y porcentaje de mujeres				
	1995/96	1998/99	2000/01	2001/02
Total	1.508.842	1.582.795	1.555.750	1.525.659
% Mujeres	51,41%	53,91%	53,70%	52,51%

Tabla 2.1.4.a. Evolución de alumnos matriculados y porcentaje de mujeres (1995/96 a 2001/02).

Fuente: <http://www.mec.es/educa/ccuniv/html/estadistica/series/sociologicos.pdf> (Consulta 26-02-2006)

El mayor porcentaje de estudiantes universitarios matriculados se concentra en el periodo de edad de 21 a 25 años en el curso 2000/01 observándose un descenso en la matriculación de los menores de 21 y un aumento de los mayores de 26 años.



Evolución de alumnos matriculados y su edad				
	1995/96	1998/99	2000/01	2001/02
Total	1.508.842	1.582.795	1.555.750	1.525.659
Menos de 21	33,65%	30,89%	29,43%	28,00%
De 21 a 25	45,74%	47,96%	48,18%	48,03%
De 26 a 30	11,68%	12,09%	12,85%	13,94%
Más de 30	8,93%	9,06%	9,54%	10,03%

Tabla 2.1.4.b.- Evolución de alumnos matriculados y su edad (1995/96 a 2001/02).

Fuente: <http://www.mec.es/educa/ccuniv/html/estadistica/series/sociologicos.pdf> (Consulta 26-02-2006).

Aunque hay un descenso en el alumnado, ocurre lo contrario respecto a estudiantes extranjeros matriculados en las universidades españolas:

Evolución de alumnos matriculados y nacionalidad				
	1995/96	1998/99	2000/01	2001/02
Total	1.508.842	1.582.795	1.555.750	1.525.659
Extranjeros	10.791	11.236	14.051	14.819
% Extranjeros	0,72%	0,71%	0,90%	0,97%

Tabla 2.1.4.c.- Evolución de alumnos matriculados y nacionalidad (1995/96 a 2001/02).

Fuente: <http://www.mec.es/educa/ccuniv/html/estadistica/series/sociologicos.pdf> (Consulta 26-02-2006).

Los estudios Primarios ocupan el mayor porcentaje de padres de universitarios en los años 1995, 1999 y 2002, no obstante disminuyen tanto los que no tienen estudios como los que solamente tienen estudios Primarios, en beneficio de un aumento de padres que tienen Bachillerato o estudios universitarios en los años indicados. El mayor aumento (2,23%) se aprecia en los estudios Superiores de Ciclo Largo.

Alumnos matriculados clasificados por estudios de los padres (el más alto de ambos)			
	1995	1999	2002
Total	100,00%	100,00%	100,00%
Sin estudios	8,93%	8,46%	5,84%
Primarios	32,62%	32,15%	28,28%
Bachillerato elemental	15,84%	16,05%	16,75%
Bachillerato superior	13,31%	13,48%	16,05%
Superiores Ciclo Corto	14,40%	14,57%	15,55%
Superiores Ciclo Largo	14,91%	15,30%	17,53%

Tabla 2.1.4.d.- Distribución de alumnos matriculados clasificados por estudios de los padres (el más alto de ambos), (1995-2002).

Fuente: <http://www.mec.es/educa/ccuniv/html/estadistica/series/sociologicos.pdf> (Consulta 26-02-2006)

En los años 1994, 1999 y 2002 se constata una disminución considerable respecto a la existencia de madres de los estudiantes universitarios sin trabajo remunerado. El aumento de madres ocupadas en trabajos no cualificados aumenta y en empleos administrativos es donde se aprecia el mayor porcentaje de incremento de empleo.

Distribución de alumnos matriculados clasificados por trabajo de los padres						
	1994		1999		2002	
	Padre	Madre	Padre	Madre	Padre	Madre
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Director o Gerente	2,81%	0,24%	5,31%	1,53%	6,14%	2,01%
Técnico o Profesionales	20,36%	9,74%	19,62%	9,69%	21,56%	12,09%
Empleados administrativos	20,62%	7,39%	26,04%	15,81%	26,77%	19,93%
Cualificado						
Agricultura/Pesca	3,05%	0,49%	4,83%	1,26%	4,80%	1,28%
Cualificado Industria	22,54%	4,23%	18,63%	2,44%	18,83%	3,09%
No cualificado	14,24%	2,90%	13,34%	8,97%	13,54%	11,32%
Fuerzas Armadas	3,87%	0,10%	3,52%	0,17%	3,21%	0,27%
Sin trabajo remunerado	12,51%	74,91%	8,70%	60,13%	5,15%	50,01%

Tabla 2.1.4.e. Distribución de alumnos matriculados clasificados por trabajo de los padres (1994-2002)

Fuente: <http://www.mec.es/educa/ccuniv/html/estadistica/series/sociologicos.pdf> (Consulta 26-02-2006)

Tras la masificación de la universidad pública observamos que en los inicios del siglo XXI disminuye ligeramente el número de estudiantes universitarios, en cambio las universidades privadas logran, en siete cursos, doblar el número de estudiantes.

Evolución de alumnos matriculados y titularidad de la Universidad				
	1995/96	1998/99	2000/01	2001/02
Total	1.508.842	1.582.795	1.555.750	1.525.659
Univ. Públicas	1.449.967	1.489.155	1.438.294	1.403.264
Univ. Privadas o de la Iglesia	58.875	93.640	117.456	122.395
Evolución de porcentajes de alumnos matriculados y titularidad de la Universidad				
	1995/96	1998/99	2000/01	2001/02
Total	1.508.842	1.582.795	1.555.750	1.525.659
Univ. Públicas	96	94	92	92
Univ. Privadas o de la Iglesia	4	6	8	8

Tabla 2.1.4.f. Evolución alumnos matriculados y de porcentajes de alumnos matriculados y titularidad de la Universidad (1995/96 a 2001/02)

En el gráfico 2.1.4.a, apreciamos la disminución de estudiantes a partir del curso 1998/99 en la totalidad y en las universidades públicas, en cambio aumentan los estudiantes matriculados en las universidades privadas desde el curso 1995/96 al 2001/02

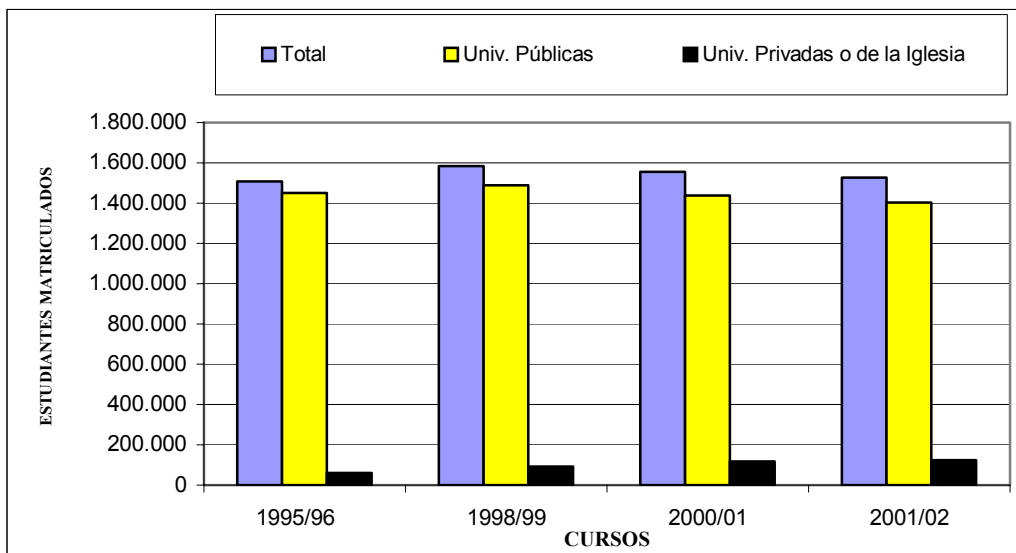


Gráfico 2.1.4.a.- Universitarios matriculados y titularidad de la Universidad.

Fuente: <http://www.mec.es/educa/ccuniv/html/estadistica/series/evolucion.pdf> (Consulta 26-02-2006).

En todas las ramas de enseñanza disminuye el número de estudiantes con relación al curso 1998/99 a excepción de las carreras técnicas que mantiene ligeramente el aumento y Ciencias de la Salud que, aunque disminuye, es la rama de enseñanza que menos merma en estudiantes matriculados.

Evolución de alumnos matriculados por ramas de enseñanza				
	1995/96	1998/99	2000/01	2001/02
TOTAL	1.508.842	1.582.795	1.555.750	1.525.659
Humanidades	142.708	161.188	155.768	148.838
CC Experimentales	125.994	134.734	127.094	119.527
CC Salud	108.564	113.529	116.465	115.692
CSJ	799.002	802.077	765.620	749.317
Técnicas	332.574	371.267	390.804	392.285
Evolución de porcentajes de alumnos matriculados por ramas de enseñanza				
	1995/96	1998/99	2000/01	2001/02
TOTAL	1.508.842	1.582.795	1.555.750	1.525.659
Humanidades	9	10	10	10
CC Experimentales	8	9	8	8
CC Salud	7	7	7	8
CSJ	53	51	49	49
Técnicas	22	23	25	26

Tabla 2.1.4.g. Evolución de alumnos matriculados y de porcentajes de alumnos matriculados por ramas de enseñanza (1995/96 a 2001/02).

Fuente: <http://www.mec.es/educa/ccuniv/html/estadistica/series/evolucion.pdf> (Consulta 26-02-2006)

El ingreso a la universidad es ligeramente mayor por medio de las PAU o sin ellas, en cambio disminuye ligeramente el ingreso desde F.P., mayores de 25 años, titulados universitarios y otros casos.

Evolución de alumnos de nuevo ingreso en el estudio en primer curso y su modalidad de ingreso.				
	1994/95	1997/98	2000/01	2001/02
TOTAL	308.502	278.948	244.386	245.152
P.A.U.	74,08%	80,31%	83,83%	85,00%
Bachillerato sin PAU	2,71%	2,10%	3,11%	3,18%
F.P.	9,38%	9,12%	7,91%	6,76%
Mayores 25 años	3,28%	2,04%	1,43%	1,10%
Titulados universitarios	0,00%	2,72%	0,59%	0,56%
Otros casos	10,56%	3,71%	3,13%	3,40%

Tabla 2.1.4.h. Evolución de alumnos de nuevo ingreso en el estudio en primer curso y su modalidad de ingreso (1994/95 a 2001/02).

Fuente: <http://www.mec.es/educa/ccuniv/html/estadistica/series/evolucion.pdf> (Consulta 26-02-2006)

Justamente, según INJUVE 2004 (ANEXO I.03 CD ROM) es en el año 1996 cuando se alcanza la proporción máxima de jóvenes estudiando en España, que se sitúa en el 55%. En el año 2004 dicha proporción se sitúa en el 45%. Pero a partir de este año, no sólo hay menos estudiantes, sino que ha descendido notablemente la proporción de aquellos que sólo son estudiantes, con cifras que nos retrotraen a la situación de principios de la década de los años 80.

El perfil educativo del 45% de jóvenes que están actualmente estudiando, muestra que el volumen total de universitarios, por un lado, y el de estudiantes de secundaria, por otro, es muy similar. Aparte de universitarios y estudiantes de secundaria aparecen otros grupos de estudiantes, el más importante es curiosamente el de los que “no saben donde estudian”. Después tenemos a los que estudian FP en un centro de FP (en total un 5,7% que representa a un cuarto de millón de los jóvenes españoles).

Aunque el INJUVE 2004 no recoge datos explícitos sobre el *fracaso escolar*, resulta evidente, al comprobar el abandono de los estudios, así como la prolongación de las edades en las que se cursan los diferentes ciclos educativos, que estamos ante un problema grave de fracaso escolar. Los datos más actuales, aunque referidos sólo a los estudiantes del grupo de edad 15-24 y recogidos en una publicación de la FAD y el INJUVE concluyen que “*hay demasiado fracaso escolar*” (*sic*) tomando como tal, el desfase entre cursos.

## 2.2.- Contexto social-cultural

Los estudiantes universitarios españoles en los inicios del siglo XXI se encuentran en un contexto socio-económico, ideológico y cultural europeo-occidental formado por naciones industrializadas y económicamente avanzadas.

Este contexto es descrito por González (2000) como que lo real es lo científico y al ser comprobado es lo útil, verdadero y bueno para el hombre de hoy. Es la vigencia de un positivismo que aunque esté criticado sigue en vigor y además consigue un mundo en el que por una parte se obtienen grandes logros y en cambio es anónimo y sin identificación. Es calificado de universal pero al mismo tiempo insolidario, es poderoso y temerario al mismo tiempo, es la contradicción en sí misma, es en definitiva la construcción de un contexto social en el que cada vez existe más la vida confortable para algunos en contraposición a un mundo cada vez más inhóspito. Otros han dicho de este contexto que los ricos son cada vez más ricos y los pobres cada vez más pobres.

En este mismo contexto en cambio y como función de contrapeso, conviven procesos de duda hacia lo racional, al orden, al pensar en esa dirección.

Los Estados han de atender cada vez más demandas de servicios sociales no solo en cuanto a cantidad se refiere sino también a la calidad de los mismos. Los estados modernos amplían su control sobre los ciudadanos y aunque perfeccionan y profesionalizan dicho control cada vez más se ven desbordados por tales demandas sociales, llegando incluso a que algunos países reprivaticen algunos servicios públicos.

Esta situación amenaza igualmente al Sistema Educativo que en función de los gobiernos de turno ejecutan una política educativa que favorece en mayor o menor medida al sector privado hecho que ocurre en todos los niveles educativos incluso en el universitario que nos ocupa.

Los estudiantes universitarios muchas veces se encuentran con una formación muy por encima de las exigencias laborales, es el concepto de *sobreeducción* de Freeman (1976), y su infravaloración es un hecho. En otros casos los jóvenes han precisado de una formación superior que se adaptase a las necesidades del mercado laboral. También se evidencia la mayor disposición de tiempo de ocio y el aumento del paro en la población joven.

La formación de los estudiantes universitarios, para los empleos que se ofrecen, generalmente es muy superior al desempeño que las exigencias laborales requieren. Y, se aprecia, que no se remuneran adecuadamente; si no que, por el contrario, cada vez más presenciamos una mayor explotación de estos trabajadores, al menos en sus primeros puestos de trabajo.

Esta *sobrecualificación*, sin recompensas económicas favorables, unido a una amplia oferta de universitarios para pocos puestos de trabajo, permite que las empresas tengan una gran facilidad para realizar la elección de trabajadores cualificados, bien por sí mismos o por medio de intermediarios, desembocando en lo que algunos han llamado irónica y tristemente “milleuristas” por el

conformismo/agradecimiento por los mil euros mensuales a los que han tenido que sucumbir estos trabajadores sobrecualificados.

Por tanto, podemos indicar que nos encontramos en una situación cuyo efecto puede ser, o es, frustrante para los jóvenes universitarios, por lo que no es extraño el hecho de que un estudiante, en cartas al director de un periódico, plantease el término “milleurista” que por otra parte, sociológicamente no sabemos lo que perdurará, pero que de momento expresa una situación real, numerosa, injusta y preocupante. Compartimos con Sánchez (2007) que “es la cara más triste de una vida laboral en la que los estudios y la cualificación han perdido valor de mercado” y que “la OCDE –organismo que agrupa las economías más desarrolladas del mundo- suspende a España cuando señala que es el único país miembro en el que una carrera universitaria no aumenta las posibilidades de encontrar un buen trabajo”.

La cuestión ya no solo afecta a carreras universitarias con salidas masificadas, como puede ser Derecho, sino que hay testimonios de que esa “mancha de aceite” también se extiende a las ingenierías y carreras tradicionalmente científicas, llegando, incluso, a las carreras del ámbito sanitario.

Es decir, se constata una situación laboral de precariedad para los recién titulados universitarios similar a la que ocurre con los inmigrantes. Con la infravaloración está ocurriendo el fenómeno inverso al que ocurriese no hace mucho con los individuos colocados coyunturalmente que, con escasos conocimientos sobre los estudios iniciados (como en su día fue el caso de los informáticos), lograban buenos empleos y/o negocios sobre el ramo.

Este doble binomio de *infravaloración-sobrecualificación versus sobrevaloración-infracualificación* es una manifestación de las dificultades o imposibilidades de ajustar, desde el mundo universitario, la formación a la profesión, aspecto que puede intentarse y se debe aproximar, pero difícil de lograrlo por las variables externas a las instituciones universitarias.

Esta idea de pretender establecer una correlación perfecta, simple y directa entre estudios y puestos de trabajo no parece que se defienda más allá de las vertientes economicistas. En cambio las universidades, aunque se plantean el acercamiento al mundo laboral no han de perder el sentido de investigación y de formación cualificada unida al entrenamiento y desarrollo de la capacidad intelectual, de flexibilidad y adaptación a cualquier otro factor no previsto en los momentos, años o época de su formación así como de formar titulados abiertos a las nuevas situaciones sociales, laborales, técnicas, etc.

Un correlato o aspecto relacionado con el sentir de llamar a determinadas facultades “fábricas de parados”, expresa una situación relativamente nueva, digamos de la segunda mitad del siglo pasado. La aspiración *titulación = empleo*, hace tiempo que dejó de ser ni siquiera una aspiración. La cuestión radica en varios puntos: a) la relación de la universidad como garante de formación profesional, y b)

la universidad como “templo del saber” ajena a lo que sucede a su alrededor. La solución no es fácil si añadimos además, como explicación del conflicto, que la universidad se ha extendido a cotas que antaño eran impensables. A la par, el mercado de trabajo en nuestras sociedades, se rige por el liberalismo económico, cada vez más exigente y duro. Un ejemplo son los *neocom* estadounidenses incorporados recientemente al mercado español como grupo de profesionales que analizan, diseñan y ejecutan estrategias de comunicación adaptadas a las necesidades específicas de cada uno de sus clientes y de los distintos sectores de mercado en los que operan. Todo esto es nuevo para una sociedad como la española, aunque se presentan con experiencia de 20 años por su procedencia estadounidense.

No obstante, las universidades están haciendo el esfuerzo de aproximación al mundo laboral pero de forma diferente a la correlación titulación/puesto de trabajo. Se prevé en los países europeos unificar los estudios de tal modo que las carreras sean generalistas y algo más cortas que las licenciaturas actuales y posteriormente se estudie un master con un currículo más específico y una mayor adecuación al mundo laboral, es decir se forma en una especialización después de la titulación y no especializaciones de partida.

Recientemente (2004) tuvimos ocasión de estudiar la tesis en Económicas de Joaquín Azagra Caro en la que, entre las aportaciones que aparecen, destaca cómo la Comunidad Valenciana, se sitúa a la cabeza de las comunidades españolas por el efecto que tiene en la macroeconomía (PIB) el despegue de las empresas valencianas, como consecuencia de la incorporación de recursos personales altamente cualificados. Esa relación, es aceptada por todos los economistas pero desde el punto de vista individual, de la persona cualificada que ha ayudado en esta mejora, nos preguntamos sobre la repercusión económica de ese efecto positivo, es decir, si ha repercutido en los trabajadores que lo han promovido. Nos tememos que no.

El Sistema Educativo ha de enfrentarse al reto de educar y formar a los jóvenes, para desenvolverse con soltura en el marco de la Unión Europea, en la que sigue vigente la economía de mercado, cuya dinámica se basa en la productividad, utilidad, consumo de masas y capitales, y un uso potente de medios de comunicación y propaganda para garantizar mercados más amplios. Dice González (2000 pág. 12) que se trata de un neocapitalismo seguido por cualquier opción política cuyas consecuencias serán:

*“seguridad mayor y bienestar (...);  
valoración del dinero como instrumento de poder, estatus y posibilidades de disfrute, junto a su carácter de motor social;  
consumismo selectivo, somatizado, pero poco humanizante;  
predominio del ocio y del hedonismo, satisfacciones inmediatas y máximas;  
disminución de la solidaridad social;  
mundo más accesible para triunfadores, hosco y difícil para los perdedores;  
se facilitará el trabajo físicamente pesado para hacerlo más llevadero; por otra parte el trabajo irá cambiando su sentido y funciones;*

*se irá creando un mundo donde se detectan más y mayores bolsas de marginación económica, social y cultural (el llamado Cuarto Mundo); es probable que se produzcan mayores desigualdades entre regiones ricas y pobres, aun en un mismo país (...)*”

En esta misma dirección, se manifiestan Pérez y Blasco (2003, pág. 163) al afirmar que la nueva organización de las empresas, con estructura de red que sustituye a la piramidal, son más ligeras en la base. La indefinición en los ascensos, despidos y tareas facilita que la estructura se pueda redefinir y desmontar constantemente. La incertidumbre e inestabilidad llegan a convertirse en algo normal y pese a que el neocapitalismo parece manifestarse como operativo y con capacidad de aumentar la productividad, no hace sino aumentar el malestar social e individual. Se ha llegado “(...) a una generalización de lo democrático-liberal como ideología pragmática (...) La amenaza de una hegemonía neoliberal en lo económico y de una democracia de semejante corte, sin contrapeso alguno, puede constituir una realidad un tanto aplastante.”

Al mismo tiempo están presentes unos hechos que según González (2000 pág. 13) apuntan hacia el reto de la Europa unida, tales como:

*“ (...) a) la existencia de la Europa Comunitaria, creada por el Tratado de Roma (Mercado Común Europeo) y b) la desaparición del muro de Berlín, emancipándose los países del Este europeo y unificándose las dos Alemanias. Estos hechos han supuesto:*  
*libertad y democracia para millones de personas que vivían bajo regímenes de partido único y de libertades muy restringidas;*  
*mayor apertura de derechos humanos a millones de ciudadanos;*  
*la liquidación práctica de la guerra fría y de las dos Europas;*  
*la necesidad de rehacer las economías, casi deshechas, de los países de la Europa del Este(...)*  
*la integración en democracia de los ciudadanos de esos países;*  
*la necesidad de encontrar unas bases ideativas y morales para que se pueda construir sobre pilares estables la nueva Europa unida;*  
*la convergencia cultural, religiosa y social de esas dos antiguas Europas, separadas tantos años (...)*”

En relación a la población, González (2000, págs. 14-15) manifiesta la existencia de un envejecimiento motivado por:

*“la baja continuada del número de nacimientos;*  
*existencia, de hecho, de un control de la natalidad;*  
*la ampliación de la esperanza de vida, ahora entre setenta y cinco-ochenta y dos años, según lugares y género;*  
*no reemplazamiento de la población (...)*  
*mayor peso relativo de las personas ancianas (...)*  
*(...) presión grande del desplazamiento de personas emigrando a países ricos y de viejos;*  
*feminización de la población(...)*



*problemas crecientes de ocupación del ocio y del empleo del tiempo libre de los jubilados;*  
*incremento de demandas económicas públicas para poder atender la creciente población de no activos (...);*  
*serios problemas o quiebras técnicas en (...) el sistema sanitario y el de pensiones;*  
*consolidación del grupo de población llamado de la tercera edad (...);*  
*(...) límites de la vida se alargan (...) alargando las formas jóvenes de vivir;*  
*cambios en la mentalidad para afrontar el hecho de la muerte*  
*(...) se incorporan trabajadores de otros países, lo que ha producido (...) brotes de racismo nacionalista, aprovechados políticamente”.*

Como notas en las que coinciden todos los tratadistas al definir la sociedad actual es, por un lado la de *la complejidad de relaciones sociales* y, por otra, *las tensiones que experimenta el individuo en su vida diaria*. En esa maraña de interacciones, coexisten o coinciden en el tiempo, quizás por primera vez en la historia, dos generaciones con distintos planteamientos y fuerte poder : los mayores (adultos ya establecidos) y los jóvenes (que tienen que imponerse). Esa confrontación supera la clásica lucha de generaciones, tiene matices nuevos o propios. Y es ingenuo tachar a los que llegan de nuevo de falta de valores, simplemente tienen más capacidad para proponer o imponer nuevas formas de entender la vida, en definitiva, plantean otros valores. Posiblemente siempre ha sido así, la diferencia estriba en la potencia de esa confrontación y los ámbitos que entran en colisión.

Así, González (1999) en Elzo (1999 págs. 183-260) y González (2000 pág.16), considera que la unidad de la persona sufre una ruptura ya que

*“ (...) las sociedades actuales son resultado de la confluencia, entre otros, de cuatro ámbitos básicos: del dinero, del poder, de las ideas y de las relaciones, (...) con seria dificultad para poder hacer compatibles los principios en la unidad de la persona.”*

En cada uno de estos ámbitos se ha establecido un cierto orden de funcionamiento, que gira y se justifica en torno a un principio orientador: la eficacia, la legitimidad, la gratificación/autorrealización o la comunicación.

<b>Ruptura de la unidad personal al vivir en cuatro mundos</b>			
Ámbito	Orden	Principio	Estructuras
<i>Dinero</i>	<i>Económico</i>	<i>Eficacia</i>	<i>Propias burocráticas</i>
<i>Poder</i>	<i>Político</i>	<i>Legitimidad</i>	<i>De participación</i>
<i>Ideas</i>	<i>Cultural</i>	<i>Gratificación. Autorrealización</i>	<i>Sancionadoras. Otorgadas de status</i>
<i>Relaciones</i>	<i>Social</i>	<i>Comunicación</i>	<i>Relacionales</i>
Dificultad de compatibilizar los cuatro principios			

Cuadro 2.2. Ruptura de la unidad personal

La propia vida humana está influida de factores con capacidad para que se reflexione sobre normas, valores y moralidad desde diversas ópticas dado que

*“(…) Hoy se habla de la eutanasia, se da ya por sentado en nuestras sociedades el divorcio y, en buena parte, el aborto,(…) se está en los albores de esa ingeniería genética que asusta a unos, recibe efusivas adhesiones de otros (…)* (González, 2000 pág. 17)

Otras tendencias que se observan en las personas jóvenes de inicios del siglo XXI son apuntadas por González (2000 pág. 17) como la existencia de una apertura mayor a las relaciones sociales, que denomina “débiles” tales como

*“relaciones más espontáneas y directas (…)* valoración de grupos confortables (…)  
*evitar un aislamiento social (…)* rechazo de convencionalismos sociales (…)  
*menor diferenciación de los papeles sociales de hombres y mujeres(…)* se acepten legal y socialmente algunos tipos de relaciones humanas (…)  
*como las homosexuales y lesbianas (…)* en el mundo relacional hay que procurar convencer no sólo mandar (…)  
*menor tendencia al ahorro y una menor valoración de la austeridad y el sacrificio (…).*

*Las personas (…)* buscan conexiones sociales, pero sin que estas supongan a) cargas u obligaciones; b) sacrificios económicos o psicológicos (…)  
*c) cualquier cosa que empañe el puro disfrute del momento (…)”*

También hay una inclinación hacia la autorrealización y autoexpresión, carencia de marcos referenciales significativos, se valora lo natural, existe el hedonismo y la permisividad y con una gran influencia de los medios de comunicación.

*“Nos encontramos con unas sociedades potencialmente ricas y con amplias posibilidades, pero carentes de paradigmas globalizantes, fragmentadas y un tanto caóticas, en las que emergen síntomas de cambios importantes (…)* al mismo tiempo *sufre un relativo movimiento de globalización uniformadora, un tanto simplista y, en parte, de baja calidad. (…)*

*La juventud española se ubica en este contexto social mayoritariamente urbano, secularizado, democrático, culturalmente en cambio y religiosamente en declive.(…) donde la tolerancia se acentúa sin aumentar la solidaridad (…)* y se busca una igualdad que no excluya la libertad. (…)  
*persiste una mentalidad de desigualdad y de lucha social. Ideológicamente, hay en ella una tendencia hacia la izquierda, pero sin un claroscuro neto (…)* la religiosidad conserva aún fuertes creencias pero se reduce la práctica, se desconfa de la institución clerical y un claro secularismo horadan los valores religiosos.” González (2000 pág. 23)

### **2.3.- Aspectos socio-económicos y laborales:**

La clave y punto esencial de la socialización adulta, es el trabajo, que tiene el correlato de facilitar la autonomía e independencia funcional, que definen la vida

adulta plena. La recompensa al empleo productivo del tiempo individual, es el salario, principal factor o indicador del nivel socioeconómico de los adultos. Por el contrario la amenaza a esta deseada socialización adulta se manifiesta a través del paro aspecto del mundo laboral y social catalogado ya, más como estructural que como ocasional, producido por la coyuntura económica del momento.

Desde una perspectiva socio-económica, en las sociedades avanzadas destacan unos hechos catalogados como evidentes entorno al **paro juvenil** (Santana y De Aramas, 1998):

*“El paro juvenil es cada día mayor en las economías industriales avanzadas. En prácticamente todos los países industrializados la tasa de paro de la población por debajo de los veinticinco años oscila entre el doble y el triple de la población adulta. (...) hace suponer un paro estructural y no de mera coyuntura económica.”*

Conclusiones que se derivan del análisis de distintas fuentes ( Bermejo et al., 1996; Libro Blanco de la Comisión Europea, 1994 b; Grao, 1988) corroboran las aseveraciones formuladas por Junakar (1987) en el siguiente sentido:

*“Se constata un crecimiento del paro (...)  
Cuanto mayor es el período del paro hay una mayor probabilidad de que los jóvenes sean rechazados por los empresarios (...)  
Los parados de larga duración tienen bajas expectativas de encontrar trabajo y por lo tanto dejan de buscarlo activamente (...)  
Los jóvenes parados son básicamente no cualificados (...)”*

El desempleo influye en las personas produciendo unos efectos perniciosos (Sanchis, 1991, pág. 48) ya que la persona se encuentra en el momento en el que intenta definir su identidad como persona adulta, es decir quiere ser él mismo y está queriendo independizarse. Esta situación no lograda lo hace más propenso a la depresión, la ansiedad y a la apatía y está menos satisfecho consigo mismo que la gente de su edad con empleo.

Sanchis (1991) establece como causas de la especial incidencia del paro en los jóvenes:

*“- El Sistema Educativo y el mercado de trabajo  
- La estructura demográfica, el proceso de industrialización y urbanización iniciados a principios del siglo XX y el creciente protagonismo del Estado en la vida social y económica (Álvarez, 1995; Hidalgo, 1996; Rifkin, 1996).”*

El Sistema Educativo y el mercado de trabajo no guardan una relación de causa efecto, pero tampoco puede estar la educación al margen de la integración laboral. Guardar un equilibrio entre educación es una tarea de mejora en las universidades y de interés mutuo entre empresas y universidad. Esta tarea de mejorar la relación entre vida laboral y vida de estudiantes ya fue iniciada hace años con el *Practicum* durante la carrera y posteriormente con un mayor contacto laboral

preprofesional *las becas Leonardo* para estudiantes que están finalizando la carrera o que la tienen recién termina; todo ello según universidades. Las bolsas de trabajo creadas en las universidades es otro factor que ayuda a los estudiantes a encontrar sus primeros empleos. El reclamo de las universidades para la captación de estudiantes está siendo utilizado por la información que se da de los porcentajes de colocados y de las empresas en colaboración con la entidad universitaria. Este aspecto está muy bien cuidado en las universidades privadas.

La falta de nivel educativo es un factor importante que afecta al desempleo. Cuando Pedro Solbes era comisario de Asuntos Económicos de la Unión Europea, (Hidalgo, 2002) en su conferencia *Europa 2010: la contribución de la educación al crecimiento económico* ya advirtió que la ubicación del desempleo se encontraba en aquellas personas que tienen menos formación, diciendo que:

*“el desempleo y la inactividad laboral se concentran en mayor medida entre las personas que tienen niveles de formación bajos o entre los que no han sido capaces de adaptarse al cambio industrial”*

En este sentido la educación, el nivel alcanzado de educación, es un factor que favorece la integración laboral. Otro aspecto es si el trabajo desempeñado satisface las expectativas del titulado o si se corresponde con la formación y cualificación adquiridas.

Por tanto, a pesar de que la persona esté cualificada, puede que no escape a una problemática de identificación personal, infravaloración, desajuste en la colocación u otras situaciones relacionadas con la falta de adecuación entre la propia formación y el empleo, pero menos en cuanto estar o no estar ocupado.

### **2.3.1.- Transiciones de los jóvenes en el mercado de trabajo**

Del Informe JUVENTUD EN ESPAÑA 2004 Condiciones de Vida y Situación de los Jóvenes, Enero 2005 ([www.injuve.mtas.es](http://www.injuve.mtas.es)) y de años anteriores entresacamos aquellos aspectos de interés que manifiestan la evolución de la juventud respecto a su situación en el ámbito laboral.

Desde el año 2000 la población juvenil en edad laboral (de 16-29 años) se ha reducido en un 8%, pasando de 8,7 millones de jóvenes potencialmente activos a 8,0 millones en 2004. El empleo juvenil ha aumentado en el último cuatrienio en casi 100.000 ocupados hasta alcanzar los 4,1 millones de jóvenes con empleo en 2004. Sin embargo, el peso del empleo juvenil sobre el conjunto de la población ocupada se ha reducido en dos puntos respecto al año 2000 y es del 25% en 2004. Los jóvenes en situación de paro han descendido en cerca de 300.000 en el último cuatrienio, situándose en los 0,9 millones en 2004. Pero más del 40% de los parados en España siguen siendo jóvenes.

Las tasas de paro juvenil se han reducido considerablemente y han pasado del 23% en el 2000 al 18% en el 2004. Pero las tasas de paro de los jóvenes siguen siendo el doble que las de los adultos. Tres cuartas partes de los jóvenes tienen experiencia laboral aunque en el cuarto trimestre del 2003 sólo un 54% están trabajando. En el cuarto trimestre de 2003, la tasa de actividad de los jóvenes es del 65% según la Encuesta de Población Activa y del 63% según el IJE 2004.

El acceso de los universitarios al mundo del trabajo, por su mayor nivel de formación, es más fácil de obtener, pero la infravaloración, la desubicación o falta de correspondencia del empleo con los estudios es un hecho con capacidad suficiente para llevar a la frustración a toda una generación de jóvenes. Así pues no es de extrañar que en el foro de [www.mileuristas.es](http://www.mileuristas.es), Ramón Sangüesa, uno de los fundadores del popular *site*, denuncie que: “El título universitario no garantiza, como así fue para los padres de los *mileuristas*, una mejor ubicación profesional. Las empresas premian competencias y no títulos. Y nuestro Sistema Educativo no acaba de dar lo primero” (Sánchez 2007, pág. 32).

### 2.3.2.- Aspectos más destacables de los empleos de los jóvenes

La edad media de la primera experiencia laboral de los jóvenes son los 18 años; 17,8 años para los varones y 18,3 para las mujeres. Un 12% de los jóvenes han tenido su primera experiencia laboral antes de los 16 años.

Según la Encuesta de Población Activa del cuarto trimestre de 2003, en España hay 4.188.500 jóvenes ocupados, lo que indica que el 52% de los jóvenes de 16-29 años tienen un empleo. Según el IJE 2004, sería el 54% de los jóvenes los que están trabajando. Uno de los cambios relevantes que se están produciendo en el empleo juvenil es su feminización: el peso de las mujeres entre los jóvenes ocupados ha pasado del 39% en 1990 al 43% en 2003. Otro de los cambios importantes es la recomposición por edades ya que disminuyen los jóvenes de 15-19 años (17% en 1990 y la mitad en 2003) y un aumento de los jóvenes adultos (que pasan del 48% en 1990 al 59% en 2003).

Uno de los rasgos básicos del mercado de trabajo en que se mueven los jóvenes es la elevada tasa de temporalidad: más de la mitad (el 52%) de los jóvenes asalariados tienen un contrato de carácter temporal (esta proporción ha ido descendiendo lentamente desde el tercer trimestre de 1995, en que alcanzó el 64%). El salario medio neto de los jóvenes a finales de 2003 era de 784,7 euros. Las mujeres jóvenes ganan un 27% menos que los varones (680,1 euros frente a 864,7 euros). Pero estos salarios medios esconden una gran dispersión salarial.

### 2.3.3.- El paro de los jóvenes

A finales del año 2003 había en España 920.700 jóvenes parados, que representan el 18% de la población activa de 16 a 29 años. Esta tasa de paro de los

jóvenes es 7 puntos superior a la tasa general de paro que es el 11%. Tanto la EPA como el IJE 2004 apuntan esa tasa general del paro de los jóvenes que en el caso de los varones es del 15% y en el de las mujeres el 22%.

El paro afecta más a las mujeres y a los grupos de edad más jóvenes (y sobre todo cuando se combinan estos dos factores): las tasas de paro de las mujeres jóvenes vienen siendo casi el doble que las de los varones. Y por grupos de edad las tasas de paro de los de 16-19 años son el doble de las de 25-29 años.

La tasa de paro entre titulados universitarios de 25 a 34 años es del 11,5%, una de las más altas de Europa, que se sitúa en un 6,2%, frente al 6,5% de 2005, según el Eurydice (Sánchez, 2007).

### **2.3.4.- Formas “declaradas” de buscar empleo.**

Una de las características de la juventud, que hemos comentado, es la preocupación por “*detectar las oportunidades de encontrar trabajo y tener un futuro estable*”. Hemos conversado con jóvenes postuniversitarios, de edades comprendidas entre 25 y 30 años con titulación universitaria de ciclo largo y ciclo corto, sobre qué tipo de actividades habían realizado para encontrar empleo. Sin pretender afirmar su validez científica, a título experiencial/orientativo, podemos indicar que las conclusiones a las que llegamos sobre las formas de buscar empleo son muchas y variadas. Como fruto de las conversaciones mantenidas con ellos, presentamos a modo de **registro de actuaciones realizadas** las siguientes:

- Acudir a ferias y dejar el currículum
- Apuntarse a cursos del INEM ( actualmente competencia del SERVEF)
- Buscar empresas de interés en Europages y enviar currículum vitae. (Europages es una guía de empresas europeas, miembro del EADP: Asociación Europea de Editores de Guías y Bases de Datos. Editado por Eurodi S.A. 47 rue Louis Blanc 92984 Paris La Défense Cedex. France.)
- Buscar empresas de interés en las páginas amarillas de la guía telefónica y enviar currículum vitae.
- Buscar ofertas de trabajo en internet.
- Buscar ofertas en la Facultad
- Buscar ofertas de trabajo en periódicos.
- Cursos subvencionados con fondos europeos.
- Enviar currículum vitae a empresas con carta de presentación aunque no hayas visto anuncios ( hoteles, guarderías...).
- Estudiar oposiciones.
- Hacer prácticas en empresas durante los estudios.
- INEM: Instituto Nacional de Empleo (Competencias actuales en SERVEF menos prestaciones).
- Mirar carteles en la calle. Poner carteles ofreciéndose en comercios, internet...
- Preguntar en las academias en las que estudiaron idiomas.

- SERVEF: Servicio Valenciano de Ocupación y Formación. Servicio Valenciano de Empleo (Fundación actualmente asociada al SERVEF). Preguntar a conocidos si en su trabajo necesitan a alguien.

Esta relación de actuaciones frente a la búsqueda de empleo es una muestra de la variedad de actividades que realizan los jóvenes universitarios cuando están finalizando y han terminado los estudios. Hemos entrecomillado “declaradas”, toda vez que no se nos escapa que hay otras formas “muy efectivas”, tales como las que proceden del conocimiento personal directo o indirecto con los empleadores (“recomendaciones”) y las que proceden del círculos de amistades o familiares, habituales en el sector privado, y que es una fuente de frustración para quienes no tienen fácil o posibilidades de recurrir a esta vía.

Por otra parte, el estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadística (Encuesta de Población Activa. 2º trimestre de 1995, Madrid, 1995) obtiene las siguientes conclusiones:

- Los jóvenes entre 15 y 29 años tienen formas diferentes de buscar empleo y también de encontrarlo sin que guarde relación en muchos casos con la forma de buscarlo.
- Predomina la búsqueda mirando anuncios (58%) sin embargo sólo lo consiguió de este modo el 8%.
- En segundo lugar se busca trabajo a través de los padres, amigos y conocidos (46%) y es encontrado de este modo por un porcentaje mayor (51%).
- Le sigue la búsqueda de empleo a través de instituciones (36%) pero solo lo consigue de este modo un 6%.
- La mejor relación entre búsqueda y encuentro de empleo se establece por medio del ofrecimiento que los jóvenes realizan de su trabajo a las empresas (29%) ya que son aceptados de este modo el 17%.
- Haciendo oposiciones el 13% pero ingresan por oposición el 4%
- Un porcentaje de estudiantes ( el 11%) les llamó la empresa.
- De otra forma lo busca un 1% y también un 1% lo encuentra de otra forma a las señaladas anteriormente.
- Un 3% intenta hacer su propia empresa.
- Respecto a los que no contestan, un 1% no dice cómo busca trabajo y un 2% no dice como lo ha encontrado.

Según se observa en el gráfico 2.3.4, aunque hay bastante demanda de búsqueda de trabajo a través de instituciones, no parece que esté siendo, de momento, tan efectiva como cabría esperar. Un gran contraste presenta el sistema de búsqueda y logro del empleo por medio de los anuncios. Da la impresión que moviliza mucha gente para poca colocación.

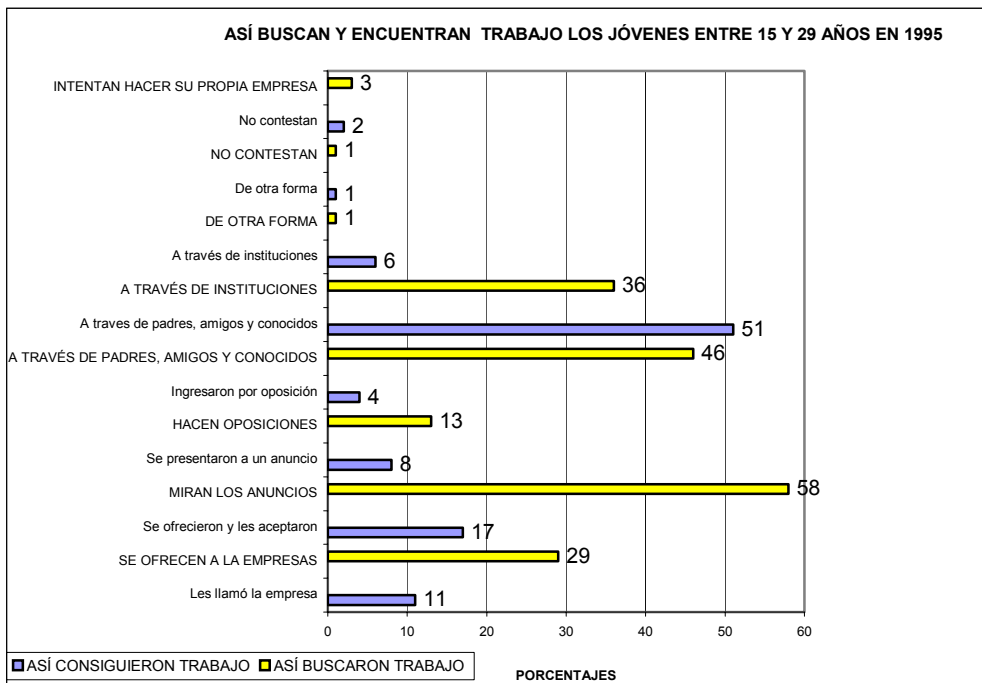


Gráfico 2.3.4. Formas de búsqueda de empleo y de encontrarlo de los jóvenes entre 15 y 19 años en 1995.

(Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. 2º trimestre de 1995, Madrid, 1995)

La forma de buscar trabajo y de encontrarlo que predomina, en mucho, sobre las demás es mediante “*padres, amigos y conocidos*”. Esta forma de encontrar trabajo supera el porcentaje de los que lo buscaron e invierte la tónica general de la relación entre los porcentajes de los que buscan trabajo y de los que los encuentran, ya que los primeros siempre es mayor que los segundos a excepción del caso indicado. Por tanto, “*a través de padres, amigos y conocidos*” fue la forma más extendida de encontrar trabajo en 1995 por parte de los jóvenes comprendidos entre las edades de 15 a 29 años.

Una encuesta publicada por la Dirección Delegada de Políticas de Empleo (2005) Guía de Empleo de la Universidad Politécnica de Valencia considero oportuno mencionarla por su coincidencia en los años de la investigación en la que se apoya esta tesis.

Dicha encuesta pertenece al “Proyecto Encuestas Egresados de la Universidad Politécnica de Valencia” abarca tres promociones de estudiantes que finalizaron durante los cursos 1998/99 al 2000/01 y encuestados a los tres años de finalizar los estudios. Sus resultados ratifican lo mencionado sobre la menor incidencia de paro en los titulados ya que encuentran el primer empleo el 46,2 %



antes de finalizar; el 13,8 % tarda en encontrarlo menos de un mes; el 13,6% tarda menos de tres meses; el 12,9% tarda menos de seis meses; el 8,8% menos de un año y solo el 4,6% tarda en encontrarlo más de un año. Por tanto la inserción laboral es bastante rápida ya que el 46,2% obtienen empleo antes de finalizar y el 86,5% lo obtienen antes de seis meses y el 95,3% encuentra su primer empleo antes de transcurrir el año después de haber terminado los estudios.

También es interesante señalar qué medios han utilizado para buscar el primer empleo y si ha sido eficaz. La siguiente tabla nos indica que las relaciones personales y las prácticas en empresas abarcan casi la mitad de las formas de obtener el primer empleo:

<b>CÓMO HAN ENCONTRADO EL PRIMER EMPLEO</b>		
	<b>Medios utilizados</b>	<b>Medio eficaz</b>
Relaciones personales	35,5%	24,5%
Prácticas en empresas	31,5%	24,0%
Envío currículum o presentación personal	47,3%	14,1%
Respuestas a anuncios de trabajo	36,4%	7,6%
A través de Internet	47,3%	7,1%
Agencias Públicas de Empleo	23,3%	3,9%

Tabla 2.3.4.- Modo de encontrar empleo estudiantes egresados 1998/99 al 2000/01 de la Universidad Politécnica de Valencia y encuestados 3 años después.

Puede ser preocupante que el medio más utilizado y a su vez eficaz, sea el de las relaciones personales, es decir conocimiento de influencias, estar bien relacionado o respaldado socialmente. El hecho de que por medio de las prácticas se alcance casi la cuarta parte de la eficacia total en la búsqueda de empleo confirma la importancia atribuida a la coordinación universidad y empresa para estar conectados con la realidad laboral. Otros datos de interés (características del empleo actual: satisfacción, relación laboral: contrato..., nivel de estudio, función en el puesto de trabajo, tamaño, sector y localización de las empresas) se pueden ver en la guía a la que remitimos, pero hemos reseñado los más significativos y sobre todo el interés por estos estudios y seguimiento del futuro de los estudiantes universitarios de una institución.

#### **2.4.- Características de la juventud española a finales del siglo XX y en los inicios del siglo XXI.**

En el estudio cuatrianual JUVENTUD ESPAÑOLA 2000, que realiza el INJUVE ([www.injuve.es](http://www.injuve.es)) y concretamente de la encuesta realizada por el CIS del 15 de octubre al 17 de noviembre de 1999 a 6.492 jóvenes de 563 municipios y proporcionalmente de todas las autonomías, se desprenden algunos datos significativos para enmarcar algunas de las características de la juventud española a finales del siglo XX e inicios del XXI.

En el tránsito de la infancia a la edad adulta aflora el *problema* que preocupa consistente en detectar *las oportunidades de encontrar trabajo o de tener un futuro estable*. También se manifiesta que se va alargando la percepción que se tiene de la duración de la infancia y atrasando la edad a la salida de la juventud (quince años y medio y treinta y cuatro años respectivamente). En la juventud influyen los *cambios sociodemográficos en la familia* ya que el modelo tradicional en la que concurren padre, madre y hermanos o hermanas sólo existe en el 45% de los hogares de las personas jóvenes.

Comienza a tener relevancia la proporción de jóvenes que han vivido algunas etapas con la falta de la figura paterna y en ocasiones la materna e igualmente se acusa la disminución en el número de hogares donde se comparte la vida con otros hermanos o hermanas. En relación a los jóvenes estudiantes o trabajadores, existe semejanza en la proporción de jóvenes que estudian y de los jóvenes que trabajan.

Respecto a la experiencia en el estudio son muchos los que han vivido la *sensación de fracaso escolar* ya que uno de cada tres encuestados se han sentido fracasados en la escuela, colegios e institutos (mucho el 9 % y algo el 27 % ), en cambio, disminuye la percepción de fracaso en los estudios universitarios (mucho el 2 % y algo el 6 % ). Por tanto, considerando mucho o algo la sensación de fracaso, desciende del 36% en educación anterior a la universitaria, al 8% en la universidad.

En cuanto a la experiencia en el trabajo la mayoría (el 72%) tiene la experiencia de haber realizado algún trabajo remunerado. La gran *rotación laboral* y *la poca duración de esos trabajos* se ponen de manifiesto ya que el 50% de quienes tienen experiencia laboral, han conocido tres o más trabajos remunerados.

Un factor importante que se da es la *falta de autonomía económica* en la mayoría de las personas jóvenes, incluso aunque trabajen. Son autónomos económicamente el 29% Los demás o lo son parcialmente para cubrir gastos personales o totalmente dependientes. Respecto al dinero que administran , persisten *dificultades para obtener ingresos propios* que permitan la independencia económica. Este hecho se refleja en la prolongación que experimenta la edad de emancipación y hay una elevada proporción de jóvenes cuyos ingresos dependen de trabajos temporales, esporádicos o inestables

Las *dificultades de emancipación* se corresponden con un progresivo retraso de la edad en la que se sale del hogar paterno-materno, para constituir una nueva familia. Se sitúa la edad promedio para la propia emancipación en los veintiséis años y medio. Como consecuencia disminuyen las personas jóvenes que viven con su pareja y existe regresión en el nacimiento de los niños/as.

Con relación a la *discriminación* de los jóvenes *por razón de sexo*, el 36% de las mujeres jóvenes se han sentido discriminadas alguna vez, pero son menos que

las mujeres adultas. Los varones jóvenes son pocos los que participan en tareas domésticas.

*La estructura familiar cambia progresivamente* ya que aparecen nuevos tipos de hogares, que representan una mayor heterogeneidad y pluralidad de formas de convivencia. En el informe de la juventud del año 2000, se observa un aumento de los jóvenes que ya no viven con sus familiares: el número de jóvenes entre 15 y 29 años que ya no viven con sus padres, pasarían de representar el 23% a ser el 31% rompiendo así con la tendencia establecida y observada en los últimos informes de juventud.

Vivir de forma autónoma, independiente, se convierte poco a poco en una opción de salida del hogar familiar cada vez más válida y representativa de un nuevo modelo de hogar. En el Informe Juventud en España 1992, el número de jóvenes que vivían solos era el 2%, en 1996 representaba igualmente el 2%, mientras que en el año 2000 ya era el 3,1% y pasando a representar el 4,1%.

Los hombres que ya han abandonado la casa de sus padres, sobre todo a partir de los 22 años trabajando o estudiando al mismo tiempo son más del 50% mientras que las mujeres se hallan entre un 24% y un 33%, bien en tareas de hogar, sin trabajo o estudiando.

Las transiciones a la vida adulta se han vuelto inciertas, vulnerables y reversibles, ya no son lineales en el sentido de:

**educación → empleo → matrimonio → niños**

sino que también pueden estar sincronizadas educación + empleo o ser reversibles, como los movimientos de un yo-yo,

**educación ↔ empleo .**

El 28% de las mujeres y el 39% de los varones de 28 y 29 años todavía viven en casa de sus padres. Las familias hoy en día desarrollan funciones compensatorias, complementarias y conciliadoras, absorbiendo en gran parte los riesgos sociales a los que tienen que enfrentarse los jóvenes. Los motivos para una salida tardía de casa de los padres se constatan en:

1. Largos períodos de formación / tiempos de formación.
2. Inseguridad en la contratación y en los ingresos por trabajo.
3. Tardía o no buscada relación de pareja o formación de un hogar .
4. Preferencia por la vida en la familia de origen .
5. Se pospone la decisión de convivir en pareja.

También cabe destacar la función de las relaciones en las transiciones a la vida adulta, ya que tanto los más jóvenes como los mayores de los/ las jóvenes trabajen o no e independientemente de con quien vivan, en todos los casos, las relaciones de amistad muestran una alta similitud en su estructura: Un alto

porcentaje tiene estrechas relaciones de amistad y al mismo tiempo un círculo amplio de amigos.

Del Informe JUVENTUD EN ESPAÑA 2004 Condiciones de Vida y Situación de los Jóvenes, Enero 2005 ([www.injuve.mtas.es/](http://www.injuve.mtas.es/)) entresacamos aquella información considerada más relevante para situar la actualidad de los jóvenes y en especial de los universitarios.

*La realidad social* en la que se desenvuelve la vida de los jóvenes está determinada por similares condicionantes a los que el discurrir social impone en cada momento al conjunto de la sociedad. Partiendo de esta premisa, se puede afirmar que si los jóvenes *se socializan mientras viven en una sociedad determinada*, también ocurre que esa sociedad es el término hacia donde concurre el mismo proceso socializador.

La realidad de los jóvenes en España se encuentra enmarcada en la consolidación del *sistema económico capitalista neoliberal*, al que se supedita cualquier tipo de opción política. Entre las consecuencias de este modelo económico destacan: la valoración del *trabajo como un bien escaso* dependiente de la productividad y de las crisis cíclicas del sistema, y que hace que *el paro aparezca como amenaza* constante; la importancia excesiva concedida al *dinero como fuente de poder, y de estatus social*; las prácticas de *consumo excesivo y alienante*; el aumento de las *diferencias* entre países, regiones y personas ricas y pobres, etc. Este modelo económico, además de tener estas consecuencias directas, afecta también a otros aspectos del devenir de los grupos humanos como: los procesos formativos y educacionales, las relaciones humanas (familiares, grupales y de pareja), los procesos de conformación ideológica dominantes, etc.

Los jóvenes al igual que la sociedad reciben los efectos del reto de crear plenamente una entidad social, cultural, económica supranacional como es la comunidad europea.

Cada vez más se nota la *influencia de los medios* de comunicación y de las *nuevas tecnologías* en un proceso globalizador mundial.

La implantación social de una creciente secularización basada en *valores aparentemente contradictorios*. Por un lado, se refuerza una *visión individualista* del mundo, que se expresa en una mayor importancia de la vida privada y del ocio, basada en un disfrute hedonista e inmediato; por otro, y como contraposición, la aparición de una *conciencia social*, en la que predominan los comportamientos solidarios, participativos e integradores en defensa de la igualdad y la inclusión social. Entre los valores que se han ido consolidando en la población destacan aspectos como la igualdad de oportunidades entre sexos, la lucha contra la pobreza, la conservación del medio ambiente, etc.

Estas características sociales, entre otras, suponen el marco general en el cual se desenvuelven las generaciones juveniles actuales. Y en gran medida, dichas características van a determinar los procesos de producción y reproducción social de los jóvenes. Y en los menos, la acción solidaria y el *repliegue idealista* (las “causas perdidas” para la generación anterior), tales como la implicación en temas ecológicos; compromisos vitales en organizaciones de ayuda, etc.

Rojas (2005 pág. 123) señala que hace más de un siglo no había adolescencia, se pasaba de la infancia a la edad adulta a los siete u ocho años, después de adquirir el uso de razón como por arte de magia. Hoy se reconoce que los adolescentes atraviesan un *punte* enigmático y excitante que pueden tardar en cruzar una docena de años. Los jóvenes crecen ahora o parten con más derechos, más libertad, más conocimiento y más realismo, en buena parte son aspectos heredados y también con una plataforma económica de la generación anterior (sus padres) y más idealismo, pero también con más conciencia de la incongruencia entre sus aspiraciones y las oportunidades a su alcance para conseguirlas, lo que a menudo provoca en ellos desmoralización y hastío.

También apreciamos que los jóvenes crecen con el individualismo y una versión de la desmoralización y hastío indicada por Rojas se puede observar en el ambiente escolar traducido al pasotismo. Las dificultades de emancipación, de encontrar trabajo estable, de adquisición de vivienda, etc., problemas muy graves, están presentes en los jóvenes.

Con paradojas vitales tan curiosas, no resulta extraño escuchar comentarios de un joven en el programa Cuatro x Cuatro, del Canal Cuatro de televisión del día 26 de abril de 2006, en el que se debatía la problemática de la juventud actual. Dicho joven tras manifestar que ahora estaba conviviendo con amigos decía: “*Primero tuve que emanciparme de mis padres y mi problema ahora es tener que emanciparme de mis amigos*”.

El propio sociólogo Javier Elzo, que intervino también en el programa citado, señalaba la inexistencia de la juventud matizando que ahora *lo que existen son los jóvenes*. En cambio se había acuñado un nuevo término que hacía suyo pero que citaba a Eduardo Verdú como creador del mismo: son los *adultescentes*, son adultos pero con modos de vida de adolescentes. Este concepto lo resalta también Elzo (2006) comparándolo con lo que él llama “*tardojóvenes*” perteneciendo a esta categoría los comprendidos entre 30 y 35 años después de catalogar como juventud prolongada a los del período de 25 a 29 años. Desde la Psicología Evolutiva, en la literatura científica reciente, aparece de manera similar, el término “*adultez emergente*”.

Como datos significativos se apuntaban la existencia de más de once millones de jóvenes de 17 a 34 años de los cuales el 51 % vivían con sus padres. Si en la Unión Europea la media de edad de independizarse está en 27 años, en España

es de 31 años. Se atribuían algunas de las causas a la transigencia de los padres y a la problemática de la carestía del precio de la vivienda como una “cuestión de estado” fruto del neoliberalismo que también hemos citado.

Como causas de la no emancipación se señalaron:

- El precio del metro cuadrado de la vivienda
- La precariedad en el trabajo
- El vivir bien en casa de los padres, acomodación y calidad de vida.
- La retención paternal, por transigencia.

Comentado esto con personas implicadas con la formación de estudiantes universitarios, manifiestan además que los jóvenes al llevarse bien con sus padres y disponer de libertad para sus relaciones influye positivamente en la no emancipación. Así pues la buena relación con los padres y disponer de infraestructuras “prestadas” para sentirse libres afectan negativamente para plantearse o llevar a cabo la emancipación.

En relación al *tránsito de la dependencia a la independencia económica*, en 2004 uno de cada cuatro jóvenes (el 24%) tiene autonomía económica completa y uno de cada cinco (el 21%) es parcialmente independiente. En este segundo caso, la mayoría de los recursos que no son propios provienen de la familia de origen y, el resto, de la pareja. *Más de la mitad de los jóvenes no han alcanzado la autonomía económica*, sea porque dependen, en parte, de los recursos de otras personas (el 15%), sea porque dependen, completamente, de los recursos de otras personas, fundamentalmente de su familia de origen, y en mucho menor medida de su pareja (el 39%).

Respecto al año 2000, ha aumentado el número de jóvenes que viven con autonomía económica (pasan del 18 al 24%) y los que viven principalmente de sus ingresos (del 19 al 21%). Los que viven total o parcialmente con recursos propios provienen de un trabajo regular (en un 76% de los casos), de trabajos esporádicos (14%) y otras fuentes (10%). Sólo un tercio (el 33%) de los jóvenes declaran que pueden pagar todos los gastos con los ingresos que disponen él y su pareja. Esta situación es mejor que la de hace cuatro años que era del 29%. Casi la mitad de los jóvenes de 25-29 años no tienen ingresos suficientes para cubrir sus gastos y los de su pareja. Sólo el 53% de los jóvenes que trabajan pueden pagar todos sus gastos. El 68% de los estudiantes sólo pueden pagar sus gastos de bolsillo con sus ingresos y los de su pareja.

A tenor de los apuntes apenas esbozados, señalan una honda problemática de repercusiones desconocidas. La demora en la autonomía funcional de los jóvenes, puede, segura e inexorablemente, tener consecuencias imprevisibles, en una sociedad que ofrece estímulos contrapuestos: vivir el momento (*presentismo*, señalado por Elzo), se incita a tener todo de inmediato evitando o reduciendo la demora de la recompensa; se apunta la posibilidad de tener todo ahora, sin reparar

en las consecuencias a la larga (es espeluznante la inconciencia de ofrecer hipotecas a treinta y cincuenta años) siendo una manipulación para tener cautiva a la juventud durante años, admitiendo trabajos mal pagados, precarios pero que hay que soportar...; se estimula la capacidad de endeudamiento sin tasa (un día de noviembre de 2006 a la nueve de la mañana, hemos podido oír y ver publicidad de diez anuncios consecutivos, para acceder a créditos de dinero).

Un aspecto “descuidado” es la conveniente libertad sexual desde la adolescencia, evitando la responsabilidad que tiene, no solo en el aspecto reproductivo, sino también en el afectivo.

Y por último, el hedonismo, se asocia al derecho/posibilidad de alcanzar lo deseable sin esfuerzo: así se ofrecen cursos de ingles, sin esfuerzo; titulaciones al alcance de cualquiera, y como muestra, hoy mismo el ejemplo un CD ganador de estos días se titula “Si no hace falta mucho trabajo...; y todo ello con modelos de cinismo social y político: desde el culto al encumbramiento económico (pelotazos incluidos) o guerras sin justificación, con engaño a la población o con sentencias interesadas en la consecución del poder.

No podemos dejar de reseñar otras características de los jóvenes como consecuencia de la evolución de la sociedad y en especial de movimientos feministas en cuanto a la consecución de la plena igualdad de géneros. En este sentido, la juventud se ha beneficiado, en general, de la quiebra de las estructuras patriarcales dentro de las familias, pero tanto en las instituciones como en la sociedad subsisten todavía esquemas que generan desigualdad. En realidad ha sido el resultado de las reivindicaciones de las mujeres, y en particular de los sectores más feministas y a través de la política, que se ha traducido en planes institucionales de igualdad y en una progresiva concienciación social. No cabe duda de que los cambios más perceptibles producidos en los últimos años reflejan la aproximación entre las vidas de los chicos y las chicas jóvenes.

De forma sintética se pueden enunciar las siguientes características:

1) En lo que a *relaciones personales* se refiere, se ha observado la mayor disposición familista de las mujeres frente a la de los varones, cuya vida se enfoca más en la dirección de las relaciones de amistad, lo que produce un primer desencuentro entre ambos sexos. Tal diferencia expresa la pervivencia de una socialización diferencial y una atribución simbólica de roles para cada género.

2) Se constata que en los *niveles formales de estudios* se ha producido no sólo una gran igualdad sino que, en cierta medida, las mujeres han sobrepasado los niveles de estudios que antes eran patrimonio de los hombres. Pero en los niveles de estudios más elevados, el doctorado, se observa una barrera invisible que parece relacionarse con las desigualdades que subsisten en el mundo del trabajo.

3) Hay que destacar la pervivencia de las *desigualdades en la cuestión del trabajo remunerado*, en el que realmente aún se producen diferencias muy serias y especialmente graves por ser los niveles de estudios globales de las mujeres superiores a los de los varones. El trato laboral injusto asocia la condición de mujer con la inferioridad. Se ha proporcionado algunas explicaciones de este hecho, entre las que se ha destacado la mayor dedicación de las mujeres al trabajo dentro de las casas que ocupa una gran cantidad de tiempo y éste, en una gran medida, proviene de las mujeres. Además existen unos estereotipos sobre las profesiones que están dirigiendo el mercado laboral en el sentido de que hay profesiones feminizadas, que a su vez son las que menor nivel de remuneración perciben, según declaraciones del Consejo Económico y Social.

4) En relación *al ocio o al tiempo libre*, aunque se aprecian ciertas diferencias, referidas a la práctica del deporte o a las actividades culturales, siendo las primeras favorables a los chicos y las segundas de chicas, también es cierto que el ocio y el tiempo libre, en contraste con el mundo laboral, es donde se han puesto a prueba los mayores niveles de equiparación entre chicos y chicas.

5) Se ha podido observar cómo en la cuestión de los *estereotipos físicos*, es decir en los cánones de belleza y la dedicación de tiempo a los cuidados personales en persecución de la misma, no sólo no se aprecian usos diferenciales del tiempo, ni en relación con los cuidados e higiene personal ni con tiempo dedicado a gimnasios, sino que incluso parece producirse una interesante transformación. Las presiones publicitarias e incluso las imágenes de “lo estético” siguen persiguiendo a las mujeres, a las que se les atribuye la obligación de adaptarse a estos cánones idealizados. Pero las mujeres, en especial las mujeres jóvenes, están protagonizando una interesante reacción contra esta imposición sexista y estereotipada. A la vez, los chicos, cada vez más y especialmente entre los adolescentes, se preocupan más de su imagen y dedican más tiempo que las chicas de sus mismas edades a los cuidados y a la higiene personal. Aunque ésta es una visión global dentro de la que aparecen subgrupos con comportamientos muy diferentes. De manera general la trayectoria de los jóvenes parte de la máxima adaptabilidad social hasta la consecución de una identidad cultural propia -un proceso en el que las chicas partirían de la máxima adaptación para alcanzar el óptimo de identidad, mientras que los chicos se adaptan menos en la adolescencia, pero luego no establecen identidades tan marcadas como las chicas-.

En definitiva, existen grandes avances que se han venido haciendo en relación con la igualdad entre géneros, en materia de estudios y en superación de ciertos estereotipos, lo que no impide que se sigan produciendo desigualdades susceptibles de ser medidas en términos de injusticia social, como es la problemática que enfrentan las mujeres en torno al trabajo tanto remunerado como no remunerado, y no digamos las diferencias en relación con la propia remuneración económica de unos y de otros.



## 2.5.-Los estudiantes universitarios en el cambio de siglo

En la parte empírica de esta tesis expondremos algunos resultados relacionados con los estudiantes universitarios que han contestado al Protocolo G.I.A.V.P.U. 2001, no obstante en este apartado entresacamos algunas opiniones y consideraciones sobre los mismos así como sus manifestaciones recogidas en estudios sobre los estudiantes universitarios y que por su interés comentamos.

Para Peters (2000) las características que presentan los estudiantes de principios de siglo XXI quedan manifestadas del siguiente modo:

*“Procedencia social, cultural y trayectoria y resultados académicos muy heterogéneos.*

*Dificultades de adaptación por procedencia de ambientes sin tradición universitaria.*

*Porcentaje considerable de elecciones de estudios ficticias, ausencias de alternativas mejores o incapacidad por clarificar el futuro.*

*Relaciones docentes con dificultades por motivación escasa y diferencias culturales.*

*Todo lo anterior motiva un alto grado de fracaso en el primer curso de enseñanza universitaria y un considerable abandono de los estudios y de la universidad.”*

La universidad pues, no escapa a las influencias de los cambios sociales, que por otra parte presenta unas características muy específicas y distintas de contextos anteriores.

Algunas reflexiones como las de la Genetalitat Valenciana, Conselleria de Cultura, Educació i Ciència (1999, págs: 87-88) apuntaban hacia el ámbito de la planificación de la oferta educativa.

Durante bastantes años la demanda de estudios universitarios ha sido muy intensa. La implantación de nuevas titulaciones veía cubiertas las plazas ofertadas. Esto ha producido el hecho de que las universidades ofertaran titulaciones en función de los recursos. Se ha llegado a plantear el interés de considerar si existen desajustes entre la oferta y la demanda, por excesos en unos casos y déficit en otros.

El estancamiento de los estudiantes en los últimos años de la carrera se percibe como que el interés social por las distintas titulaciones no tiene la misma intensidad ni que el sistema universitario favorezca una orientación flexible hacia las demandas manifestadas con mayor intensidad por el alumnado.

No existe tradición por generar información sobre las preferencias de los estudiantes y menos analizarla para planificar la oferta. A la complejidad de reestructurar la oferta se añade el que primen más los criterios del profesorado que los propios intereses sociales.

Los estudiantes que tan solo pagan el 17% del costo real se adaptan a la oferta, aunque no se ajuste bien a sus preferencias.

El perfil característico de los demandantes potenciales de las titulaciones de las carreras (Ibid. págs. 113-123) adaptando la información de datos a los Grupos Vocacionales, es el siguiente:

*“En el Grupo Biosanitario, en las titulaciones de primer y segundo ciclo, licenciaturas, las calificaciones de los aspirantes son elevadas (notables y sobresalientes) en el 80 por ciento de los casos en Medicina y Odontología y en el 40 por ciento en Farmacia. En las diplomaturas, la nueva de Fisioterapia se acerca al 70 por ciento de calificaciones elevadas, situándose el porcentaje de Enfermería en la mitad del anterior.*

*En el Grupo Científico Tecnológico, hay porcentajes altos de buenas calificaciones en las ingenierías de primer y segundo ciclo de telecomunicación, Caminos, Arquitecto, Ingeniero Químico e Industrial. Las Ingenierías Técnicas presentan del 65 al 10 por ciento de aspirantes con calificaciones elevadas. En ciencias experimentales las titulaciones se concentran en carreras de ciclo largo que atraen a cerca de un 50 por ciento de estudiantes con elevadas calificaciones.*

*En las titulaciones del Grupo Sociojurídico y Grupo Económico Empresarial exceptuando el caso de la licenciatura en Derecho, la nota media mínima de notable sólo representa el 30 por ciento (Economía, ADE, Empresariales), o inferior al 20 por ciento (Relaciones Laborales)*

*En las titulaciones del Grupo Humanístico buena parte de las nuevas licenciaturas en Comunicación Audiovisual, Filología y Traducción e Interpretación y la Diplomatura de Maestro en Lengua Extranjera logran porcentajes de aspirantes con calificaciones elevadas próximas al 40 por ciento, y en algunos casos superiores. En el resto los porcentajes son sensiblemente inferiores.”*

Todo ello indica que en muchas titulaciones, la gran mayoría de estudiantes acceden con notas medias de Bien o Aprobado. Esto implica que en muchas titulaciones puede no existir apenas en una promoción estudiantes destacados.

La existencia del estudio realizado por la Fundación BBVA (2005) (ANEXO I.08 CD ROM); llevado a cabo por Metroscopia, a un total de 3000 estudiantes universitarios de segundo ciclo y por medio de entrevistas del 29 de noviembre de 2004 al 12 de enero de 2005 y del “Estudio sobre universitarios españoles” (ANEXO I.09 CD ROM) presentado por la Fundación BBVA (2006) el 29 de noviembre de 2006 y realizado con características similares al año anterior, nos ha llevado a analizarlo con detalle y a destacar aquellos aspectos más significativos de ambos estudios, cobrando más interés los aspectos relacionados específicamente con la visión que tienen de la universidad y las conductas desplegadas hacia la misma: *la satisfacción con la carrera y la universidad, opiniones sobre posibles reformas, sus hábitos de estudio y de relación con el profesorado así como la visión que tienen de la investigación*

Los aspectos más significativos que hemos considerado son:

#### *SATISFACCIÓN CON LA CARRERA Y UNIVERSIDAD*

- Los estudiantes universitarios se encuentran altamente **satisfechos con la carrera** que están estudiando, esto puede vincularse a una elección basada en primer lugar en factores motivacionales y vocacionales.
- También se encuentran **satisfechos con la universidad** elegida pero más por aspectos pragmáticos (la cercanía) que por el prestigio de la universidad. En este sentido no existe “orgullo institucional” como pueda existir en otras universidades europeas o en Estados Unidos.
- A la hora de elegir estudios la decisión ha sido muy desigual pero hay que señalar que el 31% decidió durante el segundo ciclo de los estudios secundarios y al concluir dicho período el 41% lo que sirve para insistir en la importancia del asesoramiento vocacional en la Educación Secundaria. (2006)
- Sobre los aspectos específicos de la carrera subrayan que la principal **deficiencia es la formación práctica** en contraste con la buena valoración de la formación teórica. Consideran que no se les prepara adecuadamente para la vida profesional.
- Valoran **positivamente al profesorado** en cuanto a dominio de la materia y capacidad de investigación pero **críticos en cuanto a los exámenes** que diseñan.

#### *REFORMAS EN LA UNIVERSIDAD*

- Se aprecia una escasa familiaridad entre los estudiantes respecto a conocer las mejores universidades en su especialidad fuera de España y un desconocimiento mayoritario del Espacio Universitario Europeo. Solo lo conocen el 31% (2005) ascendiendo al 54% en 2006
- Se manifiestan a favor de la evaluación del profesorado, mejorar los procesos de selección de los mismos y mejora de los recursos. Por el contrario se manifiestan en desacuerdo en que se incremente la exigencia en las pruebas de acceso, en las normas de permanencia en la universidad y en la exigencia en los exámenes.

#### *ESTUDIO, TUTORÍAS Y ENSEÑANZA*

- La **dedicación al estudio es de 14 horas semanales** de forma que casi la tercera parte estudia todos los días, casi la mitad estudian unos días sí y otros no. El resto bien para los exámenes o en los fines de semana.
- Los que **mayor número de horas** semanales dedican a estudiar (por encima de la media) son los de **Ciencias de la Salud** seguidos de los estudiantes de las carreras **Técnicas**. Los estudiantes de Ciencias Experimentales dedican

están en el término medio y los de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas son los que menos horas dedican.

- La preferencia mayoritaria del modo de estudiar es **de forma individual y en su casa**.
- Predomina la **clase impartida en el aula** en contra del vínculo directo profesor-estudiante, por lo que no perciben las tutorías como parte fundamental de sus estudios.
- Una característica novedosa que apunta el informe de 2006 es la **elección de una asignatura** no por la preparación y capacidad del docente sino por el aspecto pragmático referido al horario de la clase y con el mismo pragmatismo consideran como objetivos prioritarios la enseñanza de los conocimientos y habilidades técnica necesarias para la inserción laboral. Los estudiantes, aunque satisfechos con la universidad, perciben ( el 53%) que no prepara adecuadamente para la vida profesional.
- Los estudiantes (2006) demandan unas enseñanzas que combinen tanto el desarrollo del pensamiento crítico e independiente como la formación para la vida profesional, esta última no se corresponde con las expectativas de los universitarios. Como es lógico, los colectivos más sensibles a esta problemática son los estudiantes de humanidades, ciencias sociales y jurídicas y carreras técnicas.
- Aunque mayoritariamente no se emite opinión respecto a la valoración comparativa de las universidades españolas con otras universidades europeas, los que sí la tienen formada, identifican mayores ventajas en las europeas en lo referente a los recursos y servicios vinculados a la formación práctica

#### *LA INVESTIGACIÓN*

- El 35% ha considerado en algún momento la posibilidad de dedicarse a la investigación pero, un reducido porcentaje, **el 11%** menciona que le gustaría dedicarse a la **investigación** cuando acabase sus estudios.
- Todos los estudiantes tienen la visión de que la investigación es **exigente y poco atractiva económicamente** con **falta de apoyo** por parte de los poderes públicos.
- Los que desean dedicarse a la investigación y los que no desean dedicarse perciben **ausencia de estímulos** hacia la investigación por parte del **profesorado** y por **falta de medios**.
- Los estudiantes que se diferencian claramente del resto por su **mayor familiaridad, interés y orientación** hacia la investigación, son **los de ciencias experimentales**.
- Los estudiantes (2006) perciben mayor existencia de recursos para la investigación en otras universidades europeas.

## 2.6. Síntesis

*En nuestro contexto español, en el cambio de siglo la juventud presenta una serie de características sociopsicogénicas específicas que de algún modo la diferencia respecto a sus más inmediatos homólogos.*

*Cuantitativamente, finalizando el siglo XX existe casi igual número de varones que de mujeres y la proporción de jóvenes de 15 a 29 años es del 24,4 %. Destaca la gran afluencia de jóvenes estudiantes en la universidad alcanzando el 36% de las personas que estudian, y con mayor presencia de mujeres en todos los niveles educativos en períodos de edad de 16 a 29 años, menos en segundo y tercer ciclos universitarios.*

*Demográficamente, el descenso de población joven se empieza a notar en el año 2000, que representa el 22,7% del conjunto de la población y se constata mayor número de parejas, más jóvenes con dedicación exclusiva al trabajo, mayor número de emancipaciones, más jóvenes con ingresos más altos propios y laboralmente estables.*

*Sigue el descenso de los jóvenes con respecto al conjunto de la población en el año 2004 ya que representa el 22,4% . Estos descensos han afectado a la disminución de estudiantes que ha pasado del 55% de los jóvenes al 45% . Los jóvenes, no exclusivamente estudiantes, también han reducido la tasa, del 41% en 1996 al 31% en el 2004.*

*En la universidad, se aprecia un descenso global de estudiantes a partir del curso 1998/99; influido por el descenso en los menores de 21 años, aunque en los períodos de mayor edad el porcentaje de estudiantes aumentase, no se compensa la disminución.*

*En consecuencia, las universidades públicas entre los cursos 1995/96 al 2001/02 ven disminuir ligeramente el total de alumnado, aunque aumenta la presencia de extranjeros. Con relación al curso 1998/99 la disminución de estudiantes afecta a todas las ramas de enseñanza (Ciencias de la Salud es la que menos disminuye) a excepción de las carreras técnicas que mantiene un ligero aumento. A la par, hay un ascenso de matriculación en las universidades privadas.*

*La sociedad española de final de siglo, y en general la cultura occidental, se ha caracterizado por un neoliberalismo en el que ha predominado el valor de lo técnico y lo práctico, donde la competitividad para el logro de una mínima economía se ha impuesto por lo que las carreras técnicas, en principio, son vistas como de mejor acceso al mundo laboral.*

*Los estudiantes universitarios de estos períodos de cambio de siglo están laboralmente sobrecualificados (uppergraduate) ya que son muchos los jóvenes*

*titulados, en cambio ante la gran demanda de empleo de gente cualificada, las empresas han podido “aprovecharse” de ese personal sobrecualificado (recuérdese la ironía de los JSP “jóvenes sobradamente preparados”) y según la ley del mercado ofreciendo sueldos más bajos a su cualificación. Esta situación tiene repercusiones de frustración, acompañada de la dificultad de un empleo adecuado. Si bien es cierto que cuanto mayor cualificación hay mayor posibilidad de encontrar trabajo en menos tiempo, no es menos cierto que en los universitarios la adecuación al empleo en función de los estudios es más compleja; en todo caso, la formación recibida permite ser más flexibles a la hora de adecuación y cambio a diferentes puestos de trabajo. En esa evolución, la universidad multiplicando sus titulaciones ha pretendido abrirse al mundo laboral, pero no ha podido mantener la tradicional correspondencia carrera y puesto de trabajo, pues por un lado la propia institución universitaria tiene entre sus propias finalidades, la formación y la investigación en sí mismas, y carece de mecanismos de adecuación eficientes a las demandas puntuales del entorno sociolaboral.*

*A su vez ha de preparar a los estudiantes para poderse desenvolver en un marco mucho más amplio, laboralmente interconectado y con nuevas demandas en un mundo globalizado.*

*Otros aspectos como la menor diferenciación de roles por razón de sexo, aceptación de diversas formas de relaciones sociales, el disfrute del momento, el hedonismo, la permisividad, son entre otros tendencias que se observan en la transición al siglo XXI.*

*El paro juvenil sigue siendo un problema político y social a pesar de algún descenso, sin olvidar el problema de la temporalidad en el trabajo que sigue siendo alta.*

*Destaca positivamente la mayor presencia de las mujeres entre los jóvenes ocupados entre 1990 y 2003 en cambio, como aspecto negativo, ganan un 27% menos que los varones y continúan teniendo una tasa de paro superior a la de los varones a finales de 2003. A pesar de la mayor participación de la mujer en el mundo laboral, se han sentido discriminadas alguna vez poco más de la tercera parte de las jóvenes.*

*Los jóvenes utilizan muchas formas de buscar empleo. Por manifestaciones de deseos de trabajar no queda, puesto que desde los contactos personales, envío de currículum, consultas en medios de comunicación, oficinas de empleo, hasta por Internet hay una amplia gama; pero algunos estudios manifiestan que la forma efectiva de encontrarlo es por medio de amigos, conocidos y familiares, es decir las relaciones personales y en segundo lugar las prácticas en las empresas. Esta situación es percibida con mucho pesimismo por los jóvenes universitarios, aunque hay que destacar positivamente los contactos de los estudiantes con el medio laboral, a través de las prácticas o practicum.*

*Otras características de los jóvenes de finales del siglo, apuntan hacia la preocupación por encontrar trabajo y un futuro estable, los cambios del modelo tradicional familiar, la sensación de fracaso en estudios anteriores a los universitarios y menos en el nivel terciario, la rotación laboral y poca duración de los trabajos, las dificultades de tener ingresos económicos y por tanto de emancipación.*

*Ya en los inicios del siglo XXI se observan dificultades de emancipación como consecuencia de convertirse en inciertas las transiciones a la vida adulta, lo que conlleva, contra natura, aplazar el período de la adolescencia. Es lo que se ha denominado adulescentes por ser personas adultas y con comportamientos o formas de vida de adolescentes con una edad media de independizarse a los 31 años cuando es de 27 en la Unión Europea. Además de las dificultades señaladas en períodos inmediatos anteriores hay que añadir el elevado coste de la vivienda, la acomodación a la calidad de vida del ambiente familiar de procedencia y la transigencia de los padres que ayudan o soportan su retención y dependencia.*

*Un aspecto de difícil e imprevisible valoración son las consecuencias de futuro que pueda tener el apunte que hemos señalado, tanto en el ámbito personal como en el social.*





### **3.- EDUCACIÓN ESCOLAR EN EL CONTEXTO/NIVEL FORMATIVO SUPERIOR**

Sucintamente, la Educación Escolar es la que se da en el Sistema Educativo estructurado clásicamente en tres niveles: Primaria, Secundaria y Superior. Lo común es que la sociedad confía y atiende la educación de escolares (niños, adolescentes y jóvenes), para la que se fijan fines y objetivos, se allegan recursos y se sustenta en una normativa legislativa específica que ordena todos los ámbitos individuales y sociales; se regula la extensión, obligatoriedad y competencias. Un aspecto esencial de esa regulación es la capacidad normativa para la vida adulta, en concreto el mundo del trabajo. Así, en la inmensa mayoría de países, la titulación específica y completa, es el requisito para el desempeño profesional. En otras palabras, el Sistema Escolar tiene, desde siempre una íntima relación entre la formación y el empleo o trabajo.

El Sistema Escolar se presenta en forma de pirámide (irregular) en cuya base se encuentra la Educación Primaria, le sigue la Educación Secundaria y en la cúspide, la Educación Superior. Según las épocas y países los nombres cambian: Primaria o Básica, Secundaria o Media y finalmente Superior, Universitaria o Terciaria. La configuración de esa estructura refleja el devenir social y cultural de la sociedad. Nos detendremos por el tema de esta tesis en el último tramo de la educación realizando algunas referencias al Sistema Educativo global por necesidades de fundamentar argumentos desde la perspectiva crítica de la Sociología e Historia de la Educación.

#### **3.1.- ¿ Educación Universitaria = Superior = Terciaria?**

La Educación Universitaria se la conoce también como Educación Terciaria en países hispanoamericanos, UNESCO... y es un término que ya está muy extendido y que se justifica como continuación de la Educación Secundaria; pero, además y fundamentalmente, porque se da el hecho de que la Educación Superior pasa cada vez más a llamarse Terciaria, por haber pasado a ser una educación que es la base para una formación superior y especializada en la que dicho espacio educativo, el de la Educación Superior, es ocupado por la oferta de masteres y educación de postgrado.

Tradicionalmente, la Educación Superior venía a ser específica pero hoy en día tanto la Formación Profesional de Grado Superior como las titulaciones universitarias; por la generalización de la enseñanza, por las exigencias sociales, por dejar de ser formación de elites como antaño; ha pasado a ser, desde el punto de vista de la cualificación académica, insuficiente.

La Educación Terciaria se está concibiendo como expendedora de títulos mientras que la Educación Superior está pasando a ocupar el espacio de la educación y formación de postgrado y formar a los doctorandos fundamentalmente si no exclusivamente para la investigación.

La Historia de la Educación constata que, desde la institucionalización de la Escuela, responde desde sus orígenes milenarios, primero a *la división del trabajo* de sus miembros en la tarea de asegurar la permanencia de cada sociedad (*reproductibilidad* de Lobrot) y conexo con esa intención, *la vinculación de esa institución con el poder sociopolítico dominante*. Muy posteriormente, se dará la relación entre la instrucción y el sistema productivo.

Siguiendo el hilo del devenir histórico de la Escuela como institución formativa, aparece el “Sistema Educativo oficial” que como tal, se estructura de “arriba abajo”. Esto es, primero aparece la instrucción superior, y hay testimonios de que las culturas china y egipcia miles de años antes de nuestra era, formalizan y reglan, en cada caso “la Escuela de Mandarines en China” y la de escribas en Egipto, con una clara intencionalidad de formación profesional para servir a la administración del Estado, y por tanto, vinculada al poder político, social y económico. Y si reflexionamos en esa dirección, podemos apuntar cómo desde el inicio, la “formación superior” era también o en realidad una “formación profesional de elites”, si se nos permite la expresión.

Siglos más tarde, las civilizaciones griegas y latinas, partiendo de parecidas premisas, hacen “descender la estructura” del Sistema Educativo en los niveles, inmediatos y hasta el medioevo, no se configura en Europa, el nivel medio, concebido fundamentalmente como propedéutica y medio de preparar los estudios eclesiásticos superiores. La escuela primaria, como tal, es una creación reciente: los Estados no se involucran ni en su sostenimiento, y menos en su extensión. Hecho que no se aprecia hasta después de la revolución francesa. La generalización y menos su obligatoriedad acaece en los últimos siglos: en España, la primera ley sobre el Sistema Educativo en su conjunto, y con la idea de obligatoriedad de la primera enseñanza y su gratuidad para quien no pudiera pagarla, al menos sobre el papel, se debe al ministro de Fomento del gabinete Narváez, Claudio Moyano y su ley de Instrucción Pública promulgada el 9 de septiembre de 1857. Nos dice Cacho (1962) que en las discusiones del proyecto de ley de Instrucción Pública (*obsérvese la denominación “Instrucción” esto es: lo esencial es instrumental*), el caballo de batalla fue el derecho de inspección sobre la enseñanza concedido a la Iglesia por el Concordato de 1851 y aunque el Gobierno mantuvo su postura, en el articulado de la ley definitiva se desarrolló, sin embargo, debidamente el derecho de inspección eclesiástica. Esto corrobora lo mencionado anteriormente respecto a la vinculación de la educación con el poder y por ende, de los organismos con derecho de inspección.

Con la llegada al poder del Bienio Moderado (1856-1858) , este texto legal aparecía y desaparecía durante los sucesivos gobiernos. En esta segunda mitad del siglo XIX, eran los años en los que comenzaban a aparecer los sistemas educativos como conjuntos de elementos interrelacionados con el fin de educar de forma uniforme al alumnado. Así pues, entre los años 1830 y 1860 en Estados Unidos se

mandó la construcción y destinaron recursos económicos para impulsar la educación. En diversos países se establecieron leyes de gratuidad y obligatoriedad de la educación. Se afirmó el principio de que la instrucción pública era responsabilidad del Estado y no de las iglesias. En 1870 se aprobó en Inglaterra la ley Forster, por la cual se creó un sistema estatal de escuelas, patrocinados por iglesias y por consejos escolares. En 1880, en Francia se promulgaron leyes que establecieron la educación laica y la asistencia obligatoria para todos los niños que tuvieran entre 6 y 13 años de edad. (Colaboradores de Wikipedia: Sistema Educativo 2006)

En esta pincelada se aprecia claramente cómo la Escuela (y por extensión el Sistema Educativo) está condicionada por el poder institucional independientemente del signo que lo posea, y entre otros aspectos la separación o no de los poderes.

Desde la Sociología y en especial la Sociología de la Educación, en esta institucionalización del Sistema Educativo autores como Alain Touraine (2005), director de Estudios en la École des Hautes Études en Sciences Sociales (París), ven equivalentes la educación a socialización: *“la desviación y el crimen fueron definidos como lo que amenazaba el orden social y la educación familiar o escolar recibió el nombre de socialización (pág. 63), a tal punto que este autor llama a la escuela y a la familia “máquinas de represión social” en el sentido de que la finalidad es la reproductividad social (Lobrot, M., 1974).*

También insiste Alain Touraine (2006) en la desintegración de la sociedad y en la *necesidad de educar para que las personas sean libres e independientes* en contraposición a la socialización mal entendida como adaptación al sistema capitalista imperante en el mundo occidental.

Una manifestación de cómo el poder económico en los últimos años ha condicionado el Sistema Educativo, es también denunciado por Alain Touraine (2004):

*“en los últimos quince años ha habido un excesivo avance liberal y global que nos ha hecho perder el control en asuntos fundamentales: «En muchos países ocurre que la actividad universitaria sólo se respeta si trae consigo resultados económicos. Esta visión economicista de la educación es inaceptable»*

Como puede suponerse la estructura de la educación ha seguido esquemas equivalentes al sistema productivo en mayor o menor énfasis según etapas o periodos históricos. Es pues la educación y la enseñanza superior una creación de arriba a bajo imitando las estructuras del trabajo y el poder político-religioso. La organización de la Educación Superior en Europa se concreta en los *Studium*, creaciones del poder religioso con el amparo del poder político.

En la época moderna, en Europa, se produce una separación de los poderes políticos y religiosos, inspiradas en los principios de la Revolución Francesa, y que Napoleón, acuña la institución universitaria como una formación profesional de alto

nivel, para dotar al Estado de funcionarios capaces y preparados para la administración de la vida civil, con implicaciones implícitas con los demás poderes. Nuestra estructura universitaria (española) es tributaria de esa visión que sigue el esquema napoleónico, y posteriormente incorpora la idea de modernidad que Humboldt imprime a esa institución al hacer indisoluble el binomio Enseñanza/Investigación, modelo que sigue, a duras penas, la realidad actual. Esta problemática está presente en la actualidad en la que contienen ideas de enseñanza sin implicarse en investigación frente a la Educación Universitaria que intenta responder a la demanda de investigación, y además en ésta última vinculada a las necesidades del mundo productivo (I+D+I).

En ese apunte, se puede anotar que con la revolución industrial, la vinculación entre formación y empleo se acentúa. Siguiendo el esquema estructural, la necesidad de mano de obra sin necesidad de cualificación ocupa los trabajos más necesitados del sistema productivo de tipo extractivo (agricultura, ganadería, minería, pesca, etc.) así por ejemplo, en España, el analfabetismo de la población en los años treinta, supera con mucho a la mitad de la población. Muy escasa es la proporción de personas que cursan estudios medios y minoría, los que cursan estudios superiores. Ese esquema es estable durante decenas e incluso siglos: poca o ninguna formación; empleos sin cualificar; alguna formación o media, empleos intermedios y alta formación en elites, dirigentes o administradores del Estado.

Esa armonía formación/empleo, se rompe, primero con la revolución industrial que precisa trabajadores más y mejor formados para manejar maquinaria y claramente en el siglo XX, los cambios en el sistema productivo mundial, hacen tambalear el edificio educativo. En una sociedad como la que se apunta a principios de siglo, que algunos califican “sociedad del conocimiento” y con criterios de eficacia basada en la competitividad en un mundo globalizado, afecta y de qué manera, que pasa de una formación superior para pocos individuos a extender su acción a la formación de masas en cuanto a su número.

A su vez, las tareas de creación de conocimientos, ya no es patrimonio exclusivo de la universidad, sino que es compartido/completivamente con el sector productivo: también se hace, y cada vez más, investigación en centros no escolares.

Todo ello repercute en las funciones, responsabilidades y dilemas que tiene el Sistema Educativo. Centrándonos en el tramo que nos ocupa, el universitario o enseñanza superior, encontramos que incluso la denominación está en cuestión:

- ¿*Superior* porque está en la cima del sistema? Cuando la especialización por ejemplo o la investigación y actualización se continúa a lo largo de toda la vida.
- ¿*Universitaria* porque es la institución la que imparte esas enseñanzas? Ya no tiene la exclusiva, sobre todo en los más altos niveles de especialización aplicada en las empresas.

- *¿Terciaria* porque es la formación que sigue a la Educación Secundaria? Esta acepción está cobrando recientemente mayor predicamento. En muchos contextos tradicionalmente universitarios han pasado a denominar a los estudios que ofertan en términos de Educación Terciaria, término acuñado por la sociología francesa del siglo XX, y con otro sentido, más reduccionista, lo toman muchas universidades hispanoamericanas.

En todo y en cualquier caso, los cambios se están produciendo y con implicaciones múltiples. Y en nuestro país, las resistencias y los acelerones son especialmente intensos: nuestro pasado inmediato de aislamiento y el salto y transformación social de España, es posiblemente diferente y de mayor calado por la rapidez de los mismos, respecto a los países de nuestro entorno que no comparten ese recorrido.

La cuestión de plantear esa triple igualdad como problema o con diferentes posibilidades de solución, es clásica en los últimos años desde la Educación Comparada, sobre todo en el último tercio del siglo XX: reuniones, congresos, monografías internacionales..., son una buena muestra de lo que decimos. Y es que el tramo último de la formación reglada del Sistema Educativo es un tema candente, complejo y, cada vez más, con conexiones entre los sistemas educativos de diferentes países. Sin pretender ni un análisis de ese recorrido, ni una síntesis en un tema abierto y pendiente, no es ocioso que traigamos a colación alguna referencia.

En el 14º Congreso de la Sociedad Europea de Educación Comparada (CESE), celebrado en Madrid en 1990, con el título: *Reformas e innovaciones educativas en el umbral del siglo XXI: Una perspectiva comparada*, la “sección V”, que coordinó la Profesora Rosa Calatayud, trató de “Reformas e Innovaciones en la Educación Superior” de ese volumen entresacamos algunas ideas ya citadas por Calatayud (1992) que pueden ser valiosas hoy, es decir catorce años más tarde de su publicación:

- Teichler (1988, págs. 29-30) argumenta que las reformas que muchos países enfrentan desde los años sesenta en Educación Superior (*Higher Education*), se organizan en torno a uno de estos modelos (o sus mezclas):
  1. Continuación del modelo elitista, seguido por países que al acabar la Educación Secundaria, exigen un examen de entrada
  2. Educación postsecundaria organizada como un sistema vertical y jerárquico, que permite a los estudiantes pasar a la etapa universitaria, después de haber completado un estadio previo.
  3. Sistema integrado que ofrece cobertura formativa con diferentes tipos de currícula, programas y grados de estudio.
  4. Modelo recurrente de educación continua (*life-long education gave*) junto con educación ordinaria y una segunda oportunidad para “mayores de 25 años” en forma de cursos sandwich, ciclos cortos, a tiempo parcial y educación a distancia y universidad abierta (*open university*).

- Raivola (1992, págs. 425-435), desde Finlandia, analizando el pesimismo que cunde desde las últimas reformas de los setenta en su país, plantea como interrogante *un sistema binario* para la Educación Terciaria, entendiéndose por tal el que da en la educación postsecundaria, una formación profesional (*vocational colleges*) y la universitaria (*largest colleges*). Tras analizar distintas realizaciones del sistema binario en otros países, (Inglaterra, Noruega, Finlandia, etc.) señala que los estudios terciarios cortos, son más demandados y disminuyen los de ciclo largo. Finlandia, se plantea la posibilidad de “*tener el 75-80 % de los sujetos en edad de Educación Superior*”. Es una meta ambiciosa, pero ¿cuán realista es?. Su propuesta es combinar el sistema de binarización (combinación) en una modalidad que define como “*integrated diversification*”.
- Entre las conclusiones de la “Sección V”, señalan la conveniencia de atender la diferencia formativa para el ejercicio profesional inmediato, y el de la investigación, reconociendo que ese tema ha sido obviado por la Educación Comparada y es hora de atenderlo (García, J.L. *et al.* 1992 pág. 485). Y así mismo reconoce la necesidad de precisar las diferencias conceptuales, terminológicas y estructurales con que se refieren a la Educación Superior. Y para la Comunidad Europea es fundamental el armonizar esta parte del Sistema Educativo para los países miembros con las implicaciones que tiene para los diferentes sistemas educativos de los estados miembros. (*Como se ve, es un anticipo de lo que hoy conocemos como Convergencia en la Educación Superior Europea*).

Volviendo a nuestro país, desde la Ley General de Educación de 1970, *segunda ley de modernización educativa*, los estudios universitarios estaban identificados como exclusivos de la educación postsecundaria. Esta exclusividad fue perdiendo fuerza desde que algunos estudios no universitarios exigen el Bachillerato LOGSE o el anterior COU para su ingreso (Ciclos Formativos de Grado Superior), así como el ofrecimiento de titulación equivalente a Diplomatura (por ejemplo estudios de la Escuela Superior de Diseño) podemos afirmar que ya se ha superado la fase de que *nuestro sistema universitario es un sistema global o único de enseñanza superior* (Rodríguez, S. 1991) y como el mismo autor advertía que, de modo encubierto, nos encontraríamos a finales de la década de los 90, con un sistema dual de Enseñanza Superior que exigiría la revisión de la propia universidad. De hecho así está ocurriendo, a trancas y barrancas, desde el desarrollo de los Ciclos Formativos de Grado Superior y otros estudios que requieren la titulación del Bachillerato LOGSE o COU para su ingreso.

Como indica Rodríguez, S. (1991 pág. 40-41) citando a Husen (1988):

*“En una época en que las disposiciones educativas después de la escuela secundaria se consideran un derecho civil, sería más adecuado hablar de educación postsecundaria o terciaria. Husen cita la propuesta taxonómica de Martín Trown que distingue tres tipos de enseñanza superior en función de los grupos de edad que acceden: elitista-selectivo (sólo acceden el 5 % del grupo de edad – era la situación en la universidad tradicional-), de masas, cuando el porcentaje de acceso oscila entre el 15 % y el 50 % y universal, cuando la mayoría de adultos ingresan de un modo y otro en este tipo de educación.*”

Si admitimos esta taxonomía parece acertado afirmar que estamos en un sistema de Educación Universitaria de masas y sin diferencias de acceso entre estudios de estricta orientación profesional (Escuelas Universitarias) y aquellos que añaden las dimensiones de orientación disciplinar y de investigación (Facultades o Escuelas Superiores). Otros elementos de diferenciación afectan también en la estructura del profesorado. Previsiblemente los estudios superiores se unificarán con una única titulación de Grado que en realidad se refiere a la conseguida con la Educación Terciaria (similar a los *Vocational college*) y un Postgrado equivalente a una Educación Universitaria (similar a *Largest colleges*) acorde con los términos de Bolonia.

Lo anterior es difícil de plasmar en una realidad tan cambiante y provisional como la que afecta en este momento. La Universidad está en una coyuntura difícil, no ya de reformas, (esas son excesivas y en general de corto alcance), sino necesitada de un cambio casi revolucionario.

### **3.2.- Influencia de los cambios sociales en la universidad**

Algunos cambios sociales que de algún modo están afectando al contexto universitario se exponen en este apartado presentando al menos una visión general de los más significativos. Algunas apreciaciones sobre los mismos motivan a la reflexión sobre qué es la enseñanza universitaria y sus objetivos, la propia situación de los estudiantes universitarios, otras vías formativas que inciden en la universidad como la formación de postgrado y la formación permanente así como, no podría ser de otro modo, la influencia y planteamientos actuales que emanan de la propia Universidad, respecto a las propuestas de convergencia del Espacio Europeo de Educación Superior.

En los primeros años del siglo XXI observamos que el descenso de natalidad de la población fértil española (una de las menores tasas de reproductividad del mundo, y la primera de Europa) que se activa y evidencia desde los años ochenta está afectando a las universidades españolas de tal modo que la masificación de años anteriores va descendiendo. Bien entendido que sobre el término mismo de masificación, (cuantificado como ratio profesor/alumnos) no admite comparación con la que se aprecia en otros países de nuestro entorno. Un punto más es que ese indicador es demasiado grueso, toda vez que esas tasas no se reparten de manera uniforme ni de lejos entre distintas etapas de la Educación Superior, ni entre los diferentes tipos de estudios.

En el curso 2005-06 los alumnos universitarios son 1.442.081 lo que supone una disminución del 1,4% respecto al curso anterior según informó la ministra de educación en la presentación de la publicación *Datos y Cifras del Sistema Universitario correspondientes al curso 2005-2006*, según información de Silvia Castillo en el semanario “Escuela” del 12 de enero de 2006.

Esta tendencia a perder alumnos se da en las universidades públicas mientras que las privadas registran una tendencia creciente en la matriculación.

Sin embargo y aunque en principio pueda parecer paradójico, aumenta el número de titulaciones y también el de universidades tanto públicas como privadas. Anecdóticamente La Rioja, universidad pequeña y de reciente creación, es la que ha experimentado un crecimiento mayor del número de matriculaciones en primer y segundo ciclo. A la par que otras están a punto de desaparecer y la permanencia de una proliferación como la que ha tenido lugar en los años ochenta y noventa (con la exigencia de la democratización /cercanía de este nivel educativo respecto a los poderes públicos) y la puesta en marcha de las universidades privadas, prácticamente inexistentes (salvo las de la Iglesia) en los últimos años, hacen que el panorama sea complicado.

### **3.3.- La demanda sociocultural en Educación Superior**

La constatación de la demanda de Educación Superior, en las sociedades incluso medianamente evolucionadas, no precisa de justificación: su íntima relación con el desarrollo de las mismas es aceptado y constatado universalmente. Cuestión más compleja es caracterizar esa demanda, y más ponderar el énfasis relativo. A modo de apunte los planos que se cruzan van desde la conservación y aumento del acervo cultural, a la utilidad del efecto económico que produce, universalismo, pasando por la calidad de ciudadanos que produce, etc. Nos limitaremos, a señalar algunos aspectos que afectan a nuestros estudiantes universitarios, además que siguen el Sistema Educativo español.

#### **3.3.1 La demanda en términos de titulaciones universitarias.**

La demanda laboral de titulados universitarios sigue siendo un hecho evidenciado por la ventaja que supone la posesión de una titulación universitaria a la hora de ir desarrollando la propia carrera profesional y vital.

El descenso de la natalidad puede afectar, en parte, en la merma de estudiantes universitarios, sin embargo se espera que siga manteniéndose el número de personas que accedan a la Universidad (Álvarez, V. 2001) ya que se incrementa el porcentaje de jóvenes de cada generación que acceden a los estudios universitarios al igual que ocurre en los países más desarrollados de nuestro entorno. También afecta positivamente los accesos desde la Formación Profesional de Grado Superior a la Universidad. Recientemente (BOE 05-08-2005) se han actualizado los accesos desde los Ciclos Formativos de Grado Superior de Formación Profesional a los estudios universitarios y no solo a las carreras de ciclo corto como ocurría no hace muchos años. De todos modos, la incidencia numérica de dichos estudiantes en



la Universidad todavía es muy reducida, como muestra la evaluación del año 2005 efectuada por la Conselleria de Cultura, Educación y Deporte de la Generalitat Valenciana, relativas al funcionamiento e inserción de los titulados de Formación Profesional Específica, los datos más significativos son:

- El 88,8 % de sus titulados se insertan laboralmente al finalizar sus estudios, de ellos el 56,8 % encuentran empleo durante el primer mes en que finalizan sus estudios. Del resto, el 76 % lo encuentran al año de finalizar sus estudios.
- **El 5 % sigue estudios universitarios.**
- El 6 % buscan empleo sin encontrarlo.

Teniendo en cuenta que los estudiantes de Formación Profesional comparativamente con los de bachillerato y que a los Ciclos Formativos de Grado Superior llegan pocos estudiantes, son muy pocos, no se puede esperar que por esta vía de acceso se pueda compensar el descenso de natalidad y su efecto en la matrícula. Lo que no nos atrevemos a opinar es si la tendencia podría ir en alza. También señala Álvarez (2001) como factor que mantiene el número de estudiantes universitarios el haberse ampliado las edades y las circunstancias de las personas que facilitan el acceso a la Universidad ya que no solamente se accede en el momento considerado normal como es el de la enseñanza reglada vía bachillerato sino que se vuelve a la Universidad para la formación permanente en otras edades y en otras situaciones profesionales activas.

Estas valoraciones e indicaciones anteriores aunque en cierto modo pueden estar de acuerdo con factores de mantenimiento del número de estudiantes en las universidades españolas, no están en consonancia con las cifras de la evolución de los estudiantes universitarios de los últimos diez años, cuya tendencia es decreciente. Es significativa la conclusión del informe de la Oficina de Estadística de la UNESCO (2006) sobre la extensión de la Educación Superior en el mundo, que ha publicado en el *Compendio Mundial de la Educación 2006*: “España es el único país donde no creció la población universitaria entre 1999 y 2004.”

En la Comunidad Valenciana en el curso 2005-06 solo la mitad de los matriculados en Bachillerato se presentó a la selectividad (14.487 de los 27.874) y la oferta de plazas universitarias duplicó a la de inscritos, con la implicación de la variación a la baja del llamado “punto de corte” para el acceso a los estudios universitarios.

En efecto, según las estadísticas, tal como indicamos en la tabla 2.1.4.f, se aprecia a finales del siglo XX e inicios del XXI, un descenso en el total de estudiantes que afecta a las universidades. Aunque en las privadas aumenta la matrícula de tal forma que llegan a doblar el número de estudiantes en siete cursos, el descenso con respecto a los matriculados en el curso 98-99 se aprecia en la totalidad de los universitarios (gráfico 3.3.2.a.).

La Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE, 2004), en su informe anual 2004 sobre la situación actual de la formación superior pública y presencial se hace eco de la existencia de más títulos ofertados para menos alumnos matriculados, más mujeres que hombres en las aulas y menos becas para alumnos que en años anteriores, son algunos de los datos que presentan las estadísticas de 47 universidades públicas de toda España, desde 1996 hasta 2003.

Entre los diversos datos del informe de los rectores españoles, que lleva por título «La Universidad Española en cifras (2004)» para Ángel Aranda (Redacción Aprendizaje.com - 22/06/2004) llama especialmente la atención la paradoja que se da entre el aumento de la oferta de titulaciones y el descenso de la demanda por parte del alumnado. Así, mientras el número de títulos ofertados por las universidades españolas ha aumentado durante los últimos años ¡de 1.671 carreras a 2.259! *“entendemos que se refiere no al total de estudios diferentes sino al total de estudios a nivel nacional”*, la demanda de titulaciones ha menguado debido al paulatino descenso de matriculas en todas las ramas excepto en los estudios técnicos.

En este sentido, de 1.222.679 alumnos matriculados en enseñanzas de grado durante el curso 96/97, se ha pasado a 1.167.523 del curso 02/03. De ellos, la mayoría cursaron estudios de Ciencias Sociales (un 44,88 %), seguidos de carreras técnicas (27,97%), Humanidades (10,50%), Ciencias Experimentales (9,43%) y, por último, Ciencias de la Salud con un 7,22%). Por otra parte los estudios que más oferta la Universidad Española son los de Ciencias Sociales con 825 títulos, seguidos de los estudios técnicos (687), Humanidades (350), Ciencias Experimentales (237) y Ciencias de la Salud con 160 títulos.

En cuanto a la demanda académica de postgrado, durante el 02-03 cursaron este tipo de estudios en las universidades públicas presenciales españolas un total de 139.734 alumnos, de los que 72.091 hicieron cursos de títulos propios de las universidades y 67.643 lo hicieron en planes de Doctorado. De todos ellos, el 35,06% lo hicieron en Ciencias sociales; el 21,65% en estudios técnicos; el 18,93% en Ciencias de la Salud; el 15,64% en Humanidades y el 8,72% en Ciencias Experimentales.

Por su parte, las universidades presentaron una oferta de postgrado con un total de 5.981 programas, de los que 3.621 correspondieron a títulos propios y 2.360 a estudios de Doctorado. Ciencias Sociales, Estudios Técnicos, Ciencias de la Salud, Humanidades y Ciencias Experimentales fueron las ramas con mayor número de programas ofertados, por este orden.

Con respecto a la situación de la mujer y el hombre como estudiantes universitarios, las mujeres superan ya en número a los hombres en las universidades españolas, excepto en las carreras técnicas. Del total de alumnos matriculados durante el curso 02-03, el 53,89% fueron mujeres frente al 46,11% de estudiantes masculinos. También hay más becarias que becarios, mujeres que hombres de nuevo

ingreso y alumnas de Doctorado que alumnos. Datos que certifican el avance que viene experimentando la mujer respecto al hombre en todos los órdenes de la Universidad durante los últimos años, excepto en el número de altos cargos universitarios todavía dominado por el componente masculino. Cabría añadir que en este mismo informe se aprecia un porcentaje mayor de éxito por parte de las mujeres, que finalizan los estudios que de los varones. Señalar a su vez, que el rendimiento escolar (en términos contables de notas), las chicas superan desde la Educación Secundaria y Superior a sus compañeros.

Relacionado con los estudiantes de Tercer Ciclo o doctorandos, la Cadena Ser en un programa de radio del día 05-12-2006 informaba que algo más del 80% de los estudiantes de Tercer Ciclo abandonaba la investigación y no llegaban a leer la tesis. Las causas: becas insuficientes para mantener una situación de investigación en un período crítico de necesidades (24-30 años), en consecuencia encontraban trabajos mejor remunerados.

Por otra parte, el número de universitarios becados por la Administración durante los años de Gobierno del Partido Popular (del 5 de mayo de 1996 al 17 de abril de 2004) se redujo un 24,84%, según el mismo informe de la CRUE. No obstante, el gasto total en ayudas se incrementó un 10,24% y la financiación media por becario aumentó un 46,29%. Las conclusiones indican que el número de alumnos universitarios becados por el entonces Ministerio de Educación, Cultura y Deporte pasó de 252.825 en el curso 1996-97 a 190.011 durante el año académico 2002-03. Asimismo la caída en cuanto a número de estudiantes becados coincide con el descenso de las ayudas al estudio en un 17,50%, concretamente de 637.972 a 526.328 en el mismo periodo de tiempo. Esa tendencia parece que se intenta variar en los últimos presupuestos del Estado para el año 2007.

Los datos del informe extraídos por Angel Aranda, podrían tener cierta justificación si se tiene en cuenta que también descendió la demanda de becas. En siete años se pasó de 367.000 peticiones a 310.000, aunque según el coordinador del informe de la CRUE y gerente de la Universidad de Jaén, Juan Hernández Armenteros, la bajada en la demanda de becas se debió principalmente a que no se actualizó la renta máxima permitida para la obtención de una beca, por lo que al ser los ingresos más elevados que en años anteriores cada vez menos alumnos podían solicitarla.

Los rectores destacan también en su informe que el gasto público global en la Universidad española apenas se alteró durante la etapa del Gobierno Popular. En este sentido sigue habiendo diferencias entre comunidades autónomas a la hora de destinar las partidas presupuestarias a la Educación Superior. Por ejemplo, el gasto público por estudiante en Navarra (comunidad que más invierte con 7.639 euros), Baleares (6.828), Cataluña ( 6.232) Madrid (5.967), Comunidad Valenciana (5.819) o País Vasco, con 5.556 euros, es mayor que el realizado en Galicia (4.526), Andalucía (4.201) y Extremadura, que tan solo aporta un gasto total por estudiante de 3.520 euros, según los datos correspondientes al curso académico 02-03.

Por último, los rectores destacan en su informe que en el cómputo general de las universidades se invierte ya el 11% de su gasto en investigación, del que las cuatro quintas partes se destinan a gastos de funcionamiento y la cantidad restante en equipos de estudio. Asimismo la Universidad ingresa por la investigación básica, siempre en términos generales, el 69,39% de los recursos, en su mayoría proveniente de la Administración pública, mientras que los ingresos por investigación aplicada suponen el 30,61%, la mitad de ellos procedentes del sector privado.

### 3.3.2.- Evolución en la matrícula de universitarios/as

Los *Datos y cifras del sistema universitario curso 2005-06* (ANEXO I.10 CD ROM) aunque son provisionales expresan claramente el descenso de estudiantes en la universidad:

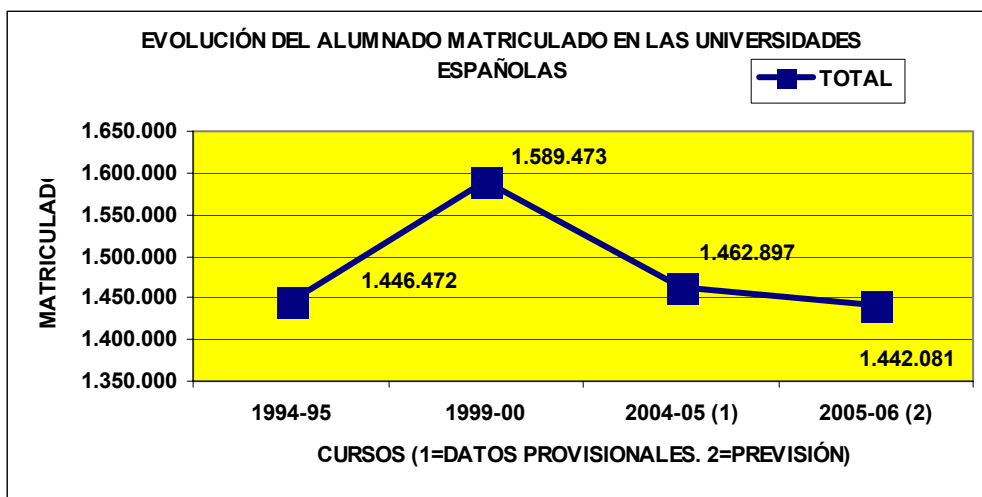


Gráfico 3.3.2.a.- Evolución matrícula universitaria 1994-95 a 2005-06.

Fuente: <http://wwwn.mec.es/educa/ccuniv/html/estadistica/Datos/DATOS0506.pdf> (Consulta 10-01-2006).

Este descenso de matrícula en las universidades públicas y el aumento de universidades privadas que hemos observado, puede ser uno de los factores, no el único, que hayan movido a las universidades a la realización de actividades de orientación, jornadas a orientadores, jornadas de puertas abiertas, encuentros o congresos, desde hace una década aproximadamente. Y en este punto, ¡bienvenida sea la competencia!

El fin es claro y ya fue comentado por Peces Barba (1997) al referirse a la demanda de formación universitaria del tipo común, como la calificaba, al referirse al acceso de los estudiantes a las enseñanzas que les interesa y motiva, diciendo que

el interés y motivación, exige a las Universidades, colaborar con los centros de secundaria y de bachillerato para informar sobre las distintas titulaciones existentes en la Universidad, sobre las ventajas intelectuales y profesionales que tiene cada una, y sobre las posibles salidas profesionales.

Lo que en principio podría consistir en dar una cobertura informativa por parte de las universidades y de asesoramiento desde los institutos, cada vez más parece inclinarse hacia una práctica de marketing, desde las universidades, al estilo de lo más puramente comercial. Algunos comentarios de estudiantes de Bachillerato después de la visita a una universidad así lo atestiguan: *“¿como se vende esta universidad!”* *“no hacen más que insinuar que ellos son los mejores”*.

No obstante, este tipo de actividades son necesarias, y tienen su parte de efectividad para aclarar ideas de los estudiantes respecto a su elección o para llevarse una primera impresión de la universidad: *“aquí han explicado mejor las carreras y no se manifiestan tan orgullosos”*. Incluso estamos de acuerdo en que han de captar estudiantes, con mayor justificación si tenemos en cuenta que el numero de estudiantes matriculados ha sido inferior al de hace una década. Lo interesante consiste en saber ofrecer una información cualitativamente mejor que otras universidades a la hora de llegar a aclarar ideas de los estudiantes sobre la elección de carrera y universidad sin más pretensiones que la intencionalidad de ayuda al estudiante a sabiendas de que está viendo alternativas y madurando el proceso de toma de decisiones. Lo demás es caer en sobrevaloraciones de las instituciones que no son significativas para los estudiantes, al contrario pueden producirle, incluso, cierto rechazo.

Tal como decíamos, el descenso global de estudiantes es un hecho, pero no afecta del mismo modo a la matrícula de estudiantes de ciclo corto que a la de ciclo largo. Los datos manifiestan una peculiar evolución: mientras el ciclo corto sufre un descenso suave en el número de estudiantes matriculados, (pero todavía por encima de la matrícula de hace una década) las carreras de ciclo largo retroceden en alumnado de forma que se sitúan por debajo del curso 1994-95.

<b>ESTUDIANTES MATRICULADOS POR CICLOS</b>				
	1994-95	1999-00	2004-05 (1)	2005-06 (2)
TOTAL	1.446.472	1.589.473	1.462.897	1.442.081
CICLO CORTO	<b>491.761</b>	579.873	571.329	<b>563.613</b>
CICLO LARGO	<b>954.711</b>	1.009.600	891.568	<b>878.468</b>

Tabla 3.3.2. Estudiantes matriculados por ciclos 1994/95 a 2005/06.

Fuente: <http://wwwn.mec.es/educa/ccuniv/html/estadistica/Datos/DATOS0506.pdf> (Consulta 10-01-2006)

Observamos un descenso a partir del curso 1999-00 en cuanto al número de estudiantes tanto en carreras de ciclo corto como de ciclo largo. Además se constata mayor descenso en las carreras de ciclo largo que en las del ciclo corto, ya que las de

ciclo largo se sitúan con menos estudiantes que en el curso 1994-95 mientras que las de ciclo corto todavía tienen más estudiantes en 2005-06 que en el curso 1994-95.

Por tanto podemos deducir que al menos porcentualmente los estudiantes cada vez más prefieren una carrera de ciclo corto sobre las de ciclo largo y así queda de manifiesto en la gráfica siguiente. Aunque en número sean muchos más los de ciclo largo, cabe señalar que los estudiantes de ciclo corto de ser aproximadamente la mitad de los de ciclo largo en el curso 1994-95, han pasado a ser casi los dos tercios en el curso 2005-06.

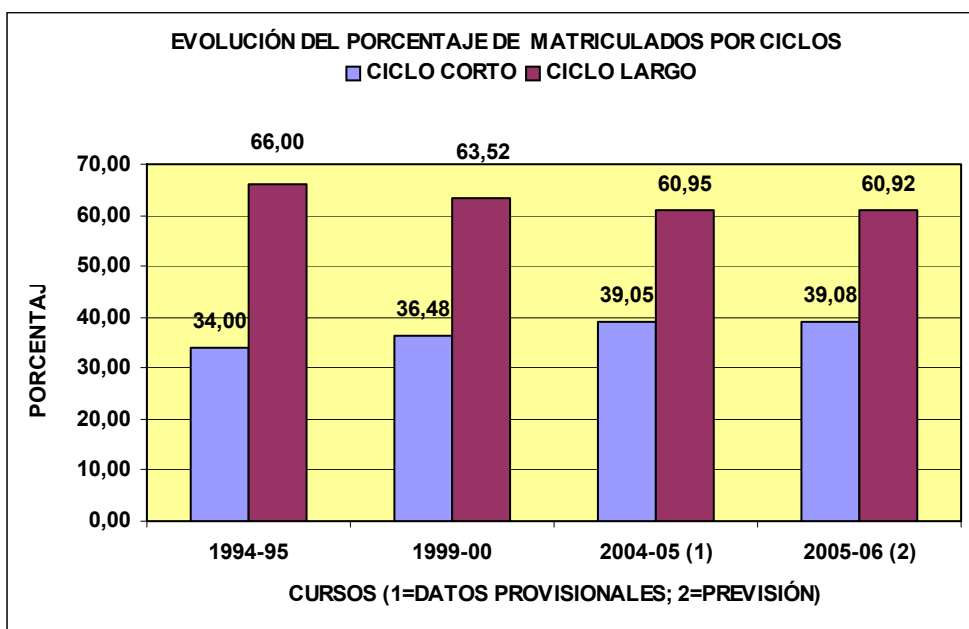


Gráfico 3.3.2.b.- Evolución porcentual de matriculados por ciclos 1994/95 a 2005/06.

Fuente: <http://wwwn.mec.es/educa/ccuniv/html/estadistica/Datos/DATOS0506.pdf> (Consulta 10-01-2006).

Concluimos pues, que desde el curso 1999-00 ha ido descendiendo el número de estudiantes en la universidad, y que el porcentaje de estudiantes que prefieren las carreras de ciclo corto ha ido aumentando desde el curso 1994-95. Sin embargo el porcentaje de alumnado matriculado en las carreras de ciclo largo ha ido descendiendo desde el curso 1994-95.

Un punto de reflexión es si ha sido una respuesta adecuada la multiplicación en la diversificación de títulos que la universidad ha puesto en funcionamiento en las últimas décadas. Aquí, conociendo la estructura universitaria, aventuramos que la proliferación de títulos supuso una respuesta en principio adecuada o al menos aparentemente estimulada desde la demanda laboral externa, que presiona para recibir de la universidad formaciones muy específicas, aparentemente acordes con

las demandas del sistema productivo. A su vez, la propia universidad, vio desde dentro la posibilidad de aumentar sus efectivos “docentes e investigadores”, diversificando sus *currícula*, lo que se tradujo en la proliferación de centros universitarios por toda la geografía española, y la multiplicación interna de otros. Es decir, una respuesta con interés interno ante una demanda externa: las implicaciones sociopolíticas de la gestión del mundo universitario coinciden con un momento histórico de autonomía política de España. En el año 2006 hay una preocupación generalizada que afecta sobre todo a las universidades de nueva creación que ven la amenaza de su propia supervivencia ante la caída de la demanda.

Los hechos en datos, señalan que, en nuestra opinión aunque resulte duro, esa respuesta no ha sido la más acertada. Por un lado, la falta de una planificación adecuada entre la demanda real y la de recursos movilizados, se ha puesto en evidencia en muchas de las titulaciones “fallidas”. Por otro, los intereses propios de los departamentos universitarios para solucionar la anemia crónica, buscando allegar recursos (¡la inmensa mayoría procedentes de los presupuestos públicos!) para su funcionamiento, la ausencia de una propuesta global de la estructura universitaria que tiene en la autonomía universitaria un punto de toque difícil de soslayar, y la pretensión de atender un “utilitarismo acrítico” sobre la vinculación entre formación especializada y demanda de salidas puntuales al mundo del trabajo, revelan sin más, que el fallo en sus múltiples dimensiones, puede radicar en que, sigue perviviendo a trancas y barrancas, la misma estructura universitaria casi secular. Entendemos que era difícil acertar con respuestas que multiplican lo mismo de siempre.

### 3.4.- La demanda de estudiantes por ramas de enseñanza

Si observamos en la siguiente tabla y gráfico la evolución por ramas de enseñanza apreciamos un descenso de estudiantes en todas las enseñanzas a excepción de las de Ciencias de la Salud y un descenso no tan pronunciado en las Enseñanzas Técnicas que mantienen un número de estudiantes superior al curso 1994-95

RAMAS DE ENSEÑANZA	1994-95	1999-00	2004-05 (1)	2005-06 (2)
HUMANIDADES	133.046	161.902	134.103	130.962
CIENCIAS EXPERIMENTALES	118.583	132.884	105.859	102.249
CIENCIAS DE LA SALUD	108.030	115.421	116.842	117.504
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	776.609	794.884	720.072	716.987
ENSEÑANZAS TÉCNICAS	310.204	384.382	386.021	374.379

Tabla 3.4.a.- Estudiantes por ramas de enseñanza 1994/95 a 2005/06.

Fuente: <http://wwwn.mec.es/educa/ccuniv/html/estadistica/Datos/DATOS0506.pdf> (Consulta 10-01-2006)

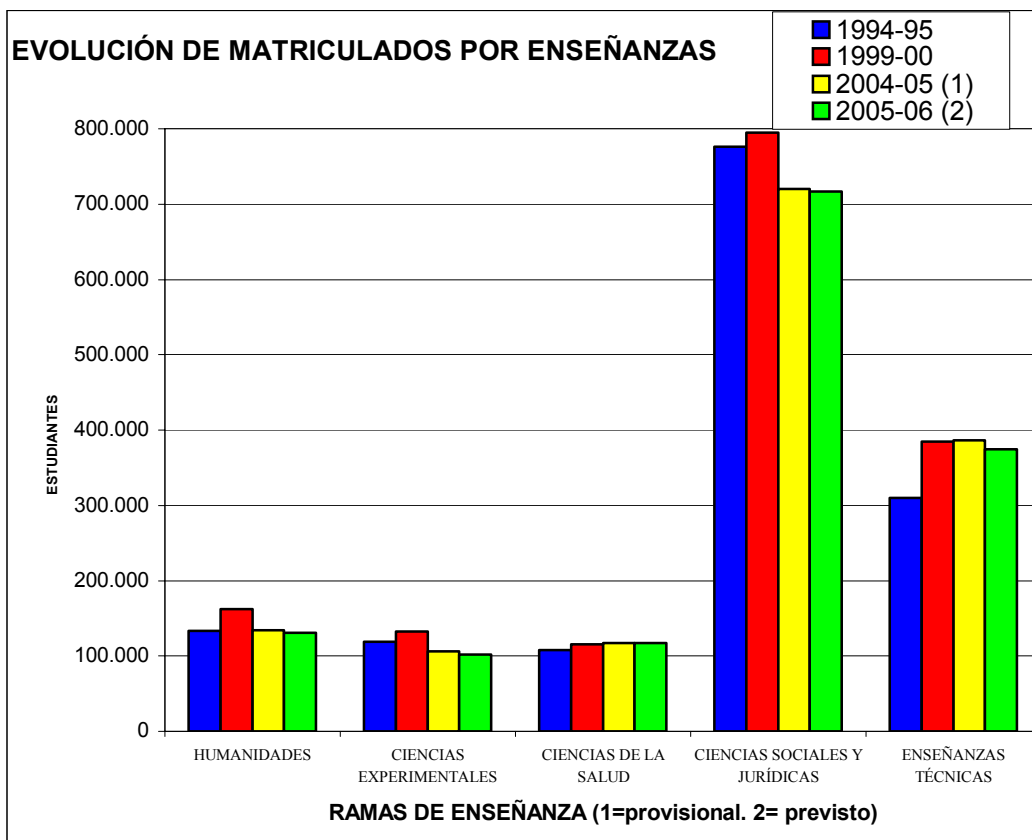


Gráfico 3.4.- Estudiantes por ramas de enseñanza 1994/95 a 2005/06.

Fuente: <http://www.mec.es/educa/ccuniv/html/estadistica/Datos/DATOS0506.pdf>  
(Consulta 10-01-2006)

Las ramas de enseñanza de Humanidades, Ciencias Experimentales y Ciencias Sociales y Jurídicas están actualmente por debajo de la matrícula del curso 1994-95. Cabe pensar que estamos asistiendo, pese al descenso general de la matrícula menos en Ciencias de la Salud, a un incremento porcentual de estudiantes tanto en Ciencias de la Salud como en Enseñanzas Técnicas.

El utilitarismo de la sociedad, el deseo de las empresas de proveerse de mano de obra cualificada, independientemente del reconocimiento económico-social, están influyendo en la universidad. Sin embargo algunas voces como Neave, G. (1991, pág.36) advierten del papel que juega la Universidad en la formación de ciudadanos responsables:

*“Pero esta perspectiva (...) tiende a olvidar que la Universidad no es exclusivamente el proveedor de mano de obra de las empresas y que, en muchos sistemas europeos de Educación Superior, solo una minoría estudia ciencia y tecnología y que las otras áreas- denominadas “áreas de valores”- no son menos importantes en la formación de*



*ciudadanos conscientes y responsables en cuyo sentido de justicia social y solidaridad descansa la estabilidad política de las naciones, particularmente cuando, como resultado del cambio industrial, están aumentando las diferencias salariales entre los de arriba y los de abajo.”*

<b>PORCENTAJES DE ESTUDIANTES POR RAMAS DE ENSEÑANZA Y CURSOS</b>				
<b>RAMA DE ENSEÑANZA</b>	1994-95	1999-00	2004-05 (1)	2005-06 (2)
HUMANIDADES	9,20	10,19	9,17	<b>9,08</b>
CIENCIAS EXPERIMENTALES	8,20	8,36	7,24	<b>7,09</b>
CIENCIAS DE LA SALUD	7,47	7,26	7,99	<b>8,15</b>
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	53,69	50,01	49,22	<b>49,72</b>
ENSEÑANZAS TÉCNICAS	21,45	24,18	26,39	25,96

(1= provisional, 2= previsto)

Tabla 3.4.b.- Porcentajes de estudiantes por ramas de enseñanza 1994/95 a 2005/06.

Fuente: <http://wwwn.mec.es/educa/ccuniv/html/estadistica/Datos/DATOS0506.pdf> (Consulta 10-01-2006)

En cuanto al porcentaje de estudiantes en cada una de las ramas, apreciamos descenso en Humanidades y Ciencias Experimentales, también en Ciencias Sociales y Jurídicas pero con leve recuperación. Las Enseñanzas Técnicas mantienen un mayor porcentaje comparativamente con el curso 94-95 pese al leve descenso previsible. Las Ciencias de la Salud aumenta progresivamente el porcentaje de estudiantes.

La inversión destinada a las Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas que reciben el 34 % de estudiantes en el curso 2005-06 es probable que sea muy superior al gasto que ocasionen el resto mayoritario de estudiantes...

La demanda de formación universitaria para Peces Barba (1997), además de referirla a las expectativas e interés difuso, se refiere también a las peticiones concretas de los ciudadanos en general y a dos grupos específicos: los jóvenes y las empresas e instituciones públicas. Los jóvenes por razones obvias de edad y las empresas e instituciones por razones funcionales pero ambos grupos manifiestan sus demandas por medio de expectativas y atribuyen posibilidades de actuación a las universidades.

Distingue entre demandas comunes y demandas del estudiante modelo o *estudiante-hércules*. Las demandas comunes consisten en satisfacer el acceso al tipo de enseñanza que les motiva o que les interesa y poder hacerlo en el centro que les parezca más adecuado. Las demandas del estudiante hércules son las que se le atribuyen al tipo humano teórico de joven capaz de asumir todas las dimensiones que deberían interesarle para un correcto y pleno ejercicio de su elección.

En relación con las demandas más comunes Peces Barba señala la de acceder al tipo de enseñanzas que le motiva y que le interesa. Esto exige a las Universidades, colaborar con los centros de secundaria y de bachillerato para informar sobre las distintas titulaciones existentes en la Universidad, sobre las ventajas intelectuales y profesionales que tiene cada una, y sobre las posibles salidas profesionales.

Este planteamiento debe ser complementado con el impulso de la enseñanza superior no universitaria, es decir, la Formación Profesional de Grado Superior. Asimismo, se debe transmitir la dificultad de tener ideas claras en muchos casos sobre cuál es realmente la enseñanza que motiva a cada uno, y la posibilidad real de sentirse comprometido y motivado por una enseñanza que se asuma en 2ª o 3ª opción.

Parece lógica la demanda social de recibir una enseñanza de calidad, que prepare a cada estudiante de la manera más óptima posible para su profesión, y de la que obtener mayores rendimientos (económicos, en cuanto a la probabilidad de sufrir situaciones de desempleo, y el abanico amplio de posibilidades de empleo y de carrera profesional).

Las Universidades deben intentar afrontar esa demanda, evitando la resignación de convertir a cada centro en un aparcamiento de estudiantes, retirados así de los conflictos durante unos años, y en un vivero de parados. El desarrollo de la democracia y de sus valores, recogidos en la Constitución de 1978, hacen inviable esa tendencia, con la extensión de la educación de masas y de los valores de igualdad y de solidaridad, para hacer posible la libertad real.

Una de las demandas sociales que plantea es qué modelo de Universidad defiende el monopolio de la Universidad en la enseñanza superior que no sea formación profesional.

Este problema del monopolio de la Universidad en la enseñanza superior se plantea fundamentalmente frente a Colegios profesionales que reclaman el monopolio de la formación práctica, complementaria para acceder al ejercicio de una profesión. El ejemplo hasta ahora más notorio está en el planteamiento del Consejo General de la Abogacía y de algunos Colegios de Abogados que han pretendido asumir la competencia para impartir la enseñanza práctico-jurídica que permita ejercer la abogacía.

A caballo entre la demanda social de los interesados y el interés difuso de las empresas está la llamada formación permanente que ayude a adaptar a los cambios tecnológicos la preparación de los trabajadores y de los funcionarios. Es de gran importancia y supone trasladar el interés de la función de las Universidades más allá de los títulos oficiales para los que tiene competencia.

Las empresas y las instituciones públicas y privadas contemplan a la Universidad como un vivero para el mercado de trabajo, de ahí su interés, coincidente con el de la Universidad, para conocer el *currículum* de los titulados y ofrecer contratos en prácticas. De la calidad de los estudios, del prestigio de la Universidad y de la valoración que se haga de sus resultados y del capital humano que se gradúe en sus titulaciones, dependerá la cuantía de la demanda social en esa materia.

A esos efectos, y sin perjuicio de otros lugares de encuentro, la Universidad debe contar con una institución especializada en favorecer el primer empleo de sus graduados, colaborando en su colocación, facilitando a las empresas y a sus direcciones de recursos humanos todas las valoraciones y elementos de juicio que permitan formarse un criterio para contratar a diplomados, licenciados e ingenieros. En ese sentido, hay que potenciar la clara tendencia a los buenos rendimientos del capital humano universitario desde la Universidad, sin temor a que el aumento de trabajo altamente cualificado en las empresas produzca una disminución significativa del colectivo de los universitarios que trabajan. Por cierto que todas las estadísticas indican que el tanto por ciento de universitarios con puesto de trabajo es mucho más elevado que el resto de los colectivos de trabajadores.

En otro orden de cosas, la demanda de las empresas y de las instituciones públicas y privadas afecta no sólo al colectivo de los graduados universitarios sino también al profesorado, a sus líneas de investigación, y a aquellos centros donde esta investigación se desarrolla: Departamentos, Institutos, Cátedras Especiales, etc.

La conjunción investigación más desarrollo supone la demanda de las empresas ante la investigación que puede resultar útil para la propia empresa. Para facilitar esa relación debe favorecerse la creación de centros universitarios de imputación de la investigación financiados y patrocinados por empresas, para realizar investigaciones operativas demandadas por las empresas (desde estudios jurídicos, a técnicos, económicos, empresariales, estadísticos, de documentación, etc.).

Es muy raro, poco habitual, que las empresas hagan patrocinios genéricos, sin intereses específicos ni beneficios obtenidos, aún así existen algunos, pero es más habitual el apoyo a proyectos concretos que pueden resultar de su interés.

Finalmente, hay que señalar que, sin perjuicio de las demandas sociales vinculadas a empresas o instituciones, hay una demanda social en nombre del interés general y del bien público, de que las Universidades colaboren en la comprensión de los contenidos y en la fijación de los objetivos de la ética pública democrática, y en la formación de los estudiantes como ciudadanos. En este sentido, la Universidad tiene que ser contemplada como la sede de depósito de masa de moralidad crítica y de autonomía en su valoración de la cultura y de la civilización. La expresión y la valoración de los hechos incómodos, como decía Weber, es consecuencia de esta responsabilidad central en las Universidades para enjuiciar la arrogancia del poder y

sus consecuencias y es la razón principal de la necesidad de la autonomía universitaria.

Esta demanda social en nombre del interés general y del bien público tiene una segunda faceta menos generalista que impulsa la investigación como valor en sí con independencia de sus aplicaciones concretas y de sus resultados prácticos. Es cierto que la expansión de la Educación Superior y de la investigación realizada en sus aulas, en sus seminarios, en sus laboratorios y en sus departamentos, favorece a medio y largo plazo el aumento de la productividad. Es igualmente cierto que el impulso de la investigación mejora la calidad de la enseñanza impartida por unos profesores que no son sólo dadores de clases sino investigadores empeñados en proyectos que trasladan parte al menos de su investigación a la impartición de sus clases.

Si se puede hablar de esa demanda social objetiva con un velo de ignorancia sobre intereses concretos benéficos, individuales, y ventajas sociales que moverían la investigación, ésta se centra en este fomento y promoción de la investigación favorecedores del interés general y del bien colectivo.

Para Salvador Giner (1997) al realizar un análisis sereno sobre el significado de la expresión “sociedad” en el discurso sobre la llamada “demanda social”, indica que unas veces existe como “abstracción cómoda” y otras como concepto para “justificar veladamente intereses particulares” pero lo que realmente existe son grupos con su idea particular de lo que es la “sociedad” así como lo que a ella “le conviene” y con una idea aún más clara de lo que cada cual de ellos necesita para sí, sin ocultar la existencia, evidentemente de una ciudadanía ante la cual los académicos tienen ciertas obligaciones docentes.

Las obligaciones que se tienen y cómo se responde a las mismas “dependen hoy, cada vez más, de la actitud que adoptemos frente a la doctrina utilitarista que hoy se ha enseñoreado de nuestra cultura”.

Salvador Giner (1997) reconoce que el triunfo del utilitarismo en nuestro mundo ha abarcado también la esfera de la Universidad y la ha tomado al asalto y opina que los responsables y beneficiarios del utilitarismo doctrinario son quienes tienen que hallar respuesta a las exigencias de los interrogantes que éste plantea. Son ellos, dice, quienes nos recuerdan que la Academia tiene que “servir a la sociedad”. Según ellos, cada titulación (antes carrera), especialidad, curso, cursillo, asignatura (ahora “créditos”), departamento, debe responder ante todo a la pregunta ¿para qué sirve lo que se enseña? (o ¿qué ganamos con lo que se indaga?).

Las cuestiones de libertad académica ya no se plantean como antaño, la libertad de cátedra o académica tradicional consistía en la práctica del ideal de la inmunidad de opinión y del enfoque en la enseñanza e indagación científica de cada cuál. Hoy día aún estando garantizada la libertad de cátedra por la Constitución, no obstante se tiene que justificar “la importancia de la asignatura” no ya ante el

público cautivo de los muchachos de primer curso, sino ante un ambiente general que pide cuentas en términos de eficacia, competitividad y, sobre todo, "relevancia" social. Y señala que la relevancia es un neologismo que pone en entredicho gran parte de la labor universitaria, como si fuéramos culpables potenciales, dice, de enseñar cosas innecesarias.

También ve como una amenaza seria a la libertad académica por lo sutil, la existencia de la tolerancia paternalista de la mayoría bienpensante hacia quienes opinan de un modo que disienta seria y radicalmente de los lugares comunes de la sociedad secularizada, instrumentalizada, corporativista y consumista en la que vivimos. Lo importante para esta actitud es tolerar sin escucharlos a algunos de estos excéntricos al tiempo que se fomenta el utilitarismo.

Ante la demanda social utilitarista plantea como una cuestión importante tener una concepción seria de la Universidad como institución capaz de responder a las exigencias morales, culturales y científicas que son su razón de ser.

Plantea que a veces la prudencia es la mejor respuesta ante una "demanda social" dado que no hay duda de que hay toda una esfera de "demandas sociales" -a veces rápidamente cubiertas por instituciones privadas de mayor o menor pretensión académica- que están necesitadas de una cierta reflexión por nuestra parte antes de embarcarnos a invertir recursos y esfuerzos en satisfacerlas.

Pero hay algo que va mucho más allá de lo que puede obedecer a las exigencias de algún grupo de interés particular, deseoso en algunos casos de hacer de la Universidad un buen negocio. Se trata de la naturaleza misma del conocimiento en el mundo de hoy. La mudanza social intensa, combinada con la fuerza corriente de innovaciones técnicas y científicas desaconseja claramente la respuesta apresurada a las "necesidades" que cada día se nos van presentando. Para Salvador Giner, la mejor manera de responder a una "demanda social" variada, cambiante, a menudo imprevisible, es consolidar áreas centrales y generales de conocimiento en cada una de nuestras Facultades, que preparen al profesional para una readaptación constante (un reciclaje, como suele decirse) ante un mundo en permanente mudanza y para responder a la incertidumbre endémica del mundo de hoy, paradójicamente, la Universidad debe suministrar saberes sobrios, polivalentes, que permitan la especialización posterior de cada cual. Es evidente, continúa diciendo, que la actual proliferación de cursos de postgrado, maestrías y doctorados es una buena senda, porque permite responder a la "demanda social" utilitariamente, a la vez que la carrera que precede a todos estos ejercicios de especialización constituye la base general cuya calidad debemos ir siempre mejorando.

Destaca igualmente que la Universidad tiene que pensar, contra todo utilitarismo vulgar, en términos de servicio y fomento de una cultura, cuyos frutos han de ser necesariamente intangibles y la Universidad no ha de abdicar de la tarea de ser, ante todo, y más allá de toda demanda social, la casa del saber, la morada de la libertad.

### 3.5.- Formación de postgrado.

La generalización o democratización de la enseñanza universitaria en estas últimas décadas ha ido a la par, y como consecuencia, del acercamiento de las universidades a las provincias donde no existían estudios universitarios. Unas veces como extensiones de ciertas facultades y otras como creación de nueva universidad. Sin entrar en si ha sido acertada tal decisión desde el punto de vista político, económico e incluso intelectualmente, no entramos en ello, lo cierto es que los estudios superiores han tomado la dimensión de un tercer nivel, como decíamos en otro punto, hasta llegar a lo que ya se conoce como Educación Terciaria. La titulación universitaria ha llegado a considerarse socialmente como el bachillerato de hace veinte o treinta años, algo general que aún estudiando aspectos específicos, precisan de una continuidad de estudios para poder alcanzar un nivel superior, si entendemos este como la especialización o la investigación.

Desde esta perspectiva cobra interés esta tesis por acercarse en su estudio empírico a la situación de los estudiantes al estar finalizando los últimos años de sus carreras universitarias tanto de ciclo corto como de primer y segundo ciclo, ya que analiza igualmente las expectativas que puedan tener los estudiantes, al finalizar sus carreras, de cara a la continuidad de estudios de postgrado.

Por tanto, asistimos al hecho de nuevas demandas de formación, son las conocidas como demanda de postgrado y de formación permanente que en todas las universidades españolas ha visto incrementarse el número de estudiantes en los últimos años (entendido como última década del siglo XX pero hemos de constatar que en la primera década del siglo XXI la tendencia es a la baja) y por tanto del número de titulados (Genetalitat Valenciana, Conselleria de Cultura, Educació i Ciència 1999, pág: 62)

*“El crecimiento del número de titulados universitarios ha ido seguido en la mayoría de los países por el desarrollo de una gran diversidad de enseñanzas de postgrado.”*

En la misma fuente se analizan las causas de la demanda de enseñanzas de postgrado, atribuyéndolas a :

El **aumento del número de titulados** explica la necesidad de definir especializaciones dentro de cada perfil profesional, sobre todo en ámbitos en los que cada año egresan un gran número de personas.

Las **dificultades de inserción laboral** explican que se busque en la especialización un complemento de formación que mejore las oportunidades de empleo, tanto por ofrecer conocimientos más adaptados al perfil de determinadas actividades profesionales como por distinguir al poseedor de un título de postgrado por sus *credenciales*, frente a otros candidatos a un puesto de trabajo.

Las necesidades de **reciclaje profesional** son, si cabe, más intensas entre las personas que desempeñan actividades con un alto contenido técnico o científico, de manera que la formación permanente de los ocupados con estudios universitarios es una fuente adicional de demanda para las enseñanzas de postgrado.

Las enseñanzas de tercer ciclo o doctorado, que se generan como consecuencia de la necesidad de especialización para realizar actividades de investigación, siendo más intensa en un período en el que el número de profesores está creciendo para atender a las necesidades de enseñanza de primero y segundo ciclo. Pero, ¿ocurre lo mismo en la primera década del siglo XXI?

Los cursos de formación permanente (Ibíd.. p:67) significan para las universidades valencianas la oportunidad de ofrecer enseñanzas a 7.317 personas en 1993 y haber llegado a 25.919 en el año 1997, en los cursos de postgrados se ha pasado de 1.230 en el 93 a 3.840 en el 97 y en los cursos de doctorado no se ha visto tan incrementado (4.884 en 1993 y 5.826 en 1997)

Todas estas actividades supusieron en 1997 cerca de los 40.000 alumnos, adicionales en las universidades valencianas, más de un 25% de los estudiantes de primer y segundo ciclo.

La posibilidad de crecer este tipo de enseñanzas viene razonado (Ibíd.. p:68) del siguiente modo:

La tendencia a alternar períodos de formación y trabajo

El aprendizaje a lo largo de toda la vida puede suponer la conveniencia de acortar algo el período de formación inicial y complementarlo con períodos de reciclaje que permitan la readaptación a las necesidades cambiantes del mercado de trabajo.

La segunda oportunidad de formación universitaria a los adultos que no accedieron a ella cuando eran jóvenes, contribuyendo a reducir los riesgos de exclusión social en el ámbito laboral y de la misma sociedad por su nivel de tecnificación.

### **3.6.- Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)**

La Educación Superior en este momento, y desde hace unos años la Universidad española por imperativo legal en el marco de la Unión Europea, se encuentra en una fase de transición en la que se pretende un cambio respecto a nuevos planes de estudio. Se trata del proyecto que ha impulsado la Unión Europea (en adelante U.E.) con la finalidad de armonizar los sistemas universitarios europeos, pretendiendo que los aspectos académicos sean homogéneos en todos los estados miembros de la U.E. Podemos afirmar que se trata de la estructura de las

titulaciones, los estudios de formación continua, la valoración de la carga lectiva y el sistema de calificaciones.

Esta perspectiva europea facilitaría una mayor movilidad de los estudiantes, dotaría al sistema europeo de unos niveles de transparencia y calidad, mediante sistemas de evaluación que lo harían atractivo y competitivo a nivel internacional. Estos y otros aspectos fueron tratados en el “Mensaje de la Convención de Instituciones Europeas de Enseñanza Superior” que fue desarrollada en Salamanca en Marzo de 2001. Y sobre todo, afectará profundamente a la estructuración de la Educación Superior, homogeneizando las titulaciones, duración, competencias, establecimiento de modalidades en este nivel educativo etc. La tarea es compleja y para ello, se creó la Comisión de Convergencia Europea, que viene trabajando e informando de las propuestas y reuniones que van avanzando. El Plan de Convergencia, deberá estar activado en 2010, para todos los estados miembros. La tarea supera la mera reforma (de la que tenemos demasiada experiencia), y a suponer tensiones y cambios previsiblemente muy enconados. De ese camino, esbozamos sucintamente la situación actual.

### **3.6.1.- Acuerdos europeos:**

El primer acuerdo europeo se estableció el 25 de mayo de 1998 (<http://www.ub.es/biblio/convergencia-europea-introduccion.html> ) la llamada *Declaración de la Sorbona* [pdf], (ANEXO I.11.a CD ROM y ANEXO I.11.b CD ROM) los ministros de educación de Alemania, Francia, Italia y el Reino Unido pusieron las primeras bases para el inicio del proceso de creación de un espacio europeo de Educación Superior que culminará en el año 2010. El documento establecía unos primeros principios que, reconociendo y respetando la diversidad, facilitarían la armonización de los sistemas universitarios de los países europeos y que contemplaban ya un sistema de créditos común y una estructura basada en dos ciclos universitarios.

La Declaración Conjunta de los Ministros de Educación Europeos de Bolonia en 1999 viene a concretar la declaración de intenciones de la Sorbona, ya que es ahora cuando se establecen las líneas principales por medio de las cuales ha de ir desarrollándose el Espacio Europeo de Educación Superior.

Fueron 31 los ministros de educación y otros altos cargos de un total de 29 países europeos los que, mediante la *Declaración de Bolonia* [pdf], (ANEXO I.12 CD ROM) ratificaron el documento anterior y lo concretaron en seis objetivos que se pueden resumir de la manera siguiente:

- Adopción de un sistema de titulaciones fácilmente comprensible y comparable que contemple el desarrollo de un suplemento al título.
- Adopción de un sistema basado en dos ciclos -uno de grado de una duración mínima de tres años y uno de postgrado



- Implantación de un sistema de créditos común.
- Promoción de la movilidad de los estudiantes, del profesorado, de los investigadores y del personal de administración mediante medidas adecuadas de reconocimiento
- Promoción de la cooperación europea en el establecimiento de medidas que aseguren la calidad
- Promoción de la dimensión europea de la Educación Superior con la finalidad de alcanzar acuerdos en aspectos como el desarrollo curricular, la cooperación interinstitucional, y los programas integrados de estudio, formación e investigación

En la declaración de Bolonia se comprometen en dos años a elaborar un documento con las líneas maestras de la reforma.

De este modo en Mayo del año 2001, se reúnen en Praga y se elabora el documento “Hacia un Espacio Europeo de Educación Superior” en el que quedan fijadas las características del futuro, concretando las medidas que se deben llevar a cabo para conseguir la puesta en marcha del Espacio Europeo de Educación Superior cuya fecha máxima se queda fijada en el año 2010 .

Las medidas principales fueron:

- \_ *Adopción de un sistema de titulaciones universitarias fácilmente comparable y comprensible en toda Europa.*
- \_ *Establecimiento de un sistema de titulaciones universitarias de dos ciclos (graduado y postgraduado).*
- \_ *Valoración del crédito universitario igual para todos los países europeos, “European credits transfer sistem” (ECTS).*
- \_ *Implantación de un mismo sistema de calificaciones.*
- \_ *Promoción de la movilidad de estudiantes, profesores e investigadores.*
- \_ *Establecimiento de sistemas de evaluación de la calidad.*
- \_ *Desarrollo de una dimensión Europea en la Educación Superior.*
- \_ *Promocionar el aprendizaje continuado (longlife learning).*
- \_ *Propiciar, como punto esencial, la participación de las universidades y de los estudiantes en todo el proceso.*

La novedad del crédito ECTS estriba en que ya no computa solamente el tiempo de las clases del profesor sino todo aquello que trabaja el estudiante para superar la asignatura, como son: las horas de clase teóricas y prácticas, el esfuerzo dedicado al estudio, la preparación y realización de exámenes. Se pasa del concepto de crédito equivalente a 10 horas de clase a serlo entre 25 y 30 horas de trabajo curricular.

Los ministros responsables de educación de 33 países emitieron el *Comunicado de Praga* [pdf] (ANEXO I.13 CD ROM) en el que se observaban los avances realizados con relación a la estructura de las titulaciones y al

establecimiento de medidas para asegurar la calidad, se reafirmaban los objetivos de Bolonia, y se enfatizaban una serie de elementos considerados importantes en la consecución de este espacio europeo de Educación Superior: la participación de los estudiantes, la importancia de mejorar y promover el atractivo de la Educación Universitaria europea a otras partes del mundo y el reconocimiento de que el aprendizaje debe extenderse a lo largo de toda la vida. Como continuación de estas acciones, en septiembre de 2003 tuvo lugar una nueva reunión en Berlín de los ministros europeos de educación en la que se discutieron los informes emitidos por los distintos países con relación a los procesos de convergencia iniciados, y otras cuestiones concretas -como la movilidad con relación a los mecanismos para asegurar la calidad y a los estudios de doctorado, el título de grado y el mercado laboral europeo, y los títulos conjuntos- y se emitió un nuevo *Comunicado* [pdf] (ANEXO I.14.a CD ROM y ANEXO I.14.b CD ROM).

La última reunión de ministros tuvo lugar en Bergen en mayo de 2005. Una vez más, los países implicados han presentado informes de situación y los ministros han hecho público un *Comunicado* [pdf] (ANEXO I.15.a CD ROM, ANEXO I.15.b CD ROM y ANEXO I.15.c).

Durante este período que se inicia formalmente con la *Declaración de Bolonia*, las universidades europeas han tenido también un papel activo y destacado. Han mantenido reuniones, como la *Convención de Salamanca* [pdf](marzo de 2001) (ANEXO I.16 CD ROM), la de *Graz* (mayo de 2003) (ANEXO I.17 CD ROM) y la de *Glasgow* [pdf] (2005) (ANEXO I.18 CD ROM) con el objetivo de preparar respectivamente las cumbres de Praga, de Berlín y de Bergen, y han generado documentos fundamentales para el conocimiento de la situación europea en materia de Educación Universitaria y trazar las líneas a seguir.

### **3.6.2.- España y el proceso de convergencia europea.**

La *Ley orgánica de universidades*, aprobada en diciembre de 2001 (ANEXO I.19 CD ROM), establece en su preámbulo la voluntad de integrar competitivamente el sistema universitario español en el espacio europeo de Educación Superior junto a los mejores centros; cita como uno de sus objetivos el de impulsar la movilidad de estudiantes, profesores e investigadores dentro del sistema europeo y del internacional, y asume el compromiso del Estado en la financiación de programas para promover la integración de las universidades en este nuevo entorno. El título XIII de la ley da directrices más concretas sobre la adopción de las medidas necesarias para llevar a cabo aquella integración, como la adopción del sistema de créditos que se determine, la inclusión del suplemento europeo en los títulos oficiales, y las condiciones para habilitar y contratar profesorado procedente de universidades de los estados miembros de la Unión Europea. Y aunque sin relacionarlo con la declaración de Bolonia, donde garantizar la calidad es uno de los elementos clave, la ley también prevé la creación de una agencia de acreditación y

evaluación -la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) que fue creada en julio de 2002.

En febrero de 2003 el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte publicó un documento marco sobre La integración del sistema universitario español en el espacio europeo de enseñanza superior [pdf]. (ANEXO I.20 CD ROM) En él se establecen las líneas directrices de la política española sobre este tema y el calendario para la publicación de las disposiciones legales que deberán regular el nuevo entorno. El cuerpo central del documento marco aborda cuatro de los grandes temas que se derivan de la Declaración de Bolonia y los acuerdos posteriores: la implantación del sistema de créditos europeos; la adaptación de las enseñanzas y títulos universitarios a una estructura de dos niveles -el grado y el postgrado-; el suplemento europeo al título, y la acreditación académica y la calidad. Hasta junio de 2005, se han aprobado las disposiciones legales siguientes que ordenan algunos aspectos necesarios para poner en marcha el nuevo espacio universitario:

- *"Real decreto por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional"* [pdf] (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre). BOE, nº 224 (18 septiembre, 2003), págs 34355-34356. (ANEXO I.21 CD ROM).
- *"Real decreto por el que se establece el procedimiento para la expedición por las universidades del Suplemento Europeo al Título"* [pdf] (R.D. 1044/2003, de 1 de agosto). BOE, nº 218 (11 septiembre, 2003), págs. 33848-33853. (ANEXO I.22 CD ROM).
- *"Real Decreto por el que se establece la estructura de las enseñanzas universitarias y se regulan los estudios universitarios oficiales de Grado"* [pdf] (R.D. 55/2005, de 21 de enero). BOE, nº 021 (25 enero, 2005), págs. 2842-2846. (ANEXO I.23 CD ROM).
- *"Real Decreto 56/2005, de 21 de enero, por el que se regulan los estudios universitarios oficiales de Posgrado"* [pdf] (R.D. 56/2005, de 21 de enero). BOE, nº 021 (25 enero, 2005), págs. 2846-2851. (ANEXO I.24 CD ROM)

Para facilitar el trabajo de las universidades en la construcción del espacio europeo de Educación Superior, la ANECA estableció, en 2003, un Programa de Convergencia Europea (ANEXO I.25 CD ROM) y ha publicado diversas convocatorias de ayudas para el diseño de planes de estudio y títulos de grado. Una de las 17 propuestas seleccionadas en la primera convocatoria fue la presentada por los centros y departamentos españoles que imparten las enseñanzas de Biblioteconomía y Documentación y/o Documentación. Uno de los requisitos para la concesión de las ayudas era la participación del número máximo de universidades que imparten las enseñanzas, y en el caso de Biblioteconomía y Documentación la solicitud estaba refrendada por la totalidad de las 14 universidades públicas que imparten estas enseñanzas y dos universidades privadas. Las siguientes

universidades son las que participaron en el proyecto de diseño de la titulación de grado en Información y Documentación:

Universidad Autónoma de Barcelona	Universidad de León
Universidad Carlos III	Universidad de Murcia
Universidad Complutense de Madrid	Universidad de Salamanca
Universidad de Alcalá	Universidad de Valencia
Universidad de Barcelona	Universidad de Vic
Universidad de Extremadura	Universidad de Zaragoza
Universidad de Granada	Universidad Politécnica de Valencia
Universidad de La Coruña	Universidad Oberta de Catalunya

El estudio se publicó en el año 2004 como libro blanco del *Título de grado en Información y Documentación* [pdf]. (ANEXO I.26 CD ROM).

Fuente :

De Miguel, M ( 2004) et al. “Adaptación de los planes de estudio al proceso de convergencia europea” en :

[http://www.mec.es/univ/html/informes/estudios\\_analisis/resultados\\_2004/ea0024/ea0024.pdf#search=%22convergencia%20europea%22](http://www.mec.es/univ/html/informes/estudios_analisis/resultados_2004/ea0024/ea0024.pdf#search=%22convergencia%20europea%22) (Consulta:24-09-2006)

Para De Miguel (2004), una de las propuestas concretas que se establecen para la integración del sistema universitario dentro del EEES es organizar y estructurar los planes de estudio de las titulaciones con la misma unidad de cómputo. A este respecto se considera que el concepto de "crédito europeo", conocido como ECTS (*European Credits Transfer System*) puede constituir una herramienta idónea para promover la armonización de los diversos sistemas y facilitar las equivalencias y el reconocimiento de los estudios cursados.

La utilización del crédito europeo como unidad de cómputo de los planes de estudios – tal como se estipula en el artículo 88.3 de la LOU – conlleva precisar los siguientes aspectos:

### **Adaptación de los Planes de Estudio al proceso de Convergencia Europea**

#### *A.- Volumen total de créditos de un plan.*

La recomendación para las titulaciones de grado es que dicho volumen esté entre 180 y 240 créditos, lo que implicaría, de acuerdo con el módulo de 60 créditos por año, organizar los planes de estudios con una duración entre tres y cuatro cursos.

#### *B.- Volumen total de trabajo del alumno por curso*

Como ya es conocido, el sistema ECTS establece en 60 créditos el volumen total de trabajo del alumno a tiempo completo durante un curso académico. De acuerdo con el R.D. 1125/2003 por el que se establece el sistema de créditos, el tiempo de trabajo estimado para cada crédito oscila entre 25 y 30 horas, lo que supone un volumen total de trabajo por año del estudiante a tiempo completo de entre 1500 y 1800 horas.

### *C.- Distribución horaria del crédito.*

El concepto de crédito europeo es una unidad de medida del volumen de trabajo del alumno en la que se incluyen tanto las actividades académicas presenciales (clases teóricas, prácticas, seminarios, etc.) como las horas de estudio, las dedicadas a la realización de trabajos o proyectos, y las exigidas para la preparación y realización de los exámenes. Constituye, por tanto, una unidad de medida del trabajo del alumno respecto a la cual en cada plan se deberá precisar la cantidad que se asigna a actividades presenciales (que requieren la presencia del profesorado) y no presenciales (autónomas). Entre las diversas opciones posibles para distribuir el volumen total de trabajo en las diversas actividades De Miguel, M et al.(2004) (ANEXO I.27 CD ROM) consideran que se puede partir del supuesto inicial de una asignación de un 40% para las actividades presenciales y de un 60% para las no presenciales; esto supondría un volumen total, tomando 1500 horas anuales, de 600 horas para las actividades presenciales y de 900 horas para las no presenciales. A este respecto caben, igualmente, otras propuestas (por ejemplo, 30%-70%) si pretendemos, dice, incrementar el trabajo no presencial del alumno y otras en las que se incremente progresivamente a lo largo de los estudios el volumen de trabajo autónomo.

De todas formas, independientemente de que esta proporción pueda ser diferente en cada una de las asignaturas y los contextos académicos, consideran importante dar más prioridad a las actividades que implican un trabajo autónomo del alumno, dado que ésta es una de las orientaciones fundamentales en el cambio metodológico que subyace en este proceso de convergencia.

### *D.- Volumen total de trabajo del alumno por semana*

El mismo R.D. 1125/2003 indica que el trabajo del alumno en un curso académico se organizará entre 36 y 40 semanas. Partiendo del supuesto de que se establezcan 30 semanas como periodo de clases (15 por cuatrimestre) y 6 semanas para actividades relacionadas con los procesos de evaluación y exámenes (2 al final del primer cuatrimestre y cuatro al final del segundo) y que tanto en uno como en otro existen actividades presenciales y no presenciales, el trabajo semanal y anual podría distribuirse del siguiente modo:

De un total de 600 horas destinadas a las clases teóricas, seminarios, laboratorios, tutorías y otras que requieran la presencia del profesorado, resultarían

18 horas semanales durante el periodo de clase y de 10 horas semanales durante el periodo de exámenes. Las 900 horas de trabajo autónomo del alumno se distribuirían en 22 horas de trabajo semanal durante el periodo de clases y de 40 horas de trabajo semanal durante el periodo de exámenes. Estas cifras pueden modificarse aumentando el número de semanas dedicado al periodo de clases o de exámenes si se adopta el modelo de 40 semanas. Igualmente pueden ser modificadas si se establecen procesos intermedios destinados a realizar, además de las evaluaciones parciales, otras evaluaciones del trabajo del alumno.

En España, recientemente el Ministerio de Educación y Ciencia ha presentado la propuesta de directrices generales propias del estudio de grado ([http://www.uma.es/Estudios/Centros/Ciencias/Explicacion\\_Directrices.pdf](http://www.uma.es/Estudios/Centros/Ciencias/Explicacion_Directrices.pdf)) (ANEXO I.28 CD ROM ) de 22 titulaciones, el Master de Profesor de Secundaria y ejemplos de másteres (ver en [www.mec.es](http://www.mec.es) ).

También elaboró el *Documento de Trabajo/Propuesta LA ORGANIZACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS EN ESPAÑA* de fecha 26 de septiembre de 2006 (<http://www.mec.es>. Consulta: 03-10-2006) (ANEXO I.29.a CD ROM) en el que se estructura la enseñanza universitaria, las directrices, planes de estudio... y el calendario previsto de aplicación. Posteriormente, y en la misma Web ha sido expuesto el documento *Propuesta, LA ORGANIZACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS EN ESPAÑA* (ANEXO I.29.b CD ROM) en el que *Incluye las observaciones realizadas por el Consejo de Coordinación Universitaria en su reunión de 14 de noviembre de 2006.*

A estas alturas del proceso de convergencia, se atisban cambios “difíciles “ para la tradicional Universidad española, mas acostumbrada desde la LRU (Ley Orgánica 11/1983 de 25 de agosto de Reforma Universitaria) a reformas de acomodación casi estéticas, que a modificaciones en profundidad, que en este momento son perentorias (deberían haberse iniciado hace tiempo) y necesarias para actualizar a la propia Universidad y dotarla de porvenir.

Así, una primera cuestión que viene al hilo de esta tesis en el apartado 3.1., y que plantea como interrogante ¿Educación Superior = Educación Universitaria = Educación Terciaria?, a la luz de lo expuesto ya tiene varias posibles respuestas. En nuestra opinión, el establecimiento de un nivel autónomo, cual es el **Grado** con finalidad de formación básica profesional, dentro de la Educación Superior, equivale en la práctica a la **Educación Terciaria**: sigue a los estudios del nivel anterior (Secundaria), tiene un carácter de formación amplia y básica (sin especializaciones), es de una duración máxima de cuatro cursos, y tiene funciones específicas relacionadas con el mundo laboral. Dentro de la Educación Superior, igualmente autónoma, y posterior al Grado o a la Educación Terciaria, aparece un periodo formativo optativo con modalidades de especialización académica y profesional (vía masteres) o dirigido a la investigación estrictamente (Doctorado). En puridad, estas modalidades pueden recoger la tradición de lo que hasta no hace mucho era la

Educación Universitaria pero actualizada adecuadamente a la nueva situación con la Educación Terciaria para continuar a la que en rigor le cabría la denominación de Educación Universitaria.

Un anteproyecto al que hemos tenido acceso recientemente, o borrador para el primer curso de los Grados, afecta fundamentalmente a la necesidad perentoria de modificar /cambiar el acceso a este nivel terciario de la educación escolar europea. Se pergeña que el primer curso sea común y diferenciado según Áreas que engloban distintas titulaciones. A diferencia de todo lo existente actualmente, que el estudiante desde secundaria, pasa y accede a un centro concreto que imparte estudios y otorga titulaciones específicas ( Pedagogía, Psicología , Ingeniería agronómica, etc.) , se prevé una organización distinta: los grupos o tipos de enseñanza. Ese concepto ya lo hemos visto desde el MEC en términos de agrupar diferentes estudios para tratarlos en términos estadísticos: Humanidades, Ciencias de la Salud, etc.

Diferente sentido, utilidad y dificultad tiene el planteamiento del asesoramiento de Educación Secundaria que Rivas y su equipo vienen haciendo desde los sistemas SAAV: los once grupos vocacionales. La investigación I+D, acabada, uno de sus resultados es la elaboración y concreción de CINCO GRUPOS PREPROFESIONALES siguientes: CULTURAL, AYUDA/EDUCACIÓN, SOCIOECONÓMICO, BIOSANITARIO, EXPERIMENTAL/APLICADO. Previsiblemente al margen o desconociendo de esa elaboración, la propuesta que desde la Oficina de Convergencia y el MEC están elaborado (2006) se ciñe a que los títulos universitarios de Grado se organizarán por grandes ramas de conocimiento: 1. Artes y Humanidades, 2. Ciencias, 3. Ciencias de la Salud, 4. Ciencias Sociales y Jurídicas, 5. Ingeniería y Arquitectura.

Si establecemos comparación, la correspondencia es evidente:

GRUPOS PREPROFESIONALES (I+D)	RAMAS DE CONOCIMIENTO (EEES/MEC)
<i>Cultural</i>	<i>Artes y Humanidades</i>
<i>Ayuda/Educación</i>	
<i>Biosanitario</i>	<i>Ciencias de la Salud</i>
<i>Socioeconómico</i>	<i>Ciencias Sociales y Jurídicas</i>
<i>Experimental/Aplicado</i>	<i>Ingeniería y Arquitectura</i>
	<i>Ciencias</i>

Cuadro 3.6.2.- Grupos preprofesionales y ramas de conocimiento.

Lo novedoso e importante es que el estudiante accediera a uno de esos cinco grupos o áreas de titulaciones, de las que el 60 % de créditos del primer año, podrán ser materias comunes a varios Grados (titulaciones) y al siguiente curso, ya podrá centrarse en un grado o título específico. Ese nivel seguiría siendo Educación Superior y dentro de ella, Educación Terciaria.

En el documento de fecha 14 de noviembre de 2006 ([www.mec.es](http://www.mec.es), Consulta:28-12-2006) *Propuesta LA ORGANIZACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS EN ESPAÑA* en el que *Incluye las observaciones realizadas por el Consejo de Coordinación Universitaria en su reunión de 14 de noviembre de 2006*, con respecto a la organización de los títulos de Grado en grandes ramas de conocimiento señala que:

*“(…) el Consejo de Coordinación Universitaria estima que esta propuesta puede ser reconsiderada tras el análisis de las propuestas de directrices y condiciones de los títulos de grado para cada una de las ramas que ahora se contemplan.”*

Actualmente en el sistema vigente, las licenciaturas no tienen especialidades, aunque la LRU possibilitó la idea de itinerarios específicos, a penas se desarrolló. De distinto signo es la propuesta de las Maestrías que serán auténticas especializaciones en profundidad, y por tanto, lo que suele identificarse con la formación o Educación Universitaria.

En fechas cercanas al cierre de esta tesis se ha publicado la LEY ORGÁNICA 4/2007, de 12 de abril (ANEXO I.31.b CD ROM), por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades motivada fundamentalmente por los acuerdos en política de educación superior en Europa y el impulso que la Unión Europea pretende dar a la investigación en todos sus países miembros precisando armonizar los sistemas educativos de educación superior en el marco del espacio europeo de educación superior y asume la necesidad de una profunda reforma en la estructura y organización de las enseñanzas, basada en tres ciclos: Grado, Máster y Doctorado. Se da así respuesta al deseo de la comunidad universitaria de asentar los principios de un espacio común, basado en la movilidad, el reconocimiento de titulaciones y la formación a lo largo de la vida.

También han quedado reguladas las enseñanzas universitarias oficiales, actualizadas recientemente por el Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre, (BOE 30 de octubre de 2007) (ANEXO I.32 CD ROM).



### 3.7.- Síntesis.

*Se ha planteado como interrogación la equivalencia entre Educación Terciaria, Superior y Universitaria, para llamar la atención en la polémica de cambio que este nivel del sector educativo experimenta. En efecto, se ha pasado de una institución que servía a una sociedad que necesitaba la preparación de élites (como minoría restringida) a una sociedad de masas (de demandas generalizadas).*

*En ese cambio han intervenido, como hemos visto, muchos y nuevos factores, y se ha ido respondiendo siempre con las mismas fórmulas: aumento de titulaciones, centros universitarios, mantenimiento de los mismos fines de la institución, etc. Sin embargo, en este momento, el propio Sistema Educativo, está reconsiderando la eficacia de tales medidas y la necesidad de optar por otras alternativas. Por un lado, la presión y demanda por una mayor tasa de educación para los jóvenes, es una constante en todos los países de nuestro entorno. Por otro, las exigencias de eficiencia respecto al propio sistema, mantenido fundamentalmente por fondos públicos, actúan como un vector crítico. A su vez, la institución universitaria no es la única entidad responsable de una formación investigadora, sino que, la comparte con otras entidades activamente ocupadas en la innovación y por tanto, en la difusión del conocimiento.*

*Hoy día se acepta que, la Educación Superior, mantenga su significación de estar situada en el último tramo del Sistema Educativo. Pero diversificando su tratamiento: Educación Terciaria porque extiende y ensancha la educación del nivel anterior (Secundaria), que sirve a una “sociedad de masas”, y Educación Universitaria, restringida a las especializaciones de conocimientos e investigación, que sirve a una “sociedad del conocimiento”. Obviamente existen múltiples resistencias terminológicas, de tradición, y de toda índole, para señalar “cortes precisos” entre las mismas, como se refleja en las conferencias internacionales de Educación Superior.*

*Recapitando sobre el párrafo anterior, tal aparente innovación no lo es tanto, toda vez que la Educación Universitaria haría referencia a los hasta ahora llamados estudios de postgrado: los másteres y doctorados. Quizás el principal cambio se da en el énfasis que se pone en la Educación Terciaria, que atendería a cuanto mayor número de jóvenes fuera posible, a condición de que la formación se obtenga en menos tiempo, con mayor polivalencia y con cercanía al empleo.*

*Cualquiera que conozca los sistemas educativos europeos o anglosajones y reflexione sobre el estancamiento del nuestro tiene claro que muchos de esos países van por delante en esa tarea de diferenciación. Esperemos, que entre nosotros, no se aborde como una cuestión semántica.*

*Abunda lo anterior los indicadores manejados sobre: la disminución de la matrícula a nivel nacional, progresivo abandono o descenso de estudiantes de*

*doctorado. El descenso de estudiantes ha sido desigual en carreras de ciclo corto y de ciclo largo, puesto que en el curso 2005-06 el número de estudiantes de ciclo corto todavía estaba por encima del número de estudiantes de ciclo largo del curso 1994-95 mientras que los estudiantes de ciclo largo en el 2005-06 estaban por debajo de los estudiantes matriculados la década anterior. Por ramas de enseñanza, las Ciencias de la Salud aumenta los estudiantes matriculados al igual que las Enseñanzas Técnicas que, no obstante, disminuyen en 2005-06 en relación a cursos anteriores (1999-00 y 2004-05) pero por encima de los matriculados en 1994-95.*

*Uno de los cambios más significativos afectará a los planes de estudio al adaptarse al proyecto impulsado por la Unión Europea que desde 1998 con la Declaración de la Sorbona han ido apareciendo documentos describiendo las medidas a tomar en relación al Espacio Europeo de Educación Superior cuyo proceso está previsto que finalice en el año 2010. España ha de integrar de forma competitiva el sistema universitario para ello en el período señalado anteriormente han ido apareciendo documentos que reflejan las directrices de la política española sobre este tema y el calendario de regulaciones.*

*Se destaca la idea de acceder a los estudios que sean más motivadores y de interés para los estudiantes y a su vez las universidades deben asumir el compromiso de colaborar con los centros de secundaria para informar sobre diferentes aspectos de los estudios que imparte cada universidad, y ha motivado que las universidades estén interesadas en contactar con la Educación Secundaria y ofrecer orientación universitaria a este nivel educativo. Orientación que por otra parte está quedando más como captación de estudiantes.*

## 4.- SERVICIOS DE ASESORAMIENTO/ORIENTACIÓN UNIVERSITARIOS.

Teniendo en cuenta lo ya comentado en el apartado 1, sobre las precisiones en torno al asesoramiento y orientación vocacional, y antes de analizar la existencia precaria y el funcionamiento de los servicios de orientación universitaria, consideramos oportuno realizar una breve reseña de lo que ha sido la evolución de la orientación en España. De este modo entenderemos la aparición de los servicios de orientación universitarios tanto en el tiempo como en sus fines y objetivos.

### 4.1.- Evolución de la orientación en España

Sin pretender ser exhaustivo ni profundizar en los aspectos evolutivos de la orientación en España, ya tratados en otras tesis (Lucas, S. 1999, Adame M<sup>a</sup> T., 2000), consideramos que, aunque de forma abreviada, cabe indicar su evolución histórica.

#### 4.1.1.- Orígenes y factores de su evolución

La orientación profesional como área de estudio de la Psicología Científica, tiene su origen a principios del s. XX abarcando las dos primeras décadas (1900 a 1920). Según Álvarez (1995), en Europa, igual que en EEUU, está muy vinculada a factores sociales y económicos y es el motor de la orientación.

Lucas (1999) en el *Programa de Orientación para el Desarrollo de la Madurez Vocacional en Educación Secundaria* (Valladolid) citando a Repetto y otros (1994) señala cinco factores originarios de la orientación educativa que inciden en su evolución:

- a) *El interés por la adquisición del carácter científico y de realizar investigaciones sistemáticas y controladas aplicando la metodología científica, todo ello influido por el positivismo.*
- b) *El desarrollo de las técnicas estadísticas y psicométricas, con las que se pretende conseguir una evaluación más objetiva.*
- c) *Las diversas fuerzas sociales a principio del s. XX influyen en la emergencia de la orientación profesional tanto en Norteamérica como en Europa pero desligadas de las instituciones escolares.*
- d) *Emergencia de la corriente de la salud mental que posibilita el tratamiento de las disfunciones emocionales por psicólogos y orientadores.*
- e) *El comienzo de la orientación en las instituciones escolares: en 1952, se funda la American School Association.*

No hay duda alguna o al menos la mayoría de los autores están de acuerdo, que la orientación profesional se inserta en la Educación Escolar, que los sistemas educativos ofrecen a sus ciudadanos, y hacen especial énfasis en el periodo de los escolares adolescentes, que coincide con la Educación Secundaria, con la finalidad de facilitar el tránsito a la vida adulta laboral. Es decir, en todos los sistemas

explícita o implícitamente, está la idea de vincular el desarrollo personal con la preparación para el mundo del trabajo.

Sin embargo, la manera de plantear esa vinculación de la orientación en el Sistema Educativo, es muy diferente. Simplificando hay dos grandes posiciones: a) servicios de apoyo exteriores al proceso educativo que ofrecen la ayuda puntualmente o mediante programas específicos que se ponen en marcha según los requerimientos (generalmente del Sistema Educativo, por ejemplo el cambio de nivel) y, b) insertos en el la práctica diaria del currículo escolar. Los primeros son más estrictamente psicológicos, incluso al margen de la actividad educativa (así surgieron los primeros programas anglosajones del *Vocational counseling*), mientras que los segundos son parte de la práctica educativa, más propia del área francófona de influencia, y que en algunos de esos países se denominan servicios *psicopedagógicos* o actuaciones *psicopedagógicas*. Como sabemos, en Europa el origen y planteamientos de los servicios de orientación en los centros educativos son muy variados según los países.

#### **4.1.2.- Evolución histórica de la orientación y asesoramiento vocacional en España.**

Tomando las etapas estudiadas por distintos autores (Bisquerra, 1998; Aznar, 1982; Adame, 2000; Gil y Adame, 2003) planteamos a continuación los períodos y acontecimientos más importantes en el campo de la orientación en España. Como anécdota a referir el trabajo sobre la revisión legislativa que hace tiempo reseñó Aznar (1982) , se aprecia que no existiendo de facto la orientación en la práctica, sin embargo, la normativa legislativa es muy abundante; así por ejemplo, la orientación universitaria no aparece hasta 1975 lo que supone casi un siglo después de los inicios de la orientación.

##### **a) Dos primeras décadas del s. XX**

- 1902 Se crea el Museo Pedagógico Nacional por la Diputación de Madrid.  
Funciones: Trabajos psicopedagógicos externos a los centros escolares.
- 1909 Museo Social, instituido por la Diputación de Barcelona.  
Funciones: Ocuparse de los problemas laborales de los trabajadores y de su formación profesional para dar respuesta a demandas del desarrollo industrial.
- 1914 Se instaura el *Secretariat d'Aprenentatge*, director Emilio Mira y López, en la Diputación de la Generalitat de Catalunya.  
Funciones: Orientación y selección de personal. Ajuste entre características personales y ocupaciones. Considerado el primer servicio de Psicología Aplicada en España a la actividad orientadora.

### **b) 1919-1934 Hasta la II República española.**

- En 1919 nace el *Institut d'Orientació Professional*.
- De 1919 a 1923, destaca el carácter psicométrico (*sic*) de sus intervenciones.
- De 1923 a 1930 se crean servicios de orientación en los centros de formación profesional, se traslada a la Universidad Industrial; pasa a la sección de Orientación y Selección Profesional de la Escuela de Trabajo. De 1930 a 1939 adopta el nombre de *Institut Psicotècnic de la Generalitat de Catalunya*. Amplía estudios de investigación y establece relaciones e intercambios con otros países.
- 1922. Se publica en Madrid la *Revista de Pedagogía* (hasta el año 36) con temas de carácter psicopedagógico, destacando la psicotecnia y la orientación.
- 1924. Se crea en Madrid el *Instituto de Orientación y Selección Profesional* como una sección del Ministerio de Trabajo.
- El Real Decreto de 31 de Octubre de 1924 aprueba el Estatuto de Enseñanza Industrial, complementado por la Real Orden de 20 de enero de 1927 donde aparecen los Institutos y las Oficinas de Orientación Profesional como responsables de la acción orientadora, estableciéndose la obligatoriedad de dotar a todas las escuelas de Enseñanza Industrial de un Servicio de Orientación.
- Dictadura de Primo de Rivera: (sorprendentemente) impulsa los primeros servicios de orientación, que no llegan a funcionar.

### **c) Período de 1940 A 1960 : régimen franquista.**

Es un período de declive: exilio de Mira y López a Brasil ( director del *Institut d'Orientació Professional* a partir de 1927), Xirau a México, etc. Manifestaciones para salir de la crisis:

- 1939. Creación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, en el que actúa el Instituto San José de Calasanz, con fuerte control político y religioso de la actividad investigadora en educación.
- 1940. Orden Ministerial por la que se crea un Servicio Médico y Psicotécnico de Orientación escolar, considerada como la primera realización con la denominación “orientación escolar”.
- 1943. Reedición de la *Revista Española de Pedagogía*, vinculada al CSIC y a la universidad (Complutense), con la dirección durante décadas del profesor Víctor García Hoz.
- 1946. *La Revista de Psicología General y Aplicada* es la portavoz independiente del CSIC, de la Sociedad Española de Psicología. (tardará siete años en ser aprobada)

- 1949. *Revista Bordón* del Instituto San José de Calasanz y la Sociedad Española de Pedagogía, con claro control desde la universidad de los estudios de pedagogía.
- 1950. Se nombran los primeros psicólogos escolares (¡sin existir estudios de Psicología!) fomentado por el Instituto S. José de Calasanz y la Sociedad Española de Pedagogía.
- 1953 y 1956. Decreto y Orden por los que se crea la Sociedad Española de Psicología donde se integran J. Germain, J.L. Pinillos, M. Yela y F. Secadas entre otros.
- 1953. Se crea la Escuela de Psicología de la Universidad de Madrid con cursos de postgrado de dos años: el primero de ellos común y el segundo con especialidades de Psicología Industrial, Clínica y Pedagógica. Es la única titulación de carácter estatal, y es el vivero de los psicólogos, y en especial de los psicólogos escolares que impulsa, especialmente el profesor Juan García Yagüe y Secadas también desde el Instituto San José de Calasanz.
- 1955. El Instituto Nacional de Psicotecnia se denomina Instituto Nacional de Psicología Aplicada y Psicotécnica con competencias en todo el territorio nacional y con trabajo especialmente dirigido a exámenes de conductores y pilotos (San Pascual).
- 1956. Ley de Ordenación de las EEMM y Órdenes posteriores establecen la creación de Servicios de Orientación Psicotécnica en los Institutos, pero nunca llegaron a funcionar, salvo casos aislados y encomendados a profesores de Filosofía.
- Se crean las Universidades Laborales con un Gabinete de Psicología y Psicotecnia en cada una de ellas, con funciones de selección del nuevo alumnado, estudio psicotécnico y orientación vocacional.

#### **d) Período de 1960 a 1970 : remozamiento franquista.**

- 1963-64. Se crea la Escuela de Psicología en Barcelona con estructura similar a la de Madrid, siendo uno de los impulsores Siguan.
- 1967. Nuevas legislaciones para dotar a los centros de Primaria e Institutos de EEMM y Escuelas de Maestría Industrial de Servicios de Psicología y Orientación Profesional, pero no llegaron a funcionar. En ese verano y quizás alguno más, en Cuenca, se hacen cursillos de capacitación en Orientación Profesional para catedráticos de Filosofía de institutos.
- Dentro del título universitario de Filosofía y Letras, que desde siempre tuvo la sección de Pedagogía, se desdobra y aparecen las secciones de Psicología en las Universidades de Madrid y Barcelona.
- 1968 Se implanta la asignatura de Orientación Escolar y Profesional en los estudios de Pedagogía.
- 1969 . Preparatoria de la Ley General de Educación (1970), Decreto de 4 de julio por el que se crean los Institutos de Ciencias de la Educación con una División de Orientación en su organigrama con funciones muy desiguales.

**e) Período de 1970 a 1980: tecnocrático tardofranquista y transición.**

- 1970 Ley General de Educación (en adelante L.G.E), para muchos la segunda Ley de Educación de España (después de la Ley Moyano del siglo anterior), es una elaboración tecnocrática en la que aparece la orientación como un referente de primer orden y con una clara dimensión educativa. Es un derecho del alumno tanto en sus problemas de aprendizaje como en sus momentos críticos de elección de estudios o de actividades laborales. Los servicios de orientación en los centros no se pusieron en funcionamiento salvo en raras excepciones.
- 1972. COU: Orientación profesional. El Decreto de agosto 1972, siendo Directora General M<sup>a</sup> Ángeles Galino, se asignan (sin personal) a los institutos (mejor dicho según cupo de estudiantes creo que 300) el establecimiento del “Consejo orientador” que realizan los profesores de ese nivel. En esa tarea participan determinados ICES, de las respectivas universidades (entre ellas la de la recién creada Politécnica de Valencia, en la que trabaja el profesor Rivas). La experiencia se abortó al año de la implantación del Decreto. El informe de Rivas (no publicado) de análisis de los 12.000 consejos orientadores dados en el curso 92-94 fue demoledor sobre la inutilidad y futilidad de tal medida, así planteada (informe que hizo llegar por la vía administrativa a la entonces Directora General). En breve: El consejo orientador fue una mala traducción interpretativa de las calificaciones del alumno.
- 1975. Se empiezan a crear en las universidades los Centros de Orientación de Empleo (COIE) con la función de orientar, prospeccionar y colocar a los recién graduados, siendo Madrid la pionera.
- 1977. Se crean los Servicios de Orientación Escolar y Vocacional (SOEV) dirigido al ámbito de EGB con funciones de diagnóstico de las dificultades de aprendizaje, asesoramiento al profesorado y a la familia y de desarrollo de actividades de orientación escolar, personal y vocacional.
- 1978. Se constituye el Instituto Nacional de Empleo (INEM) que en su organigrama incluye un Departamento de Orientación con funciones de orientación e información profesional, calificación y selección de desempleados y desarrollo de programas de formación profesional. En esos momentos el paro empieza a dispararse.
- 1979. Se crea la Asociación Española para la Orientación Escolar y Profesional (A.E.O.E.P.). Organiza jornadas y congresos y desde 1990 publica la Revista de Orientación Educativa y Vocacional. Desde 1995 se denomina Asociación Española de Orientación y Psicopedagogía y su publicación toma el nombre de Revista de Orientación y Psicopedagogía.

**f) período de 1980 a 1990: Constitución y Ley de Ordenación General del Sistema Educativo (LOGSE).**

En esta década proliferan y se consolidan los Servicios de Orientación, primero desde los propios ayuntamientos, con funciones múltiples de carácter sociopsicopedagógicos, hasta que se regulan, en lo que a la Escuela se refiere con la LOGSE de 1990.

- 1980. Los Institutos de Psicología Aplicada y Orientación Profesional pasan a denominarse Institutos de Orientación Educativa y Profesional con funciones específicas en Bachillerato y Formación Profesional.
- 1982. Se regula la composición y funcionamiento de los Equipos Multiprofesionales y tiene incidencias en la Educación Especial. El enfoque era estrictamente terapéutico y da un giro hacia la atención psicopedagógica de toda la población escolar. Las competencias educativas de las distintas comunidades autónomas influyen en que los servicios de orientación reciban diferentes denominaciones, pero con funciones prácticamente coincidentes (López, Muñoz y Pamblanco 1995).
- 1982-84 Se generalizan las facultades de Psicología, en este orden: la primera la Universidad Complutense (funciona de facto como facultad desde 1976); le siguen la de Valencia (Estudi General), Autónoma de Madrid, Central de Barcelona... Son facultades que se desgajan de las facultades de Filosofía y Letras o las de Filosofía y Ciencias de la Educación principalmente, y se generalizan por todas las autonomías prácticamente en esa década.
- 1989. Se publica el Libro Blanco para la Reforma del Sistema Educativo que dedica su capítulo XV a detallar las características y peculiaridades de la orientación educativa.

**g) Período actual: de la LOGSE a...**

Surge la licenciatura en Psicopedagogía con el objetivo de generar nuevos especialistas en la orientación psicopedagógica en cambio tenderá a desaparecer con la aplicación del Espacio Europeo.

1990. La Ley Orgánica 1/1990 de 3 de octubre de Ordenación General del Sistema Educativo (L.O.G.S.E.) considera la orientación como elemento a favorecer la calidad educativa, extiende la escolaridad obligatoria hasta los 16 años, y la ESO obligatoria, dividiendo la Educación Secundaria en obligatoria (ESO) y no obligatoria con dos años de Bachillerato, Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior. Considera la orientación como elemento a favorecer la calidad educativa.

En su artículo 60 resalta que la orientación formará parte de la función docente y será garantizada por las administraciones educativas. Se adopta un modelo organizativo que diferencia tres niveles de intervención: La acción tutorial en el aula con el grupo-clase, la organización y coordinación en cada centro educativo



desempeñadas por el Departamento de Orientación y el asesoramiento y apoyo externo ejercido por los Equipos de Orientación Educativa y Psicopedagógica (E.O.E.P.) con denominaciones diferentes según comunidades autónomas.

En los centros de Educación Secundaria, se crean los Departamentos de Orientación para la Escuela Pública ( ¡No deja de ser irónico que esa dotación obligatoria se produzca en la escuela estatal pública, no siendo así extensible a los centros concertados! Es decir, se quiebra la tendencia anterior de que los departamentos de orientación con el nombre que fuere, eran patrimonio exclusivo de los centros privados, siendo ese servicio una nota distintiva de calidad educativa)

1997: Titulación: Licenciatura en Psicopedagogía. La creación de esta titulación fue polémica desde su inicio. Contó con la oposición (mas formal y tímida que real, del Colegio Oficial de Psicólogos, que en 1989, su presidente (el decano de la Junta de Gobierno Adolfo Hernández Gordillo) editorializa en Papeles del Colegio, a raíz del desarrollo que la LOGSE imprime , con el siguiente título “¿Orientación sin psicólogos? ( [www.cop.es/papeles/vernumero.asp?id=399](http://www.cop.es/papeles/vernumero.asp?id=399) junio nº 39 y nº 40, 1989; Consulta 4-12-2006). La creación de esta titulación, tiene soterradamente la misión de que el Sistema Educativo cuente con un personal que facilite la mejora educativa de los centros, en especial los de Secundaria. Ciertamente, el principal contratador, el MEC, opta por la vía de integrar a estos profesionales como Profesores de Educación Secundaria (Pedagogía y Psicología). La situación ha sido desde su creación fuente de tensiones y disputas en todos los distritos universitarios y en las funciones profesionales que se solapan y se extienden de manera irreal y al margen de la formación académica de sus responsables.

2006: La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo (BOE del 4), de Educación (LOE) según el artículo 1, el Sistema Educativo español se inspira, entre otros, en el siguiente principio: “*f) La orientación educativa y profesional de los estudiantes, como medio necesario para el logro de una formación personalizada, que propicie una educación integral en conocimientos, destrezas y valores.*”

En el artículo 2.2. señala a “(...) *la orientación educativa y profesional (...)*” como uno de los factores que favorecen la calidad de la enseñanza y por tanto los poderes públicos prestarán una atención prioritaria.

En el artículo 5 *El aprendizaje a lo largo de la vida* establece en el punto 6 que: “*Corresponde a las Administraciones públicas facilitar el acceso a la información y a la orientación sobre las ofertas de aprendizaje permanente y las posibilidades de acceso a las mismas.*”

Con respecto a la Educación Secundaria obligatoria indica que en esta etapa educativa “*se prestará especial atención a la orientación educativa y profesional del alumnado* (Art. 22.3) y que *corresponde a las Administraciones educativas promover las medidas necesarias para que la tutoría personal de los alumnos y la orientación educativa,*

*psicopedagógica y profesional, constituyan un elemento fundamental en la ordenación de esta etapa.” (Art. 26.4)*

Para los alumnos que presentan necesidades educativas especiales, la evaluación a final de curso ha de permitir proporcionarles la orientación adecuada y modificar el plan de actuación así como la modalidad de escolarización para favorecer un régimen de mayor integración. (Art. 74.3).

Al señalar la orientación educativa, académica y profesional de los alumnos como función del profesorado, aparece *en colaboración, en su caso, con los servicios o departamentos especializados.* (Art. 91.1.d).

Para la formación permanente del profesorado en activo señala que los programas deberán contemplar entre otros, los aspectos de orientación, tutoría y atención educativa a la diversidad. (Art. 102.2).

Compete al claustro de profesores *“fijar criterios y coordinar las funciones referentes a la orientación, (...) de los alumnos.”* (Art. 129 c) y a las Administraciones educativas les corresponde regular el funcionamiento de los órganos de coordinación docente y de orientación (Art. 130.1), así como en lo referente a recursos para la mejora de los aprendizajes y apoyo al profesorado establece que *“Corresponde a las Administraciones educativas el proveer los recursos necesarios para garantizar, en el proceso de aplicación de la presente Ley: (...) h) La existencia de servicios o profesionales especializados en la orientación educativa, psicopedagógica y profesional.”* ( Art. 157.1.h.)

La disposición final 1.1.g establece el derecho de los padres *“A ser oídos en aquellas decisiones que afecten a la orientación académica y profesional de sus hijos.”* Y en el 3.3.d se reconoce el derecho de los alumnos a *“ recibir orientación educativa y profesional.”*

Pocos avances se observan con relación a la orientación que ya estaba establecida en los mismos términos desde la Ley Orgánica 1/1990 de Ordenación General del Sistema Educativo (L.O.G.S.E.) y la nueva Ley de 2006 (L.O.E.)

#### **4.2.- Marco legislativo sobre orientación universitaria**

Hay que remontarse a la Ley General de Educación y Financiamiento de la reforma Educativa de 4 de agosto de 1970 (B.O.E. de 6 de agosto de 1970) para encontrar alguna referencia a la orientación universitaria. Pero tan solo se encuentra en el Capítulo Segundo en la Sección Cuarta. Educación Universitaria en el artículo treinta y uno apartado uno dice que : *La Educación Universitaria irá precedida de un curso de orientación.*

En la Constitución española de 1978 se reconoce la autonomía universitaria en materia de Educación (art. 27, 10). Pero también se establece que los poderes públicos promoverán la ciencia y la investigación científica y técnica en beneficio del interés general (art. 44, 2). En consecuencia, aunque los estudios universitarios se rijan por normas específicas, se tendrán también en cuenta las del sistema general educativo en lo que hagan mención o referencia al tema de la orientación universitaria.

En efecto, la Ley General de Educación (L.G.E.) de 1970, en el Título Primero, sobre el Sistema Educativo, en el punto cuarto del artículo noveno de las Disposiciones General del Capítulo Primero, establece que: *La orientación educativa y profesional deberá constituir un servicio continuado a lo largo de todo el Sistema Educativo, atenderá a la capacidad, aptitud y vocación de los alumnos y facilitará su elección consciente y responsable.*

En el Título Cuarto. Estatuto del Estudiante, artículo ciento veinticinco (L.G.E. 1970) se establece el derecho a la orientación educativa y profesional a lo largo de toda la vida escolar, atendiendo a los problemas personales de aprendizaje y de ayuda en las fases terminales para la elección de estudios y actividades laborales lo que implica según el artículo ciento veintisiete que: *La prestación de servicios de orientación educativa a los alumnos en el momento de su ingreso en un Centro docente, para establecer el régimen de tutorías, que permita adecuar el Plan de Estudios a la capacidad, aptitud y vocación de cada uno de ellos; asimismo, se ofrecerá esta orientación al término de cada nivel o ciclo para ilustrar a los alumnos sobre las disyuntivas que se les ofrecen y la prestación de servicios de orientación profesional a los alumnos de (...) y Educación Universitaria, por medio de información relacionada con la situación y perspectiva de empleo.*

La ley de Reforma Universitaria (L.R.U.) de 1983 solamente menciona la orientación y la tutoría en la disposición que establece el régimen de dedicación del profesorado universitario.

La L.O.D.E., en el Título III (De los Órganos de Gobierno de los Centros Públicos) en el punto dos del artículo cuarenta y cinco, aunque no menciona el ámbito universitario expresamente, establece las competencias del claustro respecto a la coordinación de las funciones de orientación y tutoría.

La Ley Orgánica 6/2001 de 21 diciembre de Universidades (L.O.U.) publicada en el B.O.E. 24-12-2001 (ANEXO I.19 CD ROM ya citado), en el art. 46 establece los *derechos y deberes de los estudiantes e indica que los estudiantes tendrán derecho a: (...) c) La orientación e información por la Universidad sobre las actividades de la misma que les afecten.(...) e) El asesoramiento y asistencia por parte de profesores y tutores en el modo en que se determine.* En el apartado c), apreciamos que no supone orientación vocacional sino información de actividades del mundo estudiantil y en el apartado e) que podría haber hecho alguna mención más concreta, se queda por determinar.

En la Ley Orgánica 1/1990 de 3 de octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo (B.O.E. 4-10-1990) establece en el artículo 2.3.g. del Título preliminar la atención psicopedagógica y la orientación educativa y profesional como uno de los principios del desarrollo de la actividad educativa y en el Título Cuarto (De la Calidad de la Enseñanza), queda patente que la orientación es un factor que favorece la calidad y mejora de la enseñanza por lo que los poderes públicos han de prestarle una atención prioritaria.

En el artículo 60, el punto 1 tiene implicaciones más directas con la Educación Secundaria, sin embargo el punto 2 es de carácter más general e implica el compromiso de las Administraciones Educativas para garantizar la orientación psicopedagógica y profesional del alumnado.

#### *Artículo 60*

*1. La tutoría y orientación de los alumnos formará parte de la función docente. Corresponde a los centros educativos la coordinación de estas actividades. Cada grupo de alumnos tendrá un profesor tutor.*

*2. Las Administraciones educativas garantizarán la orientación académica, psicopedagógica y profesional de los alumnos, especialmente en lo que se refiere a las distintas opciones educativas y a la transición del Sistema Educativo al mundo laboral, prestando singular atención a la superación de hábitos sociales y profesiones. La coordinación de las actividades de orientación se llevará a cabo por profesionales con la debida preparación. Asimismo las Administraciones educativas garantizarán la relación entre estas actividades y las que desarrollen las Administraciones locales en este campo.*

La Ley Orgánica 10/2002, de 23 de diciembre, de Calidad de la Educación, L.O.C.E. (B.O.E. 24-12-2002) establece el derecho a recibir orientación educativa y profesional por parte de todos los alumnos, por lo que no añade ninguna novedad a la L.O.G.S.E. en este sentido.

De la legislación mencionada anteriormente se deduce que la orientación universitaria en la L.G.E. supuso: a) Quedar relegada al curso preuniversitario preparatorio para el alumnado de COU que tenía que afrontar el acceso a la universidad. b) Declarar las primeras intenciones en el ámbito de la orientación universitaria y sin desarrollo posterior hasta la actualidad. c) Que el curso denominado COU acabaría siendo un año más de Bachillerato transformando la finalidad de la orientación en una adquisición mayor de conocimientos.

La Ley Orgánica 8/1985, de 3 de julio reguladora del derecho a la Educación (L.O.D.E.) reconoce, en el Título Preliminar, la orientación escolar y profesional como un derecho básico.

La Ley Orgánica 1/1990 de 3 de octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo (B.O.E. 4-10-1990) establece la orientación en Educación Primaria y secundaria quedando generalizada en el desarrollo posterior. No menciona la orientación en la enseñanza universitaria.

La Ley Orgánica 10/2002, de 23 de diciembre, de Calidad de la Educación (B.O.E. 24-12-2002) L.O.C.E. no añade ninguna novedad a la LOGSE respecto a la orientación en secundaria y mantiene el silencio respecto a la orientación en la enseñanza universitaria.

Con relación a la orientación universitaria y de acuerdo con el apartado 1.3.2. Legislación y orientación en la universidad española del informe citado anteriormente (Vidal; Díez y Vieira; 2001 págs. 14-18) exponen que no existe ningún tipo de legislación que de algún modo fundamente ni establezca las bases de lo que debe ser la orientación universitaria y que la Ley de Reforma Universitaria (L.R.U.) de 1983, no contempla la orientación en el sistema universitario.

Los mismos autores manifiestan que cinco años después de la L.G.E. de 1970, es decir en el curso 1975/76 surgen en España, no como consecuencia de la Ley General de Educación, sino como iniciativa de las Fundaciones Universidad-Empresa, los tres primeros servicios de orientación denominados Centros de Orientación e Información de Empleo (C.O.I.E.) centrados en atender las necesidades del alumno en el ámbito profesional.

También señalan (Ibíd.) que en el anexo del Real Decreto 557/1991 de 12 de abril sobre creación y reconocimiento de universidades y centros universitarios (...) en el último apartado se expone que las universidades garantizarán la prestación, al menos de los “(...) b) *servicios de información, (...)*”

Los autores del informe (Vidal; Díez y Vieira. 2001 págs.14-18) observan que “(...) *No se tiene en cuenta los servicios de orientación en ninguno de los ámbitos, académico, profesional y personal a la hora de crear una universidad. Ni siquiera se detallan mínimamente las características de los mencionados servicios de información.*”

. Y en el análisis comparativo del itinerario de toma de decisiones según la L.R.U. (1983) y la L.G.E. (1970), manifiestan que : “*la LRU implica un cambio que hace suponer un aumento en los sistemas de orientación prestados al universitario. La situación del sistema universitario según la L.R.U. incide en el incremento de la posibilidad de elección del alumno respecto a qué itinerario formativo seguir. (...) planes de estudio con una estructura mucho más flexible, el aumento de los títulos universitarios oficiales y la creación de títulos propios y otras fórmulas de enseñanza no reglada. (...) la movilidad de estudiantes y la adaptación de los planes de estudio a las crecientes demandas de un mercado laboral común. Este incremento en las posibilidades de elección, dificulta la toma de decisiones en el antes, el durante y el después de los estudios universitarios, y también, en el retorno a la universidad como fuente de formación permanente (Vieira, 2001) .*

En el informe final del Plan Nacional de Evaluación de la Calidad de las Universidades en su tercera convocatoria (Consejo de Universidades, 2002: 34) se constata que “*no existe un modelo de información y orientación al alumnado homogéneo de carácter institucional. Normalmente estas actividades se organizan independientemente*

*por los diferentes centros en formas no necesariamente coordinadas dentro de cada institución”.*

Recientemente, el 15 de diciembre de 2005 ha aparecido en la revista Escuela núm. 3.688 (1.412) pág. 12 las Conclusiones del II Encuentro Nacional de Orientadores celebrado en la ciudad de Mérida los días 2,3 y 4 de diciembre de 2005. Destaca el punto 4 de dichas conclusiones, en el que manifiesta que: *“Entre los retos a los que nos enfrentamos los profesionales de la orientación, destacamos los siguientes : (...) b. La consideración de la ORIENTACIÓN PARA TODA LA VIDA, que implica intervenciones orientadoras a lo largo de todo el ciclo vital con la consiguiente necesidad de especialización”*

Y más adelante, en el punto 5 indica que: *“Se comprueba la preocupación por dar respuestas a la comunidad en los siguientes ámbitos: (...) d. La orientación universitaria y socio-laboral.*

Es un dato más para poder interpretar que se reclama a la Administración la necesidad de regular la orientación universitaria tanto en los aspectos académicos, sociolaborales como del desarrollo personal.

La LEY ORGÁNICA 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades (ANEXO I.30.a CD ROM y ANEXO I.30.b CD ROM) no añade nada en el campo de la información y orientación a los estudiantes universitarios. Tan solo puede ser esperanzador la reciente publicación del Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre, que establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales (BOE 30 de octubre de 2007) (ANEXO I.31 CD ROM) en cuyo artículo 14 punto 2 nos indica que:

*“Las universidades dispondrán de sistemas accesibles de información y procedimientos de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a las enseñanzas universitarias correspondientes. Estos sistemas y procedimientos deberán incluir, en el caso de estudiantes con necesidades educativas específicas derivadas de discapacidad, los servicios de apoyo y asesoramiento adecuados, que evaluarán la necesidad de posibles adaptaciones curriculares.”*

De todos modos tan solo hace referencia a la acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso, no al seguimiento ni a orientaciones posteriores de cara a especializaciones o acceso al mundo laboral.

#### **4.3.- Objetivos de la orientación universitaria.**

No existe un diseño institucional ni normativo que establezca el marco de referencia de la orientación universitaria en cuanto a denominación común, fines y

objetivos, acceso de técnicos a estos servicios, funciones a desempeñar... Por tanto respecto a los objetivos de la orientación universitaria nos es difícil exponerlos en términos generales. Este hecho no impide la existencia de Servicios de Información y Orientación Universitaria (S.I.O.U.), u otros con denominaciones similares, dotados de sus propios objetivos, que responden a una inquietud compartida más o menos entre diferentes universidades, por tanto, se presume la existencia de objetivos, al menos en el aspecto teórico, algunos declarados y otros implícitos en las funciones que desempeñan los S.I.O.U.

No se ha creado ni desarrollado un modelo homogéneo institucional de información y orientación al estudiante universitario, por el contrario, la heterogeneidad e indefinición del término orientación queda manifestada por la profesora M<sup>a</sup> Luisa Rodríguez Moreno ( Monográfico sobre Orientación Académica y profesional de Educaweb.com. 3 de octubre de 2001, número 26) acerca de Memorándum sobre el Aprendizaje Permanente de la Comisión Europea (2000), en el que se plantea como objetivo (Vidal; Díez y Vieira; 2001 pág. 6): “*Lograr que todos los ciudadanos de Europa, a lo largo de toda su vida, puedan acceder fácilmente a una información y un asesoramiento de calidad acerca de las oportunidades de aprendizaje*”.

En esta declaración nos detenemos al menos a considerar que apreciamos dos aspectos de interés: por una parte amplía el objetivo a *todos los ciudadanos de Europa*, es decir, universaliza el objetivo y, a su vez, lo concreta dirigiéndolo hacia las *oportunidades de aprendizaje*, con lo cual percibimos que identifica, o al menos asocia, el concepto de orientación sólo al aspecto curricular de la educación.

Para Marín y Rodríguez (2001) en Vidal; Díez y Vieira ( 2002 pág. 435), “*la función de los servicios de orientación ya no será ayudar a la persona a elegir carrera, sino a construirla*”, por tanto el objetivo de la orientación universitaria ha de favorecer la elección de los estudios universitarios en sus inicios y en el progreso de los estudiantes en cuanto a elección de optativas y de libre configuración ayudando al estudiante a que se planifique su propia especialización.

#### **4.4.- Servicios de Orientación en las Universidades Españolas**

Es un hecho que los servicios de ayuda al estudiante, en su formulación más conocida de Orientación, no han existido hasta hace muy poco en la Universidad, y no es poco que el Sistema Educativo los generalice con la Ley Orgánica 1/1990 de Ordenación General del Sistema Educativo (L.O.G.S.E.) en el nivel anterior: la Educación Secundaria. Es en la última década del siglo XX cuando las universidades españolas, empezando por las más jóvenes o de reciente creación, han ido dotándose también de servicios de orientación que, como veremos más adelante, se caracterizan por la heterogeneidad de funciones y de denominación. Los diferentes nombres que los identifican no escapan a una denominación que aunque tradicional es común a todos ellos: la orientación. Es pues, ésta, el factor común a

todos los servicios universitarios de ayuda al estudiante aunque funcionalmente sea aplicada de forma diferente.

Las variedad de actividades que despliegan los servicios de orientación universitaria están justificadas y dan respuesta general a un doble interés: por una parte atender a la propia evolución del estudiante en su desarrollo personal, académico y profesional y por otra, la necesidad del acercamiento de la universidad a la sociedad y más concretamente al mundo laboral. Y empezando por tareas de tipo informativo, han ido variando y ampliando sus propuestas, siendo una realidad el propósito de conectar esa institución, con los departamentos de Orientación de los centros de Educación Secundaria, como detallamos en el punto de información vocacional (1.3.)

Según Michavila, F. y Calvo, B. (1998. págs. 43-44), la función de crear, desarrollar, transmitir y criticar la ciencia, la técnica y la cultura, es la tarea fundamental de la universidad, aunque ya no es la única institución que ejerce estas funciones e incluso puede ir perdiendo protagonismo a favor de otras instituciones que satisfagan mejor las demandas concretas de conocimiento para cubrir puestos de trabajo específicos pudiendo llegar a plantear una crisis de identidad y un replanteamiento sobre qué actitud tomar ante la competencia creciente de otras entidades con fines similares.

En efecto, la sociedad reclama de la universidad una preparación adecuada para que los titulados consigan empleo. También existe la demanda de apoyo científico y técnico al desarrollo cultural, social y económico de su entorno, en este sentido existe cierta demanda de formación permanente a la que no se ha dado una respuesta definida por parte de la universidad. Junto a estas demandas sociales la universidad ha de transmitir la propia cultura universitaria contribuyendo a la formación del pensamiento, enseñar al ser humano a ser él mismo y a convivir con los demás.

Alguna visión más pragmática y preocupada por la inserción laboral apunta a que la universidad, según Miguel, (1999, pág. 40) ha perdido la misión fundamental de transmitir cultura, formar profesionales y desarrollar la investigación científica. El mismo autor llega a calificar de formación incompleta si el estudiante, una vez titulado, fuera incapaz de resolver el problema de la elección del puesto de trabajo más idóneo para el desarrollo de sus capacidades, preferencias y aptitudes. La movilidad a la que tiene acceso hoy día el estudiante universitario en el espacio europeo es otro factor que interviene en la necesidad de la información y el asesoramiento para obtener garantías en sus decisiones.

La universidad, sin caer en reduccionismos, se encuentra en mi opinión entre una situación tradicional de transmisión de cultura, conocimientos... y la formación adecuada para la inserción laboral de sus titulados. Lo oportuno sería el equilibrio entre dos tendencias no contrapuestas ni excluyentes sino complementarias. En el sentido de aunar posturas atendiendo a necesidades propias



del estudiante y de colaborar en la demanda que realiza la sociedad a la universidad, los S.I.O.U. pueden actuar positiva y eficazmente dando respuesta a ambas inquietudes y necesidades.

Para López y Oliveros (1999) el estudiante universitario, en el transcurso de la carrera, atraviesa tres momentos de interés para la orientación universitaria: el inicial o de incorporación en la vida universitaria, el progreso a lo largo de los diversos cursos y el momento final inmediatamente anterior a la incorporación laboral.

- El momento inicial supone la incorporación del estudiante a una institución nueva que le va a exigir:
  - Mayor autonomía y sentido de la responsabilidad.
  - Tomar decisiones respecto al plan de estudios a seguir y que debe conocer el alcance de sus elecciones.
  - Conocer nuevas técnicas de trabajo intelectual o adecuarlas convenientemente a las exigencias, familiarizarse con nuevas fuentes y ser responsable de su propio plan de aprendizaje.
  - Implicarse personalmente en la autodirección de sus actuaciones para lo que ha de conocer en mayor profundidad sus capacidades, intereses y limitaciones reflexionando sobre sí mismo y la finalidad de sus actuaciones y decisiones.
  - Adaptarse a un nuevo hábitat o contexto de relaciones.
  
- El progresivo ascenso en los conocimientos y los diferentes cursos irán acompañados de situaciones para las que el estudiante ha de tener cierta información y posible asesoramiento para su superación, destacan:
  - La configuración del itinerario formativo y personal, lo que implica conocimiento de las materia optativas y de libre configuración para acotar el campo de su especialización deseada.
  - El aprovechamiento del Practicum como medida de acercamiento al ámbito profesional.
  
- La anticipación al conocimiento del mundo laboral de una forma realista, de tal modo que motive la elección de conocimientos del plan de estudios que le sean útiles en el sentido de facilitarle el desempeño profesional, le exigirá una serie de requisitos:
  - Ser capaz de planificarse una búsqueda activa del puesto de trabajo acorde con sus intereses.
  - Conocer las fuentes generadoras de trabajo, ejercitarse en su uso, así como en los mecanismos de búsqueda y solicitud de empleo.
  - Conocer y familiarizarse con los mecanismos de selección más idóneos relacionados con la especialidad.
  - Conocer posibilidades de actualización de la formación para complementar el currículum vitae y adecuarlo al desempeño de la profesión.

- Conocer situaciones que sirvan de enlace con el mundo del trabajo: bolsas de trabajo, becas para prácticas...

Seguidamente señalamos la característica de los servicios de orientación universitaria tanto en las universidades europeas como en las estadounidenses para pasar a señalar la creación de los mismos en España y su evolución. La información respecto a los servicios de orientación en las universidades españolas se ha logrado dada la iniciativa de la Comisión de Servicios de Información y Orientación Universitarios (en adelante S.I.O.U.) que, desde 2001, vienen elaborando informes sobre sus sesiones, proyectos y actividades que realizan.

#### **4.4.1.- Características de los Servicios de Orientación Universitaria.**

Los servicios de orientación universitaria europeos y estadounidenses presentan una característica común: la heterogeneidad. A pesar de haber mayor tradición (desde los años 30 del siglo pasado) de los servicios de ayuda en las universidades estadounidenses, no por ello dejan de ser más heterogéneos que los servicios de orientación de las universidades europeas.

Rodríguez Espinar (1997) en Vidal; Díez y Vieira, (2001, pág. 13) señala que en el contexto estadounidense la tendencia que siguen los servicios de ayuda es la integración, de forma que atienden de forma coordinada la multiplicidad de necesidades del alumnado universitario, en la Unión Europea fundamentalmente atienden tres dimensiones: profesional, académica y personal-psicológica. No obstante no todas las universidades disponen de servicios que atiendan las tres dimensiones y presentan desconexión con los currículos a pesar de los esfuerzos de los profesionales.

En las universidades estadounidenses, el nivel educativo de los College, aparecen los programas de Guidance, que en sus distintas formulaciones y objetivos específicos incluyen los Vocational Guidance, que de forma desafortunada son traducidos en España como Orientación Profesional.

En España (Vidal; Díez y Vieira, 2001, págs. 14-21) la situación de los servicios de orientación universitarios se caracteriza por:

- Nivel de institucionalización heterogéneo
- Diversidad en la preparación del personal
- Denominación variada:
  - . Centros de Orientación e Información de Empleo.
  - . Servicios / Sistemas de Orientación Universitaria
  - . Oficinas de Información al Estudiante / Servicios de Estudiantes
- Objetivos: Restringidos, fundamentalmente a informar sobre exigencias administrativas, información de estudios, requisitos y salidas profesionales de las carreras.

- **Ámbito:** el más desarrollado es el relacionado con el empleo, información sobre el ámbito académico y escasamente desarrollado el ámbito del asesoramiento personal.

#### **4.4.2.- Creación de los Servicios de Orientación Universitaria.**

Como señalamos anteriormente la creación de los ICES, en las universidades españolas, al amparo de la Ley General de Educación de 1970, supuso en algunas de ellas, la posibilidad de creación de Servicios de Orientación Universitaria. Por cercanía y pionera en el tiempo, nos referimos al Departamento de Orientación del ICE de la Universidad Politécnica de Valencia, cuyo primer director del servicio fue el profesor Rivas. En ese contexto, es de destacar los esfuerzos que el grupo de investigación que dirigió tuvo el respaldo en todos los sentidos de esa universidad y fruto de ello fue la investigación publicada también por el MEC : Rivas (1976) *Aptitudes y conocimientos básicos para el ingreso en la Universidad Politécnica* Y la tesis doctoral dirigida por el mismo, de Concha Zaragoza con seguimiento de una población completa de estudiantes de la U. Politécnica en la que se analiza y constatan perfiles de idoneidad y eficacia. Se trató del primer servicio integrado en la universidad que investigó y tuvo a punto instrumentos y perfiles de idoneidad para tener éxito en esos estudios. En muchos sentidos fue un banco de pruebas e investigación para el asesoramiento universitario en nuestro país.

El profesor Rivas abandonó esa institución a raíz de la aprobación de la Ley de Selectividad en las Cortes en julio de 1974 y que entró en vigor para el curso 1975-76 que echaba por tierra toda la labor realizada en la Universidad Politécnica, al tener que seguir “la normativa generalizable” a todas las universidades españolas para las que el acceso está determinado por el punto de corte y el rendimiento de los estudiantes (Pruebas de acceso). El departamento de orientación de esa universidad sigue en activo hasta el momento.

Siguiendo el informe de Vidal; Díez y Vieira, (2001), los inicios de los servicios de orientación universitaria se remontan a las décadas previas a la implantación de la Ley de Reforma Universitaria (1983). No obstante se trata de iniciativas concretas. El objetivo era atender las necesidades del estudiante ante el ámbito profesional, precisamente por el desfase ya existente entonces entre formación universitaria y mundo laboral, y entre oferta y demanda de puestos de trabajo.

Fue en el año 1974 cuando la Fundación Universidad-Empresa inicia su colaboración con la Universidad de Indiana para que dos profesores estudiaran in situ el funcionamiento de las Placement Offices de la Business Scholl. El adjunto al Presidente de esta universidad, Peter Fraenkel, y anterior Director de la Fundación Ford en España consideró la conveniencia de establecer organismos de empleo en las universidades españolas.

De este modo y promovidos por la Fundación Universidad-Empresa se creó en el curso 1975 el Centro de Orientación e Información de Empleo con carácter piloto en la Universidad Politécnica de Madrid y en el 1976 en las universidades Autónoma y Complutense de Madrid. Luego ya intervino el Ministerio de Trabajo, acuerdos formales con el Instituto Nacional de Empleo (I.N.E.M.) y los rectores de las universidades para regular el funcionamiento de los C.O.I.E. y posterior extensión hasta alcanzar en 1982 el convenio con 12 universidades públicas españolas por lo que se agregaron a las anteriores la de Alcalá de Henares, Granada, Sevilla, Málaga, Córdoba, Politécnica de Valencia, Santiago de Compostela, Murcia y Oviedo.

Hoy en día la problemática del estudiante universitario va más allá del acercamiento a la oficina de empleo por lo que en los años ochenta y noventa se han producido propuestas de institucionalización de la orientación en la Universidad. Álvarez González (1995) recoge dos de estas propuestas: El Sistema de Orientación Universitaria (S.O.U.) de la Universidad de Barcelona y el Centro de Orientación Educativa y Profesional (C.O.E.P.) de la U.N.E.D.

Algunos autores como Vidal; Díez y Vieira, (2001 pág.19) analizan datos con cierto optimismo al considerar que el aumento de los servicios de orientación en las universidades españolas viene a la par el aumento de actividades de orientación universitaria. Comentan que: *“en el documento elaborado con motivo de las Jornadas sobre Orientación Académica y Profesional en la Universidad celebradas en Barcelona en 1996 (Echevarría, 1996) se especifica para cada universidad las necesidades del alumnado de secundaria, de primeros cursos de carrera, de cursos intermedios y de cursos finales (...)”*

A partir de este documento Echevarría (1997) clasifica las actividades de orientación de las universidades españolas y analizándolas se observa que: *“en 1996 aproximadamente el 75% de las universidades públicas realizaba actividades de orientación con sus alumnos en algún momento de su vida universitaria.”* Las privadas solo el 40%.

El 50% de las universidades españolas tanto públicas como privadas realizan la actividad de *conferencias informativas, charlas y mesas redondas al alumnado de secundaria*. Las actividades menos desarrolladas (entre el 5% y el 7%) se encuentran: *“el asesoramiento individualizado al alumnado de secundaria, cursos y asesoramiento sobre itinerarios formativos y asesoramiento psicológico y jurídico a los alumnos de primer curso de carrera, puntos de asesoramiento e información a los alumnos de cursos intermedios, forum y presentaciones de empresas en los cursos finales.”* (pág. 19). *El 50% de las universidades públicas y privadas realizaban en el año 1996 actividades de orientación con alumnos de secundaria, o como dice el autor (Echevarría, 1997) a veces resulta difícil delimitar si priman más los fines de publicidad que los de información y orientación.*

Concluyen Vidal; Díez y Vieira, (2001) siguiendo a Álvarez González (1995) y Sánchez García (1998) que es necesaria la orientación en la universidad

desde dos perspectivas fundamentales: a) “ desde el punto de vista del alumno universitario que necesita de la ayuda de la orientación en el proceso de su desarrollo personal, académico y profesional; b) y desde la propia enseñanza universitaria, confiriéndole una mayor carga formativa y un mayor acercamiento al mundo social y laboral.” (págs. 19-20).

El que los estudiantes realicen actividades de orientación en algún momento de su vida universitaria no es garantía de haber prestado un servicio de orientación adecuado y coherente con la necesidad que el estudiante pueda precisar en un momento determinado de su vida universitaria, ni responde a un plan ni a un programa de orientación con unos objetivos, actividades y evaluación del propio programa en el sentido de dar respuesta a una ayuda solicitada en los diversos momentos de la carrera universitaria. Sí responde, en cambio, a unos objetivos de captación de estudiantes por parte de las universidades que los desarrollan y al establecimiento del currículo de los estudiantes al inicio de los estudios universitarios.

#### **4.4.3.- Evolución de los Servicios de Orientación Universitaria.**

En la búsqueda de fuentes de información sobre la evolución de los Servicios de Orientación Universitaria, nos encontramos con una iniciativa que es de interés reseñar, la Comisión de Servicios de Información y Orientación Universitarios ( en adelante S.I.O.U.) que desde 2001, viene elaborando informes y que por lo tanto es conveniente realizar un seguimiento de sus propuestas y trabajos coordinados.

Los Servicios de Orientación Universitaria han ido aumentando desde sus inicios hasta hoy, destacando el interés por la acción coordinadora de los mismos. Para ello, se creó lo que en principio se ha denominado la *COMISIÓN PERMANENTE DE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN UNIVERSITARIOS*. Esta Comisión, (<http://www.crue.org/Web-runae/home.html>. 2001) que fue constituida el 29 de junio de 2001 estuvo formada por miembros o vocales de la misma, adquiriendo tal denominación los responsables de los S.I.O.U. que manifestaron su interés de serlo en escrito o correo electrónico dirigido al Coordinador de la Comisión (Roberto Capilla Lladró, Director del Área de Información de la Universidad Politécnica de Valencia). Los vocales de la Comisión recién creada fueron los representantes de las siguientes universidades: Autónoma de Madrid, Granada, Islas Baleares, Jaime I, Murcia, Oviedo, Politécnica de Cataluña, Politécnica de Valencia, Rey Juan Carlos, Salamanca, Santiago de Compostela, Sevilla y Zaragoza.

Los campos de actuación se referían a las áreas de interés relacionadas con la Información y Orientación Universitaria añadiendo las siguientes matizaciones:

- La documentación es un medio necesario para la información, por lo que se considera incluida.
- La orientación necesita de la información para realizar su tarea.

◦ La Información y Orientación se entiende dirigida al preuniversitario, universitario y postuniversitario tanto en el ámbito académico como en la orientación/información profesional y laboral.

Los fines y funciones de la Comisión vienen determinadas por: promover actividades que beneficien a los S.I.O.U., fomentar la colaboración de los S.I.O.U., mantener actualizados los datos de las diferentes universidades y S.I.O.U., coordinar los “Encuentros de los Servicios de Información-Orientación” y garantizar la continuidad de los mismos.

Los “Encuentros de los Servicios de Información y Orientación Universitarios” tienen periodicidad anual y su objetivo es crear un foro de debate, información e intercambio de experiencias de los S.I.O.U..

En la estructura de las jornadas se determina que podrán utilizarse todas o parte de las siguientes modalidades: mesas redondas, debates, informes de grupos de trabajo, ponencias, cursos paralelos, presentaciones comerciales y actividades paralelas.

El 23 de enero de 2002, reunida la Comisión en Zaragoza recordó el carácter abierto y participativo de la comisión (<http://www.crue.org/web-runae/home.html> 2002) y además se plantearon dos objetivos: a) Coordinar los distintos servicios de información-orientación de las universidades españolas y b) Proponer las actividades: creación de base de datos comunes de todos los servicios y base de datos de todos los servicios de información.

Se estableció una representación de la Comisión S.I.O.U. para presentar la Comisión al vicerrector del grupo de la RUNAE (Red Universitaria Nacional de Asuntos Estudiantiles, comisión de estudiantes de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas).

Estos inicios de coordinación venían marcados por definir el sistema de creación de base de datos de información y base de datos sobre los servicios de información universitarios así como propuestas de intercambio de información sobre las actividades que realizan las universidades referidas a la orientación e información, reuniones sobre temas monográficos, insistencia en la creación de una página web de información y orientación.

La universidad de León asumió realizar un informe sobre los servicios de información y orientación de las universidades y presentar el estudio en las Jornadas previstas en Valencia.

Ya son 15 universidades públicas las que forman en estos momentos la Comisión S.I.O.U. De la sesión de la Comisión S.I.O.U. (<http://www.crue.org/web-runae/home.html> 2002) llevada a cabo en la Universidad Politécnica de Valencia el 15 de mayo de 2002 cabría destacar como relevante la valoración positiva que

realizó el coordinador Roberto Capilla en el sentido de mejora de las relaciones entre los diferentes servicios, actividades conjuntas iniciadas, la base de datos, la recogida de información de los servicios y el reconocimiento de la información y orientación como grupo de trabajo dentro de la RUNAE, lo que supone un reconocimiento de los S.I.O.U.

Igualmente se destacó el cumplimiento de los objetivos establecidos desde la constitución de la Comisión S.I.O.U. y que fueron: la recogida de datos de los servicios que estuvo casi completa en la fecha de esta sesión, el avance de la base de datos cuya responsabilidad recayó en la Universidad de Murcia, el inicio de la web S.I.O.U. y el trabajo que se estaba realizando en la elaboración del documento a cumplimentar por las universidades sobre captación de estudiantes todo ello gracias a la colaboración que se estableció entre los servicios.

Es en esta sesión donde, además de asuntos específicos de la propia organización, se analizó el nombre de la Comisión Permanente de los Servicios de Información y Orientación Universitario y, para que quedase adaptada a la normativa de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (en adelante C.R.U.E.), se aprobó por unanimidad el nombre de GRUPO DE TRABAJO DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA.

Los campos de actuación de este Grupo de trabajo S.I.O.U. quedaron matizados como de información, documentación y orientación. Se propuso también, recoger la comunicación presentada a las Jornadas desde Sevilla y León refiriéndose al estudio realizado por profesores de la universidad y que fue subvencionado por el MEC con el compromiso de la elaboración de un informe para elevarlo a la RUNAE. La tarea de gestionar y preparar la publicación de un libro blanco de los servicios de información y orientación universitarios fue encargada a las universidades de Sevilla, Granada y León.

La vocal de la Universidad Autónoma de Barcelona propuso como temas de interés los siguientes: Servicios de información centralizados/descentralizados, salidas profesionales y terminología universitaria.

Con año y medio de funcionamiento se amplió el número de universidades que formaban parte de S.I.O.U., en las sesiones de trabajo de los días 6 y 7 de noviembre de 2002 en Almagro, (<http://www.crue.org/web-runae/home.html>. 2002) ya eran 20 universidades españolas las integradas en S.I.O.U. con la perspectiva en esos momentos de potenciar la relación con la R.U.N.A.E., integrarse en alguna organización similar de ámbito europeo y darse a conocer a las universidades que aún no formaban parte de S.I.O.U.

De los informes presentados respecto a las actividades en fase de realización y propuestas de nuevas actividades, destacan de esta sesión los siguientes compromisos:

Continuar el trabajo realizado en referencia a la base de datos de información

Definir los contenidos de la web S.I.O.U., ubicada en la página de la CRUE y cuya dirección es <http://www.crue.org/web-runae/home.html>.

Análisis de estrategias de captación de estudiantes utilizadas por las diferentes universidades.

Glosario terminológico universitario.

Directorio de servicios de información universitarios

Documento sobre acceso a la universidad desde los ciclos formativos

Organización jornada formativa sobre Espacio europeo dirigida a informadores universitarios.

Todo ello con asignación de universidades responsables de asumir dichos compromisos.

En la siguiente sesión (<http://www.crue.org/web-runae/home.html> 2003) se informó de las actividades que se estaban llevando a cabo: la base de datos se encontraba en punto muerto (Universidad de Murcia), respecto a la Web S.I.O.U. se introdujo una nueva iconografía y se propuso que la página R.U.N.A.E. incluyese un enlace a S.I.O.U. (U.P.V.). La Universidad de Alicante recibió de 26 universidades el cuestionario contestando a la temática sobre la captación de estudiantes que realizan las universidades. La Universidad de Sevilla terminó el directorio de universidades.

En el acta de la sesión de octubre 2003 (<http://www.crue.org/web-runae/home.html>) se informa de la última ejecutiva de la R.U.N.A.E. de la que se señalaron dos novedades importantes en su funcionamiento:

*La unificación en un mismo grupo de trabajo de los grupos de acceso y convergencia europea demandando un estudio a presentar en la próxima reunión sobre catálogo de acciones con estudiantes.*

*El establecimiento de puntos de contacto con grupos de inserción laboral de forma paulatina.*

Los grupos de trabajo S.I.O.U. informaron de la situación actual de sus actividades destacando como novedosa la propuesta del vocal de la Universidad de León de trasladar a R.U.N.A.E. la posibilidad de trabajar en salidas profesionales de las distintas carreras.

Después de varias sesiones, como hemos visto, en las que el tema organizativo y el tratamiento de aspectos generales fueron los más comunes, parece que comienzan a plantearse aspectos específicos de interés para los estudiantes como es el de las salidas profesionales desde las carreras universitarias que están cursando.

Los encuentros de los S.I.O.U. en la Universidad de León (2004) tuvieron como objetivos:



*(...) intercambiar experiencias y estudios en materias de información, promoción, orientación y empleo, además de analizar y debatir nuevas normas referentes a la incorporación de los estudiantes a la universidad y al nuevo mundo universitario(...)*

En las conclusiones, en el apartado de acceso a la universidad, además de dejar constancia de aspectos relacionados con el Sistema Educativo y la preparación de los estudiantes, se destacó como de interés para el ámbito de la orientación, los aspectos relacionados con la formación universitaria y aquellos otros del ámbito de la información y orientación. En este sentido se resaltó que:

*- La formación universitaria no debe ceñirse solo a aspectos técnicos sino también a la formación íntegra de personas.*

*- La información y la orientación deben mejorar, se debe fomentar la vocación universitaria y a la vez definir lo que gusta al estudiante, elemento importante para el éxito.*

También en las conclusiones, apareció un punto exclusivo sobre la labor orientadora, destacando que:

*La labor orientadora debe partir de la Educación Secundaria potenciándose y coordinándose desde la universidad. Se debe llegar hasta el punto donde el estudiante de secundaria tiene que tomar las primeras decisiones eligiendo vías y optativas.*

*Se insta a la potenciación de los servicios de información, orientación y empleo, como un importante elemento enriquecedor para las universidades y para el estudiante, considerándose de alto valor añadido y de gran oportunidad estratégica. Es necesario realizar apoyos a colectivos universitarios especiales, inmigrantes, discapacitados, sobredotados...*

*Las universidades deben complementar a sus planes de estudio con las materias que la sociedad demanda a las personas de máxima formación en su incorporación al mundo del trabajo, materias como idiomas, informática, técnicas de trabajo en equipo... tienen que ser abordadas por las universidades en sus enseñanzas regladas y/o no regladas.*

*En el apartado orientador se debe: A) Llegar antes de que empiece el problema. B) Que no se pierda ningún recurso humano, ningún alumno. C) Tener a disposición de los alumnos personas de atención.*

Tras comentar aspectos de la promoción y publicidad de las universidades, continuaron las conclusiones desde el punto de vista del espacio europeo, indicando que:

*La universidad es la institución más valorada, lo que anima a continuar con la labor orientadora e informativa y a profundizar en la cultura de la calidad. El espacio europeo de Educación Superior supondrá sin duda un espaldarazo a la labor informativa y orientadora y potenciará el análisis de su calidad.*

Los trabajos y proyectos del S.I.O.U. son tratados en las conclusiones desde tres vertientes: los que están concluidos, los que están en ejecución y las nuevas propuestas.

Como *trabajos concluidos* se encuentran las acciones de información y orientación para la captación de estudiantes. Realizado por la Universidad de Alicante. Informe sobre claves, preguntas y recomendaciones para el acceso a la universidad. Realizado por las Universidades Pablo de Olavide (Sevilla) y

Universidad de León. Incorporación a la Web de la CRUE. Universidad Politécnica de Valencia. Bases de datos de servicios de información. Universidad de Sevilla.

Los *trabajos en ejecución* son: diccionario de términos universitarios, proveedor de becas y ayudas en colaboración con Universia, solicitud de financiación para la realización de trabajos a la R.U.N.A.E.

Y en cuanto a *propuestas de nuevos trabajos*, se plantean el estudio de un modelo de gestión informativo/orientadora transversal que estuviera por encima de las responsabilidades de un servicio concreto. Estudiar estrategias de comunicación eficaces con los antiguos estudiantes. Realizar un estudio sobre información y orientación desde las bibliotecas. Dotar a los vicerrectores de un listado de indicadores para la evaluación interna de los servicios de información de estudiantes y de las actividades realizadas.

Toda esta serie de trabajos realizados, en pleno desarrollo y los constantes planteamientos novedosos para emprender nuevas acciones de cara a desarrollar los Servicios de Información y Orientación Universitarios, (en la Universidad de La Laguna en 2006, etc.) son indicadores claros del nivel de coordinación de dichos servicios y de la potenciación de la información y orientación en las universidades. Aspectos que por las tareas previas realizadas y las que ya se van planteando denotan cada vez más el acercamiento a los problemas reales que precisa ir solucionando el estudiante.

Con la finalidad, del acercamiento a los problemas del estudiante, esta tesis sin pretender la coordinación de servicios, sí desea ser un escalón en los inicios de la construcción de un recurso que facilite el análisis, la reflexión y la toma de decisiones de los estudiantes universitarios con el asesoramiento del personal cualificado de los servicios de orientación universitarios o denominaciones similares.

La situación de la Orientación universitaria en los primeros años del siglo XXI, la podemos definir como emergente. Esto es, de una u otra forma, las universidades van dotándose de algún servicio, programa o actividad que partiendo de su acción hacia el nivel inmediatamente anterior (Educación Secundaria), postulan prolongar servicios de orientación para los universitarios. Así, en Valencia, las universidades Estudi General y Politécnica, vienen celebrando Jornadas de Orientación y Jornadas de Puertas Abiertas.

Las Jornadas de Orientación tienen la finalidad de estar en contacto con los orientadores de los institutos de Educación Secundaria y también con algún representante de los equipos directivos, de tal modo que por medio de estas jornadas se mantiene la actualización de los orientadores e indirectamente del profesorado de secundaria respecto a temas propuestos por los orientadores y que afectan fundamentalmente a la temática en torno al acceso a la universidad, los cambios y

actualizaciones de ofertas educativas sin pasar por alto otros de acción directa en la orientación como programas de orientación, los retos de la convergencia europea, la violencia en las aulas o la diversidad cultural como temas más recientes.

Las Jornadas de Orientación se completan con las Jornadas de Puertas Abiertas en las que en diferentes días del segundo trimestre del curso se reciben estudiantes de los distintos centros de Educación Secundaria de la Comunidad Valenciana tanto en la Universidad de Valencia (Estudi General) como en la Universidad Politécnica de Valencia. Esta última también oferta las Jornadas de Puertas Abiertas para padres de los futuros estudiantes. La Universidad de Valencia (Estudi General) desarrolla el Programa Coneixer La Universitat ( desde el curso 1996-97) e incluye charlas sobre las diferentes carreras y la UPV desarrolla programas radiofónicos en los que, además del análisis de cada una de las carreras que oferta, desarrolla temas como la selectividad, las becas, el proceso de matriculación...

Estas actividades, que ya cumplen en el curso 2007-08 las VII Jornadas de Orientación en la Universidad Politécnica de Valencia y las XII Jornadas d'Informació als Orientadors en la Universidad (*Estudi General*) de Valencia , así como sus respectivas Jornadas de Puertas Abiertas, las vemos ahora con tal normalidad que no apreciamos el proceso iniciado y el transcurso de los años en los que se han ido mejorando y adecuando a las necesidades de los estudiantes y orientadores.

Sus inicios datan del año 1990 en el que se realizaron las I Jornadas de Orientación en la Pérgola de Castellón. La ilusión y desafío manifestados por el carácter voluntarista y motor de las mismas, de los profesores de Psicología y Pedagogía de Instituto de entonces y hoy profesor de la Universidad Jaime I de Castelló José Manuel Gil y José Joaquín Benasar, consiguieron que no solamente fuera un éxito la I Jornada de Orientación sino que sirviese de orientador de orientadores y de instituciones para emular la actividad realizada por primera vez en la Comunidad Valenciana y posiblemente en España.

Otros antecedentes los encontramos en la creación de la División de Orientación en los ICEs de las Universidades a partir de la L.G.E. de 1970. Cada Universidad atribuía enfoques diferentes al desarrollo de sus funciones. En la Comunidad Valenciana, la Universidad Politécnica de Valencia, por ejemplo, centró las prioridades de la orientación universitaria en función del alto índice de abandono, repeticiones y egresados que se detectaron en los primeros años de su fundación.

Dos hechos pueden explicar la emergencia de la orientación universitaria apuntada más arriba: Por un lado, la creación de nuevas universidades, incluidas las privadas, a lo largo y ancho del Estado español conlleva el aumento de la oferta. A la par, se aprecia demográficamente una disminución de la demanda, o si se prefiere, la demanda se reparte; ello explica que las universidades tengan necesidad de

publicitar y promocionar sus titulaciones. Y por otro, un aspecto diferencial muy apreciado por los estudiantes universitarios entre universidades públicas y privadas, es que en opinión de los estudiantes, estas últimas prestan mejor asistencia, apoyo y ayuda a los universitarios (Fuente CQD: Evaluación de titulaciones universitarias). Y la existencia de esos servicios se toma en la Unión Europea (Documento de Bolonia...), como un indicador de calidad del sistema universitario.

Como ya hemos dicho en otra parte, los servicios de orientación universitaria son heterogéneos. Sin entrar en un extenso estudio de los mismos, centraremos el análisis de los servicios de orientación, no de todas las universidades públicas españolas sino tan solo estudiaremos los fines y objetivos de los diferentes servicios de orientación universitaria o denominaciones similares de las universidades de las que hemos recabado datos en la aplicación del Protocolo GIAVPU 2001.

#### **4.5.- Síntesis**

*La orientación puede vincularse en el Sistema Educativo de dos formas principalmente. Bien por medio de servicios de apoyo externo cuya ayuda es prestada según requerimiento de los sujetos interesados en participar en un programa ofertado o solucionar un problema vocacional (programas anglosajones tipo Vocational counseling); o bien, la participación en programas educativos insertos en el currículo y prácticas de la actividad educativa, propio de países de influencia francófona.*

*Los inicios de la orientación en España se ubican en las tres primeras décadas del s. XX y tiene origen la Orientación Profesional, vinculada a necesidades sociales, económicas y de preparación para el empleo inmediato (ejemplo: La Secretaria del Aprenentatge, de la Generalitat Catalana) a tal punto que, la idea generalmente aceptada es que el desarrollo personal se alcanza de algún modo con la preparación para la inserción laboral al término de la escolaridad (generalmente primaria y en menor medida, secundaria)*

*En España, el desarrollo de la orientación ha seguido los altibajos propios motivados por situaciones políticas diversas, en concreto el parón y desconexión que significaron los cuarenta años de la última dictadura que se tradujo en un enorme retraso comparativo respecto a los países de nuestro entorno. Durante el siglo XX ha habido una variada gama de componentes históricos y políticos relacionados con la orientación escolar, académica y profesional. La influencia de los poderes públicos es notoria en cuanto que, según momentos, se aprecian avances, estancamientos o retrocesos en el desarrollo y generalización de la orientación en las etapas educativas de la enseñanza pública. De hecho, recién instaurada la democracia, el balbuceante estado de las autonomías con el gobierno de UCD, las de rango histórico (especialmente Catalunya, País Vasco, Navarra y Valencia) expresan institucionalmente su voz, creando servicios que con distinto*

*nombre intentan acercar la Escuela a las necesidades de los ciudadanos, y en parte se concreta en la orientación de los escolares.*

*Los primeros servicios de orientación se crean entre los años 1923 a 1930 en los centros de formación profesional, estableciendo la obligatoriedad de su dotación en todas las Escuelas de Enseñanza Industrial por medio de los Institutos y Oficinas de Orientación Profesional. A partir de entonces varias iniciativas como la publicación de la Revista de Pedagogía y la creación en Madrid del Instituto de Orientación y Selección Profesional se llevaron a cabo, pero sufriría un estancamiento y posterior retroceso durante la última dictadura incluyendo el exilio del director del Institut d'Orientació Professional, Mira y López a Brasil y la destrucción de todo vestigio de su labor.*

*El bando vencedor, ya en 1939 inicia actividades de maquillaje en sustitución de lo que se había empezado años atrás, creando el Consejo Superior de Investigaciones Científicas en el que actúa el Instituto San José de Calasanz con claro control político y religioso de la actividad investigadora. Al año siguiente aparecería la primera realización con la denominación de "orientación escolar", se reeditaría la Revista Española de Pedagogía en 1943 y se creó en 1946 la Revista de Psicología General y Aplicada. En 1949 se inicia la edición de la Revista Bordón del Instituto San José de Calasanz y la Sociedad Española de Pedagogía, controlando los estudios de pedagogía desde la universidad. Desde aquel, se impulsa igualmente el nombramiento de los "primeros psicólogos escolares sin estudios de Psicología", puesto que hasta 1953 no se crea la Escuela de Psicología de la Universidad Complutense de Madrid y en 1963-64 en la Central de Barcelona, que imparten estudios de post grado de tres años de duración.*

*Algunos avances posteriores como las secciones de Psicología dentro de la carrera de Filosofía y Letras que al igual que ya estaba Pedagogía, la implantación en 1968 de la asignatura de Orientación Escolar y Profesional. Y la creación de los Institutos de Ciencias de la Educación serían la fase preparatoria de la Ley General de Educación (1970) que dentro de la etapa tecnocrática impulsada en educación por el ministro Villar Palasí y de claras referencias ideológicas acordes con el régimen serviría de transición. La orientación aparece ahora como un referente principal y con una clara dimensión educativa pero sin ponerse en funcionamiento los servicios de orientación. El COU que en principio estaba diseñado para ser un curso de orientación universitaria, pasó a ser un curso añadido al bachillerato como preparatorio del acceso a la universidad. La creación de los Institutos de Ciencias de la Educación y posteriormente en las universidades los Centros de orientación de empleo (COIE) son avances pero no generalizados a todas las universidades.*

*El marco legislativo en torno a la creación de los Servicios de Orientación Escolar y Vocacional a partir de 1977, y posteriormente con las denominaciones específicas según las comunidades autónomas fue la forma de generalizar estos servicios de apoyo psicopedagógico en el ámbito de la Educación General Básica y*

*después en la Educación Primaria y Secundaria obligatoria y no obligatoria (LOGSE de 1990), pero sin mención alguna en cuanto a su inserción en los estudios superiores.*

*Las universidades, por tanto, secularmente sufren una carencia de un marco estructural que aglutine principios y objetivos que de algún modo sirvan de pautas para la creación de servicios de orientación universitarios, pues aunque la Constitución española de 1978 reconoce la autonomía universitaria, no se refleja en la LRU (Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria. Vigente hasta el 13 de enero de 2002) ni el desarrollo por parte de las universidades, ni de las ya existentes, ni las que crean de nuevo en todas las comunidades autónomas. A falta de directrices generales. Algunas universidades, especialmente las de reciente creación de los años noventa, han ido creando su respectivo Servicio de Orientación y en todo caso han propiciado estructuras de coordinación para establecer planteamientos comunes pero sin la existencia de ninguna estructura estatal o ministerial que aportara unos elementos básicos y comunes en este nivel del Sistema Educativo. Esto implica que la universidad que lo ha implantado posee una concepción del servicio diferente a las demás, así como la ubicación en la estructura universitaria, la dependencia y el personal adscrito al mismo. En general sus inicios a partir de 1975 han supuesto la creación de Centros de Orientación de Empleo (C.O.I.E.) y los Servicios de Información y Orientación Universitaria (S.I.O.U.) o denominaciones similares compartiendo, en el mejor de los casos, inquietudes y objetivos. Más dedicados a tareas de información, o de relación con el empleo, que de servicios de ayuda vocacional/profesional, homologables con las existentes en otros países de referencia. Los servicios de orientación en las universidades pueden generar niveles de satisfacción muy aceptables a los estudiantes si están organizados adecuadamente a la demanda de ayuda que precisan, fundamentalmente en los primeros cursos y suponen, de acuerdo con la Declaración de Bolonia, un factor de calidad en la Educación Universitaria. Pero todo ello ha supuesto realizarse por interés de las propias universidades, en función de sus recursos y bajo un prisma generalizado de heterogeneidad.*

*Tampoco, ninguna de las leyes específicas posteriores, del ámbito universitario, ni la Ley de Reforma Universitaria de 1983, ya mencionada, ni la Ley Orgánica de Universidades de 2001 han establecido en modo alguno la información, asesoramiento y asistencia que vaya más allá de la actuación de sus profesores y tutores, por lo que el derecho a la información queda restringido a aspectos del mudo estudiantil y sin determinar el asesoramiento.*

*Compartimos con algunos autores la idea de que, los estudiantes universitarios reciben una formación incompleta, si al finalizar los estudios son incapaces de resolver el problema de la elección del puesto de trabajo. Defendemos la idea de que sin olvidar la transmisión de la cultura, formación intelectual y el desarrollo de la investigación, ha de tener cabida servicios que garanticen la información de calidad y el asesoramiento de quien lo solicite para que obtengan garantías en sus decisiones, sobre todo en tres tramos fundamentalmente: inicios de*

*la carrera al incorporarse al ambiente universitario, elecciones específicas para la configuración de su itinerario en el progreso de los cursos de la carrera y en la transición al mundo laboral.*





## **PARTE II**

### **EXPERIMENTAL-APLICADA**



## II.0.-INTRODUCCIÓN

En esta segunda parte abordamos el estudio pormenorizado como una necesaria aproximación empírica a la conducta vocacional de estudiantes universitarios españoles, que dentro de la línea de Psicología y Asesoramiento Vocacional de la Universidad (*Estudi General*) de Valencia, se plantea a principios del año 2000, adentrarse en el nivel superior del Sistema Educativo, que es la Educación Universitaria o Terciaria, con la intención de validar, adaptar y explorar nuevos indicadores y obtener resultados empíricos, de los que carecíamos en ese momento.

Si en buena medida, toda investigación es un eslabón más del progreso de construcción del conocimiento, en mi caso, es una realidad de la que he participado en estos últimos años, y quiero dejar constancia, por un lado de agradecimiento a los compañeros del equipo de investigación del Proyecto I+D, del MEC BS02001/3150, pertenecientes a doce universidades españolas, con cuyo concurso se elaboró el instrumento base de esta tesis doctoral, el Protocolo G.I.A.V.P.U. 2001 (ANEXO II.0.1.) y la aplicación del mismo en sus respectivas universidades. Así mismo, de los determinados apartados del Protocolo inicial (G.I.A.V.P.U. 2001), y siguientes, han generado resultados de investigación en forma de tesis doctorales de Martínez (2005), Pascual (2006), y publicaciones de resultados finales del Proyecto (Gómez, Rocabert *et al.* 2006) y que en parte van a ser utilizados en ésta.

Así mismo, no sobra señalar que compartimos con muchos de ellos, cientos de horas de trabajo en la aplicación, en la elaboración y diferenciación de los ficheros de datos según la temática tratada por cada uno, tareas de apoyo en las búsquedas bibliográficas, revisiones, etc. Cabe, en su caso, comentar la existencia de colaboradores que ha permitido el control, introducción y análisis de los datos de los cuales se han leído algunas tesis o están en vía de su conclusión. Y a mí me cupo la parcela de *investigación exploratoria*, que, en cierta manera era la base para la reformulación de los sucesivos Protocolos (2004, 2005) con que se finalizó el Proyecto BS02001 / 3150, en el 2005. Como es obvio, los datos experimentales en el sentido lato que Cattell (1964) dio a este término en la investigación psicológica aplicada, sin pretender abarcar todos los apartados tratados en el mismo, eran necesarios explotarlos para contribuir a la mejora de la instrumentación inicial. Y esa, en buena medida, ha sido el empeño de esta tesis.

Como *cuestión previa y común a la línea de investigación en que se inscribe esta tesis*, hay que señalar que por la naturaleza del planteamiento que se hace del asesoramiento vocacional: “*ayuda técnica solicitada por una persona que se encuentra en una situación de incertidumbre y necesita resolver un problema vocacional*”, no es posible hablar de muestras ni de población, toda vez que será siempre una incógnita desconocida “*quién es el sujeto/estudiante potencialmente usuario solicitante de esa ayuda*”. En todo caso, lamentamos con el Director del Proyecto, que en la propuesta inicial que se formuló al MEC, proponía una

metodología basada en muestreos representativos de estudiantes universitarios, pero las “limitaciones” (recorte brutal en la financiación del Proyecto), dejó en entelequia esa pretensión de rigor científico.

Así pues, nos movemos una vez más, con lo que podemos, sin caer en nuestra exploración en el concepto de muestras incidentales, En todo caso, y retomando otra introducción de una investigación que nos antecede, (López 2004) *“La cuestión no es sólo de rigor metodológico, sino desde él mismo se exige precisar y justificar una forma de investigar ardua y problemática en Psicología aplicada, que afecta a la capacidad de generalización de los resultados. Por ello, desde las primeras elaboraciones y resultados en asesoramiento vocacional, están siendo replicadas y actualizando periódicamente”*. Por nuestra parte apostillamos, que, dado el objetivo final del Proyecto en que se encuadra esta tesis que era proponer un sistema de asesoramiento vocacional/preprofesional universitario, suscribimos la cursiva de nuestra compañera. Y también señalar que *“la ley de los grandes números también se cumple con los universitarios”*: dado que los resultados obtenidos en las diferentes réplicas con los Protocolos (2004, 2005) que se parecen más que se diferencian en las sucesivas aplicaciones, sin que por ello pretendamos justificar ninguna generalización no justificada.

Esta parte experimental, se plantea como un conjunto de **estudios** independientes que tienen como instrumento de exploración el **PROTOCOLO G.I.A.V.P.U. 2001** y que tratan y pretenden cubrir dos grandes **objetivos generales**.

### **II.0.1 Objetivos Generales y Estudios**

Los estudios de la Parte II Experimental-Aplicada se desarrollan en función de dos modalidades de objetivos generales: (A) referidos a los servicios de asesoramiento/orientación universitarios y (B) Análisis de la relevancia de las variables individuales de la conducta vocacional controladas que intervienen en el desarrollo de la carrera universitaria.

El objetivo de modalidad A da lugar a un único estudio, el Estudio 1 por lo que denominaremos a este objetivo 1A.

El objetivo B queda diferenciado en función de las variables individuales de la conducta que se analizan en cada estudio y por tanto los denominaremos en función de los estudios siguiendo la numeración ordinal de los objetivos seguidos de la letra de la modalidad del objetivo.

De este modo los **objetivos generales** son:

*1.A.- Descripción de los servicios y recursos institucionales de asesoramiento/ orientación de las diferentes universidades. Resultados del conocimiento y uso por parte de los estudiantes.*

2.B.- *Análisis de la relevancia de los Biodatos como variables individuales de la conducta vocacional controladas que intervienen en el desarrollo de la carrera universitaria*

3.B.- *Análisis de la relevancia de los Factores Vocacionales individuales que han intervenido en la elección de estudios o especialidad universitaria.*

4.B. *Análisis de las Estrategias y Planificación de Estudio de los estudiantes universitarios.*

5.B.- *Análisis de los Intereses Vocacionales/profesionales dominantes y de la Autoeficacia percibida de los estudiantes universitarios*

6.B.- *Análisis de la relevancia de los Valores individuales que han intervenido en el acercamiento al mundo profesional.*

7. B.- *Análisis de la Cognición Vocacional por Grupos Vocacionales*

8.B.- *Análisis de los indicadores de personalidad y situación emocional a la hora de afrontar decisiones vocacionales.*

Sendos objetivos, dan lugar a los diferentes ESTUDIOS, y cada uno cubre un **Objetivo General** (A o B) del que se derivan y particularizan los **Objetivos específicos**. Por la naturaleza de los datos, en los ESTUDIOS 2 a 8 se plantean las correspondientes **Hipótesis de trabajo** y **resultados o conclusiones**. Como anticipo se describe el contenido de estos Estudios:

**ESTUDIO 1.- SERVICIOS DE ASESORAMIENTO /ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA.**

*Descripción del funcionamiento de los servicios de ayuda para los universitarios y resultados del conocimiento y uso que hacen los estudiantes de los mismos.*

Los **ESTUDIOS 2 a 8**, se diferencian según el contenido de la conducta vocacional/profesional universitaria que exploran:

**ESTUDIO 2.- BIODATOS ACADÉMICOS** . *Información sobre las experiencias de vida y escolares registradas que son significativas para la conducta vocacional del estudiante.*

**ESTUDIO 3.- FACTORES VOCACIONALES**, *evaluados como sociogénicos, psicogénicos y oportunidad, que han incidido en la elección de la carrera que está cursando el estudiante.*

**ESTUDIO 4.- ESTUDIO Y PLANIFICACIÓN**, *información sobre las estrategias de estudio y planificación desplegadas en la carrera*

**ESTUDIO 5.- INTERESES DOMINANTES Y AUTOEFICACIA VOCACIONAL** *percibida, en el último tramo de sus estudios universitarios.*

**ESTUDIO 6.- VALORES LABORALES**, *expectativas respecto al futuro profesional inmediato.*

**ESTUDIO 7.- COGNICIÓN VOCACIONAL**, *constructos que indican la representación mental del mundo profesional al que se dirige.*

**ESTUDIO 8.- PSICOEMOCIONALIDAD** *aspectos de la personalidad eficiente que señalan comportamientos habituales del estudiante.*

## II.0.2.- Instrumentación

Para esta investigación se elaboró el PROTOCOLO G.I.A.V.P.U.-2001, (ANEXO II.0.1.), tipo cuestionario para la exploración individual, en formato de cuadernillo diferenciado en Partes para su cumplimentación con ocho Apartados:

Parte I. Apartado A: BIODATOS

Parte I. Apartado B: ASESORAMIENTO UNIVERSITARIO

.

Parte II. Apartado C: FACTORES VOCACIONALES/PROFESIONALES

Parte II. Apartado D: ESTUDIO Y PLANIFICACIÓN DE FUTURO

Parte III. Apartado E: INTERESES VOCACIONALES/PROFESIONALES Y AUTOEFICACIA

Parte III. Apartado F VALORES Y EXPECTATIVAS PROFESIONALES

Parte IV. Apartado G: IDEAS VOCACIONALES/PROFESIONALES

Parte IV. Apartado H: PSICOEMOCIONALIDAD

Contiene un total de ciento setenta variables o información controlada en el protocolo original realizado por el Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación de la Universidad de Valencia. Algunas de las variables de la Parte I Apartado B, Asesoramiento vocacional, por planteamiento flexible, han podido ser sustituidas, cambiadas o añadidas en función de la adaptación a las características de los servicios de información y asesoramiento de cada una de las universidades participantes. (Ver ANEXO II.0.2.)

Enunciamos los apartados y variables controladas del protocolo:

UNIVERSIDAD:

1. Universidad (*Estudi General*) de Valencia (UV)
2. Universidad Politécnica de Valencia (UPV)
3. Universidad Jaime I de Castellón (UJI)
4. Universidad de Alicante (UA)
5. Universidad de Barcelona (UB)
6. Universidad Ramón Llull de Barcelona URL
7. Universidad de Oviedo (UNIOVI)
8. Universidad de Valladolid (UVA)
9. Universidad de Extremadura (UNEX)
10. Universidad de Almería (UAL)
11. Universidad de La Laguna (ULL)
12. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC)
13. Concentración de militares de los tres ejércitos en Zaragoza (MILITARES)

## TIPO DE ESTUDIO:

1. Licenciatura
2. Diplomatura

Apartado A: BIODATOS. Con ocho variables que analizaremos en el ESTUDIO 2 :

- A.1. Estudios
  - A.1.1. Especialidad.
- A.2. Grupo Vocacional.
- A.3. Años en la Universidad.
- A.4. Sexo.
- A.5. Edad.
- A.6. Orden de la opción de estudios elegidos.
- A.7. Intencionalidad de realizar la carrera.
- A.8. Grado de satisfacción actual.

Apartado B: ASESORAMIENTO UNIVERSITARIO con 5 variables, que cada Universidad ha adaptado a su realidad, alguna variable o parte de ellas y que analizaremos en el ESTUDIO 1. Las variables hacen referencia a:

- 1) Acciones de asesoramiento u orientación previas al ingreso en la Universidad.
- 2) Servicios de información, asesoramiento u orientación que conoce de la Universidad.
- 3) Servicios o profesionales de los que se ha servido para acceder a la especialidad o trabajo.
- 4) Previsiones al terminar la carrera.
- 5) Situación personal frente a la especialidad o trabajo.

El protocolo adaptado de cada universidad puede consultarse en el ANEXO II.0.2. Las variables específicas adaptadas por cada una de las universidades han sido numeradas del siguiente modo: Una B (referencia al apartado del Protocolo) seguida de un 1, 2, 3, 4 ó 5 como apartado de la sección B: *1. AYUDA RECIBIDA PREVIA AL INGRESO EN LA UNIVERSIDAD, 2. CONOCIMIENTO DE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO VOCACIONAL UNIVERSITARIOS 3.SERVICIOS UTILIZADOS PARA ELECCIÓN DE MATERIAS DE LA ESPECIALIDAD O TRABAJO FUTURO 4.PREVISIONES DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS y 5. SITUACIÓN ACTUAL RESPECTO A ESPECIALIDAD O TRABAJO.* Además hemos añadido otro 1,2,... a sus correspondientes números, indicando el orden en el que aparece la variable o cuestión planteada en cada uno de los apartados.

Muchas de las cuestiones han sufrido algún cambio de orden, otras veces se han intercalado cuestiones nuevas, omisiones o sustituciones. Partiendo de estas adaptaciones se han agrupado las variables (aunque tuviesen numeraciones diferentes) de acuerdo con el concepto o cuestión planteada. De este modo, además de poder analizar los resultados de cada universidad, nos ha permitido tener el estudio de la globalidad de la muestra. En algunas universidades aparecen identificadores de variables repetidos (ejemplo B22 se encuentra dos veces en la UPV, Universidad Politécnica de Valencia) esto es debido a que en la UPV se han

recogido cuestionarios con preguntas iguales a las de la Universidad (*Estudi General*) de Valencia y cuestionarios específicos de la Universidad Politécnica de Valencia La agrupación de variables por universidades queda recogida en el ANEXO II.0.3.

Apartado C: FACTORES VOCACIONALES/PROFESIONALES. Se refiere a factores que han influido en la elección de la carrera. Con las siguientes variables:

- C1. Información padre
- C2. Ambiente de casa
- C3. Recursos económicos
- C4. Información madre
- C5. Información familiar
- C6. Poder económico y social
- C7. Prestigio
- C8. Confianza
- C9. Autoconocimiento
- C10. Oportunidad
- C11. Conocido
- C12. Salida profesional
- C13. Gustos, preferencias
- C14. Constancia
- C15. Conocimiento del trabajo

Apartado D: ESTUDIO Y PLANIFICACIÓN DE FUTURO. Referido a acciones como estudiante y a la planificación del futuro.

Variables:

- D1. Máximo rendimiento
- D2. Asistencia a clase
- D3. Apuntes
- D4. Preparación examen
- D5. Trabajo para expediente
- D6. Trabajo base de mi éxito
- D7. Seguir formándome
- D8. Prácticas laborales
- D9. Busco información
- D10. Tareas sobresalir
- D11. Leo materias interesantes
- D12. Relaciones profesores y compañeros
- D13. Elijo profesores
- D14. Estudio según utilidad
- D15. Elección optativas

Apartado E: INTERESES VOCACIONALES/PROFESIONALES Y AUTOEFICACIA. Expresión del grado de atracción hacia intereses vocacionales y autovaloración de la eficacia en el desempeño de actividades profesionales manifiestas. Las variables controladas de las **áreas de intereses vocacionales y**



**autoeficacia** o **desempeño** se expresan con la **clave** y el **área vocacional** de referencia:

CLAVE INTERÉS/DESEMPEÑO	ÁREAS VOCACIONALES
E1./E11.	T-E: Teórico Experimental
E2./E22.	T-P: Técnico Práctica
E3./E33.	B : Bioterápica
E4./E44.	T-H: Teórico-Humanístico
E5./E55.	L : Literaria
E6./66.	P-P: Psicopedagógica
E7./E77.	S-P: Socio-política
E8./E88.	E-E: Económica-empresarial
E9./99.	P-C: Persuasivo-Comercial
E10./E10.10.	A-B: Administrativa-Burocrática
E11./E1111.	A-D: Aire Libre-Deportiva
E12./E1212.	A-A: Aire Libre-Agropecuaria
E13./E1313.	A-M: Artístico-Musical
E14./E1414.	A-P: Artístico-Plástica
E15./E1515.	M : Militar

Apartado F: VALORES Y EXPECTATIVAS PROFESIONALES. Se trata de aspectos de valoración profesional en cuanto a los deseos y pretensiones manifestadas en las siguientes variables:

- F1. Vivir Bien
- F2. Seguridad/Estabilidad
- F3. Relacionarse con gente
- F4. Demostrar mejor
- F5. Horario cómodo
- F6. Ganar mucho dinero
- F7. Tareas variadas
- F8. Formación continua
- F9. Sentirse realizado
- F10. Ayudar a otros
- F11. Poder/Prestigio
- F12. Ser Independiente
- F13. Crear/Innovar
- F14. Autosuperación
- F15. Mandar/Dirigir

Apartado G: IDEAS VOCACIONALES/PROFESIONALES. Las variables hacen referencia a los constructos o ideas vocacionales asignados a cada una de las tres profesiones que más le interesa desempeñar y su importancia relativa.

- Gprof.1. Profesión elegida en primer lugar
- Gprof.2. Profesión elegida en segunda lugar
- Gprof.3. Profesión elegida en tercer lugar

Variables:

- G1. Expresión personal y artística.
- G2. Independencia e iniciativa profesional.
- G3. Beneficio económico
- G4. Aspectos relacionados con la salud y la vida
- G5. Desarrollo físico personal
- G6. Contacto con la naturaleza
- G7. Estatus y reconocimiento social
- G8. Economía y negocios
- G9. Ayudar a las personas
- G10. Estudio y conocimiento del hombre y su cultura
- G11. Aspectos prácticos y tecnológicos
- G12. Creación y manejo de conceptos abstractos
- G13. Estar especialmente capacitado para ella
- G14. Seguridad y estabilidad en el empleo
- G15. Dinamismo y actividad variada en el trabajo
- G16. Comunicación y expresión escrita
- G17. Compraventa de productos y servicios
- G18. Ocuparse de los seres vivos y la vida
- G19. Regulación y defensa de la vida social a través de las leyes
- G20. Disciplina, mando y seguridad armada
- G21. Estudio del comportamiento
- G22. Relaciones personales
- G23. Aventura y riesgo
- G24. Gestión Administrativa
- G25. Rigor científico e investigación

Apartado H: PSICOEMOCIONALIDAD. Se trata del grado de identificación ante variables referidas al estado de ánimo o posición personal sobre el comportamiento:

- H1. Miedo fracaso
- H2. Preocupación por preparación
- H3. Ansiedad por acabar
- H4. Seguridad conseguir trabajo
- H5. Difícil trabajar gusta
- H6. Etapa muy buena
- H7. Encontrar otros trabajos buenos
- H8. Me siento inútil
- H9. Me siento afortunado
- H10. Terminar y trabajar
- H11. Arropado familia
- H12. Perdido /desorientado
- H13. Siento mal buscar trabajo
- H14. Ilusionado
- H15. Fracasado
- H16. Deseos / Necesidades
- H17. Constancia planes
- H18. Amigos me ven equilibrado
- H19. Cambio de planes amenudo
- H20. Exámenes me alteran

### II.0.3. Sistema de registro de los datos del Protocolo de Investigación G.I.A.V.P.U.-2001

Cada uno de los protocolos se ha registrado celosamente para evitar confusiones o errores y se ha realizado del siguiente modo:

Nº DE ORDEN: A cada protocolo se le ha asignado un número de orden que comienza en las unidades de mil de acuerdo con la numeración asignada a cada una de las universidades.

UNIVERSIDAD: Se le ha asignado un número a cada universidad. De algunas universidades se han obtenido cuestionarios con los datos de la Parte I. B. ASESORAMIENTO UNIVERSITARIO (Universidad de ..... ) idénticos a la Universidad (*Estudi General*) de Valencia (Cuestionario UVEG) y otros con lo adaptado por la propia Universidad. En este caso, el registro se ha iniciado con las unidades de mil y cinco centenas. Son los casos de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) y de Valladolid, con nº de universidad 2 y 8 respectivamente.

Nº	UNIVERSIDADES	NÚMEROS DE ORDEN DE LOS PROTOCOLOS
1	UNIVERSIDAD (Estudi General) DE VALÈNCIA	1001 a 1583 a.i.
2	U.POLITÉCNICA DE VALENCIA. Cuestionario UVEG	2001 a 2140 a.i.
2	U.POLITÉCNICA DE VALENCIA. Cuestionario UPV	2501 a 2621 a.i.
3	U. JAIME I DE CASTELLÓN	3001 a 3321 a.i.
4	U. DE ALICANTE	4001 a 4207 a.i.
5	U. DE BARCELONA	5001 a 5168 a.i.
6	U.RAMÓN LLULL. BARCELONA	6001 a 6014 a.i.
7	U. DE OVIEDO	7001 a 7092 a.i.
8	U. DE VALLADOLID Cuestionario UVEG	8001 a 8051 a.i.
8	U. DE VALLADOLID Cuestionario VALLADOLID	8501 a 8533 a.i.
9	U. DE EXTREMADURA	9001 a 9088 a.i.
10	U. DE ALMERÍA	10001 a 10253 a.i.
11	U. DE LA LAGUNA	11001 a 11188 a.i.
12	U. DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	12001 a 12194 a.i.
13	CONCENTRACIÓN DE MILITARES DE LOS TRES EJERCITOS EN ZARAGOZA	13001 a 13017 a.i.

TIPO DE ESTUDIOS: Se le asigna un 1 si es Licenciatura y un 2 si es Diplomatura.

A1. Corresponde a la carrera y A1.1. La especialidad

A1) LAS CARRERAS han sido anotadas con un número de orden de 1 a 106 y de acuerdo con el orden alfabético de las carreras publicadas en la Orden 25/11/99 B.O.E. 30/11/99. Nº 286 págs.: 41330-41336. (ANEXO II.0.4).

### A1.1) ESPECIALIDAD

Las especialidades se han ido anotando tal como han sido expresadas por los estudiantes y según cada universidad. La clave de cada especialidad viene indicada del siguiente modo: número de la carrera seguido de las unidades según orden de aparición al introducir los datos (ANEXO II.0.5). Las especialidades puede que estén declaradas como tales o no por la universidad correspondiente. Las no oficiales son las manifestadas por los estudiantes de acuerdo con el currículo que cursaban. Si este apartado no se ha contestado se registra con un cero (0).

### A2.GRUPO VOCACIONAL

Los Grupos Vocacionales se han registrado del siguiente modo:

- 1 Humanístico
- 2 Psicopedagógico
- 3 Sociojurídico
- 4 Económico-Empresarial
- 5 Biosanitario
- 6 Científico Tecnológico
- 7 Artístico
- 8 Deportivo
- 9 Seguridad

A3. AÑOS ESTUDIANDO: Las cifras con las que expresan los años; N/C=0.

A4. SEXO: Hombre=1; Mujer=2; N/C=0

A5. EDAD: N° de años indicados. N/C=0

A6. OPCIÓN: Primera= 1; Segunda= 2; Tercera= 3; Cuarta o más= 4; Otras vías de acceso= 5; N/C = 0

A7. LO QUE QUERÍA No tiene nada que ver = 1; Tiene alguna relación con lo que quería hacer = 2; Es exactamente lo que quería hacer= 3; N/C=0

### A8. SATISFACCIÓN

Esta cuestión valora el grado de satisfacción de la situación vocacional/académica actual. De "0": Estás muy a disgusto o insatisfecho, a "3" Estas muy satisfecho. Se registra el mismo valor que el señalado con un círculo. Si N/C = 9

B11,.. : En cada uno de estos ítems según el señalado, se registra SI=1, NO=2; N/C=9

B21..., B31..., B41..., B51... Los ítems señalados X=1, los no señalados=0

C1 a C24. Registros asignados a las contestaciones: A=4; B=3; C=2; D=1

D1 a D15 Registros asignados a las contestaciones: A=4; B=3; C=2; D=1

E1 a E15. INTERÉS, Igual al indicado : 3= Máximo interés, 2= Bastante, 1= Algún interés, 0= indiferencia o N/C

E11,E22... a E1515 DESEMPEÑO: A=4; B=3; C=2; D=1, N/C=0

F1 a F15 Registros asignados a las contestaciones: A=4; B=3; C=2; D=1

Gprof1 Profesión elegida en primer lugar. Numerada de acuerdo con ANEXO II.0.6. y ANEXO II.0.7.

Gprof2 Profesión elegida en segundo lugar. Numerada de acuerdo con ANEXO II.0.6. y ANEXO II.0.7.

Gprof3: Profesión elegida en tercer lugar. Numerada de acuerdo con ANEXO II.0.6. y ANEXO II.0.7.

N/C=0

Registros asignados a las cinco ideas señaladas que considera importantes para el desempeño de las profesiones elegidas: A=4; B=3; C=2; D=1; N/C=0

H1...H20 Registros asignados a las contestaciones: A=4; B=3; C=2; D=1; N/C=0

Hemos explicado el sistema de registros de los datos del PROTOCOLO G.I.A.V.P.U.-2001, pasamos a comentar la aplicación del mismo.

#### **II.0.4.- Aplicación y estudiantes, que cumplimentan el Protocolo G.I.A.V.P.U. 2001**

Corrió a cargo de los investigadores del Proyecto BS02001 / 3150, quienes en sus respectivas universidades en el primer trimestre del curso académico 2000/2001, en los centros y facultades correspondientes, plantearon la aplicación a los estudiantes de diferentes titulaciones. En principio, se trató de que la cumplimentación del Protocolo fuera individual: tras una presentación de la investigación a los estudiantes, se entregó el cuadernillo y se recogió cumplimentado días mas tarde. En algunas titulaciones, las menos, se tuvo que optar por el pase colectivo o grupal.

#### **Criterio de selección de los estudiantes:**

Estudiantes universitarios que están finalizando su carrera al tener superado al menos el sesenta por cien de los créditos de la misma.

Los investigadores tienen conocimiento de las aplicaciones que se están realizando en las diferentes universidades, a efectos de equilibrar y tener representación suficiente de las titulaciones. Como responsables en su universidad, remitieron los cuestionarios a la Universidad de Valencia, siendo procesada toda la información por una misma persona: el autor de esta tesis.

El número de estudiantes participantes (Protocolos válidos) es de 2470 de un total de 2858 aplicaciones, con una mortandad experimental del 13,57% (ANEXO II.0.8). De los 388 protocolos nulos, la mayoría de ellos lo fueron por no cumplimentar una de las dos cuestiones planteadas en las instrucciones de los apartados E y G (Ver instrucciones en ANEXO II.0.1.) La tasa de mortandad es muy aceptable y pone en evidencia que la aplicación en términos generales fue la adecuada.

En el ANEXO II.0.9 se presenta la participación de estudiantes en la aplicación del cuestionario por titulaciones obtenidas y universidades, con el porcentaje de participación de las mismas.

### **II.0.5- Análisis descriptivo de la muestra equilibrada**

Los resultados de la aplicación del GIAVPU-2001, a la población N =2470, constatan la descompensación de estudiantes entre los diferentes Grupos Vocacionales, y sirven para una descripción global para la investigación como hemos realizado en el Estudio 1: Servicios de Orientación Asesoramiento Universitario sobre los datos obtenidos en la PARTE I. B.- ASESORAMIENTO UNIVERSITARIO (Universidad de.....) del protocolo. Sin embargo, los apartados Biodatos, Factores, Intereses, etc. pretenden una representación de los diferentes aspectos de la conducta vocacional de los universitarios, en el que, por ejemplo, la pertenencia a un Grupo Vocacional, es un aspecto, con seguridad relevante.

Ante la imposibilidad (ya lamentada en el Proyecto I+D) de obtener muestras realmente representativas de estudiantes, optamos, por el procedimiento de eliminar protocolos elegidos al azar, hasta el máximo número utilizable. El N resultante por Grupo Vocacional (I HUMANÍSTICO, II PSICOPEDAGÓGICO, III SOCIOJURÍDICO, IV ECONÓMICO EMPRESARIAL, V BIOSANITARIO, VI CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO, VII ARTÍSTICO Y VIII DEPORTIVO) es de 219 sujetos por cada uno de los ocho Grupos Vocacionales que comprenden un total de Carreras diferentes entre las doce universidades participantes en la investigación. Se excluye totalmente el Grupo Seguridad, que en su día tuvimos estudiantes Militares, pero no continúan en la investigación. La muestra total que conforma este estudio es de **1752** sujetos.

El total de cada una de las carreras universitarias a las que pertenecen los estudiantes de la muestra, así como la distribución entre los diferentes Grupos Vocacionales queda reflejado en el ANEXO II.0.10.

En la investigación se tuvieron en cuenta una serie de variables que nos han permitido analizar y caracterizar mejor la muestra: Género; Edad de los sujetos; Tipo de Estudios (Licenciatura/Diplomatura); Orden de Elección (1ª, 2ª, 3ª,...) y demás variables de cada una de los apartados del protocolo.

## **II.1. ESTUDIO 1.- SERVICIOS DE ASESORAMIENTO/ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA.**

Los Servicios de Asesoramiento/Orientación Universitaria, como hemos visto en la Parte I presentan características diferentes en cada una de las universidades españolas e igualmente en las que han participado en la investigación.

Esta circunstancia nos obliga a plantearnos la necesidad de describir los servicios de forma diferenciada además de analizar sus semejanzas en los aspectos que las circunstancias comunes lo permitan.

También nos planteamos en el presente estudio, las circunstancias específicas de cada una de las universidades referidas más bien a los estudiantes con respecto al conocimiento que tienen de los servicios de asesoramiento que ofrece su Universidad así como al uso que han realizado de los mismos como ayuda en sus planificaciones, diseño de itinerario profesional, en suma, en sus planteamientos personales profesionales y toma de decisiones.

### **II.1.1.- Fundamentación y antecedentes.**

Un punto especial, por novedoso y necesario para el marco del Proyecto de investigación I+D, es el análisis de la realidad de los Servicios de Ayuda al estudiante universitario en el campo de la conducta y asesoramiento vocacional. Se constata su reciente creación, escasa generalización, buena parte de desconocimiento por los estudiantes y heterogeneidad de funciones y desempeños. El único punto en común son las sesiones de información universitaria (que no vocacional) que realizan esas instituciones, que miran a los estudiantes de la etapa anterior como “futuros clientes”.

Los servicios de orientación universitaria están realizando su labor desde algunas décadas pero adolecen de un diseño institucional con falta de normativa común que los estructure y ofrezca un marco de referencia que sea capaz de darle continuidad y coherencia a las actuaciones y programas desarrollados en la Educación Secundaria en el sentido de que si en Secundaria se marca el objetivo de la “elección” (de carrera, estudio superior no universitario...) en los estudios terciarios o superiores habría que plantearse la “creación” de la carrera en todos los ámbitos de la educación superior tanto universitaria como no universitaria. La atención a la diversidad adaptando metodologías y con política de inserción laboral es otro de los avances en los que están trabajando las universidades aunque a ritmos diferentes según necesidades y presupuesto. No obstante, hemos señalado el esfuerzo de algunas universidades coordinando entre sí los Servicios de Información y Orientación Universitaria y proponiendo tareas de mejora desde hace algunos años.

En el contexto universitario en que se mueve esta investigación, teníamos constancia de una diversidad de acciones, programas o servicios que las distintas universidades van desplegando recientemente, destinados a ayudar al *desarrollo de la carrera* de sus estudiantes. Las finalidades y motivaciones son diversas, así como los recursos empleados.

Incluso el encabezado del título que nombra este Estudio 1, es problemático, como hemos visto en el apartado 4 de la Parte teórica. En algunas, las menos, encontraremos acciones puntuales de asesoramiento, en otras, se decantan por programas y servicios de información académica con vinculaciones curriculares (las menos) y las más, ofrecen servicios de información profesional y orientaciones para la inserción laboral al término de las carreras, o vinculando los estudios con la realización de prácticas en empresas, bien de forma puntual, bien a través de convenios en forma del Practicum. Y en general, destinan recursos a dar a conocer los estudios universitarios a los futuros estudiantes (clientes) universitarios, estableciendo acciones de “puertas abiertas” y jornadas informativas para los profesionales de los Departamentos de Orientación de las centros de Educación Secundaria sobre los que tienen vinculación.

Sin embargo, al no existir un planteamiento generalizado en términos normativos de los posibles servicios de ayuda al estudiante universitario, previsiblemente, la diversidad va a ser la nota dominante, y habrá que tratar de indagar esa información de manera particular. Por otra parte, y en la misma línea, ¿qué conocimiento real tienen los estudiantes de esas acciones o servicios? Y lo que es más importante ¿qué uso hacen los universitarios de los mismos? Son cuestiones que consideramos necesarias conocer desde fuera, toda vez que los informes institucionales vinculados a vicerrectorados o similares, tienden en su mayoría a ofrecer una visión sesgada.

A su vez, es un hecho que estos estudiantes hoy universitarios, desde la implantación generalizada de la LOGSE, han tenido la oportunidad de haber recibido asesoramiento/orientación en su día cuando eran estudiantes de secundaria. Esto es, en principio la elección de los estudios de la carrera que están cursando en la actualidad, pudieron tener el apoyo o ayuda para la toma de decisión vocacional, tan importante. De nuevo surgen interrogantes: ¿En qué medida ha sido útil ese asesoramiento en el proceso de toma de decisiones? ¿Cuántos estudiantes señalan alguna correspondencia entre el asesoramiento recibido en secundaria y el desarrollo de su carrera? Es significativo que, estando regulados desde hace años los Departamentos de Orientación en los Institutos de Educación Secundaria, no conozcamos ningún estudio general por parte de la Administración Educativa, que aborde esta cuestión. Ciertamente, hay pocos estudios particulares de seguimiento; por ejemplo, el realizado por los profesores Rivas y Monera en fechas que no estaban generalizados los servicios; o los más recientes, ya a partir de la LOGSE, como los realizados por López (2004), con una muestra específica de un instituto; o el de Pascual (2006), con estudiantes -que no centros- valencianos. En esta



investigación tenemos una ocasión de pulsar, parcialmente la utilidad de tales servicios de asesoramiento.

Mencionamos también, en este apartado, las últimas informaciones que tenemos sobre la guía de recursos disponibles para alumnado discapacitado, así como la inclusión en cuadros sinópticos de los datos más significativos de los Servicios o Programas de Atención a Estudiantes con Discapacidad de las Universidades que han aplicado el Cuestionario G.I.A.V.P.U.2001.

## **II.1.2.- Planteamiento del Estudio 1**

### **a) Objetivo general .**

**1.A.- Descripción de los servicios y recursos institucionales de asesoramiento/orientación de las diferentes universidades. Resultados del conocimiento y uso por parte de los estudiantes.**

### **b) Objetivos específicos.**

1.A.1.- Análisis descriptivo de indicadores comunes del apartado B Protocolo GIAVPU 2001, referidos a los servicios institucionales de las universidades participantes en el estudio con tratamiento global para toda la población.

1.A.2.- Análisis descriptivo de indicadores específicos de cada universidad del apartado B Protocolo GIAVPU 2001.

1.A.3.- Análisis del grado de conocimiento de los servicios de ayuda universitaria.

1.A.4.- Análisis del grado de utilización que hacen los estudiantes de los servicios de ayuda universitaria.

1.A.5.-Análisis de la utilidad del asesoramiento recibido en Educación Secundaria respecto a la elección de la carrera que están cursando.

### **c) Hipótesis de trabajo derivadas.**

En relación con el objetivo específico 1.A.5. Asesoramiento Vocacional en Secundaria, planteamos las siguientes hipótesis:

1.- El Asesoramiento recibido en Educación Secundaria para la carrera que están acabando, se traduce en una *mayor satisfacción en los estudios*

actuales, respecto a los que no recibieron esa ayuda en Educación Secundaria.

2.- Los estudiantes que recibieron Asesoramiento eligieron la carrera que están cursando, mayoritariamente, en *primera opción*, frente a los que no lo recibieron que eligieron la carrera actual en segunda o inferior opción.

3.- *No existen diferencias en función del género*, en el Asesoramiento Vocacional recibido en Educación Secundaria.

4.- El Asesoramiento Vocacional, tiene un *papel diferencial* según los Grupos Vocacionales / Preprofesionales.

#### **d) Metodología.**

1.- Cualitativa e informativa recabada directamente en las doce universidades participantes.

2.- Cuantitativa interpretativa de los ítems particulares.

3.- Cuantitativa y diferencial: Variable sexo y Grupo Vocacional.

#### **II.1.3.- Instrumentación.**

El protocolo G.I.A.V.P.U. 2001, confeccionado para la investigación, en su PARTE I.- B. ASESORAMIENTO UNIVERSITARIO (Universidad de.....) ya hemos visto que ha permitido a cada uno de los responsables de las universidades participantes en la investigación, poder adaptar las cuestiones de dicha parte a las características de su universidad así como realizar las aportaciones que considerasen oportunas. (ANEXO II.0.2).

Este apartado se refiere al *uso que los estudiantes universitarios han hecho de informaciones o servicios de la Universidad, a la hora de elegir las materias de la carrera, o de otros aspectos de ayuda y asesoramiento que hayan podido utilizar para preparar su futuro*. Se tuvo la previsión de poder flexibilizar este apartado para que cada universidad pudiese adaptar las preguntas oportunas en función de los servicios de asesoramiento propios y diferentes unos de otros, como decíamos anteriormente, y de este modo se ha podido tener en consideración la característica de los servicios de orientación que comentábamos: “la heterogeneidad”.

Esta Parte I. B, caracterizada por su flexibilidad, ha facilitado a los *estudiantes*: poder contestar a cuestiones directas sobre “*su*” servicio de orientación

universitaria; al *profesorado participante*: analizar cuestiones de interés sobre su propia universidad y a los *coordinadores*: establecer qué cuestiones, aún con nomenclatura diferente, se refieren a servicios o aspectos de la universidad comunes y cuales diferentes plenamente o específicos de cada una de las universidades participantes.

Los apartados B del protocolo G.I.A.V.P.U. 2001, de cada una de las universidades participantes, se encuentran en el ANEXO II.0.2 incluyendo un breve comentario sobre las adaptaciones y diferencias en relación al inicial propuesto por la Universidad (*Estudi General*) de Valencia.

En el apartado **II.0.2.- Instrumentación** de la Parte Experimental, hemos organizado y expuesto las variables de los subapartados de la Parte I.B. en función del contenido de los ítems o cuestiones, indicando la numeración del cuestionario específico de cada universidad en función del orden de presentación de dichas cuestiones. Para los diferentes análisis diferenciales y sobre el total de cada uno de los apartados y cuestiones hemos cambiado la numeración asignada por las frecuencias y porcentajes obtenidos, lo cual nos ha permitido totalizar situaciones comunes y al mismo tiempo respetar diferencias.

En el análisis por Universidades, omitimos destacar y realizar comentarios sobre la URL (Universidad Ramón Llull de Barcelona) y Militares (Zaragoza) por ser muestras escasas y por tanto poco representativas, aunque incluimos los datos para su participación en la totalidad del análisis efectuado de la muestra general aplicada Protocolo G.I.A.V.P.U.-2001. La muestra general, después de eliminar los cuestionarios nulos o incorrectos ha quedado con un N= 2470, pero observaremos que la suma en muchas de las cuestiones, no alcanza esta cantidad precisamente por la adaptación de cada universidad y que, como es lógico, existen resultados individuales, agrupaciones con mayor o menos número y el total de la muestra cuando todas las universidades han participado en la misma cuestión aunque en numeraciones de ítem diferentes. En cambio, en otros análisis, el total sobrepasa la muestra por acumular diferentes aspectos informativos o servicios de ayuda en una misma universidad.

#### **II.1.4.- Análisis de indicadores, conocimiento, uso y utilidad de los Servicios de Orientación Universitaria.**

Presentamos los resultados de las elecciones o respuestas señaladas, en muchos casos respuestas múltiples, para cada uno de los subapartados, indicando las frecuencias y porcentajes obtenidos en cada una de las preguntas o cuestiones sugeridas por todas las universidades, o bien por algunas o en todo caso solamente por una universidad.

PARTE I B.- ASESORAMIENTO UNIVERSITARIO.	FRECUENCIAS Y PORCENTAJES POR UNIVERSIDADES Y TOTAL (Sombreado lo "no propuesto" por la universidad)													
1) AYUDA RECIBIDA PREVIA AL INGRESO EN LA UNIVERSIDAD	UA	UAL	UB	UNEX	UJI	ULL	ULPGC	UNIOVI	UPV	URL	UV	UVA	MILITARES	T O T A L
¿Recibiste asesoramiento u orientación profesional/vocacional?														
SÍ	102	130	98	34	182	80	93	48	132	1	322	42	9	1273
NO	102	121	68	53	139	105	98	42	125	10	259	42	8	1172
N/C	3	2	2	1	0	3	1	2	4	0	2	0	0	20
Válidos 0							2			3				5
% SÍ	49,3	51,4	58,3	38,6	56,7	42,6	47,9	52,2	50,5	7,1	55,2	50	52,9	51,54
% NO	49,3	47,8	40,5	60,2	43,3	55,9	50,5	45,7	47,9	71,4	44,4	50	47,1	47,45
% N/C	1,4	0,8	1,2	1,1	0	1,6	1,5	2,2	1,53	0	0,3	0	0	0,81
% Válidos 0							1			21,4				0,2
N por universidad y total	207	253	168	88	321	188	194	92	261	14	583	84	17	2470
¿Realizaste alguna visita profesional (Universidad, empresa,...)?														
SÍ	101	62	71	2		45	91	34	134	3	212	18	9	782
NO	104	181	95	82		137	101	55	125	8	365	65	8	1326
N/C	2	10	2	4		6	2	3	2	0	5	1		37
Válidos 0										3	1			4
% SÍ	48,8	24,5	42,3	2,3		23,9	46,9	37	51,3	7,1	36,4	21,4	52,9	36,39
% NO	50,2	71,5	56,5	93,2		72,9	52,1	59,8	47,9	71,4	62,6	77,4	47,1	61,7
% N/C	1	4	1,2	4,5		3,2	1	3,3	0,8	0	0,9	1,2		1,72
% Válidos 0										21,4	0,2			0,19
N por universidad y total	207	253	168	88		188	194	92	261	14	583	84	17	2149
¿Asististe a alguna charla o conferencia sobre estos estudios?														
SÍ	62	96	77	29		80	66	26	120	7	234	39	7	843
NO	142	150	89	58		103	125	63	134	4	343	44	10	1265
N/C	3	7	2	1		5	3	3	7	0	5	1		37
Válidos 0										3	1			4
% SÍ	30	37,9	45,8	33		42,6	34	28,3	46	50	40,1	46,4	41,2	39,23
% NO	68,6	59,3	53	65,9		54,8	64,4	68,5	51,3	28,6	58,8	52,4	58,8	58,86
% N/C	1,4	2,8	1,2	1,1		2,7	1,5	3,3	2,68	0	0,9	1,2		1,72
% Válidos 0										21,4	0,2			0,19
N por universidad y total	207	253	168	88		188	194	92	261	14	583	84	17	2149
¿Asististe a las Jornadas de Puertas Abiertas organizadas por la Universidad Politécnica?														
SÍ										21				21
NO										96				96
N/C										4				4
% SÍ										17,4				17,4
% NO										79,3				79,3
% N/C										3,3				3,3
N por universidad y total										121				121

Cabe señalar que la U.P.V. (U. Politécnica de Valencia) y U.V.A. (U. de Valladolid) además tienen protocolos sin adaptar la parte B por lo que el número de estudiantes es diferente según que las cuestiones planteadas sean específicas de cada una de las Parte I. B o comunes a ambos, en cuyo caso se han contado juntas. Los 33 sujetos "perdidos del sistema" de los cuestionarios de Valladolid no se han contabilizado ya que de lo contrario la muestra hubiera sido de 2503 sujetos en vez de 2470. Por tanto los porcentajes se han calculado de acuerdo con el número de sujetos que han contestado en cada cuestión.

Hemos destacado los porcentajes significativos con color amarillo para las respuestas afirmativas y en azul para las negativas. El sombreado afecta a universidades que no han planteado esa cuestión.

Prácticamente el 50% de los estudiantes que completaron el Protocolo-2001, *recibieron ayuda previa al ingreso en la universidad (51,54%)* destacando por el contrario los estudiantes de la Universidad de Extremadura y la Universidad de La Laguna que no han recibido ayuda previa al ingreso en la universidad el 60,2% y 55,9% respectivamente.

En cuanto a la realización de alguna visita profesional, apenas sobrepasa el 50% los estudiantes de la U. Politécnica de Valencia (51,3%) y en general **no han realizado ninguna visita profesional el 61,7%** de los estudiantes, destacando en este sentido las universidades de La Laguna y Almería que no han realizado ninguna visita profesional en poco más del 70% de sus estudiantes y la de Extremadura que supera el 90% (93,2%) de estudiantes que no han realizado visita alguna del ámbito profesional.

La asistencia **a charlas informativas**, en general destacan por ser menos los estudiantes que **asisten (39,23%)** que los que **no asisten (58,86%)**. Los estudiantes de Alicante, Almería, Extremadura, Las Palmas de Gran Canaria y Oviedo son las universidades que sobrepasan la media de no asistencia a charlas; es decir, son los porcentajes más bajos de asistencia registrados: Oviedo y Alicante son los que menos han asistido (28,3% y 30% respectivamente) a charlas informativas.

La Universidad de Castellón no ha planteado estas cuestiones y la U. Politécnica de Valencia que ya es tradición en realizar Jornadas de Puertas Abiertas tan solo se ha registrado un porcentaje de asistencia a las JJ de PPAA del 17,4%, de sus estudiantes encuestados.

PARTE I B.- ASESORAMIENTO UNIVERSITARIO.	FRECUENCIAS Y PORCENTAJES POR UNIVERSIDADES Y TOTAL (Sombreados lo “no propuesto” por la universidad. NO= no señalado, SI= señalado)													
2.a) CONOCIMIENTO DE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO VOCACIONAL UNIVERSITARIOS	UA	UAL	UB	UNEX	UJI	ULL	ULPGC	UNIOVI	UPV	URL	UV	UVA	MILITARES	T O T A L

**Dependencias que prestan servicios de información, ... vocacional a los universitarios**

Servicio de Información														
NO	58	18	100		28		127	62	224	3	532	32		1184
SI	149	235	68		293		67	30	37	11	51	19		960
% NO	28	7.1	59.5		8.7		65.5	67.4	85.8	21.4	91.3	62.7		
% SI	72	92.9	40.5		91.3		34.5	32.6	14.2	78.6	8.7	37.3		
Departamento de Orientación														
NO			131		307		66	216	3	487	34			1244
SI			37		14		26	45	11	95	17			245
Perdidos sistema										1				1
% NO			78		95.6		71.7	82.8	21.4	83.5	66.7			
% SI			22		4.4		28.3	17.2	78.6	16.3	33.3			
% Perdidos sistema										0.2				
Servicio de Orientación para el Alumnado (SOPA)														
NO					46									46
SI					142									142
% NO					24.5									
% SI					75.5									
Servicio de Orientación específico de centro														
NO					154		96							250
SI					34		98							132
% NO					81.9		49.5							
% SI					18.1		50.5							
Servicio de asesoramiento psicológico y social														
NO							179							179
SI							15							15
% NO							92.3							
% SI							7.7							
Gabinete de orientación psicopedagógica universitaria (ICE)														
NO									105					105
SI									16					16
% NO									86.8					
% SI									13.2					
Centro de apoyo al estudiante														
NO	174													174
SI	33													33
% NO	84.1													
% SI	15.9													
Oficina de Diseño Curricular														
NO	177													206
SI	30													1
% NO	85.5													
% SI	14.5													
Unidad de soporte educativo														
NO					303									303
SI					18									18
% NO					94.4									
% SI					5.6									

**Dependencias que prestan servicios de información, ... vocacional a los universitarios**

CONOCIMIENTO GENERAL SOBRE LA TOTALIDAD DE LOS DIFERENTES DEPARTAMENTOS, SERVICIOS DE ORIENTACIÓN, ETC.	
NO	3691
SI	1562
% NO	70,26
% SI	29,73

Con respecto a las respuestas emitidas sobre el conocimiento de *Servicios de Información y Asesoramiento Vocacional*, en general, *son desconocidos por la mayoría (70,26%)* que tienen sus universidades. Sin embargo los estudiantes de las Universidades de Almería y Castellón sí conocen los servicios de información. En la universidad de La Laguna, los estudiantes sí han manifestado conocer el Servicio de Orientación Para el Alumnado (SOPA). Sobre estos resultados cabe plantearse si son consecuencia de poseer *servicios de información y asesoramiento relativamente recientes, con escasa trayectoria profesional en el campo del asesoramiento vocacional o escasez de recursos para su divulgación*. Y por otra parte se supone la buena difusión de los Servicios de Información y Asesoramiento en Almería, Castellón y La Laguna.

PARTE I B.- ASESORAMIENTO UNIVERSITARIO.	FRECUENCIAS Y PORCENTAJES POR UNIVERSIDADES Y TOTAL (Sombreados lo "no propuesto" por la universidad. NO= no señalado, SI= señalado)												
	UA	UAL	UB	UNEX	UJI	ULL	ULPGC	UNIOVI	UPV	URL	UV	UVA	MILITARES

Publicaciones informativas														
Guía universitaria														
NO	170	149	29	39		60	87	31	103	4	233	37		942
SI	37	103	139	49		128	107	61	157	10	350	47		1188
Perdidos del sistema		1							1					2
% NO	82,1	58,9	17,3	44,3		31,9	44,8	33,7	39,4	28,6	40	44		
% SI	17,9	40,7	82,7	55,7		68,1	55,2	66,3	60,2	71,4	60	56		
% Perdidos sistema		0,4							0,4					
Revista Dise														
NO											212			212
SI											371			371
% NO											36,4			
% SI											63,6			
Guía de Planes de Estudio														
NO	166													166
SI	41													41
% NO	80,2													
% SI	19,8													
VOX UJI														
NO						233								233
SI						87								87
Perdidos sistema						1								1
% NO						72,6								
% SI						27,1								
% Perdidos sistema						0,3								
Web														
NO				39		94			14					147
SI				49		94			107					250
% NO				44,3		50			11,6					37
% SI				55,7		50			88,4					63
La Gaceta del estudiante														
NO				19										19
SI				69										69
% NO				21,6										
% SI				78,4										
Publicaciones informativas (El Agora en UPV)														
NO						139	76		70					285
SI						49	118		51					218
% NO						73,9	39,2		57,9					
% SI						26,1	60,8		42,1					
Revista SIBI DOMUM														
NO												18		18
SI												15		15
% NO												54,5		
% SI												45,5		

Publicaciones informativas	
CONOCIMIENTO GENERAL SOBRE LAS PUBLICACIONES INFORMATIVAS DE LAS UNIVERSIDADES PARTICIPANTES	
NO	2022
SI	2239
Perdidos sistema	3
% NO	47,42
% SI	52,5
% Perdidos sistema	0,07

De la diversidad de *publicaciones de carácter informativo* editadas por las universidades las conoce el 53 por ciento desconociéndolas el 47 por ciento incluyendo la página web. *El uso informativo a través de la página web*, a los que se les ha formulado la pregunta, la conocen el **63%**. Pero es de esperar que actualmente esos porcentajes sean superiores dado el mayor uso de Internet en las familias y en los centros educativos. Una muestra de ello es el uso que el alumnado de primaria y secundaria tiene de Internet siendo así que lo utilizan en 2007 un 70%. Aunque cabría matizar el uso que se hace del mismo y sus fines. Cabe destacar el elevado porcentaje de conocimiento de la web que tienen los estudiantes de la Universidad Politécnica de Valencia (88,4 %) y los estudiantes de la Universidad de Barcelona respecto a la Guía de Estudios (82,7 %), muy por encima de la media comentada. Igualmente destaca por su alto porcentaje (algo superior al 80%) en desconocimiento de la Guía Universitaria y de la Guía de Planes de Estudio que tienen los estudiantes de la Universidad de Alicante.

PARTE I B.- ASESORAMIENTO UNIVERSITARIO.	FRECUENCIAS Y PORCENTAJES POR UNIVERSIDADES Y TOTAL (Sombreados lo "no propuesto" por la universidad. NO= no señalado, SI= señalado)													
	UA	UAL	UB	UNEX	UJI	ULL	ULPGC	UNIOVI	UPV	URL	UV	UVA	MILITARES	T O T A L
2c) CONOCIMIENTO GENERAL SOBRE LAS DEPENDENCIAS RELACIONADAS CON EL MUNDO LABORAL														

#### Dependencias relacionadas con el mundo laboral

Unidad de Fomento al empleo														
NO			217											217
SI			36											36
% NO			85,8											
% SI			14,2											
Centro de Orientación e Información al Empleo COIE														
NO			243									10		253
SI			10									23		33
% NO			96									30,3		
% SI			4									69,7		

#### Dependencias relacionadas con el mundo laboral

CONOCIMIENTO GENERAL SOBRE LAS DEPENDENCIAS RELACIONADAS CON EL MUNDO LABORAL	
NO	470
SI	69
% NO	87,2
% SI	12,8



En primer lugar destaca la escasez de universidades que plantean esta cuestión relativa al conocimiento sobre *dependencias relacionadas con el mundo laboral* y, en segundo lugar, los estudiantes encuestados de las universidades que incluían el servicio relacionado con el mundo laboral, se manifiestan *mayoritariamente con el desconocimiento* de dicho servicio, a excepción de la Universidad de Valladolid cuyos estudiantes conocen el Centro de Orientación e Información al Empleo en un 69,7%.

Agrupación de estudiantes														
Asociación de estudiantes														
NO													48	48
SI													40	40
% NO													54,5	
% SI													45,5	
Delegación de alumnos														
NO													83	83
SI													105	105
% NO													44,1	
% SI													55,9	

Agrupación de estudiantes	
CONOCIMIENTO DE LA ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES O DELEGACIÓN DE ALUMNOS	
NO	131
SI	145
% NO	47,46
% SI	52,53

Las *agrupaciones de estudiantes* incluidas por algunas universidades en el protocolo-2001 *son conocidas por poco más del 50 %* de los estudiantes de la muestra.

PARTE I B.- ASESORAMIENTO UNIVERSITARIO.	FRECUENCIAS Y PORCENTAJES POR UNIVERSIDADES Y TOTAL (Sombreados lo "no propuesto" por la universidad. NO= no señalado, SI= señalado)													
	UA	UAL	UB	UNEX	UII	ULL	ULPGC	UNIOVI	UPV	URL	UV	UVA	MILITARES	TOTAL
Departamento de información														
NO		244	164					86	234	12	555	50		1345
SI		9	4					6	27	2	28	1		77
% NO		96,4	97,6					93,5	89,7	85,7	95,2	98		
% SI		3,6	2,4					6,5	10,3	14,3	4,8	2		
Investigación de los departamentos														
NO	192	250	161			182	190	90	243	14	557	82		1961
SI	14	3	5			6	4	2	18	0	26	2		80
Perdidos del sistema	1		2											1
% NO	92,8	98,8	95,8			96,8	97,9	97,8	93,1	100	95,5	97,6		
% SI	6,8	1,2	3			3,2	2,1	2,2	6,9	0	4,5	2,4		
% Perdidos sistema	0,5		1,2											
Información sobre salidas profesionales														
NO	160	216	118	66		171	113	75	171	11	417	64	14	1596
SI	47	37	50	22		17	81	17	90	3	166	20	3	553
% NO	77,3	85,4	70,2	75		91	58,2	81,5	65,5	78,6	71,5	76,2	82,4	
% SI	22,7	14,6	29,8	25		9	41,8	18,5	34,5	21,4	28,5	23,8	17,6	

Prácticas														
NO	184	232	149	80		178	148	83	229	12	465	74	14	1848
SI	22	21	15	8		10	45	9	32	2	117	10	3	294
Perdidos del sistema	1		4				1				1			7
% NO	88,9	91,7	88,7	90,9		94,7	76,3	90,2	87,8	85,7	79,8	88	82,4	
% SI	10,6	8,3	8,9	9,1		5,3	23,2	9,8	12,2	14,3	20,1	12	17,6	
% Perdidos sistema	0,5		2,4				0,5				0,2			
Revista de la universidad														
NO		248	166		203			92	252	13	564	75		1613
SI		5	2		118			0	9	1	19	9		163
% NO		98	98,8		63,2			100	96,6	92,9	96,7	89,3		
% SI		2	1,2		36,8			0	3,4	7,1	3,3	10,7		
Algún profesor/tutor														
NO	172	222	124	70	176	156	154	72	188	9	422	71	16	1852
SI	33	31	41	18	145	32	40	19	73	5	159	13	1	610
Perdidos del sistema	2		3					1			2			8
% NO	83,1	87,7	73,8	79,5	54,8	83	79,4	78,3	72	64,3	72,4	84,5	94,1	
% SI	15,9	12,3	24,4	20,5	45,2	17	20,6	20,7	28	35,7	27,3	15,5	5,9	
% Perdidos sistema	1		1,8					1,1			0,3			
Búsquedas en internet														
NO	193	247	151	87	76	176	181	88	239	14	550	80		2082
SI	14	6	16	0	245	12	12	4	22	0	33	4		368
Perdidos del sistema			1	1			1							3
% NO	93,2	97,6	89,9	98,9	23,7	93,6	93,3	95,7	91,6	100	94,3	95,2		
% SI	6,8	2,4	9,5	0	76,3	6,4	6,2	4,3	8,4	0	5,7	4,8		
% Perdidos sistema			0,6	1,1			0,5							
Mis Compañeros														
NO	120	136	95	47	67	60	106	54	125	12	272	36	14	1144
SI	87	116	72	41	254	128	88	38	136	2	311	47	3	1323
Perdidos del sistema		1									1			1
% NO	58	53,8	56,5	53,4	20,9	31,9	54,6	58,7	47,9	85,7	46,7	42,8	82,4	46,3
% SI	42	45,8	42,9	46,6	79,1	68,1	45,4	41,3	52,1	14,3	53,3	56	17,6	53,6
% Perdidos sistema		0,4									1,2			
Oficina de diseño curricular														
NO	206													206
SI	1													1
% NO	99,5													
% SI	0,5													
Centro de apoyo al estudiante														
NO	207													207
% NO	100													
Guía de Planes de Estudio														
NO	148													148
SI	59													59
Perdidos del sistema														
% NO	71,5													
% SI	28,5													
% Perdidos sistema														
Hojas informativas														
NO					191									191
SI					130									130
% NO					59,5									
% SI					40,5									
Libro electrónico de titulación														
NO					261									261
SI					60									60
% NO					81,3									
% SI					18,7									
Agenda universitaria														
NO					115									115
SI					206									206
% NO					35,8									
% SI					64,2									
Fichas descriptivas de las asignaturas														
NO					231									231
SI					90									90
% NO					72									
% SI					28									
Punto de Información y Asesoramiento de Centro (PIAC)														
NO					102									102
SI					219									219
% NO					31,8									
% SI					68,2									
Grado de dificultad o índice de aprobados														
NO					57									57
SI					31									31
% NO					64,8									
% SI					35,2									

Descriptores en la guía del estudiante														
NO												60		
SI												28		
% NO												68,2		
% SI												31,8		
Carácter práctico y funcional de la materia														
NO												60		
SI												28		
% NO												68,2		
% SI												31,8		
SOPA														
NO												180		
SI												8		
% NO												95,7		
% SI												4,3		
Unidad de cooperación educativa y fomento del empleo (UCEFE)														
NO												194		
% NO												100		
Gabinete psicológico														
NO												17		
% NO												100		
Gabinete de orientación psicopedagógica universitaria (ICE)														
NO												121		
% NO												100		
Departamento de orientación														
NO												31		
SI												2		
% NO												93,9		
% SI												6,1		
Ninguno de ellos														
NO	156	163	117	79		115	145	60	82	14	443	66	6	1446
SI	51	90	51	9		73	47	32	39	0	140	18	11	561
Perdidos del sistema							2							2
% NO	75,4	64,4	69,6	89,8		61,2	74,7	65,2	67,8	100	76	78,6	35,3	71,9
% SI	24,6	35,6	30,4	10,2		38,8	24,2	34,8	32,2	0	24	21,4	64,7	27,9
% Perdidos sistema							1							

<b>3) TOTALES EMITIDOS SOBRE LA UTILIZACIÓN DE LOS SERVICIOS PARA LA ELECCIÓN DE MATERIAS DE LA ESPECIALIDAD O TRABAJO FUTURO Y RELACIÓN PORCENTUAL</b>	
<b>NO= no señalados</b>	<b>14.083</b>
<b>SI= señalados</b>	<b>3.468</b>
<b>Perdidos del sistema</b>	<b>21</b>
<b>% NO señalados</b>	<b>80,14</b>
<b>% SI señalados</b>	<b>19,74</b>
<b>% Perdidos sistema</b>	<b>0,12</b>

*Del total de los servicios ofrecidos por las universidades de la investigación han sido utilizados para la elección de materias de la especialidad o trabajo futuro el 19,74 % de ellos. Cabe destacar que tiene un gran peso la consulta entre compañeros, que hemos preferido dejarlo como una forma más de consulta ya que es difícil, si no imposible, controlar las influencias de los compañeros en el sentido de si proceden de informaciones de los servicio universitarios, otros medios de información o de los profesores. Por tanto es un recurso humano, si se nos permite institucional, que afecta muy directamente a las preferencias psicológicas de información entre iguales.*

<b>3) TOTALES EMITIDOS ANTE LA POSIBILIDAD DE MANIFESTAR NO HABER UTILIZADO NINGUNO DE LOS SERVICIOS CONSULTADOS PARA LA ELECCIÓN DE MATERIAS DE LA ESPECIALIDAD O TRABAJO FUTURO Y RELACIÓN PORCENTUAL</b>	
<b>NO=no señalados</b>	<b>1.446</b>
<b>SI= señalados</b>	<b>561</b>
<b>Perdidos del sistema</b>	<b>2</b>
<b>% NO</b>	<b>71,98</b>
<b>% SI</b>	<b>27,92</b>
<b>% Perdidos sistema</b>	<b>0,1</b>

Más clarificador es el resultado siguiente: de un total de 2009 estudiantes a los que se les ha formulado la posibilidad de afirmar que no han utilizado “*ninguno de ellos*” (ninguno de los servicios) se deduce que el 28 por ciento (27,92%) de estos estudiantes no han utilizado alguno de los servicios para la elección de materias de la especialidad o trabajo futuro. Concluimos pues que ***el 72 por ciento*** de los estudiantes de la muestra (N=2009) ***han utilizado uno o varios de los servicios*** ofrecidos por las universidades.

Los estudiantes consultados, en un 72% no indican que no hayan utilizado ninguno de ellos por lo que casi las tres cuartas partes de la muestra han utilizado algún servicio de los consultados en el protocolo y relacionado con la elección de materias de la especialidad o trabajo futuro. En consecuencia el ***28% no ha utilizado ninguno de los servicios.***

PARTE I B.- ASESORAMIENTO UNIVERSITARIO.	VARIABLES POR UNIVERSIDADES													T O T A L
	UA	UAL	UB	UNEX	UJI	ULL	ULPGC	UNIOVI	UPV	URL	UV	UVA	MILITARES	
<b>4)PREVISIONES DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS</b>														
<b>Beca extranjero</b>														
NO		239	151	87		170	161	87	206	14	509	74		1698
SI		14	17	1		18	33	5	55		74	10		227
% NO		<b>94,5</b>	<b>89,9</b>	<b>98,9</b>		<b>90,4</b>	<b>83</b>	<b>94,6</b>	<b>78,9</b>	<b>100</b>	<b>87,3</b>	<b>88,1</b>		<b>88,2</b>
% SI		5,5	10,1	1,1		9,6	17	5,4	21,1		12,7	11,9		11,8
<b>Doctorado</b>														
NO	184	223	144	79		165	152	88	239	14	508	76		1872
SI	23	29	23	8		23	41	4	22		75	8		256
Perdidos del sistema		1	1	1			1							4
% NO	<b>88,9</b>	<b>88,1</b>	<b>85,7</b>	<b>89,8</b>		<b>87,8</b>	<b>78,4</b>	<b>95,7</b>	<b>91,6</b>	<b>100</b>	<b>87,1</b>	<b>90,5</b>		<b>87,8</b>
% SI	11,1	11,5	13,7	9,1		12,2	21,1	4,3	8,4		12,9	9,5		12
% Perdidos sistema		0,4	0,6	1,1			0,5							0,2
<b>Oposiciones</b>														
NO	146	163	122	30		140	108	39	240	13	360	55		1416
SI	61	90	45	58		48	86	53	21	1	222	29		714
Perdidos del sistema			1								1			2
% NO	<b>70,5</b>	<b>64,4</b>	<b>72,6</b>	<b>34,1</b>		<b>74,5</b>	<b>55,7</b>	<b>42,4</b>	<b>91,9</b>	<b>92,9</b>	<b>61,7</b>	<b>65,5</b>		<b>66,4</b>
% SI	29,5	35,6	26,8	<b>65,9</b>		25,5	44,3	57,6	8,1	7,1	38,1	34,5		33,5
% Perdidos sistema			0,6								0,2			0,1
<b>Master</b>														
NO	156	224	124	79		136	124	83	214	11	406	80		1637
SI	51	29	44	9		52	65	8	47	3	176	4		488
Perdidos del sistema							5	1			1			7
% NO	<b>75,4</b>	<b>88,5</b>	<b>73,8</b>	<b>89,8</b>		<b>72,3</b>	<b>63,9</b>	<b>90,2</b>	<b>82</b>	<b>78,6</b>	<b>69,6</b>	<b>95,2</b>		<b>76,8</b>
% SI	24,6	11,5	26,2	10,2		27,7	33,5	8,7	18	21,4	30,2	4,8		22,9
% Perdidos sistema						2,6	1,1				0,2			0,3
<b>Ejercer la profesión</b>														
NO	104	101	86	51		92	70	54	85	8	264	28		943
SI	103	152	81	37		96	124	38	176	6	318	56		1187
Perdidos del sistema			1								1			2
% NO	50,2	39,9	51,2	<b>58</b>		48,9	36,1	<b>58,7</b>	32,6	<b>57,1</b>	45,3	33,3		44,2
% SI	49,8	<b>60,1</b>	48,2	42		51,1	<b>63,9</b>	41,3	<b>67,4</b>	42,9	54,5	<b>66,7</b>		<b>55,7</b>
% Perdidos sistema			0,6								0,2			0,1
<b>Cursar otra carrera universitaria</b>														
NO	155					147			85					387
SI	52					40			36					128
Perdidos del sistema						1								1
% NO	<b>74,9</b>					<b>78,2</b>			<b>70,3</b>					<b>75</b>
% SI	25,1					21,3			29,7					24,8
% Perdidos sistema						0,5								0,2
<b>No he pensado en ello</b>														
NO	185	214	140	84		174	182	80	239	13	531	31	11	1884
SI	22	39	28	2		14	12	12	22	1	52	2	6	212
Perdidos del sistema				2										2
% NO	89,4	84,6	83,3	95,5		92,6	93,8	87	91,6	92,9	91,1	93,9	64,7	89,8
% SI	10,6	15,4	16,7	2,3		7,4	6,2	13	8,4	7,1	8,9	6,1	35,3	<b>10,1</b>
% Perdidos sistema				2,3										0,1
<b>Seguir estudiando</b>														
NO				<b>70</b>										
SI				18										
% NO				79,6										
% SI				20,4										
<b>Curso de especialización</b>														
NO													8	
SI													9	
% NO													47,1	
% SI													52,9	
<b>Curso de estado mayor</b>														
NO													16	
SI													1	
% NO													94,1	
% SI													5,9	
<b>Solicitar destino en el extranjero</b>														
NO													11	
SI													6	
% NO													64,7	
% SI													35,3	
<b>Curso post-grado</b>														
NO									97					
SI									24					
% NO									<b>80,2</b>					
% SI									19,8					

4. Asistencia a actividades durante los estudios universitarios (SOLO UJI CASTELLÓN)	NO	SI	% NO	% SI
4.1.Mesas redondas salidas profesionales	280	41	87,2	12,8
4.2.Charlas sobre trabajo y formación	239	82	74,5	25,5
4.3.Cursos (discapacidades, nuevas tecnologías)	251	70	78,2	21,8
4.4.Mesas redondas sobre información del practicum	286	35	89,1	10,9
4.5.Consultas sobre orientación e información académica-profesional	287	34	89,4	10,6

En el apartado 4 de la Parte I.B. del Protocolo 2001 distinguimos dos aspectos muy diferentes entre sí respecto a las formulaciones realizadas por las universidades: a) lo que tienen previsto los estudiantes al finalizar los estudios y b) las actividades de información y asesoramiento que han realizado durante los estudios universitarios. Al primer aspecto se han adherido todas las universidades participantes menos la Universidad Jaime I de Castellón que ha formulado el segundo aspecto mencionado.

a) Previsión de los estudiantes encuestados:

Un alto porcentaje, alrededor del 88%, ni desea beca para estudiar en el extranjero ni iniciar los estudios de doctorado. Aunque en menor proporción, pero también con muy alto porcentaje, se manifiestan sin interés por estudiar un master el 76,8%, ni por estudiar otra carrera (75%), ni por realizar oposiciones, con un porcentaje algo inferior, el 66,4%.

En cambio, no es que no se hayan planteado nada de cara al futuro inmediato (solo el 10%) puesto que el 90% manifiesta que sí han pensado en qué hacer: Para el 55,7% lo que desean es ejercer la profesión y un 33,5% desean preparar oposiciones. Aunque las elecciones eran múltiples podemos deducir que el 10% no ha pensado en prever lo que realizará al terminar los estudios y que la gran mayoría prefieren ejercer la profesión aunque existen unos porcentajes por debajo del 25% de estudiantes que continuarán estudios de postgrado o bien iniciarán otra carrera.

Se constata que el espectro de Educación Terciaria es el que mejor responde a estos estudiantes.

La situación de los estudiantes que están terminando los estudios y en concreto los de esta muestra, respecto a especialidad o trabajo, presentan índices relativamente bajos de preocupación o de tener la sensación de que ya se han equivocado en ocasiones anteriores, lo cual no impide que haya una cierta indecisión. Veamos los datos: **el 35%** se manifiesta como que **tiene muy claro lo que quiere hacer** y un **26% no ha decidido nada**. Al mismo tiempo son conscientes casi en la totalidad, que con el título no se conforman, pues solamente **a un 5% les basta el título**.

La **despreocupación absoluta es escasa: solo afecta al 2%** por lo que existe una cierta preocupación no manifiesta en el 98% y se constata en otra variable que sí

*se sienten preocupados el 29%. Sin embargo solo el 25% opina que necesitaría ayuda.*

De todos modos creemos que una ayuda demandada por el 25% de estudiantes es un factor a considerar como significativo puesto que, como ocurre en secundaria, no todo el alumnado siente la necesidad de ayuda.

PARTE I B.- ASESORAMIENTO UNIVERSITARIO.	VARIABLES POR UNIVERSIDADES													T O T A L
	UA	UAL	UB	UNEX	UJI	ULL	ULPGC	UNIOVI	UPV	URL	UV	UVA	MILITARES	
<b>5) SITUACIÓN ACTUAL RESPECTO A ESPECIALIDAD O TRABAJO</b>														
<b>Tengo muy claro lo que quiero hacer</b>														
NO	156	177	98	55	226	128	116	52	160	5	371	55	6	1605
SI	51	76	70	33	95	60	78	40	101	9	212	29	11	865
% NO	75,4	70	58,3	62,5	70,4	68,1	59,8	56,5	61,3	35,7	63,6	65,5	35,3	65
% SI	24,6	30	41,7	37,5	29,6	31,9	40,2	43,5	38,7	64,3	36,4	34,5	64,7	35
<b>No tengo decidido nada</b>														
NO	152	192	123	76	184	147	154	74	185	13	446	59	17	1822
SI	55	61	42	12	137	41	39	18	76	1	137	25		644
Perdidos del sistema			3				1							4
% NO	73,4	75,9	73,2	86,4	57,3	78,2	79,4	80,4	70,9	92,9	76,5	70,2	100	73,7
% SI	26,6	24,1	25	13,6	42,7	21,8	20,1	19,6	29,1	7,1	23,5	29,8		26,1
% Perdidos sistema			1,8				0,5							0,2
<b>Me basta con tener el título</b>														
NO	193	241	160	84		183	181	90	238	14	551	83		2018
SI	14	12	8	3		5	13	2	23		32	1		113
Perdidos del sistema				1										1
% NO	93,2	95,3	95,2	95,5		97,3	93,3	97,8	91,2	100	94,5	98,8		94,6
% SI	6,8	4,7	4,8	3,4		2,7	6,7	2,2	8,9		5,5	1,2		5,3
% Perdidos sistema				1,1										0,05
<b>Necesitaré ayuda</b>														
NO	154	174	141	72	222	143	149	79	215	14	413	66	16	1858
SI	52	79	27	16	99	45	45	11	46		170	18	1	609
Perdidos del sistema	1						2							3
% NO	74,4	68,8	83,9	81,8	69,2	76,1	76,8	85,9	82,4	100	70,8	78,6	94,1	75,2
% SI	25,1	31,2	16,1	18,2	30,8	23,9	23,2	12	17,6		29,2	21,4	5,9	24,7
% Perdidos sistema	0,48						2,2							0,1
<b>Me tiene preocupado lo que puedo hacer</b>														
NO	136	184	133	49		114	132	69	215	14	399	64	15	1524
SI	71	69	35	39		73	59	23	46		184	20	2	621
Perdidos del sistema						1	3							4
% NO	65,7	72,7	79,2	55,7		60,6	68	75	82,4	100	68,4	76,2	88,2	71
% SI	34,3	27,3	20,8	44,3		38,8	30,4	25	17,6		31,6	23,8	11,8	28,9
% Perdidos sistema						0,5	1,5							0,1
<b>Creo que ya me he equivocado en algún itinerario</b>														
NO	198	248	159	86		185	190	89	253	14	567	83	16	2088
SI	9	4	9	1		3	4	2	8		15	1	1	57
Perdidos del sistema	1			1				1			1			4
% NO	95,7	98	94,6	97,7		98,4	87,9	96,7	96,9	100	97,3	98,8	94,1	97,2
% SI	4,3	1,6	5,4	1,1		1,6	2,1	2,2	3,1		2,6	1,2	5,9	2,6
% Perdidos sistema		0,4		1,1			1,1				0,2			0,18
<b>No me preocupa en absoluto</b>														
NO	204	251	164	88		185	188	91	247	14	574	83	14	2103
SI	3	2	4	0		3	6	1	14		9	1	3	46
% NO	98,6	99,2	97,6	100		98,4	96,9	98,9	94,6	100	98,5	98,8	82,4	97,9
% SI	1,4	0,8	2,4	0		1,6	3,1	1,1	5,4		1,5	1,2	17,6	2,1

## II.1.5. - Servicios de Orientación de las Universidades

De los responsables de la investigación y de las páginas web de las universidades respectivas hemos obtenido amplia información sobre la situación actual en la que se encuentran las universidades que han participado en la investigación, respecto a los servicios de orientación universitaria, o denominaciones similares, y en cuanto a la creación de los mismos, su funcionamiento, los fines y objetivos que pretenden y, en su caso, los programas o actividades que desarrollan.

UNIVERSIDADES	www
UNIVERSIDAD DE ALICANTE	<a href="http://www.ua.es">www.ua.es</a>
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA	<a href="http://www.ual.es">www.ual.es</a>
UNIVERSIDAD DE BARCELONA	<a href="http://www.ub.es">www.ub.es</a>
UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA	<a href="http://www.unex.es">www.unex.es</a>
UNIVERSIDAD JAIME I DE CASTELLÓN	<a href="http://www.uji.es">www.uji.es</a>
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	<a href="http://www.ull.es">www.ull.es</a>
UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	<a href="http://www.ulpgc.es">www.ulpgc.es</a>
UNIVERSIDAD DE OVIEDO	<a href="http://www.uniovi.es">www.uniovi.es</a>
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	<a href="http://www.upv.es">www.upv.es</a>
UNIVERSIDAD RAMÓN LLULL. BARCELONA	<a href="http://www.url.es">www.url.es</a>
UNIVERSIDAD DE VALENCIA (ESTUDI GENERAL)	<a href="http://www.uv.es">www.uv.es</a>
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID	<a href="http://www.uva.es">www.uva.es</a>

Cuadro II.1.3.a.- Páginas webs correspondientes a las doce universidades que han participado en la investigación.

Entrando en las páginas webs de las universidades participantes en la investigación así como en las webs de las demás universidades, se puede recabar información de los servicios de orientación correspondientes.

Del ANEXO II.01 CD ROM al ANEXO II.13 CD ROM se puede consultar la información relativa a los diferentes Servicios de Orientación Universitaria. Aquí explicamos cada uno de los apartados que contienen la información indicando el tipo que se selecciona.



<b>FICHA INFORMATIVA SERVICIOS DE ORIENTACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES</b>
<b>UNIVERSIDAD:</b>
<i>Expresamos el nombre de la universidad con la referencia de la página web de la misma entre paréntesis y la fecha en la que se ha recogido la información (Fuente: www.... datos de... de... de...)</i>
<b>DENOMINACIÓN DEL SERVICIO:</b>
<i>Por medio de este apartado, indicamos el nombre o nombres de aquellos servicios que tienen por objeto la orientación o información de los estudiantes universitarios, así como las siglas con las que se conoce dichos servicios.</i>
<b>ADSCRITO A:</b>
<i>No siempre se conoce a qué órgano de la universidad está adscrito el servicio de orientación universitaria, pero en su caso queda indicado en este apartado.</i>
<b>FUNCIONES Y/U OBJETIVOS:</b>
<i>Sirve esta sección para señalar las funciones que desempeña el servicio de orientación de la universidad correspondiente y en caso conocerse, indicamos los objetivos que pretenden, bien porque han sido expresados o porque los hemos inferido de las actividades que desarrollan.</i>
<b>ACTIVIDADES, PROGRAMAS Y OTROS DATOS DE INTERÉS</b>
<i>En este último apartado indicamos aquellas actividades que de forma más significativa guardan relación con la orientación e información a los estudiantes universitarios en todos los momentos de su relación con la universidad: acceso, estancia y egreso. En algunos casos se especifican algunos programas que desarrollan y algunos datos significativos que pueden ser de interés. COIE y Observatorios. Minusválidos</i>

Cuadro II.1.3.b.- Explicación de cada uno de los apartados de la ficha informativa de los Servicios de Orientación Universitaria

En los ANEXOS II.1. ESTUDIO 1, presentamos como ejemplo la información recogida de la Universidad (Estudi General) de Valencia por ser para nosotros la más conocida de las que han participado en la aplicación del protocolo indicado anteriormente (ANEXO II.1.1 EJEMPLO DE INFORMACIÓN DE UN SERVICIO DE ORIENTACIÓN/ASESORAMIENTO UNIVERSITARIO)

De la indagación realizada en las universidades estudiadas, a partir de la ficha elaborada, presentamos el cuadro resumen de los servicios institucionales de ayuda al estudiante en el ANEXO II.1.2.- SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES PARTICIPANTES en las que se aprecian las informaciones de mayor interés y que conforman el papel predominante o dedicación de cada uno de los servicios. La fuente de información ha sido cada una de las páginas webs indicadas en el listado de universidades. Aquellas informaciones no completadas no han sido encontradas en dichas webs.

Los apartados o campos recogidos hacen referencia a:

**UNIVERSIDAD:** Se recoge la denominación de la universidad participante en la investigación.

**DENOMINACIÓN DEL SERVICIO:** Se recoge el nombre o nombres con los que se conoce el servicio de asesoramiento, orientación u otros de interés informativo o de relación laboral y las siglas con las que se les reconoce comúnmente. En ellos se aprecia la diversidad de denominaciones

**ADSCRITO A:** En este campo hemos indicado el órgano de la universidad que es responsable de dicho servicio. Si no consta es porque no se ha encontrado en la página web de la universidad correspondiente. Salvo variedades en la adscripción la mayoría de universidades lo adscriben al Vicerrectorado del alumnado o de estudiantes.

**FUNCIONES Y/U OBJETIVOS:** Hemos admitido esta doble denominación para indicar en suma la finalidad de los servicios. En cierto modo nos han obligado a duplicar el concepto por falta de definición concreta en algunas ocasiones. Nuestro interés es conocer qué pretenden, hacia donde se dirigen y qué ámbitos de actuación abarcan. También son diferentes los objetivos y las funciones de acuerdo con el servicio, algunos son de simple información para los interesados por la temática universitaria, otros buscan más la integración del estudiante, algunos destacan los aspectos de información administrativa burocrática para informar sobre las gestiones y otros servicios conectan con el mundo empresarial

**ACTIVIDADES, PROGRAMAS Y OTROS DATOS DE INTERÉS:** Campo muy abierto para poder recibir en el mismo aquellos aspectos que no pueden identificarse como tales en los anteriores. En algunos casos existen programas y actividades que nos pueden indicar las funciones u objetivos que pueden pretender pero no estaban

definidos en la web. Al mismo tiempo nos ha permitido en algunos casos anotar datos de interés para la consecución de los objetivos o supuestos objetivos, según casos.

Hemos optado por presentar las universidades por orden alfabético y de acuerdo con su denominación (Fuente: Páginas web de las universidades).

### **II.1.6.- Unidades o servicios de atención a estudiantes con discapacidad en las universidades**

La Universidad, como poder público, está obligada a garantizar el derecho a la educación de “todos”, incluidas las personas con discapacidad, mediante la realización de políticas transversales que den respuesta a las necesidades que se les planteen a lo largo de su vida universitaria.

Recientemente la comunidad universitaria, y gracias al trabajo de Molina, C. y González, J. (2006), se ha visto enriquecida con la dotación de una guía de recursos (ANEXO II.15 CD ROM) disponibles en las universidades públicas de gran utilidad para la orientación de los estudiantes con discapacidad y sus familias durante la etapa preuniversitaria y universitaria.

Por medio de ella se pretende colaborar en garantizar la igualdad de oportunidades de los estudiantes con discapacidad en la elección de la Universidad que mejor se adapte a sus necesidades al mismo tiempo que es un recurso valioso para los profesionales de las Unidades o Servicios de Atención al Estudiante con Discapacidad, al facilitarles información sobre las actuaciones de las demás Universidades.

En esta guía podemos apreciar dos bloques diferenciados de contenidos:

- a.- Normativa estatal universitaria vigente y de atención a personas con discapacidad, de común aplicación para todas las Administraciones estatal, autonómicas y universitarias, así como, los recursos con los que cuenta la única Universidad Pública no presencial con docencia de carácter oficial, la Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- b.- Normativa autonómica sobre Universidad referente a estudiantes con discapacidad y recursos con los que cuenta y legislación de la propia Universidad

La guía que comentamos incluye un diagnóstico de los servicios o programas de atención a estudiantes con discapacidad existentes de 46 de las 48 Universidades Públicas con docencia oficial (excluyendo la Universidad Internacional de Andalucía y la Internacional Menéndez Pelayo). En esta tesis incluimos solamente las universidades que han aplicado el Cuestionario G.I.A.V.P.U.2001 y que tienen los mencionados Servicios o Programas de Atención a Estudiantes con Discapacidad.

- Nombre del Servicio, Programa, Unidad o Área que desarrolla las políticas de discapacidad.
- Responsable directo.
- Miembros del Equipo de Trabajo.
- Dirección Postal
- Dirección Electrónica
- Nombre, dirección postal y electrónica del Vicerrector/a del que dependen.
- Año de comienzo de las actividades.
- Presupuesto de que disponen.
- Programas que desarrolla atendiendo al marco general de actuación de la Unidad o servicio y desglose de los siguientes aspectos:
  - Recursos técnicos y/o humanos: apoyos con los que cuentan los estudiantes con discapacidad.
  - Ayudas al Transporte: medios o ayudas económicas.
  - Deporte adaptado: actividades específicas para este colectivo
  - Adaptaciones curriculares: de acceso al currículo y significativas.
  - Becas y Subvenciones: ayudas económicas y prestaciones de servicios de forma periódica.
  - Tutorización: profesionales que orienten y asesoren.
  - Políticas de inserción laboral: Programas de fomento del empleo y prácticas dirigidos a promover la inserción laboral de los/as estudiantes y titulados/as con discapacidad.
  - Voluntariado: Programas de voluntariado encauzados a la prestación de servicios hacia los estudiantes con discapacidad.
  
- La accesibilidad, como requisito indispensable para el acceso y permanencia de muchos de los estudiantes con discapacidad, es otro de los temas que se abordan. Se indica si disponen o no de Planes de Accesibilidad, detección de barreras arquitectónicas, adaptaciones en Colegios Mayores o Residencias Universitarias con el número de habitaciones adaptadas en su caso.
- Responsable político de la accesibilidad en el campus (nombre, dirección postal y electrónica)
- Otros datos de interés: estudiantes con discapacidad, los que accedieron a través de la reserva de plaza, existencia de prioridad para formalizar la matrícula, información sobre las prestaciones, existencia de coordinación con las Delegaciones Provinciales de Educación de los Gobiernos Autonómicos, años de permanencia o convocatorias, información en el proceso de matrícula, legislación universitaria y el nombre, dirección postal y electrónica del Defensor Universitario en aquellas Universidades que cuentan con esta figura.
- Relaciones externas de la Universidad en materia de discapacidad: apoyos técnicos y económicos de las Administraciones Públicas y de las organizaciones sociales, así como de la cooperación con otras Universidades en materia de discapacidad.

El ANEXO II.1.3. SERVICIOS DE ATENCIÓN A ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD, recoge el nombre completo del servicio, dirección, teléfono, correo electrónico, fax y página web.

En el ANEXO II.1.4.SERVICIOS O PROGRAMAS DE ATENCIÓN A ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD hemos incluido, basándonos en el trabajo de Molina y González, (2006), los datos más significativos de los Servicios o Programas de Atención a Estudiantes con Discapacidad de las universidades que han aplicado el Cuestionario G.I.A.V.P.U.2001.

Hemos confeccionado dos cuadros para cada una de las universidades por la cantidad de matices informativos.

En la primera parte se informa sobre los siguientes aspectos: Adaptaciones curriculares. Becas y subvenciones. Tutorización. Políticas de inserción laboral. Voluntariado. N° de alumnos con discapacidad (último curso). N° de estudiantes de acceso por reserva de plaza.

La segunda parte consta de: Prioridad de matrícula Información preuniversitaria. Años de permanencia. Información en el período de matrícula. Legislación universitaria. Apoyos institucionales. Conciertos organizaciones. Cooperación interuniversitaria.

Estos servicios parten de años diferentes de creación y podemos apreciar partidas presupuestarias muy diversas. De igual modo la existencia de programas, atenciones, recursos y ayudas son variados en función de recursos humanos y presupuestarios. También se aprecian diferencias en cuanto al nivel alcanzado con respecto a las adaptaciones curriculares y metodologías en el proceso de enseñanza aprendizaje, formación del profesorado y en las políticas diseñadas para la inserción laboral.

## **II.1.7.- Análisis de la utilidad del asesoramiento recibido en Educación Secundaria respecto a la elección de la carrera que están cursando.**

### **Hipótesis de trabajo derivadas**

#### **II.1.7.1.- Relación entre asesoramiento recibido en Educación Secundaria satisfacción en los estudios actuales**

Como **hipótesis 1** planteamos que: *El Asesoramiento recibido en Educación Secundaria para la carrera que están acabando, se traduce en una mayor satisfacción en los estudios actuales respecto a los que no recibieron esa ayuda en Educación Secundaria.*

Desde el punto de vista del asesoramiento vocacional, pretendemos conocer si el haber recibido asesoramiento cuando estudiaban Secundaria Obligatoria y/o Postobligatoria correlaciona con el grado de satisfacción en la Universidad.

Existe correlación positiva significativa aunque baja (0,072) al nivel de 0,01 entre el *grado de satisfacción* de los estudios universitarios que actualmente cursan estudios universitarios y el *asesoramiento recibido* en Educación Secundaria

		Grado de Satisfacción	Asesoramiento
Grado de Satisfacción	Correlación de Pearson	1	,072(**)
	Sig. (bilateral)		,000
	N	2439	2439
Asesoramiento	Correlación de Pearson	,072(**)	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	2439	2439

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

### II.1.7.2.- Relación del *asesoramiento vocacional recibido* en Educación Secundaria y su posterior acceso a la universidad en *primera opción*.

Nos planteamos como **hipótesis 2** que los estudiantes que recibieron asesoramiento eligieron la carrera que están cursando, mayoritariamente, en *primera opción*, frente a los que no lo recibieron que eligieron la carrera actual en segunda o inferior opción, sin embargo, constatamos que *no existe correlación significativa entre los que recibieron asesoramiento vocacional y estudian la carrera en 1ª opción*, por lo que queda rechazada la hipótesis 2.

		Asesoramiento	Orden de la Opción
Asesoramiento	Correlación de Pearson	1	,029
	Sig. (bilateral)		,158
	N	2361	2361
Orden de la Opción	Correlación de Pearson	,029	1
	Sig. (bilateral)	,158	
	N	2361	2361

### II.1.7.3.- Relación entre sexo de los estudiantes y el *asesoramiento recibido*.

Nuestro planteamiento, **hipótesis 3**, es que *no existen diferencias en función del género*, en el *asesoramiento vocacional* recibido en Educación Secundaria.

Podemos comprobar una pequeña diferencia en la recepción de asesoramiento vocacional en función del género. En los estudiantes varones la diferencia entre los que no recibieron asesoramiento y los que sí lo recibieron a penas llega a un 2% a favor de los que no lo recibieron. En cambio en las mujeres la diferencia es a favor de las que sí recibieron asesoramiento en casi un 8% más que las que no recibieron asesoramiento.

Parece indicarnos que tiene mayor tendencia la mujer a solicitar asesoramiento que los estudiantes varones. No obstante la significación de diferencias entre porcentajes es no significativa (  $R_c= 1,64$ ) por lo que se acepta la Hipótesis 3.

**Tabla de contingencia Género \* Asesoramiento**

			Asesoramiento		Total
			No	Sí	
Género	N/C	Recuento	5	3	8
		% de Género	62,5%	37,5%	100,0%
	Hombre	Recuento	456	440	896
		% de Género	<b>50,9%</b>	<b>49,1%</b>	100,0%
	Mujer	Recuento	707	827	1534
		% de Género	<b>46,1%</b>	<b>53,9%</b>	100,0%
Total		Recuento	1168	1270	2438
		% de Género	47,9%	52,1%	100,0%

#### II.1.7.4.- Relación entre Grupo Vocacional y el Asesoramiento Vocacional

Planteamos como **hipótesis 4** que el Asesoramiento Vocacional, tiene un *papel diferencial* según los Grupos Vocacionales / Preprofesionales.

Con respecto a los porcentajes de asesoramiento recibido, al menos en la muestra general no se obtienen grandes diferencias porcentuales a excepción del GV Biosanitario y GV Deportivo tal como aparecen en la tabla de contingencia Grupo Voc \* Asesoramiento.

- El Grupo Vocacional Biosanitario es el que mayor número de estudiantes ha recibido asesoramiento vocacional (68,2%) seguido del Deportivo (59,1%).
- Los demás GV superan el 50% de estudiantes que han recibido asesoramiento a excepción del Psicopedagógico (49,3%)

Tabla de contingencia Grupo Voc \* Asesoramiento

		Asesoramiento		Total	
		Si	No		
Grupo Voc	Humanístico	Recuento	109	84	193
		% de Grupo Voc	56,5%	43,5%	100,0%
	Psicopedagógico	% de Asesoramiento	8,6%	7,2%	7,9%
		Recuento	426	438	864
	SocioJurídico	% de Grupo Voc	49,3%	50,7%	100,0%
		% de Asesoramiento	33,5%	37,4%	35,3%
	Económico Empresarial	Recuento	132	120	252
		% de Grupo Voc	52,4%	47,6%	100,0%
	Biosanitario	% de Asesoramiento	10,4%	10,2%	10,3%
		Recuento	130	116	246
	Científico Tecnológico	% de Grupo Voc	52,8%	47,2%	100,0%
		% de Asesoramiento	10,2%	9,9%	10,1%
	Artístico	Recuento	103	48	151
		% de Grupo Voc	68,2%	31,8%	100,0%
	Deportivo	% de Asesoramiento	8,1%	4,1%	6,2%
		Recuento	280	294	574
	Seguridad	% de Grupo Voc	48,8%	51,2%	100,0%
		% de Asesoramiento	22,0%	25,1%	23,5%
	Total	Recuento	32	28	60
		% de Grupo Voc	53,3%	46,7%	100,0%
		% de Asesoramiento	2,5%	2,4%	2,5%
		Recuento	52	36	88
		% de Grupo Voc	59,1%	40,9%	100,0%
		% de Asesoramiento	4,1%	3,1%	3,6%
		Recuento	9	8	17
		% de Grupo Voc	52,9%	47,1%	100,0%
		% de Asesoramiento	,7%	,7%	,7%
		Recuento	1273	1172	2445
		% de Grupo Voc	52,1%	47,9%	100,0%
		% de Asesoramiento	100,0%	100,0%	100,0%

Un dato que resulta interesante, para realizarnos muchos planteamientos con respecto al asesoramiento que reciben los estudiantes en Educación Secundaria, es el referido a cómo valoran los estudiantes la *influencia* de diferentes factores vocacionales, en la elección de la carrera y en su situación actual.

Con relación al indicador vocacional 22. *El asesoramiento vocacional recibido o buscado para elegir estos estudios o especialidad* resulta ser el que ocupa el penúltimo orden en cuanto a valoración de su influencia en la elección de la carrera y situación actual de los estudiantes universitarios. Esta información nos obliga a plantearnos si



existe correlación entre este indicador y el asesoramiento recibido en Educación Secundaria. Los datos hablan por sí solos: existe clara correlación negativa.

		Asesoramiento (en secundaria)	Asesoramiento Recibido (influencia en la universidad)
Asesoramiento (en secundaria)	Correlación de Pearson	1	-,256(**)
	Sig. (bilateral)		,000
	N	2436	2436
Asesoramiento Recibido (influencia en la universidad)	Correlación de Pearson	-,256(**)	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	2436	2436

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Del Estudio 3: Factores Vocacionales queremos traer a este análisis los tres indicadores vocacionales más valorados por los estudiantes en su influencia en los estudios y situación actual. Se trata de: *13. Mis gustos y preferencias por las materias que se tratan en la carrera, 9. El conocimiento que tengo sobre mí mismo, mis capacidades y mis posibilidades de éxito y 8. La confianza que tengo en desarrollar con éxito estos estudios.*

Prescindimos del primer indicador *13. Mis gustos y preferencias por las materias que se tratan en la carrera*, porque entendemos que puede ser trabajado más en las propias clases y depende de la predisposición de cada estudiante, sin embargo los dos siguientes *9. El conocimiento que tengo sobre mí mismo, mis capacidades y mis posibilidades de éxito y 8. La confianza que tengo en desarrollar con éxito estos estudios*, los atribuimos más a la posibilidad de trabajarlos en el asesoramiento vocacional. Comprobamos que estos dos indicadores vocacionales (en adelante autoconfianza y el autoconocimiento) correlacionan entre sí y nos tememos que no correlacionan con el asesoramiento recibido en Educación Secundaria.

Existe correlación positiva y significativa 0,610 al nivel 0,01 (bilateral) entre los dos indicadores vocacionales: *9. El conocimiento que tengo sobre mí mismo, mis capacidades y mis posibilidades de éxito y 8. La confianza que tengo en desarrollar con éxito estos estudios.*

		Confianza	Autoconocimiento
Confianza	Correlación de Pearson	1	,610(**)
	Sig. (bilateral)		,000
	N	2454	2454
Autoconocimiento	Correlación de Pearson	,610(**)	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	2454	2454

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La confianza y el conocimiento de sí mismo hemos visto que tienen correlación significativa y ni la confianza en sí mismo ni el autoconocimiento han correlacionado con el asesoramiento vocacional recibido en Secundaria, incluso

correlacionan negativamente y de forma significativa con el asesoramiento recibido en Secundaria.

		Asesoramiento (en secundaria)	Confianza
Asesoramiento (en secundaria)	Correlación de Pearson	1	-,061(**)
	Sig. (bilateral)		,002
	N	2437	2437
Confianza	Correlación de Pearson	-,061(**)	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	2437	2437

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

		Asesoramiento (en secundaria)	Auto- conocimiento
Asesoramiento (en secundaria)	Correlación de Pearson	1	-,062(**)
	Sig. (bilateral)		,002
	N	2438	2438
Autoconocimiento	Correlación de Pearson	-,062(**)	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	2438	2438

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Ni el asesoramiento recibido en Secundaria pesa como factor vocacional en la situación de los estudiantes universitarios que están finalizando la carrera ni correlaciona con la *confianza* ni el *autoconocimiento* que son factores vocacionales de máxima importancia en el desarrollo de los estudiantes. Por tanto no nos queda más que plantearnos un giro copernicano en la atención a los estudiantes en Secundaria de tal forma que reciban un desarrollo vocacional más en consonancia con los factores vocacionales que intervienen ahora en sus decisiones universitarias: **el conocimiento de sí mismo y la confianza en sí mismos.**

Nos queda tan solo comparar los resultados entre los que han recibido asesoramiento y no lo han recibido y su relación con lo que han manifestado respecto a la confianza y autoconocimiento:

Observamos en las tablas de contingencia respectivas que de los estudiantes que recibieron asesoramiento (52%), los porcentajes de confianza en sí mismo aumentan hacia la escala de bastante y máxima influencia por encima del 50% mientras que en los estudiantes que no recibieron asesoramiento ocurre de forma inversa: por encima del 50% están los que manifiestan poca o ninguna influencia de la confianza en sí mismos.

**Tabla de contingencia Asesoramiento \* Confianza**

		Confianza				Total	
		D	C	B	A		
Asesoramiento	Sí	Recuento	53	232	677	305	1267
		% de Asesoramiento	4,2%	18,3%	53,4%	24,1%	100,0%
	No	% de Confianza	42,1%	48,4%	53,0%	55,1%	52,0%
		% del total	2,2%	9,5%	27,8%	12,5%	52,0%
Total	Sí	Recuento	73	247	601	249	1170
		% de Asesoramiento	6,2%	21,1%	51,4%	21,3%	100,0%
	No	% de Confianza	57,9%	51,6%	47,0%	44,9%	48,0%
		% del total	3,0%	10,1%	24,7%	10,2%	48,0%
Total	Sí	Recuento	126	479	1278	554	2437
		% de Asesoramiento	5,2%	19,7%	52,4%	22,7%	100,0%
	No	% de Confianza	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	5,2%	19,7%	52,4%	22,7%	100,0%

También observamos que de los estudiantes que recibieron asesoramiento (52%) , los porcentajes de autoconocimiento aumentan hacia la escala de *bastante* y *máxima influencia* por encima del 50% mientras que en los estudiantes que no recibieron asesoramiento ocurre de forma inversa: por encima del 50% están los que manifiestan *poca* o *ninguna influencia* del autoconocimiento como factor vocacional.

**Tabla de contingencia Asesoramiento \* Autoconocimiento**

		Autoconocimiento				Total	
		D	C	B	A		
Asesoramiento	Sí	Recuento	47	239	695	288	1269
		% de Asesoramiento	3,7%	18,8%	54,8%	22,7%	100,0%
	No	% de Autoconocimiento	42,7%	49,1%	52,2%	56,6%	52,1%
		% del total	1,9%	9,8%	28,5%	11,8%	52,1%
Total	Sí	Recuento	63	248	637	221	1169
		% de Asesoramiento	5,4%	21,2%	54,5%	18,9%	100,0%
	No	% de Autoconocimiento	57,3%	50,9%	47,8%	43,4%	47,9%
		% del total	2,6%	10,2%	26,1%	9,1%	47,9%
Total	Sí	Recuento	110	487	1332	509	2438
		% de Asesoramiento	4,5%	20,0%	54,6%	20,9%	100,0%
	No	% de Autoconocimiento	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	4,5%	20,0%	54,6%	20,9%	100,0%

Parece indicar que por separado la correlación de *confianza* y *autoconocimiento* con *asesoramiento vocacional recibido* anteriormente en Secundaria, podemos afirmar que en términos porcentuales aumenta la influencia del asesoramiento recibido en secundaria de cara a valorar *bastante* o *máxima*

*influencia* de los factores vocacionales confianza y autoconocimiento en la elección de los estudios y situación actual.

## II.1.8.- Síntesis.

*Del análisis de las doce universidades que han aplicado el protocolo G.I.A.V.P.U. 2001, en cuanto a los servicios de orientación/asesoramiento que tienen institucionalizados, observamos como aspectos a destacar los siguientes:*

- *Respecto a la **denominación asignada** a los Servicios de Orientación de las Universidades, existe una gran disparidad. No existen apenas coincidencias a excepción de la denominación de Centro de Orientación e Información del Estudiante (C.O.I.E.) utilizada por tres universidades.*
- *En cuanto a la **adscripción del servicio** a alguno de los órganos universitarios, no consta en las páginas web de muchas de las universidades. La mitad de las universidades lo adscriben al Vicerrectorado de Alumnos o Estudiantes.*
- *En lo referente a las **funciones y/u objetivos** que desarrollan volvemos a encontrar una gran variedad de funciones. Con frecuencia se observa la **Información** como objetivo fundamental en diversos campos o aspectos así como la conexión con el mundo laboral.*
- *La mayoría desarrollan **actividades para dar a conocer la universidad** a los estudiantes de Educación Secundaria. Así mismo ofrecen servicios de prácticas en empresas o ayuda y formación para conectar o integrarse con el mundo laboral.*
- *Sólo dos universidades tienen servicios encaminados a la **ayuda personal** del estudiante en su **proceso madurativo** que conlleve asumir con responsabilidad y coherencia la toma de decisiones personales eficaces. Así pues, no se ofrece asesoramiento vocacional durante toda la estancia de los estudiantes en la universidad. Tan solo ofrecen la prestación de ayuda al estudiante, en su proceso madurativo y durante toda la estancia en la universidad, la Universidad Politécnica de Valencia y la Universidad Jaime I de Castellón. Éstas, tienen estructurados los servicios de tal modo que abarcan lo relacionado con la enseñanza/aprendizaje tanto del emisor (profesor) como del receptor (estudiante), lo institucional en el sentido de difusión de la oferta educativa y captación de estudiantes y lo personal en cuanto a los problemas personales y proceso madurativo para la construcción del currículum y toma de decisiones.*

- *En relación a **actividades, programas y otros datos de interés**, existe una característica común consistente en la gran variedad de ellas. No obstante los fines son similares consistentes en presentar por parte de los servicios de orientación la diversa información de interés para los estudiantes tales como alojamiento, aspectos de matriculación, etc.; es decir, sobre vida universitaria. Los programas están relacionados exclusivamente en la difusión y captación de estudiantes, algunos indirectamente mediante jornadas de formación de los orientadores de Educación Secundaria y Jornadas de Puertas Abiertas tanto para alumnos como para padres, otros por medio de Planes de Inserción Laboral por medio de los cuales ofrecen Bolsas de Trabajo o facilitan contactos con las empresas. Pero el mayor predominio es el de la captación de estudiantes aspecto que, observamos en los últimos años que se acrecienta este interés.*
- *Análisis de la **utilidad del asesoramiento recibido en Educación Secundaria** respecto a la elección de la carrera que están cursando.*

*Nos crea serias dudas, y de todo tipo, el análisis efectuado. Digo de todo tipo porque, posiblemente las cuestiones relativas a investigar las consecuencias de haber recibido o no asesoramiento vocacional, precisen de una seria revisión y se establezcan redacciones más adecuadas para conseguir el esclarecimiento de esta situación. Por ejemplo se me ocurre que se debería acotar más los conceptos de haber recibido asesoramiento de un servicio de Secundaria, puesto que cada instituto, cada profesional establece un plan de trabajo totalmente distinto: desde la información general hasta el tratamiento del caso N=1 existen muchas variables en la actuación. Los estudiantes pueden sentirse asesorados por recibir respuesta a dónde se estudia una carrera otros pueden entender sentirse asesorados cuando se les ha diseñado un plan de desarrollo vocacional establecido en tres o cuatro cursos, con tres o cuatro horas individuales de atención personalizada, etc.*

*Desde estos supuestos entendemos que al menos existe un aviso serio para el cambio de rumbo en la atención a los estudiantes en Secundaria: no se trata tan solo de papeles informativos sino de desarrollar el autoconocimiento y la confianza en sí mismos para toma de decisiones responsables en función de sus gustos y preferencias.*

*No dudamos de la utilidad del asesoramiento en Secundaria, dudamos de si tal como se ha realizado en los institutos cuyos estudiantes han accedido a las universidades de esta investigación, es o no la forma más idónea. Planteamos serias dudas sobre la idoneidad de la formulación de las cuestiones y proponemos que sirva este estudio para la mejora en su formulación y en consonancia con objetivos más amplios y de mayor profundidad, a la vez que específicos sobre esta cuestión, aspecto que la investigación tan solo tocaba de soslayo.*

*Posiblemente, trabajando con adolescentes el punto crucial esté en el desarrollo vocacional, a lo largo de toda la secundaria pero no solo en las variables individuales de autoconocimiento y autoestima de forma independiente sino involucradas en las asignaturas, actividades, elección de materias, etc.*

## II.2.- ESTUDIO 2: BIODATOS DE LA CONDUCTA VOCACIONAL UNIVERSITARIA.

### II.2.1.- Fundamentación y antecedentes.

Los datos biográficos son parte de las historias individuales que encabezan los informes psicológicos, recogen información de tipo demográfico y su tratamiento no solía pasar de ahí.

Es desde la segunda década de los ochenta, con Owens, cuando la Psicología profesional, adquiere otra categoría, la de *historia personal* cuyos datos biográficos se tratan como variables que explican una buena parte del comportamiento de las personas en el mundo del trabajo. De ahí en adelante se acuña el término Biodatos, para referirnos a datos objetivos o ítems puntuales de información suministrada por el propio sujeto sobre sus experiencias previas experienciales escolares, actitudinales, etc. que pueden presumirse que están relacionadas con el desempeño exitoso de las profesiones.

En un sentido amplio el término biodatos hace referencia al bagaje experiencial que el individuo aporta a la conducta vocacional con miras a su integración sociolaboral (Castaño 1983, Pág. 76; Farmer 1985; O'Neil 1978, Rocabert, 1995). En nuestro trabajo, de la gran variedad de posibles biodatos, nos hemos limitado a analizar las realizaciones que un sujeto puede aportar a modo de *currículum vitae*, son objeto de *evaluación*, y que señalan tanto los límites como las potencialidades respecto al mundo vocacional. La primera instancia evaluadora es el propio sujeto, que valora lo que ha hecho, respecto a las opciones vocacionales que pretende; más tarde sufrirá evaluaciones externas (selección de personal) respecto al mundo del trabajo.

Las investigaciones de Eberhardt y Muchinsky, Nemer y Owens, trabajando con extensos cuestionarios biográficos en la primera década de los ochenta, identifican más de una decena de factores que se muestran diferencialmente entre hombres y mujeres.

La adaptación de parte de esos indicadores a nuestro entorno, fue una tarea que emprendieron Rocabert y Rivas en los años ochenta, para disponer de factores que tuvieran alguna capacidad predictiva respecto al éxito en la conducta y asesoramiento de los adolescentes españoles. Los resultados solo lograron definir de manera estable unos pocos indicadores que se tuvieron en cuenta en las primeras versiones de los SAV, en el apartado *Historia Personal*.

Los biodatos los podemos encuadrar en varias categorías: datos demográficos, académicos, familiares, de tiempo de ocio, relaciones sociales, etc. De todos ellos, en nuestro contexto, tal y como demuestran varias investigaciones previas (Rivas y colaboradores, 1998; Gimeno, 2003), son los biodatos académicos

los que parecen mostrar una mayor relación con los intereses y las elecciones vocacionales.

De esa experiencia partimos, y de la revisión bibliográfica correspondiente, y referido a la conducta vocacional universitaria objeto de estudio del Proyecto de Investigación I+D de referencia, los Biodatos controlados son ocho, el último podrá tomarse como criterio de éxito.

## **II.2.2. Planteamiento del Estudio 2**

En el Estudio 1 hemos utilizado la muestra general por la diversidad de datos específicos de cada una de las universidades. A partir de este Estudio 2 Biodatos y todos los estudios posteriores estarán basados de forma uniforme en la muestra equilibrada descrita en la Introducción de la Parte II.

En el estudio que presentamos de los Biodatos, como ya explicamos anteriormente, en la instrumentación de este apartado solo tuvimos en cuenta aquellos datos objetivos que fueran fácilmente obtenidos; así mismo describimos las relaciones existentes entre las variables individuales de la conducta que integran el apartado A de la Parte I del protocolo. En este sentido observaremos el nivel de relación existente entre los estudios de los diferentes Grupos Vocacionales y la media de años que llevan los estudiantes en la universidad en su totalidad y diferenciada por sexos. También estudiaremos el nivel de satisfacción relacionado con el orden de la opción por la que accedieron a la universidad e igualmente diferenciada por sexos. Por tanto como planteamiento nos formulamos los siguientes **objetivos:**

### **a) Objetivo general.**

**2.B.- Análisis de la relevancia de los Biodatos como variables individuales de la conducta vocacional controladas que intervienen en el desarrollo de la carrera universitaria**

### **b) Objetivos específicos.**

2.B.1.- Análisis de indicadores descriptivos para la caracterización de los Biodatos de toda la muestra equilibrada.

2.B.2.- Análisis descriptivo de los indicadores por los Grupos Vocacionales. Variables: 1) Tipo de estudios; 2) Grupos Vocacionales; 3) Años cursados; 4) Sexo; 5) Edad; 6) Opción de acceso; 7) Elección; y 8) Satisfacción.

2.B.3.- Análisis diferencial de los Grupos Vocacionales.



**c) Hipótesis de trabajo derivadas.**

- 1.- El *grado de satisfacción* que manifiestan con la carrera cursada no guarda relación significativa con el *tipo de estudios* (ciclo largo o ciclo corto).
- 2.- Entre los *Grupos Vocacionales* no existen diferencias significativas en cuanto a *grado de satisfacción* con la carrera cursada.
- 3.- El número de *años cursando estudios* afecta al *grado de satisfacción* de los estudiantes ante la carrera elegida.
- 4.- No existen diferencias significativas por razón de *sexo* en el *grado de satisfacción* con la carrera elegida.
- 5.- La *edad* cronológica del estudiante es un factor que influye en el *grado de satisfacción* de la carrera cursada.
- 6.- El haber elegido la carrera en *primera opción* supone mayor grado de *satisfacción* que entre los estudiantes que la eligieron en opciones sucesivas.
- 7.- El *grado de satisfacción* de los estudiantes se relaciona con las expectativas que tenían (*era lo que quería hacer*).

**d) Metodología.**

Cualitativa y cuantitativa según la información recabada en los apartados de Biodatos.

**II.2.3.- Instrumentación.**

**El Protocolo G.I.A.V.P.U. 2001, presenta como PARTE I, Apartado A: BIODATOS., que consta de ocho ítem:**

- 1) *Estudios que se cursan y Posible Especialidad*
- 2) *Grupo Vocacional al que pertenece la carrera I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII o IX*
- 3) *Años cursando estudios en la universidad: 1, 2, 3, 4, 5, 6.*
- 4) *Hombre, Mujer*
- 5) *Edad*
- 6) *Orden de elección de la carrera actual: 1º, 2º, 3º, 4º o más, y Otras vías.*
- 7) *Relación con lo que el estudiante quería hacer:*  
 \*Nada que ver    \*Alguna relación    \*Exactamente lo que quería
- 8) *Grado de Satisfacción de la situación vocacional actual.*  
 \*Insatisfecho    \*Intermedio 1    \*Intermedio 2    \*Muy satisfecho

## II.2.4.- Análisis de los datos relevantes de las variables de conducta.

La distribución de la muestra equilibrada, en función de dichas variables, ha sido la siguiente:

### a) *Variable Sexo*

Los datos distribuidos en el ANEXO II.2.1, se presentan en el gráfico II.2.1 y observamos que la muestra tiene una mayor presencia de **Mujeres** que de **Hombres**, son 701 hombres y 1043 mujeres. El porcentaje de mujeres es superior al de los hombres, similar a la de muchas investigaciones con estudiantes de secundaria (Gimeno, 2003) un 59,53% de **Mujeres** frente a un 40,01% de **Hombres**, en proporción algo mayor que la población universitaria española que ronda el 55% de mujeres y que, en el curso que se obtuvo la muestra (2000-01), era del 53,70% de estudiantes universitarias. No obstante es una buena aproximación muestral del fenómeno género en los estudios universitarios en la actualidad española.

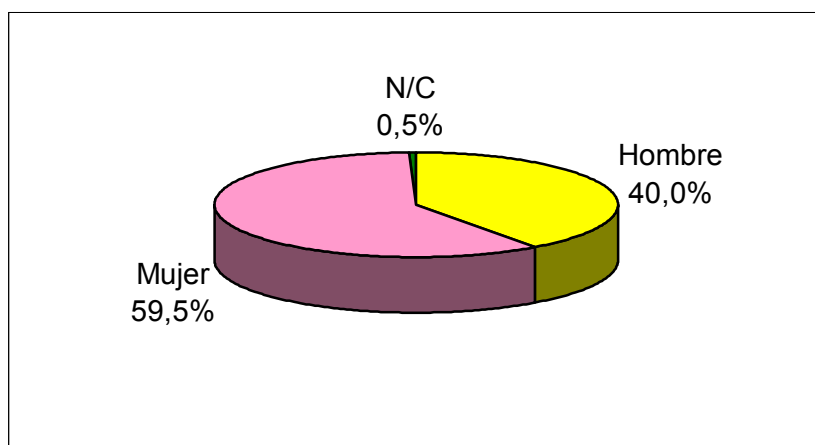


Gráfico II.2.1- representación gráfica del género de los estudiantes de la muestra

En la distribución por sexos dentro de cada Grupo Vocacional (H: HUMANÍSTICO, PSP: PSICOPEDAGÓGICO, SJ: SOCIOJURÍDICO, E-E: ECONÓMICO EMPRESARIAL, B: BIOSANITARIO, C-T: CIENTÍFICO-TÉCNICO, A: ARTÍSTICO, D: DEPORTIVO) ANEXO II.2.2 representados en el gráfico II.2.2 observamos que el porcentaje de hombres sólo es mayor que el porcentaje de mujeres en el Grupo Vocacional Científico-Tecnológico y en el Deportivo. En los demás Grupos Vocacionales, el porcentaje de mujeres es mucho mayor, destacando el Grupo II: Psicopedagógico en el que el 80% (79.45 %) de la muestra son mujeres, frente a un 20 % de hombres (19.18 %)

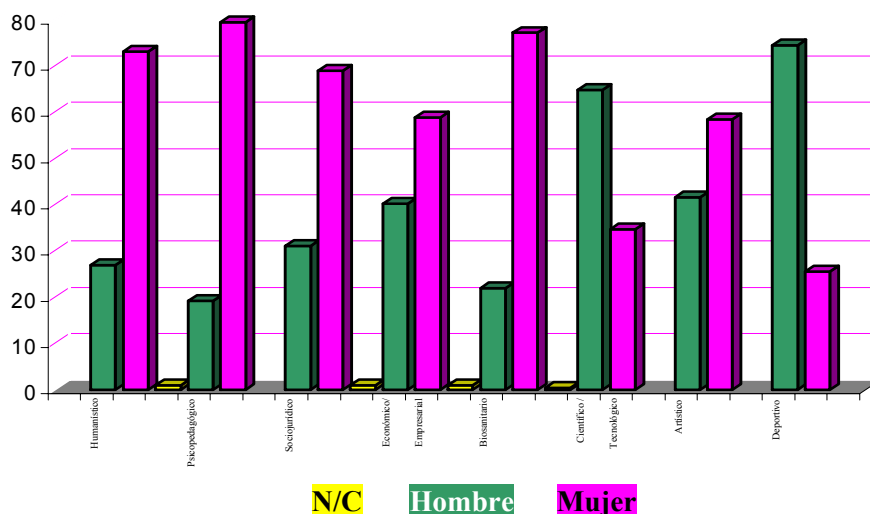


Gráfico II.2.2.- Distribución de los Grupos Vocacionales en función de la Variable Sexo

Respecto al tipo de estudios que se encontraban realizando los estudiantes de la muestra en el ANEXO II.2.3 y en su correspondiente gráfico II.2.3 nos indican que la mayoría de los estudiantes cursaban una Licenciatura.

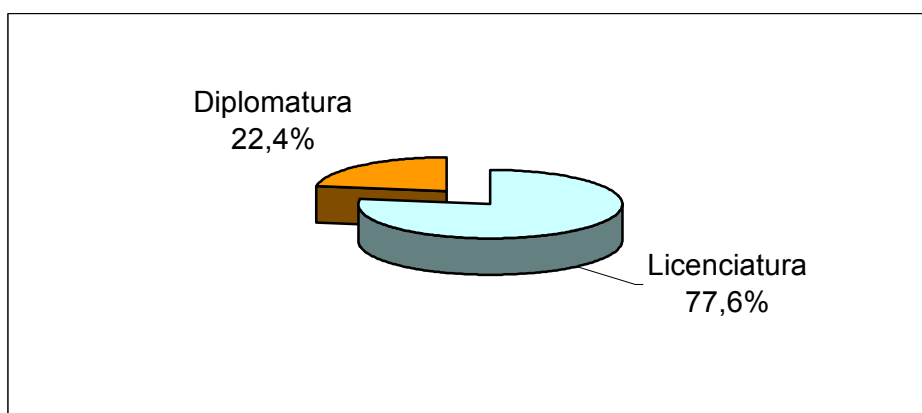


Gráfico II.2.3.- Representación de la muestra de acuerdo con el Tipo de Estudios.

Comparativamente con el total de estudiantes universitarios españoles matriculados en el curso 1999-2000 las Diplomaturas representan un porcentaje algo inferior mientras que las Licenciaturas algo superior. En el curso 1999-2000 los estudiantes de Ciclo Corto eran el 36,48 % frente a las de Ciclo Largo que eran el 63,52 % (Gráfico 3.3.2.b. en esta tesis). No obstante es un dato poco significativo dada la nueva estructura de las carreras en el Espacio Europeo de Educación Superior.

### c) Variable Edad

La muestra la componen sujetos de un amplio espectro de edad (ANEXO II.2.4.), sin embargo, tal y como puede apreciarse en la tabla II.2.4, son los estudiantes de edades comprendidas entre los 21 y 23 años los que mayoritariamente cumplimentan el G.IA.V.P.U.-2001. Igualmente ocurría en la muestra inicial, sin equilibrar, cuya media de edad es de 22,24 (22 años 3 meses)

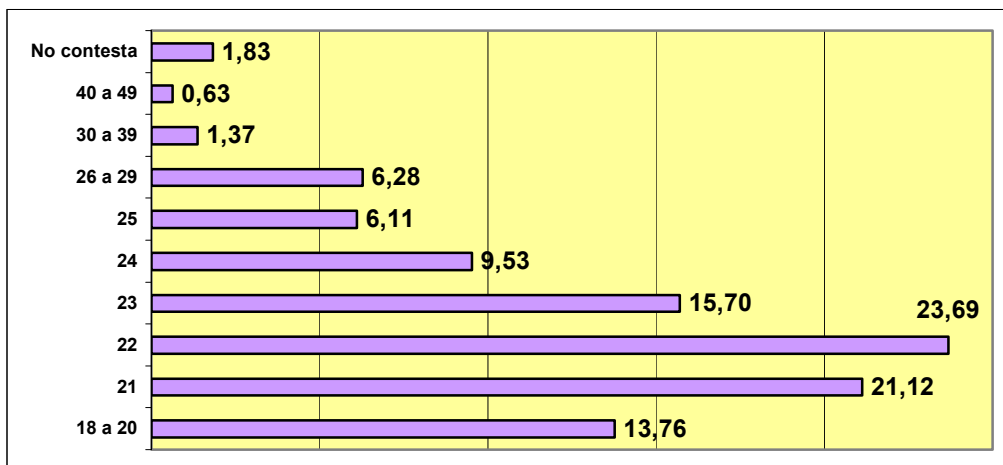


Gráfico II.2.4.- Representación gráfica de la muestra por EDAD

### d) Variable: Orden de la Opción en la matrícula universitaria

Respecto al Orden en el que fue escogida la carrera universitaria que actualmente se encuentran realizando, se observa cómo un alto porcentaje, el 72,8% la eligió como primera opción, es decir mayoritariamente pudo estudiar lo que quería.

Como punto de referencia hemos encontrado el informe editado por la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), en el que nos revela que los universitarios andaluces pueden considerarse satisfechos porque como media de todas las universidades, un **80,35% de los alumnos** está estudiando la carrera que eligió en primer lugar, y sólo un 19,65% tuvo que conformarse con cursar otras titulaciones. (Consulta del 27-02-07 en <http://pre.universia.es/noticia.jsp?idNoticia=3895&title=85%-ALUMNOS-UNIVERSIDAD-HUELVA-ESTUDIA-TITULACION-QUE-ELIGIO-PRIMER-LUGAR&pag=1>).

Consideramos que la muestra (tabla II.2.1) manifiesta unos datos aproximados a la realidad: Casi la tres cuartas partes (72,8%) entró en la carrera universitaria eligiéndola en primera opción, el 16,2% la eligió en segunda opción y el 8,5% entró habiendo elegido la carrera más allá de la segunda opción: 5% en

tercera, 3,5% en cuarta opción o más. Un escaso 2,2% han entrado a la universidad por otras vías de acceso y prácticamente nulo el porcentaje de los estudiantes que no contestan.

<b>ORDEN DE ELECCIÓN</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
<b>Primera</b>	<b>1275</b>	<b>72,8</b>
<b>Segunda</b>	<b>284</b>	<b>16,2</b>
<b>Tercera</b>	<b>88</b>	<b>5,0</b>
<b>Cuarta o más</b>	<b>62</b>	<b>3,5</b>
<b>Otras vías de acceso</b>	<b>39</b>	<b>2,2</b>
<b>N/C</b>	<b>4</b>	<b>,2</b>
<b>Total.....</b>	<b>1752</b>	<b>99,9</b>

Tabla II.2.1.- Distribución de la muestra por orden de elección

#### *e) Variable elección realizada*

Entre el 66,2% de estudiantes que estudian exactamente lo que querían y aquellos que lo que estudian guarda alguna relación, apresan un alto porcentaje 93,2% de estudiantes que los estudios responden a sus expectativas. En cambio un porcentaje escaso de estudiantes universitarios(6,5%) creen que lo que estudian no tiene nada que ver con lo que querían hacer.

	<b>Es exactamente lo que quería hacer</b>	<b>Tiene alguna relación</b>	<b>No tiene nada que ver</b>	<b>N/C</b>	<b>Total</b>
<b>Frecuencia</b>	<b>1159</b>	<b>473</b>	<b>114</b>	<b>6</b>	<b>1752</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>66,2</b>	<b>27,0</b>	<b>6,5</b>	<b>0,3</b>	<b>100</b>

Tabla II.2.2.- Relación de lo que querían hacer con los estudios actuales.

#### *f) Variable satisfacción*

- **Datos globales**

A juzgar por los datos emitidos, los estudiantes de la muestra se consideran bastante o muy satisfechos en un total del 87,9% mientras que algo insatisfechos o insatisfechos en un 12% con un porcentaje casi nulo que no han contestado.

	<b>Insatisfecho</b>	<b>Intermedio1</b>	<b>Intermedio2</b>	<b>Muy satisfecho</b>	<b>N/C</b>	<b>Total</b>
<b>Frecuencia</b>	<b>22</b>	<b>187</b>	<b>972</b>	<b>568</b>	<b>3</b>	<b>1752</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>1,3</b>	<b>10,7</b>	<b>55,5</b>	<b>32,4</b>	<b>,2</b>	<b>100,0</b>

Tabla II.2.3.- Grado de satisfacción con los estudios que están realizando

Este nivel de satisfacción alto se produce en un período en el que las universidades se encontraban masificadas en los cursos en los que se ha recogido la

muestra, con mayor demanda de estudiantes que plazas ofertadas. Nos planteamos si actualmente los *grados de satisfacción* habrán aumentado dado que las notas de acceso a la universidad han sufrido cierto descenso. En todo caso la satisfacción creemos que puede ser atribuida a razones diferentes a poder o no poder estudiar lo que se desea.

### II.2.5.- Análisis del grado de satisfacción de los estudiantes en relación con los datos relevantes de las variables de conducta.

En los siguientes subapartados intentamos acercarnos al conocimiento de la satisfacción de los estudiantes; para ello, nos planteamos relacionar el *Grado de Satisfacción* con el *Tipo de Estudios* (licenciatura o diplomatura), con los *Grupos Vocacionales* y con los *Años de Estudio* o de permanencia de los estudiantes en la universidad, sin dejar de plantearnos si existe influencia de *Género* y la *Edad* de los estudiantes, así como si influye el haber elegido los estudios en *Primera Opción* y sobre todo si se han cubierto las expectativas, si los estudios actuales responden a *lo que quería hacer* y por tanto su influencia en la satisfacción personal del estudiante.

En este sentido pretendemos indagar si existe influencia en el tipo de carrera cursada, ciclo largo o corto; en los años de estancia como estudiante en la universidad; o la pertenencia a un Grupo Vocacional y si afecta de igual o de diferente forma en función del sexo y la edad.

#### II.2.5.1.- Grado de satisfacción y Tipo de Estudios

De acuerdo con los datos de la tabla II.2.4, comparativamente con el grado de satisfacción de su respectivo tipo de estudios (Diplomatura o Licenciatura), cursar una carrera larga o corta, *no parece tener nada que ver con el grado de satisfacción en los estudios que se están cursando*, al menos desde la globalidad de los datos. Exceptuando diferencias significativas en los *insatisfechos* ya que siendo el número de Diplomados inferior al de Licenciados el porcentaje de insatisfechos es el doble. Queda confirmado al calcular la *Razón Crítica (RC) entre porcentajes no correlacionados* (significativa al 0,05 si  $es = \acute{o} > a 1,96$  y al 0,01 si  $es = \acute{o} > 2,54$ )

		Insatisfecho	Intermedio1	Intermedio2	Muy satisfecho	N/C	Total
D	Fr	9	46	204	131	2	392
	%	2,3	11,7	52,0	33,4	0,5	100
L	Fr	13	141	768	437	1	1360
	%	1,0	10,4	56,5	32,1	0,1	100
<b>RC</b>		2,10	0,77	-1,55	0,48		

Tabla II.2.4.- Grado de satisfacción según tipo de estudio y significatividad

En consecuencia podemos afirmar que se cumple la hipótesis 1: El *grado de satisfacción* que manifiestan con la carrera cursada no guarda relación significativa con el *tipo de estudios* (ciclo largo o ciclo corto)

### II.2.5.2.- Grado de satisfacción y Grupos Vocacionales

Analizando los Grupos Vocacionales apreciamos algunas diferencias en los grados de satisfacción (tabla II.2.5):

Los índices más altos corresponden al Grupo Deportivo y al Biosanitario. Los estudiantes de ambos GV se sienten *Muy satisfechos* (por encima del 40%) y también en cada uno de los Grupos llegan a superar el 90% juntando los que están *Bastante* y *Muy satisfechos*.

Los GV Deportivo y Biosanitario se significan también porque *no tienen insatisfechos* entre los estudiantes de la *muestra equilibrada*.

Muy cercano a ellos se encuentra el Grupo Vocacional Psicopedagógico y Artístico alrededor del 90% entre *Bastante* y *Muy satisfechos*. El Grupo Artístico tampoco tiene alumnado insatisfecho.

Los demás GV se sitúan entre el 80% y 87% en *Bastante* y *Muy satisfechos* con el siguiente orden de mayor a menor: Humanístico 87%, Sociojurídico 85%, Científico Tecnológico 85% y, por último, el Económico Empresarial 82%

	H		PP		SJ		EE		B		CT		A		D	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
<b>Insatisfecho</b>	2	,9	3	1,4	6	2,7	6	2,7	0	0	5	2,3	0	0	0	0
<b>Intermedio1</b>	26	11,9	17	7,8	25	11,4	32	14,6	19	8,7	28	12,8	23	10,5	17	7,8
<b>Intermedio2</b>	127	<b>58,0</b>	125	<b>57,1</b>	118	<b>53,9</b>	118	<b>53,9</b>	103	<b>47,0</b>	131	<b>59,8</b>	145	<b>66,2</b>	105	<b>47,9</b>
<b>Muy satisfecho</b>	64	<b>29,2</b>	73	<b>33,3</b>	69	<b>31,5</b>	63	<b>28,8</b>	96	<b>43,8</b>	55	<b>25,1</b>	51	<b>23,3</b>	97	<b>44,3</b>
<b>NC</b>	0	0	1	,5	1	,5	0	0	1	,5	0	0	0	0	0	0
<b>Total 1752</b>	219	100	219	100	219	100	219	100	219	100	219	100	219	100	219	100

Tabla II.2.5.- Grados de satisfacción por Grupos Vocacionales

Por tanto y a tenor de lo que ocurre con el Grupo Vocacional Deportivo y Biosanitario rechazamos la hipótesis 2 y afirmamos la existencia de diferencias significativas en los *Grupos Vocacionales* en cuanto a *grado de satisfacción* con la carrera cursada.

### II.2.5.3.- Grado de satisfacción en función del Tipo de Estudios (Licenciaturas o Diplomaturas) y relacionados con Años de estudio y Grupos Vocacionales

#### a) Licenciaturas y Grupos Vocacionales (ANEXO II.2.5.)

El Grupo Vocacional en el que los estudiantes alcanzan el mayor porcentaje de *Muy satisfecho* es el Deportivo (44,3%). Todos los GV superan el porcentaje del 50% en el grado de *Bastante satisfecho* a excepción del Deportivo que llega al 47,9%. Uniendo los porcentajes de *Bastante* con *Muy satisfecho* observamos un primer bloque de GV en el

que superan el 89%, siendo el GV que alcanza el porcentaje mayor de satisfacción el Deportivo (92,2%), seguido de GV Psicopedagógico (91,3%), Biosanitario (89,6%) y Artístico (89,5%). Un segundo bloque de GV corresponde a los que manifiestan porcentajes de *Bastante* y *Muy satisfecho* entre 87% y 83%: Humanístico (87,2%), Económico Empresarial (86,8%), Socio Jurídico (86,2%) y Científico Técnico 83,5.

## b) Licenciaturas y Años de Estudio por GV.

Los **años de permanencia** de los estudiantes son totalmente aleatorios por lo que hemos optado por los porcentajes de cada GV para analizar su influencia en la satisfacción de la carrera.

Tomando los tres mejores porcentajes de satisfacción de cada uno de los Grupos Vocacionales y que han superado el 10%, podemos indicar que: El 54,8% de los estudiantes del GV HUMANÍSTICO se consideran *Bastante* o *Muy satisfechos* entre el 4° y 5° año de permanencia en la universidad. El 43,6% de los estudiantes del GV PSICOPEDAGÓGICO se consideran *Bastante* o *Muy satisfechos* entre el 4° y 5° año de permanencia en la universidad. El 41,2% de los estudiantes del GV SOCIOJURÍDICO se consideran *Bastante* o *Muy satisfechos* entre el 3er, 4° y 5° año de permanencia en la universidad. El 43,3% de los estudiantes del GV ECONÓMICO-EMPRESARIAL se consideran *Bastante* o *Muy satisfechos* entre el 4°, 5° y 6° año de permanencia en la universidad. El 63,9% de los estudiantes del GV BIOSANITARIO se consideran *Bastante* o *Muy satisfechos* entre el 3er y 4° año de permanencia en la universidad. El 42,4% de los estudiantes del GV CIENTÍFICO TÉCNICO se consideran *Bastante* o *Muy satisfechos* entre el 4°, 5° y 6° año de permanencia en la universidad. El 63,9% de los estudiantes del GV ARTÍSTICO se consideran *Bastante* o *Muy satisfechos* entre el 4° y 5° año de permanencia en la universidad. El 56,2% de los estudiantes del GV DEPORTIVO se consideran *Bastante* o *Muy satisfechos* entre el 3er y 4° año de permanencia en la universidad.

GV	%	GRADO DE SATISFACCIÓN		AÑOS EN LA UNIVERSIDAD				ORDEN
		Bastante satisfechos	Muy satisfechos					
H	54,8	Bastante satisfechos	Muy satisfechos		4	5		4°
Ps P	43,6	Bastante satisfechos	Muy satisfechos		4	5		5°
SJ	41,2	Bastante satisfechos	Muy satisfechos	3	4	5		7°
EE	43,3	Bastante satisfechos	Muy satisfechos		4	5	6	6°
B	63,9	Bastante satisfechos	Muy satisfechos	3	4			1°
CT	42,4	Bastante satisfechos	-----		4	5	6	8°
A	63,9	Bastante satisfechos	Muy satisfechos		4	5		2°
D	56,2	Bastante satisfechos	Muy satisfechos	3	4			3°

Obsérvese la existencia de diferencias entre los Grupos Vocacionales:

- Los porcentajes de grados de satisfacción de los tres primeros GV superan en un 20% a los cuatro últimos.



- Los años de estancia en la universidad varían para sentirse *bastante* o *muy satisfechos*: Biosanitario y Deportivo concentran porcentajes altos pronto y en tan solo dos años (3 y 4).
- Los que los concentran en tres años ocupan los últimos puestos y son los GV: Sociojurídico, Económico Empresarial y Científico Técnico.
- El GV Científico Técnico ocupa el último puesto por concentrarse sus tres mejores porcentajes en el grado de *Bastante satisfecho* sin porcentajes significativos en *Muy satisfechos*.

### c) Diplomaturas y Grupos Vocacionales (ANEXO II.2.6.)

El mayor porcentaje de estudiantes (63,1%) que se consideran “*Muy satisfechos*” están localizados en las Diplomaturas del Grupo Vocacional Biosanitario y con un 93,9% juntando “*Muy satisfechos*” y “*Bastante satisfechos*”. Los demás GV solo alcanzan porcentajes alrededor del 25% en *Muy satisfechos* a excepción de GV Psicopedagógico que obtiene el 36,6% pero todavía con una gran diferencia con el GV Biosanitario. Todos los GV superan el porcentaje del 50% en el grado de *Bastante satisfecho*.

Uniendo los porcentajes de *Bastante* con *Muy satisfecho* observamos un primer GV (Biosanitario) que supera el 90%, otros tres GV entre el 80% y 90% (Científico Técnico, Psicopedagógico y Sociojurídico) y el de menor porcentaje el GV Económico Empresarial con el 75,9%.

### d) Diplomaturas y Años de Estudio por GV.

Tomando los dos o tres mejores porcentajes de satisfacción de cada uno de los Grupos Vocacionales en los que como mínimo se concentra el 10%, podemos indicar que:

El 53,8% de los estudiantes del GV PSICOPEDAGÓGICO se consideran *Bastante* o *Muy satisfechos* entre el 2º y 3er año de permanencia en la universidad. El 56,3% de los estudiantes del GV SOCIOJURÍDICO se consideran *Bastante* o *Muy satisfechos* en el 3er año de permanencia en la universidad. El 37,3% de los estudiantes del GV ECONÓMICO-EMPRESARIAL se consideran *Bastante satisfechos* entre el 3er y 4º año de permanencia en la universidad. El 86,2% de los estudiantes del GV BIOSANITARIO se consideran *Bastante* o *Muy satisfechos* entre el 3er y 4º año de permanencia en la universidad. El 41,3% de los estudiantes del GV CIENTÍFICO TÉCNICO se consideran *Bastante satisfechos* entre el 3º, 4º y 5º año de permanencia en la universidad.

HUMANÍSTICO, ARTÍSTICO Y DEPORTIVO no tienen carreras de ciclo corto.

GV	%	GRADO DE SATISFACCIÓN		AÑOS EN LA UNIVERSIDAD			ORDEN	
		Bastante satisfechos	Muy satisfechos					
PsP	53,8	Bastante satisfechos	Muy satisfechos	2	3		3°	
SJ	56,3	Bastante satisfechos	Muy satisfechos		3		2°	
EE	37,3	Bastante satisfechos	-----		3	4	5°	
B	86,2	Bastante satisfechos	Muy satisfechos		3	4	1°	
CT	41,3	Bastante satisfechos	-----		3	4	5	4°

Obsérvese la existencia de mayores diferencias entre los Grupos Vocacionales en las Diplomaturas que en las Licenciaturas:

- Los porcentajes de grados de satisfacción del GV que ocupa el orden 1° (Biosanitario) supera en un 30% al 2° y en un 50% al último.
- El primer puesto lo ocupa el mismo GV que en las Licenciaturas.
- Los años de estancia en la universidad varían para sentirse *Bastante* o *Muy satisfechos*: Psicopedagógico: en 2 y 3 años, Sociojurídico en 3 años, y Biosanitario en 3 y 4 años.
- El GV Económico Empresarial y el Científico Técnico para sentirse tan solo *Bastante satisfechos* con porcentajes significativos, se sitúan en 3 y 4 años el EE y 3, 4, y 5 años el CT

Por los datos que hemos analizado podemos confirmar la hipótesis 3 y por tanto el número de *años cursando estudios* afecta al *grado de satisfacción* de los estudiantes ante la carrera elegida y Grupos Vocacionales con mayor resonancia en las de ciclo corto que en las de ciclo largo.

#### II.2.5.4.- Grado de satisfacción y género

Con respecto al Grado de Satisfacción en función del Género podemos afirmar la inexistencia de diferencias significativas en este aspecto. La casi igualdad en los porcentajes de cada uno de los *grados de satisfacción* en *hombres* y *mujeres* (tabla II.2.6.) nos indica la total **ausencia de influencia de género** con respecto a la satisfacción de los estudiantes universitarios en los estudios que están finalizando, quedando reafirmado con el cálculo de la Razón Crítica

Grado de Satisfacción	Hombre		Mujer		RC
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Insatisfecho	8	1,1	14	1,3	-0,37
Intermedio1	78	11,1	107	10,3	0,53
Intermedio2	390	55,6	577	55,3	0,12
Muy satisfecho	225	32,1	342	32,8	-0,31
N/C 7					
Total	701	100,0	1043	100,0	

Tabla II.2.6.- Grado de Satisfacción en los estudios por géneros.

Así pues, es aceptada la hipótesis 4 en el sentido de que no existen diferencias significativas por razón de *sexo* en el *grado de satisfacción* con la carrera elegida.

### II.2.5.5.- Grado de satisfacción y edad

La tabla de contingencia Edad \* Grado de Satisfacción (ANEXO II.2.7.) ha servido para distribuir las edades participantes en la investigación y los porcentajes de los grados de satisfacción que han manifestado, pero no aporta de momento ninguna información significativa puesto que el porcentaje se obtiene por el número de estudiantes que han participado con una edad determinada y la muestra (N=1752) no se preparó con el mismo número de estudiantes por cada una de las edades.

Esta distribución sólo nos es útil para identificar que los mayores porcentajes de participación se encuentran comprendidos en las edades de 20 a 24 años ya que cubren el 80,5% de la muestra.

Dando un paso más para intentar ver si las edades influyen en el nivel o grado de satisfacción en los estudios, hemos analizado esta variable creando los intervalos de edad y agrupando sus frecuencias (tabla II.2.7.).

Edad	Insatisfecho		Intermedio1		Intermedio2		Muy satisfecho		N/C		Total	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
N/C	0	0	4	12,5	22	68,75	6	18,75	0	0	32	100
18 a 22	7	0,7	81	7,9	566	55,2	372	36,3	0	0,0	1026	100
23 a 27	12	1,9	97	15,5	340	54,3	174	27,8	3	0,5	626	100
>28	3	4,4	5	7,4	44	64,7	16	23,5	0	0,0	68	100
TOTAL	22	1,3	187	10,7	972	55,5	568	32,4	3	0,2	1752	100

Tabla II.2.7.- Frecuencias y porcentajes grupos de edad \* grados de satisfacción y totales.

El grupo de edades que se sienten más satisfechos con los estudios que están realizando son los comprendidos entre 18 y 22 años, es decir los más jóvenes de la muestra ya que el 91% se siente bastante o muy satisfecho por encima del total de la muestra (87,9) le sigue el grupo de mayores de 28 años (el 88%).

En cuanto a *insatisfacción*, el grupo de mayor porcentaje de estudiantes insatisfechos o algo insatisfechos es el de 23 a 27 años con el 17,4% bastante más alto que el total de la muestra.

Nos sugieren estos resultados que las edades en las que ya están finalizando los estudios y han de alcanzar la integración profesional es donde se concentra un mayor índice de *insatisfacción*, en cambio en los primeros años de carrera que no se vislumbra todavía la responsabilidad de asumir un trabajo los grados de satisfacción son mayores. Aunque estas afirmaciones, más bien son supuestos, entendemos que

no queda demostrada sino más bien planteada la cuestión para profundizar más en ella con estudios más específicos, precisando qué se entiende por satisfacción en la carrera que se está estudiando, porque puede abarcar desde la satisfacción de vivir bien la vida universitaria, pasando por la valoración en función de resultados en los estudios hasta la concepción de la perspectiva laboral, por citar algunos aspectos.

Hemos establecido unas agrupaciones (tabla II.2.8) por la edad de los estudiantes con la finalidad de que tuviesen un nº de sujetos más equilibrado. Para ello hemos formado las siguientes agrupaciones: de 18 a 20 años, las siguientes solamente con un solo año: 21, 22, 23 y 24 y un sexto grupo para los mayores de 25 años.

Edad	Insatisfecho		Intermedio1		Intermedio2		Muy satisfecho		N/C		Total	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	% TOT
N/C	0	0	4	12,5	22	68,75	6	18,75	0	0,0	32	100
18 a 20	2	0,8	14	5,8	142	<b>58,9</b>	83	<b>34,4</b>	0	0,0	241	100
21	1	0,3	40	10,8	202	54,6	127	34,3	0	0,0	370	100
22	4	1,0	27	6,5	222	<b>53,5</b>	162	<b>39,0</b>	0	0,0	415	100
23	2	<b>0,7</b>	45	<b>16,4</b>	153	55,6	75	27,3	0	0,0	275	100
24	5	<b>3,0</b>	22	<b>13,2</b>	94	56,3	46	27,5	0	0,0	167	100
>24	8	<b>3,2</b>	35	<b>13,9</b>	137	54,4	69	27,4	3	1,2	252	100
TOTAL	22	1,3	187	10,7	972	55,5	568	32,4	3	0,2	1752	100

Tabla II.2.8.- Frecuencias y porcentajes grupos de edad \* grados de satisfacción y totales.

El grupo de edades que se sienten más satisfechos con los estudios que están realizando son los comprendidos entre 18 y 20 años, es decir los más jóvenes de la muestra ya que el 93,4% se siente *Bastante* o *Muy satisfecho* por encima del total de la muestra (87,9%) le sigue el grupo de 22 años también con un porcentaje mayor que el de la muestra total (el 92,5%).

En cuanto a *insatisfacción*, el grupo de mayor porcentaje de estudiantes insatisfechos o algo insatisfechos es el de 23 años con el 17,1% de *Insatisfechos* o *Algo insatisfechos* y el grupo de los mayores de 24 años con el mismo porcentaje (17,1%) Muy cercano a ellos se encuentra el grupo de los estudiantes de 24 años con un porcentaje similar (el 16,2%) todos ellos con un porcentaje bastante más alto que el total de insatisfechos o algo insatisfechos de la muestra (11,9).

No aceptamos ni rechazamos la hipótesis 5 consistente en que la *edad* cronológica del estudiante es un factor que influye en el *grado de satisfacción* de la carrera cursada puesto que habría que haber planteado la muestra con grupos de igual número de estudiantes de edades diferentes.

Observamos pese a todo que la edad puede afectar en tanto en cuanto los estudiantes sobrepasan los años de permanencia en los cursos normalizados desde el ingreso por tanto en sí misma no supone influencia sino sí como consecuencia de los años de estancia en la universidad y por ende el aumento de la edad. Esto, al menos en los estudiantes que cursan las carreras sin interrupciones después del

Bachillerato, de algún modo cercanas a las mínimas para el acceso a la universidad. Emplazamos pues la duda, a posteriores investigaciones partiendo de adecuación muestral en función del propio objetivo.

### II.2.5.6.- Grado de satisfacción y orden de la opción

Observamos en la siguiente tabla II.2.9 que, independientemente de que la mayoría de estudiantes hayan elegido la carrera en primera opción, el **orden de la opción** de la carrera no guarda relación significativa con el **grado de satisfacción**.

	N/C		1ª opción		2ª opción		3ª opción		4ª opción		Otras vías	
	F	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Insatisfecho			12	,9	5	1,8			4	6,5	1	2,6
Intermedio1			134	10,5	37	13,0	8	9,1	8	12,9		
Intermedio2	2	50	689	54,0	171	60,2	56	63,6	32	51,6	22	56,4
Muy satisfecho	2	50	438	34,4	71	25,0	24	27,3	17	27,4	16	41,0
N/C			2	,2					1	1,6		
Total	4	100	1275	100	284	100	88	100	62	100	39	100

Tabla II.2.9.- Grado de Satisfacción y orden de elección de las carreras.

Se observan unos porcentajes de satisfacción similares en cada uno de los grupos de opción. Incluso los estudiantes que han elegido la carrera en tercera opción alcanzan un porcentaje entre bastante satisfechos (intermedio 2) y muy satisfecho por encima de los demás grupos (el 90,9%).

Por tanto, entendemos que la satisfacción con la carrera que se está cursando depende de otros factores y no del orden en el que se solicitó. Podemos pensar en los conocimientos adquiridos, en el profesorado, en la proyección de los estudios hacia la vida laboral, en la formación recibida, en el éxito en los exámenes, pero nada que ver con la opción con la que se accedió a la carrera. Razón todavía mayor si pensamos que el 72,8% eligió la carrera en primera opción y sin embargo los porcentajes de satisfacción son similares a los demás grupos de opciones, pero aunque alcanza un porcentaje mayor en *Muy satisfecho*, en intermedio 2 (*Bastante satisfecho*) le aventaja la 3ª opción e igualmente, si sumamos los dos grados de mayor satisfacción.

Se nos ocurre preguntarnos en qué consiste realmente estar satisfecho, apuntamos dos mecanismos contrarios: ¿En base a qué se hace la 1ª elección? Una vez que se entra en la universidad, empezará a funcionar el mecanismo de adaptación: *aquello que he elegido, sea la opción que sea, a la postre es lo que me gusta*. Ambas cuestiones son conjeturas y merecerían quizás la pena un estudio científico de semejante truculencia, toda vez que en el fondo sospechamos, que el desarrollo de la conducta vocacional no se ha tenido en cuenta. El indicador de satisfacción es tan multidimensional que no da más claridad que la explicada.

El ingreso a la universidad por otras vías, aunque alcanza grados de satisfacción altos no los tenemos en cuenta por dos razones: son pocos los estudiantes de la muestra y su procedencia puede ser variada (FP, extranjeros, otras titulaciones) lo que implicaría un análisis muy atomizado y poco representativo.

Por lo expuesto anteriormente, así como por los datos de las correlaciones entre Orden de la Opción y Grado de Satisfacción (tabla II.2.10), se rechaza la hipótesis 6 ya que no se cumple que el haber elegido la carrera en *primera opción* suponga mayor grado de *satisfacción* que entre los estudiantes que la eligieron en opciones sucesivas, por ende queda rechazada.

		Grado de Satisfacción	Orden de la Opción	Era lo que querías hacer
Grado de Satisfacción	Correlación de Pearson	1	-,025	,194(**)
	Sig. (bilateral)		,293	,000
	N	1752	1752	1752
Orden de la Opción	Correlación de Pearson	-,025	1	-,449(**)
	Sig. (bilateral)	,293		,000
	N	1752	1752	1752
Era lo que querías hacer	Correlación de Pearson	,194(**)	-,449(**)	1
	Sig. (bilateral)	,000	,000	
	N	1752	1752	1752

Tabla II.2.10. Correlaciones Grado de satisfacción. Orden de la opción. Era lo que quería hacer. \*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

### II.2.5.7.- Grado de satisfacción y era lo que quería hacer.

En cambio, sí se cumple la hipótesis 7.- El *grado de satisfacción* de los estudiantes se relaciona con las expectativas que tenían (*era lo que quería hacer*), ya que hemos visto en la tabla II.2.10 la existencia de correlación significativa entre lo que los estudiantes querían hacer y el grado de satisfacción.

Por otra parte analizando los datos de la tabla II.2.11 observamos que: El 79% de los muy satisfechos son estudiantes que están estudiando *exactamente lo que querían hacer*. El 72,7% de los insatisfechos, sus estudios no tienen nada que ver (31,8% de los insatisfechos) o tiene alguna relación (40,9% de los insatisfechos)

Los porcentajes del grado de satisfacción disminuyen en los que estudian lo que *no tienen nada que ver* con lo que querían hacer y los que *tiene alguna relación*. En cambio, los porcentajes de los grados de satisfacción aumentan en los estudiantes cuyos estudios son los que *exactamente querían hacer*.

También podemos argumentar, a favor de que existe satisfacción en los estudios en la medida que se está estudiando lo que se quería porque del 66,2% de la muestra, que son estudiantes que estudian exactamente lo que querían hacer, el 79% están muy satisfechos. En cambio del 27% de la muestra que son estudiantes que lo

que estudian *tiene alguna relación con lo que querían*, solo el 17,3% está muy satisfecho y si descendemos a los que estudian lo que *no tiene nada que ver* con lo que querían, representan el 6,5% y de éstos tan solo el 3,5% se sienten satisfechos.

Podemos concluir aceptando nuevamente la hipótesis 7.- El *grado de satisfacción* de los estudiantes se relaciona con las expectativas que tenían es decir, *está influido por estar estudiando aquello que se quería estudiar*.

ERA LO QUE QUERÍAS HACER	GRADO DE SATISFACCIÓN					Total
	Insatisfecho	Intermedio1	Intermedio2	Muy satisfecho	N/C	
N/C						
Recuento	0,0	0,0	5,0	1,0	0,0	6,0
% de Era lo que querías hacer	0,0	0,0	83,3	16,7	0,0	100,0
% de Grado de Satisfacción	0,0	0,0	0,5	0,2	0,0	0,3
NO TIENE NADA QUE VER						
Recuento	7,0	23,0	63,0	20,0	1,0	114,0
% de Era lo que querías hacer	6,1	20,2	55,3	17,5	0,9	100,0
% de Grado de Satisfacción	31,8	12,3	6,5	3,5	33,3	6,5
TIENE ALGUNA RELACIÓN						
Recuento	9,0	70,0	296,0	98,0	0,0	473,0
% de Era lo que querías hacer	1,9	14,8	62,6	20,7	0,0	100,0
% de Grado de Satisfacción	40,9	37,4	30,5	17,3	0,0	27,0
ES EXACTAMENTE LO QUE QUERÍA HACER						
Recuento	6,0	94,0	608,0	449,0	2,0	1159,0
% de Era lo que querías hacer	0,5	8,1	52,5	38,7	0,2	100,0
% de Grado de Satisfacción	27,3	50,3	62,6	79,0	66,7	66,2
TOTAL						
Recuento	22,0	187,0	972,0	568,0	3,0	1752,0
% de Era lo que querías hacer	1,3	10,7	55,5	32,4	0,2	100,0
% de Grado de Satisfacción	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tabla II.2.11.- Tabla de contingencia. Era lo que querías hacer \* Grado de Satisfacción

Estos datos avisan de la importancia que tiene el desarrollo y asesoramiento vocacional en secundaria, es decir antes de la universidad, ya que los cambios que se producen son muy bajos y fundamentalmente en el primer curso.

## II.2.6.- Síntesis.

*En este estudio hemos analizado aquellos datos objetivos que nos han manifestado los estudiantes universitarios a través de ítem puntuales, es decir lo que entendemos como Biodatos, centrándonos fundamentalmente en biodatos académicos ya que parecen mostrar una mayor relación con los intereses y las elecciones vocacionales.*

*Nos hemos planteado el estudio de los Biodatos desde la información suministrada en cuanto a grado de satisfacción con los estudios actuales y su relación con los demás indicadores para, de algún modo acercarnos desde la óptica de los estudiantes universitarios al estudio de biodatos académicos.*

*En este enfoque hemos constatado que el tipo de estudios en el sentido de ciclo corto o largo no afecta significativamente al grado de satisfacción del estudiante (hipótesis 1).*

*Hemos constatado que el grado de satisfacción es diferente en función de los grupos vocacionales (hipótesis 2). En este caso son los GV Deportivo y Biosanitario los que mayor satisfacción aporta a los estudiantes, posiblemente por el nivel de colocación que se tiene en expectativa.*

*También afecta al grado de satisfacción los años de estudio de tal modo que los porcentajes de satisfacción son bastante diferenciados y más destacados en los estudios de ciclo corto, es decir los años de permanencia en la universidad afectan a la diferenciación de grados de satisfacción según grupos vocacionales y en mayor medida entre estudios de ciclo corto; por lo que se queda aceptada la hipótesis 3.*

*La influencia del sexo es nula en cuanto a la satisfacción de los estudiantes con respecto a los estudios elegidos. Se ha comprobado que los porcentajes de satisfacción no solamente son similares sino que además por medio de la Razón Crítica se ha confirmado la nula influencia del sexo en este sentido por lo que es aceptada la hipótesis 4.*

*Hemos comprobado la necesidad de un planteamiento de la muestra más en consonancia con la intención de analizar si la edad influye en el grado de satisfacción de los estudiantes, es decir que se hubiera precisado grupos de edades diferentes con el mismo número de estudiantes para realizar el estudio. No obstante encontramos que la edad en sí afecta en tanto en cuanto se están más años que cursos si los estudios no se superan año tras año; es decir que ni aprobamos ni rechazamos la hipótesis 5 pero entendemos que influye en el planteamiento de la hipótesis 7 consistente en que el grado de satisfacción de los estudiantes se relaciona con las expectativas que tenían (era lo que quería hacer).*

*Por último destacamos el planteamiento y los datos de la hipótesis 6 en la que planteábamos que haber elegido la carrera en primera opción suponía mayor grado de satisfacción que entre los estudiantes que la eligieron en opciones sucesivas. Sin embargo se rechaza tal hipótesis y se afirma, al menos como consecuencia de los datos de la muestra, que el elegir una carrera en primera opción no influye significativamente mayor grado de satisfacción con respecto a los que la eligieron en opciones diferentes.*

*Puede que cobre fuerza la capacidad de adaptación, de resignación o de acomodación de los estudiantes que no eligieron en primera opción pero los datos son elocuentes en el sentido apuntado. También sería factible de planteamiento el estudio sobre motivos por los cuales estudiantes que han elegido en primera opción no están satisfechos. Esto demuestra una gran gama de variables que afectan al estudiante y que giran alrededor de este biodato.*



## II.3.- ESTUDIO 3: FACTORES VOCACIONALES

### II.3.1.- Fundamentación y antecedentes.

La **conducta vocacional**, entendida como una *manifestación más del comportamiento humano* inmerso en un complejo *proceso de socialización*, **puede ser explicada por la interacción de dos procesos**: uno de base individual (*psicogénesis*) y otro de contexto o encuadre social (*sociogénesis*); interacción que implica la relación dialéctica entre los dos elementos que los configuran: el **individuo** y la **sociedad** (Rivas, 1995). A la postre, la conducta vocacional se resuelve o es resultante de la “confrontación de tipo dialéctico entre las necesidades individuales y las sociales” (Rivas, 1988, 1995, 2003).

La **conducta vocacional**, entendiéndola por tal como un *conjunto de procesos psicológicos que una persona concreta moviliza con relación al mundo profesional adulto en el que pretende incardinarse activamente, o en el que ya está instalado*” (Rivas, 1988, pág. 15), es una manifestación comportamental compuesta de pensamientos estables y actividades evaluables, que está *codeterminada* por factores que proceden de la *identidad individual (Psicogénesis)* y del *contexto sociocultural (Sociogénesis)* que la configuran; esto es: A) Entorno familiar; B) Biodatos; C) Minusvalías; D) Adaptación; E) Intereses; F) Capacitación; G) Cognición; H) Madurez; I) Género, edad y estado; y J) Toma de decisiones.

Por otra parte, en la época en la que vivimos, y especialmente los estudiantes universitarios, en la que se tiende a niveles cada vez más elevados de variabilidad e incertidumbre, de *certidumbre de la incertidumbre* (Chisholm, L. y Hurrelmann, K. 1995), adquiere relevancia una tercera fuente de condicionamiento, la cual aglutina tanto los **aspectos sociogénicos** de los *acontecimientos fortuitos*, como los **procesos psicogénicos** que  *puedan desencadenar y su interacción*. Nos referimos a la **oportunidad** (Rivas, F., 1995), como factor de naturaleza esencialmente *procesual y psicogénica* de la conducta vocacional.

La *oportunidad*, trasciende al *azar coyuntural*, o la simple *suerte* (factor eminentemente sociogénico). Implica *capacidad del individuo para identificar, procesar y aprovechar ciertas circunstancias que se le puedan presentar, planificar su conducta al respecto, al objeto de definir un curso de acción intencional destinado a la consecución de una determinada meta vocacional*. Como ilustra Bandura (1987) a este respecto, *los hallazgos fortuitos no indican direcciones nuevas en las que investigar si su importancia pasa desapercibida*, y para ello, aunque no a propósito, es necesario disponer de los recursos adecuados y suficientes.

Las influencias o factores sociales e individuales que actúan a través de procesos sociogénicos y psicogénicos configuran el desarrollo de la conducta vocacional de cada persona. El peso y tratamiento que se dé a esas influencias desde

la teoría que se interprete la conducta, lleva a considerarlos como *determinantes* o como *condicionantes* con interpretaciones y consecuencias bien diferentes. Las *influencias* que se refieren a los factores sociales e individuales, pueden entenderse como *determinante*, *condicionante* o *codeterminante* (Rivas, 1995) Para resolver la contradicción *determinante/ condicionante* latente en el tema, Rivas (2003) opta por la **codeterminación** como una magnitud en la misma acepción científica que tomó el Profesor Titular en el Departamento de Paleontología de la Facultad de Ciencias Geológicas de la Universidad Complutense de Madrid, Juan Luís Arsuaga, de la Paleontología evolutiva.

En la conducta vocacional del joven universitario, los factores que él reconoce que han influido en la elección de la carrera que estudia y que eligió al acabar los estudios de Bachillerato, pueden identificarse a través de *indicadores sociogénicos* y *psicogénicos* derivados del planteamiento que Rivas y el grupo de investigación mantiene y viene investigando hace tiempo.

*Indicadores de factores vocacionales:*

- *Influencias del ambiente familiar próximo, aspectos socioeconómicos, formativos y expectativas.*
- *Influencias directas de figuras representativas.*
- *Expectativas de salidas profesionales.*
- *Características de los estudios previos, itinerarios, optativas.*
- *Planteamientos personales de preferencias, gustos, capacidades, etc.*
- *Características de los planes de estudios, contextuales, geográficas, etc.*

Los antecedentes de este ESTUDIO 3: FACTORES VOCACIONALES, son abundantes desde las primeras indagaciones sobre la conducta vocacional de los estudiantes de Educación Secundaria, lo que nos permite afrontar el siguiente nivel: la conducta vocacional en la Educación Universitaria. En la línea de trabajo en la que hemos participado para la versión del Protocolo GIAVPU 2001, Parte II. Apartado C: “**Factores vocacionales/Profesionales.**”, se ha ocupado especialmente Pascual (2006), con estudios de seguimiento y remodelación sucesiva de la instrumentación (Rivas y Pacual 2003, Capítulo 6º en Rivas 2003 a).

La instrumentación de este estudio que comentamos más adelante, parte de los resultados que obtiene Pascual y también en la Memoria final del Proyecto I+D de referencia en esta tesis. Los datos son tenidos en cuenta para este Protocolo GIAVPU 2001, y nos permitió disponer de una estructura factorial muy estable para agrupar los ítems en Factores, con la corrección o evaluación en los aspectos de Sociogénesis, Psicogénesis y de Oportunidad. El cuadro II.3.1 muestra los resultados factoriales del cuestionario primitivo y nos sirve de fundamentación y antecedente inmediato del presente estudio.

<b>Exploración Inicial</b>		
Protocolo 2001. 2001-2002. SEGUIMIENTO SECUNDARIA-UNIVERSIDAD (1996-2000)		
<b>ÍTEMS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elicitación de <b>30 ítems</b> sobre la <b>referencia teórica</b> de Rivas, F. (1988, 1995, 2003), Génesis de la Conducta Vocacional: Social, Psicológica y de Oportunidad.</li> <li>- <b>Validación de jueces</b> respecto de sus implicaciones sociogenéticas, psicogenéticas y de oportunidad.</li> </ul>	
<b>SUJETOS</b>	<b>170 universitari@s</b> seguidos desde secundaria, <b>mayoritariamente de 2º y 3er año de carrera</b> , distribuidos entre los Grupos Vocacionales Humanístico, Psicopedagógico, Sociojurídico, Económico Empresarial, Biosanitario, Científico Tecnológico y Artístico	
<b>FACTORIZACIÓN DE LAS RESPUESTAS</b> Estructura del inventario	<b>FUENTES DE VARIANZA</b>	<b>FACTORES VOCACIONALES</b>
	<b>SOCIOGÉNESIS</b>	<p>Apresa el <b>30,2 %</b> de la varianza, y se agrupa en factores que recogen la influencia de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Condicionantes del medio próximo familiar;</i></li> <li>➤ <i>Estereotipos que señalan poder y prestigio profesional;</i></li> <li>➤ <i>Condicionantes contextuales / académicos.</i></li> </ul>
	<b>PSICOGÉNESIS</b>	<p>Representa el <b>17 %</b> de la varianza, que se materializa en términos de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Madurez y Asesoramiento Vocacional recibido.</i></li> </ul>
	<b>OPORTUNIDAD</b>	<p>Con un <b>9,6 %</b> de varianza, por primera vez es captado en los resultados de la <b>Conducta Vocacional</b> el constructo <b>oportunidad</b>, desdoblándose en circunstancias que la <i>Preparan</i> y de <i>Formación</i>.</p>
<b>CONCLUSIÓN</b>	<b>SIETE FUENTES DE INFLUENCIA</b> que explican el <b>56,8 %</b> de la varianza total, evidenciándose un reparto equilibrado entre <b>Factores Sociogénicos</b> y <b>Psicogénicos</b> .	

Cuadro II.3.1.- Resultados de la EXPLORACIÓN inicial del cuestionario de Factores e Influencias vocacionales. (Pascual y Rivas, Rivas *et al* 2005).

Siguiendo la línea de investigación del Departamento en lo referente a la conducta vocacional, nos hicimos el siguiente planteamiento:

### **II.3.2. Planteamiento del Estudio 3**

#### **a) Objetivo general.**

**3.B.- Análisis de la relevancia de los factores vocacionales individuales que han intervenido en la elección de estudios o especialidad universitaria.**

#### **b) Objetivos específicos.**

3.B.1.- Resultados de los factores Sociogénicos, Psicogénicos y Oportunidad en toda la muestra.

3.B.2.- Análisis diferencial según sexo de los estudiantes en los factores Sociogénicos, Psicogénicos y Oportunidad

3.B.3.- Resultados de los factores Sociogénicos, Psicogénicos y Oportunidad. Análisis diferencial de los Grupos Vocacionales.

3.B.4.- Comprobación de la estabilidad factorial de los Factores Vocacionales en toda la muestra.

#### **c) Hipótesis de trabajo derivadas.**

1.- Las variables vocacionales, no están relacionados con el Grupo Vocacional de la carrera de los estudiantes: las diferencias son no significativas.

2.- Las variables vocacionales, no están relacionados con el sexo de los estudiantes: las diferencias son no significativas en los tres factores controlados.

3.- En el total de la muestra, la estructuración factorial del Cuestionario, se mantiene sin diferencias significativas con el Cuestionario Original.

4.-El grado de satisfacción que manifiestan con la carrera cursada (Apartado A: Biodatos, 8), se relaciona con las variables vocacionales.

5.- Mayor peso en el factor Psicogénico que Sociogénico y Oportunidad.

#### **d) Metodología.**

- 1.- Análisis descriptivo, medias y desviaciones en los tres factores vocacionales.
- 2.- Análisis diferencial de resultados entre Grupos Vocacionales y Sexo.
- 3.- Análisis diferencial y correlacional respecto a los factores y el ítem 6 de Biodatos. (*Al finalizar la Selectividad u otras vías de acceso a la Universidad, los estudios que cursas ahora, fue la opción que elegiste en lugar...*).
- 4.- Análisis factorial del Cuestionario Factores Vocacionales.

#### **II.3.3. Instrumentación**

El Inventario de Factores Vocacionales/profesionales, consta de 24 ítems, que denominamos *variables vocacionales*, obtenidas del Estudio de Seguimiento de 1996 a 2000 que realizó Pascual, con 172 estudiantes en su fase de cambio de la Enseñanza Secundaria a la Terciaria.

La forma de solicitar la respuesta es evaluar la *Influencia A: Máxima, B: Bastante, C: Poca o D: Ninguna*, según sea el papel jugado en la elección de estudio o de especialidad.

Hemos respetado el concepto de *factor vocacional* tal como aparecía en el Protocolo 2001, aunque son más bien *variables vocacionales*. Los factores vocacionales se inferirán del análisis, estudio y composición de algunas de estas *variables vocacionales*.

Presentamos la parte del Protocolo 2001 tal como se facilitó a los estudiantes en la recogida de datos de la investigación, no obstante en nuestros comentarios usaremos el término de *variable vocacional*.

## PARTE II. C.- FACTORES VOCACIONALES / PROFESIONALES

De los factores que siguen, se trata que estimes o valores según creas que han influido en la elección **de estos estudios y en tu situación actual**. En la columna **INFLUENCIA**, *da tus respuestas* rodeando con **O: A, B, C o D**, según sea tu caso en esta escala: **“A” Máxima influencia; “B”: Bastante; “C”: Poca, o “D”: Ninguna**, según sea el papel que han jugado en la elección de estudios o especialidad

Nº	FACTORES VOCACIONALES / Profesionales	INFLUENCIA			
		A	B	C	D
1	La influencia favorable de mi padre (deseos, gustos, éxitos, consejos, profesión,...).	A	B	C	D
2	El ambiente favorable de mi casa hacia estos estudios	A	B	C	D
3	Las posibilidades y recursos económicos de mi familia (muchas / pocas).	A	B	C	D
4	La influencia favorable de mi madre (deseos, gustos, éxitos, consejos, profesión,...).	A	B	C	D
5	La influencia de algún familiar o persona muy importante (profesional o personalmente) para mí.	A	B	C	D
6	El poder económico y social que pretendo conseguir.	A	B	C	D
7	El prestigio social o económico de estos estudios o de la profesión que quiero ejercer.	A	B	C	D
8	La confianza que tengo en desarrollar con éxito estos estudios.	A	B	C	D
9	El conocimiento que tengo sobre mí mismo, mis capacidades y mis posibilidades de éxito.	A	B	C	D
10	Estar “al tanto” de las posibilidades favorables que se han cruzado en mi camino	A	B	C	D
11	El haber conocido a una persona importante para mí, del área vocacional que he elegido.	A	B	C	D
12	Las salidas profesionales de lo que he decidido estudiar.	A	B	C	D
13	Mis gustos y preferencias por las materias que se tratan en la carrera.	A	B	C	D
14	Mi constancia, capacidad de trabajo y sacrificio.	A	B	C	D
15	El conocimiento que ya tenía sobre el mundo del trabajo al que me dirijo.	A	B	C	D
16	Aprovechar las oportunidades de formación que se me han presentado (cursos, conferencias,...).	A	B	C	D
17	La suerte o la casualidad.	A	B	C	D
18	Emplear el tiempo, el horario (trabajo y ocio), de manera adecuada para mí	A	B	C	D
19	La dificultad / facilidad de los estudios	A	B	C	D
20	La duración (corta / larga) de los estudios	A	B	C	D
21	El poder estudiar cerca de mi residencia sin tener que desplazarme.	A	B	C	D
22	El asesoramiento vocacional recibido o buscado para elegir estos estudios o especialidad	A	B	C	D
23	Mi preparación escolar anterior, las materias que me iban bien etc. a lo largo de los años.	A	B	C	D
24	El apoyo, estímulo y ayuda de algún/a profesor/a concreto	A	B	C	D

### II.3.4.- Análisis de los datos relevantes de las variables vocacionales.

Realizamos el análisis de las variables vocacionales que han influido en los estudiantes universitarios en la elección de los estudios que están finalizando y en su situación actual. Para ello hemos analizado la totalidad de la muestra equilibrada (N= 1752) y teniendo en cuenta el sexo para confirmar o no la hipótesis sobre la no existencia de diferencias significativas por razón de género, completando el estudio de los factores vocacionales en función de los Grupos Vocacionales.

#### II.3.4.1.- Descriptores de las variables y factores vocacionales

Ante un valor máximo de 4 y una media de 2,5 observamos que las medias más altas para la muestra total equilibrada están por encima de la *media teórica*, todos ellos pertenecen a lo que denominamos **factores psicogénicos** relacionados en primer lugar con los gustos y preferencias personales, el autoconocimiento, la

autoconfianza y la constancia; y concretamente se sitúan en las siguientes *variables vocacionales* (tabla II.3.1.):

13. *Mis gustos y preferencias por las materias que se tratan en la carrera* (media 3,28); 9. *El conocimiento que tengo sobre mí mismo, mis capacidades y mis posibilidades de éxito* (media 2,96); 8. *La confianza que tengo en desarrollar con éxito estos estudios* (media 2,95). 14. *Mi constancia, capacidad de trabajo y sacrificio* (media 2,64).

VARIABLES VOCACIONALES	TOTAL	
	Media	$\sigma$
1. La influencia favorable de mi padre (deseos, gustos, éxitos, consejos, profesión,...).	1,90	0,956
2. El ambiente favorable de mi casa hacia estos estudios.	2,41	1,008
3. Las posibilidades y recursos económicos de mi familia (muchas / pocas).	2,24	0,917
4. La influencia favorable de mi madre (deseos, gustos, éxitos, consejos, profesión,...).	2,01	0,970
5. La influencia de algún familiar o persona muy importante (profesional o personalmente) para mí.	1,94	1,002
6. El poder económico y social que pretendo conseguir.	2,11	0,952
7. El prestigio social o económico de estos estudios o de la profesión que quiero ejercer.	2,12	0,935
8. La confianza que tengo en desarrollar con éxito estos estudios.	2,95	0,780
9. El conocimiento que tengo sobre mí mismo, mis capacidades y mis posibilidades de éxito.	2,96	0,781
10. Estar “al tanto” de las posibilidades favorables que se han cruzado en mi camino.	2,39	0,832
11. El haber conocido a una persona importante para mí, del área vocacional que he elegido.	1,87	1,013
12. Las salidas profesionales de lo que he decidido estudiar.	2,59	1,004
13. Mis gustos y preferencias por las materias que se tratan en la carrera.	3,28	0,784
14. Mi constancia, capacidad de trabajo y sacrificio.	2,64	0,867
15. El conocimiento que ya tenía sobre el mundo del trabajo al que me dirijo.	2,31	0,927
16. Aprovechar las oportunidades de formación que se me han presentado (cursos, conferencias,...).	2,20	0,880
17. La suerte o la casualidad.	1,75	0,894
18. Emplear el tiempo, el horario (trabajo y ocio), de manera adecuada para mí.	2,31	0,883
19. La dificultad / facilidad de los estudios .	2,05	0,855
20. La duración (corta / larga) de los estudios.	1,94	0,885
21. El poder estudiar cerca de mi residencia sin tener que desplazarme.	1,92	1,042
22. El asesoramiento vocacional recibido o buscado para elegir estos estudios o especialidad.	1,76	0,816
23. Mi preparación escolar anterior, las materias que me iban bien etc. a lo largo de los años.	2,40	1,003
24. El apoyo, estímulo y ayuda de algún/a profesor/a concreto.	1,83	0,917

Tabla II.3.1.: Medias y Desviaciones típicas de la muestra total equilibrada (N 1752, perdidos 0) de la *influencia* de cada una de los variables vocacionales en la elección de estudios. (Media de puntuación de cada ítem: 2,5)

Otro grupo de variables vocacionales valoradas alrededor de la media pertenecen a **factores sociogénicos**, incluidos la oportunidad, tales como las salidas profesionales, ambiente familiar, preparación previa y aprovechar oportunidades, se trata de 12. *Las salidas profesionales de lo que he decidido estudiar* (media 2,59); 2. *El ambiente favorable de mi casa hacia estos estudios* (media 2,41); 23. *Mi preparación escolar anterior, las materias que me iban bien etc. a lo largo de los años* (media 2,40) 10. *Estar “al tanto” de las posibilidades favorables que se han cruzado en mi camino* (media 2,39).

Las variables menos valoradas y por tanto las que menos han influido en los estudiantes universitarios en la elección de los estudios y situación actual son 17. *La suerte o la casualidad* (media 1,75 y 22). *El asesoramiento vocacional recibido o buscado para elegir estos estudios o especialidad* (media 1,76).

Viendo la escasa valoración o influencia del asesoramiento vocacional nos planteamos si es que no lo han recibido o, si lo han recibido, cuál ha sido la influencia que ha tenido en los factores psicógenicos descritos anteriormente. Para ello remitimos al *Estudio 1* donde analizamos la influencia del asesoramiento recibido en los factores vocacionales de índole psicogénica más importantes.

Hipótesis 1.- *Las variables vocacionales, no están relacionados con el Grupo Vocacional de la carrera de los estudiantes: las diferencias son no significativas.*

Desde el punto de vista de las variables vocacionales apenas existen diferencias significativas en las más valoradas por todos los Grupos Vocacionales sobrepasando la media de la valoración (2,5) (ANEXO II.3.1) Se trata de las variables vocacionales: 8.*Confianza*, 9.*Autoconocimiento*, 13.*Gustos y preferencias* y 14.*Constancia* A partir de estos datos, los Grupos Vocacionales presentan mayores diferencias en algunas de las variables vocacionales destacando en el 6.*Poder EcoSoc* y 7.*Prestigio* más altos en Económico Empresarial y Científico-Técnico que en los demás G.V. También destaca 10.*Oportunidad* en el GV Artístico. La variable 2. *Ambiente de casa* en los GV Biosanitario y Deportivo y la 23.*Preparación previa* en los GV Humanístico, Biosanitario y Científico-Técnico. Es de destacar que todos los GV valoran la variable 12. *Salida Profesional* a excepción de los GV. Humanístico y Psicopedagógico.

Hipótesis 2.- *Las variables vocacionales, no están relacionadas con el sexo de los estudiantes: las diferencias son no significativas en variables controladas.*

Hemos encontrado que en más de la mitad de las variables ( 13 de 24) sí que existen diferencias significativas al 0,01% Hemos precisado del cálculo de la Razón Crítica ya que aparentemente parecía confirmarse la hipótesis al ser comunes las variables vocacionales que alcanzan medias superiores a 2,5 y tienen, en apariencia tan solo ligeras diferencias porcentuales; sin embargo tomando los datos de las medias y  $\sigma$  y calculando las *diferencias de medias no correlacionadas* obtenemos la Razón Crítica (RC) de las variables vocacionales indicadas en la tabla II.3.2.

Atendiendo a las que están por encima de la media de 2,5 y tomando como valores  $= \delta > 1,96$  para un nivel de significación al 0,05% e  $= \delta > 2,54$  para un nivel de significación al 0,01%, encontramos que son significativas las diferencias por razón de sexo en las variables vocacionales 8.*La confianza que tengo en desarrollar con éxito estos estudios*, 9.*El conocimiento que tengo sobre mí mismo, mis capacidades y mis posibilidades de éxito*, 12.*Las salidas profesionales de lo que he decidido estudiar* y 14.*Mi constancia, capacidad de trabajo y sacrificio*; incluso con un nivel alto de significación (0,01%) siendo únicamente *no significativa* la diferencia entre sexos en la variable 13.*Mis gustos y preferencias por las materias que se tratan en la carrera.*



VARIABLES VOCACIONALES	HOMBRE		MUJER		RC
	Med	$\sigma$	Med	$\sigma$	
1.La influencia favorable de mi padre (deseos, gustos, éxitos, consejos, profesión,...).	1,95	,985	1,87	,937	1,69
2.El ambiente favorable de mi casa hacia estos estudios.	2,40	1,022	2,42	1,002	-0,4
3.Las posibilidades y recursos económicos de mi familia (muchas / pocas).	2,17	,900	2,28	,927	-2,47
4.La influencia favorable de mi madre (deseos, gustos, éxitos, consejos, profesión,...).	1,94	,926	2,05	,996	-2,35
5.La influencia de algún familiar o persona muy importante (profesional o personalmente) para mí.	2,00	1,020	1,90	,985	2,03
6.El poder económico y social que pretendo conseguir.	2,20	,995	2,05	,916	3,18
7.El prestigio social o económico de estos estudios o de la profesión que quiero ejercer.	2,24	,966	2,04	,903	4,35
8.La confianza que tengo en desarrollar con éxito estos estudios.	3,03	,805	2,90	,760	3,38
9.El conocimiento que tengo sobre mi mismo, mis capacidades y mis posibilidades de éxito.	3,06	,805	2,89	,755	4,43
10.Estar "al tanto" de las posibilidades favorables que se han cruzado en mi camino.	2,47	,859	2,35	,805	2,93
11.El haber conocido a una persona importante para mí, del área vocacional que he elegido.	1,96	1,048	1,81	,984	3
12.Las salidas profesionales de lo que he decidido estudiar.	2,70	1,005	2,51	,996	3,88
13.Mis gustos y preferencias por las materias que se tratan en la carrera.	3,24	,836	3,30	,747	-1,53
14.Mi constancia, capacidad de trabajo y sacrificio.	2,54	,893	2,71	,844	-3,98
15.El conocimiento que ya tenía sobre el mundo del trabajo al que me dirijo.	2,40	,965	2,25	,897	3,27
16.Aprovechar las oportunidades de formación que se me han presentado (cursos, conferencias,...).	2,17	,886	2,21	,875	-0,92
17.La suerte o la casualidad.	1,71	,879	1,77	,903	-1,38
18.Emplear el tiempo, el horario (trabajo y ocio), de manera adecuada para mí.	2,31	,906	2,31	,870	0
19.La dificultad / facilidad de los estudios .	2,04	,854	2,06	,853	-0,47
20.La duración (corta / larga) de los estudios.	1,96	,889	1,93	,883	0,69
21.El poder estudiar cerca de mi residencia sin tener que desplazarme.	1,90	1,019	1,93	1,059	-0,59
22.El asesoramiento vocacional recibido o buscado para elegir estos estudios o especialidad.	1,76	,805	1,76	,823	0
23.Mi preparación escolar anterior, las materias que me iban bien etc. a lo largo de los años.	2,30	,991	2,47	1,008	-3,48
24.El apoyo, estímulo y ayuda de algún/a profesor/a concreto.	1,81	,923	1,85	,915	-0,89

Tabla II.3.2.-: Medias y Desviaciones típicas por sexo de la *influencia* de cada una de las variables vocacionales en la elección de estudios. (Media de puntuación de cada ítem: 2,5). Cálculo de la Razón Crítica.

Hipótesis 3.- *En el total de la muestra, la estructuración factorial del Cuestionario, se mantiene sin diferencias significativas con el Cuestionario Original.*

La estructura del Inventario de Factores Vocacionales que Pascual (2006) obtuvo en el Estudio de Seguimiento de 172 estudiantes en tránsito de la Enseñanza Secundaria a la Universidad (Cuadro II.3.2) nos indica que, supuestamente, revela componentes Psicosociogenéticos y de Oportunidad de la Conducta Vocacional Universitaria; siendo sometida a prueba en fases sucesivas.

CODETERMINANTES DE LA CONDUCTA VOCACIONAL	FACTORES		CONTENIDO PSICOLÓGICO (Ítems)	
	SOCIOGÉNESIS	F I'	CONDICIONANTES FAMILIARES	- Influencia del padre, de la madre y / o de algún familiar. - Ambiente de casa. - Situación económica familiar. - Familia y selectividad.
		F III'	ESTEREOTIPOS SOCIALES: Poder/ Prestigio	- Salidas profesionales. - Prestigio social de los estudios. - Situación económica familiar. - Poder económico y social que se quiere conseguir.
		F VI'	CONDICIONANTES ACADÉMICOS.	- Dificultad / facilidad / duración de los estudios. - Horario y tiempo disponible. - Estudiar en la proximidad de casa.
PSICOGÉNESIS	F II'	MADUREZ VOCACIONAL	- Expectativas de éxito en los estudios elegidos. - Percepción de control sobre los acontecimientos. - Gustos y preferencias. - Éxito en materias relacionadas con la opción vocacional elegida. - Autoconocimiento. - Conocimiento del mundo laboral al que se dirige. - Constancia, capacidad de trabajo y sacrificio.	
	F IV'	ASESORAMIENTO VOCACIONAL	- Asesoramiento vocacional recibido. - Haber conocido a una persona relevante del área vocacional elegida. - Ser una carrera que se ajuste a la condición de hombre o mujer. - Apoyo, ayuda, estímulo de algún / a profesor / a	
OPORTUNIDAD	F V'	PREPARACIÓN PARA LA OPORTUNIDAD	-Alerta para aprovechar, en función del tiempo disponible y economía familiar, las posibilidades que se cruzan en el camino personal. -La preparación personal a lo largo de los años, aprovechando las oportunidades de formación que se han presentado. - La suerte.	
	F VII'	OPORTUNIDAD DE FORMACIÓN/ PROYECCIÓN	- Alerta y aprovechamiento de las posibilidades de formación novedosas, en lo que respecta a sus salidas profesionales y a la confianza personal en desarrollar con éxito tales estudios, así como las profesiones que implican. - La casualidad.	

Cuadro II.3.2.- Detalle de los resultados en la exploración inicial (seguimiento Secundaria a Enseñanza Universitaria; Fuente: Pascual, 2006).

**En una segunda fase**, el inventario, sin alterar su contenido psicológico, fue depurado y reducido a los 24 ítems presentados en este Estudio 3. Pascual eliminó indicadores que en la fase anterior habían mostrado un contenido psicológico escaso, reformulándose y manteniendo otros. Tras la factorización de las respuestas a las 24 variables del inventario (ANEXO II.3.2) se agrupan en *seis* factores inicialmente significativos ( $eigenvalue > 1$ ), quedando explicada una varianza del 47,16 % por los cinco primeros, siendo estos los factores seleccionados según significación psicológica, y un 53,14% por el total.

Criterios de *contenido psicológico* de los factores y la aproximación a una *estructura simple* (saturación de cada variable en un número pequeño de factores), nos ha llevado a considerar saturaciones superiores a “.30”, desestimándose el resto.

Como se puede observar en el cuadro II.3.3, el Factor VI' es integrado en el Factor III' como consecuencia de la redundancia psicológica que presentan ambas variables latentes. De esta manera, con el propósito de reducir la pérdida de varianza explicada, la *variable 23* es incorporada al Factor III'.

CRITERIO	SATURACIONES						
	≥ .50	.49-.40	.39-.30	.29-.17			
CÓDIGO	+++	++	+	.			
	---	--	-				
VARIABLES	F. I	F. II	F. III	F. IV	F. V	F. VI	h <sup>2</sup>
1.- La influencia de mi padre (deseos, gustos, éxitos, consejos, profesión,...)	+++						,673
2.- El ambiente favorable de mi casa hacia estos estudios.	+++						,672
3.- Las posibilidades y recursos económicos de mi familia (muchas / pocas).	+++						,380
4.- La influencia de mi madre (deseos, gustos, éxitos, consejos, profesión,...)	+++						,647
5.- La influencia de algún familiar o persona muy importante (deseos, gustos, éxitos, consejos, profesión,...) para mí	++		+++				,500
6.- El poder económico y social que pretendo conseguir.	.			.	+++		,726
7.- El prestigio social o económico de estos estudios o de la profesión que quiero ejercer.					+++		,735
8.- La confianza que tengo en desarrollar con éxito estos estudios.		+++					,545
9.- El conocimiento que tengo sobre mí mismo, mis capacidades y mis posibilidades de éxito.		+++					,575
10.- Estar “al tanto” de las posibilidades que se han cruzado en mi camino.		++	++				,485
11.- El haber conocido a una persona importante para mí del área vocacional que he elegido.			+++				,594
12.- Las salidas profesionales de lo que he decidido estudiar.					+++		,475
13.- Mis gustos y preferencias por las materias que se tratan en la carrera.				-	• (-)	•	,466
14.- Mi constancia, capacidad de trabajo y sacrificio.		+++					,325
15.- El conocimiento que ya tenía sobre el mundo del trabajo al que me dirijo.		+	++		•		,379
16.- Aprovechar las oportunidades de formación que se me han presentado (cursos, conferencias,...).		++	++	•			,417
17.- La suerte o la casualidad.				+++			,331
18.- Emplear el tiempo, el horario (trabajo y ocio), de manera adecuada para mí.	•	++	•	++			,514
19.- La dificultad / facilidad de los estudios.		•	•	+++			,558
20.- La duración (corta/ larga) de los estudios.				+++			,587
21.- El poder estudiar cerca de mi residencia sin tener que desplazarme.				+++		•	,374
22.- El asesoramiento vocacional recibido o buscado para elegir estos estudios o especialidad			++	←		+++	,501
23.- Mi preparación escolar anterior, las materias que me iban bien, etc., a lo largo de los años.			←	←		+++	,723
24.- El apoyo, estímulo y ayuda de algún/a profesor/a concreto.			+++	←		+++	,575
<b>PORCENTAJES DE VARIANZA EXPLICADA (λ2)</b>	<b>10,66</b>	<b>10,61</b>	<b>9,01</b>	<b>8,59</b>	<b>8,29</b>	<b>5,98</b>	
<b>VARIANZA EXPLICADA ACUMULADA</b>	<b>10,66</b>	<b>21,27</b>	<b>30,28</b>	<b>38,87</b>	<b>47,16</b>		

Cuadro II.3.3.- Tratamiento e interpretación de saturaciones. Análisis de Componentes Principales Factores Vocacionales. Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser. La rotación ha convergido en 7 iteraciones. Protocolo de Investigación 2001. Muestra equilibrada, N=1752

Así pues, los 24 indicadores revelan una estructura de cinco factores

significativos, que vuelve a replicar el contenido de *influencia externa* a la Conducta Vocacional universitaria, contexto supraindividual o encuadre social (**sociogénesis**), el cual se agrupa en torno a *Condicionantes del medio próximo familiar*; *Estereotipos que señalan poder y prestigio profesional*; y *Condicionantes escolares o académico/contextuales*, apresando el 27,54 % de la varianza (Factores I'; IV'; y V'; ver cuadros II.3.2 y II.3.3). Igualmente, se vuelven a expresar *influencias individuales (psicogénesis)*, que se materializan en términos de *Madurez* y *Asesoramiento Vocacional recibido*, factores que alcanzan el 19,62 % de la varianza (Factores II' y III'). Finalmente, el tercer bloque de codeterminación detectado anteriormente: *oportunidad*, lejos de desaparecer, se comprueba cómo los ítems que la representan se han distribuido con coherencia teórica **a través de los procesos sociogénicos y psicogénicos definidos**. Esto es:

- Los indicadores que referencian **acontecimientos fortuitos** (*suerte, azar*), se explican desde la sociogénesis de la Conducta Vocacional (*Factores Contextuales/Académicos*).
- Los indicadores que expresan **intencionalidad**, “*agencia*” en la identificación, procesamiento y aprovechamiento de tales acontecimientos azarosos, se contemplan desde la **psicogénesis** (*Madurez y Asesoramiento Vocacional recibido*).

En suma, en este contexto empírico, **cinco fuentes de influencia replican** el escenario factorial anterior, explicando el **53,1 %** de la varianza total de los Factores que probablemente codeterminan de manera significativa la Conducta Vocacional de los/as estudiantes universitarios. Estas cinco **fuentes de influencia** o **factores vocacionales** pertenecen a los FACTORES SOCIOGÉNICOS (*Condicionantes Familiares, Estereotipos Sociales y Condicionantes Contextuales Académicos*) y a los FACTORES PSICOGÉNICOS (*Madurez Vocacional y Asesoramiento Vocacional*), que se describen a continuación (Cuadro II.3.4).

### II.3.4.2.- Descripción de los factores

#### a) Descripción de los factores sociogénicos:

F I' CONDICIONANTES FAMILIARES: Se trata de la influencia de los familiares más cercanos de quienes se recibe el aliento y ayuda para el cumplimiento de objetivos, así como el ambiente que crean en el entorno familiar y la situación económica como elemento de apoyo material de la situación de estudiante.

F V' ESTEREOTIPOS SOCIALES. Poder/prestigio: Incluye este factor la importancia que se le atribuye socialmente a las posibilidades de empleo de los estudios cursados, incluyendo el prestigio social y normalmente parejo las posibilidades económicas subyacentes. Igualmente y no necesariamente ligado a lo anterior se encuentra el poder que se quiera conseguir bien económicamente o por prestigio social.

F IV' CONDICIONANTES CONTEXTUALES ACADÉMICOS. El horario de los estudios, la disponibilidad de tiempo y la menor ausencia de desplazamientos facilitan mayores posibilidades de dedicación al estudio; así como la mayor o menor duración de los estudios asociada según casos a factores de suerte o casualidad con respecto a los elementos integrados en las situaciones educativas.

CODETERMINANTES DE LA CONDUCTA VOCACIONAL	FACTORES		VARIABLES VOCACIONALES
	SOCIOGÉNESIS	F I'	CONDICIONANTES FAMILIARES
F V'		ESTEREOTIPOS SOCIALES: Poder/ Prestigio	12.- Salidas profesionales. 7.- Prestigio social y económico de los estudios 6.- Poder económico y social que se quiere conseguir
F IV'		CONDICIONANTES CONTEXTUALES ACADÉMICOS.	17.- <b>La suerte o la casualidad</b> 19 y 20.- Dificultad / facilidad / duración de los estudios 18.- Horario y tiempo disponible. 21.- Estudiar en la proximidad de casa
PSICOGÉNESIS	F II'	MADUREZ VOCACIONAL	8.-- Expectativas de éxito en los estudios elegidos 10- Percepción de control sobre los acontecimientos 13.- Gustos y preferencias 23.- Éxito en materias relacionadas con la opción vocacional elegida 9.- Autoconocimiento 15.- Conocimiento del mundo laboral al que se dirige 14.- Constancia, capacidad de trabajo y sacrificio 16.- <b>Búsqueda y aprovechamiento de oportunidades</b>
	F III'	ASESORAMIENTO VOCACIONAL	22.- Asesoramiento vocacional recibido 23.- Éxito en materias relacionadas con la opción vocacional elegida 11.- Haber conocido a una persona relevante del área vocacional elegida 15.- Conocimiento del mundo laboral al que se dirige 24.- Apoyo, ayuda, estímulo de algún / a profesor / a 10.- <b>Atención a las posibilidades de desarrollo</b> 16.- <b>Aprovechamiento de oportunidades de formación</b>

Cuadro II.3.4.- Estructura factorial del Inventario Factores Vocacionales (FASE II). N=1752 Estudiantes universitarios de doce universidades.

#### b) Descripción de los factores psicogénicos:

F II' MADUREZ VOCACIONAL Afecta este factor a la madurez personal en lo relacionado con el ámbito vocacional, por una parte se encuentra el propio conocimiento de los gustos, preferencias y de las cualidades para alcanzar el éxito; y de otra, el conocimiento externo, es decir del mundo laboral, de las oportunidades. Incluye también las expectativas de éxito en los estudios que guarda relación con el éxito en materias relacionadas con la opción elegida

F III' ASESORAMIENTO VOCACIONAL Incluye variables comunes con la madurez vocacional tales como éxito en materias relacionadas con la opción vocacional elegida, conocimiento del mundo laboral y atención a posibilidades de desarrollo. Añade como nuevas variables el asesoramiento vocacional recibido, conocimiento de alguna persona relevante del área vocacional elegida, el apoyo o ayuda de algún profesor/a y el aprovechamiento de oportunidades de formación.

Hipótesis 4.- *El grado de satisfacción que manifiestan con la carrera cursada, se relaciona con los factores vocacionales (Apartado A: Biodatos, 8).*

De las correlaciones realizadas de cada uno de los factores con el *grado de satisfacción* (ANEXO II.3.3.) podemos afirmar que con los factores que correlaciona, no lo realiza con la misma intensidad, siendo algunos con correlación negativa y en algún caso no existe correlación alguna.

Existe correlación significativa del *grado de satisfacción* con el Factor I' CONDICIONANTES FAMILIARES, alcanzando la mayor correlación con el Factor II' MADUREZ VOCACIONAL, seguido del Factor III' ASESORAMIENTO VOCACIONAL.

El *grado de satisfacción* correlaciona significativa y negativamente con el Factor IV' CONDICIONANTES CONTEXTUALES ACADÉMICOS y Factor V' ESTEREOTIPOS SOCIALES: PODER/PRESTIGIO.

HIPÓTESIS 5.- *Mayor peso en el factor Psicogénico, que Sociogénico y Oportunidad.*

En el ANEXO II.3.3 observamos que el Factor II' MADUREZ VOCACIONAL y Factor III' ASESORAMIENTO VOCACIONAL alcanzan mayores niveles de correlación con el *grado de satisfacción* de los estudiantes. Por lo que aceptamos la hipótesis 5 propuesta.

### **II.3.5.- Síntesis**

*Siguiendo la línea del Departamento de Psicología Educativa establecida en la investigación comentada en esta tesis y del seguimiento realizado por Pascual en estudiantes de secundaria, hemos colaborado en la elaboración, aplicación y análisis de resultados del apartado Parte II. C. FACTORES VOCACIONALES/PROFESIONALES del G.I.A.V.P.U.Protoco-2001. Para ello hemos partido de la exploración inicial realizada por Pascual y Rivas (Rivas et al.:*

2005) en la que, en su fase inicial, el inventario se estructura como fuentes de varianza en los factores sociogénicos, psicogénicos y de oportunidad, reduciendo a 24 los ítems del mismo.

*Del análisis de los resultados obtenidos en la muestra equilibrada en la que han intervenido 1752 estudiantes universitarios de doce universidades españolas, distribuidos en 219 sujetos en cada uno de los Grupos Vocacionales ( Humanístico, Psicopedagógico, Sociojurídico, Económico Empresarial, Biosanitario, Científico Tecnológico, Artístico y Deportivo) podemos describir que las variables que han obtenido mayores puntuaciones pertenecen a lo que venimos denominando factores psicogénicos y en segundo lugar un conjunto de variables pertenecientes a factores sociogénicos incluidas las variables del factor oportunidad.*

*Nos ha llamado la atención el que la variable menos valorada haya sido “el asesoramiento vocacional recibido o buscado para elegir estos estudios o especialidad” por lo que nos planteamos que o no lo han recibido o cuál ha sido la influencia de los factores psicogénicos en el tránsito de la Educación Secundaria a la Universitaria.*

*Por las mayores valoraciones emitidas hacia las variables aceptamos la hipótesis 1 en la que “las variables, no están relacionadas con el Grupo Vocacional de la carrera de los estudiantes: las diferencias son no significativas” aunque se observen diferencias en las menos valoradas.*

*Con relación a la hipótesis 2 “las variables vocacionales, no están relacionadas con el sexo de los estudiantes: las diferencias son no significativas en variables controladas” hemos de manifestar la identificación de la mayoría ajustada de variables con diferencias significativas.*

*Se replica la estructura del Inventario de Factores Vocacionales que Pascual(2006) obtuvo en su fase inicial ya que sin alterar el contenido psicológico del mismo y depurado en una segunda fase, encontramos cinco fuentes de influencia que constatan la estabilidad factorial anterior en el que las variables del factor oportunidad han quedado distribuidos con coherencia teórica entre los procesos psicogénicos (los que expresan intencionalidad) y sociogénicos (con referencia a acontecimientos fortuitos).*

*Los “condicionantes familiares” correlacionan con el grado de satisfacción en la elección de los estudios actuales de los estudiantes y en mayor significatividad se encuentran la propia “madurez vocacional” de los estudiantes y el “asesoramiento”*





## **II.4.- ESTUDIO 4: ESTUDIO Y PLANIFICACIÓN**

### **II.4.1.- Fundamentación y antecedentes.**

En cuanto a la revisión teórica realizada, en primer lugar, destaca la escasez de trabajos que traten de alguna manera de relacionar las estrategias estudio y planificación de la carrera, con la conducta vocacional, ni siquiera en este segmento de estudiantes universitarios. Las aportaciones más interesantes proceden del ámbito anglosajón, sobresaliendo con diferencia las investigaciones realizadas con el modelo de aprendizaje del estudiante universitario de Biggs (1987 a, b, c). Basándose en este modelo, Biggs y col. han elaborado diversas versiones de un cuestionario utilizado para evaluar los procesos de estudio de los universitarios (Study Process Questionnaire, SPQ). En el ámbito internacional, este instrumento ha sido utilizado y analizado por diversos autores en diferentes culturas y contextos universitarios (Harris, Wickline y Iliescu, 2004; Leung y Chan, 2001; Pilcher, 2002); sin embargo, este instrumento ha sido poco utilizado en nuestro país (Hernández Pina, García, Martínez, Hervás y Maquilón, 2002).

Entre los estudios llevados a cabo en el ámbito nacional, cabe destacar las aportaciones de Barca (1999) respecto a su escala CEPEA (*Cuestionario de Evaluación de Procesos de Estudio y Aprendizaje universitario*). Este autor, partiendo del modelo de aprendizaje universitario de Biggs (1987 a, b, c), propone un planteamiento en base a “enfoques de aprendizaje” resultantes de la combinación de motivos y estrategias de aprendizaje, que resulta bastante ajustado a la población española.

En sus datos con múltiples muestras de universitarios españoles, Barca no encuentra diferencias significativas entre grupos vocacionales y profesionales; al igual que Castejón y col. (1993) con muestras de estudiantes de magisterio de distintas especialidades. La mayoría de autores destacan que parece ser que, pese a los efectos diferenciales de las variables personales (habilidades, estilos cognitivos, experiencia previa, ...) y situacionales (contexto instruccional, tipo de tareas a realizar, formas de evaluación que siguen los profesores, ...) en los procesos de aprendizaje que movilizan los estudiantes, es de esperar que en todos los grupos vocacionales y profesionales los estudiantes hayan estado sometidos a todo tipo de experiencias personales y contextuales y, por tanto, que no se puedan establecer diferencias entre ellos.

Esto podría plantearnos la exclusión de la evaluación de los procesos de aprendizaje de nuestro instrumento. Sin embargo, como señalan algunos investigadores (Rivas y Ardit, 1985; Rivas y col., 1990; Castejón y col, 1991, 1993; Barca, 1999), la valoración de los aspectos relativos a los procesos de aprendizaje puede ser relevante en este nivel educativo, si consideramos que muchos estudiantes universitarios manifiestan su inquietud acerca de si su forma de abordar las tareas de

estudio y aprendizaje es eficaz de cara a la especialización y el futuro desempeño profesional.

#### **II.4.2.- Planteamiento del Estudio 4: Estudio y Planificación**

Por lo dicho anteriormente, consideramos introducir el apartado D: “Estudio” en el G.I.A.V.P.U. Para su elaboración planteamos una revisión, limitada al ámbito nacional, de aquellas variables instruccionales que la investigación sobre este tema (véase Modelo Instruccional de Situación Educativa de Rivas, 1997, 2003) señala como relevante para los procesos de aprendizaje universitario. Sin embargo contamos con una limitación importante: por el tipo de Proyecto de referencia, al que contribuye esta tesis, no podemos pretender una instrumentación tan extensa o pormenorizada como la que han realizado los autores citados. Por ello procedimos a tomar solo aquellos indicadores de los que tenemos constancia de su relevancia, aunque no pueda tomarse este apartado como un instrumento de evaluación o diagnóstico. Estas variables podrían referirse a: la **dedicación** (en términos de *exigencia académica* y de *tiempo dedicado* al estudio), la **capacidad de generalización** y los **enfoques generales de aprendizaje**. Para elaborar y seleccionar los ítems que nos permitieran obtener una información global, pero relevante, de las conductas de estudio que movilizan los estudiantes universitarios, además del procedimiento de acuerdo entre jueces, consideramos los resultados obtenidos por Barca (1999) con los enfoques de aprendizaje utilizados por universitarios españoles.

Establecemos los siguientes **objetivos, hipótesis y metodología**:

##### **a) Objetivo general.**

**4.B. Análisis de las estrategias y planificación de estudio de los estudiantes universitarios.**

##### **b) Objetivos específicos.**

4.B.1.- Resultados en frecuencias y porcentajes de respuestas dadas por los estudiantes universitarios.

4.B.2.- Análisis diferencial de los ítems en función del sexo de los estudiantes.

4.B.3.- Análisis diferencial de los ítems en función de los Grupos Vocacionales de los estudiantes.

4.B.4.- Análisis psicométrico y composición factorial del cuestionario en toda la muestra.

### c) Hipótesis de trabajo derivadas

- 1.- Los resultados a los ítems son independientes de la variable sexo de los estudiantes: las diferencias son no significativas.
- 2.- Los resultados a los ítems son independientes del Grupo Vocacional de los estudiantes: diferencias no significativas entre porcentajes.

### d) Metodología.

- 1.- Análisis descriptivo de los ítems.
- 2.- Análisis diferencial de resultados entre Grupos Vocacionales y Sexo.
- 3.- Análisis psicométrico y factorial del Cuestionario Estudio.

### II.4.3.- Instrumentación

El apartado D “ESTUDIO” quedaría configurado como un **cuestionario de autoinforme**, sobre la forma en que los estudiantes abordan las tareas de estudio y aprendizaje, La respuesta toma como referencia “**Mi Caso**”, que responde según la escala Lickert: A: *Exactamente igual*; B: *Se parece bastante*; C: *Es bastante diferente*; D: *Es lo contrario*.

Los 15 ítems presuponen el siguiente contenido, presentándolo también en una columna con expresión resumida del mismo, así como el *supuesto teórico* correspondiente.

<b>ESTUDIO Y PLANIFICACIÓN DE FUTURO</b>	<b>EXPRESIÓN RESUMIDA</b>	<b>Supuesto teórico</b>
1.- Busco el máximo rendimiento personal en lo que hago.	1.Máximo Rendimiento	Estilo aprendizaje
2.- Procuero asistir a todas las clases, de todos los profesores, cada día; para mí es algo esencial.	2.Asistencia clases	Estrategia aprendizaje
3.- Tengo mis apuntes al día y los completo con la bibliografía de referencia recomendada en las clases.	3.Apuntes	Estrategia aprendizaje
4.- Cuando me presento a un examen, procuro depender lo mínimo de la “suerte”; llevo la materia. bien preparada	4.Preparación Examen	Estrategia aprendizaje
5.- Trabajo para conseguir un buen expediente académico, que me facilite oportunidades de futuro.	5.Trabajo para expediente	Motivación logro
6.- Mi esfuerzo, trabajo, tenacidad y constancia; son la base de mi éxito actual y del que espero obtener en el futuro.	6.Trabajo base mi éxito	Estilo aprendizaje
7.- Tengo previsto seguir formándome después de acabar lo que estoy haciendo ahora (master, doctorado,...).	7.Seguir formándome	Planificación futuro
8.-Tengo previstas prácticas laborales en el área profesional a la que quiero dedicarme.	8.Prácticas laborales	Planes de futuro
9.- Estoy “al tanto”, busco información que me pueda ser útil para encontrar el trabajo que me interesa.	9.Busco Información	Estrategia planificación
10.- Elijo tareas y actividades que me permitan sobresalir y demostrar mis capacidades (exámenes orales, etc.)	10.Tareas sobresaliente	Motivación de logro
11.- Leo sobre las materias que me interesan antes de que se impartan en las clases con el propósito de intervenir en ellas.	11.Leo materias interesantes	Enfoque profundo
12.- Procuero relacionarme con profesores/as y compañeros/as, que puedan ayudarme en mi formación profesional.	12.Relaciones profes compas	Estrategia de logro
13.- Elijo, si puedo, a mis profesores según su importancia y competencia.	13.Elijo profesores	Enfoque profundo
14.- Cuando estudio una materia, lo hago pensando en su utilidad futura para el trabajo al que quiero dedicarme.	14.Estudio según utilidad	Enfoque profundo
15.- Cuando elijo optativas, lo hago en función de mis intereses, inquietudes intelectuales, y con mi futuro laboral.	15.Elección optativas	Enfoque profundo

#### **II.4.4.- Análisis de datos Estudio y Planificación.**

Los objetivos y las hipótesis de trabajo planteadas implican la realización de diversos análisis estadísticos, llevados a cabo mediante el programa estadístico SPSS 11.0 para su tratamiento en superficie (medias, desviaciones, frecuencias y porcentajes); y finalmente para el análisis de la estructura, a través del SIGRID (Alcantud, 2002), para el análisis en profundidad, utilizando el Análisis Factorial de Correspondencias.

##### **II.4.4.1.- Análisis general y valoración de los indicadores de tareas de estudio, expresadas por los estudiantes universitarios.**

Comenzaremos describiendo los indicadores de *estudio y planificación* más importantes señalados por los estudiantes, que han valorado, según las instrucciones del apartado correspondiente del cuestionario G.I.A.V.P.U. 2001., en la muestra equilibrada de estudiantes universitarios; para, posteriormente, diferenciar la elección de estos indicadores en función de la variable Sexo y del Grupo Vocacional al que pertenecen los estudios que los sujetos se encuentran realizando.

Los datos obtenidos en el programa SPSS (ANEXO II.4.1.) reflejan los resultados de la muestra en función de las manifestaciones de los estudiantes, calculado las **frecuencias** y los **porcentajes de respuesta** de los sujetos a cada indicador.

Los indicadores **más valorados** en el sentido de que “*es exactamente mi caso*” son: 1º) 15. *Elección optativas (Enfoque profundo)* 2º) 2. *Asistencia clases (Estrategia aprendizaje)* 3º) 7. *Seguir formándome (Planificación futuro)* 4º) 4. *Preparación Examen (Estrategia aprendizaje)* y 5º) 1. *Máximo Rendimiento (Estilo aprendizaje)*

Los **menos valorados** en el sentido de que “*es lo contrario*” a lo que realizan son: 15º) 11. *Leo materias interesantes (Enfoque profundo)* 14º) 10. *Tareas sobresaliente (Motivación de logro)*

Para un análisis más preciso hemos optado por efectuar la valoración ponderada de las respuestas emitidas (ANEXO II.4.2.) Se han calculado las **frecuencias** y los **porcentajes de respuesta** de los sujetos a cada indicador, teniendo en cuenta la valoración dada a cada indicador como A: Es exactamente mi caso (4), B: Se parece bastante (3), C: Es bastante diferente a mi caso (2), D: Es lo contrario (1) y N/C: (0).

Hemos comprobado que la aproximación realizada con valores directos era similar en los cinco primeros indicadores aunque no en el orden: 1º) 15. *Elección optativas (Enfoque profundo)* 2º) 4. *Preparación Examen (Estrategia aprendizaje)* 3º) 1. *Máximo Rendimiento (Estilo aprendizaje)* 4º) 2. *Asistencia clases (Estrategia aprendizaje)* y 5º) 7. *Seguir formándome (Planificación futuro)*.

En cuanto que *es lo contrario* a lo que realizan son: 15º) 11. *Leo materias interesantes (Enfoque profundo)* y 14º) 10. *Tareas sobresaliente (Motivación de logro)*.

Respecto a la valoración de los indicadores, se aprecia que la categoría B) *Se parece bastante* a lo que realiza el estudiante, es la más elegida, seguida de A) *Es exactamente mi caso*, entre ambas categorías apresan el 65% de las frecuencias emitidas. Aproximadamente el 26% corresponde a la categoría C) *Es bastante diferente a mi caso* y con un 9% la categoría D) *Es lo contrario*. Así pues un 35% de respuestas nos manifiestan que los indicadores planteados C) *Es bastante diferente a mi caso* o D) *Es lo contrario a mi caso*.

Podemos establecer una aproximación al patrón del estudiante en el que su tarea de estudio primera se centra en la *elección de optativas* como aspecto más generalizado. Le siguen *la preparación de exámenes* y *obtener el máximo rendimiento en lo que hacen* (suponemos el rendimiento como la obtención de una buena calificación o aprobados según exigencia personal). Las demás tareas superan el 50% de estudiantes que manifiestan ser *exactamente su caso* o *se parece bastante* menos las dos últimas en orden de valoración en las que tan solo manifiesta, que es *exactamente su caso* o *se parece bastante*, un 21%: “*Leo sobre las materias que me*

interesan antes de que se impartan en las clases con el propósito de intervenir en ellas” y un 27% señala que: “Elijo tareas y actividades que me permitan sobresalir y demostrar mis capacidades (exámenes orales, etc.)”

#### II.4.4.2.- Indicadores de estudio y planificación y variable Sexo: Hombre o Mujer.

En cuanto a los indicadores reflejados y diferenciados por hombres y mujeres, encontramos que en principio no parece haber diferencias por razón de sexo en cuanto a valoración de tareas de estudio y planificación, puesto que valoran ambos los mismos indicadores, aunque en porcentajes diferentes y con orden de valoración algo diferente (ANEXO II.4.3.) Por tanto precisamos acercarnos a una valoración más exigente por medio de la ponderación y porcentajes relativos (ANEXO II.4.4), así como del cálculo de la Razón Crítica (tabla II.4.1).

Observamos que los hombres y mujeres *valoran los mismos primeros seis indicadores*. Alguno en diferente orden. Esto nos indica que al menos a nivel de valoración de tareas de estudio y planificación no existen diferencias entre hombres y mujeres en los indicadores más valorados con respecto a que son tareas que *es exactamente mi caso o se parece bastante* así como en sus opuestos.

Sin embargo no nos atrevemos a confirmar globalmente la *hipótesis 1 Los resultados a los ítems son independientes de la variable sexo de los estudiantes: las diferencias son no significativas*; ya que encontramos porcentajes relativos diferentes (tabla II.4.1) y ratificados por el resultado del cálculo de la Razón Crítica.

Por tanto realizamos el siguiente análisis en vistas a esclarecer la aceptación o rechazo de la hipótesis:

INDICADORES CON EXPRESIÓN RESUMIDA	HOMBRE			MUJER			RAZÓN CRÍTICA	SIGNIFI CATIVA
	Total ponderado	% REL.	ORDEN	Total ponderado	% REL.	ORDEN		
1.Máximo Rendimiento	2238	7,55	2	3304	7,68	3	-0,65	
2.Asistencia clases	2149	7,25	4	3294	7,65	4	-2,01	SI(*)
3.Apuntes	1712	5,78	13	2720	6,32	11	-2,99	SI(**)
4.Preparación Examen	2231	7,53	3	3329	7,73	1	-1,00	
5.Trabajo para expediente	1927	6,50	10	2982	6,93	7	-2,27	SI(*)
6.Trabajo base mi éxito	2094	7,07	6	3105	7,21	5	-0,72	
7.Seguir formándome	2109	7,12	5	3104	7,21	6	-0,46	
8.Prácticas laborales	2017	6,81	8	2864	6,65	8	0,85	
9.Busco Información	1977	6,67	9	2830	6,57	10	0,53	
10.Tareas sobresaliente	1541	5,20	14	2112	4,91	14	1,76	SI(*)
11.Leo materias interesantes	1449	4,89	15	1932	4,49	15	2,52	SI(*)
12.Relaciones profes compas	1910	6,45	11	2714	6,31	12	0,76	
13.Elijo profesores	1891	6,38	12	2595	6,03	13	1,93	
14.Estudio según utilidad	2081	7,02	7	2834	6,58	9	2,32	SI(*)
15.Elección optativas	2309	7,79	1	3326	7,73	2	0,30	
	29635	100		43045	100			

Tabla II.4.1.- Cálculo de la Razón Crítica y significatividad en los indicadores de Tareas de Estudio y Planificación. SI(\*) : Significativa al 0,05% (=  $o > 1,96$ ); SI(\*\*): Significativa al 0,01% (=  $o > 2,54$ )

Los cálculos de la Razón Crítica nos indican la existencia de *seis indicadores cuyas diferencias son significativas* y nueve que no lo son.

Si observamos los seis primeros más valorados, encontramos que solamente uno marca diferencias significativas en cuanto que alcanzan mayor porcentaje relativo las mujeres que los hombres en cuanto a *2.Asistencia a clase*;

Por lo demás las diferencias significativas más valoradas por los hombres que por las mujeres se manifiestan en: *11.Leo materias interesantes*; *10.Tareas sobresaliente* y *14. Estudio según utilidad*. Desde un planteamiento teórico el ítem 10 es de Motivación de logro y los tres restantes de Enfoque profundo.

Más valoradas significativamente por las mujeres se encuentran: *2.Asistencia a clase*; *3.Apuntes*; *5. Trabajo para expediente*. Teóricamente las dos primeras son de Estrategia de aprendizaje y la última de Motivación de logro.

La Estrategia de aprendizaje *3.Apuntes* es la de mayor índice de significatividad en cuanto a diferencia de indicador entre las mujeres, pues éstas la valoran más que los hombres: *3.- Tengo mis apuntes al día y los completo con la bibliografía de referencia recomendada en las clases*.

Desde este último análisis por mayoría de indicadores podemos aceptar globalmente la hipótesis 1 siendo consciente de las diferencias observadas de interés para comprobar en futuras investigaciones.

#### **II.4.4.3.- Indicadores de estudio y planificación y variable Grupos Vocacionales**

Podemos comprobar (ANEXO II.4.5.) cómo los indicadores valorados por los estudiantes de los diversos Grupos Vocacionales no difieren, de la muestra total equilibrada salvo escasas excepciones, como para no poder afirmar la Hipótesis 2, por tanto aceptamos que: *Los resultados a los ítems son independientes del Grupo Vocacional de los estudiantes: diferencias no significativas entre porcentajes*.

Pese a que aceptemos globalmente la hipótesis, manifestamos las diferencias significativas en algunos indicadores por si en sucesivas investigaciones es factible plantearse continuar a partir de estas diferencias. Sin embargo los datos apuntan a que los estudiantes universitarios no muestran estrategias ni tareas diferenciadas, no ya entre Grupos Vocacionales, sino tampoco en otras posibles agrupaciones como Letras y Ciencias, cuestión que ya ha aparecido numerosas veces incluso entre estudiantes de Secundaria.

Del ANEXO II.4.5, hemos entresacado los resultados para poder visualizar mejor los resultados significativos. Observamos (tabla II.4.2.) los siguientes aspectos:

	H	PsP	SJ	EE	B	CT	A	D	Orden muestra
1.Máximo Rendimiento									3
2.Asistencia clases									4
3.Apuntes									13
4.Preparación Examen									2
5.Trabajo para expediente							12 SI(*)		8
6.Trabajo base mi éxito									6
7.Seguir formándome						10 SI(*)			5
8.Prácticas laborales	13 SI(*)								9
9.Busco Información									10
10.Tareas sobresaliente							14 SI(*)		14
11.Leo materias interesantes									15
12.Relaciones profes compas									11
13.Elijo profesores	8 SI(*)	13 SI(**)			13 SI(**)		5 SI(**)		12
14.Estudio según utilidad									7
15.Elección optativas			6 SI(*)						1

Tabla II.4.2.- Comparativa del orden de los porcentajes relativos de los indicadores significativos con la muestra total equilibrada  
(SI (\*): al 0,05% =  $\alpha > 1,96$ ; SI (\*\*): al 0,01% =  $\alpha > 2,54$ )

En el Grupo Vocacional Humanístico, los estudiantes indican que la búsqueda de prácticas laborales o tenerlas previstas es lo contrario a lo que realizan como tareas de estudio y planificación.

En el Grupo Vocacional Psicopedagógico y el Bioterápico manifiestan la elección de profesores según su importancia y competencia un puesto por debajo de la muestra y con porcentaje muy significativamente inferior.

Destaca en el GV Sociojurídico el desplazamiento al sexto orden en la elección de optativas, cuando en la muestra ocupa el primer lugar. El valor de la razón crítica replica este hecho.

El Grupo Científico Técnico no manifiesta deseos de seguir formándose, probablemente tengan en mente la colocación inmediata o al menos hasta no hace mucho tenían más probabilidades de ocupaciones.

El Grupo Vocacional que más diferencias significativas aporta es el Artístico puesto que están más lejos que otros estudiantes de pensar en trabajar por el expediente, aunque la elección de tareas y actividades para demostrar sus capacidades está en el mismo orden que la muestra, sin embargo puntúan en el porcentaje relativo por encima de la muestra. A diferencia de otros GV si parece que eligen a los profesores más que el resto de estudiantes pues hay una gran diferencia en el orden de valoración del indicador y de porcentaje relativo. Una vez más el Grupo Artístico resulta ser el más diferente a todos los demás y sus indicadores, tradicionalmente, son los que más capacidad predictiva discriminante tienen.

No se observan puntuaciones significativamente diferentes a la muestra en ninguno de los indicadores del Grupo Vocacional Económico Empresarial ni en el Deportivo.



## II.4.5.- Análisis factorial correlacional

Se ha realizado el Análisis Factorial de Componentes Principales, con Rotación Varimax, utilizando como variables los 15 ítems del apartado D: Estudio y Planificación de futuro (ANEXO II.4.6).

El resultado de la prueba de Esfericidad de Bartlett confirma la veracidad de los factores ( $\alpha = 0,00$ ). En este análisis se retienen 4 factores o componentes, con valores propios superiores a 1, que explican el 51, 69 % de la varianza total. En la siguiente tabla ofrecemos la varianza explicada por los factores resultantes, así como las variables que presentan saturaciones significativas en cada uno de ellos, de acuerdo con la siguiente simbología:

Para saturación =  $\delta > 0,80$ ... anotamos: + + +. Entre 0,60 y 0,79... anotamos: + +

Entre 0,40 y 0,59... anotamos: + Entre 0,30 y 0,39 ... anotamos: •

Ítem con la mayor saturación (*símbolo rodeado con un círculo*): ++

SUJETOS DE MUESTRA EQUILBRADA				
	I'	II'	III'	IV'
1.- Busco el <b>máximo rendimiento</b> personal en lo que hago.	+			
2.- Procuo <b>asistir a todas las clases</b> , de todos los profesores, cada día; para mí es algo esencial.	++			
3.- Tengo mis <b>apuntes</b> al día y los completo con la bibliografía de referencia recomendada en las clases.	++			
4.- Cuando me presento a un <b>examen</b> , procuro depender lo mínimo de la "suerte"; llevo la <b>materia bien preparada</b>	++			
5.- <b>Trabajo para</b> conseguir un buen <b>expediente</b> académico, que me facilite oportunidades de futuro.	++			
6.- Mi esfuerzo, <b>trabajo</b> , tenacidad y constancia; son la <b>base de mi éxito</b> actual y del que espero obtener en el futuro.	++			
7.- Tengo previsto <b>seguir formándome</b> después de acabar lo que estoy haciendo ahora (master, doctorado,...).			•	•
8.-Tengo previstas <b>prácticas laborales</b> en el área profesional a la que quiero dedicarme.				+++
9.- Estoy "al tanto", <b>busco información</b> que me pueda ser útil para encontrar el trabajo que me interesa.				++
10.- Elijo <b>tareas</b> y actividades que me permitan <b>sobresalir</b> y demostrar mis capacidades (exámenes orales, etc.)		++		
11.- <b>Leo</b> sobre las <b>materias que me interesan</b> antes de que se impartan en las clases con el propósito de intervenir en ellas		++		
12.- Procuo <b>relacionarme con profesores/as y compañeros/as</b> , que puedan ayudarme en mi formación profesional.		++		
13.- <b>Elijo</b> , si puedo, a mis <b>profesores</b> según su importancia y competencia.		+	•	
14.- Cuando <b>estudio</b> una materia, lo hago <b>pensando en su utilidad</b> futura para el trabajo al que quiero dedicarme.			++	
15.- Cuando <b>elijo optativas</b> , lo hago en función de mis intereses, inquietudes intelectuales, y con mi futuro laboral.			+++	
<b>% DE LA VARIANZA</b>	<b>18,83</b>	<b>12,32</b>	<b>10,28</b>	<b>10'26</b>
<b>% TOTAL DE LA VARIANZA</b>	<b>51,69</b>			

En el análisis que realizó Descals, A. en la investigación mencionada en esta tesis, con la muestra total (N=2470) ya obtuvo **resultados similares**:

- *se explica un porcentaje de varianza total ligeramente inferior (52,52% en la muestra total y 51,69% en la equilibrada);*
- *los dos primeros componentes quedan casi igual, explicando un porcentaje de varianza similar (en el segundo factor queda excluido el ítem 9 para la muestra restringida),*
- *Los componentes III' y IV' invierten su orden (el III' de la muestra total pasa a ser el IV' de la equilibrada, y el IV' de la total pasa a ser el III' de la muestra equilibrada), además de que en la muestra equilibrada estos factores explican un porcentaje de varianza prácticamente similar.*

#### II.4.5.a.-Denominación de los componentes:

FACTOR	ÍTEMS DE MAYOR A MENOR SATURACIÓN (x = el mayor)	EXPLICACIÓN DEL FACTOR
I' EXIGENCIA ACADÉMICA	<u>6</u> , 2, 3, 5, 4, 1	<i>Esfuerzo y constancia para conseguir un buen expediente, preparando bien la materia ante los exámenes, con los apuntes al día y completados con la bibliografía recomendada, procurando asistir a todas las clases y rindiendo al máximo.</i>
II' BÚSQUEDA DE ESPECIALIZACIÓN	<u>11</u> , 10, 12, 13	<i>Preparación previa a las clases para intervenir en ellas, eligiendo actividades con las que se pueda demostrar las capacidades, ayudándose de profesores y compañeros/as para la propia formación profesional y eligiendo, si se puede, al profesorado más competente.</i>
III' PLAN PROFESIONAL	<u>15</u> , 14, 7, 13	<i>Elección de asignaturas en función del interés, inquietud y futuro laboral, estudiándolas pensando en su utilidad futura para el trabajo, planificando la continuación de la formación actual y eligiendo, si se puede, profesorado competente.</i>
IV' PREPARACIÓN PROFESIONAL	<u>8</u> , 9, 7	<i>Previsión de prácticas laborales, búsqueda de información útil para trabajar, y previsión de continuación de la formación actual.</i>

### II.4.5.b.- Conclusiones de este análisis:

Los resultados nos muestran el **Factor I'**, referido a la “**EXIGENCIA ACADÉMICA**”, que es responsable del **mayor porcentaje de variabilidad** de los datos. Un análisis detallado del contenido de los ítems que saturan en este componente, permite plantear la posibilidad de agrupar algunos de ellos, planteamiento que puede contrastarse con la *matriz de correlaciones* dada *entre dichos ítems*:

FACTOR I' EXIGENCIA ACADÉMICA	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6
1.- Busco el <b>máximo rendimiento</b> personal en lo que hago.		,283	,321	,271	,383	,436
2.- Procuero <b>asistir a todas las clases</b> , de todos los profesores, cada día; para mí es algo esencial.	,283		,489	,287	,324	,334
3.- Tengo mis <b>apuntes</b> al día y los completo con la bibliografía de referencia recomendada en las clases.	,321	<b>,489</b>		,330	,322	,353
4.- Cuando me presento a un <b>examen</b> , procuro depender lo mínimo de la “suerte”; llevo la <b>materia bien preparada</b>	,271	,287	,330		,431	,396
5.- <b>Trabajo para</b> conseguir un buen <b>expediente</b> académico, que me facilite oportunidades de futuro.	,383	,324	,322	<b>,431</b>		,486
6.- Mi esfuerzo, <b>trabajo</b> , tenacidad y constancia; son la <b>base de mi éxito</b> actual y del que espero obtener en el futuro.	<b>,436</b>	,334	,353	,396	<b>,486</b>	

Parece ser que por sus contenidos e intercorrelaciones los ítems 6, 5, 4 y 1 están relacionados (los ítems 6 y 5 presentan saturaciones muy similares en el factor), así como los ítems 2 y 3 están relacionados (presentado la misma saturación en el factor). Sin embargo, antes de agrupar contenidos, sería interesante realizar ANOVAS para los grupos vocacionales y, posteriormente, para los grupos profesionales considerados en la investigación general, con el objetivo de detectar si alguno de estos ítems permite diferenciarlos.

El **Factor II**, referido a la **BÚSQUEDA DE ESPECIALIZACIÓN**, podría ser relevante en general para todos los grupos vocacionales y profesionales. La realización de los pertinentes ANOVAS nos permitirá detectar si los ítems que saturan en este factor discriminan entre grupos. Aún así, el contenido de estos ítems parece más apropiado para otros apartados del instrumento global y/o de la investigación, al igual que ocurre con los **factores III' y IV'**, referidos todos ellos a aspectos de **PLANIFICACIÓN PROFESIONAL**.

Además de los ANOVAS, resulta adecuado realizar diversos análisis de la **consistencia interna (fiabilidad)** de los ítems que saturan en cada factor para ver qué ítems son los más relevantes y si hay que modificar o eliminar alguno de ellos.

## II.4.6.- Resultados de los análisis de varianza para los grupos vocacionales

Realizamos diversos ANOVAS con el fin de determinar si las diferencias entre los grupos vocacionales (N= 219 para cada grupo), en cuanto a los ítems del apartado “D. ESTUDIO” (1, 2, 3,..., 15), son estadísticamente significativas. Los datos descriptivos para cada uno de los grupos así como los resultados de los ANOVAS se recogen en la siguiente tabla:

Variable		A) GRUPO VOCACIONAL								F	g. l.	p
		1. HUMANÍSTICO	2. PSICOPEDAGÓGICO	3. SOCIOJURÍDICO	4. ECONÓMICO EMPRESARIAL	5. BIOSANITARIO	6. CIENTÍFICO TECNOLÓGICO	7. ARTÍSTICO	8. DEPORTIVO			
1	M	3,11	3,25	3,23	3,27	3,23	3,22	<b>3,32</b>	3,13	2,567	7	<b>0,012*</b>
	DS	0,70	0,63	0,62	0,63	0,62	0,66	0,61	0,76			
2	M	3,11	3,18	3,16	3,20	3,07	3,11	3,11	<b>3,38</b>	2,765	7	<b>0,007**</b>
	DS	0,87	0,84	0,83	0,84	0,88	0,89	0,95	0,78			
3	M	2,63	2,56	<b>2,67</b>	2,65	2,53	2,50	2,58	2,50	1,476	7	0,171
	DS	0,83	0,76	0,80	0,77	0,85	0,76	0,86	0,65			
4	M	3,22	<b>3,38</b>	3,22	3,27	3,21	3,20	3,15	3,21	1,864	7	0,072
	DS	0,83	0,69	0,72	0,63	0,67	0,75	0,71	0,78			
5	M	2,93	<b>2,97</b>	2,80	2,88	2,93	2,79	2,69	2,83	2,715	7	<b>0,008**</b>
	DS	0,81	0,78	0,82	0,74	0,79	0,85	0,90	0,80			
6	M	2,96	<b>3,11</b>	3,00	3,03	3,00	3,00	3,07	3,01	0,742	7	0,636
	DS	0,86	0,78	0,79	0,82	0,85	0,80	0,73	0,72			
7	M	3,09	3,15	2,93	2,89	2,91	2,71	<b>3,34</b>	3,23	10,199	7	<b>0,000**</b>
	DS	0,98	0,90	1,01	0,92	1,05	1,05	0,87	0,81			
8	M	2,55	2,71	2,79	3,04	2,82	2,90	2,78	<b>3,11</b>	7,268	7	<b>0,000**</b>
	DS	1,03	0,91	1,02	0,95	1,00	0,98	1,06	0,92			
9	M	2,79	2,73	2,78	2,83	2,79	2,75	2,78	<b>2,93</b>	1,037	7	0,403
	DS	0,88	0,82	0,93	0,83	0,94	0,91	0,96	0,76			
10	M	2,13	2,04	2,10	2,06	2,01	1,99	<b>2,42</b>	2,21	3,326	7	<b>0,000**</b>
	DS	0,85	0,73	0,89	0,81	0,81	0,73	0,90	0,83			
11	M	1,93	1,99	1,89	1,94	1,92	1,82	<b>2,18</b>	2,06	4,199	7	<b>0,000**</b>
	DS	0,78	0,75	0,79	0,71	0,88	0,79	0,88	0,84			
12	M	2,56	2,57	2,55	2,58	2,73	2,66	<b>2,92</b>	2,91	7,802	7	<b>0,000**</b>
	DS	0,87	0,78	0,88	0,85	0,79	0,82	0,75	0,78			
13	M	2,84	2,30	2,42	2,50	2,25	2,59	<b>3,12</b>	2,79	20,291	7	<b>0,000**</b>
	DS	1,01	0,97	1,00	1,00	1,00	1,07	0,80	0,91			
14	M	2,66	2,98	2,71	2,71	2,91	2,83	2,94	<b>3,11</b>	6,833	7	<b>0,000**</b>
	DS	0,95	0,77	0,87	0,89	0,87	0,86	1,07	0,78			
15	M	3,35	3,31	2,90	3,11	3,26	3,18	<b>3,55</b>	3,53	13,662	7	<b>0,000**</b>
	DS	0,74	0,79	1,08	0,91	0,92	0,93	0,67	0,74			

M: Media

DS: Desviación típica

\* Significativa al 0,05

\*\* Significativa al 0,01

Los ANOVAS señalan la existencia de diferencias significativas entre algún par de medias para los ítems 1, 2, 5, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15.

La prueba de homogeneidad de varianzas (estadístico de Levene) indica que no existe homogeneidad de varianzas para todos los ítems:

### Prueba de homogeneidad de varianzas

	Estadístico de Levene	g1	g12	Sig.
Maximo Rendimiento	,296	7	1721	,956
Asistencia clases	,576	7	1721	,776
Apuntes	2,999	7	1721	,004
Preparación Examen	2,944	7	1721	,005
Trabajo para expediente	4,996	7	1721	,000
Trabajo base mi éxito	1,770	7	1721	,089
Seguir formándome	4,290	7	1721	,000
Prácticas laborales	2,988	7	1721	,004
Busco Información	4,521	7	1721	,000
Tareas sobresaliente	6,254	7	1721	,000
Leo materias interesantes	3,432	7	1721	,001
Relaciones profes compas	7,716	7	1721	,000
Elijo profesores	7,720	7	1721	,000
Estudio según utilidad	10,232	7	1721	,000
Elección optativas	5,484	7	1721	,000

Podemos observar que se detectan varianzas no homogéneas para los ítems 1 y 2, por lo que se estudiará el patrón de diferencias para dichos ítems mediante la prueba de Games-Howell. Para los restantes ítems se analizarán las diferencias existentes a través de la prueba de Tukey.

A continuación señalamos entre qué pares de grupos existen diferencias significativas respecto a cada una de las variables del apartado “D. ESTUDIO”.

<b>1. BUSCO EL MÁXIMO RENDIMIENTO PERSONAL EN LO QUE HAGO.</b>								
<b>Grupos</b>	<b>1. HUMANÍSTICO</b>	<b>2. PSICOPEDAGÓGICO</b>	<b>3. SOCIOJURÍDICO</b>	<b>4. ECONÓMICO EMPRESARIAL</b>	<b>5. BIOSANITARIO</b>	<b>6. CIENTÍFICO TECNOLÓGICO</b>	<b>7. ARTÍSTICO</b>	<b>8. DEPORTIVO</b>
7. ARTÍSTICO	+							
Sólo existen diferencias entre el grupo <b>Artístico</b> y <b>Humanístico</b> , con superioridad estadísticamente significativa del primero.								

<b>2. PROCURO ASISTIR A TODAS LAS CLASES, DE TODOS LOS PROFESORES, CADA DÍA; PARA MÍ ES ALGO ESENCIAL.</b>								
<b>Grupos</b>	<b>1. HUMANÍSTICO</b>	<b>2. PSICOPEDAGÓGICO</b>	<b>3. SOCIOJURÍDICO</b>	<b>4. ECONÓMICO EMPRESARIAL</b>	<b>5. BIOSANITARIO</b>	<b>6. CIENTÍFICO TECNOLÓGICO</b>	<b>7. ARTÍSTICO</b>	<b>8. DEPORTIVO</b>
8. DEPORTIVO	+				+	+	+	
Superioridad, estadísticamente significativa, del grupo <b>Deportivo</b> respecto a los grupos Humanístico, Biosanitario, Científico-Tecnológico y Artístico.								

<b>5.- TRABAJO PARA CONSEGUIR UN BUEN EXPEDIENTE ACADÉMICO, QUE ME FACILITE OPORTUNIDADES DE FUTURO</b>								
<b>Grupos</b>	<b>1. HUMANÍSTICO</b>	<b>2. PSICOPEDAGÓGICO</b>	<b>3. SOCIOJURÍDICO</b>	<b>4. ECONÓMICO EMPRESARIAL</b>	<b>5. BIOSANITARIO</b>	<b>6. CIENTÍFICO TECNOLÓGICO</b>	<b>7. ARTÍSTICO</b>	<b>8. DEPORTIVO</b>
1. HUMANÍSTICO							+	
2. PSICOPEDAG.							+	
3. BIOSANITARIO							+	
Los grupos <b>Humanístico, Psicopedagógico y Biosanitario</b> presentan puntuaciones superiores al grupo Artístico.								

<b>7.- TENGO PREVISTO SEGUIR FORMÁNDOME DESPUÉS DE ACABAR LO QUE ESTOY HACIENDO AHORA (MASTER, DOCTORADO,...).</b>								
<b>Grupos</b>	<b>1. HUMANÍSTICO</b>	<b>2. PSICOPEDAGÓGICO</b>	<b>3. SOCIOJURÍDICO</b>	<b>4. ECONÓMICO EMPRESARIAL</b>	<b>5. BIOSANITARIO</b>	<b>6. CIENTÍFICO TECNOLÓGICO</b>	<b>7. ARTÍSTICO</b>	<b>8. DEPORTIVO</b>
1. HUMANÍSTICO						+		
2. PSICOPEDAG.						+		
7. ARTÍSTICO			+	+	+	+		
8. DEPORTIVO			+	+	+	+		
Los grupos <b>Artístico y Deportivo</b> presentan puntuaciones significativamente superiores respecto a los grupos 3, 4, 6 y 7. Asimismo, los grupos <b>Humanístico y Psicopedagógico</b> muestran superioridad en este ítem respecto al Científico-Tecnológico.								

**8.- TENGO PREVISTAS PRÁCTICAS LABORALES EN EL ÁREA PROFESIONAL A LA QUE QUIERO DEDICARME.**

Grupos	1. HUMANÍSTICO	2. PSICOPEDAGÓGICO	3. SOCIOJURÍDICO	4. ECONÓMICO EMPRESARIAL	5. BIOSANITARIO	6. CIENTÍFICO TECNOLÓGICO	7. ARTÍSTICO	8. DEPORTIVO
4. ECON. EMP.	+	+						
6. CIENT. TEC.	+							
8. DEPORTIVO	+	+	+		+		+	

El grupo **Deportivo** presenta la mayor puntuación, y diferencias estadísticamente significativas con los grupos 1, 2, 3, 5 y 7. Los grupos **Económico Empresarial** y **Científico Tecnológico** también presentan diferencias significativas respecto al grupo Humanístico (es el de menor puntuación).

**10.- ELIJO TAREAS Y ACTIVIDADES QUE ME PERMITAN SOBRESALIR Y DEMOSTRAR MIS CAPACIDADES (EXÁMENES ORALES, ETC.).**

Grupos	1. HUMANÍSTICO	2. PSICOPEDAGÓGICO	3. SOCIOJURÍDICO	4. ECONÓMICO EMPRESARIAL	5. BIOSANITARIO	6. CIENTÍFICO TECNOLÓGICO	7. ARTÍSTICO	8. DEPORTIVO
7. ARTÍSTICO	+	+	+	+	+	+		

La puntuación del grupo **Artístico** es estadísticamente superior a la de los grupos 1, 2, 3, 4, 5 y 6.

**11.- LEO SOBRE LAS MATERIAS QUE ME INTERESAN ANTES DE QUE SE IMPARTAN EN LAS CLASES CON EL PROPÓSITO DE INTERVENIR EN ELLAS.**

Grupos	1. HUMANÍSTICO	2. PSICOPEDAGÓGICO	3. SOCIOJURÍDICO	4. ECONÓMICO EMPRESARIAL	5. BIOSANITARIO	6. CIENTÍFICO TECNOLÓGICO	7. ARTÍSTICO	8. DEPORTIVO
7. ARTÍSTICO	+		+	+	+	+		
8. DEPORTIVO						+		

La puntuación del grupo **Artístico** es estadísticamente superior a la de los grupos 1, 3, 4, 5 y 6. El grupo **Deportivo** también es superior al grupo 6.

<b>12.- PROCURO RELACIONARME CON LOS PROFESORES/AS Y COMPAÑEROS/AS, QUE PUEDAN AYUDARME EN MI FORMACIÓN PROFESIONAL.</b>								
<b>Grupos</b>	<b>1. HUMANÍSTICO</b>	<b>2. PSICOPEDAGÓGICO</b>	<b>3. SOCIOJURÍDICO</b>	<b>4. ECONÓMICO EMPRESARIAL</b>	<b>5. BIOSANITARIO</b>	<b>6. CIENTÍFICO TECNOLÓGICO</b>	<b>7. ARTÍSTICO</b>	<b>8. DEPORTIVO</b>
7. ARTÍSTICO	+	+	+	+		+		
8. DEPORTIVO	+	+	+	+		+		

Los grupos **Artístico** y **Deportivo** presentan puntuaciones significativamente superiores a la de los grupos 1, 2, 3, 4 y 6.

<b>13.- ELIJO, SI PUEDO, A MIS PROFESORES SEGÚN SU IMPORTANCIA Y COMPETENCIA.</b>								
<b>Grupos</b>	<b>1. HUMANÍSTICO</b>	<b>2. PSICOPEDAGÓGICO</b>	<b>3. SOCIOJURÍDICO</b>	<b>4. ECONÓMICO EMPRESARIAL</b>	<b>5. BIOSANITARIO</b>	<b>6. CIENTÍFICO TECNOLÓGICO</b>	<b>7. ARTÍSTICO</b>	<b>8. DEPORTIVO</b>
1. HUMANÍSTICO		+	+	+	+			
7. ARTÍSTICO	+	+	+	+	+	+		+
8. DEPORTIVO		+	+	+	+			
6. CIENT-TECNO.					+			

El grupo **Artístico** presenta una puntuación significativamente superior a la de los grupos 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 8.

Los grupos **Humanístico** y **Deportivo** tienen puntuaciones significativamente superiores a las de los grupos 2, 3, 4 y 5; y el grupo **Científico-Tecnológico** respecto al grupo 5.



<i>14.- CUANDO ESTUDIO UNA MATERIA, LO HAGO PENSANDO EN SU UTILIDAD FUTURA PARA EL TRABAJO AL QUE QUIERO DEDICARME.</i>								
<b>Grupos</b>	<b>1. HUMANÍSTICO</b>	<b>2. PSICOPEDAGÓGICO</b>	<b>3. SOCIOJURÍDICO</b>	<b>4. ECONÓMICO EMPRESARIAL</b>	<b>5. BIOSANITARIO</b>	<b>6. CIENTÍFICO TECNOLÓGICO</b>	<b>7. ARTÍSTICO</b>	<b>8. DEPORTIVO</b>
8. DEPORTIVO	+		+	+		+		
2. PSICOPEDAG.	+		+	+				
7. ARTÍSTICO	+							

La puntuación del grupo **Deportivo** es significativamente superior a la de los grupos 1, 3, 4 y 6. El grupo **Psicopedagógico** respecto a los grupos 1, 3 y 4; y el grupo **Artístico** respecto al grupo 1.

<i>15: CUANDO ELIJO OPTATIVAS, LO HAGO EN FUNCIÓN DE MIS INTERESES, INQUIETUDES INTELECTUALES, Y CON MI FUTURO LABORAL.</i>								
<b>Grupos</b>	<b>1. HUMANÍSTICO</b>	<b>2. PSICOPEDAGÓGICO</b>	<b>3. SOCIOJURÍDICO</b>	<b>4. ECONÓMICO EMPRESARIAL</b>	<b>5. BIOSANITARIO</b>	<b>6. CIENTÍFICO TECNOLÓGICO</b>	<b>7. ARTÍSTICO</b>	<b>8. DEPORTIVO</b>
1. HUMANÍSTICO			+					
2. PSICOPEDAG.			+					
5. BIOSANITARIO			+					
6. CIENT-TECNO.			+					
7. ARTÍSTICO			+	+	+	+		
8. DEPORTIVO			+	+	+	+		

Los grupos **Artístico** y **Deportivo** presentan puntuaciones significativamente superiores a las de los grupos 3, 4, 5 y 6. El grupo Sociojurídico es el que presenta menor puntuación, diferencia que resulta significativa respecto a los grupos **Humanístico**, **Psicopedagógico**, **Biosanitario** y **Científico-Tecnológico**, además de los grupos 7 y 8 ya citados.

**Conclusiones:** en la mayoría de los ítems del apartado “D. ESTUDIO” son superiores las puntuaciones de los grupos **Artístico** y **Deportivo** respecto a los restantes grupos. También los grupos **Humanístico** y **Psicopedagógico** presentan puntuaciones superiores en algunas ocasiones.

### **Contraste de los resultados del análisis factorial con el ANOVA para los grupos vocacionales:**

**FACTOR I': EXIGENCIA ACADÉMICA** (ítems 1, 2, 3, 4, 5 y 6). Existen **escasas diferencias** significativas entre pares de grupos vocacionales para estos ítems (tan sólo alguna diferencia en los ítems 1, 2 y 5).

**FACTOR II': BÚSQUEDA DE ESPECIALIZACIÓN** (ítems 10, 11, 12 y 13). El grupo **Artístico**, seguido del **Deportivo**, presenta puntuaciones significativamente **superiores** respecto a la mayoría de los restantes grupos.

**FACTOR III': PLAN PROFESIONAL** (ítems 7, 13, 14, 15). Como en el factor anterior, las puntuaciones de los grupos **Artístico y Deportivo** son significativamente **superiores** a las de diversos grupos vocacionales. Sin embargo, los grupos **Humanístico y Psicopedagógico** también presentan algunas puntuaciones significativamente superiores a las de ciertos grupos.

**FACTOR IV': PREPARACIÓN PROFESIONAL** (ítems 7, 8 y 9). En el ítem 9 no existen diferencias entre grupos vocacionales. En el ítem 8 (el de mayor saturación en el factor) destaca la **superioridad** del grupo **Deportivo**, así como de los grupos Económico Empresarial y Científico Tecnológico respecto al grupo Humanístico. En el ítem 7 destaca la superioridad de los grupos **Artístico y Deportivo**, pero también del **Humanístico y Psicopedagógico** respecto a ciertos grupos.

#### **II.4.7.- Conclusiones:**

De cara a la construcción de un nuevo instrumento dirigido a estudiantes universitarios, los **ítems del Factor I' EXIGENCIA ACADÉMICA** podrían formar parte del **nuevo apartado "ESTUDIO"** (más centrado en valorar aspectos instruccionales); y, por las escasas diferencias encontradas entre grupos vocacionales, estos ítems podrían constituir una **parte común a todos los grupos** vocacionales y profesionales, si en los ANOVAS que se realicen respecto a éstos últimos tampoco se detectasen diferencias en los ítems de este factor.

Los **restantes factores**, como ya hemos señalado, podrían incluirse en otro apartado del nuevo instrumento ("**PLANIFICACIÓN PROFESIONAL**"). En este sentido, es de destacar que en los ítems de los tres factores se detectan puntuaciones superiores de los grupos Artístico y Deportivo, y en algunas ocasiones de los grupos Psicopedagógico y Humanístico, respecto a los restantes grupos. Parece ser, por tanto, que *los grupos vocacionales con menos salidas profesionales o con mayor periodo de transición al mundo laboral se preocupan más por aspectos de la planificación profesional, que aquellos grupos vocacionales en los que tradicionalmente la incorporación al mundo del trabajo es más inmediata.*

Se propuso la separación de los ítems del apartado “ESTUDIO” en dos nuevos apartados del instrumento que se elaboró (“ESTUDIO” y “PLANIFICACIÓN PROFESIONAL”), justificado a través de un análisis de consistencia interna (fiabilidad) que se realizó tras estudiar las diferencias existentes entre grupos profesionales.

#### II.4.8.- Síntesis

*Los estudiantes universitarios han vivido variedad de experiencias personales y contextuales y parece ser la causa de la no existencia de diferencias significativas entre grupos vocacionales respecto a la utilización de estrategias de estudio y planificación. No obstante nuestro protocolo GIAVPU- 2001, las incluye dada inquietud conocida de los estudiantes universitarios ante la eficacia a la hora de afrontar la tarea de estudio y aprendizaje. Las dificultades de extenderse en un cuestionario más amplio obligaron a tomar indicadores conocidos de relevancia sin pretender diagnosticar ni evaluar sino de relacionar su posible influencia en la conducta vocacional.*

*Las tareas de estudio y planificación más valoradas son la de elegir las optativas, que es la más generalizada, la preparación de exámenes y obtener el máximo rendimiento en lo que hacen. En minoría se encuentran aquellos estudiantes que valoran la lectura de las materias que les interesan antes de que las impartan en las clases con el fin de intervenir en ellas y también el que elijan tareas y actividades que les permitan sobresalir y demostrar sus capacidades como puede ser presentarse a exámenes orales, etc.*

*Hemos constatado la no existencia de diferencias significativas entre hombres y mujeres estudiantes universitarios en las variables de estudio y planificación más valoradas a excepción de la asistencia a clase más asumido por las mujeres, al igual que en la toma de apuntes y plantearse el estudio para formarse un buen expediente. En cambio los hombres son más dados a las lecturas de materias interesantes antes de que se impartan en las clases con el propósito de intervenir en ellas y al estudio según la utilidad de la materia.*

*Los estudiantes universitarios, se constata una vez más, no manifiestan diferencias significativas en el estudio y planificación entre Grupos Vocacionales, algunos aspectos no dejan de ser evidentes y por significatividad comentamos: los estudiantes de GV Humanístico son los que menos prevén prácticas laborales; los GV Psicopedagógico y Biosanitario se sitúan por debajo de la muestra con respecto a la elección de profesores. El GV Sociojurídico se aleja de los demás en cuanto a elección de optativas (¿currículo más cerrado?). Los estudiantes del GV Científico Tecnológico son los que menos intenciones tienen de seguir formándose (¿acceso inmediato a puestos de trabajo?). El GV Artístico siempre ha destacado por su mayor capacidad predictiva, aspecto que se confirma ya que es el GV que mayor*

*diferencia manifiesta de los demás grupos en cuanto a trabajar por el expediente y sí parece que eligen más a los profesores que en otros estudios.*

*Con respecto al objetivo específico análisis psicométrico y composición factorial del cuestionario se encuentra una estructuración factorial muy similar a la que ya realizara Descals en la muestra total de la investigación con tan solo diferencias escasas de porcentaje de varianza total explicada e inversión en el orden de los factores II' y III'. El mayor porcentaje de variabilidad de los datos se encuentran en el Factor I' "Exigencia académica" seguido del Factor II' "Búsqueda de especialización" y los Factores III' y IV' referidos a planificación profesional, "Plan profesional" y "Preparación profesional" respectivamente.*

*Realizado los ANOVA con el fin de determinar diferencias entre Grupos Vocacionales y la prueba de homogeneidad de varianza, en la mayoría de las variables de Estudio y Planificación alcanzan puntuaciones superiores en los GV Artístico y Deportivo en relación con el resto de GV. También los grupos Humanístico y Psicopedagógico presentan algunas puntuaciones superiores en algunas variables.*

## II.5. ESTUDIO 5: INTERESES Y AUTOEFICACIA

Pretendemos en este Estudio 5 analizar dos aspectos fundamentales de la Conducta Vocacional de los universitarios que influyen en el desarrollo vocacional y en la toma de decisiones permitiendo que planifiquen, diseñen o complementen su itinerario profesional. Nos referimos a los **INTERESES** por diferentes competencias profesionales, así como la **AUTOEFICACIA** percibida en las mismas.

En la línea de investigación del departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación de la Universidad de Valencia, encontramos antecedentes de los estudios de INTERESES en los primeros sistemas SAAV (*Cuestionario de intereses/influjos vocacionales*, tesis doctoral Martínez, 1988) y más actuales en los Sistemas de Asesoramiento y Autoayuda Vocacional SAV-R y el SAVI-2000 (Rivas, Rocabert y López, 2003) que si bien tenían como sujetos a los estudiantes de Enseñanzas Medias y actualmente de Educación Secundaria, nuestro estudio está dirigido a los estudiantes universitarios o de Educación Terciaria cuyos intereses están más dirigidos, supuestamente, hacia competencias profesionales y a ser reflexivos y conscientes del dominio o AUTOEFICACIA percibida hacia determinados ámbitos profesionales.

Rocabert (1995), especialista en la temática de los INTERESES VOCACIONALES, nos indica que estos muestran lo poco que se hacía en España con respecto al asesoramiento vocacional ya que al menos se evaluaban los intereses vocacionales aunque no fuera del todo correcta la utilización de la información recibida. Los intereses en sí mismos no son garantía de éxito. Lo que sí marcan es *la dirección que tomarán los proyectos vocacionales* (Rocabert, 2003).

### II.5.1.- Fundamentación y antecedentes.

Desde 1930 hasta nuestros días la evaluación de INTERESES ha sido constante a través de cuestionarios y son muchas las definiciones que se han elaborado, sin embargo su definición no ha evolucionado y sigue siendo vaga como la que referencia Guichard (2000): *“es la preferencia por clases de actividades diversas que evocan a profesiones o Grupo de profesiones”*, no obstante lo importante para Rocabert (2003), son los resultados consistentes procedentes de los diferentes estudios que se han realizado:

- Los individuos que se encuentran en formaciones o en profesiones diferentes se distinguen por su perfil de interés. Como la diferenciación se produce ya antes de la realización profesional, ésta se puede predecir, para alrededor del 50% de los casos.
- Los intereses tienden a aumentar el éxito del estudiante que está comprometido con algo que le interesa, no obstante no pueden predecir de forma satisfactoria ni el éxito escolar ni el profesional y aunque en Educación Secundaria la tendencia es de fiabilidad en cuanto a que favorece

el éxito, no es aconsejable darle más peso allá de este peso en el asesoramiento vocacional.

- Los intereses indican la dirección hacia la cual el sujeto orienta sus esfuerzos, pero son sus capacidades cognitivas y otros factores las que determinan su nivel de eficiencia.
- Los intereses se diferencian en función de la edad, y se estabilizan tardíamente. No antes de los 15-16 años se pueden obtener resultados fiables a través de los cuestionarios de intereses. Por tanto la estabilidad de los intereses es más tardía que la de la personalidad en los individuos.

A pesar de estas diversas aportaciones prácticas al asesoramiento vocacional que la investigación sobre intereses ha ido generando, también es cierto que la información de la que se dispone sobre su génesis y evolución es muy escasa, siendo muy pocas las aproximaciones teóricas existentes al respecto.

Los intereses vocacionales son, desde el principio de la Psicología Vocacional uno de los indicadores más importantes de la conducta vocacional de los individuos y de sus elecciones profesionales (Strong 1934, Gottfredson, 1996; Holland, 1973; Lent, Brown y Hackett, 1994; Súper, 1957). También en nuestro contexto son muy abundantes los estudios realizados con muestras de estudiantes de secundaria y universitarios (Rivas 1973, Castaño (1979) que constatan cómo este codeterminante de la conducta vocacional se esgrime como una de las razones más comúnmente explicitadas como influyente a la hora de tomar decisiones vocacionales (Martínez, 1987; Rocabert, 1987, 1995, Rivas et al. 1989, 1990). Pero más allá de la importante elección que los estudiantes tienen que adoptar en esta etapa educativa, la trayectoria vocacional de los individuos, debido a la complejidad creciente a la que se ve sometida, hace necesario, como ya señalaba Rocabert, (1995) que dentro del contexto del ciclo vital, se afine la medición de los intereses en individuos de diferentes edades y etapas de la vida.

Los intereses tienen un marcado carácter motivador de la conducta de las personas, de manera que son éstos los que habitualmente guían las actuaciones de los estudiantes hacia los campos profesionales (Rocabert, 2002). Efectivamente algo inherente a los intereses es la estructuración de las opciones vocacionales en campos o áreas más o menos amplias que se diferencian en función de diversos aspectos tales como la formación básica que requieren, el tipo de actividades que permite poner en marcha con mayor frecuencia e importancia, etc. Nuestro equipo de investigación con estudiantes de secundaria ha venido trabajando de una manera exitosa con la diferenciación de la conducta y el mundo vocacional en nueve Grupos Vocacionales (**HUMANÍSTICO, PSICOPEDAGÓGICO, BIOSANITARIO; SOCIOJURÍDICO, ECONÓMICO/EMPRESARIAL, CIENTÍFICO/TECNOLÓGICO, DEPORTIVO, ARTÍSTICO Y SEGURIDAD**), resultantes de su participación diferencial de las quince Áreas Vocacionales.

Diversos son los autores que han intentado analizar las dimensiones estructurales que están a la base de los intereses vocacionales. Entre las aportaciones más importantes están las de Roe (1956) al afirmar que los intereses tienen una estructura circular proponiendo ocho campos diferenciados (Tecnología, Aire Libre, Ciencia, Cultura General, Arte y Divertimento, Servicios, Negocios y Organización); la de Holland (1973) que propone una estructura hexagonal con seis tipos diferentes de intereses (Realistas, Investigativos, Artísticos, Sociales, Convencionales y Sociales), representando la distancia entre los vértices del hexágono lo que determina las diferencias y semejanzas entre ellos (a mayor distancia menor correlación entre tipos de intereses), la Jerárquica de Gati (1979, 1991) que, a raíz de la aportación de Holland, propone la partición parsimoniosa en tres Grupos los Tipos de Holland (Realista e Investigativo; Artístico y Social; y Emprendedor y Convencional); y por último la propuesta de Prediger (1982) que simplifica la estructuración en dos dimensiones la que abarcaría los intereses o campos que tienen que ver con las *cosas* versus con la *gente* y la que contempla los intereses desde la dimensión *datos* versus *ideas*. En los últimos tiempos se ha investigado las posibles conexiones entre la propuesta de Holland y la de Prediger proponiéndose la unificación y combinación entre ambas estructuras, la hexagonal y la bidimensional, de manera que los tipos de Holland son susceptibles de ser clasificados en alguno de los polos de las dos dimensiones de Prediger (Prediger y Vansickle, 1992).

Otra línea de trabajo referida a los intereses es la que se centra en el origen y la influencia de diversas variables sobre el desarrollo de los mismos. Una de las aportaciones teóricas más actuales es la que defiende la mediatización que sobre los intereses tiene *la percepción de la propia autoeficacia del sujeto* (Lent, Brown y Hackett; 1992). A la hora de escoger unos estudios universitarios parece que la autoeficacia está presente a la hora de concretar en una elección unos intereses y no otros, pero en el caso de los estudiantes de los últimos cursos universitarios, que tienen ya experiencia sobre su propia competencia en las áreas por las que se sienten atraídos, los intereses por áreas, salidas y actividades profesionales, habitualmente se desarrollan y concretan a través de la formación que están recibiendo.

Por último habría que resaltar que otra influencia y condicionante importante de los intereses ha sido el sexo de los estudiantes, a tal punto que se admitía la existencia de perfiles típicamente masculinos o femeninos. Los resultados parecen ser consistentes a la hora de constatar cómo siguen existiendo diferencias entre hombres y mujeres al ser más preferidas por las mujeres las opciones sociales y humanísticas, mientras que las opciones científicas y técnicas lo han sido para los hombres.

Todos estos referentes teóricos y prácticos nos llevaron en su momento a plantear en esta investigación un apartado de exploración que permitiera analizar los intereses profesionales con intención de reflejar las prioridades de los universitarios de cada **Grupo Preprofesional** por diferentes áreas y actividades profesionales representativas de posibles futuras salidas profesionales, siendo otro objetivo

importante el comprobar si las diferencias entre hombres y mujeres, dentro del Grupo Preprofesional, se mantienen o si se reducen, con respecto a las encontradas con estudiantes de secundaria.

## **II.5.2.- Planteamiento del estudio 5: intereses y autoeficacia**

Una de las variables individuales de la conducta vocacional que interviene en el desarrollo de la conducta universitaria son sin duda los *intereses*. Por medio de este estudio cubrimos parte del Objetivo General B en tanto que analizaremos la relevancia de las variables *intereses* y como aspecto novedoso en los sistemas SAV, la percepción de los estudiantes respecto a la *autoeficacia*.

Como planteamiento específico de este estudio formulamos los siguientes objetivos, hipótesis y metodología de trabajo:

### **a) Objetivo general.**

#### **5.B.- Análisis de los Intereses vocacionales/profesionales dominantes y de la Autoeficacia percibida de los estudiantes universitarios.**

### **b) Objetivos específicos.**

5.B.1.- Análisis de intereses dominantes de los estudiantes correspondientes a los diferentes Grupos Vocacionales en los que se encuadran sus estudios.

5.B.2.- Análisis diferencial de los intereses según el sexo de los estudiantes, y Grupo Vocacional. Correspondiente.

5.B.3.- Análisis de Autoeficacia percibida por los estudiantes correspondientes a los diferentes Grupos Vocacionales en los que se encuadran sus estudios.

5.B.4.- Análisis diferencial de Autoeficacia según el sexo de los estudiantes en los diferentes Grupos Vocacionales en los que se encuadran sus estudios.

5.B.5.- Análisis de la relación Intereses dominantes y Autoeficacia percibida.

5.B.6.- Análisis de la composición estructural subyacente de los Intereses y Autoeficacia en los intereses dominantes en toda la muestra.



**c) Hipótesis de trabajo derivadas.**

- 1.- Los intereses vocacionales, no están relacionados con el sexo de los estudiantes: las diferencias son no significativas entre hombres y mujeres del mismo Grupo Vocacional.
- 2.- Los intereses vocacionales dominantes están relacionados con el Grupo Vocacional de la carrera de los estudiantes: las diferencias son significativas.
- 3.- La autoeficacia se relaciona altamente con los Grupos Vocacionales en los que se encuadran sus estudios.
- 4.- En autoeficacia, las diferencias no son significativas entre hombres y mujeres del mismo Grupo Vocacional
- 5.- La autoeficacia se relaciona altamente con los intereses dominantes
6. La estructura de los intereses desvela una composición más parsimoniosa que la de las áreas vocacionales de partida.

**d) Metodología.**

- 1- Análisis descriptivo, medias y desviaciones en los intereses y autoeficacia dominantes por Grupos Vocacionales.
- 2 Análisis diferencial de resultados entre Grupos Vocacionales y Sexo.
3. Análisis correlacional entre Interés y Autoeficacia.
4. Análisis factorial de los intereses dominantes Vocacionales

### II.5.3.- Instrumentación. Apartado E: Intereses Vocacionales /Profesionales y Autoeficacia.

El antecedente directo y justificación del apartado E del protocolo GIAVPU 2001 en lo que a Intereses Vocacionales/Profesionales se refiere, es el **Cuestionario de Intereses e Influjos Vocacionales CIV**, de Rivas y Martínez (1987), que probada su bondad psicométrica se incorporó desde el principio a los sistemas SAAV, que se ha adaptado para esta investigación. En la memoria de investigación (Mora, R. 2001) “*Aproximación al estudio del desarrollo vocacional y cognitivo de los estudiantes de Psicología*” (ANEXO II.14 CD ROM) que defendí para obtener la titulación de Diploma de Estudios Avanzados, realizamos estudios sobre la validez concurrente CIV-PROTOCOLO 2001 y REJILLA del SAV-R - PROTOCOLO 2001. Concluíamos que de momento se apreciaban garantías de fiabilidad en el cuestionario Protocolo 2001 en el apartado correspondiente a intereses vocacionales. Del mismo modo, Rejilla y Protocolo 2001 tenían validez concurrente alcanzando mayores puntuaciones cuando se trataba de las seis primeras ideas o constructos vocacionales. Por tanto se mantienen los mismos intereses referidos a las mismas Áreas Vocacionales que en el CIV de los SAV-R aplicados en Educación Secundaria con la innovación que más adelante se indica. En concreto, los intereses, siguen refiriéndose a las quince Áreas Vocacionales siguientes:

CLAVE	ÁREA VOCACIONAL
T-E	Teórico-Experimental
T-P	Técnico-Práctica
B	Bioterápica
T-H	Teórico-Humanística
L	Literaria
P-P	Psico-Pedagógica
S-P	Socio-Política
E-E	Económico-Empresarial
P-C	Persuasivo-Comercial
A-B	Administrativo-Burocrática
A-D	Aire Libre-Deportiva
A-A	Aire Libre-Agropecuaria
A-M	Artístico-Musical
A-P	Artístico-Plástica
M	Militar

El estudiante, selecciona **cinco intereses**, que entiende importantes para él, y estima el grado de atracción que responde con una escala de Lickert: 3: *Máxima*, 2: *Bastante*, 1 *Algo* y 0: *Indiferencia*, obteniendo una información sobre los llamados intereses dominantes, objetivo de esta investigación.

N	<b>I: INTERESES VOCACIONALES y</b> <b>✦:ACTIVIDADES PROFESIONALES</b>	INTERÉS 3, 2, 1, 0				
			A	B	C	D
	I.- Estudio científico de los fenómenos naturales por métodos experimentales. ✦ <i>Calcular, experimentar, demostrar, manejo de conceptos abstractos matemáticos, físicos...</i>		A	B	C	D
	I.- Aplicación en el mundo real, de los conocimientos y técnicas de las ciencias en general. ✦ <i>Manejar herramientas, maquinaria, laboratorio, arreglar aparatos, construir, trabajos manuales</i>		A	B	C	D
3	I.- Actividades con seres vivos. Uso y dominio de la Biología, Medicina, Veterinaria... ✦ <i>Curar, cuidar, operar, hacer cultivos biológicos, experimentar con seres vivos...</i>		A	B	C	D
4	I.- Investigación, análisis y divulgación de la historia y la creación cultural. ✦ <i>Trabajar en biblioteca o archivos; análisis de textos escritos, razonamiento etc.</i>		A	B	C	D
5	I.- Estudio de las lenguas, génesis y manifestación. Filología, Literatura, Periodismo ✦ <i>Uso de la palabra hablada o escrita; expresión de ideas; lectura; literatura; traducción</i>		A	B	C	D
6	I.- Ayuda psicológica o enseñanza en cualquier nivel. Relación personal y actividades educativas ✦ <i>Enseñar; trabajar con Grupos, ;observar, analizar e interpretar el comportamiento</i>		A	B	C	D
7	I.- Actividad social a través de la intervención política o sobre el sistema legal. Interés por la sociedad ✦ <i>Argumentar, debatir, interpretar normas; hablar en público; defensa de los derechos...</i>		A	B	C	D
8	I.- Gestión del mundo económico-empresarial o financiero. Interés e iniciativa empresarial ✦ <i>Planificar, ordenar, gestionar; manejar estadísticas, contabilidad; asesorar; invertir; arriesgar...</i>		A	B	C	D
9	I.- Buscar el beneficio económico a través de la relación personal, la venta y los servicios ✦ <i>Comprar y vender; controlar gastos; convencer a otros; persuadir; comercializar;</i>		A	B	C	D
10	I.- Organización y gestión para el buen funcionamiento de empresas públicas o privadas. ✦ <i>Administrar; gestionar, archivar; trabajos de oficina; uso de programas informáticos de gestión</i>		A	B	C	D
11	I.- Procurar el desarrollo físico personal en contacto con la naturaleza. Actividad deportiva profesional ✦ <i>Hacer deporte; entrenar; preparación física; organizar competiciones, arbitrar; competir;</i>		A	B	C	D
12	I.- Estudio, cuidado y explotación agrícola, minera, marítima, forestal o ganadera. ✦ <i>Criar animales; cultivar la tierra; pescar; cazar; conservar la Naturaleza.....</i>		A	B	C	D
13	I.- Expresión y creación personal a través de la música, el canto, la danza, el teatro o cine ✦ <i>Componer; cantar; interpreta; tocar instrumentos; dirigir; actuar; bailar.....</i>		A	B	C	D
14	I.- Expresión y creación personal a través de la pintura, fotografía, escultura, diseño y moda ✦ <i>Dibujar; diseñar; pintar; esculpir; modelar, fotografiar; decorar; restaurar; coser; posar...</i>		A	B	C	D
15	I.- Intereses por el uso de armamento y tácticas militares y policiales en situaciones de alta disciplina ✦ <i>Vigilar; prevenir; proteger; investigar; disparar; desfilar; espiar; dominar artes marciales...</i>		A	B	C	D

Un aspecto innovador, es la manera en que se trata de evaluar la **Autoeficacia** percibida por el propio estudiante sobre actividades conexas o propias de cada área de interés seleccionado. La tarea es vincular el desempeño entendido como autoeficacia respecto a las tareas por la que se siente atraído. Las respuestas también son escala Lickert: **A: Destaco en ellas; B: Bien; C: Mal y D: Muy mal.** La idea que subyace es que nos sentimos atraídos hacia aquello que estimamos o tenemos constancia de que somos o podemos ser eficaces en la realización de determinadas tareas. La evaluación de la autoeficacia se refiere a las cinco áreas de intereses vocacionales seleccionadas por el propio sujeto

## II.5.4.- Análisis de los intereses vocacionales de los sujetos.

Realizamos el análisis de los intereses vocacionales de los estudiantes universitarios desde la totalidad de la muestra equilibrada (N= 1752) y teniendo en cuenta el sexo para confirmar o no la hipótesis 1 sobre la no existencia de diferencias significativas por razón de género, completando el estudio de los intereses profesionales en función de los Grupos Vocacionales.

### II.5.4.1. Medias y Desviaciones típicas de los intereses profesionales

**Interés por Áreas Profesionales:** Observamos en la tabla II.5.1 que las medias más altas para la muestra total se sitúan en las siguientes actividades: **6. Ayuda psicológica, enseñanza** (Media = 1.43), **11. Actividad física, naturaleza** (Media =.92), **14. Expresión a través pintura** (Media =.90), **2. Aplicación técnica a la realidad** (Media =.82) y **10. Organización, Gestión** y **13. Expresión personal artística** con una media de .76. Hay que recordar que el valor máximo era de 3. Destacar además que las desviaciones típicas encontradas son muy altas, es decir que dentro de cada una de las áreas profesionales nos encontramos con puntuaciones muy altas y puntuaciones muy bajas.

INTERESES PROFESIONALES	TOTAL	
	Media	$\sigma$
1. Estudio fenómenos naturales	,53	,983
<b>2. Aplicación técnica a la realidad</b>	<b>,82</b>	<b>1,145</b>
3. Actividad con seres vivos	,73	1,160
4. Investigación, Historia, Cultura	,62	,994
5. Estudio de las lenguas	,71	1,081
<b>6. Ayuda psicológica, enseñanza</b>	<b>1,43</b>	<b>1,256</b>
7. Actividad social, política o jurídica	,70	1,057
8. Gestión empresarial	,71	1,114
9. Beneficio económico	,60	1,011
<b>10. Organización, gestión</b>	<b>,76</b>	<b>1,113</b>
<b>11. Actividad física, naturaleza</b>	<b>,92</b>	<b>1,230</b>
12. Agricultura, ganadera	,37	,814
<b>13. Expresión personal artística</b>	<b>,76</b>	<b>1,130</b>
<b>14. Expresión a través pintura</b>	<b>,90</b>	<b>1,237</b>
15. Actividad militar o policial	,14	,540

Tabla II.5.1.: Medias y Desviaciones típicas de la muestra total del grado de atracción mostrado por los diferentes intereses profesionales.

### II.5.4.2.- Medias y Desviaciones típicas de los intereses profesionales de los sujetos en función del Género.

Comparando las medias de hombres y mujeres de la tabla II.5.2, podemos ver que, en general, las medias para los *Hombres* son ligeramente mayores que para las mujeres, siendo para ellos las tres actividades más interesantes las relacionadas con: **11.Actividad física y naturaleza, 6.Ayuda psicológica y enseñanza y 2.Aplicación técnica a la realidad**. Mientras que, para las *Mujeres*, las tres actividades más interesantes son: **6.Ayuda psicológica y enseñanza, 14.Expresión a través pintura y 5.Estudio de las lenguas**.

INTERESES PROFESIONAL	HOMBRE		MUJER	
	Media	$\sigma$	Media	$\sigma$
1. Estudio fenómenos naturales	,67	1,087	,43	,895
2. Aplicación técnica a la realidad	<b>1,10</b>	<b>1,247</b>	,63	1,023
3. Actividad con seres vivos	,58	1,058	,82	1,212
4. Investigación, Historia, Cultura	,55	,947	,67	1,019
5. Estudio de las lenguas	,48	,913	,87	<b>1,155</b>
6. Ayuda psicológica, enseñanza	<b>1,11</b>	<b>1,226</b>	<b>1,65</b>	<b>1,229</b>
7. Actividad social, política o jurídica	,59	,997	,77	1,090
8. Gestión empresarial	,88	1,175	,60	1,055
9. Beneficio económico	,70	1,064	,54	,967
10. Organización, gestión	,85	1,160	,70	1,075
11. Actividad física, naturaleza	<b>1,36</b>	<b>1,345</b>	,63	1,051
12. Agricultura, ganadera	,36	,815	,37	,815
13. Expresión personal artística	,74	1,184	,77	1,095
14. Expresión a través pintura	,75	1,213	<b>1,00</b>	<b>1,245</b>
15. Actividad militar o policial	,20	,637	,09	,460

Tabla II.5.2.-: Medias y Desviaciones típicas por sexo del grado de interés mostrado por los diferentes intereses profesionales

De algún modo podemos adelantarnos aceptando y rechazando en parte la hipótesis 1 *Los intereses vocacionales, no están relacionados con el sexo de los estudiantes: las diferencias son no significativas en cada uno de los Grupos Vocacionales*. En principio se está analizando la totalidad de datos y no por Grupos Vocacionales. Pero, ya observamos cómo a excepción del interés 6. *Ayuda psicológica, enseñanza* común a ambos sexos, los otros dos intereses preferentes sí difieren en función del sexo.

### II.5.4.3.- Medias y Desviaciones típicas de los intereses profesionales de los sujetos en función del Grupo Vocacional.

Realizando el mismo análisis en función de los diferentes Grupos Vocacionales a los que los sujetos pertenecían (tabla II.5.3.), observamos lo siguiente:

INTERESES PROFESIONALES	GRUPOS VOCACIONALES															
	I-H		II-PsP		III-SJ		IV-E-E		V-B		VI-C-T		VII-A		VIII-D	
	m	$\sigma$	m	$\sigma$	m	$\sigma$	m	$\sigma$	m	$\sigma$	m	$\sigma$	m	$\sigma$	m	$\sigma$
1. Estudio fenómenos naturales	0,2	0,64	0,21	0,63	0,12	0,46	0,31	0,73	1,26	1,14	1,65	1,2	0,11	0,45	0,38	0,91
2. Aplicación técnica a la realidad	0,28	0,74	0,45	0,84	0,31	0,78	0,44	0,89	1,47	1,18	2,27	0,98	0,58	0,88	0,78	1,11
3. Actividad con seres vivos	0,26	0,76	0,83	1,14	0,23	0,71	0,14	0,55	2,69	0,77	0,64	1,07	0,22	0,53	0,79	1,05
4. Investigación, Historia, Cultura	1,80	1,18	0,53	0,91	0,83	1,06	0,32	0,75	0,2	0,52	0,23	0,63	0,80	0,89	0,27	0,70
5. Estudio de las lenguas	1,83	1,27	0,71	1	0,87	1,12	0,58	1,02	0,35	0,8	0,17	0,58	0,85	1,03	0,31	0,70
6. Ayuda psicológica, enseñanza	1,65	1,16	2,66	0,76	1,31	1,26	0,75	1,03	1,30	1,17	0,67	1,02	1,30	1,15	1,84	1,2
7. Actividad social, política o jurídica	1,08	1,11	0,82	1,02	1,86	1,23	0,71	0,96	0,18	0,56	0,27	0,68	0,34	0,73	0,32	0,81
8. Gestión empresarial	0,24	0,67	0,16	0,47	1,13	1,19	2,22	1,10	0,16	0,54	0,81	1,03	0,02	0,13	0,97	1,18
9. Beneficio económico	0,22	0,65	0,31	0,69	0,88	1,09	1,82	1,17	0,13	0,48	0,64	1,00	0,30	0,69	0,54	0,94
10. Organización, gestión	0,35	0,8	0,34	0,72	1,30	1,24	2,03	1,12	0,21	0,55	0,83	1,06	0,15	0,48	0,84	1,16
11. Actividad física, naturaleza	0,38	0,85	1,05	1,18	0,57	1,04	0,66	1,03	0,72	1,06	0,77	1,11	0,46	0,91	2,76	0,67
12. Agricultura, ganadera	0,44	0,94	0,37	0,81	0,26	0,72	0,14	0,5	0,75	1,07	0,53	0,98	0,29	0,59	0,15	0,47
13. Expresión personal artística	0,83	1,13	0,86	1,08	0,48	0,97	0,33	0,82	0,58	1,06	0,42	0,86	1,93	1,18	0,61	1,04
14. Expresión a través pintura	0,91	1,15	0,88	1,07	0,47	0,96	0,34	0,83	0,61	1	0,59	1,08	2,98	0,13	0,40	0,83
15. Actividad militar policial	0,11	0,5	0,14	0,52	0,16	0,59	0,09	0,45	0,02	0,17	0,2	0,63	0,05	0,40	0,32	0,77

Tabla II.5.3.- Medias y Desviaciones típicas del grado de interés mostrado por cada Grupo Vocacional en las diferentes actividades profesionales.

- **GRUPO HUMANÍSTICO:** las tres actividades más escogidas tienen un interés cercano a la categoría de “Bastante Interés” (2,00), las otras dos actividades muestran puntuaciones cercanas a “Algún interés” (1,00). Respecto a qué áreas corresponden podemos observar cómo las dos primeras actividades tienen que ver con el Grupo Humanístico ya que hacen referencia a las áreas Literaria y Teórico-Humanística, la tercera por la que también muestran interés se refiere al área Psico-Pedagógica. Los otros dos intereses corresponden a las áreas Sociojurídica y Artística-Plástica. Así pues, el Grupo Vocacional HUMANÍSTICO manifiesta *intereses* que podemos denominar “*culturales*”.

- **GRUPO PSICOPEDAGÓGICO:** Los intereses más valorados por este Grupo Vocacional son los referentes a su propia actividad, la que representa el área vocacional Psicopedagógica con una media cercana al valor de 3,00 (2,66). También muestran interés por actividades del área Deportiva, Sociojurídica, Bioterápica, y por las Artística-Plástica y Musical que obtienen una media de 1,00 o cercana a ella; es decir algún interés.

- **GRUPO SOCIOJURÍDICO:** Se trata de un Grupo Vocacional por el que están interesados estudiantes con diversos intereses, ya que entre las cinco actividades más interesantes se encuentran la propia con un grado de interés cercano a “Bastante” (para el caso del área del Grupo, la Sociojurídica) y “Algún interés” para las otras cinco (Psico-Pedagógica, Administrativa-Burocrática, Teórico-Humanística, Literaria y Económico Empresarial).

Por consiguiente los sujetos de este Grupo están interesados, además de por el área propia de su Grupo, por las actividades correspondientes a las del Grupo Económico-Empresarial, pero también por las del Grupo Psicopedagógico y el Humanístico.

- **GRUPO ECONÓMICO-EMPRESARIAL:** Este Grupo Vocacional está interesado fundamentalmente por las actividades propias de este Grupo (el área Administrativa-Burocrática, Económico-Empresarial y Persuasivo-Comercial), con una alta intensidad (Bastante interés). A mucha mayor distancia escogen actividades del área Psicopedagógica y Sociojurídica cuyas medias no alcanzan el valor de 1,00 (Algún interés). Por tanto se trata de un Grupo por el que sus estudiantes casi exclusivamente muestran interés por las actividades propias del Grupo.

- **GRUPO BIOSANITARIO:** Este Grupo Vocacional se caracteriza por mostrar “Mucho interés” (3) por el área propia del Grupo (la Bioterápica) pero también muestran “Algún interés” por otras áreas del Grupo Científico-Tecnológico (la Técnico-Práctica, Teórico-Experimental, y el Aire Libre-Agropecuaria). A estas áreas habría que añadir el interés que muestran por la Psicopedagógica y también por la Deportiva.

- **GRUPO CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO:** Este Grupo se caracteriza por mostrar interés por dos áreas propias del Grupo, la Técnico-Práctica y por la Teórico-Experimental (por las que muestran Bastante interés). A mayor distancia se sitúan las otras tres actividades escogidas entre las cinco primeras que representan las áreas Deportiva, Administrativo-Burocrática y Económico-Empresarial.

- **GRUPO ARTÍSTICO:** Los estudiantes de este Grupo muestran la media más alta de interés de todos los Grupos. Eligen la categoría de “Mucho interés” para el área Artístico-Plástica y de “Bastante interés” para la Artístico-Musical, también lo hacen por el área Psicopedagógica. A más distancia muestran “Algún interés” por las dos áreas del Grupo Humanístico: la Teórico-Humanística y la Literaria.

- **GRUPO DEPORTIVO:** Los estudiantes del Grupo Deportivo muestran “Mucho interés” por la actividad de su propio Grupo, la Deportiva (Media = 2,76), también exponen “Bastante interés” por el área Psicopedagógica. Es de destacar a su vez el interés mostrado por el mundo Económico así como por el Bioterápico y el Técnico-Práctico, obteniéndose medias cercanas a 1 “Algún interés”.

En resumen, podemos decir que *todos los Grupos Vocacionales se interesan en primer lugar por las actividades propias de su Grupo, confirmandose nuestra hipótesis 2*. Las medias más altas pertenecen a las actividades propias de los Grupos Vocacionales Artístico, Deportivo, Biosanitario y el Psicopedagógico que alcanzan medias cercanas a 3, lo que indica un *alto grado de interés por esas actividades propias del Grupo*. Por el contrario los *Grupos Humanístico y Sociojurídico* obtienen las *medias más bajas* al no alcanzar valores de 2 en las actividades propias de su Grupo.

### II.5.4.4.- Frecuencias y Porcentajes de elección de los intereses profesionales.

**Frecuencia de interés hacia las diferentes actividades:** Se han calculado las frecuencias con las que la muestra total escogía cada una de las áreas profesionales en función del grado de interés que le producían (ver tabla II.5.4.). Además se ha calculado el *Porcentaje Relativo teóricamente esperado*, el cual nos indica el porcentaje esperado teóricamente de elección de cada una de las áreas profesionales, resultando ser de 6.7%. Así pues, los porcentajes relativos que superen el 6.7% nos indicarán que estas actividades han sido más atractivas para los estudiantes de lo teóricamente esperado.

De la muestra equilibrada total (N=1752) con la que venimos operando, hemos analizado las frecuencias de cada una de las áreas profesionales, es decir las manifestaciones de interés de los estudiantes por las áreas profesionales, independientemente del Grupo Vocacional, así como el *porcentaje relativo teóricamente esperado*. El porcentaje teórico relativo de elección de cada constructo es del 6,7%. ( $1/ 15 \times 100$ ). Las últimas columnas muestran: la Suma de Frecuencias, el Porcentaje Relativo ( $Fr \times 100/Suma \text{ total de Fr}$ ) y el Orden de los más escogidos teniendo en cuenta estas frecuencias.

INTERESES PROFESIONALES	N/C		Algún Interés		Bastante Interés		Máximo Interés		Total			Orden	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	% R		
1. Estudio fenómenos naturales	1313	74,94	90	5,14	210	11,99	139	7,93	439	25,06	5,07	13º	
2. Aplicación técnica a la realidad	1082	61,76	149	8,50	272	15,53	249	14,21	670	38,24	7,74	3º	
3. Actividad con seres vivos	1206	68,84	93	5,31	175	9,99	276	15,75	544	31,05	6,29	11º	
4. Investigación, Historia, Cultura	1185	67,64	168	9,59	264	15,07	131	7,48	563	32,13	6,51	10º	
5. Estudio de las lenguas	1152	65,75	145	8,28	257	14,67	195	11,13	597	34,08	6,90	8º	
6. Ayuda psicológica, enseñanza	664	37,90	166	9,47	421	24,03	501	28,60	1088	62,10	12,57	1º	
7. Actividad social, política o jurídica	1144	65,30	171	9,76	259	14,78	178	10,16	608	34,70	7,03	6º	
8. Gestión empresarial	1174	67,01	140	7,99	203	11,59	235	13,41	578	32,99	6,68	9º	
9. Beneficio económico	1228	70,09	138	7,88	235	13,41	150	8,56	523	29,85	6,04	12º	
10. Organización, gestión	1125	64,21	155	8,85	246	14,04	226	12,90	627	35,79	7,25	5º	
11. Actividad física, naturaleza	1060	60,50	108	6,16	244	13,93	339	19,35	691	39,44	7,98	2º	
12. Agricultura, ganadera	1416	80,82	105	5,99	158	9,02	73	4,17	336	19,18	3,88	14º	
13. Expresión personal artística	1146	65,41	123	7,02	246	14,04	237	13,53	606	34,59	7,00	7º	
14. Expresión a través pintura	1089	62,16	102	5,82	212	12,10	349	19,92	663	37,84	7,66	4º	
15. Actividad militar o policial	1631	93,09	39	2,23	47	2,68	35	2,00	121	6,91	1,40	15º	
Suma total de frecuencias									8654				
Porcentaje de frecuencias apresadas por los cuatro primeros intereses profesionales...											35,95 %		
Porcentaje de frecuencias apresadas por los intereses profesionales quinto a octavo...											28,18 %		
Porcentaje de frecuencias apresadas por los DIEZ PRIMEROS INTERESES PROFESIONALES...											64,13 %		

Tabla II.5.4.- Frecuencias, porcentajes y orden cruzando Intereses Profesionales x Grado de Interés. Muestra Total N=1752



Los intereses profesionales más elegidos, que superan el porcentaje teórico o esperado (>6,7%) son ocho:

Las cuatro primeros intereses profesionales: *6.Ayuda psicológica enseñanza* (12.57%), *11.Actividad física, naturaleza* (7.98%), *2.Aplicación técnica a la realidad* (7.74%), *14.Expresión a través pintura* (7.66%), apresan el 35,95 % de frecuencias emitidas y nos dan una idea de los intereses que tienen los estudiantes universitarios: ayuda a los demás, contacto con la naturaleza, vivir la realidad aplicando a la misma sus conocimientos y poder expresar de forma artística sus sentimientos.

Los cuatro intereses profesionales siguientes que superan el porcentaje relativo esperado: *10.Organización, gestión* (7.25%), *7. Actividad social, política o jurídica* (7.03%), *13.Expresión personal artística* (7.00%) y *5.Estudio de las lenguas* (6.90%), apresan el 28,18 % de frecuencias emitidas. Siguen manifestando aplicación práctica de sus conocimientos en la sociedad y elementos culturales. Es de destacar que *por primera vez* con estudiantes universitarios que ocupan todo el espectro de estudios y Grupos Vocacionales, sitúan como Intereses en un alto grado de elección los de tipo *6.Ayuda psicológica, enseñanza*, siendo la docencia una opción de posible salida profesional, indicador de una nueva situación en estos colectivos.

Por tanto, los ocho primeros intereses profesionales que superan el 6,7 % de las frecuencias emitidas apresan el 64,13 % de elecciones en los 15 intereses profesionales de la prueba. Estos datos indican que probablemente se podría reducir el número de ítems representativos de los intereses profesionales de los universitarios concentrando sobre todo aquellos de interés artístico, psicopedagógico y cultural así como los de aplicación en la organización y cambio socio económico y jurídico.

#### **II.5.4.5.- Frecuencias y porcentajes de elección de los intereses profesionales, en función del Grupo Vocacional.**

En el análisis de frecuencias en cada uno de los Grupos Vocacionales (ANEXO II.5.1. y ANEXO II.5.2 ) destacan los siguientes resultados:

**GRUPO I HUMANÍSTICO:** Seis intereses profesionales apresan el 73,82 % de frecuencias relativas en este Grupo. El Grupo Humanístico sitúa sus intereses en las actividades propias del Grupo (áreas Teórico-Humanísticas y Literaria) pero también en las del área Psicopedagógica, Sociojurídica y Artísticas. Por tanto podemos decir que los universitarios de este Grupo extienden sus intereses hacia actividades propias del Grupo Psicopedagógico, Sociojurídico y Artístico.

**GRUPO II: PSICOPEDAGÓGICO:** Siete intereses profesionales apresan el 70,97% de frecuencias relativas. El Grupo Psicopedagógico parece centrar sus intereses en la

actividad propia del Grupo, pero también por el deporte, las artes, así como por los seres vivos y por las actividades sociales y filológicas. Luego podemos decir que en cuanto a intereses vocacionales, los estudiantes universitarios pertenecientes a este Grupo extienden sus intereses al Grupo Artístico, al Deportivo, al Sociojurídico y por parte del Grupo Humanístico; asemejándose bastante a él.

**GRUPO III: SOCIOJURÍDICO:** Siete intereses profesionales apresan el 75,17% de frecuencias relativas. El Grupo Sociojurídico está interesado en primer lugar por las actividades propias de su área, pero también por actividades propias del Grupo Económico-Empresarial, el Humanístico y el Psicopedagógico.

**GRUPO IV: ECONÓMICO-EMPRESARIAL:** Cinco intereses profesionales apresan el 65,49% de frecuencias relativas. El Grupo Económico-Empresarial reduce sus intereses prácticamente a las actividades propias de su Grupo, aunque también muestran algún interés por las actividades sociojurídicas y psicopedagógicas. Es de los Grupos que más restringen sus intereses, prácticamente a los propios de su Grupo Vocacional.

**GRUPO V: BIOSANITARIO:** Seis intereses profesionales apresan el 72,89% de frecuencias relativas. El Grupo BIOSANITARIO centra su interés además de en el área bioterápica también en las típicas del Grupo CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO. A ellas se une el interés por las actividades psicopedagógicas y deportivas.

**GRUPO VI: CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO:** Siete intereses profesionales apresan el 70,23% de frecuencias relativas. El Grupo CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO sitúa sus intereses en dos de las áreas propias del Grupo la Técnico-Práctica y la Teórico-Experimental. A bastante distancia se introduce el interés por actividades del Grupo ECONÓMICO-EMPRESARIAL y el DEPORTIVO.

**GRUPO VII: ARTÍSTICO:** Seis intereses profesionales apresan el 73,07% de frecuencias relativas. El Grupo ARTÍSTICO muestra interés predominante por las actividades artísticas, pero también, aunque a distancia, por las propias del Grupo PSICOPEDAGÓGICO y HUMANÍSTICO. Tampoco es de extrañar que también exista un cierto interés por los aspectos técnicos.

**GRUPO VIII: DEPORTIVO:** Seis intereses profesionales apresan el 66,18% de frecuencias relativas. El Grupo Vocacional DEPORTIVO tienen un fuerte interés por la actividad psicológica y docente además de la que muestran por el deporte. A ello se une, quizás por la visión de salida profesional, un interés por la gestión y la organización empresarial. A más distancia muestran interés por los seres vivos y la aplicación técnica.

Tomados los datos en conjunto, se aprecia una capacidad discriminadora de las áreas vocacionales respecto a los Grupos siendo desestimada únicamente la actividad del área Militar por no superar en ningún caso el criterio de selección (>6.7%).

En la siguiente tabla II.5.5 se expresa el orden de preferencia de los intereses profesionales que han alcanzado el porcentaje teórico esperado de cada uno de los Grupos Vocacionales. Se puede ver de forma esquemática cuales son las actividades que alcanzan el porcentaje teóricamente esperado para los distintos Grupos Vocacionales, así como el orden de preferencia de los mismos. Por tanto podemos afirmar que se cumple la hipótesis 2

INTERESES PROFESIONALES(síntesis)	I H	II PsP	III S-J	IV E-E	V B-S	VI C-T	VII A	VIII D
1. Estudio fenómenos naturales					3 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>		
2. Aplicación técnica a la realidad					2 <sup>a</sup>	1 <sup>a</sup>	6 <sup>a</sup>	6 <sup>a</sup>
3. Actividad con seres vivos		6 <sup>a</sup>			1 <sup>a</sup>			4 <sup>a</sup>
4. Investigación, Historia, Cultura	1 <sup>a</sup>		6 <sup>a</sup>				4 <sup>a</sup>	
5. Estudio de las lenguas	3 <sup>a</sup>	7 <sup>a</sup>	7 <sup>a</sup>				5 <sup>a</sup>	
6. Ayuda psicológica, enseñanza	2 <sup>a</sup>	1 <sup>a</sup>	3 <sup>a</sup>	5 <sup>a</sup>	4 <sup>a</sup>	6 <sup>a</sup>	3 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>
7. Actividad social, política o jurídica	4 <sup>a</sup>	3 <sup>a</sup>	1 <sup>a</sup>	4 <sup>a</sup>				
8. Gestión empresarial			4 <sup>a</sup>	1 <sup>a</sup>		3 <sup>a</sup>		3 <sup>a</sup>
9. Beneficio económico			5 <sup>a</sup>	3 <sup>a</sup>		7 <sup>a</sup>		
10. Organización, gestión			2 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>		4 <sup>a</sup>		5 <sup>a</sup>
11. Actividad física, naturaleza		2 <sup>a</sup>			6 <sup>a</sup>	5 <sup>a</sup>		1 <sup>a</sup>
12. Agricultura, ganadera					5 <sup>a</sup>			
13. Expresión personal artística	6 <sup>a</sup>	5 <sup>a</sup>					2 <sup>a</sup>	
14. Expresión a través pintura	5 <sup>a</sup>	4 <sup>a</sup>					1 <sup>a</sup>	
15. Actividad militar o policial								

Tabla II.5.5.- Orden de preferencia de los diferentes Grupos Vocacionales sobre los intereses profesionales (GRUPO I: HUMANÍSTICO, GRUPO II: PSICOPEDAGÓGICO, GRUPO III: SOCIOJURÍDICO, GRUPO IV: ECONÓMICO-EMPRESARIAL, GRUPO V: BIOSANITARIO, GRUPO VI: CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO, GRUPO VII: ARTÍSTICO, GRUPO VIII: DEPORTIVO).

Destacamos el interés profesional manifestado hacia *6. Ayuda psicológica, enseñanza* ya que es atractiva para todos los Grupos Vocacionales como consecuencia de incluir la docencia como una salida profesional común a todos los Grupos Vocacionales. En cambio, destacamos también el interés profesional *15. Actividad militar o policial* que no ha alcanzado el nivel significativo por parte de ningún Grupo Vocacional.

Observando esa tabla podemos ver como el GRUPO SOCIOJURÍDICO y ECONÓMICO-EMPRESARIAL coinciden plenamente en lo que les interesa con pocas variaciones de orden. También se produce una semejanza entre los intereses de los Grupos HUMANÍSTICO y ARTÍSTICO. El Grupo PSICOPEDAGÓGICO tiene coincidencia en algunas actividades con el HUMANÍSTICO y con el DEPORTIVO; aunque este último también se asemeja en parte a los intereses del Grupo CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO que a su vez comparte algunos intereses con el BIOSANITARIO.

En el gráfico II.5.1 vemos el atractivo compartido de los intereses profesionales, expresados en porcentajes de participación, por la totalidad de los Grupos Vocacionales.

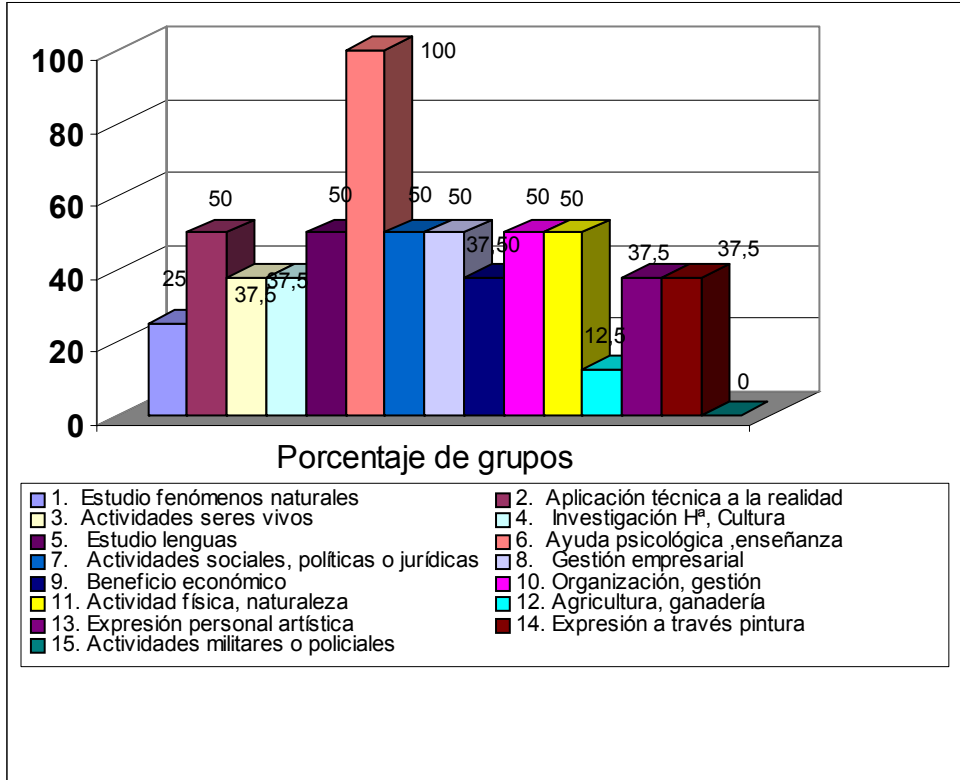


Gráfico II.5.1: Porcentaje de elección de los intereses profesionales compartido por los Grupos Vocacionales.

#### II.5.4.6. Diferencias significativas en los Intereses Vocacionales.

Este nuevo estudio nos va a servir para comprobar si las diferencias de medias obtenidas por los diferentes Grupos Vocacionales, con respecto a los distintos intereses profesionales, eran significativas o no, para ello hemos realizado diferentes **pruebas t de Student**.

De los resultados que observamos en el ANEXO II.5.3 podemos confirmar en primer lugar que cada Grupo Vocacional, muestra un interés destacable por las actividades propias de su Grupo, encontrándose en todos los casos diferencias significativas ( $p < .01$ ), a excepción de la actividad Aire Libre-Agropecuaria, que perteneciendo al Grupo CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO no alcanza, en la comparación con otros Grupos la significación, apareciendo como más interesante para los estudiantes del Grupo BIOSANITARIO.

El análisis detallado nos permite observar y comprobar, una vez más, cómo los Grupos Vocacionales están bien diferenciados en cuanto a los Intereses ya que son muchas las diferencias significativas encontradas entre ellos. Son los Grupos Vocacionales CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO y DEPORTIVO los más semejantes a la hora de valorar el interés por las diferentes actividades al mostrar diferencias significativas tan sólo en tres de esas actividades, al margen de las propias de cada uno de los Grupos. También existe bastante parecido entre los Grupos PSICOPEDAGÓGICO y HUMANÍSTICO, ya que al igual que en el caso anterior sólo muestran diferencias significativas en tres actividades si excluimos las actividades propias de cada Grupo Vocacional. En cuanto a los Grupos Vocacionales que mas diferencias significativas presentan, habría que destacar al Grupo PSICOPEDAGÓGICO con respecto a los Grupos BIOSANITARIO y DEPORTIVO ya que muestran diferencias significativas en todas las áreas profesionales menos en una. Así como el Grupo Vocacional DEPORTIVO con el Grupo HUMANÍSTICO y el ARTÍSTICO.

#### II.5.4.7.- Diferencias significativas en los Intereses Profesionales en función del Sexo.

Una vez analizadas las medias del interés de la muestra total por las diferentes actividades en función del sexo, se hizo el análisis correspondiente para ver si estas diferencias eran significativas o por el contrario se debían al azar. Como resultado de este análisis surgieron los datos que aparecen en la tabla II.5.6. Estos resultados muestran que todas las diferencias encontradas son significativas en todos los casos excepto para las actividades **12.Agricultura /Ganadería** y **13.Expresión personal artística**, es decir que las diferencias encontradas se deben al sexo y no al azar.

INTERESES PROFESIONALES (Resumidos)	Significación
1. Estudio fenómenos naturales	**
2. Aplicación técnica a la realidad	**
3. Actividad con seres vivos	**
4. Investigación, Historia, Cultura	**
5. Estudio de las lenguas	**
6. Ayuda psicológica, enseñanza	**
7. Actividad social, política o jurídica	**
8. Gestión empresarial	**
9. Beneficio económico	**
10. Organización, gestión	**
11. Actividad física, naturaleza	**
12. Agricultura, ganadería	
13. Expresión personal artística	
14. Expresión a través pintura	**
15. Actividad militar o policial	**
** → la correlación es significativa al nivel .01	

Tabla II.5.6. Diferencias significativas en la expresión de los intereses profesionales en función del sexo

## II.5.5.- Análisis diferenciados de la autoeficacia percibida por los sujetos.

De forma similar al análisis de los intereses vocacionales de los estudiantes universitarios desde la totalidad de la muestra equilibrada (N= 1752), análisis en razón del sexo y el estudio en función de los Grupos Vocacionales, en este apartado se trata de analizar el *nivel de desempeño en las diferentes actividades profesionales*, planteadas en el protocolo GIAVPU 2001, desde una perspectiva global analizando los datos (media y desviación típica) de toda la muestra; desde la diferenciación de sexo: por medio de la media y desviación típica de hombres y mujeres y desde cada uno de los Grupos Vocacionales.

### II.5.5.1.- Medias y Desviaciones Típicas de las autoeficacias profesionales de los sujetos.

En la tabla II.5.7 en la que se indican las medias y desviaciones típicas de la Autoeficacia percibida por los sujetos en el desempeño de las diferentes actividades profesionales, observamos que las medias más altas corresponden a las actividades: **6. Enseñanza, observación** (1.96), **11. Hacer deporte** (1.26), **14. Dibujar, pintar, esculpir** (1.21), **2. Manejar máquinas** (1.15) y **5. Uso palabra** (1.06).

ACTIVIDADES PROFESIONALES (Resumidas)	TOTAL	
	Media	$\sigma$
1. Calcular	0,77	1,35
2. Manejar máquinas	1,15	1,49
3. Curar / cuidar	0,95	1,47
4. Trabajar bibliotecas	0,97	1,43
5. Uso palabra	1,06	1,52
6. Enseñanza, observación	1,96	1,59
7. Argumentar / debatir	1,01	1,45
8. Planificar, gestionar	0,97	1,41
9. Comprar, vender	0,86	1,38
10. Administrar, gestionar, archivar	1,04	1,43
11. Hacer deporte	1,26	1,62
12. Criar animales	0,56	1,19
13. Componer, cantar, tocar	1,03	1,48
14. Dibujar, pintar, esculpir	1,21	1,61
15. Vigilar, prevenir, proteger	0,20	0,74

Tabla II.5.7.- Medias y Desviaciones típicas de la Autoeficacia manifestada hacia las diferentes actividades profesionales. Muestra total equilibrada (N= 1752)

Siendo 4 la puntuación máxima de Autoeficacia, podemos decir que los niveles de la muestra total son bajos. Señalamos igualmente que las desviaciones típicas, calculadas para la Autoeficacia del Grupo por las distintas actividades, alcanzan

valores altos, lo que muestra la existencia de valores extremos en las puntuaciones de Autoeficacia de una misma actividad.

El gráfico II.5.2, indica con claridad los bajos niveles de la muestra total respecto a la Autoeficacia percibida por los estudiantes universitarios.

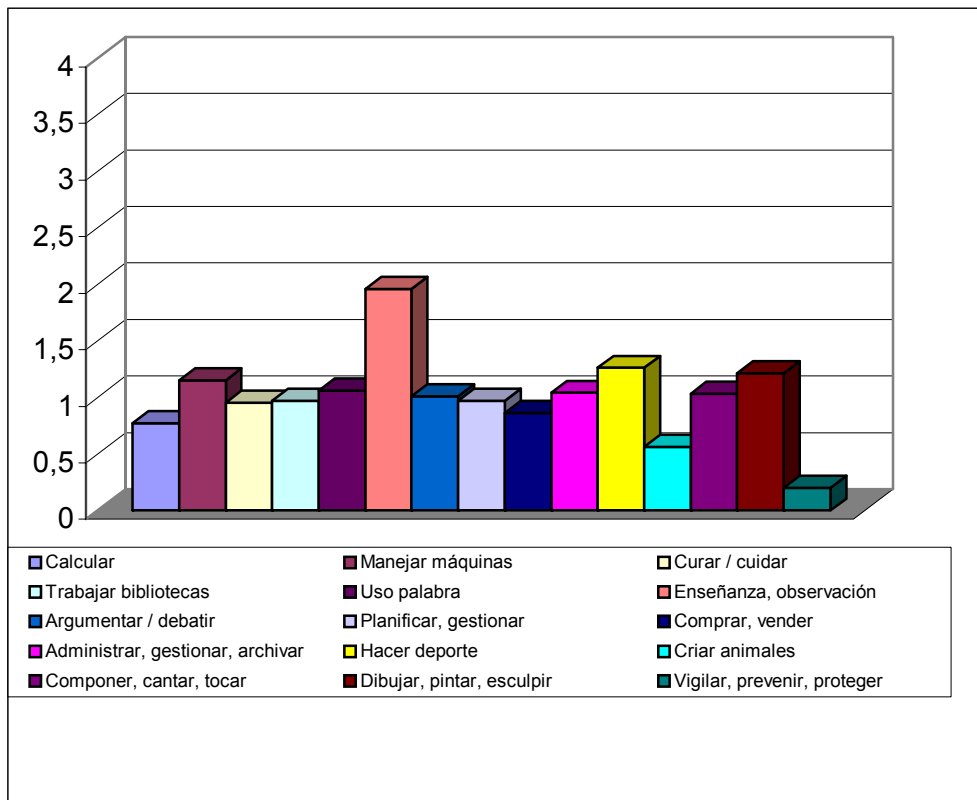


Gráfico II.5.2: Medias de la muestra total, del nivel de Autoeficacia percibida en las diferentes actividades profesionales

### II.5.5.2.- Medias y Desviaciones Típicas de las autoeficacias profesionales de los sujetos, en función del Género.

En función de la *variable género*, en la tabla II.5.8 observamos la diferencia cuantitativa según actividades profesionales. Los *Hombres* se manifiestan más autoeficaces en: 11. *Hacer deporte*, 6. *Enseñanza, observación* y 2. *Manejar máquinas*. Las *Mujeres* también se sienten más autoeficaces en 6. *Enseñanza, observación*, con puntuación media más alta que en los hombres y menor desviación típica y, a diferencia de los hombres se sienten más autoeficaces en 14. *Dibujar, pintar, esculpir* y 5. *Uso palabra* tal como ocurría en los intereses profesionales.

ACTIVIDADES PROFESIONALES (Resumidas)	HOMBRE		MUJER	
	Media	$\sigma$	Media	$\sigma$
1. Calcular	0,96	1,47	0,64	1,25
2. Manejar máquinas	1,50	1,58	0,91	1,39
3. Curar / cuidar	0,78	1,36	1,06	1,53
4. Trabajar bibliotecas	0,83	1,35	1,06	1,48
5. Uso palabra	0,77	1,37	1,26	1,58
6. Enseñanza, observación	1,56	1,63	2,23	1,51
7. Argumentar / debatir	0,90	1,42	1,08	1,46
8. Planificar, gestionar	1,18	1,48	0,82	1,34
9. Comprar, vender	1,01	1,45	0,77	1,31
10. Administrar, gestionar, archivar	1,12	1,46	0,98	1,40
11. Hacer deporte	1,80	1,72	0,90	1,44
12. Criar animales	0,54	1,18	0,58	1,20
13. Componer, cantar, tocar	0,95	1,48	1,08	1,48
14. Dibujar, pintar, esculpir	0,98	1,56	1,36	1,62
15. Vigilar, prevenir, proteger	0,31	0,90	0,13	0,61

Tabla II.5.8.- Medias y Desviaciones típicas de la autoeficacia manifestada hacia las diferentes actividades profesionales, en función del género. (N= 1752)

### II.5.5.3.- Medias y Desviaciones Típicas de las autoeficacias profesionales de los sujetos, en función del Grupo Vocacional.

Partiendo de los Grupos Vocacionales en los que se encuentran los estudiantes de la muestra, observamos que los resultados van en la misma dirección que los del análisis del grado de los intereses profesionales; es decir se confirma la hipótesis 3, *los estudiantes se perciben con mayor autoeficacia en las actividades profesionales relacionadas más directamente con su Grupo Vocacional*. Destaca también, la actividad 6. *Enseñanza, observación* por obtener medias importantes en casi todos los Grupos Vocacionales.

De la observación de los datos expuestos en la tabla II.5.9 y de cada uno de los Grupos Vocacionales, podemos exponer lo siguiente:

**GRUPO I HUMANÍSTICO:** Los estudiantes de este Grupo muestran niveles más altos de autoeficacia en las actividades que se relacionan directamente con su Grupo Vocacional, además muestran niveles altos de autoeficacia en las actividades relacionadas con el Grupo Vocacional PSICOPEDAGÓGICO (6. *Enseñanza, observación*).

**GRUPO II PSICOPEDAGÓGICO:** Los sujetos que pertenecen al Grupo PSICOPEDAGÓGICO muestran niveles bastante altos de autoeficacia en la actividad



propia de su Grupo Vocacional que hace referencia a la 6. *Enseñanza, observación*. Las siguientes actividades en las que los sujetos de este Grupo se muestran más autoeficaces en su desempeño son las relacionadas con el Grupo Vocacional DEPORTIVO y el SOCIOJURÍDICO, a pesar de esto, el nivel de autoeficacia en estas actividades es bastante inferior a la autoasignada para la actividad propia del Grupo.

**GRUPO III SOCIOJURÍDICO:** La actividad en la que los sujetos del Grupo SOCIOJURÍDICO se muestran más autoeficaces es en la propia de su Grupo: 7. *Argumentar / debatir*. Mostrándose también autoeficaces en las actividades relacionadas con 10. *Administrar, gestionar, archivar* que corresponde con una de las tareas propias del Grupo ECONÓMICO-EMPRESARIAL y en la actividad del Grupo PSICOPEDAGÓGICO, relacionada con la 6. *Enseñanza, observación*.

**GRUPO IV ECONÓMICO – EMPRESARIAL:** Las tres actividades en las que los sujetos de este Grupo muestran niveles más altos de desempeño son en las propias de su Grupo Vocacional, en este caso 8. *Planificar, gestiona*, 9. *Comprar, vender*, y 10. *Administrar, gestionar, archivar*.

**GRUPO V BIOSANITARIO:** En el Grupo BIOSANITARIO la actividad en la que los sujetos se muestran más autoeficaces es en la propia del Grupo que hace referencia a actividades relacionadas con 3. *Curar / cuidar* alcanzando unos niveles de autoeficacia cercanos a “*Muy bien, destaco en ellas*”. Las siguientes actividades en las que se muestran autoeficaces los sujetos de este Grupo son las relacionadas con 2. *Manejar máquinas* y 6. *Enseñanza, observación* que pertenecen a los Grupos Vocacionales CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO y PSICOPEDAGÓGICO respectivamente.

**GRUPO VI CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO:** Las dos primeras actividades en las que los sujetos de este Grupo se muestran más autoeficaces están relacionadas directamente con su Grupo Vocacional (2. *Manejar máquinas* y 1. *Calcular*). La siguiente actividad que más puntuación obtiene es 8. *Planificar, gestionar* pero a pesar de esto la puntuación que se obtiene en este Grupo esta muy cercana a “*Mal, con dificultades*”. Por otro lado, hay otra actividad que es la de 12. *Criar animales* que también esta relacionada directamente con el Grupo Vocacional CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO y a pesar de ello no aparece como una actividad en la que los sujetos se muestren autoeficaces, de hecho obtiene una puntuación baja en autoeficacia.

**GRUPO VII ARTÍSTICO:** Para el Grupo Vocacional ARTÍSTICO las actividades en las que se muestran más autoeficaces en su desempeño son las propias del Grupo, en concreto las relacionadas con 13. *Componer, cantar, tocar* y 14. *Dibujar, pintar, esculpir*. Además los sujetos de este Grupo se muestran autoeficaces en la actividad de 6. *Enseñanza, observación*.

**GRUPO VIII DEPORTIVO:** Los estudiantes de este Grupo en la actividad en la que más autoeficaces se consideran es en la propia del Grupo: 11. *Hacer deporte*. Se muestran también bastante autoeficaces en la actividad propia del Grupo Vocacional PSICOPEDAGÓGICO 6. *Enseñanza, observación* (el G.V. que mejor puntúa en esta

actividad después del propio G.V. PSICOPEDAGÓGICO) y algo menos pero también la mejor puntuación en la actividad 8. *Planificar, gestionar* después del propio Grupo ECONÓMICO-EMPRESARIAL.

ACTIVIDADES PROFESIONALES	H		PsP		SJ		E-E		B		C-T		A		D	
	Med	$\sigma$	Med	$\sigma$	Med	$\sigma$	Med	$\sigma$	Med	$\sigma$	Med	$\sigma$	Med	$\sigma$	Med	$\sigma$
1. Calcular	0,27	0,85	0,34	0,96	0,21	0,79	0,55	1,18	1,87	1,56	2,20	1,49	0,15	0,62	0,54	1,21
2. Manejar máquinas	0,42	1,03	0,71	1,26	0,41	0,99	0,67	1,26	2,04	1,51	2,82	1,12	1,03	1,42	1,08	1,44
3. Curar / cuidar	0,36	1,01	1,08	1,40	0,28	0,86	0,20	0,79	3,28	1,04	0,86	1,38	0,44	1,01	1,07	1,39
4. Trabajar bibliotecas	2,42	1,46	0,89	1,40	1,31	1,54	0,54	1,21	0,39	0,97	0,33	0,90	1,48	1,44	0,37	0,98
5. Uso palabra	2,32	1,61	1,19	1,55	1,28	1,56	0,85	1,38	0,56	1,23	0,27	0,87	1,39	1,55	0,62	1,27
6. Enseñanza, observación	2,26	1,47	3,22	0,88	1,73	1,60	1,22	1,50	1,88	1,58	1,00	1,45	1,94	1,48	2,46	1,53
7. Argumentar / debatir	1,57	1,49	1,24	1,47	2,38	1,49	1,13	1,43	0,30	0,86	0,41	1,01	0,56	1,17	0,52	1,20
8. Planificar, gestionar	0,41	0,98	0,30	0,85	1,55	1,51	2,67	1,22	0,26	0,83	1,23	1,43	0,06	0,41	1,26	1,45
9. Comprar, vender	0,31	0,90	0,56	1,18	1,28	1,48	2,29	1,43	0,24	0,84	0,91	1,35	0,51	1,09	0,81	1,37
10. Administrar, gestionar, archivar	0,58	1,17	0,56	1,12	1,76	1,53	2,51	1,27	0,34	0,88	1,22	1,47	0,28	0,81	1,03	1,37
11. Hacer deporte	0,62	1,31	1,52	1,60	0,82	1,47	0,98	1,46	1,02	1,44	1,12	1,55	0,67	1,30	3,31	0,93
12. Criar animales	0,62	1,27	0,50	1,09	0,44	1,12	0,25	0,88	1,11	1,48	0,75	1,35	0,57	1,12	0,29	0,90
13. Componer, cantar, tocar	1,13	1,46	1,21	1,48	0,66	1,31	0,50	1,17	0,79	1,40	0,58	1,14	2,47	1,45	0,86	1,39
14. Dibujar, pintar, esculpir	1,25	1,48	1,30	1,54	0,62	1,24	0,48	1,14	0,93	1,41	0,80	1,44	3,63	0,52	0,63	1,30
15. Vigilar, prevenir, proteger	0,17	0,75	0,20	0,73	0,23	0,79	0,12	0,57	0,07	0,43	0,26	0,84	0,07	0,54	0,46	1,03

Tabla II.5.9. Media y desviación típica de autoeficacia de los Grupos Vocacionales, destacando puntuaciones importantes (N=1752)

#### II.5.5.4.- Medias de las Autoeficacias profesionales, en función del Género y el Grupo Vocacional de los sujetos.

También se ha analizado la autoeficacia en función del género y del Grupo Vocacional al que pertenecen los sujetos. En los resultados obtenidos, se puede ver cómo las *Mujeres* muestran una mayor autoeficacia en las actividades propias de su Grupo en los casos de los Grupos Vocacionales HUMANÍSTICO, PSICOPEDAGÓGICO y SOCIOJURÍDICO. Mientras que los *Hombres* obtienen mayores puntuaciones en autoeficacia en las actividades propias de los Grupos ARTÍSTICO y DEPORTIVO. Por otro lado si analizamos los resultados Grupo por Grupo expuestos en la tabla II.5.10, se comprueba lo siguiente:

**GRUPO I HUMANÍSTICO:** En el caso de este Grupo Vocacional se puede observar que tanto hombres como mujeres coinciden en las actividades 4. *Trabajar bibliotecas*, 5. *Uso palabra* y 6. *Enseñanza, observación*, en la que se consideran

más autoeficaces, pero se diferencian en el grado de autoeficacia, ya que las mujeres se consideran más autoeficaces que los hombres en esas actividades.

**GRUPO II PSICOPEDAGÓGICO:** En este Grupo Vocacional si atendemos a la distinción de sexos en cuanto a autoeficacia, podemos observar que las mujeres en la actividad propia de este Grupo (*enseñanza / observación*) obtienen puntuaciones más altas en autoeficacia que los hombres. En cuanto a la segunda actividad en la que los sujetos de este Grupo se muestran más autoeficaces, observamos que ésta no coincide en hombres y mujeres, puesto que los hombres se consideran más autoeficaces en la actividad de *11.Hacer deporte* y las mujeres en la actividad de *14.Dibujar, pintar, esculpir*.

**GRUPO III SOCIOJURÍDICO:** En el caso del Grupo Sociojurídico como en los casos anteriores la actividad en la que los sujetos se muestran mas autoeficaces es en la propia de su Grupo tanto en hombres como en mujeres, mostrando una mayor autoeficacia la mujeres en la actividad *7.Argumentar / debatir*, actividad propia del Grupo. Mostrándose también autoeficaces en las actividades relacionadas con *10.Administrar, gestionar y archivar* que corresponde con una de las tareas propias del Grupo ECONÓMICO-EMPRESARIAL y en la actividad del Grupo PSICOPEDAGÓGICO, relacionada con la *6.Enseñanza / observación*.

**GRUPO IV ECONÓMICO-EMPRESARIAL:** En este Grupo tanto hombres como mujeres muestran los niveles de autoeficacia más altos en las actividades propias del Grupo Vocacional al que pertenecen y obtienen puntuaciones muy similares en cuanto a autoeficacia para estas actividades: *8. Planificar, gestionar, 9. Comprar, vender y 10. Administrar, gestionar, archivar*.

**GRUPO V BIOSANITARIO:** En el Grupo BIOSANITARIO tanto hombres como mujeres muestran en primer lugar una mayor autoeficacia en la actividad propia del Grupo Vocacional al que pertenecen, es decir a la actividad relacionada con *3.Curar / Cuidar*. Mientras que la segunda actividad en la que se muestran más autoeficaces varía en función del sexo, así pues los hombres se consideran más autoeficaces es *2.Manejar máquinas*, mientras que para las mujeres es la actividad relacionada con *6.Enseñanza / observación*.

**GRUPO VI CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO:** En este Grupo se puede observar que las dos actividades profesionales en las que hombres y mujeres se muestran muy autoeficaces, son las de *2.Manejar máquinas y 1.Calcular*, actividades propias del Grupo al que pertenecen y en ambos casos los hombres se muestran ligeramente más autoeficaces que las mujeres. Destacar que en este caso al igual que ocurría anteriormente cuando se ha analizado el Grupo en conjunto, se puede ver como la actividad de *12.Criar animales* a pesar de ser propia de este Grupo, también aparece como una actividad en la que ni los hombres ni las mujeres se consideran autoeficaces.

**GRUPO VII ARTÍSTICO:** Como se puede ver en este Grupo tanto hombres como mujeres coinciden en las tres actividades en las que se consideran más autoeficaces. Así pues, observamos que las dos primeras actividades en las que se muestran más autoeficaces son las propias del Grupo Vocacional al que pertenecen, estas actividades son 13. *Componer, cantar, tocar* y 14. *Dibujar, pintar, esculpir*, en las cuales en ambos casos los Hombres se muestran más autoeficaces que las Mujeres. En cuanto a la tercera actividad 6. *Enseñanza, observación* en la que ambos se muestran autoeficaces en su desempeño podemos observar que ocurre lo contrario, es decir que las Mujeres se consideran más autoeficaces que los Hombres.

**GRUPO VIII DEPORTIVO:** En el caso de este Grupo como se observa en la tabla tanto los hombres como las mujeres en la actividad en la que más autoeficaces se consideran es en la propia del Grupo, 11. *Hacer deporte*, aunque los Hombres obtienen una puntuación superior que las Mujeres. En segundo lugar se muestran bastante autoeficaces también ambos en la tarea propia del Grupo Vocacional PSICOPEDAGÓGICO, pero en esta ocasión las Mujeres se consideran más autoeficaces que los Hombres.

Podemos concluir respecto a la hipótesis 4 (“*En autoeficacia, las diferencias no son significativas entre hombres y mujeres del mismo Grupo Vocacional*”) que se confirma globalmente dicha hipótesis, las únicas diferencias son de mayor o menor valoración y en algunos Grupos Vocacionales las pequeñas diferencias son en los segundos o terceros órdenes de autoeficacia valorada.

Puesto que comprobamos la existencia de diferencias de intereses profesionales en razón del sexo y no en autoeficacia profesional, apreciamos que para la elección de carreras universitarias pesa todavía o influye el condicionante sexo. Sin embargo una vez que se está cursando los estudios universitarios y en los últimos cursos que se ha realizado esta investigación, constatamos que la percepción que tienen los estudiantes referida a la autoeficacia, no difiere en general, en función del sexo.

Aunque no es un planteamiento de esta investigación, más bien correspondería a la Sociología, “*no podemos dejar de exponer una duda que nos salta y consistiría en conocer la percepción de eficacia que puedan tener los “clientes” o miembros de la sociedad española a favor de profesionales de los diferentes Grupos Profesionales y sus diferentes cualificaciones de uno u otro sexo e incluso la percepción de eficacia de aquellos, desde cada sexo*”.

Concluyendo pues, entendemos que la diferencia de sexo influye o tiene que ver en la elección de carrera, pero llevada a cabo la elección, la diferencia de sexo no es significativa en la valoración de la autoeficacia. Estamos ante una evidencia de variable **sexo**, que se comporta efectivamente como variable **género**.

ACTIVIDADES PROFESIONALES	H		PsP		SJ		E-E		B		C-T		A		D	
	Ho	Mu	Ho	Mu	Ho	Mu	Ho	Mu	Ho	Mu	Ho	Mu	Ho	Mu	Ho	Mu
1. Calcular	0,53	0,18	0,60	0,28	0,34	0,16	0,64	0,50	2,00	1,84	2,24	2,11	0,09	0,19	0,69	0,11
2. Manejar máquinas	0,69	0,32	1,17	0,58	0,69	0,28	0,89	0,53	2,63	1,88	2,91	2,64	1,15	0,94	1,16	0,86
3. Curar / cuidar	0,58	0,28	1,02	1,10	0,28	0,28	0,23	0,19	3,29	3,28	0,67	1,22	0,13	0,66	1,01	1,27
4. Trabajar bibliotecas	2,03	2,56	0,64	0,93	1,60	1,17	0,59	0,50	0,21	0,45	0,29	0,43	1,78	1,27	0,37	0,38
5. Uso palabra	1,75	2,53	0,57	1,34	1,19	1,32	0,63	0,99	0,44	0,60	0,30	0,22	1,15	1,55	0,67	0,48
6. Enseñanza, observación	1,68	2,48	2,95	3,28	1,29	1,93	0,87	1,45	1,33	2,04	0,81	1,32	1,66	2,14	2,32	2,86
7. Argumentar / debatir	1,54	1,58	0,98	1,29	2,18	2,47	1,23	1,07	0,40	0,27	0,49	0,26	0,59	0,53	0,62	0,21
8. Planificar, gestionar	0,81	0,26	0,33	0,28	1,38	1,63	2,64	2,67	0,42	0,21	1,37	0,93	0,00	0,10	1,36	0,96
9. Comprar, vender	0,27	0,33	0,56	0,56	1,25	1,29	2,36	2,24	0,21	0,25	0,96	0,78	0,79	0,30	0,95	0,39
10. Administrar, gestionar, archivar	0,33	0,68	0,55	0,57	1,93	1,68	2,30	2,64	0,27	0,37	1,30	1,08	0,22	0,32	1,19	0,57
11. Hacer deporte	1,00	0,48	2,60	1,26	1,33	0,59	1,36	0,74	1,57	0,86	1,21	0,97	0,92	0,48	3,38	3,09
12. Criar animales	0,95	0,50	0,50	0,51	0,33	0,48	0,30	0,22	1,17	1,09	0,73	0,80	0,44	0,66	0,33	0,16
13. Componer, cantar, tocar	1,02	1,17	1,19	1,22	0,72	0,64	0,41	0,57	0,79	0,78	0,47	0,79	2,79	2,25	0,67	1,41
14. Dibujar, pintar, esculpir	0,73	1,44	0,79	1,43	0,35	0,74	0,47	0,50	0,83	0,95	0,75	0,89	3,74	3,55	0,34	1,48
15. Vigilar, prevenir, proteger	0,34	0,11	0,52	0,13	0,35	0,17	0,20	0,07	0,23	0,03	0,36	0,09	0,00	0,13	0,43	0,54

Tabla II.5.10. Puntuación Media de la autoeficacia en las actividades profesionales entre Ho: Hombres y Mu: Mujeres, por Grupos Vocacionales, destacando puntuaciones importantes o significativas (N=1752)

### II.5.5.5.- Diferencias significativas en la Autoeficacia.

El mismo tipo de análisis que se realizó con los intereses profesionales fue realizado para comprobar si las diferencias que se habían encontrado entre los distintos Grupos Vocacionales en cuanto a eficacia eran significativas o se debían al azar. Los resultados que obtuvimos vienen a confirmar los resultados anteriores ya que se puede observar en el ANEXO II.5.4 cómo los sujetos de los distintos Grupos Vocacionales se muestran más autoeficaces en las actividades propias de su Grupo Vocacional, cumpliéndose la hipótesis 3. Únicamente encontramos una excepción, ésta se produce cuando se compara el Grupo BIOSANITARIO con el CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO, en este caso se puede ver cómo a pesar de que la actividad *12. Agricultura, Ganadera* pertenece al Grupo Vocacional CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO, se muestran más autoeficaces los sujetos del GRUPO BIOSANITARIO, que los sujetos de su propio Grupo.

### II.5.5.6.- Diferencias significativas en la Autoeficacia en función del sexo.

También fueron analizadas si las diferencias encontradas entre *Hombres* y *Mujeres* eran significativas o no. En este caso no se vieron cumplidas nuestras expectativas ya que las diferencias que se mostraban al comparar las medias resultaron significativas (tabla II.5.11.) en todos los casos menos en el caso de las actividades *12.Criar animales* y *13.Componer, cantar y tocar*. Estos resultados se corresponden con los encontrados cuando se analizaron las diferencias significativas de los intereses en función del sexo, es decir que las diferencias encontradas en la autoeficacia percibida en las actividades *12.Criar animales* y *13.Componer, cantar y tocar* al igual que el interés por estas, son debidas al azar y no al sexo de cada uno de los sujetos de la muestra.

Así pues la hipótesis 4 (“*En autoeficacia, las diferencias no son significativas entre hombres y mujeres del mismo Grupo Vocacional*”) no se confirma cuando se estudia la globalidad de los datos pero sí se cumple cuando se estudian cada uno de los Grupos Vocacionales. Por tanto mantenemos lo dicho anteriormente que la inclinación de intereses de los estudiantes universitarios hacia unos estudios y no otros, viene influenciado por el sexo. Sin embargo, analizado desde cada Grupo Vocacional y desde la valoración de la autoeficacia percibida después de varios años de estudio, se cumple la hipótesis 4: *las diferencias no son significativas entre hombres y mujeres del mismo Grupo Vocacional respecto a la autoeficacia*. Sirve el mismo comentario respecto a la componente sexo y género que hicimos en el apartado de intereses

	Significación
1. Calcular	**
2. Manejar máquinas	**
3. Curar / cuidar	**
4. Trabajar bibliotecas	**
5. Uso palabra	**
6. Enseñanza observación	**
7. Argumentar / debatir	**
8. Planificar, gestionar	**
9. Comprar, vender	**
10. Administrar, gestionar, archivar	*
11. Hacer deporte	**
12. Criar animales	
13. Componer, cantar, tocar	
14. Dibujar, pintar, esculpir	**
15. Vigilar, prevenir, proteger	**
** → la correlación es significativa al nivel .01	

Tabla II.5.11. Diferencias significativas en la autoeficacia en las diferentes actividades profesionales en función del sexo

## II.5.6.- Análisis correlacional entre intereses y autoeficacias profesionales

La hipótesis 5 *La autoeficacia se relaciona altamente con los intereses dominantes*, es decir, existe una correlación positiva entre intereses por un área profesional y la autoeficacia percibida en las tareas propias de esas áreas la hemos comprobado realizando un análisis correlacional bivariado. Para ello, puesto que nuestras variables habían sido medidas con una escala ordinal, utilizamos la correlación bivariada de Spearman.

Un primer análisis se realizó sobre la muestra total (ANEXO II.5.5.) arrojando una alta correlación positiva significativa entre el interés en cada una de las actividades y la autoeficacia percibida en esa actividad como se puede comprobar en la diagonal de esta tabla. En ella se puede observar cómo la correlación más alta alcanza el valor de .979 y la más baja .878. Fuera ya de la diagonal aparece también una correlación moderada positiva entre los intereses *8.Gestión Empresarial* y *10.Organización, gestión*, y la autoeficacia en las actividades profesionales *10.Administrar, gestionar, archivar* y *8.Planificar, gestionar* respectivamente; ambas actividades pertenecientes al Grupo Vocacional ECONÓMICO-EMPRESARIAL.

Resultados similares fueron obtenidos cuando se realizó este análisis en función de los diferentes Grupos Vocacionales. Como se puede observar en las diagonales de las tablas de los ANEXOS II.5.6 a II.5.13 ambos inclusive, se producen correlaciones significativas positivas altas ( $p < .01$ ), lo que significa que *independientemente del Grupo al que pertenecen los sujetos siempre se muestran más autoeficaces en las actividades en las que tienen un interés elevado*.

A pesar de lo argumentado anteriormente habría que destacar que cuando analizamos el Grupo PSICOPEDAGÓGICO la correlación, entre los intereses propios de este Grupo y la autoeficacia en esta actividad, se podría calificar de tan sólo moderada alta ( $r = .506, p < .05$ ).

Esta situación de correlación moderada alta se da también en el Grupo BIOSANITARIO y en el Grupo DEPORTIVO donde la correlación entre el interés por la actividad propia de su Grupo y la autoeficacia es de .508 y .535 respectivamente, con un nivel de significación de .05.

Así mismo ocurre con los intereses *2.Aplicación Técnica de la realidad* y la autoeficacia en la actividad *2. Manejar máquinas*, cuando analizamos el Grupo CIENTÍFICO TECNOLÓGICO.

Por otro lado, en el Grupo ECONÓMICO-EMPRESARIAL en el cual distinguimos tres tipos de actividades propias de este Grupo observamos una correlación positiva alta significativa para los intereses *9.Beneficio económico*; mientras que para los otros dos intereses de este Grupo Vocacional la correlación es solo moderada con una significación de .05.

Finalmente destacar que cuando analizamos el Grupo ARTÍSTICO se observa que el interés por la *14.Expresión a través de la pintura* y la autoeficacia, alcanza una correlación significativa cercana a 0 lo que indica que en este caso no hay relación lineal entre estas variables.

Estos resultados nos llevan a confirmar nuestra hipótesis de trabajo al comprobar la existencia de una relación lineal en cada área vocacional entre el interés y el nivel de autoeficacia que se asignan los sujetos.

### **II.5.7.- Análisis factorial de componentes principales.**

En función del objetivo B.5.6.- Análisis de la composición estructural subyacente de los Intereses y Autoeficacia en los intereses dominantes en toda la muestra y de la hipótesis 5. *La estructura de los intereses desvela una composición más parsimoniosa que la de las áreas vocacionales de partida*, hemos explorado cual es la estructuración que tiene tanto del apartado que analiza los intereses como las autoeficacias. Procedimos a realizar sendos análisis factoriales de componentes principales y rotación varimax

#### **II.5.7.1. Análisis factorial de Componentes Principales del apartado de los Intereses Profesionales**

Los resultados superan la prueba de esfericidad de Bartlett, significativa ( $p=.000$ ) y señala que existe una estructura que permite identificar factores a partir de las intercorrelaciones entre los ítems (ANEXO II.5.14).

Tras diez iteraciones (Programa SPSS: AFC), se obtienen los resultados que aparecen en la tabla II.5.12.



### Matriz de componentes rotados

	I'	II'	III'	IV'	V	h <sup>2</sup>
Estudio fenómenos naturales	-,139	,134	<b>,738</b>	,211	-,109	,638
Aplicación técnica a la realidad	-,136	,221	<b>,703</b>	9,703E-02	-7,593E-03	,571
Act. seres vivos	<b>-,464</b>	<b>,385</b>	,265	,232	-,208	,531
Investigación H <sup>a</sup> , Cultura	-,162	<b>-,712</b>	-9,592E-02	-7,052E-02	6,407E-02	,551
Estudio lenguas	-,159	<b>-,633</b>	-,263	-6,432E-02	-3,597E-04	,500
Ayuda psicológica enseñanza	<b>-,354</b>	4,879E-02	<b>-,601</b>	,209	<b>-,313</b>	,630
Política	8,485E-02	<b>-,538</b>	-,233	<b>,322</b>	-5,411E-02	,457
Gestión empresarial	<b>,784</b>	,160	1,035E-02	<b>,260</b>	-2,418E-03	,708
Beneficio económico	<b>,746</b>	6,010E-02	-1,807E-02	,104	3,689E-02	,572
Organización, gestión	<b>,776</b>	8,768E-02	-2,334E-02	,182	-8,472E-02	,650
Actividad física, naturaleza	-,129	<b>,608</b>	<b>-,354</b>	,116	<b>,323</b>	,630
Agricultura, ganadera	<b>-,307</b>	,202	,250	8,029E-02	6,044E-02	,207
Expresión personal artística	-,152	4,625E-02	-,118	<b>-,768</b>	-1,023E-02	,629
Expresión a través pintura	-,175	-,114	-7,792E-02	<b>-,796</b>	-7,109E-02	,688
Militar	-3,155E-02	4,720E-02	2,120E-02	7,188E-02	<b>,902</b>	,822
<b>% Varianza Explicada</b>	<b>17,86%</b>	<b>16,089%</b>	<b>9,139%</b>	<b>8,521%</b>	<b>6,956%</b>	<b>58,57%</b>

Tabla II.5.12.: Análisis de componentes principales del apartado de Intereses Profesionales. Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

El Análisis Factorial de Componentes Principales realizado con el apartado de Intereses arroja cinco factores que explican el 58,57% de la varianza total:

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
	1	2,680	17,864	17,864	2,680	17,864	17,864	2,376	15,837
2	2,413	16,089	33,954	2,413	16,089	33,954	1,879	12,524	28,362
3	1,371	9,139	43,092	1,371	9,139	43,092	1,813	12,084	40,446
4	1,278	8,521	51,613	1,278	8,521	51,613	1,624	10,827	51,273
5	1,043	6,956	<b>58,569</b>	1,043	6,956	<b>58,569</b>	1,094	7,296	<b>58,569</b>

Tabla II.5.13.- Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

**Factor I' NEGOCIO:** Lo conforma los intereses profesionales: Gestión Empresarial (,784), Organización, Gestión (,776) y Beneficio Económico (,746). Frente a ellos se sitúan en negativo los intereses por Actividad seres vivos (-,464), Ayuda Psicológica enseñanza (-,354) y Agricultura, ganadera

Explica el 17,86 % de la varianza. Se trata pues de un factor bipolar que refleja en su polo positivo el interés en tareas relacionadas con el mundo económico y comercial; y en el polo negativo el interés por actividades relacionadas con los seres vivos, la ayuda psicológica, enseñanza y agricultura, ganadera.

**Factor II' BIONATURAL:** Lo conforma los intereses por las actividades relacionadas con: Actividad física, naturaleza (.608), Seres Vivos (.385); Aplicaciones técnica a la realidad (.221) en el polo negativo se sitúan los intereses por actividades relacionadas con Investigación Hª, Cultura (-.712), Estudio de Lenguas (-.633), y Política (-.538).

Explica el 16,089% de la varianza. Un factor que refleja en su polo positivo el interés por la ciencia y la tecnología y en el negativo por lo humanístico, económico y social.

**Factor III' TÉCNICO DEPORTIVO:** Factor bipolar caracterizado en su polo positivo por el interés por el Estudio de fenómenos naturales (.738) y Aplicación técnica a la realidad (.703) y en su polo negativo Ayuda Psicológica, enseñanza (-.601) y la Actividad física, naturaleza.

El factor explica el 9,139% de la varianza. Define el interés por actividades científico técnicas relacionadas con la actividad física y su docencia.

**Factor IV' ARTÍSTICO:** Lo conforma en su polo negativo el interés por Expresión a través de la pintura (-.796) y Expresión Personal Artística (-.768) y en el positivo el interés por Política (.322) y Gestión empresarial (.260)

Explica el 8,521% de la varianza.

**Factor V' DISCIPLINA:** Lo conforma en el polo positivo el interés por lo Militar (.902) y, a mayo distancia la Actividad Física Naturaleza (.323) en contraposición el interés por la Ayuda Psicológica (-.313). El factor explica el 6.956% de la varianza total.

Por tanto desde el punto de vista de los intereses podemos concluir que el apartado del GIAVPU-2001 permite estructurarse en cinco factores que diferencian claramente los intereses: Factor I' por el mundo Económico, II' Científico-Técnico, III' Deportivo, IV' Artístico y V' Seguridad; situándose los intereses por lo Humanístico, Psicopedagógico y Social como contrapuestos a alguno o varios de los mundos anteriores.

#### **II.5.7.2.- Análisis Factorial de Componentes Principales del Apartado de Autoeficacias.**

También los resultados del análisis factorial de las Autoeficacias superan la prueba de esfericidad de Bartlett, significativa ( $p = .000$ ) y señala que existe una

estructura que permite identificar factores a partir de las intercorrelaciones entre los ítems (ANEXO II.5.15).

Tras seis iteraciones (Programa SPSS: AFC), se obtienen los resultados que aparecen en la tabla II.5.14.

### Matriz de componentes rotados

	I'	II'	III'	IV'	V'	h <sup>2</sup>
Calcular	-7.230E-02	<b>,771</b>	6,645E-03	<b>,224</b>	2,341E-04	5227,935
Manejar máquinas	-7.083E-02	<b>,736</b>	,117	9,143E-02	5,498E-02	5017,447
Curar / cuidar	<b>-,459</b>	<b>,428</b>	,299	,198	-,112	0,535
Trabajar bibliotecas	-,196	-,198	<b>-,706</b>	-3.536E-02	2,837E-02	1250,906
Uso palabra	-,217	<b>-,421</b>	<b>-,520</b>	-3.827E-03	-4.362E-03	34,168
Enseñanza observación	<b>-,385</b>	<b>-,405</b>	,184	,195	-,591	0,733
Argumentar / debatir	6,533E-02	<b>-,348</b>	-,406	<b>,355</b>	-8.173E-02	6680,209
Planificar, gestionar	<b>,771</b>	1,482E-02	,117	<b>,265</b>	-4.066E-02	1653,914
Comprar, vender	<b>,681</b>	-9.145E-02	8,363E-02	9,479E-02	5,433E-02	8363,585
Administrar, gestionar, archivar	<b>,765</b>	9,801E-04	3,452E-02	,152	-,123	0,625
Hacer deporte	-,136	<b>-,236</b>	<b>,697</b>	7,307E-02	<b>,282</b>	0,645
Criar animales	<b>-,276</b>	,231	,118	1,445E-02	<b>,422</b>	0,322
Componer, cantar, tocar	-,147	-,166	5,519E-02	<b>-,751</b>	-3.974E-02	1579,884
Dibujar, pintar, esculpir	-,216	-6.774E-02	-,130	<b>-,760</b>	-7.941E-02	10895,297
Vigilar, prevenir, proteger	-1.567E-02	-,163	,135	,143	<b>,700</b>	246,104
<b>% Varianza Explicada</b>	<b>17,23 %</b>	<b>15,832%</b>	<b>8,949%</b>	<b>8,090%</b>	<b>7,030%</b>	<b>57,12%</b>

Tabla II.5.14: Análisis de Componentes Principales del Apartado de Autoeficacias Profesionales. Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

Podemos comprobar en el Análisis Factorial de Componentes Principales realizado con el apartado de Autoeficacias que arroja cinco factores que explican el 57,129% de la varianza total:

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
	1	2,584	17,228	17,228	2,584	17,228	17,228	2,267	15,111
2	2,375	15,832	33,060	2,375	15,832	33,060	1,998	13,321	28,432
3	1,342	8,949	42,009	1,342	8,949	42,009	1,631	10,873	39,304
4	1,213	8,090	50,099	1,213	8,090	50,099	1,526	10,175	49,479
5	1,054	7,030	<b>57,129</b>	1,054	7,030	<b>57,129</b>	1,147	7,649	<b>57,129</b>

Tabla II.5.15.- Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

**Factor I'**: Lo conforma en su polo positivo la percepción de autoeficacia en las siguientes tareas: Planificar, gestionar (.771), Administrar, gestionar, archivar (.765) y Comprar, vender (.681). En su polo negativo se sitúan las autoeficacias de Curar, cuidar (-.459), Enseñanza, observación (-.385) y Criar animales (-.276).

Explica el 17,23 % de la varianza. Se trata pues de un factor bipolar que implica la eficacia en tareas relacionadas con el mundo económico y comercial; frente a la autoeficacia en actividades de cuidado, la salud y la ayuda de personas o animales.

**Factor II'**: Lo conforma en su polo positivo las autoeficacias en: Calcular (.771), Manejar máquinas (.736), y en menor medida, Curar, cuidar (.428); en su polo negativo se sitúan las autoeficacias en actividades relacionadas con el mundo de las letras o humanístico como: Uso de la palabra (-.421); Enseñanza, observación (-.405); Argumentar, debatir (-.348) y en menor medida Hacer deporte (-.236) y criar animales (-.231) cuyas comunalidades son bajísimas.

Explica el 15,832% de la varianza. Un factor que refleja por una parte la percepción de autoeficacia en tareas científico-técnicas y por otra las autoeficacias de tipo humanísticas.

**Factor III'**: Factor bipolar caracterizado por la percepción de autoeficacia en actividades deportivas (.697) y en negativo autoeficacias en actividades relacionadas con las humanidades como Trabajar en Bibliotecas (-.706) y el Uso de la Palabra (-.520).

Explica el 8,949% de la varianza. Factor que define por una parte la autoeficacia en deporte y por otra las actividades del campo humanístico.

**Factor IV'**: Lo conforma en su polo negativo las autoeficacias en: Dibujar, pintar, esculpir (-.760) y Componer, cantar, tocar (-.751). En el polo positivo, aunque con más bajas saturaciones se encontrarían representadas las autoeficacias en actividades como Argumetar, debatir (.355), Planificar, gestionar (.265) y Calcular (.224), estas dos últimas autoeficacias ya estaban representadas en el segundo Factor.

Explica el 8.090% de la varianza. Factor que, a pesar de ser bipolar, podríamos definirlo como caracterizado por reflejar las autoeficacia en actividades artísticas tanto plásticas como musicales.

**Factor V'**: Lo conforma la autoeficacia en actividades como: Vigilar, prevenir, proteger (.700), Criar animales (.422), y Hacer deporte (.282).

Explica el 7.030% de la varianza. Factor que refleja las autoeficacias que tienen que ver con tareas de riesgo, actividad física, variedad en el desempeño y que supongan una protección o cuidado de seres vivos.

Por tanto desde el punto de vista de las autoeficacias podemos concluir que el apartado del GIAVPU 2001 permite diferenciar las percepciones de autoeficacia

en varios factores, parece recoger las autoeficacias por el mundo Económico, Científico-Técnico, Deportivo, Artístico y de Seguridad; situándose las autoeficacias por lo Humanístico, lo Psicopedagógico y lo Social como contrapuestas a alguno o varios de los mundos anteriores.

### II.5.8.- Síntesis

*El estudio de los intereses vocacionales ha venido siendo una línea de investigación del departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación de la Universidad de Valencia en los sistemas SAAV. En esta ocasión se adentra en los intereses vocacionales, por primera vez, de los universitarios fundamentalmente en la vertiente profesional. Tanto es así que el protocolo diseñado no solamente recaba la información de los intereses profesionales sino que, a su vez, invita a reflexionar sobre la percepción que el estudiante tiene de su dominio sobre aspectos específicos profesionales. Así pues, **intereses y autoeficacia** van parejos en los análisis de este estudio.*

*El estudio se ha desarrollado en la muestra equilibrada (N=1752) en la que la proporción de hombres (59%) y mujeres (40%) es muy similar a muchas investigaciones de estudiantes de secundaria, habiendo tan solo un 0'46% que no lo indica.*

*Los intereses de los **estudiantes universitarios, en general**, por Áreas Profesionales se ordenan de la siguiente manera: 6.Ayuda psicológica, enseñanza, 11.Actividad física, naturaleza, 14.Expresión a través pintura, 2.Aplicación técnica a la realidad y 10.Organización, Gestión y 13.Expresión personal artística; con desviaciones típicas extremas que indican puntuaciones muy altas y muy bajas dentro de cada una de las áreas profesionales.*

*Los **hombres**, en general puntúan con medias más altas que las mujeres y los intereses de ellos son 11.Actividad física y naturaleza, 6.Ayuda psicológica y enseñanza y 2.Aplicación técnica a la realidad. Mientras que, para las Mujeres, las tres actividades más interesantes son: 6.Ayuda psicológica y enseñanza, 14.Expresión a través pintura y 5.Estudio de las lenguas. Por tanto no se confirma totalmente la hipótesis 1.*

*Desde el análisis de los diferentes **Grupos Vocacionales**, se aprecia que:*

- *El Grupo Humanístico manifiesta intereses culturales: literario y teórico humanísticos y también psicopedagógicos. Otros dos intereses pertenecen al campo sociojurídico y artístico plástico.*

- *El Grupo Psicopedagógico manifiesta intereses fundamentalmente psicopedagógicos y en menor valoración intereses deportivos, sociojurídicos, bioterápicos, artístico-plástico y musicales.*
- *El Grupo Sociojurídico están interesados, además de por el área propia de su Grupo por las actividades correspondientes a las del Grupo ECONÓMICO-EMPRESARIAL, pero también por el Grupo PSICOPEDAGÓGICO, ADMINISTRATIVO BUROCRÁTICO y el HUMANÍSTICO.*
- *El Grupo ECONÓMICO EMPRESARIAL fundamentalmente tiene intereses propios de su Grupo y en menos escala intereses psicopedagógicos y sociojurídicos.*
- *El Grupo BIOSANITARIO muestra el máximo interés por el área propia (Bioterápica) y algo sobre lo científico-tecnológico, técnico-práctico, teórico-experimental y aire libre-agropecuario así como lo psicopedagógico y deportivo*
- *El Grupo CIENTÍFICO- TECNOLÓGICO se interesa por las propias áreas: técnico-práctica y teórico-experimental y en menor valoración también se interesan por lo deportivo, administrativo burocrático y económico-empresarial.*
- *El Grupo ARTÍSTICO alcanza la media más alta en los intereses artísticos plásticos y artísticos musicales. También con intereses psicopedagógicos, teórico-humanísticos y literarios.*
- *El Grupo DEPORTIVO que tiene mucho interés por lo deportivo, también se inclina hacia intereses psicopedagógicos, económicos, bioterápicos y técnico prácticos.*

*En consecuencia todos los Grupos Vocacionales tienen intereses propios de su Grupo, confirmandose nuestra hipótesis 2. Las medias más altas pertenecen a intereses de los Grupos Vocacionales ARTÍSTICO, DEPORTIVO, BIOSANITARIO y el PSICOPEDAGÓGICO. Por el contrario los Grupos HUMANÍSTICO Y SOCIOJURÍDICO obtienen las medias más bajas.*

*En la **elección de intereses profesionales**, los cuatro primeros 6. Ayuda psicológica enseñanza, 11. Actividad física, naturaleza, 2. Aplicación técnica a la realidad, 14. Expresión a través pintura, apresan el 35,95 % de frecuencias emitidas y los cuatro intereses profesionales siguientes que superan el porcentaje relativo esperado: 10. Organización, gestión, 7. Actividad social, política o jurídica, 13. Expresión personal artística y 5. Estudio de las lenguas., apresan el 28,8 % de frecuencias emitidas. Es decir los ocho más elegidos apresan el 64,75% frecuencias emitidas.*

*Es de destacar que por primera vez se realiza un estudio con estudiantes universitarios que ocupan todo el espectro de estudios y Grupos Vocacionales, sitúan como Intereses en un alto grado de elección los de tipo 6. Ayuda psicológica, enseñanza, siendo la docencia una opción de posible salida profesional, indicador de una nueva situación en estos colectivos. En cambio el interés profesional 15. Actividad militar o policial, no alcanza nivel de significación en ningún Grupo Vocacional.*

*Destaca las semejanza de intereses entre el Grupo SOCIOJURÍDICO y ECONÓMICO-EMPRESARIAL, entre el HUMANÍSTICO y el ARTÍSTICO. El Grupo PSICOPEDAGÓGICO coincide en algunas actividades con el Humanístico y el Deportivo, y éste con los intereses del Grupo CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO, que, a su vez, comparte algunos de los intereses con el Biosanitario.*

*La percepción de **autoeficacia** destaca los bajos niveles de la muestra total.*

*Los **hombres** manifiestan ser más autoeficaces en 11. Hacer deporte, 6. Enseñanza, observación y 2. Manejar máquinas y las mujeres en 6. Enseñanza, observación, con puntuación media más alta que en los hombres y menor desviación típica y, a diferencia de los hombres se sienten más autoeficaces en 14. Dibujar, pintar, esculpir y 5. Uso palabra*

*Los estudiantes, al igual que hemos visto con los intereses, se perciben con mayor autoeficacia en las actividades profesionales relacionadas más directamente con su Grupo Vocacional, destacando la actividad 6. Enseñanza, observación por obtener medias importantes en casi todos los Grupos Vocacionales además destaca el Grupo Psicopedagógico que se perciben como autoeficaces en lo Deportivo y Sociojurídico aunque bastante menos que en lo específico de su Grupo:*

- *Los estudiantes del Grupo SOCIOJURÍDICO se perciben como autoeficaces en las tareas propias de su Grupo y comparte la tarea 10. Administrar, gestionar y archivar con el Grupo ECONÓMICO-EMPRESARIAL*
- *Los estudiantes del Grupo BIOSANITARIO se perciben como autoeficaces en las actividades profesionales propias de su Grupo y tareas del CIENTÍFICO TECNOLÓGICO.*
- *El Grupo CIENTÍFICO- TECNOLÓGICO, ARTÍSTICO y DEPORTIVO se perciben como más autoeficaces en las actividades propias de sus respectivos Grupos. El deportivo también se percibe como autoeficaz en tareas del Grupo ECONÓMICO –EMPRESARIAL. Entendemos que en el ámbito deportivo la proyección de la actividad económica en este campo es relativamente novedosa en nuestro país*

*Insistimos: los estudiantes de las carreras de todos los Grupos Vocacionales se muestran autoeficaces en la actividad de 6. Enseñanza, observación del Grupo PSICOPEDAGÓGICO. Lo que importa es que el modelo es conocido.*

*Se confirma la hipótesis 2 ya que los intereses vocacionales dominantes están relacionados con el Grupo Vocacional de la carrera de los estudiantes y las diferencias de los mismos son significativas en función de los diferentes Grupos Vocacionales.*

*Del mismo modo, la hipótesis 3 se cumple ya que la autoeficacia se relaciona altamente con los Grupos Vocacionales en los que se encuadran sus estudios.*

*En relación a la hipótesis 4 En autoeficacia, las diferencias no son significativas entre hombres y mujeres del mismo Grupo Vocacional, podemos afirmar que se confirma globalmente pese a algunas diferencias tan solo de valoración y en segundo o tercer lugar. Así pues existen diferencias por razón de género en la manifestación de intereses profesionales pero no en la percepción de la autoeficacia.*

*Por medio de la correlación bivariada de Spearman observamos que se cumple la hipótesis 5 La autoeficacia se relaciona altamente con los intereses dominantes y que las correlaciones significativas positivas altas nos invitan a deducir que independientemente del Grupo al que pertenecen los sujetos siempre se muestran más autoeficaces en las actividades en las que tienen un interés elevado.*

*De los análisis factoriales de componentes principales y rotación varimax hemos obtenido información que cubre el objetivo B.5.6.- Análisis de la composición estructural subyacente de los Intereses y Autoeficacia en los intereses dominantes en toda la muestra y comprobado que se cumple la hipótesis 6. La estructura de los intereses desvela una composición más parsimoniosa que la de las áreas vocacionales de partida.*



## II.6.- ESTUDIO 6: VALORES

### II.6.1.- Fundamentación y antecedentes.

La persona atribuye un valor a las cosas según sirvan o valgan para algo. No obstante el concepto de *valores* no está en las cosas, sino en la valoración de los sujetos, lo que les permite jerarquizarlos, siendo un hecho fundamental para la Psicología Vocacional (Castaño López-Mesas, 1983).

La estimación del valor tampoco queda reducido a la esfera personal, sino que cada individuo al ser también valorado por los demás se establece de algún modo un sistema de valores en el medio social que influye en la formación de cada jerarquía, que, aunque personal, acaba interviniendo la valoración vigente en la sociedad en la que se integra (Castaño López-Mesas, 1983).

Fundamentamos este apartado exponiendo una síntesis de la investigación referida a los valores sobre todo los atribuidos o relacionados con el mundo del trabajo por ser variables a tener en cuenta en la toma de decisiones de los estudiantes universitarios en sus opciones vocacionales. Súper (1957, 1969, 1984) considera que los valores recorren todos los aspectos de la vida, son un indicativo de nuestras metas en la vida y en algunos momentos están estrechamente relacionados con las necesidades y tendencias. Los valores sirven como criterio para seleccionar una acción. Los individuos hacen elecciones de trabajo consistentes con sus propias metas. Debido a que esas metas pueden estar cargadas de valores, los individuos pueden tomar decisiones basadas, en parte, en sus propios valores de trabajo.

Los valores han sido considerados como algo muy importante en la toma de decisión de carrera (Ginzberg, Ginsburg, Axelrad y Herma, 1951; Súper, 1983; Herr & Cramer, 1996). El sistema de valores de un individuo ha sido considerado como el elemento sintetizado que cuenta más directamente para una decisión particular o para un modo de elección. Un elemento para una buena elección de carrera parece ser explorar y elegir aquellas ocupaciones que coinciden con nuestros valores de trabajo más importantes.

Las relaciones entre valores de trabajo y toma de decisión de carrera no son estáticas y pueden variar dependiendo del desarrollo y de las diferencias individuales tal y como ya hemos comentado (Súper, 1983, 1986; Jepsen, 1990). Las dificultades para tomar decisiones vocacionales son mayores cuando tratamos con adolescentes. Pocos adolescentes encajan con un perfil de toma de decisión de carrera liberado y racional (Schulenberg, Vondracek & Kim, 1993).

En proyecto I+D reiteradamente mencionado en esta tesis, la investigación teórica fue elaborada ampliamente por nuestra compañera Martínez, B (2005) en la que entre sus aportaciones realiza una actualización de las investigaciones sobre los

valores desde distintos aspectos: a) Valores y adolescencia, b) Valores de trabajo, c) Valores y sexo, d) Valores de trabajo y carrera y e) El cambio en los valores de trabajo

A continuación presentamos una síntesis de los trabajos relacionados sobre valores y adolescencia, así como en estudiantes universitarios:

Entre los **trabajos dedicados a adolescentes** están los de Dipboye y Anderson (1959) que deducen que *los chicos y chicas más jóvenes se preocupan menos por el trabajo interesante, ya que su perspectiva de trabajo no es tan inminente como para los estudiantes de grados superiores.*

En otro estudio Perrone (1965) investigó los valores de adolescentes en su primer año de secundaria. Los resultados fueron que *los estudiantes más inteligentes y de mayor rendimiento académico, buscaban carreras que ofrecieran satisfacción intrínseca, mientras que los estudiantes menos inteligentes buscaban objetivos educativos inconsistentes con sus habilidades y talentos.*

Respecto a los valores de los estudiantes universitarios un trabajo que nos parece interesante es el de Rosenberg (1957). Este autor tomó una muestra de miles de estudiantes matriculados en la Cornell University. A los sujetos se les presentó un inventario de valores de trabajo en el que tenían que indicar “hasta que punto una profesión era capaz de satisfacer una o varias exigencias antes de que pudiera representar el ideal del sujeto”.

*El Cuestionario de Necesidades y Valores* de Rosenberg (1957) contenía diez rasgos que después de un análisis correlacional quedaron reducidos a tres: *Trabajar con la gente para ayudarla; Ganar bastante dinero, posición y prestigio; y Tener la oportunidad de ser creativo y de utilizar talentos especiales.* Estos valores parecen distribuirse en un continuo que va desde el *Deseo de expresar la creatividad y la originalidad* hasta el *Deseo de asegurarse un futuro.*

En la segunda parte del trabajo relacionó los valores de trabajo con ciertos tipos de personalidad. De acuerdo con las actitudes interpersonales que muestran las personas pueden clasificarse en: 1. Tipo Complaciente, orientado hacia los demás; muestra gran necesidad de afecto y aprobación. 2. Tipo Agresivo, orientado contra los demás, incluso a costa de ellos y 3. Tipo Despegado, orientado desde los demás; motivado, por la consecución de independencia y autosuficiencia. Rosenberg encontró que estos tres tipos de personas se corresponden con las tres clases de valores de trabajo descritas antes.

La tercera parte del trabajo consistió en comprobar que cada tipo de personalidad procuraba escoger la profesión que le permitiera satisfacer las necesidades y valores hacia los que estaba orientado. Así, 1. Los sujetos complacientes escogían profesiones orientadas hacia las personas (Asistencia Social, Medicina, Enseñanza, Ciencias Sociales y Graduados sociales), 2. Los sujetos

agresivos preferían profesiones que implicaban poder y prestigio (Seguros, Hostelería, Ventas, Abogacía, Publicidad y Comercio) y 3. Los individuos despegados preferían profesiones que les permitieran libertad y autonomía (Arte, Arquitectura, Periodismo, Arte dramático y Ciencias Naturales).

Cada elección ha mostrado estar guiada por la conciencia actual de la persona y las condiciones ambientales, por valores, y por las creencias sobre las oportunidades de realizar el valor (Law, 1976). En la sociedad americana, por ejemplo, hay muchas creencias estereotipadas acerca de las ocupaciones y la organización del empleo. Hay evidencia de que la imagen que se tiene del trabajo es un alto pago, un rápido avance y una seguridad futura, pero con una pequeña responsabilidad inicial y reconocimiento social, y un desarrollo de amistades duraderas (Braunstein & Haines, 1968). Como puede apreciarse, los trabajos y aportaciones de Rosenberg fueron de gran utilidad para la línea de investigación seguida por Holland, en el que identifica valores profesionales con intereses y con ambientes, dando lugar a su conocida y ya comentada tipología.

## **II.6.2.- Planteamiento del Estudio 6: Valores**

En el Estudio 6: Valores, nos planteamos fundamentalmente conocer la situación de los estudiantes universitarios respecto de algunos valores que han podido desarrollar a través de las etapas educativas. Bien cierto es que no podemos profundizar en las actuaciones de los estudiantes en función de los valores adquiridos, pero sí, en cambio, podemos acercarnos a conocer las percepciones de los valores que tienen actualmente y que suponemos, aflorarán en actitudes en los momentos de toma de decisiones al finalizar los estudios. Principalmente el apartado F del protocolo pide calificar aquellos valores que cuentan para él respecto al mundo profesional; de ahí que se les plantee la cuestión en términos de lo que pretenden conseguir con su trabajo.

### **a) Objetivo general.**

**6.B.- Análisis de la relevancia de los valores individuales que han intervenido en el acercamiento al mundo profesional.**

### **b) Objetivos específicos.**

6.B.1.- Resultados de los valores laborales y expectativas en toda la muestra:

6.B.2.- Análisis diferencial según sexo de los estudiantes.

6.B.3.- Resultados de los valores laborales y expectativas. Análisis diferencial de los Grupos Vocacionales.

6.B.4.- Comprobación de la estabilidad factorial de los valores laborales y expectativas en toda la muestra.

**c) Hipótesis de trabajo derivadas.**

- 1.- Los valores laborales no están relacionados con el sexo de los estudiantes: las diferencias son no significativas.
- 2.- Los resultados a los ítems son independientes del Grupo Vocacional de los estudiantes: diferencias no significativas entre porcentajes.

**d) Metodología.**

- 1- Análisis descriptivo, medias y desviaciones de los indicadores de los valores laborales.
- 2.- Análisis diferencial de resultados entre Sexos.
- 3.- Análisis diferencial de resultados entre Grupos Vocacionales.
- 4.- Análisis factorial del Cuestionario Valores y Expectativas

**II.6.3. Instrumentación**

El apartado F: VALORES, del protocolo G.I.A.V.P.U. recoge 15 valores laborales, valorados con una escala de Lickert A= Muy importante (4), B= Bastante importante (3), C= Indiferencia (2) y D= Rechazo (1). La muestra la componen 1752 estudiantes universitarios, 219 estudiantes en cada uno de los Grupos Vocacionales.

### PARTE III. F.- VALORES Y EXPECTATIVAS PROFESIONALES

En este punto, se pretende que reflexiones sobre tu **escala de valores profesionales**, intentando detallar lo que pretendes conseguir con tu trabajo. Los enunciados siguientes tienen que ver con lo que la gente **obtiene y/o espera de su trabajo**. Califica cada uno de ellos, *rodeando con un O*, utilizando esta escala:

**“A”:**Muy importante; **“B”:**Bastante importante; **“C”:**Indiferencia; **“D”:**Rechazo.

Nº	CON MI TRABAJO PROFESIONAL ESPERO SOBRE TODO.....	A	B	C	D
1	Vivir bien sin tener que trabajar demasiado y así disponer de tiempo libre para mí	A	B	C	D
2	Obtener seguridad y estabilidad en el empleo	A	B	C	D
3	Trabajar con gente y relacionarme	A	B	C	D
4	Demostrar que puedo ser mejor y superar a otros, competir por destacar.	A	B	C	D
5	Tener un horario cómodo y no tener que dar cuentas a nadie.	A	B	C	D
6	Ganar mucho dinero.	A	B	C	D
7	Realizar diversas y variadas alejadas de la rutina. Cambiar de ambiente etc.	A	B	C	D
8	Poder instruirme, estudiar y formarme continuamente.	A	B	C	D
9	Sentirme realizado, a gusto conmigo mismo/a con lo que haga.	A	B	C	D
10	Ayudar a los demás con mi trabajo.	A	B	C	D
11	Conseguir poder y prestigio social. Ser influyente.	A	B	C	D
12	Ser independiente, ser “mi propio jefe”.	A	B	C	D
13	Crear cosas, aportar innovaciones, investigar, contribuir al avance y progreso de mi sociedad.	A	B	C	D
14	Autosuperación, autoexigencia. Mejorar y progresar.	A	B	C	D
15	Mandar y dirigir a los demás.	A	B	C	D

#### II.6.4.- Análisis general y valoración de los indicadores de los valores laborales expresados por los estudiantes universitarios.

Iniciamos este estudio describiendo los indicadores de *valores laborales* más importantes señalados por los estudiantes, que han valorado, según las instrucciones del apartado correspondiente del cuestionario G.I.A.V.P.U. 2001., en la muestra equilibrada de estudiantes universitarios; para, posteriormente, diferenciar la elección de estos indicadores en función de la variable Sexo y del Grupo Vocacional al que pertenecen los estudios que los sujetos se encuentran realizando.

Las medias de los indicadores oscilan de una puntuación máxima de 3,82 para *Sentirse Realizado* a 1,99 como puntuación mínima *Mandar y Dirigir*.

### Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
1. Vivir Bien	1729	0	4	3,08	,842
2. Seguridad/Estabilidad	1729	1	4	<b>3,57</b>	,624
3. Relacionarse con gente	1729	0	4	<b>3,40</b>	,682
4. Demostrar mejor	1729	0	4	<b>2,22</b>	,894
5. Horario cómodo	1729	0	4	2,80	,865
6. Ganar mucho dinero	1729	0	4	2,73	,850
7. Tareas variadas	1729	0	4	2,94	,810
8. Formación continua	1729	0	4	3,28	,696
9. Sentirse realizado	1729	0	4	<b>3,82</b>	,463
10. Ayudar a otros	1729	0	4	<b>3,36</b>	,721
11. Poder/Prestigio	1729	0	4	<b>2,29</b>	,817
12. Ser Independiente	1729	0	4	2,67	,845
13. Crear/Innovar	1729	0	4	3,03	,784
14. Autosuperación	1729	0	4	3,27	,711
15. Mandar/Dirigir	1729	0	4	<b>1,99</b>	,799
N válido (según lista)	1729				

Se observa cómo *Mandar/Dirigir*, *Demostrar que puedo ser mejor y superar a otros*, *competir para destacar*; *Poder y Prestigio* son los que alcanzan las medias mas bajas, acorde con la menor deseabilidad social de los mismos.

Por el contrario *Sentirse Realizado*, *Seguridad y Estabilidad*, *Relacionarse con gente* y *Ayudar a otros* son los considerados como bastante importantes para los estudiantes, explicable por la deseabilidad de signo contrario al párrafo anterior.

Calculando las **frecuencias** y los **porcentajes de respuesta** de los sujetos a cada indicador (ANEXO II.6.1.) observamos los siguientes resultados:

Los valores laborales cuyas respuestas recaen en su mayor porcentaje en la alternativa A (Muy Importante) son: 9. *Sentirse Realizado* (84,3%) 2. *Seguridad y Estabilidad* (63,4%) y 3. *Relacionarse con gente* (50,7%)

Los valores laborales cuyas respuestas recaen en su mayor porcentaje en la alternativa B (Bastante Importante) son: 14. *Autosuperación* (48,90%); 8. *Formación continua* (47,1%); 13. *Crear/Innovar* (45,0%); 1. *Vivir bien* (43,2%); 7. *Tareas Variadas* (43,0%); 6. *Ganar mucho dinero* (42,2%); 5. *Horario cómodo* (37,0%)

Los valores laborales cuyas respuestas recaen en su mayor porcentaje en la alternativa C (Indiferencia) son: 15. *Mandar/Dirigir* (53,3%); 11. *Poder/Prestigio* (51,9%); 4. *Demostrar que se es mejor* (46,9%); 12. *Ser Independiente* (43,8%).

No existe ningún valor laboral cuya respuesta mayoritaria sea la alternativa D (Rechazo), no obstante los mayores porcentajes, en este sentido, recaen en: 15. *Mandar/Dirigir* (26,7%) y 4. *Demostrar que se es mejor* (20,7%)

Efectuado el cálculo de **frecuencias ponderadas**, y establecido el **porcentaje relativo** (ANEXO II.6.2.), podemos acercarnos al **patrón de los valores** de los universitarios: En primer lugar valoran 9. *Sentirse realizado*; en segundo lugar de 2. *Seguridad/Estabilidad*; el tercer valor que destacan es el 3. *Relacionarse con la gente*; seguidos de 10. *Ayudar a otros* y 8. *Formación continua*.

### II.6.5.- Indicadores de los valores laborales y variable sexo: Hombre o Mujer.

Realizado el análisis diferencial de las **medias** por sexos (ANEXO II.6.3.), encontramos que:

Los **hombres** obtienen sus mayores puntuaciones (medias) en los valores: 1. *Vivir Bien*, 4. *Demostrar mejor*, 5. *Horario cómodo*, 6. *Ganar mucho dinero*, 7. *Tareas variadas*, 11. *Poder/Prestigio*, 12. *Ser Independiente*, 13. *Crear/Innovar* 15. *Mandar/Dirigir*

Las **mujeres** obtienen sus puntuaciones (medias) más altas en los siguientes valores: 2. *Seguridad/Estabilidad*, 3. *Relacionarse con gente*, 8. *Formación continua*, 9. *Sentirse realizada*, 10. *Ayudar a otros* y 14. *Autosuperación*

En cuanto al cálculo de **frecuencias y porcentajes mayores** (ANEXO II.6.4.) en cada una de las alternativas de respuesta y diferenciando por sexos, encontramos:

En los **hombres**, los valores laborales cuyas respuestas recaen en su mayor porcentaje en la alternativa A (Muy importante) son: 9. *Sentirse realizado* (78,8%); 2. *Seguridad/estabilidad* (60,8%); 3. *Relacionarse con gente* (43,6%); 1. *Vivir Bien* (41,6%) y 10. *Ayudar a otros* (41,6%).

Los valores laborales cuyas respuestas recaen en su mayor porcentaje en la alternativa B (Bastante importante) en los **hombres** son: 14. *Autosuperación* (48,1%); 8. *Formación Continua* (45,2%); 3. *Relacionarme con Gente* (43,1%); 6. *Ganar mucho Dinero* (42,8%); 5. *Horario Cómodo* (41,1%)

Los valores laborales cuyas respuestas recaen en su mayor porcentaje en la alternativa C (Indiferente) en los **hombres** son: 15. *Mandar/dirigir* (54,8%); 11. *Poder/prestigio* (45,6%); 4. *Demostrar que se es el mejor* (40,9%)

No existe ningún valor cuya respuesta mayoritaria sea el *rechazo* (D) en los **hombres**.

En cuanto a las **mujeres**, encontramos que los valores laborales cuyas respuestas muestran su mayor porcentaje en la alternativa A (Muy importante) son:

9. Sentirme realizado (88,2%); 2. Seguridad/estabilidad (65,3%); 3. Relacionarse con gente (55,7%); 10. Ayudar a Otros (53,7%) y 8. Formación continua (42,3%)

Los valores laborales cuyas respuestas muestran su mayor porcentaje en la alternativa B (Bastante importante) en los **mujeres** son: 14. Autosuperación (49,4%); 13. Crear /Innovar (49,2%); 8. Formación Continua (48,3%); 1. Vivir Bien (45,0%); 7. Tareas Variadas (44,7%) y 6. Ganar mucho Dinero (42,0%)

Los valores laborales cuyas respuestas muestran su mayor porcentaje en la alternativa C (Indiferente) **mujeres** son: 11. Poder/prestigio (56,3%); 15. Mandar/dirigir (52,4%); 4. Demostrar que se es el mejor (51,0%); Ser Independiente (48,0%)

No existe ningún valor cuya respuesta mayoritaria sea el *rechazo* (D) en las **mujeres** pero sí se observa un porcentaje de rechazo hacia 15. Mandar/Dirigir mayor que en los hombres.

Comparando los porcentajes mayores (Tabla II.6.1.) de cada una de las alternativas, entre hombres y mujeres observamos ciertas diferencias de elección y valoración de indicadores de valores laborales.

VALORES LABORALES	D Rechazo		C Indiferente		B Bastante importante		A Muy importante	
	H	M	H	M	H	M	H	M
1. Vivir Bien						45,0	41,6	
2. Seguridad/Estabilidad							60,8	65,3
3. Relacionarse con gente					43,1		43,6	55,7
4. Demostrar mejor			40,9	51,0				
5. Horario cómodo					41,1			
6. Ganar mucho dinero					42,8	42,0		
7. Tareas variadas						44,7		
8. Formación continua					45,2	48,3		42,3
9. Sentirse realizado							78,8	88,2
10. Ayudar a otros							41,6	53,7
11. Poder/Prestigio			45,6	56,3				
12. Ser Independiente				48,0				
13. Crear/Innovar						49,2		
14. Autosuperación					48,1	49,4		
15. Mandar/Dirigir		30,9	54,8	52,4				

Tabla II.6.1.- Comparación entre los Hombres y las Mujeres del mayor porcentaje de elección de las alternativas A, B, C o D para cada uno de los Valores Laborales

Las diferencias de porcentaje que se observan en las alternativas a los mismos indicadores y en elecciones diferentes nos impulsan a calcular las frecuencias ponderadas y porcentajes relativos (ANEXO II.6.5). Observamos que el orden de elección de los indicadores de valores laborales es igual en hombres que en mujeres a excepción de los ítems 4 y 6. Pero dudamos de si las diferencias de porcentajes son o no significativas por lo que calculamos la razón crítica (Tabla



II.6.2.) de los indicadores de valores laborales diferenciados por sexos para aceptar o rechazar la hipótesis.

	HOMBRE N=699			MUJER N =1022			RC	SI(*) : al 0,05% (= o > 1,96); SI(**): al 0,01% (= o > 2,54)
	Total Pond.	% REL.	OR- DEN	Tot Pond.	% REL.	OR- DEN		
1.Vivir Bien	2229	7,12	7	3078	6,81	7	1,65	
2.Seguridad/Estabilidad	2464	7,87	2	3674	8,13	2	-1,30	
3.Relacionarse con gente	2304	7,36	3	3548	7,85	3	-2,52	SI(*)
4.Demostrar mejor	1606	5,13	14	2210	4,89	14	1,50	
5.Horario cómodo	2056	6,57	10	2764	6,12	10	2,52	SI(*)
6.Ganar mucho dinero	1970	6,29	11	2725	6,03	11	1,49	
7.Tareas variadas	2066	6,60	9	2992	6,62	9	-0,12	
8.Formación continua	2254	7,20	5	3397	7,52	5	-1,65	
9.Sentirse realizado	2624	8,38	1	3951	8,75	1	-1,75	
10.Ayudar a otros	2246	7,18	6	3524	7,80	4	-3,21	SI(**)
11.Poder/Prestigio	1634	5,22	13	2312	5,12	13	0,64	
12.Ser Independiente	1945	6,21	12	2645	5,85	12	2,06	
13.Crear/Innovar	2146	6,86	8	3075	6,81	8	0,27	
14.Autosuperación	2276	7,27	4	3345	7,40	6	-0,69	
15.Mandar/Dirigir	1478	4,72	15	1939	4,29	15	2,83	SI(**)
	31298	100		45179				

Tabla II.6.2.- Cálculo de la Razón crítica.

En general aceptamos la hipótesis 1: *Los valores laborales no están relacionados con el sexo de los estudiantes: las diferencias son no significativas.*

Tan solo matizar las diferencias significativas al 0,05% en los ítems 3 *Relacionarse con la gente* (mayor puntuación significativa en las mujeres) y 5. *Horario cómodo* (mayor puntuación significativa en los hombres); así como diferencias significativas al 0,01% en los ítems 10. *Ayudar a otros* (mayor puntuación significativa en las mujeres) y 15. *Mandar/Dirigir* (mayor puntuación significativa en los hombres).

## II.6.6.- Indicadores de los valores laborales y variable Grupo Vocacional.

Nos planteamos en este análisis dar respuesta al planteamiento de las posibles diferencias de concepción de valores entre los estudiantes de los diferentes Grupos Vocacionales.

De acuerdo con los datos elaborados (ANEXO II.6.6.) y realizados algunos cálculos de la Razón Crítica hemos observado que ante el mismo número de sujetos de cada grupo vocacional las valoraciones ponderadas son significativas a partir de

siete puntos porcentuales de diferencia. Como quiera que existen estas diferencias porcentuales y en muchos indicadores todavía son mayores, podemos afirmar que existen diferencias significativas en la valoración de los indicadores de **valores laborales**. Comentamos las existentes entre algunos indicadores y en los Grupos Vocacionales correspondientes que hemos observado mayores diferencias y por tanto son más significativas.

Así pues, encontramos que el indicador *1. Vivir bien* es más valorado por los estudiantes de los GV Científico Técnico y Artístico que por los del GV Psicopedagógico y Humanístico.

El indicador *4. Demostrar que se es mejor*, es mucho más valorado por los estudiantes del Grupo Vocacional Económico Empresarial que por los del GV Psicopedagógico.

El *5. Horario cómodo*, también lo valoran más los del Grupo Vocacional Artístico que los del GV Psicopedagógico y también Humanístico.

En cuanto a *6. Ganar mucho dinero*, no es una expectativa laboral del Grupo Vocacional Humanístico ni Psicopedagógico, en cambio sí se encuentra como objetivo laboral en los estudiantes del GV Económico Empresarial y en los del GV Deportivo y Científico Técnico.

El valor laboral *10. Ayudar a otros* se encuentra más valorado por parte de los estudiantes del Grupo Vocacional Deportivo y Biosanitario que por los del GV Artístico.

El alcanzar *11. Poder/Prestigio* guarda las mismas diferencias que el indicador *6. Ganar mucho dinero*, no es un objetivo laboral del GV Humanístico ni del GV Psicopedagógico y en cambio sí lo es para los estudiantes del GV Económico Empresarial.

El *12. Ser Independiente* también es un valor en expectativa para los estudiantes del GV Económico Empresarial y Deportivo, aspecto que valoran menos los del GV Biosanitario, Psicopedagógico y Humanístico.

El valor laboral de *13. Crear e innovar* alcanza la mayor valoración por parte de los estudiantes del GV Artístico y el menor grado de valoración los del GV Económico-Empresarial, Psicopedagógico y Humanístico.

*15. Mandar/Dirigir* es otro de los valores laborales que diferencia al GV Económico Empresarial de los estudiantes de los GV Humanístico, Psicopedagógico, Biosanitario y Artístico.

El manejo de los 15 indicadores tomados como valores laborales, y su cruce con los Grupos Vocacionales hace muy prolijo el establecimiento de posibles

patrones de valores. Por ello procederemos en el punto siguiente a mostrar los resultados del análisis factorial que nos permite aquí concluir o ver con más claridad lo que es propio o diferencial de los Grupos.

Como aspectos que diferencian a los **Grupos Vocacionales** hemos observado los siguientes:

Todos los indicadores pertenecientes al Factor I' VALORES DE PODER Y DOMINIO, son más valorados por los del Grupo Vocacional Económico Empresarial.

El GV Artístico también se desmarca de los demás GV en cuanto a que pretende *1. Vivir bien*, tener un *5. Horario cómodo*, poder *13. Crear e innovar* y en cambio no valoran *10. Ayudar a otros*.

El GV Deportivo se caracteriza por querer *6. Ganar mucho dinero*, *10. Ayudar a otros*, *11. Poder/Prestigio* y ser *12. Independiente*.

El GV Psicopedagógico y Humanístico son todo lo contrario al GV Económico Empresarial.

Por tanto rechazamos la hipótesis 2: *Los resultados a los ítems son independientes del Grupo Vocacional de los estudiantes: diferencias no significativas entre porcentajes*, ya que sí se encuentran diferencias significativas entre varios indicadores de valores laborales entre los diferentes Grupos Vocacionales.

## II.6.7.- Análisis Factorial de los valores laborales.

En el análisis factorial de los indicadores de valores laborales (ANEXO II.6.7.) observamos los siguientes valores:

### Matriz de Correlaciones (superiores a .40):

*11. Poder/prestigio-15.Mandar/Dirigir (.515); 4.Demostrar que soy el mejor-15.Mandar/Dirigir (.432); 4.Demostrar que soy el mejor-11.Poder/prestigio (.431) 1.Vivir Bien-5.Horario cómodo (.413).*

El **Análisis Factorial de Componentes Principales**, con método de Rotación Varimax con la prueba de Kaiser arroja 4 Factores con el **53,36%** de Varianza explicada.

### FACTOR I': Total (20,577 % Varianza Explicada): PODER Y DOMINIO.

*11. Poder/prestigio (.779); 15.Mandar/Dirigir (.770); 4.Demostrar que soy el mejor (.727) 6.Ganar Dinero (.560) y 12.Ser Independiente (.473)*

**FACTOR II': Total (15,005% Varianza Explicada): AUTORREALIZACIÓN.**

8. *Formación Continua* (.713); 11. *Crear/Innovar* (.658); 14. *Autosuperación* (.576); 9. *Sentirse realizado* (.568); 7. *Tareas variadas* (.431) satura también con el factor III (.535); y 10. *Ayudar a otros* (.402) satura también con el factor IV' (.527).

**FACTOR III': Total (9,437% Varianza Explicada): HEDONISMO.**

5. *Horario Cómodo* (.778); 1. *Vivir Bien* (.731) y 7. *Tareas Variadas* (.535) satura también en el Factor II' (.431)

**FACTOR IV': Total (8,34% Varianza Explicada): SOCIAL**

2. *Seguridad/Estabilidad* (.756) 3. *Relacionarme con gente* (.622) y 10. *Ayudar a Otros* (.527) satura también con el factor II' (.402).

**II.6.8.- Síntesis**

*Las cosas no tienen un valor en sí mismo sino el que le atribuyen las personas. Los valores pues son personales pero a su vez reciben la valoración social teniendo como resultado lo que conocemos por sistemas de valores de una sociedad. Nuestras necesidades, inclinaciones y elecciones están marcadas por elecciones influidas por la atribución de valores que les impregnamos.*

*A través de las etapas educativas que han atravesado los estudiantes han ido elaborando sus propios valores y entendemos que sus decisiones vocacionales y profesionales están influidas por ellos. De ahí que intentemos una aproximación al conocimiento de sus percepciones de los valores que de algún modo expresan por medio de sus actitudes en las pretensiones laborales.*

*De la aplicación y análisis de los datos del apartado correspondiente del protocolo podemos indicar que los estudiantes universitarios buscan sentirse realizados, seguridad y estabilidad, relacionarse con la gente y ayudar a otros en contraposición a mandar y dirigir, demostrar que se es el mejor o a tener poder y prestigio.*

*No hemos encontrado en las variables a nivel general la existencia de diferencias significativas por razón de sexo, a excepción de cuatro de los quince indicadores que se aprecia las siguientes diferencias significativas: Las mujeres valoran más el relacionarse con la gente y ayudar a otros, en cambio los hombres valoran más el horario cómodo y mandar y dirigir. En los demás indicadores (once de quince) no existen diferencias significativas y el orden de preferencia de elección de todos ellos es muy similar entre hombres y mujeres.*

*Analizadas las respuestas de los estudiantes por grupos Vocacionales encontramos la existencia de diferencias significativas en función de los mismos.*

*Tras el análisis factorial correspondiente observamos que los indicadores atribuidos a valores de poder y dominio son más característicos de los estudiantes del Grupo Vocacional Económico Empresarial.*

*El GV Artístico también se diferencia de los demás en las preferencias hacia vivir bien, tener un horario cómodo y tener la posibilidad, como es lógico, de crear e innovar; en cambio, son los que menos valor atribuyen a la ayuda de los otros.*

*El GV Deportivo destaca por la valoración atribuida a la ganancia de mucho dinero, la ayuda a los otros, alcanzar poder y prestigio y ser independiente, aspectos todos ellos que afloran en la sociedad actual marcada por el deporte-negocio.*

*El GV Psicopedagógico va junto con el Humanístico en dirección opuesta al GV Económico Empresarial*



## II.7.- ESTUDIO 7: COGNICIÓN VOCACIONAL.

### II.7.1.- Fundamentación y antecedentes.

La investigación llevada a cabo en estos últimos años ha podido establecer que *lo que piensa el estudiante sobre el mundo vocacional/laboral y cómo se percibe a sí mismo respecto a él*, es el aspecto más importante de su conducta. Este planteamiento entra de lleno en lo que se conoce como **cognición vocacional**, que tiene su aplicación en el enfoque cognitivo conductual del asesoramiento, que desde mitad de los ochenta, la línea que impulsa sobre asesoramiento se desarrolla en la Universidad de Valencia, ha resultado ser una fértil línea de investigación, y que hoy se inscribe en el constructivismo vocacional más actual (Rivas 2005)

El constructivismo es una postura epistemológica que establece que la realidad nunca puede llegar a ser aprehendida o asimilada definitivamente. El conocimiento que llegamos a tener de la realidad es a través de las "construcciones" que hacemos de ella. Está basado en la premisa de la formación de significado: *el ser humano interpreta la experiencia, buscando propósito y significado a los acontecimientos que le rodean.*

El constructivismo es una postura epistemológica que establece que la realidad nunca puede llegar a ser aprehendida o asimilada. El conocimiento que llegamos a tener de la realidad es a través de las "construcciones" que hacemos de ella. Está basado en la premisa de la formación de significado; el ser humano interpreta la experiencia, buscando propósito y significado a los acontecimientos que le rodean. Pero esta actividad constructiva no se da en el vacío, sino en el contexto de interacciones sociales. De este modo, el modelo más puramente constructivista se completa con aportaciones **interaccionistas**, que consideran la conducta como el resultado de *las interacciones* entre el individuo y el medio en que se desenvuelve.

El asesoramiento vocacional, desde este enfoque, encuentra en el constructivismo y dentro de éste, en la Teoría de los Constructos Personales (TPC) de Kelly (1963) la fundamentación teórica adecuada para tratar el problema vocacional, siendo la Técnica de Rejilla (*grid*), la instrumentación apropiada para cada caso individual.

En esencia Kelly (1955) organizó su teoría en un **postulado fundamental** y en **11 corolarios**. Su postulado fundamental dice así:

*“Los procesos de una persona son canalizados psicológicamente a medida que anticipan los eventos.”*

Derivada de esta teoría surge la Técnica de Rejilla (*grid*), como instrumento de evaluación de las dimensiones y estructura del significado personal. Tanto en la versión original de Kelly (1955), como en sus continuas actualizaciones, esta técnica pretende captar la forma en la que una persona da sentido a su experiencia en sus propios términos. No se trata, por tanto, de un test convencional sino de una forma

de entrevista estructurada orientada a explicitar y analizar los constructos con los que la persona organiza su mundo.

Esta estructuración cognitiva del mundo vocacional es una de las líneas de investigación en las que Rivas y su equipo vienen trabajando (1989, 1990, 1998, 2003). A través de la técnica de rejilla, en el enfoque *conductual cognitivo* del asesoramiento, el **problema vocacional** se manifiesta en “la estructuración o representación cognitiva que un sujeto hace del *objeto de referencia*, las profesiones que le interesan, como búsqueda de la opción vocacional que trata de resolver”. Tiene como *elementos* las profesiones, estudios o carreras que considera o interesan como posibles opciones vocacionales de futuro, y sobre los que proyecta sus propias *ideas o constructos vocacionales* en términos de la evaluación que resulta de su personal captación o autopercepción. La técnica de rejilla permite un tratamiento metodológico objetivo de un material psicológico subjetivo.

La técnica de rejilla es esencialmente una metodología para el caso único: N=1, en la que el sujeto trabaja sobre *su problema*, que le afecta personalmente y que formula con la ayuda técnica del psicólogo o psicóloga. Este proceso lo recoge el corolario de *individualidad* de la TPC, teniendo aquí su mayor potencia y justificación.

Teniendo presente lo anterior, la línea de investigación sobre Asesoramiento Vocacional, en la que nace la Rejilla Vocacional, extiende el objeto de estudio a una *faceta común*: **la conducta vocacional** de los estudiantes adolescentes, que Rivas (1985) justifica basándose en los corolarios **C.10. Comunalidad** y **C.11. Sociabilidad** de la TPC.

**C.10. Comunalidad.-** “En la medida que una persona emplea una construcción de experiencia que es similar a la empleada por otra, sus procesos psicológicos son similares a los de la otra persona”.

**C.11. Sociabilidad.-** “En la medida que una persona construye los procesos de construcción de otra, puede desempeñar un papel en un proceso social que implica o atañe a la otra persona”.

En la práctica, trabajando con rejillas individuales en asesoramiento vocacional con cientos de estudiantes, Rivas y Ardit (1985) comprobaron que aparecían repeticiones tanto en los elementos como en las construcciones personales. Esto dio pie a investigar la cognición que podía caracterizar el asesoramiento vocacional en términos de regularidades o “Patrones cognitivos” compartidos y comunes. En función de todo ello, se elaboró la Rejilla Vocacional (RV), que actualmente forma parte de los Sistemas SAAV y su adaptación a estudiantes universitarios en los Protocolos 2001, 2004 y 2005.

La riqueza de la información contenida en una rejilla, o más genéricamente, la que se produce mediante la técnica de rejilla, fue motivo de especulaciones teóricas e intentos por operacionalizar y tratar los datos contenidos en un diseño de n=1, que en definitiva conforman los datos dispuestos en una matriz de filas por columnas, es decir de constructos y elementos. Rivas y Marco (1984), Botella y



Feixas (1989) y Feixas y Cornejo (1996) en nuestro medio, dan cuenta de muchas de las posibilidades que se atisban desde la TPC en la técnica de rejilla.

La Rejilla Vocacional (RV) ha sido utilizada por Rivas como instrumentación *ad hoc*, en los sistemas SAAV, desde sus inicios. La Rejilla Vocacional (RV) es una rejilla consenso obtenida por la investigación con miles de estudiantes, que han permitido consolidar los “Patrones vocacionales”, que resultan diferenciales para los Grupos Vocacionales (I HUMANÍSTICO, II PSICOPEDAGÓGICO, III SOCIOJURÍDICO, IV ECONÓMICO EMPRESARIAL, V BIOSANITARIO, VI CIENTÍFICO TECNOLÓGICO, VII ARTÍSTICO Y VIII DEPORTIVO). La RV consenso, es una rejilla semiestructurada que consta de 25 Constructos o ideas vocacionales que el estudiante remite a vivencias vocacionales de su entorno respecto a las profesiones que le interesan.

## **II.7.2.- Planteamiento del Estudio 7: Cognición Vocacional**

En el Estudio 7: Cognición vocacional, nos planteamos fundamentalmente el estudio de la representación mental que tienen los estudiantes respecto de las ideas vocacionales y colaborar en la elaboración de patrones cognitivos diferenciados por Grupos Vocacionales. Para ello establecemos un objetivo general que abarca el análisis de la Cognición Vocacional por Grupos Vocacionales incluyendo la caracterización de la representación del mundo vocacional de los universitarios y descripción de los cinco constructos más elegidos por cada uno de los Grupos Vocacionales.

Establecemos los siguientes **objetivos**:

### **a) Objetivo general.**

#### **7. B.- Análisis de la Cognición Vocacional por Grupos Vocacionales.**

### **b) Objetivos específicos.**

7.B.1.- Caracterizar la representación del mundo vocacional/profesional de los estudiantes universitarios en su conjunto inespecífico de carrera cursada..

7.B.2.- Resultados descriptivos de los Cinco Constructos en los Grupos Vocacionales .

7.B.3.- Relación entre constructos específicos e importancia atribuida en los diferentes Grupos Vocacionales.

7.B.4.- Estructuración factorial de la cognición vocacional, aspectos diferenciales entre Grupos.

**c) Hipótesis de trabajo derivadas.**

- 1.- En los constructos vocacionales, la variable sexo de los estudiantes, no obtiene diferencias significativas.
- 2.- Existen constructos que son específicos de cada Grupo Vocacional.
- 3.- Existen constructos que son comunes a todos los Grupos Vocacionales.
- 4.- La relación entre los constructos de los diferentes Grupos Vocacionales desvelará una reformulación más parsimoniosa de la Rejilla Vocacional.

**d) Metodología.**

- 1.- Análisis diferencial de los constructos de los varones y las mujeres en cada Grupo Vocacional.
- 2.- Análisis de frecuencias y porcentaje de los cinco constructos de cada Grupo Vocacional.
- 3.- Análisis factorial de correspondencias entre los constructos y los Grupos Vocacionales.

**II.7.3.- Instrumentación: Rejilla Vocacional (RV)**

La Cognición Vocacional, evaluada en el Apartado G: IDEAS VOCACIONALES /PREPROFESIONALES, es una adaptación a la conducta vocacional universitaria desde la RV de los SAAV, de la siguiente manera:

- **Constructos:** Se mantienen los 25 constructos originales.
- **Elementos:** Se ciñen a las TRES profesiones que el estudiante que finaliza su carrera, esta interesado o piensa poder desempeñar.
- **Respuestas:**
  - El estudiante, selecciona las CINCO ideas vocacionales /profesionales que considera que están relacionadas con las tres profesiones de referencia (Elementos).
  - En los cinco constructos seleccionados, estima su importancia para su desempeño, según la siguiente escala Lickert: A: Imprescindible, B: Muy importante; C: Importante y D: Poco importante.

La R.V. Universitaria tiene la siguiente composición:

N°	<b>CONSTRUCTO IDEA VOCACIONAL / PROFESIONAL.</b>	<b>EXPRESIÓN RESUMIDA</b>
1	Expresión de lo que siento, pienso o quiero a través de la pintura, escultura, escritura, cine, teatro,...	C1.Expresión artística
2	Autonomía, independencia y responsabilidad en la toma de decisiones y puesta en práctica de proyectos.	C2.Autonomía Toma Decisiones
3	Obtener mucho dinero y vivir bien.	C3.Ganar mucho dinero
4	Prevención, curación y conservación de la salud de las personas o animales.	C4.Prevencción salud
5	Desarrollo de las capacidades físicas, de movimiento y destrezas corporales.	C5.Desarrollo Físico
6	Trabajo en ambientes naturales, estudio de sus características, desarrollo, conservación y explotación.	C6.Trabajo en ambiente natural
7	Poder, prestigio y reconocimiento social.	C7.Poder / Prestigio
8	Manejo y desarrollo de negocios, economía y finanzas (bolsa, inversiones, intereses, bancos,...).	C8.Negocios / Finanzas
9	Participación en la solución de problemas de otros (psicológicos, laborales y sociales).	C9.Solución problemas
10	Estudio y conocimiento del pasado y presente, del pensamiento y cultura.	C10.Estudio cultura
11	Manejo, desarrollo y aplicación de principios prácticos y teóricos de una ciencia, uso de instrumentos,	C11.Aplicación práctica
12	Utilización de ideas, símbolos y conceptos abstractos. Razonamiento, demostraciones y ciencia en general.	C12.Ideas abstractas
13	Aprovechamiento de las habilidades y destrezas que ya tengo	C13.Aprovechar habilidades
14	Estabilidad del empleo. Seguridad de que cuento con un trabajo estable	C14.Estabilidad empleo
15	Actividad diversa y variada; cambio de ciudad, viajar y relaciones personales con mucha gente.	C15.Actividad variada
16	Expresión de lo que pienso y siento a través de la escritura.	C16.Escritura
17	Venta y compra de productos, servicios, actividad comercial.	C17.Actividad comercial
18	Estudio y tratamiento de los seres vivos o naturales.	C18.Seres vivos
19	Elaboración de normas de convivencia, velar por su cumplimiento. Protección legal de los ciudadanos	C19.Normas de convivencia
20	Dirigir y ordenar a personas que poseen un puesto inferior, así como aceptar y obedecer reglas de una autoridad	C20.Dirigir / Ordenar
21	Estudio y comprensión del comportamiento de las personas o grupos.	C21.Estudio comportamiento
22	Comunicación y relación con otras personas. Trabajo con personas.	C22.Trabajo con personas
23	Aventura, riesgos, retos y peligros.	C23.Aventura / Riesgo
24	Organización y dirección de la parte administrativa de empresas, negocios, grupos de sujetos, ...	C24.Administración empresas
25	Descubrimiento y demostración de nuevas teorías y técnicas dentro del campo de las ciencias.	C25.Nuevas teorías

## **II.7.4.- Análisis de datos cognición.**

Los objetivos y las hipótesis de trabajo planteadas implican la realización de diversos análisis estadísticos, llevados a cabo mediante el programa estadístico SPSS 11.0 para su tratamiento en superficie (medias, desviaciones, frecuencias y porcentajes); y finalmente para el análisis de la estructura, a través del SIGRID (Alcantud, 2002), para el análisis en profundidad, utilizando el Análisis Factorial de Correspondencias.

### **II.7.4.1.- Constructos vinculados a las opciones profesionales**

Comenzaremos describiendo los constructos vocacionales más importantes, que son los cinco constructos seleccionados según las instrucciones de la RV, para la muestra total de estudiantes universitarios; para, posteriormente, diferenciar la elección de estos constructos o ideas vocacionales en función de la variable Sexo y del Grupo Vocacional al que pertenecen los estudios que los sujetos se encuentran realizando.

#### **II.7.4.1.a.- Caracterización de la muestra en función de los Constructos Vocacionales**

Para caracterizar la muestra total se calcularon las **frecuencias** y los **porcentajes de respuesta** de los sujetos a cada constructo, teniendo en cuenta:

- Si el constructo ha sido escogido por el estudiante como una de las CINCO ideas o aspectos que pueden aplicarse a su profesión.
- La valoración dada al constructo como:
  - Imprescindible.
  - Muy Importante.
  - Importante
  - Poco Importante.

De los datos obtenidos en el programa SPSS (ANEXO II.7.1.) hemos confeccionado la tabla II.7.1 y el gráfico II.7.1 que reflejan los resultados de la muestra total en función de los constructos vocacionales seleccionados y valorados. El porcentaje teórico relativo de elección de cada constructo es del 4%.  $(1/ 25) \times 100$ ). Las últimas columnas muestran: la Suma de Frecuencias, el Porcentaje Relativo  $(Fr \times 100 / Fr \text{ totales})$  y el Orden de los Constructos más escogidos teniendo en cuenta estas frecuencias.

Los constructos más elegidos, que superan el porcentaje teórico o esperado (>4%) son:

1º) C2. Autonomía para tomar decisiones (9,5 %)

2º) C14. Estabilidad en el empleo (9 %)

3º) C22. Trabajo con personas (9 %)

4º) C13. Aprovechar las habilidades (6,7 %)

5º) C9. Solución de problemas (6,4 %)

CONSTRUCTOS	Frecuencias y porcentajes de elección y valoración de constructos									Frecuencia Total del Constructo y % de la Muestra			Orden
	D) Poco Importante		C		B) Muy Importante		A) Imprescindible		Fr	%	% rel		
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%					
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	% rel		
C1.Expresión artística	4	1,0	57	13,7	121	29,1	234	56,3	416	23,7	4,8	6º	
C2.Autonomía Toma Decisiones	6	0,7	110	13,3	376	45,3	338	40,7	830	47,4	9,5	1º	
C3.Ganar mucho dinero	4	1,0	88	22,2	169	42,6	136	34,3	397	22,7	4,5	8º	
C4.Prevencción salud	0	0,0	23	6,1	113	30,2	238	63,6	374	21,3	4,3	10º	
C5.Desarrollo Físico	0	0,0	26	8,6	112	37,2	163	54,2	301	17,2	3,4	13º	
C6.Trabajo en ambiente natural	4	1,7	48	20,2	103	43,3	83	34,9	238	13,6	2,7	15º	
C7.Poder / Prestigio	12	5,6	59	27,3	98	45,4	47	21,8	216	12,3	2,5	17º	
C8.Negocios / Finanzas	0	0,0	42	17,7	110	46,4	85	35,9	237	13,5	2,7	16º	
C9.Solución problemas	1	0,2	76	13,6	230	41,2	251	45,0	558	31,8	6,4	5º	
C10.Estudio cultura	4	1,3	37	12,3	136	45,3	123	41,0	300	17,1	3,4	14º	
C11.Aplicación práctica	3	0,9	70	21,0	149	44,7	111	33,3	333	19,0	3,8	11º	
C12.Ideas abstractas	2	1,5	23	17,0	66	48,9	44	32,6	135	7,7	1,5	24º	
C13.Aprovechar habilidades	5	0,9	51	8,7	233	39,8	297	50,7	586	33,4	6,7	4º	
C14.Estabilidad empleo	2	0,3	63	8,0	273	34,7	449	57,1	787	44,9	9,0	2º	
C15.Actividad variada	10	2,4	133	32,1	134	32,4	137	33,1	414	23,6	4,7	7º	
C16.Escritura	2	1,1	21	12,0	76	43,4	76	43,4	175	10,0	2,0	20º	
C17.Actividad comercial	7	4,5	59	37,6	57	36,3	34	21,7	157	9,0	1,8	21º	
C18.Seres vivos	2	0,9	32	15,0	87	40,7	93	43,5	214	12,2	2,4	18º	
C19.Normas de convivencia	3	2,2	21	15,3	60	43,8	53	38,7	137	7,8	1,6	23º	
C20.Dirigir / Ordenar	5	4,5	33	29,5	45	40,2	29	25,9	112	6,4	1,3	25º	
C21.Estudio comportamiento	4	1,0	44	11,1	163	41,3	184	46,6	395	22,5	4,5	9º	
C22.Trabajo con personas	2	0,3	81	10,3	284	36,2	417	53,2	784	44,7	9,0	3º	
C23.Aventura / Riesgo	5	3,3	46	30,3	66	43,4	35	23,0	152	8,7	1,7	22º	
C24.Administración empresas	9	2,9	62	19,8	123	39,3	119	38,0	313	17,9	3,6	12º	
C25.Nuevas teorías	6	3,2	52	27,5	82	43,4	49	25,9	189	10,8	2,2	19º	
<b>Porcentaje de frecuencias apresadas por los cinco primeros constructos...</b>											<b>40,6 %</b>		
<b>Porcentaje de frecuencias apresadas por los constructos sexto a décimo...</b>											<b>22,8 %</b>		
<b>Porcentaje de frecuencias apresadas por los DIEZ PRIMEROS CONSTRUCTOS...</b>											<b>63,4 %</b>		

Tabla II.7.1.- Frecuencias, porcentajes y orden cruzando Constructos x Importancia. Muestra Total N=1752

Estos cinco primeros constructos (*C2.Autonomía Toma Decisiones*, *C14.Estabilidad empleo*, *C22.Trabajo con personas*, *C13.Aprovechar habilidades* y *C9.Solución problemas*) apresan el 40,6% de frecuencias emitidas. Esto es, con esos cinco constructos, representados en el gráfico II.7.1., se muestra una imagen estereotipada del estudiante universitario -independientemente del Grupo Vocacional-. Seguramente es una información superficial, pero en absoluto inconsistente, con solo cinco ideas se apresa el 41 % del total de opciones ofrecidas por el total de los 25 constructos de la R.V. Un poco más, descendiendo a los cinco siguientes, del 6° al 10° (constructos *C1.Expresión artística*, *C15.Actividad variada*, *C3.Ganar mucho dinero*, *C21.Estudio comportamiento* y *C4.Prevencción salud*), apresan el 22,8% de frecuencias emitidas. Es decir, que los diez primeros constructos, que superan el 4%, apresan el 63,4% de elecciones en los 25 constructos de la prueba. *Estos datos indican que seguramente, la R.V. podría reducir el número de constructos que son realmente representativos de la cognición universitaria.*

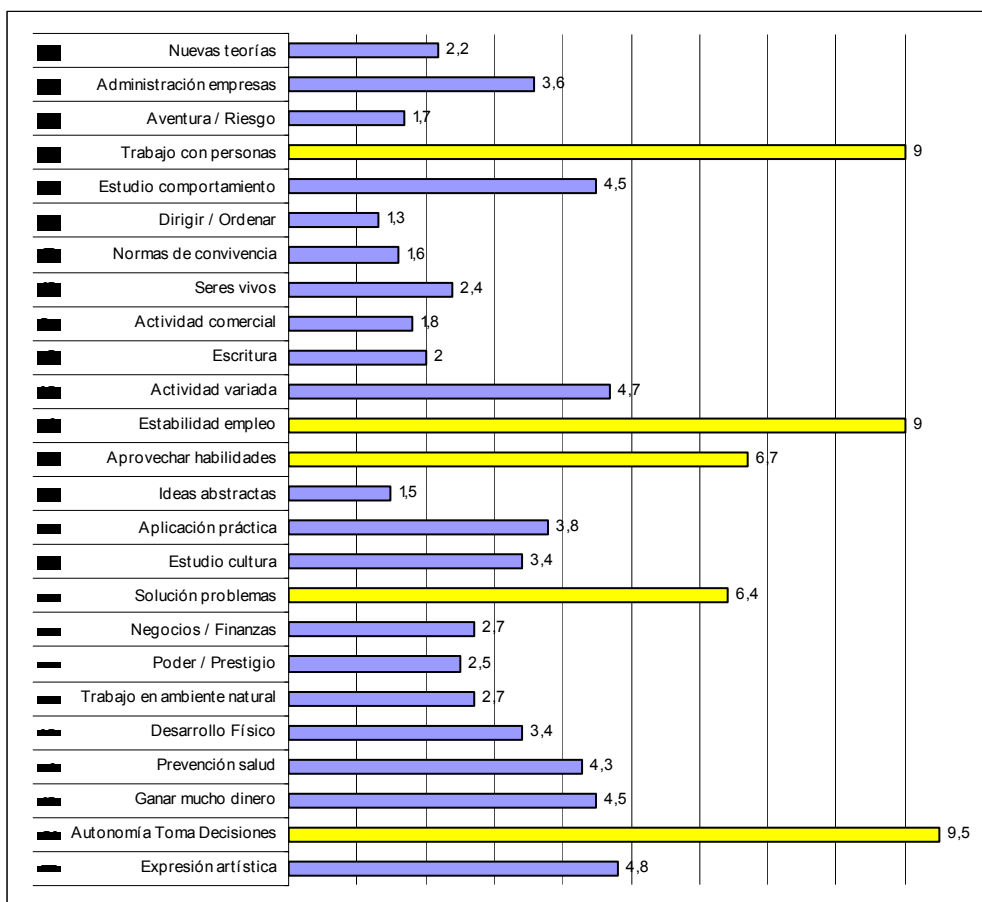


Gráfico II.7.1.- Distribución de porcentajes relativos en los 25 constructos de la muestra N=1752

Respecto a la valoración de los constructos elegidos, se aprecia que las categorías A) *Imprescindible* y B) *Muy Importante*, registran el mayor porcentaje de frecuencias, como era de esperar, siendo muy bajo el porcentaje de constructos elegidos que han sido valorados como D) *Poco importante*.

Resalta el constructo *C17. Actividad comercial* en cuanto que los porcentajes de las valoraciones ofrecen dirección inversa a los demás constructos: el mayor porcentaje se sitúa en la opción C) *Importante* y desciende en B) *Muy importante* y en A) *Imprescindible*. Nos indica en cierto modo que los estudiantes universitarios, en general, no ven sus estudios con finalidad comercial y que el desarrollo cognitivo de este constructo, en su caso, mediando la adaptación/acomodación a la realidad socio-laboral, se desarrolla posteriormente: bien por falta de integración laboral y de adaptación de los constructos específicos o bien por necesidades económicas propias de la edad o situación personal o familiar.

En el ANEXO II.7.2 ofrece el *Recuento (r) y porcentajes (%) de constructos vocacionales elegidos por Grupos Vocacionales* y en el ANEXO II.7.3. se encuentran los datos relativos a “*Frecuencias ponderadas elección de constructos por GV (Grupos Vocacionales) y total de la muestra*” con ello establecemos la “*validez concurrente*” al replicar por otro procedimiento. Presentamos el resultado de su análisis en la siguiente tabla II.7.2.

Analizando las sumas de frecuencias ponderadas de la tabla observamos que diez constructos apresan el 64,89 % de las frecuencias ponderadas. Los cinco primeros constructos (*C14. Estabilidad empleo, C2. Autonomía Toma Decisiones, C22. Trabajo con personas, C13. Aprovechar habilidades Y C9. Solución problemas*) son los mismos que los cinco primeros constructos de frecuencias sin ponderar (*C2, C14, C22, C13 y C9*) con un cambio de orden en los dos primeros y que apresan el 41,99 % de las frecuencias emitidas, algo más que en las no ponderadas que apresaban 40,6 % de frecuencias emitidas. Por lo mismo y con valores ponderados insistimos en que con los mismos cinco constructos, representados en el gráfico II.7.3.1., sin ponderar, se muestra una imagen estereotipada del estudiante universitario que con solo cinco ideas se apresa el 42 % del total de opciones ofrecidas por el total de los 25 constructos de la R.V. Si como ya hicimos, descendemos a los cinco siguientes, del 6º al 10º (constructos *C1. Expresión artística, C4. Prevención salud, C21. Estudio comportamiento, C3. Ganar mucho dinero y C15. Actividad variada*) constatamos que se mantienen los mismos constructos que sin ponderar las frecuencias pero en orden diferente (sin ponderar los constructos 6º a 10º eran *C1, C15, C3, C21 y C4*), apresan este segundo grupo el 22,9 % de frecuencias emitidas (sin apenas variación, el 22,8 % de frecuencias emitidas en las frecuencias directas. es decir, que los diez primeros constructos, que superan el 4%, apresan el 64,89 % de elecciones en los 25 constructos de la prueba (1,49% más que en los datos sin ponderar que apresaba el 63,4 %). estos datos vuelven a indicarnos que, seguramente, la RV podría reducir el número de constructos que son realmente representativos de la cognición universitaria.

<b>PATRÓN COGNITIVO VOCACIONAL DE LA MUESTRA</b>			
	SUMA FR POND	% FR. REL. POND.	ORDEN
C1. Expresión artística	1417	4,97	6°
C2. Autonomía Toma Decisiones	2706	9,49	2°
C3. Ganar mucho dinero	1231	4,32	9°
C4. Prevención salud	1337	4,69	7°
C5. Desarrollo Físico	1040	3,65	11°
C6. Trabajo en ambiente natural	741	2,60	16°
C7. Poder / Prestigio	612	2,15	18°
C8. Negocios / Finanzas	754	2,64	15°
C9. Solución problemas	1847	6,48	5°
C10. Estudio cultura	978	3,43	13°
C11. Aplicación práctica	1034	3,63	12°
C12. Ideas abstractas	422	1,48	24°
C13. Aprovechar habilidades	1994	6,99	4°
C14. Estabilidad empleo	2743	9,62	1°
C15. Actividad variada	1226	4,30	10°
C16. Escritura	576	2,02	19°
C17. Actividad comercial	432	1,52	23°
C18. Seres vivos	699	2,45	17°
C19. Normas de convivencia	437	1,53	21°
C20. Dirigir / Ordenar	322	1,13	25°
C21. Estudio comportamiento	1317	4,62	8°
C22. Trabajo con personas	2684	9,41	3°
C23. Aventura / Riesgo	435	1,53	22°
C24. Administración empresas	978	3,43	14°
C25. Nuevas teorías	552	1,94	20°
TOTAL FRECUENCIAS PONDERADAS	28514	100,00	
<b>Porcentaje de frecuencias apresadas por los cinco primeros constructos</b>		<b>41,99</b>	
<b>Porcentaje de frecuencias apresadas por los constructos sexto a décimo</b>		<b>22,90</b>	
<b>Porcentaje de frecuencias apresadas por los diez primeros constructos</b>		<b>64,89</b>	

Tabla II.7.2.- Frecuencias ponderadas elección de constructos.

Estos resultados son muy elocuentes de las ideas vocacionales de los estudiantes de la Universidad de hoy, con una muestra representativa de estudiantes que finalizan sus carreras, los constructos vocacionales pueden servir como proyección anticipatoria de lo que estos estudiantes, de alguna manera vivencian o mejor dicho, expresan como su *representación del mundo laboral* al que se dirigen.

Obsérvese la importancia que dan a C14: “*Estabilidad y seguridad en el empleo*”, al que le siguen al mismo nivel C22: “*Trabajar con personas*” y C2: “*Autonomía e iniciativa en la toma de decisiones*”, y; en otro escalón el C13: “*Aprovechar las propias habilidades*” y C9: “*Solución de problemas*” entendidos estos como problemas personales. Una duda que nos asalta es si este “dibujo robot” no será ya un planteamiento “antiguo”, viendo cómo van las cosas en el mundo del empleo, aunque sea de rango universitario, y puede que se asemeje más a una representación de trabajo fijo, tipo funcionario, con relaciones sociales cordiales y actividades gratificantes, que son las tendencias que se observan en el mundo del trabajo real. Pero teniendo en cuenta el apartado 2 de la Parte Teórica, en buena medida confirman los datos de estudios sociológicos que hemos citado con anterioridad.



### II.7.4.1.b.- Constructos Vocacionales y variable Sexo: Hombre o Mujer.

En cuanto a los constructos escogidos por hombres y mujeres, encontramos diferencias significativas en 17 de los 25 constructos. Y por tanto rechazamos ampliamente la hipótesis 1 que afirmaba la no existencia de diferencias significativas en el conjunto de la RV.

Las **Mujeres** destacan en aquellos constructos relacionados con las *Relaciones personales, el Estudio del hombre y la Salud*; mientras que los **Hombres** destacan en constructos que implican valores extrínsecos muy relacionados con los valores predominantes en el género masculino: *Ganar dinero, Desarrollo físico Poder/prestigio, Aventura, Administración de empresas y Nuevas teorías* (Tabla II.7.3.)

17 CONSTRUCTOS CON DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS ENTRE HOMBRE Y MUJER		Media	DS	Valor t	g.l.	p
2. Autonomía Toma Decisiones	Hombre	1,660	1,737	2,26	1462,0	0,02
	Mujer	1,472	1,671			
3. <b>Ganar mucho dinero</b>	Hombre	0,979	1,546	6,73	1216,1	0,00
	Mujer	0,517	1,163			
4. <b>Prevención salud</b>	Hombre	0,572	1,344	-4,53	1644,6	0,00
	Mujer	0,891	1,571			
5. <b>Desarrollo físico</b>	Hombre	0,907	1,575	7,66	1143,0	0,00
	Mujer	0,384	1,089			
6. Trabajo en ambiente natural	Hombre	0,504	1,215	2,32	1324,0	0,02
	Mujer	0,374	1,027			
7. <b>Poder / Prestigio</b>	Hombre	0,524	1,163	5,73	1150,1	0,00
	Mujer	0,234	0,809			
9. <b>Solución de problemas</b>	Hombre	0,679	1,355	-8,58	1688,3	0,00
	Mujer	1,307	1,688			
10. <b>Estudio cultura</b>	Hombre	0,476	1,170	-2,35	1618,5	0,02
	Mujer	0,618	1,325			
12. Ideas abstractas	Hombre	0,300	0,951	2,26	1310,0	0,02
	Mujer	0,201	0,790			
18. <b>Seres vivos</b>	Hombre	0,314	0,986	-2,69	1653,4	0,01
	Mujer	0,453	1,167			
19. Normas de convivencia	Hombre	0,199	0,798	-2,09	1646,5	0,04
	Mujer	0,286	0,938			
20. Dirigir/Ordenar	Hombre	0,233	0,826	2,19	1282,8	0,03
	Mujer	0,151	0,667			
21. <b>Estudio del comportamiento</b>	Hombre	0,414	1,114	-8,74	1735,9	0,00
	Mujer	0,977	1,572			
22. <b>Trabajo con personas</b>	Hombre	1,120	1,612	-8,34	1605,5	0,00
	Mujer	1,810	1,806			
23. <b>Aventura/Riesgo</b>	Hombre	0,440	1,087	7,07	979,0	0,00
	Mujer	0,122	0,592			
24. <b>Administración empresas</b>	Hombre	0,679	1,335	3,24	1371,6	0,00
	Mujer	0,477	1,177			
25. <b>Nuevas Teorías</b>	Hombre	0,421	1,087	3,64	1229,9	0,00
	Mujer	0,244	0,830			

Tabla II.7.3.- Constructos con diferencias significativas teniendo en cuenta el Género

Cabe pensar si los constructos diferenciados según el sexo son, o no, garantía de elección diferenciada de profesiones según esta variable, sino la construcción de la realidad de las profesiones tal como cada uno las percibe o se construye. Es decir la idea que se tiene de la profesión es diferente según el sexo de los estudiantes, *previsiblemente mediada por el efecto género*, pero no es diferente en cuanto a la preparación ni al ejercicio de la misma. (Ejemplo: El hombre ingeniero puede estar pensando que está ganando mucho dinero construyendo un puente, la mujer ingeniera puede estar pensando que el puente que construye favorece las relaciones personales entre dos barrios. Son construcciones vocacionales diferentes ante un mismo hecho.) Por tanto, socialmente pueden haber cambios muy significativos en la incorporación de la mujer en todos los ámbitos profesionales: puede cambiar el poder por el servicio, el afán de riqueza por la ayuda a los demás...

Algo muy similar encontramos en los intereses vocacionales, en los que los estudiantes de secundaria aparecen “*perfiles de intereses masculinos, y perfiles de intereses femeninos*”. Sin embargo en cuestionarios de intereses profesionales en muestras de adultos tales perfiles desaparecen.

Ya decíamos en la Parte I que “*en todos los períodos de edad (16-19, 20-24 y 25-29) hay mayor porcentaje de estudiantes mujeres que de varones. (Figura 2.1.1) y que observando los datos de estudiantes universitarios se aprecia que las estudiantes universitarias superan en porcentaje a los estudiantes universitarios varones en el período 16-19 en estudios de primer ciclo y en estudios de segundo ciclo. En el período 20-24 ocurre lo mismo que anteriormente pero tan solo en los estudios universitarios de primer ciclo. En los estudios universitarios de segundo y tercer ciclo hay un porcentaje mayor de estudiantes varones. ¿Puede estar indicando que las estudiantes mujeres prefieren las carreras de ciclo corto? O más bien, ¿las estudiantes universitarias terminan los estudios de ciclo largo antes que los varones? Es posible que ambas cosas.*

*En el período 25-29 la mujer mantiene mayor el porcentaje de dedicación al estudio pero en los estudios universitarios hay mayor porcentaje de varones que de mujeres tanto en el primer ciclo como en el segundo y tercer ciclo”.*

Ante estos resultados, en uno de los estudios de la tesis de nuestra compañera Martínez (2005), también obtiene los mismos resultados en los protocolos G.I.A.V.P.U.-2004 y 20005 del Proyecto I+D de referencia y no puedo por menos que transcribir sus palabras de desencanto: “*Estos resultados no dejan de sorprendernos, y a mí especialmente como mujer, toda vez que estamos ante estudiantes universitarios, hombres y mujeres de 2002, y (...) nos devuelven un cliché absolutamente conservador*”. En efecto, la hipótesis planteada por nosotros, iba en la necesidad de constatar que los cambios generacionales ya habían llegado a la cognición que los estudiantes universitarios tienen del mundo laboral adulto, independientemente de la variable sexo.

Como se ve, aún es pronto para afirmar estadísticamente la igualdad sociológicamente hablando de vivencias vocacionales, y esos resultados podían perfectamente corresponder a la generación de sus padres y madres. O puede que aún sea pronto para “salir del armario” (permítasenos la imagen), y las estudiantes estén mostrando una “aceptación con restricción mental, de la realidad según el viejo derecho canónico que prepara la nulidad del acto” (*sic*), toda vez que cuando se incorporan de forma efectiva al mundo del trabajo, no parece que las diferencias estereotípicas se mantengan. Es un tema prometedor para seguir cuando se haga patente nuestra hipótesis con otros datos.

#### **II.7.4.1.c.- Caracterización de los Grupos Vocacionales en función de los Constructos**

Las hipótesis 2 y 3 de este estudio era comprobar si las ideas vocacionales/profesionales que utilizan los estudiantes universitarios a la hora de contemplar los estudios o la profesión que han escogido diferían según el Grupo Vocacional al que pertenecen, tal y como se confirma con estudiantes de secundaria, a través del SAV-R (Rivas, Rocabert y López, 1996).

Analizando los datos de la muestra equilibrada en la que cada uno de los Grupos Vocacionales esta compuesto por N=219 estudiantes, los diferentes Grupos Vocacionales en función de los constructos *que superaban el porcentaje teórico relativo del 4%* (Tabla II.7.4.) se ven de esta manera caracterizados por entre ocho y doce constructos diferentes.

Se han calculado también las Frecuencias ponderadas y sus Porcentajes por GV obtenidos para las categorías de valoración de la importancia dada a cada constructo (ANEXO II.7.3). En general, tal y como pasaba en los datos sin ponderar, son las categorías A) Imprescindible y B) Muy Importante, las que registran el mayor porcentaje de frecuencias ponderadas.

Podemos comprobar cómo los constructos escogidos por los estudiantes de los diversos Grupos Vocacionales difieren, y se afirma la Hipótesis 2: *Existen constructos que son específicos de cada Grupo Vocacional* datos que se ven confirmados en el Análisis de las diferencias de medias, mediante la “t” de Student, que se incluye en el ANEXO II.7.4.

Establecemos también el estudio de las posibles diferencias entre los porcentajes relativos y los relativos de las frecuencias ponderadas.

GRUPOS VOCACIONALES	I. H		II. P-P		III-S-J		IV. E-E		V. B		VI. C-T		VII. A		VIII. D	
CONSTRUCTOS	%	% rel	%	% rel	%	% rel	%	% rel	%	% rel	%	% rel	%	% rel	%	% rel
C1. Expresión artística	36,5	7,3	9,1	1,8	16,4	3,3	5,5	1,1	9,6	1,9	9,1	1,7	96,3	19,2	7,3	1,5
C2. Autonomía Toma Decisiones	43,8	8,8	37,0	7,4	47,0	9,4	56,2	11,2	32,9	6,6	58,9	10,8	66,7	13,3	36,5	7,4
C3. Ganar mucho dinero	14,6	2,9	9,1	1,8	25,1	5,0	32,0	6,4	13,2	2,7	37,4	6,9	25,6	5,1	24,2	4,9
C4. Prevención salud	4,1	0,8	34,7	6,9	7,3	1,5	1,8	0,4	83,1	16,7	7,3	1,3	1,8	0,4	30,6	6,2
C5. Desarrollo Físico	5,0	1,0	21,5	4,3	4,6	0,9	2,7	0,5	11,4	2,3	2,7	0,5	9,1	1,8	80,4	16,2
C6. Trabajo en ambiente natural	17,4	3,5	5,5	1,1	1,8	0,4	9,1	1,8	28,8	5,8	23,3	4,3	5,0	1,0	17,8	3,6
C7. Poder / Prestigio	7,3	1,5	4,1	0,8	20,1	4,0	22,4	4,5	5,9	1,2	13,2	2,4	14,6	2,9	11,0	2,2
C8. Negocios / Finanzas	1,4	0,3	1,4	0,3	20,1	4,0	64,4	12,9	0,9	0,2	13,2	2,4	0,0	0,0	6,8	1,4
C9. Solución problemas	31,1	6,2	79,0	15,8	55,7	11,1	14,2	2,8	37,0	7,4	11,0	2,0	10,0	2,0	16,9	3,4
C10. Estudio cultura	63,0	12,6	8,7	1,7	15,5	3,1	5,5	1,1	0,9	0,2	5,5	1,0	35,6	7,1	2,3	0,5
C11. Aplicación práctica	11,4	2,3	14,6	2,9	4,6	0,9	6,8	1,4	37,9	7,6	53,4	9,8	12,8	2,6	10,5	2,1
C12. Ideas abstractas	11,0	2,2	3,2	0,6	4,1	0,8	1,8	0,4	7,3	1,5	24,7	4,5	7,3	1,5	2,3	0,5
C13. Aprovechar habilidades	32,9	6,6	34,2	6,8	23,3	4,7	27,4	5,5	27,9	5,6	34,7	6,4	57,5	11,5	29,7	6,0
C14. Estabilidad empleo	41,1	8,2	36,5	7,3	53,9	10,8	53,4	10,7	36,5	7,3	56,2	10,3	37,4	7,5	44,3	8,9
C15. Actividad variada	35,2	7,1	15,1	3,0	22,4	4,5	23,3	4,7	11,9	2,4	16,4	3,0	35,6	7,1	29,2	5,9
C16. Escritura	39,3	7,9	8,2	1,6	11,4	2,3	5,9	1,2	1,8	0,4	2,3	0,4	11,0	2,2	0,0	0,0
C17. Actividad comercial	3,2	0,6	2,7	0,5	8,7	1,7	33,3	6,7	6,8	1,4	7,3	1,3	1,8	0,4	7,8	1,6
C18. Seres vivos	4,1	0,8	10,5	2,1	4,1	0,8	1,4	0,3	56,6	11,4	12,8	2,4	0,0	0,0	8,2	1,7
C19. Normas de convivencia	4,1	0,8	7,8	1,6	37,0	7,4	1,4	0,3	3,2	0,6	1,8	0,3	0,0	0,0	7,3	1,5
C20. Dirigir / Ordenar	1,8	0,4	1,4	0,3	10,0	2,0	19,2	3,8	0,5	0,1	10,5	1,9	3,7	0,7	4,1	0,8
C21. Estudio comportamiento	27,4	5,5	63,9	12,8	24,2	4,8	12,3	2,5	14,2	2,9	4,1	0,8	14,6	2,9	19,6	4,0
C22. Trabajo con personas	49,8	10,0	74,4	14,9	47,0	9,4	40,2	8,0	34,2	6,9	27,4	5,0	39,7	7,9	45,2	9,1
C23. Aventura / Riesgo	4,6	0,9	9,1	1,8	3,2	0,6	4,1	0,8	5,0	1,0	7,8	1,4	7,8	1,6	27,9	5,6
C24. Administración empresas	3,2	0,6	4,6	0,9	30,6	6,1	53,4	10,7	0,5	0,1	21,9	4,0	3,7	0,7	25,1	5,1
C25. Nuevas teorías	5,9	1,2	3,7	0,7	1,8	0,4	2,3	0,5	28,8	5,8	81,0	14,9	4,0	0,8	0,4	0,1
<b>N° CONSTRUCTOS &gt; 4% REL.</b>	<b>10</b>		<b>8</b>		<b>12</b>		<b>10</b>		<b>10</b>		<b>10</b>		<b>8</b>		<b>11</b>	
<b>FRECUENCIA RELATIVA APRESADA</b>	<b>80,1</b>		<b>76,2</b>		<b>81,2</b>		<b>81,3</b>		<b>81,2</b>		<b>72,9</b>		<b>78,7</b>		<b>79,3</b>	
	<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>	

Tabla II.7.4.- Cálculo de porcentajes y porcentajes relativos de los constructos. Caracterización de los Grupos Vocacionales en función de los constructos. Grupos vocacionales y constructos que superan el porcentaje teórico relativo del 4%

PORCENTAJES RELATIVOS (% r) Y PORCENTAJES RELATIVOS PONDERADOS (% rp)

GRUPOS VOCACIONALES	I. H		II. P-P		III-S-J		IV. E-E		V. B		VI. C-T		VII. A		VIII. D	
	% r	% rp	% r	% rp	% r	% rp	% r	% rp	% r	% rp	% r	% rp	% r	% rp	% r	% rp
<b>CONSTRUCTOS</b>																
C1. Expresión artística	7,3	7,3											19,2	21,9		
C2. Autonomía Toma Decisiones	8,8	8,7	7,4	7,1	9,4	9,6	11,2	11,7	6,6	6,5	10,8	12,1	13,3	13,3	7,4	7,0
C3. Ganar mucho dinero					5,0	4,6	6,4	6,4			6,9	7,6	5,1	4,7	4,9	4,9
C4. Prevención salud			6,9	7,0					16,7	18,9					6,2	6,7
C5. Desarrollo Físico			4,3	4,3											16,2	17,6
C6. Trabajo en ambiente natural									5,8	5,5	4,3	4,5				
C7. Poder / Prestigio					4,0		4,5	4,1								
C8. Negocios / Finanzas					4,0		12,9	13,2								
C9. Solución problemas	6,2	6,0	15,8	16,8	11,1	11,3			7,4	7,4						
C10. Estudio cultura	12,6	13,6											7,1	6,8		
C11. Aplicación práctica									7,6	6,9	9,8	11,2				
C12. Ideas abstractas											4,5	4,7				
C13. Aprovechar habilidades	6,6	6,8	6,8	6,9	4,7	4,6	5,5	5,8	5,6	5,5	6,4	7,4	11,5	12,6	6,0	6,3
C14. Estabilidad empleo	8,2	8,8	7,3	7,6	10,8	11,6	10,7	11,7	7,4	8,1	10,3	12,4	7,5	7,5	8,9	9,5
C15. Actividad variada	7,0	6,5			4,5	4,3	4,7	4,3					7,1	6,1	5,9	5,5
C16. Escritura	7,9	8,2														
C17. Actividad comercial							6,7	6,0								
C18. Seres vivos									11,4	12,1						
C19. Normas de convivencia					7,4	7,6										
C20. Dirigir / Ordenar																
C21. Estudio comportamiento	5,5	5,4	12,8	13,7	4,8	5,2									4,0	
C22. Trabajo con personas	10,0	10,0	14,9	16,2	9,4	10,2	8,0	8,3	6,9	7,3	5,0	5,6	7,9	8,0	9,1	9,4
C23. Aventura / Riesgo															5,6	5,2
C24. Administración empresas					6,1	5,9	10,7	10,6			4,0	4,1			5,1	4,9
C25. Nuevas teorías									5,8	5,1	14,9	6,6				
<b>N° CONSTRUCTOS &gt; 4% REL.</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>10</b>
<b>PORCENTAJES DE FRECUENCIA RELATIVA APRESADA</b>																
<b>SIN PONDERAR</b>	<b>80,1 %</b>		<b>76,2 %</b>		<b>81,2 %</b>		<b>81,3 %</b>		<b>81,2 %</b>		<b>72,9 %</b>		<b>78,7 %</b>		<b>79,3 %</b>	
<b>PONDERADA</b>		<b>81,2 %</b>		<b>79,6 %</b>		<b>74,7 %</b>		<b>82,2 %</b>		<b>83,4 %</b>		<b>76,2 %</b>		<b>80,9 %</b>		<b>77 %</b>

Tabla II.7.5.- Cálculo ponderado de porcentajes relativos de los constructos. Caracterización de los Grupos Vocacionales en función de los constructos. Grupos vocacionales y constructos que superan el porcentaje teórico relativo del 4%

Apenas existen diferencias entre los porcentajes relativos y los relativos de las frecuencias ponderadas (Tabla II.7.5.) con escasas diferencias en el número de constructos que se han dado cuando los porcentajes relativos eran o superaban el 4%.

Estadísticamente sería correcto eliminar aquellos constructos generales por aparecer en todos los grupos y no ser significativos en la elección, pero precisamente se mantienen por servir al análisis de los resultados del estudiante y conocer aspectos cognitivos dadas hipotéticamente las selecciones de constructos no significativos por estudiantes que tienen una visión poco realista o distorsionada de los estudios o profesiones futuras.

Metodológicamente, en la tesis de Martínez, B. (2005) se avanza en la caracterización de los constructos vocacionales. Aquí iniciamos el estudio de la caracterización de los constructos desde el grado de utilización en términos generales, común o específico de los grupos vocacionales como veremos en el apartado siguiente.

#### **II.7.4.1.d.- Caracterización de los Constructos Vocacionales en función de su Especificidad.**

Tal y como podemos observar en la tabla II.7.4 y II.7.5, existen constructos característicos de todos los Grupos Vocacionales. Para probar la hipótesis 3: *Existen constructos que son comunes a todos los Grupos Vocacionales*, diferenciamos los constructos según el grado de utilización por parte de los diferentes Grupos Vocacionales, acudimos al trabajo realizado por Martínez, que establece el cálculo de un índice que denomina “*Índice de Especificidad*”, como procedimiento para esclarecer la importancia de los constructos específicos. De ella resumimos los datos que afectan a la hipótesis 2: *Un constructo es específico “cuando sólo pertenece a un Grupo Vocacional”*.

La tabla II.7.6 muestra el orden del índice de especificidad, en cada uno de los Grupos y en la Muestra Total; el número de Grupos para los que son característicos cada uno de los constructos (ya que obtienen un porcentaje  $\geq 4\%$ ); y la escala final de especificidad. Esta escala va de 0 a 7 según la siguiente fórmula de cálculo:

$$\textit{Especificidad} = 8 \text{ GV menos el número de Grupos a los que pertenece el constructo.}$$

Martínez (2005), establece y **caracteriza como constructos:**

- **Generales (G):** aquellos que aparecen en todos los Grupos con un porcentaje  $\geq 4\%$ . Por lo tanto se trata de constructos que no discriminan

entre Grupos Vocacionales. Tal y como se puede observar en la tabla II.7.4, pertenecerían a este tipo los Constructos:

- *2. Autonomía Toma Decisiones*
- *13. Aprovechar habilidades*
- *14. Estabilidad empleo*
- *22. Trabajo con personas*
- **Específicos (E)** aparecen en un sólo Grupo Vocacional con un porcentaje  $\geq$  4%. Pertenecen a esta categoría los Constructos:
  - *12. Ideas abstractas*
  - *16. Escritura*
  - *17. Actividad comercial*
  - *18. Seres vivos*
  - *19. Normas de convivencia*
  - *20. Dirigir / Ordenar*
- **Compartidos (C)** por varios Grupos Vocacionales (dos, tres,... n-1) al ser escogidos en un porcentaje  $\geq$  4% de cada uno de ellos.
  - *1. Expresión artística*
  - *3. Ganar mucho dinero*
  - *4. Prevención salud*
  - *5. Desarrollo Físico*
  - *6. Trabajo en ambiente natural*
  - *7. Poder / Prestigio*
  - *8. Negocios / Finanzas*
  - *9. Solución problemas*
  - *10. Estudio cultura*
  - *11. Aplicación práctica*
  - *15. Actividad variada*
  - *21. Estudio comportamiento*
  - *24. Administración empresas*
  - *25. Nuevas teorías*

Mención a parte merece el constructo N° 20 (*C20.Dirigir/Ordenar*) ya que no alcanza un porcentaje igual o mayor al 4% de elección, en ninguno de los Grupos Vocacionales, aunque aparece en el lugar 11° en el Grupo Vocacional ECONÓMICO-EMPRESARIAL.

	1. H	2. P-P	3. S-J	4. E-E	5. B	6. C-T	7. A	8. D	Nº Grupos	Especificidad	Tipo de cons.
1. Expresión artística	6º	12º	13º	17º	15º	17º	1º	18º	2	6	C2
2. Autonomía Toma Decisiones	3º	4º	3º	2º	7º	2º	2º	4º	8	0	G
3. Ganar mucho dinero	12º	13º	7º	7º	12º	5º	8º	10º	5	3	C5
4. Prevención salud	19º	6º	18º	22º	1º	19º	20º	5º	3	5	C3
5. Desarrollo Físico	17º	8º	19º	20º	14º	23º	14º	1º	2	6	C2
6. Trabajo en ambiente natural	11º	18º	24º	14º	8º	9º	17º	12º	2	6	C2
7. Poder / Prestigio	15º	20º	11º	10º	18º	12º	9º	14º	2	6	C2
8. Negocios / Finanzas	25º	24º	12º	1º	22º	13º	23º	20º	2	6	C2
9. Solución problemas	9º	1º	1º	12º	4º	15º	13º	13º	4	4	C4
10. Estudio cultura	1º	15º	14º	18º	23º	21º	6º	23º	2	6	C2
11. Aplicación práctica	13º	10º	20º	15º	3º	4º	11º	15º	2	6	C2
12. Ideas abstractas	14º	22º	21º	23º	16º	7º	16º	24º	1	7	E
13. Aprovechar habilidades	8º	7º	9º	8º	10º	6º	3º	6º	8	0	G
14. Estabilidad empleo	4º	5º	2º	3º	5º	3º	5º	3º	8	0	G
15. Actividad variada	7º	9º	10º	9º	13º	11º	7º	7º	5	3	C5
16. Escritura	5º	16º	15º	16º	21º	24º	12º	25º	1	7	E
17. Actividad comercial	22º	23º	17º	6º	17º	20º	21º	17º	1	7	E
18. Seres vivos	20º	11º	22º	24º	2º	14º	24º	16º	1	7	E
19. Normas de convivencia	21º	17º	5º	25º	20º	25º	25º	19º	1	7	E
20. Dirigir/Ordenar	24º	25º	16º	11º	24º	16º	18º	22º	0	8	
21. Estudio comportamiento	10º	3º	8º	13º	11º	22º	10º	11º	3	5	C3
22. Trabajo con personas	2º	2º	4º	5º	6º	7º	4º	2º	8	0	G
23. Aventura / Riesgo	18º	14º	23º	19º	19º	18º	15º	8º	1	7	E
24. Administración empresas	23º	19º	6º	4º	25º	10º	19º	9º	4	4	C4
25. Nuevas teorías	16º	21º	25º	21º	9º	1º	22º	21º	2	6	C2
Número de Constructos elegidos significativamente	10	8	12	10	10	10	8	10			

Tabla II.7.6.- Especificidad de los Constructos escogidos por estudiantes universitarios, con expresión ordinal en función del porcentaje relativo de la tabla anterior.

Observando las frecuencias directas y las ponderadas (tabla II.7.7) podemos afirmar que la alteración del orden en que han sido elegidos es escasa. Los cambios de orden se realizan entre los cinco primeros y los comprendidos entre el sexto y décimo. Tan solo hay un cambio ordinal algo más significativo en el Grupo Vocacional 5.BIOSANITARIO ya que el constructo *C. 11. Aplicación práctica* pasaría



CONSTRUCTOS VOCACIONALES  ORDEN TOTAL DE FRECUENCIAS, FR PONDERADAS Y POR G.V.	Total Frecuencias	Total Fr Ponderadas	Orden TOT. Frecuencias	Orden TOT. Fr. Pond.	1. H		2.P-P		3.S-J		4.E-E		5. B		6.C-T		7. A		8. D		N° Grupos	Especificidad	Tipo de cons.		
					Fr	Fr. Pon	Fr	Fr. Pon	Fr	Fr. Pon	Fr	Fr. Pon	Fr	Fr. Pon	Fr	Fr. Pon	Fr	Fr. Pon	Fr	Fr. Pon				Fr	Fr. Pon
1. Expresión artística	416	1417	8°	6°	6°	6°	12°	13°	13°	13°	17°	17°	15°	15°	17°	17°	1°	1°	18°	17°	2	6	C2		
2. Autonomía Toma Decisiones	830	2706	1°	2°	3°	4°	4°	5°	3°	4°	2°	2°	7°	7°	1°	2°	2°	2°	4°	4°	8	0	G		
3. Ganar mucho dinero	467	1231	6°	9°	12°	12°	13°	12°	7°	9°	7°	6°	12°	13°	4°	4°	8°	8°	10°	10°	5	3	C5		
4. Prevención salud	457	1337	7°	7°	19°	18°	6°	6°	18°	17°	22°	22°	1°	1°	19°	18°	20°	20°	5°	5°	3	5	C3		
5. Desarrollo Físico	363	1040	10°	11°	17°	17°	8°	8°	19°	21°	20°	20°	14°	12°	23°	23°	14°	13°	1°	1°	2	6	C2		
6. Trabajo en ambiente natural	305	741	13°	16°	11°	11°	18°	18°	24°	25°	14°	14°	8°	8°	9°	9°	17°	17°	12°	12°	2	6	C2		
7. Poder / Prestigio	262	612	16°	18°	15°	15°	20°	20°	11°	12°	10°	10°	18°	18°	12°	13°	9°	12°	14°	15°	2	6	C2		
8. Negocios / Finanzas	293	754	15°	15°	25°	24°	24°	24°	12°	11°	1°	1°	22°	23°	13°	14°	23°	23°	20°	20°	2	6	C2		
9. Solución problemas	568	1847	4°	5°	9°	9°	1°	1°	1°	2°	12°	12°	4°	4°	15°	15°	13°	14°	13°	13°	4	4	C4		
10. Estudio cultura	25	978	25°	14°	1°	1°	15°	14°	14°	14°	18°	18°	23°	22°	21°	21°	6°	6°	23°	23°	2	6	C2		
11. Aplicación práctica	329	1034	12°	12°	13°	13°	10°	10°	20°	19°	15°	15°	3°	6°	3°	3°	11°	10°	15°	14°	2	6	C2		
12. Ideas abstractas	151	422	21°	24°	14°	14°	22°	22°	21°	20°	23°	23°	16°	16°	8°	8°	16°	15°	24°	24°	1	7	E		
13. Aprovechar habilidades	480	1994	5°	4°	8°	7°	7°	7°	9°	8°	8°	8°	10°	9°	6°	5°	3°	3°	6°	6°	8	0	G		
14. Estabilidad empleo	727	2743	2°	1°	4°	3°	5°	4°	2°	1°	3°	3°	5°	3°	2°	1°	5°	5°	3°	2°	8	0	G		
15. Actividad variada	352	1226	11°	10°	7°	8°	9°	9°	10°	10°	9°	9°	13°	14°	11°	11°	7°	7°	7°	7°	5	3	C5		
16. Escritura	168	576	19°	19°	5°	5°	16°	16°	15°	15°	16°	16°	21°	21°	24°	24°	12°	11°	25°	25°	1	7	E		
17. Actividad comercial	164	432	20°	23°	22°	23°	23°	23°	17°	18°	6°	7°	17°	17°	20°	20°	21°	22°	17°	19°	1	7	E		
18. Seres vivos	222	699	17°	17°	20°	19°	11°	11°	22°	22°	24°	25°	2°	2°	14°	12°	24°	24°	16°	18°	1	7	E		
19. Normas de convivencia	145	437	22°	21°	21°	21°	17°	17°	5°	5°	25°	24°	20°	20°	25°	25°	25°	25°	19°	16°	1	7	E		
20. Dirigir/Ordenar	108	322	24°	25°	24°	25°	25°	25°	16°	16°	11°	11°	24°	25°	16°	16°	18°	18°	22°	22°	0	8			
21. Estudio comportamiento	367	1317	9°	8°	10°	10°	3°	3°	8°	7°	13°	13°	11°	11°	22°	22°	10°	9°	11°	11°	3	5	C3		
22. Trabajo con personas	701	2684	3°	3°	2°	2°	2°	2°	4°	3°	5°	5°	6°	5°	7°	7°	4°	4°	2°	3°	8	0	G		
23. Aventura / Riesgo	135	435	23°	22°	18°	20°	14°	15°	23°	23°	19°	19°	19°	19°	18°	19°	15°	16°	8°	8°	1	7	E		
24. Administración empresas	305	978	14°	13°	23°	22°	19°	19°	6°	6°	4°	4°	25°	24°	10°	10°	19°	19°	9°	9°	4	4	C4		
25. Nuevas teorías	185	552	18°	20°	16°	16°	21°	21°	25°	24°	21°	21°	9°	10°	5°	6°	22°	21°	21°	21°	2	6	C2		
Número de Constructos elegidos significativamente					10	10	8	8	12	10	10	10	10	10	10	10	8	8	10	10					

Tabla II.7.7 Comparativa entre orden de frecuencias y frecuencias ponderadas, Total y por grupos Vocacionales.

de ser elegido en tercer lugar al sexto. Único constructo que afecta en más de dos posiciones y que además dejaría el primer bloque de los cinco primeros. Tampoco afecta a la especificidad de los constructos.

Los datos según la especificidad de los constructos permitirán adecuar diferentes RV para cada Grupo Vocacional. Un paso más es la hipótesis 4: *La relación entre los constructos de los diferentes Grupos Vocacionales desvelará una reformulación más parsimoniosa de la RV*, que se concreta, a tenor de los datos de las tablas anteriores, plantearse que los constructos configuran una representación de la cognición vocacional más parsimoniosa de los Grupos Vocacionales originales (ocho) de los que se tiene información en los 25 constructos.

Esta hipótesis es tributaria de la finalidad exploratoria de esta aplicación con el GIAVPU-2001, en el conjunto del Proyecto I+D, y por tanto que sirva para afinar los instrumentos de evaluación de la conducta vocacional universitaria objetivo final de la investigación. Además tiene interés para el asesor vocacional conocer qué tipo de constructos maneja el estudiante y de ahí inferir el “grado de especificidad” de sus planteamientos. Para ello se realizó el análisis factorial correlacional que se presenta a continuación.

#### **II.7.5.- Análisis Factorial Correlacional : Ideas /Constructos Vocacionales.**

De la Parte IV Apartado G: IDEAS VOCACIONALES/PROFESIONALES DEL PROTOCOLO GIAVPU-2001 y con la muestra de estudiantes universitarios (N = 1752 ) que responden a las 25 variables (Ideas/constructos vocacionales), se realiza el Análisis Factorial de Componentes Principales (AFCP) rotación Varimax, con el objetivo de analizar la estructura subyacente al instrumento y probar la hipótesis 4 (*La relación entre los constructos de los diferentes Grupos Vocacionales desvelará una reformulación más parsimoniosa de la RV.*), en la medida en que se puedan reducir las variables del instrumento.

De la matriz de correlaciones entre constructos vocacionales (ANEXO II.7.5. Análisis factorial constructos vocacionales cognición), la tabla II.7.7., muestra ordenadamente las interrelaciones máximas entre constructos. En el conjunto de la matriz de referencias, la medida de adecuación muestral Kaiser-Meyer-Olkin, es de .215, moderada pero significativa al  $p=.000$ , y la prueba de Bartlett es igualmente significativa y por ello es viable la extracción de componentes.

Los resultados señalan que las representaciones mentales o cognitivas de los universitarios se ajustan a los estereotipos profesionales comunes o conocidos, si bien señalan una *visibilidad*, mayor en determinados ámbitos, como todo lo relacionado con el dinero o los negocios, así como el mantenimiento de algunas relaciones negativas curiosas.

Intercorrelaciones máximas entre Ideas/Constructos Vocacionales. (N= 1752)			
C18.Seres vivos/ C4.Prevencción salud	.485		C23.Aventura riesgo/ C5.Desarrollo físico .214
C24.Administración empresas / C8.Negocios finanzas	.426		C2.Autonomía toma decisiones / C18.Seres vivos -.195
C21.Estudio comportamiento / C9.Solución problemas personales	.372		C8.Negocios finanzas / C4Prevencción de salud -.188
C16.Escritura / C10.Estudio cultura	.327		C25. Nuevas teorías / C18. Seres vivos .184
C1.Expresión artística / C10.Estudio cultura	.299		C14. Estabilidad empleo/ C3. Ganar mucho dinero .175
C6.Trabajar en ambiente natural/ C18.Seres vivos	.293		C19. Normas de convivencia / C9. Solución problemas personales .161
C17.Actividad comercial / C8.Negocios finanzas	.276		C12. Ideas abstractas/ C25. Nuevas teorías .157
C20.Dirigir ordenar/ C8. Negocios finanzas	.265		C5. Desarrollo físico / C10. Estudio cultura -.156
C21.Estudio comportamiento / C22.Trabajo con personas	.259		C17Actividad variada / C14. Estabilidad empleo -.137
C7.Poder prestigio / C3.Ganar mucho dinero	.257		C13.Aprovechar habilidades / C1.Expresión artística .135
C11. Aplicación practica / C25.Nuevas teorías	.251		

Tabla II.7.7.- Orden de interrelaciones máximas entre constructos.

El método de extracción Análisis Factorial de Componentes Principales (AFCP), rotación Varimax, extrae nueve componentes que retienen el 57, 11 % de la varianza total, con una explicación entre componentes no muy diferente. El primero y segundo prácticamente igualados, retienen el 19,37 %, los componentes, 3º,4º,5º,6º,7º y 8º retienen, cada uno de ellos, alrededor del cinco por cien de la varianza y en conjunto aportan el 33, 65%, y el último, el 9º, sólo llega al 4, 10 %. (Tabla II.7.8.-)

Para la interpretación, optamos por la matriz rotada (ANEXO II.7.6.), en la que los cuatro primeros componentes (1, 2, 3, y 4) tienen muy poca variación en cuanto a varianza explicada (en torno al 7%) y retienen el 29,56 % de la varianza total, así como los cuatro componentes siguientes (5, 6,7, y 8) entre el 6% y 5% que en conjunto aportan el 22,92 %, y el último componente (9) con el 4,63 % restante.

### Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	2.567	10.267	10.267	2.567	10.267	10.267	1.962	7.849	7.849
2	2.275	9.099	19.365	2.275	9.099	19.365	1.902	7.606	15.455
3	1.930	7.719	27.084	1.930	7.719	27.084	1.873	7.493	22.948
4	1.581	6.325	33.409	1.581	6.325	33.409	1.654	6.615	29.563
5	1.339	5.354	38.763	1.339	5.354	38.763	1.530	6.119	35.682
6	1.238	4.951	43.715	1.238	4.951	43.715	1.505	6.020	41.703
7	1.189	4.758	48.473	1.189	4.758	48.473	1.411	5.645	47.347
8	1.134	4.534	53.007	1.134	4.534	53.007	1.282	5.129	52.476
9	1.025	4.102	57.109	1.025	4.102	57.109	1.158	4.632	57.109

Tabla II.7.8.- Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

La Figura II.7.1 se elabora a partir de la matriz factorial rotada, en la que las saturaciones factoriales se representan según la siguiente convención: Muy alta: >70 (+++ , - - -). Alta: 69 a 50 (++ , - -). Moderada-baja: 49 a 30 (+, -) y significativas <20 (\*), con la varianza explicada en cada factor y valor de las comunalidades de las variables. Las comunalidades son todas significativas, de valor moderadamente alto, y con poca variabilidad entre los constructos.

	Factores rotados									h <sup>2</sup>
	I'	II'	III'	IV'	V'	VI'	VII'	VIII'	IX'	
C1. Expresión artística				+++						.60
C2. Autonomía Toma Decisiones						--	*	-		.58
C3. Ganar mucho dinero	--									.52
C4. Prevención salud				+++						.59
C5. Desarrollo Físico	*	-					*			.58
C6. Trabajo en ambiente natural	+					--				.53
C7. Poder / Prestigio					+++					.57
C8. Negocios / Finanzas								*		.61
C9. Solución problemas			+++							.71
C10. Estudio cultura	--								+	.64
C11. Aplicación práctica	--									.51
C12. Ideas abstractas	+		++							.42
C13. Aprovechar habilidades							+++			.66
C14. Estabilidad empleo		+						++		.52
C15. Actividad variada					++					.48
C16. Escritura						--	+	+		.49
C17. Actividad comercial									+++	.66
C18. Seres vivos			+++							.62
C19. Normas de convivencia			-	*		+				.66
C20. Dirigir / Ordenar								++		.63
C21. Estudio comportamiento				*	++					.56
C22. Trabajo con personas							+++			.56
C23. Aventura / Riesgo		+++								.58
C24. Administración empresas		++								.51
C25. Nuevas teorías	+				*	+	+		+	.53
<b>Varianza explicada</b>	<b>7,85</b>	<b>7,61</b>	<b>7,49</b>	<b>6,62</b>	<b>6,12</b>	<b>6,02</b>	<b>5,65</b>	<b>5,13</b>	<b>4,63</b>	<b>57,11</b>

Figura II.7.1. Representación de las saturaciones factoriales a partir de la matriz factorial rotada.

Interpretación: **Representaciones mentales del “mundo vocacional/profesional” de los universitarios referidas a:**

- Factor I': **AYUDA PSICOLÓGICA Y RELACIONES PERSONALES.**- Factor bipolar con saturaciones factoriales altas de los constructos *C21. Estudio comportamiento, C9. Solución problemas,* y *C22. Trabajo con personas,* que definen ideas relacionadas con el *comportamiento, la ayuda y la intervención social,* y en la rama opuesta con menor peso de las variables *C3. Ganar mucho dinero, C6. Trabajo en ambiente natural* y *C15. Actividad variada.*
- Factor II'.- **EMPRESARIAL Y COMERCIAL.** Dominan las muy altas saturaciones de los constructos *C24. Administración empresas, C8. Negocios / Finanzas* y *C17. Actividad comercial,* y con menor peso *C20. Dirigir / Ordenar.* referidos a los negocios. “Realismo económico”
- Factor III'.- **BIOSANITARIO.**- La saturación muy alta en *C18. Seres vivos,* y *C4. Prevención salud,* y alta en *C6. Trabajo en ambiente natural* definen el mundo de la salud, de seres vivos y ambientes naturales.
- Factor IV'.- **HUMANIDADES.**- Los constructos que tienen muy alto peso son los *C16. Escritura, C10. Estudio cultura* y en menor medida el *C1. Expresión artística,* definen lo “humanístico y artístico”.
- Factor V'.- **CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO.**- La saturación muy alta en *C12. Ideas abstractas,* y altas en *C25. Nuevas teorías,* y *C11. Aplicación práctica,* definen lo científico y aplicado en el mundo de las ideas científica, la investigación y en la transformación de la realidad.
- Factor VI'.- **FUNCIONARIAL.**- Las saturaciones solo son altas en los constructos *C3. Ganar mucho dinero, C14. Estabilidad empleo,* y *C7. Poder / Prestigio,* que señalan la estabilidad, y el estar seguro y con ingresos fijos, que los estudiantes se representan como “apetecibles”, y que lo ubican con el rol de trabajar en la administración: “Funcionario”, a los que se oponen con peso bajo los constructos *C13. Aprovechar habilidades* y *C15. Actividad variada.*
- Factor VII'.- **AVENTURA Y DEPORTE.**- Definido con saturación muy alta en *C23. Aventura / Riesgo, C5. Desarrollo Físico* y baja en *C15. Actividad variada.*
- Factor VIII'.- **DIRECTIVO.**- Las saturaciones altas en *C2. Autonomía Toma Decisiones* y *C20. Dirigir / Ordenar* y baja en *C7. Poder / Prestigio,* señalan múltiples actividades en las que destaca la independencia en la toma de decisiones, la actividad variada y el mando.
- Factor IX'.- **JURÍDICO/SOCIAL.**- La saturación muy alta del *C19. Normas de convivencia,* casi agota la explicación del factor al que se añaden con bajo peso, los *C15. Actividad variada* y *C9. Solución problemas.*

Como puede apreciarse los factores resultantes son muy “limpios” por independientes entre sí, y muy equilibrados en la explicación de la varianza entre los constructos. La denominación que hemos dado a los factores, son muy parecidos a la de los nueve Grupos Vocacionales en los que se encuadran los estudiantes

universitarios. Es una comprobación empírica, una vez más de la validez discriminante del instrumento.

## II.7.6.- Análisis Factorial de Correspondencias.

También, con la *matriz de datos* de las Frecuencias simples en los 25 Constructos x 8 Grupos se realizó un **análisis factorial de correspondencias** mediante el programa SIGRID, destacando los siguientes resultados:

- El índice **Theta, covariación** entre **Constructos**, es de .664, significativa al p.000 e importante. Todos los constructos tienen una alta utilización a través de los Grupos, por encima del coeficiente de correlación múltiple (CCM) de .80, excepto el constructo *C19: Dirigir /ordenar*, que es de .730.
- El índice **Theta, covariación** entre **Grupos**, es de .727, significativa al p.000 o elevada. Los Grupos tienen una menor homogeneidad en el conjunto del análisis, aunque similares, salvo el grupo Deportivo que se separa de la tendencia, (CCM = .257). Es por tanto el GV con mayor variabilidad interna, nada extraño dado las opciones de estudios o carreras tan diferentes que caen en esa etiqueta.
- Los seis primeros vectores (*eigenvalues*) explican el 96,27 % de la varianza total, y sólo con los dos primeros se alcanza el 55.19 %, con un comportamiento explicativo de la inercia muy equilibrado entre la primera dimensión 29,76 % y la segunda: 25,43%. (ANEXO II.7.6.)
- La tabla II.7.9. de Coordenadas Análisis Factorial de Correspondencias permite la representación gráfica de las dos primeras dimensiones que aparece en la figura II.7.2.

ELEMENTOS ACTIVOS																		
	COORDENADAS						CONTRIBUCIONES ABSOLUTAS						RELATIVAS					
	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F1	F2	F3	F4	F5	F6
H	0.33	0.55	-0.06	-0.14	-0.15	-0.36	6.66	21.85	0.42	2.97	6.57	45.84	0.18	0.51	0.01	0.03	0.04	0.22
P-P	-0.26	0.20	0.47	-0.29	-0.02	0.06	4.13	2.91	22.79	11.74	0.17	1.12	0.13	0.08	0.43	0.16	0.00	0.01
S-J	0.28	-0.16	0.26	-0.34	-0.10	0.25	4.72	1.79	6.90	16.76	2.90	22.00	0.18	0.06	0.16	0.28	0.02	0.15
E-E	0.49	-0.79	-0.07	-0.06	0.22	-0.16	14.95	44.33	0.48	0.53	14.99	8.85	0.26	0.65	0.00	0.00	0.05	0.03
B	-0.92	0.03	-0.27	-0.14	0.24	-0.05	51.83	0.07	7.57	2.94	17.37	0.81	0.84	0.00	0.07	0.02	0.06	0.00
C-T	-0.13	-0.24	-0.57	0.09	-0.35	0.11	1.01	4.11	34.27	1.08	37.27	4.20	0.03	0.10	0.59	0.01	0.22	0.02
A	0.46	0.57	-0.22	0.29	0.24	0.21	12.78	22.96	4.95	11.62	18.38	15.88	0.27	0.42	0.06	0.11	0.08	0.06
D	-0.25	-0.17	0.46	0.60	-0.09	-0.06	3.91	1.98	22.64	52.35	2.36	1.30	0.09	0.04	0.31	0.53	0.01	0.01
CONSTRUCTOS ACTIVOS																		
	COORDENADAS						CONTRIBUCIONES ABSOLUTAS						RELATIVAS					
	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F1	F2	F3	F4	F5	F6
C1	0.57	0.84	-0.30	0.31	0.42	0.31	7.62	19.14	3.55	5.25	20.73	12.99	0.22	0.47	0.06	0.06	0.12	0.06
C2	0.17	-0.01	-0.13	0.05	0.01	0.08	1.33	0.00	1.39	0.22	0.04	1.83	0.50	0.00	0.31	0.04	0.00	0.12
C3	0.17	-0.23	-0.19	0.15	-0.09	0.11	0.63	1.35	1.32	1.16	1.01	1.64	0.18	0.33	0.22	0.14	0.06	0.08
C4	-1.16	0.05	0.08	-0.11	0.39	-0.08	27.96	0.06	0.25	0.57	15.81	0.83	0.88	0.00	0.00	0.01	0.10	0.00
C5	-0.46	-0.07	0.87	1.01	-0.15	-0.12	3.50	0.11	21.93	40.44	1.87	1.39	0.10	0.00	0.37	0.50	0.01	0.01
C6	-0.46	-0.03	-0.33	0.15	-0.11	-0.28	2.77	0.02	2.56	0.70	0.81	6.20	0.47	0.00	0.25	0.05	0.03	0.18

Tabla II.7.9.: Tabla de Coordenadas de constructos y elementos

La Figura II.7.2 muestra distintos **agrupamientos** de los Grupos Vocacionales y los Constructos en función de la cercanía o alejamiento de los puntos en el espacio bidimensional, según dos dimensiones: Existen puntos fuera de 2.5 desviaciones del centro *C8. Negocios / Finanzas* (0.67894, -1.26172) y *C18. Seres vivos* (-1.25711, 0.00007)

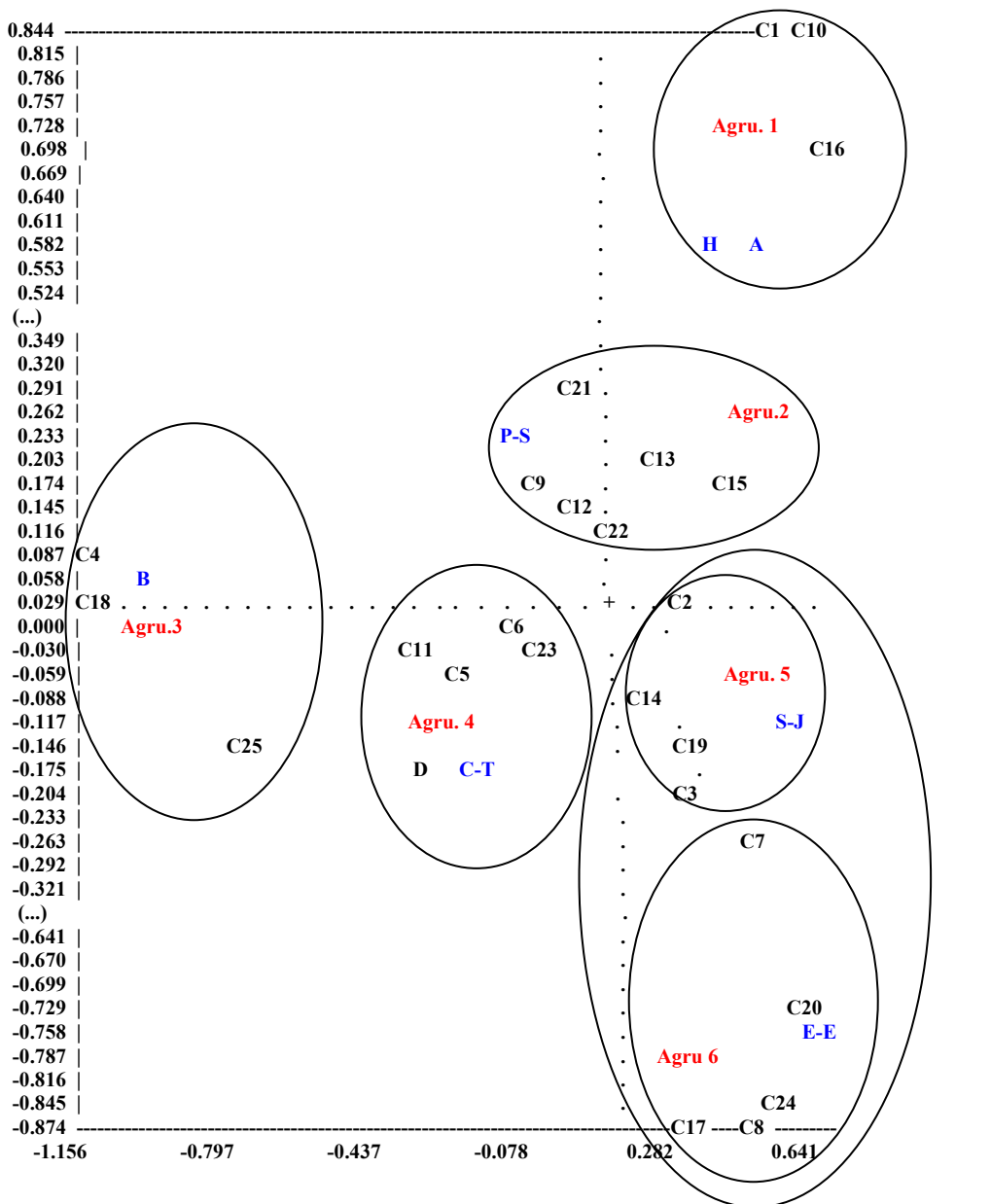


Figura II.7.2.- Representación topológica del Análisis Factorial de Correspondencias (frecuencias simples de Constructos \* Grupos vocacionales) de la muestra equilibrada (dos primeras dimensiones 55, 18 % de varianza apresada).



La interpretación topológica, asume **la proximidad** entre los puntos (valores de sus coordenadas) representados en el hiperplano **como equivalente a semejanza** y por el contrario, **la lejanía**, se interpreta como **disimilitud o clara oposición**. A su vez, en el Análisis Factorial de Correspondencia (AFC), hablamos de **dimensiones o ejes (I.Vertical y II.Horizontal)**, que delimitan un hiperespacio en el que representamos **a la vez** tanto las **filas** como las **columnas de la matriz de datos**. Los ejes sirven para **situar las variables o elementos** de la tabla de datos, y no tienen entidad explicativa en sí misma (el mejor ejemplo lo tenemos en las dimensiones o direcciones geográficas N/ S y E/O).

Analizando los ejes o dimensiones tenemos:

- Horizontal: Eje 1º X: Va desde aspectos sociales o culturales (*C16. Escritura, C10. Estudio cultura* y GV: ARTÍSTICO, HUMANÍSTICO Y ECONÓMICO EMPRESARIAL) a aspectos individuales naturales o biológicos (*C4. Prevención salud, C18. Seres vivos* y GV: BIOSANITARIO). Podríamos describir la dimensión **Social/Cultural vs Individual/Biológica**.
- Vertical: Eje 2º Y: Va desde aspectos culturales y expresivos (*C1. Expresión artística, C10. Estudio cultura*, GV: ARTÍSTICO Y HUMANÍSTICO) al utilitarismo de la venta, la economía y los negocios (*C20. Dirigir / Ordenar, C17. Actividad comercial* y GRUPO ECONÓMICO EMPRESARIAL).

Sendas dimensiones encuadran el espacio o representación cognitiva de los 25 Constructos y los Ocho Grupos Vocacionales que, analizando el valor de sus coordenadas y la disposición relativa topológica, nos permite interpretar las siguientes agrupaciones.

A raíz de estos resultados parece quedar más clara la separación del grupo BIOSANITARIO de todos los demás, ocupándose de la salud, al que también propende el grupo PSICOPEDAGÓGICO por la composición sociológica del mismo. El SOCIO-JURÍDICO se diferencia respecto al ECONÓMICO-EMPRESARIAL. El grupo DEPORTIVO, por los valores theta y de homogeneidad alcanzados, podría estar integrado en el grupo PSICOPEDAGÓGICO, con los matices diferenciales que sea preciso. Curiosamente el grupo CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO se aproxima más al SOCIO-JURÍDICO que al BIOSANITARIO, quizás por la composición de los sujetos de este grupo, que no refleja toda la gama de las ingenierías, en concreto las vinculadas a Biología, Medio Ambiente, etc., como las Ingenierías Agronómicas, Minas, etc. y por el contrario, pueden estar sobrerrepresentados los que recientemente cursan Administración y Dirección de Empresa en universidades politécnicas.

Forzando las posibles agrupaciones que nombramos (Agru. 1, Agru. 2, etc.) se ve claramente que hay constelaciones muy diferenciadas: Agru. 1 respecto a Agru. 6 y Agru. 2 respecto a Agru. 5, estando en medio el que hemos identificado como Agru 3. Estas agrupaciones no son exactamente las que teníamos de partida: hay una reducción/asimilación entre grupos y constructos. Los constructos que alberga cada una de las Agrupaciones se especifican en la Figura II.7.3.

Ya vimos que en el análisis sobre la especificidad de los constructos, los GV HUMANÍSTICO y ARTÍSTICO compartían ellos solamente el C1. *Expresión artística* y el C10. *Estudio cultura*, confirmando ahora la Agrupación 1 en la representación topologica. Lo mismo ocurría con los GV PSICOPEDAGÓGICO y DEPORTIVO compartiendo ellos solamente el constructo C5. *Desarrollo Físico* y junto con el GV BIOSANITARIO el constructo C4. *Prevención salud* además de compartir otros cuatro constructos.

Agrupación 1 CULTURAL	← Agrupación 2 AYUDA/EDUCACIÓN	Agrupación 3 BIOSANITARIA	Agrupación 4 CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA	Agrupación 5 SOCIO-JURÍDICA	Agrupación 6 ECONÓMICO-EMPRESARIAL
C1. Expresión artística				C2. Autonomía Toma Decisiones C3. Ganar mucho dinero	
		C4. Prevención salud	C5. Desarrollo Físico		
			C6. Trabajo en ambiente natural		
				C7. Poder / Prestigio	C8. Negocios / Finanzas
	C9. Solución problemas				
C10. Estudio cultura			C11. Aplicación práctica		
	C12. Ideas abstractas				
	C13. Aprovechar habilidades			C14. Estabilidad empleo	
	C15. Actividad variada				C17. Actividad comercial
C16. Escritura		C18. Seres vivos		C19. Normas de convivencia	C20. Dirigir / Ordenar
	C21. Estudio comportamiento				
	C22. Trabajo con personas		C23. Aventura / Riesgo		C24. Administración empresas
		C25. Nuevas teorías			

Figura II.7.3. Representación de las agrupaciones y diferencias.

Los resultados anteriores, cumplen el Objetivo propuesto y se confirma la hipótesis 4.

En efecto, los resultados señalan que los estudiantes universitarios que cursan carreras pertenecientes a los diferentes Grupos Vocacionales (I al VIII), al plantear las opciones profesionales futuras, los ocho grupos de referencia se solapan en especialidades y salidas laborales que denominamos **GRUPO PROFESIONAL** para la investigación I+D, resultando una disposición más parsimoniosa, que incluye los Grupos Vocacionales iniciales y cuya composición es la siguiente:

- *CULTURAL* formado por los *GV HUMANÍSTICO Y ARTÍSTICO* que comparten siete constructos:

*C1: Expresión artística, C2 Autonomía Toma de Decisiones, C10: Estudio cultura, C13: Aprovechar habilidades, C14: Estabilidad empleo, C15: Actividad variada, C22: Trabajo con personas.*

- *AYUDA /EDUCACIÓN* formado por los *GV PSICOPEDAGÓGICO Y DEPORTIVO* que comparten seis constructos.

*C2 Autonomía Toma de Decisiones, C4: Prevención salud, C5: Desarrollo físico, C13: Aprovechar habilidades, C14: Estabilidad empleo, C22: Trabajo con personas*

- *SOCIOECONÓMICO*, formado por los *GV SOCIO-JURÍDICO Y ECONÓMICO EMPRESARIAL* que comparten nueve constructos.

*C2 Autonomía Toma de Decisiones, C3: Ganar mucho dinero, C7: Poder/Prestigio, C8: Negocios/Finanzas. C13: Aprovechar habilidades, C14: Estabilidad empleo, C15: Actividad variada, C22: Trabajo con personas, C24: Administración empresas.*

- *BIOSANITARIO* formado por el *GV BIOSANITARIO*
- *EXPERIMENTAL/ APLICADO* formado por el *GV Científico-Tecnológico*.

Esto es, disponemos de una nueva agrupación resultante al finalizar los estudios universitarios ya que los *nueve Grupos Vocacionales* que de partida se han utilizado en Educación Secundaria desde los inicios de los *SAAV se reducen a cinco GRUPOS PROFESIONALES*, para referirnos genéricamente al mundo laboral. Y es un hecho sorprendente puesto que, en lugar de obtener una mayor matización por las especialidades, la representación mental de los universitarios que se dirigen al mundo laboral, la contraen a *menos opciones*.

Una posible interpretación de este hecho podría apoyarse en que “*la especialización que postulábamos en la investigación I+D, ha resultado ser teórica*”, es decir desde los investigadores/académicos universitarios, mientras que la realidad que muestran y perciben los estudiantes que se enfrentan a la salida de la universidad, optan o entienden que es más conveniente agrupar las opciones y no arriesgar en líneas o especialidades que, seguramente, el mercado laboral no asume.

## II.7.7. Aportación al Proyecto I+D

La Aportación al Proyecto I+D de este apartado, se concreta, basado en los resultados obtenidos en la elaboración de Rejillas Vocacionales Específicas para los estudiantes de las diferentes agrupaciones profesionales, que pasarán a formar parte de la instrumentación de la FASE II, en el Protocolo GIAVPU-2005.

Se ha comprobado que algunas de las ideas o constructos son **generales**, escogidos por los estudiantes de todos los grupos, algunos son **compartidos** por varios grupos y otros son **específicos** de un sólo grupo profesional. A la hora de seleccionar los constructos que definen cada grupo profesional y que forman las Rejillas específicas se tuvo en cuenta los constructos compartidos por los grupos, los específicos del grupo y en algunos casos el porcentaje de elección de cada constructo respecto a cada Grupo Vocacional (Tabla II.7.10.-).

Los datos para la selección proceden de la frecuencia total de cada GV que ha elegido dicho constructo (ANEXO II.7.3 Así por ejemplo, en el caso del *Constructo1 Expresión Artística* las frecuencias totales fueron: H: 80- PP: 20- SJ: 36- EE: 12- B: 21- CT: 20- AR: 211- D: 16 TOTAL 416 elecciones y sus porcentajes del total: 19,23%-4,8%-8,65% (...) y con esta metodología se ha procedido a la elaboración de las respectivas rejillas preprofesionales.

	1. H	2. P-P	3. S-J	4. E-E	5. B	6. C-T	7. A	8. D	Total
1. Expresión artística	19,2	4,8	8,7	2,9	5,0	4,8	50,7	3,8	100,0
2. Autonomía Toma Decisiones	11,6	9,8	12,4	14,8	8,7	15,5	17,6	9,6	100,0
3. Ganar mucho dinero	8,1	5,0	13,9	17,6	7,3	20,7	14,1	13,4	100,0
4. Prevención salud	2,4	20,3	4,3	1,1	48,7	4,3	1,1	17,9	100,0
5. Desarrollo Físico	3,7	15,6	3,3	2,0	8,3	2,0	6,6	58,5	100,0
6. Trabajo en ambiente natural	16,0	5,0	1,7	8,4	26,5	21,4	4,6	16,4	100,0
7. Poder / Prestigio	7,4	4,2	20,4	22,7	6,0	13,4	14,8	11,1	100,0
8. Negocios / Finanzas	1,3	1,3	18,6	59,5	0,8	12,2		6,3	100,0
9. Solución problemas	12,2	31,0	21,9	5,6	14,5	4,3	3,9	6,6	100,0
10. Estudio cultura	46,0	6,3	11,3	4,0	0,7	4,0	26,0	1,7	100,0
11. Aplicación práctica	7,5	9,6	3,0	4,5	24,9	35,1	8,4	6,9	100,0
12. Ideas abstractas	17,8	5,2	6,7	3,0	11,9	40,0	11,9	3,7	100,0
13. Aprovechar habilidades	12,3	12,8	8,7	10,2	10,4	13,0	21,5	11,1	100,0
14. Estabilidad empleo	11,4	10,2	15,0	14,9	10,2	15,6	10,4	12,3	100,0
15. Actividad variada	18,6	8,0	11,8	12,3	6,3	8,7	18,8	15,5	100,0
16. Escritura	49,1	10,3	14,3	7,4	2,3	2,9	13,7		100,0
17. Actividad comercial	4,5	3,8	12,1	46,5	9,6	10,2	2,5	10,8	100,0
18. Seres vivos	4,2	10,7	4,2	1,4	57,9	13,1		8,4	100,0
19. Normas de convivencia	6,6	12,4	59,1	2,2	5,1	2,9		11,7	100,0
20. Dirigir / Ordenar	3,6	2,7	19,6	37,5	0,9	20,5	7,1	8,0	100,0
21. Estudio comportamiento	15,2	35,4	13,4	6,8	7,8	2,3	8,1	10,9	100,0
22. Trabajo con personas	13,9	20,8	13,1	11,2	9,6	7,7	11,1	12,6	100,0
23. Aventura / Riesgo	6,6	13,2	4,6	5,9	7,2	11,2	11,2	40,1	100,0
24. Administración empresas	2,2	3,2	21,4	37,4	0,3	15,3	2,6	17,6	100,0
25. Nuevas teorías	6,9	4,2	2,1	2,6	33,3	42,9	2,1	5,8	100,0

Tabla II.7.10.- Porcentaje de elección de cada constructo respecto a cada Grupo Vocacional

## Rejillas Vocacionales específicas Grupos Profesionales

Para cada Agrupación Profesional se siguió la idea de uniformidad en la instrumentación, de tal manera que cada rejilla estaría formada por 12 constructos. Esos constructos se escogerían por ser compartidos por los diversos Grupos Vocacionales que forman la agrupación y/o por ser específicos de cada uno de los Grupos.

1	... EXPRESAR sentimientos y emociones a través de creaciones artísticas, plásticas, figurativas
2	... INDEPENDENCIA, INICIATIVA Y RESPONSABILIDAD en la toma de decisiones y puesta en practica de proyectos
3	... GANAR mucho dinero y tener alto poder económico
7	... LOGRAR elevado poder, prestigio y reconocimiento social
9	... INTERVENIR EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS de los individuos o de grupos sociales
10	... ESTUDIAR Y PROMOCIONAR EL CONOCIMIENTO del pensamiento, cultura del pasado y presente
13	... la REALIZACIÓN de mis capacidades, habilidades, destrezas intelectuales o de otro tipo
14	...la SEGURIDAD y estabilidad en el empleo
15	...una ACTIVIDAD VARIADA y diversa, tanto de situaciones, lugares o personas
16	...ESCRIBIR y expresar con palabras lo que pienso, creación literaria, periodística, ..
21	... ESTUDIAR / INTERVENIR en el comportamiento de las personas o grupos
22	...la RELACION / COMUNICACIÓN directa con las personas

### GRUPO PROFESIONAL AYUDA /EDUCACIÓN: PSICOPEDAGÓGICO Y DEPORTIVO (II Y VIII) comparten 7 constructos

2	... INDEPENDENCIA, INICIATIVA Y RESPONSABILIDAD en la toma de decisiones y puesta en practica de proyectos
3	... GANAR mucho dinero y tener alto poder económico
4	... la PREVENCIÓN, CURACIÓN Y CONSERVACIÓN de la salud de personas o animales
5	...el DESARROLLO FÍSICO, movimiento y ejercicio corporal
9	... INTERVENIR EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS de los individuos o de grupos sociales
11	.. APLICAR CONOCIMIENTOS experimentales, técnicos, tecnológicos, e industriales,
13	... la REALIZACIÓN de mis capacidades, habilidades, destrezas intelectuales o de otro tipo
14	...la SEGURIDAD y estabilidad en el empleo
15	...una ACTIVIDAD VARIADA y diversa, tanto de situaciones, lugares o personas
21	... ESTUDIAR / INTERVENIR en el comportamiento de las personas o grupos
22	...la RELACION / COMUNICACIÓN directa con las personas
23	.....AVENTURA/RIESGO
24	... la GESTIÓN ADMINISTRATIVA y burocrática de servicios, empresas o control informático

El número total de constructos compartidos y específicos de esta agrupación es de 13, por lo que se toma la decisión de eliminar un constructo, el *C11: Aplicación Práctica*. En el Grupo P-S este constructo obtenía la posición número 10, pero no cumplía el criterio de ser escogido por más de un 4% (se recuerda que en el grupo P-S sólo había 8 constructos característicos, que superaran ese 4%); y en el Grupo A tenía la posición 15. Decidiéndose eliminar por tanto el constructo 11 quedando esta agrupación profesional con 12 constructos.

**GRUPO PROFESIONAL SOCIOECONÓMICO:****SOCIO-JURÍDICO Y ECONÓMICO-EMPRESARIAL (III Y IV) comparten 9 constructos.**

2	... INDEPENDENCIA, INICIATIVA Y RESPONSABILIDAD en la toma de decisiones y puesta en practica de proyectos
3	... GANAR mucho dinero y tener alto poder económico
7	... LOGRAR elevado poder, prestigio y reconocimiento social
8	.. la GESTIÓN ECONÓMICA de empresas, negocios, finanzas
9	..INTERVENIR EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS de los individuos o de grupos sociales
13	..la REALIZACIÓN de mis capacidades, habilidades, destrezas intelectuales o de otro tipo
14	...la SEGURIDAD y estabilidad en el empleo
15	...una ACTIVIDAD VARIADA y diversa, tanto de situaciones, lugares o personas
17	..VENDER / COMPRAR productos, mercancías o servicios
19	..ELABORACIÓN / APLICACIÓN, de normas de convivencia social, leyes, defensa jurídica
20	..DIRIGIR / ORDENAR a personas o grupos para cumplir determinados fines profesionales
21	..ESTUDIAR / INTERVENIR en el comportamiento de las personas o grupos
22	...la RELACIÓN / COMUNICACIÓN directa con las personas
24	.. la GESTIÓN ADMINISTRATIVA y burocrática de servicios, empresas o control informático

La Agrupación Profesional Socioeconómica cuenta con 14 constructos, entre los Específicos y los Compartidos, por lo que debemos eliminar dos constructos para quedarnos con 12. Podíamos utilizar dos criterios: Si tenemos en cuenta el criterio de eliminar el constructo que tenga el orden mayor, aunque en alguno de los dos grupos se encuentre entre los 10 primeros, se eliminaría el constructo C7. *Poder/Prestigio* . Pero si miramos el **Porcentaje de elección de cada constructo respecto a cada grupo vocacional** es en estos dos grupos donde el constructo obtiene porcentajes mayores.

	1. H	2. P-P	3. S-J	4. E-E	5. B	6. C-T	7. A	8. D	Total
7. Poder / Prestigio	7,4	4,2	20,4	22,7	6,0	13,4	14,8	11,1	100,0
21. Estudio comportamiento	15,2	35,4	13,4	6,8	7,8	2,3	8,1	10,9	100,0

Teniendo en cuenta este criterio, el otro constructo que deberíamos eliminar para igualar su número a 12 sería el 13 (SJ 9; EE 8)

	1. H	2. P-P	3. S-J	4. E-E	5. B	6. C-T	7. A	8. D	Total
13. Aprovechar habilidades	12,3	12,8	8,7	10,2	10,4	13,0	21,5	11,1	100,0

**GRUPO PROFESIONAL BIOSANITARIO: BIOSANITARIO (V)**

2	... INDEPENDENCIA, INICIATIVA Y RESPONSABILIDAD en la toma de decisiones y puesta en practica de proyectos
3	... GANAR mucho dinero y tener alto poder económico
4	... la PREVENCIÓN, CURACIÓN Y CONSERVACIÓN de la salud de personas o animales
6	... OCUPARME DE LA NATURALEZA, conservación, exploración ganadera, agrícola, pesquera...
9	... INTERVENIR EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS de los individuos o de grupos sociales
11	... APLICAR CONOCIMIENTOS experimentales, técnicos, tecnológicos, e industriales,
13	..la REALIZACIÓN de mis capacidades, habilidades, destrezas intelectuales o de otro tipo
14	...la SEGURIDAD y estabilidad en el empleo
18	... ESTUDIAR LOS SERES VIVOS, su organización, biología, genética, nutrición y desarrollo
21	... ESTUDIAR / INTERVENIR en el comportamiento de las personas o grupos
22	... la RELACION / COMUNICACIÓN directa con las personas
25	... INVESTIGAR/ PROBAR/ DEMOSTRAR teorías y técnicas en el campo de la ciencia

La Agrupación Biológica/Salud está representada únicamente por el Grupo Vocacional Biosanitario, por lo que para equiparar a 12 el número de constructos añadiremos los dos siguientes de la lista. El que ocupa la posición 11º: “C21. Estudio del comportamiento” y el que ocupa la posición 12º: “C3. Ganar mucho dinero”.

**GRUPO PROFESIONAL EXPERIMENTAL/APLICADO:  
CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO (VI)**

2	... INDEPENDENCIA, INICIATIVA Y RESPONSABILIDAD en la toma de decisiones y puesta en practica de proyectos
3	...GANAR mucho dinero y tener alto poder económico
6	...OCUPARME DE LA NATURALEZA, conservación, exploración ganadera, agrícola, pesquera...
7	... LOGRAR elevado poder, prestigio y reconocimiento social
11	... APLICAR CONOCIMIENTOS experimentales, técnicos, tecnológicos, e industriales,
12	... MANEJAR IDEAS ABSTRACTAS, creación científica, conceptos, teorías y desarrollos
13	... la REALIZACIÓN de mis capacidades, habilidades, destrezas intelectuales o de otro tipo
14	... la SEGURIDAD y estabilidad en el empleo
15	... una ACTIVIDAD VARIADA y diversa, tanto de situaciones, lugares o personas
22	... la RELACIÓN / COMUNICACIÓN directa con las personas
24	... la GESTIÓN ADMINISTRATIVA y burocrática de servicios, empresas o control informático
25	... INVESTIGAR/ PROBAR/ DEMOSTRAR teorías y técnicas en el campo de la ciencia

Para equiparar a 12 el número de constructos se podría añadir los dos siguientes de la lista. El que ocupa la posición 11º: “C15. Actividad variada” y el que ocupa la posición 12º: “7. Poder/Prestigio”. Pero si nos fijamos en el **Porcentaje de elección de cada constructo respecto a cada grupo vocacional** se añadiría el “20. Dirigir/Ordenar”, ya que obtiene el segundo porcentaje más alto en los dos Grupos.

	1. H	2. P-P	3. S-J	4. E-E	5. B	6. C-T	7. A	8. D	Total
20. Dirigir / Ordenar	3,6	2,7	19,6	37,5	0,9	20,5	7,1	8,0	100,0

***B) Especificidad de los Grupos Profesionales***

Las Agrupaciones Profesionales (GP1 CULTURAL, GP2 AYUDA/EDUCACIÓN, GP3 SOCIOECONÓMICO, GP4 BIOSANITARIO Y GP5 EXPERIMENTAL/APLICADO) incluyen tanto **constructos generales** como **compartidos**, por lo que también podemos averiguar su grado de **especificidad**.

	GP1	GP2	GP3	GP4	GP5	Nº Grupos	Especificidad	Tipos de Constructos
1. Expresión artística	*					1	2	E
2. Autonomía Toma Decisiones	*	*	*	*	*	5	10	G
3. Ganar mucho dinero	*	*	*	*	*	5	10	G
4. Prevención salud		*		*		2	4	C2
5. Desarrollo Físico		*				1	2	E
6. Trabajo en ambiente natural				*	*	2	4	C2
7. Poder / Prestigio	*		*		*	3	6	C3
8. Negocios / Finanzas			*			1	2	E
9. Solución problemas	*	*	*	*		4	8	C4
10. Estudio cultura	*					1	2	E
11. Aplicación práctica				*	*	2	4	C2
12. Ideas abstractas					*	1	2	E
13. Aprovechar habilidades	*	*		*	*	4	8	C4
14. Estabilidad empleo	*	*	*	*	*	5	10	G
15. Actividad variada	*	*	*		*	4	8	C4
16. Escritura	*					1	2	E
17. Actividad comercial			*			1	2	E
18. Seres vivos				*		1	2	E
19. Normas de convivencia			*			1	2	E
20. Dirigir / Ordenar			*			1	2	E
21. Estudio comportamiento	*	*		*		3	6	C3
22. Trabajo con personas	*	*	*	*	*	5	10	G
23. Aventura / Riesgo		*				1	2	E
24. Administración empresas		*	*		*	3	6	C3
25. Nuevas teorías				*	*	2	4	C2

Tabla II.7.11.- Especificidad de los grupos profesionales del GIAVPU-2004

## II.7.8.- Síntesis

*Teóricamente el estudio cognitivo de la **conducta vocacional** está basado en la Teoría de los Constructos Personales de Kelly, en concreto en los corolarios **comunalidad**: “en la medida que una persona emplea una construcción de experiencia que es similar a la empleada por otra, sus procesos psicológicos son similares a los de la otra persona”; y el de **sociabilidad**: “en la medida que una persona construye los procesos de construcción de otra, puede desempeñar un papel en un proceso social que implica o atañe a la otra persona”.*

*Desde hace poco más de veinte años (1985), Rivas, Ardit, Marco... han trabajado en la investigación de la cognición y observando repeticiones de*



*elementos y construcciones personales, llegando a “patrones cognitivos” y a la actual Rejilla Vocacional en su adaptación a los estudiantes universitarios en el protocolo 2001 que nos ocupa y posteriores (2004 y 2005). En principio se han mantenido los 25 constructos y es el estudiante quien se ciñe a tres profesiones de interés y que componen los elementos de la rejilla, que forman parte del Protocolo GIAVPU 2001. El estudiante selecciona los cinco constructos que considera relacionados con las tres profesiones y estima su nivel de importancia respecto al futuro del desempeño profesional.*

*Desde el análisis de los constructos más elegidos, podemos decir que los estudiantes universitarios desean **C2. Autonomía Toma Decisiones, C14. Estabilidad empleo, C22. Trabajo con personas, C13. Aprovechar habilidades y C9. Solución problemas.** Estas cinco ideas que apresan el 41% del total de opciones ofrecidas, unidas al 22,8% de las cinco ideas siguientes: **C1. Expresión artística, C15. Actividad variada, C3. Ganar mucho dinero, C21. Estudio comportamiento y C4. Prevención salud** apresan el 63,4% de elecciones en los 25 constructos, y por tanto, poder reducir la Rejilla Vocacional. Replicando su **validez concurrente** con datos de frecuencias ponderadas en la elección de constructos por Grupos Vocacionales.*

*No se confirma la hipótesis 1 puesto que en más de 17 de los 25 constructos encontramos diferencias significativas entre hombres y mujeres en el conjunto de la Rejilla Vocacional: **C22. Trabajo con personas, C21. Estudio comportamiento y C4. Prevención salud** destacan en las mujeres, mientras que **C3. Ganar mucho dinero, C5. Desarrollo Físico, C7. Poder / Prestigio, C23. Aventura / Riesgo, C24. Administración empresas y C25. Nuevas teorías** son constructos con mayores elecciones de varones y de valoración extrínseca. Estamos ante una situación de la idea que se tiene de la profesión independientemente de la preparación.*

*Se confirma la existencia de constructos específicos de cada Grupo Vocacional y por tanto la hipótesis 2, que está comprobada y confirmada en el análisis de las diferencias de medias mediante la t de Student, también se observan constructos generales que, aunque estadísticamente sería correcto eliminar, deben mantenerse para el análisis de las situaciones cognitivas de los estudiantes que son poco realistas o no tienen una concepción clara de sus estudios y profesiones futuras, son los constructos comunes a todos los Grupos Vocacionales y que confirman la hipótesis 3.*

*Con respecto a la hipótesis 4, los constructos configuran una representación de la cognición vocacional, más parsimoniosa de los Grupos Vocacionales, aunque no es de interés su reducción ya que ofrece la posibilidad de conocer qué tipo de constructos maneja el estudiante.*

*Los resultados señalan que las representaciones mentales o cognitivas de los universitarios se ajustan a los estereotipos profesionales comunes o conocidos, si bien señalan una visibilidad, mayor en determinados ámbitos, como todo lo*

*relacionado con el dinero o los negocios, así como el mantenimiento de algunas relaciones negativas curiosas, tales como aspectos relacionados con la ayuda a las personas y ganar mucho dinero.*

*La representación bidimensional de los puntos en el espacio, nos ha permitido establecer agrupamientos en función de la cercanía o alejamiento de estos. De este modo se ve claramente la separación del GRUPO BIOSANITARIO de los demás, y constelaciones muy diferenciadas que van desde el GV HUMANIDADES Y ARTES, que comparten solamente el **C1. Expresión artística** y el **C10. Estudio cultura**, confirmando ahora la Agrupación 1 en la representación topológica, del mismo modo ocurre con los GV PSICOPEDAGÓGICO y DEPORTIVO compartiendo ellos solamente el constructo **C5. Desarrollo Físico** y junto con el GV BIOSANITARIO el constructo **C4. Prevención salud** además de compartir otros cuatro constructos.*

*Los estudiantes universitarios que cursan carreras pertenecientes a los diferentes Grupos Vocacionales (I Humanístico, II Psicopedagógico, III Sociojurídico, IV Económico Empresarial, V Biosanitario, VI Científico Tecnológico, VII Artístico y VIII Deportivo), al plantear las opciones profesionales futuras, los ocho grupos de referencia se solapan en especialidades y salidas laborales que denominamos **GRUPO PROFESIONAL** para la investigación I+D, resultando una disposición más parsimoniosa, que incluye los grupos iniciales y cuya composición es CULTURAL, AYUDA/EDUCACIÓN, SOCIO-ECONÓMICO, BIOTERÁPICO Y EXPERIMENTAL-APLICADO.*

## I.8.- ESTUDIO 8: PSICOEMOCIONALIDAD

### II.8.1.-Fundamentación y antecedentes.

Como tema, la personalidad y el desempeño profesional ha sido uno de los más tratados desde siempre. Baste recordar a nuestro Huarte de San Juan (1530-1589) para muchos el iniciador de la psicología diferencial profesional, que en su *Examen de Ingenios para las ciencias* (1575) hace recomendaciones acertadas sobre el hecho de que a cada carácter le corresponde una u otras profesiones. Carpintero H. (1996, pág.432) nos destaca de este libro que: “*tuvo un éxito inmenso en Europa en los siglos siguientes, y que ha sido considerado como la obra fundacional de la psicología diferencial y la orientación vocacional (Huarte, 1988).*”

Ciertamente fue un inicio, que la psicología científica operacionalizó correlacionando rasgos de personalidad con miles de profesiones diferentes. Sin embargo la flexibilidad del ser humano, para adaptarse al desempeño de distintas profesiones ha echado por tierra ese estereotipo de que a cada profesión le corresponde unos rasgos determinados de la personalidad. Por nuestra parte, tampoco ese es el tema que aquí nos ocupa toda vez que huelga repetirlo tratamos de la conducta vocacional y no del desempeño. Sin embargo no parecía ocioso hacer alguna incursión adaptativa de aquellos aspectos que pudieran ser tenida en cuenta, dando por sentado que la Personalidad es potencialmente un constructo valioso. A su vez aproximaciones previas de nuestro equipo nos llevaron no a tratar de la personalidad en su conjunto sino una de sus manifestaciones: *la emocionalidad*.

La base teórica se encuentra en autores que destacan los factores psicoemocionales o de personalidad en el ámbito del asesoramiento vocacional tanto en la toma de decisión vocacional como en el mismo desempeño profesional (Super (1990); Weiss y Adler (1984), Grotevant, (1987); Blustein, (1989); Savickas, (1997); Kracke y Schmitt-Rodermund, (2001); Bracke, (2002); Mitchell, Levin, y Krumboltz, (1999), Chiu (1990), Goleman (1996, 2001), Eipstein (2001), Castaño (1995).

La relación entre personalidad y conducta vocacional tradicionalmente ha sido abordada, básicamente, desde dos enfoques. El primero de ellos hace referencia a las características de personalidad: se relacionan dimensiones de personalidad con profesiones. En este grupo se sitúan el modelo tipológico de Jung (1923) y la teoría tipológica de Holland (1997). El segundo de los enfoques, hace referencia a características personales que orientan la conducta vocacional. En esta línea se encuentran trabajos como: *Inventario de Pensamiento Constructivo* de Epstein (2001), *Inteligencia Emocional*, *Cuestionario de Calidad de Vida* de Roger Bradford, Donna L. Rutherford y Alexandra John, (2002), entre otros.

Es importante matizar que estas características personales no son exclusivas de la conducta vocacional, es decir no sólo influyen en la conducta vocacional del

sujeto, sino que son modos característicos que tienen los individuos de enfrentarse al medio y que se relacionan con la personalidad eficiente. Nuestro trabajo se sitúa en este último enfoque y se centra en estudiar las variables, dentro de la vertiente cognitiva de la personalidad, que juegan algún papel en la conducta vocacional exitosa de los individuos; es decir, cómo se enfrenta el sujeto a todo lo que tiene que ver con su decisión vocacional.

Desde el punto de vista teórico Weiss y Adler (1984), señalan una serie de variables de personalidad, como son la autoestima, la autoactualización, la expectativa-valencia, la personalidad de logro y el temor al fracaso como factores de diferencias individuales en personalidad que explican varias teorías de la motivación laboral y el rendimiento.

Figuera (1996) (citado en Martínez, Valls, y Álvarez, 2003) entre los enfoques cognitivos destaca dos modelos para explicar la conducta vocacional de los sujetos, modelo de afrontamiento (Lazarus, 1981; Lazarus y Folkman, 1986) y la teoría cognitivo conductual (Bandura, 1977, 1987, 1990). En ambos modelos se destaca la importancia de los factores o características de personalidad del sujeto. El modelo de afrontamiento trata de explicar la conducta ocupacional del sujeto a partir de las estrategias que estos utilizan para enfrentarse a las diferentes situaciones y proponen que éstas a su vez, dependen de la evaluación o apreciación de la situación. La evaluación de la situación depende de la autoestima, las experiencias previas, el soporte social emocional que incide en las expectativas de logro, la autoconfianza personal y la identidad vocacional. Por su parte, la teoría cognitivo conductual señala como uno de los condicionantes de la conducta vocacional las expectativas de autoeficacia o creencias acerca de las propias habilidades para desarrollar con éxito una tarea.

Por otra parte, Castaño (1995) entre los rasgos que mejor definen la personalidad eficiente destaca los siguientes: ansiedad adaptativa frente a ansiedad inadaptativa, autoestima frente a infravaloración, autocontrol frente a bajo autocontrol, perseverancia frente a falta de perseverancia, extroversión estable frente a extroversión inestable. Krumboltz, en su teoría, considera cinco estrategias que son relevantes a la hora de aprovechar las oportunidades profesionales que se nos presentan: curiosidad, persistencia, flexibilidad, optimismo y aceptar riesgos (Mitchell, Levin, y Krumboltz, 1999). A partir de su teoría de desarrollo de carrera, Super (1990), basado en estudios empíricos, afirma que la exploración del medio interno y externo es esencial en la toma de decisiones vocacionales y esta exploración se relaciona con características personales, como los intereses y habilidades.

En la línea de los estudios, que consideran las características psicoemocionales como predictores de la calidad de la exploración vocacional, se encuentra Grotevant (1987) que sugiere que la autoestima, adaptatividad, apertura a la experiencia, y autocontrol son características personales potencialmente importantes en la explicación de la varianza de la exploración de la identidad vocacional. En esta línea

Blustein, (1989); Blustein y Phillips, (1988) relacionan autoconfianza con una exploración profunda de carrera. En este sentido, Savickas (1997) denomina “síndrome de adaptabilidad” a la habilidad de responder adecuadamente y constructivamente a las demandas de desarrollo. En su estudio, la adaptabilidad personal era medida por autoeficacia, planificación a largo plazo, apertura a nuevas experiencias y baja irritabilidad. Y, estas disposiciones personales correlacionan altamente con la exploración ocupacional. (Kracke y Schmitt-Rodermund, 2001).

Bracke, (2002) realizó un estudio en el que se relaciona el papel de la personalidad, el de los padres y el del grupo de pares en la exploración de carrera en adolescentes. Los resultados mostraron que las características personales relacionadas con una aproximación activa y adaptativa para el desarrollo de demandas, evaluada ésta, a partir de cuatro escalas: autoeficacia, apertura a nuevas experiencias, baja irritabilidad y planificación, correlacionaba con una exploración ocupacional más intensa (profunda). Chiu, (1990) estudia la relación entre metas vocacionales y autoestima en adolescentes concluyendo que existe una relación entre decisión vocacional y autoestima alta, en el sentido que los sujetos con decisiones vocacionales presentan puntuaciones más elevadas en autoestima, que los sujetos que se presentan como indecisos.

Goleman (1996, 2001) considera que las normas que gobiernan el mundo laboral están cambiando, y en este sentido aparecen unos nuevos criterios que influyen en el éxito profesional, como son las características personales que componen lo que el denomina “Inteligencia Emocional”: iniciativa, la adaptabilidad, flexibilidad y otras características que se relacionan con la personalidad eficiente. En esta línea, Eipstein (2001) en su “*Inventario de Pensamiento Constructivo*” recoge, define y operacionaliza en ítems una serie de variables (autoestima, tolerancia, impasibilidad, capacidad de sobreponerse, pensamiento positivo, actividad, responsabilidad, entre otras) que miden la inteligencia emocional. También en esta línea se encuentra el trabajo de Brockert y Braun (1997) sobre la evaluación de la inteligencia Emocional.

## **II.8.2.- Planteamiento del Estudio 8: Psicoemocionalidad.**

Establecemos los siguientes **objetivos, hipótesis y metodología:**

### **a) Objetivo general.**

**8.B.-Análisis de los indicadores de personalidad y situación emocional ante la hora de afrontar decisiones vocacionales.**

### **b) Objetivos específicos.**

8.B.1.- Resultados en frecuencias y porcentajes de respuestas dadas por los estudiantes universitarios.

8.B.2.- Análisis diferencial de los ítems en función del sexo de los estudiantes.

8.B.3.- Análisis diferencial de los ítems en función de los Grupos Vocacionales de los estudiantes.

8.B.4.- Análisis factorial del cuestionario en toda la muestra.

### **c) Hipótesis de trabajo derivadas**

1.- Los resultados a los ítems son independientes de la variable sexo de los estudiantes: las diferencias son no significativas.

2.- Los resultados a los ítems son independientes del Grupo Vocacional de los estudiantes: diferencias no significativas entre porcentajes.

### **d) Metodología.**

1.- Análisis descriptivo de los ítems.

2.- Análisis diferencial de resultados entre Grupos Vocacionales y Sexo.

3.- Análisis factorial del Cuestionario Psicoemocionalidad.

### **II.8.3.- Instrumentación**

Se trata de un cuestionario compuesto de 20 indicadores que enuncian estados de ánimo o posiciones personales sobre el comportamiento habitual ante momentos, situaciones, toma de decisiones... en el paso o transición de la etapa de estudiante ante la integración al mundo laboral.

El estudiante ha de indicar si el enunciado de cada uno de los ítems de qué forma se ajusta a su caso: A) Es exactamente su caso, B) Se parece bastante, C) Es bastante diferente o D) Es lo contrario.

**PARTE IV.- H.- PSICOEMOCIONALIDAD**

Los enunciados siguientes describen estados de ánimo o posiciones personales sobre el comportamiento. Analízalos y **responde a todos los enunciados rodeando**  **MI CASO** :  
 “A” Es exactamente mi caso; “B” Se parece bastante; “C” Es bastante diferente a mi caso; “D” Es lo contrario.

DE MI COMPORTAMIENTO HABITUAL DIRIA QUE .....	MI CASO			
1.- Tengo mucho miedo de no alcanzar las metas que me he propuesto.	A	B	C	D
2.- Me preocupa la idea de no estar lo suficientemente preparado para trabajar en lo que me interesa.	A	B	C	D
3.- El acabar los estudios me produce ansiedad y temor.	A	B	C	D
4.- Me siento muy seguro/a de mí mismo/a para conseguir el trabajo que pienso desempeñar.	A	B	C	D
5.- No merece la pena esforzarme; haga lo que haga me va a ser muy difícil trabajar en lo que me interesa.	A	B	C	D
6.- Ésta es una etapa muy bonita e importante en mi vida.	A	B	C	D
7.- Aunque no consiga el trabajo que me interesa, puedo encontrar otros que me hagan sentirme bien.	A	B	C	D
8.- Siento que soy un/a inútil.	A	B	C	D
9.- Me siento afortunado/a. La vida me está siendo favorable.	A	B	C	D
10.- Sólo pienso en quitarme de encima estos estudios y conseguir un trabajo.	A	B	C	D
11.- Me siento querido y arropado por mi familia. Independientemente de los resultados me apoyan y animan.	A	B	C	D
12.- Me siento perdido, desorientado. No le veo sentido a lo que estoy haciendo.	A	B	C	D
13.- Me siento mal cuando pienso en tener que buscar trabajo.	A	B	C	D
14.- Estoy ilusionado/a. Tengo un futuro muy prometedor	A	B	C	D
15.- Si no consigo el trabajo que quiero seré un/a fracasado/a.	A	B	C	D
16.- Tengo muy claro cuáles son mis deseos y necesidades personales y profesionales.	A	B	C	D
17.- Gran parte de mi inquietud proviene de que no soy capaz de llevar adelante los planes que hago.	A	B	C	D
18.- Mis amigos me consideran una persona estable y equilibrada.	A	B	C	D
19.- Me siento mal porque cambio demasiado de planes	A	B	C	D
20.- A pesar de la experiencia que tengo, los exámenes me alteran mucho.	A	B	C	D

Presentamos los indicadores de forma resumida tal como podemos encontrarlos en las tablas de resultados:

PSICOEMOCIONALIDAD	EXPRESIÓN RESUMIDA
1.- Tengo mucho miedo de no alcanzar las metas que me he propuesto.	1.Miedo fracaso
2.- Me preocupa la idea de no estar lo suficientemente preparado para trabajar en lo que me interesa.	2.Preocupación por preparación
3.- El acabar los estudios me produce ansiedad y temor.	3.Ansiedad por acabar
4.- Me siento muy seguro/a de mí mismo/a para conseguir el trabajo que pienso desempeñar.	4.Seguridad conseguir trabajo
5.- No merece la pena esforzarme; haga lo que haga me va a ser muy difícil trabajar en lo que me interesa.	5.Difícil trabajar gusta
6.- Ésta es una etapa muy bonita e importante en mi vida.	6.Etapa muy buena
7.- Aunque no consiga el trabajo que me interesa, puedo encontrar otros que me hagan sentirme bien.	7.Encontrar otros trabajos buenos
8.- Siento que soy un/a inútil.	8.Me siento inútil
9.- Me siento afortunado/a. La vida me está siendo favorable.	9.Me siento afortunado
10.- Sólo pienso en quitarme de encima estos estudios y conseguir un trabajo.	10.Terminar y trabajar
11.- Me siento querido y arropado por mi familia. Independientemente de los resultados me apoyan y animan.	11.Arropado familia
12.- Me siento perdido, desorientado. No le veo sentido a lo que estoy haciendo.	12.Perdido /desorientado
13.- Me siento mal cuando pienso en tener que buscar trabajo.	13.Siento mal buscar trabajo
14.- Estoy ilusionado/a. Tengo un futuro muy prometedor	14.Ilusionado
15.- Si no consigo el trabajo que quiero seré un/a fracasado/a.	15.Fracasado
16.- Tengo muy claro cuáles son mis deseos y necesidades personales y profesionales.	16.Deseos / Necesidades
17.- Gran parte de mi inquietud proviene de que no soy capaz de llevar adelante los planes que hago.	17.Constancia planes
18.- Mis amigos me consideran una persona estable y equilibrada.	18.Amigos me ven equilibrado
19.- Me siento mal porque cambio demasiado de planes	19.Cambio de planes a menudo
20.- A pesar de la experiencia que tengo, los exámenes me alteran mucho.	20.Exámenes me alteran

## II.8.4.- Análisis general y valoración de los indicadores de psicoemocionalidad, expresadas por los estudiantes universitarios.

Comenzaremos, al igual que hemos hecho en otros estudios, describiendo los indicadores de *psicoemocionalidad* más importantes señalados por los estudiantes, que han valorado, según las instrucciones del apartado correspondiente del cuestionario G.I.A.V.P.U. 2001., en la muestra equilibrada de estudiantes universitarios; para, posteriormente, diferenciar la elección de estos indicadores en función de la variable Sexo y del Grupo Vocacional al que pertenecen los estudios que los sujetos se encuentran realizando.

Un primer dato nos lo aporta el total de las elecciones realizadas (ANEXO II.8.1.) en cada uno de los apartados, del siguiente modo: A) Es exactamente mi caso: 15,89%; B) Se parece bastante: 32,42%; C) Es bastante diferente a mi caso: (29,82%) y D) Es lo contrario: (21,32%); N/C: 0,55% Por tanto entre la categoría A) *Es exactamente mi caso* y la B) *Se parece bastante*, apresan un porcentaje que no llega al 50% (48,31) y entre la categoría C) *Es bastante diferente a mi caso*: (29,82%) y D) *Es lo contrario*: apresan 51,14%) luego veremos como este porcentaje mayor se concentra en situaciones de rechazo a conflicto personal, desánimo, etc.

Los indicadores por encima de la puntuación media de la escala (2,5) (ANEXO II.8.2.) ordenados de mayor a menor y con la expresión resumida son, en primer lugar aquellos que reciben una valoración superior a 3 (es Bastante parecido o Es exactamente mi caso): 1º) 11. *Arropado familia*; 2º) 6. *Etapa muy buena*; 3º) 18. *Amigos me ven equilibrado*; 4º) 16. *Deseos / Necesidades (Claridad)*. En segundo lugar los indicadores con puntuación superior a la media teórica (2,5) del grupo, e inferior a 3, más cerca de ser parecido con su caso que diferente al mismo: 5º) 9. *Me siento afortunado*; 6º) 2. *Preocupación por preparación*; 7º) 7. *Encontrar otros trabajos buenos* 8º) 20. *Exámenes me alteran*; 9º) 14. *Ilusionado*; 10º) 1. *Miedo fracaso* y 11º) 4. *Seguridad conseguir trabajo*. Prácticamente la mayoría de los indicadores con mejor media obtenida se refieren a situaciones emocionales y de personalidad positiva.

En consecuencia hay un rechazo a situaciones conflictivas puesto que los menos valorados son aquellos que hacen referencia a una negativa percepción personal o al desánimo respecto a alcanzar trabajo en función de los intereses: 20º) 8. *Me siento inútil*, 19º) 5. *Difícil trabajar gusta* y 18º) 15. *Fracasado*

Para un análisis más preciso hemos optado por efectuar la valoración ponderada de las respuestas emitidas (ANEXO II.8.3.) Se han calculado las **frecuencias** y los **porcentajes de respuesta** de los sujetos a cada indicador, teniendo en cuenta la valoración dada: A: Es exactamente mi caso (4), B: Se parece bastante (3), C: Es bastante diferente a mi caso (2), D: Es lo contrario (1) y N/C: (0)



Hemos comprobado que la aproximación realizada con las medias era similar en los cuatro primeros indicadores aunque no en el orden: 1º) *11.Arropado familia* 2º) *6.Etapa muy buena* 3º) *18.Amigos me ven equilibrado* 4º) *16.Deseos / Necesidades*.

En cuanto a qué *es lo contrario* a los estados de ánimos o posiciones personales del comportamiento, encontramos las mismas y en el mismo orden: 20º) *8.Me siento inútil* ,19º) *5.Difícil trabajar gusta* y 18) *15.Fracasado*

Podemos establecer una aproximación al patrón del estudiante universitario en los inicios del siglo XXI: se siente querido y arropado por su familia puesto que le apoyan y animan independientemente de los resultados. Se encuentra en una etapa muy bonita e importante en su vida con un equilibrio personal y estabilidad emocional refrendada por los compañeros así como con claridad de ideas respecto a sus deseos, necesidades personales y profesionales.

### **II.8.5.- Indicadores psicoemocionalidad y variable Sexo: Hombre o Mujer.**

Aparentemente no se aprecian diferencias significativas. Tan solo se observan en el orden de los porcentajes relativos obtenidos tras la ponderación correspondiente. Sin embargo, una vez calculada la Razón Crítica (Tabla II.8.1) observamos que alcanzan significatividad en algunos indicadores: *Mayor miedo al fracaso, mayor preocupación por la preparación, ansiedad por acabar* en la mujer que en el hombre. En cambio el hombre manifiesta *mayor seguridad en encontrar trabajo y más ilusionado* así como *menos alterados ante los exámenes* que las mujeres. Por tanto aceptamos la hipótesis 1 en el sentido de que: *Los resultados a los ítems son independientes de la variable sexo de los estudiantes: las diferencias son no significativas*, ya que se cumple en catorce indicadores aunque se encuentran diferencias muy significativas en seis de los indicadores de psicoemocionalidad.

INDICADORES PSICOEMOCIONALIDAD	HOMBRE			MUJER			RC	SIGNIFICATIVA SI(*) : al 0,05% (= o > 1,96); SI(**): al 0,01% (= o > 2,54)
	TOT Fr Pon	% REL	OR- DEN	TOT Fr Pon	% REL	OR- DE N		
1.Miedo fracaso	1654	4,96	11	2833	5,56	9	-3,82	SI(**)
2.Preocupación por preparación	1927	5,78	8	3207	6,30	4	-3,09	SI(**)
3.Ansiedad por acabar	1463	4,39	13	2591	5,09	11	-4,65	SI(**)
4.Seguridad conseguir trabajo	1939	5,81	7	2479	4,87	12	6,02	SI(**)
5.Difícil trabajar gusta	1078	3,23	19	1697	3,33	19	-0,80	
6.Etapa muy buena	2269	6,80	1	3300	6,48	2	1,85	
7.Encontrar otros trabajos buenos	2038	6,11	6	3075	6,04	6	0,43	
8.Me siento inútil	910	2,73	20	1474	2,89	20	-1,42	
9.Me siento afortunado	2115	6,34	5	3069	6,03	7	1,86	
10.Terminar y trabajar	1525	4,57	12	2224	4,37	13	1,41	
11.Arropado familia	2267	6,80	2	3515	6,90	1	-0,59	
12.Perdido /desorientado	1120	3,36	17	1712	3,36	17	-0,03	
13.Siento mal buscar trabajo	1386	4,16	14	2200	4,32	14	-1,16	
14.Ilusionado	1913	5,74	9	2639	5,18	10	3,48	SI(**)
15.Fracasado	1109	3,33	18	1705	3,35	18	-0,18	
16.Deseos / Necesidades	2165	6,49	3	3150	6,19	5	1,78	
17.Constancia planes	1385	4,15	15	2010	3,95	15	1,48	
18.Amigos me ven equilibrado	2139	6,41	4	3271	6,42	3	-0,06	
19.Cambio de planes a menudo	1284	3,85	16	1836	3,61	16	1,84	
20.Exámenes me alteran	1665	4,99	10	2935	5,76	8	-4,82	SI(**)
	33351	100		50922	100			

Tabla II.8.1. Significatividad hombre mujer en psicoemocionalidad

## II.8.6.- Indicadores de psicoemocionalidad y variable Grupo Vocacional.

Nos planteamos en este análisis dar respuesta sobre posibles diferencias de concepción de valores entre los estudiantes de los diferentes Grupos Vocacionales.

De acuerdo con los datos elaborados (ANEXO II.8.6. y ANEXO II.8.7.) sobre los porcentajes ponderados de las puntuaciones posibles, hemos identificado las puntuaciones máxima y mínima de cada indicador y su correspondiente Grupo Vocacional. De estos GV hemos obtenido en la tabla II.8.2 la Razón Crítica calculando previamente el porcentaje relativo de las puntuaciones ponderadas extremas de los Grupos Vocacionales que se indican. Encontramos que tan solo existe diferencia significativa en el indicador **10.- Sólo pienso en quitarme de encima estos estudios y conseguir un trabajo** muy valorado por los estudiantes universitarios del GV Científico-Técnico contrariamente a los estudiantes del GV Artístico, En consecuencia, podemos afirmar que, en general, no existen diferencias significativas en la valoración de los indicadores de **psicoemocionalidad**.

INDICADORES PSICOEMOCIONALIDAD	PUNTUACIÓN ponderadas posibles MAS ALTAS			PUNTUACIÓN ponderadas posibles MÁS BAJA			RC	SIGNIFICATIVA
	TOT Fr Pon	% REL	GV	TOT Fr Pon	% REL	GV		
1.Miedo fracaso	593	5,19	B	517	5,32	D	-0,43	
2.Preocupación por preparación	662	5,79	B	590	6,07	D	-0,86	
3.Ansiedad por acabar	572	5,00	H	433	4,45	D	1,87	
4.Seguridad conseguir trabajo	669	5,85	D	510	5,25	H	1,91	
5.Difícil trabajar gusta	388	3,39	H	310	3,19	A	0,83	
6.Etapa muy buena	765	6,69	D	656	6,75	CT	-0,17	
7.Encontrar otros trabajos buenos	672	5,88	D	600	6,17	A	-0,90	
8.Me siento inútil	326	2,85	H	258	2,65	D	0,87	
9.Me siento afortunado	713	6,24	D	620	6,38	SJ	-0,42	
10.Terminar y trabajar	545	4,77	CT	384	3,95	A	<b>2,89</b>	SI(**)
11.Arropado familia	747	6,53	PsP	698	7,18	H	-1,86	
12.Perdido /desorientado	386	3,38	H	317	3,26	D	0,46	
13.Siento mal buscar trabajo	485	4,24	H	407	4,19	D	0,20	
14.Ilusionado	644	5,63	D	513	5,28	H	1,13	
15.Fracasado	372	3,25	SJ	335	3,45	A	-0,78	
16.Deseos / Necesidades	707	6,18	D	642	6,60	SJ	-1,25	
17.Constancia planes	442	3,87	EE	410	4,22	D	-1,30	
18.Amigos me ven equilibrado	696	6,09	B	638	6,56	A	-1,42	
19.Cambio de planes a menudo	411	3,59	EE	378	3,89	PsP	-1,12	
20.Exámenes me alteran	640	5,60	SJ	506	5,20	A	1,26	
	11435	100,00		9722	100,00			

Tabla II.8.2. Significatividad grupos vocacionales en psicoemocionalidad

Por tanto aceptamos la hipótesis 2 *Los resultados a los ítems son independientes del Grupo Vocacional de los estudiantes: diferencias no significativas entre porcentajes.*

Apreciaciones de interés, independientemente de la exigencia significativa cabe comentar lo siguiente:

El Grupo Vocacional Deportivo es el que menos puntúa en aspectos negativos de emocionalidad y por el contrario el que destaca en aspectos positivos como *6.Etapa muy buena, 7.Encontrar otros trabajos buenos, 9.Me siento afortunado y 16.Deseos / Necesidades.*

El Grupo Vocacional Humanístico destaca en aspectos negativos como *3.Ansiedad por acabar, 5.Difícil trabajar gusta, 8.Me siento inútil, 12.Perdido /desorientado y 13.Siento mal buscar trabajo;* así como puntuación baja en aspectos positivos como *4.Seguridad conseguir trabajo e 14.Ilusionado.*

El G.V. Biosanitario destaca mucho más en *1.Miedo fracaso y 2.Preocupación por preparación* que el GV Deportivo al mismo tiempo que los estudiantes del GV Biosanitario están considerados por los amigos como

equilibrados (*18. Amigos me ven equilibrado*) aspecto que se diferencia de los estudiantes del GV Artístico.

El GV Científico-Técnico es el que manifiesta menor puntuación ante la situación de creer estar en *6. Etapa muy buena* y lo que realmente quieren es *10. Terminar y trabajar*, aspecto este último que es contrario a los estudiantes del GV Arte y de forma muy significativa.

## II.8.7.- Análisis Factorial de Psicoemocionalidad

En el análisis factorial de los indicadores de psicoemocionalidad (ANEXO II.8.8.) observamos los siguientes valores:

### Matriz de Correlaciones (superiores a .40):

*1. Miedo fracaso-2. Preocupación por preparación (.537); 1. Miedo fracaso-3. Ansiedad por acabar (.408); 2. Preocupación por preparación-3. Ansiedad por acabar (.432); 2. Preocupación por preparación-4. Seguridad conseguir trabajo (.426); 3. Ansiedad por acabar-4. Seguridad conseguir trabajo (.426); 3. Ansiedad por acabar-13. Siento mal buscar trabajo (.452); 4. Seguridad conseguir trabajo-14. Ilusionado (.434); 8. Me siento inútil-12. Perdido /desorientado (.430)*

El **Análisis Factorial de Componentes Principales**, con método de Rotación Varimax con la prueba de Kaiser arroja 5 factores con el **51,23%** de Varianza explicada.

### **FACTOR I': Total (23,133 % varianza explicada): Ansiedad ante el ejercicio de la profesión y miedo al fracaso.**

Este Factor I' esta definido por variables que reflejan la *ansiedad y preocupación por no conseguir las metas profesionales propuestas*.

Los ítems que componen este factor bipolar son:

*3.- El acabar los estudios me produce ansiedad y temor. (.731); 2.- Me preocupa la idea de no estar lo suficientemente preparado para trabajar en lo que me interesa. (.717); 1.- Tengo mucho miedo de no alcanzar las metas que me he propuesto. (.649); 13.- Me siento mal cuando pienso en tener que buscar trabajo. (.513) y en el polo opuesto: 4.- Me siento muy seguro/a de mí mismo/a para conseguir el trabajo que pienso desempeñar. (-.658) (.396); y 14.- Estoy ilusionado/a. Tengo un futuro muy prometedor ( - .403) satura también en el Factor III'*

### **FACTOR II': Total (8,399% varianza explicada): inseguridad y desorientación.**

Este Factor II' está definido por variables que reflejan desorientación y fracaso ante el mundo del trabajo, falta de constancia y exceso de cambio de planes.

Los ítems que componen este factor son:

*19.- Me siento mal porque cambio demasiado de planes (677); 12.- Me siento perdido, desorientado. No le veo sentido a lo que estoy haciendo. (.651); 17.- Gran parte de mi inquietud proviene de que no soy capaz de llevar adelante los planes que hago. (.608); 5.- No merece la pena esforzarme; haga lo que haga me va a ser muy difícil trabajar en lo que me interesa. (.567); 8.- Siento que soy un/a inútil. (.551); 15.- Si no consigo el trabajo que quiero seré un/a fracasado/a. (.534).*

### **FACTOR III': Total (7,791% varianza explicada): seguridad y equilibrio personal.**

Este Factor III' esta definido por variables que reflejan equilibrio personal y seguridad para enfrentarse a situaciones nuevas.

Los ítems que componen este factor son:

*6.- Ésta es una etapa muy bonita e importante en mi vida. (.626); 9.- Me siento afortunado/a. La vida me está siendo favorable. (.582); 16.- Tengo muy claro cuáles son mis deseos y necesidades personales y profesionales. (.565); 14.- Estoy ilusionado/a. Tengo un futuro muy prometedor (.554), satura también en el Factor I' (-.403); 18.- Mis amigos me consideran una persona estable y equilibrada. (.548) 11.- Me siento querido y arropado por mi familia. Independientemente de los resultados me apoyan y animan. (.411).*

El análisis factorial detecta otros dos posibles factores: FACTOR IV': Total (5,987% varianza explicada) y FACTOR V': Total (5,915% varianza explicada), cada uno de ellos solo con dos coeficientes factoriales de **peso 7.- Aunque no consiga el trabajo que me interesa, puedo encontrar otros que me hagan sentirme bien. (.768); 10.- Sólo pienso en quitarme de encima estos estudios y conseguir un trabajo. (.666); y 20.- A pesar de la experiencia que tengo, los exámenes me alteran mucho. (.665)** y en el polo opuesto *15.Fracasado (-.547)*. Los resultados son insuficientes para dotarlos de sentido psicológico interpretable en el contexto de la conducta vocacional.

### **II.8.8.- Síntesis.**

*Desde el siglo XVI se ha tratado el tema de la personalidad y su adaptación a la vida profesional. Más tarde la psicología científica indagaba con las correlaciones entre los rasgos de personalidad y la adaptación o adecuación de la persona a los puestos de trabajo.*

*El enfoque que seguimos no está basado en las características de la personalidad en cuanto referidas al ajuste con las profesiones sino a una de sus manifestaciones: la emocionalidad ya que no nos ocupamos de la adecuación a un puesto de trabajo sino a las características de la persona para orientar y dirigir la conducta vocacional en un medio determinado con unas circunstancias específicas y al modo de enfrentarse en la toma de decisiones con eficiencia.*

*La emocionalidad como manifestación o expresión de la personalidad es investigada por medio de las variables que componen el cuestionario de veinte indicadores psicoemocionales.*

*Los estudiantes de la muestra se han manifestado con sensación de estar arropados por su familia, consideran que están en una etapa importante y muy bonita de su vida, consideran que sus compañeros y compañeras les perciben como persona estable y equilibrada y tienen muy claro cuales son sus deseos, necesidades y preferencias profesionales. Las situaciones emocionales y de personalidad positiva han obtenido mejor valoración por parte de los estudiantes que no las de signo contrario: desánimo, ansiedad, etc.*

*En la mayoría de indicadores (14 de 20) no se aprecian diferencias significativas entre hombres y mujeres. Tan solo en seis variables ya que el hombre obtiene porcentajes relativos mayores en la seguridad para conseguir trabajo y más ilusionado. El segundo entendemos que es consecuencia del primero y éste de la todavía discriminación social laboral en la que se encuentra la mujer. Por tanto no extraña a nadie que por similares consecuencias a la mujer le preocupa la idea de no estar lo suficientemente preparada para trabajar en lo que le interesa. Del mismo modo a la mujer le crea más ansiedad y temor el pensar en cuando terminen los estudios ya que también tiene más miedo de no alcanzar las metas propuestas. El alterarse las mujeres más que los hombres frente a los exámenes lo consideramos coherente con las autoexigencias de la mujer que en otros estudios hemos visto como estaba más preocupada que el hombre por conseguir un buen expediente académico.*

*Podríamos concluir diciendo que seguimos sin igualdad de sexo en algunos aspectos a la entrada en el mundo laboral. No hablamos en otro estudio de diferencias de preparación sino de elección de estudios, no hablamos de eficacia en el trabajo sino de dificultades para conseguirlo, constatado por la desilusión, la menor confianza, los miedos y ansiedades aspectos psicoemocionales diferentes “no por ser” sino por “estar en”.*

*En cuanto a la posible existencia de diferencias significativas de las manifestaciones de personalidad en función de los Grupos Vocacionales, no se han encontrado a excepción entre los estudiantes de del GV Científico Técnico que tienen mayores deseos de terminar y trabajar que los del GV Artístico. No dudamos de la existencia de mayores facilidades de encontrar trabajo para los primeros y de su mayor versatilidad.*

*Del análisis factorial realizado con las variables psicoemocionales encontramos un Factor I' que hemos denominado **ansiedad ante el ejercicio de la profesión** (23,13% de la varianza explicada) un Factor II' (8,4% de la varianza explicada) con indicadores que vienen a identificarse como de **inseguridad y desorientación** y un Factor III' (7,8% de la varianza explicada) definido por las variables que expresan **seguridad y equilibrio personal** por lo que con estos tres factores explican poco más del 39% de la varianza.*

## **PARTE III**

### **CONCLUSIONES Y APORTACIONES**





### III.- CONCLUSIONES Y APORTACIONES

La tentación de hacer unas **conclusiones** síntesis, remitiendo a los apartados y estudios que conforman esta tesis, reconozco, que ha sido muy fuerte, explicable por un lado por la saturación personal de concluir y también, por economía intelectual en beneficio del lector, evitando presentar la lista completa de resultados, dado que ya se han presentado en las síntesis de cada uno los apartados tanto de la Parte I como de la Parte II.

Por tanto he optado por un planteamiento más descriptivo e interpretativo que analítico y al resolver esta cuestión, asumo el compromiso de distanciarme y seleccionar los aspectos que entiendo, concluyen mi aportación, agrupándolos en componentes cruzados o comunes, presentes en los estudios de la Parte II Experimental Aplicada.

Diferenciamos **Conclusiones**, derivadas de este trabajo y **Aportaciones**, con referencia explícita que forman parte del Proyecto I+D y que significó el afinamiento de instrumentos y conceptos útiles para esa investigación (ya concluida).

De la **PARTE I**, el apartado “Contexto Socioeducativo del Universitario Español” como reseña, entiendo que, trabajando en profundidad lo aportado en la línea de investigación del Profesor Rivas, aparecen con claridad aspectos y notas de la conducta y asesoramiento vocacional, que referidos al nivel de enseñanza universitaria, son novedosos en nuestro contexto español.

Por un lado, hemos realizado un recorrido teórico a partir de la superación de determinismos de índole sociológica o biológica, profundizando en el concepto de conducta vocacional centrada en los estudiantes universitarios. Concepto que actualmente se explica desde los procesos de enseñanza/aprendizaje como parte del desarrollo personal en el que se inscribe el proceso de socialización, al que en definitiva tiende o se dirige la conducta vocacional.

La integración social de los estudiantes es favorecida desde la toma de decisiones en la etapa de Educación Secundaria, aprendizaje que ayuda a la creación de un estilo personal preparatorio hacia la elección de estudios que les capacite posteriormente su integración laboral. La influencia de factores personales en su doble vertiente, psicogénica (individual) y sociogénica (sociocultural) codeterminan la conducta vocacional, con valoraciones de resultados sobre la conducta vocacional, que van desde la nula participación a la determinación completa. El tratamiento admite diversas perspectivas: multicausal, interactivo o de relaciones dialécticas entre los diversos factores, añadiéndose recientemente la identificación y participación activa de la **oportunidad** como uno de los componentes de la conducta vocacional que apunta a la libertad individual, y la disposición de influencias externas del medio, no previstas, pero a las que el individuo les da significado personal.

La conducta vocacional está caracterizada por la intencionalidad del estudiante, aspecto este que le da un carácter educativo de cambio dirigido a metas, cambios que se producen por la participación activa en procesos de Enseñanza/Aprendizaje. Como parte del desarrollo personal, va adquiriendo madurez, adaptando las decisiones vocacionales inmediatas a las profesionales futuras. Por ello, el desarrollo vocacional que coincide evolutiva y escolarmente, con la etapa de la Educación Secundaria en la que cobra un valor fundamental el trabajar sobre el conocimiento de sí mismo y la autoconfianza en sus propios planes, factores que hemos visto correlacionan con el grado de satisfacción de los estudios universitarios con los estudios que han elegido y están finalizando. Como base fundamental del asesoramiento vocacional, se encuentra la información vocacional en tanto en cuanto se ajuste a las necesidades del individuo y con las características de ser una técnica, relista, actualizada y calificada sin reducirse a ello, y menos en las etapas primeras de la adolescencia.

Se mantiene el desarrollo y asesoramiento vocacional como una necesidad de todas las personas; por tanto, también las que tienen algún tipo de minusvalía congénita o adquirida. En ese sentido, todo estudiante tiene el derecho a solicitar ayuda y no entendemos el ofrecimiento de ésta fuera del concepto de asesoramiento como respuesta a la solicitud de ayuda para la integración o mejora de la integración social. Posteriormente, Rivas (2005) sin renunciar al planteamiento teórico/ideológico de partida, pero constatando la realidad de los datos de investigación, incluida esta tesis, le llevan a matizar sus planteamientos, concretándolos en la **conducta vocacional eficiente**.

En la conducta vocacional universitaria, los factores sociogénicos como el descenso de natalidad y por ende el de jóvenes y estudiantes universitarios es un hecho constatado en la primera mitad de la década que inicia el siglo XXI y con tendencia a su continuidad. En cambio la juventud de los años en los que se ha realizado la tesis, estudiantes que finalizaron alrededor del cambio de siglo, presentan dificultades para lograr una integración laboral que les permita socialmente actuar de forma independiente de sus padres. El factor “*mileurista*” como efecto aprovechado por los que dominan el mercado, alimentado por la educación familiar proteccionista y facilitadora de recursos, ha desembocado en la creación no de una etapa de la vida sino de un estado de las personas a las que el sociólogo Verdú ha denominado “*adultescents*” y Elzo “*tardojóvenes*” ambos términos vienen a manifestar el estancamiento en una etapa que física y psicológicamente es de transición, pero que sociológicamente ha ido evolucionando hasta convertirse en etapa de fijación. Las consecuencias de esta situación unidas a la sobrecualificación de las personas jóvenes, a la infravaloración laboral y a las dificultades de empleo adecuado a la preparación, en el que la ley de la oferta y la demanda (que además en nuestro país tiene como componente, una mano de obra nueva, la emigración), son aspectos preocupantes por las consecuencias personales y sociales.

En el contexto del estudiante universitario español, señalar como lugar común, que la universidad está, y seguirá, en estado de cambio. Así, las mejoras educativas en el nivel superior que extienden la formación universitaria a un mayor número posible de la población, supone un cambio sociológico en este nivel del sistema educativo: de atender a élites, a atender a mayorías, se están reconsiderando sus efectos, en virtud de las exigencias de eficacia de tal formación. Parte del problema radica en que ambas (élite y mayorías) han de conjugarse, potenciando una mayor tasa de educación y el aumento de la eficacia de la formación; de ahí que la educación de nivel superior, se contemple como enseñanza terciaria, dejando el concepto de enseñanza universitaria a la enseñanza de postgrado de carácter más especializado o de investigación. La competitividad universitaria en la que ha de integrarse España a raíz del Espacio Europeo de Educación Superior, ha de actuar con directrices políticas favorecedores de estudios motivadores y en conexión con los centros de Secundaria con planteamientos serios de orientación o asesoramiento vocacional, más en consonancia con las necesidades de los estudiantes, y no solamente absorbidos por la necesidad de cubrir la oferta educativa.

Al hilo de los cambios culturales y sociales, se constata la mayor presencia de mujeres en el campo educativo en todos los períodos de edad. Especialmente llamativo, ha sido el incremento en los estudios universitarios con presencia en aumento incluso en estudios hasta hace poco ausentes o minoritarios. En cambio son minoría, en las etapas superiores, tercer ciclo, y un paso más, en el mundo profesional, en el desempeño de cargos de responsabilidad social y laboral de alta cualificación. Las diferencias, incluso en este nivel formativo, son patentes.

Hemos visto anteriormente que los Servicios de Orientación Universitaria hacen verdaderos esfuerzos por coordinar acciones comunes, pero podemos afirmar que prácticamente es inexistente el asesoramiento vocacional/profesional universitario.

La base de la **PARTE II: EXPERIMENTAL APLICADA. ESTUDIOS**, comparte la instrumentación que procede de los apartados del Protocolo G.I.A.V.P.U.-2001, que son objeto de los ocho estudios específicos. Asimismo comparten la exploración en que utilizamos toda la muestra (N=2470) para afinar en la muestra equilibrada (N=1752) de universitarios que acaban sus estudios, cuyos resultados plasmamos como CONCLUSIONES.

Y dado que este trabajo de tesis, fue un planteamiento exploratorio del Proyecto I+D, para la mejora de la instrumentación en el proyecto mencionado, figuran en cada Estudio como APORTACIONES, unas orientaciones/directrices para la elaboración definitiva del PROTOCOLO G.I.A.V.P.U.-2005 (ANEXO III.1).

Fruto de esta tesis, el Protocolo 2005 rompe la estructura uniforme del Protocolo 2001, en efecto, existe una parte que denominamos **común**, para que lo cumplan todos los estudiantes universitarios que están acabando su carrera, y otra parte **diferencial** según el tipo de estudios que realizan (Grupos

Preprofesionales: I: CULTURAL, II: AYUDA / EDUCACIÓN, III: SOCIOECONÓMICO, IV: BIOSANITARIO Y V: EXPERIMENTAL APLICADO).

### **III.1.-ESTUDIO 1: SERVICIOS DE ASESORAMIENTO/ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA.** (*Síntesis en página 234*)

#### **CONCLUSIONES**

- *En esta población y curso 2001/2002, hemos podido constatar que la mitad de estudiantes de Educación Secundaria no recibieron **orientación o asesoramiento profesional/vocacional** antes de ingresar en la universidad. Todavía no se ha generalizado la realización de alguna visita profesional antes de ingresar en la Universidad y es escasa la asistencia de estudiantes a Jornadas de Puertas Abiertas. La asistencia a charlas o conferencias sobre los estudios en los que se matricularon los estudiantes es la actividad principal que realizan pero sin generalizar ya que todavía casi la mitad de estudiantes no asisten a las mismas.*
- *Se constata que los diferentes **Servicios de Información y Orientación Universitaria**, o modalidades diferentes de servicios que prestan ayuda a los estudiantes, son todavía poco conocidos por los estudiantes universitarios. Algo más conocidas son las publicaciones informativas, incluida la web, aunque sin generalizarse su uso. Más desconocidas son las actividades vinculadas o relacionadas con servicios sobre el mundo laboral.*
- *A pesar de la existencia de servicios de orientación, para la **elección de materias de la especialidad o futuro trabajo**, son poco utilizados por los estudiantes. Estos prefieren la consulta a compañeros.*
- *Las **previsiones de futuro** de los estudiantes universitarios se centran mayoritariamente en ejercer la profesión, muy pocos se plantean solicitar beca para el extranjero o realizar el doctorado. La cuarta parte de los estudiantes se plantean estudiar un master u otra carrera. Muy pocos no han pensado en lo que van a realizar cuando terminen los estudios.*
- *La duda entre **especializarse o trabajar** se mantiene en bastantes estudiantes. Son escasos los que se conforman con el título y muy escasos los que se despreocupan absolutamente de lo que van a realizar al finalizar la carrera. Son bastantes estudiantes los que manifiestan dudas y concluimos que también es **demandada la ayuda** por parte del 25% de los estudiantes universitarios a la hora de decidir materias de especialidad o construirse la carrera y el acceso al mundo del trabajo.*
- *El análisis de la **utilidad del asesoramiento recibido en Educación Secundaria**, confirma una correlación muy baja entre el grado de*

*satisfacción de los estudiantes universitarios con los estudios actuales y el asesoramiento recibido en Educación Secundaria (Estudio 1, hipótesis 1) y no guarda relación haber recibido asesoramiento vocacional y estudiar la carrera en 1ª opción (Estudio 1, hipótesis 2). Este punto es relevante y preocupante sobre la Orientación en Secundaria, tal como se desarrolla habitualmente.*

- *El **asesoramiento recibido** por los estudiantes de Secundaria no es un **indicador vocacional** valorado en cuanto a su influencia en la elección de carrera ya que se sirven principalmente los gustos y preferencias por las materias que se tratan, el conocimiento de sí mismos y la confianza en desarrollar con éxito los estudios elegidos. Por ello la intervención en Educación Secundaria ha de **potenciar el autoconocimiento** del estudiante y la **autoconfianza** todo ello involucrado en el currículum.*
- *Solamente se observa una diferencia porcentual muy escasa, a favor de la **influencia del asesoramiento recibido** en E. Secundaria en la valoración de la confianza y autoconocimiento en la elección de los estudios y situación actual, con respecto a los estudiantes universitarios que no recibieron asesoramiento.*
- *El Asesoramiento Vocacional no tiene un papel diferencial según los **Grupos Vocacionales/Preprofesionales** (Estudio 1, hipótesis 4) aunque el Grupo Vocacional Biosanitario y el GV Deportivo tienen porcentajes más altos de estudiantes que han recibido asesoramiento.*

### APORTACIONES AL PROTOCOLO GIAVPU 2005

Se han tomado del Protocolo 2001 los ítems más significativos que afectan a los biodatos, mejorando su redacción. Se ha **generalizado el cuestionario** para uso de todas las universidades sin especificar servicios propios. El cuadro siguiente muestra las equivalencias (y se completa con el del Estudio 2: Biodatos).

PARTE I (B) ASESORAMIENTO UNIVERSITARIO G.I.A.V.P.U.-2001	Nº ÍTEM EN G.I.A.V.P.U.-2005. APARTADO (B): BIODATOS (RESUMEN DEL CONTENIDO)
	4. Criterio de elección de optativas
	5. Criterio de elección del Practicum, Proyecto fin de carrera o Prácticas voluntarias
Parte I B 5 Contenido: Situación personal respecto a la especialidad o área de trabajo que busca	6 (Misma redacción pero se reducen las elecciones)
	7 Experiencias de trabajo
Parte I B 4 ¿Qué tienes previsto hacer?	8 Misma redacción, y se especifica previsión inmediata cuando finalice los estudios.
	9 Se pregunta por posible dificultad o problema para decidir especialidad o área de trabajo

### III. 2.- ESTUDIO 2: BIODATOS

(*Síntesis en página 253*)

#### CONCLUSIONES

- **La satisfacción con la carrera** que se está cursando no depende del **orden de la opción elegida** con la que se accedió a la carrera cursada (Estudio 2, hipótesis 6)
- **El grado de satisfacción** de los estudiantes se relaciona con las **expectativas que tenían** (era lo que quería hacer. (Estudio 2, hipótesis 7).
- No existen diferencias significativas en función del **género** ante la **demanda de asesoramiento vocacional** en Educación Secundaria (Estudio 1, hipótesis 3). Aunque es ligeramente mayor la demanda de las estudiantes.
- No existen diferencias significativas por razón de **sexo** en el grado de **satisfacción con la carrera elegida** (Estudio 2, hipótesis 4).
- Existen diferencias significativas entre **Grupos Vocacionales** en el grado de **satisfacción en las carreras cursadas** (Estudio 2, hipótesis 2): Los estudiantes que alcanzan mayor porcentaje de satisfechos pertenecen a los GV Deportivo y Biosanitario a la vez que no tienen estudiantes insatisfechos.

- **El número de años cursando estudios se manifiesta de forma desigual en las licenciaturas tanto en los porcentajes de *grado de satisfacción* como en los años cursados. Igualmente y con mayores diferencias en el grado de satisfacción ocurre con las diplomaturas (Estudio 2, hipótesis 3). Las carreras del GV Biosanitario ocupan el orden 1º tanto en licenciaturas como en diplomaturas en cuanto al grado de satisfacción de los estudiantes, seguido del GV Deportivo en las licenciaturas (no tiene diplomaturas).**

**APORTACIONES AL PROTOCOLO GIAVPU 2005**

*Los datos personales de los Biodatos del GIAVPU-2001 se ha considerado que más bien son **variables intervinientes** en posibles estudios pero no específicamente biodatos propios del desarrollo vocacional por lo que se han trasladado al inicio del GIAVPU- 2005.*

*Los ítems se han mantenido algunos, otros modificado o son de nueva redacción. El siguiente cuadro establece la influencia de los anteriores ítems.*

G.I.A.V.P.U.-2001: PARTE I (A) BIODATOS	Nº ÍTEM EN G.I.A.V.P.U.-2005. APARTADO (B): BIODATOS (RESUMEN DEL CONTENIDO)
Ítems 1 al 5	Han pasado al inicio del cuestionario como Datos personales
6. Al finalizar la Selectividad u otras vías de acceso a la Universidad, la carrera que cursas AHORA fue la opción que elegiste en el lugar ( primero, segundo, tercero, cuarto o más , otras vías de acceso)	1 Misma redacción
	2. ¿Durante qué periodos te interesaron los estudios que estás cursando? (12-14; 15-16; 17-18; 19 o más años).
8. ¿Cómo te van las cosas en lo que estás haciendo o estudiando? Insatisfecho (0); Intermedio (1), Intermedio (2), Muy Satisfecho (3).	3. Con la elección de carrera que hiciste en su día, te sientes: Insatisfecho (0); Intermedio (1), Intermedio (2), Muy Satisfecho (3).

**III.3.- ESTUDIO 3: FACTORES VOCACIONALES.**  
*(Síntesis en página 268)*

**CONCLUSIONES**

- *Los **Factores Vocacionales** de mayor influencia en los estudiantes a la hora de elección de estudios universitarios son **psicogénicos** y en segundo lugar, los **sociogénicos**. Insistimos en la escasa valoración o influencia del asesoramiento vocacional recibido en Educación Secundaria (Ver Conclusiones punto 1.8.) Esto dio pie a considerar la conducta vocacional*

*eficaz centrada en el propio individuo, y con escasa incidencia en factores del contexto sociocultural.*

- *Son significativas las diferencias por razón de **sexo** en más de la mitad de las **variables vocacionales** (Estudio 3, hipótesis 2).*
- *Las **variables vocacionales** o resultados a los ítems, no están relacionados con el **Grupo Vocacional** de la carrera de los estudiantes: las diferencias son no significativas. (Estudio 3, hipótesis 1).*

### **APORTACIONES AL PROTOCOLO GIAVPU 2005**

- *Los datos constatan la **solidez del inventario** utilizado en todos los indicadores y estudios diferenciales realizados con el mismo (Estudio 3, hipótesis 3). La herramienta es casi traspasable directamente para la fase siguiente de investigación y de uso para todos los estudiantes universitarios, sean cuales sean los estudios que realizan.*
- *Apartado **COMÚN**, formado por los factores siguientes **Sociogénicos**: F'I. Condicionantes familiares; F'V. Estereotipos sociales y F'IV Condicionantes contextuales académicos. Y **Psicogénicos**: F'II: Madurez vocacional, F'III Asesoramiento vocacional.*
- *El **inventario se reduce** a 22 ítems (del 10 al 31 ambos inclusive) por fusión de dos por afinidad de contenido (el 5 se funde con el 4 y pasa a ser el ítem 13 del nuevo cuestionario y el 6 se funde con el 7 y pasa a ser el 14 del nuevo cuestionario).*

### **III.4.- ESTUDIO 4: ESTUDIO Y PLANIFICACIÓN.** *(Síntesis en página 289)*

#### **CONCLUSIONES**

- *Como **tarea principal**, los estudiantes destacan la elección de optativas seguido de preparación de exámenes y obtener el máximo rendimiento en lo que hacen. Son pocos los que leen sobre materias de interés antes de ser impartidas en clase o los que eligen tareas o actividades que les permita sobresalir y demostrar sus capacidades.*
- *No existen diferencias significativas por razón de **sexo** en la mayoría de indicadores de **estudio y planificación**. En seis de los quince indicadores existen diferencias significativas; las mujeres valoran más la asistencia a clase, el llevar al día los apuntes y completarlos con bibliografía*



*recomendada así como el deseo de formarse un buen expediente... Los hombres dicen leer más sobre materias interesantes, buscar tareas o actividades para sobresalir y manifestar sus capacidades, y estudiar en función de la utilidad de lo que estudian. (Estudio 4, hipótesis 1)*

- *No existen diferencias significativas en los indicadores de **estudio y planificación** entre los **Grupos Vocacionales**. (Estudio 4, hipótesis 2).*

### **APORTACIONES AL PROTOCOLO GIAVPU 2005**

- *Los datos del análisis exploratorio no nos permite construir un instrumento, de evaluación diagnóstica de esta importante faceta que es el estudio universitario. Mantiene la **estructura** de apartado por lo interesante del tema y se confecciona **con nuevos ítems**, algunos de ellos aportados por este estudio. Se propone una **parte común** para todos los Grupos Profesionales basada en el F'I Exigencia Académica.*
- *G.I.A.V.P.U.- 2005. APARTADO (E): ESTUDIO. Consta de 16 ítems (del 32 al 47 ambos inclusive), de los cuales, **la cuarta parte** del apartado correspondiente del G.I.A.V.P.U.-2001 ofrecen su **aportación** en la redacción de nuevos ítems. Otros son nuevos con mayor peso en las **estrategias y estilos de aprendizaje**. Se postula como una exploración no diferenciada por GV sino **COMÚN** para todos los estudiantes.*
- *Los **nuevos ítems** del G.I.A.V.P.U.-2005 procedentes del G.I.A.V.P.U.-2001 son:*
  - 32. **Procuro asistir a todas las clases y tener los apuntes al día.***  
(Ítems 2 y 3 del protocolo G.I.A.V.P.U.-2001).
  - 36. **Trabajo para tener éxito y conseguir un buen expediente académico.***  
(Ítem 5 del protocolo G.I.A.V.P.U.-2001).
  - 38 **Al estudiar un tema, pienso en la utilidad que puede tener en situaciones reales.*** (Ítem 14 del protocolo G.I.A.V.P.U.-2001).
- *G.I.A.V.P.U.- 2005. APARTADO (TD): TOMA DE DECISIONES. Consta de 23 ítems (del 106 al 128 ambos inclusive), algunos de ellos proceden del protocolo 2001 referentes a la **planificación** que realiza el estudiante con redacción más acorde con la toma de decisiones y otros específicos de la toma de decisión que se incluyen tras la **investigaciones de López, M. (2004)**. Se postula como una exploración **COMÚN** para todos los estudiantes.*

### III.5.- ESTUDIO 5: INTERESES Y AUTOEFICACIA.

*(Síntesis en página 323)*

#### CONCLUSIONES

- *Los **Intereses Profesionales** más valorados por los estudiantes universitarios son en primer lugar la “**Ayuda psicológica y Enseñanza**” que es atractiva para todos los Grupos Vocacionales como consecuencia de incluir la docencia como posible salida laboral (aspecto este novedoso en la investigación en nuestro país y en este nivel educativo). En segundo lugar es valorada la “**Actividad física, naturaleza**” seguido de “**Expresión a través de pintura**”, “**Aplicación técnica a la realidad**”, “**Organización, gestión**” y **Expresión personal artística**”.*
- *La autovaloración que hacen los estudiantes en cuanto a nivel de **desempeño** en las diferentes actividades profesionales, los resultados más altos corresponden en primer lugar a “**Enseñanza, observación**”; en segundo lugar “**Dibujar, pintar, esculpir**”, seguido de “**Hacer deporte**”, “**Manejar máquinas**” y “**Uso de la palabra**” y “**Administrar, gestionar, archivar**”.*
- *En los **intereses vocacionales**, todas las diferencias en razón del **sexo** encontradas son significativas en todos los casos excepto para las actividades 12.Agricultura /Ganadería y 13.Expresión personal artística. (Estudio 5, hipótesis 1)*
- *En cuanto a **actividades profesionales** las diferencias encontradas por razón de **sexo** no son significativas (Estudio 5, hipótesis 4), tan solo son diferencias de valor no significativo en las que los hombres se manifiestan más autoeficaces en: 11. Hacer deporte, 6.Enseñanza, observación y 2. Manejar máquinas. Las mujeres a diferencia de los hombres se sienten más autoeficaces en 14. Dibujar, pintar, esculpir y 5.Uso palabra.*
- *Así pues, en **autoeficacia**, las diferencias no son significativas entre hombres y mujeres del mismo **Grupo Vocacional**. las únicas diferencias son de mayor o menor valoración y en algunos Grupos Vocacionales las pequeñas diferencias se dan en los segundos o terceros órdenes de autoeficacia valorada.*
- *A la hora de **elegir carrera** nos encontramos con que existen diferencias significativas en función del **sexo** (Estudio 5, hipótesis 1), pero no afecta posteriormente en la autovaloración de la **eficacia**.(Estudio 5, hipótesis 4).*

- *Puesto que comprobamos la existencia de diferencias de intereses profesionales en razón del sexo (Estudio 5, hipótesis 1) y no en autoeficacia profesional (Estudio 5, hipótesis 4), apreciamos que para la elección de carreras universitarias pesa todavía o influye el **condicionante sexo**. Sin embargo una vez que se está cursando los estudios universitarios y en los últimos cursos que se ha realizado esta investigación, constatamos que la percepción que tienen los estudiantes referida a la autoeficacia, no difiere en general, en función del sexo.*

*Concluimos que dada la correlación existente entre intereses y autovaloración del dominio profesional, los estudiantes en general se consideran con dominio de los aspectos profesionales de aquellas actividades por las que han manifestado interés.*

- *Todos los **Grupos Vocacionales** se interesan en primer lugar por las **actividades propias** de su grupo (Estudio 5, hipótesis 2) lo que no impide que todos los Grupos Vocacionales manifiestan también interés profesional por la **6. Ayuda psicológica, enseñanza**; puesto que, todos incluyen la salida profesional de la docencia como posibilidad laboral. Igualmente los estudiantes se perciben con mayor **autoeficacia** en las actividades profesionales relacionadas más directamente con su Grupo Vocacional. (Estudio 5, hipótesis 3).*

### **APORTACIONES AL PROTOCOLO GIAVPU 2005**

- *Los resultados de este estudio son fundamentales para la siguiente fase de la investigación. Por un lado, los datos **desaconsejan** seguir manteniendo la **duplicidad de evaluación entre intereses y autoeficacia** percibida, ya que existe una correlación positiva entre intereses por un área profesional y la autoeficacia percibida en las tareas propias de esas áreas. Se comprueba que actúan como medidas solipsistas de un mismo comportamiento: los intereses.*
- *La estructura de los intereses desvela una **composición más parsimoniosa** que la de las áreas vocacionales de partida.*
- *A su vez, los estudios diferenciales y de factorización sobre los intereses y los Grupos Vocacionales, desvelan una **nueva estructura**, formada por cinco grandes factores: F'I Mundo Económico, F'II Científico-tecnológico, F'III Deportivo, F'IV Artístico y F'V Seguridad situándose los intereses por lo Humanístico, Psicopedagógico y Social como contrapuestos a algunos o varios de los mundos anteriores. Por lo tanto, es aconsejable diferenciar el instrumento de evaluación de los intereses según esa afinidad. Teniendo en cuenta que nos encontramos con similitudes en el apartado de constructos vocacionales (Cognición), la propuesta apunta a la existencia de **cinco***

**Grupos Preprofesionales:** Cada uno de ellos con sus ítems específicos y/o comunes con otro(s) Grupos.

**La propuesta que se hace es:**

- **G.I.A.V.P.U.- 2005. APARTADO (IAP): INTERESES Y ACTIVIDADES PROFESIONALES.** Consta de 10 ítems diferenciados (del 60 al 69 ambos inclusive) que ya incluyen el interés y las actividades profesionales sin valoración de la autoeficacia. Todo ello **para cada uno de los siguientes Grupos Profesionales:** CULTURAL, AYUDA EDUCACIÓN, SOCIOECONÓMICO, BIOSANITARIO, Y EXPERIMENTAL APLICADO.

<b>APARTADO (IAP): INTERESES Y ACTIVIDADES PROFESIONALES</b>		
A continuación se presenta una selección de Áreas de Intereses y Actividades Profesionales que son propias de tu Grupo.		
1º) <b>Léelas y selecciona las CUATRO áreas a las que desearías poder dedicarte profesionalmente redondeando con un círculo</b> sus números correspondientes.		
2º) <b>Ordena</b> las 4 áreas seleccionadas <b>según tu grado de interés</b> . Responde <b>escribiendo</b> en las casillas correspondientes de la columna ORDEN: <b>1º, 2º, 3º y 4º</b> .		
<b>Nº</b>	<b>GRUPO PROFESIONAL CULTURAL</b>	<b>ORDEN</b>
<b>60</b>	<b>Trabajos de Campo:</b> Aplicación en el mundo real de los conocimientos culturales y artísticos y de sus técnicas <i>Analizar y datar documentos o restos; realizar dictámenes, informes, excavaciones; reconstruir...</i>	
<b>61</b>	<b>Estudios Geográficos:</b> Estudio y análisis del conocimiento y las técnicas referidas al territorio. <i>Cartografiar, realizar estudios topográficos, mediciones; elaborar e interpretar datos estadísticos, censuales...</i>	
<b>62</b>	<b>Humanidades:</b> Investigación, análisis y divulgación del pensamiento, la historia, la creación cultural. <i>Razonar y elaborar ideas, teorías,... catalogar, archivar; analizar textos escritos; realizar estudios arqueológicos...</i>	
<b>63</b>	<b>Estudios Filológicos:</b> Estudio de las lenguas, génesis y manifestación. <i>Emplear la palabra hablada o escrita; expresarse en otros idiomas; conocer lenguas antiguas; expresar ideas; realizar estudios literarios; traducir...</i>	
<b>64</b>	<b>Comunicación:</b> Comunicación oral, escrita o figurativa en prensa, radio, televisión, internet (mass media) <i>Buscar y difundir información, investigar, redactar, documentar, componer, editar, entrevistar, entretener; realizar críticas; crear guiones, promocionar ...</i>	
<b>65</b>	<b>Enseñanza/Educación</b> de niños, jóvenes y/o adultos en los diferentes niveles del sistema educativo. <i>Enseñar, manejar la clase, favorecer y ayudar al aprendizaje, trabajar en grupo, elaborar materiales didácticos; evaluar; animar socioculturalmente,...</i>	
<b>66</b>	<b>Participación Sociopolítica:</b> Actividad social y/o política a través de la intervención cultural y artística. <i>Programar actividades culturales, establecer contactos, dinamizar la participación social, influir en la comunidad...</i>	
<b>67</b>	<b>Gestión Cultural:</b> Dirección, organización y gestión de instituciones artísticas-culturales, públicas o privadas. <i>Dirigir, administrar, gestionar museos, instituciones, bibliotecas, galerías, residencias; seleccionar, tasar, comprar y vender arte,...</i>	
<b>68</b>	<b>Interpretación:</b> Expresión y creación personal a través de la música, el canto, la danza, el teatro o cine. <i>Componer, cantar, interpretar, tocar instrumentos, dirigir, actuar, bailar, realizar coreografías...</i>	
<b>69</b>	<b>Bellas Artes:</b> Expresión y creación personal a través de la pintura, fotografía, escultura, diseño y moda. <i>Dibujar, diseñar, pintar, esculpir, modelar, fotografiar, decorar, restaurar, coser, posar, ...</i>	

**APARTADO (IAP): INTERESES Y ACTIVIDADES PROFESIONALES**

A continuación se presenta una selección de Áreas de Intereses y Actividades Profesionales que son propias de tu Grupo.

1º) **Léelas y selecciona las CUATRO áreas a las que desearías poder dedicarte profesionalmente redondeando con un círculo** sus números correspondientes.

2º) **Ordena** las 4 áreas seleccionadas **según tu grado de interés**. Responde **escribiendo** en las casillas correspondientes de la columna ORDEN: **1º, 2º, 3º y 4º**.

Nº	GRUPO PROFESIONAL AYUDA/EDUCACIÓN	ORDEN
60	<b>Utilización:</b> Aplicación al mundo psicopedagógico, social y/o deportivo de los conocimientos y técnicas de las ciencias naturales y experimentales. <i>Utilizar aparatos, instrumentación, realizar tareas de laboratorio, utilizar medios tecnológicos,...</i>	
61	<b>Fundamentos biológicos:</b> Estudio de los seres humanos desde la Biología, Medicina, Fisiología, etc. <i>Conocer y optimizar el funcionamiento del cuerpo humano, diagnosticar, rehabilitar, aplicar tratamientos,...</i>	
62	<b>Comunicación:</b> Dominio y manejo del lenguaje como medio de comunicación y estudio profesional. <i>Usar la palabra hablada o escrita, expresar ideas, estudiar, traducir, realizar informes,...</i>	
63	<b>Relación clínica:</b> Ayuda psicoterapéutica a personas y grupos con problemas o trastornos psicológicos. <i>Observar, escuchar, analizar, diagnosticar, interpretar el comportamiento, intervenir individual o en Pequeño grupo,...</i>	
64	<b>Relación psicoeducativa:</b> Ayuda psicológica a personas y grupos en ambientes educativos. <i>Observar, interpretar el comportamiento, intervenir individual y grupalmente, asesorar, trabajar con profesores, educadores, alumnos,...</i>	
65	<b>Relación social/organizativa:</b> Ayuda psicológica y social a personas y grupos en ambientes sociales y laborales. <i>Analizar, interpretar el comportamiento organizacional y social, seleccionar y optimizar recursos humanos, trabajar con grupos, coordinar,...</i>	
66	<b>Enseñanza/Educación</b> en cualquier nivel educativo: de infantil a universitaria. <i>Enseñar, atender el proceso de enseñanza/aprendizaje individual y grupalmente, manejar la clase, tutorizar, trabajar en grupo, elaborar materiales, evaluar,...</i>	
67	<b>Enseñanza/Educación no reglada</b> de adultos, educación social, formación ocupacional, autoescuelas etc. <i>Enseñar, atender a nivel individual y grupal, manejar y dinamizar grupos, elaborar programas de intervención y prevención (educación vial, sexual, educación para la paz y la no violencia),...</i>	
68	<b>Gestión educativa:</b> Organización y gestión de centros y servicios públicos o privados. <i>Dirigir, liderar, gestionar e inspeccionar centros, gimnasios, asociaciones; organizar actividades deportivas, sociales, culturales,...</i>	
69	<b>Enseñanza/Educación Física:</b> preparación de atletas, competiciones, preparación física y/o deportiva. <i>Preparar físicamente, atender individual y grupalmente, dinamizar, entrenar, organizar competiciones, arbitrar,...</i>	

<b>APARTADO (IAP): INTERESES Y ACTIVIDADES PROFESIONALES</b>		
<p>A continuación se presenta una selección de Áreas de Intereses y Actividades Profesionales que son propias de tu Grupo.</p> <p>1º) <b>Léelas y selecciona las CUATRO áreas a las que desearías poder dedicarte profesionalmente <i>redondeando</i> con un círculo</b> sus números correspondientes.</p> <p>2º) <b>Ordena</b> las 4 áreas seleccionadas <b>según tu grado de interés</b>. Responde <i>escribiendo</i> en las casillas correspondientes de la columna ORDEN: <b>1º, 2º, 3º y 4º</b>.</p>		
Nº	GRUPO PROFESIONAL SOCIOECONÓMICO	ORDEN
60	<b>Investigación/documentación:</b> Investigación, análisis y divulgación de la historia jurídica, sociológica y/o económica. <i>Trabajar con documentos, textos o archivos; analizar textos escritos, datos estadísticos; encuestar...</i>	
61	<b>Enseñanza/educación</b> de jóvenes y/o adultos en los niveles de secundaria y/o universitaria <i>Enseñar, manejar la clase, favorecer y ayudar en el aprendizaje, trabajar en grupo, elaborar materiales didácticos, evaluar...</i>	
62	<b>Estudios sociológicos:</b> Estudio y explicación de la sociedad: estructura, procesos y naturaleza de los fenómenos sociales o socioeconómicos, religiosos, económicos, bélicos, artísticos y éticos. <i>Realizar encuestas, estadísticas, estudios comparativos; interpretar acontecimientos; analizar tendencias...</i>	
63	<b>Ciencias políticas:</b> Analizar, comprender y explicar los fenómenos políticos, su estructura, relaciones y teorías políticas. <i>Comparar e interpretar hechos políticos, formular teorías políticas, mediar, negociar, criticar, promover, ...</i>	
64	<b>Estudios jurídicos:</b> Estudio e intervención en la normatividad social sobre o desde el sistema legal. <i>Argumentar, debatir e interpretar normas; analizar sentencias; crear jurisprudencia; revisar, informar ...</i>	
65	<b>Abogacía:</b> Asesoramiento, defensa legal de derechos individuales, colectivos o institucionales. <i>Argumentar, debatir e interpretar normas; hablar en público; representar, defender los derechos individuales, sociales y constitucionales, documentar, litigar, ...</i>	
66	<b>Asesoría Procesal:</b> Coordinación, asesoramiento en exigencias y procesos burocráticos, de base legal. <i>Analizar, planificar, ordenar, gestionar los casos; actualizar la jurisprudencia; trabajar en equipo multidisciplinar, seguimiento de los procesos, ...</i>	
67	<b>Economía:</b> Iniciativa, gestión, solución de problemas y dirección del mundo económico-empresarial y/o financiero. <i>Dirigir, planificar, ordenar, gestionar, contabilizar, manejar estadísticas, analizar mercados, asesorar, invertir, auditar, prever, programar, analizar costes, eficacia, ...</i>	
68	<b>Comercio:</b> Buscar el beneficio económico a través de la compra, venta o alquiler de bienes o servicios. <i>Comprar, vender, alquilar, controlar gastos, convencer a otros, persuadir, coordinar y dirigir equipos, comercializar, exportar, importar, prestar, planificar mercados, productos, viajar, ...</i>	
69	<b>Administración:</b> Organización y gestión para el buen funcionamiento de empresas públicas o privadas. <i>Administrar, gestionar, archivar, negociar, coordinar, cooperar, usar programas informáticos de gestión, ...</i>	

<b>APARTADO (IAP): INTERESES Y ACTIVIDADES PROFESIONALES</b>		
<p>A continuación se presenta una selección de Áreas de Intereses y Actividades Profesionales que son propias de tu Grupo.</p> <p>1º) <b>Léelas y selecciona las CUATRO áreas a las que desearías poder dedicarte profesionalmente <i>redondeando</i> con un círculo sus números correspondientes.</b></p> <p>2º) <b>Ordena</b> las 4 áreas seleccionadas <b>según tu grado de interés</b>. Responde <i>escribiendo</i> en las casillas correspondientes de la columna ORDEN: <b>1º, 2º, 3º y 4º</b>.</p>		
Nº	GRUPO PROFESIONAL BIOSANITARIO	ORDEN
60	<b>Ciencias naturales/experimentales:</b> Estudio científico de fenómenos naturales por métodos experimentales. <i>Analizar, calcular, experimentar, demostrar, generar hipótesis, gestionar proyecto, manejar teorías y conceptos abstractos matemáticos, físicos, ...</i>	
61	<b>Laboratorio:</b> Investigación teórica o experimental de naturaleza biológica, química, bioquímica o farmacológica. <i>Plantear hipótesis, manejar teorías y conceptos biológicos, hacer seguimientos, dominar material de laboratorio, equipos informáticos, técnicas de análisis de datos, ...</i>	
62	<b>Prevención:</b> Aplicación de los conocimientos y técnicas de las ciencias biológicas y de la salud. <i>Estudiar y analizar casos individuales, especies y ecosistemas; realizar estudios epidemiológicos; realizar análisis estadísticos; diagnosticar, elaborar informes, ...</i>	
63	<b>Tratamiento:</b> Aplicación a los casos individuales o de especies de productos y técnicas farmacológicas, químicas o genéticas. <i>Realizar fórmulas magistrales, cultivos biológicos, aplicar tratamientos específicos (dolor, radioterapia, quimioterapia, ...), intervenir en la manipulación genética, reproducción asistida, ...</i>	
64	<b>Curación:</b> Intervención en el cuidado de la salud de los seres vivos. <i>Curar, cuidar, aplicar tratamiento e intervenir en nutrición, reproducción, rehabilitación, relación personal, observar, analizar, ...</i>	
65	<b>Cirugía:</b> Intervención en la reparación de órganos o sistemas... <i>Manejar instrumental fino, informáticos, de tecnologías de precisión, trasplantar, trabajar en equipo, ...</i>	
66	<b>Enseñanza/Educación</b> de jóvenes y adultos en los niveles de secundaria o universitaria. <i>Enseñar, manejar la clase, favorecer y ayudar en el aprendizaje, trabajar en grupo, elaborar materiales didácticos, evaluar, ...</i>	
67	<b>Gestión y Administración:</b> Dirección, organización y gestión de empresas y servicios públicos o privados de salud. <i>Dirigir centros de salud, laboratorios, farmacias; dirigir y coordinar equipos; analizar costos, producción, ...</i>	
68	<b>Rehabilitación:</b> Procurar el desarrollo físico personal. <i>Restaurar el movimientos físico y psicomotriz, rehabilitar, manejar aparatos, ...</i>	
69	<b>Cuidados Agropecuarios:</b> Estudio, cuidado y explotación de animales o plantas. <i>Criar y cuidar animales; proteger especies; realizar controles sanitarios, biodiversidad; cuidar explotaciones agrícolas, ganaderas, pesqueras, cinegéticas, selviculturas, reservas, ...</i>	

<b>APARTADO (IAP): INTERESES Y ACTIVIDADES PROFESIONALES</b>		
<p>A continuación se presenta una selección de Áreas de Intereses y Actividades Profesionales que son propias de tu Grupo.</p> <p>1º) <b>Léelas y selecciona las CUATRO áreas a las que desearías poder dedicarte profesionalmente redondeando con un círculo sus números correspondientes.</b></p> <p>2º) <b>Ordena</b> las 4 áreas seleccionadas <b>según tu grado de interés</b>. Responde <b>escribiendo</b> en las casillas correspondientes de la columna ORDEN: <b>1º, 2º, 3º y 4º</b>.</p>		
Nº	GRUPO PROFESIONAL EXPERIMENTAL/APLICADO	ORDEN
60	<b>Ciencias naturales/experimentales:</b> Estudio científico de los fenómenos naturales. <i>Analizar, registrar datos, calcular, experimentar, demostrar, generar hipótesis, manejar teorías y conceptos abstractos matemáticos, físicos, ...</i>	
61	<b>Ciencias físicas y exactas:</b> Investigación teórica o aplicada de la Naturaleza o de la Ciencia. <i>Generar hipótesis, teorías y conceptos abstractos; dominar tareas de laboratorio, equipos informáticos; elaborar modelos, ...</i>	
62	<b>Ingenierías:</b> Transformación y mejora de la Naturaleza, las propiedades de las materias y los recursos de energía. <i>Intervenir en procesos de fabricación o explotación industrial, telecomunicaciones; diseñar, construir y/o manejar maquinaria; comunicaciones terrestres, marítimas, aéreas; probar y evaluar materiales, procesos, productos, recursos, ...</i>	
63	<b>Tecnología:</b> Aplicación en el mundo real, de los conocimientos y técnicas de las ciencias en general. <i>Diseñar, manejar herramientas, aparatos, maquinaria, robots; elaborar tecnología espacial, informática, alimentaria, extractiva, redes viarias, marítimas, reciclar; optimizar dispositivos, ...</i>	
64	<b>Construcción:</b> Aplicación en el mundo real, de los conocimientos y técnicas de las ciencias en general. <i>Diseñar, construir, edificar, reformar, demoler estructuras, topografiar, dibujar, calcular, tasar, planificar, proyectar, urbanizar, ...</i>	
65	<b>Enseñanza/educación</b> de jóvenes y/o adultos en los niveles de secundaria y/o universitaria <i>Enseñar, manejar la clase, favorecer y ayudar en el aprendizaje, trabajar en grupo, elaborar materiales didácticos, evaluar, ...</i>	
66	<b>Industria-Empresa:</b> Gestión del mundo empresarial e industrial. <i>Planificar, ordenar, controlar, gestionar, manejar grupos, realizar estadísticas, contabilizar, innovar, invertir, ...</i>	
67	<b>Negocios:</b> Buscar el beneficio económico a través de la compra, venta o alquiler de bienes o servicios. <i>Comprar, vender, alquilar, controlar gastos, convencer a otros, persuadir, comercializar, exportar, importar, prestar, ...</i>	
68	<b>Organización y Dirección:</b> Organización y gestión para el buen funcionamiento de empresas públicas o privadas. <i>Administrar, gestionar, dirigir equipos, utilizar programas informáticos de gestión, analizar costos, producción, etc.</i>	
69	<b>Explotación Agropecuaria:</b> Estudio, cuidado y explotación agrícola, minera, marítima, forestal o ganadera. <i>Gestionar, controlar el funcionamiento de explotaciones ganaderas, mineras, agrarias, pesqueras, ...</i>	



### III.6.- ESTUDIO 6: VALORES.

(*Síntesis en página 338*)

#### CONCLUSIONES

- *El patrón de los valores profesionales/laborales de los universitarios de la muestra, viene indicado en primer lugar por “sentirse realizado, a gusto consigo mismo y con lo que hagan”; en segundo lugar, obtener seguridad y estabilidad en el empleo; en tercer lugar trabajar con gente y relacionarse seguido de ayudar a los demás con el trabajo y poder instruirse, estudiar y formarse continuamente.*
- *Los valores laborales no están relacionados con el sexo de los estudiantes: las diferencias son no significativas. Aunque las mujeres se diferencian significativamente en cuanto a “ayudar a otros” y “relacionarse con la gente” en cambio los hombres en el “horario cómodo” y “mandar/dirigir”.(Estudio 6, hipótesis 1)*
- *Se encuentran diferencias significativas entre varios indicadores de valores laborales entre los diferentes Grupos Vocacionales. Todos los indicadores pertenecientes al Factor I' VALORES DE PODER Y DOMINIO, son más valorados por los del Grupo Vocacional Económico Empresarial. El GV Artístico también se desmarca de los demás GV en cuanto a que pretende vivir bien sin trabajar demasiado y disponer de tiempo libre, tener un horario cómodo y no tener que dar cuentas a nadie así como, crear e innovar. En cambio no valoran la ayuda a los demás con el trabajo. El GV Deportivo se caracteriza por querer ganar mucho dinero, ayudar a otros, poder/prestigio y ser independiente. El GV Psicopedagógico y el GV Humanístico son todo lo contrario al GV Económico Empresarial ya que los estudiantes de éste valoran más demostrar que se es mejor, tienen la expectativa laboral de ganar mucho dinero, alcanzar poder/prestigio, ser independiente y mandar/ dirigir.*

#### APORTACIONES AL PROTOCOLO GIAVPU 2005

- *La comparación efectuada entre los indicadores establecidos para los valores y expectativas y los constructos o ideas vocacionales nos lleva a plantear la existencia implícita de valores en los constructos, por lo que en la Fase II de la investigación el protocolo G.I.A.V.P.U.- 2005 no alberga un apartado específico sobre valores y expectativas. Se presenta el cuadro comparativo de los ítems del apartado VALORES Y EXPECTATIVAS con los ítems del apartado COGNICIÓN todos ellos del G.I.A.V.P.U.- 2001.*

<b>CUADRO COMPARATIVO DE ÍTEMS DEL G.I.A.V.P.U.-2001</b>	
<b>VALORES Y EXPECTATIVAS</b>	<b>COGNICIÓN</b>
<b>CON MI TRABAJO PROFESIONAL ESPERO SOBRE TODO...</b>	<b>ASPECTOS/ IDEAS vocacionales que considero IMPORTANTES en esas PROFESIONES</b>
	1. Expresión de lo que siento, pienso o quiero a través de la pintura, escultura, escritura, cine, teatro,...
5. Tener un horario cómodo y no tener que dar cuentas a nadie. 12. Ser independiente, ser “mi propio jefe”.	2. Autonomía, independencia y responsabilidad en la toma de decisiones y puesta en práctica de proyectos.
6. Ganar mucho dinero. 1. Vivir bien sin tener que trabajar demasiado y así disponer de tiempo libre para mí	3. Obtener mucho dinero y vivir bien.
10. Ayudar a los demás con mi trabajo.	4. Prevención, curación y conservación de la salud de las personas o animales.
	5. Desarrollo de las capacidades físicas, de movimiento y destrezas corporales.
	6. Trabajo en ambientes naturales, estudio de sus características, desarrollo, conservación y explotación.
11. Conseguir poder y prestigio social. Ser influyente.	7. Poder, prestigio y reconocimiento social.
	8. Manejo y desarrollo de negocios, economía y finanzas (bolsa, inversiones, intereses, bancos,...).
10. Ayudar a los demás con mi trabajo.	9. Participación en la solución de problemas de otros (psicológicos, laborales y sociales).
8. Poder instruirme, estudiar y formarme continuamente.	10. Estudio y conocimiento del pasado y presente, del pensamiento y cultura.
	11. Manejo, desarrollo y aplicación de principios prácticos y teóricos de una ciencia, uso de instrumentos,
	12. Utilización de ideas, símbolos y conceptos abstractos. Razonamiento, demostraciones y ciencia en general.
	13. Aprovechamiento de las habilidades y destrezas que ya tengo
2. Obtener seguridad y estabilidad en el empleo	14. Estabilidad del empleo. Seguridad de que cuento con un trabajo estable
3. Trabajar con gente y relacionarme. 7. Realizar diversas y variadas actividades alejadas de la rutina. Cambiar de ambiente etc.	15. Actividad diversa y variada; cambio de ciudad, viajar y relaciones personales con mucha gente.
	16. Expresión de lo que pienso y siento a través de la escritura.
	17. Venta y compra de productos, servicios, actividad comercial.
	18. Estudio y tratamiento de los seres vivos o naturales
10. Ayudar a los demás con mi trabajo.	19. Elaboración de normas de convivencia, velar por su cumplimiento. Protección legal de los ciudadanos
15. Mandar y dirigir a los demás.	20. Dirigir y ordenar a personas que poseen un puesto inferior, así como aceptar y obedecer reglas de una autoridad
11. Conseguir poder y prestigio social. Ser influyente.	21. Estudio y comprensión del comportamiento de las personas o grupos.
8. Poder instruirme, estudiar y formarme continuamente.	22. Comunicación y relación con otras personas. Trabajo con personas.
	23. Aventura, riesgos, retos y peligros.
4. Demostrar que puedo ser mejor y superar a otros, competir por destacar.	
11. Conseguir poder y prestigio social. Ser influyente.	24. Organización y dirección de la parte administrativa de empresas, negocios, grupos de sujetos,...
13. Crear cosas, aportar innovaciones, investigar, contribuir al avance y progreso de mi sociedad.	25. Descubrimiento y demostración de nuevas teorías y técnicas dentro del campo de las ciencias.

- *Los indicadores “9. Sentirme realizado, a gusto conmigo mismo/a con lo que haga”, y “14. Autosuperación, autoexigencia. Mejorar y progresar”, del apartado VALORES Y EXPECTATIVAS del G.I.A.V.P.U.-2001 son valores de posible ubicación en todos los constructos en tanto que*

*dependen de la actitud de las personas en el trabajo y no en la elección de los mismos; en todo caso entendemos que tienen una intencionalidad a lo largo de la trayectoria profesional con posibilidades de indagar entonces y no previamente a conocer las variables propias del trabajo.*

### **III.7.- ESTUDIO 7: COGNICIÓN** (Síntesis en página 374)

#### **CONCLUSIONES**

- *Las ideas o constructos vocacionales de los estudiantes de la Universidad que finalizan sus carreras en el inicio de siglo XXI, se ordenan de la siguiente manera: “Estabilidad y seguridad en el empleo”, le sigue al mismo nivel “Comunicación y relación con otras personas. Trabajo con personas” y “Autonomía, independencia y responsabilidad en la toma de decisiones y puesta en práctica de proyectos” y en otro nivel “Aprovechamiento de las habilidades y destrezas que ya tengo” y la atención a problemas personales “Participación en la solución de problemas de otros (psicológicos, laborales y sociales). Este planteamiento general de los estudiantes universitarios se asemeja al trabajo de tipo funcionario e intenta adaptarse plenamente a la política de empleo existente en la actualidad.*
- *Existen diferencias significativas entre mujeres y hombres en 17 de los 25 constructos de la Rejilla Vocacional. (Estudio 7, hipótesis 1). Las Mujeres destacan en aquellos constructos relacionados con las Relaciones personales, el Estudio del hombre y la Salud (Participación en la solución de problemas de otros -psicológicos, laborales y sociales-; Estudio y conocimiento del pasado y presente, del pensamiento y cultura; Prevención, curación y conservación de la salud de las personas y animales; Estudio y tratamiento de los seres vivos o naturales; Estudio y comprensión del comportamiento de las personas o grupos ; Comunicación y relación con otras personas. Trabajo con personas.); mientras que los Hombres destacan en constructos que implican valores extrínsecos muy relacionados con los valores predominantes en el género masculino: Obtener mucho dinero y vivir bien, Desarrollo de las capacidades físicas, de movimiento y destrezas corporales, Poder, prestigio y reconocimiento social; Aventura, riesgos, retos y peligros; Organización y dirección de la parte administrativa de empresas, negocios, grupos de sujetos; Descubrimiento y demostración de nuevas teorías y técnicas dentro de la ciencia.*
- *Entendemos con estas diferencias que la idea que se tiene de la profesión es diferente según el sexo de los estudiantes, previsiblemente mediada por el*

*efecto género, pero no es diferente en cuanto a la preparación ni al ejercicio de la misma.*

- *Existen **constructos** que son **específicos** de cada **Grupo Vocacional**. Los datos según su especificidad permite la adecuación de la rejilla Vocacional para cada Grupo Vocacional. (Estudio 7, hipótesis 2)*
- *Existen **constructos** que son **comunes** a todos los **Grupos Vocacionales** (Estudio 7, hipótesis 3) y estadísticamente sería correcto eliminar aquellos constructos generales por aparecer en todos los grupos y no ser significativos en la elección, pero precisamente se mantienen por servir al análisis de los resultados del estudiante y **conocer aspectos cognitivos** dadas hipotéticamente las selecciones de constructos no significativos por estudiantes que tienen una **visión poco realista o distorsionada** de los estudios o profesiones futuras.*

### **APORTACIONES AL PROTOCOLO GIAVPU 2005**

- *Los constructos configuran una **representación** de la cognición vocacional **más parsimoniosa** de los Grupos Vocacionales originales. (Estudio 7, hipótesis 4)*
- *Este estudio ha servido para cubrir el objetivo de la investigación consistente en **afinar los instrumentos** de evaluación de la conducta vocacional universitaria. Sirve además para que el asesor vocacional conozca el **grado de especificidad** de sus planteamientos.*
- *El análisis factorial efectuado comprueba empíricamente una vez más la **validez discriminante** del instrumento.*
- *El análisis factorial de correspondencias ha permitido el poder disponer de **una nueva agrupación** resultante al finalizar los estudios universitarios ya que los nueve Grupos Vocacionales que de partida se han utilizado en Educación Secundaria desde los inicios de los SAAV se reducen a cinco **GRUPOS PROFESIONALES**, para referirnos genéricamente al mundo laboral: **CULTURAL, AYUDA/EDUCACIÓN, SOCIO-ECONÓMICO, BIOTERÁPICO Y EXPERIMENTAL-APLICADO.***
- *Los estudiantes universitarios a las puertas de dirigirse al mundo profesional y a pesar de las especializaciones, contraen a **menos opciones su representación mental**, aspecto más en consonancia con la versatilidad del mundo laboral.*
- *La aportación al Proyecto I+D en este apartado, se concreta y está basada en los resultados obtenidos en la elaboración de **Rejillas Vocacionales***

*Específicas para los estudiantes de las diferentes agrupaciones profesionales, que pasarán a formar parte de la instrumentación de la FASE II, en el Protocolo GIAVPU-2005.*

- *Para la FASE II de la investigación I+D, que dio lugar al PROTOCOLO GIAVPU 2005 se propuso para la exploración de la estructuración cognitiva de los estudiantes universitarios que están finalizando la carrera, la siguiente **instrumentación diferencial** por GRUPOS PROFESIONALES (Entre paréntesis el nº de indicador en el nuevo protocolo)*

<b>APARTADO (IV): IDEAS VOCACIONALES</b>		
Los siguientes enunciados son una selección de las <b>ideas</b> que tienen que ver con el <b>mundo laboral</b> de tu <b>Grupo Profesional</b> y se relacionan con el <b>desempeño de tu futura profesión</b> .		
1º <b>Léelas y selecciona las CUATRO ideas</b> que reflejen <b>lo que piensas y deseas</b> lograr en el ejercicio profesional, <b>redondeando</b> con <b>un círculo</b> sus números correspondientes.		
3º <b>Ordena</b> estas cuatro ideas <b>según el grado de importancia que tengan para ti</b> . Responde <b>escribiendo</b> en las casillas correspondientes de la columna <b>ORDEN: 1º, 2º, 3º y 4º</b> .		
<b>GIAVPU 2005 COGNICIÓN : GRUPO PROFESIONAL CULTURAL</b>		<b>ORDEN</b>
1	(50)... EXPRESAR sentimientos y emociones a través de creaciones artísticas, plásticas, figurativas	
2	(48)... INDEPENDENCIA, INICIATIVA Y RESPONSABILIDAD en la toma de decisiones y puesta en practica de proyectos	
3	(49)... GANAR mucho dinero y tener alto poder económico	
7	(51)... LOGRAR elevado poder, prestigio y reconocimiento social	
9	(52)... INTERVENIR EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS de los individuos o de grupos sociales	
10	(53)... ESTUDIAR Y PROMOCIONAR el conocimiento del pensamiento, cultura del pasado y presente	
13	(54)... la REALIZACIÓN de mis capacidades, habilidades, destrezas intelectuales o de otro tipo	
14	(55)...la SEGURIDAD y estabilidad en el empleo	
15	(56)...una ACTIVIDAD VARIADA y diversa, tanto de situaciones, lugares o personas	
16	(57)...ESCRIBIR y expresar con palabras lo que pienso, creación literaria, periodística,...	
21	(58)... ESTUDIAR / INTERVENIR en el comportamiento de las personas o grupos	
22	(59)...la RELACION / COMUNICACIÓN directa con las personas	

**APARTADO (IV): IDEAS VOCACIONALES**

Los siguientes enunciados son una selección de las **ideas** que tienen que ver con el **mundo laboral** de tu **Grupo Profesional** y se relacionan con el **desempeño de tu futura profesión**.

1º **Léelas y selecciona las CUATRO ideas** que reflejen lo que piensas y deseas lograr en el ejercicio profesional, **redondeando** con un **círculo** sus números correspondientes.

3º **Ordena** estas cuatro ideas **según el grado de importancia que tengan para ti**. Responde **escribiendo** en las casillas correspondientes de la columna **ORDEN: 1º, 2º, 3º y 4º**.

<b>GIAPVU 2005 COGNICIÓN: GRUPO PROFESIONAL AYUDA/EDUCACIÓN</b>		<b>ORDEN</b>
2	(48)... INDEPENDENCIA, INICIATIVA Y RESPONSABILIDAD en la toma de decisiones y puesta en practica de proyectos	
3	(49)... GANAR mucho dinero y tener alto poder económico	
4	(50)... la PREVENCIÓN, CURACIÓN Y CONSERVACIÓN de la salud de personas o animales	
5	(51)...el DESARROLLO FÍSICO, movimiento y ejercicio corporal	
9	(52)... INTERVENIR EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS de los individuos o de grupos sociales	
11	.. APLICAR CONOCIMIENTOS experimentales, técnicos, tecnológicos, e industriales,	
13	(54)... la REALIZACIÓN de mis capacidades, habilidades, destrezas intelectuales o de otro tipo	
14	(55)...la SEGURIDAD y estabilidad en el empleo	
15	(53)...una ACTIVIDAD VARIADA y diversa, tanto de situaciones, lugares o personas	
21	(56)... ESTUDIAR / INTERVENIR en el comportamiento de las personas o grupos	
22	(59)...la RELACIÓN / COMUNICACIÓN directa con las personas	
23	(57).....AVENTURA/RIESGO	
24	(58)... la GESTIÓN ADMINISTRATIVA y burocrática de servicios, empresas o control informático	

**APARTADO (IV): IDEAS VOCACIONALES**

Los siguientes enunciados son una selección de las **ideas** que tienen que ver con el **mundo laboral** de tu **Grupo Profesional** y se relacionan con el **desempeño de tu futura profesión**.

1º **Léelas y selecciona las CUATRO ideas** que reflejen lo que piensas y deseas lograr en el ejercicio profesional, **redondeando** con un **círculo** sus números correspondientes.

3º **Ordena** estas cuatro ideas **según el grado de importancia que tengan para ti**. Responde **escribiendo** en las casillas correspondientes de la columna **ORDEN: 1º, 2º, 3º y 4º**.

<b>GIAPVU 2005 COGNICIÓN: GRUPO PROFESIONAL SOCIOECONÓMICO</b>		<b>ORDEN</b>
2	(48)... INDEPENDENCIA, INICIATIVA Y RESPONSABILIDAD en la toma de decisiones y puesta en practica de	
3	(49)... GANAR mucho dinero y tener alto poder económico	
7	(50)... LOGRAR elevado poder, prestigio y reconocimiento social	
8	(51).. la GESTIÓN ECONÓMICA de empresas, negocios, finanzas	
9	(52)...INTERVENIR EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS de los individuos o de grupos sociales	
13	(54)...la REALIZACIÓN de mis capacidades, habilidades, destrezas intelectuales o de otro tipo	
14	(55)...la SEGURIDAD y estabilidad en el empleo	
15	...una ACTIVIDAD VARIADA y diversa, tanto de situaciones, lugares o personas	
17	(53)...VENDER / COMPRAR productos, mercancías o servicios	
19	(56)...ELABORACIÓN / APLICACIÓN, de normas de convivencia social, leyes, defensa jurídica	
20	(57)...DIRIGIR / ORDENAR a personas o grupos para cumplir determinados fines profesionales	
21	..ESTUDIAR / INTERVENIR en el comportamiento de las personas o grupos	
22	(59)...la RELACIÓN / COMUNICACIÓN directa con las personas	
24	(58).. la GESTIÓN ADMINISTRATIVA y burocrática de servicios, empresas o control informático	

**APARTADO (IV): IDEAS VOCACIONALES**

Los siguientes enunciados son una selección de las **ideas** que tienen que ver con el **mundo laboral** de tu **Grupo Profesional** y se relacionan con el **desempeño de tu futura profesión**.

1º) **Léelas y selecciona las CUATRO ideas** que reflejen lo que **piensas y deseas** lograr en el ejercicio profesional, **redondeando** con un **círculo** sus números correspondientes.

3º) **Ordena** estas cuatro ideas **según el grado de importancia que tengan para ti**. Responde **escribiendo** en las Casillas correspondientes de la columna **ORDEN: 1º, 2º, 3º y 4º**.

<b>GIAVPU 2005 COGNICIÓN: GRUPO PROFESIONAL BIOSANITARIO</b>		<b>ORDEN</b>
2	(48)... INDEPENDENCIA, INICIATIVA Y RESPONSABILIDAD en la toma de decisiones y puesta en practica de proyectos	
3	(49)... GANAR mucho dinero y tener alto poder económico	
4	(50)... la PREVENCIÓN, CURACIÓN Y CONSERVACIÓN de la salud de personas o animales	
6	(51)... OCUPARME DE LA NATURALEZA, conservación, exploración ganadera, agrícola,	
9	(52)... INTERVENIR EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS de los individuos o de grupos sociales	
11	(53)... APLICAR CONOCIMIENTOS experimentales, técnicos, tecnológicos, e industriales,	
13	(54)...la REALIZACIÓN de mis capacidades, habilidades, destrezas intelectuales o de otro tipo	
14	(55)...la SEGURIDAD y estabilidad en el empleo	
18	(56)... ESTUDIAR LOS SERES VIVOS, su organización, biología, genética, nutrición y desarrollo	
21	(57)... ESTUDIAR / INTERVENIR en el comportamiento de las personas o grupos	
22	(59)... la RELACIÓN / COMUNICACIÓN directa con las personas	
25	(58)... INVESTIGAR/ PROBAR/ DEMOSTRAR teorías y técnicas en el campo de la ciencia	

**APARTADO (IV): IDEAS VOCACIONALES**

Los siguientes enunciados son una selección de las **ideas** que tienen que ver con el **mundo laboral** de tu **Grupo Profesional** y se relacionan con el **desempeño de tu futura profesión**.

1º) **Léelas y selecciona las CUATRO ideas** que reflejen lo que **piensas y deseas** lograr en el ejercicio profesional, **redondeando** con un **círculo** sus números correspondientes.

3º) **Ordena** estas cuatro ideas **según el grado de importancia que tengan para ti**. Responde **escribiendo** en las casillas correspondientes de la columna **ORDEN: 1º, 2º, 3º y 4º**.

<b>GIAVPU 2005 COGNICIÓN: GRUPO PROFESIONAL EXPERIMENTAL/APLICADO</b>		<b>ORDEN</b>
2	(48)... INDEPENDENCIA, INICIATIVA Y RESPONSABILIDAD en la toma de decisiones y puesta en practica de proyectos	
3	(49)...GANAR mucho dinero y tener alto poder económico	
6	(50)...OCUPARME DE LA NATURALEZA, conservación, exploración ganadera, agrícola,	
7	... LOGRAR elevado poder, prestigio y reconocimiento social	
11	(51)... APLICAR CONOCIMIENTOS experimentales, técnicos, tecnológicos, e industriales,	
12	(52)... MANEJAR IDEAS ABSTRACTAS, creación científica, conceptos, teorías y desarrollos	
13	(54)... la REALIZACIÓN de mis capacidades, habilidades, destrezas intelectuales o de otro tipo	
14	(55)... la SEGURIDAD y estabilidad en el empleo	
15	(53)... una ACTIVIDAD VARIADA y diversa, tanto de situaciones, lugares o personas	
22	(59)... la RELACIÓN / COMUNICACIÓN directa con las personas	
24	(57)... la GESTIÓN ADMINISTRATIVA y burocrática de servicios, empresas o control informático	
25	(58)... INVESTIGAR/ PROBAR/ DEMOSTRAR teorías y técnicas en el campo de la ciencia	

## 8.- ESTUDIO 8: PSICOEMOCIONALIDAD

(*Síntesis en página 387*)

### CONCLUSIONES

- *Los estudiantes universitarios de inicio de siglo XXI se sienten “queridos y arropados por su familia” puesto que le “apoyan y animan, independientemente de los resultados”. Manifiestan que “se encuentran en una etapa muy bonita e importante en su vida”, con un “equilibrio personal” y “estabilidad emocional” refrendada por los compañeros así como con “claridad de ideas” respecto a sus deseos, necesidades personales y profesionales.*
- *Los resultados a los ítems del apartado **Psicoemocionalidad** son independientes de la variable **sexo** de los estudiantes: las diferencias son no significativas, ya que se cumple en catorce de los veinte indicadores. (Estudio 8, hipótesis 1). Se encuentran diferencias muy significativas en seis de los indicadores de psicoemocionalidad: **Mayor miedo al fracaso, mayor preocupación por la preparación, más ansiedad por acabar** en la mujer que en el hombre. En cambio el hombre manifiesta **mayor seguridad en encontrar trabajo y más ilusionado** así como menos **alterados ante los exámenes** que las mujeres.*

*Aunque no hay diferencias significativas en los Grupos Vocacionales, apreciamos lo siguiente:*

- *EL GRUPO VOCACIONAL DEPORTIVO es el que menos puntúa en aspectos negativos de emocionalidad y por el contrario el que destaca en aspectos positivos como **considerar una etapa bonita e importante de su vida, confianza en encontrar otros trabajos que le hagan sentirse bien aunque no consiga el que le interesa, sentirse afortunado y que la vida le está siendo favorable** así como tener muy claros sus deseos y necesidades.*
- *EL GRUPO VOCACIONAL HUMANÍSTICO destaca en aspectos negativos como que: **El acabar los estudios me produce ansiedad y temor, desconfianza para trabajar en lo que le gusta, sensaciones de inutilidad, sentirse desorientado y no verle el sentido a lo que está haciendo, y sentirse mal al pensar que tendrá que buscar trabajo.** A su vez obtienen puntuaciones bajas en los aspectos positivos por lo que **no se sienten seguros de sí mismo para conseguir el trabajo que piensan desempeñar y se sienten desilusionados y sin un futuro prometedor.***
- *EL G.V. BIOSANITARIO destaca mucho más en tener miedo de **no alcanzar las metas que se han propuesto y les preocupa la idea de no***



*estar lo suficientemente preparado para trabajar en lo que les interesa que el GV DEPORTIVO. Los estudiantes del GV BIOSANITARIO tienen la sensación de que sus amigos les consideran personas estables y equilibradas aspecto que se diferencia de los estudiantes del GV ARTÍSTICO.*

- *EL GV CIENTÍFICO-TÉCNICO es el que manifiesta menor puntuación ante la situación de creer estar en una etapa muy buena y lo que realmente quieren es **terminar y trabajar**, aspecto este último que es contrario a los estudiantes del GV ARTÍSTICO y de forma muy significativa.*

**APORTACIONES AL PROTOCOLO GIAVPU 2005**

- *Se prescinde del ítem 2 por su correlación con el 1 y con el 4. Igualmente no se aporta el ítem 14 al nuevo cuestionario por su correlación con el ítem 4. El ítem 17 es absorbido por el 19.*
- *El Apartado (P): Psicoemocionalidad del G.I.A.V.P.U.- 2005 se elabora con 36 ítems (del 70 al 105 ambos inclusive) nueve de los cuales proceden de los veinte del G.I.A.V.P.U.-2001: cuatro indicadores son ítems que mejor componen el Factor I' **Ansiedad ante el ejercicio de la profesión y miedo al fracaso (1-3-13 y 4)**. Otros cuatro indicadores proceden de definir el Factor II' **Inseguridad y desorientación (5-8-15 y 19)**. Y el indicador 7 que es el de mayor peso de las variables del Factor V' con escasa varianza explicada.*

<b>G.I.A.V.P.U.-2001: PSICOEMOCIONALIDAD</b>	<b>Nº ÍTEM EN GIAVPU</b>
1.- Tengo mucho miedo de no alcanzar las metas que me he propuesto.	76
2.- Me preocupa la idea de no estar lo suficientemente preparado para trabajar en lo que me interesa.	
3.- El acabar los estudios me produce ansiedad y temor.	83
4.- Me siento muy seguro/a de mí mismo/a para conseguir el trabajo que pienso desempeñar.	75
5.- No merece la pena esforzarme; haga lo que haga me va a ser muy difícil trabajar en lo que me interesa.	70
6.- Ésta es una etapa muy bonita e importante en mi vida.	
7.- Aunque no consiga el trabajo que me interesa, puedo encontrar otros que me hagan sentirme bien.	88
8.- Siento que soy un/a inútil.	98
9.- Me siento afortunado/a. La vida me está siendo favorable.	
10.- Sólo pienso en quitarme de encima estos estudios y conseguir un trabajo.	
11.- Me siento querido y arropado por mi familia. Independientemente de los resultados me apoyan y animan.	
12.- Me siento perdido, desorientado. No le veo sentido a lo que estoy haciendo.	
13.- Me siento mal cuando pienso en tener que buscar trabajo.	99
14.- Estoy ilusionado/a. Tengo un futuro muy prometedor	
15.- Si no consigo el trabajo que quiero seré un/a fracasado/a.	91
16.- Tengo muy claro cuáles son mis deseos y necesidades personales y profesionales.	
17.- Gran parte de mi inquietud proviene de que no soy capaz de llevar adelante los planes que hago.	
18.- Mis amigos me consideran una persona estable y equilibrada.	
19.- Me siento mal porque cambio demasiado de planes	87
20.- A pesar de la experiencia que tengo, los exámenes me alteran mucho.	

*A modo de última e íntima reflexión, que no conclusiones de tipo científico, esta tesis me ha supuesto compartir el trabajo de investigación con muy buenos compañeros de equipo y alcanzar un deseo personal alimentado de inquietud por profundizar en un aspecto del campo psicoeducativo en el que he trabajado como responsable de un departamento de orientación.*

*Tengo la vivencia de haber aprovechado un periodo oportuno en mi vida en el que he cubierto una expectativa con un aprendizaje significativo gracias al trabajo a lo largo de este tiempo con los directores de la tesis.*

*He podido profundizar en visiones diferentes de las funciones que debe o puede realizar un profesional así como en la teoría que debe respaldar la función de asesoramiento. Ambas han sido el continuo complemento de este trabajo que, aunque supongo tiene algunos errores y siempre existe la posibilidad de otros rumbos, enfoques y profundizaciones.*

*Sinceramente, me siento realizado y muy satisfecho por el trabajo que he sido capaz de llevar a término.*

## **PARTE IV**

# **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**



## IV.1.- BIBLIOGRAFÍA

ADAME, M<sup>a</sup>.T. (2000): *Orientación y Psicología Vocacional en España.Revisión y estado de la cuestión (1970-1999)*. Tesis Doctoral. Universidad de les Illes Balears.

ALAIN TOURAINE (2004):

<http://www.barcelona2004.org/esp/actualidad/noticias/html/f043158.htm>. (Consulta el 15/12/2006).

ALAIN TOURAINE (2005): *Un nuevo paradigma para comprender el mundo de hoy*. Barcelona. Paidós.

ALAIN TOURAINE (2006): “Entrevista” En: *Cuadernos de Pedagogía*, nº 354, págs. 48-54.

ALCANTUD, F.(1995): “Estudiantes con discapacidad integrados en los estudios universitarios: notas para su integración” en Rivas, F. (1995) *Manual de Asesoramiento y Orientación Vocacional*. Madrid, (págs. 455-470), Síntesis S.A.

ALCANTUD, F. (1997): *Universidad y diversidad*. Valencia, Universidad (*Estudi General*) de València.

ALCANTUD, F.; ASENSI, M<sup>a</sup> C.; ÁVILA, V. (1997): “Actitudes de los estudiantes de la Universidad de València (Estudi General) hacia las personas con discapacidad”. En Alcantud, F. *Universidad y diversidad*. Universidad (*Estudi General*) de València.

ALONSO, C. (1991): *Análisis y diagnóstico de los estilos de aprendizaje en estudiantes universitarios*. Madrid. Universidad Complutense de Madrid, MIDE.

ÁLVAREZ, M. (1995): *Orientación Profesional*. Barcelona: Cedecs Psicopedagogía.

ÁLVAREZ, V. (2001): *La Orientación en los centros universitarios como indicador de calidad*. (En: [www.uhu.es/agora/digital/numeros/numeros\\_ppal.htm](http://www.uhu.es/agora/digital/numeros/numeros_ppal.htm) ) “Los retos de la Orientación en el Sistema Educativo”. Artículos. (Consulta: 09/09/2003).

ÁLVAREZ, V. (2003): *La Orientación en los centros universitarios como indicador de calidad*. ( En: [www.uhu.es/agora/digital/numeros/numeros\\_ppal.htm](http://www.uhu.es/agora/digital/numeros/numeros_ppal.htm) ) “Los retos de la Orientación en el Sistema Educativo”. Artículos. (Consulta: 06/12/2004).

ARANDA, A. (2004) en [www.aprendemas.com](http://www.aprendemas.com) (Consulta 22-06-2004).

ARANDA, A. (2005): en <http://www.mastermas.com/reportajes/MenosUniversitariosProfesores/P1.asp> (Consulta 04/04/2006).

AZAGRA, J.M. (2004): *La contribución de la Universidad a la innovación: Efectos del fomento de la interacción de la Universidad/Empresa y las patentes universitarias*. Material policopiado. Tesis Doctoral. Facultad de Económicas. Universidad ( *Estudi General*) de Valencia.

AZNAR, P. (1982): *Análisis y perspectivas de la orientación educativa*. Valencia, E. Rubio.

BANDURA, A. (1977): Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change, *Psychological Review*, 84, págs. 191-215.

BANDURA, A. (1987): *Pensamiento y acción. Fundamentos sociales*. Barcelona, Martínez Roca.

BANDURA, A. (1990): Perceived self-efficacy in the exercise of personal agency. *Revista Española de Pedagogía*, 187, págs. 397-424.

BARCA, A. (1999): *Escala CEPEA. Manual del Cuestionario de evaluación de procesos de estudio y aprendizaje para el alumnado universitario*. A Coruña: Revista Galego-Portuguesa de Psicología e Educación.

BELTRÁN, J. (1987): *Psicología de la Educación*, Madrid, EUEDEMA.

BELLAMY, R.K. (1996): "Designing Educational Technology: Computer-Mediated Change" en B.A. Nardi, *Context and consciousness interaction*, capítulo 6 , Cambridge, MIT Press, págs. 123-146.

BIGGS, J.B. (1978): Individual differences in study processes. *British Journal of Educational psychology*, 48, 266-279.

BIGGS, J.B. (1987a): *Student Approaches to Learning and Studying*. Hawthorn, Victoria: Australian Council for Educational Research (Melbourne: Australian Council for Educational Research).

BIGGS, J.B. (1987b): *Learning Process Questionnaire (LPQ) Manual*. Melbourne: Australian Council for Educational Research.

BIGGS, J.B. (1987c): *Study Process Questionnaire (SPQ) Manual*. Melbourne: Australian Council for Educational Research.

BISQUERRA ALZINA, R. (1998): *Modelos de Orientación e Intervención Psicopedagógica*. Barcelona, Edit. Praxis.

- BLAT, J. (1994): Primer Congreso Nacional sobre Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Formación. Madrid.
- BLUSTEIN, D. L. (1989): The role of career exploration in the career decision making of college students. *Journal of College Student Development*, 30, 111-117.
- BLUSTEIN, D. L Y PHILLIPS, S. D. (1988): Individual and contextual factors in career exploration. *Journal of Vocational Behavior*, 33, 203-216.
- BOTELLA, L. y FEIXAS, G. (1989): *Teoría de los constructos personales: Aplicaciones a la práctica psicológica*. Laertes, Laertes.
- BRACKE, B. (2002): The role of personality, parents and peers in adolescents career exploration. *Journal of Adolescence*, 25, 19-30.
- BRADFORD, R; RUTHERFORD, D; Y JOHN, A. (2002): Quality of life in young people: ratings and factor structure of the Quality of Life Profile-Adolescent Version. *Journal of Adolescence*, 25, 261.
- BROCKERT, S. Y BRAUN, G. (1997): *Los tests de la inteligencia emocional*. Barcelona, Ediciones Robinbook.
- BROWN, D. y BROOKS, L. (1985): *Career Choise and Development*. Londres, Jossey Bass.
- CACHO, V. (1962): *La Institución Libre de Enseñanza*. Madrid, Ediciones Rialp.
- CALATAYUD, R. (1992): “Sección V” Reformas e Innovaciones en la Educación Superior” en GARCÍA GARRIDO et al. *Reformas e innovaciones educativas en el umbral del siglo XXI: Una perspectiva comparada*. Madrid, UNED.
- CARPINTERO, H. (1996): *Historia de las ideas psicológicas*. Madrid, Ediciones Pirámide, S.A.
- CASTAÑO, C. (1979): “Perfiles minimos y ponderados de aptitud de treinta y cinco carreras universitarias”, *IV Congreso Nacional de Psicología*, Actas, Pamplona, págs. 47-49.
- CASTAÑO, C. (1983): *Psicología y orientación vocacional*. Madrid, Marova.
- CASTAÑO, C. (1995): Personalidad y Cognición, capítulo 8, en F. Rivas, *Manual de asesoramiento y conducta vocacional*. Madrid: Síntesis.
- CASTEJÓN, J.L., MONTAÑÉS, J. Y GARCÍA CORREA, A. (1993): Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico. *Revista de Psicología de la Educación*, 13, 89-105.

CASTEJÓN, J.L., VERA, M. Y CARDA, R. (1991): La calidad de la enseñanza universitaria percibida por los alumnos. *En 2ª Jornadas de Didáctica Universitaria (Ponencias)*, págs. 47-56. Madrid: Consejo de Universidades.

CASTILLO, S. (2006): En Escuela 12-01-2006.

CHIU, L.M. (1990): The relationship of career goal and self-esteem among adolescents. *Adolescence*, 99, págs. 593-597.

CHISHOLM, L. y HURRELMANN, K. (1995): "Adolescence in modern Europe. Pluralized transition patterns and their implications for personal and social risk", *Journal of Adolescence*, 18, 129-158.

COCHRAN (1997): *Career counseling: A narrative approach*, Thousand Oaks, Sage Publications.

COLE, M. y ENGESTRÖM, Y. (1991): "A cultural-historical approach to distributed cognition", págs. 1-47 en SALOMON (ed.), *Distributed Cognition*, Cambridge, Cambridge University Press.

CONSEJO DE UNIVERSIDADES. SECRETARÍA GENERAL, (1985): *El mercado de trabajo de los titulados universitarios en España*, Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia.

CONSEJO DE UNIVERSIDADES. SECRETARÍA GENERAL, (1988): *Las situaciones y perfil del desempleo y subempleo de los titulados universitarios*, Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia.

CONSEJO DE UNIVERSIDADES. SECRETARÍA GENERAL, (1989): *El stock de titulados universitarios y su relación con el mercado de trabajo 1976-1986*, Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia.

CONSEJO DE UNIVERSIDADES, (1985): *El mercado de trabajo de los titulados universitarios en España*.

CONSEJO DE EUROPA, (1978): *La reforma de la enseñanza terciaria en la Europa de hoy*. Estrasburgo.

CONSEJO DE UNIVERSIDADES, (1988): *Las situaciones y perfil del desempleo...*

CRITES (1974): *Psicología Vocacional* (original en inglés, 1969), Paidós, Buenos Aires.

CRITES (1974): "Career counseling: A review of major approaches" en *The Counselling*, 4, 3-23. Reimpreso en Peters y Hansen (1977), *Vocational guidance and career development*, Nueva York, McMillan págs. 194-235.



CRITES (1981): *Career counseling. Models, methods, and materials*, Nueva York, Mac Graw Hill.

DE MIGUEL, M. *et al.* (2004): “Adaptación de los planes de estudio al proceso de convergencia europea” en: [http://www.mec.es/univ/html/informes/estudios\\_analisis/resultados\\_2004/ea0024/ea0024.pdf#search=%22convergencia%20europea%22](http://www.mec.es/univ/html/informes/estudios_analisis/resultados_2004/ea0024/ea0024.pdf#search=%22convergencia%20europea%22) (Consulta: 24/09/2006)

DESCALS, A. (2000): *Capacidades básicas para la conducta y asesoramiento vocacional*. Tesis doctoral, Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación, Facultad de Psicología, Universidad de Valencia.

DIRECCIÓN DELEGADA DE POLÍTICAS DE EMPLEO (2005): *Guía de Empleo*. Valencia, Universidad Politécnica de Valencia.

DIXON, D. y GLOVER, J. (1984): *Counseling: A problem-solving approach*, Nueva York, Willey Sons.

ECHEVARRÍA, B. (1997): Los servicios de orientación universitarios. En P. Apodaca y C. Lobato (Eds.). *Calidad en la universidad: orientación y evaluación*.

ELZO, J. *et al.* (1999): *Jóvenes españoles 99*, Madrid, Fundación Santa María.

ELZO, J (2006): Agentes de socialización de los jóvenes españoles en los últimos 25 años. Calle, familia y escuela, en <http://www.fundacionsantamaria.org/juventud.htm> (Consulta: 5/09/06).

EPSTEIN, S. (2001): *Inventario de pensamiento constructivo*. Madrid: TEA ediciones, S.A.

FARMER, H. (1985) : “Model of career and achievement motivation for women and men”, *Journal of Counseling Psychology*, 32, 363-390.

FREEMAN, R. (1976): *The Overeducated American*; Academic Press, New York.

FEIXAS, G. (2001): “Introducción” en MAHER (coor.); KELLY, G.A. *Psicología de los constructos personales*, Barcelona, Paidós.

FEIXAS, G. y CORNEJO, J.M. (1996): *Manual de la técnica de rejilla mediante*. Paidós, Barcelona.

FEIXAS, G. y CORNEJO, J.M. (1996): *Manual de la técnica de rejilla mediante el programa RECORD V.2.0*, Paidós, Barcelona.

FERREIRA, J.(1990): “La orientación escolar y profesional en los países de la Comunidad Europea” Ponencia 1ª, en *La reforma educativa: un reto para la orientación*. V Jornadas nacionales de orientación educativa. Valencia, 27-30 de noviembre de 1989. A.E.O.E.P.

FERREIRA, J. Y WATTS, A.G., (1988): *Educational and vocational guidance service for the 14-25 age-group in Portugal*, Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities.

FIGUERA, P. (1996): *La inserción del universitario en el mercado del trabajo*. EUB, Barcelona.

GARCÍA, J.A. (2006): *Què es l’Espai Europeu d’Educació Superior?. El repte de Bolonia: preguntes i respostes*. Llibre Web. Barcelona. [www.publicacions.ub.es/liberweb/eees/](http://www.publicacions.ub.es/liberweb/eees/)

GARCIA, J.L. et al (1992): *Reformas e innovaciones educativas en el umbral del siglo XXI: Una perspectiva comparada* Madrid, UNED.

GARCÍA, M.L., (1987): *Educación Superior y empleo en España*, Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Col. “Tesis Doctorales”.

GATI, I. (1979): “A hierarchical model for the structure of vocational interest”. *Journal of Vocational Behavior*, 15, págs 90-106.

GATI, I. (1991): “The structure of vocational interest”, *Psychological Bulletin* 109, págs. 309-324.

GENERALITAT VALENCIANA (1999): *El Sistema Universitario Valenciano. Libro Blanco*. Generalitat Valenciana, Conselleria de Cultura Educació i Ciència. Direcció General d’Ensenyaments Universitaris i Investigació.

GIIDENS, A. (1991): *Sociología*, Alianza Editorial, Madrid (versión castellana de Jesús Cuéllar Menezo, cuarta edición 2002).

GIL, J.M. (1989): *La información vocacional en el proceso de asesoramiento. Propuesta de intervención en secundaria*. Tesis doctoral, Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación, Universidad de Valencia.

GIL, J.M.; RIVAS, F. (1990): *La información Vocacional en el proceso de asesoramiento de los estudiantes de secundaria*. Valencia. Conselleria de Cultura, Educación y Ciencia.

GIL, J.M. (1995): Información vocacional: estrategias y técnicas de intervención, en RIVAS, F. (1995): *Manual de Asesoramiento y Orientación Vocacional*. Madrid, (págs. 309-330), Síntesis S.A.

GIL, JM y ADAME, M<sup>a</sup>.T, (2003): Evolución y caracterización de la Psicología Vocacional y el Asesoramiento en España, en RIVAS, F. (2003): *Asesoramiento vocacional*.

GIMENO, M.J. (2003): *Análisis de la problemática vocacional y de los biodatos ante la toma de decisión*. Tesis doctoral. Facultad de Psicología. Universidad de Valencia.

GINER, S. (1997): *La Universidad y la falacia utilitarista*. Conferencia “Los objetivos de la Universidad ante el nuevo siglo” Universidad de Salamanca 17 y 18 de noviembre de 1997 en [www.crue.org](http://www.crue.org) (Consulta: 25/02/06).

GINZBERG, E.; GINSBURG, S; AXELRAD, S. y HERMA, J. (1951): *Occupational Choice: an Approach to a General Theory*, New York, Columbia University Press.

GOTTFREDSON, L.S. (1996): “Gottfredson`s Theory of Circumscription and Compromise”, en D. Brown y L. Brooks, Associates (eds.), *Career Choice and Development*, Jossey-Bass, San Francisco, págs. 179-232.

GÓMEZ, B. (1995): La toma de decisiones y la indecisión vocacional, en RIVAS, F. (1995) *Manual de Asesoramiento y Orientación Vocacional*. Madrid (págs. 275-305), Síntesis S.A

GONZÁLES, P. (1999): “Capítulo 4” págs. 183-260, en ELZO, J. *et al.* (1999): *Jóvenes españoles 99*, Madrid, Fundación Santa María.

GONZÁLES, P. (2000): *Jóvenes Españoles 2000* ; Fuenlabrada (Madrid), Acento Editorial.

GORDILLO, M<sup>a</sup> V. (1994): “La relación de ayuda en la conducta vocacional” en Rivas, F (ed.), *Manual de asesoramiento y orientación vocacional*, Madrid, Síntesis.

GORDILLO, M<sup>a</sup> V. (1996): *Orientación y comunidad. La responsabilidad social de la orientación*. Madrid, Alianza Editorial.

GOLDSTEIN, L.D. (1972): “Behavioral views of counseling” en STFFLRE y GRANT (Eds.) *Theories of counselling*. Nueva York, McGraw Hill, págs. 243-286.

GOLEMAN, D. (1996): *Inteligencia emocional*. Barcelona: Kairós.

GOLEMAN, D. (2001): *La práctica de la inteligencia emocional*. Barcelona, Kairós.

GOTTFREDSON, L.S.(1996): "Gottfredson's Theory of Circumscription and Compromise", Brown, D. y Brooks, L., Associates (eds.), *Career Choice and Development*, págs. 179-232, San Francisco, Jossey-Bass.

GROTEVANT, H. D. (1987): Toward a process model of identity formation. *Journal of Adolescent Research*, 2, 203-222.

HAYES Y HOPSON (1982): *La orientación vocacional en la enseñanza media*. Barcelona, Oikos-Tau.

HIDALGO, D. (1996): *El futuro de España*. Madrid, Taurus.

HIDALGO, J.A.M. (2002): "Solbes afirma que la educación es una prioridad en el ámbito de la Unión Europea" en *Escuela Española*. Núm 3.556 (1472), 7 de noviembre de 2002, pág. 8.

HOLLAND, J.L. (1973): *Marking vocational choices: A theory of careers*. Prentice-Hall, Englewood Cliffs, Nueva Jersey.

HOLLAND, J.L. (1997): *Making vocational choices: A theory of vocational personalities and work environments*, 3ª Ed. Psychological Assessment Resources. Odessa, Florida.

HOPPOCK (1976): *Occupational Information*. Nueva York, MacGraw Hill.

HUARTE DE SAN JUAN, J. (1988): *Examen de ingenios para las ciencias*. Ed. E. Torre, Barcelona, PPU.

HUSEN, T (1988): *Nuevo análisis de la sociedad del aprendizaje*. Barcelona, Paidós-M.E.C.

ISAACSON (1977): *Career Information in counselling and Teaching*. Boston.

ISAACSON, L. (1985): *Basics of career counseling*, London, Allyn & Bacon.

JONES, A. (1984): *Counseling adolescents, school and after*. Londres; Kogan Page Ltd.

JUNG, C. (1923): *Psychological Types*. Kegan Paul, Londres.

KELLY, G. (1955): *The Psychology of Personal Constructs, vol. I y II*, Londres, Routledge.

- KELLY, G. (1963): *A Theory of Personality: The Psychology of Personal Constructs*, Nueva York, Norton.
- KRACKE, B Y SCHMITT-RODERMUND, E. (2001): Adolescents' career exploration in the context of educational and occupational transitions. In *Navigating Through Adolescence: European Perspectives*, J.E. Nurmi (Ed). New York : Garland, págs. 137-161.
- KYLLONEN, P. C. (1996): Principios para construir una batería de tests informatizados. *Estudios de Psicología*, 55, págs. 27-40.
- LÁZARUS, R. S. Y FOLKMAN, S. (1986): *Estrés y procesos cognitivos*. Barcelona, Martínez Roca.
- LENT, R., BROWN, S. y GORE, P. (1997): "Discriminant and predictive validity of academic self concept, academic self-efficacy and mathematics-specific self-efficacy". *Journal of Counseling psychology*, 44, págs. 307-315.
- LENT, R., BROWN, S. y HACKETT, G. (1994): "Toward a unifying social cognitive theory of career and academic interest, choice and performance". *Journal of Vocational Behavior*, 45, 79-122.
- LÉVY, J-P. y VARELA, J. (2003): *Análisis Multivariable para las Ciencias Sociales*. Madrid. Pearson Educación S.A.
- LOBROT, M. (1974): *La pedagogía institucional*. Buenos Aires. Humanitas.
- LÓPEZ, M.L. (2004): *Modelo de toma de decisiones vocacionales en los sistemas S.A.A.V.*, Tesis doctoral, Madrid, Universidad Complutense de Madrid.
- LÓPEZ, M.L. y RIVAS, F. (2003): "Toma de decisiones vocacionales", en Rivas, F. (2003, págs. 377-410) *Asesoramiento vocacional. Teoría, práctica e instrumentación*. Barcelona, Editorial Ariel Psicología.
- LÓPEZ, E., y OLIVEROS, L. (1999): "La tutoría y la orientación en la universidad", en *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*. (REOP, vol.10, 17, págs 33-98).
- LUCAS, S (1999): *Programa de orientación para el desarrollo de la madurez vocacional en la educación secundaria*. Tesis Doctoral. Universidad de Valladolid.
- LUNNEBORG, C. E. y LUNNEBORG, P. W. (1975): *College major similarity profiles based on selectes Washington pre-college measures and vocational interest inventory scores*. Seattle: University of Washington.
- LLEDÓ, E. (1998): *Imágenes y palabras*, Taurus, Madrid.

MARTÍNEZ, B. (2005): “Caracterización cognitiva de la conducta vocacional en estudiantes universitarios (Estudio diferencial)”, Tesis doctoral, Universidad (*Estudi General*) Valencia.

MARTÍNEZ, J.R. (1987): *Los Intereses Vocacionales en la Adolescencia. Cuestionario de Intereses Vocacionales: Preferencias e Influidos*. Tesis Doctoral. Facultad de Psicología. Universidad de Valencia.

MARTÍNEZ, J.M; VALLS, F; ÁLVAREZ, J. (2003): “La personalidad en la conducta vocacional”, en Rivas, F. *Asesoramiento vocacional. Teoría, práctica e instrumentación* (págs. 279-346). Barcelona, Ariel.

MARTON, F., HOUNSELL, D.J., Y ENTWISTLE (1984): *The Experience of Learning*. Edimburgo: Scottish Academic Press.

MICHAVILA, F.; CALVO, B. (1998): *La Universidad Española Hoy. Propuestas para una política universitaria*. Madrid, Síntesis.

MITCHELL, K.E.; LEVIN, A.S. Y KRUMBOLTZ, J.D. (1999): Planned Happenstance: Constructing Career Opportunities. *Journal of Counseling and Development*. Vol 77, págs. 115-124.

MIGUEL, J.A. (1999): “COIE: Orientación, información y empleo” en *Entre Estudiantes. Anuario '99*

MOLINA, C. Y GONZÁLEZ, J. (2006): *Universidad y Discapacidad -Guía de Recursos-* Ed. Telefónica y CERMI (Comité español de representantes de personas con discapacidad) en <http://www.cermi.es/> (Consulta: 20/07/2006).

MORA, R. (2001): *Aproximación al estudio del desarrollo vocacional y cognición de los estudiantes de Psicología*. Valencia. Material policopiado. Memoria de Investigación Diploma de Estudios Avanzados. Departamento de M.I.D.E. Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad (*Estudi general*) de Valencia.

NEAVE, G (1991): “Sobre el desarrollo de la calidad, la eficiencia y la iniciativa: un resumen de las tendencias recientes de la enseñanza superior en Europa Occidental, 1986-88” en Miguel, M. de; Mora, J-G y Rodríguez, S. *La evaluación de las instituciones universitarias* Consejo de Universidades. Madrid 1991. pág. 36. (Traducción de la revista *European Journal of Education*, 23, 1 / 2, 7-23, 1988)

NISBERT, J. Y SCHUCKSMITH, J. (1987): *Estrategias de aprendizaje*. Aula XXI. Madrid, Santillana.

O'NEIL J. et al. (1978). (1980 en Rivas 1988 pág 254): “ Factor correlates and problem areas affecting career decision making of cross sectional sample of students”, *Journal of Counseling Psychology*, 6, 571-580.

OSIPOW, S. (1991): Developing instruments for use in counseling. *Journal of Counseling and Development*, 70, 322-326.

OSIPOW, S. *et al.* (1976): *The Career Decision Scale* (3ª edición revisada), Marathon Consulting and Press, Columbus OH.

OSIPOW, S. y WALSH, B. (1990): *Career counselling: Contemporary topics in Vocational in Vocational Psychology*, LEA, Hillsdale, Nueva Jersey.

OWENS, W.A. (1983): *Background*, capítulo 14 en Dunnette, *Handbook of Industrial and Organizational Psychology*, University of Minnesota, Wiley-Interscience.

PASCUAL, F. (2006): *Conducta e identidad vocacional en la adolescencia: una aproximación empírica*. Tesis doctoral. Valencia. Universidad (Estudi General) de València, Facultad de Psicología.

PECES, G. (1997): *La demanda social a finales del siglo XX*. Conferencia “Los objetivos de la Universidad ante el nuevo siglo” Universidad de Salamanca 17 y 18 de nov. de 1997 en [www.crue.org](http://www.crue.org) (Consulta: 25/02/2006).

PÉREZ, C. (1995): “Asesoramiento de la conducta vocacional de personas ciegas y deficientes visuales” Cap. 16, en RIVAS, F. (1995) *Manual de Asesoramiento y Orientación Vocacional*. Madrid, Síntesis, págs. 423-436.

PÉREZ, C. (1990): *S.A.V.-C.Sistema de Asesoramiento Vocacional para Ciegos*. Tesis de Licenciatura. Valencia. Facultad de Psicología. Universidad (Estudi General) de València.

PÉREZ, C. (1999): “Conducta y asesoramiento vocacional de estudiantes con discapacidades visuales”. En RIVAS, F. y LÓPEZ M.L. (eds.) (1999), *Asesoramiento vocacional de estudiantes con minusvalías físicas y sensoriales*. Valencia, Universidad (Estudi General) de València, págs. 97-116.

PÉREZ, C. (2001): *Conducta y asesoramiento vocacional de estudiantes ciegos y deficientes visuales. Sistema de Autoayuda y Asesoramiento Vocacional para Ciegos, SAVI-C*. Tesis doctoral. Valencia. Universidad (Estudi General) de Valencia, Facultad de Psicología.

PÉREZ BOULLOSA, A.; BLASCO, P. (2003): *Orientación e Inserción Profesional: Fundamentos y Tendencias*. Valencia, Nau Llibres.

PÉREZ LÓPEZ, C. (2001): *Técnicas Estadísticas con SPSS*. Madrid. Pearson Educación S.A.

PHILLIPS, J.L. & BALTHAZER, E.E. (1980): *Measuring Attitude Toward Mentally Retarded Persons: The Social Perspectives Scales*. Madison, WI, Central Wisconsin. Center for the Developmentally Disabled (ED 191.235).

PETERS, O. (2000): "The transformation of the university into an institution of independent learning", en Evans, T. y Nation, D. (Eds.): *Changing university teaching*. London, Kogan Page.

PORRAS, R. (1981): *Diagnóstico psicológico del éxito o fracaso en los estudios universitarios por programación lineal*. Tesis doctoral. Universidad de La Laguna.

PREDIGER, D.J. (1982): "Dimensions underlying Holland's hexagon: Missing link between interests and occupations?", *Journal of Vocational Behavior*, 21 págs 259-278.

PREDIGER, D.J. y VANSICKLE, T.R.(1992): "Locating occupations on Holland's hexagon beyond RIASEC", *Journal of Vocational Behavior*, 40 págs 111-128.

RAIVOLA, (1992): en GARCÍA GARRIDO et al. *Reformas e innovaciones educativas en el umbral del siglo XXI: Una perspectiva comparada*. Madrid, UNED.

RAMSDEN, P.; BOWDEN J.A.; BESWICK (1986): "Learning processes and learning skills" en J.T.E. Richardson, M.W. Eysenck y D. Warren-Piper (eds.) *Student Learning: Research in Education and Cognitive Psychology*. Windsor: SRHE/NFER- Nelson.

REPETTO, E; RUS, V.; PUIG, J. (1994): *Orientación educativa e intervención psicopedagógica* (1ª reimpresión en octubre 1995) Madrid, Universidad Nacional de Educación a Distancia.

RESNICK , L Y BECK, I.L. (1976): *Designing Instruction in Reading: Interaction of Theory and Practice*, en J.T. Guthrie (ed.), *Aspects of Reading Acquisition*, Baltimore, Md. Johns Hopkins University Press.

RIFKIN, J. (1996): *El final del trabajo*. Madrid, Paidós.

RIVAS, F. (1973): *Los intereses vocacionales del universitario español: Perfiles evolutivos*. Tesis Doctoral, Universidad de Valencia.

RIVAS, F. (1975): Elaboración de un Test Hipotético Inductivo (HI) para la predicción del rendimiento académico en la Universidad Politécnica. *Orientación Escolar y Profesional*, 30.

RIVAS, F. (1976): *Aptitudes y conocimientos básicos para el ingreso en la Universidad Politécnica*. Madrid, MEC.



- RIVAS, F. (1976): “Teorías vocacionales y su aportación a la orientación”, *Revista Española de Pedagogía*, 131.
- RIVAS, F. (1988): *Psicología vocacional: Enfoques del asesoramiento*, Madrid, Morata.
- RIVAS, F. (1995): *Manual de Asesoramiento y Orientación Vocacional*. Madrid, Síntesis S.A.
- RIVAS, F. (1997 a): *El proceso de Enseñanza/Aprendizaje en la situación educativa*. Barcelona, Ariel Psicología.
- RIVAS, F. (1997 b): “Principio de igualdad de oportunidades y orientación universitaria en estudiantes con discapacidad” en ALCANTUD, F. *Universidad y diversidad*. Cap. I, págs. 3-28. Valencia, Universidad (*Estudi General*) de València.
- RIVAS, F. (1998): *Manual del SAV-R y SAVI-2000. Sistema de Autoayuda y Asesoramiento Vocacional*. Paterna (Valencia), Servicio de Asesoramiento Vocacional y Educativo, S.L.
- RIVAS, F. (2002): “Psicología Vocacional (1909-2000): Apuntes para un balance prospectivo del asesoramiento vocacional en España”, en *Revista Historia de la Psicología*, 23, 2, págs. 37-83.
- RIVAS, F. (2003 a): *Asesoramiento vocacional. Teoría, práctica e instrumentación*, Barcelona, Ariel Psicología.
- RIVAS, F. (2003 b): “Conducta y asesoramiento vocacional en la adolescencia”, *Papeles del psicólogo*, 84, 18-34.
- RIVAS, F. (2003 c): *El proceso de enseñanza/aprendizaje en la situación educativa (Segunda edición actualizada)*. Barcelona: Ariel.
- RIVAS, F. (2005): “Psicología Vocacional: Propuesta de un nuevo enfoque Integrado de la Actividad Cognitivo Conductual del asesoramiento vocacional”, en *Revista de Psicología y Educación nº1*. Vol. I, Núm.1, págs. 135-166. Madrid, Universidad Complutense de Madrid.
- RIVAS, F. et al. (1989): *Sistema de Autoayuda Vocacional*. Valencia, Consellería de Cultura, Educación y Ciencia.
- RIVAS, F. et al. (1990): *Sistema de Autoayuda Vocacional: SAV-90*, Valencia, Cuore.
- RIVAS, F. et al. (2005): “*Conducta vocacional y asesoramiento profesional de los estudiantes universitarios: Protocolo informático para la autoayuda*”

*preprofesional*”. I+D BS02001-3150.” Material policopiado. Valencia. Facultad de Psicología de la Universidad (*Estudi General*) de València.

RIVAS, F. (1997): “Cap. 4 Modelo Instruccional de Situación Educativa” , en: *El proceso de Enseñanza/Aprendizaje en la situación educativa*. Barcelona, Ariel Psicología.

RIVAS, F. y ARDIT, I. (1985): Programa de asesoramiento universitario, PAU-84: Análisis y evaluación de una experiencia en la Universidad de Valencia. *Revista de Educación*, 277, 171-199.

RIVAS, F., ARDIT, I. Y PLA, J. J. (1986): La decisión vocacional ante los estudios universitarios: una opción de tres alternativas. *Revista de Evaluación Psicológica*, 2, 4, 19-38.

RIVAS, F. y MARCO, R. (1984): *Evaluación conductual subjetiva: la técnica de rejilla*. Centro Editorial Universitario, Valencia.

RIVAS, F., ROCABERT, E. y ARDIT, I (1987): *Estudios de Psicología Vocacional*, Valencia, Nau Llibres.

RIVAS, F.; ROCABERT, E. y LÓPEZ, M.L. (1998): *Sistema de Asesoramiento Vocacional Renovado (SAV-R). Libro de Autoayuda del estudiante*. Paterna (Valencia), Servicio de Asesoramiento Vocacional y Educativo, S.L.

ROCABERT, E. (1987): *La opción universitaria: Un sistema de exploración de la conducta vocacional basado en los intereses y preferencias vocacionales*, Tesis Doctoral, Universidad (*Estudi General*) de Valencia.

ROCABERT, E. (1995): “Historia personal y los intereses vocacionales”, capítulos 6 y 7, en Rivas, F. (1995) *Manual de Asesoramiento y Orientación Vocacional*. Madrid, Síntesis S.A.

ROCABERT, E. (2002): “Evolución de los intereses vocacionales”, trabajo técnico no publicado.

RODRÍGUEZ, S. (1990): “Problemática y tendencias de la orientación universitaria.” Ponencia 8ª, en *La reforma educativa: un reto para la orientación*. V Jornadas nacionales de orientación educativa. Valencia, 27-30 de noviembre de 1989. A.E.O.E.P.

RODRIGUEZ, S. (1991): Calidad Universitaria: un enfoque institucional y multidimensional. En: De Miguel, M. et. al. (eds.1991) *La evaluación de las Instituciones Universitarias*. Madrid: Consejo de Universidades. Secretaría General. (págs. 39-72).

- ROE, A. (1956): *Psychology of occupations*, Wiley (Traducción española Marova, 1972), Nueva York.
- ROE, A. (1956): "The Psychology of occupations", en J.O. Crites (1974), *Psicología Vocacional*, Paidós, Buenos Aires.
- ROJAS, L. (2005): *La fuerza del optimismo*. Madrid, Santillana Ediciones Generales, S.L. Aguilar.
- RUIZ, J.; MOLERO, D. (2002): "La inserción sociolaboral de los titulados universitarios dentro de un plan global para la mejora de la calidad de la universidad." *Bordón*, 54 (I), págs. 151-172.
- SÁNCHEZ-CÁNOVAS, J. (1995): Aptitudes y destrezas. En F. Rivas (ed.), *Manual de asesoramiento y orientación vocacional*. Capítulo 9. Madrid, Síntesis.
- SÁNCHEZ, A. (2007): "¡Ojalá ganara 1000 euros!" En: *EP[S] El País Semanal*, 1508. Domingo 14 de enero de 2007, págs. 30-39.
- SANCHIS, E. (1991): *De la escuela al paro*. Madrid, Siglo XXI.
- SANTANA, L. E.; DE ARAMAS, E. (1998): "La inserción sociolaboral de los jóvenes: ¿utopía o realidad?" *Bordón* 50 (3), 1998, 231-240
- SANZ, J. (2005): *Nuevas tecnologías aplicadas al asesoramiento vocacional. Diseño de software y servicios de apoyo telemático*. Castelló, Universidad Jaume I de Castelló.
- SARCCHIALLI, G. (1986): "Occupational socialization process; son suggestion or a research", Documento *Grupo WOSY*, nº 33.
- SAVICKAS, M.L. (1997): Career adaptability: An integrative construct for life-span, life-space theory. *Career Development Quaterly*, 45, págs. 247-259.
- SAVICKAS, M.L. (1999): "Holland's theory (1959-1999): 40 years of research and application", *Journal of Vocational Behavior*, 55, 1-4.
- SELMES I.P. (1985): "Approaches to Learning at Secondary School: their Identification and Facilitation" tesis doctoral inédita, Universidad de Edimburgo.
- SELMES I.P. (1986): "Approaches to normal learning tasks adopted by senior secondary school pupils", *British Educational Research Journal*, 12.1, págs. 15-28.
- SÖDER, M. (1990): "Prejudice or ambivalente? Attitudes toward persons with disabilities". *Disability, Handicap & Society*, Vol. 5, nº 3, págs. 227-255.

STERNBERG R.J. (1983): *Criteria for intellectual Skills Training*. Educational Researcher, 12 (2), 6-12.

STRONG, E. (1934): *Vocational interest of men and woman*, Stanford University Press, Stanford, California.

SUPER, D. (1957): *The psycology of career*. Harper Row, Nueva York (traducción al castellano, Rialp, Madrid).

SUPER, D. (1969): "Vocational development theory", *The counseling psychology*.

SUPER, D. (1977): "Un modelo de desarrollo de la vida como carrera", en *Revista Psicología General y Aplicada*, 147, 663-668.

SUPER, D. (1983): "The history of vocational psychology: a personal perspective", en F. Rivas (1988), *Psicología vocacional: enfoques del asesoramiento*, Morata, Madrid.

SUPER, D. (1984): "Career and life development" en Brown&Brokks, *Career choice and development: Applying contemporary theories to practice*, Jossey Bass, San Francisco, págs. 192-234.

SUPER, D (1990): "A life-span, life-space approach to career development", en D. Brown, L. Brooks y Associates(eds.), *Career Choice and development: applying contemporary theories to practice*. Jossey-Bass, San Francisco.

TAYLOR, S.J. & BOGDAN, R. (1989): "On accepting relationships between people whith mental retardation and non-disabled people: towards an understanding of acceptance". *Disability, Handicap&Society*. Vol. 4, N° 1, 1989, págs. 21-36.

TEICHLER, U. (1988): *Changing Patterns of Higher Education System*, London, Jessican Kignsley.

TOLBERT, E. (1978): *An introduction counselling*. Boston, Little Brown Co.

TOLBERT, E. (1982): *Técnicas de asesoramiento en orientación profesional*. Barcelona, Oikos-Taus.

TROW, M. (1987): "The National Reports on Higher Education: A Skeptical View". *Educational Policy*, 1-4.

TROW, M: "American Higher Education: Past, Present and Future", *Educational Researcher*, 17, (3) 12-23.

VERDÚ, E. (2001): *Adultescentes*. Madrid, Temas de hoy.

VIDAL, J.; DÍEZ, G. y VIEIRA, M<sup>a</sup>.J.(2001): *Informe final del proyecto. La oferta de los servicios de orientación en las universidades españolas: innovación y ajuste a las necesidades de la comunidad universitaria*. León. Departamento de Filosofía y Ciencias de la Educación. Universidad de León.

VIDAL, J.; DÍEZ, G y VIEIRA, M<sup>a</sup>.J.(2002): *Oferta de los servicios de orientación en las universidades españolas*. R.I.E., VOL. 20-2 (2002).

VIEIRA, M<sup>a</sup> J. (2001): *Toma de decisiones de los alumnos universitarios a partir de la Ley de Reforma Universitaria. X Congreso Nacional de Modelos de Investigación Educativa* (pp 645-650). A Coruña, AIDIPE.

WATTS, A.G.,DARTOIS, C. Y PLANT, P., (1987): *Educational an vocational guidance services for the 14-25 age-group in the European Comunity*, Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities.

WATTS, A.G.,DARTOIS, C. Y PLANT, P., (1988): *Les services d'orientation scolaire et professionnelle pou le group d'age 14-25 ans dans les Etats membres de la Communauté Européenne*, Maastricht: Presses Interuniversitaires Européennes.

WEISS, H. y ADLER, S. (1984): *Personality and organizational behaviour. Research in Organizational Behaviour*, 4, págs. 1-50.

YOUNG, R.A. y COLLIN, A. (Eds.), (1992): *Interpreting Career*. Westport CT: Prager.

YOUNG, R.A.; VALACH, L. y COLLIN, A. (1996): "A contextual explanation of career", en BROWN, D. y BROOKS, L. (Eds.), *Career choice and development* (third ed., págs. 477-512). San Francisco, Jossey-Bass.

## IV.2.- PÁGINAS WEB

AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN (ANECA): [www.aneca.es](http://www.aneca.es)

CENTRO INTERAMERICANO DE INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN SOBRE FORMACIÓN PROFESIONAL DE LA O.I.T (ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO):

([http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/bajarch/dat\\_est/est\\_esp/](http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/bajarch/dat_est/est_esp/)) (Consulta: 02/06/2001).

CRUE (2004): Conferencia de Rectores de Universidades Españolas: Los rectores presentaron las cifras de la Universidad Española).

[http://www.aprendemas.com/Noticias/html/N484\\_F22062004.HTML](http://www.aprendemas.com/Noticias/html/N484_F22062004.HTML) (Consulta: 22/06/04).

CONFERENCIA DE RECTORES DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (CRUE): [www.crue.org](http://www.crue.org).

FUNDACIÓN BBVA (2005): “*Segundo estudio de la Fundación BBVA sobre los universitarios españoles*” en [www.nuevaizquierda.org/descargas/estudio\\_bbva.pdf](http://www.nuevaizquierda.org/descargas/estudio_bbva.pdf) (Consulta: 15/01/06).

FUNDACIÓN BBVA (2006): “*Estudio de la Fundación BBVA sobre los universitarios españoles*”.

[www.grupobbva.com/TLFB/dat/np\\_universitarios\\_06.doc](http://www.grupobbva.com/TLFB/dat/np_universitarios_06.doc) (Consulta: 23/01/07).

INE. Proyecciones de la población de España calculadas a partir del censo de Población de 1991, Madrid, 1995 en

[http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/bajarch/dat\\_est/est\\_esp/](http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/bajarch/dat_est/est_esp/) (Consulta: 02/06/2001).

INE (1995): Encuesta de Población Activa. 2º trimestre de 1995, Madrid.

INJUVE: [www.injuve.es](http://www.injuve.es); [www.injuve.mtas.es/](http://www.injuve.mtas.es/)

MEC:

<http://wwwn.mec.es/educa/ccuniv/html/estadistica/Datos/DATOS0506.pdf> (Consulta: 10/01/2006).

MEC:

<http://wwwn.mec.es/educa/ccuniv/html/estadistica/curso2004/2005/1.1.pdf> (Consulta: 26/02/2006)

MEC:

[www.mec.es/educa/ccuniv/html/estadistica/series/sociologicos.pdf](http://www.mec.es/educa/ccuniv/html/estadistica/series/sociologicos.pdf) (Consulta: 26/02/2006).

MEC:

[www.mec.es/educa/ccuniv/html/estadistica/series/evolucion.pdf](http://www.mec.es/educa/ccuniv/html/estadistica/series/evolucion.pdf) (Consulta: 26/02/2006).

Redacción de Educaweb: [www.educaweb.com](http://www.educaweb.com) Fuente: <http://www.educaweb.com/EducaNews/interface/asp/web/NoticiasMostrar.asp?NoticiaID=600&SeccioID=888> (Consulta: 11/07/2005).

[Observatorio de la juventud:DEP Tendencias](#) (Consulta: 25/02/2006)

Sistema educativo. (2006, 22 de octubre). *Wikipedia, La enciclopedia libre*. (Consulta: 22/11/2006).

[http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Sistema\\_educativo&oldid=5246113](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Sistema_educativo&oldid=5246113).

UNESCO (2006): Instituto de Estadística de la UNESCO. Compendio mundial de la educación 2006. Comparación de las estadísticas de educación en el mundo. [www.uis.unesco.org/publications/GED2006](http://www.uis.unesco.org/publications/GED2006) (Consulta 24/09/2006).

UNIVERSIDAD DE ALICANTE: [www.ua.es](http://www.ua.es) (Consulta: noviembre de 2004).

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA: [www.ual.es](http://www.ual.es) (Consulta: noviembre de 2004).

UNIVERSIDAD DE BARCELONA: [www.ub.es](http://www.ub.es) (Consulta: noviembre de 2004).

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA: [www.unex.es](http://www.unex.es) (Consulta: noviembre de 2004).

UNIVERSIDAD JAIME I DE CASTELLÓN: [www.uji.es](http://www.uji.es) (Consulta: noviembre de 2004).

UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA: [www.ull.es](http://www.ull.es) (Consulta: noviembre de 2004).

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA: [www.ulpgc.es](http://www.ulpgc.es) (Consulta: noviembre de 2004).

UNIVERSIDAD DE OVIEDO: [www.uniovi.es](http://www.uniovi.es) (Consulta: noviembre de 2004).

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA: [www.upv.es](http://www.upv.es) (Consulta: noviembre de 2004).

UNIVERSIDAD RAMÓN LLULL DE BARCELONA: [www.url.es](http://www.url.es) (Consulta: noviembre de 2004).

UNIVERSIDAD (ESTUDI GENERAL) DE VALENCIA: [www.uv.es](http://www.uv.es) (Consulta: noviembre de 2004).

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID: [www.uva.es](http://www.uva.es) (Consulta: noviembre de 2004).

<http://wwwn.mec.es/educa/ccuniv/html/estadistica/Datos/DATOS0506.pdf>

(Consulta: 10/01/2006).

[www.mec.es/educa/ccuniv/html/estadistica/series/sociologicos.pdf](http://www.mec.es/educa/ccuniv/html/estadistica/series/sociologicos.pdf) (Consulta: 26/02/2006).

[www.crue.org/web-runae/home.html](http://www.crue.org/web-runae/home.html). (2001): *Acta constituyente de la Comisión Permanente de los Servicios de Información y Orientación Universitarios*. Universidad Politécnica de Valencia. 29 junio 2001. (Consulta: 21/07/2004).

\_\_ (2002): *Acta de la sesión ordinaria de la Comisión Permanente de los Servicios de Información y Orientación Universitarios*. Universidad de Zaragoza. 23 de enero de 2002. (Consulta: 21/07/2004).

\_\_ (2002): *Acta Comisión Servicios de Información y Orientación Universitarios*. Universidad Politécnica de Valencia. 15 de mayo de 2002. (Consulta 21/07/2004).

\_\_ (2002) *Acta Grupo de Trabajo S.I.O.U.. Servicios de Información y Orientación Universitarios*. Universidad de Castilla-La Mancha. Almagro. 6 y 7 de noviembre de 2002. (Consulta 21/07/2004).

\_\_ (2003): *Acta Grupo de Trabajo S.I.O.U.. Servicios de Información y Orientación Universitarios*. Universidad Jaume I de Castelló de la Plana. 6 de marzo de 2003. (Consulta 21/07/2004).

\_\_ (2003): *Acta Grupo de Trabajo S.I.O.U.. Servicios de Información y Orientación Universitarios*. Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Sede de Carmona. 31 de octubre de 2003. (Consulta 21/07/2004).

[www.educaweb.com/EducaNews/interface/asp/web/NoticiesMostrar.asp?NoticiaID=600&SeccioID=888](http://www.educaweb.com/EducaNews/interface/asp/web/NoticiesMostrar.asp?NoticiaID=600&SeccioID=888) Disminuye el número de estudiantes españoles. Redacción de Educaweb - 11/07/2005 (Consulta: 21/12/2005).

[www.es/injuve](http://www.es/injuve) Juventud española 2000 (Consulta: 10/12/2005).

[www.injuve.mtas.es](http://www.injuve.mtas.es) Informe Juventud en España 2004 Condiciones de Vida y Situación de los Jóvenes, Enero 2005 (Consulta 21/12/2005).



[www.unileo.es/info\\_gral/congresos/S.I.O.U./informacion.htm](http://www.unileo.es/info_gral/congresos/S.I.O.U./informacion.htm). (2004) *Encuentros de los Servicios de Información y Orientación Universitarios*, 12, 13 y 14 de mayo de 2004. Universidad de León. (Consulta: 21/12/2005).

<http://universitarios.universia.es/faqs/europa/index.htm>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Sistema\\_educativo](http://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_educativo). (Consulta 22/11/2006).

[http://www.uhu.es/agora/digital/numeros/numeros\\_ppal.htm](http://www.uhu.es/agora/digital/numeros/numeros_ppal.htm)

#### **IV.3.- REVISTAS:**

B.O.E. 06/08/1970: *Ley General de Educación y Financiamiento de la reforma Educativa de 4 de agosto de 1970.*

B.O.E. (04/07/1985): *Ley Orgánica 8/1985, de 3 de julio, reguladora del Derecho a la Educación.*

B.O.E. 04/10/1990: *Ley Orgánica 1/1990 de 3 de octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo.*

B.O.E. 4/07/1990: *Ley Orgánica 8/1985, de 3 de julio (Jefatura del Estado) reguladora del Derecho a la Educación.*

B.O.E. 24/12/2002: *Ley Orgánica 10/2002, de 23 de diciembre, de Calidad de la Educación.*

B.O.E. (11/09/2003) *Real decreto 1044/2003, de 1 de agosto por el que se establece el procedimiento para la expedición por las universidades del Suplemento Europeo al Título.* BOE, nº 218, págs. 33848-33853.

B.O.E. (18/09/2003): *Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional* BOE, nº 224, págs. 34355-34356.

B.O.E. (25/01/2005): *Real Decreto 55/2005 de 21 de enero por el que se establece la estructura de las enseñanzas universitarias y se regulan los estudios universitarios oficiales de Grado.* BOE, nº 021, págs. 2842-2846.

B.O.E. (25/01/2005): *Real Decreto 56/2005, de 21 de enero, por el que se regulan los estudios universitarios oficiales de Posgrado.* BOE, nº 021, págs. 2846-2851.

B.O.E. 05/08/2005: *Orden ECI/2527/2005, de 4 de julio, por la que se actualiza y se amplía el anexo X de Acceso a Estudios Universitarios desde los Ciclos Formativos de Grado Superior, del Real Decreto 777/1998, de 30 de abril, por el que se desarrollan determinados aspectos de la ordenación de la Formación Profesional en el ámbito del sistema educativo.*

B.O.E. 04/05/2006: *Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.*

## **PARTE V**

## **ANEXOS**



**ANEXOS II.0.**  
**INTRODUCCIÓN**



## ANEXO II.0.1 CUESTIONARIO G.I.A.V.P.U. 2001



### GRUPO INVESTIGACIÓN ASESORAMIENTO VOCACIONAL/PROFESIONAL UNIVERSITARIO GIAVPU- 2001: Aplicación piloto

Este **Protocolo de investigación** trata de la conducta vocacional de los estudiantes universitarios, su trayectoria y su futuro desarrollo profesional. Se pide tu participación en esta investigación que estamos realizando varias Universidades españolas, cuyos resultados permitirán hacer propuestas a tu Universidad, respecto a programas y servicios que puedan ponerse en marcha para ayudar a los estudiantes en la elección de la especialidad en la carrera, estudios de postgrado, o la incorporación al mundo laboral. **GRACIAS POR TU SINCERA COLABORACIÓN**

LOS DATOS DE ESTE DOCUMENTO SON CONFIDENCIALES, ÚNICAMENTE UTILIZABLES PARA ESTA INVESTIGACIÓN.

### PARTE I A.- BIODATOS

- ① Estudios/carrera que cursas \_\_\_\_\_ Posible ESPECIALIDAD: \_\_\_\_\_
- ② NO SEÑALAR AQUI (CONTROL INVESTIGACIÓN) : GRUPO : I II III IV V VI VII VIII IX
- ③ Años estudiando en la Universidad actual u otras, incluido el curso actual :  
1□, 2□, 3□, 4□, 5□, 6□
- ④ Genero :  Hombre  Mujer      ⑤ Edad: .....Años
- ⑥ Al finalizar la Selectividad u otras vías de acceso a la Universidad, los estudios que cursas ahora, fue la opción que elegiste en lugar : (Señalar con X)  
 Primera     Segunda     Tercera     Cuarta o más /     Otras vías de acceso
- ⑦ ¿Era lo que querías hacer? (Señalar con X)  
 No tiene nada que ver;     Tiene alguna relación con lo que quería hacer;     Es exactamente lo que quería hacer
- ⑧ ¿Cómo te van “las cosas” en lo que estás haciendo o estudiando ?.  
Esta cuestión valora el grado de satisfacción de tu situación vocacional/académica actual. Utiliza la escala gráfica que va de: “0” :Estás muy a disgusto o insatisfecho, a “3” Estas muy satisfecho. Rodea con ○ : 0, 1, 2, 3 tu situación.

INSATISFECHO	INTERMEDIO	MUY SATISFECHO
0	1	2
3		

## PARTE I B.- ASESORAMIENTO UNIVERSITARIO (Universidad de VALENCIA)

Este apartado se refiere al uso que has hecho de informaciones o servicios de la Universidad, a la hora de elegir las materias de la carrera, o de otros aspectos de ayuda y asesoramiento que hayas podido utilizar para preparar tu futuro.

<input type="checkbox"/>	<p><b>En el Bachillerato u otro período previo a la Universidad, respecto a tus estudios actuales (<u>Marca con una X la respuesta</u>).</b></p> <p>¿Recibiste asesoramiento u orientación profesional/vocacional? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>¿Realizaste alguna visita profesional (Universidad, empresa,...)? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>¿Asististe a alguna charla o conferencia sobre estos estudios? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>¿Qué servicios de información y asesoramiento u orientación conoces de tu Universidad? (<u>Señala con X las que proceda</u>)</b></p> <p><input type="checkbox"/> Servicio de Información <input type="checkbox"/> Departamento de Orientación <input type="checkbox"/> La Guía Universitaria del Estudiante</p> <p><input type="checkbox"/> Revista DISE</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>Para elegir las materias con miras a la especialidad o trabajo futuro, te serviste de: (<u>Señalar las que proceda con X</u>)</b></p> <p><input type="checkbox"/> El Dpto. Información <input type="checkbox"/> La investigación de los Departamentos <input type="checkbox"/> Información sobre salidas profesionales</p> <p><input type="checkbox"/> Las prácticas <input type="checkbox"/> La Revista de la Univ. <input type="checkbox"/> Algún profesor / tutor <input type="checkbox"/> Búsquedas en Internet <input type="checkbox"/> Mis compañeros <input type="checkbox"/> NINGUNA DE ELLAS</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>¿Qué tienes previsto hacer? : (<u>Señalar las respuestas que proceda con X</u>)</b></p> <p><input type="checkbox"/> Solicitar beca para el extranjero (Erasmus, Leonardo etc.) <input type="checkbox"/> Hacer el doctorado</p> <p><input type="checkbox"/> Hacer oposiciones <input type="checkbox"/> Hacer un master que me interesa</p>
<input type="checkbox"/>	<p><input type="checkbox"/> Ejercer la profesión <input type="checkbox"/> NO HE PENSADO EN ELLO.</p> <p><b>En este momento de la carrera, respecto a la especialidad o área de trabajo que buscas: (<u>Señalar las que proceda con X</u>)</b></p> <p><input type="checkbox"/> Tengo muy claro lo que quiero hacer. <input type="checkbox"/> No tengo decidido nada. <input type="checkbox"/> Me basta con tener el título.</p> <p><input type="checkbox"/> Necesitaría ayuda. <input type="checkbox"/> Me tiene muy preocupado lo que pueda hacer.</p> <p><input type="checkbox"/> Creo que ya me he equivocado en algún itinerario <input type="checkbox"/> No me preocupa en absoluto</p>



**PARTE II C.- FACTORES VOCACIONALES / PROFESIONALES**

De los factores que siguen, se trata que estimes o valores según creas que han influido en la elección **de estos estudios y en tu situación actual**. En la columna **INFLUENCIA**, *da tus respuestas rodeando con* **O: A, B, C o D**, según sea tu caso en esta escala,: **“A” Máxima influencia; “B”: Bastante; “C”: Poca, o “D”: Ninguna**, según sea el papel que han jugado en la elección de estudios o especialidad

Nº	FACTORES VOCACIONALES / Profesionales	INFLUENCIA			
1	La influencia favorable de mi padre (deseos, gustos, éxitos, consejos, profesión,...).	A	B	C	D
2	El ambiente favorable de mi casa hacia estos estudios	A	B	C	D
3	Las posibilidades y recursos económicos de mi familia (muchas / pocas).	A	B	C	D
4	La influencia favorable de mi madre (deseos, gustos, éxitos, consejos, profesión,...).	A	B	C	D
5	La influencia de algún familiar o persona muy importante (profesional o personalmente) para mí	A	B	C	D
6	El poder económico y social que pretendo conseguir.	A	B	C	D
7	El prestigio social o económico de estos estudios o de la profesión que quiero ejercer.	A	B	C	D
8	La confianza que tengo en desarrollar con éxito estos estudios.	A	B	C	D
9	El conocimiento tengo sobre mí mismo, mis capacidades y mis posibilidades de éxito.	A	B	C	D
10	Estar “al tanto” de las posibilidades favorables que se han cruzado en mi camino	A	B	C	D
11	El haber conocido a una persona importante para mí, del área vocacional que he elegido.	A	B	C	D
12	Las salidas profesionales de lo que he decidido estudiar.	A	B	C	D
13	Mis gustos y preferencias por las materias que se tratan en la carrera.	A	B	C	D
14	Mi constancia, capacidad de trabajo y sacrificio.	A	B	C	D
15	El conocimiento que ya tenía sobre el mundo del trabajo al que me dirijo.	A	B	C	D
16	Aprovechar las oportunidades de formación que se me han presentado (cursos, conferencias,...).	A	B	C	D
17	La suerte o la casualidad.	A	B	C	D
18	Emplear el tiempo, el horario (trabajo y ocio), de manera adecuada para mí	A	B	C	D
19	La dificultad / facilidad de los estudios	A	B	C	D
20	La duración (corta / larga) de los estudios	A	B	C	D
21	El poder estudiar cerca de mi residencia sin tener que desplazarme.	A	B	C	D
22	El asesoramiento vocacional recibido o buscado para elegir estos estudios o especialidad	A	B	C	D
23	Mi preparación escolar anterior, las materias que me iban bien etc. a lo largo de los años.	A	B	C	D
24	El apoyo, estímulo y ayuda de algún/a profesor/a concreto	A	B	C	D

**PARTE II D. ESTUDIO Y PLANIFICACIÓN DE FUTURO**

A continuación aparecen una serie de enunciados que seguramente tienen que ver con lo que haces habitualmente y como te planificas tu futuro profesional. Analízalos y responde rodeando **O MI CASO** según:

“A” Es exactamente mi caso; “B”: Se parece bastante; “C” Es bastante diferente a mi caso; “D” Es lo contrario.

ESTUDIO Y PLANIFICACIÓN DE FUTURO	MI CASO			
	A	B	C	D
1.- Busco el máximo rendimiento personal en lo que hago.	A	B	C	D
2.- Procuero asistir a todas las clases, de todos los profesores, cada día; para mí es algo esencial.	A	B	C	D
3.- Tengo mis apuntes al día y los completo con la bibliografía de referencia recomendada en las clases.	A	B	C	D
4.- Cuando me presento a un examen, procuro depender lo mínimo de la “suerte”; llevo la materia bien preparada	A	B	C	D
5.- Trabajo para conseguir un buen expediente académico, que me facilite oportunidades de futuro.	A	B	C	D
6.- Mi esfuerzo, trabajo, tenacidad y constancia; son la base de mi éxito actual y del que espero obtener en el futuro.	A	B	C	D
7.- Tengo previsto seguir formándome después de acabar lo que estoy haciendo ahora (master., doctorado,...).	A	B	C	D
8.-Tengo previstas prácticas laborales en el área profesional a la que quiero dedicarme.	A	B	C	D
9.- Estoy “al tanto”, busco información que me pueda ser útil para encontrar el trabajo que me interesa.	A	B	C	D
10.- Elijo tareas y actividades que me permitan sobresalir y demostrar mis capacidades (exámenes orales, etc)	A	B	C	D
11.- Leo sobre las materias que me interesan antes de que se impartan en las clases con el propósito de intervenir en ellas	A	B	C	D
12.- Procuero relacionarme con profesores/as y compañeros/as, que puedan ayudarme en mi formación profesional.	A	B	C	D
13.- Elijo, si puedo, a mis profesores según su importancia y competencia.	A	B	C	D
14.- Cuando estudio una materia, lo hago pensando en su utilidad futura para el trabajo al que quiero dedicarme.	A	B	C	D
15.- Cuando elijo optativas, lo hago en función de mis intereses, inquietudes intelectuales, y con mi futuro laboral.	A	B	C	D

### PARTE III. E.-INTERESES VOCACIONALES / PROFESIONALES y AUTOEFICACIA

Lee atentamente los enunciados del cuadro siguiente que presenta una doble información: I.-ÁREAS de Intereses vocacionales (1,... 15) y † DESEMPEÑO en *Actividades profesionales representativas de las mismas. SE TRATA DE REFLEJAR:*

- **Tus intereses vocacionales o profesionales (1,2,...15):**  
**Primero.-** Selecciona los CINCO intereses más importantes para ti. *Rodea con* ○ los números (1,2..15) que los representan  
**Segundo.-** En los cinco intereses seleccionados anteriormente, expresa **tu grado de atracción** por cada una de ellos según la escala : **Escribe en la columna INTERÉS:** “3” Máximo interés; “2” Bastante ; “1” Algún interés ó “0” Indiferencia.
- **Tu eficacia en el desempeño de esas actividades profesionales:**  
**Tercero.-** De las *Actividades* en los cinco intereses que has seleccionado, trata evaluar cómo “*crees que se te dan*”. **En la columna, DESEMPEÑO, rodea** ○ tus respuestas :“A” Muy bien, destaco en ellas; “B” Bien; “C” Mal, con dificultades; “D” Muy mal.

Nº	I: INTERESES VOCACIONALES y †:ACTIVIDADES PROFESIONALES	INTE RES 3, 2, 1 0	DESEMPEÑO			
			A	B	C	D
1	I.- Estudio científico de los fenómenos naturales por métodos experimentales. † <i>Calcular, experimentar, demostrar, manejo de conceptos abstractos matemáticos, físicos...</i>					
2	I.- Aplicación en el mundo real, de los conocimientos y técnicas de las ciencias en general. † <i>Manejar herramientas, maquinaria, laboratorio, arreglar aparatos, construir, trabajos manuales</i>					
3	I.- Actividades con seres vivos. Uso y dominio de la Biología, Medicina, Veterinaria... † <i>Curar, cuidar, operar, hacer cultivos biológicos, experimentar con seres vivos....</i>					
4	I.- Investigación, análisis y divulgación de la historia y la creación cultural. † <i>Trabajar en biblioteca o archivos; análisis de textos escritos, razonamiento etc.</i>					
5	I.- Estudio de las lenguas, génesis y manifestación. Filología, Literatura, Periodismo † <i>Uso de la palabra hablada o escrita; expresión de ideas; lectura; literatura; traducción</i>					
6	I.- Ayuda psicológica o enseñanza en cualquier nivel. Relación personal y actividades educativas † <i>Enseñar; trabajar con grupos, ;observar, analizar e interpretar el comportamiento</i>					
7	I.- Actividad social a través de la intervención política o sobre el sistema legal. Interés por la sociedad † <i>Argumentar, debatir, interpretar normas; hablar en público; defensa de los derechos...</i>					
8	I.- Gestión del mundo económico-empresarial o financiero. Interés e iniciativa empresarial † <i>Planificar, ordenar, gestionar; manejar estadísticas, contabilidad; asesorar; invertir; arriesgar...</i>					
9	I.- Buscar el beneficio económico a través de la relación personal, la venta y los servicios † <i>Comprar y vender; controlar gastos; convencer a otros; persuadir; comercializar;</i>					
10	I.- Organización y gestión para el buen funcionamiento de empresas públicas o privadas. † <i>Administrar; gestionar, archivar; trabajos de oficina; uso de programas informáticos de gestión</i>					
11	I.- Procurar el desarrollo físico personal en contacto con la naturaleza. Actividad deportiva profesional † <i>Hacer deporte; entrenar; preparación física; organizar competiciones, arbitrar; competir;</i>					
12	I.- Estudio, cuidado y explotación agrícola, minera, marítima, forestal o ganadera. † <i>Criar animales; cultivar la tierra; pescar; cazar; conservar la Naturaleza....</i>					
13	I.- Expresión y creación personal a través de la música, el canto, la danza, el teatro o cine † <i>Componer; cantar; interpreta; tocar instrumentos; dirigir; actuar; bailar....</i>					
14	I.- Expresión y creación personal a través de la pintura, fotografía, escultura, diseño y moda † <i>Dibujar; diseñar; pintar; esculpir; modelar, fotografiar; decorar; restaurar; coser; posar...</i>					
15	I.- Intereses por el uso de armamento y tácticas militares y policiales en situaciones de alta disciplina † <i>Vigilar; prevenir; proteger; investigar; disparar; desfilar; espiar; dominar artes marciales...</i>					

### PARTE III. F.- VALORES Y EXPECTATIVAS PROFESIONALES

En este punto, se pretende que reflexiones sobre tu **escala de valores profesionales**, intentando detallar lo que pretendes conseguir con tu trabajo. Los enunciados siguientes tienen que ver con lo que la gente **obtiene y/o espera de su trabajo**. Califica cada uno de ellos, *rodeando con un O*, utilizando esta escala:

**“A”**: muy importante; **“B”**: bastante importante; **“C”**: indiferencia; **“D”**: rechazo.

Nº	CON MI TRABAJO PROFESIONAL ESPERO SOBRE TODO.....	A	B	C	D
1	Vivir bien sin tener que trabajar demasiado y así disponer de tiempo libre para mí	A	B	C	D
2	Obtener seguridad y estabilidad en el empleo	A	B	C	D
3	Trabajar con gente y relacionarme	A	B	C	D
4	Demostrar que puedo ser mejor y superar a otros, competir por destacar.	A	B	C	D
5	Tener un horario cómodo y no tener que dar cuentas a nadie.	A	B	C	D
6	Ganar mucho dinero.	A	B	C	D
7	Realizar diversas y variadas actividades alejadas de la rutina. Cambiar de ambiente etc.	A	B	C	D
8	Poder instruirme, estudiar y formarme continuamente.	A	B	C	D
9	Sentirme realizado, a gusto conmigo mismo/a con lo que haga.	A	B	C	D
10	Ayudar a los demás con mi trabajo.	A	B	C	D
11	Conseguir poder y prestigio social. Ser influyente.	A	B	C	D
12	Ser independiente, ser “mi propio jefe”.	A	B	C	D
13	Crear cosas, aportar innovaciones, investigar, contribuir al avance y progreso de mi sociedad.	A	B	C	D
14	Autosuperación, autoexigencia. Mejorar y progresar.	A	B	C	D
15	Mandar y dirigir a los demás.	A	B	C	D

## PARTE IV.- G.- IDEAS VOCACIONALES / PROFESIONALES

•Escribe ordenadamente las tres profesiones que más te interesa desempeñar.

Primera.....Segunda.....Tercera.....

Se trata de reflejar los aspectos que consideras importantes para *desempeñar adecuadamente* esas profesiones

Lee los Aspectos o Ideas vocacionales que se pueden aplicar al “*mundo del trabajo*”, del cuadro siguiente,

- **Primero:** Para las profesiones que has escrito, **selecciona las CINCO ideas o aspectos que para ti** están relacionadas con cualquiera de ellas. *Rodea con*  esas *cinco ideas* (1,2,..25) en la columna (N) de la izquierda.
- **Segundo:** *Una vez seleccionadas* esas cinco ideas, **valora la importancia que les das** para desempeñarlas.. *Rodea*  en **IMPORTANCIA** :“A” Imprescindible; “B” Muy Importante; “C” Importante; “D” Poco Importante.

N	ASPECTOS/ IDEAS vocacionales que considero IMPORTANTES en esas PROFESIONES	IMPORTANCIA			
1	Expresión de lo que siento, pienso o quiero a través de la pintura, escultura, escritura, cine, teatro,...	A	B	C	D
2	Autonomía, independencia y responsabilidad en la toma de decisiones y puesta en práctica de proyectos.	A	B	C	D
3	Obtener mucho dinero y vivir bien.	A	B	C	D
4	Prevención, curación y conservación de la salud de las personas o animales.	A	B	C	D
5	Desarrollo de las capacidades físicas, de movimiento y destrezas corporales.	A	B	C	D
6	Trabajo en ambientes naturales, estudio de sus características, desarrollo, conservación y explotación.	A	B	C	D
7	Poder, prestigio y reconocimiento social.	A	B	C	D
8	Manejo y desarrollo de negocios, economía y finanzas (bolsa, inversiones, intereses, bancos,...).	A	B	C	D
9	Participación en la solución de problemas de otros (psicológicos, laborales y sociales).	A	B	C	D
10	Estudio y conocimiento del pasado y presente, del pensamiento y cultura.	A	B	C	D
11	Manejo, desarrollo y aplicación de principios prácticos y teóricos de una ciencia, uso de instrumentos,	A	B	C	D
12	Utilización de ideas, símbolos y conceptos abstractos. Razonamiento, demostraciones y ciencia en general.	A	B	C	D
13	Aprovechamiento de las habilidades y destrezas que ya tengo	A	B	C	D
14	Estabilidad del empleo. Seguridad de que cuento con un trabajo estable	A	B	C	D
15	Actividad diversa y variada; cambio de ciudad, viajar y relaciones personales con mucha gente.	A	B	C	D
16	Expresión de lo que pienso y siento a través de la escritura.	A	B	C	D
17	Venta y compra de productos, servicios, actividad comercial.	A	B	C	D
18	Estudio y tratamiento de los seres vivos o naturales	A	B	C	D
19	Elaboración de normas de convivencia, velar por su cumplimiento. Protección legal de los ciudadanos	A	B	C	D
20	Dirigir y ordenar a personas que poseen un puesto inferior, así como aceptar y obedecer reglas de una autoridad	A	B	C	D
21	Estudio y comprensión del comportamiento de las personas o grupos.	A	B	C	D
22	Comunicación y relación con otras personas. Trabajo con personas.	A	B	C	D
23	Aventura, riesgos, retos y peligros.	A	B	C	D
24	Organización y dirección de la parte administrativa de empresas, negocios, grupos de sujetos,...	A	B	C	D
25	Descubrimiento y demostración de nuevas teorías y técnicas dentro del campo de las ciencias.	A	B	C	D

## PARTE IV.- H.- PSICOEMOCIONALIDAD

Los enunciados siguientes describen estados de ánimo o posiciones personales sobre el comportamiento. Analízalos y responde a todos los enunciados rodeando ○ **MI CASO** :  
 “A” Es exactamente mi caso; “B” Se parece bastante; “C” Es bastante diferente a mi caso; “D” Es lo contrario

DE MI COMPORTAMIENTO HABITUAL DIRIA QUE .....	MI CASO			
	A	B	C	D
1.- Tengo mucho miedo de no alcanzar las metas que me he propuesto.	A	B	C	D
2.- Me preocupa la idea de no estar lo suficientemente preparado para trabajar en lo que me interesa.	A	B	C	D
3.- El acabar los estudios me produce ansiedad y temor.	A	B	C	D
4.- Me siento muy seguro/a de mí mismo/a para conseguir el trabajo que pienso desempeñar.	A	B	C	D
5.- No merece la pena esforzarme; haga lo que haga me va a ser muy difícil trabajar en lo que me interesa.	A	B	C	D
6.- Ésta es una etapa muy bonita e importante en mi vida.	A	B	C	D
7.- Aunque no consiga el trabajo que me interesa, puedo encontrar otros que me hagan sentirme bien.	A	B	C	D
8.- Siento que soy un/a inútil.	A	B	C	D
9.- Me siento afortunado/a. La vida me está siendo favorable.	A	B	C	D
10.- Sólo pienso en quitarme de encima estos estudios y conseguir un trabajo.	A	B	C	D
11.- Me siento querido y arropado por mi familia. Independientemente de los resultados me apoyan y animan.	A	B	C	D
12.- Me siento perdido, desorientado. No le veo sentido a lo que estoy haciendo.	A	B	C	D
13.- Me siento mal cuando pienso en tener que buscar trabajo.	A	B	C	D
14.- Estoy ilusionado/a. Tengo un futuro muy prometedor	A	B	C	D
15.- Si no consigo el trabajo que quiero seré un/a fracasado/a.	A	B	C	D
16.- Tengo muy claro cuáles son mis deseos y necesidades personales y profesionales.	A	B	C	D
17.- Gran parte de mi inquietud proviene de que no soy capaz de llevar adelante los planes que hago.	A	B	C	D
18.- Mis amigos me consideran una persona estable y equilibrada.	A	B	C	D
19.- Me siento mal porque cambio demasiado de planes	A	B	C	D
20.- A pesar de la experiencia que tengo, los exámenes me alteran mucho.	A	B	C	D

## ANEXO II.0.2.

### CUESTIONARIOS PARTE I-B, POR UNIVERSIDADES.

#### PARTE I B.- ASESORAMIENTO UNIVERSITARIO (Universidad de ALICANTE)

Este apartado se refiere al uso que has hecho de informaciones o servicios de la Universidad, a la hora de elegir las materias de la carrera, o de otros aspectos de ayuda y asesoramiento que hayas podido utilizar para preparar tu futuro.

<input type="checkbox"/>	<p><b>En el Bachillerato u otro período previo a la Universidad, respecto a tus estudios actuales</b> <i>(Marca con una X la respuesta).</i></p> <p>¿Recibiste asesoramiento u orientación profesional/vocacional? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO          ¿Realizaste alguna visita profesional (Universidad, empresa,...)? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO          ¿Asististe a alguna charla o conferencia sobre estos estudios? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>¿Qué servicios de información y asesoramiento u orientación conoces de tu Universidad?</b> <i>(Señala con X las que proceda)</i></p> <p><input type="checkbox"/> Oficina de Información al Alumnado <input type="checkbox"/> Centro de Apoyo al Estudiante  <input type="checkbox"/> Guía de Planes de Estudio <input type="checkbox"/> Guía Universitaria del Estudiante  <input type="checkbox"/> Oficina de Diseño Curricular</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>Para elegir las materias con miras a la especialidad o trabajo futuro, te serviste de:</b> <i>(Señalar las que proceda con X)</i></p> <p><input type="checkbox"/> Oficina de Diseño Curricular <input type="checkbox"/> La investigación de los Departamentos  <input type="checkbox"/> Información sobre salidas profesionales <input type="checkbox"/> Las prácticas  <input type="checkbox"/> Centro de Apoyo al Estudiante <input type="checkbox"/> Algún profesor / tutor <input type="checkbox"/> Búsquedas en Internet  <input type="checkbox"/> Mis compañeros <input type="checkbox"/> Guía de Planes de Estudio <input type="checkbox"/> NINGUNA DE ELLAS</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>¿Qué tienes previsto hacer? :</b> <i>(Señalar las respuestas que proceda con X)</i></p> <p><input type="checkbox"/> Solicitar beca para el extranjero (Erasmus, Leonardo etc.) <input type="checkbox"/> Hacer el doctorado  <input type="checkbox"/> Hacer oposiciones <input type="checkbox"/> Hacer un master que me interesa  <input type="checkbox"/> Ejercer la profesión <input type="checkbox"/> Cursar otra carrera universitaria <input type="checkbox"/> NO HE PENSADO EN ELLO.</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>En este momento de la carrera, respecto a la especialidad o área de trabajo que buscas:</b> <i>(Señalar las que proceda con X)</i></p> <p><input type="checkbox"/> Tengo muy claro lo que quiero hacer. <input type="checkbox"/> No tengo decidido nada  <input type="checkbox"/> Me basta con tener el título <input type="checkbox"/> Necesitaría ayuda  <input type="checkbox"/> Me tiene muy preocupado lo que pueda hacer  <input type="checkbox"/> Creo que ya me he equivocado en algún itinerario <input type="checkbox"/> No me preocupa en absoluto</p>

La Universidad de Alicante ha mantenido sin modificar las cuestiones primera y última. Ha adaptado algunas de las respuestas relativas a la segunda y tercera cuestión. En la cuarta cuestión ha añadido como posible respuesta “cursar otra carrera universitaria”.

**PARTE I B.- ASESORAMIENTO UNIVERSITARIO (Universidad de ALMERÍA)**

Este apartado se refiere al uso que has hecho de informaciones o servicios de la Universidad, a la hora de elegir las materias de la carrera, o de otros aspectos de ayuda y asesoramiento que hayas podido utilizar para preparar tu futuro.

<input type="checkbox"/>	<p><b>En el Bachillerato u otro período previo a la Universidad, respecto a tus estudios actuales (<u>Marca con una X la respuesta</u>).</b></p> <p>¿Recibiste asesoramiento u orientación profesional/vocacional? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>¿Realizaste alguna visita profesional (Universidad, empresa,...)? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>¿Asististe a alguna charla o conferencia sobre estos estudios? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>¿Qué servicios de información y asesoramiento u orientación conoces de tu Universidad? (<u>Señala con X las que proceda</u>)</b></p> <p><input type="checkbox"/> CIDU. Centro de información y documentación universitaria</p> <p><input type="checkbox"/> UE. Unidad de fomento al empleo <input type="checkbox"/> La Guía Universitaria del Estudiante</p> <p><input type="checkbox"/> COIE. Centro de Orientación e Información de Empleo</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>Para elegir las materias con miras a la especialidad o trabajo futuro, te serviste de: (<u>Señalar las que proceda con X</u>)</b></p> <p><input type="checkbox"/> El Dpto. Información <input type="checkbox"/> La investigación de los Departamentos</p> <p><input type="checkbox"/> Información sobre salidas profesionales <input type="checkbox"/> Las prácticas</p> <p><input type="checkbox"/> La Revista de la Univ. <input type="checkbox"/> Algún profesor / tutor <input type="checkbox"/> Búsquedas en Internet</p> <p><input type="checkbox"/> Mis compañeros <input type="checkbox"/> NINGUNA DE ELLAS</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>¿Qué tienes previsto hacer? : (<u>Señalar las respuestas que proceda con X</u>)</b></p> <p><input type="checkbox"/> Solicitar beca para el extranjero (Erasmus, Leonardo etc.) <input type="checkbox"/> Hacer el doctorado</p> <p><input type="checkbox"/> Hacer oposiciones <input type="checkbox"/> Hacer un master que me interesa <input type="checkbox"/> Ejercer la profesión</p> <p><input type="checkbox"/> NO HE PENSADO EN ELLO.</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>En este momento de la carrera, respecto a la especialidad o área de trabajo que buscas: (<u>Señalar las que proceda con X</u>)</b></p> <p><input type="checkbox"/> Tengo muy claro lo que quiero hacer. <input type="checkbox"/> No tengo decidido nada</p> <p><input type="checkbox"/> Me basta con tener el título <input type="checkbox"/> Necesitaría ayuda</p> <p><input type="checkbox"/> Me tiene muy preocupado lo que pueda hacer</p> <p><input type="checkbox"/> Creo que ya me he equivocado en algún itinerario <input type="checkbox"/> No me preocupa en absoluto</p>

La Universidad de Almería ha adaptado la segunda cuestión referente a los servicios de información y asesoramiento u orientación a los que existen en su universidad.



**PARTE I B.- ASESORAMIENTO UNIVERSITARIO (Universidad de BARCELONA RAMÓN LLULL, OVIEDO Y VALENCIA UVEG MÁS UPV Y VALLADOLID CON UVEG)**

Este apartado se refiere al uso que has hecho de informaciones o servicios de la Universidad, a la hora de elegir las materias de la carrera, o de otros aspectos de ayuda y asesoramiento que hayas podido utilizar para preparar tu futuro.

<input type="checkbox"/>	<p><b>En el Bachillerato u otro periodo previo a la Universidad, respecto a tus estudios actuales (<u>Marca con una X la respuesta</u>).</b></p> <p>¿Recibiste asesoramiento u orientación profesional/vocacional? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>¿Realizaste alguna visita profesional (Universidad, empresa,...)? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>¿Asististe a alguna charla o conferencia sobre estos estudios? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>¿Qué servicios de información y asesoramiento u orientación conoces de tu Universidad? (<u>Señala con X las que proceda</u>)</b></p> <p><input type="checkbox"/> Servicio de Información <input type="checkbox"/> Departamento de Orientación</p> <p><input type="checkbox"/> La Guía Universitaria del Estudiante <input type="checkbox"/> Revista DISE</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>Para elegir las materias con miras a la especialidad o trabajo futuro, te serviste de: (<u>Señalar las que proceda con X</u>)</b></p> <p><input type="checkbox"/> El Dpto. Información <input type="checkbox"/> La investigación de los Departamentos</p> <p><input type="checkbox"/> Información sobre salidas profesionales <input type="checkbox"/> Las prácticas</p> <p><input type="checkbox"/> La Revista de la Univ. <input type="checkbox"/> Algún profesor / tutor <input type="checkbox"/> Búsquedas en Internet</p> <p><input type="checkbox"/> Mis compañeros <input type="checkbox"/> NINGUNA DE ELLAS</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>¿Qué tienes previsto hacer? : (<u>Señalar las respuestas que proceda con X</u>)</b></p> <p><input type="checkbox"/> Solicitar beca para el extranjero (Erasmus, Leonardo etc.) <input type="checkbox"/> Hacer el doctorado</p> <p><input type="checkbox"/> Hacer oposiciones <input type="checkbox"/> Hacer un master que me interesa <input type="checkbox"/> Ejercer la profesión</p> <p><input type="checkbox"/> NO HE PENSADO EN ELLO.</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>En este momento de la carrera, respecto a la especialidad o área de trabajo que buscas: (<u>Señalar las que proceda con X</u>)</b></p> <p><input type="checkbox"/> Tengo muy claro lo que quiero hacer. <input type="checkbox"/> No tengo decidido nada</p> <p><input type="checkbox"/> Me basta con tener el título <input type="checkbox"/> Necesitaría ayuda</p> <p><input type="checkbox"/> Me tiene muy preocupado lo que pueda hacer</p> <p><input type="checkbox"/> Creo que ya me he equivocado en algún itinerario <input type="checkbox"/> No me preocupa en absoluto</p>

Las cuestiones presentadas por la Universidad de Valencia (Estudi General) han sido mantenidas por las universidades de Barcelona, Ramón Llull y Oviedo. La Universidad Politécnica de Valencia y la U. de Valladolid en principio también aplicaron esta parte sin modificar pero posteriormente han redactado sus propias cuestiones. Las incluimos aquí porque se tienen cuestionarios contestados de las dos formas, sin adaptar y adaptados ( estos último expuestos más adelante).

## PARTE I B.- ASESORAMIENTO UNIVERSITARIO (Universitat JAUME I. CASTELLÓ)

Este apartado se refiere al uso que has hecho de informaciones o servicios de la Universidad, a la hora de elegir las materias de la carrera, o de otros aspectos de ayuda y asesoramiento que hayas podido utilizar para preparar tu futuro.

<input type="checkbox"/>	<p><b>En el Bachillerato u otro período previo a la Universidad, respecto a tus estudios actuales</b>  <b><i>(Marca con una X la respuesta).</i></b>          ¿Recibiste asesoramiento u orientación profesional/vocacional? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>¿Qué servicios de información y asesoramiento u orientación conoces de tu Universidad?</b>  <b><i>(Señala con X las que proceda)</i></b>  <input type="checkbox"/> Punto de Información y Asesoramiento de Centro (PIAC) <input type="checkbox"/> Área Técnica de Orientación  <input type="checkbox"/> Unitat de Suport Educatiu <input type="checkbox"/> VOX UJI  <input type="checkbox"/> Otros _____</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>¿Qué fuentes de información has utilizado durante tu estancia universitaria:</b>  <b><i>(Señala con una X)</i></b>  <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Hojas informativas sobre: ofertas de cursos, becas, congresos, oposiciones,etc. <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> Publicaciones (revistas, periódicos...) <input type="checkbox"/> Libro electrónico de titulación  <input type="checkbox"/> Agenda universitaria <input type="checkbox"/> Fichas descriptivas de las asignaturas <input type="checkbox"/> PIAC  <input type="checkbox"/> Profesorado <input type="checkbox"/> Compañeros <input type="checkbox"/> Otros _____</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>¿A qué actividades has asistido durante tus estudios universitarios? : <i>(Señala con una X)</i></b>  <input type="checkbox"/> Mesas redondas salidas profesionales <input type="checkbox"/> Charlas sobre trabajo y formación  <input type="checkbox"/> Cursos (discapacidades, nuevas tecnologías,...)  <input type="checkbox"/> Mesas redondas sobre información del prácticum  <input type="checkbox"/> Consultas sobre orientación e información académica-profesional</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>En este momento de la carrera, respecto a la especialidad o área de trabajo que buscas:</b>  <b><i>(Señalar las que proceda con X)</i></b>  <input type="checkbox"/> Tengo muy claro lo que quiero hacer. ¿Qué? _____          _____  <input type="checkbox"/> No tengo decidido nada <input type="checkbox"/> Necesitaría ayuda</p>

La U. Jaume I de Castellón es la que más modificaciones ha realizado para adaptar esta parte del cuestionario. En la primera pregunta deja solamente la cuestión de que si ha recibido o no asesoramiento. En la segunda pregunta adapta la elección de respuestas a su estructura informativa. La pregunta tercera queda modificada y aunque mantiene algunas cuestiones también añade aspectos específicos de respuestas adaptadas a su universidad. La pregunta cuarta cambia la previsión de lo que tienen previsto hacer por preguntar si ha asistido a actividades específicas de orientación. No modifica la pregunta quinta pero sí enfoca la respuesta exclusivamente a si tienen claro lo que quieren hacer y si necesitan ayuda. Es una modificación sustancial y cualitativamente adaptada a su estructura y planteamientos.

## PARTE I B.- ASESORAMIENTO UNIVERSITARIO (Universidad de EXTREMADURA)

Este apartado se refiere al uso que has hecho de informaciones o servicios de la Universidad, a la hora de elegir las materias de la carrera, o de otros aspectos de ayuda y asesoramiento que hayas podido utilizar para preparar tu futuro.

<input type="checkbox"/>	<p><b>En el Bachillerato u otro período previo a la Universidad, respecto a tus estudios actuales (<u>Marca con una X la respuesta</u>).</b></p> <p>¿Recibiste asesoramiento u orientación profesional/vocacional? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>¿Realizaste alguna visita profesional (Universidad, empresa,...)? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>¿Asististe a alguna charla o conferencia sobre estos estudios? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>¿Qué servicios de información y asesoramiento u orientación conoces de tu Universidad? (<u>Señala con X las que proceda</u>)</b></p> <p><input type="checkbox"/> Página Web de la UEX <input type="checkbox"/> Asociaciones de estudiantes</p> <p><input type="checkbox"/> La Guía Universitaria del Estudiante <input type="checkbox"/> La Gaceta del estudiante</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>Para elegir las materias con miras a la especialidad o trabajo futuro, te serviste de: (<u>Señalar las que proceda con X</u>)</b></p> <p><input type="checkbox"/> Grado de dificultad e índice de aprobados <input type="checkbox"/> Descriptores en la guía del estudiante</p> <p><input type="checkbox"/> Información sobre salidas profesionales <input type="checkbox"/> Las prácticas</p> <p><input type="checkbox"/> Carácter práctico y funcional de la materia <input type="checkbox"/> Algún profesor / tutor</p> <p><input type="checkbox"/> Búsquedas en Internet <input type="checkbox"/> Mis compañeros <input type="checkbox"/> NINGUNA DE ELLAS</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>¿Qué tienes previsto hacer? : (<u>Señalar las respuestas que proceda con X</u>)</b></p> <p><input type="checkbox"/> Solicitar beca para el extranjero (Erasmus, Leonardo etc.) <input type="checkbox"/> Hacer el doctorado</p> <p><input type="checkbox"/> Hacer oposiciones <input type="checkbox"/> Hacer un master que me interesa <input type="checkbox"/> Ejercer la profesión</p> <p><input type="checkbox"/> Seguir estudiando <input type="checkbox"/> NO HE PENSADO EN ELLO.</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>En este momento de la carrera, respecto a la especialidad o área de trabajo que buscas: (<u>Señalar las que proceda con X</u>)</b></p> <p><input type="checkbox"/> Tengo muy claro lo que quiero hacer. <input type="checkbox"/> No tengo decidido nada</p> <p><input type="checkbox"/> Me basta con tener el título <input type="checkbox"/> Necesitaría ayuda</p> <p><input type="checkbox"/> Me tiene muy preocupado lo que pueda hacer</p> <p><input type="checkbox"/> Creo que ya me he equivocado en algún itinerario <input type="checkbox"/> No me preocupa en absoluto</p>

La U. de Extremadura mantiene sin cambios las cuestiones primera, cuarta y quinta. En cambio adapta las respuestas de la segunda pregunta a sus servicios de información y cambia algunas respuestas de la tercera pregunta manifestando algunas de las estrategias con las que pueden actuar los estudiantes.

**PARTE I B.- ASESORAMIENTO UNIVERSITARIO (Universidad de LA LAGUNA)**

Este apartado se refiere al uso que has hecho de informaciones o servicios de la Universidad, a la hora de elegir las materias de la carrera, o de otros aspectos de ayuda y asesoramiento que hayas podido utilizar para preparar tu futuro.

<input type="checkbox"/>	<p><b>En el Bachillerato u otro período previo a la Universidad, respecto a tus estudios actuales (<u>Marca con una X la respuesta</u>).</b></p> <p>¿Recibiste asesoramiento u orientación profesional/vocacional? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>¿Realizaste alguna visita profesional (Universidad, empresa,...)? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>¿Asististe a alguna charla o conferencia sobre estos estudios? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>¿Qué servicios de información y asesoramiento u orientación conoces de tu Universidad? (<u>Señala con X las que proceda</u>)</b></p> <p><input type="checkbox"/> SOPA <input type="checkbox"/> La Guía del Estudiante <input type="checkbox"/> Delegación de alumnos en tu centro</p> <p><input type="checkbox"/> Publicaciones informativas <input type="checkbox"/> Página WEB</p> <p><input type="checkbox"/> Servicio de orientación específico de tu centro (SOIA, etc.)</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>Para elegir las materias con miras a la especialidad o trabajo futuro, te serviste de: (<u>Señalar las que proceda con X</u>)</b></p> <p><input type="checkbox"/> SOPA <input type="checkbox"/> La investigación de los Departamentos <input type="checkbox"/> Información sobre salidas profesionales <input type="checkbox"/> Las prácticas <input type="checkbox"/> Algún profesor / tutor <input type="checkbox"/> Búsquedas en Internet <input type="checkbox"/> Mis compañeros</p> <p><input type="checkbox"/> OTRAS</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>¿Qué tienes previsto hacer? : (<u>Señalar las respuestas que proceda con X</u>)</b></p> <p><input type="checkbox"/> Solicitar beca de postgrado <input type="checkbox"/> Hacer el doctorado <input type="checkbox"/> Hacer oposiciones</p> <p><input type="checkbox"/> Cursar otra titulación <input type="checkbox"/> Hacer un master que me interesa</p> <p><input type="checkbox"/> Ejercer la profesión <input type="checkbox"/> NO HE PENSADO EN ELLO.</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>En este momento de la carrera, respecto a la especialidad o área de trabajo que buscas: (<u>Señalar las que proceda con X</u>)</b></p> <p><input type="checkbox"/> Tengo muy claro lo que quiero hacer. <input type="checkbox"/> No tengo decidido nada</p> <p><input type="checkbox"/> Me basta con tener el título <input type="checkbox"/> Necesitaría ayuda</p> <p><input type="checkbox"/> Me tiene muy preocupado lo que pueda hacer</p> <p><input type="checkbox"/> Creo que ya me he equivocado en algún itinerario <input type="checkbox"/> No me preocupa en absoluto</p>

La U. de La Laguna mantiene sin cambios las cuestiones primera. Adapta las respuestas de la segunda pregunta a sus servicios de información y adapta alguna respuesta de la tercera pregunta. De la cuarta pregunta plantea la posible respuesta sobre la beca de forma más general y añade la posibilidad de realizar otra titulación.

**PARTE I B.- ASESORAMIENTO UNIVERSITARIO (Universidad de LAS PALMAS DE GRAN CANARIA)**

Este apartado se refiere al uso que has hecho de informaciones o servicios de la Universidad, a la hora de elegir las materias de la carrera, o de otros aspectos de ayuda y asesoramiento que hayas podido utilizar para preparar tu futuro.

<input type="checkbox"/>	<p><b>En el Bachillerato u otro período previo a la Universidad, respecto a tus estudios actuales (<u>Marca con una X la respuesta</u>).</b></p> <p>¿Recibiste asesoramiento u orientación profesional/vocacional? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>¿Realizaste alguna visita profesional (Universidad, empresa,...)? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>¿Asististe a alguna charla o conferencia sobre estos estudios? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>¿Qué servicios de información y asesoramiento u orientación conoces de tu Universidad? (<u>Señala con X las que proceda</u>)</b></p> <p><input type="checkbox"/> Servicio de Información al estudiante (S.I.E.) <input type="checkbox"/> Servicio de Orientación al Alumnado (S.O.A.)</p> <p><input type="checkbox"/> Guías Universitarias del Estudiante <input type="checkbox"/> Servicio de Asesoramiento Psicológico y Social</p> <p><input type="checkbox"/> Revistas dirigidas a estudiantes</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>Para elegir las materias con miras a la especialidad o trabajo futuro, te serviste de: (<u>Señalar las que proceda con X</u>)</b></p> <p><input type="checkbox"/> La investigación de los Departamentos <input type="checkbox"/> Las prácticas <input type="checkbox"/> Mis compañeros</p> <p><input type="checkbox"/> Información sobre salida profesionales <input type="checkbox"/> Algún profesor / tutor</p> <p><input type="checkbox"/> Búsquedas en Internet <input type="checkbox"/> Unidad de Cooperación Educativa y Fomento del Empleo (UCEFE)</p> <p><input type="checkbox"/> NINGUNA DE ELLAS</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>¿Qué tienes previsto hacer? : (<u>Señalar las respuestas que proceda con X</u>)</b></p> <p><input type="checkbox"/> Solicitar beca para el extranjero (Erasmus, Leonardo etc.)</p> <p><input type="checkbox"/> Hacer el doctorado <input type="checkbox"/> Hacer oposiciones <input type="checkbox"/> Hacer un master que me interesa</p> <p><input type="checkbox"/> Ejercer la profesión <input type="checkbox"/> NO HE PENSADO EN ELLO.</p>
<input type="checkbox"/>	<p><b>En este momento de la carrera, respecto a la especialidad o área de trabajo que buscas: (<u>Señalar las que proceda con X</u>)</b></p> <p><input type="checkbox"/> Tengo muy claro lo que tengo que hacer. <input type="checkbox"/> No tengo decidido nada</p> <p><input type="checkbox"/> Me basta con tener el título <input type="checkbox"/> Necesitaría ayuda</p> <p><input type="checkbox"/> Me tiene muy preocupado lo que pueda hacer</p> <p><input type="checkbox"/> Creo que ya me he equivocado en algún itinerario <input type="checkbox"/> No me preocupa en absoluto</p>

La U. de Las Palmas de Gran Canaria mantiene sin cambios las cuestiones primera, cuarta y quinta. En cambio adapta las respuestas de la segunda pregunta a sus servicios de información y orientación. También modifica algunas respuestas de la tercera pregunta.

**PARTE I B.- ASESORAMIENTO UNIVERSITARIO (Universidad Politécnica de Valencia)**

Este apartado se refiere al uso que has hecho de informaciones o servicios de la Universidad, a la hora de elegir las materias de la carrera, o de otros aspectos de ayuda y asesoramiento que hayas podido utilizar para preparar tu futuro.

<p><input type="checkbox"/> <b>En el Bachillerato u otro período previo a la Universidad, respecto a tus estudios actuales (<u>Marca con una X la respuesta</u>).</b></p> <p>¿Recibiste asesoramiento u orientación profesional/vocacional? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>¿Realizaste alguna visita profesional (Universidad, empresa,...)? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>¿Asististe a alguna charla o conferencia sobre estos estudios? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>¿Asististe a las Jornadas de Puertas Abiertas organizadas por la Universidad Politécnica? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p><input type="checkbox"/> <b>¿Qué servicios de información y asesoramiento u orientación conoces de tu Universidad? (<u>Señala con X las que proceda</u>)</b></p> <p><input type="checkbox"/> Área de Información <input type="checkbox"/> Gabinete de Orientación Psicopedagógica Universitaria (ICE)</p> <p><input type="checkbox"/> La Guía del alumno <input type="checkbox"/> Publicación “El Ágora” <input type="checkbox"/> Página Web de la UPV</p> <p><input type="checkbox"/> <b>Para elegir las materias con miras a la especialidad o trabajo futuro, te serviste de: (<u>Señalar las que proceda con X</u>)</b></p> <p><input type="checkbox"/> El Área de Información <input type="checkbox"/> El Gabinete de Orientación Psicopedagógica Universitaria (ICE)</p> <p><input type="checkbox"/> Las líneas de investigación de los departamentos <input type="checkbox"/> Información sobre salidas profesionales</p> <p><input type="checkbox"/> Las prácticas en empresa <input type="checkbox"/> Las publicaciones (revistas) de la Univ. <input type="checkbox"/> Algún profesor / tutor</p> <p><input type="checkbox"/> Búsquedas en Internet <input type="checkbox"/> Mis compañeros <input type="checkbox"/> NINGUNA DE ELLAS</p> <p><input type="checkbox"/> <b>¿Qué tienes previsto hacer? : (<u>Señalar las respuestas que proceda con X</u>)</b></p> <p><input type="checkbox"/> Solicitar beca para el extranjero (Erasmus, Leonardo etc.) <input type="checkbox"/> Hacer el doctorado</p> <p><input type="checkbox"/> Hacer oposiciones <input type="checkbox"/> Hacer un master que me interesa</p> <p><input type="checkbox"/> Hacer algún curso de formación de postgrado <input type="checkbox"/> Cursar otra carrera universitaria</p> <p><input type="checkbox"/> Ejercer la profesión <input type="checkbox"/> NO HE PENSADO EN ELLO.</p> <p><input type="checkbox"/> <b>En este momento de la carrera, respecto a la especialidad o área de trabajo que buscas: (<u>Señalar las que proceda con X</u>)</b></p> <p><input type="checkbox"/> Tengo muy claro lo que quiero hacer. <input type="checkbox"/> No tengo decidido nada</p> <p><input type="checkbox"/> Me basta con tener el título <input type="checkbox"/> Necesitaría ayuda</p> <p><input type="checkbox"/> Me tiene muy preocupado lo que pueda hacer</p> <p><input type="checkbox"/> Creo que ya me he equivocado en algún itinerario <input type="checkbox"/> No me preocupa en absoluto</p>
--

La U. Politécnica de Valencia añade a la pregunta primera una respuesta específica de su universidad ya que realiza las JJ de PP AA. Las respuestas a la pregunta segunda quedan adaptadas plenamente a sus servicios informativos y de orientación. Adapta algunas respuestas de la tercera pregunta también a sus estructuras informativas y de asesoramiento. Dos posibles respuestas añade a la cuarta pregunta: la posibilidad de realizar algún curso de postgrado o cursar otra carrera. No modifica la quinta cuestión.

**PARTE I B.- ASESORAMIENTO UNIVERSITARIO (Universidad de VALLADOLID)**

Este apartado se refiere al uso que has hecho de informaciones o servicios de la Universidad, a la hora de elegir las materias de la carrera, o de otros aspectos de ayuda y asesoramiento que hayas podido utilizar para preparar tu futuro.

<p><input type="checkbox"/> <b>En el Bachillerato u otro período previo a la Universidad, respecto a tus estudios actuales (<u>Marca con una X la respuesta</u>).</b></p> <p>¿Recibiste asesoramiento u orientación profesional/vocacional? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>¿Realizaste alguna visita profesional (Universidad, empresa,...)? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p>¿Asististe a alguna charla o conferencia sobre estos estudios? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> <p><input type="checkbox"/> <b>¿Qué servicios de información y asesoramiento u orientación conoces de tu Universidad? (<u>Señala con X las que proceda</u>)</b></p> <p><input type="checkbox"/> Centro de Orientación e Información al Estudiante (COIE)</p> <p><input type="checkbox"/> La Guía Universitaria del Estudiante <input type="checkbox"/> Revista SIBI Domum</p> <p><input type="checkbox"/> <b>Para elegir las materias con miras a la especialidad o trabajo futuro, te serviste de: (<u>Señalar las que proceda con X</u>)</b></p> <p><input type="checkbox"/> El Dpto. Orientación <input type="checkbox"/> La investigación de los Departamentos</p> <p><input type="checkbox"/> Información sobre salidas profesionales <input type="checkbox"/> Las prácticas</p> <p><input type="checkbox"/> Guía Educativa <input type="checkbox"/> Algún profesor / tutor <input type="checkbox"/> Búsquedas en Internet <input type="checkbox"/> Mis compañeros <input type="checkbox"/></p> <p>Otras.....</p> <p><input type="checkbox"/> <b>¿Qué tienes previsto hacer? : (<u>Señalar las respuestas que proceda con X</u>)</b></p> <p><input type="checkbox"/> Solicitar beca para el extranjero (Erasmus, Leonardo etc.) <input type="checkbox"/> Hacer el doctorado</p> <p><input type="checkbox"/> Hacer oposiciones <input type="checkbox"/> Hacer un master que me interesa <input type="checkbox"/> Ejercer la profesión</p> <p><input type="checkbox"/> NO HE PENSADO EN ELLO.</p> <p><input type="checkbox"/> <b>En este momento de la carrera, respecto a la especialidad o área de trabajo que buscas: (<u>Señalar las que proceda con X</u>)</b></p> <p><input type="checkbox"/> Tengo muy claro lo que quiero hacer. <input type="checkbox"/> No tengo decidido nada</p> <p><input type="checkbox"/> Me basta con tener el título <input type="checkbox"/> Necesitaría ayuda</p> <p><input type="checkbox"/> Me tiene muy preocupado lo que pueda hacer</p> <p><input type="checkbox"/> Creo que ya me he equivocado en algún itinerario <input type="checkbox"/> No me preocupa en absoluto</p>
--

La U. de Valladolid ha mantenido sin cambios las preguntas primera, cuarta y quinta. En la segunda pregunta ha suprimido el servicio de Información y ha cambiado Departamento de Orientación por Centro de Orientación e Información al Estudiante (COIE), cambiando también el nombre de la revista. En la pregunta tercera ha cambiado Dpto. Información por el de Dpto. Orientación, la Revista de la Univ. por el de Guía Educativa, dejando igual las demás respuestas.

## ANEXO II.0.3

### VARIABLES POR UNIVERSIDADES

PARTE I B.- ASESORAMIENTO UNIVERSITARIO.	VARIABLES POR UNIVERSIDADES												
<i>1) AYUDA RECIBIDA PREVIA AL INGRESO EN LA UNIVERSIDAD</i>	UA	UAL	UB	UNEX	UJI	ULL	ULPGC	UNIOVI	UPV	URL	UV	UVA	MILITARES
Asesoramiento	B11	B11	B11	B11	B11	B11	B11	B11	B11	B11	B11	B11	B11
Visita	B12	B12	B12	B12		B12	B12	B12	B12	B12	B12	B12	B12
Charla	B13	B13	B13	B13		B13	B13	B13	B13	B13	B13	B13	B13
Jornadas puertas abiertas									B14				

PARTE I B.- ASESORAMIENTO UNIVERSITARIO.	VARIABLES POR UNIVERSIDADES												
<i>2) CONOCIMIENTO DE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO VOCACIONAL UNIVERSITARIOS</i>	UA	UAL	UB	UNEX	UJI	ULL	ULPGC	UNIOVI	UPV	URL	UV	UVA	MILITARES
Servicio de Información	B21	B21	B21		B21		B21	B21	B21	B21	B21	B21	
Departamento de Orienta.			B22		B22			B22	B22	B22	B22	B22	
Guía universitaria	B24	B23	B23	B23		B22	B23	B23	B23	B23	B23	B22	
Revista Dise								B24	B24	B24	B24	B24	
Centro de apoyo al estudian	B22												
Guía de Planes de estudio	B23												
Oficina Diseño curricular	B25												
Unidad de Fomento empleo		B22											
Centro Orient e Informa. al Empleo (COIE)		B24										B21	
Unidad soporte educativo					B23								
VOX UJI					B24								
Web				B21		B25			B25				
Asociación de estudiantes				B22									
La Gaceta del estudiante				B24									
SOPA						B21							
Delegación de alumnos						B23							
Publicaciones informativas						B24	B25						
Servicio de Orientación						B26	B22						
Servicio asesor. Psicosocial							B24						
Familiar en el cuerpo													B21
Gabinete de orientación psicopedagógica universitaria (ICE)									B22				
El Ágora									B24				
SIBI DOMUM												B23	



PARTE I B.- ASESORAMIENTO UNIVERSITARIO.	VARIABLES POR UNIVERSIDADES												
	UA	UAL	UB	UNEX	UII	ULL	ULPGC	UNIOVI	UPV	URL	UV	UVA	MILITARES
3) SERVICIOS UTILIZADOS PARA ELECCIÓN DE MATERIAS DE LA ESPECIALIDAD O TRABAJO FUTURO													
Departamento de información		B31	B31					B31	B31	B31	B31		
Investigación de los departamentos	B32	B32	B32			B32	B31	B32	B33	B32	B32	B32	
Información sobre salidas profesionales	B33	B33	B33	B33		B33	B34	B33	B34	B33	B33	B33	B33
Prácticas	B34	B34	B34	B34		B34	B32	B34	B35	B34	B34	B34	B31
Revista de la universidad		B35	B35		B33			B35	B36	B35	B35	B35	
Algún profesor/tutor	B36	B36	B36	B36	B38	B35	B35	B36	B37	B36	B36	B36	B34
Búsquedas en internet	B37	B37	B37	B37	B31	B36	B36	B37	B38	B37	B37	B37	B38
Mis compañeros	B38	B38	B38	B38	B39	B37	B33	B38	B39	B38	B38	B38	B32
Oficina de diseño curricula	B31												
Centro de apoyo al estudiante	B35												
Guía de Planes de Estudio	B39												
Hojas informativas					B32								
Libro electrónico de titulación					B34								
Agenda universitaria					B35								
Fichas descriptivas de las asignaturas					B36								
PIAC					B37								
Grado de dificultad o índice de aprobados				B31									
Descriptor en la guía del estudiante				B32									
Carácter práctico y funcional de la materia				B35									
SOPA						B31							
Unidad de cooperación educativa y fomento del empleo (UCEFE)							B37						
Gabinete psicológico													B35
Gabinete de orientación psicopedagógica universitaria (ICE)									B32				
Departamento de orientación												B31	
Ninguno de ellos	B30	B39	B39	B39	B30	B38	B38	B39	B30	B39	B39	B39	B36

PARTE I B.- ASESORAMIENTO UNIVERSITARIO.	VARIABLES POR UNIVERSIDADES												
	UA	UAL	UB	UNEX	UJI	ULL	ULPGC	UNIOVI	UPV	URL	UV	UVA	MILITARES
<i>4) PREVISIONES DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS</i>													
Beca extranjero	B41	B41	B41	B41		B41	B41	B41	B41	B41	B41	B41	
Doctorado	B42	B42	B42	B42		B42	B42	B42	B42	B42	B42	B42	
Oposiciones	B43	B43	B43	B43		B43	B43	B43	B43	B43	B43	B43	
Master	B44	B44	B44	B44		B45	B44	B44	B44	B44	B44	B44	
Ejercer la profesión	B45	B45	B45	B45		B46	B45	B45	B47	B45	B45	B45	
No he pensado en ello	B47	B46	B46	B47		B47	B46	B46	B48	B46	B46	B46	B44
Cursar otra carrera universitaria	B46					B44			B46				
Seguir estudiando				B46									
Curso de especialización													B41
Curso de estado mayor													B42
Solicitar destino en el extranjero													B43
Curso post-grado									B45				

<i>4. Asistencia a actividades durante los estudios universitarios (SOLO UJI CASTELLÓN)</i>	UJI
4.1.Mesas redondas salidas profesionales	B41
4.2.Charlas sobre trabajo y formación	B42
4.3.Cursos (discapacidades, nuevas tecnologías)	B43
4.4.Mesas redondas sobre información del practicum	B44
4.5.Consultas sobre orientación e información académica-profesional	B45

PARTE I B.- ASESORAMIENTO UNIVERSITARIO.	VARIABLES POR UNIVERSIDADES												
	UA	UAL	UB	UNEX	UJI	ULL	ULPGC	UNIOVI	UPV	URL	UV	UVA	MILITARES
<i>5) SITUACIÓN ACTUAL RESPECTO A ESPECIALIDAD O TRABAJO</i>													
Tengo muy claro lo que quiero hacer	B51	B51	B51	B51	B51	B51	B51	B51	B51	B51	B51	B51	B51
No tengo decidido nada	B52	B52	B52	B52	B52	B52	B52	B52	B52	B52	B52	B52	B52
Me basta con tener el título	B53	B53	B53	B53		B53	B53	B53	B53	B53	B53	B53	
Necesitaré ayuda	B54	B54	B54	B54	B53	B54	B54	B54	B54	B54	B54	B54	B53
Me tiene preocupado lo que puedo hacer	B55	B55	B55	B55		B55	B55	B55	B55	B55	B55	B55	B54
Creo que ya me he equivocado en algún itinerario	B56	B56	B56	B56		B56	B56	B56	B56	B56	B56	B56	B55
No me preocupa en absoluto	B57	B57	B57	B57		B57	B57	B57	B57	B57	B57	B57	B56

## ANEXO II.0.4

### CARRERAS UNIVERSITARIAS Y CLAVE ASIGNADA

Nº	CARRERAS	G.V.	L=1; D=2	Nº	CARRERAS	G.V.	L=1; D=2
001	Administración y Dirección de Empresas	4	1	054	Ingeniería de Organización Industrial	6	1
002	Antropología Social y Cultural	1	1	055	Ingeniería de Telecomunicación	6	1
003	Arquitectura	6	1	056	Ingeniería en Automática y Electrónica Industrial	6	1
004	Arquitectura Técnica	6	2	057	Ingeniería en Electrónica	6	1
005	Bellas Artes	7	1	058	Ingeniería en Geodesia y Cartografía	6	1
006	Biblioteconomía y Documentación	2	1	059	Ingeniería en Informática	6	1
007	Biología	5	1	060	Ingeniería Industrial	6	1
008	Bioquímica	6	1	061	Ingeniería Minas	6	1
009	Ciencia y Tecnología de los Alimentos	6	1	062	Ingeniería Naval y Oceánica	6	1
010	Ciencias Actuariales y Financieras	4	1	063	Ingeniería Química	6	1
011	Ciencias Ambientales	6	1	064	Ingeniería Técnica Aeronáutico	6	2
012	Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	8	1	065	Ingeniería Técnica Agrícola	6	2
013	Ciencias de la Información (Period. Publi. Ima)	1	1	066	Ingeniería Técnica de Telecomunicaciones	6	2
014	Ciencias del Mar	6	1	067	Ingeniería Técnica en Diseño Industrial	6	2
015	Ciencias Empresariales	4	2	068	Ingeniería Técnica en Informática de Gestión	6	2
016	Ciencias Políticas y de la Administración	3	1	069	Ingeniería Técnica en Informática de Sistemas	6	2
017	Ciencias y Técnicas Estadísticas	6	1	070	Ingeniería Técnica en Minas	6	2
018	Comunicación Audiovisual	1	1	071	Ingeniería Técnica en Obras Públicas	6	2
019	Derecho	3	1	072	Ingeniería Técnica en Topografía	6	2
020	Documentación	1	1	073	Ingeniería Técnica Forestal	6	2
021	Economía	4	1	074	Ingeniería Técnica Industrial	6	2
022	Educación Social	2	2	075	Ingeniería Técnica Naval	6	2
023	Enfermería	5	2	076	Investigación y Técnicas de Mercado	4	1
024	Enología	6	1	077	Logopedia	2	2
025	Estadística	6	2	078	Maestro-Audición y Lenguaje	2	2
026	Farmacia	5	1	079	Maestro-Educación Especial	2	2
027	Filología Alemana	1	1	080	Maestro-Educación Física	2	2
028	Filología Árabe	1	1	081	Maestro-Educación Infantil	2	2
029	Filología Catalana	1	1	082	Maestro-Educación Musical	2	2
030	Filología Clásica	1	1	083	Maestro-Educación Primaria	2	2
031	Filología Eslava	1	1	084	Maestro-Lengua Extranjera	2	2
032	Filología Francesa	1	1	085	Máquinas Navales	6	2
033	Filología Hebrea	1	1	086	Matemáticas	6	1
034	Filología Hispánica	1	1	087	Medicina	5	1
035	Filología Inglesa	1	1	088	Militar	9	1
036	Filología Italiana	1	1	089	Navegación Marítima	6	2
037	Filología Portuguesa	1	1	090	Nutrición Humana y Dietética	5	2
038	Filología Románica	1	1	091	Odontología	5	1
039	Filología Vasca	1	1	092	Óptica y Optometría	6	2
040	Filosofía	1	1	093	Pedagogía	2	1
041	Física	6	1	094	Periodismo	1	1
042	Fisioterapia	5	2	095	Podología	5	2
043	Geografía	1	1	096	Psicología	2	1
044	Geología	6	1	097	Psicopedagogía	2	1
045	Gestión y Administración Pública	3	2	098	Publicidad y Relaciones Públicas	4	1
046	Historia	1	1	099	Química	6	1
047	Historia del Arte	1	1	100	Radioelectrónica Naval	6	2
048	Humanidades	1	1	101	Relaciones Laborales	3	2
049	Ingeniería Aeronáutica	6	1	102	Sociología	3	1
050	Ingeniería Agrónoma	6	1	103	Trabajo Social	2	2
051	Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos	6	1	104	Traducción e Interpretación	1	1
052	Ingeniería de Materiales	6	1	105	Turismo	4	2
053	Ingeniería de Montes	6	1	106	Veterinaria	5	1

## ANEXO II.0.5

### CLAVE DE CARRERAS Y ESPECIALIDADES

Nº	CARRERAS	G.V.	L=1; D=2	Nº	CARRERAS	G.V.	L=1; D=2
001	Administración y Dirección de Empresas	4	1	054	Ingeniería de Organización Industrial	6	1
11	Comercial			055	Ingeniería de Telecomunicación	6	1
12	Financiación			551	Telemática		
13	Marketing			552	Electrónica		
14	Contabilidad			553	Comunicaciones		
15	Industria			056	Ingeniería en Automática y Electrónica Industrial	6	1
16	Fiscal			561	Automática		
17	Investigación de mercado			057	Ingeniería en Electrónica	6	1
18	Auditoría			058	Ingeniería en Geodesia y Cartografía	6	1
002	Antropología Social y Cultural	1	1	059	Ingeniería en Informática	6	1
003	Arquitectura	6	1	591	Gestión de Empresas		
31	Edificación			592	Programación		
32	Urbanismo			593	Sistemas		
004	Arquitectura Técnica	6	2	594	Arquitectura de Computador		
41	Ejecución de Obras			595	Analista		
005	Bellas Artes	7	1	060	Ingeniería Industrial	6	1
51	Diseño Gráfico			601	Producción		
52	Restauración			602	Organización		
53	Publicidad			603	Energía		
54	Escultura			604	Mecánica		
55	Grabado			605	Electricidad		
56	Instalaciones			606	Electrónica		
57	Pintura			607	Diseño		
58	Audiovisual			608	Medio Ambiente		
59	Animación			609	Organización		
50	Dibujo			061	Ingeniería Minas	6	1
006	Biblioteconomía y Documentación	2	1	062	Ingeniería Naval y Oceánica	6	1
007	Biología	5	1	063	Ingeniería Química	6	1
71	Biotecnología			631	Procesos		
72	Biología Marina			632	Medio Ambiente		
73	Microbiología			633	Aguas		
74	Genética			634	Cerámica		
75	Medio Ambiente			064	Ingeniería Técnica Aeronáutico	6	2
008	Bioquímica	6	1	065	Ingeniería Técnica Agrícola	6	2
009	Ciencia y Tecnología de los Alimentos	6	1	651	Hortofruticultura y Jardinería		
010	Ciencias Actuariales y Financieras	4	1	652	Explotaciones Agropecuarias		
011	Ciencias Ambientales	6	1	653	Industrias		
111	Industrial			654	Citricultura		
012	Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	8	1	655	Arquitectura Paisajística		
121	Gestión Deportiva			066	Ingeniería Técnica de Telecomunicaciones	6	2
122	Alto rendimiento			661	Sistemas Electrónicos		
123	Didácticas Especiales			662	Electrónica		
013	Ciencias de la Información (Period. Publi. Ima)	1	1	067	Ingeniería Técnica en Diseño Industrial	6	2
014	Ciencias del Mar	6	1	671	Diseño Gráfico		
015	Ciencias Empresariales	4	2	068	Ingeniería Técnica en Informática de Gestión	6	2
151	Comercio			069	Ingeniería Técnica en Informática de Sistemas	6	2
152	Dirección Empresas			070	Ingeniería Técnica en Minas	6	2
153	Comercio Exterior			071	Ingeniería Técnica en Obras Públicas	6	2
154	Marketing			711	Construcciones Civiles		
155	Contabilidad			072	Ingeniería Técnica en Topografía	6	2
156	Financiera			073	Ingeniería Técnica Forestal	6	2
016	Ciencias Políticas y de la Administración	3	1	074	Ingeniería Técnica Industrial	6	2
017	Ciencias y Técnicas Estadísticas	6	1	741	Automoción		

<b>018</b>	<b>Comunicación Audiovisual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	742	Electricidad		
181	Producción			743	Electrónica		
<b>019</b>	<b>Derecho</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	744	Mecánica		
191	Laboral			745	Química Industrial		
192	Mercantil Internacional			746	Estructura e Instalaciones		
193	Privado			<b>075</b>	<b>Ingeniería Técnica Naval</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
194	Judicatura			<b>076</b>	<b>Investigación y Técnicas de Mercado</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
195	Público			<b>077</b>	<b>Logopedia</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
196	Penal			<b>078</b>	<b>Maestro-Audición y Lenguaje</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
197	Financiero			<b>079</b>	<b>Maestro-Educación Especial</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>020</b>	<b>Documentación</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>080</b>	<b>Maestro-Educación Física</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>021</b>	<b>Economía</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>081</b>	<b>Maestro-Educación Infantil</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
211	Macroeconomía			<b>082</b>	<b>Maestro-Educación Musical</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
212	Auditoría Fiscal			<b>083</b>	<b>Maestro-Educación Primaria</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
213	Finanzas			<b>084</b>	<b>Maestro-Lengua Extranjera</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
214	Economía Internacional			<b>085</b>	<b>Máquinas Navales</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
215	Dirección Comercial			<b>086</b>	<b>Matemáticas</b>	<b>6</b>	<b>1</b>
216	Actuariales			861	Estadística		
217	Administración Pública			862	Astronomía		
<b>022</b>	<b>Educación Social</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	863	Aplicada		
<b>023</b>	<b>Enfermería</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	864	Análisis		
231	Comadrón/a			865	Álgebra		
232	Geriatría			<b>087</b>	<b>Medicina</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
<b>024</b>	<b>Enología</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	871	Alergología		
<b>025</b>	<b>Estadística</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	872	Oncología		
251	Marketing			873	Psiquiatría		
<b>026</b>	<b>Farmacia</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	874	Ginecología		
261	Sanitaria			875	Cirujía		
262	Ciencia y Tecnología de los Alimentos			876	Traumatología		
263	Ecológica			877	Pediatría		
264	Industrial			878	Cardiología		
265	Microbiología			<b>088</b>	<b>Militar</b>	<b>9</b>	<b>1</b>
266	Farmacología			881	Infantería de Marina		
<b>027</b>	<b>Filología Alemana</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	882	Infantería		
<b>028</b>	<b>Filología Árabe</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	883	Artillería		
<b>029</b>	<b>Filología Catalana</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	884	Transmisiones		
<b>030</b>	<b>Filología Clásica</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	885	Piloto		
<b>031</b>	<b>Filología Eslava</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	886	Submarinos		
<b>032</b>	<b>Filología Francesa</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	887	Ingenieros		
<b>033</b>	<b>Filología Hebrea</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>089</b>	<b>Navegación Marítima</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
<b>034</b>	<b>Filología Hispánica</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>090</b>	<b>Nutrición Humana y Dietética</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
341	Lengua-Literatura			<b>091</b>	<b>Odontología</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
342	Teatro			911	Ortodoncia		
343	Gramática Histórica			912	Prótesis Dental		
<b>035</b>	<b>Filología Inglesa</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>092</b>	<b>Óptica y Optometría</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
351	Traducción			<b>093</b>	<b>Pedagogía</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
352	Interpretación			931	Social		
353	Educación			932	Escolar		
354	Comercial			933	Empresa		
<b>036</b>	<b>Filología Italiana</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	934	Deportiva		
<b>037</b>	<b>Filología Portuguesa</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>094</b>	<b>Periodismo</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>038</b>	<b>Filología Románica</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>095</b>	<b>Podología</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
<b>039</b>	<b>Filología Vasca</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>096</b>	<b>Psicología</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>040</b>	<b>Filosofía</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	961	Clinica		
401	Antropología			962	Educación		
402	Filosofía Moral			963	Trabajo y Recursos Humanos		
403	Teoría del Conocimiento			964	Neuropsicología		
404	Filosofía Política			965	Social		
<b>041</b>	<b>Física</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	966	Organizaciones		
411	Meteorología			967	Sexología		
412	Aplicada			968	Deportiva		

413	Medio Ambiente			969	Familiar		
414	Astrofísica			<b>097</b>	<b>Psicopedagogía</b>	2	1
415	Nuclear			971	Orientación		
<b>042</b>	<b>Fisioterapia</b>	5	2	<b>098</b>	<b>Publicidad y Relaciones Públicas</b>	4	1
421	Osteopatía (Terapia Manual)			981	Fotografía		
422	Fisioterapia Deportiva			<b>099</b>	<b>Química</b>	6	1
<b>043</b>	<b>Geografía</b>	1	1	991	Orgánica		
431	Análisis Territorial			992	Agrícola		
432	Ordenación del Territorio			993	Análítica		
433	Geografía Física			994	Medio Ambiente		
434	Climatología			995	Alimentación		
<b>044</b>	<b>Geología</b>	6	1	996	Neuroquímica		
441	Paleontología			997	Bioquímica		
442	Estratigrafía			998	Inorgánica		
443	Sedimentología			999	Industria		
444	Geomorfología			990	Cerámica		
445	Geología Aplicada				Laboratorio		
446	Detriticos			<b>100</b>	<b>Radioelectrónica Naval</b>	6	2
447	Geotécnia			<b>101</b>	<b>Relaciones Laborales</b>	3	2
<b>045</b>	<b>Gestión y Administración Pública</b>	3	2	<b>102</b>	<b>Sociología</b>	3	1
<b>046</b>	<b>Historia</b>	1	1	1021	Marketing y Publicidad		
461	Contemporánea			1022	Mercadotecnia		
462	Arqueología			1023	Urbana		
463	Moderna			<b>103</b>	<b>Trabajo Social</b>	2	2
<b>047</b>	<b>Historia del Arte</b>	1	1	1031	Inmigración		
471	Restauración			1032	Menores		
472	Museología			1033	Mujer		
473	Edad Media			<b>104</b>	<b>Traducción e Interpretación</b>	1	1
474	Contemporánea			<b>105</b>	<b>Turismo</b>	4	2
<b>048</b>	<b>Humanidades</b>	1	1	1051	Agencia de Viajes		
481	Historia			1052	Idiomas		
482	Arte			1053	Hoteles		
<b>049</b>	<b>Ingeniería Aeronáutica</b>	6	1	<b>106</b>	<b>Veterinaria</b>	5	1
<b>050</b>	<b>Ingeniería Agrónoma</b>	6	1	1061	Clinica		
501	Producción Animal						
502	Montes						
503	Producción Vegetal						
504	Industrias Agroalimentarias						
<b>051</b>	<b>Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos</b>	6	1				
<b>052</b>	<b>Ingeniería de Materiales</b>	6	1				
<b>053</b>	<b>Ingeniería de Montes</b>	6	1				

**ANEXO II.0.6.-****PROFESIONES POR ORDEN ALFABÉTICO  
CON LA CLAVE ASIGNADA**

- 701 Abogado/a
- 7011 Abogado/a Civil
- 7014 Abogado/a Laboral
- 7012 Abogado/a Mercantil
- 7013 Abogado/a Penal
- 426 Actividad Social
- 1301 Actor/Actriz
- 802 Administración y Dirección de Empresas
- 272 Administrador de Redes
- 801 Administrador/a de Fincas
- 1001 Administrativo/a
- 901 Agente Artístico
- 803 Agente de Cambio y Bolsa
- 1501 Agente de Seguridad
- 903 Agente de Seguros
- 421 Agente Desarrollo Local (geógrafo)
- 7017 Agente forestal
- 902 Agente Inmobiliario
- 702 Agente judicial
- 1201 Agricultor/a
- 340 Alimentos
- 1700 Ama de casa
- 253 Analista
- 832 Analista Bursátil
- 101 Analista clínico
- 132 Analista de datos
- 339 Analista de Laboratorio
- 804 Analista de Mercados
- 1426 Animador, dibujos animados
- 1101 Animador/a Deportivo/a
- 601 Animador/a Sociocultural
- 602 Animador/a Turístico/a
- 1401 Anticuario
- 401 Antropólogo/a
- 7018 Aparejador/a
- 1625 Apoderado Taurino
- 1103 Árbitro de Competición
- 1102 Árbitro/a Deportivo/a

402 Arqueólogo/a  
201 Arquitecto/a  
202 Arquitecto/a Técnico/a  
1302 Arreglista Musical  
1402 Artesano/a  
1403 Artista Fallero  
729 Asesor  
342 Asesor Ambiental  
827 Asesor Fiscal  
721 Asesor Jurídico  
806 Asesor Laboral  
727 Asesor Político  
403 Asesor/a Cultural  
805 Asesor/a de Empresas (Consulting)  
833 Asesor/a Financiero  
237 Asesor/a Vial  
1601 Astronauta  
102 Astrónomo/a/Astrofísico/a  
335 Atención Tercera Edad  
327 Auditor de medio ambiente  
807 Auditor/a  
404 Auxiliar de Biblioteca  
301 Auxiliar de Farmacia  
302 Auxiliar de Veterinaria  
336 Auxiliar enfermería  
103 Auxiliar técnico/a de laboratorio  
703 Auxiliar/Oficial de Juzgado  
924 Azafata de vuelo  
904 Azafato/a de Congresos y Exposiciones  
1303 Bailarín/a  
1624 Banderillero/a  
808 Banquero/a  
405 Bibliotecario/a y Documentalista  
140 Biofísico/a  
303 Biólogo/a  
104 Bioquímico/  
322 Biotecnólogo/a  
203 Bombero/a  
304 Botánico/a  
830 Broker  
1602 Brujo/a  
1104 Buceador/a Profesional  
1603 Buscador/a de Tesoros  
1002 Cajero/a  
519 Cámara  
1317 Cantante clásico



- 1305 Cantante de ópera
- 1304 Cantante Ligero/a, folk, pop, grupo
- 1202 Capataz
- 1003 Cartero/a, Oficial de Correos
- 406 Cartógrafo/a
- 245 CEO (Ing. Teleco)
- 809 Ciencias Actuariales y Financieras
- 105 Ciencias Ambientales
- 1108 Ciencias de la Actividad Física y el Deporte
- 106 Ciencias del Mar
- 704 Ciencias Políticas y de la Administración
- 121 Científico
- 423 Climatólogo/a
- 922 Cocinero/a
- 305 Comadrón/a
- 905 Comerciante/Comercial
- 835 Comercio Exterior
- 724 Comisario Europeo
- 428 Comisario/a de Arte
- 1502 Comisario/a de Policía
- 1306 Compositor/a
- 501 Comunicación Audiovisual
- 831 Comunicación en la empresa
- 705 Concejal/a de Ayuntamiento
- 407 Conservador/a de Museos
- 243 Consultor/a
- 810 Contable
- 1203 Contramaestre
- 247 Control Central Nuclear
- 323 Control de calidad
- 271 Control de materiales
- 324 Control de Plagas
- 257 Control de procesos
- 249 Control Petrolera
- 204 Controlador/a Tráfico Aéreo
- 728 Cooperante
- 274 Coordinador seguridad en obras
- 1307 Coreógrafo/a
- 520 Corrector
- 811 Corredor Fincas
- 934 Corresponsal
- 524 Creativo de publicidad
- 1204 Criador/a-Adiestrador/a Canino
- 706 Criminólogo/a
- 502 Crítico/a de Prensa (Arte, Cine, Taurino...)
- 1604 Croupier

1404 Decorador/a  
906 Delegado/a Comercial  
205 Delineante  
1105 Deportista Aficionado/a  
1106 Deportista Profesional  
137 Desarrollo de Sistemas Informáticos  
138 Desarrollo de proyectos  
1606 Descubridor/a  
1405 Dibujante/a  
306 Dietético/a y Nutrición  
107 Diplomado en Ciencias Estadísticas  
707 Diplomático/a  
261 Dirección de Obra  
1427 Director artístico  
1107 Director Club Deportivo  
1318 Director de teatro  
923 Director Gestión de Calidad  
720 Director ONG  
1004 Director/a Administrativo/a del Estado  
907 Director/a Comercial  
1308 Director/a de Banda de Música  
1406 Director/a de Cine  
1309 Director/a de Coro  
429 Director/a de Hotel  
1407 Director/a de Museos  
1310 Director/a de Orquesta  
1206 Director/a de Reserva Natural  
908 Director/a de Ventas  
603 Director/a Escolar  
1205 Director/a Explotación Agrícola y Ganadera  
136 Diseñador  
1229 Diseñador de jardines  
252 Diseñador multimedia  
1409 Diseñador/a de Moda  
1408 Diseñador/a Gráfico  
134 Diseñador/a página web  
248 Diseño automóviles  
259 Diseño Construcciones  
264 Diseño electrónico  
262 Diseño Estructuras  
260 Diseño Instalaciones  
258 Diseño Sistemas de Control  
1311 Doblaje  
1605 Domador/a  
267 Domótica  
1319 Dramaturgo

- 812 Economista
- 503 Editor/a de publicaciones
- 604 Educador/a
- 206 Electricista, Electrónico/a (radio, Video, TV)
- 909 Empleado/a de Agencia de Viajes
- 813 Empleado/a de Banca
- 814 Empresario/a
- 307 Enfermería (ATS-DUE)
- 1207 Enólogo/a
- 1110 Entrenador/a Aficionados/as
- 1109 Entrenador/a Profesional
- 1410 Escaparartista
- 242 Escenógrafo/a
- 504 Escritor/a
- 1411 Escultor/a, Ceramista
- 8000 Especialidades muy concretas
- 1608 Especialista de Cine
- 408 Espeleólogo/a
- 1607 Espía
- 826 Estadista de Empresa
- 1412 Esteticien
- 344 Etnólogo
- 1609 Explorador/a
- 1227 Explotaciones agrícolas
- 308 Farmacéutico/a
- 341 Farmacólogo
- 207 Ferroviario/a
- 505 Filólogo/a
- 409 Filósofo/a
- 815 Financiero/a
- 708 Fiscal
- 108 Físico/a
- 333 Fisioterapeuta Deportivo
- 332 Fisioterapeuta Geriátrico
- 334 Fisioterapeuta Infantil
- 309 Fisioterapeuta
- 1225 Forestal
- 825 Formación
- 1414 Fotocompositor/a
- 1413 Fotógrafo/a
- 1005 Funcionario/a
- 1503 Funcionario/a de Prisiones
- 816 Funcionario/a Económico de la CCE
- 343 Funerario
- 517 Gabinete de Prensa
- 427 Galerista

1208 Ganadero/a  
110 Gemólogo/a  
410 Geógrafo/a  
109 Geólogo/a  
817 Gerente de Empresa  
1006 Gestión y Administración Pública  
730 Gestor/a  
818 Gestor/a y Administrador/a de Empresas Públicas  
1622 Gigoló  
1415 Grabador/a, Impresor/a  
1209 Guardabosques  
1504 Guardia Civil  
1505 Guardia Jurado  
1610 Guerrillero/a  
419 Guía de Museos  
411 Guía Turístico  
506 Guionista de cine, TV, radio, etc.  
412 Historiador/a  
413 Historiador/a de Arte  
910 Hostelería y Turismo  
1320 Humorista  
1226 Industria Agroalimentaria  
1312 Imagen y Sonido  
820 Importador/a-Exportador/a  
7019 Infografista  
256 Ingeniero en Automática y Electrónica Industrial  
216 Ingeniero en Electrónica  
112 Ingeniero Técnico en Informática  
214 Ingeniero/a Aeronáutico  
215 Ingeniero/a Caminos, Canales y Puertos  
275 Ingeniero/a Civil  
220 Ingeniero/a en Organización Industrial  
221 Ingeniero/a en Química  
222 Ingeniero/a en Telecomunicaciones  
217 Ingeniero/a Industrial  
218 Ingeniero/a Minas  
219 Ingeniero/a Naval y Oceánica  
7020 Ingeniero/a Obra Civil  
1210 Ingeniero/a Superior Agrónomo/a  
1211 Ingeniero/a Superior Ciencias del Mar  
111 Ingeniero/a Superior en Informática  
1212 Ingeniero/a Superior Minas  
1213 Ingeniero/a Superior Montes  
213 Ingeniero/a Técnico/a Telecomunicaciones  
1214 Ingeniero/a Técnico/a Agrícola  
210 Ingeniero/a Técnico/a de Minas

- 208 Ingeniero/a Técnico/a Diseño Industrial
- 212 Ingeniero/a Técnico/a en Obras Públicas
- 1215 Ingeniero/a Técnico/a Hidrología
- 209 Ingeniero/a Técnico/a Industrial
- 1216 Ingeniero/a Técnico/a Minas
- 1217 Ingeniero/a Técnico/a Montes
- 211 Ingeniero/a Técnico/a Naval y Oceánico
- 345 Inspector de Sanidad
- 605 Inspector/a de Enseñanza
- 834 Inspector/a de Hacienda
- 1506 Inspector/a de Policía
- 819 Inspector/a de Trabajo
- 263 Instalador
- 507 Intérprete de idiomas
- 636 Intérprete Lenguaje de Signos
- 828 Interventor de Bancos
- 126 Inventor/a
- 829 Inversor
- 325 Investigación
- 1218 Jardinero
- 722 Jefe de Departamento de Seguridad e Higiene
- 270 Jefe de Laboratorio
- 269 Jefe de Producción
- 911 Jefe/a de Personal
- 135 Jefe/a de proyecto
- 1611 Jefe/a de Safaris
- 246 Jefe/a Departamento
- 1416 Joyero/a, Orfebre
- 709 Juez/a
- 1111 Juez/a Deportivo/a
- 125 Laboratorio Análisis
- 123 Laboratorio I+D (investigación y desarrollo)
- 631 Laboratorio Psicobiología
- 1219 Licenciado Ciencias del Mar
- 414 Licenciado en Ciencias de la Música
- 310 Licenciado en Dietética y Nutrición
- 415 Licenciado en Humanidades
- 223 Licenciado en Imagen y Sonido
- 912 Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado  
Licenciado Teoría Literaria y Literatura
- 508 Contemporánea
- 1417 Licenciado/a en Bellas Artes
- 113 Licenciado/a en Técnicas Estadísticas
- 509 Lingüista
- 510 Literatura
- 511 Locutor/a, Presentador/a

- 606 Logopeda
- 607 Maestro especialista en...
- 710 Magistrado/a
- 251 Mantenimiento
- 1418 Maquetista
- 131 Maquinero/a
- 420 Marchante de Obras de Arte
- 224 Marinero/a
- 311 Masajista
- 1112 Masajista Deportivo/a
- 114 Matemático/a
- 346 Matrona
- 329 Mecánico Dental
- 225 Mecánico/a (Avión, Barco, Automóvil)
- 312 Médico/a Especialista en ...
- 313 Médico/a General
- 122 Medio Ambiente
- 115 Meteorólogo/a
- 1612 Meteorólogo/a Polar
- 326 Microbiólogo/a
- 1507 Militar
- 226 Minero/a
- 1621 Misionero/a
- 1313 Modelo
- 1419 Modelo
- 608 Monitor/a
- 1613 Mr/Mis Mundo
- 1623 Multimillonario
- 1315 Músico/a
- 1314 Musicólogo/a
- 1614 Navegante en solitario
- 622 Neuropsicólogo/a
- 0 No contesta
- 711 Notario/a
- 116 Observador/a Astronómico/a
- 117 Observador/a Meteorológico/a
- 118 Oceanógrafo/a
- 328 Odontólogo/a
- 1509 Oficial de los Ejércitos
- 1508 Oficial de Prisiones
- 1007 Ofimático/a
- 228 Operario /a Industrial
- 1221 Operario/a Agrícola: Apicultor/a, Piscicultor/a
- 227 Operario/a de la construcción ( Albañil, Carpintero...)
- 1220 Operario/a de Minas: Minero/a, Picador/a
- 230 Operario/a de Moda y Patronista

- 229 Operario/a Metalúrgico/a (Soldador)
- 231 Operario/a Técnico/a de Alimentación (cocinero/a)
- 119 Óptico/a
- 425 Orador
- 609 Orientador
- 521 Paleógrafo
- 416 Paleontólogo
- 1008 Pasante
- 1222 Pastor/a
- 610 Pedagogo/a
- 1420 Peluquero/a
- 512 Periodista
- 522 Periodista de radio
- 523 Periodista de TV
- 255 Perito
- 1223 Pescador/a
- 240 Picador/a
- 232 Piloto de Aviación Civil
- 1615 Piloto de Pruebas
- 1422 Pintor/a Artístico
- 1421 Pirotecnico/a
- 422 Planificador/a de territorio
- 1626 Playboy
- 314 Podólogo/a
- 1513 Policía Nacional, Local, Municipal, Autonómica
- 712 Político/a
- 1428 Posproductor
- 1113 Preparador/a Físico Competición
- 1321 Presentador
- 127 Prevencionista
- 265 Prevencionista
- 726 Procurador
- 515 Productor/a
- 1512 Profesional del Ejército de Tierra
- 1510 Profesional del Ejército del Aire
- 1511 Profesional del Ejército del Mar
- 637 Profesor Artes Marciales
- 635 Profesor de Baile
- 337 Profesor Tai-chi
- 612 Profesor/a de Adultos
- 611 Profesor/a de Autoescuela
- 629 Profesor/a de Canto
- 613 Profesor/a de Educación Infantil, Primaria
- 621 Profesor/a de Música
- 1114 Profesor/a E.F.
- 614 Profesor/a Educación Secundaria

- 615 Profesor/a Universitario/a
- 133 Programador/a
- 241 Proyectista
- 616 Psicólogo/a
- 624 Psicólogo/a clínico forense
- 623 Psicólogo/a clínico infantil
- 626 Psicólogo/a clínico/a
- 633 Psicólogo/a de deporte
- 634 Psicólogo/a de organizaciones
- 625 Psicólogo/a escolar
- 632 Psicólogo/a seguridad vial
- 627 Psicólogo/a social
- 628 Psicólogo/a trabajo
- 617 Psicopedagogo/a
- 913 Publicista
- 618 Puericultor/a
- 128 Químico en alimentación
- 129 Químico en la industria
- 120 Químico/a
- 233 Radiotelegrafista
- 516 Realizador/a
- 915 Recepcionista/Conserje
- 824 Recursos Humanos
- 518 Redactor/a
- 715 Registrador/a de la Propiedad
- 713 Relaciones Laborales
- 914 relaciones Públicas
- 1009 Repartidor/a
- 513 Reportero/a
- 716 Representante Comité de Empresa
- 714 Representante Sindical
- 239 Restaurador/a
- 1423 Restaurador/a artístico
- 1616 Rico/a
- 266 Robótica
- 1011 Secretario/a de Ayuntamiento (Gran Ciudad)
- 717 Secretario/a de Ayuntamiento o Juzgado
- 1010 Secretario/a de Dirección
- 254 Seguridad Informática
- 1115 Seleccionador/a Deportivo/a
- 7016 Selvicultor
- 630 Sexólogo/a
- 821 Síndico/a de Bolsa
- 124 Síntesis fármacos
- 718 Sociólogo/a
- 1116 Socorrista



- 1514 Soldado Profesional
- 234 Somelier
- 916 Subastador/a
- 250 Supervisor/a
- 1424 Tapicero
- 238 Tasador/a
- 331 Técnico de Anatomía Patológica
- 268 Técnico en cerámica
- 1228 Técnico en curtidos
- 917 Técnico en Hostelería y Turismo
- 723 Técnico en Prevención de Riesgos Laborales
- 244 Técnico en Producción
- 273 Técnico en Sonido
- 823 Técnico Mercantil
- 1425 Técnico Superior Artes Gráficas
- 417 Técnico Superior en Biblioteca
- 316 Técnico Superior en Higiene Dental
- 317 Técnico Superior en Prótesis Dental
- 318 Técnico Superior en Radiodiagnóstico
- 319 Técnico Superior en Sanidad
- 719 Técnico Tribunal Tutelar de Menores
- 1012 Técnico/a Administrativo/a
- 822 Técnico/a de Hacienda Pública
- 330 Técnico/a de Laboratorio
- 1014 Técnico/a de Ministerio
- 918 Técnico/a en Comercio y Marketing
- 130 Técnico/a en depuración de aguas
- 139 Técnico/a en Redes Informáticas
- 315 Técnico/a Ortopédico/a
- 1013 Técnico/a Superior de la Administración
- 1015 Telefonista
- 919 Televendedor/a
- 418 Teólogo
- 619 Terapeuta Ocupacional
- 235 Topógrafo/a
- 1617 Torero/a
- 620 Trabajador/a Social
- 514 Traductor/a
- 1618 Trampero/a
- 236 Transportes (Camionero/a, Taxista)
- 1619 Trapecista
- 424 Urbanista
- 1316 Variedades
- 920 Vendedor/a
- 320 Veterinario/a
- 921 Viajante-Representante

- 1620 Vidente
- 1224 Vinicultor/a
- 338 Visitador Laboratorio
- 1230 Viverista
- 725 Voluntariado
- 321 Zoólogo/a

## **ANEXO II.0.7.-**

### **PROFESIONES POR ORDEN DE LA CLAVE ASIGNADA**

- 0 No contesta
- 101 Analista clínico
- 102 Astrónomo/a
- 103 Auxiliar técnico/a de laboratorio
- 104 Bioquímico/
- 105 Ciencias Ambientales
- 106 Ciencias del Mar
- 107 Diplomado en Ciencias Estadísticas
- 108 Físico/a
- 109 Geólogo/a
- 110 Gemólogo/a
- 111 Ingeniero/a Superior en Informática
- 112 Ingeniero Técnico en Informática
- 113 Licenciado/a en Técnicas Estadísticas
- 114 Matemático/a
- 115 Meteorólogo/a
- 116 Observador/a Astronómico/a
- 117 Observador/a Meteorológico/a
- 118 Oceanógrafo/a
- 119 Óptico/a
- 120 Químico/a
- 121 Científico
- 122 Medio Ambiente
- 123 Laboratorio I+D (investigación y desarrollo)
- 124 Síntesis fármacos
- 125 Laboratorio Análisis
- 126 Inventor/a
- 127 Prevencionista
- 128 Químico en alimentación
- 129 Químico en la industria
- 130 Técnico/a en depuración de aguas
- 131 Maquinero/a
- 132 Analista de datos
- 133 Programador/a

- 134 Diseñador/a página web
- 135 Jefe/a de proyecto
- 136 Diseñador
- 137 Desarrollo de Sistemas Informáticos
- 138 Desarrollo de proyectos
- 139 Técnico/a en Redes Informáticas
- 140 Biofísico/a
- 201 Arquitecto/a
- 202 Arquitecto/a Técnico/a
- 203 Bombero/a
- 204 Controlador/a Tráfico Aéreo
- 205 Delineante
- 206 Electricista, Electrónico/a (radio, Video, TV)
- 207 Ferroviario/a
- 208 Ingeniero/a Técnico/a Diseño Industrial
- 209 Ingeniero/a Técnico/a Industrial
- 210 Ingeniero/a Técnico/a de Minas
- 211 Ingeniero/a Técnico/a Naval y Oceánico
- 212 Ingeniero/a Técnico/a en Obras Públicas
- 213 Ingeniero/a Técnico/a Telecomunicaciones
- 214 Ingeniero/a Aeronáutico
- 215 Ingeniero/a Caminos, Canales y Puertos
- 216 Ingeniero en Electrónica
- 217 Ingeniero/a Industrial
- 218 Ingeniero/a Minas
- 219 Ingeniero/a Naval y Oceánica
- 220 Ingeniero/a en Organización Industrial
- 221 Ingeniero/a en Química
- 222 Ingeniero/a en Telecomunicaciones
- 223 Licenciado en Imagen y Sonido
- 224 Marinero/a
- 225 Mecánico/a (Avión, Barco, Automóvil)
- 226 Minero/a
- 227 Operario/a de la construcción ( Albañil, Carpintero...)
- 228 Operario /a Industrial
- 229 Operario/a Metalúrgico/a (Soldador)
- 230 Operario/a de Moda y Patronista
- 231 Operario/a Técnico/a de Alimentación (cocinero/a)
- 232 Piloto de Aviación Civil
- 233 Radiotelegrafista
- 234 Somelier
- 235 Topógrafo/a
- 236 Transportes (Camionero/a, Taxista)
- 237 Asesor/a Vial
- 238 Tasador/a
- 239 Restaurador/a

- 240 Picador/a
- 241 Proyectista
- 242 Escenógrafo/a
- 243 Consultor/a
- 244 Técnico en Producción
- 245 CEO (Ing. Teleco)
- 246 Jefe/a Departamento
- 247 Control Central Nuclear
- 248 Diseño automóviles
- 249 Control Petrolera
- 250 Supervisor/a
- 251 Mantenimiento
- 252 Diseñador multimedia
- 253 Analista
- 254 Seguridad Informática
- 255 Perito
- 256 Ingeniero en Automática y Electrónica Industrial
- 257 Control de procesos
- 258 Diseño Sistemas de Control
- 259 Diseño Construcciones
- 260 Diseño Instalaciones
- 261 Dirección de Obra
- 262 Diseño Estructuras
- 263 Instalador
- 264 Diseño electrónico
- 265 Prevencionista
- 266 Robótica
- 267 Domótica
- 268 Técnico en cerámica
- 269 Jefe de Producción
- 270 Jefe de Laboratorio
- 271 Control de materiales
- 272 Administrador de Redes
- 273 Técnico en Sonido
- 274 Coordinador seguridad en obras
- 275 Ingeniero/a civil
- 301 Auxiliar de Farmacia
- 302 Auxiliar de Veterinaria
- 303 Biólogo/a
- 304 Botánico/a
- 305 Comadrón/a
- 306 Dietético/a y Nutrición
- 307 Enfermería (ATS-DUE)
- 308 Farmacéutico/a
- 309 Fisioterapeuta
- 310 Licenciado en Dietética y Nutrición

- 311 Masajista
- 312 Médico/a Especialista en ...
- 313 Médico/a General
- 314 Podólogo/a
- 315 Técnico/a Ortopédico/a
- 316 Técnico Superior en Higiene Dental
- 317 Técnico Superior en Prótesis Dental
- 318 Técnico Superior en Radiodiagnóstico
- 319 Técnico Superior en Sanidad
- 320 Veterinario/a
- 321 Zoólogo/a
- 322 Biotecnólogo/a
- 323 Control de calidad
- 324 Control de Plagas
- 325 Investigación
- 326 Microbiólogo/a
- 327 Auditor de medio ambiente
- 328 Odontólogo/a
- 329 Mecánico Dental
- 330 Técnico/a de Laboratorio
- 331 Técnico de Anatomía Patológica
- 332 Fisioterapeuta Geriátrico
- 333 Fisioterapeuta Deportivo
- 334 Fisioterapeuta Infantil
- 335 Atención Tercera Edad
- 336 Auxiliar enfermería
- 337 Profesor Tai-chi
- 338 Visitador Laboratorio
- 339 Analista de Laboratorio
- 340 Alimentos
- 341 Farmacólogo
- 342 Asesor Ambiental
- 343 Funerario
- 344 Etnólogo
- 345 Inspector de Sanidad
- 346 Matrona
- 401 Antropólogo/a
- 402 Arqueólogo/a
- 403 Asesor/a Cultural
- 404 Auxiliar de Biblioteca
- 405 Bibliotecario/a y Documentalista
- 406 Cartógrafo/a
- 407 Conservador/a de Museos
- 408 Espeleólogo/a
- 409 Filósofo/a
- 410 Geógrafo/a

- 411 Guía Turístico
- 412 Historiador/a
- 413 Historiador/a de Arte
- 414 Licenciado en Ciencias de la Música
- 415 Licenciado en Humanidades
- 416 Paleontólogo
- 417 Técnico Superior en Biblioteca
- 418 Teólogo
- 419 Guía de Museos
- 420 Marchante de Obras de Arte
- 421 Agente Desarrollo Local (geógrafo)
- 422 Planificador/a de territorio
- 423 Climatólogo/a
- 424 Urbanista
- 425 Orador
- 426 Actividad Social
- 427 Galerista
- 428 Comisario/a de Arte
- 429 Director/a de Hotel
- 501 Comunicación Audiovisual
- 502 Crítico/a de Prensa (Arte, Cine, Taurino...)
- 503 Editor/a de publicaciones
- 504 Escritor/a
- 505 Filólogo/a
- 506 Guionista de cine, TV, radio, etc.
- 507 Intérprete de idiomas  
Licenciado Teoría Literaria y Literatura
- 508 Contemporánea
- 509 Lingüista
- 510 Literatura
- 511 Locutor/a, Presentador/a
- 512 Periodista
- 513 Reportero/a
- 514 Traductor/a
- 515 Productor/a
- 516 Realizador/a
- 517 Gabinete de Prensa
- 518 Redactor/a
- 519 Cámara
- 520 Corrector
- 521 Paleógrafo
- 522 Periodista de radio
- 523 Periodista de TV
- 524 Creativo de publicidad
- 601 Animador/a Sociocultural
- 602 Animador/a Turístico/a

- 603 Director/a Escolar
- 604 Educador/a
- 605 Inspector/a de Enseñanza
- 606 Logopeda
- 607 Maestro especialista en...
- 608 Monitor/a
- 609 Orientador
- 610 Pedagogo/a
- 611 Profesor/a de Autoescuela
- 612 Profesor/a de Adultos
- 613 Profesor/a de Educación Infantil, Primaria
- 614 Profesor/a Educación Secundaria
- 615 Profesor/a Universitario/a
- 616 Psicólogo/a
- 617 Psicopedagogo/a
- 618 Puericultor/a
- 619 Terapeuta Ocupacional
- 620 Trabajador/a Social
- 621 Profesor/a de Música
- 622 Neuropsicólogo/a
- 623 Psicólogo/a clínico infantil
- 624 Psicólogo/a clínico forense
- 625 Psicólogo/a escolar
- 626 Psicólogo/a clínico/a
- 627 Psicólogo/a social
- 628 Psicólogo/a trabajo
- 629 Profesor/a de Canto
- 630 Sexólogo/a
- 631 Laboratorio psicobiología
- 632 Psicólogo/a seguridad vial
- 633 Psicólogo/a de deporte
- 634 Psicólogo/a de organizaciones
- 635 Profesor de Baile
- 636 Intérprete Lenguaje de Signos
- 637 Profesor Artes Marciales
- 701 Abogado/a
- 702 Agente judicial
- 703 Auxiliar/Oficial de Juzgado
- 704 Ciencias Políticas y de la Administración
- 705 Concejal/a de Ayuntamiento
- 706 Criminólogo/a
- 707 Diplomático/a
- 708 Fiscal
- 709 Juez/a
- 710 Magistrado/a
- 711 Notario/a

- 712 Político/a
- 713 Relaciones Laborales
- 714 Representante Sindical
- 715 Registrador/a de la Propiedad
- 716 Representante Comité de Empresa
- 717 Secretario/a de Ayuntamiento o Juzgado
- 718 Sociólogo/a
- 719 Técnico Tribunal Tutelar de Menores
- 720 Director ONG
- 721 Asesor Jurídico
- 722 Jefe de Departamento de Seguridad e Higiene
- 723 Técnico en Prevención de Riesgos Laborales
- 724 Comisario Europeo
- 725 Voluntariado
- 726 Procurador
- 727 Asesor Político
- 728 Cooperante
- 729 Asesor
- 730 Gestor/a
- 801 Administrador/a de Fincas
- 802 Administración y Dirección de Empresas
- 803 Agente de Cambio y Bolsa
- 804 Analista de Mercados
- 805 Asesor/a de Empresas (Consulting)
- 806 Asesor Laboral
- 807 Auditor/a
- 808 Banquero/a
- 809 Ciencias Actuariales y Financieras
- 810 Contable
- 811 Corredor Fincas
- 812 Economista
- 813 Empleado/a de Banca
- 814 Empresario/a
- 815 Financiero/a
- 816 Funcionario/a Económico de la CCE
- 817 Gerente de Empresa
- 818 Gestor/a y Administrador/a de Empresas Públicas
- 819 Inspector/a de Trabajo
- 820 Importador/a-Exportador/a
- 821 Síndico/a de Bolsa
- 822 Técnico/a de Hacienda Pública
- 823 Técnico Mercantil
- 824 Recursos Humanos
- 825 Formación
- 826 Estadista de Empresa
- 827 Asesor Fiscal



- 828 Interventor de Bancos
- 829 Inversor
- 830 Broker
- 831 Comunicación en la empresa
- 832 Analista Bursátil
- 833 Asesor/a Financiero
- 834 Inspector/a de Hacienda
- 835 Comercio Exterior
- 901 Agente Artístico
- 902 Agente Inmobiliario
- 903 Agente de Seguros
- 904 Azafato/a de Congresos y Exposiciones
- 905 Comerciante/Comercial
- 906 Delegado/a Comercial
- 907 Director/a Comercial
- 908 Director/a de Ventas
- 909 Empleado/a de Agencia de Viajes
- 910 Hostelería y Turismo
- 911 Jefe/a de Personal
- 912 Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado
- 913 Publicista
- 914 relaciones Públicas
- 915 Recepcionista/Conserje
- 916 Subastador/a
- 917 Técnico en Hostelería y Turismo
- 918 Técnico/a en Comercio y Marketing
- 919 Televendedor/a
- 920 Vendedor/a
- 921 Viajante-Representante
- 922 Cocinero/a
- 923 Director Gestión de Calidad
- 924 Azafata de vuelo
- 934 Corresponsal
- 1001 Administrativo/a
- 1002 Cajero/a
- 1003 Cartero/a, Oficial de Correos
- 1004 Director/a Administrativo/a del Estado
- 1005 Funcionario/a
- 1006 Gestión y Administración Pública
- 1007 Ofimático/a
- 1008 Pasante
- 1009 Repartidor/a
- 1010 Secretario/a de Dirección
- 1011 Secretario/a de Ayuntamiento (Gran Ciudad)
- 1012 Técnico/a Administrativo/a
- 1013 Técnico/a Superior de la Administración

- 1014 Técnico/a de Ministerio
- 1015 Telefonista
- 1101 Animador/a Deportivo/a
- 1102 Árbitro/a Deportivo/a
- 1103 Árbitro de Competición
- 1104 Buceador/a Profesional
- 1105 Deportista Aficionado/a
- 1106 Deportista Profesional
- 1107 Director Club Deportivo
- 1108 Ciencias de la Actividad Física y el Deporte
- 1109 Entrenador/a Profesional
- 1110 Entrenador/a Aficionados/as
- 1111 Juez/a Deportivo/a
- 1112 Masajista Deportivo/a
- 1113 Preparador/a Físico Competición
- 1114 Profesor/a E.F.
- 1115 Seleccionador/a Deportivo/a
- 1116 Socorrista
- 1201 Agricultor/a
- 1202 Capataz
- 1203 Contraamaestre
- 1204 Criador/a-Adiestrador/a Canino
- 1205 Director/a Explotación Agrícola y Ganadera
- 1206 Director/a de Reserva Natural
- 1207 Enólogo/a
- 1208 Ganadero/a
- 1209 Guardabosques
- 1210 Ingeniero/a Superior Agrónomo/a
- 1211 Ingeniero/a Superior Ciencias del Mar
- 1212 Ingeniero/a Superior Minas
- 1213 Ingeniero/a Superior Montes
- 1214 Ingeniero/a Técnico/a Agrícola
- 1215 Ingeniero/a Técnico/a Hidrología
- 1216 Ingeniero/a Técnico/a Minas
- 1217 Ingeniero/a Técnico/a Montes
- 1218 Jardinero
- 1219 Licenciado Ciencias del Mar
- 1220 Operario/a de Minas: Minero/a, Picador/a
- 1221 Operario/a Agrícola: Apicultor/a, Piscicultor/a
- 1222 Pastor/a
- 1223 Pescador/a
- 1224 Vinicultor/a
- 1225 Forestal
- 1226 Industria Agroalimentaria
- 1227 Explotaciones agrícolas
- 1228 Técnico en curtidos

- 1229 Diseñador de jardines
- 1230 Viverista
- 1301 Actor/Actriz
- 1302 Arreglista Musical
- 1303 Bailarín/a
- 1304 Cantante Liger/a, folk, pop, grupo
- 1305 Cantante de ópera
- 1306 Compositor/a
- 1307 Coreógrafo/a
- 1308 Director/a de Banda de Música
- 1309 Director/a de Coro
- 1310 Director/a de Orquesta
- 1311 Doblaje
- 1312 Imagen y Sonido
- 1313 Modelo
- 1314 Musicólogo/a
- 1315 Músico/a
- 1316 Variedades
- 1317 Cantante clásico
- 1318 Director de teatro
- 1319 Dramaturgo
- 1320 Humorista
- 1321 Presentador
- 1401 Anticuario
- 1402 Artesano/a
- 1403 Artista Fallero
- 1404 Decorador/a
- 1405 Dibujante/a
- 1406 Director/a de Cine
- 1407 Director/a de Museos
- 1408 Diseñador/a Gráfico
- 1409 Diseñador/a de Moda
- 1410 Escaparartista
- 1411 Escultor/a, Ceramista
- 1412 Esteticien
- 1413 Fotógrafo/a
- 1414 Fotocompositor/a
- 1415 Grabador/a, Impresor/a
- 1416 Joyero/a, Orfebre
- 1417 Licenciado/a en Bellas Artes
- 1418 Maquetista
- 1419 Modelo
- 1420 Peluquero/a
- 1421 Pirotécnico/a
- 1422 Pintor/a Artístico
- 1423 Restaurador/a artístico

- 1424 Tapicero
- 1425 Técnico Superior Artes Gráficas
- 1426 Animador, dibujos animados
- 1427 Director artístico
- 1428 Posproductor
- 1501 Agente de Seguridad
- 1502 Comisario/a de Policía
- 1503 Funcionario/a de Prisiones
- 1504 Guardia Civil
- 1505 Guardia Jurado
- 1506 Inspector/a de Policía
- 1507 Militar
- 1508 Oficial de Prisiones
- 1509 Oficial de los Ejércitos
- 1510 Profesional del Ejército del Aire
- 1511 Profesional del Ejército del Mar
- 1512 Profesional del Ejército de Tierra
- 1513 Policía Nacional, Local, Municipal, Autonómica
- 1514 Soldado Profesional
- 1601 Astronauta
- 1602 Brujo/a
- 1603 Buscador/a de Tesoros
- 1604 Croupier
- 1605 Domador/a
- 1606 Descubridor/a
- 1607 Espía
- 1608 Especialista de Cine
- 1609 Explorador/a
- 1610 Guerrillero/a
- 1611 Jefe/a de Safaris
- 1612 Meteorólogo/a Polar
- 1613 Mr/Mis Mundo
- 1614 Navegante en solitario
- 1615 Piloto de Pruebas
- 1616 Rico/a
- 1617 Torero/a
- 1618 Trampero/a
- 1619 Trapecista
- 1620 Vidente
- 1621 Misionero/a
- 1622 Gigoló
- 1623 Multimillonario
- 1624 Banderillero/a
- 1625 Apoderado Taurino
- 1626 Playboy
- 1700 Ama de casa

- 7011 Abogado/a Civil
- 7012 Abogado/a Mercantil
- 7013 Abogado/a Penal
- 7014 Abogado/a Laboral
- 7015 Abogado/a Constitucional
- 7016 Selvicultor
- 7017 Agente forestal
- 7018 Aparejador/a
- 7019 Infografista
- 7020 Ingeniero/a Obra Civil
- 8000 Especialidades muy concretas

## ANEXO II.0.8.- CUESTIONARIOS NULOS POR UNIVERSIDADES Y GRUPOS VOCACIONALES

	UNIVERSIDADES/ GRUPOS VOCACIONALES	I. HU	II. P-P	III. S-J	IV. EE	V. BS	VI. C-T	VII. AR	VIII. DE	IX. SG	TOTAL UNIV.
01	UNIVERSITAT DE VALÈNCIA ESTUDI GENERAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
02	U.P.V. Cuestionario UVEG	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
02	U.P.V. Cuestionario UPV	0	0	0	0	0	34	2	0	0	36
03	UJI CASTELLÓ	9	15	16	9	9	17	0	0	0	75
04	UA ALACANT	2	0	2	0	3	0	0	0	0	7
05	UNIVERSITAT DE BARCELONA	13	16	1	4	0	16	0	0	0	50
06	RAMÓN LLULL. BARCELONA	0	3	7	0	0	0	0	0	0	10
07	OVIEDO	0	7	0	0	0	0	0	0	0	7
08	VALLADOLID Cuestionario UVEG	1	10	0	1	3	7	0	0	0	22
08	VALLADOLID Cuestionario VALLADOLID	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
09	EXTREMADURA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	ALMERÍA	0	28	7	5	7	10	0	0	0	57
11	LA LAGUNA	6	12	3	22	9	0	9	0	0	61
12	LAS PALMAS DE GRAN CANARIA CONCENTRACIÓN DE MILITARES DE	0	9	1	1	4	0	0	35	0	50
13	LOS TRES EJERCITOS EN ZARAGOZA	0	0	0	0	0	0	0	0	13	13
		I. HU	II. P-P	III. S-J	IV. EE	V. BS	VI. C-T	VII. AR	VIII. DE	IX. SG	TOTAL
	<b>TOTAL POR GRUPOS VOCACIONALES</b>	31	100	37	42	35	84	11	35	13	388

## CUESTIONARIOS VÁLIDOS INTRODUCIDOS EN LA BASE DE DATOS POR UNIVERSIDADES Y GRUPOS VOCACIONALES

	UNIVERSIDADES/ GRUPOS VOCACIONALES	I. HU	II. P-P	III. S-J	IV. EE	V. BS	VI. C-T	VII. AR	VIII. DE	IX. SG	TOTAL UNIV.
01	UNIVERSITAT DE VALÈNCIA ESTUDI GENERAL	76	250	60	72	79	38	0	8	0	583
02	U.P.V. Cuestionario UVEG						126	14			140
02	U.P.V. Cuestionario UPV						95	26			121
03	UJI CASTELLÓ	30	42	66	44		139				321
04	UA ALACANT	25	46	47	20	29	40				207
05	UNIVERSITAT DE BARCELONA	33	73	6	21		35				168
06	RAMÓN LLULL. BARCELONA		12		1	1					14
07	OVIEDO		91				1				92
08	VALLADOLID Cuestionario UVEG	2	3	9	8	3	26	0	0	0	51
08	VALLADOLID Cuestionario VALLADOLID		33								33
09	EXTREMADURA	2	67		13	3	3				88
10	ALMERÍA		110	47	14	31	51				253
11	LA LAGUNA	11	75	17	54	4	6	21			188
12	LAS PALMAS DE GRAN CANARIA CONCENTRACIÓN DE MILITARES DE	15	54	2	3	19	18		83		194
13	LOS TRES EJERCITOS EN ZARAGOZA									17	17
		I. HU	II. P-P	III. S-J	IV. EE	V. BS	VI. C-T	VII. AR	VIII. DE	IX. SG	TOTAL MUESTRA
	<b>TOTAL POR GRUPOS VOCACIONALES</b>	194	856	254	250	169	578	61	91	17	2470
	<b>PORCENTAJE DEL TOTAL</b>	7,85	34,66	10,28	10,12	6,84	23,40	2,47	3,68	0,69	100,00

## ANEXO II.0.9 PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES

CLAVE	Nº ESTUDIANTES POR ESTUDIOS Y UNIVERSIDADES	UA	UAL	UB	UNEX	UII	ULL	ULPGC	UNIOVI	UPV	URL	UV	UVA	MILI (Z)	ESTUDIANTES
001	Administración y Dirección de Empresas	19		11	4	16	31					26			107
003	Arquitectura	1						1		22			1		25
004	Arquitectura Técnica									23			2		25
005	Bellas Artes						21			40					61
006	Biblioteconomía y Documentación				1										1
007	Biología	29			1							21			51
008	Bioquímica											1			1
010	Ciencias Actuariales y Financieras											3			3
011	Ciencias Ambientales				1						1				2
012	Ciencias de la Actividad Física y del Deporte							83				8			91
014	Ciencias del Mar							2							2
015	Ciencias Empresariales		14		9	7						23	4		57
016	Ciencias Políticas y de la Administración			1								1			2
018	Comunicación Audiovisual											8			8
019	Derecho		15			16	17	2				50	9		109
020	Documentación				1										1
021	Economía	1		5							1	13	4		24
022	Educación Social				5			18				2	1		26
023	Enfermería		31				4	16				8	1		60
025	Estadística			5								2	1		8
026	Farmacia											23			23
027	Filología Alemana											3			3
029	Filología Catalana											1			1
030	Filología Clásica											1			1
032	Filología Francesa											2			2
034	Filología Hispánica			16	1							10			27
035	Filología Inglesa					18		1				11	1		31
040	Filosofía			17			1					10			28
041	Física											5			5
042	Fisioterapia				1							3			4
043	Geografía	25					10					1			36
044	Geología			16					1						17
045	Gestión y Administración Pública					31									31
046	Historia							14				12	1		27
047	Historia del Arte											16			16
048	Humanidades					11						1			12
050	Ingeniería Agrónoma									10			1		11
051	Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos									2					2
054	Ingeniería de Organización Industrial									2					2
055	Ingeniería de Telecomunicación									3			1		4
056	Ingeniería en Automática y Electrónica Indust.									13					13
059	Ingeniería en Informática					31		1		9			5		46
060	Ingeniería Industrial					6				30			1		37
063	Ingeniería Química	39		1	1	25		1					5		77
065	Ingeniería Técnica Agrícola		23			9				6					38
066	Ingeniería Técnica de Telecomunicaciones							1		7			4		12
067	Ingeniería Técnica en Diseño Industrial					1				7					8
068	Ingeniería Técnica en Informática de Gestión					8				8					16
069	Ingeniería Técnica en Informática de Sistemas							2		4					6
071	Ingeniería Técnica en Obras Públicas									3					3
072	Ingeniería Técnica en Topografía									4					4
074	Ingeniería Técnica Industrial					13		10		63			3		89
076	Investigación y Técnicas de Mercado			5											5
077	Logopedia						27					2			29
078	Maestro-Audición y Lenguaje								1						1
079	Maestro-Educación Especial				1			2	13			3			19
080	Maestro-Educación Física		44	36				2	10			3			95
081	Maestro-Educación Infantil				3			2	23			4			32
082	Maestro-Educación Musical					25						3			28
083	Maestro-Educación Primaria							1	6			4			11
084	Maestro-Lengua Extranjera				37				15						52
086	Matemáticas		13		1		6					11			31
087	Medicina							3			1	18	2		24
088	Militar													17	17
091	Odontología											4			4
092	Óptica y Optometría											2			2
093	Pedagogía								1		12	6	1		20
096	Psicología		46	13		17	22					166			264
097	Psicopedagogía		20	24	20		26	29				53	34		206
098	Publicidad y Relaciones Públicas					14									14
099	Química		15	13		46						16	2		92
101	Relaciones Laborales		32			19						4			55
102	Sociología	47		5								5			57
103	Trabajo Social	46							22						72
104	Traducción e Interpretación					1									1
105	Turismo					7	23	3				7			40
106	Veterinaria				1							2			3
<b>ESTUDIANTES POR UNIVERSIDAD Y TOTAL</b>		<b>207</b>	<b>253</b>	<b>168</b>	<b>88</b>	<b>321</b>	<b>188</b>	<b>194</b>	<b>92</b>	<b>261</b>	<b>14</b>	<b>583</b>	<b>84</b>	<b>17</b>	<b>2470</b>
<b>PORCENTAJE PARTICIPACIÓN</b>		8,4	10,2	6,8	3,6	13,0	7,6	7,9	3,7	10,6	0,6	23,6	3,4	0,7	100,0

## ANEXO II.0.10

### RELACIÓN DE CARRERAS Y PERTENENCIA A LOS GRUPOS VOCACIONALES DE LA MUESTRA EQUILIBRADA.

CARRERAS UNIVERSITARIAS/GRUPOS VOCACIONALES	I. H	II. PsP	III. SJ	IV. E-E	V. B	VI. C-T	7. A	8. D	Total
Administración y Dirección de Empresas			1	95					96
Arquitectura						9			9
Arquitectura Técnica						12			12
Bellas Artes							219		219
Biología					73				73
Ciencias Actuariales y Financieras				2					2
Ciencias Ambientales						2			2
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte								219	219
Ciencias Empresariales				50					50
Ciencias Políticas y de la Administración			2						2
Comunicación Audiovisual	8								8
Derecho			95						95
Documentación	1								1
Economía				23					23
Educación Social		7							7
Enfermería		4			59				63
Estadística						3			3
Farmacia					37				37
Filología Alemana	3								3
Filología Catalana	1								1
Filología Clásica	1								1
Filología Francesa	2								2
Filología Hispánica	33								33
Filología Inglesa	37								37
Filosofía	31								31
Física						2			2
Fisioterapia					6				6
Geografía	38								38
Geología						6			6
Gestión y Administración Pública			22						22
Historia	29								29
Historia del Arte	20								20
Humanidades	14								14
Ingeniería Agrónoma						5			5
Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos						1			1
Ingeniería de Organización Industrial						2			2
Ingeniería de Telecomunicación						2			2
Ingeniería en Automática y Electrónica Industrial						5			5
Ingeniería en Informática						18			18
Ingeniería Industrial						15			15
Ingeniería Química						28			28
Ingeniería Técnica Agrícola						13			13
Ingeniería Técnica de Telecomunicaciones						3			3
Ingeniería Técnica en Diseño Industrial						2			2
Ingeniería Técnica en Informática de Gestión						4			4
Ingeniería Técnica en Informática de Sistemas						3			3
Ingeniería Técnica en Obras Públicas						1			1
Ingeniería Técnica Industrial						38			38
Investigación y Técnicas de Mercado				3					3
Logopedia		7							7
Maestro Educación Especial		9							9
Maestro Educación Física		26							26
Maestro Educación Infantil		7							7
Maestro Educación Musical		6							6
Maestro Educación Primaria		3							3
Maestro Lengua Extranjera		10							10
Matemáticas						12			12
Medicina					32				32
Odontología					7				7
Óptica y Optometría						1			1
Pedagogía		3							3
Psicología		77							77
Psicopedagogía		46							46
Publicidad y Relaciones Públicas				13					13
Química						32			32
Relaciones Laborales			49						49
Sociología			50						50
Trabajo Social		14							14
Traducción e Interpretación	1								1
Turismo				33					33
Veterinaria					5				5
Total	219	219	219	219	219	219	219	219	1752



## **ANEXOS II.1.**

### **ESTUDIO 1: SERVICIOS DE ORIENTACIÓN / ASESORAMIENTO UNIVERSITARIO**



**ANEXO II.1.1.-  
EJEMPLO DE INFORMACIÓN DE UN SERVICIO DE  
ORIENTACIÓN/ASESORAMIENTO UNIVERSITARIO**

Presentamos como ejemplo la información recogida de la Universidad de Valencia (Estudi General) por ser la más conocida de las que han participado en la aplicación del protocolo G.I.A.V.P.U. 2001.

<b>FICHA INFORMATIVA . SERVICIOS DE ORIENTACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES</b>
<b>UNIVERSIDAD:</b>
<i>UNIVERSIDAD (ESTUDI GENERAL) DE VALENCIA</i>
<i>(Fuente: <a href="http://www.uv.es">www.uv.es</a> datos de noviembre de 2004)</i>
<b>DENOMINACIÓN DEL SERVICIO:</b>
<i>SERVICIO DE INFORMACIÓN (D.I.S.E.) DE LA UNIVERSIDAD (ESTUDI GENERAL) DE VALENCIA.</i>
<b>ADSCRITO A:</b>
<i>Vicerrectorado de Estudiantes</i>
<b>FUNCIONES Y/U OBJETIVOS:</b>
<i>El DISE es un centro de información y de documentación especializada en temas de enseñanza superior.</i>
<b>OBJETIVO:</b>
<i>Recoger, procesar y difundir información de interés para la comunidad universitaria. Este interés, también abarca otras áreas más generales, con las que se cubren las necesidades informativas de los estudiantes.</i>
<b>INFORMACIÓN:</b>
<i>El DISE dispone de información sobre:</i>
<i>Estudios: Acceso a la universidad, estudios de 1er, 2º y 3er ciclo en la Universidad de Valencia, información sobre la gestión académica, estudios en las diferentes universidades del Estado y en el extranjero.</i>
<i>Becas y ayudas: becas vigentes en el Estado español y en el extranjero, fondos de</i>

*becas convocadas por diversos organismos y programas de movilidad e intercambio.*

*Cursos y másteres : cursos de libre opción, seminarios, jornadas, cursos de postgrado y de especialización, cursos en el extranjero, cursos de lengua y cultura del estado y el extranjero y universidades de verano.*

*Trabajo: ofertas públicas de ocupación, oposiciones vigentes y ofertas de trabajo.*

*Cultura y tiempo libre: convocatorias culturales, viajes y vacaciones, actividades deportivas, premios y concursos.*

*Alojamiento: colegios mayores, residencias y bolsa de alojamientos para alquilar y/o compartir.*

*Cualquier persona puede acceder a la información del DISE personalmente, utilizando los sistemas de autoconsulta (tableros, fondo documental disponible en la sala y la página web ) clasificados por áreas, o solicitándola directamente a los informadores. También se atienden consultas telefónicas y por correo electrónico y ordinario.*

*Cabe señalar la tarea de difusión selectiva que realiza el DISE. Esta se difunde a los centros de la Universidad, centros de información juvenil, centros de enseñanza secundaria y servicios de información de todas las universidades del Estado español.*

#### **ACTIVIDADES, PROGRAMAS Y OTROS DATOS DE INTERÉS :**

##### **PROGRAMA CONOCER LA UNIVERSIDAD**

*Este programa se inició el curso 1996-97*

*OBJETIVO: Ofrecer información sobre la universidad a los futuros usuarios y mostrarles la realidad universitaria.*

*Está organizado por el Servicio de Información al Estudiante (DISE) con la colaboración del Servicio de Normalización Lingüística*

*Jornada de información a los orientadores:*

*Se trata de una propuesta dirigida a los centros de enseñanza secundaria y especialmente a los responsables de los departamentos de orientación de los centros.*

*La organización del programa considera que el orientador es el agente fundamental*

*sobre el que recae las tareas de asesoramiento y orientación a los estudiantes preuniversitarios y, por este motivo, el programa Conocer atiende con esta actividad su demanda de información actualizada y rigurosa. Planteada con un formato de presentaciones breves, a cargo de profesorado de la Universidad y especialistas en información, tiene una duración de una mañana.*

#### *Visitas guiadas:*

*El objetivo es posibilitar un contacto directo con una institución universitaria. Los participantes tienen la posibilidad de escoger uno de los cinco itinerarios según el que más se adecue a sus preferencias.*

*Después de una breve sesión introductoria sobre la universidad, a cargo de técnicos de información del DISE y del profesorado universitario, los participantes de estas visitas recorren, acompañados por estudiantes universitarios, las dependencias universitarias y se aproximan a la realidad universitaria de sus campus.*

*Las visitas, que se realizan en grupos reducidos y tienen una duración aproximada de tres horas, se programan en días lectivos para que se pueda observar la institución en su funcionamiento cotidiano. En los diversos itinerarios se puede conocer el funcionamiento de un laboratorio, una secretaría, un colegio mayor, un comedor, etc. con el propósito que esta experiencia sirva de primer contacto con el ambiente y la realidad universitaria.*

*Un momento importante del recorrido es la visita a las oficinas del DISE. Es el momento en que los jóvenes aprovechan para aclarar sus dudas y ampliar la información sobre el acceso a la Universidad.*

*Esta actividad es muy recomendable para los estudiantes que residen lejos de la ciudad y no han tenido la oportunidad de acercarse a las instalaciones de la Universidad de Valencia.*

#### *Sesiones informativas por titulación*

*Conocer a fondo el contenido de una titulación, su estructura y las áreas de actuación profesional es la pretensión de las sesiones informativas que cierran las actividades del programa Conocer (Conèixer). Son sesiones abiertas dirigidas a preuniversitarios, asesores y orientadores, que necesitan una información de primera mano sobre la variada oferta de estudios que tiene la Universidad de Valencia.*

#### *Programa instrumentos de difusión:*

*El Programa Conèixer se completa con la edición anual de diversos instrumentos informativos como: Los planes de estudio y la guía para estudiantes universitarios.*

<b>FICHA INFORMATIVA . SERVICIOS DE ORIENTACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES</b>
<b>UNIVERSIDAD:</b>
<i>UNIVERSIDAD (ESTUDI GENERAL) DE VALÈNCIA (Fuente: <a href="http://www.uv.es">www.uv.es</a> datos de noviembre de 2004 con alguna aportación posterior)</i>
<b>DENOMINACIÓN DEL SERVICIO:</b>
<i>OBSERVATORIO DE INSERCIÓN PROFESIONAL Y ASESORAMIENTO LABORAL (O.P.A.L.)</i>
<b>ADSCRITO A:</b>
<i>(No consta)</i>
<b>FUNCIONES Y/U OBJETIVOS:</b>
<i>Desde junio 2003 se dedica a potenciar la inserción laboral de los titulados.</i>
<b>ACTIVIDADES, PROGRAMAS Y OTROS DATOS DE INTERÉS</b>
<i>El OPAL desarrolla actividades de asesoramiento y orientación laboral personalizados, el centro de documentación presencial y “on line”, y cursos de formación presencial y “on line”. Organiza desde 2004-05 el Foro de Ocupación con la participación de empresas.</i>
<i>En el curso 2005-06 ha puesto en marcha un servicio de ofertas de trabajo y de avisos individualizados de ofertas por correo electrónico dirigido a los estudiantes y titulados de la Universidad de Valencia.</i>
<i>Las ofertas de trabajo han de cumplir los siguientes requisitos:</i>
<i>- Ofertas relacionadas con los estudios impartidos en esta universidad.</i>
<i>- Ha de tratarse de oferta cualificada y</i>
<i>- Las ofertas pueden tratarse de diferentes ámbitos geográficos: Comunidad Valenciana, nivel nacional o internacional.</i>
<i>Para realizar consultas, los usuarios ( estudiantes y titulados de la Universidad de Valencia solo han de entrar en la web del Observatorio: <a href="http://www.uv.es/opal">www.uv.es/opal</a> y hacer clic en el panel de ofertas de ocupación.</i>
<i>Servicio de alertas: Se trata del envío individualizado y personalizado de ofertas de trabajo por correo electrónico. Semanalmente, los usuarios que lo han solicitado, reciben las ofertas que se ajustan a su titulación o aquellas que se consideran que les puede interesar. Ante los cambios académicos o profesionales, es conveniente que los usuarios actualicen sus datos en la OPAL.</i>
<i>Para hacerse usuario del servicio de alerta se puede escribir a la siguiente dirección: <a href="mailto:opalpoe@uv.es">opalpoe@uv.es</a></i>

<b>FICHA INFORMATIVA . SERVICIOS DE ORIENTACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES</b>
<b>UNIVERSIDAD:</b>
<i>UNIVERSIDAD (ESTUDI GENERAL) DE VALÈNCIA (Fuente: <a href="http://www.uv.es">www.uv.es</a> datos de noviembre de 2004 con alguna aportación posterior)</i>
<b>DENOMINACIÓN DEL SERVICIO:</b>
<i>CENTRO UNIVERSITARIO DE ASESORAMIENTO A ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD. UNIVERSIDAD DE VALENCIA (ESTUDI GENERAL)</i>
<b>ADSCRITO A:</b>
<i>Vicerrectorado de Estudiantes. Acuerdo con el Dr. D. Francisco Alcantud el 2 de Mayo de 1996. Enmarcado en el programa UNICHANCE de la iniciativa HORIZON II de la Unión Europea.</i>
<b>FUNCIONES Y/U OBJETIVOS:</b>
<p><i>Garantizar la igualdad de condiciones y la plena integración de los estudiantes universitarios con algún tipo de déficit, en la vida académica universitaria.</i></p> <p><i>Objetivos generales:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Asesoramiento a los estudiantes con discapacidad sobre problemas generales de integración.</i></li> <li>• <i>Evaluación periódica de situaciones académicas de discriminación debidas a su discapacidad y elaboración de informes sobre el estado de integración de los estudiantes.</i></li> <li>• <i>Adecuación de las condiciones estructurales y organizativas de la universidad a las necesidades del alumno.</i></li> <li>• <i>Asesoramiento psicopedagógico y académico a los alumnos y profesores en aquellas cuestiones relacionadas con la discapacidad y los estudios universitarios.</i></li> <li>• <i>Acciones formativas tendentes a mejorar el currículo académico de los estudiantes con discapacidad en vistas a conseguir el éxito académico.</i></li> <li>• <i>Asesoramiento sobre la mejora de la calidad de vida de los estudiantes con discapacidad durante su etapa formativa.</i></li> <li>• <i>Acciones de sensibilización dirigidas a toda la comunidad universitaria con la finalidad de potenciar la plena integración del discapacitado no solo en el contexto universitario sino en el conjunto de la sociedad.</i></li> <li>• <i>Asesoramiento sobre el uso y la adecuación de ayudas técnicas que faciliten y en muchos casos posibiliten, el acceso normalizado al currículo académico universitario.</i></li> <li>• <i>Desarrollo de software educativo especializado (nuevas metodologías de formación.</i></li> </ul>

**ACTIVIDADES, PROGRAMAS Y OTROS DATOS DE INTERÉS**

- *Área de atención directa:*
  - *Acceso a la universidad*
  - *Asesoramiento a estudiantes universitarios*
  - *Asesoramiento a profesores universitarios*
  - *Proyecto de voluntariado*
  
- *Área de Apoyo Técnico:*
  - *Ayudas técnicas*
  - *Recursos*
  - *Etc*
  
- *Área de Recursos Tecnológicos:*
  - *Aula informática adaptada*
  - *Servicio de intérprete de lenguaje de signos*
  - *Servicio de préstamo de ayudas técnicas*
  - *Desarrollo y mantenimiento de una página WEB*
  
- *Área de Documentación:*
  - *Posibilidad de consultar fuentes bibliográficas y documentación en general disponible en el Centro de Asesoramiento*
  - *Acciones formativas y de investigación implícitas en todas las áreas.*

*Horario de atención: de 10 a 13 horas con cita previa por teléfono*

*Av. Blasco Ibáñez, 21 CP 46010 Valencia*

*Teléfono: 963 983 426. Fax: 963 864 758*

*E-mail: [asesoria.discapacidad@uv.es](mailto:asesoria.discapacidad@uv.es)*

*<http://www.uv.es/=discapa/>*



**ANEXO II.1.2.- SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES PARTICIPANTES**

UNIVERSIDAD	DENOMINACIÓN DEL SERVICIO	ADSCRITO A	FUNCIONES Y/U OBJETIVOS	ACTIVIDADES, PROGRAMAS Y OTRAS INFORMACIONES DE INTERÉS
<i>Alicante</i>	<i>Centre de Suport a l'Estudiant (Centro de Apoyo al Estudiante) (C.A.E.)</i>	<i>Vicerrectora de de Alumnado y al Secretariado de Asuntos Sociales</i>	<i>Facilitar ayudas que responden a necesidades psicológicas, psicoeducativas, socioeconómicas o derivadas de alguna discapacidad física o sensorial.</i>	<i>Premios para la igualdad de oportunidades "creando una universidad para todos" Programa Peregrino.</i>
<i>Almería</i>	<i>Centro de Información y Documentación de la Universidad de Almería (CIDU).</i>	<i>Vicerrector de Estudiantes. Negociado de Atención al Estudiante</i>	<i>Información especializada en el ámbito universitario. Centro de información juvenil. (1) Atención a los problemas del estudiante. Apoyo y seguimiento al alumnado discapacitado.</i>	<i>(1) Forma parte de la red de centros de información juvenil del Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ)</i>
<i>Barcelona</i>	<i>Servicio de Información y Atención al Estudiante (S.I.A.E.)</i>		<i>Conseguir una buena adaptación de los diferentes colectivos de estudiantes de nuevo ingreso a la universidad El equipo de técnicos de orientación ofrecen actividades de orientación para cada una de las transiciones del estudiante: al iniciar estudios, al pasar de ciclo, y al finalizar.</i>	<i>El equipo técnico trabaja conjuntamente con tutores y jefes de estudio de las diferentes enseñanzas de la U.B., para unificar criterios y dar respuesta a todas las posibles necesidades de los estudiantes. Programa FEINA: Favorece la relación Empresa-Universidad. Estas acciones están dirigidas a todos los estudiantes de esta universidad y a los que como máximo hace 1 año que han acabado los estudios.</i>

UNIVERSIDAD	DENOMINACIÓN DEL SERVICIO	ADSCRITO A	FUNCIONES Y/U OBJETIVOS	ACTIVIDADES, PROGRAMAS Y OTRAS INFORMACIONES DE INTERÉS
<i>Extremadura</i>	<i>Secretariado de Orientación Laboral</i>		<p><i>Asesoramiento para la inserción laboral. Informar sobre empleo, prácticas en empresas y ofertas de trabajo.</i></p> <p><i>Formar en la búsqueda de empleo.</i></p> <p><i>Orientar profesionalmente.</i></p> <p><i>Relacionarse y establecer convenios con empresas.</i></p>	<p><i>Colaboración de dos UNIDADES DE PROMOCIÓN DE EMPLEO de la Junta de Extremadura (Servicio Extremeño Público de Empleo)</i></p> <p><i>Servicio de Información y Atención Administrativa.</i></p> <p><i>Servicio de Atención al Discapacitado.</i></p>

UNIVERSIDAD	DENOMINACIÓN DEL SERVICIO	ADSCRITO A	FUNCIONES Y/U OBJETIVOS	ACTIVIDADES, PROGRAMAS Y OTRAS INFORMACIONES DE INTERÉS
Jaime I Castellón	<i>Servicio de Asistencia psicológica</i>		<i>Ofrecer los avances en el tratamiento que se derivan del conocimiento de las últimas investigaciones en la psicopatología y tratamiento de los trastornos de ansiedad.</i>	
	<i>Unitat de Suport Educatiu (U.S.E.) Unidad de Apoyo Educativo</i>	<i>Vicerrectora do de Ordenación Académica y Estudiantes</i>	<i>Orientación psicopedagógica a los estudiantes y el apoyo a los que tienen necesidades educativas especiales y a su profesorado, el tratamiento y la distribución de información educativa, la formación y el asesoramiento al profesorado así como la evaluación de la docencia y de los estudios.</i>	<i>La actuación es integradora y coordinada de tres Áreas Técnicas: de orientación e información, de evaluación y de formación al profesorado La coordinación de la USE se realiza desde el edificio del Rectorado y la relación directa con la Escuela o Facultad se realiza desde los Puntos de Información y Asesoramiento del Centro (PIAC)</i>
	<i>Punto de Información y Asesoramiento de Centro (P.I.A.C.)</i>	<i>Son subunidades del U.S.E. (Unitat de Suport Educatiu)</i>	<i>Facilitar información académica a los estudiantes y al profesorado y de asesorarles psicoeducativamente cuando lo requiera la situación</i>	<i>Información académica, variedad de información de interés (becas, cursos, jornadas, colegios oficiales...), orientación académica, profesional y psicopedagógica, atención a estudiantes con discapacidades, acceso a la universidad, documentación y apoyo a los procesos académicos.</i>

UNIVERSIDAD	DENOMINACIÓN DEL SERVICIO	ADSCRITO A	FUNCIONES Y/U OBJETIVOS	ACTIVIDADES, PROGRAMAS Y OTRAS INFORMACIONES DE INTERÉS
<i>La Laguna</i>	<i>Servicio de Orientación para el Alumnado (S.O.P.A.)</i>	<i>Vicerrectora do de Alumnado</i>	<i>Información a la Comunidad Universitaria, así como a todas aquellas personas interesadas por temas universitarios.</i>	<i>Cuenta con una Unidad de Información (académica, administrativa, general , cursos y de documentación universitaria) Asesoría Educativa (proceso formativo y toma de decisiones, folletos y guías) y Asesoría Jurídica (asesoramiento e información legal en general)</i>

UNIVERSIDAD	DENOMINACIÓN DEL SERVICIO	ADSCRITO A	FUNCIONES Y/U OBJETIVOS	ACTIVIDADES, PROGRAMAS Y OTRAS INFORMACIONES DE INTERÉS
Las Palmas de Gran Canarias	<i>Servicio de Información al Estudiante.(S.I.E.)</i>		<i>Obtener y difundir información de interés a los estudiantes.</i>	<i>Programas: Altas Capacidades, Orientación al Estudiante, Voluntariado, Atención a Estudiante s con Discapacidad y de Alojamiento Alternativo... El Centro de Información Juvenil, recoge y difunde con interés los temas de actualidad, las propuestas de juventud y las actividades que fomentan el aprendizaje, desarrollo y madurez de los jóvenes y sus grupos de encuentro.</i>
	<i>Unidad de Cooperación y Fomento del Empleo (UCEFE)</i>		<i>Coordinar y canalizar la colaboración entre la Universidad y las empresas y entidades públicas y privadas en materia de cooperación educativa e inserción laboral.</i>	<i>Coordina y gestiona los programas de prácticas Organiza y realiza cursos de formación, reciclaje y perfeccionamiento profesional Gestiona una bolsa de titulados. Promociona y fomenta el espíritu emprendedor empresarial y la generación de autoempleo. Promoción externa de las titulaciones de la ULPGC y de sus titulados.</i>
	<i>Gabinete de Relaciones Internacionales</i>		<i>Fortalecer la cooperación internacional en el campo de la Educación Superior, fomentar la movilidad de estudiantes, profesores y personal de administración y servicios, así como promover la solidaridad académica internacional.</i>	<i>Programa SÓCRATES / ERASMUS Programa de Cooperación Interuniversitaria, PCI, España - América Latina - España Programa SICUE / SÉNECA Convenios de la ULPGC de intercambio con universidades extranjeras.</i>

UNIVERSIDAD	DENOMINACIÓN DEL SERVICIO	ADSCRITO A	FUNCIONES Y/U OBJETIVOS	ACTIVIDADES, PROGRAMAS Y OTRAS INFORMACIONES DE INTERÉS
Oviedo	<i>Centro de Información y Orientación al Estudiante C.O.I.E.)</i>		<i>En la web desarrolla una amplia temática informativa: Guía del Estudiante. Directorio de interés. Universidad de Oviedo. Colegios Profesionales.</i>	<i>También informa de otros Organismos. Escuelas Oficiales de Idiomas en Asturias. Universidades españolas en la Red</i>
	<i>Universit</i>		<i>Dar respuesta a estudiantes y empresas</i>	<i>Información del mercado de trabajo. Información actualizada de titulados</i>

UNIVERSIDAD	DENOMINACIÓN DEL SERVICIO	ADSCRITO A	FUNCIONES Y/U OBJETIVOS	ACTIVIDADES, PROGRAMAS Y OTRAS INFORMACIONES DE INTERÉS
Politécnica de Valencia	<i>Gabinete de Orient. Psicopedagógica Universitaria (G.O.P.U.)</i>	<i>Instituto de Ciencias de la Educación (ICE)</i>	<i>Facilitar ayuda a los estudiantes en todos los aspectos con su aprendizaje y su desarrollo personal</i>	<i>Al inicio, durante y al final de la carrera. Atención psicopedagógica en cualquier momento. Servicio de documentación psicopedagógica.</i>
	<i>Área de Información</i>		<i>Responder o canalizar hacia el servicio más adecuado, las preguntas o solicitudes de información relacionadas con la UPV.</i>	<i>Información académica e institucional, becas, cursos... Jornadas de Orientación. Puertas Abiertas (Estudiantes y Padres). Programa de radio sobre titulaciones</i>
	<i>Centro de Orientación e Información para el Empleo (C.O.I.E.)</i>	<i>Unidad del Servicio Integrado de Empleo dependiente del Vicerrectorado</i>	<i>Facilitar la adecuada inserción profesional de sus titulados en el mundo laboral. ORIENTAR para la integración en el mundo laboral. FORMAR en habilidades para el desempeño de cualquier puesto. INFORMAR de recursos disponibles para la adecuada inserción profesional. ACOMPañAR en los procesos de búsqueda de empleo. ACONSEJAR en la toma de decisiones para el desarrollo del curriculum profesional. ASESORAR sobre procesos de selección, requerimientos del mercado de trabajo y, derechos y deberes laborales y profesionales.</i>	

UNIVERSIDAD	DENOMINACIÓN DEL SERVICIO	ADSCRITO A	FUNCIONES Y/U OBJETIVOS	ACTIVIDADES, PROGRAMAS Y OTRAS INFORMACIONES DE INTERÉS
Ramón Llull. Barcelona	<i>Servicio de Información y Orientación al Estudiante (S.I.O.E.)</i>		<i>Asesoramiento en todos los ámbitos de la vida universitaria. Apoyo a las demandas y propuestas de los estudiantes y a las actividades de los centros.</i>	
	<i>Servicio de Orientación Personal (S.O.P.)</i>		<i>Este servicio atiende las necesidades de orientación en los ámbitos personal, social, educativo y profesional. También contempla el apoyo a la acción tutorial del profesorado.</i>	
	<i>Universidad y Empresa</i>		<i>Conexión entre el tejido institucional, industrial y empresarial, a través de la intensificación de las relaciones universidad-empresa, convenios de colaboración y mediante la transferencia de tecnología y programas de formación continuada</i>	<i>Se ofertan bolsas de trabajo en muchos de los centros de la Universidad</i>



UNIVERSIDAD	DENOMINACIÓN DEL SERVICIO	ADSCRITO A	FUNCIONES Y/U OBJETIVOS	ACTIVIDADES, PROGRAMAS Y OTRAS INFORMACIONES DE INTERÉS
Valencia Estudi General	<i>Servicio de Información al Estudiante (DISE)</i>	<i>Vicerrectora do de Estudiantes</i>	<i>Centro de información y de documentación especializada en temas de enseñanza superior. Recoger, procesar y difundir información de interés para la comunidad universitaria</i>	<i>Programa conocer la universidad. Jornada de Información a Orientadores Sesiones informativas por titulación</i>
	<i>Observatorio de Inserción Profesional y Asesoramiento Laboral (O.P.A.L.)</i> <a href="http://www.uv.es/opal">www.uv.es/opal</a>		<i>Desde junio 2003 se dedica a potenciar la inserción laboral de los titulados.</i>	<i>Asesoramiento y orientación laboral personalizados, el centro de documentación presencial y "on line", y cursos de formación presencial y "on line". Desde 2005 organiza el "Forum d'ocupació". En la III edición (2007) organiza cursos gratuitos sobre "El proceso de selección" Técnicas y herramientas para la búsqueda de ocupación" y "Taller para conocer la bolsa de ocupación Desde 05-06: ofertas de trabajo y de avisos individualizados de ofertas por correo electrónico. Para hacerse usuario del servicio de alerta <a href="mailto:opalpoe@uv.es">opalpoe@uv.es</a></i>
	<i>Fundación Universidad y Empresa</i> <a href="http://www.adeit.uv.es">www.adeit.uv.es</a> )		<i>Formar y especializar en determinadas áreas de actividad profesional por medio de cursos de postgrado (Masters, Diplomas de Postgrado, Diplomas de Especialización Profesional y Certificados</i>	<i>Prácticas en empresas, participación en el "Forum d'ocupació" ediciones de 2005, 2006 y 2007.</i>

UNIVERSIDAD	DENOMINACIÓN DEL SERVICIO	ADSCRITO A	FUNCIONES Y/U OBJETIVOS	ACTIVIDADES, PROGRAMAS Y OTRAS INFORMACIONES DE INTERÉS
Valencia Estudi General (continuación)	<p><i>Asesoría Universitaria de Estudiantes con Discapacidad</i>  <a href="http://www.uv.es/=discap_a/">(www.uv.es/=discap_a/)</a> Aprobada la creación por la Junta de Gobierno de la U.V. Estudi General el 30 de abril de 1998.</p>		<p><i>Garantizar la igualdad de condiciones con el resto de estudiantes y su integración en la Univ.</i></p>	<p><i>Dispone de área de recursos tecnológicos para facilitar la integración académica y curricular.</i>  <b>ACCIONES:</b>  <i>Información y asesoramiento</i>  <i>Apoyo y ayudas técnicas</i>  <i>Difusión y sensibilización: Campañas y colaboración en IES</i>  <i>Formación: introducción a internet, lengua de signos...</i>  <i>Voluntariado de apoyo a estudiantes con discapacidad.</i></p>
	<p><i>C.A.D.E Centro de Asesoramiento y Dinamización de los Estudiantes</i></p>			
Valladolid	<p><i>Centro de Orientación e Información del Estudiante (C.O.I.E.)</i></p>		<p><i>COIE-Información</i>  <i>Información universitaria de interés para futuros alumnos, estudiantes y postgraduados, Informa sobre oferta educativa, aspectos y trámites administrativos relacionados con los créditos y traslado de expedientes académicos, servicios de la universidad., becas, banco-empleo. Programa de Información al Universitario (PIU). Información Juvenil.</i></p>	
			<p><i>COIE-Prácticas</i>  <i>Información, gestión y certificación de prácticas</i></p>	<p><i>Exigencia de calidad del servicio que presta</i></p>

**ANEXO II.1.3.**  
**SERVICIOS DE ATENCIÓN A ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD**

UNIVERSIDAD DE...	NOMBRE DEL SERVICIO O PROGRAMA DE ATENCIÓN A ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD; DIRECCIÓN; TELF.; E-MAIL Y WEB
ALICANTE	Secretariado de Prácticas en Empresas y Apoyo al Estudiante. Programa de incorporación para estudiantes con discapacidad; Edificio Ciencias Sociales.
	Crta. San Vicente de Raspeig; 03690 San Vicente de Raspeig (Alicante)
	Tlf. Secretaría: 965903873 (DTS) 965909402
	Telfs. Equipo Técnico: 965909592 / 965909696 / 965903400 ext.3247
	<a href="mailto:cae@ua.es">cae@ua.es</a> <a href="http://www.ua.es/es/servicios/cae">http://www.ua.es/es/servicios/cae</a>
ALMERÍA	Secretariado de Asuntos Sociales. Unidad de Apoyo al Estudiante con Discapacidad ; Edificio CAE Despacho 02-002;
	Carrera de Sacramento, s/n; 04120 La Cañada de San Urbano (Almería)
	950015283
	Fax 950015284
	<a href="mailto:sociales@ual.es">sociales@ual.es</a> <a href="http://desaual.ual.es:8080/web/pCompetencias.jsp?id=1600">http://desaual.ual.es:8080/web/pCompetencias.jsp?id=1600</a>
BARCELONA	Programa Fem Via
	C/ Melchor de Palau, 140; 08014 Barcelona
	934035415
	<a href="mailto:mmeliz@ub.edu">mmeliz@ub.edu</a> <a href="http://www.ub.edu/acad/serveis/femvia.htm">www.ub.edu/acad/serveis/femvia.htm</a>
EXTREMADURA	Unidad de Atención a Estudiantes con Discapacidad
	Avda. de la Universidad, s/n Edificio Biblioteca Central; 10071 Cáceres
	927257090 Ext. 1160
	<a href="mailto:estudias@unex.es">estudias@unex.es</a> <a href="http://www.unex.es/estudias">www.unex.es/estudias</a>
JAIME I CASTELLÓN	Unidad de Apoyo Educativo.
	Edificio Ampliación de Biblioteca nivel 0
	Campus de Riu Sec; 12071 Castellón de la Plana
	964387079/7089
	<a href="mailto:suport@uji.es">suport@uji.es</a> <a href="http://www.uji.es/serveis/use/orienta/">http://www.uji.es/serveis/use/orienta/</a>
LA LAGUNA	Programa de Atención a Estudiantes con Discapacidad. Oficina de Servicios Asistenciales.
	Vicerrectorado de Alumnado. Antiguo Edificio Central.
	C/ Delgado Bareto, s/n
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	Área de Acción Social
	Avda. Marítima del Sur, s/n Edificio La Granja; 35016
	Las Palmas de Gran Canaria; 928453381
	Fax 928458259
	<a href="mailto:sas@ulpgc.es">sas@ulpgc.es</a> <a href="http://ulpgc.es/index.php?pagina=accionsocial&amp;ver=discapacitado">http://ulpgc.es/index.php?pagina=accionsocial&amp;ver=discapacitado</a>

OVIEDO	Área de Servicios Universitarios y Cooperación. Espacio Solidario. Escuela de Minas.
	C/ Independencia, 13; 33004 Oviedo
	985102748
	<a href="mailto:espaciosolidario@uniovi.es">espaciosolidario@uniovi.es</a>
POLITÉCNICA DE VALENCIA	Servicio de Atención al Alumno con Discapacidad. Fundación CEDAT
	Camino de Vera, s/n Edificio 9E Mas del Noi; 46022 Valencia
	963877036; Fax 963877917
	<a href="mailto:cedat@upvnet.upv.es">cedat@upvnet.upv.es</a> <a href="http://www.upv.es/cedat">http://www.upv.es/cedat</a>
RAMÓN LLULL. BARCELONA	NO CONSTA
VALENCIA (ESTUDI GENERAL)	Delegación del Rector para la Integración de Personas con Discapacidad
	Avda. Blasco Ibáñez, 21; 46010 Valencia; 963983426
	<a href="mailto:integración@uv.es">integración@uv.es</a>
	<a href="http://www.uv.es/dpd">www.uv.es/dpd</a>
VALLADOLID	Secretariado de Asuntos Sociales. Programa de Integración de Personas con Discapacidad
	C/ Real de Burgos, s/n Casa del Estudiante; 47011 Valladolid
	983423682
	<a href="mailto:sas@uva.es">sas@uva.es</a> <a href="http://www.uva.es/sas">www.uva.es/sas</a>

## ANEXO II.1.4.-SERVICIOS O PROGRAMAS DE ATENCIÓN A ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD

UNIVERSIDAD DE	Servicio	Dependencia jerárquica	Año inicio	Presupuesto	Programas	Recursos técnicos y humanos	Ayuda al transporte	Deporte
ALICANTE	Programa	Vicerrectorado de Alumnado	1.999	93.334 €	Apoyo en incorporación, seguimiento, inserción laboral. Orientación Psicológica y Psicoeducativa. Voluntariado Intra-universitario. Ayudas Económicas de Emergencia. Asesoramiento Sexológico	Libretas autocopiativas. Emisoras de FM. Grabadoras. Adaptación de puestos informáticos con software especializado. Impresora Braille. Escáner. Impresora Matricial para Braille'n'Speak. Pizarras Táctiles. Interpretes de Lengua de Signos. Mobiliario Adaptado. Silla de ruedas manual Silla para la incorporación de estudiantes con limitaciones en los miembros inferiores 2 del Área Psicoeducativa, 2 del A. Social y 2 del A. Administrativa	Transporte adaptado. Vehículos eléctricos para intracampus	Acciones puntuales

UNIVERSIDAD DE	Servicio	Dependencia jerárquica	Año inicio	Presupuesto	Programas	Recursos técnicos y humanos	Ayuda al transporte	Deporte
ALMERÍA	Unidad de Apoyo	Vicerrectorado de Estudiantes	1.996	15.538 €	Programa de Atención Personalizada (PAP). Programas de Actuación Transversal (PAT).	Convenios con fundación ONCE y Federación de Sordos. Profesores tutores de itinerario curricular Magic 8.0 Profesional DK/CD 1 Jefa del Servicio de Alumnos, 1 Jefe de Sección CIDU, 1 Jefe de Negociado de Atención al Estudiante y 1 Becaria.	No existe por estar incluida en convocatoria de ayuda sociales.	Adaptaciones

UNIVERSIDAD DE	Servicio	Dependencia jerárquica	Año inicio	Presupuesto	Programas	Recursos técnicos y humanos	Ayuda al transporte	Deporte
BARCELONA	Programa Fem Via	Vicerrectorado de Estudiantes	1992	Gastos al Vicerrectorado de Estudiantes y a los propios Centros	Atención, detección y estudio de necesidades. Programa Inserción Laboral y de Alumnos de Apoyo. Guía Didáctica Profesorado	Formas aumentativas y alternativas de comunicación a través de Unidad de Técnicas Aumentativas de Comunicación y Rehabilitación de la Generalitat (UTAC). 1 Responsable del área académica y de estudiantes, 1 responsable de la Unidad de Servicios y Programas para el estudiante, 1 Responsable de los programas de integración.	No existen	Actividades por monitores especializados

UNIVERSIDAD DE	Servicio	Dependencia jerárquica	Año inicio	Presupuesto	Programas	Recursos técnicos y humanos	Ayuda al transporte	Deporte
EXTREMADURA	Unidad	Vicerrectorado de Estudiantes	2.004	Se financia mediante convenios con la Consejería de Bienestar Social de la Junta de Extremadura.	Censo, entrevistas y adaptaciones. Prog. De Inserción Laboral. Campañas información y sensibilización. Estudio barreras.	Medios informáticos adaptados, Intérpretes de Lengua de Signos en convenio con entidades externas. 1 Director, 1 Trabajadora Social, 1 Psicopedagoga y 1 Informático	Convenio entre la Consejería de Bienestar Social de la Junta de Extremadura y la Cruz Roja	Ningún programa específico
JAIME I CASTELLÓN	Unidad de Apoyo Educativo	Vicerrectorado de Ordenación Académica y Estudiantes	1991	9.300 €	Apoyo y asesoramiento. Información y orientación al profesorado. Préstamo de ayuda técnica.	Ayuda en función de la valoración. 1 Directora de la Unidad, 1 Responsable del Programa de Atención a la Diversidad y 1 Oficial de Apoyo a Estudiantes con NEE	La Unidad gestiona contacto con COCEMFE organi. para transporte adaptado desde el domicilio a la Universidad	Programa específico pero sin usuarios de momento



UNIVERSIDAD DE	Servicio	Dependencia jerárquica	Año inicio	Presupuesto	Programas	Recursos técnicos y humanos	Ayuda al transporte	Deporte
LA LAGUNA	Programa	Vicerrectorado de Alumnado	1999	24.000 €	Censo. Apoyo y asesoramiento. Campañas. Mediación. Adaptaciones	Emisoras de FM, Grabadoras (reproductores 4 pistas), Pantallas de ordenadores de 21 pulgadas, Libretas autocopiativas, Interpretes de Lengua de Signos, Becarios de colaboración, Fotocopias ampliadas, Atriles. 1 Responsable	Ayudas económicas para financiar el transporte adaptado	Ningún programa específico
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	Área de Acción Social	Vicerrectorado de Estudiantes	1997	20.000 €	Apoyo. Accesibilidad. Campañas. Coordinación Formación prof.	Apoyo en tutorías. Interpretes de Lengua de Signos. Libretas autocopiativas. Transcripciones al braille, en convenio con ONCE. Existencia de un aula tiflotécnica de apoyo a ciegos y deficientes visuales, en convenio con ONCE Ampliación de textos, en convenio con ONCE 1 Director y 1 Miembro del Equipo	Guaguas Municipales, con servicio adaptado. Guagua adaptada y gratuita cubre el desplazamiento por campus de Tafira	Se estudia cada caso

UNIVERSIDAD DE	Servicio	Dependencia jerárquica	Año inicio	Presupuesto	Programas	Recursos técnicos y humanos	Ayuda al transporte	Deporte
OVIEDO	Área de Servicios	Vicerrectorado de Estudiantes y Cooperación	2005	22.000 €	Atención personalizada, accesibilidad, adapt. Curri., ayudas técnicas, estudio necesidades	En estudio 1 Director del Área y 2 Becarios del Espacio Solidario	En estudio	Ningún programa específico
POLITÉCNICA DE VALENCIA	Servicio de Atención	Directora Delegada de Relaciones Institucionales y Asuntos Sociales	1996	90.000 €	Atención personalizada, acompañamiento, ayudas, información, formación del voluntariado, for. Del profesorado, integración, sensibilización, censo	Emisoras de FM. Grabadoras. Software adaptado. Libretas autocopiativas. Alumno/a colaborador/a 1 Responsable y 2 Miembros del Equipo de trabajo	Becas y acompañamiento	Programa específico, donde se practica el Chikung
RAMÓN LLULL. BARCELONA								

UNIVERSIDAD DE	Servicio	Dependencia jerárquica	Año inicio	Presupuesto	Programas	Recursos técnicos y humanos	Ayuda al transporte	Deporte
VALENCIA (ESTUDI GENERAL)	Delegación del Rector	Directamente del rector y funcionalmente Del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Relaciones con la Sociedad	1991	60.000 €	Accesibilidad. Asesoramiento Psicoeducativo. Formación y sensibilización del prof. Equiparación de oportunidades. Apoyo personal	Emisoras de Frecuencia Modulada. Sistemas de reconocimiento de voz. Grabadoras de 4 pistas. Libretas autocopiativas. Aula de informática adaptada en el servicio (14 puestos) . 1 puesto con línea braille. Impresora braille. Scanner automático. Programas JAWS, Zoom Text y pantallas de 17 pulgadas; teclados con contraste diferenciado, altura de mesa suficiente para silla de ruedas. Ayuda en biblioteca: un puesto de trabajo con telelupa y ordenador adaptado. Intérprete de lengua de signos. Apoyo personal profesional 1 Responsable. Equipo de trabajo: 1 Asesoramiento Psicoeducativo 1 Equiparación de oportunidades) 1 Equip. de oportu–Recursos técnicos 1 Equip. de oportu–Recursos personales 1 Formación y Sensibilización) 1 Administración	Ayudas económicas	Se ceden instalaciones a asociaciones y federaciones de deportes adaptados

UNIVERSIDAD DE	Servicio	Dependencia jerárquica	Año inicio	Presupuesto	Programas	Recursos técnicos y humanos	Ayuda al transporte	Deporte
VALLADOLID	Secretariado	Vicerrectorado de Alumnos y Asuntos Sociales	1997	Desconocido	Atención directa. Colaboración Dificultades de aprendizaje. Apoyos. Integración. Investigación	Guías básicas de accesibilidad a edificios y servicios de la UVA. Libretas autocopiativas. Mesas adaptadas. Plataformas elevadoras. Sistemas de FM. Grabadoras Audio. Teléfono de Texto DTS, en colaboración con la Gerencia de Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León. Telelupa, en colaboración con ONCE. Línea Eco-Braille 80, en colaboración con ONCE. Maquina Perkins, en colaboración con ONCE. Sistema braille hablado, en colaboración con ONCE. Maquetas en relieve de edificios universitarios, en colaboración con ONCE 1 Directora del Secretariado 1 Técnico en Discapacidad, 1 Auxiliar del servicio 4 Becarios del Secretariado de Asuntos Sociales	No existen	Ningún programa específico

<b>UNIVERSIDAD DE...</b>	<b>Adaptaciones curriculares</b>	<b>Becas y subvenciones</b>	<b>Tutorización</b>	<b>Políticas de inserción laboral</b>	<b>Voluntariado</b>	<b>Accesibilidad</b>	<b>Nº alumnos con discapacidad (último curso )</b>	<b>Nº estudiantes acceso por reserva de plaza</b>
ALICANTE	No significativas Método y Procedimiento evaluación	No específicas pero se tiene en cuenta con informe del Secretariado de apoyo	No existe. De mediadores actúan los técnicos del Secretariado de Apoyo	Servicio de asesoramiento del Secretariado de Apoyo	Sí. Programa intra-universitario y externo	Planos. Plan especial de accesibilidad. 3 habitaciones adaptadas en Colegio Mayor	150	Desconocido
ALMERÍA	Sí, de acceso al currículo	Becas de “ayuda social”. Subvención para interpretes de signos.	En Derecho, Enfermería, Humanidades y CC de la Educación	Prácticas en empresas. Experiencias profesionales en empresas Centros especiales de empleo.	Sí. Por medio de programa de apoyo	Supresión de barreras y previsión en edificios nuevos	115	Desconocido

UNIVERSIDAD DE...	Adaptaciones curriculares	Becas y subvenciones	Tutorización	Políticas de inserción laboral	Voluntariado	Accesibilidad	Nº alumnos con discapacidad (último curso)	Nº estudiantes acceso por reserva de plaza
BARCELONA	Recomendaciones para adaptaciones viables	No específicas	Información a tutores	En trámites	Alumno de soporte	Estudio de accesibilidad realizado. Habit adaptadas en residencias de la univ. Vicerrectorado de recursos.	105	Desconocido
EXTREMADURA	Adaptaciones curriculares no significativas	No específicas	Un coordinador en cada Centro	Sin programa específico pero realiza acciones de inserción laboral.	En proceso de creación una Red de Voluntariado	Realizando estudios por Centros. Las Residencias Universitarias no están adaptadas. En Cáceres, la organización COCEMFE dispone de una residencia totalmente adaptada ( <a href="http://www.cocemfecacer.es.org">www.cocemfecacer.es.org</a> )	62	Desconocido

<b>UNIVERSIDAD DE...</b>	<b>Adaptaciones curriculares</b>	<b>Becas y subvenciones</b>	<b>Tutorización</b>	<b>Políticas de inserción laboral</b>	<b>Voluntariado</b>	<b>Accesibilidad</b>	<b>Nº alumnos con discapacidad (último curso)</b>	<b>Nº estudiantes acceso por reserva de plaza</b>
JAIME I CASTELLÓN	Sin procedimiento especial. Sin problema para adap. curri. no significativa	Sin programa específico	Coordinación desde la Unidad	Sin programa específico	Sí. Acompañamiento en comida y actividades concretas.	Total accesibilidad. 7 habitaciones adaptadas, 2 plazas de parking reservadas para estudiantes con discapacidad.	76	Desconocido
LA LAGUNA	Adaptaciones curriculares no significativas	Sin programa específico	No existen coordinadores	Sin programa específico	Sin programa específico	Existe un estudio. En tres residencias hay 2 hab. adaptadas en cada una	116	Desconocido
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	Se realizan según demanda	Sin programa específico	Vicedecano de Estudiantes es intermediador	Sin programa específico, sólo información.	Programa	Informe no técnico como base de obras. Campus de Obelisco adaptado. 4 hab. adaptadas en Resi. Tafira. y 2 en Resi Las Palmas. 2 apartamentos adaptados en Campus Tafira	134	28

<b>UNIVERSIDAD DE...</b>	<b>Adaptaciones curriculares</b>	<b>Becas y subvenciones</b>	<b>Tutorización</b>	<b>Políticas de inserción laboral</b>	<b>Voluntariado</b>	<b>Accesibilidad</b>	<b>Nº alumnos con discapacidad (último curso )</b>	<b>Nº estudiantes acceso por reserva de plaza</b>
OVIEDO	Desconocido	Sin programa específico	En Psicología existe una comisión. Otros centros: equipos Decanales	Sin programa específico	Programa	Informe del 95 de la Universidad, Ayuntamiento y ONCE	195	11
POLITÉCNICA DE VALENCIA	Adaptaciones curriculares no significativas	Convocatoria de ayudas técnicas ordinarias, gestionadas por el CEDAT	No existe	Bolsa de trabajo	Programa formación de voluntarios.  Además formación y sensibilización del profesorado.	Sin estudio No existen habitaciones adaptadas	191	Desconocido
RAMÓN LLULL. BARCELONA								



UNIVERSIDAD DE...	Adaptaciones curriculares	Becas y subvenciones	Tutorización	Políticas de inserción laboral	Voluntariado	Accesibilidad	Nº alumnos con discapacidad (último curso)	Nº estudiantes acceso por reserva de plaza
VALENCIA ESTUDIO GENERAL	Reglamentación específica: Demanda, informe y propuesta	Ayudas económicas y técnicas.	Se estudia implantar coordinador por centro	Se colabora con el Observatorio de Inserción Profesional y Asesoramiento Laboral de la U. de Valencia	Apoyo académico, personal y sensibilización .	Física, electrónica y de comunicación en la UVEG: <a href="http://www.uv.es/dpd/cas/acces/index.wiki">www.uv.es/dpd/cas/acces/index.wiki</a> En Col. Mayor Rector Peset una habitación totalmente adaptada y otra en función de la discapacidad	379	Reserva del 3%
VALLADOLID	Metodológicas y no significativas	Sin programa específico	No existe	Información	Acompañamiento, toma de apuntes, sensibilización .	Informe técnico. Guía de accesibilidad 3 Residencias con un total de 7 hab. Adaptadas	114	Desconocido

UNIVERSIDAD DE	Prioridad de matrícula	Información preuniversitaria	Años de permanencia	Información en el período de matrícula	Legislación universitaria	Apoyos institucionales	Conciertos organizaciones sociales	Cooperación inter-universitaria
ALICANTE	No se otorga	Carta a tutor en visitas de secundaria	No se limitan	Virtual. Alumno cede datos para su contacto posterior	Estatutos. Decreto 73/2004, de 7 de mayo (DOGV 18 de mayo)	Contacto con diferentes organismos	Colabora con ONCE, COCEMFE y Federación de Sordos	Reuniones del Real Patronato sobre Discapacidad y es miembro UNIDIS (Red Universitaria de Servicios de Apoyo para Personas con Discapacidad)
ALMERÍA	No, pero se atiende el caso	Censo. Jornadas orientación y puertas abiertas. Adaptación PAU. Información a padres. Guías Didácticas. Folletos específicos. Comunicaciones	Igualdad de condiciones	Acceso a cuestionario en automatrícula	Estatutos de la UAL Decreto 343/2003, de 9 de diciembre; BOJA 24 de diciembre.	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y de la Consejería de Igualdad y Bienestar Social. Fondos de la Consejería de Gobernación a través de la Agencia Andaluza del Voluntariado para cursos sobre "Voluntariado Social en el ámbito de la Discapacidad"	Con: Fundación ONCE, Federación Almeriense de Asociaciones de Minusválidos. ASALSIDO. Verdiblanca. Federación de Padres de Niños Autistas	Con todo el Estado

<b>UNIVERSIDAD DE</b>	<b>Prioridad de matrícula</b>	<b>Información preuniversitaria</b>	<b>Años de permanencia</b>	<b>Información en el período de matrícula</b>	<b>Legislación universitaria</b>	<b>Apoyos institucionales</b>	<b>Conciertos organizaciones sociales</b>	<b>Cooperación inter-universitaria</b>
BARCELONA	Se otorga por desplazamiento o enfermedad	Sí se facilita	Limitación genérica: 6 créditos para □ial. Y 9 cré. Para Licen.	En sobre matrícula, libro de Serv. Grales	Estatutos aprobados por Decreto 246/2.003, de 8 de octubre (DO. Generalidad de Cataluña 22 de octubre)	Convenios firmados con las administraciones municipales, autonómicas y la estatal.	ONCE, Federación de Sordos de Cataluña y Cruz Roja	Sí existe
EXTREMADURA	Prioridad en horarios y grupos	Colaboración con los centros preuniversitarios y con la Consejería de Educación	Desconocido	Cuestionario en sobre de matrícula	Estatutos aprobados por Decreto 65/2003, de 8 de mayo (DO. Extremadura de 23 de mayo)	Ayuda asistencial, compensatoria y complementaria por desplazamiento según grado de discapacidad.	Convenio con Consejerías de Bienestar Social y Educación, colaboraciones puntuales con organizaciones sociales .	Con Universidad de Salamanca

UNIVERSIDAD DE	Prioridad de matrícula	Información preuniversitaria	Años de permanencia	Información en el período de matrícula	Legislación universitaria	Apoyos institucionales	Conciertos organizaciones sociales	Cooperación interuniversitaria
JAIME I CASTELLÓN	No se otorga	Charlas, reuniones con orientadores,	Ha de superar en 2 años consecutivos el 50% de créditos matriculados de lo contrario 2 años sin matricularse	Matrícula por asistente web y datos en caso de n.e.e. en pantalla	Estatutos aprobados por Decreto 252/2003, de 19 de diciembre (DOGV 26 de diciembre)	No existe	Existe convenio con ONCE y con FRATER	Reuniones del Real Patronato sobre Discapacidad
LA LAGUNA	No regulado, pero cambios a través del PAED	Información a los IES	Desconocido	En impreso matrícula y a través de encuesta	Estatutos aprobados por Decreto 89/2004, de 6 de julio (B.O.C. de 26 de julio)	No existe	FASICAN (Federación de Asociaciones de Sordos de las Islas Canarias)	Otras universidades y Reuniones del Real Patronato sobre Discapacidad
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA								

UNIVERSIDAD DE	Prioridad de matrícula	Información preuniversitaria	Años de permanencia	Información en el período de matrícula	Legislación universitaria	Apoyos institucionales	Conciertos organizaciones sociales	Cooperación interuniversitaria
OVIEDO	No se otorga	No se facilita	No regulado	Dato > 33% en matrícula y contacto posterior	Estatutos aprobados por Decreto 233/2003, de 28 de noviembre (BOPA de 17 de diciembre)	Consejería Bienestar Social y Consejo de la Juventud de Asturias	CERMI.Asturias	Reuniones del Real Patronato sobre Discapacidad
POLITÉCNICA DE VALENCIA	Prioridad	Correo con IES y FPE	No se establece	Hoja informativa en el sobre de matrícula	Estatutos aprobados por Decreto 253/2003, de 19 de diciembre (DOGV de 26 de diciembre)	No existe	Convenio firmado con muchas asociaciones	Otras universidades y Reuniones del Real Patronato sobre Discapacidad
RAMÓN LLULL. BARCELONA								
VALENCIA ESTUDI GENERAL	Preferencia en confección de horario	Cooperación IES	En el punto de adaptaciones curriculares	Documento en sobre de matrícula. Expediente personal y apoyos.	Estatutos aprobados por Decreto 128/2004, de 30 de julio (DOGV. de 3 de agosto)	Con la Consejería de Bienestar Social y con la Consejería de Educación	Acuerdos con la ONCE, Fundación ONCE, COCEMFE, FESORD CV y PREDIF.	Reuniones del Real Patronato sobre Discapacidad

<b>UNIVERSIDAD DE</b>	<b>Prioridad de matrícula</b>	<b>Información preuniversitaria</b>	<b>Años de permanencia</b>	<b>Información en el período de matrícula</b>	<b>Legislación universitaria</b>	<b>Apoyos institucionales</b>	<b>Conciertos organizaciones sociales</b>	<b>Cooperación interuniversitaria</b>
VALLADOLID	Prioridad en horarios y turnos	Charlas y entrevistas en IES	Desconocido	Dípticos y carteles del programa de integración	Estatutos aprobados por Acuerdo 104/2003, de 10 de julio (BOCyL 16 de julio)	Con la Junta de Castilla y León, a través de su Gerencia de Servicios Sociales	Convenio con la Federación de Asociaciones de Personas Sordas de Castilla y León.	Otras universidades y Reuniones del Real Patronato sobre Discapacidad

UNIVERSIDAD DE...	Adaptaciones curriculares	Becas y subvenciones	Tutorización	Políticas de inserción laboral	Voluntariado	Accesibilidad	Nº alumnos con discapacidad (último curso)	Nº estudiantes acceso por reserva de plaza
JAIME I CASTELLÓN	Sin procedimiento especial. Sin problema para adap. curri. no significativa	Sin programa específico	Coordinación desde la Unidad	Sin programa específico	Sí. Acompañamiento en comida y actividades concretas.	Total accesibilidad. 7 habitaciones adaptadas, 2 plazas de parking reservadas para estudiantes con discapacidad.	76	Desconocido
LA LAGUNA	Adaptaciones curriculares no significativas	Sin programa específico	No existen coordinadores	Sin programa específico	Sin programa específico	Existe un estudio. En tres residencias hay 2 hab. adaptadas en cada una	116	Desconocido
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	Se realizan según demanda	Sin programa específico	Vicedecano de Estudiantes es intermediador	Sin programa específico, sólo información.	Programa	Informe no técnico como base de obras. Campus de Obelisco adaptado. 4 hab. adaptadas en Resi. Tafira. y 2 en Resi Las Palmas. 2 apartamentos adaptados en Campus Tafira	134	28

<b>UNIVERSIDAD DE...</b>	<b>Adaptaciones curriculares</b>	<b>Becas y subvenciones</b>	<b>Tutorización</b>	<b>Políticas de inserción laboral</b>	<b>Voluntariado</b>	<b>Accesibilidad</b>	<b>Nº alumnos con discapacidad (último curso)</b>	<b>Nº estudiantes acceso por reserva de plaza</b>
OVIEDO	Desconocido	Sin programa específico	En Psicología existe una comisión. Otros centros: equipos Decanales	Sin programa específico	Programa	Informe del 95 de la Universidad, Ayuntamiento y ONCE	195	11
POLITÉCNICA DE VALENCIA	Adaptaciones curriculares no significativas	Convocatoria de ayudas técnicas ordinarias, gestionadas por el CEDAT	No existe	Bolsa de trabajo	Programa formación de voluntarios. Además formación y sensibilización del profesorado.	Sin estudio No existen habitaciones adaptadas	191	Desconocido
RAMÓN LLULL. BARCELONA	No se tienen datos							



UNIVERSIDAD DE...	Adaptaciones curriculares	Becas y subvenciones	Tutorización	Políticas de inserción laboral	Voluntariado	Accesibilidad	Nº alumnos con discapacidad (último curso)	Nº estudiantes acceso por reserva de plaza
VALENCIA ESTUDI GENERAL	Reglamentación específica: Demanda, informe y propuesta	Ayudas económicas y técnicas.	Se estudia implantar coordinador por centro	Se colabora con el Observatorio de Inserción Profesional y Asesoramiento Laboral de la U. de Valencia	Apoyo académico, personal y sensibilización.	Física, electrónica y de comunicación en la UVEG: <a href="http://www.uv.es/dpd/cas/acces/index.wiki">www.uv.es/dpd/cas/acces/index.wiki</a> En Col. Mayor Rector Peset una habitación totalmente adaptada y otra en función de la discapacidad	379	Reserva del 3%
VALLADOLID	Metodológicas y no significativas	Sin programa específico	No existe	Información	Acompañamiento, toma de apuntes, sensibilización.	Informe técnico. Guía de accesibilidad 3 Residencias con un total de 7 hab. Adaptadas	114	Desconocido

UNIVERSIDAD DE	Prioridad de matrícula	Información preuniversitaria	Años de permanencia	Información en el período de matrícula	Legislación universitaria	Apoyos institucionales	Conciertos organizacionales sociales	Cooperación interuniversitaria
ALICANTE	No se otorga	Carta a tutor en visitas de secundaria	No se limitan	Virtual. Alumno cede datos para su contacto posterior	Estatutos. Decreto 73/2004, de 7 de mayo (DOGV 18 de mayo)	Contacto con diferentes organismos	Colabora con ONCE, COCEMFE y Federación de Sordos	Reuniones del Real Patronato sobre Discapacidad y es miembro UNIDIS (Red Universitaria de Servicios de Apoyo para Personas con Discapaci.)
ALMERÍA	No, pero se atiende el caso	Censo. Jornadas orientación y puertas abiertas. Adaptación PAU. Información a padres. Guías Didácticas. Folletos específicos. Comunicaciones	Igualdad de condiciones	Acceso a cuestionario en autmatrícula	Estatutos de la UAL Decreto 343/2003, de 9 de diciembre; BOJA 24 de diciembre.	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y de la Consejería de Igualdad y Bienestar Social. Fondos de la Consejería de Gobernación a través de la Agencia Andaluza del Voluntariado para cursos sobre "Voluntariado Social en el ámbito de la Discapacidad"	Con: Fundación ONCE, Federación Almeriense de Asociaciones de Minusválidos. ASALSIDO. Verdiblanca. Federación de Padres de Niños Autistas	Con todo el Estado

UNIVERSIDAD DE	Prioridad de matrícula	Información preuniversitaria	Años de permanencia	Información en el período de matrícula	Legislación universitaria	Apoyos institucionales	Conciertos organizaciones sociales	Cooperación interuniversitaria
BARCELONA	Se otorga por desplazamiento o enfermedad	Sí se facilita	Limitación genérica: 6 créditos para Dipl. y 9 créditos para Licen.	En sobre matrícula, libro de Serv. Grales	Estatutos aprobados por Decreto 246/2.003, de 8 de octubre (DO. Generalidad de Cataluña 22 de octubre)	Convenios firmados con las administraciones municipales, autonómicas y la estatal.	ONCE, Federación de Sordos de Cataluña y Cruz Roja	Sí existe
EXTREMA-DURA	Prioridad en horarios y grupos	Colaboración con los centros preuniversitarios y con la Consejería de Educación	Desconocido	Cuestionario en sobre de matrícula	Estatutos aprobados por Decreto 65/2003, de 8 de mayo (DO. Extremadura de 23 de mayo)	Ayuda asistencial, compensatoria y complementaria por desplazamiento según grado de discapacidad.	Convenio con Consejerías de Bienestar Social y Educación, colaboraciones puntuales con organizaciones sociales .	Con Universidad de Salamanca

UNIVERSIDAD DE	Prioridad de matrícula	Información preuniversitaria	Años de permanencia	Información en el período de matrícula	Legislación universitaria	Apoyos institucionales	Conciertos organizaciones sociales	Cooperación interuniversitaria
JAIMES I CASTELLÓN	No se otorga	Charlas, reuniones con orientadores,	Ha de superar en 2 años consecutivos el 50% de créditos matriculados de lo contrario 2 años sin matricularse	Matrícula por asistente web y datos en caso de n.e.e. en pantalla	Estatutos aprobados por Decreto 252/2003, de 19 de diciembre (DOGV 26 de diciembre)	No existe	Existe convenio con ONCE y con FRATER	Reuniones del Real Patronato sobre Discapacidad
LA LAGUNA	No regulado, pero cambios a través del PAED	Información a los IES	Desconocido	En impreso matrícula y a través de encuesta	Estatutos aprobados por Decreto 89/2004, de 6 de julio (B.O.C. de 26 de julio)	No existe	FASICAN (Federación de Asociaciones de Sordos de las Islas Canarias)	Otras universidades y Reuniones del Real Patronato sobre Discapacidad
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	No consta información sobre estos datos							

UNIVERSIDAD DE	Prioridad de matrícula	Información preuniversitaria	Años de permanencia	Información en el período de matrícula	Legislación universitaria	Apoyos institucionales	Conciertos organizaciones sociales	Cooperación interuniversitaria
OVIEDO	No se otorga	No se facilita	No regulado	Dato > 33% en matrícula y contacto posterior	Estatutos aprobados por Decreto 233/2003, de 28 de noviembre (BOPA de 17 de diciembre)	Consejería Bienestar Social y Consejo de la Juventud de Asturias	CERMI. Asturias	Reuniones del Real Patronato sobre Discapacidad
POLITÉCNICA DE VALENCIA	Prioridad	Correo con IES y FPE	No se establece	Hoja informativa en el sobre de matrícula	Estatutos aprobados por Decreto 253/2003, de 19 de diciembre (DOGV de 26 de diciembre)	No existe	Convenio firmado con muchas asociaciones	Otras universidades y Reuniones del Real Patronato sobre Discapacidad
RAMÓN LLULL. BARCELONA	No se tienen datos							

<b>UNIVERSIDAD DE</b>	<b>Prioridad de matrícula</b>	<b>Información preuniversitaria</b>	<b>Años de permanencia</b>	<b>Información en el período de matrícula</b>	<b>Legislación universitaria</b>	<b>Apoyos institucionales</b>	<b>Conciertos organizaciones sociales</b>	<b>Cooperación interuniversitaria</b>
VALENCIA (ESTUDI GENERAL)	Preferencia en confección de horario	Cooperación IES	En el punto de adaptaciones curriculares	Documento en sobre de matrícula. Expediente personal y apoyos.	Estatutos aprobados por Decreto 128/2004, de 30 de julio (DOGV. de 3 de agosto)	Con la Consejería de Bienestar Social y con la Consejería de Educación	Acuerdos con la ONCE, Fundación ONCE, COCEMFE, FESORD CV y PREDIF.	Reuniones del Real Patronato sobre Discapacidad
VALLADOLID	Prioridad en horarios y turnos	Charlas y entrevistas en IES	Desconocido	Dípticos y carteles del programa de integración	Estatutos aprobados por Acuerdo 104/2003, de 10 de julio (BOCyL 16 de julio)	Con la Junta de Castilla y León, a través de su Gerencia de Servicios Sociales	Convenio con la Federación de Asociaciones de Personas Sordas de Castilla y León.	Otras universidades y Reuniones del Real Patronato sobre Discapacidad

**ANEXOS II.2.**  
**ESTUDIO 2: BIODATOS**





**ANEXO II.2.1.**

Distribución de la muestra en función del Sexo

	N/C	Hombres	Mujeres	Total
<b>Frecuencia</b>	8	701	1043	1752
<b>Porcentaje</b>	0,46 %	<b>40,01 %</b>	<b>59,53 %</b>	100 %

**ANEXO II.2.2.**

Distribución de los Grupos Vocacionales en función de la Variable Sexo

	H		PsP		SJ		E-E		B		C-T		A		D	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
N/C			2	0,91			2	0,91	2	0,91	1	0,46				
Hombres	59	26,94	42	19,18	68	31,05	88	40,18	48	21,92	<b>142</b>	<b>64,84</b>	91	41,55	<b>163</b>	<b>74,43</b>
Mujeres	160	73,06	174	79,45	151	68,95	129	58,90	169	77,17	76	34,70	128	58,45	56	25,57

**ANEXO II.2.3.**

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR TIPO DE ESTUDIOS

<b>TIPO DE ESTUDIOS</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
<b>Licenciatura</b>	<b>1360</b>	<b>77,6</b>
<b>Diplomatura</b>	<b>392</b>	<b>22,4</b>

**ANEXO II.2.4.**

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR EDAD

<b>EDAD</b>	18 a 20	21	22	23	24	25	26 a 29	30 a 39	40 a 49	N/C	Total
<b>Fr</b>	241	370	415	275	167	107	110	24	11	32	1752
<b>%</b>	13,76	21,12	23,69	15,70	9,53	6,11	6,28	1,37	0,63	1,83	100

### ANEXO II.2.5.

Relación entre Grado de satisfacción de estudiantes de LICENCIATURA, según Años estudio y Grupo Vocacional.

Ins=Insatisfacción; Int1=Intermedio 1; Int2=Intermedio 2; MS= Muy satisfecho

C V	Grado de satisfacción	ESTUDIANTES DE LICENCIATURA, ING. O ARQ.																				AÑOS DE ESTUDIO					
		N/ C	%	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%	9	%	10	%	TOT			
H	Ins									1,0	0,5	1,0	0,5												2	0,9	
	Int1						1,0	0,5	3,0	1,4	14,0	6,4	4,0	1,8	4,0	1,8									26	11,9	
	Int2	3,0	1,4	2,0	0,9	7,0	3,2	20,0	9,1	49,0	22,4	36,0	16,4	10,0	4,6										127	58,0	
	MS	2,0	0,9	2,0	0,9	3,0	1,4	6,0	2,7	35,0	16,0	9,0	4,1	6,0	2,7							1,0	0,5	64	29,2		
		5,0	2,3	4,0	1,8	11,0	5,0	29,0	13,2	99,0	45,2	50,0	22,8	20,0	9,1	0,0		0,0		0,0		1,0	0,5	219	100		
P S	Ins												1,0	0,8	1,0	0,8									2	1,6	
	Int1	1,0	0,8				1,0	0,8			4,0	3,2	2,0	1,6	1,0	0,8									9	7,1	
	Int2	2,0	1,6	1,0	0,8	8,0	6,3	13,0	10,3	26,0	20,6	15,0	11,9	9,0	7,1	1,0	0,8	1,0	0,8						76	60,3	
	MS						2,0	1,6	5,0	4,0	14,0	11,1	13,0	10,3	4,0	3,2	1,0	0,8							39	31,0	
		3,0	2,4	1,0	0,8	11,0	8,7	18,0	14,3	44,0	34,9	31,0	24,6	15,0	11,9	2,0	1,6	1,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0		126	100	
S J	Ins										1,0	0,7													4	2,7	
	Int1	3,0	2,0						4,0	2,7	1,0	0,7	3,0	2,0	3,0	2,0									14	9,5	
	Int2	7,0	4,7				1,0	0,7	21,0	14,2	23,0	15,5	15,0	10,1	11,0	7,4									78	52,7	
	MS	3,0	2,0				1,0	0,7	15,0	10,1	9,0	6,1	17,0	11,5	6,0	4,1									51	34,5	
		13,0	8,8			2,0	1,4	40,0	27,0	34,0	25,0	35,0	23,6	23,0	15,5			1,0	0,7						148	100	
E E	Ins										1,0	0,7													3	2,2	
	Int1	1,0	0,7						1,0	0,7			2,0	1,5	9,0	6,6	1,0	0,7	1,0	0,7					15	11,0	
	Int2	1,0	0,7	1,0	0,7	10,0	7,4	8,0	5,9	11,0	8,1	26,0	19,1	15,0	11,0						1,0	0,7			73	53,7	
	MS	1,0	0,7	1,0	0,7	5,0	3,7	4,0	2,9	18,0	13,2	8,0	5,9	6,0	4,4	2,0	1,5								45	33,1	
		3,0	2,2	2,0	1,5	15,0	11,0	13,0	9,6	30,0	22,1	36,0	26,5	32,0	23,5	3,0	2,2	1,0		1,0	0,7				136	100	
B	Int1										6,0	3,9	5,0	3,2	3,0	1,9									16	10,4	
	Int2	4,0	2,6	2,0	1,3	2,0	1,3	18,0	11,7	24,0	15,6	22,0	14,3	9,0	5,8	2,0	1,3								83	53,9	
	MS											14,3	17,0	11,0	8,0	5,2										55	35,7
			4,0	2,6	4,0	2,6	4,0	2,6	22,0	14,3	52,0	33,8	44,0	28,6	20,0	13,0	2,0	1,3	2,0	1,3	0,0	0,0				154	100
C T	Ins										1,0	0,7													2	1,4	
	Int1				1,0	0,7	1,0	0,7	4,0	2,9	5,0	3,6	5,0	3,6	4,0	2,9	1,0	0,7							21	15,1	
	Int2						5,0	3,6	12,0	8,6	17,0	12,2	20,0	14,4	22,0	15,8	4,0	2,9	1,0	0,7					81	58,3	
	MS	2,0	1,4	1,0	0,7	2,0	1,4	2,0	1,4	5,0	3,6	13,0	9,4	9,0	6,5	1,0	0,7									35	25,2
		2,0	1,4	2,0	1,4	8,0	5,8	18,0	12,9	28,0	20,1	38,0	27,3	36,0	25,9	6,0	4,3	1,0	0,7						139	100	
A	Int1											11,0	5,0	9,0	4,1											23	10,5
	Int2	4,0	1,8					12,0	5,5	55,0	25,1	50,0	22,8	16,0	7,3	8,0	3,7									145	66,2
	MS	4,0	1,8						3,0	1,4	35,0	16,0	9,0	4,1												51	23,3
			8,0	3,7	3,0				15,0	6,8	101,0	46,1	68,0	31,1	16,0	7,3	8,0	3,7								219	100
D	Int1										3,0	1,4	9,0	4,1	5,0	2,3										17	7,8
	Int2						3,0	1,4	35,0	16,0	42,0	19,2	19,0	8,7	6,0	2,7										105	47,9
	MS	3,0	1,4				4,0	1,8	20,0	9,1	46,0	21,0	21,0	9,6	3,0	1,4										97	44,3
			3,0	1,4				7,0	3,2	58,0	26,5	97,0	44,3	45,0	20,5	9,0	4,1	0,0	0,0							219	100
	Tot	41	3	16	1	58	4	213	16	485	36	347	26	171	13	21	2	6	0	1	0	1	0				
	N/ C																									1360	

## ANEXO II.2.6.

Relación entre Grado de satisfacción de estudiantes de DIPLOMATURA, según  
Años estudio y Grupo Vocacional

Ins=*Insatisfacción*; Int1=*Intermedio 1*; Int2=*Intermedio 2*; MS=*Muy satisfecho*

GV	Grado de Satisfacción	ESTUDIANTES DE DIPLOMATURA, ING. TEC. O ARQ. TEC.																	
		AÑOS DE ESTUDIO																	
		N/C	%	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	TOT	%
PsP	Ins							1	1,1									1	1,1
	Int1			1	1,1	2	2,2	3	3,2	1	1,1	1	1,1					8	8,6
	Int2			6	6,5	18	19,4	17	18,3	6	6,5	1	1,1	1	1,1			49	52,7
	MS	1	1,1	3	3,2	13	14,0	15	16,1	1	1,1			1	1,1			34	36,6
	N/C	1	1,1															1	1,1
		2	2,2	10	10,8	33	35,5	36	38,7	8	8,6	2	2,2	2	2,2	0	0,0	93	100,0
SJ	Ins											2	2,8					2	2,8
	Int1	1	1,4					5	7,0	3	4,2	2	2,8					11	15,5
	Int2	1	1,4					29	40,8	4	5,6	6	8,5					40	56,3
	MS							11	15,5	4	5,6	2	2,8	1	1,4			18	25,4
		2	2,8	0	0,0	0	0,0	45	63,4	11	15,5	12	16,9	1	1,4	0	0,0	71	100,0
EE	Ins			1	1,2	1	1,2							1	1,2			3	3,6
	Int1			2	2,4	2	2,4	6	7,2	3	3,6	3	3,6	1	1,2			17	20,5
	Int2			3	3,6	5	6,0	21	25,3	10	12,0	3	3,6	3	3,6			45	54,2
	MS	2	2,4			3	3,6	5	6,0	4	4,8	2	2,4	2	2,4			18	21,7
		2	2,4	6	7,2	11	13,3	32	38,6	17	20,5	8	9,6	7	8,4	0	0,0	83	100,0
B	Int1							3	4,6									3	4,6
	Int2			1	1,5			16	24,6	3	4,6							20	30,8
	MS					1	1,5	33	50,8	7	10,8							41	63,1
	N/C											1	1,5					1	1,5
		0	0,0	1	1,5	1	1,5	52	80,0	10	15,4	1	1,5	0	0,0	0	0,0	65	100,0
CT	Ins									1	1,3			2	2,5			3	3,8
	Int1					1	1,3	4	5,0	1	1,3			1	1,3			7	8,8
	Int2	2	2,5	1	1,3	1	1,3	12	15,0	10	12,5	11	13,8	9	11,3	4	5,0	50	62,5
	MS	1	1,3			1	1,3	6	7,5	6	7,5	2	2,5	3	3,8	1	1,3	20	25,0
		3	3,8	1	1,3	3	3,8	22	27,5	18	22,5	13	16,3	15	18,8	5	6,3	80	100,0
	N/C	%	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	392		

## ANEXO II.2.7.

Tabla de contingencia Edad \* Grado de Satisfacción. Porcentaje de cada edad y grado de satisfacción con relación a la muestra total

Edad	Grado de Satisfacción											
	Insatisfecho		Intermedio1		Intermedio2		Muy satisfecho		N/C		Total	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
N/C	0	0,0	4	0,2	22	1,3	6	0,3	0	0,0	32	1,8
18	1	0,1	5	0,3	9	0,5	2	0,1	0	0,0	17	1,0
19	1	0,1	2	0,1	21	1,2	16	0,9	0	0,0	40	2,3
<b>20</b>	0	0,0	7	0,4	112	6,4	65	3,7	0	0,0	184	<b>10,5</b>
<b>21</b>	1	0,1	40	2,3	202	11,5	127	7,2	0	0,0	370	<b>21,1</b>
<b>22</b>	4	0,2	27	1,5	222	12,7	162	9,2	0	0,0	415	<b>23,7</b>
<b>23</b>	2	0,1	45	2,6	153	8,7	75	4,3	0	0,0	275	<b>15,7</b>
<b>24</b>	5	0,3	22	1,3	94	5,4	46	2,6	0	0,0	167	<b>9,5</b>
25	3	0,2	14	0,8	62	3,5	26	1,5	2	0,1	107	6,1
26	1	0,1	9	0,5	21	1,2	19	1,1	1	0,1	51	2,9
27	1	0,1	7	0,4	10	0,6	8	0,5	0	0,0	26	1,5
28	1	0,1	1	0,1	7	0,4	3	0,2	0	0,0	12	0,7
29	0	0,0	2	0,1	16	0,9	3	0,2	0	0,0	21	1,2
30	0	0,0	1	0,1	0	0,0	1	0,1	0	0,0	2	0,1
31	0	0,0	1	0,1	3	0,2	2	0,1	0	0,0	6	0,3
32	0	0,0	0	0,0	3	0,2	1	0,1	0	0,0	4	0,2
33	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,1	0	0,0	1	0,1
34	0	0,0	0	0,0	1	0,1	2	0,1	0	0,0	3	0,2
35	1	0,1	0	0,0	2	0,1	0	0,0	0	0,0	3	0,2
36	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,1	0	0,0	2	0,1
37	0	0,0	0	0,0	2	0,1	0	0,0	0	0,0	2	0,1
39	0	0,0	0	0,0	1	0,1	0	0,0	0	0,0	1	0,1
40	0	0,0	0	0,0	4	0,2	0	0,0	0	0,0	4	0,2
41	0	0,0	0	0,0	1	0,1	0	0,0	0	0,0	1	0,1
42	0	0,0	0	0,0	1	0,1	0	0,0	0	0,0	1	0,1
43	0	0,0	0	0,0	1	0,1	0	0,0	0	0,0	1	0,1
44	1	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,1
45	0	0,0	0	0,0	1	0,1	0	0,0	0	0,0	1	0,1
47	0	0,0	0	0,0	1	0,1	0	0,0	0	0,0	1	0,1
49	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,1	0	0,0	1	0,1
Total	22	<b>1,3</b>	187	<b>10,7</b>	972	<b>55,5</b>	568	<b>32,4</b>	3	<b>0,2</b>	1752	<b>100,0</b>

## **ANEXOS II. 3.**

### **ESTUDIO 3: FACTORES VOCACIONALES**



## ANEXO II.3.1.

## RELACIÓN ENTRE GRUPOS VOCACIONALES Y VARIABLES VOCACIONALES.

		1. Infpadre	2. Ambcasa	3. Rec. Económicos	4. Infmadre	5. Infamiliar	6. PoderEcoSoc	7. Prestigio	8. Confianza	9. Autocomentario	10. Oportunidad	11. Conocido	12. Salida Profesional	13. Gustos Preferencias	14. Constancia	15. Conocimiento trabajo	16. Oportunidades Formación	17. Suerte o Casualidad	18. Emplear el tiempo	19. Dificultad Estudios	20. Duración estudios	21. Cercanía casa	22. Asesoramiento Recibido	23. Preparación previa	24. Apoyo profesor
Grupo Voc. N = 219																									
Humanístico	Media	1,64	2,23	2,05	1,80	1,77	1,65	1,71	<b>2,84</b>	<b>2,81</b>	2,31	1,81	1,91	<b>3,37</b>	<b>2,51</b>	2,15	2,31	1,81	2,25	2,08	1,72	1,98	1,71	<b>2,82</b>	1,94
	Desv. típ.	0,83	0,97	0,94	1,04	0,94	0,80	0,87	0,88	0,89	0,86	1,02	0,93	0,79	0,93	0,95	0,95	0,96	0,93	0,84	0,81	1,07	0,79	1,02	1,01
Psicopedagógico	Media	1,66	2,35	2,12	1,95	1,77	1,94	1,88	<b>3,03</b>	<b>2,97</b>	2,39	1,74	2,31	<b>3,30</b>	<b>2,68</b>	2,42	2,31	1,61	2,28	2,01	2,00	1,91	1,66	2,15	1,68
	Desv. típ.	0,80	1,02	0,86	0,90	0,95	0,84	0,80	0,70	0,70	0,77	0,97	0,84	0,70	0,86	0,92	0,78	0,78	0,87	0,81	0,84	1,04	0,78	0,93	0,82
SocioJurídico	Media	1,89	2,40	2,23	2,09	2,00	2,29	2,31	<b>2,83</b>	<b>2,84</b>	2,37	1,77	<b>2,66</b>	<b>2,92</b>	<b>2,66</b>	2,15	2,14	1,92	2,40	2,15	2,14	2,06	1,70	1,97	1,54
	Desv. típ.	1,00	1,07	0,94	0,99	1,02	1,02	0,97	0,81	0,81	0,82	0,97	1,00	0,87	0,84	0,89	0,89	0,98	0,89	0,85	0,93	1,09	0,78	0,89	0,77
Económico Empresarial	Media	2,08	2,46	2,35	2,10	2,09	<b>2,73</b>	<b>2,62</b>	<b>2,89</b>	<b>2,92</b>	2,47	1,78	<b>3,31</b>	<b>3,02</b>	<b>2,65</b>	2,29	2,19	1,85	2,42	2,18	2,24	2,26	1,84	2,32	1,69
	Desv. típ.	0,99	1,01	0,98	0,97	1,07	0,94	0,93	0,81	0,75	0,88	0,95	0,72	0,81	0,80	0,90	0,87	0,98	0,92	0,84	0,94	1,12	0,85	0,99	0,83
Biosanitario	Media	1,93	<b>2,54</b>	2,39	2,13	1,87	2,05	2,04	<b>2,87</b>	<b>2,87</b>	2,32	1,87	2,41	<b>3,50</b>	<b>2,74</b>	2,38	2,11	1,76	2,16	2,01	1,95	1,95	1,84	<b>2,71</b>	1,82
	Desv. típ.	0,93	0,99	0,90	0,98	1,01	0,87	0,83	0,75	0,73	0,79	1,06	1,01	0,65	0,83	0,87	0,93	0,88	0,79	0,82	0,79	0,99	0,84	0,90	0,90
Científico Tecnológico	Media	2,01	2,31	2,27	1,94	1,83	<b>2,48</b>	<b>2,51</b>	<b>2,83</b>	<b>2,86</b>	2,31	1,66	<b>3,11</b>	<b>3,12</b>	<b>2,58</b>	2,15	1,93	1,77	2,20	1,97	2,08	2,17	1,66	<b>2,61</b>	1,68
	Desv. típ.	1,01	1,04	0,93	0,96	0,95	0,95	0,93	0,77	0,78	0,85	0,89	0,88	0,82	0,88	0,90	0,82	0,92	0,88	0,90	0,95	1,09	0,78	0,97	0,85
Artístico	Media	1,99	2,41	2,20	2,05	2,03	1,63	1,72	<b>3,11</b>	<b>3,17</b>	<b>2,51</b>	2,08	2,20	<b>3,68</b>	<b>2,66</b>	2,20	2,20	1,66	<b>2,47</b>	1,99	1,62	1,50	1,77	2,34	2,25
	Desv. típ.	1,07	1,02	0,93	1,00	1,05	0,77	0,82	0,66	0,71	0,83	1,10	0,92	0,51	0,94	0,98	0,91	0,79	0,88	0,95	0,80	0,76	0,95	1,07	1,00
Deportivo	Media	2,02	<b>2,59</b>	2,26	2,04	2,12	2,12	2,17	<b>3,24</b>	<b>3,23</b>	<b>2,48</b>	2,25	<b>2,83</b>	<b>3,32</b>	<b>2,64</b>	<b>2,75</b>	2,39	1,58	2,31	2,02	1,80	1,56	1,89	2,31	2,06
	Desv. típ.	0,90	0,91	0,82	0,87	0,98	0,87	0,87	0,74	0,76	0,84	1,01	0,90	0,78	0,84	0,86	0,79	0,78	0,87	0,82	0,83	0,89	0,72	0,97	0,93
Total. N=1752	Media	1,90	2,41	2,24	2,01	1,94	2,11	2,12	<b>2,95</b>	<b>2,96</b>	2,39	1,87	<b>2,59</b>	<b>3,28</b>	<b>2,64</b>	2,31	2,20	1,75	2,31	2,05	1,94	1,92	1,76	2,40	1,83
	Desv. típ.	0,96	1,01	0,92	0,97	1,00	0,95	0,94	0,78	0,78	0,83	1,01	1,00	0,78	0,87	0,93	0,88	0,89	0,88	0,86	0,88	1,04	0,82	1,00	0,92





## ANEXO II.3.2.- ANÁLISIS FACTORIAL VARIABLES VOCACIONALES

## Matriz de correlaciones(a)

Correlación	Infpadre	Ambcasa	RecEconomicos	Infmadre	Infamiliar	PoderEcoSoc	Prestigio	Confianza	Autoconocimiento	Oportunidad	Conocido	SalidaProfesional	GustosPreferencias	Constancia	Conocimiento trabajo	Oportunidades Formación	Suerte o Casualidad	Emplear el tiempo	Dificultad Estudios	Duración estudios	Cercanía casa	Asesoramiento Recibido	Preparación previa	Apoyo profesor
Infpadre	1,000	,561	,291	,596	,321	,193	,152	,075	,041	,147	,138	,102	-,022	,030	,160	,105	,003	,167	,027	,147	,068	,162	,137	,159
Ambcasa	,561	1,000	,401	,511	,309	,189	,160	,131	,095	,162	,135	,058	-,005	,053	,136	,151	,007	,194	,085	,106	,015	,164	,129	,123
RecEconomicos	,291	,401	1,000	,303	,163	,231	,187	,078	,056	,110	,074	,103	-,024	,073	,049	,105	,078	,137	,141	,130	,077	,138	,132	,109
Infmadre	,596	,511	,303	1,000	,317	,215	,177	,112	,088	,147	,142	,053	-,017	,087	,109	,125	,006	,191	,090	,134	,059	,172	,133	,164
Infamiliar	,321	,309	,163	,317	1,000	,173	,137	,048	,007	,168	,404	,089	-,046	,068	,136	,141	,024	,081	,142	,100	,033	,199	,069	,227
PoderEcoSoc	,193	,189	,231	,215	,173	1,000	,718	,124	,109	,201	,119	,316	-,137	,142	,146	,112	,106	,162	,207	,278	,155	,122	,074	,047
Prestigio	,152	,160	,187	,177	,137	,718	1,000	,170	,140	,195	,121	,337	-,107	,164	,142	,146	,079	,109	,155	,220	,141	,111	,061	,029
Confianza	,075	,131	,078	,112	,048	,124	,170	1,000	,568	,275	,164	,112	,224	,273	,223	,201	-,138	,250	,131	,025	,010	,034	,087	,131
Autoconocimiento	,041	,095	,056	,088	,007	,109	,140	,568	1,000	,344	,146	,141	,214	,299	,262	,209	-,109	,205	,124	-,015	,001	,021	,075	,083
Oportunidad	,147	,162	,110	,147	,168	,201	,195	,275	,344	1,000	,286	,210	,123	,193	,324	,373	-,003	,270	,199	,114	,022	,161	,042	,169
Conocido	,138	,135	,074	,142	,404	,119	,121	,164	,146	,286	1,000	,126	,055	,044	,257	,230	,033	,156	,208	,107	,034	,258	,091	,387
SalidaProfesional	,102	,058	,103	,053	,089	,316	,337	,112	,141	,210	,126	1,000	-,012	,108	,192	,144	-,014	,027	,069	,107	,058	,145	,055	,014
GustosPreferencias	-,022	-,005	-,024	-,017	-,046	-,137	-,107	,224	,214	,123	,055	-,012	1,000	,160	,174	,107	-,212	,094	-,047	-,211	-,130	-,010	,158	,062
Constancia	,030	,053	,073	,087	,068	,142	,164	,273	,299	,193	,044	,108	,160	1,000	,157	,242	-,052	,220	,067	-,006	,014	,085	,057	,037
Conocimiento trabajo	,160	,136	,049	,109	,136	,146	,142	,223	,262	,324	,257	,192	,174	,157	1,000	,300	-,107	,185	,073	,094	,009	,212	,062	,139
Oportunidades Formación	,105	,151	,105	,125	,141	,112	,146	,201	,209	,373	,230	,144	,107	,242	,300	1,000	,009	,358	,163	,116	,036	,195	,072	,226
Suerte o Casualidad	,003	,007	,078	,006	,024	,106	,079	-,138	-,109	-,003	,033	-,014	-,212	-,052	-,107	,009	1,000	,067	,184	,218	,127	,031	,046	,011
Emplear el tiempo	,167	,194	,137	,191	,081	,162	,109	,250	,205	,270	,156	,027	,094	,220	,185	,358	,067	1,000	,305	,218	,120	,131	,067	,179
Dificultad Estudios	,027	,085	,141	,090	,142	,207	,155	,131	,124	,199	,208	,069	-,047	,067	,073	,163	,184	,305	1,000	,467	,183	,091	,142	,140
Duración estudios	,147	,106	,130	,134	,100	,278	,220	,025	-,015	,114	,107	,107	-,211	-,006	,094	,116	,218	,218	,467	1,000	,321	,139	,083	,061
Cercanía casa	,068	,015	,077	,059	,033	,155	,141	,010	,001	,022	,034	,058	-,130	,014	,009	,036	,127	,120	,183	,321	1,000	,112	,146	-,029
Asesoramiento Recibido	,162	,164	,138	,172	,199	,122	,111	,034	,021	,161	,258	,145	-,010	,085	,212	,195	,031	,131	,091	,139	,112	1,000	,255	,353
Preparación previa	,137	,129	,132	,133	,069	,074	,061	,087	,075	,042	,091	,055	,158	,057	,062	,072	,046	,067	,142	,083	,146	,255	1,000	,305
Apoyo profesor	,159	,123	,109	,164	,227	,047	,029	,131	,083	,169	,387	,014	,062	,037	,139	,226	,011	,179	,140	,061	-,029	,353	,305	1,000

	Infpadre	Ambcasa	RecEconomicos	Infmadre	Infamiliar	PoderEcoSoc	Prestigio	Confianza	Autoconocimiento	Oportunidad	Conocido	SalidaProfesional	GustosPreferencias	Constancia	Conocimiento trabajo	Oportunidades Formación	Suerte o Casualidad	Emplear el tiempo	Dificultad Estudios	Duracion estudios	Cercania casa	Asesoramiento Recibido	Preparación previa	Apoyo profesor	
Sig. (Unilateral)																									
Infpadre		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,044	,000	,000	,000	,180	,107	,000	,000	,447	,000	,129	,000	,002	,000	,000	,000	
Ambcasa	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,008	,423	,014	,000	,000	,380	,000	,000	,000	,000	,264	,000	,000	,000	
RecEconomicos	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,001	,010	,000	,001	,000	,153	,001	,020	,000	,001	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	
Infmadre	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,013	,235	,000	,000	,000	,396	,000	,000	,000	,007	,000	,000	,000	
Infamiliar	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,022	,385	,000	,000	,000	,028	,002	,000	,160	,000	,000	,000	,007	,000	,002	,000	,000	
PoderEcoSoc	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,023	,000	
Prestigio	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,005	,115	,000	
Confianza	,001	,000	,001	,000	,022	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,146	,331	,080	,000	,000	
Autoconocimiento	,044	,000	,010	,000	,385	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,268	,479	,188	,001	,000	
Oportunidad	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,451	,000	,000	,000	,178	,000	,040	,000	
Conocido	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,010	,032	,000	,000	,086	,000	,000	,078	,000	,000	,000	,000	
SalidaProfesional	,000	,008	,000	,013	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,303	,000	,000	,286	,126	,002	,000	,007	,000	,010	,282	,000	
GustosPreferencias	,180	,423	,153	,235	,028	,000	,000	,000	,000	,000	,010	,303		,000	,000	,000	,000	,000	,025	,000	,000	,345	,000	,005	
Constancia	,107	,014	,001	,000	,002	,000	,000	,000	,000	,000	,032	,000	,000		,000	,000	,016	,000	,002	,403	,277	,000	,009	,063	
Conocimiento trabajo	,000	,000	,020	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,001	,000	,354	,000	,005	,000	
Oportunidades Formación	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,348	,000	,000	,000	,068	,000	,001	,000	
Suerte o Casualidad	,447	,380	,001	,396	,160	,000	,000	,000	,000	,451	,086	,286	,000	,016	,000	,348		,002	,000	,000	,000	,097	,028	,316	
Emplear el tiempo	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,126	,000	,000	,000	,000	,000	,002		,000	,000	,000	,000	,002	,000	
Dificultad Estudios	,129	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,025	,002	,001	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	
Duracion estudios	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,146	,268	,000	,000	,000	,403	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,006	,000	
Cercania casa	,002	,264	,001	,007	,087	,000	,000	,331	,479	,178	,078	,007	,000	,277	,354	,068	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,114	
Asesoramiento Recibido	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,080	,188	,000	,000	,000	,345	,000	,000	,000	,097	,000	,000	,000	,000		,000	,000	
Preparación previa	,000	,000	,000	,000	,002	,001	,005	,000	,001	,040	,000	,010	,000	,009	,005	,001	,028	,002	,000	,000	,000	,000		,000	
Apoyo profesor	,000	,000	,000	,000	,000	,023	,115	,000	,000	,000	,000	,282	,005	,063	,000	,000	,316	,000	,000	,006	,114	,000	,000	,000	

a Determinante = 3,810E-03

**KMO y prueba de Bartlett**

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		,787
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	9703,879
	gl	276
	Sig.	,000

**Comunalidades**

	Inicial	Extracción
Infpadre	1,000	,673
Ambcasa	1,000	,672
RecEconomicos	1,000	,380
Infmadre	1,000	,647
Inffamiliar	1,000	,500
PoderEcoSoc	1,000	,726
Prestigio	1,000	,735
Confianza	1,000	,545
Autoconocimiento	1,000	,575
Oportunidad	1,000	,485
Conocido	1,000	,594
SalidaProfesional	1,000	,475
GustosPreferencias	1,000	,466
Constancia	1,000	,325
Conocimiento trabajo	1,000	,379
Oportunidades Formación	1,000	,417
Suerte o Casualidad	1,000	,331
Emplear el tiempo	1,000	,514
Dificultad Estudios	1,000	,558
Duracion estudios	1,000	,587
Cercanía casa	1,000	,374
Asesoramiento Recibido	1,000	,501
Preparación previa	1,000	,723
Apoyo profesor	1,000	,575

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

**Varianza total explicada**

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	4,399	18,328	18,328	4,399	18,328	18,328	2,559	10,664	10,664
2	2,285	9,522	27,850	2,285	9,522	27,850	2,547	10,613	21,277
3	1,911	7,960	35,810	1,911	7,960	35,810	2,162	9,007	30,285
4	1,633	6,804	42,614	1,633	6,804	42,614	2,062	8,594	38,879
5	1,351	5,629	48,243	1,351	5,629	48,243	1,988	8,285	47,164
6	1,177	4,904	53,147	1,177	4,904	53,147	1,436	5,983	53,147
7	,979	4,079	57,225						
8	,951	3,961	61,186						
9	,855	3,563	64,749						
10	,807	3,362	68,111						
11	,784	3,265	71,376						
12	,754	3,144	74,519						
13	,709	2,955	77,474						
14	,691	2,878	80,352						
15	,629	2,620	82,972						
16	,603	2,514	85,486						
17	,550	2,293	87,779						
18	,534	2,225	90,004						
19	,472	1,966	91,971						
20	,461	1,923	93,893						
21	,434	1,808	95,701						
22	,401	1,671	97,373						
23	,361	1,506	98,879						
24	,269	1,121	100,000						

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

**Matriz de componentes(a)**

	Componente					
	1	2	3	4	5	6
Infpadre	,523	-,294	-,485	-,249	,122	-3,623E-02
Ambcasa	,535	-,238	-,462	-,267	,204	-4,925E-02
RecEconomicos	,426	-,265	-,182	-,198	,181	,152
Infmadre	,538	-,265	-,443	-,239	,182	-2,456E-02
Infamiliar	,462	-,186	-,309	9,844E-02	-,251	-,288
PoderEcoSoc	,528	-,287	,400	-,362	-,251	,107
Prestigio	,498	-,207	,420	-,399	-,303	,129
Confianza	,429	,516	,113	-,166	,216	9,206E-02
Autoconocimiento	,403	,563	,156	-,181	,186	5,938E-02
Oportunidad	,548	,308	,124	2,886E-02	-5,773E-02	-,264
Conocido	,486	9,553E-02	-,110	,386	-,345	-,261
SalidaProfesional	,349	1,150E-02	,281	-,248	-,449	,107
GustosPreferencias	7,432E-02	,585	-,201	3,390E-03	,101	,261
Constancia	,329	,367	,155	-,174	,133	9,690E-02
Conocimiento trabajo	,456	,332	1,143E-02	2,053E-02	-,207	-,131
Oportunidades Formación	,501	,279	7,711E-02	,176	2,469E-02	-,224
Suerte o Casualidad	6,715E-02	-,415	,252	,247	,146	-9,128E-02
Emplear el tiempo	,496	,137	,125	,163	,426	-,160
Dificultad Estudios	,415	-,157	,367	,350	,309	-9,016E-02
Duracion estudios	,381	-,413	,398	,234	,231	-6,408E-02
Cercanía casa	,203	-,304	,321	,161	,210	,260
Asesoramiento Recibido	,426	-6,705E-02	-,143	,361	-,308	,263
Preparación previa	,297	-2,173E-02	-,138	,301	2,756E-02	,724
Apoyo profesor	,413	8,085E-02	-,269	,507	-,208	,159

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

a 6 componentes extraídos

**Matriz de componentes rotados(a)**

	Componente					
	1	2	3	4	5	6
Infpadre	,805	6,820E-03	,140	-6,846E-03	6,200E-02	4,635E-02
Ambcasa	,806	9,327E-02	,109	1,630E-02	2,681E-02	1,462E-02
RecEconomicos	,556	7,384E-02	-5,393E-02	,146	,146	,140
Infmadre	,789	6,675E-02	,115	3,862E-02	4,652E-02	4,745E-02
Inffamiliar	,396	-,128	,564	1,066E-02	9,368E-02	-1,039E-02
PoderEcoSoc	,210	8,478E-02	3,886E-02	,241	,784	-3,078E-03
Prestigio	,150	,126	2,924E-02	,165	,818	-3,027E-03
Confianza	7,874E-02	,727	4,574E-02	-1,499E-02	8,004E-02	4,703E-02
Autoconocimiento	1,896E-02	,748	5,553E-02	-3,833E-02	,100	3,216E-03
Oportunidad	7,167E-02	,458	,468	,107	,163	-,110
Conocido	4,479E-02	4,941E-02	,753	6,935E-02	5,746E-02	,119
SalidaProfesional	-2,774E-02	,110	,169	-6,268E-02	,653	6,065E-02
GustosPreferencias	-4,683E-02	,494	-9,577E-03	-,328	-,203	,266
Constancia	3,816E-02	,548	-1,220E-03	2,408E-03	,147	2,872E-02
Conocimiento trabajo	3,885E-02	,368	,449	-7,892E-02	,182	2,194E-02
Oportunidades Formación	5,358E-02	,413	,460	,175	1,817E-02	-2,375E-02
Suerte o Casualidad	-2,692E-03	-,230	1,495E-02	,526	1,535E-02	-2,633E-02
Emplear el tiempo	,196	,471	,197	,441	-,135	-4,103E-02
Dificultad Estudios	1,892E-02	,189	,178	,698	2,234E-03	5,002E-02
Duracion estudios	,102	-1,954E-02	8,430E-02	,736	,164	1,693E-02
Cercanía casa	2,670E-02	-1,495E-03	-,156	,520	,148	,239
Asesoramiento Recibido	,103	-4,585E-02	,418	6,821E-02	,143	,537
Preparación previa	,124	,106	-5,537E-02	,102	1,852E-02	,826
Apoyo profesor	9,027E-02	3,695E-02	,529	4,335E-02	-,100	,523

Tabla II.3.6.- Método de extracción: Análisis de componentes principales. Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

a La rotación ha convergido en 7 iteraciones.

**Matriz de transformación de las componentes**

Componente	1	2	3	4	5	6
1	,522	,456	,495	,315	,363	,209
2	-,388	,755	,158	-,458	-,211	,006
3	-,595	,201	-,180	,545	,488	-,194
4	-,375	-,184	,478	,410	-,489	,437
5	,286	,376	-,479	,467	-,558	-,135
6	-,024	,083	-,490	-,087	,188	,842

Método de extracción: Análisis de componentes principales. Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

## ANEXO II.3.3

CORRELACIONES GRADO DE SATISFACCIÓN  
CON LOS FACTORES VOCACIONALES

		Grado de Satisfacción	BART factor score 1 for analysis 1
Grado de Satisfacción	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1  1752	,069(**) ,004 1752
BART factor score 1 for analysis 1	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,069(**) ,004 1752	1  1752
		Grado de Satisfacción	BART factor score 2 for analysis 1
Grado de Satisfacción	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1  1752	,259(**) ,000 1752
BART factor score 2 for analysis 1	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,259(**) ,000 1752	1  1752
		Grado de Satisfacción	BART factor score 3 for analysis 1
Grado de Satisfacción	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1  1752	,107(**) ,000 1752
BART factor score 3 for analysis 1	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,107(**) ,000 1752	1  1752
		Grado de Satisfacción	BART factor score 4 for analysis 1
Grado de Satisfacción	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1  1752	-,064(**) ,007 1752
BART factor score 4 for analysis 1	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	-,064(**) ,007 1752	1  1752
		Grado de Satisfacción	BART factor score 5 for analysis 1
Grado de Satisfacción	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1  1752	-,063(**) ,008 1752
BART factor score 5 for analysis 1	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	-,063(**) ,008 1752	1  1752
		Grado de Satisfacción	BART factor score 6 for analysis 1
Grado de Satisfacción	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1  1752	,038 ,108 1752
BART factor score 6 for analysis 1	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,038 ,108 1752	1  1752

Correlaciones entre Grado de satisfacción y los factores vocacionales

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

## **ANEXOS II. 4.**

### **ESTUDIO 4: ESTUDIO Y PLANIFICACIÓN**





## ANEXO II.4.1.

## RECUESTO (R) Y PORCENTAJES (%)

DE

## INDICADORES DE TAREAS DE ESTUDIO

(N=1752. Perdidos sistema= 23 Total recuento= 1729)

	N/C		D:Es lo contrario		C:Es bastante diferente a mi caso		B: Se parece bastante		A:Es exactamente mi caso		Total	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
1.Máximo Rendimiento	4	0,20	13	0,80	160	9,30	973	56,30	579	<b>33,50</b>	1729	100
2.Asistencia clases	4	0,20	67	3,90	302	17,50	624	36,10	732	<b>42,30</b>	1729	100
3.Apuntes	3	0,20	150	8,70	590	34,10	818	47,30	168	9,70	1729	100
4.Preparación Examen	3	0,20	27	1,60	201	11,60	834	48,20	664	<b>38,40</b>	1729	100
5.Trabajo para expediente	1	0,10	67	3,90	514	29,70	752	43,50	395	22,80	1729	100
6.Trabajo base mi éxito	4	0,20	54	3,10	341	19,70	833	48,20	497	28,70	1729	100
7.Seguir formándome	8	0,50	129	7,50	354	20,50	551	31,90	687	<b>39,70</b>	1729	100
8.Prácticas laborales	7	0,40	189	10,90	413	23,90	587	34,00	533	30,80	1729	100
9.Busco Información	5	0,30	132	7,60	463	26,80	739	42,70	390	22,60	1729	100
10.Tareas sobresaliente	13	0,80	352	<b>20,40</b>	889	51,40	362	20,90	113	6,50	1729	100
11.Leo materias interesantes	7	0,40	494	<b>28,60</b>	864	50,00	280	16,20	84	4,90	1729	100
12.Relaciones profes compas	2	0,10	137	7,90	527	30,50	799	46,20	264	15,30	1729	100
13.Elijo profesores	7	0,40	276	16,00	488	28,20	579	33,50	379	21,90	1729	100
14.Estudio según utilidad	9	0,50	129	7,50	397	23,00	762	44,10	432	25,00	1729	100
15.Elección optativas	11	0,60	84	4,90	177	10,20	604	34,90	853	<b>49,30</b>	1729	100

## ANEXO II.4.2.

PONDERACIÓN DE FRECUENCIAS Y PORCENTAJES RELATIVOS  
EN TAREAS DE ESTUDIO Y PLANIFICACIÓN

	N/C	D:Es lo contrario		C:Es bastante diferente a mi caso		B: Se parece bastante		A:Es exactamente mi caso		Total		
		Fr	Fr	Pon	Fr	Pon	Fr	Pon	Fr	Pon	Total ponderado	% REL.
1.Máximo Rendimiento	4	13	13	160	320	973	2919	579	2316	5568	7,62	3
2.Asistencia clases	4	67	67	302	604	624	1872	732	2928	5471	7,49	4
3.Apuntes	3	150	150	590	1180	818	2454	168	672	4456	6,10	13
4.Preparación Examen	3	27	27	201	402	834	2502	664	2656	5587	7,65	2
5.Trabajo para expediente	1	67	67	514	1028	752	2256	395	1580	4931	6,75	8
6.Trabajo base mi éxito	4	54	54	341	682	833	2499	497	1988	5223	7,15	6
7.Seguir formándome	8	129	129	354	708	551	1653	687	2748	5238	7,17	5
8.Prácticas laborales	7	189	189	413	826	587	1761	533	2132	4908	6,72	9
9.Busco Información	5	132	132	463	926	739	2217	390	1560	4835	6,62	10
10.Tareas sobresaliente	13	352	352	889	1778	362	1086	113	452	3668	5,02	14
11.Leo materias interesantes	7	494	494	864	1728	280	840	84	336	3398	4,65	15
12.Relaciones profes compas	2	137	137	527	1054	799	2397	264	1056	4644	6,36	11
13.Elijo profesores	7	276	276	488	976	579	1737	379	1516	4505	6,17	12
14.Estudio según utilidad	9	129	129	397	794	762	2286	432	1728	4937	6,76	7
15.Elección optativas	11	84	84	177	354	604	1812	853	3412	5662	7,75	1
										73031	100	
		D		C		B		A				
Suma FR apartados y TOTAL		2300		6680		10097		6770		25847		
Porcentaje FR apartados y TOTAL		8,90		25,84		39,06		26,19		100		

## ANEXO II.4.3.

FRECUENCIAS Y PORCENTAJES EN TAREAS DE ESTUDIO Y  
PLANIFICACIÓN DIFERENCIANDO HOMBRE/MUJER.

N=1752	N/C		D		C		B		A		
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	
Perdidos sistema 24											
N/C											
N=7	1. Máximo Rendimiento							6	85,71	1	14,29
	2. Asistencia clases							4	57,14	3	42,86
	3. Apuntes					1	14,29	6	85,71		
	4. Preparación Examen							5	71,43	2	28,57
	5. Trabajo para expediente					3	42,86	4	57,14		
	6. Trabajo base mi éxito					1	14,29	6	85,71		
	7. Seguir formándome					1	14,29	5	71,43	1	14,29
	8. Prácticas laborales							5	71,43	2	28,57
	9. Busco Información							4	57,14	3	42,86
	10. Tareas sobresaliente	1	14,29	2	28,57	3	42,86	1	14,29		
	11. Leo materias interesantes			3	42,86	2	28,57	2	28,57		
	12. Relaciones profes compas					5	71,43	2	28,57		
	13. Elijo profesores	1	14,29	1	14,29	3	42,86				28,57
	14. Estudio según utilidad			1	14,29	2	28,57	3	42,86	1	14,29
	15. Elección optativas					1	14,29	2	28,57	4	57,14
Hombre N=699	1. Máximo Rendimiento			8	1,14	81	11,59	372	53,22	238	34,05
	2. Asistencia clases			40	5,72	128	18,31	271	38,77	260	37,20
	3. Apuntes	1	0,14	85	12,16	263	37,63	299	42,78	51	7,30
	4. Preparación Examen			18	2,58	92	13,16	327	46,78	262	37,48
	5. Trabajo para expediente	1	0,14	37	5,29	237	33,91	280	40,06	144	20,60
	6. Trabajo base mi éxito			29	4,15	148	21,17	319	45,64	203	29,04
	7. Seguir formándome	1	0,14	48	6,87	157	22,46	225	32,19	268	38,34
	8. Prácticas laborales	3	0,43	81	11,59	138	19,74	248	35,48	229	32,76
	9. Busco Información	5	0,72	52	7,44	173	24,75	297	42,49	172	24,61
	10. Tareas sobresaliente	5	0,72	116	16,60	369	52,79	149	21,32	60	8,58
	11. Leo materias interesantes			176	25,18	340	48,64	139	19,89	44	6,29
	12. Relaciones profes compas	2	0,29	64	9,16	175	25,04	336	48,07	122	17,45
	13. Elijo profesores	3	0,43	108	15,45	164	23,46	241	34,48	183	26,18
	14. Estudio según utilidad	3	0,43	41	5,87	134	19,17	312	44,64	209	29,90
	15. Elección optativas	6	0,86	37	5,29	65	9,30	222	31,76	369	52,79
Mujer N=1022	1. Máximo Rendimiento	4	0,39	5	0,49	79	7,73	595	58,22	339	33,17
	2. Asistencia clases	4	0,39	27	2,64	174	17,03	349	34,15	468	45,79
	3. Apuntes	2	0,20	65	6,36	326	31,90	513	50,20	116	11,35
	4. Preparación Examen	3	0,29	9	0,88	109	10,67	502	49,12	399	39,04
	5. Trabajo para expediente			30	2,94	274	26,81	468	45,79	250	24,46
	6. Trabajo base mi éxito	4	0,39	25	2,45	192	18,79	508	49,71	293	28,67
	7. Seguir formándome	7	0,68	81	7,93	196	19,18	321	31,41	417	40,80
	8. Prácticas laborales	4	0,39	108	10,57	275	26,91	334	32,68	301	29,45
	9. Busco Información			80	7,83	290	28,38	438	42,86	214	20,94
	10. Tareas sobresaliente	7	0,68	234	22,90	517	50,59	212	20,74	52	5,09
	11. Leo materias interesantes	7	0,68	315	30,82	522	51,08	139	13,60	39	3,82
	12. Relaciones profes compas			73	7,14	347	33,95	461	45,11	141	13,80
	13. Elijo profesores	3	0,29	167	16,34	321	31,41	338	33,07	193	18,88
	14. Estudio según utilidad	6	0,59	87	8,51	261	25,54	447	43,74	221	21,62
	15. Elección optativas	5	0,49	47	4,60	111	10,86	379	37,08	480	46,97

## ANEXO II.4.4.

## FRECUENCIAS PONDERADAS Y PORCENTAJES RELATIVOS EN TAREAS DE ESTUDIO Y PLANIFICACIÓN DIFERENCIANDO HOMBRE/MUJER CON ORDEN DE VALORACIÓN.

N=1752; Perdidos sistema 24; N/C=7											Total ponderado	% REL.	ORDEN			
N/C	D			C			B			A						
HOMBRE N=699	Fr	Fr	Pon	Fr	Pon	Fr	Pon	Fr	Pon	Fr	Pon					
1. Máximo Rendimiento		8	8	81	162	372	1116	238	952			2238	7,55	2		
2. Asistencia clases		40	40	128	256	271	813	260	1040			2149	7,25	4		
3. Apuntes	1	85	85	263	526	299	897	51	204			1712	5,78	13		
4. Preparación Examen		18	18	92	184	327	981	262	1048			2231	7,53	3		
5. Trabajo para expediente	1	37	37	237	474	280	840	144	576			1927	6,50	10		
6. Trabajo base mi éxito		29	29	148	296	319	957	203	812			2094	7,07	6		
7. Seguir formándome	1	48	48	157	314	225	675	268	1072			2109	7,12	5		
8. Prácticas laborales	3	81	81	138	276	248	744	229	916			2017	6,81	8		
9. Busco Información	5	52	52	173	346	297	891	172	688			1977	6,67	9		
10. Tareas sobresaliente	5	116	116	369	738	149	447	60	240			1541	5,20	14		
11. Leo materias interesantes		176	176	340	680	139	417	44	176			1449	4,89	15		
12. Relaciones profes compas	2	64	64	175	350	336	1008	122	488			1910	6,45	11		
13. Elijo profesores	3	108	108	164	328	241	723	183	732			1891	6,38	12		
14. Estudio según utilidad	3	41	41	134	268	312	936	209	836			2081	7,02	7		
15. Elección optativas	6	37	37	65	130	222	666	369	1476			2309	7,79	1		
												29635	100			
Suma FR apartados v TOTAL			940		2664		4037		2814			10455				
Porcentaje FR apartados v TOTAL			8,99		25,5		38,6		26,9			100				
	N/C	D			C			B			A					
MUJER N =1022	Fr	Fr	Pon	Fr	Pon	Fr	Pon	Fr	Pon	Fr	Pon	Total	% REL.	ORDEN		
1. Máximo Rendimiento	4	5	5	79	158	595	1785	339	1356			3304	7,68	3		
2. Asistencia clases	4	27	27	174	348	349	1047	468	1872			3294	7,65	4		
3. Apuntes	2	65	65	326	652	513	1539	116	464			2720	6,32	11		
4. Preparación Examen	3	9	9	109	218	502	1506	399	1596			3329	7,73	1		
5. Trabajo para expediente		30	30	274	548	468	1404	250	1000			2982	6,93	7		
6. Trabajo base mi éxito	4	25	25	192	384	508	1524	293	1172			3105	7,21	5		
7. Seguir formándome	7	81	81	196	392	321	963	417	1668			3104	7,21	6		
8. Prácticas laborales	4	108	108	275	550	334	1002	301	1204			2864	6,65	8		
9. Busco Información		80	80	290	580	438	1314	214	856			2830	6,57	10		
10. Tareas sobresaliente	7	234	234	517	1034	212	636	52	208			2112	4,91	14		
11. Leo materias interesantes	7	315	315	522	1044	139	417	39	156			1932	4,49	15		
12. Relaciones profes compas		73	73	347	694	461	1383	141	564			2714	6,31	12		
13. Elijo profesores	3	167	167	321	642	338	1014	193	772			2595	6,03	13		
14. Estudio según utilidad	6	87	87	261	522	447	1341	221	884			2834	6,58	9		
15. Elección optativas	5	47	47	111	222	379	1137	480	1920			3326	7,73	2		
												43045				
Suma FR apartados y TOTAL			1353		3994		6004		3923			15274				
Porcentaje FR apartados y TOTAL			8,86		26,15		39,31		25,68			100				

## ANEXO II.4.5.

## COMPARACIÓN ENTRE INDICADORES DE ESTUDIO Y PLANIFICACIÓN DE LA MUESTRA CON LA VARIABLE GRUPOS VOCACIONALES

ESTUDIO 4	Humanístico			MUESTRA EQUILIBRADA				SIGNIFICATIVA
Humanístico	Total ponderado	% REL.	Orden % Relativo	Total ponderado	% REL.	Orden % Relativo	RC	SI(*) : al 0,05% (= o > 1,96); SI(**): al 0,01% (= o > 2,54)
1. Máximo Rendimiento	681	7,42801	3	5568	7,62416	3	-0,67	
2. Asistencia clases	681	7,42801	4	5471	7,491339	4	-0,22	
3. Apuntes	576	6,282723	11	4456	6,101519	13	0,68	
4. Preparación Examen	706	7,700698	2	5587	7,650176	2	0,17	
5. Trabajo para expediente	642	7,002618	7	4931	6,751927	8	0,90	
6. Trabajo base mi éxito	649	7,07897	6	5223	7,151757	6	-0,26	
7. Seguir formándome	676	7,373473	5	5238	7,172297	5	0,70	
8. Prácticas laborales	558	6,086387	13	4908	6,720434	9	-2,30	SI(*)
9. Busco Información	611	6,664485	9	4835	6,620476	10	0,16	
10. Tareas sobresaliente	467	5,093805	14	3668	5,022525	14	0,29	
11. Leo materias interesantes	422	4,602967	15	3398	4,652819	15	-0,21	
12. Relaciones profes compas	560	6,108202	12	4644	6,358943	11	-0,93	
13. Elijo profesores	622	6,784468	8	4505	6,168613	12	2,30	SI(*)
14. Estudio según utilidad	583	6,359075	10	4937	6,760143	7	-1,45	
15. Elección optativas	734	8,006108	1	5662	7,752872	1	0,85	
	<b>9168</b>	<b>100</b>		<b>73031</b>	<b>100</b>			

ESTUDIO 4	Psicopedagógico			MUESTRA EQUILIBRADA				SIGNIFICATIVA
Psicopedagógico	Total ponderado	% REL.	Orden % Relativo	Total ponderado	% REL.	Orden % Relativo	RC	SI(*) : al 0,05% (= o > 1,96); SI(**): al 0,01% (= o > 2,54)
1. Máximo Rendimiento	640	7,69	3	5568	7,62	3	0,22	
2. Asistencia clases	627	7,54	4	5471	7,49	4	0,14	
3. Apuntes	504	6,06	12	4456	6,10	13	-0,16	
4. Preparación Examen	666	8,00	1	5587	7,65	2	1,15	
5. Trabajo para expediente	585	7,03	8	4931	6,75	8	0,96	
6. Trabajo base mi éxito	613	7,37	6	5223	7,15	6	0,72	
7. Seguir formándome	621	7,46	5	5238	7,17	5	0,97	
8. Prácticas laborales	533	6,41	10	4908	6,72	9	-1,09	
9. Busco Información	537	6,45	9	4835	6,62	10	-0,58	
10. Tareas sobresaliente	402	4,83	14	3668	5,02	14	-0,76	
11. Leo materias interesantes	392	4,71	15	3398	4,65	15	0,24	
12. Relaciones profes compas	507	6,09	11	4644	6,36	11	-0,94	
13. Elijo profesores	454	5,46	13	4505	6,17	12	-2,57	SI(**)
14. Estudio según utilidad	588	7,07	7	4937	6,76	7	1,05	
15. Elección optativas	652	7,84	2	5662	7,75	1	0,27	
	<b>8321</b>	<b>100,00</b>		<b>73031</b>	<b>100,00</b>			

ESTUDIO 4	SocioJurídico			MUESTRA EQUILIBRADA				SIGNIFICATIVA
	Total ponderado	% REL.	Orden % Relativo	Total ponderado	% REL.	Orden % Relativo	RC	SI(*) : al 0,05% (= o > 1,96); SI(**): al 0,01% (= o > 2,54)
1.Máximo Rendimiento	708	7,86	1	5568	7,62	3	0,79	
2.Asistencia clases	692	7,68	3	5471	7,49	4	0,65	
3.Apuntes	584	6,48	11	4456	6,10	13	1,42	
4.Preparación Examen	705	7,83	2	5587	7,65	2	0,59	
5.Trabajo para expediente	613	6,81	7	4931	6,75	8	0,19	
6.Trabajo base mi éxito	656	7,28	4	5223	7,15	6	0,45	
7.Seguir formándome	642	7,13	5	5238	7,17	5	-0,16	
8.Prácticas laborales	610	6,77	8	4908	6,72	9	0,18	
9.Busco Información	608	6,75	9	4835	6,62	10	0,46	
10.Tareas sobresaliente	459	5,10	14	3668	5,02	14	0,30	
11.Leo materias interesantes	415	4,61	15	3398	4,65	15	-0,19	
12.Relaciones profes compas	558	6,19	12	4644	6,36	11	-0,60	
13.Elijo profesores	529	5,87	13	4505	6,17	12	-1,10	
14.Estudio según utilidad	593	6,58	10	4937	6,76	7	-0,63	
15.Elección optativas	636	7,06	6	5662	7,75	1	-2,33	SI(*)
	9008	100,00		73031	100,00			

ESTUDIO 4	Económico Empresarial			MUESTRA EQUILIBRADA				SIGNIFICATIVA
	Total ponderado	% REL.	Orden % Relativo	Total ponderado	% REL.	Orden % Relativo	RC	SI(*) : al 0,05% (= o > 1,96); SI(**): al 0,01% (= o > 2,54)
1.Máximo Rendimiento	716	7,79	2	5568	7,62	3	0,56	
2.Asistencia clases	700	7,62	3	5471	7,49	4	0,43	
3.Apuntes	580	6,31	11	4456	6,10	13	0,79	
4.Preparación Examen	717	7,80	1	5587	7,65	2	0,51	
5.Trabajo para expediente	630	6,85	8	4931	6,75	8	0,37	
6.Trabajo base mi éxito	664	7,22	6	5223	7,15	6	0,25	
7.Seguir formándome	633	6,89	7	5238	7,17	5	-1,00	
8.Prácticas laborales	666	7,25	5	4908	6,72	9	1,89	
9.Busco Información	620	6,75	9	4835	6,62	10	0,45	
10.Tareas sobresaliente	452	4,92	14	3668	5,02	14	-0,43	
11.Leo materias interesantes	424	4,61	15	3398	4,65	15	-0,17	
12.Relaciones profes compas	565	6,15	12	4644	6,36	11	-0,78	
13.Elijo profesores	548	5,96	13	4505	6,17	12	-0,78	
14.Estudio según utilidad	594	6,46	10	4937	6,76	7	-1,07	
15.Elección optativas	682	7,42	4	5662	7,75	1	-1,13	
	9191	100,00		73031	100,00			

ESTUDIO 4	Biosanitario			MUESTRA EQUILIBRADA			SIGNIFICATIVA
	Total ponderado	% REL.	Orden % Relativo	Total ponderado	% REL.	Orden % Relativo	
<b>Biosanitario</b>							SI(*) : al 0,05% (= o > 1,96); SI(**): al 0,01% (= o > 2,54)
1.Máximo Rendimiento	708	7,78	2	5568	7,62	3	0,52
2.Asistencia clases	672	7,38	4	5471	7,49	4	-0,37
3.Apuntes	554	6,09	12	4456	6,10	13	-0,06
4.Preparación Examen	704	7,73	3	5587	7,65	2	0,28
5.Trabajo para expediente	642	7,05	6	4931	6,75	8	1,08
6.Trabajo base mi éxito	657	7,22	5	5223	7,15	6	0,23
7.Seguir formándome	637	7,00	7	5238	7,17	5	-0,61
8.Prácticas laborales	618	6,79	9	4908	6,72	9	0,25
9.Busco Información	611	6,71	10	4835	6,62	10	0,33
10.Tareas sobresaliente	440	4,83	14	3668	5,02	14	-0,78
11.Leo materias interesantes	420	4,61	15	3398	4,65	15	-0,17
12.Relaciones profes compas	598	6,57	11	4644	6,36	11	0,77
13.Elijo profesores	492	5,40	13	4505	6,17	12	-2,87
14.Estudio según utilidad	637	7,00	8	4937	6,76	7	0,85
15.Elección optativas	713	7,83	1	5662	7,75	1	0,27
	9103	100,00		73031	100,00		

ESTUDIO 4	Científico Tecnológico			MUESTRA EQUILIBRADA			SIGNIFICATIVA
	Total ponderado	% REL.	Orden % Relativo	Total ponderado	% REL.	Orden % Relativo	
<b>Científico Tecnológico</b>							SI(*) : al 0,05% (= o > 1,96); SI(**): al 0,01% (= o > 2,54)
1.Máximo Rendimiento	702	7,80	1	5568	7,62	3	0,61
2.Asistencia clases	679	7,55	4	5471	7,49	4	0,19
3.Apuntes	546	6,07	13	4456	6,10	13	-0,12
4.Preparación Examen	698	7,76	2	5587	7,65	2	0,37
5.Trabajo para expediente	609	6,77	8	4931	6,75	8	0,07
6.Trabajo base mi éxito	653	7,26	5	5223	7,15	6	0,37
7.Seguir formándome	591	6,57	10	5238	7,17	5	-2,10
8.Prácticas laborales	633	7,04	6	4908	6,72	9	1,13
9.Busco Información	599	6,66	9	4835	6,62	10	0,14
10.Tareas sobresaliente	434	4,82	14	3668	5,02	14	-0,81
11.Leo materias interesantes	396	4,40	15	3398	4,65	15	-1,07
12.Relaciones profes compas	579	6,44	11	4644	6,36	11	0,29
13.Elijo profesores	565	6,28	12	4505	6,17	12	0,42
14.Estudio según utilidad	617	6,86	7	4937	6,76	7	0,35
15.Elección optativas	694	7,72	3	5662	7,75	1	-0,13
	8995	100,00		73031	100,00		

ESTUDIO 4	Artístico			MUESTRA EQUILIBRADA			SIGNIFICATIVA
	Total ponderado	% REL.	Orden % Relativo	Total ponderado	% REL.	Orden % Relativo	
<b>Artístico</b>							SI(*) : al 0,05% (= o > 1,96); SI(**): al 0,01% (= o > 2,54)
1.Máximo Rendimiento	728	7,57	3	5568	7,62	3	-0,20
2.Asistencia clases	680	7,07	6	5471	7,49	4	-1,49
3.Apuntes	564	5,86	13	4456	6,10	13	-0,93
4.Preparación Examen	689	7,16	4	5587	7,65	2	-1,70
5.Trabajo para expediente	590	6,13	12	4931	6,75	8	-2,29
6.Trabajo base mi éxito	672	6,98	7	5223	7,15	6	-0,60
7.Seguir formándome	731	7,60	2	5238	7,17	5	1,51
8.Prácticas laborales	609	6,33	10	4908	6,72	9	-1,45
9.Busco Información	608	6,32	11	4835	6,62	10	-1,12
10.Tareas sobresaliente	530	5,51	14	3668	5,02	14	2,04
11.Leo materias interesantes	477	4,96	15	3398	4,65	15	1,33
12.Relaciones profes compas	640	6,65	9	4644	6,36	11	1,10
13.Elijo profesores	684	7,11	5	4505	6,17	12	3,57
14.Estudio según utilidad	643	6,68	8	4937	6,76	7	-0,28
15.Elección optativas	777	8,08	1	5662	7,75	1	1,11
	9622	100,00		73031	100,00		

ESTUDIO 4	Deportivo			MUESTRA EQUILIBRADA			SIGNIFICATIVA
	Total ponderado	% REL.	Orden % Relativo	Total ponderado	% REL.	Orden % Relativo	
<b>Deportivo</b>							SI(*) : al 0,05% (= o > 1,96); SI(**): al 0,01% (= o > 2,54)
1.Máximo Rendimiento	685	7,12	5	5568	7,62	3	-1,76
2.Asistencia clases	740	7,69	2	5471	7,49	4	0,69
3.Apuntes	548	5,69	13	4456	6,10	13	-1,57
4.Preparación Examen	702	7,30	4	5587	7,65	2	-1,24
5.Trabajo para expediente	620	6,44	11	4931	6,75	8	-1,14
6.Trabajo base mi éxito	659	6,85	8	5223	7,15	6	-1,09
7.Seguir formándome	707	7,35	3	5238	7,17	5	0,62
8.Prácticas laborales	681	7,08	7	4908	6,72	9	1,31
9.Busco Información	641	6,66	9	4835	6,62	10	0,15
10.Tareas sobresaliente	484	5,03	14	3668	5,02	14	0,03
11.Leo materias interesantes	452	4,70	15	3398	4,65	15	0,19
12.Relaciones profes compas	637	6,62	10	4644	6,36	11	0,98
13.Elijo profesores	611	6,35	12	4505	6,17	12	0,69
14.Estudio según utilidad	682	7,09	6	4937	6,76	7	1,20
15.Elección optativas	774	8,04	1	5662	7,75	1	1,00
	9623	100,00		73031	100,00		



## ANEXO II.4.6.

ANÁLISIS FACTORIAL DE INDICADORES DE ESTUDIO Y  
PLANIFICACIÓN DE LA MUESTRA EQUILIBRADA

Matriz de correlaciones(a)

Correlación	Maximo Rendimiento	Asistencia clases	Apuntes	Preparación Examen	Trabajo para expediente	Trabajo base mi éxito	Seguir formándome	Prácticas laborales	Busco Información	Tareas sobresaliente	Leo materias interesantes	Relaciones profes compas	Elijo profesores	Estudio según utilidad	Elección optativas
Maximo Rendimiento	1,000	,283	,321	,271	,383	,436	,118	,139	,206	,196	,175	,233	,081	,216	,166
Asistencia clases	,283	1,000	,489	,287	,324	,334	,059	,030	,028	,071	,104	,105	-,001	,122	,113
Apuntes	,321	,489	1,000	,330	,322	,353	,096	,087	,086	,197	,239	,142	,038	,129	,107
Preparación Examen	,271	,287	,330	1,000	,431	,396	,124	,050	,095	,167	,119	,061	,016	,141	,113
Trabajo para expediente	,383	,324	,322	,431	1,000	,486	,128	,149	,192	,249	,118	,188	,055	,221	,146
Trabajo base mi éxito	,436	,334	,353	,396	,486	1,000	,180	,161	,190	,201	,152	,181	,084	,224	,145
Seguir formándome	,118	,059	,096	,124	,128	,180	1,000	,194	,169	,143	,156	,149	,161	,161	,190
Prácticas laborales	,139	,030	,087	,050	,149	,161	,194	1,000	,351	,161	,112	,191	,096	,198	,083
Busco Información	,206	,028	,086	,095	,192	,190	,169	,351	1,000	,282	,158	,278	,157	,242	,174
Tareas sobresaliente	,196	,071	,197	,167	,249	,201	,143	,161	,282	1,000	,357	,262	,234	,250	,154
Leo materias interesantes	,175	,104	,239	,119	,118	,152	,156	,112	,158	,357	1,000	,295	,223	,214	,121
Relaciones profes compas	,233	,105	,142	,061	,188	,181	,149	,191	,278	,262	,295	1,000	,307	,207	,180
Elijo profesores	,081	-,001	,038	,016	,055	,084	,161	,096	,157	,234	,223	,307	1,000	,184	,224
Estudio según utilidad	,216	,122	,129	,141	,221	,224	,161	,198	,242	,250	,214	,207	,184	1,000	,386
Elección optativas	,166	,113	,107	,113	,146	,145	,190	,083	,174	,154	,121	,180	,224	,386	1,000

Sig. (Unilateral)	Maximo Rendimiento	Asistencia clases	Apuntes	Preparación Examen	Trabajo para expediente	Trabajo base mi éxito	Seguir formándome	Prácticas laborales	Busco Información	Tareas sobresaliente	Leo materias interesantes	Relaciones profes compas	Elijo profesores	Estudio según utilidad	Elección optativas
Maximo Rendimiento		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
Asistencia clases	,000		,000	,000	,000	,000	,007	,106	,124	,002	,000	,000	,478	,000	,000
Apuntes	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,056	,000	,000
Preparación Examen	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,019	,000	,000	,000	,005	,258	,000	,000
Trabajo para expediente	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,011	,000	,000
Trabajo base mi éxito	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
Seguir formándome	,000	,007	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
Prácticas laborales	,000	,106	,000	,019	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
Busco Información	,000	,124	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
Tareas sobresaliente	,000	,002	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
Leo materias interesantes	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
Relaciones profes compas	,000	,000	,000	,005	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
Elijo profesores	,000	,478	,056	,258	,011	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
Estudio según utilidad	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
Elección optativas	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	

a Determinante = 6,330E-02

**KMO y prueba de Bartlett**

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		,830
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	4753,018
	gl	105
	Sig.	,000

**Comunalidades**

	Inicial	Extracción
1.Máximo Rendimiento	1,000	,421
2.Asistencia clases	1,000	,514
3.Apuntes	1,000	,555
4.Preparación Examen	1,000	,451
5.Trabajo para expediente	1,000	,543
6.Trabajo base mi éxito	1,000	,558
7.Seguir formándome	1,000	,247
8.Prácticas laborales	1,000	,620
9.Busco Información	1,000	,577
10.Tareas sobresaliente	1,000	,471
11.Leo materias interesantes	1,000	,594
12.Relaciones profes compas	1,000	,455
13.Elijo profesores	1,000	,475
14.Estudio según utilidad	1,000	,539
15.Elección optativas	1,000	,732

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

**Varianza total explicada**

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	3,757	25,049	25,049	3,757	25,049	25,049	2,825	18,832	18,832
2	1,813	12,087	37,136	1,813	12,087	37,136	1,848	12,322	31,154
3	1,121	7,474	44,610	1,121	7,474	44,610	1,542	10,280	41,434
4	1,062	7,081	51,691	1,062	7,081	51,691	1,538	10,257	51,691
5	,897	5,979	57,669						
6	,862	5,749	63,418						
7	,838	5,585	69,003						
8	,717	4,780	73,783						
9	,654	4,363	78,146						
10	,635	4,235	82,381						
11	,600	4,002	86,383						
12	,564	3,763	90,146						
13	,521	3,473	93,620						
14	,489	3,263	96,883						
15	,468	3,117	100,000						

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

**Matriz de componentes(a)**

	Componente			
	1	2	3	4
Máximo Rendimiento	,608	-,210	-7,595E-02	-3,649E-02
Asistencia clases	,476	-,502	,178	6,208E-02
Apuntes	,561	-,408	,243	-,117
Preparación Examen	,517	-,422	-4,799E-02	5,750E-02
Trabajo para expediente	,641	-,325	-,164	-1,029E-02
Trabajo base mi éxito	,658	-,319	-,153	3,758E-03
Seguir formándome	,362	,233	-,183	,169
Prácticas laborales	,364	,305	-,571	-,263
Busco Información	,462	,377	-,419	-,215
Tareas sobresaliente	,522	,286	,207	-,271
Leo materias interesantes	,457	,267	,478	-,293
Relaciones profes compas	,488	,371	,186	-,210
Elijo profesores	,325	,486	,354	9,122E-02
Estudio según utilidad	,513	,276	-5,910E-02	,443
Elección optativas	,412	,267	5,155E-02	,699

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

a 4 componentes extraídos

**Matriz de componentes rotados(a)**

	Componente			
	1	2	3	4
1. Máximo Rendimiento	<b>,585</b>	,146	,122	,206
2. Asistencia clases	<b>,689</b>	6,061E-02	4,098E-02	-,185
3. Apuntes	<b>,689</b>	,258	-4,691E-02	-,108
4. Preparación Examen	<b>,664</b>	-1,971E-02	8,925E-02	3,887E-02
5. Trabajo para expediente	<b>,688</b>	3,970E-02	,117	,233
6. Trabajo base mi éxito	<b>,696</b>	5,231E-02	,138	,229
7. Seguir formándome	9,749E-02	,102	<b>,371</b>	<b>,300</b>
8. Prácticas laborales	5,842E-02	6,696E-02	4,294E-02	<b>,781</b>
9. Busco Información	7,813E-02	,224	,142	<b>,708</b>
10. Tareas sobresaliente	,183	<b>,619</b>	6,410E-02	,224
11. Leo materias interesantes	,148	<b>,756</b>	5,441E-03	-9,889E-03
12. Relaciones profes compas	9,850E-02	<b>,608</b>	,134	,240
13. Elijo profesores	-,105	<b>,574</b>	<b>,367</b>	-1,022E-02
14. Estudio según utilidad	,170	,163	<b>,672</b>	,177
15. Elección optativas	9,843E-02	7,941E-02	<b>,845</b>	-3,733E-02

Método de extracción: Análisis de componentes principales. Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

a La rotación ha convergido en 5 iteraciones.

**Matriz de transformación de las componentes**

Componente	1	2	3	4
1	,721	,465	,375	,351
2	-,692	,492	,367	,380
3	-,004	,622	-,032	-,782
4	-,019	-,394	,851	-,348

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

**Matriz de coeficientes para el cálculo de las puntuaciones en las componentes**

	Componente			
	1	2	3	4
Maximo Rendimiento	,198	-,010	-,009	,078
Asistencia clases	,281	-,001	-,010	-,205
Apuntes	,265	,137	-,127	-,165
Preparación Examen	,260	-,098	,013	-,025
Trabajo para expediente	,248	-,096	-,006	,110
Trabajo base mi éxito	,248	-,091	,008	,100
Seguir formándome	-,022	-,056	,224	,155
Prácticas laborales	-,040	-,092	-,096	,582
Busco Información	-,050	,007	-,038	,485
Tareas sobresaliente	-,005	,358	-,113	,053
Leo materias interesantes	-,011	,503	-,148	-,139
Relaciones profes compas	-,045	,342	-,050	,063
Elijo profesores	-,126	,335	,194	-,145
Estudio según utilidad	-,015	-,059	,463	,002
Elección optativas	-,036	-,107	,654	-,170

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

**Matriz de covarianza de las puntuaciones de las componentes**

Componente	1	2	3	4
1	1,000	,000	,000	,000
2	,000	1,000	,000	,000
3	,000	,000	1,000	,000
4	,000	,000	,000	1,000

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.



**ANEXOS II. 5.**

**ESTUDIO 5:**  
**INTERESES Y AUTOEFICACIA**





**ANEXO II.5.1.**

**FRECUENCIAS Y PORCENTAJES DE ELECCIÓN DE LOS INTERESES  
PROFESIONALES, EN FUNCIÓN DEL GRUPO VOCACIONAL  
(HUMANÍSTICO, PSICOPEDAGÓGICO, SOCIOJURÍDICO Y ECONÓMICO-EMPRESARIAL)**

INTERESES PROFESIONALES	I-H			II-PsP			III-SJ			IV-E-E		
	Fr	%	% R	Fr	%	% R	Fr	%	% R	Fr	%	% R
1. Estudio fenómenos naturales	23	10,50	2,16	25	11,42	2,28	16	7,31	1,47	38	17,35	3,52
2. Aplicación técnica a la realidad	31	14,16	2,91	56	25,57	5,11	34	15,53	3,13	51	23,29	4,72
3. Actividad con seres vivos	27	12,33	2,53	86	39,27	<b>7,85</b>	23	10,50	2,12	15	6,85	1,39
4. Investigación, Historia, Cultura	165	75,34	<b>15,48</b>	65	29,68	5,94	94	42,92	<b>8,65</b>	38	17,35	3,52
5. Estudio de las lenguas	156	71,23	<b>14,63</b>	85	38,81	<b>7,76</b>	92	42,01	<b>8,46</b>	62	28,31	5,74
6. Ayuda psicológica, enseñanza	161	73,52	<b>15,10</b>	209	95,43	<b>19,09</b>	123	56,16	<b>11,32</b>	87	39,73	<b>8,05</b>
7. Actividad social, política o jurídica	122	55,71	<b>11,44</b>	96	43,84	<b>8,77</b>	165	75,34	<b>15,18</b>	89	40,64	<b>8,23</b>
8. Gestión empresarial	31	14,16	2,91	26	11,87	2,37	117	53,42	<b>10,76</b>	185	84,47	<b>17,11</b>
9. Beneficio económico	25	11,42	2,35	42	19,18	3,84	98	44,75	<b>9,02</b>	167	76,26	<b>15,45</b>
10. Organización, gestión	44	20,09	4,13	46	21,00	4,20	128	58,45	<b>11,78</b>	180	82,19	<b>16,65</b>
11. Actividad física, naturaleza	43	19,63	4,03	110	50,23	<b>10,05</b>	55	25,11	5,06	71	32,42	6,57
12. Agricultura, ganadera	44	20,09	4,13	41	18,72	3,74	29	13,24	2,67	17	7,76	1,57
13. Expresión personal artística	87	39,73	<b>8,16</b>	95	43,38	<b>8,68</b>	49	22,37	4,51	35	15,98	3,24
14. Expresión a través pintura	96	43,84	<b>9,01</b>	96	43,84	<b>8,77</b>	48	21,92	4,42	36	16,44	3,33
15. Actividad militar o policial	11	5,02	1,03	17	7,76	1,55	16	7,31	1,47	10	4,57	0,93
% R apresado por los intereses que superan el % teórico (>6,7)			<b>73,82</b>			<b>70,97</b>			<b>75,17</b>			<b>65,49</b>

**ANEXO II.5.2.**

**FRECUENCIAS Y PORCENTAJES DE ELECCIÓN DE LOS INTERESES  
PROFESIONALES, EN FUNCIÓN DEL GRUPO VOCACIONAL  
(BIOSANITARIO, CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO, ARTÍSTICO y DEPORTIVO)**

INTERESES PROFESIONALES	V-B			VI-CT			VII-A			VIII-D		
	Fr	%	% R	Fr	%	% R	Fr	%	% R	Fr	%	% R
1. Estudio fenómenos naturales	134	61,19	12,49	155	70,78	14,16	12	5,48	1,13	36	16,44	3,30
2. Aplicación técnica a la realidad	149	68,04	13,89	195	89,04	17,81	72	32,88	6,75	82	37,44	7,52
3. Actividad con seres vivos	206	94,06	19,20	64	29,22	5,84	36	16,44	3,38	87	39,73	7,97
4. Investigación, Historia, Cultura	30	13,70	2,80	29	13,24	2,65	111	50,68	10,41	31	14,16	2,84
5. Estudio de las lenguas	39	17,81	3,63	20	9,13	1,83	100	45,66	9,38	43	19,63	3,94
6. Ayuda psicológica, enseñanza	134	61,19	12,49	74	33,79	6,76	138	63,01	12,95	162	73,97	14,85
7. Actividad social, política o jurídica	25	11,42	2,33	33	15,07	3,01	43	19,63	4,03	35	15,98	3,21
8. Gestión empresarial	18	8,22	1,68	98	44,75	8,95	4	1,83	0,38	99	45,21	9,07
9. Beneficio económico	17	7,76	1,58	74	33,79	6,76	41	18,72	3,85	59	26,94	5,41
10. Organización, gestión	32	14,61	2,98	94	42,92	8,58	20	9,13	1,88	83	37,90	7,61
11. Actividad física, naturaleza	76	34,70	7,08	79	36,07	7,21	48	21,92	4,50	209	95,43	19,16
12. Agricultura, ganadera	83	37,90	7,74	54	24,66	4,93	47	21,46	4,41	21	9,59	1,92
13. Expresión personal artística	57	26,03	5,31	49	22,37	4,47	171	78,08	16,04	63	28,77	5,77
14. Expresión a través pintura	69	31,51	6,43	55	25,11	5,02	219	100,0	20,54	44	20,09	4,03
15. Actividad militar o policial	4	1,83	0,37	22	10,05	2,01	4	1,83	0,38	37	16,89	3,39
% R apesado por los intereses que superan el % teórico (>6,7)			72,89			70,23			73,07			66,18

## ANEXO II.5.3.

ÁREAS VOCACIONALES QUE PRESENTAN DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS RESPECTO A LOS INTERESES ENTRE  
LOS GRUPOS VOCACIONALES (continúa)

	HUMANÍSTICO	PSICOPEDAGÓGICO	SOCIOJURÍDICO	ECONÓMICO EMPRESARIAL	BIOSANITARIO	CIENTÍFICO TECNOLÓGICO	ARTÍSTICO	DEPORTIVO							
HUMANÍSTICO		TP (-*) B (-**) TH (**) L (**) PP (-**) AD (-**)	TH (**) L (**) PP (**) SJ (-**) EE (-**) AB (-**)	AD (-*) AA (*) AM (-*) AP (*) AA (**) AM (**) AP (**)	TP (-*) TH (**) L (**) PP (**) SJ (**) EE (-**)	AB (-**) PC (-**) AD (-**) AA (-**) AM (*) AP (**) M (*)	TE (-**) TP (-**) B (-**) TH (**) L (**) PP (**) SJ (**)	PC (*) AD (-**) AA (-**) AM (*) AP (**) M (*)	TE (-**) TP (-**) B (-**) TH (**) L (**) PP (**) SJ (**)	EE (-**) AB (-**) PC (-**) AA (*) AM (-**) AM (**) AP (-**)	TP (-**) TH (**) L (**) PP (**) SJ (**)	EE (**) PC (**) AA (*) AM (-**) AP (-**)	TE (-*) TP (-**) B (-**) TH (**) L (**) SJ (**) EE (-**)	AB (-**) PC (-**) AD (-**) AA (**) AM (*) AP (**) M (-**)	
PSICO-PEDAGÓGICO	TP (*) B (**) TH (-**) L (-**) PP (**) AD (**)		B (-**) TH (**) PP (-**) SJ (**) EE (-**) AB (-**)	PC (-**) AD (**) AM (**) AP (**) AM (**) AP (**)	B (**) PP (**) EE (-**) AB (-**)	PC (-**) AD (**) AA (-**) AM (**) AP (**)	TE (-**) TP (-**) B (-**) TH (**) L (**) PP (**) SJ (**)	AB (**) PC (*) AD (**) AA (-*) AM (**) AP (**) M (**)	TE (-**) TP (-**) B (-**) TH (**) L (**) PP (**) SJ (**)	EE (-**) AB (-**) PC (-**) AA (-*) AM (**) AP (**)	TP (-**) TH (-**) L (-**) PP (**) SJ (**) EE (**)	PC (**) AD (**) AM (-**) AP (-**)	TE (-*) TP (-**) TH (**) L (**) PP (**) SJ (**) EE (-**)	AB (-**) PC (-**) AD (-**) AA (**) AM (*) AP (**) M (-*)	
SOCIO-JURÍDICO	TH (-**) L (-**) PP (-**) SJ (**) EE (**) AB (**)	AD (*) AA (-*) AM (*) AP (-*)	B (-**) TH (**) PP (-**) SJ (**) EE (**) AB (**)	PC (**) AD (-**) AM (-**) AP (-**)		TE (-**) TH (**) L (**) PP (**) SJ (**)	EE (-**) AB (-**) PC (-**) AA (*) M (**)	TE (-**) TP (-**) B (-**) TH (**) L (**) PP (**) SJ (**)	EE (**) AB (**) PC (**) AA (-**) M (**)	TE (-**) TP (-**) B (-**) TH (**) L (**) PP (**) SJ (**)	SJ (**) EE (**) AB (**)	PC (**) AM (-**) M (*)	TE (-**) TP (-**) B (-**) TH (**) L (**) PP (-**)	SJ (**) AB (**) PC (**) AD (-**) AA (*) M (-*)	
ECONÓMICO EMPRESARIAL	TP (*) TH (-**) L (-**) PP (-**) SJ (-**) EE (**)	AB (**) PC (**) AD (**) AA (-**) AM (-**) AP (-**)	B (-**) TH (-**) PP (-**) EE (**) AB (**)	PC (**) AD (-**) AA (**) AM (-**) AP (-**)	TE (**) TH (-**) L (-**) PP (-**) SJ (-**)	EE (**) AB (**) PC (**) AA (-*) M (-**)		TE (-**) TP (-**) B (-**) L (**) PP (-**) SJ (**) EE (**)	AB (**) PC (**) AA (-**) AM (-**) AP (-**) M (*)	TE (-**) TP (-**) B (-**) L (**) PP (-**) SJ (**) EE (**)	AB (**) PC (**) AA (-**) AM (-**) M (-*)	TE (**) TH (-**) L (-**) PP (-**) SJ (**) EE (**)	AB (**) PC (**) AD (*) AA (-**) AM (-**) AP (-**)	TP (-**) B (-**) L (**) PP (-**) SJ (**) EE (**)	EE (**) AB (**) PC (**) AD (-**) AM (-**) M (-**)

### Continuación ANEXO II.5.3. ÁREAS VOCACIONALES QUE PRESENTAN DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS RESPECTO A LOS INTERESES ENTRE LOS GRUPOS VOCACIONALES

	HUMANÍSTICO	PSICOPEDAGÓGICO	SOCIOJURÍDICO	ECONÓMICO EMPRESARIAL	BIOSANITARIO	CIENTÍFICO TECNOLÓGICO	ARTÍSTICO	DEPORTIVO				
BIOSANITARIO	TE (**) TP (**) B (**) TH (-)** L (-)** PP (-)** SJ (-)**	PC (-*) AD (**) AA (**) AM (-*) AP (-)** M (-*)	TE (**) TP (**) B (**) TH (-)** L (-)** PP (-)** SJ (-)**	AB (-)** PC (-*) AD (-)** AA (*) AM (-)** M (**)	TE (**) TP (**) B (**) L (-)** PP (**) SJ (**) EE (-)**	AB (-)** PC (-)** AA (**) AM (**) AP (**) M (-*)	TE (-)** TP (-)** B (**) L (-)** PP (**)	EE (-)** AB (-)** AD (**) AA (**) M (-)**	TE (**) TP (**) B (**) TH (-)** L (-)** SJ (-*)	EE (**) AB (**) AD (**) AA (**) AM (-)** AP (-)**	TE (**) TP (**) B (**) PP (-)** AP (-)**	PC (-)** AD (-)** AA (**) AP (*) M (-)** AB (-)**
CIENTÍFICO TECNOLÓGICO	TE (**) TP (**) B (**) TH (-)** L (-)** PP (-)** SJ (-)**	EE (**) AB (**) PC (**) AD (**) AM (-)** AP (-)**	TE (**) TP (**) TH (-)** L (-)** PP (-)** SJ (-)**	EE (**) AB (**) PC (**) AD (-)** AM (-)** AP (-)**	TE (-)** TP (**) B (**) L (-)** SJ (-)** EE (-)**	AB (-)** PC (-)** AA (**) AP (**) M (*)	TE (**) TP (**) B (-)** L (**) PP (-)**	EE (**) AB (**) PC (**) AD (**) AA (**) AM (-)** AP (-)** M (**)	TE (**) TP (**) B (**) TH (-)** L (-)** PP (-)** EE (**)	AB (**) PC (**) AD (**) AA (**) AM (-)** AP (-)** M (**)	TE (**) TP (**) PP (-)** AP (*) AD (-)**	AA (**) AM (-*) AP (*) AD (-)**
ARTÍSTICO	TP (**) TH (-)** L (-)** PP (-)** SJ (-)**	EE (-)** PC (-)** AA (**) AM (**) AP (**)	TP (**) TH (**) L (**) SJ (-)** EE (-)**	PC (-)** AM (**) AP (**) M (-*)	TE (-)** TH (**) L (**) PP (**) SJ (-)** EE (-)**	AB (-)** PC (-)** AD (-*) AA (**) AM (**) AP (**)	EE (-)** AB (-)** TP (-)** B (-)** TH (**) L (**) PP (**) EE (-)**	EE (-)** AB (-)** PC (-)** AD (-)** AA (-)** AM (**) AP (**) M (-)**	TE (-*) TP (-)** B (-)** TH (**) L (**) PP (-)** EE (-)**	AB (-)** PC (-)** AD (-)** AA (**) AM (**) AP (**) M (-)**	AB (-)** PC (-)** AD (-)** AA (**) AM (**) AP (**) M (-)**	
DEPORTIVO	TE (*) TP (**) B (**) TH (-)** L (-)** SJ (-)** EE (**)	AB (**) PC (**) AD (**) AA (-)** AM (-*) AP (-)** M (**)	TE (*) TP (**) TH (-)** L (-)** PP (-)** SJ (-)** EE (**)	AB (**) PC (**) AD (**) AA (-)** AM (-*) AP (-)** M (*)	TE (**) TP (**) B (**) TH (-)** L (-)** PP (**)	SJ (-)** EE (-)** AB (-)** PC (-)** AD (**) AM (**) M (**)	TE (-)** TP (-)** PP (**) AD (**)	AA (-)** AM (*) AP (-*)	TE (*) TP (**) B (**) TH (-)** L (-)** PP (**) EE (**)	AB (**) PC (**) AD (**) AA (-)** AM (-)** AP (-)** M (**)		

**ANEXO II.5.4.-**  
**ÁREAS VOCACIONALES QUE PRESENTAN DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS RESPECTO A LAS AUTOEFICACIAS**  
**ENTRE LOS GRUPOS VOCACIONALES (continúa).**

	HUMANÍSTICO	PSICOPEDAGÓGICO	SOCIOJURÍDICO	ECONÓMICO EMPRESARIAL	BIOSANITARIO	CIENTÍFICO TECNOLÓGICO	ARTÍSTICO	DEPORTIVO
HUMANÍSTICO		TP (-**) PP (-**) B (-**) SJ (*) TH (**) PC (-*) L (**) AD (-**)	TH (**) PC (-**) L (**) AB (-**) PP (**) AM (**) SJ (-**) AP (**) EE (-**)	TE (-**) AB (-**) TH (**) AA (**) L (**) AM (**) PP (**) AP (**) EE (-**) TP (*) PC (-**) SJ (**)	TE (-**) L (**) TP (-**) SJ (**) B (-**) AD (-**) TH (**) AA (-**) PP (**) AB (*) AM (*) AP (*)	TE (-**) EE (-**) TP (-**) PC (-**) B (-**) AB (-**) TH (**) AD (-**) L (**) AM (**) PP (**) AP (**) SJ (**)	TP (-**) EE (**) TH (**) AB (**) L (**) AM (-**) SJ (**) AP (-**) PP (*) PC (-*)	TE (-**) PC (-**) TP (-**) AB (-**) B (-**) AD (-**) TH (**) AA (**) L (**) AP (**) SJ (**) M (-**) EE (-**) AM (*)
PSICO-PEDAGÓGICO	TP (**) PP (**) B (**) SJ (-*) TH (-**) PC (*) L (-**) AD (**)		B (**) AB (-**) TH (-**) AD (**) PP (**) AM (**) SJ (-**) AP (**) EE (-**) TP (**) PC (-**)	TE (-*) AD (**) B (**) AM (**) PP (**) AP (**) EE (-**) TH (**) PC (-**) L (*) AB (-**) AA (**)	TE (-**) SJ (**) TP (-**) PC (**) B (-**) AB (*) TH (**) AD (**) L (**) AA (-**) PP (**) AM (**) M (*) AP (**)	TE (-**) EE (-**) TP (-**) PC (-**) TH (**) AB (-**) L (**) AD (**) PP (**) AA (-*) SJ (**) AM (**) AP (**)	TE (*) AB (**) TP (-*) AD (**) B (**) AM (-**) TH (-**) AP (-**) PP (**) M (*) SJ (**) EE (**)	TP (-**) EE (-**) TH (**) AB (-**) L (**) AD (-**) PP (**) AA (*) SJ (**) AM (*) PC (-*) AP (**) M (-**)
SOCIO-JURÍDICO	TH (-**) PC (**) L (-**) AB (**) PP (-**) AM (-**) SJ (**) AP (-**) EE (**) AP (**)	B (-**) AB (**) TH (**) AD (-**) PP (-**) AM (-**) SJ (**) AP (-**) EE (**) TP (-**) PC (**)		TE (-**) EE (-**) TP (-*) PC (-**) TH (**) AB (-**) L (**) AA (*) PP (**) SJ (**)	TE (-**) SJ (**) TP (-**) EE (**) B (-**) PC (**) TH (**) AB (**) L (**) AA (-**) L (**) AA (-**) AP (-*) M (*)	TE (-**) PP (**) TP (-**) SJ (**) B (-**) EE (*) TH (**) PC (**) L (**) AB (**) AA (-**) AD (-*)	TP (-**) AB (**) SJ (**) AM (-**) EE (**) AP (-**) PC (**) M (*)	TE (-**) PP (-**) TP (-**) SJ (**) B (-**) EE (*) TH (**) PC (**) L (**) AB (**) M (-**) AD (-**)
ECONÓMICO EMPRESARIAL	TE (**) AB (**) TH (-**) AA (-**) L (-**) AM (-**) PP (-**) AP (-**) EE (**) TP (-*) PC (**) SJ (-**)	TE (*) AD (-**) B (-**) AM (-**) PP (-**) AP (-**) EE (**) TH (-**) PC (**) L (-*) AB (**) AA (-**)	TE (**) EE (**) TP (*) PC (**) TH (-**) AB (**) L (-**) AA (-*) PP (-**) L (-**) SJ (-**)		TE (-**) PC (**) TP (-**) AB (**) B (-**) AA (-**) PP (-**) AP (-**) SJ (**) L (*) EE (**) AM (-*)	TE (-**) EE (**) TP (-**) PC (**) B (-**) AB (**) TH (*) AA (-**) L (**) AP (-*) SJ (**) M (-*)	TE (**) EE (**) TP (-**) PC (**) B (-**) AB (**) TH (-**) AA (-**) L (-**) AM (-**) PP (**) AP (-**) SJ (**) AP (-**)	TP (-**) PC (**) B (-**) AB (**) PP (-**) AD (-**) SJ (**) AM (-**) EE (**) M (-**)

**Continuación ANEXO II.5.4.**  
**ÁREAS VOCACIONALES QUE PRESENTAN DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS RESPECTO A LAS AUTOEFICACIAS**  
**ENTRE LOS GRUPOS VOCACIONALES**

	HUMANÍSTICO	PSICOPEDAGÓGICO	SOCIOJURÍDICO	ECONÓMICO EMPRESARIAL	BIOSANITARIO	CIENTÍFICO TECNOLÓGICO	ARTÍSTICO	DEPORTIVO				
BIOSANITARIO	TE (**) TP (**) B (**) TH (-)** PP (-)** AM (-*)	L (-**) SJ (-**) AD (**) AA (**) AB (-*) AP (-*)	TE (**) TP (**) B (**) TH (-**) L (-**) PP (-**) M (-*)	SJ (-**) PC (-**) AB (-*) AD (-**) AA (**) AM (-**) AP (-**)	TE (**) TP (**) B (**) TH (-**) L (-**) AP (*) M (-*)	SJ (-**) EE (-**) PC (-**) AB (-**) AA (-**) AP (**) L (-*) AM (*)	TE (-*) TP (-**) B (**) L (**) PP (**)	EE (-**) PC (-**) AB (-**) AA (**) M (-**)	TE (**) TP (**) B (**) TH (-**) L (-**) SJ (-**) EE (-**)	EE (**) PC (-**) AD (**) AA (**) AM (-**) AP (*) M (-**)	TE (**) TP (**) B (**) TH (-**) L (-**) SJ (-**) EE (-**)	PC (-**) AB (-**) AD (-**) AA (**) AP (*) M (-**)
CIENTÍFICO TECNOLÓGICO	TE (**) TP (**) B (**) TH (-**) L (-**) PP (-**) SJ (-**)	EE (**) PC (**) AB (**) AD (**) AM (-**) AP (-**)	TE (**) TP (**) TH (-**) L (-**) PP (-**) SJ (-**) AP (-**)	EE (**) PC (**) AB (**) AD (**) AA (*) AM (-**) AP (-**)	TE (**) TP (**) B (**) TH (-**) L (-**) AA (**) AD (*)	EE (-**) PC (-**) AB (-**) AA (-**) AP (*) M (*)	TE (*) TP (**) B (-**) L (-**) PP (-**) EE (**)	EE (**) PC (**) AB (**) AD (**) AM (-**) AP (-**) M (**)	TE (**) TP (**) B (-**) TH (-**) L (-**) PP (-**) EE (**)	AD (-**) AA (**) AM (-*) PP (-**)	TE (**) TP (**) L (-**) PP (-**) EE (**)	AD (-**) AA (**) AM (-*)
ARTÍSTICO	TP (**) TH (-**) L (-**) SJ (-**) PP (-*)	EE (-**) AB (-**) AM (**) AP (**) PC (*)	TE (-*) TP (*) B (-**) TH (**) PP (-**) SJ (-**) EE (-**)	AB (-**) AD (-**) AM (**) AP (**) M (-*)	TP (**) SJ (-**) EE (-**) PC (-**) AP (**) M (-*)	TE (-**) TP (-**) B (-**) TH (**) L (**) PP (**) SJ (-**)	EE (-**) PC (-**) AB (-**) AD (-**) AA (-**) AM (**) AP (**)	TE (-**) TP (-**) B (-**) TH (**) L (**) PP (**) EE (-**)	TE (-**) TP (-**) B (-**) TH (**) L (**) PP (**) EE (-**)	PC (-**) AB (-**) AD (-**) AD (-**) AM (**) AP (**) M (-**)	TE (-**) TP (-**) B (-**) TH (**) L (**) PP (**) EE (-**)	AB (-**) AD (-**) AA (**) AM (**) AP (**) M (-**)
DEPORTIVO	TE (**) TP (**) B (**) TH (-**) L (-**) SJ (-**) EE (**)	PC (**) AB (**) AD (**) AA (-**) AP (-**) M (**) AM (-*)	TP (**) TH (-**) L (-**) PP (-**) SJ (-**) PC (*)	EE (**) AB (**) AD (**) AA (-*) AM (-*) AP (-**) M (**)	TE (**) TP (**) B (**) TH (-**) L (-**) M (**)	PP (**) SJ (-**) EE (-**)	PC (-**) AB (-**) AD (**) AM (**) AP (-*) M (**)	TE (-**) TP (-**) B (-**) L (**) PP (**)	AD (**) AA (-**) AM (*)	TE (**) B (**) TH (-**) L (-**) PP (**) EE (**) PC (*)	AB (**) AD (**) AA (-**) AM (-**) AP (-**) M (**)	

## ANEXO II.5.5.

## CORRELACIÓN ENTRE INTERESES Y AUTOEFICACIAS PROFESIONALES

INTERESES	EFICACIA														
	1. Calcular	2. Manejar máquinas	3. Conar / cuidar	4. Trabajar bibliotecas	5. Uso palabra	6. Enseñanza observación	7. Argumentar / debatir	8. Planificar, gestionar	9. Comprar, vender	10. Administrar, gestionar, archivar	11. Hacer deporte	12. Criar animales	13. Componer, cantar, tocar	14. Dibujar, pintar, esculpir	15. Vigilar, prevenir, proteger
1. Estudio fenómenos naturales	<b>0,978**</b>	0,408**	0,265**	-0,214**	-0,251**	-0,211**	-0,222**	-0,009	-0,116**	-0,065**	-0,093**	0,077**	-0,207**	-0,210**	-0,011
2. Aplicación técnica a la realidad	0,433**	<b>0,952**</b>	0,175**	-0,203**	-0,371**	-0,190**	-0,260**	-0,050*	-0,126**	-0,090**	-0,017	0,096**	-0,143**	-0,109**	0,004
3. Actividad con seres vivos	0,275**	0,186**	<b>0,977**</b>	-0,215**	-0,188**	-0,003	-0,254**	-0,233**	-0,241**	-0,249**	0,054*	0,169**	-0,075**	-0,127	-0,028
4. Investigación, Historia, Cultura	-0,220**	-0,188**	-0,221**	<b>0,962**</b>	0,277**	0,024	0,127**	-0,219**	-0,206**	-0,134**	-0,257**	-0,139**	0,026	0,103**	-0,088*
5. Estudio de las lenguas	-0,248**	-0,370**	-0,188**	0,308**	<b>0,969**</b>	0,061*	0,140**	-0,211**	-0,128**	-0,157**	-0,192**	-0,145**	0,063**	0,104**	-0,096*
6. Ayuda psicológica, enseñanza	-0,215**	-0,189**	-0,010	0,038	0,095**	<b>0,878**</b>	0,053*	-0,203**	-0,179**	-0,184**	-0,004	-0,165**	-0,018	0,016	-0,087*
7. Actividad social, política o jurídica	-0,216**	-0,262**	-0,258**	0,126**	0,146**	0,051	<b>0,963**</b>	0,051*	0,038	0,021	-0,195**	-0,134**	-0,122**	-0,113**	-0,083*
8. Gestión empresarial	-0,016	-0,075**	-0,240**	-0,208**	-0,222**	-0,200**	0,048*	<b>0,969**</b>	0,397**	<b>0,512**</b>	-0,011	-0,182**	-0,301**	-0,361**	0,000
9. Beneficio económico	-0,107**	-0,133**	-0,239**	-0,193**	-0,123**	-0,177**	0,041	0,416**	<b>0,976**</b>	0,350**	-0,092**	-0,141**	-0,219**	-0,224**	0,032
10. Organización, gestión	-0,067**	-0,118**	-0,257**	-0,141**	-0,171**	-0,177**	0,020	<b>0,507**</b>	0,343**	<b>0,959**</b>	-0,061*	-0,202**	-0,242**	-0,305**	-0,056*
11. Actividad física, naturaleza	-0,094**	-0,033	0,056*	-0,266**	-0,188**	0,000	-0,194**	-0,021	-0,086**	-0,084**	<b>0,963**</b>	0,045	-0,043	-0,121**	0,112**
12. Agricultura, ganadera	0,075**	0,098**	0,162**	-0,142**	-0,142**	-0,145**	-0,141**	-0,173**	-0,140**	-0,206**	0,058*	<b>0,979**</b>	-0,022	-0,034	-0,026
13. Expresión personal artística	-0,202**	-0,134**	-0,077**	0,037	0,077**	-0,017	-0,122**	-0,309**	-0,225**	-0,246**	-0,050*	-0,025	<b>0,975**</b>	0,329**	-0,076**
14. Expresión a través pintura	-0,216**	-0,098**	-0,130**	0,134**	0,121**	0,007	-0,120**	-0,367**	-0,224**	-0,305**	-0,128**	-0,042	0,344**	<b>0,971**</b>	-0,091**
15. Actividad militar o policial	-0,020	0,013	-0,031	-0,086**	-0,090**	-0,086**	-0,087**	-0,012	0,027	-0,047*	0,132**	-0,013	-0,064**	-0,097**	<b>0,965**</b>

\*\*La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

\* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

## ANEXO II.5.6.

## CORRELACIONES ENTRE GRADO DE INTERÉS Y NIVEL DE AUTOEFICACIA DE LAS ÁREAS PROFESIONALES DEL GRUPO VOCACIONAL HUMANÍSTICO

GRUPO VOCACIONAL HUMANÍSTICO	EFICACIA														
	1. Calcular	2. Manejar máquinas	3. Cerrar / cuidar	4. Trabajar bibliotecas	5. Uso palabra	6. Enseñanza observación	7. Argumentar / debatir	8. Planificar, gestionar	9. Comparar, vender	10. Administrar, gestionar, archivar	11. Hacer deporte	12. Cuidar animales	13. Componer, cantar, tocar	14. Dibujar, pintar, esculpir	15. Vigilar, prevenir, proteger
INTERESES															
1. Estudio fenómenos naturales	0,975**	0,150*	0,096	0,247**	0,256**	0,176**	-0,049	0,135*	-0,074	-0,028	0,063	0,188**	0,209**	0,231**	-0,008
2. Aplicación técnica a la realidad	0,189**	0,977**	0,171*	0,186**	0,395**	0,027	-0,168*	0,007	-0,145*	-0,033	0,138*	0,321**	-0,161*	-0,152*	0,243**
3. Actividad con seres vivos	0,115	0,169*	0,961**	0,270**	0,283**	0,179**	0,298**	0,023	-0,086	-0,129	0,381**	0,336**	-0,021	-0,173*	-0,021
4. Investigación, Historia, Cultura	0,271**	-0,173*	0,273**	0,735**	0,118	-0,157*	0,060	0,220**	-0,010	0,000	0,258**	0,295**	0,062	0,124	-0,157*
5. Estudio de las lenguas	0,222**	0,396**	0,247**	0,195**	0,813**	0,018	0,041	-0,142*	0,015	-0,006	0,242**	0,468**	0,115	0,025	-0,184**
6. Ayuda psicológica, enseñanza	-0,098	0,011	-0,129	-0,052	0,089	0,796**	0,058	-0,116	0,031	-0,023	-0,138*	-0,077	0,179**	0,197**	-0,083
7. Actividad social, política o jurídica	-0,028	0,206**	0,271**	0,078	0,104	0,064	0,857**	-0,086	-0,159*	-0,138*	-0,168*	-0,100	-0,120	0,003	-0,085
8. Gestión empresarial	0,149*	-0,018	0,048	-0,099	-0,145*	0,188**	-0,044	0,914**	0,074	0,213**	-0,005	0,014	-0,168*	0,221**	0,039
9. Beneficio económico	-0,070	-0,148*	-0,047	-0,008	-0,031	-0,047	0,212**	0,055	0,952**	0,184**	-0,105	-0,146*	-0,109	-0,029	0,054
10. Organización, gestión	-0,019	-0,035	-0,124	0,121	-0,057	0,011	-0,114	0,175**	0,197**	0,973**	-0,099	0,175**	0,199**	0,196**	-0,114
11. Actividad física, naturaleza	0,060	0,119	0,393**	0,328**	0,258**	-0,123	0,179**	-0,018	-0,107	-0,110	0,983**	0,264**	-0,174*	-0,141*	0,026
12. Agricultura, ganadera	0,255**	0,316**	0,338**	0,386**	0,449**	-0,021	-0,088	0,052	-0,148*	0,178**	0,266**	0,964**	-0,107	0,231**	0,168*
13. Expresión personal artística	0,204**	-0,162*	-0,031	0,034	0,195**	-0,146*	-0,071	0,198**	-0,161*	0,183**	-0,158*	-0,132	0,961**	0,183**	-0,058
14. Expresión a través pintura	0,227**	-0,169*	-0,168*	0,092	0,117	-0,119	-0,074	0,212**	-0,072	0,204**	-0,147*	0,181**	0,227**	0,936**	-0,126
15. Actividad militar o policial	-0,003	0,258**	-0,018	0,197**	-0,127	-0,034	-0,082	0,027	0,054	-0,113	0,042	0,198**	-0,052	-0,111	0,999**

\*\*La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

\* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).



## ANEXO II.5.7.

## CORRELACIONES ENTRE GRADO DE INTERÉS Y NIVEL DE AUTOEFICACIA DE LAS ÁREAS PROFESIONALES DEL GRUPO VOCACIONAL PSICOPEDAGÓGICO

GRUPO VOCACIONAL PSICOPEDAGÓGICO	EFICACIA														
	1. Calcular	2. Manejar máquinas	3. Curar / cuidar	4. Trabajar bibliotecas	5. Uso palabra	6. Enseñanza observación	7. Argumentar / debatir	8. Planificar, gestionar	9. Comprar, vender	10. Administrar, gestionar, archivar	11. Hacer deporte	12. Criar animales	13. Componer, cantar, tocar	14. Dibujar, pintar, esculpir	15. Vigilar, prevenir, proteger
1. Estudio fenómenos naturales	0,998**	0,125	0,127	-0,077	-0,109	0,225**	-0,107	-0,039	0,174**	-0,090	0,041	0,007	0,193**	-0,156*	0,112
2. Aplicación técnica a la realidad	0,135*	0,986**	0,023	-0,013	0,264**	-0,117	-0,093	-0,015	-0,089	0,027	0,027	-0,057	0,225**	-0,116	0,030
3. Actividad con seres vivos	0,163*	0,042	0,973**	0,177**	-0,146*	-0,034	0,007	-0,009	-0,089	-0,144*	-0,107	-0,047	-0,159*	-0,165*	-0,004
4. Investigación, Historia, Cultura	-0,077	-0,005	0,198**	0,981**	0,213**	0,133	-0,045	-0,034	-0,107	0,051	-0,278**	-0,066	0,221**	-0,186**	-0,102
5. Estudio de las lenguas	-0,106	0,256**	-0,152*	0,243**	0,961**	-0,004	-0,131	-0,169*	-0,086	-0,088	-0,172*	-0,148*	-0,084	-0,055	-0,068
6. Ayuda psicológica, enseñanza	-0,166*	-0,136*	-0,004	0,096	-0,009	0,506**	0,141*	0,082	0,075	0,020	-0,244**	-0,172*	0,038	0,039	-0,211**
7. Actividad social, política o jurídica	-0,107	-0,077	-0,047	-0,032	-0,122	0,141*	0,947**	0,001	0,039	-0,061	-0,208**	-0,150*	-0,100	-0,178**	-0,108
8. Gestión empresarial	-0,042	-0,007	-0,008	-0,011	-0,169*	0,096	0,013	0,997**	0,106	0,177**	-0,162*	-0,139*	0,185**	-0,156*	0,044
9. Beneficio económico	-0,174*	-0,095	-0,072	-0,112	-0,018	0,062	0,063	0,118	0,992**	-0,048	-0,142*	-0,018	-0,103	-0,166*	0,003
10. Organización, gestión	-0,091	0,023	-0,142*	0,045	-0,140	-0,019	-0,072	0,164*	-0,046	0,989**	-0,082	-0,155*	-0,122	-0,112	-0,103
11. Actividad física, naturaleza	0,060	-0,025	-0,103	0,284**	0,176**	0,201**	0,207**	-0,160*	-0,128	-0,106	0,952**	0,036	0,027	0,010	0,218**
12. Agricultura, ganadera	0,024	-0,061	-0,043	-0,082	-0,136*	-0,083	-0,149*	-0,138*	-0,026	-0,150*	0,024	0,993**	-0,050	0,018	-0,045
13. Expresión personal artística	-0,173*	0,217**	-0,174*	0,216**	-0,064	0,009	-0,124	0,212**	-0,156*	-0,124	0,050	-0,039	0,949**	0,187**	-0,063
14. Expresión a través pintura	-0,162*	-0,121	-0,158*	0,193**	-0,041	0,071	-0,171*	-0,164*	0,188**	-0,109	0,019	-0,003	0,175**	0,963**	-0,138*
15. Actividad militar o policial	0,110	0,046	-0,001	-0,100	-0,055	0,262**	-0,114	0,035	-0,018	-0,098	0,188**	-0,041	-0,073	-0,146*	0,999**

\*\*La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

\* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

## ANEXO II.5.8.

## CORRELACIONES ENTRE GRADO DE INTERÉS Y NIVEL DE AUTOEFICACIA DE LAS ÁREAS PROFESIONALES DEL GRUPO VOCACIONAL SOCIOJURÍDICO

GRUPO VOCACIONAL SOCIOJURÍDICO	EFICACIA														
	1. Calcular	2. Manejar máquinas	3. Curar / cuidar	4. Trabajar bibliotecas	5. Uso palabra	6. Enseñanza observación	7. Argumentar / debatir	8. Planificar, gestionar	9. Comprar, vender	10. Administrar, gestionar, archivar	11. Hacer deporte	12. Criar animales	13. Componer, cantar, tocar	14. Dibujar, pintar, esculpir	15. Vigilar, prevenir, proteger
1. Estudio fenómenos naturales	0.999**	0.073	0.130	0.039	-0.162*	-0.024	-0.132	-0.078	-0.077	-0.025	-0.081	-0.022	-0.033	-0.071	-0.023
2. Aplicación técnica a la realidad	0.075	0.995**	0.112	-0.091	-0.081	-0.099	-0.122	-0.067	-0.020	-0.048	-0.005	-0.023	-0.023	-0.042	-0.093
3. Actividad con seres vivos	0.131	0.091	0.997**	-	0.209**	-0.132	-0.019	-0.116	-0.134*	-0.152*	-0.134*	0.047	0.124	0.117	0.019
4. Investigación, Historia, Cultura	0.048	-0.056	0.208**	0.952**	0.158*	0.066	-0.024	0.270**	0.237**	-0.221**	-0.038	-0.119	-0.054	0.015	-0.092
5. Estudio de las lenguas	-0.143*	-0.091	-0.121	0.202**	0.953**	0.031	-0.093	0.296**	0.295**	-0.248**	-0.096	-0.149**	-0.019	0.158*	-0.161*
6. Ayuda psicológica, enseñanza	0.016	-0.094	-0.061	0.042	0.055	0.909**	-0.029	0.178**	0.261**	-0.248**	-0.183**	-0.001	0.029	-0.023	-0.167*
7. Actividad social, política o jurídica	-0.156*	-0.134*	-0.122	-0.046	0.187**	0.000	0.819**	-0.065	-0.037	-0.063	-0.078	-0.151**	-0.135*	-0.094	-0.031
8. Gestión empresarial	-0.067	-0.072	-0.122	0.281**	0.306**	-0.180**	-0.063	0.909**	0.328**	0.472**	-0.139**	-0.110	-0.254**	-0.362**	-0.057
9. Beneficio económico	-0.068	-0.032	-0.135*	-	0.226**	0.276**	-0.245**	-0.014	0.330**	0.948**	0.252**	-0.113	-0.124	-0.286**	-0.223**
10. Organización, gestión	-0.074	-0.076	-0.095	0.196**	0.285**	-0.275**	-0.128	0.482**	0.281**	0.902**	-0.149**	-0.146**	-0.166*	-0.307**	-0.059
11. Actividad física, naturaleza	-0.083	-0.008	0.046	-0.049	-0.093	-0.228**	-0.093	-0.192*	-0.112	-0.140*	0.993**	0.127	0.045	0.003	0.062
12. Agricultura, ganadera	-0.019	-0.018	0.144*	-0.098	-0.121	-0.039	-0.143*	-0.100	-0.143*	-0.179**	0.099	0.977**	0.025	0.078	0.017
13. Expresión personal artística	-0.029	-0.023	0.109	-0.077	-0.008	0.046	-0.144*	0.197**	0.303**	-0.194**	0.042	0.036	0.993**	0.158*	-0.058
14. Expresión a través pintura	-0.066	-0.048	0.019	0.045	0.114	-0.034	-0.102	0.355**	0.220**	-0.300**	0.005	0.059	0.149*	0.994**	-0.045
15. Actividad militar o policial	-0.008	-0.077	-0.097	-0.064	-0.124	-0.155**	-0.039	-0.026	0.044	-0.043	0.094	0.085	-0.039	-0.056	0.918**

\*\*La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

\* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

## ANEXO II.5.9.

## CORRELACIONES ENTRE GRADO DE INTERÉS Y NIVEL DE AUTOEFICACIA DE LAS ÁREAS PROFESIONALES DEL GRUPO VOCACIONAL ECONÓMICO-EMPRESARIAL

GRUPO VOCACIONAL ECONÓMICO - EMPRESARIAL	EFICACIA														
	1. Calcular	2. Manejar máquinas	3. Curar / cuidar	4. Trabajar bibliotecas	5. Uso palabra	6. Enseñanza observación	7. Argumentar / debatir	8. Planificar, gestionar	9. Comprar, vender	10. Administrar, gestionar, archivar	11. Hacer deporte	12. Criar animales	13. Componer, cantar, tocar	14. Dibujar, pintar, esculpir	15. Vigilar, prevenir, proteger
1. Estudio fenómenos naturales	<b>0,960**</b>	0,197	0,027	-0,081	-0,114	-0,148*	-0,225**	0,061	0,025	0,057	-0,090	-0,132	-0,169*	-0,065	0,004
2. Aplicación técnica a la realidad	0,219**	<b>0,958**</b>	-0,061	-0,105	0,244**	-0,111	-0,166*	-0,042	-0,048	0,061	-0,113	0,033	-0,118	-0,089	0,068
3. Actividad con seres vivos	0,053	-0,059	<b>0,999**</b>	0,067	-0,025	-0,062	-0,178*	-0,046	-0,060	-0,037	-0,017	0,054	-0,015	-0,073	-0,066
4. Investigación, Historia, Cultura	-0,091	-0,070	0,073	<b>0,991**</b>	0,191**	-0,159*	-0,068	0,227**	0,313**	0,203**	-0,047	-0,006	0,002	-0,027	0,015
5. Estudio de las lenguas	-0,126	0,237**	-0,042	0,209**	<b>0,972**</b>	-0,011	-0,141*	0,298**	0,207**	0,200**	-0,018	-0,023	0,056	0,176**	-0,107
6. Ayuda psicológica, enseñanza	-0,171*	-0,071	-0,058	-0,164*	0,009	<b>0,939**</b>	0,077	-0,140*	-0,120	-0,157*	-0,122	-0,168*	-0,027	-0,051	-0,016
7. Actividad social, política o jurídica	0,217**	-0,135*	0,175**	-0,068	-0,130	0,074	<b>0,952**</b>	0,145*	0,073	0,003	0,230**	-0,054	-0,058	-0,128	-0,146*
8. Gestión empresarial	0,051	-0,072	-0,045	-0,139*	0,363**	-0,109	0,084	<b>0,620**</b>	<b>0,228**</b>	<b>0,387**</b>	0,191**	-0,138*	-0,173*	-0,271**	0,005
9. Beneficio económico	0,048	-0,077	-0,031	0,260**	-0,164*	-0,106	0,091	<b>0,345**</b>	<b>0,787**</b>	<b>0,185**</b>	0,179**	-0,079	-0,189**	-0,257**	-0,117
10. Organización, gestión	-0,029	-0,059	-0,015	0,174**	0,185**	-0,081	-0,050	<b>0,316**</b>	<b>0,132</b>	<b>0,610**</b>	-0,088	-0,174*	-0,209**	-0,257**	-0,015
11. Actividad física, naturaleza	-0,112	-0,101	-0,016	-0,039	-0,035	-0,157*	-0,219**	0,242**	-0,140*	-0,160*	<b>0,981**</b>	0,034	0,026	0,024	0,043
12. Agricultura, ganadera	-0,138*	0,025	0,062	0,004	-0,014	-0,169*	-0,071	-0,061	-0,075	-0,149*	0,014	<b>0,998**</b>	-0,076	0,063	-0,070
13. Expresión personal artística	-0,172*	-0,109	-0,018	0,009	0,049	-0,054	-0,053	-0,171*	0,214**	0,218**	0,027	-0,072	<b>0,982**</b>	0,216**	0,006
14. Expresión a través pintura	-0,085	-0,102	-0,077	-0,033	0,164*	-0,054	-0,150*	0,306**	0,233**	0,371**	0,022	0,039	0,199*	<b>0,995**</b>	-0,050
15. Actividad militar o policial	-0,059	0,054	-0,059	0,005	-0,092	-0,047	-0,128	-0,075	-0,089	0,020	0,099	-0,063	-0,045	-0,097	<b>0,915**</b>

\*\*La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

\* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

## ANEXO II.5.10.

## CORRELACIONES ENTRE GRADO DE INTERÉS Y NIVEL DE AUTOEFICACIA DE LAS ÁREAS PROFESIONALES DEL GRUPO VOCACIONAL BIOSANITARIO

GRUPO VOCACIONAL BIOSANITARIO	EFICACIA														
	1. Calcular	2. Manejar máquinas	3. Curar / cuidar	4. Trabajar bibliotecas	5. Uso palabra	6. Enseñanza observación	7. Argumentar / debatir	8. Planificar, gestionar	9. Comprar, vender	10. Administrar, gestionar, archivar	11. Hacer deporte	12. Criar animales	13. Componer, cantar, tocar	14. Dibujar, pintar, esculpir	15. Vigilar, prevenir, proteger
1. Estudio fenómenos naturales	0,847**	0,220**	0,005	-0,054	0,207**	-0,145*	-0,136*	0,027	-0,091	-0,141**	-0,260**	0,024	-0,056	-0,196**	0,117
2. Aplicación técnica a la realidad	0,215**	0,791**	-0,162*	-0,055	0,349**	-0,073	-0,028	-0,028	-0,011	-0,077	-0,175**	0,050	-0,133*	-0,210**	-0,047
3. Actividad con seres vivos	0,094	0,007	0,508**	0,000	0,087	-0,116	-0,025	0,050	-0,125	0,109	0,004	-0,077	0,032	-0,089	-0,117
4. Investigación, Historia, Cultura	-0,029	-0,099	0,049	0,955**	-0,017	0,130	0,053	-0,126	-0,073	0,031	-0,233**	-0,136*	-0,146*	-0,107	0,007
5. Estudio de las lenguas	-0,212**	0,396**	0,073	-0,029	0,994**	0,001	0,187	-0,015	-0,092	0,134	-0,049	-0,210**	-0,013	0,035	-0,084
6. Ayuda psicológica, enseñanza	0,252**	0,253**	0,064	0,114	0,047	0,826**	0,003	0,044	-0,131	0,011	-0,040	-0,404**	-0,150*	0,073	0,107
7. Actividad social, política o jurídica	-0,057	-0,076	0,018	0,065	0,210**	-0,026	0,957**	-0,001	-0,109	0,022	-0,068	-0,147*	-0,095	-0,191**	-0,065
8. Gestión empresarial	-0,045	0,001	0,103	-0,123	-0,001	0,088	-0,006	0,946**	-0,091	0,156**	-0,041	-0,094	-0,138*	-0,038	-0,054
9. Beneficio económico	-0,084	0,034	-0,010	-0,072	-0,094	-0,084	-0,109	-0,092	0,972**	0,080	-0,065	0,118	0,002	-0,078	0,132
10. Organización, gestión	-0,186**	-0,111	0,073	0,018	0,134*	0,034	0,008	0,129	0,050	0,973**	-0,267**	-0,115	-0,179**	-0,167*	-0,006
11. Actividad física, naturaleza	0,342**	0,189**	-0,070	-0,254**	-0,022	-0,052	-0,073	-0,046	-0,081	-0,275**	0,938**	0,081	0,073	0,169*	-0,024
12. Agricultura, ganadera	-0,024	0,119	-0,196**	-0,130	0,224**	-0,383**	-0,154*	-0,117	0,102	-0,117	0,125	0,940*	-0,142*	-0,190**	-0,086
13. Expresión personal artística	-0,070	-0,107	-0,088	-0,156*	0,001	-0,149*	-0,112	0,154**	0,006	-0,172**	0,038	-0,095	0,989**	0,088	-0,106
14. Expresión a través pintura	0,187**	0,184**	-0,074	-0,101	0,058	0,025	-0,200	-0,058	-0,080	-0,145*	0,151**	-0,219**	0,112	0,978**	0,013
15. Actividad militar o policial	0,027	-0,047	-0,137*	-0,056	-0,063	-0,034	-0,051	-0,043	0,076	0,050	0,084	-0,104	-0,080	-0,003	0,761**

\*\*La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

\* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

## ANEXO II.5.11.

## CORRELACIONES ENTRE GRADO DE INTERÉS Y NIVEL DE AUTOEFICACIA DE LAS ÁREAS PROFESIONALES DEL GRUPO VOCACIONAL CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO

GRUPO VOCACIONAL CIENTÍFICO - TECNOLÓGICO	EFICACIA														
	1. Calcular	2. Manejar máquinas	3. Cerrar / cortar	4. Trabajar bibliotecas	5. Uso palabra	6. Enseñanza observación	7. Argumentar / debatir	8. Planificar, gestionar	9. Comprar, vender	10. Administrar, gestionar, archivar	11. Hacer deporte	12. Criar animales	13. Componer, cantar, tocar	14. Dibujar, pintar, esculpir	15. Vigilar, prevenir, proteger
INTERESES															
1. Estudio fenómenos naturales	0,821**	0,073	0,164*	0,035	-0,028	-0,072	0,021	-0,131	-0,155*	-0,159*	-0,202**	0,018	-0,151*	-0,148*	-0,087
2. Aplicación técnica a la realidad	0,170*	0,596**	-0,046	-0,001	-0,090	-0,181**	0,008	0,015	-0,025	-0,002	-0,175**	-0,106	-0,086	-0,009	0,113
3. Actividad con seres vivos	0,064	-0,057	0,984**	0,047	-0,058	-0,070	-0,149*	-0,295**	-0,145*	-0,324**	-0,130	0,288**	-0,064	-0,159*	-0,009
4. Investigación, Historia, Cultura	-0,007	0,025	0,049	0,996**	0,061	-0,024	-0,093	-0,143*	-0,122	-0,137*	-0,182**	-0,164*	-0,004	0,097	-0,052
5. Estudio de las lenguas	0,055	-0,173*	-0,067	0,061	0,998**	-0,035	0,087	-0,127	-0,125	-0,186**	-0,051	-0,025	0,104	-0,024	-0,106
6. Ayuda psicológica, enseñanza	-0,069	-0,118	-0,105	-0,050	-0,044	0,973**	0,021	-0,040	-0,178**	-0,082	-0,076	-0,148*	-0,035	-0,033	-0,107
7. Actividad social, política o jurídica	0,128	0,032	-0,155	-0,089	0,094	0,004	0,994**	-0,035	-0,143*	-0,208**	0,009	-0,054	-0,004	0,058	-0,140*
8. Gestión empresarial	-0,152*	-0,008	-0,293**	-0,146*	-0,134*	-0,097	-0,047	0,956**	0,231**	0,355**	-0,118	-0,263**	-0,262**	-0,182**	-0,011
9. Beneficio económico	-0,196**	-0,063	-0,119	-0,098	-0,128	-0,173*	-0,143*	0,207**	0,978**	0,178**	-0,142*	-0,164*	-0,159*	-0,149*	0,044
10. Organización, gestión	-0,164*	-0,069	-0,334**	-0,118	-0,196**	-0,109	-0,202**	0,306**	0,204**	0,949**	-0,076	-0,289**	-0,096	-0,079	-0,049
11. Actividad física, naturaleza	-0,190**	-0,057	-0,137*	-0,182**	-0,018	-0,082	0,036	-0,107	-0,139*	-0,079	0,972**	0,158*	0,002	-0,176**	-0,104
12. Agricultura, ganadera	-0,070	-0,107	0,287**	-0,164*	-0,009	-0,159*	-0,065	-0,263**	-0,178**	-0,290**	0,191**	0,990**	-0,091	-0,130	0,007
13. Expresión personal artística	-0,158*	-0,046	-0,079	-0,002	0,099	-0,041	-0,009	-0,279**	-0,162*	-0,136*	0,007	-0,099	0,990**	0,150*	-0,102
14. Expresión a través pintura	-0,095	0,064	-0,171*	0,099	-0,032	-0,042	0,062	-0,188**	-0,144*	-0,102	-0,166*	-0,139*	0,142*	0,989**	-0,055
15. Actividad militar o policial	-0,116	0,051	0,009	-0,048	-0,106	-0,106	-0,140*	-0,017	0,055	-0,035	-0,075	-0,002	-0,102	-0,059	0,999**

\*\*La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

\* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

## ANEXO II.5.12.

## CORRELACIONES ENTRE GRADO DE INTERÉS Y NIVEL DE AUTOEFICACIA DE LAS ÁREAS PROFESIONALES DEL GRUPO VOCACIONAL ARTÍSTICO

GRUPO VOCACIONAL ARTÍSTICO	EFICACIA														
	1. Calcular	2. Manejar máquinas	3. Curar / cuidar	4. Trabajar bibliotecas	5. Uso palabra	6. Enseñanza observación	7. Argumentar / debatir	8. Planificar, gestionar	9. Comprar, vender	10. Administrar, gestionar, archivar	11. Hacer deporte	12. Criar animales	13. Componer, cantar, tocar	14. Dibujar, pintar, esculpir	15. Vigilar, prevenir, proteger
1. Estudio fenómenos naturales	1,000**	0,163*	0,121	-0,073	-0,060	-0,140*	-0,118	0,566**	-0,115	-0,086	-0,127	-0,125	0,007	0,012	-0,033
2. Aplicación técnica a la realidad	0,142*	0,947**	0,013	0,006	-0,406**	-0,089	-0,032	-0,095	-0,083	-0,105	-0,081	-0,011	0,005	0,189**	-0,094
3. Actividad con seres vivos	0,101	-0,030	0,993**	0,131	-0,031	-0,153*	-0,217**	-0,061	-0,211**	-0,157*	-0,141*	-0,108	-0,095	-0,017	-0,060
4. Investigación, Historia, Cultura	-0,124	0,014	-0,017	0,906**	0,019	-0,106	0,078	-0,129	-0,315**	0,008	-0,212**	-0,277**	-0,123	-0,258**	-0,130
5. Estudio de las lenguas	-0,045	0,391**	-0,009	0,097	0,941**	-0,077	0,075	0,161*	0,043	-0,191**	-0,146*	-0,034	-0,180**	0,033	0,242**
6. Ayuda psicológica, enseñanza	-0,132	-0,053	-0,188**	-0,091	0,013	0,883**	-0,194**	0,081	0,141*	0,221**	-0,135	-0,190**	-0,288**	-0,002	-0,156*
7. Actividad social, política o jurídica	-0,118	0,013	-0,218**	-0,030	0,031	-0,184**	0,987**	-0,068	0,093	-0,175*	-0,164*	-0,129	-0,252**	-0,013	-0,067
8. Gestión empresarial	0,577**	-0,100	-0,061	-0,137*	0,140*	0,095	-0,067	1,000**	-0,065	-0,048	-0,072	-0,071	-0,196**	-0,179**	-0,019
9. Beneficio económico	-0,115	-0,083	-0,212**	-0,307**	0,002	0,090	0,127	-0,066	0,994**	-0,170**	0,080	-0,248**	-0,219**	0,136*	0,308**
10. Organización, gestión	-0,076	-0,093	-0,141*	-0,112	-0,167*	0,285**	-0,155*	-0,044	-0,151*	0,891**	-0,167*	-0,025	0,123	-0,037	-0,043
11. Actividad física, naturaleza	-0,127	-0,156*	-0,108	-0,223**	-0,120	-0,154*	-0,147*	-0,073	0,077	-0,187**	0,970**	0,225**	-0,001	0,000	-0,072
12. Agricultura, ganadera	-0,125	-0,101	-0,115	-0,263**	-0,032	-0,069	-0,125	-0,072	-0,248**	-0,046	0,229**	0,984**	0,334**	0,110	-0,071
13. Expresión personal artística	0,046	-0,172*	-0,052	-0,018	-0,110	-0,240**	-0,156*	-0,197**	-0,123	-0,018	-0,014	0,148*	0,824**	-0,068	0,140*
14. Expresión a través pintura	0,033	0,188**	-0,326**	0,137*	0,121	0,167*	0,067	0,019	0,065	0,048	0,072	-0,285**	-0,017	0,179**	0,019
15. Actividad militar o policial	-0,033	-0,100	-0,061	-0,137*	0,140*	-0,167*	-0,067	-0,019	0,341**	-0,048	-0,072	-0,071	0,190**	0,100	1,000**

\*\*La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

\* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

## ANEXO II.5.13.

## CORRELACIONES ENTRE GRADO DE INTERÉS Y NIVEL DE AUTOEFICACIA DE LAS ÁREAS PROFESIONALES DEL GRUPO VOCACIONAL DEPORTIVO

GRUPO VOCACIONAL DEPORTIVO	EFICACIA														
	1. Calcular	2. Manejar máquinas	3. Curar / cuidar	4. Trabajar bibliotecas	5. Uso palabra	6. Enseñanza observación	7. Argumentar / debatir	8. Planificar, gestionar	9. Comprar, vender	10. Administrar, gestionar, archivar	11. Hacer deporte	12. Criar animales	13. Componer, cantar, tocar	14. Dibujar, pintar, esculpir	15. Vigilar, prevenir, proteger
1. Estudio fenómenos naturales	0,985**	0,289**	-0,023	-0,175**	-0,122	-0,178*	-0,020	-0,004	-0,148*	0,060	-0,030	-0,144*	-0,239**	-0,220**	-0,056
2. Aplicación técnica a la realidad	0,368**	0,958**	-0,095	0,053	-0,163*	-0,153*	-0,077	-0,047	-0,278**	-0,229**	0,113	-0,055	-0,087	-0,130	-0,101
3. Actividad con seres vivos	-0,024	-0,051	0,944**	-0,231**	-0,077	0,104	-0,156*	-0,167*	-0,247**	-0,108	0,073	-0,037	-0,051	-0,046	0,012
4. Investigación, Historia, Cultura	-0,188**	0,008	-0,205**	0,973**	-0,143*	-0,157*	0,046	-0,141*	-0,092	-0,130	-0,095	0,111	-0,116	0,202**	0,020
5. Estudio de las lenguas	-0,131	-0,113	0,002	-0,145*	0,993**	0,105	-0,005	-0,203**	0,010	-0,195**	-0,099	0,117	0,114	-0,147*	-0,038
6. Ayuda psicológica, enseñanza	-0,110	-0,064	0,065	-0,026	0,040	0,803**	0,030	-0,092	-0,068	-0,173*	-0,293**	-0,294**	0,048	0,034	-0,216**
7. Actividad social, política o jurídica	-0,035	-0,109	-0,116	0,039	0,007	0,151*	0,984**	-0,139*	-0,075	-0,076	-0,065	-0,002	-0,065	0,025	-0,095
8. Gestión empresarial	0,010	-0,058	-0,260**	-0,094	-0,260**	-0,111	-0,150*	0,948**	0,148*	0,254**	0,033	-0,150*	-0,198**	-0,233**	-0,165*
9. Beneficio económico	-0,142*	-0,256**	-0,227**	-0,100	-0,009	-0,071	-0,105	0,206**	0,979**	0,186**	-0,187**	0,059	-0,109	-0,250**	-0,070
10. Organización, gestión	0,080	-0,237**	-0,201**	-0,110	-0,170*	-0,181**	-0,025	0,275**	0,126	0,962**	0,108	-0,083	-0,177**	-0,072	-0,235**
11. Actividad física, naturaleza	-0,012	0,124	0,106	-0,067	-0,359**	-0,149*	-0,145*	0,052	-0,194**	0,100	0,535**	-0,007	-0,052	-0,089	0,135*
12. Agricultura, ganadera	-0,148*	-0,043	-0,017	0,147*	0,112	-0,276**	-0,016	-0,120	0,107	-0,047	-0,051	0,999**	-0,098	-0,056	-0,045
13. Expresión personal artística	-0,207**	-0,115	-0,070	-0,123	0,076	0,004	-0,047	-0,190**	-0,103	-0,143*	-0,061	-0,118	0,977**	0,027	-0,065
14. Expresión a través pintura	-0,218**	-0,149*	-0,049	0,185**	-0,142*	-0,045	-0,005	-0,260**	-0,248**	-0,105	-0,120	-0,046	0,019	0,986**	0,038
15. Actividad militar o policial	-0,034	-0,065	0,000	0,055	-0,081	-0,095	-0,102	-0,188**	-0,060	-0,223**	0,159	-0,020	-0,020	0,018	0,977**

\*\*La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

\* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

## ANEXO II.5.14.

## MATRIZ DE INTERCORRELACIONES DE LOS ÍTEMS DEL APARTADO DE INTERESES PROFESIONALES.

	Estudio fenómenos naturales	Aplicación técnica a la realidad	Act. seres vivos	Investigación Hª, Cultura	Estudio lenguas	Ayuda psicológica enseñanza	Política	Gestión empresarial	Beneficio económico	Organización, gestión	Actividad física, naturaleza	Agricultura, ganadera	Expresión personal artística	Expresión a través pintura	Militar
Estudio fenómenos naturales	1,000	,453	,266	-,194	-,228	-,217	-,201	-,028	-,109	-,072	-,084	,087	-,173	-,201	-,027
Aplicación técnica a la realidad	,453	1,000	,183	-,191	-,330	-,187	-,229	-,045	-,125	-,082	-,029	,120	-,132	-,123	,021
Act. seres vivos	,266	,183	1,000	-,223	-,190	-,015	-,242	-,212	-,233	-,238	,052	,199	-,082	-,152	-,051
Investigación Hª, Cultura	-,194	-,191	-,223	1,000	,335	,039	,171	-,212	-,186	-,142	-,225	-,135	,045	,115	-,067
Estudio lenguas	-,228	-,330	-,190	,335	1,000	,083	,159	-,215	-,129	-,153	-,204	-,139	,059	,111	-,077
Ayuda psicológica enseñanza	-,217	-,187	-,015	,039	,083	1,000	,055	-,207	-,203	-,185	,027	-,145	-,026	,002	-,091
Política	-,201	-,229	-,242	,171	,159	,055	1,000	,030	,034	,026	-,187	-,096	-,115	-,124	-,078
Gestión empresarial	-,028	-,045	-,212	-,212	-,215	-,207	,030	1,000	,477	,571	,010	-,160	-,279	-,350	,006
Beneficio económico	-,109	-,125	-,233	-,186	-,129	-,203	,034	,477	1,000	,409	-,085	-,138	-,218	-,219	,027
Organización, gestión	-,072	-,082	-,238	-,142	-,153	-,185	,026	,571	,409	1,000	-,036	-,187	-,233	-,290	-,048
Actividad física, naturaleza	-,084	-,029	,052	-,225	-,204	,027	-,187	,010	-,085	-,036	1,000	,049	-,029	-,136	,113
Agricultura, ganadera	,087	,120	,199	-,135	-,139	-,145	-,096	-,160	-,138	-,187	,049	1,000	-,030	-,067	-,027
Expresión personal artística	-,173	-,132	-,082	,045	,059	-,026	-,115	-,279	-,218	-,233	-,029	-,030	1,000	,378	-,040
Expresión a través pintura	-,201	-,123	-,152	,115	,111	,002	-,124	-,350	-,219	-,290	-,136	-,067	,378	1,000	-,077
Militar	-,027	,021	-,051	-,067	-,077	-,091	-,078	,006	,027	-,048	,113	-,027	-,040	-,077	1,000



## ANEXO II.5.15.

## MATRIZ DE INTERCORRELACIONES DE LOS ÍTEMS DEL APARTADO DE AUTOEFICACIAS PROFESIONALES.

	Calcular	Manejar máquinas	Curar / cuidar	Trabajar bibliotecas	Uso palabra	Enseñanza observación	Argumentar / debatir	Planificar, gestionar	Comprar, vender	Administrar, gestionar, archivar	Hacer deporte	Criar animales	Componer, cantar, tocar	Dibujar, pintar, esculpir	Vigilar, prevenir, proteger
Calcular	1,000	,418	,283	-,219	-,236	-,209	-,197	-,007	-,102	-,046	-,084	,079	-,212	-,199	-,024
Manejar máquinas	,418	1,000	,191	-,188	-,365	-,177	-,240	-,059	-,112	-,097	-,008	,093	-,141	-,069	,014
Curar / cuidar	,283	,191	1,000	-,201	-,178	-,001	-,243	-,227	-,216	-,248	,056	,167	-,074	-,114	-,050
Trabajar bibliotecas	-,219	-,188	-,201	1,000	,294	,032	,124	-,212	-,204	-,130	-,271	-,131	,021	,104	-,074
Uso palabra	-,236	-,365	-,178	,294	1,000	,079	,143	-,209	-,110	-,160	-,179	-,134	,067	,096	-,078
Enseñanza observación	-,209	-,177	-,001	,032	,079	1,000	,052	-,209	-,171	-,185	-,033	-,152	-,007	,018	-,087
Argumentar / debatir	-,197	-,240	-,243	,124	,143	,052	1,000	,057	,041	,017	-,178	-,124	-,111	-,121	-,071
Planificar, gestionar	-,007	-,059	-,227	-,212	-,209	-,209	,057	1,000	,400	,517	-,023	-,157	-,290	-,353	-,007
Comprar, vender	-,102	-,112	-,216	-,204	-,110	-,171	,041	,400	1,000	,328	-,081	-,124	-,191	-,210	,047
Administrar, gestionar, archivar	-,046	-,097	-,248	-,130	-,160	-,185	,017	,517	,328	1,000	-,088	-,197	-,215	-,302	-,042
Hacer deporte	-,084	-,008	,056	-,271	-,179	-,033	-,178	-,023	-,081	-,088	1,000	,075	-,033	-,117	,118
Criar animales	,079	,093	,167	-,131	-,134	-,152	-,124	-,157	-,124	-,197	,075	1,000	-,030	-,030	-,015
Componer, cantar, tocar	-,212	-,141	-,074	,021	,067	-,007	-,111	-,290	-,191	-,215	-,033	-,030	1,000	,329	-,059
Dibujar, pintar, esculpir	-,199	-,069	-,114	,104	,096	,018	-,121	-,353	-,210	-,302	-,117	-,030	,329	1,000	-,103
Vigilar, prevenir, proteger	-,024	,014	-,050	-,074	-,078	-,087	-,071	-,007	,047	-,042	,118	-,015	-,059	-,103	1,000



**ANEXOS II. 6.**  
**ESTUDIO 6: VALORES**



## ANEXO II.6.1.

**FRECUENCIAS Y PORCENTAJES DE LAS ALTERNATIVAS DE  
RESPUESTAS CON INDICACIÓN DEL PORCENTAJE MAYORITARIO  
ALCANZADO EN CADA OPCIÓN (A, B, C o D)**

VALORES LABORALES	N/C		D		C		B		A	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
1. Vivir Bien	3	,2	77	4,5	297	17,2	747	43,2	605	35,0
2. Seguridad/Estabilidad			7	,4	103	6,0	523	30,2	1096	63,4
3. Relacionarse con gente	1	,1	7	,4	168	9,7	677	39,2	876	50,7
4. Demostrar mejor	2	,1	358	20,7	811	46,9	378	21,9	180	10,4
5. Horario cómodo	7	,4	77	4,5	581	33,6	654	37,8	410	23,7
6. Ganar mucho dinero	2	,1	121	7,0	551	31,9	730	42,2	325	18,8
7. Tareas variadas	4	,2	41	2,4	478	27,6	743	43,0	463	26,8
8. Formación continua	3	,2	13	,8	186	10,8	814	47,1	713	41,2
9. Sentirse realizado	5	,3	3	,2	19	1,1	244	14,1	1458	84,3
10. Ayudar a otros	3	,2	9	,5	206	11,9	664	38,4	847	49,0
11. Poder/Prestigio	5	,3	231	13,4	898	51,9	443	25,6	152	8,8
12. Ser Independiente	5	,3	72	4,2	758	43,8	556	32,2	338	19,5
13. Crear/Innovar	6	,3	22	1,3	402	23,3	778	45,0	521	30,1
14. Autosuperación	9	,5	14	,8	172	9,9	846	48,9	688	39,8
15. Mandar/Dirigir	2	,1	461	26,7	922	53,3	247	14,3	97	5,6

## ANEXO II.6.2.

**PONDERACIÓN DE FRECUENCIAS, PORCENTAJE RELATIVO Y  
ORDEN: PATRÓN DE LOS VALORES LABORALES DE LOS  
UNIVERSITARIOS.**

VALORES LABORALES	N/C	D		C		B		A		Total Ponderado	% REL.	ORDEN
	Fr	Fr	Pon	Fr	Pon	Fr	Pon	Fr	Pon			
1. Vivir Bien	3	77	77	297	594	747	2241	605	2420	5332	6,94	7
<b>2. Seguridad/Estabilidad</b>		7	7	103	206	523	1569	1096	4384	6166	8,03	<b>2</b>
<b>3. Relacionarse con gente</b>	1	7	7	168	336	677	2031	876	3504	5878	7,65	<b>3</b>
4. Demostrar mejor	2	358	358	811	1622	378	1134	180	720	3834	4,99	14
5. Horario cómodo	7	77	77	581	1162	654	1962	410	1640	4841	6,30	10
6. Ganar mucho dinero	2	121	121	551	1102	730	2190	325	1300	4713	6,13	11
7. Tareas variadas	4	41	41	478	956	743	2229	463	1852	5078	6,61	9
<b>8. Formación continua</b>	3	13	13	186	372	814	2442	713	2852	5679	7,39	<b>5</b>
<b>9. Sentirse realizado</b>	5	3	3	19	38	244	732	1458	5832	6605	8,60	<b>1</b>
<b>10. Ayudar a otros</b>	3	9	9	206	412	664	1992	847	3388	5801	7,55	<b>4</b>
11. Poder/Prestigio	5	231	231	898	1796	443	1329	152	608	3964	5,16	13
12. Ser Independiente	5	72	72	758	1516	556	1668	338	1352	4608	6,00	12
13. Crear/Innovar	6	22	22	402	804	778	2334	521	2084	5244	6,83	8
14. Autosuperación	9	14	14	172	344	846	2538	688	2752	5648	7,35	6
15. Mandar/Dirigir	11	461	461	922	1844	247	741	97	388	3434	4,47	15
										76825	100	
Suma FR apartados y TOTAL		1513		6552		9044		8769		25878		
Porcentaje FR apartados y TOTAL		5,85		25,32		34,95		33,89		100		

## ANEXO II.6.3.

**ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS SEGÚN GÉNERO**  
**(N: N/C=7; Hombre=699; Mujer=1022; Total=1728; Perdidos=24)**

	Género	Media	Desv. típ.
1. Vivir Bien	N/C	3,14	,900
	Hombre	3,19	,844
	Mujer	3,01	,834
	Total	3,08	,842
2. Seguridad/Estabilidad	N/C	3,57	,535
	Hombre	3,53	,654
	Mujer	3,59	,602
	Total	3,57	,624
3. Relacionarse con gente	N/C	3,29	,488
	Hombre	3,30	,712
	Mujer	3,47	,654
	Total	3,40	,683
4. Demostrar mejor	N/C	2,29	,756
	Hombre	2,30	,981
	Mujer	2,16	,827
	Total	2,22	,895
5. Horario cómodo	N/C	2,71	,951
	Hombre	2,94	,835
	Mujer	2,70	,872
	Total	2,80	,865
6. Ganar mucho dinero	N/C	2,43	,976
	Hombre	2,82	,853
	Mujer	2,67	,840
	Total	2,73	,849
7. Tareas variadas	N/C	2,43	,787
	Hombre	2,96	,836
	Mujer	2,93	,792
	Total	2,94	,810
8. Formación continua	N/C	3,43	,535
	Hombre	3,22	,753
	Mujer	3,32	,653
	Total	3,28	,696
9. Sentirse realizado	N/C	3,71	,488
	Hombre	3,75	,540
	Mujer	3,87	,397
	Total	3,82	,464
10. Ayudar a otros	N/C	3,86	,378
	Hombre	3,21	,786
	Mujer	3,45	,657
	Total	3,35	,721
11. Poder/Prestigio	N/C	2,43	,535
	Hombre	2,34	,875
	Mujer	2,26	,775
	Total	2,29	,817
12. Ser Independiente	N/C	2,43	,535
	Hombre	2,78	,854
	Mujer	2,59	,831
	Total	2,67	,845
13. Crear/Innovar	N/C	2,71	,488
	Hombre	3,07	,831
	Mujer	3,01	,752
	Total	3,03	,784
14. Autosuperación	N/C	3,29	,488
	Hombre	3,26	,741
	Mujer	3,27	,692
	Total	3,27	,711
15. Mandar/Dirigir	N/C	2,29	,756
	Hombre	2,11	,830
	Mujer	1,90	,765
	Total	1,99	,799

## ANEXO II.6.4.

FRECUENCIAS Y PORCENTAJES EN VALORES LABORALES  
DIFERENCIANDO HOMBRE/MUJER.

	N/C		D		C		B		A		
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	
N/C											
1.Vivir Bien					2	28,6		2	28,6	3	42,9
2.Seguridad/Estabilidad								3	42,9	4	57,1
3.Relacionarse con gente								5	71,4	2	28,6
4.Demostrar mejor			1	14,3	3	42,9		3	42,9		
5.Horario cómodo					4	57,1		1	14,3	2	28,6
6.Ganar mucho dinero			1	14,3	3	42,9		2	28,6	1	14,3
7.Tareas variadas					5	71,4		1	14,3	1	14,3
8.Formación continua								4	57,1	3	42,9
9.Sentirse realizado								2	28,6	5	71,4
10.Ayudar a otros								1	14,3	6	85,7
11.Poder/Prestigio					4	57,1		3	42,9		
12.Ser Independiente					4	57,1		3	42,9		
13.Crear/Innovar					2	28,6		5	71,4		
14.Autosuperación								5	71,4	2	28,6
15.Mandar/Dirigir			1	14,3	3	42,9		3	42,9		
<b>HOMBRE</b>											
1.Vivir Bien	1	,1	33	4,7	90	12,9	284	40,6	291	<b>41,6</b>	
2.Seguridad/Estabilidad			4	,6	50	7,2	220	31,5	425	<b>60,8</b>	
3.Relacionarse con gente	1	,1	3	,4	89	12,7	301	<b>43,1</b>	305	<b>43,6</b>	
4.Demostrar mejor	2	,3	152	21,7	286	<b>40,9</b>	154	22,0	105	15,0	
5.Horario cómodo	1	,1	23	3,3	190	27,2	287	<b>41,1</b>	198	28,3	
6.Ganar mucho dinero	1	,1	41	5,9	200	28,6	299	<b>42,8</b>	158	22,6	
7.Tareas variadas	4	,6	14	2,0	194	27,8	284	40,6	203	29,0	
8.Formación continua	3	,4	8	1,1	95	13,6	316	<b>45,2</b>	277	39,6	
9.Sentirse realizado	4	,6	1	,1	10	1,4	133	19,0	551	<b>78,8</b>	
10.Ayudar a otros	2	,3	9	1,3	118	16,9	279	39,9	291	<b>41,6</b>	
11.Poder/Prestigio	4	,6	103	14,7	319	<b>45,6</b>	199	28,5	74	10,6	
12.Ser Independiente	3	,4	22	3,1	263	37,6	247	35,3	164	23,5	
13.Crear/Innovar	4	,6	8	1,1	170	24,3	270	38,6	247	35,3	
14.Autosuperación	6	,9	6	,9	71	10,2	336	<b>48,1</b>	280	40,1	
15.Mandar/Dirigir	2	,3	143	20,5	383	<b>54,8</b>	115	16,5	56	8,0	
<b>MUJER</b>											
1.Vivir Bien	2	,2	44	4,3	205	20,1	460	<b>45,0</b>	311	30,4	
2.Seguridad/Estabilidad			3	,3	53	5,2	299	29,3	667	<b>65,3</b>	
3.Relacionarse con gente			4	,4	79	7,7	370	36,2	569	<b>55,7</b>	
4.Demostrar mejor			205	20,1	521	<b>51,0</b>	221	21,6	75	7,3	
5.Horario cómodo	6	,6	54	5,3	386	37,8	366	35,8	210	20,5	
6.Ganar mucho dinero	1	,1	78	7,6	348	34,1	429	<b>42,0</b>	166	16,2	
7.Tareas variadas			27	2,6	279	27,3	457	<b>44,7</b>	259	25,3	
8.Formación continua			5	,5	91	8,9	494	<b>48,3</b>	432	<b>42,3</b>	
9.Sentirse realizado	1	,1	2	,2	9	,9	109	10,7	901	<b>88,2</b>	
10.Ayudar a otros	1	,1			88	8,6	384	37,6	549	<b>53,7</b>	
11.Poder/Prestigio	1	,1	127	12,4	575	<b>56,3</b>	241	23,6	78	7,6	
12.Ser Independiente	2	,2	49	4,8	491	<b>48,0</b>	306	29,9	174	17,0	
13.Crear/Innovar	2	,2	14	1,4	230	22,5	503	<b>49,2</b>	273	26,7	
14.Autosuperación	3	,3	8	,8	101	9,9	505	<b>49,4</b>	405	39,6	
15.Mandar/Dirigir			316	<b>30,9</b>	536	<b>52,4</b>	129	12,6	41	4,0	



**ANEXO II.6.5.****FRECUENCIAS PONDERADAS Y PORCENTAJES RELATIVOS EN VALORES  
LABORALES DIFERENCIANDO HOMBRE/MUJER CON ORDEN DE VALORACIÓN.**

N=1752; Perdidos sistema 24; N/C=7												
HOMBRE N=699	N/C	D		C		B		A		Total Pond.	% REL.	OR- DEN
	Fr	Fr	Pon	Fr	Pon	Fr	Pon	Fr	Pon			
1.Vivir Bien	1	33	33	90	180	284	852	291	1164	2229	7,12	7
2.Seguridad/Estabilidad		4	4	50	100	220	660	425	1700	2464	7,87	2
3.Relacionarse con gente	1	3	3	89	178	301	903	305	1220	2304	7,36	3
4.Demostrar mejor	2	152	152	286	572	154	462	105	420	1606	5,13	14
5.Horario cómodo	1	23	23	190	380	287	861	198	792	2056	6,57	10
6.Ganar mucho dinero	1	41	41	200	400	299	897	158	632	1970	6,29	11
7.Tareas variadas	4	14	14	194	388	284	852	203	812	2066	6,60	9
8.Formación continua	3	8	8	95	190	316	948	277	1108	2254	7,20	5
9.Sentirse realizado	4	1	1	10	20	133	399	551	2204	2624	8,38	1
10.Ayudar a otros	2	9	9	118	236	279	837	291	1164	2246	7,18	6
11.Poder/Prestigio	4	103	103	319	638	199	597	74	296	1634	5,22	13
12.Ser Independiente	3	22	22	263	526	247	741	164	656	1945	6,21	12
13.Crear/Innovar	4	8	8	170	340	270	810	247	988	2146	6,86	8
14.Autosuperación	6	6	6	71	142	336	1008	280	1120	2276	7,27	4
15.Mandar/Dirigir	2	143	143	383	766	115	345	56	224	1478	4,72	15
										31298	100	
Suma FR apartados y TOTAL		570		2528		3724		3625		10447		
Porcentaje FR apartados y TOTAL		5,46		24,2		35,6		34,7		100		
N=1022												
MUJER N =1022	N/C	D		C		B		A		Tot Pond.	% REL.	OR- DEN
	Fr	Fr	Pon	Fr	Pon	Fr	Pon	Fr	Pon			
1.Vivir Bien	2	44	44	205	410	460	1380	311	1244	3078	6,81	7
2.Seguridad/Estabilidad		3	3	53	106	299	897	667	2668	3674	8,13	2
3.Relacionarse con gente		4	4	79	158	370	1110	569	2276	3548	7,85	3
4.Demostrar mejor		205	205	521	1042	221	663	75	300	2210	4,89	14
5.Horario cómodo	6	54	54	386	772	366	1098	210	840	2764	6,12	10
6.Ganar mucho dinero	1	78	78	348	696	429	1287	166	664	2725	6,03	11
7.Tareas variadas		27	27	279	558	457	1371	259	1036	2992	6,62	9
8.Formación continua		5	5	91	182	494	1482	432	1728	3397	7,52	5
9.Sentirse realizado	1	2	2	9	18	109	327	901	3604	3951	8,75	1
10.Ayudar a otros	1	0	0	88	176	384	1152	549	2196	3524	7,80	4
11.Poder/Prestigio	1	127	127	575	1150	241	723	78	312	2312	5,12	13
12.Ser Independiente	2	49	49	491	982	306	918	174	696	2645	5,85	12
13.Crear/Innovar	2	14	14	230	460	503	1509	273	1092	3075	6,81	8
14.Autosuperación	3	8	8	101	202	505	1515	405	1620	3345	7,40	6
15.Mandar/Dirigir		316	316	536	1072	129	387	41	164	1939	4,29	15
										45179		
Suma FR apartados y TOTAL		936		3992		5273		5110		15311		
Porcentaje FR apartados y TOTAL		6,11		26,07		34,44		33,37		100		

## ANEXO II.6.6.

### PONDERACIÓN DE FRECUENCIAS Y PORCENTAJES RELATIVOS DE LAS PUNTUACIONES DE LOS INDICADORES DE VALOR

Max nun non 219*4=876	H		PsP		SI		EF		R		CT		A		D		
	Fr	Pon	Fr	Pon	Fr	Pon	Fr	Pon	Fr	Pon	Fr	Pon	Fr	Pon	Fr	Pon	
1 Vivir Bien	N/C			1			2										
	TOT	646		547		692		695		654		724		720		654	
	% non	219	74	196	70	219	79	217	80	219	75	218	83	219	82	219	75
2 Seguridad/Estabilidad	TOT	765		697		789		813		779		794		752		777	
	% non	219	87	197	88	219	90	219	93	219	89	218	91	219	86	219	89
3 Relacionarse con gente	N/C										1						
	TOT	704		694		755		748		757		708		742		770	
	% non	219	80	197	88	219	86	219	85	219	86	217	82	219	85	219	88
4 Demostrar mejor	N/C	1									1						
	TOT	445		388		511		563		439		500		495		493	
	% non	218	51	197	49	219	58	219	64	219	50	217	58	219	57	219	56
5 Horario cómodo	N/C		1		2		2				2						
	TOT	590		502		613		631		591		637		664		613	
	% non	219	67	196	64	217	71	217	73	219	67	216	74	219	76	219	70
6 Ganar mucho dinero	N/C				1						1						
	TOT	531		500		616		660		573		630		565		638	
	% non	219	61	197	63	218	71	219	75	219	65	217	73	219	64	219	73
7 Tareas variadas	N/C	2					1				1						
	TOT	635		565		651		646		624		624		665		668	
	% non	217	73	197	72	219	74	218	74	219	71	217	72	219	76	219	76
8 Formación continua	N/C	2									1						
	TOT	744		649		705		697		722		681		746		735	
	% non	217	86	197	82	219	80	219	80	219	82	217	78	219	85	219	84
9 Sentirse realizado	N/C	2		1							2						
	TOT	826		756		833		833		834		813		853		857	
	% non	217	95	196	96	219	93	219	95	219	95	216	94	219	97	219	98
10 Ayudar a otros	N/C	2		1													
	TOT	726		729		754		688		779		678		659		788	
	% non	217	84	196	93	219	86	219	79	219	89	218	78	219	75	219	90
11 Poder/Prestigio	N/C	2		1					1		1						
	TOT	455		423		523		557		475		518		476		537	
	% non	217	52	197	54	218	60	219	64	218	54	217	60	219	54	219	61
12 Ser Independiente	N/C	3									2						
	TOT	546		486		589		634		520		586		621		626	
	% non	216	63	197	62	219	67	219	72	219	59	216	68	219	71	219	71
13 Crear/Innovar	N/C	3				2					1						
	TOT	638		583		648		633		680		679		744		639	
	% non	216	74	197	74	219	74	217	73	219	78	217	78	219	85	219	73
14 Autosuperación	N/C	2			2				1		1				3		
	TOT	664		649		706		740		703		701		740		745	
	% non	217	76	197	82	217	81	219	84	218	81	217	81	219	84	216	86
15 Mandar/Dirigir	N/C	2															
	TOT	378		346		464		527		385		473		398		463	
	% non	217	44	197	44	219	53	219	60	219	44	218	54	219	45	219	53

## ANEXO II.6.7.

## ANÁLISIS FACTORIAL INDICADORES VALORES LABORALES

## Matriz de correlaciones

		Vivir Bien	Seguridad/Estabilidad	Relacionarse con gente	Mostrar mejor	Horario cómodo	Ganar mucho dinero	Tareas variadas	Formación continua	Sentirse realizado	Ayudar a otros	Poder/Prestigio	Ser Independiente	Crear/Innovar	Auto-superación	Mandar/Dirigir
Correlación	1.Vivir Bien	1,000	,163	,036	,063	<b>,413</b>	,218	,160	-,140	-,074	-,116	,054	,156	-,072	-,061	,079
	2.Seguridad/Estabilidad	,163	1,000	,239	,143	,042	,281	-,040	-,003	,136	,127	,184	,156	-,022	,132	,095
	3.Relacionarse con	,036	,239	1,000	,110	,084	,104	,247	,172	,200	,269	,134	,094	,102	,151	,058
	4.Demostrar mejor	,063	,143	,110	1,000	,206	,309	,092	,047	-,044	-,085	<b>,431</b>	,276	,028	,263	<b>,432</b>
	5.Horario cómodo	,413	,042	,084	,206	1,000	,311	,230	-,054	,004	-,128	,148	,312	,084	,044	,158
	6.Ganar mucho dinero	,218	,281	,104	,309	,311	1,000	,111	-,055	-,030	-,089	,395	,271	,011	,133	,324
	7.Tareas variadas	,160	-,040	,247	,092	,230	,111	1,000	,209	,166	,061	,082	,206	,147	,152	,103
	8.Formación continua	-,140	-,003	,172	,047	-,054	-,055	,209	1,000	,349	,269	,030	,073	,303	,302	-,014
	9.Sentirse realizado	-,074	,136	,200	-,044	,004	-,030	,166	,349	1,000	,288	,012	,096	,198	,309	-,030
	10.Ayudar a otros	-,116	,127	,269	-,085	-,128	-,089	,061	,269	,288	1,000	-,013	-,040	,180	,171	-,075
	11.Poder/Prestigio	,054	,184	,134	,431	,148	,395	,082	,030	,012	-,013	1,000	,312	,051	,225	<b>,515</b>
	12.Ser Independiente	,156	,156	,094	,276	,312	,271	,206	,073	,096	-,040	,312	1,000	,192	,199	,319
	13.Crear/Innovar	-,072	-,022	,102	,028	,084	,011	,147	,303	,198	,180	,051	,192	1,000	,314	,033
	14.Autosuperación	-,061	,132	,151	,263	,044	,133	,152	,302	,309	,171	,225	,199	,314	1,000	,220
	15.Mandar/Dirigir	,079	,095	,058	,432	,158	,324	,103	-,014	-,030	-,075	,515	,319	,033	,220	1,000
Sig. (Unilateral)	1.Vivir Bien		,000	,066	,004	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,012	,000	,001	,006	,000
	2.Seguridad/Estabilidad	,000		,000	,000	,041	,000	,047	,443	,000	,000	,000	,000	,185	,000	,000
	3.Relacionarse con	,066	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,008
	4.Demostrar mejor	,004	,000	,000		,000	,000	,000	,024	,034	,000	,000	,000	,125	,000	,000
	5.Horario cómodo	,000	,041	,000	,000		,000	,000	,012	,434	,000	,000	,000	,000	,035	,000
	6.Ganar mucho dinero	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,011	,108	,000	,000	,000	,324	,000	,000
	7.Tareas variadas	,000	,047	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,005	,000	,000	,000	,000	,000
	8.Formación continua	,000	,443	,000	,024	,012	,011	,000		,000	,000	,110	,001	,000	,000	,285
	9.Sentirse realizado	,001	,000	,000	,034	,434	,108	,000	,000		,000	,305	,000	,000	,000	,105
	10.Ayudar a otros	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,005	,000	,000		,288	,047	,000	,000	,001
	11.Poder/Prestigio	,012	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,110	,305	,288		,000	,017	,000	,000
	12.Ser Independiente	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,047	,000		,000	,000	,000
	13.Crear/Innovar	,001	,185	,000	,125	,000	,324	,000	,000	,000	,000	,017	,000		,000	,085
	14.Autosuperación	,006	,000	,000	,000	,035	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	15.Mandar/Dirigir	,000	,000	,008	,000	,000	,000	,000	,000	,285	,105	,001	,000	,085	,000	



**KMO y prueba de Bartlett**

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		,759
Prueba de esféricidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	4680,455
	gl	105
	Sig.	,000

**Comunalidades**

	Inicial	Extracción
1.Vivir Bien	1,000	,619
2.Seguridad/Estabilidad	1,000	,658
3.Relacionarse con gente	1,000	,471
4.Demostrar mejor	1,000	,534
5.Horario cómodo	1,000	,642
6.Ganar mucho dinero	1,000	,500
7.Tareas variadas	1,000	,473
8.Formación continua	1,000	,525
9.Sentirse realizado	1,000	,466
10.Ayudar a otros	1,000	,505
11.Poder/Prestigio	1,000	,621
12.Ser Independiente	1,000	,435
13.Crear/Innovar	1,000	,456
14.Autosuperación	1,000	,500
15.Mandar/Dirigir	1,000	,600

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

**Varianza total explicada**

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	3,086	20,577	20,577	3,086	20,577	20,577	2,545	16,969	16,969
2	2,251	15,005	35,582	2,251	15,005	35,582	2,168	14,456	31,425
3	1,416	9,437	45,019	1,416	9,437	45,019	1,781	11,873	43,297
4	1,251	8,340	53,360	1,251	8,340	53,360	1,509	10,063	53,360
5	,928	6,188	59,548						
6	,773	5,156	64,704						
7	,715	4,765	69,469						
8	,692	4,613	74,082						
9	,662	4,415	78,497						
10	,628	4,189	82,686						
11	,622	4,148	86,834						
12	,566	3,773	90,607						
13	,504	3,359	93,966						
14	,462	3,079	97,046						
15	,443	2,954	100,000						

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

**Matriz de componentes(a)**

	Componente			
	1	2	3	4
1.Vivir Bien	,273	-,376	,625	,109
2.Seguridad/Estabilidad	,368	1,227E-02	2,699E-02	,723
3.Relacionarse con gente	,361	,343	,212	,422
4.Demostrar mejor	,615	-,209	-,329	-6,487E-02
5.Horario cómodo	,466	-,295	,548	-,194
6.Ganar mucho dinero	,600	-,322	1,567E-02	,190
7.Tareas variadas	,384	,205	,460	-,268
8.Formación continua	,224	,660	-1,200E-02	-,197
9.Sentirse realizado	,231	,624	,121	9,295E-02
10.Ayudar a otros	7,359E-02	,618	1,346E-02	,343
11.Poder/Prestigio	,662	-,186	-,382	5,551E-02
12.Ser Independiente	,615	-8,023E-02	9,342E-02	-,202
13.Crear/Innovar	,281	,473	5,169E-02	-,388
14.Autosuperación	,505	,423	-,218	-,135
15.Mandar/Dirigir	,619	-,252	-,375	-,109

Método de extracción: Análisis de componentes principales.  
a 4 componentes extraídos

**Matriz de componentes rotados(a)**

	Componente			
	1	2	3	4
1.Vivir Bien	5,801E-03	-,248	,731	,152
2.Seguridad/Estabilidad	,239	-,168	4,601E-02	,756
3.Relacionarse con gente	4,595E-02	,240	,154	,622
4.Demostrar mejor	,727	4,691E-02	5,737E-02	-3,858E-04
5.Horario cómodo	,187	9,363E-03	,778	-4,771E-02
6.Ganar mucho dinero	,560	-,148	,327	,240
7.Tareas variadas	1,182E-02	,431	,535	9,549E-03
8.Formación continua	-1,743E-02	,713	-7,420E-02	,100
9.Sentirse realizado	-8,332E-02	,568	-5,110E-04	,369
10.Ayudar a otros	-,162	,402	-,200	,527
11.Poder/Prestigio	,779	2,933E-02	4,342E-03	,119
12.Ser Independiente	,473	,228	,398	-1,435E-02
13.Crear/Innovar	6,306E-02	,658	9,215E-02	-,103
14.Autosuperación	,384	,576	-6,928E-02	,127
15.Mandar/Dirigir	,770	2,867E-02	4,106E-02	-5,910E-02

Método de extracción: Análisis de componentes principales. Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

a La rotación ha convergido en 5 iteraciones.

**Matriz de transformación de las componentes**

Componente	1	2	3	4
1	,791	,337	,423	,286
2	-,319	,842	-,294	,322
3	-,520	,036	,839	,157
4	-,048	-,420	-,178	,889

Método de extracción: Análisis de componentes principales. Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.





**ANEXOS II. 7.**  
**ESTUDIO 7: COGNICIÓN**



**ANEXO II.7.1.**

**RECUENTO (R) Y PORCENTAJES (%)**  
**DE**  
**CONSTRUCTOS VOCACIONALES ELEGIDOS**

	N/C		D		C		B		A		Total	
	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%
Expresión artística	1336	76,3%	4	,2%	57	3,3%	121	6,9%	234	13,4%	1752	100,0%
Autonomía Toma Decisiones	922	52,6%	6	,3%	110	6,3%	376	21,5%	338	19,3%	1752	100,0%
Ganar mucho dinero	1355	77,3%	4	,2%	88	5,0%	169	9,6%	136	7,8%	1752	100,0%
Prevención salud	1378	78,7%			23	1,3%	113	6,4%	238	13,6%	1752	100,0%
Desarrollo Físico	1451	82,8%			26	1,5%	112	6,4%	163	9,3%	1752	100,0%
Trabajo en ambiente natural	1510	86,4%	4	,2%	48	2,7%	103	5,9%	83	4,7%	1748	100,0%
Poder / Prestigio	1529	87,6%	12	,7%	59	3,4%	98	5,6%	47	2,7%	1745	100,0%
Negocios / Finanzas	1512	86,4%			42	2,4%	110	6,3%	85	4,9%	1749	100,0%
Solución problemas	1194	68,2%	1	,1%	76	4,3%	230	13,1%	251	14,3%	1752	100,0%
Estudio cultura	1451	82,9%	4	,2%	37	2,1%	136	7,8%	123	7,0%	1751	100,0%
Aplicación práctica	1419	81,0%	3	,2%	70	4,0%	149	8,5%	111	6,3%	1752	100,0%
Ideas abstractas	1617	92,3%	2	,1%	23	1,3%	66	3,8%	44	2,5%	1752	100,0%
Aprovechar habilidades	1166	66,6%	5	,3%	51	2,9%	233	13,3%	297	17,0%	1752	100,0%
Estabilidad empleo	965	55,1%	2	,1%	63	3,6%	273	15,6%	449	25,6%	1752	100,0%
Actividad variada	1338	76,4%	10	,6%	133	7,6%	134	7,6%	137	7,8%	1752	100,0%
Escritura	1575	90,0%	2	,1%	21	1,2%	76	4,3%	76	4,3%	1750	100,0%
Actividad comercial	1593	91,0%	7	,4%	59	3,4%	57	3,3%	34	1,9%	1750	100,0%
Seres vivos	1538	87,8%	2	,1%	32	1,8%	87	5,0%	93	5,3%	1752	100,0%
Normas de convivencia	1613	92,2%	3	,2%	21	1,2%	60	3,4%	53	3,0%	1750	100,0%
Dirigir / Ordenar	1640	93,6%	5	,3%	33	1,9%	45	2,6%	29	1,7%	1752	100,0%
Estudio comportamiento	1356	77,4%	4	,2%	44	2,5%	163	9,3%	184	10,5%	1751	100,0%
Trabajo con personas	966	55,2%	2	,1%	81	4,6%	284	16,2%	417	23,8%	1750	100,0%
Aventura / Riesgo	1599	91,3%	5	,3%	46	2,6%	66	3,8%	35	2,0%	1751	100,0%
Administración empresas	1439	82,1%	9	,5%	62	3,5%	123	7,0%	119	6,8%	1752	100,0%
Nuevas teorías	1563	89,2%	6	,3%	52	3,0%	82	4,7%	49	2,8%	1752	100,0%

## ANEXO II.7.2.

**RECUESTO (R) Y PORCENTAJES (%) DE CONSTRUCTOS VOCACIONALES  
ELEGIDOS POR GRUPOS VOCACIONALES**

GRUPO VOCACIONAL HUMANÍSTICO	N/C		D		C		B		A		Total	
	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%
Expresión artística	139	63,5%	1	,5%	20	9,1%	22	10,0%	37	16,9%	219	100,0%
Autonomía Toma Decisiones	123	56,2%	1	,5%	21	9,6%	33	15,1%	41	18,7%	219	100,0%
Ganar mucho dinero	187	85,4%			8	3,7%	15	6,8%	9	4,1%	219	100,0%
Prevención salud	210	95,9%					3	1,4%	6	2,7%	219	100,0%
Desarrollo Físico	208	95,0%			3	1,4%	3	1,4%	5	2,3%	219	100,0%
Trabajo en ambiente natural	180	82,6%			7	3,2%	21	9,6%	10	4,6%	218	100,0%
Poder / Prestigio	202	92,7%			2	,9%	9	4,1%	5	2,3%	218	100,0%
Negocios / Finanzas	216	98,6%							3	1,4%	219	100,0%
Solución problemas	151	68,9%	1	,5%	14	6,4%	31	14,2%	22	10,0%	219	100,0%
Estudio cultura	81	37,0%	4	1,8%	9	4,1%	46	21,0%	79	36,1%	219	100,0%
Aplicación práctica	194	88,6%			6	2,7%	11	5,0%	8	3,7%	219	100,0%
Ideas abstractas	195	89,0%			4	1,8%	14	6,4%	6	2,7%	219	100,0%
Aprovechar habilidades	147	67,1%	1	,5%	9	4,1%	29	13,2%	33	15,1%	219	100,0%
Estabilidad empleo	129	58,9%	1	,5%	7	3,2%	34	15,5%	48	21,9%	219	100,0%
Actividad variada	142	64,8%	1	,5%	29	13,2%	20	9,1%	27	12,3%	219	100,0%
Escritura	133	60,7%	2	,9%	8	3,7%	34	15,5%	42	19,2%	219	100,0%
Actividad comercial	212	96,8%	2	,9%	2	,9%	3	1,4%			219	100,0%
Seres vivos	210	95,9%					5	2,3%	4	1,8%	219	100,0%
Normas de convivencia	210	95,9%			7	3,2%	2	,9%			219	100,0%
Dirigir / Ordenar	215	98,2%	1	,5%	1	,5%	1	,5%	1	,5%	219	100,0%
Estudio comportamiento	159	72,6%	2	,9%	6	2,7%	33	15,1%	19	8,7%	219	100,0%
Trabajo con personas	110	50,2%	1	,5%	18	8,2%	47	21,5%	43	19,6%	219	100,0%
Aventura / Riesgo	209	95,4%			5	2,3%	2	,9%	3	1,4%	219	100,0%
Administración empresas	212	96,8%	3	1,4%			1	,5%	3	1,4%	219	100,0%
Nuevas teorías	206	94,1%			1	,5%	8	3,7%	4	1,8%	219	100,0%

GRUPO VOCACIONAL PSICOPEDAGÓGICO	N/C		D		C		B		A		Total	
	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%
Expresión artística	199	90,9%			7	3,2%	7	3,2%	6	2,7%	219	100,0%
Autonomía Toma Decisiones	138	63,0%	1	,5%	10	4,6%	39	17,8%	31	14,2%	219	100,0%
Ganar mucho dinero	199	90,9%	1	,5%	4	1,8%	9	4,1%	6	2,7%	219	100,0%
Prevención salud	143	65,3%			6	2,7%	35	16,0%	35	16,0%	219	100,0%
Desarrollo Físico	172	78,5%			4	1,8%	23	10,5%	20	9,1%	219	100,0%
Trabajo en ambiente natural	207	94,5%			3	1,4%	6	2,7%	3	1,4%	219	100,0%
Poder / Prestigio	210	95,9%	1	,5%	1	,5%	4	1,8%	3	1,4%	219	100,0%
Negocios / Finanzas	215	98,6%			1	,5%	1	,5%	1	,5%	218	100,0%
Solución problemas	46	21,0%			11	5,0%	52	23,7%	110	50,2%	219	100,0%
Estudio cultura	200	91,3%			7	3,2%	9	4,1%	3	1,4%	219	100,0%
Aplicación práctica	187	85,4%			11	5,0%	14	6,4%	7	3,2%	219	100,0%
Ideas abstractas	212	96,8%			3	1,4%	3	1,4%	1	,5%	219	100,0%
Aprovechar habilidades	144	65,8%	1	,5%	6	2,7%	33	15,1%	35	16,0%	219	100,0%
Estabilidad empleo	139	63,5%	1	,5%	5	2,3%	30	13,7%	44	20,1%	219	100,0%
Actividad variada	186	84,9%	2	,9%	9	4,1%	14	6,4%	8	3,7%	219	100,0%
Escritura	200	91,7%			7	3,2%	6	2,8%	5	2,3%	218	100,0%
Actividad comercial	213	97,3%			2	,9%	2	,9%	2	,9%	219	100,0%
Seres vivos	196	89,5%			6	2,7%	12	5,5%	5	2,3%	219	100,0%
Normas de convivencia	202	92,2%	1	,5%	5	2,3%	7	3,2%	4	1,8%	219	100,0%
Dirigir / Ordenar	216	98,6%			2	,9%			1	,5%	219	100,0%
Estudio comportamiento	79	36,1%	1	,5%	9	4,1%	37	16,9%	93	42,5%	219	100,0%
Trabajo con personas	56	25,6%			7	3,2%	44	20,1%	112	51,1%	219	100,0%
Aventura / Riesgo	199	90,9%			10	4,6%	8	3,7%	2	,9%	219	100,0%
Administración empresas	209	95,4%			1	,5%	6	2,7%	3	1,4%	219	100,0%
Nuevas teorías	211	96,3%			1	,5%	6	2,7%	1	,5%	219	100,0%

GRUPO VOCACIONAL SOCIOJURÍDICO	N/C		D		C		B		A		Total	
	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%
Expresión artística	183	83,6%	2	,9%	7	3,2%	11	5,0%	16	7,3%	219	100,0%
Autonomía Toma Decisiones	116	53,0%	2	,9%	10	4,6%	46	21,0%	45	20,5%	219	100,0%
Ganar mucho dinero	164	74,9%	1	,5%	17	7,8%	21	9,6%	16	7,3%	219	100,0%
Prevención salud	203	92,7%			2	,9%	4	1,8%	10	4,6%	219	100,0%
Desarrollo Físico	209	95,4%			5	2,3%	3	1,4%	2	,9%	219	100,0%
Trabajo en ambiente natural	213	98,2%					4	1,8%			217	100,0%
Poder / Prestigio	175	79,9%	2	,9%	14	6,4%	19	8,7%	9	4,1%	219	100,0%
Negocios / Finanzas	175	79,9%			9	4,1%	24	11,0%	11	5,0%	219	100,0%
Solución problemas	97	44,3%			19	8,7%	49	22,4%	54	24,7%	219	100,0%
Estudio cultura	184	84,4%			8	3,7%	12	5,5%	14	6,4%	218	100,0%
Aplicación práctica	209	95,4%			4	1,8%	2	,9%	4	1,8%	219	100,0%
Ideas abstractas	210	95,9%					6	2,7%	3	1,4%	219	100,0%
Aprovechar habilidades	168	76,7%			9	4,1%	22	10,0%	20	9,1%	219	100,0%
Estabilidad empleo	101	46,1%			12	5,5%	37	16,9%	69	31,5%	219	100,0%
Actividad variada	170	77,6%			13	5,9%	19	8,7%	17	7,8%	219	100,0%
Escritura	193	88,5%			3	1,4%	9	4,1%	13	6,0%	218	100,0%
Actividad comercial	200	91,3%			7	3,2%	8	3,7%	4	1,8%	219	100,0%
Seres vivos	210	95,9%	1	,5%	1	,5%	5	2,3%	2	,9%	219	100,0%
Normas de convivencia	138	63,0%	2	,9%	6	2,7%	38	17,4%	35	16,0%	219	100,0%
Dirigir / Ordenar	197	90,0%			5	2,3%	14	6,4%	3	1,4%	219	100,0%
Estudio comportamiento	166	75,8%			4	1,8%	21	9,6%	28	12,8%	219	100,0%
Trabajo con personas	116	53,0%			13	5,9%	23	10,5%	67	30,6%	219	100,0%
Aventura / Riesgo	212	96,8%			3	1,4%			4	1,8%	219	100,0%
Administración empresas	152	69,4%	2	,9%	12	5,5%	30	13,7%	23	10,5%	219	100,0%
Nuevas teorías	215	98,2%			1	,5%	1	,5%	2	,9%	219	100,0%

GRUPO VOCACIONAL ECONÓMICO EMPRESARIAL	N/C		D		C		B		A		Total	
	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%
Expresión artística	207	94,5%			2	,9%	6	2,7%	4	1,8%	219	100,0%
Autonomía Toma Decisiones	96	43,8%			10	4,6%	54	24,7%	59	26,9%	219	100,0%
Ganar mucho dinero	149	68,0%			10	4,6%	33	15,1%	27	12,3%	219	100,0%
Prevención salud	215	98,2%			1	,5%	2	,9%	1	,5%	219	100,0%
Desarrollo Físico	213	97,3%			1	,5%	4	1,8%	1	,5%	219	100,0%
Trabajo en ambiente natural	199	90,9%			3	1,4%	11	5,0%	6	2,7%	219	100,0%
Poder / Prestigio	169	77,5%	2	,9%	11	5,0%	22	10,1%	14	6,4%	218	100,0%
Negocios / Finanzas	78	35,6%			19	8,7%	57	26,0%	65	29,7%	219	100,0%
Solución problemas	188	85,8%			8	3,7%	13	5,9%	10	4,6%	219	100,0%
Estudio cultura	207	94,5%			2	,9%	7	3,2%	3	1,4%	219	100,0%
Aplicación práctica	204	93,2%			4	1,8%	6	2,7%	5	2,3%	219	100,0%
Ideas abstractas	215	98,2%			2	,9%	1	,5%	1	,5%	219	100,0%
Aprovechar habilidades	159	72,6%	1	,5%	5	2,3%	22	10,0%	32	14,6%	219	100,0%
Estabilidad empleo	102	46,6%			6	2,7%	39	17,8%	72	32,9%	219	100,0%
Actividad variada	168	76,7%	1	,5%	16	7,3%	16	7,3%	18	8,2%	219	100,0%
Escritura	206	94,1%			3	1,4%	7	3,2%	3	1,4%	219	100,0%
Actividad comercial	146	66,7%			25	11,4%	27	12,3%	21	9,6%	219	100,0%
Seres vivos	216	98,6%	1	,5%			2	,9%			219	100,0%
Normas de convivencia	216	98,6%			1	,5%	1	,5%	1	,5%	219	100,0%
Dirigir / Ordenar	177	80,8%	1	,5%	10	4,6%	18	8,2%	13	5,9%	219	100,0%
Estudio comportamiento	191	87,6%			3	1,4%	10	4,6%	14	6,4%	218	100,0%
Trabajo con personas	131	59,8%			13	5,9%	29	13,2%	46	21,0%	219	100,0%
Aventura / Riesgo	209	95,9%			4	1,8%	2	,9%	3	1,4%	218	100,0%
Administración empresas	102	46,6%	1	,5%	21	9,6%	44	20,1%	51	23,3%	219	100,0%
Nuevas teorías	214	97,7%			1	,5%	3	1,4%	1	,5%	219	100,0%

GRUPO VOCACIONAL BIOSANITARIO	N/C		D		C		B		A		Total	
	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%
Expresión artística	198	90,4%	1	,5%	10	4,6%	6	2,7%	4	1,8%	219	100,0%
Autonomía Toma Decisiones	147	67,1%	2	,9%	5	2,3%	42	19,2%	23	10,5%	219	100,0%
Ganar mucho dinero	190	86,8%	1	,5%	13	5,9%	10	4,6%	5	2,3%	219	100,0%
Prevención salud	37	16,9%			12	5,5%	35	16,0%	135	61,6%	219	100,0%
Desarrollo Físico	194	88,6%			3	1,4%	13	5,9%	9	4,1%	219	100,0%
Trabajo en ambiente natural	156	71,2%	3	1,4%	11	5,0%	25	11,4%	24	11,0%	219	100,0%
Poder / Prestigio	206	94,1%	3	1,4%	2	,9%	3	1,4%	5	2,3%	219	100,0%
Negocios / Finanzas	217	99,1%			2	,9%					219	100,0%
Solución problemas	138	63,0%			10	4,6%	40	18,3%	31	14,2%	219	100,0%
Estudio cultura	217	99,1%					2	,9%			219	100,0%
Aplicación práctica	136	62,1%	1	,5%	25	11,4%	33	15,1%	24	11,0%	219	100,0%
Ideas abstractas	203	92,7%			3	1,4%	9	4,1%	4	1,8%	219	100,0%
Aprovechar habilidades	158	72,1%	2	,9%	7	3,2%	28	12,8%	24	11,0%	219	100,0%
Estabilidad empleo	139	63,5%			6	2,7%	22	10,0%	52	23,7%	219	100,0%
Actividad variada	193	88,1%	1	,5%	10	4,6%	8	3,7%	7	3,2%	219	100,0%
Escritura	215	98,2%					3	1,4%	1	,5%	219	100,0%
Actividad comercial	204	93,2%	3	1,4%	6	2,7%	2	,9%	4	1,8%	219	100,0%
Seres vivos	95	43,4%			14	6,4%	38	17,4%	72	32,9%	219	100,0%
Normas de convivencia	211	96,8%			1	,5%	2	,9%	4	1,8%	218	100,0%
Dirigir / Ordenar	218	99,5%			1	,5%					219	100,0%
Estudio comportamiento	188	85,8%	1	,5%	2	,9%	16	7,3%	12	5,5%	219	100,0%
Trabajo con personas	144	65,8%			6	2,7%	28	12,8%	41	18,7%	219	100,0%
Aventura / Riesgo	208	95,0%	1	,5%	4	1,8%	4	1,8%	2	,9%	219	100,0%
Administración empresas	218	99,5%					1	,5%			219	100,0%
Nuevas teorías	156	71,2%	2	,9%	21	9,6%	22	10,0%	18	8,2%	219	100,0%

GRUPO VOCACIONAL CIENTÍFICO TECNOLÓGICO	N/C		D		C		B		A		Total	
	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%
Expresión artística	199	90,9%			3	1,4%	14	6,4%	3	1,4%	219	100,0%
Autonomía Toma Decisiones	90	41,1%			23	10,5%	52	23,7%	54	24,7%	219	100,0%
Ganar mucho dinero	137	62,6%	1	,5%	12	5,5%	37	16,9%	32	14,6%	219	100,0%
Prevención salud	203	92,7%			2	,9%	8	3,7%	6	2,7%	219	100,0%
Desarrollo Físico	213	97,3%			2	,9%	1	,5%	3	1,4%	219	100,0%
Trabajo en ambiente natural	167	76,6%	1	,5%	14	6,4%	18	8,3%	18	8,3%	218	100,0%
Poder / Prestigio	190	86,8%			7	3,2%	15	6,8%	7	3,2%	219	100,0%
Negocios / Finanzas	189	86,7%			8	3,7%	16	7,3%	5	2,3%	218	100,0%
Solución problemas	195	89,0%			6	2,7%	10	4,6%	8	3,7%	219	100,0%
Estudio cultura	207	94,5%			3	1,4%	3	1,4%	6	2,7%	219	100,0%
Aplicación práctica	102	46,6%	1	,5%	14	6,4%	48	21,9%	54	24,7%	219	100,0%
Ideas abstractas	165	75,3%	2	,9%	11	5,0%	24	11,0%	17	7,8%	219	100,0%
Aprovechar habilidades	143	65,3%			7	3,2%	33	15,1%	36	16,4%	219	100,0%
Estabilidad empleo	96	43,8%			11	5,0%	40	18,3%	72	32,9%	219	100,0%
Actividad variada	183	83,6%			8	3,7%	16	7,3%	12	5,5%	219	100,0%
Escritura	214	97,7%					4	1,8%	1	,5%	219	100,0%
Actividad comercial	203	92,7%	2	,9%	5	2,3%	6	2,7%	3	1,4%	219	100,0%
Seres vivos	191	87,2%			4	1,8%	14	6,4%	10	4,6%	219	100,0%
Normas de convivencia	214	98,2%			1	,5%	2	,9%	1	,5%	218	100,0%
Dirigir / Ordenar	196	89,5%	3	1,4%	6	2,7%	6	2,7%	8	3,7%	219	100,0%
Estudio comportamiento	210	95,9%			2	,9%	5	2,3%	2	,9%	219	100,0%
Trabajo con personas	159	72,6%	1	,5%	7	3,2%	30	13,7%	22	10,0%	219	100,0%
Aventura / Riesgo	202	92,2%	1	,5%	7	3,2%	6	2,7%	3	1,4%	219	100,0%
Administración empresas	171	78,1%	3	1,4%	9	4,1%	24	11,0%	12	5,5%	219	100,0%
Nuevas teorías	138	63,0%	4	1,8%	27	12,3%	31	14,2%	19	8,7%	219	100,0%

GRUPO VOCACIONAL ARTÍSTICO	N/C		D		C		B		A		Total	
	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%
Expresión artística	8	3,7%			8	3,7%	41	18,7%	162	74,0%	219	100,0%
Autonomía Toma Decisiones	73	33,3%			17	7,8%	71	32,4%	58	26,5%	219	100,0%
Ganar mucho dinero	163	74,4%			16	7,3%	24	11,0%	16	7,3%	219	100,0%
Prevención salud	215	98,2%							4	1,8%	219	100,0%
Desarrollo Físico	199	90,9%					12	5,5%	8	3,7%	219	100,0%
Trabajo en ambiente natural	208	95,0%			4	1,8%	3	1,4%	4	1,8%	219	100,0%
Poder / Prestigio	182	85,0%	4	1,9%	12	5,6%	12	5,6%	4	1,9%	214	100,0%
Negocios / Finanzas	219	100,0%									219	100,0%
Solución problemas	197	90,0%			8	3,7%	9	4,1%	5	2,3%	219	100,0%
Estudio cultura	141	64,4%			8	3,7%	52	23,7%	18	8,2%	219	100,0%
Aplicación práctica	191	87,2%					23	10,5%	5	2,3%	219	100,0%
Ideas abstractas	203	92,7%					4	1,8%	12	5,5%	219	100,0%
Aprovechar habilidades	93	42,5%			8	3,7%	34	15,5%	84	38,4%	219	100,0%
Estabilidad empleo	137	62,6%			8	3,7%	41	18,7%	33	15,1%	219	100,0%
Actividad variada	141	64,4%	4	1,8%	27	12,3%	27	12,3%	20	9,1%	219	100,0%
Escritura	195	89,0%					13	5,9%	11	5,0%	219	100,0%
Actividad comercial	215	98,2%			4	1,8%					219	100,0%
Seres vivos	219	100,0%									219	100,0%
Normas de convivencia	219	100,0%									219	100,0%
Dirigir / Ordenar	211	96,3%			4	1,8%	4	1,8%			219	100,0%
Estudio comportamiento	187	85,4%			12	5,5%	12	5,5%	8	3,7%	219	100,0%
Trabajo con personas	132	60,3%			9	4,1%	41	18,7%	37	16,9%	219	100,0%
Aventura / Riesgo	202	92,2%			4	1,8%	13	5,9%			219	100,0%
Administración empresas	211	96,3%			4	1,8%	4	1,8%			219	100,0%
Nuevas teorías	215	98,2%					4	1,8%			219	100,0%

GRUPO VOCACIONAL DEPORTIVO	N/C		D		C		B		A		Total	
	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%	R	%
Expresión artística	203	92,7%					14	6,4%	2	,9%	219	100,0%
Autonomía Toma Decisiones	139	63,5%			14	6,4%	39	17,8%	27	12,3%	219	100,0%
Ganar mucho dinero	166	75,8%			8	3,7%	20	9,1%	25	11,4%	219	100,0%
Prevención salud	152	69,4%					26	11,9%	41	18,7%	219	100,0%
Desarrollo Físico	43	19,6%			8	3,7%	53	24,2%	115	52,5%	219	100,0%
Trabajo en ambiente natural	180	82,2%			6	2,7%	15	6,8%	18	8,2%	219	100,0%
Poder / Prestigio	195	89,0%			10	4,6%	14	6,4%			219	100,0%
Negocios / Finanzas	203	93,1%			3	1,4%	12	5,5%			218	100,0%
Solución problemas	182	83,1%					26	11,9%	11	5,0%	219	100,0%
Estudio cultura	214	97,7%					5	2,3%			219	100,0%
Aplicación práctica	196	89,5%	1	,5%	6	2,7%	12	5,5%	4	1,8%	219	100,0%
Ideas abstractas	214	97,7%					5	2,3%			219	100,0%
Aprovechar habilidades	154	70,3%					32	14,6%	33	15,1%	219	100,0%
Estabilidad empleo	122	55,7%			8	3,7%	30	13,7%	59	26,9%	219	100,0%
Actividad variada	155	70,8%	1	,5%	21	9,6%	14	6,4%	28	12,8%	219	100,0%
Escritura	219	100,0%									219	100,0%
Actividad comercial	200	92,2%			8	3,7%	9	4,1%			217	100,0%
Seres vivos	201	91,8%			7	3,2%	11	5,0%			219	100,0%
Normas de convivencia	203	92,7%					8	3,7%	8	3,7%	219	100,0%
Dirigir / Ordenar	210	95,9%			4	1,8%	2	,9%	3	1,4%	219	100,0%
Estudio comportamiento	176	80,4%			6	2,7%	29	13,2%	8	3,7%	219	100,0%
Trabajo con personas	118	54,4%			8	3,7%	42	19,4%	49	22,6%	217	100,0%
Aventura / Riesgo	158	72,1%	3	1,4%	9	4,1%	31	14,2%	18	8,2%	219	100,0%
Administración empresas	164	74,9%			15	6,8%	13	5,9%	27	12,3%	219	100,0%
Nuevas teorías	208	95,0%					7	3,2%	4	1,8%	219	100,0%

## ANEXO II.7.3.

## FRECUENCIAS PONDERADAS ELECCIÓN DE CONSTRUCTOS VOCACIONALES POR GRUPOS VOCACIONALES Y TOTAL MUESTRA

Humanístico	D		C		B		A		Total Fr	Total ponderado	% REL.	>4%	Orden TOT Fr	Orden TOT POND
	Fr	Pond	Fr	Pond	Fr	Pond	Fr	Pond						
01. Expresión artística	1	1	20	40	22	66	37	148	80	255	7,27	7,3	6°	6°
02. Autonomía Toma Decisiones	1	1	21	42	33	99	41	164	96	306	8,72	8,7	3°	4°
03. Ganar mucho dinero		0	8	16	15	45	9	36	32	97	2,77		12°	12°
04. Prevención salud		0		0	3	9	6	24	9	33	0,94		19°	18°
05. Desarrollo Físico		0	3	6	3	9	5	20	11	35	1,00		17°	17°
06. Trabajo en ambiente natural		0	7	14	21	63	10	40	38	117	3,34		11°	11°
07. Poder / Prestigio		0	2	4	9	27	5	20	16	51	1,45		15°	15°
08. Negocios / Finanzas		0		0		0	3	12	3	12	0,34		25°	24°
09. Solución problemas	1	1	14	28	31	93	22	88	68	210	5,99	6,0	9°	9°
10. Estudio cultura	4	4	9	18	46	138	79	316	138	476	13,57	13,6	1°	1°
11. Aplicación práctica		0	6	12	11	33	8	32	25	77	2,19		13°	13°
12. Ideas abstractas		0	4	8	14	42	6	24	24	74	2,11		14°	14°
13. Aprovechar habilidades	1	1	9	18	29	87	33	132	72	238	6,78	6,8	8°	7°
14. Estabilidad empleo	1	1	7	14	34	102	48	192	90	309	8,81	8,8	4°	3°
15. Actividad variada	1	1	29	58	20	60	27	108	77	227	6,47	6,5	7°	8°
16. Escritura	2	2	8	16	34	102	42	168	86	288	8,21	8,2	5°	5°
17. Actividad comercial	2	2	2	4	3	9		0	7	15	0,43		22°	23°
18. Seres vivos		0		0	5	15	4	16	9	31	0,88		20°	19°
19. Normas de convivencia		0	7	14	2	6		0	9	20	0,57		21°	21°
20. Dirigir / Ordenar	1	1	1	2	1	3	1	4	4	10	0,29		24°	25°
21. Estudio comportamiento	2	2	6	12	33	99	19	76	60	189	5,39	5,4	10°	10°
22. Trabajo con personas	1	1	18	36	47	141	43	172	109	350	9,98	10,0	2°	2°
23. Aventura / Riesgo		0	5	10	2	6	3	12	10	28	0,80		18°	20°
24. Administración empresas	3	3		0	1	3	3	12	7	18	0,51		23°	22°
25. Nuevas teorías		0	1	2	8	24	4	16	13	42	1,20		16°	16°
<b>SUMA TOTAL PONDERADO</b>										3508	100,00	81,2		



Psicopedagógico															
01. Expresión artística		0	7	14	7	21	6	24	20		59	1,61	12°	13°	
02. Autonomía Toma Decisiones	1	1	10	20	39	117	31	124	81		262	7,14	7,1	4°	5°
03. Ganar mucho dinero	1	1	4	8	9	27	6	24	20		60	1,63		13°	12°
04. Prevención salud		0	6	12	35	105	35	140	76		257	7,00	7,0	6°	6°
05. Desarrollo Físico		0	4	8	23	69	20	80	47		157	4,28	4,3	8°	8°
06. Trabajo en ambiente natural		0	3	6	6	18	3	12	12		36	0,98		18°	18°
07. Poder / Prestigio	1	1	1	2	4	12	3	12	9		27	0,74		20°	20°
08. Negocios / Finanzas		0	1	2	1	3	1	4	3		9	0,25		24°	24°
09. Solución problemas		0	11	22	52	156	110	440	173		618	16,84	16,8	1°	1°
10. Estudio cultura		0	7	14	9	27	3	12	19		53	1,44		15°	14°
11. Aplicación práctica		0	11	22	14	42	7	28	32		92	2,51		10°	10°
12. Ideas abstractas		0	3	6	3	9	1	4	7		19	0,52		22°	22°
13. Aprovechar habilidades	1	1	6	12	33	99	35	140	75		252	6,87	6,9	7°	7°
14. Estabilidad empleo	1	1	5	10	30	90	44	176	80		277	7,55	7,6	5°	4°
15. Actividad variada	2	2	9	18	14	42	8	32	33		94	2,56		9°	9°
16. Escritura		0	7	14	6	18	5	20	18		52	1,42		16°	16°
17. Actividad comercial		0	2	4	2	6	2	8	6		18	0,49		23°	23°
18. Seres vivos		0	6	12	12	36	5	20	23		68	1,85		11°	11°
19. Normas de convivencia	1	1	5	10	7	21	4	16	17		48	1,31		17°	17°
20. Dirigir / Ordenar		0	2	4		0	1	4	3		8	0,22		25°	25°
21. Estudio comportamiento	1	1	9	18	37	111	93	372	140		502	13,68	13,7	3°	3°
22. Trabajo con personas		0	7	14	44	132	112	448	163		594	16,19	16,2	2°	2°
23. Aventura / Riesgo		0	10	20	8	24	2	8	20		52	1,42		14°	15°
24. Administración empresas		0	1	2	6	18	3	12	10		32	0,87		19°	19°
25. Nuevas teorías		0	1	2	6	18	1	4	8		24	0,65		21°	21°
<b>SUMA TOTAL PONDERADO</b>											3670	100,00	79,6		

SocioJurídico														
01. Expresión artística	2	2	7	14	11	33	16	64	36	113	3,18		13°	13°
02. Autonomía Toma Decisiones	2	2	10	20	46	138	45	180	103	340	9,58	9,6	3°	4°
03. Ganar mucho dinero	1	1	17	34	21	63	16	64	55	162	4,57	4,6	7°	9°
04. Prevención salud		0	2	4	4	12	10	40	16	56	1,58		18°	17°
05. Desarrollo Físico		0	5	10	3	9	2	8	10	27	0,76		19°	21°
06. Trabajo en ambiente natural		0		0	4	12		0	4	12	0,34		24°	25°
07. Poder / Prestigio	2	2	14	28	19	57	9	36	44	123	3,47		11°	12°
08. Negocios / Finanzas		0	9	18	24	72	11	44	44	134	3,78		12°	11°
09. Solución problemas		0	19	38	49	147	54	216	122	401	11,30	11,3	1°	2°
10. Estudio cultura		0	8	16	12	36	14	56	34	108	3,04		14°	14°
11. Aplicación práctica		0	4	8	2	6	4	16	10	30	0,85		20°	19°
12. Ideas abstractas		0		0	6	18	3	12	9	30	0,85		21°	20°
13. Aprovechar habilidades		0	9	18	22	66	20	80	51	164	4,62	4,6	9°	8°
14. Estabilidad empleo		0	12	24	37	111	69	276	118	411	11,58	11,6	2°	1°
15. Actividad variada		0	13	26	19	57	17	68	49	151	4,26	4,3	10°	10°
16. Escritura		0	3	6	9	27	13	52	25	85	2,40		15°	15°
17. Actividad comercial		0	7	14	8	24	4	16	19	54	1,52		17°	18°
18. Seres vivos	1	1	1	2	5	15	2	8	9	26	0,73		22°	22°
19. Normas de convivencia	2	2	6	12	38	114	35	140	81	268	7,55	7,6	5°	5°
20. Dirigir / Ordenar		0	5	10	14	42	3	12	22	64	1,80		16°	16°
21. Estudio comportamiento		0	4	8	21	63	28	112	53	183	5,16	5,2	8°	7°
22. Trabajo con personas		0	13	26	23	69	67	268	103	363	10,23	10,2	4°	3°
23. Aventura / Riesgo		0	3	6		0	4	16	7	22	0,62		23°	23°
24. Administración empresas	2	2	12	24	30	90	23	92	67	208	5,86	5,9	6°	6°
25. Nuevas teorías		0	1	2	1	3	2	8	4	13	0,37		25°	24°
<b>SUMA TOTAL PONDERADO</b>										3548	100,00	74,7		

Económico Empresarial														
01. Expresión artística		0	2	4	6	18	4	16	12	38	1,07		17°	17°
02. Autonomía Toma Decisiones		0	10	20	54	162	59	236	123	418	11,74	11,7	2°	2°
03. Ganar mucho dinero		0	10	20	33	99	27	108	70	227	6,37	6,4	7°	6°
04. Prevención salud		0	1	2	2	6	1	4	4	12	0,34		22°	22°
05. Desarrollo Físico		0	1	2	4	12	1	4	6	18	0,51		20°	20°
06. Trabajo en ambiente natural		0	3	6	11	33	6	24	20	63	1,77		14°	14°
07. Poder / Prestigio	2	2	11	22	22	66	14	56	49	146	4,10	4,1	10°	10°
08. Negocios / Finanzas		0	19	38	57	171	65	260	141	469	13,17	13,2	1°	1°
09. Solución problemas		0	8	16	13	39	10	40	31	95	2,67		12°	12°
10. Estudio cultura		0	2	4	7	21	3	12	12	37	1,04		18°	18°
11. Aplicación práctica		0	4	8	6	18	5	20	15	46	1,29		15°	15°
12. Ideas abstractas		0	2	4	1	3	1	4	4	11	0,31		23°	23°
13. Aprovechar habilidades	1	1	5	10	22	66	32	128	60	205	5,76	5,8	8°	8°
14. Estabilidad empleo		0	6	12	39	117	72	288	117	417	11,71	11,7	3°	3°
15. Actividad variada	1	1	16	32	16	48	18	72	51	153	4,30	4,3	9°	9°
16. Escritura		0	3	6	7	21	3	12	13	39	1,10		16°	16°
17. Actividad comercial		0	25	50	27	81	21	84	73	215	6,04	6,0	6°	7°
18. Seres vivos	1	1		0	2	6		0	3	7	0,20		24°	25°
19. Normas de convivencia		0	1	2	1	3	1	4	3	9	0,25		25°	24°
20. Dirigir / Ordenar	1	1	10	20	18	54	13	52	42	127	3,57		11°	11°
21. Estudio comportamiento		0	3	6	10	30	14	56	27	92	2,58		13°	13°
22. Trabajo con personas		0	13	26	29	87	46	184	88	297	8,34	8,3	5°	5°
23. Aventura / Riesgo		0	4	8	2	6	3	12	9	26	0,73		19°	19°
24. Administración empresas	1	1	21	42	44	132	51	204	117	379	10,64	10,6	4°	4°
25. Nuevas teorías		0	1	2	3	9	1	4	5	15	0,42		21°	21°
<b>SUMA TOTAL PONDERADO</b>										3561	100,00	82,2		

Biosanitario														
01. Expresión artística	1	1	10	20	6	18	4	16	21	55	1,55	15°	15°	
02. Autonomía Toma Decisiones	2	2	5	10	42	126	23	92	72	230	6,48	6,5	7°	7°
03. Ganar mucho dinero	1	1	13	26	10	30	5	20	29	77	2,17		12°	13°
04. Prevención salud		0	12	24	35	105	135	540	182	669	18,85	18,9	1°	1°
05. Desarrollo Físico		0	3	6	13	39	9	36	25	81	2,28		14°	12°
06. Trabajo en ambiente natural	3	3	11	22	25	75	24	96	63	196	5,52	5,5	8°	8°
07. Poder / Prestigio	3	3	2	4	3	9	5	20	13	36	1,01		18°	18°
08. Negocios / Finanzas		0	2	4		0		0	2	4	0,11		22°	23°
09. Solución problemas		0	10	20	40	120	31	124	81	264	7,44	7,4	4°	4°
10. Estudio cultura		0		0	2	6		0	2	6	0,17		23°	22°
11. Aplicación práctica	1	1	25	50	33	99	24	96	83	246	6,93	6,9	3°	6°
12. Ideas abstractas		0	3	6	9	27	4	16	16	49	1,38		16°	16°
13. Aprovechar habilidades	2	2	7	14	28	84	24	96	61	196	5,52	5,5	10°	9°
14. Estabilidad empleo		0	6	12	22	66	52	208	80	286	8,06	8,1	5°	3°
15. Actividad variada	1	1	10	20	8	24	7	28	26	73	2,06		13°	14°
16. Escritura		0		0	3	9	1	4	4	13	0,37		21°	21°
17. Actividad comercial	3	3	6	12	2	6	4	16	15	37	1,04		17°	17°
18. Seres vivos		0	14	28	38	114	72	288	124	430	12,12	12,1	2°	2°
19. Normas de convivencia		0	1	2	2	6	4	16	7	24	0,68		20°	20°
20. Dirigir / Ordenar		0	1	2		0		0	1	2	0,06		24°	25°
21. Estudio comportamiento	1	1	2	4	16	48	12	48	31	101	2,85		11°	11°
22. Trabajo con personas		0	6	12	28	84	41	164	75	260	7,33	7,3	6°	5°
23. Aventura / Riesgo	1	1	4	8	4	12	2	8	11	29	0,82		19°	19°
24. Administración empresas		0		0	1	3		0	1	3	0,08		25°	24°
25. Nuevas teorías	2	2	21	42	22	66	18	72	63	182	5,13	5,1	9°	10°
<b>SUMA TOTAL PONDERADO</b>										3549	100,00	83,4		

Científico Tecnológico														
01. Expresión artística		0	3	6	14	42	3	12	20	60	1,73		17°	17°
02. Autonomía Toma Decisiones		0	23	46	52	156	54	216	129	418	12,07	12,1	1°	2°
03. Ganar mucho dinero	1	1	12	24	37	111	32	128	82	264	7,63	7,6	4°	4°
04. Prevención salud		0	2	4	8	24	6	24	16	52	1,50		19°	18°
05. Desarrollo Físico		0	2	4	1	3	3	12	6	19	0,55		23°	23°
06. Trabajo en ambiente natural	1	1	14	28	18	54	18	72	51	155	4,48	4,5	9°	9°
07. Poder / Prestigio		0	7	14	15	45	7	28	29	87	2,51		12°	13°
08. Negocios / Finanzas		0	8	16	16	48	5	20	29	84	2,43		13°	14°
09. Solución problemas		0	6	12	10	30	8	32	24	74	2,14		15°	15°
10. Estudio cultura		0	3	6	3	9	6	24	12	39	1,13		21°	21°
11. Aplicación práctica	1	1	14	28	48	144	54	216	117	389	11,24	11,2	3°	3°
12. Ideas abstractas	2	2	11	22	24	72	17	68	54	164	4,74	4,7	8°	8°
13. Aprovechar habilidades		0	7	14	33	99	36	144	76	257	7,42	7,4	6°	5°
14. Estabilidad empleo		0	11	22	40	120	72	288	123	430	12,42	12,4	2°	1°
15. Actividad variada		0	8	16	16	48	12	48	36	112	3,24		11°	11°
16. Escritura		0		0	4	12	1	4	5	16	0,46		24°	24°
17. Actividad comercial	2	2	5	10	6	18	3	12	16	42	1,21		20°	20°
18. Seres vivos		0	4	8	14	42	10	40	28	90	2,60		14°	12°
19. Normas de convivencia		0	1	2	2	6	1	4	4	12	0,35		25°	25°
20. Dirigir / Ordenar	3	3	6	12	6	18	8	32	23	65	1,88		16°	16°
21. Estudio comportamiento		0	2	4	5	15	2	8	9	27	0,78		22°	22°
22. Trabajo con personas	1	1	7	14	30	90	22	88	60	193	5,57	5,6	7°	7°
23. Aventura / Riesgo	1	1	7	14	6	18	3	12	17	45	1,30		18°	19°
24. Administración empresas	3	3	9	18	24	72	12	48	48	141	4,07	4,1	10°	10°
25. Nuevas teorías	4	4	27	54	31	93	19	76	81	227	6,56	6,6	5°	6°
<b>SUMA TOTAL PONDERADO</b>										3462	100,00	76,2		

Artístico														
01. Expresión artística		0	8	16	41	123	162	648	211	787	21,85	21,9	1°	1°
02. Autonomía Toma Decisiones		0	17	34	71	213	58	232	146	479	13,30	13,3	2°	2°
03. Ganar mucho dinero		0	16	32	24	72	16	64	56	168	4,66	4,7	8°	8°
04. Prevención salud		0		0		0	4	16	4	16	0,44		20°	20°
05. Desarrollo Físico		0		0	12	36	8	32	20	68	1,89		14°	13°
06. Trabajo en ambiente natural		0	4	8	3	9	4	16	11	33	0,92		17°	17°
07. Poder / Prestigio	4	4	12	24	12	36	4	16	32	80	2,22		9°	12°
08. Negocios / Finanzas		0		0		0		0	0	0	0,00		23°	23°
09. Solución problemas		0	8	16	9	27	5	20	22	63	1,75		13°	14°
10. Estudio cultura		0	8	16	52	156	18	72	78	244	6,77	6,8	6°	6°
11. Aplicación práctica		0		0	23	69	5	20	28	89	2,47		11°	10°
12. Ideas abstractas		0		0	4	12	12	48	16	60	1,67		16°	15°
13. Aprovechar habilidades		0	8	16	34	102	84	336	126	454	12,60	12,6	3°	3°
14. Estabilidad empleo		0	8	16	41	123	33	132	82	271	7,52	7,5	5°	5°
15. Actividad variada	4	4	27	54	27	81	20	80	78	219	6,08	6,1	7°	7°
16. Escritura		0		0	13	39	11	44	24	83	2,30		12°	11°
17. Actividad comercial		0	4	8		0		0	4	8	0,22		21°	22°
18. Seres vivos		0		0		0		0	0	0	0,00		24°	24°
19. Normas de convivencia		0		0		0		0	0	0	0,00		25°	25°
20. Dirigir / Ordenar		0	4	8	4	12		0	8	20	0,56		18°	18°
21. Estudio comportamiento		0	12	24	12	36	8	32	32	92	2,55		10°	9°
22. Trabajo con personas		0	9	18	41	123	37	148	87	289	8,02	8,0	4°	4°
23. Aventura / Riesgo		0	4	8	13	39		0	17	47	1,30		15°	16°
24. Administración empresas		0	4	8	4	12		0	8	20	0,56		19°	19°
25. Nuevas teorías		0		0	4	12		0	4	12	0,33		22°	21°
<b>SUMA TOTAL PONDERADO</b>										3602	100,00	80,8		

Deportivo															
01. Expresión artística		0		0	14	42	2	8	16		50	1,38	18°	17°	
02. Autonomía Toma Decisiones		0	14	28	39	117	27	108	80		253	7,00	7,0	4°	4°
03. Ganar mucho dinero		0	8	16	20	60	25	100	53		176	4,87	4,9	10°	10°
04. Prevención salud		0		0	26	78	41	164	67		242	6,70	6,7	5°	5°
05. Desarrollo Físico		0	8	16	53	159	115	460	176		635	17,57	17,6	1°	1°
06. Trabajo en ambiente natural		0	6	12	15	45	18	72	39		129	3,57		12°	12°
07. Poder / Prestigio		0	10	20	14	42		0	24		62	1,72		14°	15°
08. Negocios / Finanzas		0	3	6	12	36		0	15		42	1,16		20°	20°
09. Solución problemas		0		0	26	78	11	44	37		122	3,38		13°	13°
10. Estudio cultura		0		0	5	15		0	5		15	0,42		23°	23°
11. Aplicación práctica	1	1	6	12	12	36	4	16	23		65	1,80		15°	14°
12. Ideas abstractas		0		0	5	15		0	5		15	0,42		24°	24°
13. Aprovechar habilidades		0		0	32	96	33	132	65		228	6,31	6,3	6°	6°
14. Estabilidad empleo		0	8	16	30	90	59	236	97		342	9,46	9,5	3°	2°
15. Actividad variada	1	1	21	42	14	42	28	112	64		197	5,45	5,5	7°	7°
16. Escritura		0		0		0		0	0		0	0,00		25°	25°
17. Actividad comercial		0	8	16	9	27		0	17		43	1,19		17°	19°
18. Seres vivos		0	7	14	11	33		0	18		47	1,30		16°	18°
19. Normas de convivencia		0		0	8	24	8	32	16		56	1,55		19°	16°
20. Dirigir / Ordenar		0	4	8	2	6	3	12	9		26	0,72		22°	22°
21. Estudio comportamiento		0	6	12	29	87	8	32	43		131	3,62		11°	11°
22. Trabajo con personas		0	8	16	42	126	49	196	99		338	9,35	9,4	2°	3°
23. Aventura / Riesgo	3	3	9	18	31	93	18	72	61		186	5,15	5,2	8°	8°
24. Administración empresas		0	15	30	13	39	27	108	55		177	4,90	4,9	9°	9°
25. Nuevas teorías		0		0	7	21	4	16	11		37	1,02		21°	21°
<b>SUMA TOTAL PONDERADO</b>											3614	100,00	76,8		

<b>TOTAL MUESTRA</b>	<b>Total Fr</b>	<b>Total ponderado</b>	<b>Orden TOT Fr</b>	<b>Orden TOT POND</b>
01. Expresión artística	416	1417	8°	6°
02. Autonomía Toma Decisiones	830	2706	1°	2°
03. Ganar mucho dinero	467	1231	6°	9°
04. Prevención salud	457	1337	7°	7°
05. Desarrollo Físico	363	1040	10°	11°
06. Trabajo en ambiente natural	305	741	13°	16°
07. Poder / Prestigio	262	612	16°	18°
08. Negocios / Finanzas	293	754	15°	15°
09. Solución problemas	568	1847	4°	5°
10. Estudio cultura	25	978	25°	14°
11. Aplicación práctica	329	1034	12°	12°
12. Ideas abstractas	151	422	21°	24°
13. Aprovechar habilidades	480	1994	5°	4°
14. Estabilidad empleo	727	2743	2°	1°
15. Actividad variada	352	1226	11°	10°
16. Escritura	168	576	19°	19°
17. Actividad comercial	164	432	20°	23°
18. Seres vivos	222	699	17°	17°
19. Normas de convivencia	145	437	22°	21°
20. Dirigir / Ordenar	108	322	24°	25°
21. Estudio comportamiento	367	1317	9°	8°
22. Trabajo con personas	701	2684	3°	3°
23. Aventura / Riesgo	135	435	23°	22°
24. Administración empresas	305	978	14°	13°
25. Nuevas teorías	185	552	18°	20°



## ANEXO II.7.4

**ANÁLISIS CONSTRUCTOS GIAVPU**  
**(Tabla muestra general N=2470 y**  
**Análisis constructos muestra equilibrada N=1752)**

<b>Tabla Muestra General N=2470</b>		<b>ELEGIDOS</b>	<b>NO ELEGIDOS</b>
1. Expresión artística	Fr	352	2118
	%	14,30%	85,7%
2. Autonomía Toma Decisiones	Fr	1146	1324
	%	46,40%	53,6%
3. Ganar mucho dinero	Fr	541	1929
	%	21,90%	78,1%
4. Prevención salud	Fr	516	1954
	%	20,90%	79,1%
5. Desarrollo Físico	Fr	350	2120
	%	14,10%	85,9%
6. Trabajo en ambiente natural	Fr	328	2142
	%	13,10%	86,9%
7. Poder / Prestigio	Fr	280	2190
	%	11,00%	89,0%
8. Negocios / Finanzas	Fr	310	2160
	%	12,30%	87,7%
9. Solución problemas	Fr	1069	1401
	%	43,30%	56,7%
10. Estudio cultura	Fr	349	2121
	%	14,10%	85,9%
11. Aplicación práctica	Fr	570	1900
	%	22,90%	77,1%
12. Ideas abstractas	Fr	239	2231
	%	9,50%	90,5%
13. Aprovechar habilidades	Fr	864	1606
	%	34,90%	65,1%
14. Estabilidad empleo	Fr	1145	1325
	%	46,30%	53,7%
15. Actividad variada	Fr	483	1987
	%	19,60%	80,4%
16. Escritura	Fr	206	2264
	%	8,20%	91,8%
17. Actividad comercial	Fr	204	2266
	%	8,10%	91,9%
18. Seres vivos	Fr	284	2186
	%	11,50%	88,5%
19. Normas de convivencia	Fr	218	2252
	%	8,70%	91,3%
20. Dirigir / Ordenar	Fr	174	2296
	%	7,00%	93,0%
21. Estudio comportamiento	Fr	793	1677
	%	32,10%	67,9%
22. Trabajo con personas	Fr	1258	1212
	%	50,90%	49,1%
23. Aventura / Riesgo	Fr	200	2270
	%	8,10%	91,9%
24. Administración empresas	Fr	405	2065
	%	16,30%	83,7%
25. Nuevas teorías	Fr	324	2146
	%	13,10%	86,9%

**Tabla Frecuencia muestra equilibrada N=1752**

	D		C		B		A		Total			Orden
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	%rel	
1 Expresión artística	4	1,0	57	13,7	121	29,1	234	56,3	416	23,7	<b>4,8</b>	6
2 Autonomía Toma Decisiones	6	0,7	110	13,3	376	45,3	338	40,7	830	47,4	<b>9,5</b>	1
3 Ganar mucho dinero	4	1,0	88	22,2	169	42,6	136	34,3	397	22,7	<b>4,5</b>	8
4 Prevención salud	0	0,0	23	6,1	113	30,2	238	63,6	374	21,3	<b>4,3</b>	10
5 Desarrollo Físico	0	0,0	26	8,6	112	37,2	163	54,2	301	17,2	<b>3,4</b>	13
6 Trabajo en ambiente natural	4	1,7	48	20,2	103	43,3	83	34,9	238	13,6	<b>2,7</b>	15
7 Poder / Prestigio	12	5,6	59	27,3	98	45,4	47	21,8	216	12,3	<b>2,5</b>	17
8 Negocios / Finanzas	0	0,0	42	17,7	110	46,4	85	35,9	237	13,5	<b>2,7</b>	16
9 Solución problemas	1	0,2	76	13,6	230	41,2	251	45,0	558	31,8	<b>6,4</b>	5
10 Estudio cultura	4	1,3	37	12,3	136	45,3	123	41,0	300	17,1	<b>3,4</b>	14
11 Aplicación práctica	3	0,9	70	21,0	149	44,7	111	33,3	333	19,0	<b>3,8</b>	11
12 Ideas abstractas	2	1,5	23	17,0	66	48,9	44	32,6	135	7,7	<b>1,5</b>	24
13 Aprovechar habilidades	5	0,9	51	8,7	233	39,8	297	50,7	586	33,4	<b>6,7</b>	4
14 Estabilidad empleo	2	0,3	63	8,0	273	34,7	449	57,1	787	44,9	<b>9,0</b>	2
15 Actividad variada	10	2,4	133	32,1	134	32,4	137	33,1	414	23,6	<b>4,7</b>	7
16 Escritura	2	1,1	21	12,0	76	43,4	76	43,4	175	10,0	<b>2,0</b>	20
17 Actividad comercial	7	4,5	59	37,6	57	36,3	34	21,7	157	9,0	<b>1,8</b>	21
18 Seres vivos	2	0,9	32	15,0	87	40,7	93	43,5	214	12,2	<b>2,4</b>	18
19 Normas de convivencia	3	2,2	21	15,3	60	43,8	53	38,7	137	7,8	<b>1,6</b>	23
20 Dirigir / Ordenar	5	4,5	33	29,5	45	40,2	29	25,9	112	6,4	<b>1,3</b>	25
21 Estudio comportamiento	4	1,0	44	11,1	163	41,3	184	46,6	395	22,5	<b>4,5</b>	9
22 Trabajo con personas	2	0,3	81	10,3	284	36,2	417	53,2	784	44,7	<b>9,0</b>	3
23 Aventura / Riesgo	5	3,3	46	30,3	66	43,4	35	23,0	152	8,7	<b>1,7</b>	22
24 Administración empresas	9	2,9	62	19,8	123	39,3	119	38,0	313	17,9	<b>3,6</b>	12
25 Nuevas teorías	6	3,2	52	27,5	82	43,4	49	25,9	189	10,8	<b>2,2</b>	19
Total y % relativo	102	1,2	1357	15,5	3466	39,6	3825	43,7	8750	100,0	<b>10</b>	

**Comentario:** Se averiguan las frecuencias y porcentajes de todos los constructos, tanto en la muestra total como en la muestra equilibrada, con el objetivo de señalar cuales son los constructos más escogidos por los estudiantes, independientemente del valor que en la segunda parte deben otorgarle. Los cinco constructos más escogidos coinciden para las dos muestras (2, 9, 13, 14 y 22). Sin embargo, a partir de ahora todos los resultados serán referidos únicamente a la muestra equilibrada.

Los porcentajes de las columnas D, C, B y A se refieren solo a los sujetos que escogen ese constructos. Por ejemplo, de los 416 estudiantes que escogen el constructo 1 entre los cinco más importantes para el, un 1% lo valora con como D “Poco importante”, un 13, 7% le da un valor de C “Importante”.....

Las frecuencias de la columna Total se refieren a toda la muestra. Por ejemplo, de los 1752 estudiantes que componen la muestra equilibrada, un 23,7 % escogen el constructo 1 entre sus cinco constructos principales.

IMPORTANTE: La última columna señala el orden de los constructos más escogidos teniendo en cuenta las frecuencias.

La última fila y la última columna muestran la suma de frecuencias y el porcentaje relativo ( $Fr*100/Fr$  totales)

### Tablas de Frecuencias por GV. Muestra equilibrada

GRUPO HUMANÍSTICO		D		C		B		A		Total			ORDEN
		Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	% rel	
1	Expresión artística	1	1,3	20	25,0	22	27,5	37	46,3	80	36,5	<b>7,3</b>	6
2	Autonomía Toma Decisiones	1	1,0	21	21,9	33	34,4	41	42,7	96	43,8	<b>8,8</b>	3
3	Ganar mucho dinero			8	25,0	15	46,9	9	28,1	32	14,6	<b>2,9</b>	12
4	Prevención salud					3	33,3	6	66,7	9	4,1	<b>0,8</b>	19
5	Desarrollo Físico			3	27,3	3	27,3	5	45,5	11	5,0	<b>1,0</b>	17
6	Trabajo en ambiente natural			7	18,4	21	55,3	10	26,3	38	17,4	<b>3,5</b>	11
7	Poder / Prestigio			2	12,5	9	56,3	5	31,3	16	7,3	<b>1,5</b>	15
8	Negocios / Finanzas							3	100,0	3	1,4	<b>0,3</b>	25
9	Solución problemas	1	1,5	14	20,6	31	45,6	22	32,4	68	31,1	<b>6,2</b>	9
10	Estudio cultura	4	2,9	9	6,5	46	33,3	79	57,2	138	63,0	<b>12,6</b>	1
11	Aplicación práctica			6	24,0	11	44,0	8	32,0	25	11,4	<b>2,3</b>	13
12	Ideas abstractas			4	16,7	14	58,3	6	25,0	24	11,0	<b>2,2</b>	14
13	Aprovechar habilidades	1	1,4	9	12,5	29	40,3	33	45,8	72	32,9	<b>6,6</b>	8
14	Estabilidad empleo	1	1,1	7	7,8	34	37,8	48	53,3	90	41,1	<b>8,2</b>	4
15	Actividad variada	1	1,3	29	37,7	20	26,0	27	35,1	77	35,2	<b>7,0</b>	7
16	Escritura	2	2,3	8	9,3	34	39,5	42	48,8	86	39,3	<b>7,9</b>	5
17	Actividad comercial	2	28,6	2	28,6	3	42,9			7	3,2	<b>0,6</b>	22
18	Seres vivos					5	55,6	4	44,4	9	4,1	<b>0,8</b>	20
19	Normas de convivencia			7	77,8	2	22,2			9	4,1	<b>0,8</b>	21
20	Dirigir / Ordenar	1	25,0	1	25,0	1	25,0	1	25,0	4	1,8	<b>0,4</b>	24
21	Estudio comportamiento	2	3,3	6	10,0	33	55,0	19	31,7	60	27,4	<b>5,5</b>	10
22	Trabajo con personas	1	0,9	18	16,5	47	43,1	43	39,4	109	49,8	<b>10,0</b>	2
23	Aventura / Riesgo			5	50,0	2	20,0	3	30,0	10	4,6	<b>0,9</b>	18
24	Administración empresas	3	42,9			1	14,3	3	42,9	7	3,2	<b>0,6</b>	23
25	Nuevas teorías			1	7,7	8	61,5	4	30,8	13	5,9	<b>1,2</b>	16
Total y % relativo		21	1,9	187	17,1	427	39,1	458	41,9	1093	100,0	<b>10</b>	

	GRUPO PSICOPEDAGÓGICO		D		C		B		A		Total			ORDEN
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	% rel	
1			7	35,0	7	35,0	6	30,0	20	9,1	1,8	12		
2	1	1,2	10	12,3	39	48,1	31	38,3	81	37,0	7,4	4		
3	1	5,0	4	20,0	9	45,0	6	30,0	20	9,1	1,8	13		
4			6	7,9	35	46,1	35	46,1	76	34,7	6,9	6		
5			4	8,5	23	48,9	20	42,6	47	21,5	4,3	8		
6			3	25,0	6	50,0	3	25,0	12	5,5	1,1	18		
7	1	11,1	1	11,1	4	44,4	3	33,3	9	4,1	0,8	20		
8			1	33,3	1	33,3	1	33,3	3	1,4	0,3	24		
9			11	6,4	52	30,1	110	63,6	173	79,0	15,8	1		
10			7	36,8	9	47,4	3	15,8	19	8,7	1,7	15		
11			11	34,4	14	43,8	7	21,9	32	14,6	2,9	10		
12			3	42,9	3	42,9	1	14,3	7	3,2	0,6	22		
13	1	1,3	6	8,0	33	44,0	35	46,7	75	34,2	6,8	7		
14	1	1,3	5	6,3	30	37,5	44	55,0	80	36,5	7,3	5		
15	2	6,1	9	27,3	14	42,4	8	24,2	33	15,1	3,0	9		
16			7	38,9	6	33,3	5	27,8	18	8,2	1,6	16		
17			2	33,3	2	33,3	2	33,3	6	2,7	0,5	23		
18			6	26,1	12	52,2	5	21,7	23	10,5	2,1	11		
19	1	5,9	5	29,4	7	41,2	4	23,5	17	7,8	1,6	17		
20			2	66,7			1	33,3	3	1,4	0,3	25		
21	1	0,7	9	6,4	37	26,4	93	66,4	140	63,9	12,8	3		
22			7	4,3	44	27,0	112	68,7	163	74,4	14,9	2		
23			10	50,0	8	40,0	2	10,0	20	9,1	1,8	14		
24			1	10,0	6	60,0	3	30,0	10	4,6	0,9	19		
25			1	12,5	6	75,0	1	12,5	8	3,7	0,7	21		
			9	0,8	138	12,6	407	37,2	541	49,4	109,5	100,0	8	

<b>GRUPO SOCIO-JURÍDICO</b>		Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	% rel	ORDEN
1	Expresión artística	2	5,6	7	19,4	11	30,6	16	44,4	36	16,4	<b>3,3</b>	13
2	Autonomía Toma Decisiones	2	1,9	10	9,7	46	44,7	45	43,7	103	47,0	<b>9,4</b>	3
3	Ganar mucho dinero	1	1,8	17	30,9	21	38,2	16	29,1	55	25,1	<b>5,0</b>	7
4	Prevención salud			2	12,5	4	25,0	10	62,5	16	7,3	<b>1,5</b>	18
5	Desarrollo Físico			5	50,0	3	30,0	2	20,0	10	4,6	<b>0,9</b>	19
6	Trabajo en ambiente natural					4	100,0			4	1,8	<b>0,4</b>	24
7	Poder / Prestigio	2	4,5	14	31,8	19	43,2	9	20,5	44	20,1	<b>4,0</b>	11
8	Negocios / Finanzas			9	20,5	24	54,5	11	25,0	44	20,1	<b>4,0</b>	12
9	Solución problemas			19	15,6	49	40,2	54	44,3	122	55,7	<b>11,1</b>	1
10	Estudio cultura			8	23,5	12	35,3	14	41,2	34	15,5	<b>3,1</b>	14
11	Aplicación práctica			4	40,0	2	20,0	4	40,0	10	4,6	<b>0,9</b>	20
12	Ideas abstractas					6	66,7	3	33,3	9	4,1	<b>0,8</b>	21
13	Aprovechar habilidades			9	17,6	22	43,1	20	39,2	51	23,3	<b>4,7</b>	9
14	Estabilidad empleo			12	10,2	37	31,4	69	58,5	118	53,9	<b>10,8</b>	2
15	Actividad variada			13	26,5	19	38,8	17	34,7	49	22,4	<b>4,5</b>	10
16	Escritura			3	12,0	9	36,0	13	52,0	25	11,4	<b>2,3</b>	15
17	Actividad comercial			7	36,8	8	42,1	4	21,1	19	8,7	<b>1,7</b>	17
18	Seres vivos	1	11,1	1	11,1	5	55,6	2	22,2	9	4,1	<b>0,8</b>	22
19	Normas de convivencia	2	2,5	6	7,4	38	46,9	35	43,2	81	37,0	<b>7,4</b>	5
20	Dirigir / Ordenar			5	22,7	14	63,6	3	13,6	22	10,0	<b>2,0</b>	16
21	Estudio comportamiento			4	7,5	21	39,6	28	52,8	53	24,2	<b>4,8</b>	8
22	Trabajo con personas			13	12,6	23	22,3	67	65,0	103	47,0	<b>9,4</b>	4
23	Aventura / Riesgo			3	42,9			4	57,1	7	3,2	<b>0,6</b>	23
24	Administración empresas	2	3,0	12	17,9	30	44,8	23	34,3	67	30,6	<b>6,1</b>	6
25	Nuevas teorías			1	25,0	1	25,0	2	50,0	4	1,8	<b>0,4</b>	25
Total y % relativo		12	1,1	184	16,8	428	39,1	471	43,0	1095	100,0	<b>12</b>	

GRUPO ECONÓMICO-EMPRESARIAL		D		C		B		A		Total		% rel	ORDEN
		Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%		
1	Expresión artística			2	16,7	6	50,0	4	33,3	12	5,5	1,1	17
2	Autonomía Toma Decisiones			10	8,1	54	43,9	59	48,0	123	56,2	11,2	2
3	Ganar mucho dinero			10	14,3	33	47,1	27	38,6	70	32,0	6,4	7
4	Prevención salud			1	25,0	2	50,0	1	25,0	4	1,8	0,4	22
5	Desarrollo Físico			1	16,7	4	66,7	1	16,7	6	2,7	0,5	20
6	Trabajo en ambiente natural			3	15,0	11	55,0	6	30,0	20	9,1	1,8	14
7	Poder / Prestigio	2	4,1	11	22,4	22	44,9	14	28,6	49	22,4	4,5	10
8	Negocios / Finanzas			19	13,5	57	40,4	65	46,1	141	64,4	12,9	1
9	Solución problemas			8	25,8	13	41,9	10	32,3	31	14,2	2,8	12
10	Estudio cultura			2	16,7	7	58,3	3	25,0	12	5,5	1,1	18
11	Aplicación práctica			4	26,7	6	40,0	5	33,3	15	6,8	1,4	15
12	Ideas abstractas			2	50,0	1	25,0	1	25,0	4	1,8	0,4	23
13	Aprovechar habilidades	1	1,7	5	8,3	22	36,7	32	53,3	60	27,4	5,5	8
14	Estabilidad empleo			6	5,1	39	33,3	72	61,5	117	53,4	10,7	3
15	Actividad variada	1	2,0	16	31,4	16	31,4	18	35,3	51	23,3	4,7	9
16	Escritura			3	23,1	7	53,8	3	23,1	13	5,9	1,2	16
17	Actividad comercial			25	34,2	27	37,0	21	28,8	73	33,3	6,7	6
18	Seres vivos	1	33,3			2	66,7			3	1,4	0,3	24
19	Normas de convivencia			1	33,3	1	33,3	1	33,3	3	1,4	0,3	25
20	Dirigir / Ordenar	1	2,4	10	23,8	18	42,9	13	31,0	42	19,2	3,8	11
21	Estudio comportamiento			3	11,1	10	37,0	14	51,9	27	12,3	2,5	13
22	Trabajo con personas			13	14,8	29	33,0	46	52,3	88	40,2	8,0	5
23	Aventura / Riesgo			4	44,4	2	22,2	3	33,3	9	4,1	0,8	19
24	Administración empresas	1	0,9	21	17,9	44	37,6	51	43,6	117	53,4	10,7	4
25	Nuevas teorías			1	20,0	3	60,0	1	20,0	5	2,3	0,5	21
Total y % relativo		7	0,6	181	16,5	436	39,8	471	43,0	1095	100,0	10	

	GRUPO BIOSANITARIO		D		C		B		A		Total			ORDEN
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	% rel	
1	Expresión artística	1	4,8	10	47,6	6	28,6	4	19,0	21	9,6	<b>1,9</b>	15	
2	Autonomía Toma Decisiones	2	2,8	5	6,9	42	58,3	23	31,9	72	32,9	<b>6,6</b>	7	
3	Ganar mucho dinero	1	3,4	13	44,8	10	34,5	5	17,2	29	13,2	<b>2,7</b>	12	
4	Prevención salud			12	6,6	35	19,2	135	74,2	182	83,1	<b>16,7</b>	1	
5	Desarrollo Físico			3	12,0	13	52,0	9	36,0	25	11,4	<b>2,3</b>	14	
6	Trabajo en ambiente natural	3	4,8	11	17,5	25	39,7	24	38,1	63	28,8	<b>5,8</b>	8	
7	Poder / Prestigio	3	23,1	2	15,4	3	23,1	5	38,5	13	5,9	<b>1,2</b>	18	
8	Negocios / Finanzas			2	100,0					2	0,9	<b>0,2</b>	22	
9	Solución problemas			10	12,3	40	49,4	31	38,3	81	37,0	<b>7,4</b>	4	
10	Estudio cultura					2	100,0			2	0,9	<b>0,2</b>	23	
11	Aplicación práctica	1	1,2	25	30,1	33	39,8	24	28,9	83	37,9	<b>7,6</b>	3	
12	Ideas abstractas			3	18,8	9	56,3	4	25,0	16	7,3	<b>1,5</b>	16	
13	Aprovechar habilidades	2	3,3	7	11,5	28	45,9	24	39,3	61	27,9	<b>5,6</b>	10	
14	Estabilidad empleo			6	7,5	22	27,5	52	65,0	80	36,5	<b>7,4</b>	5	
15	Actividad variada	1	3,8	10	38,5	8	30,8	7	26,9	26	11,9	<b>2,4</b>	13	
16	Escritura					3	75,0	1	25,0	4	1,8	<b>0,4</b>	21	
17	Actividad comercial	3	20,0	6	40,0	2	13,3	4	26,7	15	6,8	<b>1,4</b>	17	
18	Seres vivos			14	11,3	38	30,6	72	58,1	124	56,6	<b>11,4</b>	2	
19	Normas de convivencia			1	14,3	2	28,6	4	57,1	7	3,2	<b>0,6</b>	20	
20	Dirigir / Ordenar			1	100,0					1	0,5	<b>0,1</b>	24	
21	Estudio comportamiento	1	3,2	2	6,5	16	51,6	12	38,7	31	14,2	<b>2,8</b>	11	
22	Trabajo con personas			6	8,0	28	37,3	41	54,7	75	34,2	<b>6,9</b>	6	
23	Aventura / Riesgo	1	9,1	4	36,4	4	36,4	2	18,2	11	5,0	<b>1,0</b>	19	
24	Administración empresas					1	100,0			1	0,5	<b>0,1</b>	25	
25	Nuevas teorías	2	3,2	21	33,3	22	34,9	18	28,6	63	28,8	<b>5,8</b>	9	
	Total y % relativo	21	1,9	174	16,0	392	36,0	501	46,0	1088	100,0	<b>10</b>		



GRUPO CIENTÍFICO- TECNOLÓGICO	D		C		B		A		Total			ORDEN
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	% rel	
	1			3	15,0	14	70,0	3	15,0	20	9,1	
2			23	17,8	52	40,3	54	41,9	129	58,9	<b>11,8</b>	1
3	1	1,2	12	14,6	37	45,1	32	39,0	82	37,4	<b>7,5</b>	4
4			2	12,5	8	50,0	6	37,5	16	7,3	<b>1,5</b>	19
5			2	33,3	1	16,7	3	50,0	6	2,7	<b>0,5</b>	23
6	1	2,0	14	27,5	18	35,3	18	35,3	51	23,3	<b>4,7</b>	9
7			7	24,1	15	51,7	7	24,1	29	13,2	<b>2,6</b>	12
8			8	27,6	16	55,2	5	17,2	29	13,2	<b>2,6</b>	13
9			6	25,0	10	41,7	8	33,3	24	11,0	<b>2,2</b>	15
10			3	25,0	3	25,0	6	50,0	12	5,5	<b>1,1</b>	21
11	1	0,9	14	12,0	48	41,0	54	46,2	117	53,4	<b>10,7</b>	3
12	2	3,7	11	20,4	24	44,4	17	31,5	54	24,7	<b>4,9</b>	8
13			7	9,2	33	43,4	36	47,4	76	34,7	<b>6,9</b>	6
14			11	8,9	40	32,5	72	58,5	123	56,2	<b>11,2</b>	2
15			8	22,2	16	44,4	12	33,3	36	16,4	<b>3,3</b>	11
16					4	80,0	1	20,0	5	2,3	<b>0,5</b>	24
17	2	12,5	5	31,3	6	37,5	3	18,8	16	7,3	<b>1,5</b>	20
18			4	14,3	14	50,0	10	35,7	28	12,8	<b>2,6</b>	14
19			1	25,0	2	50,0	1	25,0	4	1,8	<b>0,4</b>	25
20	3	13,0	6	26,1	6	26,1	8	34,8	23	10,5	<b>2,1</b>	16
21			2	22,2	5	55,6	2	22,2	9	4,1	<b>0,8</b>	22
22	1	1,7	7	11,7	30	50,0	22	36,7	60	27,4	<b>5,5</b>	7
23	1	5,9	7	41,2	6	35,3	3	17,6	17	7,8	<b>1,6</b>	18
24	3	6,3	9	18,8	24	50,0	12	25,0	48	21,9	<b>4,4</b>	10
25	4	4,9	27	33,3	31	38,3	19	23,5	81	37,0	<b>7,4</b>	5
Total y % relativo		19	1,7	199	18,2	463	42,3	414	37,8	1095	100,0	<b>10</b>

	GRUPO ARTÍSTICO	D		C		B		A		Total			ORDEN
		Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	% rel	
1	Expresión artística			8	3,8	41	19,4	162	76,8	211	96,3	19,3	1
2	Autonomía Toma Decisiones			17	11,6	71	48,6	58	39,7	146	66,7	13,3	2
3	Ganar mucho dinero			16	28,6	24	42,9	16	28,6	56	25,6	5,1	8
4	Prevención salud							4	100,0	4	1,8	0,4	20
5	Desarrollo Físico					12	60,0	8	40,0	20	9,1	1,8	14
6	Trabajo en ambiente natural			4	36,4	3	27,3	4	36,4	11	5,0	1,0	17
7	Poder / Prestigio	4	12,5	12	37,5	12	37,5	4	12,5	32	14,6	2,9	9
8	Negocios / Finanzas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	23
9	Solución problemas			8	36,4	9	40,9	5	22,7	22	10,0	2,0	13
10	Estudio cultura			8	10,3	52	66,7	18	23,1	78	35,6	7,1	6
11	Aplicación práctica					23	82,1	5	17,9	28	12,8	2,6	11
12	Ideas abstractas					4	25,0	12	75,0	16	7,3	1,5	16
13	Aprovechar habilidades			8	6,3	34	27,0	84	66,7	126	57,5	11,5	3
14	Estabilidad empleo			8	9,8	41	50,0	33	40,2	82	37,4	7,5	5
15	Actividad variada	4	5,1	27	34,6	27	34,6	20	25,6	78	35,6	7,1	7
16	Escritura					13	54,2	11	45,8	24	11,0	2,2	12
17	Actividad comercial			4	100,0					4	1,8	0,4	21
18	Seres vivos									0	0,0	0,0	24
19	Normas de convivencia									0	0,0	0,0	25
20	Dirigir / Ordenar			4	50,0	4	50,0			8	3,7	0,7	18
21	Estudio comportamiento			12	37,5	12	37,5	8	25,0	32	14,6	2,9	10
22	Trabajo con personas			9	10,3	41	47,1	37	42,5	87	39,7	8,0	4
23	Aventura / Riesgo			4	23,5	13	76,5			17	7,8	1,6	15
24	Administración empresas			4	50,0	4	50,0			8	3,7	0,7	19
25	Nuevas teorías					4	100,0			4	1,8	0,4	22
	Total y % relativo	8	0,7	153	14,0	444	40,6	489	44,7	1094	100,0	8	

GRUPO DEPORTIVO	D		C		B		A		Total			ORDEN
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	% rel	
Expresión artística					14	87,5	2	12,5	16	7,3	1,5	18
Autonomía Toma Decisiones			14	17,5	39	48,8	27	33,8	80	36,5	7,3	4
Ganar mucho dinero			8	15,1	20	37,7	25	47,2	53	24,2	4,8	10
Prevención salud					26	38,8	41	61,2	67	30,6	6,1	5
Desarrollo Físico			8	4,5	53	30,1	115	65,3	176	80,4	16,1	1
Trabajo en ambiente natural			6	15,4	15	38,5	18	46,2	39	17,8	3,6	12
Poder / Prestigio			10	41,7	14	58,3			24	11,0	2,2	14
Negocios / Finanzas			3	20,0	12	80,0			15	6,8	1,4	20
Solución problemas					26	70,3	11	29,7	37	16,9	3,4	13
Estudio cultura					5	100,0			5	2,3	0,5	23
Aplicación práctica	1	4,3	6	26,1	12	52,2	4	17,4	23	10,5	2,1	15
Ideas abstractas					5	100,0			5	2,3	0,5	24
Aprovechar habilidades					32	49,2	33	50,8	65	29,7	5,9	6
Estabilidad empleo			8	8,2	30	30,9	59	60,8	97	44,3	8,9	3
Actividad variada	1	1,6	21	32,8	14	21,9	28	43,8	64	29,2	5,8	7
Escritura									0	0,0	0,0	25
Actividad comercial			8	47,1	9	52,9			17	7,8	1,6	17
Seres vivos			7	38,9	11	61,1			18	8,2	1,6	16
Normas de convivencia					8	50,0	8	50,0	16	7,3	1,5	19
Dirigir / Ordenar			4	44,4	2	22,2	3	33,3	9	4,1	0,8	22
Estudio comportamiento			6	14,0	29	67,4	8	18,6	43	19,6	3,9	11
Trabajo con personas			8	8,1	42	42,4	49	49,5	99	45,2	9,0	2
Aventura / Riesgo	3	4,9	9	14,8	31	50,8	18	29,5	61	27,9	5,6	8
Administración empresas			15	27,3	13	23,6	27	49,1	55	25,1	5,0	9
Nuevas teorías					7	63,6	4	36,4	11	5,0	1,0	21
Total y % relativo	5	0,5	141	12,9	469	42,8	480	43,8	1095	100,0	10	

**% DE ELECCIÓN DE CADA CONSTRUCTO RESPECTO A CADA GRUPO VOCACIONAL**

	<b>1. H</b>	<b>2. P-P</b>	<b>3. S-J</b>	<b>4. E-E</b>	<b>5. B</b>	<b>6. C-T</b>	<b>7. A</b>	<b>8. D</b>	<b>Total</b>
1. Expresión artística	19,2	4,8	8,7	2,9	5,0	4,8	50,7	3,8	100,0
2. Autonomía Toma Decisiones	11,6	9,8	12,4	14,8	8,7	15,5	17,6	9,6	100,0
3. Ganar mucho dinero	8,1	5,0	13,9	17,6	7,3	20,7	14,1	13,4	100,0
4. Prevención salud	2,4	20,3	4,3	1,1	48,7	4,3	1,1	17,9	100,0
5. Desarrollo Físico	3,7	15,6	3,3	2,0	8,3	2,0	6,6	58,5	100,0
6. Trabajo en ambiente natural	16,0	5,0	1,7	8,4	26,5	21,4	4,6	16,4	100,0
7. Poder / Prestigio	7,4	4,2	20,4	22,7	6,0	13,4	14,8	11,1	100,0
8. Negocios / Finanzas	1,3	1,3	18,6	59,5	0,8	12,2		6,3	100,0
9. Solución problemas	12,2	31,0	21,9	5,6	14,5	4,3	3,9	6,6	100,0
10. Estudio cultura	46,0	6,3	11,3	4,0	0,7	4,0	26,0	1,7	100,0
11. Aplicación práctica	7,5	9,6	3,0	4,5	24,9	35,1	8,4	6,9	100,0
12. Ideas abstractas	17,8	5,2	6,7	3,0	11,9	40,0	11,9	3,7	100,0
13. Aprovechar habilidades	12,3	12,8	8,7	10,2	10,4	13,0	21,5	11,1	100,0
14. Estabilidad empleo	11,4	10,2	15,0	14,9	10,2	15,6	10,4	12,3	100,0
15. Actividad variada	18,6	8,0	11,8	12,3	6,3	8,7	18,8	15,5	100,0
16. Escritura	49,1	10,3	14,3	7,4	2,3	2,9	13,7		100,0
17. Actividad comercial	4,5	3,8	12,1	46,5	9,6	10,2	2,5	10,8	100,0
18. Seres vivos	4,2	10,7	4,2	1,4	57,9	13,1		8,4	100,0
19. Normas de convivencia	6,6	12,4	59,1	2,2	5,1	2,9		11,7	100,0
20. Dirigir / Ordenar	3,6	2,7	19,6	37,5	0,9	20,5	7,1	8,0	100,0
21. Estudio comportamiento	15,2	35,4	13,4	6,8	7,8	2,3	8,1	10,9	100,0
22. Trabajo con personas	13,9	20,8	13,1	11,2	9,6	7,7	11,1	12,6	100,0
23. Aventura / Riesgo	6,6	13,2	4,6	5,9	7,2	11,2	11,2	40,1	100,0
24. Administración empresas	2,2	3,2	21,4	37,4	0,3	15,3	2,6	17,6	100,0
25. Nuevas teorías	6,9	4,2	2,1	2,6	33,3	42,9	2,1	5,8	100,0

Se han señalado para cada uno de los grupos vocacionales los 5 constructos más escogidos. Para señalar los constructos que en la segunda parte del instrumentos han sido contestados con valores más altos podemos tener en cuenta la frecuencia y el % de cada una de las respuestas (A, B, C, D), pero consideramos más correcto tener en cuenta la media y la desviación.

**Estadísticos descriptivos. MUESTRA TOTAL**

	N	Media	Desv. típ.
14. Estabilidad empleo	1752	1,57	1,788
2. Autonomía Toma Decisiones	1752	1,54	1,700
22. Trabajo con personas	1750	1,53	1,763
13. Aprovechar habilidades	1752	1,14	1,654
9. Solución problemas	1752	1,05	1,593
1. Expresión artística	1752	,81	1,496
4. Prevención salud	1752	,76	1,492
21. Estudio comportamiento	1751	,75	1,434
3. Ganar mucho dinero	1752	,70	1,349
15. Actividad variada	1752	,70	1,327
5. Desarrollo Físico	1752	,59	1,331
11. Aplicación práctica	1752	,59	1,262
10. Estudio cultura	1751	,56	1,264
24. Administración empresas	1752	,56	1,247
8. Negocios / Finanzas	1749	,43	1,120
6. Trabajo en ambiente natural	1748	,42	1,106
18. Seres vivos	1752	,40	1,101
7. Poder / Prestigio	1745	,35	,978
16. Escritura	1750	,33	1,013
25. Nuevas teorías	1752	,32	,945
19. Normas de convivencia	1750	,25	,884
23. Aventura / Riesgo	1751	,25	,840
17. Actividad comercial	1750	,25	,826
12. Ideas abstractas	1752	,24	,858
20. Dirigir / Ordenar	1752	,18	,735

**Estadísticos descriptivos. GRUPO HUMANÍSTICO**

	N	Media	Desv. típ.
10. Estudio cultura	219	2,17	1,771
22. Trabajo con personas	219	1,60	1,693
14. Estabilidad empleo	219	1,41	1,749
2. Autonomía Toma Decisiones	219	1,40	1,673
16. Escritura	219	1,32	1,704
1. Expresión artística	219	1,16	1,623
13. Aprovechar habilidades	219	1,09	1,613
15. Actividad variada	219	1,04	1,505
9. Solución problemas	219	,96	1,494
21. Estudio comportamiento	219	,86	1,459
6. Trabajo en ambiente natural	218	,54	1,203
3. Ganar mucho dinero	219	,44	1,109
11. Aplicación práctica	219	,35	1,014
12. Ideas abstractas	219	,34	,988
7. Poder / Prestigio	218	,23	,851
25. Nuevas teorías	219	,19	,778
5. Desarrollo Físico	219	,16	,721
4. Prevención salud	219	,15	,736
18. Seres vivos	219	,14	,693
23. Aventura / Riesgo	219	,13	,615
19. Normas de convivencia	219	,09	,450
24. Administración empresas	219	,08	,518
17. Actividad comercial	219	,07	,406
8. Negocios / Finanzas	219	,05	,466
20. Dirigir / Ordenar	219	,05	,368

Estadísticos descriptivos. **GRUPO PSICOPEDAGÓGICO**

	N	Media	Desv. típ.
9. Solución problemas	219	2,82	1,556
22. Trabajo con personas	219	2,71	1,666
21. Estudio comportamiento	219	2,29	1,801
14. Estabilidad empleo	219	1,26	1,720
2. Autonomía Toma Decisiones	219	1,20	1,623
4. Prevención salud	219	1,17	1,655
13. Aprovechar habilidades	219	1,15	1,648
5. Desarrollo Físico	219	,72	1,405
15. Actividad variada	219	,43	1,074
11. Aplicación práctica	219	,42	1,057
18. Seres vivos	219	,31	,936
3. Ganar mucho dinero	219	,27	,902
1. Expresión artística	219	,27	,886
10. Estudio cultura	219	,24	,813
16. Escritura	218	,24	,830
23. Aventura / Riesgo	219	,24	,777
19. Normas de convivencia	219	,22	,794
6. Trabajo en ambiente natural	219	,16	,704
24. Administración empresas	219	,15	,682
7. Poder / Prestigio	219	,12	,627
25. Nuevas teorías	219	,11	,572
12. Ideas abstractas	219	,09	,495
17. Actividad comercial	219	,08	,509
8. Negocios / Finanzas	218	,04	,363
20. Dirigir / Ordenar	219	,04	,330

Estadísticos descriptivos. **GRUPO SOCIOJURÍDICO**

	N	Media	Desv. típ.
14. Estabilidad empleo	219	1,88	1,809
9. Solución problemas	219	1,83	1,722
22. Trabajo con personas	219	1,66	1,829
2. Autonomía Toma Decisiones	219	1,55	1,724
19. Normas de convivencia	219	1,22	1,659
24. Administración empresas	219	,95	1,500
21. Estudio comportamiento	219	,84	1,515
13. Aprovechar habilidades	219	,75	1,406
3. Ganar mucho dinero	219	,74	1,345
15. Actividad variada	219	,69	1,339
8. Negocios / Finanzas	219	,61	1,260
7. Poder / Prestigio	219	,56	1,181
1. Expresión artística	219	,52	1,224
10. Estudio cultura	218	,50	1,196
16. Escritura	218	,39	1,111
20. Dirigir / Ordenar	219	,29	,897
4. Prevención salud	219	,26	,933
17. Actividad comercial	219	,25	,831
12. Ideas abstractas	219	,14	,670
11. Aplicación práctica	219	,14	,656
5. Desarrollo Físico	219	,12	,589
18. Seres vivos	219	,12	,602
23. Aventura / Riesgo	219	,10	,582
25. Nuevas teorías	219	,06	,450
6. Trabajo en ambiente natural	217	,06	,404

Estadísticos descriptivos. **GRUPO ECONÓMICO-EMPRESARIAL**

	N	Media	Desv. típ.
8. Negocios / Finanzas	219	2,14	1,693
2. Autonomía Toma Decisiones	219	1,91	1,756
14. Estabilidad empleo	219	1,90	1,834
24. Administración empresas	219	1,73	1,715
22. Trabajo con personas	219	1,36	1,722
3. Ganar mucho dinero	219	1,04	1,565
17. Actividad comercial	219	,98	1,465
13. Aprovechar habilidades	219	,94	1,573
15. Actividad variada	219	,70	1,338
7. Poder / Prestigio	218	,67	1,306
20. Dirigir / Ordenar	219	,58	1,244
9. Solución problemas	219	,43	1,108
21. Estudio comportamiento	218	,42	1,150
6. Trabajo en ambiente natural	219	,29	,931
11. Aplicación práctica	219	,21	,802
16. Escritura	219	,18	,730
1. Expresión artística	219	,17	,740
10. Estudio cultura	219	,17	,719
23. Aventura / Riesgo	218	,12	,603
5. Desarrollo Físico	219	,08	,500
25. Nuevas teorías	219	,07	,459
4. Prevención salud	219	,05	,414
12. Ideas abstractas	219	,05	,386
19. Normas de convivencia	219	,04	,362
18. Seres vivos	219	,03	,293

Estadísticos descriptivos. **GRUPO BIOSANITARIO**

	N	Media	Desv. típ.
4. Prevención salud	219	3,05	1,483
18. Seres vivos	219	1,96	1,799
14. Estabilidad empleo	219	1,31	1,767
9. Solución problemas	219	1,21	1,628
22. Trabajo con personas	219	1,19	1,691
11. Aplicación práctica	219	1,12	1,523
2. Autonomía Toma Decisiones	219	1,05	1,554
6. Trabajo en ambiente natural	219	,89	1,485
13. Aprovechar habilidades	219	,89	1,500
25. Nuevas teorías	219	,83	1,389
21. Estudio comportamiento	219	,46	1,170
5. Desarrollo Físico	219	,37	1,056
3. Ganar mucho dinero	219	,35	,948
15. Actividad variada	219	,33	,959
1. Expresión artística	219	,25	,816
12. Ideas abstractas	219	,22	,818
17. Actividad comercial	219	,17	,687
7. Poder / Prestigio	219	,16	,717
23. Aventura / Riesgo	219	,13	,610
19. Normas de convivencia	218	,11	,620
16. Escritura	219	,06	,440
10. Estudio cultura	219	,03	,286
8. Negocios / Finanzas	219	,02	,191
24. Administración empresas	219	,01	,203
20. Dirigir / Ordenar	219	,01	,135

Estadísticos descriptivos. **GRUPO CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO**

	N	Media	Desv. típ.
14. Estabilidad empleo	219	1,96	1,807
2. Autonomía Toma Decisiones	219	1,91	1,695
11. Aplicación práctica	219	1,78	1,743
3. Ganar mucho dinero	219	1,21	1,625
13. Aprovechar habilidades	219	1,17	1,658
25. Nuevas teorías	219	1,04	1,452
22. Trabajo con personas	219	,88	1,485
12. Ideas abstractas	219	,75	1,373
6. Trabajo en ambiente natural	218	,71	1,352
24. Administración empresas	219	,64	1,278
15. Actividad variada	219	,51	1,194
18. Seres vivos	219	,41	1,103
7. Poder / Prestigio	219	,40	1,050
8. Negocios / Finanzas	218	,39	1,015
9. Solución problemas	219	,34	,998
20. Dirigir / Ordenar	219	,30	,933
1. Expresión artística	219	,27	,882
4. Prevención salud	219	,24	,866
23. Aventura / Riesgo	219	,21	,747
17. Actividad comercial	219	,19	,729
10. Estudio cultura	219	,18	,766
21. Estudio comportamiento	219	,12	,612
5. Desarrollo Físico	219	,09	,539
16. Escritura	219	,07	,483
19. Normas de convivencia	218	,06	,415

Estadísticos descriptivos. **GRUPO ARTÍSTICO**

	N	Media	Desv. típ.
1. Expresión artística	219	3,59	,870
2. Autonomía Toma Decisiones	219	2,19	1,641
13. Aprovechar habilidades	219	2,07	1,843
22. Trabajo con personas	219	1,32	1,680
14. Estabilidad empleo	219	1,24	1,650
10. Estudio cultura	219	1,11	1,539
15. Actividad variada	219	1,00	1,446
3. Ganar mucho dinero	219	,77	1,367
21. Estudio comportamiento	219	,42	1,061
11. Aplicación práctica	219	,41	1,073
16. Escritura	219	,38	1,095
7. Poder / Prestigio	214	,37	,955
5. Desarrollo Físico	219	,31	,993
9. Solución problemas	219	,29	,896
12. Ideas abstractas	219	,27	,985
23. Aventura / Riesgo	219	,21	,751
6. Trabajo en ambiente natural	219	,15	,684
24. Administración empresas	219	,09	,480
20. Dirigir / Ordenar	219	,09	,480
4. Prevención salud	219	,07	,537
25. Nuevas teorías	219	,05	,403
17. Actividad comercial	219	,04	,268
19. Normas de convivencia	219	,00	,000
18. Seres vivos	219	,00	,000
8. Negocios / Finanzas	219	,00	,000



Estadísticos descriptivos. **GRUPO DEPORTIVO**

	N	Media	Desv. típ.
5. Desarrollo Físico	219	2,90	1,526
14. Estabilidad empleo	219	1,56	1,807
22. Trabajo con personas	217	1,56	1,758
2. Autonomía Toma Decisiones	219	1,16	1,584
4. Prevención salud	219	1,11	1,690
13. Aprovechar habilidades	219	1,04	1,629
15. Actividad variada	219	,90	1,487
23. Aventura / Riesgo	219	,85	1,434
24. Administración empresas	219	,81	1,462
3. Ganar mucho dinero	219	,80	1,469
21. Estudio comportamiento	219	,60	1,239
6. Trabajo en ambiente natural	219	,59	1,305
9. Solución problemas	219	,56	1,253
11. Aplicación práctica	219	,30	,903
7. Poder / Prestigio	219	,28	,825
19. Normas de convivencia	219	,26	,923
1. Expresión artística	219	,23	,820
18. Seres vivos	219	,21	,732
17. Actividad comercial	217	,20	,695
8. Negocios / Finanzas	218	,19	,718
25. Nuevas teorías	219	,17	,744
20. Dirigir / Ordenar	219	,12	,602
12. Ideas abstractas	219	,07	,449
10. Estudio cultura	219	,07	,449
16. Escritura	219	,00	,000

**Especificidad de los constructos**

Un constructo es específico cuando solo pertenece a un grupo vocacional. Hay constructos más específicos que otros, por lo que se puede considerar que cuanto más específico sea el constructo mayor importancia tendrá que el estudiante lo escoja para caracterizar una profesión.

$$\text{Especificidad} = \frac{\text{n}^\circ \text{ de grupos en los que está}}{\text{N}^\circ \text{ de grupo posibles}} \times 10$$

La tabla elaborada con el fin de averiguar el grado de especificidad de cada uno de los constructos vocacionales muestra el orden de los constructos en cada uno de los grupos y en la muestra total, el n° de grupos para los que son característicos cada uno de los constructos y la escala final de especificidad. Esta escala va de 0 a 10, según la fórmula.

	1. H	2. P-P	3. S-J	4. E-E	5. B	6. C-T	7. A	8. D	GENERAL	N° Grupos	Especificidad	
1. Expresión artística	6	12	13	17	15	17	1	18	6	2	0,8	C2
2. Autonomía Toma Decisiones	3	4	3	2	7	1	2	4	1	8	0,0	G
3. Ganar mucho dinero	12	13	7	7	12	4	8	10	8	5	0,4	C5
4. Prevención salud	19	6	18	22	1	19	20	5	10	3	0,6	C3
5. Desarrollo Físico	17	8	19	20	14	23	14	1	13	2	0,8	C2
6. Trabajo en ambiente natural	11	18	24	14	8	9	17	12	15	2	0,8	C2
7. Poder / Prestigio	15	20	11	10	18	12	9	14	17	3	0,6	C3
8. Negocios / Finanzas	25	24	12	1	22	13	23	20	16	2	0,8	C2
9. Solución problemas	9	1	1	12	4	15	13	13	5	4	0,5	C4
10. Estudio cultura	1	15	14	18	23	21	6	23	14	2	0,8	C2
11. Aplicación práctica	13	10	20	15	3	3	11	15	11	2	0,8	C2
12. Ideas abstractas	14	22	21	23	16	8	16	24	24	1	0,9	C1
13. Aprovechar habilidades	8	7	9	8	10	6	3	6	4	8	0,0	G
14. Estabilidad empleo	4	5	2	3	5	2	5	3	2	8	0,0	G
15. Actividad variada	7	9	10	9	13	11	7	7	7	5	0,4	C5
16. Escritura	5	16	15	16	21	24	12	25	20	1	0,9	E
17. Actividad comercial	22	23	17	6	17	20	21	17	21	1	0,9	E
18. Seres vivos	20	11	22	24	2	14	24	16	18	1	0,9	E
19. Normas de convivencia	21	17	5	25	20	25	25	19	23	1	0,9	E
20. Dirigir / Ordenar	24	25	16	11	24	16	18	22	25	0	¿	¿
21. Estudio comportamiento	10	3	8	13	11	22	10	11	9	4	0,5	C4
22. Trabajo con personas	2	2	4	5	6	7	4	2	3	8	0,0	G
23. Aventura / Riesgo	18	14	23	19	19	18	15	8	22	1	0,9	E
24. Administración empresas	23	19	6	4	25	10	19	9	12	4	0,5	C4
25. Nuevas teorías	16	21	25	21	9	5	22	21	19	2	0,8	C2
	10	8	12	10	10	10	10	10	10			

**G**= Generales. Aparecen en todos los grupo con porcentaje  $\geq 4\%$

**E**= Específicos. Aparecen solo en un grupo

**C2-C3-C4-C5-C6**= Compartidos por varios grupos vocacionales (porcentaje  $\geq 4\%$ )

	1. H	2. P-P	3. S-J	4. E-E	5. B	6. C-T	7. A	8. D	GENERAL	Nº Grupos	Especificidad
1. H									6	20,8	C2
2. P-P	6								1	80,0	G
3. S-J									8	50,4	C5
4. E-E									10	30,6	C3
5. B									13	20,8	C2
6. C-T									15	20,8	C2
7. A									17	30,6	C3
8. D									16	20,8	C2
	10	8	12	10	10	10	10	10			

**Prueba T para muestras independientes. Significación .001**

+ Dif. Sig. Grupo que aparece en 1º, - Dif. Sig. Grupo que aparece 2º.

<b>HUMANÍSTICO +</b>	<b>II.PS</b>	<b>III.SJ</b>	<b>IV.EE</b>	<b>V.B</b>	<b>VI.CT</b>	<b>VII.A</b>	<b>VIII.D</b>
1. Expresión artística	+	+	+	+	+(.005)	-	+
2. Autonomía Toma Dec.			-(.005)			-	
3. Ganar mucho dinero			-		-		-(.005)
4. Prevención salud	-			-			-
5. Desarrollo Físico	-						-
6. Trabajo en ambiente natural	+	+				+	
7. Poder / Prestigio		-	-				
8. Negocios / Finanzas		-	-		-		
9. Solución problemas	-	-	+		+	+	+(.005)
10. Estudio cultura	+	+	+	+	+	+	+
11. Aplicación práctica				-	-		
12. Ideas abstractas	+		+		-		+
13. Aprovechar habilidades						-	
14. Estabilidad empleo			-(.005)		-		
15. Actividad variada	+			+	+		
16. Escritura	+	+	+	+	+	+	+
17. Actividad comercial		-(.005)	-				
18. Seres vivos				-	-(.005)	+(.005)	
19. Normas de convivencia		-				+(.005)	
20. Dirigir / Ordenar		-	-		-		
21. Estudio comportamiento	-		+	+(.005)	+	+	
22. Trabajo con personas	-				+		
23. Aventura / Riesgo							-
24. Administración empresa		-	-		-		-
25. Nuevas teorías				-	-		

<b>PSICOPEDAGÓGICO +</b>	<b>I.H</b>	<b>III.SJ</b>	<b>IV.EE</b>	<b>V.B</b>	<b>VI.CT</b>	<b>VII.A</b>	<b>VIII.D</b>
1. Expresión artística	-					-	
2. Autonomía Toma Dec.			-		-	-	
3. Ganar mucho dinero		+	-		-	-	-
4. Prevención salud	+	+	+	-	+	+	
5. Desarrollo Físico	+	+	+	+ (.005)	+	+	-
6. Trabajo en ambiente natural	-			-	-		-
7. Poder / Prestigio		-	-		-	-	
8. Negocios / Finanzas		-	-		-		
9. Solución problemas	+	+	+	+	+	+	+
10. Estudio cultura	-			+		-	
11. Aplicación práctica		+		-	-		
12. Ideas abstractas	-				-		
13. Aprovechar habilidades						-	
14. Estabilidad empleo		-	-		-		
15. Actividad variada	-					-	-
16. Escritura	-			+ (.005)			+
17. Actividad comercial			-				
18. Seres vivos			+	-		+	
19. Normas de convivencia		-	+ (.005)			+	
20. Dirigir / Ordenar		-	-		-		
21. Estudio comportamiento	+	+	+	+	+	+	+
22. Trabajo con personas	+	+	+	+	+	+	+
23. Aventura / Riesgo							-
24. Administración empresa		-	-		-		-
25. Nuevas teorías				-	-		

<b>SOCIO-JURÍDICO +</b>	<b>I.H</b>	<b>II.PS</b>	<b>IV.EE</b>	<b>V.B</b>	<b>VI.CT</b>	<b>VII.A</b>	<b>VIII.D</b>
1. Expresión artística	-		+			-	+ (.005)
2. Autonomía Toma Dec.				+		-	
3. Ganar mucho dinero		-		+	-		
4. Prevención salud		-	+ (.005)	-			-
5. Desarrollo Físico		-		- (.005)			-
6. Trabajo en ambiente natural	-		-	-	-		-
7. Poder / Prestigio	+	+		+			+ (.005)
8. Negocios / Finanzas	+	+	-	+		+	+
9. Solución problemas	+	-	+	+	+	+	+
10. Estudio cultura	-		+	+	+	-	+
11. Aplicación práctica		-		-	-	- (.005)	
12. Ideas abstractas					-		
13. Aprovechar habilidades					- (.005)	-	
14. Estabilidad empleo		+		+		+	
15. Actividad variada				+			
16. Escritura	-			+	+		+
17. Actividad comercial	+ (.005)		-			+	
18. Seres vivos				-	-	+ (.005)	
19. Normas de convivencia	+	+	+	+	+	+	+
20. Dirigir / Ordenar	+	+		+		+ (.005)	
21. Estudio comportamiento		-	+	+ (.005)	+	+	
22. Trabajo con personas		-		+ (.005)	+		
23. Aventura / Riesgo							-
24. Administración empresa	+	+	-	+		+	
25. Nuevas teorías				-	-		

<b>ECONÓMICO-EMPRESARIAL +</b>	<b>I.H</b>	<b>II.PS</b>	<b>III.SJ</b>	<b>V.B</b>	<b>VI.CT</b>	<b>VII.A</b>	<b>VIII.D</b>
1. Expresión artística	-		-			-	
2. Autonomía Toma Dec.	+ (.005)	+		+			+
3. Ganar mucho dinero	+	+		+			
4. Prevención salud		-	- (.005)	-	- (.005)		-
5. Desarrollo Físico		-		-		- (.005)	-
6. Trabajo en ambiente natural			+	-	-		
7. Poder / Prestigio	+	+		+			+
8. Negocios / Finanzas	+	+	+	+	+	+	+
9. Solución problemas	-	-	-	-			
10. Estudio cultura	-		-			-	
11. Aplicación práctica				-	-		
12. Ideas abstractas	-			- (.005)	-	- (.005)	
13. Aprovechar habilidades						-	
14. Estabilidad empleo	+ (.005)	+		+		+	
15. Actividad variada				+			
16. Escritura	-						+
17. Actividad comercial	+	+	+	+	+	+	+
18. Seres vivos		-		-	-		-
19. Normas de convivencia		- (.005)	-				-
20. Dirigir / Ordenar	+	+		+		+	+
21. Estudio comportamiento	-	-	-		+		
22. Trabajo con personas		-			+	+	
23. Aventura / Riesgo							-
24. Administración empresa	+	+	+	+	+	+	+
25. Nuevas teorías				-	-		

<b>BIOSANITARIO +</b>	<b>I.H</b>	<b>II.PS</b>	<b>III.SJ</b>	<b>IV.EE</b>	<b>VI.CT</b>	<b>VII.A</b>	<b>VIII.D</b>
1. Expresión artística	-					-	
2. Autonomía Toma Dec.			-	-	-	-	
3. Ganar mucho dinero			-	-	-	-	-
4. Prevención salud	+	+	+	+	+	+	+
5. Desarrollo Físico		- (.005)	+ (.005)	+	+		-
6. Trabajo en ambiente natural		+	+	+		+	
7. Poder / Prestigio			-	-			
8. Negocios / Finanzas			-	-	-		-
9. Solución problemas		-	-	+	+	+	+
10. Estudio cultura	-	-	-			-	
11. Aplicación práctica	+	+	+	+	-	+	+
12. Ideas abstractas				+ (.005)	-		
13. Aprovechar habilidades						-	
14. Estabilidad empleo			-	-	-		
15. Actividad variada	-		-	-		-	-
16. Escritura	-	- (.005)	-			-	
17. Actividad comercial				-			
18. Seres vivos	+	+	+	+	+	+	+
19. Normas de convivencia			-				
20. Dirigir / Ordenar			-	-	-		
21. Estudio comportamiento	- (.005)	-	- (.005)		+		
22. Trabajo con personas		-	- (.005)				
23. Aventura / Riesgo							-
24. Administración empresa			-	-	-		-
25. Nuevas teorías	+	+	+	+		+	+



<b>CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO+</b>	<b>I.H</b>	<b>II.PS</b>	<b>III.SJ</b>	<b>IV.EE</b>	<b>V.B</b>	<b>VII.A</b>	<b>VIII.D</b>
1. Expresión artística	- (.005)					-	
2. Autonomía Toma Dec.		+			+		+
3. Ganar mucho dinero	+	+	+		+	+ (.005)	
4. Prevención salud		-		+ (.005)	-		-
5. Desarrollo Físico		-			-	- (.005)	-
6. Trabajo en ambiente natural		+	+	+		+	
7. Poder / Prestigio		+					
8. Negocios / Finanzas	+	+		-	+	+	
9. Solución problemas	-	-	-		-		
10. Estudio cultura	-		-			-	
11. Aplicación práctica	+	+	+	+	+	+	+
12. Ideas abstractas	+	+	+	+	+	+	+
13. Aprovechar habilidades			+ (.005)			-	
14. Estabilidad empleo	+	+			+	+	
15. Actividad variada	-					-	- (.005)
16. Escritura	-		-			-	
17. Actividad comercial				-		+ (.005)	
18. Seres vivos	+ (.005)		+	+	-	+	
19. Normas de convivencia			-				- (.005)
20. Dirigir / Ordenar	+	+			+	+ (.005)	
21. Estudio comportamiento	-	-	-	-	-	-	-
22. Trabajo con personas	-	-	-	- (.005)			-
23. Aventura / Riesgo							-
24. Administración empresa	+	+		-	+	+	
25. Nuevas teorías	+	+	+	+		+	+

<b>ARTÍSTICO +</b>	<b>I.H</b>	<b>II.PS</b>	<b>III.SJ</b>	<b>IV.EE</b>	<b>V.B</b>	<b>VI.CT</b>	<b>VIII.D</b>
1. Expresión artística	+	+	+	+	+	+	+
2. Autonomía Toma Dec.	+	+	+		+		+
3. Ganar mucho dinero		+			+	- (.005)	
4. Prevención salud		-			-		-
5. Desarrollo Físico		-		+ (.005)		+ (.005)	-
6. Trabajo en ambiente natural	-				-	-	-
7. Poder / Prestigio		+					
8. Negocios / Finanzas			-	-		-	-
9. Solución problemas	-	-	-		-		
10. Estudio cultura	-	+	+	+	+	+	+
11. Aplicación práctica			+ (.005)		-	-	
12. Ideas abstractas				+ (.005)		-	+ (.005)
13. Aprovechar habilidades	+	+	+	+	+	+	+
14. Estabilidad empleo			-	-		-	
15. Actividad variada		+			+	+	
16. Escritura	-				+	+	+
17. Actividad comercial			-	-		- (.005)	-
18. Seres vivos	- (.005)	-	- (.005)		-	-	-
19. Normas de convivencia	- (.005)	-	-				-
20. Dirigir / Ordenar			- (.005)	-		- (.005)	
21. Estudio comportamiento	-	-	-			+	
22. Trabajo con personas		-					
23. Aventura / Riesgo							-
24. Administración empresa			-	-		-	-
25. Nuevas teorías					-	-	

<b>DEPORTIVO +</b>	<b>I.H</b>	<b>II.PS</b>	<b>III.SJ</b>	<b>IV.EE</b>	<b>V.B</b>	<b>VI.CT</b>	<b>VII.A</b>
1. Expresión artística	-		- (.005)				-
2. Autonomía Toma Dec.				-		-	-
3. Ganar mucho dinero	+ (.005)	+			+		
4. Prevención salud	+		+	+	-	+	+
5. Desarrollo Físico	+	+	+	+	+	+	+
6. Trabajo en ambiente natural		+	+				+
7. Poder / Prestigio			- (.005)	-			
8. Negocios / Finanzas			-	-	+		+
9. Solución problemas	- (.005)	-	-		-		
10. Estudio cultura	-		-				-
11. Aplicación práctica					-	-	
12. Ideas abstractas	-					-	- (.005)
13. Aprovechar habilidades							-
14. Estabilidad empleo							
15. Actividad variada		+			+	+ (.005)	
16. Escritura	-	-	-	-			-
17. Actividad comercial				-			+
18. Seres vivos				+	-		+
19. Normas de convivencia			-	+		+ (.005)	+
20. Dirigir / Ordenar				-			
21. Estudio comportamiento		-				+	
22. Trabajo con personas		-				+	
23. Aventura / Riesgo	+	+	+	+	+	+	+
24. Administración empresa	+	+		-	+		+
25. Nuevas teorías					-	-	

**Tabla de frecuencias para Análisis de Correspondencias**

	<b>1. H</b>	<b>2. P-P</b>	<b>3. S-J</b>	<b>4. E-E</b>	<b>5. B</b>	<b>6. C-T</b>	<b>7. A</b>	<b>8. D</b>
1. Expresión artística	80	20	36	12	21	20	211	16
2. Autonomía Toma Decisiones	96	81	103	123	72	129	146	80
3. Ganar mucho dinero	32	20	55	70	29	82	56	53
4. Prevención salud	9	76	16	4	182	16	4	67
5. Desarrollo Físico	11	47	10	6	25	6	20	176
6. Trabajo en ambiente natural	38	12	4	20	63	51	11	39
7. Poder / Prestigio	16	9	44	49	13	29	32	24
8. Negocios / Finanzas	3	3	44	141	2	29	0	15
9. Solución problemas	68	173	122	31	81	24	22	37
10. Estudio cultura	138	19	34	12	2	12	78	5
11. Aplicación práctica	25	32	10	15	83	117	28	23
12. Ideas abstractas	24	7	9	4	16	54	16	5
13. Aprovechar habilidades	72	75	51	60	61	76	126	65
14. Estabilidad empleo	90	80	118	117	80	123	82	97
15. Actividad variada	77	33	49	51	26	36	78	64
16. Escritura	86	18	25	13	4	5	24	0
17. Actividad comercial	7	6	19	73	15	16	4	17
18. Seres vivos	9	23	9	3	124	28	0	18
19. Normas de convivencia	9	17	81	3	7	4	0	16
20. Dirigir / Ordenar	4	3	22	42	1	23	8	9
21. Estudio comportamiento	60	140	53	27	31	9	32	43
22. Trabajo con personas	109	163	103	88	75	60	87	99
23. Aventura / Riesgo	10	20	7	9	11	17	17	61
24. Administración empresas	7	10	67	117	1	48	8	55
25. Nuevas teorías	13	8	4	5	63	81	4	11

**Tabla de frecuencias ponderadas para Análisis de Correspondencias**

Frecuencia \* puntuación de cada una de las alternativas.

	<b>1. H</b>	<b>2. P-P</b>	<b>3. S-J</b>	<b>4. E-E</b>	<b>5. B</b>	<b>6. C-T</b>	<b>7. A</b>	<b>8. D</b>
1. Expresión artística	371	59	113	38	55	60	787	50
2. Autonomía Toma Decisiones	538	262	340	418	230	418	479	253
3. Ganar mucho dinero	241	60	162	227	77	264	168	176
4. Prevención salud	45	257	56	12	669	52	16	242
5. Desarrollo Físico	51	157	27	18	81	19	68	635
6. Trabajo en ambiente natural	329	36	12	63	196	155	33	129
7. Poder / Prestigio	139	27	123	146	36	87	80	62
8. Negocios / Finanzas	0	9	134	469	4	84	0	42
9. Solución problemas	494	618	401	95	264	74	63	122
10. Estudio cultura	712	53	108	37	6	39	244	15
11. Aplicación práctica	177	92	30	46	246	389	89	65
12. Ideas abstractas	218	19	30	11	49	164	60	15
13. Aprovechar habilidades	454	252	164	205	196	257	454	228
14. Estabilidad empleo	525	277	411	417	286	430	271	342
15. Actividad variada	359	94	151	153	73	112	219	197
16. Escritura	528	52	85	39	13	16	83	0
17. Actividad comercial	51	18	54	215	37	42	8	43
18. Seres vivos	75	68	26	7	430	90	0	47
19. Normas de convivencia	44	48	268	9	24	12	0	56
20. Dirigir / Ordenar	18	8	64	127	2	65	20	26
21. Estudio comportamiento	509	502	183	92	101	27	92	131
22. Trabajo con personas	742	594	363	297	260	193	289	338
23. Aventura / Riesgo	40	52	22	26	29	45	47	186
24. Administración empresas	18	32	208	379	3	141	20	177
25. Nuevas teorías	122	24	13	15	182	227	12	37



## ANEXO II.7.5.-

## ANÁLISIS FACTORIAL CONSTRUCTOS VOCACIONALES COGNICIÓN

	Escritura	Estabilidad empleo	Estudio comportamiento	Estudio cultura	Expresión artística	Ganar mucho dinero	Ideas abstractas	Negocios / Finanzas	Seres vivos	Solución problemas	Trabajo con personas	Trabajo en ambiente natural	Desarrollo Físico	Dirigir / Ordenar	Nuevas teorías	Poder / Prestigio	Normas de convivencia	Prevención salud	Aprovechar habilidades	Autonomía Toma Decisiones	Aplicación práctica	Aventura / Riesgo	Administración empresas	Actividad comercial	Actividad variada
Correlación	1,000	-,117	,060	-,327	,239	-,075	,067	-,101	-,095	,015	-,046	-,068	-,082	-,075	-,079	-,042	-,032	-,133	-,050	-,038	-,119	-,075	-,127	-,077	-,013
Escritura		1,000	-,193	-,132	-,084	,175	-,078	,105	-,063	-,111	-,121	-,086	-,041	-,019	-,056	,060	-,040	-,113	-,092	-,070	-,057	-,098	,072	-,006	-,137
Estabilidad empleo			1,000	,095	-,083	-,225	-,071	-,135	-,067	,372	,259	-,119	-,017	-,093	-,095	-,148	,023	,010	-,058	-,151	-,092	-,028	-,116	-,062	-,120
Estudio comportamiento				1,000	,299	-,133	,060	-,149	-,136	-,058	-,050	-,086	-,059	-,095	-,083	-,027	-,212	,025	-,027	-,115	-,049	-,167	-,101	,049	
Estudio cultura					1,000	-,060	-,002	-,174	-,141	-,139	-,095	-,073	-,109	-,083	-,129	-,017	-,104	-,193	,135	,069	-,133	-,103	-,188	-,106	,081
Expresión artística						1,000	-,057	,079	-,124	-,249	-,195	-,042	-,023	-,019	-,052	,257	-,052	-,131	-,053	,036	-,057	,036	,032	,050	-,025
Ganar mucho dinero							1,000	-,050	-,043	-,053	-,083	-,032	-,077	-,033	,157	-,023	,003	-,074	-,056	-,023	,176	-,060	-,061	-,074	-,061
Ideas abstractas								1,000	-,131	-,149	-,143	-,114	-,127	,265	-,073	,106	-,018	-,188	-,113	,077	-,077	-,082	,426	,276	-,074
Negocios / Finanzas									1,000	-,025	-,119	,293	-,085	-,087	,184	-,116	-,065	,485	-,096	-,195	,138	,017	-,138	-,064	-,089
Seres vivos										1,000	,246	-,144	-,096	-,108	-,094	-,133	,161	,132	-,064	-,132	-,094	-,134	-,123	-,141	-,088
Solución problemas											1,000	-,145	,107	-,089	-,124	-,176	-,020	-,004	-,036	-,147	-,122	-,091	-,094	-,043	-,014
Trabajo con personas												1,000	-,021	-,051	,072	-,091	-,061	,112	-,084	-,015	,115	,083	-,091	-,037	,014
Trabajo en ambiente natural													1,000	-,042	-,062	-,006	-,064	,093	-,010	-,138	-,105	,214	,001	-,080	,023
Desarrollo Físico														1,000	-,060	-,086	-,022	-,110	-,070	,128	-,032	-,027	,185	,062	-,041
Dirigir / Ordenar															1,000	-,051	-,069	-,020	-,048	-,096	,251	,018	-,034	-,061	-,091
Nuevas teorías																1,000	-,051	-,069	,110	-,048	-,096	,251	,018	-,034	-,061
Poder / Prestigio																	1,000	-,020	-,126	-,075	,099	-,054	-,017	-,006	-,012
Normas de convivencia																		1,000	-,028	-,086	-,002	-,091	-,021	-,012	-,047
Prevención salud																			1,000	-,141	-,149	,057	,036	-,195	-,092
Aprovechar habilidades																				1,000	-,047	-,031	-,011	-,088	-,046
Autonomía Toma Decisiones																					1,000	-,014	-,115	,055	-,028
Aplicación práctica																						1,000	-,080	-,100	-,087
Aventura / Riesgo																							1,000	-,036	-,018
Administración empresas																								1,000	,261
Actividad comercial																									1,000
Actividad variada																									1,000

	Escritura	Estabilidad empleo	Estudio comportamiento	Estudio cultura	Expresión artística	Ganar mucho dinero	Ideas abstractas	Negocios / Finanzas	Seres vivos	Solución problemas	Trabajo con personas	Trabajo en ambiente natural	Desarrollo Físico	Dirigir / Ordenar	Nuevas teorías	Podar / Prestigio	Normas de convivencia	Prevención salud	Aprovechar habilidades	Autonomía Toma Decisiones	Aplicación práctica	Aventura / Riesgo	Administración empresas	Actividad comercial	Actividad variada
Escritura	,000	,006	,000	,000	,001	,003	,000	,000	,260	,029	,002	,000	,001	,001	,040	,094	,000	,018	,055	,000	,001	,000	,001	,290	
Estabilidad empleo	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,005	,000	,000	,000	,044	,211	,010	,006	,048	,000	,000	,002	,009	,000	,001	,395	,000	
Estudio comportamiento	,006	,000	,000	,000	,000	,002	,000	,003	,000	,000	,000	,238	,000	,000	,000	,171	,338	,008	,000	,000	,126	,000	,005	,000	
Estudio cultura	,000	,000	,000	,000	,000	,007	,000	,000	,008	,019	,000	,000	,007	,000	,000	,133	,000	,153	,134	,000	,022	,000	,000	,021	
Expresión artística	,000	,000	,000	,000	,006	,469	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,239	,000	,000	,000	,002	,000	,000	,000	,000	,000	
Ganar mucho dinero	,001	,000	,000	,000	,006	,009	,001	,000	,000	,000	,041	,165	,217	,015	,000	,015	,000	,014	,070	,009	,065	,090	,019	,153	
Ideas abstractas	,003	,001	,002	,007	,469	,009	,018	,038	,014	,000	,093	,001	,083	,000	,169	,454	,001	,010	,170	,000	,006	,006	,001	,006	
Negocios / Finanzas	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,018	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,228	,000	,000	,001	,001	,000	,000	,000	,001	
Seres vivos	,000	,005	,003	,000	,000	,000	,038	,000	,145	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,003	,000	,000	,000	,238	,000	,000	,004	,000	
Solución problemas	,260	,000	,000	,008	,000	,014	,000	,145	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,004	,000	,000	,000	,000	,000	
Trabajo con personas	,029	,000	,000	,019	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,206	,436	,066	,000	,000	,000	,000	,035	,285	
Trabajo en ambiente natural	,002	,000	,000	,000	,001	,041	,093	,000	,000	,000	,000	,190	,018	,001	,000	,006	,000	,000	,264	,000	,000	,000	,061	,278	
Desarrollo Físico	,000	,044	,238	,000	,000	,165	,001	,000	,000	,000	,000	,190	,041	,005	,409	,004	,000	,335	,000	,000	,000	,487	,000	,173	
Dirigir / Ordenar	,001	,211	,000	,007	,000	,217	,083	,000	,000	,000	,018	,041	,000	,006	,000	,176	,000	,002	,000	,093	,132	,000	,005	,043	
Nuevas teorías	,001	,010	,000	,000	,000	,015	,000	,001	,000	,000	,001	,005	,006	,016	,002	,000	,023	,000	,000	,222	,078	,006	,000	,000	
Podar / Prestigio	,040	,006	,000	,000	,239	,000	,169	,000	,000	,000	,000	,409	,000	,016	,203	,000	,001	,000	,013	,239	,407	,309	,109	,000	
Normas de convivencia	,094	,048	,171	,133	,000	,015	,454	,228	,003	,000	,206	,006	,004	,176	,002	,203	,120	,000	,474	,000	,195	,307	,026	,376	
Prevención salud	,000	,000	,338	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,436	,000	,000	,000	,000	,000	,120	,000	,000	,009	,068	,000	,000	,000	,000	
Aprovechar habilidades	,018	,000	,008	,153	,000	,014	,010	,000	,000	,004	,066	,000	,335	,002	,023	,001	,000	,000	,026	,096	,321	,000	,029	,128	
Autonomía Toma Decisiones	,055	,002	,000	,134	,002	,070	,170	,001	,000	,000	,264	,000	,000	,000	,000	,474	,000	,026	,284	,000	,011	,126	,381	,000	
Aplicación práctica	,000	,009	,000	,000	,000	,009	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,093	,000	,013	,000	,009	,096	,284	,000	,000	,000	,000	,000	
Aventura / Riesgo	,001	,000	,126	,022	,000	,065	,006	,000	,238	,000	,000	,000	,132	,222	,239	,195	,068	,321	,000	,000	,069	,221	,000	,000	
Administración empresas	,000	,001	,000	,000	,000	,090	,006	,000	,000	,000	,000	,487	,000	,078	,407	,307	,000	,000	,011	,000	,069	,000	,000	,000	
Actividad comercial	,001	,395	,005	,000	,000	,019	,001	,000	,004	,035	,061	,000	,005	,006	,309	,026	,000	,029	,126	,000	,221	,000	,000	,495	
Actividad variada	,290	,000	,000	,021	,000	,153	,006	,001	,000	,000	,285	,278	,173	,043	,000	,109	,376	,000	,128	,381	,000	,000	,495	,000	



**KMO y prueba de Bartlett**

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		,215
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	7057,024
	gl	300
	Sig.	,000

**Comunalidades**

	Inicial	Extracción
Escritura	1,000	,596
Estabilidad empleo	1,000	,577
Estudio comportamiento	1,000	,518
Estudio cultura	1,000	,588
Expresión artística	1,000	,584
Ganar mucho dinero	1,000	,529
Ideas abstractas	1,000	,570
Negocios / Finanzas	1,000	,613
Seres vivos	1,000	,707
Solución problemas	1,000	,638
Trabajo con personas	1,000	,501
Trabajo en ambiente natural	1,000	,423
Desarrollo Físico	1,000	,655
Dirigir / Ordenar	1,000	,517
Nuevas teorías	1,000	,482
Poder / Prestigio	1,000	,493
Normas de convivencia	1,000	,655
Prevención salud	1,000	,621
Aprovechar habilidades	1,000	,656
Autonomía Toma Decisiones	1,000	,627
Aplicación práctica	1,000	,555
Aventura / Riesgo	1,000	,557
Administración empresas	1,000	,578
Actividad comercial	1,000	,511
Actividad variada	1,000	,527

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

### Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	2,567	10,267	10,267	2,567	10,267	10,267	1,962	7,849	7,849
2	2,275	9,099	19,365	2,275	9,099	19,365	1,902	7,606	15,455
3	1,930	7,719	27,084	1,930	7,719	27,084	1,873	7,493	22,948
4	1,581	6,325	33,409	1,581	6,325	33,409	1,654	6,615	29,563
5	1,339	5,354	38,763	1,339	5,354	38,763	1,530	6,119	35,682
6	1,238	4,951	43,715	1,238	4,951	43,715	1,505	6,020	41,703
7	1,189	4,758	48,473	1,189	4,758	48,473	1,411	5,645	47,347
8	1,134	4,534	53,007	1,134	4,534	53,007	1,282	5,129	52,476
9	1,025	4,102	57,109	1,025	4,102	57,109	1,158	4,632	57,109
10	,956	3,823	60,932						
11	,936	3,745	64,677						
12	,891	3,562	68,240						
13	,850	3,399	71,639						
14	,793	3,174	74,812						
15	,746	2,984	77,796						
16	,717	2,869	80,665						
17	,697	2,790	83,455						
18	,692	2,770	86,225						
19	,644	2,576	88,800						
20	,621	2,486	91,286						
21	,612	2,447	93,733						
22	,542	2,167	95,900						
23	,510	2,042	97,942						
24	,410	1,639	99,581						
25	,105	,419	100,000						

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

## Matriz de componentes(a)

	Componente								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Escritura	-,167	-,469	,253	,144	9,733E-02	,157	-,109	,404	,234
Estabilidad empleo	,333	,105	-3,966E-02	-1,711E-02	-,473	-3,709E-03	-,458	,128	-6,435E-02
Estudio comportamiento	-,453	-,244	-,456	,126	1,673E-02	-3,017E-02	1,344E-02	8,733E-02	,142
Estudio cultura	-,182	-,566	,328	,129	,184	8,123E-02	-7,366E-02	,246	6,156E-02
Expresión artística	-6,895E-02	-,527	,471	-3,615E-02	6,480E-02	7,638E-02	-,206	-,152	4,487E-02
Ganar mucho dinero	,449	7,631E-02	,172	-,247	-,446	4,458E-02	-9,540E-02	,139	-3,852E-02
Ideas abstractas	-5,220E-02	1,078E-02	,266	,390	-5,325E-02	-,361	,337	,306	-6,017E-02
Negocios / Finanzas	,640	6,114E-02	-,294	,214	,229	5,123E-02	-6,138E-02	9,306E-02	2,161E-02
Seres vivos	-,341	,611	,161	6,852E-02	,141	,323	-,247	1,042E-02	3,574E-02
Solución problemas	-,473	-,135	-,520	,213	-,201	,149	6,821E-02	-5,109E-02	-9,830E-02
Trabajo con personas	-,358	-,193	-,500	-8,697E-02	-2,343E-02	-,230	-3,088E-02	-,123	9,151E-02
Trabajo en ambiente natural	-,127	,404	,300	-7,775E-02	,266	,264	-3,769E-03	-7,859E-02	-2,038E-02
Desarrollo Físico	-8,082E-02	,112	-,152	-,596	-2,878E-02	-,332	,139	8,051E-02	,349
Dirigir / Ordenar	,392	1,307E-02	-,139	,145	,242	9,747E-02	,249	-,169	,405
Nuevas teorías	-,112	,424	,249	,276	2,081E-02	-,325	,110	,167	-7,421E-02
Poder / Prestigio	,383	-1,971E-02	,112	-,105	-,449	,173	,219	4,728E-02	,202
Normas de convivencia	-4,337E-02	-7,029E-02	-,223	8,389E-02	-,216	,319	,404	,122	-,515
Prevención salud	-,437	,551	-6,782E-02	-7,662E-02	-6,293E-03	,286	-9,442E-02	-4,347E-02	,150
Aprovechar habilidades	-5,055E-02	-,197	,162	-,134	3,746E-02	-,411	-,236	-,513	-,285
Autonomía Toma Decisiones	,322	-,153	,147	,158	-9,647E-03	,237	,351	-,501	,148
Aplicación práctica	-9,373E-02	,397	,275	,403	-6,931E-02	-,327	,149	-,131	4,468E-03
Aventura / Riesgo	-3,431E-02	,161	6,703E-02	-,569	,203	-,116	,270	,270	-2,105E-02
Administración empresas	,559	8,340E-02	-,356	,121	,301	-,111	-6,381E-02	9,973E-02	-1,527E-02
Actividad comercial	,382	5,691E-02	-,234	2,614E-02	,401	-8,246E-03	-,252	,142	-,249
Actividad variada	-9,522E-03	-,162	,148	-,428	,272	,142	,269	-7,148E-03	-,359

Método de extracción: Análisis de componentes principales.  
a 9 componentes extraídos

### Matriz de componentes rotados(a)

	Componente								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Escritura	-7,202E-02	-6,735E-02	-2,812E-02	,763	-1,089E-02	-2,953E-02	-2,791E-02	-2,550E-02	-4,412E-02
Estabilidad empleo	9,464E-02	,130	-5,593E-02	-,134	-,101	-,592	-,229	-,314	-,135
Estudio comportamiento	-,677	-5,774E-02	-1,349E-02	,141	-6,244E-02	,167	6,146E-03	-4,926E-02	2,866E-02
Estudio cultura	3,758E-02	-,127	-,168	,708	-3,260E-02	,172	-8,206E-02	-5,283E-02	-4,512E-03
Expresión artística	,279	-,312	-,228	,450	-,232	,153	-,204	-4,559E-03	-,185
Ganar mucho dinero	,342	2,673E-03	-,134	-,103	-8,742E-02	-,603	6,388E-02	-8,582E-02	2,222E-02
Ideas abstractas	1,867E-02	-4,314E-02	-,182	,191	,695	1,177E-02	2,322E-02	2,812E-04	,121
Negocios / Finanzas	7,331E-02	,719	-9,275E-02	-6,597E-02	-3,187E-02	-,138	-,111	,213	-1,332E-04
Seres vivos	8,924E-02	-6,956E-02	,799	-7,552E-02	7,696E-02	8,367E-02	-9,925E-02	-,151	-7,350E-02
Solución problemas	-,674	-,155	5,247E-02	-7,461E-02	-9,141E-02	9,113E-02	-,209	-6,907E-02	,293
Trabajo con personas	-,595	-9,067E-02	-,165	-,140	-,154	,192	9,493E-02	-9,844E-02	-,112
Trabajo en ambiente natural	,327	-6,726E-02	,517	-3,952E-02	2,213E-02	,195	5,097E-02	3,956E-02	8,249E-03
Desarrollo Físico	-,153	-,124	-5,995E-02	-,180	-7,975E-02	-9,440E-02	,695	8,233E-05	-,287
Dirigir / Ordenar	-3,823E-03	,317	-1,247E-02	-2,046E-02	-1,603E-02	-1,618E-03	3,442E-02	,631	-,128
Nuevas teorías	,111	-5,759E-03	,167	-9,505E-02	,639	5,393E-02	2,210E-02	-,135	-4,979E-02
Poder / Prestigio	,161	-,102	-,121	-2,197E-02	-3,867E-02	-,572	6,697E-02	,311	,106
Normas de convivencia	-,108	-2,902E-02	-6,344E-02	-9,427E-02	-1,391E-02	-4,651E-02	-7,860E-02	-2,429E-02	,788
Prevención salud	-,166	-,191	,714	-,194	-1,569E-02	1,800E-02	6,051E-02	-5,931E-02	-4,035E-02
Aprovechar habilidades	,214	-,234	-,405	-,278	-,119	,361	-,184	-,238	-,282
Autonomía Toma Decisiones	,230	-,103	-,159	-9,499E-02	-,101	3,572E-02	-,238	,674	7,595E-02
Aplicación práctica	,103	-,137	,106	-,220	,638	8,007E-02	-,175	6,439E-02	-,134
Aventura / Riesgo	,170	-7,121E-03	6,087E-02	-2,855E-02	-1,510E-02	7,368E-02	,706	-9,639E-02	9,544E-02
Administración empresas	1,799E-02	,724	-,139	-,136	-5,007E-03	-2,639E-02	1,364E-02	,109	-5,499E-02
Actividad comercial	,135	,652	-2,726E-02	-4,082E-02	-,130	,128	-3,453E-02	-,174	1,698E-02
Actividad variada	,324	-7,798E-02	-,102	4,105E-02	-,253	,312	,326	-4,512E-02	,366

Método de extracción: Análisis de componentes principales. Método de rotación:

Normalización Varimax con Kaiser.

a La rotación ha convergido en 19 iteraciones.

### Matriz de transformación de las componentes

Componente	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	,478	,605	-,342	-,143	-,087	-,407	-,048	,302	-,033
2	,156	,137	,683	-,564	,363	-,124	,131	-,063	-,065
3	,755	-,437	,064	,361	,281	,014	-,058	-,003	-,147
4	-,220	,209	,038	,181	,554	,064	-,723	,194	,056
5	,159	,486	,184	,225	-,062	,762	,199	,116	-,125
6	,092	-,017	,546	,246	-,515	-,158	-,242	,275	,456
7	-,039	-,183	-,166	-,094	,347	,118	,401	,579	,547
8	-,116	,324	,114	,557	,293	-,355	,385	-,377	,237
9	-,282	-,072	,195	,262	,002	-,263	,218	,549	-,625

Método de extracción: Análisis de componentes principales. Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

### ANEXO II.7.6.:

#### VALORES PROPIOS DE LA MATRIZ DE COVARIANZA ENTRE LOS CONSTRUCTOS.

ELEMENTO DOMINANTE .... 3 S-J 3. SOCIO-JURÍDICO

	VALOR PROPIO	%	Acumulado	HISTOGRAMA
1	0.20436	29.74	29.74	*****
2	0.17479	25.44	55.18	*****
3	0.11918	17.35	72.53	*****
4	0.08744	12.73	85.25	*****
5	0.04044	5.89	91.14	*****
6	0.03528	5.14	96.27	*****



**ANEXOS II. 8.**  
**ESTUDIO 8: PSICOEMOCIONALIDAD**





## ANEXO II.8.1.

FRECUENCIAS, PORCENTAJES DE FRECUENCIAS  
Y TOTALES POR APARTADOS

	N/C		D		C		B		A		Total	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
1.Miedo fracaso	8	0,46	162	9,26	636	36,34	705	40,29	239	13,66	1750	100
2.Preocupación por preparación	4	0,23	109	6,23	363	20,75	773	44,20	500	28,59	1749	100
3.Ansiedad por acabar	5	0,29	404	23,09	603	34,46	489	27,94	249	14,23	1750	100
4.Seguridad conseguir trabajo	10	0,57	141	8,06	703	40,17	695	39,71	201	11,49	1750	100
5.Difícil trabajar gusta	11	0,63	945	54,00	579	33,09	176	10,06	39	2,23	1750	100
6.Etapa muy buena	11	0,63	50	2,86	204	11,66	808	46,17	677	38,69	1750	100
7.Encontrar otros trabajos buenos	7	0,40	81	4,63	302	17,26	993	56,74	367	20,97	1750	100
8.Me siento inútil	12	0,69	1243	71,03	360	20,57	108	6,17	27	1,54	1750	100
9.Me siento afortunado	10	0,57	56	3,20	281	16,06	1029	58,80	374	21,37	1750	100
10.Terminar y trabajar	9	0,51	401	22,91	790	45,14	415	23,71	135	7,71	1750	100
11.Arropado familia	7	0,40	53	3,03	185	10,57	638	36,46	867	49,54	1750	100
12.Perdido /desorientado	13	0,74	868	49,60	667	38,11	166	9,49	36	2,06	1750	100
13.Siento mal buscar trabajo	11	0,63	481	27,49	738	42,17	434	24,80	86	4,91	1750	100
14.Ilusionado	16	0,91	96	5,49	613	35,03	850	48,57	175	10,00	1750	100
15.Fracasado	10	0,57	847	48,40	735	42,00	123	7,03	35	2,00	1750	100
16.Deseos / Necesidades	8	0,46	61	3,49	305	17,43	841	48,06	535	30,57	1750	100
17.Constancia planes	10	0,57	539	30,80	817	46,69	300	17,14	84	4,80	1750	100
18.Amigos me ven equilibrado	14	0,80	54	3,09	182	10,40	989	56,51	511	29,20	1750	100
19.Cambio de planes a menudo	10	0,57	614	35,09	893	51,03	196	11,20	37	2,11	1750	100
20.Exámenes me alteran	6	0,34	258	14,74	481	27,49	618	35,31	387	22,11	1750	100
	192	0,55	7463	21,32	10437	29,82	11346	32,42	5561	15,89	34999	

## ANEXO II.8.2.

## ESTADÍSTICOS Y ORDEN DE MEDIAS

	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	Orden
1.Miedo fracaso	1750	2,57	0,855	0,02	10
2.Preocupación por preparación	1749	2,95	0,872	0,021	6
3.Ansiedad por acabar	1750	2,33	0,992	0,024	12
4.Seguridad conseguir trabajo	1750	2,53	0,821	0,02	11
5.Difícil trabajar gusta	1750	1,59	0,768	0,018	19
<b>6.Etapa muy buena</b>	1750	<b>3,19</b>	0,798	0,019	<b>2</b>
7.Encontrar otros trabajos buenos	1750	2,93	0,774	0,019	7
8.Me siento inútil	1750	1,37	0,68	0,016	20
<b>9.Me siento afortunado</b>	1750	<b>2,97</b>	0,744	0,018	<b>5</b>
10.Terminar y trabajar	1750	2,15	0,879	0,021	13
<b>11.Arropado familia</b>	1750	<b>3,32</b>	0,811	0,019	<b>1</b>
12.Perdido /desorientado	1750	1,63	0,75	0,018	17
13.Siento mal buscar trabajo	1750	2,06	0,861	0,021	14
14.Ilusionado	1750	2,61	0,776	0,019	9
15.Fracasado	1750	1,61	0,714	0,017	18
<b>16.Deseos / Necesidades</b>	1750	<b>3,05</b>	0,812	0,019	<b>4</b>
17.Constancia planes	1750	1,95	0,832	0,02	15
<b>18.Amigos me ven equilibrado</b>	1750	<b>3,1</b>	0,762	0,018	<b>3</b>
19.Cambio de planes a menudo	1750	1,79	0,726	0,017	16
20.Exámenes me alteran	1750	2,64	0,994	0,024	8

## ANEXO II.8.3.

## PONDERACIÓN DE FRECUENCIAS, PORCENTAJE RELATIVO Y ORDEN: PATRÓN PSICOEMOCIONAL DE LOS UNIVERSITARIOS.

	N/C	D		C		B		A		Total		% REL.	ORDEN
	Fr	Fr	Fr Pon	Fr	Fr Pon	Fr	Fr Pon	Fr	Fr Pon	Fr	Fr Pon		
1.Miedo fracaso	8	162	162	636	1272	705	2115	239	956	1750	4505	5,32	10
2.Preocupación por preparación	4	109	109	363	726	773	2319	500	2000	1749	5154	6,09	6
3.Ansiedad por acabar	5	404	404	603	1206	489	1467	249	996	1750	4073	4,81	12
4.Seguridad conseguir trabajo	10	141	141	703	1406	695	2085	201	804	1750	4436	5,24	11
<b>5.Difícil trabajar gusta</b>	11	945	945	579	1158	176	528	39	156	1750	2787	3,29	<b>19</b>
<b>6.Etapa muy buena</b>	11	50	50	204	408	808	2424	677	2708	1750	5590	6,61	<b>2</b>
7.Encontrar otros trabajos buenos	7	81	81	302	604	993	2979	367	1468	1750	5132	6,06	7
<b>8.Me siento inútil</b>	12	1243	1243	360	720	108	324	27	108	1750	2395	2,83	<b>20</b>
9.Me siento afortunado	10	56	56	281	562	1029	3087	374	1496	1750	5201	6,15	5
10.Terminar y trabajar	9	401	401	790	1580	415	1245	135	540	1750	3766	4,45	13
<b>11.Arropado familia</b>	7	53	53	185	370	638	1914	867	3468	1750	5805	6,86	<b>1</b>
12.Perdido /desorientado	13	868	868	667	1334	166	498	36	144	1750	2844	3,36	17
13.Siento mal buscar trabajo	11	481	481	738	1476	434	1302	86	344	1750	3603	4,26	14
14.Ilusionado	16	96	96	613	1226	850	2550	175	700	1750	4572	5,40	9
<b>15.Fracasado</b>	10	847	847	735	1470	123	369	35	140	1750	2826	3,34	<b>18</b>
<b>16.Deseos / Necesidades</b>	8	61	61	305	610	841	2523	535	2140	1750	5334	6,30	<b>4</b>
17.Constancia planes	10	539	539	817	1634	300	900	84	336	1750	3409	4,03	15
<b>18.Amigos me ven equilibrado</b>	14	54	54	182	364	989	2967	511	2044	1750	5429	6,42	<b>3</b>
19.Cambio de planes a menudo	10	614	614	893	1786	196	588	37	148	1750	3136	3,71	16
20.Exámenes me alteran	6	258	258	481	962	618	1854	387	1548	1750	4622	5,46	8
											84619		

### ANEXO II.8.4. FRECUENCIAS Y PORCENTAJES EN PSICOEMOCIONALIDAD DIFERENCIANDO HOMBRE/MUJER.

GÉNERO	N/C		D		C		B		A	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
1.Miedo fracaso	1	14,29			3	42,86	3	42,86		
2.Preocupación por preparación	1	14,29			2	28,57	3	42,86	1	14,29
3.Ansiedad por acabar	1	14,29			2	28,57	3	42,86	1	14,29
4.Seguridad conseguir trabajo	1	14,29			3	42,86	3	42,86		
5.Difícil trabajar gusta	1	14,29	2	28,57	3	42,86	1	14,29		
6.Etapa muy buena	1	14,29			2	28,57	3	42,86	1	14,29
7.Encontrar otros trabajos buenos	1	14,29			2	28,57	3	42,86	1	14,29
8.Me siento inútil	1	14,29	3	42,86	2	28,57	1	14,29		
9.Me siento afortunado	2	28,57			2	28,57	3	42,86		
10.Terminar v trabajar	1	14,29	1	14,29	2	28,57	1	14,29	2	28,57
11.Arropado familia	1	14,29			1	14,29	3	42,86	2	28,57
12.Perdido /desorientado	1	14,29	2	28,57	3	42,86	1	14,29		
13.Siento mal buscar trabajo	1	14,29	1	14,29	1	14,29	4	57,14		
14.Illusionado	1	14,29			2	28,57	4	57,14		
15.Fracasado	1	14,29	3	42,86	2	28,57	1	14,29		
16.Deseos / Necesidades	1	14,29			3	42,86	3	42,86		
17.Constancia planes	1	14,29	1	14,29	3	42,86	2	28,57		
18.Amigos me ven equilibrado	1	14,29			1	14,29	4	57,14	1	14,29
19.Cambio de planes a menudo	1	14,29			5	71,43	1	14,29		
20.Exámenes me alteran	1	14,29			1	14,29	3	42,86	2	28,57
<b>HOMBRE</b>										
1.Miedo fracaso	2	0,29	101	14,43	299	42,71	237	33,86	61	8,71
2.Preocupación por preparación	2	0,29	62	8,86	179	25,57	321	45,86	136	19,43
3.Ansiedad por acabar	3	0,43	209	29,86	272	38,86	154	22,00	62	8,86
4.Seguridad conseguir trabajo	4	0,57	38	5,43	205	29,29	321	45,86	132	18,86
5.Difícil trabajar gusta	7	1,00	399	57,00	216	30,86	65	9,29	13	1,86
6.Etapa muy buena	3	0,43	19	2,71	67	9,57	328	46,86	283	40,43
7.Encontrar otros trabajos buenos	4	0,57	39	5,57	122	17,43	385	55,00	150	21,43
8.Me siento inútil	6	0,86	534	76,29	115	16,43	34	4,86	11	1,57
9.Me siento afortunado	3	0,43	18	2,57	100	14,29	419	59,86	160	22,86
10.Terminar v trabajar	3	0,43	162	23,14	293	41,86	191	27,29	51	7,29
11.Arropado familia	3	0,43	23	3,29	85	12,14	282	40,29	307	43,86
12.Perdido /desorientado	4	0,57	356	50,86	264	37,71	68	9,71	8	1,14
13.Siento mal buscar trabajo	6	0,86	212	30,29	307	43,86	140	20,00	35	5,00
14.Illusionado	3	0,43	29	4,14	214	30,57	360	51,43	94	13,43
15.Fracasado	4	0,57	367	52,43	263	37,57	48	6,86	18	2,57
16.Deseos / Necesidades	3	0,43	20	2,86	111	15,86	341	48,71	225	32,14
17.Constancia planes	5	0,71	208	29,71	317	45,29	137	19,57	33	4,71
18.Amigos me ven equilibrado	6	0,86	32	4,57	79	11,29	383	54,71	200	28,57
19.Cambio de planes a menudo	5	0,71	223	31,86	375	53,57	77	11,00	20	2,86
20.Exámenes me alteran	4	0,57	149	21,29	229	32,71	214	30,57	104	14,86
<b>MUJER</b>										
1.Miedo fracaso	5	0,48	61	8,85	334	32,05	464	44,53	178	17,08
2.Preocupación por preparación	1	0,10	47	4,51	182	17,48	448	43,04	363	34,87
3.Ansiedad por acabar	1	0,10	195	18,71	328	31,48	332	31,86	186	17,85
4.Seguridad conseguir trabajo	5	0,48	103	9,88	495	47,50	370	35,51	69	6,62
5.Difícil trabajar gusta	3	0,29	543	52,11	360	34,55	110	10,56	26	2,50
6.Etapa muy buena	7	0,67	31	2,98	135	12,96	477	45,78	392	37,62
7.Encontrar otros trabajos buenos	2	0,19	42	4,03	177	16,99	605	58,06	216	20,73
8.Me siento inútil	5	0,48	705	67,66	243	23,32	73	7,01	16	1,54
9.Me siento afortunado	5	0,48	38	3,65	179	17,18	607	58,25	213	20,44
10.Terminar v trabajar	5	0,48	237	22,74	495	47,50	223	21,40	82	7,87
11.Arropado familia	3	0,29	30	2,88	99	9,50	353	33,88	557	53,45
12.Perdido /desorientado	8	0,77	509	48,85	400	38,39	97	9,31	28	2,69
13.Siento mal buscar trabajo	4	0,38	268	25,72	429	41,17	290	27,83	51	4,89
14.Illusionado	12	1,15	67	6,43	397	38,10	486	46,64	80	7,68
15.Fracasado	5	0,48	477	45,78	469	45,01	74	7,10	17	1,63
16.Deseos / Necesidades	4	0,38	41	3,93	191	18,33	497	47,70	309	29,65
17.Constancia planes	4	0,38	329	31,57	497	47,70	161	15,45	51	4,89
18.Amigos me ven equilibrado	7	0,67	21	2,02	102	9,79	602	57,77	310	29,75
19.Cambio de planes a menudo	4	0,38	391	37,52	513	49,23	117	11,23	17	1,63
20.Exámenes me alteran	1	0,10	109	10,46	251	24,09	400	38,39	281	26,97



**ANEXO II.8.6.**

## FRECUENCIAS PONDERADAS POR GRUPOS VOCACIONALES

	H		PsP		SJ		EE		B		CT		A		D	
	Fr	Pon	Fr	Pon	Fr	Pon	Fr	Pon	Fr	Pon	Fr	Pon	Fr	Pon	Fr	Pon
1.Miedo fracaso	219	585	219	579	219	579	219	561	218	593	216	551	218	540	216	517
2.Preocupación por preparación	219	664	219	656	219	647	219	632	218	662	216	643	219	660	219	590
3.Ansiedad por acabar	219	572	218	541	218	535	219	489	218	523	216	484	219	496	219	433
4.Seguridad conseguir trabajo	216	510	219	541	219	536	219	564	218	536	215	551	218	529	219	669
5.Difícil trabajar gusta	217	388	219	332	219	377	219	347	218	364	212	340	218	310	219	329
6.Etapa muy buena	218	676	218	709	218	670	218	673	218	716	216	656	219	725	217	765
7.Encontrar otros trabajos buenos	219	662	219	656	219	651	219	631	218	629	214	631	219	600	219	672
8.Me siento inútil	217	326	218	288	218	319	219	306	218	324	213	288	218	286	219	258
9.Me siento afortunado	217	628	218	670	218	620	218	637	218	658	217	647	218	628	219	713
10.Terminar y trabajar	219	462	218	459	218	497	219	505	218	471	216	545	217	384	219	443
11.Arropado familia	219	698	219	747	219	725	219	731	215	727	215	704	219	732	219	741
12.Perdido /desorientado	216	386	217	354	217	365	218	361	218	353	215	351	218	357	219	317
13.Siento mal buscar trabajo	217	485	219	466	219	482	217	424	218	462	214	423	218	454	219	407
14.Ilusionado	216	513	219	568	219	535	219	609	214	560	216	602	214	541	219	644
15.Fracasado	218	367	219	355	219	372	219	354	217	355	215	350	218	335	219	338
16.Deseos / Necesidades	217	647	218	672	218	642	219	656	218	684	216	638	218	688	219	707
17.Constancia planes	217	422	217	410	217	432	219	442	218	429	215	427	218	437	219	410
18.Amigos me ven equilibrado	217	653	217	684	217	691	218	696	217	696	213	674	218	638	218	697
19.Cambio de planes a menudo	217	402	219	378	219	382	218	411	218	398	214	390	218	383	219	392
20.Exámenes me alteran	218	580	219	594	219	640	219	591	218	614	215	578	219	506	218	519
TOTAL PONDERADO POR G.V	10626		10659		10697		10620		10754		10473		10229		10561	

**ANEXO II.8.7.**  
**PONDERACIÓN DE FRECUENCIAS Y PORCENTAJES DE LAS PUNTUACIONES**  
**POSIBLES DE LOS INDICADORES DE PSICOEMOCIONALIDAD CON MÁXIMO Y**  
**MÍNIMO PORCENTAJE IDENTIFICADO DE CADA INDICADOR**

	H			PsP			SJ			EE			B			CT			A			D		
	Fr	Fr Pon	% POS	Fr	Fr Pon	% POS	Fr	Fr Pon	% POS	Fr	Fr Pon	% POS	Fr	Fr Pon	% POS	Fr	Fr Pon	% POS	Fr	Fr Pon	% POS	Fr	Fr Pon	% POS
1. Miedo fracaso	219	585	66,78	219	579	66,1	219	579	66,1	219	561	64,04	218	593	68,216	219	551	63,77	218	540	61,93	216	517	59,84
2. Preocupación por preparación	219	664	75,8	219	656	74,89	219	647	73,86	219	632	72,15	218	662	75,92	216	643	74,42	219	660	75,34	219	590	67,35
3. Ansiedad por acabar	219	572	65,3	218	541	62,04	218	535	61,35	219	489	55,82	218	523	59,98	216	484	56,02	219	496	56,62	219	433	49,43
4. Seguridad conseguir trabajo	216	510	59,03	219	541	61,76	219	536	61,19	219	564	64,38	218	536	61,47	215	551	64,07	218	529	60,67	219	669	76,37
5. Difícil trabajar gusta	217	388	44,7	219	332	37,9	219	377	43,04	219	347	39,61	218	364	41,74	212	340	40,09	218	310	35,55	219	329	37,56
6. Etapa muy buena	218	676	77,52	218	709	81,31	218	670	76,83	218	673	77,18	218	716	82,11	216	656	75,93	219	725	82,76	217	765	88,13
7. Encontrar otros trabajos buenos	219	662	75,57	219	656	74,89	219	651	74,32	219	631	72,03	218	629	72,13	214	631	73,71	219	600	68,49	219	672	76,71
8. Me siento inútil	217	326	37,56	218	288	33,03	218	319	36,58	219	306	34,93	218	324	37,16	213	288	33,8	218	286	32,8	219	258	29,45
9. Me siento afortunado	217	628	72,35	218	670	76,83	218	620	71,1	218	637	73,05	218	658	75,46	217	647	74,54	218	628	72,02	219	713	81,39
10. Terminar y trabajar	219	462	52,74	218	459	52,64	218	497	57,219	219	505	57,65	218	471	54,01	216	545	63,08	217	384	44,24	219	443	50,57
11. Arropado familia	219	698	79,68	219	747	85,27	219	725	82,76	219	731	83,45	215	727	84,53	215	704	81,86	219	732	83,56	219	741	84,59
12. Perdido /desorientado	216	386	44,68	217	354	40,78	217	365	42,05	218	361	41,4	218	353	40,48	215	351	40,81	218	357	40,94	219	317	36,19
13. Siento mal buscar trabajo	217	485	55,88	219	466	53,2	219	482	55,02	217	424	48,85	218	462	52,98	214	423	49,42	218	454	52,06	219	407	46,46
14. Ilusionado	216	513	59,38	219	568	64,84	219	535	61,07	219	609	69,52	214	560	65,42	216	602	69,68	214	541	63,2	219	644	73,52
15. Fracasado	218	367	42,09	219	355	40,53	219	372	42,47	219	354	40,41	217	355	40,9	215	350	40,7	218	335	38,42	219	338	38,58
16. Deseos / Necesidades	217	647	74,54	218	672	77,06	218	642	73,62	219	656	74,89	218	684	78,44	216	638	73,84	218	688	78,9	219	707	80,71
17. Constancia planes	217	422	48,62	217	410	47,24	217	432	49,77	219	442	50,46	218	429	49,2	215	427	49,65	218	437	50,11	219	410	46,80
18. Amigos me ven equilibrado	217	653	75,23	217	684	78,8	217	691	79,61	218	696	79,82	217	696	80,18	213	674	79,11	218	638	73,17	218	697	79,93
19. Cambio de planes a menudo	217	402	46,31	219	378	43,15	219	382	43,61	218	411	47,13	218	398	45,64	214	390	45,56	218	383	43,92	219	392	44,75
20. Exámenes me alteran	218	580	66,51	219	594	67,81	219	640	73,06	219	591	67,47	218	614	70,41	215	578	67,21	219	506	57,76	218	519	59,52









**KMO y prueba de Bartlett**

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		,848
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	7093,834
	gl	190
	Sig.	,000

**Comunalidades**

	Inicial	Extracción
1.Miedo fracaso	1,000	,560
2.Preocupación por preparación	1,000	,581
3.Ansiedad por acabar	1,000	,588
4.Seguridad conseguir trabajo	1,000	,599
5.Difícil trabajar gusta	1,000	,420
6.Etapa muy buena	1,000	,528
7.Encontrar otros trabajos buenos	1,000	,615
8.Me siento inútil	1,000	,414
9.Me siento afortunado	1,000	,514
10.Terminar y trabajar	1,000	,550
11.Arropado familia	1,000	,406
12.Perdido /desorientado	1,000	,534
13.Siento mal buscar trabajo	1,000	,489
14.Ilusionado	1,000	,488
15.Fracasado	1,000	,620
16.Deseos / Necesidades	1,000	,486
17.Constancia planes	1,000	,463
18.Amigos me ven equilibrado	1,000	,380
19.Cambio de planes a menudo	1,000	,501
20.Exámenes me alteran	1,000	,511

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

**Varianza total explicada**

e	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	4,627	23,133	23,133	4,627	23,133	23,133	2,729	13,644	13,644
2	1,680	8,399	31,532	1,680	8,399	31,532	2,635	13,177	26,822
3	1,558	7,791	39,323	1,558	7,791	39,323	2,171	10,857	37,678
4	1,197	5,987	45,311	1,197	5,987	45,311	1,380	6,901	44,579
5	1,183	5,915	51,226	1,183	5,915	51,226	1,329	6,647	51,226
6	,990	4,949	56,175						
7	,852	4,260	60,435						
8	,825	4,126	64,561						
9	,798	3,990	68,552						
10	,734	3,670	72,221						
11	,725	3,627	75,848						
12	,652	3,258	79,107						
13	,635	3,173	82,280						
14	,593	2,963	85,243						
15	,568	2,841	88,084						
16	,558	2,791	90,875						
17	,497	2,484	93,360						
18	,461	2,305	95,665						
19	,436	2,182	97,846						
20	,431	2,154	100,000						

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

**Matriz de componentes(a)**

	Componente				
	1	2	3	4	5
1.Miedo fracaso	,584	,399	-8,423E-02	-7,725E-02	,216
2.Preocupación por preparación	,548	,462	-,233	-6,604E-02	9,091E-02
3.Ansiedad por acabar	,613	,320	-,251	,199	8,506E-02
4.Seguridad conseguir trabajo	-,613	-,131	,451	1,550E-02	4,540E-02
5.Difícil trabajar gusta	,510	7,467E-03	,276	,287	-2,213E-02
6.Etapa muy buena	-,397	,445	,183	,339	-,157
7.Encontrar otros trabajos buenos	-9,538E-02	,355	3,916E-02	-,253	-,643
8.Me siento inútil	,586	-4,601E-03	,223	-3,152E-02	-,143
9.Me siento afortunado	-,480	,397	,219	,161	-,227
10.Terminar y trabajar	,347	-8,497E-03	,359	-,527	,150
11.Arropado familia	-,156	,600	-7,589E-02	-6,321E-02	-,110
12.Perdido /desorientado	,645	-,117	,264	8,593E-02	-,164
13.Siento mal buscar trabajo	,566	,134	-3,929E-02	,386	-8,306E-03
14.Ilusionado	-,558	,185	,371	-8,819E-03	7,282E-02
15.Fracasado	,408	-7,482E-02	,427	,419	,300
16.Deseos / Necesidades	-,443	,208	,349	-2,471E-02	,352
17.Constancia planes	,509	2,314E-02	,393	-,143	-,171
18.Amigos me ven equilibrado	-,323	,392	8,767E-02	8,658E-02	,325
19.Cambio de planes a menudo	,478	-1,506E-02	,441	-4,644E-02	-,273
20.Exámenes me alteran	,293	,279	,128	-,463	,342

Método de extracción: Análisis de componentes principales.  
a 5 componentes extraídos

**Matriz de componentes rotados(a)**

	Componente				
	1	2	3	4	5
1.Miedo fracaso	<b>,649</b>	,193	6,204E-03	,315	-4,888E-02
2.Preocupación por preparación	<b>,717</b>	,109	-2,434E-02	,213	9,313E-02
3.Ansiedad por acabar	<b>,731</b>	,197	-8,827E-02	-1,906E-02	-7,631E-02
4.Seguridad conseguir trabajo	<b>-,658</b>	-6,546E-02	<b>,396</b>	-1,803E-02	-6,497E-02
5.Difícil trabajar gusta	,234	<b>,567</b>	-2,212E-02	-6,335E-02	-,199
6.Etapa muy buena	-3,611E-02	-1,281E-02	<b>,626</b>	-,313	,192
7.Encontrar otros trabajos buenos	-2,096E-02	,114	,100	-2,757E-02	<b>,768</b>
8.Me siento inútil	,220	<b>,551</b>	-,201	,145	2,239E-02
9.Me siento afortunado	-,176	-4,935E-02	<b>,582</b>	-,213	,310
10.Terminar y trabajar	-3,885E-02	,305	-,111	<b>,666</b>	1,186E-02
11.Arropado familia	,259	-,149	<b>,411</b>	4,048E-02	,382
12.Perdido /desorientado	,191	<b>,651</b>	-,260	4,635E-02	-6,699E-02
13.Siento mal buscar trabajo	<b>,513</b>	,392	-7,033E-02	-,193	-,172
14.Ilusionado	<b>-,403</b>	-,114	<b>,554</b>	5,056E-02	5,091E-02
15.Fracasado	,126	<b>,534</b>	,138	-2,439E-02	<b>-,547</b>
16.Deseos / Necesidades	-,268	-,155	<b>,565</b>	,206	-,168
17.Constancia planes	8,285E-02	<b>,608</b>	-,108	,259	9,368E-02
18.Amigos me ven equilibrado	5,402E-02	-,241	<b>,548</b>	8,457E-02	-,106
19.Cambio de planes a menudo	2,012E-02	<b>,677</b>	-9,449E-02	,136	,118
20.Exámenes me alteran	,247	4,974E-02	6,801E-02	<b>,665</b>	-2,064E-02

Método de extracción: Análisis de componentes principales. Método de rotación:  
Normalización  
Varimax con Kaiser.

a La rotación ha convergido en 12 iteraciones.

**Matriz de transformación de las componentes**

Componente	1	2	3	4	5
1	,613	,607	-,442	,208	-,132
2	,578	-,042	,695	,148	,398
3	-,481	,694	,449	,270	-,114
4	,185	,202	,274	-,821	-,420
5	,158	-,327	,213	,433	-,797

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

**Matriz de coeficientes para el cálculo de las puntuaciones en las componentes**

	Componente				
	1	2	3	4	5
1. Miedo fracaso	,257	-,044	,106	,179	-,035
2. Preocupación por preparación	,305	-,079	,073	,104	,073
3. Ansiedad por acabar	,311	-,029	,062	-,093	-,050
4. Seguridad conseguir trabajo	-,257	,114	,146	,045	-,082
5. Difícil trabajar gusta	,026	,244	,096	-,133	-,119
6. Etapa muy buena	,075	,119	,324	-,237	,091
7. Encontrar otros trabajos buenos	-,028	,131	-,006	-,028	,606
8. Me siento inútil	-,017	,211	-,026	,034	,073
9. Me siento afortunado	,000	,115	,269	-,142	,189
10. Terminar y trabajar	-,129	,075	-,027	,493	,046
11. Arropado familia	,185	-,049	,207	,036	,248
12. Perdido /desorientado	-,045	,265	-,044	-,055	,015
13. Siento mal buscar trabajo	,192	,121	,077	-,237	-,111
14. Ilusionado	-,116	,066	,248	,088	-,013
15. Fracasado	,001	,233	,203	-,091	-,409
16. Deseos / Necesidades	-,052	-,009	,287	,205	-,192
17. Constancia planes	-,091	,264	,011	,129	,128
18. Amigos me ven equilibrado	,122	-,088	,297	,095	-,154
19. Cambio de planes a menudo	-,122	,327	,015	,028	,151
20. Exámenes me alteran	,069	-,084	,080	,503	-,020

Método de extracción: Análisis de componentes principales. Método de rotación:

Normalización Varimax con Kaiser.

**Matriz de covarianza de las puntuaciones de las componentes**

Componente	1	2	3	4	5
1	1,000	,000	,000	,000	,000
2	,000	1,000	,000	,000	,000
3	,000	,000	1,000	,000	,000
4	,000	,000	,000	1,000	,000
5	,000	,000	,000	,000	1,000

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.



**ANEXOS III**

**CONCLUSIONES Y APORTACIONES**





## ANEXO III.01.



GIAVPU PROTOCOLO 2005

CLAVE

--	--	--	--	--	--	--	--

**GRUPO PROFESIONAL AYUDA/EDUCACIÓN**

Estudios/Carrera: .....	Es una: <input type="checkbox"/> Licenciatura <input type="checkbox"/> Diplomatura
Universidad de .....	<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer Edad: .....
Situación actual: <input type="checkbox"/> Último año de carrera	<input type="checkbox"/> Penúltimo año de carrera
Profesión que deseas ejercer: .....	

Tu universidad, junto con otras, forma parte del Grupo de Investigación de Asesoramiento Vocacional/Profesional Universitario (GIAVPU), que viene participando en la investigación I+D sobre **Conducta y Asesoramiento preprofesional de estudiantes universitarios**, cuya finalidad es la de poder ofrecer a las universidades españolas, un sistema de ayuda para los estudiantes que preparan su especialización y/o tránsito al mundo laboral.

El **Protocolo 2005** que tienes delante corresponde a la última fase de la investigación, a la que hemos llegado contando con la participación de miles de estudiantes que, como tú, estaban acabando sus carreras, y se encontraban en un momento “complicado e importante” de su vida. Consta de varios apartados: Identidad Vocacional, Biodatos, etc. que tratan de diferentes aspectos de la conducta, ideas y realizaciones habituales de un estudiante universitario, que se encuentra en una situación donde la toma de decisiones juega un papel importante en su futuro profesional más o menos inmediato.

**Agradecemos tu dedicación en esta tarea, cuenta con la absoluta garantía de que tus datos y respuestas serán utilizados sólo para esta investigación y tratados de forma anónima.**

**APARTADO (RIV): REJILLA IDENTIDAD VOCACIONAL  
PARA REALIZAR CONJUNTAMENTE CON EL COLABORADOR@ o INVESTIGADOR@**

## CUADRO DE RESPUESTAS

## ESCALA DE VALORACIÓN

5 Muy	4 Bastante	3 Intermedio	2 Poco	1 Nada
Si crees que el sujeto que representa esa situación es <b>MUY</b> ....	Si crees que el sujeto que representa esa situación es <b>BASTANTE</b> ...	Si es <b>INTERMEDIO</b> , <b>NO SABES QUE DECIR</b> o <b>NO SE APLICA</b> ...	Si crees que el sujeto que representa esa situación es <b>POCO</b> ...	Si crees que el sujeto que representa esa situación es <b>NADA</b> ...

	ÁMBITO A: PLANES VOCACIONALES	ÁMBITO B: ESTUDIOS/ CARRERA	ÁMBITO C: ENTORNO PERSONAL	ÁMBITO D: TRANSICIÓN LABORAL	ÁMBITO E: EMOCIONES	21. YO MISM@
<b>ADJETIVOS</b>	SITUA. Nº: ____	SITUA. Nº: ____	SITUA. Nº: ____	SITUA. Nº: ____	SITUA. Nº: ____	
Activ@						
Ansios@						
Comprometid@						
Confus@						
Constante						
Decidid@						
Dependiente						
Implicad@						
Motivad@						
Segur@						

**APARTADO (B): BIODATOS**

Te presentamos una serie de cuestiones que hacen referencia a algunos datos sobre tu trayectoria académica.  
**Responde seleccionando** aquella opción u opciones que mejor reflejen tu caso.

**1. Al finalizar la Selectividad u otras vías de acceso a la Universidad, la carrera que cursas AHORA fue la opción que elegiste en el lugar: (Señalar con X)**

- Primero       Segundo       Tercero       Cuarto o más       Otras vías de acceso

**2. ¿Durante qué periodos te interesaron los estudios que estás cursando? (Señalar con X los que procedan)**

<input type="checkbox"/> 12-14 años (1º y 2º de ESO)	<input type="checkbox"/> 15-16 años (3º y 4º de ESO)	<input type="checkbox"/> 17-18 años (Bachillerato, Ciclos Formativos Grado Medio)	<input type="checkbox"/> 19 o más años (Ciclos Formativos Grado Superior; Universidad)
---	---	--	--

**3. Con la elección de carrera que hiciste en su día, te sientes: (Señalar con X)**

INSATISFECH@	INTERMEDIO		MUY SATISFECH@
1	2	3	4

**4. Siempre que pudiste elegir las asignaturas optativas, lo hiciste en función de: (Señalar con X las que procedan)**

- Relación con la especialidad o trabajo futuro.       Horario.       Facilidad de la materia.  
 Elección de tus compañeros.       Profesor/a.       Interés de los contenidos.  
 No existe optatividad en mis estudios.

**5. El Practicum, Proyecto de fin de carrera o Prácticas voluntarias en empresas, las has elegido o piensas elegir las en función de: (Señalar con X un MÁXIMO DE TRES)**

- Horario y proximidad a casa.       Interés por las tareas que allí se realizan.  
 Buenas referencias de la plaza o empresa.       No tuviste posibilidad de elección.  
 Orientación de tu tutor(@) de prácticas.       En mis estudios no existe practicum, prácticas, ....  
 Posibilidades de futuras salidas profesionales.       No he pensado en ello.  
 Especialidad a la que quieres dedicarte.       No tengo claro qué elegir.

**6. En este momento de la carrera, respecto a la especialidad o área de trabajo que buscas, tu situación es: (Señalar con X y escribir lo que proceda)**

- Tengo muy claro que lo que quiero hacer es: .....
- Dudo entre dos especialidades: A ) ..... y B).....
- Dudo entre tres especialidades.       No tengo decidido nada.       Necesitaría ayuda.

**7. Respecto a experiencias de trabajo: (Señala con X la que mejor responda a tu situación actual):**

- Ahora no trabajo, pero sí he tenido experiencias laborales.       Estoy trabajando en algo relacionado con lo que estudio.  
 Estoy trabajando en algo, pero no está relacionado       No he trabajado nunca.  
con lo que estudio.

**8. Cuando finalices los estudios tienes previsto hacer inmediatamente: (Señalar con X un MÁXIMO de TRES)**

- Ejercer la profesión.       Hacer un master o curso de postgrado.       Hacer el doctorado.  
 Solicitar beca.       Hacer oposiciones.....       Buscar un trabajo cualquiera.  
 No lo he decidido.       Otra carrera ¿cuál?:.....       No he pensado en ello.

**9. Las dificultades o problemas que tienes para decidirte por una especialidad o área de trabajo, se concretan en: (Señalar con X las que respondan a tu caso)**

- Ninguna opción me satisface plenamente.       No tengo claro la opción profesional que más me conviene.  
 Me falta información fiable sobre mi mismo.       Que mis preferencias profesionales cambien en el futuro.  
 Desconozco qué es importante tener en cuenta       No tengo contactos importantes que me ayuden a conseguir el  
para decidir adecuadamente.      trabajo que quiero.  
 Personas importantes para mí, no apoyan mis       Me falta información sobre las características de la  
planes.      especialidad.  
 No tengo dificultades personales de decisión.       Tengo la información académico-profesional que me hace  
falta.

**APARTADO (FV): FACTORES VOCACIONALES**

Valora los enunciados según creas que han influido en la elección de la carrera que cursas actualmente.

Responde redondeando la opción A, B, C, o D que mejor refleje tu caso.

A = Mucha influencia B = Bastante C = Poca D = Ninguna influencia

Nº	ENUNCIADOS	Respuesta			
10	La influencia favorable de mi padre (deseos, gustos, éxitos, consejos, profesión,...).	A	B	C	D
11	El ambiente favorable de mi casa hacia estos estudios.	A	B	C	D
12	Las posibilidades y recursos económicos de mi familia (muchas / pocas).	A	B	C	D
13	La influencia favorable de mi madre (deseos, gustos, éxitos, consejos, profesión,...).	A	B	C	D
14	El status socioeconómico de estos estudios o de la profesión que quiero ejercer.	A	B	C	D
15	La confianza que tengo en desarrollar con éxito estos estudios.	A	B	C	D
16	El conocimiento que tengo sobre mí mismo, mis capacidades y mis posibilidades de éxito.	A	B	C	D
17	Estar "al tanto" de las posibilidades favorables que se han cruzado en mi camino.	A	B	C	D
18	Haber conocido a una persona importante para mí, de la carrera o profesión que he elegido.	A	B	C	D
19	Las salidas profesionales de lo que he decidido estudiar.	A	B	C	D
20	Mis gustos y preferencias por las materias que se tratan en la carrera.	A	B	C	D
21	Mi constancia, capacidad de trabajo y sacrificio.	A	B	C	D
22	El conocimiento que ya tenía sobre el mundo del trabajo al que me dirijo.	A	B	C	D
23	Aprovechar las oportunidades de formación que se me han presentado (cursos, conferencias,...)	A	B	C	D
24	La suerte o la casualidad.	A	B	C	D
25	Emplear el tiempo, el horario (trabajo y ocio), de manera adecuada para mí.	A	B	C	D
26	La facilidad de los estudios.	A	B	C	D
27	La duración de los estudios.	A	B	C	D
28	El poder estudiar cerca de mi residencia sin tener que desplazarme.	A	B	C	D
29	El asesoramiento vocacional recibido o buscado para elegir estos estudios o especialidad.	A	B	C	D
30	Mi preparación escolar anterior, las materias que me iban bien, etc.	A	B	C	D
31	El apoyo, estímulo y ayuda de algún/a profesor/a concreto.	A	B	C	D

**APARTADO (E): ESTUDIO**

Te presentamos una serie de enunciados relacionados con el estudio y el proceso de aprendizaje. Cada uno describe aspectos de tu forma habitual de estudiar las asignaturas QUE TE INTERESAN.

Responde redondeando la opción A, B, C o D que mejor refleja tu caso.

A= Es exactamente mi caso B= Se parece bastante C= Es bastante diferente a mi caso D= Es lo contrario

Nº	En las Asignaturas que te INTERESAN	Respuesta			
32	Procuró asistir a todas las clases y tener los apuntes al día.	A	B	C	D
33	Dedico el tiempo necesario para una completa comprensión y dominio de la materia.	A	B	C	D
34	Intento aplicar lo que aprendo a otras situaciones nuevas y diferentes.	A	B	C	D
35	Mi objetivo es conseguir las mínimas calificaciones que se exigen para aprobar.	A	B	C	D
36	Trabajo para tener éxito y conseguir un buen expediente académico.	A	B	C	D
37	Aprendo los contenidos repitiéndolos una y otra vez, hasta que los sé de memoria.	A	B	C	D
38	Al estudiar un tema, pienso en la utilidad que puede tener en situaciones reales.	A	B	C	D
39	Para dominar un tema sigo el plan de acción que me he trazado.	A	B	C	D
40	Procuró averiguar y estudiar sólo lo que el profesor entiende como fundamental.	A	B	C	D
41	Mi propósito es llegar a formar mis propias opiniones sobre los temas que estudio.	A	B	C	D
42	Pretendo sacar las notas más altas en las asignaturas, aunque esté sobrecargado/a de trabajo.	A	B	C	D
43	Aprendo los temas con las mismas palabras de los apuntes, libros, documentos, etc. para retenerlas en el examen.	A	B	C	D
44	Intento relacionar los nuevos contenidos que trabajo con lo que ya sé sobre ese tema.	A	B	C	D
45	Hago todos los trabajos y lecturas que se sugieren en clase.	A	B	C	D
46	Empleo tiempo extra profundizando en temas que se han tratado en clase.	A	B	C	D
47	Suelo revisar y autoevaluar mis trabajos antes de entregarlos.	A	B	C	D

**APARTADO (IV): IDEAS VOCACIONALES**

Los siguientes enunciados son una selección de las **ideas** que tienen que ver con el **mundo laboral** de tu **Grupo Profesional** y se relacionan con el **desempeño de tu futura profesión**.

1º) **Léelas y selecciona las CUATRO ideas** que reflejen lo que **piensas y deseas** lograr en el ejercicio profesional, **redondeando** con un **círculo** sus números correspondientes.

3º) **Ordena** estas cuatro ideas **según el grado de importancia que tengan para tí**. Responde **escribiendo** en las casillas correspondientes de la columna **ORDEN: 1º, 2º, 3º y 4º**.

Nº	UN TRABAJO / PROFESIÓN QUE ME PERMITA.....	ORDEN
48	... Tener independencia, iniciativa y responsabilidad en la toma de decisiones, actividades, etc.	
49	... Ganar mucho dinero y tener alto poder económico.	
50	... Intervenir en la prevención, curación y conservación de la salud de personas o animales.	
51	... Potenciar el desarrollo físico, movimiento y ejercicio corporal propio o de otros.	
52	... Intervenir en la solución de problemas de los individuos o de grupos sociales.	
53	... Desempeñar actividades variadas, de situaciones, lugares y/o personas.	
54	... Desarrollar mis capacidades, habilidades, destrezas intelectuales o de otro tipo.	
55	... Obtener seguridad y estabilidad en el empleo.	
56	... Estudiar / Intervenir en el comportamiento de las personas o grupos.	
57	... Empezar aventuras y asumir riesgos, ya sean físicos, económicos, etc.	
58	... Gestionar administrativa y burocráticamente, servicios, empresas o control informático.	
59	... Establecer y mantener relación/comunicación directa con las personas.	

**APARTADO (IAP): INTERESES Y ACTIVIDADES PROFESIONALES**

A continuación se presenta una selección de Áreas de Intereses y Actividades Profesionales que son propias de tu Grupo.

1º) **Léelas y selecciona las CUATRO áreas a las que desearías poder dedicarte** profesionalmente **redondeando** con un **círculo** sus números correspondientes.

2º) **Ordena** las 4 áreas seleccionadas **según tu grado de interés**. Responde **escribiendo** en las casillas correspondientes de la columna **ORDEN: 1º, 2º, 3º y 4º**.

Nº	GRUPO PROFESIONAL AYUDA/EDUCACIÓN	ORDEN
60	<b>Utilización:</b> Aplicación al mundo psicopedagógico, social y/o deportivo de los conocimientos y técnicas de las ciencias naturales y experimentales. <i>Utilizar aparatos, instrumentación, realizar tareas de laboratorio, utilizar medios tecnológicos,...</i>	
61	<b>Fundamentos biológicos:</b> Estudio de los seres humanos desde la Biología, Medicina, Fisiología, etc. <i>Conocer y optimizar el funcionamiento del cuerpo humano, diagnosticar, rehabilitar, aplicar tratamientos,...</i>	
62	<b>Comunicación:</b> Dominio y manejo del lenguaje como medio de comunicación y estudio profesional. <i>Usar la palabra hablada o escrita, expresar ideas, estudiar, traducir, realizar informes,...</i>	
63	<b>Relación clínica:</b> Ayuda psicoterapéutica a personas y grupos con problemas o trastornos psicológicos. <i>Observar, escuchar, analizar, diagnosticar, interpretar el comportamiento, intervenir individual o en pequeño grupo,...</i>	
64	<b>Relación psicoeducativa:</b> Ayuda psicológica a personas y grupos en ambientes educativos. <i>Observar, interpretar el comportamiento, intervenir individual y grupalmente, asesorar, trabajar con profesores, educadores, alumnos,...</i>	
65	<b>Relación social/organizativa:</b> Ayuda psicológica y social a personas y grupos en ambientes sociales y laborales. <i>Analizar, interpretar el comportamiento organizacional y social, seleccionar y optimizar recursos humanos, trabajar con grupos, coordinar,...</i>	
66	<b>Enseñanza/Educación</b> en cualquier nivel educativo: de infantil a universitaria. <i>Enseñar, atender a nivel individual y grupal, manejar y dinamizar grupos, elaborar programas de intervención y prevención (educación vial, sexual, educación para la paz y la no violencia),...</i>	
67	<b>Enseñanza/Educación no reglada</b> de adultos, educación social, formación ocupacional, autoescuelas etc. <i>Enseñar, atender a nivel individual y grupal, manejar y dinamizar grupos, elaborar programas de intervención y prevención (educación vial, sexual, educación para la paz y la no violencia),...</i>	
68	<b>Gestión educativa:</b> Organización y gestión de centros y servicios públicos o privados. <i>Dirigir, liderar, gestionar e inspeccionar centros, gimnasios, asociaciones; organizar actividades deportivas, sociales, culturales,...</i>	
69	<b>Enseñanza/Educación Física:</b> preparación de atletas, competiciones, preparación física y/o deportiva. <i>Preparar físicamente, atender individual y grupalmente, dinamizar, entrenar, organizar competiciones, arbitrar,...</i>	

**APARTADO (P): PSICOEMOCIONALIDAD**

Estos enunciados describen **comportamientos y formas de pensar** que las personas pueden manifestar habitualmente en su vida diaria. **Responde redondeando la opción A, B, C o D** que mejor refleja tu caso.

**A = Es exactamente mi caso   B = Se parece bastante   C = Es diferente a mi caso   D = Es lo contrario**

Nº	ENUNCIADOS	Respuesta			
70	No me merece la pena esforzarme; haga lo que haga me va a ser muy difícil trabajar en lo que me gusta.	A	B	C	D
71	Cuando me propongo algo, lo sigo intentando aunque al principio no lo consiga	A	B	C	D
72	Si realizo un examen y obtengo un mal resultado, pienso que se trata únicamente de una prueba y no suelo poner en duda mi competencia general.	A	B	C	D
73	Cuando tomo decisiones, tiendo a confiar en mis propias ideas y formas de hacer las cosas.	A	B	C	D
74	Cuando alguien me "hace una mala pasada" prefiero callarme y tenerlo en cuenta para situaciones futuras.	A	B	C	D
75	Me siento segur@ de mí mism@ para conseguir el trabajo que pienso desempeñar.	A	B	C	D
76	Temo no alcanzar las metas que me he propuesto.	A	B	C	D
77	Mi concentración disminuye cuando algo se complica.	A	B	C	D
78	Cuando me enfrento a un reto difícil, suelo centrarme en los aspectos positivos de la situación y evito pensar en el posible fracaso.	A	B	C	D
79	Me fijo objetivos que no siempre mantengo.	A	B	C	D
80	Cuando alguien me hace una crítica fuerte, pienso que no valgo nada, que todo lo hago mal.	A	B	C	D
81	Me veo asaltad@ por el miedo, la ansiedad y un profundo malestar personal, cuando afronto algún cambio.	A	B	C	D
82	Puedo alcanzar los objetivos profesionales que me he propuesto.	A	B	C	D
83	El acabar los estudios me produce ansiedad y temor por si no soy capaz de encajar en el trabajo.	A	B	C	D
84	Cuando alguien procede mal conmigo, le hago saber como me siento, de un modo directo, sin avasallarlo y reconociéndole el derecho a explicarse.	A	B	C	D
85	Cuando se agravan los problemas, saco nuevas fuerzas.	A	B	C	D
86	Cuando tengo que afrontar algo o pasar por alguna situación no agradable, prefiero actuar en lugar de quedarme dándole vueltas y quejándome de la situación.	A	B	C	D
87	Me siento mal porque cambio demasiado de planes.	A	B	C	D
88	Aunque no consiga el trabajo que me interesa, creo que puedo encontrar otros que me hagan sentir bien.	A	B	C	D
89	Cuando me relaciono con alguien procuro captar sus gestos, tono de voz, ... para anticipar y comprender mejor la situación.	A	B	C	D
90	Cuando me enfrento a una tarea, conozco cuáles son mis recursos, mis capacidades y mis limitaciones.	A	B	C	D
91	Si no consigo el trabajo que quiero seré un fracasad@.	A	B	C	D
92	Me preocupo por las cosas que escapan a mi control.	A	B	C	D
93	Cuando he de expresar o defender lo que pienso y mi planteamiento choca con el de otras personas, vacilo y opto por no decir nada.	A	B	C	D
94	Cuando he de realizar una tarea que no me gusta, pienso primero en posibles formas de actuación y luego, lo hago cuanto antes.	A	B	C	D
95	Cuando tengo que hacer algo importante, suelo esforzarme y mantener la actividad al máximo.	A	B	C	D
96	Al resolver un problema o realizar una tarea, me gusta seguir reglas ya definidas por otros.	A	B	C	D
97	Cuando tengo que expresar una opinión sobre un tema importante para mí, y ésta puede molestar a otra persona, intento ser lo más claro y conciso posible sin ser impositivo y sin interrumpir a los demás pero con firmeza.	A	B	C	D
98	Pienso que soy un@ inútil.	A	B	C	D
99	Me siento mal cuando pienso en tener que buscar trabajo.	A	B	C	D
100	Cuando un amig@ me cuenta un problema me cuesta ponerme en su lugar y comprender como se siente.	A	B	C	D
101	Si surgen contratiempos que me impiden conseguir los objetivos en los plazos previstos, analizo si es por acontecimientos ajenos a mi voluntad y trato de controlarlos para lograr lo que me he propuesto.	A	B	C	D
102	Mis compañer@s suelen contarme sus problemas o dificultades porque reconocen que me resulta fácil ponerme en su lugar.	A	B	C	D
103	Me gusta poner en duda las ideas o manera de hacer las cosas, y buscar otras formas de proceder.	A	B	C	D
104	Rechazo los retos difíciles para evitar la decepción que me produce el no conseguirlos.	A	B	C	D
105	Cuando hablo con otras personas suelo hacerme una idea bastante adecuada de cómo reaccionarán.	A	B	C	D

**APARTADO (TD): TOMA DE DECISIONES**

Estos enunciados describen **distintos aspectos o formas de actuar** que tienen que ver con **decisiones** que has ido tomando a lo largo de la carrera, o que tendrás que realizar próximamente.

**Responde redondeando la opción A, B o C** que mejor refleje tu caso.

**A = Es exactamente igual o se parece mucho B = Es lo contrario, no se parece nada C = No lo considero, no he pensado en ello**

Nº	ENUNCIADOS	Respuesta		
106	Elijo las asignaturas que tienen fama de fáciles.	A	B	C
107	Al matricularme, busco sobre todo el horario más cómodo.	A	B	C
108	Aunque me interese la materia, procuro evitar a los profesores que son muy duros.	A	B	C
109	No me importa qué asignatura cursar, si la puedo hacer junto con mis amigos.	A	B	C
110	Elijo aquellas asignaturas que más me interesan, gustan o mejor me van.	A	B	C
111	Al elegir materias procuro averiguar las consecuencias para mi futura carrera profesional o especialidad.	A	B	C
112	Compararme con mis compañer@s, me sirve para aceptar mis limitaciones y posibilidades.	A	B	C
113	Estoy dispuest@ durante unos años, si es preciso, a demorar mis planes personales con tal de conseguir profesionalmente lo que quiero.	A	B	C
114	En este momento de mi vida, dominan sobre todo lo demás, mis planes de carrera profesional.	A	B	C
115	Estoy adquiriendo formación complementaria a la carrera (prácticas, informática, idiomas...).	A	B	C
116	Conozco bastante bien el mundo laboral o académico al que me estoy dirigiendo.	A	B	C
117	Estoy al tanto de las convocatorias de becas, estancias en el extranjero, contactos, etc.	A	B	C
118	La mayoría de libros, manuales, etc. que manejo, están relacionados con la profesión que quiero ejercer.	A	B	C
119	Me encuentro capacitad@ para realizar una entrevista de trabajo.	A	B	C
120	Conozco las diferentes técnicas y recursos para buscar empleo (preparar currículum, carta de presentación...)	A	B	C
121	Tengo planificado lo que voy a hacer para conseguir el puesto de trabajo que quiero.	A	B	C
122	Se a quien puedo acudir y cómo puedo establecer los contactos necesarios para conseguir el puesto de trabajo que quiero.	A	B	C
123	Tengo muy en cuenta las tendencias del mercado laboral y profesional para decidir la especialización o puesto de trabajo que quiero.	A	B	C
124	Se analizar las ofertas de empleo y relacionarlas con mis posibilidades.	A	B	C
125	Se donde buscar información sobre puestos de trabajo que se puedan ajustar a mi preparación y preferencias.	A	B	C
126	Conozco el tipo de tareas que hay que realizar en la profesión o puesto de trabajo que espero ejercer.	A	B	C
127	Tengo un buen conocimiento de las condiciones laborales (sueldo, contratos, promoción, seguridad, etc.) que puedo obtener al inicio de mi profesión.	A	B	C
128	Conozco los recursos necesarios para elaborar un plan de autoempleo.	A	B	C

**APORTACIÓN PERSONAL**

Como has comprobado, el Protocolo 2005 trata sobre cuestiones comunes a los estudiantes que, como tú, preparan su transición al mundo laboral. En este recuadro puede ser interesante que escribas sobre tu propio caso, respecto a:

¿Qué fututo profesional esperas encontrarte en los próximos cinco años?

.....

.....

.....

¿Te sientes preparad@ para afrontar la transición al mundo laboral?

.....

.....

.....

¿Qué obstáculos o dificultades prevees encontrar?

.....

.....

.....

**GRACIAS POR TU VALIOSA COLABORACIÓN**