

CONCLUSIONS

El present treball d'investigació permet d'elaborar un seguit de conclusions valoratives a l'entorn dels principals aspectes que han conformat la part teòrica d'aquesta tesi. Les conclusions que sumaritzen la informació recollida en el repertori hemerogràfic es poden consultar en el capítol titulat "Anàlisi de la informació" de la segona part d'aquest mateix estudi.

1. Els estudis històrics sobre premsa especialitzada són pràcticament inexistents.

Les publicacions periòdiques especialitzades s'han constituït des de finals del segle XIX en una de les tipologies documentals amb una importància qualitativa i quantitativa decisiva per a la disseminació de les activitats i informacions científiques, tècniques i professionals. D'altra banda, a mesura que aquesta situació es consolidava, els historiadors han reconegut al llarg del segle XX la significació que la premsa en general té com a font d'informació històrica. Aquest doble protagonisme, però, no ha estat suficientment reflectit ni per la historiografia del periodisme ni per la de la premsa. Ben pocs són els estudis que hagin aprofundit en alguna de les parcel·les de la premsa especialitzada.

2. L'hemerografia descriptiva és un instrument essencial per a l'inici de qualsevol tipus d'investigació a l'entorn de la premsa.

En qualsevol procés d'investigació la recollida de dades garanteix l'aproximació al coneixement de l'objecte d'estudi. En el cas de la recerca històrica de la premsa l'hemerografia descriptiva és l'instrument que permet identificar i individualitzar cada publicació. L'elaboració d'inventaris o repertoris de publicacions periòdiques implica la participació de la pràctica bibliogràfica com a tècnica de selecció, descripció i comunicació documental. Sense la contribució de la Bibliografia, i per extensió de la Documentació, la tasca historiogràfica difícilment podrà garantir la completesa de la seva recerca.

3. L'estudi de l'hemerografia espanyola posa de manifest la manca d'un repertori general de publicacions periòdiques concebut i elaborat de forma exhaustiva i científica.

L'investigador que vulgui obtenir una visió de conjunt de la premsa espanyola no compta amb cap font hemerogràfica exhaustiva que en doni notícia. Cal recórrer a una gamma molt heterogènia de fonts per reconstruir de forma incompleta i fragmentària l'evolució de la premsa espanyola. Des d'aquest punt de vista la denominació de font hemerogràfica integra un ventall molt ampli de tipologies documentals. Al marge de les obres elaborades amb una clara vocació repertorial com les bibliografies de premsa, els catàlegs, els directoris de publicacions o les històries sobre la premsa acompanyades de relacions nominals de publicacions periòdiques, s'inclouen d'altres que mai no van ser concebudes amb la intenció de contribuir al coneixement exhaustiu de la bibliografia de la premsa espanyola. Allò que determina les característiques, abast i funcionalitat d'una font d'informació hemerogràfica és l'objectiu que pretén assolir. El pas del temps, però, redefineix i transforma, en molts casos, la utilitat inicial d'altres tipus d'obres, fins a desproveir-les de valor per a la seva missió original, a la vegada que es fan imprescindibles i insubstituïbles als ulls de l'investigador que les descobreix. Així, per exemple, ja no tenen cap valor per al publicista actual les dades que aportaven a finals del segle XIX catàlegs i anuaris com el d'Elies de Molins, una obra concebuda, precisament, per informar aquests professionals de les tarifes publicitàries de les publicacions periòdiques espanyoles. En canvi, per al bibliògraf o l'historiador resulten fonts hemerogràfiques essencials i han esdevingut documents amb una enorme dimensió històrica.

4. A partir dels anys 70 s'ha produït un increment en el nombre de fonts hemerogràfiques dedicades a la localització i descripció de la premsa provincial i local.

Tot i la manca d'un catàleg general de publicacions periòdiques espanyoles, en les dues darreres dècades han vist la llum un bon nombre d'estudis parcials per a marcs geogràfics més concrets o períodes cronològics limitats que, en part, omplen el buit d'una font hemerogràfica més general i completa.

La singularitat de la premsa provincial i, la importància de la de caràcter local i comarcal a Catalunya, han suscitat un interès des del punt de vista històric i sociològic que explica, en gran mesura, la quantitat de treballs dedicats a inventariar i descriure aquest tipus de publicacions periòdiques. Entre l'últim terç del segle XIX i el final de la dècada dels anys 60, al marge dels articles que ressenyaven la història del periodisme d'alguna de les grans capitals de província espanyola i que incloïen una relació nominal de les seves publicacions, els treballs de veritable entitat hemerogràfica es reduïen a les aportacions fetes per les bibliografies de premsa d'homes com Hartzenbusch, Chaves, Tramoyeres Blasco, Mafiotte, Navarro Cabanes, Givanel, Torrents i Tasis i Gómez de Salazar¹. A partir dels anys 70 els treballs que s'ocupen de la premsa local i provincial proliferen com a instrument auxiliar per a la recerca històrica. Aquest augment constant no equival a creure que s'hagi superat el coneixement fragmentari i parcial de l'hemerografia espanyola. Hi ha un nombre significatiu de províncies que no compten encara amb treballs d'entitat que permeti una primera aproximació al seu patrimoni hemerogràfic². D'altra banda, la cobertura cronològica de gran part de les hemerografies d'àmbit provincial publicades en els últims vint-i-cinc anys no sol abastar fins a la data de la seva publicació, fet que incideix en la incompletesa de la informació bibliogràfica de què es disposa. Aquesta tendència, en canvi, no es manifesta en les hemerografies generals dedicades a comunitats autònomes o a àrees geogràfiques més àmplies.

Els Països Catalans és l'àrea geogracololingüística més prolífica quant a treballs hemerogràfics d'àmbit local i comarcal. Existeixen prop d'una quarantena d'estudis i d'aquesta forma hi ha 32 localitats que compten amb la seva hemerografia, en alguns casos n'hi ha que compten amb més d'una com Barcelona, Sabadell, Tarragona o Alacant.

5. Es manifesta una manca d'hemerografies retrospectives sobre publicacions periòdiques especialitzades

¹ Julio Gómez de Salazar va inaugurar els estudis hemerogràfics en diverses províncies castellanques a través de diversos estudis apareguts en la dècada dels 50 a les pàgines de la revista *Gaceta de la prensa española*. Molts dels seus treballs encara no han tingut continuadors.

² Les províncies de Burgos, Conca, Huelva, Terol, Palència, Ciutat Real i la Comunitat Autònoma d'Astúries no compten encara amb estudis hemerogràfics.

La proliferació d'estudis per a marcs locals o provincials no ha anat acompanyada paral·lelament d'una sèrie de treballs similars sobre la premsa professional i especialitzada. A pesar que les primeres aproximacions al tema se situen en el segle XIX amb les obres d'Antón Ramírez sobre la premsa agrònoma i de Méndez Alvaro sobre la premsa mèdica i farmacèutica, l'atenció donada en el segle XX a la premsa especialitzada des de la pràctica hemerogràfica és força tardana i desigual. El primer treball data de 1966 i és una bibliografia corrent sobre premsa econòmica. D'hemerografies retrospectives es comptabilitzen només nou, i els àmbits temàtics es redueixen als següents:

- **Economia:** hi ha tres obres que cobreixen aproximadament des del segle XIX fins al 1966. Des d'aquesta data fins a l'actualitat no hi ha cap nova contribució que se n'ocupi.
- **Premsa femenina:** les fonts de què es disposen se centren en un període que abasta des de la segona meitat del XIX fins a la Guerra Civil. No hi ha cap estudi que hagi dedicat la seva atenció a l'etapa que arrenca de la postguerra fins al dia d'avui.
- **Publicacions infantils:** només es compta amb l'estudi d'Enric Larreula i abasta només el període 1950-1984.
- **Premsa política i de partit:** l'univers polític i sindical és molt ampli i tan sols existeixen hemerografies parcials sobre la premsa obrera en general, republicana, carlina, anarquista, antifranquista i d'algun altre partit determinat com els catalans PSUC i Estat Català.
- **Música:** Destaca la monumental hemerografia de Jacinto Torres Mulas. Obra exhaustiva que ha recollit la totalitat de la premsa musical espanyola des de 1812 fins a l'any d'edició del treball, 1990.
- **Medicina:** només la monumental contribució de Terrada-Piñero s'hi ha ocupat, encara que els límits cronològics de l'obra no van més enllà de 1950.

- Veterinària: l'obra de Juan José Fernández només descriu l'etapa 1845-1903.
- Ciència i tecnologia: l'hemerografia d'Antonio Ten no inclou les publicacions corresponents al segle XX.

És evident, doncs, que l'abast cronològic de la gran majoria d'aquestes fonts és incomplet i parcial i que existeixen importants àmbits d'especialització i de coneixements que no compten amb fonts hemerogràfiques que permetin valorar la seva significació i copsar la seva evolució històrica, davant d'aquesta absència és oportú d'emmarcar la contribució del present treball de recerca que se centra en la premsa especialitzada en tecnologies de la informació.

També és significatiu que no existeixin pràcticament fonts hemerogràfiques circumscrites a àmbits locals, provincials o relatius a comunitats autònomes, fet que obliga a recórrer a fonts d'abast espanyol per obtenir dades de les publicacions periòdiques d'una especialitat concreta.

6. La pràctica hemerogràfica tendeix a ser obra d'equips d'investigació, en els que predominen historiadors i en darrer terme periodistes.

Tot i que la major part d'obres existents en l'actualitat són contribucions individuals, en els darrers anys es comença a detectar que la pràctica hemerogràfica és compartida per equips de col·laboradors, sobretot pel que fa a l'elaboració d'hemerografies retrospectives i exhaustives. La dispersió de les fonts, la quantitat de materials, la necessitat de reconstruir col·leccions, en resum, l'ambició d'aquestes propostes ja no és assumible individualment. Aquest pas de la tasca individual i solitària a la col·lectiva ha comportat també una reflexió sobre la necessitat de consensuar una metodologia de la pràctica hemerogràfica. En aquesta nova línia de treball es poden assenyalar alguns exemples. Una obra com *200 anys de premsa diària a Catalunya* no podria haver-se dut a terme de forma individual, com tampoc el projecte dirigit per Ricard Blasco per elaborar una hemerografia valenciana, o l'iniciat l'any 1993 per l'Instituto Juan Gil-Albert i coordinat per Francisco Moreno Sáez per recuperar i sistematitzar el coneixement de l'hemerografia alacantina. D'altra banda, les contribucions individuals

no desapareixen, però sí se solen circumscriure a projectes més limitats, ja sigui des del punt de vista geogràfic, cronològic o temàtic, encara que destaquin remarcables excepcions com les monumentals hemerografies de Santos Gayoso sobre la premsa gallega o la de Ruíz de Gauna dedicada a les publicacions periòdiques del País Basc.

Un altre aspecte a ressaltar és el perfil del professional que elabora o dirigeix aquest tipus d'investigacions. Majoritàriament són obra d'historiadors o cronistes locals i en segon terme de periodistes. També cal ressenyar el paper jugat pels àmbits acadèmics, especialment les universitats que han estat els nuclis de formació d'aquests investigadors i que han incentivat el seu desenvolupament en forma de tesis doctorals i posteriorment han facilitat la seva publicació. Aquesta brevíssima referència al perfil dels hemerògrafs actuals també vol incidir en la significativa absència de professionals provinents de l'àmbit específic de la Biblioteconomia i de la Documentació, disciplines essencials, a través de les quals es descobreix tant la importància de la tasca bibliogràfica com la seva pràctica. Des de la primera hemerografia espanyola, obra d'un bibliotecari com era Eugenio Hartzenbusch només els treballs de fi de carrera presentats en l'Escola de Biblioteconomia i Documentació de la Universitat de Barcelona en la dècada dels 80 omplen aquesta significativa absència. El paper més que secundari desenvolupat pels professionals de la Documentació en la recerca hemerogràfica s'ha reflectit també en la manca de reflexions a l'entorn de la seva metodologia.

7. L'oferta d'hemerografies corrents és molt pobre i es detecta una manca de continuïtat en aquests projectes.

L'investigador que intenti explorar la realitat de les publicacions periòdiques vigents en la majoria de comunitats autònomes no diposa pràcticament de cap eina exhaustiva i puntualment actualitzada per les pròpies comunitats autònomes. L'única opció, el butlletí del dipòsit legal de cada comunitat o les respectives bibliografies regionals o nacionals, o són inexistents en alguns casos, o se solen publicar amb un considerable retard. Això suposa que cal recórrer de forma parcial a fonts amb vocació comercial com la *Guía de los medios*, o als directoris selectius de revistes especialitzades elaborats pel CSIC, o al suplement de la *Bibliografía española*, de publicació més regular. Aquesta

situació demostra la migrada oferta de fonts hemerogràfiques corrents en contraposició a la gran quantitat de treballs de caràcter retrospectiu.

Són molts els projectes que van néixer amb la pretensió d'actualitzar-se regularment i oferir d'aquesta manera puntual informació sobre les publicacions periòdiques de les quals recollien dades. Sorpren de comprovar com gran part d'aquests projectes han estat abandonats o s'han ajornat indefinidament, sobretot aquells que rebien una recolzament institucional directe. En aquest sentit cal assenyalar alguns exemples ben significatius, especialment en l'àrea del Paísos Catalans. Des de 1985 no existeix cap font d'informació que permeti de conèixer quina és la producció hemerogràfica catalana corrent, perquè el suplement específic sobre publicacions periòdiques de la *Bibliografia Nacional de Catalunya* ha deixat d'editar-se. El mateix succeeix amb el suplement de la *Bibliografia Valenciana*, del qual només es va publicar el número inicial l'any 1987. La producció hemerogràfica d'altres comunitats autònomes, com les Illes Balears, ni tan sols compten amb una bibliografia exhaustiva corrent. L'únic canal d'informació exhaustiva disponible és la consulta dels suplementes de la *Bibliografia Española*. Significatius també han estat els ajornaments d'iniciatives com *Anuari de la premsa catalana*, *Llibre del cens de la premsa comarcal* o les referides a les *Guies de la premsa local i comarcal*, totes elles publicacions nascudes a mitjan de la dècada dels 80 i auspiciades pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, en cap cas no hi ha hagut continuïtat, la qual cosa demostra la incompletesa de l'hemerografia catalana corrent.

8. En les hemerografies més recents, tant les que tenen una vocació localista com les dedicades a la premsa especialitzada es detecta la manca d'una metodologia comuna.

L'interès per les publicacions periòdiques com a fonts d'informació històrica ha propiciat que els historiadors hagin adaptat la pràctica hemerogràfica a les seves necessitats d'investigació i recerca. En molts casos l'aproximació a la premsa com a

document històric es fa des de punts de vista i amb interessos divergents, segons qui sigui l'investigador. Aquesta disparitat de criteri fa imprescindible l'establiment d'una metodologia hemerogràfica comuna, que a l'hora de descriure i identificar una publicació qualsevol permeti d'obtenir un nivell d'informació el més complet possible per a la seva posterior anàlisi i alhora no minusvalori la feixuga feina de recerca i localització inicial dels documents. El desconeixement d'una metodologia científica rigorosa d'alguns autors, o la manca de criteris per part de les institucions patrocinadores d'aquests treballs, s'ha traduït més cops del que hagués estat desitjable en obres que tard o d'hora hauran de ser tractades amb més rigor i criteri científic.

Actualment es disposa de diverses pautes metodològiques, però una observació detinguda de les emprades en les hemerografies de caràcter local, comarcal o provincial, així com en les dedicades a la premsa especialitzada permet de comprovar una enorme heterogeneïtat quant als models descriptius i analítics. El nivell de divergència incideix en la incompletesa, parcialitat o insuficiència de la informació que aporten algunes d'aquestes fonts. Aquesta situació ha propiciat l'inici d'un procés de reflexió sobre la necessitat d'oferir unes pautes d'actuació orientades a enriquir la pràctica hemerogràfica i dotar-la d'una metodologia rigorosa, tot i que adaptable a les vicissituds concretes de cada procés investigador. Josep Maria Figures ha estat el primer a iniciar aquesta fase de reflexió a partir de l'anàlisi dels models de descripció de les hemerografies locals catalanes. Tot i que les conclusions del seu treball, inèdit encara, continuen plenament vigents i adverteixen de la ineludible necessitat d'establir una metodologia comuna, no existeix a hores d'ara una reflexió semblant en l'àmbit de les hemerografies sobre premsa especialitzada. Cal assenyalar també que a partir de la dècada dels 80 cada cop ha estat més usual que els responsables de l'elaboració d'un treball hemerogràfic determinessin amb rigor la línia d'actuació que pensaven seguir. Així, per exemple, cada cop han estat més les obres que s'han inclinat per usar o adaptar algun dels models més extesos, com són els de Jacques Kayser o del de Celso Almuïña.

9. L'establiment d'un marc general de descripció ha intentat superar la manca d'un model comú de descripció per a la premsa especialitzada.

Una de les raons de la diversitat dels models de descripció de la premsa especialitzada cal buscar-la en la pròpia heterogeneïtat de les publicacions. Heterogeneïtat que s'explica per la naturalesa diversa dels trets característics de les publicacions susceptibles de ser analitzades: abast temàtic, època d'aparició, aspectes formals, etc. Aquest cúmulo de trets dissemblants han accentuat la percepció sobre la dificultat d'acabar-se a l'estudi de qualsevol tipus de publicació periòdica especialitzada a partir d'un model comú de fitxa descriptiva.

La necessitat d'establir un marc general de descripció es fonamenta en l'exemple de la pràctica catalogràfica que ha sabut dissenyar instruments de descripció prou generals que permeten encabir les múltiples casuístiques que poden presentar tot tipus de publicacions periòdiques.

En l'establiment del marc general de descripció s'ha pretès de conjugar l'esperit integrador i normatiu de la pràctica catalogràfica amb la tradició acumulada pels treballs hemerogràfics més importants.

El marc general de descripció té per objectiu primordial guiar en la selecció dels elements descriptius adequats. Aquests elements, al seu torn, vénen definits tant pel perfil temàtic, cronològic o formal de les publicacions que hom pretengui identificar, com per les posteriors aplicacions que pugui tenir el repertori resultant en l'àmbit de la recerca històrica sobre la premsa.

L'eficàcia del marc general de descripció s'ha de complementar amb la definició d'una sèrie de sis principis d'aplicació com són: flexibilitat vinculada a la llibertat interpretativa que l'hemerògraf pot fer del marc general; suficiència, orientada a la validació del model descriptiu d'acord amb els objectius de la investigació; retrospectivitat, que ha de permetre mostrar l'evolució de les dades més significatives de cada publicació i, d'aquesta forma, superar la sincronia de les hemerografies tradicionals. Els tres principis restants són indeslligables de l'aplicació de la tecnologia de les bases de dades a la gestió d'informació bibliogràfica i que s'analitzen en el punt següent.

10. El canvi tecnològic ha d'incidir en la pràctica hemerogràfica actualitzant la seva metodologia i proporcionant eines que millorin la investigació de la premsa.

Per als investigadors en general, la informàtica ha proporcionat un seguit d'eines i productes que han modificat la seva manera de treballar i, alhora, han propiciat noves modalitats de memoritzar, recuperar i elaborar la informació. L'hemerografia, i per extensió la bibliografia, formen part avui dia de la ciència documental. L'aportació de les tecnologies ha multiplicat i enriquit la significació i utilitat dels processos d'aquesta disciplina. Les tècniques pròpiament documentals no tenen avui cap limitació aplicativa i poden ser utilitzades en qualsevol activitat humana d'índole informativa. Per aquesta raó, una gamma molt àmplia de professionals té al seu abast els instruments per construir repertoris bibliogràfics. L'accessibilitat de les eines o la seva simplicitat quant al seu ús no ha de fer oblidar, però, la necessitat de mantenir el màxim rigor i nivell de normalització en la construcció intel·lectual dels models descriptivoanalítics dels documents.

D'entre les eines que la tecnologia informàtica ha posat a disposició de la pràctica hemerogràfica destaca la referida a la gestió de bases de dades documentals. La seva aplicació ha transformat el valor i significació de les hemerografies descriptives. Ha permès superar tres limitacions inherents als treballs elaborats fins ara. Tres limitacions que han esdevingut principis irrenunciables que ha de complir el marc general de descripció. Continuïtat: els sistemes de gestió documentals permeten mantenir

permanentment actualitzada la informació. Accessibilitat la tecnologia actual possibilita la integració de qualsevol tipus de base de dades en Internet. Selectivitat, la potència de càlcul de les aplicacions informàtiques combinada amb un acurat disseny de l'estructura del registre de la base de dades ha de permetre a l'usuari final explotar de forma selectiva i ràpida els grans volums d'informació emmagatzemats.

En definitiva, l'èxit quant a l'aplicació del marc general de descripció exigeix la sinergia de dos àmbits complementaris en la gestió d'informació: la praxi documental i la tecnologia de bases de dades.

11. El marc general de descripció i els sis principis d'actuació s'han aplicat en la construcció d'una base de dades hemerogràfica.

La metodologia proposada en la tesi s'ha aplicat en l'estudi d'una parcel·la de la premsa, concretament en les publicacions periòdiques especialitzades en tecnologies de la informació. El fruit de l'aplicació de la metodologia ha estat el disseny d'una base de dades hemerogràfica que ha recollit informació sobre 495 publicacions. Es tracta d'una base de dades actualitzable constantment. La seva explotació selectiva ha proporcionat un conjunt de dades quantitatives que ha permès delimitar el perfil d'aquest tipus de publicacions i elaborar una primera aproximació sobre la seva evolució històrica a l'Estat espanyol.

BIBLIOGRAFIA

ABADAL FALGUERAS, Ernest; RECODER, M^a Josep (1991). *La informació electrònica a Catalunya: anàlisi comparativa*. Barcelona: Generalitat de Catalunya; Centre Investigador de la Comunicació, 1991. 130 p.

ABADAL FALGUERAS, Ernest (1997). *Els serveis d'informació electrònica, què són i per a què serveixen*. Barcelona: Edicions Universitat de Barcelona, 1997. 170 p. (Textos docents; 83).

AGUADO DE CEA, Guadalupe (1996). *Diccionario comentado de terminología informática. Unificación racional de términos, anglicismos y galicismos, pautas de traducción, semántica informática, glosario*. 2^a ed. Madrid: Paraninfo, 431 p.

ALMUIÑA FERNÁNDEZ, Celso (1977). *La prensa vallisoletana durante el siglo XIX: 1808-1894*. Valladolid: Institución Cultural Simancas. Servicio de Publicaciones de la Diputación Provincial de Valladolid, 1977. 2 vol.

ALTABELLA HERNÁNDEZ, José (1981) *Fuentes crítico-bibliográficas para la historia de la prensa provincial española*. Madrid: Universidad Complutense, 1981. 634 p.

AMÉRICA IBÉRICA [Recurs electrònic] (1999). [Notícies sobre l'editorial América Ibérica]. Madrid: América Ibérica, 1999. www.eai.es (Darrera consulta: gener 2001)

ARROYO, Luis (1991). *200 años de informática*. Madrid: Espasa-Calpe. 328 p.

ASOCIACIÓN DE DOCTORES LICENCIADOS E INGENIEROS EN INFORMATICA [Recurs electrònic] (1997). [Informació sobre ALI]. Madrid: ALI, 1997. www.ali.es (Darrera consulta: febrer 2001)

ASOCIACIÓN DE TÉCNICOS DE INFORMÁTICA [Recurs electrònic] (1995). [Informació sobre ATI]. Barcelona: ATI, 1995. www.ati.es (Darrera consulta: febrer 2001)

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRENSA TÉCNICA (1978). *Cincuenta años de prensa técnica: presente y futuro de la prensa técnica española*. Barcelona: AEPT, 132 p.

BADIA, Félix (1996). "El caso Apple", *La Vanguardia*, 6 d'abril 1996, p. 47.

BARTOLOMÉ CRESPO, Donaciano [et al.] (1991). *Estudios sobre tecnologías de la información*. Madrid: Editorial Sanz y Torres, 1991. 266 p. (Medios de Comunicación).

BELL, D. (1994). *El advenimiento de la sociedad postindustrial*. Madrid: Alianza Unicersidad, 1994. 209 p.

BERTRAND, Blanca (1986). “Prensa informática: entre la divulgación y el cientificismo”. *Telos*, núm. 6, 1985, p. 141-142.

BERTRAND, Blanca (1985). “Las revistas informáticas o la colonización informativa”. *Telos*, núm. 4, 1985, p. 162-164.

BETTETINI, G.; COLOMBO, F. (1995). *Las nuevas tecnologías de la comunicación*. Barcelona: Paidós, 1995. 303 p. (Instrumentos Paidós, 13).

Bibliografía española. Suplemento de publicaciones periódicas. Madrid: Instituto Bibliográfico Hispánico, 1979 - (Anual).

Bibliografía nacional de Catalunya. Publicacions en sèrie (1983). Barcelona: Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, 1983-1985. Anual.

Bibliografía valenciana. Publicaciones periódicas. (1987). València: Conselleria de Cultura, Educació i Ciència. 1987 - . Anual.

BLANCO RODRÍGUEZ, José Ramón (1989). *La nueva economía del chip*. Barcelona: Mitre. 144 p.

BLASCO, Ricard (1983). *La premsa al País valencià: 1790-1983*. València: Institut Alfons el Magnànim; Diputació Provincial de València, 1983. 1.086 p (Arxius i Documents; 2)

Boletín del Depósito Legal de obras impresas. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia, 1958 – 1968. Mensual.

Boletín de la Oficina de Justificación de la Difusión. Madrid: OJD, [196-] . Mensual.

BRAJNOVIC, Luka (1979). *Tecnología de la información*. 3ª ed. Pamplona: EUNSA, 1979. 402 p.

BRESSAND, Albert; DISTLER, Catherine (1986). *El mundo del mañana: Redópolis*. Barcelona: Planeta, 1986. 250 p. (Al filo del tiempo).

BRETON, Philippe (1989). *Historia y crítica de la informática*. Madrid: Cátedra, 1989. 250 p. (Teorema)

BRIAN, Winston (1996). *Media technology and society a history*. London: Routledge, 1996. 374 p.

CABRERIZO PLAZA, Jesús (1986). *El futuro anticipado: sociedad tecnológica y medios de comunicación*. Madrid: Fundesco, 1986. 208 p. (Los Libros de Fundesco: Impactos).

CARRIÓN GÚTIEZ, Manuel (1985). "Bibliografía nacional y autonomías". *Boletín de la ANABAD*, XXXV, núm. 2-3, 1985, p. 315-322.

CARRIÓN GÚTIEZ, Manuel (1993). *Manual de bibliotecas*. 2ª ed. Madrid [etc.]: Fundación Germán Sánchez Ruipérez; Madrid: Pirámide, 1993. 760 p. (Biblioteca del libro; 14)

CARRIZO, Gloria; IRURETA-GOYENA, Pilar; LÓPEZ DE QUINTANA, Eugenio (1994). *Manual de fuentes de información*. Madrid : CEGAL, 1994. 482 p.

CASTELLS, M. (1997) *La era de la información: Economía, sociedad y cultura: Vol. 1: La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial, 1997. 590 p.

CASTELLS, M. (1998) *La era de la información: Economía, sociedad y cultura: Vol. 2: El poder de la identidad*. Madrid: Alianza Editorial, 1998.

CENTRO INTERNACIONAL DE REGISTRO DE PUBLICACIONES EN SERIE (1973). *Pautas de ISDS*. París: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 1973. 76 p.

"*Ciberpaís*, nuevo suplemento de *El País*" (1998). *El País*, 8 de marzo 1998, p. 22.

"Las cifras del Information Technology Outlook" (2000). *Expansión*, 10 de marzo 2000, p. 59.

CHAÍN NAVARRO, Celia (1995). *Introducción a la gestión y análisis de recursos de información en ciencia y tecnología*. Murcia: Universidad de Murcia, 229 p.

CHAUMIER, Jacques (1986). *Análisis y lenguajes documentales*. Barcelona: Mitre, 1986. 170 p. (Ciencias de la comunicación)

CHAVES, Manuel (1896). *Historia y bibliografía de la prensa sevillana*. Sevilla: Impr. E. Rasco, 1986. 375 p.

CODINA, Lluís (1998). “Metodología de análisis de sistemas de información y de diseño de bases de datos documentales: aspectos lógicos y funcionales”. Dins: BARÓ, Jaume; CID, Pilar (Eds.) *Anuari SOCADI de Documentació i Informació = Anuario SOCADI de Documentación e Información*. p. 195-210.

CODINA, Lluís (1994). “Modelo conceptual de un sistema de información documental”. *Revista española de documentación científica*. Vol. 17, Núm. 4 (Octubre/Diciembre), p. 440-449.

CODINA, Lluís (1993). *Sistemes d'informació documental: concepció, anàlisi i disseny de sistemes de gestió documental amb microordinadors*. Barcelona : Pòrtic. 220 p. (Media ; 9).

COLOBRANS, Jordi (2000). L'impacte de les tecnologies de la informació de la recerca: l'exemple del projecte Dona a dona. Els impactes de les tecnologies de la informació i de la comunicació en les realitats socials. Barcelona: Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna, p. 161-167.

CORDÓN GARCÍA, José Antonio (1997). *El registro de la memoria: el depósito legal y las bibliografías nacionales*. Gijón: Trea, 1997. 272 p.

CSIC [Recurs electrònic]: *ICYT, ISOC, IME, CIRBIC* (1993). [Madrid] : Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 1993- . 1 CD-ROM. Semestral.

DEEN, S.M. (1987). *Fundamentos de los sistemas de bases de datos*. Barcelona: Gustavo Gili, 348. (Ciencia informática)

DERTOUZOS, Michael L (1997). *Qué será: cómo cambiará nuestras vidas el nuevo mundo de la informática?*. Barcelona: Planeta, 1997. 428 p. (La línea del horizonte).

DESANTES GUANTER, José María (1977). *Fundamentos del derecho de la información*. Madrid: Confederación Española de Cajas de Ahorro, 1977.

DÍAZ NOCI, Javier; MESO AYERDI, Koldo (1999). *El periodismo en Internet: modelos de la prensa digital*. Bilbao: Universidad del País Vasco, 1999. 120 p. ISBN 84-8373-161-4

DIEGO VALLEJO, Victoria; TIMOTEO ALVAREZ, Jesús (1985). *La prensa económica y financiera, 1875-1940: fuentes hemerográficas para la historia de la economía y la hacienda en España*. Madrid: Instituto de Estudios Fiscales, 1985. 517p.

DIJK, Marcel van; SLYPE, Georges van (1972). *El servicio de documentación frente a la explosión de la información*. Buenos Aires: Consejo Nacional de Investigación Científica y Técnica. 263 p.

“El dinamismo de la industria de los videojuegos” (2000), *La Vanguardia*, 17 de mayo 2000, p. 35

Directorio de revistas españolas de ciencia y tecnología (1998). 4ª ed. Madrid: CSIC; CINDOC, 1998. 130 p.

EDITORIAL KUNZER [Recurs electrònic] (2000). [*Notícies de l'editorial Kunzer*]. Madrid: Kunzer, 2000. www.pyd.es (Darrera consulta: gener 2001)

EGAN, Margaret; SHERA, Jesse Hank (1952). “Foundations of a theory of bibliography”. *Library quarterly*, núm. 22, p. 125-137.

EGM [Recurs electrònic] *Estudio general de medios, 1968-1998* (1998). Madrid: Asociación para la investigación de los medios de comunicación, 1998. 8 CD-ROM.

ESCOLAR SOBRINO, Hipólito (1986). *Historia del libro*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez: Pirámide, 1986. 524. (Biblioteca del libro)

ESPOSITO, E. (1977). *La bibliografía. Sintesi storica e pratica*. Ravenna: Longo, 1977. 284 p.

ESTIVALS, Robert (1987). *La Bibliologie*. Paris: Presse Universitaire de France, 1987. 149 p. (Que sais je; 2374)

ESTIVILL, Assumpció; ANGLADA, Lluís (1982). “Programa i estructura de les normes ISBD”. *Butlletí de l'Associació de Bibliotecaris de Catalunya*, núm 2, juliol-desembre 1982, p. 26-38.

ETXEBARRÍA UGARTE, Alex (1992). “La prensa especializada en nuevas tecnologías”. Dins: *Memoria del Tercer Congreso Iberoamericano de periodistas especializados y técnicos*, p. 131-136.

FAUS BELAU, Angel (1966). *La ciencia periodística de Otto Groth*. Pamplona: Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra, 1966. 135 p.

FERGUSON, Majorie (ed.) (1989). *New communication technologies and the public interest comparative perspectives on policy and research*. London: Sage, 1989. 197 p. (Sage communications in society).

FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier; ESTEVE RAMÍREZ, Francisco (1993). *Fundamentos de la información periodística especializada*. Madrid: Síntesis, 199 p. (Periodismo)

FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, José (1983). *Historia de la bibliografía en España*. Madrid: Dirección General del Libro y Bibliotecas. Ministerio de Cultura, 1983. 329 p.

FERNÁNDEZ SANZ, Juan José (1995). “Metodología, archivos y fuentes bibliográficas para el estudio de la prensa médica”. *Documentación de las Ciencias de la Información*, núm. 18, 1995, p. 115-128.

FERNÁNDEZ SANZ, Juan José (1995). *La prensa veterinaria*. Guadalajara: Emérica, 1995. 112 p. (Scripta academiae).

FIGUERES, Josep M^a (1981). *Aproximació a la metodologia de la investigació històrica de premsa. Dades per a uns models de fitxa i per a l'elaboració de censos locals*. (Mecanografiat). Sant Cugat del Vallès. 77 p.

FIGUERES, Josep M^a (1984). *La premsa a Sant Cugat del Vallès, 1921-1984*. Sant Cugat del Vallès: Estudis Santcugatencs, 1984. 200 p.

FRATTAROLO, R. (1977). *Studi di bibliografia storica ed altri saggi*. Roma: Bonacci, 1977, 159 p.

FUENTES, Juan Francisco; FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, Javier (1998). *Historia del periodismo español: prensa, política y opinión pública en la España contemporánea*. Madrid: Síntesis, 1998. 397 p. (Periodismo; 16)

FUENTES I PUJOL, M^a Eulàlia (Ed.) (1995). *Manual de documentación periodística*. Madrid: Síntesis, 230 p. (Biblioteconomía y Documentación).

FUNDESCO (1986). *Formación de técnicos e investigadores en tecnologías de la información: análisis de la oferta y la demanda de estos profesionales en España*. Madrid: Fundesco. 153 p. (Estudios y documentos).

“Furor informático” (1995). *El Mundo del siglo XXI*, 27 de octubre de 1995, p. 3

GARCIA NIETO, M^a Carmen “La prensa diaria en Barcelona, de 1895 a 1910”. *Prensa y sociedad en España (1820-1936)*, p. 241-270.

GARTON ASH, Timothy (2000). *Historia del presente: ensayos, retratos y crónicas de la Europa de los 90*. Barcelona: Tusquets, 2000. 503 p. (Tiempo de memoria; 4)

GASKELL, Philip (1972). *A new introduction to bibliography*. Oxford: Clarendon Press.

GATES, Bill (1995). *Camino al futuro*. Madrid: McGraw-Hill, 1995. 280 p.

GINGUAY, Michael (1985). *Diccionario de informática y tecnologías afines: inglés español*. 2ª ed. Barcelona: Masson. 272 p.

GIVANEL I MAS, Joan (1937). *Bibliografía catalana. Premsa*. Barcelona: Institució Patxot, 1931-1937, 3 v.

GÓMEZ APARICIO, Pedro (1967). *Historia del periodismo español*. Madrid: Editora Nacional, 1967. 638 p.

GÓMEZ MOMPART, Josep Lluís; MARÍN OTTO, Enric (1999). *Historia del periodismo universal*. Madrid: Síntesis, 1999. 271 p. (Ciencias de la Información; Periodismo; 23)

GONZÁLEZ, Alfons; JIMÉNEZ, Mª Àngels (1997). “¿Quién habla de Internet?: Las publicaciones periódicas especializadas en la red en España”. CID, Pilar; BARÓ, Jaume (Ed.) *Anuari SOCADI de Documentació i Informació = Anuario SOCADI de Documentación e Información*. p. 55-61.

GRACIA ARMENDÁRIZ, Juan (1994). “El concepto de documentación en las ciencias humanas y sociales”. *Revista general de información y documentación*. Vol. 4, núm. 1, 1994. p. 197-203.

GRUPO DE ANÁLISIS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (1996). *España en la sociedad de la información*. Madrid: Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones. 119 p.

“El Grupo Godó presenta en Barcelona *Web*, la revista para internautas” (1995). *La Vanguardia*, 20 diciembre 1995, p. 4

GUEREÑA, Juan Luis (1982). “Las estadísticas oficiales de la prensa (1867-1927)”. *Metodología de la historia de la prensa española*. Madrid: Siglo XXI, 1982. p. 81-118.

Guía de los medios de comunicación. Madrid: Remarca, 1964 - . Trimestral.

Guía Inforbase de publicaciones periódicas (1992). Barcelona: Inforbase, 1992. 264 p.

GUINCHAT, Claire; AUBRET, P. (1968). *La documentation au service de l'action*. Paris: Presse d'île de France, 1968. 153 p.

GUINCHAT, Claire; MENOUE, Michel (1992). *Introducción general a las ciencias y técnicas de la información y documentación*. 2ª ed. rev. i aug. Madrid: CINDOC; Unesco. 555 p.

GUNTON, Tony (1990). *A Dictionary of information technology and computer science*. Manchester: NCC Blackwell, 205 p.

GUTIÉRREZ ESPADA, Luis (1976). *Historia de la joven prensa musical*. Madrid: Doncel, 1976. 200 p. (Ediciones de bolsillo; 122)

HARTZENBUSCH, Eugenio. (1894). *Apuntes para un catálogo de periódicos madrileños: desde el año 1661 al 1870*. Madrid: Biblioteca Nacional, 1894. 421 p. Reimpresión facsimilar.

HATIN, Eugène (1866). *Bibliographie historique et critique de la presse périodique française*. Paris : Firmin Didot, 1866. 660 p.

HERAS, José Manuel de las (1992). “ El boletín y la revista de empresa”. Dins: *Memoria del Tercer Congreso Iberoamericano de periodistas especializados y técnicos*, p. 118-122.

HERREOS ARCONADA, Mario (1988). “La publicidad de las nuevas tecnologías: el caso de los ordenadores personales”. *Telos*, núm. 17, 1988, p. 15-26.

HOBBY PRESS [Recurs electrònic] (2001). [*Notícies sobre l'editorial Hobby Press*]. Madrid: Hobby Press, 2001 www.hobbypress.es (Darrera consulta: desembre 2000)

IDG [Recurs electrònic] (2000). *Noticias sobre TI*. Madrid: IDG, 2000. www.igd.es (Darrera consulta: gener 2001)

IFLA (1993). *Realidades y características de la IFLA: el mundo de los servicios bibliotecarios y de información*. The Hague: IFLA, 1993. 32 p.

INOSE, Hiroshi; PIERCE, John R. (1985). *Tecnología de la información y civilización*. Barcelona : Labor, 1985. 265 p.

INSTITUT CATALÀ DE BIBLIOGRAFIA (1982). *Normativa per a la descripció de publicacions periòdiques en els repertoris de premsa local, comarcal i general*. Barcelona: ICB, 1982, 1 f. Pleg.

Intermedios de la comunicación. Madrid: Intermedios de la Comunicación, 1994 - .Quinzenal

ISSN compact. List of serial title word abbreviations [recurs electrònic] (1992). Paris: Chadwyck Healy France, 1992- Trimestral.

JOHNSON, Paul (1990). “Periodistas e historiadores”. *El Mercurio: suplemento Artes y Letras*, 11 marzo, 1990, p. 15.

JONES, Daniel (1997). *Bibliografía catalana de la comunicació, 1796-1996*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Departament de la Presidència, Centre d'Investigació de la Comunicació, 1997. 2 v.

JOYANES AGUILAR, Luis (1997). *Cibersociedad: los retos sociales ante un nuevo mundo digital*. Madrid: McGraw-Hill, 1997. 337 p.

KAYSER, Jacques (1974). *El diario francés*. Barcelona : ATE. 189 p. (Libros de comunicación social).

KAYSER, Jacques (1957). *La presse de province sous la troisième République*. Paris: Librairie Armand Colin, 1957. 243 p.

LARREULA, Enric (1985). *Les revistes infantils catalanes de 1939 ençà*. Barcelona: Edicions 62, 1985. 313 p. (Llibres a l'abast; 202)

LEVIS, Diego (1997). *Los videojuegos un fenómeno de masas: qué impacto produce sobre la infancia y la juventud la industria más próspera del sistema audiovisual*. Madrid: Paidós. 222 p. (Papeles Paidós comunicación; 17)

Library of Congress subject headings (1993). 16 th ed. Washington : Library of Congress, Cataloging Distribution Service, 1993. 4 v.

Llista d'encapçalaments de matèria en català (1991). Barcelona: Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura. Institut Català de Bibliografia, 1991. 512 p.

LONGLEY, Dennis; SHAIN, Michael (1986). *Macmillan dictionary of personal computing and communications*. London: Macmillan, 396 p. (Macmillan reference books).

LÓPEZ DE ZUAZO ALGAR, Antonio (1977). *Diccionario del periodismo*. Madrid: Pirámide, 1977. 221 p.

LÓPEZ YEPES, José (Comp.) (1989). *Fundamentos de Información y Documentación*. Madrid : Eudema. 485 p. (Eudema Universidad: Manuales)

LÓPEZ YEPES, José (1995). "La influencia de Otlet en la Documentación española: aportaciones a la formación del pensamiento documentario español". Dins: *Jornadas conmemorativas del cincuentenario de Paul Otlet*. Zaragoza: Área de Biblioteconomía y Documentación de la Univesidad de Zaragoza, 1995. p. 13-38

LÓPEZ YEPES, José (Coord.) (1996). *Manual de Información y Documentación*. Madrid : Pirámide. 541 p.

LÓPEZ YEPES, José (1989). “La publicación periódica de carácter científico como medio de información documental. Origen y evolución histórica”. Dins: LÓPEZ YEPES, José (Comp.) *Fundamentos de Información y Documentación*, p. 121-133.

LÓPEZ YEPES, José; ROS GARCÍA, Juan (1993). *¿Qué es documentación?: teoría e historia del concepto en España*. Madrid: Síntesis. 157 p. (Biblioteconomía y Documentación).

“Magazines sur Internet: six titres en quête de lecteurs” (1996). *L’Echo de la presse*, Août/Septembre, 1996, p. 22-24.

MAJÓ, Joan (1997). *Chips, cables y poder: la clase dominante en el siglo XXI*. Barcelona: Planeta, 1997. 236 p. (Documento).

MALCLÈS, Louise Noëlle (1967). *La bibliografía*. 2ª ed. Buenos Aires: Eudeba, 1967. 134 p.

MALCLÈS, Louise Noëlle (1977). *Manuel de bibliographie*. 4ª ed.. Paris: Presses Universitaires de France, 1977. 126 p. (Que sais-je?; 708).

MARRAST, Robert (1975). “La prensa española del siglo XX: algunos problemas de investigación”. A: *Prensa y sociedad en España (1820-1936)*. Madrid: EDICUSA, 1975.

MARSHALL, Garry (1986). *La moderna tecnología de la información*. Madrid : Alhambra. 127 p.

MARTÍN VEGA, Arturo (1995). *Fuentes de información general*. Gijón: Trea, 1995. 320p. (Biblioteconomía y administración cultural; 7)

MARTÍNEZ, Francesc; RAMOS, Alfred (1997). *La premsa local i comarcal de l’Horta Sud, 1976-1996*. València: Institut d’Estudis Comarcals, (IDECO), 1997. 366 p. (Monografies de l’Horta Sud; 4).

MARTÍNEZ DE SOUSA, José (1989). *Diccionario de bibliología y ciencias afines*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez. 872 p. (Biblioteca del libro)

MARTÍNEZ DE SOUSA, José (1981). *Diccionario general del periodismo*. Madrid: Paraninfo, 1981. 594 p.

MARTÍNEZ GALLEGO, Francesc Andreu; LAGUNA PLATERO, Antoni; VALLÉS COPEIRO DEL VILLAR, Antonio (1995). “Evolució dels estudis d’història de la premsa al País Valencià”. *Anàlisi*, núm. 18, 1995, p.109-130.

MASUDA, Yoneji (1984). *La sociedad informatizada como sociedad post-industrial*. Madrid: Fundesco; Tecnos. 197 p. (Hermes; 2).

MEADOWS, A.J.; GORDON, M.; SINGLETON, A. (1982). *Dictionary of new information technologies: a guide to information processing for industry, business, education and home*. London: Century Publishing, 206 p.

MENÉNDEZ PELAYO, Marcelino (1958). “De re bibliographica”. *La ciencia española*. Madrid: CSIC, 1958, p. 57-84.

Metodología para la investigación histórica de la prensa. (1989). 2ªed. ampliada. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Facultat de Ciències de la Informació. (Quaderns d’Història de la Comunicació Social; 8)

MOLAS, Joaquim (1966). “La història de la premsa catalana” Dins: *Serra d’Or*. Desembre 1966, p. 67-69.

MOLINA CAMPOS, Enrique (1995). *Teoría de la biblioteconomía*. Granada: Universidad, 1995. 280 p.

MOMPÍN POBLET, José (1992). “La prensa técnica y profesional y la transferencia de tecnología”. Dins: *Memoria del Tercer Congreso Iberoamericano de periodistas especializados y técnicos*, p. 155-166.

MOREIRO GONZÁLEZ, José Antonio (1990). *Introducción bibliográfica y conceptual al estudio evolutivo de la documentación*. Barcelona : DM : PPU, 1990. 309 p.

MORENO SARDÀ, Amaparo (1982). “Problemas metodológicos de la historia de la prensa: aplicación de la informática al análisis de las publicaciones”. *Metodología de la historia de la prensa española*, Madrid: Siglo XXI, 1982, p. 271-310.

“Nace *Tomorrow*, revista de nuevas tecnologías e Internet” (2000). *La Vanguardia*, 22 de septiembre 2000, p. 36.

NAISBITT, John (1990). *Megatrends 2000*. Esplugues de Llobregat: Plaza & Janés; Cambio 16. 424 p.

NORA, Simon; MINC, Alain (1978). *L’informatisation de la société*. Paris: Documentation Française, 163 p.

OLAECHEA LABAYEN (1985). “Las publicaciones periódicas científicas y la difusión electrónica”. Dins: *Boletín de la ANABAD*, XXXV, núm. 4, 1985, p. 493-505.

OSUNA, Rafael (1975). "Celos y tibiezas de la hemerografía española". Dins: *Cuadernos bibliográficos*, núm. 32, 1975, p. 151-177.

PABLO CONTRERAS, Santiago de (1990). *Comunicación, cultura y política de la Segunda República y la Guerra Civil*. Bilbao : Departamento de Cultura. Diputación Foral de Bizkaia : Servicio Editorial Universidad del País Vasco, DL 1990. 2 v.

PALAU Y DULCET, Antonio (1977). *Manual del librero hispanoamericano: bibliografía general española e hispanoamericana desde la invención de la imprenta hasta nuestros tiempos...* 2ª ed. corr i augm. Barcelona: palau; Oxford: Dolphin Books, 1948-1977. 28 v.

PEETERS, Emile (1985). *Conception et gestion des banques de données*. Paris: Les Éditions d'Organisation, 269 p. (Systèmes d'Information et de Documentation).

PENSATO, Rino (1994). *Curso de bibliografía: guía para la compilación y uso de repertorios bibliográficos*. Gijón: Trea. 207 p. (Biblioteconomía y administración cultural; 4).

PÉREZ ÁLVAREZ-OSSORIO. José R. (1988). *Introducción a la información y documentación científica*. Madrid: Alhambra, 1988. 107 p.

PINTO MOLINA, María (1991). *Análisis documental: fundamentos y procedimientos*. Madrid: Eudema, 1991. 214. (Eudema Universidad. Manuales)

PIZARROSO QUINTERO, Alejandro (1994). *Historia de la prensa*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, 1994. 655 p. (Información y comunicación)

PLAZA, Carlos [Recurs electrònic] (2000). *Historia de los sistemas operativos*. www.geocities.com/Heartland/Plains/3102 (Consultat: gener 2001)

La premsa a Tarragona durant la segona república, 1931-1936. Anguera, Pere; Gavaldà, Antoni; Pujadas, Xavier (eds). Tarragona: Diputació Provincial, 1996. 644 p.

PRICE, Derek J. De Solla (1973). *Hacia una ciencia de la ciencia*. Barcelona: Ariel, 1973. 181 p.

PRIETO, Enrique (1995). *Guía catálogo de las publicaciones periódicas españolas*. Madrid: E & P Libros Antiguos, 1195. 112 p.

PRIMO YÚFERA, Eduardo (1994). *Introducción a la investigación científica y tecnológica*. Madrid: Alianza, 399 p. (Alianza Universidad; 789)

PUIG VILLAR, Ferrán (1992). “Estado actual y perspectivas de la prensa técnica y profesional en España”. Dins: *Memoria del Tercer Congreso Iberoamericano de periodistas especializados y técnicos*, p. 195-207.

QUIROGA, María (1995). “Control bibliográfico de publicaciones periódicas”. Dins: MAGÁN WALS, José A. *Tratado básico de biblioteconomía*, 1995. p. 261-271.

RATZKE, Dietrich (1986). *Manual de los nuevos medios: el impacto de las tecnologías en la comunicación del futuro*. Barcelona, México: Gustavo Gili, 1986. 354 p. (Mass Media).

REBIUN [Recurs electrònic]: *Red de bibliotecas universitarias: catálogo colectivo en CD-ROM*. (1992). Barcelona: DOC 6, 1992 - . 1 CD-ROM

REESE, J. et al. (1982). *El impacto social de las modernas tecnologías de información*. Madrid: Fundesco: Tecnos, 1982. 189 p. (Hermes).

Revistas españolas, 1973-1977. Repertorio bibliográfico. Madrid: Dirección General del Libro y Bibliotecas, 1979. 487 p.

“Las revistas multimedia disparan la difusión del libro electrónico al millón de ejemplares” (1995). *La Vanguardia*, 21 de mayo 1995, p. 31.

RIFKIN, J. (1996). *El fin del trabajo*. Barcelona: Paidós, 1996. 399 P. (Paidós Estado y Sociedad; 42)

ROBINSON, Anthony Meredith Lewin (1992). *Introducción a la bibliografía: guía práctica para trabajos de descripción y compilación*. 4ª ed. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez; Pirámide, 1992. 162 p. (Biblioteca del libro).

ROCA CHILLIDA, José Miguel (1988). “Las revistas sobre ordenadores personales en España”. *Telos*, núm. 14, 1988, p. 142-143.

ROCA CHILLIDA, José Miguel (1988). “Las revistas sobre telecomunicaciones”. *Telos*, núm. 12, 1988, p. 146-147.

ROMERO, Miguel [Recurs electrònic] (1999). *La gran historia de los videojuegos de consola*. www.gravenida.com/adam-es/historia-videojuegos.txt (Consulta: noviembre 2000)

ROMEU LLORACH, Jordi (1982). *La prensa a Vinaròs, 1864-1982*. Vinaròs: Eudasa, 1982. 80 p. (Monografies vinarossenques; 2)

ROSENBERG, Jerry M. (1984). *Dictionary of computer, data processing and telecommunications*. New York : John Wiley. 614 p.

RUIZ DE GAUNA, Adolfo (1991). *Catálogo de publicaciones periódicas vascas de los siglos XIX y XX*. San Sebastián : Eusko Ikaskutza ; Vitoria-Gastéiz : Eusko Jaurlaritza ; kultura eta Turismo saila = Gobierno vasco, Departamento de Cultura y Turismo, 1991 710 p.

SÁNCHEZ ARANDA, J.J.; BARRERA DEL BARRIO, C. (1992). *Historia del periodismo español desde sus orígenes hasta 1975*. Pamplona: EUNSA, 1992. 545 p.

SANZ TRELLES, Alberto (1989). *La prensa en Algeciras: 1805-1905*. Algeciras : Regueira, D.L. 1989. 269 p.

SARACEVIC, T. (1979). "An essay of the past and future of Information Science Education". A: *Information Processing and Management*, 15, 1979, p. 2

SCHULTE, Henry F. (1968). *The spanish press, 1470-1966: print, power and politics*. Chicago: University of Illinois Press, 1968.

SEDISI [Recurs electrònic] (2000). *Las tecnologías de la información en España, 1999: resumen ejecutivo*. Madrid: Sedisi, 2000 www.sedisi.es/05_Estudios/res_tesp.htm (Consultat: desembre 2000)

SEGURA, Isabel; SELVA, Marta (1984). *Revistes de dones, 1846-1935*. Barcelona: Edhasa, 1984. 349 p.

SEOANE, María Cruz; SÁIZ, María Dolores (1996). *Historia del periodismo en España (3): El siglo XX: 1898-1936*. Madrid: Alianza, 1996. 574 p. (Alianza Universidad; 159)

SERRAI, A. (1984). *Della informazione alla bibliografia: la professione bibliotecaria*. Milano: Bibliografica, 1984. 206 p.

SIMÓN DÍAZ, José (1971). *La bibliografía: conceptos y aplicaciones*. Barcelona: Planeta, 1971.

SIMÓN DÍAZ, José (1977). "Evolución y estado actual de la bibliografía española". Dins: *Primeras Jornadas de Bibliografía*. Madrid: Fundación Universitaria Española, 1977. p. 15-31.

SORIANO CLEMENTE, Jaume (1994). *Prensa tècnica i professional: definició i cens de publicacions a Catalunya*. [Bellaterra]: Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1994. 200 p. Treball de recerca.

STEPHENS, Mitchell (1988). *A history of news: from drums to the satellite*. New York: Viking Penguin, 1988.

Las tecnologías de la información en España, 1998 (1999). Madrid : Ministerio de Industria y Energía. Centro de Publicaciones, DL 1999. 2 v.

“Tecnologías para la información: una década de impacto en la sociedad española: 1982-1992” (1995). Dins: *Telos*, núm. 41, p. 61-114.

TERRADA, M. L. (1983). *La documentación médica como disciplina*. Valencia: Centro de Documentación e Informática Biomédica, 1983. 306 p. (Cuadernos de Documentación e Informática Biomédica; 6)

TERRADA, M. L.; PIÑERO LÓPEZ, J. M. (1980). “Historia del concepto de documentación”. Dins: *Documentación de las Ciencias de la Información*. Madrid, 1980. p. 229-248.

TIMOTEO ALVAREZ, Jesús (1978). “Elementos para un nuevo modelo de análisis histórico. De la Historia del Periodismo a la Historia Total”. *Revista de la Universidad Complutense*, Estudios de Historia Moderna y Contemporánea. Homenaje a D. Jesús Pabón, vol. XXVII, núm. 113, julio-sept. 1978, p. 399-424.

TIMOTEO ALVAREZ, Jesús (1992). *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX*. Barcelona: Ariel, 1992. 197. (Ariel Comunicación)

TOBAJAS, Marcelino (1984). *El periodismo español: notas para su historia*. Madrid: Forja, 1984.

TORRES MULAS, Jacinto (1991). *Las publicaciones periódicas musicales en España, 1812-1990*. Madrid: Ediciones de la Universidad Complutense, 1991. 678 p.

TORRES RAMÍREZ, Isabel de (1990). *Bibliografía. La palabra y el concepto*. Granada: Universidad de Granada, 1990. 122 p. (Biblioteconomía y Documentación; 101).

TORRES RAMÍREZ, Isabel de (1996). *Qué es la bibliografía: Introducción para estudiantes de Biblioteconomía y Documentación*. Granada: Universidad de Granada. 227p. (Monográfica, Biblioteconomía y Documentación).

TOURAINÉ, Alain. (1969). *La sociedad postindustrial*. Barcelona: Ariel, 1969. 197 p.

TUÑÓN DE LARA, Manuel (1985). *La prensa de los siglos XIX y XX, metodología, ideología e información.; aspectos ideológicos y tecnológicos*. Bilbao: Servicio Editorial. Universidad del País Vasco, 1985. 711 p.

VIRGILI SANROMÀ, Joan. (1981). *Tarragona i la seva premsa*. Tarragona: Hemeroteca de la Caixa d'Estalvis de Tarragona, 1981. 2 v.

VNU [Recurs electrònic] (1999). *Portal de tecnologies de la informació e Internet*. Madrid: VNU, 1999. www.vnUNET.es (Darrera consulta: gener 2001)

WEILL, Georges (1962). *El periódico: orígenes, evolución y función de la prensa periódica*. México: UTEHA, 1962. 332 p. (La evolución de la humanidad; 142)

WEBSTER, Frank; ROBINS, Kevin (1986). *Information technology: a luddite analysis*. Norwood, New Jersey: Ablex Publishing. 384 p. (Communications and information science).

ZABALZA RAMOS, Ramón (1966): *La prensa económica en España*. Madrid: Revista española de documentación, 1966. 389 p.

ANNEX I

| | Gutiérrez Espada (1976) | Segura-Selva (1984) | Diego-Alvarez (1985) | Larreula (1985) | Torres Mulas (1991) | Soriano (1994) | Fernández Sanz (1995) | Total |
|---------------------------------------------|----------------------------|------------------------|-------------------------|--------------------|------------------------|-------------------|--------------------------|-------|
| IDENTIFICACIÓ DE LA PUBLICACIÓ | | | | | | | | |
| 1. Títol | X | X | X | X | X | X | X | 7 |
| 2. Subtítol | - | X | X | X | X | X | X | 6 |
| 3. Fundador | - | - | X | - | - | - | - | 1 |
| 4. Lloc d'edició | - | X | X | - | X | X | - | 4 |
| 5. Periodicitat | X | X | X | - | X | X | X | 6 |
| 6. Data inicial | X | X | X | X | X | X | X | 7 |
| 7. Data final | X | - | X | X | X | - | X | 5 |
| 8. Números publicats | - | - | - | - | X | - | - | 1 |
| 9. Llengua | - | X | - | X | X | X | - | 4 |
| 10. ISSN | - | - | - | - | X | - | - | 1 |
| 11. Dipòsit legal | - | - | - | X | X | - | - | 2 |
| DADES TÈCNiques | | | | | | | | |
| 12. Sistema d'impressió | X | - | X | X | - | - | - | 3 |
| 13. Format | X | X | X | X | - | X | X | 6 |
| 14. Número de pàgines | X | X | X | X | X | X | - | 6 |
| 15. Número de columnes | - | X | X | X | - | - | - | 3 |
| 16. Caixa tipogràfica | - | - | - | X | - | - | - | 1 |
| DADES ADMINISTRATIVES | | | | | | | | |
| 17. Responsable de l'edició | X | X | X | X | X | X | - | 6 |
| 18. Responsable de la impressió | - | X | X | - | X | X | X | 5 |
| 19. Gerent | X | - | - | - | - | - | - | 1 |
| 20. Adreça de la redacció i/o administració | X | - | - | X | X | - | X | 4 |

| | | | | | | | | |
|----------------------------|----------------------------|------------------------|-------------------------|------------------|------------------------|-------------------|--------------------------|--------------|
| | Gutiérrez Espada (1976) | Segura-Selva (1984) | Diego-Alvarez (1985) | Larrea (1985) | Torres Mulas (1991) | Soriano (1994) | Fernández Sanz (1995) | Total |
| 21. Preu de l'exemplar | X | X | X | X | - | X | X | 6 |
| 22. Preu de la subscripció | - | - | - | - | - | X | - | 1 |
| 23. Tiratge | X | - | - | X | - | X | - | 3 |
| 24. Dades sobre la difusió | X | - | - | X | - | - | - | 2 |
| 25. Àrea de distribució | X | - | X | - | - | X | - | 3 |
| 26. Tarifes publicitàries | X | - | - | - | - | - | - | 1 |
| 27. Interrupcions | - | - | - | - | X | - | X | 2 |

DADES PROFESSIONALS

| | | | | | | | | |
|--------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 28. Director | X | X | X | X | X | - | - | 5 |
| 29. Equip de redacció | X | X | - | - | X | - | X | 4 |
| 30. Redactor en cap | X | - | - | X | X | - | - | 3 |
| 31. Corresponsals | X | - | - | - | - | - | - | 1 |
| 32. Fotògrafs | X | - | - | - | - | - | - | 1 |
| 33. Il·lustradors i guionistes | - | - | - | X | - | - | - | 1 |

CONTINGUT

| | | | | | | | | |
|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 34. Tema | X | - | X | - | - | X | X | 4 |
| 35. Propòsit | - | X | - | X | - | - | - | 2 |
| 36. Seccions fixes | - | X | - | - | - | - | - | 1 |
| 37. Informació gràfica | - | X | - | - | X | - | - | 2 |
| 38. Publicitat | X | X | - | - | - | X | - | 3 |
| 39. Perfil del lector | - | - | - | - | - | X | - | 1 |

BIBLIOGRAFIA

| | | | | | | | | |
|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|
| 40. Bibliografia sobre la publicació | - | X | - | - | X | - | - | 2 |
| TOTAL D'ELEMENTS | 22 | 19 | 17 | 20 | 20 | 17 | 12 | |

UAB
UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

**LA PREMSA ESPECIALITZADA EN TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ
A L'ESTAT ESPANYOL:
REPERTORI HEMEROGRÀFIC**

per

ALFONS GONZÀLEZ QUESADA

dirigida per

Prof. M^a EULÀLIA FUENTES I PUJOL

Tutora

Prof. TERESA VELÁZQUEZ GARCÍA-TALavera

Tesi doctoral presentada en el Departament de Periodisme de la Facultat de Ciències de la Comunicació

Bellaterra, març 2001

SUMARI

| | Pàgines |
|--------------------------------------------------------------|---------|
| INTRODUCCIÓ | 2 |
| Delimitació de l'objecte d'estudi. Els criteris d'inclusió | 2 |
| Metodologia per a la localització i accés a les publicacions | 5 |
| Estructura de la fitxa descriptiva | 7 |
| Selecció d'un sistema de gestió de bases de dades | 15 |
| Estructura del repertori | 16 |
| | |
| REPERTORI HEMEROGRÀFIC | 17 |
| | |
| ÍNDEXS | 196 |
| Índex alfabètic de títols | 196 |
| Índex alfabètic d'editors i editorials | 208 |
| Índex alfabètic de matèries | 214 |
| | |
| ANÀLISI DE LA INFORMACIÓ | 218 |
| 1. Tipus i nombre de publicacions | 218 |
| 2. Periodicitat | 222 |
| 3. Lloc d'edició | 224 |
| 4. Llengua | 227 |
| 5. Editorials | 229 |
| 6. Vida mitjana de les publicacions | 231 |
| 7. Difusió | 232 |
| 8. Matèria | 234 |
| 9. Presència a Internet | 236 |

INTRODUCCIÓ

En tota bibliografia és oportú de dedicar una part prèvia o introductòria on l'autor especifiqui un seguit d'elements que han de facilitar la seva consulta posterior. Els aspectes que conformen la present introducció són quatre i descriuen els punts següents: en primer lloc els criteris d'inclusió dels documents, és a dir, la delimitació de l'objecte d'estudi, per tal de conèixer el perfil de les publicacions periòdiques del repertori hemerogràfic. En segon lloc es fa referència a la metodologia emprada per localitzar i accedir als documents seleccionats per tal d'identificar-los i descriure'ls. Seguidament es comenta l'estructura del model de fitxa descriptiva, en aquest cas, els camps que han constituït el registre de la bases de dades. I finalment s'indica quina és l'aplicació informàtica que s'ha triat per crear la base de dades.

DELIMITACIÓ DE L'OBJECTE D'ESTUDI. ELS CRITERIS D'INCLUSIÓ

En aquesta part s'intenta respondre de manera raonada la pregunta següent: Quina mena de publicacions han estat objecte de la nostra atenció? O el que és el mateix: Quins han estat els criteris d'inclusió atesos en el procés de selecció dels documents que formen part de la base de dades? Resoldre aquesta qüestió és fonamental perquè l'establiment d'uns principis constants de selecció ha de permetre reforçar l'homogeneïtat de la informació que proveeixi el sistema que es pretén dissenyar. En el nostre cas la delimitació implica precisar l'abast cronològic, geografolingüístic, formal i de contingut relatiu a les publicacions que conformin la base de dades.

- **Abast cronològic**

S'han inclòs publicacions editades des de la dècada dels 60 fins a l'actualitat (31 de desembre de l'any 2000). Quines han estat les raons per establir aquest punt de partida en el temps? Si acceptem que el creixement accelerat del mercat de la informàtica i les telecomunicacions ha incidit en el desenvolupament d'altres activitats econòmiques i, entre elles, en el de l'edició de publicacions especialitzades, caldrà conèixer quin és el moment en què les necessitats de formació i ampliació d'aquests coneixements ha exigint el seu sorgiment per fixar el punt de partida cronològic que s'haurà de tenir present en la selecció documental. Luis Arroyo (1991: 36) situa aquest moment a

l'Estat espanyol durant la dècada dels 60, considerada per aquest autor com la primera fase d'expansió de la tecnologia informàtica.

- **Abast geografolingüístic**

Totes les publicacions incloses en la base de dades han estat editades i distribuïdes a l'Estat espanyol independentment de la llengua en què han estat escrites.

- **Abast formal**

Els documents seleccionats són publicacions periòdiques. En aquest sentit s'ha pres com a punt de partida la definició que la UNESCO va acceptar de la proposta feta pel Comitè d'Experts sobre Normalització Internacional d'Estadístiques d'Edició de Llibres i Periòdics a la conferència de París d'abril de 1961, segons la qual una publicació periòdica ha de complir un seguit de requisits: ha de ser una obra impresa (per qualsevol tipus de procediment: manual o mecànic); editada al país, encara que hagi estat impresa a fora; oferta al públic per compra o de franc; publicada en sèries continuades i sota un mateix títol, amb periodicitat regular, o irregular, inferior a un any i portant cada exemplar la data i la numeració.

Donada la voluntat d'exhaustivitat d'aquest treball i la significació d'algunes obres que tenien una periodicitat superior a l'any, és a dir, no contemplades com a publicacions periòdiques per la definició de la UNESCO ni tampoc per la majoria dels tractadistes, s'ha decidit d'incloure-les. D'aquesta manera sota el terme 'publicació periòdica' s'aplega un univers prou divers de publicacions: revistes, diaris, anuals i suplement de premsa periòdica.

Abast temàtic

Les publicacions que formen part de la base de dades i del subsegüent repertori imprès s'ocupen de les tecnologies de la informació (TI)¹. La majoria d'autors que han definit

¹L'expressió 'tecnologies de la informació' es va usar per primer cop com a equivalent del gal·licisme telemàtica en un informe elaborat en 1980 per l'ACARD titulat precisament *Information technology*. Aquest document pretenia conscienciar els governs europeus de la necessitat de dedicar una atenció política especial a aquest sector emergent. Amb anterioritat els francesos Simon Nora i Alain Minc, a partir d'un altre informe adreçat al govern francès, van consagrar el neologisme *telematique*. Luis

aquesta expressió parlen de les TI com tecnologies dedicades a la captació, elaboració, emmagatzematge i transmissió de la informació, fruit de la convergència de les tecnologies informàtiques i de telecomunicacions. Hi ha d'altres que, sense negar la validesa d'aquesta definició, ressalten el caràcter vague i difús del terme. Així, per exemple, Garry Marshall (1986: 19) indica que tot i ser possible de definir l'expressió de manera concreta no és senzill d'assenyalar totes les àrees en les quals poden trobar aplicació, i menys encara aquelles en què es pot planificar la seva futura utilització, d'aquí que destaquí el caràcter expansiu del terme. Aquesta apreciació és molt interessant i ha tingut una incidència directe en el procés de selecció documental d'aquest treball. La qüestió és saber quines disciplines o àrees d'activitat formen part de les TI. Hi ha autors com Ginguay (1993: 117) que no fan cap distinció entre informàtica i TI, perquè opinen que aquesta fórmula és purament acadèmica. Fundesco (1986: 36), en canvi, ha establert una relació de les àrees que formarien part de les TI i enumera les següents: informàtica, telecomunicacions, electrònica i automàtica. La concreció que ofereix la proposta de Fundesco ha estat el punt de partida per delimitar el contingut temàtic de les publicacions, sense perdre de vista el 'caràcter expansiu' a què al·ludia Marshall. Sobre aquesta base cal fer algunes dues puntualitzacions:

- S'han exclòs les publicacions especialitzades en l'electrònica llevat dels casos en què l'enfocament d'aquesta matèria hagi estat íntimament relacionat amb la seva aplicació en àmbits com la indústria informàtica i de telecomunicacions.
- S'han inclòs totes aquelles publicacions de qualsevol àmbit d'activitat (medicina, dret, ensenyament, etc.) en les quals la informàtica o les telecomunicacions hagin jugat un paper decisiu en la seva nova configuració i aquesta transformació s'hagi vist reflectida en el sorgiment d'un mitjà de comunicació que en donés notícia de forma exclusiva.

Arroyo addueix que va ser ell el primer autor a crear i definir el terme telemàtica en una article publicat a *Novática* al maig de 1977.

METODOLOGIA PER A LA LOCALITZACIÓ I ACCÉS A LES PUBLICACIONS

El repertori hemerogràfic que aquí es presenta té la vocació de ser un treball exhaustiu d'acord amb els criteris d'inclusió que s'han establert. Aquesta vocació exhaustiva en els treballs bibliogràfics l'exhaustivitat només pot ser un propòsit, una temptativa, perquè el seu complet assoliment depèn de variables i contingències que solen estar fora del control de l'investigador. Al llarg d'un procés de recerca que es dilata en el temps i que implica la consulta de múltiples fonts aflora sempre el neguit de la incompletesa, a vegades és només una sensació, en d'altres casos una certitud. En aquest treball només s'han inclòs publicacions que han estat consultades de primera mà. En aquells casos en què es tenia notícia indirecta de l'existència de publicacions a les quals no s'ha pogut arribar s'ha decidit desestimar la informació que es tenia per incompleta i poc fiable. La consciència de l'inacabat és un dels alicients de la tasca bibliogràfica.

En el procés que s'ha seguit per construir un primer inventari de les publicacions que podien formar part de la base de dades caldria distingir dues etapes.

- La primera ha estat la consulta de fonts hemerogràfiques preexistents. En el cas de la premsa sobre TI les fonts a les quals s'ha hagut de recórrer han estat diverses. Inicialment es van consultar els suplementes de publicacions periòdiques de la *Bibliografía Española* així com els suplementes d'altres bibliografies d'àmbit autonòmic elaborades a partir del dipòsit legal, com la *Bibliografía nacional de Catalunya*, la *Bibliografía valenciana* o la *Bibliografía andaluza*, entre d'altres. Tot i l'exhaustivitat d'aquestes fonts hi ha una limitació que les fa incompletes la manca d'actualització. En cap cas no trobem una font d'aquest tipus que doni notícia de les darreres novetats editorials. Per aquesta raó ha calgut complementar la consulta de les bibliografies nacionals amb la de directoris de mitjans de comunicació, en especial la *Guía de los medios de comunicación*, que dona puntual informació sobre les novetats editorials trimestralment. Una tercera font de consulta per a la localització documental han estat els catàlegs de biblioteques. El més important des del punt de vista quantitatiu correspon al de la Biblioteca Nacional Madrid (BNE),

segonament cal esmentar el de la Biblioteca de Catalunya (BC) i finalment el de la Biblioteca de la Universitat de Barcelona (BUB). En tot tres casos estem davant de biblioteques que recullen el dipòsit legal, ja sigui estatal (BNE), autonòmic (BC) o provincial (BUB). Aquests no han estat els únics catàlegs consultats. La recerca es va ampliar a la resta de biblioteques universitàries catalanes on s'imparteixen enginyeries afins als àmbits temàtics de les publicacions que s'estaven censant, com és el cas de diverses biblioteques de la Universitat Politècnica de Catalunya. En una fase posterior la recerca es va ampliar a totes les biblioteques de les universitats catalanes. Com a cloenda d'aquesta etapa de localització a partir de catàlegs bibliogràfics caldria esmentar la d'alguns catàlegs col·lectius com REBIUN² i CIRBIC³. La fase de localització de títols no es va esgotar amb la consulta d'aquestes fonts bibliogràfiques. Altres camins han servit per descobrir noves capçaleres, com el seguiment de la premsa periòdica. Més d'un cop els diaris d'informació general han anunciat el llançament d'una nova revista comercial, aquest és el cas de les publicacions de les grans editorials com Hobby Press, Zinco Multimedia, etc. En altres casos, la consulta de les mateixes revistes ha permès de descobrir nous títols. A cops, des de les pàgines d'una publicació se saludava el naixement d'una nova competidora, en d'altres, molt pocs, es feien ressenyes crítiques del posicionament de certes editorials davant de nous productes tecnològics.

- La segona etapa ha consistit en l'accés a la publicació per tal de descriure-la i identificar-la d'acord amb el model de registre prèviament definit. La localització dels documents s'ha fet fonamentalment a partir de la visita a biblioteques. Inicialment biblioteques catalanes (universitàries i Biblioteca de Catalunya). La incompletesa de les seves col·leccions va obligar a visitar en dues ocasions la Biblioteca Nacional de Madrid, concretament en 1996 i 1997, i completar la informació parcial, fins aleshores, sobre una gran quantitat de capçaleres. En molts casos la Biblioteca Nacional és la única institució dipositària del material que s'ha consultat. L'accés als fons bibliotecaris no ha estat l'únic mètode seguit per accedir al document original. Pel que fa a les revistes d'empresa o als butlletins

²Red de Bibliotecas Universitarias Españolas

d'associacions ha calgut posar-se en contacte amb els seus responsables editorials per obtenir una mostra representativa de les seves publicacions. En d'altres casos ha calgut subscriure-s'hi per poder conèixer de primera mà la revista. En el cas de les novetats editorials de les revistes comercials el mètode més simple ha estat l'adquisició dels exemplars.

ESTRUCTURA DE LA FITXA DESCRIPTIVA

En la part teòrica d'aquest treball s'ha argumentat la necessitat de comptar amb un marc general de descripció que garanteixi un conjunt d'elements mínims indispensables per a la identificació de publicacions periòdiques, orientada sempre a una ulterior investigació històrica. Aquest marc general és un punt de partida flexible que l'investigador aplica, d'acord amb les característiques del seu objecte d'estudi. Això vol dir que dels múltiples elements descriptius contemplats en el marc general, l'investigador ha de fer una selecció raonada i adequada al perfil de les publicacions que analitzarà i en consonància amb els aspectes que la seva recerca històrica vulgui destacar. D'acord amb aquests principis l'estructura de la fitxa descriptiva, o el que és el mateix, del registre de la base de dades consta de 27 camps, i són els següents:

Títol

En aquest camp s'ha consignat el títol principal de cada publicació. En la terminologia ISBD és el que correspondria al títol propi. Un breu repàs a l'evolució dels noms de les prop de cinc-centes revistes d'aquest àmbit ofereix una interessant panoràmica de la trajectòria que ha seguit la tecnologia de la qual han parlat. Dels *circuits* en les acaballes de la dècada dels 70 es va passar al *xip* en els primers anys dels 80. Ja en la segona meitat de la dècada hi ha una allau de publicacions que inclouen la sigla emblemàtica de la informàtica: *PC*. Un total de 42 revistes n'han fet ús. En la dècada següent destaca la recurrència d'una altra abreviatura no menys significativa: *CD*. Una desena de revistes especialitzades en els multimèdia hi va recórrer. La darrera etapa fins al moment correspon a l'eclosió de la Xarxa Internet i el terme que s'ha imposat ha estat precisament el de la xarxa a partir de múltiples formes: *net*, *web*, *Internet*. Des

³Catálogo Informatizado de la Red de Bibliotecas del CSIC

d'aquest punt de vista la informació que ofereixen els títols, tot i que en molt casos no són explicatius del contingut i de l'orientació de la publicació, sí que proporcionen una dada, si més no curiosa, sobre el protagonisme de la tecnologia. Una revisió més minuciosa ens permetria de descobrir la utilització de pràcticament la terminologia bàsica de les tecnologies de la informació en el disseny de les capçaleres. D'aquesta manera, al costat dels esmentats *circuits* i *xips* el lector pot trobar uns quants *bit* i *byte*, molts *computer*, algun que altre *floppy* o *hardware* i tot un seguici que inclou *input*, *loading*, *micro*, *online*, *ordenador*, *shareware*, *soft*, etc., per no esmentar els noms associats a productes comercials com l'amplíssima gamma d'ordinadors, microordinadors, programari i sistemes operatius que en el seu moment van irrompre en el mercat.

Subtítol

Com s'ha comentat anteriorment en molts casos els títols no permeten copsar l'abast i l'orientació del contingut de les publicacions, per aquest raó s'ha considerat del tot oportú de comptar amb un camp que recollís de forma precisa aquelles informacions complementàries que solen conformar els avant-títols i subtítols i que qualifiquen, amplien o complementen el títol al qual s'apliquen. Aquestes dades de la capçalera aporten normalment indicis molt significatius sobre el caràcter de la publicació o el perfil dels seus destinataris. D'altra banda, avant-títols i subtítols també recullen de forma més exacta i precisa els canvis que es produeixen en l'orientació d'una publicació i per aquesta raó, sempre que ha estat possible s'han intentat reflectir aquests canvis tot indicant en quin període s'usava cada informació.

Autoria

Aquest camp només s'ha consignat en aquells casos en què el contingut de la publicació reflectia l'esperit, l'opinió o l'activitat pròpia del seu responsable principal. Aquest ha estat el cas de les revistes d'empresa, dels butlletins d'associacions professionals i d'algunes publicacions acadèmiques.

Tipus de publicació

Amb aquesta informació s'ha volgut reflectir el perfil del seu responsable editorial i complementar així les dades relatives a l'orientació i finalitat última de la revista. Les opcions per omplir de contingut aquest camp s'han reduït a les següents:

- Comercial
- Acadèmica
- Oficial
- Revista d'empresa
- Butlletí d'associació professional
- Butlletí de grup d'usuaris
- Butlletí d'entitat associativa

Editorial

La informació relativa al responsable editorial ha intentat mostrar de la manera més exhaustiva i precisa els canvis produïts al llarg de la vida de cada publicació. D'aquesta manera les maniobres empresarials que han suposat el canvi de mà d'una publicació o la seva eliminació després d'haver estat adquirida per una altra editorial han quedat reflectides també en el registre.

Lloc d'edició

Les dades relatives a aquest camp han de permetre a l'investigador saber quins són els focus editorials principals i on es concentren els grup editorials capdavanters pel que fa a les publicacions comercials, però també pot oferir una valuosa informació per situar, per exemple, els principals nuclis d'investigació sobre tecnologies de la informació o les principals associacions professionals que s'hi vinculen.

Periodicitat

Tal i com ha succeït amb d'altres camps del registre, pel que fa a la periodicitat també s'han reflectit els canvis experimentats al llarg de la trajectòria de la publicació.

Any inicial

Any d'aparició de la publicació. Aquesta dada és bàsica per intentar esboçar una panoràmica històrica de l'evolució i implantació de les publicacions objecte d'estudi.

Any final

Aquest camp és complementari de l'anterior i permet de fixar la cronologia exacta i el període de vida de cada capçalera. Datar amb exactitud la desaparició d'una revista no sempre és senzill, sobretot perquè són molt poques les que des de les seves pàgines anuncien la finalització de la seva trajectòria.

ISSN

L'International Standard Serial Number (número internacional normalitzat per a publicacions en sèrie) és assignat al títol-clau per l'International Serials Data System (ISDS) i permet identificar unívocament cada publicació. En el cas de canvis significatius en la capçalera d'una publicació l'existència de números diferents implica l'existència de dues revistes distintes que tindran, però, una relació de continuïtat que també caldrà reflectir en el registre de la base de dades.

Preu

El preu d'una publicació no sol reflectir el seu valor real perquè la publicitat sol ser la principal font d'ingressos que permet garantir la pervivència de la revista. Això no implica que el preu de compra de les revistes comercials no sigui una dada significativa que permeti aproximar-nos a la seva evolució històrica. Els canvis a l'alça o la baixa en els preus de les publicacions solen reflectir situacions del mercat editorial que les afecten en general, o simplement són efectes evidents d'estratègies comercials que intenten corregir desajustaments empresarials. La importància d'aquesta dada no s'esgota en un estudi sectorial de la premsa especialitzada, sinó que seria una dada molt útil per a d'altres treballs d'investigació que analitzessin la premsa especialitzada de forma global. Com succeeix amb d'altres camps del registre s'han intentat reflectir les múltiples variacions en el preu de cada publicació al llarg de la seva trajectòria.

Tirada

La indicació de la tirada d'una publicació és una informació molt valuosa per calibrar la seva influència potencial en el públic lector. La fiabilitat d'aquesta dada només es pot garantir recorrent a la Oficina de Justificació de la Difusió (OJD) que s'encarrega de controlar aquelles publicacions que així ho sol·liciten. Aquesta informació és d'accés públic. La informació que consta en aquest camp sempre prové de l'esmentada font i en cas contrari s'ha indicat qui l'ha proporcionada. S'ha procurat també de mostrar l'evolució de la tirada de la revista sempre que ha estat possible.

Difusió

En aquest cas la difusió indica el nombre exacte d'exemplars venuts i és una dada essencial per valorar l'impacte real d'una revista entre el públic lector. De la mateixa manera que amb la tirada, la informació relativa a la difusió s'ha obtingut a partir de les dades proporcionades per l'OJD. En cas que no hagi estat aquesta la font principal s'hi ha fet constar.

Tipus de distribució

En aquest camp s'ha fet constar la forma com la publicació és accessible als lectors. Les opcions més usuals han estat les següents:

- Gratuïta
- Venda al número
- Subscripció

Àrea de distribució

Aquesta dada és complementària de l'anterior i permet conèixer quina és la zona d'influència de la publicació. En el cas de les revistes comercials la zona per definició abasta tot el territori de l'Estat. En d'altres casos, com les revistes acadèmiques o les revistes d'empresa o fins i tot els butlletins d'associacions, tot i que l'àrea d'influència pot ser molt àmplia s'ha intentat determinar de forma precisa l'àmbit real de distribució de la publicació. Per aquesta raó, la informació recollida en aquest camp ha de posar-se en relació amb el camp dedicat al del 'Públic destinatari' per copsar de forma global la seva àrea d'influència.

Pàgines

L'evolució quant a l'extensió física és també un indicador que pot donar notícia de la consolidació d'una publicació o de les seves etapes de crisi i declivi. És pràcticament impossible de consignar amb una fidelitat escrupolosa la dimensió de cada número publicat. Les dades que s'han inclòs en els registres són el resultat d'aplicar una mitjana aritmètica sobre un mostreig representatiu de números publicats en períodes de cinc anys. En els casos en què els canvis han estat més evidents aquests períodes han estat modificats i en el cas de revistes que hagin tingut una vigència inferior al quinquenni el mostreig s'ha fet d'acord amb els números existents.

Llengua

La referència a l'idioma o idiomes presents en una publicació és una dada que ha de permetre copsar la seva orientació i també l'àmbit d'influència. Una revista que combini qualsevol de les llengües oficials de l'Estat amb l'anglès, molt probablement tindrà una vocació i un públic destinatari sensiblement diferent de la d'una altra escrita nomès en castellà.

Matèria

La identificació minuciosa d'una publicació atenent a aspectes purament formals sense fer referència al seu abast temàtic és una identificació incompleta. En el disseny del present registre calia dedicar una atenció especial a la descripció temàtica de les publicacions. Aquesta és una tasca complexa, sobretot per la naturalesa dels documents objecte d'anàlisi. En la vida d'una publicació periòdica com es pot determinar el tema? Sobretot quan hi ha revistes on cada número dedica la seva atenció a un tema monogràfic absolutament diferent del precedent. La temptativa de descriure l'abast temàtic dels múltiples números de cada revista era una tasca que s'escapava a l'ambició del present treball. No per això es volia renunciar a disposar d'una informació tan valuosa que permetés conèixer de forma global l'abast temàtic de les capçaleres. Per aquesta raó es va decidir d'indexar cada revista a partir d'un llenguatge documental controlat. Es va prendre com a punt de partida la *Llista d'encapçalaments de matèria en català* usada en el procés anàlisi documental en la majoria de biblioteques catalanes. Cal no perdre de vista que la *Llista* és una adaptació

que l'Institut Català de Bibliografia va fer de la *Library of Congress subject headings* i que pretén ser una eina que unifiqui i normalitzi els encapçalaments emprats en els catàlegs bibliogràfics. Tot i que és una llista generalista el seu valor rau en la capacitat per normalitzar un procés clau com és el de representar el contingut temàtic dels documents. D'altra banda la *Llista*, com s'ha dit, és una obra preliminar de 1991 i des d'aleshores el dinamisme tecnològic ha comportat també una allau de neologismes que aquesta obra no ha pogut recollir ni preveure, per aquesta raó cal puntualitzar que si bé la base de la indexació duta a terme en aquest treball és la consulta de la *Llista d'encapçalaments*, s'han tingut molt presents les solucions recollides per la *Library of Congress subject headings*. D'aquesta manera quan la *Llista* no ha pogut donar solució a una indexació s'ha recorregut a la *Library of Congress subject headings* i s'han traduït i adaptat els seus encapçalaments perquè quan responien perfectament a l'especificitat de l'abast temàtic dels documents a analitzar. Els encapçalaments utilitzats es poden revisar de forma conjunta a través de l'índex alfabètic de matèries que segueix al repertori imprès.

Públic destinatari

En aquest camp es deixa constància del perfil de lector al qual s'orienta preferentment la publicació. En alguns casos la voluntat generalista de la revista no permet definir amb rotunda claredat aquest perfil i, a l'hora de consignar les dades d'aquest camp, s'ha optat per escollir més d'una opció. Les possibilitats previstes han estat les següents:

- Directiu
- Investigador
- Professional (en els casos en què es possible es determina l'àmbit d'activitat o d'especialitat)
- Usuari avançat
- Usuari domèstic

Continuadora de

En aquest camp i en el següent s'intenta establir la relació que pugui existir entre la publicació descrita i altres publicacions precedents.

Continuada per

El vincle històric que es vol reflectir té a veure amb publicacions que han actuat com continuadores de la revista descrita.

Suplements

S'informa de l'existència de publicacions suplementàries editades conjuntament o no amb la revista descrita. Sempre que ha estat possible s'ha intentat fer una breu descripció de les principals característiques d'aquests documents.

Indexada per

S'indiquen les bases de dades o les fonts bibliogràfiques especialitzades que han buidat la publicació. Aquesta informació és un indicatiu valuós per mesurar la importància atorgada pels especialistes d'un camp d'investigació a una publicació concreta ja que les bases de dades bibliogràfiques solen ser fonts d'informació altament selectives.

Índexs acumulatius

S'assenyala l'existència de documents secundaris en forma d'índexs analítics que permetin accedir al contingut temàtic de la publicació de forma selectiva. Aquesta informació és de gran utilitat per a un treball en profunditat sobre una publicació concreta.

Web

S'anota l'adreça de la seu web de la publicació i es fa una menció especial d'aquells serveis de valor afegit que permeten tenir un clar coneixement del contingut temàtic d'allò que publica, per aquesta raó s'indica si la web compta amb un servei d'hemeroteca o algun altre sistema d'interrogació selectiva dels números publicats per la revista.

Localització

S'indica on és possible consultar el major nombre de números de la publicació. Tot i que no és una informació exhaustiva sí respon als fons documentals consultats per elaborar el repertori hemerogràfic.

Observacions

Es consignen en aquest camp totes aquelles informacions que es consideren rellevants i que no han quedat reflectides en cap dels camps anteriors. Són aspectes usuals d'aquest darrer camp els títols variants, l'existència de material d'acompanyament en la publicació de la revista o la vinculació de la publicació en castellà amb títols homònims en llengua anglesa.

SELECCIÓ D'UN SISTEMA DE GESTIÓ DE BASES DE DADES

Per assolir els objectius d'aquest treball i superar les limitacions pròpies de les hemerografies consultables únicament en suport paper, calia escollir una aplicació informàtica que permetés gestionar i explotar de forma automatitzada un volum d'informació considerable; calia, doncs, seleccionar un sistema de gestió de bases de dades.

Existeixen diversos tipus de sistemes de gestió de bases de dades. La naturalesa de la informació a tractar és el que ha determinat quin és el tipus idoni. En el cas de la informació bibliogràfica l'ideal és optar pels sistemes de gestió documental (SGD). Permeten la gestió de documents científics (articles, ponències, tesis doctorals...), tècnics (informes, patents, etc.) o culturals (articles de diari, fotografies...). Són útils, doncs, per tractar fons documentals de qualsevol naturalesa, fet que contempla la gestió de qualsevol col·lecció de textos o imatges. Les principals aplicacions dels SGD es troben en la gestió de fons documentals d'institucions, organismes, empreses, també en la informatització de catàlegs de biblioteques i de serveis de documentació de premsa i en l'organització de bibliografies.

De la gamma de productes existents en el mercat s'ha escollit el programari Knosys per a Windows. Es tracta d'una aplicació que combina una extraordinària senzillesa quant al

disseny de l'estructura del registre amb la potència del seu mòdul de recuperació de la informació. Una altra característica a destacar és la possibilitat que ofereix d'integrar la base de dades creada en la xarxa Internet, i superar d'aquesta manera una de les principals limitacions de les hemerografies tradicionals com és la seva accessibilitat.

ESTRUCTURA DEL REPERTORI

El repertori hemerogràfic que es presenta a continuació és la versió impresa del conjunt de registres que conformen la base de dades de publicacions periòdiques. Els registres s'han ordenat d'acord amb un criteri cronològic per tal que el lector pugui tenir una clara percepció de l'evolució històrica d'aquest tipus de premsa a partir de la seva presentació. Els camps identificatius de cada registre són els mateixos que es poden consultar en la base de dades. L'única diferència és que els camps que no s'ha complimentat no apareixen en la versió impresa.

El repertori es completa amb tres índexs que pretenen facilitar la recerca i localització de les publicacions en la versió impresa. Tots tres índexs estan ordenats alfabèticament i remeten al número de registre del repertori hemerogràfic. Els índexs són els següents:

- Títols
- Editors i responsables editorials
- Matèries

La consulta del repertori es complementa amb un capítol dedicat a l'anàlisi de la informació continguda en la base de dades. Es tracta d'una revisió sumària de la informació continguda en els principals camps del registre hemerogràfic. A partir de l'exposició de dades quantitatives es pretén oferir una breu valoració de les característiques i evolució de la premsa especialitzada en tecnologies de la informació.

REPERTORI HEMEROGRÀFIC

1. Boletín del centro CITEMA

Autoria: CITEMA (Centro de la Informática Técnica y Material Administrativos)

Tipus de publicació: Oficial

Editorial: CITEMA

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Irregular

Any inicial: 1961

Any final: 1989

ISSN: 0210-8100

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 1961-1965 (62); 1966-1970 (78); 1971-1975 (72); 1976-1980 (104); 1981-1985 (93); 1986-1989 (100)

Llengua: Castellà

Matèria: Ofimàtica; Equips informàtics; Automatització; Telemàtica

Públic destinatari: Directiu; Professional

Localització: BNE; UPC

Observacions: En 1990 l'acronim CITEMA va passar a designar el Centro de la Informática, Telemática y Medios Afines.

2. Revista Gispert Gestión

Autoria: Gispert

Tipus de publicació: Revista d'empresa

Editorial: Gispert

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1964

Any final: 1981

Tirada: 1979 (30.756)

Difusió: 1979 (24.821)

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Estatal (Fires i empreses del sector)

Pàgines: 1964-1968 (28); 1969-1973 (36); 1974-1981 (41)

Llengua: Castellà

Matèria: Gispert (Empresa); Ofimàtica; Equips informàtics

Públic destinatari: Directiu

Localització: UB

Observacions: Diversos títols variants: Revista Gispert; Revista Gispert Gestion; Gispert News.

3. Clave

Subtítol: 1966-1969 Actualidad técnica de mecanización de oficinas; 1969-1970 Actualidad técnica de automatización; 1970-1980 Actualidad técnica de mecanización de oficinas; 1980-1984 Instalación, mantenimiento y mecanización de oficinas; 1984-1986 Informática y oficinas; 1986-1993 Revista del microordenador personal, la informática y el equipo de oficina.

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Pedeca

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1966

Any final: 1993

ISSN: 0045-7116

Preu: 1966-1967 (50); 1968-1971 (70); 1992-1973 (100); 1974 (120); 1975 (130); 1976 (175); 1977-1978 (200); 1979 (230); 1980 (250); 1981 (275); 1982 (300); 1983 (350); 1984-1986 (400); 1987 (425); 1988-1989 (450); 1989-1991 (500); 1992-1993 (600)

Tirada: 1976 (13.060); 1977 (13.210); 1978 (13.074)

Difusió: 1976 (12.677); 1977 (12.932); 1978 (12.774)

Tipus de distribució: Venda al número

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 1966-1970 (84); 1971-1975 (80); 1976-1980 (68); 1981-1985 (64); 1986-1990 (76); 1991-1993 (88)

Llengua: Castellà

Matèria: Ofimàtica; Equips informàtics; Automatització

Públic destinatari: Directiu

Continuada per: What's new in computing

Localització: BNE; BC; UAB Ciències

4. Proceso de datos

Subtítol: 1967-1971 Revista técnica de mecanización; 1971-1976 Revista de mecanización; 1976-1989 Revista de informática

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: 1967-1979 Prodace; 1979-1989 Comercial Española de Ediciones

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: 1967-1982 Bimestral; 1982-1989 Mensual

Any inicial: 1967

Any final: 1989

ISSN: 0210-122X

Preu: 1967-1968 (70); 1969-1971 (80); 1971-1973 (90); 1974-1977 (115); 1978-1980 (150); 1981 (175); 1981-1982 (225); 1983 (250); 1984-1985 (275); 1986 (300); 1987-1988 (325); 1989 (350)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 1967-1972 (86); 1973-1978 (76); 1979-1984 (83); 1985-1989 (63)

Llengua: Castellà

Matèria: Automatització; Ofimàtica; Programes d'ordinador; Informació - Sistemes d'emmagatzematge i recuperació

Públic destinatari: Professional; Directiu

Suplements: Proceso de datos. Suplemento, (aparegut entre 1973-1985) La seva extensió varia entre les 4 i les 12 pàgines. ISSN 9956-4262.

Indexada per: ICYT

Localització: BNE; BC; UB (Econòmiques)

Observacions: Mentre que era una publicació bimestral editava tres números monogràfics, amb el canvi de periodicitat i transformar-se en una revista mensual el nombre de monogràfics anuals va passar a ser de cinc.

5. Oficinas

Subtítol: Instalación, equipos y organización

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Boixareu Editores

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Bimestral

Any inicial: 1968

Any final: 1992

ISSN: 0030-0640

Preu: 1968-1970 (80); 1971 (90); 1972-1974 (100); 1974-1977 (125); 1978-1981 (145); 1982 (200); 1983 (250); 1984-1986 (325); 1987 (375); 1988-1990 (475); 1991-1992 (525)

Tirada: 1991 (6.021)

Difusió: 1991 (5.647)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 1968-1972 (77); 1973-1977 (94); 1978-1982 (99); 1983-1987 (107); 1988-1993 (128)

Llengua: Castellà

Matèria: Ofimàtica; Equips informàtics

Públic destinatari: Directiu

Localització: BNE; UPC (Industrials); UB (Biblioteca general)

Observacions: Publicada amb l'assessorament del Centro de la Informática, Técnica y Material Administrativo (CITEMA)

6. Boletín del Centro de Cálculo de la Universidad Complutense

Autoria: Universidad Complutense. Centro de Cálculo

Tipus de publicació: Acadèmica

Editorial: Universidad Complutense. Centro de Cálculo

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Semestral

Any inicial: 1968

Any final: 1981
ISSN: 0210-9743
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Campus universitari
Pàgines: 1968-1972 (89); 1973-1977 (146); 1978-1981 (127)
Llengua: Castellà
Matèria: Centres infomàtics
Públic destinatari: Investigador
Localització: BNE

7. Revista de automàtica

Subtítol: Organo de la Asociación Española de Automática y del Instituto de Electricidad y Automática del CSIC
Autoria: AEA (Asociación Española de Automática)
Tipus de publicació: Acadèmica
Editorial: AEA (Asociación Española de Automática)
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1968
Any final: 1973
ISSN: 0374-4205
Tipus de distribució: Subscripció
Àrea de distribució: Membres d'AEA
Pàgines: 68
Llengua: Castellà
Matèria: Robotica; Control automàtic
Públic destinatari: Investigador
Continuada per: Revista de Informática y Automática
Indexada per: ICYT
Localització: UAB (Ciències)

8. Proceso de datos IBM

Autoria: IBM España
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: IBM España
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Irregular
Any inicial: 1970
Any final: 1974
Tipus de distribució: Gratuïta
Pàgines: 72
Llengua: Castellà
Matèria: IBM (Empresa); Indústria informàtica; IBM (Ordinadors)
Públic destinatari: Directiu
Localització: BNE
Observacions: Traducció de la revista Data processor

9. Informática

Subtítol: 1971-1976 El periódico de las oficinas

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Inforpress

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: 1971-1975 Quinzenal; 1975-1977 Setmanal

Any inicial: 1971

Any final: 1977

ISSN: 0212-4521

Preu: 1971 (60); 1972-1973 (75); 1974 (85); 1975-1977 (100)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 48

Llengua: Castellà

Matèria: Ofimàtica; Equips informàtics; Miniordinadors

Públic destinatari: Directiu

Continuada per: Informática de la pequeña y mediana empresa

Localització: BNE

10. Informática IBM

Autoria: IBM España

Tipus de publicació: Butlletí d'empresa

Editorial: IBM Departamento de Comunicaciones

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Irregular

Any inicial: 1972

Any final: 1979

Tipus de distribució: Gratuïta

Pàgines: 56

Llengua: Castellà

Matèria: IBM (Empresa); Indústria informàtica

Públic destinatari: Directiu; Professional

Localització: BNE; UB

11. Novática

Subtítol: Asociación profesional

Autoria: ATI (Asociación de Técnicos de Informática)

Tipus de publicació: Butlletí d'associació professional

Editorial: ATI (Asociación de Tecnicos de Informática)

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Bimestral

Any inicial: 1974

ISSN: 0211-2124

Tirada: 6.000 (Dades proporcionades per l'editorial)
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Membres d'ATI; Empreses i universitats
Pàgines: 1974-1978 (73); 1979-1983 (77); 1984-1988 (82); 1989-1993 (76); 1994-2000 (96)
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica; Informàtica com a professió; Informàtica - Investigació
Públic destinatari: Professional; Investigador
Indexada per: ICYT
Web: <www.ati.es/publicaciones/novatica>. És possible consultar els sumaris de tots els números publicats per la revista des de 1974.
Localització: BNE; BC; UAB (Ciències)

12. Comunicaciones del Instituto de Informática de Madrid

Autoria: Instituto de Informática de Madrid
Tipus de publicació: Oficial
Editorial: Instituto de Informática de Madrid
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Irregular
Any inicial: 1974
Any final: 1975
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Provincial
Pàgines: 34
Llengua: Castellà
Matèria: Administració Pública - Informàtica
Localització: BNE; UB (Químiques)

13. Revista de informática y automática

Autoria: AEIA (Asociación Española de Informática y Automática)
Tipus de publicació: Acadèmica
Editorial: AEIA (Asociación Española de Informática y Automática)
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1974
Any final: 1987
ISSN: 0210-8712
Tipus de distribució: Subscripció
Àrea de distribució: Membres d'AEIA
Pàgines: 1974-1978 (74); 1979-1983 (80); 1984-1987 (84)
Llengua: Castellà
Matèria: Robotica; Control automàtic
Públic destinatari: Investigador; Professional

Continuadora de: Revista de Automàtica
Continuada per: Informàtica y Automàtica
Localització: BNE

14. Press graph

Subtítol: 1975-1978 Información técnica nacional e internacional sobre equipos y procesos para la industria gráfica

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Press Graph

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1975

Any final: 1994

ISSN: 1134-4598

Preu: 1975-1976 (150); 1977 (200); 1978-1980 (250); 1981 (300); 1982-1985 (400); 1986-1987 (500); 1988-1990 (595); 1991-1994 (750)

Tirada: 1977 (4930); 1978 (6.281); 1983 (3.139); 1984 (3.134)

Difusió: 1977 (4.525); 1978 (6.076); 1983 (2.976); 1984 (3.011)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 1975-1979 (73); 1980-1984 (64); 1985-1989 (86); 1990-1994 (107)

Llengua: Castellà

Matèria: Grafisme - Informàtica; Autoedició; Multimèdia

Públic destinatari: Professional

Continuada per: Fusionada con Creative i continuada per Press graph imaging

Localització: UB (Biblioteca general)

15. Circuito impreso

Subtítol: Revista de electrónica

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: 1976-1981 Sonbach; 1981-1984 Ediciones y Subcripciones

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1976

Any final: 1984

ISSN: 0210-3109

Preu: 1976-1977 (85); 1978-1980 (100); 1981-1983 (125); 1983-1984 (175)

Tirada: 1980 (25.000) (Dades proporcionades per l'editorial)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 136

Llengua: Castellà

Matèria: Electronica; Informàtica

Públic destinatari: Professional

Continuada per: Circuito impreso & computer

Localització: BNE

16. Actualidad electrónica

Subtítol: Semanario técnico informativo

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Boixareu Editores

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Setmanal

Any inicial: 1977

Any final: 1994

ISSN: 0210-6302

Preu: 1977-1980 (110); 1981-1982 (125); 1983-1986 (175); 1987 (200); 1988-1990 (250); 1991-1993 (300); 1994 (400)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 1977-1981 (114); 1982-1986 (126); 1987-1991 (106); 1992-1994 (122)

Llengua: Castellà

Matèria: Electrònica; Informàtica

Públic destinatari: Professional

Localització: BNE; BC; UAB (Ciències)

17. Bit

Subtítol: 1985-1999 Boletín informativo de telecomunicación; 1999- Revista profesional de las tecnologías de la información y las comunicaciones

Autoria: Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicaciones

Tipus de publicació: Butlletí d'associació professional

Editorial: Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicaciones

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Bimestral

Any inicial: 1977

ISSN: 0210-3923

Tipus de distribució: Subscripció

Àrea de distribució: Estatal (membres AEIT)

Pàgines: 1977-1981 (77); 1982-1986 (82); 1987-1991 (122); 1992-1996 (106); 1997-2000 (90)

Llengua: Castellà

Matèria: Telecomunicació; Ordinadors, Xarxes d'

Públic destinatari: Professional

Indexada per: ICYT

Web: <www.iies.es/teleco/publicac/publbit/bit>. Compta amb una hemeroteca on es poden consultar íntegrament tots els números publicats des de 1996.

Localització: BNE; UAB; UPC

18. Questió

Subtítol: Quaderns d'estadística, sistemes, informàtica i investigació operativa

Autoria: Universitat Politècnica de Catalunya. Centre de Càlcul; Institut d'Estadística de Catalunya

Tipus de publicació: Acadèmica

Editorial: 1977-1992 Universitat Politècnica de Catalunya. Centre de Càlcul; 1992 Institut d'Estadística de Catalunya

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Quatrimestral

Any inicial: 1977

ISSN: 0210-8054

Àrea de distribució: Centres acadèmics i universitaris

Pàgines: 1977-1981 (110); 1982-1986 (135); 1990-1994 (146); 1995-2000 (188)

Llengua: Català; Castellà; Anglès

Matèria: Matemàtiques - Informàtica; Estadística - Informàtica; Informàtica - Investigació

Públic destinatari: Investigador; Docent

Indexada per: Current Contents; ICYT

Web: <www.idescat.es/publicacions/questio/questio.stm>

Localització: BC, UAB

19. Informàtica de la pequeña y mediana empresa

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Infopress

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Setmanal

Any inicial: 1977

Any final: 1981

ISSN: 0212-2472

Preu: 100

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 42

Llengua: Castellà

Matèria: Ofimàtica; Miniordinadors; Indústria informàtica

Públic destinatari: Directiu

Continuadora de: Informàtica: el periódico de las oficinas

Continuada per: Computerworld

20. Boletín informativo de la SEIM

Autoria: SEIM (Sociedad Española de Informática Médica)

Tipus de publicació: Butlletí d'associació professional

Editorial: SEIM (Sociedad Española de Informática Médica)

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Irregular

Any inicial: 1978

Any final: 1991

ISSN: 1131-0197

Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Membres de la SEIM
Pàgines: 1978-1982 (110); 1983-1987 (98); 1988-1991 (92)
Llengua: Castellà
Matèria: Medicina - Informàtica
Públic destinatari: Professional
Continuada per: I+S: Informática y Salud
Localització: BNE

21. Boletín informativo

Autoria: Grupo USI
Tipus de publicació: Butlletí de grup d'usuaris
Editorial: Grupo USI
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Irregular
Any inicial: 1978
Any final: 1980
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Membres de l'entitat
Pàgines: 48
Llengua: Castellà
Matèria: IBM (Ordinadors)
Públic destinatari: Professional
Localització: UB (Biblioteca General)

22. Anuario español de la investigación en informática

Autoria: Universidad Politecnica de Madrid. Facultad de Informática. Instituto Nacional de Prospectiva
Tipus de publicació: Acadèmica
Editorial: Universidad Politécnica de Madrid. Facultad de Informática. Instituto Nacional de Prospectiva.
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Anual
Any inicial: 1978
Any final: 1978
ISSN: 0211-5956
Àrea de distribució: Centres acadèmics i d'investigació
Pàgines: 82
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica - Investigació - Directoris
Públic destinatari: Investigador; Docent
Continuada per: BGUB
Localització: UB (Biblioteca General)

23. Teledocumentació

Tipus de publicació: Acadèmica

Editorial: Red INCA (Información Científica Automatizada)

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Bimestral

Any inicial: 1978

Any final: 1980

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Centres acadèmics i d'investigació

Pàgines: 94

Llengua: Castellà

Matèria: Teledocumentació; Documentació, Serveis d' - Automatització; Informació - Sistemes d'emmagatzematge i recuperació

Públic destinatari: Investigador

Localització: BNE

24. Fundesco

Subtítol: Boletín de la Fundación para el Desarrollo de la Función Social de las Comunicaciones

Tipus de publicació: Butlletí d'entitat

Editorial: Fundesco, Gabinete de Comunicaciones y Publicaciones

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Quinzenal

Any inicial: 1978

Any final: 1998

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Membres de Fundesco i entitats públiques dedicades a la recerca

Pàgines: 1978-1984 (8); 1985-1996 (20); 1997-1998 (8)

Llengua: Castellà

Matèria: Telecomunicació - Aspectes socials; Informàtica - Aspectes socials; Telemàtica; Indústria informàtica

Públic destinatari: Directiu; Professional

Indexada per: Compludoc

Localització: BNE; BC; UAB (Ciències Comunicació)

25. Full informatiu

Autoria: Consorci d'Informació i Documentació de Catalunya

Tipus de publicació: Oficial

Editorial: Consorci d'Informació i Documentació de Catalunya

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Irregular

Any inicial: 1980

Any final: 1981

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Entitats membres del Consorci
Pàgines: 22
Llengua: Català
Matèria: Documentació, Serveis d' - Automatització; Biblioteques - Automatització;
Teledocumentació
Públic destinatari: Professional
Localització: UAB (Ciències Comunicació)

26. Suport

Subtítol: Full informatiu del Centre de Càlcul de la UAB
Autoria: Centre de Càlcul de la UAB
Tipus de publicació: Acadèmica
Editorial: Universitat Autònoma de Barcelona
Lloc d'edició: Bellaterra (Barcelona)
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1980
Any final: 1992
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Campus universitari UAB
Pàgines: 1980-1984 (4); 1990-1992 (22)
Llengua: Català
Matèria: Centres informàtics
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: UAB (Biblioteca General)
Observacions: Títol variant: Revista trimestral del Centre de Càlcul de la UAB

27. Staff GS

Autoria: IBM
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: IBM, Division Productos Generales
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Irregular
Any inicial: 1980
Any final: 1983
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Ús intern
Pàgines: 48
Llengua: Castellà
Matèria: IBM (Empresa)
Públic destinatari: Directiu

28. IBM España noticias

Autoria: IBM España
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: IBM España

Lloc d'edició: València
Periodicitat: Irregular
Any inicial: 1980
Any final: 1986
Tipus de distribució: Gratuïta
Pàgines: 12
Llengua: Castellà
Matèria: IBM (Empresa); Indústria informàtica
Públic destinatari: Directiu
Continuadora de: Informàtica IBM
Continuada per: Perspectiva IBM
Localització: BNE; UAB (Hemeroteca General)
Observacions: Títol variant: Noticias IBM

29. Chip

Subtítol: 1981-1988 Revista de informàtica; 1988-1993 Informàtica professional
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: 1981-1986 Arcadia; 1987-1992 Business Publications España
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1981
Any final: 1993
ISSN: 0211-2841
Preu: 1981-1982 (300); 1983 (350); 1984 (400); 1985 (450); 1986-1988 (500); 1988 (550); 1989 (600); 1990 (650); 1991-1992 (700); 1993 (925)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 1981-1985 (112); 1986-1990 (109); 1991-1993 (83)
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica; Miniordinadors; Microordinadors; Indústria - Informàtica
Públic destinatari: Directiu; Professional
Continuada per: What's new in computing
Suplements: Chip Pyme; Guía Chip
Indexada per: ICYT
Localització: BNE; UAB (Ciències)

30. Computerworld España

Subtítol: El periódico para los usuarios de informática
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: 1981-1985 Computerworld (CW); 1985 IDG
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Setmanal
Any inicial: 1981
ISSN: 0212-2456

Preu: 1981-1983 (100); 1984-1985 (125); 1986 (150); 1987-1989 (175); 1989-1992 (200); 1992-1995 (500), 1996-2000 (600)
Tirada: 1994 (7.888); 1995 (8.333); 1996 (8.546); 1997 (9.027); 1998 (9.821); 1999 (10.307); 2000 (10.686)
Difusió: 1994 (7.313); 1995 (7.901); 1996 (8.029); 1997 (8.390); 1998 (9.207); 1999 (10.095); 2000 (10.327)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 1981-1985 (42); 1986-1990 (57); 1991-1995 (62); 1996-2000 (74)
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica; Indústria informàtica
Públic destinatari: Directiu
Continuadora de: Informàtica de la petita y mediana empresa.
Suplements: Cuadernos Computerworld; Microsistemas (1981-1986); Des de 1993 pública Anuario Computerworld
Indexada per: Abi/Inform (Versió anglesa)
Web: <www.idg.es/computerworld>. Disposa d'un buscador de notícies i del servei newsletter, que permet rebre per e-mail les principals notícies que publica la revista.
Localització: BNE; BC; UAB (Ciències socials)
Observacions: Sorgeix com a versió espanyola de la britànica Computerworld UK

31. Computer graphics

Subtítol: Información sobre temas de representación grafica con ordenador y sus aplicaciones
Tipus de publicació: Acadèmica
Editorial: Universitat de Barcelona. Facultat de Ciències.
Laboratori de Càlcul.
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1981
Any final: 1982
ISSN: 0211-9900
Àrea de distribució: Centres acadèmics i d'investigació
Pàgines: 136
Llengua: Castellà; Anglès
Matèria: Grafisme - Informàtica; Disseny assistit per ordinador
Públic destinatari: Investigador; Professional
Localització: BNE; UB

32. Bibliomática

Autoria: Universidad Politécnica de Madrid
Tipus de publicació: Acadèmica
Editorial: Universidad Politécnica de Madrid. Facultad de Informática; CETTICO
Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Bimestral
Any inicial: 1981
Any final: 1995
Àrea de distribució: Centres acadèmics i universitaris
Pàgines: 280
Matèria: Informàtica - Bibliografia
Públic destinatari: Investigador
Localització: UAB (Ciències)
Observacions: Es tracta d'un butlletí de sumaris

33. El correo de Apple

Autoria: Carpebol
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: Carpebol
Lloc d'edició: Lleó
Periodicitat: Irregular
Any inicial: 1981
Any final: 1982
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Provincial
Pàgines: 24
Llengua: Castellà
Matèria: Apple (Ordinadors)
Públic destinatari: Professional; Usuari avançat
Localització: BNE

34. Microsistemas

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: IDG
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1981
Any final: 1986
Preu: 200
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 74
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica; Indústria informàtica
Públic destinatari: Directiu
Localització: BNE
Observacions: Suplement de Computerworld

35. Ordenador actualidad

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: 1982 Volante; 1982-1983 Supergrama (Grupo Editorial Marina)
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1982
Any final: 1983
ISSN: 0212-0488
Preu: 275
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 61
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

36. El ordenador personal

Subtítol: La revista informática para todos
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: 1982-1987 Ordenador individual; 1987-1994 PC Disc
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1982
Any final: 1994
ISSN: 0211-9579
Preu: 1982 (200); 1983 (225); 1984-1985 (250); 1986-1987 (275); 1988 (295); 1989-1990 (325); 1991-1993 (350)
Tirada: 1985 (18.005)
Difusió: 1985 (12.507)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 1982-1986 (108); 1987-1991 (96); 1992-1994 (100)
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE; UAB (Ciències)

37. O & O, organización de oficinas

Subtítol: Equipamiento y servicios, métodos, ofimática
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Arcadia
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Bimestral
Any inicial: 1982
Any final: 1983
ISSN: 0212-2847

Preu: 225
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 44
Llengua: Castellà
Matèria: Ofimàtica; Equips informàtics
Públic destinatari: Directiu
Localització: BNE

38. Informàtica hoy

Subtítol: Revista internacional del sector de la informàtica
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Aquarama
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1982
Any final: 1985
ISSN: 0211-8726
Preu: 1982-1983 (250); 1984-1985 (275)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 43
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica; Indústria informàtica
Públic destinatari: Directiu
Localització: BNE

39. Guía Chip

Subtítol: Directorio de informàtica
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: 1982-1986 Arcadia; 1987-2000 Business Publications España
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Anual
Any inicial: 1982
Preu: 1982-1986 (1.650); 1987-1989 (2.500); 1990-1992 (4.495); 1993-2000 (9.900)
Tirada: 1991 (9.271)
Difusió: 1991 (8.066)
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 1982-1986 (215); 1987-1991 (278); 1992-1996 (336); 1997-2000 (346)
Llengua: Castellà
Matèria: Empreses - Informàtica - Directoris
Públic destinatari: Directiu; Professional
Web: <www.vnunet.es/guiachip>
Localització: BNE

Observacions: Sorgeix com a suplement de Chip

40. Butlletí informatiu

Autoria: Universitat de Barcelona. Facultat de Ciències. Laboratori de Càlcul
Tipus de publicació: Acadèmica
Editorial: Universitat de Barcelona. Facultat de Ciències. Laboratori de Càlcul
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Irregular
Any inicial: 1982
Any final: 1986
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Campus universitari UB
Pàgines: 34
Llengua: Català
Matèria: Centres informàtics
Públic destinatari: Investigador
Localització: BNE; UB

41. Notas

Subtítol: Boletín del grupo Logic Control
Autoria: Logic Control
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: Logic Control
Lloc d'edició: Sabadell
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1982
Any final: 1985
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 68
Llengua: Castellà
Matèria: Logic Control (Empresa)
Públic destinatari: Directiu
Localització: UB (Biblioteca General)

42. Rapi-nota

Autoria: Consorci d'Informació i Documentació de Catalunya
Tipus de publicació: Oficial
Editorial: Consorci d'Informació i Documentació de Catalunya. Servei de Teledocumentació
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Irregular
Any inicial: 1982

Any final: 1984
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Entitats integrants del Consorci
Pàgines: 28
Llengua: Català
Matèria: Teledocumentació; Bases de dades; Informació - Sistemes d'emmagatzemage i recuperació.
Públic destinatari: Professional
Localització: UB (Biblioteconomia)

43. Revista de robòtica

Subtítol: Tecnología y aplicaciones de los robots industriales
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Pulsar
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1982
Any final: 1990
ISSN: 0212-3754
Preu: 1982-1984 (500); 1985-1987 (600); 1987-1989 (700)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 96
Llengua: Castellà
Matèria: Indústria - Informàtica; Automatització; Robòtica
Públic destinatari: Professional
Continuada per: Automatización integrada: revista de robótica, tecnología, equipos y gestión.
Localització: BC; UB (Biblioteca General)

44. Boletín informativo

Autoria: Universidad de La Laguna. Centro de Cálculo
Tipus de publicació: Acadèmica
Editorial: Universidad de La Laguna. Secretaría de Publicaciones
Lloc d'edició: Santa Cruz de Tenerife
Periodicitat: Irregular
Any inicial: 1982
Any final: 1987
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Campus universitari
Pàgines: 16
Llengua: Castellà
Matèria: Centres informàtics
Públic destinatari: Usuaris avançats
Localització: BNE

45. Adamico, la microelectrónica, un reto para nuestro futuro

Autoria: Asociación para el desarrollo de la tecnología y aplicación de microprocesadores
Tipus de publicació: Butlletí d'entitat associativa
Editorial: Asociación para el desarrollo de la tecnología y aplicación de microprocesadores
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1982
Any final: 1984
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Membres d'Adamico
Pàgines: 56
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Indústria infomàtica; Indústria - Infomàtica
Públic destinatari: Directiu
Localització: BNE

46. Ordenador popular

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: 1983-1986 Publinformática; 1986-1988 Ediciones y Subcripciones
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1983
Any final: 1988
ISSN: 0212-4262
Preu: 1983 (225); 1984 (250); 1985 (275); 1986 (325)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 97
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE
Observacions: Versió espanyola de Popular Computing

47. B Computer

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Cavila Actualidad
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1983
Any final: 1985
ISSN: 0212-5102
Preu: 1983 (200); 1984-1985 (225)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 76
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

48. Informática práctica

Subtítol: Guía para saber, guía para comprar
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Inter Red
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Bimestral
Any inicial: 1983
Any final: 1989
ISSN: 0212-6435
Preu: 1983-1984 (400); 1985 (425); 1986 (450); 1987-1989 (475)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 72
Llengua: Castellà
Matèria: Equips informàtics - Catàlegs
Públic destinatari: Usuari domèstic
Localització: BNE

49. Micros

Subtítol: 1983-1986 Revista práctica del ordenador personal; 1987-1992 Revista de microinformática
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: 1983-1986 Arcadia; 1986-1992 Business Publications España
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1983
Any final: 1992
ISSN: 0212-7261
Preu: 1983 (250); 1984 (300); 1985-1986 (325); 1987 (350); 1988-1989 (450); 1990-1992 (550)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 1983-1987 (76); 1988-1992 (88)
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica; Microordinadors
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE
Observacions: Títol variant: Chip Micros

50. Panorama de la informàtica

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: GEASA
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1983
Any final: 1985
ISSN: 0212-4084
Preu: 1983 (250); 1984-1985 (275)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 56
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors
Públic destinatari: Usuari avançat

51. Informática test

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Haymarket
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1983
Any final: 1988
ISSN: 0212-4661
Preu: 1983-1984 (300); 1985 (350); 1986-1987 (425); 1988 (450)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 84
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica; Indústria informàtica
Públic destinatari: Professional
Continuada per: Binary
Localització: BNE; UAB (Ciències)

52. ZX

Subtítol: Revista para los usuarios de ordenadores Sinclair
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: 1983-1986 Publinformática; 1986-1987 Ediciones y Subscripciones
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1983
Any final: 1987
Preu: 1983 (200); 1984-1985 (250); 1985-1987 (300)
Tirada: 1984 (37.527)
Difusió: 1984 (29.013)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 82
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Sinclair (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

53. Guía del comprador de informática

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Haymarket
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Anual
Any inicial: 1983
Any final: 1990
ISSN: 0212-1549
Preu: 1983-1984 (1.300); 1985 (1.400); 1986 (1.500); 1987 (1.650); 1988 (1.750); 1989-1990 (1.900)
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 325
Llengua: Castellà
Matèria: Equips informàtics - Catàlegs
Públic destinatari: Tots els públics
Localització: BNE; UPC

54. Informática profesional

Subtítol: La revista del staffware
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Aquarama
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1983
Any final: 1984
ISSN: 0212-954X
Preu: 250
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 72
Llengua: Castellà
Matèria: Indústria informàtica
Públic destinatari: Directiu
Localització: BNE

55. Cuadernos de bioestadística y sus aplicaciones informáticas

Autoria: Universidad de Zaragoza. Facultad de Medicina
Tipus de publicació: Acadèmica
Editorial: Universidad de Zaragoza. Facultad de Medicina
Lloc d'edició: Saragossa
Periodicitat: Anual
Any inicial: 1983
Any final: 1990
ISSN: 0213-4203
Àrea de distribució: Centre acadèmics i nuclis d'investigació
Pàgines: 118
Llengua: Castellà
Matèria: Medicina - Informàtica; Estadística - Informàtica
Públic destinatari: Investigador; Docent
Indexada per: ICYT
Localització: UAB (Veterinaria); UB (Medicina, Biologia)

56. La manzana informática

Subtítol: Información para usuarios de ordenadores personales Apple
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Poma Press
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1983
Any final: 1984
Preu: 275
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Catalunya; Madrid
Pàgines: 30
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Apple (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: UB (Biblioteca General)

57. Procesamiento del lenguaje natural

Tipus de publicació: Acadèmica
Editorial: Universidad de San Sebastián. Facultad de Informática; Sociedad Española para el Procesamiento del Lenguaje Natural
Lloc d'edició: Sant Sebastià
Periodicitat: Irregular
Any inicial: 1983
Any final: 1999
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Centres acadèmics i d'investigació
Pàgines: 1983-1987 (66); 1988-1992 (74); 1993-1999 (88)
Llengua: Castellà

Matèria: Lingüística - Informàtica
Públic destinatari: Investigador
Localització: UPF (Rambla); UPC (Informàtica)
Observacions: Títol variant: Boletín SEPLN

58. Videotex sistemas y aplicaciones

Autoria: CIDA0 (Centro de Información de Automatización de Oficinas)
Tipus de publicació: Butlletí d'entitat
Editorial: CIDA0 (Centro de Información de Automatización de Oficinas)
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Bimestral
Any inicial: 1983
Any final: 1985
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 56
Llengua: Castellà
Matèria: Ofimàtica; Videotext
Públic destinatari: Professional
Localització: BNE

59. Automatización de la producción

Subtítol: Robótica, control numérico, automatismos
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Ediciones Técnicas Izaro
Lloc d'edició: Bilbao
Periodicitat: Bimestral
Any inicial: 1983
Any final: 1988
ISSN: 0213-2672
Preu: 500
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 118
Llengua: Castellà
Matèria: Indústria - Informàtica; Automatització; Robòtica
Públic destinatari: Professional
Continuada per: Automatización del diseño, gestión y producción

60. Noticario ofimático

Autoria: ASEOF (Asociación Española de Ofimatica)
Tipus de publicació: Butlletí d'entitat associativa
Editorial: ASEOF (Asociación Española de Ofimatica)
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Bimestral

Any inicial: 1983
Any final: 1986
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Membres d'ASEOF
Pàgines: 72
Llengua: Castellà
Matèria: Ofimàtica; Equips informàtics
Públic destinatari: Directiu
Localització: BNE

61. Boletín de noticias

Autoria: IBM España. Grupo de Sistemas de Información
Tipus de publicació: Butlletí d'empresa
Editorial: IBM España
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Irregular
Any inicial: 1983
Any final: 1986
Tipus de distribució: Gratuïta
Pàgines: 28
Llengua: Castellà
Matèria: IBM (Empresa); Indústria informàtica
Públic destinatari: Directiu
Observacions: Títol variant: Boletín de noticias GSI

62. Noticias wordpro

Autoria: CIDAO (Centro de Información de Automatización de Oficinas)
Tipus de publicació: Butlletí d'entitat
Editorial: CIDAO (Centro de Información de Automatización de Oficinas)
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Bimestral
Any inicial: 1983
Any final: 1986
Tipus de distribució: Gratuïta
Pàgines: 76
Llengua: Castellà
Matèria: Ofimàtica; Automatització; Equips informàtics
Públic destinatari: Directiu; Professional
Localització: BNE

63. Videodisco

Subtítol: Tecnología y aplicaciones
Autoria: CIDAO (Centro de Información de Automatización de Oficinas)
Tipus de publicació: Butlletí d'entitat
Editorial: CIDAO (Centro de Información de Automatización de Oficinas)

Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Bimestral
Any inicial: 1983
Any final: 1986
Tipus de distribució: Gratuïta
Pàgines: 48
Llengua: Castellà
Matèria: Ofimàtica; Informació - Sistemes d'emmagatzematge i recuperació;
Públic destinatari: Professional
Localització: BNE

64. Commodore world

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: SIMSA
Lloc d'edició: Madrid; Barcelona
Any inicial: 1984
Any final: 1990
Preu: 1984-1985 (350); 1986-1988 (375); 1989-1990 (400)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 78
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Commodore (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

65. Micro/Bit

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Ediciones Técnicas Rede
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Bimestral
Any inicial: 1984
Any final: 1985
ISSN: 0212-9019
Preu: 400
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 112
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors
Públic destinatari: Professional
Localització: BNE; UB (Biblioteca General)

66. Microhobby

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Hobby Press
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Setmanal
Any inicial: 1984
Any final: 1991
Preu: 1984-1986 (250); 1987 (275); 1988-1989 (300); 1991 (350)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 72
Llengua: Castellà
Matèria: Jocs d'ordinador; Videojocs
Públic destinatari: Usuari domèstic
Continuada per: Hobby Consolas
Localització: BNE

67. El periódico informático

Subtítol: Semanario de información especializada en informática
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Publinformática
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Setmanal
Any inicial: 1984
Any final: 1987
Preu: 1984-1986 (100); 1987 (125)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 22
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica; Indústria informàtica
Públic destinatari: Directiu
Continuada per: Tribuna informática
Localització: BNE; UAB (Ciències)

68. Tu micro

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Ingelek
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1984
Any final: 1985
ISSN: 0212-9027
Preu: 1984 (300); 1985 (350)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 97
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors
Públic destinatari: Usuari avançat
Continuada per: Tu micro personal
Localització: BNE

69. Todospectrum

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: 1984-1986 Publinformática; 1986-1987 Ediciones y Subcripciones
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1984
Any final: 1987
Preu: 1984-1985 (250); 1986-1987 (300)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 66
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Sinclair (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

70. Circuito impreso y computer

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Ediciones y Subcripciones
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1984
Any final: 1984
ISSN: 0214-0942
Preu: 200
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 138
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica; Electrònica
Públic destinatari: Professional
Continuadora de: Circuito impreso
Continuada per: Circuitos & computadoras
Localització: BNE

71. Circuitos y computadoras

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Ediciones y Subcripciones

Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1984
Any final: 1985
ISSN: 0214-0950
Preu: 1984 (200); 1985 (250)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 127
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica; Electrònica
Públic destinatari: Professional
Continuadora de: Circuito impreso y computer
Localització: BNE

72. PC Magazine

Subtítol: Guía para usuarios de ordenadores personales IBM y compatibles
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: 1984-1987 Publinformática; 1987-1988 Business Publications España
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1984
Any final: 1988
ISSN: 0213-0831
Preu: 1984-1985 (300); 1985-1986 (350); 1986-1988 (400)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 98
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors
Públic destinatari: Usuari avançat
Continuada per: PC Magazine Actual
Localització: BNE

73. Nuevos productos, telecomunicaciones, teleinformática, energshow.

Autoria: Standard Eléctrica
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: Standard Eléctrica
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1984
Any final: 1987
Tipus de distribució: Gratuïta
Pàgines: 40
Llengua: Castellà

Matèria: Standard Eléctrica (Empresa) Indústria informàtica; Telecomunicació
Públic destinatari: Directiu; Professional
Localització: UAB

74. Programas Concon

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Sift
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1984
Any final: 1987
Preu: 500
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 34
Llengua: Castellà
Matèria: Programes d'ordinador; Sinclair (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic
Localització: BNE
Observacions: S'acompanyava de cassettes amb programes per a l'ordinador ZX Spectrum.

75. Boletín del Club nacional de los usuarios ZX

Autoria: Club nacional de los usuarios ZX
Tipus de publicació: Butlletí de grup d'usuaris
Editorial: Ventamatic
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Irregular
Any inicial: 1984
Any final: 1986
Preu: 200
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 48
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Sinclair (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic
Localització: BNE

76. Super juegos

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Manhattan Transfer
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1984

Any final: 1985
Preu: 125
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 48
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; MSX (Ordinadors); Jocs d'ordinador
Públic destinatari: Usuari domèstic
Continuada per: Super Juegos Extra MSX
Localització: BNE

77. Butlletí d'informàtica

Autoria: Generalitat de Catalunya. Departament de Política Territorial i Obres Públiques
Tipus de publicació: Oficial
Editorial: Generalitat de Catalunya. Departament de Política Territorial i Obres Públiques
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Irregular
Any inicial: 1984
Any final: 1987
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Departament
Pàgines: 20
Llengua: Català
Matèria: Administració pública - Informàtica

78. Boletín de información de software

Autoria: IBM España
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: IBM
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Irregular
Any inicial: 1984
Any final: 1986
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 16
Llengua: Castellà
Matèria: IBM (Empresa); Programes d'ordinador
Públic destinatari: Professional
Localització: UAB

79. Bip bip, el amigo de tu ordenador

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Publinformática
Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1984
Any final: 1986
Preu: 175
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 48
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

80. Boletín del servicio central de software

Autoria: NCR España
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: NCR España
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Semestral
Any inicial: 1984
Any final: 1986
Tipus de distribució: Gratuïta
Pàgines: 30
Llengua: Castellà
Matèria: NCR (Empresa); Programes d'ordinador
Públic destinatari: Professional
Observacions: Títol variant: Boletín SCS

81. Noticias Ericsson

Subtítol: Revista intema de Ericsson
Autoria: Ericsson
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: Ericsson
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1984
Any final: 1988
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Ús intern
Pàgines: 25
Llengua: Castellà
Matèria: Ericsson (Empresa); Telecomunicació
Públic destinatari: Professional
Localització: BNE

82. Broad cast electronic

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: C & B Ediciones Siracusa
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1985
Any final: 1991
Preu: 1985-1986 (175); 1987-1989 (200); 1990 (225); 1991 (275)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 40
Llengua: Castellà
Matèria: Electrònica; Informàtica
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

83. Micromanía

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Hobby Press
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1985
Preu: 1985 (250); 1986-1987 (300); 1988 (350); 1989 (395); 1990-1991 (450); 1992-1994 (500); 1995-2000 (595)
Tirada: 1990 (109.874); 1991 (120.900); 1992 (116.833); 1993 (117.273); 1994 (78.838); 1995 (71.628); 1996 (61.638); 1997 (64.240); 1998 (66.810); 1999 (69.329); 2000 (72.336)
Difusió: 1990 (95101); 1991 (95.700); 1992 (91.469); 1993 (79.851); 1994 (46.334); 1995 (39.070); 1996 (35.082); 1997 (43.681); 1998 (42.196); 1999 (44.901); 2000 (44.852)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 1985-1989 (136); 1990-1994 (153); 1995-2000 (142)
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Jocs d'ordinador; Videojocs
Públic destinatari: Usuari domèstic
Web: <www.hobbypress.es>
Localització: BNE

84. Commodore magazine

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: 1985-1986 Publinformática; 1986-1987 Ediciones y Subcripciones
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1985
Any final: 1987
Preu: 250

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 66
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Commodore (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

85. Datamation

Subtítol: 1985-1987 Revista mensual de informàtica; 1987 Revista para el profesional de la informàtica

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: 1985-1990 Haymarket; 1990-1996 PPI (Publicaciones Profesionales Internacionales); 1996-2000 MC Ediciones

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1985

ISSN: 0213-022X

Preu: 1985-1986 (490); 1987-1988 (550); 1989-1990 (625); 1991 (650); 1992-1993 (800); 1994-2000 (900)

Tirada: 1989 (9.271); 1990 (10.066); 1991 (10.051); 1992 (9.977); 1993 (11.990); 1994 (11.589); 1995 (12.034); 1996 (12.320); 1997 (12.643); 1998 (11.821); 1999 (11.588); 2000 (11.598)

Difusió: 1989 (8.066); 1990 (8.961); 1991 (8.824); 1992 (8.806); 1993 (10.900); 1994 (10.688); 1995 (10.321); 1996 (10.298); 1997 (10.402); 1998 (10.510); 1999 (10.424); 2000 (11.120)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 1985-1989 (99); 1990-1994 (119); 1995-2000 (136)

Llengua: Castellà

Matèria: Informàtica; Indústria informàtica

Públic destinatari: Directiu; Professional

Indexada per: Abi/Inform; F & S IndexPlus Text; Helecon (Versió anglesa)

Web: <www.mcediciones.es/datamation>. Compta amb una hemeroteca que inclou els darrers quatre números; Fitxa tècnica de la publicació.

Observacions: Neix com a traducció de la publicació homònima de la nord-americana Datamation for corporate computing professionals worldwide

86. Input Commodore

Subtítol: Publicación práctica para usuarios Commodore

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Forum (Grupo Planeta)

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1985
Any final: 1987
Preu: 350
Tirada: 1986 (30.768)
Difusió: 1986 (17.582)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 83
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Commodore (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BC; UB (Biblioteca general)

87. Input Sinclair

Subtítol: Publicación práctica para los usuarios de Sinclair
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Fórum (Grupo Planeta)
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1985
Any final: 1987
Preu: 350
Tirada: 1986 (40.886)
Difusió: 1986 (21.736)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 68
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Sinclair (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

88. MSX Club de programas

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Manhattan Transfer
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1985
Any final: 1992
Preu: 1985-1986 (150); 1987-1988 (200); 1989 (250); 1990-1992 (300)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 38
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; MSX (Ordinadors); Programació
Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

89. MSX Magazine

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: 1985-1986 Publinfornàtica; 1986-1987 Ediciones y Subscripciones

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1985

Any final: 1987

Preu: 300

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 74

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; MSX (Ordinadors)

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

90. PC World

Subtítol: Revista de los usuarios de los ordenadores personales y compatibles

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: IDG

Lloc d'edició: Madrid, Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1985

ISSN: 0213-1307

Preu: 1985-1986 (500); 1987-1988 (550); 1989-1990 (600); 1991 (700); 1992 (800); 1993-1994 (875); 1995-1997 (950); 1997-1998 (695); 1999-2000 (895)

Tirada: 1990 (26.008); 1991 (32.473); 1992 (44.445); 1993 (60.879); 1994 (80.873); 1995 (92.465); 1996 (96.972); 1997 (110.397); 1998 (103.115); 1999 (98.944); 2000 (99.320)

Difusió: 1990 (20.339); 1991 (22.279); 1992 (35.180); 1993 (46.489); 1994 (59.277); 1995 (63.648); 1996 (68.881); 1997 (73.213); 1998 (69.067); 1999 (65.712); 2000 (74.513)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 1985-1989 (187); 1990-1994 (372); 1995-2000 (438)

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors

Públic destinatari: Professional; Usuari avançat

Índexs acumulatius: (1990-1992)

Web: <www.idg.es/pcworld>. Compta amb una hemeroteca que inclou exemplars des del gener de 1995 i és consultable en forma de browsing i a través de recerca selectiva per paraula clau.

Localització: BNE; UAB (Ciències)

Observacions: S'acompanya de CD-ROM

91. Super juegos extra MSX

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Manhattan Transfer

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1985

Any final: 1986

Preu: 150

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 40

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; MSX (Ordinadors); Jocs d'ordinador

Públic destinatari: Usuari domèstic

Continuada per: MSX Extra

Localització: BNE

92. Tu micro Commodore

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Ingelek

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: 1985-1986 Setmanal; 1986-1987 Mensual

Any inicial: 1985

Any final: 1987

Preu: 150

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 48

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Commodore (Ordinadors)

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

93. Videospectrum

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: GEASA

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1985

Any final: 1989

Preu: 1985-1986 (275); 1987 (300); 1988-1989 (325)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 55
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Sinclair (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

94. Video commodore

Subtítol: Revista de software
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: GEASA
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1985
Any final: 1986
Preu: 150
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 34
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Commodore (Ordinadors); Programes d'ordinador
Públic destinatari: Usuari domèstic
Localització: BNE

95. Amstrad semanal

Subtítol: Revista independiente para usuarios de ordenadores Amstrad
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Hobby Press
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Setmanal
Any inicial: 1985
Any final: 1987
Preu: 190
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 58
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Continuada per: Amstrad personal
Localització: BNE

96. Amstrad user

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Edimicro
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1985
Any final: 1989
Preu: 250
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 70
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

97. Butlletí informatiu

Autoria: Generalitat de Catalunya. Centre Informàtic
Tipus de publicació: Oficial
Editorial: Centre Informàtic de la Generalitat de Catalunya
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Quatrimestral
Any inicial: 1985
Any final: 1994
ISSN: 1133-391X
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Entitats de govern de la Generalitat de Catalunya
Pàgines: 38
Llengua: Català
Matèria: Administració Pública - Informàtica
Localització: BC; UAB (Hemeroteca General UAB)

98. Boletín de micros

Tipus de publicació: Acadèmica
Editorial: Universidad de Zaragoza. Centro de Cálculo
Lloc d'edició: Saragossa
Periodicitat: Irregular
Any inicial: 1985
Any final: 1989
ISSN: 0214-4891
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Campus universitari
Pàgines: 56
Llengua: Castellà
Matèria: Centres informàtics
Públic destinatari: Investigador
Localització: BNE

99. Informàtica UB

Subtítol: Revista d'informàtica universitària

Autoria: Universitat de Barcelona. Centre d'Informàtica Universitària
Tipus de publicació: Acadèmica
Editorial: Universitat de Barcelona. Centre d'Informàtica Universitària
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Quatrimestral
Any inicial: 1985
Any final: 1987
ISSN: 0213-1889
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Comunitat universitària
Pàgines: 64
Llengua: Català
Matèria: Centres informàtics; Ordinadors en l'ensenyament
Públic destinatari: Docent; Professional; Usuari avançat
Localització: UB; UAB (Ciències)

100. Commodore todo juegos

Subtítol: Revista mensual de juegos inteligentes
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Libros del momento
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1985
Any final: 1986
Preu: 300
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 60
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Jocs d'ordinador; Commodore (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari domèstic
Localització: UB (Biblioteca General)
Observacions: Títol variant: Todo juegos

101. Actualidad Hewlett Packard

Subtítol: Diseño, planificación y fabricación asistida por ordenador
Autoria: Hewlett Packard Española
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: Hewlett Packard Española
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Bimestral
Any inicial: 1985
Any final: 1987
Tipus de distribució: Gratuïta
Pàgines: 69

Llengua: Castellà
Matèria: Hewlett Packard (Empresa); Indústria informàtica
Públic destinatari: Directiu; Professional
Localització: BNE
Observacions: Títol variant: HP: actualidad informática

102. Bioingeniería y clínica

Subtítol: Cardioestimulación, biomecánica, informática y física médica
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Puntex
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1985
Any final: 1986
Preu: 600
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 126
Llengua: Castellà
Matèria: Medicina - Informàtica
Públic destinatari: Professional
Localització: UAB (Ciències)

103. Xarxa informàtica

Subtítol: Butlletí informatiu de la xarxa informàtica de la UPC
Autoria: Universitat Politècnica de Catalunya
Tipus de publicació: Acadèmica
Editorial: Universitat Politècnica de Catalunya. Coordinadora de Serveis Informàtics
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Irregular
Any inicial: 1985
Any final: 1991
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Campus universitari UPC
Pàgines: 4
Llengua: Català
Matèria: Ordinadors, Xarxes d'; Programes d'ordinadors
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: UAB (Hemeroteca General)

104. Boletín del Clubsoft

Subtítol: Para usuarios de ordenadores personales
Tipus de publicació: Butlletí de grup d'usuaris
Editorial: Club Soft
Lloc d'edició: Mataró (Barcelona)

Periodicitat: Irregular
Any inicial: 1985
Any final: 1986
Preu: 150
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Barcelona (Província)
Pàgines: 38
Llengua: Castellà
Matèria: Programes d'ordinador
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

105. MSX soft magazine

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Monser
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Madrid
Any inicial: 1985
Any final: 1986
Preu: 300
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 62
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; MSX (Ordinadors); Programes d'ordinador
Públic destinatari: Usuari avançat
Observacions: Acompanya de cassettes

106. MSX Software

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Grupo Editorial G.T.S.
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1985
Any final: 1986
Preu: 250
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 60
Llengua: Castellà
Matèria: MSX (Ordinadors); Programes d'ordinador
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE
Observacions: Acompanya de cassettes

107. Microhobby Amstrad

Subtítol: Revista independiente para usuarios de ordenadores Amstrad

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Hobby Press

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Setmanal

Any inicial: 1985

Any final: 1992

Preu: 1985-1987 (200); 1988-1990 (250); 1990-1992 (300)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 88

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors); Jocs d'ordinador

Públic destinatari: Usuari domèstic

Localització: BNE

108. Microhobby cassette

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Hobby Press

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1985

Any final: 1988

Preu: 450

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 54

Llengua: Castellà

Matèria: Jocs d'ordinador

Públic destinatari: Usuari domèstic

Localització: BNE

Observacions: Acompanyada de cassettes

109. Software Spectrum

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: GTE

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1985

Any final: 1987

Preu: 300

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 72

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Sinclair (Ordinadors); Programes d'ordinador; Jocs d'ordinador

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

Observacions: Títol variant: Librería de Software Spectrum. Acompanyada de cassettes.

110. Todo sobre el Amstrad

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Grupo Editorial G.T.S.

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1985

Any final: 1986

Preu: 395

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 73

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors)

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

Observacions: Acompanyada de cassettes

111. Commodore soft magazine

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Monser

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1985

Any final: 1986

Preu: 195

Tipus de distribució: Venda al número

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 50

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Commodore (Ordinadors); Programes d'ordinador

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

Observacions: Acompanyada de cassettes

112. Boletín informativo ALI

Autoria: Asociación de Licenciados en Informática

Tipus de publicació: Butlletí d'associació professional

Editorial: ALI (Asociación de Licenciados en Informática)

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Irregular
Any inicial: 1985
Any final: 1987
ISSN: 1135-0717
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Membres d'ALI
Pàgines: 46
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica; Informàtica com a professió
Públic destinatari: Professional
Continuada per: ALI: Revista de Informàtica
Web: <www.ali.es>
Localització: UPC

113. Cuadernos de educación y nuevas tecnologías de la información

Tipus de publicació: Oficial
Editorial: Ministerio de Educacion y Ciencia; Fundesco
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Irregular
Any inicial: 1985
Any final: 1987
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 82
Llengua: Castellà
Matèria: Ordinadors en l'ensenyament
Públic destinatari: Docent
Localització: UAB

114. Atari explorer

Subtítol: Revista independiente para los usuarios de Atari
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Equipo Sílice
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1985
Any final: 1988
Preu: 1985-1986 (300); 1986-1988 (375)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 56
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Atari (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

115. Boletín informativo del centro de informática

Autoria: Universidad de Extremadura. Centro de Informática
Tipus de publicació: Acadèmica
Editorial: Universidad de Extremadura. Centro de Informática
Lloc d'edició: Badajoz
Periodicitat: Irregular
Any inicial: 1985
Any final: 1989
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Campus universitari
Pàgines: 1985-1987 (8); 1988-1989 (12)
Llengua: Castellà
Matèria: Centres informàtics
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

116. Commodore computer club

Subtítol: La revista de los usuarios de Commodore
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: GTS
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1985
Any final: 1988
Preu: 1985-1987 (300); 1987-1988 (350)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 62
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Commodore (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

117. Commware 2001

Subtítol: Revista videogràfica del Commodore
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Creativos editoriales
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1985
Any final: 1987
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 50

Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Commodore (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

118. Compuclub

Subtítol: La revista para los usuarios de Atari
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Ciberlógica
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1985
Any final: 1986
Preu: 275
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 44
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Atari (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

119. 48 K

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Monser
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1985
Any final: 1987
Preu: 375
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 16
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Programes d'ordinador; Jocs d'ordinador; Sinclair (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE
Observacions: Acompanyada de cassettes

120. Divertimentos

Subtítol: Revista videográfica de juegos y pasatiempos
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Divertimento
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1985
Any final: 1986
Preu: 375
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 44
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Jocs d'ordinador; Programes d'ordinador
Públic destinatari: Usuari domèstic
Localització: BNE
Observacions: Acompanyada de cassettes

121. Dragon software

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: GTS
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1985
Any final: 1987
Preu: 350
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 47
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Programes d'ordinador
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE
Observacions: Acompanyada de cassettes

122. Microdecisión informática

Subtítol: Para los profesionales y los negocios
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Publinformática
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1985
Any final: 1986
Preu: 250
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 43
Llengua: Castellà
Matèria: Indústria informàtica
Públic destinatari: Directiu; Professional
Localització: BNE

123. Noticias Philips MSX

Autoria: Philips Ibérica
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: Philips Ibérica
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Bimestral
Any inicial: 1985
Any final: 1988
Tipus de distribució: Gratuïta
Pàgines: 28
Llengua: Castellà
Matèria: Philips (Empresa); MSX (Ordinadors)
Públic destinatari: Professional
Localització: BNE

124. Ordenador educativo

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Monser
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1985
Any final: 1986
Preu: 495
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 45
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Ordinadors en l'ensenyament; Programes d'ordinador
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE
Observacions: Acompanyada de cassettes

125. Random

Subtítol: Revista de informàtica
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Random
Lloc d'edició: Saragossa
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1985
Any final: 1988
Preu: 3.250 anuals
Tipus de distribució: Subscripció
Àrea de distribució: Comunitat Autònoma d'Aragó
Pàgines: 106

Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

126. Software magazine

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Monser
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1985
Any final: 1987
Preu: 725
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 44
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Programes d'ordinador; Sinclair (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE
Observacions: Acompanyada de cassettes

127. Tiempo de ordenador

Subtítol: Revista infomática
Autoria: Club Spectrumvideo
Tipus de publicació: Butlletí de grup d'usuaris
Editorial: Club Spectrumvideo
Lloc d'edició: Palència
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1985
Any final: 1987
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Membres del club (Palència)
Pàgines: 28
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Sinclair (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat; usuari domèstic
Localització: BNE

128. Load N Run Spectrum

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Duplison
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1985

Any final: 1986
Preu: 225
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 64
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Sinclair (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE; BC

129. Load N Run Commodore

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Duplison
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1985
Any final: 1986
Preu: 225
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 52
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Commodore (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE; BC

130. Información para empresas

Autoria: NCR España
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: NCR España Departamento de Promoción de Ventas
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Irregular
Any inicial: 1985
Any final: 1989
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Grans empreses
Pàgines: 18
Llengua: Castellà
Matèria: NCR (Empresa); Indústria informàtica
Públic destinatari: Directiu
Localització: BNE

131. Tu exelvisión

Subtítol: La revista para el uso del sistema EXL 100

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Micompsa Exelvisión

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1985

Any final: 1988

Preu: 400

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 70

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Sistemes operatius

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

132. Type and run

Subtítol: La primera revista con cassette para teclear y grabar

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Monser

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1985

Any final: 1987

Preu: 195

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 48

Llengua: Castellà

Matèria: Programació; Llenguatges de programació

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

Observacions: Acompanyada de cassettes

133. Load N Run MSX

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Duplison

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1985

Any final: 1986

Preu: 225

Tipus de distribució: Venda al número

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 56

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; MSX (Ordinadors); Programes d'ordinador

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE; BC

134. Tu micro personal

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Ingelek

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1986

Any final: 1986

Preu: 300

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 97

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors

Públic destinatari: Usuari avançat

Continuada per: Revista de microinformàtica personal

Localització: BNE

135. Guía del usuario de informática

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Haymarket en col·laboració amb el Centre Divulgador de la Informàtica de la Generalitat de Catalunya

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Anual

Any inicial: 1986

Any final: 1990

Preu: 1986-1987 (1.100); 1988 (1.250); 1989 (1.400); 1990 (1.500)

Tipus de distribució: Venda al número

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 148

Llengua: Castellà

Matèria: Empreses - Informàtica - Directoris

Públic destinatari: Professional; Usuari avançat

Localització: BNE

136. MSX Extra

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Manhattan Transfer

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1986

Any final: 1988
Preu: 175
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 66
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; MSX (Ordinadors); Jocs d'ordinador
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic
Continuadora de: Super juegos extra MSX
Localització: BNE

137. Network

Subtítol: Revista de comunicaciones
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Business Publications España
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Bimestral
Any inicial: 1986
Any final: 1987
ISSN:
Preu: 400
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 88
Llengua: Castellà
Matèria: Telecomunicació; Ordinadors, Xarxes d'
Públic destinatari: Professional
Continuada per: Redes: revista de comunicaciones
Localització: BNE

138. Report computer

Subtítol: Revista de información técnico comercial del sector de la informática
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Edimasa
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1986
Any final: 1992
Preu: 1986-1988 (400); 1989 (450); 1990-1992 (500)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 122
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica - Catàlegs
Públic destinatari: Professional; Usuari avançat

Localització: BC; UB (Biblioteca general)

139. Tu micro Amstrad

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Ingelek
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1986
Any final: 1988
Preu: 1986 (350); 1986-1988 (375)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 89
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

140. Comunicaciones world

Subtítol: 1986-1995 Revista para los usuarios de sistemas de comunicaciones; 1995- La revista para los usuarios de redes y sistemas de comunicacion
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: IDG
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Bimestral
Any inicial: 1986
Preu: 1986-1987 (350); 1988-1989 (425); 1990-1991 (500); 1992 (600); 1993-1996 (800); 1997-2000 (900)
Tirada: 1994 (6.417); 1995 (6.655); 1996 (7.322); 1997 (8.455); 1998 (9.107); 1999 (9.332); 2000 (8.875)
Difusió: 1994 (5.189); 1995 (5.962); 1996 (6.891); 1997 (8.043); 1998 (7.884); 1999 (8.939); 2000 (8.587)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 1986-1990 (89); 1991-1995 (96); 1996-2000 (92)
Llengua: Castellà
Matèria: Telecomunicació; Ordinadors, Xarxes d'; Telemàtica
Públic destinatari: Professional
Indexada per: ICYT; Abi/Inform (Versió anglesa)
Localització: BNE

141. Input MSX

Subtítol: Publicación practica para usuarios de MSX
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Fórum (Grupo Planeta)

Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1986
Any final: 1988
ISSN: 0214-1426
Preu: 350
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 68
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; MSX (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Continuada per: Input micros MSX
Localització: BNE

142. PC Computer

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Marte
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1986
Any final: 1989
Preu: 225
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 51
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

143. Cuadernos de divulgación técnica

Autoria: Fujitsu España
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: Fujitsu
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1986
Any final: 1990
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Usuaris de productes Fujitsu
Pàgines: 44
Llengua: Castellà; Anglès
Matèria: Fujitsu (Empresa); Indústria informàtica
Públic destinatari: Professional

Localització: BNE; UB (Biblioteca General)

144. Ruedas para la imaginación

Subtítol: Wheels for the mind

Autoria: Consorcio Universitario Apple

Tipus de publicació: Revista d'empresa

Editorial: Apple Computer España

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Irregular

Any inicial: 1986

Any final: 1990

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Centres universitaris

Pàgines: 48

Llengua: Castellà

Matèria: Apple Computer (Empresa); Ordinadors en l'ensenyament; Apple (Ordinadors)

Públic destinatari: Docent

Localització: UAB (Hemeroteca General)

145. Logo y educación

Autoria: Asociación LOGO

Tipus de publicació: Butlletí d'associació

Editorial: Asociación LOGO; Universitat Autònoma de Barcelona.

Escola Universitaria de Mestres

Lloc d'edició: Bellaterra (Barcelona); Vitòria

Periodicitat: Irregular

Any inicial: 1986

Any final: 1989

Preu: 300

Tipus de distribució: Subscripció

Àrea de distribució: Membres de l'associació

Pàgines: 88

Llengua: Castellà

Matèria: Ordinadors en l'ensenyament; Llenguatges de programació

Públic destinatari: Docent

Localització: UAB (Ciències; Ciències Educació)

146. Disc

Subtítol: Revista especializada en memorias periféricas para ordenadores

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Disc

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Irregular

Any inicial: 1986

Any final: 1988

Preu: 200
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 69
Llengua: Castellà
Matèria: Discos magnètics
Públic destinatari: Professional
Continuada per: Disk: revista especializada en mantenimiento de ordenadores
Localització: BNE

147. Amigos del MSX

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Grupo Editorial G.T.S.
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1986
Any final: 1987
Preu: 295
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 48
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; MSX (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

148. MSX Computer

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Grupo Editorial G.T.S.
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1986
Any final: 1987
Preu: 300
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 58
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; MSX (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

149. Programando mi MSX

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Cometa

Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1986
Any final: 1988
Preu: 450
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 78
Llengua: Castellà
Matèria: MSX (Ordinadors); Programació
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

150. Microhobby Amstrad especial

Subtítol: Revista independiente para usuarios de ordenadores Amstrad
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Hobby Press
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Setmanal
Any inicial: 1986
Any final: 1986
Preu: 195
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 66
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors); Jocs d'ordinador
Públic destinatari: Usuari domèstic
Continuada per: Amstrad especial
Localització: BNE

151. Amigos del Amstrad

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Grupo Editorial G.T.S.
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1986
Any final: 1987
Preu: 295
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 60
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

152. Programando mi Amstrad

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Cometa

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1986

Any final: 1989

Preu: 450

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 82

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors); Programació

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

153. Amstrad educativo

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Grupo Editorial G.T.S.

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1986

Any final: 1987

Preu: 295

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 66

Llengua: Castellà

Matèria: Ordinadors en l'ensenyament; Amstrad (Ordinadors)

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

154. Amstrad manfa

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Cometa

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1986

Any final: 1987

Preu: 490

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 87

Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

155. Informática y derecho

Subtítol: Revista de la Facultad de Derecho de la Universidad Complutense
Autoria: Universidad Complutense
Tipus de publicació: Acadèmica
Editorial: Universidad Complutense
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Irregular
Any inicial: 1986
Any final: 1988
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica i dret
Públic destinatari: Investigador; Docent
Localització: UPF (Balnes)

156. Apuntes de educación. Nuevas tecnologías

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Anaya Educación
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1986
Any final: 1993
ISSN: 0214-3534
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Centres docents
Pàgines: 50
Llengua: Castellà
Matèria: Ordinadors en l'ensenyament
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

157. Flash, Philips informática y comunicaciones

Subtítol: Boletín informativo interno
Autoria: Philips
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: Philips
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Irregular
Any inicial: 1986
Any final: 1990
Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Ús intern de Philips
Pàgines: 28
Llengua: Castellà
Matèria: Philips (Empresa); Informàtica; Telecomunicació
Localització: UB

158. Soft-MS X

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Cometa
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1986
Any final: 1988
Preu: 525
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 82
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; MSX (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

159. ENIAC

Subtítol: La revista de informática y nuevas tecnologías
Autoria: Universidad de Extremadura
Tipus de publicació: Acadèmica
Editorial: Universidad de Extremadura
Lloc d'edició: Càceres
Periodicitat: Irregular
Any inicial: 1986
Any final: 1988
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Campus universitari
Pàgines: 20
Llengua: Castellà
Matèria: Ordinadors en l'ensenyament; Telemàtica
Públic destinatari: Investigador; Docent
Localització: BNE

160. QLAVE

Autoria: Club Español Independiente de Usuarios de QL (C.E.I.U.QL)
Tipus de publicació: Butlletí de grup d'usuaris
Editorial: Club Español Independiente de Usuarios de QL (C.E.I.U.QL)
Lloc d'edició: Saragossa
Periodicitat: Semestral

Any inicial: 1986
Any final: 1988
Preu: 1.300 semestrals
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Membres del C.E.I.U.QL
Pàgines: 73
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Sinclair (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

161. Informàtica y automàtica

Autoria: AEIA
Tipus de publicació: Acadèmica
Editorial: Asociación Española de Informática y Automática
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1987
ISSN: 0214-932X
Preu: 1987-1989 (475); 1990-1991 (500)
Tipus de distribució: Subscripció
Àrea de distribució: Estatal (membres d'AEIA)
Pàgines: 68
Llengua: Castellà
Matèria: Robotica; Control automàtic
Públic destinatari: Investigador
Continuadora de: Revista de Informática y Automática
Indexada per: ICYT
Localització: BNE

162. Revista de microinformàtica personal

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Ingelek
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1987
Any final: 1988
Preu: 375
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 84
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors
Públic destinatari: Usuari avançat
Continuadora de: Tu micro personal
Localització: BNE

163. PC Plus

Subtítol: Revista de anàlisis pràctico e informàtica aplicada

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Oasis

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1987

Any final: 1989

ISSN: 0952-2565

Preu: 525

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 66

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

164. Amstrad personal

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Hobby Press

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1987

Any final: 1991

Preu: 1987-1988 (350); 1989-1991 (425)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 62

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors); Jocs d'ordinador

Públic destinatari: Usuari avançat

Continuadora de: Amstrad semanal

Localització: BNE

165. PC Disc

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Produce

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1987

Any final: 1994

Preu: 1987-1989 (1.500); 1990 (1.600); 1991-1994 (1.700)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 69
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Programes d'ordinador
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE
Observacions: Es publicava acompanyada de disquette

166. PC Fórum

Subtítol: Revista de software, perifèrics y aplicaciones prácticas para ordenadores personales
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Planeta
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1987
Any final: 1992
Preu: 1987-1988 (500); 1989-1992 (600)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 114
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Programes d'ordinador
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

167. PCompatible

Subtítol: 1987-1989 El mundo d'elos PC's para la pequeña y mediana empresa y el usuario final; 1989-1993 La revista para usuarios de PC a la vanguardia de la prensa útil
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Manhattan Transfer
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1987
Any final: 1993
Preu: 1987-1988 (275); 1989-1991 (325); 1992-1993 (400)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 44
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors
Públic destinatari: Usuari avançat
Suplements: PCompatible ocio
Localització: BNE; UPC (Industrials)

168. Personal computing

Subtítol: Revista de sistemas personales
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Business Publications España
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1987
Any final: 1990
Preu: 1987-1988 (400); 1989 (450); 1990 (500)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 102
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Indústria informàtica
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

169 ¿Qué ordenador compro?

Subtítol: Guía del comprador de ordenadores
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Moredi
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1987
Preu: 1987-1991 (100); 1992-1994 (150); 1995-1998 (200); 1999-2000 (250)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 1987-1991 (62); 1992-1996 (66); 1997-2000 (79)
Llengua: Castellà
Matèria: Equips informàtics - Catàlegs
Públic destinatari: Tots els públics
Localització: BNE

170. Revista de análisis, tendencias y estrategias informáticas

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Oasis
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1987
Any final: 1989
Preu: 650
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 118
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica; Indústria informàtica

Públic destinatari: Directiu
Localització: BNE
Observacions: Títol variant: Estrategia informática

171. Tribuna informática

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Business Publications España
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Setmanal
Any inicial: 1987
Any final: 1994
ISSN: 1134-9204
Preu: 1987-1988 (100); 1989 (150); 1990 (225); 1991-1993 (250); 1994 (300)
Tirada: 1991 (18.151); 1992 (17.350); 1993 (17.052), 1994 (12.657)
Difusió: 1991 (16.260); 1992 (15.575); 1993 (15.464); 1994 (11.612)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 26
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica; Indústria informàtica
Públic destinatari: Computing España
Continuadora de: El periódico informático
Continuada per: Computing España
Suplements: Ranking Chip; Líderes del Sector
Localització: BNE

172. Autoedición PC World

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: IDG
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Bimestral
Any inicial: 1987
Any final: 1993
Matèria: Autoedició; Grafisme - Informàtica
Públic destinatari: Professional
Localització: BNE
Observacions: Suplement de PC World

173. PC Floppy

Subtítol: La soft revista para usuarios de IBM PC y compatibles MS-DOS
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Grupo Editorial Jackson
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1987

Any final: 1996

Preu: 1987-1988 (800); 1989-1991 (875); 1992-1993 (895); 1994-1996 (995)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 72

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Programes d'ordinador

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

Observacions: Acompanyada de discos flexibles. El quatre primers números es van publicar únicament en disquet.

174. CIM (Computer Integrated Manufacturing)

Subtítol: Revista de gestión de las nuevas tecnologías para directivos

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: CETISA (Compañía Española de Editoriales Tecnológicas)

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Bimestral

Any inicial: 1987

Any final: 1992

ISSN: 0214-0446

Preu: 1987-1988 (1.750); 1989 (1.900); 1990-1992 (2.000)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 184

Llengua: Castellà

Matèria: Indústria - Infomàtica; Automatització

Públic destinatari: Directiu; Professional

Localització: BNE

175. Guía PC Magazine

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: 1987-1988 Publinformática; 1988 - 1995 América Ibérica

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Anual

Any inicial: 1987

Any final: 1995

ISSN: 0213-7437

Preu: 1987-1988 (1.200); 1989 (1.300); 1990-1991 (1.450); 1992-1994 (1.595)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 228

Llengua: Castellà

Matèria: Equips informàtics - Catàlegs

Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic

Localització: BNE

176. Mac press

Subtítol: Revista del usuario de Apple Macintosh

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Mac Press

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1987

Any final: 1989

ISSN: 0213-7356

Preu: 500

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 80

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Apple (Ordinadors)

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

177. Redes

Subtítol: Revista de comunicaciones

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Business Publications España

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1987

Any final: 1988

ISSN: 1130-2143

Preu: 400

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 82

Llengua: Castellà

Matèria: Telecomunicació; Ordinadors, Xarxes d'

Públic destinatari: Professional

Continuadora de: Network

Continuada per: Redes de telecomunicaciones

Localització: BNE

178. A soft ecos

Autoria: Asociación Española de Empresas de Software

Tipus de publicació: Butlletí d'entitat associativa

Editorial: Asociación Española de Empresas de Software

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1987
Any final: 1990
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 46
Llengua: Castellà
Matèria: Indústria informàtica
Públic destinatari: Directiu; Professional
Localització: UAB (Centre de Càlcul); UPC

179. Ingeniería: cálculo, diseño y fabricación

Autoria: Hewlett-Packard
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: Hewlett-Packard
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1987
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 46
Llengua: Castellà
Matèria: Hewlett-Packard (Empresa); Informàtica industrial;
Indústria - Informàtica
Públic destinatari: Directiu; Professional
Localització: UPC (Telecomunicacions)

180. Perspectiva IBM España

Autoria: IBM España
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: IBM España
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Irregular
Any inicial: 1987
Any final: 1989
Tipus de distribució: Gratuïta
Pàgines: 32
Llengua: Castellà
Matèria: IBM (Empresa); Indústria informàtica
Públic destinatari: Directiu
Continuadora de: IBM España Noticias
Continuada per: Revista IBM
Localització: UAB (Hemeroteca General)

181. Bull

Subtítol: Boletín informativo Bull España

Autoria: Bull España
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: Bull España
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Bimestral
Any inicial: 1987
Any final: 1990
Tipus de distribució: Gratuïta
Pàgines: 26
Llengua: Castellà
Matèria: Bull (Empresa); Indústria informàtica
Públic destinatari: Directiu; Professional
Localització: UAB

182. ALI

Subtítol: Revista de informàtica
Autoria: Asociación Licenciados de Informática (ALI)
Tipus de publicació: Butlletí d'associació professional
Editorial: ALI; Universidad Politécnica de Madrid. Facultad de Informática
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Irregular
Any inicial: 1987
Any final: 1990
ISSN: 1135-0709
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Membres d'ALI
Pàgines: 52
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica; Informàtica com a professió
Públic destinatari: Professional
Continuadora de: Boletín informativo ALI
Continuada per: Base informática
Localització: BNE

183. Mundo MS X

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: SYGRAN
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1987
Any final: 1988
Preu: 200
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 66

Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; MSX (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

184. Amstrad acción

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: J.H.C.
Lloc d'edició: Bilbao
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1987
Any final: 1988
Preu: 350
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 70
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

185. Amstrad especial

Subtítol: Revista independiente para usuarios de ordenadores Amstrad
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Hobby Press
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1987
Any final: 1988
Preu: 350
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 69
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors); Jocs d'ordinador
Públic destinatari: Usuari domèstic
Continuadora de: Microhobby Amstrad especial
Localització: BNE

186. Correo Wordperfect

Autoria: Wordperfect Ibérica
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: Wordperfect Ibérica
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Bimestral

Any inicial: 1987
Any final: 1994
Preu:
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Usuaris registrats de Wordperfect
Pàgines: 36
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Programes d'ordinador
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: UAB (Hemeroteca General)

187. Línea directa

Autoria: Logic Control
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: Logic Control
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Bimestral
Any inicial: 1987
Any final: 1989
Tipus de distribució: Gratuïta
Pàgines: 34
Llengua: Castellà
Matèria: Logic Control (Empresa); Equips informàtics
Públic destinatari: Directiu
Localització: UAB (ICE)

188. Informática médica

Subtítol: Revista de metodología y aplicaciones de la informática en biomedicina
Autoria: SEIM (Sociedad Española de Informática Médica). Sección de Documentación Biomédica
Tipus de publicació: Butlletí d'associació professional
Editorial: SEIM; ASIMAC
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Quatrimestral
Any inicial: 1987
Any final: 1990
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Membres de la SEIM
Pàgines: 88
Llengua: Castellà
Matèria: Medicina - Informàtica
Públic destinatari: Professional

189. Disco 5 1/4 compatibles PC

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Manali
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1987
Any final: 1988
Preu: 1.200
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 66
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Equips informàtics
Públic destinatari: Professional; Usuari avançat
Localització: BNE
Observacions: Títol variant: Disco PC

190. Línea directa

Subtítol: Revista de información para clientes de Nixdorf Computer
Autoria: Nixdorf Computer
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: Nixdorf Computer
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1987
Any final: 1991
Tipus de distribució: Gratuïta
Pàgines: 38
Llengua: Castellà
Matèria: Nixdorf Computer (Empresa); Equips informàtics; Indústria informàtica
Públic destinatari: Directiu; Professional
Localització: BNE

191. Theos Times

Autoria: Theos Times
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: Software technologies
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1987
Any final: 1997
Tirada: 1997 (2.500) (Dades proporcionades per l'empresa)
Difusió: 1997 (2.400) (Dades proporcionades per l'empresa)
Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Empreses
Pàgines: 1987-1991 (36); 1992-1996 (32)
Llengua: Castellà
Matèria: Programes d'ordinador
Públic destinatari: Professional
Web: <www.theos.es/theostimes>. Tot i que la revista ja no es publica són consultables encara els últims tres exemplars de la seva hemeroteca
Localització: UAB; UPC (Industrials)
Observacions: Edició espanyola de Theos Times

192. Investrónica news

Autoria: Investrónica
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: Investrónica
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Semestral
Any inicial: 1987
Any final: 1993
Tirada: 40.000 (Dades proporcionades per l'empresa)
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Estatal (fires, punts de venda)
Pàgines: 58
Llengua: Castellà
Matèria: Investrónica (Empresa); Indústria informàtica; Equips informàtics
Públic destinatari: Directiu
Localització: BNE

193. Mundo Amstrad

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: SYGRAN
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1987
Any final: 1989
Preu: 200
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Estatal
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

194. CIM World

Subtítol: Informàtica industrial
Tipus de publicació: Comercial

Editorial: IDG
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Bimestral
Any inicial: 1987
Any final: 1993
Preu: 1987-1988 (800); 1989-1991 (900); 1991-1993 (995)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 148
Llengua: Castellà
Matèria: Indústria - Informàtica; Automatització
Públic destinatari: Professional
Localització: BNE; UB

195. PC Magazine

Subtítol: Revista independiente de ordenadores personales
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: América Ibérica
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1988
ISSN: 1133-8113
Preu: 1988 (550); 1989-1990 (650); 1991-1992 (675); 1993 (775); 1994 (875); 1995-1997 (950); 1997-2000 (795)
Tirada: 1991 (38.333); 1992 (37.123); 1993 (52.082); 1994 (61.091); 1995 (67.091); 1996 (63.821); 1997 (59.513); 1998 (57.934); 1999 (52.350); 2000 (50.000)
Difusió: 1991 (38.333); 1992 (26.828); 1993 (36.903); 1994 (37.494); 1995 (38.170); 1996 (31.298); 1997 (28.652); 1998 (27.110); 1999 (24.189); 2000 (17.874)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 1988-1992 (248); 1993-1997 (221); 1998-2000 (236)
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors
Públic destinatari: Professional; Usuari avançat
Suplements: Anuario software; Anuario PC Magazine: ordenadores, impresoras, software, distribución.
Web: <www.zdnet-es.com/pcmagazine>. Compta amb una hemeroteca que conté els números publicats des de setembre de 1999.
Localització: BNE; BC; UAB (Ciències)
Observacions: Neix com a traducció parcial de PC Magazine: the independent guide to IBM-Standard personal computing de Ziff-Communications.

196. Binary

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: 1988-1990 Haymarket; 1990-1994 PPI

Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1988
Any final: 1994
ISSN: 0214-3844
Preu: 1988-1990 (600); 1991 (650); 1992-1994 (800)
Tirada: 1990 (13.870); 1991 (14.245); 1992 (13.938); 1993 (16.222); 1994 (23.226)
Difusió: 1990 (11.068); 1991 (11.606); 1992 (11.805); 1993 (14.327); 1994 (21.130)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 128
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica; Indústria informàtica
Públic destinatari: Professional
Continuadora de: Informàtica test
Continuada per: Byte España
Localització: BNE; UPC (Industrials)
Observacions: Traducció parcial de Binary editada per McGraw-Hill

197. Input micros

Subtítol: Revista mensual de actualidad para usuarios de microordenadores
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Planeta
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1988
Any final: 1989
Preu: 350
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 77
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; MSX (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Continuadora de: Input micros MSX
Localització: BNE

198. Tu ordenador

Subtítol: Programas para PC Amstrad y compatibles
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: PC Disc
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1988
Any final: 1994

Preu: 1988-1992 (1.000); 1993-1994 (1.200)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 55
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors); Programes d'ordinador
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE
Observacions: Acompanyada de disquets

199. PC Magazine actual

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Business Publications España
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1988
Any final: 1991
ISSN: 0214-9931
Preu: 1988-1989 (400); 1989-1990 (495); 1990-1991 (600)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 168
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors
Públic destinatari: Usuari avançat
Continuadora de: PC Magazine
Continuada per: PC Actual
Localització: BNE; UAB (Ciències Socials)

200. Acta informàtica

Subtítol: Revista de actualidad del entorno Macintosh
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: C.T.A. (Ciència i Tecnologia Aplicada)
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1988
Any final: 1990
Preu: 200
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 40
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Apple (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE; UB (Biblioteca General)

201. I/M: informàtica en medicina y biología

Autoria: Societat Catalana d'Informàtica i Enginyeria Mèdiques

Tipus de publicació: Acadèmica

Editorial: ICR (Iniciatives Científiques i Recerques)

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Bimestral

Any inicial: 1988

Any final: 1990

Àrea de distribució: Catalunya

Pàgines: 76

Llengua: Castellà

Matèria: Medicina - Informàtica; Biologia - Informàtica

Públic destinatari: Professional

Localització: BNE

202. Herba de vesc

Subtítol: Fulls de comunicació i d'iniciatives

Autoria: Fundacio Projecte; Grup TIDOC (Tecnologia de la Informació, de la Documentació i Comunicació)

Tipus de publicació: Acadèmica

Editorial: Centre d'Estudis Projecte

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1988

Any final: 1991

ISSN: 1130-8281

Àrea de distribució: Catalunya

Pàgines: 88

Llengua: Català

Matèria: Ordinadors en l'ensenyament

Públic destinatari: Investigador; Docent

Localització: UB (Biblioteca General)

203. Infodidac

Subtítol: Revista de informàtica y didáctica

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Infodidáctica

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Irregular

Any inicial: 1988

Any final: 1993

Preu: 1988-1990 (300); 1991 (375); 1992-1993 (425)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 55

Llengua: Castellà
Matèria: Ordinadors en l'ensenyament
Públic destinatari: Docent
Continuada per: Comunicación y Pedagogía amb la qual es fusiona en 1993
Localització: BNE

204. Sol

Subtítol: Noticias de Microsoft
Autoria: Microsoft Ibérica
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: Microsoft Ibérica
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Bimestral
Any inicial: 1988
Preu: 1988-1990 (200); 1991-1993 (250); 1993-1996 (300); 1997-2000 (400)
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 1988-1992 (36); 1993-1997 (32); 1998-2000 (40)
Llengua: Castellà
Matèria: Microsoft Ibérica (Empresa); Indústria informàtica;
Programes d'ordinador
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic
Localització: BNE; UAB

205. Disk

Subtítol: Revista especializada en mantenimiento de ordenadores
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: MADE
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1988
Any final: 1994
Preu: 1988-1989 (200); 1990 (300); 1991-1992 (395); 1993-1994 (475)
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 77
Llengua: Castellà
Matèria: Ordinadors - Equip perifèric
Públic destinatari: Professional
Continuadora de: Disc
Localització: BNE

206. Redes de telecomunicaciones

Subtítol: Revista de sistemas de comunicaciones
Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Business Publications España
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1988
Any final: 1993
ISSN: 1130-2151
Preu: 1988 (450); 1989-1990 (550); 1991 (600); 1992-1993 (700)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 78
Llengua: Castellà
Matèria: Telecomunicació; Ordinadors, Xarxes d'
Públic destinatari: Professional
Continuadora de: Redes: revista de telecomunicaciones
Continuada per: Redes Lan
Localització: BNE

207. Apple news

Subtítol: Noticias de Apple Computer
Autoria: Apple Computer España
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: Apple Computer España
Lloc d'edició: Madrid; Barcelona
Periodicitat: Bimestral
Any inicial: 1988
Any final: 1992
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Ús intern
Pàgines: 24
Llengua: Castellà
Matèria: Apple Computer (Empresa); Apple (Ordinadors); Indústria informàtica
Públic destinatari: Professional
Localització: UAB (Hemeroteca General)

208. Automatización del diseño, gestión y producción

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Ediciones Técnicas Izaro
Lloc d'edició: Bilbao
Periodicitat: 1988-1991 Semestral; 1991- Trimestral
Any inicial: 1988
ISSN: 0213-2672
Preu: 1988-1989 (650); 1990-1991 (750); 1992-1996 (595); 1996-2000 (700)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 1988-1992 (138); 1993-1997 (145); 1998-2000 (136)

Llengua: Castellà

Matèria: Indústria - Informàtica; Automatització; Robòtica

Públic destinatari: Professional

Continuadora de: Automatización de la producción: robótica, control numérico, automatismos.

209. Anuari d'empreses de serveis informàtics a Catalunya

Autoria: Centre Divulgador de la Informàtica

Tipus de publicació: Oficial

Editorial: Centre Divulgador de la Informàtica (Generalitat de Catalunya)

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Anual

Any inicial: 1988

Any final: 1990

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Catalunya

Pàgines: 236

Llengua: Català

Matèria: Empreses - Informàtica - Directoris

Localització: UB; UPF (Balmes)

210. Run informativo

Subtítol: Primer periódico de informática de la región

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Run informativo

Lloc d'edició: Saragossa

Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1988

Any final: 1990

Preu: 300

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Comunitat Autònoma d'Aragó

Pàgines: 42

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors

Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic

Localització: BNE

211. Software en acción

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Ediciones Informáticas del Norte

Lloc d'edició: Bilbao

Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1988
Any final: 1990
Preu: 290
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 92
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Atari (Ordinadors); Programes d'ordinador
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE
Observacions: Publicada conjuntament amb Atari User

212. Standard

Subtítol: La revista independiente para el usuario de Atari
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Software Center
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1988
Any final: 1991
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Usuaris registrats
Pàgines: 64
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Atari (Ordinadors)

213. Arktec

Subtítol: Revista de informática para arquitectura y edificación
Autoria: Arktec
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: Arktec
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1988
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Membres de col·legis d'arquitectes
Pàgines: 98
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica - Arquitectura; Programes d'ordinador
Públic destinatari: Professional

214. Atari user

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Ediciones Infomáticas del Norte
Lloc d'edició: Bilbao

Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1988
Any final: 1990
Preu: 290
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 84
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Programes d'ordinador; Atari (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE
Observacions: Publicada conjuntament amb Software en acció

215. CEMI

Subtítol: Revista informàtica del Ayuntamiento de Madrid
Autoria: CEMI (Centro Municipal de Informática)
Tipus de publicació: Oficial
Editorial: CEMI (Centro Municipal de Informática)
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Irregular
Any inicial: 1988
Any final: 1992
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Municipi de Madrid
Pàgines: 24
Llengua: Castellà
Matèria: Administració Pública - Informàtica
Localització: BNE

216. Noticias ADVI

Subtítol: Asociación profesional
Autoria: ADVI (Asociación de Diplomados Universitarios en Informática)
Tipus de publicació: Butlletí d'associació professional
Editorial: ADVI (Asociación de Diplomados Universitarios en Informática)
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Irregular
Any inicial: 1988
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Membres d'ADVI
Pàgines: 1988-1992 (20); 1993-1997 (26); 1998-2000 (24)
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica; Informàtica com a professió
Públic destinatari: Professional

Localització: BNE

217. Epson on line

Autoria: Epson

Tipus de publicació: Revista d'empresa

Editorial: Epson

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Irregular

Any inicial: 1988

Any final: 1990

Tipus de distribució: Gratuïta

Pàgines: 22

Llengua: Castellà

Matèria: Epson (Empresa); Equips informàtics

Públic destinatari: Professional

Localització: BNE

218. On line

Subtítol: Informática industrial

Autoria: Grupo Adasoft

Tipus de publicació: Revista d'empresa

Editorial: Grupo Adasoft

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1988

Any final: 1990

Tipus de distribució: Gratuïta

Pàgines: 42

Llengua: Castellà

Matèria: Grupo Adasoft (Empresa); Indústria informàtica; Programes d'ordinador

Públic destinatari: Professional

Localització: BNE

219. Input micros MSX

Subtítol: Revista mensual de actualidad para microordenadores

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Fórum (Grupo Planeta)

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1988

Any final: 1988

Preu: 350

Tipus de distribució: Venda al número

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 76
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; MSX (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Continuadora de: Input MSX
Continuada per: Input Micros

220. MTV Magazine Telematic Videotex Ibertex, Audiotex

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: TV4 (Telematica Videotex Quattro)
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1989
Any final: 1994
ISSN: 1130-1716
Preu: 1989-1991 (750); 1991-1994 (850)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 112
Llengua: Castellà
Matèria: Telemàtica; Videotext; Audiotex; Informació - Sistemes d'emmagatzematge i recuperació
Públic destinatari: Professional; Usuari avançat
Suplements: MTV Monográfico
Localització: BNE; UPC

221. PC Week

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Amèrica Ibèrica
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Setmanal
Any inicial: 1989
Any final: 2000
Preu: 1989-1990 (150); 1991 (200); 1992-1993 (250); 1994 (300); 1995-1996 (400); 1997-1998 (450); 1999-2000 (400)
Tirada: 15.000 (Dades proporcionades per l'editorial)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 1989-1993 (69); 1994-2000 (62)
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica; Indústria informàtica
Públic destinatari: Directiu
Continuada per: E-Week
Localització: BNE

222. Amiga world

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: IDG
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1989
Any final: 1994
ISSN: 1130-1074
Preu: 500
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 58
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Commodore (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Continuadora de: Commodore Amiga world
Localització: BNE; UPC

223. Amstrad magazine

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Grupo de Comunicación BMF
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1989
Any final: 1990
Preu: 295
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 58
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

224. Amstrad ocio

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Grupo de Comunicacions BMF
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1989
Any final: 1990
Preu: 295
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 60

Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Jocs d'ordinador; Amstrad (Ordinadors); Sinclair (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic
Localització: BNE

225. Amstrad profesional

Subtítol: Revista para los usuarios profesionales
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Grupo de Comunicación BMF
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1989
Any final: 1990
Preu: 325
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 86
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Continuada per: PC Soft
Localització: BNE

226. Financial computer

Subtítol: Periódico mensual del comercio e industria de la informática
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Financial Computer
Lloc d'edició: Madrid; Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1989
Any final: 1994
Preu: Gratuïta
Tipus de distribució: Subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 44
Llengua: Castellà
Matèria: Indústria informàtica
Públic destinatari: Directiu
Localització: BNE

227. PC Semanal

Subtítol: Periódico de microinformática personal

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Business Publications España
Lloc d'edició: Madrid; Barcelona
Periodicitat: Setmanal
Any inicial: 1989
Any final: 1991
Preu: 1989-1990 (200); 1991 (225)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 24
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Indústria informàtica
Públic destinatari: Directiu; Professional; Usuari avançat
Localització: BNE

228. Systemas de informática y comunicaciones

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Infolaser
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Setmanal
Any inicial: 1989
Any final: 1993
Preu: 1989-1990 (190); 1991-1992 (225); 1993 (275)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 38
Llengua: Castellà
Matèria: Telecomunicació; Ordinadors, Xarxes d'
Públic destinatari: Directiu
Localització: BNE

229. Megaocio

Subtítol: Comercial
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Grupo de Comunicación BMF
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1989
Any final: 1992
Preu: 300
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 38
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Videojocs; Jocs d'ordinadors; Programes d'ordinador

Públic destinatari: Usuari domèstic
Localització: BNE

230. Report CAD

Subtítol: Revista técnico comercial de CAD, CAM; CAE, CIM
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Publimarket
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1989
Any final: 1991
Preu: 500
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 108
Llengua: Castellà
Matèria: Disseny industrial - Informàtica; Disseny assistit per ordinador
Públic destinatari: Professional
Localització: BNE

231. Commodore Amiga world

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: IDG
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1989
Any final: 1989
ISSN: 1130-1066
Preu: 500
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 54
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Commodore (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Continuada per: Amiga world
Localització: BNE
Observacions: Versió espanyola d'Amiga world

232. Revista de CAD

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Púlsar
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: 1989-1993 Quatrimestral; 1994-2000 Mensual
Any inicial: 1989

ISSN: 1130-8613

Preu: 1989-1993 (Gratuïta); 1994-1995 (600); 1996 (695); 1997-2000 (990)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 1989-1993 (26); 1994-2000 (88)

Llengua: Castellà

Matèria: Disseny assistit per ordinador

Públic destinatari: Professional

Indexada per: ICYT

Localització: BNE; UPC (Industrials)

Observacions: En el període 1989-1993 es publicava com a suplement de Novamáquina

233. MTV Monográfico

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: TV4 (Telematic Videotex Quattro)

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1989

Any final: 1994

ISSN: 1130-6858

Tipus de distribució: Suplement de MTV Magazine Telematic Videotex Ibertex Audiotex

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 32

Llengua: Castellà

Matèria: Telemàtica; Videotext

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

234. Guia Videotex-Ibertex

Subtítol: Guia de consulta del sector

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: TV4 (Telematic Videotex Quattro)

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1989

Any final: 1994

Preu: 1989-1992 (500); 1993-1994 (900)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 126

Llengua: Castellà

Matèria: Videotext - Directoris

Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic

Localització: BNE; UAB; UPC

235. Infomercado

Subtítol: Cifras y tendencias de los servicios de información electrónica; Boletín trimestral de la Fundación para el Fomento de la Información Automatizada

Autoria: FUINCA

Tipus de publicació: Butlletí d'entitat

Editorial: FUINCA

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1989

Any final: 1991

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 62

Llengua: Castellà

Matèria: Informació - Sistemes d'emmagatzematge i recuperació; Telemàtica

Públic destinatari: Professional

Localització: BNE; UAB

236. PC Profesional software

Subtítol: La revista del profesional del software

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Moraña

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1989

Any final: 1992

Preu: 1.300

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 106

Llengua: Castellà

Matèria: Programació; Programes d'ordinador

Públic destinatari: Professional

Localització: BNE

237. Autocad magazine

Subtítol: La revista de los usuarios CAD-CAM

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: 1989-1993 Publmarket; 1993- Edimicros

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Bimestral

Any inicial: 1989

Preu: 1989-1992 (7.500 anuals); 1992-1995 (8.500 anuals); 1996-2000 (9.600 anuals)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 128

Llengua: Castellà
Matèria: Disseny assistit per ordinador
Públic destinatari: Professional
Localització: BNE; UPC

238. Red Iris

Subtítol: 1989-1991 Boletín del programa de interconexión de recursos informáticos;
1991- Boletín de la red nacional de I+D
Autoria: CSIC
Tipus de publicació: Acadèmica
Editorial: CSIC
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Bimestral
Any inicial: 1989
ISSN: 1133-5408
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Centres acadèmics i d'investigació
Pàgines: 74
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica - Investigació; Telecomunicació; Telemàtica
Públic destinatari: Professional; Investigador
Indexada per: ICYT
Web: <www.rediris.es/rediris/boletin>. Són consultables tots els números publicats des de 1996 tant en forma de browsing com a través de la recerca per paraula clau.
Localització: UAB (Hemeroteca General); UPC (Telecomunicacions)
Observacions: Títol variant: Iris

239. Asturias informática

Subtítol: Revista de las nuevas tecnologías
Tipus de publicació: Acadèmica
Editorial: Sociedad Regional de Informática
Lloc d'edició: Oviedo
Periodicitat: Irregular
Any inicial: 1989
Any final: 1990
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Campus universitaris (Asturias)
Pàgines: 66
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica; Multimèdia
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

240. CAD Stars

Subtítol: Revista informática de CAD, CAM, CAE

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Cadpubli
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1989
Any final: 1992
Preu: 600
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 118
Llengua: Castellà
Matèria: Disseny assistit per ordinador
Públic destinatari: Professional
Localització: BNE

241. Tecnolegis

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Tecnología & Legislación
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1989
Any final: 1992
ISSN: 0214-817X
Preu: 6.375 anuals
Tipus de distribució: Subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 120
Llengua: Castellà; Anglès
Matèria: Informàtica i dret
Públic destinatari: Professional
Localització: BNE

242. Inforces

Subtítol: Publicación mensual de microinformática para la empresa
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Ces-Informática
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1989
Any final: 1990
Preu: 200
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 52
Llengua: Castellà

Matèria: Miniordinadors; Automatització
Públic destinatari: Directiu
Localització: BNE

243. Inforsistemas

Subtítol: Sistemas informáticos, software, cartografía
Autoria: Grupo Informativo Loopsa
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: Grupo Informativo Llopsa
Lloc d'edició: Alacant
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1989
Any final: 1991
Tipus de distribució: Gratuïta
Pàgines: 28
Llengua: Castellà
Matèria: Programes d'ordinador
Públic destinatari: Professional
Localització: BNE

244. Random informa

Subtítol: Revista de infomática del entomo microinformático
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Random
Lloc d'edició: Saragossa
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1989
Any final: 1990
Preu: 4.000 anuals
Tipus de distribució: Subscripció
Àrea de distribució: Comunitat Autònoma d'Aragó
Pàgines: 90
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors
Públic destinatari: Usuari avançat
Continuadora de: Random
Localització: BNE

245. SEINFAR

Subtítol: Boletín de la Sociedad Española de Informática Farmacéutica
Autoria: SEINFAR (Sociedad Española de Informática Farmacéutica)
Tipus de publicació: Butlletí d'entitat
Editorial: SEINFAR (Sociedad Española de Informática Farmacéutica)
Lloc d'edició: Valladolid
Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1989
ISSN: 1130-0914
Àrea de distribució: Membres de SEINFAR
Pàgines: 132
Llengua: Castellà
Matèria: Farmàcia - Informàtica
Públic destinatari: Professional
Localització: BNE

246. Mac User

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Amèrica Ibèrica
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Bimestral
Any inicial: 1990
Any final: 1999
ISSN: 0214-9966
Preu: 1990-1992 (600); 1993-1996 (700); 1997-1999 (800)
Tirada: 15.000 (Dades proporcionades per l'editorial)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 1990-1994 (134); 1995-1999 (128)
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Apple (Ordinadors); Multimèdia
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE
Observacions: Revista publicada amb la llicència de Ziff Communications

247. PC Soft

Subtítol: La revista práctica para el usuario de PC
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Grupo de Comunicación BMF
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1990
Any final: 1992
Preu: 350
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 77
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Continuadora de: Amstrad profesional
Localització: BNE; UPC (Industrials)

248. Help 400

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: 1990-1992 B2G; 1993 Publicaciones Help 400

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1990

Any final: 1993

ISSN: 1133-8059

Preu: 1990-1991 (9.000 anuals); 1992-1993 (12.000 anuals)

Tirada: 5.000 (Dades proporcionades per l'editorial)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 136

Llengua: Castellà

Matèria: Sistemes operatius; S/3x-as/400 (Sistema operatiu); IBM (Ordinadors)

Públic destinatari: Professional

Continuada per: News 3/X400

Localització: BNE; BC

Observacions: Traducció a l'espanyol de la revista homònima nord-americana

249. Videotex comunicació

Subtítol: Revista del usuario

Autoria: AUVE

Tipus de publicació: Butlletí de grup d'usuaris

Editorial: AUVE (Asociación Usuarios de Videotex España)

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1990

Any final: 1996

ISSN: 1130-5401

Preu: 1990-1992 (2.200 anuals); 1993-1996 (2.400 anuals)

Tipus de distribució: Subscripció

Àrea de distribució: Estatal (membres d'AUVE)

Pàgines: 94

Llengua: Castellà

Matèria: Telemàtica; Videotext

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

250. Superjuegos

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Ediciones Mensuales (Grupo Zeta)

Lloc d'edició: Madrid; Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1990
Any final: 1999
Preu: 1990-1993 (175); 1994 (275); 1994-1996 (350); 1996-1999 (395)
Tirada: 1992 (168.774); 1993 (132.680); 1994 (119.344)
Difusió: 1992 (137.034); 1993 (78.534); 1994 (66.604)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 1990-1994 (88); 1995-1999 (91)
Llengua: Castellà
Matèria: Jocs d'ordinador; Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments
Públic destinatari: Usuari domèstic
Web: <www.zetasuperjuegos.com>. Compta amb un buscador de notícies.
Localització: BNE

251. Anuario CIM

Subtítol: Tecnologías avanzadas de producción
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: CETISA (Compañía Española de Editoriales Tecnológicas Internacionales)
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Anual
Any inicial: 1990
Any final: 1992
ISSN: 1131-6853
Preu: 1.150
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 226
Llengua: Castellà
Matèria: Indústria - Informàtica; Automatització
Públic destinatari: Professional
Localització: BNE; UB

252. Byte semanal

Subtítol: Noticias y análisis para profesionales de la industria informática
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Anaya Multimedia
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Setmanal
Any inicial: 1990
Any final: 1992
ISSN: 1130-2348
Preu: 200
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 54

Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica; Indústria informàtica
Públic destinatari: Directiu
Localització: BNE
Observacions: Edició espanyola de Byteweek

253. Soluciones y empresas

Autoria: Digital Equipment Corporation España
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: Digital Equipmet Corporation España
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1990
Any final: 1995
ISSN: 1130-0477
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 44
Llengua: Castellà
Matèria: Digital (Empresa); Indústria informàtica
Públic destinatari: Directiu; Professional
Localització: BNE; ICC

254. Revista IBM

Autoria: IBM España
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: IBM España
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1990
Any final: 1992
Tipus de distribució: Gratuïta
Pàgines: 36
Llengua: Castellà
Matèria: IBM (Empresa); Indústria informàtica
Públic destinatari: Directiu
Continuada per: Ideas IBM
Localització: BNE; UPC (Informàtica)

255. El nuevo de la informática y las comunicaciones

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Puntos suspensivos
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Setmanal
Any inicial: 1990

Any final: 1992

Tipus de distribució: Gratuïta com a suplement de la revista Nuevo de la ciencia y la técnica

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 8

Llengua: Castellà

Matèria: Telemàtica; Indústria informàtica

Públic destinatari: Directiu; Professional

Localització: BNE; UAB (Hemeroteca General)

256. Comunicaciones Alcatel

Subtítol: Empresa

Autoria: Alcatel

Tipus de publicació: Revista d'empresa

Editorial: Alcatel

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1990

Any final: 1994

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 32

Llengua: Castellà

Matèria: Alcatel (Empresa); Telecomunicació

Públic destinatari: Directiu

Localització: UAB (Socials); UPC

257. Noticias Digital

Autoria: Digital Equipment Corporation

Tipus de publicació: Revista d'empresa

Editorial: Digital Equipment Corporation; GPS Imagen y Comunicación

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Bimestral

Any inicial: 1990

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 1990-1995 (36); 1996-2000 (33)

Llengua: Castellà

Matèria: Digital (Empresa)

Públic destinatari: Directiu; Professional

Localització: BNE; UPC

258. Micro 16

Subtítol: Guía informática personal y profesional de Diario 16

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Información y Prensa
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Setmanal
Any inicial: 1990
Any final: 1991
Tipus de distribució: Gratuïta (Suplement de Diario 16)
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 18
Llengua: Castellà
Matèria: Equips informàtics
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic
Localització: BNE

259. Información Siemens

Autoria: Siemens
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: Siemens
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Irregular
Any inicial: 1990
Any final: 1994
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 28
Llengua: Castellà
Matèria: Siemens (Empresa); Telecomunicació
Públic destinatari: Directiu
Localització: UPC (Telecomunicacions)

260. Amstrad España

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Grupo de Comunicación BMF
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1990
Any final: 1991
Preu: 375
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 60
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

261. European Mac professional

Subtítol: La revista de Mac para España

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: European Macintosh

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1990

Any final: 1992

Preu: 600

Tipus de distribució: Venda al número

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 68

Llengua: Castellà

Matèria: Apple Computer (Empresa); Apple (Ordinadors)

Públic destinatari: Professional; Usuari avançat

Localització: BNE; UPC (Informàtica)

262. Comunicaciones a toda máquina

Subtítol: Sistemas AIX

Autoria: IBM España

Tipus de publicació: Revista d'empresa

Editorial: IBM España; Centro de Soluciones AIX

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Bimestral

Any inicial: 1990

Any final: 1992

Tipus de distribució: Gratuïta

Pàgines: 62

Llengua: Castellà

Matèria: IBM (Empresa); Sistemes operatius; AIX (Sistema operatiu)

Públic destinatari: Professional

263. Boletín de informatización Estela

Autoria: Xunta de Galicia. Conselleria de Educacion e Ordenacion Universitaria

Tipus de publicació: Oficial

Editorial: Xunta de Galicia. Conselleria de Educacion e Ordenacion Universitaria

Lloc d'edició: Santiago de Compostela

Periodicitat: Irregular

Any inicial: 1990

Any final: 1993

Tipus de distribució: Gratuïta

Pàgines: 42

Llengua: Castellà; Gallec
Matèria: Ordinadors en l'ensenyament
Localització: BNE

264. Data bus

Autoria: Asociación Juvenil para la Informática Viguesa (AJIV)
Tipus de publicació: Butlletí d'entitat associativa
Editorial: Asociación Juvenil para la Informática Viguesa (AJIV)
Lloc d'edició: Vigo
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1990
Any final: 1991
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Membres d'AJIV
Pàgines: 22
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Equips informàtics
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

265. Directorio de empresas y productos de ingeniería del conocimiento

Autoria: Centro de Transferencia Tecnológica en Ingeniería del Conocimiento (CETTICO)
Tipus de publicació: Acadèmica
Editorial: Facultad de Informática de la Universidad Politécnica de Madrid
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Anual
Any inicial: 1990
ISSN: 1130-4782
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Centres acadèmics i d'investigació
Pàgines: 1990-1994 (188); 1995-2000 (196)
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica - Investigació; Sistemes experts; Empreses -
Informàtica - Directoris
Públic destinatari: Investigador; Professional
Localització: BNE

266. Foro S.D.P.

Subtítol: Para usuarios del software de dominio público y de bajo coste
Autoria: Club de Usuarios del Software de Dominio Público (C.U.S.D.P)
Tipus de publicació: Butlletí de grup d'usuaris

Editorial: Club de Usuarios del Software de Dominio Público (C.U.S.D.P); Alis Informática

Lloc d'edició: Granada

Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1990

Any final: 1992

Preu: 125

Tipus de distribució: Venda al número

Àrea de distribució: Província de Granada

Pàgines: 44

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Programes d'ordinador gratuïts

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

267. Journal CETTICO

Autoria: Centro de Transferencia Tecnológica en Ingeniería del Conocimiento (CETTICO)

Tipus de publicació: Acadèmica

Editorial: Facultad de Informática de la Universidad Politécnica de Madrid; Centro de Transferencia Tecnológica en Ingeniería del Conocimiento (CETTICO)

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1990

ISSN: 1131-6063

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Centres acadèmics i d'investigació

Pàgines: 106

Llengua: Castellà; Anglès

Matèria: Informàtica - Investigació; Sistemes experts

Públic destinatari: Investigador; Professional

Localització: BNE

268. Microenéticas

Subtítol: Revista-boletín de Micronet

Autoria: Micronet

Tipus de publicació: Revista d'empresa

Editorial: Micronet

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Irregular

Any inicial: 1990

Any final: 1991

Tipus de distribució: Gratuïta

Pàgines: 30

Llengua: Castellà

Matèria: Micronet (Empreses); Programes d'ordinador; Informació - Sistemes d'emmagatzematge i recuperació
Públic destinatari: Professional
Localització: BNE

269. A-DTP Autoedición

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Zona 10
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: 1991-1992 Trimestral; 1992-1996 Bimestral
Any inicial: 1991
Any final: 1996
Preu: 1991-1993 (430); 1994-1996 (400)
Tirada: 1991 (5.000)
Tipus de distribució: Subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 142
Llengua: Castellà
Matèria: Autoedició; Grafisme - Informàtica; Atari (Ordinadors)
Públic destinatari: Professional
Localització: BNE

270. I+S: Informática y Salud

Autoria: SEIS (Sociedad Española de Informática de la Salud)
Tipus de publicació: Butlletí d'associació professional
Editorial: SEIS (Sociedad Española de Informática de la Salud)
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Semestral
Any inicial: 1991
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 1991-1995 (133); 1996-2000 (148)
Llengua: Castellà
Matèria: Medicina - Informàtica
Públic destinatari: Professional
Continuadora de: Boletín informativo de la SEIM
Web: <www.seis.es>. Es possible accedir de forma íntegra a tots els números publicats des de 1991.

271. PC Actual

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Business Publications España
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1991

ISSN: 1130-9954

Preu: 1991-1993 (600); 1994 (495); 1995-1996 (595); 1997-1998 (695); 1999-2000 (795)

Tirada: 1992 (36.833); 1993 (41.319); 1994 (56.100); 1995 (70.000); 1996 (77.727); 1997 (105.636); 1998 (109.642); 1999 (119.545); 2000 (124.156)

Difusió: 1992 (19.682); 1993 (21.189); 1994 (36.982); 1995 (49.372); 1996 (56.832); 1997 (64.005); 1998 (82.495); 1999 (92.125); 2000 (93.219)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 1991-1995 (266); 1996-200 (388)

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Multimèdia

Públic destinatari: Usuari avançat

Continuadora de: PC Magazine Actual

Índexs acumulatius: (1995-1998)/(2000) en suport CD-ROM

Web: <www.vnunet.es/pcactual>. Ofereix la possibilitat de rebre de forma gratuïta via e-mail un servei de notícies. Compta amb hemeroteca

Localització: BNE; UAB (Ciències)

Observacions: Títol variant: Personal Computer Actual

272. Creative

Subtítol: Creatividad y productividad con el personal computer

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Press Graph

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1991

Any final: 1994

Preu: 1991-1993 (800); 1994 (900)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 142

Llengua: Castellà

Matèria: Disseny assistit per ordinador; Autoedició; Multimèdia

Públic destinatari: Professional

Continuada per: Press graph imaging

Localització: BNE

273. PCW Magazine

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Grupo de Comunicación BMF

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Bimensual

Any inicial: 1991

Any final: 1992

Preu: 500
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 72
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Amstrad (Ordinadors)
Públic destinatari: Professional; Usuari avançat
Localització: BNE

274. Publish

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Delibros
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1991
Any final: 1994
Preu: 1991 (750); 1992-1994 (850)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 124
Llengua: Castellà
Matèria: Grafisme - Informàtica; Autoedició
Públic destinatari: Professional
Localització: UAB
Observacions: Versió espanyola de la publicació nord-americana homònima

275. RMP Revista Microsoft para programadores

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Anaya Multimedia
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1991
Any final: 1995
ISSN: 1130-622X
Preu: 1.150
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 128
Llengua: Castellà
Matèria: Programació
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: UAB
Observacions: Edició espanyola de Microsoft systems journal. En 1995 la revista va ser adquirida per América Ibérica.

276. Unix systems

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: PPI (Publicaciones Profesionales Internacionales)

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1991

Any final: 1995

ISSN: 1131-6934

Preu: 1991-1993 (800); 1994-1995 (900)

Tirada: 1992 (5.188); 1993 (5.123); 1994 (5.110); 1995 (5.150)

Difusió: 1992 (4.694); 1993 (4.583); 1994 (4.289); 1995 (4.443)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 81

Llengua: Castellà

Matèria: Sistemes operatius; Unix (Sistema operatiu)

Públic destinatari: Professional

Continuada per: Open systems

Localització: BNE; UAB; UPC (Industrials)

277. Hobby consolas

Subtítol: Revista independiente de videojuegos para consolas

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Hobby Press

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1991

Preu: 1991-1993 (350); 1994-1997 (395); 1998-2000 (495)

Tirada: 1993 (188.376); 1994 (201.651); 1995 (165.583); 1996 (112.080); 1997 (117.192); 1998 (123.893); 1999 (125.093); 2000 (120.404)

Difusió: 1993 (152.011); 1994 (142.031); 1995 (102.303); 1996 (68.067); 1997 (86.511); 1998 (88.348); 1999 (86.901); 2000 (82.354)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 1991-1995 (174); 1996-2000 (138)

Llengua: Castellà

Matèria: Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments

Públic destinatari: Usuari domèstic

Continuadora de: Microhobby

Web: <www.hobbypress.es>

Localització: BNE

278. Base informática

Subtítol: Revista técnica de la ALI

Autoria: ALI

Tipus de publicació: Butlletí d'associació professional
Editorial: ALI (Asociación de Licenciados en Informática)
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Semestral
Any inicial: 1991
ISSN: 1135-0695
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Membres d'ALI
Pàgines: 1991-1995 (70); 1996-2000 (78)
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica; Informàtica com a professió
Públic destinatari: Professional
Continuadora de: ALI: Revista informàtica
Web: <www.ali.es>
Localització: BNE; UPC

279. Actualidad informática Aranzadi

Subtítol: Revista de informatica para juristas
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Aranzadi
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1991
ISSN: 1131-9623
Preu: 1991-1993 (500); 1993-1996 (600); 1997-2000 (675)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 1991-1995 (74); 1996-2000 (81)
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica i dret
Públic destinatari: Professional
Web: <www.aranzadi.es/online/publicación/aia/entrada>. Es només accessible als subscriptors. Compta amb un servei d'hemeroteca.
Localització: BNE; UPF

280. Aydesoft internacional

Autoria: Aydesoft
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: Aydesoft
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1991
Any final: 1992
ISSN: 1132-8967
Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 42
Llengua: Castellà
Matèria: Programació; Programes d'ordinador
Públic destinatari: Directiu; Professional
Continuada per: Danysoft internacional
Localització: BNE

281. TecniMAP

Subtítol: Boletín del Consejo Superior de Informática
Autoria: Ministerio para las Administraciones Públicas. Consejo Superior de Informática
Tipus de publicació: Oficial
Editorial: Ministerio para las Administraciones Públicas. Secretaría de Estado para las Administraciones Públicas
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Irregular
Any inicial: 1991
ISSN: 1133-6323
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Entitats de l'Administració Pública
Pàgines: 58
Llengua: Castellà
Matèria: Administració Pública - Informàtica
Localització: BNE

282. Automatización integrada & revista de robótica

Subtítol: Tecnología, equipos y gestión
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Púlsar
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1991
Any final: 1999
ISSN: 1130-880X
Preu: 1991-1993 (800); 1994-1996 (895); 1997-1999 (995)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 164
Llengua: Castellà
Matèria: Automatització; Robotica; Indústria - Informàtica
Públic destinatari: Professional
Continuadora de: Revista de Robótica: tecnología y aplicaciones de los robots industriales
Indexada per: ICYT
Localització: BC; UB (Biblioteca General)

283. Protagonistas, los usuarios

Subtítol: Revista del usuario de la línea telefónica y de la red Ibertex

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: TV4 (Telematic Videotex Quattro)

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1991

Any final: 1992

Preu: 290

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 90

Llengua: Castellà

Matèria: Telemàtica; Videotext

Públic destinatari: Usuari domèstic

Localització: UAB (Ciències Comunicació)

284. Usuario Apple

Subtítol: 1991-1996 Revista para usuarios de ordenadores Macintosh; 1996-1997 La revista internacional para la comunidad Apple

Autoria: Apple Computer

Tipus de publicació: Revista d'empresa

Editorial: Apple Computer

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Irregular

Any inicial: 1991

Any final: 1997

Preu:

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 38

Llengua: Castellà

Matèria: Apple Computer (Empresa); Indústria informàtica; Apple (Ordinadors)

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: UAB

Observacions: Títol variant: Apple magazine

285. Sistemas abiertos

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Infolàser

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1991
Any final: 1994
Preu: 450
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 66
Llengua: Castellà
Matèria: Telecomunicació; Ordinadors, Xarxes d'
Públic destinatari: Professional
Localització: BNE

286. Unix magazine

Subtítol: Revista de los usuarios de sistemas abiertos
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Publimarket
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1991
Any final: 1993
Preu: 950
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 80
Llengua: Castellà
Matèria: Sistemes operatius; Unix (Sistema operatiu)
Públic destinatari: Professional
Localització: UAB

287. El usuario de MS-DOS

Subtítol: Trucos e ideas prácticas para usuarios de ordenadores personales con MS-DOS
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Anaya Multimedia
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1992
Any final: 1994
Preu: 750
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 126
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Sistemes operatius; MS-DOS (Sistema operatiu)
Públic destinatari: Usuari avançat
Continuada per: Absorvida en 1994 per El usuario de Windows
Localització: BNE

288. El usuario de Windows

Subtítol: Técnicas, trucos e ideas prácticas para usuarios de ordenadores personales para Windows.

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Anaya Multimedia

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1992

Any final: 1995

Preu: 1992-1994 (750); 1995 (850)

Tirada: 30.000 (Dades proporcionades per l'editorial)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 132

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Sistemes operatius; Windows (Sistema operatiu)

Públic destinatari: Usuari avançat

Continuadora de: Absorbeix en 1994 El usuario de MS-DOS

Continuada per: El nuevo usuario de informática

Localització: BNE

289. Macworld España

Subtítol: La revista de los usuarios de Macintosh

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: IDG

Lloc d'edició: Madrid; Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1992

ISSN: 1132-1156

Preu: 1992-1993 (800); 1994 (900); 1995-2000 (995)

Tirada: 1994 (12.177); 1995 (11.486); 1996 (15.091); 2000 (12.682)

Difusió: 1994 (6.249); 1995 (7.211); 1996 (10.086); 2000 (9.021)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 1992-1996 (108); 1997-2000 (118)

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Apple (Ordinadors)

Públic destinatari: Usuari avançat

Suplements: InfoMacworld

Indexada per: Abi/Inform (Versió anglesa)

Web: <www.idg.es/macworld>. Compta amb un servei de newsletter, enviament de notícies per e-mail. La seva hemeroteca arrenca des del març de 1998 i és consultable en sistema browsing i també a través de recerca selectiva per paraula clau.

Localització: BNE

290. Mega force

Subtítol: La revista de los juegos Sega

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Primavera

Lloc d'edició: Madrid; Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1992

Any final: 1995

ISSN: 1132-2721

Preu: 1992 (250); 1993-1995 (350)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 82

Llengua: Castellà

Matèria: Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments

Públic destinatari: Usuari domèstic

Localització: BNE

291. Nintendo acci3n

Subtítol: Informaci3n general sobre consolas de videojuegos de marca Nintendo

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Hobby Press

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1992

Preu: 1992-1995 (325); 1996-2000 (395)

Tirada: 1999 (66.114); 2000 (74.924)

Difusió: 1999 (46.238); 2000 (48.235)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 106

Llengua: Castellà

Matèria: Nintendo (Empresa); Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments

Públic destinatari: Usuari domèstic

Web: <www.hobbypress.es>

Localització: BNE

292. OK PC

Subtítol: La revista española de juegos más leída del mundo

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: 1992-1996 Multipress; 1997- Larpress

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1992

Preu: 1992-1994 (600); 1995-1996 (995); 1997-1998 (695); 1999-2000 (595)

Tipus de distribució: Venda al número

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 1992-1996 (128); 1997-2000 (116)

Llengua: Castellà

Matèria: Jocs d'ordinador; Videojocs

Públic destinatari: Public domèstic

Localització: BNE

Observacions: Títol variant OK PC Gamer. S'acompanya d'un CD-ROM

293. OK Super consolas

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Multipress

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1992

Any final: 1995

Preu: 1992-1993 (100); 1994-1995 (195)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 60

Llengua: Castellà

Matèria: Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments

Públic destinatari: Usuari domèstic

Localització: BNE

294. PC Manía

Subtítol: Revista independiente para usuarios de ordenadores PC y compatibles

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Hobby Press

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1992

Preu: 1994-1996 (795); 1997-2000 (995)

Tirada: 1994 (38.865); 1995 (60.470); 1996 (79.168); 1997 (87.913); 1998 (89.262); 1999 (77.500); 2000 (72.167)

Difusió: 1994 (24.005); 1995 (43.674); 1996 (53.723); 1997 (60.293); 1998 (54.188); 1999 (35.786); 2000 (37.072)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 1992-1996 (125); 1997-2000 (114)

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Multimèdia

Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic

Web: <www.hobbypress.es>

Localització: BNE
Observacions: Títol variant: Micro PC Manía

295. Danysoft internacional

Subtítol: La revista más completa en soluciones software
Autoria: Danysoft
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: Danysoft
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Quatrimestral
Any inicial: 1992
ISSN: 1132-8967
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 1992-1996 (46); 1997-2000 (43)
Llengua: Castellà
Matèria: Programació; Programes d'ordinador
Públic destinatari: Directiu; Professional
Continuadora de: Aydesoft Internacional
Localització: BNE

296. Boletín Videotex APV

Autoria: APV (Asociación Española de Proveedores de Servicios Videotex)
Tipus de publicació: Butlletí d'entitat associativa
Editorial: APV (Asociación Española de Proveedores de Servicios Videotex)
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1992
Any final: 1997
ISSN: 1132-712X
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 42
Llengua: Castellà
Matèria: Telemàtica; Videotext
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

297. Cuadernos Computerworld

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: IDG
Lloc d'edició: Madrid; Barcelona
Periodicitat: Irregular
Any inicial: 1992
Preu: 1992-1994 (500); 1995-1998 (600); 1999-2000 (695)

Tipus de distribució: Venda al número com a suplement de Computerworld
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 50
Llengua: Castellà
Matèria: Indústria informàtica
Públic destinatari: Directiu; Professional
Localització: UPF

298. IBM en punta

Autoria: IBM España
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: IBM España
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Bimestral
Any inicial: 1992
Any final: 1993
Tipus de distribució: Gratuïta (Suplement de Ideas IBM)
Pàgines: 22
Llengua: Castellà
Matèria: IBM (Empresa); Indústria informàtica
Públic destinatari: Directiu; Professional
Continuada per: IBM informa
Localització: UPC (Informàtica)

299. Ideas IBM

Autoria: IBM España
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: IBM España
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1992
Tipus de distribució: Gratuïta
Pàgines: 44
Llengua: Castellà
Matèria: IBM (Empresa); Indústria informàtica
Públic destinatari: Directiu
Continuada de: Revista IBM
Suplements: 1992-1993 IBM en punta; 1993-1994 IBM informa
Localització: UPC (Informàtica)

300. Information world en español

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Learned Information
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1992
Any final: 1998
ISSN: 0965-3821
Preu: 9.500 (anuals)
Tipus de distribució: Subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 38
Llengua: Castellà
Matèria: Informació - Sistemes d'emmagatzematge i recuperació; Documentació, Serveis d' - Automatització; Biblioteques - Automatització; Edició electrònica; Internet; Teledocumentació
Públic destinatari: Professional
Continuada per: El profesional de la información
Indexada per: LISA; Compludoc
Localització: UB (Biblioteconomia)

301. AUSFE en acción

Autoria: AUSFE (Asociación de Usuarios de Sistemas de Fujitsu en España)
Tipus de publicació: Butlletí de grup d'usuaris
Editorial: AUSFE (Asociación de Usuarios de Sistemas de Fujitsu en España)
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1992
Any final: 1993
Tipus de distribució: Gratuïta (membres de l'associació)
Pàgines: 41
Llengua: Castellà; Anglès; Japonès
Matèria: Fujitsu (Empresa)
Públic destinatari: Professional; Usuari avançat
Localització: UPC (Informàtica)

302. Seguridad informática

Subtítol: Revista de la seguridad de la información. Dirigida a los responsables de informática, comunicaciones y seguridad de organizaciones con grandes y medianos sistemas de información.
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Coda
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: 1992-1993 Trimestral; 1993-1995 Bimestral
Any inicial: 1992
Any final: 1995
ISSN: 1136-0615
Preu: 1992-1993 (6.000 anuals); 1993-1995 (9.000 anuals)
Tipus de distribució: Subscripció
Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 112
Llengua: Castellà
Matèria: Seguretat informàtica
Públic destinatari: Directiu; Professional
Continuada per: SIC: seguridad en informática y comunicaciones
Localització: BNE; UPC (Industrials)

303. PC Rioja

Subtítol: Revista para usuarios de ordenadores compatibles en La Rioja
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: DO While
Lloc d'edició: Logroño
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1992
Any final: 1996
Preu: 1992-1994 (350); 1994-1996 (395)
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Comunitat Autònoma de La Rioja
Pàgines: 44
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic
Localització: BNE

304. Club Nintendo de Erbe

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Club Game Boy y Supemintendo Erbe Software
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Irregular
Any inicial: 1992
Any final: 1993
Preu: 350
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 80
Llengua: Castellà
Matèria: Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments
Públic destinatari: Usuari domèstic
Localització: BNE

305. Comunicaciones eléctricas

Autoria: Alcatel

Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: Alcatel
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1992
Any final: 1995
ISSN: 1242-0573
Tipus de distribució: Gratuïta
Pàgines: 26
Llengua: Castellà
Matèria: Alcatel (Empresa); Telecomunicació
Públic destinatari: Directiu; Professional
Continuada per: Revista de telecomunicaciones de Alcatel
Localització: UAB

306. Helpware magazine

Subtítol: Edición española de IBM Europe
Autoria: IBM Europe
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: IBM Europe
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1992
Any final: 1995
Tipus de distribució: Gratuïta
Pàgines: 44
Llengua: Castellà
Matèria: IBM (Empresa); Indústria informàtica
Públic destinatari: Directiu; Professional

307. AUVI

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: TV4 (Telematic Videotex Quattro)
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1993
Any final: 1995
Preu: 600
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 82
Llengua: Castellà
Matèria: Telemàtica; Videotext
Públic destinatari: Professional; Usuari avançat
Localització: BNE

308. Redes Lan

Subtítol: Revista de comunicaciones

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Business Publicacions España

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1993

Any final: 1998

ISSN: 1134-9182

Preu: 1993-1994 (700); 1995-1998 (800)

Tirada: 1994 (6.631)

Difusió: 1994 (5.280)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 82

Llengua: Castellà

Matèria: Telecomunicació; Ordinadors, Xarxes d'; Xarxes locals (Ordinadors)

Públic destinatari: Professional

Continuadora de: Redes de telecomunicaciones

Continuada per: Redes & Telecom

Localització: UAB (Ciències Comunicació)

309. News 3/400

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Publicaciones Help 400

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1993

ISSN: 1133-8059

Preu: 1993-1995 (12.000 anuals); 1996-2000 (16.000 anuals)

Tipus de distribució: Subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 106

Llengua: Castellà

Matèria: Sistemes operatius; S/3x-as/400 (Sistema operatiu); IBM (Ordinadors)

Públic destinatari: Professional

Continuadora de: Help 400

Web: <www.help400.es>

Localització: BNE

310. Guía Audiotex

Subtítol: Guia de consulta del sector Audiotex

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: TV4 (Telematic Videotex Quattro)

Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1993
Any final: 1994
Preu: 600
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 112
Llengua: Castellà
Matèria: Telemàtica; Audiotex
Públic destinatari: Professional
Localització: BNE

311. MTV Multimedia

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: TV4 (Telematic Videotex Quattro)
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1993
Any final: 1994
Preu: 600
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 84
Llengua: Castellà
Matèria: Telemàtica; Videotex; Multimèdia
Públic destinatari: Professional; Usuari avançat
Localització: BNE

312. Informática fácil

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: 1993-1995 F & G Editores; 1995-1998 Multipress
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1993
Any final: 1998
Preu: 1993-1994 (650); 1995-1998 (995)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 144
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica; Microordinadors; Multimèdia
Públic destinatari: Usuari avançat
Observacions: Títol variant: Informática fácil multimedia

313. Intermedia

Subtítol: Nuevas tecnologías, creación y cultura
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Global Intermedia
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1993
Any final: 1994
ISSN: 1133-6269
Preu: 600
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Pàgines: 130
Llengua: Castellà
Matèria: Art i tecnologia; Ordinadors en l'art
Públic destinatari: Investigador; Docent; Artista
Localització: BNE; UAB (Hemeroteca General)

314. Super PC

Subtítol: Revista para los usuarios de ordenadores personales
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Ediciones Mensuales (Grupo Zeta)
Lloc d'edició: Barcelona, Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1993
Any final: 1995
ISSN: 1133-8288
Preu: 1993-1994 (750); 1995 (895)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 116
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE; UAB (Hemeroteca General)

315. Todo pantallas

Subtítol: Todo en entretenimiento visual y lúdico
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Ediciones Intermedia
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1993
Any final: 1996
ISSN: 1133-648X
Preu: 1993-1995 (550); 1996 (650)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 63
Llengua: Castellà
Matèria: Jocs d'ordinador; Videojocs
Públic destinatari: Usuari domèstic
Localització: BNE

316. What's new in computing

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Miller Friman
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1993
Any final: 1994
Preu: 500
Tirada: 1993 (12.372)
Difusió: 1993 (12.368)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 110
Llengua: Castellà
Matèria: Equips informàtics; Ofimàtica
Públic destinatari: Directiu
Continuadora de: Clave
Localització: BNE

317. Super XS

Subtítol: Mapas y trucos de los videojuegos Nintendo
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Avantgarde Publicaciones
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1993
Any final: 1996
Preu: 1993-1996 (350)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 72
Llengua: Castellà
Matèria: Videojocs
Públic destinatari: Usuari domèstic
Localització: BNE

318. Todosega

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Hobby Press
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1993
Any final: 1996
Preu: 1993 (325); 1994-1996 (395)
Tirada: 40.000 (Dades proporcionades per l'editorial)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 89
Llengua: Castellà
Matèria: Sega (Empresa); Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments
Públic destinatari: Usuari domèstic
Localització: BNE

319. Guia de compres de informàtica personal

Subtítol: Las mejores compras de ordenadores, softwares y periféricos
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Business Publications España
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: 1993-1994 Bimestral; 1994-1996 Mensual
Any inicial: 1993
Any final: 1996
ISSN: 1134-9476
Preu: 295
Tirada: 35.000 (Dades proporcionades per l'editorial)
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 120
Llengua: 295
Matèria: Equips informàtics - Catàlegs; Programes d'ordinador - Catàlegs
Públic destinatari: Usuari domèstic
Localització: BNE
Observacions: Títol variant: Guía de compres PC

320. IBM informa

Autoria: IBM España
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: IBM España
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Quatrimestral
Any inicial: 1993
Any final: 1994
Tipus de distribució: Gratuïta (Suplement de Ideas IBM)

Pàgines: 18
Llengua: Castellà
Matèria: IBM (Empresa)
Públic destinatari: Directiu; Professional
Continuadora de: IBM en punta
Localització: UPC (Informàtica)

321. Acta

Subtítol: Aplicaciones de computación y telemática avanzada
Autoria: LISITT (Laboratorios Integrados de Sistemas Inteligentes y Tecnologías de la Información en Tráfico)
Tipus de publicació: Acadèmica
Editorial: LISITT (Laboratorios Integrados de Sistemas Inteligentes y Tecnologías de la Información en Tráfico). Universidad de Valencia
Lloc d'edició: València
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1993
ISSN: 1133-8970
Àrea de distribució: Centres acadèmics i d'investigació
Pàgines: 170
Llengua: Castellà; Anglès
Matèria: Telemàtica; Enginyeria del trànsit - Informàtica
Públic destinatari: Investigador
Indexada per: ICYT
Localització: BNE

322. Infomacworld

Subtítol: El boletín de actualidad para los usuarios del Macintosh
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: IDG
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1993
Any final: 1994
Preu: 500
Tipus de distribució: Venda al número com a suplement de Macworld
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 46
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Apple (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: UAB (Veterinària)

323. F & C Multimedia

Subtítol: La revista más vendida para el profesional del multimedia

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: 1993-1996 F & C; 1996-2000 Dream Communications
Lloc d'edició: Sant Cugat (Barcelona)
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1993
Preu: 1993-1997 (600); 1997-2000 (250)
Tirada: 10.000 (Dades proporcionades per l'editorial)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 1993-1996 (68); 1997-2000 (92)
Llengua: Castellà
Matèria: Multimèdia
Públic destinatari: Professional; Usuari avançat
Web: <www.canalmp.com>. Des d'aquest portal especialitzat en informació audiovisual de Dreams Communications s'ofereix dades sobre la revista.
Localització: BNE
Observacions: Va començar com una revista vinculada a la producció audiovisual i al llarg de la seva trajectòria ha dedicat una creixent atenció a les tecnologies informàtiques fins a constituir-se en una revista especialitzada en la producció multimèdiàtica.

324. Pricebook TAI

Subtítol: Publicación profesional de orientacion al canal de distribución
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: T.A.Informáticos Servicios
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1993
Tirada: 1996 (17.461); 1998 (18.240); 1999 (18.704); 2000 (18.892)
Difusió: 1996 (17.228); 1998 (18.146); 1999 (18.603); 2000 (18.141)
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Canal de distribució
Pàgines: 1993-1997 (216); 1998-2000 (236)
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica - Catàlegs
Públic destinatari: Professional
Localització: BNE

325. Microstation magazine

Subtítol: Revista bimestral profesional de CAD
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Publimicros
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Bimestral
Any inicial: 1993
ISSN: 1134-0851

Preu: 1993-1995 (850); 1996-1997 (950); 1998-2000 (995)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 1993-1997 (126); 1998-200 (140)

Llengua: Castellà

Matèria: Disseny assistit per ordinador

Públic destinatari: Professional

Localització: BNE

326. Línea directa HP

Subtítol: La revista del distribuïdor autorizado de informàtica personal

Autoria: Hewlett-Packard

Tipus de publicació: Revista d'empresa

Editorial: Hewlett-Packard

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Bimestral

Any inicial: 1993

Any final: 1996

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Canal de distribució

Pàgines: 52

Llengua: Castellà

Matèria: Hewlett-Packard (Empresa); Equips informàtics - Catàlegs

Públic destinatari: Professional

Localització: BNE

327. Zaragoza Mac

Subtítol: Revista independiente de usuarios Macintosh en Aragón

Tipus de publicació: Butlletí de grup d'usuaris

Editorial: J & V Servicios

Lloc d'edició: Saragossa

Periodicitat: Irregular

Any inicial: 1993

Any final: 1995

Àrea de distribució: Comunitat Autònoma d'Aragó

Pàgines: 36

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Apple (Ordinadors)

Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

328. PC Aragón

Subtítol: Revista de usuarios de ordenadores

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: PC Ibérica

Lloc d'edició: Logroño
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1993
Any final: 1995
Preu: 400
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Comunitat Autònoma d'Aragó
Pàgines: 58
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic
Localització: BNE

329. CIA

Subtítol: La revista de informática para usuarios del PC y multimedia
Autoria: Club Informático Alicante
Tipus de publicació: Butlletí d'entitat
Editorial: Cyborg Connecting
Lloc d'edició: Alicante
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1993
Any final: 1994
ISSN: 1133-4290
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Membres de l'entitat
Pàgines: 32
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Multimèdia
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic
Localització: BNE

330. Club PC Murcia

Autoria: Club PC Murcia
Tipus de publicació: Butlletí d'entitat
Editorial: Club PC Murcia
Lloc d'edició: Múrcia
Periodicitat: Bimestral
Any inicial: 1993
Any final: 1995
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Membres de l'entitat
Pàgines: 30
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic

Localització: BNE

331. Games PC

Subtítol: Guia de videojuegos para PC

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: F & C Editores

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1993

Any final: 1995

Preu: 500

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 78

Llengua: Castellà

Matèria: Jocs d'ordinador; Videojocs

Públic destinatari: Usuari domèstic

Localització: BNE

332. Polyhedra

Tipus de publicació: Revista d'empresa

Editorial: Addlink Software Científico

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1993

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Grans empreses

Pàgines: 14

Llengua: Castellà

Matèria: Addlink (Empresa); Indústria informàtica

Públic destinatari: Directiu; Professional

Localització: UAB (Hemeroteca General)

333. Telecoms

Subtítol: Revista de l'ACET

Autoria: ACET (Associació Catalana d'Enginyers de Telecomunicació)

Tipus de publicació: Butlletí d'associació professional

Editorial: ACET (Associació Catalana d'Enginyers de Telecomunicació)

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Irregular

Any inicial: 1993

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Membres de l'ACET

Pàgines: 80

Llengua: Català

Matèria: Telecomunicació
Públic destinatari: Professional
Localització: UPC

334. Byte España

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: 1994-1996 Publicaciones Profesionales Internacionales; 1996- MC Ediciones
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1994
ISSN: 1135-0407
Preu: 1994 (800); 1995-2000 (900)
Tirada: 1995 (31.045); 1996 (37.977); 1997 (35.163); 1998 (32.066); 1999 (27.017); 2000 (23.398)
Difusió: 1995 (19.060); 1996 (19.922); 1997 (19.757); 1998 (18.563); 1999 (17.709); 2000 (16.761)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 118
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica; Indústria informàtica
Públic destinatari: Professional
Continuadora de: Binary
Indexada per: Compludoc
Web: <www.mcediciones.es/byte>. Principals notícies de cada secció. Proporciona una puntual fitxa tècnica de la publicació. Compta amb una hemeroteca on són consultables els darrers cinc números publicats.
Localització: BNE; UPC (Informàtica)

335. CD Ware multimedia

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Multipress
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1994
Any final: 1998
Preu: 995
Tirada: 1995 (56.140)
Difusió: 1995 (27.115)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 146
Llengua: 995 (95)
Matèria: Microordinadors; Multimèdia; Edició electrònica
Públic destinatari: Usuari avançat

Localització: BNE

Observacions: Acompanyada d'un CD-ROM mensual

336. Computer sales

Subtítol: Las mejores ofertas del mercado en una sola revista

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Computer Info

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1994

Any final: 1996

Preu: 195

Tipus de distribució: Venda al número

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 132

Llengua: Castellà

Matèria: Equips informàtics - Catàlegs

Públic destinatari: Usuari domèstic

Localització: BNE

337. PC Media

Subtítol: Revista interactiva para usuarios de ordenadores compatibles

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Tower Communications

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1994

ISSN: 1134-1769

Preu: 995

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 144

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Multimèdia; Edició electrònica

Públic destinatari: Usuari avançat

Web: <www.towercom.es>

Localització: BNE; UAB

Observacions: Acompanyada mensualment d'un CD-ROM

338. PVD

Subtítol: La publicación del distribuidor de informática

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Kunzer

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1994
Tirada: 1995 (12.500); 1996 (12.844); 1997 (13.094); 1998 (13.123); 1999 (13.239); 2000 (13.374)
Difusió: 1995 (12.233); 1996 (12.273); 1997 (12.524); 1998 (12.987); 1999 (13.056); 2000 (13.201)
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Canal de distribució
Pàgines: 465
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica - Catàlegs
Públic destinatari: Professional
Suplements: PVD Comunicació
Web: <www.pvd.com/revistes/pvd>. Ofereix informació sobre el perfil de la publicació
Localització: BNE; UOC

339. Sunworld España

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Globus comunicació
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1994
Any final: 1996
Preu: 800
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 158
Llengua: Castellà
Matèria: Sun (Empresa); Llenguatges de programació
Públic destinatari: Professional
Localització: BNE

340. Tech multimedia news

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Globus comunicació
Lloc d'edició: Madrid; Barcelona
Periodicitat: Bimestral
Any inicial: 1994
Any final: 1998
ISSN: 1134-1238
Preu: 1994-1995 (495); 1995-1998 (975)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 86
Llengua: Castellà
Matèria: Multimèdia; Autoedició; Jocs d'ordinador; Edició electrònica

Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

341. El usuario de multimedia

Subtítol: Revista técnica y práctica con información exclusiva de temas relacionados con multimedia

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Anaya Multimedia

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1994

Any final: 1995

ISSN: 1135-2132

Preu: 1994 (750); 1995 (850)

Tirada: 25.000 (Dades proporcionades per l'editorial)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 114

Llengua: Castellà

Matèria: Multimèdia

Públic destinatari: Usuari avançat; usuari domèstic

Continuada per: El nuevo usuario de multimedia

Localització: BNE

342. RPP, Revista profesional para programadores

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: 1994-1995 Anaya Multimedia; 1995-1998 América Ibérica

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1994

Any final: 1998

ISSN: 1135-2116

Preu: 950

Tirada: 25.000 (Dades proporcionades per l'editorial)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 148

Llengua: Castellà

Matèria: Programació

Públic destinatari: Professional; Usuari avançat

Suplements: RPP. Revista profesional para programadores (disquet) ISSN 1135-2124

Localització: BNE; UAB

Observacions: S'acompanya de CD-ROM

343. Click magazine

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Mediatick
Lloc d'edició: Saragossa
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1994
Any final: 1995
Preu: 500
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 68
Llengua: Castellà
Matèria: Telemàtica; Internet
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

344. Solo programadores

Subtítol: Revista especializada para usuarios de PC
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Tower Communications
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1994
ISSN: 1134-4792
Preu: 1994-1996 (995); 1996-2000 (975)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 142
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Programació; Programes d'ordinador
Públic destinatari: Usuari avançat
Suplements: Solo programadores: revista para usuarios de PC, en disquet
Web: <www.towercom.es>
Localització: BNE; UPF
Observacions: S'acompanya de CD-ROM

345. CD Classic

Subtítol: Para usuarios de ordenadores compatibles PC y multimedia MPC
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Ares Informática
Lloc d'edició: Madrid; Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1994
Any final: 1998
Preu: 1994-1996 (775); 1996-1998 (995)
Tirada: 1995 (35.000); 1996 (30.000) (Dades proporcionades per l'editorial)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 96
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Multimèdia; Edició electrònica
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE

346. Press graph imaging

Subtítol: Artes gráficas y comunicaciones en la era digital
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Press Graph
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1994
ISSN: 1134-4733
Preu: 1994-1996 (800); 1997-2000 (995)
Tirada: 1995 (4.527); 1996 (4.620); 1997 (4.644); 1998 (4.791); 1999 (4.873); 2000 (4.913)
Difusió: 1995 (4.339); 1996 (4.421); 1997 (4.459); 1998 (4.601) ; 1999 (4.751); 2000 (4.782)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 158
Llengua: Castellà
Matèria: Arts gràfiques - Informàtica; Autoedició
Públic destinatari: Professional
Continuadora de: Imaging i Creative, resultat de la fusió d'ambdues revistes
Localització: BNE

347. Campus informático

Autoria: APIA (Asociación Profesional de Informáticos de Almería)
Tipus de publicació: Butlletí d'associació professional
Editorial: C & M
Lloc d'edició: Almería
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1994
ISSN: 1134-4814
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Membres d'APIA
Pàgines: 66
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica; Informàtica com a professió
Públic destinatari: Professional
Localització: BNE

348. Macpeople

Subtítol: Publicación mensual para usuarios de Macintosh

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Página Uno

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1994

Any final: 1997

ISSN: 1133-9586

Preu: 600

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 112

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Apple (Ordinadors)

Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic

Continuadora de: Noticiero de Página Uno

Localització: BNE; BC; UPC

349. La revista de la telemática y la información

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Redes de Servicios Multimedia

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Bimensual

Any inicial: 1994

Preu: 1994-1996 (500); 1997-2000 (600)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 62

Llengua: Castellà

Matèria: Ordinadors, Xarxes d'; Telemàtica; Internet

Localització: UB (Biblioteca General)

350. Informárgnet

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Bolsa profesional de recursos informáticos

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1994

Any final: 1995

Tirada: 14.000 (Dades proporcionades per l'editorial)

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Canal de distribució

Pàgines: 30

Llengua: Castellà

Matèria: Equips informàtics - Catàlegs
Públic destinatari: Professional
Localització: BNE

351. Marketing de software de sistemas personales

Subtítol: Boletín de software IBM
Autoria: IBM España
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: IBM España
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Irregular
Any inicial: 1994
Any final: 1995
Tipus de distribució: Gratuïta
Pàgines: 18
Llengua: Castellà
Matèria: IBM (Empresa); Programes d'ordinador - Catàlegs
Públic destinatari: Professional
Localització: BNE

352. Servicom magazine

Subtítol: Servicios interactivos de información on line
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: Servicom
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Bimensual
Any inicial: 1994
Any final: 1998
ISSN: 1135-2558
Preu: 500
Tipus de distribució: Subscripció; Gratuïta entre els abonats a Servicom
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 46
Llengua: Castellà
Matèria: Internet
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: UAB; UPC

353. De compras

Subtítol: Madrid informático
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: T.A.Informáticos Servicios
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1994

Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Comunitat Autònoma de Madrid
Pàgines: 118
Llengua: Castellà
Matèria: Equips informàtics - Catàlegs
Públic destinatari: Professional

354. Guía CD-Rom today

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Ediciones Zinco Multimedia
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1994
Any final: 1995
ISSN: 1134-9115
Preu: 975
Tirada: 34.000 (Dades proporcionades per l'editorial)
Tipus de distribució: Venda al número; distribució
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 130
Llengua: Castellà
Matèria: Multimèdia; Edició electrònica
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic
Continuada per: Guía CD-ROM
Localització: BNE

355. Mathware andsoft computing

Autoria: Escola Tècnica Superior d'Arquitectura
Tipus de publicació: Acadèmica
Editorial: Universitat Politècnica de Catalunya. Escola Tècnica Superior d'Arquitectura
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Quatrimestral
Any inicial: 1994
ISSN: 1134-5236
Tipus de distribució: Subscripció
Àrea de distribució: Centres acadèmics i d'investigació
Pàgines: 140
Llengua: Castellà; Anglès
Matèria: Arquitectura - Informàtica; Programació
Públic destinatari: Investigador
Indexada per: ICYT
Localització: UPC

356. Inform

Subtítol: Revista para usuarios de equipos Digital

Autoria: Digital Equipment Corporation España
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: Digital Equipment Corporation España
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Bimestral
Any inicial: 1994
Tipus de distribució: Gratuïta
Pàgines: 36
Llengua: Castellà
Matèria: Digital (Empresa)
Públic destinatari: Professional
Localització: UAB; UPC

357. Power AIX

Autoria: IBM España
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: IBM España
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Irregular
Any inicial: 1994
Any final: 1995
ISSN: 1081-6283
Tipus de distribució: Gratuïta
Pàgines: 39
Llengua: Castellà
Matèria: IBM (Empresa); Sistemes operatius; AIX (Sistema operatiu)
Públic destinatari: Professional
Continuada per: Businesspower
Localització: UPC

358. Guía CD-Rom

Subtítol: Análisis de CD-Rom editados en castellano para ordenadores PC y compatibles
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Ediciones Zinco Multimedia
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1995
Any final: 1997
ISSN: 1135-8351
Preu: 975
Tirada: 1995 (55.000) (Dades proporcionades per l'editorial)
Difusió: 1995 (22.000) (Dades proporcionades per l'editorial)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 136

Llengua: Castellà
Matèria: Multimèdia; Edició electrònica
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic
Continuadora de: Guía CD-Rom Today
Localització: BNE

359. Mac format

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Ediciones Zinco Multimedia
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1995
Any final: 1998
Preu: 975
Tirada: 1996 (17.078)
Difusió: 1996 (7.211)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 135
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Apple (Ordinadors); Multimèdia; Edició electrònica
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BNE
Observacions: Acompanyada d'un CD-ROM

360. CD-Rom magazine

Subtítol: La revista multimedia de PC y Mac nº 1 en USA
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Hobby Press
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1995
Any final: 1995
Preu: 975
Tirada: 50.000 (Dades proporcionades per l'editorial)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 110
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Multimèdia; Jocs d'ordinador; Edició electrònica
Públic destinatari: Usuari domèstic
Localització: BNE
Observacions: Acompanyada de CD-ROM

361. Computing España

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Business Publications España
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Setmanal
Any inicial: 1995
Preu: 1995 (250); 1996-2000 (500)
Tirada: 1997 (10.866); 1998 (9.888); 1999 (11.533); 2000 (12.557)
Difusió: 1997 (10.004); 1998 (9.483); 1999 (10.743); 2000 (11.541)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 100
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica; Indústria informàtica
Públic destinatari: Directiu
Continuadora de: Tribuna informàtica
Localització: BNE; UPC (Informàtica)

362. Hobby hi tech

Subtítol: La revista de la nueva generacion de videojuegos
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Hobby Press
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1995
Any final: 1998
Preu: 1995-1996 (475); 1996-1998 (595)
Tirada: 50.000 (Dades proporcionades per l'editorial)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 138
Llengua: Castellà
Matèria: Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments
Públic destinatari: Usuari domèstic
Localització: BNE

363. PC top player

Subtítol: Revista profesional de juegos para usuarios de PC
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Tower Communications
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1995
ISSN: 1135-3759
Preu: 595

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 122
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Jocs d'ordinador
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic
Web: <www.towercom.es>
Localització: BNE
Observacions: Títol variant: PC Player. Acompanyada de CD-ROM

364. Última generació

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: MV Editores
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1995
Any final: 1997
ISSN: 1135-4135
Preu: 500
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 112
Llengua: Castellà
Matèria: Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments; Jocs d'ordinador
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic
Localització: BNE

365. Visual basic

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Pragma edicions
Lloc d'edició: El Masnou (Barcelona)
Periodicitat: Bimestral
Any inicial: 1995
Any final: 1997
ISSN: 1135-6162
Preu: 11.600 (anuals)
Tipus de distribució: Subscripció
Pàgines: 72
Llengua: Castellà
Matèria: Programació; Llenguatges de programació
Públic destinatari: Professional
Localització: BNE
Observacions: Traducció parcial de la publicació homònima nord-americana Visual Basic Programmer's Journal

366. Supemet magazine

Subtítol: La primera revista internacional para usuarios de Internet

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Tower Communications

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1995

Preu: 995

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 82

Llengua: Castellà

Matèria: Internet

Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic

Observacions: S'acompanya la seva publicació d'un CD-ROM

367. Hot shareware

Subtítol: La selección más actual del shareware internacional para PC.

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Hobby Press

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1995

Any final: 1998

Preu: 595

Tirada: 1998 (30.495)

Difusió=1998 (15.500)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 88

Llengua: Castellà

Matèria: Programes d'ordinador gratuïts

Públic destinatari: Usuari avançat

Observacions: S'acompanyava d'un CD-ROM

368. CD-ROM la Revista

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Ediciones Zinco Multimedia

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1995

Any final: 1997

Preu: 995

Tirada: 30.000 (Dades proporcionades per l'editorial)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 126
Llengua: Castellà
Matèria: Multimèdia; Edició electrònica
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic
Observacions: S'acompanyava d'un CD-ROM

369. Net conexión

Subtítol: La revista de la cultura Internet
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: 1995-1997 Ediciones Zinco Multimedia; 1997-2000 MC Ediciones
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1995
Any final: 2000
Preu: 750
Tirada: 25.000 (Dades proporcionades per l'editorial)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 94
Llengua: Castellà
Matèria: Internet
Públic destinatari: Usuari avançat

370. Web

Subtítol: La revista de los usuarios de Internet
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Mundo Revistas (Grupo Godó)
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1995
Any final: 1999
Preu: 1995-1997 (600); 1997-1999 (695)
Tirada: 30.000 (Dades proporcionades per l'editorial)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 82
Llengua: Castellà
Matèria: Internet
Públic destinatari: Usuari avançat
Continuada per: Web business
Localització: BC; UB (Biblioteconomia)

371. Family PC (Edición española)

Subtítol: La revista de informática al alcance de todos

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: América Ibérica

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1995

Preu: 1995-1997 (350); 1998-2000 (395)

Tirada: 1998 (73.417); 1999 (62.148); 2000 (68.012)

Difusió: 1998 (34.558); 1999 (34.892); 2000 (45.414)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 188

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Multimèdia

Públic destinatari: Usuari domèstic

Web: <www.zdnet-es.com/familypc>. Compta amb una hemeroteca que conté els números publicats des de setembre de 1999.

372. Computer gaming world (Edición española)

Subtítol: La revista de juegos de ordenador nº 1 en el mundo

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: América Ibérica

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1995

Preu: 650

Tirada: 1999 (25.915); 2000 (28.167)

Difusió: 1999 (14.725); 2000 (13.348)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 144

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Jocs d'ordinador

Públic destinatari: Usuari domèstic

Web: <www.gamespot-es.com/cgw>. Compta amb una hemeroteca que conté, els números publicats des de desembre de 1999.

373. Corel magazine España

Subtítol: La revista de diseño

Autoria: Corel España

Tipus de publicació: Revista d'empresa

Editorial: Corel España

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Bimestral

Any inicial: 1995
Preu: 800
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 116
Llengua: Castellà
Matèria: Corel España (Empresa); Programes d'ordinador; Grafisme - Infomàtica
Públic destinatari: Professional; Usuari avançat
Localització: BNE; UPC

374. Dealer world

Subtítol: La revista de los distribuidores de informática
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: IDG
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1995
ISSN: 1135-3805
Tirada: 1996 (15.000); 1997 (14.836); 1998 (14.721); 1999 (14.488); 2000 (14.234)
Difusió. 1996 (14.458); 1997 (14.145); 1998 (14.021); 1999 (14.095); 2000 (13.826)
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Canal de distribució
Pàgines: 165
Llengua: Castellà
Matèria: Infomàtica - Catàlegs; Indústria infomàtica
Públic destinatari: Professional
Web: <www.idg.es/dealer>. Inclou una secció on es poden consultar les darreres 100 notícies sobre el sector de la distribució.
Localització: BNE

375. PC Zone

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Ediciones Zinco Multimedia
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1995
Any final: 1997
Preu: 750
Tirada: 30.000 (Dades proporcionades per l'editorial)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 102
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Jocs d'ordinador
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic

Localització: BNE

376. Puertas abiertas

Subtítol: Revista de los usuarios de Open Acces y Windowsbase

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Sedy∞

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1995

Any final: 1999

ISSN: 1134-9689

Preu: 500

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 90

Llengua: Castellà

Matèria: Sistemes operatius

Públic destinatari: Professional; Usuari avançat

Localització: BNE

377. Open systems

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: PPI (Publicaciones Profesionales Internacionales)

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1995

Any final: 1996

Preu: 900

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 78

Llengua: Castellà

Matèria: Sistemes operatius; Unix (Sistema operatiu)

Públic destinatari: Professional

Continuadora de: Unix Systems

Localització: BC

378. Power science

Subtítol: La revista Apple para la universidad

Autoria: Apple Computer España

Tipus de publicació: Butlletí d'empresa

Editorial: Apple Computer España

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1995

ISSN: 1135-0059

Tirada: 20.000 (Dades proporcionades per l'empresa)

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Centres universitaris

Pàgines: 28

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Ordinadors en l'ensenyament; Apple (Ordinadors)

Públic destinatari: Professional; Usuari avançat

Localització: BNE; UPC

379. Computer dealer

Subtítol: Revista informativa para el sector de la distribució

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Moredi

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1995

Any final: 1996

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Canal de distribució

Pàgines: 128

Llengua: Castellà

Matèria: Equips informàtics - Catàlegs

Públic destinatari: Professional

Localització: BNE

380. Revista de telecomunicaciones de Alcatel

Autoria: Alcatel

Tipus de publicació: Revista d'empresa

Editorial: Alcatel

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1995

ISSN: 1267-7167

Tipus de distribució: Gratuïta

Pàgines: 38

Llengua: Castellà

Matèria: Alcatel (Empresa); Telecomunicació

Continuadora de: Comunicaciones eléctricas

Indexada per: ICYT

Localització: UAB

381. Atari fun

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Atari fun club

Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Bimestral
Any inicial: 1995
Preu: 500
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 96
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Atari (Ordinadors)
Públic destinatari: Usuari avançat

382. Diario informático

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: IDG
Lloc d'edició: Madrid; Barcelona
Periodicitat: Diària
Any inicial: 1995
Preu: 1995-1996 (72.000 anuals); 1997-1999 (76.000 anuals); 2000 (80.000 anuals)
Tipus de distribució: Subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 4
Llengua: Castellà
Matèria: Indústria informàtica
Públic destinatari: Directiu
Web: <www.idg.es/computerworld/diario>. Compta amb un servei d'accés a les darreres notícies d'interès per als lectors del diari.

383. PC Canarias

Subtítol: Revista regional de informática y telecomunicaciones
Tipus de publicació: Comercial
Lloc d'edició: Las Palmas de Gran Canària
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1995
Preu: 300
Tipus de distribució: Venda al número (Suplement mensual del diari Canarias 7)
Àrea de distribució: Comunidad Autònoma de les Illes Canàries
Pàgines: 72
Llengua: Castellà
Matèria: Multimèdia; Internet
Públic destinatari: Usuari avançat
Observacions: BNE

384. El nuevo usuario de multimedia

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: América Ibérica

Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1995
Any final: 1998
Preu: 995
Tirada: 25.000 (Dades proporcionades per l'editorial)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 108
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Multimèdia; Internet
Públic destinatari: Usuari avançat
Continuadora de: El usuario de multimedia
Observacions: Títol variant: El usuario de multimedia e internet

385. El nuevo usuario de Windows

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: América Ibérica
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1995
Any final: 1998
Preu: 750
Tirada: 30.000 (Dades proporcionades per l'editorial)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 98
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Sistemes operatius; Windows (Sistema operatiu)
Públic destinatari: Usuari avançat
Continuadora de: El usuario de Windows

386. Amiga info

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Info Technologies
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1995
Any final: 1996
Preu: 500
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 80
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Commodore (Ordinadors)

Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BC

387. PC Plus

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Ediciones Reunidas (Grupo Zeta)
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1996
Preu: 950
Tirada: 1998 (77.773); 1999 (56.740); 2000 (50.625)
Difusió: 1998 (49.401); 1999 (34.54); 2000 (29.894)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 314
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Multimèdia
Públic destinatari: Usuari avançat
Web: <www.zetapcplus.com>. Compta amb un buscador de notícies publicades.
Localització: UAB (Ciències)
Observacions: S'acompanya de CD-ROM. Versió espanyola de l'homònima britànica publicada per Future Publishing

388. Netmanía

Subtítol: La revista práctica para usuarios de Internet
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Hobby Press
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1996
Any final: 1999
Preu: 1996-1997 Gratuïta amb PC Manía; 1997-1999 (550)
Tirada: 1998 (37.300)
Difusió: 1998 (13.263)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 66
Llengua: Castellà
Matèria: Internet; Multimèdia
Públic destinatari: Usuari domèstic

389. El Mac

Subtítol: Revista para usuarios profesionales de Macintosh
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Ediciones Zinco Multimedia

Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1996
Any final: 1998
Preu: 750
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 110
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Apple (Ordinadors); Multimèdia
Públic destinatari: Usuari avançat
Localització: BC

390. Bitniks

Subtítol: Gente del mundo digital
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Cibertextos
Lloc d'edició: Bilbao
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1996
Preu: 1996-1997 (595)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 88
Llengua: Castellà
Matèria: Ordinadors i civilització; Informàtica - Aspectes socials; Internet; Multimèdia
Públic destinatari: Usuari avançat
Web: <www.bitniks.es/bn>. Compta amb un buscador de notícies publicades i una classificació temàtica dels articles.
Localització: UAB (Ciències Comunicació)
Observacions: Des de l'any 98 només és consultable en la seva versió electrònica

391. SIC

Subtítol: Revista de la seguridad en informática y comunicaciones
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: CODA
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Bimestral
Any inicial: 1996
ISSN: 1136-0623
Preu: 9.000 anuals
Tipus de distribució: Subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 116

Llengua: Castellà
Matèria: Seguretat informàtica
Públic destinatari: Directiu; Professional
Continuadora de: Seguridad informática
Localització: BNE

392. Click & explore

Subtítol: La revista de los usuarios registrados de Microsoft
Autoria: Microsoft Ibérica
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: Microsoft Ibérica
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Bimestral
Any inicial: 1996
Preu: 500
Tirada: 1998 (46.367)
Difusió: 1998 (35.770)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció; gratuïta per als usuaris registrats
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 36
Llengua: Castellà
Matèria: Microsoft (Empresa); Programes d'Ordinador; Sistemes operatius
Públic destinatari: Directiu; Professional; Usuari avançat
Web: <www.microsoft.com/spain/clickonline/revista>. Compta amb una hemeroteca que conté els darrers nou números publicats. Disposa d'un buscador de notícies.
Localització: BNE

393. ABC informática

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Prensa Española
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Setmanal
Any inicial: 1996
Any final: 1998
Tipus de distribució: Gratuïta (Suplement del diari ABC)
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 40
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Multimèdia; Internet
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic
Localització: UAB (Hemeroteca General)

394. Businesspower

Autoria: IBM España
Tipus de publicació: Revista d'empresa

Editorial: IBM España
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1996
Any final: 1997
Tipus de distribució: Gratuïta
Pàgines: 42
Llengua: Castellà
Matèria: IBM (Empresa); Sistemes operatius; AIX (Sistema operatiu)
Públic destinatari: Professional
Continuadora de: Power AIX
Localització: UAB (Ciències); UPC

395. Newsbook

Subtítol: La revista del distribuïdor informàtic
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: T.A. Informáticos Servicios
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1996
Tirada: 1999 (18.443); 2000 (18.841)
Difusió=1999 (18.389); 2000 (18.382)
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Canal de distribució, majoristes i fabricants
Pàgines: 134
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica - Catàlegs
Públic destinatari: Professional
Web: <www.tai.es>

396. 3D Magazine

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Publicaciones 3D
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1996
Any final: 1998
Preu: 850
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 96
Llengua: Castellà
Matèria: Disseny assistit per ordinador; Multimèdia
Públic destinatari: Usuari avançat
Web: <cangrejo.hypemart.net/info/inicio.htm>

397. PC Format

Subtítol: La revista de entretenimiento más vendida del mundo

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: 1996-1997 Ediciones Zinco Multimedia; 1997- MC Ediciones

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1996

Any final: 2000

Preu: 1996-1997 (975); 1997-1998 (695); 1999 (850); 2000 (900)

Tirada: 1998 (32.64); 1999 (23.258); 2000 (17.433)

Difusió: 1998 (12.371); 1999 (8.924); 2000 (8.651)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 114

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Multimèdia; Edició electrònica

Públic destinatari: Usuari avançat

Observacions: Versió espanyola de l'homònima britànica. Acompanyada de CD-ROM

398. News retail

Subtítol: La revista para el retail de consumo

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Kunzer

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1996

Tirada: 20.000 (Dades proporcionades per l'editorial)

Tipus de distribució: Gratuïta

Àrea de distribució: Canal de distribució, majoristes i minoristes

Pàgines: 82

Llengua: Castellà

Matèria: Informàtica - Catàlegs

Públic destinatari: Professional

Web: <www.pvd.com/revistas/retail>. Ofereix informació sobre el perfil de la publicació

399. Home PC

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Business Publications España

Lloc d'edició: Madrid; Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1996

Preu: 1996 (350); 1997 (395); 1998-2000 (495)

Tirada: 1998 (62.333); 1999 (60.455); 2000 (59.680)

Difusió: 1998 (38.101); 1999 (36.683); 2000 (34.919)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 178
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Multimèdia
Públic destinatari: Usuari domèstic
Web: <www.bpe.es/homepc>
Localització: UAB

400. Playstation magazine oficial España

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: 1996 Ediciones Zinco Multimedia; 1996- MC Ediciones
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1996
Preu: 975
Tirada: 1998 (71.829); 1999 (131.517); 2000 (132.223)
Difusió: 1998 (56.601); 1999 (79.164); 2000 (77.147)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 128
Llengua: Castellà
Matèria: Sony (Empresa); Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments
Públic destinatari: Usuari domèstic
Suplements: Playstation especial
Web: <www.mcediciones.es/playstationmagazine>. Disposa d'una hemeroteca amb els cinc darrers números consultables.
Localització: BC
Observacions: Acompanyada de CD-ROM

401. Headings

Autoria: Bay Networks Ibérica
Tipus de publicació: Revista d'empresa
Editorial: Bay Networks Ibérica
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1996
Any final: 1998
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Grans empreses
Pàgines: 44
Llengua: Castellà
Matèria: Bay Networks (Empresa); Ordinadors, Xarxes d'
Públic destinatari: Directiu; Professional

402. Windows NT magazine

Subtítol: La revista mensual del entomo Microsoft Windows NT

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Newtec Ediciones

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1996

Any final: 1998

Preu: 975

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció;

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 78

Llengua: Castellà

Matèria: Sistemes operatius; Windows NT (Sistema operatiu)

Públic destinatari: Professional; Usuari avançat

Continuada per: Windows NT magazine 2000

Localització: BC

403. CD Shareware

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Larpress

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1996

Any final: 1999

Preu: 595

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 108

Llengua: Castellà

Matèria: Multimèdia; Programes d'ordinador gratuïts

Públic destinatari: Usuari avançat

404. Jumping

Subtítol: La revista de informática para usuarios al mejor precio

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Grupo Editorial Neón

Lloc d'edició: València

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1996

Preu: 1996-1999 (195); 1999-2000 (250)

Tirada: 1997 (36.367); 1998 (32.000); 1999 (32.000); 2000 (39.273)

Difusió: 1997 (14.540); 1998 (15.728); 1999 (19.672); 2000 (21.958)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 72

Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica; Equips informàtics
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic

405. Novedades y noticias

Subtítol: Revista para el distribuidor de informática
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Novedades y noticias
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Bimestral
Any inicial: 1996
Any final: 1998
Tirada: 1997 (12.500) (Dades proporcionades per l'editorial)
Difusió: 1997 (12.000) (Dades proporcionades per l'editorial)
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Canal de distribució
Pàgines: 64
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica - Catàlegs
Públic destinatari: Professional

406. Conecta

Subtítol: Revista práctica de las telecomunicaciones
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Luike; Motorpress
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1996
Preu: 450
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 72
Llengua: Castellà
Matèria: Telecomunicació
Públic destinatari: Usuari avançat

407. SP Soft

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: SP
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1997
Any final: 1998
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 50
Llengua: Castellà
Matèria: Programes d'ordinador
Públic destinatari: Professional
Continuada per: GrupoSP.Com

408. En línea

Subtítol: Informática y telecomunicaciones
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Chanaxmy Publicidad
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1997
Preu: 1.000
Tirada: 1998 (15.824); 1999 (14.836); 2000 (12.802)
Difusió: 1998 (15.010); 1999 (14.751); 2000 (12.589)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 90
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica; Telecomunicació
Públic destinatari: Professional
Web: <www.en-linea.net>

409. Guía de webs y direcciones Internet en español

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Business Publications España
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Anual
Any inicial: 1997
Any final: 1998
Preu: 2.995
Tirada: 25.000 (Dades proporcionades per l'editorial)
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 310
Llengua: Castellà
Matèria: Internet - Adreces d'
Públic destinatari: Usuari avançat
Observacions: Acompanyada de CD-ROM

410. Iworld

Subtítol: La revista de Internet
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: IDG

Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1997
Preu: Durant 1997 es va vendre conjuntament amb PC World; 1998 (695); 1999-2000 (495)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 100
Llengua: Castellà
Matèria: Internet
Públic destinatari: Professional; Usuari avançat
Web: <www.idg.es/iworld>. Disposa d'un servei d'enviament de notícies per e-mail. La seva hemeroteca conté exemplars des de gener de 1998 consultable en forma de browsing i a través de paraula clau.

411. Mi PC

Subtítol: Perifèricos y CD-ROM
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Aron Press
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1997
Any final: 1999
Preu: 1997-1998 (195); 1998-1999 (325)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 74
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Multimèdia; Internet
Públic destinatari: Usuari domèstic

412. En la red

Subtítol: 1997-1998 Revista dedicada a los usuarios de Internet; 1998- La revista de la gente bien conectada
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Info Technologies
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1997
ISSN: 1137-8999
Preu: 695
Tirada: 30.000 (Dades proporcionades per l'editorial)
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 84

Llengua: Castellà

Matèria: Internet

Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic

Web: <www.webred.com>. Disposa d'una hemeroteca amb els exemplars publicats des de juny de 1999. Són consultables a través de paraula clau.

413. CD Web

Subtítol: La primera revista on / off line para Internet

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Ares Informàtica

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1997

Any final: 1999

Preu: 995

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 88

Llengua: Castellà

Matèria: Internet - Adreces d'; Multimèdia

Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic

Localització: UB (Biblioteconomia)

Observacions: Acompanyada de CD-ROM

414. Net online

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Prensa Técnica

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1997

Any final: 2000

Preu: 995

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 84

Llengua: Castellà

Matèria: Internet

Públic destinatari: Usuari avançat

415. Global communications

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: 1997-1997 Ediciones Zinco Multimedia; 1997- MC Ediciones

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1997

Preu: 900
Tirada: 1999 (7.616); 2000 (8.163)
Difusió: 1999 (7.096); 2000 (7.503)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 122
Llengua: 900
Matèria: Telecomunicació; Ordinadors, Xarxes d'
Públic destinatari: Directiu; Professional
Web: <www.mcediciones.es/globalcommunications>. Ofereix la consulta dels darrers quatre números
Observacions: Versió espanyola de Data Communications & Lantimes

416. Pymes

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: T.A. Informáticos Servicios
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1997
Tirada: 2000 (22.000)
Difusió: 2000 (20.626)
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Canal de distribució
Pàgines: 82
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica - Catàlegs
Públic destinatari: Professional
Web: <www.pymes.tai.es>
Observacions: Títol variant: Pymes de compras

417. Playstation power

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: MC Ediciones
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1997
Preu: 1997-1998 (475); 1999-2000 (975)
Tipus de distribució: 50.000 (Dades proporcionades per l'editorial)
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 104
Llengua: Castellà
Matèria: Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments
Públic destinatari: Usuari domèstic

Web: <www.mcediciones.es/playstationpower>. Hemeroteca amb els darrers cinc números consultables

Localització: BC

418. Arroba

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Mega Multimèdia

Lloc d'edició: Barcelona; Màlaga

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1997

Preu: 995

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 106

Llengua: Castellà

Matèria: Internet

Públic destinatari: Usuari avançat

Web: <www.megamultimedia.com/arroba>. Informació sobre el perfil de la publicació

419. Señas Internet

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Ediciones TU

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1997

Any final: 1998

ISSN: 1138-2015

Preu: 650

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 80

Llengua: Castellà

Matèria: Internet - Adreces d'

Públic destinatari: Usuari domèstic

420. Game over

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Prensa Técnica

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1997

Preu: 995

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 78

Llengua: Castellà

Matèria: Videojocs; Jocs d'ordinador
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic

421. PC Dealer

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Business Publications España
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1997
Tirada: 1999 (9.508); 2000 (10.441)
Difusió: 1999 (8.708); 2000 (9.620)
Tipus de distribució: Gratuïta per correu
Àrea de distribució: Canal de distribució
Pàgines: 136
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica - Catàlegs
Públic destinatari: Professional
Web: <www.vnunet.es/pcdealer>. Compta amb un servei de notícies actualitzat diàriament

422. Magazine 64

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: MC Ediciones
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1997
Preu: 495
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 110
Llengua: Castellà
Matèria: Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments
Públic destinatari: Usuari domèstic
Web: <www.mcediciones.es/magazine64>. Disposa d'una hemeretoca que permet consultar els darrers cinc números publicats.
Localització: BC

423. Más PC

Subtítol: La revista práctica que te da más
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Prensa Técnica
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1988
Preu: 995
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 114
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic

424. Computer hoy

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Hobby Press (Grupo Axel Springer)
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Quinzenal
Any inicial: 1998
Preu: 250
Tirada: 1999 (271.231); 2000 (210.778)
Difusió: 1999 (126.756); 2000 (132.538)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 98
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Multimèdia
Públic destinatari: Usuari domèstic
Web: <www.hobbypress.es/computerhoy>

425. CD Net

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Prensa Técnica
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1998
Preu: 795
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 100
Llengua: Castellà
Matèria: Internet; Multimèdia
Públic destinatari: Usuari avançat

426. CD Driver

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Prensa Técnica
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Bimestral

Any inicial: 1998
Preu: 995
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 88
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Equips informàtics
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic

427. Pro-Digit

Subtítol: Revista professional de image digital
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Fopren
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1998
Preu: 995
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 108
Llengua: Castellà
Matèria: Infografia; Grafisme - Informàtica
Públic destinatari: Professional
Localització: BC

428. Mundo 3D

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Ares Informàtica
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1998
Preu: 1.450
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 124
Llengua: Castellà
Matèria: Disseny assistit per ordinador
Públic destinatari: Professional

429. Windows NT magazine 2000

Subtítol: Soluciones para la nueva generacion de infomática empresarial
Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Newtec Ediciones
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1998
Any final: 1999
ISSN: 1137-2559
Preu: 975
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció;
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 80
Llengua: Castellà
Matèria: Sistemes operatius; Windows NT (Sistema operatiu)
Públic destinatari: Professional; Usuari avançat
Continuadora de: Windows NT magazine
Continuada per: Windows magazine 2000
Localització: BC

430. Quien es quien en informática y telecomunicaciones

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Kunzer
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Anual
Any inicial: 1998
Preu: 3.500
Tirada: 25.000 (Dades proporcionades per l'editorial)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 280
Llengua: Castellà
Matèria: Empreses - Informàtica - Directoris; Empreses - Telecomunicació - Directoris
Públic destinatari: Directiu; Professional
Web: <www.pvd.com/revistas/quien_es_quien>. Ofereix informació sobre el perfil de l'anyari

431. Gran cuenta

Subtítol: Información y comunicación para la empresa
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Kunzer
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1998
Preu: 1.000
Tirada: 2000 (17.542)
Difusió: 2000 (17.403)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal (Grans empreses)

Pàgines: 166

Llengua: Castellà

Matèria: Informàtica; Indústria - Informàtica

Públic destinatari: Directiu

Web: <www.pvd.com/revistes/gran_cuenta>. Ofereix informació sobre el perfil de la publicació

432. 3D World

Subtítol: Revista para los profesionales del diseño por ordenador

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Prensa Técnica

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1998

Preu: 995

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 124

Llengua: Castellà

Matèria: Disseny assistit per ordinador

Públic destinatari: Professional

433. Imagen digital

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: J y C Comunicacion y Medios

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1998

Preu: 950

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 108

Llengua: Castellà

Matèria: Infografia; Disseny assistit per ordinador

Públic destinatari: Professional

434. Programación actual

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Prensa Técnica

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1998

ISSN: 1137-5531

Preu: 995

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 116
Llengua: Castellà
Matèria: Programació; Llenguatges de programació
Públic destinatari: Professional; Usuari avançat
Localització: URV
Observacions: S'acompanya de CD-ROM

435. Redes & Telecom

Subtítol: La revista de los usuarios profesionales de networking y telecomunicaciones

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Business Publications España

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1998

Preu: 800

Tirada: 2000 (10.908)

Difusió: 2000 (9.682)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 75

Llengua: Castellà

Matèria: Telecomunicació; Ordinadors, Xarxes d'

Públic destinatari: Professional

Continuadora de: Redes Lan

Web: <www.vnunet.es/redestelecom>. Servei de recepció gratuïta de notícies per correu electrònic. Accés a un directori de companyies informàtiques que inclou més de 6.000 empreses i 14.000 càrrecs directius del sector informàtic espanyol. Recerca retrospectiva selectiva de notícies a través de la consulta d'índexs temàtics i onomàstics.

Localització: UAB (Ciències comunicació)

436. GrupoSP.Com

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: SP

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1998

Tipus de distribució: Gratuïta

Pàgines: 56

Llengua: Castellà

Matèria: Programes d'ordinador

Públic destinatari: Professional

Continuadora de: SP Soft

437. MacByte

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Info Technologies

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1998

Preu: 950

Tirada: 15.000 (Dades proporcionades per l'editorial)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 110

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Apple (Ordinadors); Multimèdia

Públic destinatari: Usuari avançat

438. DIV Manía

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Prensa Técnica

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Bimestral

Any inicial: 1998

Preu: 995

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 96

Llengua: Castellà

Matèria: Programació; Videojocs

Públic destinatari: Professional

439. Planet station

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Aurum

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1998

Preu: 495

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 96

Llengua: Castellà

Matèria: Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments

Públic destinatari: Usuari domèstic

440. Top juegos

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: MC Ediciones
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1998
Any final: 2000
Preu: 495
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 88
Llengua: Castellà
Matèria: Videojocs; Jocs d'ordinador
Públic destinatari: Usuari domèstic
Localització: BC

441. Zona PS X station

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Prensa Técnica
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1998
Any final: 2000
Preu: 995
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 84
Llengua: Castellà
Matèria: Sony (Empresa); Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments
Públic destinatari: Usuari domèstic

442. Internet & Negocios

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Prensa Técnica
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1998
Preu: 995
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 84
Llengua: Castellà
Matèria: Internet; Comerç electronic
Públic destinatari: Usuari avançat

443. Novatec

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: La Vanguardia
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Setmanal
Any inicial: 1998
Tipus de distribució: Gratuïta (Suplement de La Vanguardia)
Àrea de distribució: Comunitat Autònoma de Catalunya
Pàgines: 16
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica; Internet
Públic destinatari: Usuari avançat
Web: <www.novatec.net>. Disposa d'un arxiu de notícies.

444. El profesional de la información

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Swets & Zeitlinger Ibérica
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1998
ISSN: 1386-6710
Preu: 9.900 (anuals)
Tipus de distribució: Subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 40
Llengua: Castellà
Matèria: Teledocumentació; Biblioteques - Automatització; Documentació, Serveis d' - Automatització; Edició electrònica; Internet; Informació - Sistemes d'emmagatzematge i recuperació.
Públic destinatari: Professional
Continuadora de: Information world en Español
Indexada per: LISA
Localització: UB (Biblioteconomia)

445. Dixitos

Autoria: CESGA (Centro de Supercomputación de Galicia)
Tipus de publicació: Acadèmica
Editorial: CESGA (Centro de Supercomputación de Galicia)
Lloc d'edició: Santiago de Compostela
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1998
ISSN: 1576-1924
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Centres acadèmics i d'investigació (Galicia)
Pàgines: 48
Llengua: Gallec

Matèria: Informàtica; Informàtica - Investigació

Públic destinatari: Investigador

Web: <www.cesga.es/dixitos>. Es possible consultar en format PDF tots els números publicats de la revista.

446. Convergencia IT

Subtítol: Dintel de las tecnologías de información y comunicaciones

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Sedyco; Fundacion Dintel

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Trimestral

Any inicial: 1999

Preu: 600

Tipus de distribució: Venda al número

Àrea de distribució: Grans empreses

Pàgines: 64

Llengua: Castellà

Matèria: Telecomunicacions; Indústria informàtica

Públic destinatari: Directiu; Professional

447. Computer music

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Larpress

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1999

Preu: 895

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 108

Llengua: Castellà

Matèria: Art i tecnologia; Musica per ordinador

Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic

448. Windows magazine 2000

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Newtec Ediciones

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1999

Preu: 975

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció;

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 84

Llengua: Castellà

Matèria: Sistemes operatius; Windows 2000 (Sistema operatiu)
Públic destinatari: Professional; Usuari avançat
Continuadora de: Windows NT magazine 2000
Web: <www.w2000mag.com>

449. Canal networking

Subtítol: Información de networking para el canal de distribución
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: T.A. Informáticos Servicios
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1999
Difusió=7.500 (Dades proporcionades per l'editorial)
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Canal de distribució
Pàgines: 126
Llengua: Castellà
Matèria: Ordinadors, Xarxes d' - Catàlegs
Públic destinatari: Professional
Web: <www.tai.es/canal.htm>

450. Gigatronic

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: GM2 Publicaciones Tecnicas
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Bimestral
Any inicial: 1999
Preu: 1999 (350); 2000 (500)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 112
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica; Equips informàtics
Públic destinatari: Usuari avançat
Web: <www.gigatronic.net>

451. Linux actual

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Prensa Técnica
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Bimestral
Any inicial: 1999
Preu: 995
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 122

Llengua: Castellà
Matèria: Sistemes operatius; Linux (Sistema operatiu)
Públic destinatari: Professional; Usuari avançat

452. Linux journal

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Prensa Técnica
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1999
Preu: 995
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 86
Llengua: Castellà
Matèria: Sistemes operatius; Linux (Sistema operatiu)
Públic destinatari: Usuari avançat

453. Modelos 3D

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Prensa Técnica
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1999
Preu: 995
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 106
Llengua: Castellà
Matèria: Programes d'ordinador; Disseny assistit per ordinador
Públic destinatari: Usuari avançat

454. Note book

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Grupo Editorial Neón
Lloc d'edició: València
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1999
Preu: Els primers números es van distribuir gratuïtament amb la revista Jumping; 2000 (350)
Tirada: 2000 (28.125)
Difusió: 2000 (5.223)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 72
Llengua: Castellà
Matèria: Equips informàtics
Públic destinatari: Usuari avançat

455. PC Hardware

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Larpress
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1999
Preu: 775
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 84
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Equips informàtics
Públic destinatari: Usuari avançat
Web: <pchardware.org>
Localització: UPC

456. Solo Linux

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Prensa Técnica
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1999
ISSN: 1575-6300
Preu: 795
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 86
Llengua: Castellà
Matèria: Sistemes operatius; Linux (Sistema operatiu)
Públic destinatari: Usuari avançat
Web: <www.towercom.es>
Localització: URV

457. Windows NT actual

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Prensa Técnica
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1999
Preu: 995
Tirada: 25.000 (Dades proporcionades per l'editorial)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 74
Llengua: Castellà
Matèria: Sistemes operatius; Windows NT (Sistema operatiu)
Públic destinatari: Professional; Usuari avançat
Observacions: Acompanyada de CD-ROM

458. Internet online

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Prensa Técnica
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1999
Any final: 2000
Preu: 995
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 90
Llengua: Castellà
Matèria: Internet
Públic destinatari: Usuari avançat

459. Yellow web

Subtítol: Guía para el usuario de Internet
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Maj Comunicacion Ediciones
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Trimestral
Any inicial: 1999
Any final: 2000
Preu: 350
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 66
Llengua: Castellà
Matèria: Internet - Adreces d'
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic
Localització: UAB (Hemeroteca general)

460. E.Comm

Subtítol: La primera revista de negocis en Internet

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Info Technologies

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1999

Preu: 950

Tirada: 15.000 (Dades proporcionades per l'editorial)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció; Gratuïta a grans empreses

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 92

Llengua: Castellà

Matèria: Internet; Comerç electronic

Públic destinatari: Usuari avançat

461. Solo programadores Linux

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Tower Communications

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1999

ISSN: 1134-4792

Preu: 795

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 106

Llengua: Castellà

Matèria: Programació; Linux (Sistema operatiu)

Públic destinatari: Professional; Usuari avançat

Localització: UAB

462. Awacs

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Virtual Press

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1999

Preu: 595

Tipus de distribució: Venda al número

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 80

Llengua: Castellà

Matèria: Jocs d'ordinador

Públic destinatari: Usuari domèstic

Web: <www.revista-awacs.com>

463. PC Juegos y jugadores

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: MC Ediciones

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1999

Preu: 850

Tirada: 50.000 (Dades proporcionades per l'editorial)

Difusió: 20.000 (Dades proporcionades per l'editorial)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 126

Llengua: Castellà

Matèria: Jocs d'ordinador

Públic destinatari: Usuari domèstic

464. Playmanía

Subtítol: Revista practica para usuarios de Play station

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Hobby Press

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1999

Preu: 395

Tirada: 1999 (133.000); 2000 (133.659)

Difusió: 1999 (93.016); 2000 (98.077)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 108

Llengua: Castellà

Matèria: Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments

Públic destinatari: Usuari domèstic

Web: <www.hobbypress.es>

465. Playstation max

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: MC Ediciones

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1999

Preu: 375

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 70
Llengua: Castellà
Matèria: Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments
Públic destinatari: Usuari domèstic
Web: <www.mcediciones.es/playstationmax>. La seva hemeroteca ofereix la possibilitat de consultar els darrers cinc números.
Localització: BC

466. PSM

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: MC Ediciones
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1999
Preu: 450
Tirada: 50.000 (Dades proporcionades per l'editorial)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 74
Llengua: Castellà
Matèria: Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments
Públic destinatari: Usuari domèstic
Web: <www.mcediciones.es/psm>. La seva hemeroteca ofereix la possibilitat de consultar els darrers quatre números.

467. Screen fun

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: H Bauer Editores
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1999
Preu: 395
Tirada: 2000 (98.662)
Difusió: 2000 (33.053)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 132
Llengua: Castellà
Matèria: Videojocs
Públic destinatari: Usuari domèstic

468. Computer reseller news

Subtítol: El periódico para el distribuidor de informática
Tipus de publicació: Comercial

Editorial: MC Ediciones
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Setmanal
Any inicial: 1999
Tirada: 10.000 (Dades proporcionades per l'editorial)
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Canal de distribució
Pàgines: 144
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica - Catàlegs
Públic destinatari: Professional
Web: <www.mcediciones.es/computerresellernews>. La seva hemeroteca permet consultar els 16 darrers números publicats.

469. PC Fun

Subtítol: Hardware, creación, juegos
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Ediciones Freeway
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1999
Preu: 895
Tirada: 80.000 (Dades proporcionades per l'editorial)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 88
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Jocs d'ordinador
Públic destinatari: Usuari domèstic
Localització: BC

470. PC Europe

Subtítol: El magazine técnico del distribuidor de informática
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Alquilara
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Bimensual
Any inicial: 1999
Tirada: 10.000 (Dades proporcionades per l'editorial)
Difusió: 9.500 (Dades proporcionades per l'editorial)
Tipus de distribució: Gratuïta
Àrea de distribució: Canal de distribució
Pàgines: 126
Llengua: Castellà
Matèria: Informàtica - Catàlegs

Públic destinatari: Professional

Web: <www.egasystem.com/noveades/pc_europe.htm>

471. Net magazine

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Taboo Ediciones

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1999

Preu: 995

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 90

Llengua: Castellà

Matèria: Internet

Públic destinatari: Usuari avançat

Web: <www.netmagazine.net>

472. Net surf

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Freeway

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1999

Preu: 795

Tirada: 45.000 (Dades proporcionades per l'editorial)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 92

Llengua: Castellà

Matèria: Internet - Adreces d'

Públic destinatari: Usuari avançat

Web: <www.freeway-esp.com/netsurf>

Observacions: Acompanyada de CD-ROM

473. Web business

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: La Vanguardia (Grupo Godó)

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1999

Preu: 750

Tirada: 50.000 (Dades proporcionades per l'editorial)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 106

Llengua: Castellà

Matèria: Internet; Comerç electronic

Públic destinatari: Usuari avançat

Continuadora de: Web

Web: <www.webbusinessonline.com>. Permet accedir a una selecció dels articles més interessants de tots els números publicats de la revista.

474. Juegos & cía

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Hobby Press

Lloc d'edició: Madrid

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1999

Preu: 350

Tirada: 2000 (55.733)

Difusió: 2000 (26.342)

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 76

Llengua: Castellà

Matèria: Videojocs; Jocs d'ordinador

Públic destinatari: Usuari domèstic

Web: <www.hobbypress.es>

475. Arte y diseño por ordenador

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: MC Ediciones

Lloc d'edició: Barcelona

Periodicitat: Mensual

Any inicial: 1999

Preu: 1.450

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció

Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 120

Llengua: Castellà

Matèria: Art i tecnologia; Disseny assistit per ordinador

Públic destinatari: Professional

Localització: BC

Observacions: Versió espanyola de la britànica Computer Arts.
S'acompanya de CD-ROM

476. DC Magazine

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: MC Ediciones
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1999
Preu: 425
Tirada: 25.000 (Dades proporcionades per l'editorial)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 78
Llengua: Castellà
Matèria: Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments
Públic destinatari: Usuari domèstic

477. Dreamcast

Subtítol: La revista oficial de Dreamcast
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Hobby Press
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1999
Preu: 395
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 90
Llengua: Castellà
Matèria: Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments
Públic destinatari: Usuari domèstic
Web: <www.hobbypress.es>

478. Dream planet

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Aurum
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1999
Preu: 495
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 82
Llengua: Castellà

Matèria: Videojocs; Videojocs - Aparells i instruments
Públic destinatari: Usuari domèstic

479. Games world

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: MC Ediciones
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 1999
Any final: 2000
Preu: 395
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 62
Llengua: Castellà
Matèria: Videojocs
Públic destinatari: Usuari domèstic

480. Tecnogika

Subtítol: Internet y nuevas tecnologías
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Mediatika
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Setmanal
Any inicial: 2000
Tipus de distribució: Gratuïta (Suplement de diversos diaris com ABC i El Periódico de Catalunya)
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 22
Llengua: Català; Castellà
Matèria: Informàtica; Internet; Multimèdia
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic
Localització: UAB (Hemeroteca General)

481. E-Week

Subtítol: Semanario independiente de tecnologías de la información para la nueva economía
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: América Ibérica
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Setmanal
Any inicial: 2000
Preu: 400

Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 80
Llengua: Castellà
Matèria: Indústria informàtica; Internet; Comerç electrònic
Públic destinatari: Directiu
Continuadora de: PC Week
Web: <www.zdnet-es.com/eweek>. Compta amb un arxiu de notícies consultable a través d'un buscador i una hemeroteca que conte els números publicats des de setembre del 2000.

482. PC Gratis

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Mega Multimedia
Lloc d'edició: Barcelona; Màlaga
Periodicitat: Bimestral
Any inicial: 2000
Preu: 795
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 102
Llengua: Castellà
Matèria: Programes d'ordinador gratuïts
Públic destinatari: Usuari avançat
Web: <www.megamultimedia.com>
Observacions: Acompanyada de CD-ROM

483. PC Pro

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Larpress
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 2000
Preu: 795
Tirada: 100.000 (Dades proporcionades per l'editorial)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 122
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Multimèdia
Públic destinatari: Usuari avançat
Web: <www.pcpro-es.com>. Compta amb un buscador de notícies i un buscador d'anàlisis comparatives publicades en el darrer any. Les anàlisis estan agrupades en una classificació temàtica.
Observacions: Acompanyada de CD-ROM

484. Arrakis magazine

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Info Technologies
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Bimestral
Any inicial: 2000
Tipus de distribució: Gratuïta
Pàgines: 72
Llengua: Castellà
Matèria: Internet
Públic destinatari: Usuari avançat

485. Micro Dingo

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Freeway
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 2000
Preu: 795
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 68
Llengua: Castellà
Matèria: Internet
Públic destinatari: Usuari domèstic

486. Loading

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Ares Informàtica
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 2000
Preu: 450
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 80
Llengua: Castellà
Matèria: Jocs d'ordinador
Públic destinatari: Usuari domèstic

487. Mega games

Tipus de publicació: Comercial

Editorial: Prensa Técnica
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 2000
Preu: 595
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 72
Llengua: Castellà
Matèria: Videojocs; Jocs d'ordinador
Públic destinatari: Usuari domèstic

488. Nexus

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Ares Informàtica
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 2000
Preu: 450
Tipus de distribució: Venda al número
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 122
Llengua: Castellà
Matèria: Jocs d'ordinador; Videojocs
Públic destinatari: Usuari domèstic

489. Pocket games

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Prensa Técnica
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 2000
Preu: 395
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 82
Llengua: Castellà
Matèria: Videojocs
Públic destinatari: Usuari domèstic

490. PC Today

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Hobby Press
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 2000
Preu: 250
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 128
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Multimèdia; Internet
Públic destinatari: Usuari domèstic
Web: <www.hobbypress.es>

491. Software en español

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Mega Multimedia
Lloc d'edició: Barcelona; Màlaga
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 2000
Preu: 695
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 66
Llengua: Castellà
Matèria: Programes d'ordinador gratuïts
Públic destinatari: Usuari avançat
Web: <www.megamultimedia.com>
Observacions: Acompanyada de CD-ROM

492. Webmaster

Subtítol: Programación y diseño para profesionales de Internet
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Mega Multimèdia
Lloc d'edició: Barcelona; Màlaga
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 2000
Preu: 995
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 104
Llengua: Castellà
Matèria: Internet; Programació

Públic destinatari: Professional
Web: <www.megamultimedia.com>

493. Ciberpaís

Subtítol: La revista global para las nuevas tecnologías
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Diario El País
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 2000
Preu: 300
Tirada: 150.000 (Dades proporcionades per l'editorial)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 76
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Multimèdia; Internet
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic

494. Tomorrow

Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Promoedi
Lloc d'edició: Barcelona
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 2000
Preu: 375
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal
Pàgines: 140
Llengua: Castellà
Matèria: Microordinadors; Multimèdia; Internet
Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic

495. Computer idea

Subtítol: La revista interactiva de informática e Internet
Tipus de publicació: Comercial
Editorial: Business Publications España
Lloc d'edició: Madrid
Periodicitat: Mensual
Any inicial: 2000
Preu: 295
Tirada: 90.000 (Dades proporcionades per l'editorial)
Tipus de distribució: Venda al número; subscripció
Àrea de distribució: Estatal

Pàgines: 92

Llengua: Castellà

Matèria: Microordinadors; Multimèdia; Internet

Públic destinatari: Usuari avançat; Usuari domèstic

Web: <www.vnunet.es/computeridea>

ÍNDIX ALFABÈTIC DE TÍTOLS

| | | |
|------------------------------------------------------|-----|-----|
| 3D Magazine | 396 | |
| 3D World | 432 | |
| 48 K | 119 | |
| | | |
| A soft ecos | 178 | |
| ABC informàtica | 393 | |
| Acta | 321 | |
| Acta informàtica | 200 | |
| Actualidad electrònica | 16 | |
| Actualidad Hewlett Packard | 101 | |
| Actualidad informàtica Aranzadi | 279 | |
| Adamicro | 45 | |
| A-DTP Autoedici3n | 269 | |
| ALI | 182 | |
| Amiga info | 386 | |
| Amiga world | 222 | |
| Amigos del Amstrad | 151 | |
| Amigos del MSX | 147 | |
| Amstrad acci3n | 184 | |
| Amstrad educativo | 153 | |
| Amstrad Espa1a | 260 | |
| Amstrad especial | 185 | |
| Amstrad magazine | 223 | |
| Amstrad man1a | 154 | |
| Amstrad ocio | 224 | |
| Amstrad personal | 164 | |
| Amstrad profesional | 225 | |
| Amstrad semanal | 95 | |
| Amstrad user | 96 | |
| Anuari d'empreses de serveis informàtics a Catalunya | | 209 |
| Anuario CIM | 251 | |
| Anuario espa1ol de la investigaci3n en informàtica | 22 | |
| Apple news | 207 | |
| Apuntes de educaci3n. Nuevas tecnolog1as | 156 | |
| Arktec | | 213 |
| Arrakis magazine | 484 | |
| Arroba | 418 | |

| | | |
|-------------------------------------------------------------|-----|-----|
| Arte y diseño por ordenador | 475 | |
| Asturias informática | 239 | |
| Atari explorer | 114 | |
| Atari fun | 381 | |
| Atari user | 214 | |
| AUSFE en acción | 301 | |
| AutoCAD magazine | 237 | |
| Autoedición PC World | 172 | |
| Automatización de la producción | 59 | |
| Automatización del diseño, gestión y producción | 208 | |
| Automatización integrada & revista de robótica | 282 | |
| AUVI | 307 | |
| Awacs | | 462 |
| Aydesoft internacional | 280 | |
| | | |
| B Computer | 47 | |
| Base informática | 278 | |
| Bibliomática | 32 | |
| Binary | | 196 |
| Bioingeniería y clínica | 102 | |
| Bip bip, el amigo de tu ordenador | 79 | |
| Bit | 17 | |
| Bitniks | 390 | |
| Boletín de información de software | 78 | |
| Boletín de informatización Estela | 263 | |
| Boletín de micros | 98 | |
| Boletín de noticias | 61 | |
| Boletín del centro CITEMA | 1 | |
| Boletín del Centro de cálculo de la Universidad Complutense | 6 | |
| Boletín del Club nacional de los usuarios ZX | | 75 |
| Boletín del Club soft | 104 | |
| Boletín del servicio central de software | 80 | |
| Boletín informativo (78) | 21 | |
| Boletín informativo | 44 | |
| Boletín informativo ALI | 112 | |
| Boletín informativo de la SEIM | 20 | |
| Boletín informativo del Centro de informática | 115 | |
| Boletín Videotex APV | 296 | |
| Broad cast electronic | 82 | |
| Bull | 181 | |
| Businesspower | 394 | |
| Butlletí d'informàtica | 77 | |
| Butlletí informatiu (82) | 40 | |
| Butlletí informatiu (85) | 97 | |

| | | |
|-----------------------------|-----|-----|
| Byte España | 334 | |
| Byte semanal | 252 | |
| CAD Stars | 240 | |
| Campus informático | 347 | |
| Canal networking | 449 | |
| CD Classic | 345 | |
| CD Driver | 426 | |
| CD Net | 425 | |
| CD Shareware | 403 | |
| CD Ware multimedia | 335 | |
| CD Web | 413 | |
| CD-ROM la Revista | 368 | |
| CD-Rom magazine | 360 | |
| CEMI | 215 | |
| Chip | 29 | |
| CIA | 329 | |
| Ciberpaís | 493 | |
| CIM | 174 | |
| CIM World | 194 | |
| Circuito impreso | 15 | |
| Circuito impreso y computer | 70 | |
| Circuitos y computadoras | 71 | |
| Clave | 3 | |
| Click & explore | 392 | |
| Click magazine | 343 | |
| Club Nintendo de Erbe | 304 | |
| Club PC Murcia | 330 | |
| Commodore Amiga world | 231 | |
| Commodore computer club | 116 | |
| Commodore magazine | 84 | |
| Commodore soft magazine | 111 | |
| Commodore todo juegos | 100 | |
| Commodore world | 64 | |
| Commware 2001 | 117 | |
| Compuclub | 118 | |
| Computer dealer | 379 | |
| Computer gaming world | 372 | |
| Computer grafics | 31 | |
| Computer hoy | | 428 |
| Computer idea | 495 | |
| Computer music | 447 | |
| Computer reseller news | 468 | |
| Computer sales | 336 | |

| | | |
|-------------------------------------------------------------------|-----|-----|
| Computerworld España | 30 | |
| Computing España | 361 | |
| Comunicaciones a toda máquina | 262 | |
| Comunicaciones Alcatel | 256 | |
| Comunicaciones del Instituto de informática de Madrid | 12 | |
| Comunicaciones eléctricas | 305 | |
| Comunicaciones world | 140 | |
| Conecta | 406 | |
| Convergencia IT | 446 | |
| Corel magazine España | 373 | |
| Correo de Apple, El | 33 | |
| Correo Wordperfect | 186 | |
| Creative | 272 | |
| Cuadernos Computerworld | 297 | |
| Cuadernos de bioestadística y sus aplicaciones informáticas | 55 | |
| Cuadernos de divulgación técnica | 143 | |
| Cuadernos de educación y nuevas tecnologías de la información | 113 | |
| | | |
| Danysoft internacional | 295 | |
| Data bus | 264 | |
| Datamation | 85 | |
| DC Magazine | 476 | |
| De compras | 353 | |
| Dealer world | 374 | |
| Diario informático | 382 | |
| Directorio de empresas y productos de ingeniería del conocimiento | 265 | |
| Disc | 146 | |
| Disco 5 1/4 compatibles PC | 189 | |
| Disk | 205 | |
| DIV Manía | 438 | |
| Divertimentos | | 120 |
| Dixitos | 445 | |
| Dragon software | 121 | |
| Dream planet | 478 | |
| Dreamcast | 477 | |
| | | |
| E.Comm | 460 | |
| En la red | 412 | |
| En línea | 408 | |
| ENIAC | 159 | |
| Epson on line | | 217 |
| European Mac professional | 261 | |
| E-Week | 481 | |

| | | |
|------------------------------------------------|-----|-----|
| F & C Multimedia | 323 | |
| Family PC | 371 | |
| Financial computer | 226 | |
| Flash, Philips informática y comunicaciones | 157 | |
| Foro S.D.P. | 266 | |
| Full informatiu | 25 | |
| Fundesco | 24 | |
| Game over | 420 | |
| Games PC | 331 | |
| Games world | 479 | |
| Gigatronic | 450 | |
| Global communications | 415 | |
| Gran cuenta | 431 | |
| GrupoSP.Com | 436 | |
| Guía audiotex | 310 | |
| Guía CD-Rom | 358 | |
| Guía CD-Rom today | 354 | |
| Guía Chip | 39 | |
| Guía de compras de informática personal | 319 | |
| Guía de webs y direcciones Internet en español | 409 | |
| Guía del comprador de informática | 53 | |
| Guía del usuario de informática | 135 | |
| Guía PC Magazine | 175 | |
| Guía Videotex-Ibertex | 234 | |
| Headings | 401 | |
| Help 400 | 248 | |
| Helpware magazine | 306 | |
| Herba de vesc | 202 | |
| Hobby consolas | 277 | |
| Hobby hi tech | | 362 |
| Home PC | 399 | |
| Hot shareware | | 367 |
| I/M: informática en medicina y biología | 201 | |
| I+S: informática y salud | 270 | |
| IBM en punta | | 298 |
| IBM España noticias | 28 | |
| IBM informa | 320 | |
| Ideas IBM | 299 | |
| Imagen digital | 433 | |
| Infodidac | 203 | |
| Infomacworld | 322 | |

| | | |
|--------------------------------------------|-----|-----|
| Infomercado | 235 | |
| Inforces | 242 | |
| Infom | | 356 |
| Información para empresas | 130 | |
| Información Siemens | 259 | |
| Infomárket | 350 | |
| Infomática | 9 | |
| Infomática de la pequeña y mediana empresa | 19 | |
| Infomática fácil | 312 | |
| Infomática hoy | 38 | |
| Infomática IBM | 10 | |
| Infomática médica | 188 | |
| Infomática práctica | 48 | |
| Infomática profesional | 54 | |
| Infomática test | 51 | |
| Infomática UB | 99 | |
| Infomática y automática | 161 | |
| Infomática y derecho | | 155 |
| Information world en español | | 300 |
| Inforsistemas | 243 | |
| Ingeniería: cálculo, diseño y fabricación | 179 | |
| Input Commodore | 86 | |
| Input micros | 197 | |
| Input micros MSX | 219 | |
| Input MSX | 141 | |
| Input Sinclair | 87 | |
| Intermedia | 313 | |
| Internet & negocios | 442 | |
| Internet online | | 458 |
| Investrónica news | 192 | |
| Iworld | 410 | |
| Journal CETTICO | 267 | |
| Juegos & cia | 474 | |
| Jumping | 404 | |
| Línea directa (87) | 187 | |
| Línea directa | 190 | |
| Línea directa HP | 326 | |
| Linux actual | 451 | |
| Linuxjournal | 452 | |
| Load N run Commodore | 129 | |
| Load N run MSX | 133 | |
| Load N run Spectrum | 128 | |

| | | |
|---------------------------------------------------|-----|-----|
| Loading | 486 | |
| Logo y educación | 145 | |
| Mac format | 359 | |
| Mac press | 176 | |
| Mac user | 246 | |
| Mac, El | 389 | |
| Macbyte | 437 | |
| Macpeople | 348 | |
| Macworld España | 289 | |
| Magazine 64 | 422 | |
| Manzana informática, La | 56 | |
| Marketing de software de sistemas personales | 351 | |
| Más PC | 423 | |
| Mathware and soft computing | 355 | |
| Mega force | 290 | |
| Mega games | 487 | |
| Megaocio | 229 | |
| Mi PC | | 411 |
| Micro 16 | 258 | |
| Micro Dingo | 485 | |
| Micro/Bit | 65 | |
| Microdecisión informática | 122 | |
| Microenéticas | 268 | |
| Microhobby | 66 | |
| Microhobby Amstrad | | 107 |
| Microhobby Amstrad especial | 150 | |
| Microhobby cassette | 108 | |
| Micromanía | 83 | |
| Micos | 49 | |
| Microsistemas | | 34 |
| Microstation magazine | 325 | |
| Modelos 3D | 453 | |
| MSX Club de programas | 88 | |
| MSX Computer | 148 | |
| MSX Extra | 136 | |
| MSX Magazine | 89 | |
| MSX Soft magazine | 105 | |
| MSX Software | 106 | |
| MTV Magazine Telematic Videotex Ibertex, Audiotex | 220 | |
| MTV Monográfico | 233 | |
| MTV Multimedia | 311 | |
| Mundo 3D | 428 | |
| Mundo amstrad | 193 | |

| | | |
|----------------------------------------------------------|-----|-----|
| Mundo MSX | 183 | |
| Net conexión | 369 | |
| Net magazine | 471 | |
| Net online | 414 | |
| Net surf | 472 | |
| Netmanía | 388 | |
| Network | 137 | |
| News 3/400 | 309 | |
| News retail | 398 | |
| Newsbook | 395 | |
| Nexus | 488 | |
| Nintendo acción | 291 | |
| Notas | 41 | |
| Note book | 454 | |
| Noticario ofimático | 60 | |
| Noticias ADVI | 16 | |
| Noticias Digital | 257 | |
| Noticias Ericsson | 81 | |
| Noticias Philips MSX | | 123 |
| Noticias Wordpro | 62 | |
| Novatec | 443 | |
| Novática | 11 | |
| Novedades y noticias | 405 | |
| Nuevo de la informática y las comunicaciones, El | 255 | |
| Nuevo usuario de multimedia, El | 384 | |
| Nuevo usuario de Windows, El | 385 | |
| Nuevos productos, telecomunicaciones, teleinformática... | 73 | |
| O & O, organización de oficinas | 37 | |
| Oficinas | 5 | |
| OK PC | 292 | |
| OK Super consolas | 293 | |
| On line | 218 | |
| Open systems | | 377 |
| Ordenador actualidad | 35 | |
| Ordenador educativo | 124 | |
| Ordenador personal, El | 36 | |
| Ordenador popular | 46 | |
| Panorama de la informática | 50 | |
| PC Actual | 271 | |
| PC Aragón | 328 | |
| PC Canarias | 383 | |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| PC Computer | 142 |
| PC Dealer | 421 |
| PC Disc | 165 |
| PC Europe | 470 |
| PC Floppy | 173 |
| PC Format | 397 |
| PC Fórum | 166 |
| PC Fun | 469 |
| PC Gratis | 482 |
| PC Hardware | 455 |
| PC Juegos y jugadores | 463 |
| PC Magazine (84) | 72 |
| PC Magazine (88) | 195 |
| PC Magazine Actual | 199 |
| PC Manía | 294 |
| PC Media | 337 |
| PC Plus (87) | 163 |
| PC Plus | 387 |
| PC Pro | 483 |
| PC Profesional software | 236 |
| PC Rioja | 303 |
| PC Semanal | 227 |
| PC Soft | 247 |
| PC Today | 490 |
| PC Top Player | 363 |
| PC Week | 221 |
| PC World | 90 |
| PC Zone | 375 |
| PCompatible | 167 |
| PCW Magazine | 273 |
| Periódico informático, El | 67 |
| Personal computing | 168 |
| Perspectiva IBM España | 180 |
| Planet station | 439 |
| Playmania | 464 |
| Playstation magazine oficial España | 400 |
| Playstation max | 465 |
| Playstation power | 417 |
| Pocket games | 489 |
| Polyhedra | 332 |
| Power AIX | 357 |
| Power science | 378 |
| Press graph | 14 |
| Press graph imaging | 346 |

| | | |
|------------------------------------------------------------|-----|-----|
| Pricebook TAI | 324 | |
| Procesamiento del lenguaje natural | 57 | |
| Proceso de datos | 4 | |
| Proceso de datos IBM | | 8 |
| Pro-Digit | 427 | |
| Profesional de la información, El | 444 | |
| Programación actual | 434 | |
| Programando mi Amstrad | 152 | |
| Programando mi MSX | 159 | |
| Programas Concon | 74 | |
| Protagonistas, los usuarios | 283 | |
| PSM | 466 | |
| Publish | 274 | |
| Puertas abiertas | 376 | |
| PVD | 338 | |
| Pymes | | 416 |
| QLAVE | 160 | |
| ¿Qué ordenador compro? | 169 | |
| Questiió | 18 | |
| Quién es quién en informática y telecomunicaciones | 430 | |
| Random | 125 | |
| Random informa | 244 | |
| Rapi-nota | 42 | |
| Red Iris | 238 | |
| Redes | 177 | |
| Redes & Telecom | 435 | |
| Redes de telecomunicaciones | 206 | |
| Redes Lan | 308 | |
| Report CAD | 230 | |
| Report computer | 138 | |
| Revista de análisis, tendencias y estrategias informáticas | 170 | |
| Revista de automática | | 7 |
| Revista de CAD | 232 | |
| Revista de informática y automática | 13 | |
| Revista de la telemática y la información, La | 349 | |
| Revista de microinformática personal | 162 | |
| Revista de robótica | 43 | |
| Revista de telecomunicaciones de Alcatel | 380 | |
| Revista Gispert Gestión | 2 | |
| Revista IBM | 254 | |
| RMP Revista Microsoft para programadores | | 275 |
| RPP Revista profesional para programadores | | 342 |

| | | |
|--------------------------------------------------------------|-----|----|
| Ruedas para la imaginación | 144 | |
| Run informativo | 210 | |
| Screen fun | 467 | |
| Seguridad informática | 302 | |
| SEINFAR | 245 | |
| Señas Internet | 419 | |
| Servicom magazine | 352 | |
| SIC: revista de la seguridad en informática y comunicaciones | 391 | |
| Soft-MSX | 158 | |
| Software en acción | 211 | |
| Software en español | 491 | |
| Software magazine | 126 | |
| Software Spectrum | 109 | |
| Sol | 205 | |
| Solo Linux | 457 | |
| Solo programadores | 344 | |
| Solo programadores Linux | 461 | |
| Soluciones y empresas | 253 | |
| SP Soft | 407 | |
| StaffGS | 27 | |
| Standard | 212 | |
| Sunworld España | 339 | |
| Super juegos | 76 | |
| Super juegos extra MSX | 91 | |
| Super PC | 314 | |
| Super XS | 317 | |
| Superjuegos | 250 | |
| Supemet magazine | 366 | |
| Support | | 26 |
| Systemas abiertos | 285 | |
| Systemas de informática y comunicaciones | 228 | |
| Tech multimedia news | 340 | |
| TecniMAP | 281 | |
| Tecnolegis | 241 | |
| Tecnologika | 480 | |
| Telecos | 333 | |
| Teledocumentación | 23 | |
| Theos Times | 191 | |
| Tiempo de ordenador | 127 | |
| Todo pantallas | 315 | |
| Todo sobre el Amstrad | 110 | |

| | | |
|----------------------------------|-----|-----|
| Todosega | 318 | |
| Todospectrum | | 69 |
| Tomorrow | 494 | |
| Top juegos | 440 | |
| Tribuna informática | 171 | |
| Tu exelvisión | 131 | |
| Tu micro | 68 | |
| Tu micro Amstrad | 139 | |
| Tu micro Commodore | 92 | |
| Tu micro personal | 134 | |
| Tu ordenador | 198 | |
| Type and run | 132 | |
| Última generación | 364 | |
| Unix magazine | 286 | |
| Unix systems | 276 | |
| Usuario Apple | | 284 |
| Usuario de MS-DOS, El | 287 | |
| Usuario de multimedia, El | 341 | |
| Usuario de Windows, El | 288 | |
| Video Commodore | 94 | |
| Videodisco | 63 | |
| VideoSpectrum | 93 | |
| Videotex comunicación | 249 | |
| Videotex sistemas y aplicaciones | 58 | |
| Visual Basic | 365 | |
| Web | 370 | |
| Web business | 473 | |
| Webmaster | 492 | |
| What's new in computing | 316 | |
| Windows magazine 2000 | 448 | |
| Windows NT actual | 457 | |
| Windows NT magazine | 402 | |
| Windows NT magazine 2000 | 429 | |
| Xarxa infomàtica | 103 | |
| Yellow web | 459 | |
| Zaragoza Mac | | 327 |
| Zona PSX Station | 441 | |
| ZX | 52 | |

ÍNDICE ALFABÉTIC D'EDITORSI EDITORIALS¹

- ACET (Associació Catalana d'Enginyers de Telecomunicació) (1): 333
Addlink Software Científico (1): 332
ADVI (Asociación de Diplomados Universitarios en Informática) (1): 216
AEA (Asociación Española de Automática) (1): 7
AEIA (Asociación Española de Informática y Automática) (2): 13, 161
AEIT (Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicaciones) (1): 17
AJIV (Asociación Juvenil para la Informática Viguesa) (1): 264
Alcatel (3): 256, 305, 380
ALI (Asociación de Licenciados en Informática) (3): 112, 182, 278
Alis Informática (1): 266
Alquilasa (1): 470
América Ibérica (10): 175, 195, 221, 246, 342, 371, 372, 384, 385, 481
Anaya (7): 156, 252, 275, 287, 288, 341, 342
Apple Computer (4): 144, 207, 284, 378
APV (Asociación Española de Proveedores de Servicios Videotex) (1): 296
Aquarama (2): 38, 54
Aranzadi (1): 279
Arcadia (4): 29, 37, 39, 49
Ares Informática (5): 345, 413, 428, 486
Arktec (1): 213
Aron Press (1): 411
ASEOF (Asociación Española de Ofimática) (1): 60
ASIMAC (1): 188
Asociación Española de Empresas de Software (1): 178
Asociación LOGO (1): 145
Asociación para el desarrollo de la tecnología y aplicación de microprocesadores (1): 45
Atari fun club (1): 381
ATI (Asociación de Técnicos de Informática) (1): 11
Aurum (2): 439, 478
AUSFE (Asociación de Usuarios de Sistemas de Fujitsu en España) (1): 301
AUVE (Asociación Usuarios de Videotex España) (1) 249
Avantgarde Publicaciones (1): 250
Aydesoft (1): 280
- B2G (1): 248
Bay Networks Ibérica (1): 401
Boixareu Editores (2): 5, 16
Bolsa profesional de recursos informáticos (1): 350
Bull España (1): 181
Business Publications España (20): 29, 39, 49, 72, 137, 168, 171, 177, 199, 206, 227, 271, 308, 319, 361, 399, 409, 421, 435, 495

¹ Entre parèntesi s'indica el nombre total de publicacions editada per cada segell

C & B Ediciones Siracusa (1): 82
 C & M (1): 37
 C.T.A. (Ciència i Tecnologia Aplicada) (1): 200
 Cadpubli (1): 240
 Carpebol (1): 33
 Cavila Actualidad (1): 47
 CEMI (Centro Municipal de Informática) (1): 215
 Centre d'Estudis Projecte (1): 202
 Centre Divulgador de la Informàtica (2): 135, 209
 CESGA (Centro de Supercomputacion de Galicia) (1): 445
 Ces-Informática (1): 242
 CETISA (Compañía Española de Editoriales Tecnológicas) (2): 174, 251
 CETTICO (Centro de Transferencia Tecnologica en Ingenieria del Conocimiento) (3): 32, 265, 267
 Ciberlógica (1): 118
 Cibertextos (1): 390
 CIDAIO (Centro de Infomación de Automatización de Oficinas) (3): 58, 62, 63
 CITEMA (1): 1
 Club de Usuarios del Software de Dominio Publico (1): 266
 Club Español Independiente de Usuarios de QL (1): 160
 Club Game Boy y Supemintendo Erbe Software (1): 304
 Club Soft (1): 104
 Club Spectrumvideo (1): 127
 Clup PC Murcia (1): 330
 Coda (2): 302, 391
 Comercial Española de Ediciones (1): 4
 Cometa (4): 152, 154, 158, 159
 Computer Info (1): 336
 Computerworld (1): 30
 Consorci d'Informacio i Documentacio de Catalunya (2): 25, 42
 Corel España (1): 373
 Creativos editoriales (1): 117
 CSIC (1): 238
 Cyborg Connectin (1): 329
 Chanaxmy Publicidad (1): 408

Danysoft (1): 295
 Delibros (1): 274
 Diario El País (1): 494
 Digital Equipment Corporation España (3): 253, 257, 356
 Disc (3): 36, 146, 198
 Divertimento (1): 120
 DO While (1): 303
 Dream Communications (1): 323
 Duplison (13): 128, 129, 133

Ediciones Informáticas del Norte (2): 211, 214
Ediciones Intermedia (1): 315
Ediciones Mensuales (2): 250, 314
Ediciones Reunidas (1): 387
Ediciones Técnicas Izaro (2): 59, 208
Ediciones Técnicas Rede (1): 65
Ediciones TU (1): 419
Ediciones y Subscripciones (8): 15, 46, 52, 69, 70, 71, 84, 89
Ediciones Zinco Multimedia (10): 354, 358, 359, 368, 369, 375, 389, 397, 400, 415
Edimasa (1): 138
Edimicro (1): 96
Edimicros (1): 237
Epson (1): 217
Equipo Sílice (1): 114
Ericsson (1): 81
European Macintosh (1): 261

F & C Editores (2): 323, 331
Financial Computer (1): 226
Fopren (1): 427
Forum (4): 86, 87, 141, 219
Freeway (3): 469, 472, 485
FUINCA (1): 235
Fujitsu (2): 143, 301
Fundacion Dintel (1): 446
Fundesco (2): 24, 113

G.T.E. (1): 109
GEASA (3): 50, 93, 94
Generalitat de Catalunya (2): 77, 97
Gispert (1): 2
Global Intermedia (1): 313
Globus comunicación (2): 339, 340
GM2 Publicaciones Técnicas (1): 450
GPS Imagen y Comunicación (1): 257
Grupo Adasoft (1): 218
Grupo de Comunicación BMF (6): 223, 224, 225, 229, 247, 273
Grupo Editorial G.T.S. (6): 106, 110, 147, 148, 151, 153
Grupo Editorial Jackson (1): 173
Grupo Editorial Neón (2): 404, 454
Grupo Informativo Llopsa (1): 243
Grupo USI (1): 21

H Bauer Editores (1): 467
Haymarket (5): 51, 53, 85, 135, 196

Hewlett Packard Española (1): 101
Hobby Press (21): 66, 83, 95, 107, 108, 150, 164, 185, 277, 291, 294, 318, 360, 362, 367, 388, 428, 464, 474, 477, 490

IBM España (15): 8, 10, 27, 28, 61, 78, 180, 254, 262, 298, 299, 320, 351, 357, 394
IBM Europe (1): 306
ICR (Iniciatives Científiques i Recerques) (1): 201
IDG (14): 30, 34, 90, 140, 172, 194, 222, 231, 289, 297, 322, 374, 382, 410
Info Technologies (5): 386, 412, 437, 460, 484
Infodidàctica (1): 203
Infolàser (2): 228, 285
Infomación y Prensa (1): 258
Inforpress (2): 9, 19
Ingelek (5): 68, 92, 134, 139, 162
Institut d'Estadística de Catalunya (1): 18
Instituto de Informática de Madrid (1): 12
Instituto Nacional de Prospectiva (1): 22
Inter Red (1): 48
Investrónica (1): 192

J & V Servicios (1): 327
J y C Comunicacion y Medios (1): 433
J.H.C. (1): 184

Kunzer (4): 338, 398, 430, 431

La Vanguardia (1): 473
Larpress (5): 292, 403, 447, 455, 483
Learned Information (1): 300
Libros del momento (1): 100
Logic Control (2): 41, 187
Luike (1): 406

Mac Press (1): 176
MADE (1): 205
Maj Comunicacion Ediciones (1): 459
Manali (1): 189
Manhattan Transfer (5): 76, 88, 91, 136, 167
Marte (1): 142
MC Ediciones (16): 85, 334, 369, 397, 400, 415, 417, 422, 440, 463, 465, 466, 468, 475, 476, 479
Mediaclick (1): 343
Mediatica (1): 480
Mega Multimedia (4): 418, 482, 491, 492
Micompsa exelvision (1): 131
Micronet (1): 258

Microsoft Ibérica (2): 205, 392
Miller Friman (1): 316
Ministerio de Educacion y Ciencia (1): 113
Ministerio para las Administraciones Públicas (1): 281
Monser (6): 105, 111, 119, 124, 126, 132
Moraña (1): 236
Moredi (2): 169, 379
Motopress (1): 406
Multipress (4): 292, 293, 312, 335
Mundo Revistas (1): 370
MV Editores (1): 364

NCR España (2): 80, 130
Newtec Ediciones (3): 402, 429, 448
Nixdorf Computer (1): 190
Novedades y Noticias (1): 405

Oasis (2): 163, 170
Ordenador individual (1): 36

PC Disc (2): 36, 198
PC Ibérica (1): 328
Pedeca (1): 3
Página Uno (1): 348
Philips Ibérica (2): 123, 157
Planeta (2): 166, 197
Poma Press (1): 56
PPI (Publicaciones Profesionales Internacionales) (4): 85, 196, 276, 377
Pragma edicions (1): 365
Prensa Española (1): 393
Prensa Técnica (18): 414, 420, 423, 425, 426, 432, 434, 438, 441, 442, 451, 452, 453, 456, 457, 458, 487, 489
Press Graph (3): 14, 272, 346
Primavera (1): 290
Prodace (2): 4, 165
Promoedi (1): 494
Publicaciones 3D (1): 396
Publicaciones Help 400 (2): 248, 309
Publimarket (3): 230, 237, 286
Publimicros (1): 325
Publinformática (9): 46, 52, 67, 69, 72, 79, 84, 89, 122
Pulsar (1): 232
Puntex (1): 102
Puntos suspensivos (1): 255

Random (2): 125, 244

Red INCA (Informacion Cientifica Automatizada) (1): 23
Redes de Servicios Multimedia (1): 349
Run informativo (1): 210

Sedyco (2): 376, 446
SEIM (Sociedad Española de Informática Medica) (1): 20
SEINFAR (Sociedad Española de Informática Farmacéutica) (1): 245
SEIS (Sociedad Española de Informática de la Salud) (1): 270
Servicom (1): 352
Siemens (1): 259
Sift (1): 74
SIMSA (1): 64
Sociedad Española para el Procesamiento del Lenguaje Natural (1): 57
Sociedad Regional de Informática (1): 239
Software Center (1): 212
Software technologies (1): 191
Sonbach (1): 15
SP (2): 407, 436
Standard Eléctrica (1): 73
Supergrama (1): 35
Swets & Zeitlinger Ibérica (1): 444
SYGRAN (2): 183, 193

T.A. Informáticos Servicios (4): 324, 395, 416, 449
Taboo Ediciones (1): 471
Tecnología & Legislación (1): 241
Tower Communications (5): 337, 344, 363, 366, 461
TV4 (Telematic Videotex Quattro) (7): 220, 233, 234, 283, 307, 310, 311

Universidad Complutense de Madrid (2): 6, 155
Universidad de Extremadura (2): 115, 159
Universidad de la Laguna (1): 44
Universidad de San Sebastián (1): 57
Universidad de Zaragoza (2): 55, 98
Universidad de Valencia (1): 321
Universidad Politécnica de Madrid (5): 22, 32, 182, 265, 267
Universitat Autònoma de Barcelona (2): 26, 145
Universitat de Barcelona (3): 31, 40, 99
Universitat Politècnica de Catalunya (3): 18, 103, 355

Ventamatic (1): 75
Virtual Press (1): 462
Volante (1): 35

Wordperfect Ibérica (1): 186

Xunta de Galicia (1): 263

Zona 10 (1): 269

ÍNDEX ALFABÈTIC DE MATÈRIES²

- Addlink (empresa) (1): 332
Administració Pública - Informàtica (5): 12, 77, 97, 215, 281
AIX (sistema operatiu) (3): 262, 357, 394
Alcatel (empresa) (3): 256, 305, 380
Amstrad (Ordinadors) (21): 95, 96, 107, 110, 139, 150, 151, 152, 153, 154, 164, 184, 185, 193, 198, 223, 224, 225, 247, 260, 273
Aparells i instruments (20): 250, 277, 290, 291, 293, 304, 318, 362, 364, 400, 417, 422, 439, 441, 464, 465, 466, 476, 477, 478
Apple (Ordinadors) (4): 33, 56, 144, 176, 200, 207, 246, 261, 284, 289, 322, 327, 348, 359, 378, 389, 437
Apple Computer (empresa) (4): 144, 207, 261, 284
Arquitectura – Informàtica (2): 213, 355
Art i tecnologia (3): 313, 447, 475
Arts gràfiques – Informàtica (2): 14, 346
Atari (Ordinadors) (7): 114, 118, 211, 212, 214, 269, 381
Audiotex (2): 220, 310
Autoedició (7): 14, 172, 269, 272, 274, 340, 346
Automatització (16): 1, 3, 4, 23, 25, 43, 59, 62, 174, 194, 208, 242, 251, 282, 300, 444
- Bases de dades (1): 42
Bay Networks (empresa) (1): 401
Biblioteques – Automatització (3): 25, 300, 444
Biologia - Informàtica (1): 201
Bull (empresa) (1): 181
- Catàlegs (12): 48, 53, 169, 175, 319, 326, 336, 350, 351, 353, 379, 449
Centres informàtics (7): 6, 26, 40, 44, 98, 99, 115, 445
Comerç electrònic (4): 442, 460, 473, 481
Commodore (Ordinadors) (13): 64, 84, 86, 92, 94, 100, 111, 116, 117, 129, 222, 231, 386
Control automàtic (3): 7, 13, 161
Corel España (empresa) (1): 373
- Digital (empresa) (3): 253, 257, 356
Directoris (6): 39, 135, 209, 234, 265, 430
Discos magnètics (1): 146
Disseny assistit per ordinador (13): 31, 230, 232, 237, 240, 272, 325, 396, 428, 432, 433, 453, 475
Disseny industrial – Informàtica (1): 230
Documentació, Serveis d' (4): 23, 25, 300, 444

² Entre parèntesi s'indica el nombre de publicacions sota cada encapçalament

Edició electrònica (12): 300, 335, 337, 340, 345, 354, 358, 359, 360, 368, 397, 444
 Electrònica (5): 15, 16, 70, 71, 82
 Empreses - Informàtica - Directoris (5): 39, 135, 209, 265, 430
 Enginyeria del trànsit - Informàtica (1): 321
 Epson (empresa) (1): 217
 Equips informàtics - Catàlegs (10): 48, 53, 169, 175, 319, 326, 336, 350, 353, 379
 Ericsson (empresa) (1): 81
 Estadística - Informàtica (2): 18, 55
 Farmàcia - Informàtica (1): 245
 Fujitsu (empresa) (2): 143, 301

Gispert (empresa) (1): 2
 Grafisme - Informàtica (7): 14, 31, 172, 269, 274, 373, 427
 Grupo Adasoft (empresa) (1): 218

Hewlett-Packard (empresa) (3): 101, 179, 326

IBM (empresa) (16): 8, 10, 27, 28, 61, 78, 180, 254, 262, 298, 299, 306, 320, 351, 357, 394
 IBM (Ordinadors) (4): 8, 21, 248, 309
 Indústria informàtica (51): 8, 10, 19, 24, 28, 30, 34, 38, 45, 51, 54, 61, 67, 73, 85, 101, 122, 130, 143, 168, 170, 171, 178, 179, 180, 181, 190, 192, 196, 204, 207, 218, 221, 226, 227, 252, 253, 254, 255, 284, 297, 298, 299, 306, 332, 334, 361, 382, 446, 481
 Indústria - Informàtica (12): 24, 25, 29, 43, 45, 59, 174, 179, 194, 208, 282, 431
 Infografia (2): 427, 433
 Informació - Sistemes d'emmagatzematge i recuperació (9): 4, 23, 42, 63, 220, 235, 268, 300, 444
 Informàtica (96): 11, 12, 14, 15, 16, 18, 20, 22, 24, 29, 30, 31, 32, 34, 38, 39, 40, 43, 45, 49, 51, 55, 57, 59, 67, 70, 71, 82, 85, 97, 102, 112, 135, 138, 155, 157, 170, 171, 172, 174, 182, 188, 194, 196, 201, 208, 209, 213, 215, 221, 227, 230, 238, 239, 241, 245, 251, 252, 265, 267, 269, 270, 274, 278, 279, 281, 312, 321, 324, 334, 335, 338, 346, 347, 361, 373, 374, 390, 395, 398, 404, 405, 408, 416, 421, 427, 430, 431, 443, 445, 450, 468, 470, 480
 Informàtica - Bibliografia (1): 32
 Informàtica - Investigació (7): 11, 18, 22, 238, 265, 267, 445
 Informàtica i Dret (3): 155, 241, 279
 Internet (39): 300, 343, 349, 352, 366, 369, 370, 383, 384, 388, 390, 393, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 418, 419, 425, 442, 443, 444, 458, 459, 460, 471, 472, 473, 480, 481, 484, 485, 490, 492, 493, 494, 495
 Internet - Adreces (5): 409, 413, 419, 459, 472
 Internet - Programació (1): 492
 Investrònica (empresa) (1): 192

Jocs d'ordinador (35): 66, 76, 83, 91, 100, 107, 108, 109, 119, 120, 136, 150, 164, 185, 224, 229, 250, 292, 315, 331, 340, 360, 363, 364, 372, 375, 420, 440, 462, 463, 469, 474, 486, 487, 488

Lingüística - Informàtica (1): 57

Linux(sistema operatiu) (4): 451, 452, 456, 461

Logic Control (empresa) (2): 187, 41

Llenguatges de programació (5): 132, 145, 339, 365, 434

Matemàtiques - Informàtica (1): 18

Medicina- Informàtica (6): 20, 55, 102, 188, 201, 270

Microordinadors (150): 29, 35, 36, 45, 46, 47, 49, 50, 52, 56, 64, 65, 68, 69, 72, 75, 76, 79, 83, 84, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 100, 105, 107, 109, 110, 111, 114, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 131, 133, 134, 136, 139, 141, 142, 147, 148, 150, 151, 152, 154, 158, 160, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 173, 176, 183, 184, 185, 186, 189, 193, 195, 197, 198, 199, 200, 210, 211, 212, 214, 219, 222, 223, 224, 225, 227, 229, 231, 244, 246, 247, 260, 266, 271, 273, 287, 288, 289, 294, 303, 312, 314, 322, 327, 328, 329, 330, 335, 337, 344, 345, 348, 359, 360, 363, 371, 372, 375, 378, 381, 384, 385, 386, 387, 389, 393, 397, 399

Micronet (empresa) (1): 268

Microsoft Iberica (empresa) (2): 204, 392

Miniordinadors (4): 9, 19, 29, 242

MS-DOS (Sistema operatiu) (1): 287

MSX (Ordinadors) (17): 76, 88, 89, 91, 105, 106, 123, 133, 136, 141, 147, 148, 158, 159, 183, 197, 219

Multimèdia (43): 14, 239, 246, 271, 272, 294, 311, 312, 323, 329, 335, 337, 340, 341, 345, 354, 358, 359, 360, 368, 371, 383, 384, 387, 388, 389, 390, 393, 396, 397, 399, 403, 411, 413, 425, 428, 437, 480, 483, 490, 493, 494, 495

Música per ordinador (1): 447

NCR (empresa) (2): 80, 130

Nixdorf Computer (empresa) (1): 190

Ofimàtica (13): 1, 2, 3, 4, 5, 9, 19, 37, 58, 60, 62, 63, 316

Ordinadors en l'art (1): 313

Ordinadors en l'ensenyament (12): 99, 113, 124, 144, 145, 153, 156, 159, 202, 203, 263, 378

Ordinadors, Xarxes d' (13): 17, 103, 137, 140, 177, 206, 228, 285, 308, 349, 401, 415, 435

Ordinadors, Xarxes d' - Catàlegs (1): 449

Philips (empresa) (2): 123, 157

Programació (18): 88, 132, 152, 159, 236, 275, 280, 295, 339, 342, 344, 355, 365, 434, 438, 461, 492

Programes d'ordinador (47): 4, 74, 78, 80, 94, 103, 104, 105, 106, 109, 111, 199, 120, 121, 124, 126, 133, 165, 166, 173, 186, 191, 198, 204, 211, 213, 214, 218, 229, 236, 243, 266, 268, 280, 295, 319, 344, 351, 367, 373, 392, 403, 407, 436, 453, 482, 491

Programes d'ordinador gratuïts (5): 266, 367, 403, 482, 491

Programes d'ordinador - Catàlegs (2): 319, 351

Robòtica (7): 7, 13, 43, 59, 161, 208, 282

S/3x-as/400 (sistema operatiu) (2): 248, 309

Seguretat informàtica (2): 302, 391

Siemens (empresa) (1): 259

Sinclair (Ordinadors) (13): 52, 69, 74, 75, 87, 93, 109, 119, 126, 127, 128, 160, 224

Sistemes experts (2): 265, 267

Sistemes operatius (21): 131, 248, 262, 276, 286, 287, 288, 309, 357, 376, 377, 384, 392, 394, 402, 429, 448, 451, 452, 456, 457

Sony (empresa) (2): 400, 441

Standard Eléctrica (empresa) (1): 73

Sun (empresa) (1): 339

Telecomunicació (22): 17, 24, 73, 81, 137, 140, 157, 177, 206, 228, 238, 256, 259, 285, 305, 308, 333, 406, 408, 430, 435

Telecomunicació - Directoris (1): 430

Teledocumentació (4): 23, 42, 300, 444

Telemàtica (18): 1, 24, 58, 140, 159, 220, 233, 234, 235, 238, 249, 255, 283, 296, 307, 310, 311, 321, 343, 349

Unix(sistema operatiu) (3): 276, 286, 377

Videojocs (36): 66, 83, 229, 250, 277, 290, 291, 292, 293, 304, 315, 317, 318, 331, 362, 364, 400, 417, 420, 422, 438, 439, 440, 441, 464, 465, 466, 467, 474, 476, 477, 478, 478, 479, 487, 488, 489

Videojocs - Aparells i instruments (20): 250, 277, 290, 291, 293, 304, 318, 362, 364, 400, 417, 422, 439, 441, 464, 465, 466, 476, 477, 478

Videotext (9): 58, 220, 233, 234, 249, 283, 296, 307, 311

Videotext - Directoris (1): 234

Visual Basic (Llenguatge de programació) (1): 365

Windows (sistema operatiu) (2): 288, 385

Windows 2000 (sistema operatiu) (1): 448

Windows NT (sistema operatiu) (3): 402, 429, 457

Xarxes locals (Ordinadors) (1): 308

ANÀLISI DE LA INFORMACIÓ

En aquest apartat final s'esboça de forma sumària les línies mestres que dibuixen el perfil evolutiu del que ha estat l'objecte d'estudi a llarg de la segona part d'aquesta tesi: la premsa especialitzada en tecnologies de la informació. D'altra banda, amb aquesta anàlisi s'intenta mostrar la validesa del mètode proposat, no només per elaborar repertoris hemerogràfics, sinó per explotar de forma selectiva de les dades recollides en el model descriptiu. En aquest sentit l'aportació de la tecnologia de les bases de dades es configura com una eina essencial per poder aprofundir en l'estudi de la informació recollida en el repertori.

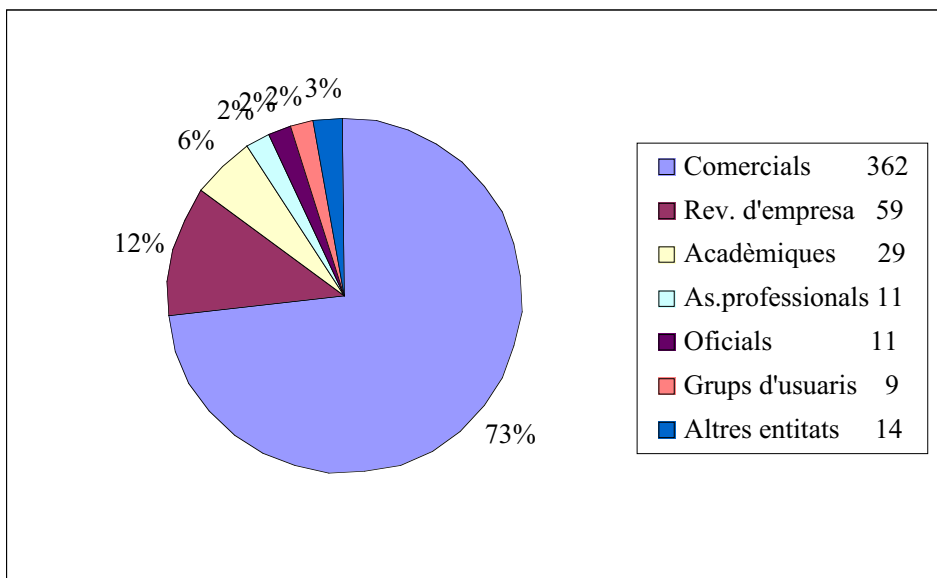
L'anàlisi s'ha establert a través de la consulta dels camps descriptius que s'han considerat més representatius, i que han permès d'obtenir una visió general de l'evolució de l'objecte d'estudi esmentat.

1. TIPUS I NOMBRE DE PUBLICACIONS

L'afany d'exhaustivitat que s'ha pretès assolir amb el repertori hemerogràfic ha donat notícia d'un total de 495 publicacions. És una xifra que demostra un enorme dinamisme editorial, però que cal precisar amb el concurs d'altres variables que s'aniran emprant al llarg d'aquest capítol.

La gràfica 1 agrupa les 495 revistes d'acord amb les categories que s'han utilitzat en la descripció referida al tipus de publicació. Atenent a aquest criteri, el gruix dels documents que s'han inclòs correspon al de les revistes comercials. En segon terme destaquen les revistes d'empreses amb un volum considerable, 12 %. La resta de capçaleres està configurada per un univers molt heterogeni que inclou: revistes acadèmiques, butlletins d'associacions professionals, publicacions de caràcter oficial, i butlletins de grups d'usuaris i d'altres entitats associatives.

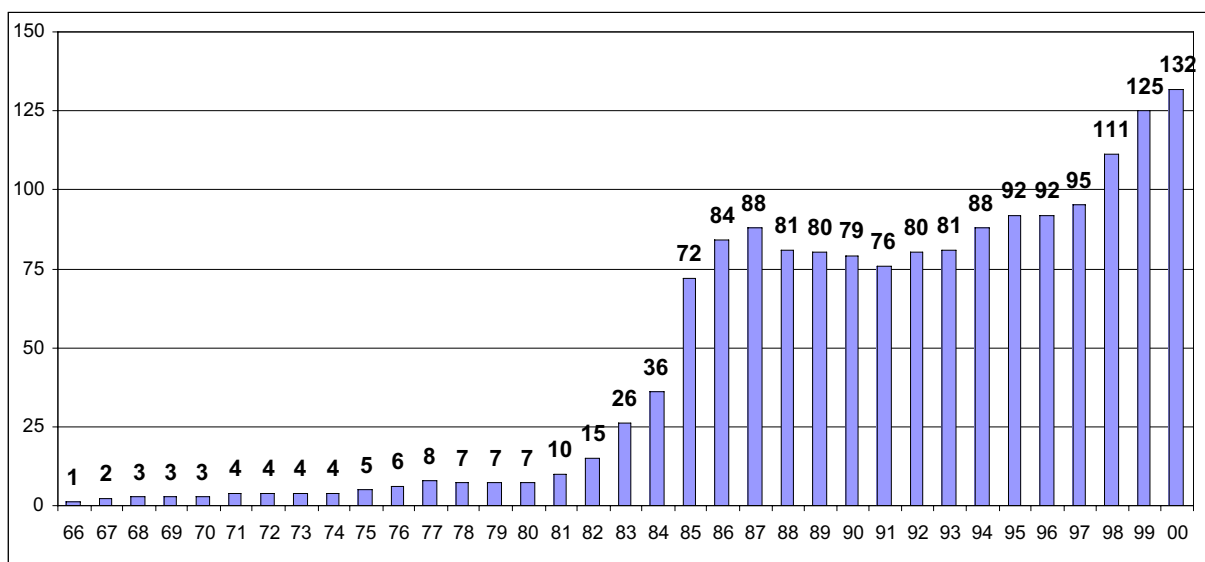
Gràfica 1. Tipologia de publicacions



[Font: elaboració pròpia]

La gràfica 2 mostra de forma evident l'evolució quant al nombre de capçaleres comercials vives durant el període que va de 1966 al 2000. Una observació atenta de les dades permet distingir diversos períodes evolutius.

Gràfica 2. Revistes comercials vives existents durant el període 1966-2000



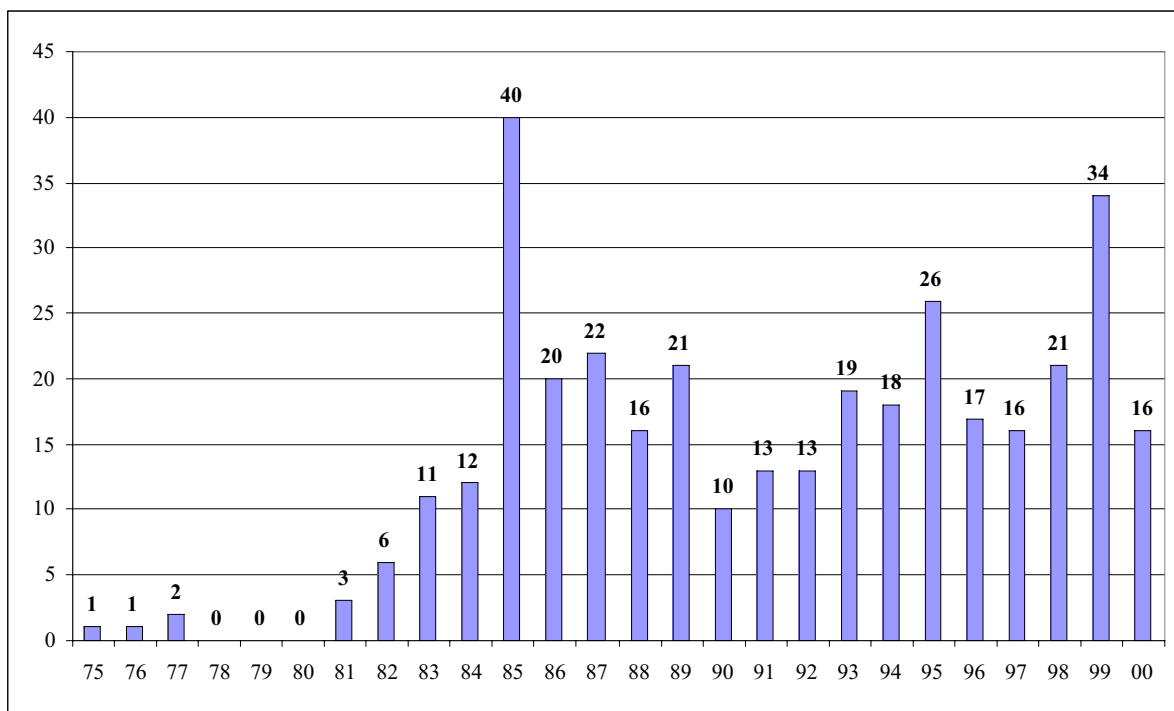
[Font: elaboració pròpia]

- Durant la dècada dels 70 el nombre de revistes es manté molt baix i el nivell de creixement és lent. En aquests anys el parc informàtic a l'Estat espanyol és força reduït i les poques publicacions que existeixen s'adrecen a un lector professional, ja sigui en l'àmbit directiu o estrictament tècnic.
- Període 1980-1985. Durant aquests anys el ritme de creixement del nombre de revistes s'accelera fins al punt d'assolir nivells del 50% anuals. En el bienni 84-85 s'experimenta un augment del 100%. De les 36 revistes registrades a finals de 1984 es passa a 72 l'any següent. Aquest increment recull l'impacte de la informàtica personal i l'extensió dels productes dels principals fabricants com Commodore, Sinclair o IBM.
- Període 1986-1991. Aquesta etapa correspon a la consolidació i reajustament de l'eclosió informativa precedent. Després de dos anys d'augment (86-87), s'inicia un lleu i constant descens del nombre de revistes com a reacció a la inflació precedent. Bona part de les capçaleres que desapareixen en aquest període tenen una vida mitjana efímera. Concretament, el nombre de publicacions sorgides durant els anys 84-86 és de 73, de les quals 48 no superaran els dos anys d'existència, és a dir, morirà pràcticament un 70%.
- Període 1992-1997. Etapa de creixement sostingut que reflecteix la superació de la crisi del sector informàtic espanyol i el sorgiment d'una nova oferta tecnològica: el multimèdia. D'altra banda, el creixement de publicacions respon a una diversitat quant als interessos dels lectors, hi ha més revistes, però també una audiència més segmentada que demana continguts ajustats a les seves necessitats.
- Període 1997-2000. Les tendències apuntades en el període precedent s'accentuen. L'especialització de les publicacions és una constant. El ritme de creixement del període 1998-2000 només està per sota de l'històric bienni 84-85 i les raons s'han de buscar en la conjunció de dos factors: l'extensió social d'Internet i els salts qualitius dels productes adreçats al lleure informàtic.

La gràfica 3 és un bon complement a les dades comentades anteriorment, ja que assenyalava de forma més precisa els punts d'inflexió als quals s'ha al·ludit. D'aquesta manera es torna a comprovar com l'any 1985 correspon al moment en què hi ha un

nivell d'incorporacions més alt i no és fins al 1999 que es produeix un volum de novetats editorials equiparable.

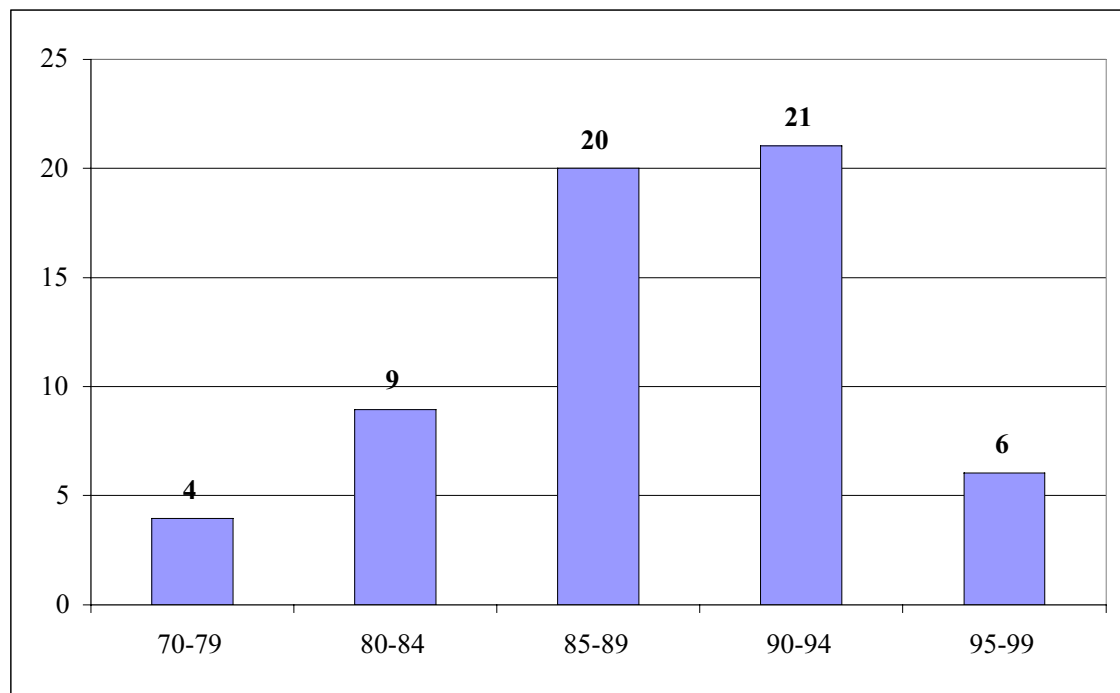
Gràfica 3. Revistes comercials aparegudes durant el període 1975-2000



[Font: elaboració pròpia]

El ritme d'aparició de les revistes d'empresa ha estat també un reflex del dinamisme del sector industrial que representen. Com mostra la gràfica 4, durant la dècada dels 70 el nombre d'aquest tipus de publicacions ha estat molt reduït. Creix sensiblement en els inicis de la dècada següent i l'eclosió definitiva s'extén entre els anys 85-94. És el moment en què la pràctica totalitat d'empreses multinacionals s'instal·len a l'Estat espanyol. A partir d'aquí el nombre de noves publicacions decreix com a conseqüència lògica de la consolidació de la presència de les grans companyies en el mercat de les tecnologies de la informació.

Gràfica 4. Revistes d'empresa aparegudes durant el període 1970-1999



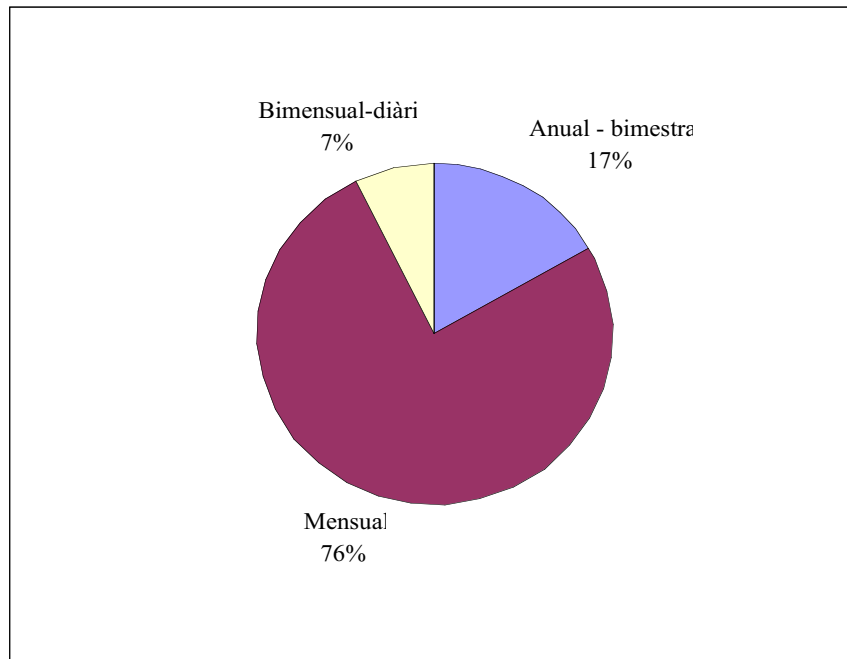
[Font: elaboració pròpia]

2. PERIODICITAT

Per a les revistes comercials la periodicitat majoritària és la mensual. Destaca també l'important percentatge de publicacions amb una periodicitat superior a la mensual, solen ser revistes altament especialitzades i orientades a un lector tècnic. Per contra, el directiu empresarial és el consumidor habitual de publicacions amb una periodicitat inferior a la mensual, prioritàriament ha comptat amb una àmplia gamma de capçaleres setmanals, fins a l'extrem de disposar d'una publicació diària, *Diario informático* d'IDG.

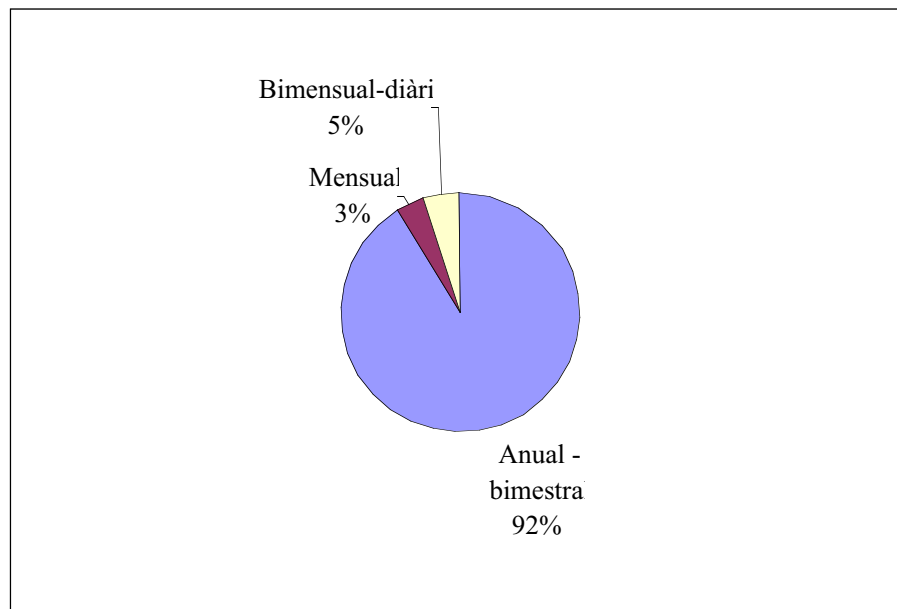
En les revistes d'empresa la periodicitat predominant, com es reflecteix a la gràfica 6, ha estat superior a la mensual. En la resta de tipologies de publicacions (gràfica 7), la periodicitat mensual és pràcticament testimonial. La raó de periodicitats tan dilatades s'explica fonamentalment pels costos que representa d'edició de les publicacions.

Gràfica 5. Periodicitat de les revistes comercials



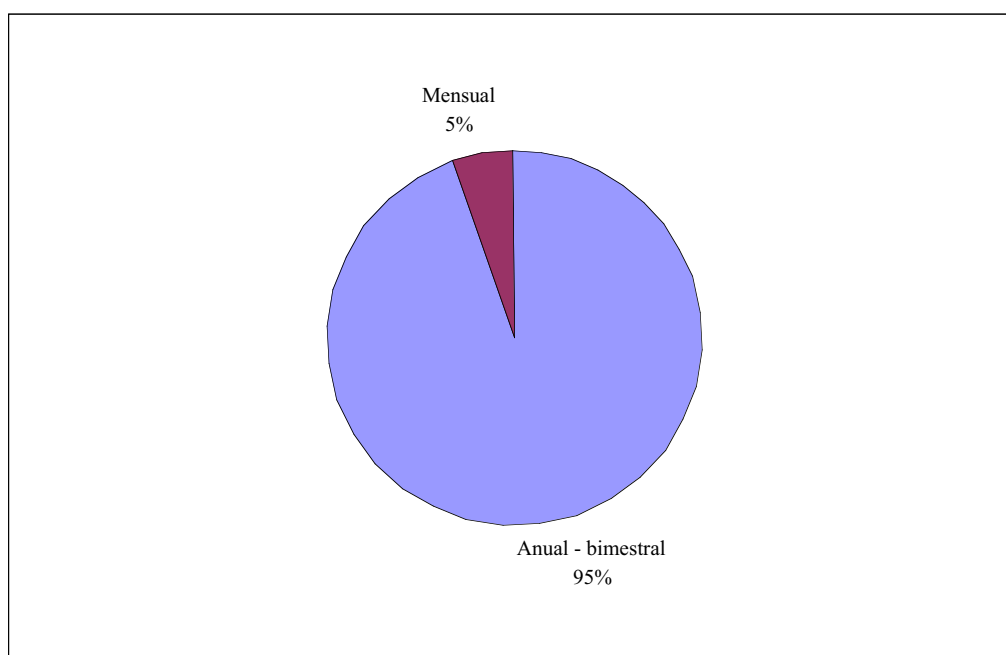
[Font: elaboració pròpia]

Gràfica 6. Periodicitat de les revistes d'empresa



[Font: elaboració pròpia]

Gràfica 7. Periodicitat dels butlletins d'associacions professionals, publicacions acadèmiques i d'altres entitats associatives



[Font: elaboració pròpia]

3. LLOC D'EDICIÓ

Les ciutats de Madrid i Barcelona es reparteixen l'edició del 95% de les capçaleres comercials. Tot i que el predomini recau a la capital de l'Estat amb el 60%, Barcelona edita al voltant del 30% de les revistes comercials. Aquesta proporció no ha estat idèntica al llarg dels anys. Una revisió de la seva evolució mostra com a inicis de la dècada dels anys 80 Barcelona només acollia un 19% de l'edició, mentre que en acabar la dècada següent, aquest desequilibri respecte de Madrid s'havia corregit substancialment i el protagonisme de les dues capitals, tot i un cert avantatge de Madrid, era molt similar. Aquest reequilibri gradual queda recollit en les dades que mostra la taula 1.

Si bé és cert que a la capital de l'Estat tenen la seva seu central tots els grans grups editorials: IDG, Axel Springer, BPE, América Ibérica, Tower, etc., durant la dècada dels 90 la capital catalana ha vist com es posaven en marxa un seguit d'iniciatives

editorials amb un enorme dinamisme, d'entre les quals han destacat: Zinco Multimedia, MC Ediciones, Ares Informatica i Info Technologies.

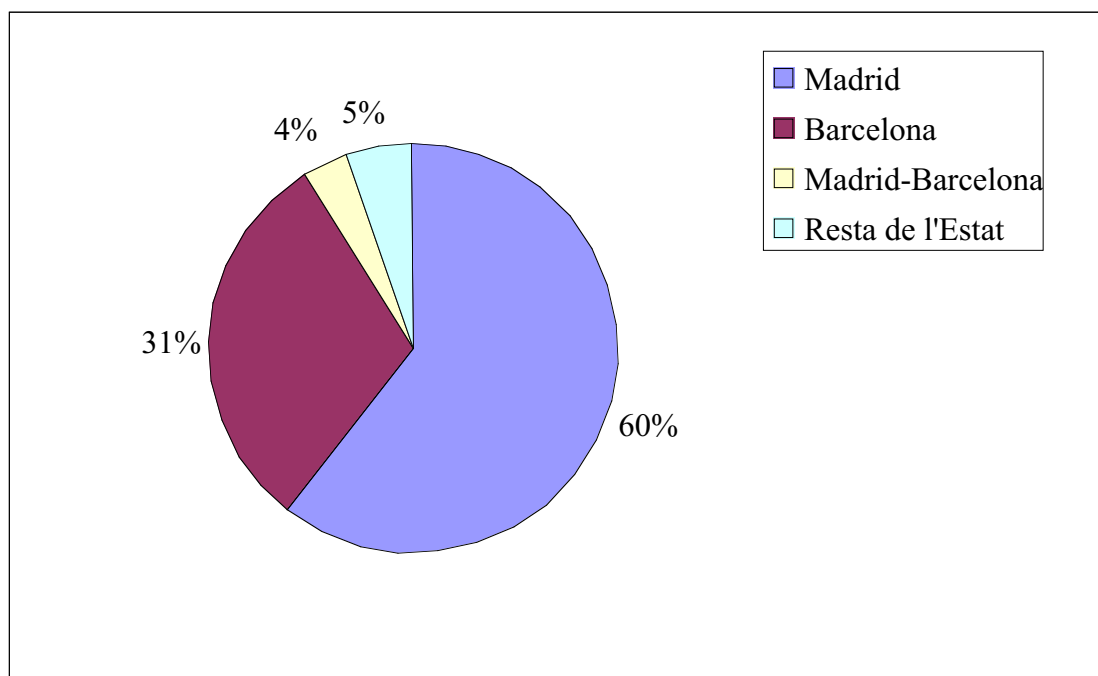
Taula 1. Percentatge de revistes comercials editades a Madrid i Barcelona durant el període 1980-2000

| | 1980-84 | 1985-89 | 1990-94 | 1995-2000 |
|------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| Madrid | 81% | 73% | 62% | 56% |
| Barcelona | 19% | 27% | 38% | 44% |

[Font: elaboració pròpia]

A la resta de l'Estat només algunes capitals com Bilbao, València, Màlaga o Saragossa han acollit la creació d'editorials amb projectes de certa entitat i que han reeixit en els seus propòsits, aquest és el cas de la bilbaïna Cibertextos o de la valenciana Neón, editores de *Bitniks* i de *Jumping*, respectivament.

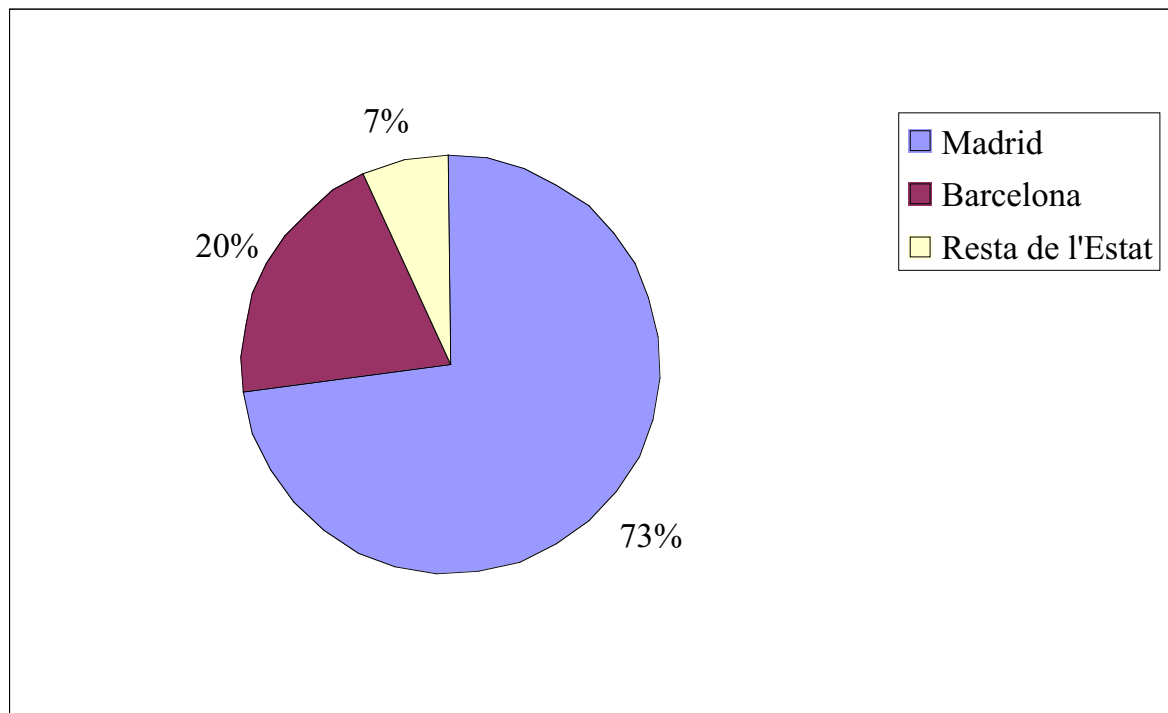
Gràfica 8. Lloc d'edició de les revistes comercials



[Font: elaboració pròpia]

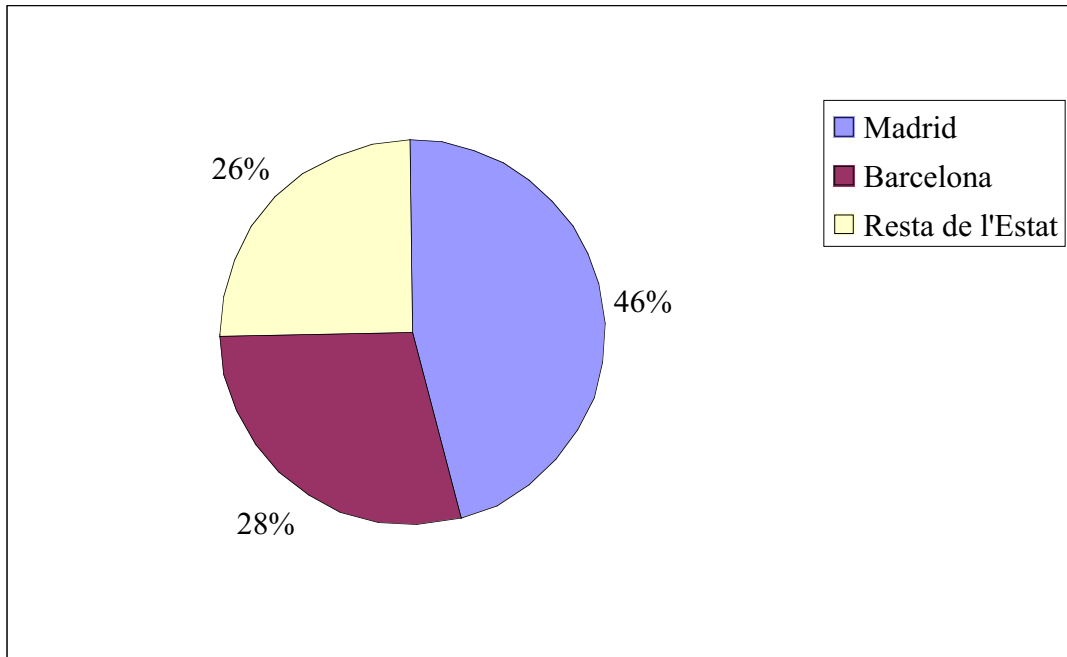
Pel que fa a la situació de les revistes d'empresa, Madrid continua sent la ciutat des d'on s'edita un major nombre d'aquest tipus de publicacions, ja que acostuma a ser la seu de les filials espanyoles de les principals companyies multinacionals del sector. En el cas dels butlletins d'associacions professionals, publicacions acadèmiques, butlletins de grups d'usuaris o d'altres entitats associatives la dispersió geogràfica és molt més accentuada. Això s'explica fonamentalment per l'àmbit de difusió d'aquest tipus de capçaleres, més restringit i en alguns casos, condicionat per la llengua emprada.

Gràfica 9. Lloc d'edició de les revistes d'empresa



[Font: elaboració pròpia]

Gràfica 10. Lloc d'edició de butlletins d'entitats oficials, centres acadèmics, associacions professionals



[Font: elaboració pròpia]

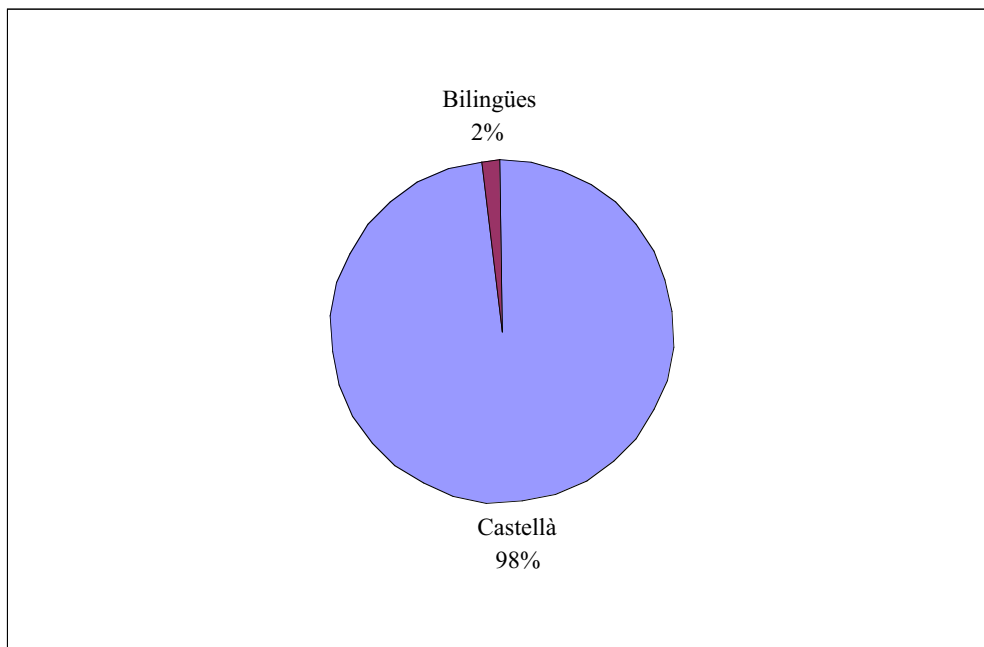
4. LLENGUA

L'única llengua emprada en les revistes comercials és el castellà i la raó s'explica per l'afany d'abastar la màxima audiència a través de la seva distribució per les principals ciutats de l'Estat. En alguns casos, la llengua permet que part de la tirada sigui distribuïda pels països d'Amèrica Llatina.

En les revistes d'empresa, com mostra la gràfica 11, el castellà continua sent l'idioma predominant, tot i que hi ha algun exemple de publicació bilingüe, en què el castellà s'acompanya de l'anglès o del japonès.

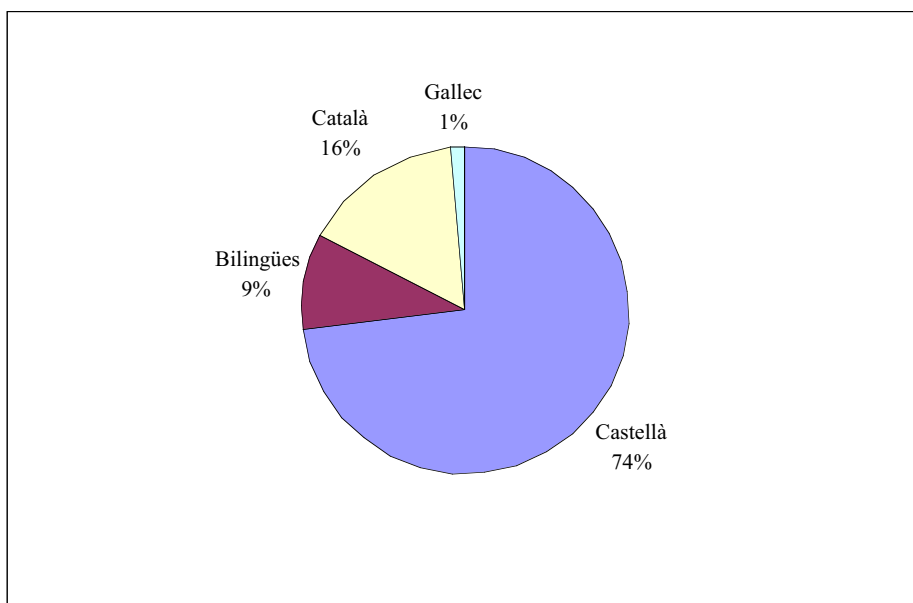
La presència de la resta de llengües peninsulars, tot i que a un nivell molt petit, es localitza només en algunes publicacions de caràcter oficial o depenents de centres universitaris.

Gràfica 11. Llengües de les revistes d'empresa



[Font: elaboració pròpia]

Gràfica 12. Llengües de les publicacions oficials, centres acadèmics i associacions professionals

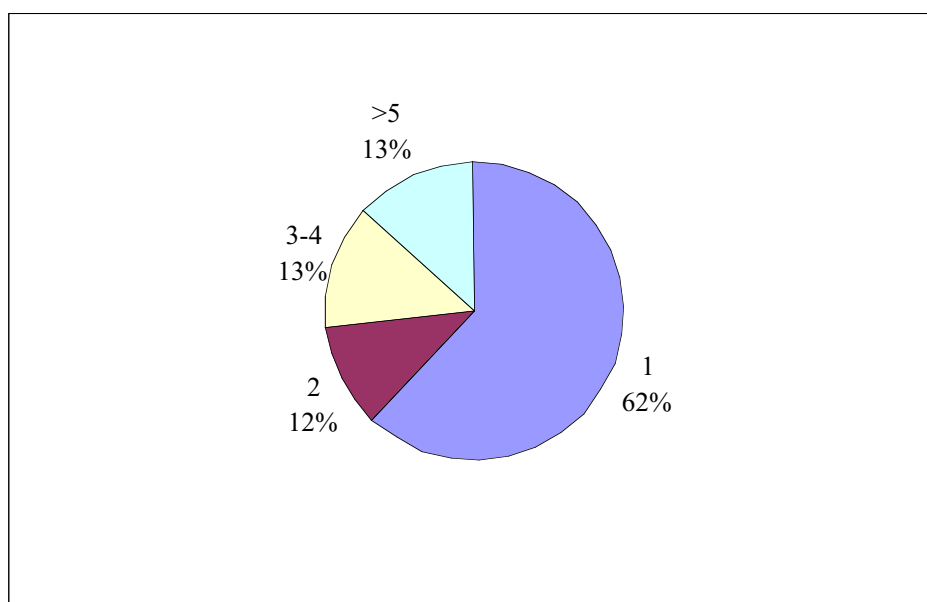


[Font: elaboració pròpia]

5. EDITORIALS

Una característica comuna del sector editorial comercial és la seva atomització. L'oferta de publicacions s'ha repartit sempre entre un nombre elevadíssim d'editorials, de tal manera que el 57% de les editorials del sector només han publicat un títol. Per contra, i en termes absoluts, un terç de les capçaleres comercials que han vist la llum (362) ha estat editades només per 9 grans companyies. Aquestes xifres han estat una constant i l'anàlisi de les revistes vives mostra unes dades molt similars, com queda reflectit a la gràfica 13.

Gràfica 13. Distribució del nombre de publicacions vives entre les editorials comercials



[Font: elaboració pròpia]

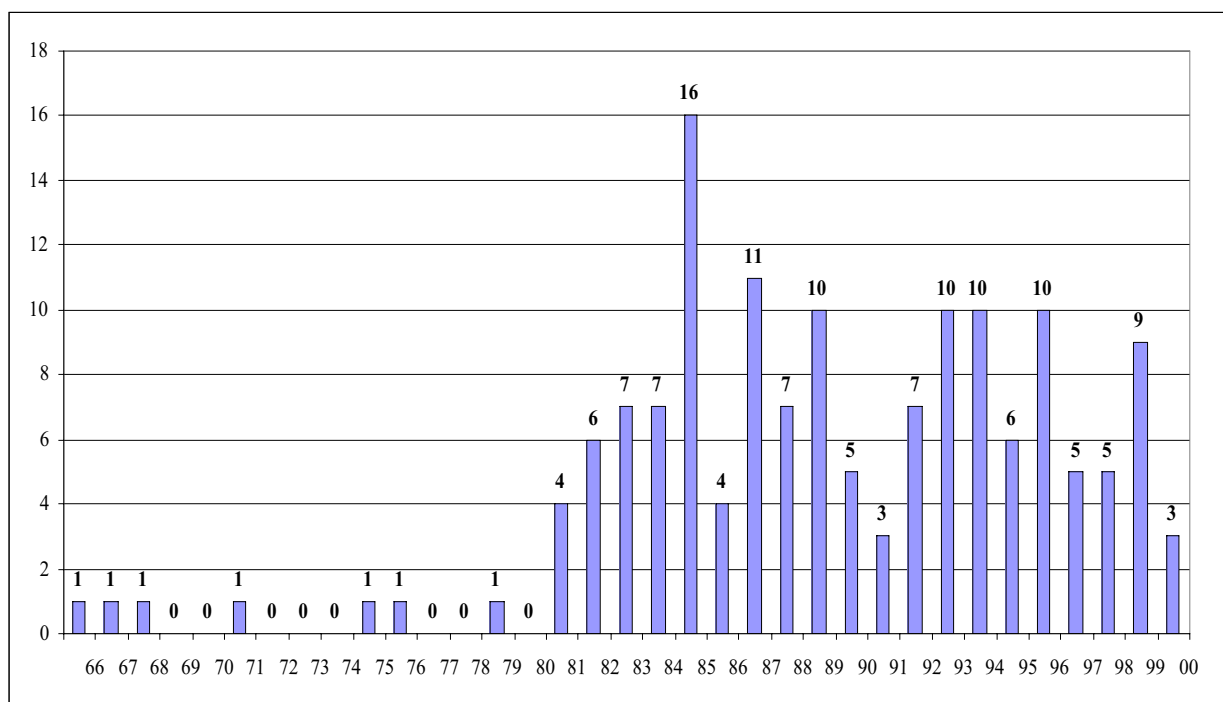
De les 53 editorials que a finals del 2000 publicaven alguna capçalera comercial, 32, és a dir, un 62% eren responsables d'una única publicació. Mentre que 7 editores, el 13% del total, s'encarregava de treure al mercat prop del 50% de l'oferta de publicacions. Aquestes dades cal relacionar-les amb la difusió real de cada capçalera, perquè a pesar dels indicis d'atomització en l'àmbit editorial, la realitat mostra que els títols amb un major nivell de difusió corresponen als segells que concentren pràcticament el 50% de la nòmina de títols. En la taula 2 es dona una relació de les editorials més importants per nombre de capçaleres vives a finals del 2000.

Taula 2. Principals empreses editorials per nombre publicacions vives a finals del 2000

| Editorial | Publicacions |
|------------------|---------------------|
| Prensa Técnica | 15 |
| MC Ediciones | 12 |
| Hobby Press | 9 |
| IDG | 8 |
| BPE | 7 |
| Tower | 5 |
| T.A.I. | 5 |

[Font: elaboració pròpia]

Gràfica 14. Noves editorials sorgides durant el període 1966-2000



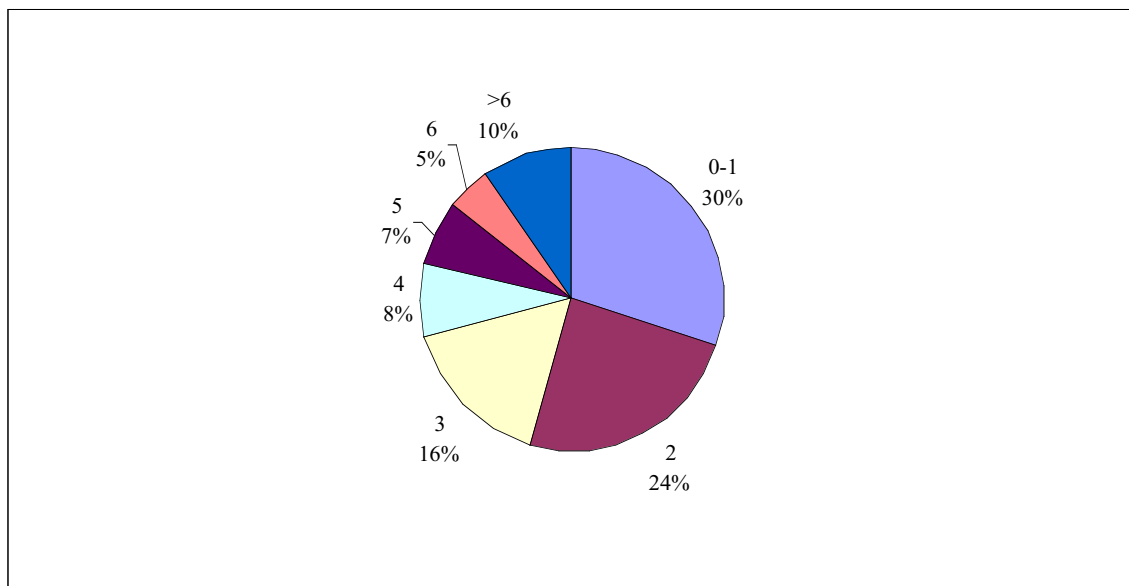
[Font: elaboració pròpia]

En la gràfica 14 es reflecteix el dinamisme editorial, tot mostrant el ritme de nous segells apareguts entre els anys 1966 i 2000. Els principals punts d'inflexió cal situar-los en 1985 i la continuada progressiu dels anys 93, 94 i 96.

6. VIDA MITJANA DE LES PUBLICACIONS

Les variables més fiables per valorar el grau de consolidació d'una publicació són l'anàlisi de la seva difusió i la quantificació dels anys de vida. En el cas de les revistes comercials desaparegudes només un 30% ha tingut una trajectòria que hagi superat els tres anys. Estem davant d'un sector editorial molt dinàmic quant al nombre de títols, però amb un altíssim nivell de transitorietat de les publicacions. Les raons són diverses, fragilitat empresarial, oferta excessiva i concentrada en un sector de l'audiència molt reduït, o simplement, obsolescència dels productes tecnològics dels quals s'informa.

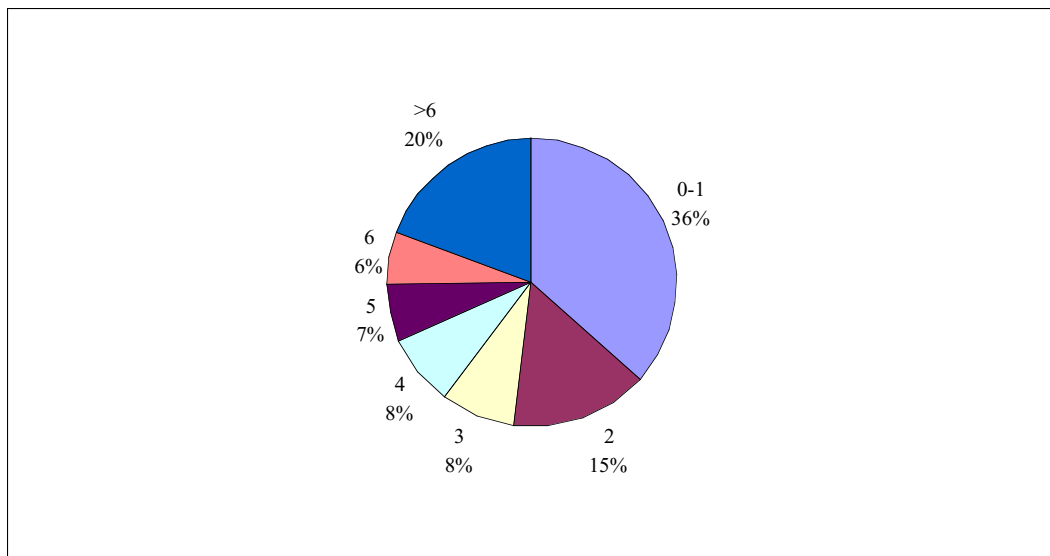
Gràfica 15. Vida mitjana de les revistes comercials desaparegudes



[Font: elaboració pròpia]

El perfil de les revistes vives a finals del 2000 es caracteritza , com queda recollit en la grafica 16, per la seva joventut, més de la meitat són revistes aparegudes en els dos darrers anys, mentre que el volum de capçaleres plenament consolidades se situa només en el 20% de l'oferta editorial.

Gràfica 16. Vida mitjana de les revistes comercials vives a finals del 2000



[Font: elaboració pròpia]

7. DIFUSIÓ

Copsar el dinamisme d'un sector editorial com el de les tecnologies de la informació a partir del nombre de capçaleres pot oferir una dada significativa, però parcial, ja que no totes les revistes han tingut la mateixa incidència entre els lectors. Així cal completar aquesta aproximació quantitativa amb un seguit d'elements que permetin d'obtenir una apreciació més global d'aquest fenomen comunicatiu. Una variable ja analitzada ha estat la vida mitjana, l'altra correspon al nivell de difusió. Aquest últim aspecte és el que s'intenta de valorar en el present apartat. La informació relativa a la difusió és la que s'han obtingut a partir d'una font fiable com l'Oficina de Justificació de la Difusió (OJD). Les dades que apareixen en la taula 3 mostren l'evolució de la difusió des del primer any en què la publicació va ser controlada per l'OJD fins a finals del 2000. Això vol dir que la taula inclou les dades relatives només a revistes comercials vives. Malgrat aquesta limitació la informació obtinguda és prou significativa.

La tendència general dels diferents àmbits en què s'han classificat les publicacions assenjala un creixement consolidat quant al nombre d'exemplars venuts. Els casos més significatius corresponen a les capçaleres sobre microinformàtica amb revistes

com *PC Actual* i *PC World* que han quasi quintuplicat la seva difusió des d'inicis dels 90. En el mateix sector s'han de situar les revistes que han experimentat una trajectòria més negativa com *PC Magazine*.

Hi ha sectors com el de les revistes adreçades al canal de la distribució o els setmanaris informàtics que de manera general presenten una trajectòria de creixement consolidat. Per contra les dades de les revistes sobre informàtica lúdica (lleure informàtic) reflecteixen les tensions pròpies del sector comercial al qual estan vinculades.

Taula 3. Evolució de la difusió de les publicacions comercials vives controlades per OJD

| Publicació | Any | Difusió | Any | Difusió | Variació |
|---------------------------------|------------|----------------|------------|----------------|-----------------|
| Informàtica professional | | | | | |
| <i>Datamation</i> | 1989 | 8.066 | 2000 | 11.120 | +38% |
| <i>Byte España</i> | 1993 | 19.060 | “ | 16.761 | -12% |
| Setmanaris informàtics | | | | | |
| <i>Computerworld</i> | 1994 | 7.313 | “ | 10.327 | +41% |
| <i>Computing España</i> | 1997 | 10.004 | “ | 11.541 | +15% |
| Comunicacions | | | | | |
| <i>Comunicaciones world</i> | 1994 | 5.189 | “ | 8.587 | +65% |
| <i>Global communications</i> | 1999 | 7.096 | “ | 7.503 | +5'5% |
| <i>En línea</i> | 1998 | 15.010 | “ | 12.589 | -16% |
| Microinformàtica | | | | | |
| <i>PC Actual</i> | 1992 | 19.682 | “ | 93.219 | +373% |
| <i>PC World</i> | 1990 | 20.339 | “ | 74.513 | +266% |
| <i>PC Manía</i> | 1994 | 24.005 | “ | 37.072 | +54% |
| <i>Jumping</i> | 1997 | 14.540 | “ | 21.958 | +51% |

| | | | | | |
|-------------------------------|------|---------|---|---------|--------------|
| <i>Mac World</i> | 1994 | 6.249 | “ | 9.021 | +44% |
| <i>Family PC</i> | 1998 | 34.558 | “ | 45.414 | +31% |
| <i>Computer hoy</i> | 1999 | 126.756 | “ | 132.538 | +4'5% |
| <i>Home PC</i> | 1998 | 38.102 | “ | 34.919 | -8% |
| <i>PC Format</i> | 1998 | 12.371 | “ | 8.651 | -30% |
| <i>PC Plus</i> | 1998 | 49.401 | “ | 29.894 | -39% |
| <i>Micromanía</i> | 1990 | 95.101 | “ | 44.852 | -53% |
| <i>PC Magazine</i> | 1991 | 38.333 | “ | 11.120 | -53% |
| Distribució | | | | | |
| <i>PC Dealer</i> | 1999 | 8.708 | “ | 9.620 | +10% |
| <i>PVD</i> | 1995 | 12.333 | “ | 13.201 | +7% |
| <i>Price TAI</i> | 1996 | 17.228 | “ | 18.141 | +5% |
| <i>Dealer world</i> | 1996 | 14.458 | “ | 13.826 | -4% |
| Lleure informàtic | | | | | |
| <i>Playstation magazine</i> | 1998 | 56.601 | “ | 77.147 | +36% |
| <i>Playmanía</i> | 1999 | 93.016 | “ | 98.077 | +5'5% |
| <i>Nintendo acci3n</i> | 1999 | 46.238 | “ | 48.235 | +4% |
| <i>Computing gaming world</i> | 1999 | 34.558 | “ | 13.348 | -9% |
| <i>Hobby consolas</i> | 1993 | 152.011 | “ | 82.354 | -46% |

[Font: elaboració pr3pia]

8. MATÈRIA

En un període que abasta més de 30 anys és possible de detectar quins han estat els temes recurrents i quins han gaudit d'un protagonisme més o menys puntual en el temps. És a partir de l'anàlisi de les matèries tractades per les publicacions com millor es pot comprovar com les revistes han actuat com a caixes de resonància de les tendències tecnol3giques, i com es poden establir diferents etapes quant a l'evolució temàtica de les publicacions.

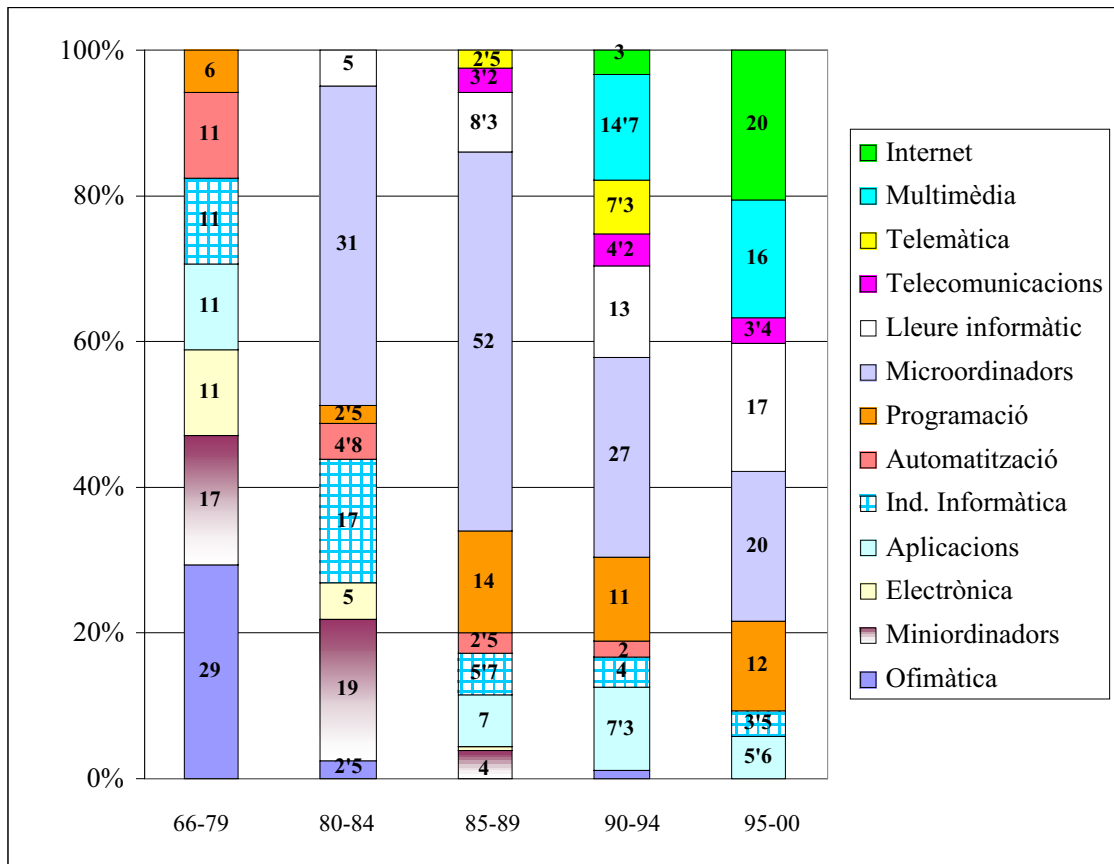
La taula 4 i la gràfica 17 han intentat mostrar complementàriament el pes específic dels principals temes en les publicacions aparegudes en els cinc períodes ressenyats. Així de les revistes centrades en l'ofimàtica dels primers anys, es passa al protagonisme de les capçaleres dedicades als ordinadors personals en els 80, temàtica recurrent que ha compartit protagonisme amb d'altres temes. Durant els darrers deu anys es constata una creixent diversificació temàtica. De l'aclaparador nombre de revistes sobre microordinadors dels anys 80 s'ha passat ha una oferta temàtica més equilibrada entre diferents àmbits: multimèdia, Internet, programació i lleure informàtic. Precisament aquest darrer àmbit és un dels que mostra una sòlida tendència al creixement, juntament amb les publicacions dedicades als productes multimèdia i a la xarxa Internet. Altres temes, a pesar de les oscil·lacions, han tingut sempre una audiència consolidada i això també s'ha reflectit en les dades apuntades, com és el cas de les revistes sobre comunicacions, automatització o indústria informàtica.

Taula 4. Distribució de revistes per àrees temàtiques durant el període 1966-2000

| Àrees temàtiques | 1966-79 | 1980-84 | 1985-89 | 1990-94 | 1995-2000 |
|-------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| Ofimàtica | 29% | 2'5% | - | 1% | - |
| Miniordinadors | 17% | 19% | 4% | - | - |
| Electrònica | 11% | 5% | - | - | - |
| Programació | 6% | 4'8% | 14% | 11% | 12% |
| Indústria informàtica | 11% | 17% | 5'7% | 4% | 3'5% |
| Automatització | 11% | 5% | 2'5% | 2% | - |
| Aplicacions | 11% | - | 7% | 7'3% | 5'6% |
| Microordinadors | - | 31% | 52% | 27% | 20% |
| Lleure informàtic | - | 5% | 8'3% | 13% | 17% |
| Telecomunicacions | - | - | 3'2% | 4'2% | 3'4% |
| Telemàtica | - | - | 2'5% | 7'3% | - |
| Multimèdia | - | - | - | 14'7% | 16% |
| Internet | - | - | - | 3% | 20% |

[Font: elaboració pròpia]

Gràfica 17. Distribució de revistes per àrees temàtiques durant el període 1966-2000



[Font: elaboració pròpia]

9. PERFIL DELS USUARIS

A pesar de la dificultat de precisar amb exactitud en un bon nombre de casos el perfil del lector al qual es destina una publicació es poden delimitar un seguit de tendències que permeten configurar, de forma general, l'evolució de l'audiència d'aquest tipus de premsa. Per avaluar aquest punt s'han seleccionat només les publicacions comercials, ja que la resta de tipologies (revistes d'empresa, d'associacions professionals, acadèmiques, etc.) estan per definició concebudes i dirigides a un perfil altament tècnic i especialitzat.

La Taula 5 recull el percentatge de publicacions d'acord amb el perfil de lector destinatari. Les dades de cadascun dels sis períodes computats fan referència a les revistes aparegudes durant els corresponents períodes de temps.

Taula 5. Percentatge de revistes comercials segons el perfil del lector

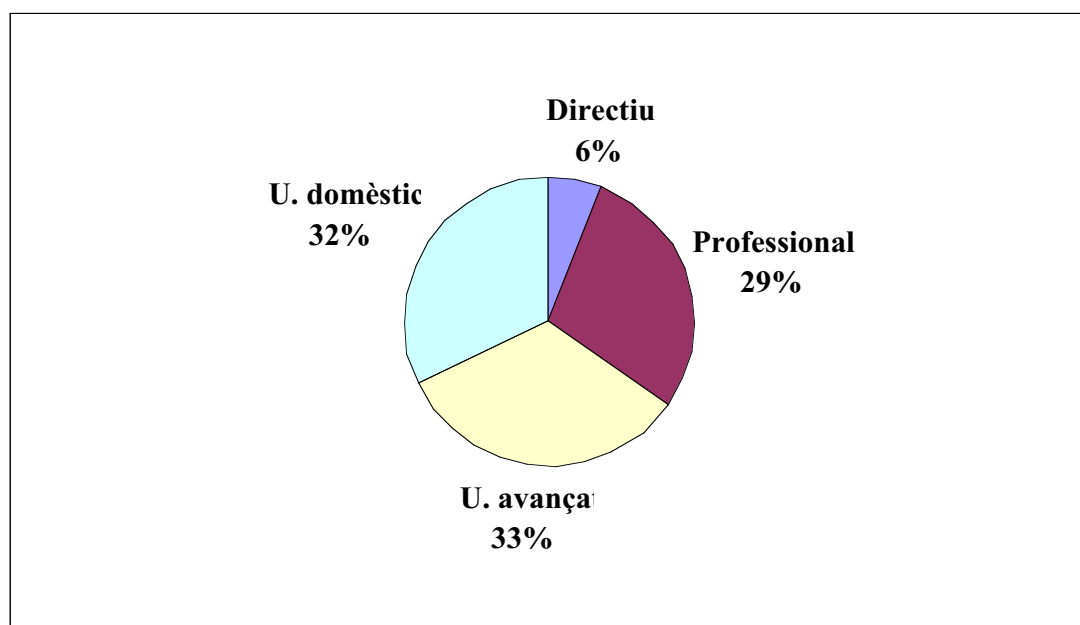
| | 1960-70 | 1971-80 | 1981-85 | 1986-90 | 1991-95 | 1996-00 |
|---------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Directiu | 75% | 40% | 11% | 9% | 4% | 3% |
| Professional | 25% | 60% | 15% | 27% | 31% | 27% |
| Avançat | -- | -- | 58% | 55% | 39% | 34% |
| Domèstic | -- | -- | 16% | 9% | 26% | 36% |

[Font: elaboració pròpia]

Es pot un observar un seguit de dades concloents:

- Abans de l'eclosió de la informàtica de consum, durant la primera meitat de la dècada dels 80, el públic destinatari d'aquestes publicacions era molt reduït i vinculat únicament als àmbits directius i tècnics.
- Tot i la davallada significativa del percentatge de revistes comercials adreçades al directiu empresarial, aquest segment de l'audiència no ha deixat de rebre l'atenció per part de les editorials. Existeix una oferta consolidada de publicacions amb una llarga trajectòria que explica el baix nivell d'incorporacions en aquest segment durant la darrera dècada.
- L'eclosió de la informàtica de gran consum s'ha vist acompanyada del sorgiment d'un tipus de lector molt heterogeni que s'ha denominat 'usuari avançat'. Juntament amb els 'usuaris domèstics', destinataris de bona part de les publicacions sobre informàtica lúdica, aquests dos segments de l'audiència han acaparat des de la dècada dels 80 entre el 65 i el 70% de les novetats editorials.
- L'extensió social d'Internet i dels productes multimèdia, acompanyada de l'increment del parc informàtic a les llars espanyoles durant la segona meitat de la dècada dels 90 explica el creixent protagonisme dels lectors 'domèstics'.

Gràfica 18. Percentatge de revistes comercials vives segons el perfil del lector



[Font: elaboració pròpia]

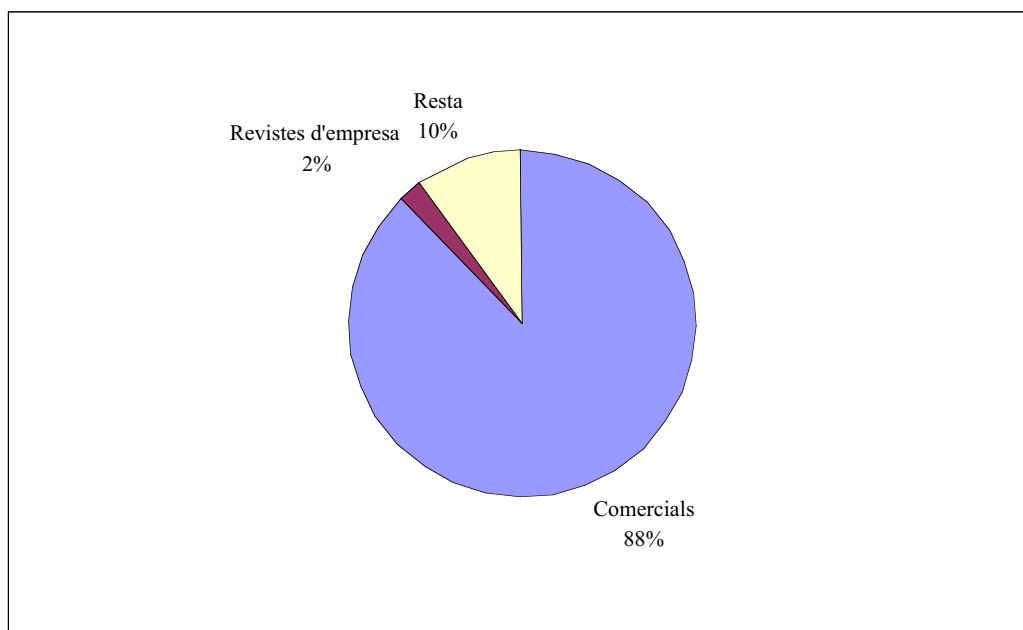
Les tendències esboçades anteriorment queden corroborades a través de les dades que mostra la gràfica 18, que recull la situació actual de les revistes comercials existents en el mercat.

10. PRESENCIA A INTERNET

La Xarxa ha estat per a la gran majoria dels mitjans de comunicació tradicionals un terreny d'experimentació per al disseny de nous serveis, tant de comunicació com d'informació. La premsa diària d'informació general ha estat el mitjà que d'una manera més profunda ha implementat algun dels avantatges que ofereix Internet: interactivitat i hipertextualitat i configurar un seguit de serveis que les edicions impreses són tècnicament incapaces d'oferir com per exemple, l'accés a informació retrospectiva a través d'hemeroteques virtuals o la recepció selectiva de continguts mitjançant el correu electrònic. Aquesta tendència que va inaugurar la premsa d'informació general l'ha continuat la premsa especialitzada. En la gràfica 19 es mostra la proporció de revistes presents a Internet, segons la tipologia de publicació,

independentment del nivell assolit per la seu web de la capçalera. El protagonisme recau en les revistes comercials, moltes de les quals han usat la Xarxa com a instrument per reforçar la seva imatge corporativa i no pas per construir seus amb veritables serveis i continguts informatius.

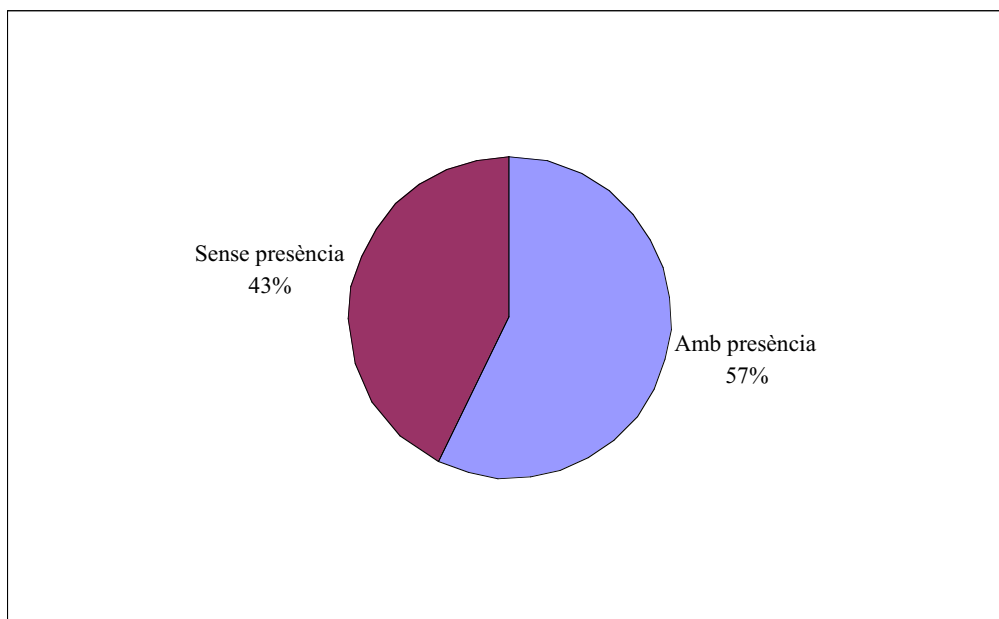
Gràfica 19. Proporció de revistes presents a la Xarxa segons la seva tipologia



[Font: elaboració pròpia]

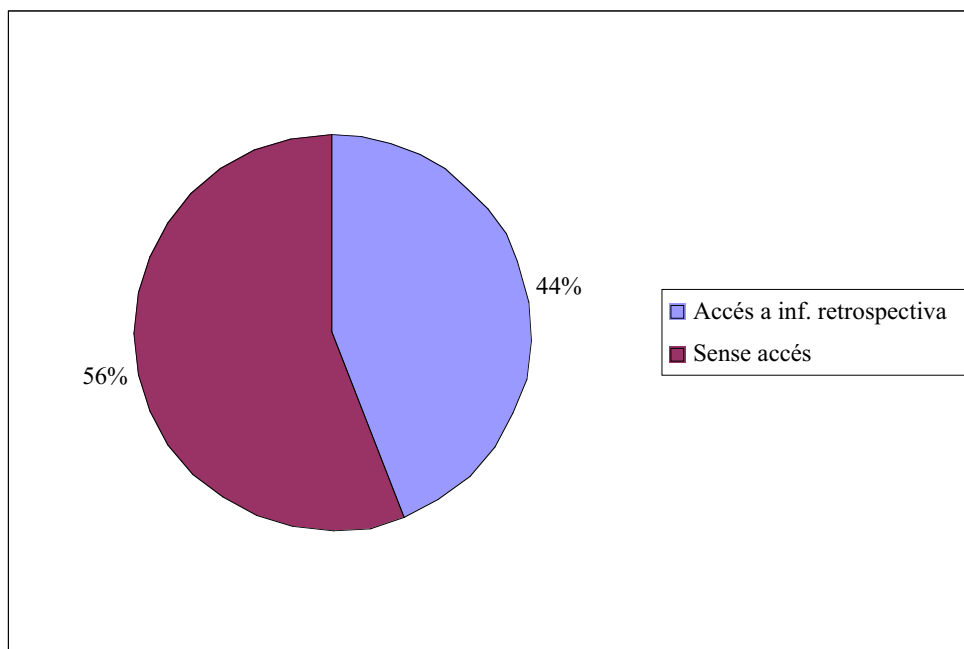
El nivell de presència de les revistes comercials a la Xarxa queda reflectit en la gràfica 20. Fonamentalment són els grans grups editorials com IDG, BPE, Kunzer, TAI, América Ibérica, Tower, Hobby Press els compten amb una seu web consolidada en la Xarxa. Aquesta dada no significa que totes les revistes presents a Internet ho estiguin al mateix nivell. Algunes editorials com IDG o BPE han constituït portals d'informació especialitzada que proveeixen amb diversos serveis els seus usuaris, alguns dels quals estan concebuts per accedir a informació retrospectiva publicada per la revista, ja sigui a través de la recerca selectiva en petites bases de dades, ja sigui mitjançant la consulta íntegra de l'exemplar. En la gràfica 21 es mostra el percentatge de publicacions que compten amb un servei de consulta d'informació retrospectiva.

Gràfica 20. Nivell de presència a Internet de les revistes comercials vives



[Font: elaboració pròpia]

Gràfica 21. Revistes comercials presents a Internet amb servei d'hemeroteca virtual



[Font: elaboració pròpia]