

T 98/51

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
Departament d'Organització d'Empreses

**“LAS EMPRESAS CONJUNTAS (JOINT VENTURES)
INTERNACIONALES CREADAS POR LAS EMPRESAS
CATALANAS. FACTORES DE ÉXITO.”**

TESIS DOCTORAL

**Presentada por:
MANEL RAJADELL CARRERAS**

**Dirigida por:
Dr. PERE ESCORSA CASTELLS**

Terrassa, 1998

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- AGARWAL, S.; RAMASWAMI, S. N.; "El potencial de mercado y la diferencia sociocultural en la elección de joint ventures". *Economía Industrial*. Núm. 283, enero-febrero, 1992.
- AIKEN, M., HAGE, J.; "Organizational interdependence intra-organizational structure". *American Sociological Review*. 33, 920-30. 1968.
- ALBERT, P., MOUGENOT, P.; "La creación de empresas de alta tecnología". *Revue Française de Gestion*. Marzo - abril - mayo, París 1988.
- ALONSO, J.A.; "La empresa española y los mercados internacionales", *Revista de Economía*, núm. 11. Madrid 1991.
- ALONSO, J.A.; "El proceso de internacionalización de la empresa". *Información Comercial Española*. Núm. 725, enero 1994.
- ALONSO, J. A. y DONOSO, V.; "Obstáculos a la internacionalización y políticas públicas de promoción. El caso de España". *Papeles de Economía*. Núm. 66, 1996.
- ANDERSON, E.; "Two Firms, One Frontier: On Assessing Joint Venture Performance". *Sloan Management Review*. Vol. 32, núm. 2, pág. 19-30. 1990.
- ANDERSON, E., GATIGNON, H.; "Modes of Foreign Entry: a Transaction Cost Analysis and Proposition". *Journal of International Business Studies*. Págs. 1-26, 1986.
- ANSOFF, H.I.; "Estrategias de diversificación". *Harvard Deusto Business Review*, nº 89, pág. 7, tercer trimestre, 1984.
- ANSOFF, H.I.; "Implementing strategic management". Prentice-Hall International. Nueva York, 1984.
- ARIÑO, A., GARCIA PONT, C.; "Alianzas y bloques estratégicos: El comportamiento cooperativo como motor de su evolución". *Revista Europea de Dirección y Economía de Empresa*. Vol. 5, núm. 3, 1996.
- ARROYO, I.; "Código de Comercio y legislación mercantil". *Biblioteca de Textos legales*. Editorial Tecnos, S.A. pp. 834 - 848. Madrid 1992.
- ARRUÑADA, B.; "Economía de la empresa: un enfoque contractual". Ed. Ariel, S.A. Barcelona 1990.
- ASENJO, M., BIURRUN, P.; "Por qué puede fracasar una franquicia". *Actualidad Económica*. 25 marzo 1996, págs. 10 - 14.
- AUSTER, E.R.; "International Corporate Linkages: Dynamic Forms in Changing Environments". *Columbia Journal of World Business*. Vol. 22, núm. 2, 1987.
- BADARACCO, J. L. Jr.; "Alianzas estratégicas". McGraw-Hill. Madrid 1993.
- BAIRD, I.S., LYLES, M.A., Ji, S., WHARTON, R.; "Joint Venture Success: A Sino-U.S. Perspective". Paper presentado en la Academy of Management. Washington, D.C. 1989.
- BALLARIN, E., CANALS, J., FERNANDEZ, P.; "Fusiones y adquisiciones de empresas: un enfoque integrador". *Alianza Economía*. Madrid, 1994.
- BALLVE, P.; "Las Claves de la internacionalización de la empresa española". Tema 3, del libro: "XX Años Temas". Círculo de Empresarios. Madrid, 1997.
- BARTLETT, Ch. A. y GHOSHAL, S.; "La empresa sin fronteras". McGraw-Hill, Harvard Business School Press. Madrid, 1991.
- BARTLETT, Ch. A. y GHOSHAL, S.; "Le management sans frontières". Editions des Organisations, 1995.
- BAUMOL, W.J.; "Productivity growth, convergence, and welfare: What the long-run data show". *American Economic Review*. pág. 1072, diciembre 1986.

BEAMISH, P. W.; "The Characteristics of Joint Ventures in Developed and Developing Countries". *Columbia Journal of World Business*. Núm. 20, págs. 13-19, 1985.

BEAMISH, P. W., BANKS, J.C.; "Equity joint ventures and the theory of the multinational enterprise". *Journal of International Business Studies*. Págs. 1-16, verano, 1987.

BEAMISH, P.W.; "Multinational Joint Ventures in Developing Countries. London: Routledge, 1988.

BEAMISH, P.W.; KILLING, J.P.; LECREW, D.J. y CROOKELL, H.; "International Management. Text and cases". Irwin, Homewood. 1991.

BERLEW, F.K.; "The joint venture a way into foreign markets". *Harvard Business Review*. Págs. 48-51, julio - agosto 1984.

BERNHEIM, D., WHINSTON, M.; "Multimarket Contact and collusive behavior". Department of Economics. Harvard University. 1986.

BJORK, L.E., "An experiment in Work Satisfaction", *Scientific American*, pp. 17-23, marzo de 1975.

BLEEKE, J., ERNST, D.; "The way to Win in Cross-Border Alliances". *Harvard Business Review*. Vol. 69, núm. 6, págs. 127-135, 1991.

BLESA, A.; "Peculiaridades de la franquicia como estrategia de cooperación". *Alta Dirección*. Núm. 192, Barcelona, 1997.

BLODGETT, L.L.; "Factor Instability of International JVs: An Event History Analysis". *Strategic Management Journal*. Vol. 13, págs. 475-481, 1992.

BONACHE, J.; "El papel de las políticas de recursos humanos en la internacionalización de la empresa". *Economía Industrial*. Nº. 307, pág. 44, 1996.

BOOTH, S., KAMMEL, CH.; "Las "Joint Ventures" en la gestión de la reconversión de las empresas de la Europa del Este". *Economía Industrial*. Núm. 308, 1996.

BRESSER, R.K.F.; "Matching Collective and Competitive Strategies". *Strategic Management Journal*. Vol. 9, núm. 4, págs. 375-385, 1988.

BUCKLEY, P.J., CASSON, M.; "A Theory of Cooperation in International Business". Business. Lexington, MA.: Lexington Books. 1988.

BUENO, E., MORCILLO, P.; "La dirección eficiente". Ediciones Pirámide, S.A., segunda edición. Madrid 1993.

BUENO, E., VALERO, F.J.; "Los subsistemas de la organización". Documento IADE, núm. 1. UAM Madrid 1985.

CABRE, J.; "Una Anàlisi de la Inversió Estrangera a Espanya - Factors Determinants de la IDE". Tesis Doctoral. Barcelona, 1996.

CAMINO, D., CAZORLA, L.; "La estrategia inversora de la PYME industrial española en países en vías de desarrollo. Un análisis empírico". *Economía Industrial*. Núm. 311, págs. 169-183, 1996.

CAMPA, J.M., GUILLEN, M.F.; "Evolución y determinantes de la inversión directa en el extranjero por empresas españolas". *Papeles de Economía Española*. Núm. 66, Madrid, 1996.

CANALS, J.; "El entrono económico de los negocios internacionales". Editorial Deusto. Bilbao, 1989.

CANALS, J.; "Competitividad internacional y estrategia en la empresa", Ed. Ariel. Pág. 138. Barcelona 1991.

CASANI, F.; "Una aproximación empírica a la cooperación interempresarial en España". *Información Comercial Española. Revista de Economía*. Núm. 746, 1995.

CAZORLA, L.; "La inversión directa de la PYME industrial española en países en vías de desarrollo: un análisis de los factores determinantes". *Información Comercial Española, Revista de Economía*. Núm. 761, marzo - abril, 1997.

CELADA, F.; "Deslocalización de multinacionales e industria en la Comunidad de Madrid". *Economía Industrial*. Núm. 306. 1995.

CERTO, S.C., PETER, J.P.; "Dirección Estratégica". Ed. Richard D. Irwin, Inc. 1996.

CERVIÑO, J.; "La marca en la estrategia internacional de la empresa española". *Economía Industrial*. Núm. 307, págs. 75-90, 1996.

CONNOLLY, S.G.; "Joint ventures with Third World Multinationals: A new Form of Entry to International Markets". *Columbia Journal of World Business*. Págs. 18-22, verano 1984.

CONTRACTOR, F.J.; "Strategies for Structuring Joint Ventures: A Negotiations Planning Paradigm". *Columbia Journal of World Business*. Págs. 30-40, verano 1984.

CONTRACTOR, F.K., LORANGE, P.; "Cooperative Strategies in International Business. Lexington, MA.: Lexington Books. 1988.

COSTA CAMPI, M^a.T.; "La cooperación entre empresas, nueva estrategia competitiva". *Economía Industrial*. Marzo - abril, 1989.

COSTA CAMPI, M^a.T.; "Cambios en la organización industrial: cooperación local y competitividad internacional. Panorama general". *Economía Industrial*. Núm. 286, 1992.

CUADRAS, C.M., ECHEVARRIA, B., MATEO, J., SANCHEZ, P.; "Fundamentos de Estadística. Aplicación a las Ciencias Humanas". E.U.B., S.L., Barcelona, 1996.

CUEVAS, L.; "Motivaciones y evidencias empíricas sectoriales de los acuerdos de cooperación". *Economía Industrial*. Núm. 266, marzo-abril, 1989.

CHESNAIS, F.; "Technical Cooperation Agreement between Firms". *STI Review*. Núm. 4, págs. 51-119, 1988.

CHOWDHURY, J.; "Performance of international joint ventures and wholly owned foreign subsidiaries: a comparative perspective". *Management International Review*. Vol 22, núm. 2, págs. 115-133, 1992.

CHULIA, E., BELTRAN, T.; "Aspectos jurídicos de los contratos atípicos. I". José María Bosch, Editor, S.A. Barcelona, 1992.

DANIELS, J. D.; "¿Cómo ser global?". *Revista Nueva Empresa*. Enero 1995.

DANIELS, J.D., BRACKER, J.; "Profit Performance: Do Foreign Operations Make a Difference?" *Management International Review*. Vol. 29, núm. 1, págs. 46-56, 1989.

DATTA, D. K.; "International joint ventures: a framework for analysis", *Journal of General Management*, Vol. 14 No. 2, págs. 78 - 91, verano 1988.

DAVINSON, W.H.; "The location of Foreign Direct Investment Activity: Country Characteristics and Experience Effects". *Journal of Business Studies*. Núm. 11, 1980.

DAVINSON, W.H.; "Global Strategic Management". John Wiley & Sons. Nueva York, 1982.

DELGADO COBOS, J.M.; "Los contratos de la licencia de tecnología ante el derecho de la Competencia de la Comunidad Europea. Reglamento 2349/84". *La ley del año VI, suplemento número 6*. Madrid, 1985.

DINI, M.; "Políticas públicas para el desarrollo de redes de empresas. La experiencia Chilena". *Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo*. Asociación Latinoamericana de Sociología del Trabajo. Año 2, núm. 3, México 1996.

DODERO JORDAN, L.; "La inversión extranjera en los países en desarrollo". *Información Comercial Española. Revista de Economía*. Núm. 755, págs. 95-106, julio, 1996.

DOMINGUEZ, A.; "Dirección Estratégica de Empresas". Curso 94/95. Capítulo: Técnicas de diagnóstico, pág. 102. C.E.P.A.D.E. Universidad Politécnica de Madrid.

DUNCAN, L.; "Impacts of New Entry and Horizontal Joint Ventures on Industrial Rates of Return". *Review of Economics and Statistics*. Núm. 64, págs. 120-125, 1982.

DUNNING, J.H.; "Multinational Enterprises, Economic Structure and International Competitiveness". John Wiley & Sons. London, 1985.

DURAN HERRERA, J.J.; "Estrategia y Evaluación de Inversiones Directas en el Exterior". Instituto Español de Comercio Exterior (Secretaría de Estado de Comercio) Madrid, 1990.

DURAN HERRERA, J.J.; "Financiación de la internacionalización de la empresa española". *Alta Dirección*. Núm. 167, Barcelona, 1993.

DURAN, HERRERA, J.J.; "Factores determinantes de la internacionalización de la empresa". *Información Comercial Española, Revista de Economía*. Núm. 735, noviembre, 1994.

DURAN HERRERA, J.J.; "Multinacionales Españolas I. Algunos casos relevantes". Ediciones Pirámide. Madrid 1996.

DYMSZA, W.A.; "Success and failures of joint ventures in developing countries: lessons from experience". *Journal of International Business Studies*. Vol. 18, núm. 2, págs. 229-248, segundo cuatrimestre, 1988.

ECHEVARRIA SAENZ, J.; "El contrato de franquicia. Definición y conflictos en las relaciones internas". Editorial MacGraw-Hill. Monografía de ciencias jurídicas, área de derecho mercantil. Madrid, 1995.

EDERWICK, P.; "Multinational Service Firms". Routledge. Londres, 1989.

ENRIONE, A.; "La diversitat com a font d'avantatge competitiu a les empreses multinacionals". *Barcelona Management Review*. 1995.

ESCORSA, P.; "La gestión de la empresa de alta tecnología: Estrategia tecnológica. Tendencias actuales". Editorial Ariel, pág. 62, 1990.

ESCORSA, P., RAJADELL, M., MARTIN, J.; "Constitución de Empresas Conjuntas España-Costa Rica". Estudio realizado dentro del Programa ECIP. Facilidad 1. CEGESTI, COPCA, UPC. Terrassa, septiembre de 1996.

ETZIONI, A.; "Modern Organizations". Prentice Hall. Englewood Cliffs. New Jersey 1964.

EVAN, W.M.; "Organization Theory Structures, Systems and environments". Wiley. New York 1976.

FAGRE, N., WELLS, L.T.; "Bargaining Power of Multinationals and Host Governments". *Journal of International Business Studies*. Vol. 13, núm. 2, 1982.

FAULKNER, D.; "International strategic alliances. Co-operating to compete". McGraw-Hill. 1995.

FAYERWEATHER, J.; "International Business Strategy and Administration". Cambridge, MA: Ballinger. 1982.

FERNANDEZ, E.; "Alianzas Estratégicas". Madrid 1987.

FEITO, M. A.; "La internacionalización de la empresa española: una asignatura pendiente". *Revista de Economía*. Núm. 11, Madrid, 1991.

FILELLA, J., GARCIA, M., PRATS, M., TORNABELL, R.; "Papers d'economia industrial". Generalitat de Catalunya. Barcelona.

FONTRDONA, J., HERNANDEZ, J.M.; "Les multinacionals industrials catalanas". Departament d'Indústria, Comerç i Turisme. Direcció General d'Indústria. Generalitat de Catalunya. 1998.

FORCADA, F.J.; "La influencia de la imagen del país de origen en el marketing internacional: El caso español". Alta Dirección. Núm 190, 1996.

FOSTER, R.; "Innovación: La estrategia del triunfo". Ediciones Folio, S.A. Barcelona 1987.

FRANKO, L.G.; "Joint Venture Divorce in the Multinational Company". Columbia Journal of World Business. Mayo-junio, 1971.

FRANKO, L.G.; "Joint Venture Survival in Multinational Enterprises". Preager. Nueva York, 1971.

FRANQUESA, L.; "De la contabilidad de costes al Tableau de Bord". Marcombo Boixareu Editores. Barcelona 1991.

GALBRAITH, J.K.; "El nuevo estado industrial". Editorial Ariel, S.A. Barcelona 1969.

GALETTI, C.; "Joint venture. De la conception à la réalisation". Les Editions d'Organisation. 1991.

GATIGNON, H., ANDERSON, E.; "The Multinational Corporation Degree of Control Over Subsidiaries: An Empirical Test of a Transaction Cost Explanation". Journal of Law, Economics and Organization. Núm. 4, 1988.

GARCIA CANAL, E.; "La cooperación interempresarial en España: Características de los acuerdos suscritos entre 1986 y 1989". Economía Industrial. Núm. 286, octubre - noviembre, 1989.

GARCIA CANAL, E.; "La cooperación interempresarial en España: características de los acuerdos suscritos entre 1986 y 1989". Economía Industrial. Núm. 286, 1992.

GARCIA CANAL, E.; "Formas de cooperación horizontal: empresas conjuntas frente a acuerdos contractuales". Revista de Economía Aplicada. Núm. 5, vol. 2. 1994.

GARCIA CANAL, E.; "Contractual Form in Domestic and International Strategic Alliances". Organization Studies. Núm 17, 1996.

GARCIA CANAL, E.; "El estudio de las alianzas y relaciones interorganizativas en la dirección de empresas: Tendencias actuales". Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. Vol. 5, núm. 3, págs. 109-132, 1996.

GARCIA ECHEVERRIA, S.; "Introducción a la economía de la empresa". Ediciones Díaz de Santos, S.A. Madrid 1994

GARCIA, FERNANDEZ, J.; "La identificación de mercados objetivo por la empresa exportadora". Alta Dirección. Núm. 190, 1996.

GARCIA VICENTE, R.; "La cooperación entre empresas en la Comunidad Europea. Aspectos jurídicos". Economía Industrial. Núm. 266, marzo-abril, 1989.

GARRETTE, B., DUSSAUGE, P.; "Patterns of Strategic Alliances between Rival Firms". Group Decision and Negotiation, 4:429-452 (1995). Kluwer Academic Publishers, 1995.

GENESCA, E.; "Motivación y enriquecimiento del trabajo. Sus repercusiones sobre la productividad". Editorial Hispano Europea. Barcelona, 1977.

GERINGER, J.M.; "Partner Selection Criteria for Developed Country Joint Ventures". Business Quarterly. Verano, págs. 55-62, 1988.

GERINGER, J.M., BEAMISH, P.W., daCosta, R.C.; "Diversification Strategy and Internationalization: Implications for MNE Performance". Strategic management Journal. Vol. 10, núm. 2, págs. 109-119, 1989.

GERINGER, J.M., HEBERT, L.; "Control Performance of International Joint Ventures". Journal of International Business Studies. Págs. 236-254, verano, 1989.

GERINGER, J.M.; "Strategic determinants of partner selection criteria in international joint ventures". *Journal of International Business studies*. Págs. 41-62, primer cuatrimestre, 1991.

GERINGER, J.M., HEBERT, L.; "Measuring Performance of International Joint Ventures". *Journal of International Business Studies*". Vol. 22, núm. 2, págs. 249-264, segundo cuatrimestre, 1991.

GERINGER, J.M., WOODCOCK, C.P.; "Agency Costs and the Structure and Performance of International Joint Ventures". *Group Decision and Negotiation*, 4:453-467 (1995). Kluwer Academic Publishers. Págs. 75-89, 1995.

GOLDRATT E.,M.; "El síndrome del pajar". Abraham Y. Goldratt Institute. Ediciones Díaz de Santos, S.A. Madrid 1990.

GOMEZ, D.; "La Cooperation Internationale des petites et Moyennes Enterprises dans la Communaute Europeenne". Université Catholique de Louvain. Faculté des sciences Appliquées. Año académico, 1991-1992.

GIRALDEZ, E.; "Relacions financeres i tecnològiques amb l'extranger". *L'economia catalana davant del canvi de segle*". BBV, Generalitat de Catalunya, Departament de Finances. pág. 434. Barcelona 1994.

GOMEZ-CASSERRES, B.; "Joint Venture Instability: Is it a Problem?". *Columbia Journal of World Business*. Vol. 22, núm. 2, págs. 97-107, 1987.

GOMES-CASSERRES, B.; "Joint ventures in the face of global competition". *Sloan Management Review*. Harvard Business School. Primavera, pág. 17-26, 1989.

GOMES-CASSESRES,B.; "The Ownership Structure of Foreign Subsidiaries: Theory and Evidence". *Journal of Economic Behavior and Organizations*. Vol. 11, pág. 1 - 25, 1989.

GONZALEZ, J.C.; "Franquícies, el futur del comerç". *Tecno 2000*. Revista de innovació a l'empresa. Nº 67, set. - oct. II época. Barcelona 1995.

GRANSTRAND, O., HAKANSON, L., SJOLANDER, S.; "Technology Management and International Business". De. John Wiley & Sons. 1992.

GRANT, R.M.; "Toward a Knowledge-based theory of the firm". *Strategic management Journal*. Vol. 17, pág. 109-122, 1996.

GULATI, R.; "Social Structure and Alliance Formation Patterns: A Longitunal Study". *Administrative Science Quaterly*. Vol. 40, núm. 4, 1995.

GULATI, R.; "Does Familiarity Breed Trust? The Implications of Repeated Ties for Contractual Choice in Alliances". *Academy of Management Journal*. Núm. 38, 1995.

GULLANDER, S.; "Joint ventures and corporate strategy". *Columbia Journal of World Business*. Primavera, 1976

GULLANDER, S. "Joint Ventures in Europe: Determinants of Entry". *International Studies of Management and Organizations*. Vol. 12, núm. 6, págs. 85-111, 1976.

HALL, D.; "International joint ventures: Pros and cons". *Advanced Management Journal*. Otoño, págs. 4 - 11, 1984.

HAMEL, G.; "Competition for Competence and Inter-Partner Learning within International Strategic Alliances". *Strategic Management Journal*. Vol. 12, núm. especial de verano, págs. 83-103, 1991.

HAMEL, G., PRAHALAD, C.K.; "¿Tiene su empresa una estrategia de carácter mundial?". *Harvard Deusto Business Review*. Nº 25, primer trimestre 1986.

HANER, F.T.; "Global Business. Strategy for the 1980's". Praeger Publishers. Nueva York, 1980.

- HARRIGAN, J.F.; "Managing for Joint Venture Success". Lexington, Mass. Lexington Books. 1986.
- HARRIGAN, K.R.; "Joint Ventures and Global Strategies". Columbia Journal of World Business. Págs. 7-16, verano 1984.
- HARRIGAN, K.R.; "Strategies for Joint Venture Success". Lexington, Mass. Lexington Books. Columbia University. 1985.
- HARRIGAN, K.R.; "Joint Ventures and Competitive Strategy". Strategy Management Journal. Vol. 9, núm. 2, págs. 141-158, 1988.
- HATEM, F.; "Les multinationales en l'an 2000". Editorial Economica. París, 1995.
- HATEM, F.; "Les tendances futures de l'investissement interantional". DII-Artur Andersen, 1995.
- HAX, A.C., MAJLUF, N.S.; "Strategic Management. An interactive Perspective". Prentice Hall, Inc. Englewood Cliffs. New Jersey, 1984.
- HAYES, R.H.; "La planificación estratégica ¿hacia delante con la marcha atrás?". Harvard-Deusto Business Review. Nº 28, 4º trimestre 1986.
- HENNART, J.F.; "A Transaction-Cost Based Theory of Equity Joint Ventures". Strategic Management Journal. Vol. 9, núm. 5, págs. 361-374, 1988.
- HENNART, J.F.; "The transaction Cost Theory of Joint Ventures: An Empirical Study of Japanese Subsidiaries in the United States". Management Science. Núm. 37, págs. 483 - 497, 1991.
- HERGERT, M., MORRIS, D.; "Trends in International Collaborative Agreements". Columbia Journal of World Business. Vol 22, núm. 2, págs. 15-21, 1987.
- HERMOSILLA, A.; SOLA, J.; "Cómo cooperar". Manuales IMPI. Madrid, 1990.
- HIDALGO, C.F.; "Introducción a los negocios internacionales". Editorial Limusa, S.A. México, 1993.
- HODGETTS, R.M., LUTHANS, F.; "International Management". McGraw-Hill, Inc. 1991.
- HOLTON, R.H.; "Making international joint ventures work". Gower, Aldershot, 1981.
- HUALDE, A., MERCADO CELIS, A.; "Al sur de California: industrialización sin empresarios". Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo. Asociación Latinoamericana de Sociología del Trabajo. Año 2, núm. 3, México, 1996.
- HUBER, R.; "Technology trade and Industrial Strategies". FAST (Forecasting and assessment in science and technology), nº 8, pág. 10. Commission of the European Communities. Junio 1981.
- INKPEN, A.; "The Management of International Joint Ventures: An Organizational Learning Perspective". Routledge. Londres, 1995.
- ITAMI, H.; "Mobilizing Invisible Assets". Cambridge, Massachusetts; Harvard University Press 1987. pág. 161
- JACQUEMIN, A.; "La nueva organización industrial". Ediciones Vicens-Vives, S.A. Barcelona, 1989.
- JANGER, A.R.; "Organization of international joint ventures". Conference Board Report. Núm. 787. Nueva York, 1980.
- JARILLO, J.C.; "Ventaja competitiva y ventaja cooperativa". Economía Industrial. Núm. 266, marzo-abril, 1989.
- JARILLO, J.C., ECHEZARRAGA MARTINEZ, J.; "Estrategia internacional. Más allá de la exportación." Ed. McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A. Madrid 1991.

JOHANSON, J., VAHLNE, J.E.; "The Internationalization Process of the Firm: A Model of Knowledge development and Increasing Foreign Markets Commitments". *Journal of International Business*. Vol. 8, núm. 1, págs. 23-32, 1977.

JORDE; T.M., TEECE, D.J.; "Anti-Trust, Innovation and Competitiveness". Oxford University Press. Oxford, 1992.

KATZ, M.L.; "Joint Ventures as a Means of Assembling Complementary Inputs". *Group Decision and Negotiation*, 4:383-400 (1995). Kluwer Academic Publishers. Págs. 5-22, 1995

KILLING, P.J.; "How to make a global joint venture work". *Harvard Business Review*. Núm. 60, págs. 120-127, mayo-junio, 1982.

KILLING, P.J.; "Strategies for Joint Ventures Success". Routledge. Londres, 1983.

KLAPPERICH, H.J.; "International collaborative ventures wich create successful European high technology products". Ponencia en el "First International Forum on Technology Management", 17-19 julio de 1989.

KLEIN, S., ZIF, J.; "Joint ventures locales frente a globales". *Economía Industrial*. Págs. 61-66, enero - febrero, 1992.

KOGUT, B.; "Joint ventures: theoretical and empirical perspectives". *Strategic Management Journal*. Núm 9, pág. 319-332, 1988.

KOGUT, B.; "The Stability of Joint Ventures: Reciprocity and Competitive Rivalry". *The Journal of Industrial Economics*. Vol. 38, diciembre, 1989.

KOGUT, B.; "Joint Ventures and The Option to Expand and Acquire". *Management Science*. Vol. 37, núm. 1, págs. 19-33, enero, 1991

KOH, J., VENKATRAMAN, N.; "Joint Venture Formation and Stock Market Reactions: An Assesment in the Information Technology Sector". *Academy of Management Journal*. Núm. 34, 1991.

KUME, Y. "Ideas for the 1990's". *Fortune*, marzo 26, pág. 39 (citado por Jarillo, J.C. y Echezarraga, J.M. (1991): "Estrategia internacional. Más allá de la exportación", Editorial McGraw-Hill).

LADO, A.A., KEDIA, B.L.; "Determinantes en la elección estratégica de lo individual frente a la alianza: un marco integrador". *Economía Industrial*. Núm. 283, págs. 49-60, enero - febrero, 1992.

LASSERRE, P.; "A Contribution to the Study of Joint Ventures in Asia Pacific". Working Papers INSEAD. The European Institute of Business Administration. Fontainebleau, 97/14/ABA, 1997.

LASSERRE, P., SCHUTTE, H.; "Strategies for Asia Pacific". McMillan, Londres, 1995.

Le ROY MILLER, R.; "Microeconomía". McGraw-Hill. Bogotá, Colombia 1980.

LEIN, S.; ZIF, J.; "Joint Ventures locales frente a globales", *Economía Industrial*, Enero - febrero 1992, pp. 61 - 66.

LEWIS, J. B.; "Alianzas estratégicas: cómo crearlas, desarrollarlas y administrarlas para beneficio mutuo." Javier Vergara Editor, S.A. Buenos Aires, Argentina 1993.

LOPEZ DUARTE, C., GARCIA CANAL; E.; "Expansión internacional mediante inversiones directas: Determinantes de la elección entre filiales de plena propiedad y empresas conjuntas". XII Jornadas de Economía Industrial. Madrid, 1996.

LOPEZ, C., RUIZ, A. V.; "Alternativas de penetración de los mercados exteriores. Aplicación al caso de la República de Cuba (I)". *Alta Dirección*. Núm. 190, 1996.

LOREDO, E., SUAREZ, E.; "La internacionalización de las empresas eléctricas españolas". *Información Comercial Española, Revista de Economía*. Núm. 761, marzo - abril, 1997.

LOZANO, C.; "Impuesto sobre sociedades". Biblioteca de Textos legales. Editorial Tecnos, S.A. Madrid 1992.

LYLES, M.A.; "Common Mistakes of Joint Venture Experienced Firms". Columbia Journal of World Business. Págs. 79-85, verano 1987.

MANKIN, E., REICH, R.; "Joint Ventures with Japan Give Away our Future". Harvard Business Review. Núm. 2, págs. 78-86, 1986.

MARCH, J.G., SIMON, H.A.; "Teoría de la organización". Ed. Ariel. Barcelona 1977.

MARITI, P.; "Los acuerdos de colaboración, entre empresas, en las economías modernas. Algunos apuntes para la reflexión". Economía Industrial. Marzo - abril, 1989.

MARITI, P., SMILEY, S.H.; "Cooperative Agreements and the Organization of Industry". The Journal of Industrial Economics. Volumen XXXI, núm. 4, págs. 437-451, junio 1983.

MARTIN, C., VELAZQUEZ, F.J.; "Una estimación de la presencia de capital extranjero en la economía española y de alguna de sus consecuencias". Papeles de Economía Española. Núm. 66, Madrid, 1996.

MARTIN, C., VELAZQUEZ, F.J.; "Factores determinantes de la inversión directa en los países de la OCDE: una especial referencia a España". Papeles de Economía Española. Núm. 66, Madrid, 1996.

MARTINET, A.CH.; "L'ère du management stratégique". Revue Française de Gestion, sept.-dic. Paris, 1985.

MASSAGUER FUENTES, J.; "El contrato de Licencia Know-How". Ed. Bosch. Madrid 1990.

MATTERA, P.; "Las 100 mayores empresas del mundo (I)". Ed. Planeta de Agostini, S.A. Barcelona 1994.

MATTSSON, L.G., LUNDGREN, A., IOANNIDIS, D., OTTOSSON, J.; "Alianzas estratégicas en la industria de telecomunicaciones. Un análisis de la red". Economía Industrial. Núm. 283, págs. 77-88, enero-febrero, 1992.

MAYNTZ, R.; "Sociología de la organización". Alianza Ed. Madrid 1972.

MEAD, W.J.; "The competitive significance of Joint Ventures". The Antitrust Bulletin. Págs. 819-849, 1985.

MERINO DE LUCAS, F., MORENO MARTIN, L.; "Actividad comercial en el exterior de las empresas manufactureras españolas, y estrategias de diferenciación de producto". Papeles de Economía Española. Núm. 66, 1996.

MESSNER, D.; "Dimensiones espaciales de la competitividad internacional". Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo. Asociación Latinoamericana de Sociología del Trabajo. Año 2, núm. 3, México 1996.

MINTZBERG, H.; "La estructuración de las organizaciones". Editorial Ariel, S.A. Barcelona 1988.

MOCHON, F., GARCIA, F., GOMEZ, J.J.; "La financiación de la empresa en el exterior". McGraw-Hill / Interamericana de España, S.A. Madrid 1995.

MOSS KANTER, R.; "Collaborative Advantage: The Art of Alliances". Harvard Business Review. Vol. 12, págs. 96-108, julio - agosto, 1995.

MOWERY, D.C.; "International collaborative ventures and US firms' technology strategies". Página 220, capítulo del libro "Technology Management and International Business" de O. Granstrand, L. Hakanson y S. Sjölander. Editorial John Wiley & Sons, Inc. 1992.

NAVARRO ELOLA, L.; "Las empresas conjuntas ("Joint Ventures")". Boletín Económico ICE. Núm. 2353 del 11 al 17 de enero de 1993.

NANDA, A., WILLIAMSON, P.; "Desbloquear los activos cautivos: la solución de la empresa conjunta". Harvard Deusto Business Review. Ediciones Deusto, S.A. 1996.

NEWMAN, W.; "Launching a Viable Joint Venture". California Management Review. Págs. 68-97, 1992.

NOHRIA, N., GARCIA PONT, C.; "Global Strategic Linkages and Industry Structure". Strategic Management Journal. Vol. 12, núm. especial de verano, 1991.

OHMAE, K.; "La lógica mundial de las estrategias" Harvard Deusto Business Review. Núm. 40, pág. 96-110, 1989.

OHMAE, K.; "El poder de la triada". McGraw-Hill. Madrid, 1991.

OHMAE, K.; "Cuando las fronteras se vienen abajo en un mundo sin fronteras". Harvard Deusto Business Review. Ediciones Deusto. Referencia núm. 0399, 1995.

ONU; "Transnational corporations, employment and the workplace". World Investment Report. 1994.

OSBORN, R.N., BAUGHN, C.C.; "Forms of Interorganizational Governance for Multinational Alliances". Academy of Management Journal. Núm. 33, 1990.

OUCHI, W.G.; "A conceptual framework for design of organizational control systems". Management Science. Núm. 25, págs. 833-848, 1979.

OUCHI, W.G.; "Markets Bureaucracies, and Clans". Administrative Science Quarterly. Vol. 25., núm. 1, 1980.

PADMANABHAN, P., CHO, K.R.; "Ownership Strategy for a Foreign Affiliate: An Empirical Investigation of Japanese Firms". Management International Review. Núm. 36, 1996.

PALAND, R., ABBOTT, J., DEANS, P.; "State strategies in the global political Economy". Pinter. Londres y Nueva York, 1996.

PARKHE, A.; "Interfirm Diversity, Organizational Learning, and Longevity in Global Strategic Alliances". Journal of International Business Studies. Págs. 579-602, 1991.

PARKHE, A.; "Strategic alliance structuring: A game theoretic and transaction costs examination of interfirm cooperation". Academy of Management Journal. Núm. 36, págs. 794-829, 1993.

PARSONS, T.; "El Sistema Social". Biblioteca de política y sociología. Madrid 1966.

PATE, J.L.; "Joint Venture Activity, 1960-1968". Economic Review. Cleveland, 1969.

PAYA, J.; "Estrategias de negocios en China". Instituto de Comercio Exterior (ICEX). Madrid, 1996.

PEIRO, J.M.; "Psicología de la organización". Tomo I. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid 1992.

PENROSE, E.T.; "The theory of growth of the firm". Basil Blackwell. Londres 1959.

PERES NUÑEZ, W.; "Internacionalización de empresas industriales latinoamericanas". Revista de la Cepal. Núm. 49, abril, 1993.

PEREZ-BUSTAMANTE, G.O.; "Innovaciones evolutivas: su aplicación a las empresas de Biotecnología españolas". Tesis Doctoral. Universidad de Oviedo. Departamento de Administración de Empresas y Contabilidad. Oviedo, 1997.

PERLMUTTER, H.V., HEENAN, D.A.; "La cooperación para competir en el mercado mundial". Harvard Deusto Business Review. Segundo trimestre, 1987.

PETERS, T.J., WATERMAN Jr. R.H.; "En Busca de la excelencia" Ed. Folio. Barcelona 1984.

PFEFFER, J., NOWAK, P.; "Joint ventures and interorganisational interdependence". *Administrative Science Quarterly*. Vol. 21, págs. 398 - 417. Septiembre, 1976.

PISANO, G.P.; "Using Equity Participation to Support Exchange: Evidence from the Biotechnology Industry". *Journal of Law, Economic and Organization*. Núm. 35, 1989.

PLA, J.; "La expansión internacional de las empresas europeas de distribución". *Información Comercial Española, Revista de Economía*. Núm. 761, marzo - abril, 1997.

POLO, C.; "Análisis de Correspondencias". Documento de trabajo no editado. E.T.S.E.I.T., 1997.

PORTER, L.W., LAWLER, E.E., HACKMAN, J.R.; "Behavior in organizations". McGraw-Hill Book Co. New York 1975.

PORTER, M.E.; "La ventaja competitiva de las naciones". 1993.

PORTER, M.E., FULLER; "Coalitions and global strategy". *Competition in Global Industries*. Cambridge, MA: Harvard University Press. Págs. 315-344, 1986.

POWELL, W. W.; "Hybrid organizatinal arrangements: new form or transitional development?". *California Management Review*. Otoño, núm. XXX, 1987.

PRAHALAD, C.K., HAMEL, H.; "The core competence of the corporation". *Harvard Business Review*. Mayo - Junio 1990. Núm 3, pp 79 - 91.

RAVENTOS, F.; "Tot recercant estratègies pel sistema productiu català". *Revista Econòmica de Catalunya. Col·legi d'Economistes de Catalunya*. Nº 27, págs. 33-34, 1995.

REYNOLDS, J.I.; "Indian-American joint ventures: business policy relationships", Washington, D.C.: University Press of America. 1979.

RIALP, A., RIALP, J.; "El papel de los acuerdos de cooperación en los procesos de internacionalización de la empresa española: un análisis empírico". *Papeles de Economía Española*. Núm. 66, págs. 248-266, 1996.

RODRIGUEZ, J.; "Medidas de apoyo a la internacionalización de las empresas". *Alta Dirección*. Año XXVIII, núm. 166, págs. 63-68, noviembre - diciembre, 1992.

RODRIGUEZ TENES, E., SANCHEZ TRUJILLO, A.M. "La nueva balanza de pagos: una necesaria y difícil adaptación al fenómeno de la globalización". *Papeles de Economía Española*, nº 66, 1996.

ROIG AMAT, B.; "Actividad y ventajas de las Empresas Conjuntas", *Cuadernos IMPI*, núm 38, julio-agosto 1988.

ROIG AMAT, B.; "Estrategias cooperativas". *Economía Industrial*. Núm. 266, marzo-abril, 1989.

ROIG AMAT, B.; "Multinacionales. El desafío europeo a las empresas españolas". Editorial Deusto. Bilbao, 1995.

ROMAN, D.D., PUETT Jr., J.F.; "International Business and technological innovation". Elsevier Science Publishing Co., Inc. North-Holland. New York 1983.

ROOT, F.R.; "Entry Strategies for International Markets". Lexington Books. Nueva York, 1994.

RUGMAN, A.M., HODGETTS, R.M.; "Negocios internacionales: Un enfoque de Administración de Empresas". Mc Graw-Hill. México, 1996.

RUMMLER, G.A. y Brache, A.P., "Cómo mejorar el rendimiento es la empresa". Ediciones Deusto, S.A. Bilbao 1994.

SAEZ, D., CABANELAS, J.; "Cooperar para competir con éxito". Ediciones Pirámide. Madrid, 1997.

SALAS, V.; "Els acords de cooperació entre empreses". Revista Económica de Catalunya. Col·legi d'economistes de Catalunya. Núm. 6, septiembre - diciembre. Barcelona 1987.

SALAS, V.; "Acuerdos de cooperación entre empresas: Bases teóricas". Economía Industrial. Núm. 266, marzo-abril, 1989.

SALLENAVE, J.P.; "Gerencia y planificación estratégica". Editorial Norma. Bogotá, 1985.

SANCHEZ GALLEGO, G.; "La franquicia sistema de distribución del futuro". Alta Dirección. Núm. 186, 1996.

SCHAAN, J.L.; "Como mejorar la probabilidad de éxito de las empresas conjuntas". Información Comercial Española. Octubre, 1988.

SCHILLACI, C. E.; "Designing successful joint ventures". The Journal of Business Strategy. Núm. 2, págs. 59 - 63, otoño, 1987.

SERRA RAMONEDA, A.; "Prólogo" En March, J.G. y Simon, H.A. "Teoría de la Organización" Ariel. Barcelona 1977.

SERRA RAMONEDA, A.; "L'empresa fonaments econòmics". Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra, (Barcelona) 1989.

SILLS, D.L., "The volunteers", Glencoe, Ill. Free Press, 1957.

SIMON, H.A.; "Administrative behavior". Free Press. pág. 292. New York 1945.

SIMON, H.A.; "On the concept of organizational goal". Administrative Science Quarterly, 9, 1-22, 1964.

SOLE, F., MAS, J., GRANDES, A.; "Introducción al Análisis sectorial. Aplicación al sector del cómic". Universitat Politècnica de Catalunya. 1990.

SOTO PINEDA, E.; "Perspectivas de la internacionalización de las pymes: un proyecto de diseño". Alta Dirección. Núm. 178, 1994.

STEERS, R.M.; "Task goals, individual need strengths and supervisory performance". University of California (USA) 1973.

STOPFORD, J.M., TURNER, L.; "Britain and the multinationals". Chichester: Wiley. 1985.

STOPFORD, J.M., WELLS, L.; "Managing the Multinational Enterprise". Basic Books. Nueva York, 1972.

SUAREZ-ZULOAGA, I.; "La internacionalización productiva de las empresas españolas, 1991-1994". Información Comercial Española. Núm, 746, octubre, 1995.

SUK-CHING HO, "El gran mercado de consumo chino". Harvard Deusto Business Review. Núm. 83, marzo-abril, 1998.

TALLMAN, S., FLADMOE-LINDQUIST, K.; "A resource-based model of the multinational firm". Ponencia presentada en el Congreso: "Strategic Management Society Conference". París 1994.

TALLMAN, S.B., SHENKAR, O.; "A Managerial Decision Model of International Cooperative Venture Formation". Journal of International Business Studies. Primer cuatrimestre, 1994.

TEECE, D.J.; "Multinational enterprise, internal governance, and industrial organization". The American Economic Review. Mayo, 1983.

TEECE; D.J.; "Transactions Cost Economics and the Multinational Enterprise". Journal of Economic Behaviour and Organization. Núm. 7, 1986.

TEECE, D.J. (b); "Profiting from Technological Innovation: Implications for Integration, Collaboration, Licencing and Public Policy". Research Policy. Núm. 15, págs. 285-305, 1986.

- THIBAUT, J.P.; "Manual de Diagnóstico en la empresa". Editorial Paraninfo. Madrid 1994.
- TIROLE, J.; "La teoría de la organización industrial". Ariel Economía. Editorial Ariel, S.A. Barcelona 1990.
- TOMLINSON, J.W.; "The joint venture process in international business: India and Pakistan". MIT Press, Cambridge, Mass. 1970.
- TORRAS, L.; "Aprender: La ventaja competitiva más sostenible en el tiempo. Alta Dirección. Núm. 191, Barcelona, 1997.
- TRIGO, J.; "Economía y empresa en España". Ediciones Gestión 2000, S.A. Capellades (Barcelona) 1994.
- TUGORES, J.; "Economía Internacional e Integración Económica". McGraw-Hill. 1994.
- VALDES, A.; "Empresas conjuntas: una revisión de la literatura". Información comercial Española. Revista de Economía. Núm. 755, julio, 1996.
- VALDES A., GARCIA CANAL, E.; "Sobre la probabilidad de fracaso de las empresas conjuntas promovidas por el IMPI". Investigaciones Económicas. Vol. XIX, núm, 2, 1995.
- VANCIL, R.F., LORANGE, P.; "Planificación estratégica en empresas diversificadas". Harvard Business Review. Nº 40, 1978.
- VAN TULDER, R., RUIGROK, W.; "The logic of International Restructuration". London: Routledge. 1995.
- VAZQUEZ ORDAS, C.J.; "Estrategias de internacionalización de un negocio". Economía Industrial. Núm. 304, 1995.
- VECIANA, J.M., GUALLARTE, C.; "Foment i gestió de nous projectes innovadors a les grans empreses: Venture Management i Intrapreneurship". Revista Económica de Catalunya. Dossier de creació d'empreses (II), núm. 9, 1988.
- VIEDMA, J.M.; "Las alternativas estratégicas para mejorar la posición competitiva de la empresa". Alta Dirección, año XXVIII, nº 166, nov.-dic. 1992.
- WALKER, G.; "Network Analysis for Cooperation Interfirm Relationships". Business. Lexington, MA.: Lexington Books. 1988.
- WEIGAND, R.; "Los incentivos a la inversión extranjera". Harvard Deusto Business Review. Núm. 19, págs. 50-58, tercer trimestre, 1984.
- WILENSKY, H.L.; "Organizational Intelligence". Basic Books. 1967.
- WILLIAMSON, O.E.; "Markets and Hierarchies". Free Press. Nueva York, 1975.
- WILLIAMSON, O.E.; "The Economic Institutions of Capitalism: Firms, Markets, Relational Contracting". Free Press. Nueva York, 1985.
- WILSON, B.; "The Propensity of Multinational Companies to Expand through Acquisitions. Journal of International Business Studies. Vol. 12, primavera - verano, 1980.
- WILSON, J.; "Comercio internacional en la pequeña y mediana empresa". Ediciones Pirámide, S.A., Madrid 1993.
- WOMACK, J.P., TONES, D.T., ROOS, D.; "La máquina que cambió el mundo". McGraw-Hill. Madrid 1990.
- WRIGHT, R.W., RUSSEL, C.S.; "Joint Ventures In developing Countries: Realities and Responses". Columbia Journal of World Business. Págs. 74-80, verano 1975.
- YAN, A., GRAY, G.; "Bargaining Power, Management Control, and Performances in United States-China Joint Ventures: A Comparative Case Study". Academy of Management Journal. Vol. 37, págs. 1.478-1.517, 1994.

YOUNG, G.; "Venture Capital in High-Tech Companies". Frances Pinter (Publishers). London 1985.

YIP,G.S.; "Globalización. Estrategias para obtener una ventaja competitiva internacional". Editorial Norma,S.A. Bogotá, Colombia 1995.

YOSHINO, M.Y., SRINIVASA RANGAN, U.; "Las alianzas estratégicas. Un enfoque empresarial a la globalización". Editorial Ariel Sociedad Económica. Barcelona, 1996.

ANEXOS.

ANEXO I: DISTINCION ENTRE ACUERDO DE COOPERACION Y EMPRESA CONJUNTA. EL CASO DE ANTONIO PUIG, S.A.

Un acuerdo de cooperación es una relación entre dos empresas que contribuye al desarrollo del negocio o negocios de las empresas que participan en ellos. Esta colaboración puede tener múltiples formas, una de ellas son las empresas conjuntas. En determinadas ocasiones un acuerdo de cooperación se convierte en una empresa conjunta con el paso del tiempo. Cuando los acuerdos de cooperación son llevados al extremo, determinan una fusión entre empresas. Las fusiones de empresas no nos interesan porque implican la pérdida de la independencia y la personalidad jurídica de alguno de los socios.

Veamos estos conceptos para el caso de una misma empresa: Antonio Puig, S.A. Dicha empresa cuenta en la actualidad con una plantilla de 820 trabajadores y las ventas del ejercicio 1996 alcanzaron los 22.500 millones de ptas., con un volumen de exportación del 35% de la producción total.

Antonio Puig, S.A. ha venido estableciendo acuerdos de cooperación con diseñadores de moda. Esta estrategia parece lógica en la medida en que el consumidor asocia la imagen del perfume con la del diseñador que le da nombre. Uno de los más conocidos acuerdos de colaboración es el suscrito con Carolina Herrera, el cual consistía inicialmente en la cesión del nombre para la creación de un perfume. Por su parte, la diseñadora venezolana, además de unos "royalties" obtenía la promoción de su nombre, en Europa, continente en donde era poco conocida. Antonio Puig, S.A. se comprometía a dirigir la promoción de Carolina Herrera en los medios de comunicación, a través de pasés de moda y otras acciones de relaciones públicas. En una fase posterior a este acuerdo, se estudió la posibilidad de modificar el acuerdo inicial, sustituyendo el pago de royalties a la diseñadora por la creación de una de una empresa conjunta que sus diseños en Europa. En el caso de Paco Rabanne, el proceso es el mismo, pero actualmente la empresa Antonio Puig, S.A. dispone de todas las acciones del negocio y el diseñador, por el contrato establecido, está obligado a una serie de requerimientos en referencia a su imagen y creatividad personal, recibiendo como contraprestación unos ingresos.

En cambio, Antonio Puig, S.A. y Laboratorios Dr. Esteve, S.A. decidieron formalizar un acuerdo de colaboración mediante la creación de una empresa conjunta, para la fabricación de productos que pudieran ser comercializados en las farmacia, dada la importancia que estaba adquiriendo este canal de distribución, en el sector de la perfumería y la cosmética. La compañía engendrada es una empresa conjunta el 50% con el nombre de "Laboratorios ISDIN".

Antonio Puig, S.A. consideró que para acceder en mejores condiciones a este mercado sería importante contar con un socio que ya lo conociera. Este socio fue Laboratorios Dr. Esteve, S.A.¹. Esta empresa, perteneciente al Grupo Esteve (uno de los líderes de ventas del mercado español), cuenta con una plantilla de 964 empleados y una larga experiencia en el mundo farmacéutico, y con un canal de distribución propio en el sector. De este modo, decidieron compartir sus conocimientos y crear una empresa

¹ La facturación de esta empresa en 1996 fue de 25.386 millones de ptas. y su capital social era de 1.584.726.000 ptas.

conjunta, dedicada a la investigación, desarrollo y comercialización de una línea de productos específicos para su venta en farmacias. Se trata de productos totalmente diferentes a los elaborados por la empresa Puig, con lo cual se evita una posible competencia entre ellos.

Esta empresa conjunta establecida en un momento dado para aprovechar un mercado nuevo (el de los productos cosméticos de venta en farmacias), hubiera carecido posiblemente de interés para la empresa de perfumería, con una normativa legal (similar a la existente en Francia), según la cual, los productos de cosmética o perfumería pueden ser comercializados en las perfumerías y no solamente en las farmacias de forma única y exclusiva.

ANEXO II: OFICINAS COMERCIALES ESPAÑOLAS

A continuación se presenta el resumen de la información recibida de las Oficinas Comerciales Españolas distribuidas por todo el mundo, que respondieron a la encuesta postal. El objetivo de la encuesta era validar la muestra. Es decir se trataba de tener una idea de la representatividad de la muestra con la que se ha realizado la investigación. Los resultados obtenidos fueron satisfactorios, ya que las Oficinas Comerciales Españolas no añadieron nuevas empresas a la base de datos disponible.

OFICINA COMERCIAL	INFORMACION
Alemania (Berlín) (Düsseldorf)	No se obtienen datos directos de referencia dado que estos datos tanto en Alemania como en España están protegidos como secreto estadístico. Un elevado de firmas exportadoras han recurrido a la creación de una filial comercial para el control de su distribución en Alemania, cuyo número se puede establecer en torno a las 100 empresas. La mayoría de estas empresas están controladas al 100% del capital social por su matriz en España la fórmula de la empresa conjunta ha sido poco utilizada. La inmensa mayoría de las PYMES exportadoras españolas recurre a un agente o distribuidor en exclusiva para Alemania.
Arabia Saudí (Riad)	No hay conocimiento de la existencia empresas conjuntas con capital procedente de España.
Argelia	Conocimiento de la existencia de empresas conjuntas españolas (REPSOL y CEPSA) pero no catalanas.
Australia	Conocimiento de la existencia de empresas conjuntas españolas, (Estudio Cerámico de Castellón y Pescanova, S.A., en asociación con Kailis & France), pero no catalanas.
Brasil (Brasilia y Rio de Janeiro)	Conocimiento de la existencia de empresas conjuntas españolas, y catalanas (Metalbages, S.A.).
Bulgaria (Sofía)	No hay conocimiento de la existencia empresas conjuntas con capital procedente de España.
Canadá (Toronto)	No hay conocimiento de la existencia empresas conjuntas con capital procedente de España.
Colombia (Santafé de Bogota)	Conocimiento de la existencia de una empresa conjunta española: Vidmar, S.A.
Costa de Marfil (Abidjan)	Conocimiento de la existencia de dos empresas conjuntas españolas con socios marfileños (Itrapel dedicada a productos de charcutería y Sigal productos en latex) y otras dos con socios españoles (Hermanos Catala, fabricación de muebles kit y Codipeche exportación de pescado).
Croacia (Zagreb)	La imagen creada por el conflicto que siguió a la independencia del país no estimaba hasta hace poco a la empresa española para abordar un mercado que parecía conflictivo, pequeño y "no natural". Croacia es un país de grandes posibilidades, destinado a ser potencia en al región, donde los esfuerzos de promoción y establecimiento se ven muy recompensados.

OFICINA COMERCIAL

INFORMACION

Cuba (La Habana)	No están autorizados a divulgar esta información.
Chequia (Praga)	Conocimiento de la existencia de empresas conjuntas españolas, (Viscofan, Proquimaq Color, Estampaciones Sabadell y Irausa).
Dinamarca (Copenhague)	No hay conocimiento de la existencia empresas conjuntas con capital procedente de España.
EE.UU (New York, Washington, Chicago, Los Angeles)	No hay conocimiento de la existencia de empresas conjuntas con capital procedente de España. Se conocen las sucursales de compañías americanas en España y las compañías españolas en EE.UU. En la costa Oeste de EE.UU. el empresario español esta presente en esta zona principalmente a través de distribuidores y representantes que comercializan su producto fabricado en España. Una docena de empresas españolas están establecidas localmente en los siguientes sectores: banca alimentación y bebidas, productos cerámicos, grandes almacenes, transporte aéreo, corcho, lámparas y decoración.
Ecuador	Conocimiento de la existencia de empresas conjuntas españolas (Elecnor, S.A. de Bilbao, Larios, S.A. de Málaga) y catalanas (Nutrexpa, S.A. y Rótulos Roura, S.A.)
Finlandia	No hay conocimiento de la existencia empresas conjuntas con capital procedente de España.
Francia (París)	Desde la Oficina Comercial de la Embajada de España en París, se puede obtener un listado de las implantaciones de empresas españolas en Francia, pero no es posible determinar si se trata de filiales con una participación del 100% del capital o empresas conjuntas con socios locales.
Gran Bretaña (Londres)	No se obtienen datos directos de referencia dado que estos datos tanto en Gran Bretaña como en España están protegidos como secreto estadístico.
Holanda (La Haya)	No se obtienen datos directos de referencia dado que estos datos tanto en Holanda como en España están protegidos como secreto estadístico. Las autoridades holandesas no facilitan la identidad de las empresas extranjeras que invierten en el país, ni informan sobre la cuantía y forma que toman las operaciones concretas.
Hungría (Budapest)	Desde la Oficina Comercial de la Embajada de España en Budapest, se puede obtener un listado de las implantaciones de empresas españolas en Budapest (por ejemplo: Banco de Santander, Casa Buades, S.A., Casino bahía de Cádiz, S.A., Curtidos Sierras y Traveleda, S.L., Chemo Ibérica, S.A., Fagor Electrodomésticas, S. Coop. Ltda., Jamones Segovia, S.A., Litexco, Group, S.A., Miret Estallas, S.A., Roble, S.A., Rodríguez y Maus, S.A., Salicru, S.A., Ufesa, S.A., Unión Fenosa, S.A., Vega Sicilia, S.A.), y catalanas (Divasa Farmavic de Vic, Equip Tècnic Santandreu, S.A. de Olot.). Entre este listado no es posible determinar si se trata de filiales con una participación del 100% del capital o empresas conjuntas con socios locales.
Indonesia (Yakarta)	No hay conocimiento de la existencia empresas conjuntas con capital procedente de España. Las empresas pueden realizar empresas conjuntas con empresas indonesias, sin estar obligadas a incluirse en ningún tipo de registro. Ninguna empresa española se ha dirigido a la Oficina Comercial de la Embajada de España en Indonesia para comunicar la creación de una empresa conjunta en Indonesia.

OFICINA COMERCIAL

INFORMACION

Irlanda (Dublín)	Desde la Oficina Comercial de la Embajada de España en Dublín, se puede obtener un listado de las implantaciones de empresas españolas en Irlanda (por ejemplo: Finsa, S.A., de Santiago de Compostela, Fundación Once de Madrid, Bereciartua, S.A. de Oyarzun y Pescanova, S.A. de Vigo), pero no se tiene conocimiento de la existencia de empresas catalanas. Entre este listado no es posible determinar si se trata de filiales con una participación del 100% del capital o empresas conjuntas con socios locales.
Japón (Tokio)	Desde la Oficina Comercial de la Embajada de España en Tokio, se puede obtener un listado de las implantaciones de empresas españolas en Japón y de empresas catalanas en particular (Freixenet, S.A., Grupo Industrial Colomer, S.A.). Estas empresas son delegaciones comerciales sin actividad productiva.
Jordania (Amman)	No hay conocimiento de la existencia empresas conjuntas con capital procedente de Catalunya.
Korea	No hay conocimiento de la existencia empresas conjuntas con capital procedente de Catalunya. Hay conocimiento de la implantación de la empresa G.H. Elin Internacional cuya matriz es de Valencia.
Lituania	No hay conocimiento de la existencia empresas conjuntas con capital procedente de España.
Malasia (Kuala Lumpur, Singapur)	Las empresas catalanas con presencia en Malasia son: Grupo de Empresas Verdés (Agemac), CTI Cerámica Técnica Industrial, S.A., CYMI, S.A. (Control y Montajes Industriales), Tecnología Europea Aplicada al Movimiento, S.L. (TEAM)). Se desconoce si estas empresas son conjuntas o inversiones directas al 100%. El motivo que la oficina de Singapur esgrime es que las empresas españolas que efectúan empresas conjuntas en Singapur no tienen obligación de comunicarlo.
México	No están autorizados a divulgar esta información.
Noruega	No hay conocimiento de la existencia empresas conjuntas con capital procedente de España.
Pakistán (Islamabad)	No hay conocimiento de la existencia empresas conjuntas con capital procedente de Catalunya. Hay conocimiento de la implantación de la empresa Rodrigo Sancho, S.A. cuya matriz es de Valencia.
Panamá	No hay conocimiento de la existencia empresas conjuntas con capital procedente de Catalunya. Hay conocimiento de la implantación de las empresas españolas Prosegur y Disvasa, S.A. Se desconoce si estas empresas son conjuntas o inversiones directas al 100%.
Paraguay (Asunción)	Se dispone de un listado de empresas españolas en Paraguay (entre las que destacan Iberia, Mapfre Paraguay, S.A. y el Banco Exterior), ninguna de las cuales procede de Catalunya.
Polonia (Varsovia)	Las empresas conjuntas catalanas en Polonia son: Centro de Estudios CEAC y CAMPE, S.A. de Rubí.

**OFICINA
COMERCIAL**

INFORMACION

Puerto Rico (San Juan)	<p>En Puerto Rico hay empresas españolas que han formado empresas conjuntas con socios locales, especialmente en el sector de obras públicas y para la realización de proyectos concretos. Entre los proyectos de infraestructuras y obras públicas se encuentran:</p> <p>a) La construcción del Puente Teodoro Moscoso realizado por la empresa conjunta Autopistas de Puerto Rico - Dragados y Construcciones, S.A. con Rexach Construction.</p> <p>b) El Tren Urbano, alguna de cuyas fases la realizarán una empresa conjunta de Entrecanales y Távora, S.A. con Redondo Construction.</p>
República Dominicana	<p>No hay conocimiento de la existencia empresas conjuntas con capital procedente de Catalunya. Hay conocimiento de la implantación de las empresas españolas Campofrío, S.A. y Air Europa. Se desconoce si estas empresas son conjuntas o inversiones directas al 100%.</p>
Rumania	<p>No hay conocimiento de la existencia empresas conjuntas con capital procedente de Catalunya. Hay conocimiento de la implantación de las empresas españolas. Se desconoce si estas empresas son conjuntas o inversiones directas al 100%.</p>
Senegal (Dakar)	<p>No hay conocimiento de la existencia empresas conjuntas con capital procedente de Catalunya. Hay conocimiento de la implantación de las empresas españolas. Se desconoce si estas empresas son conjuntas o inversiones directas al 100%.</p>
Siria (Damasco)	<p>Existe un número muy reducido de empresas extranjeras residentes en Siria, precisamente, dedicadas a la exploración de petróleo. En cuanto al resto de actividades, no existen empresas españolas ubicadas en Siria. La única empresa española que realizaba exploraciones de petróleo en Siria fue Repsol, que cerró sus oficinas en Damasco en 1993.</p>
Sudáfrica	<p>No hay conocimiento de la existencia empresas conjuntas con capital procedente de España.</p>
Suiza (Berna)	<p>No se obtienen datos directos de referencia dado que estos datos tanto en Suiza como en España están protegidos como secreto estadístico. Sólo se permite la información general acerca de las inversiones españolas en este país.</p> <p>De todas maneras las empresas catalanas con filiales o participadas en Suiza son: Banco de Sabadell, Autocares Juliá, S.A., Bargaosa, S.A., Industrial Kern Española, S.A., Antonio Puig, S.A., ITG Intergroup, S.A., Oleaginosas Españolas, S.A., Dietisa, S.A., Isaza Distribuciones Técnicas, S.A., Laboratorios Almirall, S.A., Corporación Inmobiliaria BC, S.A.</p>
Túnez	<p>La Oficina Comercial de la Embajada Española facilita los siguientes nombres de empresas catalanas que han formado empresas conjuntas con empresas tunecinas: Agemac Española, Copesa /fabricante de grasa medical), Rojifesa, S.L. (cementeras, petroquímicas, naval), Dalmau, S.A. (fabricante de cintas para confección), Lab. Frenkedall, S.A. (fábrica de líquido de frenos).</p>
Turquía (Estambul, Ankara)	<p>La Oficina Comercial de la Embajada Española en Estambul, facilita el nombre de la empresa catalana Agemac Española que ha constituido una empresa conjunta con una empresa de Turquía.</p>

ANEXO III:**FICHA TECNICA DE LA LEY DE LA FUNCION ESTADISTICA PUBLICA**

A continuación se adjunta la ficha técnica correspondiente a la Ficha Técnica de la Ley 12/1989, de 9 de mayo, de la Función Estadística Pública. Esta Ley es la que impide la divulgación de datos por parte de los organismos oficiales, y en consecuencia la labor de elaboración de un censo de las empresas catalanas que han realizado inversiones exteriores es muy difícil, tal como se expone en el Capítulo IV.



FICHA TECNICA

JEFATURA DEL ESTADO

Ley 12/1989, de 9 de mayo, de la Función Estadística Pública.

(BOE 112/1989 de 11-05-1989, pág. 14026)

VIGENCIA

- Entrada en vigor el 12/05/89

DISPOSICIONES ANTERIORES AFECTADAS

- **Deroga** base 6 Ley de Bases de la Sanidad Nacional, de 25 noviembre 1944
- **Deroga** Ley de creación, composición y funciones del Instituto Nacional de Estadística, de 31 diciembre 1945
- **Declara** la aplicabilidad supletoria de Ley de Régimen Jurídico de las Entidades Estatales Autónomas, de 26 diciembre 1958
- **Declara** la aplicabilidad supletoria de RDLeg. 1091/1988, de 23 septiembre

DISPOSICIONES POSTERIORES QUE LA AFECTAN

- **De conformidad con** art. 26.j de la pres. disp. : RD 691/1990, de 18 mayo
- **De conformidad con** art. 28.4 de la pres. disp. : RD 732/1993, de 14 mayo
- **De conformidad con** disp. trans. 3 de la pres. disp. : OM 18 febrero 1993
- **De conformidad con** art. 26.j de la pres. disp. : RD 1394/1990, de 8 noviembre
- **De conformidad con** art. 8.2 de la pres. disp. : RD 918/1994, de 6 mayo
- **De conformidad con** art. 8.2 de la pres. disp. : RD 2540/1994, de 29 diciembre
- **De conformidad con** art. 8.2 de la pres. disp. : RD 2026/1995, de 22 diciembre
- **De conformidad con** la pres. disp. : RD 1572/1993, de 10 septiembre
- **Desarrollado** art. 36 de la pres. disp. , por RD 1036/1990, de 27 julio
- **Desarrollados** art. 25 y ss. de la pres. disp. , por RD 907/1989, de 21 julio
- **Desarrollado** art. 37 de la pres. disp. , por RD 1037/1990, de 27 julio
- **Desarrollado** art. 38 de la pres. disp. , por RD 1037/1990, de 27 julio
- **Desarrollado** art. 39 de la pres. disp. , por RD 1037/1990, de 27 julio
- **De conformidad con** art. 26 de la pres. disp. : RD 1560/1992, de 18 diciembre
- **De conformidad con** la pres. disp. : RD 136/1993, de 29 enero
- **De conformidad con** la pres. disp. : RD 139/1997, de 31 enero
- **De conformidad con** art. 26 de la pres. disp. : RD 917/1994, de 6 mayo
- **De conformidad con** art. 26 de la pres. disp. : RD 81/1996, de 26 enero

**ANEXO IV:
CARTA DEL COSELLER D'INDÚSTRIA DE LA GENERALITAT DE
CATALUNYA PARA EL ACCESO A LAS EMPRESAS.**

Queremos agradecer al Sr. Antoni Subirà i Claus la deferencia de redactar y facilitarnos la carta que se adjunta en la página siguiente que facilitó el acceso a algunas empresas catalanas.



Generalitat
de Catalunya

El Conseller d'Indústria,
Comerç i Turisme

Antoni Subirà i Claus

A QUI PUGUI INTERESSAR

En dates recents he tingut l'oportunitat de conèixer l'estudi d'investigació, dirigit pel Sr. Manel Rajadell i Carerras del Departament d'Organització d'Empreses de la Universitat Politècnica de Catalunya, sobre les empreses conjuntes creades per empreses catalanes a l'exterior.

L'objectiu, segons m'han explicat, és determinar les característiques i els condicionants d'aquestes empreses conjuntes catalanes a l'exterior, i veure si és possible establir algun tipus de similitud. La metodologia aplicada per a l'elaboració d'aquest informe és l'entrevista personal amb els responsables i/o coneixedors del procés de creació de l'empresa conjunta sempre, però, respectant l'anonimat dels entrevistats.

És en aquest sentit que us demano considereu la possibilitat de col·laborar en aquest projecte d'investigació que, com tot el que fa referència a aquest assumpte, ens permet conèixer amb més profunditat les línies d'actuació de les nostres empreses en un objectiu tan prioritari com és el de la Internacionalització.

Atentament,

Antoni Subirà i Claus

Barcelona, maig de 1997