

4

Metodología

4.1 Introducción

Esta investigación pretende la creación de tres modelos:

Primer Modelo.- Describirá el universo de productos tradicionales, y contemporáneos mexicanos que permitirá individualizar los factores generadores de los mismos (ritos, costumbres o necesidades por las que han surgido), permitirá también mejorar los productos artesanales actuales individualizando los factores causantes del retraso evolutivo de los mismos, e innovar creando nuevos productos que cubran las necesidades y respondan a la tradición cultural y a la realidad actual mexicana.

Segundo Modelo.- Recuperación de técnicas y materiales artesanales mexicanos que permitirá la identificación de los materiales tradicionales que se han usado, cuales existen actualmente y pueden ser aprovechados, y cuales será posible recuperar a corto, medio y largo plazo, además de como hacer un uso racional y planificado de los mismos también a corto, medio y largo plazo. Este proporcionará, además, una descripción y enumeración de las técnicas artesanales tradicionales lo que permitirá adaptarlas a la realidad contemporánea de México, y permitirá cubrir su urgente necesidad de tecnología a bajo costo.

Tercer Modelo.- Que se aplicara al nuevo artesanado en México, y permitirá la creación y organización estructurada de un nuevo tipo de industria acorde a la realidad y necesidades mexicanas.



Cuadro 1. Modelos del proyecto de tesis

4.2 Justificación de la propuesta de un neo-diseño artesanal en México.

La creación de estos tres modelos pretende mejorar el estado actual de la producción artesanal en México. La creación de estas neo-herramientas artesanales pretende incorporar el conocimiento de técnicas ancestrales, materiales, tradiciones artesanales, técnicas, y procesos, de la nueva corriente neoartesanal en países de primer orden y aprovechar su experiencia para beneficiar a países como México con este conocimiento.

El beneficio será aún mayor en México gracias al análisis, descripción e incorporación de otras variables que intervienen igualmente en las consideraciones de proyecto, y que no se tienen en cuenta actualmente en la tradición artesanal mexicana.

México es afortunado en contar con una rica tradición artesanal, geográficamente se encuentra en una inmejorable situación, para comerciar con los Estados Unidos y Canadá. Cuenta con varios tratados de libre comercio, destacando de entre ellos el tratado de libre comercio con E.U.A y Canadá y más recientemente el tratado de libre comercio con la Unión Europea.

México es apreciado en el mundo al igual que su tradición milenaria, pero esto no es suficiente para salir de la crisis en la que está su economía, es necesario fortalecer nuestra industria artesanal y para ello se requieren de herramientas de este tipo que nos permitan enfrentar los retos culturales y comerciales que nos plantea el próximo milenio.

La globalización es un hecho que acompaña nuestra vida cotidiana, en ésta la cultura se diluye y es necesario fortalecer nuestras particularidades, auto afirmarnos culturalmente y revitalizar los cimientos de la magnificencia de nuestro origen, para así preservar sólidamente la columna vertebral de nuestra sociedad mexicana.

Solo de esta manera podremos enfrentar un milenio que se plantea de grandes cambios que van desde un plano medio ambiental: escasez de agua, destrucción de recursos naturales, deforestación, contaminación, enormes vertederos, al plano económico: competencia desleal de las megaindustrias, control de grandes mercados, entre otros. El

milenio que inicia se nos plantea difícil pero no imposible de resolver, para eso pretendemos contribuir con un "grano de arena ", mediante la creación de herramientas como estas.

Por otra parte existen variables a las que se debe poner atención cuando se habla de proyectos: poner atención a los cambios que se producen en la sociedad y ser sensibles a los mismos, saber interpretar estos cambios y convertirlos en materia de aplicación en los proyectos. El milenio que comienza es el "milenio de la mujer", es decir que ésta última tendrá un papel protagonista a todos niveles dentro de la sociedad, se debe tener esto muy en cuenta desde el punto de vista de la concepción y el desarrollo del proyecto, es decir en la conceptualización y generación de los productos que la mujer usa y usará en los escenarios futuros.

En este sentido se pretende calibrar la maquinaria y la fuerza creativa que generará estos y otros productos, incrementar la sensibilidad para percibir estos cambios en el mercado y en el gusto del género femenino y demás sectores de la sociedad, es este uno de los objetivos de este trabajo.

En resumen: se pretende salvaguardar nuestra cultura material mexicana, y al mismo tiempo permitir que evolucione, crear nuevos sistemas de producción que busquen estar en armonía con el medio ambiente, y con el hombre.

Puntualizando:

- Se busca un análisis longitudinal y transversal de diferentes variables que están en relación con el producto artesanal.
- La creación de nuevas herramientas útiles para el proyectista.
- El conocimiento desde los puntos de vista social, producto, usuario del producto artesanal y neo-artesanal.
- Presentación de una amplia visión de la problemática del artesano mexicano, así como las posibles soluciones.
- Integrar todos los factores que intervienen en el proceso creativo en el artesanado mediante una visión de prospectiva.
- Permitir la innovación de productos artesanales por medio de diferentes herramientas que pretenden potenciar dicha creación.
- Proponer una nueva metodología para la conceptualización de productos de carácter neo-artesanal.
- Incorporar valores como el de una producción sostenible.
- Mejorar la proyección de productos de carácter artesanal, tomando en cuenta factores sociales, del usuario, culturales etc.
- Crear productos que creen vínculos más durables con el usuario.
- Creación de productos que transmitan emociones, tradiciones, cultura y que potencien sus características

4.3 Metodología: Modelos del proyecto de tesis.

A continuación se describen los estudios que conforman los modelos de este proyecto:

4.3.1 Modelo de análisis.

El modelo descriptivo y el analítico pretende definir desde tres puntos de vista: sociedad, producto, y usuario, las principales características de una muestra de productos artesanales tradicionales y compararla a una muestra de productos neo-artesanales, con el objetivo de individualizar cuáles son las características comunes a ambos así como sus diferencias más notables.

De los resultados podemos obtener una serie de nuevos materiales, con estos podemos construir las neo-herramientas artesanales, las que serían de gran utilidad en México para los artesanos.

Es bien sabido que la sociedad crea modelos y costumbres, así como iconos que son puntos de referencia de la cultura, este hecho es común a todas las sociedades, es por ello que se considera que del análisis de las dos muestras, así como de la información que se recabe se podrán individualizar los factores generadores de los productos, la relación de la sociedad con dichos movimientos culturales, y la relación producto artesanal-usuario, producto neo-artesanal-usuario, sociedad-producto, sociedad-tradición artesanal, tomando siempre al hombre, la cultura, el medio ambiente como protagonistas.

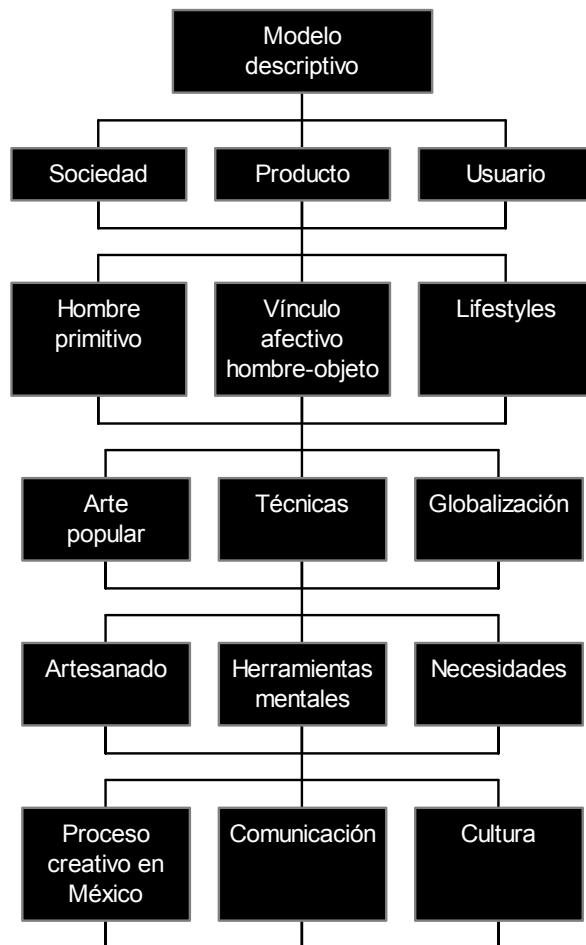
Es importante mencionar que uno de los hechos más notables de este último milenio es entre muchos otros eventos el de la globalización que nos trae grandes beneficios y graves problemas, como donde las particularidades de la cultura se diluyen, se desvanecen, se produce una uniformidad que no es buena, creemos que precisamente el futuro exitoso del comercio de productos será el explotar sus particularidades, el personalizar a los productos. Ahora bien para facilitar nuestra investigación hemos pensado en considerar varios parámetros que pueden ser fácilmente mensurables en los productos neo-artesanales o en los artesanales, como lo son: materiales, técnicas artesanales, técnicas neo-artesanales, tradición artesanal, tipología formal, aspectos funcionales del producto (utilidad, comunicación), consideraciones ergonómicas en los productos artesanales, y variables sensoriales del producto.



Cuadro 2. Modelo de análisis.

4.3.2 Modelo de descriptivo.

De vital importancia es el profundizar en el tema de la comunicación que son en este último siglo un evento que domina cada uno de los momentos de nuestras vidas y se considera que cada día más. ¿Que se quiere decir con un producto? ¿De dónde viene la idea? ¿Cómo se produce el momento creativo? ¿Cómo podemos potenciarlo en el marco del neo-diseño-artesanal y utilizarlo como potenciador de la cultura, y de la creatividad?



El análisis y descripción de las diferentes tipologías de mentalidad en los individuos y como están en relación directa al socioestilo de vida, modelos de referencia que ponen en evidencia la complejidad y carácter evolutivo de la mente, Intentamos demostrar que ambos constituyen la columna vertebral de nuestras decisiones al consumir productos.

De dichas variables depende el tipo de productos que uno u otro individuo compra, son los que se conocen como, *los flujos naturales* que representan las corrientes dinámicas y las tendencias macro sociológicas de conjunto¹

Las encuestas “estilo de vida 82” y las publicaciones de 1985 del CCA mostraban que los socioestilos evolucionarían hacia la creación en nuestros días de subculturas específicas en el interior de cada grupo y ese es el fenómeno que se da en nuestros días, la pregunta sería ¿hacia dónde evolucionan nuestras sociedades?.

4.3.3 Modelo de recuperación de materiales, técnicas y tradiciones.

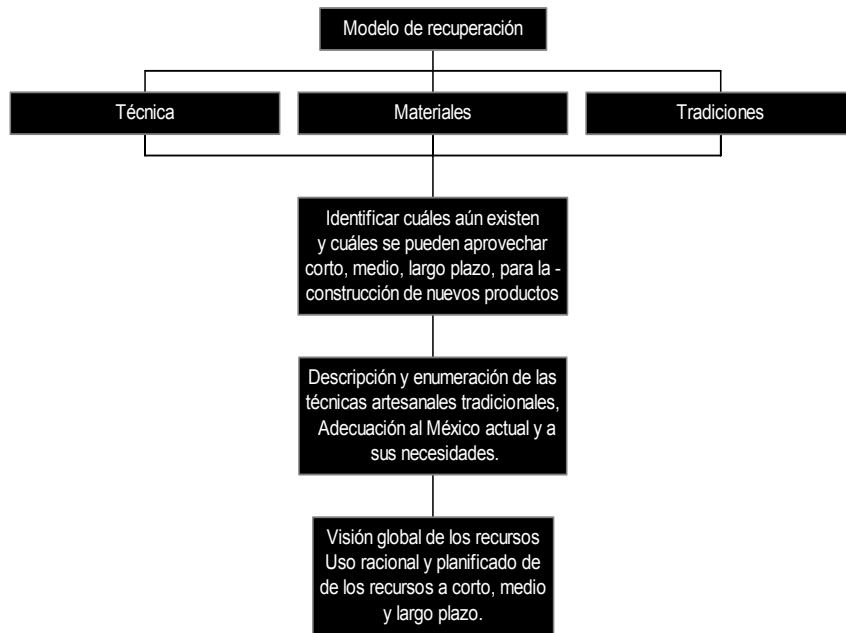
El modelo de recuperación pretende definir cual será el futuro, “hay (y habrá siempre) objetos de granito, de bronce, de nogal macizo: objetos mudos, que hablan con su existir en el tiempo, silenciosos compañeros de la memoria. [...] En sistema emergen, y tienden a prevalecer, otros objetos, cuyas características no se pueden definir sobre la base de su forma física. Se trata de una nueva generación de objetos que, más que situarse en el espacio, fluyen en el tiempo: objetos interactivos, comunicativos, dotados de formas de “inteligencia” y de “sensibilidad”², de los productos artesanales en México a partir de tres criterios principales las técnicas, los materiales y las tradiciones.

La creación de productos a lo largo de la historia esta ligada indisolublemente a la de la materia y al proceso de refinamiento de las técnicas.

Es de vital importancia tener una visión retrospectiva de dichos elementos e identificar cuales aún existen, cuáles se han perdido y cuáles se pueden recuperar, para su aprovechamiento a corto, medio, y largo plazo. Así mismo elaborar una serie de tablas descriptivas para el análisis de las técnicas artesanales tradicionales.

¹ OCDE Organización de Cooperación y Desarrollo Económico. El proyecto de investigación *Interfuturs* sobre la investigación futura. “La evolución futura de las sociedades industriales avanzadas, en armonía con las de los países en vías de desarrollo” agrupa a diecinueve países miembros de la OCDE y dio origen en 1979 a la publicación “Frente a los futuros; por un dominio de lo verosímil y una gestión de lo imprevisible”.

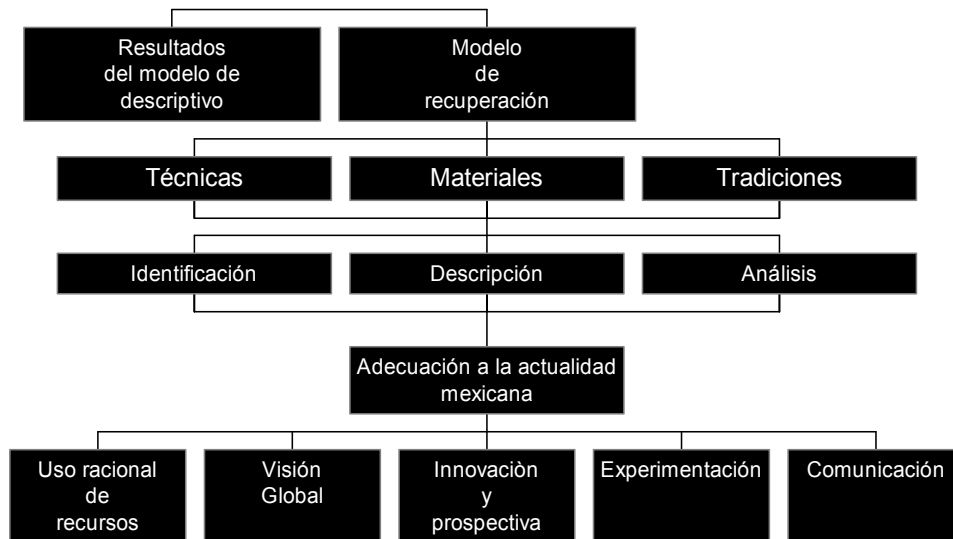
² Manzini Ezio, La Materia de la Invención. Materiales y Proyectos, Biblioteca CEAC Diseño, España 1986.



Cuadro 4. Modelo de recuperación.

La adecuación de estas técnicas a las necesidades del México actual y futuro reclutan entonces uno de los objetivos primordiales de la presente investigación; En gran medida se pretende que este modelo resuelva gran parte de las necesidades de los artesanos, diseñadores industriales, e ingenieros.

La aplicación de estos modelos podrá llevarse a cabo de manera experimental en la Universidad Tecnológica de la Mixteca, donde se pretende ayudar a las diferentes etnias del estado de Oaxaca en la creación de pequeños talleres neo-artesanales, con los que se pretende producir productos neo-artesanales, que marcarán el inicio de una cultura material contemporánea con identidad Mexicana.



Cuadro 5. Metodología del modelo de recuperación.

En muchas regiones del mundo entre ellas México se produce una sustitución en las preferencias de los materiales que se usan y esto tiene mucho que ver con las modas y los medios de comunicación.

Un ejemplo es el cuerno, que en nuestros días ha desaparecido del panorama de productos; No hace mucho tiempo la compañía de Suiza que fabrica navajas decoró sus navajas en su cara y dorso con dicho material, a menudo olvidamos muy pronto las bondades de los materiales tradicionales, para sustituirlos con plástico que es lo primero que se viene a la mente de los proyectistas. Es por eso que es necesario crear una breve guía de materiales tradicionales mexicanos y ejemplificar con video-entrevistas que se llevarán a cabo en la investigación de campo, de manera que se mostrarán algunas de las técnicas con las que trabajan los artesanos.