

Índice de Tablas

Tabla 1. Niveles de recepción de información a través de los sentidos y la valoración del individuo.....	37
Tabla 2. Descripción de los condicionantes o filtros por los que pasa la recepción del mensaje objetual.....	45
Tabla 3. Distribución de la visión de los colores en el reino animal.....	55
Tabla 4. Síntesis de contenidos, nervios transmisores, localización de receptores y del área cerebral de la percepción sensorial.....	56
Tabla 5. Características de la comunicación escrita y de la comunicación a través de los objetos.....	62
Tabla 6. Las tres formas principales en que el usuario se relaciona con los productos en el ámbito físico - utilitario de interacción con el producto.....	64
Tabla 7. Las dos formas principales en que el usuario se relaciona con los productos en el ámbito perceptivo - comunicativo de interacción con el producto.....	64
Tabla 8. Clasificación de las diversas relaciones sensoriales del usuario con los objetos, integración del ámbito utilitario y del comunicativo de interacción individuo/ producto.....	65
Tabla 9. Correspondencia de tipos de caracteres y tipos corporales de Ernst Kretschmer.....	71
Tabla 10. Estudio experimental llevado a cabo por Enke y Kretschmer a 184 individuos para determinar sus preferencias perceptivas en correlación con las tipologías temperamentales establecidas por Kretschmer.....	73
Tabla 11. Sumario de investigaciones visuales realizadas para determinar las diferencias entre los sexos en este campo.....	89
Tabla 12. Sumario de investigaciones auditivas realizadas para determinar las diferencias entre los sexos en este campo (Baker 1987).....	92
Tabla 13. Umbrales olfativos en las diferentes culturas entre hombres y mujeres.....	95
Tabla 14. Promedios de rendimientos de diferentes grupos de edad en varios tests.....	125
Tabla 15. Los cuatro tipos psicológicos mexicanos más frecuentes.....	136

Tabla 16. Descripción de las características de cada uno de los estilos cognitivos definidos por Witkin y colaboradores.....	141
Tabla 17. Descripción de las tendencias perceptivas de diferentes grupos de mexicanos.....	141
Tabla 18. Algunas posibilidades tecnológicas para la aplicación de atributos visuales al producto.....	176
Tabla 19. Algunas posibilidades tecnológicas para la aplicación de atributos táctiles al producto.....	177
Tabla 20. Algunas posibilidades tecnológicas para la aplicación de atributos olfativos al producto.....	178
Tabla 21. Algunas posibilidades tecnológicas para la aplicación de atributos auditivos al producto.....	179
Tabla 22. Algunas posibilidades tecnológicas para la aplicación de atributos gustativos al producto.....	179
Tabla 23. Funciones de la forma en el ámbito utilitario.....	184
Tabla 24. Funciones de la forma en el ámbito estético comunicativo.....	188
Tabla 25. Indicaciones proyectuales formales en correspondencia a las características psicofisiológicas del sistema visual humano.....	193
Tabla 26. Sentimientos con que se han relacionado diferentes tipos de líneas.....	196
Tabla 27. Descripción de las características perceptivas de los elementos aplicables a las formas tridimensionales.....	196
Tabla 28. Efectos perceptivos y simbolismos de las formas tradicionales o ancestrales.....	201
Tabla 29. Los sistemas formales y su correspondencia con necesidades psicoafectivas...	205
Tabla 30. Análisis de los efectos perceptivos de las disposiciones de los sistemas formales.....	205
Tabla 31. Funciones de los gráficos y sistemas decorativos.....	213
Tabla 32. Efectos perceptivos y simbolismos de los gráficos tradicionales o ancestrales geométricos.....	215

Tabla 33. Efectos perceptivos y simbolismos de los gráficos tradicionales o ancestrales: Grecas y elementos que denotan movimiento.....	215
Tabla 34. Descripción de las características perceptivas de otros elementos aplicables como gráficos decorativos.....	217
Tabla 35. Identificación de las funciones del color a través de la analogía con el mundo natural.....	226
Tabla 36. Necesidades humanas que el color puede satisfacer a través del producto.....	227
Tabla 37. Colores en asociación con el tono afectivo según Wexner.....	230
Tabla 38. Relación de colores que satisfacen diversas necesidades humanas.....	232
Tabla 39. Identificación de las funciones de las texturas en el producto a través de la analogía con el mundo natural.....	242
Tabla 40. Necesidades humanas que las texturas a través del producto pueden satisfacer.....	243
Tabla 41. Efectos perceptivos y simbolismos de las categorías que se aprecian a través del sentido del tacto.....	247
Tabla 42. Funciones y expresiones de la temperatura en los productos.....	251
Tabla 43. Conceptos, emociones, y efectos relacionados con la temperatura.....	252
Tabla 44. Funciones del aligeramiento, aumento o conservación del peso en el producto.....	255
Tabla 45. Atributos sensoriales relacionados con el concepto de pesantez o ligereza.....	256
Tabla 46. Atributos sensoriales que permiten al usuario experimentar movimiento y presión corporal a través del producto.....	260
Tabla 47. Funciones de la aplicación de sonidos a los objetos.....	268
Tabla 48. Funciones de la reproducción de música en los objetos.....	274
Tabla 49. Funciones de la aplicación de los atributos sensoriales gustativos a producto ámbito utilitario.....	292
Tabla 50. Funciones de la aplicación de los atributos sensoriales gustativos al producto	

ámbito estético comunicativo.....	293
Tabla 51. Principales tipologías morfológicas geométricas en los objetos de producción popular mexicana.....	312
Tabla 52. Principales tipologías morfológicas orgánico - figurativas en los objetos de producción popular mexicana.....	313
Tabla 53. Principales gráficos decorativos de tipología geométrica pertenecientes a los objetos de producción prehispánica mexicana.....	318
Tabla 55. Principales gráficos decorativos de tipología orgánico - figurativa pertenecientes a los objetos de producción prehispánica mexicana.....	319
Tabla 55. Principales gráficos decorativos de tipología geométrica pertenecientes a los objetos de producción popular mexicana.....	324
Tabla 56. Principales gráficos decorativos tipología orgánico - figurativa, pertenecientes a los objetos de producción popular mexicana.....	325
Tabla 57. Análisis de los principales sistemas decorativos pertenecientes al arte popular mexicano, elementos integrantes, tipología, complejidad.....	328
Tabla 58. Principales colores usados en el México prehispánico, aplicaciones, simbolismos y relaciones.....	332
Tabla 59. Principales texturas táctiles decorativas en los objetos de producción prehispánica.....	343
Tabla 60. Requerimientos para el desempeño de las funciones utilitarias y estético - comunicativas del producto con identidad mexicana relacionado con la actividad alimentaria.....	352
Tabla 61. Características sensoriales de los materiales naturales: Maderas.....	358
Tabla 62. Características sensoriales de los materiales naturales: Pétreos.....	358
Tabla 63. Características sensoriales de los materiales naturales: Arcillas.....	359
Tabla 64. Características sensoriales generales de los materiales naturales: Cristal.....	359
Tabla 65. Características sensoriales generales de los materiales naturales: Metales.....	360
Tabla 66. Características sensoriales generales de los materiales naturales: Fibras y piel.....	360
Tabla 67. Análisis grado de relación de los diferentes sentidos con los productos.....	368

Tabla 68. Desarrollo, adquisición de pautas específicas para la innovación, a través de la identificación de los atributos sensoriales que es posible aplicar en el producto, y por otro lado la identificación de los elementos integrantes del objeto donde es posible aplicarlos para llegar a la innovación.....	368
Tabla 69. Requerimientos sensoriales de los individuos con tendencias de personalidad extrovertida y su expresión en el producto.....	385
Tabla 70. Requerimientos sensoriales de los individuos con tendencias de personalidad introvertida y su expresión en el producto.....	387
Tabla 71. Requerimientos sensoriales visuales, auditivos, táctiles, olfativos y gustativos de los individuos pertenecientes al género femenino y su expresión en el producto.....	391
Tabla 72. Requerimientos sensoriales visuales, auditivos, táctiles, olfativos y gustativos de los individuos pertenecientes al género masculino y su expresión en el producto....	394
Tabla 73. Generalidades de los requerimientos sensoriales visuales, auditivos, táctiles, olfativos y gustativos de los individuos pertenecientes a los diferentes grupos de edad humana y su expresión en el producto.....	397
Tabla 74. Características sensoriales generales de los individuos pertenecientes a la primera y segunda infancia y su expresión en el producto.....	401
Tabla 75. Requerimientos sensoriales visuales, auditivos, táctiles, olfativos y gustativos de los individuos pertenecientes a la primera infancia y su expresión en el producto....	402
Tabla 76. Requerimientos sensoriales generales de los individuos en la etapa de la adolescencia y su expresión en el producto.....	408
Tabla 77. Requerimientos sensoriales visuales, auditivos, táctiles, olfativos y gustativos de los individuos en la adolescencia y su expresión en el producto en el ámbito utilitario.....	408
Tabla 78. Requerimientos sensoriales visuales, auditivos, táctiles, olfativos y gustativos de los individuos en la adolescencia de y su expresión en el producto en el ámbito afectivo emocional.....	409
Tabla 79. Requerimientos sensoriales visuales, auditivos, táctiles, olfativos y gustativos de los individuos en la edad adulta y su expresión en el producto en el ámbito utilitario.....	414
Tabla 80. Requerimientos sensoriales visuales, auditivos, táctiles, olfativos y gustativos de los individuos a la edad adulta y su expresión en el producto en el ámbito afectivo emocional.....	415

Tabla 81. Requerimientos sensoriales visuales, auditivos, táctiles, olfativos y gustativos de los individuos en la tercera edad y su expresión en el producto en el ámbito físico utilitario.....	418
Tabla 82. Requerimientos sensoriales visuales, auditivos, táctiles, olfativos y gustativos de los individuos en la tercera edad y su expresión en el producto en el ámbito perceptivo - comunicativo.....	419
Tabla 83. Requerimientos sensoriales de los individuos pertenecientes a las clases altas que integran la sociedad mexicana, y su expresión en el producto en el ámbito estético comunicativo.....	429
Tabla 84. Requerimientos sensoriales de los individuos pertenecientes a las clases medias que integran la sociedad mexicana, y su expresión en el producto en el ámbito estético comunicativo.....	431
Tabla 85. Requerimientos sensoriales de los individuos pertenecientes a las clases bajas que integran la sociedad mexicana, y su expresión en el producto en el ámbito estético comunicativo.....	433
Tabla 86. Identificación de los requerimientos sensoriales fisiológicos y afectivo emocionales del grupo de usuarios elegido (femenino, introvertido) para el primer ejemplo aplicativo.....	437
Tabla 87. Identificación de los elementos integrantes del producto elegido (ratón o mouse) donde es posible la innovación.....	438
Tabla 88. Descripción de la propuesta del rediseño sensorial del producto (ratón o mouse) realizada en base a los dos modelos guía correspondientes al grupo de usuarios elegido.....	440
Tabla 89. Identificación de los requerimientos sensoriales fisiológicos y afectivo emocionales del grupo de usuarios elegido (adulto, masculino, introvertido, mexicano-clase media) para el segundo ejemplo aplicativo.....	441
Tabla 90. Identificación de los elementos integrantes de la rasuradora donde es posible la innovación.....	443
Tabla 91. Descripción de la propuesta del rediseño sensorial del producto (rasuradora) realizada en base a los cuatro modelos guía correspondientes al grupo específico de usuarios elegido.....	445

