

Figura 16.15. Margen medio (en porcentaje sobre el precio de venta) correspondiente a los aceites vendidos en 1997 en un hipermercado-muestra.

Fuente: Elaboración propia

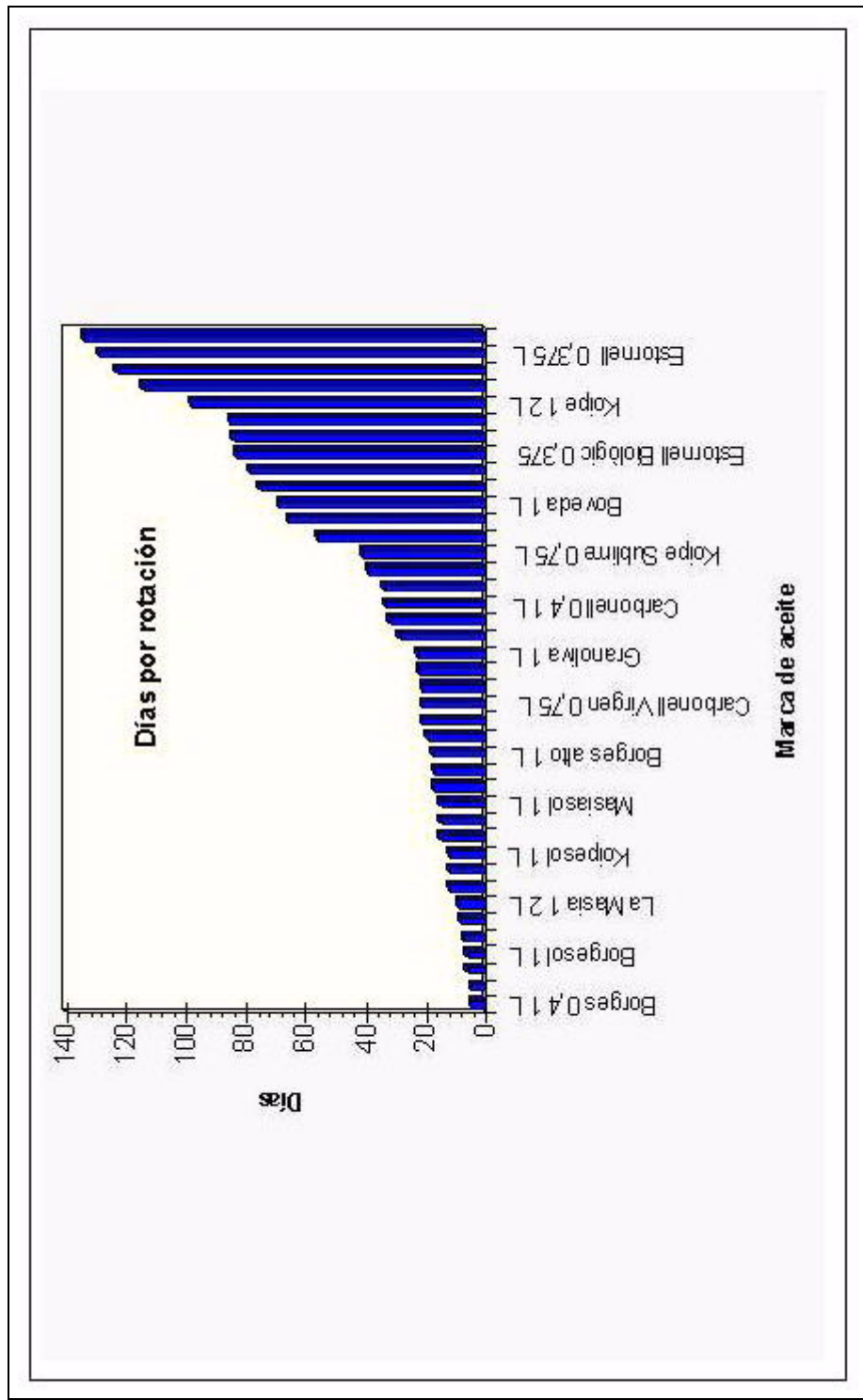


Figura 16.16. Período medio de rotación (en días) de los aceites vendidos en un hipermercado-muestra en 1997.  
Fuente: Elaboración propia