

16.2.4. Fortaleza de la distribución y pautas de consumo

A partir de los estudios efectuados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y alimentación español (MAPA), el 86,3% de los aceites (en general) se consumen en los hogares, el 11,5% en los establecimientos de restauración colectiva (HORECA) y un 2,2% se reserva para instituciones. La evolución del consumo en los tres estamentos se muestra en la Figura 16.17. Conocer los porcentajes es importante para determinar, en definitiva, la estructura del mercado meta para poder realizar estudios en profundidad sobre los atributos que dicho mercado aprecia y así poder diseñar el producto, ponerle precio, saber a quien debe dedicarse la publicidad (estrategia o argumento de compra que debe emplearse) o que canales de distribución son los más adecuados para llegar a dicho mercado (véase el capítulo 13.8 de la presente Tesis).

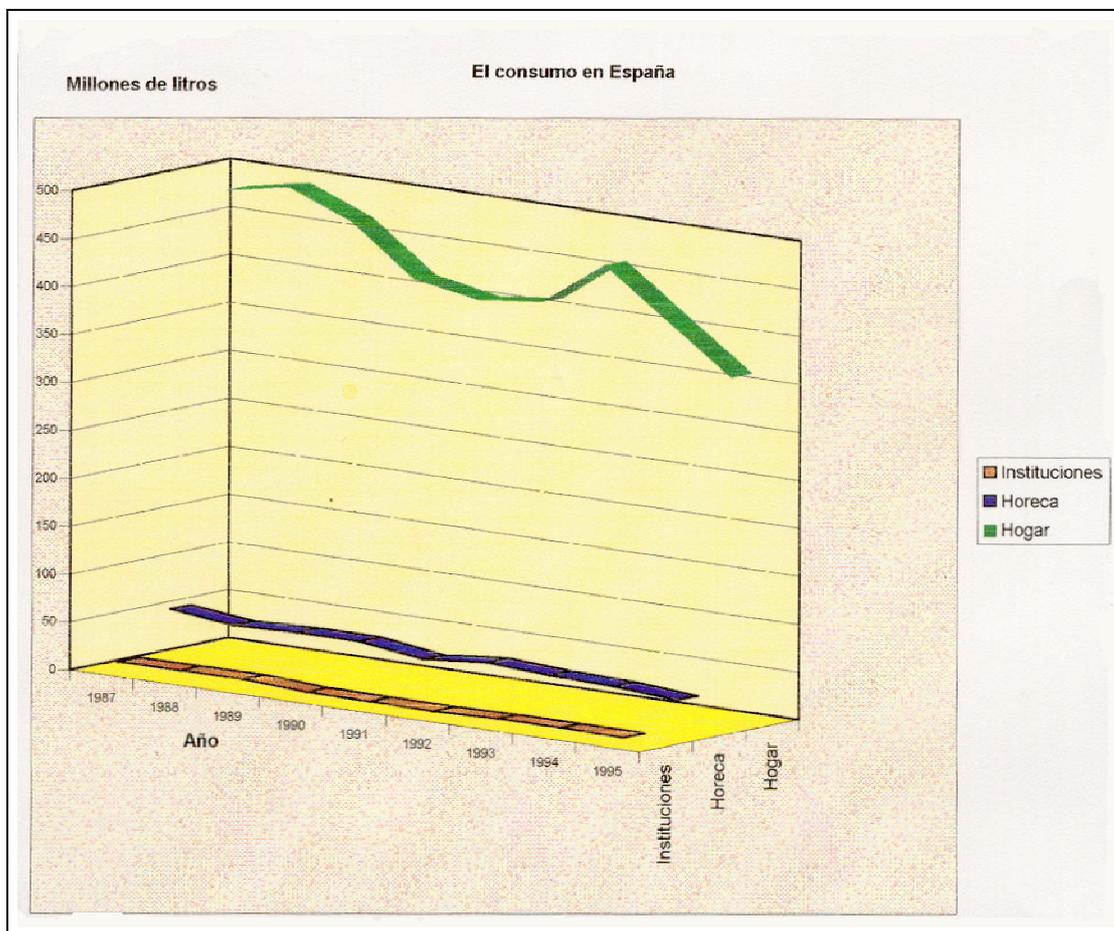


Figura 16.17. Evolución del consumo de aceite de oliva en España en los últimos años para los segmentos doméstico, institucional y horeca (restauración).
Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados por Pié (1998)