

- ☺ Formación y profesionalización del personal (especialmente el directivo). Incentivos: ingresos ligados a la eficiencia productiva y comercial. Se pueden realizar auditorías de formación para determinar necesidades y se recomienda ofrecer becas de almazara para contar con profesionales cualificados. Se precisa formación técnica, de gestión y comercial.
- ☺ Contratación de profesionales
- ☺ Control del coste y de la estructura del pasivo
- ☺ Apertura de la cooperativa a sus socios, que a veces desconfía o se indisciplinan y por poca diferencia venden su materia primera a comerciantes privados. Es gracias a la cooperativa que existen precios tan altos. Han que insistir en: Información, estilo de gestión abierto, asistencia en campos como la formación, el asesoramiento técnico, etc.
- ☺ Mejoras en la oferta de servicios al socio: asesoramiento legal y agronómico, créditos, formación, seguros, alquiler de maquinaria, etc. Algunos sindicatos

- ☺ Inversión en I+D. Cooperación con universidades y empresas proveedoras
- ☺ Formación continuada de los trabajadores
- ☺ Aumentar la colaboración con otras cooperativas y realizar visitas periódicas (*benchmarking, joint-ventures*)
- ☺ Implantación de un sistema de calidad total, empezando por el aseguramiento de la calidad (Normas ISO 9000)
- ☺ Mejora en la calidad de la materia prima por medio de la formación y de bonificaciones a los proveedores.
- ☺ Concentración de la oferta. Si la cooperativa inspira confianza entre sus socios por una buena política de transparencia en sus actividades y después paga unos buenos precios a los productores y la empresa presenta una buena marcha. Es el caso de Cooperativa de Guissona (CAG) que se ha convertido en la primera empresa agroalimentaria de España.
- ☺ Fomento de acuerdos con centrales de compra
- ☺ Acciones conjuntas -de tipo comercial- en terceros países: Estados Unidos, Japón, Australia, Países Árabes para dar a conocer la calidad del producto y asegurar su abastecimiento.
- ☺ Agricultura ecológica: Conversión a la agricultura ecológica. Empleo de métodos como el análisis de residuos de pesticidas (insecticidas organofosforados) por muestreo (cromatografía)
- ☺ Diversificación a sectores conexos y otros productos agroalimentarios de calidad
- ☺ Modernización de las instalaciones de molturación y racionalización de su número y de su capacidad. La agricultura a tiempo parcial y el carácter familiar de muchas explotaciones causa que en los fines de semana los molinos estén desbordados
- ☺ Ante la limitación jurídica de comercializar el producto de sus socios, la cooperativa debe optar entre la especialización, la creación de una Joint-Venture con otra empresa o la creación de una sociedad comercializadora paralela (Caso de Olex o la misma Olis de Catalunya) propiedad de las cooperativas de primer grado y de la de segundo. Si la sociedad mercantil compra el aceite a la cooperativa a un precio alto, sus beneficios serán casi nulos y serán declarados por la cooperativa con un tratamiento fiscal más favorable.

- ☺ Política de marcas. Se pone marca a los productos elaborados por la cooperativa de alta calidad y otra marca distinta a otros productos o a productos de menor calidad.
- ☺ Considerar las marcas blancas como un complemento. Es más beneficioso que las ventas a granel y no se incurre en gastos de distribución o promoción. No
- ☺ Se tiende a envases inertes y menos contaminantes (reciclables). Para el aceite de oliva se emplea el PET (Polietilentereftalato) y para el virgen el cristal.
- ☺ Acciones puntuales de promoción. Asistencia a ferias.
- ☺ Orientación a la exportación de producto envasado. A través de distribuidores. Conocen bien el país de destino pero imponen sus precios y condiciones.
- ☺ Reconversión hacia aceituna de mesa en algunas zonas (Tous, 1991)

Para poder llevar a cabo estas acciones se precisa, en primer lugar, el apoyo del olivicultor, el socio de base de la cooperativa.

Llevar a la práctica estas recomendaciones es un proceso largo. Algunas empresas llevan 20 años intentando abrir mercados extranjeros. Si, con la evidencia de años de esfuerzo que sólo empiezan a dar fruto o convencido que su cooperativa es muy pequeña al lado de las cooperativas andaluzas, o que si hubiera alguna posibilidad de ir más allá en el negocio ya lo habrían hecho las empresas italianas, el agricultor cae en el desánimo, se mantendrá la situación actual.

Si, a pesar de todas estas razones, fruto de la experiencia, las empresas insisten en agruparse y en realizar esfuerzos de comercialización conjunta, dentro de unos años el aceite catalán puede verse en los principales comercios del mundo, como un producto de máxima calidad, de producción limitada, a precios muy superiores a los actuales. Tenemos ejemplos claros de este fenómeno en el vino.

Es necesaria la concentración empresarial. Tanto si se trata de empresas cooperativas como empresas particulares. La concentración debe producirse de forma imprescindible en el tramo comercial -para desarrollar estrategias conjuntas, con el suficiente capital y con la suficiente cantidad de producto, evitando confundir al cliente con varias marcas- y de forma recomendable en los tramos productor y envasador -de este modo, se puede aumentar la eficiencia de las instalaciones para llegar a economías de escala e incluso instalar industrias conexas como una planta orujera lo cual permitiría comercializar también aceite de orujo de oliva.

Se han recogido experiencias de restauradores gastronómicos que no desean emplear aceites de semillas así que utilizan aceite virgen extra de la zona de Garrigues para ensaladas y para las aceiteras de la mesa pero emplean aceite de orujo para la cocina -por su menor precio-. Qué mejor que fabricar aceite de orujo de oliva, valorizando el residuo de las almazaras a dos fases y mezclando el aceite refinado con aceite virgen de la zona -aunque no fuese de calidad extra- y así poder dar más servicio a los clientes.

Esta recomendación sería especialmente aplicable en la zona Sur de Cataluña donde la producción es mayor y donde gran parte del aceite debe refinarse -las cooperativas podrían incluso instalar una refinería-

Todas estas acciones de las empresas deben tener el correspondiente apoyo oficial que contribuye a crear un marco que estimule a las empresas y fomenta la creación de ventajas competitivas.

- Por parte de la Unión Europea, intensificando sus actividades de promoción y manteniendo el sistema de ayudas al sector oleicultor.
- Por parte de las administraciones central y autonómica:
 - ☞ patrocinando campañas informativas (genéricas)
 - ☞ apoyando a las cooperativas (casos de *Agrolés* y *Unió*)
 - ☞ fomentando la investigación en el sector (concesión de becas) y realizando estudios de forma independiente -por ejemplo, la recogida mecánica o el aprovechamiento de los alpechines-
 - ☞ velando por los intereses nacionales ante los organismos internacionales (por ejemplo, con la determinación del número de olivos y la producción real)
 - ☞ fomentando la concentración en el sector (por ejemplo, la creación de Olis de Catalunya o el empuje a crear CEOLPE), especialmente de cara a la comercialización
 - ☞ fomentando la negociación con la distribución
 - ☞ Aumentando las zonas de regadío por medio de canales (Segarra-Garrigues)
 - ☞ Intensificando el control de plagas y fomentando las buenas prácticas agrarias
 - ☞ y en general, todas las medidas de política económica e industrial como la entrada en la Euro-zona (contención de la inflación, tipos de interés, estabilización monetaria etc.), las medidas de política fiscal (tipos impositivos, sucesión en la empresa familiar, etc.) y laboral, la reducción de los precios de la energía eléctrica, etc.

Además de las acciones de los ministerios, hay que destacar la acción de otros organismos como el ICEX en España o el COPCA en Cataluña que realizan actividades de promoción en el extranjero en colaboración con las empresas y asociaciones sectoriales.

A modo de resumen, Torres y Parras (1998) proponen tres líneas básicas de actuación que ahora dividimos en cuatro:

- ☞ Concentración de la oferta: Para mejorar el poder de negociación, disminuir la competencia entre productores, controlar mejor los precios, homogeneizar la forma de venta, resistir mejor contra las amenazas del mercado, reducir costes, etc.
- ☞ Potenciación del aceite envasado: Para mejorar el poder negociador, depender menos del aceite a granel, con variaciones de precio más acusadas, poder distinguir los aceites por calidades y aplicarles precios distintos, amortizar las plantas envasadoras y no necesitar refinadoras, presencia constante en los puntos de venta, mayor capacidad de negociación con los distribuidores, no competir directamente con los grandes envasadores, sólo en aceite virgen extra.

- ☞ Promoción del aceite de oliva virgen: Para incrementar la demanda (y no sólo la cantidad demandada), reducir excedentes, mejorar los precios
- ☞ Crear una estrategia de marca única: unas pocas marcas que el consumidor pueda retener, con disminución de costes y de competencia entre productores.

El *Pla Sectorial* elaborado por el Gobierno catalán (Lletjós, 1994b) insiste en el fomento de la modernización de la producción por medio de selección varietal, modernización de las explotaciones y de las técnicas de cultivo y de recolección para aumentar la productividad del cultivo. En el ámbito de la elaboración y comercialización del aceite, el estudio recomienda la concentración de molinos, el control de la calidad del aceite, la formación del personal, la concentración de la oferta con política marquista. Ante la gran atomización del sector, es necesario recomendar la cooperación empresarial, recordar las razones para ello en la Tabla 22.III.

Razones para la cooperación empresarial		
Razones internas	Razones competitivas	Razones estratégicas
* Compartir riesgos en costes * Conseguir economías de escala * Compartir líneas de productos * Compartir canales de distribución * Compartir personal experto y especializado * Compartir medios y servicios de aprovisionamiento	Expansión del negocio <u>Racionalizar y dimensionar industrias maduras</u> Adelantarse a cubrir la demanda Integración de procesos Posición de mercado Repartir mercados Evitar duplicidades de inversiones	Creación y explotación de nuevos negocios Transferencia de tecnología Diversificación de productos Integración vertical y horizontal de procesos Penetración en nuevos mercados Innovación y Aprendizaje

Tabla 22.III. Motivos para formalizar un acuerdo de cooperación entre empresas.

Fuente: Elaborado a partir del contenido de ICT (1994b).

El ministro de agricultura Luís Atienza (1994) se refirió a este problema en la visita que realizó a la Fira de Sant Miquel en Lleida en 1994. Manifestó que la industria agroalimentaria estaba fuertemente atomizada, y esto era un síntoma de debilidad, por lo que abogó por la concentración de cooperativas o la constitución de cooperativas de segundo grado, con la finalidad de conseguir una mayor capacidad de negociación y una reducción de costes de producción (economías de la dimensión).



Jordi Fortuny *jr.* junto a los restos de la almazara de Balaguer

La redacción de la presente Memoria de Tesis Doctoral se terminó en Balaguer, el 11 de enero de 2002.

Bibliografía

ABASCAL ROJAS, FRANCISCO (1998).- *Cómo se hace un plan estratégico*. Obra resumida en *Cómo elaborar un plan estratégico*. Colección Emprendedores de Economía y empresa 1. Mediaset España SA y Escuela Superior de Gestión comercial y de Marketing. Madrid. 5:34.

ABELL, D.F. (1980).- *Defining the Business*. Prentice Hall. Englewood Cliffs, New Jersey.

ACAEO (Associació Catalana d'almassarers i Envasadors d'Oli) (1994).- Folleto informativo publicado por la entidad.

ACEITES BORGES PONT (1998).- Anuncio publicitario aparecido en la revista IRIS de Supermercados Supeco. Pág 18.

ACTUALIDAD ECONÓMICA (1984).- “Condiciones a la operación Elosúa-Carbonell”. *Actualidad Económica*. Número 1373. 27 de setiembre de 1984. Pág 5.

ACTUALIDAD ECONÓMICA (1986).- “Precios Agrarios hacia arriba”. *Actualidad Económica*. Número 1442. 27 de enero de 1986. Pág 34.

ACTUALIDAD ECONÓMICA (1991a).- “Koipe, Al final, acuerdo”. *Actualidad Económica*. Número 1727. 29 de julio de 1991. Pág 21.

ACTUALIDAD ECONÓMICA (1991b).- “Elosúa. Novios del Aceite”. *Actualidad Económica* Número 1742. 11 de noviembre de 1991. Pág 23.

ACTUALIDAD ECONÓMICA (1992).- “Las OPAs del verano”. *Actualidad Económica*. Número 1785. 7 de setiembre de 1992. Pág 34.

ACTUALIDAD ECONÓMICA (1994).- “Cómo hacer negocios con Estados Unidos”. *Actualidad Económica*. 21 de mayo de 1994. Pág 91.

ACTUALIDAD ECONÓMICA (1997).- “Fuertes discrepancias en la OPV de Koipe”. *Actualidad Económica*. 23 de junio de 1997.

AGRICULTURA (1997). “El grupo Hojiblanca inicia la comercialización de aceite de oliva virgen envasado”. *Agricultura, Revista agropecuaria*. Número 782. Septiembre 1987. Pág 751.

AGROLÉS (2001).- “Directorio”. *Guía Agrolés*. Agrupació Oleària de Lleida, Les Borges Blanques. 22:23. Consulta Online URL: <http://www.romanico.es> el 15 de diciembre de 2001.

- AGRO-CAJAS (1994). “En marcha el programa de ayudas para fomentar prácticas respetuosas con el medio ambiente”. *Agro-Cajas*. Confederación Española de Cajas de Ahorros, Nº 105. Noviembre 1994. 6:7.
- AGRO-CAJAS (1996). “Posición española sobre la reforma del sector olivarero”. *Agro-Cajas*. Confederación Española de Cajas de Ahorros, Nº 128. octubre 1996.
- ALCAIDE, CARMEN (1998).- “Cuidado con la inflación”. *El País*. 13 de setiembre de 1998. Pág 11.
- ALFONSO, JAVIER (1999).- “Samper se marcha del mercado de cítricos y deja un plan basado en los futuros eléctricos”. *Cinco Días*. 21 de mayo de 1999. Pág 54.
- ALIMARKET (1996).- “Koipe. La consolidación de un gigante”. *Alimarket*. Número 86. Junio 1996.
- ALIMARKET (1997).- “Aceites: Eridania Beghin-Say refuerza su liderazgo”. *Alimarket*. Monográfico número 92. Enero de 1997. 135:143.
- ALIMARKET (1998).- “Aceites: el año del oliva”. *Alimarket*. Monográfico número 103. Enero de 1998. 97:107.
- ALIMARKET (1999).- “Aceites: bajo la vara de Bruselas”. *Alimarket*. Monográfico número 114, enero de 1999. 157:172.
- ALLAYA, MAHMOUD Y NAILI, ABDERRAOUF (1989).- “Idea general sobre los mercados no tradicionales de aceite de oliva”. *Olivae*. VI año, Número 25, febrero 1989.
- ÁLVAREZ, PAZ (1998).- La CE liberaliza la agricultura del norte con una reforma que penaliza a España. *5 Días*, 18 de marzo de 1998.
- AMARILLO DOBLADO, FRANCISCO (1999).- “Loyola y su gestión frente al MAPA”. *Cinco Días*. 26 de mayo de 1999. Pág 4.
- AMAT, ORIOL (1989).- *Anàlisi de balanços*. Edicions Gestió 2000, SA. Barcelona. 3a edición catalana. 36:45, 88, 102.
- AMAT, ORIOL (1999).- *EVA. Valor Económico Añadido. Un nuevo enfoque para optimizar la gestión, motivar y crear valor*. Ediciones Gestión 2000, SA. Barcelona. 11:39.
- AMAT, ORIOL Y FIESTA, IGNACIO (2000).- *Ratios de las empresas más rentables*. Ediciones Gestión 2000, SA. Barcelona. Pág 58.
- AMBRÓS, ISIDRE (1998).- “España se juega las ayudas de la UE”. *La Vanguardia*. 15 de febrero de 1998.

AMDPRESS (2001).- “Cereol se compromete a venderle su participación en la aceitera”. *Aral Digital* Número 370, 22 de Octubre de 2001. Grupo Tecnipublicaciones. Recibida por e-mail.

AMIRANTE, P.; DI RENZO, G.C.; DI GIOVACCHINO, L. BIANCHI, B.; CATALANO, P. (1993).- Evolución tecnológica de las instalaciones de extracción del aceite de oliva. *Olivae*, Número 48. Octubre 1993. COI. Madrid. 43:53.

ANAYA TURRIENTE, ALFONSO (1986).- “El futur de l’oliverar espanyol davant la integració a la comunitat econòmica europea”. *Sessions tècniques sobre l’olivera*. Fundació Caixa de Pensions. Barcelona 11:13.

ANIERAC (1996a).- *Resumen de los elementos más importantes del proyecto de propuesta de la comisión para la reforma de la OCM del aceite de oliva*. Asociación Nacional de Industriales Envasadores Refinadores de Aceites Comestibles. Documento interno.

ANIERAC (1996b).- *Documento de consenso sobre la reforma de la OCM del aceite de oliva suscrito por el sector productor e industrial del aceite de oliva de España*. Asociación Nacional de Industriales Envasadores Refinadores de Aceites Comestibles (ANIERAC), ASAJA, COAG, UPA, CCAE, ASOLIVA, INFAOLIVA. Madrid.

ANNOUAIRE DES ÉCONOMIES AGRICOLES ET ALIMENTAIRES DEL SPAYS MÉDITERRANÉENS ET ARABES (1996).- Centre International de Hautes Études Agronomiques Méditerranéens. Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier. Marzo 1996. Pág 319 y 338.

ANSOFF, H.I. (1965).- *La Estrategia de la empresa*. EUNSA. Pamplona (1979).

ANSOFF, H.I. (1980).- “Strategic Issue Management”. *Strategic Management Journal*. Vol 1.

ANSOFF H.I. (1985).- *La dirección y su actitud ante el entorno*. Ediciones Deusto. Bilbao. 39:42.

ANSOFF, H.I.; DECLERCK, R.P. Y HAYES, R.L. (1983).- *From statregic planning to Strategic Management*. John Wiley & Sons. New York.

ARAMBARRI, ANDRÉS (1992).- *La oleicultura antigua*. Editorial Agrícola Española SA. Madrid.

ARBELO ALVAREZ, ANTONIO (1997).- “Origen de las ventajas competitivas en la empresa”. *Dirección y Organización*. Número 18, Junio 1997. 52:60.

ARMENGOL, JOSEP MARÍA (1998).- “Riesgo de Abandono”. (Dentro del reportaje “La guerra del aceite. Tema del Domingo”). *El Periódico de Catalunya*. 15 de marzo de 1998. Pág 3.

ARRANZ, JUAN CARLOS (1992).- “Envasar, comunicar i vendre”. *Com innovar a l’empresa dels 90*. Fundació Catalana per la Recerca. Tecno 2000. Barcelona. 83:92.

ASESORÍA JURÍDICA DE PIERÁLISI ESPAÑOLA (1997).- “La guerra de las patentes” *Mercacei Magazine, Mercado Aceitero*, número 12, Octubre/Noviembre 1997. Edimarket S.L. Madrid. 64:66.

ATIENZA SERNA, LUÍS (1994).- “El sector agroalimentario de Lleida se revela muy dinámico desde la entrada en la UE”. *Segre*. 24 de setiembre de 1994, Especial Fira de Sant Miquel, V:VI.

ATIENZA, LUÍS (1995).- “Olivar, una apuesta de futuro”. *Dossier Oleo*, segundo trimestre 1995. Madrid.

BACARIA, JORDI Y ALFRANCA, ÒSCAR (1994).- *El sector agrari, situació actual i perspectives* en Banco Bilbao Vizcaya y Departament d’Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya *L’economia catalana davant del canvi de segle*. Barcelona. 125:151.

BAIN, J.S. (1963).- *Organización Industrial*. Editorial Omega. Barcelona.

BARDAJÍ, ISABEL Y GIMÉNEZ, M. MAR (1995).- “La iniciativa Leader I y su contribución a la pluriactividad en Castilla y León”. *Agricultura y Sociedad*. Número 77. Octubre-diciembre de 1995. 155:157.

BARNIOL I GARRIGA, JOAN Y COMAS I ANGELET, JORDI (1994).- *Estudi sobre la gestió de l’aigua en les almàsseres cooperatives associades a la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya*. Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya. Report de investigació.

BARRANCO, DIEGO (1995).- “Le choix variétal en Espagne”. *Olivae*. Número 59. Didiembre 1995. 54:58.

BARRIACH I SUGRANYES, JOAQUIM (1981).- “Cooperativisme agrari a les comarques meridionals”. *Jornades agràries de les comarques meridionals- Reus 1980*. Obra Social de la Caixa de Pensions. Barcelona. 127:131.

BAYONA, EDUARDO (1994).- “El Govern negocia que Madrid le pague el Segarra-Garrigues”. *La Mañana*. 28 de setiembre de 1994. Pág 3.

BERGIER, P; FADY, C. Y NOLIER, M. (1988).- “Estudio del coste de producción de la aceituna en Francia Campaña 1986”. *Olivae*. V año. Número 22. Junio 1988. 20:23.

BOLENS, LUCIE (1996).- “Riquezas de la tierra andaluza y primacía del aceite de oliva en la sociedad y la civilización de al-Andalus (siglos X-XVI)”. *Agricultura y Sociedad*. Número 80-81. Julio a diciembre. Pág 181.

BONAZZI, MATTEO (1997).- “Políticas euromediterráneas y aceite de oliva: ¿competencia o reparto del trabajo”. *Olivae*. Número 65. Febrero 1997. 16:20.

BORGES (1998).- *Revista Borges*. Consulta on-line el 26 de julio de 1998. URL: <http://www.borges.es/> (especialmente <http://www.borges.es/espanol/revista/ind.htm> y siguientes).

BORGES I JARDÍ, JOAN (1981).- “Priorat”. *Jornades agràries de les comarques meridionals- Reus 1980*. Obra Social de la Caixa de Pensions. Barcelona. 53:55.

BORJABAD GONZALO, PRIMITIVO (1993).- *Manual de Derecho Agroindustrial*. Escuela Universitaria de Graduados Sociales Fundación Privada. Lleida.

BORJABAD GONZALO, PRIMITIVO (1994).- “La organización de productores de aceite de oliva”. *Fundación Ciudad de Lleida. Anuario 1994*. Fundación Ciudad de Lleida. Lleida. 13:38. Ponencia pronunciada el día 25 de noviembre de 1994 en las Segundas Jornadas Universitarias Internacionales de Economía Y Derecho Agroindustriales en el Ámbito de la Economía Social. Escuela Técnica superior de Ingenieros Agronomos de Lleida, Universitat de Lleida.

BORRÀS FALCÓ, AGUSTÍ (1999).- “La DO Garrigues i els consumidors”. *Segre*. 2 de diciembre de 1999. Pág 4.

BOSCH, RAFA (1998).- “Andalucía, unida por el olivar” (Dentro del reportaje “La guerra del aceite. Tema del Domingo”). *El Periódico de Catalunya*. 15 de marzo de 1998. Pág 5.

BOUZA, TERESA (1998).- “Argentina y Brasil luchan por el liderazgo en Mercosur”. *Cinco Días*. 24 de abril de 1998.

BOVÉ I VALLESPÍR, PERE (1981).- “Terra Alta”. *Jornades agràries de les comarques meridionals- Reus 1980*. Obra Social de la Caixa de Pensions. Barcelona. 65:68.

BRIZ ESCRIBANO, JULIÁN (1994).- “El entorno competitivo y las estrategias comerciales en el sector agrario. *Fruticultura profesional*. Número 64. Julio/Agosto 1994. 48:57.

BRIZ, JULIAN Y DE FELIPE, ISABEL (1995).- “Mercado y comercialización del aceite de oliva en España”. *Olivae*. Número 59. Diciembre 1995. 22:29.

BRIZ ESCRIBANO, JULIÁN Y MILI, SAMIR (1990).- “El mercado de aceite de oliva en Madrid: Elementos determinantes a nivel minorista”. *Revista de Estudios Agro-Sociales*. Número 154, Octubre-Diciembre. Madrid. 127:152.

BRIZ, JULIAN; FLORES, L. Y MILI, SAMIR. (1991).- “Análisis econométrico del Comportamiento de la Demanda de Aceite de Oliva en España”. *Investigaciones Agrarias. Economía*. 6(2). 197:206.

- BRUQUE CÁMARA, SEBASTIÁN; VARGAS SÁNCHEZ, ALFONSO Y HERNÁNDEZ, ORTIZ, M^a JESÚS (2001).- “La web como herramienta de negocio. Aplicación al sector oleícola español”. *Dirección y Organización*. CEPADE Fundación General Universidad Politécnica de Madrid. Número 26. Septiembre 2001. 169:183.
- BUENO CAMPOS, EDUARDO (1996).- *Dirección estratégica de la empresa. Metodología, Técnicas y casos*. Ediciones Pirámide S.A. Madrid. Quinta edición.
- BUENO CAMPOS, EDUARDO (1994).- La estrategia de la empresa: treinta años de evolución teórica. *Dirección de empresas de los noventa*. Civitas. Madrid.
- BUENO, EDUARDO Y MORCILLO, PATRICIO. (1983).- *La dirección eficiente*. Pirámide. Madrid.
- BUENO CAMPOS, EDUARDO Y MORCILLO ORTEGA, PATRICIO (1994).- *Fundamentos de Economía y Organización Industrial*. McGrawHill. Madrid.
- CABAU I MATEUS, JOSEP M. (1994).- “Preguntes sense resposta”. *Segre*. 24 de setiembre de 1994, Especial Fira de Sant Miquel, Pág XXVIII.
- CAIXA CATALUNYA (1994).- *Anuario Económico Comarcal*. Caixa de Catalunya.
- CAMBRA DE LLEIDA (1999).- Llistes i informació d'empreses. Cambra Oficial de Comerç i Indústria. Lleida. Listado.
- CAMBRA, LALI (1999).- “El Priorat conquista a medio mundo”. *El País*. 16 de mayo de 1999. Pág 7.
- CANO, TONI (1998).- “Ball llatí a les borses”. *El Periódico de Catalunya*. 13 de setiembre de 1998.
- CAÑIZAL I VILLARINO, MÀRIUS; BONMATÍ I BERENGUER, ALFONS; ROQUÉ I MASSOT, AGUSTÍ (1992).- *La indústria a Catalunya, Alimentació*. Gabinet Tècnic de la Secretaria General del Departament d'Indústria i energia de la Generalitat de Catalunya. Barcelona.
- CAÑAS, GABRIELA (2001).- “ La responsable alimentaria de la UE ve normal la sucesión de escándalos”. *El País*. 8 de julio de 2001 Pág 28.
- CAPEL, JOSÉ CARLOS (1992).- *Aceite de oliva*. Colección Alimentos de España. Secretaría General de Alimentación del ministerio de Agricultura, Pesca i Alimentación-Ediciones El País-Aguilar. Madrid.
- CAPELL, GERARD; SEBASTIÀ, CORI; POY, PILAR; ROMA, HUMBERT (1998).- “Exigeixen compensacions per als pagesos més afectats per la reforma de l'OCM”. *Revista La Terra*. Número 231. Julio de 1998. Pág 3.

CAPELLADES, JOAQUIM (1994).- *La població de Catalunya* en Banco Bilbao Vizcaya y Departament d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya *L'economia catalana davant del canvi de segle*. Barcelona. 55:89.

CARRERA, MIGUEL A. (1997).- “Los *microclusters*: de las cárnicas de Girona al género de punto del Maresme”. *Expansión*. 27 de junio de 1997.

CARUS RIBALAYGUA, LUÍS (2000).- “Un marco conceptual para la fase de análisis y previsión estratégica dentro del proceso de dirección estratégica de la empresa turística”. *Dirección y Organización*, Número 23, enero 2000. 36:43.

CASAÑO, C (1998).- *Información general Riego por Goteo Subterráneo en olivar VIP underground*. Mondragon-Irrimon S.A. Albuixech (Valencia). Abril 1998.

CASTELLS I ROIG, J. (1995a).- “Recolección mecánica de la aceituna arbequina, con máquina cabalgante de trabajo continuado, en plantaciones de alta densidad y crecimiento limitado, adaptadas a las necesidades técnicas de la máquina”. *Ir simposi de l'olivera arbequina a Catalunya*. Les Borges Blanques, 9-10 de novembre de 1995 Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya, Consell Comarcal de les Garrigues, Fundació La Caixa. Les Borges Blanques. 93:96.

CASTELLS I ROIG, J. (1995b).- “Análisis de las consecuencias que puede producir en el mercado y en el precio de la aceituna arbequina, la sobreproducción prevista en los cultivos intensivos de alta densidad de plantación y cultivados por el sistema de mecanización integrada utilizando máquinas cabalgantes de chasis polivalente”. *Ir simposi de l'olivera arbequina a Catalunya*. Les Borges Blanques, 9-10 de novembre de 1995 Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya, Consell Comarcal de les Garrigues, Fundació La Caixa. Les Borges Blanques. 125:126.

CATALUNYA RURAL I AGRÀRIA (1994).- “Informació: Avisos Fitosanitaris per al mes de juliol”. *Catalunya rural i Agrària*. Número 3, julio 1994. Departament d'Agricultura Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya. I:V.

CATALUNYA RURAL I AGRÀRIA (1997).- “Informació: Mercats”. *Catalunya rural i Agrària*. Número 40, Noviembre 1997. Departament d'Agricultura Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya. Pág VIII.

CATALUNYA RURAL I AGRÀRIA (1994).- “Informació: Mercats”. *Catalunya rural i Agrària*, Número 56, Mayo 1999. Departament d'Agricultura Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya. Pág VIII.

CEBRIÁN, BELÉN (1998).-” La crisis asiática hace mella en las empresas españolas”. *El País*, 15-11-1998. Pág 14.

CHANDLER, ALFRED (1962).- *Strategy and Structure*. Massachusetts Institute of Technology Press. Cambridge.

CHATTOPADHYAY, PRITHVIRAJ; GLICK, WILLIAM H. Y HUBER, GEORGE P. (2001).- “Organizational actions in response to threats and opportunities” *Academy of Management Journal* Vol 44, Número 5. 937:955.

CICYT (Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología) (1998).- *Resolución de 1 de marzo de 1996, del Secretario de Estado de Universidades e Investigación, Presidente de la Comisión Permanente de la Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología, por la que dentro del marco del Plan Nacional de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico se hace pública la convocatoria de concesión de ayudas o subvenciones destinadas a cumplir los objetivos del Proyecto Estratégico Movilizador sobre Aceite de Oliva*. Consulta on-line el 26 de julio de 1998.

URL: <http://www.cicyt.es/convoca/con96oli.htm> (Publicada en el Boletín Oficial del Estado del 15 de marzo de 1996).

CIFUENTES MARTÍNEZ, FERNANDO (1999).- “Una aceituna española en el Martini americano”. *Cinco Días*. 25 de junio de 1999 . Pág 11.

CILENTI, GIORGIO (1993).- “La situación del sector oleícola en Italia” *Olivae*. Número 47. Junio 1993. 5:8.

CIMATO, ANTONIO (1990).- “La calidad del aceite de oliva vírgen y los factores agronómicos”. *Olivae*, Número 31, abril de 1990. 20:31.

CINCO DÍAS (1998a). “El aceite de oliva superó los 172 millardos en el exterior”. *Cinco Días*, 13 de marzo de 1998.

CINCO DÍAS (1998b).- “Japón” *Cinco Días*, 27 de marzo de 1998.

CINCO DÍAS (1998c).- “Aviso de los agricultores a la Agenda 2000”. *Cinco Días*, 28 de abril de 1998.

CIURANA, JAUME Y TORRADO, LLORENÇ (1981).- *Els olis de Catalunya i la seva cuina*. Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya. Barcelona.

CIVANTOS, LUÍS (1988).- “La nueva oleicultura: Intensificación y mejora de la productividad”. *Olivae*. V Año. Número 21. Abril 1988. 26:29.

CIVANTOS LÓPEZ-VILLALTA, LUÍS (1990).- “Situación y tendencia de las técnicas: su influencia en la oferta”. *Olivae*. Número 33. Octubre 1990. 12:16.

CIVANTOS LÓPEZ-VILLALTA, LUÍS (1995).- “Evolución de la superficie plantada de olivos y de la producción de aceite de oliva en España”. *Olivae*. Número 59. Diciembre 1995. 18:21.

CIVANTOS, LUÍS, CONTRERA, RAFAEL Y GRANA, ROSA (1992).- *Obtención del aceite de oliva virgen*. Editorial Agrícola Española. Madrid.

CLAVER CORTÉS, E. Y GONZÁLEZ, RAMÍREX, M.R.T. (1998).- "Los sistemas y tecnologías de la información: su repercusión en las estructuras empresariales". *Alta Dirección*. Número 198. 29:44.

CLOTET I BALLÚS, RAMÓN (1977).- "Oli" *Gran Enciclopèdia Catalana*, Barcelona,. 1a edició. Volumen 10. 707:708.

COI (199?).- *El aceite de oliva*. Consejo Oleícola Internacional. Madrid. (Tríptico informativo).

COI (1996).- *Los aceites de oliva en la Comunidad Europea*. Serie de estadísticas cronológicas. Consejo Oleícola Internacional. Madrid.

COIDURAS I RODRIGUEZ, C. (1994).- *Les tècniques d'extracció d'oli d'oliva i el medi ambient*. Fundació Catalana de Cooperació. Lleida. Jornades tècniques de la fira de Sant Miquel. Dia de la Cooperació. Ponències: Agricultura i medi ambient: aliats o enemics. Lleida. 28-9-1994.

COLINO, PATRICIA (1998).- "El consumo alimenticio rompió la tendencia bajista en 1997, pero sólo creció un 1,4%". *Cinco Días*, 24 de abril de 1998.

COLOM GORGUES, ANTONIO (1990).- *Funciones de producción en la agricultura. investigación de algunos inputs óptimos y análisis de eficiencia productiva en el cultivo del maíz, en las comarcas leridanas del Segrià, Pla d'Urgell y Urgell*. Tesis Doctoral. Escola Tècnica Superior d'Enginyers Agrònoms de Lleida. Lleida.

COLOM GORGUES, ANTONIO (1992).- *Análisis de la producción de grupo. Aspectos fundamentales sobre Fronteras de Producción y el estudio de la eficacia productiva de las empresas*. Servei de Publicacions de l' Escola Tècnica Superior d'Enginyers Agrònoms de Lleida. Lleida.

COLOM GORGUES, ANTONIO (1993a).- *Estrategia de promoción, coordinación y apoyo dinámico de la innovación y el progreso tecnológico empresarial. modelo aplicable al sistema agroalimentario; el agricenter o pol agroalimentario*. Servei de Publicacions de l' Escola Tècnica Superior d'Enginyers Agrònoms de Lleida. Lleida.

COLOM GORGUES, ANTONIO (1993b).- *Estimación paramétrica de fronteras de producción: Eficiencia productiva en empresas productoras de maíz*. Servei de Publicacions de l' Escola Tècnica Superior d'Enginyers Agrònoms de Lleida. Lleida.

COLOM GORGUES, ANTONIO (1993c).- *Unas definiciones y conceptos fundamentales relativos a la moderna teoría microeconómica de la producción y costes*. Servei de Publicacions de l' Escola Tècnica Superior d'Enginyers Agrònoms de Lleida. Lleida.

COLOM GORGUES, ANTONIO (1993d).- "La optimización direccional a partir de funciones de producción y su relación con la senda de expansión." *Investigación Agraria: Economía*. Vol. 8 (3), diciembre 1993.

COLOM GORGUES, ANTONIO (1994).- “Estimación paramétrica de fronteras de producción: Eficiencia productiva en empresas productoras de maíz”. *Investigación Agraria: Economía*. Vol. 9 (1).

COLOM GORGUES, ANTONIO (1995).- *Aspectos básicos de la búsqueda y evaluación de la competitividad y eficiencia empresarial, y de la promoción del progreso científico-tecnológico. Especial referencia al Sistema Agroalimentario*. Servei de Publicacions de la Universitat de Lleida. Lleida.

COLOM GORGUES, ANTONIO Y CARBONELL SEBARROJA, JORDI (1994).- “El sistema agroalimentario y la necesidad de la dirección estratégica, la innovación y el progreso tecnológico, ante el reto de la internacionalización de la competencia” *IV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa*. ACEDE. Madrid.

COMAJUNCOSA CASABELLA, JOSÉ (1986).- *Apuntes de Organización y Administración de Empresas. Volumen 2, Fundamentos estadísticos-Control de calidad*. Escola Universitària Politècnica de Manresa. Universitat Politècnica de Catalunya. Manresa. Pág 148.

CONEJOS, JORDI (1998).- “Un cambio estratégico como base de la competitividad de las empresas”. *Cinco Días*. 24-2-98. Pág 2.

CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL (1995).- *Consejo Oleícola Internacional, Treinta años al servicio de la oleicultura Mundial*. COI. Madrid.

CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN "PRIEGO DE CÓRDOBA" (1996).- Folleto explicativo editado por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Priego de Córdoba. Priego de Córdoba (Córdoba).

CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN SIERRA MÁGINA (199?).- Aceite de oliva virgen extra El origen de la calidad. Folleto explicativo. Consejo Regulador de la Denominación de Origen Sierra Mágina. Bedmar (Jaén).

CONSELL COMARCAL DE LES GARRIGUES (199?).- Les Garrigues. Comarques de Catalunya. Grupo Tr3s Imagen.

CONSELL COMARCAL DE LES GARRIGUES (1996).- *Les Garrigues. Arrelada a la terra*. Consell comarcal de les Garrigues (Borges Blanques) y Oficina Comarcal de Turisme (La Pobla de Cérvoles).

COOPERACIÓ CATALANA (1994).- “Premi internacional per l'oli Oleastrum”. *Cooperació catalana*. Número juliol-agost. Pág 5.

COOPERACIÓ CATALANA (1999a).- “L'Associació Catalana de Productors d'Oli d'Oliva reorienta l'activitat d'assessorament en la tramitació de l'ajut als productors”. *Cooperació Catalana*, Número 212, juny. Pág 7.

COOPERACIÓ CATALANA (1999b).- “El Ministeri d'Agricultura premia l'oli de Coselva”. *Cooperació Catalana*, Número 212, juny. Pág 7.

COOPERATIVA DE ALCORISA (1993).- *Alcorcí Aceite del Bajo Aragón*. Folleto explicativo elaborado por la Cooperativa de Labradores de Alcorisa con el patrocinio de Caja Rural de Teruel.

COOPERATIVA DEL CAMP D'ALCANÓ (1999).- “Noves instal·lacions per millorar la capacitat de producció”. *Enginy*. Número 9. Col·legi d'Enginyers Tècnics Industrials de Lleida. Lleida.

CORDERROURE, M. (1994).- “Las cooperativas catalanas agotan sus existencias de aceite” *La Mañana*, 28 de setiembre de 1994.

CORONILLA ROSA (2001).- “Dermoliva convierte en cosméticos el aceite de oliva de alta calidad”. *Cinco Días*. 28 de setiembre de 2001. Pág 9.

CORRAL, MARIA (1999).- “Soldebre absorbeix dues entitats més de la zona”. *Cooperació catalana*. Fundació Roca Galès. 211 Mayo 1999. Pág 6.

COSTA RAN, LUÍS (1994).- El subsector oleícola: aceite de oliva en las comarcas costeras catalanas. Fundación Ciudad de Lleida. Anuario 1994. Fundación Ciudad de Lleida. Lleida. 99:116. Ponencia pronunciada en las Segundas Jornadas Universitarias Internacionales de Economía Y Derecho Agroindustriales en el Ámbito de la Economía Social. Escuela Técnica superior de Ingenieros Agronomos de Lleida, Universitat de Lleida.

CTT (1998).- EP-Promoció Tecnològica. Centre de Transferència de Tecnologia/ Universitat Politècnica de Catalunya. Comunicació personal. Fotocopia de las transparencias empleadas.

CUADRAS, CM (1991).- *Métodos de Análisis Multivariante*. Promociones y Publicaciones Universitarias S.A. Barcelona.

CUATRECASAS ARBÓS, LLUÍS (2000).- Organización de la producción y dirección de oeperaciones. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid. 37:38.

CYERT, R.M. Y MARCH, J.G. (1963).- *A behavioral theory of the firm*. Prentice-Hall. New Jersey.

D'AURIA, ROBERTO (1996).- “El sector productor e industrial del Aceite de Oliva en 1995” *Olivae*. Número 64. Diciembre 1996. Suplemento del Istituto per Studi, Richerche e Informazioni sul Mercato Agricolo (ISMEA) Pág S/14.

DARP (1993).- *Pla Director de Política Agrària i Pesquera de Catalunya*. Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya. Barcelona.75:79.

DARP (1994).- “Fitxa tècnica de plagues: Caparreta de l'olivera”. *Catalunya Rural i Agrària*. Número 4. Agosto 1994. Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya. Barcelona. Pág 25.

DARP (1995).- *La indústria agroalimentària a Catalunya*. Direcció General de Producció i Indústries Agroalimentàries del Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya. Barcelona. 17:21 y 200:212.

DARP (1998).- “El camp en Xifres”. *Catalunya Rural i Agrària*. Número 44. Abril 1998. Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya. Barcelona.

DARP (2001).- “Dossier sobre le Llibre Blanc”. *Catalunya Rural i Agrària*. Número 75. Febrero 2001. Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya. Barcelona. 22:31.

DE LA TORRE I BORONAT, M.C. Y LÓPEZ I SABATER, C. (1986).- “Estudi de la qualitat dels olis de Catalunya”. *Sessions tècniques sobre l'olivera*. Fundació Caixa de Pensions. Barcelona 29:32.

DE LA VEGA, J. (1992).- “Lo malo de la aceituna”. *Mercado*. Número 535, 4 de mayo de 1992. Pág 40.

DEL POZO, MANUEL (1988a).- “Seis empresas dominan el mercado exterior español del aceite de oliva”. *Olivae*. V Año. Número 23. Octubre 1988. 17:19.

DEL POZO, MANUEL (1988b).- “Sensible aumento en las ventas de aceites en el mercado interior español en 1987”. *Olivae*. V Año. Número 23. Octubre 1988. 20:23.

DEL POZO, MANUEL (1989a).- “Aumenta el crecimiento de las ventas y la concentración en el mercado interior de los aceites en España”. *Olivae*. VI Año, N° 28. Octubre 1989. 16:19.

DEL POZO, MANUEL (1989b).- “Aumenta la penetración del aceite de oliva español en el mercado exterior”. *Olivae*. VI Año, N° 28. Octubre 1989. 20:21.

DELEUZE, PALOMA (1997).- *Código alimentario español y disposiciones complementarias*. Ed. Tecnos. Madrid 3ª. Edición. 148:151.

DERDE MP, COOMANS D, MASSART DL (1984).- “SIMCA (Soft Independent Modeling of Class Analogy) Demonstrated with Characterization and Classification of Italian Olive Oil”. *J. Assoc. Off. Anal. Chem.* 67(4):721-727.

DESCHEEMAEKERE, FRANÇOIS (1994).- *Avenir du monde rural et mondialisation des échanges agricoles*. Les Editions d'Organisation. Paris. 2ª Edición. 17:25 y 75:88.

DGPA/ONH (Dirección General de la Producción Agrícola y Oficina Nacional del Aceite del Ministerio de Agricultura de Túnez) (1996).- “La oleicultura tunecina”. *Olivae*. COI. Madrid. Número 61. Abril, 1996. 12:20.

- DI GIOVACCHINO, LUCIANO (1991).- “Extracción del aceite de las aceitunas por presión, centrifugación y percolación: efectos de las técnicas sobre los rendimientos en aceite”. *Olivae*. Número 36. Abril 1991. COI. Madrid. 14:41.
- DI GIOVACCHINO, LUCIANO (1996).- “Influencia de los sistemas de extracción en la acidez del aceite de oliva”. *Olivae*. Número 63. Octubre 1996. COI. Madrid. 52:63.
- DÍAZ, C. (1999a).- “Cau el consum d'oli verge envasat”. *Segre*, 3-12-1999. Pág 27.
- DÍAZ, C. (1999b).- “Diverses cooperatives declaren la guerra als perus de l'oli de Garrigues”. *Segre*, 8-12-1999. Pág 23.
- DIAZ YUBERO, Miguel Angel (1995).- “La competitividad de la industria alimentaria”. *Revista española de economía agraria*. Nº 173. M.A.P.A. Madrid. 253:266.
- DÍAZ-CARDIEL, JORGE (1994).- “Una máquina de comprar empresas”. *Actualidad Económica*, Número 1880. 4 de julio de 1994 8:12.
- DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO ILUSTRADO SOPENA (1978).- Editorial Ramón Sopena S.A. Barcelona. 49:51.
- DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO SALVAT UNIVERSAL (1981).- Salvat Editores S.A. Barcelona. 15 edición 75:78.
- DÍEZ DE CASTRO, JOSÉ Y REDONDO LOPEZ, CARMEN (1996).- *Administración de empresas*. Editorial Pirámide. Madrid. 143:187.
- DINERO (1994a).- *Dinero*, Número 556, abril de 1994. Pág 77.
- DINERO (1994b).- “La soja liga con la oliva”. *Dinero*, Número 571, 5 de setiembre de 1994. 62:63.
- DIRECCIÓ GENERAL D'INDÚSTRIA (1993).- *L'entorn competitiu a Catalunya. Conclusions*. Colección Quaderns de Competitivitat. Direcció General d'Indústria del Departament d'Indústria i Energia de la Generalitat de Catalunya. Barcelona.
- DOMENECH, ROSSEND (1998).- “Italia quiere conservar el prestigio alcanzado por su producción” (Dentro del reportaje: “La guerra del aceite. Tema del Domingo”). *El Periódico de Catalunya*, 15 de marzo de 1998. Pág 3.
- DOMÈNECH I MONTAGUT, MONTSERRAT (1999).- “Adaptació dels nostres distintius lligats a l'origen (DO, DQ i DC) a la normativa europea”. *Catalunya rural i agrària*. Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya. Número 53, Febrero 1999. 6:11.
- DOMINGUEZ MACHUCA, JOSÉ ANTONIO; GARCÍA GONZÁLEZ, SANTIAGO; DOMÍNGUEZ MACHUCA, M. ÁNGEL; RUIZ JIMÉNEZ, ANTONIO; ÁLVAREZ GIL, M. JOSÉ (1995).- *Dirección de Operaciones. Aspectos estratégicos en la producción y los servicios*. McGraw-Hill. Madrid. 64:71-172:175.

- DOSSIER OLEO (1996).- *Dossier Oleo*, Primer trimestre 1996. Tecnipublicaciones. Madrid.19:21 y 31.
- DOTY, D.H.; GLICK, W.H. Y HUBER, G.P. (1993).- “Fit, equifinality, and organizational effectiveness: A test of two configurational theories”. *Academy of Management Journal*, Vol 36. 1196:1251.
- DUCH, E. Y RUBIÓ, X. (1993).- “Els avantatges competitius de Catalunya” en *Nota de Economia*. Número 47, octubre 1993. Barcelona 83:104.
- DUTTON, J. Y JACKSON, S. (1987).- “Categorizing strategic issues: Links to organizational action” *Academy of Management Review*, 12. 76:90.
- EL PAÍS (1998a).- “Los accionistas de Koipe aprueban sacar a Bolsa el 14% del capital”. *El País*. 19 de abril de 1998.
- EL PAÍS (1998b).- “Consultorio del Euro”. *El País*. 20 de setiembre de 1998.
- EL PAÍS (1998c).- Página publicitaria del Grupo Hojiblanca. *El País*. 4 de octubre de 1998. Pág 9.
- EL PERIÓDICO DE CATALUNYA (1998).- “Rebuig general a la reforma de l'oli”. *El Periódico de Catalunya*. 27 de junio de 1998.
- EKAIZAR, ERNESTO (1998).- “El Zar Alan”. *El País*. 6 de setiembre de 1998.
- EKELMANS, JEANINE (1993).- “Vademecum de la nueva normativa de mercados agrarios”. *Europa verde* Número 1/93. Oficina de publicaciones oficiales de las comunidades europeas. Luxembourg.
- ELÍAS, B.A. (1996).- “La industria del aceite de palma de Malasia y sus principales cambios”. *4º Salón internacional oleícola SIO*. Del 28 al 31 de mayo de 1996. Fira de Reus. Reus. 251:257.
- EMERY, F.E. Y TRIST, E.L. (1965).- “The causal texture of Organizational Environment”, *Human Relations*, vol. 18 nº1.
- EMPRENDEDORES (2001).- “Carbonell. Potenciar el consumo del aceite virgen” *Emprendedores*. Número 47, agosto 2001.
- ENDAVANT (1998).- “Entrevista a Antoni Gomà”. *Endavant*, Número 6, Hivern 1998. Caixa de Manresa. Manresa.
- ENERGIA DEMO (1990). “Central de cogeneració amb aprofitament directe dels gasos de combustió”. *Energia demo*. Número 8. Octubre de 1990. Institut Català d'Energia. Barcelona.
- ERNST & YOUNG ASESORES S.A. (1992a).- *Estudio sobre la posición competitiva del sector de alimentación y bebidas en España*. Secretaría General de Alimentación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid.

- ERNST & YOUNG ASESORES S.A. (1992b).- *Estudio sobre la posición competitiva del sector de alimentación y bebidas en España. Sector de aceite de oliva y aceite de orujo de aceituna*. Secretaría General de Alimentación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid.
- ESPELT I SOLÉ, LLUÍS (1984).- “Ponència comarcal de l'Alt Empordà” . *Jornades agràries de les comarques gironines-Girona 1982*. Fundació Caixa de Pensions. Barcelona. 39:45.
- EXPANSIÓN (1997).- “Cataluña. La comunidad se prepara para la globalización”. *Expansión de la actualidad económica diaria*. 27 de junio de 1997. II/Páginas especiales.
- FAO/OMS (1993).- *Codex Alimentarius. Volumen 8 Grasa y aceites y productos derivados*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación/Organización Mundial de la Salud. Roma.41:46.
- FARRÀS, ANDREU (1996).- “Les companyies espanyoles exporten poc i irregularment”. *Avui*, 29 de abril de 1996.
- FARRERAS, CARINA (1998).- “El consumidor del siglo XXI”. *La Vanguardia*, 18 de febrero de 1998.
- FARRELL, M.J. (1957).- “*The measurement of productive efficiency*”. *Journal of the Royal Statistics Society. Serie A*, número 120. 253:281.
- FEDELI, ENZO (1996).- “Tecnología de producción y de conservación del aceite” en CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL *Enciclopedia Mundial del Olivo*. Capítulo 7. Plaza y Janés. Barcelona. 251:294.
- FERNÁNDEZ, RICARDO (1998).- Aceite adulterado. *Cinco Días*, 7-5-98.
- FERNÁNDEZ LOBATO, VICENTE (1997). Algo ha cambiado. *Agricultura, Revista Agropecuaria*. Número 782, septiembre 1997.
- FERNÁNDEZ SANCHEZ, ESTEBAN Y FERNÁNDEZ, ZULIMA (1988).- *Manual de dirección estratégica de la tecnología. La producción como ventaja competitiva*. Editorial Ariel, S.A. Barcelona.
- FERRÉ I POQUET, JOSEP (1981).- “Ribera d'Ebre”. *Jornades agràries de les comarques meridionals- Reus 1980*. Obra Social de la Caixa de Pensions. Barcelona. 59:61.
- FERRER, TOMEU (1995).- “La població agrària catalana creix per primer cop en 25 anys” *Avui*.

FERTIBERIA (1995).- *Fertilización. Boletín Agrícola*. Número 2. Diciembre 1995. Fertiberia, SL Madrid.

FIGUEROLA ESQUIUS, JOSÉ MARIA (1989).- *Evaluación de las capacidades competitivas de una empresa. El modelo SEP* (Manual de la asignatura de Administración de Empresas). Servicio de publicaciones de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Terrassa.

FIRA DE REUS (1996).- *4º Saló Internacional Oleícola SIO* (Catálogo). Fira de Reus. Reus.

FOEI (2001).- “The World’s Trade System”. *The Citizens’ Guide to Trade, Environment and Sustainability*. Friends of the Earth International Consulta online el 15 de diciembre de 2001 URL: http://www.foei.org/activist_guide/tradeweb/wtsys.htm.

FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN (1994).- *España 30.000 Fomento de la Producción 1994*. Ediciones Fomento de la Producción. Madrid. 105:113.

FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN (1998).- *España 30.000 Fomento de la Producción 1998*. Ediciones Fomento de la Producción. Madrid. 15:24.

FORINA M, ARMANINO C (1982).- “Eigenvector projection and simplified non linear mapping of fatty acid content of italian olive oils”. *Annali di Chimica* 72:127-141. Roma.

FORINA M, TISCORNIA E (1982).- “Pattern recognition methods in the prediction of italian olive oil origin by their fatty acid content”. *Annali di Chimica* 72:143-155. Roma.

FORN I VALLS, RAMON (1992).- “L’anàlisi del valor, una eina de competitivitat”. *Com innovar a l’empresa dels 90*. Fundació Catalana per la Recerca. Tecno 2000. Barcelona. 105:115.

FORTUNY SANTOS, JORDI (1994).- “Pautes per l’anàlisi sectorial en el sistema agroalimentari: aplicació al sector oleícola català”. *Fundación Ciudad de Lleida. Anuario 1994*. Fundación Ciudad de Lleida. Lleida. 161:183. Ponencia pronunciada el día 25 de noviembre de 1994 en las Segundas Jornadas Universitarias Internacionales de Economía Y Derecho Agroindustriales en el Ámbito de la Economía Social. Escuela Técnica superior de Ingenieros Agrónomos de Lleida, Universitat de Lleida.

FORTUNY SANTOS, JORDI (1995).- *Aplicació de tècniques de classificació en anàlisi multivariant a l’estudi de l’oli d’oliva*. Escola Universitària Politècnica de Manresa. Manresa.

FUERTES, BERNARDO (1997).- “La explosión de Denominaciones de Origen descubre un gran negocio”. *Tiempo*. Número 802. 15 de setiembre de 1997. 56:57.

FUNDACIÓN DEL OLIVAR (1999a). *Información General del Sistema de Precios*. Consulta online el 15 de enero de 1999. URL: <http://www.oliva.net/pool/informacion.htm>

FUNDACIÓN DEL OLIVAR (1999b). *Becas de prácticas en almazaras*. Consulta online el 15 de enero de 1999. URL: <http://www.oliva.net/becas/alma98.htm>.

FUNDACIÓN MAPFRE (1992).- *Manual de Seguridad en el trabajo*. Editorial Mapfre SA. Madrid 1128:1131.

FUSTÉ, MAITE (1996).- “Les Borges formará expertos en gestión de aceite y jugos”. *Segre*. 22 de junio de 1996.

FUSTÉ, MAITE (1997a).- “Agrolés espera facturar 5.000 millones dentro de tres años”. *Segre*. 27 de mayo de 1997.

FUSTÉ, MAITE (1997b).- “Agrolés denuncia ante el juez a su ex gerente y le reclama 5.000 millones”. *Segre*. 15 de julio de 1997.

FUSTÉ, MAITE (1997c).- “L'ord verd ja flueix a las Garrigues”. *Segre*. 23 de noviembre de 1997.

FUSTÉ, MAITE (1998a).- “Colom reclama per a les Borges la capitalitat de l'oli”. *Segre*. 30 de enero de 1998.

FUSTÉ, MAITE (1998b).- “Agrolés vol comprar a la Generalitat Olis de Catalunya”. *Segre*. 29 de mayo de 1998.

FUSTÉ, MAITE Y MURUAGA EVA M. (1995).- “Inversión de mil millones para reciclar residuos de aceite en Les Borges”. *Segre*. 25 de febrero de 1995.

FUSTÉ, MAITE Y MURUAGA EVA M. (1996).- “Las cooperativas de Garrigues agotarán su aceite embotellado durante este mes”. *Segre*. 11 de febrero de 1996.

GABINET TÈCNIC DEL DARP (1996).- *L'agricultura a les comarques de Catalunya Any 1993*. Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya. Barcelona.

GABINET TÈCNIC DEL DARP (1998).- *L'agricultura a les comarques de Catalunya Any 1996*. Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya. Barcelona.

GALTÉS, MAR (1999).- “El precio del aceite de oliva se dispara en origen y subirá un 20% para el consumidor”. *La Vanguardia*. 14 de febrero de 1999. Pág 88.

GAMUNDI, JOAN (19979).- “El futur de l'oli de qualitat a Catalunya”. *Catalunya Rural i Agrària*, Número 34, Maig 1997. Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya. 19:20.

GARCIA, JOSEP (1995).-L'alimentació, la nutrició i l'equilibri dietètic. *Catalunya Rural i Agrària*, Número 17, Octubre 1995. Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya.

- GARCÍA, CARLOS; PÉREZ, PEDRO PABLO Y FUENTES, FERNANDO (1995). “Economía del Olivar” En BARRANCO, D.; FERNANDEZ-ESCOBAR, r. Y RALLO, L. *El cultivo del Olivo*. Coedición Junta de Andalucía y Ediciones Mundi-Prensa. Córdoba. 615:651.
- GARCÍA ÁLVAREZ-COQUE, JOSÉ MARÍA (1997).- “Fortalezas y debilidades de la producción agroalimentaria a partir de las tendencias de la gran distribución”. *Fruticultura profesional*. Nº 85, Marzo-Abril 1997. 55:65.
- GARCIA GUILLAUMENT, G. (1995).- “Situación actual y perspectivas de futuro del sector olivarero en las Denominaciones de Origen: Garrigues y Siurana”. *Ir simposi de l'olivera abequina a Catalunya*. Les Borges Blanques, 9-10 de novembre de 1995 Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya, Consell Comarcal de les Garrigues, Fundació La Caixa. Les Borges Blanques. Separata.
- GARIBALDI, GÉRARD (1995).- *Stratégie concurrentielle choisir et gagner*. Les éditions d'Organisation. Paris.
- GEOGRAFIA DE CATALUNYA (1958).- *Geografia de Catalunya*. Editorial Aedos, Barcelona Volum 1.408:409.
- GIANNAKAS, KONSTANTINOS; TRAN, KIEN C. Y TZOUVELEKAS, VANGELIS (2000).- “Efficiency, technological change and output growth in Greek olive growing farms: a Box-Cox approach”. *Applied Economics*, número 32. 909:916.
- GIL DE ANTUÑANO, MARÍA, JESÚS (1999).- “Oro líquido”. *Dominical El País*. 17 de enero de 1999. 80:84.
- GIRALDEZ PIDAL, ELENA (1994).- *Relacions financeres i tecnològiques amb l'estranger* en Banco Bilbao Vizcaya y Departament d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya *L'economia catalana davant del canvi de segle*. Barcelona. 421:457.
- GOIZUETA, VICTORIA (1986).- “Agricultura biológica. El triunfo de la naturaleza”. *Actualidad Económica*, Número 1449. 17 de marzo de 1986. 68:70.
- GOMAR, ISABEL (1998).- “Els ajuts a les indústries agroalimentaries. DOCUP 94-99”. *Catalunya Rural i Agrària*, Número 43, Març 1998. Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya.
- GÓMEZ, JUAN VICENTE (1999).- Carta remetida por el Director de la Asociación Española de la Industria y el Comercio Exportador de Aceite de Oliva (ASOLIVA). 1:2.
- GÓMEZ, ANA CRISTINA; DE HARO GIMÉNEZ, TOMÁS; SÁNCHEZSANCHEZ, JOSÉ (1995).- “Marketing de inputs agrarios: caracterización y estrategias de las empresas suministradoras”. *Agricultura y Sociedad*, Número 74, Enero-Marzo, 1995.
- GONZÁLEZ, MARGARITA (1992).- *Técnicas para la minimización de residuos*. ITEMA. Barcelona. Separata.

GONZÁLEZ, G. Y SANZ, F. (1998).- “Eridania y BBV colocarán un 88,9% de la OPV de Koipe entre minoritarios”. *Cinco Días*. 23 de abril de 1998.

GRAELL, J; ARBOS, J; DURO, V; CLOTA, J; TORRELLES, R; CIRIA, R; PUIG, J Y MUNTÉ, M (1993a).- “Calidad del aceite de oliva virgen D.O. Borjas Blancas (I) Medio físico y cultivo. Proceso de elaboración” *Alimentación equipos y tecnología*. Septiembre 1993. 97:103.

GRAELL, J; ARBOS, J; DURO, V; CLOTA, J; TORRELLES, R; CIRIA, R; PUIG, J Y MUNTÉ, M (1993a).- “Calidad del aceite de oliva virgen D.O. Borjas Blancas (y II) Influencia del proceso de extracción. Recomendaciones técnicas” *Alimentación equipos y tecnología*. Octubre 1993. 119:127.

GRAELLS, JOSEP M. (1997).- Ajut per a l’adquisició de maquinària amb noves tecnologies. *Catalunya Rural i Agrària*, Número 34, Maig 1997. Departament d’Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya.10:11.

GRAN GEOGRAFIA COMARCAL DE CATALUNYA (1993).- *Gran Geografia Comarcal de Catalunya*. Fundació Enciclopèdia Catalana. Barcelona. Volum 18. 154:159.

GRANDE COVIÁN, FRANCISCO (1988).- “El aceite de oliva y la salud”. *Olivae*. V Año. 23. Octubre 1988. 32:34.

GRAU MORELL, ANTONI Y COLOM GORGUES, ANTONI (1994).- *Informe sobre l’estructura i el posicionament competitiu empresarial del sector de maquinària agrícola, equips i components a Lleida i a Catalunya*. Unitat d’Economia Agrària de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agraria de la Universitat de Lleida.

GUAL, JORDI (1994).- *Reflexions sobre la competitivitat de l’economia catalana en Banco Bilbao Vizcaya y Departament d’Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya L’economia catalana davant del canvi de segle*. Barcelona. 515:543.

GUERBAA, HEDI (1990).- “Estudio retrospectivo del mercado mundial de aceite de oliva y de aceitunas de mesa” *Olivae*. Número 32, junio 1990. 26:32.

GUTIERREZ DEL CASTILLO, CARMEN (1983).- Una estimación del mercado negro de aceite de oliva en la posguerra española. *Agricultura y Sociedad*, 29 Octubre-Diciembre 1983. 158:163.

HERMIDA, JOSÉ M. (1991).- “Los secretos de la familia”. *Mercado*, Número 4989. 22 de julio de 1991. Pág 72.

HERMOSO, J.F.; ROMERO, A.; TOUS, J Y PLANA, J (1998).- “Estado actual de las almazaras en las principales zonas oleícolas de Cataluña”. *Mercacei Magazine. Mercado Aceitero*. Número 15. Mayo/Julio 1998. 61:74.

HERRUZO, A.C.; FERNANDEZ, M.C. Y ECHEVARRIA, R.G. (1993).- “El sistema español de ciencia y tecnología agrarias”. *Investigación Agraria: Economía*. Vol 8 (3). 466:483.

HUMANES GUILLEN, JOSÉ (1986).- “La mecanització i la nova oleïcultura”. *Sessions tècniques sobre l'olivera*. Fundació Caixa de Pensions. Barcelona 33:35.

HUMANES GUILLEN, JOSÉ (1995).- “La recolección de la aceituna”. *Ir simposi de l'olivera abequina a Catalunya*. Les Borges Blanques, 9-10 de novembre de 1995 Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya, Consell Comarcal de les Garrigues, Fundació La Caixa. Les Borges Blanques 83:88.

HUMANES GUILLEN, JOSÉ y CIVANTOS LOPEZ-VILLALTA, MANUEL (1992). *Producción de aceite de oliva de calidad. Influencia del cultivo*. Colección apuntes para cursos. Junta de Andalucía, Consejería de Agricultura y Pesca. Servicio de Publicaciones y divulgación de la Dirección General de investigación, Tecnología y Formación Agroalimentaria y Pesquera.

ICAEN (1995).- “Olis Borges, més d'una dècada cremant residus llenyosos”. *Eficiència energètica*. Número 134. Novembre 1995. Institut Català de l'Energia.

ICT (1994a). “Els centres tecnològics regionals a Europa”. *ICT Informa*. Institut Català de Tecnologia. Barcelona. Número 23, Julio 1994 1:2.

ICT (1994a). “Cooperació empresarial”. *ICT Informa*. Institut Català de Tecnologia. Barcelona. Número 23, Julio 1994 5:6.

IDEAL S.A. (199?).- *Grupo Faiges*. Catálogo.

IDESCAT (1999).- *Estadística bàsica de Catalunya. Sectors industrials*. Institut estadístic de Catalunya. <http://www.idescat.es/scripts>.

IDOETA, NEREA (1995).- “Invierta con éxito en los países asiáticos”. *Dinero*. Número 610. 12 de junio de 1995. 38:39.

INE (1998).- *Aceites y grasas. Datos generales. Sector 47*. Consulta online el día 26 de julio de 1998. URL: <http://www.uv.es/econweb/ine/sectores/aceite.html>.

INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA (1994).- *Xifres de Catalunya, 1994*. Generalitat de Catalunya, Institut d'Estadística de Catalunya.

INSTITUTO SUPERIOR DE TÉCNICAS Y PRÁCTICAS BANCARIAS (1998).- *Gestión de riesgos en la empresa*. Cinco Días. Pág 19.

INTERVIÚ (1996).- “Ni es de oliva ni es virgen”. *Interviú*. Número 1049, junio de 1996. 40:45.

INTERVIÚ (1998).- “Las marcas bajo sospecha”. *Interviú*. Número 1172 del 12 al 18 de octubre de 1998. 18:22

IRAZUSTA, MARÍA (1991).- “En fase de revisión”. *Mercado*. Número 501. 9 de setiembre de 1991. Pág 30.

IRAZUSTA, MARÍA (1993).- “Una tragedia a la italiana”. *Mercado*. Número 592. 5 de juliol de 1993. 38:39.

IRIBAR, AMAYA (2001).- “Las ‘gacelas’ españolas” *El País*. 16 de setiembre de 2001. Pág 57.

ISLA, MARIA DEL MAR Y SOY, ANTONI (1994).- *Localització de l'activitat econòmica i medi ambient* en Banco Bilbao Vizcaya y Departament d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya *L'economia catalana davant del canvi de segle*. Barcelona. 93:122.

JANÉ, CARMEN (1998).- “El consum verd creix poc a poc”. *El Periodico de Catalunya*, 13 de setiembre de 1998.

JACQUEMIN, A. (1982).- *Economía industrial (estructuras de mercado y estrategias europeas de empresas)*. Hispano-Europea. Barcelona.

JARC (1998).- Full Informatiu especial per a la 1a Fira de l'Oli de Qualitat Verge Extra. Gener 1998. Joves Agricultors i Ramaders de Catalunya-ASAJA Lleida.

JARILLO MOSSI, JOSÉ CARLOS (1992).- *Dirección estratégica*. McGraw-Hill. Aravaca (Madrid). Serie McGraw-Hill de Management. Segunda edición.

JESÚS DEL VAL ARNAL, J. (1994).- “El problema de la negociación colectiva en la industria del aceite: hacia la superación de la amplitud Excesiva de la Ordenanza laboral de la Industria del Aceite”. *Fundación Ciudad de Lleida. Anuario 1994*. Fundación Ciudad de Lleida. Lleida. 117:126. Ponencia pronunciada en las Segundas Jornadas Universitarias Internacionales de Economía Y Derecho Agroindustriales en el Ámbito de la Economía Social. Escuela Técnica superior de Ingenieros Agronomos de Lleida, Universitat de Lleida.

JUSCOFRESA, BAUDILIO (1962).- *500 especies de árboles y arbustos. Reproducción y multiplicación*. Aedos. Barcelona. Pág 186.

KETCHEN Jr., DAVID, J. y PALMER, TIMOTHY B. (1999).- “Strategic Responses to Poor Organizational Performance: A Test of Competing Perspectives” *Journal of Management* Vol. 25, Número 5 683:707.

KIRITSAKIS, A.K. (1992).- *El aceite de oliva*. A. Madrid Vicente, Editores. Madrid.

KOMPASS ESPAÑA (1995).- *Kompass España 1991 Tomo 1. productos y Servicios, Edición 25-1995* Madrid 50:54.

KOONTZ, Harold; O'DONNEL, Cyril; WEIHRICH, Heinz (1988).- *Elementos de administración*. McGraw-Hill. México. Cuarta edición, tercera en español (1990).

KRAJEWSKI LEE, J. Y RITZMAN, LARRY P. (1993).- *Operations Management Strategy and Analysis*. Addison-Wesley Publishing Company. 274:279.

LA CAIXA DE PENSIONS (1979).- *Jornades agràries de les comarques de ponent-Lleida 1979*. Obra Social de la Caixa de Pensions.

LA MAÑANA (1995).- “El juez acepta la suspensión de pagos de la firma Aceites Veà”. *La Mañana*. 14 de junio de 1995.

LA MAÑANA (1998).- “Las cooperativas frenan la venta de Olis de Catalunya”. *La Mañana*. 15 de julio de 1998.

LA VANGUARDIA (1997).- “Masiva manifestación en Madrid en apoyo del olivar español”. *La Vanguardia*. 1 de junio de 1997.

LA VANGUARDIA (1998a).- “Entrevista a Rafael Aracil”. *La Vanguardia*. 16 de agosto de 1998.

LA VANGUARDIA (1998b).- “Pels camins de l'oli” (En el suplemento de fin de semana). *La Vanguardia*. 13 de noviembre de 1998.

LAGIONI, IGINIO (1996).- “El marketing del aceite de oliva y de las aceitunas de mesa” en CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL *Enciclopedia Mundial del Olivo*. Capítulo 11. Plaza y Janés. Barcelona. 405:422.

LAMAS LOPEZ, RAFAEL (1986).- *El sector agroalimentario español en el marco de la CEE*. Conferencia pronunciada en la Universidad de Verano Menedez Pelayo en Sitges.

LAPATAS, PANAYOTIS (1988).- “La economía del aceite de oliva y su futuro en la comunidad Económica Europea”. *Olivae*. V año. Número 22, Junio 1988. 9:13.

LENZ, R.T. y ENGLEADOW, J.L. (1986).- “Environment Analysis. The Applicability of Current Theory”. *Strategic Management Journal*, vol. 7.

LEONE, FRANCESCO G. (1990).- “Dinámica de la demanda y estructura de la oferta”. *Olivae*. Número 34, diciembre 1990. 11:14.

LEONE, FRANCESCO G. (1992).- “Las pequeñas y medianas empresas (pme) del sector oleícola en Italia”. *Olivae*. Número 41. Abril 1992. 6:11.

LEONE, FRANCESCO G. (1993).- “Valoraciones económicas sobre las innovaciones tecnológicas - problemas medioambientales del sector oleícola en Italia”. *Olivae*. Número 47. Junio 1993. 15:20.

LINDA, R. (1997).- *Domination, concurrence et concentration des marchés dans la structure industrielle de la Communauté. La réglementation du comportement des monopoles et des entreprises dominantes en droit communautaire*. De Tempel, Tempelhof. Brujas.

- LOMBARDO, NICOLA (1993).- “Situación, problemas y perspectivas de la oleicultura italiana”. *Olivae*. Número 47. Junio 1993. 9:14.
- LOSEE, JOHN (1991).- *Introducción histórica a la filosofía de la ciencia*. Alianza Universidad. Madrid.15:25.
- LLETJÒS I CASTELLS, RAMON LLUÍS (1986).- “Pla de Reestructuració i reconversió del sector oliverer a Catalunya”. *Sessions tècniques sobre l'olivera*. Fundació Caixa de Pensions. Barcelona 45:50.
- LLETJÓS, RAMON LL. (1994a).- “Oli d'oliva: ajut a la producció”. *Catalunya Rural i Agrària*. Número 1. Mayo 1994. Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya. Barcelona. 30:31.
- LLETJÓS, RAMON LL. (1994b).- “Pla sectorial de l'oli d'oliva”. *Catalunya Rural i Agrària*. Número 5. Setiembre 1994. Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya. Barcelona. 5:6.
- LLETJÓS, RAMON LL. (1996).- “L'OCM de l'oli d'oliva”. *Catalunya Rural i Agrària*. Número 23, mayo 1996. Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya. Barcelona. 15:16.
- LÓPEZ ALONSO, EDUARDO (1998).- “España produce y otros venden” (Dentro del reportaje: “La guerra del aceite. Tema del Domingo”). *El Periódico de Catalunya*. 15-3-98. Pág 4.
- LÓPEZ CALLEJÓN, R. Y VILLARINO, PILAR (1993).- “Elosúa camina hacia Koipe”. *Actualidad Económica*. Número 1841, 4 de octubre de 1993.
- LÓPEZ ONTIVEROS, AGUSTÍN (1978).- *El sector oleícola y el olivar: oligopolio y coste de recolección*. Serie estudios. Ministerio de Agricultura, Secretaría General Técnica. Madrid.
- LOPEZ SABATER MC, BOATELLA RIERA J, DE LA TORRE BORONAT MC (1986).- “Application de l'analyse discriminante à la différenciation d'huiles de différentes variétés”. *Revue Française des Corps Gras* 37(2): 65-67. Paris.
- LÓPEZ TAZÓN, JAVIER (1994).- “Coosur, aceite made in Spain”. *Dinero*, N° 553. 28 de marzo de 1994. 24:25 Ediciones Tiempo SA Madrid.
- LÓPEZ-AMO, ÁLVARO (1996).- *Guía para crear tu empresa*. Espasa-Calpe, S.A. Madrid. 328:344.
- LORETTI, FILIBERTO (1986).- “Tipus de formació de l'olivera a Itàlia”. *Sessions tècniques sobre l'olivera*. Fundació Caixa de Pensions. Barcelona 7:9.
- LUCHETTI, FAUSTO (1990).- “Acciones desplegadas por el Consejo Oleícola Internacional para la promoción de la producción, la calidad y el consumo de aceite de oliva”. *Olivae*. Número 31. Abril de 1990. 12:17.

LUCHETTI, FAUSTO (1993).- “El comercio internacional del aceite de oliva”. *Olivae*. Número 45. Febrero de 1993. 16:18.

LUNA SERRANO, AGUSTÍN (1994).- “El subsector oleícola en la legislación autonómica catalana”. *Fundación Ciudad de Lleida. Anuario 1994*. Fundación Ciudad de Lleida. Lleida. 255:264. Ponencia pronunciada en las Segundas Jornadas Universitarias Internacionales de Economía Y Derecho Agroindustriales en el Ámbito de la Economía Social. Escuela Técnica superior de Ingenieros Agronomos de Lleida, Universitat de Lleida.

MANAU, XAVI (1996).- “Avelino Veà”. *La Mañana*, 21 de enero de 1996. 25:27.

MANZANO, DANIEL Y SÁNCHEZ DEL VILLAR, ENRIQUE (1998).- “Euribor, el índice de Europa”. *El País*. 20 de setiembre de 1998.

MAPA (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación) (1991).- *Consumo alimentario en España 1990, Tomo I*. Secretaría General de Aliemntación. Dirección General de Política Alimentaria. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid. 13:31 y 857:929.

MAPA (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación) (1995).- *Anuario de estadística agraria 1993*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid. Pa'g 39, 372:384 y 690.

MAPA/ENESA (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación/Entidad Estatal de Seguros Agrarios) (1994).- *Seguro de aceitunas Plan 1994*. Hoja informativa. publicada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y alimentación.

MARCH, LOURDES Y RIOS, ALICIA (1989).- *El libro del aceite y la aceituna*. El libro de bolsillo, 1433. Alianza Editorial. Madrid.

MARCO, LUÍS MIGUEL (1998). “Aceites, El zumo de la oliva”. *Dominical del Periódico de Catalunya*. 7 de junio de 1998. 73:77.

MARIMON, FRANCESC XAVIER (1998).- “Oli d'Oliva Català”. *1a Fira de l'oli de Qualitat Verge Extra-XXXV Fira de les garrigues. Catàleg Oficial*. Patronat Fira de les Garrigues. Borges Blanques.

MARTÍ GÓMEZ, JOSÉ (1997).- “El aceite”. *La Vanguardia*. 6 de abril de 1997.

MARTIN, ELISABETH (1979).- *Los árboles*. Editorial Fontalba. 116:117.

MARTÍN BALLESTERO HERNÁNDEZ, LUIS ALBERTO (1994).- “El subsector oleícola en la legislación estatal y en la autonómica aragonesa”. *Fundación Ciudad de Lleida. Anuario 1994*. Fundación Ciudad de Lleida. Lleida. 289:297. Ponencia pronunciada en las Segundas Jornadas Universitarias Internacionales de Economía Y Derecho Agroindustriales en el Ámbito de la Economía Social. Escuela Técnica superior de Ingenieros Agronomos de Lleida, Universitat de Lleida.

- MARTÍN JESÚS Y GALINDO JUAN CARLOS F. (1995).- “Alimentación, un sector con hambre de mercado”. *Dinero*. Número 593. 13 de febrero de 1995. 18:25.
- MARTÍNEZ VAZQUEZ, JESÚS (1984a).- “Guerra por el control de Koipe”. *Actualidad Económica*. Número 1352. 3 de mayo de 1984. 85:88.
- MARTÍNEZ VAZQUEZ, JESÚS (1984b).- “El rey del oleopolio”. *Actualidad Económica*. Número 1359. 21 de junio de 1984. 60:67.
- MARTÍNEZ MINER, JOSÉ MANUEL (1995).- “L’huile d’olive, un luxe quasi éternel!”. *Olivae*. Número 59. Diciembre 1995. 36:37.
- MATAS, R. (1997a).- “Comercio y Agricultura cercan la venta pirata de aceite en Lleida”. *Segre*. 3 de enero de 1997. Pág 21.
- MATAS, R. (1997b).- “La DO Garrigues propone subir el precio del aceite de oliva cinco duros”. *Segre*. 10 de enero de 1997. Pág 19.
- MATAS, R. (1997c).- “Agrolés frena la exportación de aceite de su exgerente, al que acusa de usar su marca”. *Segre*. 13 de agosto de 1997. Pág 17.
- MATÉ, VIDAL (1996a).- “Aceite de oliva, razones de una subida libre”. *El País*. 28 de enero de 1996. Pág 13.
- MATÉ, VIDAL (1996b).- “El reto de la exportación”. *Dossier Oleo*, primer trimestre 1996. Tecnipublicaciones. Madrid. 32:38.
- MATÉ, VIDAL (1998a).- “El "súper" planta cara al "hiper"”. *El País*. 20 de setiembre de 1998. Pág 9.
- MATÉ, VIDAL (1998b).- “Réquiem por el girasol español”. *El País*. 4 de octubre de 1998.
- MATÉ, VIDAL (1998c).- “La aceitera Agribética cambia de manos”. *El País*. 13 de diciembre de 1998.
- MATÉ, VIDAL (1998d).- “Europa regula el almacenamiento privado de aceite”. *El País*. 20 de diciembre de 1998.
- MATÉ, VIDAL (1999a).- “El clima hunde la cosecha olivarera y dispara los precios del aceite”. *El País*. 17 de enero de 1999.
- MATÉ, VIDAL (1999b).- “La aceitera Frahuil huye del mercado español”. *El País*. 24 de enero de 1999.
- MATÉ, VIDAL (1999c). “El aceite de oliva ha subido un 30% en origen desde el 1 de enero”. *El País*. 25 de enero de 1999. Pág 65.

MATÉ, VIDAL (2001b). “Plan del grupo aceitero Koipe para crecer en el exterior”. *El País*. 1 de julio de 2001. Pág 11.

MATÉ, VIDAL; ORTEGA, NIEVES; HERNÁNDEZ, CONCHA Y LÓPEZ TAPIA, MARIANO.(1995a) “El olivar en España”. *Dossier Oleo*, Segundo Trimestre 1995. Tecnipublicaciones. Madrid. 11:24.

MATÉ, VIDAL; ORTEGA, NIEVES; HERNÁNDEZ, CONCHA Y LÓPEZ TAPIA, MARIANO. (1995b) “El consumo de aceite de oliva”. *Dossier Oleo*, Segundo Trimestre 1995. Tecnipublicaciones. Madrid. 28:34.

MATÉ, VIDAL; ORTEGA, NIEVES; HERNÁNDEZ, CONCHA Y LÓPEZ TAPIA, MARIANO. (1995b) “La industria del aceite”. *Dossier Oleo*, Segundo Trimestre 1995. Tecnipublicaciones. Madrid. 22:46.

MATEO BLANCO, JOAQUÍN (1993).- “Las cooperativas de consumidores como distribuidoras de productos agroalimentarios”. En *La industria agroalimentaria. Undécimas jornadas cooperativas, 1993*. Asociación de expertos cooperativos.

MAZARÍO, CARLOS Y ZAMORA, ANTONIO (1998).- “¿Bailamos una samba?”. *El País*. 20 de setiembre de 1998.

MCFARLAN, W. (1984).- “Information technology changes the way you compete”. *Harvard Business Review*, Vol 62, Nº 3 98:103.

MELLADO, JAVIER (1985).- “Las despensas del Estado”. *Actualidad Económica*. Número 1388. 10 de enero de 1985. 24:26.

MEMBRADO, MARTÍNEZ, JOAQUÍN (1999).- *La gestión empresarial a través del modelo europeo de excelencia de la EFQM*. Díaz de Santos. Madrid.

MÉNDEZ, MARÍA (1991a).- “El grupo Elosúa crece con los pies en el suelo”. *Mercado*. Número 490. 27 de mayo de 1991. 26:27.

MÉNDEZ, MARÍA (1991b).- “En casa durante 125 años”. *Mercado*. Número 490. 27 de mayo de 1991. Pág 27.

MÉNDEZ, MARÍA (1991c).- “Dos caminan juntas”. *Mercado*. Número 495. 1 de julio de 1991. 33:35.

MÉNDEZ, MARÍA (1991d).- “Al filo de la navaja”. *Mercado*. Número 512. 25 de noviembre de 1991. 59:61.

MÉNDEZ, MARÍA (1991e).- “Una historia marcada por el conflicto”. *Mercado*. Número 512. 25 de noviembre de 1991. Pág 61.

MENGUZZATO, MARTINA Y RENAU, JUAN JOSÉ (1995).- *La dirección estratégica de la empresa. Un enfoque innovador del management*. Ariel Economía. Barcelona.

- MERCACEI (1996a).- “Westfalia Separator permanece en el mercado bajo su propia organización” *Mercacei Magazine Mercado aceitero*. Nº 7, Mayo-Julio 1996. Edimarket S.L. Madrid. 24:25.
- MERCACEI (1996b).- “Mercados internacionales de aceites (I)” *Mercacei Magazine Mercado aceitero*. Nº 7, Mayo-Julio 1996. Edimarket S.L. Madrid. 27:50.
- MERCACEI (1997).- “Mercadeo”. *Mercacei, Mercado aceitero, NewsLetter Semanal de Aceites y Grasas*. 17/23 de febrero de 1997 Año 4, número 114. Edimarket, S.L. Madrid. 3:9.
- MERCACEI (1998a).- “Monográfico I+D, Investigación y desarrollo en el olivar” *Mercacei Magazine Mercado aceitero*. Nº 14, Marzo/Mayo1998. Edimarket S.L. Madrid.101:113.
- MERCACEI (1998b).- *Mercacei Magazine Mercado aceitero*. Nº 15, Mayo-Julio 1999. Edimarket S.L. Madrid.
- MERCACEI (1998c).- “El olivar de Cataluña” *Mercacei Magazine Mercado aceitero*. Nº 17, Noviembre 1998-Enero 1999. Edimarket S.L. Madrid.
- MERCADO (1989).- “Los grandes comen a los pequeños”. *Mercado*. Número 400-401. 7 de julio de 1989. 47:48.
- MERCADO (1991a).- “Koipe”. *Mercado*. Número 483. 8 de abril de 1991. Pág 61.
- MERCADO (1991b).- “Recados”. *Mercado*. Número 497. 15 de julio de 1991.
- MERCADO (1991c).- “Movimientos nutritivos”. *Mercado*. Número 511. 18 de noviembre de 1991. 24:26.
- MERCADO (1991d).- “A paso de gigante”. *Mercado*. Número 511. 18 de noviembre de 1991. Pág 117.
- MERCADO (1991e).- “Empresarios del año”. *Mercado*. Número 516. 23 de diciembre de 1991. 59:60.
- MIARNAU DOMÉNEC, F. XAVIER (1995).- “Futur innovador en el cultiu de l'olivera”. *Segre*. 26 de marzo de 1995.
- MILI, SAMIR (1996).- *Organización de mercados y estrategias empresariales en el subsector del aceite de oliva*. Serie Estudios, número 114. Ministerio de Agricultura, Secretaría General Técnica. Madrid.
- MILI, SAMIR Y RODRIGUEZ-ZUÑIGA, R. (1999).- *Comercio internacional y política de exportación de aceite de oliva en la próxima década: estudio delphi. Documento de resultados globales*. Instituto de Economía y Geografía. CSIC. 10:29.

- MILLÁN, JOAQUÍN A. (1988).- “La distribución de tamaños de la cooperativas olivaderas en Jaén”. *Olivae*. V Año. Número 22. Junio 1988. 14:17.
- MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO (1988). “Reglamentación Técnico-Sanitaria de aceites vegetales comestibles”. (Capítulo XVI). *Reglamentaciones técnico-sanitarias del sector alimentario*. Tomo I. A. Madrid Vicente Editor. Madrid. 329:346.
- MINTZBERG, HENRY (1984).- *La estructura de las organizaciones*. Editorial Ariel. Barcelona.
- MINTZBERG, HENRY (1993).- “Estrategias genéricas” en Henry Mintzberg y James Brian Quinn *El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos*. Prentice-Hall. México.
- MIRET I BENET, FRANCESC (1986).- “Estructura productiva de l’oliverar a nivell de la província de Lleida”. *Sessions tècniques sobre l’olivera*. Fundació Caixa de Pensions. Barcelona 15:19.
- MONITOR COMPANY (1995).- *Els avantatges competitius de Catalunya*. Departament d’Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya. 102:127.
- MONTAÑA, JORDI (1992).- “Disseny i màrqueting de nous productes”. *Com innovar a l’empresa dels 90*. Fundació Catalana per la Recerca. Tecno 2000. Barcelona. 71:81.
- MONTSERRAT, ANTONI (1998).- “La soledat de la ministra en la negociació de preus”. *La terra*. Número 231. Julio de 1998. Pág 10.
- MORCILLO, PATRICIO (1989).- *La gestión de la i + d*. Ediciones Pirámide. Madrid.
- MUELLER, B. THOMAS (1993).- “A pesar de la recesión, el mercado americano del aceite de oliva sigue creciendo”. *Olivae*. Número 46. Abril 1993. 6:11.
- MUELLER, B. THOMAS (1994).- “Aceite de oliva - Perspectivas del mercado de los Estados Unidos de América”. *Olivae*. Número 50. Febrero 1994. 17:19.
- MUNDET HIERN, JOAN (1992).- *Direcció d’organitzacions per variables clau*. Servei de Publicacions de la UPC. Barcelona. 9:10.
- MUNDET HIERN, JOAN (1994).- “Revisión crítica a una herramienta de la competitividad: la planificación estratégica”. *Dirección y Organización*, 12. Octubre-Diciembre de 1994. 64:70.
- MUNS, JOAQUIM (1994).- *La Unió Econòmica i Monetària (UEM) i el seu significat per a Catalunya* en Banco Bilbao Vizcaya y Departament d’Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya *L’economia catalana davant del canvi de segle*. Barcelona. 491:510.

- MUÑOZ VILCHEZ, ROSARIO MARÍA Y GÓMEZ MUÑOZ, ANA CRISTINA (1996).- “Funciones de respuesta asimétrica: el caso de la demanda de aceite de oliva en España”. *Olivae*. Número 60. Febrero 1996. 9:13.
- MURUAGA, E. M. (1995).- “El precio del aceite al consumidor se disparará tras subir un 40% el envasado”. *Segre*, 27 de enero de 1995. Pág 3.
- MURUAGA, E.M. (1997).- “Garrigues no aconsegueix vendre oli per la gran colita i la caiguda de preus a Andalusia”. *Segre*, 2 de diciembre de 1997.
- MURUAGA, E.M. (1998a).- “Ja no és or tot l’oli”. *Segre*, 22 de marzo de 1998.
- MURUAGA, E.M. (1998b).- “La Unió Europea aposta per liberalitzar l'agricultura i retallar les ajudes al camp”. *Segre*, 17 de setiembre de 1998.
- MURUAGA, E.M. Y FUSTÉ, M. (1994).- “La crisis de Agrolés sorprende por su gravedad a las cooperativas asociadas” *Segre*, 20 de octubre de 1994.
- MURUAGA E.M. Y FUSTÉ M. (1996).- “El precio del aceite a granel sube más de un 10 por ciento en dos días”. *Segre*, 4 de enero de 1996. Pág 22.
- MURUAGA E.M. Y MURUAGA, R. (1998).- “L’oli passa a liderar les exportacions a Lleida al davant de la pera i la poma” *Segre*, 4 de enero de 1998.
- MUSSONS SELLÉS, JAUME (1997).- *La empresa y la competitividad*. Colección Aula teòrica 63. Edicions de la Universitat Politècnica de Catalunya. Barcelona.
- NATERA MURO, MARIANO (1995).- “La conjoncture actuelle du secteur huile d’olive et la nécessité d’une réforme profonde de l’OCM”. *Olivae*. Número 59. Diciembre 1995. 30:33.
- NAVARRO, I. i FERNANDEZ, J.A. (1992).- *Como interpretar un balance*. Ediciones Deusto SA. Bilbao.
- NAVAS JIMENEZ, FRANCISCO (1996).- “Las Denominaciones de Origen en los Aceites de Oliva Vírgenes”. *Mercacei Magazine*, Mercado Aceitero. Número 6, Febrero/abril 1996. Edimarket. Madrid. 30:47.
- NEPOMUCENO, ERIC (1999).- “Inquietud entre los empresarios españoles con intereses en la zona”. *El País*. 1 de agosto de 1999. Pág 15.
- NOGUÉS BENAIGES, JOAN JOSEP (1998).- “Un èxit que no ho és tant”. *La terra*. Número 231. Julio 1998. Pág 3.
- OLIVA F, BOLANCE C, DIAZ L (1994).- “Aplicació de l'anàlisi multivariant a un estudi sobre llengües europees”. *Qüestió* :139-159. Barcelona.
- OLIVAE (1989a).- “Situación y evolución del mercado internacional del aceite de oliva”. *Olivae*. COI. Madrid. VI Año, Número 28. Octubre 1989. 9:10.

OLIVAE (1989b).- “Actividades en los Estados Unidos de América”. *Olivae*. COI. Madrid. VI Año, Número 28. Octubre 1989. pág 26.

OLIVAE (1991).- “Campañas de información en Australia”. *Olivae*. COI. Madrid. Número 39. Diciembre, 1991. Pág 16.

OLIVAE (1992).- “Norma comercial internacional aplicable a los aceites de oliva y a los aceites de orujo de aceituna enmendada por el COI”. *Olivae*. COI. Madrid. Número 40. Febrero, 1992. 44:45.

OLIVAE (1996).- “Revista de prensa”. *Olivae*. COI. Madrid. Número 61. Abril, 1996. Pág 63.

OLIVERAS, ELISEO (1998).- “La reforma de l'oli entra en vigor”. *El Periódico de Catalunya*. 1 de noviembre de 1998.

OLIVERAS, ELISEO Y SCHWARTZ, M. (1998).- “Espanya rep gairebé un bilió”. *El Periódico de Catalunya*. 13 de diciembre de 1998.

PARDELL, JOSEP MARIA (1996).- “La reforma de la OCM de l'oli”. *La Mañana*. 8 de noviembre de 1996.

PARRA, FERNANDO (1998).- “La dehesa y el olivar”. *Enciclopedia de la naturaleza de España*, Volumen 5. 77-96 y 106-111.

PARRAS ROSA, MANUEL (1996a).- *La demanda de aceite de oliva virgen en el mercado español*. Serie Estudios, número 119. Ministerio de Agricultura, Secretaría General Técnica. Madrid.

PARRAS ROSA, MANUEL (1996b).- “La demanda de aceites de oliva virgen en el mundo”. *Olivae*. Número 63. Octubre 1996. 24:33.

PARRAS ROSA, MANUEL (1998).- “Actitud del consumidor de aceite de oliva”. *Calidad-La Gestión del Futuro, el Futuro de la Gestión*. Ponencia presentada al VII Congreso español de la Calidad. Madrid, 16 y 17 de junio de 1998. Gestión 2000. Barcelona. 321:329.

PARRAS ROSA, MANUEL Y TORRES RUIZ, MANUEL (1994).- “La demanda de aceite de oliva virgen en el mercado español: aspectos del comportamiento del consumidor”. *Olivae*. Número 54. Diciembre 1994. 22:32.

PARRAS ROSA, MANUEL Y TORRES RUIZ, FRANCISCO J. (1995).- *El consumo de aceites de oliva en la hostelería y restauración*. Fundación para la promoción y el desarrollo del olivar y del aceite de oliva. Jaén.

PARRAS ROSA, MANUEL Y TORRES RUIZ, FRANCISCO J. (1996).- *El consumo de aceites de oliva en los hogares*. Fundación para la promoción y el desarrollo del olivar y del aceite de oliva. Jaén.

- PARRAS ROSA, MANUEL; TORRES RUIZ, FRANCISCO J. Y SENISSE BARRIO, OLGA (1996).- “Cataluña: el comportamiento de compra de los consumidores de aceite” *Mercacei magazine, mercado aceitero*, número 7, Mayo/Julio, 1996. Edimarket. Madrid. 68:71.
- PASTOR MUÑOZ-COBO, MIGUEL (1986).- “La nova olivicultura”. *Sessions tècniques sobre l'olivera*. Fundació Caixa de Pensions. Barcelona 21:28.
- PASTOR MUÑOZ-COBO, MIGUEL (1992).- “El no laboreo y otros sistemas de laboreo reducido en el cultivo del olivar” *Olivae*. Número 35. Febrero, 1991. 35:49.
- PASTOR MUÑOZ-COBO, MIGUEL (1995).- “El no-laboreo en el olivar realidades y expectativas”. *Agricultura*. Nº 759 octubre, 1995. Editorial Agrícola Española. Madrid. Pág 851:52.
- PATISIS, P.G. (1988).- “Publicidad y precios del aceite de oliva y de sus sustitutos”. *Olivae*. V Año. Número 21. Abril 1988. 22:25.
- P.C. (1998).- “España pierde posiciones de competitividad mundial por la timidez de la liberalización”. *5 Días*, 22 de abril de 1998.
- PEREGIL, FRANCISCO (1998a).- “España tiene el doble de olivos que calculó Fischler, según el informe solicitado por la UE”. *El País*, 26 de abril de 1998.
- PEREGIL, FRANCISCO (1998b).- “Los que calientan el aceite”. *El País*, 10 de mayo de 1998.
- PHOENICIAN OLIVE OIL (1995).- Consulta on-line. <http://www.oliveoil.com/oliveoil/>.
- PIÉ RECASENS, PERE LLUÍS (1998).- *Estudi de la posició competitiva de la Unió Agrària Cooperativa i enfoc estratègic*. Projecte final de Carrera Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Agrària de Lleida. Universitat de Lleida. Dirigida por el profesor Dr. Antoni Colom Gorgues.
- PIERALISI (1992).- *Sistema Pieralisi de eliminació de efluentes de almazara (alpechines)*. Pieralisi SA. Zaragoza. Separata.
- PLANAS DE MARTÍ, S. (1995).- “Primeros ensayos de recolección en continuo de la aceituna arbequina”. *1r simposi de l'olivera arbequina a Catalunya*. Les Borges Blanques, 9-10 de noviembre de 1995 Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya, Consell Comarcal de les Garrigues, Fundación La Caixa. Les Borges Blanques 97:99.
- PORTELA, PILAR (1996).- *Directorio de fuentes de información de la economía española*. Crítica (Grijalbo). Barcelona.
- PORTER, MICHAEL E. (1982).- *Estrategia Competitiva. Técnicas para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia*. Compañía Editorial Continental S.A. México. 18ª reimpresión, 1994.

- PORTER, MICHAEL E. (1991).- *La ventaja competitiva de las naciones*. Plaza y Janés. Barcelona.
- PORTER, MICHAEL E. (1998).- “Clusters and the New Economics of Competition”. *Harvard Business Review*. November-December 1998 Reprint 98609.
- PORTER, M.E. Y MILLAR, V.E. (1986).- “Cómo obtener ventajas competitivas por medio de la información”. *Harvard Deusto Business Review*, primer trimestre 3:20.
- POY, PILAR (1998).- “Projecte per modernitzar l'entorn rural i el medi ambient de les comarques de l'Ebre”. *Revista La Terra*. 232. Agosto 1998 Págs 13.
- POZUELO, SUSANA (1999a).- “La protección de la identidad de un aceite”. *Mercacei Magazine, Mercado Aceitero* Número 18, Febrero/Mayo 1999. Edimarket, S.L. Madrid. 64:94.
- POZUELO, SUSANA (1999b).- “La demanda de aceite de oliva, en aumento”. *Mercacei Magazine, Mercado Aceitero* Número 19, Mayo/Julio 1999. Edimarket, S.L. Madrid. 144:150.
- POZUELO, SUSANA (1999c).- “Misión comercial a Hong-Kong y Tokio”. *Mercacei Magazine, Mercado Aceitero* Número 20, Agosto/Octubre 1999. Edimarket, S.L. Madrid. 34:36.
- PRAHALAD, C.K.; HAMEL, G. (1994).- “Strategy as a field of study: Why search for a new paradigm?”. *Strategic Management Journal*. Vol. 15 PP: 5-16.
- PRESSLEY, THOMAS R.; EHRBAR, AL Y WILEY, JOHN (1999).- “EVA (Economic Value Added): The Real Key to Creating Wealth”. *Ohio CPA Journal*, Octubre-Diciembre 1999, vol. 58, Número 4. 36:37.
- PRIETO DE LA FUENTE, JESÚS (1991).- “Estancamiento de la producción alimentaria”. *Mercado* Número 511, 18 de noviembre de 1991 Págs 122.
- PUIG I BASTARD, PERE (1992).- *Atlas comercial de Catalunya 1990*. Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona.
- PUIG I BASTARD, PERE (1994).- *El mercat interior i el sector de la distribució comercial a la Catalunya dels 90* en Banco Bilbao Vizcaya y Departament d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya *L'economia catalana davant del canvi de segle*. Barcelona. 201:230.
- PUIGDOMÈNECH (1994).- “Noticiari”. *Cooperació Catalana*. Número juliol-agost.
- QUINTANA, CARME (1995).- “Olis Guiu de les Borges cierra e indemniza a sus empleados”. *La Mañana*, 23 de diciembre de 1995. Págs 35.

- RAMON I MARTORI, PERE LLUÍS (1981).- “Alt Camp, Baix Camp i Tarragonès”. *Jornades agràries de les comarques meridionals- Reus 1980*. Obra Social de la Caixa de Pensions. Barcelona. 35:39.
- RANALLI, ALFONSO (1996).- “Aspectos y problemas relacionados con el almacenamiento y la conservación del aceite de oliva”. *Olivae*, 27 VI año. COI. Madrid. 11:18.
- RAPPAPORT, ALFRED (2001).- *La evaluación de estrategias de creación de valor en Las mejores ideas de los Gurús. Fórmulas de Estrategia empresarial*. Planeta. Barcelona 73:81. Texto extraído de *Harvard Deusto Finanzas y contabilidad*, 26.
- RASTOIN, JEAN LOUIS (1993).- “Tendencias generales de la agro-industria mundial”. *Agricultura y Sociedad*. Número 67. Abril-Junio. Madrid. 159:181.
- REGLAMENTO (CEE) Nº 2568/91 DE LA COMISIÓN (1991).- Relativo a las características de los aceites de oliva y de los aceites de orujo de oliva y sobre sus métodos de análisis. Diario Oficial de las Comunidades Europeas, L 248 5.9.91.
- RIBERA PRUNERA, JOSEP (1994).- *Estudi sectorial sobre la problemàtica dels residus al sector olivarer a Catalunya*. Departament de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya. Documento interno.
- RIUS I GUASCH, ALBERT (1981).- “Baix Penedès”. *Jornades agràries de les comarques meridionals- Reus 1980*. Obra Social de la Caixa de Pensions. Barcelona. 43:44.
- RODRIGO, IGNACIO (1994a).- “Las marcas blancas rompen el mercado de la distribución”. *Dinero* Nº 560, 16 de mayo de 1994. 34:36.
- RODRIGO, IGNACIO (1994b).- “Koipe-Elosúa, aceite español con dinero extranjero”. *Dinero* Nº 561, 23 de mayo de 1994. 34:35.
- RODRIGO, IGNACIO (1994c).- “La industria estratégica cambia de bandera”. *Dinero* Nº 565, 20 de junio de 1994. 32:35.
- RODRIGUEZ LAVÍN, RAMÓN (1986).- “Un baño de aceite”. *Actualidad Económica*. Número 1465. 7 de julio de 1986. Pág 35.
- RODRIGUEZ REGUEIRO, MANUEL (1988).- “1984, año de la recesión en España”. *Olivae*. V Año. 23. Octubre 1988. 13:16.
- RODRIGUEZ REGUEIRO, MANUEL (1989).- “Una industria en crecimiento”. *Olivae*. VI Año, Nº 28. Octubre 1989. 22:24.
- RODRIGUEZ-ZÚÑIGA, MANUEL Y SORIA, ROSA (1990).- “La publicidad en el sector alimentario”. *Revista de Estudios Agro-Sociales*. Número 15, Octubre-Diciembre. Madrid. 97:125.

- RODRIGUEZ RODRIGUEZ-ZÚÑIGA, MANUEL; SANZ CAÑADA, JAVIER; MILI, SAMIR Y LANGREO ALICIA (1999).- “Reestructuración productiva y estrategias empresariales en el sector de aceite de oliva” en “Monográfico I+D, Proyecto Estratégico Movilizador del Aceite de Oliva” *Mercacei Magazine Mercado aceitero*. Nº 18, Febrero/Mayo 1999. Edimarket S.L. Madrid.
- ROMA, HUMBERT; CAPELL, GERARD; SEBASTIÀ, CORI Y MARTÍN, PILAR (1998).- “A la cua dels ajuts als pagesos joves”. *Revista La Terra*. Número 232. Agosto, 1998 Pág 9.
- ROSELL, CARME (1994a).- “El nuevo sistema fiscal duplica la competitividad del agricultor”. *La Mañana*, 27 de setiembre de 1994.
- ROSELL, CARME (1994b).- “Agrolés y Olex SA presentan una suspensión de pagos técnica”. *La Mañana*, 20 de octubre de 1994.
- ROSELL, CARME (1994c).- “Agricultura busca una línea para avanzar las subvenciones de la UE”. *La Mañana*, 20 de octubre de 1994.
- ROSELL, CARME (1995a).- “Agrolés sólo tiene aceite para sus mejores clientes”. *La Mañana*, 17 de febrero de 1995. Pág 19.
- ROSELL, CARME (1995b).- “Agrolés supera el primer examen para recibir una ayuda de 250 millones”. *La Mañana*, 22 de febrero de 1995.
- ROSELL, CARME (1995c).- “Más de 60 empresas de aceite de Lleida deben adecuar su maquinaria”. *La Mañana*, 23 de junio de 1995.
- ROSELL, CARME (1995d).- “El juez alza la suspensión de pagos de Agrolés”. *La Mañana*, 27 de octubre de 1995.
- ROSELL, CARME (1996).- “El rally del aceite de oliva”. *La mañana*, 21 de enero de 1996.
- ROSELL, L.J. (1997). “El desafío español de Alfa Laval”. *Actualidad Económica*, 30-6-1997. Pág 38.
- RUBIO, MARTA (1997).- “8 Marcas de aceite a examen”. *Vera*. 1997.
- RUIZ-CASTILLO, JAVIER; LEY, EDUARDO Y IZQUIERDO, MARIO (1999).- *La mesura de la inflació a Espanya*. Servei d’Estudis de la Caixa d’Estalvis i Pensions de Barcelona. Colección Estudios i Informes, 17 pág 84. Barcelona.
- RUMELT, R.P.; SCHENDEL, D.; TEECE, D.J. (1991).- “Strategic Management and Economics”. *Strategic Management Journal*. Vol. 12. 5:29.
- RUMELT, R.P.; SCHENDEL, D.; TEECE, D.J. (1994).- *Fundamental Issues in Strategy. A Research Agenda*. Harvard Business School Press. Boston. 9:47 y 557:571.

SABATÉ PRATS, PERE Y COLOM GORGUES, ANTONIO (1994).- “Una aproximación al sector del aceite de oliva. Desde Lleida hasta la UE y los países del área mediterránea” en *Fundación Ciudad de Lleida. Anuario 1994*. Fundación Ciudad de Lleida. Lleida. 323:347. Ponencia pronunciada en las Segundas Jornadas Universitarias Internacionales de Economía Y Derecho Agroindustriales en el Ámbito de la Economía Social. Escuela Técnica superior de Ingenieros Agronomos de Lleida, Universitat de Lleida.

SACRISTAN, JORDI (2000).- “Freixenet toma el 50% de una bodega del Priorat como hizo Codorníu”. *Cinco Días*, 20 de noviembre de 2000. Madrid.

SÁEZ OLIVITO, ENRIQUE Y PARDOS CASTILLO, LUÍS (1993).- “Los hábitos de consumo de productos agroalimentarios en España”. En *La industria agroalimentaria. Undécimas jornadas cooperativas, 1993*. Asociación de expertos cooperativos. 33:54.

SÁEZ OLIVITO, ENRIQUE (1994).- “El asociacionismo agrario y la situación del subsector oleícola en Aragón” en *Fundación Ciudad de Lleida. Anuario 1994*. Fundación Ciudad de Lleida. Lleida. 349:379. Ponencia pronunciada en las Segundas Jornadas Universitarias Internacionales de Economía Y Derecho Agroindustriales en el Ámbito de la Economía Social. Escuela Técnica superior de Ingenieros Agronomos de Lleida, Universitat de Lleida.

SALADO, DANIEL (2000).- “La caída del 25% en la cosecha de aceite augura nuevas subidas de precios”. *Cinco Días*, 2 de marzo de 2000.

SALAS, CARLOS (1988).- “El rey del fruto seco”. *Actualidad Económica*. Número 1553. 21 de marzo de 1988. 20:24.

SANCHEZ-CUENCA, IGNACIO (1995).- “La reforma de la Política Agrícola Común y las negociaciones de la Ronda Uruguay”. *Agricultura y Sociedad*, 76. Julio-Setiembre 1995.

SANS I RABELLAT, CARLES Y PÉREZ I RIVERA, MANUEL (1998).- “Els programes d'ajuda de la Unió Europea i la col.laboració interregional” en *La Nova Cultura Empresarial, una resposta agosarada als reptes del segle XXI*. Centre d'Informació i Desenvolupament Empresarial.

SANT ISIDRE DE LES BORGES BLANQUES SCCL (1997)-. *Qualitats de l'oli*. Consulta on-line el 14 de marzo de 1997.
URL: <http://www.lleida.net:80/clients/csi/qualitat.htm>.

SANTOLALLA FRAGERO, FRANCISCO (1992).- *Guía de los árboles de la península Ibérica y Baleares*. Blume. Barcelona.

SANZ, FERNANDO (1995).- “Crespo: "El aceite de oliva está aún lejos de haber alcanzado su precio máximo"”. *Cinco Días*, 6 de noviembre de 1995.

SANZ, FERNANDO (2001).- “El 37% del aceite de oliva español cambiará de propietarios en un año”. *Cinco Días*, 10 de septiembre de 2001. 1:2.

- SARRIÓ MARTINEZ, N.; LÓPEZ SABATER, M.C.; DE LA TORRE BORONAT, M.C. (1986).- “Diferenciación de aceites de oliva de las denominaciones de origen, Borges Blancos y Siurana, mediante el análisis discriminante”. *Grasas y aceites* Vol.37. Fasc. 4. 188:190.
- SCHENDEL, D. (1994).- Introduction to the Summer 1994. Special Issue-Strategy: Search for New Paradigms'. *Strategic Management Journal*. Vol 15. 1:4.
- SCOTT, W.R. (1981).- *Organizational. Rational, Natural and Open Systems*. Prentice Hall. New York.
- SECTORS VEGETALS (1997).- “L'especulació i l'alta graduació, causes de la davallada del preu de l'oli d'oliva”. Número 13, desembre de 1997. Unió de Pagesos.
- SEGRE (1994).- “Veá SA rep la visita de la firma japonesa Nakano Vinegar Co Ltd.” *Segre*, 20 de agosto de 1994. Lleida.
- SEGRE (1995).- “España importa aceite de Italia por primera vez ante el aumento de precios.” *Segre*, 7 de mayo de 1995. Lleida.
- SEGRE (1997a).- “El ex gerente dice que Agrolés oculta una demanda de 777 millones en USA”. *Segre*, 16 de julio de 1997.
- SEGRE (1997b).- “Catalans amb excés de colesterol.” *Segre*, 30 de noviembre de 1997.
- SEGRE (1998a).- “El centre Català de l'Oli, paralitzat per falta d'acord entre el sector”. *Segre*, 16 de setiembre de 1998.
- SEGRE (1998b) “La UdL promocionarà l'oli de les Garrigues”. *Segre*, 16 de setiembre de 1998.
- SENPA (1992).- *El aceite de oliva. La organización común del mercado. La campaña de comercialización 1991/92*. Ministerio de Agricultura, pesca y Alimentación. Madrid.
- SERRAT I OLIVERAS, ALEIX (1986).- *Implantación, estructura y problemas del cooperativismo agrario en Catalunya. Problemas de Actuación*. Conferencia pronunciada en la Universidad de Verano Menedez Pelayo en Sitges.
- SERVEI D'AGRICULTURA (1993).- *L'oli d'oliva. Campanya de comercialització 1993-1994. Fulls d'Informació*. Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya. Folleto informativo.
- SERVEI DE PROTECCIÓ DE VEGETALS (1995).- *La mosca de l'olivera*. Folletos divulgativos. Generalitat de Catalunya, Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca, Direcció General de Producció i Indústries Agroalimentàries, Servei de Protecció dels Vegetals. Barcelona. Número 22.
- SMILOR, R.W. (1992).- “Transferència tecnològica als Estats Units” *Quaderns de Tecnologia*. Número 5. Institut Català de Tecnologia. Barcelona.

SOLÀ, ROSA; GUTIÉRREZ, FRANCIS; HERNANDEZ, CARMEN; DE EGUÍA, JOSEP M.; MALLAFRÉ, HUMBERT; GATELL, JOSEP M.; PONS, EDUARD Y HUGUET, FERRAN (1996). “Promoción, consumo y distinción de la calidad del aceite de oliva, dieta mediterránea”. *4º Saló Internacional Oleícola SIO*. Del 28 al 31 de Mayo de 1996. Fira de Reus. Reus. 213:247.

SOLACHE GUERRAS, PEDRO (1999).- “Ayudas a la producción de aceite de oliva”. *La Gaceta de los Negocios*. 22 de marzo de 1999. pag 41.

SOLANA, JUAN B. (1991).- “La atención se centra en las OPAs”. *Mercado*, Número 495, 1 de julio de 1991. Pág 70.

SOLÉ PARELLADA, FRANCESC; MAS SABATÉ, JORDI Y GRANDES CARCI, ALBERTO (1990).- *Introducción al análisis sectorial. Aplicación al sector del comic*. Institut de Ciències de l'Educació de la UPC. Barcelona.

SOLÉ RIERA, MIQUEL ÀNGEL (1986).- “Experiències fetes en olivera a la comarca de les Garrigues”. *Sessions tècniques sobre l'olivera*. Fundació Caixa de Pensions. Barcelona 37:40.

SOLÉ RIERA, MIQUEL ÀNGEL (1994).- *La problemàtica de les oliasses a Lleida i la seva utilització com fertilitzant*. Jornada Oli d'Oliva (Tast oli oliva verge) Les Borges Blanques, 7 de mayo de 1995, organizada por la Oficina Comarcal de les Garrigues del Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya. Texto de la conferencia no publicado.

SOLÉ RIERA, MIQUEL ÀNGEL (1995).- *La valoració organolèptica dels olis d'oliva verges*. Fundació Catalana de Cooperació. Lleida. Jornades tècniques de la fira de Sant Miquel. Dia de la Cooperació. Ponències: Agricultura i medi ambient: aliats o enemics. Lleida. 28-9-1994.

SOLÉ RIERA, MIQUEL ÀNGEL Y FLORENSA GUIU, MONTSERRAT (1994).- “Ensayo de recolección mecanizada en olivar de la variedad arbequina en la comarca de las Garrigas (Lleida). Posibles estrategias a utilizar”. *Fruticultura profesional*. Número 62 Especial Olivicultura . Agrolatino. Barcelona. 45:54.

SOLÉ RIERA, MIQUEL ÀNGEL Y FLORENSA GUIU, MONTSERRAT (1997).- “Poda de producción de la variedad arbequina en la comarca de Les Garrigues (Lleida)”. *Fruticultura profesional*. Número 88 Especial Olivicultura II. Agrolatino. Barcelona. 42:47.

SOLBERG, C.A. (1991).- “Respuesta al reto de la globalización. Sugerencia de un esquema para el análisis y la toma de decisiones”. *ICE*, Número 692, abril 1991. 9:25.

SORBINI, M; MALORGIO, A; LAGHI, L (1989).- “Características del sector de transformación del aceite de oliva en Italia” *Olivae*, Número 29, diciembre 1989.

STANTON, William J.; FUTRELL, Charles (1989).- *Fundamentos de mercadotecnia*. McGraw-Hill. México. Cuarta edición en español, traducida de la octava en inglés.

- STEWART, G. (1999).- *La búsqueda del valor: Guía de aplicación del EVA*. Ediciones Gestión 2000, SA. Barcelona.
- STAW, B.M.; SANDELANDS, L.E. Y DUTTON, J.E. (1981). "Threat-rigidity effects in organizational behavior: A multilevel analysis". *Administrative Science Quarterly*, 26. 501:524.
- STERN, JOEL, M.; SHIELY, JOHN Y ROSS, IRVIN (2000).- *The Eva Challenge: Implementing Value-Added Change in an Organization*. John Wiley & Sons. New York. Reseña por BRISTOL LANE VOSS en *Journal of Business Strategy*, Julio-Agosto 2001, Vol. 22, Número 4. 42:43.
- SUMPSI VIÑAS, JOSÉ M. Y BARCELÓ VILA, LUÍS V. (1995).- *La Ronda Uruguay y el sector agroalimentario español*. Serie Estudios Número 111. Ministerio de Agricultura, Secretaría General Técnica. Madrid. 221:271.
- TABERNER, ANDREU (1995).- "Control de males herbes en olivera". *Catalunya rural i agrària*. Número 18. Noviembre de 1995. Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya. 34:37.
- TAMAMES, RAMÓN (1966).- *La lucha contra los monopolios*. Madrid.
- TAMAMES, RAMÓN (1994).- *Introducción a la economía española*. Biblioteca temática alianza. Ediciones del Prado. 132:136.
- TARDÁGUILA, J; MONTERO, F; OLMEDA, M; ALBA, J Y BERNABÉU, R. (1996).- "Análisis del sector del aceite de oliva". *Alimentación, Equipos y Tecnología*. Abril 1996. Consulta *online* el 26 de julio de 1998.
URL: <http://www.ujaen.es/~fespino/javier/paper.htm>. 1:13.
- TARRAGONA, JOSEP (1998).- "La Encuesta. Hablan los afectados" (Dentro del reportaje "La guerra del aceite. Tema del Domingo"). *El Periódico de Catalunya*. 15 de marzo de 1998. Pág 8.
- TEROL ESCRIBANO, AUGUSTO (1992).- "El aceite de oliva en Andalucía: su significación en la oleicultura española y mundial". *Olivae*. Número 44. Diciembre 1992. 13:21.
- TIÓ SARALEGUI, CARLOS (1982).- *La política de aceites comestibles en la España del siglo XX*. Serie Estudios. Ministerio de Agricultura, Secretaría General Técnica. Madrid.
- TIÓ SARALEGUI, CARLOS (1992).- "Los aceites comestibles y la entrada de España en la CEE". *Agricultura y Sociedad*. Número 22, Enero-Marzo, 1992. Madrid. 71:93
- TORRENTE I RIQUÉ, EMILI (1999).- "Economia social i formació. Un repte de futur, una oportunitat d'aplicar les noves tecnologies". *Cooperació Catalana*, 212, Juny 1999. 14:16.

TORRES RUIZ, FRANCISCO JOSÉ Y PARRAS ROSA, MANUEL (1998).- “Las tres dimensiones de la mejora de la comercialización de las cooperativas oleícolas”. *Mercacei Magazine*, Pág 17.

TORT, J. (1998).- “Lleida vol ser la capital agroalimentària d'Europa en empreses, serveis i tècnics”. *Segre*, 15 de febrero de 1998.

TOUS MARTÍ, JOAN (1990).- *El olivo. Situación y perspectivas en Tarragona*. Excel.lentíssima Diputació de Tarragona. Tarragona.

TOUS MARTÍ, J. Y ROMERO AROCA, J (1993).- *Variedades del olivo*. Editorial Aedos SA. Barcelona.

TOUS, JOAN Y ROMERO, AGUSTÍ (1994a).- “La nova olivicultura de Catalunya”. *Butlletí Informatiu*. Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries. Año VIII, Número 43, Juliol 1994 -Páginas centrales no numeradas-

TOUS, JOAN Y ROMERO, AGUSTÍ (1994b).- “Aceites catalanes. Denominaciones de origen”. *Olivicultura Jornadas Técnicas*. Fundación La Caixa y Agrolatino. S.L. Barcelona.105:112.

TRIPER, JOSÉ MARÍA (1998).- “El ICO apoyó la apertura exterior de 101 pymes”. *CincoDías* 24 de marzo de 1998.

VARELA, Gregorio (1994).- *La fritura de los alimentos en aceite de oliva*. Consejo Oleícola Internacional. Madrid. 5:19.

VARELA, JOAN R.; LÓPEZ, FRANCESC; PAGÈS, JAUME; VARELA, ANDREU; BERTRAN, ROSER (1990).- *Geografía de Catalunya*. Editorial Columna. Barcelona. 84:89 y 97:113.

VICENTE, FERNANDO (1998a).- “Las ayudas al aceite de oliva no llegan al 5% del total del Feoga Garantía”. *Cinco Días*, 18 de febrero de 1998.

VICENTE, FERNANDO (1998b).- “Puleva busca una puerta al aceite”. *Cinco Días*, 19 de marzo de 1998.

VICENTE, FERNANDO (1998c).- “El mercado absorbe el 37% de la producción de aceite en 5 meses”. *Cinco Días*, 8 de mayo de 1998.

VIDAL I PALAU, IGNASI (1981).- *Conca de Barberà. Jornades agràries de les comarques meridionals*- Reus 1980. Obra Social de la Caixa de Pensions. Barcelona. 47:49.

VILA, JOSÉ y FARRÁN, JUAN (1991).- *El aceite de oliva: la provincia de Lérida*. Nota técnica de la División de Investigación del IESE. Instituto de Estudios Superiores de la Empresa- Universidad de Navarra. Barcelona.

VILARÓ I VALLS, JORDI (1994).- “La lluita del pagès per una renda digna”. *Segre*, 24 de setiembre de 1994, Especial Fira de Sant Miquel, Pág XXV.

VILLA (1998).- *¿Es necesaria una reforma?*. Consulta on-line el 26 de julio de 1998 en URL: <http://www.geocities.com...ngs/Villa/2444/reforma.htm>.

VILLARINO, PILAR (1990).- “Unilever no se rinde”. *Actualidad Económica*, 1655. 5 de marzo de 1990. 43:44.

VILLARINO, PILAR (1991).- “Llegan las rebajas del aceite”. *Actualidad Económica*, 1700. 21 de enero de 1991. 29:30.

WEBB, SAMUEL C. (1981).- *Economía de la Empresa*. Limusa. Mexico 337:364.

XARXA QUALIFICANT (1998).- *Estudi: Situació del Sector Agroalimentari Cooperatiu Català*. Colección Quaderns de Treball. La Fundació Catalana de Cooperació. Lleida.

ZAMBRANA PINEDA, JUAN FRANCISCO (1987).- *Crisis y modernización del olivar*. Serie Estudios. Ministerio de Agricultura, Secretaría General Técnica. Madrid.

ZAMORA, ANTONIO Y MAZARÍO, CARLOS (1998).- “El fantasma de la deflación”. *El País*, 13 de setiembre de 1998.

ZUÑIGA, RAMÓN (1998).- “Ofensiva contra los residuos de aceite doméstico”. *El País*, 5 de abril de 1998.