

Al niño se le ha venido educando para el mundo de la mente, del conocimiento, olvidando casi en absoluto ponerle en contacto con la realidad vital. Por eso somos tan torpes y tan toscos en nuestra comunicación perceptiva.

Desde el siglo XV con la aparición de la imprenta, los signos de la escritura estereotipados y sin valor semántico dan lugar a un tipo de comunicación -información- en el que predomina el interés por los contenidos. Como consecuencia y ya en el terreno escolar, se da cada vez mayor importancia a la instrucción o erudición. Y esta forma de instrucción enfatiza demasiado sobre los valores racionales. En consecuencia, en la adquisición del conocimiento se busca el enriquecimiento intelectual ignorando que para el ser humano la racionalidad no es la vía más natural de conocimiento. La intuición, los sentidos, los sentimientos, las emociones, la misma acción del hombre son vías más valiosas y naturales de conocimiento. \*

GUTIERREZ F., op. cit.  
pág. 96.

En la práctica, los sistemas escolares de aprendizaje basados en la escritura significaron cerrar la puerta a la experiencia y a la vida. El interés de los signos quedó reducido a la representación mental de los objetos.

El lenguaje escrito es un instrumento maravilloso para forjar el pensamiento, sirviendo de instrumento del saber humano. Se puede afirmar que la escritura es el instrumento privilegiado de la inteligencia. La escritura determina la vida intelectual y las actitudes profundas del hombre de los últimos siglos hasta tal punto que con el advenimiento del libro se puede hablar de un verdadero fenómeno de mutación histórica.\*

VALLET, Antoine, *Du  
cine-club au Langage  
Total*, Ed. Ligel, Paris,  
1968, p. 39..

Cuando apareció el libro impreso amenazó los procedimientos orales de la enseñanza y creó la escuela tal como nosotros la conocemos. Las metodologías en las escuelas han tenido hasta el presente un enfoque eminentemente verbalista. La exposición del profesor y el libro de texto fueron los vehículos principales para traspasar a los jóvenes las especulaciones del espíritu y todas las

adquisiciones formales del saber. Para lograrlo se sintetizó y dosificó la ciencia. Esto dio origen a la escuela tipo fábrica.

El maestro, utilizando un lenguaje eminentemente abstracto y convencional, trataba de dirigirse directamente al intelecto de los alumnos. Para facilitar el proceso se entregaban al alumno los pensamientos hechos y hasta digeridos tanto en la forma oral como en la forma escrita. Al estudiante le bastaba memorizarlos. Todas las instituciones escolares y religiosas (recuérdese los catecismos de preguntas y respuestas) se acomodaron a esta metodología.

#### **4.3.2 Nuevos códigos, nuevos lenguajes.**

Hoy los medios de información masiva, al codificar la realidad de forma diferente, han contribuído a explorar y a dar una comunicación más en consonancia con la integridad de la naturaleza humana. El lenguaje oral y particularmente la escritura habían llegado a descarnar al hombre al separar la realidad de su representación simbólica. El lenguaje total reintroduce al hombre en un universo de percepciones porque es primordialmente y ante todo una experiencia personal, global, donde la percepción se opera integrando los diversos sentidos.

Los jóvenes de hoy tienen necesidad de una sacudida sensorial para pensar, trabajar y comunicarse. Están inclinados a captar globalmente la conexión de las imágenes, de las sensaciones y de los sonidos sin necesidad de recurrir al proceso de análisis y de síntesis exclusivamente.

Por otra parte, la psicología enseña que no es posible hablar directamente a la razón sin violentar lo más elemental de la naturaleza humana. Esto lo han puesto de relieve los nuevos lenguajes de los medios de información. La página mosaico del periódico o de la revista no pretenden hablar directamente a la razón sino a los sentidos. Dígase otro tanto y con mayor razón del cine y de la televisión. Los

nuevos lenguajes ofrecen incluso un tiempo y un espacio no euclidianos.

Los nuevos lenguajes han puesto en evidencia que comunicarse no consiste solamente en transmitir ideas o hechos, sino en ofrecer nuevas formas de ver las cosas influyendo y hasta modificando de ese modo los significados o contenidos.

“Así como cada instrumento --cada cosa-- tiene su modo exclusivo de vivir su propia semiótica, cada persona tiene su propio modo de ligar significaciones a los signos, formas e imágenes con las que entra en contacto. Cuando los significados -contenidos- y los significantes -formas- se sincronizan en una estructura dinámica común, se dispone de un importante y efectivo instrumento de comunicación y progreso ofreciéndonos un nuevo hábito de pensar, reforzado por el vigor elemental de la experiencia sensorial.\*

Lenguaje total: Vocabulario, Bogotá, 1972.

La imagen está originando nuevas formas en el acto del aprendizaje. Los contactos con la realidad son directos y constantes: cada significante conduce en forma casi inequívoca al propio significado.

La rigidez y las leyes del aprendizaje lógico están dando paso a modelos más móviles, subjetivos y acomodados a las circunstancias de aquí y ahora, lo que implica una serie de consecuencias educativas (\*) que se pueden sintetizar así:

GUTIERREZ PEREZ, F.,  
op. cit. pág. 104-5.

1. Por ser el quehacer educativo un proceso de investigación de significantes que conllevan significados, en el que tanto el educador como los educandos tienen algo que aportar, es del todo mevidente que ya no se pueden mantener el dogmatismo magistral como método de enseñanza.

2. Al dar importancia a la lectura y escritura de significantes, todos hemos de estar en una franca y abierta actitud de disponibilidad y movilidad. “El aprendizaje de vivir y tolerar la ambigüedad será la

BENNIS citado por  
André PERETTI en *Con-  
tradicciones de la cultura  
y la pedagogía*, Madrid,  
1971.

tarea de la educación y el objetivo de la madurez". \*

3. La educación ha de promover ante todo el desarrollo de aptitudes para asumir responsabilidades tanto individuales como sociales frente a un mundo imprevisible y cada día menos codificado. En otras palabras, educar es hacer aparecer las múltiples posibilidades en un individuo o en un grupo social. Esto llevará a dar mucho menos importancia a la selección de conocimientos. Los conocimientos habrán de surgir de las circunstancias y de las necesidades reales de los educandos y de su enfrentamiento con la semiótica social y la semiótica de los medios de información.

4. Esta forma de concebir la educación exige una liberación de las estructuras sobrecargadas que aprisionan el actual sistema escolar. La acción educativa ha de desarrollarse al mismo ritmo que la vida.

5. Es básica la comunicación profunda entre los alumnos entre sí y entre éstos y los profesores o coordinadores. Cada uno debe ir hacia el encuentro del otro.

6. La lectura y escritura de significantes es de suyo creatividad porque implica tanto el reconocimiento como la realización de relaciones sensibles, ricas y flexibles.

Educar hoy es enseñar a vivir en el medio concreto en que nos encontramos, es ayudar perfeccionar la propia personalidad por el camino de la autodeterminación, la evolución y la optimización, es facilitar la comunicación en un mundo en que los *mass media* están por todas partes y ofrecen en sus lenguajes específicos una enormidad de informaciones que, si son suficientemente asimiladas, pueden contribuir de forma muy positiva a la formación de los educandos.

La prensa está ahí, todos los días y manejable en cualquier sitio, al alcance de todos, educadores y educandos. Ofrece infinidad de recursos para educar, para enseñar, para aprender (construir la inteligencia), para adquirir conocimientos, para conocer el mundo, para



adquirir una actitud crítica, para situarse en el contexto social y político de nuestra sociedad concreta, para adquirir técnicas específicas de trabajo intelectual, para estar al día de los avances técnicos, literarios, artísticos, para conocer los hechos que afectan a la comunidad local, nacional o internacional. Es un instrumento que los educadores pueden y deben utilizar para no defraudar a quienes confían en ellos, la sociedad y, sobre todo, los educandos que están a su cuidado.

---

V PARTE

---

**Educar con la prensa.  
Una perspectiva  
nueva para la enseñanza**

---

### 5.1 Sociedad e información

La información es un elemento imprescindible para la promoción de la persona y por ende de la sociedad. Su necesidad es básica. Pero la información es un instrumento para difundir los hechos a una inmensa mayoría de la sociedad, generando así la opinión pública, que sólo aparece en sociedades organizadas y perfectamente conscientes de la importancia que tiene canalizar esa opinión pública. Sin información la opinión pública no puede existir, como tampoco lo puede hacer la libertad de expresión. Si información hasta el concepto mismo de libertad se adultera.\*

VAZQUEZ MONTALBAN, M., *Informe sobre la información*. Fontanella, Barcelona, 1971, pág. 49.

#### 5.1.1 La prensa, barómetro de la sociedad.

Entre los medios de información, la prensa o periodismo escrito puede considerarse el paradigma por la posibilidad permanente de su acceso, ya que se mantiene estable, impreso (no como las ondas de la radio y televisión que se desvanecen al instante), puede confrontarse constantemente entre diferentes cabeceras o con ejemplares de días sucesivos, hace referencia permanente a los otros medios y además tiene un precio módico.

El nivel medio de consumo de prensa de un país es uno de los indicadores más fiables de la salud política y cultural del mismo. Las estadísticas elaboradas por organismos internacionales de prestigio sirven de referencia para formarse una idea muy realista de la vitalidad social y democrática de cualquier país. El consumo de prensa en el nuestro se sitúa en unos niveles que, según las referencias que utiliza

Consumo de prensa por  
1.000 habitantes

Alemania (RFA)	350
Austria	365
Bélgica	223
Canadá	220
Dinamarca	359
España	80
EE.UU.	268
Finlandia	535
Francia	212
Holanda	310
Inglaterra	414
Irlanda	186
Italia	96
Noruega	501
Portugal	49
Suecia	521
Suiza	392

Fuente: Anuario de la  
UNESCO de 1987. Los  
datos se refieren a 1984.

la Unesco, corresponden a las regiones en vías de desarrollo. (\*) Efectivamente, no se llega a los 80 ejemplares por cada mil habitantes y día, muy por debajo de los niveles que alcanzan nuestros socios comunitarios del centro de Europa, que a su vez son superados por los de los países nórdicos.

Este déficit en el escaso nivel de lectura de prensa hay que hacerlo extensivo a la lectura en general. La lamentable situación que ahora vivimos tiene su origen con toda seguridad en la mediocre realidad educativa de España en las últimas cinco décadas. El desarme y desmantelamiento culturales durante la dictadura fue sistemático. Los periódicos de esta época, salvo escasas excepciones, no fueron otra cosa que rutinarios órganos de expresión gubernamentales en los que sólo se decía lo que la minoría gobernante quería que se supiera. Esto siguió siendo cierto en otra medida incluso después de la aparente apertura de la ley de Prensa conocida como Ley Fraga.

Como todos los sistemas totalitarios, el franquismo consideraba que uno de sus frentes más vulnerables era la información exacta de los hechos, por lo que se limitaba y coartaba, controlándola por todos los medios. El control informativo supone aislar a los individuos de la comunidad a la que pertenecen, desconectándolos de su realidad. Las vías de control más usadas han sido y son todavía crear la ignorancia y desincentivar lo cultural, desviando la atención hacia temas de interés artificial o de evasión, como los deportes, creando un nuevo tipo de alienación colectiva. De esta forma durante el franquismo se consiguió plenamente conducir el interés y la atención de los escasos lectores hacia temas apolíticos y aculturales. Son significativos a este respecto los datos que proporcionaba el oficial Instituto Español de Opinión Pública antes de la ley de Prensa (1966). El tanto por ciento que dedicaban a la política española los periódicos de entonces era del 3,5% y a la política internacional, el 5%, porcentajes muy inferiores a los destinados a deportes, espectáculos, reportajes frívolos, etc. Resulta también esclarecedor constatar que en esa época el diario MARCA consiguió el record todavía no superado por los periódicos de la democracia de 400.000 ejemplares diarios. Este

diario todavía se sitúa hoy entre los diez de mayor difusión nacional, junto con AS, también deportivo. Pero hay más: otros dos diarios también deportivos se encuentran entre los catorce de mayor tirada del país. Entre los cuatro suman el 13,82% de la difusión total de prensa diaria.\*

Utilizando la táctica militar de tierra calcinada aplicada a la cultura, la dictadura liquidó en la práctica todo asomo de inteligencia y de imaginación y empobreció el lenguaje de las masas mediante el uso y abuso de los medios de información estatales o sometidos a su absoluto control, haciendo así imposible la comunicación -y, por consiguiente, la crítica y la contestación- con ideas y criterios independientes y democráticos. Practicó con total impunidad lo que Marcuse denominaba *terrorismo lingüístico*.\* Los resultados de una tal actividad durante décadas han sido desastrosos hasta llegar a destruir la conciencia crítica del pueblo. Sus consecuencias se están haciendo sentir y todavía lo seguirán haciendo durante mucho tiempo.

Sin embargo, este pueblo desinformado, inapetente para la lectura y la exigencia crítica, en los años treinta había participado en el proceso de crecimiento imparable de la Prensa con el estímulo añadido, en la Segunda República, de la fiebre democrática y la voluntad colectiva de dar un importante salto hacia adelante. Pero las consecuencias de la guerra civil, dados los resultados de la contienda, decidieron el apartamiento popular de los periódicos o, en cualquier caso, la pérdida general de la credibilidad informativa. "Entre 1939 y 1979 se crean las condiciones objetivas de desmantelamiento de la comunicación basada en la lectura". (\*) Los supervivientes de esta excesiva presión ideológica, ávidos de objetividad, tuvieron que someterse al arduo ejercicio de la lectura crítica, lo que hizo exclamar a un experto en estas lides: "Estamos habituados a un tipo de información donde la verdad suele quedar oculta por debajo de la noticia".\*

La actual indisponibilidad del pueblo español para el consumo

DIFUSIÓN DE PERIÓDICOS EN ESPAÑA

Diario	Difusión (OJD-1987)
1. EL PAÍS	372.741
2. ABC	247.225
3. LA VANGUARDIA	201.015
4. AS	156.534
5. EL PERIÓDICO	153.735
6. MARCA	143.821
7. DIARIO 16	136.099
8. EL CORREO ESPAÑOL	
9. EL PUEBLO VASCO	123.123
10. LA VOZ DE GALICIA	82.275
11. EL DIARIO VASCO	80.714
12. YA	75.441
13. LAS PROVINCIAS	56.498
14. EL MUNDO DEPORTIVO	54.468
15. SPORT	50.468
16. DEIA	50.018

ANUARIO EL PAÍS 1989, Madrid.

SAPERAS LAPIEDRA, E., *Poder i mitjans de comunicació de masses: L'Escola de Frankfurt, en Anàlisi, Quaderns de comunicació i cultura*, 1 (1980), nº 1.

VAZQUEZ MONTALBAN, M., *Política y mercado, Jornadas sobre la crisis de la prensa*, Barcelona, Febrero 1979, (ciclost.) p.2.

P. ALTARES, *Prólogo a M. VAZQUEZ MONTALBAN, Informe...*, op. cit. pág. 20.

de información, según M. Vázquez Montalbán, tiene una secuela de indudable importancia que muchos profesionales del periodismo y buena parte de los editores no han percibido: que es imposible una recuperación masiva de la población española para el consumo cualificado de prensa diaria a corto y medio plazo. "El crecimiento lector operado en los últimos años del franquismo, 1966-1976, afectó sólo a la vanguardia crítica del país, sector decisivo durante el tránsito político, pero insuficiente para respaldar no sólo un *boom* democrático del periodismo impreso, sino incluso un auge cultural consecuencia del posible optimismo democrático. (...) Cualquier estudio sobre el problema de audiencia en España ha de partir de la evidencia de que el mercado lector lo compone una minoría y que no se ha podido ni sabido atraer a las masas con propuestas de lectura en condiciones de competir con las facilidades de recepción que dan la radio y la televisión. En España hoy no hay prensa de masas: hay prensa de vanguardias o de amplias minorías ritualistas".\*

VAZQUEZ MONTAL-  
BAN, M., *Política...*,  
op. cit. pág. 2.

### 5.1.2 Crear lectores partiendo de cero.

Suscribiendo sustancialmente lo que antecede, hay que añadir que desde el punto de vista psicológico resulta imposible atraer a las masas hacia la lectura. En efecto, el hábito lector, y más específicamente el de la lectura crítica, sólo se adquiere dentro de un proceso educativo y evolutivo en etapas tempranas de la vida, por supuesto antes de los 14 ó 15 años. Si bien es cierto que, en casos particulares, esta destreza se puede adquirir después, no es menos cierto que, referido a colectivos, la imposibilidad de alcanzarlo se hace evidente. Sobrevenida la edad de su potencial adquisición, etapa en que se logra con facilidad y sin apenas esfuerzo, el sujeto no sólo tiene dificultades para adquirirla, sino que siente rechazo hacia ella y, en todo caso, una marcada preferencia por otros medios que le permiten comportarse más pasivo. El problema, considerado así, no afecta sólo a los periodistas y editores de prensa, sino a todo el estamento educativo.

No hay que olvidar que la carencia de la que se habla ha afectado a varias generaciones y que, por consiguiente, a las deficiencias del aprendizaje hay que añadir la influencia totalmente negativa del ambiente familiar y social nada favorecedor para la promoción y estímulo de unos hábitos que necesitan el refuerzo de la ejemplaridad de los mayores.

Aunque la crisis económica del sector prensa se ha superado, (\*) el consumo de diarios permanece estacionario e incluso disminuye a pesar de la expansión de algunos periódicos y de la continua aparición de nuevas cabeceras, acompañada también por la desaparición de otras. Sin embargo, no se debe culpar exclusivamente del problema a la falta de lectores. En conjunto la prensa actual tampoco ofrece un especial atractivo. Basta comprobar que apenas añade nada en sus informaciones a lo que la radio o la televisión proporcionan en sus noticiarios. A pesar de las importantes inversiones que las empresas periodísticas realizan en su reconversión tecnológica, poco o nada destinan a crear bancos de datos y archivos de información para documentar y complementar bien las noticias -que dan anticipadamente los otros medios-. El periodismo escrito debería ser esencialmente interpretativo, pero en conjunto no lo es y se mantiene en una línea de actuación propia de tiempos pasados, ignorando de hecho la existencia de los otros *media*.

Pero el problema del contenido y de la calidad de los periódicos se escapa aquí a nuestros intereses. Tampoco se pretende fomentar la aparición de nuevos lectores, objetivo que, por otro lado, no se excluye, naturalmente.

Lo que se persigue es favorecer el proceso educativo de los niños --y de los adultos en la educación permanente-- utilizando la prensa, medio verbal e icónico, como instrumento de contacto con la realidad total del entorno, próximo y lejano.

Dada la importancia y la trascendencia que representa para su educación actual y futura, el niño debería familiarizarse pronto con

Los ingresos por publicidad en los diarios, que son su principal fuente de financiación, se han multiplicado por siete en tres años, de 1984 a 1987, pasando de 1.778 millones de pesetas a 11.658 millones. En 1988 los medios impresos facturaron en total 415.000 millones de pesetas aproximadamente. Las deudas contraídas con el estado en concepto de obligaciones fiscales o sociales -5.000 millones de pesetas en 1983- han desaparecido en la práctica. La industria cultural de la prensa al parecer es rentable a pesar del exiguo consumo por habitante y día.

Fuente: *Comunicación Social 1989: Tendencias*, Informes anuales de Fundesco, Madrid, 1989.

ella para conocerla en profundidad, dominarla y mantener constantemente con ella una actitud crítica. Si de aquí se deriva un creciente interés de nuevos lectores por la prensa, si se incrementan los tirajes y el nivel cultural del país hace subir los indicadores para superar los índices de subdesarrollo, mejor que mejor. Será la consecuencia lógica de un camino, el único, que se debe seguir para solucionar el problema: la educación tal y como se viene definiendo en este trabajo.



### **5.2 Prensa y educación: Iniciativas institucionales**

Una educación completa exige en la actualidad haber desarrollado las aptitudes que permitan al sujeto (ciudadano) mantener un diálogo fructífero y crítico con su entorno a través del lenguaje total, es decir, por medio de una comunicación completa que se realiza a través de la palabra escrita y hablada, las imágenes, la música, el silencio, el ruido y el movimiento de todos los medios e instrumentos de información.

El establecimiento de este contacto permanente y crítico se hace imprescindible porque sin él el sujeto corre el riesgo exagerado de quedarse aislado y, por consiguiente, incompleto en el proceso de integración social. Es urgente porque el proceso de desarrollo integral requiere no establecer lapsos ni saltar peldaños, pues los aprendizajes que no se realizan en el momento adecuado lo más probable es que jamás lleguen a producirse o que al menos resulten muy difíciles. Y obligatorio porque los responsables de la acción educadora no pueden hurtar a los educandos un medio de realización personal que promueve el desarrollo intelectual, motiva la participación dinámica del aprendizaje y estimula constantemente nuevos intereses que son, a su vez, la garantía del desarrollo y de la educación permanente. Y todo esto sin contar con la satisfacción de las necesidades vitales para alimentar la convivencia pacífica y constructiva dentro de la comunidad democrática.

Recurrir a la prensa escrita y a los otros medios de información en el proceso educativo exige una previa toma de conciencia y

especialización de quienes se tienen que convertir en sus usuarios y animadores, es decir, de los padres y profesores que se implican en este proceso. Sin este requisito previo todo lo demás resulta superfluo e inconsistente. Por eso al llegar a este punto, después de vislumbrar respuestas y soluciones eficaces en la promoción de un aprendizaje completo que permita el desarrollo progresivo de todos los educandos y en todos los niveles, emerge la duda de si existe la posibilidad de llevar a la práctica en el sistema educativo la teoría que antecede.

¿Hacia dónde se mueve la estructura educativa y de la enseñanza? ¿Qué iniciativas se han puesto en marcha? ¿Qué líneas de acción se proponen desde la Administración?

### 5.2.1 - La Prensa en la Escuela en Cataluña.

Las experiencias aisladas e incluso las actuaciones educativas sistemáticas que se han servido de la prensa escrita sobre todo y también de los otros medios de información no son escasas. Cataluña ha sido pionera dentro del movimiento de renovación pedagógica y prueba de ello son los informes de las revistas especializadas en números monográficos o especiales que se han citado aquí. Sin embargo, en todos los casos se trata de iniciativas llevadas a cabo por personas o grupos aislados. El interés oficial de las autoridades educativas se ha puesto de manifiesto muy tardíamente, lo cual, por otro lado, no es extraño si se tiene en cuenta que, hasta muy recientemente, las directivas referidas a la enseñanza han considerado objetivo casi único de la enseñanza la transmisión de conocimientos a través de los libros de texto y de la acción directiva de los maestros-enseñantes sobre los alumnos-receptores. De todas formas, las iniciativas en marcha se realizan con una lentitud exasperante.

En mayo de 1982, organizadas por el grupo de trabajo *Comunicación y Enseñanza*, del Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona, formado por profesores de la Facultad de Ciencias de la Información y de las Escuelas de For-

mación del Profesorado de Bellaterra y Barcelona, se celebraron en la Ciudad Condal las *Primeras Jornadas sobre Enseñanza y Comunicación: Prensa y Escuela* (\*) en las que tomaron parte algunos especialistas nacionales y extranjeros, además de un notable grupo de profesores y maestros, sobre todo de Educación General Básica. Este encuentro puso de manifiesto la total desconexión entre los mundos de la Prensa y de la Enseñanza. De hecho los únicos periodistas que acudieron a las Jornadas fueron los invitados a presentar ponencias o a participar en los coloquios y fueron muy explícitos al constatar que ni el tema de la educación ni mucho menos cualquier intencionalidad educativa estaba presente en sus respectivos medios.

El mismo grupo del ICE de la UAB promovió poco después un encuentro entre profesores de las Escuelas de Formación del Profesorado en el Campus de la Universidad de Barcelona y se constató la existencia de numerosas experiencias que no sólo se limitaban al uso de la prensa escrita, sino que se ampliaban a los demás medios de información, incluido el video y la producción escolar de *spots* publicitarios.

Estas iniciativas servían para ir haciendo aflorar las experiencias que se van realizando sin cesar llevadas a cabo por maestros responsables e inquietos por encontrar el camino adecuado y actual de la educación hoy.

Poco después, en 1983 y 1985, el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya organizó también en Barcelona dos simposiums internacionales *Prensa i Escola*, en los que participaron expertos de numerosos países. (\*) Los objetivos y la trascendencia de ambos encuentros, salvo en lo que se pueda referir a la normalización del catalán, parece que no dieron como resultado el establecimiento de pauta alguna de acción concreta y, por lo que se sabe, a partir de entonces no se ha constatado ninguna iniciativa oficial que haga presagiar acciones sistemáticas al respecto.

La utilización de la prensa en catalán en las escuelas estuvo

El autor formaba parte del comité organizador y del Grupo de Trabajo del ICE.

Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, *Primer Simposi Internacional La Prensa a l'Escola*, Barcelona, 1984. Las ponencias y comunicaciones del II Simposium están publicadas en el Boletín *Prensa i Educació*, números 1 al 4, de 1985, 86 y 87, editado por la Generalitat de Catalunya.

generosamente subvencionada por la Generalitat de Catalunya durante un tiempo y el periódico que se llevó la mayoría de las ayudas fue el diario AVUI. Con todo no parece que esta actividad pueda encuadrarse dentro de lo que se debería entender *educar con la prensa*, sino que se trataba más bien de una forma de canalizar subvenciones. De hecho las ayudas terminaron drásticamente cuando el DIARI DE BARCELONA inició su publicación en catalán y solicitó participar de los mismos recursos que el AVUI; las subvenciones terminaron entonces para todos en lugar de ampliarse o de distribuirse equitativamente.

Los temas debatidos en los dos simposiums de Barcelona no han tenido ninguna trascendencia operativa en el Departament d'Ensenyament de la Generalitat.

### 5.2.2 - Los programas renovados de 1982.

En lo que hace referencia al ámbito estatal, la incorporación de la prensa a la escuela ha pasado de la simple ignorancia del tema a su expresa consideración dentro del currículo escolar con una muestra clara de intenciones.

El Ministerio de Educación y Ciencia derogó, antes de entrar en vigor, los llamados *Nuevos Programas Renovados*, aprobados en noviembre de 1982, y presentó un Anteproyecto de Reforma en 1984. Ausente todavía una exigente definición del proceso de desarrollo infantil, el anteproyecto incorpora de forma explícita los aprendizajes de nuevos lenguajes y el recurso didáctico de los medios de información en general y de la prensa en particular.

Sin embargo, estas directivas nunca entraron en vigor y quedaron como meras referencias que algunos habíamos considerado como expectativas razonables para progresar en una escuela nueva y más dinámica que no se plasmó entonces. Las reformas más recientes ofrecen perspectivas más completas y esperanzadoras, no sólo por los

objetivos propuestos, sino también por las medidas complementarias que prevén el reciclaje y la puesta al día de quienes tienen que actuar en esa línea.

### 5.2.3. Programa M.E.C. y A.E.D.E. 1985.

En otoño de 1985 se produce un acuerdo de cierto interés entre el Ministerio de Educación y Ciencia y la Asociación de Editores de Diarios de España. Efectivamente, se firma un convenio "para promover la utilización de la prensa escrita en los centros de enseñanza... Considerando el interés que reviste la utilización de la prensa en el aula como instrumento de aprendizaje de los alumnos en una línea de adaptación al medio, conocimiento de la realidad circundante y formento del espíritu crítico, la convivencia y el pluralismo, parece conveniente que la prensa escrita se introduzca en el aula y sea objeto tanto de estudio específico como de su utilización en las distintas áreas y materias. Ello habrá de posibilitar la ampliación del marco del aprendizaje en diversas e importantes materias, una mayor relación del alumno con la sociedad y unos superiores hábitos de lectura entre nuestra población infantil y juvenil. Asimismo, el conocimiento de la prensa en su conjunto, el estudio de los circuitos de información, de las condiciones en las que se lleva a cabo la producción informativa, deben formar parte del acervo cultural de los futuros ciudadanos, capaces como habrán de ser de reflexionar por sí mismos y de formar su propia opinión acerca de los acontecimientos que les afectan."\*

SECRETARIA GENERAL  
DE EDUCACION, Pro-  
grama Prensa en la  
Escuela del Ministerio de  
Educación y Ciencia.  
MEC, Madrid, 1986,  
pág. 5.

Con esta motivación, el MEC y la AEDE suscriben un convenio en el que acuerdan:

1. Promover el uso plural de la prensa escrita en las aulas para fomentar los hábitos de lectura, el espíritu crítico y la tolerancia y aprovechar los periódicos como auxiliares pedagógicos en diversas materias.

2. El MEC se compromete a promover un curso de formación

de profesores de EGB, BUP y FP, de ámbito nacional que versará sobre la utilización de la prensa escrita en las aulas. A promover también que desde la red de centros de profesores (CEP) se realicen cursillos análogos.

3. La AEDE se compromete a facilitar visitas a sus instalaciones, a ofrecer suscripciones adaptadas al calendario escolar y en condiciones especiales, a facilitar ejemplares de devoluciones, a facilitar la participación de profesionales del periodismo en las conferencias y cursos.

El convenio tiene la vigencia de un año que se renueva automáticamente, si no se denuncia por una de las partes.

La verdad es que, dentro de una perspectiva general del problema, parece que este convenio es muy limitado. Visto con los ojos de María Luisa Sevillano y Donaciano Bartolomé (\*), no obstante, "es la voz que invita al despegue y al abandono de una institución docente anclada en el pasado y modelos pretéritos para buscar nuevos rumbos. Es la llamada a formar futuros ciudadanos críticos, capaces de interpretar los mensajes de todo signo y contradictorios que los medios de comunicación les presentan con más insistencia cada día. Es el reconocimiento explícito al valor pedagógico, educativo y formativo de la prensa. Es el reconocimiento de que tenemos una prensa que por su calidad puede y debe introducirse dentro de los recintos consagrados a la cultura y culturización. El Ministerio de Educación con toda autoridad institucionaliza el diálogo Prensa-Escuela."

SEVILLANO, M<sup>LA</sup>. y  
BARTOLOME, D.:  
*Prensa, su didáctica,  
teoría, experiencias y  
resultados*. UNED,  
Madrid, 1988, pág. 25.

Si se interpreta como muestra de un cambio, la dimensión de este convenio adquiere cierta relevancia. A partir de esta fecha, ya nadie podrá escudarse en no utilizar y servirse de la prensa porque la autoridad se lo impida. Por eso, desde este punto de vista los resultados del acuerdo MEC-AEDE deben saludarse como positivos. Sin embargo, no parece que este pequeño paso adelante pueda considerarse suficiente. Sus objetivos son muy limitados. Durante los