

bastante perplejo, intenta adivinar a qué responde dicha selección. Resultado: la necrológica respondía a la muerte del abuelo de uno de los niños de la clase. Se comentó el hecho y el niño explicó las causas de la muerte de su abuelo. El maestro aprovechó para plantear una serie de problemas (cálculo vivo) relacionados con los datos del abuelo. Aprovechó también para explicar o introducir el tema de la estructura familiar, generalmente muy difícil y complicado para los niños: abuelo igual a padre del padre o de la madre, hijo del bisabuelo (padres, hijos, sobrinos, yernos, etc.) También se podrían introducir elementos de historia: ¿Cómo era la ciudad o el pueblo cuando el abuelo era pequeño? ¿Había coches? ¿Iba a la escuela? ¿Cómo iba vestido? ¿Cómo era su casa? Etc.

Cómo es y cómo se lee un periódico.

El punto de partida es sencillo: (*) un acontecimiento (científico, deportivo, cultural, geológico, político...); la clase decide abrir un *dossier* sobre él (igual a recoger el mayor número de artículos y documentos sobre el tema). Pueden hacerse varios *dossiers* al mismo tiempo, a cargo de equipos diferentes de alumnos. Lo primero que se comprueba es quiénes son los alumnos que traen poco material y el que traen suele reducirse a los pocos periódicos que leen sus respectivas familias. Se impone ampliar la documentación, poniendo, en cooperativa, un poco de dinero. Un medio para tal ampliación es que vayan a los quioscos de prensa y comprueben que existen otras fuentes de información sobre el tema que los ocupa. Aparte lo que los chicos descubran por sí mismos, el profesor traerá otras publicaciones más especializadas o más escasas que los alumnos no encontrarían solos (revistas técnicas y científicas menos accesibles). En este primer paso se desarrolla la curiosidad de los alumnos y su sentido de la documentación.

Siguen luego los trabajos sobre el *dossier* ya constituido:

- Examinar la forma en que cada publicación cuenta el hecho;

de tal compración sacarán que los diferentes periódicos dedican más o menos espacio a diferentes clases de temas.

- Subrayar las variaciones y las contradicciones entre diferentes artículos.

- Examinar el grado de utilización de la imagen gráfica y de los comentarios.

- Examinar qué análisis hace cada medio de las causas y consecuencias del hecho.

Los chicos aprenden pronto a hacer todo este trabajo y les gusta esta especie de juego en el que descubren la diferencia entre unos medios y otros y buscan incluso algún elemento de la noticia que ellos creen importante y que nadie integró en su información.

Los citados *dossiers* deben volver a estudiarse, con otra perspectiva, pasado algún tiempo. Y resulta divertido comprobar cómo tal periódico ha modificado sus descripciones y sus interpretaciones a medida de que el acontecimiento se desarrollaba; así como constatar que el periodista más dicharachero no es necesariamente el que ha informado con más exactitud. Este estudio de la fiabilidad de la información conduce rápidamente a los alumnos a aprender a tomar distancia ante la información y a no dejarse manipular por un titular o por el tono apasionado o alarmista de tal o cual artículo. Aprender a aplazar su juicio, a comparar recortes, a buscar elementos de juicio, a relacionar unos hechos con otros, ¿no es una auténtica formación del espíritu crítico? Incluso sin que el profesor emita juicio alguno de valor, los alumnos llegan a darse cuenta de que existen unas fuentes de información que sistemáticamente son dudosas, mientras que otras ofrecen más garantía de seriedad. Es muy instructivo volver a considerar un *dossier* de hace dos o tres meses o dos o tres años y volver a trabajar sobre él a la luz del presente.

Pero es necesario insistir en que para que se consiga una

familiaridad con el fenómeno informativo y se despierten en el joven la curiosidad y el sentido crítico, es muy importante que el profesor sea lo más respetuoso posible con la libertad de apreciación de sus alumnos. El profesor debe, ciertamente, ayudar a sus alumnos a seleccionar temas de suficiente interés (aunque tal vez no sea malo dejarlos alguna vez elegir algún tema espectacular que se agota en cuarenta y ocho horas); proporcionarles los medios para ampliar su información para hacerles descubrir la variedad de publicaciones existentes; sugerirles métodos y formas de análisis de contenido, de comparación, de clasificación; incitarles y ayudarles a hacer, en cada *dossier*, un balance de las enseñanzas que han sacado, no sólo respecto al tema estudiado, sino, sobre todo, de las reflexiones y comprobaciones que el trabajo les ha sugerido. Este trabajo no debe ignorar las demás fuentes de información (la experiencia de los mismos alumnos, relatos de testigos, radio, TV...) Lo importante es llevar el análisis lo más a fondo que la madurez de los alumnos, el tiempo disponible y el tema en sí permitan.

El número de *dossiers* abordados en un año no debe ser muy grande: entre diez y treinta, según que funcione toda la clase junta o por equipos diferentes, encargados cada uno de un tema.*

La solidaridad

Los datos concretos de la lectura del periódico en clase, dice J.L. Corzo, (*) son sencillos: lectura en voz alta, desentrañando palabra por palabra con ayuda del diccionario; consultando libros escolares y manuales; preguntándose siempre por las raíces de los hechos y por sus consecuencias, y controlando las explicaciones auxiliares de cada tendencia o de cada agencia de noticias. A veces estos comentarios se hacían por escrito, individualmente o en grupo, dibujando mapas, haciendo esquemas, etc., con todo ese mundo de posibilidades de una escuela a pleno tiempo en medio de la vida.

Se trata de tomar el pulso diariamente a la vida de los hombres,

José Luis Corzo, en
Comunidad Educativa,
febrero 1974.

5.7 Valor educativo de la prensa

La prensa es importante en la actividad educativa porque la información es algo esencial e imprescindible en nuestros días; sin ella el hombre se queda aislado y marginado de su entorno próximo y lejano en el que todos los días se suceden hechos diversos que le afectan en mayor o menor medida. Una persona informada es una persona que marcha al ritmo de la historia contemporánea como una persona interesada, inquieta y que progresa.

El trabajo, estudio o investigación con los periódicos confiere amplitud de miras, variedad y actualidad a la formación de los alumnos. Con él se crean hábitos valiosos de consulta y de extracción metódica de informaciones; se aprende a localizar las fuentes de información y a utilizarlas de forma inteligente; en fin, se sale de la vieja rutina de estudio y memorización mecánica de textos, ganando en comprensión de gran número de hechos e informaciones. Es decir, el cometido de los profesores se encamina ahora a hacer a sus alumnos capaces de desarrollar por sí mismos los gérmenes de la ciencia y la cultura. Y esto sólo puede lograrse si se aprovechan los conocimientos, la experiencia y las ideas que los hombres acumulan día a día en los más diversos materiales escritos.

La función didáctica de los *mass-media* no puede ser valorada suficientemente, ya que vehiculan una gran cantidad de contenidos aplicables a la formación en general y a la mayor parte de las asignaturas. El problema didáctico y educativo no se encuentra tanto en la cantidad y calidad del material, sino en la capacidad del profesor para elegirlo y prepararlo adecuadamente.

Como la prensa es el vehículo de información y transmisión de ideas en la sociedad actual, puede servir como agente de desarrollo integral del estudiante y constituir un elemento válido en la consecución de los objetivos de la educación.

El proceso de auténtico aprendizaje, percibiendo, comprendiendo, asimilando y reequilibrando la propia estructura cognitiva, se ve estimulado permanentemente por el manejo habitual y siempre nuevo de datos aportados por los periódicos. Esto da paso a una tarea individual, si bien coordinada por el profesor, que es la única que puede hacer avanzar en la optimización del sujeto. La mera información memorizada no es motivo de desarrollo intelectual, pero sí lo es el descubrimiento personal y la experimentación propia, a la que se llega cuando el alumno se siente impulsado y motivado de forma dinámica y activa.

Desde el punto de vista del crecimiento intelectual, es decir, del incremento de capacidad, no de cantidad de datos memorizados, el hábito de leer la prensa una vez conocida y comprendida su estructura, permite al alumno mantener viva su curiosidad hacia un entorno que se presenta cada vez más atractivo y rico en posibilidades. Esta actividad sitúa al alumno en un punto de arranque en el que el dinamismo personal le permite llevar la iniciativa y entonces el otro elemento participante en el hecho educativo, el profesor, puede orientar su trabajo exclusivamente a proporcionar el máximo aprovechamiento del alumno, abriéndoles nuevas posibilidades, facilitándole recursos y oportunidades, pero dejando siempre que el trabajo de construcción mental sea siempre y sólo obra del educando.

La tarea educativa y de aprendizaje real para ser eficaz y permanente ha de ser gratificante; el educando debe trabajar con exigencia y precisión, pero tiene que encontrar satisfacción en su trabajo y debe constatar el progreso que realiza. También en esto resulta un buen recurso educativo el manejo y uso habitual de la prensa. En una noticia, artículo o reportaje puede aparecer el punto de partida estimulante que dará lugar a una lectura comprensiva del tema,

a un diálogo enriquecedor, a la consulta e investigación en libros y enciclopedias de los datos que convenga averiguar, a la elaboración de un tema que leer luego o presentar al profesor o a la preparación de unas notas o un guión para hacer una exposición en público. En definitiva, a un trabajo que no sólo le está facilitando unos conocimientos, sino el esquema operativo personal que le permite incorporar nuevas habilidades y destrezas a su capacidad intelectual que, a su vez, van a hacer posible la consecución de objetivos más complejos.

5.7.1 Funciones de los *mass media*.

Los investigadores que han trabajado seriamente en la clarificación de las funciones o tareas de la comunicación son tantos que se hace innecesario enumerarlos. Sin entrar en crítica y sin la pretensión de clasificar siquiera esas funciones, se relacionan aquí las referidas exclusivamente al campo de la educación:

- Información
- Formación
- Expresión
- Presión
- Psicoterapia
- Ilustrar al público, capacitándolo para la participación.
- Salvaguardar los derechos del individuo frente al Estado.
- Entretener
- Transmitir contenidos culturales.
- Divertir
- Educar
- Integrar en la comunidad social.
- Transmitir la herencia social de una generación a otra.
- Instrumentalidad para actividades sociales.
- Análisis e interpretación de los hechos que interesan a la convivencia.

Los *mass-media* son una nueva fuente de documentación al servicio de los tiempos actuales y de acuerdo con las características

de una civilización técnica como la nuestra. La no utilización e incluso la insuficiente utilización educativa de los *mass media* es una traición a la esencia del medio social del cual la escuela no es sino un componente. Por tanto, la institución escolar está obligada a utilizarlos si quiere que exista una real conexión escuela-sociedad.

Los *mass media*, subordinados a las más avanzadas y satisfactorias teorías educativas, incrementan la rentabilidad de la educación y liberan los elementos personales docentes de múltiples tareas rutinarias. Son estos medios portadores de rico sentido significativo, tienen una alta capacidad motivadora, sirven al principio de intuición, fomentan el autoaprendizaje y facilitan el papel de agente de animación del docente.

5.7.2 Objetivos generales de la utilización de la prensa.

Donaciano Bartolomé (*) enumera los siguientes objetivos, con carácter no exclusivo ni exhaustivo, que los alumnos pueden y deben lograr:

1.- Llegar a reconocer las características generales de los *mass media*, es decir, la mediación de mensajes directos e indirectos a un público indeterminado.

2.- Comprender que lo publicado en los medios es obra de hombres y que, por tanto, no es la realidad misma, sino una expresión de las múltiples posibles de ella.

3.- Poder describir y explicar el origen y conformación de los mensajes para lo que necesitan de un mínimo de conocimientos técnicos. Igualmente serán capaces de reconocer qué trabajos profesionales son necesarios para ello, así como las funciones de los colaboradores.

BARTOLOMÉ, D.: *La prensa en las aulas*.
Iccee, Madrid, 1983,
pág.88.

- 4.- Llegar a reconocer y comparar las peculiaridades de cada medio: texto e ilustraciones de la prensa escrita; sonidos en la radio; lenguaje sonoro e icónico en la TV y cine.
- 5.- Aprender a reconocer la estructura de los distintos medios, así como las ventajas y desventajas de cada uno de ellos y la conformación de los mensajes con sus peculiaridades propias.
- 6.- Tomar conciencia a través de los *mass media* de los cambios que se operan en la sociedad en general, en el país, en su región o en su ciudad.
- 7.- A causa de las características propias de toda obra humana, percibir claramente que lo vehiculado no puede ser ni totalmente objetivo, ni neutral, ni exhaustivo. Siempre será posible, por tanto, otro punto de vista.
- 8.- Llegar a determinar los puntos de partida ideológicos de los informadores y de la empresa informativa, así como sus intereses económicos, políticos y sociales.
- 9.- Tomar conciencia y explicar algunos métodos de manipulación, fines y objetivos encubiertos, así como fórmulas de influir en las opiniones.
- 10.- Aprender a clasificar los distintos periódicos, atendiendo a los contenidos, forma e intencionalidad.
- 11.- Conocer los efectos diferenciadores que las distintas informaciones tienen sobre los individuos y sobre la sociedad. Igualmente deberán llegar a poder evaluar sus peligros y ventajas.
- 12.- Alcanzar la capacidad de discernir el núcleo del problema, evaluar distintas informaciones sobre el mismo hecho y valorarlas según los propios criterios. Deben aprender a formar su propia opinión y, en consecuencia, a adoptar posturas críticas.

13.- Aprender a dialogar con otros sobre informaciones de los *mass media*, enriquecerse con tales conversaciones y tolerar los puntos de vista de los demás.

14.- Capacitarse para saber elegir críticamente entre las distintas ofertas de *mass media*. Igualmente deberán saber valorar y hacer uso de los distintos medios informativos, según sus necesidades particulares, en cuanto a profundizar en su formación cultural, tiempo de ocio, etc.

15.- Experimentar sus posibilidades de aprendizaje creativo y complementario mediante actividades efectuadas con los periódicos.

16.- Comprender que la lectura diaria de un periódico corresponde al número de actividades normales que debe ejercitar, sin necesidad de que nadie le presione para ello.

17.- Comprender que la alternativa del periódico y en general de todos los *mass media*, en especial los programas informativos, son una ventana abierta a la realidad mundial.

Para alcanzar cuanto antecede se necesita también cubrir otra serie de objetivos instrumentales:

- Conocimiento de la terminología utilizada por los periódicos, en la que abundan los términos usuales y técnicos.

- Conocimiento de términos convencionales referidos a la técnica propia del lenguaje periodístico.

- Comprensión de las tendencias y secuencias que se desprenden de los artículos, en los diferentes géneros periodísticos, y de la manera de presentar las noticias. También se pueden deducir las tendencias en economía, política, arte, etc.

- Conocimiento de los criterios que sirven para juzgar válida y

cierta determinada información.

- Conocimiento de la metodología y técnicas que se emplean en la elaboración de un periódico.

- Aproximación a las causas motivadoras de los hechos, como es conocer el alcance que puede ejercer la propaganda sobre un determiando sector de la sociedad.

- Aprender a interpetar. Valorar las conclusiones según los datos que se aportan, la intencionalidad de un editorial y los argumentos en que se basa, el objetivo buscado a través de chistes o caricaturas.

- Conocer los resultados de las extrapolaciones, cuando se deducen conclusiones de datos o expresiones que se sacan del contexto.

- Aprender a sacar aplicaciones concretas de las noticias de prensa referidas a uno mismo, al propio ambiente familiar o colegial, etc.

- Aprender a analizar bien hechos concretos y a diferenciarlos de las conclusiones que de ellos se puedan desprender. A analizar las causas de determinados comportamientos. Saber distinguir lo accesorio de lo fundamental de las noticias y de los artículos y diferenciar en ellos las duferentes partes, causas y efectos, medios y fines, etc.

- Aprender a evaluar los acontecimientos mediante juicios apoyados en criterios externos, como el diferente tratamiento dado a una información en periódicos diferentes o mediante la comprobación de los datos aportados en las noticias.

Conviene advertir que, tratándose de los periódicos, que se pueden considerar como una enciclopedia de la actualidad en plena elavoración, los objetivos que se persiguen son interdisciplinares y la rentabilidad del acercamiento, conocimiento y dominio de la prensa

redunda en la formación del lector que, a su vez, se encuentra así mucho más motivado, estimulado y capacitado para abordar cualquier materia.

5.7.3 Prensa y formación de la personalidad.

Manejando y conociendo la prensa el alumno descubre y capta la importancia de la prensa como medio de información. Puede llegar a comprender hasta qué punto somos solidarios de los demás: se interesa por los hombres de otras razas, condición, ideologías y nacionalidades. Aprende a reaccionar con soluciones positivas ante las situaciones sociales de conflicto. Por eso la utilización de la prensa ayuda a:

- Conferir amplitud, variedad y actualidad a la formación de los alumnos que, a través de los periódicos, se hacen presentes en todas partes, en situaciones muy diversas y con gentes de todas las razas.

- Fomentar hábitos valiosos de consulta, así como de extracción metódica de informaciones, lo que facilita la adquisición de técnicas de trabajo intelectual válidas permanentemente.

- Conocer y localizar las fuentes de la información así como a utilizarlas de forma inteligente, con lo que se sustituye positivamente la vieja rutina del estudio y la memorización mecánica de textos por el trabajo activo, eficaz y gratificante.

- Comprender gran número de hechos e informaciones con las que se puede completar, ilustrar y motivar muchos temas de los programas escolares, con lo que se les da dinamismo y estímulo.

- Actualizar muchos conocimientos o tener noticia de ellos por primera vez, como ocurre con los inventos, avances tecnológicos, acontecimientos sociales y políticos, etc.

- Realizar trabajos de documentación e investigación para los que, en muchos casos, no existe más material que el aportado por periódicos y revistas que además es muy variado y exige saber o aprender a resumir, seleccionar, esquematizar, etc.

En resumen, el uso adecuado de los materiales informativos que proporciona la prensa, noticias y temas de actualidad, sirve para enriquecer el proceso enseñanza-aprendizaje haciéndolo más interesante y funcional. Los alumnos aprenden a

- documentarse y a investigar,
- completar y actualizar sus conocimientos,
- realizar actividades formativas de notable interés y de una atracción sugestiva.
- aprender por su cuenta.

5.7.4 Función pedagógica de la prensa.

Obsérvese que, al introducir a los alumnos en el mundo de los periódicos, están realizando un acercamiento empático a la lectura asidua y comprensiva, elemento básico en el desarrollo intelectual que resulta difícil de estimular por los métodos convencionales de lectura de libros, consulta al diccionario, etc.

Realizando actividades concretas, como puede ser el seguimiento de una noticia o la comparación de la información sobre el mismo hecho aparecida en diversos medios, se fomenta la utilización de técnicas esenciales del trabajo intelectual, como es la comprensión verbal, el subrayado de los elementos fundamentales, la realización de resúmenes y de síntesis, la confección de gráficas comparativas, etc. Todo lo cual sirve para que luego el alumno pueda utilizar estos mismos recursos en cualquier otro trabajo que deba realizar y en general en sus estudios habituales.

La confección de *dossiers* sobre un tema concreto o la recopilación de documentos facilita el aprendizaje de técnicas de documentación aplicables a cualquier trabajo intelectual. Para ello, como es sabido, no se deben olvidar los requisitos de *fichar* cada documento con los datos básicos de su procedencia: periódico o revista, fecha y página. También debe aprender a realizar una clasificación adecuada del material recogido y a archivarlo debidamente.

El trabajo con periódicos no debe limitarse a temas específicos como si se tratara de un área estanca o una asignatura particular. Puede servir para arrancar, completar, ilustrar o motivar cualquier tema o punto de un programa de estudios y para relacionarlo con otras materias a partir de recortes de artículos, fotografías, reportajes, etc., de periódicos o revistas, para adquirir una visión global e interdisciplinar de la realidad.

Un artículo de un periódico puede servir para actualizar un tema ya tratado o para introducir uno nuevo que es posible que ni aparezca en los programas por eso, por su novedad, como cualquier avance técnico, descubrimiento científico, conflicto bélico que modifica fronteras o cambio político que produce una conmoción social, como la perestroika, por ejemplo.

En la realización de trabajos de investigación el material recopilado de los periódicos puede ser único, ya que muchas veces no existe otra bibliografía. En este caso hay que aprender también a consultar en las hemerotecas, ingeniándose para localizar los periódicos y fechas en las que pudo aparecer algún tipo de información al respecto.

Los anteriores objetivos y otros muchos más que podríamos denominar **objetivos pedagógicos de la prensa** se pueden esquematizar en los siguientes epígrafes que los sistematizan de forma bastante completa: (*)

1. Que el alumno adquiera el hábito de la iniciativa e independencia en el proceso de aprendizaje.

BARTOLOME, D., op.
cit., pág. 87-88.

Las funciones del profesor en relación con este objetivo son: Estimular, aconsejar, ayudar, valorar, exponer, informar, corregir, impulsar, recomendar, incentivar el pensamiento, plantear problemas, estimular la creatividad formular preguntas.

El alumno se ejercitará por su parte en:

- Observar, preguntar, buscar, recopilar, ordenar, seleccionar, estudiar, anotar, entrevistar, comparar, contar, porcentuar, dibujar, estructurar, valorar, examinar, juzgar, fundamentar, definir, analizar, diferenciar, filmar, fotografiar.

- Redactar trabajos por escrito.

- Realizar trabajos como observar y luego anotar cómo leen su padre o sus profesores los periódicos.

- Simular diálogos de empresarios, parlamentarios, políticos, gobernantes, etc.

- Realizar reflexiones críticas.

- Recoger materiales de distintas áreas y temas.

- Seguimiento de un tema de actualidad hasta que termine la información sobre el mismo.

2. Crear un ambiente propio y propicio para cada actividad, para lo cual hay que preparar y tenerlo a punto para el momento oportuno.

3. Conocer y dominar los conceptos básicos relativos a la prensa:

- Conocer el vocabulario y su significado, como *mass media*, semanario, diario, periódico, agencia, redactor, confeccionador, etc., todo ello, naturalmente, no en el plano teórico, sino manejando en lo

posible todos los elementos que puedan aportar los alumnos y conectando con las personas adecuadas en visitas a empresas periodísticas o con profesionales que se acerquen a la escuela.

- Entender las funciones básicas del periódico: informar, formar, entretener, culturizar, controlar, mediar, equilibrar, etc. y analizar diferentes diarios individualizando esas funciones en las páginas de los mismos.

- Diferenciar las secciones de un periódico: Internacional, nacional, regional, local, sociedad, economía, educación, deportes, cartelera, agenda, etc. y aprender a localizarlas por los diferentes códigos o por los titulares especiales.

- Conocer y diferenciar los géneros periodísticos: noticias, crónicas, entrevistas, reportajes, editoriales, columnas, etc. y encontrarlos en ejemplos de diferentes periódicos o practicándolos en las propias redacciones.

- Aprender la construcción formal de una información: titulares, entrada, créditos, fecha, lugar, fuente informativa, etc. y ejercitarse en realfizar actividades semejantes creando páginas de diario.

- Conocer las principales fuentes de información: las agencias nacionales e internacionales, que proporcionan el grado de credibilidad de la información. Averiguar a quién pertenecen, qué intereses les pueden mover, qué tipos de informaciones dan, cómo seleccionan las noticias, etc.

- Distinguir entre información, opinión y publicidad y practicar con periódicos reales, discutiendo los puntos de vista al respecto y averiguando cómo hace cada periódico para diferenciar sobre todo la publicidad.

- Aprender a diferenciar el modo de informar de cada periódico: enunciativo, sensacionalista, ideológico, etc. y cómo a cada uno

corresponde un estilo particular de presentación, obteniendo muestras concretas o comparando cómo trata cada uno la misma información desde sus propias perspectivas.

- Conocer las distintas fases de la elaboración de un periódico: recogida de informaciones, selección de las mismas, tratamiento redaccional, maquetación y proceso de composición e impresión. Tratar de imitar el proceso de redacción con noticias escolares.

- Familiarizarse con la terminología corriente en el periodismo: reportero, redactor, editorialista, corresponsal, columnista, etc. y encontrar los resultados prácticos de las respectivas funciones.

- Tratar de conocer los elementos condicionantes del tipo de periódico a través del talante ideológico y económico de la empresa propietaria, intereses de los lectores, intereses publicitarios, etc., que en definitiva marcan las directrices de la selección que se hace de las noticias.

- Conocer las múltiples posibilidades que existen de manipular o tergiversar la misma información, ya sea por el simple proceso de elaboración de la información o con intención de manipularla explícitamente.

- Constatar el valor de las ilustraciones, fotografías, gráficos, caricaturas, etc., y de la forma de titular en orden a llamar la atención y el interés de los lectores sobre una información, comprobando las diferentes formas de presentar las noticias.

- Entender la relatividad de los conceptos de objetividad, neutralidad, representatividad y universalidad en el periodismo y, a pesar de todo, la necesidad de no caer en el subjetivismo y en la inexactitud.

- Comprender el papel de la publicidad como soporte económico de los periódicos y también como servicio específico a la

sociedad, lo mismo que el posible papel condicionador de la misma si se utiliza como elemento de presión.

- Aprender bien lo que significa libertad de prensa, respeto a los lectores, ética profesional, etc. y constatar casos tanto de actuación acorde como en contra de las normas éticas.

- Captar la importancia e influencia que tienen los periódicos en la vida social, política, económica, etc. y por lo que se le llama Cuarto Poder. Examinar si realmente existe ese poder y encontrar casos concretos en los que se haya hecho evidente.

- Analizar la calidad de la información averiguando si responde a todas las cuestiones básicas sobre un hecho: Quién dice, qué es lo que dice, cómo lo dice, con qué medios lo dice, a quién lo dice.

- Analizar las informaciones del diario atendiendo a los criterios siguientes: Origen de la información (fuente). Forma redaccional (género periodístico). Conformación (titulares, ilustración, pie, emplazamiento). Significación de lo presentado.

Cuanto antecede podría formar un programa completo para una asignatura específica a incorporar en los diferentes niveles educativos. Sin embargo, no debe interpretarse así sino que hay que entender que, con el manejo directo de los periódicos, debe irse afrontando toda esa temática sobre la marcha, aprovechando la utilización de artículos, crónicas o entrevistas o la publicación de alguna noticia relevante por algún concepto para entrar así en materia ocasionalmente. El que desde luego tiene que estar impuesto y dominar la materia es el profesor.

5.8 Ventajas de la utilización de la prensa en la educación

5.8.1 Prensa y educación general.

Poner en contacto a los educando con la prensa en concreto es abrir una serie de interesantes caminos de aprendizaje que además se pueden seguir con verdadero placer, con lo cual se consigue, por una parte, proporcionar un estímulo y, por otra, ofrecer posibilidades de constante aprendizaje -construcción intelectual- y acumulación de conocimientos prácticamente sin esfuerzo.

Con el manejo de la prensa los estudiantes pueden adquirir un mejor conocimiento de la sociedad en la que viven, aprender sus aspectos positivos y negativos, sus problemas, sus tensiones, en fin, su realidad, a través de su reflejo en los *mass media* y concretamente en la prensa. Se capacitan para adaptarse a la vida real abriéndose a la actualidad. Aprenden a vivir y sentirse más inmersos y cercanos a la realidad de cada día al estar al tanto de lo que ocurre en el mundo. Se ponen en contacto con los problemas e inquietudes mundiales e internacionales. Reciben así una visión más universal que la que aportan los compartimentos estancos de las asignaturas y los libros escolares..

Por medio de la prensa se facilita la formación de la conciencia crítica, se inicia en la crítica positiva y se aprende a saber interpretar, a tener criterios propios y a formar la personalidad.

La prensa es un medio de formación permanente. Con ella se adquieren muchos conocimientos de actualidad, significa un estímulo constante para ampliar los estudios, informa sobre materias que
