

*CAPITULO II
TURISMO MASIVO,
DE SOL Y PLAYA.
REFERENCIAS INTERNACIONALES*

El turismo, como actualmente se comprende el término, es un fenómeno reciente. Sus orígenes derivan de la revolución industrial y de la urbanización del siglo XX.

Sin embargo, es en la época actual que el desarrollo turístico, como potencial económico y social, ha despertado a nivel internacional.

Los cambios en las leyes laborales, después de la 2ª Guerra Mundial, concediendo a los trabajadores el derecho a un descanso remunerado, permitieron a las personas tomar vacaciones. Además, la elevación de la renta, el desarrollo y la modernización de los medios de transporte han acortado distancias, posibilitando desplazamientos entre todos los continentes y, en consecuencia, acelerando la expansión y masificación del fenómeno turístico.

[...]El ocio, posibilidad de una clase ayer, es hoy, derecho de las masas.... Las masas invaden bruscamente estas zonas, las transforman y a veces las deforman [...] La preponderancia del ocio cambia la expresión del entorno construido en todas las circunstancias, manifestaciones y escalas. El ocio cotidiano, el ocio de fin de semana, el ocio de vacaciones, están presentes en la evolución de la arquitectura, y a veces la dirigen⁸⁴.

También puede ser llamado turismo de mayoría, de grandes cantidades de personas, de masas. Predomina, entre los individuos que realizan esta forma de turismo: la clase media asalariada, pequeños y medios empresarios y jubilados. Es muy importante conocer las diferentes características que esta forma de turismo posee, destacándose entre otras: la preocupación con gastos exagerados y sin necesidad, preferencia por transportes más económicos, pero de calidad, por el turismo interno, hoteles de precios accesibles, opción por lugares

⁸⁴ CANDILIS, 1973.

conocidos popularmente, en vez de otros, de menor intensidad. Por tanto, el turismo de masa se preocupa básicamente por el precio del viaje, o sea, cuánto puede gastar el turista y si puede gastar lo pretendido

2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS Y SU RELACIÓN CON LA ARQUITECTURA DEL TURISMO EN EL MUNDO

El turismo es una actividad que remonta a la antigüedad. El surgimiento del turismo ocurrió antes que la expresión fuera utilizada.

Durante la época helenística, ocurren los primeros desplazamientos que podrían denominarse turísticos. De igual manera, después de las conquistas de Alejandro Magno, se puede afirmar que cada gran ciudad disponía, de hecho, de sus centros de esparcimiento. Por mencionar algunos: Dafne y Laodicea (actualmente ciudad al NO de Siria, hace frontera con Turquía) en Antioquia, Turquía. Mytilene (actual capital de la isla de Lesbos, en el mar Egeo) en Pérgamo; Cánope en Alejandría, Egipto. Obviamente

era un turismo de cercanía, donde normalmente el motivo era el de escapar a los inconvenientes de la ciudad y la búsqueda del placer... (OROZCO, 1994, p. 98).

Del siglo II a.C. al siglo II d.C., durante el Imperio Romano, fueron construidas muchas carreteras, las cuales posibilitaron la intensificación de los viajes. Las carreteras y los lugares más visitados no eran distribuidos al azar, normalmente estos lugares tenían virtudes curativas. Así, a lo largo de estas carreteras, los romanos instalaron hospedajes y centros de tratamiento termal.

Los viajes religiosos

En la Edad Media, la “mola propulsora”⁸⁵ de los largos viajes, fueron las peregrinaciones religiosas de los cristianos para Roma y Jerusalén y las de los

⁸⁵ Expresión adoptada por OLIVEIRA, Antônio Pereira. *Turismo & Desenvolvimento: Planejamento e Organização*. Florianópolis: Terceiro Milênio, 1998.

mahometanos para la Meca. Éstas predominaron a partir del siglo VI.

En la España, del siglo IX, fue descubierta la tumba de Santiago de Compostela, este acontecimiento dio inicio a las peregrinaciones de los *jacobitas*. En esa ocasión surgieron los primeros servicios de asistencia a los viajeros, creándose la hermandad de los cambiadores de monedas⁸⁶ para atender a la diversidad de dinero circulante. Surge en ese periodo, la primera guía turística impresa, escrita por el peregrino francés, Aymeric Picaud, en 1140. La guía tenía un itinerario de viaje orientando como llegar a Santiago de Compostela saliendo desde Francia.

A partir de las Cruzadas, organizadas inicialmente para recuperar el Santo Sepulcro en Jerusalén, al cual los turcos impidieron el acceso en el siglo IX, ocurrió un intenso desplazamiento de

⁸⁶ Estos fueron los primeros cambistas.

viajeros, peregrinos, mercaderes y soldados por toda Europa. Aprovechándose de este hecho, las posadas, que antes eran caritativas (no cobraban los pernóctes) se tornaron en actividades lucrativas, pues pasaron a cobrar los servicios⁸⁷.

Los viajes transoceánicos

La necesidad de encontrar nuevos caminos hacia el Extremo Oriente produjo que, en 1492, empezaran los viajes transoceánicos, utilizando barcas como medio de transporte. Con este tipo de viaje los portugueses y los españoles descubrieron un nuevo mundo, lo que despertó la curiosidad de los otros países europeos en conocerlo. "Así, las grandes navegaciones (siglo XVI al XVIII) dieran impulso a los viajes de largo recorrido, antecediendo al período llamado de *turismo moderno*"⁸⁸.

⁸⁷ OLIVEIRA, 1998.

⁸⁸ Ibidem, p.22 [grifo del autor].

El primer hotel del mundo, Wekalet-Al-Ghury, fue construido en el Cairo, en el siglo XVI, cuando el comercio entre Europa y el Extremo Oriente tomó impulso y los comerciantes reiniciaron los viajes. Además de ésta, otras novedades surgieron, como la aparición de los carruajes, en Italia; la instalación, en Europa, de cerca de doce *spa*⁸⁹, con programas de entretenimiento para pobres y enfermos. Algún tiempo después, fueron surgiendo otros *spa* solamente para ricos y nobles.

Los viajes culturales y de turismo

La Revolución Industrial en Manchester y la reforma protestante, en el siglo XVI, marcan el inicio del capitalismo (comercial) organizado.

Los viajes de turismo pasaron a tener otra connotación, al ser tomados

⁸⁹ Spa: Local donde persona se hospedan para hacer dietas y/o otros tratamientos de salud, basados en alimentación equilibrada y actividades físicas. (MICHAELIS, 1998).

como educativos y de interés cultural. Viajar era un aprendizaje, factor indispensable para una buena educación⁹⁰ [Traducción Paulo Edi]

Todo joven privilegiado por su nacimiento o por su fortuna estaba casi obligado a realizar el *grand tour*, primeramente por Francia y aún más, por Italia o Grecia; con el fin de concluir su educación, normalmente viajaba para ver monumentos, ciudades y obras de arte, coincidía en estos puntos con aristócratas y burgueses, o con intelectuales, artistas y científicos (OROZCO, 1994, p.100) [grifo de la autora].

Las escuelas organizaban viajes de estudio con el objetivo de aumentar los conocimientos de sus alumnos. Los profesores que les acompañaban eran llamados de tutores y tenían la obligación de conocer y de hablar el idioma del lugar visitado. Estos tutores fueron los antecesores de los guías de turismo.

El Tour realizado por los jóvenes aristócratas,

⁹⁰ OLIVEIRA, op. cit., p.23.

de entre 20 y 25 años, que hacía parte de la formación personal tenía una duración que variaba entre seis meses a un año y medio. Según Rocha (2001, p.19), “el Tour era considerado como el inicio de las prácticas turísticas tales como son hoy”. En Inglaterra, algunos filósofos, discordaban sobre los resultados culturales de los viajes de los jóvenes. Algunos ingleses creían que todos los hombres, no incluyendo a las mujeres, deberían conocer la cultura greco-romana de la región del Mar Mediterráneo.

En el transcurso de estas discusiones, un Lord llamado Shaftesbury percibió el potencial económico del turismo, considerándolo como un nuevo e interesante tipo de comercio. Siendo así, resolvió incentivar a los jóvenes a viajar por el continente europeo y principalmente por el interior de Inglaterra.

En el inicio del siglo XVII, el rey Luis XIV intentó anexar España al territorio francés, para después dominar los territorios americanos, instalando en

Francia un clima de guerra que provocó inseguridad y ahuyentó a los turistas, los cuales pasaron a visitar Italia, principalmente Roma y Florencia.

Con la pacificación de Europa, al final del siglo XVIII, las mujeres empezaron a viajar con sus maridos, esto contribuyó al desarrollo de los viajes de turismo y de los transportes. Otro factor que propició este crecimiento fue la necesidad de agilizar el *transporte de las correspondencias*. En 1784, John Palmer, introdujo la diligencia para transporte de cartas y también de algunos pasajeros. En el mismo año David Low inauguró en Covent Garden, el primer hotel familiar de la Inglaterra.

Desde 1760 en Inglaterra, aparece documentado el origen etimológico de las palabras Tourism y tourist, cuya raíz parece indicar su procedencia del latín tornus (torno - sustantivo) y tornare (tornar - verbo), con intención de definir giro, de viaje circular, de vuelta al punto de partida. La

palabra tour, de influencia francesa, utilizada hasta hoy, substituyó su equivalente turn británico de 1746. Pero, estudiosos como Arthur Haulot proponen la posibilidad del origen hebreo de la palabra tur “viaje de descubierta, de exploración, de reconocimiento”, cuando la Biblia cita que Moisés envía un grupo de representantes a la tierra de Canaá para investigación.

Las playas como destino y los primeros hoteles

El habito de frecuentar las playas remonta al primer tercio del siglo XVIII. Desde 1735 las playas eran frecuentadas en pleno invierno por los ingleses ricos, en busca de sol y calor. Esta actividad estaba destinada, principalmente, a los enfermos, pues se creía que el agua salada tenia una función medicinal. A partir del último tercio de ese mismo siglo esta actividad tuvo la adhesión de todo tipo de turistas. Antes pensaban que bañarse con el agua del mar era como tomar un medicamento. Poco a poco las

personas lo fueron realizando como una actividad de placer⁹¹. Entre los años de 1775 y 1824, no cabe la menor duda de que el clima fue el factor de mayor importancia en la selección de los destinos turísticos.

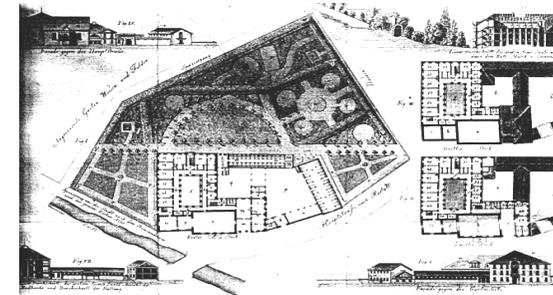
La ciudad de Bath, localizada al oeste de Londres, fue el primer balneario en remodelar la infraestructura para recibir turistas, transformándose en una estación termal bien equipada. Posteriormente, el modelo se difundió por toda Europa y dio origen a las estaciones balnearias marítimas, construyéndose la primera en Brighton, al sur de Londres.

Pevsner (apud GUTIÉRREZ, 1987, p.85) sitúa el primer gran hotel en el sentido moderno del término en el año 1807, cuando un alemán, Friedrich Weinbrenner, transforma una casa de Capuchinos en

⁹¹ OROZCO, Silvia. *Diseño ambiental en la arquitectura turística*. Barcelona: UPC, 1994. Tesis (Doctorado en Arquitectura), Departamento de Construcción I, Universidad Politécnica de Cataluña, 1994. p.101.

el Badischer Hof de Baden-Baden (Fig. 58 y 59). El hotel era descrito como un edificio de antesalas con columnatas, salones grandes y pequeños, un gran comedor rodeado de dieciocho columnas, anchas galerías, salón de baile, biblioteca, muchas salas de conversación, un establecimiento de baños, establos y cocheras. Tenía 12 habitaciones en planta baja, 22 en el primer piso y 14 en el segundo con servicios en cada piso (PEVSNER, 1980, p.208).

La costumbre de ir a la playa fuera de la estación de verano persistió por mucho tiempo. El turismo de estación cálida se inició en el año 1870, con el surgimiento de algunas casas de vacaciones sobre el Mar Negro en Rumania, en Estados Unidos, y viajes con destinos como California, Miami, México y Cuba.



10. Baden-Baden, Badischer Hof, convento convertido en hotel, 1807-1809, de Friedrich Weinbrenner (Amt für Denkmalpflege, Karlsruhe)



11.11. Baden-Baden, Badischer Hof, convento transformado en hotel, 1807-1809, de Friedrich Weinbrenner: secciones del frontón y del conector (Amt für Denkmalpflege, Karlsruhe)

Figura 58 - Planta Baja y alzado del Hotel Badischer Hof. (F.: PEVSNER, Nikolaus. *Historia de las Tipologías Arquitectónicas*. Barcelona: Gili, 1980.)



Figura 59 - Badischer Hof – Baden-Baden.

Desarrollo del turismo

El siglo XIX fue el periodo en que el turismo tomó nuevos rumbos, entrando en la fase del "turismo romántico". Las personas empezaron a apreciar la naturaleza, pasaron a ver las montañas como algo bello, romántico, con aire puro e ideal para la práctica de deportes. Esta nueva motivación para el turismo (contemplación de la naturaleza, apreciación de los paisajes naturales y la necesidad de descanso) marcó el final del siglo XVIII y todo el siglo XIX.

La Revolución Industrial proporcionó el surgimiento de la clase media que, con mejores salarios, podía pagar entretenimientos y también, hacer turismo. El desarrollo tecnológico permitió que el turismo tuviese un crecimiento extraordinario y el transporte de personas adquiriese un gran valor económico. El inicio de la "era ferroviaria", en 1825, se convierte en un factor determinante para su desarrollo. La vía férrea Liverpool-Manchester, en

Inglaterra, pasó a dar más importancia y atención a los pasajeros que a las cargas. Según Oliveira (1998, p.25), una serie de factores contribuyeron para que el turismo continuase desarrollándose en el siglo XIX y se transformase en fenómeno mundial de masas, entre ellos podemos citar: - El incremento de la seguridad en los países visitados (fueron creadas las policías de frontera). - Las ciudades pasaron a tener red de agua y alcantarillado (el riesgo de cólera y tifo disminuyó). - La elevación del índice de alfabetización tuvo gran importancia, pues las personas leían más periódicos (la información contenida en los mismos estimulaba el deseo de viajar). - Los trabajadores pidieron más tiempo de ocio y adquirieron el derecho a vacaciones remuneradas. - La mejoría en los medios de transportes y en la vida de las ciudades. - El trabajo en las fábricas sustituyendo el trabajo doméstico.

En 1841, fue fundada por Thomas Cook, la

primera Agencia de Viajes del mundo, que recibió su nombre. A partir de un Congreso Antialcohólico, realizado en Leicester, Inglaterra, Thomas Cook, uno de los pioneros en el turismo, tuvo la idea de organizar un viaje colectivo en tren, ida y vuelta, para 570 personas, entre las ciudades de Loughborough y Leicester. Con el éxito del viaje, Cook continuó realizando viajes, siempre utilizando el tren como medio de transporte⁹².

Surgimiento del Turismo de Masas

En los primeros años de la posguerra, 1918, el ministro italiano Tambroni consideró el turismo como la tercera fuerza o tercera economía, pues observó su efecto productor de riqueza. Como fuente económica, queda al lado de tradicionales fuerzas de la economía – la agricultura y la industria.

⁹² Cf. OLIVEIRA, 1998.

Calificado el Turismo como integrador del sector *Servicios* – transportes, alojamientos, etc.-, es la tercera fuerza por el orden de su aparición en la historia del hombre. Respecto a su potencialidad económica puede estar en tercer lugar o adelantar a la industria, a la agricultura o a ambas a la vez, convirtiéndose en prima fuerza, o en segunda, según el desarrollo del país (FUSTER, 1991, p.99).

Entre 1920 y 1940, gran parte de la población europea empezó a viajar, inclusive parte de las clases sociales menos favorecidas económicamente. Eso sólo fue posible a partir de la remuneración de las vacaciones y del inicio del uso del coche como medio de transporte seguro y económico. En este mismo periodo, el “turismo social”, fue creado por los gobiernos de Alemania y de Italia, los cuales pasaron a financiar los viajes de vacaciones de sus trabajadores.

La situación económica mundial, entre 1939 y 1945 – periodo de la Segunda Guerra Mundial - no

permitía gastos superfluos, de este modo el turismo sufrió un brusco estancamiento. Sin embargo, con el fin de la guerra, surgió una gran novedad que estimuló su práctica, la utilización del avión. Para regular la actividad, las Compañías Aéreas comerciales crearon en 1945 su primera asociación, y en 1949, fue vendido el primer paquete turístico que utilizaba el avión como medio de transporte⁹³.

El fenómeno "turismo de masas" ocurrido después de la Segunda Guerra Mundial es el responsable de sorprendentes cambios en las regiones y territorios que englobaba. Su importancia en la arquitectura es indiscutible. Se puede afirmar que, desde el punto de vista cuantitativo, es el fenómeno arquitectónico más importante de la actualidad.

En este mismo período, el turismo alcanzó un escalón de crecimiento, desde el punto de vista

⁹³ OLIVEIRA, op. cit., p.26.

económico, que hizo que pasase a ser considerado como "industria". El surgimiento de modalidades de viajes a costos moderados – albergues de la juventud, colonias de vacaciones y de los campings - fue uno de los factores que contribuyó al aumento significativo del número de viajes.

Rocha (2001, p. 21) enfatiza que,

El turismo es elitista desde su origen, y a pesar de una cierta popularización, el modelo en el que las clases sociales tienden a imitar al grupo inmediatamente superior permanece inalterable.
(Traducción Paulo Edi)

El turismo de masas se concentra en el verano, debido a que el éxito de las vacaciones se vincula a las condiciones de máxima luz, calor y al bronceado de la piel.

Entre 1960 y 1970 aparecen otras formas de desarrollo de deportes de invierno, y por otro lado

destinos costeros tropicales en los que el invierno no afecta en sus buenas condiciones climáticas y en su tiempo soleado. Justamente en la década de los sesenta surgen grandes inversiones en proyectos turísticos costeros, principalmente en el litoral español y en el sur de Francia. El gobierno francés concentra su interés en la región del Langedoc Roussillon construyendo Leucate Barcarés, Gruissan, Cap D'Agde, Port Camargue y La Gran Motte(Fig. 60 y 61)

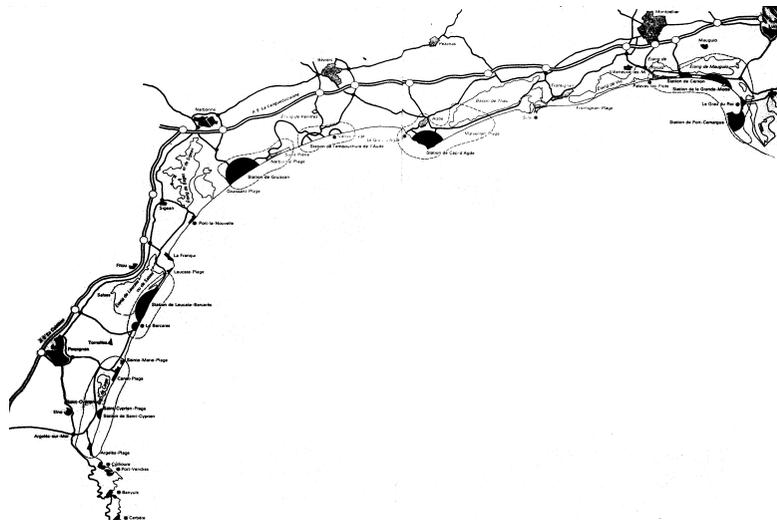


Figura 60 – Región del Langedoc Roussillon – Mapa general



Figura 61 - La Gran Pirámide en La Grande Motte-Francia. F.: Paulo Edí)

En 1970, en el mundo había un gran número de agencias de viajes, de compañías aéreas y de grandes redes hoteleras, entre ellas se estableció una enorme competencia; cada cual quería atraer más turistas para su empresa y su territorio, esto hizo que las atracciones turísticas fuesen divulgadas mundialmente, los servicios mejorados y los precios reducidos. El desarrollo de las operadoras de turismo y redes hoteleras originó nuevos tipos de viajes,

posibilitando la venta de paquetes turísticos (integral o parcialmente), cuyo servicio incluía: desplazamiento, estadía, paseos y a veces incluso alimentación.

A partir de los años 80, los servicios turísticos pasaron a ser más rápidos, más eficientes y más baratos, todo esto debido al desarrollo tecnológico (en gran parte por la informática). El interés por la naturaleza creció habiendo un incremento en los viajes de "ecoturismo". Según los datos de la Organización Mundial del Turismo, de 1986 a 2001, el ecoturismo recibió un 90% más de inversiones y presentó un crecimiento de un 20% al año en el mundo.

La necesidad de armonizar el crecimiento económico con la protección del ambiente natural y la promoción de la ciudadanía hizo que surgiese el "ecodesarrollo". Algunos países socialistas, como Tanzania y China han tratado de internalizar la

problemática socio-ambiental en sus plataformas políticas.

Según Farvar (1981 apud FERREIRA, 1992, p.45), en China, la preocupación por el reciclaje de basura y por la integración de funciones productivas es más de que una vieja tradición, ya que la modernización (industrial, agrícola, tecnológica y militar) los abordajes y estrategias de desarrollo asumidos son históricamente compatibles con la preservación ambiental.

En nuestros días, podemos constatar que los viajes turísticos no siempre poseen como objetivo la experiencia personal, "no es más el deseo de hacer descubrimientos y de realmente aprender alguna cosa, que estimula a millares de personas para irse lejos de sus casas, pero si la necesidad de viajar creada por la sociedad y marcada por el cotidiano" (KRIPPENDORF, 1989, p.16-17).

Referentes arquitectónicos turísticos en el vecino Uruguay.

La estrecha relación entre los pueblos de Brasil, Argentina y Uruguay, histórica, comercial y cultural, a través de la frontera con el estado de Rio Grande do Sul, ha establecido influencia mutua entre estos tres países. Esa relación es aún más intensa entre Brasil y Uruguay, incluso en el área de la arquitectura cuando gauchos se dirigían a la capital uruguaya para realizar sus estudios, antes de haber sido creada la primera escuela de arquitectura en Rio Grande do Sul⁹⁴ y con arquitectos graduados en Montevideo que se establecieron en Porto Alegre⁹⁵. Durante el período de dictadura en estos dos países (años 60 a 80), principalmente en la década de 70, hubo una intensa inmigración de arquitectos uruguayos para el Brasil.

⁹⁴ El primer curso de arquitectura fue creado en Porto Alegre varios años después que en Uruguay. Muchos estudiantes optaban por realizar el curso en Montevideo por estar más cerca de Porto Alegre que São Paulo.

⁹⁵ Como los prestigiados arquitectos Demetrio Ribeiro y Edvaldo Paiva, entre otros.

Estos hechos, en cierto grado, han influenciado, consciente o inconscientemente, en la forma de pensar y proyectar, principalmente en la región sur de Brasil.

Entre los lugares de veraneo más buscados por los turistas, tanto uruguayos como argentinos y brasileños se encuentra uno de los más hermosos balnearios del Uruguay, Punta del Este.

En el siglo XIX, Punta del Este era un pequeño pueblo rodeado por arenas y bosques de pinos y eucaliptos. Recibió este nombre en 1909 y dos años después llegaron los primeros turistas. En 1927, la península ya contaba con 1000 habitantes en invierno y alcanzaba 2600 en verano.

A partir de los años 30 ya era posible gastar - o ganar - dinero en casinos, ir a las boites y elegir a la Miss Punta del Este o a la Reina de las Azafatas.

Lo que comenzó siendo una playa con pequeñas

casas veraniegas, e inmediatamente pequeños hoteles familiares, se convirtió a partir de los años 50 en un balneario de infraestructura internacional. Era común ver a personas ilustres paseando por las calles del balneario, como Pablo Neruda, Jorge Luis Borges y Astor Piazzolla. En esta misma época empezaban a surgir los primeros edificios y casas frente al mar o en los barrios-jardines, pero el gran *boom* de la construcción de los edificios ocurrió en los años 70.

Se erigieron grandes chalets y mansiones sobre enormes terrenos, cubiertos de un césped minuciosamente cortado y cuidado, armonizando perfectamente el estilo colonial de las primitivas construcciones con la más moderna arquitectura. Ese crecimiento hizo que algunos de sus barrios se uniesen con la colonial ciudad de Maldonado, capital del Departamento.

La variación del cambio monetario a veces favorable a los brasileños y otras veces a los

uruguayos promovía y aún promueve un constante flujo turístico entre estos dos países, esto trae como consecuencia un cambio de influencia en los hábitos, debido al intercambio cultural, que alcanza a la arquitectura.

Algunas obras, localizadas en la región de Punta del Este, de alguna manera, justifican esta afirmación.

Llegando a Punta del Este, junto a la margen izquierda de la carretera de acceso, se encuentra un proyecto turístico denominado Manantiales (Fig. 62). Constituido básicamente de apartamentos para vacaciones. El mismo se articula horizontalmente en un terreno plano, entre la carretera y el mar. La composición del conjunto, rica en formas, dinámica en la articulación de volúmenes, misteriosa en sus caminos y diferentes niveles y pasajes, lo convierte en un sitio muy atractivo y merecedor de una observación más detenida (Fig. 63). Caminar por sus vías nos revela una Visión Serial, conforme sugiere Cullen

(1974, p.17)

El deambular de uno a otro extremo del plano, a paso uniforme, produce una secuencia de revelaciones [...] Cada momento del recorrido es iluminado por una serie de súbitos contrastes que producen un impacto en la retina y que dan vida al plano [...]

El empleo, en una solución creativa, de materiales comunes y técnicas constructivas características de la región, como la bóveda en ladrillo armado⁹⁶, consagra a esta obra como referencial arquitectónico, siendo la misma aludida en obras de Florianópolis, como veremos en el capítulo V.

⁹⁶ Muy difundida por el trabajo del Arq. uruguayo Eladio Dieste.



Figura 62 - Conjunto Residencial Turístico Manantiales – Maldonado-Uruguay. Arq. Justo Solsona. (F.: Paulo Edi)

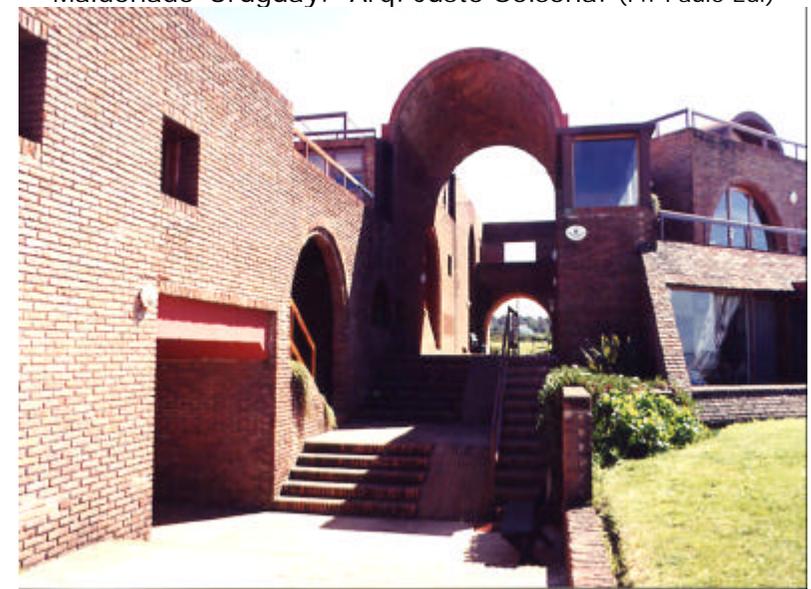


Figura 63 - Conjunto Manantiales. Vías internas. (F.: Paulo Edi)

Otro proyecto emblemático, localizado próximo a Punta del Este, precisamente en la cresta de la península de Punta Ballena, es la curiosa "Casa Pueblo". Carlos Páez Vilaró, escultor argentino y artista plástico, descubrió el lugar y allí decidió construir su Casapueblo. Juntó pescadores o amigos lugareños, cientos de colaboradores anónimos, que en diferentes etapas lo apoyaron con entusiasmo en la construcción. Casapueblo fue entonces creciendo sin planos, al sabor del improviso. La razón de elegir sus colaboradores era porque no estaban viciados en la arquitectura formal, de manera que les podía transmitir su modo de construir, sin alterar su estilo, usando las herramientas habituales o las que inventó en el camino.

Poco a poco la construcción fue tomando cuenta del cerro, redefiniendo su perfil y deslizándose cuesta abajo en dirección al agua. Una parte considerable fue destinada a hotel y los demás espacios a diversas

actividades y funciones culturales. Cada corredor, calle, espacio o túnel tiene su identificación en Casapueblo. En el centro de las edificaciones funcionan las salas de exposiciones, la Sala Rafael Squirru, la Sala Pablo Picasso, el sector para simposios, presentaciones de libros y conferencias, la sala de audiovisuales, el microcine y el patio-taller. En el sector sur del complejo Páez Vilaró ha fijado su residencia y su atelier.

Las paredes blancas, las formas redondeadas llenas de huecos y puntas, como lanzas charrúas perforando el espacio azul del cielo, despiertan la atención y la curiosidad de los viajeros que desde lejos las vislumbran. Sus interiores reservan más y más sorpresas, en cada canto, con terrazas, piscinas, pasillos, desvelando repentinamente una de las vistas más hermosas del Río de la Plata.

Casapueblo, mi taller del mar, jamás dejó de crecer. Es mi barco immaculado, mi baúl para almacenar los recuerdos. Es mi

escultura habitable, una vasta geografía de habitaciones amalgamadas camino hacia el futuro. En lucha abierta contra la línea recta, sin plomada, sin nivel y con concepto de horno de pan, logré una arquitectura más humana, liberada del ángulo cortante y la frialdad de la medida exacta. En ella un día podremos estudiar, pintar, escribir, hacer música. Casapueblo será una casa biblioteca, una casa festival. VILARÓ

(http://www.hispanialinguas.com.br/tem6_punta.htmCasapueblo - La escultura Habitable, 2003. Acceso en: 14-ene-2003)

Construida desde hace más de 30 años, la inmensa ciudad artesanal sigue creciendo. A pesar de despertar atención de los viajeros, como arquitectura no es un buen ejemplo, pero que pone sobre la mesa un conjunto de cuestiones que la arquitectura moderna no ha sabido resolver. Villaró es un personaje muy parecido a algunos artistas que viven en las zonas turísticas cuyo papel ha sido reivindicar un cierto "localismo", a veces con resultados interesantes, como ha sucedido en Lanzarote con César Manrique, pero que a menudo no pasa de ser un puro ejercicio folklórico. (Fig. 65 y 66).



Figura 64 – Casapueblo vista desde la costa. (F.: Paulo Edi)



Figura 65 - Casa Pueblo. Punta Ballena –Uruguay. Carlos Páez Villaró. (F.: Paulo Edi)

Otro proyecto de referencia ejecutado entre 1945-1948 en Maldonado - Uruguay fue el Plan de urbanización Punta Ballena de autoría del prestigiado arquitecto catalán Antonio Bonet Castellana (Fig. 67). Se trata de la urbanización de un área de 1500 hectáreas de las cuales 1000 están constituidas por un hermoso bosque de pinos y eucaliptos. El plan de circulación se estructura en base a tres elementos: carretera de alta velocidad, caminos vehiculares de baja velocidad y senderos para peatones. La idea innovadora, trazando los senderos completamente independientes de las vías vehiculares (supresión de la calle tradicional con sus aceras a lo largo del camino de coches), resuelve la intercomunicación dentro de los centros residenciales, como asimismo entre las viviendas y el espacio natural donde están ubicadas (Fig. 68). Las vías de coches unen las viviendas con un mínimo de superficie pavimentada y unas sencillas pasarelas de madera resuelven el cruce de peatones sobre las vías de circulación.

En la construcción del Club, implantado en un talud de césped y creando niveles intermedios, se utilizaron materiales naturales como la piedra y la madera. El cristal de las amplias ventanas posibilita una perfecta comunicación del interior con los espacios externos.

La Casa Berlingieri del mismo autor(Fig. 69), emplazada frente al mar, utiliza igualmente materiales de construcción muy sencillos y soluciona la cubierta en bóveda, realizada con ladrillos colocados de canto, con cámara de aire como aislamiento térmico⁹⁷, consiguiendo una expresión arquitectónica propia del lugar y del clima cálido⁹⁸. La zona íntima es semi-independiente del resto de la casa. Los dormitorios, así como los espacios sociales, poseen vista hacia el bosque y el mar, integrándose visualmente al paisaje del lugar (Fig. 70).

⁹⁷ ALVAREZ, F. y ROIG, J. *Bonet Castellana* - Col. Clasicos del Diseño. Barcelona: Ed. UPC, 1999. p. 104.

⁹⁸ Cubiertas en boveda comienzan a ser empleadas con cierta frecuencia, en ese período, con reflejos en proyectos futuros.



Figura 66 - Primer estudio general Urbanístico para Punta Ballena – Uruguay. Arq. Bonet Castellana. 1947. (F.: ALVAREZ y ROIG, *Bonet Castellana* - Col. Clásicos del Diseño. Barcelona: Ed. UPC, 1999).



Figura 67 – Vías, senderos y pasarelas de la urbanización. (F.: Ibidem)



Figura 68 – Casa Berlingieri. Destaque para el emplazamiento en talud y la forma de la cubierta. (F.: Ibidem)



Figura 69 - Planta Baja y Pavimiento Superior. (F.: Ibidem)

Las piezas básicas del Turismo Moderno: Hoteles, Condominios, Resorts...

En la arquitectura turística verificamos, en la actualidad, una relativa diversidad de los medios de hospedaría. En la arquitectura de los hoteles de posguerra, las variantes están condicionadas por distintos factores. El tipo de usuario, el período de permanencia y los recursos disponibles para implantar la inversión, componen un grupo. En otro ámbito, se sitúan los aspectos relacionados con el proyecto y la concepción arquitectónica, el sitio, el programa y el tipo arquitectónico.

La clasificación sobre la arquitectura de hoteles, en la bibliografía específica actual, suele encontrarse agrupada en cuatro ámbitos básicos.

Ámbito histórico, refiriéndose al programa del hotel, históricamente.

Ámbito regional, enfocando lugares, sin criterios claros de clasificación.

Ámbito categórico, destacando ejemplos representativos en regiones geográficas (hotel de montaña, urbano...)

Ámbito clasificatorio, ordenación por sitio de implantación, función, etc.

Sin embargo, lo que ocurre es una mezcla y superposición de categorías, que en vez de aclarar, aportan confusión a la comprensión del tema.

En la planificación de un proyecto de alojamiento turístico hay algunos aspectos importantes y concretos a tener en cuenta como ser: estudio climático de la zona (es importante entender la evolución climática, escoger el tipo de instalación que debe ser construida, los materiales que serán utilizados, así pueden atender a la demanda turística del lugar); análisis de la infraestructura de la zona (abastecimiento de agua, electricidad, saneamiento, vertidos, etc.); análisis de la situación de los accesos exteriores y de los transportes.

Empresas de Hospedaje

Los lugares donde serán implantados los hoteles deberán ser factores de atracción para el público, que demanda instalaciones adecuadas para su hospedaje. Según LEÃO (1995), el huésped será normalmente externo al lugar de implantación del establecimiento y su estada será temporaria, con excepción hecha de los hoteles de tipo residencial.

Hotel tipo: Son hoteles simples que disponen apenas de apartamentos para que sus huéspedes pasen las noches, algunos acrecientan sus servicios con aparcamiento, piscinas, restaurante y otros. El establecimiento se debe adecuar al lugar en que está instalado, para que haya aceptación de la comunidad y de los huéspedes, siendo fundamental una buena apariencia del ambiente.

Hotel de Playa: Después de la Segunda Guerra Mundial, con la disminución de la jornada de trabajo,

la institución de vacaciones remuneradas y el perfeccionamiento de los medios de transporte⁹⁹, estos hoteles aumentan en número y pasan a servir, también a las clases medias¹⁰⁰.

Hotel de montaña: son establecimientos que se localizan en la cima o en los declives de las montañas, y “se vuelcan cada vez más a las actividades de ocio, sean ellas contemplativas o deportivas”¹⁰¹. Las personas que se hospedan allí, buscan tranquilidad, aire puro y, principalmente, la práctica de los deportes de nieve. Por estar localizados en lugares de difícil acceso, alejados de los centros urbanos, necesitan de una infraestructura que funcione con autonomía.

Hotel hacienda: la necesidad de tener contacto

⁹⁹ Vide Capítulo 3.1.

¹⁰⁰ LEÃO, Silvia Lopes Carneiro. *Hotel: origens e formas atuais*. Caso de Florianópolis-SC. Porto Alegre: PROPAR-UFRGS, (dissertação de mestrado). Faculdade de Arquitetura. UFRGS, 1995. p.75.

¹⁰¹ Ibidem, p.76.

con la naturaleza hizo que surgiesen los hoteles en antiguas haciendas. Las personas quedan hospedadas en las dependencias y participan de la vida de la hacienda, se despiertan temprano, andan a caballo, pescan, sin interrupción. En este tipo de hotel los ambientes son rústicos, contrastando con los ambientes modernos de las ciudades.

Hotel de eventos: este hotel como su nombre lo dice está especializado y equipado para realizar eventos, poseen salas de conferencias, exposiciones, material de apoyo y restaurantes.

Hotel de terminales: son establecimientos que se localizan junto a terminales de transportes y surgieron a partir del siglo XIX, en Inglaterra, cerca de las estaciones de trenes. Poseían un gran número de habitaciones simples, algunas suites para las personas con mayor poder adquisitivo y restaurante.

Los hoteles que quedan cerca de las estaciones

de autobuses poseen las mismas características de los hoteles ferroviarios del siglo XIX, mas, pueden servir de hospedaje para permanencias prolongadas de viajeros, que estén a trabajo o para fines turísticos.

Las terminales de transporte, conforme analiza Leão (1995), pueden ser de tres tipos: estaciones ferroviarias, de autobuses y aeropuertos. En 1980 los hoteles cerca de los aeropuertos se proliferan, presentando instalaciones más sofisticadas con salas para congresos y orientándose a un público de mayor poder adquisitivo.

Hotel de estaciones de invierno: son establecimientos que utilizan los recursos naturales del invierno, para proporcionar a sus huéspedes los placeres de las regiones frías. Pueden localizarse en los centros de las ciudades o fuera de ellas y normalmente poseen una arquitectura típica en estilo suizo.

Eco hotel: son establecimientos que generalmente son simples e informales, ofreciendo ambientes acogedores y acondicionamiento climático, y un estilo de vida natural y saludable.

Preocupándose por integrarse al medio ambiente y con el paisaje local, los edificios suelen ser bajos y pequeños, para que no haya demasiado contraste con la naturaleza circundante.

Las personas que buscan este tipo de hospedaría esperan el contacto íntimo con el medio ambiente, algunos son atraídos por los deportes ligados a la naturaleza (equitación campestre, trillas por la mata virgen, canotaje,...), los cuales proporcionan aventuras y emociones.

Hotel salud: son locales adecuados para personas que necesitan reposo y cuidados de carácter terapéutico. Los clientes más frecuentes son mujeres y

ancianos. Desde su surgimiento, en el siglo XVI¹⁰², esta modalidad de hotel, originario de los *spa*, ha sufrido cambios en su concepción y en el enfoque terapéutico. Actualmente, los *spa*, principalmente los americanos, buscan adecuarse a las recientes convicciones culturales y científicas, ofreciendo programas compatibles. Incluyendo en los tratamientos de control del peso y del stress, dietas especiales, terapias alternativas, masajes, sauna, gimnasia acuática y tratamientos de belleza. Los programas, en general, cambian conforme la cultura y los hábitos específicos de los lugares.

Hotel Lodge: Son establecimientos compuestos por chalet, bungalow, cabañas y otros dispuestos en una área de interés turístico donde sea posible practicar la caza, la pesca, caminadas ecológicas etc.¹⁰³

¹⁰² Vide Capítulo 3.1.

¹⁰³ OLIVEIRA, António Pereira. *Turismo & Desenvolvimento:*

Hotel Residencia: Difundida en la década de 20, destinado a huéspedes con gran poder adquisitivo, los cuales pueden pagar por la comodidad de los servicios prestados.

Son establecimientos hoteleros que disponen de todos los servicios de un hotel tradicional, se diferencian apenas en la forma de alquiler del apartamento, que, en este caso se cobra por semana completa¹⁰⁴.

El periodo de permanencia de los huéspedes es mayor, también las células habitacionales son mayores que las convencionales y hay una reducción de los sectores de servicios, los cuales pueden ser, en gran parte, sustituidos por los sectores privados.

Según Leão¹⁰⁵, los hoteles con función residencial pueden presentarse según tres variantes principales:

Planejamento e Organização. Florianópolis: Terceiro Milênio, 1998. p.121

¹⁰⁴ OLIVEIRA, op. cit., p.121.

¹⁰⁵ Ibidem, p. 93-96.

Hotel-suite: surgieron en los años 70 por el reciclaje de condominios residenciales ociosos, orientados un público de permanencia prolongada, pero, también despertando el interés de huéspedes transitorios. Las unidades habitacionales se caracterizan por ser mayores que las convencionales y normalmente están compuestas por un living - comedor, pequeña copa-cocina o nevera, baño y uno o dos dormitorios.

Su concepto está bastante difundido y popularizado, en la legislación brasileña suite aparece como un anexo general a todos los medios de hospedaje.

1. *Apart-hotel o Flat-service:* Presentan casi las mismas características de la suite. Los servicios que prestan tienen carácter hotelero, son hoteles constituidos por apartamentos que pueden ser vendidos. Son usados transitoriamente por personas que permanecen por un largo tiempo en el lugar de

hospedaje, que están en grupos mayores. Los *flats* de uso permanente son alquilados o adquiridos por un huésped-morador, principalmente, personas solteras y parejas con hijos, que buscan la comodidad del servicio.

2. *Hotel Condominio*: Es una variante del los *apart-hotel* que surgieron en la década del 80. Están dispuestos en forma de condominios y ligados a un hotel de lujo. Ofrecen a sus huéspedes las mismas ventajas y servicios de los flats. Algunos establecimientos presentan características intermedias entre hoteles convencionales y resorts. En general, se localizan fuera de los límites urbanos, son usados en periodo de vacaciones y administrados por el sistema de tiempo compartido.

Hotel de Ocio: Son aquellos establecimientos de hospedaje que, en virtud de su localización y de los servicios de ocio que ofrecen, reciben esta

clasificación oficialmente.¹⁰⁶

Hay otros tipos de empresas de hospedaje que poseen el mismo carácter hotelero, pero no incluyen en su nomenclatura la palabra hotel.

Albergues: Hospedaje económico que aloja jóvenes de ambos los sexos y personas de bajo poder adquisitivo, que, normalmente, practican un turismo excursionista.

Checa de Codes¹⁰⁷ define albergues como:

[...] siendo establecimientos de una capacidad de alojamiento reducida, con servicio de comida al modo de restaurantes independientes; situados en núcleos urbanos rurales o al borde de las rutas, cubren las necesidades de una clientela viajera de breves permanencias.

Camping: Son terrenos delimitados que están equipados para recibir medios de alojamientos

¹⁰⁶ OLIVEIRA, op. cit. p. 121

¹⁰⁷ COSSONIS, R. C.; CHECA DE CODES, J.M., *Tecnología de las infraestructuras turísticas*. Madrid: Colegio DL, 1974. p.82
El autor utiliza la misma definición para posadas y paradores.

móviles.

Condominios: Los condominios merecen destacarse en el estudio de las piezas básicas del turismo moderno puesto que, en Florianópolis, juntamente con las parcelaciones “[...] imprimen un carácter determinante y definidor en la forma de crecimiento y de la expansión de la ciudad sobre la isla”¹⁰⁸.

Los condominios son conjuntos construidos en un mismo terreno, el cual es de propiedad conjunta, como el término así lo indica. El condominio puede ser denominado vertical u horizontal. Un edificio de apartamentos se caracteriza como condominio vertical y el conjunto de casas unifamiliares o de edificios multifamiliares, de condominio horizontal. El condominio es una composición espacial urbana, que consiste en un tipo de modalidad urbanística, sin caracterizarse como un modelo de parcelación del

¹⁰⁸ ASSEN DE OLIVEIRA, 1999.

suelo, si lo es analizado desde el punto de vista jurídico.

A diferencia de lo que ocurre en las parcelaciones, en que una parte del terreno se transforma en lotes privados individualizados y otra parte en calles y plazas que pasan a pertenecer al espacio público de la ciudad, la gleba utilizada por el condominio mantiene su individualidad.

Condominio cerrado, según describe Assen de Oliveira, es igualmente la denominación dada, por expertos de derecho urbano, a la modalidad de apropiación compartida del espacio, constituida por casas residenciales de 1 o 2 plantas; o de edificios con varias plantas. Se reconoce su relación directa con la forma urbanística y con el Derecho Urbano, y aunque esté reglamentada por criterios del Derecho Privado en nivel federal, dentro de un mismo terreno se denomina como condominio horizontal. Lo que caracteriza el condominio es la propiedad,

responsabilidad y uso común de espacios de circulación como accesos, pasillos, calles, plazas, infraestructura y equipamientos implantados, por parte del conjunto de moradores denominados condóminos

Los condominios cerrados exponen la negligencia de las autoridades en el tratamiento de los espacios públicos, transfiriendo de esa manera la competencia pública al sector privado. Son retratos de una economía globalizada¹⁰⁹, evidenciando un fenómeno de segregación y exclusión social.¹¹⁰. (Fig. 71, 72 y 73).

¹⁰⁹ O termo globalização – corresponde a grosso modo, à idéia de um movimento inelutável de integração econômica de escala mundial, apoiado no desenvolvimento dos meios de comunicação e acoplado, sem maiores explicações, ao imperativo neoliberal supostamente praticado pelos maiores centros de acumulação (DEÁK; SCHIFFER (Org.), 1999, p. 56).

¹¹⁰ Tramontana y Santos (2000 apud MARTINS; OLIVEIRA, 2003).



Figura 70 - Condominio en Ingleses. (F.: Paulo Edi)



Figura 71 – Condominio en Ingleses. (F.: Paulo Edi)



Figura 72 – Condominio de casas aisladas en Praia Mole (F.: Paulo Edi)

Uno de los condominios pioneros en Brasil fue el Alphaville (localizado a 30 Km. de São Paulo). A partir de la década de 90, se popularizan por todo el país, incluso para clases con poder adquisitivo menos favorecido. Modo de vida vinculado a el *status* (local privilegiado de morar) y al coche.

Tienen como principales características: -Acceso con barrera, portaría, muro alto, vigilancia, servicios y equipamientos comunitarios. - Localización en áreas periféricas o en vacíos urbanos (MARTINS; OLIVEIRA, 2003).

Rodrigues (2001, p. 141) analiza el surgimiento y proliferación de los condominios cerrados como una especie de segregación espacial

Una nueva tendencia que surgió hace dos décadas fue la implementación de los condominios cerrados, parcelaciones cercadas de muros, con fuerte esquema de seguridad, dotadas de toda la infra-estructura, de alta calidad de

vida. Se multiplicaron en los últimos diez años, de forma espantosa.

Temerosos de la violencia urbana, causada por la extrema pobreza de centenares de miles de habitantes urbanos, tanto propietarios como inquilinos crean verdaderos `ghetos´ aislándose dentro de sus mansiones y apartamentos, protegidos por policías privados armados como militares, además del vasto grupo de servidumbre dedicados a la seguridad de los moradores (traducción Paulo Edi).

Hospedaría de Turismo

Motel: El motel u hotel de carretera surgió en el siglo XX, después de la Segunda Guerra Mundial, caracterizándose por la simplicidad e informalidad. Éste exigía el pago por adelantado y ofrecía aparcamiento junto a la habitación. Este tipo de establecimiento hospedaba viajeros de carreteras, normalmente, sin reserva previa.

Las estancias son, por característica, cortas y muy rotativas. Duran, en general, de algunas horas a un

día, tiempo suficiente para el abastecimiento del vehículo y para el descanso y alimentación del conductor y sus eventuales acompañantes (LEÃO, 1995, p.73). (Traducción Paulo Edi].

En Brasil, este concepto fue desvirtuado, siendo considerado como hoteles de alta rotatividad destinados a encuentro de parejas. Están situados cerca del perímetro urbano, poseen señalizaciones y arquitectura exótica, con grande despliegue visual que despierta la imaginación. Los edificios se localizan en posición estratégica, discreta, “protegidos visualmente por la presencia de muros o masas de vegetación”¹¹¹. Las instalaciones y precios de los apartamentos varían considerablemente, algunos poseen camas grandes, muchas veces redondas, muchos espejos, bañera de hidromasaje y canales de televisión con programas especiales. Algunas suites más sofisticadas pueden ofrecer piscinas internas y chimenea. Solamente en los años 70 y 80 este tipo de

¹¹¹ LEÃO, 1995, p.91.

hotelería se sofisticada y se expande.

Pensiones: Checa de Codes (1974) agrupa las pensiones en medios hoteleros, que en razón del servicio que prestan tiene el carácter de hotelero, pero no incluyen en su denominación la palabra “hotel”. Las pensiones son establecimientos que normalmente no ocupan la totalidad de los edificios en los cuales están instalados. La semejanza con cierto tipo de hoteles es que ofrecen eventualmente los servicios de alojamiento y comidas, y dependiendo de los países, el servicio de alimentación. Éste (cuando se ofrece), suele hacerse en régimen de “pensión completa” (desayuno, comida y cena).

Posada: Es una forma de establecimiento hotelero que utiliza edificios con valor histórico (casas antiguas¹¹², antiguos conventos, etc.) (Fig. 74) o, nuevas

¹¹² En las ciudades históricas brasileñas como Parati, Ouro Preto,

construcciones, siguiendo estilos arquitectónicos y servicios, en conformidad con sus propietarios. Normalmente las posadas se encuentran en locales que ofrecen paisaje y comida típica de la región¹¹³. En Parati, ciudad histórica localizada en el litoral del estado de Rio de Janeiro que guarda las características arquitectónicas del periodo colonial, se utilizan estas antiguas propiedades en la mayoría de los establecimientos hoteleros. En cambio, las posadas en Florianópolis son normalmente pequeñas construcciones con un programa simple compuesto de habitación, sala de estar-comedor, cocina y baño; habitualmente están emplazadas en unidades aisladas en terrenos normales o acopladas en dos o más unidades, en terrenos más amplios.

Salvador y otras, estas construcciones son muy utilizadas esas construcciones como posadas.

¹¹³ OLIVEIRA, op.cit., p.122.



Figura 73 – Parati. Casas del periodo colonial. (F.: Paulo Edi)

Resort: se caracteriza por el conjunto de instalaciones hoteleras tradicionales con instalaciones de comercio, servicios y ocio, tornándolos relativamente auto-suficiente y por la capacidad de recrear el paisaje y el espíritu del lugar¹¹⁴ Están localizados en zonas turísticas de fuerte atracción, como: balnearios, parques nacionales o regiones exóticas.

¹¹⁴ LEÃO, op. cit., p.113.

La aparición del Resort se debe, principalmente, a la lógica de la racionalidad industrial, la cual consiste en reservar ciertas áreas y zonas óptimas para el turismo de masas, lo que permite la máxima eficiencia, el máximo control y los mínimos costes. Dotados de completa infraestructura y servicios, procuran mantener los huéspedes el mayor tiempo posible en su interior. (Fig. 75 y 76)

Los *resorts* de playa son frecuentados preferentemente en estaciones cálidas siendo que el periodo de estada varía entre una semana y un mes. Estos resorts, normalmente, ofrecen una gran variedad de deportes marítimos, además de equipamientos de baño y de buceo, y, frecuentemente, son complementados por instalaciones para tenis y golf. Algunos resorts de playa presentan instalaciones para congresos y convenciones, garantizando así el uso en todo el año.



Figura 74 - Westgate Lakes Resort-Orlando. USA



Figura 75 - Westgate Lakes Resort-Orlando- Florida. USA.
Fachada del edificio tipo. (F.: Fólder promocional Westgate Resort)

Según Gaviria¹¹⁵ (1974, p. 20-21), un complejo turístico (Resort o Centro Turístico) para que sea objeto de inversión por parte de las agencias

¹¹⁵ GAVIRIA, Mario; *España a go-go*. Turismo charter y neocolonialismo del espacio. Madrid: Ed. Genova, 1974.

importantes debe obedecer a una larga lista de importantes requisitos¹¹⁶.

Los grandes transatlánticos de hoy son un ejemplo aparte de *resorts* flotantes. Programados para cruceros marítimos de sueños, estos barcos tienen la ostentación, el confort y facilidades equiparadas a los mejores resorts en tierra. Equipados con salón de gimnasia, club, restaurantes, casino y otros servicios, ofrecen varias opciones de diversión y entretenimiento. Las extensas áreas de ocio, en este caso, son substituidas por espacios abiertos del combés, donde las piscinas, las canchas deportivas y pista de *jogging* atienden a los varios intereses de diversión (Fig. 77 y 78).

Clasificación hotelera en Brasil

La EMBRATUR (Instituto Brasileiro de Turismo)

¹¹⁶ Ver descripción en el ANEXO D.



Figura 76 - Resorts Fluctuantes. Extasy de la Comp. Carnival



Figura 77 - Solariun junto a las piscinas. (F.: Paulo Edi)

tiene como uno de sus objetivos, establecer normas para los medios de hospedaje brasileños¹¹⁷. Adopta el criterio funcional, de forma simplificada, agrupándolos en cinco tipos. La clasificación por función adaptada

¹¹⁷ BRASIL. Resolução Normativa CETUR N° 09. In: *Diário Oficial*, Brasília, 13 fev. 1984. Seção I, 2.171/7.

por la EMBRATUR define así los siguientes tipos¹¹⁸ de hospedaje:

Hotel, Hotel Residencia, Hotel de Ocio, Posada y Hospedería de Turismo. Las diferencias en el nivel de instalación y servicios ofrecidos distinguen los medios de hospedaje en cinco categorías, denominadas estrellas.

Silvia Leão (1995), basándose en las principales variantes de la arquitectura de hoteles, nos presenta una clasificación básica, en cuatro grandes grupos así denominados:

1 - Clasificación genérica, sistematizando los aspectos generales del tema y en cierto modo, abarcando todos los demás.

2 - Clasificación por el sitio, que aborda el hotel

¹¹⁸ La palabra tipo, en este sentido, significa categoría o clase de objetos, no debiendo ser interpretada con el tipo arquitectónico (esquema formal básico)

bajo la óptica de su localización y de las implicaciones que la misma tendrá sobre el programa arquitectónico.

3 - Clasificación programática, que se relaciona con la función, las instalaciones, los equipamientos y áreas típicas, determinantes de la forma del edificio.

4 - Clasificación tipológica, raramente abordada por la bibliografía especializada, que hace referencia a los principales esquemas formales posibles y, por lo tanto, se relaciona directamente a las decisiones de diseño, que en nuestro caso es el enfoque más importante a ser abordado.

Esta clasificación se nos presenta bastante lógica y oportuna para el análisis y la comprensión de todas las variantes en el ámbito hotelero, adecuándose a nuestra realidad nacional, e incluso contemplando algunas características regionales, donde podremos encuadrar algunos ejemplos analizados.

Clasificación tipológica

Podemos clasificar los hoteles en algunos grupos formales restringidos, a pesar de que las clasificaciones tipológicas, relacionadas directamente al proyecto de arquitectura, sean poco contempladas en las fuentes bibliográficas. Sin embargo, la posibilidad de sistematizar y clasificar estas edificaciones por su forma, nos auxilia para profundizar su estudio. Otros factores como el sitio, las peculiaridades del programa, el concepto y la línea proyectual del arquitecto, la legislación urbana e incluso las tendencias arquitectónicas presentes en el periodo de elaboración del proyecto, influyen efectivamente en las variantes formales.

Morfología del edificio: Los hoteles presentan un programa básico que se puede resumir en dos sectores fundamentales: las células habitacionales (conjunto de espacios privados y repetitivos) y los ambientes sociales y de servicios (conjunto de

espacios colectivos y diferenciados).

La disposición de las células habitacionales están relacionadas a un pasillo y deberán ser, preferentemente dirigidas hacia las mejores visuales y orientación solar, buscando un mejor confort ambiental. El conjunto células-pasillo determina la forma de la planta tipo y la suma de sus áreas debe variar entre el 65 y el 85 por ciento del área total del hotel.

Las distancias a ser recorridas a pie, por huéspedes y empleados y las posibilidades de ampliación futura, tanto en el sentido horizontal como el vertical, deben ser consideradas a la hora de programar la organización de planta tipo. Una buena solución busca siempre que sea posible obtener el mínimo de área de circulación y el máximo espacio de habitaciones, salvo en casos que sea imperativo privilegiar las visuales.

Los espacios sociales y de servicio, se relacionan próximos entre si, apoyan el sector habitacional, y normalmente se localizan en la planta baja¹¹⁹. La especialización del programa resulta en diferenciación de los espacios colectivos pero la estructura fundamental permanece. Según Leão, podemos clasificar los volúmenes en 4 tipos predominantes cada uno con sus variaciones. Son ellos:

Hotel barra - barra rectangular, flexionada, sinuosa, baja, media, alta, regular e irregular; *Hotel torre* – torre rectangular, cilíndrica, triangular, con atrio; *Hotel en pequeños pabellones* – cabañas aisladas, geminadas, en hileras; *Hotel Híbrido*.

Hotel barra: Tiene forma plana derivada del rectángulo, configurando tridimensionalmente un paralelepípedo con dos de sus caras externas principales y dos menores, en jerarquía secundarias.

¹¹⁹ Cf. RUTES, W. A. PENNER, R.H. 1985, p.106-110.

El paralelepípedo puede ser bajo o alto. En algunos casos la barra hotelera se relaciona con un volumen bajo y más extenso, con geometrías variadas, conteniendo la mayor parte de los equipamientos colectivos (Fig. 78).

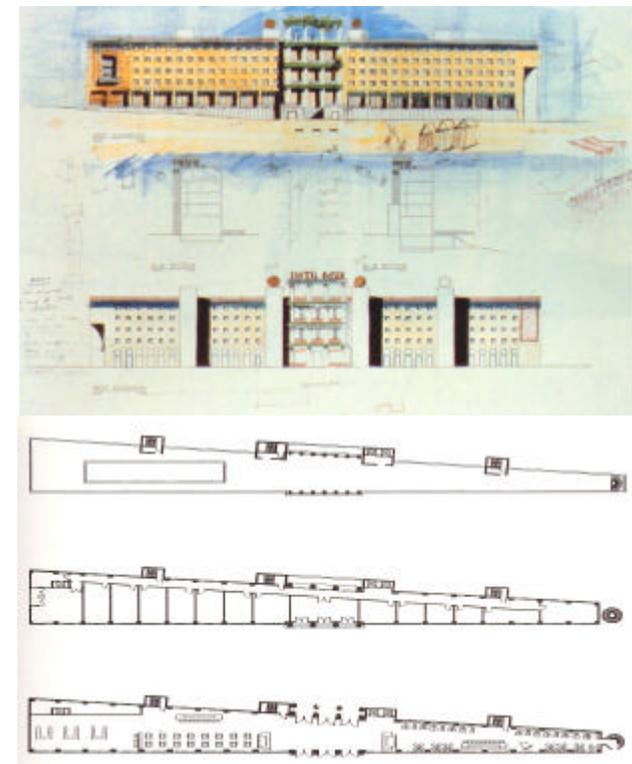


Figura 78 - Ocean. Chikura-Japon, 1990- Arqs. Aldo Rossi y Morris Adjmi. (F.: BANGERT, Albrecht; RIEWOLT, Otto. Diseño de nuevos hoteles. Barcelona: Gili, 1993)

Los pasillos internos, lineales o flexibles, conforme su movimiento originan formas sinuosas o angulosas generando prismas curvilíneos o flexionados. Las células habitacionales pueden agruparse en un solo perímetro del pasillo (pasillo de carga simple) o en ambos (pasillo de carga dupla)¹²⁰.

Por utilizar áreas mayores para el mismo número de habitaciones los pasillos de carga simple suelen emplearse solamente en terrenos muy estrechos o en sitios con una vista privilegiada. Para atender a la legislación local que prevé escalera cada 25 m y atender a los requisitos de economía y racionalidad, igualmente se recomienda dimensionar las barras en módulos de dimensión próxima e esos límites.¹²¹

¹²⁰ Vide las variantes de plantas lineares. LAWSONS, Fred. *Hotels & Resorts*. Planejamento, projeto e reforma. Porto Alegre: Bookman, 2003, p.171-173.

¹²¹ PIÉ, Ricard. *Aula inaugural del Curso Arquitectura y Turismo*,

Las varias especificidades o terminologías se diferencian de acuerdo con la forma que adquieren las edificaciones. Así tenemos:

Hotel torre: Tiene por característica la verticalidad del volumen, estando las células habitacionales distribuidas en torno a un pasillo. Las torres pueden asumir formas variables a partir de círculos, triángulos o cuadrados, etc.... (Fig. 79).

El espacio central donde se localizan los ascensores y escaleras se configura como un eje vertical, en torno del cual se extiende el pasillo que puede manifestarse de las siguientes maneras: envolviendo el núcleo de circulación vertical o rodeando un atrio, espacio amplio que comporte el lobby del hotel (característico, por ejemplo, en los hoteles Hyatt) (Fig. 82).

Proyecto y Gestión. São Leopoldo-BR: UNISINOS, 2000.

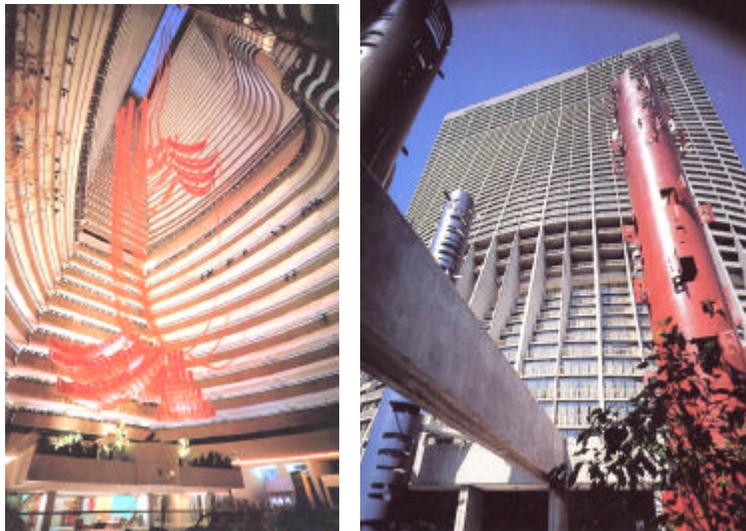
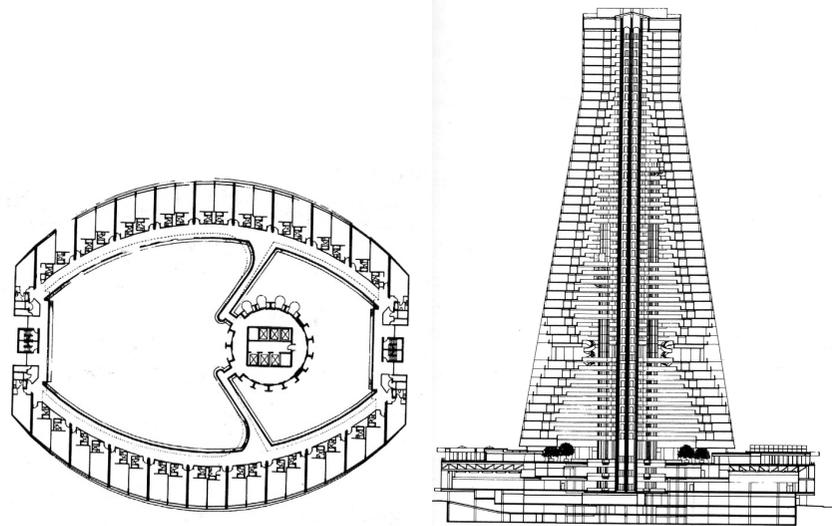


Figura 79 - Atlanta Marriot. Planta Baja, Sección transversa, hall interno y fachada. (F.: Ibidem)

Las características de la torre permiten visuales en todas las direcciones lo que pueden ser una ventaja, dependiendo del entorno. Atender la mejor orientación solar y condición de confort se torna más difícil por la variabilidad de direcciones, necesitando sistemas de protección solar como *brise-soleil* en los cuadrantes más críticos (Fig. 81).

“Las soluciones en torre más económicas y con mayor eficiencia deben contener entre 16 y 24 células habitacionales por planta”¹²².



Figura 80 - Hyatt Maui - Honolulu Exterior y Loby. (F.: WIMBERLY ALLISON TONG & GO. *Designing the World's Best Resorts*. Mulgrave: Howard Wolff, 2001)

¹²² RUTES (apud LEÃO, 1995, p.103).



Figura 81 - Island Shangri-la. (F.: BANGERT, Albrecht; RIEWOLT, Otto. Diseño de nuevos hoteles. Barcelona: Gili, 1993)

Hotel en pequeños pabellones: Solución atomizada en pequeños e bajos pabellones asociados en múltiples partes. Esta tipología se adecua perfectamente a sitios amplios, alejados de los límites urbanos, en regiones de características topográficas y paisajísticas singulares. Las variantes que se presentan, por las características del sitio, intereses del inversor y por la concepción del arquitecto, son

muchas y de difícil sistematización. Los volúmenes de planta baja o de dos pisos suelen asociarse en serie de *células tipo cabaña*, organizadas en relación a un sistema viario y a los servicios y sectores colectivos del hotel. Este vínculo se realiza de tres maneras: cabañas aisladas, cabañas geminadas (Fig. 82) o cabañas en cinta.



Figura 82 – Hoteles en pequeños pabellones. (F.: Paulo Edi)

Acoplamientos

La agrupación de los alojamientos de vacaciones obedece a factores predominantes de carácter técnico, funcionales, estéticos o económicos. Las variables de dirección o sentido para estos

acoplamientos, son horizontales, verticales o mixtas.

Candilis (1973) nos alerta para no confundir los acoplamientos, que forman un todo, con otro sistema tradicional de parcelación en:

casitas independientes, herencia de la descarada especulación iniciada durante la revolución industrial de finales del siglo XIX que provocó el desbordamiento de nuestras ciudades¹²³.

Acoplamientos horizontales: Es el sistema de ordenación de casas en estructuras horizontales, por medio de un sistema de yuxtaposiciones lineares. Una característica única de los acoplamientos horizontales, diferente de los demás (verticales o mixtos) es que cada porción del suelo está ocupada por un solo alojamiento (Fig. 83).

La yuxtaposición se puede dar con las fachadas

¹²³ CANDILIS, *Arquitectura y urbanismo del turismo de masas*. Barcelona: Gustavo Gilli, 1973, p.13.

de las casas alineadas, desalineadas o en línea sinuosa, dependiendo de las características del terreno donde están emplazadas o de la orientación que se quiere dar al conjunto (Fig. 84)

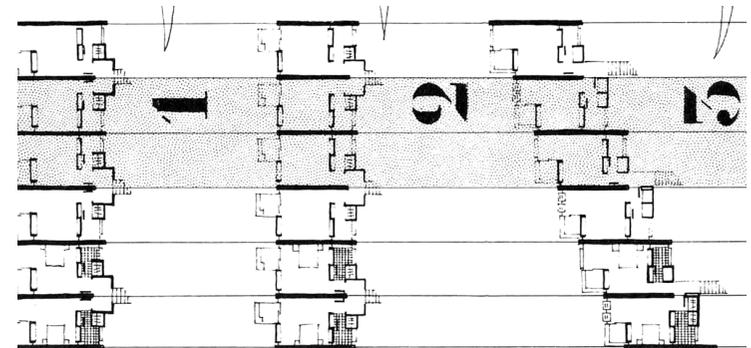


Figura 83 - Acoplamientos horizontales. (F.: CANDILIS, 1973., p.87)



Figura 84 - Yuxtaposición con las fachadas de las casas desalineadas. (F.: PETERS, Palhans. *Hoteles y colonias veraniegas*. 2ª ed. Barcelona: Gustavo Gilli, S.A, 1974. p.10)

Acoplamiento vertical: Trata de la disposición de las viviendas en dirección vertical, de manera que atienda las necesidades diversas, por ejemplo: asegurar una densificación puntual, obtener el máximo número de alojamientos con vistas privilegiadas (mar, llanuras, montaña) y o crear una relación directa entre las diversas instalaciones y viviendas (Fig. 85).

Acoplamiento mixto: La combinación de las dos primeras variables, dirección y sentido da como resultado soluciones mixtas. La capacidad de articular las plantas y los volúmenes de las viviendas puede suscitar soluciones muy expresivas y originales. Es fundamental que los conjuntos destinados específicamente a las vacaciones deban diferenciarse de los predios convencionales y sin personalidad. La creación de terrazas, barandas y balcones como espacios de transición que pueden convertirse en patios elevados o no, establece la articulación entre el

alojamiento propiamente dicho, destinado al reposo y a actividades familiares y el espacio natural, el medio ambiente, el sol, la playa, el mar¹²⁴.

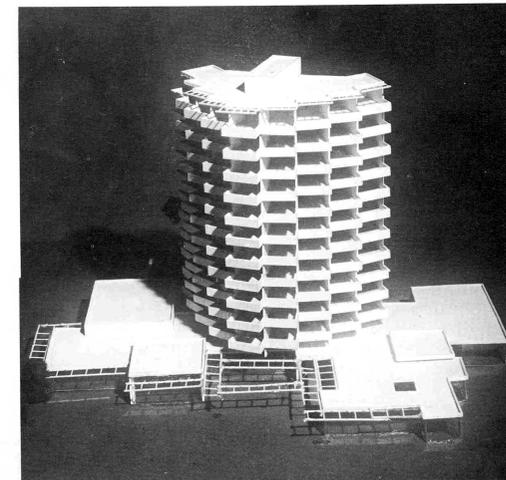
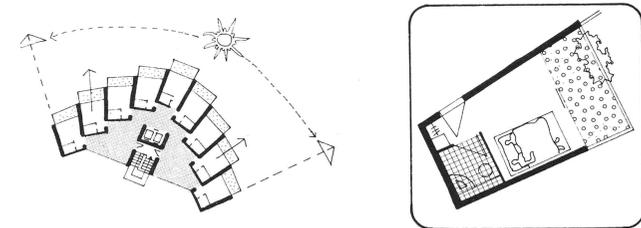


Figura 85 - Hotel en Djibouti. Acoplamiento "puntual" y vertical. (F.: CANDILIS, 1973)

¹²⁴ Un buen ejemplo del empleo de barandas y terrazas en un alojamiento turístico es el Condominio Portezuelo analizado en el capítulo V.

La coexistencia de todos estos sistemas puede crear un entorno más humano, dinámico, espontáneo, inesperado, siempre que obedezca a un razonamiento claro y a medida del hombre. Estos acoplamientos, por la riqueza potencial de variables de articulación, sentido y forma deben suscitar un entorno diferenciado de los marcos tradicionales de la vida cotidiana, de modo que alcance un cambio en el ambiente¹²⁵ que es una de las funciones básicas y elementales del ocio.

2.2 TURISMO EN BRASIL

Brasil país con dimensiones continentales ($A=8.514.204,9 \text{ km}^2$)¹²⁶, generoso en atractivos paisajísticos, posee una historia reciente, pero rica en datos y hechos. La convivencia de varias etnias le

¹²⁵ CANDILIS, op. cit., p.57.

¹²⁶ Fuente: ABRIL. *Almanaque Abril 2002*. São Paulo: Abril, 2002.

confiere una diversidad multicultural de costumbres, tradiciones y hábitos, peculiares en cada región. Su patrimonio cultural, urbano y arquitectónico es apreciable; sin embargo, ocupa una mediocre posición respecto a la entrada de turistas en su territorio, en comparación con otros países, desarrollados o no¹²⁷. A partir de la década del 90 cuando, ocupó el 45º puesto, pasó a mejorar su posición llegando en 1998 al 29º lugar, en el ranking de los principales países receptores de turistas (Tabla 4).

Desde que fue inaugurada la industria automotora en Brasil, hemos observado un *boom* sin precedentes de demanda de residencias secundarias: "los periódicos en los años 50, anunciaban parcelaciones y pisos de recreo en varios puntos de la costa y de los pueblos."¹²⁸. Estos acontecimientos

¹²⁷ Brasil figuraba en 31º lugar, en ingreso de turistas en 1987, entre los destinos turísticos del mundo (OMT apud MONTEJANO, 1991). En 1993 se clasifica en 17º lugar entre los países americanos. (OMT, 1995 apud VELLAS, 1996).

¹²⁸ YÁZIGI, Eduardo. *Turismo: Uma Esperança Condicional*. São

preanunciaban un constante aumento en las actividades turísticas en todo el país. Sin embargo, exceptuando algunas iniciativas dispersas y aisladas, no se ha implantado una política seria, ni siquiera un proyecto consistente que programe el desarrollo turístico del país. Mientras, hay una creciente onda de expansión del turismo de masas, sin que para afrontarla, exista un planeamiento adecuado. Esto origina, en muchos casos, la degradación de la calidad ambiental de áreas no planificadas o la dificultad en mejorar un medio degradado que puede ser, aún, económicamente muy rentable.

El Instituto Brasileño de Turismo-EMBRATUR, en su estructura organizativa, posee una coordinación de apoyo a los municipios brasileños, interesados en planificar el área de turismo de su localidad. Entretanto, no destina recursos para la financiación de estos emprendimientos, apenas transmite

Paulo: Global, 1999. p.123.

conocimientos y conciencia a la comunidad, respecto a la importancia de la actividad turística como factor de desarrollo económico y social.

En Brasil, las primeras manifestaciones hospitalarias fueron religiosas y familiares. Desde el período colonial, en las antiguas casas había una habitación reservada a los huéspedes. Otra forma de hospedaje ofrecida para los viajeros eran los ranchos, construcciones muy sencillas, pero gratuitas. Los ranchos, siempre localizados cerca de la carretera, fueron decisivos para llevar la población para el interior del país. Las hospederías de carácter comercial solamente surgieron, en las grandes ciudades del país, al final del siglo XVIII. Hasta aquella época era frecuente oír que “en Rio de Janeiro no había ningún tipo de hospedaje”. Se hacía ese comentario porque los viajeros venían de países con un buen nivel hotelero y no consideraban lo que había en Brasil como perteneciente a ninguna categoría de hoteles u hospederías.

Principales PAISES RECEPTORES DE TURISTAS														unidad:1.000 turistas	
1985			1990			1995			1996			1998			
PAIS	Número	RANK	PAIS	Número	RANK	PAIS	Número	RANK	PAIS	Número	RANK	PAIS	Número	RANK	
Franca	36.748	1	Franca	50.000	1	Franca	60.110	1	Franca	62.406	1	Franca	70.000	1	
Espanha	27.477	2	Estados Unidos	39.772	2	Estados Unidos	43.318	2	Estados Unidos	46.489	2	Espanha	47.743	2	
Italia	27.047	3	Espanha	34.300	3	Espanha	39.324	3	Espanha	40.541	3	Estados Unidos	47.127	3	
Estados Unidos	25.417	4	Italia	26.679	4	Italia	31.052	4	Italia	32.853	4	Italia	34.829	4	
Austria	15.168	5	Hungria	20.510	5	Reino Unido	24.008	5	Reino Unido	25.293	5	Reino Unido	25.475	5	
Reino Unido	14.499	6	Austria	19.011	6	Hungria	20.690	6	China	22.765	6	China	24.000	6	
Canada	13.171	7	Reino Unido	18.015	7	México	20.162	7	México	21.405	7	México	19.300	7	
Alemanha	12.686	8	Alemanha	17.045	8	China	20.034	8	Hungria	20.674	8	Polonia	18.820	8	
Suica	11.900	9	Canada	15.258	9	Polonia	19.200	9	Polonia	19.410	9	Canada	18.659	9	
Hungria	9.724	10	Suica	12.955	10	Austria	17.173	10	Canada	17.329	10	Austria	17.282	10	
Iugoslavia	8.436	11	China	10.484	11	Canada	16.896	11	Austria	17.090	11	Alemanha	16.504	11	
Jamaica	7.133	12	Grécia	8.873	12	Tchecoslovaquia	16.500	12	Tchecoslovaquia	17.000	12	Tchecoslovaquia	16.325	12	
Grécia	6.574	13	Tchecoslovaquia	8.100	13	Alemanha	17.847	13	Alemanha	15.205	13	Russia	15.810	13	
Portugal	4.989	14	Portugal	8.020	14	Suica	11.500	14	Russia	14.587	14	Hungria	14.660	14	
Tchecoslovaquia	4.869	15	Iugoslavia	7.808	15	Hong Kong	10.200	15	Hong Kong	11.703	15	Portugal	11.800	15	
Romenia	4.772	16	União Soviética	7.204	16	Grécia	10.130	16	Suica	10.600	16	Grécia	11.077	16	
União Soviética	4.340	17	México	6.393	17	Portugal	9.706	17	Portugal	9.730	17	Suica	11.025	17	
México	4.207	18	Hong Kong	5.933	18	Russia	9.262	18	Grécia	9.233	18	Hong Kong	9.600	18	
Bulgaria	3.427	19	Holanda	5.796	19	Malasia	7.469	19	Turquia	7.966	19	Turquia	9.200	19	
Hong Kong	3.370	20	Turquia	5.389	20	Turquia	7.083	20	Tailandia	7.192	20	Tailandia	7.720	20	
Holanda	3.329	21	Singapura	5.323	21	Tailandia	6.951	21	Malasia	7.138	21	Malasia	6.856	21	
Malasia	2.906	22	Tailandia	5.298	22	Holanda	6.574	22	Singapura	6.608	22	Holanda	6.170	22	
Polonia	2.749	23	Romenia	5.000	23	Singapura	6.422	23	Holanda	6.580	23	Bélgica	6.152	23	
Singapura	2.738	24	Bulgaria	4.500	24	Bélgica	5.560	24	Bélgica	5.829	24	Irlanda	6.073	24	
Irlanda	2.536	25	Malasia	4.200	25	Irlanda	4.821	25	Irlanda	5.282	25	África do Sul	5.981	25	
Bélgica	2.460	26	Polonia	3.400	26	África do Sul	4.488	26	Indonésia	5.034	26	Singapura	5.600	26	
Tailandia	2.438	27	Japão	3.236	27	Indonésia	4.324	27	África do Sul	4.944	27	Indonésia	4.900	27	
Japão	2.327	28	Tunisia	3.204	28	Macau	4.202	28	Macau	4.890	28	Argentina	4.859	28	
Turquia	2.230	29	Bélgica	3.163	29	Tunisia	4.120	29	Argentina	4.286	29	Brasil	4.818	29	
Marrocos	2.180	30	Irlanda	3.068	30	Argentina	4.101	30	Australia	4.165	30	Tunisia	4.700	30	
Iraque	2.153	31	Marrocos	2.978	31	Coreia	3.753	31	Tunisia	3.885	31	Korea	4.250	31	
Tunisia	2.003	32	Coreia	2.959	32	Australia	3.726	32	Japão	3.837	32	Croacia	4.200	32	
Noruega	1.993	33	Argentina	2.728	33	Bulgaria	3.466	33	Korea	3.684	33	Japão	4.100	33	
Jordania	1.890	34	Jordania	2.633	34	Arabia Saudita	3.325	34	Egito	3.528	34	Australia	4.012	34	
Brasil	1.734	35	Egito	2.600	35	Porto Rico	3.131	35	Arabia Saudita	3.458	35	Egito	3.766	35	
Porto Rico	1.642	36	Porto Rico	2.554	36	Noruega	2.880	36	Porto Rico	3.065	36	Arabia Saudita	3.700	36	
Taiwan	1.452	37	Australia	2.215	37	Egito	2.872	37	Romenia	2.834	37	Macau	3.590	37	
Coreia	1.426	38	Indonésia	2.178	38	Romenia	2.608	38	Bulgaria	2.795	38	Porto Rico	3.255	38	
Egito	1.407	39	Noruega	1.955	39	Marrocos	2.602	39	Noruega	2.746	39	Marrocos	3.241	39	
China	1.370	40	Taiwan	1.934	40	Bahrain	2.483	40	Marrocos	2.693	40	Romenia	3.075	40	
Bahamas	1.368	41	India	1.775	41	Taiwan	2.332	41	Brasil	2.666	41				
Dinamarca	1.281	42	Chipre	1.561	42	Suecia	2.310	42	Croacia	2.649	42				
Israel	1.264	43	R. Dominicana	1.550	43	Israel	2.212	43	Suecia	2.376	43				
India	1.259	44	Bahamas	1.502	44	India	2.124	44	Taiwan	2.358	44				
Australia	1.143	45	Brasil	1.361	45	Chipre	2.100	45	India	2.288	45				
						Uruguay	2.065	46	Uruguay	2.152	46				
						Brasil	1.991	47	Israel	2.100	47				
									Filipinas	2.049	48				

TABLA 4

Tabla 4 – Principales países receptores de turistas

Según Leão es válido afirmar que las casas de pasto¹²⁹ del Rio de Janeiro, que ya ofrecían alojamiento a los interesados se tornaron los embriones de los futuros hoteles de la ciudad.

“El primer establecimiento en utilizar la denominación de hotel en Rio de Janeiro fue el Hotel Royame du Brésil en 1817”.

Durante el siglo XIX, era común alquilar o comprar mansiones o palacetes para hoteles en los barrios más alejados de los centros de las ciudades para ofrecer a los huéspedes ventajas como: clima más agradable, aire más puro y tranquilidad. En Rio de Janeiro hay ejemplos como: el Grande Hotel, el Hotel Dangleterre, el English Hotel y el Hotel Tijuca.

A partir de este período, los hoteles ya ofrecían cuartos de baño y, al final del siglo, los servicios de

¹²⁹ Son aquellas que ofrecían mesas redondas, no había preferencia de lugares, las personas se sentaban alrededor, sirviéndose de la comida a gusto y por un precio determinado.

teléfono y electricidad. En el siglo XX, el decreto N° 1160 de 1907 eximía de todos los impuestos, por siete años, a los cinco primeros hoteles que se instalasen en Rio de Janeiro. El primero fue el Hotel Avenida en 1908, con 220 habitaciones, señalando así, la mayoría de la hotelería.

El Hotel del siglo XX en Brasil

Conviene citar dos hoteles como ejemplos paradigmáticos del siglo XX, el Hotel Gloria y el Hotel Copacabana Palace, este último considerado uno de los mejores hoteles de Brasil hasta hoy.

La década de 40 fue conocida por sus Hoteles-Casino, como el Quitandinha en Petrópolis (Rio de Janeiro) y el Cassino Atlântico en Santos (São Paulo) al igual que las estaciones balnearias de São Paulo y Minas Gerais. En el litoral brasileño, los balnearios, en general, se iniciaban con un parcelamiento con casino

y hotel, a ejemplo de lo que ocurrió en Guarujá, São Paulo. Creado en 1892, Guarujá fue el primero de los grandes emprendimientos inmobiliarios para la diversión y el ocio, y se convirtió en un gran acontecimiento social. El objetivo de este emprendimiento turístico era atraer sectores de alta renta alrededor de un hotel y un casino. Además, incluía el parcelamiento, la construcción de 46 casas, una iglesia y una pequeña estación para una línea ferroviaria que conectaba la villa con el canal del puerto de Santos-SP. Todos los edificios eran de madera, importados de los Estados Unidos y montados en el lugar. La idea de construir una ciudad balnearia con características de una auténtica ciudad del oeste americano ha sido del presidente de la compañía emprendedora: Elias Fausto Pacheco Jordão. Ingeniero civil formado en la Universidad de Cornell – Estados Unidos, Jordão elaboró un plan que reproducía, en gran parte, los proyectos de las nuevas ciudades americanas de las regiones pioneras, en

especial, algunas promociones turísticas más sofisticadas de la región de Rhode Island.¹³⁰

Entretanto, la prohibición del juego en 1946, ha ocasionado la pérdida del esplendor de esos Hoteles-Casino.

Es importante mencionar la preocupación que hubo, a partir de esta época, en integrar el hotel, a su entorno. Un ejemplo es el Hotel do Parque São Clemente en Nova Friburgo (Rio de Janeiro), proyecto del arquitecto Lúcio Costa. El otro ejemplo de integración con el paisaje es el hotel Ouro Preto, de Oscar Niemeyer, analizado en el capítulo IV. Ambos arquitectos presentan en sus hoteles elementos de la arquitectura moderna, combinados con elementos de la arquitectura colonial brasileña (Fig. 86).

¹³⁰ Vide REIS FILHO, Nestor Goulart. *São Paulo e outras cidades. Produção social e degradação dos espaços urbanos*. São Paulo: Hucitec, 1994. p.51

El Park Hotel, premiado por el IAB, pertenece a la familia Guinle. El proyecto ha sido encargado a Lúcio Costa, con el objetivo de que fuera un hotel modesto en tamaño, pero destinado al descanso y ocio de una clientela rica. Con dos plantas, en estilo rústico, mantiene inalteradas sus características y los muebles de la década del 40, incorporados al hotel.

En la planta baja, gruesas paredes de piedras irregulares, vigas y columnas hechas con troncos de eucaliptos, configuran la sala de estar y el restaurante¹³¹. Desde su interior se tiene una visión total del jardín, de los cerros y valles, a través de las amplias ventanas que constituyen el frente del edificio, equipadas internamente con persianas horizontales de madera. Lúcio Costa revela su crecimiento frente a los principios corbusieranos y su posicionamiento selectivo relacionado a la historia y a

la cultura del lugar.



Figura 86 -- Park Hotel São Clemente Nova Friburgo-RJ (1944-1945). Vista externa e interna. (F.: <http://www.webturismo.com/cidades/novafriburgo.shtml>. Acceso 09-01-2004)

¹³¹ WEB TURISMO BRASIL. Disponible en: <http://www.webturismo.com/cidades/novafriburgo.shtml> Acceso en: 09 ene. 2004.

[...] Mirando el predio, se pueden recordar formas como la marquesina de acceso principal de la villa Garches; espacios como el interior de la villa Erazuris con sus paredes de piedra y su estructura de madera cilíndrica; superficies como la de las fachadas acristaladas del pabellón Suizo en la ciudad universitaria de Paris o del Ministerio de Educación en Rio de Janeiro.¹³²

La estructura independiente del edificio permite el libre desarrollo de una planta funcional, estableciendo una jerarquía entre el bloque principal, simple, de forma pura, clara, y los elementos anexos, colocados en la superficie reculada. La planta baja con grandes superficies acristaladas y la planta superior en balanza, con las habitaciones servidas por una galería posterior y en la fachada, extendidas por una terraza cubierta; se orientan y disfrutan de una vista privilegiada.

El proyecto del Gran Hotel de Ouro Preto,

¹³² PEREIRA, Margareth, da Silva. Park Hotel - uma caixa de madeira. *Revista AU*, São Paulo, n. 38, p.86-88, 1991.

elaborado por Oscar Niemeyer se presentaba como una edificación moderna, pero armónica con el entorno. La dominante composición, acentuada en la horizontal, se integra perfectamente a la arquitectura local¹³³.

Hasta los años 50, se puede decir que el desarrollo hotelero en Brasil tuvo gran influencia europea. A partir de 1960, surgieron tres etapas significativas para la expansión hotelera en Brasil: en la década de 60, la creación de incentivos fiscales para el turismo, luego, la entrada de empresas multinacionales en el mercado y, en la década de 80, la creación de la EMBRATUR.

A partir de este período, con la primacía de los grandes hoteles internacionales de las grandes cadenas americanas, se observa la influencia americana en la arquitectura hotelera, de la misma forma que en los *shopping center*, supermercados y

¹³³ Vide el análisis del proyecto en el capítulo IV.

grandes comercios. Por otro lado, surgen opiniones que rechazan estos grandes hoteles, modelos *standarts* internacionales, sin carácter y estética local.

Actualmente los hoteles, principalmente los de las grandes cadenas que siguen un patrón internacional, han sido cuestionados por la falta de carácter regional. Esto no ocurre con los hoteles de ocio, cuya identificación con el carácter y la cultura del local son normas obligatorias para este tipo de promoción turística.

Los hoteles instalados en predios históricos, a ejemplo de lo que ocurre en Europa, dio origen a varios establecimientos en Brasil, como la Pousada de Ouro Preto, en Minas Gerais y la Pousada Luxor en el Convento do Carmo, en Salvador – Bahia (Fig. 87). Antes de la transformación, los dos claustros del convento eran ocupados por museos.



Figura 87 - Convento do Carmo Salvador-Bahia: Fachada y Vista Aérea. (F.: Projeto Design, São Paulo: Arco Editorial, 258 ed., p.114, ago. 2001.)

La transformación del Convento do Carmo en ocupación hotelera¹³⁴, fue atribuida al arquitecto Sérgio Rocha, director del sector de hotelería del grupo Luxor. Para desarrollar el proyecto de restauración fue convocado el Arq. Fernando Machado Leal.

En 1990, la Luxor rompió el contrato con la Provincia Carmelita dejando de explotar el lugar. El grupo hacia la manutención permanente de la posada, localizada en el Pelourinho, área típica de Salvador, mientras su entorno se deterioraba. Años después, acompañando la revitalización del área del Pelourinho, iniciada en la década de 1990, reabre la antigua posada, con el nombre de Hotel Convento do Carmo y bajo la dirección de la red Tropical de Hotéis. La

¹³⁴ Una de las principales obras de la arquitectura colonial brasileña, el Convento de Carmo, en Salvador, pasó a recibir la Posada del Carmo a mediados de los años 70. La intención era repetir en Brasil el modelo de hospedaje tradicional en Europa: hoteles instalados en predios históricos, como castillos y monasterios.

autoría del nuevo proyecto es de André Sá & Francisco Mota Arquitetos. El complejo del Convento do Carmo está formado, aún, por una iglesia, museo, oficinas y alojamiento de los padres¹³⁵.

En la década de 80 surge un nuevo concepto en hospedaje: los *flats* o apart-hoteles, proporcionando a todos los huéspedes el confort y la comodidad de los servicios ofrecidos por un hotel en un apartamento.¹³⁶ Los *flats* proliferan en gran número, principalmente en los grandes centros del país, como opción de hospedaje a los ejecutivos en viaje de trabajo o a parejas de recién casados.

Hoy en día, hay un incremento en el número de hoteles de pequeño porte, como parte de los llamados hoteles económicos.

¹³⁵ Texto resumido a partir de reportaje de MELENDEZ, Adilson. Memória Projeto – Convento do Carmo. Projeto Design, São Paulo: Arco Editorial, 258 ed., p.114, ago. 2001.

¹³⁶ Vide definición en el Capítulo II.

Políticas de turismo. Planeamiento y promoción. Órganos gubernamentales.

Para formular, ejecutar y supervisar los planes y proyectos turísticos, el Estado cuenta con la ayuda de Ministerios, Secretarías de Estado y entidades autónomas o descentralizadas.

En el año 1966, empezó la estructuración de un planeamiento turístico en Brasil, que surgió a partir de la creación del Sistema Nacional de Turismo¹³⁷ (SNT), el cual propuso la elaboración e implantación de la Política Nacional de Turismo (PNT). Procurando estimular el desarrollo de turismo, tanto nacional como internacional y preservar el patrimonio cultural del país el SNT es constituido por el Conselho Nacional de Turismo (CNTur), por la Empresa Brasileira de Turismo (EMBRATUR), por el Ministério

¹³⁷ Cf. BRASIL. Decreto nº 55 de 18 de novembro de 1966, regulamentado pelo Decreto nº 60.224 de 16 de fevereiro de 1967.

das Relações Exteriores, por los órganos regionales y locales, y otros órganos y entidades públicas y privadas habilitadas.

La Política Nacional de Turismo propuesta por el Sistema Nacional de Turismo es “el conjunto de directrices y normas integradas en un planeamiento de todos los aspectos relacionados al desarrollo del turismo y su valorización como fuente de renta nacional”¹³⁸.

Las condiciones creadas por esta política hicieron que surgiese, en la década de 70 el Projeto Turis, que tenía por objetivo elaborar un diagnóstico para evaluar las posibilidades turísticas en la costa de Rio de Janeiro.

Solamente con el surgimiento de los Planos

¹³⁸ EMBRATUR. Decreto nº 60.224 de 16 de fevereiro de 1967. In: *Legislação Brasileira de Turismo*, Brasília, v.1, p.21.

Nacionais de Desenvolvimento (PNDs)¹³⁹, en 1971, el turismo pasó, oficialmente, a integrar los sectores que formaban parte de la economía en Brasil. Estos planes fueron regulados por la ley N° 5.727 del 04 de noviembre de 1971, con el objetivo de definir estrategias nacionales de desarrollo.

Para alcanzar los objetivos de la Política Nacional de Turismo es necesario desarrollar las Políticas Básicas, o sea, las directrices prácticas, que tienen.

[...]como preocupación, la socialización del turismo, la difusión de los valores permanentes de la cultura del país, la formación y el perfeccionamiento de los recursos humanos del sector y finalmente, el fortalecimiento y el amparo

¹³⁹ Os planos I P.N.D. - Diário Oficial, 12 de dezembro de 1971; II P.N.D. - Versão Preliminar, 1975; III P.N.D. - Projeto, 1979 e I P.N.D., da Republica Nova, 1985 encontram-se explicitados em SANTOS, Cristina Silveira Ulysséa. *Planejamento turístico e seus reflexos no processo de urbanização nas praias de Canasvieiras e Jurerê Internacional*. Florianópolis: UFSC, 1993. Dissertação (Mestrado em Geografia), Centro de Filosofia e Ciências Humanas, Universidade Federal de Santa Catarina, 1993.

del capital nacional empleado en el sector¹⁴⁰.

Las Políticas Básicas se desdoblan en programas, proyectos y actividades a nivel internacional, nacional y regional, las cuales, acompañadas de instrumentos necesarios para su implementación, constituirán el Plan Nacional de Turismo.

Entre los instrumentos legislativos, Santos (1993, 36-37) destaca los siguientes:

a. Decreto n° 1.191, del 27/10/71: dispone sobre la creación del Fundo Geral de Turismo (FUNGETUR), que se destina a fomentar y a ofrecer recursos para el financiamiento de obras, servicios y actividades turísticas consideradas de interés para el desarrollo del turismo nacional;

b. Decreto n° 1.376, del 12/12/1974 (regulado

¹⁴⁰ (EMBRATUR, 1977 apud SANTOS, Cristina S.U. 1993, p.35).

por el Decreto nº 1.514, del 30/12/76): crea el Fondo de Inversión Setorial (FISSET-TURISMO), que beneficia obras y empresas de emprendimientos turísticos mediante un capital recaudado a través del Impuesto de Renta.

c. Ley nº 6.513, del 20/12/77: contempla los aspectos fundamentales sobre la cuestión de la utilización del espacio con finalidad turística, estableciendo normas relativas a su uso. Determina la creación de áreas especiales de interés turístico, dándoles funciones definidas.

d. Decreto nº 86.176, del 06/07/81: define, en el ámbito federal, las áreas especiales de interés turístico, como bienes protegidos de valor cultural y natural.

En algunas ciudades de Brasil podemos identificar iniciativas que buscan alternativas de desarrollo local, en las cuales son preservadas la

calidad y productividad del ecosistema. Curitiba es un ejemplo, pues su esfuerzo de planeamiento urbano rehabilita la ciudad a través de proyectos innovadores en algunos sectores como el de transporte, saneamiento básico y de creación de áreas verdes.

Otro caso que podemos citar es el de Florianópolis. En 1986 y 1987, la Secretaria de Turismo-Setur, realizó seminarios sobre el desarrollo turístico del aglomerado urbano. Participaron representantes de los empresarios, de los movimientos de preservación del medio ambiente y patrimonio cultural. Entre muchas decisiones importantes, teniendo en cuenta la preservación ambiental añadida al crecimiento y desarrollo, se concluyó que era necesario implantar un Planeamiento Participativo que canalizara las manifestaciones de la comunidad sobre el proceso de desarrollo turístico. Otro evento importante para despertar el sentido comunitario fue el "Projeto Beija

Flor”, una experiencia de reciclaje de basura que ha inducido modificaciones en las actitudes de la población frente al propio sentido del término “residuo” (FERREIRA, 1987 apud FERREIRA, 1992, p.46).

En Porto Alegre, la creación en 1989 del Presupuesto Participativo¹⁴¹ ha cambiado la manera de gobernar y de ser gobernado. Cada año aumenta la participación de la población para discutir y determinar las prioridades y las obras de cada región.¹⁴² Entre las prioridades relativas a la temática habitacional, son analizadas las siguientes demandas vía DEMHAB (Departamento municipal de habitação):

- a) Regularización de tierras
 - i. Análisis topográfica

¹⁴¹ PP - Sistema de gestión pública y de democracia participativa de la comunidad, de formulación y acompañamiento de la recaudación y gastos públicos constantes del presupuesto del ayuntamiento

¹⁴² En 2003, más de 50 mil personas y más de 450 entidades participaron en las reuniones del Presupuesto Participativo.

- ii. Urbanización
- iii. Construcción de unidades habitacionales
- b) Reasentamientos
 - i. Compra de área
 - ii. Producción de lotes urbanizados con módulos sanitarios
 - iii. Construcción de unidades habitacionales
- c) Ayuda mutua

Desde que se consolidó como forma de gestión pública, el ayuntamiento tiene destinado inversiones entre 15% y 25% de la renta del municipio para el Presupuesto Participativo. Con las inversiones definidas por la comunidad, todas las áreas prioritarias recibieran mejorías. En el 2000 fueron beneficiadas 8.760 familias de baja renta con viviendas nuevas, urbanización e infraestructura completa. La regularización de tierras que alcanzó a 22 villas, también benefició 4.929 familias de baja renta.

Nuevas perspectivas

En el inicio del año 2003, fue creado el Ministerio del Turismo con el objetivo de atender a una antigua solicitud del sector turístico. Como órgano de la administración directa, tendrá las condiciones necesarias para articularse con los demás Ministerios, con los gobiernos estatales y municipales, con el poder legislativo, con el sector empresarial y la sociedad organizada, integrando las políticas públicas y el sector privado.

Según el Presidente de la República Luis Inácio Lula da Silva,

El plan nacional debe ser el lazo entre los gobiernos federal, estatal y municipal; las entidades no gubernamentales; la iniciativa privada y la sociedad en su conjunto. Debe ser factor de integración de objetivos, optimización de recursos y unión de esfuerzos para incrementar la calidad y la competitividad, aumentando la

oferta de productos brasileños en los mercados nacional e internacional.¹⁴³

La estructura del Ministerio¹⁴⁴ está compuesta por órganos de asistencia directa e inmediata al Ministro, además de los siguientes órganos:

a) *Secretaria de Políticas de Turismo*: es responsable principalmente por “la formulación, elaboración, evaluación y monitoreo de la Política Nacional de Turismo, de acuerdo con las directrices propuestas por el Conselho Nacional do Turismo”, así como de articular las relaciones institucionales e internacionales necesarias para conducir esta Política.

b) *Secretaria de Programas de Desenvolvimento do Turismo*: le compete realizar acciones de estímulo a las iniciativas públicas y privadas de incentivos, de fomento, de promoción de inversiones en articulación

¹⁴³ SILVA, Luis Inácio Lula. *Plano Nacional do Turismo: Diretrizes, Metas e Programas - 2003 – 2007*. Brasília, 29 de abril de 2003.

¹⁴⁴ Cf. SILVA, op. cit., p.11.

con los programas regionales de desarrollo, así como apoyar y promover la producción y comercialización de productos asociados al turismo y la calificación de los servicios.

c) Instituto Brasileiro de Turismo – EMBRATUR: Autarquía que tiene como área de competencia la promoción, la divulgación y el apoyo a la comercialización de los productos, servicios y los destinos turísticos del país en el extranjero.

d) Conselho Nacional do Turismo: órgano colegiado de asesoramiento, directamente vinculado al Ministro de Turismo que tiene como atribuciones “proponer directrices y ofrecer subsidios técnicos para la formulación y acompañamiento de la Política Nacional de Turismo”. Ese Consejo está formado por representantes de otros Ministerios e Instituciones Públicas que se relacionan con el turismo y de las entidades de carácter nacional, representativas de los segmentos turísticos.

Actualmente el turismo pasó a formar parte de las prioridades del gobierno, que además de crear el Ministerio del turismo, elaboró el Plan Nacional de Turismo y direccionamiento de la *Embratur* para las promociones y el apoyo a la comercialización del turismo en Brasil.

Hasta 2007 el país espera ampliar las ofertas turísticas, desarrollando Minimamente tres productos de calidad en cada Estado de la Federación y del Distrito Federal, buscando aumentar en 9 millones el número de turistas extranjeros y generar 1.200.000 nuevos empleos y ocupaciones.

Con los incentivos del gobierno federal empezaron a surgir proyectos en diversos estados y regiones de Brasil como es el caso del Pantanal, que reactivará el trayecto Campo Grande–Corumbá de la antigua red ferroviaria del Noroeste.

Las dificultades y obstáculos que están determinando un crecimiento lento y

descontrolado en los países sudamericanos, pueden ser atribuidos a la inestabilidad político institucional, a las crecientes presiones sobre el volumen y el costo de la deuda externa, las frecuentes oscilaciones de la coyuntura económica produciendo o bien recesión, o inflación, que castigan las esperanzas nacionales y frustran los intereses de la sociedad. Entretanto, como una paradoja determinada por la dinámica social, surgen iniciativas sectoriales aisladas, para provocar un nuevo crecimiento económico, con la consiguiente generación de empleo, el mejor equilibrio interregional y la distribución de la renta. (BENI, 1996, p.76).¹⁴⁵

En Brasil se recomienda proyectar las tendencias de desarrollo del turismo para, como máximo, 10 años, pues el país presenta inestabilidad socio-económica y, principalmente, dificultades en desarrollar proyectos a largo plazo. Las acciones en el sentido de minimizar los efectos negativos de la urbanización en la costa marítima se tornan impotentes, pues hay una ausencia de políticas de

¹⁴⁵ Según este autor, el Brasil no huye de esta situación.

desarrollo, específicas para estas áreas, destinadas a conciliar varias demandas económicas y sociales con la preservación del medio ambiente marino.

Los aspectos negativos del desarrollo en la costa se perciben en la relación entre el ambiente construido y las alteraciones que esto provoca en la calidad del paisaje de esta área. Según Ferreira (1992, p.52) estos aspectos son:

[...] las presiones provocadas por el uso de la tierra se traducen en la sobrecarga de infraestructura (hoteles, restaurantes y similares frecuentemente invaden áreas de uso público de gran valor paisajístico), en el congestionamiento del tráfico (predominio del transporte individual en detrimento del transporte colectivo), especulación en el uso de la playa (con énfasis para la privatización de áreas públicas por emprendimientos inmobiliarios, procurando aumentar el precio de los terrenos) e intensificación de las construcciones sin el debido ordenamiento espacial (predominio de una arquitectura sin preocupación por la valoración estética del paisaje del litoral, con numerosas construcciones clandestinas).

El estado que se estructura en diversos órganos e instituciones tiene como atribución y responsabilidad, formular, ejecutar y supervisar el planeamiento turístico. Así, los Ministerios, Secretarías de Estado y entidades autónomas o descentralizadas tienen función específica sobre los planes y proyectos a ser ejecutados o supervisados.

Órganos Nacionales

Sistema Nacional de Turismo, Conselho Nacional de Turismo (CNTur), Empresa (hoy Instituto) Brasileira de Turismo (EMBRATUR) y Ministerio das Relações Exteriores. Otros órganos y entidades públicas y privadas regionales y locales, acreditados a través de convenios y acuerdos, integran el Sistema Nacional de Turismo.

Órganos estatales de turismo

En los últimos diez años, el turismo pasó a ser

considerado la alternativa más viable. Los estados brasileños tomaron conciencia de la importancia de la actividad turística, por eso empezaron a crear diversos órganos, los cuales debían de tener objetivos específicos.

En Brasil no se ha conseguido constituir una estructura organizativa que sirva de modelo, pues esta ha pasado a depender de cada Estado, algunos

vincularam-se à Secretaria de Esporte, Lazer e Turismo; à Cultura, Desportos e Turismo; à Indústria e Comércio e até mesmo às companhias mistas, como foi o caso da HIDROMINAS, em Minas Gerais¹⁴⁶.

Órganos municipales de turismo

Los municipios brasileños son responsables por la concientización y movilización de la comunidad local ofreciéndoles asistencia en el proceso de encuentros turísticos (entre visitantes y visitados).

¹⁴⁶ SANTOS, Cristina Silveira Ulysséa. 1993, p.41.

La creación y estructuración de un órgano turístico municipal se deja a criterio de cada municipio, de acuerdo con su realidad. Consecuentemente, para estos órganos, encontramos diversas nomenclaturas, tales como: secretaría, departamento, autarquías, sector, empresa, entre otros.

Primeiro Congresso Brasileiro da Atividade Turística

En diciembre de 1998 fue realizado en Caldas Novas, Goiás, el primer Congresso Brasileiro da Atividade Turística. La iniciativa fue de los siguientes órganos: Frente Parlamentar do Turismo-PAREATUR, Subcomissão Permanente do Turismo da Câmara dos Deputados, Ministério do Esporte e Turismo, EMBRATUR, Conselho Consultivo do Turismo Nacional y comunidad científica y académica del turismo brasileña. El evento fue elaborado para el conocimiento y divulgación pública nacional la *Carta de Goiás*, que contiene las estrategias de las

principales acciones y medidas prioritarias, las cuales procuran eliminar de vez la falta de sensatez (o de planificación) en los emprendimientos del turismo en Brasil.

El documento apunta algunas propuestas para aumentar el turismo, entre las cuales están la creación de una directoria específica en el BNDES para el sector del turismo y mejores condiciones de negociaciones de los financiamientos, con la reducción de tasas y plazos mayores para pagamentos, la captación de fondos de origen internacional y el establecimiento de incentivos fiscales para generar inversiones y proyectos turísticos; el establecimiento de porcentuales mínimos para el turismo en los presupuestos de los tres niveles del gobierno y en el Fundo de Amparo ao Trabalhador (FAT), destinado a la calificación profesional; la creación de mecanismos para supervisar la calidad de los casi 70 cursos de turismo existentes en todo el país y la imposición de

sanciones a los establecimientos que no estén operando dentro de un patrón de calidad determinado. Intentando aumentar el flujo de turistas, domésticos y extranjeros, en Brasil, la *Carta de Goiás* sugiere,

[...] la modernización de los puertos, la ampliación de la navegación turística, la construcción y conservación de vías de acceso e incentivo a la concurrencia entre las empresas aéreas comerciales y a los vuelos charteres, que representan hoy en Brasil apenas 7% del transporte de turistas. En Europa, ese porcentual llega a 56%¹⁴⁷.

Propone también el documento

[...] la creación de una Comisión Permanente de Turismo en la Cámara de Diputados, la implantación de un Sistema de Clasificación de los Servicios Turísticos, el montaje de oficinas de informaciones turísticas en la entrada de las ciudades y la implantación de una línea única de 0800

¹⁴⁷EMBRATUR. *Carta de Goiás*. Disponible en: <www.embratur.gov.br>. Acceso en: 20 ene. 2003.

para servicios de apoyo de emergencias a los turistas, a ejemplo del sistema montado este año [2000] por la Embratur en las ciudades de Rio de Janeiro, Salvador, Recife, Olinda y Florianópolis, durante el período de carnaval¹⁴⁸.

Solamente a través de las Câmaras Sectoriais, creadas por el Ministério da Indústria, Comércio e Turismo, es que se crearon condiciones de trabajar el producto turístico brasileño creando estrategias que permitieron mayor unión entre la sociedad y las entidades de clase.

Para el presidente de la EMBRATUR Caio Luiz de Carvalho las "inversiones en infraestructura son fundamentales. Brasil nunca será interesante para el turista extranjero si no es interesante para el brasileño que vive aquí"¹⁴⁹, afirma. Es necesario invertir en la infraestructura básica de las regiones turísticas, creando, así, escenarios para atraer

¹⁴⁸ Ibidem.

¹⁴⁹ Caio Luiz de Carvalho apud EMBRATUR (2003).

inversiones privadas y mejorar la calidad de vida de las poblaciones que viven en estas regiones.

La implantación del Programa Nacional de Municipalización del Turismo (PNMT) buscó una mejoría en la calidad de los servicios turísticos prestados. Este programa, orientado por la Organización Mundial de Turismo, fue responsable, de 1995 a 1999, por una revolución silenciosa que cambió la conciencia de la comunidad local al enseñar la importancia política del turismo para el desarrollo sustentado de los municipios. Fueron aplicados U\$S 8 mil millones por el gobierno federal y los estados [en este período].

Turismo en Santa Catarina

El desarrollo turístico en algunas localidades, capaces de atraer un número significativo de turista, las cuales reciben una inversión estatal mayor,

provoca un proceso de desarrollo sin planeamiento adecuado y con infraestructura precaria, causando serios daños sociales y ambientales.

En 1969 fue elaborado el I Plano de Desenvolvimento Turístico para la Región Sur del Brasil, el cual dio inicio al efectivo planeamiento turístico en el Estado de Santa Catarina. A través de un levantamiento total de los datos básicos de las zonas de interés turístico, el plan pretendía establecer prioridades para promover el desarrollo turístico en los tres Estados del Sur.

En el mismo año, fue promovido el I Encontro Catarinense de Turismo, coordinado por el Departamento Autônomo de Turismo¹⁵⁰ (DEATUR), en el cual fue creado el BESC-Turismo, que procuraba viabilizar proyectos turísticos y hoteleros.

En los años siguientes a la creación del plan, los

¹⁵⁰ Primero órgano estadual a abordar la cuestión turística.

gobiernos de Santa Catarina no se preocuparon en elaborar un plan de desarrollo turístico exclusivo para el Estado. Solamente a partir de la década de 80 es que se percibió la importancia de establecer planes específicos para el turismo, creándose, así, el Plano de Desenvolvimento Turístico do Aglomerado Urbano de Florianópolis (1981) y el Plano Diretor dos Balnearios (1984)¹⁵¹. El plan fue elaborado por el Instituto do Planejamento Urbano de Florianópolis- IPUF, con apoyo de la Coordenadoria de Planejamento Setorial del CNDU en cooperación técnica con la Republica Federal de Alemanha y UFSC. El área en estudio (municipio, microregión) fue dividido en 24 unidades espaciales de planeamiento turístico, llamadas "Distritos Turísticos" (Fig. 88).

¹⁵¹ Santos (1993) hace un análisis de la aplicación de estos planes en las playas de Canasvieiras y Jurerê Internacional

El Plan de Desarrollo turístico del Aglomerado Urbano de Florianópolis propone la creación de un Consejo de Desarrollo Turístico a nivel de aglomerado urbano y un Consejo Municipal de Turismo. (SANTOS, 1993, p.44).

La estructura organizativa del turismo estatal en Santa Catarina está vinculada a la Secretaria de Estado da Organização do Lazer a través da SANTUR, - Santa Catarina Turismo S/A -, organismo oficial de turismo en el Estado. SANTUR es una empresa de economía mixta creada el 28 de junio de 1977, que tiene como objetivo el fomento y la divulgación de la política estatal de turismo, a través de la promoción de las industrias de ocio y de entretenimiento con calidad y teniendo como fin el desarrollo socio económico generado por el turismo. En la década de 90, el paisaje de la isla de Florianópolis recibió un nuevo modelo de explotación, con la creación de un escenario turístico internacional, que fue inducido por el discurso oficial, el cual estaba influenciado por el interés de las élites.

En el municipio de Florianópolis, el órgano responsable por el turismo es la Secretaria de Turismo (SETUR), que tiene como deber,

[...] promover la generación de empleo y renta a través de la creación de condiciones favorables al desarrollo sostenible de la industria del turismo en Florianópolis, obedeciendo patrones establecidos de calidad de vida, preservación ambiental, fortalecimiento de la cultura y de la ciudadanía¹⁵².

Según Santos (1993, p.44),

La estructura organizativa de la SETUR, deberá tener una unidad específicamente estructurada para dar iniciativa a las tareas del *marketing* a través de la ampliación del Departamento de Turismo.

En 1990 fue creada la Fundação Pró-Turismo de Florianópolis (PROTUR), una sociedad civil sin fines

¹⁵² SECRETARIA DE TURISMO, CULTURA E ESPORTES – SETUR. Disponible en: www.pmf.sc.gov.br/turismo Acceso en: 20/08/2003.

lucrativos, mantenida por empresarios y asociaciones, que tenía como objetivos divulgar el turismo, y captar y promover eventos en la Ilha de Santa Catarina.

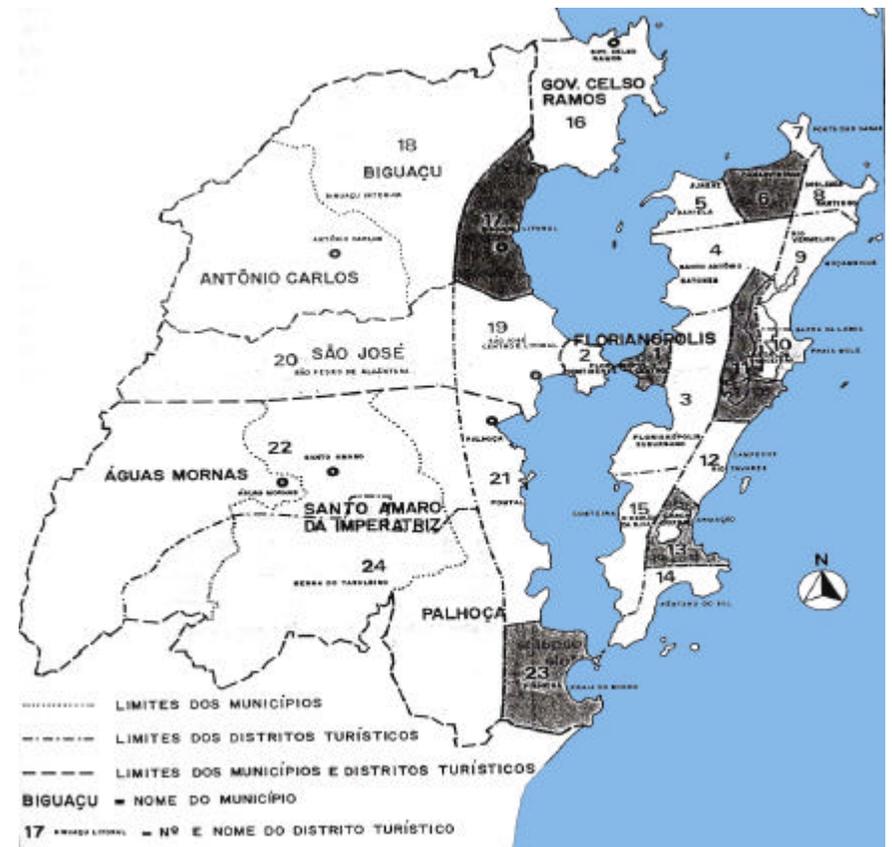


Figura 88 – Mapa del Plan de desarrollo turístico Región metropolitana. (F.: IPUF- *Planejamento Turístico a nível Municipal e Micro-Regional*. Florianópolis: PMF, 1983).