



LA CRISIS TURÍSTICA DE LOS BARRIOS DE BARCELONA: ENTRE GENTRIFICACIÓN Y FALTA DE CONVIVENCIA

Gustavo Javier Macías Mendoza

ADVERTIMENT. L'accés als continguts d'aquesta tesi doctoral i la seva utilització ha de respectar els drets de la persona autora. Pot ser utilitzada per a consulta o estudi personal, així com en activitats o materials d'investigació i docència en els termes establerts a l'art. 32 del Text Refós de la Llei de Propietat Intel·lectual (RDL 1/1996). Per altres utilitzacions es requereix l'autorització prèvia i expressa de la persona autora. En qualsevol cas, en la utilització dels seus continguts caldrà indicar de forma clara el nom i cognoms de la persona autora i el títol de la tesi doctoral. No s'autoritza la seva reproducció o altres formes d'explotació efectuades amb finalitats de lucre ni la seva comunicació pública des d'un lloc aliè al servei TDX. Tampoc s'autoritza la presentació del seu contingut en una finestra o marc aliè a TDX (framing). Aquesta reserva de drets afecta tant als continguts de la tesi com als seus resums i índexs.

ADVERTENCIA. El acceso a los contenidos de esta tesis doctoral y su utilización debe respetar los derechos de la persona autora. Puede ser utilizada para consulta o estudio personal, así como en actividades o materiales de investigación y docencia en los términos establecidos en el art. 32 del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual (RDL 1/1996). Para otros usos se requiere la autorización previa y expresa de la persona autora. En cualquier caso, en la utilización de sus contenidos se deberá indicar de forma clara el nombre y apellidos de la persona autora y el título de la tesis doctoral. No se autoriza su reproducción u otras formas de explotación efectuadas con fines lucrativos ni su comunicación pública desde un sitio ajeno al servicio TDR. Tampoco se autoriza la presentación de su contenido en una ventana o marco ajeno a TDR (framing). Esta reserva de derechos afecta tanto al contenido de la tesis como a sus resúmenes e índices.

WARNING. Access to the contents of this doctoral thesis and its use must respect the rights of the author. It can be used for reference or private study, as well as research and learning activities or materials in the terms established by the 32nd article of the Spanish Consolidated Copyright Act (RDL 1/1996). Express and previous authorization of the author is required for any other uses. In any case, when using its content, full name of the author and title of the thesis must be clearly indicated. Reproduction or other forms of for profit use or public communication from outside TDX service is not allowed. Presentation of its content in a window or frame external to TDX (framing) is not authorized either. These rights affect both the content of the thesis and its abstracts and indexes.



Gustavo Javier Macías Mendoza

La crisis turística de los barrios de Barcelona: entre gentrificación y falta de convivencia

TESIS DOCTORAL

2023

La crisis turística de los barrios de Barcelona: entre gentrificación y falta de convivencia

Gustavo Javier Macías Mendoza

TESIS DOCTORAL

Dirigida por el Dr. Antonio Paolo Russo



Tarragona

2023



HAGO CONSTAR que el presente trabajo, titulado “La crisis turística de los barrios de Barcelona: entre gentrificación y falta de convivencia”, que presenta Gustavo Javier Macías Mendoza para la obtención del título de Doctor, ha sido realizado bajo mi dirección en el Departamento de Geografía de esta universidad.

I HEREBY STATE that the present study, entitled “The tourist crisis in Barcelona’s neighbourhoods: between gentrification and lack of conviviality”, presented by Gustavo Javier Macías Mendoza for the award of the degree of Doctor, has been carried out under my supervision at the Department of Geography of this university.

Vila-seca, 28 de agosto de 2023

El Director de Tesis

RUSSO ANTONIO
- X5556402Q

Firmado digitalmente por
RUSSO ANTONIO -
X5556402Q
Fecha: 2023.09.20 14:34:24
+02'00'

Agradecimientos

Al finalizar un trabajo tan arduo y lleno de dificultades como ha sido mi tesis doctoral, quiero empezar dando mis agradecimientos a la Universidad Rovira i Virgili y seguidamente a la persona que me inspiró y me ayudó en todas las medidas posibles a cumplir con este sueño, gracias al Doctor Antonio Paolo Russo por aceptarme para realizar esta tesis doctoral bajo su dirección, a la vez que para mí esta experiencia fue muy buena al descubrir un abanico de conocimientos junto a Paolo quien me ayudó a prepararme y ser capaz de sacar adelante mi proyecto.

También agradecer a la secretaria de la Facultad de Turismo por siempre estar dispuestos a ayudarme cuando era necesario, especialmente a Rubén Aguados quién con su actitud y paciencia hacía más fácil todo trámite administrativo, mil gracias, Rubén.

Quiero en segundo lugar dar las gracias a mi familia, a mi mujer Jessica Villacís y a mis hijos Alex e Iker por ser parte en este camino donde tuve muchos altibajos y donde ellos fueron mi principal soporte para llegar a alcanzar el objetivo final, gracias de todo corazón familia, decirles que este título se lo dedico a Ustedes.

Agradecer a mis padres, hermanos, familiares y amigos quienes cuando decaía estaban allí para darme mucho ánimo y decirme que lo podría conseguir, gracias a todos Ustedes por su apoyo y cariño para conmigo.

También quiero agradecer a las asociaciones de vecinos de los diferentes barrios de Barcelona que fueron sometidos a estudio, por su inmensa ayuda y colaboración al tomarse este proyecto muy en serio y hacer posible la colaboración de la mayoría de sus miembros para la obtención de las encuestas y entrevistas.

De manera directa agradecer también a todas las personas que colaboraron con las encuestas y entrevistas para hacer posible el estudio final de mi tesis.

Gracias, mil gracias a todas las personas que me dedicaron minutos valiosos de su tiempo para que Yo pudiera hacer realidad el sueño de terminar mi tesis doctoral.

Índice

| | |
|--|----|
| Índice de Tablas | 15 |
| Índice de Figuras | 18 |
| RESUMEN..... | 22 |
| ABSTRACT | 23 |
| RESUM | 24 |
| CAPÍTULO 1. Introducción | 27 |
| 1.1. Preámbulo..... | 27 |
| 1.2. Acercamiento y Delimitación del Tema..... | 28 |
| 1.3. Planteamiento del Problema de Investigación | 34 |
| 1.4. Objetivos | 35 |
| 1.4.1. Objetivo General..... | 35 |
| 1.4.2. Objetivos Específicos..... | 35 |
| 1.5. Preguntas de Investigación | 36 |
| 1.6. Estructura de la Tesis..... | 36 |
| CAPÍTULO 2. Revisión de la Literatura..... | 40 |
| 2.1. Presentación del Capítulo | 40 |
| 2.2. Turistificación y Gentrificación | 42 |
| 2.3. Impacto de la Intensificación del Turismo en el Mercado Inmobiliario..... | 43 |
| 2.4. Impacto de la Intensificación del Turismo en el Desplazamiento de la Población Local..... | 45 |
| 2.5. Gentrificación Turística..... | 47 |
| 2.6. Overtourism y Turismofobia | 50 |
| 2.7. Afectaciones Provocadas por la Intensificación del Turismo | 52 |
| CAPÍTULO 3. Metodología del Trabajo de Investigación | 55 |
| 3.1. Presentación del Capítulo | 55 |
| 3.2. Diseño de la investigación..... | 55 |
| 3.3. Unidades de Análisis..... | 55 |
| 3.4. Enfoque..... | 56 |

| | |
|---|-----|
| 3.5. Muestra | 57 |
| 3.6. Instrumentos de Recolección de datos..... | 57 |
| 3.6.1. Encuestas..... | 58 |
| 3.6.2. Entrevistas..... | 59 |
| 3.6.3. Consideraciones Éticas | 60 |
| 3.7. Procedimientos para el Análisis de los Datos | 61 |
| CAPÍTULO 4. Contexto y Evolución de la Turistificación en Barcelona..... | 65 |
| 4.1. Contexto: la Ciudad de Barcelona | 65 |
| 4.2. Evolución del Turismo en Barcelona | 68 |
| 4.3. El Proceso de Turistificación de Barcelona..... | 69 |
| 4.4. Factores de Impulso en el Turismo Masivo de Barcelona..... | 74 |
| 4.4.1. La Gestión Pública del Turismo | 75 |
| 4.4.2. Construcción de Hoteles..... | 77 |
| 4.4.3. Viviendas de Uso Turístico | 79 |
| 4.5. La Gentrificación Turística en Barcelona | 82 |
| 4.5.1. Turismo y Cambio de Barrio: Dinámica de la Vivienda..... | 82 |
| 4.5.2. Turismo y Vida Cotidiana en el Barrio..... | 87 |
| 4.5.3. “Airbnbización” de Barcelona y la Nueva Gentrificación..... | 90 |
| 4.6. Afectaciones Provocadas por la Intensificación del Turismo en Barcelona | 94 |
| 4.7. Turismo Urbano y Movimientos Sociales..... | 97 |
| CAPÍTULO 5. Una Primera Exploración de los Conflictos en torno al Turismo: Vila de Gràcia..... | 103 |
| 5.1. Presentación del Capítulo | 103 |
| 5.2. Desarrollo de la Investigación en Vila de Gràcia..... | 103 |
| CAPÍTULO 6. Análisis de Tendencias a Nivel de Barrio y Selección de Unidades Geográficas de Interés..... | 109 |
| 6.1. Presentación del Capítulo | 109 |
| 6.2. Presentación de las Variables Consideradas | 113 |

| | |
|--|-----|
| 6.2.1. Intensidad de la oferta de Airbnb en diferentes barrios de Barcelona | 113 |
| 6.2.2. Migración Neta | 114 |
| 6.2.3. Cambio Poblacional | 117 |
| 6.2.4. Costo de la Vivienda | 124 |
| 6.2.5. Molestias Causadas por el Aumento de la Actividad Turística | 127 |
| 6.3. Análisis de Correlación | 128 |
| 6.4. Criterios de Selección de las Unidades Geográficas | 132 |
| CAPÍTULO 7. Características de los Barrios Seleccionados | 138 |
| 7.1. Presentación del Capítulo | 138 |
| 7.2. El Raval | 138 |
| 7.3. Hostafrancs | 144 |
| 7.4. La Barceloneta | 150 |
| CAPÍTULO 8. Resultados del Trabajo de Campo | 157 |
| 8.1. Presentación del Capítulo | 157 |
| 8.2. Análisis de las Encuestas | 158 |
| 8.2.1. Perfil Sociodemográfico de los Encuestados | 158 |
| 8.2.2. Crecimiento e Intensificación del Turismo | 160 |
| 8.2.3. Impactos Positivos del Turismo: Crecimiento Económico | 163 |
| 8.2.4. Impactos Económicos Negativos: Aumento del Precio de Bienes y Servicios | 166 |
| 8.2.4. Impactos Sociales de la Turistificación | 169 |
| 8.3. Análisis de las Entrevistas | 181 |
| 8.3.1. Perfil Sociodemográfico de los Entrevistados | 181 |
| 8.3.2. Análisis de Discursos y Percepción sobre la Convivencia con Turistas en el Barrio | 183 |
| CAPÍTULO 9. Discusión | 226 |
| 9.1. Presentación del Capítulo | 226 |
| 9.2. Percepción Vecinal del de la Transformación Turística de los Barrios | 226 |
| 9.3. Propensión al Desplazamiento Residencial | 230 |

| | |
|--|-----|
| 9.4. Impactos Vivenciales del Crecimiento de la Actividad Turística..... | 232 |
| 10. Conclusiones | 237 |
| 10.1. Conclusiones Generales | 237 |
| 10.2. Reflexiones Finales y Futuras Líneas de Investigación | 241 |
| 10.3. Limitaciones de la Investigación | 242 |
| Bibliografía..... | 245 |
| ANEXOS | 261 |
| Anexo I. Cuestionario de la Encuesta..... | 262 |
| Anexo II. Guion de la Entrevista | 267 |
| Anexo III. Consentimiento Informado | 270 |

Índice de Tablas

| | |
|---|-----|
| Tabla 1. Resumen de indicadores de Barcelona (Ciudad Vella)..... | 28 |
| Tabla 2. División territorial, población y demografía de Barcelona. Año 2021.... | 66 |
| Tabla 3. Oferta de alojamiento hotelero 1993-2023..... | 78 |
| Tabla 4. Interpretación de los valores del coeficiente de correlación de Pearson. | 112 |
| Tabla 5. Incidencia de extranjeros..... | 120 |
| Tabla 6. Costo medio de la vivienda por barrio. En euros por mes..... | 124 |
| Tabla 7. Malestar por el turismo en el barrio..... | 127 |
| Tabla 8. Airbnb y Migración Neta. | 130 |
| Tabla 9. Airbnb y Cambio Poblacional..... | 130 |
| Tabla 10. Airbnb y Extranjeros UE. | 131 |
| Tabla 11. Airbnb y Extranjeros del resto del mundo. | 131 |
| Tabla 12. Airbnb y Costo de la vivienda. | 132 |
| Tabla 13. Airbnb y Molestias ocasionadas por el turismo. | 132 |
| Tabla 14. Selección de barrio por cambio poblacional..... | 133 |
| Tabla 15. Selección de barrio por población residente. | 134 |
| Tabla 16. Selección de barrio por molestias del turismo..... | 135 |
| Tabla 17. Perfil de los encuestados..... | 159 |
| Tabla 18. Residencia en finca/comunidad con presencia de Airbnb u otras plataformas de alquiler temporal..... | 160 |
| Tabla 19. Percepción de la antigüedad del incremento del turismo. Distribución por barrio. | 161 |
| Tabla 20. Percepción del incremento del turismo por época del año. Distribución por barrio. | 162 |
| Tabla 21. Percepción del incremento del turismo durante los fines de semana. Distribución por barrio..... | 163 |
| Tabla 22. Percepción del crecimiento económico generado por el turismo. Distribución por barrio..... | 164 |
| Tabla 23. Percepción del crecimiento económico generado por el turismo, por edad. | 165 |
| Tabla 24. Percepción del crecimiento económico generado por el turismo, por nacionalidad. | 165 |
| Tabla 25. Percepción del crecimiento económico generado por el turismo, por nivel de educación alcanzado..... | 166 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 26. Percepción del crecimiento económico generado por el turismo, por ocupación. | 166 |
| Tabla 27. Precio medio de oferta de compra de vivienda por barrio (€/m ²). Datos anuales 2015-2022. | 168 |
| Tabla 28. Percepción de los encuestados de la magnitud del aumento de precios de bienes y servicios, por barrio. | 168 |
| Tabla 29. Modificación de hábitos de conducta o costumbres con la aparición de alquileres vacacionales, por barrio. | 169 |
| Tabla 30. Modificación de hábitos de conducta o costumbres con la aparición de alquileres vacacionales, por edad. | 169 |
| Tabla 31. Modificación de hábitos de conducta o costumbres con la aparición de alquileres vacacionales, por nacionalidad. | 169 |
| Tabla 32. Modificación de hábitos de conducta o costumbres con la aparición de alquileres vacacionales: dejar abierta la puerta principal del edificio. | 170 |
| Tabla 33. Modificación del uso de los espacios públicos, por barrio. | 170 |
| Tabla 34. Modificación del uso de los espacios públicos, por edad. El Raval. . | 171 |
| Tabla 35. Modificación del uso de los espacios públicos, por edad. Hostafrancs. | 171 |
| Tabla 36. Modificación del uso de los espacios públicos, por edad. La Barceloneta. | 171 |
| Tabla 37. Modificación del uso de los espacios públicos, por nacionalidad. El Raval. | 172 |
| Tabla 38. Modificación del uso de los espacios públicos, por nacionalidad. Hostafrancs. | 172 |
| Tabla 39. Modificación del uso de los espacios públicos, por nacionalidad. La Barceloneta. | 172 |
| Tabla 40. Percepción del aumento de robos y/o vandalismo como producto de la actividad turística. | 174 |
| Tabla 41. Percepción del aumento de robos y/o vandalismo como producto de la actividad turística, por edad. El Raval. | 174 |
| Tabla 42. Percepción del aumento de robos y/o vandalismo como producto de la actividad turística, por edad. Hostafrancs. | 174 |
| Tabla 43. Percepción del aumento de robos y/o vandalismo como producto de la actividad turística, por edad. La Barceloneta. | 175 |
| Tabla 44. Percepción del aumento de robos y/o vandalismo como producto de la actividad turística, por nacionalidad. El Raval. | 175 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 45. Percepción del aumento de robos y/o vandalismo como producto de la actividad turística, por nacionalidad. Hostafrancs. | 175 |
| Tabla 46. Percepción del aumento de robos y/o vandalismo como producto de la actividad turística, por nacionalidad. La Barceloneta..... | 176 |
| Tabla 47. Percepción sobre la gestión del turismo en el barrio..... | 180 |
| Tabla 48. Perfil de los entrevistados..... | 182 |
| Tabla 49. Percepción negativa de los beneficios del turismo..... | 184 |
| Tabla 50. Impactos positivos del turismo: incremento de puestos de trabajo directo e indirecto. | 184 |
| Tabla 51. Impactos económicos negativos del turismo: incremento de los precios. | 189 |
| Tabla 52. Impactos económicos negativos del turismo: incremento en los precios de alquiler de las viviendas. | 190 |
| Tabla 53. Cambios de domicilio en los barrios analizados. Periodo 2015-2019. | 193 |
| Tabla 54. Porcentaje de apartamentos turísticos en relación con el número de viviendas habitadas en los barrios analizados. Año 2015. | 194 |
| Tabla 55. Decisiones residenciales derivadas del incremento del turismo..... | 194 |
| Tabla 56. Molestias ocasionadas por el turismo: ruido. | 198 |
| Tabla 57. Molestias ocasionadas por el turismo: tráfico..... | 200 |
| Tabla 58. Molestias ocasionadas por el turismo: contaminación ambiental. | 202 |
| Tabla 59. Molestias ocasionadas por el turismo: inseguridad..... | 205 |
| Tabla 60. Modificación de rutinas cotidianas. | 208 |
| Tabla 61. Modificación de hábitos de compra..... | 210 |
| Tabla 62. Modificación de relaciones sociales..... | 212 |
| Tabla 63. Percepción sobre la gestión local del turismo. | 214 |
| Tabla 64. Estrategias para afrontar las molestias ocasionadas por el turismo. | 218 |
| Tabla 65. Reacciones de los residentes frente al impacto del turismo en el barrio. | 221 |

Índice de Figuras

| | |
|---|-----|
| Figura 1. Mapa de Barcelona. División por distritos. | 65 |
| Figura 2. Comparación del índice de turistas y población residentes. Periodo 2000-2018. | 71 |
| Figura 3. Crecimiento de la oferta hotelera por distritos. Periodo 2008-2018. ... | 78 |
| Figura 4. Evolución de las VUT en Barcelona. Período 2004-2018. | 80 |
| Figura 5. Actividad de Airbnb en Barcelona. Según número de anuncios activos en el cuarto trimestre de 2016. | 81 |
| Figura 6. Evolución de la población en los barrios de Barcelona, 2010-2014 (izquierda) y 2015-2019 (derecha). | 84 |
| Figura 7. Tasas de movilidad residencial según edad, periodo, destino del movimiento y ámbito de nacimiento. Barrio de Sant Antoni, 2011- 2013 vs. 2016-2018. | 85 |
| Figura 8. Inmigrantes y emigrantes 2015-2019 en Gòtic, Vila de Gràcia y total Barcelona. Tasas para 10.000 habitantes. | 105 |
| Figura 9. Alquileres disponibles en la plataforma Airbnb. Gòtic (izquierda). Vila de Gràcia (derecha). | 107 |
| Figura 10. Criterios de selección de las variables. | 112 |
| Figura 11. Oferta de Airbnb en diferentes barrios de Barcelona. Período 2017-2019. | 114 |
| Figura 12. Correlación entre la penetración de Airbnb y la migración neta. | 115 |
| Figura 13. Correlación entre las variables penetración de Airbnb y migración neta. | 116 |
| Figura 14. Intensidad de cambio poblacional en el periodo 2017-2019. Variación interanual. | 117 |
| Figura 15. Migración por cambio de domicilio en el periodo 2017-2019. Variación interanual. | 118 |
| Figura 16. Correlación entre Airbnb y Cambio Poblacional por barrio. | 119 |
| Figura 17. Correlación entre Airbnb e incidencia extranjera de la UE. Línea de Tendencia. | 121 |
| Figura 18. Correlación entre Airbnb e incidencia extranjera del Resto del Mundo. Línea de Tendencia. | 121 |
| Figura 19. Correlación entre Airbnb e incidencia extranjera de la UE por barrios. | 122 |
| Figura 20. Correlación entre Airbnb e incidencia extranjera del resto del mundo por barrios. | 123 |

| | |
|--|-----|
| Figura 21. Correlación entre Airbnb y Costo de Vivienda. Línea de Tendencia. | 125 |
| Figura 22. Correlación entre Airbnb y Costo de Vivienda por barrios. | 126 |
| Figura 23. Mapa de correlación entre Airbnb y cambio poblacional..... | 133 |
| Figura 24. Mapa de correlación entre ARIBNB y población extranjera. | 134 |
| Figura 25. Mapa de los barrios de la ciudad de Barcelona. Destacado en rojo los barrios objeto de este estudio. | 136 |
| Figura 26. Ubicación geográfica de El Raval..... | 138 |
| Figura 27. Ubicación de los pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb. El Raval. Año 2019. | 140 |
| Figura 28. Distribución de las plazas disponibles en pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb. El Raval. Año 2019. | 141 |
| Figura 29. Mapa de presión (en porcentaje) del número de plazas disponibles en pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb. El Raval. Año 2019. | 142 |
| Figura 30. Distribución de las plazas disponibles en pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb. El Raval. Periodo 2014-2019. | 143 |
| Figura 31. Ubicación geográfica de Hostefrancis..... | 144 |
| Figura 32. Ubicación de los pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb. Hostafrancis. Año 2019..... | 146 |
| Figura 33. Distribución de las plazas disponibles en pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb. Hostafrancis. Año 2019..... | 147 |
| Figura 34. Mapa de presión (en porcentaje) del número de plazas disponibles en pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb. Hostafrancis. Año 2019. | 148 |
| Figura 35. Distribución de las plazas disponibles en pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb. Hostafrancis. Periodo 2014-2019..... | 149 |
| Figura 36. Ubicación geográfica de La Barceloneta. | 150 |
| Figura 37. Ubicación de los pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb. La Barceloneta. Año 2019..... | 152 |
| Figura 38. Distribución de las plazas disponibles en pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb. La Barceloneta. Año 2019..... | 153 |
| Figura 39. Mapa de presión (en porcentaje) del número de plazas disponibles en pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb. La Barceloneta. Año 2019. | 154 |
| Figura 40. Distribución de las plazas disponibles en pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb. La Barceloneta. Periodo 2014-2019..... | 155 |

| | |
|---|-----|
| Figura 41. Distribución porcentual de la muestra por barrios..... | 158 |
| Figura 42. Evolución de la cantidad de turistas registrados en la ciudad de Barcelona. 1990-2021..... | 161 |
| Figura 43. Estacionalidad de la ocupación media en Barcelona por mes. Año 2021. | 162 |
| Figura 44. Percepción del crecimiento económico generado por el turismo en el barrio. Distribución porcentual. | 164 |
| Figura 45. Evolución del precio de la vivienda en alquiler en Ciutat Vella. Periodo 2009-2023. | 167 |
| Figura 46. Evolución del precio de la vivienda en alquiler en Ciutat Vella. Periodo 2009-2023. | 167 |
| Figura 47. Variación de los delitos y las pernотaciones en Barcelona el primer semestre de cada año. 2013-2022..... | 173 |
| Figura 48. Percepción de los vecinos sobre las principales fuentes de ruidos ocasionados por los turistas..... | 177 |
| Figura 49. Percepción de las fuentes de ruidos ocasionados por los turistas. El Raval. | 178 |
| Figura 50. Percepción de las fuentes de ruidos ocasionados por los turistas. Hostafrancs. | 178 |
| Figura 51. Percepción de las fuentes de ruidos ocasionados por los turistas. La Barceloneta. | 179 |
| Figura 52. Percepción sobre la basura generada por los turistas, por barrio... .. | 180 |
| Figura 53. Percepción sobre el turismo, por barrio..... | 189 |
| Figura 54. Porcentaje positivo en la encuesta pública sobre el beneficio del turismo para la ciudad, por barrio. (izquierda). Evolución del número de viviendas de uso turístico, por barrio (derecha). 2017-2019..... | 190 |
| Figura 54. Sentimientos asociados a las molestias ocasionadas por ruido. | 200 |
| Figura 55. Actos asociados a la inseguridad en la percepción de los entrevistados. | 207 |

RESUMEN

La hipótesis que sustenta este trabajo es que la aparición de plataformas colaborativas como Airbnb tiene un impacto social en el ámbito de las comunidades de los barrios donde la llegada de los apartamentos turísticos -con el consecuente cambio en las dinámicas del mercado de la vivienda y penetración del turismo en la vida cotidiana del barrio- modificó los hábitos de comportamiento residencial de sus habitantes y la vida cotidiana de los vecinos. Es decir que la tesis se centra en la cuestión social de este impacto vinculada con los cambios producidos por el incremento de turistas y sus actividades en su estancia temporal, así como en indagar de qué manera afectan sus actitudes y acciones a los residentes de una comunidad. La cuestión vivencial preocupa porque la "airbnbización" de la vivienda se desarrolla de maneras que van mucho más allá de las cuestiones económicas; implica también un desafío para muchos aspectos de la vida cotidiana para una población estable, como el descanso nocturno, la seguridad, la familiaridad con los vecinos, la salud y el acceso a los servicios básicos.

En este sentido, la principal motivación es examinar si la expansión de Airbnb en determinados barrios de la Ciudad de Barcelona ha derivado en una intensificación de las principales variables de turistificación, como un cambio en la configuración poblacional del barrio (con aumento o disminución de sus residentes), la convivencia entre locales y turistas (a partir de las molestias ocasionadas por la actividad de estos últimos) y cambios en las costumbres de los residentes, particularmente en las percepciones sobre la vida en el barrio/finca y nuevas presiones hacia el desplazamiento o actitudes "anti turísticas".

En una floreciente literatura sobre el impacto de los alquileres vacacionales a través de plataformas como Airbnb, mucha de ella centrada en la ciudad de Barcelona, esta investigación aporta una mirada "de campo" en la cual se ponen en escrutinio los hábitos y percepciones sociales recuperando la voz de los vecinos para explicar o interpretar posicionamientos sociales, percepciones y discursos sobre el impacto del turismo en sus barrios.

Palabras claves: Airbnb, alquileres temporales, vida cotidiana, cambio social, conflicto social, Barcelona, turistificación.

ABSTRACT

The hypothesis that supports this work is that the emergence of collaborative platforms such as Airbnb has a social impact in the context of neighbourhood communities where the arrival of tourist apartments – with the consequent change in the dynamics of the housing market and penetration of tourism in the daily life of the neighbourhood – modified the habits of residential behaviour of its inhabitants and the daily life of the neighbours. That is to say that the thesis focuses on the social issue of this impact linked to the changes produced by the increase in tourists and their activities in their temporary stay, as well as investigating how their attitudes and actions affect the residents of a community. The experiential issue is of concern because the "airbnbization" of housing develops in ways that go far beyond economic issues; It also challenges many aspects of daily life for a stable population, such as night's rest, security, familiarity with neighbours, health and access to basic services.

In this sense, the main motivation is to examine whether the expansion of Airbnb in certain neighbourhoods of the City of Barcelona has resulted in an intensification of the main variables of touristification, such as a change in the population configuration of the neighbourhood (with an increase or decrease of its residents), the coexistence between locals and tourists (from the inconvenience caused by the activity of the latter) and changes in the habits of the residents, particularly in perceptions about life in the neighbourhood/farm and new pressures towards displacement or 'anti-tourist' attitudes.

In a flourishing literature on the impact of vacation rentals through platforms such as Airbnb, much of it focused on the city of Barcelona, this research provides a "field" look in which social habits and perceptions are scrutinized, recovering the voice of neighbours to explain or interpret social positions. Perceptions and discourses on the impact of tourism in their neighbourhoods.

Keywords: Airbnb, temporary rentals, daily life, social change, social conflict, Barcelona, touristification.

RESUM

La hipòtesi que sustenta aquest treball és que l'aparició de plataformes col·laboratives com Airbnb té un impacte social en l'àmbit de les comunitats dels barris on l'arribada dels apartaments turístics -amb el consegüent canvi en les dinàmiques del mercat de l'habitatge i penetració del turisme en la vida quotidiana del barri- va modificar els hàbits de comportament residencial dels seus habitants i la vida quotidiana dels veïns. És a dir que la tesi se centra en la qüestió social d'aquest impacte vinculada amb els canvis produïts per l'increment de turistes i les seves activitats en la seva estada temporal, així com a indagar de quina manera afecten les seves actituds i accions als residents d'una comunitat. La qüestió vivencial preocupa perquè l'"airbnbització" de l'habitatge es desenvolupa de maneres que van molt més enllà de les qüestions econòmiques; implica també un desafiament per a molts aspectes de la vida quotidiana per a una població estable, com el descans nocturn, la seguretat, la familiaritat amb els veïns, la salut i l'accés als serveis bàsics.

En aquest sentit, la principal motivació és examinar si l'expansió d'Airbnb en determinats barris de la Ciutat de Barcelona ha derivat en una intensificació de les principals variables de turistificació, com un canvi en la configuració poblacional del barri (amb augment o disminució dels seus residents), la convivència entre locals i turistes (a partir de les molèsties ocasionades per l'activitat d'aquests últims) i canvis en els costums dels residents, particularment en les percepcions sobre la vida al barri/finca i noves pressions cap al desplaçament o actituds "anti turístiques".

En una florent literatura sobre l'impacte dels lloguers vacacionals a través de plataformes com Airbnb, molta d'ella centrada en la ciutat de Barcelona, aquesta investigació aporta una mirada "de camp" en la qual es posen en escrutini els hàbits i percepcions socials recuperant la veu dels veïns per explicar o interpretar posicionaments socials, percepcions i discursos sobre l'impacte del turisme als seus barris.

Paraules clau: Airbnb, lloguers temporals, vida quotidiana, canvi social, conflicte social, Barcelona, turistificació.

CAPÍTULO 1. Introducción

1.1. Preámbulo

En un contexto global caracterizado por el aumento de las interconexiones - económicas, sociales y culturales- gracias a la expansión de nuevas tecnologías y medios de difusión, y la posibilidad de movimientos de personas a gran escala, el turismo se ha posicionado como parte importante del desarrollo económico. Las cifras mundiales de viajes aumentan año con año; en este nuevo escenario muchas ciudades se han convertido en espacios enfocados casi totalmente al turismo. Un informe de la Organización Internacional del Turismo del año 2012 ya daba cuenta que, en algunas ciudades como Londres, París, Madrid, Buenos Aires o Barcelona, las cifras de turistas internacionales sobrepasaban a la población local¹.

Este proceso de intensificación de la actividad turística en un periodo relativamente corto tuvo un impacto -con diferente ritmo y grado de profundidad- sobre el mercado de la vivienda, las diferentes expresiones culturales, el uso del espacio público, la sustitución de comercios tradicionales o el desplazamiento de la población local, entre otros. Surge así el término *turistificación* como un neologismo que “*alude al impacto que tiene la masificación turística en el tejido social y comercial de determinados barrios o ciudades*” (FundéuRAE, 2017). Este proceso se desarrolla en lugares con gran atractivo turístico, donde muchas de las viviendas que anteriormente eran habitadas por residentes o vecinos permanentes, ahora son transformadas en apartamentos y viviendas turísticas (GF, 2018).

En otras palabras, la turistificación se refiere concretamente al impacto que tiene en una ciudad o en un barrio el hecho de que los servicios, comercios y uso del espacio público se orienta y concibe pensando más en el turista que en la población que reside de forma permanente. Este impacto afecta a la población local de diversas maneras - social, cultural, ambiental- y transforma la vida cotidiana de los residentes y en algunos casos, se manifiesta en hostilidad hacia el turismo o incluso en la expulsión de la población.

De forma casi paralela a este fenómeno de intensificación del turismo surgen las plataformas en línea para contratar servicios de alojamiento turístico, como Airbnb, apoyadas por la transformación digital. Estas plataformas afectan a la estructura de la

¹ World Tourism Organization (2012). *Global Report on City Tourism - Cities 2012 Project* (AM Report N° 6), p.18. https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/imported_images/38714/am6_city_platma.pdf.

oferta y la demanda turística; por lo tanto, el crecimiento y consolidación de Airbnb como plataforma líder de alojamiento STR (siglas en inglés de *short term rental*)² justifica su análisis en el ámbito del alojamiento turístico y el estudio de su impacto territorial.

1.2. Acercamiento y Delimitación del Tema

En España, la turistificación viene produciéndose desde hace décadas en muchas de las ciudades costeras, generando transformaciones en la cultura y las costumbres del lugar. Cabe destacarse que el turismo tiene un peso importante en la economía catalana, dado que es uno de los principales destinos turísticos tanto a nivel nacional como internacional (Gencat, 2019). Antes de la pandemia del COVID-19, Barcelona recibía más de 33 millones de visitantes al año, entre turistas por vacaciones y por negocios. Esta actividad económica generaba unos 150.000 puestos de trabajo y representaba la cuarta actividad en creación de riqueza con el 7,3% del PIB (Ortiz y Pont Algueró, 2019).

A pesar de la riqueza que genera el turismo, hay una serie de factores que están modificando negativamente la realidad de los habitantes permanentes de los barrios de la ciudad. Según el Barómetro de Opinión del Ayuntamiento de Barcelona (2019), casi el 60% de los vecinos de esta ciudad piensa que se llegó al límite de su capacidad para recibir turistas. Esto produce otros impactos concretos que según Domínguez Pérez y Crespi-Vallbona (2021) pueden vislumbrarse tanto de manera positiva como negativa. En cuanto a los cambios concretos negativos, se observa el incremento de la contaminación sonora, la suciedad y la saturación. Esto se asocia con la gentrificación o sustitución de clases sociales que se puede observar en la siguiente tabla resumen, tomando al Distrito de Ciudad Vella como ejemplo.

Tabla 1. Resumen de indicadores de Barcelona (Ciudad Vella).

| Indicadores | Barcelona (Ciutat Vella) | | | |
|--------------------------------|--------------------------|------|------|------|
| | 1991 | 2001 | 2011 | 2019 |
| Población 0-14 (%) | 10,6 | 9,7 | 10,7 | 12,5 |
| Población 15-64 (%) | 63 | 66,7 | 74 | 66,1 |
| Población 65 y más (%) | 26,4 | 23,6 | 15,3 | 21,4 |
| Edad media | 46 | 44 | 41 | 44 |
| Índice de sobre envejecimiento | 22,7 | 26,9 | 36,6 | 24,3 |

Fuente: Domínguez Pérez y Crespi-Vallbona (2021, p.30).

² El término se utiliza para referirse a propiedades habitables y disponibles para alquilar por periodos de corto plazo, que se utilizan como sustituto de los hoteles porque permiten a los huéspedes reducir costos, les brinda una mayor libertad y pueden elegir el espacio que mejor se adapte a sus gustos, necesidades y a su presupuesto.

En esta misma vía de análisis, y como resultado del fenómeno de turistificación, Abril-Sellarés et al (2015) ya observaron en el año 2014 que algunas de las consecuencias negativas de este proceso se vislumbraban en un aumento de los alquileres que afectan a las viviendas antiguas, con un incremento de la ilegalidad de arrendamiento entre los residentes de los diferentes barrios de la ciudad de Barcelona, producto de la posibilidad de obtener un rédito adicional.

Además, observaron un aumento en el precio de los productos de la canasta básica en ciertos barrios de Barcelona y el arribo de restaurantes, bares y diferentes comercios que implicó un acrecentamiento del deterioro de la calidad de vida para los residentes de la esta ciudad. Otro de los aspectos negativos de la turistificación de Barcelona que identificaron estos autores es el aumento del “turismo de borrachera” de quienes visitan la ciudad para recorrer los bares, ocasionando situaciones de incivismo, contaminación sonora y la suciedad, como los principales problemas.

Entre las distintas variables que hacen a la turistificación como concepto comprendido dentro de la gentrificación, Aalbers (2019) menciona la crisis de la vivienda; así, el autor analiza que los cambios en las condiciones de vivienda, tanto desde el impulso estatal como el privado, han generado cambios a lo largo de las distintas olas anteriormente descritas. Para Blanco-Romero et al (2018) el problema de la vivienda fue una política pública que realizó una transformación sustancial durante la crisis internacional del año 2008, con un impacto que modificó las relaciones de poder a través de usos del capital diferentes a los establecidos previamente.

En materia de turismo, el capital aprovechó la crisis para intensificar las relaciones de clase y reestructurar al sector. La ciudad desindustrializada se convirtió hacia un resurgimiento del turismo, para lo cual su cultura cívica fue mercantilizada a través del “marketing de la ciudad”. La inclusión de estos nuevos elementos resultó ser más lucrativa, por lo que este proceso afecta a bienes inmuebles que escasean, como la vivienda; que son comunes, como los espacios públicos; o son de capital colectivo icónico generado por la cohesión social. Esta oferta única crea interés en las zonas urbanas por medio de espacios que han quedado en la periferia del mercado turístico y que han conservado atentamente sus estructuras sociales y culturales (Blanco-Romero et al, 2018).

Hazbun (2018) afirma que la crisis de la vivienda permitió vislumbrar el surgimiento de conflictos a partir de la segregación social, la inflación, la congestión, la privatización y la banalización de los espacios. En las diferentes regiones, como es el caso de Barcelona, las autoridades buscan imponer límites a la homogeneización del turismo de

masas, contribuyendo a crear una *marca de ciudad* que se diferencie y se distinga, haciéndola aún más atractiva y rentable para el capital.

La crisis de la vivienda se hizo presente en muchos de los espacios urbanos que habían sido remodelados y abiertos al turismo, como Las Ramblas y el barrio de La Barceloneta, que fueron progresivamente dominados por la actividad turística masiva desplazando su función dentro de la sociedad barcelonesa cotidiana (Russo y Scarnato, 2017). El negocio del alojamiento de turistas en los barrios más demandados de Barcelona genera una escasez de vivienda para los residentes por la transformación del uso de los inmuebles residenciales en turísticos (Martín Plaza, 2017).

La creciente dependencia del turismo para las economías locales, regionales y nacionales ha llevado al surgimiento del concepto de "*overtourism*", que puede traducirse como "sobreturismo" o "exceso de turismo"). En general, el *overtourism* describe un flujo excesivo de visitantes en ciertas áreas, lo que, entre otras cosas, socava la calidad de vida de los residentes (Cocola-Gant et al, 2020; Milano et al, 2019). Por lo tanto, el punto importante es que el intercambio de espacio entre residentes y turistas puede ser una fuente de conflicto que gira en torno a la competencia por los recursos, las instalaciones y los derechos de acceso a estos (Cocola-Gant et al, 2020). Como resultado, ha habido una mayor oposición de la comunidad hacia el turismo urbano a escala internacional (Colomb y Novy, 2016).

Los movimientos sociales urbanos que apoyan el derecho a la vivienda, como los sindicatos de inquilinos y los grupos de apoyo, han tenido como objetivo centrarse cada vez más en los efectos del turismo en el mercado inmobiliario de sus ciudades, destacándolo como uno de los principales impulsores de los aumentos de precios y el desahucio. Simultáneamente, en Europa se han formado nuevos movimientos para oponerse al crecimiento del turismo y a la ampliación de aquellas instalaciones e infraestructuras relacionadas con él, como los puertos de cruceros y los aeropuertos. El derecho a la ciudad es el objetivo central de estos movimientos porque los impactos del turismo en sus contextos urbanos van más allá de la vivienda y afectan cuestiones relacionadas con el espacio público y la salud, la inestabilidad laboral y la precariedad, o la calidad del medio ambiente (Jover et al, 2018).

Para comprender la creciente oposición de la comunidad al turismo, se necesita hacer una exploración de los efectos que el turismo tiene en las ciudades. Es innegable que el turismo tiene un impacto tanto en la dinámica del mercado de la vivienda como en la vida del vecindario en destinos urbanos que son populares en todo el mundo. En este aspecto, las plataformas de alojamiento colaborativo, como Airbnb, se consideran

como impulsoras del proceso de turistificación. El modelo de negocio de Airbnb tiene importantes consecuencias para los mercados inmobiliarios y la economía local en varios niveles: en primer lugar, la presencia de arrendadores de Airbnb altera la provisión de alojamiento informal y de corto plazo en un municipio o ciudad determinada, pero también afecta el desarrollo a largo plazo de los mercados inmobiliarios locales.

El modelo comercial de Airbnb consiste en la provisión de un mercado en línea entre pares al que se puede acceder a través de un sitio web. Conecta a viajeros y anfitriones con espacios físicos (por ejemplo, y más comúnmente, habitaciones, apartamentos y casas) para alquilar. Los anfitriones pueden establecer las condiciones y reglas para alquilar su propiedad (como la duración de un contrato de alquiler) y tomar decisiones sobre los contratos de alquiler después de que los viajeros hayan realizado sus reservas. También pueden determinar el precio que quieren, pero pueden obtener recomendaciones y ayuda de los anfitriones de Airbnb si lo solicitan. Los anfitriones experimentados y distinguidos son presentados por Airbnb como "super anfitriones". Airbnb gana dinero en función de dos tipos diferentes de comisión: una comisión fija pagada por los anfitriones por el uso de la plataforma de Airbnb para alquilar su espacio y una comisión por cada pago realizado por los viajeros que reservan con Airbnb.

Mermet (2017) analiza este fenómeno y afirma que la aparición de Airbnb generó un debate en el turismo de las principales ciudades del mundo, entre ellas Barcelona. El primer debate resultó ser económico debido a que estos contratos son entendidos como una competencia desleal para los propietarios de hoteles, ya que este tipo de alojamiento temporal no está alcanzado por el pago de impuestos o licencias como muchos servicios de alojamiento tradicionales (hoteles, hostales).

En cuanto a la turistificación y la gentrificación, el autor menciona que el segundo punto clave es el impacto que este tipo de servicios de alojamiento provocó en la dinámica espacial de los barrios, con un incremento en los ruidos o la convivencia con diferentes estilos de vida y costumbres, entre otros. En este sentido, se observaron cambios en las dinámicas internas de edificios que en algunos casos involucraron conflictos entre los vecinos. Así, el cambio en la dinámica del sector inmobiliario resultó tanto de manera cuantitativa en precios como cualitativa en percepciones.

El *overtourism* en zonas residenciales implica la mutación de las infraestructuras residenciales en espacios para los visitantes, afectando la vida cotidiana de los residentes. La hipótesis es que el crecimiento excesivo del turismo provoca perturbaciones diarias que hacen que la vida cotidiana sea cada vez más desagradable,

hasta tal punto que algunas zonas turísticas pueden experimentar un progresivo declive de la población (Cocola-Gant et al, 2020).

Esta idea se hace eco del modelo de "índice de irritación" de Doxey (1975), por el cual todas las comunidades en un destino turístico pasan por cuatro etapas, la última es un antagonismo hacia los visitantes. Cocola-Gant et al (2020) reseñan algunas de las perturbaciones causadas por el turismo en las zonas residenciales:

- **Económicas.** Pérdida de las instalaciones de consumo utilizadas por los residentes. Mercantilización de las instalaciones de consumo que ahora atienden a los visitantes. Aumento general del costo de vida.
- **Espacio físico:** Hacinamiento. Interrupciones de movilidad. Privatización del espacio público. Ruido. Pérdida de lugares de reunión.
- **Socioculturales.** Exclusión de lugares dominados por visitantes. Pérdida de lazos comunitarios y sociales.

El ruido y la contaminación sonora son probablemente las interrupciones más dramáticas que socavan la calidad de vida de los residentes y es un problema de salud pública. La industria del ocio provoca importantes niveles de contaminación acústica, constituyendo no sólo el ruido producido por las personas, sino también la música que se reproduce en los clubes y fiestas que tienen lugar en los apartamentos de vacaciones. Esta presión acústica está vinculada significativamente al bajo coste y al "turismo de fiesta" o de "borrachera" que parece haber crecido como resultado de Airbnb y la liberalización de las actividades turísticas, especialmente en la ciudad de Barcelona (Cocola-Gant et al, 2020).

Las principales quejas planteadas por los lugareños sobre el impacto negativo del turismo no solo se refieren al hacinamiento, sino que también incluyen las graves cuestiones sociales y económicas de la puesta en peligro de los derechos, como preservar la identidad y permitir una vida urbana digna en todos sus aspectos. Cuando se menciona el impacto del turismo en la vida urbana, incluso en trabajos académicos, generalmente se refiere a ganancias económicas positivas para las ciudades o como iniciador de procesos de regeneración y reconstrucción (Capocchi et al., 2019).

Otros autores señalan cómo, en los casos de las recientes protestas de residentes en destinos turísticos europeos contra el "sobreturismo", los culpables identificados de la aceleración percibida en el desarrollo turístico incluyen proveedores de alquiler a corto plazo como Airbnb, aerolíneas de bajo costo y operadores de cruceros (Colomb y Novy, 2016; Oskam y Boswijk, 2016; Volgger y Huang, 2019). Croce (2018), por su parte, postula que, en relación con el turismo, puede ser importante implementar un nuevo

enfoque del desarrollo económico que ponga la valorización de intangibles, como la conservación, preservación y protección de las culturas o el medio ambiente, en el centro del desarrollo económico.

Según esta afirmación, los recursos naturales y culturales son el alma del turismo y, si bien el turismo puede contribuir a la protección del patrimonio natural y cultural de un destino, en particular asegurando su valor, visibilidad y rentabilidad, el turismo también puede convertirse en su principal causa de perturbación. En esta línea de pensamiento, la sostenibilidad en relación con los pilares sociales y ambientales es probablemente la paradoja más manifiesta de este sector global, en el que el turismo está llamado a reaccionar y transformar los desafíos en nuevas oportunidades para detener el impacto negativo del sobre turismo.

Oklevik et al. (2019) también han discutido cómo, en los últimos años, el rápido crecimiento continuo de las llegadas de turistas a destinos populares y los problemas asociados de hacinamiento e inflación localizada y presión sobre la vivienda residencial han estimulado debates públicos sustanciales sobre la conveniencia. Por lo tanto, el hacinamiento o el turismo excesivo se ha convertido en un tema importante para los residentes. En esta vía de análisis, Papathanassis (2017) investiga la evolución y las implicaciones del turismo en los sentimientos anti turísticos que se han vuelto cada vez más visibles en la última década, en particular en algunos destinos europeos como Venecia, Santorini, Barcelona o Ámsterdam. Estas reacciones, junto con la correspondiente atención de la prensa, han dado lugar a una variedad de medidas propuestas por las partes interesadas y los responsables de la toma de decisiones destinadas a controlar el desarrollo del turismo y restringir la cantidad de visitantes. Papathanassis, se refiere principalmente a la falta de conciencia del significado que el turismo puede tener con respecto a territorios particulares, y por lo tanto, es importante que los responsables políticos presten atención no solo a la gestión de los flujos turísticos, sino también a los procesos de educación de los turistas.

En cuanto a la influencia de Airbnb en el mercado inmobiliario, Vinogradov et al (2020) hallaron que, dado que se encuentra en una fase de rápido crecimiento prácticamente en todo el mundo, utilizaron un modelo para probar varios escenarios futuros que incluyen diferentes tipos de regulaciones por estados, regiones o municipios. El modelo de referencia sin regulaciones impuestas predice que el crecimiento lineal que caracteriza el desarrollo de los servicios de Airbnb en el mundo no se estabilizará tan pronto, sino que se producirá una sucesión de altibajos repentinos que sacudirá

repetidamente el mercado de alquiler a corto plazo. Estas fluctuaciones también influirán en el mercado de alquiler a largo plazo, aunque con amplitudes mucho menores.

Mermet (2017) señala que Airbnb justifica estos cambios desde la perspectiva de que es un tipo de servicio complementario a las normales condiciones de arrendamiento de los espacios, siendo posible obtener una rentabilidad adicional. Según Guttentag (2018), las propiedades alquiladas a través de Airbnb generan, en promedio, entre dos y tres veces más la renta anual media de un alquiler normal.

1.3. Planteamiento del Problema de Investigación

La ciudad de Barcelona se ha transformado de manera extraordinaria desde la década de 1980, llegando a ser uno de los destinos turísticos europeos por excelencia (Russo y Scarnato, 2018). Los diferentes barrios de esta ciudad contribuyen de manera diferenciada a la oferta turística, *“desde aquellos más vinculados al turismo de sol y playa — como la Barceloneta—, o al ocio —como el Gótico o el Raval—, pasando por el llamado —Gaixample—, la tranquilidad del barrio de Gracia, las galerías de arte del Poble Sec, hasta las actividades culturales y empresariales del Poblenou, entre otros”* (Pórfido et al, 2019, p.79).

Por otra parte, en Barcelona la correlación espacial entre los puntos turísticos y los alojamientos de Airbnb es mayor que entre los puntos turísticos y los hoteles, especialmente en áreas cercanas a las principales atracciones turísticas de la ciudad, con una clara tendencia a la expansión en el centro histórico (Lagonigro et al, 2020).

Estos dos factores -la intensificación del turismo y la expansión de la oferta de Airbnb en Barcelona- motivan el interés por indagar si la expansión e intensificación de la oferta de plazas en apartamentos turísticos para alquiler vacacional puede estar asociada estadísticamente a los indicadores que se presentan como representativos de diferentes dimensiones de turistificación, tomando los barrios de Barcelona como unidades geográficas de este análisis asociativo.

Tomando en cuenta las consideraciones de Jansen-Verbeke (2009) quien menciona que el estudio de la turistificación debe realizarse desde un modelo comprensivo que intente explicar, por medio de indicadores el impacto que tiene el turismo en un área específica identificando en este sentido los cambios inducidos en dicha área, el marco de análisis sobre el cual se lleva a cabo la selección de los barrios a analizar para cumplimentar el objetivo general de la presente investigación es que el turismo tiene un impacto en el entorno económico, el entorno político, el entorno físico y el entorno social. Cada uno de estos entornos tienen diferente tipo de estudios

asociados, razón por la cual la selección del barrio o los barrios a analizar es fundamental para emprender el estudio de impacto económico, social, físico y de políticas internas. Estos estudios permitirán monitorear los cambios que generó el turismo en cada uno de ellos, por lo que se justifica el proceso de turistificación de manera amplia y comprensiva, proporcionando un marco para comprender los efectos vivenciales, convivencia, percepción y hábitos residenciales del crecimiento del turismo urbano a partir de la proliferación de apartamentos de uso turístico en algunos barrios de esta ciudad.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Partiendo de la problemática que surge del análisis de la literatura sobre este campo, el objetivo de esta investigación es analizar los impactos en la población local a partir de la llegada de la economía colaborativa (como Airbnb) en el proceso de turistificación de determinados barrios de la Ciudad de Barcelona, con la intención de proporcionar un marco para comprender los efectos vivenciales, convivencia, percepción y hábitos residenciales del crecimiento del turismo urbano a partir de la proliferación de apartamentos de uso turístico.

La elección del contexto se debe a que Barcelona está considerada como uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial, y desde la gestión se han empleado estrategias políticas explícitas para consolidar el turismo que se remontan a la década de 1980 como parte de su transición a una economía posindustrial (Russo y Scarnato, 2017).

1.4.2. Objetivos Específicos

Para arribar al objetivo general es necesario realizar un recorrido que examine los efectos que se generan con la llegada de Airbnb y los apartamentos turísticos en el proceso de turistificación de ciertos barrios de Barcelona, algunos de ellos menos explorados en la literatura. Este recorrido busca indagar cómo el turismo socava el derecho a la vivienda; cómo afecta la calidad de vida de los residentes el hecho de que los barrios residenciales se conviertan en espacios de ocio y consumo para los visitantes; y cómo se modifica el entramado social y las costumbres a partir de este fenómeno.

A partir de estas premisas se proponen los siguientes objetivos específicos:

1. Examinar si la expansión de Airbnb en determinados barrios de la Ciudad de Barcelona generó un cambio en la configuración poblacional del barrio (con aumento o disminución de sus residentes).
2. Determinar si la expansión de Airbnb en determinados barrios de la Ciudad de Barcelona tuvo un impacto en la convivencia entre locales y turistas (a partir de las molestias ocasionadas por la actividad de estos últimos)
3. Identificar si la expansión de Airbnb en determinados barrios de la Ciudad de Barcelona produjo cambios en las costumbres de los residentes.

1.5. Preguntas de Investigación

En función de los objetivos propuestos y de la revisión de la literatura, surgen los siguientes interrogantes:

1. ¿Cuáles son los efectos que se generan con la llegada de la economía colaborativa (como Airbnb) en el proceso de turistificación de determinados barrios de la Ciudad de Barcelona?
2. ¿Qué cambios produjo la expansión de Airbnb en determinados barrios de la Ciudad de Barcelona en la configuración poblacional del barrio (con aumento o disminución de sus residentes)?
3. ¿Cuál fue el impacto de la expansión de Airbnb en determinados barrios de la Ciudad de Barcelona en la convivencia entre locales y turistas a partir de las molestias ocasionadas por la actividad de estos últimos?
4. ¿Cómo se modificaron los hábitos, las percepciones, las expectativas de futuro y decisiones de vida entorno a la convivencia con turistas en la vida cotidiana de los vecinos a partir de la expansión de Airbnb en determinados barrios de la Ciudad de Barcelona?

1.6. Estructura de la Tesis

Esta tesis se divide en 10 capítulos, organizados en 5 partes. La primera parte incluye 3 capítulos:

- el presente, de Introducción, donde se presenta un acercamiento y delimitación del tema, el planteamiento del problema de investigación, se definen los objetivos y se plantean las preguntas de investigación.
- El Capítulo 2 se refiere a la revisión de la literatura, para identificar las principales dimensiones del impacto de la intensificación del turismo en el mercado inmobiliario, en el desplazamiento de la población local, los efectos

de los procesos de gentrificación turística, la “turismofobia” y las afectaciones provocadas por la intensificación del turismo. Estas dimensiones, vinculadas con la expansión de Airbnb en la ciudad de Barcelona, son las bases en las que se fundamentan los objetivos y permiten una primera aproximación o respuestas parciales a las preguntas de investigación.

- En el Capítulo 3 se aborda la metodología del trabajo de investigación, donde se detalla el diseño de la investigación (descriptiva, no experimental y transversal), incluyendo la descripción de las unidades de análisis (tres barrios de la ciudad de Barcelona), el enfoque (mixto), la muestra (192 residentes de los tres barrios seleccionados), los instrumentos de recolección de datos (encuesta y entrevista) y los procedimientos para su análisis (procesamiento estadístico de la información cuantitativa y análisis de contenido para la información cualitativa).

Una vez presentados estos aspectos preliminares, la secuencia continúa en la segunda parte de este informe que comprende dos capítulos:

- El Capítulo 4 que pone en contexto al tema de investigación a través del análisis de la evolución del proceso de turistificación en Barcelona, para comprender los factores de impulso en el turismo masivo de Barcelona, como la gestión pública del turismo en esta ciudad, la construcción de hoteles, la proliferación de viviendas de uso turístico (HUT, por sus siglas en catalán) y su impacto en la dinámica de la vivienda, así como la “airbnbización” de Barcelona y el surgimiento de movimientos sociales como consecuencia del malestar social provocado por el turismo.
- En el Capítulo 5 se expone una primera exploración de los conflictos en torno al turismo, a partir del impacto de la vivienda turística como agente de exclusión en la Vila de Gràcia, un barrio de Barcelona donde la gentrificación tradicional se entremezcla con el creciente perfil turístico de la zona. Se trata de un estudio exploratorio llevado a cabo en las fases iniciales de esta investigación, que ha servido como base para testear metodologías y refinar el procedimiento analítico.

Esta segunda parte es la que permite afrontar la tercera etapa, donde se describe el proceso de selección de los barrios que se examinarán como contexto específico de la investigación, así como sus principales características. La tercera parte de este trabajo incluye dos capítulos:

- El Capítulo 6, donde se analizan las tendencias a nivel de barrio, abarcando la presentación de las variables consideradas (intensidad de la oferta de Airbnb, migración neta, cambio poblacional, costo de la vivienda y molestias causadas por el aumento de la actividad turística), el análisis de correlación entre las variables y los criterios de selección de las unidades geográficas.
- El Capítulo 7, donde se desarrollan las principales características de los barrios seleccionados (El Raval, Hostafrancs y La Barceloneta).

En la cuarta parte de este trabajo se ubica el Capítulo 8 que corresponde a la presentación de los resultados del trabajo de campo. Este capítulo se divide en dos secciones: el análisis cuantitativo de las encuestas y el análisis cualitativo de las entrevistas. En cada una de estas secciones la información recabada se organiza en función de las variables consideradas (enunciadas en el Capítulo 6), en concordancia con los objetivos y para dar respuesta a las preguntas de investigación planteadas.

Finalmente, la quinta parte corresponde a la discusión y conclusiones generales de la tesis. En la Discusión se organizan los resultados obtenidos en esta investigación en tres grandes ejes:

- 1) Percepción comunitaria del turismo;
- 2) Desplazamientos residenciales; e
- 3) Impactos de la masificación del turismo.

Estos ejes están atravesados por la incidencia de Airbnb en el proceso de turistificación en los barrios analizados. Y es por ello por lo que se discuten con los presentados en el Capítulo 5 sobre la Vila de Gràcia y con los hallazgos de otros autores sobre diferentes barrios de la ciudad de Barcelona. S

En las conclusiones se desarrolla una reflexión final que permite contestar a las preguntas de investigación planteadas. También se plantean futuras líneas de investigación y las limitaciones teóricas, metodológicas y empíricas más importantes de esta investigación

El itinerario que se expresa es consistente porque no se trata de un recorrido con hitos aislados que puedan quedar desvinculados del objetivo general de la investigación, sino que se concibe una correlación en cada fase con el fin de alimentar y alcanzar la siguiente. La coherencia de la investigación se materializa a través de la conexión entre los objetivos, las preguntas de investigación y la metodología, como se puede observar en el siguiente esquema:

.

.

CAPÍTULO 2. Revisión de la Literatura

2.1. Presentación del Capítulo

A partir de una revisión bibliográfica se han identificado – y se describen a continuación, sin pretensión de exhaustividad – varios trabajos vinculados con la temática de esta investigación. En primer lugar, es necesario clarificar y diferenciar los conceptos de turistificación y gentrificación, porque aunque ambos procesos presentan algunos rasgos comunes en la medida en que generan especialización del territorio, también tienen características específicas que los diferencian. Es decir que ambos fenómenos comparten un origen común, pero tienen implicaciones diferentes en una ciudad o en un barrio.

Otro aspecto para considerar es el impacto de los alquileres vacacionales a través de plataformas como Airbnb en la reestructuración del mercado inmobiliario (Macías Mendoza y Russo, 2022) o la exclusión social de los residentes (Domínguez Pérez y Crespi-Vallbona, 2021), entre otras afectaciones, aunque gracias a mecanismos de resistencia y la conformación de un tejido asociativo y cooperativo se ha conseguido amortiguar este proceso (López Villanueva y Crespi Valbona, 2021).

En una floreciente literatura sobre este impacto en las últimas décadas se ha documentado que si bien la creciente demanda de movilidad, ocio y experiencias únicas se han examinado como factores clave en el crecimiento del turismo, el paradigma de crecimiento concomitante se ha centrado históricamente en incrementos exponenciales en las visitas y esto ha estado en el centro de los debates sobre la presión y la dependencia del turismo que ha llegado a caracterizar a las comunidades de destino (Milano et al, 2019).

Como antecedente se puede mencionar a Doxey (1975) que se centró en la relación antagónica emergente entre los residentes locales y los turistas. Las investigaciones más recientes enfatizan que la conciliación de convergencias y divergencias entre residentes y visitantes sigue siendo apremiante, especialmente a la luz de las continuas trayectorias de crecimiento del turismo (Álvarez-Sousa, 2018; Tsaur et al, 2018).

Durante la última década, mientras muchos académicos han mantenido su interés en el debate clásico sobre los impactos del turismo, algunos han intentado nuevas conceptualizaciones (Milano et al, 2019), convergiendo con la narrativa de los movimientos sociales que desafían la premisa del crecimiento del turismo, con la

posterior acuñación de los términos “sobre turismo” y “turismofobia” (Milano, 2017; Milano, 2018).

2.2. Turistificación y Gentrificación

Un concepto que se asocia al de turistificación es el de *gentrificación*, aunque ambos procesos presentan características específicas que los diferencian. En el caso de la turistificación, según Ojeda y Kieffer (2020) surge de la relación de que el turismo como actividad económica y la geografía deben tener una manifestación espacial que permite identificar impactos en el territorio. En esta misma vía de análisis, Saarinen et al (2017) mencionan que el desarrollo geográfico del turismo implica la utilización de un modelo que permita explicar la organización espacial para reconocer cómo se llevan a cabo las actividades, se integran las relaciones de poder, se utilizan los recursos y se lleva a cabo la política pública. La turistificación tiende a ser promulgada en una manifestación local a nivel regional, en un contexto urbano y a escalas más pequeñas, como a nivel patrimonial, arqueológico, natural y biocultural.

Beauregard (1985) define a la gentrificación como un proceso material, socioeconómico, político e ideológico que consiste en un cambio de la composición espacial y socioeconómica de una ciudad. En este cambio se solidifica el poder y la influencia sobre el espacio de los grupos de ingresos medios y altos, al mismo tiempo que se debilita la influencia del conjunto de usuarios de bajos ingresos o de tercera edad. En este sentido, la gentrificación produce una sustitución de las clases sociales más pobres por las clases sociales medias y altas, que no necesariamente genera una pérdida de la población, a diferencia de la turistificación, en la que los turistas expulsan a los residentes de un lugar y produce un descenso de hogares como vivienda permanente (Martín Plaza, 2017).

En esta misma línea de análisis se encuentra el aporte realizado por Aalbers (2019) quien menciona que las olas de gentrificación que comenzaron en el año 1968, específicamente en pequeños barrios del noreste de Estados Unidos o en el Oeste de Europa, tuvieron diferentes tipos de transición hasta alcanzar lo que denomina como "la quinta ola". En un breve repaso de las características propias de la primera y segunda ola de gentrificación Aalbers (2019) las caracteriza como procesos donde preponderaron valores liberales (entendidos como progresistas), una mentalidad de "hágalo usted mismo" (DIY) y un sentido de contracultura; la tercera ola implicó que la gentrificación se expresara principalmente en el ámbito cultural de la sociedad, es decir en las expresiones artísticas, por lo que los cambios en los espacios aparecieron como consecuencias de una clase creativa.

Algunas de las expresiones de creatividad recayeron en cambios en decisiones de consumo, como la preferencia por los alimentos orgánicos; en la cuarta ola se puede

observar un pensamiento liberal asociado a la tecnología, a través del cual se propuso la democratización de diferentes plataformas colaborativas, como el caso de Airbnb o Uber, entre otras empresas, dando lugar a la llamada "economía circular".

Para Aalbers (2019) la quinta ola de gentrificación se entiende como la materialización urbana financiada por el capitalismo, no por el Estado como en los procesos anteriores. Así el rol del Estado, si bien no desaparece, es suplementario. Esta ola resulta más intensa debido a que no sólo afecta a nuevas áreas sino también a áreas que se pueden identificar en procesos anteriores, pero que con una nueva ola de inversión que impulsó estos cambios.

La gentrificación no es homogénea en esta quinta ola debido a que cada área tiene sus particularidades, a pesar de que la globalización volvió a la conectividad más rápida y cercana. Las explicaciones de porqué sucedieron de manera diferente en cada espacio debe encontrarse en el entendimiento de la historia local, los procesos sufridos a nivel interno, como así también las instituciones involucradas en el proceso. A pesar de esta diferencia en la gentrificación, Aalbers (2019) menciona que la fuerza motivadora de esta situación actual son las finanzas, entendidas como el financiamiento del capital y su concentración en pocas manos que controlan las decisiones en diferentes áreas.

En esta concentración del capital es que el turismo resulta una actividad que se encuentra financiada en algunos espacios y áreas de manera más intensa que en otras. En este sentido, los cambios producidos se enmarcan en un proceso de turistificación que no es aislado, sino que forma parte de un proceso de cambio financiero de los espacios geográficos como producto de decisiones de capital.

2.3. Impacto de la Intensificación del Turismo en el Mercado Inmobiliario

La inflación de los alquileres y de los precios de la vivienda expulsa a los segmentos más débiles de la población de las zonas de alta concentración de alquileres turísticos (Dredge et al., 2016; Lagonigro et al., 2020; Segú, 2018; Wachsmuth y Weisler, 2018). Este resultado está impulsado sustancialmente por tácticas de extracción de rentas: los propietarios obtienen mayores beneficios y disfrutan de un régimen más flexible de "disponibilidad temporal" de sus propiedades cuando alquilan casas o habitaciones en el mercado a corto plazo (Arias-Sans et al., 2022); o la "compra para alquilar", que se perfila como una forma de "arreglo espacial" que impulsa las estrategias de inversión de especuladores corporativos y sectores de las clases medias (Macías Mendoza y Russo, 2022).

Para Pereira (2021), la variable de costo medio de la vivienda de los diferentes barrios se demuestra en “*la reducción del mercado de alquileres de viviendas de larga duración para residentes, de base mensual, en favor de arrendamientos diarios de pisos para turistas como una de las principales manifestaciones de la gentrificación turística*” (p. 123). Esta afirmación también tiene su justificación en la mirada de Yrigoy (2017) quien contextualiza a este comportamiento en que el éxito turístico de ciertos barrios y ciudades es el resultado de la mejora en la rentabilidad de una vivienda como producto del arrendamiento diario y no de estadias prolongadas. En un análisis aún más detallado el autor menciona que este fenómeno ocurre con elevada frecuencia para el caso de las viviendas que resultan de una herencia o bien segunda viviendas de los usuarios donde no se destina como unidad familiar sino más bien como una inversión para obtener una rentabilidad.

Jover-Báez y Berraquero-Díaz (2020) analizaron cómo el alquiler vacacional hace subir los precios en el mercado de la vivienda en la ciudad de Sevilla. Su hipótesis es que, en determinados barrios del centro histórico, así como en el arrabal de Triana, la concentración del alquiler vacacional estaría provocando: i) el aumento de los precios, de la compraventa y especialmente del arrendamiento convencional y, como consecuencia; ii) una potencial expulsión de vecinos de esas zonas.

Un análisis de densidad sobre el total de los alquileres turísticos—registrados y no registrados— en Sevilla a finales de 2018, muestra una fuerte concentración: casi el 75% de los anuncios está en el centro histórico y en el casco antiguo del distrito Triana. Los datos disponibles señalan que el incremento acelerado del alquiler turístico está teniendo repercusión en el aumento del precio de la vivienda enajenada y arrendada en Sevilla, al coincidir las zonas donde se produce. La turistificación de Sevilla se sostiene a partir del rápido aumento de precios del alquiler convencional en el casco antiguo y Triana debido a la expectativa de obtener una renta inmobiliaria más elevada y que se capitaliza en un período más corto a través del alquiler vacacional (Jover-Báez y Berraquero-Díaz, 2020).

La teoría de la brecha de renta a corto plazo (Wachsmuth y Weisler, 2018) también explica la velocidad a la que ha crecido el precio de la vivienda enajenada, dado que los mayores beneficios que se extraen del alquiler turístico reducen el plazo de recuperación de la inversión inmobiliaria en aquellas zonas especialmente turísticas. Asimismo, la regresión demográfica en los barrios más turísticos apunta a un desplazamiento de la población debido a la incidencia de la turistificación en forma de menos vivienda

disponible y a un precio más elevado, en lo que también podría tener efectos la conversión de edificios residenciales en hoteles (Jover-Báez y Berraquero-Díaz, 2020).

Wilner et al (2021) señalan que en febrero del 2020 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) existían 24.192 ofertas de Airbnb, de las cuales un 77.2% correspondía a viviendas completas. El 69.3% se ofrecían por más de 90 días al año, lo que permite inferir que estas viviendas son destinadas exclusivamente al alquiler temporal. Las ofertas se concentran en el corredor Norte-Centro de CABA, que corresponde a las zonas de mayor nivel socioeconómico y de mayores valores relativos del metro cuadrado. Además, estos barrios concentran la mayoría de las atracciones turísticas, infraestructura de transporte, espacios verdes y oferta gastronómica, dando cuenta de la relación entre alojamiento y la conformación de “burbujas turísticas”, es decir espacios de la ciudad que se conforman como circuitos cerrados y cuya finalidad es proveer al turista de un espacio seguro para su esparcimiento y consumo.

En lo que respecta a los precios promedio de los alquileres de viviendas completas, considerando que el valor promedio para CABA es de aproximadamente 42,16 euros por noche, el mercado de alquileres temporarios permite alcanzar en aproximadamente 7 días el valor que reporta por mes un departamento de 2 ambientes para su alquiler en el mercado permanente. Esta diferencia se reduce a 5 días en las comunas con mayores precios relativos de alquiler temporario (Wilner et al, 2021).

Por lo tanto, la mayor rentabilidad relativa de los STR implica un riesgo de retiro de viviendas para alquiler permanente y/o encarecer los precios de los alquileres, problematizando el mercado inmobiliario. Este fenómeno, además, puede constreñir el acceso a la vivienda y el derecho a la ciudad en el mediano a largo plazo, reforzando así *“nuevos movimientos de renovación urbana y desplazamiento de residentes que, darían cuenta de un cercenamiento del derecho a la vivienda y a la ciudad a partir de lógicas de mercado”* (Wilner et al, 2021).

2.4. Impacto de la Intensificación del Turismo en el Desplazamiento de la Población Local

Como ya se vislumbra en los párrafos anteriores, el impacto de la intensificación del turismo en el mercado inmobiliario también tiene un efecto en el desplazamiento de la población local. Para la conceptualización del desplazamiento en este contexto se toman como referencia los aportes de Cocola-Gant (2016a) que entiende por desplazamiento *“a un proceso puramente residencial y que afecta al mercado de la vivienda, provocando una salida involuntaria de población”* (p.3); aunque también hay

que considerar que existen desplazamiento relacionados con cambios socio-culturales en el entorno (Davidson y Lees, 2010; Janoschka y Sequera, 2016). La concepción de desplazamiento de Cocola-Gant (2016a) es lo que Marcuse (1985) llama *desplazamiento directo* que refiere al caso de residentes expulsados para construir alojamientos turísticos.

Otra forma de desplazamiento es el proceso en el cual residentes son excluidos de la posibilidad de acceder a una vivienda, lo que Marcuse (1985) denomina *desplazamiento por exclusión*. Esta forma es menos visible, pero es muy importante ya que la transformación de una vivienda a uso turístico saca propiedades del mercado para el uso convencional y contribuye al aumento del precio (Cocola-Gant, 2016a).

Por otro lado, Cocola-Gant (2016a) señala que el desplazamiento es un proceso de larga duración que no se refiere solo al momento en el que una persona se ve obligada a abandonar su vivienda o no puede acceder a ella. En este sentido, es importante el concepto de *presión de desplazamiento* (Marcuse, 1985) que se vincula con la manera en la que diferentes personas responden o se adaptan a dicha presión; es decir que, aunque la presión de desplazamiento sea la misma, algunas personas se pueden marchar del barrio y otras no. En este sentido, es necesario analizar bajo qué condiciones esas personas permanecen, especialmente porque esas condiciones no son incluidas en datos estadísticos sobre desplazamiento (Newman and Wyly, 2006). Para Cocola-Gant (2016a) “*el hecho de que apartamentos turísticos compartan edificio con residentes provoca diferentes presiones económicas y de convivencia que genera una situación en la que para muchos la mejor opción sea mudarse de barrio*” (p.4).

Cocola-Gant (2016a) analizó el impacto que tanto los hoteles como los apartamentos de alquiler temporal tienen en la exclusión y desplazamiento de la población local. Este desplazamiento no solo afecta a los inquilinos, sino también a los propietarios que son forzados a vender sus apartamentos ante el avance de la industria turística. En este caso, el agente gentrificador son los inversores inmobiliarios y propietarios, mientras que el residente supone una barrera para la acumulación de capital y este es el principal motivo por el que se produce el desplazamiento de la población local. El estudio realizado por Cocola-Gant (2016a) muestra que existe una salida de población debido a procesos de desplazamiento directo, pero también porque los nuevos residentes no pueden acceder por la falta de vivienda asequible. En este contexto, los únicos que entran suelen ser inversores turísticos, generando un círculo vicioso que reproduce el proceso con mayor intensidad.

2.5. Gentrificación Turística

La "gentrificación clásica" (Lees et al, 2008) puede entenderse como una sustitución de la población residente en algunas áreas de las ciudades por clases de mayores ingresos después de períodos de declive social y económico. Su característica más relevante es el aumento del costo de vida de acuerdo con los estándares de los recién llegados, lo que eventualmente puede obligar a los residentes de bajos ingresos a encontrar nuevas áreas en las que vivir. Pero la creciente la relación entre el turismo y la gentrificación (ya esbozada en párrafos anteriores) da lugar a un proceso de "gentrificación turística".

El debate sobre los efectos del turismo, sobre todo en el espacio urbano, se hace presente en la investigación sobre el entrecruzamiento entre gentrificación y turistificación, lo que Gotham (2005) denomina "gentrificación turística", entendida como la transformación de un sector de la ciudad a partir de la proliferación de establecimientos y actividades turísticas que generan un proceso de desplazamiento de los residentes. Esto abrió el camino a nuevas investigaciones que se centraron en la gentrificación, pero ampliaron sus intereses para analizar los efectos del turismo en las grandes ciudades (Cocola-Gant, 2018; Cocola-Gant et al, 2020; De la Calle, 2019; Díaz y Sequera, 2021; Jover y Díaz, 2019).

En los últimos años, el creciente acceso de la clase media al turismo, la globalización de las operaciones inmobiliarias que aprovechan las brechas de alquiler planetarias y la aparición de nuevas plataformas que brindan acceso a alojamiento a corto plazo en residencias privadas están ampliando el espectro de ubicaciones y circunstancias bajo las cuales la gentrificación puede tener lugar (Ardura Urquiaga et al, 2020). Para Arias-Sans (2018) la gentrificación y el turismo son procesos globales que se construyen a través de una interrelación de producción y consumo de recursos a escala planetaria. Sin embargo, los procesos de gentrificación no responden solamente al aumento de la demanda turística, sino que son también "*el resultado de un proceso más o menos deliberado de construcción material y simbólica de la ciudad imbricado con otras realidades*" (p.211).

De este modo, la gentrificación y el turismo urbano son fenómenos constituidos y a la vez constituyente porque los barrios gentrificados son objeto de deseo para los turistas y al mismo tiempo el turismo intensifica los procesos de gentrificación y que se reproduce en la forma de "habitar la ciudad en movimiento". Desde esta perspectiva, el turismo es generador de oportunidades, pero también de desigualdades que no pueden ser abordadas solo desde la gestión turística, sino que es necesario desarrollar políticas

urbanas redistributivas que garanticen el derecho a la ciudad para todos (Arias-Sans, 2018).

Los procesos de gentrificación y la emergencia del turismo urbano también han sido estudiados por Fuller y Michael (2014) quienes argumentan que las actitudes negativas contra los turistas y el vínculo entre el turismo y la gentrificación deben explicarse en el contexto de ciertas dinámicas del mercado inmobiliario. El aumento de los alquileres y la disminución del número de pisos disponibles para alquilar están alimentando los temores de gentrificación, mientras que el interés mostrado por el nuevo turismo urbano y el mercado inmobiliario dan como resultado un número creciente de pisos de vacaciones. Aunque contribuyen sólo ligeramente a la contracción del mercado de la vivienda, los pisos de vacaciones hacen visibles los complejos procesos de cambio de barrio y sostienen una crítica al turismo que ya prevalece.

En la misma línea, Mansilla (2019) sostiene que la relación entre gentrificación y turismo se basa, principalmente, en el nuevo papel otorgado a las ciudades bajo el capitalismo neoliberal. Las ciudades, al ser consideradas los espacios por excelencia para la reproducción social, se han convertido en elementos clave en los procesos de acumulación y circulación del capital. En este sentido, el turismo y la gentrificación aparecen como dos caras de la misma moneda: un fenómeno y el otro no pueden considerarse por separado porque las zonas turísticas han tenido que sufrir previamente los procesos necesarios de saneamiento y desconflictivización, en un gran número de ocasiones, fomentados por las dinámicas gentrificadoras necesarias para su consumo. Estas áreas específicas de las ciudades eventualmente generan fenómenos como la “disneyficación” y la tematización, haciendo que lo que más se asemeja al centro de cualquier ciudad sea como cualquier otra ciudad, donde las más afectadas, desplazadas y culturalmente empobrecidas son las clases populares.

Desde la década de 1990 hasta la actualidad diversas publicaciones demuestran que el turismo es un factor que produce gentrificación (González-Pérez, 2020; Judd y Fainstein, 1999; Smith, 1996; Wilson y Tallon, 2011). Al mismo tiempo, se han abierto muchas líneas de investigación, tales como la influencia de promociones residenciales, comerciales y planes de rehabilitación urbana (Cocola-Gant, 2015; Lees, 2003), los conflictos entre turistas y residentes (Cocola-Gant et al, 2020; Colomb y Novy, 2016; Ortiz y Pont Algueró, 2019; Russo y Scarnato, 2018), o los impactos generados por el alquiler vacacional a través de plataformas de internet como Airbnb (Guttentag, 2015; Cocola-Gant, 2016; Dredge et al, 2016; García-López et al, 2020; Gutiérrez et al, 2016;

Lagonigro et al, 2020); Mermet, 2017; Segú, 2018; Vinogradov et al, 2020; Wachsmuth y Weisler, 2018; Yrigoy, 2017).

Cocola-Gant (2018) considera que el turismo es un generador de la gentrificación, pero establece diferencias entre países ricos y pobres; mientras que en los primeros los límites entre gentrificación y turismo son difusos, en los segundos se hace más evidente el fenómeno de la gentrificación turística debido a que la ausencia de clases medias genera que sean los viajeros (jóvenes, cosmopolitas y con patrones de consumo global) los que impulsan este proceso.

Jover y Díaz (2019), por su parte, sostienen que los estudios sobre estos temas a menudo se han centrado en las consecuencias socioespaciales del turismo (turistificación), y las han relacionado con la gentrificación. Esta conexión tiene sentido en el marco de las teorías de la gentrificación planetaria porque las injusticias sociales que genera en las ciudades tienen un patrón global. Sin embargo, la gentrificación es un proceso complejo que debe diferenciarse analíticamente de las estrategias turísticas y sus efectos.

Mientras que la gentrificación implica el reemplazo de una población de menores ingresos por otra de mayor estatus, la turistificación consiste en un aumento de la actividad turística que generalmente implica la pérdida de residentes. Las estrategias para apropiarse y comercializar la cultura para sostener las economías impulsadas por el turismo también pueden dar forma a lugares más atractivos para los recién llegados extranjeros ricos, cuya llegada se ha teorizado como una gentrificación transnacional.

Las discusiones sobre la relación entre gentrificación y turistificación son fundamentales, especialmente para entender cómo funcionan en la transformación del tejido social de un área urbana. En este sentido, ambos procesos pueden ser parte del mismo fenómeno, pero sus efectos sobre el espacio urbano difieren entre sí. Tanto la gentrificación como la turistificación exigen un examen más detenido de la creciente desigualdad entre estados, regiones y ciudades dentro de la Unión Europea y la existencia de relaciones de dependencia en este proyecto común (Jover y Díaz, 2019).

El principal argumento de la gentrificación turística es que se genera un desplazamiento de la población con menores recursos; sin embargo, De la Calle (2019) sostiene que tanto la expulsión ocasionada por la aparición de establecimientos turísticos como por las actividades de los visitantes afectan al conjunto de los residentes.

El aumento del valor de las viviendas y del costo de los servicios y productos termina afectando y expulsando al conjunto de las clases sociales. Esto se debe al

hecho de que de vivir en un enclave turístico ocasiona dificultades para el abastecimiento de productos cotidianos por la desaparición de tiendas, pero también a que la presencia masiva de turistas en algunas ocasiones afecta la vida cotidiana por sus conductas incívicas.

2.6. Overtourism y Turismofobia

Los términos “*overtourism*” y “turismofobia” tienen su génesis en el rápido despliegue de prácticas de turismo masivo y las respuestas que estas han generado entre académicos, profesionales y movimientos sociales preocupados por el uso perjudicial de los espacios urbanos, rurales y costeros, entre otros, con fines turísticos. Las prácticas comercialmente convenientes de los encargados de formular políticas, los administradores de destinos y las empresas clave del sector turístico (especialmente las aerolíneas y los cruceros) evidentemente han dado lugar a resultados turísticos no sustentables y a una dependencia excesiva del turismo a expensas de sectores económicos alternativos. En consecuencia, la calidad de vida y el bienestar de los residentes locales son factores que impulsaron el surgimiento de movimientos sociales que protestan contra las presiones que ha impuesto el crecimiento del turismo (Milano et al, 2019).

Aunque Koens et al (2018) consideran que los términos “*overtourism*” y “turismofobia” se convirtieron en las palabras de moda de 2017 y desde entonces han evolucionado de lo que podría verse como una narrativa sensacionalista que critica los impactos del turismo, el tema está recibiendo una mayor atención por parte de la investigación (Bellini et al, 2017; Milano, 2018).

Koens et al (2018) plantean que, en los últimos años, la percepción del turismo urbano ha cambiado drásticamente. El transporte público, la infraestructura, las carreteras, los museos, las atracciones y otros servicios que se crearon principalmente para uso local sufren el aumento del incremento de turistas. La creciente popularidad de plataformas de servicios de alojamiento (como Airbnb o HomeAway, entre otros) y el deseo de ver la vida cotidiana “real” y “auténtica” de la ciudad ha significado que las actividades turísticas se entrelacen aún más con la vida local, incluso fuera de las principales zonas turísticas de ciudades.

Tales desarrollos han dado lugar a una resistencia cada vez más notoria de los residentes para hacer frente al crecimiento del turismo y se han observado protestas en múltiples destinos de alto perfil (por ejemplo, Barcelona). El término “sobreturismo” se ha popularizado rápidamente para describir estas perturbaciones turísticas y se ha

vuelto objeto de estudio para la academia. Según Koens et al (2018) en 2018 se publicarán no menos de cuatro números especiales de revistas académicas y tres libros sobre el tema.

En esta línea se inscribe el trabajo de Alvarez-Sousa (2018) que plantea que:

Lo que sucede en los destinos turísticos maduros donde se ha superado la capacidad de carga social, es que un grupo de personas muestra su descontento con el turismo y lo acusa de todos sus males, personales y sociales, incluso cuando algunos no son culpa del turismo. Esto conduce a un estado de irritación, expresado verbalmente (acusaciones) y físicamente (actos de violencia). Por mucho que se promueva el destino, su imagen entre los turistas se ve empañada y se hacen necesarias medidas drásticas para provocar un cambio en el tipo de turismo que recibe (p.505).

El renovado interés en los impactos adversos del turismo, como se implica en el término sobreturismo, está relacionado con una variedad de causas bien establecidas, como la pérdida del sentido de pertenencia, la disminución del sentido de lugar, el aumento de la congestión y la privatización de los espacios públicos, el crecimiento explosivo del turismo de cruceros, el rápido crecimiento en el número de visitantes de temporada y de un día (Cheer et al, 2019), el aumento de la especulación inmobiliaria inducida por el turismo y la disminución asociada en la paridad del poder adquisitivo de los residentes locales frente a los visitantes, el desmantelamiento de la conectividad sociocultural (Milano, 2017; 2018) y la incorporación de prácticas turísticas especiales y de nicho en lugares vulnerables (parques nacionales, islas pequeñas y lugares críticos del patrimonio cultural). (Milano et al, 2019).

El incremento del turismo *“ha amplificado indudablemente la percepción y el despertar del malestar en torno a la dependencia y la especialización de las economías internas hacia lo que podría definirse como monocultivo turístico”* (Milano, 2018, p.554). Actualmente, la presión turística excesiva en algunas ciudades europeas ha legitimado la entrada del turismo en la agenda de los movimientos sociales, produciendo una *“turistificación de los movimientos sociales”* (Milano, 2018, p.555). Esto ha provocado que los movimientos sociales han comenzado a identificar que el crecimiento turístico es uno de los generadores de desigualdades (aumento del precio de la vivienda, especulación inmobiliaria, inflación de precios, desplazamientos, etc.).

2.7. Afectaciones Provocadas por la Intensificación del Turismo

El malestar social atribuido al turismo se ha incrementado exponencialmente en los últimos años; aunque en un principio las protestas se enfocaban en la pérdida de la identidad local o los problemas de convivencia, pero actualmente el turismo es considerado por una gran parte de la opinión pública como un fenómeno que atenta contra el derecho a la ciudad. Varios movimientos vecinales, sociales y ecologistas denuncian problemas derivados del crecimiento del turismo, hasta el punto de reclamar el freno o decrecimiento de esta actividad (Arias-Sans, 2018).

En este contexto también se plantea el debate público en torno a la gentrificación turística denunciando la expulsión vecinal — especialmente con respecto al aumento de los precios de los alquileres—, la sustitución del tejido comercial o la masificación del espacio público como cuestiones centrales (Colomb y Novy, 2016).

En 1975 Doxey había introducido el término "Irridex" para establecer un "índice de irritación" que se basa en la comprensión del cambio de actitud de los residentes locales hacia los turistas y el desarrollo turístico en diferentes etapas del ciclo de vida de un destino. Sus diferentes fases son principalmente consecuencia del desarrollo turístico en términos de sus diferentes impactos sociales, económicos y ambientales en el destino. Este modelo asume que las circunstancias resultantes con impactos socioculturales negativos pueden conducir a la irritación en la comunidad local. Las cuatro etapas definidas por Doxey (1975) – euforia, apatía, irritación y antagonismo – explican el deterioro de las respuestas de los residentes locales al desarrollo turístico.

Durante la primera etapa (euforia), el número de turistas es pequeño y la comunidad local da la bienvenida al turismo; en la fase de apatía, el número de turistas aumenta y la relación entre turistas y residentes se formaliza; la irritación es la fase en que los residentes se preocupan por el turismo debido al crecimiento significativo de las llegadas y la creciente competencia por los recursos; finalmente, en la última etapa (antagonismo), los turistas se convierten en responsables de todo lo malo que ha sucedido en la comunidad anfitriona (Doxey 1975).

Aunque el Irridex ha sido considerado actualmente como uno de los modelos más importantes entre los residentes locales y los turistas, siguen existiendo ciertas limitaciones. Irridex como concepto no se basa en ninguna investigación empírica detallada. Como modelo unidireccional, se pretendía representar las actitudes actuales de los residentes locales en su totalidad. El modelo asume un grado de homogeneidad y relación positiva lineal e ignora las complejidades dentro de la comunidad anfitriona,

así como la multidimensionalidad de los impactos turísticos. Por lo tanto, ignora los factores intrínsecos asociados con los miembros de la comunidad local, como las características demográficas y sociográficas individuales, sin aclarar las distinciones entre los residentes individuales y su comunidad. Los locales pueden estar compuestos de múltiples nacionalidades, con diferentes valores y tradiciones (Pavli y Portolan, 2015).

Obviamente, el desarrollo turístico tiene impactos económicos, ambientales, sociales y culturales en la localidad de destino. Por lo tanto, el índice de irritación es un modelo teórico que requiere pruebas empíricas y contextuales, ya que puede cambiarse dependiendo de las ubicaciones geográficas y los problemas propios de una comunidad.

CAPÍTULO 3. Metodología del Trabajo de Investigación

3.1. Presentación del Capítulo

En este Capítulo se aborda la metodología del trabajo de investigación, donde se detalla el diseño de la investigación, incluyendo la descripción de las unidades de análisis, el enfoque, la muestra, los instrumentos de recolección de datos y los procedimientos para su análisis (procesamiento estadístico de la información cuantitativa y análisis de contenido para la información cualitativa).

3.2. Diseño de la investigación

La metodología empleada para el alcance del objetivo general y los objetivos específicos de este trabajo de investigación es descriptiva la cual, según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2010) intenta desarrollar las características que se encuentran involucradas en un acontecimiento, específicamente en este caso en la determinación de como la expansión de Airbnb se asocia con factores de cambio poblacional e impactos sociales en la comunidad.

Siguiendo a estos autores, el diseño de investigación es no experimental y transversal. Se define como no experimental porque se observan los fenómenos en su contexto natural, para después analizarlos sin intervenir ni manipular deliberadamente las variables. En este caso, a partir de encuestas y entrevistas -que se describen en el próximo apartado- se toman las respuestas proporcionadas por los participantes en este estudio, constituido por grupos ya formados en su propio contexto; es decir que “*no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación*” (Hernández Sampieri et al, 2010, p.80).

Por otra parte, se define como transversal porque se realizó sobre un conjunto de unidades temporales para analizar los cambios del fenómeno a lo largo de un periodo, identificando el estado inicial y final. Este tipo de recorte temporal tiene la ventaja de que puede ser aplicado en investigaciones futuras para incorporar nuevas unidades temporales y analizar si los cambios presentaron algún tipo de tendencia en particular (Hernández Sampieri et al, 2010).

3.3. Unidades de Análisis

La determinación de las unidades muestrales de la Ciudad de Barcelona, que abarca 10 distritos y 73 barrios, implicaron el desarrollo de un enfoque tanto cuantitativo

como cualitativo. En el caso de la información cuantitativa se utilizaron fuentes oficiales de datos demográficos como los proporcionados por el Ayuntamiento de Barcelona, tanto en sus series históricas de cambio de población, migración y origen de los habitantes, como encuestas de opinión de la población realizadas por este mismo organismo, como referencia para la selección de los barrios a analizar.

Así, se destacaron aquellos barrios que presentaron tanto desde la percepción de los vecinos como del análisis de datos estadísticos, un cambio en la vida de la comunidad como producto del turismo. Las variables cuantitativas para tal fin resultaron ser: la tasa de migración neta, la intensidad de cambio poblacional, la tasa de incidencia de población extranjera, tanto de habitantes de la Unión Europea como del exterior, el costo de la vivienda y las molestias percibidas sobre el impacto del turismo en el barrio.

Estas variables se analizaron en base a la utilización de coeficientes de correlación para conocer el grado de significación en cada barrio. En cuanto a la ejecución de este tipo de análisis cuantitativo el procedimiento se complementó con gráficos que permitieron una mejor visualización de los datos para explicar el resultado de las variables que intervienen en el análisis. Posteriormente, la información se resumió tanto en forma de tablas como de mapas para la selección de barrios. Para ello se utilizaron el software de hoja de cálculo Microsoft Excel, que permite la tabulación de datos y la generación de gráficos, así como el software libre Stata para la elaboración de mapas sobre la combinación de datos geográficos e indicadores.

A partir de este proceso de análisis se eligieron tres barrios en los que se presentan las siguientes características:

1. Aumento de Airbnb y pérdida de población: El Raval.
2. Aumento de Airbnb y crecimiento de la población: Hostafrancs.
3. Aumento Airbnb y molestias causadas por el turismo: La Barceloneta.

3.4. Enfoque

La presente investigación adopta un enfoque mixto, que para Johnson y Onwuegbuzie (2004) implica una combinación de técnicas, métodos, aproximaciones, y el uso de un lenguaje cuantitativo y cualitativo dentro de una misma investigación. Por su parte, Hernández Sampieri et al (2010) señalan que un enfoque mixto *“implica la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio”* (p.534).

La utilización de una metodología mixta dentro de un mismo estudio puede resultar altamente favorable para avanzar en una mejor comprensión de los conceptos y los problemas que se investigan en las ciencias sociales (Johnson y Onwuegbuzie, 2004). Por un lado, el enfoque cualitativo brinda la posibilidad de aproximarse a la realidad que se desea conocer (en este caso, examinar el impacto social de la aparición de plataformas colaborativas como Airbnb en los barrios), y así recopilar aspectos esenciales del objeto de estudio en la voz de actores clave. Por otro lado, el enfoque cuantitativo se basa en la medición numérica y el análisis estadístico (Hernández Sampieri et al, 2010) que en este caso será de utilidad para el registro de datos específicos que permiten hacer una segmentación de diferentes variables asociadas a los procesos de turistificación, teniendo en cuenta el barrio de pertenencia así como la edad y la nacionalidad de los referentes, que permiten la comparación de factores, características y otros rasgos importantes del tema a analizar.

3.5. Muestra

Para recabar información primaria se conformó una muestra de 192 residentes de los tres barrios seleccionados, que fueron contactados a través de las asociaciones de vecinos. Ese contacto inicial permitió acceder a 30 referentes de la economía particular de las unidades muestrales (10 por cada barrio) vinculados de forma directa o indirecta con el turismo. Asimismo, se obtuvo el correo electrónico de 162 vecinos de los tres barrios, a los que se les envió el formulario de encuesta.

La elección de la muestra se llevó a cabo bajo un criterio de selección por conveniencia del investigador, en función de la predisposición a participar voluntariamente del estudio; es decir que apenas se obtuvo un caso que se pudo utilizar, se lo incluyó.

3.6. Instrumentos de Recolección de datos

Los instrumentos seleccionados para recabar datos primarios son la encuesta y la entrevista. La encuesta es un instrumento privilegiado para un análisis de datos con enfoque estadístico y cuantitativo, porque permite identificar patrones generales a través de datos objetivos. En este caso se diseñó un cuestionario ad hoc desde un enfoque de encuesta descriptiva, que de acuerdo con Briones tiene como objetivos principales:

- 1) describir la distribución de una o más variables en el total del colectivo objeto de estudio o en una muestra de este;

2) realizar la misma operación en subgrupos significativos de ese colectivo o en su muestra;

3) calcular medidas de tendencia central y de dispersión de esas variables en el colectivo total o en la muestra utilizada y en los subgrupos (1996, p.52).

El cumplimiento de los dos primeros objetivos propuestos por este autor permite hacer diversas comparaciones entre las formas de distribución y los valores que toman las variables en esos contextos.

Para el análisis cualitativo de los datos primarios se emplea como instrumento a la entrevista ya que permite una interacción directa y personalizada entre el investigador y el entrevistado a través de:

un modelo que propicia la integración dialéctica sujeto-objeto considerando las diversas interacciones entre la persona que investiga y lo investigado. Se busca comprender, mediante el análisis exhaustivo y profundo, el objeto de investigación dentro de un contexto único sin pretender generalizar los resultados (Vargas Jiménez, 2012, p.124).

3.6.1. Encuestas

Este instrumento se distribuyó mediante correo electrónico a 180 vecinos de los tres barrios seleccionados, con el propósito de indagar cuantitativamente si existieron dinámicas que se modificaron por el aumento de turismo que alteraron las condiciones de vida de los residentes, en diversas variables que se consideran relevantes para la investigación. De los 180 cuestionarios enviados se recibieron como respuesta 170, de los cuales se descartaron 8 por no estar completos. De ese modo, quedaron 162 formularios completos para su análisis.

A los fines de obtener una parametrización eficiente de las encuestas se priorizó que la misma dispusiera una estructura de preguntas cerradas para facilitar su análisis.

El cuestionario (ver Anexo I) presenta preguntas dicotómicas, de opción múltiple y de escala de Likert de 5 anclajes donde 1 representa una valoración positiva y 5 una valoración negativa. Está conformado por 25 preguntas organizadas en tres grandes bloques:

- Primer bloque - caracterización del encuestado: las preguntas están orientadas a definir el perfil sociodemográfico de los encuestados, incluyendo edad, nacionalidad, barrio al que pertenece, antigüedad de

residencia en el barrio, nivel de escolaridad alcanzado y actividad a la que se dedica.

- Segundo bloque – turismo: en este bloque se incluyen preguntas vinculadas con el impacto de la actividad turística en cada uno de los barrios seleccionados, vinculadas con la percepción de los entrevistados sobre el crecimiento económico, el tratamiento del turismo por parte de las autoridades, el aumento de los precios de bienes y servicios, el uso de los espacios públicos, entre otros.
- Tercer bloque - molestias ocasionadas por el turismo: aquí se indaga sobre la modificación de conductas entre los residentes con la aparición de alquileres vacacionales, aumento de robos y/o vandalismo y el impacto de ruidos molestos, basura u otras situaciones vinculadas con la actividad de los turistas en el barrio.

3.6.2. Entrevistas

En los cuestionarios enviados por correo electrónico se incluyó una invitación a participar de una entrevista y, además, de referir a otra persona que pudiera acceder a ser entrevistada. Es decir, que se empleó una estrategia de bola de nieve para reclutar a los posibles candidatos a incluir en el estudio. De este modo se obtuvieron 50 posibles participantes entre los tres barrios, de los cuales se pudieron concretar 30 entrevistas, quedando descartados 20 por razones personales de los candidatos potenciales.

Una vez seleccionados los participantes, se acordó el día y horario para realizar la entrevista a través de videollamadas por las plataformas Zoom que permite grabar las reuniones. Luego, se procedió a pasar a formato textual el contenido de audio utilizando la herramienta “Escribir por voz” incluida en la aplicación gratuita Documentos de Google.

Se optó por un modelo de entrevista estructurada, con un guion de preguntas elaborado en función de las necesidades de información, que se puede consultar en el Anexo II. El hecho de formular las mismas preguntas a todos los participantes permite que las respuestas se puedan clasificar y analizar con más facilidad (Vargas Jiménez, 2012). Aunque incluye preguntas cerradas para caracterizar el perfil de los entrevistados, la mayor parte de los interrogantes son abiertos para obtener respuestas más flexibles y espontáneas.

La entrevista se estructura en 29 preguntas organizadas en dos grandes bloques:

- Primer bloque - caracterización del entrevistado: con preguntas cerradas orientadas a definir el perfil sociodemográfico, incluyendo edad, nacionalidad, barrio al que pertenece, antigüedad de residencia en el barrio, nivel de escolaridad alcanzado y actividad a la que se dedica, teniendo en cuenta si el agente pertenece al sector turismo de una manera directa o en actividades conexas.
- Segundo bloque - descripción de las principales variables que surgen de su actividad y la relación con el turismo: esta sección de la entrevista se desarrolla a través de preguntas abiertas para conocer juicios de valor y de opinión sobre los cambios en las actividades inmobiliarias, comerciales y de servicio del barrio, como consecuencia del turismo, cómo influyó el turismo en la configuración del barrio, cuáles son las principales molestias que ocasiona la turistificación del barrio, entre otras, para conocer el impacto de Airbnb en los diferentes referentes a partir del reconocimiento de los principales cambios observados. Las preguntas abiertas están organizadas en base a dimensiones económicas, sociales y de cambios de hábitos en los barrios.

El principal objetivo de la entrevista es disponer de la información que permita evaluar y obtener matices sobre las vivencias, hábitos y decisiones residenciales de los vecinos en zonas de sobresaturación turística (o alta penetración de STR). A modo de introducción al agente se propone explicitar que la intención de la entrevista es llevar a cabo una investigación académica que plantee la relación entre el crecimiento de la oferta de Airbnb con el aumento de variables de turistificación como es el caso de las molestias por turismo.

3.6.3. Consideraciones Éticas

Los diferentes códigos, declaraciones, legislaciones y debates en torno a la ética de la investigación coinciden en identificar tres principios fundamentales que deben guiar la conducta de los investigadores/as: el consentimiento informado de los sujetos investigados, el carácter confidencial de la información recibida, y el respeto al anonimato de los participantes de la investigación (Punch, 1986).

Teniendo en cuenta estos principios, a todos los participantes se les envió un documento de consentimiento informado (ver Anexo III) en el que se explica detalladamente el propósito de la investigación y los alcances de la participación de las personas encuestadas o entrevistadas. Asimismo, se garantiza la anonimización de los datos personales, identificando a los participantes con una codificación numérica (por

ejemplo, Entrevistado 1, 2, 3...), y aunque se menciona el barrio de pertenencia o la ocupación por fines estadísticos y analíticos, de ninguna manera esta información permite identificar la identidad de los participantes.

Aunque tal como indica Punch (1986) la confidencialidad absoluta no tiene sentido en el contexto de una investigación porque los investigadores tienen la obligación de informar sus hallazgos, se protege la identidad de los participantes porque no se divulga información que permita identificarlos inequívocamente.

3.7. Procedimientos para el Análisis de los Datos

El análisis de los resultados de las encuestas, de tipo cuantitativo, se basa en la estratificación de los datos obtenidos, que consiste en dividir a la muestra en estratos o subconjuntos que se agrupan en unidades homogéneas para examinar con mayor nivel de detalle ciertos aspectos. En este caso el análisis se realizará mediante una estratificación por barrio, y dentro de esta, por edad y nacionalidad, teniendo en cuenta que, según la información relevada existen correlaciones fuertes y moderadas entre estas variables y el impacto de Airbnb en el barrio.

Los datos son tabulados en una hoja de cálculo generada por la aplicación Google Forms al recopilar los resultados, que fue exportada al Microsoft Excel para facilitar el procesamiento estadístico de la información, así como la elaboración de gráficos para una mejor visualización de los datos más significativos. Por otra parte, las herramientas de filtro incluidas en este programa permiten obtener rápidamente los resultados según la estratificación propuesta (por barrio, por edad y por nacionalidad).

El procesamiento de las entrevistas se llevó a cabo a través del análisis de contenido, que para Bardin es:

El conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (contexto social) de estos mensajes (1996, p.32).

Para Ruiz Bueno (2021) dos aspectos esenciales de un proceso de análisis de contenido son la especificación del sistema de categorías y determinar las reglas de codificación. Ruiz-Olabuénaga (2012) define la formulación o creación de las categorías como *“un proceso por el que el investigador aplica unas reglas de sistematización para*

captar mejor el contenido de su corpus (...) sistematizándolo (subdividiendo) en una serie de categorías y clasificando cada unidad en una de esas categorías" (p.204). Siguiendo esta definición, se aislaron los elementos del texto o corpus para clasificarlos. Este proceso de categorización se abordó desde un enfoque deductivo (Ruiz Bueno, 2021), considerando como categorías a las variables ya establecidas en este estudio por la revisión teórica realizada y el abordaje de otros estudios similares sobre la temática.

Así, y siguiendo a Ruiz Bueno (2021), el sistema de categorías se construyó a partir de un criterio único, considerando como tal, en este caso, a la relación del crecimiento de la oferta de Airbnb con el aumento de variables de turistificación, como factores que afectan la convivencia en el barrio como producto del aumento de turistas; con este criterio se relacionarán categorías tales como las molestias ocasionadas por el turismo en los barrios analizados, el impacto económico, inmobiliario, social y beneficios percibidos.

En relación con la determinación de las reglas de codificación, no se considera necesario en este caso y se prefiere centrar el análisis en las "unidades de registro" que para Cáceres (2003) "*corresponden a los trozos de contenido sobre los cuales comenzaremos a elaborar los análisis*" (p.60). Desde un enfoque cualitativo, las unidades de registro serán los segmentos del contenido que se relacionarán para establecer inferencias a partir de ellos, es decir que se trata de "unidades de significación" (Ruiz Bueno, 2021) sobre las que se buscan significados comunes a partir de frases o párrafos de las entrevistas que permitan identificar los "núcleos de sentido" en cada entrevista o en la interrelación de estas frases con las de otros entrevistados para conformar un tema que involucra o afecta a "*un vasto conjunto de formulaciones singulares*" (Ruiz Bueno, 2021, p.11).

El procesamiento de la información obtenida a través de las entrevistas se realizó mediante el análisis manual, que para Ruiz Bueno (2021) ofrece la ventaja de que el investigador tiene el control total sobre el análisis que lleva a cabo, con la libertad para obtener las unidades de significado y la clasificación de todos los datos obtenidos según sus propios criterios. No obstante, se recurrió al apoyo de algunas herramientas informáticas, como el procesador de textos Microsoft Word para realizar una búsqueda por palabra y hacer el recuento de la cantidad de resultados obtenidos, lo que facilita la identificación de la frecuencia de ocurrencia de la palabra buscada y el contexto en el que se dice. Eventualmente se utilizó el software Atlas.TI para realizar un análisis automático de la información y confrontar los resultados del análisis manual.

Posteriormente, los resultados obtenidos luego del procesamiento y análisis de las encuestas y entrevistas se confrontaron con otros hallazgos realizados por diferentes autores que abordaron la misma temática, para detectar similitudes o diferencias.

La actual división territorial de la ciudad de Barcelona consta de 10 Distritos municipales y 73 Barrios, cuya descripción se presenta en la Tabla 2.

Tabla 2. División territorial, población y demografía de Barcelona. Año 2021.

| <i>Distrito</i> | <i>Superficie (km²)</i> | <i>Población</i> | <i>Densidad hab/ km²</i> | <i>Barrios</i> |
|------------------------|------------------------------------|------------------|-------------------------------------|---|
| 1. Ciutat Vella | 4,11 | 109.672 | 26.684,18 | 1. El Raval 2. Barrio Gótico 3. La Barceloneta 4. San Pedro, Santa Catalina y la Ribera |
| 2. L'Eixample | 7,46 | 269.349 | 36.105,76 | 5. El Fort Pienc 6. La Sagrada Família 7. La Dreta de l'Eixample 8. Antiga Esquerra de l'Eixample 9. Nova Esquerra de l'Eixample 10. Sant Antoni |
| 3. Sants-Montjuïc | 22,68 | 187.026 | 8.246,30 | 11. El Poble Sec 12. La Marina del Prat Vermell 13. La Marina de Port 14. La Font de la Guatlla 15. Hostafrancs 16. La Bordeta 17. Sants-Badal 18. Sants Parc de Montjuic (PM) (*) Zona Franca – Port (FP) (*) |
| 4. Les Corts | 6,02 | 81.576 | 13.550,83 | 19. Les Corts 20. La Maternitat i San Ramón 21. Pedralbes |
| 5. Sarrià-Sant Gervasi | 19,91 | 149.201 | 7.493,77 | 22. Vallvidrera, Tibidabo i les Planes 23. Sarrià 24. Las Tres Torres 25. Sant Gervasi-Bonanova 26. Sant Gervasi-Galvany 27. El Putget i Farró |
| 6. Gràcia | 4,19 | 123.276 | 29.421,48 | 28. Vallcarca i els Penitents 29. El Coll 30. La Salut 31. Vila de Gràcia 32. El Camp d'en Grassot i Gràcia Nova |
| 7. Horta-Guinardó | 11,96 | 173.944 | 14.543,81 | 33. Baix Guinardó 34. Can Baró 35. El Guinardó 36. La Font d'en Fargues 37. El Carmel 38. La Teixonera 39. Sant Genís dels Agudells 40. Montbau 41. La Vall d'Hebron 42. La Clota 43. Horta |

Tabla 2. (cont.).

| <i>Distrito</i> | <i>Superficie (km²)</i> | <i>Población</i> | <i>Densidad hab/ km²</i> | <i>Barrios</i> |
|-----------------|------------------------------------|------------------|-------------------------------------|---|
| 8. Nou Barris | 8,05 | 173.552 | 21.559,25 | 44. Vilapicina – Torre Llobeta 45. Porta 46. El Turó de la Peira 47. Can Peguera 48. La Guineueta 49. Canyelles 50. Les Roquetes 51. Verdun 52. La Prosperitat 53. La Trinitat Nova 54. Torre Baró 55. Ciutat Meridiana 56. Vallbona |
| 9. Sant Andreu | 6,59 | 151.537 | 22.994,99 | 57. La Trinitat Vella 58. Baró de Viver 59. El Bon Pastor 60. Sant Andreu 61. La Sagrera 62. El Congrés i els Indians 63. Navas |
| 10. Sant Martí | 10,39 | 241.181 | 23.212,80 | 64. El Camp de l'Arpa del Clot 65. El Clot 66. El Parc i la Llacuna del Poblenou 67. La Vila Olímpica del Poblenou 68. El Poble Nou () 69. Diagonal Mar i Front Marítim del Poblenou 70. El Besòs i el Maresme 71. Provençals del Poblenou 72. Sant Martí de Provençals 73. La Verneda i la Pau |
| TOTAL | 101,36 | 1.660.314 | | |

Nota: elaboración propia sobre datos del Ayuntamiento de Barcelona.

(*) La Zona Franca y Montjuic están catalogados por el Ayuntamiento de Barcelona como áreas de interés especial. Aun así, ambos territorios están asignados a los barrios de El Poble Sec (Parc de Montjuic) y la Marina del Prat Vermell (Zona Franca) respectivamente, a efectos organizativo/administrativos como las secciones censales, áreas estadísticas básicas, barrios y distritos.

Como se observa en la tabla anterior los distritos con mayor densidad poblacional son L'Eixample con 36.105,76 habitantes por km², Gràcia con 29.421,48 y Ciutat Vella con 26.684,18. Con una población de 1.660.31 habitantes, según datos censales del año 2021, es la segunda ciudad más poblada de España y de la península ibérica después de Madrid, y la décima de la Unión Europea.

En la actualidad, Barcelona está reconocida como una ciudad global por su importancia cultural, financiera, comercial y turística. Tiene uno de los puertos más importantes del Mediterráneo y es también un importante punto de comunicaciones entre España y Francia, debido a las conexiones por autopista y trenes de alta velocidad. El Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat, situado a 15 km del centro de la

ciudad, fue utilizado por más de 52,6 millones de pasajeros en 2019. En este aeropuerto operan las principales compañías aéreas del mundo, con vuelos directos a todas las ciudades principales de Europa, y con conexiones a ciudades de los cinco continentes. Otros aeropuertos utilizados para llegar a Barcelona son el de Gerona y el de Reus, ubicados a poco más de una hora de la ciudad, especialmente por las compañías de aviación *low cost*.

4.2. Evolución del Turismo en Barcelona

Según Suhett de Morais y Prat Forga (2011) la “imagen turística” de Barcelona se construyó a partir de dos eventos trascendentales: el primero fue la Exposición Universal de 1888, y un siglo después, los Juegos Olímpicos del año 1992. Durante el siglo XIX los principales visitantes de la ciudad eran vendedores y marineros que llegaban a través del puerto. Pero en el año 1888 Barcelona fue la sede de la Exposición Universal en el Parc de la Ciutadella, un evento que colocó a la ciudad en el mapa mundial.

Luego de un paro del turismo durante los años de la Guerra Civil española (1936-1939), bajo el eslogan "Spain is Different" se propuso atraer a muchos turistas al país. En 1950 España recibió un total de 750.000 turistas; una década más tarde, más de 6 millones de personas visitaron el país y a finales de los años 1960 este número creció hasta los 24 millones. Pero aquí comienza a destacarse Barcelona como un destino de sol y playa especialmente para los europeos (principalmente nórdicos) que buscaban escapar de la atmósfera opresiva del régimen franquista en los hábitos de las ciudades costeras. “*La ciudad era la puerta de entrada para las playas de la Costa Brava y no se prestaba mucha atención a sus aspectos arquitectónicos ni a sus monumentos*” (Suhett de Morais y Prat Forga, 2011, p.475).

Las estrategias políticas explícitas para consolidar el turismo se remontan a la década de 1980 como parte de la transición de esta ciudad a una economía postindustrial (Russo y Scarnato, 2017).

El 17 de octubre de 1986 Barcelona fue elegida para ser la sede de los XXV Juegos Olímpicos de la Era Moderna. Estos Juegos marcaron la ciudad por las grandes transformaciones que conllevaron su realización. Luego del anuncio, Barcelona se reconstruyó para ser el escenario de un gran espectáculo. “*Monumentalismo, Modernisme y Deportes se unen para establecer las bases para el turismo moderno de Barcelona*” (Suhett de Morais y Prat Forga, 2011, p.475). Este evento fue la causa para que los turistas se quedaran más días en la ciudad y pudieran conocer sus edificios y monumentos, concentrándose principalmente en la Font Màgica del Montjuïc o el Arcdel

Triomf cerca del pare de la Ciutadella, o a través de los edificios modernistas típicamente catalanes diseñados por Antoni Gaudí, Domínech i Montaner, y Puig i Cadafalch, que reforzaron el nacionalismo catalán y el orgullo local por Barcelona. En palabras de Suhett de Morais y Prat Forga (2011):

Toda el área donde antes uno sólo encontraba industrias más o menos abandonadas, ahora Barcelona presentaba áreas de entretenimiento, bellas playas y los nuevos edificios de la Vila Olímpica. El Estadio Olímpico Lluís Companys fue mostrado al mundo a través de las cámaras de los JJ. OO., así como otros emblemas barceloneses. La Ciudad Condal dejó de ser apenas más una ciudad española para ser la referencia mundial en cómo los JJ. OO. pueden cambiar completamente una ciudad. (p.475).

Uno de los mayores legados de los Juegos Olímpicos de 1992, ha sido sin duda, la consolidación de la ciudad de Barcelona como centro turístico. Con motivo de este evento de carácter mundial, en 1989 se puso en marcha el primer Plan Estratégico, cuyo objetivo fue planificar y ejecutar las obras de infraestructura para los Juegos Olímpicos. El Plan incluía la abertura de grandes avenidas y la remodelación de barrios como el de Montjuic y de Poble Nou, éste último en su porción litoral que correspondía a la Vila Olímpica (Zaar, 2017).

4.3. El Proceso de Turistificación de Barcelona

A partir del éxito obtenido por los Juegos Olímpicos en términos turísticos, en 1993 se crea el *Consorcio Turisme de Barcelona* con la finalidad de gestionar el turismo en la ciudad por medio de planes de actuación que promocionen y favorezcan a Barcelona como destino turístico en colaboración entre el sector público y privado (Macías Mendoza y Russo, 2020).

El sector inmobiliario, favorecido por estas medidas políticas y económicas que estimularon las inversiones, actuaron en sectores que fueron mucho más allá de la hostelería, expandiéndose principalmente en la restauración, entre otras. Vinculado con este proceso, la demanda hotelera no paró de crecer: entre 1990 y 1995 se produjo un alza del 26% en el número de alojamientos turísticos.

Otro hito importante fue la preparación y realización del Fórum de las Culturas en el año, que promovió un desplazamiento turístico hacia los espacios no urbanizados en las zonas periféricas, impulsando un nuevo incremento en el número de establecimientos de alojamiento (30%) y en el número de plazas (36%) (Zaar, 2017).

Este modelo de expansión turística propiciado por este evento, cuyo entorno se reestructuró con la construcción de hoteles, amplias avenidas y edificios comerciales y residenciales, se basó en un proyecto urbano orientado a satisfacer las expectativas de los turistas; en este sentido, con relación a sus espacios simbólicos, la ciudad de Barcelona “*se ha convertido un parque temático donde se trata a los ciudadanos como turistas de los que solo se espera que admiren, consuman y callen*” (Capel, 2007).

En este escenario, el proceso de gentrificación – como un conjunto de operaciones urbanísticas sobre áreas consolidadas que, por su posición geográfica, morfológica o atributos paisajísticos se tornan atractivas – se basa en:

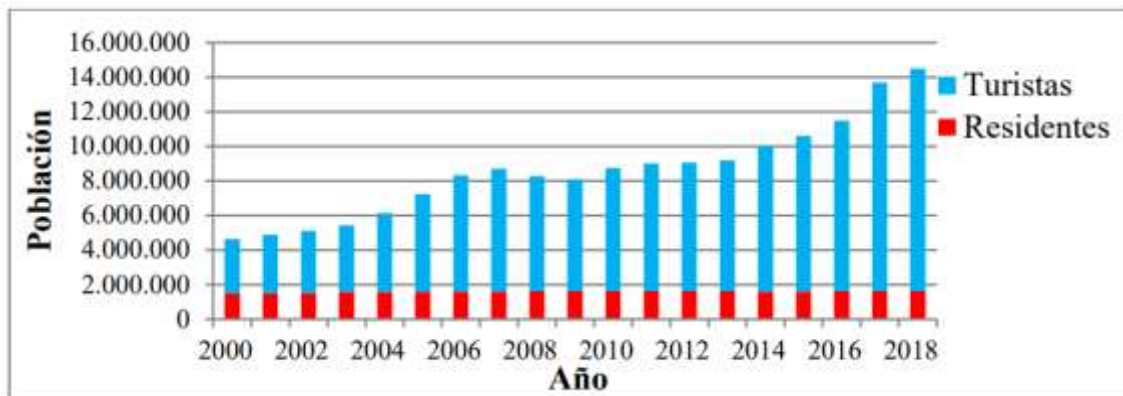
la explotación y reinvención de espacios ya turistificados, como en la inclusión de zonas que se encuentran al margen de esta dinámica y que por esto mantienen su estructura social y cultural. Estas últimas, por su singularidad, son aquellas donde los agentes inmobiliarios pueden lograr mayores tasas de ganancias. (Zaar y Pontes da Fonseca, 2019, p.494).

En el año 2011 se culmina la elaboración de dos programas: el Programa de Actuación Municipal (PAM) y de los Programas de Actuación de los Distritos (PAD). El PAM tenía como objetivo la creación de un Plan Estratégico de Turismo que en 2010 se presentó como “Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Barcelona 2010-2015”, cuyo cometido era descentralizar las actividades turísticas, es decir, descongestionar barrios y fomentar el desplazamiento turístico a otras zonas menos saturadas, creando para ello nuevas rutas y reorientación de los recursos ya existentes (Macías Mendoza y Russo, 2020).

Para Zaar y Pontes da Fonseca (2019) la aprobación de este plan estratégico se realizó sobre una coyuntura en la que “*el paradigma neoliberal permeó el proceso de reestructuración y renovación urbana, promoviendo la gentrificación y la suburbanización de los territorios metropolitanos*” (p.493). Los objetivos del plan estaban orientados a impulsar el desarrollo de las actividades turísticas a través de cambios urbanísticos en diversos barrios y de la incorporación de nuevas infraestructuras, como la nueva terminal del Aeropuerto de Barcelona y varias terminales portuarias internacionales (Zaar, 2017).

Este modelo fomentó la promoción de la “marca Barcelona” a través de varios eventos internacionales que le otorgaron un puesto destacado entre las ciudades más visitadas del mundo. Entre 2005 y 2016 el número de turistas que se hospedaron en hoteles de Barcelona pasó de 4,2 millones anuales a casi 7,5 millones (Zaar, 2017). En la Figura 2 se muestra la proporción de turistas y residentes, para el periodo 2000-2018.

Figura 2. Comparación del índice de turistas y población residentes. Periodo 2000-2018.



Fuente: Macías Mendoza y Russo (2020, p.381).

El turismo en Barcelona es hoy fuente de conflicto y controversia (Fava y Palou Rubio, 2017; Russo y Scarnato, 2017). Durante muchos años el turismo fue considerado exclusivamente como uno de los factores de éxito de la reconversión postindustrial de la ciudad por su capacidad multiplicativa de procesos socioeconómicos y generadora de riqueza y empleo, especialmente en tiempos de crisis. Sin embargo, a mediados de los 2000 empezaron a aflorar voces críticas desde los movimientos vecinales cuestionando el relato triunfalista y alertando de los efectos negativos asociados al incremento constante de visitantes y a las transformaciones urbanas derivadas de este, sobre todo en Ciutat Vella (Arias-Sans, 2018).

La hiperconcentración territorial del turismo en áreas específicas de la ciudad causa inconvenientes explícitos para los residentes locales y, por lo tanto, plantea importantes desafíos en términos de gestión. Los problemas de saturación turística son especialmente problemáticos en los distritos cercanos a los principales monumentos históricos como la Sagrada Familia y el Parque Güell, donde se concentra gran parte de la oferta y la demanda de toda la industria turística. En algunos barrios los hoteles y restaurantes ocupan ahora el 30 % de la superficie productiva (Fava y Palou Rubio, 2017).

Entre los estudios realizados sobre estos procesos de gentrificación y turistificación en la ciudad de Barcelona se menciona la investigación de Lagonigro et al (2020) en la que se analiza la distribución espacial de los alojamientos Airbnb en la ciudad de Barcelona y se exploran los factores asociados a la situación de los alquileres de Airbnb en relación con las características socioeconómicas de la población y los indicadores turísticos, utilizando un modelo de regresión ponderada geográficamente (GWR, por sus siglas en inglés), que proporciona información local para comprender

cómo los factores socioeconómicos explican la variación de la proporción de alquileres a corto plazo de Airbnb en los diferentes barrios de la ciudad y revela correlaciones disímiles en varias áreas. Los principales factores que explican la variación en la proporción de alquileres de Airbnb sobre el número total de hogares son los ingresos familiares, el nivel de educación y el tamaño de la vivienda, con patrones espaciales opuestos de coeficientes significativos positivos y negativos a escala local.

El objetivo de este trabajo es examinar los factores explicativos de los alquileres de Airbnb a nivel local para descubrir patrones particulares que pueden originarse en transformaciones anteriores de vecindarios lideradas por el estado. El estudio se centra específicamente en la ciudad de Barcelona a partir de su emplazamiento como destino turístico con planes especiales de regeneración urbana para transformar barrios desfavorecidos. Los resultados muestran que las ubicaciones de Airbnb sobre el total de hogares en la ciudad de Barcelona han seguido un patrón espacialmente diferenciado con las proporciones más altas de alojamientos de Airbnb agrupados principalmente en tres áreas: la parte noroeste del distrito de Ciutat Vella, la ciudad vieja; el barrio de la Sagrada Familia al norte del Eixample y el barrio de Vila de Gràcia en el distrito de Gràcia.

Crespi-Vallbona y Domínguez-Pérez (2021) comparan las ciudades de Madrid y Barcelona considerando que presentan unas lógicas similares en cuanto al alza de precios de la vivienda y al desfase de la capacidad adquisitiva de su población, como consecuencia del turismo y la intensiva turistificación. Las autoras destacan que en ambos casos el centro de la ciudad es el más afectado, siendo uno de los efectos más graves el del desplazamiento de los sectores más vulnerables en beneficio de los más acomodados, lo que, en palabras de estas autoras, "*erosiona su derecho a la ciudad*" (p.79). La investigación se basa en el análisis de datos secundarios cuantitativos (del INE, Idescat, entre otros) para buscar los indicios de los movimientos de expulsión desde el centro urbano, y en el análisis discursivo a partir de datos primarios cualitativos con entrevistas a vecinos, comerciantes y responsables de la gestión municipal.

Entre los hallazgos de este trabajo se destaca que el caso de Barcelona es más intensivo que el de Madrid, dato que se comprueba en la presión de la vivienda turística sobre la residencial. En el año 2015, el porcentaje de vivienda de uso turístico (VUT) sobre el total de viviendas del centro es de 18% en Ciutat Vella en Barcelona frente al 9% en Madrid centro. El precio de las viviendas también ha sufrido un impacto significativo; en Barcelona, concretamente en Ciutat Vella, en el año 2021 el precio era de 19,4 euros/m², superior a la media de la ciudad (16,8) y en el Raval, es algo inferior

al distrito, pero también sobre la media de la ciudad (18,3 euros/m²). Este fenómeno se traduce en que:

(...) los vecinos de ambos barrios, ante el alza de precios o las molestias ocasionadas por la sobre densificación, se ven obligados a (...) abandonar su comunidad de toda la vida porque los precios de las viviendas resultan imposibles de comprar, y en caso de que haya opción de alquiler, los propietarios prefieren a los turistas antes que, a los residentes, a pesar de que estos alquilen la vivienda por un tiempo ilimitado. (Crespi-Vallbona y Domínguez-Pérez, 2021, p.73).

En un trabajo de autoría propia junto con el Dr. Antonio Paolo Russo (Macías Mendoza y Russo, 2022) se realizó una recopilación documental y análisis estadístico para establecer los factores que impulsan la turistificación en Barcelona, examinando el efecto de la gentrificación en los distritos turísticos y las afecciones que deja el turismo masivo en una de las urbes más visitadas del mundo. La información recolectada incluyó datos urbanísticos referentes a la construcción hotelera, renovaciones de infraestructuras y servicios y desarrollo de las viviendas de uso turístico, además de datos poblacionales como cantidad residencial y turística, tendencia migratoria del residente español y extranjero y encuestas de la percepción de la población sobre el turismo, obtenidos del Ayuntamiento de Barcelona.

La dinámica del mercado inmobiliario ha sido ciertamente peculiar en la última década. Los precios de compra descendieron a su piso más bajo en 2013 debido a la caída de la demanda tras la crisis financiera, pero la recuperación económica hizo que en 2018 subieran los precios hasta los niveles anteriores a la crisis. Los precios del alquiler alcanzaron un nuevo máximo ese mismo año y han seguido creciendo en la mayoría de los barrios hasta bien entrado 2019, especialmente en las zonas que experimentaron un desarrollo más intenso de los alquileres a corto plazo mediados por Airbnb (Macías Mendoza y Russo, 2022).

En este sentido, Cocola Gant y López Gay (2020) señalan que la "airbnbización" de la vivienda desde 2012 es solo una dimensión de las presiones especulativas que conducen al cambio de barrio y a la exclusión social, y está enredada en tendencias más amplias de financiarización del capital inmobiliario y de los activos comerciales como la nueva frontera de las estrategias de acumulación neoliberales. Sin embargo, la asociación espacial del aumento de las viviendas temporales, la inflación de los precios de la vivienda y el cambio sociodemográfico en Barcelona, y en concreto en su núcleo turístico, es notable.

García-López et al. (2020) aportan pruebas consistentes del efecto de la expansión de la oferta de Airbnb sobre los precios inmobiliarios en Barcelona: a nivel de ciudad, el crecimiento de los alquileres a corto plazo tiene respectivamente un efecto del 1,9% sobre los alquileres y del 5,3% sobre los precios de transacción; sin embargo, en las zonas con una alta intensidad de ofertas de Airbnb, el efecto es respectivamente del 7% sobre los alquileres y de un notable 19% sobre los precios de transacción. También se observa que después de 2016 -cuando las nuevas normativas y los controles más generalizados empezaron a frenar la expansión de los alquileres de corta duración- los precios de los alquileres empezaron a disminuir, pero los precios de compra siguieron creciendo, lo que sugiere que las presiones especulativas siguen operando a largo plazo independientemente de dichas normativas.

En la Barceloneta, en el año 2014, solamente Airbnb ofertaba 477 viviendas de uso turístico, un número 7 veces más elevado que las 72 legalizadas en el Ayuntamiento de Barcelona. En julio de 2015, el número de viviendas anunciadas en Airbnb equivalía a un 5,7% del total de viviendas destinadas al alquiler (Zaar y Pontes da Fonseca, 2019). De este modo se comprueba que *“el alquiler de viviendas para uso turístico se configura como un mercado de negocio y plusvalías que atrae a inversores y especuladores”* (Blanco-Romero et al, 2018, p.1518).

Este proceso afecta a los vecinos del barrio de La Barceloneta, que se ven impedidos de acceder a una vivienda, ya sea por el precio elevado de los alquileres o por formas más violentas de expulsión como el *mobbing* inmobiliario así denominado porque grupos de inversores adquieren edificios enteros e impulsan la desocupación de las viviendas de alquiler para transformarlas en viviendas de uso turístico, utilizando la coacción económica y la intimidación a los inquilinos (Zaar y Pontes da Fonseca, 2019).

En líneas generales, el incremento de los alquileres como consecuencia de la penetración del turismo ha desencadenado un proceso de exclusión habitacional: los precios de alquiler que obtienen los propietarios que alquilan su vivienda en el mercado de alojamiento de corta duración son entre 2,3 y 4,1 veces superiores a los de residencia de larga duración. Este hecho, junto con la escasa oferta de vivienda protegida en Barcelona (menos del 2% del parque de viviendas) son un factor clave de la segregación socioespacial. (Macías Mendoza y Russo, 2022).

4.4. Factores de Impulso en el Turismo Masivo de Barcelona

El análisis del proceso de desarrollo del turismo en Barcelona y la conversión de la capital de Cataluña en ciudad turística permiten identificar el papel de diversos

actores. En este proceso de transformación de la ciudad de Barcelona en un “parque temático”, como la denomina Capel (2007), coadyuvaron varios factores, entre los que se puede señalar (Zaar, 2017):

- La proliferación de las compañías aéreas *low cost*, que pasaron a operar en los aeropuertos de Barcelona y Girona, y la construcción de la Terminal 1 del aeropuerto de El Prat, con una amplia zona comercial y mayor capacidad de vuelos internacionales, lo que posibilitó el aumento del número de pasajeros, con una media que sobrepasa los 100 mil viajeros diarios.
- las sucesivas remodelaciones realizadas en los subsistemas que conforman los ámbitos de los denominados “puertos de Barcelona” que incluyen el Port Vell, la Nova Bocana, el Port Olímpic, el Port del Fòrum y el Port dels Creuers, y en su entorno que son los barrios de La Barceloneta, Ribera, Gòtic, Raval y Poble Sec) cuyos procesos de modernización han conllevado la aprobación y ejecución de proyectos en los que los espacios han sido privatizados y han perdido su identidad, relación histórica y contigüidad con la ciudad. Entre ellos se encuentra la construcción de siete terminales internacionales para pasajeros y una amplia gama de servicios que viabiliza la llegada de hasta 30.000 visitantes diarios. Este proceso ha hecho que desde el año 2000 el número de visitantes que llega a Barcelona a través de cruceros marítimos creció de forma exponencial.
- la avalancha de visitantes que, al desplazarse hacia los barrios del Centro Histórico, o de otros emplazamientos turísticos como la Sagrada Familia o el Park Güell, saturan el espacio público que conecta estos enclaves.
- las leyes y normativas tanto de la Comunidad Autónoma de Cataluña como del Ayuntamiento de Barcelona, que regulan el funcionamiento de los alojamientos turísticos, las actividades de restauración y de ocio, a través del tiempo han operado como mecanismos que han estimulado y dirigido la distribución territorial de estos elementos, cuya concentración o dispersión ha provocado cambios en la configuración social y urbanística de muchos barrios barceloneses.

4.4.1. La Gestión Pública del Turismo

Pero además de estos factores generales, se destaca el protagonismo que ha tenido la gestión pública del turismo en esta ciudad (López Palomeque, 2002). En este sentido, las estrategias para el fomento y la promoción llevadas a cabo por los entes de promoción han sido clave en el proceso de desarrollo de las actividades turísticas.

Haciendo una retrospectiva histórica, hay que mencionar el rol en este proceso del consorcio *Turisme de Barcelona*, creado en 1993, que se origina a partir de la colaboración iniciada en 1989 entre el Patronato de Turismo del Ayuntamiento de Barcelona y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación para la realización del Plan de Marketing Turístico de Barcelona, de forma previa a los Juegos Olímpicos de 1992. En palabras de López Palomeque (2015):

La referencia a los Juegos Olímpicos de 1992 y los procesos asociados es ineludible tanto si se quiere tratar el sistema turístico de la ciudad como si se quiere indagar en las pautas de la reestructuración urbana y del modelo de ciudad. De hecho, los Juegos Olímpicos de 1992, por su condición de gran intervención urbana, son interpretados como pretexto y estrategia de reestructuración y crecimiento de la ciudad (p.499).

Posteriormente, el *Foro de las Culturas 2004* se enmarca también en un paradigma basado en la estrategia de organización de megaeventos para dinamizar y construir la ciudad; aunque ya se evidencia una concepción del turismo como una realidad estratégica para la ciudad. La puesta en marcha de *Turisme de Barcelona* significó una unificación de la actuación pública y privada en el ámbito del turismo, la inserción del turismo en el conjunto de la estrategia y de las prioridades de actuación de la ciudad recogidas en los diversos planes estratégicos, así como la centralización en un único organismo de las acciones de promoción turística de la ciudad (López Palomeque, 2015).

El modelo organizativo del turismo en la ciudad de Barcelona ha evolucionado; uno de estos cambios es la aprobación en julio de 2008 de la realización del *Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Barcelona 2015*, como un instrumento de gestión promovido por el Ayuntamiento y encargado a *Turisme de Barcelona* para afrontar una nueva etapa que garantizara el posicionamiento de Barcelona como destino turístico mundial. El plan tiene su origen en el *Plan de Acción Municipal 2008-2011* (PAM), que preveía la elaboración de un plan estratégico de turismo de la ciudad con el fin de transformar a Barcelona de “ciudad con turismo” a “ciudad turística” (López Palomeque, 2015).

El Plan 2015 se redactó entre 2008 y 2010, pero su implementación fue lenta. Por su parte, el ente *Turisme de Barcelona* (como consorcio público-privado en el que participan el Ayuntamiento de Barcelona, la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona y la Fundación Barcelona Promoción) desarrolla sus

estrategias y acciones en pro del fomento y promoción turística de la ciudad. Al respecto, López Palomeque (2015) señala:

El Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Barcelona 2015 pretendía conformar una orientación estratégica por parte de los diversos agentes turísticos de la ciudad, con dos objetivos concretos: mejorar el encaje entre el turismo y la ciudad y mejorar la competitividad de la actividad turística de Barcelona. Además, cabe subrayar como rasgos destacados el período dedicado a su redacción (dos años no es tiempo habitual), su concepción (turismo y ciudad, más allá de un plan de promoción o fomento del turismo) y su metodología innovadora. En conjunto, constituyó un proceso sin precedentes en la redacción de planes estratégicos e instrumentos de gestión (p.500).

Del seguimiento de las acciones realizadas en el marco de este plan se destacan algunas que se consideran más significativas, como la gobernanza turística; el turismo responsable y sostenible; las nuevas medidas de gestión, regulación y control turístico; y la generación de complicidades entre las administraciones. En relación con la gobernanza, en el año 2010 se creó el *Departamento de Turismo y Eventos*, integrado en la organización de Barcelona Activa (entidad encargada de ejecutar las políticas de promoción económica del Ayuntamiento de Barcelona), lo que implicó una nueva visión de la actividad turística y asumir administrativamente su relevancia. “*Por primera vez en la historia, hay un área en el Ayuntamiento que se ocupa de gestionar la actividad turística de Barcelona*” (López Palomeque, 2015, p.501).

Pero el proceso de conversión de Barcelona en ciudad turística no ha sido solo resultado de la acción de los actores locales en la gestión y promoción de un determinado modelo turístico, sino que también es el resultado de la participación y de los intereses de otros actores externos (operadores turísticos y turistas), con lógicas e intereses que no siempre coinciden con las lógicas de los actores locales. El rol de estos actores aparece reforzado en un escenario internacional para los inversores y de las continuas revoluciones tecnológicas y comunicacionales que posibilitan “*nuevos comportamientos del turista, nuevos negocios, nuevas relaciones de producción-consumo turísticas diferentes a las preexistentes, a veces fuera del ámbito de proyección de la Administración pública, de la gestión turística, de la gestión de la ciudad*” (López Palomeque, 2015, p.504).

4.4.2. Construcción de Hoteles

La inversión hotelera supuso el mayor aporte al PIB de acuerdo con las políticas turísticas implementadas en los años posteriores a 1992. El impulso turístico de los Juegos Olímpicos, por un lado, y la fuerte expansión de los últimos años pese a los efectos de la crisis, por otro, han permitido que la capacidad de alojamiento hotelero de la ciudad se haya incrementado notablemente en las últimas décadas, pasando de 18.569 plazas en 1990 a 26.191 en 1993 y a 77.289 en junio de 2023 (ver Tabla 3).

Tabla 3. Oferta de alojamiento hotelero 1993-2023.

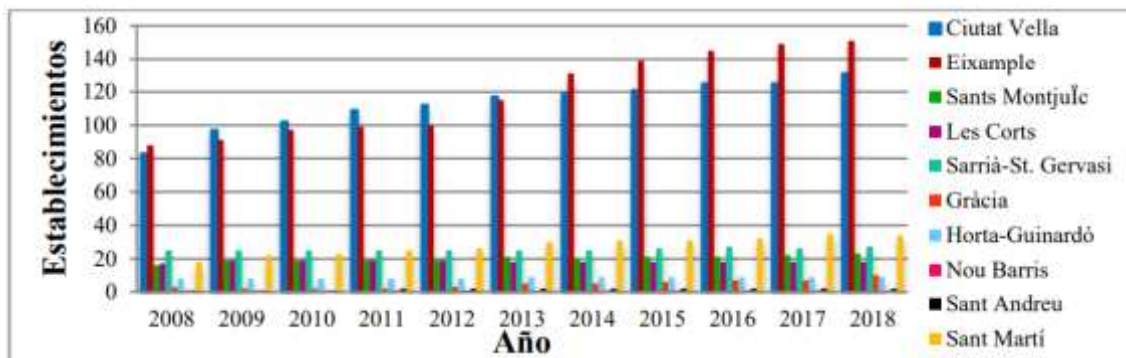
| | 1993 | 2000 | 2007 | 2014 | 2021 | 2023 ^(*) |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------------|
| Hoteles | 155 | 187 | 295 | 373 | 449 | 443 |
| Plazas | 26.191 | 31.338 | 54.036 | 68.036 | 75.283 | 77.289 |

(*) datos al mes de junio de 2023.

Nota: elaboración propia sobre de *Turisme de Barcelona* (diversos años).

El desarrollo hotelero en la ciudad ha sido un estímulo para el crecimiento turístico, con el Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Barcelona 2010-2015 se incorporaron propuestas para el desarrollo equitativo del turismo con el propósito de aumentar su auge no solo en Ciutat Vella y Eixample; una de sus actuaciones planteadas está dirigida a los demás barrios y distritos con el propósito de conseguir que sean objeto turístico, de manera que se establezca una mejor distribución de los servicios y entretenimiento ofrecidos por la ciudad a los visitantes. La Figura 3 muestra el crecimiento hotelero en cada uno de los distritos que conforman la ciudad de Barcelona.

Figura 3. Crecimiento de la oferta hotelera por distritos. Periodo 2008-2018.



Fuente: Macías Mendoza y Russo (2020, p.383).

Un análisis del gráfico de la figura anterior muestra que en el año 2008 existían 260 hoteles con un mayor índice de construcción en los distritos de Ciutat Vella y Eixample; para el año 2018 las construcciones alcanzaron los 406 hoteles activos en Barcelona, con un aumento evidente en Ciutat Vella y Eixample. Esto demuestra la

proyección de la construcción hotelera estuvo enfocada en los distritos con mayor demanda turística, ocasionando las masificaciones en las zonas con mayor proyección de alojamiento (Macías Mendoza y Russo, 2020).

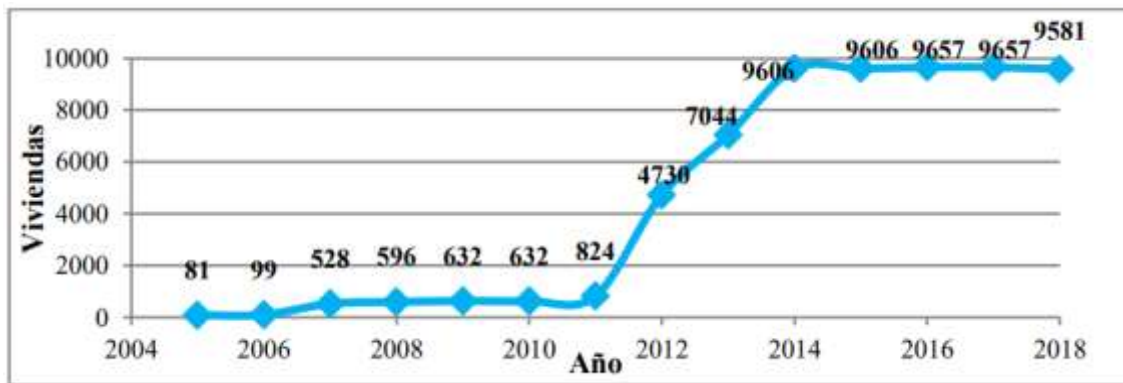
Cocola Gant (2016) comparó el número de camas de hotel (plazas) y la población por distrito con datos del 2015, concluyendo que en Ciutat Vella había 1 cama de hotel por 4,9 habitantes para un total de 112 hoteles, mientras en l'Eixample la proporción era de 1/13 para un total de 139 hoteles. Es decir que en 2015 Ciutat Vella era el distrito con mayor presión hotelera. Desde el 2015 al 2018 se abrieron 32 hoteles, 10 pertenecientes a Ciutat Vella y 12 a Eixample.

Estos datos ponen en evidencia que las estrategias turísticas vigentes difieren de las acciones promotoras del turismo implementadas en el caso de la distribución hotelera. En este sentido, es pertinente plantear que, si bien el aumento en la demanda turística requiere necesariamente de nuevas infraestructuras de alojamiento, se debería considerar que las nuevas construcciones hoteleras se orienten a los distritos con menor auge turístico como método de expansión del turismo en Barcelona y desahogo de las masificaciones en los puntos centrales de la ciudad.

4.4.3. Viviendas de Uso Turístico

La economía colaborativa se ha ido estableciendo en un periodo relativamente corto, abriendo un gran abanico de alternativas al hospedaje vacacional tradicional al ofrecer viviendas privadas para su uso turístico a precios muy competitivos, a través del soporte de plataformas tecnológicas como Airbnb, HomeAway o Booking, entre otras.

Como se observa en la Figura 4 en el año 2005 se registraron 81 viviendas de uso turístico en Barcelona, hasta el 2011 ocurre un incremento del 90,1% con una cantidad de 824 viviendas, El aumento exponencial de VUT como alternativa de hospedaje y fuente de ingreso para los residentes se plasma en 2016 con 9.606 viviendas que corresponde a un incremento del 91,4% respecto al 2011. En los últimos 5 años el comportamiento de este mercado económico se mantuvo variable hasta una disminución en 2018 de 9.581. En Barcelona, actualmente, el número de VUT supera los 9.581.

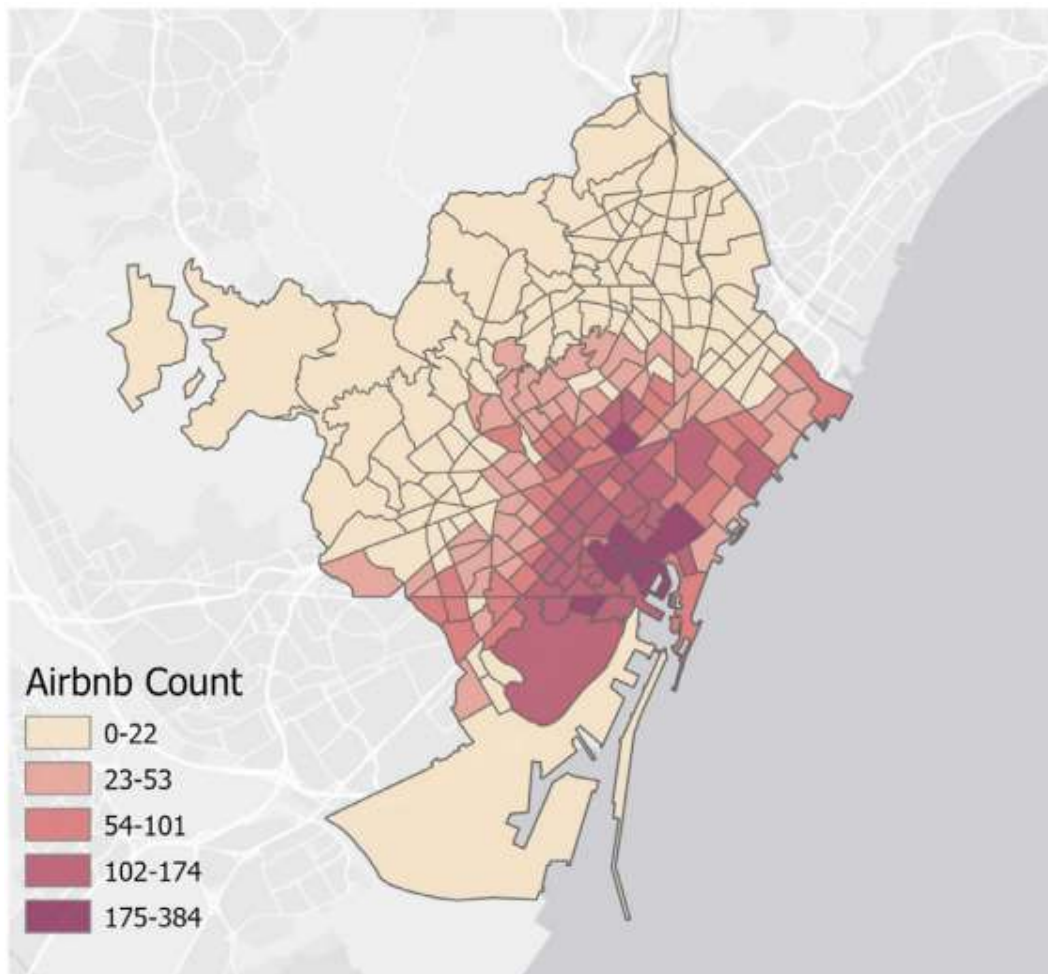
Figura 4. Evolución de las VUT en Barcelona. Período 2004-2018.

Fuente: Macías Mendoza y Russo (2020, p. 384).

En Ciutat Vella en 2015 una de cada diez viviendas estaba como VUT, mientras que, en el Gòtic, una de cada seis está en la plataforma Airbnb, siendo este último barrio donde existen más viviendas de este tipo. Es decir, para el 2015 un 35% de los hogares habitados (aproximadamente 2.300 viviendas) fueron para uso turístico (Macías Mendoza y Russo, 2020).

Por su parte, García-López et al. (2020) señalan que la variación sustancial en la actividad de Airbnb en los vecindarios en el último trimestre de 2016 fue mayor alrededor del centro de la ciudad y, hasta cierto punto, a lo largo de partes de la línea de playa o alrededor de la Sagrada Familia, aunque la actividad de Airbnb fue baja en muchas otras partes de la ciudad, como se puede observar en la Figura 5.

Figura 5. Actividad de Airbnb en Barcelona. Según número de anuncios activos en el cuarto trimestre de 2016.



Fuente: García-López et al. (2020, p.6).

De este modo, Airbnb llegó a ser etiquetada como la "primera cadena de alojamiento" que opera en Barcelona por dimensión de la oferta. En mayo de 2019, la aplicación de normativas y controles produjo una ligera contracción de esta oferta, pero el fuerte crecimiento de las viviendas ofertadas como habitaciones individuales en pisos compartidos -una modalidad de alojamiento no regulada hasta 2020- casi equilibró este descenso (Macías Mendoza y Russo, 2022).

El alquiler de viviendas privadas ha sido un tema de controversia simultaneo al crecimiento turístico por ser uno de los factores que impulsa la turistificación y gentrificación. Cocola Gant (2018) señala que una de las razones que vincula el turismo y la gentrificación es la reestructuración de edificios para uso turístico y la expansión del alquiler vacacional, que provoca el aumento de los precios de la vivienda y la sustitución directa de miles de hogares familiares por "población flotante".

4.5. La Gentrificación Turística en Barcelona

El crecimiento turístico, la proliferación de alquileres a corto plazo y la oposición comunitaria en la ciudad de Barcelona han sido temas de investigación para varios autores (Abril-Sellarés et al, 2015; Arias-Sans, 2018; Arias-Sans et al 2022; Blanco-Romero et al., 2018; Brandajs y Russo, 2019; Cocola-Gant, 2011; 2016; Cocola-Gant y Lopez-Gay, 2020; Crespi-Vallbona y Mascarilla-Miró, 2018; Mansilla y Milano, 2019; Nofre et al, 2018, entre otros).

Sin embargo, un tema menos explorado es cómo se produce la gentrificación en los barrios más turísticos de Barcelona. En este sentido, resultan de interés los aportes de Cocola-Gant et al (2020) quienes sostienen que el turismo en Barcelona tiene un impacto tanto en la dinámica del mercado de la vivienda como en la vida del vecindario, que consideran como una forma de gentrificación. En primer lugar, porque el turismo socava el derecho a la vivienda y en segundo lugar, porque el hecho de que los barrios residenciales de la ciudad se conviertan en espacios de entretenimiento y consumo para los visitantes conduce a una presión diaria que desmejora dramáticamente la calidad de vida de los residentes.

4.5.1. Turismo y Cambio de Barrio: Dinámica de la Vivienda

El mercado de la vivienda no puede aislarse del turismo, especialmente en destinos urbanos como Barcelona que dependen principalmente de esta forma de actividad económica. El proceso más común es que el turismo y la consiguiente intensificación del uso de la tierra aumentan los precios de las propiedades. En las zonas céntricas de Barcelona, por ejemplo, al no dejar espacio para nuevos desarrollos, la creciente demanda de alojamiento para visitantes y la expansión de los hoteles ha significado cambiar los edificios de apartamentos en alojamientos temporales para visitantes. Este cambio implica el desplazamiento de residentes, ya que la mayoría de los edificios recientemente convertidos en hoteles eran bloques de apartamentos que tenían inquilinos viviendo en ellos (Cocola-Gant y Pardo, 2017).

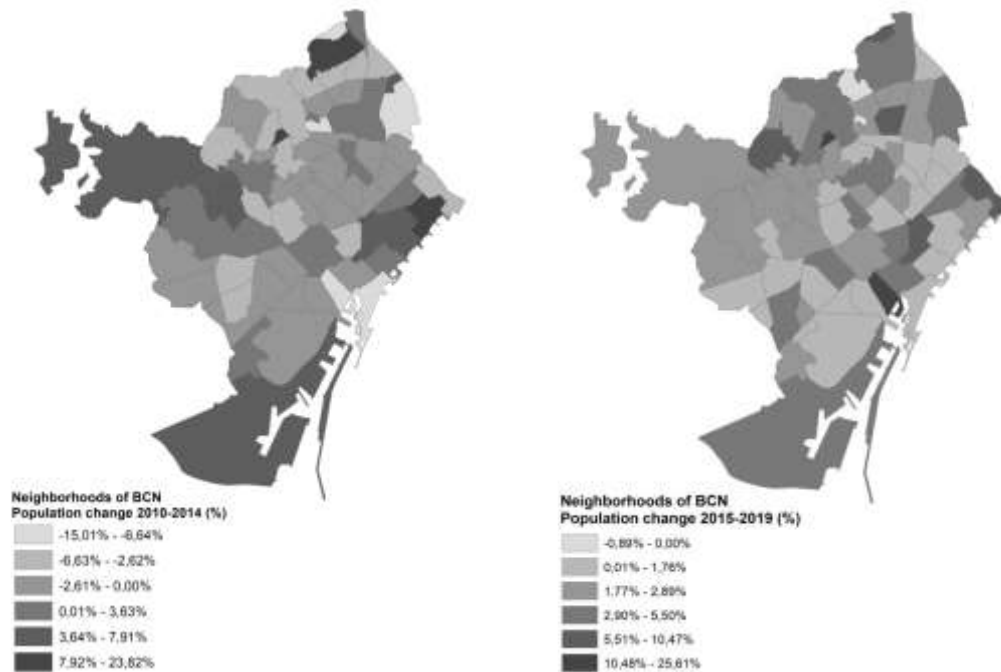
Esto implicó que los inquilinos se hayan visto obligados a mudarse para que las unidades de vivienda puedan convertirse en alojamientos turísticos. Pero, por otra parte, el crecimiento de los alquileres a corto plazo redujo drásticamente la oferta de apartamentos disponibles para la ocupación a largo plazo hasta tal punto que las personas no pueden encontrar unidades listadas en el mercado de alquiler privado (Cocola-Gant et al, 2020).

Un informe publicado por el Instituto de Recerca Urbana de Barcelona (IDRA, 2023) sobre las condiciones de los inquilinos en Barcelona en el periodo 2018-2022 señala que el 70,5% de los hogares han cambiado de vivienda una o más veces en los últimos 5 años. El 38% de las mudanzas son forzosas: desahucios invisibles sin orden judicial; esto incluye por no renovación o aumento del precio de alquiler, incapacidad para seguir pagando y acoso inmobiliario. La mitad de los inquilinos se quedaron en el mismo barrio en la última mudanza. Del 50% restante, un 28,1% se trasladó a un barrio de renta menor y un 23,7% a un barrio de renta mayor. Por lo tanto, el informe concluye que la tendencia dominante es la inestabilidad residencial, más que la expulsión de barrios de mayor renta a barrios de menor renta.

Estas condiciones permiten suponer que el turismo puede impulsar la gentrificación (Cocola-Gant, 2018; Jover y Díaz-Parra, 2019), particularmente la gentrificación transnacional. Una investigación demográfica en Barcelona realizada por Sales-Favà (2019) muestra que las áreas altamente impactadas por el turismo y Airbnb son también las áreas que han experimentado los niveles más altos de gentrificación transnacional, es decir, el desplazamiento de residentes de bajos ingresos (principalmente residentes españoles mayores) por individuos europeos más jóvenes con títulos universitarios y empleados en ocupaciones de cuello blanco. Esto también se comprueba en el trabajo de López-Gay (2018) que lo considera como un proceso de gentrificación que genera exclusión y polarización socioeconómica.

en 2018 Barcelona había reducido su población española de un 84,7% en 2008 a 81,87% (Macías Mendoza y Russo, 2020). Algunos barrios de Barcelona han experimentado tasas más elevadas de movilidad y sustitución de la población; en la Figura 6 (izquierda) se observa que los residentes empadronados han disminuido en algunas de las zonas más intensamente turísticas de la ciudad, como el núcleo histórico del Gòtic, donde la pérdida de población ha rondado el -14% entre 2010 y 2014 (con algunas secciones censales que alcanzan el -40%), mientras que en otras (como la multiétnica El Raval) o la de clase media Dreta de l'Eixample la tendencia se ha invertido y, de hecho, han ganado población. Por el contrario, se ha expulsado a la población nacional de renta baja y a la nacida en el extranjero y con menor nivel educativo. El número de residentes comenzó a aumentar de nuevo en 2015-2019 (Figura 6, derecha), aunque la población que fluye en las zonas más intensamente "turistificadas" de la ciudad es muy diferente y podría caracterizarse más bien como una nueva clase media transnacional más rica y con mayor nivel educativo (Macías Mendoza y Russo, 2022).

Figura 6. Evolución de la población en los barrios de Barcelona, 2010-2014 (izquierda) y 2015-2019 (derecha).

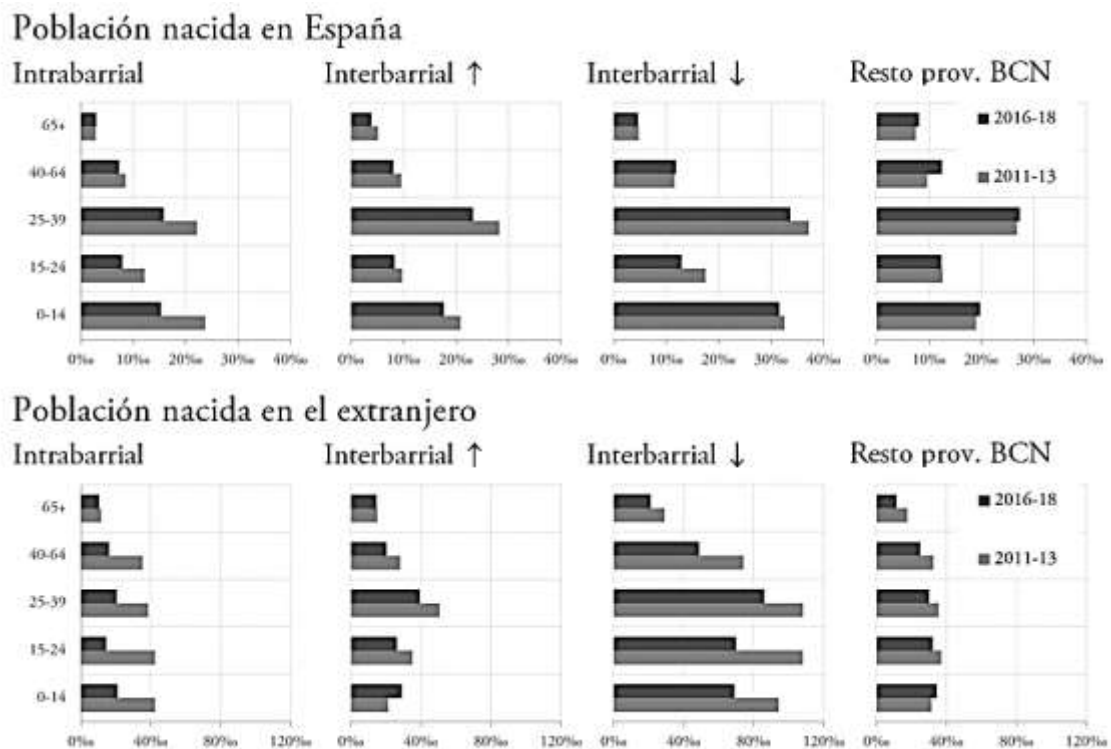


Fuente: Macías Mendoza y Russo (2022).

López-Gay et al (2022) analizan el proceso de gentrificación del barrio de Sant Antoni de Barcelona a través de una metodología de análisis mixta, para indagar en los mecanismos de sustitución sociodemográfica de la población, subrayando el papel protagonista del mercado de la vivienda. El análisis cuantitativo se basa principalmente en datos del registro de altas, bajas y cambios de domicilio del Padrón Continuo del Ayuntamiento de Barcelona, correspondiente al periodo 2011-2018, que además de las principales variables demográficas, este padrón también ofrece el origen y destino de los movimientos, una variable que no aparece en fuentes de datos tradicionales para el estudio de la movilidad residencial en España.

En la Figura 7 se muestra la movilidad residencial para el barrio de Sant Antoni.

Figura 7. Tasas de movilidad residencial según edad, periodo, destino del movimiento y ámbito de nacimiento. Barrio de Sant Antoni, 2011- 2013 vs. 2016-2018.



Fuente: López-Gay et al (2022, p.12).

Nota: la categoría 'Inter Barrial ↑' incluye los movimientos con destino a otro barrio con ingresos medios por persona superiores a los de Sant Antoni; 'Inter barrial ↓' incluye aquellos que se dirigen a un barrio de menor ingreso.

La figura anterior permite inferir que la intensidad con que la población de Sant Antoni ha cambiado de vivienda no se ha incrementado a lo largo de la década, aunque el descenso ha sido muy notable entre la población nacida en el extranjero, probablemente por un efecto del propio proceso de asentamiento de los flujos inmigratorios y de un aumento progresivo de población más cualificada, con trayectorias residenciales menos inestables.

La tasa de movilidad residencial también ha descendido ligeramente entre la población nacida en España, siendo más evidente entre la población adulta más joven, probablemente debido a una postergación de la emancipación o de reajuste residencial debido a las crecientes dificultades en el acceso a la vivienda. En cambio, entre la población adulta de edad más avanzada la movilidad ha aumentado. Por otra parte, se observa que el movimiento que más ha decrecido ha sido el intrabarrial para la población nacida en España con un descenso de este tipo de movimiento del 25% entre el primer y el último periodo.

La probabilidad de realizar un cambio a otros barrios de la ciudad con mayores ingresos (categoría 'Interbarrial ↑') ha descendido un 18%, mientras que la movilidad a un barrio con ingresos más bajos ('Interbarrial ↓') disminuyó en un 6%. En cambio, la intensidad de la movilidad residencial hacia otros municipios de la provincia de Barcelona se ha incrementado en un 9%. El aumento en los precios de alquiler de la vivienda ha sido uno de los factores centrales que explica los movimientos intra e Interbarriales (López-Gay et al 2022).

Cocola Gant (2016) observa que el desplazamiento de los residentes originales de los barrios turistificados adopta diferentes formas simultáneas e interrelacionadas. La primera es el *desplazamiento directo* que se produce con la expulsión de inquilinos cuando se instalan hoteles y apartamentos turísticos en espacios residenciales, la segunda se refiere al desplazamiento por exclusión cuando el alquiler o la compra de una vivienda se hace inalcanzable, y la tercera es el resultado de la difícil convivencia con los turistas, que afecta a la vida cotidiana de los residentes y los lleva a abandonar el barrio.

Si bien existen estudios en profundidad sobre los dos primeros procesos (Ardura Urquiaga et al., 2020; Cocola Gant y López Gay, 2020; González-Pérez, 2020; Petruzzi et al., 2020), hay poca evidencia en la literatura sobre las narrativas y biografías de la población en riesgo de exclusión en los barrios (Macías Mendoza y Russo, 2022).

Ahora bien, aunque el turismo causa desplazamiento y emigración de los barrios, el informe IDRA (2023) anteriormente citado, muestra que hay algunos residentes que se quedan porque normalmente no se ven afectados por las fluctuaciones en el mercado inmobiliario o porque son propietarios. Es entonces necesario buscar otros factores que expliquen la movilidad residencial.

En este sentido, Cocola-Gant et al (2020) argumentan que en su investigación encontraron que los alquileres a corto plazo que coexisten en el mismo edificio con apartamentos de uso residencial o permanente implican una interrupción diaria para los residentes que también afecta el derecho a la vivienda. Para estos autores, el hecho de que los edificios de apartamentos combinen usos residenciales y turísticos es la causa de los problemas diarios de convivencia que se han convertido en la principal forma de presión de desplazamiento experimentada por los residentes en áreas de la ciudad de Barcelona altamente afectadas por el turismo.

El problema más frecuente es el ruido y las dificultades para descansar y dormir por la noche. Es importante destacar que, en algunos casos, compartir edificios de apartamentos con visitantes socava la calidad de vida y la salud mental de las personas hasta tal punto que para muchos ha sido la razón principal para mudarse (Abril-Sellarés et al, 2015; Cocola-Gant, 2016).

Paradójicamente, la presión de compartir edificios de apartamentos con los visitantes contradice la retórica de Airbnb, que afirma que la experiencia de compartir casas con los lugareños es la razón de ser de la compañía. Además, la conversión del alojamiento de uso residencial a uso turístico también interrumpe la familiaridad y las referencias por las cuales las personas controlan su entorno privado. La pérdida de vecinos y su sustitución por usuarios desconocidos es la causa de temores y preocupaciones que afectan la vida de varios residentes, especialmente los ancianos (Cocola-Gant et al, 2020).

4.5.2. Turismo y Vida Cotidiana en el Barrio

En el apartado anterior se ha demostrado cómo el turismo afecta el derecho a la vivienda y puede ser la causa del desplazamiento de residentes. Sin embargo, para comprender los impactos del turismo también hay que considerar los cambios a escala de vecindario. Esto está relacionado con el hecho de que el desarrollo del turismo en áreas residenciales implica la mutación de las infraestructuras residenciales en espacios para los visitantes. Al respecto, Cocola-Gant et al (2020) han identificado los siguientes factores que afectan a los habitantes de la ciudad de Barcelona:

1. Hacinamiento e interrupciones de movilidad. El gran número de visitantes causa problemas de movilidad para la comunidad local que son particularmente relevantes para los ancianos, niños y residentes con dificultades de movilidad. El hacinamiento del espacio público se convierte en un problema importante en los barrios donde las calles son más estrechas.

En Barcelona el movimiento continuo de visitantes transitorios ha sido descrito por algunos residentes como un "tsunami" permanente que "debe evitarse". Las entrevistas con residentes ancianos revelan que tienden a estar aislados en casa simplemente porque caminar solos es peligroso en esos lugares. Del mismo modo, para los niños no es seguro reunirse con amigos y jugar en esas áreas, incluso si están libres de tráfico (Cocola-Gant et al, 2020).

La movilidad también se ve afectada por la intensa afluencia de autobuses turísticos, taxis y servicios como Uber, cada vez más concentrados en puntos turísticos

afectando especialmente el transporte público que los residentes deben usar a diario. En este sentido, a veces se ven restringidos en su capacidad para usar el transporte público porque ciertas líneas se han vuelto populares entre los turistas como un medio para viajar de una atracción a otra, o se han convertido en una atracción en sí mismas.

2. Gentrificación comercial. A medida que los visitantes demandan espacios para el entretenimiento y el consumo, se producen cambios en las instalaciones comerciales; el aumento del valor de la tierra también afecta a las propiedades comerciales y, en consecuencia, las empresas locales no pueden competir por el espacio con las grandes corporaciones y franquicias, lo que resulta en su desplazamiento. Esto también es visible en los mercados minoristas y de alimentos tradicionales, que a menudo se transforman en espacios "gourmet", una tendencia que se está convirtiendo en una preocupación creciente en muchos barrios de la ciudad de Barcelona. La gentrificación comercial implica que los residentes pierden las tiendas que necesitan y de las que dependen para su vida diaria.

Otro efecto de la gentrificación comercial es que los negocios no solo están orientados hacia los visitantes -y esto provoca cierta incomodidad en los residentes- sino que también significa que lo que estos negocios venden es inasequible para ellos. Además, el aumento en el número de bares y restaurantes para los visitantes implica una disminución en la calidad de los alimentos disponibles en dichos lugares. Aunque muchos bares afirman vender "auténtica comida local", los lugareños la encuentran cada vez más cara y "no auténtica".

3. Privatización y expropiación del espacio público. El turismo en Barcelona implicó una gestión notable y visible por parte del sector privado de secciones de plazas y calles que se alquilan a cafés y restaurantes. El gobierno local impulsó políticas de peatonalización bajo el supuesto de que aumentarían la habitabilidad urbana, pero en muchas áreas esos espacios se han convertido en clave para las empresas relacionadas con el turismo.

Esto contribuye al hacinamiento y, lo que es más importante, resulta en una falta de lugares de reunión para los residentes. La propiedad privada y la gestión de áreas públicas que alguna vez se utilizaron como instalaciones comunales gratuitas se introdujeron por primera vez como una política central en la década de 1990 en varias ciudades. Sin embargo, debido a que la respuesta neoliberal a la crisis posterior a 2008 ha sido la promoción de un mayor crecimiento del turismo y la liberalización de las actividades comerciales, en Barcelona el número de terrazas de hoteles, bares y restaurantes ha aumentado dramáticamente desde 2010.

Además, en algunos casos esta política se ha implementado junto con la eliminación de bancos públicos y otros muebles urbanos similares, que fueron utilizados principalmente por personas más jóvenes con patrones de consumo alternativos (informales) (por ejemplo, charlar y beber) y ancianos.

En el caso de Barcelona, al igual que en otras ciudades del sur de Europa donde las calles y plazas son a menudo lugares en los que ocurren aspectos importantes de la vida comunitaria, su privatización reduce el potencial de encuentros sociales entre residentes y limita el desarrollo comunitario. Esto ha sido comprobado en diversas investigaciones sobre el impacto del turismo en diferentes barrios de la ciudad de Barcelona (Crespi-Vallbona y Mascarilla-Miró, 2018; López Villanueva y Crespi Valbona, 2021; Mansilla y Milano, 2019; Martínez de Velasco, 2019; Milano, 2018; Nofre et al, 2018; Zaar y Pontes da Fonseca, 2019).

Cocola-Gant et al (2020) exploran las razones por las cuales la privatización del espacio público es un problema central para los residentes:

- *Pérdida de vínculos comunitarios y sociales*: el crecimiento excesivo del turismo implica un proceso de desplazamiento de poblaciones permanentes que son reemplazadas por usuarios transitorios, es decir, turistas y poblaciones móviles transnacionales. Para muchos residentes este proceso precipita la pérdida de sus redes sociales y, lo que es más importante, la ayuda mutua y la solidaridad que tales vínculos sociales proporcionan. Esta desintegración de la comunidad ha sido destacada como una preocupación clave por los residentes de Barcelona entrevistados por Cocola-Gant et al (2020). Esto se explica porque la destrucción de los lugares de reunión, típicamente mercados tradicionales, bares, tiendas y las calles, desplaza a los residentes en la medida en que se convierten en lugares para los visitantes. Además, para los residentes la pérdida de comunidad está relacionada con la falta de mezcla entre ellos y los visitantes y las poblaciones móviles transnacionales, aunque algunos de estos últimos pueden integrarse en sus nuevas comunidades y cultura con el tiempo. Estos usuarios transitorios generalmente no hablan el idioma local – muchos ni siquiera hacen el esfuerzo de aprenderlo, ya que no necesitan usarlo- y se involucran en un estilo de vida turístico marcado por el deseo de divertirse. Por lo tanto, el cambio comercial orientado al turismo conduce a un aumento en el número de lugares de los que los residentes están excluidos, no solo por problemas de asequibilidad, sino porque se sienten incómodos en términos de idioma, estética o uso del espacio. Esto se refiere a negocios privados de ocio, así como plazas

públicas dominadas por las prácticas de consumo de extranjeros ricos. Los turistas y los residentes no comparten la misma forma de vida y, como estos últimos se sienten superados en número, esto provoca inestabilidad social en barrios muy afectados por el turismo. El punto importante es que a medida que desaparecen las redes de solidaridad y cuidado, los residentes a largo plazo se sienten cada vez más aislados y vulnerables, especialmente los ancianos para quienes la falta de relaciones sociales es la principal causa de exclusión.

- *Ruido*: es probablemente el aspecto que más impacta en la calidad de vida de los residentes y es un problema de salud pública. La industria del ocio provoca importantes niveles de contaminación acústica, constituyendo no sólo el ruido producido por las personas, sino también la música que se reproduce en los clubes y fiestas que tienen lugar en los apartamentos de vacaciones. En la investigación de Cocola-Gantet al (2020) los autores identificaron que en Barcelona hay muchos casos de residentes que se han mudado principalmente porque no podían dormir, y por lo tanto el ruido estaba teniendo un impacto severo en su vida personal y profesional diaria.

En consecuencia, al evaluar los impactos del turismo es importante señalar que todas las interrupciones analizadas coexisten al mismo tiempo. Es un proceso acumulativo que conduce a una situación en la que los barrios se vuelven cada vez menos habitables. Las personas no pueden dormir e incluso caminar en sus vecindarios sin angustia; Los residentes no tienen lugares donde puedan hacer sus compras diarias ni donde puedan tomar una copa y reunirse con sus amigos. La sensación general es que los usuarios transitorios se han apropiado cada vez más de los lugares y servicios de los residentes que son clave para la reproducción social.

4.5.3. “Airbnbización” de Barcelona y la Nueva Gentrificación

La ciudad de Barcelona se ha preocupado ampliamente por la explosión del alquiler de apartamentos vacacionales como modalidad de alojamiento, una de las nuevas tendencias más significativas en las culturas de viaje y una reconfiguración clave del mercado del turismo actual. La penetración del alquiler de apartamentos es tal que Barcelona se ha convertido en uno de los principales destinos destacados en la plataforma Airbnb por dimensión de la oferta (Arias-Sans et al, 2022).

En una ciudad donde, a raíz de la crisis financiera mundial de 2007, miles de familias han perdido sus hogares debido a la imposibilidad de pagar el alquiler o la hipoteca (alrededor de 14,000 solo entre 2013 y 2017) (Russo y Scarnato, 2018), no es sorprendente que sectores importantes de la comunidad hayan comprado la

oportunidad de obtener un ingreso adicional participando en prácticas de alquiler que evitan (o simplemente infringen) las regulaciones (Lambea Llop, 2017). Unos años más tarde, sin embargo, en un contexto de aumento persistente de los alquileres a largo plazo, los movimientos de base y las asociaciones de residentes han desencadenado un vivo debate público, señalando la proliferación de alquileres de corto plazo como un importante impulsor de la inaccesibilidad de la vivienda y la retirada de un gran número de viviendas en alquiler del mercado residencial. alimentando una nueva etapa de crisis habitacional (Arias-Sans et al, 2022).

La demanda social para controlar estas tendencias ha sido satisfecha por el Ayuntamiento con nuevos instrumentos regulatorios (Aguilera et al. 2021; Arias-Sans y Quaglieri Domínguez, 2016; Russo y Scarnato, 2018). Como han evidenciado algunos autores, la expansión de alquileres de corto tiempo en los últimos años ha tenido un impacto directo en el aumento de los precios de transacción y los aumentos de alquiler en Barcelona, más pronunciados en áreas de alta concentración de este tipo de oferta (García-López et al. 2020), que replica de facto la lógica espacial de la oferta hotelera convencional (Gutiérrez et al. 2016).

Sin embargo, además de los impactos directos en el mercado de la vivienda, la investigación ha puesto de relieve otras dimensiones de la relación entre STR y la intensificación de los procesos de gentrificación en Barcelona relacionados con la actividad turística (Cocola-Gant, 2016; Arias-Sans, 2018), con un notable papel de las poblaciones móviles transnacionales como agentes clave en este proceso (Cocola-Gant y López-Gay, 2020; Fuller y Michel 2014; López-Gay et al. 2021). La normativa implantada por el Ayuntamiento en 2016 consistía en una serie de medidas para contener el número de STR, y para detectar y sancionar el alquiler de pisos sin licencia como actividad ilegal.

Así, los departamentos para alquileres de corto plazo comercializados por plataformas como Airbnb debían ajustarse a este tipo formal de alojamiento para ser considerado como legal, sujeto tanto a la exigencia de una licencia según los instrumentos de planificación vigentes a nivel municipal, como a la obligación de mostrar el número de licencia en la oferta publicada en la plataforma. Bajo este marco legal, Barcelona estableció diferentes instrumentos regulatorios que afectan a la oferta de acomodación legal. Tras unos planes parciales de ordenación urbanística establecidos en 2005 y revisados en 2010 y 2013, que limitaron los nuevos hoteles y HUT en Ciutat Vella (el distrito del centro histórico), el Ayuntamiento estableció una moratoria para las

nuevas licencias de HUT en 2014, con el propósito de diseñar un nuevo plan de zonificación para HUT en toda la ciudad (Arias-Sans et al, 2022).

Pero con el cambio de gobierno municipal en 2015 se introdujo una nueva moratoria sobre todo tipo de alojamiento anticipando la implementación de un nuevo instrumento regulatorio llamado *Plan Especial de Alojamiento Turístico* (PEUAT), aprobado en 2017. A pesar de la fuerte oposición de los hoteleros, las asociaciones de rentistas turísticos, las plataformas y los clubes de *Home-sharing*, el PEUAT limitó la concesión de licencias para cualquier tipo de instalaciones de alojamiento en los distritos centrales, permitiendo un número restringido para hoteles y hostales en barrios periféricos y, lo que es más importante, limitando el número de licencias HUT a menos de 10,000, la cantidad existente en el momento de la implementación de la moratoria en octubre de 2014 (Arias-Sans et al, 2022).

Al darse cuenta de que gran parte del stock que se ofrecía en las plataformas de alquiler vacacional no contaba con dichas licencias, el Ayuntamiento también intensificó la aplicación de controles y sanciones sobre los alquileres ilegales de apartamentos enteros sin licencia, con casi 3.000 procedimientos sancionadores llevados a cabo entre julio de 2016 y 2017 (Ayuntamiento de Barcelona, 2017b). Un largo estancamiento legal finalmente resultó en que Airbnb presumiblemente siguiera otras plataformas y retirara de su portal la gran mayoría de los apartamentos enteros sin licencia. Sin embargo, cada ley contiene una laguna; mientras que el STR de apartamentos enteros, independientemente de si la vivienda era una vivienda habitual o no, estaba regulado por la citada Ley Catalana de Turismo y por instrumentos de planificación a nivel municipal, esta regulación no era válida para el alquiler de habitaciones en la residencia habitual del propietario (Arias-Sans et al, 2022).

Desde el comienzo, la oferta de habitaciones en viviendas "compartidas" fue notablemente alta en Barcelona (alrededor del 40% de las plazas de cama ofrecidas en Airbnb en 2015), lo que indica la existencia de un stock anormalmente grande de situaciones domésticas con una disponibilidad excedente de habitaciones. La ausencia de regulación sobre el alquiler de habitaciones a corto plazo en Cataluña ante la crudeza endurecida del alquiler de pisos enteros ha dado un impulso paradójicamente al alquiler de habitaciones en viviendas compartidas. En 2019, los anuncios de habitaciones se convirtieron en mayoría entre los listados (53%). Solo se puede especular que una parte sustancial de los listados de todos los apartamentos retirados han sido divididos y alquilados como habitaciones (Arias-Sans et al, 2022).

El vacío legal para las prácticas de compartir viviendas significaba que tanto las características de este suministro como la responsabilidad de los propietarios eran indeterminadas. No fue reconocido como una tipología formal de alojamiento, ni procesado como ilegal, a pesar del crecimiento del número de listados en diferentes plataformas. Ante ello, y bajo una nueva presión para regular esta tipología, el Gobierno catalán aprobó en agosto de 2020 un nuevo Decreto de Turismo que reconoce el *home sharing* como una tipología de alojamiento sujeta a regulación. Después de cinco años trabajando con varios borradores y una disputa interna entre los dos partidos de la coalición del gobierno catalán, el Decreto considera el *home sharing* (como el alquiler de no más de dos habitaciones por un período máximo de 31 días en residencias principales que requieren la presencia del habitante permanente (ya sea el propietario o el inquilino con el permiso explícito del propietario)). (Arias-Sans et al, 2022).

El concepto de compartir vivienda es bastante ambiguo y podría referirse a prácticas muy contextualizadas, hasta el punto de que diferentes ciudades como Ámsterdam, Berlín o París tienen diferentes concepciones y regulaciones del alquiler parcial de una primera residencia (Colomb y Moreira da Souza, 2021). En el caso de Barcelona, sin embargo, la cuestión de si un apartamento entero es una residencia permanente o no, no es vinculante porque los apartamentos enteros en alquiler están regulados a través de la figura legal de HUT. Diversos autores han examinado las lógicas espaciales de Airbnb en Barcelona, pero centrándose en la tipología de "apartamentos completos". En este sentido, es importante subrayar la concentración espacial de la oferta de apartamentos enteros y su clara correlación con la oferta de alojamiento formal (hoteles, hostales y HUT) (Arias-Sans y Quagliari Domínguez, 2016) y un mayor grado de agrupación de listados de Airbnb en torno a los lugares de interés y lugares turísticos de Barcelona (Gutiérrez et al, 2017; Lagonigro et al, 2020). También es importante aquí el trabajo de Arias-Sans y Quagliari Domínguez (2016), que han demostrado una correlación espacial positiva entre apartamentos enteros listados en Airbnb y la movilidad residencial, es decir, cuanto mayor es la oferta, mayor es la tasa de desplazamiento residencial por barrio, y que la gran mayoría de los listados en Barcelona se agrupan en barrios de ingresos medios-altos.

La geografía matizada por estos hallazgos no es sorprendente. Si bien desde Airbnb se afirma que ayudan a difundir los beneficios de la hospitalidad hacia los vecindarios residenciales "fuera de lo común", lo que supuestamente también contribuye a la lucha contra la masificación de los distritos centrales, la investigación académica muestra en cambio que las prácticas STR permiten la extracción de valor de alquiler de propiedades con el valor más alto en el mercado hotelero en ubicaciones centrales. Por

lo tanto, confirma que la comercialización de STR a través de plataformas como Airbnb, junto con el aumento de los propietarios corporativos desencadenado por la financiarización del mercado inmobiliario, se ha convertido en un impulsor clave de la quinta ola de gentrificación (Aalbers, 2019). Como señalan Cocola-Gant et al. (2021), la comercialización de STR a través de plataformas digitales constituye un dispositivo primario para la inversión especulativa en el mercado de la vivienda y una herramienta para que las personas de clase media aumenten sus ingresos.

4.6. Afectaciones Provocadas por la Intensificación del Turismo en Barcelona

Abril-Sellarés et al (2015) se propusieron conocer cómo ha afectado el incremento de turistas y sus actividades en su estancia en Barcelona y cómo afectan sus actitudes y acciones a los residentes. Asimismo, indagan la problemática de los apartamentos turísticos ilegales que han ocasionado manifestaciones de rechazo de los vecinos de la zona. La metodología de este trabajo se basó en un análisis de la literatura científica y noticias en periódicos y portales web que reflejaron la problemática social existente en el barrio de la Barceloneta.

Este relevamiento les permitió identificar los elementos que han provocado el malestar en los habitantes de este barrio desde el punto de vista económico (precios abusivos en los alquileres de la vivienda, incremento de precios en las tiendas habituales, etc.) y aspectos sociales y de convivencia (escasez de higiene, deterioro del entorno, poco respeto a los residentes, miedo de saber quién entra en el edificio, inseguridad ciudadana, impacto del ruido).

Crespi-Vallbona y Mascarilla-Miró (2018) también analizaron los parámetros de la transformación de la Barceloneta a partir de lo que denominan como un “modelo de conversión turística gentrificada”, a través de un relevamiento de información de fuentes hemerográficas y documentos públicos, y recopilación de datos en cuanto a la actividad turística de Barcelona, uso de las playas, alojamiento, ocupación laboral y población en la Barceloneta, empleando la observación participante y recabando la opinión de vecinos implicados que permitieron interpretar con profundidad y detalle la situación del barrio a partir de entrevistas individuales y semiestructuradas. En las conclusiones de este trabajo se destaca que:

El análisis de la Barceloneta pone de relieve los procesos de transformación urbana desarrollados desde la administración local, buscando la rehabilitación y mejora pública de los espacios e infraestructuras, en aras al desarrollo del potencial turístico. Así, en la

actualidad, las playas de la Barceloneta, la oferta de alojamiento, restauración y ocio nocturno han incrementado el número de visitantes y residentes. Pero ha generado síntomas de agotamiento y madurez que se viven en la Barceloneta con extrema proporción: la saturación; la estacionalidad, básicamente vacacional y en los meses de julio y agosto; el alojamiento colaborativo u hospitalidad reticular (en ocasiones descontrolada o ilegal); la aglomeración de bares y restaurantes que usurpan las calles y plazas en detrimento del comercio tradicional y el incivismo. Los procesos de gentrificación se han desencadenado en el barrio. (Crespi-Vallbona y Mascarilla-Miró, 2018, pp.63-64).

La "expropiación" encubierta del espacio público se resiente más en zonas de fuerte concentración de actividad turística, como los barrios de la Barceloneta o la Sagrada Familia. El caso de las Ramblas es emblemático: esta icónica avenida que atraviesa la Ciudad Vieja, que una vez fue el principal lugar de encuentro de la sociedad barcelonesa, ahora es percibida por los lugareños como que ha perdido su significado simbólico y se está vaciando constantemente de las funciones tradicionales. En 2014, se estimó que entre 240.000 y 320.000 personas fluyen diariamente a través de las Ramblas, pero solo el 21% son barceloneses.

Otro desarrollo notable tuvo lugar en el Parc Güell, un espacio monumental Patrimonio de la Humanidad abarrotado de turistas, pero también un parque público, que desde 2014 está vallado y se hace accesible a los turistas solo con pago mientras que los residentes tienen acceso gratuito, pero solo con previa inscripción y reserva (Russo y Scarnato, 2018).

Zaar y Pontes da Fonseca (2019) también enfocaron su investigación el barrio de la Barceloneta, que en los últimos años se constituido como un escenario complejo en la demanda de los visitantes discrepa de las necesidades de los residentes que ven afectada su vida cotidiana a partir del incremento de las actividades turísticas. Esto ha producido impactos socio territoriales que causan un mayor nivel de rechazo vecinal y que han sido motivo de reivindicaciones y protestas que exigen la reglamentación de las viviendas de uso turístico (VUT) y del uso del espacio público. En palabras de estas autoras:

En el barrio de La Barceloneta, las calles, las plazas, las playas, las aceras cercanas a los restaurantes, bares y otros negocios, hasta poco más de una década frecuentados por el vecindario o barceloneses procedentes de otros barrios, han pasado por un proceso de apropiación

y privatización de modo que, en muchas ocasiones, para utilizarlo se hace necesario el consumo. Esto es así porque los servicios destinados al turismo de masas no se apropian solamente de un espacio concreto, como las aceras ocupadas por terrazas con jardineras y parasoles que en muchos casos sustituyen los bancos públicos, sino también de sus alrededores y de las vías que articulan este espacio con otros espacios de consumo, sean restaurantes, bares o el propio alojamiento, comprometiendo el uso de este mismo espacio por los residentes. (Zaar y Pontes da Fonseca, 2019, p. 498).

La vida de los ciudadanos también se ve afectada por el ruido, la contaminación y los impedimentos a las rutinas diarias producidos por los autocares turísticos, los cruceros y las bicicletas de alquiler. Todos estos aspectos apuntan a un fenómeno ampliamente investigado en los estudios turísticos (Domínguez Pérez y Crespi-Vallbona, 2021; García-Hernández et al, 2020; González-Pérez, 2020; López Villanueva y Crespi Valbona, 2021; Ortiz y Pont Algueró, 2019; Petruzzi et al, 2020; Salom Carrasco y Pitarch Garrido, 2021; Zaar y Pontes da Fonseca, 2019, entre otros), que es la intrusión progresiva del turismo en espacios cotidianos: viviendas residenciales, calles, mercados, etc., posiblemente generadora de innovación e idiosincrasia, pero ciertamente también de conflicto y exclusión cuando las relaciones de poder están tan fuertemente sesgadas a favor de los turistas, como sucede en muchas ciudades mediterráneas (Russo y Scarnato, 2018).

Los ciudadanos organizados exigen regulaciones y sanciones más duras; las voces de resistencia asumieron una fuerza y credibilidad crecientes especialmente después de la crisis de 2007, que acentuó la brecha entre los habitantes globales que acudían a Barcelona como visitantes o trabajadores en el extremo superior del mercado laboral, y aquellos cuyo bienestar y estabilidad laboral se habían visto severamente restringidos en la crisis financiera. *“Se extendió la impresión de que el embellecimiento interminable de la ciudad perseguido por las élites políticas, (...) era fundamental para atraer al primer grupo como los ‘nuevos habitantes’ de la ciudad, mientras que el segundo fue abandonado silenciosamente a su destino”* (Russo y Scarnato, 2018, p.17).

Crespi-Vallbona y Mascarilla-Miró (2018) señalan que se ha desarrollado en los residentes un notable sentimiento de *turismofobia*, debido a los problemas que plantean los pisos turísticos (sobre todo ilegales) y los conflictos de convivencia entre los vecinos y los turistas (principalmente nocturnos). En el año 2017 aparecieron en los medios de comunicación términos como *turismofobia* o “antiturismo”, específicamente en las

costas mediterráneas y en las islas españolas debido a protestas ciudadanas contra el turismo, los ataques a infraestructuras para el uso o consumo turístico, escritos en paredes, propagación de material impreso y audiovisual orientado a denunciar aspectos de la actividad turística que se valoran negativamente (Macías Mendoza y Russo, 2020).

En Barcelona, el enojo de los residentes comenzó a evidenciarse en las audiencias vecinales de Ciutat Vella, donde uno de los problemas referido era sobre las VUT que, desde el año 2000, no habían parado de crecer. En 2014, la irritación turística en la ciudad se acelera y se empieza a cuestionar el modelo turístico vigente a través de varias manifestaciones contra las viviendas turísticas y documentales como *Bye Bye Barcelona* que expone los problemas que el turismo va generando en los barrios más afectados de la ciudad. Algunas de las frases testimoniales de los barceloneses que recoge el documental no dejan duda de la irritación de los vecinos. Ejemplo de lo dicho es el siguiente testimonio: "*Barcelona se ha convertido en un parque temático como Praga o Venecia, es un decorado para los turistas*" (Macías Mendoza y Russo, 2020, p.388).

En este sentido, Crespi-Vallbona y Mascarilla-Miró (2018) destacan que aunque la Administración ha implementado medidas de inspección y sanción para controlar el número de plazas hoteleras y de las viviendas turísticas, su implementación no ha sido rigurosa y la aplicación de los controles resulta ineficiente, al menos sobre los apartamentos turísticos ilegales y las horas de cierre de los locales de ocio nocturno.

La coexistencia entre las viviendas residenciales y las viviendas de uso turístico ha provocado malestar, y en algunos casos, de rechazo debido a los excesos de los grupos de turistas, derivados de actitudes incívicas y ruidos. Tanto la dificultad para acceder a una vivienda por el incremento de los alquileres como la afectación de la vida cotidiana derivados de las molestias ocasionadas por el turismo y la invasión del espacio público son situaciones en las que se pone de manifiesto "*una desconsideración hacia los vecinos de 'toda la vida'. A los desplazados, los procesos de especulación inmobiliaria los llevan a la pérdida de su vivienda, pero también de sus relaciones sociales, sea por el desplazamiento forzoso o por la exclusión social, causándoles daños irreparables*" (Zaar y Pontes da Fonseca, 2019, p. 503).

4.7. Turismo Urbano y Movimientos Sociales

En Barcelona, desde principios del siglo XXI, el turismo ha generado un nuevo tipo de discurso por parte de los movimientos sociales urbanos que está contribuyendo a generar debate sobre el futuro de la ciudad. Fue a principios de la década de 1990,

cuando académicos y profesionales comenzaron a hablar por primera vez del "modelo Barcelona", describiéndolo como un modelo urbano de procedimientos, más que como un modelo formal. Académicos y críticos lo describieron como un modelo empírico que no se basaba en una gran planificación tecnocrática, sino en intervenciones fragmentarias que recomponían la ciudad de manera estratégica para situar a Barcelona entre las principales capitales europeas (Fava y Palou Rubio, 2017).

Esta administración urbana de dicho modelo y sus resultados fue una de las principales razones del resultado positivo de la ciudad como destino turístico y que ahora está siendo cuestionado por los diferentes movimientos sociales. Si el turismo está generando diferentes tipos de descontento en la ciudad, estos descontentos también están provocando un nuevo discurso sobre el modelo de ciudad (Fava y Palou Rubio, 2017).

Entre los investigadores existe un consenso general de que a partir de que Barcelona acogió el Fórum Universal de las Culturas en 2004, el "modelo Barcelona" comenzó a ser cuestionado desde diferentes perspectivas. Algunas de ellas consideran que Barcelona dedicó un énfasis excesivo al turismo y a la promoción de grandes eventos culturales, servicios e inmobiliarios (Borja 2004; Capel, 2007; Delgado 2005), convirtiendo a la ciudad en un "parque temático" (Cocola-Gant, 2011).

Los ciudadanos organizados exigen regulaciones y sanciones más duras; las voces de resistencia asumieron una fuerza y credibilidad crecientes especialmente después de la crisis de 2007, que acentuó la brecha entre los habitantes globales que acudían a Barcelona como visitantes o trabajadores en el extremo superior del mercado laboral, y aquellos cuyo bienestar y estabilidad laboral se habían visto severamente restringidos en la crisis financiera. *"Se extendió la impresión de que el embellecimiento interminable de la ciudad perseguido por las élites políticas, (...) era fundamental para atraer al primer grupo como los 'nuevos habitantes' de la ciudad, mientras que el segundo fue abandonado silenciosamente a su destino"* (Russo y Scarnato, 2018, p.17).

Crespi-Vallbona y Mascarilla-Miró (2018) señalan que se ha desarrollado en los residentes un notable sentimiento de *turismofobia*, debido a los problemas que plantean los pisos turísticos (sobre todo ilegales) y los conflictos de convivencia entre los vecinos y los turistas (principalmente nocturnos). En el año 2017 aparecieron en los medios de comunicación términos como *turismofobia* o "antiturismo", específicamente en las costas mediterráneas y en las islas españolas debido a protestas ciudadanas contra el turismo, los ataques a infraestructuras para el uso o consumo turístico, escritos en

paredes, propagación de material impreso y audiovisual orientado a denunciar aspectos de la actividad turística que se valoran negativamente (Macías Mendoza y Russo, 2020).

La protesta de los movimientos sociales se centra básicamente en la falta de atención al bienestar cívico, fundamentalmente en materia de política de vivienda, integración ciudadana y patrimonio urbano. El sentimiento general que parece haber surgido de tales críticas es que la ciudad ya no es para sus ciudadanos, sino que sirve a sus promotores, turistas, agencias turísticas, hoteles, empresas y el resto del sector turístico (Fava y Palou Rubio, 2017).

En 2012, el creciente número de turistas volvió a alarmar a los ciudadanos que viven muy cerca de las atracciones de Barcelona reconocidas internacionalmente. Un grupo de vecinos pidió un referéndum sobre la condición de una de las principales atracciones de Barcelona, la famosa Rambla, con preguntas referidas a la seguridad, el control, el ruido y el orden público. En 2013, los residentes del distrito de la Barceloneta lucharon contra la construcción del nuevo "One Ocean Port Vell" para mega yates porque temían que gentrificaría el área. En 2014, la llamada "crisis de la Barceloneta" trajo nuevos temas a la agenda, como las protestas contra el creciente número de pisos turísticos y los cambios en las tiendas locales que ahora se centraban en proporcionar lo que estos nuevos habitantes y clientes requerían, en lugar de lo que necesitaban los residentes locales.

Actualmente, las quejas sobre el turismo y sus efectos sociales y económicos están difundidas por toda la ciudad, aunque más intensamente en las zonas más afectadas o en los distritos donde los ciudadanos están preocupados por perder su calidad de vida social o por reducir el valor de sus propiedades (Fava y Palou Rubio, 2017).

En noviembre de 2015 se lanzó la plataforma web *Assemblea de Barris per un Turisme Sostenible* (ABTS)³, integrada por asociaciones vecinales de los diferentes barrios de la ciudad de Barcelona y agrupaciones ecologistas que están involucradas en encontrar una convivencia pacífica entre el turismo masivo y los residentes de la ciudad. Desde esta plataforma en el año 2016 se convocó al "1er Fòrum Veïnal sobre Turisme: la ciutat és per viure-hi, no per viure'n"⁴ con talleres de reflexión y debate sobre temas como sustitución de usos: vivienda y espacio público o puerto y cruceros, entre otros, que reflejaban el interés y los ejes de preocupación de los vecinos.

³ <https://assembleabarris.wordpress.com/>.

⁴ <https://assembleabarris.wordpress.com/forumveinalturisme/>.

Como señala Milano (2017) “*la ABTS, ha abierto el debate sobre la presión turística y, específicamente, sobre algunas prácticas conflictivas centradas en el uso de la vivienda y el espacio público, las alternativas económicas a la industria turística y al conflictivo turismo y turistas de crucero*”. En este sentido, la resistencia de los vecinos contra la presión turística supone un nuevo espacio de debate y reflexión acerca de las incomodidades que el turismo ha generado con respecto al derecho a la vivienda, el encarecimiento del suelo y la masificación turística.

Actualmente esta plataforma modificó su nombre por *Assemblea de Barris pel Decreixement Turístic* (ABDT), mostrando el cambio de enfoque hacia el “turismo sostenible” por el “decrecimiento turístico”. En el “*2n Fòrum Veïnal sobre Turisme*” organizado por la asamblea en mayo de 2023 con el lema “*aturem l’exploració de les nostres ciutats*”⁵ uno de los ejes centrales fue la propuesta de acción de los movimientos vecinales frente a la turistización de la ciudad. No se trata solo de un cambio de nombre, sino que demuestra también un avance del malestar vecinal por los impactos del turismo no exento de un crecimiento del sentimiento de turismofobia.

El cambio de lema hacia el “decrecimiento turístico”, que no tiene que ser entendido como sinónimo de decrecimiento económico, parece ofrecer soluciones alternativas al turismo urbano, porque las propuestas de desestacionalización, deslocalización o descongestión no han sido eficaces para resolver los problemas ocasionados por el turismo masivo en los barrios. En este sentido, Milano (2017) argumenta que:

El decrecimiento turístico, como sinónimo de limitación de financiación pública al sector turístico y de regulación de las licencias hoteleras y de los pisos turísticos, impulsa nuevos escenarios de análisis, debate y propuestas en busca de cierta sostenibilidad de las prácticas turísticas.

De este modo, la apropiación del discurso turístico por parte de los movimientos sociales barceloneses abre nuevas perspectivas de análisis sobre modelos alternativos. Tanto Barcelona como otras ciudades turísticas, puede ser “una ciudad para vivir, no para vivir de ella”. De este modo es posible repensar la ciudad evitando los desequilibrios “*entre unos turistas de primera y unos ciudadanos de segunda*” (Milano, 2017), algo que solo provoca un aumento del malestar y la turismofobia. El desafío para los movimientos vecinales es pasar de la protesta a la propuesta, y en este sentido los

⁵ <https://assembleabarris.wordpress.com/resumen-del-2n-forum-veinal-sobre-turisme/>.

foros organizados por la ABDT abren nuevos escenarios para el debate y la búsqueda de alternativas que concilien posturas antagónicas.

CAPÍTULO 5. Una Primera Exploración de los Conflictos en torno al Turismo: Vila de Gràcia

5.1. Presentación del Capítulo

Un antecedente importante para esta investigación es un trabajo de autoría propia junto con el Dr. Antonio Russo (Macías Mendoza y Russo, 2022) en el que se explora el impacto de la vivienda turística como agente de exclusión en la Vila de Gràcia, un barrio de Barcelona donde la gentrificación tradicional se entremezcla con el creciente perfil turístico de la zona. Se trata de un estudio exploratorio, llevado a cabo en las fases iniciales de la investigación, que ha servido como base para testear metodologías y refinar el procedimiento analítico.

La Vila de Gràcia puede ser un caso ejemplar de la heterogeneidad y complejidad de los procesos a través de los cuales el turismo se ha convertido en un motor de cambio social. Este barrio, con 50.946 habitantes en 2019, es uno de los cinco que componen el distrito de Gràcia, que se incorporó oficialmente a la Ciudad de Barcelona en 1897. La Vila de Gràcia es el núcleo histórico del distrito. Está arraigado en una identidad histórica de activismo social y político, y es un refugio para poblaciones transnacionales y visitantes atraídos por su vitalidad cultural y "autenticidad" (según los resultados de una encuesta realizada por el Ayuntamiento de Barcelona, 2019), frente a las identidades sociales en decadencia de otras áreas históricas de Barcelona (Macías Mendoza y Russo, 2022).

5.2. Desarrollo de la Investigación en Vila de Gràcia

La elección de este barrio se basa en la premisa de que, a diferencia de otras áreas centrales de Barcelona, Vila de Gràcia no es un barrio típico de turismo de masas, como puede ser el Gòtic, donde las diferencias económicas y de clase entre las poblaciones anfitrionas y huéspedes son enormes. La zona también cuenta con una proporción relativamente más alta de oferta de Airbnb en relación con otras formas de alojamiento comercial, una consecuencia del hecho de que su tejido urbano y las regulaciones de planificación han impedido el desarrollo de hoteles a gran escala (Macías Mendoza y Russo, 2022).

Vila de Gràcia, a diferencia del Gòtic, sigue siendo un barrio densamente poblado, por lo que la "turistificación de la vivienda" y la progresiva reconfiguración de los espacios residenciales a través de prácticas de alojamiento temporal pueden considerarse un obstáculo sólo para grupos específicos de la población residente,

inmersos en un notable proceso de sustitución de la población, o gentrificación en el sentido tradicional, que tuvo lugar en los últimos 10 a 15 años.

La comparación que se establece entre Vila de Gràcia y el Gòtic se sustenta en la hipótesis de la inestabilidad residencial como vector de exclusión social: ambos barrios son zonas turísticas reconocidas, con una elevada oferta de alojamiento, equipamientos culturales y actividad comercial que sugieren que buena parte de su economía se sustenta sobre el gasto de los turistas.

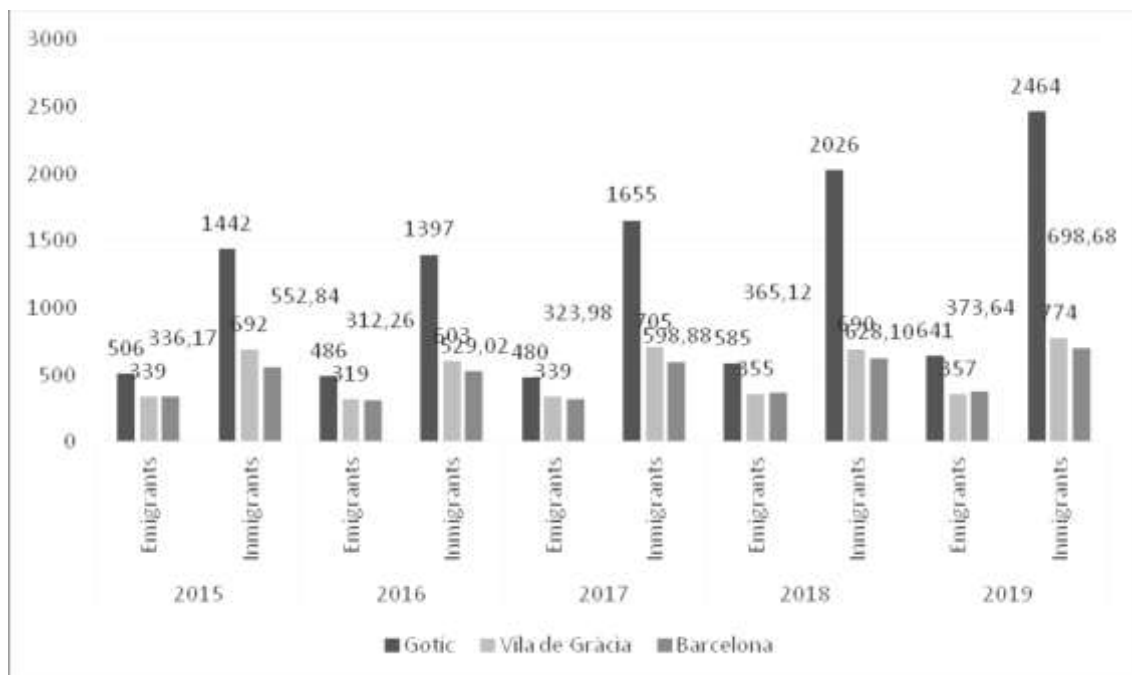
Sin embargo, el Gòtic es el paradigma de un núcleo turístico de masas, asociado a las prácticas dominantes (visitas cortas, grandes grupos, itinerarios muy programados y concentración en "atracciones", uso de servicios en el extremo más barato), dictadas en gran medida por su posición central y su fácil acceso desde la playa y el puerto. Ha sido históricamente la zona de concentración de hoteles y restaurantes de presupuesto medio y se ha construido progresivamente como zona de consumo y tránsito del turismo de masas.

Por el contrario, Vila de Gràcia tiene una llegada relativamente reciente en el mapa turístico de Barcelona, sobre todo como resultado de su atractivo para nuevos segmentos de visitantes que están en sintonía con los paisajes culturales "glocales" y las oportunidades para las relaciones sociales. Su ubicación al borde del centro de la ciudad, la falta de "atracciones turísticas" claramente definidas y la ausencia de una gran oferta hotelera en la zona motivan un ritmo "extraño" de desarrollo y configuración como lugar turístico en las dos últimas décadas (Macías Mendoza y Russo, 2022).

Por otra parte, la penetración de los alquileres temporales de corta estancia en Gràcia es comparable a la del Gòtic y también lo es la transformación de su oferta comercial. En Gràcia, estas tendencias están posiblemente ligadas a formas más tradicionales de gentrificación transnacional y sustitución de población en las que la turistificación desempeña un papel más limitado y matizado. Ambos barrios registran uno de los índices más elevados de movilidad residencial de la ciudad, o lo que es lo mismo, de inestabilidad en la tenencia de la vivienda.

En la Figura 8 se compara la dinámica migratoria en el Gòtic, el corazón turístico de Barcelona, y en la Vila de Gràcia, junto con el total de Barcelona, donde se puede observar que el primero presenta una mayor tasa de movilidad de la población y refleja una dinámica de inmigración mucho mayor en estos últimos años con respecto a Vila de Gràcia.

Figura 8. Inmigrantes y emigrantes 2015-2019 en Gòtic, Vila de Gràcia y total Barcelona. Tasas para 10.000 habitantes.



Fuente: Macías Mendoza y Russo (2022).

El flujo de emigrantes de la Vila de Gràcia está encabezado casi constantemente por españoles, lo que refleja la tendencia general en el conjunto de Barcelona, mientras que en el Gòtic hay mayores tasas de emigración de extranjeros. Esto podría indicar que en Gràcia se está produciendo un proceso de gentrificación más tradicional, que se entrelaza de forma más sutil con la reciente explosión de VUT que en el Gòtic, donde la sustitución de residentes estables locales por viviendas turísticas es mucho más pronunciada.

Comparando la demografía de estas dos zonas turísticas, el Gòtic está experimentando globalmente un aumento de la proporción relativa de la cohorte de edad de 25 a 34 años, mientras que Gràcia ha mantenido una mezcla más equilibrada de población más joven y de más edad (Macías Mendoza y Russo, 2022).

Además de la edad, en el debate sobre la gentrificación se ha hecho hincapié en los niveles educativos de la población residente como indicador del cambio social. Una comparación entre los niveles de estudios en los dos barrios también pone de manifiesto tendencias opuestas. Gràcia aumenta la proporción de titulados universitarios desde 2015 hasta 2019, mientras que en el Gòtic este segmento ha disminuido y crece el segmento con educación primaria como nivel máximo de estudios.

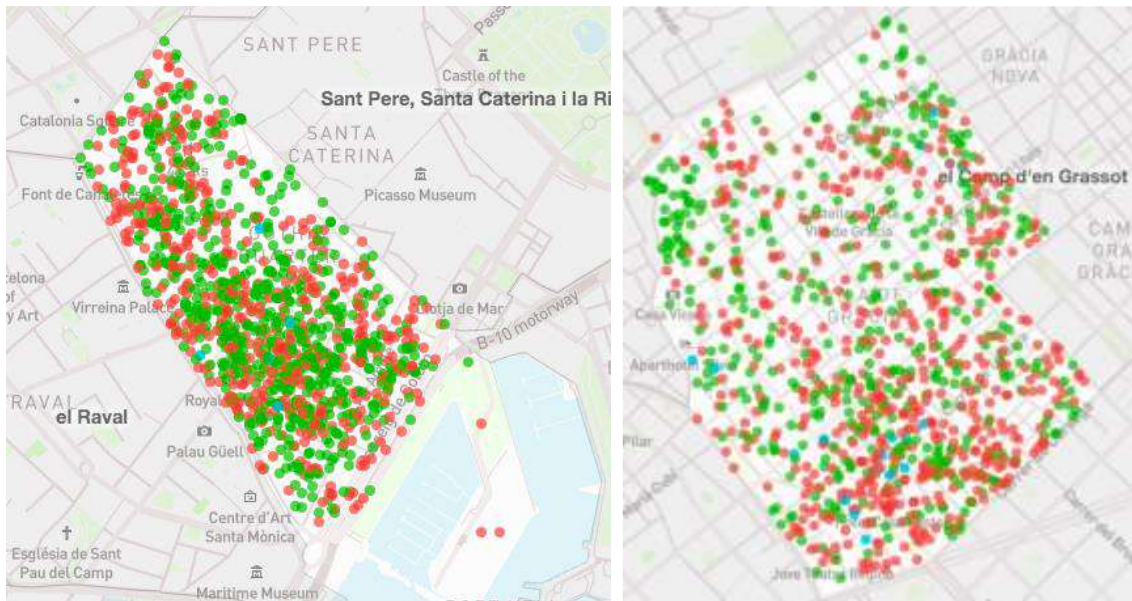
Este es otro signo de la gentrificación "tradicional" que se está produciendo en Gràcia: la proporción de profesionales y estudiantes de posgrado aumenta en la zona, lo que se cruza con la dinámica de la nacionalidad. La mayoría de los inmigrantes extranjeros del barrio tienen una cualificación superior: dos tercios de estos inmigrantes tienen estudios universitarios, al igual que la población española que procede de fuera de Cataluña, mientras que sólo la mitad de la población española del barrio tiene estudios universitarios (Macías Mendoza y Russo, 2022).

Ambos barrios se han visto fuertemente interesados por el crecimiento de la oferta de alquiler temporal en la última década. Sin embargo, el Gòtic es también la zona de mayor concentración de oferta hotelera tradicional y otras formas de hostelería "reglada", lo que apoya la evidencia de Gutiérrez et al. (2016) de que la geografía de Airbnb (y en concreto la de apartamentos enteros en alquiler a corto plazo) tiende a replicar la de la oferta mayoritaria en torno a las principales atracciones.

En la Vila de Gràcia (a diferencia de otros barrios del distrito de Gràcia) la oferta hotelera no es nada abundante, y el crecimiento de la popularidad del barrio coincide con el periodo de expansión de la oferta de alquileres temporales mediada por plataformas. También es, como se ha visto anteriormente, una zona que acoge a una parte considerable de residentes extranjeros de clase media que en investigaciones anteriores (como la de Quagliari-Domínguez et al., 2022) se consideran más propensos a participar en prácticas de "hospitalidad compartida".

En la Figura 9 se compara la densidad de la oferta de alquiler de corto plazo en Gràcia y en el Gòtic, donde se puede observar que el Gòtic presenta una distribución más densa, con 1.184 viviendas en oferta en Airbnb, frente a 1.018 en Vila de Gràcia, que está más poblada. Esto implica que en Vila de Gràcia hay 20 viviendas Airbnb por cada 1.000 habitantes, mientras que en el Gòtic esta proporción se eleva a 62 por cada 1.000 habitantes, una presión aproximadamente 3 veces mayor.

Figura 9. Alquileres disponibles en la plataforma Airbnb. Gòtic (izquierda). Vila de Gràcia (derecha).



Fuente: Macías Mendoza y Russo (2022).

Nota: en rojo los pisos enteros y en verde las habitaciones en alquiler.

Esta información gráfica muestra que mientras que en Vila de Gràcia el 54,1% de los alquileres temporales son apartamentos enteros, esta cifra sólo alcanza el 43,2% en el Gòtic. Esto puede interpretarse como una reorientación del mercado hacia visitantes de bajo presupuesto y estudiantes que son más propensos a utilizar la abundante oferta de habitaciones individuales concentrada en el Gòtic.

También hay pruebas de este hecho en que el precio medio de las viviendas en Airbnb es de 84€ en el Gòtic frente a 153€ en Gràcia: de media, es dos veces más caro alojarse en un alquiler turístico en Gràcia. Esto reafirma la idea de que el Gòtic representa un núcleo turístico tradicional, mientras que la Vila de Gràcia es una ubicación emergente en el mercado (Macías Mendoza y Russo, 2022).

Los parámetros analizados en el trabajo son considerados como los ejes que orientan la presente investigación.

CAPÍTULO 6. Análisis de Tendencias a Nivel de Barrio y Selección de Unidades Geográficas de Interés

6.1. Presentación del Capítulo

Como se observó anteriormente, el concepto de turistificación es fundamentalmente multidimensional, por lo cual se han seleccionado una serie de variables e indicadores representativos de esas dimensiones, tales como: la tasa de migración neta, la tasa de cambio poblacional y la tasa de extranjeros para los barrios de Barcelona.

En relación con esta última variable se realiza una distinción entre extranjeros provenientes de la Unión Europea y aquellos que provienen del resto del mundo, a los fines de observar la intensificación de los cambios de la región más próxima. A su vez, se tienen, como dos dimensiones adicionales de la turistificación, la evolución en el costo de vida de las viviendas de los barrios de Barcelona, como así también las percepciones y discurso sobre las molestias ocasionadas por el turismo.

En segundo lugar, estas asociaciones observadas nos llevarán a justificar la elección de unos barrios de la ciudad como representativos de tendencias sociodemográficas relacionadas con la mayor o menor presencia de HUT⁶ para un análisis sucesivo a escala fina y basado en técnicas cualitativas que permita entender más a fondo como la turistificación de los barrios repercute en la vida de los vecinos, sus percepciones, hábitos y hasta en sus trayectorias residenciales.

En la presente sección se lleva a cabo la selección de una unidad muestral de análisis como representante de la turistificación en Barcelona debido al crecimiento de Airbnb. En el alcance de este objetivo es que López-Gay et al (2022) mencionan que los procesos de gentrificación y también los de turistificación, objeto de estudio en el presente trabajo, se han desarrollado de manera dispar en los distritos de Barcelona.

Estas diferencias ponen de manifiesto que no es posible realizar una generalización para el estudio de la temática, y por lo tanto, diferentes estudios se enfocaron en el análisis de distritos en particular, e incluso de barrios dentro de los mismos. Estos mismos autores sostienen que en el caso de los distritos de Barcelona, su estudio separado permite realizar comparaciones para extraer conclusiones en cuanto al comportamiento de la vivienda y el resultado de la turistificación.

⁶ Siglas en catalán de “*habitatges d'ús turístic*”, viviendas de uso turístico.

Los anteriores antecedentes de la Ciudad de Barcelona permiten llevar a cabo un análisis que da lugar al reconocimiento de que algunos barrios de esta ciudad transitan un proceso de turistificación más avanzado o extremo que otros, es decir que no se registra la misma dinámica y velocidad en todo el territorio. Es por ello por lo que, a fin de contribuir con un estudio pormenorizado de la situación actual, el presente trabajo se plantea analizar el proceso de turistificación en algunos barrios en particular.

La ciudad de Barcelona está formada por 10 distritos, que, a su vez, están compuestos por 73 barrios. Como primer paso, el trabajo propuesto requiere seleccionar aquellos barrios que, por sus características demográficas, de movilidad de personas y atractivos turísticos, resulte de interés para el estudio del proceso de turistificación y la percepción de los habitantes. Los indicadores que se seleccionaron para la identificación de los diferentes barrios relevantes para la selección de la unidad muestral responden a justificativos teóricos de la influencia que estos tienen para el proceso de turistificación.

En primer lugar, se encuentra la tasa de migración neta, que para Aalbers (2019) se relaciona con las olas de gentrificación. Villanueva y Crespi-Vallbona (2021), por su parte, mencionan que esta variable tiene importancia dentro de la identificación del proceso debido a que, si bien no caracteriza socioeconómicamente a los migrantes y las motivaciones de los traslados, permite identificar la existencia o no del proceso. En este sentido las autoras destacan que la falta de información sobre el nivel socio económico de la información de migración que dispone Barcelona también llevó a que el análisis cuantitativo perdiera profundidad.

En segundo lugar, la variable de intensidad de cambio poblacional o movilidad residencial se encuentra estrechamente relacionada con el estudio de la variable anterior, dado que intenta ampliar los cambios demográficos entendiendo también las altas y bajas de los barrios de Barcelona. Salom Carrasco y Pitarch Garrido (2021) realizaron un estudio en Valencia, demostrando que esta variable permite observar cambios residenciales internos a un municipio.

Una salvedad que realizan los autores es que utiliza ambos conceptos para formar un tercer indicador que es la tasa de migración total entendida como la suma de ambos tipos de movimientos. La explicación de esta variable se encuentra en que la misma permitiría no solo ver cambios de nacionalidad que puede deberse a un flujo de capital extranjero, como se observó en la quinta ola de Aalbers (2019) sino también para identificar la concentración del capital en diferentes barrios, de manera local.

El último punto analizado se justifica, según Salom Carrasco y Pitarch Garrido (2021), en el análisis de la tasa de incidencia de la población extranjera dentro del país.

Esta variable, si bien no identifica la concentración de capital de manera directa, permite observar si ciertas nacionalidades se concentraron en barrios característicos por cuestiones culturales o económicas.

Para Pereira (2021), la variable de costo medio de la vivienda de los diferentes barrios se demuestra en la reducción del mercado de alquileres de viviendas de larga duración para residentes en favor de arrendamientos diarios de pisos para turistas como una de las principales manifestaciones de la gentrificación turística. En la misma línea de análisis Yrigoy (2017) justifica este comportamiento en que el éxito turístico de ciertos barrios y ciudades es el resultado de la mejora en la rentabilidad de una vivienda como producto del arrendamiento diario y no de estadias prolongadas.

Por último, la percepción de que el turismo genera molestias en los diferentes barrios se basa en el estudio realizado por Domínguez Pérez y Crespi-Vallbona (2021) quienes relevaron las principales quejas de la actividad turística en los diferentes barrios de Barcelona. Al igual que en el estudio de Villanueva y Crespi-Vallbona (2021), el análisis discursivo de los integrantes de los barrios resulta esencial para identificar la heterogeneidad de cada uno de los barrios en análisis.

El análisis exploratorio se complementa con un estudio de correlación y asociaciones. Según Wooldridge (2015), el análisis de correlación o relación entre variables se define como el grado de variación conjunta entre dos o más variables, a lo largo del tiempo. En cuanto a la relación entre las variables se puede afirmar que existen distintas formas de expresarse, como la relación lineal, considerada como simple ya que la misma se refiere solo a dos variables.

La medición de este tipo de relación se realiza con el cálculo del coeficiente de correlación de Pearson, que mide el grado de covariación entre distintas variables relacionadas de forma lineal. Este coeficiente puede alcanzar valores comprendidos entre 0 y 1, estableciendo una escala donde un mayor valor implica una correlación más fuerte. En otras palabras, a mayor valor del coeficiente existe una mayor probabilidad de relación entre variables. El resultado también puede arrojar valores menores a 0, en cuyo caso se trata de una correlación negativa.

La interpretación del análisis de correlación se realiza más allá de las tradicionales asociaciones que se muestran más abajo, debido a que el objetivo es identificar barrios que pueden tener una baja correlación entre variables, pero alta en otras y por ende su estudio se justifica. El análisis de correlación es una herramienta que requiere de un criterio de selección de casos para establecer las asociaciones que

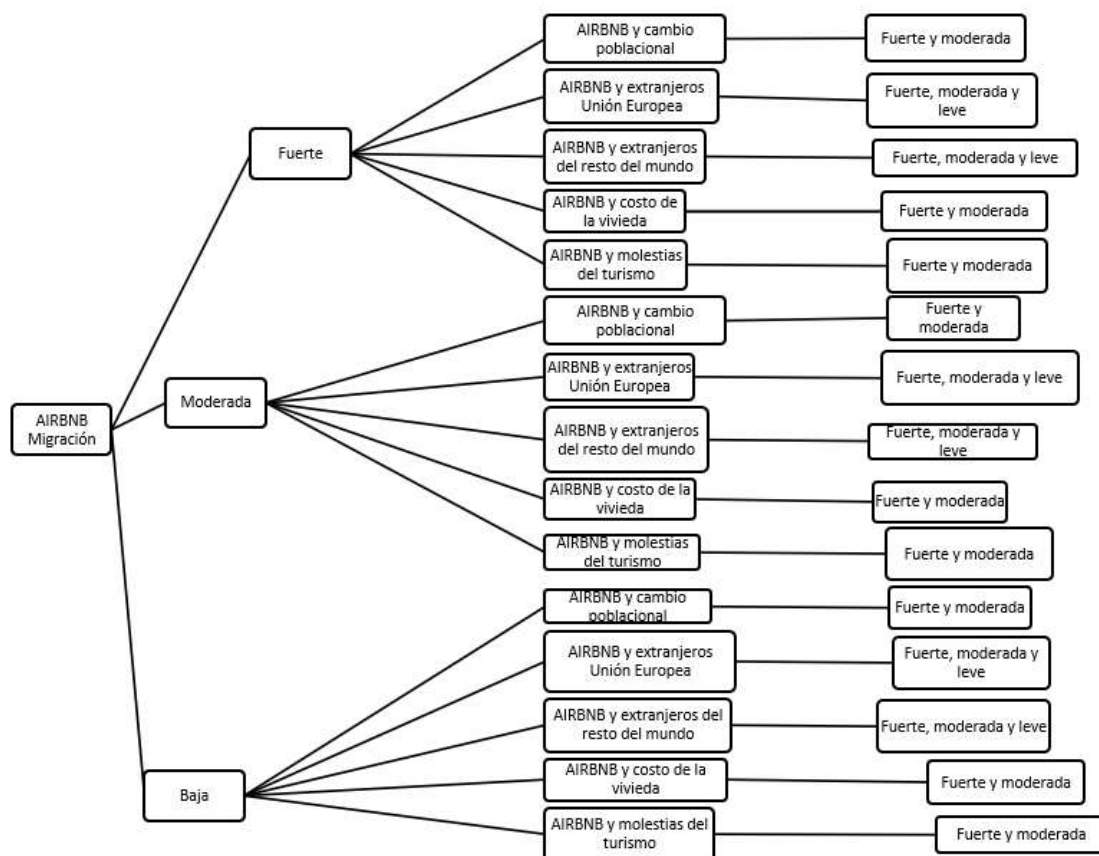
se desean destacar. En primer lugar, se determina el tipo de relación positiva como fuerte, moderada y leve, y sin relación y negativa (ver Tabla 4).

Tabla 4. Interpretación de los valores del coeficiente de correlación de Pearson.

| | <i>Relación Fuerte</i> | <i>Relación moderada</i> | <i>Relación Leve</i> | <i>Sin relación</i> | <i>Negativa</i> |
|------------------------------------|------------------------|--------------------------|----------------------|---------------------|-----------------|
| Coeficiente correlación de Pearson | > 0,8 | > 0,5 y < 0,8 | entre 0 y 0,5 | =0 | <0 |

Una vez categorizada la fuerza de la relación entre las variables, se establece que para la selección de los barrios se buscan relaciones fuertes y moderadas, considerando los siguientes criterios que se pueden observar en la Figura 10.

Figura 10. Criterios de selección de las variables.



El coeficiente de correlación es relevante para determinar el sentido de la relación, pero asume un mayor grado de significancia cuando se lo analiza desde el punto de vista de la probabilidad. A mayor valor del coeficiente, mayor probabilidad de relación entre variables. Más estrictamente, en términos estadísticos la significancia de un cierto

coeficiente de correlación es la probabilidad de que tal coeficiente proceda de una población cuyo valor sea explicado por una variable.

6.2. Presentación de las Variables Consideradas

El resultado de la selección implica tener en cuenta el comportamiento de las variables involucradas con la intención de identificar un barrio o conjunto de ellos que permitan incrementar el análisis sobre la turistificación. En primer lugar, se encuentra el análisis sobre la intensidad de la oferta de Airbnb en diferentes barrios de Barcelona, como la principal variable que se correlacionará con otras variables explicativas del modelo, como la migración neta, el crecimiento de la población, los costes de las viviendas y las molestias causadas por el aumento de la actividad turística.

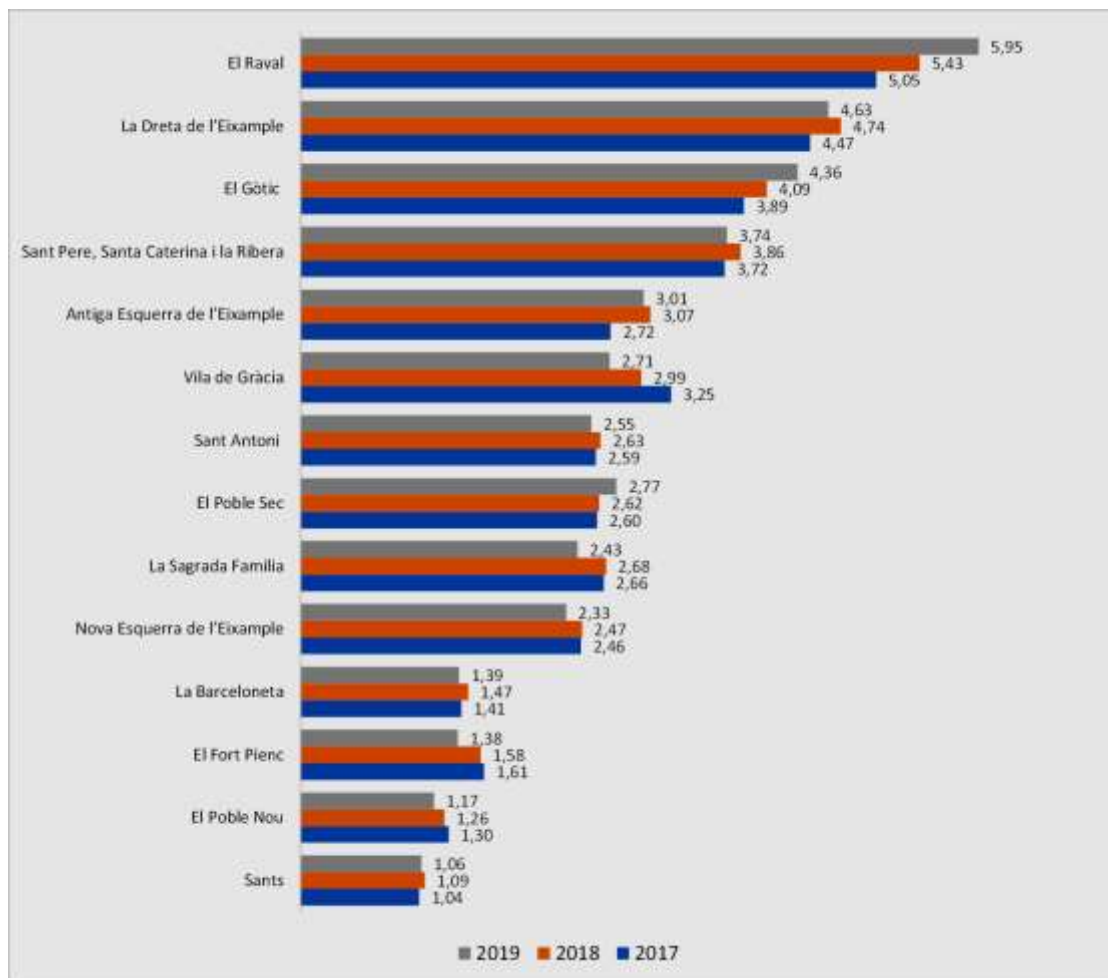
6.2.1. Intensidad de la oferta de Airbnb en diferentes barrios de Barcelona

Según un artículo publicado en *Business Insider* en el año 2020, en Barcelona hay 12 alojamientos turísticos de Airbnb por cada 1.000 habitantes, lo que representa que el ratio de este tipo de alojamiento por habitante en Barcelona es uno de los más elevados de Europa, por encima de Roma con 10 alojamientos por cada 1.000 habitantes, y Londres y Madrid, con 7 cada 1.000 habitantes (TIC Beat, 2020).

Desde el año 2010 Barcelona es la quinta ciudad más visitada de Europa según el número de pernoctaciones en hoteles, pero muestra también un fuerte incremento de pernoctaciones en alojamientos privados: en 2016, Barcelona registró 10,6 millones de pernoctaciones, lo que representa un aumento del 11,5% con respecto al año anterior y del 92,2% desde 2013, cuando este tipo de alojamiento se incluyó por primera vez en las estadísticas de turismo del Ayuntamiento de Barcelona (Martori, Lagonigro y Apparicio, 2020).

A partir de datos recopilados desde diferentes fuentes -como Inside Airbnb/Barcelona; el Ayuntamiento de Barcelona; Lagonigro et al, 2020; Martori et al, 2020; entre otras- se identificaron 14 barrios de esta ciudad que pertenecen a diferentes distritos y que presentan la mayor ratio de oferta de alojamiento temporal por parte de Airbnb cada 1.000 habitantes. En la Figura 11 se observa la evolución de esta oferta en el periodo 2017-2019.

Figura 11. Oferta de Airbnb en diferentes barrios de Barcelona. Período 2017-2019.



Nota: ratio cada 1.000 habitantes.

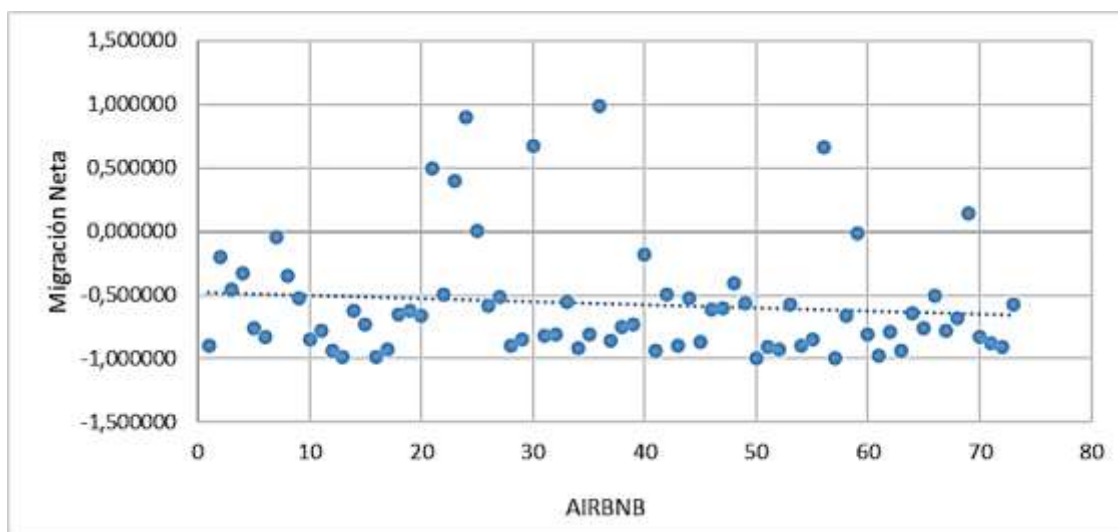
El gráfico anterior muestra claramente que la mayor oferta vacacional de Airbnb es en el barrio El Raval, con una variación interanual del 11.8%. La conclusión de este análisis permite hacer una selección preliminar de este barrio, que luego se confrontará con las próximas variables.

6.2.2. Migración Neta

Otra variable para considerar es la migración neta por barrio, con la intención de analizar si la misma presenta algún grado de correlación con el malestar ocasionado por el turismo, o bien con el costo de la vivienda y el comportamiento de la intensidad de oferta de Airbnb. Se busca así determinar la situación para cada barrio teniendo en cuenta no sólo su selección para formar parte de la muestra sino también teniendo en cuenta la importancia de las variables como explicativas para el estudio de la turistificación.

En la Figura 12 se muestra una línea de tendencia que para el conjunto de los barrios presenta un valor que podría asumirse como negativo.

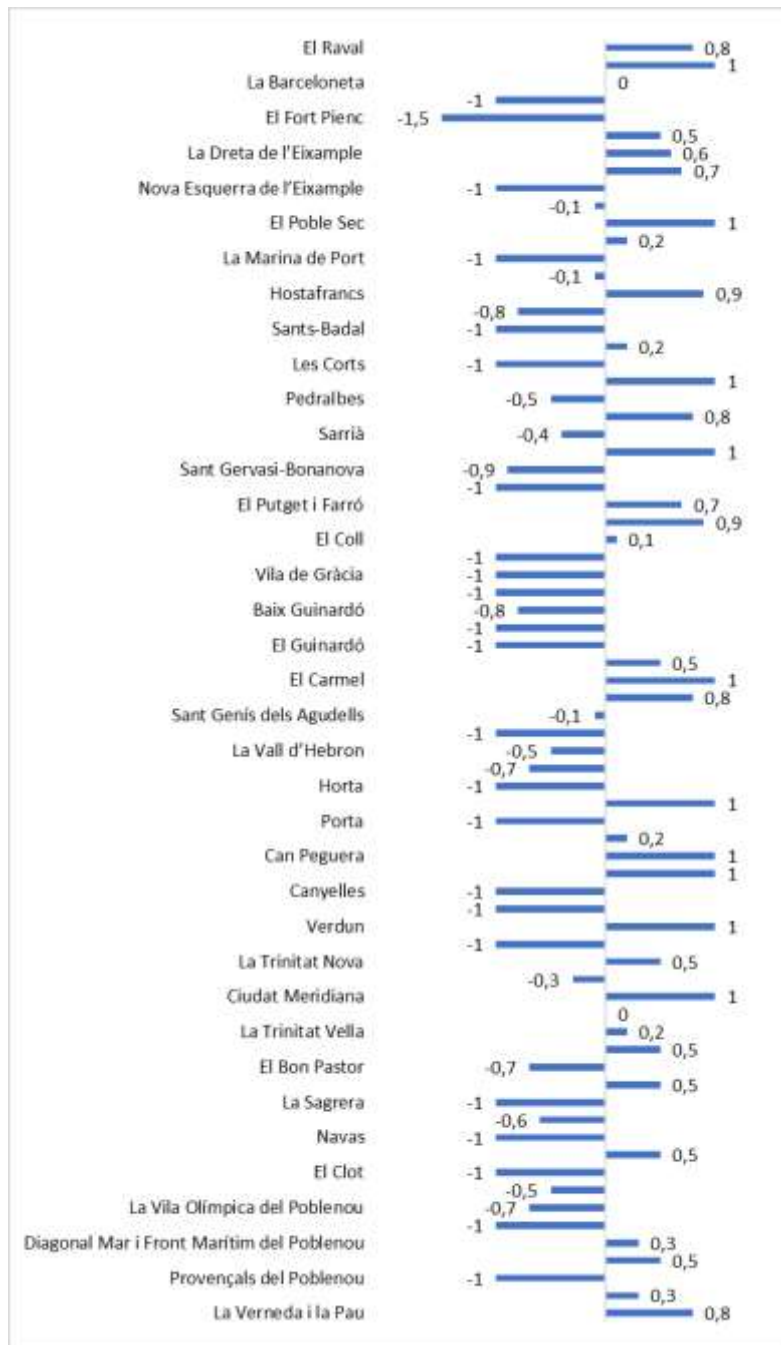
Figura 12. Correlación entre la penetración de Airbnb y la migración neta.



Nota: elaboración propia a partir del entrecruzamiento de datos obtenidos del Ayuntamiento de Barcelona sobre altas y bajas de domicilios y de Inside Airbnb.

En términos concretos se observa que la relación entre la aparición de Airbnb y la Migración neta muestra que a medida que se incrementa la primera la segunda disminuye y viceversa. En sí la fuerza de esta tendencia no es definitiva. Existen diferentes barrios que muestran comportamientos que se encuentran por encima o por debajo de esta tendencia (Figura 13).

Figura 13. Correlación entre las variables penetración de Airbnb y migración neta.



Nota: elaboración propia a partir del entrecruzamiento de datos obtenidos del Ayuntamiento de Barcelona sobre altas y bajas de domicilios por barrio y de Inside Airbnb.

El análisis se realizó para la totalidad de barrios siendo que los valores muestran comportamientos diferentes. En particular merece un resumen de la situación dando cuenta que de los 73 barrios que conforman la ciudad de Barcelona, 40 presentaron una correlación negativa en el coeficiente de correlación de Pearson, es decir que el aumento de Airbnb generó una merma en la migración neta.

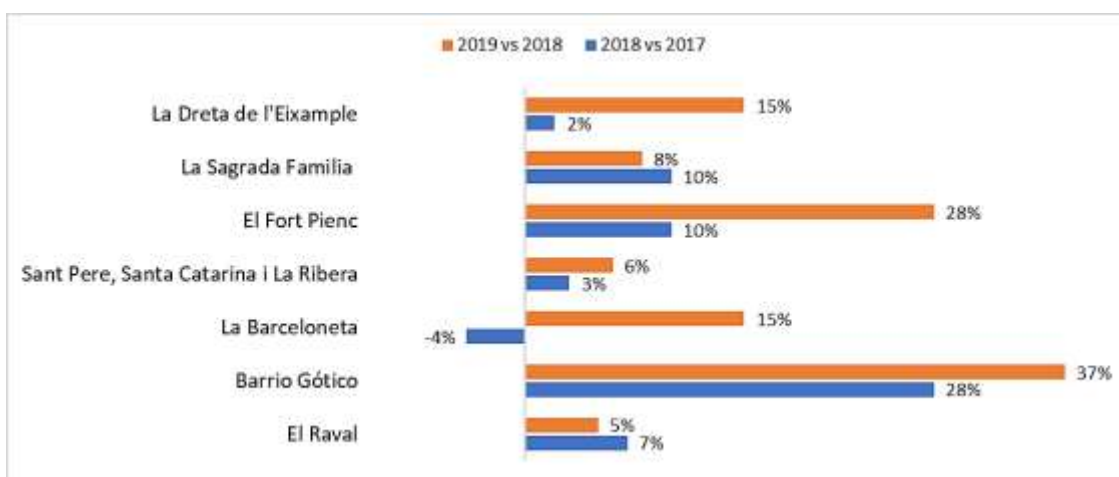
En los 33 barrios restantes, con correlación positiva, se presenta una relación fuerte entre las variables (entre 0,8 y 1) en 16 barrios, como El Raval, Barrio Gótico y Poble Sec, que son tradicionales dentro del sector turístico de Barcelona; una correlación moderada ($>0,5$ y $<0,8$) en 7 barrios, como, por ejemplo, La Sagrada Familia o La Dreta de l'Eixample; y una correlación leve (entre 0 y 0,5) en 10 barrios, como por ejemplo, Sants o La Barceloneta, entre otros.

6.2.3. Cambio Poblacional

La intensidad de cambio poblacional para el período 2018 vs 2017 ocurrió con mayor frecuencia en el Barrio Gótico. En términos concretos podría interpretarse como una situación donde ocurrió un movimiento tanto de migrantes como de inmigrantes en mayor cuantía. A su vez, algunos barrios mostraron grandes niveles de movimiento como es el caso del La Sagrada Familia y El Fort Pienc, mientras que El Raval, Sant Pere, Santa Caterina i La Ribera y La Dreta de l'Exaimple, presentaron un crecimiento en esta variable, aunque en menor cuantía.

La situación para el período 2019 vs 2018 muestra que el comportamiento de esta variable fue positivo para todos ellos, y aunque se destaca nuevamente el crecimiento en el Barrio Gótico, se observa un fuerte crecimiento en todos los barrios (con excepción de El Raval) en relación con el periodo anterior (ver Figura 14).

Figura 14. Intensidad de cambio poblacional en el periodo 2017-2019. Variación interanual.

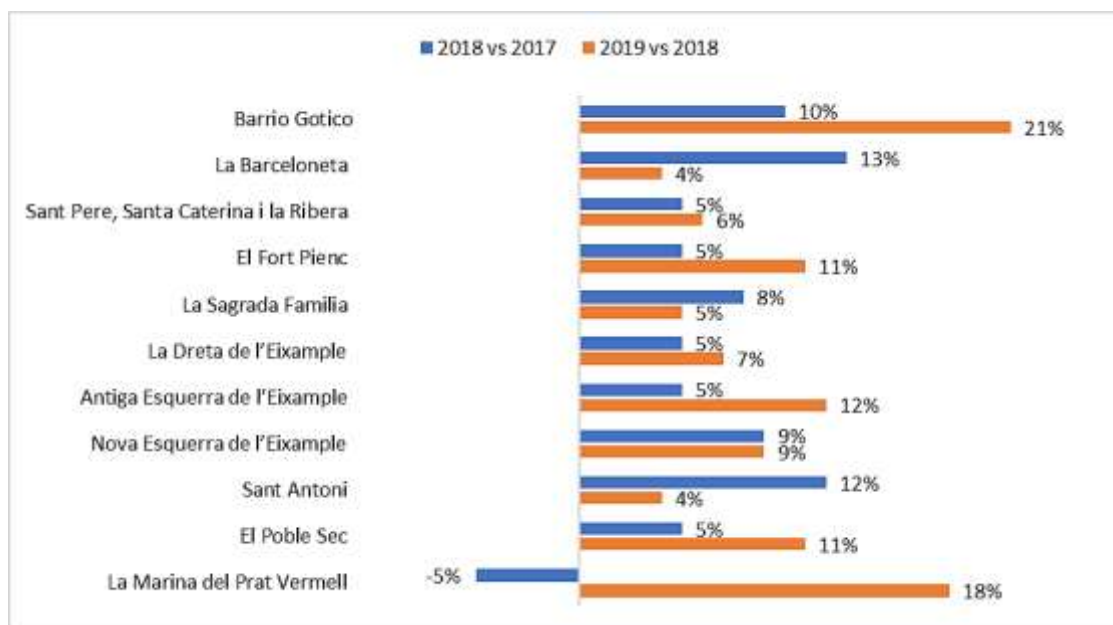


Nota: elaboración propia a partir de datos obtenidos del Padrón municipal de habitantes del Ayuntamiento de Barcelona. Periodo 2017-2019.

En cuanto a la variable que representa los cambios de domicilios en los barrios de Barcelona, es necesario aclarar que no existe la intención de mostrar que el turismo, - especialmente la aparición de Airbnb- provoca dicho movimiento, ya que resultaría un

análisis reduccionista del impacto que tiene el turismo en el proceso de toma de decisiones de los habitantes. Existen diversas variables, como la inseguridad entre otras, que afectan a este proceso de decisiones, por lo que nuevamente el análisis de correlación resultará fundamental para determinar la vinculación entre las variables mencionadas. El cálculo de esta variable se realizó en 11 barrios con la diferencia entre las altas y las bajas de domicilio cada 1.000 habitantes. Este análisis evidencia que el que presenta una mayor cantidad de migraciones por cambios de domicilios es el Barrio Gótico, con una variación interanual del 21% para el periodo 2019 vs 2018 (ver Figura 15).

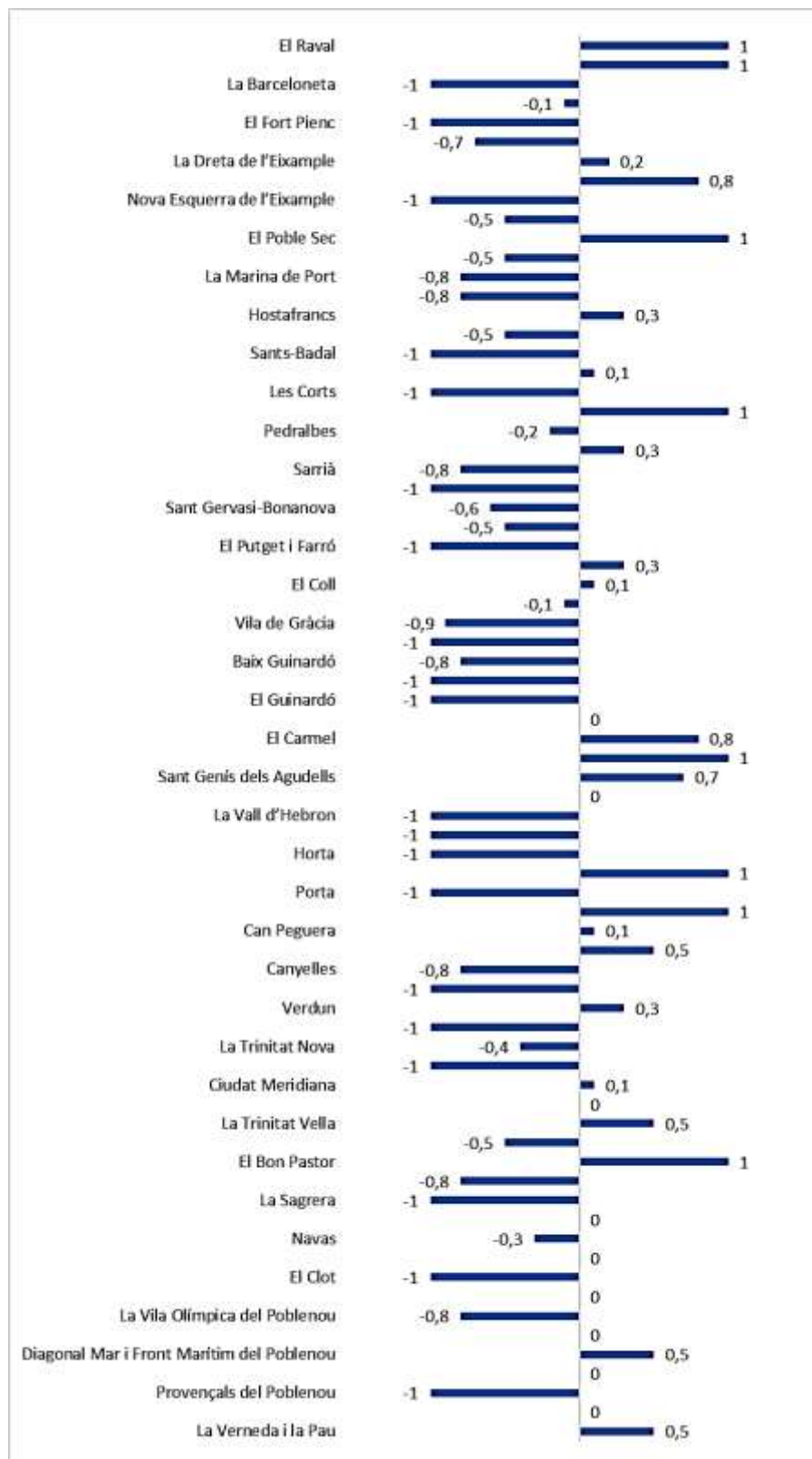
Figura 15. Migración por cambio de domicilio en el periodo 2017-2019. Variación interanual.



Nota: elaboración propia a partir de datos obtenidos del Padrón municipal de hogares y domicilios del Ayuntamiento de Barcelona. Periodo 2017-2019.

Ahora bien, la correlación entre la presencia de Airbnb y el cambio poblacional en cada uno de los barrios de la Ciudad de Barcelona muestra comportamientos diferentes que se pueden observar en la Figura 16.

Figura 16. Correlación entre Airbnb y Cambio Poblacional por barrio.



Nota: elaboración propia a partir del entrecruzamiento de datos obtenidos del Ayuntamiento de Barcelona sobre altas y bajas de domicilios por barrio y de Inside Airbnb.

En una intención descriptiva, el análisis muestra que 10 barrios tienen una correlación fuerte, destacándose en este grupo, nuevamente, el Raval, el Barrio Gótico y el Poblec Sec, entre otros; 5 barrios tienen una correlación moderada, como Genís dels Agudells y Diagonal Mar i Front Marítim del Poblenou; y 18 barrios presentan una correlación leve, como Hostafrancs y Sants, entre otros. Los 40 barrios restantes han obtenido un índice de correlación negativa para estas variables.

Otra correlación de interés para este análisis es entre la intensidad Airbnb y la tasa de incidencia de extranjeros que se encuentran por cada uno de los 73 barrios de Barcelona. En primer lugar, se calculó esta incidencia como el cociente entre la población extranjera respecto de la población total para los años seleccionados, 2017 a 2019, teniendo en cuenta a su vez también la variación interanual de la misma. La Tabla 5 muestra el porcentaje de residentes por barrio provenientes de España, de la Unión Europea y del resto del mundo.

Tabla 5. Incidencia de extranjeros.

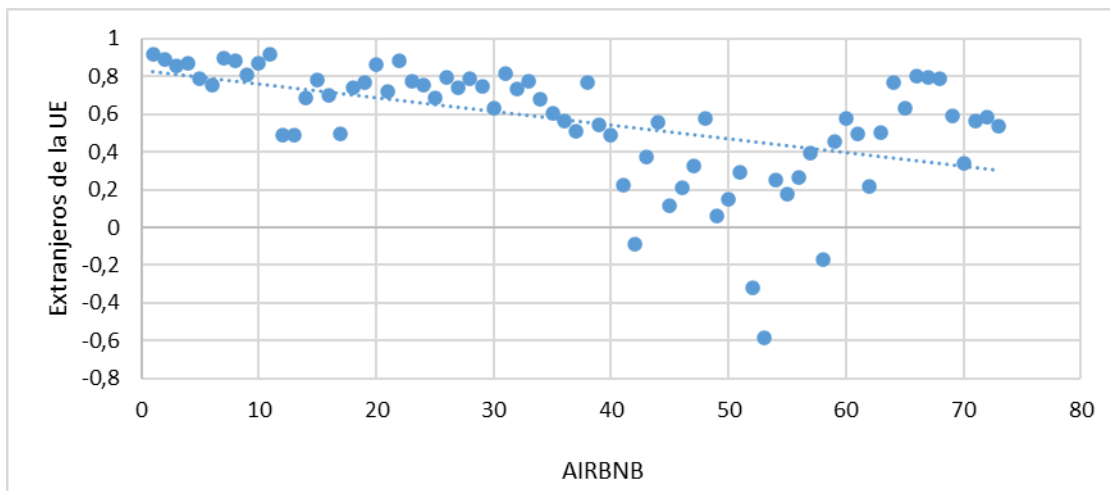
| Barrios | Variación 2018 vs 2017 | | | Variación 2019 vs 2018 | | |
|---------------------------------------|------------------------|---------------|-----------------|------------------------|---------------|-----------------|
| | España | Unión Europea | Resto del mundo | España | Unión Europea | Resto del mundo |
| El Raval | -2% | 4% | -1% | -2% | 68% | -15% |
| Barrio gótico | -3% | -2% | 22% | -1% | 72% | 82% |
| La Barceloneta | -3% | 5% | 2% | -3% | 59% | 47% |
| Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera | -3% | 2% | 1% | -2% | 63% | -8% |
| El Fort Pienc | -1% | 5% | 6% | -1% | 55% | 52% |
| La Sagrada Família | -1% | 9% | 7% | -2% | 70% | 19% |
| La Dreta de l'Eixample | -2% | 2% | 4% | -2% | 56% | 56% |

Nota: Elaboración propia según datos del Ayuntamiento de Barcelona.

En los principales barrios se observa una caída de los residentes provenientes de España, en ambos periodos. Entre 2018 y 2019 se observa un aumento considerable de la proporción de extranjeros provenientes de la Unión Europea, mientras que en el Barrio Gótico la mayor incidencia es de extranjeros provenientes del resto del mundo.

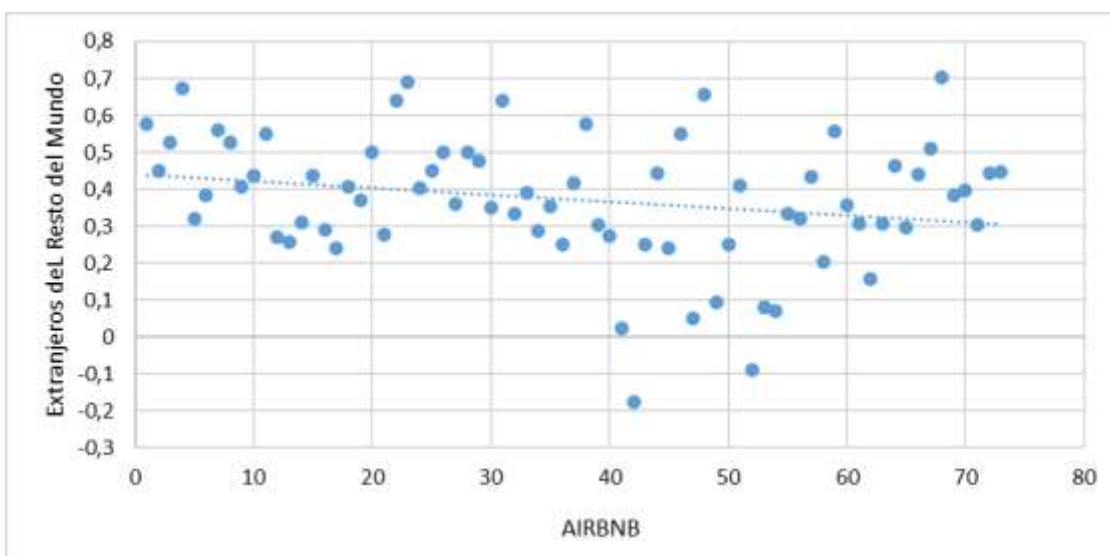
Para analizar esta relación en su tendencia con el propósito de mostrar si existe un incremento o una disminución en cuanto a la intensidad de Airbnb, en la Figura 17 se presenta la correlación entre Airbnb y la incidencia extranjera de individuos de la UE, y en la Figura 18 se muestra la correlación entre Airbnb y la incidencia extranjera del resto del mundo.

Figura 17. Correlación entre Airbnb e incidencia extranjera de la UE. Línea de Tendencia.



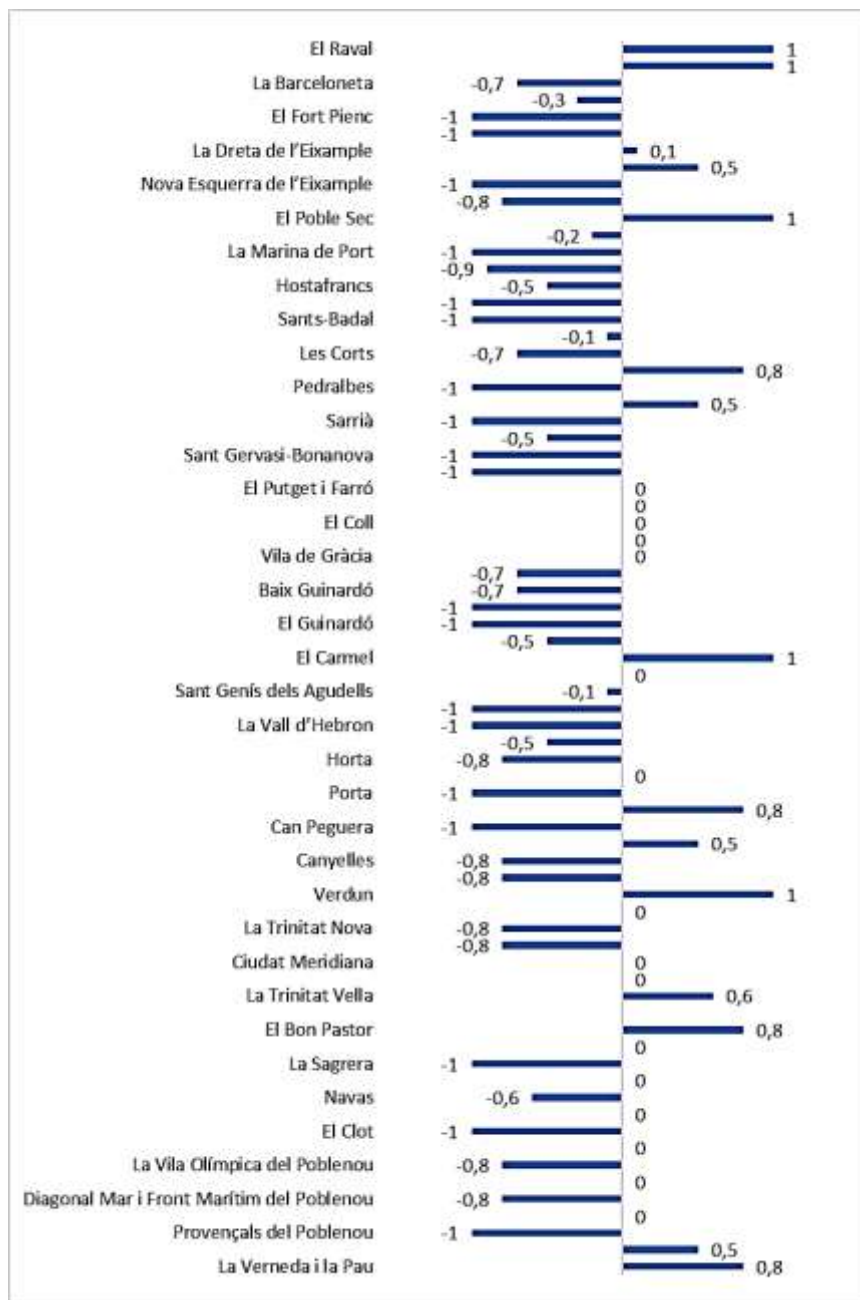
Nota: Elaboración propia según datos del Ayuntamiento de Barcelona.

Figura 18. Correlación entre Airbnb e incidencia extranjera del Resto del Mundo. Línea de Tendencia.



Nota: Elaboración propia según datos del Ayuntamiento de Barcelona.

En ambos gráficos (Figs. 17 y 18) se puede observar que la tendencia de la correlación entre las dos variables resulta levemente negativa. Para analizar con mayor profundidad el comportamiento de estas variables, en la Figura 19 se muestra la correlación entre Airbnb y la incidencia de extranjeros provenientes de la Unión Europea por barrios.

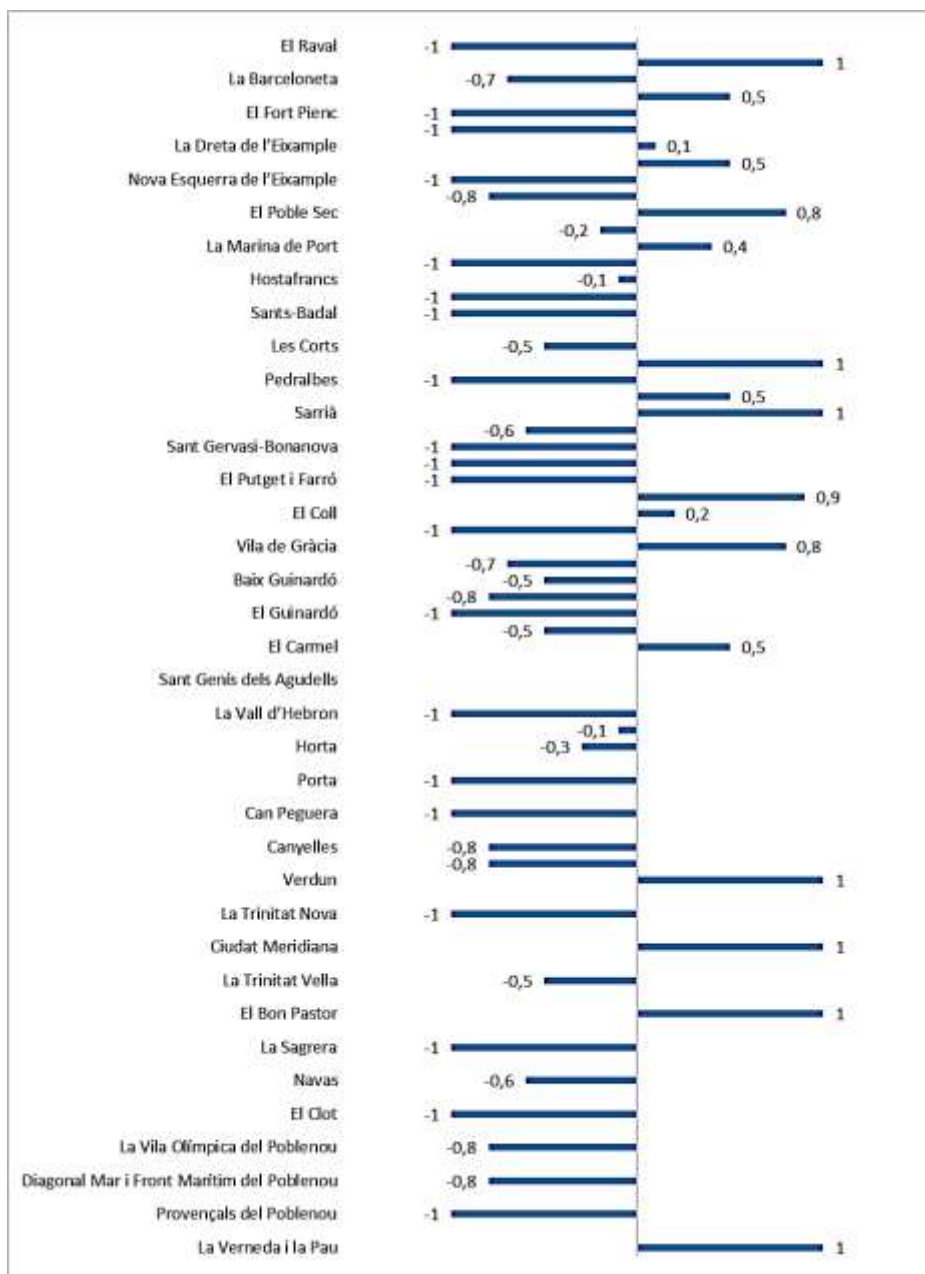
Figura 19. Correlación entre Airbnb e incidencia extranjera de la UE por barrios.

Nota: elaboración propia a partir del entrecruzamiento de datos obtenidos del Ayuntamiento de Barcelona y de Inside Airbnb.

En el gráfico anterior se observa que 52 barrios presentaron una correlación negativa entre la intensidad de Airbnb y la incidencia de extranjeros de la UE. El Raval, el Barrio Gótico y Poble Sec correlacionan de manera fuerte también para estas variables, entre otros 9 barrios, y los restantes, presentaron correlaciones moderadas o leves.

Continuando con la descomposición de la tendencia de la correlación entre las dos variables, en la Figura 20 se muestra la correlación entre Airbnb y la incidencia de extranjeros provenientes del resto del mundo por barrios.

Figura 20. Correlación entre Airbnb e incidencia extranjera del resto del mundo por barrios.



Nota: elaboración propia a partir del entrecruzamiento de datos obtenidos del Ayuntamiento de Barcelona y de Inside Airbnb.

La correlación entre la intensidad de Airbnb y la incidencia de extranjeros del Resto del Mundo es similar a la anterior. En una descomposición del comportamiento interno de los barrios es posible vislumbrar que, si bien la situación resultó similar para ambas

variables, en este caso 47 barrios presentaron una correlación negativa, mientras que 14 de ellos tienen una correlación fuerte, superando este último valor al caso anterior, mientras que la dispersión entre los barrios con correlación positiva moderada y leve presentó una distribución similar. Nuevamente el Barrio Gótico y Poble Sec se ubican entre los barrios con correlación fuerte al igual que en otras variables, aunque El Raval en este caso presentó una correlación negativa que se explica por el decrecimiento de extranjeros provenientes del resto del mundo en este barrio.

6.2.4. Costo de la Vivienda

En cuanto a la última variable a considerar, en función de la metodología expuesta, se busca la relación entre las variables con el costo medio de las viviendas en los diferentes barrios que componen Barcelona. En la Tabla 6 se observa cómo fue el comportamiento de estos barrios.

Tabla 6. Costo medio de la vivienda por barrio. En euros por mes.

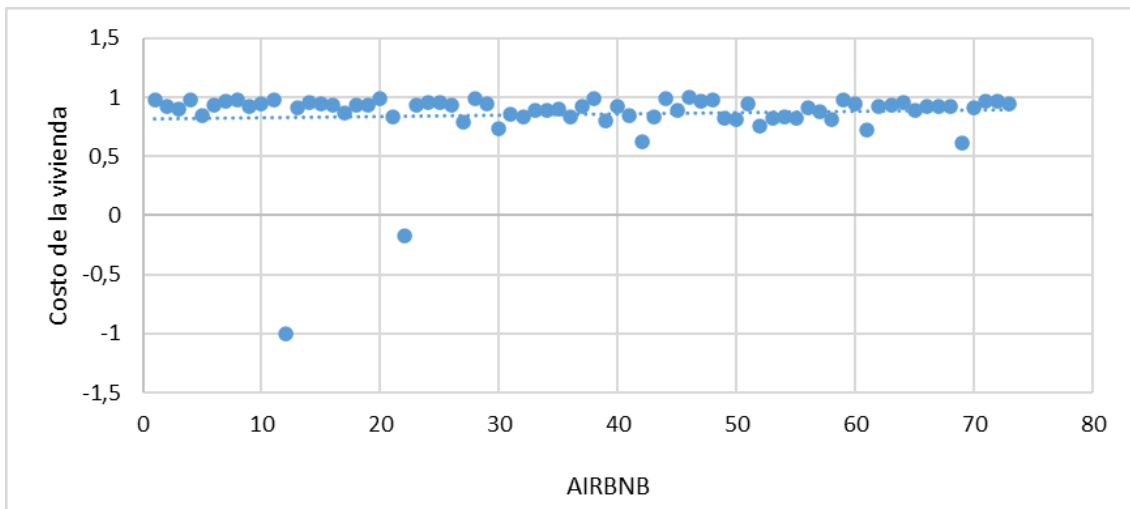
| Barrios | Valores totales | | | Variación porcentual | |
|---------------------------------------|-----------------|--------|--------|----------------------|--------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2018 vs 2017 | 2019 vs 2018 |
| el Raval | 748,6 | 821,8 | 850,1 | 30% | 10% |
| el Barrio Gótico | 973,3 | 1024,8 | 1097,3 | 30% | 5% |
| la Barceloneta | 745,8 | 899,4 | 895,9 | 32% | 21% |
| Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera | 916,7 | 972,1 | 996,4 | 34% | 6% |
| la Dreta de l'Eixample | 1195,2 | 1254,6 | 1307,6 | 26% | 5% |

Nota: Valor acumulado al IV Trimestre de cada año

En primer lugar, se puede observar que si bien los valores de la vivienda en el Barrio Gótico y en La Dreta de l'Eixample muestran los valores más altos, presentaron un aumento que resultó similar a los otros barrios, en el año 2018, aunque en el año 2019 tuvieron las menores mermas.

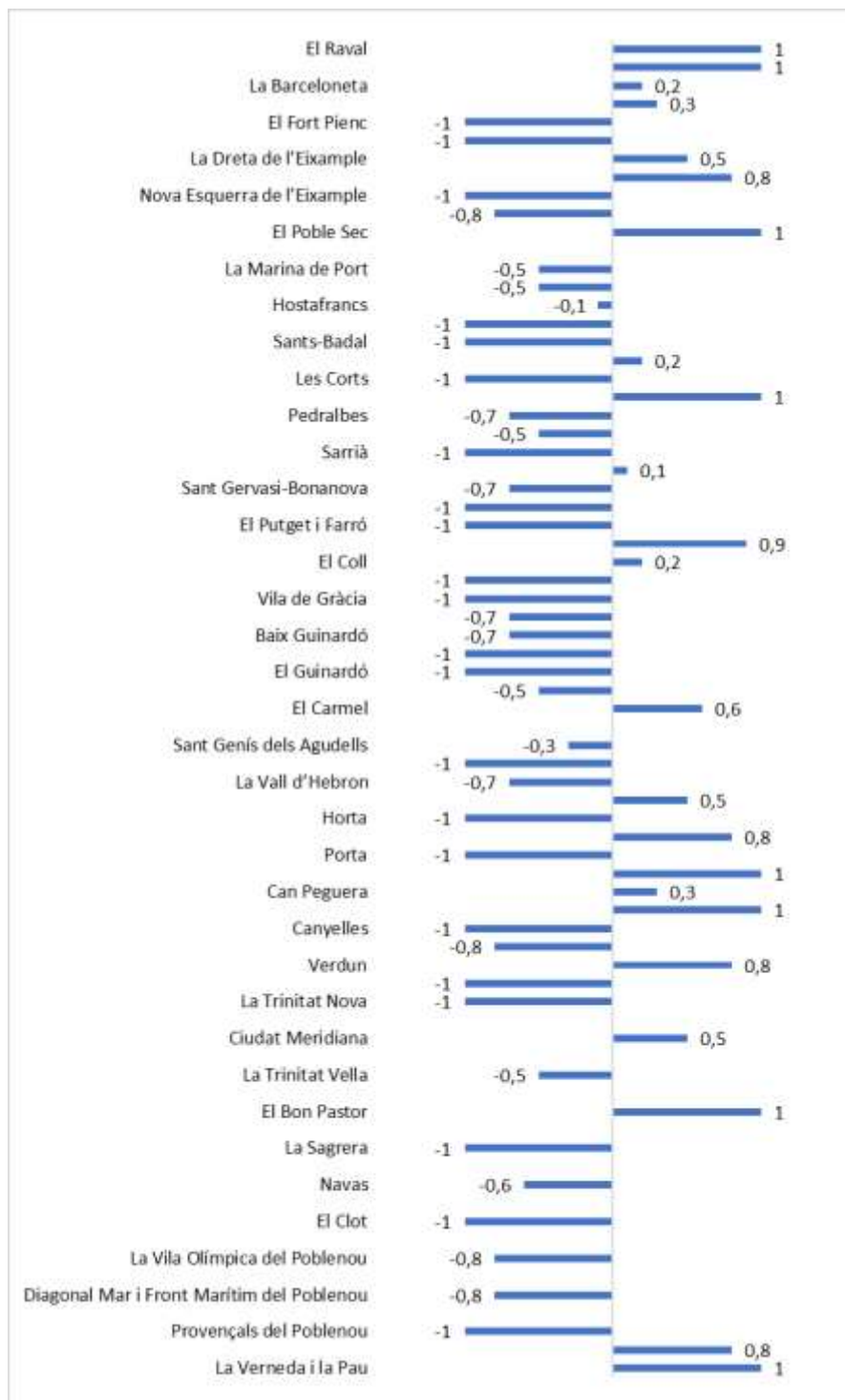
El análisis para el conjunto de valores observados entre la intensidad de Airbnb y el costo de la vivienda muestra que la tendencia parece no tener relación para el total de 73 barrios, la cual se puede visualizar en la Figura 21.

Figura 21. Correlación entre Airbnb y Costo de Vivienda. Línea de Tendencia.



Nota: Elaboración propia según datos del Ayuntamiento de Barcelona e Inside Airbnb.

Sin embargo, existen diferentes tipos de comportamiento cuando se analiza la correlación en cada barrio, que se muestran en la Figura 22.

Figura 22. Correlación entre Airbnb y Costo de Vivienda por barrios.

Aquí se observa que, en cuanto a la composición de este comportamiento, del total de 73 barrios que integran Barcelona, 43 mostraron una relación negativa, 13 una correlación fuerte entre ambas variables, 7 una correlación moderada y 8 una correlación leve. Al analizar de manera pormenorizada los casos especiales de relación fuerte que muestran una situación particular para esta correlación que parece nula se

encuentran barrios que mantienen esta correlación desde variables anteriores, como el Barrio Gótico, El Raval y Poble Sec, entre otros.

Una vez analizado el comportamiento de las variables para los principales barrios que integran aquellos de mayor intensidad de oferta de Airbnb es necesario llevar a cabo el análisis de los diferentes coeficientes de correlación que son posibles de aplicar para el presente trabajo.

6.2.5. Molestias Causadas por el Aumento de la Actividad Turística

Esta misma concentración de intensidad puede ser analizada para el caso de la encuesta que realiza el Ayuntamiento de Barcelona, indagando la percepción de sus habitantes entorno a la convivencia social con las diferentes actividades económicas que se llevan a cabo en la ciudad. Específicamente una de las actividades abordadas es el turismo, sobre el cual se inquiera si existen molestias ocasionadas por la actividad turística en los barrios. En la Tabla 7 se muestran los datos obtenidos a partir del Ayuntamiento de la ciudad de Barcelona para el periodo 2017-2019.

Tabla 7. Malestar por el turismo en el barrio.

| Barrios | Valores totales | | | Variaciones porcentuales | |
|---------------------------------------|-----------------|------|------|--------------------------|--------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2018 vs 2017 | 2019 vs 2018 |
| El Raval | 39,6 | 35,9 | 34,8 | -9,3% | -3,1% |
| El Barrio Gótico | 56,6 | 34,5 | 33,8 | -39,0% | -2,0% |
| La Barceloneta | 64,3 | 32 | 34 | -50,2% | 6,3% |
| Sant Pere, Santa Caterina i La Ribera | 61,5 | 33,6 | 29,6 | -45,4% | -11,9% |
| La Sagrada familia | 54,1 | 30,2 | 36,5 | -44,2% | 20,9% |
| Sant Antoni | 54,6 | 42,3 | 33,3 | -22,5% | -21,3% |
| Resta Districte Eixample | 50,4 | 36,1 | 34,9 | -28,4% | -3,3% |
| El Poble Sec | 48,4 | 34,8 | 40,6 | -28,1% | 16,7% |
| Resta Districte Sants Montjuic | 53,1 | 13,4 | 15,5 | -74,8% | 15,7% |
| Districte Les Corts | 51 | 11,9 | 11,6 | -76,7% | -2,5% |
| Districte Sarría-Sant Gervasi | 51,6 | 8,9 | 5,7 | -82,8% | -36,0% |
| La Salut | 53,8 | 12,4 | 16,9 | -77,0% | 36,3% |
| La Vila de Gràcia | 60,6 | 32,5 | 27,5 | -46,4% | -15,4% |
| Resta Districte Gràcia | 52,2 | 18,2 | 20,8 | -65,1% | 14,3% |
| Districte Horta Guinardo | 57,3 | 6,8 | 7,2 | -88,1% | 5,9% |
| Districte Nou Barris | 56,2 | 2,5 | 3,9 | -95,6% | 56,0% |
| Districte Sant Andreu | 54,5 | 7,9 | 8,6 | -85,5% | 8,9% |
| La Vila Olímpica del Poblenou | 55,1 | 38,1 | 39,1 | -30,9% | 2,6% |
| El Poblenou | 51,2 | 25,6 | 26,1 | -50,0% | 2,0% |
| Resta Districte Sant Marti | 51,2 | 16,3 | 22,7 | -68,2% | 39,3% |

Nota: Elaboración propia sobre datos del Ayuntamiento de Barcelona.

A partir de los datos consignados anteriormente es posible destacar que El Raval es uno de los barrios que menor percepción negativa presentó en lo que respecta al año 2017, aunque también se observa una merma considerable en la percepción negativa en la gran mayoría de los barrios y distritos. En cuanto al Barrio Gótico la percepción de los habitantes en cuanto al turismo presentó una caída lo que implica una mejor

percepción, dado que en el año 2017 el valor resultó ser uno de los más altos, pero después presentó una merma para el año 2018 del 39% que se consolidó en el año 2019 con una caída del 2%. En cuanto al barrio de Sant Pere, La Santa Caterina i La Ribera se observó un comportamiento similar que el observado para el caso del Barrio Gótico, con una mejoría en la percepción de sus habitantes, es decir en una caída del malestar que el turismo genera en los habitantes del barrio.

En este sentido y si bien no presenta la mayor intensidad de oferta de Airbnb, que se mostró anteriormente, merece la atención por el análisis de la variable lo sucedido en el barrio de La Barceloneta que, en el año 2017 se observó un valor negativo de percepción que alcanzó al 64,3% de los entrevistados mientras que dicho valor, presentó una merma del 50% en el año 2018 por lo que su percepción mejoró. Entre los motivos que se encuentran detrás de este comportamiento se podría inferir que se encuentra el hecho de que el barrio disminuyó en un 5% su intensidad de oferta de Airbnb en el año 2019, mientras que en el año 2017 esta oferta había tenido un incremento del 4%.

6.3. Análisis de Correlación

A partir del análisis de correlación se pueden extraer las siguientes conclusiones sobre los coeficientes observados;

1. El cambio de domicilio, es decir la variable de migración neta entre altas y bajas en cada barrio se relaciona de manera negativa con la intensidad de oferta de Airbnb, es decir que a medida que aumenta la oferta disminuye el cambio de domicilio.
2. En este mismo sentido si se analiza el cambio de domicilio con el costo de la vivienda se puede observar que la relación es positiva, como era de esperarse, porque frente al aumento de precio del bien disminuye su demanda.
3. Teniendo en cuenta la misma variable es posible observar que la migración neta a su vez tiene coeficientes positivos con la intensidad de extranjeros de la Unión Europea y del resto del mundo. Mientras que es de relevancia destacar el hecho de que las molestias del turismo y la migración neta también presentaron un valor de coeficiente positivo.
4. En relación con la variable de cambio poblacional teniendo en cuenta inmigrantes y emigrantes, la misma tiene una relación positiva con la intensidad de oferta de Airbnb mostrando que esta variable de

movimiento tiene una posible explicación en el hecho de que a medida que aumenta la oferta se dan dichos movimientos.

5. En cuanto a la variable de extranjeros resulta que tanto para los provenientes de la Unión Europea como del resto del mundo el coeficiente de correlación resulta negativo, es decir que a medida que aumenta la intensidad de oferta disminuye la cantidad de extranjeros. Esta situación resulta novedosa a lo que se esperaba encontrar.
6. En cuanto al costo de la vivienda y la relación con la intensidad de oferta de Airbnb se observa que la misma tiene un comportamiento nulo para la totalidad de barrios. Una explicación simple y económica sobre esta situación es que el costo de la vivienda de alquiler y la oferta turística de Airbnb puede ser considerado, para cierto segmento, como bienes sustitutos, por lo que el aumento en el precio de las viviendas de alquiler aumenta la demanda de alquiler por el medio de Airbnb provocando incentivo a incrementar la oferta de esta alternativa.
7. Por último, la relación entre las molestias de turismo y la oferta turística de Airbnb se observa que existe una relación positiva, que se esperaba resultara negativa, dado que a mayores molestias sería esperable que la oferta actúe de manera contraria, sin embargo los resultados refutan dicha creencia.

Teniendo en cuenta la información consignada hasta el momento sobre las diferentes variables para cada uno de los diferentes barrios y la influencia de las variables que se analizaron para establecer su correlación, en las Tabla 8 a 13 se establecen las correlaciones entre las variables para destacar la influencia de disponer una alta o baja frecuencia de concentración de los barrios por cuartil. El procedimiento de cálculo implicó determinar cuatro cuartiles para la distribución de la variación porcentual de cada una de las variables intervinientes y posteriormente establecer un formato condicional que se muestra en las siguientes referencias.

Tabla 8. Airbnb y Migración Neta.

| | | | | | |
|------------------------------|-----------|----------------------|-----|----|----|
| Intensidad de Migración Neta | Q4 | 7 | 9 | 3 | 0 |
| | Q3 | 5 | 2 | 6 | 5 |
| | Q2 | 3 | 5 | 6 | 4 |
| | Q1 | 3 | 2 | 4 | 9 |
| | Cuartiles | Q 1 | Q 2 | Q3 | Q4 |
| | | Intensidad de Airbnb | | | |

Nota:

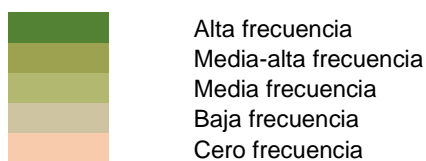


Tabla 9. Airbnb y Cambio Poblacional.

| | | | | | |
|----------------------------------|-----------|----------------------|-----|----|----|
| Intensidad de Cambio poblacional | Q4 | 4 | 4 | 6 | 5 |
| | Q3 | 3 | 5 | 5 | 5 |
| | Q2 | 5 | 3 | 6 | 4 |
| | Q1 | 6 | 5 | 2 | 4 |
| | Cuartiles | Q 1 | Q 2 | Q3 | Q4 |
| | | Intensidad de Airbnb | | | |

Nota:

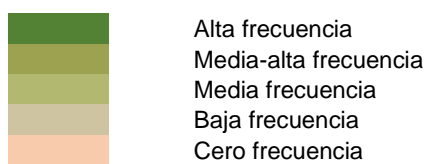


Tabla 10. Airbnb y Extranjeros UE.

| | | | | | |
|-------------------------------|-----------|----------------------|-----|----|----|
| Población extranjera de la UE | Q4 | 8 | 7 | 3 | 0 |
| | Q3 | 3 | 5 | 8 | 1 |
| | Q2 | 2 | 4 | 3 | 9 |
| | Q1 | 4 | 2 | 4 | 8 |
| | Cuartiles | Q 1 | Q 2 | Q3 | Q4 |
| | | Intensidad de Airbnb | | | |

Nota:

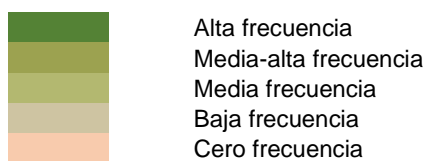


Tabla 11. Airbnb y Extranjeros del resto del mundo.

| | | | | | |
|---|-----------|----------------------|-----|----|----|
| Población Extranjeros del Resto del Mundo | Q4 | 4 | 7 | 5 | 3 |
| | Q3 | 1 | 4 | 6 | 7 |
| | Q2 | 3 | 2 | 8 | 5 |
| | Q1 | 9 | 5 | 0 | 3 |
| | Cuartiles | Q 1 | Q 2 | Q3 | Q4 |
| | | Intensidad de Airbnb | | | |

Nota:

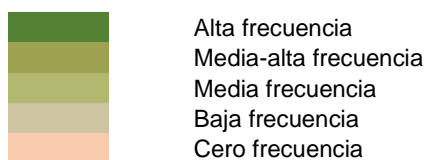


Tabla 12. Airbnb y Costo de la vivienda.

| | | | | | |
|----------------------|-----------|----------------------|-----|----|----|
| Costo de la vivienda | Q4 | 3 | 4 | 7 | 5 |
| | Q3 | 6 | 6 | 4 | 2 |
| | Q2 | 4 | 5 | 3 | 6 |
| | Q1 | 5 | 2 | 5 | 5 |
| | Cuartiles | Q 1 | Q 2 | Q3 | Q4 |
| | | Intensidad de Airbnb | | | |

Nota:

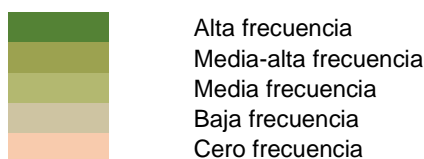
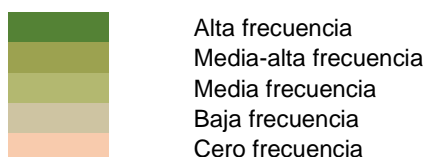


Tabla 13. Airbnb y Molestias ocasionadas por el turismo.

| | | | | | |
|-----------------------|-----------|----------------------|-----|----|----|
| Molestias del turismo | Q4 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| | Q3 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| | Q2 | 2 | 1 | 0 | 2 |
| | Q1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| | Cuartiles | Q 1 | Q 2 | Q3 | Q4 |
| | | Intensidad de Airbnb | | | |

Nota:



6.4. Criterios de Selección de las Unidades Geográficas

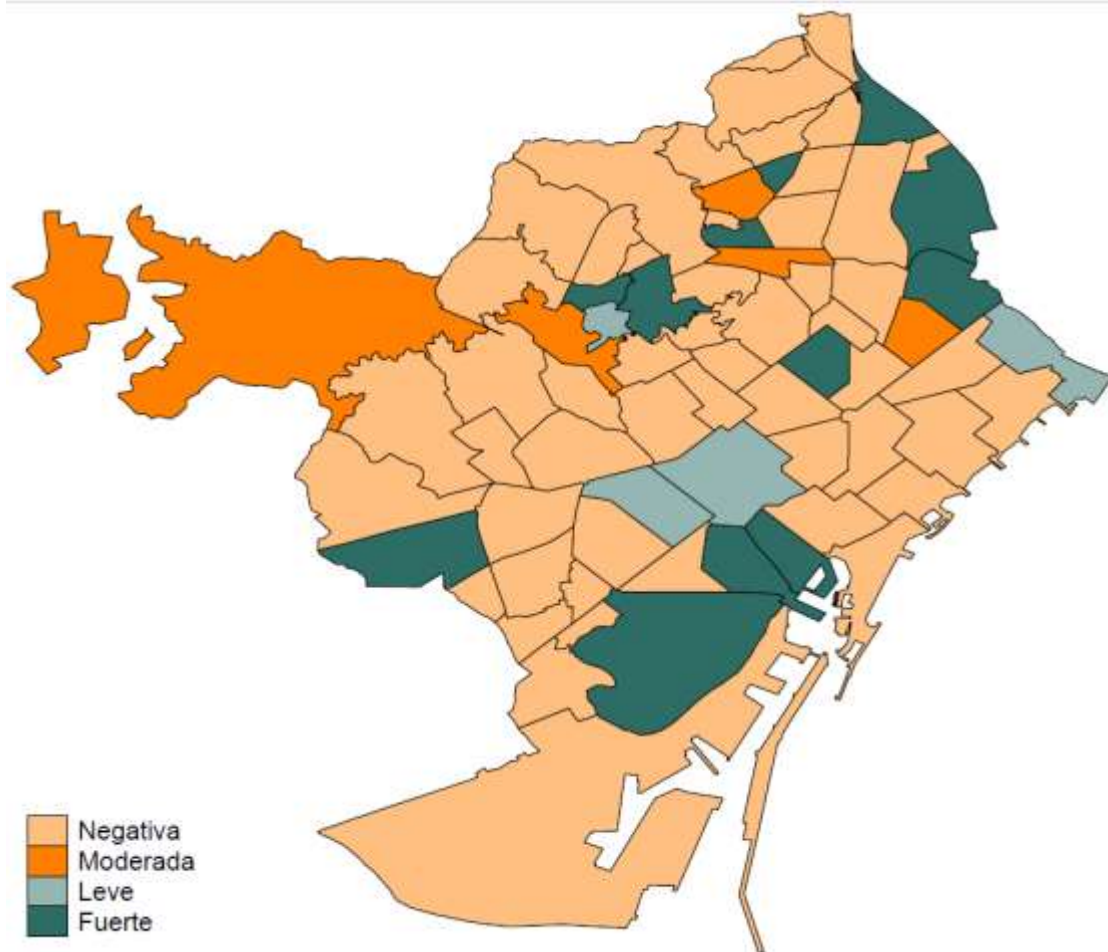
A partir de la situación antes planteada, el criterio de selección de los barrios será sobre aquellos que cumplan con las siguientes condiciones:

1. Barrios con aumento de Airbnb y disminución de la población residente.

La selección de barrio se realiza teniendo en cuenta la información disponible en la variable intensidad de cambio poblacional, intentando detectar aquellos que muestran una correlación positiva y alta, debido a que mientras mayor sea la presencia de Airbnb menor es la población residente como relación objetivo. En la Figura 23 se muestra las correlaciones entre las dos variables.

extranjera, por lo que se buscó aquellos barrios que mostraran una correlación fuerte entre el aumento de Airbnb y la población extranjera. En la Figura 24 se muestra las correlaciones entre las dos variables.

Figura 24. Mapa de correlación entre ARIBNB y población extranjera.



Los cuatro barrios que presentaron mayor correlación resultaron ser los que muestra la Tabla 15.

Tabla 15. Selección de barrio por población residente.

| Barrio | Airbnb vs población extranjera | Selección si/no |
|------------------------|--------------------------------|-----------------|
| El Raval | Q3 y Q4 Corr: 0,918 | SI |
| El Barrio Gótico | Q2 y Q4 Corr: 0,892 | NO |
| La Dreta de l'Eixample | Q2 y Q4 Corr: 0,898 | NO |
| El Poble Sec | Q2 y Q4 Corr: 0,915 | NO |

El barrio seleccionado es El Raval por ser el que presentó una correlación fuerte no solo en estas variables, sino en casi todas las variables analizadas.

3. Barrios con percepción ciudadana de que el turismo es una molestia.

La selección de barrios se realiza, en función de los datos disponibles teniendo en cuenta que la última condición es determinante para el caso en cuestión y tomando como referencia el año 2017, es que los barrios que más percibieron al turismo como molestia fueron: El Barrio Gótico, La Barceloneta, Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera y La Vila de Gràcia. Sobre la base de esta selección es que se procedió a utilizar los dos criterios adicionales para la selección del barrio. En base a estos barrios se estableció la siguiente Tabla 16.

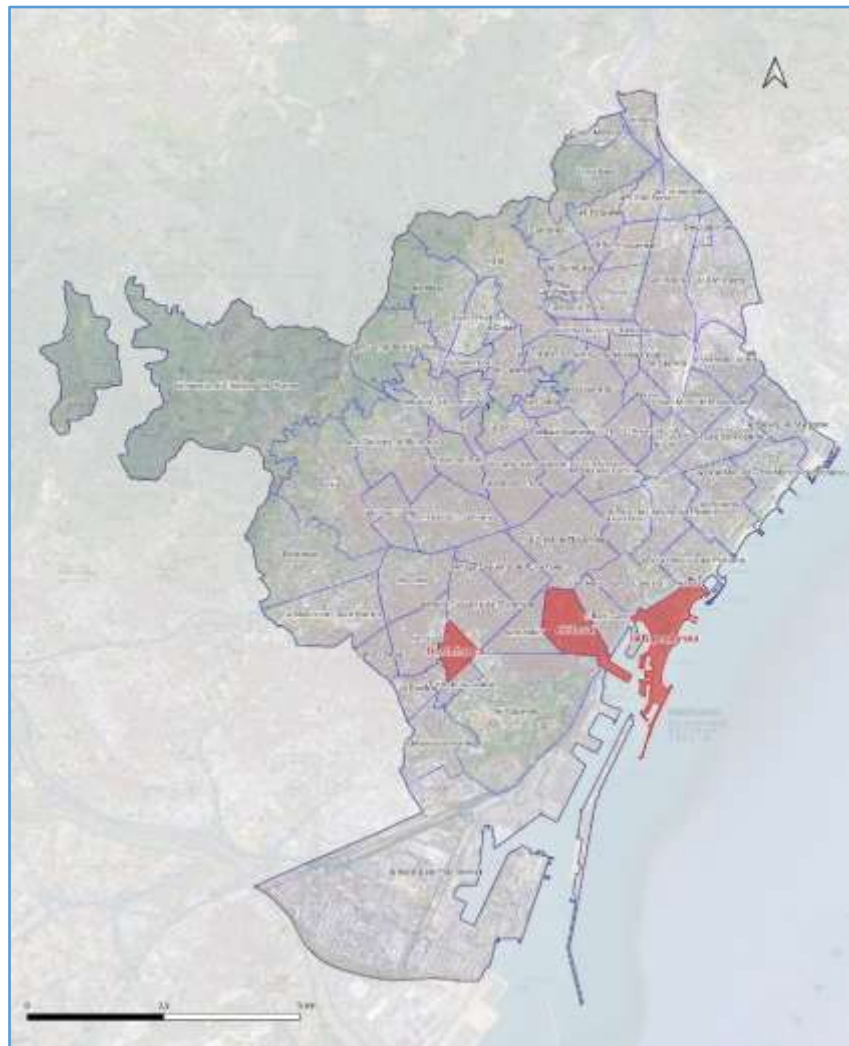
Tabla 16. Selección de barrio por molestias del turismo.

| Barrio | Airbnb vs Cambio poblacional | | Airbnb y población extranjera | | Selección si/no |
|---------------------------------------|------------------------------|------------|-------------------------------|-------------|-----------------|
| | Q2 y Q4 | Corr: 0,76 | Q2 y Q4 | Corr: 0,89 | |
| Barrio Gótico | Q2 y Q4 | Corr: 0,76 | Q2 y Q4 | Corr: 0,89 | NO |
| La Barceloneta | Q3 y Q4 | Corr: 0,88 | Q3 y Q4 | Corr: 0,855 | SI |
| Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera | Q2 y Q3 | Corr: 0,91 | Q2 y Q4 | Corr: 0,87 | NO |
| La Vila de Gràcia | Q1 y Q1 | Corr: 0,63 | Q1 y Q4 | Corr: 0,82 | NO |

La selección de la Barceloneta como el barrio a analizar se justifica desde que posee el valor más elevado de residentes que consideran que el turismo es una molestia en el año 2017 a la vez que la correlación entre el cambio poblacional y la intensidad de Airbnb muestra una relación fuerte y la población extranjera también.

En la Figura 25 se presenta el mapa de la ciudad de Barcelona destacando los tres barrios seleccionados.

Figura 25. Mapa de los barrios de la ciudad de Barcelona. Destacado en rojo los barrios objeto de este estudio.



CAPÍTULO 7. Características de los Barrios Seleccionados

7.1. Presentación del Capítulo

Antes de presentar los resultados es necesario hacer una breve descripción de los tres barrios seleccionados, para tener una idea del contexto en el que se produjo la penetración de Airbnb.

7.2. El Raval

El Raval se encuentra ubicado en el distrito de Ciudad Vieja (Ciutat Vella), nacido de la ampliación de las murallas medievales de la ciudad, aunque es probable que existieran asentamientos anteriores. En la Barcelona romana había caminos vecinales que dibujaron el contorno que el barrio tuvo más adelante. Estaba situado en los márgenes de los caminos principales: el portal de los Tallers, por donde los campesinos introducían las mercancías para abastecer Barcelona; el portal de Sant Antoni, el acceso más importante de la ciudad; y el portal de Santa Madrona, junto a las Drassanes, el único que queda en pie.

Limita con Poble Sec, a través de la Avenida del Paralelo; con el barrio de Sant Antoni, a través de las rondas de San Pablo y San Antonio; y con el Barrio Gótico, a través de la calle de Pelayo y La Rambla. Entre sus principales arterias destacan la calle del Carmen, la calle Nueva de la Rambla y la rambla del Raval (ver Figura 26).

Figura 26. Ubicación geográfica de El Raval.



Nota: tomado de https://www.enalquiler.com/images/barrios/4/imagen_barrio_4_or.jpg.

Según datos del Ayuntamiento de Barcelona, si algo caracteriza al Raval es la interculturalidad, ya que un 56 % del vecindario proviene de otros lugares del mundo. Después de la española, las nacionalidades mayoritarias son la pakistaní, muy concentrada en el Raval sur, y la filipina, que se encuentra, mayoritariamente, en el Raval norte (Ayuntamiento de Barcelona, s.f.a).

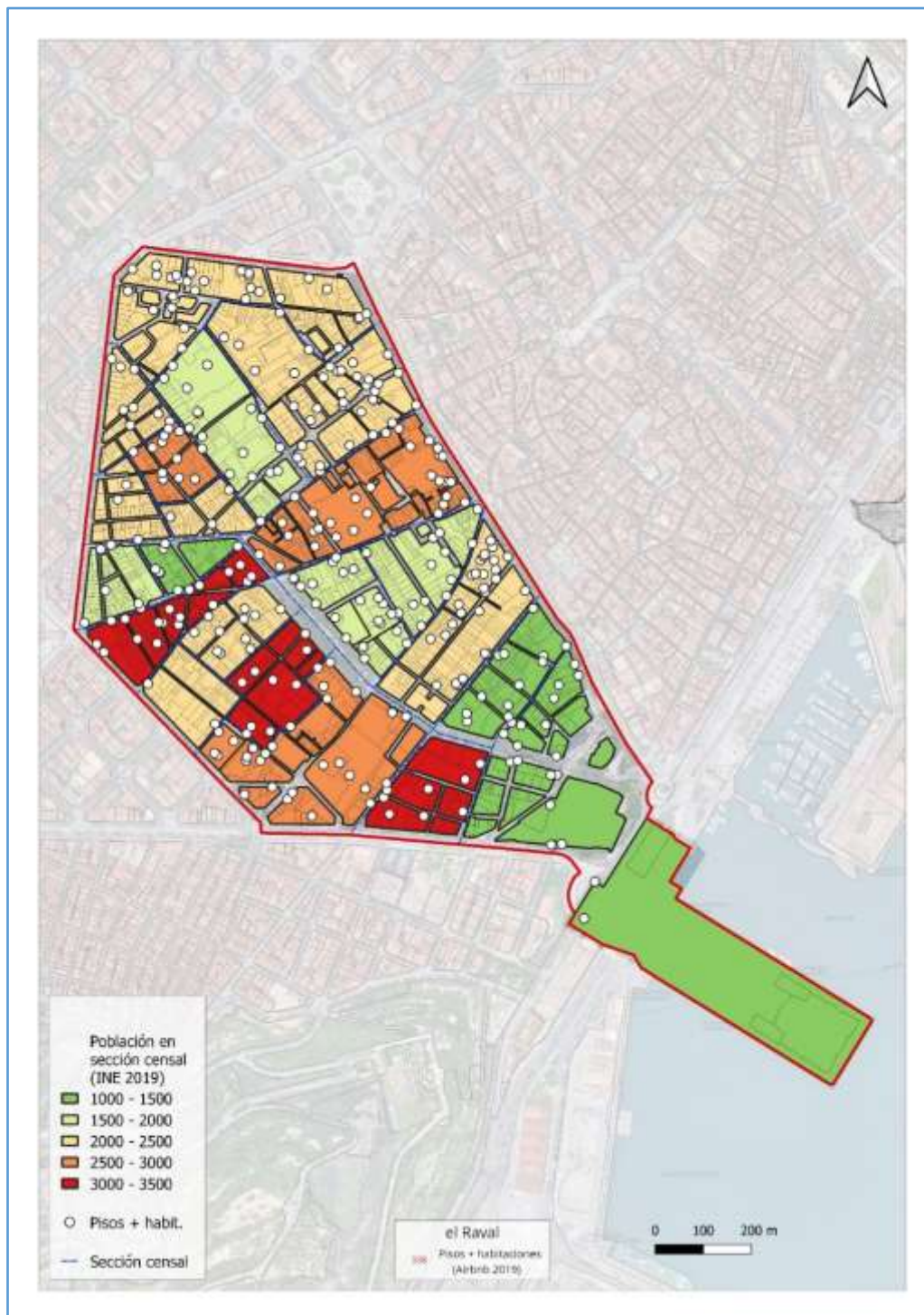
El Raval no tomó forma hasta el siglo XVIII, cuando se convirtió en uno de los primeros barrios fabriles de Barcelona lo que provocó que la mayoría de los trabajadores que, procedentes del campo se quedaron a vivir en él. El Raval se convirtió entonces en el barrio más denso de Europa, y esto devino en la construcción de “casas-fábrica” que combinaban los usos industriales con la vivienda. Actualmente se conservan 59 de estos edificios, como Can Seixanta o la Foneria Comas. Con el fin de protegerlos, el Ayuntamiento de Barcelona en el año 2016 inició un proceso para evitar el derribo de 26 de estas casas fábrica suspendiendo licencias de obra, y no se acepta la compartimentación en diversos locales ni se permite construir nuevas viviendas que alteren el espacio (Ayuntamiento de Barcelona, s.f.a).

La proximidad del puerto y la proliferación de bares hizo que la parte sur del Raval se convirtiera en un lugar de bohemios y de vida nocturna. La calle más famosa de Barcelona -La Rambla- era un cauce de río seco que hoy se ha convertido en un bulvar de 1200 metros que atrae a gran cantidad de visitantes que la recorren y se van encontrando con artistas callejeros y estatuas humanas, o hacen un alto para disfrutar del pasatiempo de observar a la gente mientras se toman algo en una de las muchas terrazas. Aquí se encuentra el emblemático Mercado de La Boquería, que ofrece una gran variedad de productos locales y especialidades de embutidos.

Según información recabada por el Ayuntamiento de Barcelona (s.f.a) lo que más preocupa a los vecinos de El Raval es el aumento de los alquileres causado por la gentrificación, debido a que se ha convertido en una zona emblemática para el turismo. Esto ha provocado que algunas personas tuvieran que mudarse a otros vecindario, con la consecuente pérdida de población residente de forma permanente.

En la Figura 27 se muestra el mapa de El Raval con la ubicación de los pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb (según coordenadas de datos de la web “Inside Airbnb” para el año 2019) sobre el mapa de secciones censales y bloques de edificios de este barrio en función de la población censada en cada una de las secciones censales correspondientes y para el año 2019, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Figura 27. Ubicación de los pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb. El Raval. Año 2019.

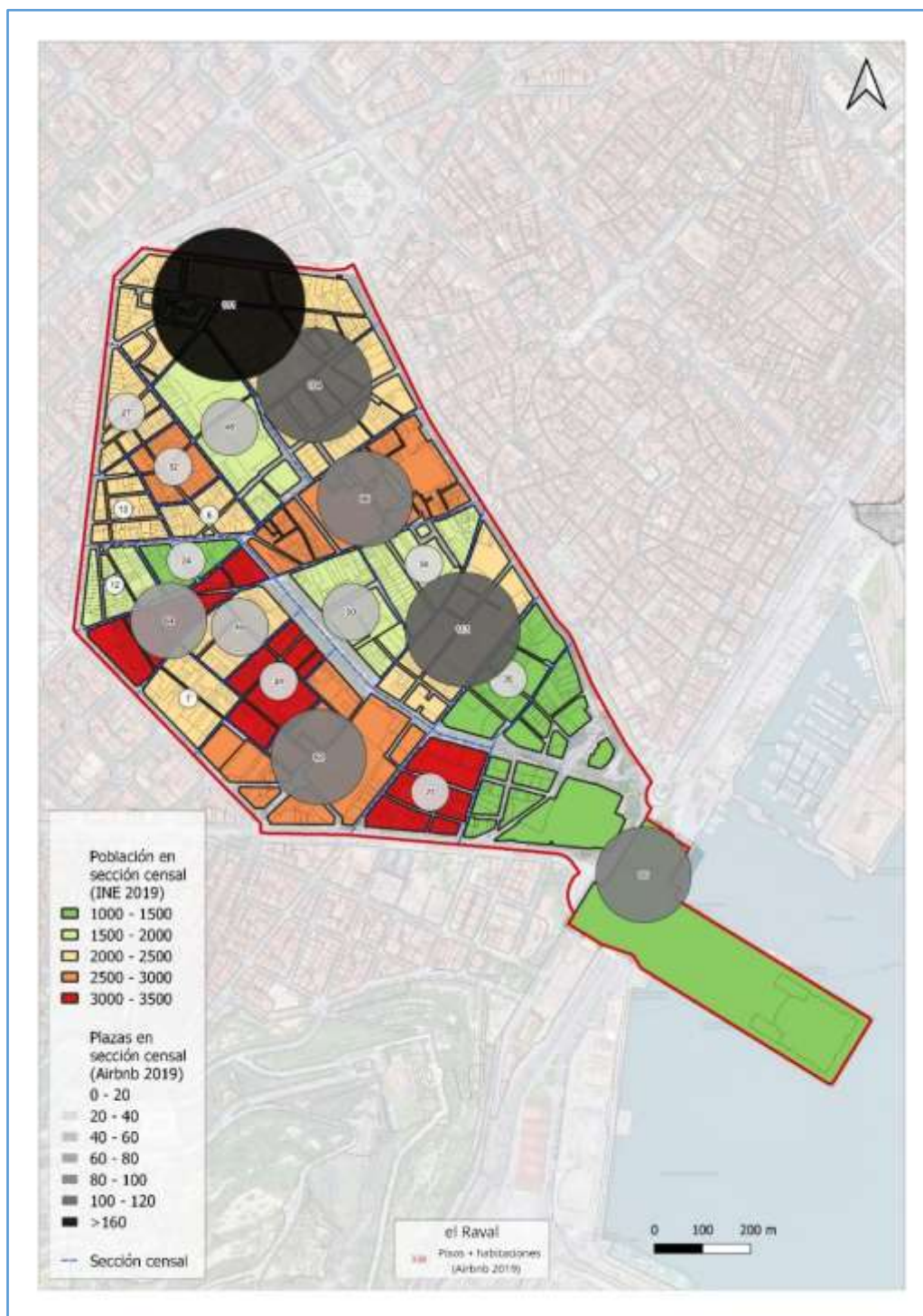


Nota: elaboración propia sobre datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y de la web “Inside Airbnb”.

El mapa de la Figura 28 muestra la distribución de las plazas disponibles en pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb (según datos de la web “Inside Airbnb” para el año 2019) para cada sección censal y sobre mapa de estas últimas junto

con bloques de edificios del barrio de El Raval en función de la población censada en cada una de las secciones censales correspondientes y para el año 2019, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

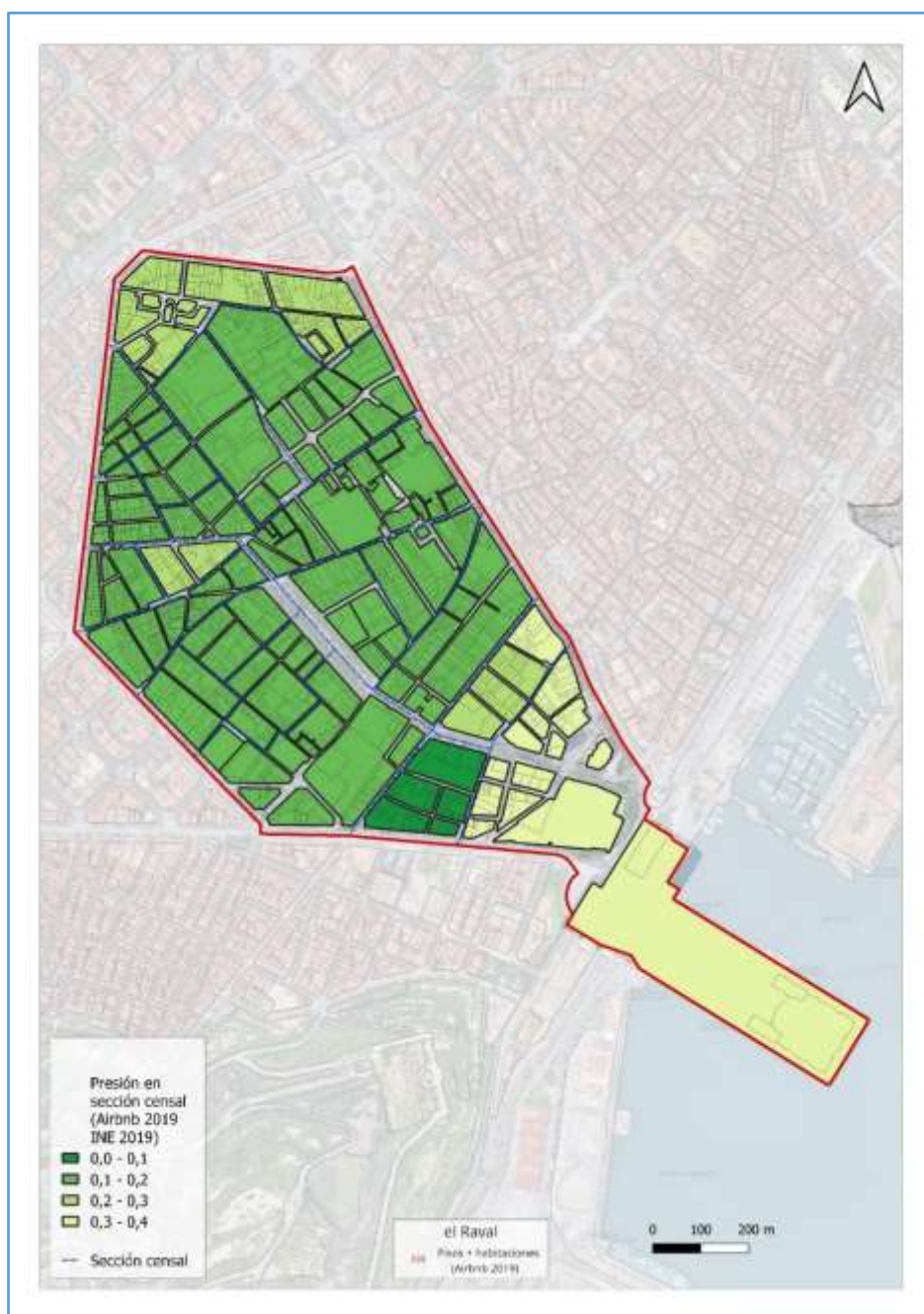
Figura 28. Distribución de las plazas disponibles en pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb. El Raval. Año 2019.



Nota: elaboración propia sobre datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y de la web "Inside Airbnb".

En la Figura 29 se puede observar el mapa de presión (en porcentaje) representado en rampa de colores gradual y calculado a partir del número de plazas disponibles en pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb (según datos de la web “Inside Airbnb” para el año 2019) para cada sección censal por cada 100 habitantes y sobre mapa de estas últimas junto con bloques de edificios del barrio de El Raval.

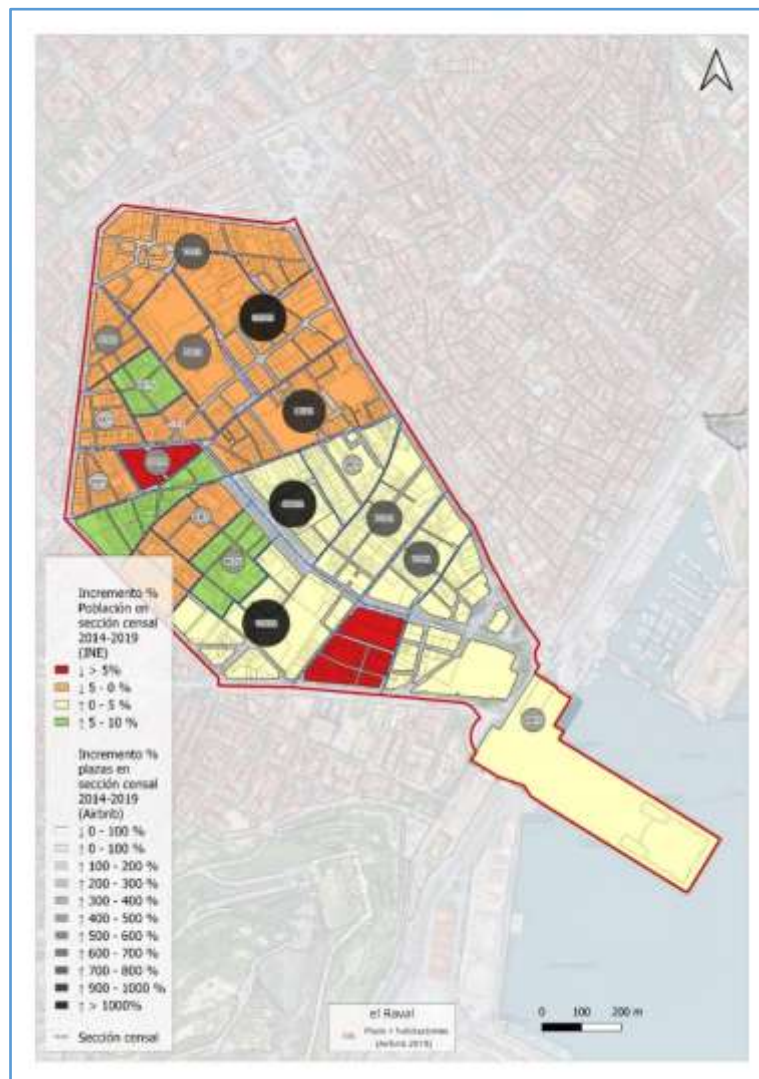
Figura 29. Mapa de presión (en porcentaje) del número de plazas disponibles en pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb. El Raval. Año 2019.



Nota: elaboración propia sobre datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y de la web “Inside Airbnb”.

Finalmente, la Figura 30 muestra el diagrama de círculos de tamaño variable en función del incremento, en porcentaje, de las plazas disponibles en pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb (según datos de la web “Inside Airbnb”) para cada sección censal y sobre mapa de estas últimas junto con bloques de edificios del barrio de El Raval entre los años 2014 y 2019. Estos últimos representados en rampa de colores gradual en función del incremento, en porcentaje también, de la población censada en cada una de las secciones censales correspondientes y para los años 2014 y 2019, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Aquí se observa claramente el fuerte incremento de las plazas disponibles en pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb en el periodo analizado, que en algunas zonas de este barrio es superior al 1000% en 2019 vs 2014.

Figura 30. Distribución de las plazas disponibles en pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb. El Raval. Periodo 2014-2019.



Nota: elaboración propia sobre datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y de la web “Inside Airbnb”.

7.3. Hostafrancs

Hostafrancs es uno de los barrios que conforman el distrito de Sants-Montjuic. Limita con los barrios Les Corts, Sants, La Font de la Guatlla, El Poble Sec y Sant Antoni (ver Figura 31).

Figura 31. Ubicación geográfica de Hostafrancs.



Nota: tomado de https://www.enalquiler.com/barrios/barcelona/hostafrancs_67.html.

La calle de la Creu Coberta es su eje principal y una de las calles con más actividad comercial de toda Barcelona, formando parte del eje comercial más largo de Europa junto con el barrio de Sants. En este extenso e histórico eje se encuentran establecimientos centenarios como la Cistelleria Siscart, una tienda con más de 100 años de antigüedad (Ayuntamiento de Barcelona, s.f.b).

Hostafrancs formó parte del municipio de Santa Maria de Sants hasta 1839. Los motores del crecimiento urbano de Hostafrancs fueron dos: el comercio y la industria. La industria era escasa en la zona, pero constituía el empleo principal de sus habitantes. Hostafrancs se convirtió en una barriada residencial obrera y menestral. A principios del siglo XX, Hostafrancs estaba prácticamente edificado y concentraba un número de 16.474 habitantes y 1.350 casas en los barrios de Creu Coberta y Àngel (Ayuntamiento de Barcelona, s.f.b).

Hostafrancs empezó a perder su carácter de barriada obrera a finales de los años sesenta del siglo XX. La terciarización del barrio recibió el impulso definitivo en los años noventa, gracias a las mejoras urbanísticas y de transportes. La desaparición de fábricas ha hecho que residan allí más profesionales urbanos y clases medias.

La Fiesta Mayor de Hostafrancs, celebrada en honor al Àngel Custodio, ha sido durante 150 años el punto de encuentro del vecindario, estrechamente vinculado al resto del distrito. Está organizada por la Federación de Asociaciones, Entidades y Comisiones de Hostafrancs y se celebra entre finales de setiembre e inicios de octubre, justo después de las fiestas de La Mercè. Allí se desarrollan actos tradicionales, como la Fira de la Magrana o el Ball de Rams, pero también acontecimientos más innovadores como el nuevo *baile de diables* (Ayuntamiento de Barcelona, s.f.b).

Hostafrancs no es un barrio “de moda” sino un vecindario que destaca por la tranquilidad y la convivencia de culturas plurales, como la de la comunidad gitana catalana, muy arraigada en la zona, con personas migradas de Asia Central (Ayuntamiento de Barcelona, s.f.b). Sus principales atractivos turísticos son: el Mercat d'Hostafrancs, obra del arquitecto Antoni Rovira i Trias, inaugurado en 1888; la Parròquia del Sant Àngel Custodi, cuya primera piedra se colocó en 1891 y se terminó con el campanario en 1925; la Font dels Tres Mars, una obra del arquitecto Josep Maria Jujol emplazada en el centro de la Plaza España como una alegoría de España que es representada por los mares que rodean la península Ibérica; y el Parc de l'Espanya Industrial, situado entre los barrios de Sants y de Hostafrancs.

Siendo un barrio tranquilo y con escasos atractivos turísticos en relación con otros barrios, Hostafrancs es el que presenta mayor intensidad de relación entre la penetración de Airbnb y el crecimiento de la población. En la Figura 32 se presenta la ubicación de los pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb (según coordenadas de datos de la web “Inside Airbnb” para el año 2019) sobre el mapa de secciones censales y bloques de edificios Hostafrancs, en función de la población censada en cada una de las secciones censales correspondientes y para el año 2019, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Figura 32. Ubicación de los pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb. Hostafrancs. Año 2019.



Nota: elaboración propia sobre datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y de la web “Inside Airbnb”.

El diagrama de círculos de tamaño variable que se presenta en el mapa de Hostafrancs de la Figura 33 representa las plazas disponibles en pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb (según datos de la web “Inside Airbnb” para

el año 2019) para cada sección censal y sobre mapa de estas últimas junto con bloques de edificios de este barrio, en función de la población censada en cada una de las secciones censales correspondientes y para el año 2019, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

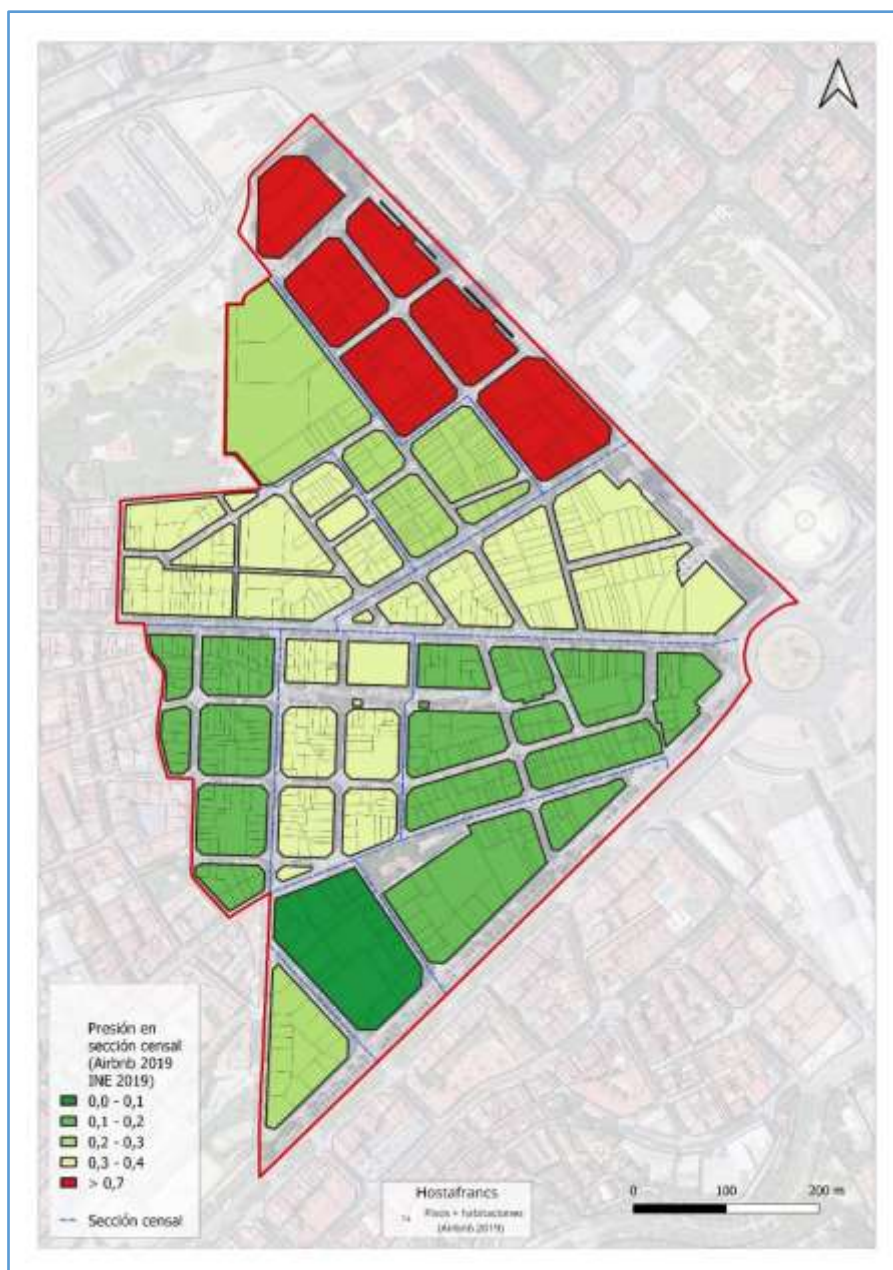
Figura 33. Distribución de las plazas disponibles en pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb. Hostafrancs. Año 2019.



Nota: elaboración propia sobre datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y de la web "Inside Airbnb".

La Figura 34 muestra el mapa de presión (en porcentaje) representado en rampa de colores gradual y calculado a partir del número de plazas disponibles en pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb (según datos de la web “Inside Airbnb” para el año 2019) para cada sección censal por cada 100 habitantes y sobre mapa de estas últimas junto con bloques de edificios del barrio de Hostafrancs, sobre la población de cada sección censal correspondiente al año 2019 y según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Figura 34. Mapa de presión (en porcentaje) del número de plazas disponibles en pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb. Hostafrancs. Año 2019.

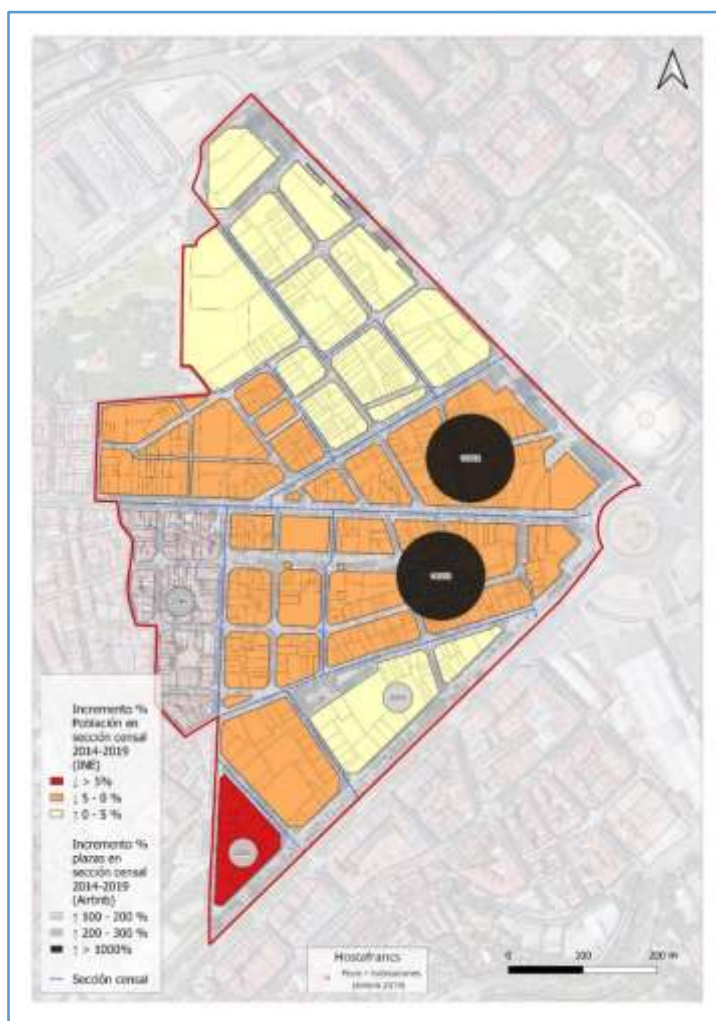


Nota: elaboración propia sobre datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y de la web “Inside Airbnb”.

En la Figura 35 se observa el diagrama de círculos de tamaño variable en función del incremento, en porcentaje, de las plazas disponibles en pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb (según datos de la web “Inside Airbnb”) para cada sección censal y sobre mapa de estas últimas junto con bloques de edificios del barrio de Hostafrancs entre los años 2014 y 2019. Estos últimos representados en rampa de colores gradual en función del incremento, en porcentaje también, de la población censada en cada una de las secciones censales correspondientes y para los años 2014 y 2019, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

En este mapa se puede distinguir claramente que la mayor concentración de plazas disponibles en pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb. Hostafrancs se da cercano a la calle principal del barrio, Carrer de la Creu Coberta, donde se desarrolla la actividad comercial y gastronómica de este barrio.

Figura 35. Distribución de las plazas disponibles en pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb. Hostafrancs. Periodo 2014-2019.

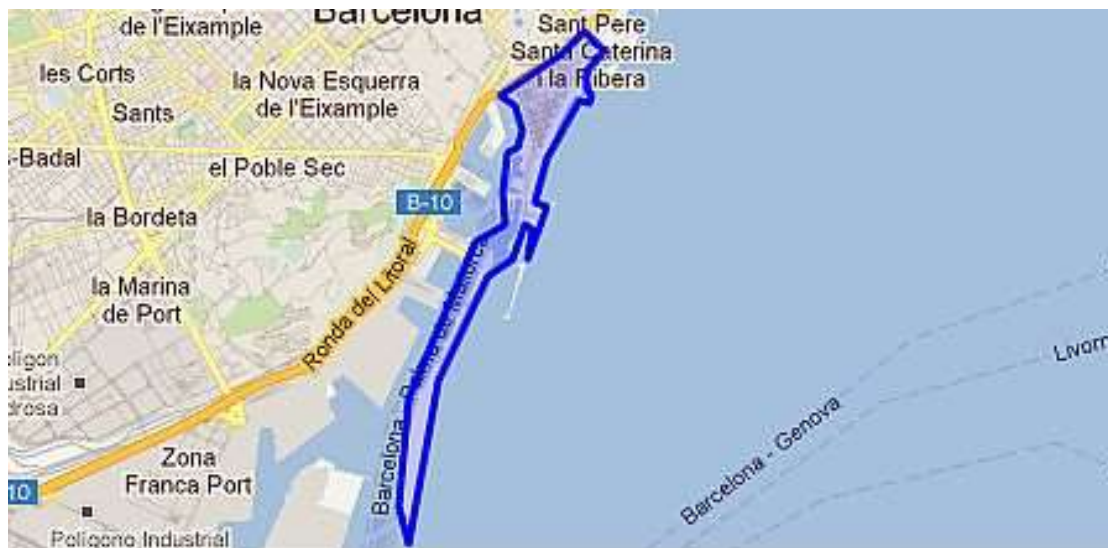


Nota: elaboración propia sobre datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y de la web “Inside Airbnb”.

7.4. La Barceloneta

La Barceloneta es un barrio de origen marinero ubicado en el distrito de Ciutat Vella. El barrio tiene forma triangular y limita con el mar, con el Muelle de España del Puerto Viejo y con el barrio de La Ribera, la estación de Francia y el nuevo Puerto Olímpico de la ciudad (ver Figura 36). El barrio de la Barceloneta debe su existencia a los terrenos que se ganaron al mar al absorber la isla de Maians.

Figura 36. Ubicación geográfica de La Barceloneta.



Nota: tomado de https://www.enalquiler.com/barrios/barcelona/barceloneta_1/5.

El barrio de la Barceloneta ha sufrido notables transformaciones desde su creación y ha crecido tanto en superficie como por acumulación por razones demográficas como especulativas. A medida que se ganaban tierras en el mar el barrio crecía en superficie. Así a finales del siglo XIX después de la epidemia de la fiebre amarilla se amplió el barrio siguiendo el modelo del ensanche de Gaudí. Además, para dar cabida al aumento de población las viviendas originales se modificaron y aparecieron los “cuartos de casa” que consistía en subdividir las casas y hacer cuatro viviendas de 30 m².

Las casas originales también crecieron en altura y alcanzaron hasta 5 plantas en algunos edificios. La Barceloneta se caracterizaba por ser un barrio de pescadores donde los vecinos hacían mucha vida en la calle y a menudo también los artesanos trabajaban en oficios relacionados con el mar. Así, el Paseo de la Barceloneta era un espacio donde se adosaron a las casas "cuerpos avanzados" que se utilizaban como talleres por los maestros de ribera, los fabricantes de velas y los fabricantes de cuerdas. A principios del siglo XX, se hizo la reordenación del paseo y una nueva línea de

ordenación urbanística con nuevas fachadas con estética noucentista. También se hizo la ordenación por el lado del puerto y se construyeron los tinglados (Ayuntamiento de Barcelona (s.f.c).

El principal atractivo turístico de La Barceloneta es su playa urbana sobre el Mar Mediterráneo, con una demanda turística que se mantiene a lo largo todo el año. Además, se destaca por su zona de gastronomía y ocio, con bares, restaurantes, terrazas al aire libre y discotecas. El alto costo de los alojamientos vacacionales (ya sean hoteles o departamentos privados) apunta a un público de poder adquisitivo alto; además, según las estadísticas de turismo de Barcelona, la franja de edad más frecuente es entre los 25 a los 34 años. Esto se corresponde con el perfil de turista de “sol y playa”, que viaja también motivado por la oferta de ocio de La Barceloneta y que suele planificar el viaje por su cuenta, evitando intermediarios, haciendo uso de redes sociales y plataformas electrónicas como Airbnb.

Este público joven y de alto poder adquisitivo es la causa principal de las molestias que perturban a los residentes permanentes del lugar. En palabras de Crespi-Vallbona y Mascarilla-Miró:

Se observa que los turistas que causan molestias en el barrio son predominantemente jóvenes que buscan fiesta y alcohol, lo que provoca un cambio de actitud en sus conductas, que se hacen incívicas, con actos vandálicos (orinar en la zona pública, insultar, ir medio desnudo, etcétera), lo que provoca inseguridad e incomodidad a los vecinos” (2018, p.12).

Los principales intermediarios turísticos que actúan en el barrio de la Barceloneta pertenecen al sector del alojamiento y lo hacen a través de portales web, como Booking, Hostelworld y Airbnb. En la Figura 37 se presenta la ubicación de los pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb (según coordenadas de datos de la web “Inside Airbnb” para el año 2019) sobre el mapa de secciones censales y bloques de edificios en la Barceloneta, en función de la población censada en cada una de las secciones censales correspondientes y para el año 2019, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Figura 37. Ubicación de los pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb. La Barceloneta. Año 2019.



Nota: elaboración propia sobre datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y de la web “Inside Airbnb”.

El diagrama de círculos de tamaño variable que se presenta en el mapa de la Barceloneta de la Figura 38 representa las plazas disponibles en pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb (según datos de la web “Inside Airbnb” para

el año 2019) para cada sección censal y sobre mapa de estas últimas junto con bloques de edificios de este barrio, en función de la población censada en cada una de las secciones censales correspondientes y para el año 2019, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Figura 38. Distribución de las plazas disponibles en pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb. La Barceloneta. Año 2019.



Nota: elaboración propia sobre datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y de la web “Inside Airbnb”.

La Figura 39 muestra el mapa de presión (en porcentaje) representado en rampa de colores gradual y calculado a partir del número de plazas disponibles en pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb (según datos de la web “Inside Airbnb” para el año 2019) para cada sección censal por cada 100 habitantes y sobre mapa de estas últimas junto con bloques de edificios del barrio de la Barceloneta, sobre la población de cada sección censal correspondiente al año 2019 y según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Figura 39. Mapa de presión (en porcentaje) del número de plazas disponibles en pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb. La Barceloneta. Año 2019.



Nota: elaboración propia sobre datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y de la web “Inside Airbnb”.

Finalmente, en la Figura 40 se observa el diagrama de círculos de tamaño variable en función del incremento, en porcentaje, de las plazas disponibles en pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb (según datos de la web “Inside Airbnb”) para cada sección censal y sobre mapa de estas últimas junto con bloques de edificios del barrio de la Barceloneta entre los años 2014 y 2019. Estos últimos representados en rampa de colores gradual en función del incremento, en porcentaje también, de la población censada en cada una de las secciones censales correspondientes y para los años 2014 y 2019, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). El mayor incremento (superior a 1000% 2019 vs 2014) de plazas disponibles en pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb se concentra en la zona donde se ubican la mayor parte de bares, cervecerías y restaurantes.

Figura 40. Distribución de las plazas disponibles en pisos y habitaciones alquilados a través de la plataforma Airbnb. La Barceloneta. Periodo 2014-2019.



Nota: elaboración propia sobre datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y de la web “Inside Airbnb”.

CAPÍTULO 8. Resultados del Trabajo de Campo

8.1. Presentación del Capítulo

Como ya se anticipó, la recolección de datos del trabajo de campo se realizó mediante dos instrumentos: una encuesta a 162 vecinos de los tres barrios seleccionados, y una entrevista a 30 referentes de la economía particular de las unidades muestrales (10 por cada barrio) vinculados de forma directa o indirecta con el turismo.

El cuestionario se organizó en tres grandes bloques:

- Primer bloque - caracterización del encuestado: con preguntas orientadas a definir el perfil sociodemográfico de los encuestados.
- Segundo bloque – turismo: que incluye preguntas enfocadas en el impacto de la actividad turística en cada uno de los barrios seleccionados, vinculadas con la percepción de los entrevistados sobre el crecimiento económico, el tratamiento del turismo por parte de las autoridades, el aumento de los precios de bienes y servicios, el uso de los espacios públicos, entre otros.
- Tercer bloque - molestias ocasionadas por el turismo: aquí se indaga sobre la modificación de conductas entre los residentes con la aparición de alquileres vacacionales, aumento de robos y/o vandalismo y el impacto de ruidos molestos, basura u otras situaciones vinculadas con la actividad de los turistas en el barrio.

Por otra parte, el procesamiento de las entrevistas se llevó a cabo a través del análisis de contenido, mediante un proceso de categorización desde un enfoque deductivo, considerando como categorías a las variables ya establecidas en este estudio por la revisión teórica realizada y el abordaje de otros estudios similares sobre la temática.

El sistema de categorías se construyó a partir de un criterio único, considerando como tal, en este caso, a la relación del crecimiento de la oferta de Airbnb con el aumento de variables de turistificación, como factores que afectan la convivencia en el barrio como producto del aumento de turistas. Sobre este criterio se relacionan categorías tales como las molestias ocasionadas por el turismo en los barrios analizados, el impacto económico, inmobiliario, social y beneficios percibidos.

El análisis se centra en las “unidades de registro”, es decir, segmentos del contenido que se relacionarán para establecer inferencias que buscan significados comunes a partir de frases o párrafos de las entrevistas que permitan identificar los “núcleos de sentido” en cada entrevista o en la interrelación de estas frases con las de otros entrevistados.

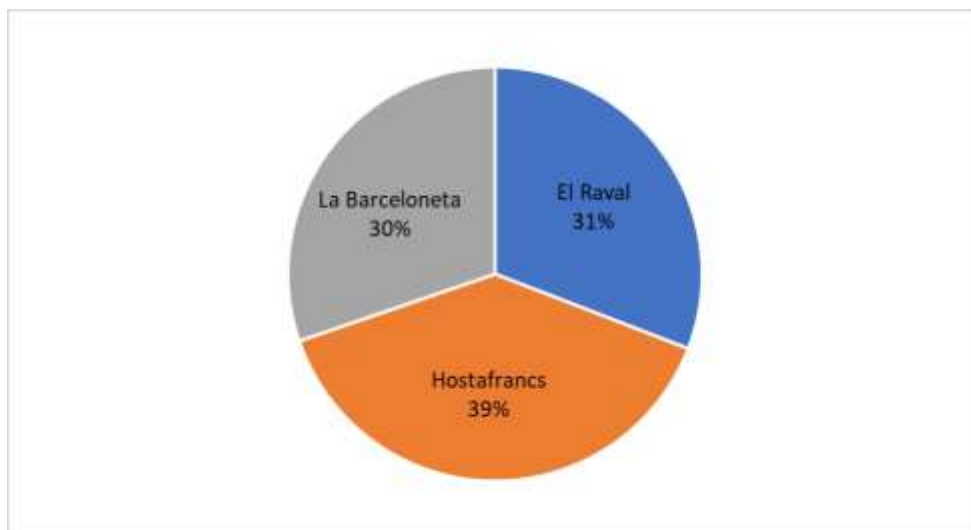
A continuación, se presentan los resultados obtenidos, agrupados por los temas abordados en cada uno de estos instrumentos de recolección de datos.

8.2. Análisis de las Encuestas

8.2.1. Perfil Sociodemográfico de los Encuestados.

De las 162 personas encuestadas, 50 residen en El Raval, 63 en Hostafrancs y 49 en La Barceloneta (ver Figura 41).

Figura 41. Distribución porcentual de la muestra por barrios.



La edad de las personas encuestadas es variada, aunque con una incidencia ligeramente superior en el rango etario de 46 a 60 años; los más jóvenes (entre 18 y 35 años) residen en La Barceloneta, mientras que casi la mitad de los encuestados de más de 60 años vive en Hostafrancs. Respecto a las nacionalidades de los encuestados, 88 son españoles, 16 han nacido en países de la Unión Europea (principalmente Italia y Francia) y 58 en países del resto de mundo (la mayor parte de este grupo está conformado por latinoamericanos, seguidos de filipinos y pakistaníes). En Hostafrancs se concentran principalmente los encuestados españoles; el 10% de la muestra corresponde a extranjeros provenientes de países de la Unión Europea y en su mayoría

residen en La Barceloneta, mientras que los extranjeros procedentes de otros países representan más de la mitad de los encuestados en El Raval.

Con relación al nivel educativo alcanzado, el mayor porcentaje posee estudios de grado y posteriores completos, especialmente en Hostafrancs, donde además se observa que el 16% de este subgrupo tiene una formación profesional completa. Por otra parte, el 30% de los encuestados desarrolla su ocupación en restaurantes o puestos de comida, especialmente en La Barceloneta, seguido de un 18% que se desempeña en servicios de alojamiento o agencias de viajes, con mayor incidencia en Hostafrancs. El 56% de la muestra tiene una antigüedad de residencia en su barrio de 13 años o más, registrándose en Hostafrancs el mayor porcentaje de antigüedad de residencia (ver Tabla 17).

Tabla 17. Perfil de los encuestados.

| | El Raval | % | Hostafrancs | % | La Barceloneta | % | Total | % |
|---|-----------|-----|-------------|-----|----------------|-----|------------|-------------|
| Edad | | | | | | | | |
| Entre 18 y 25 | 2 | 4% | 4 | 6% | 4 | 8% | 10 | 6% |
| Entre 26 y 35 | 10 | 20% | 5 | 8% | 11 | 22% | 26 | 16% |
| Entre 36 y 45 | 13 | 26% | 13 | 21% | 16 | 33% | 42 | 26% |
| Entre 46 y 60 | 17 | 34% | 28 | 44% | 11 | 22% | 56 | 35% |
| Más de 60 | 8 | 16% | 13 | 21% | 7 | 14% | 28 | 17% |
| Total | 50 | | 63 | | 49 | | 162 | 100% |
| Nacionalidad | | | | | | | | |
| Española | 24 | 48% | 43 | 68% | 21 | 43% | 88 | 54% |
| UE | 0 | 0% | 5 | 8% | 11 | 22% | 16 | 10% |
| Resto del mundo | 26 | 52% | 15 | 24% | 17 | 35% | 58 | 36% |
| Total | 50 | | 63 | | 49 | | 162 | 100% |
| Estudios cursados | | | | | | | | |
| Primaria completa | 5 | 10% | 1 | 2% | 0 | 0% | 6 | 4% |
| Primaria incompleta | 1 | 2% | 0 | 0% | 0 | 0% | 1 | 1% |
| ESO completa | 4 | 8% | 6 | 10% | 4 | 8% | 14 | 9% |
| ESO incompleta | 4 | 8% | 3 | 5% | 3 | 6% | 10 | 6% |
| Bachillerato completo | 6 | 12% | 6 | 10% | 6 | 6% | 18 | 11% |
| Bachillerato incompleto | 5 | 10% | 3 | 5% | 3 | 6% | 11 | 7% |
| Formación profesional completa | 8 | 16% | 10 | 16% | 6 | 12% | 24 | 15% |
| Formación profesional incompleta | 7 | 14% | 7 | 11% | 7 | 14% | 21 | 13% |
| Estudios de grado y posteriores completos | 8 | 16% | 27 | 43% | 19 | 39% | 54 | 33% |
| Estudios de grado y posteriores incompletos | 2 | 4% | 0 | 0% | 1 | 2% | 3 | 2% |
| Total | 50 | | 63 | | 49 | | 162 | 100% |
| Ocupación | | | | | | | | |
| Comercial (joyerías, música, librerías) | 2 | 4% | 1 | 2% | 2 | 4% | 5 | 3% |
| Alojamiento/Agencia de viajes | 4 | 8% | 14 | 22% | 11 | 22% | 29 | 18% |
| Restaurantes, puestos de comida | 17 | 34% | 13 | 21% | 18 | 37% | 48 | 30% |
| Souvenirs y bazar | 5 | 10% | 1 | 2% | 0 | 0% | 6 | 4% |
| Bares, cibercafé | 2 | 4% | 1 | 2% | 3 | 6% | 6 | 4% |
| Actividades culturales (museos, centros históricos) | 0 | 0% | 1 | 2% | 0 | 0% | 1 | 1% |

| | El Raval | % | Hostafrancs | % | La Barceloneta | % | Total | % |
|---|-----------|-----|-------------|-----|----------------|-----|------------|-------------|
| Sanidad | 2 | 4% | 2 | 3% | 2 | 4% | 6 | 4% |
| Transporte (bus, uber, taxi, traslados) | 7 | 14% | 1 | 2% | 1 | 2% | 9 | 6% |
| Otras actividades | 11 | 22% | 29 | 46% | 12 | 24% | 52 | 32% |
| Total | 50 | | 63 | | 49 | | 162 | 100% |

Tabla 17. (cont.).

| | El Raval | % | Hostafrancs | % | La Barceloneta | % | Total | % |
|--|-----------|-----|-------------|-----|----------------|-----|------------|-------------|
| Antigüedad de residencia en el barrio | | | | | | | | |
| 1 a 4 años | 4 | 8% | 5 | 8% | 6 | 12% | 15 | 9% |
| 5 a 9 años | 10 | 20% | 4 | 6% | 12 | 24% | 26 | 16% |
| 9 a 13 años | 11 | 22% | 11 | 17% | 8 | 16% | 30 | 19% |
| 13 años o más | 25 | 50% | 43 | 68% | 23 | 47% | 91 | 56% |
| Total | 50 | | 63 | | 49 | | 162 | 100% |

Un interrogante particular que completa el perfil de los encuestados es si actualmente viven en una finca o comunidad donde se alquilan apartamentos turísticos a través de Airbnb u otras plataformas. En el desagregado por barrios, que se muestra en la Tabla 18, se puede observar que el 90% de los encuestados respondió afirmativamente. El mayor porcentaje se concentra entre los encuestados del barrio El Raval, que alcanza el 94%, seguido de Hostafrancs con un 92% de los encuestados, y por último, La Barceloneta con un 82% que manifiesta que reside en este tipo de finca y/o comunidad.

Tabla 18. Residencia en finca/comunidad con presencia de Airbnb u otras plataformas de alquiler temporal.

| | Total | % | El Raval | % | Hostafrancs | % | La Barceloneta | % |
|----------------|------------|-----|-----------|-----|-------------|-----|----------------|------------|
| Si | 145 | 90% | 47 | 94% | 58 | 92% | 40 | 82% |
| No | 9 | 6% | 2 | 4% | 2 | 3% | 5 | 10% |
| NS/NC | 8 | 5% | 1 | 2% | 3 | 5% | 4 | 8% |
| Totales | 162 | | 50 | | 63 | | 49 | 162 |

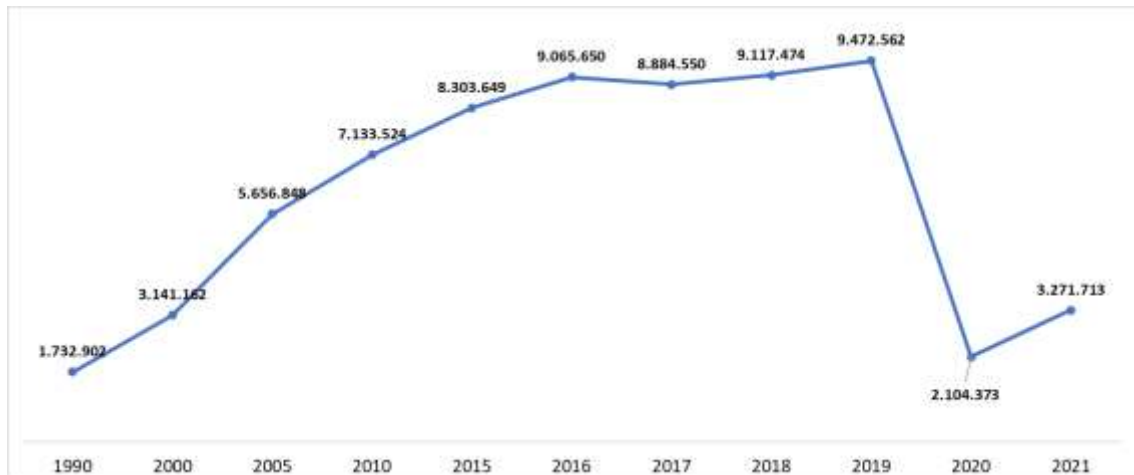
El hecho de que el 90% de la muestra manifiesta que vive en una finca o comunidad con presencia de Airbnb es un contexto importante para sus respuestas a las siguientes preguntas vinculadas con el impacto del incremento del turismo en sus barrios de pertenencia.

8.2.2. Crecimiento e Intensificación del Turismo.

Según datos del Ayuntamiento de Barcelona el turismo en esta ciudad viene creciendo de manera sostenida desde 1990, con especial incremento en la última

década. En la Figura 42 se observa la evolución de la cantidad de turistas registrados en la ciudad de Barcelona desde el año 1990 hasta el año 2021, que muestra su máximo histórico en el año 2019 con 9.472.562 de turistas. La pandemia de COVID-19 impactó en el descenso de turistas en el año 2020, y luego se produce nuevamente la tendencia ascendente a partir del 2021.

Figura 42. Evolución de la cantidad de turistas registrados en la ciudad de Barcelona. 1990-2021.



Nota: sobre datos del Ayuntamiento de Barcelona (2016; 2017; 2018; 2019; 2021).

Estos datos se confirman en la percepción de los participantes de este estudio: del total de 162 personas encuestadas, 134 consideran que hace 7 años o más se produjo un incremento del turismo en su barrio. En el desagregado por barrio, se mantiene esta tendencia, con una mayor incidencia en Hostafrancs, donde el 79% de los encuestados (N=63) percibe que el turismo se incrementó en este barrio hace más de 7 años o (ver Tabla 19).

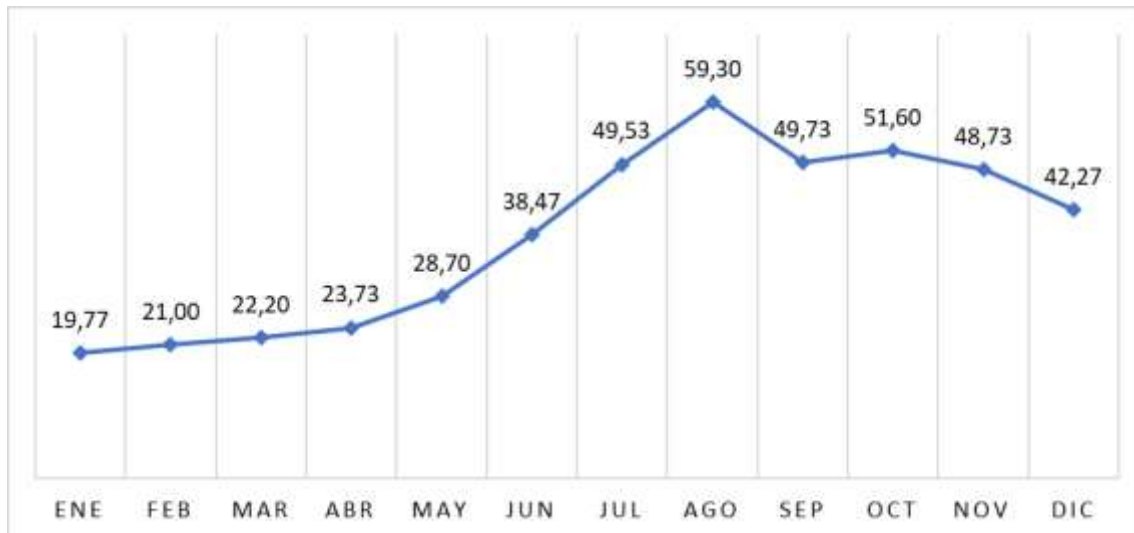
Tabla 19. Percepción de la antigüedad del incremento del turismo. Distribución por barrio.

| | Total | % | El Raval | % | Hostafrancs | % | La Barceloneta | % |
|----------------|------------|-----|-----------|-----|-------------|-----|----------------|-----|
| 3 años | 14 | 9% | 3 | 6% | 3 | 5% | 8 | 16% |
| 5 años | 14 | 9% | 3 | 6% | 3 | 5% | 8 | 16% |
| 7 años | 26 | 16% | 13 | 26% | 7 | 11% | 6 | 12% |
| Más de 7 años | 108 | 67% | 31 | 62% | 50 | 79% | 27 | 55% |
| Totales | 162 | | 50 | | 63 | | 49 | |

En relación con la estacionalidad del incremento del turismo, los datos del Ayuntamiento de Barcelona correspondientes al año 2021 muestran que la tasa de ocupación en alojamientos turísticos aumenta notablemente en los meses de verano siendo agosto el de mayor tasa de ocupación de plazas, y aunque en porcentajes

menores, la tendencia se mantiene elevada en los meses que coinciden con la temporada baja en esta ciudad, entre septiembre y diciembre (ver Figura 43).

Figura 43. Estacionalidad de la ocupación media en Barcelona por mes. Año 2021.



Nota: tasa de ocupación media mensual considerando los tres tipos de alojamiento: hoteles, hostales y pensiones, y apartamentos turísticos, según datos del Ayuntamiento de Barcelona (2022).

En el caso de los barrios analizados en este trabajo, el 91% de los encuestados percibe que el movimiento es constante durante todo el año, con una mayor incidencia en los residentes de El Raval con un 96% de este subgrupo (N=50). Por otra parte, el mayor porcentaje de encuestados que percibieron que el aumento del turismo sucede solo en épocas vacacionales pertenece a La Barceloneta, con un 16% (N=49). Esta percepción puede estar motivada en el hecho de que se trata de un lugar de playa, donde en la época estival se produce también un incremento del turismo interno (ver Tabla 20).

Tabla 20. Percepción del incremento del turismo por época del año. Distribución por barrio.

| | Total | % | El Raval | % | Hostafrancs | % | La Barceloneta | % |
|------------------------|------------|-----|-----------|-----|-------------|-----|----------------|-----|
| Es constante | 148 | 91% | 48 | 96% | 59 | 94% | 41 | 84% |
| En épocas vacacionales | 14 | 9% | 2 | 4% | 4 | 6% | 8 | 16% |
| Totales | 162 | | 50 | | 63 | | 49 | |

En relación con un incremento del turismo durante los fines de semana, el 92% de encuestados considera que es excesivo (N = 162), percepción que se manifiesta en porcentajes similares en los tres barrios, aunque con un porcentaje levemente mayor en

El Raval (N=50) donde el 94% de este subgrupo observa un mayor incremento durante los fines de semana (ver Tabla 21).

Tabla 21. Percepción del incremento del turismo durante los fines de semana. Distribución por barrio.

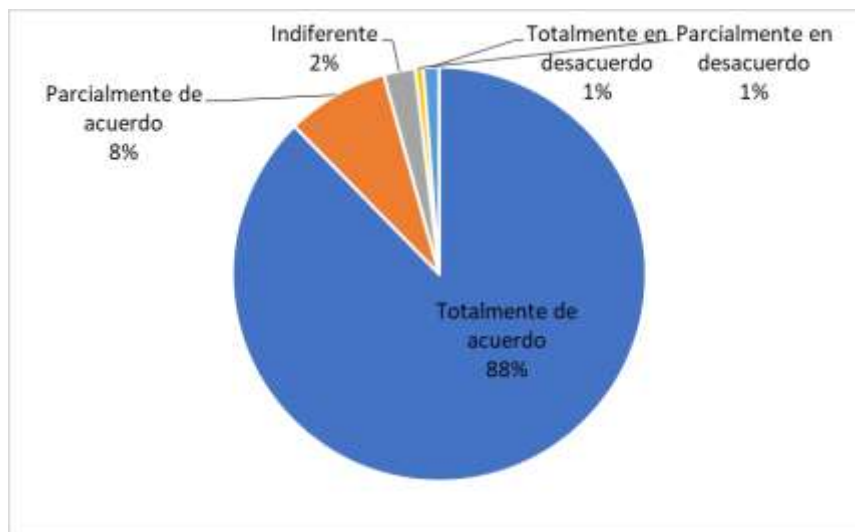
| | Total | % | El Raval | % | Hostafrancs | % | La Barceloneta | % |
|----------------|--------------|----------|-----------------|----------|--------------------|----------|-----------------------|----------|
| Excesivo | 149 | 92% | 47 | 94% | 57 | 90% | 45 | 92% |
| Normal | 13 | 8% | 3 | 6% | 6 | 10% | 4 | 8% |
| Totales | 162 | | 50 | | 63 | | 49 | |

8.2.3. Impactos Positivos del Turismo: Crecimiento Económico.

Una de las variables analizadas es el impacto del turismo en el crecimiento económico de cada uno de los barrios. Según datos del Ayuntamiento de Barcelona (2022), el turismo es uno de los sectores económicos más importantes de la ciudad, que representa el 14,8% de la actividad empresarial y comercial, con un 30,9% del PIB de Cataluña. Además, es un polo importante de creación de empleo (126.378 puestos de trabajo en 2021 que representa un incremento del 2,4 respecto del año anterior) que impacta en otros sectores clave de la economía, como son todos los vinculados con el transporte, alquiler de vehículos, servicios de alojamiento, servicios de comida y bebidas, actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y servicios de reservas, entre otros.

Del total de 162 personas encuestadas, 142 consideran que el turismo generó un crecimiento económico en su barrio, y aunque 13 personas manifiestan estar parcialmente de acuerdo con esta afirmación, la valoración general es positiva (ver Figura 44), lo que evidencia una concordancia entre la percepción de los participantes en este estudio con los datos estadísticos oficiales.

Figura 44. Percepción del crecimiento económico generado por el turismo en el barrio. Distribución porcentual.



En la segregación por barrio se observa que en El Raval y en Hostafrancs se concentran los mayores porcentajes de percepción positiva; este porcentaje disminuye un poco en La Barceloneta por el incremento de valoraciones positivas parciales (ver Tabla 22), de las que se puede inferir que en los encuestados de este barrio hay algunas dudas sobre la correlación positiva entre turismo y crecimiento económico. En el caso de Hostafrancs las valoraciones positivas podrían tener una relación con su proximidad al centro de Barcelona y su carácter comercial que lo convierten en uno de los barrios más transitados de la ciudad, lo que impacta en su movimiento económico.

Tabla 22. Percepción del crecimiento económico generado por el turismo. Distribución por barrio.

| | El Raval | % | Hostafrancs | % | La Barceloneta | % | Total | % |
|----------------------------|-----------|-----|-------------|-----|----------------|-----|------------|-------------|
| Totalmente de acuerdo | 46 | 92% | 57 | 90% | 39 | 80% | 142 | 88% |
| Parcialmente de acuerdo | 3 | 6% | 2 | 3% | 8 | 16% | 13 | 8% |
| Indiferente | 0 | 0% | 3 | 5% | 1 | 2% | 4 | 2% |
| Parcialmente en desacuerdo | 0 | 0% | 1 | 2% | 0 | 0% | 1 | 1% |
| Totalmente en desacuerdo | 1 | 2% | 0 | 0% | 1 | 2% | 2 | 1% |
| Total | 50 | | 63 | | 49 | | 162 | 100% |

El desagregado por edad muestra que las valoraciones positivas predominan en todos los rangos etarios, con mayor incidencia en el rango entre 46 y 60 años; la valoración más negativa sobre la relación turismo-crecimiento económico también se observa en el mismo rango etario (ver Tabla 23), con un residente de El Raval y otro de La Barceloneta.

Tabla 23. Percepción del crecimiento económico generado por el turismo, por edad.

| | 18-25 | % | 26-35 | % | 36-45 | % | 46-60 | % | >60 | % | Total | % |
|----------------------------|-----------|-----|-----------|-----|-----------|-----|-----------|-----|-----------|-----|------------|-------------|
| Totalmente de acuerdo | 7 | 70% | 20 | 77% | 37 | 88% | 53 | 95% | 25 | 89% | 142 | 88% |
| Parcialmente de acuerdo | 2 | 20% | 4 | 15% | 4 | 10% | 1 | 2% | 2 | 7% | 13 | 8% |
| Indiferente | 1 | 10% | 2 | 8% | 1 | 2% | 0 | 0% | 0 | 0% | 4 | 2% |
| Parcialmente en desacuerdo | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 1 | 4% | 1 | 1% |
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 2 | 4% | 0 | 0% | 2 | 1% |
| Total | 10 | | 26 | | 42 | | 56 | | 28 | | 162 | 100% |

El cruce de esta variable con la nacionalidad de los encuestados muestra que son los españoles los que tienen una mayor percepción positiva sobre el impacto del turismo en el crecimiento económico de la comunidad; por otra parte, casi la totalidad de extranjeros procedentes de países de la Unión Europea y la gran mayoría de los del resto del mundo comparten esta percepción (ver Tabla 24).

Tabla 24. Percepción del crecimiento económico generado por el turismo, por nacionalidad.

| | Española | % | UE | % | Resto del mundo | % | Total | % |
|----------------------------|-----------|-----|-----------|-----|-----------------|-----|------------|-------------|
| Totalmente de acuerdo | 76 | 86% | 15 | 94% | 51 | 88% | 142 | 88% |
| Parcialmente de acuerdo | 8 | 9% | 0 | 0% | 5 | 9% | 13 | 8% |
| Indiferente | 2 | 2% | 0 | 0% | 2 | 3% | 4 | 2% |
| Parcialmente en desacuerdo | 1 | 1% | 0 | 0% | 0 | 0% | 1 | 1% |
| Totalmente en desacuerdo | 1 | 1% | 1 | 6% | 0 | 0% | 2 | 1% |
| Total | 88 | | 16 | | 58 | | 162 | 100% |

Aquí resulta de interés analizar la percepción de los encuestados sobre la relación turismo – crecimiento económico según su nivel de educación y su ocupación. En el primer caso se observa que son los participantes que alcanzaron estudios de bachillerato (completo o incompleto) los que tienen el mayor porcentaje de valoraciones positivas sobre esta relación, seguidos de quienes tienen estudios superiores (completos o incompletos), como se puede observar en la Tabla 25.

De acuerdo con la ocupación de los encuestados, las valoraciones más positivas sobre el crecimiento económico del barrio por el turismo se concentran en la totalidad de los encuestados que pertenecen al sector comercio, el 97% de los que trabajan en alojamientos o agencias de viajes y el 98% de quienes lo hacen en actividades vinculadas con el turismo; las valoraciones más negativas se concentran en el grupo de encuestados que pertenece a otros sectores de la actividad económica (ver Tabla 26).

Tabla 25. Percepción del crecimiento económico generado por el turismo, por nivel de educación alcanzado.

| | Prim (compl/ incomp) | % | ESO (compl/ incomp) | % | Bach (compl/ incomp) | % | Form.prof (compl/ incomp) | % | Est.sup (compl/ incomp) | % | Total | % |
|----------------------------|----------------------------|-----|---------------------------|-----|----------------------------|-----|---------------------------------|-----|-------------------------------|-----|------------|-------------|
| Totalmente de acuerdo | 5 | 71% | 20 | 83% | 27 | 93% | 40 | 89% | 50 | 88% | 142 | 88% |
| Parcialmente de acuerdo | 1 | 14% | 2 | 8% | 2 | 7% | 2 | 4% | 6 | 21% | 13 | 8% |
| Indiferente | 1 | 14% | 1 | 4% | 0 | 0% | 2 | 4% | 0 | 0% | 4 | 2% |
| Parcialmente en desacuerdo | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 1 | 4% | 1 | 1% |
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 0% | 1 | 4% | 0 | 0% | 1 | 2% | 0 | 0% | 2 | 1% |
| Total | 7 | | 24 | | 29 | | 45 | | 57 | | 162 | 100% |

Tabla 26. Percepción del crecimiento económico generado por el turismo, por ocupación.

| | Comercio | % | Alojamiento Agencias de viajes | % | Act.vinculadas con turismo (1) | % | Otras actividades | % | Total | % |
|----------------------------|----------|------|--------------------------------------|-----|--------------------------------------|-----|----------------------|-----|------------|-------------|
| Totalmente de acuerdo | 5 | 100% | 24 | 83% | 66 | 94% | 48 | 83% | 143 | 88% |
| Parcialmente de acuerdo | 0 | 0% | 4 | 14% | 3 | 4% | 6 | 10% | 13 | 8% |
| Indiferente | 0 | 0% | 1 | 3% | 1 | 1% | 2 | 3% | 4 | 2% |
| Parcialmente en desacuerdo | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 1 | 2% | 1 | 1% |
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 1 | 2% | 1 | 1% |
| Total | 5 | | 29 | | 70 | | 58 | | 162 | 100% |

Nota: (1) Incluye restaurantes, puestos de comida, bares, cibercafés, souvenirs y bazar, servicios de transporte y actividades culturales.

8.2.4. Impactos Económicos Negativos: Aumento del Precio de Bienes y Servicios.

La turistificación de las zonas trae como consecuencia el aumento de los precios de bienes y servicios, especialmente los vinculados con el alquiler de las viviendas. Según datos del portal inmobiliario Idealista.com, el precio en el alquiler de viviendas en el distrito de Ciutat Vella (donde se encuentran El Raval y la Barceloneta) se incrementó de 15,9 €/m² en 2009 a 20,8 €/m² en mayo de 2023, lo que representa un incremento del 30% entre los valores inicial y final del periodo, aunque con un descenso en los años 2020 y 2021 (ver Figura 45).

dos barrios, siendo Hostafrancs el barrio que experimento el mayor aumento del precio del metro cuadrado, con un incremento porcentual entre el año 2022 vs 2015 del 24%.

Tabla 27. Precio medio de oferta de compra de vivienda por barrio (€/m²). Datos anuales 2015-2022.

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | Variación % 2022 vs 2015 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------------------|
| El Raval | 2.775 | 3.251 | 4.029 | 4.034 | 4.591 | 3.587 | 3.409 | 3.374 | 22% |
| La Barceloneta | 4.043 | 4.683 | 5.165 | 4.815 | 4.849 | 4.763 | 4.672 | 4.732 | 17% |
| Hostafrancs | 2.742 | 2.970 | 3.912 | 3.398 | 3.915 | 3.467 | 3.493 | 3.391 | 24% |

Nota: según datos del Ayuntamiento de Barcelona

(https://ajuntament.barcelona.cat/estadistica/angles/Estadistiques_per_temes/Habitatge_i_mercat_immobiliari/Mercat_immobiliari/Preu_oferta_habitatge_segona_ma/evo/t2mab.htm).

En ambos casos, tanto en alquileres como en compra de vivienda, el aumento de precios se viene sosteniendo desde hace más de 7 años, aunque con descensos durante el periodo de la pandemia, que se recupera rápidamente en el año 2022.

En este sentido, la totalidad de los encuestados considera que el incremento del turismo implicó un aumento de los precios de bienes y servicios. En el desagregado se observa que en los tres barrios analizados la magnitud del aumento de precios se concentra en las estimaciones de entre un 16% y un 20%, especialmente en Hostafrancs (ver Tabla 28), lo que se confirma en la información estadística aportada anteriormente.

Tabla 28. Percepción de los encuestados de la magnitud del aumento de precios de bienes y servicios, por barrio.

| | El Raval | % | Hostafrancs | % | La Barceloneta | % | Total | % |
|----------------|-----------|-----|-------------|-----|----------------|-----|------------|-------------|
| 5% - 10% | 1 | 2% | 1 | 2% | 4 | 8% | 6 | 4% |
| 11% - 15% | 14 | 28% | 12 | 19% | 10 | 20% | 36 | 22% |
| 16% - 20% | 32 | 64% | 50 | 79% | 33 | 67% | 115 | 71% |
| >20% | 3 | 6% | 0 | 0% | 2 | 4% | 5 | 3% |
| Totales | 50 | | 63 | | 49 | | 162 | 100% |

Esta percepción no solo se basa en el aumento de los alquileres de las viviendas, sino también en el de otros bienes de consumo y servicios. Por un lado, se atraviesa un proceso inflacionario que ha provocado un importante aumento de precios por el encarecimiento de la energía y de las materias primas, pero a estos aumentos se añaden los generados por la orientación hacia el turismo del comercio local y de los servicios de gastronomía y bebida, entre otros, que afectan el cotidiano de los residentes permanentes.

8.2.4. Impactos Sociales de la Turistificación.

Para analizar los impactos sociales del proceso de turistificación en estos barrios, se indagó si se modificaron los hábitos de conducta o costumbres entre los residentes de cada finca o de la comunidad con la aparición de alquileres vacacionales. La Tabla 29 muestra que en los tres barrios analizados la mayor parte de los residentes encuestados manifiesta que cambiaron sus comportamientos habituales.

Tabla 29. Modificación de hábitos de conducta o costumbres con la aparición de alquileres vacacionales, por barrio.

| | El Raval | | Hostafrancs | | La Barceloneta | | Total | |
|----------------|-----------|-----|-------------|-----|----------------|-----|------------|-------------|
| | SI | % | SI | % | SI | % | SI | % |
| SI | 46 | 92% | 57 | 90% | 41 | 84% | 144 | 89% |
| NO | 3 | 6% | 3 | 5% | 1 | 2% | 7 | 4% |
| NS/NC | 1 | 2% | 3 | 5% | 7 | 14% | 11 | 7% |
| Totales | 50 | | 63 | | 49 | | 162 | 100% |

El análisis de este comportamiento por edad y nacionalidad de los encuestados muestra que son las personas entre 36 y 60 años las que principalmente modificaron sus hábitos cotidianos, especialmente en El Raval y Hostafrancs en el rango etario de 46 a 60 años (ver Tabla 30). Por otra parte, el análisis por nacionalidad evidencia que en El Raval y en la Barceloneta son los extranjeros los que mayormente manifiestan que han modificado sus costumbres, especialmente los provenientes de países fuera de la Unión Europea (ver Tabla 31).

Tabla 30. Modificación de hábitos de conducta o costumbres con la aparición de alquileres vacacionales, por edad.

| Edad | El Raval | | | | | | Hostafrancs | | | | | | La Barceloneta | | | | | | Total |
|----------------|-----------|------------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|------------|----------|-----------|----------|-----------|----------------|------------|----------|-----------|----------|------------|------------|
| | SI | % | NO | % | NS/NC | % | SI | % | NO | % | NS/NC | % | SI | % | NO | % | NS/NC | % | |
| 18-25 | 0 | 0% | 2 | 4% | 0 | 0% | 3 | 5% | 0 | 0% | 1 | 2% | 4 | 8% | 0 | 0% | 0 | 0% | 10 |
| 26-35 | 10 | 20% | 0 | 0% | 0 | 0% | 1 | 2% | 2 | 3% | 2 | 3% | 7 | 14% | 1 | 2% | 3 | 6% | 26 |
| 36-45 | 12 | 24% | 0 | 0% | 1 | 2% | 13 | 21% | 0 | 0% | 0 | 0% | 14 | 29% | 0 | 0% | 2 | 4% | 42 |
| 46-60 | 16 | 32% | 1 | 2% | 0 | 0% | 28 | 44% | 0 | 0% | 0 | 0% | 9 | 18% | 0 | 0% | 2 | 4% | 56 |
| Más de 60 | 8 | 16% | 0 | 0% | 0 | 0% | 12 | 19% | 1 | 2% | 0 | 0% | 7 | 14% | 0 | 0% | 0 | 0% | 28 |
| Totales | 46 | 92% | 3 | 6% | 1 | 2% | 57 | 90% | 3 | 5% | 3 | 5% | 41 | 84% | 1 | 2% | 7 | 14% | 162 |

Tabla 31. Modificación de hábitos de conducta o costumbres con la aparición de alquileres vacacionales, por nacionalidad.

| Nacionalidad | El Raval | | | | | | Hostafrancs | | | | | | La Barceloneta | | | | | | Total |
|-----------------|-----------|------------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|------------|----------|-----------|----------|-----------|----------------|------------|----------|-----------|----------|------------|------------|
| | SI | % | NO | % | NS/NC | % | SI | % | NO | % | NS/NC | % | SI | % | NO | % | NS/NC | % | |
| Española | 21 | 42% | 2 | 4% | 1 | 2% | 39 | 62% | 3 | 5% | 1 | 2% | 18 | 37% | 1 | 2% | 2 | 4% | 88 |
| UE | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 5 | 8% | 0 | 0% | 0 | 0% | 9 | 18% | 2 | 4% | 0 | 0% | 16 |
| Resto del mundo | 25 | 50% | 1 | 2% | 0 | 0% | 13 | 21% | 0 | 0% | 2 | 3% | 14 | 29% | 0 | 0% | 3 | 6% | 58 |
| Totales | 46 | 92% | 3 | 6% | 1 | 2% | 57 | 90% | 3 | 5% | 3 | 5% | 41 | 84% | 3 | 6% | 5 | 10% | 162 |

A modo de ejemplo sobre la modificación de hábitos y costumbres de los residentes encuestados, se indagó si a partir del incremento del movimiento turístico en el barrio dejan abierta la puerta principal de la finca. Las respuestas, que se observan en la Tabla 32, son contundentes: el 96% del total de encuestados manifiesta que ya no deja la puerta abierta, particularmente en el caso de los vecinos de Hostafrancs.

Tabla 32. Modificación de hábitos de conducta o costumbres con la aparición de alquileres vacacionales: dejar abierta la puerta principal del edificio.

| | El Raval | % | Hostafrancs | % | La Barceloneta | % | Total | % |
|----------------|-----------|-----|-------------|-----|----------------|-----|----------|-----------|
| SI | 0 | 0% | 1 | 2% | 3 | 6% | 4 | 2% |
| NO | 49 | 98% | 61 | 97% | 45 | 92% | 155 | 96% |
| NS/NC | 1 | 2% | 1 | 2% | 1 | 2% | 3 | 2% |
| Totales | 50 | | 63 | | 49 | | 4 | 2% |

Otro aspecto importante de los efectos de la turistificación es si el incremento del movimiento turístico modificó el uso de los espacios públicos en cada uno de los barrios, lo que se manifiesta mayoritariamente en los tres barrios analizados, con especial incidencia en Hostafrancs, como se puede observar en la Tabla 33.

Tabla 33. Modificación del uso de los espacios públicos, por barrio.

| | El Raval | % | Hostafrancs | % | La Barceloneta | % | Total |
|----------------------------|-----------|-----|-------------|-----|----------------|-----|------------|
| Totalmente de acuerdo | 45 | 90% | 59 | 94% | 41 | 84% | 145 |
| Parcialmente de acuerdo | 3 | 6% | 3 | 5% | 6 | 12% | 12 |
| Indiferente | 1 | 2% | 1 | 2% | 1 | 2% | 3 |
| Parcialmente en desacuerdo | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 |
| Totalmente en desacuerdo | 1 | 2% | 0 | 0% | 1 | 2% | 2 |
| Total | 50 | | 63 | | 49 | | 162 |

A modo de ejemplo se pueden mencionar algunos cambios en el espacio público de cada uno de estos barrios que confirman la apreciación de los vecinos encuestados. En El Raval, el emblemático Mercado de La Boquería se ha convertido en un producto turístico, además de la proliferación de bares y restaurantes que se extienden sobre plazas y aceras, invadiendo el espacio público y dificultando la circulación (Martínez de Velasco, 2019); algo similar ocurre en La Barceloneta donde los lugares con mayor afluencia de visitantes como el Paseo Juan de Borbón y el Paseo Marítimo así como las plazas albergan restaurantes tradicionales y bares que siguen la misma lógica, o el proceso de privatización de la playa (Zaar y Pontes da Fonseca, 2019); o en Hostafrancs que resulta atractivo por lo que conserva “de barrio” que hace que los turistas lleguen aquí en búsqueda de la experiencia de vivir como un auténtico barcelonés. En todos los casos, el espacio público se reconfigura y se orienta hacia el turismo desplazando de cierta forma a los residentes.

El desagregado por edad y nacionalidad de los encuestados, muestra que en El Raval es la franja etaria entre 36 y 60 años la que más percibe que se modificó el uso del espacio público como consecuencia del aumento del movimiento turístico, con mayor incidencia en el rango comprendido entre 46 y 60 años (ver Tabla 34). Esta misma situación se repite en Hostafrancs (ver Tabla 35) y también en La Barceloneta (ver Tabla 36), aunque en este último caso la mayor incidencia se produce en el rango de 36 a 45 años. Cabe destacar que en los tres barrios no se manifestaron valoraciones negativas en ninguno de los rangos etarios.

Tabla 34. Modificación del uso de los espacios públicos, por edad. El Raval.

| Edad | Totalmente de acuerdo | % | Parcialmente de acuerdo | % | Indiferente | % |
|----------------|-----------------------|-----|-------------------------|----|-------------|-----------|
| 18-25 | 0 | 0% | 1 | 2% | 1 | 2% |
| 26-35 | 9 | 18% | 1 | 2% | 0 | 0% |
| 36-45 | 12 | 24% | 1 | 2% | 0 | 0% |
| 46-60 | 17 | 34% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Más de 60 | 8 | 16% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Totales | 46 | | 3 | | 1 | 50 |

Tabla 35. Modificación del uso de los espacios públicos, por edad. Hostafrancs.

| Edad | Totalmente de acuerdo | % | Parcialmente de acuerdo | % | Indiferente | % |
|----------------|-----------------------|-----|-------------------------|----|-------------|-----------|
| 18-25 | 3 | 5% | 1 | 2% | 0 | 0% |
| 26-35 | 4 | 6% | 0 | 0% | 1 | 2% |
| 36-45 | 12 | 19% | 1 | 2% | 0 | 0% |
| 46-60 | 28 | 44% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Más de 60 | 12 | 19% | 1 | 2% | 0 | 0% |
| Totales | 59 | | 3 | | 1 | 63 |

Tabla 36. Modificación del uso de los espacios públicos, por edad. La Barceloneta.

| Edad | Totalmente de acuerdo | % | Parcialmente de acuerdo | % | Indiferente | % |
|----------------|-----------------------|-----|-------------------------|----|-------------|-----------|
| 18-25 | 4 | 8% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| 26-35 | 8 | 16% | 3 | 6% | 0 | 0% |
| 36-45 | 13 | 27% | 2 | 4% | 1 | 2% |
| 46-60 | 9 | 18% | 1 | 2% | 1 | 2% |
| Más de 60 | 7 | 14% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Totales | 41 | | 6 | | 2 | 49 |

Por otra parte, el análisis por nacionalidad evidencia que en El Raval son los extranjeros provenientes de países fuera de la Unión Europea los que más sintieron que el turismo modificó el uso de los espacios públicos (ver Tabla 37), mientras que en Hostafrancs son los ciudadanos españoles los que más percibieron este impacto (ver

Tabla 38); en La Barceloneta son los extranjeros, tanto europeos como del resto del mundo los que se manifestaron totalmente de acuerdo con esta afirmación (ver Tabla 39). Nuevamente, en el desagregado por nacionalidad en ninguno de los tres barrios se manifestaron valoraciones negativas.

Tabla 37. Modificación del uso de los espacios públicos, por nacionalidad. El Raval.

| Nacionalidad | Totalmente de acuerdo | % | Parcialmente de acuerdo | % | Indiferente | % |
|-----------------|-----------------------|-----|-------------------------|----|-------------|-----------|
| Española | 20 | 40% | 4 | 8% | 0 | 0% |
| UE | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Resto del mundo | 25 | 50% | 0 | 0% | 1 | 2% |
| Totales | 45 | | 4 | | 1 | 50 |

Tabla 38. Modificación del uso de los espacios públicos, por nacionalidad. Hostafrancs.

| Nacionalidad | Totalmente de acuerdo | % | Parcialmente de acuerdo | % | Indiferente | % |
|-----------------|-----------------------|-----|-------------------------|----|-------------|-----------|
| Española | 40 | 63% | 2 | 3% | 1 | 2% |
| UE | 5 | 8% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Resto del mundo | 14 | 22% | 1 | 2% | 0 | 0% |
| Totales | 59 | | 3 | | 1 | 63 |

Tabla 39. Modificación del uso de los espacios públicos, por nacionalidad. La Barceloneta.

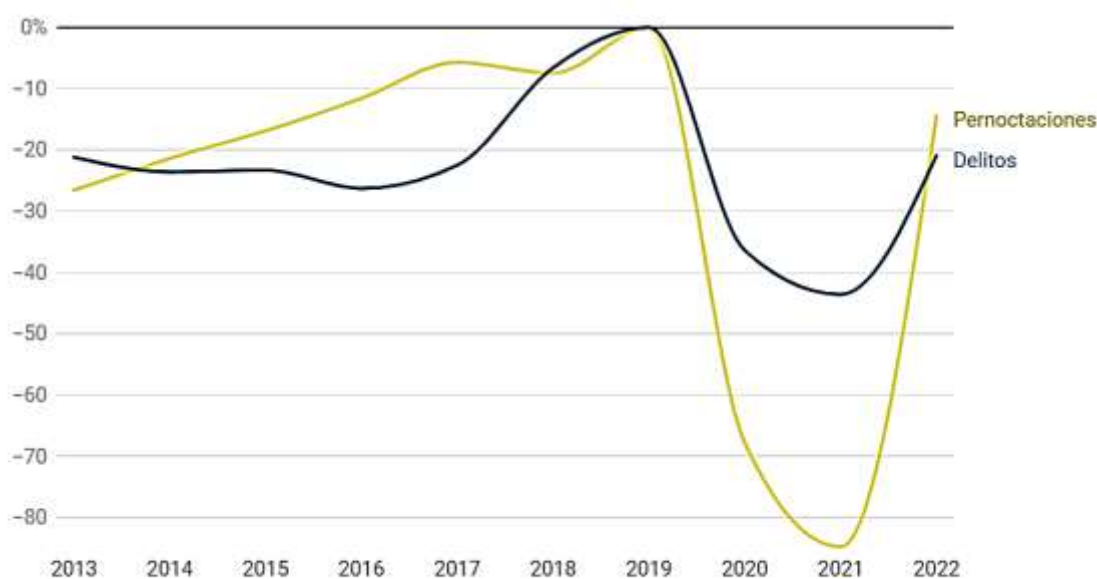
| Nacionalidad | Totalmente de acuerdo | % | Parcialmente de acuerdo | % | Indiferente | % |
|-----------------|-----------------------|-----|-------------------------|----|-------------|-----------|
| Española | 17 | 35% | 4 | 8% | 0 | 0% |
| UE | 10 | 20% | 0 | 0% | 1 | 2% |
| Resto del mundo | 14 | 29% | 2 | 4% | 1 | 2% |
| Totales | 41 | | 6 | | 2 | 49 |

El aumento de robos y/o vandalismo como producto de la actividad turística en la zona es otro de los aspectos de la turistificación que se indagó en la percepción de los entrevistados. Según datos publicados por *El Diario.es*, en el primer semestre de 2022 Barcelona volvió a ser la ciudad con más delitos, con 4,8 delitos por cada 100 habitantes, por encima de otras ciudades españolas como Valencia (3,9), Madrid (3,7) o Sevilla (3,5). El hurto es el delito más frecuente y pese a que se trata de un hecho delictivo más leve (comparado con otros), es el que se encuentra más concentrado en zonas turísticas y de ocio, y el que genera mayor sensación de inseguridad⁷.

⁷ Oliveres, V. y Puente, A. (22 de agosto de 2022). Las cifras de delincuencia empeoran en Barcelona con el regreso del turismo, pero continúan por debajo de 2019. *El Diario.es*.

Un dato relevante que confirma la relación entre el aumento del turismo y el aumentos de delitos es el punto de quiebre que implicó el confinamiento entre 2020 y 2021 por la pandemia de COVID-19; la disminución de pernoctaciones producido entre 2020 y 2021 con un 68 y 85% de reducción de viajeros respectivamente, arrastró el descenso de delitos, que cayeron entre un 36 y un 44% en los dos años de pandemia, al mismo tiempo que la curva de delitos comienza a subir a medida que aumenta la cantidad de pernoctaciones a partir del año 2022 (ver Figura 47).

Figura 47. Variación de los delitos y las pernoctaciones en Barcelona el primer semestre de cada año. 2013-2022



Fuente: Ministerio del Interior y INE • Creado con Datawrapper

Nota: gráfico publicado en El Diario.es (https://www.eldiario.es/catalunya/cifras-delincuencia-empeoran-barcelona-regreso-turismo-continuan-debajo_1_9250531.html)

En los tres barrios analizados la percepción sobre esta variable es muy alta, como se puede observar en la Tabla 40.

Tabla 40. Percepción del aumento de robos y/o vandalismo como producto de la actividad turística.

| | Totalmente de acuerdo | % | Parcialmente de acuerdo | % | Parcialmente en desacuerdo | % | Totalmente en desacuerdo | % |
|----------------|------------------------------|----------|--------------------------------|----------|-----------------------------------|----------|---------------------------------|------------|
| El Raval | 47 | 94% | 3 | 6% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Hostafrancs | 60 | 95% | 2 | 3% | 0 | 0% | 1 | 2% |
| La Barceloneta | 41 | 84% | 7 | 14% | 1 | 2% | 0 | 0% |
| Totales | 148 | | 12 | | 1 | | 1 | 162 |

En El Raval la mayoría de los entrevistados de todos los grupos etarios está totalmente de acuerdo con esta relación, con mayor incidencia en el grupo de 46 a 60 años (ver Tabla 41); una situación similar se observa en Hostafrancs (ver Tabla 42); mientras que en La Barceloneta, aunque se mantiene la mayoría que está totalmente de acuerdo con esta relación, aparecen más valoraciones Parcialmente de acuerdo o Parcialmente en desacuerdo que en los otros barrios, en casi todos los grupos etarios (ver Tabla 43).

Tabla 41. Percepción del aumento de robos y/o vandalismo como producto de la actividad turística, por edad. El Raval.

| Edad | Totalmente de acuerdo | % | Parcialmente de acuerdo | % |
|----------------|------------------------------|----------|--------------------------------|-----------|
| 18-25 | 0 | 0% | 2 | 4% |
| 26-35 | 10 | 20% | 0 | 0% |
| 36-45 | 13 | 26% | 0 | 0% |
| 46-60 | 17 | 34% | 0 | 0% |
| Más de 60 | 7 | 14% | 1 | 2% |
| Totales | 47 | | 3 | 50 |

Tabla 42. Percepción del aumento de robos y/o vandalismo como producto de la actividad turística, por edad. Hostafrancs.

| Edad | Totalmente de acuerdo | % | Parcialmente de acuerdo | % | Totalmente en desacuerdo | % |
|----------------|------------------------------|----------|--------------------------------|----------|---------------------------------|-----------|
| 18-25 | 4 | 6% | 0 | 0% | 1 | 2% |
| 26-35 | 4 | 6% | 1 | 2% | 0 | 0% |
| 36-45 | 12 | 19% | 1 | 2% | 0 | 0% |
| 46-60 | 28 | 44% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Más de 60 | 13 | 21% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Totales | 61 | | 2 | | 1 | 63 |

Tabla 43. Percepción del aumento de robos y/o vandalismo como producto de la actividad turística, por edad. La Barceloneta.

| Edad | Totalmente de acuerdo | % | Parcialmente de acuerdo | % | Parcialmente en desacuerdo | % |
|----------------|-----------------------|-----|-------------------------|----|----------------------------|-----------|
| 18-25 | 3 | 6% | 1 | 2% | 0 | 0% |
| 26-35 | 9 | 18% | 2 | 4% | 0 | 0% |
| 36-45 | 13 | 27% | 3 | 6% | 0 | 0% |
| 46-60 | 8 | 16% | 2 | 4% | 1 | 2% |
| Más de 60 | 7 | 14% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Totales | 40 | | 8 | | 1 | 49 |

El análisis de esta percepción por nacionalidad muestra que en El Raval el número de extranjeros del resto del mundo que perciben que el aumento del turismo trae aparejado un aumento del delito o del vandalismo es levemente superior al de los ciudadanos españoles que están totalmente de acuerdo con esta afirmación (ver Tabla 44), mientras que en Hostafrancs son los ciudadanos españoles los que perciben mayoritariamente esta relación (ver Tabla 45); finalmente, en la Barceloneta son los extranjeros, tanto europeos como del resto del mundo los que mayoritariamente están totalmente de acuerdo con esta afirmación (ver Tabla 46).

Tabla 44. Percepción del aumento de robos y/o vandalismo como producto de la actividad turística, por nacionalidad. El Raval.

| Nacionalidad | Totalmente de acuerdo | % | Parcialmente de acuerdo | % |
|-----------------|-----------------------|-----|-------------------------|-----------|
| Española | 22 | 44% | 2 | 4% |
| UE | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Resto del mundo | 25 | 50% | 1 | 2% |
| Totales | 47 | | 3 | 50 |

Tabla 45. Percepción del aumento de robos y/o vandalismo como producto de la actividad turística, por nacionalidad. Hostafrancs.

| Nacionalidad | Totalmente de acuerdo | % | Parcialmente de acuerdo | % | Totalmente en desacuerdo | % |
|-----------------|-----------------------|-----|-------------------------|----|--------------------------|-----------|
| Española | 41 | 65% | 2 | 3% | 0 | 0% |
| UE | 5 | 8% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Resto del mundo | 14 | 22% | 0 | 0% | 1 | 2% |
| Totales | 60 | | 2 | | 1 | 63 |

Tabla 46. Percepción del aumento de robos y/o vandalismo como producto de la actividad turística, por nacionalidad. La Barceloneta.

| Nacionalidad | Totalmente de acuerdo | % | Parcialmente de acuerdo | % | Parcialmente en desacuerdo | % |
|-----------------|-----------------------|-----|-------------------------|----|----------------------------|-----------|
| Española | 17 | 35% | 4 | 8% | 0 | 0% |
| UE | 10 | 20% | 0 | 0% | 1 | 2% |
| Resto del mundo | 14 | 29% | 3 | 6% | 0 | 0% |
| Totales | 41 | | 7 | | 1 | 49 |

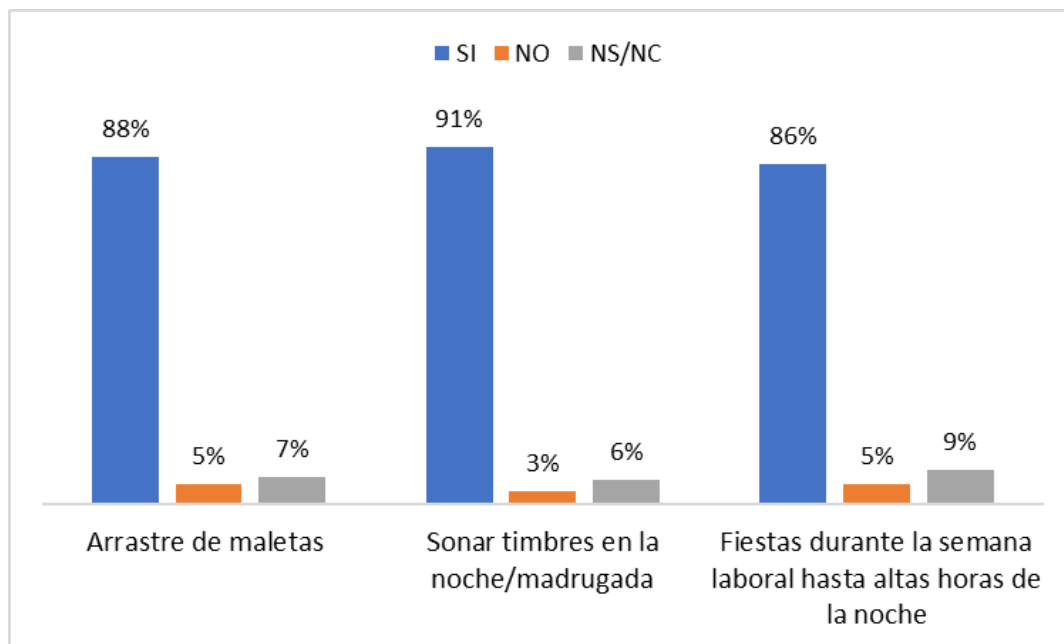
Finalmente, se consideran las molestias ocasionadas a los residentes por la convivencia con turistas, como parte del proceso de turistificación de los barrios. En el año 2022 los vecinos de Barcelona convocados por la *Xarxa Veïnal contra el Soroll* (Red Vecinal contra el Ruido) se manifestaron frente al Ayuntamiento de Barcelona para protestar por el ruido que soportan a diario en las calles de la mayoría de los barrios de la ciudad.

En un manifiesto entregado ante este organismo, los vecinos declaran que ante la situación de ruido nocturno que afecta a gran parte de los barrios de Barcelona, generada por el mal uso y el abuso del espacio público, reclaman la defensa de derechos fundamentales, como el derecho al descanso, a la salud y a la vida digna, y han pedido tolerancia cero contra aglomeraciones, el “ruido provocado por el ocio”, el generado por los “pisos turísticos” y el que se origina con la “práctica del skate en zonas habitadas”. Además, han exigido al Ayuntamiento que haga cumplir las ordenanzas de civismo, y que revise y reduzca las licencias de bares y terrazas, así como la restricción de los permisos de ferias y conciertos, entre otras actividades, para revertir la situación actual y conseguir un nivel acústico adecuado para la vida diaria y el descanso nocturno⁸.

Para la mayoría de los encuestados las principales fuentes de ruidos ocasionados por los turistas en los apartamentos turísticos de alquiler son el sonar timbres en el medio de la noche, el arrastre de las maletas por las escaleras y organizar fiestas durante la semana laboral hasta altas horas de la noche (ver Figura 48).

⁸ Congostrina, A. (16 de junio de 2022). Los vecinos de Barcelona protestan contra el ruido en las calles. *El País*. <https://elpais.com/espana/catalunya/2022-06-16/los-vecinos-de-barcelona-protestan-contra-el-ruido-en-las-calles.html>.

Figura 48. Percepción de los vecinos sobre las principales fuentes de ruidos ocasionados por los turistas.



En el desagregado por barrios se observa que en El Raval los vecinos identifican el sonar de timbres en la noche/madrugada como la principal fuente de molestia por ruidos, alcanzando al 96% de los encuestados de este barrio, como se observa en la Figura 49; en Hostafrancs la mayor molestia corresponde al arrastre de maletas por las escaleras, con un 90% de los encuestados (ver Figura 50); y en La Barceloneta el 88% de los encuestados de este barrio manifiesta que la principal fuente de molestia por ruidos es el sonar de timbres en la noche/madrugada, como sucede también en El Raval (ver Figura 51).

Figura 49. Percepción de las fuentes de ruidos ocasionados por los turistas. El Raval.

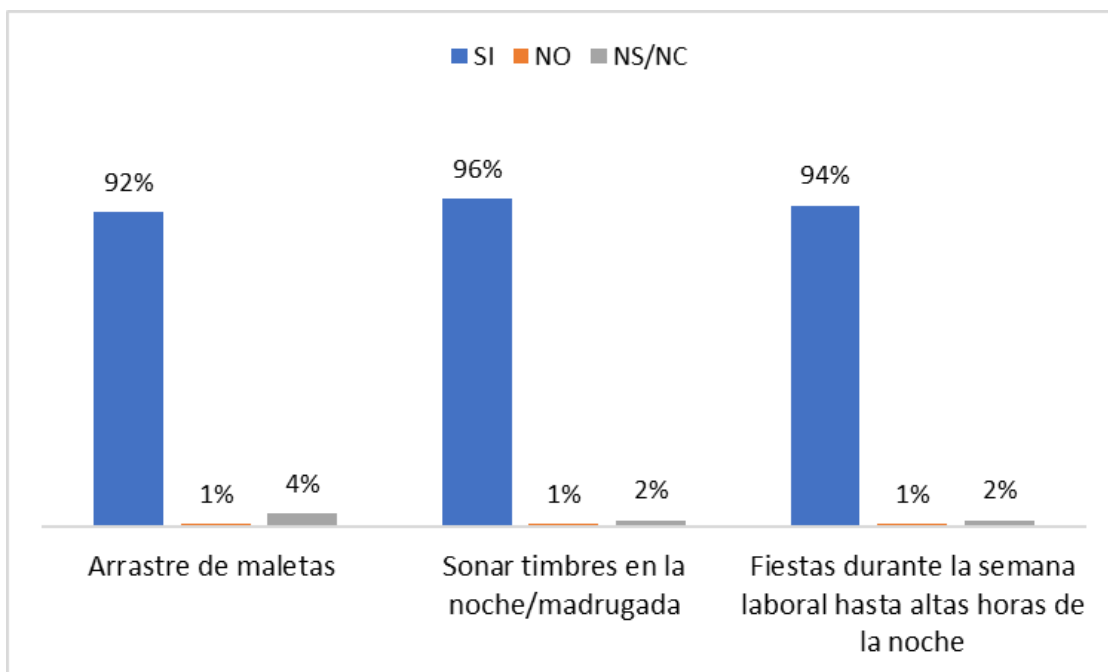


Figura 50. Percepción de las fuentes de ruidos ocasionados por los turistas. Hostafrancs.

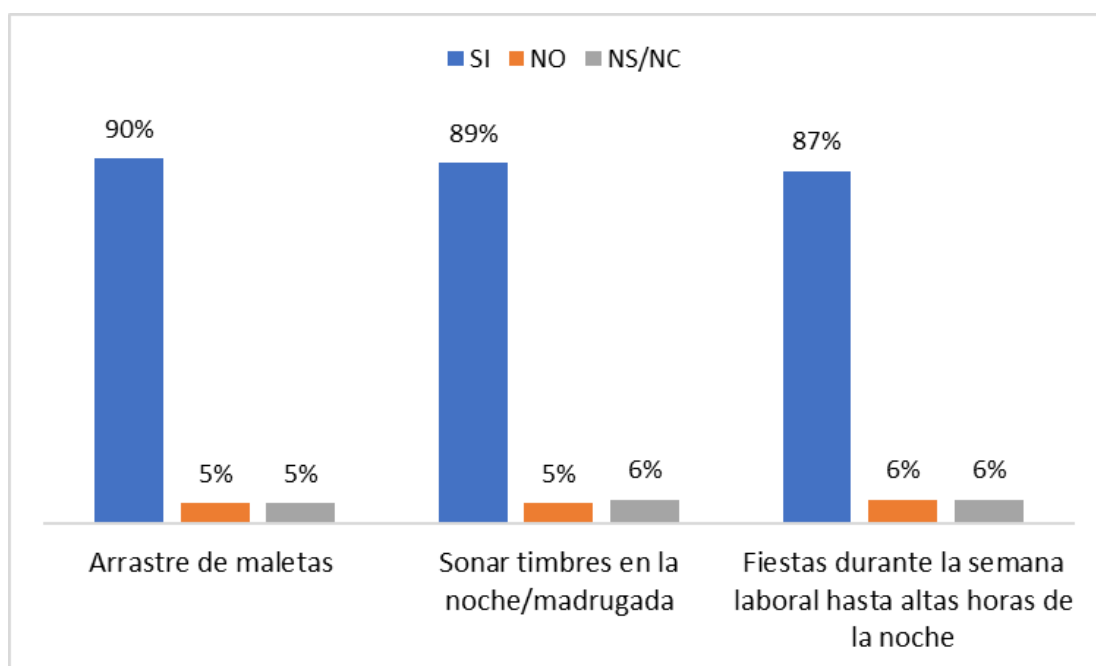
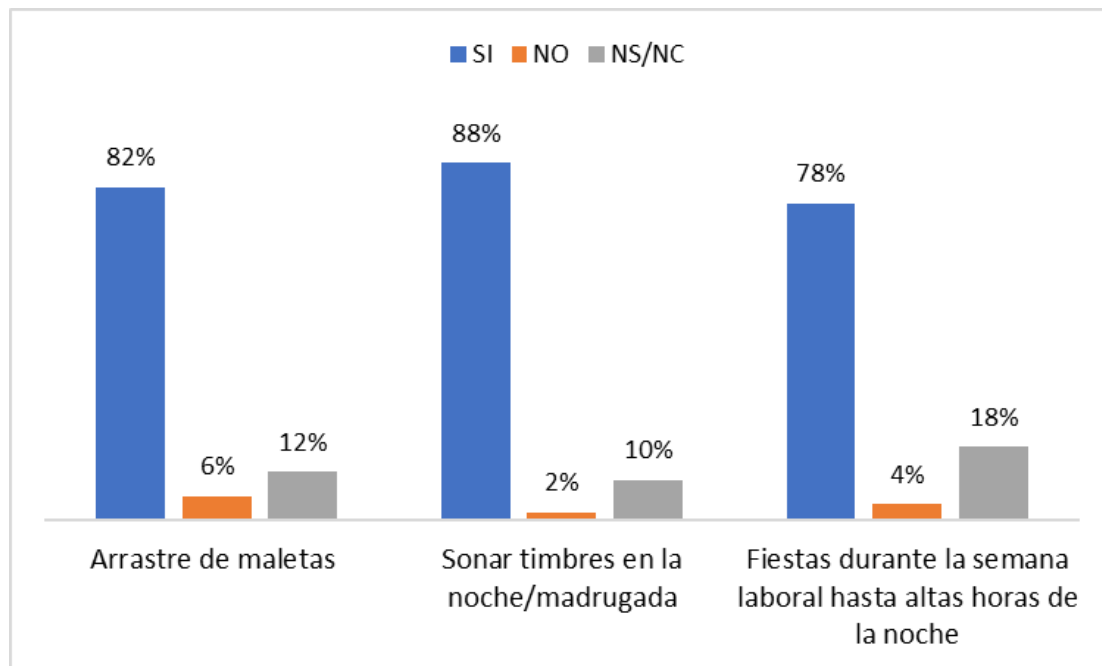


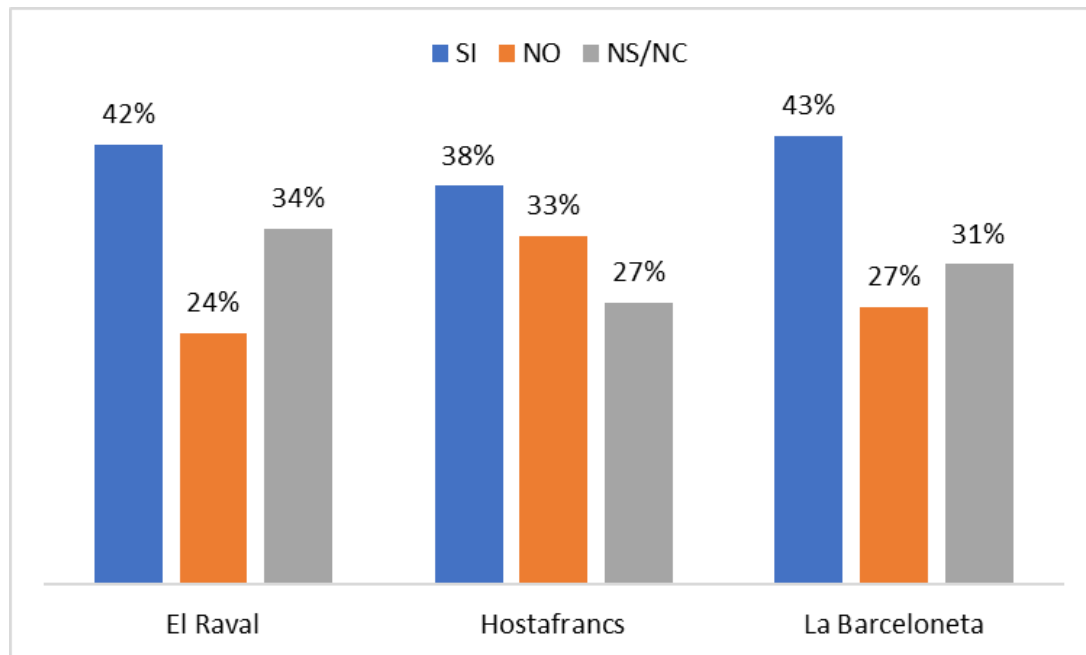
Figura 51. Percepción de las fuentes de ruidos ocasionados por los turistas. La Barceloneta.



Otro de los problemas derivados de la turistificación en los barrios es la basura, un aspecto en el que entidades vecinales y partidos políticos coinciden en que la ciudad de Barcelona está más sucia que antes, y esto puede comprobarse en contenedores de basura llenos, calles que huelen a orina, comida abandonada que atrae gaviotas y ratas, rastros de turismo de borrachera, cartones de las compras online, entre otros factores⁹.

Para el 41% de los encuestados los turistas que se alojan en su finca dejan basura fuera de los espacios establecidos, seguido de un 31% que no sabe si sucede esto, y un 28% que cree que no. El desagregado por barrio muestra que los vecinos de La Barceloneta son los más afectados por esta problemática, aunque en los otros dos barrios analizados se observan porcentajes similares (ver Figura 52).

⁹ *El Periódico* (10 de abril de 2023). <https://www.elperiodico.com/es/barcelona/20230410/limpieza-gestion-basuras-barcelonaentretodos-participa-85680630>.

Figura 52. Percepción sobre la basura generada por los turistas, por barrio.

En relación con estas cuestiones se indagó la percepción de los encuestados sobre el tratamiento del turismo por parte de las autoridades en su barrio y la gestión turística en general. Para los participantes de este estudio la gestión del turismo por parte de las autoridades es buena, tanto en el tratamiento particular en su barrio como en general para la ciudad de Barcelona, alcanzando los porcentajes más altos para esta valoración en Hostafrancs, como se muestra en la Tabla 47.

Tabla 47. Percepción sobre la gestión del turismo en el barrio.

| | El Raval | | | | Hostafrancs | | | | La Barceloneta | | | |
|--------------|----------------------------------|-----|--------------------------------|-----|----------------------------------|-----|--------------------------------|-----|----------------------------------|-----|--------------------------------|-----|
| | Gestión del turismo en el barrio | % | Gestión del turismo en general | % | Gestión del turismo en el barrio | % | Gestión del turismo en general | % | Gestión del turismo en el barrio | % | Gestión del turismo en general | % |
| Excelente | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 1 | 2% | 2 | 4% | 1 | 2% |
| Muy buena | 3 | 6% | 3 | 6% | 3 | 5% | 0 | 0% | 3 | 6% | 3 | 6% |
| Buena | 26 | 52% | 26 | 52% | 46 | 73% | 43 | 68% | 27 | 55% | 27 | 55% |
| Regular | 19 | 38% | 20 | 40% | 13 | 21% | 18 | 29% | 16 | 33% | 17 | 35% |
| Mala | 2 | 4% | 1 | 2% | 1 | 2% | 1 | 2% | 1 | 2% | 1 | 2% |
| Total | 50 | | 50 | | 63 | | 63 | | 49 | | 49 | |

8.3. Análisis de las Entrevistas

8.3.1. Perfil Sociodemográfico de los Entrevistados.

Para las entrevistas se seleccionó una muestra de 30 personas, 14 mujeres y 16 varones, con una distribución homogénea en los tres barrios seleccionados como casos de estudio (10 en cada uno).

La edad de las personas entrevistadas se concentra principalmente en la franja de 26 a 45 años en los tres barrios, aunque en La Barceloneta la mitad de este subgrupo se ubica entre los 26 y los 35 años. Respecto a las nacionalidades de los entrevistados, 19 son españoles y residen principalmente en El Raval y en Hostafrancs; 6 han adquirido la ciudadanía española y se concentran en La Barceloneta, y los 5 restantes son extranjeros procedentes de la Unión Europea (3) y de países del resto del mundo (2).

Con relación al nivel educativo alcanzado, 12 poseen estudios de grado y posteriores completos, y 9 tienen una formación profesional completa. Por otra parte, 25 entrevistados trabaja en alguna actividad relacionada con el turismo (principalmente hotelería), especialmente en La Barceloneta, donde la totalidad de este subgrupo se dedica a este tipo de actividad.

De los 30 entrevistados, 12 tienen una antigüedad de residencia en su barrio de 13 años o más y la mayoría se concentra en Hostafrancs; 9 personas viven el barrio hace menos de 4 años, y la mitad de este grupo reside en La Barceloneta. Este último dato requiere un análisis particular: en este grupo de residencia inferior a 4 años en La Barceloneta, el 80% tiene entre 26 y 35 años, el 60% son extranjeros y el 80% tiene una formación profesional o superior. Estas variables se pueden asociar con un estilo de vida propio de este que ha atraído no solo al turismo sino también a migrantes transnacionales jóvenes y altamente calificados (Coll Martínez et al., 2019; López-Gay, 2018). Esto estaría indicando que en La Barceloneta se está produciendo una transformación sociodemográfica más rápida que en los otros dos barrios.

En la Tabla 48 se presenta el resumen del perfil de los entrevistados.

Tabla 48. Perfil de los entrevistados.

| | El Raval | % | Hostafrancs | % | La Barceloneta | % | Total | % |
|--|-----------|-----|-------------|-----|----------------|----------|-----------|-------------|
| Edad | | | | | | | | |
| Entre 18 y 25 | 1 | 10% | 1 | 10% | 0 | 0% | 2 | 7% |
| Entre 26 y 35 | 2 | 20% | 2 | 20% | 5 | 50% | 9 | 30% |
| Entre 36 y 45 | 3 | 30% | 3 | 30% | 2 | 20% | 8 | 27% |
| Entre 46 y 60 | 3 | 30% | 1 | 10% | 3 | 30% | 7 | 23% |
| Más de 60 | 1 | 10% | 3 | 30% | 0 | 0% | 4 | 13% |
| Total | 10 | | 10 | | 10 | 1 | 30 | 100% |
| Nacionalidad | | | | | | | | |
| Española | 9 | 90% | 9 | 90% | 7 | 70% | 25 | 83% |
| UE | 0 | 0% | 0 | 0% | 3 | 30% | 3 | 10% |
| Resto del mundo | 1 | 10% | 1 | 10% | 0 | 0% | 2 | 7% |
| Total | 10 | | 10 | | 10 | | 30 | 100% |
| Estudios cursados | | | | | | | | |
| ESO completa | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| ESO incompleta | 1 | 10% | 0 | 0% | 1 | 10% | 2 | 7% |
| Bachillerato completo | 1 | 10% | 2 | 20% | 2 | 20% | 5 | 17% |
| Bachillerato incompleto | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Formación profesional completa | 4 | 40% | 2 | 20% | 3 | 30% | 9 | 30% |
| Formación profesional incompleta | 1 | 10% | 0 | 0% | 0 | 0% | 1 | 3% |
| Estudios de grado y posteriores completos | 3 | 30% | 5 | 50% | 4 | 40% | 12 | 40% |
| Estudios de grado y posteriores incompletos | 0 | 0% | 1 | 10% | 0 | 0% | 1 | 3% |
| Total | 10 | | 10 | | 10 | | 30 | 100% |
| Ocupación | | | | | | | | |
| Actividad relacionada con el turismo | 9 | 90% | 6 | 60% | 10 | 100% | 25 | 83% |
| Actividad no relacionada con el turismo | 1 | 10% | 4 | 40% | 0 | 0% | 5 | 17% |
| Total | 10 | | 10 | | 10 | | 30 | 100% |
| Antigüedad de residencia en el barrio | | | | | | | | |
| 1 a 4 años | 3 | 30% | 1 | 10% | 5 | 50% | 9 | 30% |
| 5 a 9 años | 3 | 30% | 2 | 20% | 1 | 10% | 6 | 20% |
| 9 a 13 años | 1 | 10% | 1 | 10% | 1 | 10% | 3 | 10% |
| 13 años o más | 3 | 30% | 6 | 60% | 3 | 30% | 12 | 40% |
| Total | 10 | | 10 | | 10 | | 30 | 100% |

8.3.2. Análisis de Discursos y Percepción sobre la Convivencia con Turistas en el Barrio.

El guion de entrevista se centró en los impactos generados por el aumento del turismo en el barrio, tanto positivos como negativos. Utilizando el software Atlas.Ti se agruparon las respuestas de los participantes en las siguientes categorías:

- **BENEFICIOS:** directos e indirectos generados por el turismo. Como subcategorías se consideraron:
 - o **ECONOMÍA:** impacto en la economía del barrio a partir del crecimiento del turismo.
 - o **TRABAJO:** incremento de puestos de trabajo directos e indirectos.
- **VIVIENDA:** impacto en el precio de alquileres y en las decisiones residenciales referidas a desplazamiento, elección de zonas para vivir, decisión de vender la casa o interrumpir el alquiler o de quedarse.
- **MOLESTIAS:** generadas por el turismo en el barrio y referidas a ruidos, contaminación, incremento del tráfico, inseguridad.
- **HÁBITOS:** modificación de conductas referidas a las compras y el consumo, las rutinas cotidianas, relaciones con los vecinos.
- **GESTIÓN:** percepción de los entrevistados sobre la gestión del turismo en su barrio por parte de las autoridades locales.
- **ENFRENTAMIENTO:** estrategias de los entrevistados para afrontar los problemas derivados del impacto del crecimiento del turismo en sus barrios.

8.3.2.1. Beneficios Percibidos del Incremento del Turismo en el Barrio.

Comenzando por los beneficios directos e indirectos que genera el turismo para la actividad de los entrevistados, 24 de ellos reconocen que el turismo ha traído beneficios directos e indirectos a su barrio. Para el Entrevistado 3, residente de La Barceloneta y supervisor de recepción en un hotel, más allá de los beneficios directos para su propia actividad y otras conexas, señala que *“el barrio tiene una mejora en las instalaciones, incluso en el alcantarillado, en la limpieza, en los servicios”*, así como en aspectos más simbólicos como la *“potenciación de la marca Barcelona”*.

En la misma línea, los Entrevistados 7 y 26, residentes de La Barceloneta y Hostafrancs respectivamente, y ambos empleados en el sector de hotelería, consideran que el incremento del turismo ha traído mejoras en la infraestructura, las calles, la limpieza y la seguridad en sus barrios.

Por otra parte, 6 entrevistados han manifestado que el turismo no ha generado beneficios directos o indirectos, 3 pertenecientes a El Raval y 3 a Hostafrancs (ver Tabla 49).

Tabla 49. Percepción negativa de los beneficios del turismo.

| ID | Contenido de cita | Barrio |
|-------|--|-------------|
| 12:9 | No lo sé, realmente la gente que viene hace generar muchos desperfectos acá en el barrio, y no sé hasta qué punto genera algún beneficio. | |
| 12:11 | No, no mucho, en cuestión de dinero si, pero generan unos gastos que la gente se tiene que ir del barrio, porque no aguantan los ruidos que generan los turistas y estas cosas que conlleva el turismo, muchas tiendas del barrio que eran de toda la vida han ido desapareciendo y los han ido cogiendo gente extranjera y generan tiendas de móviles, souvenirs, etc. | El Raval |
| 18:8 | No. | |
| 18:9 | No. | El Raval |
| 20:8 | Indirecto no lo creo. | |
| 20:11 | No te diría que si ni que no a ciencia cierta, lo que se intentas es cada vez más regular la cantidad de pisos turísticos por lo que yo más o menos me he enterado de que existe un determinado bloque de un determinado barrio para que haya un equilibrio, entre los residentes y los posibles turistas que se puedan alojar en ese barrio. ¿Has escuchado algo de los narcopisos y todas esas historias que salen por la prensa, por artículos, por la tele? Si bueno, de noticias, lo que salen en la tele pues si hablan de los narcopisos de gente que se dedica a venderla, consumirla, producirla y de esto de cara a nosotros los residentes del turismo pues es una parte bastante negativa porque puede ser un poco atemorizante el hecho de que te imagines que debajo de tu propio piso hay un narcopiso y que en cualquier momento puede haber una pequeña guerra con toda la policía como normalmente se hace cuando vienen a tocar la puerta o bueno tumbársela, es bastante incómodo. | El Raval |
| 23:8 | No, para mi actividad no. | |
| 23:9 | No. | |
| 23:11 | No, porque generalmente el turismo lo que hace es sacar vecinos de los edificios que hay para hacer apartamentos turísticos, un poco la especulación está a nivel general. | Hostafrancs |
| 24:8 | No. | |
| 24:9 | No | Hostafrancs |
| 25:7 | No | Hostafrancs |

Nota: exportación de datos de Atlas.Ti. Código: BENEFICIOS. Filtro: No.

En líneas generales los entrevistados valoran al turismo como un gran generador de puestos de trabajo directos e indirectos, especialmente en La Barceloneta y en Hostafrancs (ver Tabla 50).

Tabla 50. Impactos positivos del turismo: incremento de puestos de trabajo directo e indirecto.

| ID | Contenido de cita | Barrio |
|------|---|----------------|
| 1:8 | Si, ha fomentado bastante el trabajo y para todos los medios económicos que podamos tener. | |
| 1:9 | Si, poco a poco se ha ido regenerando muchos más puestos de trabajo y apartando un poco a poco mejor la economía. | La Barceloneta |
| 1:10 | Si, se han fomentado, más locales, más bares, más restauración y el apoyo a los hoteles en los que tenemos puestos de trabajo. | |
| 2:9 | Claro, en cuanto cuando acá en el hotel necesitamos insumos para los alimentos para cocteles, para las habitaciones, crea más puestos de trabajo. | La Barceloneta |

| ID | Contenido de cita | Barrio |
|-------|--|----------------|
| 3:8 | Sin ninguna duda, en este caso nosotros vivimos por y para el turismo, sin él, no tendríamos los beneficios y por lo tanto nuestro sector no sería muy activo para poder trabajar en él y la potencia de la marca de Barcelona es muy importante para nuestro sector, sobre todo. Por supuesto, el turismo siempre crea puestos de trabajo directos e indirectos, no solamente estamos hablando de los que son puestos de trabajo turísticos, hoteleros y extra hoteleros en sí, sino que también está dando muchísimos ingresos a lo que son ingresos indirectos como pueden ser los locales de restauración, bares incluso discotecas, tiendas, locales que hay muchos por la Barceloneta, la plaza e incluso los negocios de maquinaria y todos estos se benefician, el tipo del turismo es muy elevado, es totalmente relevante. | La Barceloneta |
| 3:10 | Genera más puestos de trabajo, abren nuevos negocios, y principalmente la entrada de dinero | |
| 4:8 | Si como estoy trabajando en un hotel en este caso sí es directo el beneficio porque los hoteles básicamente son para gente extranjera | |
| 4:9 | Cómo te acabo de decir el hecho de que tengamos turismo lo genera puestos de trabajo hotelero, también en restauración tienda de muchos tipos de ropa y todas esas cosas se crean más así si fuese solamente para la gente de la ciudad había mucha menos volumen de todos estos comercios (...) en verano muchísimos más trabajos. | La Barceloneta |
| 6:9 | Si, los puestos de trabajo de forma directa, de forma indirecta, todo lo que conlleva a que es proveedores y demás todo eso genera puestos laborales, ventas, compras (...) obviamente para lo que es el barrio en sí y la actividad turística de los comercios alrededor. | La Barceloneta |
| 7:8 | Totalmente, es hotel, cuanto más turismo, más lleno está el hotel por lo que más trabajo tenemos en nuestro caso. | |
| 7:10 | hay muchos más trabajos, restaurantes que han abierto, que se han reformado, ha crecido bastante lo que es restauración en cuanto al turismo. | La Barceloneta |
| 17:9 | Yo diría directo, nuestro trabajo es directamente relacionado con ellos, no viviríamos sin ellos, la verdad es que el tema imprenta y todo lo que es material ofimático nos ayuda y apoyamos directamente a ese negocio. | El Raval |
| 19:9 | Se generan puestos de trabajo, para aquella gente que vive en el barrio entre más crece el comercio enfocado hacia el turismo, más posibilidades tienen de conseguir un puesto de trabajo. | El Raval |
| 20:9 | Realmente lo que ha creado primero son los puestos de trabajo. | El Raval |
| 21:8 | Totalmente sí, desde que empecé a interesarme y trabajar en el sector, el turismo es una de las grandes economías a nivel mundial, en todos los países en general y dependiendo el grado de turismo o lo que tenga la ciudad para ofrecer podría ser una gran fuente de ingresos si se gestiona de buena manera. Totalmente genera no solo en lo económico sino también en los puestos de trabajo, en lo cultural. | Hostafrancs |
| 21:10 | Principalmente, es el económico, pero aparte de eso, el laboral en el sentido de generar nuevos puestos de trabajo | |
| 22:8 | Si, totalmente, si no hubiese turismo no habría gente ni demanda, y faltaría todo lo que es el flujo de dinero y de actividad. Tiene que ver con la ocupación, de que entre más personas lleguen, más trabajo tendría. | |
| 22:9 | Creo que sí, hay un impacto positivo y negativo dependiendo de donde lo quieras ver, al final también afecta. Hay demasiadas cosas que intervienen en un hotel para que funcione indirectamente, sea para alimentos y bebidas, amenities, tintorería y lavandería, y al final les estamos dando trabajo a estos sectores con el hotelero. | Hostafrancs |
| 25:9 | En la actualidad se han incrementado los restaurantes de la zona y eso permite crear más puestos de trabajo para los residentes del barrio y para los de otros barrios. | Hostafrancs |
| 26:8 | Es el pilar de nuestro trabajo. | Hostafrancs |
| 27:9 | Sí, genera otros puestos de trabajo y otro enfoque en la localidad. | |
| 27:10 | Puestos de trabajo, dinero, otro foco de fomentar nuevas localidades, parques para los mismos turistas. | Hostafrancs |
| 29:8 | Nos trae bastante trabajo, son de ellos quienes vivimos. | Hostafrancs |

Nota: exportación de datos de Atlas.Ti. Código: BENEFICIOS. Filtro: Trabajo.

Como principal beneficio económico del turismo en el barrio los entrevistados reconocen el aumento de comercios, donde las expresiones más usadas son “restauración”, “restaurantes”, “bares”, “tiendas” y “discotecas”, que aparecen con mayor frecuencia en los entrevistados de La Barceloneta, y en menor medida, en los de

Hostafrancs. En efecto, la actividad de la restauración -que incluye restaurantes, casas de comidas, cafeterías, bares, mesones, vinotecas, bodega, chiringuitos, etc.- en España en 2022 aumentó un 3,30% en la media de ocupación de los establecimientos, destacándose Barcelona como la ciudad que ha registrado el mayor crecimiento de ocupación respecto del año anterior (+9,67%), lo que representa 3 veces más que la media española¹⁰. Para una de los entrevistadas esto representa un problema porque:

“El tema de la restauración es algo que también habrá que ordenar porque no puede ser que en Barcelona todos los comercios que se abren sean bares o restaurantes; esto ya es competencia desleal por un lado y por el otro lado, una saturación porque necesitamos otro tipo de comercio”.
(Entrevistada 25, residente de Hostafrancs).

Pero para la mayor parte de los entrevistados residentes en Hostafrancs estas inversiones son una oportunidad de crecimiento económico para un barrio *“pequeño pero que tiene mucho que ofrecer, que está haciendo que empiecen a aparecer muchos negocios nuevos que no teníamos en el barrio”* (Entrevistado 21, residente de Hostafrancs y supervisor de recepción de un hotel).

El Entrevistado 26, residente de Hostafrancs y recepcionista de un hotel, añade que *“Si hay una demanda de turistas se debería invertir en hoteles, obras, infraestructuras y todo lo que sea en hacer un barrio más atractivo, seguro y limpio y con cosas que atraigan al turista”*. Del mismo modo se manifiesta la Entrevistada 27 que no trabaja en el sector turismo, afirmando que *“El barrio es un poco virgen, deben empezar a colocar más localidades, para que vengan más turistas. Un poco mal, irregular, el municipio no esta tan acostumbrado a tanto comercio, turismo y se tiene que implementar nuevas modalidades para mejor crecimiento”*.

Por otra parte, son los entrevistados de El Raval los que mayormente manifiestan que la masificación del turismo afecta a la vida de los habitantes del barrio en diferentes aspectos, como la expulsión de los residentes por las molestias ocasionadas por el turismo o la transformación de los comercios: *“la gente se tiene que ir del barrio, porque no aguantan los ruidos que generan los turistas y estas cosas que conlleva el turismo, muchas tiendas del barrio que eran de toda la vida han ido desapareciendo y los han*

¹⁰ Barcelona registra el mayor crecimiento de ocupación en restauración (8 de marzo del 2023). Sivarious. Noticias de restauración, turismo y hospitality. <https://sivarious.com/gestion/barcelona-registra-el-mayor-crecimiento-de-ocupacion-en-restauracion-20230308-0229/>.

ido cogiendo gente extranjera y generan tiendas de móviles, souvenirs, etc.”
(Entrevistado 12, camarero en un restaurante en El Raval).

En la misma línea se expresa otra entrevistada que reconoce que, aunque se mueve la economía, la mayoría de los propietarios de los negocios de este barrio son extranjeros:

"En este sentido bien que por ejemplo en todo lo que es restauración y bares hay mucho más comercio, hay mucho más movimiento se están abriendo más y en pues a pequeños comercios que hay considero que sí que ha habido, que afecta a la economía positivamente en ese sentido. Pero en la calle San Pau (...) yo me doy cuenta de que camino por toda esa calle y hay 20.000 tiendas de móviles y todos de paquistaníes. giro por la otra calle y me encuentro con tiendas de souvenirs o sea que esa oferta está aumentado el comercio en la zona, pero también me doy cuenta de que es un negocio con propietarios extranjeros prácticamente. (...) creo que es de los barrios de Barcelona con los alquileres más baratos o tienen más conexiones entre ellos y es verdad que se notan menos españoles, pero igualmente ellos abren pues largas horas, tienen diferentes convenios, entonces sí, en este sentido que ya no son gente de Barcelona, pero lo dicho igualmente siguen abiertos y si están abiertos es porque mueven la economía". (Entrevistada 14, residente de El Raval y jefa de recepción de un hotel).

De forma similar se manifiesta otro entrevistado, que considera que este enfoque de las inversiones afecta a la vida de los locales y la transformación negativa de estos espacios comerciales, algunos tradicionales como el mercado de La Boquería, en El Raval, *“que antes era para los residentes y ahora hay más productos para turistas”* (Entrevistado 17, residente de El Raval y empleado de una agencia de viajes).

Este mismo entrevistado plantea que el turismo ha impulsado el crecimiento de los negocios locales, pero trajo como consecuencia un proceso de gentrificación:

“La verdad, si hay más movimiento de dinero, se apoya al negocio local. Negocios locales, como vendrían a ser ahora, los bares estos de copa, de cocteles, de gente local, beneficia a los emprendedores y empresarios locales. Pero a la vez considero que hay más gentrificación, fondos buitres que adquieren pisos o edificios turísticos y van echando a la gente local, en parte nos beneficia, pero en parte nos perjudica, consiguen echar a la gente afuera, sin importarles la edad que tengan al momento de que se les acaba

el contrato y no quieren renovarlos como fue mi caso". (Entrevistado 17, residente de El Raval y empleado de una agencia de viajes).

Para el Entrevistado 3, residente de La Barceloneta y jefe de recepción en un hotel, el turismo a este barrio atrajo más inversiones negativas que positivas:

"(...) en la Barceloneta se ha ido perdiendo esa identidad local, se ha ido transformando y el turismo ha abarcado muchísimo más de lo que uno podría esperar, (...) ha traído bastantes quejas vecinales, molestias porque estos establecimientos actualmente no están regulados, incluso que el gobierno local está haciendo muchos esfuerzos en ello, pero diríamos que se le ha salido de las manos. Es decir que trae inversiones negativas para los demás que no están implicados en el sector".

Otro residente de este barrio manifiesta que el crecimiento de los negocios se ha orientado exclusivamente al turismo perjudicando a los residentes permanentes:

"Para la gente del barrio se ha masificado muchísimo el tema del comercio, pero solo mirando al turista y olvidándose de la persona que vive allí de toda la vida. No solo por los supermercados, que los precios son mucho más altos porque vas a comprar y está encarado al turismo (...) con lo cual eso nos afecta indirectamente a nosotros". (Entrevistado 4, residente de La Barceloneta y jefe de mantenimiento de un hotel 5 estrellas en el centro de Barcelona).

Uno de los impactos económicos negativos es el aumento de los precios, especialmente de los bienes de consumo, y señalado en su mayoría por entrevistados residentes en La Barceloneta (ver Tabla 51).

Tabla 51. Impactos económicos negativos del turismo: incremento de los precios.

| ID | Contenido de cita | Barrio |
|-------|--|----------------|
| 4:14 | Esto afecta directamente a la gente del barrio porque los precios han subido muchísimo (...) la gente que quiere comprar un kilo de manzanas se tiene que ir afuera de Barceloneta, a un lugar que sea, entre comillas, menos turístico. | La Barceloneta |
| 5:14 | La economía del barrio ha seguido al turismo, ha crecido, pero no siempre es positivo porque, por ejemplo, en el supermarket del barrio por el turismo ha subido el precio y esto va a afectar a todo el barrio, a la gente que vive allí (...) y esto va a agravar la economía (...). Vale, hablamos entonces aquí un poquito de que todo va relacionado, (...) entre más turistas vienen se abren más supermercados, pero los residentes que antes compraban normalmente sus cosas en cualquier tienda ahora se encuentran el precio más elevado por la presencia de los turistas. | La Barceloneta |
| 7:14 | Los precios de todo, a lo largo de los años, aumentaron de forma radical. Era de esperar, por los turistas que si se pueden permitir gastar más dinero. | La Barceloneta |
| 8:14 | Para los residentes no del todo bien, cuando llega mucho turismo a una zona, la demanda es superior a la oferta normalmente, entonces suben los precios de los establecimientos, de algún alquiler, los comercios, los pisos, esto hace crecer el precio, entonces a los residentes de la zona no les beneficia del todo. | La Barceloneta |
| 12:29 | (...) al final todo lo que abren es para que los turistas gasten y no tiene nada que ver con lo que había antes, han incrementado los precios de los productos. | El Raval |
| 19:28 | Todo se ha pensado hacia el turismo y ya no piensan ellos en los que viven en esa zona, piensan ya en los turistas, y venden a precio de turista. | El Raval |
| 20:14 | (...) suben los precios de los comercios que tenemos alrededor y ahora con las subidas que hemos visto en todo pues sí, de repente te vas a comprar y te das cuenta que no son las cosas tan baratas como eran antes, hace dos o tres años atrás y claro, ven más turistas y les interesa venderles más a turistas que a los mismos residentes del barrio por lo que los precios son bastante altos en comparación con otros locales que quizás no están tan de cara al turismo. | El Raval |

Nota: exportación de datos de Atlas.Ti. Código: ECONOMÍA. Filtro: Precios.

De forma gráfica es posible representar la percepción sobre el turismo de los entrevistados; en la Figura 53 se observa que solo el 40% de los entrevistados de Hostafrancs tiene una percepción positiva sobre los beneficios del turismo en Hostafrancs; por otra parte, los más altos porcentajes se concentran en las valoraciones negativas: 90% en El Raval y 60% en la Barceloneta.

Figura 53. Percepción sobre el turismo, por barrio.

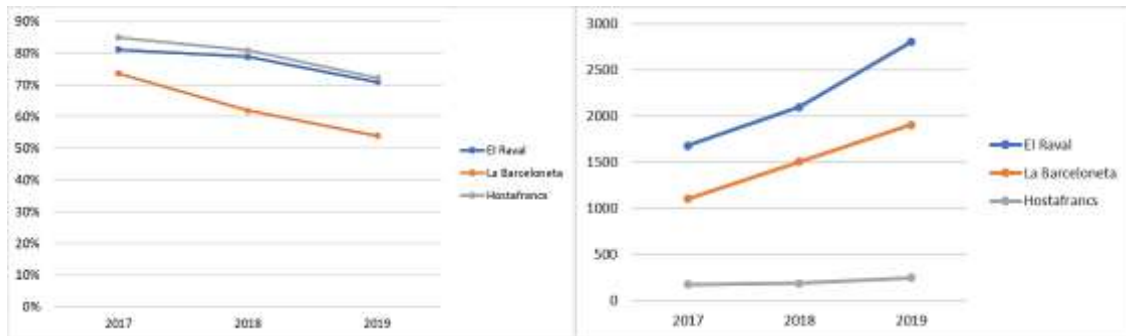
| | POSITIVO | NEGATIVO | NEUTRAL |
|----------------|----------|----------|---------|
| El Raval | 0 | 90% | 10% |
| La Barceloneta | 0 | 60% | 40% |
| Hostafrancs | 40% | 30% | 30% |

Una confrontación de estos con los que se publican en los Barómetros del Ayuntamiento de Barcelona sobre la percepción que tienen los barceloneses hacia el turismo muestran la coincidencia, dejando en evidencia un creciente desacuerdo de la población.

En la Figura 54 (izquierda) se observa que, según los datos de estos informes, la valoración positiva sobre los beneficios del turismo para el barrio tiene una tendencia decreciente, especialmente en La Barceloneta. Resulta significativa la relación inversamente proporcional que se registra: a medida que aumenta el número de

viviendas de uso turístico (Figura 54, derecha) decrece la percepción positiva sobre el turismo en el barrio.

Figura 54. Porcentaje positivo en la encuesta pública sobre el beneficio del turismo para la ciudad, por barrio. (izquierda). Evolución del número de viviendas de uso turístico, por barrio (derecha). 2017-2019.



Fuente: elaboración propia sobre datos del Ayuntamiento de Barcelona.

8.3.2.2. Viviendas

La orientación del mercado inmobiliario hacia las viviendas de uso turístico (VUT) también afecta negativamente a la vida de los residentes de estos barrios, por un lado, en el precio de los alquileres de las viviendas, un factor en el que coinciden la mayoría de los entrevistados.

Algunos entrevistados (3, 4, 5, 17, 18 y 19) señalan particularmente a los fondos buitres como los responsables de la especulación inmobiliaria que afecta a los locales para conseguir una vivienda. Los residentes de Hostafrancs son los que manifiestan un menor impacto en el precio de los alquileres, lo que podría indicar que se trata de una ubicación emergente en el mercado (ver Tabla 52).

Tabla 52. Impactos económicos negativos del turismo: incremento en los precios de alquiler de las viviendas.

| ID | Contenido de cita | Barrio |
|------|--|----------------|
| 1:18 | Si, creo que ha tenido una inflación bastante grande con el tema turístico, que cuando yo llegue recién aquí a Barcelona pagaba 400 euros, cuando ahora es imposible encontrar un alquiler por ese mismo precio. En la actualidad aquellos jóvenes que vengan por estudio, me imagino que tendrán que compartir los pisos, y será imposible para un joven que vamos a ponerle tenga un sueldo de 1300 euros será imposible pagarse un piso, porque aparte no solamente deberá pagar el alquiler del piso sino también los gastos que conlleva. | La Barceloneta |
| 2:18 | Si, más demanda hay, va subiendo. En la pandemia bajaron muchos los precios, y luego empezó a llegar todo el mundo y subieron los precios de manera exagerada. | La Barceloneta |

| ID | Contenido de cita | Barrio |
|-------|--|----------------|
| 3:18 | Si, por supuesto, cuando hay turismo, al incrementar todo lo que es la economía de los lugares donde puede haber esta incidencia, lo que hace es haber una inflación que se puede ver reflejada al cabo de los meses, años, lo que hace que incrementen los costos (...), pero claro, la gente local sigue estando ahí, y no tiene el mismo poder adquisitivo que tiene el turista que puede visitar Barcelona o la Barceloneta, (...) Los fondos buitres se aprovechan de ese nicho del mercado, compran en tasa para tener beneficios a mediano largo plazo (...) y los precios suben desorbitadamente; entonces es la persona que quería acceder a una vivienda es mucho más caro, pero prácticamente mucho más que hace unos años, que pasa en muchas otras ciudades de exteriores con el turismo. | La Barceloneta |
| 4:18 | Barcelona, la Barceloneta, son lugares para la Economía de otros países (...) son lugares donde, vamos a decirlo, para ellos está barato con lo cual su segunda residencia o su casita de vacaciones la establecen aquí, (...) porque para ellos evidentemente es buen precio, pero para nosotros no. Esto incrementa el precio de la vivienda tanto de compra como de alquiler. Hablamos también, por ejemplo, de que generalmente en la Barceloneta una familia normal de clase media es un poco imposible que te alquilen un departamento porque existen los llamados fondo Buitres que compran un edificio completo, lo reforman o solo lo "maquillan" por decirlo así, y si antes lo alquilaban a 800 € pues ahora por un piso de esos pueden pedir hasta 1200 o 1400 €. Entonces una familia normal ya no podría vivir en la Barceloneta porque ya está enfocado directamente para el turismo internacional, aquel que viene a dejar el dinero en la ciudad. | La Barceloneta |
| 5:18 | El precio de la vivienda ha subido muchísimo y siempre se sube más porque eso genera que suba el precio del gas, de la luz y todo esto (...) y aparte también podemos hablar por ejemplo de los fondos buitres que compran el edificio completo, lo reforman y lo alquilan a precios exorbitados. | La Barceloneta |
| 6:18 | Yo creo que hay mucho oportunista esperando, dando vuelta para sacarle dinero al turista así como con ellos aumenta todo más, alquileres, servicios y demás, si es verdad que cuando empieza el verano los precios se van a las nubes, yo creo que es una cuestión de querer hacerse la temporada y querer sacar el mayor beneficio en el menor tiempo posible, (...) Hoy por hoy es super complicado encontrar en la zona de la Barceloneta un sitio para alquilar, (...) y obviamente es bastante complicado conseguir alquileres al largo plazo y más donde hay mucha concentración turística durante las temporadas | La Barceloneta |
| 7:23 | El tema de los apartamentos turísticos ha crecido de una forma exponencial a lo largo de dos o tres años de estar aquí, (...) los alquileres que te ofrecen tienen un precio altísimo y si no lo tienes te dicen, tengo gente extranjera que está dispuesta a pagar ese precio, así que o lo tomas o lo dejas. | La Barceloneta |
| 8:18 | Lógicamente, según la demanda que hay los precios se encarecen, y los propietarios no desean perder la oportunidad de ganar más dinero, lo que hace que personas que quieran adquirir ahí en Barceloneta tengan que desplazarse a otros sitios. | La Barceloneta |
| 9:18 | Si, sobre todo en los barrios emergentes, cuando ha habido crecimiento económico a nivel turístico, intentar establecerse en la zona es difícil, vivir a 5 o 10 minutos de hotel es bastante difícil. | La Barceloneta |
| 10:18 | Si porque claro esta encarado todo al turista, los alquileres han subido mucho, ahora apartamentos que podías alquilar por larga estancias ahora salen más beneficiosos para propietarios por día. | La Barceloneta |
| 11:18 | Invierten en un piso, luego se convierte en un piso turístico y sacan provecho de ello, aunque han erradicado en su mayor parte los narcopisos. | El Raval |
| 12:18 | Al venir el turismo cogen los pisos antiguamente en alquiler, los arreglan, y te suben el precio al doble o triple y es imposible que nosotros podamos adquirir un piso en esas condiciones, solo lo pude coger gente extranjera que tenga más poder adquisitivo. | El Raval |
| 13:18 | Llegan turistas que, bueno, se enamoran de Barcelona, se quedan aquí como residentes, y nosotros, digamos los locales, no nos podemos permitir esos precios de alquileres. Pero claro, si después de ti hay otra persona extranjera que puede pagar una cuota alta de alquiler, los locales lo tenemos bastante jodido. Entonces eso sí puede crear especulación porque muchos propietarios lo que quieren es el dinerito y en eso sí que los locales tenemos las de perder, así de claro, ellos sin quererlo presionan a que los alquileres estén altísimos porque siempre hay alguien que paga esas barbaridades. | El Raval |
| 14:18 | La gente ha usado las viviendas de mala manera, por ejemplo, hay familias que no pueden alquilar las viviendas por el precio, sin embargo, hay otras que alquilan para luego realquilarlos por plataformas de uso turístico y que está también mal hecho sin permisos o en ocasiones hasta en mal estado, porque lo único que les interesa es el dinero. Se nota una subida de precios en las viviendas. Aquí existen Narco pisos, esto no ayuda, he incrementa el sentimiento de inseguridad en el barrio. | El Raval |
| 15:18 | Allí está el tema, tenemos los famosos apartamentos turísticos como por ejemplo Airbnb, aquí también hay que mencionar que bancos o grandes inmobiliarias compran bloques enteros y luego los alquilan especulando con los precios que son impagables para la gente local y creo que esto lo hacen para enfocar el negocio en los turistas. | El Raval |

| ID | Contenido de cita | Barrio |
|-------|---|-------------|
| 16:18 | Los pisos turísticos hacen que el precio de la vivienda se incremente, esto hace que los locales no puedan pagar esos pisos. | El Raval |
| 17:18 | Claramente, los temas de los fondos buitres que alquilan los que tienen más dinero y expulsan a unos cuantos residentes para enriquecerse ellos. | El Raval |
| 18:18 | Uno de los motivos es que hay varios fondos de inversores, fondos buitres que compran edificios en el barrio aun con vecinos dentro, y tratan de expulsarlos, para luego restaurar, y alquilarlo a turistas y eso ha hecho que suban bastante los alquileres en el barrio. | El Raval |
| 19:17 | Cada vez sube más el precio de la vivienda por la culpa también de las casas turísticas respecto a los pisos de vivienda. Vale citar también por ejemplo los que los grandes fondos buitres se dedican a especular por ejemplo todo un edificio, lo reforman y luego alquilan a toda esa gente del turismo que vienen, donde el problema ya no es para el turista extranjero, es para el residente que ya no puede alquilar un apartamento con el precio por ejemplo que de hablaba anteriormente de 800 a 1000 euros, ahora ya cobra a partir de 1400- 1500 y la gente que vive en el barrio tiene que enfrentar la situación de tener que emigrar hacia otro barrio a las afueras de Barcelona. | El Raval |
| 20:18 | Si, es uno de los puntos más negativos que tiene es que los dueños de pisos prefieren sacarle mayor provecho a ese piso y lo alquilan solo a turistas y obviamente sacan más dinero que rentarlo directamente a una familia o a residentes que no les generaría tantos beneficios. Eso ha hecho que la mitad de las viviendas en Barcelona el precio sea bastante caro y no cualquiera se lo puede permitir y se opta por salir de lo que sería el centro de Barcelona yéndose un poco a las afueras para poder tener algo un poco mejor por el precio que más o menos puedes pagar. | El Raval |
| 21:18 | En Hostafrancs no se ha visto como en el centro mismo de Barcelona, pero de momento a lo que es calidad precio se sigue manteniendo. | Hostafrancs |
| 23:18 | Hay un impacto negativo, porque muchas de las viviendas están dirigidas al turismo, no a los vecinos que viven aquí. | Hostafrancs |
| 24:18 | Yo concretamente tengo en mi edificio un piso que está dedicado al turismo, claro comenta la gente que con una semana gana 900 euros y eso ya dispara un poco el alquiler. | Hostafrancs |
| 25:17 | Evidentemente, claro, si una persona especula con una vivienda quedan menos viviendas para alquilar y entonces esto hace subir los precios y lo que hace en general hablábamos anteriormente de expulsar a lo mejor alguna familia del barrio que quiera alquilar y vivir cómodamente por 4 o 5 años que es lo que dura un alquiler lo expulsan a otras partes del centro por decirlo así y a los jóvenes y a familias. | Hostafrancs |
| 26:18 | Un poquito sí, pero con el tema de los apartamentos turísticos suben los precios, pero incluso hay gente que lo alquila igual y eso hace que suban los precios de los alquileres. | Hostafrancs |
| 27:18 | Si, porque antes podías conseguir pisos en 600 o 700 euros, pero si viene un inversor podría comprar un piso y alquilarlos por temporada y te suben a 1200 o 1400 euros y se complica conseguir un piso en buen estado y buena localización. | Hostafrancs |
| 28:18 | El hecho de que haya demanda aumenta el precio de la vivienda, todo aquel que disponga de una casa aumenta su valor, entonces es importante valorar los dos puntos, tanto el precio de viviendas como de alquileres. | Hostafrancs |
| 29:18 | Mucha gente se aprovecha alquilando pisos a corto plazo, por días, incrementado los precios para poder sacar más dinero, y esto está perjudicando a hoteles o pensiones, que no están teniendo los ingresos que tienen debido a las especulaciones de los pisos turísticos que hay. | Hostafrancs |
| 30:18 | Este es un tema muy clave en casi toda Barcelona, porque hoy en día los propietarios de segundas viviendas ya no quieren alquilar el piso a familias de la zona, prefieren alquilarlas a turistas porque sacan mayor provecho en cuanto al precio, y esto conlleva a una expulsión de los residentes de toda la vida hacia otros barrios de Barcelona. | Hostafrancs |

Nota: exportación de datos de Atlas.Ti. Código: VIVIENDAS. Filtro: Precios.

Esto evidentemente tiene un impacto en las decisiones de continuar en el barrio o mudarse a otro con un menor movimiento turístico, lo que en la tabla anterior se observa en las respuestas de los entrevistados 8, 19, 20, 25 y 30. Tal como señala una de las entrevistadas, *“El alquiler turístico ha hecho que la gente que vivimos aquí en Barcelona tengamos que irnos a vivir fuera, y venir a trabajar directamente aquí, porque no nos llega la economía para poder vivir aquí”*. (Entrevistada 1, residente La Barceloneta, empleada de un hotel).

Por su parte, el Entrevistado 7, residente de La Barceloneta y empleado en un hotel, manifiesta que el aumento en el precio de las viviendas ha sido la razón por la cual se mudó de este barrio:

“(…) es una de las razones por las que dejé la Barceloneta hace dos años, y adquirí una vivienda en otro lugar. Llegamos al punto de que pagar una hipoteca o vivienda me salía mejor que un alquiler, hablamos del año 2015, cuando el alquiler me costaba 650 euros y pasó a costar unos 1250-1350 euros, no era rentable para nosotros, después encontramos el mismo precio, pero por solo una habitación”.

El Entrevistado 12, residente de El Raval y camarero en un restaurante en este barrio manifiesta otra razón por la que se ha mudado de barrio, vinculada con las molestias ocasionadas por el turismo: *“Yo trabajo aquí en el restaurante y tengo mi vivienda a una hora de aquí, pero yo antes vivía por aquí y lo he tenido que dejar porque cada noche eran ruidos, no podía dormir ni descansar”.*

Según datos del Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona, los cambios de domicilio producidos en el periodo 2015-2019 en los tres barrios seleccionados ocurrieron con mayor frecuencia en el Raval, y en menor medida en Hostafrancs. En los tres barrios se observa una tendencia decreciente en el abandono del mismo, mientras la llegada de nuevos habitantes a estos barrios muestra una tendencia creciente en el Raval y en la Barceloneta y decreciente en Hostafrancs (ver Tabla 53).

Tabla 53. Cambios de domicilio en los barrios analizados. Periodo 2015-2019.

| Barrios | 2015 | | 2016 | | 2017 | | 2018 | | 2019 | |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | Baja | Alta | Baja | Alta | Baja | Alta | Baja | Alta | Baja | Alta |
| el Raval | 3719 | 841 | 2190 | 583 | 3060 | 595 | 2884 | 623 | 2162 | 930 |
| la Barceloneta | 1123 | 324 | 958 | 311 | 1229 | 216 | 1025 | 367 | 1110 | 338 |
| Hostafrancs | 958 | 175 | 780 | 131 | 751 | 154 | 930 | 170 | 882 | 147 |

Nota: elaboración propia sobre datos del Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona

(https://ajuntament.barcelona.cat/estadistica/castella/Estadistiques_per_territori/Barris/Poblacio_i_demografia/Demografia/Canvis_domicili/cd2018.htm).

De acuerdo con los datos de la tabla anterior, en el año 2015 se produjo la mayor cantidad de bajas en los tres barrios. Y aquí resulta de interés analizar la incidencia de Airbnb en esta situación. Como se observa en la Tabla 54, 8 de cada 10 viviendas en el Raval correspondían a alojamientos turísticos temporales; sin embargo, es significativo

que en Hostafrancs, con una menor cantidad de viviendas y de oferta de Airbnb la relación es de 1 de cada 10.

Tabla 54. Porcentaje de apartamentos turísticos en relación con el número de viviendas habitadas en los barrios analizados. Año 2015.

| 2015 | Oferta Airbnb | Viviendas | % |
|----------------|---------------|-----------|----|
| el Raval | 1.340 | 16.776 | 8% |
| la Barceloneta | 303 | 6.821 | 4% |
| Hostafrancs | 145 | 2.055 | 7% |

Nota: elaboración propia sobre datos del Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona y de Inside Airbnb.

La correlación positiva entre ambas variables corrobora la hipótesis inicial que vincula a El Raval con el aumento de Airbnb y la pérdida de población y a Hostafrancs con el aumento de Airbnb y el crecimiento de la población.

Más allá de estos datos estadísticos, la mayoría de los entrevistados mantiene su residencia habitual ya sea porque son propietarios de la vivienda, porque priorizan la cercanía con su lugar de trabajo, porque es donde han vivido toda la vida y está su familia y amigos o simplemente porque no han podido mudarse a otro barrio a pesar de haberlo pensado; en otros casos manifiestan que, aunque ellos o ellas mismos/as no han pensado en mudarse tienen vecinos o familiares que sí lo han hecho. En todos los casos se mezclan las razones vinculadas con el incremento en los precios de los alquileres, pero particularmente por las molestias ocasionadas por el turismo, como el incremento de los ruidos o de la inseguridad (ver Tabla 55).

Tabla 55. Decisiones residenciales derivadas del incremento del turismo.

| ID | Contenido de cita | Barrio |
|------|--|----------------|
| 1:23 | Si, pensarlo me lo he pensado muchísimo, estamos hablando ante la misma inflación, los precios de los alquileres han elevado muchísimo, una persona sola no se puede pagar el alquiler solo de un apartamento entonces ya directamente lo que planteas es moverte del barrio, para pagar menos porque la zona tiene condición de 500- 600 euros es imposible, entonces con un salario de 1300 euros no vas a vivir. | La Barceloneta |
| 2:23 | Me gusta mucho vivir cerca de la playa, en un futuro quizá si me plateo vivir fuera, de momento no me lo he pensado, hay muchos más Airbnb, si tienes un vecino que vive temporalmente ahí ya sabes cómo es, y no como alguien que va y vinee y hace ruido, hace fiestas. | La Barceloneta |
| 3:23 | Si, creo que la gente que ha estado durante años en la Barceloneta, los que son locales más que yo, quien no ha pensado moverse de barrio, interrumpir su alquiler por desplazarse a otro barrio por esta problemática del turismo que afecta, sobre todo por el precio, donde son desorbitados comparados contra zonas de España, el turismo ha incrementado todo ello, pero sobre todo las molestias vecinales concretamente en estos barrios son cada vez más grandes, entonces a todos se nos ha pasado por la cabeza de ir a otro lado. | La Barceloneta |
| 4:23 | Yo tengo la suerte, yo tengo mi hipoteca la tengo pagada no vivo en una mansión, pero claro vivo en la Barceloneta y me voy a ir a un pueblito de la montaña a veces cuando estás en agosto es cuando te vienen más ganas, ese pensamiento es cada año más recurrente | La Barceloneta |

| ID | Contenido de cita | Barrio |
|-------|--|----------------|
| 5:23 | Barcelona y también Barceloneta, que era un sitio de pescador no vive ya la gente de antes, la gente ha vendido todo el apartamento la vivienda para irse fuera de Barcelona porque no puede vivir más, quiere vivir más tranquilo y Barcelona no es un sitio tan tranquilo y eso le pasa y suele pasar a mí, y en otro barrio puede que mucha gente le pase y ha comprado fuera, árabe musulmán de todas partes del mundo y hay muy poca gente de Barcelona. | La Barceloneta |
| 6:23 | Si, un montón de veces, por lo menos puntualmente para mí si yo prefiero vivir en un lugar más tranquilo sin tanto turismo, sin tanta gente, sin tanta acumulación de turistas durante temporadas de verano y vivir más afuera de la ciudad o en áreas más alejadas. Para mí si es importante considerar todo esto para tener una mejor calidad de vida. | La Barceloneta |
| 8:23 | Yo me encuentro en un piso que era de mis padres de hace tiempo, quiero decir, yo estoy bien, pero sí que es verdad que he planteado alguna vez vender la vivienda y desplazarme a otras zonas, donde seguramente podría adquirir una vivienda con un porte menor al que yo tenía. | La Barceloneta |
| 9:23 | No resido aquí, pero empatizo que en el barrio en el que estoy sigo viviendo, pero si futuramente esto de desmadra, pensaría irme a otro sitio. | La Barceloneta |
| 10:23 | Hasta esta altura no, pero claro, sí que ha afectado tanto, pero más en mi zona no, pensado, varias veces. | La Barceloneta |
| 11:23 | Yo por la facilidad que tengo de estar en el centro, no lo he pensado, pero si me lo planteo, tengo familia que piensan ir a vivir fuera para tener un poquito de calma. | El Raval |
| 12:23 | Yo trabajo aquí en el restaurante, tengo mi vivienda a una hora de aquí, pero yo antes vivía por aquí y lo he tenido que dejar porque cada noche eran ruidos, no podía dormir ni descansar. | El Raval |
| 13:23 | A mí no me ha afectado personalmente, he vivido muchos pisos diferentes en Barcelona y los bueno 14 años que he vivido en el Raval es donde más turismo he visto, más que en Sants donde también he vivido y en el barrio de Sagrada Familia, bueno en el Borne también, pues eso en el Raval no me ha afectado en nada a decisiones de dónde vivir o para nada, sí que las visitas que he hecho en calles donde he visto bastante movimiento de gente me ha dado más confianza que no una calle donde no pasa nadie no, pero nada ningún tipo de distinción en nada, en el barrio he estado muy a gusto la verdad. | El Raval |
| 14:23 | A ver ahora mismo por la situación en la que estoy, en el centro de Barcelona y soy de este barrio de toda la vida, de momento no me voy a ir, pero sin embargo sí que me lo hacen pensar según qué situaciones que me he encontrado, me lo he planteado, me he planteado me vale la pena seguir aquí y me vale la pena salir, efectivamente igual si no hubiera tantas situaciones por el turismo y bueno me lo plantearía y me iría pero ahora mismo puede ser que según, hay momentos que me lo planteo en serio moverme y entonces dejar el piso en el que estoy. | El Raval |
| 15:23 | Este es un tema muy incómodo por el cual muchas veces me planteo la posibilidad de irme a vivir a las afueras de Barcelona, en primer lugar, por tranquilidad, segundo porque estoy seguro de que conseguiré un piso con menor precio, aunque tenga que desplazarme en autobús en coche, tren me resulta creo que más rentable que vivir en la ciudad con todo ese malestar que tenemos los residentes por culpa del turismo. | El Raval |
| 16:23 | Si, sin duda, es un barrio inseguro, cada vez hay más molestias, si tuviera posibilidades por supuesto que me iría del barrio. | El Raval |
| 17:23 | Si, un caso reciente, una persona cercana mía me encantaba el barrio, pero el hecho de estos ruidos por la noche, la inseguridad, que no te dejan descansar esto ha hecho que ella decidiera moverse más a otro barrio solo por eso. | El Raval |
| 18:23 | No, pero se de gente que ha querido, y ha abandonado el barrio, ejemplo mi hijo, y está pensando en irse del barrio, es un barrio que ha envejecido bastante. En este barrio de han infiltrado muchas cosas que hacen que el barrio este estigmatizado. | El Raval |
| 20:23 | Si sería lo de desplazarme en este sitio en el barrio, me iría ahora mismo residente a las afueras porque ya tanto el precio de alquiler en el barrio no es tan barato como solía ser por la misma demanda de turismo y tal, y si me voy a otra zona puedo estar más tranquilo, conseguir algo de un precio similar y tener una mayor cantidad de espacio, o sea mejorar un poco, quizá el Raval por muy inseguro que sea o no, está ubicado más o menos bien en lo que se refiere al centro de Barcelona, por eso también es uno de los barrios que mucha gente quiere vivir y salir un poco quiere vivir, pero bueno salir un poco del centro e ir a las afueras para poder estar mejor en lo económico y en cuanto al espacio yo creo que no estaría mal. | El Raval |
| 21:23 | Particularmente tengo en la finca donde vivo, en el medio tenemos un piso turístico y cuando la temporada sube es un piso donde no tienes un residente fijo y cuando la temporada está en pleno auge hay situaciones donde a veces se les tiene que comentar alguna cosa y darles un toque porque hay una tranquilidad vecinal que se tiene que respetar evidentemente pues que ellos estén de vacaciones o de descanso. | Hostafrancs |

| ID | Contenido de cita | Barrio |
|-------|---|-------------|
| 22:23 | Al final, yo me quiero quedar en Barcelona, que es donde tengo a mi familia, amigo, done conozco todo, es verdad que hay unos precios que van a ir a peor en el futuro, entonces mucha gente se tiene que ir, e independizarte en estos barrios es muy difícil, al tener una vivienda propia le da mucho más valor como en el caso de mis padres, y si al pasar los años encuentras una casa ya no costará lo mismo de unos años atrás. | Hostafrancs |
| 23:23 | No, no me afecta en nada. | Hostafrancs |
| 24:23 | No me afecta porque el trabajo lo tengo al lado de casa, tengo esa grandísima suerte y no tengo que hacer una movilidad para tener que acceder al trabajo y la verdad es que es un barrio muy agradecido en el sentido de la convivencia en qué tú sales y te encuentras con gente conocida, un barrio muy familiar y no lo cambiaría por ir hacia Gervasio que no habla nadie con nadie. | Hostafrancs |
| 25:22 | No me afecta. | Hostafrancs |
| 26:23 | Personalmente, ninguno de estos casos me ha llegado a pasar, al contrario, mucha gente que está buscando casa, intenta encontrar cerca de mi barrio, algunos han conseguido y otros están en vía de seguir buscando, pero no creo que haya el caso de gente que quiera irse o que haya empeorado su calidad de vida. | Hostafrancs |
| 27:23 | Un poco, por lo que estudio, en momentos de que tengo examen, hay turistas alrededor, no hay silencio y ya incomoda, y puedo entender a varios que se han ido por el mismo tema, se debe aumentar más el turismo, pero debe estar más controlado. | Hostafrancs |
| 28:23 | De desplazarme no sería por el turismo, es un barrio muy popular, el turismo es muy sostenible y no implica ninguna modificación en los hábitos que conlleven vivir en dicho barrio, tendrían que cambiarse mucho las circunstancias para tener que mudarme por el turismo. | Hostafrancs |
| 29:23 | No tengo pensado cambiar de barrio por culpa del turismo. | Hostafrancs |
| 30:23 | Yo de momento no he pensado en mudarme del barrio ya que es un barrio tranquilo generalmente diríamos, en un futuro si todo cambia quizás, pero de momento me quedo en Hostafrancs. | Hostafrancs |

Nota: exportación de datos de Atlas.Ti. Código: VIVIENDAS. Filtro: Decisiones.

Los entrevistados de Hostafrancs son los que menos se plantean este tipo de decisiones, probablemente porque aún el impacto turístico en este barrio es menor que en los otros dos analizados. Uno de los entrevistados lo sintetiza así: *“Personalmente, ninguno de estos casos me ha llegado a pasar, al contrario, mucha gente que está buscando casa intenta encontrar cerca de mi barrio, (...) pero no creo que haya gente que quiera irse o que haya empeorado su calidad de vida”* (Entrevistado 26, residente de Hostafrancs y recepcionista de un hotel).

8.3.2.3. Molestias Ocasionadas por el Turismo

Para los entrevistados la masificación del turismo ha ocasionado diferentes tipos de molestias que afectan sus vidas en diversas maneras. En algunos casos se percibe como *“un ataque a su modo de vida que tenía hasta ahora”* (Entrevistado 23, residente de Hostafrancs, no trabaja en el sector turismo), especialmente para las personas mayores o los trabajadores que tienen dificultades para descansar por los ruidos y fiestas hasta la madrugada. Pero en líneas generales, los entrevistados residentes en este barrio declaran que se está logrando una convivencia relativamente armoniosa entre turistas y locales.

En cambio, en El Raval *“la gente está cansada de perder tranquilidad, su espacio, poder adquisitivo gracias al aumento del turismo”* (Entrevistada 14, residente de El Raval y jefa de recepción en un hotel). Para el Entrevistado 15 *“los residentes solo vemos problemas porque con turistas en el barrio solo vemos fiestas, suciedad, ruidos y todo lo que conlleva a pasarlo mal estando en nuestro propio barrio”*. Este tipo de expresiones se repiten entre todos los entrevistados de este barrio.

En La Barceloneta es donde se presentan más expresiones cercanas a la turismofobia, con *“gente más radicalizada que no quieren ver ni a un solo turista por la calle”* (Entrevistado 4, residente de La Barceloneta y jefe de mantenimiento de un hotel 5 estrellas en Barcelona). Esto se debe a que *“las molestias a los vecinos son más constantes sobre todo de los jueves a domingo”* (Entrevistado 3, residente de La Barceloneta y supervisor de recepción de un hotel en el centro de Barcelona), pero también al hecho de ver totalmente alterados todos los aspectos cotidianos:

“Se ha hecho un poco excesivo el hecho de fomentar los mismos bares, los mismos eventos siempre en las mismas zonas (...) nosotros aquí hemos perdido también la familiarización de estar con los vecinos, de tener una vida tranquila e ir de comprar al supermercado a tener que cambiar nuestro habito directamente a hacer la compra por internet porque no tenemos supermercados que sean accesibles para nosotros, y los precios en nuestro barrio son inflación total y no podemos estar pagando una cantidad tan elevada con los consumos básicos (...) porque los supermercados de aquí cerca enfocados directamente al turismo”. (Entrevistada 1, residente de La Barceloneta y empleada de un hotel).

En relación con el ruido, todos los entrevistados concuerdan en que es una molestia que afecta su cotidiano. Entre los factores de ruido señalan el arrastre de maletas, la música fuerte, las fiestas y disturbios por borrachera a la salida de las discotecas o bares (ver Tabla 56). Una residente de La Barceloneta describe el hartazgo al que llegan los habitantes de este barrio por el ruido que les impide descansar: *“una vecina que es muy mayor, cansada de eso en la noche, le ha tirado agua para que se callaran porque no paraban nunca”* (Entrevistada 5, cocinera de un hotel).

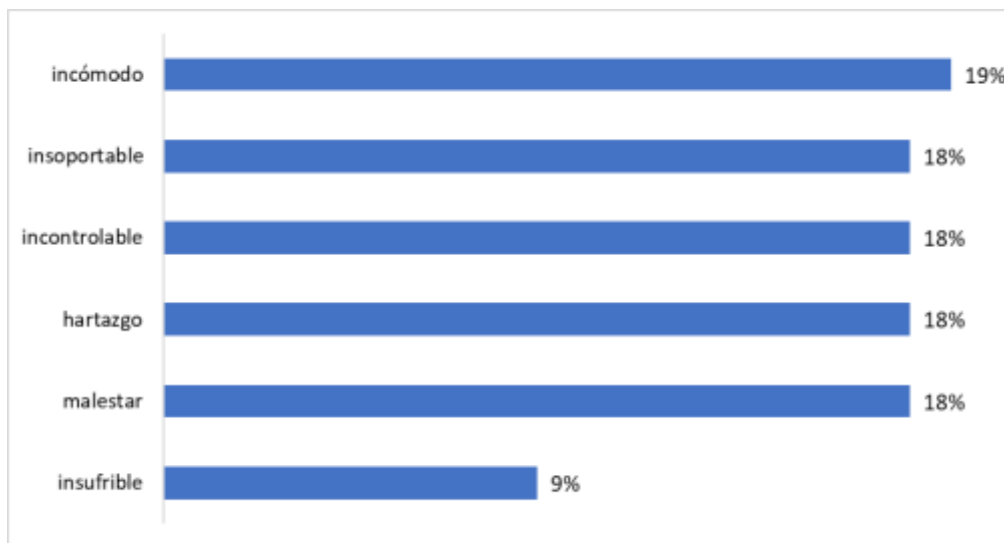
Tabla 56. Molestias ocasionadas por el turismo: ruido.

| ID | Contenido de cita | Barrio |
|-------|---|----------------|
| 1:15 | Si, totalmente, es un cambio constante, de tener a tus vecinos arriba de toda la vida a tener un cambio semanal o diario y todas las personas que suben por tu bloque, suben o bajan constantemente, arrastran maletas, la arena en el portal por el verano. | La Barceloneta |
| 2:15 | Si, obviamente, es más un turista que va de fiesta, ruido a tope, gente borracha, pero llega un punto que molesta, mas para las personas que trabajan en la mañana. | La Barceloneta |
| 3:15 | Genera muchas molestias, el ruido es desorbitado altas horas de la madrugada de jueves a domingo, las molestias vecinales son constantes, por falta de educación, por falta de compromiso con el propietario que les alquila, que no se utiliza para fiestas y este colectivo de turismo, no todos es algo insostenible a nivel de molestias de todo tipo. | La Barceloneta |
| 4:15 | En el caso de la Barceloneta absolutamente (...) los que vivimos en la Barceloneta somos currantes de toda la vida, vivimos en pisos que no son más de 50 m cuadrados (...) Dónde está todo alquilado a turistas que tienen entre 18 y 35 años prende fiesta todas las noches y que les dé absolutamente igual quien viva en la portería de al lado o en este caso el edificio de al lado pues ha de generar una molestia, a mí me generaba una molestia (...) Y no es solo aquel turista alquila el departamento de arriba o el de abajo (...) es también el turista que pasa por la calle e interfiere en tu sueño con el ruido a aquella persona que tiene que levantarse a las 4- 5 de la mañana a trabajar. Pues yo creo que es un poco incómodo, ¿no? | La Barceloneta |
| 5:15 | Si, el turismo genera mucha molestia principalmente por la noche, la gente hace mucho ruido y esto cansa para la gente que quiere descansar y que ha trabajado como me puede pasar a mí que he trabajado por el día, por la noche, o por la tarde y al regresar quiero descansar y el ruido de la gente que pasa por la calle te despierta y esto cansa mucho porque al día siguiente mucha veces se tiene que levantar temprano. | La Barceloneta |
| 6:15 | Yo creo que en ese sentido no hay mucho control, en zonas donde hay más jóvenes esta ese libre albedrio, quizá no hay mucho control entonces es obviamente le afecta directamente al local, quizá zonas puntuales no todo Barcelona, pero si es verdad que la Barceloneta, plaza Catalunya es un poco más complicado durante las temporadas con el tema de los ruidos y ni hablar del ruido del tráfico. | La Barceloneta |
| 7:15 | Si, era una de las molestias más grandes que había, los residentes salían de las discotecas y se iban a las calles y así y había ruidos peleas, botellas romperse, en verano es uno de los peores momentos. | La Barceloneta |
| 8:15 | Lógicamente, en cuanto más personas haya en una zona determinada siempre va a haber más ruido, en este sentido sí que genera molestias, y más a los residentes de la Barceloneta. | La Barceloneta |
| 9:15 | Si, si es nocturno, si no lo es, no es mayor cosa, en el resto de día considero que no. Es más difícil de controlar en los alquileres y pisos. | La Barceloneta |
| 10:15 | Si, por las mañanas, por el día quizás no tanto, pero en las noches en los locales nocturnos, bares, restaurantes. | La Barceloneta |
| 11:15 | Si, totalmente de acuerdo. | El Raval |
| 12:15 | Totalmente, a altas horas de la madrugada la gente por la calle, con broncas, borracheras, la música alta, todo lo que generan. | El Raval |
| 13:15 | Bueno sí, si hablamos de ruidos; pues sí, ocupan como nosotros también calles con las típicas latas de cerveza de los Pakis, y gritos y bueno si genera molestias con el ruido y cuando tú Vives en un sitio donde hay tanto movimiento de gente, llega un momento que entiendes que haya gente que, vamos, que esté harta, pero bueno por lo que me consta hay más control en este tema, antes eran altísimas horas de la noche en plazas o calles del Raval no había ningún control de nada. | El Raval |
| 14:15 | Sí, lo dicho, porque la gente que viene a estos pisos no se comporta y por la noche tienen menos respeto, a la gente que trabaja digamos al barrio y a la gente que vive en el barrio entonces pues se nota más ruido y sobre todo en verano. | El Raval |
| 15:15 | Sí que se genera ruido con la llegada de los turistas, porque esas personas vienen al barrio y arman sus fiestas, alquilan un apartamento turístico y luego no piensan en sus vecinos que están descansando y todo eso genera un malestar que luego hace que los residentes evidentemente no quieran trato alguno con ellos, pero es por el mal comportamiento que tienen ellos al no respetar la vida del residente local. | El Raval |
| 16:15 | Muchos no les interesa las demás personas de otros pisos, como han venido a disfrutar y pasárselo bien, hacen el ruido que quieran y generan muchas molestias. | El Raval |
| 17:15 | Si, bastante, no todos, pero el turismo loco es lo que genera molestias y por las noches no puedes dormir. | El Raval |
| 18:15 | Si, el Raval es una zona de muchos bares, discotecas, botellones y eso crea mucho malestar en los vecinos. | El Raval |

| ID | Contenido de cita | Barrio |
|-------|---|-------------|
| 19:14 | Si, se generan molestias, esto porque les montan fiesta a ellos ahí por la noche y borrachera. Vale, y cuando llegan al apartamento turístico arrastran maletas, tiran puertas. Ya en la madrugada cuando llegan ellos vienen de discotecas. Y eso hablando con personas que a lo mejor le dicen que aparte de hacer todo ese tipo de molestias a nivel de la contaminación acústica, también sufren los problemas de que o les dañan la puerta a los buzones, y aunque no les consta le echan la culpa a cualquier turista que llega ahí porque claro el residente que lleva toda la vida en el bloque creemos que no son capaces de dañar los muebles que están en el edificio, al contrario, ellos tienen que cuidar. | El Raval |
| 20:15 | Si, me imagino que aquel turista que alquila un apartamento. Desde que llega arrastrando las maletas por el ascensor, el timbre también llamando para que le entreguen la llave y aparte la fiesta que puede montar en el piso por la noche, todo eso genera molestias para los residentes. Si son todos molestos, aunque se intenta que no se realicen fiestas en los pisos y supuestamente hay amonestaciones y todo, el hecho de que lleguen tres o cuatro personas a un piso te das cuenta que hay personas ahí que pueden generar ruido, molestias y tal vez por un lado incontrolable el hecho de que la persona que viene a visitar a quedarse en esa casa dos- tres- cuatro días se porte tan bien como cualquiera esperaría. | El Raval |
| 23:15 | Es relativo, es decir, cuando hay pisos turísticos en algún edificio de viviendas puede producir un impacto negativo de ruido evidentemente, que no quiere decir que siempre se produzca, A nivel de barrio el impacto es relativo. | Hostafrancs |
| 24:15 | Yo personalmente he llamado al dueño de este piso turístico porque estoy ahora en la junta y me ha tocado y aquí estoy, él me dice que como yo no lo puedo probar, porque no hay cámaras en ese espacio donde se ha producido este incidente y que lo siente mucho pero que lo aguantemos y lo paguemos, cuando estaba clarísimo que había seis personas jóvenes que han estado armando fogueo, carreras por todo el piso, en el ascenso para arriba y para abajo, pero no lo hemos podido demostrar, (...) entonces cuando veis gente constantemente con maletas para arriba y para abajo, pues ya te imaginas que van al apartamento turísticos luego ves a alguien nuevo que ha cambiado de sueño de piso y ya empiezas a sospechar si no es algún turista, con lo cual sí que te crea una cierta incertidumbre y se apaga el espíritu de convivencia. | Hostafrancs |
| 25:14 | Si, porque las aceras de la ciudad de este barrio, los que vivimos aquí también cerca de hoteles que aquí como Hostafrancs es pequeño, y tiene varios hoteles, entonces por las aceras a la hora que sea arrastran las maletas y entonces las aceras tienen unos ladrillos que tienen bordes y claro esto es un ruido que podría evitarse. | Hostafrancs |
| 26:15 | Fin de semana, por las noches, y en algunas horas, hay de todo, es donde puede haber más ruido de lo habitual, en verano es un barrio tranquilo, de gente joven y mayores, pero no se ven tan masificado como en otros lugares | Hostafrancs |
| 27:15 | Si, ellos lo ven como el simple hecho de que están de vacaciones y no toman en cuenta los vecinos que ya están ahí, se vuelve incómodo. | Hostafrancs |
| 28:15 | Me imagino que habrá locales o lugares en específico que puedan llegar a conllevar algún tipo de molestia, pero no creo que sea en específico del turismo como tal. | Hostafrancs |
| 30:15 | Bueno eso se da mucho más de cara al verano. Aunque con los alquileres de pisos turísticos lo pasamos mal por el tema del ruido y fiestas que se montan a medianoche donde interrumpen el descanso de los vecinos, esto es insoportable he insufrible. | Hostafrancs |

Nota: exportación de datos de Atlas.Ti. Código: MOLESTIAS. Filtro: Ruido.

Las palabras que aparecen con mayor frecuencia en la descripción de estas situaciones son “malestar”, “hartazgo”, “incontrolable”, “insoportable” e “insufrible”, incluso entre los entrevistados de Hostafrancs que en su mayoría no manifiestan estar tan afectados por esta situación como sucede en los otros dos barrios (ver Figura 54).

Figura 55. Sentimientos asociados a las molestias ocasionadas por ruido.

La convivencia entre residentes y turistas también se ve afectada por molestias relacionadas con el tráfico, un aspecto que los entrevistados señalan que impacta en la dificultad para aparcar sus vehículos, la ralentización del tráfico, la falta de respeto de los turistas por normas de circulación, el nivel de ruido especialmente por la noche y la proliferación de buses turísticos, bicicletas y patinetes de alquiler, además del aumento de personas que dificultan la circulación en las calles más estrechas de estos barrios (ver Tabla 57).

Tabla 57. Molestias ocasionadas por el turismo: tráfico.

| ID | Contenido de cita | Barrio |
|------|---|----------------|
| 1:14 | Si, claro, porque los vuelos, las aplicaciones que han salido de motos, transporte y ahora hay millones de contaminación respecto a eso. | La Barceloneta |
| 2:14 | Si, por el ruido, muchos coches, no hay donde dejar aparcado el coche o la moto | La Barceloneta |
| 3:14 | (...) en la Barceloneta, donde todas o casi todas las calles están habilitadas para el tráfico, y al estar las casas tan cerca de las calles los ruidos son grandes. | La Barceloneta |
| 4:14 | Si metemos dentro de tráfico bicicletas, patinetes, coches de estos que son como de triciclos, qué son de estos de alquiler, líneas de autobuses que se han multiplicado en el barrio, (...) esto pues, bueno, si queréis aparcar tienes que pagar. ¿Esa parte está bien no? pero tampoco encontramos un lugar donde nosotros poder aparcar como residentes, (...) o que nos hagan precio gratuito para los que estamos ahí. Con lo cual pagamos las consecuencias de lo que es el tránsito que ha subido muchísimo. Yo personalmente he vivido alguna experiencia que sales por algo, a tomar una copa en Barcelona y luego quiero regresar a casa, pero el autobús está repleto de gente que pasa, tengo que esperar al siguiente, que en las noches pasa cada 20 o 30 minutos. | La Barceloneta |
| 5:14 | Si porque siempre hace lo que es ralentar mucho más el tráfico y esto siempre pasa, principalmente más a la hora cuando se suben a la playa, por la noche, siempre es el momento que está más colapsado el tráfico con respecto al periodo de verano e invierno, eso pasa siempre. A mí me ha pasado y lo he vivido en carne propia (...) voy a tomar el bus y llega un momento en que no te puedes subir al bus porque van 1 millón de gentes allí y te das cuenta de que todos son extranjeros. Entonces yo creo que para la gente local que sale cansada de trabajar y quiere llegar a su casa es una molestia a toda regla. | La Barceloneta |
| 6:14 | Depende de las zonas, pero si es verdad que mucha gente generalmente suele moverse mucho en lo que es transporte público y avión, es verdad que muchos de lo que es la zona de la costa nos gusta mucho movernos en auto y yo creo que si genera bastante molestias y se ve bastante afectado el tráfico por este movimiento turístico sobre todo en verano. | La Barceloneta |
| 7:14 | Si, pero de otra forma, el turista no respeta ni las normas de circulación, no respetan, pasan por donde quieren, circulan por donde quieren. | La Barceloneta |

| ID | Contenido de cita | Barrio |
|-------|--|----------------|
| 8:14 | Un poquito, porque en los lugares que están masificados los residentes de la zona tienen que trabajar y pues afecta porque no tenemos lugar donde poder aparcar. | La Barceloneta |
| 10:14 | Si, por los bus turísticos, lo que es el coche es particular, los buses no se pueden aparcar tanto, han quitado aparcamientos de coches para los residentes. | La Barceloneta |
| 14:14 | No diría molestias, pero efectivamente pues genera mucho más tráfico porque hay más autobuses para el aeropuerto, el autobús turístico que a veces pues impiden más el tráfico, sí que generan más taxis que también pues eso genera que haya mucho más tráfico en la ciudad que no habría pues solo con personas locales. | El Raval |
| 15:14 | Aumento del volumen de turistas es igual a: aumento de alquiler de patinetes, taxis, autobuses llenos y demás que generan algunas molestias para los residentes. | El Raval |
| 16:14 | Si, porque también es un barrio muy estrecho, es una locura, a final hay de todo, bicicletas, coches, buses turísticos, personas, al final si hay molestias. | El Raval |
| 17:14 | A nivel ruido por las noches, para los vecinos que trabajamos es mucha molestia. | El Raval |
| 19:13 | Claro, bicicletas, patinetes, el bus turístico también, claro que siempre hay tráfico. | El Raval |
| 20:14 | Muchos turistas vienen con el pensamiento de cogerse el coche o una moto para así poder ir por toda la ciudad, esto genera mayor tráfico ya que de por sí en Barcelona hay bastante tráfico y ahora más con los planes que hay de poner gran parte de la ciudad sea peatonal pues hay muchas calles que tienen solo peatones y han cerrado directamente desviando ese tráfico a otras calles y creando una mayor contaminación también. | El Raval |
| 22:14 | Si, en ciertas vías del barrio se genera mucho tráfico, por lo menos los autobuses que hace años no estaban, y se mueven por esas zonas que están colapsadas por los buses, que claro, al abrir nuevos hoteles en vías principales, hace que sea más complicado salir, eso en horas puntuales. | Hostafrancs |
| 23:14 | En principio no demasiado porque básicamente lo que hace el turismo es venir por el aeropuerto, o por taxis es decir que no hay más coches en la ciudad por esto. Hay más buses turísticos que yo creo que tienen un impacto relativo. | Hostafrancs |
| 24:14 | Los autobuses que pasan, no sé, si cada ocho o diez minutos, pues eso conlleva a que haya más problemas de tráfico a nivel de coches y demás. | Hostafrancs |
| 25:13 | Si Barcelona quiere y pretende modificar todo el tema clima, no deben autorizar autobuses turísticos ninguno, y deben procurar que los autocares o sean híbridos o de bajas contaminación. O bien la ciudad debe procurar aparcamientos y que el turismo no entre a la ciudad a veces con autocares que a veces dejan los motores en marcha, (...) pero claro, es cuestión del ciudadano, del vecino, la vecina tener que avisar al conductor que usted está contaminando. | Hostafrancs |
| 26:14 | No, no lo creo, muchos de ellos se mueven a pie, taxis, pero creo que no colapsa y usan mucho el transporte público, con lo cual en el tráfico no creo que afecte mucho. | Hostafrancs |
| 27:14 | Si, porque prefieren tomar taxis o alquilar coches, no todos los turistas se saben las leyes de tránsito, cada pis tiene una o otra cosa diferente, entonces puede generar accidentes o no lo ven tan perjudicial beber y manejar. | Hostafrancs |
| 28:14 | No, en general todos toman transporte público, esto ayuda a la movilidad y no perjudica. | Hostafrancs |
| 29:14 | Un poco si, debido a que hay demasiada bicicleta en alquiler, y la gente no sabe por dónde va y a veces pues ralentizan un poco la vía de la comunicación entre lo que serían los barrios y el tránsito. | Hostafrancs |
| 30:14 | Yo considero que en Hostafrancs no tanto, siempre hay mucho tráfico en horas punta, pero creo todo sigue igual e momento y esperamos que dure por mucho tiempo. | Hostafrancs |

Nota: exportación de datos de Atlas.Ti. Código: MOLESTIAS. Filtro: Tráfico.

En los entrevistados de Hostafrancs se evidencian menos percepciones negativas sobre las molestias ocasionadas por los turistas en el tráfico, ya que consideran que se mueven más a pie o toman el transporte público. Por otra parte, en la respuesta de la Entrevistada 25 aparece el tema de la contaminación ambiental, un aspecto que fue indagado de forma particular en la entrevista acerca de la percepción de si el turismo ha afectado negativamente al medioambiente y cómo.

En líneas generales -y nuevamente, en menor medida entre los entrevistados de Hostafrancs, donde incluso uno de los entrevistados considera que *“el turismo no es un riesgo para el medioambiente, al contrario, creo que el turismo que nos visita es muy*

positivo, y no genera ningún tipo de cambio en el medioambiente" (Entrevistado 28, residente de Hostafrancs y empleado de un hotel)- los participantes señalan al aumento de la basura en las calles como uno de los principales impactos, aunque también reconocen que la contaminación aumenta notablemente desde el mismo momento en el que la persona se sube a un avión o a un crucero para desplazarse entre su lugar de origen y el destino turístico, en este caso, Barcelona (ver Tabla 58).

Tabla 58. Molestias ocasionadas por el turismo: contaminación ambiental.

| ID | Contenido de cita | Barrio |
|-------|--|----------------|
| 1:16 | Los mismos hábitos de la gente, no cuidar nuestro entorno, la misma gente va tirando las cosas por ahí y no cuidan los espacios naturales que tenemos, en la playa el día a día se queda bastante sucio, los plásticos todo tirado por el medio. | La Barceloneta |
| 1:23 | Si, creo que tienen bastante contaminación, todos los transportes, las mismas aplicaciones, que están muy bien para fomentar, pero creo que es un abuso. | La Barceloneta |
| 2:16 | Puede ser, hay mucha gente que deja basura en la playa, cigarrillos, latas de birras, y pregunto si en su casa son así, los cruceros, aviones contaminan también. | La Barceloneta |
| 3:16 | Si hay más turismo, hay más movimiento de transporte, más movimiento de personas, transporte público y privado, más deterioro del entorno natural, siempre que haya turismo es un movimiento de masas que puede ser muy puntual, de alguna manera el medio ambiente está afectado, la contaminación acústica, lumínica, al haber más luces encendidas a altas horas de la madrugada, pues lógicamente también es otro punto a tener, a nivel de ruido también el turismo, tiene como consecuencia el impacto sobre el terreno, el medio ambiente sobre la zona, es algo que debería de revertir. | La Barceloneta |
| 4:16 | Bueno esto es una cadena y no voy a englobar todo el turismo, pero yo considero que el turista que viene aquí es muy, muy dejado (...) en el sentido de que de los lugares de dónde vienen son como muy estrictos, por ejemplo, vas por Alemania y tiras un papel en el suelo y casi que te pueden detener, pero aquí es como que no pasa nada entonces, vamos a decirlo, es como que aquí es Campicha. Esto sumado a barcos, aviones vehículos de todo tipo, entonces todo eso genera muchísima contaminación. | La Barceloneta |
| 5:16 | Ha afectado negativamente porque (...) cuando va a coger un avión eso ya es una parte negativa para el ambiente y esto ha subido muchísimo en todo Barcelona. Y en el barrio de la Barceloneta se puede notar una contaminación muy alta. | La Barceloneta |
| 7:16 | Si, si lo vemos desde el punto de vista que al turista le gusta mucho tirar las cosas al suelo, hay muchas papeleras, carteles que están en la zona de la Barceloneta para que la gente no haga sus cosas en la calle. | La Barceloneta |
| 8:16 | Si tenemos en cuenta que cualquier masificada parece ser que afecta el medioambiente, mayor generación de residuos, es negativo. | La Barceloneta |
| 9:16 | Quizá por el tema de movilidad, más transporte público, más metro, sí. En cuanto a incivismo, residuos, a veces la gente es más limpia de los que el turismofobia nos quiere hacer creer, pero generan en la playa unos de los focos importantes de residuos. | La Barceloneta |
| 10:16 | Si, no cuidan tanto, dejan mucha suciedad por las calles y no tienen cuidado. | La Barceloneta |
| 11:16 | El turismo en si directamente, en cuanto a la higiene de las calles. | El Raval |
| 12:16 | Totalmente, los residuos que generan el turismo, los barcos que vienen al puerto, que generan cantidad de residuos, los transportes turísticos, los taxis, todo. Hay más desperdicios, cada día sales, cristales rotos, plásticos, basura por la calle, todo dejadísimo, salen de borracheras, hacen sus necesidades en donde pueden y quieren | El Raval |
| 13:16 | Ha afectado en algo negativamente lo que es el tema de combustibles, el turismo genera movimiento de transportes, avión, barcos, pues todo esto contamina y la reacción negativa de cuándo igual el turista está pues en este caso en el Raval en Barcelona se relaja y ensucia pues de esa manera creo que puede llegar a afectar cuando no respetan, pero claro yo con el tema de transporte tampoco es medioambientalmente muy positivo de la manera como llegan a nosotros. | El Raval |
| 14:16 | Sí porque desgraciadamente lo he dicho, como la ciudad no es la suya y ellos vienen por pocos días no les afecta, van tirando residuos por el suelo, botellones donde dejan latas de cervezas, botellas de todo tipo y muchas más cosas, entonces se nota que al medio ambiente le ha afectado más el tema del turismo. | El Raval |
| 15:16 | Obviamente se crea residuo con la basura, tendremos más consumo de agua, más de todo y no siempre se gana por todos lados al referirnos al turismo, también se pierde en calidad de vida y tranquilidad. | El Raval |
| 16:23 | Si, es un turismo muy sucio, que no le importa nada dejar huellas negativas por donde pasa y a nivel medio ambiental perjudica. | El Raval |

| ID | Contenido de cita | Barrio |
|-------|--|-------------|
| 17:23 | Se puede considerar que sí, porque el turismo es pasajero, consume muchos objetos en plástico, han afectado negativamente para el medio ambiente del barrio. | El Raval |
| 19:15 | Claro, se genera basura, cuando vienen a aquí y cogen el avión, contaminación del aire, con el helicóptero también, contaminan el aire. Y sobre todo vamos a hablar también de contaminación que mucha gente no lo tiene en cuenta, pero aparte de contaminación para el medio ambiente, esta también el agua, que aparte el agua es un producto que, a lo mejor a la larga, en unos 20-30 años a lo mejor se va a terminar algún día, y entonces empezamos un poquito ahí con la dosificación del agua, entonces hay que revertir un poquito ese tema. | El Raval |
| 20:16 | Si, claro, a la llegada de una gran cantidad de personas a un sitio, pues te genera una gran cantidad de residuos, se destruye la flora, se destruye la fauna, además hay mucha gente que si puede tener mucha conciencia y muy limpios, pero sabemos que otros no lo son y van a tirar la basura al suelo como la tiran al río, yo que se cómo tirar una planta, destruirla, les da igual, pero es uno de los puntos que afectan bastante. | El Raval |
| 20:23 | Si, directamente si, el impacto acústico, generan bastantes residuos, generan mayor contaminación, es una forma de decir que el turismo muchas veces se considera que es bueno, pero hablando para nuestro medio ambiente definitivamente pues no. | El Raval |
| 21:16 | Personalmente no, lo que es el tema ecológico a nivel mundial y general lo estamos teniendo conciensando todo, considero que no, deberíamos de mirar más lo que es de cada casa, lo que hacemos nosotros como ciudadano, porque al fin y al cabo el que venga de afuera va repitiendo lo que ve y respetando entre comillas, no todos obviamente, pero acaban repitiendo lo que ven en día a día de la gente de aquí. | Hostafrancs |
| 22:16 | En Barcelona pasa mucho es, ya que es un turismo más urbano, y gracias a eso afecta un poco lo que es el medioambiente. También España que es un poco más permisivo comparado con otros países. En otros países donde he viajado como Francia, a una chica la multaron por poner los pies en el asiento, cuando fui a Japón, las calles estaban completamente limpias. Aquí hay muchos turistas que ensucian, les da igual, romper las cosas, y del consumo como tal también, desde el viaje hasta que el turista llega y consume, entonces impacta muy negativamente. | Hostafrancs |
| 23:16 | Supongo que, por afectar el tema de cruceros, el tema de aviones, incluso el tema que tiene que ver con el agua, suciedad, luz, los desechos que dejan a veces en la calle. | Hostafrancs |
| 24:16 | Si, primero por los aviones, trenes, los coches, los autobuses y avanza más en suministro, en algo que no tenemos en cuenta como el agua que es muy importante y bueno, ya se habla de investigaciones de que en un momento no habrá agua para suministrar entonces es tremendo la cuestión de las piscinas en apartamentos, en casas particulares, creo que este suministro en algún momento se acabe y esto no se tiene en cuenta en el medio ambiente. | Hostafrancs |
| 25:15 | En parte si, sobre todo los cruceros, el mar, el puerto de Barcelona, están muy contaminado y bueno, por lo demás no creo, quizás solamente creo que sea el puerto. Y evidentemente al Prat ya está bastante cargado el aeropuerto. | Hostafrancs |
| 27:16 | Los turistas lo ven como algo simple, prefieren comprar cosas de plástico, no reciclan, utilizar mucho aluminio, taxis, todo genera dióxido que es contaminante, entonces se vuelve extremadamente pesado. Con solo tomar un avión ya está contaminando, al igual un taxi, al comprar cualquier tontería, también es plástico y ellos deciden no reciclar, no todos los turistas, pero si la gran parte, porque no les interesa. | Hostafrancs |
| 29:16 | Al haber más personas pues hay más viajes de avión, y bueno los cruceros también es bastante sucio y molesta. Al haber más transporte y más turismo pues los aviones barcos incluso los cruceros siempre va a haber más basura por la calle. | Hostafrancs |
| 30:16 | Entre más turistas más flujo de turismo en el barrio, acumulamos más residuos en las calles. A parte de todo el turista utiliza medios de transporte que contaminan el medio ambiente. Hacen uso de los lugares turísticos los cuales a la larga se desgastan, dañan el inmobiliario que se crea para los locales y eso no agrada a la población. | Hostafrancs |

Nota: exportación de datos de Atlas.Ti. Código: MOLESTIAS. Filtro: Contaminación.

La mayor parte de los entrevistados considera que el incremento del turismo en sus barrios ha provocado un impacto medioambiental negativo, con una mayor contaminación lumínica, sonora, la polución generada por el tránsito vehicular, los aviones y cruceros, o el aumento de los residuos. Y en este sentido proponen algunas acciones para revertir esta situación, como por ejemplo *“Promocionar otras zonas para empezar a desmasificar las principales zonas turísticas, lo que va a generar un poco menos de contaminación de residuos como de contaminación sonora en las zonas que*

son bastante acudidas, y después legislación, con leyes también se puede estipular el tema de la hostelería y también la restauración” (Entrevistada 6, residente de La Barceloneta y camarera en un hotel); o “incrementar el uso del transporte público, (...) los que hacemos usos de la ciudad diariamente tenemos que intentar hacer menos uso de vehículos” (Entrevistado 9, residente de La Barceloneta, director de un hotel).

Casi todos los entrevistados coinciden en que la masificación del turismo en sus barrios trajo como consecuencia el aumento de hechos delictivos, especialmente hurtos y drogas, que afectan no solo a los residentes sino también a los turistas. Para una de las entrevistadas de Hostafrancs la particularidad de este barrio “es que no hay hoteles de primera clase y luego hay apartamentos turísticos, pasa que si vienen turistas de bajo nivel eso conlleva a la inseguridad porque pueden preparar fiestas, botellones, alcoholismo, otro tipo de drogas (...) y si se meten seis o diez personas en un apartamento es bastante difícil de controlar” (Entrevistada 24, residente de Hostafrancs que no trabaja en el sector turismo).

En algunos casos se ha señalado a los mismos turistas como víctimas principales de robos y hurtos, aunque esto también afecta al clima de general de percepción de seguridad/inseguridad en el barrio. Y en este sentido, la Entrevistada 13 analiza esta situación:

“Yo no creo que el nivel de inseguridad suba en mi barrio, en el Raval, por el turismo, para nada. Aquí el nivel de inseguridad sube por la gente que vive en el barrio y no son turistas, porque lo que hace el turismo es que (...) mueve dinero y allí está la oportunidad pues el turista además viene relajado y no ve la gravedad de lo que se le acecha muchas veces; así de claro está. Todos los actos delictivos, que yo he vivido muchísimos en los hoteles donde he trabajado en Barcelona, es algo que ya llega a ser como habitual y hay que ir con mucho ojo” (jefa de recepcionistas en un hotel de El Raval).

Respecto de la percepción de inseguridad aparecen también algunas contradicciones, ya que como señala una de las entrevistadas:

“En las zonas turísticas siempre va a haber mayor nivel de inseguridad porque lamentablemente todo el movimiento de gente y la fácil accesibilidad para moverse genera que gente de todos lados pueda venir y (...) aprovecharse del turista. En zonas como la Barceloneta es mucho más usual que en zonas más alejadas y yo creo que principalmente se debe a la actividad turística más concentrada en esos sitios. Pero es un poco contradictorio porque uno cuando sale de vacaciones y se va de viaje, suele

moverse por las zonas donde hay más turismo y no alejarse y no entrar en zonas que parecen como inseguras, te da la seguridad de que si hay turistas no va a pasar mucho, y pues es un poco al revés, donde hay más turistas suele haber mucho más hurto y delincuencia” (Entrevistada 6, residente de La Barceloneta y camarera en un hotel).

Otra vez Hostafrancs parece ser el barrio menos afectado por la inseguridad, tal como expresa uno de los entrevistados: *“No, no lo veo, cuando sale a la luz algún hecho no suelen ser en Hostafrancs sino en barrios más céntricos y masificados turísticamente hablando”* (Entrevistado 26, recepcionista de un hotel).

En la Tabla 59 se muestran las respuestas de los entrevistados sobre la inseguridad.

Tabla 59. Molestias ocasionadas por el turismo: inseguridad.

| ID | Contenido de cita | Barrio |
|-------|--|----------------|
| 1:13 | Si, muchos robos, carteristas, la playa en verano es un lugar donde hay muchos robos y los que vivimos ahí intentamos no ir a la playa de Barceloneta. No he tenido ningún tipo de agresión, pero si se siente mucha inseguridad, sobre todo en las épocas de verano que aumenta, las discotecas sobre todo por la noche. | La Barceloneta |
| 2:13 | Si, también hay mucha gente que roba, los turistas y cualquier cosa, hay muchos policías que pasa, pero a veces tienes miedo de regresar a casa, y más yendo por debajo de plaza Catalunya. | La Barceloneta |
| 3:13 | La Barceloneta junto con el Barrio Gótico y el Raval actualmente son los barrios con más alta tasa de delitos de toda la ciudad y de toda Catalunya. Barcelona es una de las ciudades con más actos vandálicos, (...) estamos en un mal ranking porque el turismo siempre atrae estas cosas, y más en el barrio de la Barceloneta al tener este turismo, de una manera, de bajo coste. En el bloque donde resido actualmente no es la primera vez que se ponen jóvenes nacionales y extranjeros en el portal a beber, a chillar por la calle e incluso hay veces que hacen sus necesidades en los portales de los negocios. (...) todo esto lleva a la inseguridad que estamos viviendo, conlleva a un declive de lo que es todo el barrio y la zona, donde los vecinos ya estamos cansados. | La Barceloneta |
| 4:13 | En la Barceloneta es el pan de cada día, los carteristas que están ahí al despiste, simplemente que nosotros como vivimos ahí ya los tenemos calados y la policía y la misma gente de allí de las tiendas sabe quiénes son y bueno es convivencia ante todo eso (...) no te diría que todos los días, pero suele pasar bastante. | La Barceloneta |
| 5:13 | Totalmente si se nota el nivel de inseguridad porque donde está el turismo muchas veces están carteristas, no viví personalmente, pero si vi allí en el barrio rodeando muchas veces la gente que se queda en la playa se queda sin ropa, se queda sin cartera porque el carterista le ha robado. | La Barceloneta |
| 7:13 | Podemos decir que sí, porque hay mucho movimiento entre las 3 y 6 de la mañana, un ejemplo es mi pareja, que entraba a las 7, y saliendo a las 6 de la mañana, se encontraba mucha gente borracha, drogándose, gente que se le acercaba, para cierto público no es muy seguro, un poquito como en otros barrios como el Raval, a mayor flujo de turistas se incrementa el número de carteristas, a lo largo de 7 años, al menos 20 veces me han intentado robar, al ser del barrio ya cambia la cosa. | La Barceloneta |
| 8:13 | No, el turismo ayuda a que siempre haya personas por la calle, y que sea un poco más difícil que se realicen acciones delictivas, lo que ha aumentado es el índice, de robos y eso sí que puede afectar. | La Barceloneta |
| 9:13 | Si, era un barrio tranquilo, desde que empezó a llegar más turista, el delincuente empieza tener más ese foco en ciertas zonas, se ha notado más inseguridad, demasiados caos han sucedido de visitantes al hotel, que los han robado, trampas y ahí hemos incitado más a la seguridad para que hubiera más refuerzo en la zona. | La Barceloneta |
| 10:13 | Quizás un poquito más, todos van con un poquito más de temor por los atracos. No he vivido ningún hurto o robo, he visto sí que roba algún bolso cuando un turista habla cualquier persona. | La Barceloneta |

| ID | Contenido de cita | Barrio |
|-------|---|-------------|
| 11:13 | El turista es un atrayente para el ladrón, el turista, sobre todo tirones de bolso, que los extranjeros se van desprotegido, pero bueno, esto se trabaja con tiempo. Tengo la suerte de no haber vivido ningún hecho, soy vecina, yo me conocen | El Raval |
| 12:13 | Totalmente, se ha incrementado demasiado, cada día hay robos o alguna bronca acá en el barrio. (...) Varias veces me han intentado atracar saliendo del trabajo, y pues como somos los vecinos que nos conocemos pues no ha llegado a más. | El Raval |
| 14:13 | Si lo he dicho el turismo y muchas cosas malas, es decir, pues más digamos hay más robos, hoy son gentes más fáciles porque son turistas que igual no se saben por qué calles tomar qué calles no y entonces pues claro atraen a más inseguridad en el barrio en el que va también, por otra parte, lo dicho el turismo de más fiesta, atrae más inseguridad. Ha sufrido usted personalmente algún hecho de este tipo que pueda asociarse con el turismo? Yo personalmente no, porque sabiendo ya lo que hay son muchos años trabajo en turismo, pero si los he visto, sí que lo he visto delante mío tanto robo de móvil, como robo de bolso tanto como si el cliente bueno se ha dado cuenta como si no de que les sacan algo del bolso, sí si lo he visto y tú qué crees que podemos hacer para solucionar el problema? Incrementar la seguridad e incrementar que bueno, pues tener más igual más policía en el barrio e igual tener algunas más cámaras de Seguridad Pública que es verdad que lo he dicho a mí no me pasa porque ya sé lo que hay entonces ya voy con un bolso muy pequeño muy cerrado delante de mí, pero es verdad que un turista igual pues va un poco más despistado entonces ahí pues, eso incrementar más la seguridad. | El Raval |
| 15:13 | Indiscutible, sí que se nota mayor nivel de inseguridad, aunque el Raval siempre ha sido un barrio conflictivo. Vamos a hacer una pequeña reflexión aquí vamos a referirnos a las manifestaciones que hace años atrás empezaron por el tema de la turistificación, hoy el tema de la masificación del Raval, imagino que el Raval igual sufre ese tipo de masificación y sobre todo si vamos a ver aquellas personas que se levantan 4 o 5 h de la mañana, toda esa gente que va a los bares a las discotecas o que pasan por las calles y sobre todo el Raval que es un barrio que se arma mucho botellón me imagino que todo ese ruido hace que la gente hoy entonces salga a las calles a protestar, a día de hoy necesitamos erradicar del barrio todos esos problemas y necesitamos atraer a un turismo de calidad brindándoles la seguridad que se merecen. | El Raval |
| 16:13 | Si, el turista que viene también ya sabe a qué barrio va, porque la fama del Raval es bastante conocida. Si he visto que han robado personas, lo vemos más a menudo de lo que nos gustaría. | El Raval |
| 17:13 | Ya existía desde antes, para los turistas aún más y para los residentes también, es un tema muy polémico del Raval, tiene zonas muy conflictivas. He visto varios casos y la verdad se me rompía el alma, un caso es estaba pasando y uno conoce las personas del barrio por su comportamiento, y vi a una turista caminar, detrás vi que iban otros chicos y pensé aquí van a hacer algo, unos minutos después escuche a la chica gritar, me gire y me sentí mal, pensé si le hubiese dicho algo le hubiese evitado ese disgusto a la chica, y así unos cuantos casos. | El Raval |
| 18:13 | Si, ha aumentado debido al turismo, los delincuentes roban mayormente a los turistas, la masificación atrae a los delincuentes. Hace aproximadamente me robaron el móvil, no sé si creyendo que yo era un turista. | El Raval |
| 19:12 | Hay muchas drogas, que entran, que salen, muchos robos. | El Raval |
| 20:13 | Yo creo que el Raval es uno de los barrios que más se considera inseguro y allí saben que vienen muchos más turistas y les interesa un poco más acercarse a hacer las fechorías, aunque no viniesen tantos turistas igual el barrio ahora mismo se encuentra bastante afectado por lo que son las fechorías. | El Raval |
| 21:13 | Si, más que nada si el ayuntamiento está trabajando de manera correcta para poder trabajar el nuevo nivel de turismo que está llegando, en ese aspecto no solo estamos trabajando de manera conjunta con el ayuntamiento y también de manera vecinal, la seguridad en las calles se mejore de manera correcta día a día, porque las inseguridades las podemos encontrar no solo en el centro de Barcelona no quiere decir que porque vivamos a las afueras no lo vamos a encontrar, pero considero que no solo la seguridad sino también la limpieza son cosas que deben ir de la mano en conjunto con los vecinos y el ayuntamiento de Barcelona. Lo he llegado a ver, son casos muy puntuales en cuanto a situaciones de robo, es un grave problema de los carteristas donde los amigos de lo ajeno cuando alguien se descuida de sus cosas pues se aprovechan, y de violencia extrema no ha sido el caso. | Hostafrancs |
| 22:13 | No, al haber más turismo, puede haber las localidades de seguridad en Barcelona, pero también se acumula más gente entonces hay más robo, atracos o cosas parecidas, es como de la autoridad del barrio de saber gestionar estas masificaciones. Aun así, el turismo aporta un poco de inseguridad. Si, ya que el barrio queda cerca de barrios o sitios un poco conflictivos, entonces si he tenido cuidado al pasar, y más con todos los turistas que van con todos los objetos así al aire y a la vista, y he visto a turistas que le han robado, entonces, no es el barrio donde creo que pasen más estos accidentes. Cada día habrá más este tipo de gente conforme empieza a crecer el turismo. | Hostafrancs |

| ID | Contenido de cita | Barrio |
|-------|--|-------------|
| 23:13 | El nivel de inseguridad ha podido aumentar a nivel de turismo, el ejemplo es que cuando hay alguna feria, cuando hay polos de atracción que viene gente de afuera, las estadísticas demuestran que hay más hurtos, más robos con lo cual aumenta evidentemente, pero esto no es solamente por el turismo, por temas de eventos que masifican, que traen mucha gente a nivel de barrios de Barcelona. | Hostafrancs |
| 24:13 | Claro, es un barrio que no hay hoteles de primera clase puede ser y luego apartamentos turísticos, pasa que si viene gente o turistas de bajo nivel hay veces que bueno eso conlleva a la inseguridad porque pueden preparar fiestas, botellones, alcoholismo, otro tipo de drogas que tal, y se descontrolan un poco, entonces sí que han habido problemas y quejas a nivel de vecinos que han tenido ciertos problemas con el hospedaje por cuestión de que los pisos se convierten en apartamentos turísticos, y si se meten seis o diez personas en un apartamento es bastante difícil de controlar. | Hostafrancs |
| 25:12 | Hay algunos aspectos sí, porque claro, del turismo atrae a los amantes de lo ajeno, y esto es una zona que tiene la estación de Sanz muy cerca, tiene algunos hoteles importantes y claro eso es un reclamo. | Hostafrancs |
| 27:13 | Si, hay mayormente más carteristas, que intentan estafarlos con llevarlos a sus restaurantes y resulta que no es así. Recientemente, había una tienda que abrió, yo estaba con unas amigas, y nos empezaron un poco a acosar, estaban un poco bebidos, la hora también, se vuelve un tema interesante e incómodo. | Hostafrancs |
| 28:13 | Si, Barcelona es una ciudad importante a nivel del turismo, europeo y estatal, por los lugares concretos en el barrio el problema que existe de delincuencia no es de alto grado, pero si es molesta para el turismo y afecta mucho el turismo. No he vivido ningún hecho, pero si he observado que acaba de suceder. | Hostafrancs |
| 29:13 | Si, al haber más turismo siempre hay gente que viene a aprovecharse de ello, a intentar hurtar y la gente que viene de afuera, se distrae viendo las cosas y no sabe dónde se mete y bueno muchos se aprovechan de esto. | Hostafrancs |
| 30:13 | Aunque tengamos poco turismo se nota el nivel de inseguridad en la zona, en menos proporción que en otras zonas que son más masificadas. Aun así, tenemos que andar con cuidado para no encontrarnos con los amigos de lo ajeno por las calles y tratar de no llevarnos un mal momento. | Hostafrancs |

Nota: exportación de datos de Atlas.Ti. Código: MOLESTIAS. Filtro: Inseguridad.

Un análisis detallado de las estas respuestas permite clasificar, en orden de importancia, los actos que en la percepción de los entrevistados se asocian a la inseguridad, siendo el hurto el más señalado (ver Figura 55), siendo el vandalismo o acciones de incivismo más frecuentes en El Raval, mientras que las drogas tienen mayor incidencia en La Barceloneta.

Figura 56. Actos asociados a la inseguridad en la percepción de los entrevistados.



8.3.2.4. Modificación de Conductas por el Incremento del Turismo

La mayoría de los entrevistados afirma que no ha tenido que modificar sus rutinas cotidianas, pero sus respuestas se refieren más a un proceso de adaptación a la situación que a una falta de impacto (ver Tabla 60).

Tabla 60. Modificación de rutinas cotidianas.

| ID | Contenido de cita | Barrio |
|-------|---|----------------|
| 1:20 | Muchísimo, hemos tenido que dejar muchos hábitos, hemos tenido que cambiar muchas cosas, ya no es la misma vida cotidiana que teníamos acá en el barrio (...) me parece bastante injusto para la gente de barrio que vivimos aquí constantemente y no podemos llevar una vida normal creo que afecta bastante. | La Barceloneta |
| 2:20 | Sigo igual. | La Barceloneta |
| 3:20 | La verdad no se ha modificado mucho, al ser una persona joven y dinámica, no sería lo mismo que una familia con hijos y una edad más avanzada, sé a dónde voy, sabía que quería estar cerca de la playa, también es una zona un poco más asequible que otros lados para poder vivir y para estar de alquiler es momentáneo, después del tiempo que llevo claro que pienso irme del barrio y las rutinas en mi caso no se han visto muy modificadas. | La Barceloneta |
| 4:20 | Convivimos con ello, no podemos variar nuestra manera de vivir en casa con la gente de fuera con lo cual, hacemos una vida normal cierto que, se intenta, no podemos modificar nuestra casa y hacerla que insonorizarla simplemente es bueno pues hay veces que toca ese sentido toca esa es una creo una batalla perdida intentar cambiar al resto del mundo aguantamos un poco más. | La Barceloneta |
| 5:20 | Mi rutina se ha modificado y yo muchas veces no salgo tipo para tomar algo en un sitio de la Barceloneta, me quedo en un sitio diferente y también por la compra no me quedo en Barceloneta me voy a otro sitio encontrar más tranquilidad para disfrutar más. | La Barceloneta |
| 6:20 | En lo que es las temporadas altas suelo moverme por otros lados, intento evitar todo lo que es zonas céntricas, playa la Barceloneta y demás áreas más alejadas y trato de salir de Barcelona y digamos mi rutina se ve bastante modificada. | La Barceloneta |
| 7:20 | Al principio nos encantaba mucho pasear, la gente los locales, los restaurantes nos gustaban mucho, conforme pasaron los años, los precios empezaron a subir, pasamos de tener un menú de 8 euros a estar en 16 euros casi igualado en el centro de Barcelona, y decidimos probar otros sitios fuera de Barceloneta por esto mismo. | La Barceloneta |
| 8:20 | No ha variado mucho, llevo muchos años en el sector y en La Barceloneta. | La Barceloneta |
| 9:20 | No lo puedo contestar como tal, viviendo donde vivo, pero pasando aquí la mayor parte de mi barrio, pienso mucho en ir a esos sitios que están llenos, aquello que pueda hacer fuera del hotel si que ha cambiado. | La Barceloneta |
| 10:20 | Con los vecinos que van dejando los pisos porque van entrando otras personas turistas, entonces ya la relación no es tan directa, porque ya no se conocen. | La Barceloneta |
| 11:20 | Si, me despierto a veces cuando descanso, más pronto por ruidos, o llevo antes a casa, también que algunas calles son más estrechas. | El Raval |
| 12:20 | Si, totalmente, antes vivía qui, al lado, ahora me tengo que levantar una hora y media antes, venir en transporte público, y estando aquí, todos esos son horas de descanso que pierdo en mis hábitos. | El Raval |
| 13:20 | Bueno yo no las modifiqué para nada yo seguía con mi vida, sí que por ejemplo no sé, ir a trabajar por una calle muy transitada como puede ser el portal del Ángel viniendo del Raval, pues por ahí no pasaba para ir a trabajar, igual lo único que modificaba yo en mi camino porque sabía dónde estaría todo el Mogollón. | El Raval |
| 14:20 | En relación con mi vivienda pues eso intentó esquivar ruidos, calles muy llenas. He tenido que cambiar las ventanas dentro de mi vivienda y después pues todo alrededor sí o sea lo que digo para llegar según igual horas de entrada y de salida mi vivienda igual tenemos cuidado con lo que llevo encima para evitar pasar malos ratos. | El Raval |
| 15:20 | Bueno al final he cambiado un poco mi rutina de vida en cuanto a andar un poco más con atención en la calle, intentar llegar pronto a casa y tratar de evitar cuando hay demasiados turistas por la calle para poder caminar tranquilo por el barrio. | El Raval |
| 16:20 | Me voy a otras zonas, a tratar de hacer todo, mejor no salir o ir acompañada. | El Raval |
| 17:20 | En mi caso la verdad no, no me he visto afectado. | El Raval |
| 18:20 | Sigue todo igual, a consta que el bloque de al lado es todo un bloque turístico, y crean en verano, arman cada juego, cada molestia, que se crea mucho estrés, ansiedad y malestar en general para los vecinos. | El Raval |
| 20:20 | No creo que mucho, quizás intento salir un poco menos, también paso mucho tiempo fuera de lo que es mi casa, trabajando y lo que es hacer otras cosas fuera. | El Raval |

| ID | Contenido de cita | Barrio |
|-------|--|-------------|
| 21:20 | No se han modificado en lo absoluto, yo trabajo en el centro de Barcelona y me desplazo de mi casa al centro de Barcelona trabajo en el turismo ósea que prácticamente la rutina ha continuado siendo la misma. | Hostafrancs |
| 22:20 | Sigo mi vida normal, hay algunos puntos como el tráfico, que sales y te encontrarás infestado de coches, o a la hora de comprar, en mi casa tengo varios locales al frente, y a la hora de salir, es imposible porque está lleno de turistas, es bueno porque da buena economía a los locales, pero yo como residente no tengo que bajar a las 11 porque sé que a una hora no habrá, o me voy a otros barrios que sé que no habrá tanta gente y estoy más tranquila. | Hostafrancs |
| 23:20 | No se ha modificado en nada, el turismo no ha impactado de ninguna manera con mi vida. | Hostafrancs |
| 24:20 | Al principio si estaba igual, entra gente con maletas, y ya me imagino a dónde van y espero a que suban y ya está. | Hostafrancs |
| 25:19 | No se ha visto modificada en nada, en lo absoluto. | Hostafrancs |
| 26:20 | Realmente no ha cambiado nada, sigo haciendo mi vida no he notado ningún cambio para bien o para mal. | Hostafrancs |
| 27:20 | Si es un poco en temporada alta, cambio muchas cosas, porque tengo que hacer el super en otro lado, porque están a tope, o no encuentro algo en específico, salgo un poco del barrio para hacer lo que cotidianamente hago en el barrio. | Hostafrancs |
| 28:20 | No he tenido ninguna variación. | Hostafrancs |
| 29:20 | No he modificado mucho en mi vida, siempre hay vecinos que se van y vienen otros, pero siempre es un incremento que hay. | Hostafrancs |
| 30:20 | Mi vida sigue siendo igual en todo sentido aquí en Hostafrancs. | Hostafrancs |

Nota: exportación de datos de Atlas.Ti. Código: HÁBITOS. Filtro: Cotidianos.

Uno de los entrevistados plantea un señalamiento interesante para comprender cómo se ha modificado la vida de los residentes permanentes:

“Evidentemente no se ha modificado al 100%, pero sí hay momento en que ya pues no te quedas en el barrio; lo que antes hacías siempre en la plaza como tomarnos un café tranquilamente (...) pues ahora quizás nos vamos a otro lado donde es más tranquilo, en especial porque la Barceloneta se ha convertido como en un patio de recreo, los bares, restaurantes, todo encendido 24 horas, para las personas que residen allí encuentren un poco de paz, pues hay que ir a buscarla afuera lamentablemente”. (Entrevistados 4, residente de La Barceloneta, jefe de mantenimiento de un hotel 5 estrellas en el centro de Barcelona).

Otra residente de este barrio señala:

“Si hablamos de los antecedentes del barrio, hablamos de un bloque en el que se conocían los vecinos, hablaban entre ellos, dejaban las puertas abiertas, y (...) en la actualidad ya no existe nada de eso porque los vecinos (...) realmente tienen la desconfianza de que muchos de esos apartamentos se alquilan como pisos turísticos y entonces ya no se fían de dejar la puerta abierta, ni siquiera la puerta de debajo de la portería del bloque” (Entrevistada 5, residente de La Barceloneta, cocinera en un hotel).

En muchos casos han tenido que cambiar sus hábitos de compras diarias en el supermercado por compras en línea o en otras zonas más alejadas, ir a restaurantes o bares fuera del barrio (particularmente en La Barceloneta), han reducido el consumo por la elevación de los precios o bien ya no realizan las compras día a día como hacían antes porque tienen que plantificar dónde y cuándo comprar para evitar a los turistas (ver Tabla 61).

Tabla 61. Modificación de hábitos de compra.

| ID | Contenido de cita | Barrio |
|-------|---|----------------|
| 1:21 | Es imposible, ya que los precios son elevados enfocados al turismo, porque saben que ya directamente la gente viene y lo va a pagar, y los que vienen de vacaciones no se van a poner a buscar un lugar donde sea más barato, y donde vea la primera agua la va a comprar, claro estamos hablando de 4 o 5 euros que es bastante para alguien que vive aquí. | La Barceloneta |
| 2:17 | Los precios en los restaurantes han subido, así como en los chiringuitos, entonces me voy a otro sitio, prefiero otro barrio para irme a tomar algo. | La Barceloneta |
| 5:21 | Yo intento salir lo menos que puedo y muchas veces me quedo en otro barrio más tranquilo para hacer compras. | La Barceloneta |
| 6:21 | Trato de salir de zonas céntricas en lo posible, por suerte tengo negocios cerca y trato de no meterme en el medio de plaza Catalunya, si tengo que comprar algo trato de buscar los mismos negocios o empresas que normalmente consumo un poco más alejadas. | La Barceloneta |
| 7:17 | Si, generalmente, han ido empezando a moverse para afuera, han ido cambiando el tipo de cosas que se venden, luego se han ido moviendo a cosas más comerciales, ya no es producto de calidad sino producto para turista, se venden más ese tipo de productos. Toda la Barceloneta es prácticamente solo restauración, que también está plagado de lavanderías para adherirse al turista. | La Barceloneta |
| 8:21 | Quizás antes había más tiendas en el barrio a los que íbamos siempre, quizás estos negocios han tenido que cerrar y me tengo que desplazar a otras zonas para comprar. | La Barceloneta |
| 9:17 | Quizás si en cuanto a horarios y depende de que actividades, pensar que días puedo ir al supermercado para poder hacer uso de ellos sin tanta gente. | La Barceloneta |
| 10:21 | En principio, pues no mucho, me voy a un supermercado más grande, porque los que hay por la zona no me convienen, pero en principio igual que siempre. | La Barceloneta |
| 11:21 | En el barrio puedes encontrar mucha más oferta ahora que hay turistas y tiendas, que han habilitado para turistas, la Boquería era un mercado antiguamente, que ahora es un mercado más enfocado a los turistas, ahora ves paradas, ya sea comida tradicional de otros sitios, entonces cada vez menos sitios que sean de comprar comida. | El Raval |
| 12:17 | Claro totalmente, antes la gente iba a comprar aquí al lado, ahora ya se tiene que ir a grandes superficies, antes compraba la gente día a día, ahora tenemos que salir y hace una compra grande. | El Raval |
| 13:21 | No he modificado mis hábitos de compra y consumo, siempre he hecho mi vida igual, mi rutina ha sido siempre la misma con turismo o sin turismo. | El Raval |
| 14:21 | Pues lo dicho hoy me tengo que ir igual un poco más lejos ahora a comprar a grandes superficies, ya no hay los mismos supermercados que eran los típicos locales de barrios, sin embargo ahora pues hay igual muchos negocios llevados por personas extranjeras, pero claro los precios son mucho más altos, igual también están más dedicados pues a vender alcohol o alguna cosita que realmente a vender fruta y verdura que es lo que se consume habitualmente allí es donde se han cambiado un poco mis hábitos de compra. | El Raval |
| 15:21 | En cuanto al turismo no me ha afectado tanto mis rutinas de compra y consumo generalmente suelo comprar en los mismos sitios de siempre, en el barrio siempre vigilando de donde compro, porque también es verdad que hay sitios que focalizan directamente hacia el turismo con precios muy elevados. | El Raval |
| 16:21 | He tenido que modificarlos, porque las tiendas locales han desaparecido, y si quiero ir por un producto de calidad tengo que salir del barrio e ir a las tiendas que a mí me gusta comprar, o comprar online. | El Raval |
| 17:21 | No considero que me haya afectado, voy al mismo sitio de siempre. | El Raval |

| ID | Contenido de cita | Barrio |
|-------|---|-------------|
| 18:21 | Uno de mis hijos vive conmigo, y ellos se ocupan de eso, van cada semana y compran para toda la semana, en el barrio ha ocurrido que el comercio ha ido cambiando, si antes quería salir y comprarme una corbata por aquí en el barrio, ahora tengo que salir del barrio, si quiero frutas, hay muchos sitios para comprar, o mercados, que también hay muchos, si en el caso de un móvil, hay más de 80 tiendas en una sola calle, el comercio es un 80- 90% de gente extranjera, el comercio ha sido modificado por tiendas de móviles u otras donde hace años habían alrededor de 10 sastrerías. | El Raval |
| 19:16 | Eso de ir al super diario, ya no se hace porque hay mucha cola, entonces hay que hacerle a la compra una vez a la semana para evitar las colas. Y residentes también por ejemplo que antes bajaban a tomar el café en la misma cafetería toda la vida, ahora como como está enfocada hacia algún turismo ya buscan otro sitio en las afueras de su barrio para irse a tomar un café con tranquilidad. | El Raval |
| 19:20 | Afecta mucho al precio el consumo y que cada vez se suben los precios. Y también por ejemplo lo que hacíamos referencia lo que hacer la compra diariamente como es el día a día, hace compras semanales, quincenales, al mes al ir a la calle y encontrarse con tanta gente, con tantos turistas. Ir a comprar diario no se puede, debo ir a comprar semanal y evitar la cola de los turistas. | El Raval |
| 20:21 | Han variado un poco, compro menos, por lo que consumo menos y es un poco encarecido, intento ir al supermercado una o dos veces por semana, quizás antes iba más constante porque quería comprar más o tenía la facilidad de hacerlo, ahora no tanto, entonces en ese punto mi consumo se ha reducido, también es el hecho de ir a consumir cuando regreso del trabajo y digo es un poco tarde pero ahora creo que hay mucha gente y lo voy posponiendo el hecho de salir a comprar. | El Raval |
| 22:21 | Cuando ya sabes a qué hora estarán los turistas, pues claro, esa modificación la he notado, quizá unos años atrás nos pensábamos que un grupo de turistas iba a colapsar el súper, que está al lado de un edificio de turistas. | Hostafrancs |
| 23:21 | Tampoco, lo que es evidente es que han aumentado los precios, sobre todo el tema de restauración con lo cual en lugar de tres veces pues vas una y ya está. | Hostafrancs |
| 24:21 | Utilizo los mismos sitios de compra de supermercados y sobre todo los mercados me gusta ir, y comprar directamente allí pues porque tengo esa amistad ya directamente con el carnicero más que el supermercado, es una cosa diferente o inevitable ir al supermercado y comprar directamente nada de por internet y el trato directo con el vendedor. | Hostafrancs |
| 25:20 | No, no se han modificado, siguen igual, yendo al supermercado, yo utilizo el comercio de proximidad. | Hostafrancs |
| 26:21 | Oigo mucho que los precios han subido, realmente no lo pienso así, en el resto no veo que haya influenciado el turista en los precios, alquileres, vivienda u hoteles, creo que no ha repercutido. | Hostafrancs |
| 27:21 | Eso mismo que te explique en la pregunta anterior, para llenar el tanque tengo que ir a otras zonas, porque están llenas las gasolineras. | Hostafrancs |
| 29:21 | Uno tiene que saber a cuál ir, si para donde está lleno de turistas, o para el típico supermercado de barrio. | Hostafrancs |
| 30:21 | Sigo comprando en los mismos sitios de siempre. | Hostafrancs |

Nota: exportación de datos de Atlas.Ti. Código: HÁBITOS. Filtro: Compras.

Un entrevistado comenta que una de las estrategias para no perder del todo su estilo de vida es comprar en aquellos lugares que aún conservan lo local:

“Evidentemente, (...) sabemos los lugares donde de toda la vida se ha ido a comprar, sabes que la Marieta tiene allí los productos de siempre con los precios de siempre, y bueno (...) allí encuentras los productos que tú necesitas para el día a día y que evidentemente no están con esa subida de precio que ha dado el turismo”. (Entrevistado 4, residente de La Barceloneta, jefe de mantenimiento de un hotel 5 estrellas).

Los entrevistados residentes en Hostafrancs son los menos afectados por este fenómeno; incluso para uno de ellos es algo positivo porque *“hay más oferta dentro del barrio a nivel de tiendas y que están más tiempo abiertas, facilitan el hecho de conseguir*

cualquier tipo de materia prima para una casa” (Entrevistado 28, residente de Hostafrancs y empleado en un hotel).

Una pregunta importante para describir el impacto social de la turistificación de estos barrios es si el crecimiento del turismo ha producido modificaciones en la relación con los vecinos. La mayor parte de los entrevistados considera que hubo cambios en estas relaciones *“porque ya hemos perdido la familiarización con el vecino, ya no se tiene la misma confianza de todos los días y ya no sabes quién tienes al frente, quien tienes arriba”* (Entrevistada 1, residente de La Barceloneta y empleada de un hotel). De forma similar, otra entrevistada manifiesta que *“no es lo mismo de antes y en diez años ha cambiado muchísimo (...) cuando me asomo a la ventana está otra gente que no conozco, entonces no los conoces y te vuelves a quedar solo”* Entrevistada 5, residente de La Barceloneta, cocinera de un hotel).

También describe esta situación otro de los entrevistados, señalando que *“cada semana cambia tu vecino, entonces ya no tienes ganas de conocerlos, (...) eso gracias a los famosos apartamentos turísticos porque a lo mejor en un bloque en la actualidad quizás (...) quedan 5 residentes de toda la vida y en los 8 pisos restantes son de apartamentos turísticos”* (Entrevistada 19, residente de El Raval, trabaja en hostelería).

El Entrevistado 8, residente de La Barceloneta y jefe de recepcionistas en un hotel describe este cambio de prácticas sociales que van transformando la esencia del barrio: *“antiguamente salían por las noches y hablaban con sus vecinos, ponían sus sillas en la calle, pero yo creo que esta unión se está perdiendo porque (...) al haber tanta gente paseando por las calles ya no lo pueden hacer igual (...) ya no se genera ese barrio que se generaba antes”*.

Como se viene demostrando en las anteriores categorías analizadas, son los entrevistados de Hostafrancs los que manifiestan menos problemas frente a esta situación. En la Tabla 62 se presentan las respuestas más significativas sobre el cambio de relaciones entre vecinos por el aumento del turismo en el barrio.

Tabla 62. Modificación de relaciones sociales.

| ID | Contenido de cita | Barrio |
|------|---|----------------|
| 1:22 | Si, porque ya hemos perdido la familiarización con el vecino, ya no se tiene la misma confianza todos los días y ya no sabes quien tiene al frente, quien tienes arriba, y está constantemente cambiando y al otro día ya no hay nadie, lo que hace estar más prevenidos en cuanto a las porterías, trancar con llave, no puedes dejar las bicicletas abajo porque te la tienes que subir hasta el apartamento y guardarla porque te la dejan hasta sin ruedas. | La Barceloneta |
| 2:22 | Sigue siendo igual, se basa en el tema de seguridad, y por el nivel del turista. | La Barceloneta |
| 3:22 | No especialmente, tengo un trato cordial con todos, pero sí que conozco a personas mayores o de familias que debido al turismo han tenido problemáticas respecto con otros vecinos de alrededor, siempre está el vecino que gritará más alto, claro eso también crea molestias intervecinales. | La Barceloneta |

| ID | Contenido de cita | Barrio |
|-------|---|----------------|
| 4:22 | Bueno a los vecinos de toda la vida los quieres más, te acuerdas de que la otra quizás la ha pasado mal y pues, te has unido más a ellos, a los que quedan de toda la vida pues te une más a ellos y comentas las jugadas del día o de la semana, (...) Puertas cerradas tanto de la portería como de casa y no sería la primera vez que un vecino baja y se encuentra a alguien durmiendo en la escalera. | La Barceloneta |
| 5:22 | Claro que sí, muchas veces no es lo mismo de antes y en diez años ha cambiado muchísimo (...) cuando me asomo a la ventana y en dos o tres meses hay otra gente que no conozco, entonces te vuelves a quedar solo y más con la gente de Barcelona no se tiene una relación con el vecino, Y muchas veces el tipo de barrio como la Barceloneta donde a lo mejor el vecino cada día es uno nuevo, si hablamos de un apartamento turístico a lo mejor cada dos o tres días están rotando. En el mismo piso que tengan alquilada una habitación cada día cambia en el piso donde yo vivo entonces la gente se pone con una actitud que cuando vas a conocerla es muy complicado. | La Barceloneta |
| 6:22 | No, para nada, la relación con los vecinos en general es bien, tampoco es mucho que haya apartamentos que quizás los alquilen para turismo a ver mucho de quien depende que este alquilando sea el tipo de turista que va. | La Barceloneta |
| 7:22 | Antes teníamos vecinos continuamente siendo los mismos, y luego pasamos a tener vecinos diferentes cada 2 días, pasamos de conocer todo el vecindario a casi nadie. | La Barceloneta |
| 8:22 | Ya no los conocemos tanto porque no son los de antes, mi relación ha cambiado, antes los conocía muchos más, ahora no. | La Barceloneta |
| 10:22 | Relacionado con lo de la pregunta anterior que ya no es lo mismo de conocerlos de antes y la relación no es la misma. | La Barceloneta |
| 12:22 | Los vecinos que venían de toda la vida dejan de venir, los que tengo vienen muy poco tiempo, los que vienen más son la gente de afuera. | El Raval |
| 15:22 | Bueno prácticamente los vecinos son los turistas y realmente no tengo mucha relación con ellos. | El Raval |
| 16:22 | Si, es que han ido marchándose, porque los que tengo ahora a cada rato son turistas diferentes, claro he tenido que modificar mi conducta con ellos. | El Raval |
| 19:21 | Ya a cada semana cambia tú vecino, entonces ya no tienes ganas de conocerlos, (...) eso gracias a los famosos apartamentos turísticos porque a lo mejor en un bloque en la actualidad (...) quedan 5 residentes de toda la vida y en los 8 pisos restantes son de apartamentos turísticos, (...) no sabes quién viene cada día a esos apartamentos turísticos, pueden entrar así cuando están borrachos drogados entonces hay que tener más precaución. | El Raval |
| 24:22 | Hemos tenido el mismo trato, simplemente que miramos más quién entra y quién sale del edificio y lo tenemos en cuenta y entre nosotros comentamos si conoce a ese. | Hostafrancs |
| 26:22 | No, siempre he sido cordial, con los vecinos como con los que van de paso, en ese aspecto no he tenido problema. | Hostafrancs |
| 27:22 | Si, muchos vecinos que tenía cuando llegue se han mudado por el mismo tema del turismo, que son una molestia | Hostafrancs |
| 28:22 | No, no he tenido que modificar nada, sigue siendo igual, puede que haya habido algún tema de civismo, pero eso se soluciona, nada más. | Hostafrancs |
| 29:22 | Uno de ellos tenía el piso alquilado a turistas y lo que hacía era pues bastante ruido en la comunidad, y bastantes protestas sobre la propiedad. | Hostafrancs |
| 30:22 | Seguimos teniendo el mismo trato de antes, lo único que con los pisos turísticos que tenemos en el bloque con ellos no tenemos el mínimo trato ya que cada día o cada dos o tres días cambian de personas. | Hostafrancs |

Nota: exportación de datos de Atlas.Ti. Código: HÁBITOS. Filtro: Vecinos.

Estos cambios en las relaciones entre los residentes de una comunidad pueden ser una amenaza a la cohesión social, al tejido asociativo y al sentido de identidad del barrio. Aunque no todos los cambios que se producen en el tejido social son negativos porque *“al final a todos nos incomoda lo mismo, y al saber que al hablar con ellos y saber que también les incomoda pues me dejan poco más tranquila”* (Entrevistada 22, residente de Hostafrancs y jefa de compras en un hotel); al respecto, una de las entrevistadas comenta que *“Cuando hay algo negativo la gente se junta (...) cuando hay un problema, cuando hay problema del ruido, o cuando hay un problema en la escalera afectada por el turismo, entonces pues nos juntamos más, es decir, nos unimos más*

contra la adversidad (...) con los pocos vecinos que quedamos" (Entrevistada 14, residente de El Raval y jefa de recepción en un hotel).

8.3.2.5. Gestión

En relación con los diferentes tipos de impactos que el aumento del turismo ha tenido sobre los residentes de los barrios analizados, resultó de interés indagar la percepción sobre la gestión del turismo en el barrio desde las autoridades locales. En la Tabla 63 se presentan las respuestas de los entrevistados sobre este tema, de las que se desprende, en líneas generales, una postura crítica sobre la gestión local del turismo que parece no satisfacer sus expectativas.

Tabla 63. Percepción sobre la gestión local del turismo.

| ID | Contenido de cita | Barrio |
|------|---|----------------|
| 1:11 | Podrían hacerlo mucho mejor, tener más hincapié en fomentar al respecto con los demás barrios y lugares, para no masificar tanto solamente un espacio. Ya hemos llegado a una sobrecarga y deberíamos plantear al ayuntamiento que creen nuevos espacios turísticos para desviar todo aquel turismo que están en la Barceloneta, el barrio Gótico y el Raval. | La Barceloneta |
| 2:11 | Podría ser un poquito mejor, a veces hay turistas que tienen fiestas todo el fin de semana, pero podría regularse más, poner un poco de orden para mí, es complicado estar detrás de todo, muchos hacen lo que les da la gana, en otros países se tiene más respeto por los demás. | La Barceloneta |
| 3:11 | Es verdad que ha hecho muchos esfuerzos y cada vez hace más en regularizar, estos apartamentos turísticos, todo lo que son molestias vecinales a alta hora de la madrugada, un turismo incluso bajo, que se hace concretamente en la zona de la Barceloneta, como restaurantes de mariscos, tradicionales, incluso a las zonas de discotecas, se podría hacer más de parte del consistorio, pasa que todos son ingresos y siempre hay que ponerlos en una balanza, para contractar que puede valer más, si son muchas personas y entidades que están involucradas en todo este lío entonces no se va a solucionar en dos días. | La Barceloneta |
| 3:18 | Se está intentando mejorar de hace muchos años por parte de Catalunya, por parte de la marca España también, se está intentando mejorar más la calidad, un turismo más familiar y no de bajo coste con otras ofertas como pueden ser otras localidades de Girona o de la isla de Mallorca. En este caso está claro que la promoción turística del barrio no es necesaria, porque ya está hecha, solo hay que saberla gestionar de forma más adecuada. La playa de San Sebastián y muchos otros locales de comida, ya son conocidos mundialmente y están en la Barceloneta, el puerto, vienen miles y miles de turistas en botes y embarcaciones (...) entonces eso atrae un turismo muy fuerte que también tiene sus consecuencias. | La Barceloneta |
| 4:11 | Tengo que decir que siempre las autoridades van a tirar por el dinero, (...) quizás hoy soy políticamente incorrecto, pero si considero que el gobierno no deja de ser una empresa y necesitan dinero y con ello hacen pues políticas, evidentemente no para pisar a la persona residente pero evidentemente siempre dándole como un guiño al turista y a las empresas encargadas del turismo. | La Barceloneta |
| 5:18 | Barceloneta es un sitio que no necesita promoción de turismo en el barrio porque está a tope, porque la playa es un sitio que llama mucho al turismo. | La Barceloneta |

| ID | Contenido de cita | Barrio |
|-------|---|----------------|
| 6:11 | En general bien, yo creo que a nivel de Barcelona está bastante bien gestionado, la Barceloneta es uno de los barrios más populares de Barcelona en cuanto al turismo, quizá sí hay cosas puntuales a mejorar, como siempre, pero a nivel de gestión yo lo veo bastante bien, (...) yo creo que se está trabajando bien en cuanto a gestión municipal. En algunas reseñas unos años atrás yo he visto reportajes tanto en la tele, algún periódico o artículo que hablamos del tema masificación, muchos residentes de la zona de la Barceloneta los he visto yo manifestándose por las calles en contra de la masificación, lo cual le han buscado el término de turismofobia, Como residente creo que la masificación del turismo, no el turismo en sí, en determinadas zonas tiene otras consecuencias que no son tan positivas como el tema de la basura, la delincuencia, todo lo que es de forma indirecta que provoca una actividad turística, entiendo que son zonas más repercutidas como Barceloneta centro, plaza Catalunya y demás, que otras zonas más alejadas de Barcelona. Si bien es verdad que hay una doble visión de que el turismo genera empleo y genera ingresos para el país en general y bueno para la zona de Catalunya y de Barcelona, es verdad que es otra consecuencia, y entiendo que haya personas que no estén al 100% de acuerdo con la gestión de la actividad turística y la masificación, y de qué forma se puede gestionar, que tampoco creo que es algo muy fácil porque Barcelona tiene muchísimo atractivo turístico durante todo el año y eso genera picos bastante importantes por el año de la actividad turística. | La Barceloneta |
| 7:11 | Podríamos decir que sí, han mejorado las calles y muchas zonas, se están fomentando muchos eventos por lo menos en verano, en lo que es la plaza de la Barceloneta, tanto para gente del barrio como para turistas, se está haciendo un trabajo para fomentar el turismo, pero se podrían arreglar otras partes (...) debería haber un tipo de control, con todas las fiestas que se genera, más por respeto a toda esa gente que lleva viviendo ahí, lo que era gente del barrio ahora es casi nula, ahora es más turistas por los pisos turísticos | La Barceloneta |
| 8:11 | Es complicado, yo creo que podían hacer más de lo que hacen, creo que tampoco ponen de su parte, permiten muchas fiestas, bullicios, ruido y eso afecta a los residentes y trabajadores. Hay mucha gente en el barrio que no desea el turismo por todo lo que genera. (...) Yo pienso que debería incrementarse en toda la ciudad, diversificar un poco las zonas, porque si no nos encontramos barrios que son tremendamente turísticos que es donde se masifica, poner más valor a otros barrios para que no se masifique tanto ahí. | La Barceloneta |
| 9:11 | Hemos tenido reuniones con el ayuntamiento, vemos que cada vez más hay preocupación del tema como seguridad, limpieza, la moratoria que se da en su día de crecimiento hotelero pues es acertada de parte del gobierno, deberían hacer crecer otras zonas en otros barrios que no sean tan masificados. Crean nuevos alquileres, pero sin saber qué consecuencias puedan traer a los residentes. (...) el turismo de apartamentos turísticos no está controlado, ya hay una sobrepoblación. | La Barceloneta |
| 11:11 | Está intentando controlar el tema de la delincuencia, que esto hace daño, e intentar que estén seguros (...) puede beneficiar que la policía y el ayuntamiento pongan más focos en donde tener más seguridad en la zona. | El Raval |
| 12:11 | No veo que hagan mucha cosa, cada vez hay menos protección, mucha delincuencia, me ha tocado ir a vivir a otro sitio por la inseguridad, era un barrio más tranquilo y últimamente se genera mucha inseguridad no sé hasta qué punto es bueno tanta gente extranjera. (...) no estamos en contra del turismo sino de la calidad de este turismo. | El Raval |
| 13:11 | En este caso yo, como Ravalera y que también quiero poner como apunte que los hoteles cobramos una tasa turística, Yo en el barrio me gustaría ver avances de colocación, por ejemplo, de mobiliario urbano para quien necesite sentarse, más papeleras, que las fuentes tuvieran agua, la limpieza en las calles; para mí, en mi barrio no está muy bien tratado ese tema o, para mi punto de vista, poca inversión al menos en el Raval con todo el movimiento que hay allí y para mí la ciudad tiene al Raval un poco a veces olvidado. | El Raval |
| 14:11 | Desgraciadamente no, considero que, aunque el turismo atrae muchas cosas buenas, por desgracia también atrae cosas malas, (...) como los pisos turísticos no están usándose como se deberían de usar, entonces bueno genera todo este turismo que igual no interesa, trae mucha más fiesta lo que también atrae también pues mucha más delincuencia. Entonces por este lado no considero que esté muy bien gestionado por las autoridades locales (...) creo que le toca a las autoridades crear planes estratégicos para poder resurgir el Raval y cortar de lleno la mala fama que tenemos y atraer un turismo de calidad. | El Raval |
| 15:11 | Yo creo que lo están haciendo muy mal, tenemos la falta de limpieza, ya que se incrementa mucha población pasante y bueno también debemos trabajar el tema de la seguridad que nos hace falta bastante, es una pena porque el Raval es un barrio cultural y tenemos mucho que ofrecer. (...) creo que no es tiempo de hacer promociones sino de redirigir y hacer planes estratégicos para que el Raval resurja y poderlo ofrecer al turista como un barrio seguro y también debemos pretender recibir un turismo de calidad. | El Raval |
| 16:11 | Mal, muy mal, estamos dejado de ellos, no se han preocupado, se ha ido concentrando lo peor, ha generado que haya una serie de personas que van al barrio a hacer de las suyas. | El Raval |

| ID | Contenido de cita | Barrio |
|-------|--|-------------|
| 17:11 | No te sabría decir, pero sí que están haciendo algo, ahora veo que hay más impedimento para los fondos buitres que hace 5 años, que iban por todos los pisos y teniendo como prioridad los turistas. | El Raval |
| 18:11 | Supongo que tratan de restringirlo, en cierta forma está un poco controlado. | El Raval |
| 19:10 | Por ejemplo, estoy seguro de que el Ayuntamiento hace el caso omiso a todos los problemas que sufre el Raval, sobre todo el tema de cara al turismo, porque hay un turismo sí, pero hay un turismo inseguro, porque antes del COVID y con el COVID creo que hubo un parón un poquito bueno pero luego empezamos otra vez con el tema de la delincuencia, prostitución, drogas por la calle, los narcos pisos, y podríamos enumerar un sinnúmero de situaciones que se dan en el Raval. | El Raval |
| 20:11 | Pienso que podrían hacerlo mejor (...) se debería de intentar que no haya tanta inseguridad, muchas de las personas que visitan el Raval se sienten inseguras y creo que las personas de otros barrios han dejado de visitar el Raval, tanto por la inseguridad como por que hemos comentado de la visita de los turistas y más con los precios que encontramos los residentes que son más altos. Yo he pasado sitios de turismo en Barcelona y cuando llegan clientes la primera información que se les da es a partir de tal hora por la noche no entre al Raval, o sea que está etiquetado más o menos como un sitio de peligrosidad hacia los turistas. | El Raval |
| 21:11 | Las novedades en el turismo hacen que el Ayuntamiento aprenda nuevas cosas, y no cometan errores que poco a poco se van corrigiendo para mejorarlos, vamos por buen camino (...) pero se podría promocionar más, porque la zona de Sanz y Hostafrancs tiene varias cosas que no se conocen no solo la gente del turismo internacional que viene de afuera sino también para el turismo local, entonces yo considero que se podría promocionar aún más. | Hostafrancs |
| 22:11 | Aún no está del todo gestionado, Hostafrancs no es lo mismo que otros barrios, entonces puede que le falte un poco de carrerilla en saber gestionar a la gente del turismo, donde puede haber mucha gente y haber problemas y puede que el Ayuntamiento tenga un poquito más de trabajo en ese sentido, creo que le dan mucho espacio a Hoteles, apartamentos, restaurantes, creo que se ayuda un poco a resolver el tema del turismo. Al cabo de unos años, estos barrios tendrán un poco más de conocimiento por los turistas. | Hostafrancs |
| 23:11 | Bueno, supongo que tienen unas limitaciones importantes a la hora de poder limitar la demanda que hay a nivel de turismo, a nivel de barrio. Creo que el Ayuntamiento vela por los residentes, pero el resultado no es positivo, entonces a nivel de atraer turismo yo creo que es un tema no solamente al barrio si no de ciudad, y estamos en un barrio que está muy cerca del pueblo español, con lo cual imagino que el Ayuntamiento está potenciando estos puntos y está trayendo turismo que a la hora puede beneficiar a un sector de la ciudadanía que tiene comercios, etc. Pero puede perjudicar a otros sectores que los habitantes o residentes por el tema aumento de los precios por el tema de la vivienda. | Hostafrancs |
| 24:11 | Es que no sé si estoy muy metida en la cuestión de lo que está haciendo en Ayuntamiento del barrio, yo pertenezco a la Asociación de Vecinos, y lo que sé que intentan más es que mejore todas las situaciones del barrio pero la gente que estaba viviendo de forma regular y que tiene su vida en el barrio principalmente en cuanto a nivel de cómo de infraestructuras como de parques, como las necesidades que tenemos, el día a día de los que vivimos aquí de forma regular. | Hostafrancs |
| 25:10 | No, ni el Ayuntamiento, ni la Generalidad, ni el Estado español, nadie se toma en serio las regularizaciones porque hay cosas que son buenas para todo el mundo, es decir, cuando se regularizan grupos, zonas, se vigilan, etc. Esto es bueno para el propio turismo, pero ha habido por todas partes una cierta dejadez (...) lo que deberíamos hacer ahora es ordenar, ya tenemos mucho turismo, estamos muy bien en un sentido económico y además nosotros mismos nos gusta viajar también pero hay que ordenar, simplemente que el turista no puede hacer todo lo que le viene en gana y sobre todo el turismo joven, porque las familias y las personas mayores, evidentemente no, pero el turismo entre 16 años y 30 años hay que decirles que aquí no se puede hacer lo que venga en gana. Así hay mucha gente que ha venido a acá a Barcelona a hacer el turismo de borrachera como le llaman entrecomillas y luego van por las noches haciendo ruido y aquel trabajador que tiene que levantarse a las 4 o 5 de la mañana y no puede conciliar el sueño (...) deberíamos ser muy duros con esto porque en otros países son estrictos, es que los hemos dejado, lo sabemos, esto no se puede hacer, no deberíamos ser tan tolerantes con el turismo incívico, porque esto no es incivismo, esto raya la delincuencia en algunos aspectos. | Hostafrancs |
| 26:11 | No lo están haciendo muy bien, porque quizás le interesa dedicar más el tiempo en otros barrios con más relevancia o nombre, como puede ser el Raval, gracia y el turista pues tiene más nombre, en cambio el Hostafrancs queda en segundo plano por falta de darse a conocer y en publicidad que le dé más nombre. | Hostafrancs |
| 26:18 | Si, siempre y cuando sea un turismo de calidad es bienvenido. | Hostafrancs |
| 27:11 | Un poco mal, bastante irregular, se tienen que implementar nuevas localidades para que los turistas disfruten más y conozcan más el país. | Hostafrancs |
| 27:18 | Si, es un barrio un poco virgen, aunque se hayan creado hoteles no tiene algunos puestos de trabajo que llame la atención a los mismos turistas. | Hostafrancs |

| ID | Contenido de cita | Barrio |
|-------|--|-------------|
| 28:11 | Es un barrio céntrico y de toda la vida, pero no es que esté excesivamente cuidado, no ejerce ningún tipo de acción directa en este sentido. | Hostafrancs |
| 29:11 | Tiene el barrio un poco en decadencia, es un barrio bastante viejo el cual se está actualizando un poco, se está haciendo poca cosa, y para el Ayuntamiento está teniendo bastantes ingresos debido a esto, el turismo, la hotelería, no es una zona muy residencial, lo que sí es que hay muchos pisos turísticos y no comparto la idea con ellos. (...) se debería promocionar más el barrio y de aquí a algunos años lo habremos convertido en un gran espacio turístico, como La Barceloneta, el Raval o el Barrio Gótico. | Hostafrancs |
| 30:11 | Realmente creo que a día de hoy el turismo no está trabajado en el barrio por las autoridades, y creo, aunque seamos un barrio de gente obrera tenemos cosas que ofrecer, estamos cerca de puntos de interés como Sants por ejemplo, Plaza España etc. (...) aquí el Ayuntamiento deberá trabajar en un plan interesante donde reine la buena convivencia entre ambos lados, con un turismo controlado y de calidad para que pueda ser disfrutado tanto por los residentes como por los turistas | Hostafrancs |

Nota: exportación de datos de Atlas.Ti. Código: GESTIÓN.

En las respuestas reflejadas en la tabla anterior se observa la visión crítica de los entrevistados, pero con un enfoque bien diferenciado en los tres barrios. Así, en los entrevistados de El Raval aparecen más reclamos vinculados con el control de la “delincuencia” (la expresión que aparece con más frecuencia entre los entrevistados de esta comunidad) que en algunos casos se relaciona con un aumento de la prostitución, drogas y falta de control sobre los llamados “narcopisos”, es decir, pisos ocupados por narcotraficantes que se convierten en puntos de venta y consumo de drogas, así como la falta de limpieza en las calles.

Para los entrevistados de Hostafrancs la gestión de las autoridades sobre el turismo en el barrio es irregular; en algunos casos el reclamo está centrado en una falta de interés por este barrio como punto turístico, porque *“quizás les interesa dedicar más el tiempo en otros barrios con más relevancia o nombre, como puede ser El Raval o Gracia (...) en cambio el Hostafrancs queda en segundo plano por falta de darse a conocer y en publicidad que le dé más nombre”* (Entrevistado 26, residente de Hostafrancs y recepcionista de un hotel en Barcelona). Del mismo modo otra de las entrevistadas afirma que: *“Realmente creo que hoy en día el turismo no está trabajado en el barrio por las autoridades, y creo, aunque seamos un barrio de gente obrera tenemos cosas que ofrecer, estamos cerca de puntos de interés como Sants por ejemplo, Plaza España, etc.”* (Entrevistada 30, residente de Hostafrancs y empleada de una agencia de viajes).

Otro reclamo que aparece en este barrio es la falta de control sobre la proliferación de pisos turísticos que *“tienen al barrio un poco en decadencia, (...) aunque el Ayuntamiento está teniendo bastantes ingresos debido a esto, se está haciendo poca cosa”* (Entrevistado 29, residente de Hostafrancs que trabaja en transporte de personas).

Este reclamo también se manifiesta entre los entrevistados de La Barceloneta por falta de control o regulaciones sobre el alquiler de pisos turísticos. En este sentido, la Entrevistada 29, cocinera de un hotel señala que *“Mi experiencia dice que autoridad española lo intenta mas no llega a ser muy entrada en esto de ver si está o no, el control es muy superficial”*. Pero las críticas hacia la gestión de los entrevistados de este barrio están más focalizadas en el desvío del turismo hacia otras zonas porque La Barceloneta ya está “a tope” y reclaman que se generen o fomenten otros espacios de atracción turística para mitigar la masificación que se ha producido en este barrio y que ha generado varias situaciones de turismofobia, un aspecto que aparece en varias respuestas de los entrevistados de esta comunidad en particular.

8.3.2.6. Enfrentamiento

Los entrevistados utilizan diferentes estrategias para afrontar las molestias ocasionadas por el turismo, desde la queja directa con el turista o llamar a la policía (siendo esta última la expresión más frecuente) o a las guardias urbanas -aunque los entrevistados del El Raval reconocen que esto no es efectivo porque la policía acude y se calma la situación, pero ni bien se retiran todo vuelve a estar igual-, hasta los reclamos y protestas a través de las asociaciones de vecinos del barrio. En el caso de los participantes de Hostafrancs son más frecuentes las expresiones relacionadas con que no han necesitado recurrir a este tipo de reclamos por ser un barrio tranquilo (ver Tabla 64).

Tabla 64. Estrategias para afrontar las molestias ocasionadas por el turismo.

| ID | Contenido de cita | Barrio |
|------|--|----------------|
| 1:19 | Eso es depende del grado de molestia que sea, si es algo así de fiestas de decir ya tenemos que llamar a la policía, que es lo más rápido en realidad, y lo único que tienes acceso tú como usuario y como vecino, puedes protestar y todo, pero ya estamos hablando de una lucha grupal y muy larga, no es algo que sea de un día para otro. | La Barceloneta |
| 2:19 | Si hacen ruido hasta tarde llamo a la policía. | La Barceloneta |
| 3:19 | No con ninguna asociación, pero sí que en algunas ocasiones te quejas directamente con el turista y te encuentras con todo tipo de reacciones, pero también tienen, no todos, una gran falta de educación por la gente que está residiendo ahí en la Barceloneta, el barrio a mí me gusta, lo que afecta son cosas muy grandes por parte de mejorar de todos, este turista de no tan alto coste del barrio que tenemos comparado con otros de la ciudad. | La Barceloneta |
| 4:19 | Bueno todo siempre sin irnos a los extremos evidentemente, porque hemos que convivir todos y no creo que el prohibir algo sea bueno. Escuchar las asambleas de barrios, el mismo Ayuntamiento pues, intentar que nos escuchen, dar voz a nuestras inquietudes (...) algo de voz creo que deberíamos tener que se nos respete, que no estamos de vacaciones todo el año. | La Barceloneta |
| 5:19 | Muy poco se puede hacer, muchas veces se habla con el propietario, con la agencia, pero no se ha podido solucionar porque es muy difícil, y porque el turismo cambia y no es un turismo estable y cada día o cada semana son muchas personas más y la actitud es siempre la misma y no se puede solucionar y se intenta y el éxito es muy despacio. Por ejemplo, aquí hablamos un poquito para la gente que trabaja toda la semana el cansancio que se acumula y luego entra en una irritación es algo de estrés, de cabreo, que son producidos por el turismo y me imagino que la gente llega a tal extremo que es cuando te empiezas a quejar con el dueño del piso o te vas a poner una queja a la policía. | La Barceloneta |

| ID | Contenido de cita | Barrio |
|-------|--|----------------|
| 6:19 | Muchas veces cuando me pasa voy directamente a la policía, es lo más rápido, además el dueño del apartamento no tiene mucho para hacer y yo creo que es más el control afuera que del apartamento. | La Barceloneta |
| 7:19 | Una combinación de todo, lo he hecho todo, se ha intentado, todo, la Asociación de Vecinos nos dio recomendaciones de lo que podíamos hacer en caso de que propasen los límites, abrieron una comisaría bastante cerca, pero es algo que no podemos hacer nada, porque al momento va la policía, pero al otro día vuelven a hacer lo mismo. | La Barceloneta |
| 8:19 | Al trabajar mucho en el sector, no voy a protestar, pero sí que es cierto que algunas actitudes que se ven en el barrio pues intentamos llamar a la policía para que vengan e intenten solucionar el tema | La Barceloneta |
| 9:19 | Con el Ayuntamiento hemos tomado medidas para temas de limpieza y ha habido notable éxito, si es en cuanto al turista, quizás otros organismos puedan controlar esto. | La Barceloneta |
| 10:19 | Personalmente no he protestado, lo hablo en familia y ahí queda, no me ha tocado. | La Barceloneta |
| 11:19 | En principio solemos no enfrentarnos a los turistas, hay asociaciones de vecinos que tienen representantes que hablan con los vecinos en beneficio del barrio | El Raval |
| 12:19 | La verdad, al final he optado por no hacer gran cosa, la policía se iba, y los chicos volvían a hacer lo mismo, no tiene sentido. | El Raval |
| 13:19 | Yo no he protestado activamente en ninguna manifestación con tema turístico (...). ¿Nunca he reclamado con policía o Ayuntamiento, (...) pero recuerdo una época en Barcelona donde un grupo de vecinos tiraba tomates a un bus turístico de Plaza Cataluña, salió en las noticias y todo, hace muchos años atrás, esto me molestó mucho a mí, porque el turista que culpa tiene? Pues vamos a la Administración, que es quien decide todo y quién podría igual hacer las cosas de otra manera, pero el turista qué vamos a tirarle tomates a un turista al bus turístico, esto me no me gustó nada me pareció bastante erróneo, pero bueno. | El Raval |
| 14:19 | Pues un poco todo, depende del momento, si es por la noche y que no puedo dormir directamente llamo a la policía, o uniéndome a asociaciones locales también bueno sobre todo a la Comunidad de vecinos ver lo que podemos hacer por el edificio o bueno si hay alguna petición a firmar para el barrio que dé más seguridad, en fin, no hago mucho más, porque yo trabajo en turismo y puedo entender que son efectos colaterales. | El Raval |
| 15:19 | Protestando directamente con la asociación de barrio y también llamando a la policía, aunque llamar a la policía es efectivo en el instante en el que ellos llegan, pero ya una vez que se van las turistas vuelven al mismo sitio y continúan con el ruido. | El Raval |
| 16:19 | Pues un poco todo y depende del momento, cuando ya se pasan un poco pues empiezas a escalar, llamar a la policía, pero también hacen lo que pueden, se van y tú te quedas allí, y si están de fiesta pues sigues sin dormir, y pues agota. | El Raval |
| 17:19 | Realmente ya no hago nada. Una vez me pasó con un vecino que era turista, a las 3 de la madrugada empiezan con la música a tope, a gritar, les decimos que tenemos que trabajar, que bajen el ruido, no nos hacen caso, llamamos a la policía, tres o cuatro veces, vinieron muy tarde, y cuando ya casi apagaban la música, es lo que hay y no hay más solución, la única es aguantar. | El Raval |
| 18:19 | Los vecinos se están quejando mayormente llamando a las guardias urbanas obviamente por el ruido que arman estas personas, Como es el caso de los skaters, que viene la policía y los echa, pero como no están aquí las 24 horas, pues esa gente regresa y sigue con su ruido. | El Raval |
| 19:18 | Bueno me uno a la asociación de barrio también y se hacen molestas por la noche. (...) normalmente lo que hacemos es que los enfrentamos directamente llamando a la policía y ya esta se encargan ellos de frenarlos | El Raval |
| 20:19 | Considero que no he hecho mucho, pero alguna queja sí que le he presentado, por ejemplo, donde yo vivo precisamente debajo hay un hostel y muchas veces los ruidos que hacen por la noche ya nosotros durmiendo son muy fuertes entonces hemos ido a hablar un par de veces con el director del hostel, le hemos pedido que los clientes no salgan a determinada hora del hostel, que no se pongan a fumar, que no se pongan a hablar y se queden ahí tomando una cerveza porque eso genera ruido y es bastante incómodo, pero aparte de eso no he ido más allá con mis protestas. | El Raval |
| 21:19 | Voy junto con la propietaria a una agencia las veces que se ha tenido que hacer que han sido muy contadas y al parecer tienen un muy buen filtro cuando alquilan el piso y a los que les hemos llamado la atención no ha pasado más de allá. | Hostafrancs |
| 22:19 | (...) vas con el propietario a quejarte, pero no sabes si es legal, no sabes a quien mete, con qué condiciones, (...) yo me quejo directamente con el turista que es la manera más rápida. | Hostafrancs |
| 23:19 | Si me afecta directamente, llamando a la guardia urbana. | Hostafrancs |

| ID | Contenido de cita | Barrio |
|-------|--|-------------|
| 24:19 | La verdad es que estos incidentes han pasado en el edificio que es bastante grande y disponemos de un conserje e intentamos que controle un poco más la situación y lo que hacemos en este caso es hacer una denuncia para que nos paguen el seguro, la rotura de la puerta del buzón y demás, lo que si he hablado con el dueño es que haya un teléfono particular para que si hay algún incidente en particular llamar directamente al cualquier vecino en cualquier momento que vea una situación que no sea agradable y que no respeta la convivencia y el mobiliario que aunque sea del edificio. | Hostafrancs |
| 25:18 | No, normalmente cuando he tenido una molestia si le he pedido arreglarlo hablando, he sido profesora de un aula de jóvenes y a veces me ha dado buen resultado y me han hecho caso y aquí ha acabado el tema y los he advertido como si estuvieran en el aula, pero con otras veces ha sido así y le he avisado a las autoridades, pero pocas veces. | Hostafrancs |
| 26:19 | Personalmente no he llegado a este punto, pero lo ideal sería con el Ayuntamiento que son los que tienen la última en hacer o poner la última palabra y en el caso particular si afecta alguna zona o vivienda en particular o quien lleve el piso. | Hostafrancs |
| 27:19 | Yo, principalmente lo que hago es llamar a la policía a ver si se pueden calmar un poco, pero la primera opción es ir directamente a hablar con el turista. | Hostafrancs |
| 28:19 | Nunca hemos tenido a nivel de molestia de llamar a los policías, el turismo no es molesto como podría ser en otros barrios, la comunidad tiene un teléfono directamente para en caso de tener que llamar por alguna situación. | Hostafrancs |
| 29:19 | Normalmente llamo a la policía si tengo algún problema he intento hacerlo saber al ayuntamiento por escrito. | Hostafrancs |
| 30:19 | En el momento en que ocurren lo hechos, si hablamos de algunos de los pisos turísticos que hay en el bloque, hablamos directamente con el turista, sino se resuelve nada llamamos a la policía para que ponga orden y cuando nos encontramos con el dueño del piso se lo comentamos para que tenga cuidado con quien mete en su piso y en el bloque. | Hostafrancs |

Nota: exportación de datos de Atlas.Ti. Código: ENFRENTAMIENTO.

En las respuestas anteriores se reflejan más estrategias de afrontamiento individuales que colectivas, donde la actuación de los entrevistados depende de si la situación los afecta directamente. También se observa una cierta resignación, como describe el Entrevistado 17, residente de El Raval y empleado en una agencia de viajes:

“Realmente ya no hago nada. Una vez me pasó con unos vecinos que eran turistas, a las 3 de la madrugada empiezan con la música a tope, a gritar, les decimos que tenemos que trabajar, que bajen el ruido, no nos hacen caso, llamamos a la policía, tres o cuatro veces, vinieron muy tarde, y cuando ya casi apagaban la música... Es lo que hay y no hay más solución, la única es aguantar”.

8.3.2.7. Reacciones de los Residentes frente al Turismo

Para finalizar el análisis de las entrevistas realizadas, y a modo de síntesis del impacto que ha tenido el turismo en la vida cotidiana de los entrevistados, en la Tabla 65 se presenta una síntesis de sus respuestas sobre si consideran que los residentes del barrio han reaccionado de manera positiva o negativa con respecto al turismo.

Tabla 65. Reacciones de los residentes frente al impacto del turismo en el barrio.

| ID | Contenido de cita | Barrio | Códigos |
|-------|---|----------------|----------|
| 1:12 | Hay parte que sí, porque laboralmente si trabajas con los turistas es algo que te viene a beneficio, pero para la persona residente es un poco agobiante (...). Se ha hecho un poco excesivo el hecho de fomentar los mismos bares, los mismos eventos siempre en las mismas zonas (...) hemos perdido también la familiarización de estar con los vecinos, de tener una vida tranquila, e ir de compras al supermercado a tener que cambiar nuestro habito directamente a hacer la compra por internet que no tenemos supermercados que sean accesibles para nosotros, y los precios en nuestro barrio son inflación total, y no podemos estar pagando una cantidad tan elevada con los consumos básicos que tenemos siempre porque tenemos los supermercados de aquí cerca enfocados directamente al turismo. | La Barceloneta | Neutral |
| 2:12 | Depende, a nivel de trabajo sí, pero a nivel de vida residencial no, hay mucho ruido, el no respeto de los demás, la limpieza. | La Barceloneta | Neutral |
| 3:12 | Para los residentes del barrio, (...) que han vivido casi toda la vida, o han heredado los pisos, las molestias que puede causar han sido cada vez más grandes, (...) la problemática se ha venido arrastrando y cada vez más se está intentando poner soluciones aunque no son solo la problemática, sino todos los ruidos, los que vienen a la Barceloneta no es solo un turista tan familiar o de clase tan media alta que los que puede estar en otros barrios que son un poco con un presupuesto más económico, y las molestias a los vecinos son más constantes sobre todo de jueves a domingo. | La Barceloneta | Negativo |
| 4:12 | Con resignación, no nos gusta, no nos gusta el mal necesario, no es encontrar la balanza entre nosotros y ellos (...) Pues eso con el turismo se genera, por ejemplo, las escaleras, en las calles, gente que se levanta a trabajar a las 6 o a las 7 de la mañana, edificios enteros que son turísticos donde se montan fiestas increíbles (...) Entendemos que también el turismo genera trabajo y puestos de trabajo en otros lugares (...) pero los residentes están un poco hartos, ya quieren vivir tranquilos, y salir a la calle y estar tranquilos, y salir a comprarse un café en la cafetería de siempre sin ningún problema. Yo me beneficio del turismo porque yo trabajo en un lugar donde el 90% de mi trabajo es gracias al turismo, entonces se vive pues esto entre amor odio y lo que siempre se busca la coexistencia. Pero existen otras capas superiores de la sociedad que se alimentan de esto y que, vamos a decirlo entre comillas, no les importa la gente currante como nosotros y buscan esto pues, beneficiarse al máximo. También están la gente más radicalizada que no quieren ver ni a un solo turista por la calle (...) en mi caso particular yo trabajo de ello y es como "sarna con gusto no pica, pero mortifica". | La Barceloneta | Negativo |
| 5:12 | No, los residentes del barrio no han reaccionado de manera positiva; de un lado porque se ha traducido en una situación de control de seguridad del precio, entonces lo que podría hacer el turismo en una situación positiva por el barrio sea haciendo el turismo de Barcelona un turismo muy joven muchas veces siendo el barrio de Barceloneta rodeado también de discotecas todo eso va a afectar mucho por la noche porque hay falta de mucho respeto y entonces eso se nota muchísimo en el barrio de Barceloneta. Es decir que si hablamos de la posición social y política de determinadas poblaciones hay un rechazo aparte de todo eso me imagino que genera ruido lo que hemos dicho antes en los precios y un malestar general en la población de la Barceloneta. | La Barceloneta | Negativo |
| 6:12 | Si y no, hay dos posiciones, de la gente que está molesta por la masificación y la gente que no le afecta y no le da tanta importancia. Yo creo que genera molestias por todo lo que es las consecuencias que genera la masificación del turismo y de lo que es la generación de los residuos, la delincuencia, es como lo indirecto que genera el turismo, y yo creo que eso en general se nota bastante, genera molestias y consecuencias y a su vez unos se subyacen ya con el tema del ingreso económico y los puestos de trabajo generados. | La Barceloneta | Neutral |
| 7:12 | No, hace 4 años, los vecinos empezaron a reunir panfletos, para evitar lo que sería los botellones que se montaban, molestaban a los vecinos porque eran noches con ruidos constantes, y los vecinos no podían aguantar más, empezaron a salir a la calle para manifestar. | La Barceloneta | Negativo |
| 8:12 | Al principio no, pero poco a poco lo van aceptando como una forma de vivir y de integrarse en la ciudad. | La Barceloneta | Neutral |
| 9:12 | Para el comercio es positivo, pero el que no tiene comercio, para el que es residente el impacto puede ser más negativo que positivo. | La Barceloneta | Negativo |
| 10:12 | No siempre, porque todo se encara al turista y dejan los residentes de lado. | La Barceloneta | Negativo |

| ID | Contenido de cita | Barrio | Códigos |
|-------|---|-------------|----------|
| 11:12 | Si, porque les has traído otros tipos de beneficio, ya sea el control de delincuencia, pero les gustaría que cada vez fuese a mejor. Barcelona es una referencia turística, cada vez cuesta más pasear por las Ramblas en épocas determinadas del año. Realmente a las horas por la noche no es recomendable entrar a ciertos barrios por la noche, que el tema de la delincuencia es algo que les va a costar erradicar. | El Raval | Neutral |
| 12:12 | Realmente no, los que somos del barrio estamos en contra del turismo, por las molestias, el ruido, prostitución que genera el turismo que estamos recibiendo. | El Raval | Negativo |
| 13:12 | Tengo que decir que mi punto de vista, que igual tengo más apertura por el tema de que me dedico a este sector, pero mucha gente vecina de mi barrio, conocidos y amigos no reaccionan tan positivamente como yo, y les molesta que es normal, que bueno hay situaciones en que el turista con el local pues no puede entenderse, porque el local tiene su vida y lo único que quiere es poder caminar tranquilo (...) Yo recuerdo varios comentarios de vecinos de que les abrumaba bastante la subida de turismo, en Barcelona recibimos muchos cruceros y la mayoría de los cruceros van llenos de clientes que no se alojan esa noche en el barco, sino que se alojan en hoteles de la ciudad, Y bueno, no quiero decir que invaden las calles pero es obvio que se nota un volumen muy alto de turistas y no todo el mundo reacciona de manera positiva, hay conflicto en eso. | El Raval | Negativo |
| 14:12 | No, la gente está cansada de perder tranquilidad, su espacio y poder adquisitivo gracias al aumento del turismo. | El Raval | Negativo |
| 15:12 | La verdad que no, los residentes solo vemos problemas en todo esto, porque con turistas en el barrio solo vemos fiestas, suciedad, ruidos y todo lo que conlleva a pasarlo mal estando en nuestro propio barrio. | El Raval | Negativo |
| 16:12 | Cuando ves llegar turistas que si tienen buenas intenciones pues te da buena sensación, pero lamentablemente no es tan fluido como quisiéramos, el barrio como tal tiene muy mala publicidad, se ha dejado de lado totalmente, un barrio muy inseguro, que ha determinadas horas no puedas pasar porque hay gente inyectándose droga, entonces eso ningún turista quiere verlo, el Ayuntamiento lo va dejando de lado. | El Raval | Negativo |
| 17:12 | No, porque hay muchas manifestaciones, mucha gente no está de acuerdo porque se les está echando de su barrio, ellos aportan las culturas al barrio, es una pena porque esta gente está muy desfavorecida. | El Raval | Negativo |
| 18:12 | No, negativamente, hay vecinos que les parece mal que haya tanto turismo, que crean ruidos, malestar. Como asociación algunos vecinos vienen a quejarse. | El Raval | Negativo |
| 19:11 | Hay mucha gente en el barrio que esta molestanda por el turismo masivo que no puede andar en la calle bien, tiene que coger la otra calle para pasar, está lleno de turistas y no puede pasar la gente (...) En los últimos años las asociaciones de vecinos se han manifestado duramente en contra del turismo porque ya no se vive como antes por las fiestas que montan ellos y lo que hacen por las noches. Y por la masificación que estamos viviendo en la actualidad porque ya creo que a nivel de Barcelona ya hemos pasado el nivel de carga respecto al turismo. | El Raval | Negativo |
| 20:12 | No tan positivamente. A los que les conviene es a las personas que tienen bares y restaurantes que son los que se llevan las ganancias, el beneficio, pero nosotros los residentes pues no tanto, nos genera un poco más de molestias, es decir cuando, tarde en la noche, todavía siguen abiertos los bares porque hay bastantes turistas, pues te das cuenta de que eso genera un impacto acústico que no es nada agradable para nosotros los residentes. | El Raval | Negativo |
| 21:12 | Poco a poco vamos dándonos cuenta de que tenemos que dar el brazo a torcer porque el turismo obviamente no se puede centralizar únicamente en el centro de Barcelona. El barrio ha sido muy de gente local como en su momento llegó a ser el barrio de Gracia, y ahora es un sitio turístico bastante conocido, (...) y los que vivimos en la zona y consumimos también del comercio de la zona tenemos que darnos cuenta de que también hemos de aprender a convivir con el turismo. El barrio de Sanz no es o no ha sido un barrio turísticamente conocido, pero ahora lo empieza a ser, se ha masificado muchísimo por el turismo, (...) y tiene muchas cosas para ofrecer. | Hostafrancs | Positivo |
| 22:12 | Hostafrancs hoy en día no está tan masificado y no ha tenido un impacto negativo en la gente que reside. | Hostafrancs | Positivo |
| 23:12 | Hay gente que lo ha visto como un ataque a su modo de vida que tenía hasta ahora, otros lo ven como una oportunidad, en principio supongo que hay de todo. | Hostafrancs | Neutral |

| ID | Contenido de cita | Barrio | Códigos |
|-------|--|-------------|----------|
| 25:11 | Si, si porque cuando ha habido que denunciarse se ha denunciado y cuando ha habido una convivencia normal y correcta no ha habido grandes choques. | Hostafrancs | Positivo |
| 26:12 | Supongo que algunos sí, pero los que hayan tenido alguna experiencia con un vecino por la noche, fin de semana, habrá gente que no desee que lleguen turistas. | Hostafrancs | Negativo |
| 27:12 | Depende de la edad, una persona mayor no va a querer que unos turistas tengan una música hasta las tres de la mañana, o la gente que tenga que trabajar al otro día | Hostafrancs | Negativo |
| 28:12 | Ha aumentado en toda la ciudad, pero no ha sido un problema que pueda conllevar en cuanto a masas, todo lo que ha evolucionado es de forma positiva. | Hostafrancs | Positivo |
| 29:12 | Unos lo ven bien y otros lo ven mal. | Hostafrancs | Neutral |
| 30:12 | Realmente en Hostafrancs se nota poco esta reacción dado que aún no es punto conflictivo turísticamente hablando. Hay turismo, pero en menos proporción si lo comparamos con Barceloneta, el Barrio Gótico o incluso el Raval. | Hostafrancs | Neutral |

Nota: exportación de datos de Atlas.Ti. Código: REACCIÓN. Codificación de respuestas con la herramienta Análisis de sentimientos.

La codificación de las respuestas anteriores muestra a simple vista las diferentes reacciones frente al impacto del turismo. En el caso de los entrevistados de El Raval, casi la totalidad de las respuestas manifiestan una reacción negativa frente al incremento del turismo donde las expresiones más frecuentes se asocian a la inseguridad, drogas, prostitución, ruido, suciedad, que se sintetizan en la respuesta del Entrevistado 14 cuando afirma que *“la gente está cansada de perder tranquilidad, su espacio y poder adquisitivo gracias al aumento del turismo”*, lo que conlleva a *“pasarle mal estando en nuestro propio barrio”* (Entrevistado 15).

En La Barceloneta, 6 participantes tienen también una reacción negativa, y los 4 restantes, neutral. Las reacciones negativas están vinculadas con el tipo de turismo que atrae este barrio, en su mayoría jóvenes a los que asocian con borracheras y fiestas, y la invasión bares y discotecas que afectan la calidad de vida de los residentes; por otra parte, las reacciones neutras se refieren a que, aunque reconocen que el turismo ocasiona malestar en los locales, también lo reconocen como un factor de crecimiento económico y generación de más puestos de trabajo.

Finalmente, en Hostafrancs, y como corolario de los distintos análisis realizados anteriormente en las diferentes categorías para este barrio, es el único donde aparecen reacciones positivas, ya sea porque los entrevistados consideran que el turismo no es un problema al no estar aun tan masificado en este barrio, o porque lo entienden como algo positivo para el crecimiento de la zona o porque el tipo de turistas que pueden establecerse allí no generan tantas dificultades como en los otros dos barrios. Para los residentes de este barrio el turismo es visto como una oportunidad, y en este sentido uno de los entrevistados comenta que *“los que vivimos en la zona y consumimos*

también del comercio de la zona, tenemos que darnos cuenta de que también hemos de aprender a convivir con el turismo” (Entrevistado 21).

CAPÍTULO 9. Discusión

9.1. Presentación del Capítulo

Los resultados obtenidos en esta investigación pueden organizarse en torno a tres grandes ejes: 1) Percepción comunitaria del turismo; 2) Desplazamientos residenciales y 3) Impactos de la masificación del turismo, todos atravesados por la incidencia de Airbnb en el proceso de turistificación en los barrios analizados. A continuación, estos resultados se discuten con los presentados en el Capítulo 5 sobre Vila de Gràcia y con los hallazgos de otros autores sobre diferentes barrios de la ciudad de Barcelona.

9.2. Percepción Vecinal del de la Transformación Turística de los Barrios

Tanto los resultados cuantitativos como los cualitativos evidencian que, en líneas generales, existe una percepción positiva sobre el incremento del turismo en sus barrios, especialmente entre los residentes de Hostafrancs que consideran al turismo como una oportunidad para el crecimiento económico del barrio en términos de generación de puestos de trabajo directos e indirectos. En este sentido, hay coincidencia con los resultados hallados para el barrio de Vila de Gràcia, comprobando que cuanto más suaves o indirectos se perciben los impactos del turismo en el barrio de residencia, mayor parece ser la aprobación (Macías Mendoza y Russo, 2022).

Tanto en Hostafrancs como en Vila de Gràcia se valora positivamente el desarrollo de nuevos comercios y establecimientos que, aunque se dirigen a una población turística y migrante transnacional, también repercuten positivamente en la población local, que tiene acceso a una mayor oferta de bienes y servicios (Macías Mendoza y Russo, 2022).

En el caso de El Raval y la Barceloneta, el impacto de las actividades turísticas sobre la población local – con una mayor afluencia de turismo masivo fomentado por los paquetes turísticos asociados a los vuelos *low cost* y a plataformas como Airbnb – surgen dos puntos de vista contradictorios: por un lado, los participantes que tienen una actividad relacionada con el turismo son los que tienen una percepción más positiva, sustentada en que el flujo de visitantes dinamiza la economía local, basada en los servicios y fomentan el empleo en este sector; por otra parte, la población residente que no tiene una relación directa con la actividad turística reclama por un decrecimiento turístico debido al impacto que esta actividad tiene en sus vidas cotidianas que los afecta de diversas maneras. En este sentido, hay coincidencia con los postulados de Zaar y Pontes da Fonseca (2019), referidos particularmente al barrio de la Barceloneta.

También hay coincidencia con los hallazgos de Macías Mendoza y Russo (2022) quienes manifiestan que, en el barrio de Vila de Gràcia, si bien se valora la regeneración y el atractivo de marca de la zona así como la actividad económica que ello conlleva, parecen ir en aumento los signos de insatisfacción con los impactos del turismo, que es necesario filtrar centrándose en el cambio demográfico.

Respecto a la gestión del turismo por parte de las autoridades, en líneas generales, se refleja una postura crítica, aunque con un enfoque diferenciado en los tres barrios. Así, en El Raval aparecen más reclamos vinculados con el control de la “delincuencia” que en algunos casos se relaciona con un aumento de la prostitución, drogas y falta de control sobre los llamados “narcopisos”. Este último aspecto también aparece en los reclamos de los residentes de Hostafrancs y de la Barceloneta.

También se observaron percepciones antagónicas entre los residentes de la Barceloneta y los de Hostafrancs; mientras que los primeros reclaman una mejor planificación que desvíe el flujo de turismo hacia otras zonas periféricas, los segundos demandan un mayor interés por parte de las autoridades en Hostafrancs como punto turístico. En este sentido, en el caso particular de la Barceloneta se confirman las afirmaciones de Milano (2017) que observa que las propuestas de desestacionalización, deslocalización o descongestión no han sido eficaces para resolver los problemas ocasionados por el turismo masivo.

Arias-Sans y Quaglieri Domínguez (2016) han demostrado cómo la oferta de Airbnb tiene una distribución muy centralizada, coincidiendo espacialmente con la oferta tradicional de alojamiento turístico. Los barrios con los niveles más altos de alojamiento en Airbnb se encuentran todos en el distrito de Ciutat Vella, que también están sujetos a la mayor presión de la actividad turística, seguidos por el núcleo del distrito del Eixample, el corazón comercial de la ciudad. Otras zonas con un alto nivel de oferta de Airbnb son los barrios de La Vila de Gràcia y Barceloneta, dos de las zonas turísticas emergentes, donde actualmente se están produciendo las protestas más estridentes relacionadas con los impactos del turismo, especialmente en términos de habitabilidad y asequibilidad de la vivienda. En otras palabras, la oferta de Airbnb se encuentra en gran medida en los mismos barrios que los hoteles, es decir, Ciutat Vella y barrios colindantes. La presencia de la oferta de Airbnb en las zonas periféricas es mínima, y no tiene ninguna relación con variables como los niveles de ingresos, la accesibilidad o la conexión de transporte, excepto por la centralidad y proximidad a las principales zonas de atracción turística, como sucede en Hostafrancs. Por lo tanto, la afirmación de que “la gran mayoría de los alojamientos de Airbnb están fuera de los barrios con los

principales hoteles" es, en el mejor de los casos, discutible, y en el caso de Barcelona parece no ser cierta.

Como se ha mencionado anteriormente, la intención de regular y reconocer formalmente a los apartamentos para uso turístico llevó a la Generalitat de Catalunya a proceder a la tramitación del Decreto 75/2020 de Turismo que reconoce el "*home sharing*" como tipología legal de alojamiento. Pero, aunque este enfoque puede parecer a primera vista muy similar al de otras ciudades europeas como Ámsterdam o Berlín, los detalles del marco regulatorio y el contexto específico de aplicación en Barcelona son fuente de controversia. En este sentido, Arias-Sans et al (2022) enumeran tres aspectos a este respecto:

1) El régimen jurídico que afecta al STR en Barcelona: el derecho catalán asocia la licencia de actividad al inmueble, no al responsable de la actividad. Esto favorece la fijación y perpetuación de los excedentes de tierras a través de los ingresos de STR en comparación con un alquiler a largo plazo, o incluso alquileres monopólicos en el caso de que se imponga una moratoria o prohibición de concesión de nuevas licencias, como sucedió en Barcelona con el sector de apartamentos turísticos formales. Este escenario no solo desencadena una inflación del valor de la vivienda debido a la posibilidad de extracción de alquileres, sino que también estimula casi automáticamente una carrera para obtener licencias en ausencia de restricciones urbanísticas. Básicamente, lo que se supone que es una eventual y esporádica actividad STR para complementar los ingresos y "llegar a fin de mes", podría convertirse fácilmente en una práctica rentista muy susceptible de profesionalizarse.

2) El PEUAT prohibió toda concesión adicional de licencias para cualquier tipología de establecimiento turístico en toda la zona central y costera de la ciudad, debido a que ya había alcanzado un umbral de saturación de su "población flotante" (relación visitante/residente) y una intensidad muy alta de uso del espacio público. El objetivo formal de esta medida no es en ningún caso la prohibición de nuevas instalaciones de alojamiento, sino la "defensa del derecho a la vivienda", así como la preservación de una "mezcla de usos" en el centro de la ciudad (Ayuntamiento de Barcelona 2017). Sin embargo, el Decreto de Turismo 75/2020 formaliza el uso compartido de viviendas como una nueva tipología de vivienda turística no contemplada en los cálculos de población flotante, obligando al municipio a reabrir el proceso que condujo al PEUAT y negociar potencialmente nuevamente los parámetros de zonificación y proporción para todas las tipologías de alojamiento, incluido el uso compartido de viviendas.

3) El reconocimiento jurídico del uso compartido de viviendas no resuelve el problema de la aplicación de las listas irregulares o sin licencia, debido a la dificultad intrínseca de la legislación española para inspeccionar las actividades en una residencia principal. En cambio, amenaza la efectividad de los instrumentos de aplicación existentes, debilitando también la posición del Ayuntamiento en la negociación permanente con plataformas para el cumplimiento de las normas.

Así, se reabre la polémica en torno a la regulación del alojamiento turístico en la ciudad, pero también plantea nuevas cuestiones interesantes para el debate actual sobre la naturaleza y los límites de la economía colaborativa y la hostelería, que se está moviendo desde el análisis de sus efectos hacia las cuestiones de la conveniencia y tecnicismos de la regulación. Para Arias-Sans et al (2022) una primera cuestión es la necesidad de establecer mecanismos de control sobre las viviendas dedicadas al alquiler de duración media o larga, a menudo no incluida en los registros oficiales, para que el debate sobre las viviendas de uso turístico pase de los dominios del "turismo" y la "economía colaborativa" -actualmente un tema principal en el debate político y legal- hacia el campo de la vivienda y la política urbana. En otras palabras, la decisión de permitir o no y cómo regular esta práctica en los marcos urbanísticos llevaría a un debate necesario sobre la idoneidad de cubrir las necesidades de los residentes permanentes.

El resultado es una percepción crítica sobre la gestión local del turismo que no satisface las expectativas y necesidades de los residentes. Estos resultados coinciden con los hallados en Vila de Gràcia, donde el 95,7% de los encuestados del barrio afirma que la gestión gubernamental para regular las viviendas de uso turístico es insuficiente o no se lleva a cabo de forma efectiva (Macías Mendoza y Russo, 2022).

Uno de los impactos negativos percibidos es la orientación del mercado inmobiliario hacia las viviendas de uso turístico (VUT) que afecta a la vida de los residentes de estos barrios, especialmente en el precio de los alquileres. Los residentes de Hostafrancs son los que manifiestan un menor impacto en este aspecto, lo que podría indicar que se trata de una ubicación emergente en el mercado.

También se halló en el trabajo de campo que el aumento de los alquileres de corta duración en estos barrios repercute en los precios de consumo y de alquiler a largo plazo, limitando el acceso de los residentes a una vivienda u obligándolos a modificar sus hábitos de compra de bienes de consumo, especialmente en el Raval y en la Barceloneta. Siguiendo a Cocola-Gant et al (2020) esto puede definirse como una "gentrificación comercial" de estos barrios, donde los negocios no solo están orientados

hacia los visitantes -y esto provoca cierta incomodidad en los residentes- sino que también significa que lo que estos negocios venden es inasequible para ellos.

Los resultados de este trabajo de campo ilustran los efectos ambiguos del crecimiento del turismo en una zona. Por un lado, hace subir los precios de la vivienda y expulsa población. Por otro, crea nuevas oportunidades de negocio y la aparición de nuevas necesidades y nuevos niveles de vida para los residentes locales.

9.3. Propensión al Desplazamiento Residencial

Como se ha mencionado, la gentrificación se refiere al proceso de cambio de barrio en el que la inversión de capital en el mercado de la vivienda resulta en el desplazamiento de las poblaciones existentes y la llegada de nuevos habitantes con mayor nivel socioeconómico. Pero tal como señala López-Gay (2018), *“el desplazamiento es un fenómeno complejo y como tal su medición es muy complicada”* (p.91).

El papel de la vivienda es central para entender las estrategias residenciales de los vecinos de un barrio. En los hallazgos del trabajo de campo se encontró que la mayoría de los participantes de este estudio mantienen su residencia en el barrio, ya sea porque la vivienda es propia (en algunos casos, heredada), porque aún conviven con su familia de origen, o porque han priorizado la cercanía con su lugar de trabajo o las redes sociales ya establecidas. En este sentido, se coincide con los hallazgos de López-Gay et al (2022), quienes señalan que *“las redes familiares y sociales pueden aparecer como única fórmula para flanquear un mercado de la vivienda tan selectivo, en el que no ha ayudado la conversión de parte del stock a uso turístico”* (p.20).

En los casos de los residentes de El Raval y de la Barceloneta, donde se han registrado la mayor cantidad de casos de cambio de barrio, se mezclan las razones vinculadas con el incremento en los precios de los alquileres con las molestias ocasionadas por el turismo, como el incremento de los ruidos o de la inseguridad. El flujo de emigrantes de ambos barrios se vincula claramente con la sustitución de residentes estables locales por viviendas turísticas, muy pronunciada en estos barrios. En este sentido, se ha comprobado que el aumento de la incidencia de Airbnb ha contribuido en la disminución de la población estable de estos barrios. Por el contrario, en Hostafrancs, donde la incidencia de Airbnb es menor que en El Raval y en la Barceloneta, aunque intensificada por la relación sobre una menor cantidad de población y viviendas, ha aumentado el número de población de este barrio,

Aunque Cocola Gant y López Gay (2020) señalan que la "airbnbización" de la vivienda es solo una dimensión de las presiones especulativas que conducen al cambio de barrio y a la exclusión social, el trabajo de campo realizado aporta pruebas consistentes sobre el efecto de la expansión de la oferta de Airbnb en los precios inmobiliarios, que se observa con mayor intensidad en el Raval y en la Barceloneta, coincidiendo con los hallazgos de otros autores como Blanco-Romero et al (2018) o García-López et al. (2020) quienes han demostrado que el crecimiento de los alquileres a corto plazo tiene un fuerte impacto sobre los alquileres, particularmente en las zonas con una alta intensidad de ofertas de Airbnb.

Este proceso afecta a los vecinos de estos barrios, que se ven impedidos de acceder a una vivienda, ya sea por el precio elevado de los alquileres o por formas más violentas de expulsión como el *mobbing* inmobiliario así denominado porque grupos de inversores adquieren edificios enteros e impulsan la desocupación de las viviendas de alquiler para transformarlas en viviendas de uso turístico, utilizando la coacción económica y la intimidación a los inquilinos (Zaar y Pontes da Fonseca, 2019).

Comparando la demografía de las tres zonas turísticas analizadas, la Barceloneta está experimentando globalmente un aumento de nuevos residentes (menos de 4 años) de 26 a 35 años con mayor nivel de instrucción y extranjeros, mientras que en el Raval y en Hostafrancs se ha mantenido una mezcla más equilibrada en cuanto a edad, formación y nacionalidad. Estas dos variables sociodemográficas se repiten en la literatura sobre gentrificación: la edad y el nivel de instrucción (Cocola-Gant, 2016; Crespi-Vallbona y Mascarilla-Miró, 2018; López-Gay, 2018; López-Gay et al, 2022; Macías Mendoza y Russo, 2022; entre otros). En este sentido, López-Gay (2018) señala que "*en barrios como la Barceloneta, el barri Gòtic, Esquerra de l'Eixample, Poble Sec o al sur del distrito de Gràcia, se registran las dinámicas migratorias y residenciales más favorables de toda la ciudad al rejuvenecimiento*" (p. 88).

Estos resultados son equivalentes a los hallados en Vila de Gràcia, que para Macías Mendoza y Russo (2022) son indicadores de un proceso de gentrificación "tradicional": la proporción de profesionales y estudiantes de posgrado aumenta en la zona, lo que se cruza con la dinámica de la nacionalidad, ya que la mayoría de los inmigrantes extranjeros del barrio tienen una cualificación superior.

Aunque los participantes de este estudio son conscientes de las crecientes dificultades relacionadas con el mantenimiento de su residencia en la zona, la mayoría ha decidido permanecer en su barrio a pesar de experimentan crecientes dificultades para hacer frente a las presiones económicas y materiales derivadas de la

transformación de su barrio en un lugar turístico. Resultados que son equivalentes a los hallados en Vila de Gràcia.

9.4. Impactos Vivenciales del Crecimiento de la Actividad Turística

Los impactos de la masificación del turismo en estos barrios se manifiestan a través de diferentes aspectos que afectan negativamente la vida cotidiana de sus residentes. En este sentido hay coincidencia con los trabajos realizados sobre Vila de Gràcia (Macías Mendoza y Russo, 2022), los barrios del distrito de Sants Montjuïc (López Villanueva y Crespi-Vallbona, 2021) o la Barceloneta (Zaar y Pontes da Fonseca, 2019).

La modificación del uso del espacio público es uno de los aspectos destacados por los residentes de los tres barrios analizados. En este sentido, cabe señalar que:

los turistas viven los espacios de forma diferente a los residentes. Y (...) privan a los lugares de su identidad: la turistificación implica así una especie de uniformización del paisaje y la erosión de la idiosincrasia local que ha sido construida socialmente por una población "estable". (Macías Mendoza y Russo, 2022).

Sin embargo, la mayoría de los participantes de este estudio afirma que no ha tenido que modificar sus rutinas cotidianas, aunque sus respuestas se refieren más a un proceso de adaptación a la situación que a una falta de impacto. En este sentido, hay coincidencia con lo que sucede en Vila de Gràcia, donde los residentes no están descontentos por vivir en un barrio turistificado y tener que "compartir espacio" con los nuevos habitantes, incluso cuando afecta directamente a sus rutinas de descanso, consumo y movilidad. Sin embargo, en ambos estudios se evidencia una posición casi de resignación para hacer frente a un entorno de vida cotidiana cambiante que genera situaciones de estrés y dificultades de convivencia entre residentes y turistas.

En muchos casos se ha observado que los vecinos de estos barrios han tenido que cambiar sus hábitos de compras diarias en el supermercado por compras en línea o en otras zonas más alejadas, ir a restaurantes o bares fuera del barrio (particularmente en La Barceloneta), han reducido el consumo por la elevación de los precios o bien ya no realizan las compras día a día como hacían antes porque tienen que plantificar dónde y cuándo comprar para evitar a los turistas.

La Barceloneta es el barrio donde se han encontrado las mayores molestias ocasionadas por el turismo vinculadas especialmente con el ruido, la música fuerte,

fiestas, muchas de ellas derivadas del “turismo de borrachera” en una zona frecuentada principalmente por personas jóvenes debido a una mayor concentración de bares y discotecas, resultados equivalentes a los hallados por Zaar y Pontes da Fonseca (2019), quienes señalan que en La Barceloneta existe un alto nivel de irritación entre los vecinos como consecuencia de diferentes procesos, como la especulación inmobiliaria y la pérdida de la vivienda; el reemplazo de los comercios locales por cadenas comerciales que atienden la demanda turística; la disputa entre vecinos y visitantes para la utilización del transporte público y del espacio público, que en algunas áreas también está tomado por restaurantes, bares y otros negocios, manifestaciones que también se encontraron en el trabajo de campo realizado en el presente estudio.

Tal como expresan estas autoras:

Se trata de una coyuntura que ha desterritorializado a los residentes en lo que se refiere al su modo de vida y a su cotidiano, ya que a menudo sus viviendas son reemplazadas por viviendas de uso turístico y los espacios comunes que solían frecuentar se encuentran abarrotados de visitantes ruidosos cuyos horarios diarios discrepan de los suyos. Un escenario que ha fomentado, un sentimiento de irritabilidad que, en el caso de que no sea mitigado a través de aplicación de normativas, podría, en algunos casos, derivar a una agresión abierta a los visitantes. (Zaar y Pontes da Fonseca, 2019, p.511).

Los residentes de Hostafrancs son lo que han manifestado que experimentan menos molestias ocasionadas por el turismo, en coincidencia con los resultados hallados en Vila de Gràcia; en estos barrios aparecen posturas menos críticas con los efectos del turismo en la evolución de los costes de su barrio y son más propensos a afirmar que el turismo tiene un efecto más positivo que negativo. Esto podría interpretarse como una reacción tardía de los residentes de Hostafrancs sobre las percepciones de la intensificación del turismo en la ciudad y en su barrio, en comparación con los de El Raval y la Barceloneta, que han estado expuestos a este proceso durante más tiempo. El florecimiento de una oferta de tiendas, restaurantes, cafés y boutiques en Hostafrancs, así como en Vila de Gràcia, claramente dirigida a consumidores cosmopolitas, es un indicio más de la gentrificación clásica. La nueva oferta comercial es, en sí misma, un agente de cambio social, aunque a pesar de su buena calidad, se aleje de los hábitos de consumo o dinámica social de la población titular. Sin embargo, en un contexto de alta movilidad de la población, esta nueva oferta es valorada por los residentes.

Al igual que Vila de Gràcia, Hostafrancs se ha mantenido al margen de los fenómenos típicos relacionados con el exceso de presión turística, como la masificación, la basura y el desplazamiento de sus residentes, entre otros. Debido a su situación relativamente periférica y a la inconveniencia de su tejido físico para el desarrollo hotelero a gran escala, ambos barrios han podido mantener sus señas de identidad.

Tampoco se ha observado entre los participantes de este estudio un sentimiento arraigado de turismofobia derivado de la saturación turística u *overtourism* en los barrios analizados; aunque tal como señala Milano (2018), *“la percepción de saturación será diferente y dependerá siempre de la percepción subjetiva o colectiva de los actores implicados y no tendrá que ver solamente con el elemento cuantitativo”* (p.553).

Sin embargo, se han constatado algunos elementos clave que aparecen en los discursos de los participantes y que coinciden con los señalados por Milano (2018) como “percepciones de malestar en torno a las prácticas turísticas” que incluyen:

- Aumento de los precios de la vivienda (alquiler y compra por metro cuadrado).
- Congestión y privatización de los espacios públicos • Pérdida o disminución del poder adquisitivo de los residentes.
- Desequilibrios en el número de visitantes y residentes.
- Precarización y externalización del empleo en el sector turístico.
- Transformación del tejido comercial.
- Crecimiento de cruceristas y de turismo de cruceros.
- Impacto ambiental, contaminación y generación de residuos.

En este sentido, es posible afirmar que, de los tres barrios analizados, destacan el Raval y la Barceloneta como los más afectados, constatando las tres cuestiones vinculadas al turismo que aceleran o incentivan el proceso de gentrificación y que son identificadas por Cocola-Gant (2018), retomadas por Arias-Sans (2018) y Cocola-Gant et al (2020):

1) La presión —directa o indirecta— que ejercen los alojamientos turísticos en el mercado residencial. La reconversión de edificios en establecimientos turísticos y la proliferación de apartamentos para alquiler vacacional ha supuesto una marcada presión para el mercado de la vivienda. El alojamiento turístico se ha convertido en uno de los factores de aumento de los precios de la vivienda y ha provocado la sustitución directa de miles de hogares familiares por población flotante (

2) La sustitución del tejido comercial como consecuencia de la especialización funcional hacia la demanda turística o la economía del visitante.

3) La presión sostenida de las actividades turísticas en el territorio que provoca disrupciones en la vida cotidiana en aspectos tales como el acceso y uso de servicios, movilidad, actividades en el espacio urbano, privatización del público, entre otros.

10. Conclusiones

10.1. Conclusiones Generales

El trabajo condensado en esta tesis se enmarca en un proceso amplio de reflexión transdisciplinar sobre el fenómeno turístico en la ciudad contemporánea desde la perspectiva de la gentrificación y la turistificación, ambos entrelazados en el espacio geográfico concreto, pero el primero vinculado con un proceso material, socioeconómico, político e ideológico que condice a un cambio de la composición espacial y socioeconómica de una ciudad, y el segundo como producto del impacto que tiene la masificación turística en el tejido social y comercial de determinados barrios o ciudades. El eje transversal para el análisis de estos procesos es la presencia de Airbnb y la proliferación de viviendas de uso turístico de alquiler temporal que se ha incrementado notablemente en los últimos años en todo el mundo.

En particular, se han propuesto aquí los principales resultados relacionados con diferentes líneas de investigación que a lo largo de estos años se han ido cruzando y confluyendo en diversas publicaciones, que componen el compendio incluido en la tesis. A partir de la revisión de la literatura y de un proceso metodológico se establecieron los criterios para la selección de tres barrios específicos de la ciudad de Barcelona, atravesados por el aumento de la presencia de Airbnb: el Raval, la Barceloneta y Hostafrancs.

A partir de las principales evidencias producidas por el trabajo de investigación, en este apartado se desarrolla una reflexión final, que permita contestar a las preguntas de investigación planteadas.

1. *¿Cuáles son los efectos que se generan con la llegada de la economía colaborativa (como Airbnb) en el proceso de turistificación de determinados barrios de la Ciudad de Barcelona?*

El aumento de los pisos o departamentos de uso turísticos alquilados a través de la plataforma Airbnb (u otras similares) es el eje que entrelaza los procesos de gentrificación y turistificación en los barrios analizados. Por un lado, el precio de alquiler temporal de las VUT es más elevado que el del alquiler a largo plazo; esto produce una fuerte presión que eleva considerablemente los precios de las viviendas, ya que para los propietarios es más lucrativo el alquiler temporal a través de esta plataforma. Así, los residentes tienen dificultades para acceder a una vivienda, ya sea porque no hay disponibilidad o porque no pueden afrontar los precios “turísticos”. Esto arrastra además

a los precios de los bienes de consumo, orientados al mercado turístico, que encarece el coste de vida para el residente.

Por otra parte, la proliferación de VUT alquiladas a través de Airbnb atrae a un público más joven que está más familiarizado con el uso de estas plataformas en línea. Esto produce un cambio en el perfil del turista, de familias o personas de más edad que buscan los atractivos culturales que ofrece a la ciudad de Barcelona a personas más jóvenes que buscan “fiesta y alcohol”, lo que varios autores denominan “turismo de borrachera”. Esto genera ruidos y actos de incivismo que afectan la vida de los residentes, especialmente porque estos pisos turísticos se encuentran insertos en edificios de uso residencial, y las actividades y horarios de los turistas difieren de los de los residentes que tienen que desarrollar su vida habitual.

Estas consecuencias derivadas del turismo masivo amenazan el sentido de comunidad e identidad del barrio y debilitan la cohesión social, provocado, en muchos casos, el desplazamiento de la población local. Estos desplazamientos pueden tener un efecto perturbador en los que se quedan en el barrio.

2. ¿Qué cambios produjo la expansión de Airbnb en determinados barrios de la Ciudad de Barcelona en la configuración poblacional del barrio (con aumento o disminución de sus residentes)?

A la luz de los datos relevados en el trabajo de campo se ha confirmado la información estadística y de otras fuentes de investigación, demostrando que, en el Raval, el aumento de las VUT ha provocado una disminución de la población local, mientras que en Hostafrancs se ha incrementado. Por un lado, el alto precio de los alquileres en el Raval, impulsado por las VUT, desplaza a la población local hacia otros barrios más alejados de la zona central y con precios más accesibles; por otra parte, Hostafrancs se convierte en un barrio de llegada de nuevos residentes por sus alquileres más bajos y menor presencia de VUT.

En la Barceloneta se ha observado más claramente un proceso de gentrificación tradicional, donde se está produciendo la sustitución de la población local de nacionalidad española por extranjeros jóvenes, de entre 26 y 35 años, y con alta cualificación profesional, que se entrelaza de forma sutil con la explosión de las VUT en este barrio.

La volatilidad de la oferta de viviendas compartidas de Airbnb parece estar relacionada también con las condiciones cambiantes de los usuarios a lo largo de un continuo de moviidades transnacionales que desempeñan un papel crucial en la

alimentación de las movilidades turísticas, fomentando un proceso de gentrificación multifacético. Se advierte el riesgo de una nueva vía emergente de exclusión de vivienda, por la cual se podría impulsar el crecimiento del alquiler de habitaciones en las zonas interiores de los destinos urbanos, disminuyendo la asequibilidad de las soluciones de arrendamiento que hasta el momento han representado una de las pocas oportunidades de emancipación para grupos vulnerables como los inmigrantes de bajos ingresos o estudiantes. Por lo tanto, el alquiler de habitaciones debe considerarse como un tema clave en el debate actual sobre la "crisis de la vivienda" que viven muchas ciudades a propuesta de soluciones, ya que son simultáneamente el último recurso para los grupos de bajos ingresos y un nuevo atractivo rentista basado en la creciente demanda del mercado turístico.

3. *¿Cuál fue el impacto de la expansión de Airbnb en determinados barrios de la Ciudad de Barcelona en la convivencia entre locales y turistas, a partir de las molestias ocasionadas por la actividad de estos últimos?*

El trabajo de campo ha revelado que en los tres barrios sus residentes han visto resentida su convivencia con los turistas debido a las molestias que ocasionan para su vida cotidiana. En los tres barrios los participantes de este estudio han referido el ruido y la incapacidad de descansar durante la noche como las perturbaciones más frecuentes.

Este impacto es menor en Hostafrancs, pero es particularmente alto en la Barceloneta, poniendo en evidencia síntomas de agotamiento y saturación especialmente durante los meses de verano y en los fines de semana, donde se intensifica la presencia de turistas en bares, restaurantes y discotecas que usurpan el espacio público. Este conflicto se ha multiplicado en la Barceloneta debido al aumento del turismo joven y de borrachera.

El análisis realizado comprueba que existe una fuerte correlación entre la proliferación de pisos y departamentos turísticos y el modo en que la población local percibe los impactos del turismo: a medida que aumenta la presencia de Airbnb disminuye la percepción positiva hacia el turismo. El alto grado de irritabilidad, constatado especialmente entre los vecinos encuestados o entrevistados en la Barceloneta, refleja cómo la masificación turística está provocando la destrucción del tejido socioeconómico del barrio y la movilización vecinal hacia posibles soluciones.

La interacción entre la comunidad y el sistema turístico es de vital preocupación y está integrada en la cuestión de los límites al crecimiento. El equilibrio está entre optimizar los rendimientos económicos y establecer hasta qué punto la adopción de

estrategias de crecimiento podría disminuir los valores culturales y naturales del área y, por implicación, la afectación a la comunidad. Se ha observado una inclinación política conservadora que moldea las actitudes hacia las exigencias del desarrollo económico y la expansión del turismo; sin embargo, han emergido actitudes que intentan el fortalecimiento de las redes sociales humanas para superar las situaciones confrontativas y avanzar hacia adaptaciones que hagan viable la vida cotidiana en los barrios.

4. *¿Cómo se modificaron las costumbres de los residentes a partir de la expansión de Airbnb en determinados barrios de la Ciudad de Barcelona?*

La conversión de uso residencial a uso turístico de estos barrios ha transformado el paisaje simbólico que contribuye a la identidad de la zona, y ha tenido un impacto en las costumbres de sus vecinos. Uno de estos cambios es la modificación de los hábitos de compra, ya sea para evitar los horarios de mayor concentración de turistas en los negocios, por el encarecimiento de los precios o bien porque la oferta se ha orientado hacia las expectativas de los turistas, transformando espacios tradicionales como, por ejemplo, el Mercado de La Boquería en el Raval, en una tienda de souvenirs más que un mercado de productos frescos. Varios participantes de este estudio han manifestado que a partir del aumento del turismo hacen sus compras en línea o en negocios fuera de su barrio o buscan aquellos negocios “de toda la vida” que aún conservan su identidad local por fuera del circuito turístico.

También se ha modificado la relación entre los residentes porque a partir de la presencia de Airbnb los actuales “vecinos” son ahora visitantes ocasionales con los que no les interesa establecer un vínculo, generando desconfianza y una desintegración del tejido asociativo que favorece la cohesión social y construye la identidad de un barrio. La pérdida de vecinos y su sustitución por usuarios desconocidos causa temores y preocupaciones que afectan a la vida de varios vecinos, especialmente a las personas mayores.

Es prácticamente imposible negar que Barcelona está experimentando un gran malestar por el crecimiento excesivo del turismo, que también se ha evidenciado en los residentes de los barrios analizados.

Como conclusión general se plantea que los tres barrios estudiados contienen elementos para experimentar un proceso de gentrificación y turistificación, aunque no lo han hecho con la misma intensidad, siendo Hostafrancs el menos afectado, hasta el momento, por estos procesos.

10.2. Reflexiones Finales y Futuras Líneas de Investigación

Las evidencias incluidas en esta tesis han sido propuestas con el objetivo de contribuir al debate, no solamente académico, sobre los fenómenos de gentrificación y turistificación que afectan la vida de los residentes de los barrios de una ciudad como Barcelona, poniendo en evidencia que los barrios de El Raval, la Barceloneta y Hostafrancs han sido claros ejemplos para el análisis de tendencias globales.

La conversión de viviendas de uso residencial a uso turístico tiene un impacto en la pérdida de la verdadera identidad de un barrio; la turistificación implica así una especie de uniformización del paisaje y la erosión de la idiosincrasia local que ha sido construida socialmente por una población "estable". Cabe señalar que el problema no es el turismo en sí mismo, sino la especulación inmobiliaria y la liberalización del mercado del alquiler como resultado de decisiones políticas. En este sentido, la política turística implementada en la ciudad de Barcelona ha generado el impulso de los factores promotores de la gentrificación y la turistificación. Es por ello que se considera necesario que las medidas para controlar el proceso de desplazamiento intra e inter barrial se encaminen hacia un mejor control del alojamiento turístico, acompañadas de políticas para facilitar el acceso a la vivienda de los residentes locales. El hecho de que exista más oferta de alojamiento turístico que habitantes rompe el tejido vecinal y es un elemento más que conduce al desplazamiento colectivo, erosionando la posibilidad de concebir el barrio como un lugar para vivir.

Por otra parte, conciliar los usos del barrio para vecinos y visitantes, es un reto y una obligación, que requiere de una colaboración entre la administración local, la población y los visitantes al barrio. De aquí la recomendación de una conversión turística que corrija las deficiencias y falencias del modelo turístico vigente, la actual afluencia y la dinámica de la actividad turística en Barcelona para no continuar con la pérdida de su encanto y esencia que la han convertido en uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial, con todo lo que eso conlleva en términos de empleo, aporte al PIB y crecimiento económico.

La investigación muestra como la ejecución de las estrategias turísticas actuales y su interacción con los distritos requiere de una visión más equitativa, en donde se desarrollen estructuras y actividades atrayentes para los distritos o barrios con menor auge, sin sobrepasar su capacidad de aforo turístico, para desahogar las masificaciones en los principales distritos como Ciutat Vella, Eixample o Sants-Montjuïc, donde especialmente en los dos primeros ha ocasionado la saturación. Esto requiere de mejoras significativas en las políticas reguladoras que limiten la capacidad turística

diaria dependiendo del aforo en el distrito o en el barrio, para el aprovechamiento del atractivo cultural en los distritos con menor incidencia turística, el implemento de nuevas políticas moderadoras en la duración de la estancia para las VUT; el establecimiento de multas razonables para aquellas que estén en una situación ilegal o una moratoria en la emisión de licencias son distintas normas municipales que el Ayuntamiento de la capital catalana debe mejorar.

La literatura sobre turistificación en general y sus factores de impulso ha demostrado que sus efectos han favorecido el proceso de gentrificación en muchas ciudades, incluyendo a Barcelona. La preocupación del residente por la transformación de su espacio urbano y los desplazamientos de población como resultado del incremento del turismo y todas las consecuencias ya reseñadas han acrecentado la negativa a las actividades turísticas en la población residente que ha derivado en múltiples manifestaciones y conflictos.

Enfrentarse a la turistificación y a las consecuencias de la gentrificación es un hecho que la ciudad debe afrontar. El turismo es un fenómeno complejo y multidimensional que implica a la comunidad en un alto grado y en variados aspectos; es por ello que deben reevaluarse las estrategias turísticas implementadas y tomar futuras acciones en función a las necesidades manifestadas por los barcelonenses para llegar a un equilibrio y lograr que este sector económico sea beneficioso para toda la sociedad en su conjunto.

Como recomendación para futuras investigaciones se plantea que tendrían que apuntar a la cuestión normativa y a la profundización del análisis de la relación entre movilidades y conflicto social en destinos turísticos. En este sentido, sería imprescindible una reflexión sobre los instrumentos para regular oportunamente la negociación para el acceso a un recurso cada vez más crítico como es la vivienda en el marco de ciudades globales con una presencia cada vez mayor de alquileres temporales a través de plataformas como Airbnb.

10.3. Limitaciones de la Investigación

Este punto permite poner de relieve las limitaciones teóricas, metodológicas y empíricas más importantes de esta investigación. Evidentemente, la investigación social y científica nunca es neutral, y las preguntas de investigación responden a las convicciones y motivaciones del autor. En este sentido, la comprensión de los hechos sociales es el resultado de la interacción de las características y convenciones propias

del investigador (Ibáñez, 2001). Por este motivo, la única manera de “hacer ciencia” es intentar ser honesto y riguroso con la forma de gestionar y tratar los datos.

Uno de los problemas principales de esta investigación fue encontrar datos oficiales sobre turismo anteriores a 2016, por lo que fue necesario “confiar” en los datos proporcionados por otros autores en investigaciones previas, y siempre que fue posible, confrontarlos con estadísticas del Ayuntamiento de Barcelona y del Observatorio de Turismo en las que se presentaban series históricas.

Otra limitación de la tesis está relacionada con la muestra; aunque la cantidad de casos analizados fue suficiente para las técnicas empleadas, la muestra obtenida no es aleatoria ni probabilística; es decir que los casos fueron seleccionados por conveniencia. De esta forma, los resultados alcanzados deben ser comprendidos en función de la muestra analizada y pueden no ser representativos de la totalidad de la población de cada barrio. Sin embargo, se puede destacar que, a pesar de esta limitación, los resultados de esta investigación son congruentes con los de otros trabajos realizados en este campo en la misma ciudad e incluso, en algunos casos, en los mismos barrios.

Bibliografía

- Aalbers, M. B. (2019). Introduction to the forum: From third to fifth-wave gentrification. *Tijdschrift voor economische en sociale geografie*, 110(1), 1-11.
https://www.academia.edu/36819725/Revisiting_The_Changing_State_of_Gentrification_Introduction_to_the_Forum_From_Third_to_Fifth_Wave_Gentrification.
- Abril-Sellarés, M., Azpelicueta, M.C. y Sánchez- Fernández, M.D. (2015). Turismo Sostenible: lugareños frente a turistas. El caso de la Ciudad de Barcelona. *HOLOS*, 3, 331-337. <https://www.redalyc.org/pdf/4815/481547178028.pdf>.
- Aguilera, T., Artioli, F. y Colomb, C. (2019). Explaining the diversity of policy responses to platform-mediated short-term rentals in European cities: A comparison of Barcelona, Paris and Milan. *Environment and Planning A: Economy and Space*, 53, 1689 - 1712. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0308518X19862286> .
- Alvarez-Sousa, A. (2018). The Problems of Tourist Sustainability in Cultural Cities: Socio-Political Perceptions and Interests Management. *Sustainability*, 10(2), 503-530. <https://doi.org/10.3390/su10020503>.
- Ardura Urquiaga, Á., Lorente-Riverola, I. y Ruiz Sánchez, J. (2020). Platform-mediated short-term rentals and gentrification in Madrid. *Urban Studies*, 1-21.
https://oa.upm.es/62703/1/INVE_MEM_2020_316326.pdf.
- Arias-Sans, A. (2018). Turismo y Gentrificación. Apuntes desde Barcelona. *Papers*, 60, 207-211.
https://ddd.uab.cat/pub/prmb/prmb_a2018m6n60/prmb_a2018m6n60p23iSPA.pdf.
- Arias-Sans, A. y Quagliari Domínguez, A. (2016). Unravelling Airbnb: Urban perspectives from Barcelona. En G. Richards y A. Russo, P. (eds). *Reinventing the local in tourism. Producing, Consuming and Negotiating Place* (pp. 209-227). Channel View.
- Arias-Sans, A., Quagliari-Domínguez, A. y Russo, A.P. (2022). Home-sharing as transnational moorings: Insights from Barcelona. *City*, 26(1),160-178.
https://www.researchgate.net/publication/358115866_Home-sharing_as_transnational_moorings_Insights_from_Barcelona.

Ayuntamiento de Barcelona (s.f.a). *El Raval*.

<https://ajuntament.barcelona.cat/ciutatvella/es/el-distrito-y-sus-barrios/el-raval/barrio-actual>.

Ayuntamiento de Barcelona (s.f.b. *Hostafrancs*). <https://ajuntament.barcelona.cat/sants-montjuic/es/hostafrancs-historia-pie-de-calle>.

Ayuntamiento de Barcelona (s.f.b. *La Barceloneta*).

<https://ajuntament.barcelona.cat/ciutatvella/es/el-distrito-y-sus-barrios/la-barceloneta/barrio-actual>.

Ayuntamiento de Barcelona (2017). *Informe de l'activitat turística a Barcelona 2016*.

https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/informe_activitat_turistica_barcelona_2016_0.pdf.

Ayuntamiento de Barcelona (11 de mayo de 2017). *Barcelona dobla els visualitzadors de pisos turístics il·legals*. Servei de Premsa.

<https://ajuntament.barcelona.cat/premsa/2017/05/11/barcelona-dobla-els-visualitzadors-de-pisos-turistics-illegals/>.

Ayuntamiento de Barcelona (2018). *Informe de l'activitat turística a Barcelona 2017*.

https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/informe_act_tu_2017_complet_0.pdf.

Ayuntamiento de Barcelona (2019). *Informe de l'activitat turística a Barcelona 2018*.

https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/iaotb18_final_0.pdf.

Ayuntamiento de Barcelona (2020). *Informe de l'activitat turística a Barcelona 2019*.

https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/iat19_0.pdf.

Ayuntamiento de Barcelona (2022). *Informe de l'activitat turística a Barcelona 2021*.

https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/2021_informe_de_lactivitat_turistica_a_la_destinacio_barcelona_0.pdf.

Ayuntamiento de Barcelona (2019). *Baròmetre semestral de Barcelona. Desembre 2019. Resum de resultats*. Departament d'Estudis d'Opinió. Oficina Municipal de Dades.

https://ajuntament.barcelona.cat/premsa/wp-content/uploads/2019/12/r19024_Barometre_Semestral_Desembre_Resum_v1_0.pdf.

Ayuntamiento de Barcelona (2021). *Estadística y Difusión de Datos. Población y demografía*.

https://ajuntament.barcelona.cat/estadistica/castella/Estadistiques_per_territori/Barris/Poblacio_i_demografia/index.htm

Beauregard, R. A. (1985). Politics, Ideology and Theories of Gentrification. *Journal of Urban Affairs*, 7(4), 51–62. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9906.1985.tb00094.x>.

Bellini, N., Go, F. y Pasquinelli, C. (2017). Urban tourism and city development: Notes for an Integrated policy Agenda tourism in the city. En N. Bellini y C. Pasquinelli (Eds.). *Tourism in the city. Towards an Integrative Agenda on urban tourism* (pp. 333–339). Springer International Publishing.

Blanco-Romero, A., Blázquez-Salom, M., y Cànoves, G. (2018). Barcelona, housing rent bubble in a tourist city. Social responses and local policies. *Sustainability*, 10(6), 2043. <https://doi.org/10.3390/su10062043>.

Borja, J. (2004). Barcelona y su Urbanismo. Éxitos pasados, desafíos presentes, oportunidades futuras. En J. Borja y Z. Muxi Martínez (eds). *Urbanismo en el siglo XXI* (pp. 171-181). Ediciones UPC.

Brandajs, F. y Russo, A. (2019). Whose is that square? Cruise tourists' mobilities and negotiation for public space in Barcelona. *Applied Mobilities*, 16(3), 1-16. https://www.academia.edu/39838267/Applied_Mobilities_Whose_is_that_square_Cruise_tourists_mobilities_and_negotiation_for_public_space_in_Barcelona_Whose_is_that_square_Cruise_tourists_mobilities_and_negotiation_for_public_space_in_Barcelona.

Briones, G. (1996). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. ICFES - Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior.

Cáceres, P. (2003). Análisis cualitativo de contenido: una alternativa metodológica alcanzable. *Psicoperspectivas. Revista de la Escuela de Psicología de la Facultad de Filosofía y Educación de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso*, 2, 53 – 82. <http://mator.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Analisis-de-contenido.pdf>.

Cáceres Seguel, C. (2019). Turismo, gentrificación y presión por desplazamiento en los cerros Concepción y Alegre de Valparaíso. *Revista INVI*, 34(97). <https://www.redalyc.org/journal/258/25862163007/html/>.

Capel, H. (2007). El debate sobre la construcción de la ciudad y el llamado 'Modelo Barcelona'. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, XII(233). <https://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-233.htm>.

- Capocchi, A, Vallone, C., Pierotti, M., Amaduzzi, A. (2019). Overtourism: A Literature Review to Assess Implications and Future Perspectives. *Sustainability*, 11, 1-18. <https://doi.org/10.3390/su11123303>.
- Cardozo, H. J. P. (2021). Migración del uso residencial de la vivienda al alquiler turístico en Sevilla. Impactos en el derecho a vivir en la ciudad. *Hábitat y Sociedad*(14), 119-138. <https://revistascientificas.us.es/index.php/HyS/article/view/12179/17231>.
- Cheer, J., Milano, C. y Novelli, M. (2019). Tourism and community resilience in the anthropocene: Accentuating temporal overtourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 27, 554–572. https://cris.brighton.ac.uk/ws/portalfiles/portal/5652671/Tourism_and_community_resilience_in_the_Anthropocene.pdf.
- Cocola-Gant, A. (2011). El Barrio Gótico de Barcelona. De símbolo nacional a parque temático. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales de la Universitat de Barcelona*, 15(371). <https://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-371.htm>.
- Cocola-Gant, A. (2015). Tourism and commercial gentrification. *RC21 International Conference on “The Ideal City: between myth and reality. Representations, policies, contradictions and challenges for tomorrow's urban life”*. Urbino, Italia, 27-29 de agosto de 2015. <https://www.rc21.org/en/conferences/urbino2015/1>.
- Cocola-Gant, A. (2016a). *Alojamiento turístico y desplazamiento de población*. Congreso Internacional Contested_Cities - Eje 3 Artículo Nº 3-504. <http://contested-cities.net/wp-content/uploads/sites/8/2016/07/WPCC-163504-C%C3%B3colaAgust%C3%ADn-AlojamientoTur%C3%ADsticoDesplazamiento.pdf>.
- Cocola-Gant, A. (2016b). *Apartamentos turísticos, hoteles y desplazamiento de población. Informe para el debate sobre el nuevo Plan Especial Urbanístico de Regulación de los Alojamientos Turísticos*. <https://orca.cardiff.ac.uk/id/eprint/96338/1/Informe.pdf>.
- Cocola-Gant, A. (2018). Tourism gentrification. En L. Lees y M. Phillips (eds.). *Handbook of Gentrification Studies* (pp. 281-293). Edward Elgar Publishing.
- Cocola-Gant, A. y López Gay, A. (2020). Transnational gentrification, tourism and the formation of ‘foreign only’ enclaves in Barcelona. *Urban Studies*, 57(3), 1-19.

https://www.researchgate.net/publication/340999612_Transnational_gentrification_tourism_and_the_formation_of_'foreign_only'_enclaves_in_Barcelona.

Cocola-Gant, A., Gago, A. y Jover, J. (2020). Tourism, gentrification and neighbourhood change: an analytical framework. Reflections from Southern European cities. En J. Oskam (Ed). *The Overtourism Debate. NIMBY, Nuisance, Commodification* (pp. 121-135). Emerald.

Cocola-Gant, A., Jover, J., Carvalho, L. y Chamusca, P. (2021). Corporate hosts: The rise of professional management in the short-term rental industry. *Tourism Management Perspectives*, 40, 1-12.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2211973621000921>.

Cocola-Gant, A. y Pardo, D. (2017). Resisting tourism gentrification: the experience of grassroots movements in Barcelona. *Urbanistica Tre, Giornale Online di Urbanistica*, 5(13), 39-47.

https://www.researchgate.net/publication/321768999_Resisting_tourism_gentrification_The_experience_of_grassroots_movements_in_Barcelona.

Colomb, C. y Moreira da Souza, T. (2021). *Regulating short-term rentals. Platform-based property rentals in European cities: the policy debates*. Property Research Trust.

Colomb, C. y Novy, J. (eds) (2016). *Protest and Resistance in the Tourist City*. Routledge.

Crespi-Vallbona, M. y Domínguez-Pérez, M. (2021). Las consecuencias de la turistificación en el centro de las grandes ciudades. *Ciudad y territorio. Estudios territoriales*, 53(monográfico), 61-82.

<https://eprints.ucm.es/id/eprint/72161/1/89160->

<Texto%20del%20art%C3%ADculo-300254-1-10-20210428%20%281%29.pdf>.

Crespi-Vallbona, M. y Mascarilla-Miró, O. (2018). La transformación y gentrificación turística del espacio urbano. El caso de la Barceloneta (Barcelona). *Eure*, 44(133), 51-70. <https://www.scielo.cl/pdf/eure/v44n133/0717-6236-eure-44-133-0051.pdf>.

Croce, V. (2018). With growth comes accountability: could a leisure activity turn into a driver for sustainable growth? *Journal of Tourism Futures*, 4(3), pp. 218-232.

<https://doi.org/10.1108/JTF-04-2018-0020>.

- Davidson, M. y Lees, L. (2010). New-build gentrification: its histories, trajectories, and critical geographies. *Population, Space and Place*, 16(5), 395–411.
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/psp.584>.
- De la Calle, M. (2019). Turistificación de centros urbanos: clarificando el debate. *Boletín de la Asociación Española de Geografía*, 83(2829), 1-40.
<https://doi.org/10.21138/bage.2829>.
- Delgado, M. (2005). *Elogi al vianant. Del model Barcelona a la Barcelona real*. Edicions de 1984.
- Díaz, I. y Sequera, J. (2021). Introducción al número especial Turistificación y transformación urbana. *Cuadernos Geográficos*, 60(1), 6-12.
<https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v60i1.14067>.
- Doxey, G. (1975). A causation theory of visitor-resident irritants: methodology and research influence. *Travel and Tourism Research Association Sixth Annual Conference Proceedings* (pp. 195-198). <https://www.bartleby.com/essay/Doxey-G-V-1975-Summary-FJRJ5YG6YBT>.
- Dredge, D., Gyimóthy, S., Birkebæk, A., Elgaard Jensen, T. y Madsen, A. (2016). *The impact of regulatory approaches targeting collaborative economy in the tourism accommodation sector: Barcelona, Berlin, Amsterdam and Paris*. Impulse Paper N. 9. Elaborado para la Comisión Europea DG GROWTH; Universidad de Aalborg, Copenhagen.
https://www.academia.edu/29217068/The_impact_of_regulatory_approaches_targeting_collaborative_economy_in_the_tourism_accommodation_sector_Barcelona_Berlin_Amsterdam_and_Paris.
- Domínguez Pérez, M. y Crespi-Vallbona, M. (2021). ¿Es posible la sostenibilidad de las ciudades turistificadas? Los casos de los centros históricos de Madrid y Barcelona. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 15(1), 22-38.
https://revistas.udc.es/index.php/rotur/article/view/rotur.2021.15.1.6976/q6976_pdf.
- Fava, N. y Palou Rubio, S. (2017). From Barcelona: The Pearl of the Mediterranean to Bye Bye Barcelona Urban Movement and Tourism Management in a Mediterranean City. En N. Bellini y C. Pasquinelli (Eds.). *Tourism in the city. Towards an Integrative Agenda on urban tourism* (pp. 285-332). Springer International Publishing.

- Fuller, H. y Michel, N. (2014). 'Stop Being a Tourist!' New Dynamics of Urban Tourism in Berlin-Kreuzberg. *International Journal of Urban and Regional Research*, 38(4), 1304-1318.
https://www.researchgate.net/publication/260383036_'Stop_Being_a_Tourist'_New_Dynamics_of_Urban_Tourism_in_Berlin-Kreuzberg.
- FundéuRAE (2017). *Turistificación, neologismo válido*.
<https://www.fundeu.es/recomendacion/turistificacion-neologismo-valido/>
- García-Hernández, J. S., Armas-Díaz, A. y Díaz-Rodríguez, M.C. (2020). Desposesión de vivienda y turistificación en Santa Cruz de Tenerife (Canarias-España): los desahucios a inquilinos en el barrio de El Toscal. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*(87), 1-38. <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/2982/2812>.
- García-López, M., Jofre-Monseny, J., Martínez Mazza, R. y Segú, M. (2020). Do short-term rental platforms affect housing markets? Evidence from Airbnb in Barcelona. *Journal of Urban Economics*(119), 1-19.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0094119020300498>.
- Gencat (2019). *Dossier de premsa 2019. Turismo*. Generalitat de Catalunya. Agència Catalana de Turisme. https://act.gencat.cat/wp-content/uploads/2019/03/Dossier_de_Prensa_2019.pdf.
- GF (25 de mayo de 2018). La "turistificación" de barrios y ciudades I: Definición y agentes intervinientes. Gumersindo Fernández Arquitectos.
<https://gumersindofernandez.com/blog/2018/05/25/la-turistificacion-de-barrios-y-ciudades-i-definicion-y-agentes-intervinientes/>.
- González-Pérez, J. (2020). Una geografía de la gentrificación en el centro histórico de Palma (Mallorca, España). Turismo y elitización social. *Confins*(48) [en línea].
<https://journals.openedition.org/confins/34527#quotation>.
- Gotham, K. (2005). Tourism gentrification: the case of New Orleans Vieux Carre (french quarter). *Urban Studies*, 42(7), 1099-1121.
<http://dx.doi.org/10.1080/00420980500120881>.
- Gutiérrez, J., García-Palomares, J. C., Romanillos, G. y Salas-Olmedo, M. H. (2016). Airbnb in tourist cities: comparing spatial patterns of hotels and peer-to-peer accommodation. *Tourism Management*, 62, 278-291.
<https://arxiv.org/abs/1606.07138>.

- Guttentag, D. (30 de agosto de 2018). Qué impacto tiene en las ciudades Airbnb, la controvertida plataforma de alquiler temporal para turistas. *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-45355426>.
- Hazbun, W. (2018). Tourism, place-making and urban transformations in Barcelona and Beirut. En E. Woertz (ed.) *“Wise Cities” in the Mediterranean? Challenges of Social and Environmental Sustainability* (pp. 161-171). CIDOB.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. P. (2010). *Metodología de la investigación*. 6ta Edición. Ed. McGraw-Hill.
- Ibáñez, T. (2001). *Municiones para disidentes: realidad, verdad, política*. Gedisa.
- Janoschka M. y Sequera J. (2016). Gentrification in Latin America: addressing the politics and geographies of displacement. *Urban Geography*, 37(8),1-20. https://www.researchgate.net/publication/293328112_Gentrification_in_Latin_America_addressing_the_politics_and_geographies_of_displacement.
- Jover-Báez, J. y Berraquero-Díaz, L. (2020). ¿Habitantes o visitantes? El impacto del alquiler vacacional en el mercado de vivienda en Sevilla. *Ciudad y Territorio - Estudios Territoriales*, LII(206), 823-840. <https://recyt.fecyt.es/index.php/CyTET/article/view/86498/63858>.
- Judd, D. y Fainstein, S. (1999). *The tourist city*. Yale University Press.
- Institu de Recerca Urbana de Barcelona - IDRA (2023). *Generació llogatera: la gran esquerda social. Enquesta sobre les condicions de vida a Barcelona (2018-2022)*. <https://idrabcn.com/wp-content/uploads/2023/05/estudi-generacio-logatera-maig-2023-WEB-CAT.pdf>.
- Jansen-Verbeke, M. (2009). The territoriality paradigm in cultural tourism. *Tourism*, 19(1-2), 25-31. https://www.academia.edu/5460873/The_territoriality_paradigm_in_cultural_tourism.
- Johnson, B. y Onwuegbuzie, A. (2004). Mixed methods research: A research paradigm whose time has come. *Educational Research*, 33(7), 14-26. https://www.academia.edu/9762366/Mixed_Methods_Research_A_Research_Paradigm_Whose_Time_Has_Come.
- Jover, J., Berraquero-Díaz, L. y Barrero Rescalvo, M. (2018). Turistización y movimientos urbanos de resistencia: experiencias desde Sevilla. En C. Milano y

- J. Mansilla (eds.). *Ciudad de vacaciones. Conflictos urbanos en espacios turísticos* (pp. 389-422). Pol-len.
- Jover, J. y Díaz-Parra, I. (2019). Gentrification, transnational gentrification and touristification in Seville, Spain. *Urban Studies*, 57(15), 3044-3059.
https://www.researchgate.net/publication/335132931_Gentrification_transnational_gentrification_and_touristification_in_Seville_Spain.
- Koens, K., Postma, A. y Papp, B. (2018). Is overtourism overused? Understanding the impact of tourism in a citycontext. *Sustainability*, 10(12), 4383–4398.
<https://www.mdpi.com/2071-1050/10/12/4384>.
- Lagonigro, R., Martori, J. y Apparicio, P. (2020). Understanding Airbnb spatial distribution in a southern European city: The case of Barcelona. *Applied Geography*, 115, 102136.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0143622819308616>.
- Lambea Llop, N. (2017). A policy approach to the impact of tourist dwellings in condominiums and neighbourhoods in Barcelona. *Urban Research & Practice* 10(1), 120-129. <https://housing.urv.cat/wp-content/uploads/2019/07/WP42017NLambea-policy-approach.pdf>.
- Lees, L. (2003). Super-gentrification: The case of Brooklyn Heights, New York City. *Urban Studies*, 40(12), 2487–2509.
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1080/0042098032000136174>.
- Lees, L., Slater, T y Wyly, E. (2008). *Gentrification*. Routledge.
- López-Gay, A. (2018). Cambio en la composición social y gentrificación en Barcelona: Una mirada a través de los flujos migratorios y residenciales. *Revista Papers*, 60, 81–93. <https://raco.cat/index.php/PapersIERMB/article/view/339242/430202>.
- López-Gay, A., Ortiz-Guitart, A. y Solana-Solana, M. (2022). Vivienda, cambio poblacional y desplazamiento en un barrio en proceso de gentrificación. El caso de Sant Antoni (Barcelona). *EURE*, 48(143), 1-24.
<https://www.scielo.cl/pdf/eure/v48n143/0717-6236-eure-48-143-0006.pdf>.
- López Palomeque, F. (2002). Turisme urbà i gestió pública: Barcelona com a escenari turístic. En R. Tello (coord.). *Espais públics. Mirades multidisciplinars* (pp.163-185). Pòrtic.
- López Palomeque, F. (2015). Barcelona, de ciudad con turismo a ciudad turística. Notas sobre un proceso complejo e inacabado. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*,

61(3), 483-506. https://ddd.uab.cat/pub/dag/dag_a2015m9-12v61n3/dag_a2015m9-12v61n3p483.pdf.

- López Villanueva, C. y Crespi Valbona, M. (2021). Gentrificación y turistificación dinámicas y estrategias en Barcelona. *Encrucijadas*, 21(1),1-27.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7974543>.
- Macias Mendoza, J. y Russo, A.P. (2020). Población, gentrificación y turismo en Barcelona. Estudio estadístico de la ciudad por distritos. En G. X. Pons, Blanco Romero, A., Navalón-García, R., Troitiño-Torralla, L. y Blázquez-Salom, M. (eds.). *Sostenibilidad Turística: overtourism vs undertourism* (pp.379-390). Monografies de la Societat d'Història Natural de les Balears 31.
- Macias Mendoza, J. y Russo, A. P. (2022). Mobile Gentrifiers and Leavers: Tourist Dwelling as an Agent of Exclusion in Barcelona. En A. Farmaki, D. Ioannides y S. Kladou (eds.). *Peer-to-peer Accommodation and Community Resilience: Implications for Sustainable Development*. Editorial CABI.
- Mansilla, J. (2019). Gentrification, touristification and social class in Mediterranean cities. *Alba Sud*(9), 62-65.
https://www.academia.edu/40777998/Gentrification_touristification_and_social_class_in_Mediterranean_cities.
- Mansilla, J. y Milano, C. (2019). Becoming centre: tourism placemaking and space production in two neighborhoods in Barcelona. *Tourism Geographies*, 24, 599 - 620.
https://www.researchgate.net/publication/331310094_Becoming_Centre_tourism_placemaking_and_space_production_in_two_neighborhoods_in_Barcelona.
- Marcuse P. (1985). Gentrification, abandonment, and displacement: Connections, causes, and policy responses in New York City. *Journal of Urban and Contemporary Law*, 28, 195–240.
https://openscholarship.wustl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1396&context=law_urbanlaw.
- Martín Plaza, A. (10 de agosto de 2017). La turistificación, una "burbuja" que amenaza no solo a los vecinos sino al propio sector. RTVE.
<https://www.rtve.es/noticias/20170810/turistificacion-burbuja-amenaza-no-solo-vecinos-sino-propio-sector/1595401.shtml>.

- Martínez de Velasco, J. (2019). Una crónica del Raval rebel (I). *Crítica Urbana. Revista de Estudios Urbanos y Territoriales*, 2(5), 26-30. <http://criticaurbana.com/wp-content/uploads/2019/03/CU5-Juan-Mart%C3%ADnez.pdf>.
- Martori, J., Lagonigro, R. y Apparicio, P. (17 de febrero de 2020). ¿Dónde están los alojamientos de AirBnB? El caso de Barcelona. *La riqueza de las regiones. Blog de la Asociación Española de Ciencia Regional (AECR)*. <https://aecr.org/es/donde-estan-los-alojamientos-de-airbnb-el-caso-de-barcelona/>.
- Mermet, A. C. (2017). Airbnb and tourism gentrification: critical insights from the exploratory analysis of the 'Airbnb syndrome' in Reykjavik. En M. Gravari-Barbas y S. Guinand (eds.). *Tourism and Gentrification in Contemporary Metropolises* (pp. 52-74). Routledge.
- Milano, C. (2017). *Overtourism y Turismofobia: Tendencias globales y contextos locales*. Ostelea School of Tourism & Hospitality. http://www.aept.org/archivos/documentos/ostelea_informe_overtourism_y_turismofobia.pdf.
- Milano, C. (2017). Turismofobia: cuando el turismo entra en la agenda de los movimientos sociales. *Marea Urbana*(1), [en línea]. <https://mareaurbanabcn.wordpress.com/2017/04/25/turismofobia-cuando-el-turismo-entra-en-la-agenda-de-los-movimientos-sociales/>.
- Milano, C. (2018). Overtourism, malestar social y turismofobia. Un debate controvertido. *PASOS - Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(3), 551–564. https://www.pasosonline.org/Publicados/16318/PS318_01.pdf.
- Milano, C., Novelli, M. y Cheer, J. (2019). Overtourism and Tourismphobia: A Journey Through Four Decades of Tourism Development, Planning and Local Concerns. *Journal of Tourism Planning & Development*, 16(4), 353-357. <https://www.tandfonline.com/doi/epdf/10.1080/21568316.2019.1599604?needAccess=true&role=button>.
- Newman, K. y Wyly, E. (2006). The right to stay put, revisited: gentrification and resistance to displacement in New York City. *Urban Studies*, 43(1), 23–57. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1080/00420980500388710>.
- Nofre, J., Giordano, E., Eldridge, A., Martins, J. y Sequera, J. (2018). Tourism, nightlife, and planning: challenges and opportunities for community liveability in La

Barceloneta. *Tourism Geographies*, 20, 377-396.

https://www.academia.edu/34832588/Tourism_nightlife_and_planning_challenges_and_opportunities_for_community_liveability_in_La_Barceloneta.

Ojeda, A. B. y Kieffer, M. (2020). Touristification. Empty concept or element of analysis in tourism geography? *Geoforum*, 115, 143-145.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0016718520301792>.

Oklevik, O., Gössling, S., Hall, C., Jacobsen, J., Grøtte, I. y McCabe, S. (2019).

Overtourism, optimisation, and destination performance indicators: A case study of activities in Fjord Norway. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(12), 1804–1824.

<https://climatescience.ru/uploads/pubs/a/ad/ad2/ad2bac7e05d23e05746dbe1251850b46.pdf>.

Ortiz, A. y Pont Algueró, M. (2019). El turismo, entre la riqueza y las críticas vecinales. *Barcelona Metròpolis*(112), 62-70.

https://www.barcelona.cat/metropolis/sites/default/files/revistes/bm112baixa_0.pdf.

Oskam, J. y Boswijk, A. (2016). Airbnb: the future of networked hospitality businesses.

Journal of Tourism Futures, 2(1), pp. 22-42. <https://doi.org/10.1108/JTF-11-2015-0048>.

Papathanassis, A. (2017). Over-Tourism and Anti-Tourist Sentiment: An Exploratory Analysis and Discussion. "Ovidius" *University Annals, Economic Sciences Series*, XVII(2), 288-293.

<https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2017-2/Section%20III/25.pdf>.

Pavli, I. y Portolan, A. (2015). Irritation index, tourism. En J. Jafari y H. Xiao (eds.). *Encyclopedia of Tourism* (pp.94-95). Springer International Publishing Switzerland.

Petruzzi, M. A., Marques, G. S., do Carmo, M. y Correia, A. (2020). Airbnb and neighbourhoods: an exploratory study. *Revista Internacional de Ciudades Turísticas*, 6(1), 72-89.

https://www.researchgate.net/publication/338712606_Airbnb_and_neighbourhoods_an_exploratory_study.

Pórfido, E., Pérez, C. y Pessoa, M. (2019). Cuando el planeamiento atrae el turismo: el caso del barrio del Raval. *Papers: Regió Metropolitana de Barcelona*(62), 78-91.

<https://raco.cat/index.php/PapersIERMB/article/view/362180/456729>.

- Punch, M. (1986). *The politics and ethics of fieldwork*. Sage.
- Ruiz Bueno, A. (2021). *El contenido y su análisis: Enfoque y proceso*.
https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/179232/1/El_contenido_su_analisis_2021.pdf.
- Ruiz-Olabuénaga, J.I. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Universidad de Deusto.
- Russo, A. P y Scarnato, A. (2017) Barcelona in common': A new urban regime for the 21st-century tourist city?" *Journal of Urban Affairs*, 16, 1-38.
<https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/115390/RESUBMISSION%20R2%20JUAF%2028.06.2017.pdf?sequence=3&isAllowed=y>.
- Saarinen, J., Rogerson, C. y Hall, M. (2017). Geographies of tourism development and planning. *Tourism Geographies*, 19(3), 307-317.
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14616688.2017.1307442>.
- Sales-Favà J. (2019). *Especialització turística, gentrificació i dinàmiques residencials en un entorn urbà madur. El cas de Barcelona* [tesis doctoral]. Universitat Autònoma de Barcelona.
https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2019/hdl_10803_667898/jsf1de1.pdf.
- Salom Carrasco, J. y Pitarch Garrido, M.D. (2021). Cambios económicos, movilidad residencial y gentrificación en la ciudad de Valencia (2014-2017). *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 67(3), 521-560.
https://www.researchgate.net/publication/351329132_Cambios_economicos_movilidad_residencial_y_gentrificacion_en_la_ciudad_de_Valencia_2014-2017.
- Segú, M. (2018) ¿Afectan las plataformas de alquiler a corto plazo a las rentas? Evidencia a partir de Airbnb en Barcelona. *MPRA Paper N° 84369*.
https://mpra.ub.uni-muenchen.de/84369/1/MPRA_paper_84369.pdf.
- Smith, N. (1996). *The new urban frontier. Gentrification and the revanchist city*. Routledge.
- Suhett de Morais, R. y Prat Forga, J.M. (2011). La imagen turística y la historia de la ciudad: Barcelona y su atraktividad a lo largo de un siglo XX expandido. En S. Fernández Muñoz, P. Fidalgo García, A.Gámir Orueta, A. García Alvarez, C. Valdés, D. Martínez, G. Morales Matos, P. Puente Lozano y J.M. Trillo Santamaría (cords.). *Espacios y destinos turísticos en tiempos de globalización y*

crisis (pp. 469-479). Asociación de Geógrafos Españoles / Universidad Carlos III de Madrid / Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España.

TICBeat (18 de enero de 2020). Airbnb invade Barcelona: ya hay 12 alojamientos turísticos por cada 1.000 habitantes. *Business Insider*.

<https://www.businessinsider.es/airbnb-invade-barcelona-ya-hay-12-alojamientos-cada-1000-habitantes-564239>.

Tsaur, S., Yen, Ch. y Teng, H. (2018). Tourist–resident conflict: A scale development and empirical study. *Journal of Destination Marketing & Management*, 10, 152-163. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2212571X18300209>.

Vargas Jiménez, I. (2012). La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. *Revista Calidad en la Educación Superior*, 3(1), 119-139. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3945773>.

Vinogradov, E., Leick, B. y Kivedal, B. K. (2020). An agent-based modelling approach to housing market regulations and Airbnb-induced tourism. *Tourism Management*, 77, 104004.

<https://www.cabdirect.org/cabdirect/abstract/20203079972>.

Volgger, M. y Huang, S. (2019). Scoping irresponsible behaviour in hospitality and tourism: Widening the perspective of CSR. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 31(6), 2526–2543. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-05-2018-0367>.

Wachsmuth, D. y Weisler, A. (2018). Airbnb and the Rent Gap: Gentrification Through the Sharing Economy. *Forthcoming in Environment and Planning A: Economy and Space*, 50 (6), 1147-1170.

https://www.researchgate.net/publication/318281320_Airbnb_and_the_Rent_Gap_Gentrification_Through_the_Sharing_Economy.

Wilner, A., Juárez Ritterband, F., Bonhome, A., Butera, I. y Reyes, C. (11 de enero de 2021). Ciudad, turismo y mercado: el impacto de la utilización de la plataforma AirBNB en la ciudad de Buenos Aires. *Fundación Urbe*.

<https://urbe.com.ar/wp/2103-2/>.

Wilson, J. y Tallon, A. (2011). Geographies of gentrification and tourism. En J. Wilson (Ed.). *The Routledge Handbook of Tourism Geographies* (pp. 103-112). Routledge, 2011.

- Wooldridge, J. M. (2015). *Introductory econometrics: A modern approach*. Cengage Learning.
- Yrigoy, I. (2017). Airbnb en Menorca: ¿una nueva forma de gentrificación turística? Localización de la vivienda turística, agentes e impactos sobre el alquiler residencial. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales de la Universitat de Barcelona*, 21(580), 1-31.
<https://revistes.ub.edu/index.php/ScriptaNova/article/view/18573/22698>.
- Zaar, M. (2017). El derecho a la vivienda en el contexto del Plan Especial Urbanístico de Alojamientos Turísticos (PEUAT) de Barcelona y de sus planes antecesores. *Biblio3W - Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales de la Universidad de Barcelona*, XXII(1), 1-38.
<https://revistes.ub.edu/index.php/b3w/article/view/26437/27852>.
- Zaar, M. y Pontes da Fonseca, M. (2019). Turismo y consumo del espacio urbano en Barcelona. Análisis de la relación residente-turista en el barrio de La Barceloneta. *Cuadernos de Turismo*(44), 487-514.
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/405001/275101>.

ANEXOS

Anexo I. Cuestionario de la Encuesta

Primer bloque: caracterización del encuestado

- 1) Edad (años)¹¹
 - a. Entre 18 y 25
 - b. Entre 26 y 35
 - c. Entre 36 y 45
 - d. Entre 46 y 60
 - e. Más de 60
- 2) ¿Cuál es su nacionalidad?
- 3) Barrio al que pertenece
 - a. Hostafrancs
 - b. El Raval
 - c. La Barceloneta
- 4) ¿Cuántos años hace que usted vive en el barrio?¹²
 - a. 1 a 4 años
 - b. 5 a 9 años
 - c. 9 a 13 años
 - d. 13 años o más
- 5) Escolaridad
 - a. Estudios primarios completos
 - b. Estudios primarios incompletos
 - c. Estudios secundario obligatorio incompleto
 - d. Estudios secundario obligatorio completo
 - e. Bachillerato incompleto
 - f. Bachillerato completo
 - g. Formación profesional incompleta
 - h. Formación profesional completa
 - i. Estudio de grado y posteriores incompleto
 - j. Estudio de grado y posteriores completo
- 6) En la actualidad se encuentra desempeñando alguna actividad económica
 - a. Si

¹¹ La clasificación se basó en la encuesta de turismo realizada por el SECTUR CDMX 2017, recuperado del URL: <https://cutt.ly/XNRWcKH>

¹² La clasificación de años de permanencia en el barrio se obtuvo de Egusquiza (2016), recuperado del URL: <https://cutt.ly/uNRRgr7>

b. No

7) Actividad principal¹³

- a. Comercial (Joyerías, música, librerías)
- b. Alojamiento/Agencia de viajes
- c. Restaurantes, puestos de comida
- d. Souvenirs y basar
- e. Bares, cibercafé
- f. Actividades culturales (museos, centros históricos)
- g. Sanidad
- h. Actividad de transporte (bus, uber, taxi, traslados)
- i. Otros

Segundo bloque: turismo

8) ¿Considera que el turismo en su barrio generó un crecimiento económico?

- 1. Totalmente de acuerdo
- 2. Parcialmente de acuerdo
- 3. Indiferente
- 4. Parcialmente en desacuerdo
- 5. Totalmente en desacuerdo

9) ¿Cómo podría usted calificar el tratamiento del turismo por parte de las autoridades en su barrio?

- a. Excelente
- b. Muy buena
- c. Buena
- d. Regular
- e. Mala

10) En relación con la gestión turística en general en el barrio, ¿cómo la calificaría usted?

- a. Excelente
- b. Muy buena
- c. Buena
- d. Regular
- e. Mala

11) ¿Hace cuánto que usted observa que se incrementó el turismo en el barrio?

¹³ La clasificación se tomó en base a la última actualización disponible (2019) en el Ayuntamiento de Barcelona de actividad económicas, disponibles en el URL: <https://cutt.ly/PNREDfw>

- a. 3 años
 - b. 5 años
 - c. 7 años
 - d. Más de 7 años
- 12) ¿Considera usted que el incremento del turismo implicó un aumento de los precios de bienes y servicios?
1. Totalmente de acuerdo
 2. Parcialmente de acuerdo
 3. Indiferente
 4. Parcialmente en desacuerdo
 5. Totalmente en desacuerdo
- 13) En caso afirmativo, ¿podría usted especificar un posible aumento?
- a. Entre un 5% y un 10%
 - b. Entre un 11% y un 15%
 - c. Entre un 16% y un 20%
 - d. Más de un 20%
- 14) ¿Considera usted que el movimiento turístico es constante a lo largo del año o solo ocurre en épocas vacacionales?
- a. Es constante
 - b. Ocurre en épocas vacacionales
 - c. No sabe/No contesta
- 15) ¿Considera usted que el movimiento turístico modificó el uso de los espacios públicos?
1. Totalmente de acuerdo
 2. Parcialmente de acuerdo
 3. Indiferente
 4. Parcialmente en desacuerdo
 5. Totalmente en desacuerdo
- 16) ¿Cómo calificaría usted el movimiento de turistas los fines de semana?
- a. Excesivo
 - b. Normal
 - c. Reducido
 - d. No sabe/No contesta
- 17) ¿Considera usted que el movimiento de vehículos en la zona es:
- a. Excesivo
 - b. Normal
 - c. Reducido

d. No sabe/No contesta

Tercer bloque: molestias turismo

- 18) Actualmente, ¿usted vive en una finca/comunidad donde se alquilan apartamentos turísticos (en Airbnb y otras plataformas)?
- Si
 - No
 - No sabe/No contesta
- 19) ¿Se modificaron los hábitos de conducta entre los residentes de su finca/comunidad con la aparición de alquileres vacacionales?
- Si, tomamos medidas de precaución
 - No, seguimos con los mismos cuidados
 - No sabe/No contesta
- 20) A partir de esta situación, ¿deja la puerta principal abierta incluso a la noche?
- Si, el aumento del turismo no modificó mis decisiones
 - No, desde que aumentó que el turismo decidí cerrar la puerta por las noches
 - No sabe/No contesta
- 21) ¿Considera usted que hubo un aumento de robos y/o vandalismo producto de la actividad turística en la zona?
- Totalmente de acuerdo
 - Parcialmente de acuerdo
 - Indiferente
 - Parcialmente en desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
- 22) ¿Los turistas que se alojan en su finca, arrastran sus maletas en las escaleras generando ruido?
- Si
 - No
 - No sabe/No contesta
- 23) ¿Los turistas que se alojan en su finca, dejan basura fuera de los espacios establecidos?
- Si
 - No
 - No sabe/No contesta
- 24) ¿En los alojamientos de turistas se escuchan sonar timbres en el medio de la noche?

- a. Si
- b. No
- c. No sabe/No contesta

25) ¿Los turistas que se alojan en su finca, organizan fiestas durante la semana laboral hasta altas horas de la noche?

- a. Si
- b. No
- c. No sabe/No contesta

Anexo II. Guion de la Entrevista

Primer bloque: caracterización del entrevistado

1. Edad (años) ¹⁴
 - a. Entre 18 y 25
 - b. Entre 26 y 35
 - c. Entre 36 y 45
 - d. Entre 46 y 60
 - e. Más de 60
2. Nacionalidad
 - a. Española
 - b. Unión Europea
 - c. Resto del mundo
3. Barrio en el que reside
 - a. Hostafrancs
 - b. El Raval
 - c. La Barceloneta
4. ¿Cuántos años hace que usted vive en el barrio? ¹⁵
 - a. 1 a 4 años
 - b. 5 a 9 años
 - c. 9 a 13 años
 - d. 13 años o más
5. Escolaridad
 - a. Estudios primarios completos
 - b. Estudios primarios incompletos
 - c. Estudios secundario obligatorio incompleto
 - d. Estudios secundario obligatorio completo
 - e. Bachillerato incompleto
 - f. Bachillerato completo
 - g. Formación profesional incompleta
 - h. Formación profesional completa
 - i. Estudio de grado y posteriores incompleto
 - j. Estudio de grado y posteriores completo

¹⁴ La clasificación se basó en la encuesta de turismo realizada por el SECTUR CDMX 2017, recuperado del URL: <https://cutt.ly/XNRWcKH>.

¹⁵ La clasificación de años de permanencia en el barrio se obtuvo de Egusquiza (2016), recuperado del URL: <https://cutt.ly/uNRRgr7>.

Una vez realizada la caracterización del entrevistado el siguiente paso es el desarrollo de una serie de preguntas abiertas para llevar a cabo el conocimiento de si el turismo es considerado o no una molestia.

Segundo bloque: preguntas abiertas

6. Usted, ¿actualmente se dedica a una actividad relacionada con el turismo?
7. ¿Considera que el turismo genera algún beneficio directo para su actividad?
8. ¿Considera que el turismo genera algún beneficio indirecto para su actividad?
9. ¿Cuál considera es el principal beneficio que genera el turismo para su barrio?
10. Usted, ¿considera que el turismo atrae inversiones positivas para el barrio? ¿porqué?
11. Usted, ¿cómo considera que es trabajado el turismo desde las autoridades locales para su barrio?
12. ¿Cómo percibe que el turismo ha modificado la disponibilidad de trabajo?
13. ¿Cómo considera que se ha visto afectado la economía del barrio a partir del crecimiento del turismo?
14. Usted, ¿considera que los residentes del barrio han reaccionado de manera positiva con respecto al turismo?
15. ¿Existen desde que se incrementó el turismo en su barrio mayor nivel de inseguridad? ¿ha vivido usted personalmente algún hecho de este tipo que pueda asociarse con el turismo?
16. ¿Considera que el turismo genera molestias en relación con el tráfico? ¿porqué?
17. ¿Considera que el turismo genera molestias en relación con el precio de las viviendas? ¿porqué?
18. ¿Considera que el turismo genera molestias en relación con el ruido que se genera con los turistas? ¿porqué?
19. ¿Considera que el turismo ha afectado negativamente al medioambiente? ¿cómo?
20. ¿Considera que los residentes del barrio han modificado sus hábitos con el turismo? ¿cómo?

21. ¿Considera que a pesar de disponer aspectos negativos debería de incrementarse la promoción del turismo en el barrio?
22. ¿Cómo le afecta a usted el turismo en las decisiones residenciales tomadas en los últimos años? (desplazamiento, elección de zonas para vivir, decisión de vender la casa o interrumpir el alquiler o de quedarse)
23. ¿Cómo se enfrenta usted con las molestias producidas por el turismo? (protestando directamente con los turistas, con los propietarios o agencias, reclamando con policía o ayuntamiento, uniéndote en asociaciones que reclaman y protestan, etc.)
24. ¿Cómo se han modificado, a partir del turismo, sus rutinas de vida cotidiana en cuanto a su vivienda?
25. ¿Cómo se han modificado, a partir del turismo, sus rutinas respecto de los hábitos de compra y consumo?
26. ¿Ha observado que el turismo ha modificado el trabajo del barrio?
27. Usted, ¿ha debido modificar algún tipo de conducta respecto de su relación con los vecinos a partir del crecimiento del turismo?
28. ¿Considera que los nuevos negocios que se han abierto en el barrio responden a satisfacer las necesidades de los turistas por excelencia?
29. ¿Considera que el turismo ha generado un impacto negativo en términos ambientales que debería de revertirse?

Anexo III. Consentimiento Informado

El propósito de este consentimiento es proveerle a Ud. una clara explicación de la naturaleza de su participación en este estudio, así como de su rol como participante. Los datos recabados mediante la encuesta / entrevista serán utilizados en el marco de una investigación que estoy realizando, cuyo objetivo es analizar los efectos que se generan en su barrio con la llegada de la economía colaborativa (como Airbnb), con la intención de proporcionar un marco para comprender los impactos vivenciales, convivencia, percepción y hábitos residenciales del crecimiento del turismo urbano a partir de la proliferación de apartamentos de uso turístico.

Para ello, se busca indagar cuál es su percepción, como residente, respecto del impacto que tiene el crecimiento del turismo en su barrio en su vida cotidiana, laboral y personal, cuáles fueron las principales dificultades que tuvo que afrontar y las estrategias para ejercer su derecho a la ciudad como residente.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá completar una encuesta / participar en una entrevista, de forma estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación.

A efectos estadísticos, durante la encuesta / entrevista se le solicitarán algunos datos personales pero que de ningún modo permiten identificar su identidad. Sus respuestas serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este estudio, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación. Igualmente, puede retirarse en cualquier momento sin que eso lo/la perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas le parece incómoda, tiene Ud. el derecho de hacérmelo saber o de no responderla.

Asimismo, si lo desea, puedo compartirle los resultados de esta investigación una vez que haya concluido.

Desde ya, agradezco su participación como una colaboración valiosa para mi investigación.

Atte.

Gustavo Javier Macías Mendoza

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, He sido informado/a sobre los objetivos de este estudio y también me han indicado que mi participación consiste en responder una encuesta / participar en una entrevista. También se me ha informado que los datos que yo provea en el curso de esta investigación son estrictamente confidenciales y no serán usados para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. Se me ha explicado que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

Fecha:

Nombre y apellido

Firma



UNIVERSITAT
ROVIRA i VIRGILI