

ÍNDICE GENERAL

	Página
INDICE	1
LISTA DE ABREVIATURAS	6
PRESENTACIÓN	10
1.- EVOLUCION Y DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DEL CRUCERO	
1.1 Antecedentes históricos	14
1.2 Período anteguerras de 1845 a 1914	16
1.2.1 Compañías europeas	17
1.3 Período entreguerras de 1918 a 1939	21
1.3.1 Compañías británicas	22
1.3.2 Compañías europeas continentales	25
1.4 Período posguerras de 1945 a 1960	28
1.4.1 Compañías británicas	29
1.4.2 Compañías europeas continentales	31
1.4.3 Compañías americanas	32
1.5 Era moderna hasta nuestros días	35
1.5.1 Compañías americanas	37
1.5.2 Compañías con base en Europa	54
1.5.3 Flota ex soviética	62
1.5.4 Compañías asiáticas y australianas	64
1.6 Actividad de la flota española de pasajeros	67
1.7 Acontecimientos más relevantes en la industria desde 1960 a 2002	76
1.8 Comentarios finales al desarrollo de la industria del crucero	84

2.- LA INDUSTRIA DEL CRUCERO EN 2002

2.1	Estado de la industria	
2.1.1	La industria en 2002	86
2.1.2	Principales regiones crucerísticas del mundo	87
2.1.3	Flota mundial de buques de crucero	88
2.1.4	Las más importantes compañías del mundo	89
2.1.5	Compañías americanas	91
2.1.6	Compañías europeas	93
2.1.7	Compañías asiáticas	94
2.2	La construcción de buques de cruceros	94
2.2.1	La construcción en Europa	96
2.2.2	Principales astilleros europeos	99
2.2.3	Buques en construcción en astilleros europeos a principios de 2002	105
2.2.4	Nuevas construcciones con entrega prevista en 2002	107
2.2.5	Compañías con buques en construcción en todo el mundo a principios de 2002	108
2.3	Evaluación y clasificación de los buques de crucero	
2.3.1	Clasificación por tamaño y capacidad de pasajeros	110
2.3.2	Evaluación de los buques de crucero	112
2.3.3	Comentarios sobre la asignación de estrellas	114
2.3.4	Otros comentarios sobre la evaluación de los cruceros	115
2.3.5	Ejemplos de evaluación de buques de crucero	120
2.3.6	Definición y clasificación por segmento de mercado	124
2.3.7	Consideraciones, ventajas y desventajas de los buques de crucero según su tamaño	127
2.4	Relación de compañías de buques de crucero por segmento de mercado	129
2.4.1	Mercado americano	130
2.4.2	Mercado europeo	132
2.4.3	Mercado asiático	134
2.4.4	Análisis de los mercados	135
2.5	Tripulaciones	139

2.5.1	Organigrama tripulación de un buque de cruceros	142
2.6	Accidentes de buques de cruceros	144
2.6.1	Relación de accidentes desde al año 1992 a 2002	147
2.7	Areas mundiales del crucerismo	156
2.7	Principales asociaciones de la industria	172
3.- LOS PUERTOS ESPAÑOLES Y LA INDUSTRIA DEL CRUCERO		
3.1	Comentarios generales	176
3.2	Planes de inversiones en los puertos españoles	179
3.3	Puertos españoles. Instalaciones e infraestructuras para buques de cruceros	182
3.3.1	Puertos peninsulares	182
3.3.2	Puertos de las islas Baleares	206
3.3.3	Puertos de las Islas Canarias	209
3.4	Resumen de muelles especiales para atraque de buques de cruceros en los puertos españoles	212
3.5	Estadísticas de movimiento de pasajeros en los puertos españoles	213
3.6	Estadísticas de escalas de buques de cruceros en los puertos españoles	216
4.- SISTEMAS DE SEGURIDAD Y CONTROL EN LOS PUERTOS CON TRAFICO DE PASAJEROS Y BUQUES DE CRUCERO		
4.1	Comentarios generales	
4.1.1	El naufragio del Titanic	218
4.1.2	La investigación americana	219
4.1.3	La investigación británica	220
4.1.4	Actuaciones internacionales derivadas de los acaecimientos del 11-S.	223

4.2	Seguridad y delitos más comunes en los cruceros	227
4.3	Procedimientos y medidas de seguridad en puertos y buques de crucero.	230
4.3.1	Plan de seguridad del puerto	230
4.3.2	Plan de seguridad del buque	231
4.3.3	Plan de seguridad en los buques de cruceros	232
4.3.4	Medidas especiales de seguridad en los puertos norteamericanos	235
4.4	Evaluación de los sistemas de evacuación de los buques de cruceros en caso de emergencia	236
4.5	Medidas de seguridad en terminales de pasajeros en régimen de crucero en puertos españoles	239
4.5.1	Planes de protección del puerto	239
4.5.2	Metodología a aplicar en el diseño del plan de protección del puerto	243
4.5.3	Medidas de seguridad en terminales de pasajeros En régimen de cruceros	245
4.6	Medidas de protección en los puertos españoles	246
 5.- EL MERCADO DEL CRUCERO EN EUROPA		
5.1	Comentarios Generales	248
5.1.1	Estrategia de ventas en el mercado de cruceros en Europa y EE.UU.	249
5.2	La nueva industria europea del crucero	251
5.3	Análisis de los principales mercados europeos	252
5.3.1	El mercado británico	253
5.3.2	El mercado alemán	255
5.3.3	El mercado francés	258
5.3.4	El mercado italiano	259
5.3.5	El mercado griego	261
5.3.6	El mercado español	262
5.3.7	El mercado báltico	264
5.3.8	Otros mercados europeos	265
5.3.9	El mercado del crucero fluvial	266

5.4 Zonas de crucerismo en Europa	267
5.4.1 Zona mediterránea	269
5.4.2 Principales puertos de crucero del Mediterráneo	275
5.4.3 Características de los principales puertos crucerísticos del Mediterráneo	278
5.4.4 Zona norte de Europa	285
5.4.5 Crucerismo fluvial	295

6. CONSIDERACIONES PRELIMINARES A LAS CONCLUSIONES FINALES

6.1 Evolución y desarrollo de la industria del crucero	294
6.1.1 Situación actual	295
6.2 La Industria del crucero en el año 2002	296
6.2.1 Nuevos conceptos de crucerismo marítimo	297
6.2.2 La construcción de buques de crucero	298
6.2.3 Tripulaciones	299
6.2.4 Áreas del crucerismo	302
6.3 Los puertos españoles y la industria del crucero	302
6.3.1 Nuevas técnicas de promoción de puertos	303
6.3.2 Movimiento de pasajeros en los puertos españoles	304
6.4 Sistemas de seguridad y control en los puertos de pasajeros y buques de cruceros	305
6.4.1 Seguridad y delitos más comunes en los buques de cruceros	307
6.4.2 Medidas de seguridad en terminales de pasajeros en régimen de crucero	309
6.5 El mercado del crucero en Europa	310

7.- CONCLUSIONES FINALES

7.1 Comentarios previos a las conclusiones finales	312
7.2 Conclusiones finales	315
7.3 Conclusiones finales sobre puertos españoles	316

BIBLIOGRAFÍA	318
---------------------	-----

