



## BIBLIOGRAFÍA



## LIBROS Y ARTÍCULOS CONSULTADOS

- ABAD, M. (2001): "La Publicidad Interactiva, anuncio a anuncio. Interactiva" nº. 11, febrero, Madrid: Edipo.
- ADORNO, T. y HORKHEIMER, M. (1999): *Dialéctica de la Ilustración*, Madrid: Círculo de Lectores.
- ADORNO, T. (1966): *Televisión y cultura de masas*, Córdoba (Argentina): Educor.
- ALCOLEA DÍAZ, G. (2004): *Estrategias informativas y comerciales de la televisión digital por satélite*. Tesis doctoral. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
- ALONSO, M. y otros autores (1988): *El teletexto*, Madrid: RTVE
- ALONSO GONZÁLEZ, F. (1998): *Sogecable decodificado. Cifras y claves empresariales de Canal + España*, Madrid: Fragua.
- ALONSO GONZÁLEZ, F. (1999): *Canal +. Aproximación a un modelo europeo de televisión de pago*, Madrid: Fragua.
- ÁLVAREZ MONZONCILLO, J. M. (1997): *Imágenes de Pago*, Madrid: Fragua.
- ALVAREZ MONZONCILLO, J. M. (2000): "Soportes y servicios: en busca del middleware de automatización perfecto" en BUSTAMANTE, E., ALVAREZ MONZONCILLO, J.M. (eds.): *Presente y futuro de la televisión digital*, Madrid: Comunicaciones 2000.
- ARIÑO, G.; AGUILERA, L. y DE LA CUÉTARA, J.M. (1996): *Las telecomunicaciones por cable. Su regulación presente y futura*, Madrid: Marcial Pons.
- ARNANZ, C. (2002): *Negocios de Televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital*, Barcelona: Estudios de televisión.
- ARRESE, A. y HERRERO, M., (2005): "Spain: A market in Turnoil", en BROWN, A. & PICARD, R. (eds.): *Digital Terrestrial Television in Europe*, London: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- ARROYO, X (2002): *Escenario futuro de la Televisión Digital Interactiva en España*, en <http://www.tvdi.net/html/informes/EstudioTVDI.ppt>
- BORDERWIJK, J. L., KAAM, B. (1986): *Towards a new classification of Teleinformation Services* in Inter. Media, vol.14, nº1.
- BUSTAMANTE, Enrique (1999): *La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados*, Barcelona: Gedisa.
- BUSTAMANTE, E. (2000): "La televisión digital: referencias básicas" en BUSTAMANTE, Enrique, ALVAREZ MONZONCILLO, J. M. (eds.): *Presente y futuro de la televisión digital*, Madrid: Comunicaciones 2000.

BUSTAMANTE, E. (2002): "Televisión: errores y frenos en el camino digital", en BUSTAMANTE, E. (coord.): *Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España*, Barcelona: Gedisa.

BUSTAMANTE, Enrique (2003): *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*, Barcelona: Gedisa.

BUSTAMANTE, E. (2003): "Televisión: globalización de procesos muy nacionales", en BUSTAMANTE, E., ALBORNOZ, L.A y ARNANZ, C.M (2003): *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación: Industrias culutrales en la era digital*, Barcelona: Gedisa.

BURGELMANN, J.C. (1995:49-72): "Convergente et Réseaux transeuropéens: quelques problèmes politiques", en NOIRHOMME-FRAITURE y GOFFINET, LUC. MULTIMÉDIA (1995: 54): Actes de la Journée d'information sur le multimédia, Presses universitaires de Namur, Namur citado en LLORENS-MALUQUER (1998: 78): "La convergencia estructural entre las empresas de telecomunicaciones y del audiovisual", Universidad del País Vasco: Zer Revista de Estudios de Comunicación, nº 5.

CARRILLO DURÁN, M. V. (2005): "La televisión digital. La metamorfosis publicitaria en el entorno interactivo", en Telos, nº 62,2005

CALLEJO GALLEGO, J. (1995): *La audiencia activa. El consumo televisivo: discursos y estrategias*, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

CAREY, J. (1989): *A cultural approach to Communication*, New York: Routledge.

CASERO RIPOLLÉS, A. (2007): TRÍPODOS. ¿La revolución pendiente? Contenidos audiovisuales y servicios interactivos de la TDT en España. Num. Extraordinario 2007 Nacional.

CASERO RIPOLLÉS, A. (2006): La oferta de contenidos y servicios de la TDT: análisis de la situación en el mercado español. 1er Congreso Nacional de ULEPICC-España 'Pensamiento crítico, comunicación y cultura'. Sevilla: 17-11-2006. Nacional. 2006 ULEPICC-España.

CASTELLS, M. (1997): *La era de la información: economía, sociedad y cultura*, Madrid: Alianza Editorial.

CEBRIÁN HERREROS, M. (1998): *Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación*, Madrid: Síntesis.

CEBRIÁN HERREROS, M. (1995): *Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones*, Madrid: Síntesis.

COMINETTI, M y TABONE, D (1988): *Teletexto. La telemática en nuestra casa*, Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, Ente Público RTVE.  
COSTA, Joan. (2000): *Qué es la comunicación*, artículo en línea, disponible en <http://terra.es/personal3/jcostass/cdi1.html>

CREMADES, J. (2001): *El paraíso digital. Claves para entender la revolución de Internet y las telecomunicaciones*, Barcelona: Plaza y Janes.

DE AGUILERA MOYANO, M. (et al.) (1999): *La industria audiovisual y publicitaria en Andalucía: estudio sobre un sector estratégico*, Málaga: Universidad de Málaga. Estudios y ensayos.

MIGUEL DE AGUILERA M. y MÉNDIZ NOGUERO, A (2002): *Videojuegos y educación*, Grupo de Investigación sobre Videojuegos de la Universidad de Málaga, Ministerio de Educación y Ciencia, 2002. Disponible en <http://ares.cnice.mec.es/informes/02/documentos/indice.htm>

DELGADO LARRÉGOLA, G. (2003): "Análisis de planteamientos, propósitos y despropósitos. Contenidos y Servicios de la TDT en Europa" en Telos nº57.

DUNCAN, JR. (1989): "Interaction face to face" in *interancional Encyclopedia of Communications*, New York: Oxford University Press.

DURLAK, J. (1987): "A tipology for interactive media" En MCLAUGHLIN, Margaret (ed.): *Communication Yearbook 10*, Newbury Park: Sage Publications.

ECO, U. (1973): *Apocalípticos e integrados*, Barcelona: Lumen.

ESTEBANELL MINGUELL, M. (2002): "Interactividad e interacción" en *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, Volumen 1, N° 1.

ESTÉVEZ, C. (2005): "La Televisión Digital Terrestre en España" en PEINADO MIGUEL, F., RODRÍGUEZ BARBA, M. D., FERNÁNDEZ SANDE, M. Á. (eds.): *La radio y la televisión en la Europa Digital*, Madrid: Seminario Internacional Complutense, Facultad de Ciencias de la Información.

FERNÁNDEZ ALONSO, I. (2004): *La televisión multicanal en España: Situación actual e interrogantes sobre el Futuro*. Barcelona: Instituto de la Comunicación. Universidad Autónoma.

FERNÁNDEZ PEÑA, E. (2002): *Las telecomunicaciones por cable. El negocio de la convergencia digital*, Ovideo: Edic. Nobel.

FERNÁNDEZ PUERTOLAS (2005): *Penetración de la TDT en* <http://www.impulsatdt.es/pdf/aetic>.

FISKE, J. (1987): *Television Culture*, New York: Methuen.

FLICHY, P. (1995): *L'Innovation technique: récents développements en Sciences Sociales, vers une nouvelle théorie de l'innovation*, Paris: La Découverte.

FLICHY, P. (1995): "Collection and Souvenirs Photography and the Gramophone" en *Dynamics of Modern Communication: The Shaping and Impact of New Communication Technologies*, London: Traz. Liz. Libretch.

FRANQUET, R. y RIBES, X. (2007): "A ritmo latino. Los radiodifusores estadounidenses buscan empatizar con la audiencia hispana", en Telos, 70, Madrid: Fundación Telefónica.

FRANQUET, R.; SOTO, M.; RIBES, X.; FERNÁNDEZ QUIJADA, D. (2006): *Assalt a la Xarxa. La batalla decisiva dels mitjans de comunicació online en català*, Barcelona: Col•legi de Periodistes de Catalunya

FRANQUET, R. (2005): "Las televisiones a la conquista del espacio Web", en: Anuario de la Comunicación, Madrid: GECA

FRANQUET, R. (2003): "Multimèdia: llums i ombres d'un sector estratègic", en Quaderns del CAC, 15, Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

FRANQUET, R. (2002): "Los radiodifusores ante la zozobra digital: renovarse o morir", en Telos, 53, Madrid: Fundación Telefónica

FRANQUET, R. y LARRÉGOLA, G. (Eds.)(1999): *Comunicar a l'Era Digital*, Societat Catalana de Comunicació, Barcelona.

GARCES, C. (2002): *Medios de Pago para Servicios Interactivos*, Vision to Reality - Management Consultant en ish Product Marketing Köln (Alemania): tvdi.net

GARCÍA ECHEVERRÍA, S. (1975): "La economía de la Empresa como ciencia" en GARCÍA ECHEVARRIA (ed.): *Introducción a la Economía de la Empresa* (Tomo I), Madrid: CECA.

GARCÍA LEIVA, María Trinidad (2006): La introducción de la TDT en España en el contexto de la política europea para la transición digital en televisión en la Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación vol VIII, nº 1, ener-abril 2006 (www.eptic.com.br)

GARCÍA VILLARDEFrancos (2005): "La publicidad en la televisión digital interactiva: ¿un nuevo modelo?", en PEINADO MIGUEL, Fernando, RODRÍGUEZ BARBA, María Dolores, FERNÁNDEZ SANDE, Manuel Ángel (eds.): *La radio y la televisión en la Europa Digital*, Madrid: Seminario Internacional Complutense, Facultad de Ciencias de la Información.

GAWLINSKIN, Mark (2003): *Interactive television production*, Oxford: Focal Press.

GAVALDÁ ROCA, J.V. (2004): *La televisión invisible*, La Rioja: Universidad de la Rioja. Asociación Española de Semiótica.

GILDER (1994): *Life after television: The Comino Transformation of Media and American Life*, New York: Horton and Co.

GÓNZALEZ LOBO, M. y CARRERO LÓPEZ, E. (1999): *Manual de Planificación de Medios*, Madrid: Esic.

GONZÁLEZ LÓPEZ, A. (2002): *Nuevas Formas de Publicidad en la Televisión Interactiva*. Memoria para optar al grado de Doctor, Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II.

GÓNZALEZ REQUENA, J. (1992): *El discurso televisivo: espectáculo de la postmodernidad*, Madrid: Cátedra.

GONZÁLEZ REDONDO, T. (2002): *El diseño de los contenidos de la televisión interactiva*, Sevilla: Universidad de Sevilla. tvdi.net

GUBERN, R (1999): *Del bisonte a la realidad virtual*, Barcelona: Anagrama.

GUTIÉRREZ ESPADA, L. (1982): *Historia de los medios audiovisuales (desde 1926) 3. Radio y Televisión*, Madrid: Pirámide.

GUTIÉRREZ ESPADA, L. (1980): *Historia de los Medios Audiovisuales: cine y fotografía*, Madrid: Pirámide.

HANSEN (1971): User engineering principles for interactive systems, AFIPS Conference, Proceeding 30.

HANSEN (1984): "User Engineering Principles for Interactive Systems", in *Interactive Programming Environments*, New York: McGraw-Hill.

HARI OM SRIVASTAVA (2002): *Interactive tv technology and markets*, Boston: Artech House.

HARTLEY, J. (2000): *Los usos de la televisión*, Barcelona: Paidós Comunicación.

HERVÁS IVARS, C. (2002): *El diseño gráfico en televisión. Técnica, lenguaje y arte*, Madrid: editorial Cátedra.

HORTON, D., y WOHL, R., (1956): *Mass Communication and Para-social Interaction*, en [http://www.aber.ac.uk/media/Modules/TF33120/horton\\_and\\_wohl\\_1956.html](http://www.aber.ac.uk/media/Modules/TF33120/horton_and_wohl_1956.html)

HUERTAS, A. (2002): *La audiencia investigada*, Barcelona: Gedisa.

HUET, A; ION, J.; LEFEBRE, A.; MIEGE, B. y PERON, R. (1978): *Capitalismo et industries culturelles*, Grenoble: Pug.

IMBERT, G. (2003): *El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular*, Barcelona: Gedisa.

JENSEN, F y TOSCAN, C. (1999): *Interactive Television: TV of the future or the future of TV?,,* Aalborg: Aalborg University Press.

KERCKHOVE, D. (1999): *Inteligencias en conexión*, Barcelona: Gedisa.

LAZARSFELD, P, F., y KATZ, E., (1955) *Personal Influence*, Glencoe, Ill.: Free Press.

LEJARZA, M (2002): *La extraña temporada 2001-2002*, Sevilla: Mergablum Edición y Comunicación.

LICKLIDER, J.C.R (1960): *Man-computer symbiosis*, IRE Transactions on Human Factors in Electronics.

LIVINGSTONE, S. (1999): *Making sense of television. The Psychology of audience interpretation*, Butterworth: Heinemann.

LÓPEZ CANTOS, F. (2005): *La situación de la televisión local en España*, Castellón: Aldea Global, 2005.

LÓPEZ CANTOS, F. (2003): *La televisión local en el contexto audiovisual. Análisis del sector en la provincia de Castelló*, Castellón, Tesis Doctoral Universitat Jaume I.

LOPEZ DE ZUAZO, A. (1991): "El relato informativo en teletexto" en el volumen colectivo *La información como relato*, Pamplona: Universidad de Navarra.

LÓPEZ FONT, L. (2005): Estructura de la Agencia de Publicidad en la Comunidad Valenciana: Planteamientos nuevos formatos. Castellón. Tesis Doctoral, Universitat Jaume I.

LÓPEZ, B., RISQUETE, J., CASTELLÓ, E. (1999): "España: consolidación del modelo autonómico en la era multicanal", en MORAGAS SPÀ, M, GARITANOADIA, C., LÓPEZ, B. (eds.): *Televisión de proximidad en Europa experiencias de descentralización en la era digital*, Bellaterra, Servicio de Comunicaciones de la Universidad Autónoma de Barcelona.

LÓPEZ LITA, R. (1990): *Comunicación de las empresas. Las nuevas obligaciones*, Madrid: Ciencias Sociales.

LÓPEZ LITA, R. (2001): *Las agencias de publicidad: evolución y posicionamiento futuro*, Castellón: Servicio de Comunicación y Publicaciones de la *Unversitat Jaume I*.

LÓPEZ LITA, R. (2003): *Introducción a la comunicación financiera*, Castellón: Servicio de Comunicación y Publicaciones de la *Unversitat Jaume I*.

LÓPEZ DE ZUAZO, A. (1988b): "El teletexto en España" en la Revista de Ciencias de la Información, número 5, Madrid, Universidad Complutense

LÓPEZ DE ZUAZO, A. (1989b): "Grafismo en teletexto" en la revista Mensajes y medios, nº 7, Madri: Universidad Complutense.

LÓPEZ DE ZUAZO, A. (1994): "Análisis de los teletextos" en la revista: Estudios sobre el mensaje periodístico, número 1, Madrid: Universidad Complutense

LLINÉS SOLER, M. (1990): Els serveis de Teletext a Europa Occidental. Tesis Doctoral. Universitat Autònoma de Barcelona.

MACHLUPP, F. (1962): *The production and Distribution of Knowledge n the Unitet Statates*, Princeton: Princeton University Press.

MALHOTRA, N.K (1999): *Marketing Rerearch: an amplied orientantion*, Nueva Jersey: Prentice Hall.

MARTÍNEZ ALBERTOS, J. L. (1981): *La información en una sociedad industrial: función social de los "mass-media" en un universo democrático*, Madrid: Tecnos.

MARTÍNEZ TERRERO (2006): Teorías de Comunicación, Ciudad Guayana (Venezuela) en [http://riial.org/espacios/teoriacom/teoriacom\\_docbase.pdf](http://riial.org/espacios/teoriacom/teoriacom_docbase.pdf)

MARZAL FELICI, J.J. y GÓMEZ TARÍN, F.J. (eds.) (2007): *Metodologías de análisis del film*, Madrid: Edipo.

MARZAL FELICI, J. J. (2005): "La 'muerte' del cine y otras falacias. La historiografía del cine ante la revolución digital", en Cuadernos de la Academia. El cine español durante la Transición democrática (1974-1983). IX Congreso de la Asociación Española de Historiadores del Cine, Núm. 13-14, Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, Madrid.



- MATTELARD, A. y PIEMME, J. M. (1981): *La televisión alternativa*, Barcelona: Anagrama.
- MATUCK (1995): *O potencial dialogico da televisao*, Sao Paulo: Annablume.
- McINTYRE, C. (1982): "El teletext en Gran Bretaña: la Historia del Ceefax" en EFREM SIGUEL: Videotex, Barcelona: AT.E .
- MIEGE, B. y PAILLART, I. (1995): "Las industrias culturales en la era de los medios audiovisuales" en *Anuario Ininco*, nº7.
- MORAGAS SPA, M. (1980): *Teorías de la Comunicación*, Barcelona: Gustavo Gili.
- MORAGAS, M. de y PRADO, E. (Eds.) (2000): *La televisió pública a l'era digital*, Barcelona: Portic/Centre d'Investigació de la Comunicació.
- MORISON, S. (1998): *Principios fundamentales de la tipografía*, Barcelona: Ediciones del Bronce.
- MUÑIZ, L. (1999): "Fragmentación de la audiencia de televisión española" en LINDE PANIAGUA (et al.): *Financiación y publicidad de las radiotelevisiónes públicas*, Valencia, Ente Público RTVV.
- NEGROPONTE, N. (1995): *El mundo digital*, Barcelona: Ediciones B.
- NIETO, Alfonso e IGLESIAS, Francisco (2000): *La empresa informativa*, Barcelona: Ariel Comunicación, 2ª ed.
- NIELSEN, J. (1998): *Hypertext and Hypermedia*, Academic Press Inc.
- NIELSEN, J. (2000): *Designing Web Usability: the practice of simplicity*, USA, Daid Swyer.New Riders Publishing.
- O'SULLIVAN, T. et al. (1994): *Key Concepts in Communication and Cultural Studies*, London: Routledge.
- PAGANI, M. (2003): *Multimedia and Interactive Digital TV: Managing the oportunitates created by digital convergence*, London: IRM Press.
- PALACIO, M. (1992): *Una historia de la televisión en España: arqueología y modernidad*, Madrid: Consorcio.
- PALACIO, M. (2001): *Historia de la Televisión en España*, Barcelona: Gedisa.
- PARRA VALCARCE, D. (2005): "El zoon tecnologí.com ante el fenómeno de la televisión digital interactiva como instrumento publicitario" en PEINADO MIGUEL, F., RODRÍGUEZ BARBA, M., FERNÁNDEZ SANDE, M.A. (eds.): *La radio y la televisión en la Europa Digital*, Madrid: Seminario Internacional Complutense, Facultad de Ciencias de la Información.
- PEINADO MIGUEL, F., RODRÍGUEZ BARBA, M., FERNÁNDEZ SANDE, M.A. (eds.): *La radio y la televisión en la Europa Digital*, Madrid: Seminario Internacional Complutense, Facultad de Ciencias de la Información.
- PÉREZ DE SILVA, J. (2000): *La televisión ha muerto*, Barcelona: Gedisa.

PEREZ RUIZ, M.A. (2005): "La deseable confluencia de la publicidad y la televisión digital" en PEINADO MIGUEL, F., RODRÍGUEZ BARBA, M., FERNÁNDEZ SANDE, M.A. (eds.): *La radio y la televisión en la Europa Digital*, Madrid: Seminario Internacional Complutense, Facultad de Ciencias de la Información.

PEÑAFIEL, C., FERNÁNDEZ, A., LÓPEZ, N. (2005): "La imagen corporativa en televisión y la producción de calidad en el nuevo escenario digital", en PEINADO MIGUEL, F., RODRÍGUEZ BARBA, M., FERNÁNDEZ SANDE, M.A. (eds.): *La radio y la televisión en la Europa Digital*, Madrid: Seminario Internacional Complutense, Facultad de Ciencias de la Información.

PEÑAFIEL, C., FERNÁNDEZ, A., LÓPEZ, N. (2005): *La transición digital de la televisión en España. Tecnología, contenidos y estrategias*, Barcelona: Bosch Comunicación.

PEREZ RUIZ, M. Á. (2005): "La deseable confluencia de la publicidad y la televisión digital" en PEINADO MIGUEL, F., RODRÍGUEZ BARBA, M. D., FERNÁNDEZ SANDE, M. Á. (eds.): *La radio y la televisión en la Europa Digital*, Madrid: Seminario Internacional Complutense, Facultad de Ciencias de la Información.

PÉREZ VEGA, C. (2004): Transmisión de Televisión en: <http://personales.unican.es/perezvr/pdf/CH1%20Introduccion%20a%20los%20sistemas%20transmisores.pdf>

PETIT, M. y ROSÉS, J. (2003): *TVC "Multimedia, pol d'innovació en la producció audiovisual"*, en QUADERNS DEL CAC (abril- enero 2003), Barcelona: Producció multimedia i aplicacions digitals,

PRADO, E. (1995): *Comunicación interactiva. El futuro empezará "ayer"*. A: *Comunicación Interactiva*, Madrid: Institute Internacional Resarch.

PRADO, E.; DELGADO, M.; GARCÍA MUÑOZ, N.; LARRÈGOLA, G. (2005): "La televisió", en COROMINAS, M., Moragas, M. y J.A. Guimerà (eds.): *Informe de la comunicació a Catalunya 2003-2004*, Bellaterra: Institut de la Comunicació UAB.

PRADO, E. (2005): "El futuro de la televisión: la TDT", en GARCÍA CASANOVA J. M y CASADO, J.M. (eds.): *El servicio público de televisión*, Granada: Universidad de Granada.

PRADO, E. (2005): "Comunicación audiovisual na era dixital: á procura das novas competencias", en *Estudios de Comunicación*, 3-4, Santiago de Compostela: Consello de Cultura Galega.

PRADO, E. (2003): "Virtudes, funciones y futuro de TDT en la Sociedad de la Información", *Telos*, nº 57.

PRADO, E. (2000): "El Lenguaje multimedia: desafío para creadores", en *Canariasmediafest*, Las Palmas de Gran Canaria: Cabildo de Gran Canaria.

PRADO, E. (2000): "La Ràdio Municipal com a servei públic: els continguts", en *Les ràdios municipals en el llindar del 2000*, Barcelona: FEORLC.

PRADO, E. (2000): "Tratamento das principais noticias do día" en *Obradoiro de redacción*, Santiago de Compostela: Consello da Cultura Galega.

PRADO, E. (2000): "Televisión e identidad en el nuevo contexto tecnológico", en M.T. Aubach y M. Rubio (coords.): Comunicación audiovisual y desarrollo de las regiones, Salamanca: UPS.

PRIETO HERRÁEZ y AMIR AL-MAJDALAWI ÁLVAREZ (2006): Televisión digital terrestre, en:  
[http://www.lpi.tel.uva.es/~miguel/pdf/ingenieria\\_ondas\\_II/trabajos/0506/TDT.pdf](http://www.lpi.tel.uva.es/~miguel/pdf/ingenieria_ondas_II/trabajos/0506/TDT.pdf)

QUINIOU, J.C. (1983): "El teletexto o la ilusión tecnocrática" en RICHERI, G: *La televisión: entre servicio público y negocio*, Barcelona: Gustavo. Gili

RAMOS SERRANO, M. (2005): "Los nuevos medios interactivos" en VICTORIA MAS, J.S. (2005): *Reestructuras del sistema publicitario*, Barcelona: Ariel.

RAMOS SERRANO, M (2005): Televisión pública y TDT: el reto de la interactividad en [http://www.unav.es/fcom/cicom/pdf%20comunicaciones/grupo%208/ttdinteractiva marinaramos.pdf](http://www.unav.es/fcom/cicom/pdf%20comunicaciones/grupo%208/ttdinteractiva%20marinaramos.pdf)

RAUSELL KÖSTER, C. (2005.): "Nuevos relatos audiovisuales. Hacia una definición del relato audiovisual interactivo" en: Telos: Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad.

RICHERI, G. (2005): "La televisión Digital en Europa", en PEINADO MIGUEL, Fernando, RODRÍGUEZ BARBA, M. D., FERNÁNDEZ SANDE, M.Á. (eds.): *La radio y la televisión en la Europa Digital*, Madrid: Seminario Internacional Complutense, Facultad de Ciencias de la Información.

RICHERI, G. (2004): "La Televisión Digital Terrestre en Europa: Un camino plagado de incertidumbres".en Telos Segunda Época nº 58.

RICHERI, G. (1994): *La transición de la televisión*, Barcelona: Bosch.

RICHERI, G. (1933): La televisión entre servicio público y negocio. Estudios sobre la transformación televisiva en Europa Occidental. Barcelona: Gustavo. Gili

RIBES, X. (2001): Las emisoras de radio del Estado español en Internet: Las bicasters. Tesis doctoral. Bellaterra. Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la UAB.

ROCA, José Miguel (2000): "La televisión por satélite digital en España", en BUSTAMANTE, Enrique, ALVAREZ, José María (eds.): *Presente y futuro de la televisión digital*, Madrid, Comunicaciones.  
RUBIN, J (1994): *Handbook of Usability Testing: How to plan, design and conduct effective tests*, John Wiley & Sons, Inc.  
RUIZ DEL OLMO, F. J. (1997): *Orígenes de la televisión en España*, Málaga: Universidad de Málaga.

SANZ DE LA TAJADA, L. Á. (2000): "El método científico" en MARTÍNEZ GASTYE, J.; (et al.) (coord): *La Investigación en marketing*, Barcelona: Ademo, Celeste Ediciones.

SIRAGUSA, C. (2000): *Irrupciones: una aproximación al fenómeno de la publicidad no tradicional televisiva* en <http://www.gepicc.ufba.br/entepicc/pdf/CristinaSiragusa.pdf>.

SOLA, J. (2006): *Televisión interactiva de televidentes a teleusaurios en España*, en [http://www.aui.es/biblio/articu/Articulos\(010714 television interactiva.htm](http://www.aui.es/biblio/articu/Articulos(010714%20television%20interactiva.htm)

SOTO, M Y RIBES, X (2003): "Del impulso a la inercia. Evolución de la TDT en España", en *Telos*, 57, Madrid: Fundación Telefónica.

SUÁREZ CANDEL, R. (2005): "La televisión pública como precursora de la implantación de la televisión digital terrestre: La situación en Catalunya". Congreso Internacional de Comunicación. Los desafíos de la televisión pública en Europa en <http://www.unav.es/fcom/cicom/grupos.htm>

SWANN, P. (2000): *TVdotCom. The future of interactive television*, New Cork: TVBooks.

TERCERIRO, J.y MATIAS, G. (2001): *Digitalismo. El nuevo horizonte sociocultural*, Madrid: Grupo Santillana.

THOMPSON, J. B (1998): *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*, Barcelona: Paidós Comunicación.

TUCHO FERNÁNDEZ, F. (2005): "el nuevo espectador de la televisión: mitos y realidades" en PEINADO MIGUEL, F., RODRÍGUEZ BARBA, M. D., FERNÁNDEZ SANDE, M.Á. (eds.): *La radio y la televisión en la Europa Digital*, Madrid: Seminario Internacional Complutense, Facultad de Ciencias de la Información.

VILCHES, L. (2002): *La Migración Digital*, Barcelona: Gedisa.

VILLANUEVA PANTALEÓ (2000): *La televisió interactiva. De televidents a Tvnautes*, Barcelona: Institut Català de Noves Professions.

WHITE, R. A. (1996a) "Audiences Creating Alternative Cultures and Texts." Paper presented at the IAMCR Congress, Sydney, Australia, 18-12 August 1996a.

WHITE, R. A. (1996b) "Communitarian Ethic of Communication in a Postmodern Age." *Ethical Perspectives* 3 (4, 1996b).

ZALLO, R. (1988): *Economía de la comunicación y la cultura*, Madrid: Editorial Arkal.

## **INFORMES CONSULTADOS**

AIMC (2002): Censo televisiones locales, Madrid.

CAC y CMT (2001): La televisión digital terrenal en España. Situación y tendencias.

CAC Y GRISS (2006): *Televisió interactiva. Simbiosi tecnològica i sistemes d'interacció amb la televisió*, Barcelona, Cosell Audiovisula de Catalunya.

CMT (2004): Informe Anual, Madrid.

CMT (2003): Informe Anual, Madrid.

CMT (1999): Informe Anual, Madrid.  
CARAT ESPAÑA (2001): Cliente Quiero TV. Producto. Campaña Navidad. Diciembre de 2001. Departamento de investigación.

CARAT EXPERT: Quiero TV. Eficacia de la campaña de exterior. Octubre de 2001. Madrid.

COM (2003): Informe de la Comisión de las Comunidades Europeas, Bruselas, Septiembre de 2007.

CONECTA RESEARCH & CONSULTING (2001): Estudio de Test de Concepto: Nuevo producto Quiero, Madrid.

CORPORACIÓN MULTIMEDIA (2001): Repertorio de Nuevos Servicios Quiero, Madrid.

ECIJA (2005): Hacia una nueva política audiovisual. Modelos de televisión, regulación de contenidos y consejos audiovisuales en España, Europa y EEUU.

EGM (2003): Estudio General de Medios.

2ª Ola EGM (Julio 2001): Perfil Clientes Quiero.

ERGO ADVANCED RESEARCH (2000): Estudio Test de Comunicación Quiero, interactivos.

ERGO ADVANCED RESEARCH (2000): Pretest campaña contenidos Quiero.

FENITEL Y ASIMELEC (2005): Cómo acceder a la TDT, Tele Digital, edición especial Anuario 2000, núm. 3.

FENITEL (2005): Propuesta de actuación en el ámbito de la televisión digital terrenal y estado del parque de las instalaciones colectivas de tv en

FORO TÉCNICO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL (2005): Documento sobre Gestor de Múltiple, elaborado por el subgrupo 5 del Trabajo 7 del Foro Técnico de la Televisión Digital y coordinado por Axió.

FORO TÉCNICO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL (2005): Guía de Implementación de la TDT en España, elaborado por el subgrupo 2 del Trabajo 7 del Foro Técnico de la Televisión Digital y coordinado por Albert Puig Sélles.

FORO TÉCNICO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL (2005): Documento sobre Situación de MHP en España, elaborado por el grupo de trabajo 7 del Foro Técnico de la Televisión Digital y coordinado por la Subdirección General de Infraestructuras y normativa Técnica.

FORO TÉCNICO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL (2005): Diseño conceptual de un proyecto piloto de t-administración basado en MHP, elaborado por el grupo de Trabajo 6 del Foro Técnico de la Televisión Digital y coordinado por la Subdirección General de Infraestructuras y normativa Técnica.

FORO TÉCNICO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL (2005): Requisitos técnicos para los Servicios de la Sociedad de la Información en Televisión Dgital Terrestre, elaborado por el grupo de trabajo 6 del Foro Técnico de la Televisión Digital y coordinado por Jordi Mata Ferraté.

FORO TÉCNICO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL (2005): Sociedad de la Información y la Administración Pública en Televisión Digital en Europa, elaborado por el grupo de trabajo 6 y coordinado por TV3 y TVC Multimedia.

FORO TÉCNICO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL (2005): Servicios de la Sociedad de la Información de Interés Público. Administración, Sanidad y Educación vía TV Digital, elaborado por el grupo de trabajo 6 del Foro Técnico de la Televisión Digital y coordinado por Vocalía Asesora para el Desarrollo de la Sociedad de la Información.

FORO TÉCNICO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL (2005): Definición de proyectos de fomento de la TDT como medio de acceso a la Sociedad de la Información, elaborado por el grupo de trabajo 3 y coordinado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

FORO TÉCNICO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL (2005): Informe sobre nuevos contenidos con calidad TDT, elaborado por el grupo de trabajo 3 del Foro Técnico de la Televisión Digital y coordinado por Javier Sánchez.

FORO TÉCNICO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL (2005): Guía de Implementación de la TDT en España, elaborado por el subgrupo 2 del Trabajo 7 del Foro Técnico de la Televisión Digital y coordinado por Albert Puig Sélles.

FORO TÉCNICO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL (2005): Informe sobre servicios interactivos básicos basados en MHP, elaborado por el grupo de trabajo 3 del Foro Técnico de la Televisión Digital y coordinado por Sony España.

FORO TÉCNICO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL (2005): Documentos sobre facilidades de navegación y guía electrónica de programación, elaborado por el grupo de trabajo 3 del Foro Técnico de la Televisión Digital y coordinado por Pablo Romero Sullà (Sogecable).

FORO TÉCNICO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL (2005): Documento sobre Estrategia del Apagado Analógico versión 1.2, elaborado por el grupo de trabajo 2 del Foro Técnico de la Televisión Digital y coordinado por la Subdirección General de Infraestructuras y Normativa Técnica.

FORO TÉCNICO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL (2005): Documento sobre Bases de Datos de Información de Cobertura de TDT, elaborado por el grupo de trabajo 2 del Foro Técnico de la Televisión Digital.

FORO TÉCNICO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL (2005): Instalaciones de recepción, elaborado por el grupo de trabajo 1 del Foro Técnico de la Televisión Digital y coordinado por FENITEL.

FORO TÉCNICO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL (2005): Requisitos técnicos para los Servicios de la Sociedad de la Información en Televisión Dgital Terrestre, elaborado por el grupo de trabajo 6 del Foro Técnico de la Televisión Digital y coordinado por Jordi Mata Ferraté.

FORO TÉCNICO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL (2005): Sociedad de la Información y la Administración Pública en Televisión Digital en Europa, elaborado por el grupo de trabajo 6 y coordinado por TV3 y TVC Multimedia.

FORO TÉCNICO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL (2005): Servicios de la Sociedad de la Información de Interés Público. Administración, Sanidad y Educación vía TV Digital, elaborado por el grupo de trabajo 6 del Foro Técnico de la Televisión Digital y coordinado por Vocalía Asesora para el Desarrollo de la Sociedad de la Información.

FORO TÉCNICO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL (2005): Definición de proyectos de fomento de la TDT como medio de acceso a la Sociedad de la Información, elaborado por el grupo de trabajo 3 y coordinado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

FORO TÉCNICO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL (2005): Informe sobre nuevos contenidos con calidad TDT, elaborado por el grupo de trabajo 3 del Foro Técnico de la Televisión Digital y coordinado por Javier Sánchez.

FORO TÉCNICO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL (2005): Guía de Implementación de la TDT en España, elaborado por el subgrupo 2 del Trabajo 7 del Foro Técnico de la Televisión Digital y coordinado por Albert Puig Sélles.

FORO TÉCNICO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL (2005): Informe sobre servicios interactivos básicos basados en MHP, elaborado por el grupo de trabajo 3 del Foro Técnico de la Televisión Digital y coordinado por Sony España.

FORO TÉCNICO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL (2005): Documentos sobre facilidades de navegación y guía electrónica de programación, elaborado por el grupo de trabajo 3 del Foro Técnico de la Televisión Digital y coordinado por Pablo Romero Sullà (Sogecable).

FORO TÉCNICO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL (2005): Documento sobre Estrategia del Apagado Analógico versión 1.2, elaborado por el grupo de trabajo 2 del Foro Técnico de la Televisión Digital y coordinado por la Subdirección General de Infraestructuras y Normativa Técnica.

FORO TÉCNICO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL (2005): Documento sobre Bases de Datos de Información de Cobertura de TDT, elaborado por el grupo de trabajo 2 del Foro Técnico de la Televisión Digital.

FORO TÉCNICO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL (2005): Instalaciones de recepción, elaborado por el grupo de trabajo 1 del Foro Técnico de la Televisión Digital y coordinado por FENITEL.

FORO NUEVA ECONOMÍA (2005): Cultura, creación e industrias culturales, intervención de la Ministra de Cultura.

GAPTEL (2005): Televisión Digital, Madrid, Red.es

GRETEL (2005): El sector Audiovisual y su evolución. La televisión. Retos y oportunidades, Madrid.

IDATE (2000): *Development of Digital tv in Europe* en [http://europa.eu.int/ISPO/infosoc/telecompolicy/en/dtv\\_po2000v4.pdf](http://europa.eu.int/ISPO/infosoc/telecompolicy/en/dtv_po2000v4.pdf)

IMPULSA TDT (2007): Informe mensual nº1, 2, 3, 4, 5, 6.

INFOADEX (2005): Estudio de la inversión publicitaria.

KNOWLEDGE DATABASE (2006): The MHP- Guide. A comprehensive Guide to the Multimedia Home Platform, the underlying technology and possible uses.

PISTA (2003): Servicios Públicos en TV Digital Terrestre: PISTA Administración y Educación TDT, propuesta y recomendaciones aportadas por los grupos de trabajo PISTA TDT e informe coordinado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

RESEARCH INTERNATIONAL (Julio 2001): *Uso y satisfacción con la oferta de Quiero* (ola febrero y junio de 2001).

QUIERO (2002): Atributos de Imagen, Devolución de Contenidos Publicitarios, Motivos de Abono, de Baja y de no Abono, Grado de Satisfacción de aAbonados e intención de Baja. Resultados hasta 31 de diciembre de 2001, informe redactado por el departamento de Marketing de la plataforma y basado en datos del Tracking Publicitario IMOP.

QUIERO (2001): Perfil de clientes e intereses en contenidos de Quiero. Enero de 2002. Departamento de Marketing.

QUIERO (2001): Informe de Servicios Interactivos, Septiembre 2001. Departamento de Marketing.

QUIERO (2002): Análisis de Promociones. Abril de 2002. Departamento de Marketing.

QUIERO (2001): Posicionamiento. Departamento de Marketing.

QUIERO (2001): Plan de Marketing de 2002. Diciembre de 2001. Departamento de Marketing.

RTVE (2004): Informe 2004 sobre el cumplimiento de la función de servicio público.

FORO MUNDIAL DE "CONVERGENCIA DE REDES". Rol de la TV DIGITAL (2006): Servicios interactivos en televisión digital terrenal: implicaciones técnicas, de mercado y reglamentarias en <http://www.cpqd.com.br>

SOGECABLE (2003-2004): Informe Anual.

Research International (Julio 2001): *Uso y satisfacción con la oferta de Quiero* (ola febrero y junio de 2001).

TELEFÓNICA (2004): Imagenio la nueva forma de ocio a la carta, División de Servicios de Documentación de Telefónica I+D.

TELEFÓNICA (2004): Tendencias 06. Medios de Comunicación. El año de la televisión.



TVC Y LA GENERALITAT DE CATALUNYA (2004): Micromercats de TDT a Catalunya en: [http://www.tdcat.net/esp.menu1/proyecto\\_micromercados.htm](http://www.tdcat.net/esp.menu1/proyecto_micromercados.htm).

ZENITH MEDIA (2005): Los Medios en España y Portugal 2005.

SGAE (2005): Anuario de la SGAE de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales, Madrid: SGAE.

PRICEWATERHOUSE (2003): *Entertainment and Media Outlook: 2003-2007*.

TRACKING PUBLICITARIO IMOP (2001): Informe Tracking Publicitario. Resultados hasta diciembre de 2001.

TRACKING PUBLICITARIO IMOP (2001): Informe Tracking Publicitario. Resultados hasta marzo de 2002.

### **REVISTAS GENERALES CONSULTADAS**

Revista CAPITAL, nº 61, Octubre 2005: *Así será la televisión en el 2005 y 2010*.

Revista CONTROL, nº 515, Julio 2005: *Un año de crecimiento*.

Revista ENFOQUE, nº 13, Noviembre 2006: *TDT: Llegó la hora de iniciar las emisiones*.

Revista IPMARK, nº 650, Noviembre 2005: *Cuatro va a estimular al espectador*.

Revista TELE DIGITAL, nº 124, Enero 2007: *Interactividad. Cámbiate al MHP*.

Revista TELE DIGITAL, nº especial Julio 2005: *Qué supone la TDT en términos de contenidos e interactividad*

Revista TELE DIGITAL, nº especial 2006: *Tele Digital. Todo lo que hay que saber sobre la Televisión Digital Terrestre*.

Revista TELE DIGITAL, nº 114, Marzo 2006: *Interactividad, el plus de la TDT*.

Revista TELE DIGITAL, nº especial Julio 2005: *Un análisis de la historia de la nueva televisión en nuestro país*.

Revista TELE DIGITAL, nº especial Julio 2005: *Qué supone la TDT en términos de contenidos e interactividad*.

Revista de clientes QUIERO, nº 17, 18, 19, 20,21 edita Quiero Televisión.

### **CONGRESOS**

IMPULSA TDT (2006): Segunda Jornada sobre tv de servicio: Impulsa TDT, en la <sup>a</sup> Jornada sobre TV de Server: t-ciudadà celebrada en Barcelona en junio de 2006 y coordinada por la Corporació Catalana de Radio i Televisión y Activa Multimedia.

RTVE DIGITAL (2006): España: estado actual de la TDT, en la 2ª Jornada sobre TV de Server: t-ciudadà celebrada en Barcelona en junio de 2006 y coordinada por la Corporació Catalana de Radio i Televisión y Activa Multimedia.

RTVE DIGITAL (2006): Aplicaciones interactiva de Servicio Público en RTVE. Emplea-t, en la 2ª Jornada sobre TV de Server: t-ciudadà celebrada en Barcelona en junio de 2006 y coordinada por la Corporació Catalana de Radio i Televisión y Activa Multimedia.

RTVE DIGITAL (2006): Aplicaciones interactiva de Servicio Público en RTVE. Emplea-t, en la 2ª Jornada sobre TV de Server: t-ciudadà celebrada en Barcelona en junio de 2006 y coordinada por la Corporació Catalana de Radio i Televisión y Activa Multimedia.

ACTIVA MULTIMEDIA (2006): Projecte Pilot de TDT I serveis al ciudadà, en la 2ª Jornada sobre TV de Server: t-ciudadà celebrada en Barcelona en junio de 2006 y coordinada por la Corporació Catalana de Radio i Televisión y Activa Multimedia.

DIPUTACIÓN DIGITAL DE HUESCA (2006): Administraciones Públicas de Aragón, en la 2ª Jornada sobre TV de Server: t-ciudadà celebrada en Barcelona en junio de 2006 y coordinada por la Corporació Catalana de Radio i Televisión y Activa Multimedia.

STEFANO RUSCA (2006): Servizi del Comuni di Parma in TV, en la 2ª Jornada sobre TV de Server: t-ciudadà celebrada en Barcelona en junio de 2006 y coordinada por la Corporació Catalana de Radio i Televisión y Activa Multimedia.

TOMAS CID (2006): Alcázar Digital, en la 2ª Jornada sobre TV de Server: t-ciudadà celebrada en Barcelona en junio de 2006 y coordinada por la Corporació Catalana de Radio i Televisión y Activa Multimedia.

FENITEL (2006): Las empresas instaladoras de Telecomunicación y la TDT en el II Foro UCAM Internacional de Televisión Digital Terrestre, celebrado en Murcia en mayo de 2006.

AETIC (2006): Televisión Digital Terrestre, "del encendido al apagado analógico" en el II Foro UCAM Internacional de Televisión Digital Terrestre, celebrado en Murcia en mayo de 2006.

OSMOSYS (2006): ITV using MHP: "The state of the art" en el II Foro UCAM Internacional de Televisión Digital Terrestre, celebrado en Murcia en mayo de 2006.

CENTRO DE TELEVISIÓN DIGITAL TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA LA SALLE (2006): tecnologías y aplicaciones actuales y futuras para la TV interactiva en el II Foro UCAM Internacional de Televisión Digital Terrestre, celebrado en Murcia en mayo de 2006.

ACTIVA MULTIMEDIA (2006): TDT: El futuro del audiovisual en el II Foro UCAM Internacional de Televisión Digital Terrestre, celebrado en Murcia en mayo de 2006.

FRESH (2006): La implantación de servicios interactivos en TDT en el II Foro UCAM Internacional de Televisión Digital Terrestre, celebrado en Murcia en mayo de 2006 (VÁZQUEZ, José .Luís)

SEBASTIANO TRIGILA (2006): T-government en Italia de la especificación al uso cotidiano, en las Primeras Jornadas sobre Televisión Digital celebradas en Cuenca en noviembre de 2006

ANTONIO GARCÍA DEL OLMO (2006): Evolución de un canal autonómico, en las Primeras Jornadas sobre Televisión Digital celebradas en Cuenca en noviembre de 2006

GARCÍA CARREÑO (2006): La interactividad en la TDT: MHP, en las Primeras Jornadas sobre Televisión Digital celebradas en Cuenca en noviembre de 2006

RTVE Digital (2006): Futuro de las aplicaciones interactivas. Estrategias de negocio en el Primer Foro sobre Aplicaciones interactivas en Televisión celebrado en Zaragoza.

RED.ES (2006): Oportunidades de Negocio con los Nuevos Servicios Interactivos en el Primer Foro sobre Aplicaciones interactivas en Televisión celebrado en Zaragoza.

TVC MULTIMEDIA (2005): Estado Actual del estándar MHP en I Congreso de Televisión Digital Interactiva organizado por el Laboratori de Tecnologies de la Informació i Multimèdia i la Universitat de les Illes Balears.

PETER MACAVOCK (2005): Introduction to MHP en I Congreso de Televisión Digital Interactiva organizado por el Laboratori de Tecnologies de la Informació i Multimèdia i la Universitat de les Illes Balears.

OSMOSYS (2005): MHP moving forward: Itv services in the broadband en I Congreso de Televisión Digital Interactiva organizado por el Laboratori de Tecnologies de la Informació i Multimèdia i la Universitat de les Illes Balears.

ABERTIS (2005): Workshop TV digital interactiva en I Congreso de Televisión Digital Interactiva organizado por el Laboratori de Tecnologies de la Informació i Multimèdia i la Universitat de les Illes Balears.

FRESH (2005): Claves del éxito en TV interactiva en I Congreso de Televisión Digital Interactiva organizado por el Laboratori de Tecnologies de la Informació i Multimèdia i la Universitat de les Illes Balears.

TECSIDEL (2005): División de TV Digital Interactiva en I Congreso de Televisión Digital Interactiva organizado por el Laboratori de Tecnologies de la Informació i Multimèdia i la Universitat de les Illes Balears.

PERALES, A. (2005): *La demanda en la TDT: clientes, usuarios y espectadores*, Asociación de los usuarios de la Comunicación, Ronda: Curso: de la televisión a la post-televisión. El futuro del audiovisual en la era digital.

PERALES, A. (2005): *La demanda en la TDT: clientes, usuarios y espectadores*, Asociación de los usuarios de la COmunicación, Ronda: Curso: de la televisión a la post-televisión. El futuro del audiovisual en la era digital.

WERT, José Ignacio (2005): "TDT y comportamiento espectador: realidades e hipótesis", en TDT: La nueva oferta televisiva. Jornadas organizadas por Radio Televisión Valenciana el 18 y 19 de noviembre de 2005.

WOLFGANG, I., (1980): "Interaction between Text and Reader" en SULEMAN, S. y CROSSMAN, I. (eds.): The Reader in the Text: essays on Audience an Interpretation, Princeton: Princenton University Press.

## PÁGINAS WEB CONSULTADAS

### Dirección electrónica

<http://www.registradores.org>

<http://www.tdcat.net>

<http://www.mhpkdb.org>

<http://www.infoadex.es>

<http://www.ojd.es>

<http://www.dvb.org>

<http://rae.es>

<http://www.villafane.com>

<http://www.quierotv.es>

<http://www.ondadigital.es>

[http://europa.eu.int/information\\_society/eeurope/2005/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/information_society/eeurope/2005/index_en.htm)

<http://www.rtve.es>

<http://www.rtvv.es/rtvv/jornadasTDT/conferenv.htm>

<http://www.mhp.org>

<http://www.rtve.es>

<http://www.telecinco.es>

<http://www.antena3.com>

<http://www.cuatro.es>

<http://www.nettv.es>

<http://www.lasexta.com>

<http://www.telemadrid.es>

<http://www.rtvv.es>

<http://www.plus.es>

<http://www.ono.es>

<http://www.telefonicaonline.com/on/es/imagenio>

<http://www.sateliteinfos.com>

<http://www.tvdi.net>

<http://www.audiovisualcat.net>

<http://www.cineytele.com>

<http://www.tv3.cat/digital/tv3i.htm>

### Mes de consulta

Enero 2006

Enero 2006

Enero 2006

Enero 2006

Enero 2006

Enero 2006/Enero 2007

Enero 2006

Enero 2006

Febrero 2006

Febrero 2006

Febrero 2006

Febrero 2006

Febrero 2006

Febrero 2006

Marzo 2006

Marzo 2006

Marzo 2006

Marzo 2006

Marzo 2006

Marzo 2006

Marzo 2006

Marzo 2006

Marzo 2006

Marzo 2006

Abril 2006

Abril 2006

Mayo 2006

Mayo 2006

Mayo 2006

Junio 2006

<a href="http://www.ccrtv.cat/entitats/entitat_ccrtvi_cat.htm">http://www.ccrtv.cat/entitats/entitat_ccrtvi_cat.htm</a>	Junio 2006
<a href="http://www.museum.tv/archives/etv/I/htmlI/interactivet/">http://www.museum.tv/archives/etv/I/htmlI/interactivet/</a>	Junio 2006
<a href="http://www.cominteractiva0.6.blogspot.com/2006">http://www.cominteractiva0.6.blogspot.com/2006</a>	Junio 2006
<a href="http://www.televisiondigital.es/TInteractiva/Mhp">http://www.televisiondigital.es/TInteractiva/Mhp</a>	Junio 2006
<a href="http://www.planavanza.es">http://www.planavanza.es</a>	Junio 2006
<a href="http://www.gencat.net">http://www.gencat.net</a>	Junio 2006
<a href="http://www.ciao.es">http://www.ciao.es</a>	Julio 2006
<a href="http://www2.noticiasdot.com/publicaciones/2002/0702/3107/noticias3107/noticias3107-8.htm">http://www2.noticiasdot.com/publicaciones/2002/0702/3107/noticias3107/noticias3107-8.htm</a>	Julio 2006
<a href="http://www.elmundo.es/mundodinero/2006/07/13/economia/1152806215.html">http://www.elmundo.es/mundodinero/2006/07/13/economia/1152806215.html</a>	Julio 2006
<a href="http://www.micyt.es">http://www.micyt.es</a>	Septiembre 2006
<a href="http://www.agenciasdemedios.com">http://www.agenciasdemedios.com</a>	Septiembre 2006
<a href="http://www.vertele.com">http://www.vertele.com</a>	Septiembre 2006
<a href="http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2002/0502/0905/noticias0905/">http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2002/0502/0905/noticias0905/</a>	Septiembre 2006
<a href="http://www.elmundo.es">http://www.elmundo.es</a>	Septiembre 2006
<a href="http://www.madrid.org">http://www.madrid.org</a>	Octubre 2006
<a href="http://www.rtv.es">http://www.rtv.es</a>	Octubre 2006
<a href="http://www.cartv.es">http://www.cartv.es</a>	Octubre 2006
<a href="http://www.rtpa.es">http://www.rtpa.es</a>	Octubre 2006
<a href="http://www.ib3.es">http://www.ib3.es</a>	Octubre 2006
<a href="http://www.tvcanaria.tv">http://www.tvcanaria.tv</a>	Noviembre 2006
<a href="http://www.tv3.cat">http://www.tv3.cat</a>	Noviembre 2006
<a href="http://www.rtvextremadura.com">http://www.rtvextremadura.com</a>	Noviembre 2006
<a href="http://www.crtvg.es">http://www.crtvg.es</a>	Noviembre 2006
<a href="http://www.gtmtelevision.es">http://www.gtmtelevision.es</a>	Noviembre 2006
<a href="http://www.etb.es">http://www.etb.es</a>	Noviembre 2006
<a href="http://www.8Madrid.tv.es">http://www.8Madrid.tv.es</a>	Noviembre 2006
<a href="http://www.barcelonatv.es">http://www.barcelonatv.es</a>	Noviembre 2006
<a href="http://www.forta.es/">http://www.forta.es/</a>	Noviembre 2006
<a href="http://www.abertistelecom.com">http://www.abertistelecom.com</a>	Diciembre 2006
<a href="http://www.activamutlimedia.com">http://www.activamutlimedia.com</a>	Diciembre 2006
<a href="http://www.cedetel.es">http://www.cedetel.es</a>	Enero 2007
<a href="http://www.fresh-it.com">http://www.fresh-it.com</a>	Enero 2007
<a href="http://www.net2u.es">http://www.net2u.es</a>	Enero 2007
<a href="http://www.optivamedia.com">http://www.optivamedia.com</a>	Enero 2007
<a href="http://www.secuenzia.com">http://www.secuenzia.com</a>	Enero 2007
<a href="http://www.soluziona.com">http://www.soluziona.com</a>	Enero 2007
<a href="http://www.tecsidel.es">http://www.tecsidel.es</a>	Enero 2007
<a href="http://www.tmira.es">http://www.tmira.es</a>	Enero 2007

<a href="http://www.tmira.es">http://www.tmira.es</a>	Enero 2007
<a href="http://www.icebergmedia.es">http://www.icebergmedia.es</a>	Enero 2007
<a href="http://www.carat.com">http://www.carat.com</a>	Febrero 2007
<a href="http://www.havasmedia.com">http://www.havasmedia.com</a>	Febrero 2007
<a href="http://www.mediacontacts.com">http://www.mediacontacts.com</a>	Febrero 2007
<a href="http://www,mmedios.com">http://www,mmedios.com</a>	Febrero 2007
<a href="http://www.zenithmedia.es">http://www.zenithmedia.es</a>	Marzo 2007
<a href="http://www.impulsatdt.es">http://www.impulsatdt.es</a>	Abril 2007

