



Análisis sectoriales del ebook científico-técnico en España: En busca de algunas claves de su desarrollo

Irene Sofía Romero Otero

ADVERTIMENT. La consulta d'aquesta tesi queda condicionada a l'acceptació de les següents condicions d'ús: La difusió d'aquesta tesi per mitjà del servei TDX (www.tdx.cat) i a través del Dipòsit Digital de la UB (diposit.ub.edu) ha estat autoritzada pels titulars dels drets de propietat intel·lectual únicament per a usos privats emmarcats en activitats d'investigació i docència. No s'autoritza la seva reproducció amb finalitats de lucre ni la seva difusió i posada a disposició des d'un lloc aliè al servei TDX ni al Dipòsit Digital de la UB. No s'autoritza la presentació del seu contingut en una finestra o marc aliè a TDX o al Dipòsit Digital de la UB (framing). Aquesta reserva de drets afecta tant al resum de presentació de la tesi com als seus continguts. En la utilització o cita de parts de la tesi és obligat indicar el nom de la persona autora.

ADVERTENCIA. La consulta de esta tesis queda condicionada a la aceptación de las siguientes condiciones de uso: La difusión de esta tesis por medio del servicio TDR (www.tdx.cat) y a través del Repositorio Digital de la UB (diposit.ub.edu) ha sido autorizada por los titulares de los derechos de propiedad intelectual únicamente para usos privados enmarcados en actividades de investigación y docencia. No se autoriza su reproducción con finalidades de lucro ni su difusión y puesta a disposición desde un sitio ajeno al servicio TDR o al Repositorio Digital de la UB. No se autoriza la presentación de su contenido en una ventana o marco ajeno a TDR o al Repositorio Digital de la UB (framing). Esta reserva de derechos afecta tanto al resumen de presentación de la tesis como a sus contenidos. En la utilización o cita de partes de la tesis es obligado indicar el nombre de la persona autora.

WARNING. On having consulted this thesis you're accepting the following use conditions: Spreading this thesis by the TDX (www.tdx.cat) service and by the UB Digital Repository (diposit.ub.edu) has been authorized by the titular of the intellectual property rights only for private uses placed in investigation and teaching activities. Reproduction with lucrative aims is not authorized nor its spreading and availability from a site foreign to the TDX service or to the UB Digital Repository. Introducing its content in a window or frame foreign to the TDX service or to the UB Digital Repository is not authorized (framing). Those rights affect to the presentation summary of the thesis as well as to its contents. In the using or citation of parts of the thesis it's obliged to indicate the name of the author.



**DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
DOCTORADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN EN LA SOCIEDAD
DEL CONOCIMIENTO**

**ANÁLISIS SECTORIALES DEL EBOOK CIENTÍFICO-TÉCNICO EN
ESPAÑA: EN BUSCA DE ALGUNAS CLAVES DE SU DESARROLLO**

Tesis doctoral presentada por **Irene Sofia Romero Otero** para optar al título de doctora por la Universidad de Barcelona.

Dirigido por:

Elea Giménez Toledo (Directora).

Ernest Abadal Falgueras (Tutor).

Barcelona, septiembre de 2013

A Julián y a mi madre.

AGRADECIMIENTOS

Gracias a ti, por no soltar mi mano y porque sencillamente eres la luz que ilumina mi sendero.

A José Julian Javela, mi esposo y amigo, gracias por asumir este reto como tuyo y por estar a mi lado apoyándome en los buenos y malos momentos, llenándolos siempre de amor, ilusión y comprensión, sin todo esto, estoy segura que no habría sido posible la realización de este sueño.

A mi madre María Otero, porque a pesar de la distancia que nos separa, siempre estuviste cerca en mi corazón, eres y serás siempre mi más grande ejemplo. Gracias a Germán Romero Otero, mi hermano que con su cariño y atención constante, siempre encontré en ti una gran ayuda y mucha fortaleza.

Agradezco a mi directora Elea Giménez Toledo, que siempre con paciencia y afecto, me orientó y acompañó en este proceso de formación y aprendizaje, permitiéndome crecer tanto a nivel profesional, como personal; enseñándome días tras día que esta labor es un camino lleno de obstáculos pero también de grandes satisfacciones.

Asimismo, quiero agradecer de manera especial a cada uno de los miembros del Grupo de Investigación EPUC, por su continua disposición y colaboración en todo este camino de trabajo, a todos ellos muchas gracias.

También agradezco a mi tutor Ernest Abadal, por todo su respaldo.

A Esperanza Iglesias, por abrirme las puertas de su biblioteca y por apoyarme en cada instante. A Belén Garzón, que con su paciente escucha, siempre encontré en ella un gran apoyo.

Por supuesto, no puedo olvidar al resto de mi familia en Colombia, que desde la distancia colaboraron de una u otra manera para conseguir este objetivo, e igualmente, gracias a mi familia española, es decir todos mis amigos, que siempre con su respaldo y cariño contribuyeron a que esta etapa de mi vida y mi estancia en España, se convirtiera en una maravillosa y entrañable experiencia.

RESUMEN

El objetivo general de la tesis doctoral es estudiar el ebook científico-técnico en España en diferentes ámbitos del conocimiento y desde la perspectiva de cuatro agentes relevantes en el sector editorial. Más concretamente, se plantean dos estudios de caso a nivel *macro* en los que se aborda el tratamiento del ebook por parte de las agencias de suscripciones Swets y Ebsco, y por parte de una muestra de las editoriales académicas españolas especializadas en Humanidades y Ciencias Sociales. De forma complementaria, se abordan dos estudios de caso *micro*: el de los bibliotecarios y usuarios de la Biblioteca del Instituto de Química-Física “Rocasolano” (Biqfr) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Las metodologías empleadas en estos estudios han sido básicamente las entrevistas en profundidad y las encuestas.

Los aspectos analizados varían en función del agente analizado pero van desde la actitud hacia el ebook, hacia las estrategias de marketing, las fórmulas de compra, las modificaciones en la política editorial, la gestión bibliotecaria o la aceptación por parte de los usuarios.

Estos estudios han permitido identificar no solo cómo se ha producido la evolución del ebook científico desde su aparición sino, sobre todo, los cambios que ha producido y está produciendo en el sector de la información científica. También ha permitido observar las fortalezas y debilidades de cada agente con respecto al ebook y, por tanto, los problemas que quedan por afrontar. El análisis de distintos sectores ayuda a interrelacionar la actividad de los distintos agentes del sector editorial y detectar las demandas de unos hacia otros o, lo que es lo mismo, la repercusión de las acciones de unos en los otros. Además esta tesis doctoral pretende dejar constancia de una etapa del ebook en España, sabiendo que su realidad es efímera puesto que es un recurso en cambio permanente.

ABSTRACT

The general objective of this doctoral thesis is to study the Spanish scientific-technical ebook in the various areas of knowledge and from the perspective of four relevant

agents in the editorial sector. More precisely, two case studies at macro level are presented on the treatment given to ebooks both by the subscription agencies Swets and Ebsco and by a sample of academic publishers specialised in Humanities and Social Science. In addition, two studies at micro level are dealt with, one on librarians and the other on the users of the library of the Instituto de Química-Física “Rocasolano” (Biqfr), belonging to the Spanish National Research Council (CSIC). The methodology applied in both studies has been basically in-depth interviews and surveys.

The aspects analysed vary depending on the agent studied, but they include the attitude towards ebooks and marketing strategies, forms of acquisition, modifications in the publishing policy, library management and acceptance by users.

These studies have allowed us not only to determine the evolution of the ebook since its appearance, but above all, the changes which have occurred and are still occurring in the scientific information sector. They have also allowed the observation of the strengths and weaknesses of each agent with regard to ebooks, and therefore, the problems which are still to be faced. The analysis of different sectors helps to interrelate the activity of the various agents of the publishing sector and to detect the demands between one and another, that is, the repercussion of the actions of some on others. Moreover, this doctoral thesis intends to record one phase of the ebook in Spain, keeping in mind that their everyday reality is short-lived, as it is a resource in permanent change.

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

RELACIÓN DE ACRÓNIMOS

INTRODUCCIÓN GENERAL	12
CAPÍTULO 1. EL EBOOK EN CONTEXTO	15
1.1 Breve definición del ebook	16
1.2 Panorama general del sector del ebook	18
1.2.1 <i>Los autores frente al ebook</i>	21
1.2.2 <i>El papel del editor</i>	23
1.2.3 <i>Los lectores</i>	28
1.2.4 <i>Las bibliotecas</i>	30
1.2.5 <i>Los libreros</i>	33
1.3 Industria editorial y el ebook científico-técnico	35
1.4 Uso del ebook científico-técnico	41
1.5 El ebook en las bibliotecas universitarias y de investigación	45
CAPÍTULO 2. JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	48
2.1 Objetivos específicos de cada estudio de caso	53
2.1.1 <i>Agencias de suscripciones</i>	53
2.1.2 <i>Editoriales científicas españolas en Ciencias Humanas y Sociales</i>	54
2.1.3 <i>Usuarios de la Biqfr del CSIC</i>	56
2.1.4 <i>Biblioteca Biqfr del CSIC</i>	56
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA	59
3.1 Agencias de suscripciones (estudio I)	60
3.2 Editoriales científicas españolas en Ciencias Humanas y Sociales (estudio II)	61
3.3 Usuarios de la Biqfr del CSIC (estudio III)	64
3.4 Biblioteca Biqfr del CSIC (estudio IV)	65
3.5 Consideraciones metodológicas generales	66
CAPÍTULO 4. RESULTADOS	68

4.1 El ebook en las agencias de suscripciones Ebsco y Swets (estudio I)	69
<i>4.1.1 Estrategia comercial</i>	70
4.1.1.1 Mercado del ebook en España	70
4.1.1.2 Modelos de negocio	71
4.1.1.3 Colecciones de ebooks en Ciencias Humanas y Sociales	72
4.1.2 Clientes	73
4.1.3 Marketing	73
4.2 Editoriales científicas españolas en Ciencias Humanas y Sociales (estudio II)	75
4.2.1 Inicio, evolución y concepto del ebook	76
4.2.2 Colecciones impresas vs electrónicas	77
4.2.2.1 Características de los ebooks científico-técnicos	78
4.2.3 Comercialización, ventas e inversiones	79
4.2.3.1 Marketing	81
4.2.4 Ebook: problemas y retos en el sector editorial	82
4.2.5 Tendencias y/o visiones de futuro	84
4.3 Usuarios de la Biqfr del CSIC (estudio III)	85
4.3.1 Uso de los ebooks de la Biqfr	88
4.3.2 Comportamiento de los usuarios hacia el ebook científico-técnico	93
4.4 Biblioteca Biqfr del CSIC (estudio IV)	99
4.4.1 Proveedores de contenidos y uso de la colección	102
4.4.2 Modelos de negocio y estrategias de difusión empleadas por la Biqfr	103
CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	107
6. BIBLIOGRAFÍA CITADA	132
ANEXOS	150

Anexo 1. Entrevista a las agencias de suscripciones	151
Anexo 2. Entrevista a editoriales científico-técnicas españolas en Ciencias Humanas y Sociales	154
Anexo 3. Encuesta sobre el uso y aceptación del ebook en los usuarios de la Biqfr	159
Anexo 4. Modelo de entrevista para la Biqfr	164
Anexo 5. Publicación I	
Anexo 6. Publicación II	
Anexo 7. Publicación III	

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Actores protagonistas de este escenario	51
Tabla 2. Relación de editoriales entrevistadas	63
Tabla 3. Resumen de los métodos empleados en los cuatro estudios de caso	67
Tabla 4. Área de trabajo o de estudio vs estatus académico	88
Tabla 5. Razones para no usar los ebooks científico-técnicos	90
Tabla 6. Razones para no usar los ebooks por grupos de edad	91
Tabla 7. Razones para no usar los ebooks por estatus	92
Tabla 8. Fines para utilizar los ebooks por grupos de edad	93
Tabla 9. Razones para utilizar los ebooks por estatus	96
Tabla 10. Estadísticas de uso de los ebooks, periodo 2007-2008	102

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Distribución de las editoriales según el volumen de ebooks editados	78
Gráfico 2. Porcentaje de reducción de precio del ebook	81
Gráfico 3. Distribución de respuestas según estatus académico y edad	87
Gráfico 4. Uso de los ebooks por edad	89
Gráfico 5. Distribución de compra de los ebooks de Biqfr por editores	101
Gráfico 6. Interfaz de búsqueda lista <i>A to Z</i> : web de la Biqfr	104

RELACIÓN DE ACRÓNIMOS

AAP: Association of American Publishers.

AEDE: Asociación de Editores de Diarios Españoles.

ALA: American Library Association.

ARI: Asociación de Revistas de Información.

BID: textos universitaris de biblioteconomia i documentació.

BIQFR: Biblioteca Instituto de Química-Física “Rocasolano”.

BOE: Boletín Oficial del Estado.

CBUC: Consorci de Biblioteques Universitàries de Catalunya.

CC: Creative Commons.

CCHS: Centro de Ciencias Humanas y Sociales.

CIBER: Centre for Information Behaviour and the Evaluation of Research.

CIS: Centro de Investigaciones Sociológicas.

CSIC: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

DRM: Digital Rights Management.

EBF: European Booksellers Federation.

EBOOK: Libro electrónico.

EPI: El Profesional de la Información.

FGEE: Federación de Gremios de Editores de España.

FGSR: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

IQFR: Instituto de Química-Física “Rocasolano”.

IPA: International Publishers Association.

JAE: Programa Junta para la Ampliación de Estudios.

JISC: National e-Books Observatory.

JSP: Journal of Scholarly Publishing.

OA: Open access.

OCU: Organización de Consumidores y Usuarios.

Pwc: PricewaterhouseCoopers.

RAE: Real Academia Española.

TNT: Biblioteca Tomás Navarro Tomás.

UCB: Unidad de Coordinación de Bibliotecas.

UNE: Unión de Editoriales Universitarias Españolas.

URICI: Unidad de Recursos de Información Científica para la Investigación.

INTRODUCCIÓN GENERAL

El sector del libro, como tantos, es complejo en su composición y en sus interacciones. La actividad de los editores y de los grupos editoriales influye y condiciona la actividad de los librerías, que también dependen de los canales de distribución. Los lectores acuden a las librerías, se dejan guiar por los librerías o eligen a partir de lo que la librería expone. Al mismo tiempo, navegan, buscan y compran en Amazon o son usuarios habituales de las bibliotecas, que les ofrecen otros libros, otros servicios y otro hábitat.

Lo que hace cada uno de los agentes de la cadena del libro tiene muchas repercusiones en los otros. Y cuando el motor de un cambio en el sector del libro es tan potente como la edición electrónica, entonces la transformación es profunda a todos los niveles, global y sectorialmente.

Por otra parte, si bien el libro electrónico (en adelante ebook) es objeto de interés, día a día, en los medios de todo el mundo y, por supuesto, en el mercado editorial y en el mundo profesional, lo cierto es que en el ámbito científico se ha trabajado mucho menos. Son pocas las investigaciones científicas sobre el sector del libro, y aún menos, las dedicadas al ebook de carácter científico, “lo que hace aflorar un vacío en la investigación” en el contexto español (Laboratorio de ideas sobre el libro, 2013, p. 9).

Precisamente es el ebook de carácter científico el objeto de estudio de este trabajo de investigación. Es importante mencionar que en esta tesis doctoral, se entiende como ebook científico-técnico, aquel que se deriva directa o indirectamente de la investigación realizada en las distintas disciplinas científicas incluyendo aquí, por supuesto, las Ciencias Humanas y Sociales.

Entre las distintas formas y perspectivas existentes para analizarlo, en este trabajo se ha pretendido abordar una de las fases de la cadena del libro, la que abarca desde la edición hasta la gestión bibliotecaria y el uso por parte de investigadores, pasando por la comercialización a través de las agencias de suscripciones.

El objetivo general planteado inicialmente fue identificar los retos y los problemas que la edición electrónica de libros supone en estos estadios de la cadena del libro y en el escenario específico de la investigación. Esta tesis, por tanto, busca profundizar en el impacto –entendido en sentido amplio- que el ebook está teniendo en el sector del libro, tanto desde el punto de vista de cada uno de los agentes, como desde una perspectiva

más integradora que permita observar las interacciones y dependencias de unos agentes con respecto a otros.

Puesto que el origen de este trabajo de investigación fue la realización de varios estudios de caso, de alguna manera concatenados, esta tesis se planteó inicialmente como compendio de publicaciones. Las complicaciones derivadas de ese formato no han hecho posible que se presente finalmente así, sino como una tesis convencional. Precisamente por ello, es necesario dejar constancia aquí de que el trabajo se abordó de manera “fraccionada”, estudiando primero a las agencias de suscripciones (véase anexo 5: “El ebook científico-técnico en el mercado español a partir del análisis de las agencias de suscripciones”), después a las editoriales (véase anexo 6: “The E-book and Spanish Scientific Publishers in Social and Human Sciences”), más tarde el caso de una biblioteca (véase anexo 7: “Implantación del ebook en las bibliotecas de investigación: estudio de caso de la Biqfr”) y, finalmente, al conjunto de usuarios de la misma. Cada uno de los estudios de caso presenta sus propios objetivos, metodología y resultados y tiene valor y significado de manera independiente. Al mismo tiempo, analizados en su conjunto, y a pesar de las divergencias que existen entre ellos, permiten conocer de manera más global e integradora la “digitalización” del sector del libro científico.

El trabajo se planteó desde un inicio como necesariamente parcial, en el sentido de que solo se analizarían algunos agentes de la cadena del libro, solo en el sector académico y solo en España, pero con la pretensión de realizar un análisis pormenorizado, previamente no abordado, y que permite avanzar en el conocimiento del sector y, de alguna manera, retratarlo.

Además de los resultados de investigación que se presentan, esta tesis doctoral pretende reflejar una etapa del ebook científico-técnico en España al tiempo que se revisan los estudios internacionales sobre el tema.

Por último, es relevante agradecer la participación y colaboración de las agencias de suscripciones (Ebsco y Swets), asimismo al grupo de editoriales científicas españolas en Ciencias Humanas y Sociales, a los bibliotecarios y los usuarios de la Biblioteca Instituto de Química-Física “Rocasolano” (Biqfr) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y al Programa Junta para la Ampliación de Estudios (JAE) del CSIC, por la concesión de una beca/contrato predoctoral, la cual me permitió desarrollar esta tesis doctoral.

CAPÍTULO 1. EL EBOOK EN CONTEXTO

1.1 Breve definición del ebook

El ebook surgió en la década de los setenta, aunque hasta comienzos del siglo XXI no se percibe como una realidad tangible (Pérez-Arranz y Moscoso, 2007, p. 343). Los primeros ebooks aparecieron como producto de la digitalización de libros impresos, pero obviamente “existen algunas ediciones que se han creado totalmente electrónicas desde su origen... Los primeros fueron intentos que y mucho tienen que ver con las agendas electrónicas, con los diccionarios de traducción a uno o más idiomas, indirectamente con el "audio-libro". Entendiéndose éste en su más amplia concepción” (Yáñez, 2004, p. 48–49). No obstante, desde su llegada hasta la actualidad poco a poco el ebook se ha introducido “en diversos sectores de la sociedad y en la actualidad forman parte de los cada vez más numerosos y variados recursos de las bibliotecas científicas y académicas” (Bennett y Landoni; Dowdy; Snowhill citado en: Pérez-Arranz y Moscoso, 2007, p. 343).

Existen diferentes definiciones de ebook y su significado depende en gran medida del contexto donde este término sea empleado (Owen et al., 2008, p. 2). En España, la Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas, Artículo 2 establece una definición amplia de “libro” en la cual incluye al ebook dentro de la misma: “se entiende por libro la obra científica, artística, literaria o de cualquier otra índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier otro soporte susceptible de lectura. Se entienden incluidos en la definición de libro, a los efectos de esta Ley, los libros electrónicos, los libros que se publiquen o se difundan por Internet o en cualquier otro soporte que pueda aparecer en el futuro, los materiales complementarios de carácter impreso, visual, audiovisual o sonoro que sean editados conjuntamente con el libro y que participen de su carácter unitario, así como cualquier otra manifestación editorial” (Boletín Oficial del Estado, 2007, p. 6).

Por su parte, la Real Academia Española (RAE) “ya ha incorporado el término a la versión digital de su diccionario en el verano del 2010, y aparecerá en la versión impresa que se publicará en el 2013. Contempla dos acepciones: dispositivo electrónico que permite almacenar, reproducir y leer libros, y libro en formato adecuado para leerse en ese dispositivo. Figurará bajo la palabra libro, como una más de las formas complejas asociadas a esta entrada” (Cordón, Gómez y Alonso, 2011a, p. 16).

Fernando Pérez y Purificación Moscoso señalaron que de las múltiples definiciones que recoge la bibliografía al respecto es posible concluir que un ebook “es una monografía digitalizada que necesita de un ordenador u otro dispositivo electrónico para acceder a su contenido. Como libro, es fundamentalmente obra intelectual recogida en un solo volumen o en un número predeterminado de éstos. En tanto que electrónico, es susceptible de comercializarse y distribuirse a través de las redes de comunicación, y posibilita no sólo la lectura secuencial, sino también la “navegación” como modo de acceder a sus contenidos, así como búsquedas de índole muy diversa” (Pérez-Arranz y Moscoso, 2007, p. 346).

Al respecto, José Antonio Millán planteó que la expresión libro electrónico (libro-e, e-libro, ebook) se le ha dado, desde hace años, una duplicidad de sentidos, así pues se emplea para referirse a: a). las obras legibles en pantalla, descargables o no, imprimibles o no, es decir, el contenido y, b). a un dispositivo dedicado a la lectura, con pantalla y funciones especializadas en la lectura, es decir el continente (Millán, 2008, p. 369). Así pues, todo parece indicar que “los medios de comunicación, expertos y profesionales del sector se están poniendo de acuerdo para denominar a esta última acepción portalibros, lector digital, e-reader o dispositivo de lectura, y reservar el término libro electrónico o ebook para referirse al archivo en formato digital (Costa, 2009, p. 13).

Por su parte, autores como José Antonio Cordón, Raquel Gómez y Julio Alonso recogieron las diferentes definiciones que hay en torno al ebook y las plantearon de manera resumida, pero rigurosa: “existen múltiples definiciones. Puede considerarse una versión digitalizada de un libro para visionarlo sobre un dispositivo electrónico determinado. Igualmente, se puede aplicar el concepto a cualquier obra legible en pantalla, lo mismo que al dispositivo lector. Otras definiciones se centran en cualquier forma de fichero en formato digital y, como tal, puede descargarse en dispositivos electrónicos para su posterior visualización. En definitiva, se trata de un archivo digital que precisa de un elemento adicional para su visionado, el dispositivo lector, que debe contener un software adecuado para la lectura del documento” (Cordón, Gómez y Alonso, 2011a, p.16).

En este trabajo de investigación se ha entendido como “ebook”, al contenido y se ha empleado las expresiones e-readers, dispositivo de lectura electrónica o lector de libro

electrónico para designar al soporte o dispositivo electrónico adicional que permite la visualización y lectura del archivo digital.

1.2 Panorama general del sector del ebook

Es una realidad que el ebook desde su llegada se ha convertido, paulatinamente, en el hecho más transformador de estos tiempos en la industria editorial. Sin embargo, ha jugado un papel más visible en el sector del entretenimiento que en los otros ámbitos, al menos hasta el momento, pues ha sido en el mercado del gran público, donde este recurso electrónico está teniendo un impacto más extendido y más mediático (Santino, Bonfanti y Carcano, 2010, p. 1). Para calibrar el mercado del ebook, uno de los métodos es conocer y analizar las cifras que hay sobre este mercado tanto a nivel internacional como nacional, cuyos datos son un factor clave que ayudan a describir el panorama que está teniendo este recurso electrónico. En el caso de los Estados Unidos (país que marca tendencia en este ámbito): “entre enero y agosto de 2010 las ventas se incrementaron en un 193% con respecto al mismo período en el año anterior. Según el informe de la *Association of American Publishers* (AAP) las ventas de libros (sin incluir los académicos) para el período enero-agosto de 2010 alcanzaron los 2.910 millones de dólares. Las ventas de ebooks alcanzaron el 9,03% del total, lo que supone un notable incremento con respecto al 3,31% registrado en 2009. Además el informe revela un descenso paralelo de las ventas de libros en papel” (Cordón, 2011). Ahora bien, según *Publishers Weekly*, las ventas de libros impresos se redujo en el primer semestre de 2011 en comparación con el mismo periodo de 2010 en un 10,2% a 307,1 millones unidades (Wischenbart, 2011, p. 4).

Aunque el mayor crecimiento se produjo en el primer trimestre de 2011, Bloomsbury señala que “las ventas de los ebooks entre enero y marzo de 2011 fueron de 1,1 millones de libras, mientras que en todo el 2010 fueron de 1,5. Amazon también ha dado cifras comparativas entre la venta de libros impresos y electrónicos superando por primera vez en este periodo de 2011, en 105 ebooks vendidos por cada 100 libros impresos en todas las categorías” (YUDU, 2011, p. 4).

En cuanto a los datos más recientes en este mercado la AAP, señala que en los últimos 10 años, las ventas de ebook en Estados Unidos han aumentado del 0,05% en 2002 al 22,55% de los ingresos totales de la comercialización de libros en 2012. Es importante mencionar que los ingresos netos de los editores comerciales en ese país crecieron un 6,2% en 2012, en comparación con 2011, gracias al auge de las ventas del ebook (Association of American Publishers, 2013).

El mercado del ebook en los Estados Unidos es un referente internacional clave en este campo; sin embargo, en Europa es el Reino Unido el que está a la vanguardia en relación a este recurso electrónico, cuyas “ventas digitales del sector editorial alcanzaron el 12% en 2012. Una cifra muy alejada de las registradas en Alemania, Francia, Italia o España, que oscilan entre el 1% y el 3%, según el informe de la Federación de Editores Europeos” (Constenla, 2013). Así pues, según el estudio de Global Ebook Monitor el mercado de ebooks experimenta un crecimiento exponencial a escala internacional al que editores y distribuidores deben adaptarse (Bowker, 2012).

Todo parece indicar que al igual que está ocurriendo en otros países, hay una tendencia generalizada hacia el crecimiento y consolidación de este recurso electrónico. Aunque la imagen que se proyecta en distintos países es aparentemente homogénea “la situación individualizada de cada país muestra ritmos y cadencias diferentes, determinados por su tradición editorial, los hábitos de lectura y compra de libros propios de cada uno y la incidencia de la alfabetización digital, que puede proporcionar tendencias favorables o desfavorables hacia los nuevos soportes” (Cordón, Gómez y Alonso, 2011a, p. 164).

En el caso de España, la entrada del ebook se ha producido gradualmente, lo que puede observarse a través de las diferentes estadísticas anuales que publican diversas instituciones nacionales. Por ejemplo, en los informes anuales sobre el comercio interior del libro, llevados a cabo por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), se puede ver la evolución del porcentaje del volumen total de facturación, correspondiente a la edición en otros soportes diferentes al papel. En 2007, este porcentaje fue de un 10,5 (FGEE, 2007, p. 36). Para el 2008, supuso el 10,1% de la facturación total (FGEE, 2008, p. 36). En 2009, representó el 10,0% (FGEE, 2009, p. 34), para el 2010 fue de un 9,1% (FGEE, 2010, p. 34) y para el 2011, constituyó un 9,0% del volumen total de facturación (FGEE, 2011, p. 28).

Por otro lado, según el informe promovido por AMETIC y realizado por PricewaterhouseCoopers (PwC) en 2011 la aportación del ebook, fue de un 3% más que en el año 2010. Esta cifra de facturación representa el 2,8% de la facturación total del sector (PwC, 2013, p. 61).

Ahora bien, en cuanto a las cifras en relación a la producción de ebooks señalan que de acuerdo con los datos proporcionados por la Agencia Española del ISBN, durante el 2011 se registraron un total de 20.119 ebooks, un dato que supone un incremento del 55,4% respecto a los recogidos en Panorámica de la Edición Española de Libros en 2010 (12.948 ISBN). Esta cifra se ha incrementado en 2012, donde uno de cada cuatro ISBN concedidos lo ha sido a un ebook. “Con estas cifras el ebook muestra una significativa evolución también en lo que a su representación en el total de la edición se refiere, pasando del 11,3% en 2010 a cerca del 18% en 2011... por el contrario el libro impreso muestra entre los años 2009 y 2011 un descenso de casi un 15%” (Observatorio de la Lectura y el Libro del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2012a, p. 9).

Los anteriores datos son el reflejo de cómo se está comportando el ebook en los diversos subsectores (creación, literaria, libros de texto, infantiles y juveniles, etc.) del mercado español. Pero desagregando los datos es importante resaltar que buena parte de la producción de ebooks, se concentra en los libros de ciencias sociales y humanidades (37,3%), es probable que este porcentaje se deba al especial interés y protagonismo que siempre ha tenido el libro en estas disciplinas. Asimismo, le siguen los de creación literaria (31,8%), luego los libros de texto (10,8%), en cuarto lugar los de ciencia y tecnología (9,7), tiempo libre (5,5%), infantil y juvenil (2,5%) y otros (2,4%); es importante indicar que los porcentajes mencionados hacen referencia al porcentaje sobre el total de ebooks y no al conjunto del mercado del libro (Observatorio de la Lectura y el Libro del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2012b, p. 27). De momento, la producción de ebooks se concentra en los tres primeros subsectores mencionados anteriormente, los cuales los tres en su conjunto representan más del 80% de la edición digital, siendo “las Comunidades Autónomas de Madrid, Cataluña, Andalucía y Valencia las que presentan mayores índices de producción en este formato, suponiendo un conjunto de casi el 90% de ISBN registrados en esta categoría” (Observatorio de la Lectura y el Libro del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y Observatorio de la Lectura y el Libro, 2012a, p. 11).

En relación a los últimos datos de la Agencia del ISBN comunicados por la Federación de Gremios de Editores de España, en 2012 se publicaron 88.349 títulos, de los cuales el 22% fueron en formato digital. Estas cifras y las anteriores “reflejan que las editoriales españolas están haciendo un importante esfuerzo para ofertar un amplio catálogo de libros en formato digital” (FGEE, 2013a).

Las cifras apuntan a que la industria editorial se encuentra en un momento crucial, en el que debe afrontar fuertes transformaciones que, de una u otra manera, impactan en todos los agentes de la cadena del libro: autores, editores, distribuidores, lectores, libreros, bibliotecarios, etc.

1.2.1 Los autores frente al ebook

En este escenario de transformación, los autores, también están involucrados en todas las dinámicas que enfrenta la industria editorial y es por ello que han tenido que readaptar sus funciones para responder a las necesidades que requieren estos nuevos entornos digitales, y para ello se están convirtiendo en un agente mucho más activo de lo que era en la cadena tradicional del libro, muestra de ello es la decisión de muchos autores consagrados, que están optando por otras formas de negocio, basados en los sistemas de autopublicación y de impresión bajo demanda, realizándolo a través de diferentes plataformas digitales, como Bubok o Lulu, por poner algunos ejemplos.

En cuanto a la autopublicación una de sus mayores ventajas es que cualquier autor puede publicar su obra, obteniendo unos márgenes de beneficios mayores, en comparación con los que deciden hacerlo por medio de las editoriales y a su vez no solo desintermedia a los editores, sino que puede traer cambios como la creación de nuevos modelos de negocio que reflejan mejor las necesidades, los intereses y las tecnologías actuales (Herther, 2013). Se trata de una tendencia que está cobrando mucha fuerza entre los autores y, sin lugar a dudas, abre muchas más posibilidades para la difusión amplia de conocimientos en todos los ámbitos.

Por su parte, en relación a la impresión bajo demanda, este es un modelo que puede ser empleado tanto por autores como también por “editores consolidados, como

independientes o por sistemas de edición no tradicional (que incluyen la edición de autor...), alcanzando una gran potencialidad si es combinada con la venta on line” (Afonso, 2012, p. 75). En España según las conclusiones de eForo Publidisa 2011, el 79% de los profesionales encuestados consideran que la oferta de eBooks y la impresión bajo demanda se complementarán, contribuyendo al ajuste de la oferta a la demanda (Publidisa, 2011). Sin embargo, la impresión bajo demanda también puede ocasionar la bajada de la cuota de mercado para el distribuidor y la bajada de sus ingresos, lo que puede ocasionar el posible cierre de las empresas que se dedican a la distribución (Costa, 2009, p. 46). No obstante, se ha convertido es una opción valida para imprimir únicamente aquellos libros necesarios, lo que supone un importante ahorro en distribución.

De esta manera, estos nuevos procesos donde el autor juega un papel más activo no solo en la producción, sino también en promoción de sus libros, hace que este se encuentre más próximo que nunca al último eslabón, que es el lector en la cadena tradicional del libro. Los cambios que está introduciendo la edición digital “están contribuyendo a fortalecer la interrelación con el lector” (Observatorio de la Lectura y el Libro del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2010, p. 74), en el entorno digital tanto autores como lectores están en contacto directo y convergen en torno a la obra a través de las redes sociales, blogs, plataformas, etc. Algunas editoriales no han querido quedarse al margen de estas nuevas dinámicas y es por esto que diferentes grupos editoriales “han tomado la iniciativa de crear plataformas de autoedición para atraer a autores y lectores interesados en este modelo de publicación. La editorial Penguin, por ejemplo, ha lanzado recientemente la plataforma Book Country. En ella los escritores noveles pueden publicar su propia obra –bien un primer capítulo o bien el manuscrito completo- y los lectores y otros escritores hacen sus propias críticas sobre el desarrollo de la historia, personajes, ritmo, etc., un modo de que las editoriales consigan nuevos ingresos a la vez que descubren libros y nuevos talentos)” (Celaya, 2012b, p. 59).

1.2.2 El papel del editor

En el caso del editor, el paso del libro impreso al ebook implica un cambio radical en la manera de pensar, producir, distribuir y promocionar el libro. El editor en el modelo tradicional, “ponía énfasis en la parte de la oferta de los contenidos, dejando fuera de su influencia tanto la distribución como la comercialización de los libros. Hoy en día, este escenario es impensable para el mercado digital porque acciones como la comercialización de los libros vienen determinadas por la forma en que se ha desarrollado el proceso de producción, como, por ejemplo, la definición del etiquetado del contenido para que éste pueda ser localizado por los lectores” (Vicente y Gozzer, 2012, p. 94); asimismo, este actor debe producir este recurso electrónico pensando en posicionarlo y venderlo en la red a través de un marketing digital.

Sin embargo, este proceso de transformación no es sencillo porque aún hay mucho recelo al cambio en un sector muy tradicional, donde se han dado pocas transformaciones en los últimos años. Y es que la resistencia al cambio según Vicente y Gozzer viene motivada fundamentalmente por tres razones: una es que aún el mercado de los ebooks es incipiente, lo que no genera beneficios a corto plazo; otra es que toda la literatura que confronta al ebook versus el libro impreso genera desconfianza; y la tercera es la propia cautela al cambio en un sector muy tradicional, lo que ha provocado una ralentización en la innovación. La industria editorial se encuentra en un “momento de transición donde conviven multitud de modelos antiguos con otros nuevos que van apareciendo. No es sencillo para las editoriales ya existentes enfrentarse a esta dicotomía, ya que cuentan con estructuras organizacionales que no son sencillas de cambiar de un día para otro. De hecho, todavía se trata a lo digital y el ebook como algo secundario frente al libro en papel” (Vicente y Gozzer, 2012, p. 94).

Actualmente, las editoriales están en un periodo de experimentación con los diferentes modelos de negocio editorial, “en líneas generales, los modelos que proponen se debaten entre la pluralidad de acceso que proporcionan las nuevas tecnologías y las restricciones que proponen las editoras para salvaguardar sus interés (Hane, 2010, p. 7–12). Javier Celaya, señalaba en su ponencia de la conferencia europea IfBookThen que “no va existir un solo modelo de negocio en el sector digital, sino que por el contrario van a ver varios modelos que van a pervivir conjuntamente. Nos encontraremos con la venta unitaria de libros digitales; pero sobretodo con modelos de negocio

complementarios como suscripción, aquellos en los que solo pagas por lo que lees; modelos de corta y pegar, donde cada uno se crea su propio libro” (Rivera, 2013), hasta los modelos de la lectura en la nube. Es así como en la era digital, según Celaya, los libros pasan de ser un objeto y se convierten en un servicio intangible que se contrata (Celaya, 2012a).

Así pues, los editores se encuentran en una etapa de ensayos de prueba y error hasta dar con el modelo o los modelos más adecuados que se adapten a las necesidades de la demanda. En este punto *el precio* es un factor clave en el mercado del ebook. Según la consultora PwC en su informe “Global Entertainment and Media Outlook: 2009-2013”, las editoriales fijan el precio de los ebooks similar al que tienen las ediciones de tapa dura, lo que dificulta un crecimiento significativo del mercado de los ebooks, es por ello que surge la necesidad de que estos tengan un precio menor al correspondiente en su versión impresa, para lograr que se origine un cambio significativo en los hábitos de compra de los lectores (PwC, 2009, p. 28). Reducir el precio del ebook, puede ser uno de los estímulos que dinamizaría la compra de este recurso electrónico y por tanto el mercado de la edición. Esto concuerda con los resultados de la reciente encuesta del Laboratorio del Libro, llevada a cabo en marzo de 2013, a 113 especialistas del sector del libro en España, en la que se detectó, que el 56% de los encuestados, consideran que la revisión del precio fijo de los libros contribuiría a activar este mercado (Laboratorio de ideas sobre el libro, 2013, p. 9).

Asimismo, hay que tener en cuenta que la reducción del precio de los ebooks debe estar en concordancia con la inversión que hacen los editores en su producción y comercialización. Actualmente se calcula que el ebook debería costar entre un 30% y un 50% menos que el mismo documento en versión en papel (FGEE y FGSR, 2011, p. 7), porcentaje que representaría el ahorro en costes de edición, impresión y distribución. Sin embargo, actualmente el precio de los ebooks, es un 20 o 30% menor que el precio del libro impreso, pero con un precio mayor a algunos formatos de bolsillo.

Una de las estrategias para generar mayor demanda sería establecer precios más bajos para los ebooks, estrategia que, según las conclusiones de los expertos que participaron en el eForo de Publidisa 2010, está implementándose, cada vez más, pues el 46% de los encuestados afirmaron que el precio del ebook debe ser un 20% o menos, respecto a su versión en papel; por su parte, la opinión de más del 44% de los profesionales

encuestados, consideraron que la diferencia debe ser del 50% o menos (PUBLIDISA, 2010).

Por lo anterior, el precio es, sin duda, un factor determinante en el proceso de consolidación de este recurso electrónico y “cualesquiera que sean las estrategias utilizadas para atraer a clientes potenciales, los editores con el objetivo de vender directamente a los consumidores a través de su propia tiendas de comercio electrónico tendrán que ofrecer precios competitivos, un check out sin fricción, múltiples opciones de pago, y menos restricciones a prestar o compartir títulos para tener éxito” (Dhalla, 2012).

Otro aspecto también significativo que va de la mano con la oferta de contenidos en este formato electrónico son los continuos cambios tecnológicos que tienen lugar permanentemente en este mercado. Hoy en día, hay una gran avalancha de distintos tipos de e-readers y de dispositivos de lectura (iPad, móviles, tabletas, etc) que incentivan a las editoriales para que amplíen la oferta de ebooks en sus catálogos. Pero, a su vez, como aún no hay un formato estándar que sea compatible con todos estos dispositivos de lectura, ocasiona en los editores confusión al no saber en que formato comercializar sus ebooks. Así pues, “la carencia de un estándar único que permita el intercambio y la descarga indistinta según la voluntad del usuario. Dada la incompatibilidad existente entre formatos, las posibilidades de consulta y consumo se ven limitadas por el dispositivo y sus restricciones. La adopción de formatos propietarios para reforzar la protección de contenidos es doblemente contraproducente para el editor de los contenidos, ya que favorece su posición dominante, y para el consumidor, que se ve impelido a una fijación absoluta con su dispositivo, incapaz de aprovechar la migración y la interoperabilidad propias del mundo digital” (Cordón, Gómez y Alonso, 2011a, p. 75).

Este hecho, en realidad, forma parte de la propia naturaleza del mercado tecnológico que innova de manera constante, deja obsoletos cada vez con más rapidez los dispositivos creados y genera la necesidad entre los clientes de comprar nuevas tecnologías y superar, así, las compradas solo unos meses o años atrás.

El 12 de marzo de 2013 la International Publishers Association (IPA), recomendó a los editores que se familiaricen con el ePub 3 como formato estándar preferido para representar el contenido web HTML y el de otras publicaciones digitales para su

distribución como un solo archivo; según la nota informativa, este formato es fiable desde el punto de vista de la navegación y permite a los editores pasar de la producción de documentos estáticos a la creación de experiencias interactivas, asimismo es adaptable a diferentes tamaños de pantallas y es un auténtico estándar internacional de libros digitales (Beat.cat, 2013). Todo parece indicar, que es cuestión de tiempo para conocer qué formato universal se consolidará en el mercado de los ebooks y mientras ello sucede, el desafío para los editores “pasará por ofertar contenidos que puedan visualizarse a través de la mayoría de los dispositivos actuales y futuros con el fin de asegurar la demanda de los usuarios” (Vicente y Gozzer, 2012, p. 100).

Sin embargo, la labor de los editores de producir y de resolver temas pendientes como el de los formatos, no es sencillo puesto que se encuentran de cara a un mercado muy competitivo con dinámicas empresariales diversas donde, por ejemplo, gigantes como Amazon y Google, ya tienen resueltos muchos de estos temas y además son fuertes en términos de producción, como de distribución de estos contenidos. Además, su tamaño hace que cumplan un rol como “fijadores de estándares”.

En el caso de Google, y específicamente su proyecto Google Books, que digitalizó un gran número de libros descargables en diferentes formatos, y que luego los puso a disposición de usuarios a nivel internacional, donde estos pueden visualizar hasta el 20% del contenido de los libros y donde la gestión de la compra en su versión digital la pueden realizar por medio de Google Play Books.

El proyecto de Google Books, ha logrado reunir cientos de miles de libros, gracias a los acuerdos llevados a cabo por un lado, con las bibliotecas, con las que firman contratos de digitalización de sus fondos y por otro lado con las editoriales que permitan hojear y consultar los libros en línea (Cordón, Gómez y Alonso, 2011a, p. 178).

Han sido muchas las bibliotecas y especialmente los editores que decidieron llegar a acuerdos con Google Books y han cedido parte de su fondo editorial para que sea visto a través de la plataforma de Google. Según Collado, en el caso de los editores “hasta el momento son los científico-técnicos que se han adherido con más facilidad al proyecto porque ven que su público objetivo está allí” (Costa, 2009, p. 25).

Sin embargo, no hay que olvidar que Google Books se ha visto enmarcado en fuertes controversias y denuncias de autores y editores en torno a la vulneración de los derechos de autor de las obras digitalizadas.

Por su parte, Amazon, con la venta de ebooks y el lanzamiento de su Kindle en 2007, se ha convertido en una de las mayores plataformas de ebooks en el mercado. Según Alonso y Cordón, Amazon “acapara todos los roles de la cadena editorial: es editorial, agente, distribuidor, plataforma de venta y librero. Sus métodos de venta de libros se centran en dos aspectos: venta directa y plataforma para terceros. Marketplace es el sistema que permite a los pequeños libreros vender en Amazon sus productos y beneficiarse de la alta visibilidad de la plataforma a cambio de una parte de los beneficios. Cuando negocia con editoriales locales, estipula que el precio de venta del ebook deber ser al menos un 30% más barato que el ejemplar de papel, y recomienda que el precio se establezca entre los 9 y los 11 euros, aunque la decisión final del precio y de qué libros pone en circulación es del editor” (Alonso y Cordón, 2012, p. 130).

Así pues, las estrategias que llevan a cabo estos dos gigantes reflejan claramente una posición dominante sobre el mercado de los ebooks, sin embargo la estrategia de Google Book se puede considerar más abierta que la de Amazon (Cordón, Gómez y Alonso, 2011a, p. 182), puesto que no genera restricciones ni ejerce presiones sobre el precio final del libro. En relación a la compañía Amazon, recientes declaraciones de Francia y el Reino Unido, han denunciado ante la European Booksellers Federation (EBF), las prácticas abusivas y desleales que lleva a cabo Amazon (Cruz, 2013).

Por lo anterior, todos estas dinámicas que han surgido a raíz de la llegada del ebook y la adaptación al escenario digital, está generando una gran transformación en la industria editorial, donde los editores se han visto fuertemente implicados, por lo que se están viendo impulsados a enfrentar nuevos desafíos, para “adquirir las habilidades y competencias que les permitan optimizar las prestaciones y funcionalidades asociadas al contexto digital con garantías de éxito. Los editores han de asimilar la cultura de la innovación inherente a los nuevos medios, pensar en términos de la necesaria renovación permanente, pensar en términos de la internacionalización de sus actividades, adquirir las destrezas vinculadas a la gestión del conocimiento, que les permitirán dotar a sus productos de visibilidad y proyección multiplataforma, y, finalmente, pensar en la tecnología en términos de servicio, de aproximación al cliente y

enriquecimiento de la participación de éste en los procesos de valoración de los productos” (Cordón, García-Figuerola, 2012, p. 26).

1.2.3 Los lectores

Otro elemento primordial de la cadena del libro es el lector, el cual no es ajeno a toda esta transformación, muchos estudios plantean que cada día se incrementa la cifra de lectores de ebooks; de acuerdo a los resultados del informe Pew a mediados de diciembre de 2011, el 17% de los adultos en Estados Unidos expresaron haber leído un ebook, y para febrero de 2012, dicho porcentaje se incrementó al 21% (Rainie, 2012, p. 3).

En el contexto español de acuerdo con los informes de la FGEE sobre los Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España, en 2010 el 5,3% de los españoles leían en formato digital, entendiéndose como lector en soporte digital como aquel que lee con frecuencia al menos trimestralmente en un ordenador, móvil, agenda electrónica o un e-reader. Para el 2011 esta cifra incrementó a un 6,8% y en 2012 subió a un 11,7%: Así pues, el aumento más significativo se ha producido en la lectura de libros que tal como indican los anteriores porcentajes en el 2012 es más del doble que en 2010 (FGEE, 2013b, p. 68).

Ahora bien, autores como Vicente y Gozzer plantean que “uno de los aspectos que más está dificultando los cambios que se producen es precisamente que los editores y autores no han sabido entender que la piedra angular del cambio editorial reside en los lectores y no en la tecnología. En todo momento, el sector editorial ha ido por detrás de lectores y de innovaciones tecnológicas motivando que la falta de oferta acabara ofreciendo soluciones fuera del mercado o soluciones incompletas. Para afrontar con éxito cualquier iniciativa editorial es necesario tener en cuenta dos cuestiones. La primera es entender el cambio de hábitos de los consumidores para adecuar al oferta en dicho sentido, liderando la innovación en las tecnologías de lectura. La segunda pasa por recuperar el papel del editor ante la sociedad como prescriptor de contenidos, necesario más que nunca ante la gran cantidad de información a la que tenemos acceso todos los días” (Vicente y Gozzer, 2012, p. 99).

De esta manera, es claro que estos procesos harán que puedan interactuar con mucha más facilidad (autor o autor-editor y lector) e incluso pueden darse situaciones en las que se intercambian funciones, pues en el entorno digital el lector ya no es un receptor pasivo sino todo lo contrario, ejemplo de ello, es cuando deja sus comentarios y opiniones en las redes sociales o blog, el cual contribuye a retroalimentar los contenidos promocionales de las editoriales o de los autores. Sin embargo, dicha participación también tiene desventajas pues el tema que más le preocupa a los lectores es la cuestión de su privacidad y la comercialización de su comportamiento lector, pues lo pueden convertir en “un emisor más de dicha retórica al servicio de quienes pretenden vender- paradójicamente al mismo lector que ayuda con su opinión a venderlo- aquel libro que dicho lector recomienda, de ahí la complejidad y riqueza discursiva del elemento promocional que entorno al libro se está desarrollando en la era electrónica. En definitiva, esta remodelación estructural en el panorama de la nueva industria cultural del ebook, a la vez que ha dado lugar a la aparición de nuevos actores que no existían en el proceso comercial editorial clásico, ha generado nuevos integrantes del proceso persuasivo en el marco de la promoción, principalmente, del ebook, que reflejan una vez más, la complejidad y el interés de este eslabón de la producción comercial en el seno de las industrias culturales” (Escribano, 2012, p. 164).

Así pues, a la luz de situaciones como la anteriormente señalada, toma una gran importancia el tema de los derechos del lector que “preocupa y debe seguir ocupando tanto a los lectores como a escritores, editores y distribuidores de contenido si se pretende que la lectura en pantalla satisfaga las necesidades de todos y se convierta en una verdadera opción al momento de leer” (Juárez, 2012).

Por otro lado, otro tema que está muy presente entre los lectores digitales es el asunto de la piratería, que a través de la red, estos pueden compartir fácilmente las obras. Esta distribución ilimitada hace que esta cuestión, sea uno de los problemas más difíciles que plantea especialmente el ebook no científico. Muestra de ello, se observa en los resultados de los especialistas encuestados en la primera oleada sobre el panorama del libro en España, quienes un 34,82%, manifestaron que la piratería es un obstáculo para el desarrollo del mercado del ebook (Laboratorio de ideas sobre el libro, 2013, p. 12-13). Ahora bien, para evitarlo se han creado modelos anticopia, como es el caso del Digital Rights Management (DRM), “que no han facilitado las cosas pues, por una parte, incumplen su cometido y, por otra, dificultan la experiencia de compra del

usuario. Los lectores consideran un ebook con DRM como un archivo defectuoso y solamente las grandes plataformas de venta han tenido cierto éxito al otorgar DRM transparentes a sus compradores y evitar la mala experiencia que ha supuesto para el sector el DRM de Adobe Digital Edition” (Laboratorio de ideas sobre el libro, 2012, p. 35).

Por otra parte, hay que mencionar que algunos autores han decidido no aplicar a sus ebooks ningún tipo de restricción de copia y a ello se le denomina copyleft o copia permitida. En este caso, el lector puede llevar a cabo distintas acciones con el documento; asimismo, “se aplica habitualmente al software libre, repositorios y a documentos en acceso abierto. Se desarrolla a través de licencias en las que se especifica que cualquier copia o modificación de un producto copyleft debe ser realizada en las mismas condiciones” (Ferrerías, 2012, p. 436). En el caso de los ebooks las licencias que se emplean en acceso abierto son las licencias Creative Commons (CC)¹, en España, la institución que se afilió a CC, fue la Universidad de Barcelona, cuyo proyecto arrancó en este país en febrero de 2003. Así pues, en términos generales las “licencias CC se han convertido en un medio fundamental para la promoción y extensión del ideario del copyleft hacia nuevos ámbitos de la cultura” (Ferrerías, 2012, p. 436). Así pues, según José Antonio Millán las licencias CC “representan el “algunos derechos reservados”, e informan de si el propietario permite o no hacer copias, crear obras derivadas (como adaptaciones o traducciones), o dar a las copias o derivados usos comerciales. Pueden utilizarse para cualquier tipo de obra digital, esté compuesta por texto, imagen, sonido, o cualquier combinación de estos medios, aunque la propia organización Creative Commons recomienda que no se usen para programas informáticos” (Millán, 2009).

1.2.4 Las bibliotecas

La trayectoria de trabajo, con la que cuentan las bibliotecas en el escenario digital, ha ocasionado que estas fueran receptivas a la entrada del ebook. Estas fueron uno de los servicios públicos pioneros en estar presentes en Internet, en su inicio ofreciendo su

¹ (<http://creativecommons.org/>)

catálogo automatizado en línea y luego proporcionando servicios virtuales que ya ofrecían de manera presencial en la Red, es decir lo que se conoce como biblioteca virtual. De esta manera, a medida que los procesos de digitalización fueron avanzando, se inició a ofrecer servicios de acceso al documento digital, es decir a las bases de datos, revistas electrónicas, repositorios y por último le abrieron las puertas al ebook (Cordón, Gómez y Alonso, 2011a, p. 233). En este contexto las bibliotecas interesadas en atraer el interés de sus usuarios han tenido que renovar sus funciones de gestión, organización y difusión de la información y asimismo implementar nuevos servicios acordes a los requerimientos de estos nuevos entornos.

En Estados Unidos, más de 5.400 bibliotecas públicas ofrecen ebooks. La New York Public Library contaba ya en 2009 con 18.300 títulos aproximadamente de ebooks que, al compararla con su colección de libros en papel (860.500), apenas representaba el 1% del presupuesto general de compra de la biblioteca (Motoko, 2009). En cuanto a los datos más recientes está el estudio realizado por la American Library Association (ALA) y el Information Policy & Access Center (University of Maryland), en el que señala que en este país, cerca de tres cuartas partes (76,3%) de las bibliotecas públicas prestan ebooks (Hoffman, Bertot y M. Davis, 2012, p. 6). En el caso de España, según Alonso-Arévalo, la presencia de este recurso electrónico en estas bibliotecas y su nivel conocimiento por parte de los usuarios es todavía escaso (Alonso, 2012, p. 13); en una reciente entrevista Alonso-Arévalo indicaba que “la oferta digital en las dos únicas plataformas que actúan en España en préstamo de libros es muy limitada, sin ofertar las novedades que interesan al lector” (H-Riaño, 2013). Sin embargo, para 2014 el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte comprará, “en principio, 1.500 títulos con un total de 200.000 licencias”, de lo que se trata es “crear un fondo común, un núcleo básico, que luego se irá ampliando, pero cuyo objetivo es trabajar en red con todo el sistema de bibliotecas municipales y de las comunidades”, así lo expresó Alejandro Carrión, jefe de área de Planificación de Bibliotecas del Ministerio al periódico El País (Manrique, 2013).

En cuanto a las prácticas de adquisición de los ebooks para las bibliotecas se pueden resaltar en términos generales, dos grandes modelos: uno que es el que realizan las bibliotecas públicas y el otro es el que llevan a cabo las bibliotecas científicas. En el caso de las bibliotecas públicas, el modelo de servicio de préstamos de este recurso electrónico más común es el que plantea OverDrive. Esta empresa de distribución de

contenidos digitales trabaja con bibliotecas, editoriales y empresas, concediendo instalar una plataforma que se adapta a la web de la biblioteca, que permite administrar, proteger y prestar o vender ebooks, música, vídeos, etc de forma segura. En cuanto al préstamo de los ebooks en este sistema, es de un libro por usuario. Si la biblioteca quiere disponer de más ejemplares, deberá adquirir una segunda licencia. La duración de sus préstamos es de 14 o 21 días a elección del usuario y poseen DRM, que los invalida para su lectura una vez transcurrido el plazo de préstamo. En general “los modelos de negocio se debaten entre la pluralidad de acceso que proporcionan las nuevas tecnologías y las restricciones a él que proponen los editores para salvaguardar sus negocios” (Cordón, Gómez y Alonso, 2011a, p. 236).

Y en relación al segundo modelo, es decir, el que emplean las bibliotecas científicas, estas suelen optar por modelos de suscripción o compra a perpetuidad a través de editores y agregadores. En cuanto al modo de selección, está la colección versus “pick and choose”, es decir la selección título a título y el tipo de uso suele ser individual o colectivo².

En el contexto español, los modelos similares al de OverDrive en bibliotecas públicas, son los de Odile o Xercode con su plataforma bibliotecaria de préstamos de ebooks llamada Galicia eBooks. Y en el caso de la plataforma Libranda, se encuentra en negociaciones con OverDrive para ampliar sus servicios de ebooks en bibliotecas.

Así pues, las políticas de gestión de los ebooks, al igual que ocurre con sus modelos de negocio que plantean los editores, se encuentran en una etapa de concreción, donde muchas veces los modelos propuestos por editores y agregadores no responden a las expectativas de los lectores/clientes; sin embargo, los bibliotecarios han tenido que ir adaptándose y desempeñando un papel más activo dentro del proceso de negociación para ir integrando gradualmente este recurso electrónico en sus colecciones.

Igualmente, no hay que olvidar que otro importante cambio para la biblioteca ha sido su papel social, pues si “antes fue el espacio de la conservación, la lectura y la investigación, ahora es un lugar de las conexiones, de la comunicación, del encuentro, del aprendizaje, de la diversión, de la integración y del intercambio” (Muñoz, 2011, p. 4), donde el ebook, es una herramienta más, que estimula esta conexión en los nuevos entornos digitales.

² Este tema se desarrolla en el apartado 1.3 Industria editorial y el ebook científico-técnico.

1.2.5 Los libreros

Dentro de todos los agentes de la cadena del libro, son los libreros los que más pueden verse perjudicados con la transformación que supone el ebook, pues si este mercado se consolida y sus beneficios comienzan a ser mayores que los del libro impreso, muy seguramente muchos editores opten por la opción de vender directamente sus obras a través de sus propias páginas webs (Costa, 2009, p. 47). Ante esta situación, el librero tendrá que reinventarse, para no desaparecer y aunque no existe la fórmula mágica para reinventar este sector, algunas de las propuestas pueden encontrarse en “Novel ideas for indie bookstores”, según lo plantea Joaquín Rodríguez:

- “Dentro de las librerías se debe destinar un espacio donde se agrupe productos relacionados con los libros que se venden por ejemplo tapones de vino junto a libros de cocina. En el caso de la librería Brookline Booksmith en Brookline, Massachusetts, hasta un tercio de su librería está dedicado a la venta de productos de este tipo.
- Actuar localmente, convertirse en punto de referencia cultural y/o empresarial, acogiendo iniciativas de toda naturaleza, como en el caso de la librería Square Books de Oxford, Mississippi, y la Thacker Mountain Radio que opera en sus locales.
- La inclusión de una máquina de Impresión Bajo Demanda, imprimiendo en tiradas cortas su producción editorial, u ofreciendo a sus clientes ejemplares de libros agotados.
- Ayudar a la competencia, comprender que el beneficio mutuo pasa, al menos en algunas ocasiones, por la creación de coaliciones, por la cooperación: la desaparición inminente de Subterranean Books, llevó a varias librerías a crear la Independent Bookstore Alliance y a repensarse como taller o lugar de encuentro para lectores ávidos de nuevas competencias digitales.
- Retransmitir eventos, conferencias y encuentros mediante el uso de las tecnologías digitales que (de manera gratuita), están a nuestra disposición. Intentar que la comunidad de lectores afines e interesados crezca y se fidelice mediante el contacto que las tecnologías digitales propician, tal como hace regularmente la librería BookCourt, en Brooklyn. Marcial Pons, entre nosotros, se prepara para incorporar la tecnología a sus presentaciones” (Rodríguez, 2013).

A su vez Javier Celaya, también plantea que en el entorno digital para estimular la decisión de compra de los lectores, las librerías deben brindar una experiencia singular dentro de su tienda física y estas al igual que las bibliotecas “deberían comenzar a tomar conciencia de las posibilidades que ofrece la incorporación de todo tipo de tecnologías en los propios establecimientos para dinamizar la venta de libros y fidelizar a los lectores” (Celaya, 2013).

Aunque las anteriores ideas pueden ser opciones viables, es claro que nadie garantiza su total éxito, no obstante los libreros deben intentar todas las posibilidades en miras a adaptarse a esta transformación.

Con en el anterior panorama, es claro que el ebook está produciendo fuertes cambios en la industria editorial, donde editores, autores, lectores, bibliotecarios y libreros deben reinventar sus funciones, aprender nuevos conocimientos y habilidades que se requieren en el entorno digital, y por supuesto, cambiar la mentalidad hacia un trabajo más cooperativo entre ellos mismos y también con los nuevos agentes globales y nacionales que van apareciendo en este mercado como es el caso de “Amazon, Apple o Google que acaparan verticalmente todos los procesos; nuevas empresas de distribución digital como Librandia o Todoebook que también aglutinan muchos de los procesos de la cadena y agregadores de contenido como Kobo, Overdrive, The Copia, que se encargan de dar servicios de valor añadido a los consumidores de contenidos digitales... Asimismo, también con los fabricantes de dispositivos de lectura, empresas proveedoras de tecnología, empresas que digitalizan contenidos, operadores de comunicaciones, etc (Laboratorio de ideas sobre el libro, 2012, p. 70). De esta manera, es importante que dicha transformación y esas nuevas relaciones entre todos no se interpreten como amenazas sino como oportunidades de negocio y desarrollo para todos los agentes implicados en el sector editorial, porque las previsiones internacionales y nacionales son contundentes al señalar que el mercado del ebook indudablemente crecerá, según “Global Entertainment Media Outlook: 2012-2016, en el año 2016 se espera que los ingresos del ebook alcancen los 7.547 millones de euros en Estados Unidos, cifra que representa un aumento de un 150% respecto a 2012, año en el que se espera alcanzar los 3.019 millones de euros. Pero esta tendencia no es ajena al mercado europeo, ya que en países como Francia, Alemania, Italia, Reino Unido y España el mercado crecerá desde los 343 millones de euros en 2012 a 1.329 millones de euros en 2016, lo que supondrá un crecimiento de un 287%” (PwC, 2013, p. 66).

Y en el caso de España su “previsión para los próximos años es un aumento significativo de los títulos electrónicos (23% hasta 2016) si bien no superarán el 15% del total de ingresos del sector” (PwC, 2013, 65).

Así pues, todos los agentes de la industria editorial deberán estar preparados para responder con eficacia, a las reales necesidades que demandan los usuarios y/o clientes del mercado del ebook tanto a nivel internacional, como nacional. Y en lo que concierne a España, como se mencionó anteriormente, la mayor producción de ebooks se está concentrando en los libros de ciencias sociales y humanidades, resulta necesario entonces, conocer el papel que está empezando a desempeñar el ebook al interior de estas disciplinas, teniendo en cuenta que históricamente el libro impreso, siempre ha tenido un papel protagónico dentro de los intereses académicos y científicos de estudiantes, docentes e investigadores y probablemente ocurra lo mismo con el ebook.

Por lo anterior, es necesario llevar a cabo estudios de investigación que analicen concretamente el ebook científico-técnico, dado a que en este país, son escasos los estudios que se han desarrollado en relación a este tema. Así pues, este escenario de transformación que está afrontando la industria editorial, indudablemente también está repercutiendo en el sector académico y científico, donde algunos agentes tales como los editores, las agencias de suscripciones, los usuarios y las bibliotecas, están cobrando especial importancia y es por ello que a continuación los abordaremos, pero enfocados específicamente en el ebook científico-técnico.

1.3 Industria editorial y el ebook científico-técnico

La llegada del ebook al sector del libro académico, al igual que ha ocurrido con el ebook en los otros sectores, también supuso y está suponiendo grandes cambios en los distintos actores, especialmente en los editores científicos y las bibliotecas universitarias

y de investigación. En los editores porque han tenido que replantear sus modelos de negocio³.

En relación a los editores científicos, es importante indicar que varios de ellos, están intentando extrapolar el modelo de comercialización de revistas electrónicas al ebook científico-técnico; sin embargo, han ido detectando gradualmente que estos modelos no son aplicables a los ebooks, porque la manera de adquirirlos, seleccionarlos y de gestionar una colección, es completamente diferente a los de las revistas electrónicas. Así pues, esto refleja que actualmente también los editores científicos, se encuentran en una fase de experimentación con los diferentes modelos de negocio, para comercializar el ebook científico-técnico; a continuación y de manera general se describen brevemente las opciones que hay, de los diferentes modelos de negocio editorial en la relación entre editores y bibliotecarios, para la adquisición de los ebooks científico-técnicos:

a. Modo de adquisición: principalmente los modelos de compra frente a suscripción

Los bibliotecarios pueden elegir entre la compra de los ebooks, la cual implica una adquisición permanente, en la que se garantizan unos derechos de archivo que en principio tienden a ser perpetuos. Por otro lado, pueden optar por la suscripción de los ebooks, donde la “institución obtiene derechos sobre el material contratado y sus actualizaciones, o incluso en algunos casos sobre nuevas ediciones y nuevas obras añadidas a colecciones, durante un periodo concreto de tiempo y contra el pago de una cuota anual” (Martín y Pivetta, 2008, p. 409). En este punto también hay que mencionar que existen otros modelos de adquisición de ebooks en bibliotecas universitarias principalmente anglosajonas como es el caso del modelo PDA (Patron Driven Acquisition) el cual está orientado a los usuarios, “implementado por Ebrary, que permite que las bibliotecas creen colecciones de títulos a su elección, proveer acceso total a los usuarios finales y agregar títulos a su colección permanente de forma automática, en tiempo real y sobre la base del uso” (Gutiérrez, 2012, p. 419) y finalmente también está el modelo híbrido (flexi-subscription), que permite a las

³ La expresión “modelo de negocio” se refiere a la combinación de fórmulas que emplea una empresa para generar ingresos y beneficios. A lo largo de este trabajo no se utilizará tanto esta acepción más genérica o englobadora sino más bien la que se refiere a las estrategias de negocio, incluyendo entre ellas las distintas fórmulas de comercialización, las técnicas de marketing, la difusión, etc.

bibliotecas la adquisición del ebook contratado para tenerlo en propiedad, transcurrido un periodo de tres años ininterrumpidos de suscripción (Gutiérrez, 2012, p. 419).

b. Tipo de uso: individual o colectivo

Los editores ofrecen dos posibilidades: el uso único, que implica que el libro se va a prestar como si se tratase de una unidad física, es decir, un uso por lector. Y el colectivo, que como su mismo nombre lo indica es la capacidad del uso múltiple del libro por diferentes personas a la vez, lo que genera una gran ventaja frente al libro impreso (Martín y Pivetta, 2008, p. 410; Cordón, Gómez y Alonso, 2011a, p. 238; Martín y Alonso, 2012, p. 373-374).

c. Modo de selección: Pick and choose vs. colección

“Pick and choose”, es la opción que ofrecen algunos editores científicos, para que los bibliotecarios puedan adquirir los ebooks a través de la selección título a título, este modelo presenta ventajas porque son los bibliotecarios quienes hacen la respectiva selección de los ebooks, respondiendo de manera más efectiva a las necesidades de sus usuarios, frente al modelo de colecciones completas seleccionadas por el propio editor. Es importante señalar que la selección de títulos individuales es más costosa; por el contrario, la compra por colecciones resulta más económica en relación al número de títulos, pero su problema radica en la desigual calidad de títulos, en el solapamiento de los mismos y en que quizá, no todos los títulos, sean necesarios o útiles para la biblioteca (Martín y Pivetta, 2008, p. 410; Cordón, Gómez y Alonso, 2011a, p. 239; Martín y Alonso, 2012, p. 373).

d. Tipo de proveedor: agregador o editor

La adquisición se puede llevar a cabo por medio de dos agentes distintos: el agregador que es una “plataforma común a varias editoriales que proporcionan una gran visibilidad al producto y que utiliza, generalmente, el método de selección libro a libro” (Martín y Alonso, 2012, p. 373). Y el editor, por lo general ofrece colecciones y no emplean el sistema DRM con lo cual el acceso es multiusuario. Asimismo utiliza la misma interfaz de recuperación y búsqueda que las revistas electrónicas (Martín y Pivetta, 2008, p. 411; Cordón, Gómez y Alonso, 2011a, p. 239; Martín y Alonso, 2012, p. 373).

Ante este panorama de opciones, gran parte de las bibliotecas universitarias y de investigación al momento de decantarse por un modelo de adquisición u otro, con frecuencia suelen inclinarse “por los modelos ya empleados con las revistas científicas, es decir, adquieren las colecciones por grandes paquetes a través de agregadores o distribuidores y por medio de ellos pueden consultar tanto revistas electrónicas como ebooks. Con este modelo, una biblioteca puede conseguir tener una colección de ebooks bastante grande, aunque por otra parte es muy probable que no toda la colección vaya a tener el mismo interés para los usuarios” (Alcoba, 2012, p. 24).

Así pues, todo parece indicar que actualmente muchas de las bibliotecas universitarias y de investigación, continúan usando los mismos modelos que se emplean con los paquetes de revistas electrónicas, a los que también se han sumado algunos más específicos que únicamente trabajan con ebooks en el ámbito científico (Martín y Alonso, 2012, p. 368) como lo son por ejemplo los de NetLibrary, Ebrary, entre otros.

NetLibrary⁴, por ejemplo, ofrece una colección de ebooks científicos centrándose en el modelo de selección título a título, donde los bibliotecarios pueden comprar un rango de títulos al precio de la edición convencional, aunque la biblioteca paga una tasa por su mantenimiento. Una de las desventajas de NetLibrary es que solo permite la consulta de un usuario por título, y además, incluyen DRM. Esta plataforma fue adquirida por Ebsco y es este distribuidor quien ofrece los libros de NetLibrary desde Ebsco eBooks (70.000 títulos) (Cordón, Gómez y Alonso, 2011a, p. 240–241; Martín y Alonso, 2012, p. 368).

Por su parte Ebrary⁵, inicialmente empleó el modelo de cobro por uso. Permite que cualquiera pueda hojear gratuitamente el texto completo de un libro. Y sólo cobra cuando se quiere realizar algún uso extra como imprimir, descargarlo, copiar, etc. Cada vez más, va orientando y adaptando su modelo de negocio para ajustarse a las necesidades de los usuarios (Cordón, Gómez y Alonso, 2011a, p. 241–242; Martín y Alonso, 2012, p. 368).

Así pues, los bibliotecarios se enfrentan con un amplio escenario de posibilidades y de nuevos retos. Por su parte, los editores científicos deben orientar cada vez sus modelos de negocio a este sector, en tanto que son clientes importantísimos, “de tal manera que

⁴ (www.netlibrary.com)

⁵ (www.ebrary.com)

prácticamente todos han diseñado su propia plataforma para ofrecer sus productos digitales, provocando confusión, restando eficiencia al aprovechamiento por parte de los usuarios, y complicando las tareas de gestión, organización y difusión de la información de los servicios bibliotecarios” (Alonso, Cordón y Gómez, 2011, p. 3).

Sin embargo, a pesar de lo complejo que puede resultar este panorama, normal en las primeras fases de experimentación con este recurso electrónico y más aún teniendo en cuenta la variedad de protagonistas e intereses que conviven en el sector del libro, no cabe duda de que tanto los editores científicos como las bibliotecas solventarán los inconvenientes que vayan surgiendo a través de sus procesos de negociación y de diálogo, como lo hicieron en su momento con las revistas electrónicas y las bases de datos.

Todo parece indicar entonces “que si existe un entorno que está abocado al formato digital, es indudablemente el de la edición científica. Sobre todo para aquellas temáticas en las que las tiradas tienen un mercado muy limitado debido a su alto nivel de especialización, y al poco interés que muestran los editores por ellas debido al carácter restrictivo del mismo. En muchos casos la mayor parte de estas tiradas quedan confinadas en los almacenes de las universidades sin otra salida que las esporádicas peticiones a través de los servicios de intercambio o la compra ocasional. No hay que olvidar que los niveles de devolución en la edición científica rondan tasas del 60%. De ahí que la edición electrónica, a través de fórmulas como la impresión bajo demanda o la creación de colecciones para su consulta y descarga on line aporte un valor añadido a la edición científica convencional...”(Alonso, Cordón y Gómez, 2011, p. 3), “además actualmente muchos de los materiales académicos nacen como formato digital son contraparte impresa. Es lógico por varias cuestiones; ahorro de edición, espacio, necesidad de difusión rápida y necesidades de disponer de material de aprendizaje en línea” (Alonso, Cordón y Gómez, 2011, p. 3).

A nivel internacional son varios los editores que han detectado que este mercado tiene grandes opciones y por ejemplo Springer, se propone disponer del 40% de su catálogo en formato electrónico en los próximos años (YUDU, 2011, p. 13). Además, una de las encuestas realizada a 400 editores estadounidenses, señaló que el 61% de ellos publicó ebooks, pero la mayoría de estos representan a pequeñas firmas, que son las que más apuestan por el ebook en el sector científico (ALPSP, 2010).

Por otra parte, la edición electrónica de libros está también unida, como en el caso de las revistas, a la edición en abierto, que permite amplificar la difusión de las monografías científicas puesto que pueden ser leídas por cualquier usuario en cualquier parte del mundo pero cuyo modelo de negocio aún está definiéndose. El coste de esa edición debe ser asumido por alguien y ya están siendo aplicadas distintas fórmulas para afrontarlo. Algunas plataformas como DOAB y eDU-Library se van convirtiendo paulatinamente en repositorios de monografías científicas en abierto.

DOAB, es un directorio de monografías revisadas por expertos y publicadas por editoriales universitarias bajo licencia (OA). Inició su andadura en abril de 2012 y provee un índice con enlaces a los textos completos en el sitio web de la editorial universitaria o en el repositorio donde esté. A principios de 2013 tenía 35 editores y 1.259 monografías académicas enlazadas. En el caso de *eDU-Library: Lector de llibres online*, es una plataforma propuesta desde Gerona por Documenta Universitaria y su distribución se hace por medio de descarga o en streaming, a costes reducidos. Está funcionando desde mayo de 2012 y tiene una selección de 250 títulos, principalmente de humanidades y ciencias sociales (Agustí, 2013).

Los autores de ambas plataformas “son sobre todo profesores universitarios e investigadores que preferirían dejar de percibir algún tipo de compensación económica a cambio de publicar en editoriales de prestigio, de la misma manera que lo vienen haciendo con sus artículos en las revistas de impacto” (Agustí, 2013), este hecho plantea que este recurso electrónico gradualmente se está convirtiendo en una opción más de publicación para los autores de estos sectores, dando visibilidad a sus trabajos a través de otros canales. Otra línea de análisis relacionada con este asunto es el reconocimiento académico de este tipo de publicaciones pues, al estar al margen de las editoriales y de sus filtros, existen aún ciertas reservas sobre la calidad o el prestigio que puede atribuírseles en los procesos de evaluación de la producción científica.

En España, el estudio más especializado es el llevado a cabo por la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE), que en su última edición de 2011 (analizando datos de 2010) dedicó por primera vez un apartado a la edición digital: sus resultados se refieren únicamente a 17 editoriales que contestaron que editan libros en formato digital, de las 63 editoriales universitarias que en total participaron en dicho estudio; así pues, según este informe las universidades publicaron en formato digital, el 28,7 % del total de la

edición universitaria, y más concretamente 1.275 ebooks, fundamentalmente en formato PDF (96%). El dispositivo de lectura para estas obras es en un 83,5% el ordenador. En cuanto a la facturación por materias en edición digital son las Ciencias Humanas las que cobran una mayor importancia con un 74% (Unión de Editoriales Universitarias Españolas y Conecta, 2011, p. 43–44).

De esta manera, se puede señalar que la consolidación del ebook científico-técnico en la industria editorial está siendo paulatina y sigue un proceso más lento y cauteloso –pero en constante avance- que el que tuvieron las revistas electrónicas, precedente más inmediato de otro cambio profundo en el sector editorial científico. Algunos autores plantean que este recurso electrónico constituye ya, la tercera ola en el desarrollo de la edición electrónica, después de las obras de referencia y de las revistas electrónicas (Rao, 2005, p. 116–140; Cordón García, Alonso Arévalo, Martín Rodero, 2010, p. 59).

1.4 Uso del ebook científico-técnico

En los últimos años se han venido realizando distintos estudios que han demostrado la importancia, el aumento del uso y la progresiva penetración de los ebooks en el sector académico y científico (universidad y centros de investigación). Las razones de este avance son sobradamente conocidas: inmediatez de la consulta, actualización, capacidad de almacenamiento, bajos costes (de distribución pero no en otros conceptos como en la producción, marketing, etc.), la conectividad, el ahorro de espacio, la portabilidad o la posibilidad de consultarlo en cualquier lugar, entre otras ventajas que posee este recurso electrónico.

Es una realidad que el ebook ha sido el último recurso electrónico en introducirse en las bibliotecas universitarias y de investigación, y está empezando a desempeñar un papel significativo tanto en la enseñanza presencial y a distancia como en la actividad investigadora. Así lo dejan ver los resultados de uno de los grandes estudios de usuarios llevados a cabo por el JISC National e-Books Observatory Project durante el 2008 y 2009, que señala que los ebooks cobran cada vez mayor importancia entre los estudiantes universitarios, profesores e investigadores, teniendo en cuenta que su uso en la comunidad universitaria del Reino Unido ha sido de un 65% (JISC, 2009, p. 5); en

esta misma línea se encuentra el trabajo de Centre for Information Behaviour and the Evaluation of Research (CIBER, 2008, p. 1–35) y los estudios de Springer, que señalan el aumento en el uso de los ebooks por parte de la comunidad académica y científica (Renner, 2007, p. 1–8), convirtiéndose así en uno de los recursos más adecuados para fines de investigación, donde el usuario necesita localizar información precisa en poco tiempo; asimismo, este estudio de Springer que, a través de una encuesta a usuarios de cinco instituciones, evaluó el uso y las actitudes hacia los ebooks, concluía que hay una gran predisposición por parte de los usuarios hacia el uso de los ebooks y estos están comenzando a incorporarlos progresivamente en su experiencia de información y hábitos de investigación como un complemento de los libros impresos. En relación a las estadísticas de uso señalaba que “para las instituciones que fueron las pioneras en adoptar el uso de los ebooks, sus usuarios acceden a los ebooks con un porcentaje de frecuencia entre un 50 a un 100%, en relación con el que acceden a las revistas electrónicas” (Springer, 2009, p. 3). Planteamientos similares se presentan también en los estudios de (Lam, et al, 2009, p. 30–44) y (Library Journal, 2010, p. 8) que señalan que los e-books son más indicados para navegar y realizar búsquedas, lo que favorece su uso entre estudiantes e investigadores; es decir, que se destaca su uso como fuentes de referencia por la facilidad de acceso y navegación que presentan.

En el análisis realizado con los estudiantes de la University College of London el porcentaje de usuarios de ebooks alcanzaba el 44% (Rowlands, et al., 2007, p. 493–494). No hay duda, por tanto, del incremento paulatino de usuarios del ebook que se está dando en este tipo de bibliotecas. Para estas los “ebooks se han convertido en un servicio importante, ofrecido por las bibliotecas”, tal y como destaca en sus conclusiones del estudio de Shelburne basado en una encuesta realizada a 47.000 estudiantes y profesores de la Universidad de Illinois (Shelburne, 2009, p. 65).

Por su parte, el trabajo de Shrimplin *et al.*, que analizaba la opinión acerca de los ebooks de los estudiantes de la Miami University of Ohio, señalaba un incremento del 100% del uso en 2010 con respecto a 2009, en una de las colecciones de ebooks de esta Universidad (Shrimplin, et al., 2011, p. 182).

En el 2007 y 2008 Ebrary realizó unas encuestas diseñadas por bibliotecarios, a más de 6.400 estudiantes, 900 docentes y 580 bibliotecarios de distintas instituciones de educación superior y de varias partes del mundo para conocer las actitudes y el uso que

tienen hacia los recursos electrónicos e impresos. El ebook aparecía destacado como el segundo recurso de información más utilizado para investigación y preparación de clases (Ebrary, 2007; Ebrary, 2008, p.12). El estudio de Springer (2009) afirmaba que “los usuarios también dijeron que ellos usan principalmente ebooks con fines de investigación o de estudio, más que por motivos de ocio o enseñanza” (Springer, 2009, p. 4). Lo que se desprende con claridad de los distintos estudios citados es que el uso del ebook es complementario al libro impreso, valorándose el primero para consultas rápidas y puntuales más que para una lectura completa y secuencial. Tienen, por tanto, la función de la obra de referencia.

Asimismo, también existen distintos estudios parciales que han abordado el uso de los ebooks en las bibliotecas universitarias y de investigación. Uno de ellos es el realizado en las bibliotecas de la Universidad de Duke, que comparó el uso de 7880 títulos disponibles tanto en formato impreso como electrónico, identificó un mayor uso de los ebooks que de los libros impresos (Littman y Silipigni, 2004, p. 17). Igualmente, cabe mencionar los resultados obtenidos por Croft y Bedi, en el que señalan que existe una preferencia por parte de los estudiantes de la Royal Roads University por la versión del ebook frente a la versión del libro impreso (Croft y Bedi, 2005, p. 123), dato significativo teniendo en cuenta que el estudio fue realizado hace ya ocho años. Otro estudio más llevado a cabo por Safley sobre la utilización de la colección electrónica en la Universidad de Texas, revela la creciente popularidad de los ebooks, especialmente en las disciplinas de Informática y Economía. El estudio identifica como plataformas más empleadas por los usuarios a NetLibrary (49%), Safari Tech (15%) y Ebrary (11%) (Safley, 2006, p. 224–232). En otro estudio realizado por la Biblioteca de la Universidad de Liverpool asociada con Springer, se detectó que “el uso de los ebooks después de la primera compra en julio de 2008 fue significativa con más de 46.000 capítulos descargados desde julio de 2008 hasta junio 2009. Esta tendencia de crecimiento continuó desde julio de 2009 hacia adelante y sobre la base de cifras establecidas a marzo de 2010, dando como resultado una descarga de más de 87.000 capítulos descargados para julio de 2010, evidenciándose un incremento del 88% respecto al año anterior” (Bucknell, 2010, p. 3).

Por su parte, Health Sciences Library System (HSLs) de la University of Pittsburgh, detectó a través de una encuesta que los ebooks de su biblioteca académica fueron utilizados por el 55,4% de los usuarios encuestados (Fold, Wessel y Czechowski, 2011,

p. 221). En el caso de la investigación llevada a cabo en la biblioteca J.N. Desmarais de la Laurentian University en Canadá, durante un periodo de nueve años, se evidenció cuantitativamente que los estudiantes de doctorado dan un mayor uso a los ebooks, y les siguen muy de cerca los estudiantes de maestría (Lamothe, 2012). Sin embargo, de acuerdo a los resultados de *Ebrary global ebook survey 2011*, citado en el estudio de CILIP, " el 72% de los estudiantes usarían ebooks si hubiera más títulos en su área y un 60% de los estudiantes utilizarían ebooks si hubiera menos restricciones sobre la impresión y copia" (CILIP, 2012).

Igualmente, otros estudios señalan una progresiva penetración de las monografías electrónicas en el mercado editorial, especialmente el encaminado al entorno académico y científico, en el que han favorecido la aparición de nuevas formas de aprendizaje (Secker y Plewes, 2002, p. 99–108; Mclellan y Hawkins, 2006, p. 68–82). Y, aunque no está cuantificado, el crecimiento de la oferta de ebook en los catálogos de editoriales académicas es una evidencia.

Es importante mencionar que las actitudes hacia este recurso electrónico varían de acuerdo a la edad, género, nivel académico y materia; sin embargo, en el contexto de la enseñanza y la investigación se observa con claridad el creciente interés generalizado en el uso del ebook (Rowlands, et al., 2007, p. 510). Según Soules, algunas de las razones generales por las que se ha incrementado el uso de los ebooks son: "el creciente número de ebooks disponibles, la compra de paquetes de ebooks por los consorcios, la mayor presencia de los registros MARC para los ebooks en el catálogo de la biblioteca, el número creciente de programas y cursos de aprendizaje a distancia, la emergente familiaridad que presentan los dispositivos de lectura, desde el Kindle hasta la telefonía móvil/dispositivo, y la propagación de las redes inalámbricas" (Soules, 2009, p. 1).

Hasta el momento, los estudios realizados identifican ventajas pero también inconvenientes en el uso del ebook: "esta literatura indica un panorama complejo y un tanto contradictorio de las actitudes y opiniones sobre este recurso. Aunque varios estudios han indicado puntos de vista generalmente positivos de los ebooks, muchos de ellos reflejan respuestas de los usuarios mixtas o bastante negativas" (Shrimplin, et al., 2011, p. 182).

Muestra de ello son los estudios de Appleton, 2004, p. 245–252; Bennett y Landoni, 2005, p. 9–16; Gregory, 2008, p. 266–273; entre otros. El trabajo de Carlock y Perry,

que se centró en describir la percepción y el uso del ebook de un grupo de docentes en ocho facultades de la Arizona State University, fue el primero en emplear la metodología de grupos de discusión. A través de ella se reveló que estos docentes universitarios encontraban limitaciones de accesibilidad y uso práctico, algo que también aparece en otros estudios y que, sin embargo, identifican como problemas con solución a corto plazo: dificultad para leer en pantalla, para localizar los libros a través de las bibliotecas, etc. También concluía que los docentes de las facultades de ciencias e ingenierías son más propensos a usar los ebooks que los profesores de las facultades de humanidades y ciencias sociales (Carlock y Perry, 2008, p. 244–254).

Sin embargo, las limitaciones tecnológicas, adaptativas, de visibilidad, etc; que se analizan en los estudios anteriores y que impiden hacer un mayor uso de los ebooks científico-técnicos parecen ser solo transitorias y que están a la espera que soluciones más o menos sencillas. El asentamiento de los ebooks científicos en el trabajo del investigador y del usuario de bibliotecas universitarias es un hecho. El ebook se ha convertido en una herramienta más de consulta, aumentando así “el acceso a la ciencia y a la investigación” (Van der Velde y Ernst, 2009, p. 583). Así pues, una de las principales conclusiones a las que llegó Springer e-Book Pilot Project, que evaluó a través de una encuesta la experiencia de uso de los ebooks de la colección de Springer en la comunicad académica de la University of California, es que “la adopción de ebooks académicos y el alejamiento de los libros impresos se mantiene una dinámica compleja que está influenciada por la propia área de estudio o de investigación. Los comentarios de los encuestados respondieron en cuanto al uso que prefieren los ebooks académicos sobre los libros impresos, recordando que la transición no es fácil” (Li et al., 2011, p. 29).

1.5 El ebook en las bibliotecas universitarias y de investigación

Aunque el ebook ya estaba presente en las bibliotecas de investigación en los años noventa, en la misma época en que despuntaban las revistas electrónicas, lo cierto es que este recurso no tuvo la misma acogida que estas por los usuarios (Alonso, Cordón y Gómez, 2011, p. 3). El grado de desarrollo y las utilidades del ebook fueron, sin duda,

alguna de las causas. Sin embargo, los avances tecnológicos y los nuevos contextos de aprendizaje en línea apoyados en el uso de las tecnologías de la información, hacen surgir nuevas necesidades en los usuarios. Empiezan paulatinamente a incorporar el ebook de carácter científico-técnico como otra fuente más de información y a este hecho ayudan el aumento de la oferta de contenidos por parte de los editores, la mayor disponibilidad de fondos en las bibliotecas de investigación y la mejora tecnológica de los soportes de lectura, así como su popularización.

Distintos estudios han coincidido en señalar la importancia que tienen las bibliotecas universitarias y de investigación en la integración de este recurso electrónico. A nivel internacional están los resultados que obtuvo uno de los grandes estudios que realizó el JISC National e-Book Observatory en el 2008 y 2009, que señaló que “las bibliotecas tienen un papel central en proveer ebooks de texto para los usuarios pero actualmente esto es complejo” (JISC, 2009, p. 26). Otro importante estudio llevado a cabo por Springer, basado en una encuesta a bibliotecarios de seis instituciones encontró que “muchas bibliotecas reconocen que los ebooks ofrecen una oportunidad ideal para incrementar las colecciones existentes, mientras los usuarios aumentan su experiencia al mismo tiempo” (Renner, 2007, p. 3).

Por su parte, las encuestas llevadas a cabo por Publishers Communication Group, Ins., en el 2008 a 100 bibliotecarios y en el 2009 a 119 bibliotecarios universitarios de diferentes instituciones de los Estados Unidos con experiencia en el manejo de los ebooks, demostró que para estos los “los ebooks se perciben como una herramienta muy práctica para ampliar el acceso de los usuarios hacia contenido de calidad” (Publishers Communication Group, 2008, p. 3) y, a su vez, apuntaba a una mejor y mayor adaptación de los bibliotecarios a los ebooks (Publishers Communication Group, 2009). Un ejemplo de ello fue la encuesta realizada a 138 bibliotecarios de 13 países, donde el 44% de los participantes señalaron “que su biblioteca posee 10.000 o menos ebooks... y son la simplicidad y facilidad de uso de nuestros ebooks las características mejor valoradas por los bibliotecarios” (Newman y Bui, 2010, p. 5).

Dewan (2012) expresa con claridad la actitud deseable en las bibliotecas universitarias con respecto al ebook “durante este tiempo de cambio de formato, tenemos que ser proactivos, no reactivos... Nuestra misión es facilitar este cambio viéndonos como un instrumento en el proceso de adquisición de conocimientos, en el formato que se

necesite” (Dewan, 2012, p. 34). Sin embargo, las conclusiones de otro trabajo llevado a cabo a través de entrevistas semiestructuradas a 27 bibliotecarios de 7 bibliotecas universitarias del Reino Unido mostró “que el proceso de selección para los ebooks es complejo porque hay muchos criterios que se deben tomar en consideración, y la importancia relativa de estos criterios pueden variar en diferentes circunstancias”. En este mismo estudio se concluía: “Las bibliotecas universitarias se encuentran en una fase experimental en cuanto a la adquisición, selección y otros procesos asociados con los ebooks” (Vasileiou, Hartley y Rowley, 2012, p. 22).

En España, la entrada de los ebooks en las bibliotecas universitarias y de investigación según el estudio de Pérez y Moscoso plantea la necesidad de nuevos perfiles bibliotecarios adaptados a estos entornos acentuando así “las funciones del bibliotecario como gestor, intermediario, intérprete de la Red y formador de usuarios” (Pérez y Moscoso, 2007, p. 359). Alvite y Rodríguez concretan este aspecto, al señalar “los bibliotecarios tienen la responsabilidad de ayudar a sus usuarios a comprender la creciente complejidad del mercado de la información y la amplia gama de recursos disponibles para la investigación” (Alvite y Rodríguez, 2009, p. 86). Sin embargo, los resultados más recientes de los estudios del grupo de investigación E-lectra, señalan que “las colecciones de ebooks en bibliotecas universitarias continúan creciendo, pero su integración en las bibliotecas está siendo lenta y a veces no del todo satisfactoria” (Cordón, 2013, p. 51). Asimismo, los resultados de su último estudio sobre el uso de los ebooks en las bibliotecas universitarias de Castilla y León señalan que la tendencia seguida por estas bibliotecas españolas “son similares a las de otros países con mayor tradición en el uso de los ebooks” (Alonso, Cordón y Gómez, 2013).

Así pues, las bibliotecas de investigación han debido adaptarse gradualmente –y aún están en esa fase– a la irrupción del ebook en sus colecciones y a la actualización o redefinición del perfil de sus bibliotecarios.

CAPÍTULO 2. JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

La introducción a este trabajo de investigación delimitaba su objeto de estudio al ebook de carácter científico. A pesar de compartir características y problemas de implantación y asentamiento con otros géneros, lo cierto es que el ámbito académico marca las diferencias con respecto a otros en lo que respecta al libro. La gestión bibliotecaria, los presupuestos para compra de libros en instituciones científicas, los intermediarios, el tipo de contenidos de las publicaciones científicas, los hábitos de los investigadores como usuarios de bibliotecas científica o como autores, definen un marco lo suficientemente distintos de otros sectores, como para abordar el ebook en este contexto.

El estudio de este recurso electrónico en este ámbito, se plantea también como necesario para que no quede excluido de los intereses de los investigadores y docentes universitarios, como destino para sus publicaciones, teniendo en cuenta la previsible importancia y crecimiento que cobrará, en la medida que reúne las características para convertirse en un eficiente vehículo de comunicación científica. Es por ello, que las editoriales comenzarán a ofertar la opción de publicación en este formato y los autores deberán conocer las capacidades que ofrece el ebook científico-técnico respecto al libro impreso, las consideraciones legales que deben tener en cuenta antes de firmar los contratos y, en definitiva, las nuevas condiciones a las que atender para optar por este tipo de publicación.

Como se mencionaba en la introducción, la interrelación entre los agentes que conforman la cadena del libro –o una parte de ella- hace interesante acometer el estudio del ebook científico-técnico desde una perspectiva múltiple. Así, puede observarse el impacto que tiene el recurso electrónico en los distintos sectores y no en uno solo. De esta forma, puede analizarse de forma más compleja cómo y hasta qué punto transforma los distintos sectores el ebook.

Esta tesis doctoral se ha desarrollado como una agrupación de cuatro estudios de caso. Por una parte, esta fórmula pareció la más adecuada teniendo en cuenta los diferentes niveles de análisis que se perseguían para responder a las preguntas de investigación. Y por otra parte, se pretendió analizar a *nivel macro* dos sectores implicados en el desarrollo del ebook científico-técnico: el de las agencias de suscripciones, en tanto intermediarias entre editoriales y bibliotecas científicas, y el de las editoriales; en este caso, y puesto que el estudio no podía hacerse extensivo a la totalidad de las áreas, se

optó por centrarlo en las editoriales de Ciencias Humanas y Sociales, habida cuenta de a) el peso específico que tiene el libro académico en estas disciplinas y b) la variedad del tejido editorial (desde el punto de vista del tamaño de las editoriales, las políticas, las disciplinas, el sector al que pertenecen, etc.).

Por otra parte, la decisión de abordar dos análisis de caso particulares a “*nivel micro*” está relacionada con la necesidad de conocer y profundizar el impacto del ebook en quienes gestionan las bibliotecas y quienes las utilizan. Así, se optó por realizar un estudio de usuarios de una biblioteca científica y otro sobre el desarrollo de la colección e implementación del ebook en esa misma biblioteca de investigación. El enfoque que se propuso requirió de un especial seguimiento y un estrecho contacto con bibliotecarios y usuarios. Esto, unido a los tiempos que siempre marcan el desarrollo de un trabajo de investigación hicieron necesario limitar el análisis a una biblioteca y a su comunidad de usuarios. Se optó por seleccionar como estudio de caso el de la Biblioteca Instituto de Química-Física “Rocasolano” (Biqfr) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Esta elección se justifica porque fue la pionera, dentro de la red de bibliotecas del CSIC, en el desarrollo de la colección de ebooks, ha pasado por las distintas fases de evolución del ebook y de los agentes que le rodean y, en definitiva, porque acumula una dilatada experiencia en el manejo e implementación del ebook científico-técnico. Asimismo, reúne en torno a ella a una comunidad de usuarios especializados, la mayor parte de ellos investigadores, habituados a utilizar recursos de información de muy distinto tipo y que permiten analizar las distintas reacciones ante el ebook desde su introducción temprana (2007) hasta la actualidad.

De esta manera, los dos estudios *macro* y los dos *micro* han permitido explorar, allá donde se ha encontrado que la información podría ser más rica y relevante (y también donde esa información ha estado disponible), del comportamiento de los distintos sectores implicados en el desarrollo del ebook.

Para ello dichos estudios de caso abordaron el análisis del ebook científico-técnico desde la perspectiva de cuatro de los actores:

a). Agencias de suscripciones	Ebsco y Swets
b). Editoriales	Únicamente las científicas españolas en Ciencias Humanas y Sociales
c). Usuarios	Los de la Biqfr del CSIC
d). Biblioteca	Biqfr del CSIC

Tabla 1. Actores protagonistas de este escenario

Los cuatro estudios de caso que conforman la presente tesis doctoral pretenden, por tanto, representar distintas facetas del ebook en el sector académico. Cada estudio es independiente y tiene su propia metodología y objetivos. Los dos primeros, de hecho, ya han sido publicados y han pasado, por tanto, el filtro de los especialistas en el área. El primero, referido al ebook desde la perspectiva de las agencias de suscripciones, fue publicado en *El Profesional de la Información (EPI)* en 2010⁶ (véase anexo 5). El segundo artículo es el más novedoso de los estudios de caso y tiene especial relevancia por los resultados obtenidos. En él se analizó el ebook desde el punto de vista de las editoriales académicas y se obtuvo respuesta de 28 editoriales españolas, muchas de ellas con información cualitativa de altísimo valor. El trabajo fue publicado (véase anexo 6) en 2012 en una de las dos revistas más especializadas que existen en edición científica: *Journal of Scholarly Publishing (JSP)*⁷.

El tercero de los trabajos, un estudio de usuarios, centrado en el uso del ebook, en el que se obtuvo un alto número de respuestas, está en segunda ronda de evaluación en una revista científica. Finalmente, un recorrido detallado de la evolución del ebook en la biblioteca de investigación seleccionada, fue publicado en el número 30 (junio 2013) en la revista *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, (véase anexo 7).

La primera publicación analizó la gestión, oferta, estrategias comerciales, el marketing y los usuarios del ebook científico-técnico en el mercado español desde el punto de vista de las principales agencias de suscripciones, Ebsco y Swets. Para ello se realizaron

⁶ Recogida en *Journal Citation Reports*, con un factor de impacto de 0,326 en 2011.

⁷ Recogida por *Journal Citation Reports*, con un factor de impacto de 0,628 en 2011.

entrevistas en profundidad a los responsables de estas agencias de suscripciones, con el fin de obtener un panorama general de este objeto de estudio y de poder ofrecer una aproximación cualitativa, y muy apegada al terreno profesional, de las oportunidades y problemas que plantea el ebook en el mercado.

La segunda publicación, estudió el estado del ebook en las editoriales científicas españolas en el ámbito de las Ciencias Humanas y Sociales con el fin de conocer sus inicios y evolución, qué impacto tiene en la producción editorial, qué estrategias de marketing se siguen o si son distintivas del resto del catálogo, cómo se comercializan los ebooks y, en definitiva, problemas, retos y tendencias y/o visiones de futuro que se observan en estas editoriales sobre este recurso electrónico. Nuevamente, se utilizó como método la entrevista en profundidad, en este caso a las principales editoriales españolas en Ciencias Humanas y Sociales, con el objetivo de obtener una visión cualitativa y razonada del estado del ebook en las editoriales y como modo de identificar mejor aspectos críticos en el sector.

El tercer estudio analizó los hábitos informacionales de los usuarios de la Biqfr del CSIC, para conocer el uso y la aceptación que está teniendo el ebook científico-técnico en este entorno. Para alcanzar los objetivos de este estudio se llevó a cabo una encuesta online al mencionado grupo de usuarios.

Y por último, el cuarto trabajo investigó el desarrollo y estado actual de implantación del ebook científico-técnico en las colecciones de la Biqfr del CSIC, con el objetivo de analizar cuál ha sido la evolución que ha tenido y que está teniendo este recurso electrónico en dicha biblioteca de investigación, en algunos procesos de la gestión bibliotecaria. Para ello se analizó el volumen de ebooks científico-técnicos ofertados, la evolución de la colección, las disciplinas científicas recogidas y las modalidades de licencias empleadas, entre otros aspectos, con la finalidad de detectar las diferentes actitudes y estrategias que esta biblioteca de investigación adopta hacia este recurso electrónico.

La realización de cada uno de estos cuatro estudios, ha permitido tener una mirada más analítica de alguno de los subsectores que desempeñan un rol importante en la implantación del ebook, pero también se ha logrado obtener una visión más integrada de la forma en que los distintos agentes que intervienen en la cadena del libro deben transformar sus modelos y adaptarse, a su vez, a lo que hagan el resto de agentes.

También ha permitido conocer los posicionamientos de distintos actores, las principales dificultades para el asentamiento de este recurso electrónico, sus principales atractivos y, por supuesto, los cambios que va a generar en los diferentes sectores para que se pueda producir el despegue que necesariamente habrá de darse en los próximos años.

El panorama que se presenta en este trabajo de investigación, necesariamente parcial y en constante cambio, debe interpretarse como el reflejo de una etapa inicial, no consolidada y en continua transformación.

2.1 Objetivos específicos de cada estudio de caso

2.1.1 Agencias de suscripciones

El análisis del ebook científico-técnico, desde la perspectiva de este agente es importante porque son las principales agencias de suscripciones, a nivel mundial y con sede en España. Su perspectiva resulta interesante gracias a la gran experiencia acumulada en la gestión de las colecciones de revistas electrónicas y al conocimiento detallado que tienen de los demandantes de recursos de información científica. Sus funciones y sus modelos de negocio les han llevado a incorporar el ebook científico-técnico, como parte de su oferta a bibliotecas universitarias y de investigación. Desempeñan un papel significativo como intermediadoras entre editores y bibliotecas en la adquisición, gestión, negociación y venta de este recurso electrónico.

En este sentido, se han considerado como uno de los objetos de estudio de este trabajo. Mediante el análisis de las principales agencias de suscripciones en España (Ebsco y Swets) se pretende conocer cómo trabajan con el ebook científico-técnico, desde el punto de vista de la gestión, la oferta y la estrategia comercial. Más concretamente, los tres objetivos esenciales que se persiguen son:

- a) Conocer algunas características de la evolución del mercado y de las estrategias comerciales y, específicamente:
 - Conocer sus inicios, evolución en el mercado español y la visión que tienen sobre el futuro del ebook.

- Identificar y describir los modelos de negocio predominantes para su comercialización.
 - Examinar las colecciones de ebooks en Ciencias Humanas y Sociales que se están comercializando.
- b) Identificar los usuarios o instituciones que más demandan colecciones de ebooks a estas agencias en España, es decir, perfil de clientes.
- c) Identificar las características de las licencias que plantean los editores.
- d) Conocer el modelo de marketing para la venta de las colecciones de ebooks que emplean estas agencias de suscripciones.

2.1.2 Editoriales científicas españolas en Ciencias Humanas y Sociales

Las editoriales ven afectada su actividad por la irrupción del ebook. Desde el modo de producción, hasta la reconversión de títulos ya editados a formato digital y la consiguiente re-negociación de los derechos de autor, son muchos los cambios que deben afrontar las editoriales para adaptarse a esta nueva etapa del libro.

Su protagonismo en la cadena del libro es indudable y por esa razón debían ser objetivo de estudio de uno de los análisis de casos de este trabajo de investigación. Para abordar este caso, se seleccionaron algunas editoriales españolas que publican libros científicos en Ciencias Humanas y Sociales. En estas disciplinas, la tradición editorial es muy destacada, los catálogos suelen ser amplios y, sobre todo, publican en disciplinas en las que comunicar los resultados de investigación a través de los libros es una seña de identidad clarísima⁸. Del mismo modo en que las revistas científicas son fundamentales para la comunicación científica en las Ciencias Experimentales, la función de las

⁸ Giménez-Toledo, Elea; Tejada-Artigas, Carlos; Mañana-Rodríguez, Jorge (2012). Evaluation of scientific books' publishers in social sciences and humanities: results of a survey. Research Evaluation. DOI: 10.1093/reseval/rvs036

editoriales científicas en Ciencias Humanas y Sociales es esencial para los investigadores de esas áreas.

Precisamente por esa mayor dedicación a la edición de libros académicos, las editoriales de Ciencias Humanas y Sociales se presentaban como objeto de análisis especialmente ricos pues permitirían conocer hasta que punto se modifican sus procesos, estrategias o políticas a propósito de la edición digital.

De manera esquemática, los objetivos que se persiguen con esta investigación son:

- a) Conocer los inicios y la evolución del ebook científico en el mercado español.
- b) Describir la gestión, comercialización y estrategias de marketing que están implementando estas editoriales, para la distribución y venta del ebook.
- c) Identificar los problemas y retos que ha planteado la incorporación del ebook a estas editoriales.
- d) Explorar las tendencias y/o visiones de futuro sobre el ebook.

El artículo que se derivó de esta investigación (véase anexo 6) amplía y detalla los objetivos específicos.

El análisis de las editoriales en relación al ebook permite conocer de qué forma ha impactado la edición digital en una actividad editorial que no ha variado sustancialmente desde hace mucho tiempo. Además, permite identificar la reformulación de roles y la reubicación o aparición de nuevos agentes de la cadena del libro. Así por ejemplo, la función de los distribuidores cambia en el escenario digital y, de hecho, aparecen nuevos agentes que operan en la web y que “distribuyen” libros electrónicos. Esta ampliación de la difusión/distribución permitida por la edición digital puede hacer replantearse a las editoriales los títulos que publican. Y esto es especialmente importante en el ámbito de la investigación y de las publicaciones científicas, ya que la rentabilidad a corto plazo de los libros no se da en el libro científico. La pluralidad y la publicación de libros derivados de la investigación pueden verse fortalecidas si la ampliación de la distribución (y, por tanto, de las posibles ventas) hacen factible llegar a más públicos y vender de otra manera.

2.1.3 Usuarios de la Biqfr del CSIC

Los usuarios de biblioteca son un catalizador importantísimo del interés que despiertan determinado tipo de recursos o determinado tipo de edición. En una biblioteca de investigación, en la que los usuarios tienen necesidades de información altamente especializadas y, al mismo tiempo, están muy habituados al uso de distintas fuentes de información, la respuesta de los usuarios ante un nuevo recurso es determinante.

En este sentido, se planteó un estudio de caso con los usuarios de la Biqfr del CSIC, que pretendió conocer y analizar el uso, y la aceptación del ebook científico en un contexto de investigación. Los objetivos específicos que se plantearon fueron los siguientes:

- a) Conocer los detalles sobre el uso de la colección de ebooks de la Biqfr por parte de los usuarios de esta biblioteca.
- b) Mostrar cuál es el comportamiento de los usuarios de una biblioteca de investigación en relación a este recurso electrónico.
- c) Identificar las razones de aceptación o rechazo/cautela en el uso de los ebooks.

Los estudios de usuarios siempre han sido necesarios para conocer las expectativas cumplidas y no cumplidas de los lectores y, como consecuencia, para identificar las posibles mejoras en la gestión bibliotecaria. Estudiar el comportamiento de los usuarios en relación a un recurso determinado como el ebook permite, además, que afloren asuntos no estrictamente bibliotecarios como el formato de los ebooks o las particularidades de la edición y sus funcionalidades. Estos aspectos, que se derivan de los modelos que aplique cada editorial, deben ser transmitidos en la cadena del libro (desde el usuario hasta el editor pasando por el bibliotecario o la agencia de suscripciones) para que las necesidades de unos y otros consigan ajustarse lo máximo posible.

2.1.4 Biblioteca Biqfr del CSIC

Este trabajo se desarrolló con la finalidad de analizar la formación de la colección de ebooks científico-técnicos de la biblioteca Biqfr, así como la estrategia adoptada para su

formación durante el periodo 2007-2009. A partir de 2010, la Biqfr se suma a la compra cooperativa de ebooks de las bibliotecas que conforman la red de bibliotecas del CSIC y cuya actividad está coordinada y centralizada en la actual URICI (Unidad de Recursos de Información Científica para la Investigación). Desde ese momento, la política de adquisiciones varía pues ha de atenderse a las bibliotecas y presupuestos de muchas bibliotecas y de áreas científicas muy diversas. Sin embargo, la Biqfr se une a esta iniciativa centralizada porque conlleva beneficios a toda la Red de Bibliotecas del CSIC, tales como: la mayor eficiencia de las compras (resulta más rentable unir los pequeños presupuestos de todas las bibliotecas para hacer una compra conjunta y a la vez se evita comprar ebooks duplicados), aumento de ebooks disponibles para todos los usuarios del CSIC pues se obtiene el acceso a la colección de los ebooks a toda la institución, se obtienen ventajas en la negociación con los editores como institución y no como biblioteca independiente, etc.

El presente estudio de caso persigue los siguientes objetivos específicos:

- a) Describir el proceso de incorporación de ebooks a una colección especializada, así como los problemas derivados de la introducción de un nuevo recurso en toda la cadena del libro en el ámbito bibliotecario.
- b) Analizar las actitudes y estrategias que adoptan los bibliotecarios de la Biqfr hacia este recurso electrónico.
- c) Analizar las nuevas dimensiones de los bibliotecarios (o su redefinición) en relación a este recurso electrónico: difusión de la colección de ebooks, préstamo de lectores, incentivación del uso de los ebooks, etc.
- d) Identificar el volumen de ebooks en el conjunto de la colección diacrónicamente.
- e) Detectar los principales editores proveedores de contenidos científicos para una biblioteca especializada, así como el posicionamiento de los bibliotecarios ante ellos.
- f) Conocer los modelos de compra de la Biqfr, identificando ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos, en años en los que no había precedentes y había muchas dudas sobre lo más conveniente para las bibliotecas. En este sentido, se pretenden reflejar las reflexiones y las incertidumbres ante la compra del ebook en un momento inicial, falto de experiencias.

El análisis de este entorno es fundamental porque permite conocer cómo los bibliotecarios están readaptando sus funciones y a su vez cómo están gestionando e implementando este recurso electrónico en una biblioteca de investigación. Aunque el estudio de caso está limitado a la biblioteca seleccionada, lo cierto es que las conclusiones podrían ser compartidas por otras bibliotecas del mismo perfil.

CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA

A continuación se describe la metodología empleada para el desarrollo de los cuatro estudios de caso llevados a cabo en esta tesis doctoral.

Para los estudios sobre las agencias de suscripciones, las editoriales científicas españolas y la biblioteca Biqfr se empleó la entrevista en profundidad (estudios I, II y IV) como método, porque se consideró el procedimiento más indicado para obtener información directa y detallada de los agentes del libro seleccionados, así como para poder detectar, en el propio transcurso de las entrevistas, temas críticos, básicos o estratégicos en relación al ebook y en cada una de sus áreas de actuación. De esta manera, dicha técnica fue útil, porque facilitó conseguir “riqueza informativa: intensiva, holística, contextualizada y personalizada” (Aguilar, 1999, 15), para el análisis y la comprensión del objeto de estudio.

La entrevista en profundidad permitió, a través de un guión diseñado con preguntas abiertas pero estructuradas y ceñidas, por tanto, a los objetivos de investigación, explorar y obtener información precisa, relevante y no disponible a través de ninguna otra fuente, que diera respuesta a los interrogantes de investigación planteados.

Para el estudio de usuarios de la Biqfr, se utilizó la encuesta (estudio III), porque se consideró el método más oportuno para conocer las actitudes, el posicionamiento y el uso de la colección en relación al ebook científico-técnico de un colectivo amplio de usuarios. Es importante resaltar, que este método también ha sido empleado por otros estudios de usuarios realizados por el JISC, para identificar las “formas de acceder y utilizar los ebooks” (Hernández, Nicholas y Rowland, 2009, p. 25).

En los siguientes párrafos se aportan los detalles metodológicos de cada uno de los estudios de caso.

3.1 Agencias de suscripciones (estudio I)

La metodología empleada para recabar información procedente de las agencias de suscripciones Ebsco y Swets como se mencionó anteriormente fue la entrevista en profundidad, método que permite lograr un mayor nivel de comprensión y conocimiento del objeto de estudio, accediendo a la opinión de un actor que está implicado en el

mercado del ebook científico-técnico. Así pues, dichas entrevistas se realizaron personalmente a Juan Carlos Martín González, director de Swets en España, el 4 de marzo de 2009 y a Jesús Muñoz, director del Departamento de Recursos Electrónicos de Ebsco en España, el 20 de enero de 2009. Las entrevistas partieron de un guión estructurado en tres bloques temáticos: uno referido a estrategia comercial, otro a usuarios/clientes y un tercero a marketing, que se corresponden con áreas de interés señaladas en los objetivos específicos. Cada una de ellas se desarrolló a lo largo de más de una hora y se llevó a cabo en las respectivas sedes de las agencias de suscripción que participaron en el estudio.

El análisis de contenido de las entrevistas fue seguido, además de la revisión y estudio de distintos tipos de documentos e información interna proporcionada por estas agencias y también por la obtenida a partir de sus sitios web. Tal información ha sido necesaria para completar y contextualizar las cuestiones referidas al ebook científico-técnico en el mercado español a partir de la perspectiva de estas agencias de suscripciones, que han ocupado tradicionalmente un lugar destacado en el ámbito internacional y en el nacional. En el caso español son, quizá, las que presentan un grado de penetración mayor en bibliotecas universitarias y académicas y las que cuentan con una mayor trayectoria y experiencia acumulada en la gestión de otros recursos electrónicos científicos. Una simple revisión del BOE permite observar la fortaleza de estas agencias al ganar concursos públicos de compra de recursos electrónicos con bibliotecas académicas y de investigación.

3.2 Editoriales científicas españolas en Ciencias Humanas y Sociales (estudio II)

Para recopilar la información de este estudio también se utilizó la entrevista en profundidad porque se consideró el método más indicado para tratar y profundizar en cada uno de los aspectos que se perseguían en los objetivos específicos. Resultaba importante obtener información directa de las editoriales que, por otra parte, dada su intensa actividad no siempre están en condiciones de atender a encuestas u otro tipo de estudios. El simple hecho de proponer la entrevista fue un reto pues existía el riesgo de que no hubiera respuesta positiva por parte de ellas. Sin embargo, hay que destacar que

la mayor parte de las editoriales contactadas fueron receptivas a la iniciativa. El objetivo inicial fue entrevistar a responsables de las 50 editoriales científicas españolas de Ciencias Humanas y Sociales que resultaron mejor valoradas por la comunidad científica española⁹ en el año 2010. El criterio de selección de editoriales estuvo basado, por tanto, en un índice de calidad y no tanto en la amplitud/variedad de su catálogo de ebooks. Ese índice de calidad está relacionado también con la consolidación de las editoriales en el sector y con su trayectoria editorial. El objetivo fue, precisamente, poder observar los distintos caminos seguidos por editoriales prestigiosas en las Ciencias Humanas y Sociales en relación al ebook.

Como resultado de la consulta a estas 50 editoriales, 13 de ellas (26%) aún no editaban ebooks en la fecha en que se realizaron las entrevistas y 28 (56%) participaron en las entrevistas en profundidad programadas. Estas entrevistas fueron realizadas a responsables editoriales y, más concretamente, a aquellos que tenían alguna responsabilidad sobre el catálogo de los ebooks. Por otra parte, 9 (18%) de ellas presentaron problemas de distinta naturaleza para ser entrevistadas. Por tanto la tasa de participación fue del 82%, sobre el total de las 50 editoriales que fueron objeto de estudio.

El rasgo común de las editoriales seleccionadas es el campo en el que editan: Ciencias Humanas y Sociales. Sin embargo, son diferentes en cuanto a las disciplinas que abarcan, a su tamaño o al tamaño de sus catálogos, al grado de experiencia en edición de ebooks o a su naturaleza (pública o privada).

Las características de la muestra permiten que el análisis de las actitudes y estrategias que tengan ante el ebook pueda ser representativo y orientativo de lo que está ocurriendo en el sector editorial.

La relación de editoriales participantes en este estudio se muestra en la siguiente tabla:

⁹ En el marco del proyecto de investigación *Categorización de publicaciones científicas en Ciencias Humanas y Sociales*, financiado por el CSIC y desarrollado entre 2009 y 2010, se realizó una encuesta masiva a 11.647 profesores e investigadores españoles para que valoraran globalmente las editoriales científicas de Humanidades y Ciencias Sociales. Con una tasa de respuesta del 26%, la encuesta permitió identificar núcleos de editoriales –españolas y extranjeras- más prestigiosas. Los resultados se encuentran recogidos en SPI. Scholarly Publishers Indicators: <http://epuc.cchs.csic.es/SPI>, en el informe *Categorización de publicaciones científicas en Ciencias Humanas y Sociales*. Madrid: EPUC. CCHS. CSIC. 2011, y en el artículo Giménez-Toledo, Elea; Tejada-Artigas, Carlos; Mañana-Rodríguez, Jorge (2012). Evaluation of scientific books' publishers in social sciences and humanities: results of a survey. Research Evaluation. DOI: 10.1093/reseval/rvs036.

1.	Akal
2.	Alianza
3.	Antoni Bosch
4.	Ariel
5.	Biblioteca Nueva
6.	Bosch
7.	Cátedra
8.	Centro de Estudios Políticos y Constitucionales
9.	Centro de Investigaciones Sociológicas
10.	Crítica
11.	Consejo Superior de Investigaciones Científicas
12.	Dykinson
13.	Espasa
14.	Graó
15.	Gedisa
16.	Herder
17.	La Ley
18.	Marcial Pons
19.	Narcea
20.	Octaedro
21.	Paidós
22.	Pearson Educación
23.	Pirámide
24.	Siglo XXI
25.	Tecnos
26.	Tirant lo Blanch
27.	Trotta
28.	Universidad de Salamanca

Tabla 2. Relación de editoriales entrevistadas

En la mayor parte de los casos (26), las entrevistas fueron realizadas presencialmente. Únicamente en dos casos (Tirant lo Blanch y EUSAL) se envió y se recibió la entrevista cumplimentada a través de correo electrónico.

En relación con el diseño de la entrevista en profundidad (véase anexo 2), esta se estructuró en un total de 21 preguntas agrupadas en torno a los núcleos temáticos: inicio y evolución del ebook en las editoriales, modelos de negocio, colecciones de ebooks, retos y problemas de la edición digital, política editorial, tendencias y/o visiones de futuro, principales clientes, características de las licencias y modelo de marketing.

Las entrevistas fueron realizadas entre el 15 de marzo de 2011 y el 2 de mayo del mismo año, en las sedes de las editoriales. Tuvieron una duración de aproximadamente una hora y fueron grabadas para poder proceder, posteriormente, a un detallado y necesario análisis de contenido.

Los resultados de este estudio II se muestran, en la mayor parte de los casos, de forma agregada. Se han evitado, en la medida de lo posible, los datos individualizados por editoriales para preservar las informaciones ofrecidas por ellos que pudieran resultar reveladoras para otras empresas. Es necesario señalar que el objetivo era conocer las

actitudes y estrategias generales del sector, no describir el comportamiento de cada editorial.

3.3 Usuarios de la Biqfr del CSIC (estudio III)

En este estudio se empleó el método de la encuesta para recabar la información procedente de los usuarios. Se consideró el instrumento más indicado para poder llegar a todos los usuarios de esta biblioteca de investigación. Se diseñó un cuestionario *online* que fue difundido entre todos los usuarios de la Biqfr del CSIC y que fue promocionado desde la propia biblioteca.

Inicialmente el marco poblacional objeto de estudio, estaba conformado por los 62 investigadores pertenecientes a este Instituto, entre los que se incluyen: investigadores de plantilla (de las tres categorías: científicos titulares, investigadores científicos y profesores de investigación), investigadores posdoctorales e investigadores de organismos públicos de investigación (OPIs).

Sin embargo, esta biblioteca de investigación también cuenta con otros usuarios tales como estudiantes predoctorales, universitarios, técnicos de investigación y usuarios *online* que pertenecen a distintos Institutos del CSIC, por lo que potencialmente la población objeto de estudio a la que iba dirigida la encuesta es una población no determinada.

Puesto que el cuestionario se difundió a través de la web de la biblioteca y los destinatarios fueron no solo los investigadores de plantilla sino también los usuarios externos al instituto de investigación, el número total de respuestas obtenido pudo ascender a 70 usuarios (el número de investigadores de plantilla o contratados del Instituto de Química-Física “Rocasolano” (IQFR) como se ha señalado es de 62). Por tanto, la tasa de respuesta de este grupo específico de usuarios fue del 91,9%.

Con el objetivo de ofrecer resultados más representativos y de caracterizar dos perfiles de usuarios distintos, las respuestas fueron agrupadas en a) investigadores (en plantilla y posdoctorales) y b) estudiantes (predoctorales y universitarios).

La encuesta fue lanzada a través del blog de la Biqfr <http://biqfr.blogspot.com/>, medio por el cual los usuarios pudieron acceder y participar en la misma. Es relevante señalar que se optó por este medio porque el blog de la Biqfr es uno de los canales de comunicación más utilizados y fluido entre usuarios y el personal de esta biblioteca de investigación. Igualmente, también se hicieron recordatorios vía email y se les solicitó la colaboración a los bibliotecarios de la Biqfr, para que contribuyeran con la difusión de la encuesta, informando y recordando de su existencia a todos los usuarios que se acercaran a la biblioteca.

Dicha encuesta online (véase anexo 3) se realizó en el periodo comprendido del 7 al 28 de marzo de 2011. El tiempo de cumplimentación era de aproximadamente cinco minutos y su diseño tuvo una estructura sencilla, empleó un lenguaje claro y planteó preguntas muy concretas (en total 12), cuyo fin era responder y profundizar en cada uno de los objetivos específicos de esta investigación.

Por último, a través del programa SPSS se realizó el tratamiento de los datos y la obtención de los resultados descriptivos, a través de tablas de distribución de frecuencias y tablas de contingencia añadiendo el estadístico χ^2 para comprobar si existía relación entre las variables objeto de estudio; por lo tanto, se trató de un estudio no paramétrico a nivel únicamente descriptivo.

3.4 Biblioteca Biqfr del CSIC (estudio IV)

Para conocer el desarrollo, la evolución y el estado actual de implantación del ebook científico-técnico en las colecciones de Química y Física de la Biqfr, se realizaron una serie de entrevistas en profundidad a la directora de la biblioteca, Esperanza Iglesias.

Dichas entrevistas se llevaron a cabo los días 22 de diciembre de 2011, 3 de febrero de 2012 y el 22 de marzo de 2012. Tuvieron una duración de más de una hora y fueron realizadas siguiendo el guión previamente diseñado, el cual se abordó por fases a lo largo del desarrollo de las entrevistas realizadas, encaminadas a explorar los siguientes asuntos: recorrido histórico (breve) por la implantación del ebook en la biblioteca, modalidades de licencia, estrategias de difusión y gestión, volumen de la colección,

disciplinas cubiertas, actitudes de los bibliotecarios, respuesta de los usuarios y carencias y/o problemas detectados en la cadena del libro.

Por otra parte, también se tuvo en cuenta toda la información recopilada, fruto de un proceso de observación y del trabajo de campo desarrollado con los demás bibliotecarios de esta biblioteca de investigación, durante un periodo aproximado de tres años.

Asimismo se consultaron todo tipo de documentos técnicos, proporcionados por la propia biblioteca, fundamentalmente memorias de actividad, información publicada en su página web y estadísticas de uso de los ebooks.

3.5 Consideraciones metodológicas generales

Para concluir este apartado metodológico de esta tesis doctoral, es importante mencionar que una vez procesados los contenidos de todas las entrevistas desarrolladas en los distintos estudios, fueron enviados a los entrevistados para validarlos, tener la garantía de que no había errores de interpretación y obtener su visto bueno.

Asimismo, para complementar la información recabada de los agentes del libro y poder tener un panorama más detallado y completo de cada uno de los aspectos analizados, así como contextualizar cada estudio de caso, se trabajó en cada análisis con toda la documentación científica y técnica que fue posible, fundamentalmente memorias de actividad, información publicada en los sitios web y estadísticas de uso de los ebooks, que proporcionaron las agencias de suscripciones, las editoriales y la biblioteca. Los métodos elegidos han permitido tratar los objetos de estudio desde una perspectiva más cualitativa que cuantitativa, aunque en casi todos los casos puede ofrecerse también una aproximación cuantitativa. La siguiente tabla esquematiza, a modo de resumen, la metodología empleada en cada uno de los cuatro estudios de caso.

Estudio de caso	Metodología
I El ebook científico-técnico en el mercado español a partir del análisis de las principales agencias de suscripciones.	Entrevistas en profundidad a los responsables de las agencias de suscripciones Ebsco y Swets, encargados de la comercialización de los ebooks científico-técnicos.
II El ebook en las editoriales científicas españolas en Ciencias Humanas y Sociales.	Entrevistas en profundidad a los editores o responsables de las colecciones de ebooks de una selección de editoriales científicas españolas.
III Uso y aceptación del ebook científico-técnico en los usuarios de la Biqfr del CSIC.	Encuesta online a investigadores, docentes, estudiantes universitarios y técnicos de investigación de esta biblioteca de investigación.
IV La Biqfr del CSIC y sus diferentes apuestas hacia el ebook científico-técnico.	Entrevistas en profundidad a la directora de la Biqfr del CSIC.

Tabla 3. Resumen de los métodos empleados en los cuatro estudios de caso

CAPÍTULO 4. RESULTADOS

4.1 El ebook en las agencias de suscripciones Ebsco y Swets (estudio I)

Las agencias de suscripciones son intermediarios, puntos de contacto entre editores y clientes institucionales (bibliotecas universitarias, bibliotecas de investigación, etc.). En ese sentido, desempeñan un rol importante en los procesos de negociación para la adquisición y gestión de los ebooks científico-técnicos. En este estudio se analizaron tres cuestiones significativas. Por una parte, las estrategias comerciales empleadas para la promoción y comercialización de este recurso electrónico. Por otra, los clientes del ebook, sus demandas, las licencias propuestas por los editores y el grado de aceptación de las mismas por parte de los clientes. Finalmente, la atención se ha centrado también en el marketing, en los modelos de difusión que están empleando para la venta de los ebooks. A continuación se presentan los resultados de los tres aspectos abordados.

4.1.1 Estrategia comercial

4.1.1.1 Mercado del ebook en España

A raíz de los logros obtenidos con la comercialización de las revistas electrónicas, las agencias de suscripciones consideraron que el siguiente paso lógico era comercializar el ebook científico-técnico. En 2005 se inició su comercialización en España, según los representantes de las principales agencias de suscripciones (Swets y Ebsco) entrevistados en este estudio.

Aunque los editores incrementan gradualmente sus apuestas hacia este formato, el mercado del ebook en este país ha sido lento, no ha respondido como se esperaba. Según el representante de Ebsco “se trata de un mercado muy reciente, aún no está maduro y es todavía muy limitado. Si bien la transición de las revistas electrónicas se hizo en unos cinco o seis años, la del ebook está tardando un poco más”. Para dicha agencia es probable que su tardanza se deba a aspectos como el desconocimiento de las ventajas que ofrece este recurso, su limitación a un sector de la comunidad académica restringido, ya que la mayor parte del alumnado no emplea este recurso por desconocimiento del inglés -idioma en el que se publican la mayor parte de los contenidos científicos-, y porque el sistema académico español de momento sigue siendo muy tradicional y el uso que hace el estudiante en los primeros años de esos medios de información es muy limitado.

Sin embargo, los representantes de estas agencias de suscripciones son optimistas sobre el futuro del ebook en el contexto español, porque creen que este formato se consolidará, pero que irá a su propio ritmo, y así lo señala el representante de Ebsco: “se consolidará como la revista electrónica, pero el salto en el entorno académico en relación con el ebook dentro del aula, más bien va a depender de los cambios que tenga el sistema educativo, que del propio producto”. Por su parte, el representante de Swets opina que “es un formato que crecerá y que formará parte de la vida académica y científica en un periodo muy breve de tiempo, probablemente en unos tres o cinco años ya tenga una presencia bastante importante”.

La estrategia para la venta de contenidos que vienen empleando tanto los editores como las agencias de suscripciones es una apuesta por la integración. Esto supone ubicar los ebooks en las plataformas que ya están destinadas para otro tipo de recursos digitales en las bibliotecas; en pocas palabras, se trata “de la capacidad de tener en un click, una multitud de recursos que anteriormente estaban diseminados” (Ebsco).

4.1.1.2 Modelos de negocio

Las agencias de suscripciones emplean en sus negociaciones los modelos de negocio que tiene cada editor. Sin embargo, una de sus principales funciones es mediar entre el editor y el cliente para contribuir a flexibilizar la postura de negociación de los distintos actores. Según el representante de Swets “las editoriales plantean un modelo, pero la personalización es necesaria, por ello nosotros también jugamos ahí un papel importante”.

Entre las opciones de compra que ofertan a los clientes, se refieren, por una parte, al modo de adquisición y de pago de los ebooks; en este caso se dan dos modelos: el primero es la compra única, es decir, que se adquieren los ebooks a perpetuidad; el segundo es la compra a través de la suscripción que, como se deduce, implica la contratación de este recurso electrónico por un tiempo determinado y contra el pago de una cuota anual. Esta modalidad de compra tiene el inconveniente de que se pierde el acceso a toda la colección de ebooks una vez que se deja de pagar la cuota anual.

Por otra parte, desde las agencias de suscripciones se refieren a la estructura de los contenidos o de las colecciones. Lo que se ofrece más habitualmente son las colecciones completas del catálogo o bien una colección temática. La selección individualizada de títulos sólo se da en algunos casos porque no todos los editores lo permiten.

Sin embargo, es interesante la observación del representante de Swets sobre estas opciones de compra: “una de las tendencias que ha visto durante estos cuatro años es que se intenta extrapolar el modelo de comercialización de las revistas electrónicas al ebook; el concepto del *big deal*, tan de moda hace algunos años, se ha intentado aplicar también a los ebooks y en muchos casos se ha visto que el interés por parte de la comunidad profesional no es el mismo. Este modelo no es aplicable a los ebooks porque la manera de adquirirlos, seleccionarlos y de desarrollar una colección es completamente diferente al de las revistas electrónicas. En este sentido lo que busca Swets es flexibilizar los modelos para que la manera de adquirir el ebook se ajuste más a la realidad y a los procesos actuales de adquisición de monografías dentro de las bibliotecas científicas y universitarias principalmente”.

En el caso de Swets, su fórmula de venta predominante ha sido por colecciones temáticas, aunque en 2008 se incrementó la venta título a título. En el caso de Ebsco, los editores con los que trabaja están más interesados en la colección que en el libro individual. No obstante, ambos representantes coinciden en señalar que algunos editores han flexibilizado un poco dichos modelos.

4.1.1.3 Colecciones de ebooks en Ciencias Humanas y Sociales

Los representantes de ambas agencias de suscripción coincidieron al afirmar que tienen una menor presencia de títulos de ebooks en Ciencias Humanas y Sociales en relación con el número de títulos en este formato que tienen de las Ciencias Experimentales. Esto se debe según los entrevistados a que:

- Las editoriales tienen una oferta mayor de ebooks para las disciplinas con más demanda.

- Los usuarios de las Ciencias Humanas y Sociales son más conservadores en sus hábitos como lectores, lo que ocasiona mayores recelos en relación al ebook. Sin embargo, según el representante de Ebsco últimamente se percibe un mayor interés por tratar de incorporar este formato al entorno académico.
- Los investigadores de las Ciencias Experimentales, etc. han aceptado un poco más rápido al ebook en comparación con las Ciencias Humanas y Sociales.

4.1.2 Clientes

Los clientes más demandantes de colecciones de ebooks en España son las instituciones académicas, bibliotecas universitarias y centros de investigación de titularidad estatal, como cabría esperar. No obstante, en la mayoría de ocasiones dichas bibliotecas destinan un porcentaje menor a los ebooks dentro del presupuesto de monografías.

Las licencias establecen los términos en los que los lectores pueden consultar y descargar los ebooks. Algunas de las posibilidades que ofrecen son similares a las licencias para revistas electrónicas:

- La licencia puede limitar el acceso a un número concreto de usuarios simultáneos.
- Ofrece la posibilidad de descarga e impresión con algunas variantes; en algunos casos hay limitaciones de descargas, en otros puede variar por número de páginas, por capítulos, por obra completa, etc.
- Se pueden establecer restricciones en cuanto a los derechos de acceso a largo plazo.
- Tiende a aplicarse las limitaciones legales establecidas por el editor de la obra.
- La institución, firmante de la licencia, tiene que garantizar un uso apropiado de los ebooks.

4.1.3 Marketing

Las agencias realizan tareas de marketing, al igual que con el resto de productos de información que comercializan. Para promocionar los ebooks, por ejemplo, Ebsco diseña material propio en castellano, de forma que llegue mejor a los clientes y que se

conozca la oferta del editor más fácilmente. Swets busca facilitar la tarea del bibliotecario ofreciéndole periodos de prueba gratuitos (trials) para la valoración previa, aportando material de referencia, manuales de uso, etc.; de esta forma, los bibliotecarios y/o usuarios pueden comprobar la utilidad del ebook como formato y de las colecciones ofertadas, el interés que puede tener para sus usuarios, la facilidad de uso, etc., y valorar si les interesa comprar o no el ebook o la colección.

4.2 Editoriales científicas españolas en Ciencias Humanas y Sociales (estudio II)

4.2.1 Inicio, evolución y concepto del ebook

Las 28 editoriales científicas españolas entrevistadas, tienen un rasgo en común, es el campo en el que editan: Ciencias Humanas y Sociales. Sin embargo, son diferentes en cuanto a las disciplinas que abarcan, a su tamaño o al tamaño de sus catálogos, al grado de experiencia en edición de ebooks o a su naturaleza (pública o privada).

2009 es el año en el que la mayor parte de editoriales entrevistadas (el 32,14%), iniciaron la incorporación del ebook a sus catálogos y su comercialización. Entre 2010 y el primer cuatrimestre del 2011 se fueron sumando el resto de editoriales (42,86%), de forma que la entrada al mercado del ebook en el sector editorial está siendo paulatina.

Es necesario destacar, sin embargo, que antes de 2009 ya había algunas editoriales con cierta experiencia en la edición de ebooks. Así, por ejemplo, la editorial de la Universidad de Salamanca, inició su andadura con los ebooks en 1991. Dykinson, que comenzó en 2003 publicando ocasionalmente en formato ebook algunos de los libros que se publicaban en formato papel, desde 2008, publica en formato electrónico prácticamente todas las obras que se editan en papel. Otro caso es el de la editorial Bosch S.A. que, con una vasta experiencia en el manejo de productos digitales desde 1996, empezó oficialmente a trabajar con libros digitales en 2004. Por su parte, Antoni Bosch comenzó en 2006 y Octaedro, Biblioteca Nueva y Pearson lo hicieron en 2008.

En relación al concepto de ebook, para el 85,71% de las editoriales entrevistadas, estas consideraron que un ebook es un archivo digital, fichero electrónico u obra digital que puede visualizarse mediante cualquier dispositivo de lectura (e-readers, PC, tabletas, etc.) vía web o a partir de la descarga del fichero. Igualmente, la mayoría de editoriales comparten la idea que el concepto de ebook lleva implícitas algunas opciones o utilidades distintas a las del libro impreso, como la inclusión de enlaces con información relacionada, la incorporación de opciones de búsqueda, la navegación entre distintas partes del documento o las opciones de legibilidad para discapacitados aprovechando, de esta forma, las ventajas que permite tener un producto digital y alejándose de la idea de libro electrónico como copia idéntica o digitalización del libro que se edita en papel.

4.2.2 Colecciones impresas vs electrónicas

Uno de los aspectos analizados en las entrevistas fue el tipo de colección que se crea en digital, las características distintivas –si las tiene- de la colección de libros impresos o el criterio de selección para que una obra sea editada como ebook.

De las 28 editoriales entrevistadas, el 35,71% señalaron que sus ebooks son iguales que los libros que se editan en papel. En cambio, otro grupo de editoriales (32,14%), expresó que, aunque el contenido de sus ebooks es idéntico al del libro impreso, incorporan algunos pequeños elementos adicionales (hiperenlaces, facilidades de movilidad dentro del libro, menús de navegación, entre otros).

Por otro lado, un 7,14% indicó que tienen dentro de sus catálogos de ebooks de los dos tipos señalados, es decir, tanto idénticos al libro impreso, como algunos con pequeños elementos adicionales; otro 7,14% tienen ebooks considerados totalmente enriquecidos, es decir, con valores añadidos respecto del libro impreso. Un 17,85% de las editoriales consultadas no aportó ninguna información al respecto.

La política editorial no cambia sustancialmente en la edición de ebooks con respecto a los impresos; se siguen trabajando las mismas disciplinas y, en ese sentido, la oferta de ebooks es solo un reflejo del catálogo de libros impresos. No hay, por tanto, un replanteamiento de lo que se podría publicar, abriendo camino para algunos tipos de libros o de contenidos que cobrarían mucho sentido en edición electrónica (obras de referencia, libro didáctico, libro con imágenes, etc.).

La mayoría de editoriales entrevistadas parten de la premisa de que cualquier libro que deciden editar es susceptible de ser publicado en los dos formatos.

Por último, y en relación con el volumen que los ebooks representan en el catálogo de cada editorial, las cifras son muy heterogéneas. No todas las editoriales tenían datos actualizados al respecto o no todas estaban en situación de poder proporcionarlos, pero de las 24 editoriales que los aportaron, el número promedio de ebooks que publican es de 152 títulos. No obstante, este estadístico no es muy representativo aquí, pues los datos de cada editorial son muy dispares entre sí. Resulta algo más expresivo agrupar las editoriales según el número de títulos editados (véase Gráfico 1.) La mayoría de editoriales (el 58,33%) están en un margen de menos de 100 ebooks, frente al 29,17% que tienen en sus catálogos al menos 200 ebooks. El resto de editoriales (12,50%),

tienen entre 100 y 200 títulos. Sin duda, estos datos no marcan una tendencia común sino que más bien son el reflejo evidente de la autonomía en la política editorial, de la diferencia entre editoriales y del diferente grado de apuesta por la edición electrónica.

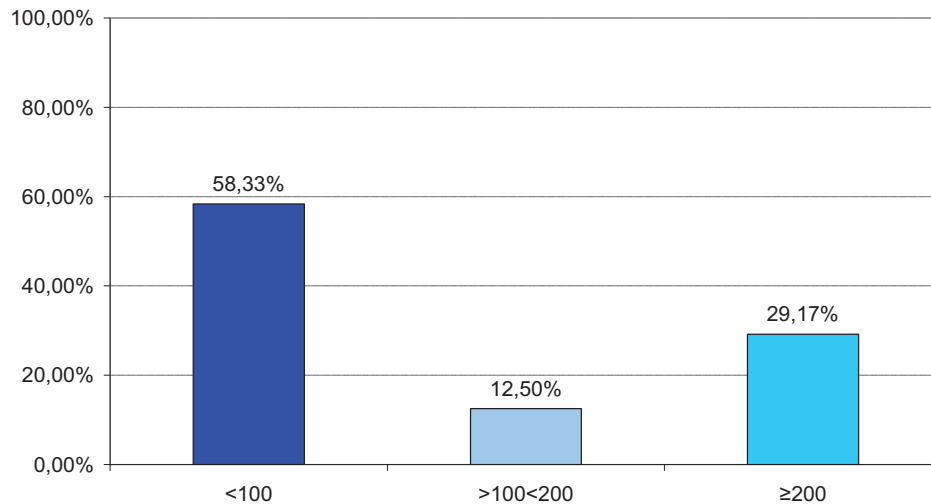


Gráfico 1. Distribución de las editoriales según el volumen de ebooks editados

4.2.2.1 Características de los ebooks científico-técnicos

En cuanto a los formatos, el 32% de editoriales publican sus ebooks en PDF y ePub, mientras que un 28% opta por el PDF como único formato y un 20% por el ePub. El 20% de editoriales restantes está utilizando los demás formatos electrónicos que actualmente también existen en el mercado (Mobipocket, FB2, Lit, etc).

Otro aspecto significativo es el relacionado con las medidas de seguridad que establecen las editoriales para garantizar la protección de sus obras. La práctica totalidad de las editoriales (26) aportó información al respecto, coincidiendo la mayoría en que todos los ebooks que comercializan llevan incorporado como medida de seguridad y protección el DRM de Adobe. Solo dos de las editoriales entrevistadas no aplican el DRM a sus ebooks (Marcial Pons y el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales) porque aún no están comercializando el producto. La primera lo hará y trabajará con formato de imagen (flash) para impedir la realización de copias y la segunda aplicará el

DMR cuando empiece a comercializarlos ya que por ahora solo los distribuye gratuitamente.

En la mayoría de los casos, son los distribuidores digitales quienes aplican el DRM de Adobe a los ebooks, independientemente del formato que tengan. Por su parte, son las editoriales quienes eligen la configuración y los atributos que desean que tengan activos sus ebooks y cuales no, en función de sus propias necesidades.

4.2.3 Comercialización, ventas e inversiones

Actualmente se están dando dos formas predominantes de comercialización de los ebooks. La primera es la venta de títulos individuales, dirigidos al cliente particular. El 54,54% de editoriales entrevistadas ofrecen esta opción y principalmente lo hacen a través de la empresa *Publidisa* (www.publidisa.com), por medio de su plataforma online denominada *Todoebook* (www.todoebook.com), que también proporciona acceso a la red de Librerías Asociadas a Publidisa entre las que se encuentran *El Corte Inglés*, *La Casa del Libro*, o la librería *Gandhi*, entre otras.

La segunda modalidad es la venta de ebooks dirigida a clientes institucionales como bibliotecas universitarias o de centros de investigación. Este tipo de venta se realiza a través de distintos distribuidores digitales (*Casalini*, *e-Libro*, *Digitalia*, etc.) que comercializan el ebook tanto en los mercados nacionales como en los internacionales. Cada uno de ellos trabaja de manera diferente, con distintos modelos de negocio y variadas formas de licencias. Todos ellos ofrecen la venta de ebooks por paquetes, por medio de suscripciones, por accesos temporales o definitivos, por descargas, consultas online, etc.

En relación con las ventas, es destacable que solo un 28,57% de las editoriales entrevistadas venden ebooks (individualmente o en paquetes) directamente a sus clientes, es decir, la mayoría de ellas dejan en manos de los intermediarios la comercialización de los ebooks, porque consideran que aún no están lo suficientemente preparadas tecnológicamente y a su vez tampoco cuentan con perfiles técnicos especializados en este tipo de venta de colecciones de ebooks.

En estas editoriales predomina la venta de ebooks a clientes particulares con un 77,27%. En cambio, la venta por paquetes de ebooks destinada a bibliotecas científicas, académicas e instituciones representa tan solo el 9,09%, en este punto es importante señalar que los clientes institucionales en gran medida son objeto de las agencias de suscripciones u otros intermediarios, por lo que esta cifra cobra sentido. Un 9,09% de editoriales señala que no hay un predominio de ventas en ninguna de estas dos modalidades y que no debe realizarse esta comparación habida cuenta del porcentaje tan pequeño de ventas que representa el ebook científico-técnico. Por último, el 4,54% opinó que ambas modalidades de comercialización están funcionando bien.

Asimismo, a las editoriales entrevistadas también se les preguntó por el porcentaje de ventas que representa el ebook en el conjunto de sus ventas. De las 28 editoriales entrevistadas, 4 de ellas no pudieron aportar el dato porque en la fecha de cierre del estudio aún no comercializaban ebooks; 3 más no respondieron a la pregunta por no disponer de la cifra exacta y otras 2 editoriales no sabían establecer con exactitud dicho porcentaje. Entre las 19 respuestas obtenidas, el 84,21% de las editoriales indicaron que las ventas de los ebooks científico-técnicos apenas alcanzan al 1% en relación a su facturación total. En cambio, el 15,78% de editoriales restantes están por encima de este porcentaje de ventas: 5% en el caso de la editorial Dykinson, Tirant lo Blanch con un 2,5% y EUSAL con un 15%.

En cuanto a las inversiones realizadas por las editoriales en el desarrollo del ebook científico-técnico, solo 11 editoriales aportaron alguna información al respecto. El valor promedio de sus inversiones en ebooks es del 6,8% del presupuesto, aunque lo más habitual es que este porcentaje se sitúe en el 1%, llegando a alcanzar en algunos casos el 15% y hasta el 50%. Albert Ferrer, Director de la editorial Bosch S.A se refiere a estos datos así: “estas cifras de venta son irrisorias porque todas las editoriales vivimos aún del papel”. Por su parte, Antoni García Porta, Director Comercial de la Editorial Graó, expresa que “las diferencias de ventas entre el libro en papel y el ebook son abismales porque el mercado no está preparado aún”.

4.2.3.1 Marketing

Las estrategias de marketing empleadas con el ebook no son sustancialmente diferentes a las que se han empleado tradicionalmente con el libro impreso. Las editoriales informan a sus clientes de su oferta de ebooks a través de sus listas de distribución, sus sitios web, sistemas de alerta, boletines de la editorial, redes sociales, folletos, y todos aquellos canales que tradicionalmente suelen utilizar para estar conectados con sus clientes. Cabe mencionar que algunas editoriales han optado por estrategias “de iniciación” al ebook, iniciando algunos de sus libros gratuitamente para que los clientes y/o usuarios se vayan familiarizando con el “producto” y, a su vez, conozcan las ventajas que ofrece este recurso electrónico; otras editoriales permiten a sus clientes ver de forma gratuita la primera parte del ebook (por lo general el índice y algún capítulo). Lo que sí parece constituirse en estrategia de marketing común es reducir algo el precio de los ebooks, dándose distintos niveles de rebaja, tal y como muestra el gráfico 2.

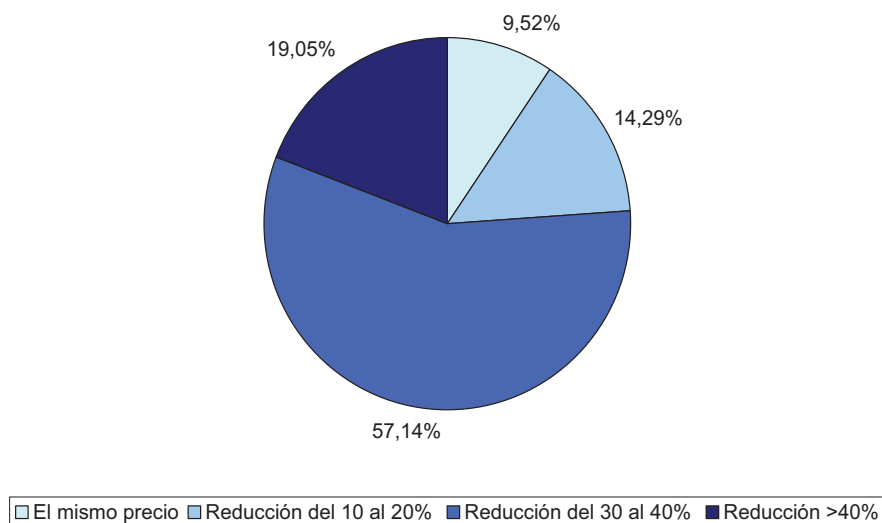


Gráfico 2. Porcentaje de reducción de precio del ebook

4.2.4 Ebook: problemas y retos en el sector editorial

Las 28 editoriales fueron preguntadas por los problemas y retos que representa en ebook en sus sellos. Esta pregunta fue tratada como una variable multirespuesta. A continuación se relacionan y explican los principales problemas detectados.

a. Problemas tecnológicos

El 39,28% de estas editoriales creen que es un problema elegir en qué tipo de formato electrónico (ePub, PDF, TXT, HTML, etc) deben comercializar los ebooks, de tal manera que estos puedan ser legibles en cualquier clase de dispositivo y en cualquier momento. Desean que los formatos y dispositivos sean perdurables y el hecho de que no lo sean les genera cierta inseguridad. Las editoriales esperan que se generalice muy pronto un único formato para poder garantizar la inversión que se ha hecho al inclinarse por uno o varios formatos. Las editoriales afrontan toda una serie de problemas tecnológicos porque no cuentan con la infraestructura necesaria, tienen limitaciones de conocimientos técnicos y escasez de recursos humanos para poder asumir los distintos procesos técnicos relacionados con la edición electrónica.

b. Obtener los derechos de autor digitales de las obra

El 39,28% de las editoriales reconocen tener algunos problemas con los autores, derivados de la desconfianza de estos hacia el uso que se le dará a su obra en la versión electrónica; tienen reservas, sobre todo, con la cantidad de descargas que podrían producirse desde bibliotecas e instituciones. También se refieren a los problemas que se generan con las obras ya publicadas, algunas antiguas, para las cuales no se estipularon los derechos de autor para la edición electrónica, porque no estaban contempladas. Esto implica para las editoriales que han de volver a contactar con los autores para tratar de conseguir los derechos de la obra y esta gestión representa una ardua tarea. De hecho, es una de las limitaciones que se observa para la edición electrónica de obras no recientes.

c. Desconocimiento, dudas y miedos

Al tratarse de un mercado tan reciente y aún no consolidado, en el 39,28% de las editoriales entrevistadas surgen diversos tipos de inquietudes como el tipo de

dinámica que se dará en este mercado, si los problemas se asemejarán a los de otros productos como la música, qué tipos de modelos de negocio habrá o si se ajustará el IVA para los ebooks¹⁰.

d. Inversiones sin beneficios inmediatos

El 14,28% de las editoriales creen que hacer grandes o pequeñas inversiones, tanto económicas como estructurales, supone un riesgo para la editorial, dado que el mercado español del ebook científico-técnico no está generando actualmente los beneficios económicos esperados. Sin embargo, las editoriales entrevistadas coinciden en apuntar que entre 2010 y 2011 las ventas se han ido incrementando notablemente con respecto a los años anteriores.

e. La piratería

Como en el sector audiovisual y musical, la piratería también preocupa en este sector. Sin embargo, solo es señalada por un 14,28% de las editoriales entrevistadas, es decir, que no es un problema mayor. Son conscientes de que esta amenaza no es tan acusada en este sector (académico y científico) y existe una mayor confianza en el uso que hacen de estos contenidos sus clientes y usuarios.

Uno de los principales retos para las editoriales es el cambio de actitud o mentalidad con respecto al ebook, tratando de identificar este cambio en la edición como una oportunidad y no tanto como una amenaza. Las editoriales son conscientes de que se encuentran frente a un mercado interesante y grande, tal como afirma Miguel Gallego, director de producción de la editorial Biblioteca Nueva “se trata de una revolución igual a la que se dio en su momento con la imprenta; ahora nos viene la segunda revolución digital de los contenidos, con una capacidad infinita de llegar al cliente final a cualquier rincón del mundo y eso significa un alto potencial de venta y una promoción mucho mayor”. En este comentario subyace el salto que se produce en términos de difusión, que ahora no se ve frenada por los problemas de distribución sino, muy al contrario, se ve multiplicada, con el consiguiente reconocimiento e impacto que puedan tener las editoriales.

¹⁰ Mientras que los libros impresos tributan al 4%, el IVA del ebook desde el 1 de septiembre de 2012 se elevó del 18% al 21%. Ante este hecho “se han alzado voces en contra de la distinción, que defienden la equiparación de ambos basándose en un criterio de contenido y no de soporte” (OCU, 2012).

Otro importante reto que se plantean estas editoriales es asumir la gestión y comercialización de las ventas de paquetes de ebooks científico-técnicos desde sus propias páginas web y plataformas digitales porque, según indica Margarita Sierra, Consejera Técnica del Departamento de Publicaciones y Fomento de la Investigación del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), esto “nos permitiría ingresar más con nuestras ventas y conocer a nuestros clientes”.

Como último reto se identifica el de lograr dotar al título editado de todas las características y utilidades del ebook, por tanto, editar auténticos ebooks como productos sustancialmente distintos en forma y utilidades al libro impreso, que permitan la integración de recursos multimedia y el aprovechamiento de todas las ventajas que ofrecen los entornos digitales (compartir, recomendar por medio de las redes sociales, opinar, etc.).

4.2.5 Tendencias y/o visiones de futuro

Todas las editoriales entrevistadas coinciden en creer que el ebook científico-técnico llegará a tener la misma aceptación que ha tenido el libro impreso, pero esto ocurrirá gradualmente y a medio o largo plazo, mientras el mercado madura y los usuarios empiecen a familiarizarse y a conocer mucho más las ventajas que ofrece este recurso. Las editoriales no hablan del fin de uno u otro tipo de edición sino que asumen que ambos formatos coexistirán, y que cada uno tendrá su público y sus usos específicos.

4.3 Usuarios de la Biqfr del CSIC (estudio III)

La Biqfr del Csic es un ejemplo de biblioteca de investigación especializada en química, física, biología estructural, bioquímica, entre otras disciplinas. Fue fundada en 1946, al mismo tiempo que el Instituto de Química-Física “Rocasolano,” y desde sus orígenes la Biqfr fue innovadora para su época: libre acceso, expositores para los últimos números y último año, etc. Entre sus usuarios se encuentran los 62 investigadores pertenecientes a dicho Instituto, es decir los investigadores en plantilla, investigadores posdoctorales, investigadores OPIS, científicos titulares, investigadores científicos y profesores de investigación. Además, esta biblioteca también cuenta con otros usuarios online que pertenecen a los distintos Institutos del Csic, por lo que potencialmente su número se incrementa. Dentro de la Red de bibliotecas del Csic, la Biqfr fue pionera, en 2007, en la adquisición de ebooks y por su especialización temática esta biblioteca oferta ebooks principalmente de Taylor & Francis, Wiley, Springer, Elsevier y a otros editores como Cambridge University Press, Oxford University Press, CRC Press, etc., a través del agregador MyiLibrary.

Su trayectoria y su política en relación al ebook son un buen ejemplo de los cambios, que están viviendo las bibliotecas con la implementación de este recurso electrónico dentro de la oferta de contenidos que ofrecen a sus usuarios.

En el análisis realizado sobre los usuarios de la Biqfr, destaca la especialización de los mismos puesto que los destinatarios potenciales de la encuesta que se planteó son investigadores consolidados o en formación o profesores universitarios, en su gran mayoría.

En relación con los que contestaron a la encuesta, el perfil predominante es el de los investigadores de plantilla e investigadores posdoctorales con un 81,4%, y con edades comprendidas entre los 36-55 años en un 50% de los casos. El siguiente gráfico muestra la distribución de respuestas por categoría profesional o estatus académico y edad. Estos datos permiten identificar a los usuarios y relacionar su perfil con el tipo de respuestas, actitudes, etc. que tienen frente al ebook.

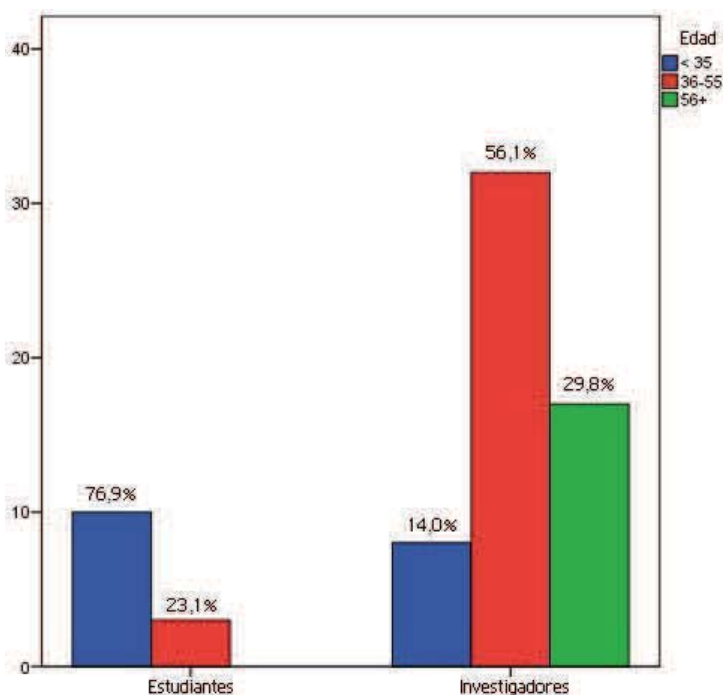


Gráfico 3. Distribución de respuestas según estatus académico y edad

Como resulta lógico, en el grupo de los estudiantes (predoctorales y universitarios) hay un predominio de usuarios jóvenes, es decir, en edades comprendidas hasta los 35 años; en cambio en el grupo de los investigadores (posdoctorales y de plantilla), aunque están presentes usuarios de los tres grupos de edad, existe una mayor presencia de aquellos que se encuentran entre los 36 a 55 años.

En relación al *área de investigación* de los encuestados, más de la mitad de los usuarios (64,3%) trabajan en el área de Química. Le siguieron en participación los especialistas en Física (24,3%) y otras disciplinas (11,4%) entre las que destaca la Biología Estructural.

Cruzando esta variable con el *estatus*, se detecta que existe una relación significativa entre ellas ($\chi^2=16,957$ y P-valor=0,000). Esta relación se debe a que el perfil de respuestas para cada una de las áreas es distinto atendiendo a las categorías profesionales analizadas. Se detecta una mayor participación de investigadores entre los químicos, con un 75,4% del total de respuestas de esa área, mientras que entre los físicos que respondieron, los investigadores solo suponen un 15,8%; sin embargo, un 61,5% de las respuestas de los físicos proceden de estudiantes predoctorales y universitarios (véase tabla 4).

Estatus académico		Área de trabajo o de estudio			
		Física	Química	Otras áreas	Total
Estudiantes predoctorales y universitarios	n	8	2	3	13
	%	61,5	15,4	23,1	100,0
Investigadores	n	9	43	5	57
	%	15,8	75,4	8,8	100,0
Total	n	17	45	8	70
	%	24,3	64,3	11,4	100,0
$\chi^2=16,957$ y P-valor=0,000					

Tabla 4. Área de trabajo o de estudio vs estatus académico

4.3.1 Uso de los ebooks de la Biqfr

Los resultados obtenidos permiten afirmar que el nivel de uso de los ebooks científico-técnicos en esta biblioteca de investigación es elevado, pues un 63% de los usuarios encuestados señalaron haber utilizado alguna vez este recurso electrónico.

Se encontró una relación significativa entre la edad de los encuestados y el uso de los ebooks ($\chi^2=10,349$ y P-valor=0,006), siendo los grupos de las edades comprendidas de hasta 35 años (con un 55,6%) y los de 36 a 55 (80,0%) los que más han usado este recurso electrónico, frente al grupo de 56 años o más que no lo han utilizado (un 64,7%).

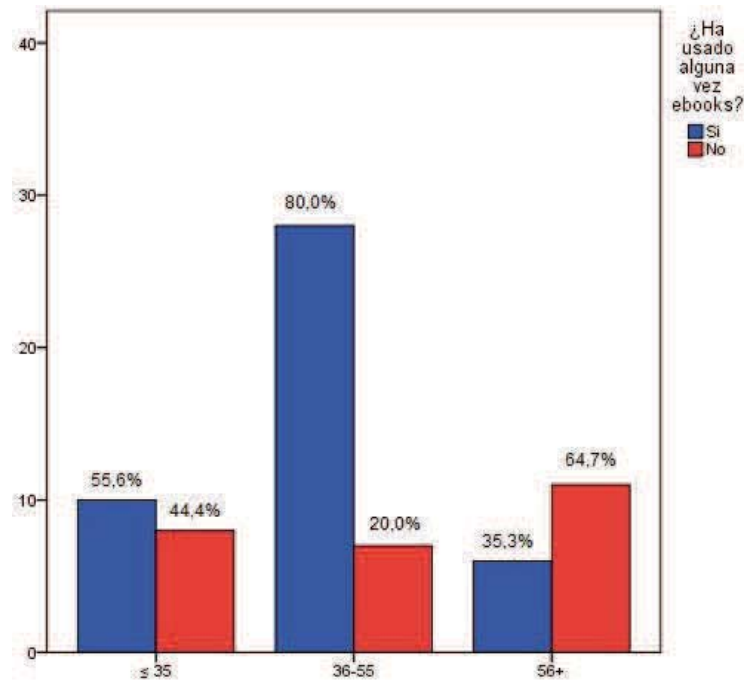


Gráfico 4. Uso de los ebooks por edad

Tanto investigadores como estudiantes han usado este recurso electrónico por igual, es decir, ninguno de los dos grupos se ha destacado por hacer un mayor uso puesto que no hay relación entre las variables. Por tanto, la edad aparece como un factor más condicionante que el estatus, como era previsible.

Por otro lado, resulta interesante conocer los motivos expuestos por los usuarios para no utilizar los ebooks (véase tabla 5): un 46,2% no los usa porque encuentran la información que necesitan en otro tipo de fuentes como las revistas electrónicas y bases de datos. El 38,5% señaló que les resulta incómodo leer en la pantalla, mientras que un 34,6% plantea que no ha usado los ebooks sencillamente por desconocimiento. Ahora bien, en un porcentaje mucho menor, un 3,8%, de los encuestados señaló que la causa de la falta de uso es la escasa oferta de títulos en este formato para sus áreas de interés o la dificultad para encontrarlos en el catálogo de la Biqfr. Esto evidencia que la falta de uso no se debe solo a la falta de contenidos pertinentes que proporcionen las bibliotecas, sino más bien a que el hábito adquirido les lleva a consultar primero otro tipo de fuentes y/o son reacios a enfrentarse a un recurso de información nuevo, fenómeno que ha sucedido siempre a lo largo de la historia ante cualquier tecnología o soporte innovadores.

Razones	Respuestas	%
Información en otras fuentes	12	46,2
Incomodidad para leerlos en pantalla	10	38,5
Desconocimiento	9	34,6
Dificultad para encontrarlos en el catálogo	1	3,8
Escasa oferta para sus áreas de interés	1	3,8
Otras razones	3	11,5

Tabla 5. Razones para no usar los ebooks científico-técnicos

En las preguntas de respuesta abierta, en las que los usuarios podían expresar sus opiniones, no se detectó un fuerte apego hacia el libro impreso frente al ebook, actitud que probablemente variaría en una biblioteca de Ciencias Humanas y Sociales, donde el libro impreso tiene un importante valor como contenido pero también como objeto.

Atendiendo a la diferencia por edades (véase tabla 6), un 50% del grupo de hasta 35 años señaló como razón principal para la falta de uso de los ebooks el desconocimiento que tienen de este recurso electrónico. Esta respuesta es similar a la del grupo de 36 a 55 años, aunque en este caso aumenta hasta el 57,1%. Por su parte, un 63,6% de los usuarios del grupo de 56 años o más, señaló que la razón principal para no usar los ebooks es que encuentran la información que necesitan en otras fuentes.

Asimismo, la segunda razón para no utilizar los ebooks, tanto en el grupo de hasta 35 como el de 56 años o más, es la incomodidad de tenerlos que leer en la pantalla. En cambio, para el grupo de 36 a 55 años, la segunda razón de “no uso” es que encuentran la información que necesitan en otras fuentes.

Razones			Edad		
		Hasta 35	36-55	56+	Total
Desconocimiento	n	4	4	1	9
	%	50,00	57,10	9,10	
Dificultad para encontrarlos en el catálogo	n	0	0	1	1
	%	0,00	0,00	9,10	
Incomodidad para leerlos en pantalla	n	3	2	5	10
	%	37,50	28,60	45,50	
Escasa oferta para sus áreas de interés	n	0	0	1	1
	%	0,00	0,00	9,10	
Información en otras fuentes	n	2	3	7	12
	%	25,00	42,90	63,60	
Otras razones	n	1	1	1	3
	%	12,50	14,30	9,10	
Total	n	8	7	11	26

Tabla 6. Razones para no usar los ebooks por grupos de edad

En esta pregunta los tres grupos de edad coincidieron en que los motivos que menos influencia tienen para no usar los ebooks son la dificultad para encontrarlos en el catálogo de la biblioteca y la escasa oferta de ebooks para sus áreas de interés. De estos resultados se puede extraer la conclusión que frenan más en el uso de los ebooks las razones relacionadas con los hábitos ya adquiridos (lectura en papel frente a lectura en pantalla, consulta de fuentes habituales frente a consulta de nuevas fuentes) que las respuestas o acciones de los otros agentes del libro. Dicho de otro modo, la tarea de los bibliotecarios y de los editores se valora y no se ven en ellas especiales trabas para el uso del ebook. Atendiendo a las respuestas por *estatus* (véase tabla 7), los estudiantes (predoctorales y universitarios) (un 66,7%) no usan los ebooks por el desconocimiento

que tienen sobre este recurso electrónico, lo que denota una falta de formación en el uso de recursos de información o una falta de contacto habitual con sus bibliotecas; en cambio, el grupo de investigadores (plantilla y posdoctorales), que representan un 55,0%, señaló que encuentran la información que necesitan en otras fuentes y, por tanto, no necesitan de otras nuevas. Asimismo, ambos grupos coinciden en señalar como segundo motivo la incomodidad de leer los ebooks en pantallas, lo que hace que no les interese este recurso electrónico. Por el contrario, las razones que menos problemas les ocasionarían si lo llegasen a usar son la dificultad de encontrarlos en el catálogo y la escasa oferta de ebooks para sus áreas de interés, resultado que coincide con las respuestas obtenidas con los grupos por edad.

Razones		Estatus		
		Predoc y estudiantes	Investigadores	Total
Desconocimiento	n	4	5	9
	%	66,70	25,00	
Dificultad para encontrarlos en el catálogo	n	0	1	1
	%	0,00	5,00	
Incomodidad para leerlos en pantalla	n	2	8	10
	%	33,30	40,00	
Escasa oferta	n	0	1	1
	%	0,00	5,00	
Información en otras fuentes	n	1	11	12
	%	16,70	55,00	
Otras razones	n	2	1	3
	%	33,30	5,00	
Total	n	6	20	26

Tabla 7. Razones para no usar los ebooks por estatus

4.3.2 Comportamiento de los usuarios hacia el ebook científico-técnico

En relación con los usos que se dan a los ebooks, se ha podido identificar que un 79,5% de los encuestados los usan para llevar a cabo sus investigaciones, un 77,3% los emplean para realizar consultas generales y un 43,2% para estudiar. En menor medida, estos usuarios los emplean como medio de divulgación científico y académico (un 25,0%) y un 18,2% para la preparación de sus clases.

Por otra parte, los usos cambian en función del grupo de *edad* (véase tabla 8). Así, los usuarios de 35 años respondieron que su principal motivo para usarlos es la realización de consultas generales, mientras que el grupo de 36 a 55 años señaló la investigación como el principal fin para el uso del ebook. En el grupo de usuarios más mayores, se señaló un doble uso para el ebook: para investigación y para consultas generales.

Fines		Hasta 35	36-55	56+	Total
Consultas generales	n	10	20	4	34
	%	100,00	71,40	66,70	
Estudio	n	6	12	1	19
	%	60,00	42,90	16,70	
Investigaciones	n	8	23	4	35
	%	80,00	82,10	66,70	
Preparación de clases	n	1	7	0	8
	%	10,00	25,00	0,00	
Medio de divulgación científico y académico	n	2	7	2	11
	%	20,00	25,00	33,30	
Total	n	10	28	6	44

Tabla 8. Fines para utilizar los ebooks por grupos de edad

Todos los grupos estudiados coincidieron en señalar que los fines para los que menos usan los ebooks son para la preparación de clases y como medio de divulgación científico y académico. Esto último plantea otra transición necesaria: desde el uso del

ebook para documentarse e investigar hasta la elección del ebook para publicar. Aunque esta elección no es propiamente del investigador, sino del editor, el primero ha de tener la disposición de probar el nuevo formato, teniendo que vencer para ello los recelos que puedan existir.

Por otro lado, los encuestados de este estudio señalaron que el *soporte o dispositivo de lectura que más emplean para usar los ebooks* es el PC. Así es en el 95,5%, sin que se perciban diferencias en función de la edad. La segunda opción más frecuente es la lectura en papel, después de imprimir el ebook, que es empleada por un 36,4% de los que contestaron. Le siguen la lectura a través de los *e-readers* (15,9%) y a más distancia el móvil y los PDA (2,3%).

Atendiendo a la variable *edad*, los resultados muestran que si bien los tres grupos leen principalmente desde el PC, son los grupos de usuarios más mayores los que tienen como segunda opción más frecuente la lectura en papel, después de imprimir el ebook.

Analizando esta pregunta desde la perspectiva del *estatus* la única cuestión destacable es que los estudiantes predoctorales y universitarios utilizan significativamente más el papel que los investigadores (71,4% frente al 30% respectivamente), hecho que llama especialmente la atención teniendo en cuenta la mayor formación e intuición de los jóvenes en el uso de dispositivos electrónicos, así como el acceso que tienen a estos dispositivos. Quizá el uso de la tecnología esté más vinculado en su caso a las actividades de ocio; en ese caso, la falta de “alfabetización informacional” en el ámbito de lo científico/profesional sería un hecho destacable.

En cuanto a los *motivos que impulsaron* a este grupo de usuarios a utilizar los ebooks, el 90,7% lo hicieron por iniciativa propia, al 16,3% les motivó la sugerencia hecha por los bibliotecarios, al 11,6% fueron sus colegas y/o amigos quienes los animaron a utilizar este recurso electrónico y al 2,3% les motivaron las sugerencias hechas por los docentes. La disponibilidad de ebooks en la Biqfr fue señalada como “otras razones”. No se observaron pautas de uso diferenciados en función de la edad o del estatus.

En cuanto a las *razones o ventajas para utilizar los ebooks*, el 66,7% de los encuestados apuntó a la permanente disponibilidad del recurso. Un 59,5% expresó que los ebooks les permiten hacer búsquedas e ir a partes específicas del texto. Por su parte, un 52,4% los

utiliza por su gran capacidad de almacenamiento, un 47,6% porque los pueden leer en cualquier sitio y un 33,3% porque son fáciles de usar.

Si bien la permanente disponibilidad es una razón aportada por la mayoría de los usuarios, independientemente de su edad, sí hay diferencias en las segundas razones para utilizar los ebooks. Así, el grupo de hasta 35 años indicó que utiliza los ebooks porque tienen una gran capacidad de almacenamiento, mientras que los grupos destacaron la posibilidad de hacer búsquedas e ir a partes específicas del texto, es decir que valoran más la navegabilidad y la recuperación de información, lo que denota una mayor valoración de las aplicaciones de uso del recurso electrónico, algo que parece lógico en usuarios avanzados de información científica.

Las respuestas a esta pregunta difieren también en función del *estatus* de los usuarios (estrechamente relacionado con la edad). Estableciendo un paralelismo con los resultados anteriores, los estudiantes predoctorales y universitarios señalaron todas las opciones ofrecidas como ventajas de los ebooks, aunque destacaron su capacidad de almacenamiento y la posibilidad de leerlos en cualquier sitio. Por su parte, los investigadores consolidados (por tanto, en un tramo de edad más alto) valoran especialmente la permanente disponibilidad del recurso y la posibilidad de hacer búsquedas e ir a partes específicas del texto (véase tabla 9).

Utilización de ebooks		Estatus		
		Predoc y estudiantes	Investigadores	Total
Se pueden leer en cualquier sitio	n	6	14	20
	%	85,70	40,00	
Fáciles de usar	n	5	9	14
	%	71,40	25,70	
Disponibles permanentemente	n	5	23	28
	%	71,40	65,70	
Permiten hacer búsquedas	n	5	20	25
	%	71,40	57,10	
Capacidad de almacenamiento	n	7	15	22
	%	100,00	42,90	
Total	n	7	35	42

Tabla 9. Razones para utilizar los ebooks por estatus

En relación con *las dificultades que impiden hacer un mayor uso de los ebooks* el 56,3% de los encuestados respondió que es la escasa oferta de ebooks por parte de las editoriales en su área de interés. El 31,3% señaló que se trata de la variedad de formatos (PDF, EPUB, TXT, etc.) de los ebooks, impide un mayor uso pues en muchas ocasiones no son compatibles con los dispositivos de lectura que tienen. Un 18,8% indicó que es la continua y cambiante oferta de dispositivos de lectura que hay en el mercado lo que les frena en un uso más habitual, porque resulta complejo diferenciar las ventajas e inconvenientes de los dispositivos que hay actualmente en el mercado y de los nuevos que surgen. La inestabilidad asociada a esta variación (y mejora) de los modelos se convierte así en un elemento desconcertante para el usuario y en un factor, en cierto modo, limitante de uso.

Finalmente, un 21,9% de los encuestados mencionó otras razones para la falta de uso, entre las cuales se destaca el alto costo del precio de los ebooks.

Al analizar esta pregunta por los grupos de *edad y estatus*, tanto en los investigadores como los estudiantes, en los tres rasgos de edad, no hay cambios con respecto a la pauta general descrita anteriormente.

Un 27,3% de los encuestados expresaron, en la parte de respuesta libre y abierta, no tener ninguna dificultad para utilizar habitualmente los ebooks.

En lo que concierne a si *la colección de ebooks que ofrece la Bigfr cubre las necesidades de información que sus usuarios tienen*, el 47,7% de los encuestados respondió que dicha colección sí cubre sus necesidades de información, el 38,6% señaló que algunas veces, el 6,8% que no y un 6,8% de los encuestados no respondió a esta pregunta.

Atendiendo a las respuestas por grupo de edad, la biblioteca cubre las necesidades de información de los usuarios de hasta 35 años (en un 66,7% de los casos) y del tramo siguiente (36-55 años), en un 57,7%. Por su parte, el grupo de 56 años o más, señaló (en un 83,3% de los casos) que esto ocurre algunas veces. Este resultado podría deberse, al menos, a dos cuestiones. La primera es la mayor experiencia y, en consecuencia, la mayor exigencia con respecto a las fuentes; la segunda es el hábito asentado de consultar otras fuentes que quizá proporcionen información científica similar pero a través de un medio más familiar. No se observaron diferencias en función del estatus.

Finalmente, en relación a la pregunta sobre *qué futuro creen que tendrá el ebook en el campo de la investigación*, el 55,72% de los encuestados no respondió a esta pregunta, lo que supone un altísimo porcentaje, muy expresivo de la relativa incertidumbre que rodea al “nuevo” recurso. Entre los que sí contestaron, un 64,52% fueron optimistas frente al futuro de los ebooks en el ámbito científico y académico, en el sentido de que será un recurso que se asiente y sea aceptado y de uso común por la comunidad científica. Señalan la visibilidad, la promoción de su uso y la facilidad en el acceso, como aspectos clave para que el ebook se consolide.

Por otro lado, el 25,80% cree que en los próximos años se incrementará su uso, tal como sucedió con las revistas científicas y esto probablemente se deba, según los encuestados, a las ventajas que ofrece este formato (disponibilidad, facilidad de uso, etc).

Por último, un 3,23% de los encuestados declaró no saber con claridad cuál o cómo será el futuro de los ebooks en este ámbito y que su éxito dependerá, al menos en parte, de cómo se adapte el ebook a las necesidades reales de información científica. Por su parte, el 6,45% tienen una visión negativa en relación al futuro de este recurso electrónico, pues temen que los ebooks no puedan actualizarse de la misma manera que lo hacen las revistas electrónicas y este hecho en su ámbito juega un papel muy importante.

4.4 Biblioteca Biqfr del CSIC (estudio IV)

Las bibliotecas de investigación tienen un perfil característico y diferencial con respecto a otras bibliotecas. Sus fondos son especializados, orientados a las necesidades de información de investigadores y profesores universitarios que, en general, son usuarios exigentes en cuanto a los recursos de información y experimentados en el uso de una amplia variedad de fuentes y formatos.

La mayor parte de los estudios existentes hasta el momento en España sobre ebook en el entorno académico se refieren a las bibliotecas universitarias (Pérez y Moscoso, 2007; Alvite y Rodríguez, 2009; Cordón, 2013), pero apenas hay análisis sobre las bibliotecas de investigación. Por esta razón y por haber localizado una biblioteca “pionera” en la apuesta por el ebook, la biblioteca Biqfr del CSIC fue elegida como estudio de caso en la adquisición, gestión bibliotecaria, difusión y uso del ebook.

Esta biblioteca forma parte de la URICI (antes Unidad de Coordinación de Bibliotecas), quien desde el 2010 lleva a cabo la coordinación de la compra cooperativa de ebooks para toda la red de bibliotecas del CSIC y a la que la Biqfr también se sumó.

En noviembre de 2007, es cuando la Biqfr adquiere los primeros ebooks científico-técnicos e inicia su experiencia con este recurso electrónico. En aquel momento, ninguna otra biblioteca del CSIC –que es el organismo que concentra más institutos y bibliotecas de investigación de España– había adquirido tantos ebooks. La adquisición de fondos electrónicos se produce como apuesta por el nuevo tipo de documento. Puesto que la biblioteca Biqfr forma parte de una red (URICI), desde el momento en que adquiere la colección de ebooks esta pasa a estar disponible para todos los usuarios de las bibliotecas del CSIC.

Con el objetivo de dar mayor visibilidad y protagonismo a la colección de ebooks que se iba formando, desde la sección “online” de la página web de la Biqfr (<http://www.biblioteca.iqfr.csic.es>) se separaron claramente los libros de las revistas, mediante la implementación de un gestor de recursos llamado *A to Z*. Durante el periodo 2007-2009, en que la Biqfr tuvo autonomía en la gestión de estos recursos, la colección creció al ritmo y con los proveedores que se reflejan a continuación¹¹:

¹¹ El gráfico muestra unas cifras aproximadas de adquisición de ebooks por año y editor. Este gráfico fue elaborado por la Biqfr.

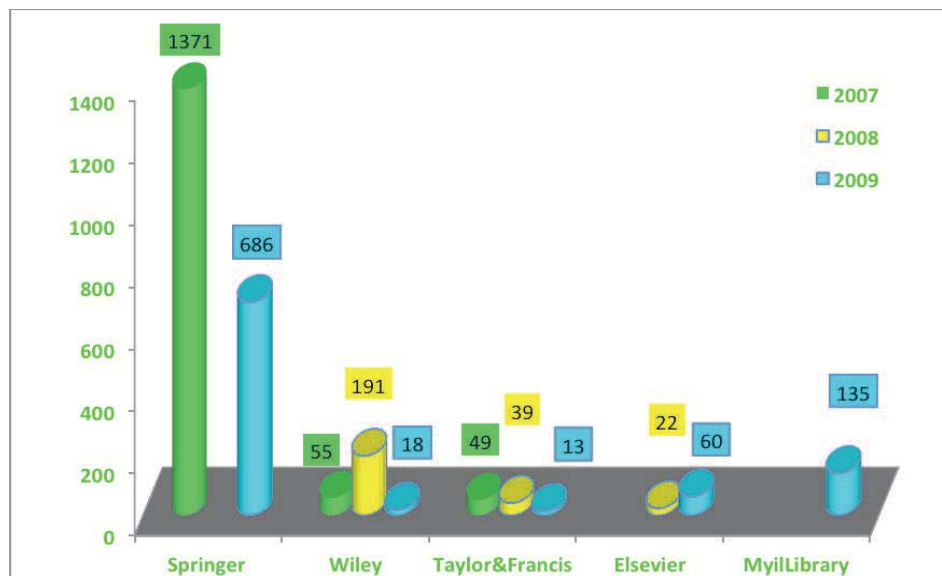


Gráfico 5. Distribución de compra de los ebooks de Biqfr por editores

Según las cifras aportadas por la Biqfr, en 2007 se adquirió aproximadamente un total de 1.475 ebooks frente a 60 libros en papel, lo que supuso una inversión clarísima en la proporción de compras en los distintos soportes

En 2008, el volumen de compra descendió significativamente (252 ebooks frente a 41 libros impresos) y en 2009 volvió a subir, comprándose casi un total de 912 ebooks frente a los 67 libros en papel.

Es importante señalar que el número de ebooks comprados varía mucho de un año a otro, porque cada año se realizó una selección dentro de toda la oferta editorial, buscando aquellos editores que ofertaran ebooks y que, al mismo tiempo, cubrieran las necesidades temáticas de los usuarios. Springer¹² fue el que en mayor medida respondió a este requerimiento y por ello en 2007, la Biqfr hizo una apuesta fuerte por este editor, debido a que se detectó que su oferta de ebooks, cubría muchas de las lagunas temáticas que requería la biblioteca en sus áreas de interés, además ofrecía contenidos de calidad en este formato y precios que se adaptaban al presupuesto de esta biblioteca de investigación.

¹² Es una editorial especializada en texto científico, que tiene sedes en 28 países del mundo y cuya colección de ebooks es de más de 120.000 títulos disponibles en SpringerLink cuyos campos principales son: la ciencia, la tecnología, la medicina, los negocios y el transporte (www.springer.com).

4.4.1 Proveedores de contenidos y uso de la colección

En el 2008 la Biqfr diversificó sus compras entre distintos editores de acuerdo a su especialización temática (química, física, biología estructural, bioquímica, entre otras) y principalmente compró ebooks a Taylor & Francis, Wiley, Springer, Elsevier y a otros editores como Cambridge University Press, Oxford University Press, CRC Press, etc, a través del agregador MyiLibrary.

Uno de los indicadores clave en la apuesta por el ebook es el número de consultas recibidas, que mide el grado de aceptación de este recurso electrónico. Desde la dirección de la Biqfr se analizaron las estadísticas de uso, proporcionadas por cada uno de los principales editores proveedores para el periodo (2007-2008), con el objetivo de conocer el grado de aceptación de estas colecciones y de mantener o reorientar la política de adquisiciones. La siguiente tabla muestra los datos de uso más relevantes.

Editor	Nº títulos adquiridos	% títulos utilizados	Nº capítulos descargados
Springer	1371	28%	39737
Wiley	246	82%	5236
Taylor & Francis	88	53%	164
Elsevier	22	68%	24533

Tabla 10. Estadísticas de uso de los ebooks, periodo 2007-2008

Un total de 1.008 ebooks fueron consultados en la Biqfr. Esta cifra resulta muy expresiva y permite concluir que ha habido una buena acogida de la colección de ebooks por parte de los usuarios, sobre todo al compararla con los 320 libros impresos que fueron prestados por la biblioteca en el mismo periodo. Las razones de esta diferencia en el interés por los ebooks frente a los impresos pueden encontrarse, quizá, en el interés de los temas que los editores eligieron para editar los ebooks y también en las propias utilidades de estos, que permiten al usuario leer de otra manera, navegar, consultar datos puntuales y utilizarlos, en definitiva, como una obra de referencia.

Este dato permite hacer una valoración global del uso de la colección, pero también permite alguna consideración acerca de las unidades documentales en una biblioteca. La descarga de capítulos es mucho más frecuente que la descarga de libros completos, que ya no se descargan tanto como unidad monográfica. La directora de la Biqfr plantea que los ebooks están siendo tratados por los editores como si fueran revistas, es decir, como una sucesión de capítulos y no como una unidad. Y las estadísticas de uso y descarga de capítulos acompañan en parte a este modo de actuar, pues cada unidad dentro de un

libro parece tener un interés intrínseco para el usuario, al margen del resto del libro en el que esté publicado.

En relación con los formatos y las descargas, la directora de la biblioteca también señala que el formato ePub está siendo menos utilizado por los editores. Aquí se detecta una necesidad de mejora y adaptación de las prestaciones de los ebooks por parte de los editores a las necesidades de los usuarios.

4.4.2 Modelos de negocio y estrategias de difusión empleadas por la Biqfr

Entre los modelos de negocio propuestos por los distintos editores científicos para la compra de sus ebooks, se encuentra el “Pick & Choose”, que es la compra a través de la selección título a título; este modelo presenta ventajas con respecto a la compra de colecciones completas, que es otra de las modalidades ofertadas. De hecho, fue el modelo elegido por la Biqfr, pues permite que los títulos comprados se ajusten mejor a los intereses y necesidades de los usuarios de la biblioteca. Además de ser el más viable para una biblioteca de este tipo, es también más razonable que la compra de colecciones que incluyen títulos de escaso interés para determinado tipo de bibliotecas. Asimismo, en relación al modo de adquisición de los ebooks, en la Biqfr prevaleció la compra perpetúa frente a la suscripción, la cual se debe renovarse cada año. El tipo de uso suele ser colectivo, es decir que varios usuarios pueden utilizar el mismo ebook a la vez, aunque esto está relacionado con el tipo de licencias que establece cada editor dado que hay algunos que establecen límites en las opciones de copia, impresión, de compartir el recurso, etc.

A partir de la experiencia de compra de ebooks en esta biblioteca se puede deducir que los modelos de compra que actualmente proponen las editoriales con las que trabajó la Biqfr, no eran lo suficientemente flexibles y, de alguna manera, obstaculizan el proceso de consolidación definitivo de este recurso electrónico en las bibliotecas. Sin embargo, en este proceso intervienen también de manera definitiva los usuarios, en tanto lectores potenciales del fondo que se adquiere y destinatarios de la colección de la biblioteca y, por supuesto, la receptividad de la propia biblioteca hacia el recurso y sus usos. En este

sentido, la Biqfr destinó entre 2007 y 2009 el 70% de su presupuesto a este recurso electrónico. Es decir, consideró –y en la actualidad lo sigue haciendo- los ebooks como un recurso interesante y con muchas aplicaciones para sus usuarios.

Desde el punto de vista del tratamiento técnico de los ebooks, el equipo de bibliotecarios de la Biqfr identificó diferencias con respecto a los otros tipos de recursos electrónicos. Así, por ejemplo, si se optaba únicamente por catalogarlos e incluirlos en el catálogo colectivo de las bibliotecas del CSIC, se limitaba su visibilidad. Al tratarse de un recurso nuevo y aún desconocido por los usuarios, los bibliotecarios consideraron necesario darle un tratamiento técnico distinto, para destacar su presencia en la colección.

Asimismo los bibliotecarios se plantearon algunas cuestiones relacionadas con la forma de dar a conocer los ebooks entre sus usuarios y promocionar su uso. En este sentido se llevaron a cabo distintas actuaciones:

a) Diferenciación del acceso a revistas y libros en la web de la Biqfr, con el objetivo de destacarlos e impulsar su uso.

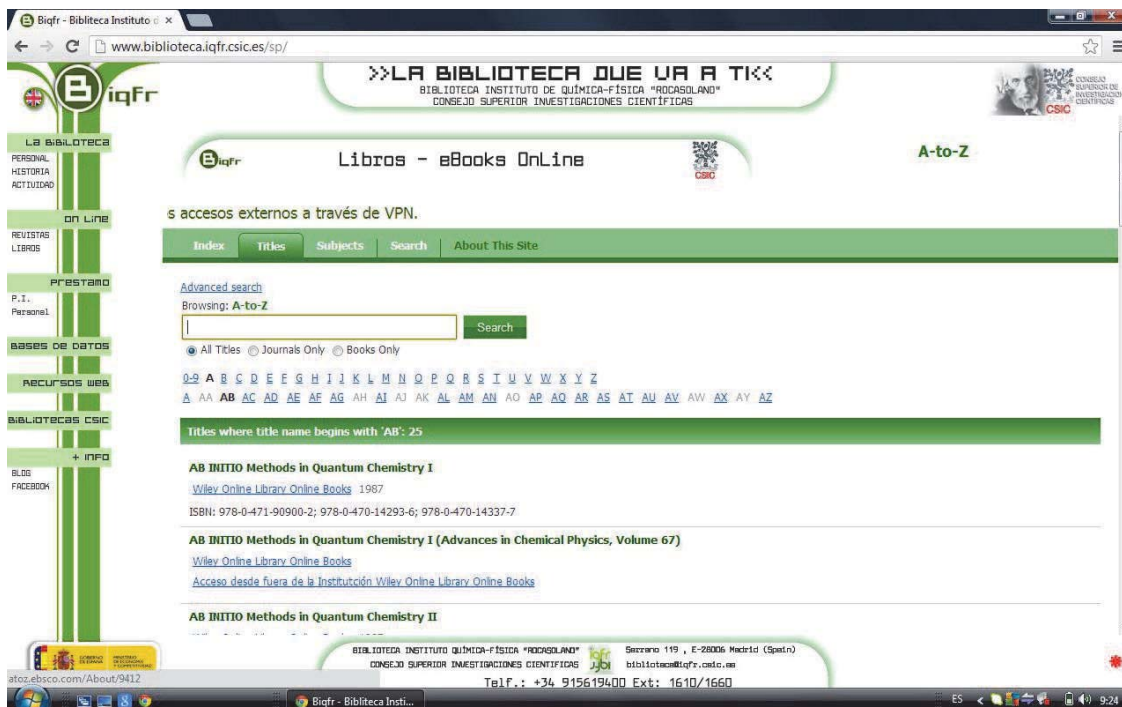


Gráfico 6. Interfaz de búsqueda lista A to Z: web de la Biqfr

b) Publicación de una sección específica en el blog de la biblioteca dedicada al ebook, con el objetivo de proporcionar información novedosa y especializada a los usuarios sobre este recurso electrónico.

c) A partir de 2008 crearon y alimentaron un fichero Excel con la relación de ebooks que se adquieren cada año, especificando título, materia y URL. Este archivo se puede descargar desde la web de la biblioteca y pretende hacer las funciones de un boletín de novedades, en el que se incluyen las adquisiciones propias de la Biqfr y también las de la *URICI* del *CSIC*. Así se informa de todos los recursos a los que el usuario tiene acceso. Para dar visibilidad a este archivo, se publican periódicamente *post* informativos en el blog de la biblioteca que anuncian la existencia y actualización del mismo.

d) Con la finalidad de difundir lo que la Biqfr estaba desarrollando en relación a los ebooks y generar un intercambio de opiniones dentro de toda la red de bibliotecas del *CSIC*, la Biqfr realizó dos cursos de especialización sobre el ebook destinados fundamentalmente a bibliotecarios de la institución *CSIC*. Igualmente, la Biqfr organizó junto con *Swets* y en colaboración con *URICI* y la TNT (Biblioteca Tomás Navarro Tomás), del CCHS (Centro de Ciencias Humanas y Sociales) del *CSIC*, un workshop en mayo de 2010, en el que se trató el ebook desde el punto de vista del editor/productor, del agente de suscripciones y de la biblioteca. Hubo lugar, por tanto, para abordar cuestiones nuevas que se plantean por la llegada del ebook: ventajas e inconvenientes de la adquisición centralizada de ebooks, tendencias futuras de este recurso electrónico, los e-readers, su caducidad, funcionalidades y préstamo, los formatos, las plataformas de difusión y comercialización de ebooks, las estadísticas suministradas por editores y su interés para los bibliotecarios, las aplicaciones de la Web 3.0, etc.

e) Los bibliotecarios de la Biqfr consideraron importante llevar a cabo un seguimiento de las colecciones de sus ebooks, para comprobar el funcionamiento del sistema, los títulos, los enlaces y demás características técnicas. Esta práctica se continúa realizando.

f) La Biqfr implicó a los investigadores del instituto en la selección de ebooks para ajustarse lo máximo posible a los intereses de los usuarios.

g). Para ayudar a sus lectores a familiarizarse con los ebooks pusieron en marcha el servicio de préstamo de lectores. En los e-readers se cargaron los 5 ebooks más

utilizados -según estadísticas de uso- de Wiley, Springer y Elsevier. Sin embargo, tal y como lo señalan los bibliotecarios de la Biqfr, este servicio no tuvo la aceptación esperada. Las razones pueden encontrarse, por una parte, en el abaratamiento de los dispositivos, que ha hecho extensiva su compra por parte de los propios usuarios y, por otra, en las dificultades para descargar un libro completo.

h) A partir del 2009, la comisión de la Biqfr redefinió la política de adquisición de los ebooks para adaptarla al nuevo entorno, priorizando los libros de interés general en sus áreas, intentando cubrir lagunas temáticas de las colecciones y primar la adquisición de ebooks frente a la de libro impreso, cuando esto fuera posible.

Finalmente, la Biqfr a partir del 2010 se une a la compra colectiva de ebooks coordinada por URICI para toda la red de bibliotecas del CSIC, gracias a la aportación de un porcentaje del presupuesto que destina cada una de las bibliotecas interesadas en participar en esta compra cooperativa. Este tipo de compra trae consigo diferentes ventajas para toda la red de bibliotecas del CSIC, tales como el aumento de ebooks disponibles para toda la institución, se obtienen mayores beneficios en las negociaciones con los editores como institución y no como biblioteca independiente, se evita la duplicidad de los ebooks, entre otras.

CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en los distintos estudios de caso permiten afirmar que la introducción y la consolidación del ebook académico se está produciendo gradualmente, asentándose con seguridad, pero no a gran velocidad, en el sector de la investigación y de la universidad. Si bien la introducción del libro académico en España data de 2005, según Ebsco y Swets, las editoriales de Ciencias Humanas y Sociales que fueron entrevistadas sitúan en 2009 el despegue de este recurso electrónico. A pesar de los casi cinco años de trayectoria, las cifras de compras, ventas, préstamo, volumen de negocio, usos, etc. siguen siendo modestas.

Según las agencias de suscripciones analizadas Ebsco y Swets, el mercado del ebook científico-técnico actualmente se encuentra limitado, pero va madurando paulatinamente.

El proceso de transición del ebook científico en España está siendo algo lento en relación con el que vivieron en su momento las revistas electrónicas, aunque la comparación entre ambos no es del todo adecuada pues cada uno presenta particularidades. Si bien se ha aceptado el hecho de leer las veinte páginas de un artículo en pantalla o de imprimirlo porque tiene una extensión limitada, parece que existe un cierto recelo a abandonar el libro como objeto. Las razones de este recelo no tienen tanto que ver con las funcionalidades reales que se exponen en su defensa y que son más que compartidas con el ebook (hacer anotaciones, navegar por los contenidos, subrayar, etc.) sino con un hábito cultural profundamente asentado. A pesar de los numerosos informes que muestran que el ebook no desplaza al libro impreso sino que ambos conviven un mismo tiempo, con usos y lectores distintos, lo cierto es que el salto cultural hacia la aceptación e integración del ebook está siendo pronunciado. Y ello conlleva necesariamente un tiempo mayor de adaptación.

Las agencias de suscripciones analizadas son optimistas frente al futuro del ebook en el mercado español; consideran que finalmente logrará consolidarse y tendrá éxito especialmente en el entorno académico.

Según Ebsco y Swets, los editores con los que estas agencias trabajan también están haciendo una apuesta fuerte por este recurso, lo que se refleja en una oferta amplia y variada de diferentes colecciones temáticas de ebooks. Los bibliotecarios, por su parte, deben compaginar en este momento la compra tradicional de libros impresos, que es la que mayoritariamente están demandando sus usuarios, con las pruebas y pequeñas

compras de ebooks, que les permitirán irse adentrando en el uso de este recurso, además de ir conociendo las mejores opciones de compra e ir familiarizando a sus usuarios con el nuevo soporte.

En el mercado actual existen diferentes y variados modelos de adquisición y condiciones de licencias diferentes propuestas por varios editores, lo que genera confusión en las bibliotecas en el momento de gestionar su compra de ebooks. Así lo perciben las agencias de suscripciones, en tanto intermediarias entre editores y bibliotecas.

Es una realidad que en el mercado editorial español hay una menor oferta de ebooks en las Ciencias Humanas y Sociales; son pocas las editoriales asociadas a las agencias de suscripciones que ofrecen este tipo de colecciones temáticas lo que, por una parte, llama la atención, dado el protagonismo y el consumo de libros en estas áreas y, por otra, se explica claramente por el mayor apego al libro como objeto que tienen los humanistas y científicos sociales. La menor oferta a la que aluden las agencias de suscripciones guarda una estrecha relación con los resultados obtenidos en la consulta a editoriales de estas áreas, en el sentido de que la edición en ebook es todavía minoritaria en el conjunto de sus catálogos.

En cuanto a la disposición de los recursos en los sitios web de las bibliotecas, la estrategia que más frecuentemente están implementando tanto editores como agencias de suscripciones, es la integración del ebook dentro de la plataforma en la que están incorporados los demás recursos electrónicos, con el fin de que el usuario tenga accesible toda la información necesaria presentada en diferentes formatos. Sin embargo, hay que considerar que aunque la estrategia es interesante, parece que en un primer momento la oferta de ebooks en una biblioteca debería aparecer destacada, independientemente de los otros recursos electrónicos, logrando de esta forma que el usuario y visitante de la web de la biblioteca identifique claramente la sección destinada para los ebooks como algo novedoso para explorar. Esta opción no implica que internamente la identificación bibliográfica de los ebooks y su alojamiento estén integradas con el resto de productos electrónicos, sino más bien que el usuario sepa que hay un enlace dedicado exclusivamente a ebooks.

Perspectiva de las editoriales científicas españolas frente al ebook

Los resultados de la primera encuesta del Laboratorio de ideas sobre el libro en España muestran que por parte de todos los agentes del libro y especialmente de las editoriales “no hay una apuesta clara, decidida o firme por la transformación necesaria para integrarse de lleno en el escenario digital, más bien reflejan que la adaptación al nuevo escenario es progresiva, expectante y al socaire de lo que hagan las grandes editoriales. Uno de los expertos consultados se refiere a que no hay voluntad de liderar nada, sino de seguir el modelo que se imponga. También podría adjetivarse como lenta, por contraste con los veloces cambios que se suceden en la industria y en el mercado” (Laboratorio de ideas sobre el libro, 2013, p. 6). Estos resultados de esta encuesta reciente, concuerdan con los encontrados en las entrevistas realizadas a las editoriales científicas españolas en Ciencias Humanas y Sociales, cuyos resultados también permitieron constatar la tímida pero segura entrada del ebook científico-técnico en el entorno académico. El precedente de las revistas electrónicas, ya plenamente asentadas, ha ayudado en el grado de penetración del ebook en la comunidad científica aunque otros factores han ralentizado su consolidación. Y es que el valor histórico y simbólico del libro, su peso cultural como algo inseparable del hombre de letras y ciencias y el hábito de uso están haciendo más paulatina la aceptación del ebook. Todos los editores coinciden en señalar que es necesario un cambio de mentalidad para aceptar el cambio tecnológico que afecta al libro y que tiene un especial impacto precisamente porque el libro había permanecido prácticamente invariable desde su invención.

Sin embargo, tal y como señalan ellos mismos, el ebook no supondrá una ruptura con el libro impreso, o su desaparición, sino el inicio de una convivencia, en la que cada uno desempeñará, probablemente, un papel diferente. La facilidad de navegación entre las páginas y la posibilidad de hacer búsquedas dentro del texto y fuera (recursos externos de interés) pueden hacer de multitud de monografías de investigación excelentes libros de consulta u obras de referencia, por poner solo un ejemplo de los nuevos usos en el ámbito académico.

Se puede establecer 2009 como año del despegue del ebook en las editoriales españolas de carácter científico y ese dato es concordante con la situación que vive el ebook de los otros sectores en España, pues las cifras de 2010 demuestran un notable incremento en la edición en otros soportes que incluye los ebooks en este país, con un total de 18.221

títulos en 2010 y para el 2011 con un total de 24.473 títulos (Observatorio de la Lectura y el Libro del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2011a, p. 73). En un marco geográfico más amplio, todas las prospecciones sobre el mercado del ebook coinciden en apuntar un aumento constante de la oferta que llegará a superar en el futuro a la edición impresa (Federación de Gremios de Editores de España, 2011; Price Waterhouse Coopers, 2011, p. 1–36). También hay señales de que el grado de aceptación y penetración del ebook no será igual en todos los países o regiones: en el estudio realizado por la consultora A. T. Kearney se plantea que Italia, España, Grecia y países de Europa del Este, el ebook alcanzará solo el 10% de penetración en el 2020 (Santino, Bonfanti y Carcano, 2010, p. 3).

La actitud de las editoriales de carácter científico ante este punto de inflexión que es la irrupción del ebook es expectante, cautelosa y continuista: Expectante porque están en situación de vigilar la dinámica del mercado, cómo reaccionan las editoriales de la competencia o qué riesgos asumen. El presente estudio se ha realizado entre empresas que compiten entre sí y en un momento de cambio por la irrupción del ebook, por lo que se ha identificado claramente la posición de alerta y vigilancia que mantienen. De hecho, en el transcurso de las entrevistas se ha detectado un gran interés por los resultados del análisis, las editoriales han transmitido a los autores lo que ha representado la entrevista para ellos, en el sentido que las preguntas que se les formulaban les hacían pensar en posibilidades o escenarios que no se habían planteado hasta el momento y, por otra parte, han mostrado una lógica y comprensible reserva a difundir determinado tipo de datos que son críticos para ellos.

Por otra parte, se podría calificar de cautelosa la estrategia seguida por las editoriales en la medida en que no están editando muchos títulos (el 58% de ellas tienen menos de 100 ebooks) y no están invirtiendo muchos recursos en el desarrollo de los ebooks, que suponga la disponibilidad de todo su catálogo de libros impresos en formato ebook. El predominio del papel frente al formato electrónico seguirá registrándose hasta que el ebook no comience a ser más rentable (Santino, Bonfanti y Carcano, 2010, p. 2). Este predominio de lo impreso concuerda con la situación de Europa que plantea el informe “Turning the Page: The Future of eBooks”, que señala que la edición digital en Europa se ve como un paso hacia atrás, debido a la fuerte inversión inicial y a la escasa rentabilidad que se obtiene a corto plazo y a la relevancia del libro impreso (Price Waterhouse Coopers, 2011, p. 2). Aunque 2010 haya sido el año de la explosión de la

oferta de los dispositivos de lectura, lo cierto es que “no ha venido acompañada por una oferta de contenidos suficientemente capaz de responder a las necesidades del lector digital” (Observatorio de la Lectura y el Libro del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2011b, p. 4); esto también se nota claramente en la escasa actualización que hay en la oferta de contenidos en las plataformas de venta y distribución de ebooks en este país (Cordón, Gómez y Alonso, 2011b, p. 155). De momento, tanto por la información ofrecida por las editoriales consultadas como por la segunda encuesta del libro digital en España (Federación de Gremios de Editores de España y Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2011, p. 1–45) se deduce que en el medio plazo la oferta de ebooks igualará a la del libro impreso.

Las cifras de la inversión en edición de ebooks son aún bajas: en torno al 2% de promedio entre las editoriales consultadas. Dentro del grupo de editoriales entrevistadas son Bosch S.A., La Ley, DyKinson y EUSAL las que hasta la fecha del cierre del estudio están haciendo una mayor inversión y una fuerte apuesta por el ebook. Tal y como afirman algunos editores, la amortización no es rápida y, por tanto, no se pueden permitir invertir más. Es cierto que los editores arriesgan mucho en este punto. Sin embargo, quizá una inversión mayor en este momento supondría un posicionamiento estratégico en el mercado interesante para algunos de ellos. Sobre todo teniendo en cuenta el efecto multiplicador del canal (la web) en la distribución. Dependiendo únicamente de la web como canal de distribución y saber que así se puede llegar a lectores de todo el mundo, supone un notable impulso para la actividad editorial.

En relación con las inversiones están las ventas que, entre las editoriales de carácter científico-técnico, no alcanzan ni el 1% de la facturación total de las editoriales consultadas; asociada a esta idea, estaría la estimación para el sector editorial en general del 3% de facturación procedente de los recursos digitales.

Según los datos más recientes publicados en el informe sobre el comercio del libro en España, la cifra de facturación por venta de libros editados en formato digital en España en el 2010 experimentó un incremento del 37,5% respecto del año 2009. De este volumen de facturación en 2010, los libros científico-técnicos y universitarios representan el 7,5% del total y en el caso de los libros de Ciencias Humanas y Sociales este porcentaje es del 2,5% (Federación de Gremios de Editores de España, 2011, p. 31). Para el 2011, “la facturación por venta de libros en formato digital (x 1.000) fue de

72.576. La edición digital cobra importancia especialmente en la materia de Derecho y Ciencias Económicas, que en este año alcanza una cuota de mercado del 52,9%” (Federación de Gremios de Editores de España, 2011, p. 30-31). Lejos quedan las cifras apuntadas por Martine Prosper sobre el mercado en Estados Unidos: “Las materias más afectadas por el libro digital son, en un 76%, los libros técnicos (derecho, científico-técnicos, medicina y gestión)” (Prosper, 2012, p. 87).

Por otro lado, todas las editoriales coinciden que hay un alto índice de visitas en sus web y plataformas digitales para conocer su oferta de ebooks, pero la compra continúa siendo muy limitada. Entre otras razones, algunos editores apuntan a que está muy extendida la cultura de la gratuidad para la información. En este punto hay que mencionar que en España el libro, frente a otros contenidos digitales tales como la música, películas y videojuegos, es el sector que registra una menor tasa de piratería 49,3%, cuyo valor fue de 793,2 millones de euros, según el estudio llevado a cabo por IDC Research Iberia (Achaerandio, 2011, p.3–4) en el primer semestre de 2011.

El tercer adjetivo que puede acompañar a las editoriales es continuista. Existen varias razones para ello. De momento, no se están haciendo ediciones con valor añadido o *enriquecidas*, según la terminología al uso; por tanto, no se están aprovechando las ventajas que ofrece el entorno digital. Todas las editoriales reconocen que ese es un cambio en la edición que tendrán que abordar y que es inherente al concepto de ebook. Según los resultados de la segunda encuesta sobre el libro digital en España, la incorporación de otros recursos multimedia asociados al libro digital crecerá notablemente (Federación de Gremios de Editores de España y Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2011, p. 5).

Por otra parte, la irrupción del ebook no ha hecho cambiar la política editorial. Es decir, se editan como ebook los mismos títulos que editarían de forma impresa, no se abordan nuevos temas o disciplinas por el hecho de contar con un canal de distribución mucho más potente, que permitiría a los editores llegar a usuarios de todo el mundo. Quizá esta sea una opción que se empiecen a plantear cuando el sector esté más asentado, así lo sugieren algunas de las editoriales entrevistadas.

La falta de innovación o de cambios en el sector también se aprecia en las estrategias de marketing. De hecho, solo destaca la reducción de precios como forma de atracción al “nuevo” producto cuando, probablemente, pudieran barajarse opciones interesantes

sobre los lectores, colecciones, etc. En las editoriales entrevistadas la reducción de precio oscila entre un 30 y un 40% con respecto al libro impreso y este dato coincide con el del sector editorial en general: para el 2011 y el 2012 “la tendencia es que el precio de la obra digital sea inferior al de la impresa, al menos un 30% más barato” (Federación de Gremios de Editores de España y Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2011, p. 7). Esta reducción del precio debe entenderse como estrategia de marketing no como reducción real del coste de los libros; según Alonso y Cordón, los editores también creen que “los consumidores han exagerado las posibilidades de ahorro y han desarrollado expectativas poco realistas sobre la consecuente bajada de los precios con la llegada de los ebooks. Si bien los costos de impresión, papel, almacenamiento, distribución pueden desaparecer, una serie de gastos que se aplican a todos los libros, como gastos generales, de comercialización, diseño y derechos de autor; siguen en vigor” (Alonso y Cordón, 2010b, p. 62). En ese mismo sentido, Martine Prosper profundiza y señala que la reducción del ebook en un 30% reclamada en Francia y puesta en práctica ya en Estados Unidos, además de no tener en cuenta los ahorros y los nuevos costes de la edición digital, no considera las nuevas formas de ingresos (comercialización de capítulos sueltos, por ejemplo) y, en definitiva, los nuevos modelos de negocio (Prosper, 2012, p. 89–90). El coste real de un libro dependerá del tipo de edición realizada y será distinto, sin duda, si se trata de una copia exacta del libro impreso o si es una edición electrónica en el sentido más profesional del término. Conviene mencionar aquí que el IVA que actualmente tienen los ebooks en España es del 18%. Distintos agentes del sector editorial promovieron un acto celebrado el 28 de abril de 2011, en el que instaban al Gobierno español a proponer la aplicación del IVA cero a las publicaciones impresas y digitales en toda la Unión Europea, argumentando, entre otras cosas, que ese porcentaje dificulta un mayor desarrollo del hábito lector (AEDE, ARI y FGEE, 2011).

La política editorial es continuista -en cuanto a la cobertura temática- y, de momento, parece no cambiar con la llegada del nuevo formato. Probablemente sí que lo haga en el futuro, cuando se comprueben las ventajas de no estar sometidos a los límites de las tiradas y de la distribución ilimitada. El ebook permite que las obras se difundan más o que se difundan de manera diferente pero, de momento, no está afectando a la especialización de la editorial.

Dos aspectos que generan cierta inseguridad en las editoriales son, por una parte, la diversificación de formatos y, por otra, la protección de las obras. A decir verdad, se detecta más preocupación por lograr un formato legible en todos los dispositivos y estable –algo que rara vez se da en cualquier ámbito tecnológico- que por la protección de las obras puesto que, en este sentido, existen medidas de seguridad ad hoc (DRM, por ejemplo) pero además se confía en el usuario especializado, profesor o investigador habituado a pagar y a valorar la información científica relevante para su actividad.

En relación con los formatos, la primera encuesta sobre el libro digital en España desarrollada en el 2009 señalaba que una de cada tres editoriales que participaron en el estudio no tenían claro en qué formatos comercializar la obra digital; sin embargo, en la segunda encuesta se apuntaba a que dicha incertidumbre desaparecería en 2011 (Federación de Gremios de Editores de España y Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2011, p. 18). Las entrevistas de este estudio han permitido detectar que esta preocupación permanece entre los editores.

En el ámbito de los derechos de autor, las editoriales se enfrentan a una campaña de sensibilización entre sus autores, que les permita apreciar las ventajas del ebook y les aminore sus recelos.

En este estudio se extrae también la conclusión de que las fórmulas predominantes de comercialización en este tipo de editoriales es la venta de ebooks a nivel de títulos individuales a clientes particulares y, por otro lado, la venta de paquetes de ebooks a bibliotecas e instituciones a través de los diferentes distribuidores digitales nacionales e internacionales. Estos distribuidores asumen las funciones que las agencias de suscripciones han desarrollado con las revistas electrónicas: hacer de intermediarios entre editores y clientes institucionales. La mayoría de editoriales entrevistadas entregan a la imprenta de los distribuidores digitales el libro en PDF de preimpresión y ellos se encargan de convertir la obra en un PDF, o en cualquier otro tipo de formato comercializable, que desee la editorial. Suelen ser estos distribuidores quienes aplican a los ebooks el DRM de Adobe u otras aplicaciones solicitadas por la editorial.

Esta dependencia de los distribuidores digitales supone para la editorial pérdida de control en la gestión y comercialización del contenido electrónico, distanciamiento de los clientes y del mercado, desconfianza sobre el uso que se pueda hacer de sus obras, etc.). Por eso, muchas de las editoriales entrevistadas mostraron el deseo de asumir a

medio plazo la gestión y comercialización de este recurso electrónico, siempre y cuando los ingresos por venta de ebooks se incrementen para poder hacer una inversión segura.

A día de hoy, la venta por paquetes y la diversidad de fórmulas de trabajo entre los distribuidores digitales genera inseguridad y confusión entre las editoriales. Además, las editoriales tienen la percepción de que las fórmulas de venta pueden cambiar mucho y están expectantes ante los cambios que se darán en este mercado, porque en la actualidad, los modelos de negocio para el ebook son complejos y variados (Vasileiou, Hartley y Rowley, 2009, p. 173).

En términos generales, no se detectan actitudes arriesgadas y/o innovadoras, sino que el sector va moviéndose a partir de las señales que va emitiendo el entorno, en una dinámica de acción-reacción. Las editoriales justifican la relativa falta de innovación porque el volumen de ventas de ebooks científico-técnicos no es aún significativo y eso les desalienta o les impide realizar un esfuerzo mayor. La inversión en ebook es limitada y solo será más firme cuando se observen beneficios a corto plazo. Esta actitud conservadora es comprensible si se tiene en cuenta que el momento de despegue de los ebooks está coincidiendo con el de profunda crisis económica en toda Europa y en España en particular.

A modo de reflexión final de este apartado, cabe citar las palabras de Mónica González, Directora-Gerente de la editorial Narcea, que alude a una cuestión clave: ante este panorama del mundo del e-book los editores y todos los actores del sector del libro “tendremos que adaptarnos a comercializar los contenidos en los formatos que sea, pero siempre lo más importante será que haya lectores a los que les sigan interesando nuestros contenidos”. A ello hay que añadir que en el ámbito de las Ciencias Humanas y Sociales, la dependencia y la fortaleza del libro es tal, que el salto al consumo del ebook se producirá de una manera sólida, aunque el proceso sea más lento de lo esperado y muy probablemente el ebook y el libro impreso convivan con distintos usos cada uno.

El ebook desde la perspectiva de los usuarios de una biblioteca de investigación

Este estudio, al igual que otras investigaciones (Rowlands et al., 2007, p. 489–511; Springer 2009, p. 1–8; JISC 2008; JISC, 2009, p. 1–53) realizadas a usuarios de ebooks en bibliotecas universitarias y de investigación, evidencia que se está incrementando gradualmente el uso de este recurso electrónico en los entornos académicos y científicos, pues se “reconoce que los ebooks tienen un alto potencial en el futuro de la docencia e investigación” (Alonso, Cordón y Gómez, 2011, p. 17); sin embargo, aunque los resultados de este estudio han identificado un 63% de usuarios de ebooks en la Biqfr, aún persisten actitudes conservadoras hacia este recurso electrónico.

De acuerdo a los rangos de edad de los usuarios encuestados se encontró, como era previsible, que la edad es un factor que condiciona el uso de los ebooks. Son los usuarios más jóvenes y los de mediana edad los que más utilizan este recurso electrónico frente a los mayores, en los que su uso se disminuye; este resultado coincide con el de otro estudio que también señala que en el tramo de edad de 17 a 35 años se registra un mayor uso de los ebooks (Rowlands et al., 2007, p. 494). La cultura digital de los grupos más jóvenes favorece, sin duda, la adopción de los ebooks como un recurso de información más y con más naturalidad. Sin embargo, no habría que descartar las campañas de formación de usuarios específicas para usuarios más mayores pues a pesar de los hábitos ya adquiridos y asentados, y del apego al libro impreso, los usos de los ebooks pueden ser otros, muy prácticos para todos los investigadores y las facilidades de lectura, de consulta y de portabilidad son innegables. Del mismo modo en que la lectura de ficción mediante e-readers se extiende entre la población mayor por las ventajas que tiene, entre ellas la legibilidad (fuentes más grandes, por ejemplo), podría producirse -mediante la adecuada iniciación- una mayor aceptación del ebook en la comunidad investigadora de mayor edad.

Tan importantes como las razones para usar los ebooks, son aquellas por las que no se usan. En este estudio se quisieron identificar y para ello se dirigió una pregunta específica los usuarios que nunca habían usado un ebook. Estos señalaron como razones principales que la información que necesitan la encuentran en otras fuentes, la incomodidad que les genera el leerlos en una pantalla y el desconocimiento que tienen de los ebooks. Así pues, esto refleja que en este grupo de usuarios prevalece una actitud muy conservadora, pues prefieren continuar empleando sus recursos tradicionales de

búsqueda de información y justifican la falta de uso en su propio desconocimiento hacia este recurso electrónico, lo que deja ver que el nivel de conocimiento hacia los ebooks es todavía escaso (Cordón, Alonso y Martín, 2010, p. 53). Sin embargo, es muy probable que cambie la tendencia y ocurra lo que plantea otro estudio con sus usuarios que también son reacios al uso de los ebooks: “es probable que estos sean persuadidos por la tecnología emergente” (Shrimplin et al., 2011, p. 192), pero es necesario pasar por una fase de transición que permita conocer mejor y apreciar las diferentes posibilidades que ofrecen los ebooks (Bennett and Labdoni, 2005, p. 16). En cualquier caso, estos datos apuntan a que es necesaria una formación específica por parte de los bibliotecarios, que no solo expliquen el manejo y las utilidades de los ebooks, sino que estimulen su uso.

En relación a los usos de los ebooks, los usuarios de este campo emplean este recurso electrónico como una herramienta y una fuente más de información que beneficia el desarrollo de su trabajo e investigaciones. Este resultado es similar al obtenido con los estudiantes y profesores de la Universidad de Illinois, quienes respondieron en un 78% que utilizaban los ebooks fundamentalmente para sus investigaciones. Un 56% los utilizaba para fines de estudio (Shelburne, 2009, p. 62). Asimismo, concuerda con los resultados de la encuesta realizada por Springer y las encuestas llevadas a cabo por el JISC, en las que los usuarios respondieron que utilizan los ebooks principalmente para fines de investigación y de estudio (Springer, 2009, p. 2; JISC, 2009, p. 12–24), siendo los “ebooks de referencia los más adecuados para navegar y buscar que sus contrapartes impresas, lo que ha favorecido su uso entre estudiantes e investigadores académicos” (Library Journal, 2010, p. 8). Este es, sin duda, el tipo de documento que parece más propicio para asentarse en formato ebook. La facilidad de actualización de una obra de referencia que, por su naturaleza, es cambiante, hará que los editores se decanten por este tipo de edición electrónica que, además, los lectores agradecerán, precisamente por su facilidad de consulta. El reciente ejemplo de la Enciclopedia Británica es muy esclarecedor, pues ha dejado de editar su versión impresa y se ha volcado en la edición digital.

El contexto y el fin para los que se utiliza el libro marcan el soporte que se elige. En el ámbito de la investigación interesa encontrar lo que se está buscando, con precisión y con rapidez, y así “los ebooks son los más apropiados para fines de investigación en un entorno de búsqueda donde el usuario necesita localizar información específica”

(Springer, 2009, p. 7) resultándoles indiferente el formato en el que esté presentada la información que necesitan. Igualmente, es probable que también les resulte fácil incorporar esta herramienta de trabajo, porque cuentan con una larga experiencia en el manejo de otros recursos electrónicos a la hora de buscar la información.

Sin embargo, es interesante observar que estos usuarios aún hacen un uso limitado de los ebooks como medio de divulgación científico y académico. Esto posiblemente se deba a la todavía corta trayectoria del ebook que se ha adentrado tímidamente en el mundo académico, sobre todo en lo que concierne a la lectura y consulta, pero que aún debe incorporarse en otros planos como en el de la publicación y en el de la evaluación científica. Los autores deben conocer más acerca de cómo publicar en este formato, qué editores lo permiten o cómo quedan protegidos sus derechos. Probablemente a medio o largo plazo, dichos usuarios vean en el ebook además de sus conocidas ventajas, un medio más de divulgación científica y académica para dar a conocer los resultados de sus estudios e investigaciones. Por otra parte, las agencias de evaluación deberán contemplar el nuevo formato, como ya lo hicieron con las revistas, asegurándose de que la calidad del contenido está en cualquier caso garantizada.

En cuanto a los soportes que emplean habitualmente estos usuarios para leer sus ebooks, los resultados de este estudio señalaron que es el PC el dispositivo que más prefieren, a pesar de lo poco ergonómico que puede llegar a ser leer textos largos en una pantalla que emite luz. Sin embargo, este resultado concuerda con los de la encuesta hecha por *Library Journal* en la que los usuarios encuestados también leen los ebooks desde el PC (*Library Journal*, 2010, p. 10); a su vez, coinciden también con los resultados obtenidos a través de las encuestas hechas por JISC, en las que sus usuarios plantearon que pasan la mayor parte de su tiempo leyendo los ebooks directamente desde la pantalla por razones de velocidad, pragmatismo y por los problemas asociados con la impresión y las descargas. Lo cierto es que las plataformas en las que se encuentran los ebooks aún presentan muchas barreras de acceso (JISC, 2009, p. 18). Asimismo, es probable que la lectura de los ebooks desde el PC sea el reflejo de una costumbre heredada de las revistas electrónicas y que intentan trasladar a los ebooks. También parece haber problemas con las licencias que pueden estar impidiendo la descarga de ebooks a particulares, lo que sin duda limita mucho el uso de este recurso y es una práctica contraria a la naturaleza del producto.

En este estudio todos los grupos analizados leen los ebooks desde un PC. Este resultado difiere del encontrado en la encuesta a usuarios hecha en el 2008 por el JISC, que concluyó que entre sus usuarios a mayor edad, menor intención de lectura tienen en pantalla (Hérmendez, Nicholas and Rowland, 2009, p. 29). Sin embargo, sí han sido coincidentes con los resultados de la segunda encuesta realizada por el JISC, en el que observaron un comportamiento similar (JISC, 2009, p. 12–24).

En este estudio, los usuarios mayores de 56 no mostraron desinterés en leer desde la pantalla; en cambio, fueron los usuarios más jóvenes y de mediana edad los que contestaron estar leyendo los ebooks impresos (expresión extraña por lo contradictoria), y este resultado coincide con otra investigación que plantea que los usuarios de edades jóvenes y medias imprimen los ebooks para leerlos (Rowlands, et al., 2007, p. 489–511).

Sin embargo, aunque podría deducirse una actitud conservadora y replicante de la situación vivida con las revistas electrónicas, lo cierto es que los colectivos más jóvenes tienen un extraordinario dominio de la tecnología que impide pensar que sea una barrera tecnológica la que les frena la consulta de ebooks. Más bien podrían apuntarse como causas la imposibilidad de descargar ebooks a los e-readers (por los términos de la licencia) o, simplemente, una menor práctica en el uso de fuentes de información científica para la investigación.

Otro resultado interesante es que son pocos los usuarios que utilizan los e-readers, a pesar de que en teoría estos son los dispositivos adecuados para llevar a cabo la lectura de los ebooks. No parece que el precio de los lectores –en descenso constante- pueda ser una barrera para su utilización sino, más bien, la incompatibilidad que muchas veces hay entre los formatos de los ebooks que tiene la biblioteca y los distintos e-readers (Foasberg, 2011, p. 108).

En cuanto a los motivos que llevaron a los usuarios encuestados a utilizar los ebooks ha destacado la propia iniciativa del investigador, lo que denota su inquietud y predisposición hacia las nuevas formas de búsqueda de la información, aprovechando de esta manera los recursos electrónicos que tienen a su alcance, aunque a veces el perfil parezca más conservador. En segundo lugar, les motivaron las sugerencias hechas por los bibliotecarios, lo que evidencia la importancia que estos profesionales desempeñan en los procesos de adaptación de los usuarios hacia las nuevas fuentes y los

nuevos formatos que se incorporan a las colecciones. Este resultado concuerda con el del estudio llevado a cabo en el Departamento de Química y Biología en la Indiana University, que mostró que todas las herramientas de marketing utilizadas para la promoción de los ebooks en bibliotecas, contribuyen a darle visibilidad entre los usuarios; las respuestas de dicho estudio señalaron “que todavía aún queda un largo camino por recorrer para enseñar a los científicos la manera de explorar los ebooks” (Zhang and Beckman, 2011), lo que muestra la importancia del rol de los bibliotecarios en estos procesos de adaptación hacia este recurso electrónico.

La razón principal para utilizar los ebooks es su permanente disponibilidad. Este resultado es coincidente con los de otros estudios (JISC, 2009, p. 14; Springer, 2009, p. 7; Zhang and Beckman, 2011; Bierman, Ortega & Rupp-Serrano, 2010, p. 69–91; Shelburne, 2009, p. 64). Los usuarios de estos ámbitos tienen un marcado interés por obtener la información que necesitan en cualquier momento y lugar. Es así como “la llegada de las tecnologías de la información a las bibliotecas ha supuesto un beneficio para las mismas, favoreciendo el crecimiento de la calidad de sus servicios y aumentando su capacidad para llegar a más personas” (Alonso, Cordón y Gómez, 2011, p. 2–3).

Por otro lado, resulta interesante identificar que la principal dificultad que tienen los usuarios encuestados es la escasa oferta de ebooks de su interés que ofrecen las editoriales; parece claro que estas deben ampliar su oferta de contenidos, lo que impulsará el uso de este recurso electrónico. Al mismo tiempo, los editores parecen no estar decididos a aumentar la inversión en ediciones digitales mientras el consumo no crezca. Este resultado concuerda con otro estudio que también señala la importancia de que las editoriales científicas y académicas ofrezcan un catálogo interesante de ebooks que contribuya a cubrir las necesidades de información que tienen los usuarios en estos ámbitos (Romero-Otero y Giménez-Toledo, 2012, p. 410).

Así pues, pese a las dificultades que impiden hacer un mayor uso de este recurso electrónico, es conveniente mencionar que el asentamiento del ebook parece ser constante y paulatino en los entornos de investigación; la oferta editorial irá aumentando y en relación a los dispositivos, como sucede casi siempre con la tecnología, se irán adaptando a las necesidades y nuevos requerimientos de los usuarios.

En este punto es importante señalar que los usuarios de esta encuesta no mencionaron como mayor dificultad en el uso de los ebooks la lectura en pantalla, lo que difiere con distintos estudios previos (Hérmendez, Nicholas and Rowland, 2009, p. 31; Zhang and Beckman, 2011; Springer, 2009, p. 6; Shelburne, 2009, p. 64).

Por último, en cuanto al futuro que creen que tendrá el ebook en el campo de la investigación, se obtuvieron respuestas del 44,28% de los usuarios: la mayoría mostraron una actitud optimista pues consideraron que las ventajas que ofrece el ebook, hace que se convierta en una herramienta útil de trabajo a la hora de la búsqueda de la información. El porcentaje alto (un 55,72%) de usuarios que no contestaron quizá pueda explicarse por una falta de cuestionamiento o de reflexión sobre este tema o por la falta de información sobre las variables que permitirían vislumbrar un futuro más o menos claro. Sin duda, resulta más factible y realista realizar una previsión sobre el futuro del ebook desde la posición de los editores o los bibliotecarios que disponen de más elementos informativos para forjarse una opinión sobre este asunto. No es raro, por tanto, que sea en el marco de las Ferias Internacionales del Libro donde se publican predicciones sobre el desarrollo del ebook que sirven de termómetro para el sector.

El ebook en una biblioteca de investigación

La gran trayectoria que ha tenido la Biqfr en relación al ebook (inició sus compras en 2007), permite conocer con una cierta perspectiva diacrónica el proceso de implantación y aceptación en este estudio de caso que, probablemente, tenga muchos puntos en común con otras bibliotecas de investigación. La apuesta por el ebook de la Biqfr fue clara y fuerte: de hecho, ha prevalecido la compra de estos frente a los impresos. Esta apuesta fue correspondida por los usuarios pues, según las estadísticas, se superó el 20% del uso de las diferentes colecciones adquiridas.

La inmediatez del acceso, la comodidad, la disponibilidad permanente, la conectividad, el acceso múltiple, la movilidad, el ahorro de espacio o evitar el deterioro, daño o robo de los libros son algunas de las ventajas de los ebooks, señaladas ya en otros estudios (Renner, 2007, p. 4; Publishers Communication Group, 2008, p. 5; Ball, 2009, p. 19;

Anuradha y Usha, 2010, p. 5; Library Journal, 2010, p. 8; Mincic-Obradovic, 2011, p. 192).

Estas ventajas impulsan la compra de ebooks y hacen que la biblioteca se diversifique en sus formatos y se adapte mejor a los distintos tipos de necesidades de los usuarios. Esto debe implicar un mejor uso de la colección y un mayor dinamismo. Sin embargo, también plantea nuevos problemas como el acceso perpetuo o la propiedad de los contenidos adquiridos.

Para que el asentamiento de un recurso de información sea total debe darse un cierto acompañamiento de ritmos entre editores, bibliotecarios, usuarios e intermediarios (agencias de suscripciones, plataformas de distribución, etc.). Todo parece indicar que el proceso de consolidación de los ebooks está siendo más lento y cauteloso del que se vivió en el pasado con las revistas electrónicas (Romero-Otero, Giménez-Toledo y Martín-González, 2010, p. 22).

De la experiencia de la Biqfr se desprende que la gran mayoría de los editores presentan una serie de situaciones que ralentizan el proceso de implantación y consolidación de este recurso electrónico:

- Algunos editores científicos están gestionando el ebook como si fuera una revista electrónica, al no contemplarlo como una unidad monográfica, sino como una sucesión de capítulos, existe dificultad para acceder o descargar la obra completa.
- Aún existen dificultades técnicas que frenan el uso del ebook y así se concluye también en otros estudios (Publishers Communication Group, 2008, p. 3). También es común la conclusión de que los bibliotecarios demandan a los editores mejoras para que el acceso a los ebooks mejore (Publishers Communication Group, 2009).
- Muchos editores continúan manejando distintos formatos para sus ebooks (PDF, ePub, TXT, HTML, entre otros), lo que genera problemas de compatibilidad para poder ser leídos en cualquier dispositivo de lectura. No obstante, los dos

primeros parecen ser los más asentados y aunque varíen con el tiempo, se puede decir que existe una cierta estabilidad en relación a los formatos.

- Las estadísticas de uso que proporcionan los editores científicos a los bibliotecarios suelen ser muy generales y poco representativas del uso real de los ebooks.
- Los precios de los ebooks científico-técnicos que hay actualmente en el mercado español no son lo suficientemente competitivos, en comparación con los de los libros impresos; este hecho retrasa las compras más significativas de ebooks.
- La variedad de modelos de negocio que dificulta la gestión para los bibliotecarios (Alonso, Cordón y Gómez, 2011, p.18). Se encuentran con un mercado excesivamente complejo y poco adaptado a las necesidades del servicio y de los usuarios (JISC, 2009, p. 3–51; Shelburne, 2009, p. 65). Muchos bibliotecarios coinciden en señalar que las actuales modalidades de negocio/venta de los editores científicos responden más a sus propios intereses que a las necesidades de las bibliotecas y los usuarios (Alonso, Cordón y Gómez, 2011, p. 18; Perrone, 2009, 305–312). Tanto en la biblioteca estudiada como en otros análisis (Publishers Communication Group, 2009), el modelo “Pick & Choose” parece gozar de mayor aceptación.
- Aunque la oferta editorial de ebooks científico-técnicos se está incrementando, lo cierto es que aún no cubre las expectativas de los usuarios.
- Son pocas las editoriales científicas que proporcionan ebooks enriquecidos, desaprovechando la multitud de ventajas multimedia que pueden ofrecer los entornos digitales y a su vez “pone de manifiesto una débil intervención editorial que, a veces, se ve reflejada en disfunciones en los cuadros y gráficos, cabeceras, guiones entre palabras o textos a doble columna; que requieren de una mejor intervención editorial para que la lectura sea cómoda” (Alonso, Cordón y Gómez, 2011, p. 10).

Todas ellas son preocupaciones coincidentes con las señaladas por 27 bibliotecarios de 7 bibliotecas universitarias del Reino Unido (Vasileiou, Hartley y Rowley, 2012, p. 21–39), aún siendo este un estudio más reciente.

Las editoriales científicas de las ciencias experimentales fueron las primeras en dar el primer paso para introducir este recurso electrónico dentro de su oferta editorial y hasta el momento son los que ofertan más contenido en formato electrónico. Sin embargo, al igual que las editoriales científicas de las ciencias humanas y sociales, no se detectan “actitudes arriesgadas y/o innovadoras, sino que el sector va moviéndose a partir de las señales que va emitiendo el entorno, en una dinámica de acción-reacción” (Romero-Otero y Giménez-Toledo, 2012, p. 415).

Sin embargo, quizá es probable que lo anteriormente mencionado sea cuestión de tiempo y los editores científicos se vayan adaptando paulatinamente y vayan mejorando sus apuestas hacia este recurso electrónico, pues “siempre que las bibliotecas sigan siendo los principales clientes de productos de información académica, la fortuna de los editores seguirá estando estrechamente ligada con las bibliotecas” (Anderson, 2010, p. 11). Pero para que ello finalmente suceda, resulta imprescindible una actitud proactiva por parte de los bibliotecarios, especialmente en lo que concierne al diálogo con editores para transmitirles las demandas de los usuarios.

En la biblioteca estudiada, esta actitud proactiva se tradujo en una serie de estrategias como la difusión de sus colecciones de ebooks, la facilidad para usar las plataformas, la accesibilidad a la colección o la formación a sus usuarios, que impulsaron la visibilidad de este recurso electrónico dentro de toda la oferta de contenidos que proporciona la Biqfr.

La Biqfr experimentó claramente las tres áreas de procesos y servicios que implica la integración de este recurso electrónico en una biblioteca: adquisición, organización y circulación (Alonso y Cordón, 2010a, p. 76). Se ha promovido especialmente la circulación de los ebooks. Otras bibliotecas analizadas en otros estudios coinciden con la Biqfr en resaltar la importancia de que los bibliotecarios promuevan el uso del ebook a través de una efectiva difusión y a la vez mejorando la accesibilidad de este recurso electrónico a los usuarios (Dinkelman y Stacy, 2007, p. 45; Alvite y Rodríguez, 2009, p. 15; Newman y Bui, 2010, p. 5; Zhang y Beckman, 2011; Dewan, 2012, p. 31). Igualmente, las “actividades de promoción de los recursos electrónicos deben

enmarcarse dentro de un plan estratégico, que tenga como objetivo la promoción de recursos específicos, tales como los ebooks” (Lonsdale y Armstrong, 2010, p. 204) y, por otra parte, una de las conclusiones del estudio de Springer señala que las “bibliotecas puedan expandir el uso del ebook a una población aún mayor de usuarios mediante la concienciación de la disponibilidad de ebooks y garantizar que el contenido de los ebooks sea fácil de encontrar y utilizar” (Springer, 2009, p. 8).

La experiencia de la Biqfr sirve para ejemplificar que el ebook científico-técnico sigue en fase de transición y todos los implicados en la cadena del libro tienen aún un cierto camino que recorrer.

Varias miradas sobre un mismo objeto de estudio: el ebook científico-técnico

El ebook se ha convertido desde su llegada en un elemento transformador del sector editorial. Editores, bibliotecarios, usuarios e intermediarios (agencias de suscripciones, plataformas de distribución, distribuidores digitales, etc) se están enfrentando a toda una serie de cambios y retos que, de una manera u otra, los están impulsando permanentemente a reinventarse y adaptarse a los nuevos tiempos.

Según Julio Alonso, basándose en distintos informes de diferentes agencias independientes tales como Aptara, CILIO, Purcell, Library Journal, entre otras, “las bibliotecas no son ajenas a este proceso, y están siendo un motor de impulso en la popularización libros electrónicos en países como Estados Unidos, Inglaterra y Canadá... y en el caso de España la situación es diferente, porque el problema es que existen actitudes contrapuestas entre lo que piden los bibliotecarios, académicos en su caso, y lo que ofrecen los editores” (Alonso, 2012, p. 3).

Ahora bien, centrando la atención específicamente en el ebook científico-técnico en el contexto español, es claro que su entrada y proceso de consolidación, se está produciendo más tímidamente, en comparación con el que vivió su antecesora la revista electrónica (Romero-Otero, Giménez-Toledo y Martín-González, 2010, p. 22); sin embargo, su dinámica de implantación y crecimiento va aumentando gradualmente, pero lo hace a su propio ritmo, l reflejo, quizá, de situaciones particulares que tal como

se ha planteado en esta tesis doctoral están afrontando cada uno de los actores involucrados en esta cadena. Precisamente porque las acciones de un agente en la cadena del libro condiciona las del resto, el proceso de consolidación, ajuste y evolución es lento pues cada agente debe afrontar los cambios que el resto le están exigiendo.

Una muestra de ello es la producción de ebooks académicos que hay actualmente en el mercado español. La gran mayoría de editores entrevistados plantearon que su oferta de contenidos en este formato es reducida en comparación con la que hacen de sus libros impresos, argumentando que la demanda de este mercado no está respondiendo con la compra, lo que a ellos les implica una inversión con pocas probabilidades de rentabilidad a corto o medio plazo. Este hecho se traduce también en que los bibliotecarios encuentran una oferta limitada de contenidos de calidad en ebook y, en consecuencia, en sus compras sigue prevaleciendo el libro impreso a pesar de que hay disposición para comprar ebooks.

Si se observan los precios que actualmente hay en el mercado español de los ebooks, es una realidad que continúan siendo costosos. Varios editores del sector del entretenimiento se están preocupado por descender su precio, hasta situarlo en el precio medio en torno a los 7 euros (Gil, 2012); no obstante; con la subida del IVA que pasó del 18% al 21% el 1 de septiembre de 2012, su precio se incrementó aún más, destrozando así “la estrategia de ebooks más baratos por la que habían apostado las editoriales en los últimos meses” (González, 2012). Pero el problema, según Arantxa “no está en que el IVA del libro digital se mantenga en el 18% o suba al 21%, el problema está en que el IVA del libro digital no se equipare al del libro impreso”, es decir al 4% (Mellado, 2012). Ahora bien, en cuanto al ebook científico-técnico, este también se está viendo perjudicado y su precio aún continúa siendo elevado, a pesar de que hay interés por parte de los editores científicos en reducirlo; actualmente tal como demuestran los resultados de las editoriales entrevistadas en esta tesis doctoral, dicha reducción oscila entre un 30 y un 40% con respecto al libro impreso, lo que aún no lo hace ser un producto lo suficientemente competitivo en el mercado y reduce las posibilidades de una mayor compra. En un momento histórico caracterizado por severos ajustes económicos en todos los ámbitos –el de la educación y la investigación incluidos- los bibliotecarios velan más que nunca por comprar el mayor número de títulos posibles con los fondos de los que disponen.

Aquí es importante mencionar que este tema está estrechamente relacionado con las modalidades de comercialización que están empleando las editoriales para vender este recurso electrónico. Las diferentes modalidades de compra están generando confusión entre los bibliotecarios, porque les resulta complejo tener que cambiar de modelos según los requerimientos de cada editorial y tener en cuenta las ventajas y los inconvenientes de cada uno de esos modelos. Sin embargo, aunque inicialmente a las editoriales les interesaba vender sus ebooks a través de colecciones temáticas completas, poco a poco, y gracias al diálogo que han tenido los bibliotecarios para transmitir las demandas de los usuarios a los editores, y a la intervención y mediación que han realizado las agencias de suscripciones y distribuidores, se está empezando a dar procesos de flexibilización en los modelos de negocio en lo relacionado con el modo de selección. Cada vez son más las editoriales que incluyen modelos que se adaptan mejor a las necesidades reales de sus clientes y a los procesos actuales de adquisición de monografías dentro de las bibliotecas científicas y universitarias principalmente: así lo dejan ver en su estudio Beisler y Kurt llevado a cabo en University of Nevada (Reno) quienes plantean que es importante que las bibliotecas puedan dar su opinión, si el modelo no proporciona a los usuarios una buena experiencia con los ebooks (Beisler y Kurt, 2012, p. 8). Ejemplo de lo anterior, es el modelo “Pick & Choose” es decir, la venta de títulos individuales, que inicialmente era un modelo de selección impensable para muchas editoriales, pero que se ha mostrado como una fórmula muy interesante para los clientes de este mercado convirtiéndose en una opción más de entre las que ofrecen muchas editoriales. Así pues, según Claypool “el desafío para los editores es encontrar modelos que les permitan obtener un beneficio en un mundo donde la naturaleza de la demanda de la información está cambiando - y su valor percibido está cayendo” (Claypool, 2012, p. 16).

Sin embargo, pese a que algunas editoriales están flexibilizando sus modelos de negocio, también es importante que a la par se preocupen por ofrecer un ebook enriquecido, es decir, con valores añadidos respecto del libro impreso. De acuerdo a la respuesta de la mayoría de editoriales entrevistadas (37,71%), lo que se está comercializando actualmente es un ebook idéntico al libro impreso, es decir, una copia exacta del libro que se publica en papel, desaprovechando de esta manera la posibilidad de ofrecer a sus clientes un producto electrónico diferente, que enriquezca el contenido a través de distintos medios, entre ellos, incluyendo opciones multimedia. El entorno

digital debe aprovecharse al máximo no solo para la producción del contenido totalmente enriquecido, sino también para su comercialización a través de la red, pues estos “permiten la integración de recursos multimedia, además de extender la experiencia de lectura a un ámbito social en el que se puede compartir, opinar, debatir, seguir a otros lectores o recomendar a través de redes sociales” (Alonso, Gómez y Cordón, 2012).

En este punto es importante señalar que mientras los editores opten por ofrecer un contenido enriquecido en este formato, el sector tecnológico avanza en paralelo y a gran velocidad; de esta forma, hay una multitud de dispositivos de lectura tales como tabletas, *e-readers*, móviles, etc., que amplían las expectativas de los usuarios y hacen que estos demanden cada vez más contenidos en estos formatos, acordes a los avances de las tecnologías.

Si las editoriales invierten en la innovación de este recurso electrónico, es probable que impulsen mucho más este mercado y, a su vez, motivarán a los usuarios a incrementar su uso en los entornos académicos y científicos. Si a través de los ebooks cubren sus necesidades de información con inmediatez, disponibilidad, conectividad, acceso múltiple, ahorro de espacio, actualización, demandarán con motivación a las bibliotecas la adquisición de ebooks y, de esta manera, se aumentará el uso entre los usuarios.

Por otro lado, no se puede olvidar el tema de los formatos. Actualmente no hay en el mercado para los ebooks uno compatible con todos los dispositivos de lectura, lo que está generando problemas a los editores al elegir en qué tipo de formato electrónico (ePub, PDF, TXT, HTML, etc.) deben comercializar sus ebooks. A los editores les preocupa la perdurabilidad del formato y el hecho de que sean los formatos cambien o no se acaben de asentar (algo propio de todas las tecnologías de nuestro tiempo) les genera cierta inseguridad en la inversión que están realizando. Este aspecto también afecta a los bibliotecarios y usuarios porque a la hora de descargar el ebook, generalmente tienen problemas de incompatibilidad con los dispositivos lectores y en muchas ocasiones son los usuarios los que tienen que transformar el PDF a ePub. Sin embargo, todo parece indicar que será el formato ePub, el que mayor acogida tenga por los usuarios y bibliotecarios del ámbito académico y científico, y es por ello que JISC, en uno de sus estudios, exploró el potencial que tiene dicho formato en la edición académica; aquel estudio señaló diez recomendaciones para facilitar la adopción de los

libros digitales en este formato en dicho sector, entre las que se encontraban el enriquecimiento de los contenidos con datos enlazados y la disponibilidad de *plugins* que permitan la generación de contenidos en formato ePub desde diferentes procesadores de texto (JISC, 2011).

Los anteriores aspectos son el reflejo de actitudes poco arriesgadas, por parte de todos los actores involucrados en este mercado y evidencia que el sector se está moviendo a partir de las señales que va emitiendo el entorno, en una dinámica de acción-reacción; situación por otra parte comprensible, habida cuenta del momento crítico por el que atraviesa la economía y el poco margen que hay para el riesgo.

Sin embargo, a pesar de que el ebook científico-técnico en España, no ha explotado como parecía que iba a suceder, es claro que todo ello es fruto de un proceso que tomará su tiempo y que actualmente se encuentra en sus primeras etapas. Lluís Anglada director del Consorci de Biblioteques Universitàries de Catalunya (CBUC) plantea que “la extensión del uso de los ebooks es cuestión de tiempo... y el futuro definitivo del libro electrónico no está aún escrito” (Anglada, 2012, p. 555–556), lo cual coincide con la postura optimista de todos los actores analizados en esta tesis doctoral frente al futuro de este formato electrónico. Todos creen que finalmente se consolidará y además coexistirán con los demás recursos, donde cada uno desempeñará, probablemente, un papel diferente. También consideran que el ebook es un formato que está acorde con los nuevos entornos de enseñanza, uno de cuyos pilares es la autonomía en el aprendizaje y la investigación; sin embargo, para que esto suceda, se debe producir un cambio de mentalidad en todos los actores involucrados, con actitudes más proactivas y arriesgadas en la medida en que la economía lo permita. Si bien los márgenes para la inversión no parecen permitir las grandes inversiones, sí que debería darse una actitud de mayor confianza hacia lo que el ebook puede permitir, no solamente por sus posibilidades intrínsecas como un nuevo tipo de texto sino también en las posibilidades de difusión mundial, venciendo las tradicionales barreras de la distribución. Este aspecto sí que resulta crucial en el cambio de modelo de negocio de las editoriales.

Se observa –y se espera que esta actitud se afiance– que los bibliotecarios den una mayor oportunidad al ebook dentro de sus catálogos y, a su vez, contribuyan a darle difusión. Junto con los intermediarios (agencias de suscripciones, plataformas de distribución, etc.) deben favorecer que el ebook sea un canal de comunicación efectivo

entre editores y usuarios, de forma que estos últimos lo integren dentro de sus opciones de consulta y de trabajo como una herramienta más. Por lo tanto, los que ha de afrontar el sector editorial según Alberto Vicente, socio fundador de Anatomía de la Edición “pasan por los procesos de comercialización, producción y comunicación que han de adaptarse al nuevo contexto digital. Y en este proceso las bibliotecas desempeñan un papel fundamental como intermediarias entre los editores y los lectores, entre el mundo tecnológico y el editorial” (Vicente, 2012). De esta manera, probablemente se contribuya a la implantación y consolidación definitiva del ebook los ámbitos académicos y científicos en el contexto español.

6. BIBLIOGRAFÍA CITADA

Achaerandio, Rafael (2011). *Observatorio de piratería y hábitos de consumo de contenidos digitales: Primer semestre de 2011*. International Data Corporation. p. 1–9. <<http://www.cedro.org/docs/documentos/estudiopirateria1sem11.pdf?Status=Master>>. [Consulta: 11/09/2013].

Afonso, José (2012). “Self-publishing: ¿tsunami o "business as usual"?”. En: Cordon, José Antonio; Carbajo, Fernando; Gómez, Raquel; Alonso, Julio. *Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento. Mercado, servicios y derechos*. Madrid: Pirámide, no. 2, p. 69–92.

Aguilar, José María (1999). *Entrevista en profundidad*. Buenos Aires: Lumen-Humanitas. p. 1–46. ISBN 950-724-923-0.

Agustí, Lluís (2013). *Monografías electrónicas de calidad: ¿nuevos modelos de negocio para las ediciones académicas?*. Blok de BiD: *textos universitaris de biblioteconomia i documentació*. <<http://www.ub.edu/blokdebid/es/content/monograf%C3%ADas-electr%C3%B3nicas-de-calidad-%C2%BFnuevos-modelos-de-negocio-para-las-ediciones-acad%C3%A9micas>>. [Consulta: 18/05/2013].

Alcoba, María (2012). *Mantenimiento y conservación de colecciones de libros electrónicos en las bibliotecas de la Universidad de Salamanca*. p. 1–48 <<http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/121118/1/TFM-MariaAlcobaVilladangos.pdf>>. [Consulta: 14/04/2013].

Alonso, J.; Cordon, J.; (2010a). “El libro electrónico ha llegado a las bibliotecas... y viene para quedarse”. *Mi Biblioteca*, vol. 23, p. 74–83.

- (2010b). “El libro electrónico en el ecosistema de información”. *Ciencias de la Información*, vol. 41, no. 2 (mayo-agosto), p. 58–68.

Alonso, Julio; Cordon, José; Gómez, Raquel (2011). “El libro electrónico en la biblioteca universitaria y de investigación”, *Biblios*, no. 42 (enero-marzo), p. 15–35.

Alonso-Arévalo, Julio (2012). “Bibliotecas digitales: reflexiones desde la práctica”. En: *Jornadas profesionales: El mercado bibliotecario como oportunidad de negocio para la edición digital*. Salamanca (Peñaranda de Bracamonte, 12 de diciembre 2012), p. 1–16.

<http://fundaciongsr.net/cursos/jornadas/Mercado_bibliotecario/BD_Reflexiones_Mercado_Bibliotecario1.pdf>. [Consulta: 17/01/2013].

Alonso-Arévalo, Julio; Gómez-Díaz, Raquel; Cordón-García, José-Antonio (2012). “Libros de texto electrónico: un potencial de futuro”. *Revista Chilena de Bibliotecología y Gestión de Información*, vol. 3. <<http://eprints.rclis.org/16925/1/Libroselecteducativos.pdf>>. [Consulta: 8/01/2013].

Alonso, Julio; Cordón, José Antonio (2012). “El fenómeno Amazon.com: la gestión del conocimiento basado en la confianza del cliente y el beneficio de la organización”. En: Cordón, José Antonio; Carbajo, Fernando; Gómez, Raquel; Alonso, Julio. *Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento. Mercado, servicios y derechos*. Madrid: Pirámide, no. 5, p. 129–140.

Alonso Arévalo, Julio; Cordón García, José Antonio; Gómez Díaz, Raquel (2013). “Estudio sobre el uso de los libros electrónicos en las bibliotecas universitarias de Castilla y León”. *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, juny, núm. 30. <<http://bid.ub.edu/es/30/alonso.htm>>. [Consulta: 10/07/2013].

Alvite Díez, M. L. y Rodríguez Bravo, B. (2006). “Colecciones de libros electrónicos en las bibliotecas universitarias españolas”. En: *8as. Jornadas de Gestión de la Información: nuevas interfaces centradas en el usuario, tendencias en la organización de contenidos, documentos y bibliotecas*. Madrid: SEDIC. p. 147–159.

Alvite, Luisa; Rodríguez, Blanca (2009). "E-books in Spanish academic libraries", *The Electronic Library*, vol. 27, no. 1, p. 86–95.

Anuradha, K. T.; Usha H. S. (2010). *Implications of eBooks in libraries*. Indian Institute of Science Bangalore. 1–33. <http://www.chillibreeze.com/articles_various/epublishing/16.%20Implications%20of%20eBooks%20in%20libraries.pdf>. [Consulta: 03/09/2011].

Anderson, Rick (2010). "If I Were a Scholarly Publisher". *EDUCAUSE Review*, vol. 45, no. 4 (july-august), p. 10–11. <<http://www.educause.edu/library/ERM1048>>. [Consulta: 03/09/2011].

Anglada, Lluís (2012). “Bibliotecas universitarias: cabalgando la tecnología, siguiendo al usuario”. *El profesional de la información*, vol. 21, no. 6 (noviembre-diciembre), p. 553–556.

Appleton, Leo (2004). "The use of electronic books in midwifery education: the student perspective", *Health Information and Libraries Journal*, vol. 21, no. 4, p. 245–252.

Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE); Asociación de Revistas de Información (ARI); Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) (2011). *Para leer más, IVA cero: Fomentar la cultura escrita ya es suficiente valor añadido*. <http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/NP_IvaCero.pdf>. [Consulta: 28/04/2011].

Association of Learned and Professional Society Publishers (2010). *An ALPSP survey of academic book publishers' policies and practices, published* (March). <<http://www.alpsp.org/ForceDownload.asp?id=1402>>. [Consulta: 21/05/2011].

Association of American Publishers (2013). *Trade publishers' net revenue grows 6.2% for calendar year 2012*. <<http://www.publishers.org/press/101/>>. [Consulta: 12/04/2013].

Ball, Rafael (2009). "E-books in practice: the librarian's perspective". *Learned Publishing*, vol. 22, no. 1 (january), p. 18–22.

Beat.cat (2013). *La Unión Internacional de Editores recomienda el EPUB 3 como estándar de publicación*. <<http://www.actualidadeditorial.com/la-union-internacional-de-editores-recomienda-el-epub-3-como-estandar-de-publicacion/>>. [Consulta: 14/03/2013].

Beisler, Amalia; Kurt, Lisa (2012). "E-book Workflow from Inquiry to Access: Facing the Challenges to Implementing E-book Access at the University of Nevada, Reno". *Collaborative Librarianship*, vol. 4, no. 3, p. 96–116. <<http://collaborativelibrarianship.org/index.php/jocl/article/view/188/141>>. [Consulta: 21/01/2013].

Bennett, Linda.; Landoni, Monica. (2005). "E-books in academic libraries", *The Electronic Library*, vol. 23, no. 1, p. 9–16.

Bierman, J.; Ortega, L.; Rupp-Serrano, K. (2010). "E-book usage in pure and applied sciences". *Science & Technology Libraries*, vol. 29, no. 1-2, p. 69–91.

Boletín Oficial del Estado (2007). *Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas*. <http://www.boe.es/aeboe/consultas/bases_datos/doc.php?id=BOE-A-2007-12351>. [Consulta:10/05/2010].

Bowker (2012). *Bowker Releases Results of Global eBook Research*. <http://www.bowker.com/en-US/aboutus/press_room/2012/pr_03272012.shtml>. [Consulta: 10/01/2013].

Bucknell, Terry. (2010), *The 'big-deal' approach to acquiring e-books: a usage-based study*. p. 1–12. <http://static.springer.com/sgw/documents/1343336/application/pdf/V7741_White_Big+deal+approach_Liverpool_Part1.pdf/>. [Consulta: 12/04/2013].

Carlock, D.; Perry, A. (2008). “Exploring Faculty Experiences with E-Books: A Focus Group”, *Library Hi Tech* vol. 26, no. 2, p. 244–254.

Celaya, Javier (2012a). *Contenidos intangibles: Nuevos modelos de negocio en la era digital*. <<http://www.dosdoce.com/articulo/opinion/3789/contenidos-intangibles-nuevos-modelos-de-negocio-en-la-era-digital/>>. [Consulta: 11/02/2013].

Celaya, Javier (2012b). “Tendencias digitales en el mundo del libro”. En: Cerdón, José Antonio; Carbajo, Fernando; Gómez, Raquel; Alonso, Julio. *Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento. Mercado, servicios y derechos*. Madrid: Pirámide, no. 1, p. 51–68.

Celaya, Javier (2013). “El futuro de las librerías en la era digital”. *La Gaceta*. <http://www.fondodeculturaeconomica.com/subdirectorios_site/libros_electronicos/Gacetas/abr_2013/index.html>. [Consulta: 20/04/2013].

Centre for Information Behaviour and the Evaluation of Research CIBER (2008). *Information Behaviour of the Researcher of the Future*. 1–35. <http://www.jisc.ac.uk/media/documents/programmes/reppres/gg_final_keynote_11012008.pdf>. [Consulta: 23/08/2009].

CILIP (2012). “Ebook Acquisition and Lending Briefing: Public, Academic and Research Libraries”. (Agosto). p. 1–17.

Claypool, Joel (2011). "Publishing e-books: challenges and perspectives". En: Price, Kate; Havergal, Virginia. *E-books in libraries: a practical guide*. London: Facet Publishing, cap. 1, p. 3–17.

Constenla, Tereixa (2013). *Libro digital, ese oscuro objeto del deseo*. El País, (abril). <http://cultura.elpais.com/cultura/2013/04/11/actualidad/1365675944_356106.html>. [Consulta: 12/04/2013].

Cordón García, José-Antonio, Gómez Díaz, Raquel y Alonso Arévalo, Julio (2011a). *Gutenberg 2.0. La revolución de los libros electrónicos*. España: Ediciones Trea, p. 1–287.

- (2011b). "Libros electrónicos: oferta comercial y redes p2p". *El profesional de la información*, vol. 20, no.2 (marzo-abril), p. 149–158.

Cordón García, José Antonio; Alonso Arévalo, Julio y Martín Rodero, Helena (2010). "Los libros electrónicos: la tercera ola de la revolución digital", *Anales de Documentación*, vol. 13, p. 53–80. <<http://revistas.um.es/analesdoc/article/viewFile/106991/101681>>. [Consulta: 22/06/2011].

Cordón, José Antonio; García-Figuerola, Carlos (2012). "Aventuras, inventos y mixtificaciones del libro electrónico". En: Cordón, José Antonio; Carbajo, Fernando; Gómez, Raquel; Alonso, Julio. *Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento. Mercado, servicios y derechos*. Madrid: Pirámide, p. 19–45.

Cordón, José Antonio (2011). "El final del libro y el principio de la lectura: los libros electrónicos y el fenómeno iPad". Anuario ThinkEPI, vo.5 <<http://www.thinkepi.net/el-final-del-libro-y-el-principio-de-la-lectura-los-libros-electronicos-y-el-fenomeno-ipad>>. [Consulta: 10/05/2011].

Cordón, José Antonio (2013). "Tendencias, evolución de los libros electrónicos universitarios". En: *III Jornadas – Taller de formación sobre libro electrónico*. Madrid. (6, 7 junio). p. 1–58. <<http://www.une.es/Ent/Events/EventDetail.aspx?sp=cal&ID=720&OuTypeID=1&OuID=1>>. [Consulta: 10/06/2013].

Costa Knufinke, Joana (2010). "La entrada del libro electrónico en las editoriales

españolas”. Dipòsit Digital de la UB. p. 1–108. <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/10902/1/Libro%20electronic_Joana%20Costa_nov_2009.pdf>. [Consulta: 14/03/2011].

Croft, R.; Bedi, S. (2005). "eBooks for a distributed learning university: The Royal Roads University case". *Journal of Library Administration*, vol. 1/2. no. 41, p.113–137.

Cruz, Juan (2013). *Los libreros se manifiestan*. El País, <http://blogs.elpais.com/juan_cruz/2013/06/los-libreros-se-manifiestan.html>. [Consulta: 09/06/2013].

Dhalla, Amanda (2012). *Brave new publishing world: Assessing the impact of ebooks on consumers*. Elastic Path Software Inc. <<http://www.elasticpath.com/pdf/research-papers/brave-new-publishing-world.pdf>>. [Consulta: 07/02/2013].

Dewan, Pauline (2012). "Are books becoming extinct in academic libraries?", *New Library World*, vol. 113, no. 1, p. 27–37.

Dinkelman, Andrea; Stacy-Bates, Kristine (2007). "Accessing E-books through Academic Library Web Sites". *College and Research Libraries*, vol. 68, n. 1 (january), p. 45–58. <<http://crl.acrl.org/content/68/1/45.full.pdf>>. [Consulta: 28/01/2012].

Ebrary. (2007). *Global Faculty E-book Survey*. <http://www.ebrary.com/corp/newspdf/ebrary_faculty_survey.pdf>. [Consulta: 08/02/2012].

Ebrary. (2008). *Global Student E-book Survey*. p. 1–40. <http://www.ebrary.com/corp/collateral/en/Survey/ebrary_student_survey_2008.pdf>. [Consulta: 09/02/2012].

Escribano, Asunción (2012). "La promoción del libro electrónico". En: Cordon, José Antonio; Carbajo, Fernando; Gómez, Raquel; Alonso, Julio. *Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento. Mercado, servicios y derechos*. Madrid: Pirámide, no. 7, p. 159–182.

Federación de Gremios de Editores de España (2006). *Comercio interior del libro en España*.

<[http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/Comercio_Interior_2006\(R\).pdf](http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/Comercio_Interior_2006(R).pdf)>. [Consulta: 03/06/2013].

Federación de Gremios de Editores de España (2007). *Comercio interior del libro en España*.<http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/Comercio_Interior_2007.pdf>. [Consulta: 17/06/2013].

Federación de Gremios de Editores de España (2008). *Comercio interior del libro en España*.

<http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/Comercio_Interior_2008_final.pdf>. [Consulta: 11/06/2013].

Federación de Gremios de Editores de España (2009). *Comercio interior del libro en España*.

<http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/Comercio_Interior_2009.pdf>. [Consulta: 12/06/2013].

Federación de Gremios de Editores de España (2010). *Comercio interior del libro en España*.

<http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/Comercio_Interior2010.pdf>. [Consulta: 07/06/2013].

Federación de Gremios de Editores de España (2011). *Comercio interior del libro en España*.

<http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/Comercio_Interior_2011.pdf>. [Consulta: 02/07/2013].

Federación de Gremios Editores de España; Fundación Germán Sánchez Ruipérez (2010). *Encuesta sobre el libro digital en España: Impacto de la digitalización en el catálogo, canales de distribución y de venta y política de precios*. p. 1–38.

<http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/Libro_Digital_2009.pdf>. [Consulta: 03/07/2013].

Federación de Gremios Editores de España; Fundación Germán Sánchez Ruipérez (2011). *2ª Encuesta sobre el libro digital en España: Impacto de la digitalización en el catálogo, canales de distribución y de venta y política comercial*. p. 1–45.

<http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/SegundaEncuesta_Libro>.

Digital2011.pdf>. [Consulta: 05/06/2013].

Federación de Gremios de Editores de España (2013a). *El sector editorial español publicó más de 88.000 títulos en 2012*. Nota de prensa (enero). <http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/NP_ProduccionEditorial2012.pdf>. [Consulta: 06/06/2013].

Federación de Gremios de Editores (2013b). *Hábitos de compra y lectura de libros en España*. Madrid. <http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/HabitosLecturaCompraLibros2012ESP_310113_1.pdf>. [Consulta: 17/06/2013].

Ferreras, Tránsito (2012). “Libros electrónicos en acceso abierto”. En: Cordón, José Antonio; Carbajo, Fernando; Gómez, Raquel; Alonso, Julio. *Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento. Mercado, servicios y derechos*. Madrid: Pirámide, no. 20, p. 427–454.

Foasberg, N. (2011). “Adoption of E-Book Readers among College Students: A Survey”. *Information Technology and Libraries*, vol. 30, no. 3, p. 108–128.

Folb, Barbara; Wessel, Charles; Czechowski, Leslie J. (2011). “Clinical and academic use of electronic and print books: the Health Sciences Library System e-book study at the University of Pittsburgh”. *Journal of the Medical Library Association*, vol. 99, no. 3 (july), p. 218–228.

Gil, Manuel (2012). *El IVA del ebook: mientras nos aclaramos, barra libre*. <<http://antinomiaslibro.wordpress.com/2012/08/02/el-iva-del-ebook/>>. [Consulta: 20/01/2013].

González, David (2012). *La subida del IVA destroza la estrategia editorial de vender 'e-books' más baratos*. <http://noticias.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/literatura/la-subida-del-iva-destroza-la-estrategia-editorial-de-vender-e-books-mas-baratos_JpulGEynFSeSvAV6cvCXP3/>. [Consulta: 16/01/2013].

Gregory, Cynthia (2008). “But I want a real book’: an investigation of undergraduate usage and attitudes toward electronic books”. *Reference and User Services Quarterly*, vol. 47, no. 3, p. 266–273.

Gutiérrez, Lourdes (2012). “Gestión de la colección de libros electrónicos: selección, adquisición y evaluación”. En: Cordon, José Antonio; Carbajo, Fernando; Gómez, Raquel; Alonso, Julio. *Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento. Mercado, servicios y derechos*. Madrid: Pirámide, no. 2, p. 413–426.

Hane, P.J. (2010). “Experiments in Content Distribution-News, eBooks, POD, and Legal Resources”. *Information Today*, vol. 27, no. 2 p. 7–12.

Hernández, P.; Nicholas, D.; Rowland, I. (2009). “Acceso y uso de libros electrónicos por comunidades universitarias del Reino Unido”. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, vol. 32, no. 2, p. 13–58.

Herther Nancy K. (2013). *Ebook Trends 2013—The New World of Ebook Publishing*. <<http://newsbreaks.infotoday.com/NewsBreaks/Ebook-Trends--The-New-World-of-Ebook-Publishing-87181.asp>>. [Consulta: 21/01/2013].

Hoffman, Judy; Bertot, John Carlo; M. Davis, Denise (2012). *Libraries Connect Communities: Public Library Funding & Technology Access Study 2011-2012*. Digital supplement of American Libraries magazine, (june). <<http://viewer.zmags.com/publication/4673a369>>. [Consulta: 11/09/2013].

JISC (2009). *Key findings and recommendations. Final Report, November 2009*. (november) p.1–53. <<http://observatory.jiscebooks.org/files/2011/08/JISC-national-ebooks-observatory-project-final-report.pdf>>. [Consulta: 05/02/2010].

JISC (2011). *Digital Monograph Technical Landscape: Exemplars and Recommendations*. <<http://jiscpub.blogs.edina.ac.uk/final-report/>>. [Consulta: 20/01/2013].

Juárez, Verónica (2012). *Derechos de los lectores en la era del libro electrónico*. <<http://leerenpantalla.com/derechos-de-los-lectores-en-la-era-del-libro-electronico/>>. [Consulta: 20/03/2013].

Laboratorio de ideas sobre el libro (2012). *La gran transformación: panorama del sector del libro en España 2012 - 215*. Madrid: Anatomía de la Edición. <<http://laboratoriodelibro.com/project/la-gran-transformacion/>>. [Consulta: 02/02/2013].

Laboratorio de ideas sobre el libro (2013). *Primera oleada sobre el panorama del libro en España*. Madrid. <<http://laboratoriodelibro.com/wp-content/uploads/2013/06/primera-oleada-panorama-definitivo.pdf>>. [Consulta: 03/06/2013].

Lam, Paul; Leung, Shun; Lam, John; McNaught, Carmel (2009). “Usability and Usefulness of eBooks on PPCs: How Students’ Opinions Vary over Time”. *Australasian Journal of Educational Technology*, vol.25, no.1, p. 30–44.

Lamothe, Alain (2012). “Factors Influencing the Usage of an Electronic Book Collection: Size of the E-book Collection, Student Population, and Faculty Population”. *College & Research Libraries*. <<http://crl.acrl.org/content/early/2011/11/29/crl-301.full.pdf+html>>. [Consulta: 05/03/2013].

Larrañaga Rubio, Julio (2008). “El mercado del ebook en España: un análisis económico”, *Documentación de las Ciencias de la Información*, vol. 31, p. 183–209.

Li, Chan; Poe, Felicia; Potter, Michele; Quigley, Brian; Wilson, Jacqueline (2011). *UC Libraries Academic e-Book usage survey*. Springer e-Book Pilot Projec. p. 1–34. <http://www.cdlib.org/services/uxdesign/docs/2011/academic_ebook_usage_survey.pdf>. [Consulta: 28/07/2013].

Library Journal/School Library Journal (2010). *Survey of Ebook Penetration and Use in U.S. Academic Libraries*. (november). p. 1–112. <http://c0003264.cdn2.cloudfiles.rackspacecloud.com/Academic%20Library%20Ebook%20Report_2.pdf>. [Consulta: 13/05/2011].

Littman, J.; Silipigni, L. (2004). “A Circulation analysis of print books and e-Books in an Academic Research Library”. *Library Resources & Technical Services*, vol. 48, no. 4, p. 1–22. <<http://www.oclc.org/content/dam/research/publications/library/2004/littman-connaway-duke.pdf?urlm=162892>>. [Consulta: 13/10/2012].

Lonsdale, Ray; Armstrong, Chris (2010). “Promoting your e-books: lessons from the UK JISC National e-Book Observatory”. *Program: electronic library and information systems*, vol. 44, no.3, p.185–206.

Manrique, Winston (2013). Libros electrónicos en las bibliotecas públicas a partir de 2014. El País (3 Julio). <http://cultura.elpais.com/cultura/2013/07/03/actualidad/1372846947_355666.html>. [Consulta: 11/09/2013].

Martín, Juan Carlos; Pivetta, Emma (2008). “Factores clave en el proceso de adquisición de libros electrónicos”. *El profesional de la información*, vol.17, no. 4, p. 408–413.

Martín, Helena; Alonso, Julio (2012). “La integración de los libros electrónicos en la biblioteca”. En: Cordón, José Antonio; Carbajo, Fernando; Gómez, Raquel; Alonso, Julio. *Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento. Mercado, servicios y derechos*. Madrid: Pirámide, no. 17, p. 353–384.

Mclellan, R. J.; Hawkins, N. (2006). “Perspectives on the use and development of a broad range of e-books in higher education and their use in supporting virtual learning environments”. *The Electronic Library*, vol. 24. no. 1, p. 68–82.

Mellado, Arantxa (2012). *El IVA y el sistema de precios en libros impresos y digitales: una comparativa internacional*. <<http://www.actualidadeditorial.com/iva-sistema-de-precios-libros-impresos-ebooks-comparativa/>>. [Consulta: 18/01/2013].

Millán, José Antonio (2008). “El polimorfo libro electrónico”. *El profesional de la información*, vol. 17, no. 4 (julio-agosto), p. 369–371.

Millan, José Antonio (2009). *La propiedad de la propiedad intelectual*. Blog de Libros y bitios. <<http://jamillan.com/propi.htm>>. [Consulta: 23/04/2013].

Mincic-Obradovic, Ksenija (2011). *E-books in Academic Libraries*. Oxford, United Kingdom: Chandos, (december 31), p. 1–203. ISBN 9781843345862

Motoko, Rich (2009). *Los desafíos en el préstamo de libros digitales*. The New York Times. <<http://www.lanacion.com.ar/1187212-los-desafios-en-el-prestamo-de-libros-digitales/>>. [Consulta: 08/04/2013].

Muñoz-Cosme, Alfonso (2011). “De las bibliotecas híbridas a la biblioteca global”. En: *IV Jornada Profesional de la Red de Bibliotecas del Instituto Cervantes: «Bibliotecas para el lector digital: relación, espacio y tecnología»*. Madrid (15 de diciembre). p. 1–

10.<http://www.cervantes.es/imagenes/File/biblioteca/jornadas/jornada_4/actas/munoz_cosme_alfonso.pdf>. [Consulta: 09/05/2013].

Newman, Michael; Bui, Anh (2010). *2009 Librarian ebook survey*, (february). p. 1–38. <<http://highwire.stanford.edu/PR/HighWireEBookSurvey2010.pdf>>. [Consulta: 23/07/2011].

Observatorio de la Lectura y el Libro del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2010). *El libro electrónico*. <http://www.mcu.es/libro/docs/MC/Observatorio/pdf/LIBRO_ELECTRONICO_2010.pdf>. [Consulta: 11/09/2013].

Observatorio de la Lectura y el Libro del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2011a). *Panorámica de la Edición Española de Libros*. <http://www.mcu.es/libro/docs/MC/Observatorio/pdf/panoramica_2011.pdf>. [Consulta: 14/06/2013].

— (2011b). *Situación actual y perspectivas del libro digital en España*. p. 1–38. <http://www.mcu.es/libro/docs/MC/CD/Ebook_2010.pdf>. [Consulta: 14/05/2013].

Observatorio de la lectura y el Libro del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2012a). *Situación actual y perspectivas del libro digital en España II*. La producción española de libros digitales y su distribución y venta en la Red. <http://www.mcu.es/libro/docs/MC/Observatorio/pdf/situacion_librodigital_2.pdf>. [Consulta: 17/06/2013].

— (2012b). *El sector del libro en España 2010-2012*. <http://www.mcu.es/libro/docs/MC/Observatorio/pdf/Sector_libro_201012_sep12.pdf>. [Consulta: 19/06/2013].

OCU (2012). *El agravio de los ebooks*. <www.ocu.org/tecnologia/renta-impuestos/noticias/el-agravio-de-los-ebooks>. [Consulta: 14/05/2011].

Owen, Victoria; Tiessen, Rob; Weir, Leslie; DesRoches, Davina; Noel, Wanda (2008). *E-Books in research Libraries: issues of Access and use*. Canadian Association of Research Libraries (CARL). <https://groups.google.com/forum/?fromgroups=#!topic/lis_copyright/5TSf7rlb4Aw>. [Consulta: 11/03/2011].

Pérez-Arranz, Fernando; Moscoso, Purificación (2007). “El libro electrónico y su incidencia en las bibliotecas universitarias y científicas españolas”. *Revista Española de Documentación Científica*, vol. 3, no. 3 (julio-septiembre), p. 343–363.

Perrone, Agnese (2009). “Electronic Book Collection Development in Italy: A Case Study”. *IFLA Journal*, vol. 35, no. 4, p. 305–312. <http://www.ifla.org/files/hq/publications/ifla-journal/ifla-journal-35-4_2009.pdf>. [Consulta: 22/010/2010].

PricewaterhouseCoopers (2009). *Global Entertainment and Media Outlook:2009-2013*. Madrid: p. 1–41. <http://www.pwc.es/en_ES/es/sectores/entretenimiento-medios/gemo/assets/informe-gemo-09-13.pdf>. [Consulta: 02/08/2012].

PricewaterhouseCoopers (2011). *Turning the Page: The Future of eBooks*. p. 1–40. <http://www.pwc.com/en_GX/gx/entertainment-media/pdf/eBooks-Trends-Developments.pdf>. [Consulta: 04/08/2011].

PricewaterhouseCoopers (2013). *Estudio de la Economía Digital: Los contenidos y servicios digitales*. <http://www.clustertic.net/system/documentos/ficheros/319/original_130214_informe_contenidos_digitales.pdf>. [Consulta: 12/03/2013].

Prosper, Martine (2012). *La cara oculta de la edición*. Madrid: Trama editorial, p.1–104. ISBN: 978-84-92755-55-4

Publishers Communication Group (2008). *E-books in 2008: Are librarians and publishers on the same page?*, (may). p. 1–8. <http://www.pcgplus.com/wp-content/uploads/2013/03/ebooks_2008.pdf>. [Consulta: 02/07/2012].

Publishers Communication Group (2009). *E-books in the academic library market in 2009 Or why is it not easier to turn the page?*, (october). <http://www.pcgplus.com/wp-content/uploads/2013/03/ebooks_2009.pdf>. [Consulta: 03/07/2012].

Publidisa. (2010). *eDistribución: Negocios en la edición digital. Conclusiones*. eForo Publidisa. Madrid. <<http://www.publidisa.com/eforopublidisa/2010/2010-conclusiones-de-profesionales.asp>>. [Consulta: 07/02/2012].

Publidisa. (2011). *Librerías hibridad.Conclusiones*. eForo Publidisa. Madrid. <<http://www.publidisa.com/eforopublidisa/2011/conclusiones-desayuno-de-expertos.asp>>. [Consulta: 08/02/2012].

Rainie, L., K. Zickuhr, et al. (e-Book) (2012). *The rise of e-reading*. Washington, DC Pew Internet Project. p. 1–68. <<http://libraries.pewinternet.org/files/legacy-pdf/The%20rise%20of%20e-reading%204.5.12.pdf>>. [Consulta: 13/04/2013].

Rao, Siriginidi Subba (2005). “Electronic books: their integration into library and information centers”. *The Electronic Library*, vol. 23, no.1, p. 116 –140.

Renner, Rita A. (2007). *eBooks—Costs and Benefits to Academic and Research Libraries*. p. 1–8. Springer.<www.springer.com/cda/content/document/cda_downloadaddocument/eBook+White+Paper.pdf?SGWID=0-0-45-415198-0>. [Consulta: 02/07/2008].

Riaño, Peio (2013). *Primer paso digital de las bibliotecas españolas con diez años de retraso*. El Confidencial (2 de julio). <<http://www.elconfidencial.com/cultura/2013/07/02/primer-paso-digital-de-las-bibliotecas-espanolas-con-diez-anos-de-retraso-124153>>. [Consulta: 11/09/2013].

Rivera, Patricia (2013). *El sector editorial digital no va a existir un solo modelo de negocio, sino varios modelos*. <<http://www.media-tics.com/noticia/3023/Moviles-y-tabletas/En-el-sector-editorial-digital-no-va-a-existir-un-solo-modelo-de-negocio-sino-varios-modelos.html>>. [Consulta: 27/03/2013].

Rodríguez Bravo, B. (2004). *Evaluación del acceso y gestión de los libros electrónicos en las bibliotecas universitarias españolas*. <www.mec.es/univ/html/informes/estudios_analisis/resultados_2004/ea0115/ea0115.pdf>. [Consulta: 8/03/2008].

Rodríguez, Joaquín (2013). *La reinención de la librería*. Los futuros del libro (Blog). <<http://www.madrimasd.org/blogs/futurosdelibro/2013/01/22/135439>>. [Consulta: 28/04/2013].

Romero-Otero, Irene-Sofía; Giménez-Toledo, Elea; Martín-González, Juan-Carlos (2010). “El e-book científico-técnico en el mercado español a partir del análisis de las agencias de suscripciones”. *El profesional de la información*, vol. 19, no. 1 (enero-febrero), p. 21–27.

Romero-Otero, Irene-Sofía & Giménez-Toledo, Elea (2012). “The E-book and Spanish Scientific Publishers in Social and Human Sciences”. *Journal of Scholarly Publishing*, vol. 43, no. 4 (july), p. 395–420.

Romero-Otero, Irene-Sofía; Giménez-Toledo, Elea (2013). “Implantació de l'e-book a les biblioteques d'investigació: estudi de cas de la Biqfr”. *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, juny. núm. 30. <<http://bid.uib.edu/es/30/romero.htm#sthash.iHvGUAj1.dpuf>>. [Consulta: 22-07-2013].

Rowlands, I.; Nicholas, D.; Jamali, H.; Huntington, P. (2007). “What do faculty and students really think about e-books?”. *Aslib Proceedings: New Information Perspectives*, vol. 59, no. 6, p. 489–511.

Safley, E. D. (2006). "Tearing down the walls: demand for e-books in an academic library". En: *Libraries Without Walls*. London: Facet Publishing, p. 224–232. ISBN 1-85604-576-5

Salazar, Patricia; Nicholas, David; Rowland, Ian (2009). “Acceso y uso de libros electrónicos por comunidades universitarias del Reino Unido”. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, vol. 32. no. 2 (julio-diciembre), p. 13–58.

Santino, Marco; Bonfanti, Giovanni Bonfanti; Carcano, Omar (2010). *Do Readers Dream of Electronic Books?*. A.T. Kearney. p. 1–12. <<http://www.atkearney.com/documents/10192/3b9fb240-99a2-40e0-8f38-d2d24deb3003>>. [Consulta: 04/05/2011].

Secker, J.; Plewes, L. (2002). “Traditional and electronic study pack: a case study of the production process”. *Program electronic library and information systems*, vol. 36. no. 2, p. 99–108.

Shelburne, W. A. (2009). “E-book usage in an academic library: user attitudes and behaviors”. *Library Collections, Acquisitions, & Technical Services*, vol. 33, p.59–72.

Shrimplin, K.; Revelle, A.; Hurst, S.; Messner, K. (2011). “Contradictions and Consensus-Clusters of Opinions on E-books”. *College & Research Libraries*, vol. 72, no. 2, p. 181–190.

Soules, Aline (2009). “E-books and user assumptions”. *Serials ebook supplement*, vol. 22, no. 3, p. 1–5.

Springer (2009). *eBooks—The end user perspective*. p. 1–8. <http://www.springer.com/cda/content/document/cda_downloaddocument/eBooks+-+the+End+User+Experience?SGWID=0-0-45-608298-0>. [Consulta: 08/08/2010].

Unión de Editoriales Universitarias Españolas UNE; Conecta (2011). *Las editoriales universitarias en cifras 2011*. p. 1–62 <<http://www.une.es/media/Ou1/Image/webnoviembre2011/Las%20Editoriales%20Universitarias%20en%20cifras.pdf>>. [Consulta: 04/09/2012].

Van der Velde, Wouter; Ernst, Olaf (2009). “The future of ebooks? Will print disappear? An end-user perspective”. *Library Hi tech*, vol. 27, no. 4, p. 570–583.

Vasileiou, Magdalini; Hartley, Richard; Rowley, Jennifer (2009). “An Overview of the E-book Marketplace”. *Journal of Documentation*, vol. 33, no.1, p. 173–91.

Vasileiou, Magdalini; Hartley, Richard; Rowley, Jennifer (2012). "Choosing e-books: a perspective from academic libraries". *Online Information Review*, vol. 36, no. 1, p. 21–39.

Vicente, Alberto (2012). “Estrategias para la edición digital”. En: *Jornadas profesionales: El mercado bibliotecario como oportunidad de negocio para la edición digital*. Salamanca (Peñaranda de Bracamonte, 12 de diciembre 2012). <http://fundaciongsr.net/cursos/jornadas/Mercado_bibliotecario/Estrategia_ED_Mercado_Bibliotecario.pdf>. [Consulta: 16/01/2013].

Vicente, Alberto; Gozzer, Silvano (2012). “Notas para una estrategia editorial y de contenidos digitales”. En: Cordón, José Antonio; Carbajo, Fernando; Gómez, Raquel; Alonso, Julio. *Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento. Mercado, servicios y derechos*. Madrid: Pirámide, no. 3, p. 93–106.

Wischenbart, Rüdiger (2011). *The Global 2011 eBook Market: Current Conditions & Future Projections*. <http://www.publishersweekly.com/binary-data/ARTICLE_ATTACHMENT/file/000/000/522-1.pdf>. [Consulta: 27/08/2012].

Yáñez, José. Antonio (2004). "El libro electrónico, nueva herramienta para el aprendizaje (estado actual y perspectiva)". *Biblioteca Universitaria, Nueva Época*, vol. 7. no. 1 (enero-junio), p. 48–55.

YUDU (2011). *The Rise of the e-book: e-book stats & trends*. p. 1–19. <<http://www.slideshare.net/yudu/books-whitepaper-final-8327940>>. [Consulta:02/011/2011].

Zhang, Y.; Beckman, R. (2011). “E-book Usage among Chemists, Biochemists and Biologists: Findings of a survey and interviews”. *Science and Technology Librarianship*, no. 65. <<http://www.istl.org/11-spring/article2.html>>. [Consulta: 02/02/2012].

ANEXOS

ANEXO 1. ENTREVISTA A LAS AGENCIAS DE SUSCRIPCIONES

Objetivo: Conocer la gestión, oferta y estrategia comercial del ebook por parte de las agencias de suscripciones Swets y EBSCO.

BLOQUE I: ESTRATEGIA COMERCIAL

1. ¿Cómo está apostando por el mercado del ebook?
2. ¿Le está dando al ebook el mismo trato que al de la revista electrónica?
3. ¿Al ebook se le destina el mismo presupuesto que al de la revista electrónica?
4. ¿Qué políticas están siguiendo en relación a los ebooks?
5. ¿Qué estrategias tienen para consolidar el mercado del ebook?
6. ¿Cuál es la propuesta más atractiva para el acceso a su colección de ebooks?
7. ¿Cuáles son las recientes innovaciones que han introducido para brindar un servicio de mayor valor añadido que el de las editoriales? y ¿cómo están compitiendo?
8. ¿Cómo está gestionando para fomentar el uso de los ebooks? (por ejemplo a través de campañas de divulgación, presencia en ferias, etc.)

BLOQUE II: FORMATOS

9. ¿Qué plataforma usan para las colecciones de los ebooks? Características destacadas.
10. ¿Cómo se realiza el proceso de acceso, búsqueda y compra de los ebooks a través de su agencia de suscripción?
11. ¿En que tipo de formatos se presentan los ebooks que ustedes venden?
12. ¿Con qué soportes son legibles sus ebooks?

BLOQUE III: USUARIOS

13. ¿Cuáles son las características de las licencias para los paquetes de los ebooks en relación a términos de los contratos, plazos de acceso, términos de uso, entre otros?
14. ¿Qué beneficios tiene el cliente cuando hace su pedido de ebooks a través de su agencia?
15. El usuario puede imprimir los ebooks que compran, o únicamente pueden imprimir aquellos libros que están en formato PDF?

BLOQUE IV: MARKETING

16. ¿Cuál es el modelo de marketing para la venta de los ebooks? (en relación al precio, promoción y distribución).

BLOQUE V: VARIOS

17. ¿Cómo es el papel que desempeñan los editores en el proceso de comercialización de los ebooks?
18. ¿Cómo es la relación entre el editor y la agencia de suscripción?
19. ¿Cuántas personas trabajan en su agencia de suscripciones, dedicados únicamente al ebook y a que porcentaje equivalen con respecto del total de la plantilla de la agencia?
20. ¿Qué medidas de seguridad establecen para garantizar la protección de la obra? (acceso solo para el comprador).
21. ¿Llevan estadísticas de acceso a las colecciones de ebooks, por ejemplo control de logs, control más cualitativo de los usuarios?

ANEXO 2. ENTREVISTA A EDITORIALES CIENTÍFICO-TÉCNICAS ESPAÑOLAS EN CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

Datos de la persona de contacto:

Nombre:

Cargo:

Fecha de la entrevista:

Objetivo de la entrevista: Conocer la gestión, oferta y estrategia comercial del libro electrónico (en adelante ebook) por parte de las editoriales españolas científico-técnicas en el ámbito de las ciencias sociales y las humanidades.

BLOQUE I: ESTRATEGIA COMERCIAL

a) Inicio y evolución

1. ¿Qué entiende esta editorial por ebook y qué incluye la editorial bajo la denominación de ebook?

R/

2. ¿Cuál es la diferencia entre vuestros libros que se editan en papel y los ebooks, es decir estos últimos tienen algún tipo de valor añadido?

R/

3. ¿Desde cuándo edita y/o comercializa ebooks científico-técnicos esta editorial?

R/

4. ¿Cuántos ebooks tiene hasta la fecha esta editorial por años y disciplinas?

R/

b) Modelos de negocio

5. ¿Cuáles son las opciones de compra que ofrece esta editorial a sus clientes para la venta de los ebooks científico-técnicos? Es decir, emplea venta directa a través de su página web, a través de distribuidores digitales (por favor, especifique con cuales distribuidores trabaja su editorial en relación a los ebooks).

R/

6. ¿Qué fórmula de venta de los ebooks tiene más aceptación entre sus clientes, es decir predomina la venta de títulos a nivel individual o la venta de paquetes de ebooks a bibliotecas universitarias y científicas?

R/

7. ¿Esta editorial qué porcentaje aproximado destina al ebook dentro de todo el volumen de negocio?

R/

8. ¿Qué porcentaje aproximado de la facturación de la editorial representa las ventas del ebook?

R/

9. ¿Disponen de estadísticas de ventas de los ebooks? Si es así: ¿estas estadísticas les ayudan a tomar decisiones sobre la política editorial?

R/

c) *Exploración de las colecciones de ebooks en CSYH*

10. ¿Tienen datos cuantitativos sobre la demanda que ha tenido el ebook en las Ciencias Sociales y Humanidades?

R/

11. ¿Qué disciplinas en CSYH son las más demandadas entre los clientes de ebooks?

R/

d) *Retos y problemas*

12. ¿Cuáles son los mayores **retos** y **problemas** con los que se ha encontrado la editorial al incluir los ebooks dentro de su oferta comercial de contenidos?

R/

13. ¿Qué medidas de seguridad establece esta editorial para garantizar la protección de la obra? en términos de derechos de autor, derechos de acceso, etc.

R/

e) *Política editorial*

14. ¿Qué criterios sigue esta editorial para decidir que contenido publicar en un ebook?

R/

15. ¿Interfiere en algo el ebook en su política editorial?

R/

f) Tendencias y/o visiones de futuro

16. ¿Usted considera que el ebook científico-técnico en las ciencias sociales y humanidades llegará a tener la misma aceptación que el libro en papel?

R/

17. ¿Cómo piensa que evolucionará el ebook y su mercado en los próximos años? ¿Cree que en España el desarrollo será diferente?

R/

BLOQUE II: CLIENTES

a) Principales clientes

18. ¿Qué clientes se destacan en las demandas/compras de ebooks en ciencias sociales y humanidades?

R/

19. ¿Los clientes destinan al ebook el mismo presupuesto que al de otros recursos o contenidos?

R/

b) Características de las licencias

20. ¿Cuáles son las características de las licencias para los paquetes o ebooks individuales en términos de los contratos, plazos de acceso, términos de uso, entre otros?

R/

BLOQUE III: MARKETING

a) Modelo de marketing

21. ¿Cuál es el modelo de marketing para la venta de los ebooks? (en relación al precio, promoción, distribución y divulgación).

R/

ANEXO 3. ENCUESTA SOBRE EL USO Y ACEPTACIÓN DEL EBOOK EN LOS USUARIOS DE LA BIQFR

Esta encuesta tiene como objetivo conocer el uso y la aceptación que tiene el libro electrónico (en adelante ebook) de carácter científico-técnico entre los usuarios de la Biblioteca Instituto de Química-Física “Rocasolano” (Biqfr) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Este estudio está siendo desarrollado por el Grupo de Investigación de Evaluación de Publicaciones Científicas del CCHS en colaboración con la BiqFr.

Le solicitamos su colaboración cumplimentando esta breve encuesta (el tiempo estimado para contestarla es de 5 minutos) y le agradecemos sinceramente que dedique estos minutos al desarrollo del estudio.

Para resolver cualquier consulta o duda al cumplimentar la encuesta puede ponerse en contacto con: irenesofia.romero@cchs.csic.es

El remitente de esta encuesta garantiza el anonimato y la privacidad de la información personal, en virtud de las disposiciones legales vigentes que regulan el uso de la misma (Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal).

DATOS PERSONALES

1. Por favor, indique su edad:

- Hasta 35
- 36 - 45
- 46 - 55
- 56 - 64
- 65+

ESTATUS ACADÉMICO

2. Usted es:

- Estudiante universitario.
- Estudiante de posgrado.
- Investigador predoctoral
- Investigador posdoctoral.
- Profesor universitario.
- Investigador en plantilla.
- Otros (*por favor, especifique cual*): _____

3. ¿Cuál es su área de trabajo o de estudio?:

- Física.
- Química.
- Otras áreas (*por favor, especifique cual*):

USO Y ACEPTACIÓN DE LOS EBOOKS

4. ¿Ha usado alguna vez ebooks? (*refiriéndose al contenido, no al dispositivo de lectura*):

- Sí (*por favor, pase a la pregunta 6*).
- No (*por favor, pase a la pregunta 5*).

5. ¿Por qué no los ha utilizado? (*por favor, marque todas las opciones que considere oportunas*):

- Por desconocimiento.
- Por la dificultad para encontrarlos en el catálogo de la biblioteca.

- Por la incomodidad para leerlos en la pantalla.
- Por la escasa oferta de ebooks para sus áreas de interés.
- Porque encuentra la información que necesita en otro tipo de soportes/fuentes.
- Otras razones (por favor, especifíquelas):

(Para usted ha finalizado la encuesta).

¡Muchas gracias por su colaboración!

6. ¿Para qué fines utiliza los ebooks habitualmente? (por favor, marque todas las opciones que considere oportunas):

- Consultas generales.
- Estudio.
- Investigaciones.
- Preparación de clases.
- Como medio de divulgación científico y académico.
- Otros (por favor, especifíquelas):

7. ¿En cuál de los siguientes soportes lee habitualmente un ebook?

- PDA.
- Reader (dispositivo de lectura).
- En papel, después de imprimirlo.
- En el PC.
- En un móvil.

8. ¿Qué le impulsó a utilizar los ebooks? (*por favor, marque todas las opciones que considere oportunas*):

- Iniciativa propia.
- Sugerencia de docentes.
- Recomendación de colegas y/o amigos.
- Sugerencia de los bibliotecarios.
- Otras razones (*por favor, especifíquelas*):

9. ¿Por qué utiliza los ebooks? (*por favor, marque todas las opciones que considere oportunas*):

- Puedo leerlos en cualquier sitio.
- Porque son fáciles de usar.
- Están disponibles permanentemente (24 horas, los 7 días de la semana).
- Permiten hacer búsquedas e ir a partes específicas del texto.
- Por su capacidad de almacenamiento
- Otros (*por favor, especifique*):

10. ¿Cuáles son las dificultades que le impiden hacer un mayor uso de los ebooks?

- La variedad de formatos (PDF, EPUB, TXT, HTML, etc.) que en ocasiones solo puede leerse en determinados dispositivos de lectura.
- La continua y cambiante oferta de dispositivos de lectura que hay en el mercado.
- La escasa oferta de ebooks de su interés que ofrecen las editoriales en su área de estudio o trabajo.
- Otras (*por favor, especifíquelas*): _____

11. La colección de ebooks de la Biqfr ¿cubre las necesidades de información que usted tiene?

- Sí (junto con otras fuentes de información).
- No.
- Algunas veces.

Por favor, indique las razones:

12. ¿Qué futuro cree que tendrá el ebook en el campo de la investigación?

¡Muchas gracias por su atención y colaboración!

ANEXO 4. MODELO DE ENTREVISTA PARA LA BIQFR

Esta entrevista tiene como finalidad conocer el desarrollo y el estado actual de implantación del ebook científico-técnico en las colecciones de las áreas de la Biqfr y asimismo pretende detectar las actitudes y estrategias que dicha biblioteca de investigación ha adoptado hacia este recurso electrónico.

1. ¿Cuántos volúmenes de ebooks ha comprado su biblioteca hasta la fecha?

2. ¿Aproximadamente qué porcentaje del presupuesto de su biblioteca se destina a la compra de ebooks frente a la de libros impresos?

3. Indique el porcentaje aproximado de fondos atendiendo a su tipología:
 - Ebooks de colecciones científicas.

 - Ebooks de colecciones divulgativas

4. ¿Cuáles son las disciplinas científicas cubiertas en cada una de las colecciones de ebooks científico-técnicos adquiridas para estas áreas?

5. ¿A qué editores le han comprado sus colecciones de ebooks?

(Por favor mencione el número aproximado de títulos comprados a cada editor).

6. ¿Qué modalidades de licencias han empleado para la compra de sus ebooks?

7. ¿Su biblioteca ha adoptado algún tipo de estrategia en particular para la adquisición de las colecciones de ebooks? (Por favor explique detalladamente su respuesta).

8. ¿Considera que el rol del bibliotecario es crucial para el interés en el uso y aceptación del ebook por parte de los usuarios? (Por favor justifique su respuesta).

9. ¿Qué futuro cree que tendrá este recurso electrónico en el campo científico?

ANEXO 5. PUBLICACIÓN I

Romero-Otero, Irene-Sofía; Giménez-Toledo, Elea; Martín-González, Juan-Carlos (2010). “El *e-book* científico-técnico en el mercado español a partir del análisis de las agencias de suscripciones”. *El profesional de la información*, vol. 19 no. 1 (enero-febrero), p. 21–27.

Afiliación de los autores:

Irene Sofía Romero Otero.

Licenciada en comunicación social y periodismo por la Universidad Surcolombiana (Colombia), investigadora predoctoral del Programa JAE y miembro del grupo de investigación EPUC del CSIC.

Dra. Elea Giménez Toledo.

Científica titular del CSIC y directora del Grupo de Investigación EPUC del Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS).

Juan Carlos Martín González.

Country Manager de Swets en España y Portugal.

El e-book científico-técnico en el mercado español a partir del análisis de las agencias de suscripciones

Por Irene-Sofía Romero-Otero, Elea Giménez-Toledo y Juan-Carlos Martín-González

Resumen: Se analizan la gestión, las estrategias comerciales, el marketing y los usuarios del libro electrónico científico-técnico en el mercado español desde el punto de vista de las principales agencias de suscripciones. Los responsables de Ebsco y Swets en España fueron entrevistados con el fin de obtener el panorama general presentado. La opinión más extendida en el contexto académico-investigadores, bibliotecarios, editores y agencias de suscripciones- es que la aceptación del libro electrónico en el ámbito académico es mucho más lenta en comparación con las revistas electrónicas, pero cada vez es más importante.

Palabras clave: Libro electrónico, Agencias de suscripciones, Oferta de libros electrónicos, Mercado español.



Irene-Sofía Romero-Otero, licenciada en comunicación social y periodismo por la Universidad Surcolombiana de Colombia, es investigadora predoctoral del Programa Junta para la Ampliación de Estudios (JAE) del Csic y miembro del grupo de investigación de evaluación de publicaciones científicas del Instituto de Estudios Documentales sobre Ciencia y Tecnología (Iedcyt).



Elea Giménez-Toledo es doctora en documentación por la Universidad Carlos III de Madrid. Es científica titular del Consejo Superior de Investigaciones Científicas y miembro del grupo de investigación de evaluación de publicaciones científicas del Instituto de Estudios Documentales sobre Ciencia y Tecnología (Iedcyt).



Juan-Carlos Martín-González, licenciado en documentación por la Universidad de Salamanca, es Country Manager de Swets en España. Ha publicado artículos y participado en congresos con trabajos sobre aspectos comerciales de las revistas electrónicas y la industria editorial, información científico-técnica y perfiles profesionales en documentación.

Title: The scientific-technical e-book in the Spanish market: an overview from the subscription agent perspective

Abstract: Management, trade strategies, marketing and users of scientific-technical e-books in the Spanish market are analysed in this paper, from the point of view of the main subscription agents. Swets and Ebsco country managers in Spain were interviewed to obtain a general overview. The most widely held opinion in the scholarly context –researchers, librarians, publishers and subscription agents- is that the scholarly e-book is being accepted much more slowly than e-journals but will become more and more important.

Keywords: E-book, Subscription agents, E-books supply, Spanish market.

Romero-Otero, Irene-Sofía; Giménez-Toledo, Elea; Martín-González, Juan-Carlos. “El e-book científico-técnico en el mercado español a partir del análisis de las agencias de suscripciones”. *El profesional de la información*, 2010, enero-febrero, v. 19, n. 1, pp. 21-27.

DOI: 10.3145/epi.2010.ene.03

1. Introducción

Aunque el libro electrónico (en adelante *e-book*) lleva presente poco tiempo en el mercado español, hay que reconocer los esfuerzos que vienen realizando tanto las editoriales como las agencias de suscripciones para contribuir de alguna manera a su proceso de consolidación.

Resulta interesante el punto de vista de estas agencias, gracias a la enorme experiencia acumulada con la gestión de las colecciones de revistas electrónicas y al profundo conocimiento que tienen de los demandantes de información científica. Tales agencias han considerado que el siguiente paso lógico era hacer una apuesta fuerte por la comercialización del *e-book* en el mercado español. Por ello están desempeñando un papel cla-

Artículo recibido el 05-08-09

Aceptación definitiva: 15-12-09

ve como intermediadoras en su adquisición, gestión y venta. Las tareas que ya asumían con las bibliotecas al gestionar las suscripciones de publicaciones periódicas -selección, negociación con editores, gestión de pagos, incidencias, suscripciones, asesoramiento, facturaciones, renovaciones- son realizadas también con el *e-book*, aunque con las particularidades que éste presenta.

La mayoría de bibliotecas o instituciones interesadas en adquirir colecciones de *e-books* opta por realizar su compra a través de las agencias de suscripciones por las facilidades que brindan, desde el momento en que centralizan el acceso y muchos aspectos de la gestión por medio de un único punto de contacto (Collison, 2006). El principal valor añadido que ofrecen las agencias es la eficiente administración, porque ayudan a ambas partes (editor y cliente) a reducir costos y mejorar los servicios, contribuyendo de esta manera a flexibilizar los procesos de negociación (Harwood, 2003).

A pesar de lo mediático que ha sido el *e-book* a lo largo de 2009, la impresión más extendida en el entorno académico -investigadores, bibliotecarios, editores y las propias agencias de suscripción- es que el *e-book* de carácter científico está teniendo una aceptación mucho más lenta que su antecedente más inmediato, la revista electrónica.

En este sentido, este trabajo pretende profundizar en el proceso de expansión y aceptación del *e-book* en el entorno científico, eligiendo para ello la perspectiva de las agencias de suscripciones como uno de los actores protagonistas de este escenario.

“Las agencias de suscripciones están desempeñando un papel destacado en la adquisición, gestión y venta de *e-books*”

2. Objetivos

Este artículo pretende analizar la gestión, oferta y estrategia comercial del *e-book* por parte de las principales agencias de suscripciones presentes en España, *Ebsco* y *Swets*, poniendo especial atención en el ámbito de las ciencias sociales y las humanidades, áreas en las que la monografía ha sido siempre protagonista.

Los tres aspectos esenciales que se abordarán son:

a) Estrategia comercial, con la intención de:

– conocer sus inicios y evolución en el mercado español desde la perspectiva de las agencias de suscripciones y la visión que tienen sobre el futuro del mismo;

– describir los modelos de negocio predominantes para su comercialización; y

– explorar las colecciones de *e-books* en ciencias sociales y humanidades.

b) Usuarios o instituciones que más demandan colecciones de *e-books* a estas agencias en España, así como las características de las licencias que plantean los editores.

c) Modelo de marketing para la venta de las colecciones de *e-books* que emplean las agencias de suscripciones.

3. Metodología

Este estudio se basa en sendas entrevistas estructuradas realizadas a responsables en España de las dos agencias de suscripciones. La entrevista está organizada en tres bloques, que se corresponden con áreas de interés señaladas en los objetivos. Las entrevistas tuvieron una duración de más de una hora y fueron realizadas a **Juan-Carlos Martín-González**, director de *Swets* en España (y coautor de este artículo) el 4 de marzo de 2009 y a **Jesús Muñoz**, director del *Departamento de Recursos Electrónicos* de *Ebsco* en España el 20 de enero de 2009.

Por otra parte, la revisión bibliográfica, así como la documentación proporcionada por las agencias de suscripciones y obtenida a partir de sus sitios web, han permitido completar y contextualizar el panorama del *e-book* en el mercado español.

“El *e-book* científico está teniendo una aceptación más lenta que su antecedente más inmediato, la revista electrónica”

4. Resultados

4.1. Estrategia comercial

Mercado del *e-book* en España

La comercialización de los *e-books* se inició en España en 2005, según **Juan-Carlos Martín-González**: “fue en 2005 cuando se dieron las primeras iniciativas por parte del sector editorial”, y a su vez **Jesús Muñoz** añadió que “fue el momento en el que, de alguna manera, el mercado del *e-book* empezó a tomar forma y a tener una cierta demanda”.

La visión que tienen estas agencias sobre el papel que han desempeñado los editores frente a los *e-books* es positiva. Así lo deja ver el representante de *Swets*:

“los editores están apostando fuerte, porque ya han llegado a una especie de techo en cuanto a la comercialización de revistas en formato digital y el paso lógico es ampliar ese modelo a monografías (...). Se está viendo que aparte del esfuerzo de infraestructuras y de proyectos técnicos de desarrollo de las colecciones, también está habiendo un esfuerzo comercial importante”.

A pesar de ello, el mercado del *e-book* en España durante estos cuatro años ha sido lento, no ha respondido como se esperaba. Según el representante de *Ebsco* “se trata de un mercado muy reciente, aún no está maduro y es todavía muy limitado. Si bien la transición de las revistas electrónicas se hizo en unos cinco o seis años, la del *e-book* está tardando un poco más”. Para dicha agencia es probable que su tardanza se deba a aspectos como el desconocimiento de las ventajas que ofrece este soporte, su limitación a un sector de la comunidad académica restringido, ya que la mayor parte del alumnado no lo emplea por desconocimiento del inglés -idioma en el que se publican la mayor parte de los contenidos científicos-, y porque el sistema académico español de momento sigue siendo muy tradicional y el uso que hace el estudiante en los primeros años de esos medios de información es muy limitado.

Respecto al idioma como posible inconveniente, es importante señalar que el hecho de que la oferta del *e-book* sea predominantemente en inglés no tendría por qué suponer un freno en su utilización, puesto que ocurre lo mismo con las revistas electrónicas y, sin embargo, se han consolidado perfectamente.

Los obstáculos que señala el representante de *Ebsco*, de una manera u otra concuerdan con la reflexión que ha hecho **Cuesta** (2005) sobre las razones que han limitado el éxito de los *e-books* en el mercado español: su alto precio, la escasa oferta de catálogos, el predominio del inglés y las excesivas medidas de protección establecidas por la industria para luchar contra la piratería han hecho de los *e-books* soportes demasiado personales, es decir, no pueden ser prestables a otras personas, por tener muchas medidas de seguridad.

En lo que concierne al precio habría que destacar que, a día de hoy, el representante de *Swets* considera que “un *e-book* puede ser incluso más barato que su equivalente impreso. Solamente las grandes colecciones pueden ser consideradas ‘caras’ por la falta de relevancia de muchos de sus contenidos, la selección individual de títulos puede suponer un ahorro importante en el presupuesto de monografías”.

Pese a las anteriores limitaciones, las agencias de suscripciones son optimistas sobre el futuro del *e-book* en el contexto español, porque creen que este formato se consolidará, pero que irá a su propio ritmo, y así lo señala el representante de *Ebsco*: “se consolidará como

la revista electrónica, pero el salto en el entorno académico en relación con el *e-book* dentro del aula, más bien va a depender de los cambios que tenga el sistema educativo que del propio producto”. Es probable que la progresiva adaptación al proceso de Bolonia, uno de cuyos pilares es la autonomía en el aprendizaje y en la investigación por parte del alumno, potencie un mayor y más variado uso de las fuentes de información, lo que vendría a reforzar el rol del *e-book*. Por su parte, el representante de *Swets* opina que “es un formato que crecerá y que formará parte de la vida académica y científica en un período breve de tiempo; probablemente en unos tres o cinco años ya tenga una presencia bastante importante”.

“Las agencias creen que este formato crecerá y formará parte de la vida académica y científica en un período corto”

En este punto vale la pena mencionar que la estrategia que vienen empleando tanto los editores como las agencias de suscripciones es una apuesta por la integración. Esto supone ubicar los *e-books* en las plataformas que ya están destinadas para otro tipo de productos digitales en las bibliotecas; en pocas palabras, se trata “de la capacidad de tener en un click una multitud de materiales que anteriormente estaban diseminados” (*Ebsco*).

El volumen de la edición de *e-books* puede medirse a través de las cifras sobre su comercialización en el mercado español (sólo corresponden al mercado interno):

- En 2005 “la facturación de los *e-books* fue muy reducida: 27,3 millones de euros, lo que representa el 9,5% de la facturación total de la edición en otros soportes diferentes del papel. El peso de la facturación de los *e-books* ocupa el cuarto lugar en el total de la facturación de otros soportes” (**Larrañaga-Rubio**, 2008).

- En 2006 la facturación fue de 31,73 millones de euros, lo que representa el 9,5% de la facturación total de la edición en otros soportes diferentes del papel (*Federación de Gremios de Editores de España*, 2006).

- Según datos de la *FGEE*, en 2007 el 10,5% de la facturación editorial anual responde a la edición digital (*Federación de Gremios de Editores de España*, 2007)¹.

Ante este panorama queda claro que la presencia de los *e-books* en el mercado español es escasa,

tal como escribe **Larrañaga**: “Los *e-books* tienen un peso muy pequeño en la panorámica del mundo de la edición en España... la producción de *e-books* es muy reducida en nuestro mercado editorial” (**Larrañaga-Rubio**, 2008).

“Los clientes que más demandan *e-books* en España son las instituciones académicas, bibliotecas universitarias y centros de investigación de titularidad estatal”

La opinión que tiene el sector editorial se refleja en el estudio “Digitalización del libro en España” (*Edición; Dosdoce.com*, 2008), donde se dice que el 57% de los profesionales del sector cree que ambos soportes (papel y electrónico) convivirán. Sólo un 15% opinó que los *e-books* llegarán a imponerse sobre los libros impresos.

Sin embargo parece que será cuestión de tiempo que logre posicionarse mejor y así lo dejan ver las conclusiones a las que llegaron varios expertos y profesionales del sector editorial reunidos en el foro de *Publisisa 2009*: es posible que en 2010 el *e-book* (entendido en sentido estricto, no referido a cualquier formato digital) suponga un 5% del total del negocio editorial, un porcentaje que se duplicará para 2013, hasta lograr en 2015 el 50% del negocio editorial (*eForo Publisisa*, 2009)².

En cuanto al *e-book* en el ámbito académico se puede apreciar que “el aumento de las monografías electrónicas entre los miembros de *Rebiun* ha experimentado un crecimiento del 37% entre 2005 y 2007, pasando de 2.700.000 a 3.695.000 e-libros accesibles por pago” (**Martín-González; Pivetta**, 2008). Esto refleja que el *e-book* va teniendo aceptación por parte de investigadores, profesores y estudiantes.

Estos datos parecen lejos de las previsiones que el sector editorial a escala mundial hace sobre el peso del *e-book* en el mercado, pues en la *Feria del libro de Frankfurt* de 2007, el 44% de profesionales (1.324 de 86 países) respondieron que el *e-book* será una parte del sector editorial que experimentará un crecimiento destacado (**Rodríguez**, 2007) y un año más tarde, en 2008 en la misma feria, las predicciones apuntaban a que en 2018 el volumen de negocio del *e-book* superará al del libro impreso (**Díaz-Noci**, 2009). A su vez, en la feria anual *Digital Book 2008*, patrocinada por *International Digital Publishing Forum*, los presentadores indicaban que “los editores ven un rápido

crecimiento en el mercado del libro digital y que el formato se está convirtiendo en una parte cada vez más importante de su negocio” (**Teicher**, 2008). Estas visiones reflejan la actitud optimista que hay en el sector editorial a escala mundial con respecto al futuro del libro electrónico.

Modelos de negocio

Las agencias de suscripciones respetan los modelos de negocio u opciones de compra que plantea cada editor y los emplean en sus negociaciones con las bibliotecas. No obstante, dentro de sus funciones está también ayudar a flexibilizar la postura de los distintos actores, para poder llegar a acuerdos con ambas partes (cliente y editorial). Es por esto que según el representante de *Swets* “las editoriales plantean un modelo, pero la personalización es necesaria, por ello nosotros también jugamos ahí un papel importante”.

“Los cuatro años de trayectoria del *e-book* en España no han sido suficientes para lograr su consolidación”

Las opciones de compra se refieren por una parte al modo de adquisición y de pago de *e-books* y por otra a la estructura de los contenidos. Las opciones más comunes de adquisición y pago entre los editores y, por tanto, las que ofrecen las agencias de suscripciones son: la compra única, mediante la cual se garantizan unos derechos de archivo que en principio tienden a ser perpetuos, es decir, “la institución adquiere en propiedad el contenido seleccionado, manteniendo los derechos de acceso sobre el mismo de forma indefinida”; y la suscripción, “por la que la institución obtiene derechos sobre el material contratado y sus actualizaciones, o incluso en algunos casos sobre nuevas ediciones y nuevas obras añadidas a colecciones, durante un período concreto de tiempo y contra el pago de una cuota anual” (**Martín-González; Pivetta**, 2008).

En cuanto al contenido lo más habitual es que se ofrezcan colecciones completas del catálogo o una colección temática. La selección individualizada de títulos sólo se da en algunos casos cuando las editoriales lo permiten, por lo que no es una fórmula habitual de compra.

Sin embargo es interesante la observación del representante de *Swets* sobre estas opciones de compra: “una de las tendencias que se ha visto durante estos cuatro años es que se intenta extrapolar el modelo de comercialización de las revistas electrónicas al *e-book*;

el concepto del *big deal*, tan de moda hace algunos años, se ha intentado aplicar también a los *e-books* y en muchos casos se ha visto que el interés por parte de la comunidad profesional no es el mismo. Este modelo no es aplicable a los *e-books* porque la manera de adquirirlos, seleccionarlos y de desarrollar una colección es completamente diferente a los de las revistas electrónicas. En este sentido lo que busca *Swets* es flexibilizar los modelos para que la manera de adquirir el *e-book* se ajuste más a la realidad y a los procesos actuales de adquisición de monografías dentro de las bibliotecas científicas y universitarias principalmente”.

Siguiendo con el caso de *Swets*, su representante afirma que “la fórmula de venta predominante ha sido por colecciones temáticas, aunque en 2008 se incrementó la de selección título a título”. Por su parte el representante de *Ebsco* indica: “sus editores están más interesados en la colección que en el libro individual, porque luego la gestión técnica que tienen que hacer ellos es mucho más flexible con una colección cerrada que con títulos individuales”. Sin embargo ambos representantes coinciden en que algunos editores han flexibilizado un poco dichos modelos.

Colecciones de *e-books* en ciencias sociales y humanidades en ambas agencias de suscripciones

La presencia de títulos de *e-books* en ciencias sociales y humanidades en las editoriales que tienen en común tanto *Swets* como *Ebsco*, es menor en comparación con el número de títulos que hay de las ciencias exactas y naturales. Según sus representantes se debe a que:

- Las editoriales tienen una oferta mayor de *e-books* para las disciplinas con más demanda.
- Los usuarios de humanidades y ciencias sociales son más conservadores, lo que ocasiona en ellos mayores recelos en relación al *e-book*. Sin embargo, según el representante de *Ebsco* últimamente se percibe un mayor interés por tratar de incorporar este formato al entorno académico.
- Los investigadores de ciencias exactas han aceptado algo más rápido al *e-book* en comparación con humanidades y ciencias sociales.

4.2. Usuarios

Según los representantes de estas agencias de suscripciones, los clientes que más han demandando colecciones de *e-books* en España son principalmente las instituciones académicas, bibliotecas universitarias y centros de investigación de titularidad estatal, como cabría esperar. No obstante, en la mayoría de ocasiones dichas bibliotecas destinan un porcentaje menor a los *e-books* dentro del presupuesto de monografías y esto puede deberse posiblemente a que el libro electrónico

aún no se ha consolidado y empieza a ser aceptado lentamente entre los usuarios.

Las licencias establecen los términos en los que los lectores pueden consultar y descargar los *e-books*. Algunas de las posibilidades que ofrecen son comunes a las revistas electrónicas:

- La licencia puede limitar el acceso a un número concreto de usuarios simultáneos.
- Posibilidad de descarga e impresión con algunas variantes: en algunos casos hay limitaciones de descargas, en otros puede variar por número de páginas, por capítulos, por obra completa, etc.
- Se pueden establecer restricciones en cuanto a los derechos de acceso a lo largo del tiempo.
- Tiende a aplicarse la jurisdicción propia del productor de la obra.
- Se aseguran que los *e-books* tengan un uso autorizado.
- La institución firmante de la licencia tiene que garantizar un uso apropiado de los *e-books*.

4.3. Marketing

Las agencias realizan tareas de marketing, al igual que con el resto de productos de información que comercializan. Para promocionar los *e-books*, por ejemplo, *Ebsco* diseña material propio en castellano, de forma que llegue mejor a los clientes y que se conozca la oferta del editor más fácilmente. *Swets* busca facilitar la tarea del bibliotecario ofreciéndole *trials* para la valoración previa, aportando material de referencia, manuales de uso, etc.; de esta forma pueden comprobar la utilidad, el interés que puede tener para sus usuarios, la facilidad de uso, etc., y valorar si les interesa comprar o no el *e-book* o la colección.

“En el mercado editorial español hay una menor oferta de *e-books* en ciencias sociales y humanas”

Por otra parte las agencias ofrecen diferentes opciones de precios para las colecciones. Estas variaciones, que en ocasiones constituyen ofertas promocionales y con ellas se consigue atraer algo más al cliente, dependen del tamaño de la biblioteca que está interesada en gestionar la compra, los años de la edición que se desea comprar, el tamaño de la colección temática y el prestigio y reconocimiento de la colección en el ámbito científico.

5. Discusión y conclusiones

A raíz de los resultados obtenidos se llegó a las siguientes conclusiones:

– Los cuatro años de trayectoria del *e-book* en España no han sido suficientes para lograr su consolidación. Según las agencias de suscripciones analizadas, hoy en día dicho mercado se encuentra limitado, pero va madurando paulatinamente.

– El proceso de transición del *e-book* en España está siendo algo lento en relación con el que vivieron en su momento las revistas electrónicas, aunque la comparación entre ambos no es del todo adecuada pues cada uno presenta particularidades destacadas. Si bien se ha aceptado el hecho de leer las veinte páginas de un artículo en pantalla o de imprimirlo porque tiene una extensión limitada, parece que existe un cierto recelo a abandonar el libro como objeto, que permite hacer anotaciones, ir de un lado a otro, subrayar, etc. Trasladar el comportamiento y la admiración que se siente hacia el libro impreso al *e-book* supone un salto cultural que implica necesariamente un tiempo mayor de adaptación.

– Las agencias de suscripciones analizadas son optimistas frente al futuro del *e-book* en el mercado español; consideran que finalmente logrará consolidarse y tendrá éxito especialmente en el entorno académico.

– Los editores también están haciendo una apuesta fuerte, lo que se refleja en una oferta amplia y variada de diferentes colecciones temáticas de *e-books*. Los bibliotecarios por su parte deben compaginar en este momento la compra tradicional de monografías, que es lo que realmente están demandando sus usuarios, con las pruebas y pequeñas compras de *e-books*, que les permitirán irse adentrando en este campo, además de ir conociendo el modelo de negocio e ir familiarizando a sus usuarios con el nuevo soporte.

– En el mercado actual hay variados modelos de adquisición y condiciones de licencias diferentes propuestas por varios editores, lo que genera confusión en las bibliotecas en el momento de gestionar su compra de *e-books*.

– En el mercado editorial español hay una menor oferta de *e-books* en ciencias sociales y humanas; son pocas las editoriales asociadas a agencias de suscripciones que ofrecen este tipo de colecciones, lo que por una parte llama la atención dado el protagonismo del libro en estas áreas, y por otra puede entenderse por el mayor apego al libro como objeto que tienen los humanistas y científicos sociales.

– En cuanto a la disposición de los recursos en los sitios web de las bibliotecas, la estrategia que más frecuentemente están implementando tanto editores como

agencias de suscripciones, es la integración del *e-book* dentro de la plataforma en la que están incorporados los demás recursos electrónicos, con el fin de que el usuario tenga a mano toda la información necesaria presentada en diferentes formatos metabuscables entre sí. Sin embargo hay que considerar que aunque la estrategia es interesante, parece que en un primer momento la oferta de *e-books* en una biblioteca debería aparecer destacada, independientemente de los otros recursos electrónicos, logrando de esta forma que el usuario y visitante de la web de la biblioteca identifique claramente la sección destinada para los *e-books* como algo novedoso para explorar. Esta opción no implica que internamente la identificación bibliográfica de los *e-books* y su alojamiento estén integradas con el resto de productos electrónicos, sino más bien que el usuario sepa que hay un enlace dedicado exclusivamente a *e-books*.

6. Notas

1. Los anteriores datos se refieren a porcentajes calculados sobre la facturación de lo que **Larrañaga-Rubio** considera como *e-books* (online), dentro del porcentaje que suponen los libros que han sido editados en soportes diferentes al papel (cd, dvd, audiolibros, etc.). Igualmente, hay que mencionar que en dicho trabajo los *e-books* no fueron diferenciados por materias (ficción, científicos, técnicos, etc.).

2. Las cifras correspondientes a los años 2010, 2013 y 2015, se refieren a porcentajes calculados sobre el total del negocio editorial del libro, el cual incluye tanto el papel como el resto de los soportes.

7. Agradecimientos

Este trabajo se ha llevado a cabo gracias a la concesión de una beca/contrato predoctoral en el marco del Programa *Junta para la Ampliación de Estudios (JAE)* del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

8. Referencias

- Collison, Nick.** "On information professionals and subscription agents". *Information Outlook*, oct 2006.222
http://findarticles.com/p/articles/mi_m0FWE/is_10_10/ai_n27063840/
- Cuesta, Albert.** "e-Libros". *La vanguardia.es*, 19 enero 2005.
http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51243820589&ID_PAGINA=22780&ID_FORMATO=9
- Díaz-Noci, Javier.** "2018: ¿Diarios en dispositivos móviles? Libro electrónico, tinta electrónica y convergencia de la prensa impresa y digital". *El profesional de la información*, 2009, mayo-junio, v. 18, n. 3, pp. 301-307.
- Ediciona; Dosdoce.com.* "Digitalización del libro en España". *Dosdoce.com*, 2008.
http://www.dosdoce.com/continguts/estudios/contacto_cas.php?ID=22
- eForo Publidisa. "Conclusiones". *Publidisa*, 2009.
<http://www.publidisa.com/eforopublidisa/2009/conclusiones.asp>
- Federación de Gremios de Editores de España. Comercio interior del libro en España, 2006.*
[http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/Comercio_Interior_2006\(R\).pdf](http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/Comercio_Interior_2006(R).pdf)
- Federación de Gremios de Editores de España. Comercio interior del libro en España, 2007.*
http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/Comercio_Interior_2007.pdf
- García-Marco, Francisco-Javier.** "El libro electrónico y digital en la ecología informacional: avances y retos". *El profesional de la información*, 2008, julio-agosto, v. 17, n. 4, pp. 373-389.

Harwood, Paul. "Courting controversy: views of a not-so-secret agent". *Serials*, 2003, march, v. 16, n. 1, pp. 97-98.
<http://uksg.metapress.com/media/11bkvjttqm35k1mg9bt7/contributions/2/n/v/t/2nvtjkb0pvrdpqdb.pdf>

Larrañaga-Rubio, Julio. "El mercado del e-book en España: un análisis económico". *Documentación de las ciencias de la información*, 2008, v. 31, pp. 183-209.

Martín-González, Juan-Carlos; Pivetta, Emma. "Factores clave en el proceso de adquisición de libros electrónicos". *El profesional de la información*, 2008, julio-agosto, v. 17, n. 4, pp. 408-413.

Rodríguez, Joaquín. "¿Qué les preocupa a los editores?". *Weblogs mi+d. Los futuros del libro*, 9 de octubre de 2007.
<http://weblogs.madrimasd.org/futurosdelibro/archive/2007/10/09/75972.aspx>

Teicher, Craig. "The customer is king at digital book 2008". *Publishers weekly*, 15 de mayo de 2008.

<http://www.publishersweekly.com/article/CA6561155.html>

Irene-Sofía Romero-Otero, Elea Giménez-Toledo. *Centro de Ciencias Humanas y Sociales del Consejo Superior de de Investigaciones Científicas. Albasanz, 26-28. 28037 Madrid.*

irenesofia.romero@cchs.csic.es

elea.gimenez@cchs.csic.es

Juan-Carlos Martín-González. *Swets. Nàpols, 227 - 2a planta, 08013 Barcelona.*

jmartin@es.swets.com

iralis®

International Registry for Authors:
Links to Identify Scientists

es:

- una **guía** para los autores hispanos para que firmen sus trabajos en el formato internacional usual
- una **base de datos** que registra las variantes de firma usadas por cada autor en diferentes épocas
- un **buscador** que usa automáticamente todas las variantes registradas

¡Ni un día más sin decidir tu firma!

Inscríbete en <http://iralis.org>

El formato de firma internacional

Con el apoyo de:

El profesional de la

— **información** —



ANEXO 6. PUBLICACIÓN II

Romero-Otero, Irene-Sofía & Giménez-Toledo, Elea (2012). “The E-book and Spanish Scientific Publishers in Social and Human Sciences”. *Journal of Scholarly Publishing*, vol. 43, no. 4 (july), p. 395–420.

Afiliación de los autores:

Irene Sofía Romero Otero.

Licenciada en comunicación social y periodismo por la Universidad Surcolombiana (Colombia), investigadora predoctoral del Programa JAE y miembro del grupo de investigación EPUC del CSIC.

Dra. Elea Giménez Toledo.

Científica titular del CSIC y directora del Grupo de Investigación EPUC del Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS).

The E-book and Spanish Scientific Publishers in Social and Human Sciences

IRENE-SOFÍA ROMERO-OTERO and
ELEA GIMÉNEZ-TOLEDO

The purpose of this article is threefold: (1) To study the course of development, approaches, and strategies of Spanish scientific publishers specializing in the humanities and social sciences; (2) to establish a profile of publishers based on their information and attitudes; and (3) to identify the opportunities and challenges which exist for publishers. In-depth interviews were conducted with twenty-eight relevant Spanish publishers; their attitudes were observed to be generally cautious, expectant, and in favour of maintaining the status quo, despite all being convinced that the e-book is an element transforming the publishing sector and that, in the near future, both the printed and electronic book will coexist. This study provides information direct from the publishers themselves, offering theorists detailed and accurate insight into the publishing sector and better opportunity to evaluate the impact of publisher attitudes on other agents implicated in the development of the e-book. The study puts on record the first stage of the irruption and consolidation of the e-book in the Spanish academic sector. It also establishes comparisons with publishing sectors of other countries.

Keywords: e-book, scientific publishers, humanities and social sciences, attitude of publishers, publishing market, publishers' perception of market, Spain

INTRODUCTION

Since its arrival, the e-book has gradually become one of the most significant and transformative new developments in the publishing industry. Nevertheless, despite the overall attractiveness and media success that this electronic resource has achieved so far this century, its impact, development, and acceptance has been greater in the entertainment sector than in both the academic and scientific—at least up to the

present. It is a reality that is observable in the market of the general public, where this electronic resource is having real impact,¹ and is demonstrated also by existing data on the e-book market in the United States (a country which sets the trend in this field):

Between January and August 2010 sales increased by 193% with respect to the same period in the previous year. According to the Association of American Publishers (AAP): ‘sales of books (excluding those which are academic) for the period January–August 2010 reached 2.910 million dollars. Sales of e-books achieved 9.03% of the total, which indicates a notable increase with respect to the 3.3% registered in 2009.’ Moreover the report reveals a parallel decline of sales of books in paper format.²

That said, in relation to the scientific-technical e-book sector in that country, contrary to what is occurring in Spain, the percentage of e-book sales is greater than in other sectors, reaching 30 per cent, and is increasing thanks to easy accessibility, search options, and storage capacity.³

In Spain, the entry of the e-book has been more timid. However, everything indicates that, as is happening in other countries, there is nonetheless a general tendency toward the growth and consolidation of this electronic resource. Even though the picture presented in various countries is apparently homogenous, ‘the individual situation of each country demonstrates a different rhythm and pace determined by its publishing tradition, reading habits and the buying of books for personal use, and the incidence of digital literacy, which can provide favourable or unfavourable tendencies with respect to the new formats.’⁴

Giving consideration exclusively to the Spanish context, statistics indicate that in 2010 there was a significant increase in the number of e-books published, rising 45.60 per cent from the previous year.⁵ In relation to the scientific e-book, the impression most widely held among researchers, librarians, publishers, and subscription agencies is that the scientific-technical e-book is experiencing a more cautious development and much slower rate of acceptance than electronic journals,⁶ the most recent incident of another profound change in the publishing sector.

Nevertheless, everything indicates that e-books have begun down a path which, little by little, has seen them increase in favour and use—to a point where some authors are suggesting that this electronic resource

constitutes a third wave in the development of electronic publishing, after reference books and electronic journals.⁷

In recent years, various studies have demonstrated the importance of e-books, an overall increase in their use, and the progressive penetration of e-books into the academic and scientific sectors (universities and research centres) due to those characteristics which make them an attractive and quite useful tool, such as immediacy of consultation, updateability, storage capacity, low cost, connectivity, space requirements, portability, and the ability to use them anywhere. One example of such studies is in the research carried out by the *JISC National E-books Observatory Project*, which points out that, among students and teachers, around 65 per cent use e-books in the academic area.⁸ Similarly, works from the *Centre for Information Behaviour and the Evaluation of Research*,⁹ as well as the studies of Springer, have noted increases in the use of e-books by the scientific and academic communities,¹⁰ proving that they are among the most appropriate resources for research purposes, where users need to locate information precisely and in a short space of time.¹¹ Similar approaches are also presented in the studies of Lam et al.¹² and *Library Journal*,¹³ which indicate that e-books are more appropriate for browsing and carrying out searches, and that their use is therefore favoured among students and researchers; that is, that e-books stand out as a reference source because of their easy accessibility and browsing capability.

It seems that the e-book is becoming popular among readers not for the content contained in it but for the features and its low cost in comparison to the traditional book. Nevertheless, it is the content—the titles which publishers select—that will garner the constant attention of users and it will, therefore, be equally important to observe here the use and application of electronic books and to analyse the reaction of the publishing sector as it deals with this new market. Although content could be maintained in accordance with publishing policies, the fact is that the e-book attracts a wider range of readers and therefore broadens the range of possibilities for the dissemination of publication content. That is why it is interesting to observe publishers specializing in scientific books as they react to this new e-book scenario.

This study is part of a series of works aimed at analysing the e-book from the perspective of each of the sectors involved (subscription agencies, publishers, users, and libraries, among others).

OBJECTIVES

In general, this work attempts to describe the first stage in the publication and commercialization of the scientific-technical e-book within the Spanish publishing sector. In the coming years the situation will change a great deal, and what is occurring now is only at an early stage—by no means consolidated—but this area nevertheless deserves to be studied so that the industry as a whole can better understand its future development. The analysis that is presented here focuses on scientific publishers specializing in the Humanities and Social sciences—a field which proves especially interesting because of the important role of the book in academic research.

More specifically, this article attempts to trace the course of e-book development and describe the various approaches, strategies, and market data of Spanish scientific publishers in the humanities and social sciences, with respect to the e-book.

The specific objectives of this article are:

1. To determine the origins and development of the scientific-technical e-book in the Spanish market.
2. To describe publisher strategies for the management, commercialization, and marketing of e-books.
3. To identify the problems and challenges publishers face with the incorporation of the e-book.
4. To explore trends and/or visions in the publishing sector relative to the future of the e-book.

METHODOLOGY

To carry out this study, twenty-eight in-depth interviews were held with Spanish editors and other persons responsible for e-book collections. The in-depth interview method was selected with the objective of understanding in detail the approaches, positions, and arguments of publishers with regard to the irruption of the e-book in their catalogues. As a result, the analysis that is here carried out is more of a qualitative rather than a quantitative type.

Our initial objective was to interview the fifty Spanish scientific publishers in the field of Humanities and Social sciences that were best rated by the Spanish scientific community.³² Within this group of fifty publishers, however, thirteen had not published e-books by the time

the interviews were carried out and nine were, for various reasons, not able to be interviewed.

The motives for beginning with this core group of selected publishers are twofold: (1) their consolidation as references in the sector; and (2) their publishing experience. Both of these characteristics suggest that the attitudes and strategies they hold with regard to the e-book could be indicative of what is currently occurring in the publishing sector, and thus they are worthy of analysis. The following is a list of publishers who participated in this study:

- Akal
- Alianza
- Antoni Bosch
- Ariel
- Biblioteca Nueva
- Bosch
- Cátedra
- Centro de Estudios Políticos y Constitucionales
- Centro de Investigaciones Sociológicas
- Crítica
- Consejo Superior de Investigaciones Científicas
- Dykinson
- Espasa
- Graó
- Gedisa
- Herder
- La Ley
- Marcial Pons
- Narcea Editions
- Octaedro
- Paidós
- Pearson Educación
- Pirámide
- Siglo XXI
- Tecnos
- Tirant lo Blanch
- Trotta
- Ediciones Universidad de Salamanca (EUSAL)

In most cases (twenty-six), the interviews were conducted in person. Only in two cases (Tirant lo Blanch and EUSAL) was the interview sent out and returned completed by e-mail.

One key commonality between the selected publishers is the field in which they publish: Humanities and Social sciences. Nevertheless, each of them differs with regard to the specific disciplines they cover, their size or the size of their catalogues, their degree of experience in the publishing of e-books, and in terms of the type of ownership (i.e., public or private).

Finally, in relation to the design of the in-depth interview (see appendix), it should be noted that it was structured with a total of twenty-one questions grouped around several thematic cores; namely, the beginnings and development of the e-book in publishing houses, business models, examination of e-book collections, challenges and problems, publishing policy, tendencies and/or visions for the future, primary customers, characteristics of licenses, and marketing models.

The interviews were conducted between 15 March and 2 May 2011 at the respective offices of the publishers. The interviews typically lasted approximately one hour, and were recorded in order to enable the necessary detailed analysis of the content after the fact.

The results of this study are shown, in the majority of cases, in an aggregated form. The identification of data with individual publishers has been avoided, as far as possible, to safeguard the information provided by them and prevent the potential disclosure of sensitive information to other companies. It is necessary to indicate that the objective of this research is to highlight the general attitudes and strategies of the sector, not to describe the specific behaviour of each publishing house.

RESULTS

Beginnings, Development, and Concept of the E-book

Of the publishers interviewed, 32.14 per cent commenced incorporating the e-book in their catalogues and commercializing them in the year 2009. Between 2010 and the first four-month period of 2011, the remaining publishers proceeded to join them (42.86 per cent), indicating that acceptance of the e-book format by the market is developing gradually, though at a steady pace.

It is necessary to point out, nevertheless, that before 2009 there were already some publishers with some experience in the publication of e-books. For example, the publishing house of the University of Salamanca began its journey with e-books in 1991, and Dykinson, which in 2003 began publishing some books in electronic format that were also published in print, has, since 2008, published in e-book format practically all of its printed material. Another case is the publisher Bosch S. A., which, with a vast amount of experience in the handling of digital products (e.g., audiobooks) dating back to 1996, started to work formally with digital books in 2004. As for Antoni Bosch, it began in 2006, and Octaedro, Biblioteca Nueva, and Pearson each did so in 2008.

Regarding the concept of the e-book, the scientific publishers concur that the e-book is not a reading device, but is electronic content presented in various formats. For a great majority of the publishers (85.71 per cent), an e-book is a digital or electronic file, or work, which can be visualized by means of any reading device (e-reader, PC, tablet, etc.) and accessed through the Web or by downloading a file. Equally, the majority of publishers share the view that the concept of the e-book implicitly entails some features or uses distinct from the printed book, such as the inclusion of links to related information, the incorporation of search options, and the ability to browse between different parts of the document or, for people with disabilities, to alter document legibility; in other words, these are all ways of making the most of the advantages that a digital product allows and represent a moving away from the idea of the electronic book as an identical copy or digitization of the book published in paper format.

Juan León, director of the publishing house Octaedro, summarizes clearly some of the advantages inherent to e-books, noting in his survey response ‘the immediacy, possibilities for modification and of being permanently kept up to date and, above all, the link that there may be between reader and author.’ He also adds: ‘for a sector like our own, that is to say in the academic and scientific field, with permanent updating and modifications, I think that the e-book is much more interesting than the book in paper format.’

Printed versus Electronic Collections

Regarding the differences extant between print and electronic books published by the twenty-eight interviewees, 35.71 per cent indicate that

their e-books are the same as those published on paper. Meanwhile, 32.14 per cent convey that although the content of their e-books is identical to that of their paper versions, the publishers incorporate some small additional elements into the electronic format, such as hyperlinks leading to the bibliography or parts of the index, options to navigate within the book, a basic browsing menu, applications which permit linking to dictionaries by the same publisher, and links to other Web resources such as Wikipedia.

In addition, 7.14 per cent of publishers have within their catalogues e-books of the two kinds mentioned (i.e., those with and those without additional features), while another 7.14 per cent have only e-books that have been enriched with additional features. Of the publishers consulted, 17.85 per cent did not provide any information in this respect.

Furthermore, it is important to point out that publishing policy is the same unanimously for both printed and electronic books; that is, the same disciplines are maintained and, in short, the e-books offered are only a mirror of what is in the catalogue of printed books, there being no specific publishing policy for e-books.

The majority of publishers currently believe that any book that they decide to publish is capable of being published in the two formats. However, many publishers lack the prepress PDFs of books that were published only a few years ago. Moreover, neither have they negotiated copyright for the electronic publication of these books, as such considerations were not accounted for in the contracts agreed upon with authors at that time. These are some of the main difficulties in dealing with the e-format catalogues of published books. With regard to titles published more recently, the majority of publishers no longer have such problems, as they have maintained copies of these books in PDF format and their contracts with authors refer appropriately to copyright for both formats.

The opinions of María José Rodríguez Sánchez de León and Angel Redero, from the management of publisher EUSAL, summarize the general view of publishers in relation to the criteria they have for deciding which content to publish as an e-book: 'the nature of the work, return on sales, accessibility and maximum circulation are analysed.'

Finally, and in regard to the proportion that e-books represent in the catalogue of each publisher, it can be confirmed that the figures are very mixed. Not all publishers have updated information in this respect—or are not in a position to provide such data—but of the twenty-four

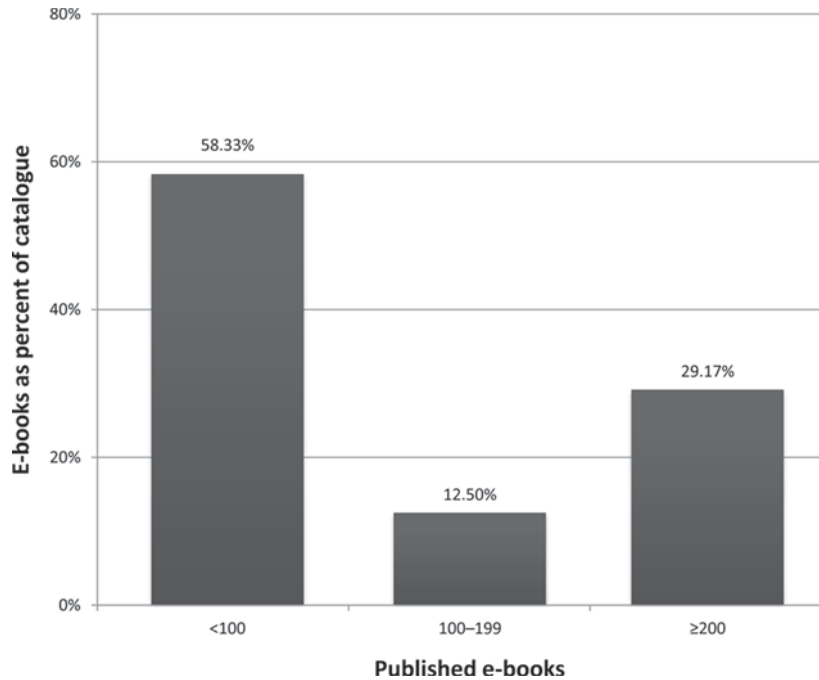


FIGURE 1. Average e-book representation in publishers' catalogues in relation to number of e-books published

publishers that did so it can be indicated that the average number of e-book titles included in their catalogues is 152. Nevertheless, this statistic is not particularly representative, given that the data for each publisher are very disparate. Grouping the publishers according to the number of titles published is more useful (see Figure 1). The majority of publishers (58.33 per cent) are in a range of less than 100 e-books, while 29.17 per cent of publishers have at least 200 e-books in their catalogues. The remainder (12.50 per cent) have between 100 and 200 titles. Undoubtedly, these data do not denote a common trend, but are rather a clear reflection of the autonomy that publishers have over how they publish their books.

Characteristics of Scientific-Technical E-books

Thirty-two per cent of publishing houses publish e-books in both PDF and EPUB, while 28 per cent opt for PDF as the sole format and

20 per cent for EPUB. The remaining 20 per cent of the publishers make use of other electronic formats also currently on the market (Mobipocket, FB2, LIT, etc.).

Another topic in the interviews that is very relevant to the e-book market is the security measures established by publishers to guarantee the protection of their e-books. Practically all publishers (twenty-six) provided information on this topic. The majority have in common the policy that all commercialized e-books incorporate Adobe's Digital Rights Management (DRM) software as a security and protection measure. Only two of the publishers do not apply DRM in their e-books, Marcial Pons and the Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, because they do not yet have the product on the market. The former will do so and will work with the image format (Flash) to prevent copies from being made, and the latter will apply DRM when it begins to bring e-books to the market, though for the moment they only distribute them free of charge.

In most cases, it is the digital distributors who apply Adobe's DRM to e-books, independent of the digital format they might take. It is the publishers who select the configuration and features they wish to have activated in their e-books, in accordance with their own requirements.

The publishers concur in pointing out that, much like the book in paper format, all electronic works incorporate an initial paragraph reminding readers of the legal terms affecting their use. On the other hand, publishers depend on the proper and legal use of their products and therefore require that all users—both currently existing and potential—will abide by the terms of use. They believe, moreover, that making reference to the legal terms which protect the works and their authors 'is about making people aware that this is a product, that it has a great deal of work behind it and that there is a justification for it not to be misused by the customer and user.' This is how Nicole Etchevers of digital promotion and projects from the publisher Herder sums it up.

Commercialization, Sales, and Investment

At present, there are two prevailing types of e-book commercialization taking place. The first is the sale of individual titles directed at the individual customer. Of the publishers interviewed, 54.54 per cent offer this option mainly through the company Publidisa (www.publidisa.com) by means of its online platform, Todoebook (www.todoebook.com),

which also provides access to the network of bookshops associated with Publidisa, among which are found El Corte Inglés, La Casa del Libro, and the bookshop Gandhi.

The second type is the sale of e-books to institutional customers, such as university libraries and research centres. This type of commercialization is carried out through various digital distributors (Casalini, e-Libro, Digitalia, etc.) which sell in both national and international markets. Each one of them works in a different manner, having different business models and various forms of license. All offer the sale of books in packages, subscriptions, short-term or long-term access, digital downloads, and online consultations. The catalogues of these digital distributors include all the books offered by those publishing houses which have hired their services; they act, therefore, as the subscription agencies for electronic journals. It is worth highlighting that only 28.57 per cent of the publishers sell e-books (individually or in packages) directly to customers; that is, the majority of them leave the commercialization of e-books in the hands of intermediary companies. Among these publishers, 77.27 per cent of sales of e-books are to individual customers rather than institutions. Meanwhile, the sale of e-book packages aimed at scientific libraries, academies, and institutions represents only 9.09 per cent of market. On the other hand, 9.09 per cent of publishers indicate that sales in either of these categories do not dominate and that this comparison should not be made on account of the very small percentage of overall sales represented by the e-book. Finally, 4.54 per cent of these publishers are of the opinion that both forms of commercialization are working well.

In addition to types of sales, publishers were asked about the percentage of overall book sales represented by the e-book. Of the twenty-eight publishers interviewed, four of them could not provide data because, at the date this study was closed, they did not yet have e-books on the market. Three more did not respond to the question and two other publishers could not determine the percentage exactly. Among the nineteen responses obtained, 84.21 per cent indicated that sales of scientific-technical e-books hardly reached 1 per cent in relation to total turnover. Meanwhile, the remaining 15.78 per cent of publishers report sales above this percentage: 5 per cent in the case of Dykinson; 2.5 per cent for Tirant lo Blanch; and 15 per cent for EUSAL.

Finally, some data relative to the investment made by publishers in the development of the scientific-technical e-book can be noted. Only eleven publishers provided some information on this topic. The average value of investment in e-books among these respondents is 6.8 per cent of their budgets. More commonly, this percentage amounts to 1 per cent, but values ranged from 0 to 50 per cent. Albert Ferré, director of Bosch S. A., refers to this data as follows: 'These sales figures are derisory because all publishers still live off the paper format.' Antoni García Porta, commercial director of Graó, states that 'the differences in sales between the book in paper and the e-book are abysmal because the market is not yet ready.'

None of the publishers had figures pertaining to the demand for scientific-technical e-books in the Humanities and Social sciences. Nevertheless, Monica González Navarro, general director of Narcea Editions, considers that 'although demand is still incipient, for us it is good, because it is something that obliges you to be there and adapt your business model to this possibility of commercializing content.'

The marketing strategies employed for e-books are not substantially different from those traditionally employed for print. The publishers inform their customers about available e-books through their distribution lists, their Web sites, alert systems, publisher's bulletins, social networks, leaflets, and all other channels typically used to stay in touch with customers. It is worth mentioning that some publishers have, as an initial strategy, opted to offer some scientific-technical e-books free of charge so that customers and users can familiarize themselves with the product and, at the same time, learn of the advantages that such electronic resources offer. Other publishers allow their customers to view the first part of an e-book free of charge (generally the index and a chapter). A common marketing strategy is the reduction of the price of e-books from the price of printed books. The distribution of publishers according to the level of price reduction they offer on e-books is shown in Figure 2.

The E-book: Problems and Challenges in the Publishing Sector

All twenty-eight publishers were asked about the problems and challenges that the e-book represents for their companies. This was treated as a variable multiple choice question. The main problems are listed and explained below:

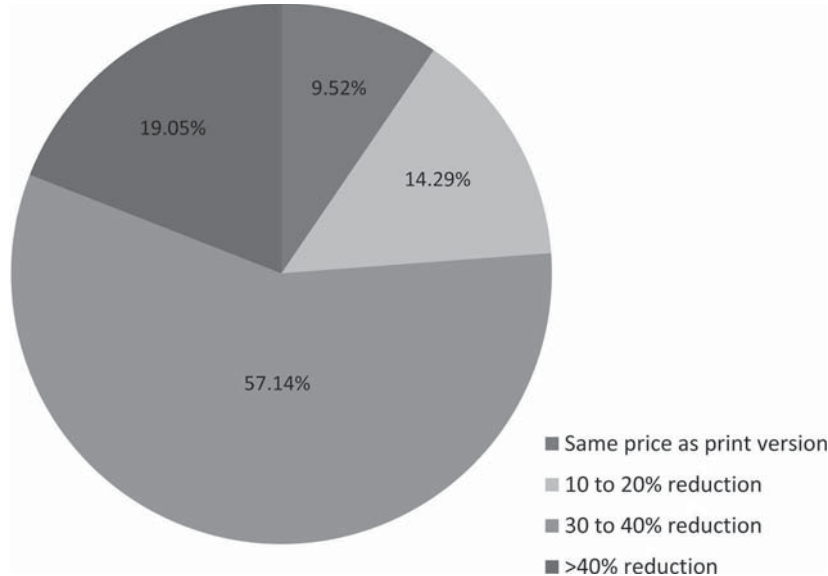


FIGURE 2. E-book price reductions (% of publishers)

- a. *Technological problems:* Of publishers interviewed, 39.28 per cent believe that selecting the type of electronic format to use is a problem (EPUB, PDF, TXT, HTML, etc.) as they have to commercialize the e-books in a manner that will be legible on any kind of device and at any time. They want the formats and devices to be enduring, a desire that at the moment generates insecurity. The publishers hope that very soon one single format will become universal so that they can confidently invest in converting books to that format. Publishers are faced with a series of technological problems because (1) they do not have the necessary infrastructure, (2) their technical knowledge is limited, and (3) they have a shortage of human resources to be able to take on the various technical processes related to electronic publishing.
- b. *Obtaining digital copyright for works:* A significant portion of respondents (39.28 per cent) acknowledged having some problems due to a lack of trust by authors regarding the use that might be made of their works in an electronic version; they have reservations, above all, concerning the number of downloads that could be produced from libraries' and institutions' copies. They also refer

to the problem of previously published work, some quite old, for which electronic copyright was never stipulated, as it was not foreseen to be necessary. This requires publishers to seek out and contact authors to try and secure copyright for these works, and this procedure is an arduous task.

- c. *Lack of knowledge, doubts, and fears*: Given that selling of e-books is such a new and unfamiliar market, 39.28 per cent of the publishers had various concerns, such as the kinds of economic dynamics that will be produced by this emergent market, whether the problems will resemble that of other digital products (such as music), what kind of business models there will be, and if the value-added tax (VAT) for e-books will be adjusted. A preoccupation of publishers is their lack of knowledge and confusion regarding the different business models offered by the various digital distributors in relation to the sale of e-books in packages to scientific and university libraries.
- d. *Investment without immediate benefit*: Some of the publishers (14.28 per cent) believe that making a large or small investment, both economic and structural, poses a risk, given that the Spanish scientific-technical e-book market is not generating at present the anticipated economic benefits. Nevertheless, the publishers agree that between 2010 and 2011 sales increased notably from previous years' sales.
- e. *Piracy*: This is also a concern in the sector and 14.28 per cent of the publishers indicated as such. However, they are aware that the threat in their sector (academic and scientific) is not as pronounced as in others, and there is greater confidence in the use made by their customers and in users of the contents.

One of the principal challenges for publishers will be making a necessary change in attitude or mentality with respect to the e-book; specifically they will need to learn to identify this new technology as a resource and opportunity rather than a threat. The publishers are aware that they have before them a large and interesting market, as affirmed by Miguel Gallego, production director at Biblioteca Nueva: 'It is about a revolution just as occurred with the printing press in its time; now the second digital revolution of content is coming, with an infinite capacity to reach the end customer in any corner of the world and this means great potential for sales and a much greater level of promotion.'

Another important challenge will be for publishers to take on both management and commercialization responsibilities for the sale of packages of scientific-technical e-books from their own Web pages and digital platforms because, as indicated by Margarita Sierra, technical advisor from the Department of Publications and Promotion of Research of CIS, 'It allows us to take in more from our sales and know our customers.'

The final challenge identified by the interviewees will be to find ways to provide digital titles take advantage of all of the characteristics of the electronic book; in other words, to publish authentic e-books as products substantially distinct in form and utility from the traditional printed book.

Tendencies and Visions for the Future

All of the publishers concur that the scientific-technical e-book will achieve the same level of acceptance that the paper-format book has had, but that this will also occur gradually in the medium to long term, while the market matures and users get to know much more about the advantages offered by this resource. Nevertheless, it is important to remark that all of the publishers affirmed that the printed and electronic book will coexist, each medium having its own audience and specific uses.

DISCUSSION AND CONCLUSIONS

The results of the interviews illustrate the timid but also definite acceptance of the e-book in the academic world. The precedent set by electronic journals, now well established, has helped the electronic book achieve its current level of penetration within the scientific community, although other factors have slowed down its adoption. The historical and symbolic value of the book, its cultural weight as something inseparable from the so-called man of letters and science, and a long-established tradition of use are causing the acceptance of the e-book happen more gradually. All of the publishers agree that a change in mentality will be necessary if they are to accept such a technological change that will affect the publishing industry so significantly. This change will have such a large impact precisely because the printed book has remained practically unchanged since its invention.

Nevertheless, as the publishers indicate, the e-book does not imply a complete break with the printed book nor its disappearance, but rather the beginning of a coexistence in which each one will likely play a distinct role. The facility for browsing between pages and the possibility of

conducting searches both within the text and beyond (i.e., to external resources of interest) could transform a great number of research monographs into books for consultation or reference, to give only one example of the new uses the e-book might have in the academic world.

It can be established that 2009 was the year in which the electronic book took off for Spanish publishers in the scientific sector, and this date is consistent with the situation of the e-book in the other sectors of Spanish publishing, since the figures for 2010 show a notable increase in the publication of e-books in this country, increasing 45.60 per cent from 2009, to a total of 18,221 titles.¹⁴ Within the broadest geographical framework, all appraisals of the electronic book market concur in indicating a constant increase in supply which, in the future, will surpass the publication of printed material.¹⁵ Also, there are indications that the degree of acceptance and penetration of the electronic book will not be the same in all countries or regions. In a study carried out by the consultant A. T. Kearney, it was suggested that in Italy, Spain, Greece, and the countries of eastern Europe, the electronic book will have reached only 10 per cent penetration by 2020.¹⁶

The general attitude of scientific publishers facing this turning point—the irruption of the e-book—is one of expectance, caution, and a desire to maintain the status quo. They are expectant because they reside currently in a state of flux and must therefore closely monitor both market dynamics and their competitors—how they are reacting and what risks they are taking. This study has been carried out among companies in competition with one another and which are in a time of change due to the irruption of the e-book; consequently, the position of alertness and vigilance which they maintain has been easily identified. In fact, during the course of the interviews the publishers revealed great interest in the results of the analysis, and they transmitted through their answers what the interview represented for them, in the sense that the questions that were formulated made them think about possibilities and scenarios which they had not yet considered. On the other hand, they have showed a logical and comprehensible reservation in revealing certain types of critical information.

In addition, the strategy of publishers can be described as cautious because they are not currently publishing many titles electronically (58 per cent of them have less than 100 e-books) and they are not investing many resources in the development of e-books, which would result in all their catalogues of printed books being available in e-book format. The

dominance of paper over the electronic format will continue to remain until the e-book becomes more profitable.¹⁷ This dominance of the printed version concurs with the situation in Europe put forward in the PricewaterhouseCoopers report, *Turning the Page: The Future of eBooks*, which claims that digital publishing in Europe has taken a step backwards, given the large initial investment and scarce profitability obtained in the short term and the importance of the printed book.¹⁸ Although 2010 saw an explosion in the supply of reading devices, the reality is that 'it has not been accompanied by a supply of content sufficiently capable of responding to the needs of the digital reader';¹⁹ this is also noted clearly in the scarce updating that exists in the supply of content on the sales and distribution platforms of e-books in this country.²⁰ For the moment, both from the information offered by the publishers consulted and the second of two surveys sponsored by the Federation of Publishers' Guilds of Spain on the digital book in Spain,²¹ it can be deduced that in the medium term the supply of e-books will equal that of printed books. In fact, the latter source predicts that the supply of scientific-technical and university e-books will increase by 40 per cent in 2012.

The figures for investment are still very low: around 2 per cent of their operating budgets of the publishers consulted. Within this group, Bosch S. A., La Ley, Dykinson, and EUSAL are, at the close of this study, making the greatest investment of money and effort to bring the electronic book into the mainstream. As has been confirmed by some publishers, amortization is not very rapid and, therefore, greater investment cannot be permitted. It is certain that publishers risk much regarding this point. Nevertheless, perhaps greater investment at this moment would mean an interesting strategic positioning in the market for those unwilling to take the risk, especially given the multiplicative effect of the distribution channel (the Web). Depending only on the Web as a channel of distribution, through which readers from all over the world can be reached could mean a major boost for publishing business.

In relation to investment are the sales which, among publishers of scientific-technical content, do not account for even 1 per cent of total turnover for the publishers consulted. Coupled with this is the estimate that 3 per cent of turnover for the publishing sector in general comes from digital resources and the 'hope that [turnover] will double and quadruple in the years 2011 and 2012 (they will reach 7% and 12%, respectively).'²²

According to the most recently published data on the book trade in Spain, turnover for the sale of books published in digital format in 2010 experienced an increase of 37.5 per cent from 2009. Within this volume of turnover for 2010, scientific-technical and university books represented 7.5 per cent of the total, and in the case of books on the Humanities and Social sciences, this percentage was 2.5 per cent.²³

On the other hand, all publishers concur that there has been a high number of visits to their Web sites and digital platforms by individuals looking to find out what e-books are offered, though purchases continue to be scarce. Among other reasons, publishers point out the widespread assumption that digital media should be free. On this point it has to be noted that in Spain the book sector, in contrast to other digital content such as music, films, and video games, accounts for the least amount of piracy: In the second half of 2010, a study conducted by IDC Research Iberia found that the book market had a piracy rate of 43.5 per cent, valued at 581.1 million Euros.²⁴

Previously, publishers were described as being in favour of maintaining the status quo. This is due to various reasons. For the moment, publications with added value are not being produced and, therefore, they are not making the most of the advantages offered by the digital medium. All of the publishers acknowledge that this is a change they will need to address and that it is inherent to the concept of the electronic book. According to the results of the second survey on the digital book in Spain, carried out in 2010, the incorporation of other multimedia resources into the digital book were expected to increase notably during 2011.²⁵

On the other hand, the irruption of the e-book has not changed academic publishing policy. That is to say, titles published as e-books are ultimately the same as those published in printed form, and new subjects or disciplines are not addressed, even if publishers can count on a much more powerful channel of distribution that permits them to reach users all over the world. Perhaps, as has also been suggested, the option of distribution via the Web could become a more significant factor once the sector is more established.

The lack of innovation or change in the publishing sector is also reflected in marketing strategies. In fact, only the reduction in price stands out as a way of making the electronic product attractive when, probably, publishers could better promote their e-books through lowering the price of readers, creating collections, and so forth. According to

those interviewed, the majority of publishers' prices varied between 30 and 40 per cent below the prices of printed books, and this data coincides with the practices of the publishing sector in general: For 2011 and 2012 'the trend is that the price of the digital work will be lower than the printed version, at least 30% cheaper.'²⁶ This price reduction should be understood as a marketing strategy and not as a real reduction in the cost of books. According to Alonso and Cerdón, the publishers also believe that 'consumers have exaggerated the saving possibilities and have developed unrealistic expectations regarding the consistent fall in prices since the arrival of electronic books. Even though the cost of printing, paper, storage and distribution could disappear, a number of costs which are applied to all books, such as overhead costs, commercialization, design and copyright of authors, continue to apply.'²⁷ The real cost of the book will depend on the type of publication produced and whether the electronic product is an exact copy of the printed book or if it is an electronic publication in the most professional sense of the term (i.e., the publisher has fully taken advantage of the capabilities of the e-book). It has to be mentioned here that the VAT applied to e-books at present in Spain is 18 per cent (a VAT of 4 per cent is added to printed books). Various agents in the publishing sector promoted an event held on 28 April 2011 where they urged the Spanish government to propose the application of zero VAT on printed and digital publications throughout the whole of the European Union, arguing, among other things, that the percentage was unfair and made the development of the habit of reading more difficult.²⁸

Publishing policy maintains the status quo regarding the subjects covered in e-books and, for the present, this does not seem to be changing with the arrival of new electronic formats. It probably will in the future, when the advantages of unlimited distribution are more fully realized and the physical limits of print runs are overcome. The e-book allows works to be disseminated more widely and in a different manner, but for the moment it is not affecting the specialization of the publishers.

Two aspects that produce insecurity among publishers are the diversification of formats and the protection of works. In fact, survey respondents indicated a greater preoccupation with the achievement of a legible and stable format across all electronic reading devices—something which rarely occurs in any technological environment—rather than the protection of works. This is likely influenced by the fact that *ad hoc* security

measures already exist (DRM for example) and, moreover, that specialist users, teachers, and researchers are believed to be accustomed to paying for and appreciating scientific information relevant to their professional activities.

The first survey sponsored by the Federation of Publishers' Guilds of Spain on the digital book in Spain, developed in 2009, indicated that one in three of the publishers participating in that study were not clear on which format would be most suitable for the commercialization of digital works;²⁹ nevertheless, the second survey, conducted in 2011, revealed that this uncertainty had already begun receding.³⁰ The interviews conducted for this study have allowed us to identify, however, that this preoccupation remains a concern among publishers.

Publishers face a campaign to raise awareness among their authors and educate others to appreciate the advantages of the e-book and reduce their misgivings over copyright.

From this study we can conclude that the predominant methods of commercialization in these types of publishing houses are the sale of e-books as single titles to individual customers and the sale of e-book packages to libraries and institutions through various national and international digital distributors. These distributors take on the functions that the subscription agencies have developed with electronic journals: They act as intermediaries between publishers and institutional customers. The majority of publishers interviewed deliver the book as prepress PDFs to the digital distributors and they are responsible for converting the work into PDF format or whatever other type of commercial format the publisher wishes. It is usually these distributors who apply Adobe's DRM or other applications to the e-books as requested by the publisher.

This dependence on digital distributors means that the publishers lose control of the management and commercialization of their electronic content, which could result in, among other things, a distancing from customers and the market, and mistrust that unauthorized uses of the works could occur. Therefore, many of the publishers showed a desire to assume, in the medium term, the management and commercialization of electronic resources as long as returns from the sale of e-books increase so that they are able to make a safe investment.

At present, the sale of packages and the diversity of workflows existing among digital distributors combine to generate insecurity and confusion among publishers. Moreover, the publishers have the feeling that

selling methods may change a great deal; they look expectantly to the changes that will occur in this market because current business models for the selling of e-books are complex and varied.³¹

In general terms, risky and innovative initiatives were not detected among the publishers interviewed; however, the sector is reacting to signals emitted by the publishing environment. Publishers justify a relative lack of innovation by pointing to the low volume in sales of scientific-technical e-books. This is a trend that discourages and prevents them from making a greater effort in this regard. Investment in the e-book is currently limited, and it will only become more substantial when benefits can be observed in the short term. This conservative attitude is understandable if it is borne in mind that the launch of the e-book has coincided with a profound economic crisis in the whole of Europe and Spain in particular.

As a final thought, it is worth mentioning here the words of Monica González Navarro, general director of the publisher Narcea Editions. Referring to those key questions that face the publishing world following the invention of the e-book, she states, 'We will have to adapt to commercializing the content in whatever format there is, but always most important will be that there are readers who remain interested in our content.' In addition, dependence on the book and its strength in the Humanities and Social sciences is such that growth in the consumption of the electronic book will occur in a steady manner, even though the process might be slower than hoped for. Very probably, the e-book and printed book will ultimately coexist side by side as each is used for a distinct purpose.

IRENE-SOFÍA ROMERO-OTERO has degrees in journalism from the Surcolombiana University (Colombia). She was granted a pre-doctoral Junta para la Ampliación de Estudios (JAE) scholarship/contract and is working as a researcher in training at the Spanish National Research Council (CSIC). She is part of the Evaluation of Scientific Publications Research Group (EPUC), where she is carrying out a PhD thesis on the scientific-technical e-book in Spain.

ELEA GIMÉNEZ-TOLEDO has a PhD in information science. She is research fellow at the CSIC and director of EPUC, which is devoted to the evaluation of social science and humanities journals and books. She is co-author of two platforms on Spanish journal evaluation on social sciences and humanities: RESH and DICE

(Dissemination and Editorial Quality of Spanish Journals in the Humanities, Social Sciences, and Law).

ACKNOWLEDGMENTS

The authors wish to thank the publishers participating in the study for their willingness to contribute and for the information provided.

This work has been carried out thanks to the award of a grant/pre-doctoral contract within the framework of the JAE of the Spanish National Research Council.

NOTES

1. Marco Santino, Giovanni Bonfanti, and Omar Carcano, *Do Readers Dream of Electronic Books?* (Chicago: A.T. Kearney 2010), available at http://www.atkearney.com/images/global/pdf/Do_Readers_Dream_of_Electronic_Books.pdf
2. José-Antonio Córdón-García, 'El final del libro y el principio de la lectura: los libros electrónicos y el fenómeno iPad,' *Anuario ThinkEPI* 1 (December 2010), 132, available at <http://www.thinkepi.net/el-final-del-libro-y-el-principio-de-la-lectura-los-libros-electronicos-y-el-fenomeno-ipad>; unless noted, all translations are the authors' own.
3. Santino, Bonfanti, and Carcano, *Do Readers Dream of Electronic Books?*
4. José-Antonio Córdón-García, Raquel Gómez-Díaz and Julio Alonso-Arévalo, *Gutenberg 2.0. La revolución de los libros electrónicos* (Gijón, Spain: Ediciones Trea 2011), 164
5. Ministerio de Cultura, *Panorámica de la Edición Española : Análisis sectorial del libro* (2010), available at <http://www.mcu.es/libro/MC/PEE/index.html>
6. Irene-Sofía Romero-Otero, Juan-Carlos Martín-González, and Elea Giménez-Toledo, 'El ebook científico-técnico en el mercado español a partir del análisis de las agencias de suscripciones,' *El profesional de la información* 19, 1 (Enero-Febrero 2010): 21-7, 22
7. José-Antonio Córdón-García, Julio Alonso-Arévalo and Helena Martín-Rodero, 'Los libros electrónicos: la tercera ola de la revolución digital,' *Anales de Documentación* 13 (2010): 53-80, 59
8. JISC National E-books Observatory Project, *Key Findings and Recommendations*, final report (November 2009), available at <http://observatory.jiscebooks.org/files/2011/08/JISC-national-ebooks-observatory-project-final-report.pdf>
9. Centre for Information Behaviour and the Evaluation of Research (CIBER), *Information Behaviour of the Researcher of the Future* (2008), available at http://www.jisc.ac.uk/media/documents/programmes/reppres/gg_final_keynote_11012008.pdf

10. Rita A. Renner, *eBooks—Costs and Benefits to Academic and Research Libraries* (Springer 2007), available at http://www.springer.com/cda/content/document/cda_downloadaddocument/eBook+White+Paper.pdf?SGWID=0-0-45-415198-0
11. Springer, *eBooks—The end user perspective* (Springer 2009), available at http://www.springer.com/cda/content/document/cda_downloadaddocument/eBooks+-+the+End+User+Experience?SGWID=0-0-45-608298-0
12. Paul Lam, Shun Leung, John Lam, and Carmel McNaught, 'Usability and Usefulness of eBooks on PPCs: How Students' Opinions Vary over Time,' *Australasian Journal of Educational Technology* 25, 1 (2009): 30–44
13. Library Journal/School Library Journal, *Survey of Ebook Penetration and Use in U.S. Academic Libraries* (2010), available at http://coo03264.cdn2.cloudfiles.rackspacecloud.com/Academic%20Library%20Ebook%20Report_2.pdf
14. Ministerio de Cultura, *Panorámica de la Edición Española*
15. Federación de Gremios de Editores de España, *Comercio interior del libro en España 2010* (Madrid: CONECTA Research & Consulting 2011), available at http://www.mcu.es/libro/docs/MC/Observatorio/pdf/Presentacion_Comercio_Interior_2010.pdf; PricewaterhouseCoopers, *Turning the Page: The Future of eBooks* (PricewaterhouseCoopers 2011), available at http://www.pwc.com/en_GX/gx/entertainment-media/pdf/eBooks-Trends-Developments.pdf
16. Santino, Bonfanti and Carcano, *Do Readers Dream of Electronic Books?*
17. Ibid.
18. PricewaterhouseCoopers, *Turning the Page*
19. Observatorio de la Lectura y el Libro, 'Situación actual y perspectivas del libro digital en España,' working paper (2011), available at http://www.mcu.es/libro/docs/MC/CD/Ebook_2010.pdf
20. José-Antonio Cerdón-García, Raquel Gómez-Díaz and Julio Alonso-Arévalo, 'Libros electrónicos: oferta comercial y redes p2p,' *El profesional de la información* 20, 2 (Marzo–Abril 2011): 149–158, 155
21. Federación de Gremios Editores de España and Fundación Germán Sánchez Ruipérez, *¿ Encuesta sobre el libro digital en España: Impacto de la digitalización en el catálogo, canales de distribución y de venta y política comercial* (2011), available at <http://www.dilve.es/dilve/getArchivoDocumentacion.do?iddocumento=1541>
22. Ibid., 25
23. Federación de Gremios de Editores de España, *Comercio interior del libro en España 2010*, 34
24. Rafael Achaerandio, *Observatorio de piratería y hábitos de consumo de contenidos digitales : Segundo semestre de 2010* (International Data Corporation [IDC] 2010), available at http://www.cedro.org/Files/resumen_ejecutivo_estudio_pirateria_tercera_oleada.pdf

25. Federación de Gremios Editores de España and Fundación Germán Sánchez Ruipérez, *¿ Encuesta sobre el libro digital en España*, 5
26. *Ibid.*, 23
27. Julio Alonso-Arévalo and José-Antonio Cordón-García, 'El libro electrónico en el ecosistema de información,' *Ciencias de la Información* 41, 2 (Mayo–Agosto 2010): 58–68, 62
28. Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), Asociación de Revistas de Información (ARI), and Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), *Para leer más, IVA cero : Fomentar la cultura escrita ya es suficiente valor añadido* (28 April 2011), available at http://www.federacioneditores.org/o_Resources/Documentos/NP_IvaCero.pdf
29. Federación de Gremios Editores de España and Fundación Germán Sánchez Ruipérez, *¿ Encuesta sobre el libro digital en España: Impacto de la digitalización en el catálogo, canales de distribución y de venta y política de precios* (2010), available at http://www.federacioneditores.org/o_Resources/Documentos/Libro_Digital_2009.pdf
30. Federación de Gremios Editores de España and Fundación Germán Sánchez Ruipérez, *¿ Encuesta sobre el libro digital en España*, 18
31. Magdalini Vasileiou, Richard Hartley, and Jennifer Rowley, 'An Overview of the E-book Marketplace,' *Journal of Documentation* 33, 1 (2009): 173–91, 173
32. In the framework of the research project *Categorización de publicaciones científicas en Ciencias Humanas y Sociales (Categorization of Scientific Publications in Human and Social sciences)*, funded by CSIC and developed between 2009 and 2010, an extensive survey was carried out among more than 10,000 Spanish lecturers and researchers to assess globally the scientific publishers in the Humanities and Social sciences. With a response rate of over 30 per cent, the survey permitted the identification of core groups of the most prestigious publishers—Spanish and foreign. The results are at publication stage and will be included in *Categorización de publicaciones científicas en Ciencias Humanas y Sociales* (Madrid: EPUC, CCHS, CSIC 2012).

APPENDIX: MODEL OF THE DESIGN OF THE IN-DEPTH INTERVIEW
WITH SCIENTIFIC-TECHNOLOGICAL PUBLISHERS IN SOCIAL
SCIENCES AND HUMANITIES

Details of contact person:

Name:

Position:

Date of interview:

Objective of the interview: To identify the management, title selection, and commercial strategy for the electronic book (hereinafter e-book) of the scientific-technical Spanish publishers in the area of Social sciences and Humanities (SSH).

Block I: Commercial strategy

- a) Beginnings and development
 1. What is the publisher's understanding of what an e-book is, and what does it include under the category of "e-book"?
 2. What is the difference between the books that you publish in e-book format and in paper format; that is, do e-books have any kind of added value?
 3. When did this publishing house first publish and/or commercialize scientific-technical e-books?
 4. To date, how many e-books this publishing house created? (Please provide numbers for year and discipline.)
- b) Business models
 5. What are the buying options offered by this publisher to its customers for the sale of scientific-technical e-books? That is, do you use direct selling through your Web page or through digital distributors? (Please specify the distributors your publishing company works with in relation to e-books.)
 6. Which form of e-book sales is more successful among your customers, that is, are individual titles more popular than e-book packages sold to university and scientific libraries?
 7. Approximately what percentage of investment funds does this publisher assign to the e-book within the whole volume of business investments?
 8. Approximately what percentage of turnover for the publisher do e-book sales represent?
 9. Do you keep statistics on the sale of e-books? If so, do these statistics help you to make decisions on publishing policy?
- c) Examination of the collections of e-books in SSH
 10. Do you have quantitative data on the demand for e-books in SSH?
 11. Which disciplines in SSH are most in demand among the customers of e-books?

- d) Challenges and problems
 - 12. What are the main challenges and problems that the publisher has faced when including e-books in its commercial offerings?
 - 13. What security measures does this publisher establish to guarantee the protection of the work, in terms of author copyright, access rights, etc.?
- e) Publishing policy
 - 14. What criteria does this publisher follow to decide what content to publish as an e-book?
 - 15. Does the e-book influence your publishing policy?
- f) Tendencies and/or visions for the future
 - 16. Do you consider that the scientific-technical e-book in SSH will achieve the same acceptance as the book in paper format?
 - 17. How do you think the e-book and its market will develop in the next few years?

Block II: Customers

- a) Principal customers
 - 18. What kind of customers stand out among those demanding/purchasing e-books in SSH?
 - 19. Do customers allocate to e-books the same budget as they do for other resources or content?
- b) Characteristics of licences
 - 20. What are the characteristics of the licences for the packages or individual e-books in terms of contracts, periods of access, and terms of use, among others?

Block III: Marketing

- a) Marketing model
 - 21. What is the marketing model for the sale of e-books (in relation to price, promotion, distribution, and dissemination)?

ANEXO 7. PUBLICACIÓN III

Romero-Otero, Irene-Sofía; Giménez-Toledo, Elea (2013). «Implantació de l'e-book a les biblioteques d'investigació: estudi de cas de la Biqfr». BID: *textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, juny, no. 30. <bid.ub.edu/pdf/30/ca/romero.pdf>

Afiliación de los autores:

Irene Sofía Romero Otero.

Licenciada en comunicación social y periodismo por la Universidad Surcolombiana (Colombia), investigadora predoctoral del Programa JAE y miembro del grupo de investigación EPUC del CSIC.

Dra. Elea Giménez Toledo.

Científica titular del CSIC y directora del Grupo de Investigación EPUC del Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS).

Implantació de l'e-book a les biblioteques d'investigació: estudi de cas de la Biqfr

[Versión castellana]

IRENE-SOFÍA ROMERO-OTERO

Investigadora en formació

Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS)

Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)

Grup de recerca d'Evaluación de Publicaciones Científicas (EPUC)

irenesofiar@yahoo.com

ELEA GIMÉNEZ TOLEDO

Científica titular del CSIC i directora del grup de recerca EPUC

Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS)

Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)

Grup de recerca d'Evaluación de Publicaciones Científicas (EPUC)

elea.gimenez@cchs.csic.es

Resum

Objectiu: Analitzar la implantació de la col·lecció dels llibres electrònics científicotècnics de la Biqfr (Biblioteca Instituto de Química-Física "Rocasolano") del CSIC i de les estratègies de difusió, implementació, creació i gestió de la col·lecció adoptades per a la formació durant el període 2007-2009.

Metodologia: Es va entrevistar en profunditat la directora de la biblioteca d'investigació i es va fer un treball de camp amb els altres bibliotecaris de la Biqfr. A través d'aquests dos procediments es va obtenir informació i es van analitzar diferents aspectes relacionats amb l'*e-book* des d'una perspectiva diacrònica.

Resultats: La implementació del llibre electrònic en aquesta biblioteca va ser primerenca —en comparació amb d'altres— i va comportar reptes nous als bibliotecaris, sobretot per fer-ne visible l'ús i potenciar-lo entre els usuaris. Van establir estratègies diverses de creació de la col·lecció i de difusió, que van permetre adquirir experiència en la gestió i detectar les singularitats que presenta aquest recurs electrònic enfront d'altres com les revistes i les bases de dades.

Abstract

Objective: to analyse the introduction of the scientific and technical e-book collection of the "Rocasolano" Chemistry-Physics Library (Biqfr) of CSIC and the strategies adopted for the dissemination, creation, implementation, and management of the collection between 2007 and 2009.

Methodology: an in-depth interview was conducted with the director of the research library, and field work was undertaken with the other Biqfr librarians. The information obtained from these two sources was used to analyse aspects of the introduction of e-books from a diachronic perspective.

Results: the library was one of the first to introduce e-books, which represented certain challenges for the librarians, especially as regards making the resources visible and promoting their use among researchers. The librarians adopted various strategies to create and disseminate the collection, enabling them to gain experience in their management and to identify the unique characteristics of this resource in comparison with traditional journals and databases.

1 Introducció

Tot i que l'entrada del llibre electrònic (d'ara endavant *e-book*) a les biblioteques d'investigació es va dur a terme als anys noranta —gairebé en paral·lel amb la de les revistes electròniques—, la realitat és que aquest recurs no va tenir la mateixa acollida que les revistes per part dels usuaris (Alonso; Córdón; Gómez, 2011). El grau de desenvolupament i les utilitats de l'*e-book* en van ser, sens dubte, alguna de les causes. No obstant això, els avenços tecnològics i els nous contextos d'aprenentatge en línia amb el suport de l'ús de les tecnologies de la informació fan sorgir noves necessitats en els usuaris. Comencen progressivament a incorporar l'*e-book* de caràcter científicotècnic com una altra font més d'informació; a aquest fet s'hi afegeix l'augment de l'oferta de continguts per part dels editors, la major disponibilitat de fons a les biblioteques d'investigació i la millora tecnològica dels suports de lectura, així com la popularització.

Diferents estudis han coincidit a assenyalar la importància que tenen les biblioteques universitàries i d'investigació en la integració d'aquest recurs electrònic. Internacionalment hi ha els resultats que va obtenir un dels estudis que va realitzar el JISC National e-Book Observatory el 2008 i 2009, que va indicar que "les biblioteques tenen un paper central per proveir *e-books* de text per als usuaris però actualment això és complex" (JISC, 2009). Un altre estudi important dut a terme per Renner, per Springer, basat en una enquesta a bibliotecaris de sis

institucions va trobar que "moltes biblioteques reconeixen que els *e-books* ofereixen una oportunitat ideal per incrementar les col·leccions existents, mentre els usuaris a la vegada n'augmenten l'experiència" (Renner, 2007). Per la seva banda, les enquestes dutes a terme per Publishers Communication Group, Ins., el 2008 a 100 bibliotecaris i el 2009 a 119 bibliotecaris universitaris de diverses institucions dels Estats Units amb experiència en l'ús dels *e-books*, va demostrar que per a ells els "els *e-books* es perceben com una eina molt pràctica per ampliar l'accés dels usuaris a contingut de qualitat" (Publishers Communication Group, 2008) i, a la vegada, apuntava a una adaptació millor dels bibliotecaris als *e-books* (Publishers Communication Group, 2009). Un exemple d'això va ser l'enquesta realitzada a 138 bibliotecaris de 13 països, en què el 44 % dels participants van assenyalar "que la seva biblioteca té 10.000 o menys *e-books*... i són la simplicitat i facilitat d'ús dels nostres *e-books* les característiques més ben valorades pels bibliotecaris" (Newman; Bui, 2010).

Dewan expressa amb claredat l'actitud desitjable a les biblioteques universitàries pel que fa a l'*e-book* "durant aquest temps de canvi de format, hem de ser proactius, no reactius... La missió és facilitar aquest canvi veient-nos com un instrument en el procés d'adquisició de coneixements, en el format que calgui" (Dewan, 2012). No obstant això, les conclusions d'un altre treball dut a terme a través d'entrevistes semiestructurades a 27 bibliotecaris de 7 biblioteques universitàries del Regne Unit va mostrar "que el procés de selecció dels *e-books* és complex perquè hi ha molts criteris que s'han de tenir en compte, i la importància relativa d'aquests criteris pot variar segons les circumstàncies". Aquest mateix estudi conclou: "Les biblioteques universitàries es troben en una fase experimental quant a l'adquisició, selecció i altres processos associats amb els *e-books*" (Vasileiou; Hartley; Rowley, 2012).

En el context espanyol, l'entrada dels *e-books* a les biblioteques universitàries i d'investigació segons l'estudi de Pérez i Moscoso planteja la necessitat de perfils bibliotecaris nous adaptats a aquests entorns que accentuïn "les funcions del bibliotecari com a gestor, intermediari, intèrpret de la Xarxa i formador d'usuaris" (Pérez; Moscoso, 2007). Alvite i Rodríguez concreten aquest aspecte, en assenyalar que "els bibliotecaris tenen la responsabilitat d'ajudar els usuaris a comprendre la complexitat creixent del mercat de la informació i la gamma àmplia de recursos disponibles per a la recerca" (Alvite; Rodríguez, 2009).

Les biblioteques de recerca s'han hagut d'adaptar gradualment —i encara es troben en aquesta fase— a la irrupció de l'*e-book* a les seves col·leccions i a l'actualització o redefinició del perfil dels bibliotecaris.

L'estudi de cas que aquí es presenta, el de la **Biqfr** (<http://www.biblioteca.iqfr.csic.es/sp/>) (Biblioteca Instituto de Química-Física "Rocasolano") del CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas), pretén descriure els processos i canvis que s'han produït per incorporar, integrar i consolidar l'*e-book* a la seva col·lecció.

2 Objectius

La Biqfr del CSIC és un exemple de biblioteca d'investigació especialitzada en química, física, biologia estructural, bioquímica, entre d'altres disciplines. Es va fundar el 1946, al mateix temps que l'Institut de Química-Física "Rocasolano", i des dels orígens la Biqfr va ser innovadora per a l'època: lliure accés, expositors de revistes per als últims números i últim any, etc. Entre els usuaris hi ha els 62 investigadors que pertanyen a l'institut, és a dir, els investigadors en plantilla, investigadors postdoctorals, investigadors OPIS, científics titulars, investigadors científics i professors d'investigació. A més, la biblioteca també compta amb altres usuaris en línia que pertanyen als diferents instituts del CSIC, per la qual cosa potencialment el nombre s'incrementa. A la **Red de bibliotecas del CSIC** (<http://bibliotecas.csic.es/>), la Biqfr va ser pionera, el 2007, en l'adquisició d'*e-books*. La trajectòria i la política en relació amb l'ebook són un bon exemple dels canvis que viuen les biblioteques amb la implementació d'aquest recurs electrònic que ofereixen als usuaris.

Aquest article pretén analitzar la formació de la col·lecció d'*e-books* científicotècnics de la Biqfr, així com l'estratègia adoptada per a la formació durant el període 2007-2009. A partir de 2010, la Biqfr s'afegeix a la compra cooperativa d'*e-books* de les biblioteques que formen la Red de bibliotecas del CSIC l'activitat de la qual està coordinada i centralitzada a l'actual **URICI** (<http://bibliotecas.csic.es/urici-organizacion-y-directorio>) (Unidad de Recursos de Informació Científica para la Investigación). Des d'aquest moment la política d'adquisicions varia perquè ha d'atenir-se a les biblioteques i pressupostos de moltes biblioteques i d'àrees científiques molt diverses. Tanmateix, la Biqfr s'uneix a aquesta iniciativa centralitzada perquè comporta beneficis a tota la Red de Bibliotecas del CSIC, com ara: més eficiència en les compres (resulta més rendible unir els pressupostos petits de totes les biblioteques per fer una compra conjunta i alhora s'evita comprar *e-books* duplicats), augment d'*e-books* disponibles per a tots els usuaris del CSIC (ja que s'obté l'accés a la col·lecció dels *e-books* a tota la institució), avantatges en la negociació amb els editors com a institució i no com a biblioteca independent, etc.

Aquest estudi de cas té els objectius següents:

- Descriure el procés d'incorporació d'*e-books* a una col·lecció especialitzada.
- Analitzar les actituds i estratègies que adopten els bibliotecaris de la Biqfr cap a aquest recurs electrònic.
- Analitzar les funcions noves dels bibliotecaris (o la redefinició) en relació amb aquest recurs electrònic: difusió de la col·lecció d'*e-books*, préstec de lectors, incentivar l'ús dels *e-books*, etc.
- Identificar el volum d'*e-books* al conjunt de la col·lecció.
- Detectar els editors principals proveïdors de continguts científics.
- Conèixer els models de negoci que fa servir la Biqfr per comprar els *e-books*.

3 Metodologia

Per conèixer el desenvolupament i l'estat actual d'implantació de l'*e-book* científicotècnic a les col·leccions de química i física de la Biqfr, les autores dur a terme, d'una banda, una sèrie d'entrevistes en profunditat a la directora de la biblioteca, Esperanza Iglesias.

Aquestes entrevistes es van realitzar a les dates següents: 22 de desembre de 2011, 3 de febrer de 2012 i 22 de març de 2012; van tenir una durada de més d'una hora i es van dur a terme d'acord amb l'estructura dels guions dissenyats, els quals, a través de les preguntes, exploraven: les modalitats de llicència, les estratègies de difusió i gestió, el volum de la col·lecció, les disciplines cobertes o les actituds dels bibliotecaris, entre altres aspectes que volien aprofundir en els temes d'interès assenyalats en els objectius d'aquest estudi.

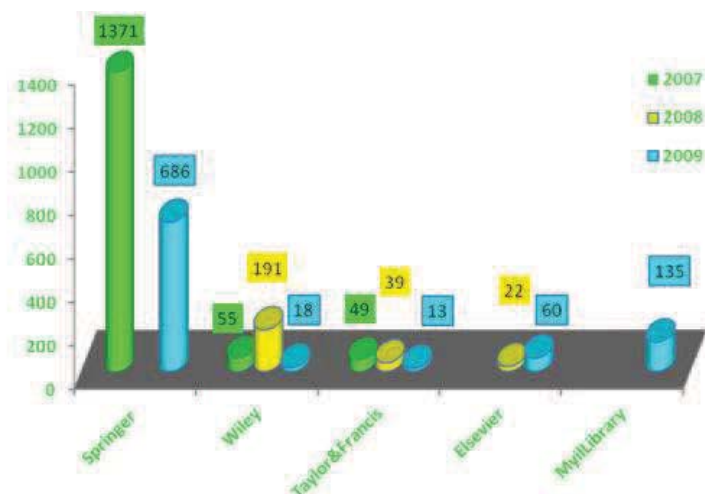
D'altra banda, també es va tenir en compte tota la informació recollida, fruit d'un procés d'observació i del treball de camp desenvolupat amb els altres bibliotecaris d'aquesta biblioteca d'investigació, durant un període aproximat de tres anys.

A més es van consultar molts tipus de documents tècnics, proporcionats per la biblioteca, fonamentalment memòries d'activitat, informació publicada en el web i estadístiques d'ús dels *e-books*.

4 Resultats

El novembre de 2007 la Biqfr adquireix els primers *e-books* científicotècnics i inicia l'experiència amb aquest recurs electrònic. En aquell moment, cap altra biblioteca del CSIC —que és l'organisme que concentra més biblioteques d'investigació d'Espanya— havia adquirit tants *e-books*. L'adquisició de fons electrònics es duu a terme com a aposta pel nou tipus de document. Com que la Biqfr forma part d'una xarxa de biblioteques, des del moment en què adquireix la col·lecció d'*e-books* aquesta passa a estar disponible per a tots els usuaris de les biblioteques del CSIC.

Amb l'objectiu de donar més visibilitat i protagonisme a la col·lecció d'*e-books* que es formava, des de la secció "online (<http://www.biblioteca.iqfr.csic.es/sp/>)" de la pàgina web de la Biqfr es van separar clarament els llibres de les revistes, mitjançant la implementació d'un gestor de recursos anomenat A to Z. Durant el període 2007-2009, en què la Biqfr va tenir autonomia en la gestió d'aquests recursos, la col·lecció va créixer al ritme i amb els proveïdors que es reflecteixen tot seguit:



Gràfic 1. Compra dels *e-books* de Biqfr per editors

Segons les xifres aportades per la Biqfr, el 2007 va adquirir aproximadament un total d'1.475 *e-books* enfront de 60 llibres en paper.

El 2008 el volum de compra va descendir significativament (252 *e-books* enfront de 41 llibres impresos) i el 2009 va tornar a pujar, ja que es van adquirir gairebé un total de 912 *e-books* enfront dels 67 llibres en paper.

És important assenyalar que el nombre d'*e-books* comprats varia molt d'un any a un altre perquè cada any es fa una selecció de tota l'oferta editorial per trobar aquells editors que cobreixin les necessitats temàtiques reals dels usuaris en aquest tipus de recurs electrònic i es va trobar que Springer era el que en major mesura responia a

aquest requeriment, per això el 2007 la Biqfr va fer una aposta forta per aquest editor, ja que es va detectar que la seva oferta d'*e-books* cobria moltes de les llacunes temàtiques que necessitava la biblioteca.

4.1 Proveïdors de continguts i ús de la col·lecció

D'acord amb l'especialització temàtica (química, física, biologia estructural, bioquímica, entre altres), la Biqfr va comprar els *e-books* principalment a **Taylor & Francis** (<http://www.taylorandfrancisgroup.com/>), **Wiley** (<http://eu.wiley.com/WileyCDA/Section/index.html>), **Springer** (<http://www.springer.com/?SGWID=5-102-0-0-0>), **Elsevier** (<http://www.elsevier.com/>) i a altres editors com **Cambridge University Press** (<http://www.cambridge.org/>), **Oxford University Press** (<http://global.oup.com/?cc=es>), **CRC Press** (<http://www.crcpress.com/>), etc., a través de l'agregador **MyiLibrary** (<http://www.myilibrary.com/>).

Un dels indicadors clau en l'aposta per l'*e-book* és el nombre de consultes rebudes. Des de l'adreça de la Biqfr es van analitzar les estadístiques d'ús, proporcionades per cadascun dels principals editors proveïdors per al període (2007-2008), amb l'objectiu de saber el grau d'acceptació d'aquestes col·leccions i de mantenir o reorientar la política d'adquisicions. La taula següent mostra les dades d'ús més rellevants.

Editor	Núm. de títols adquirits	% de títols utilitzats	Núm. de capítols descarregats
Springer	1.371	28 %	39.737
Wiley	246	82 %	5.236
Taylor & Francis	88	53 %	164
Elsevier	22	68 %	24.533

Taula 1. Estadístiques d'ús dels *e-books*, període 2007-2008

A la Biqfr, s'hi van consultar un total de 1.008 *e-books*. Aquesta xifra és molt expressiva i permet concloure un bon acolliment de la col·lecció d'*e-books* per part dels usuaris, sobretot en comparar-la amb els 320 llibres impresos que van ser prestats per la biblioteca.

Aquesta dada permet fer una valoració global de l'ús de la col·lecció, però també permet alguna consideració sobre la unitat d'informació. La descàrrega de capítols és molt més freqüent que la descàrrega de llibres complets, que no es descarreguen tant com a unitat monogràfica. La directora de la Biqfr planteja que els *e-books* estan tractats pels editors com si fossin revistes, és a dir, com una successió de capítols i no com una unitat.

En relació amb els formats i les descàrregues, la directora de la biblioteca també assenyala que el format EPUB es fa servir menys pels

editors, la qual cosa obliga de vegades a l'usuari a transformar el PDF en EPUB per poder llegir en diferents dispositius. Així doncs, és clar que els editors han de continuar treballant per millorar i adaptar cada vegada més les prestacions dels *e-books* a les necessitats reals dels usuaris.

4.2 Models de negoci i estratègies de difusió emprades per la Biqfr

Entre els models de negoci proposats pels editors científics per comprar *e-books*, hi ha el *Pick & Choose*, que és la compra a través de la selecció títol a títol; aquest model presenta avantatges pel que fa a la compra de col·leccions completes, que és una altra de les modalitats ofertes. De fet, va ser el model triat per la Biqfr ja que permet que els títols comprats s'ajustin millor als interessos i necessitats dels usuaris de la biblioteca. A més de ser el més viable per a una biblioteca d'aquest tipus, és també més raonable que la compra de col·leccions, que inclouen títols de poc interès per a alguns tipus de biblioteques. A més, en relació amb la manera d'adquirir els *e-books*, a la Biqfr hi preval la compra enfront de la subscripció i el tipus d'ús sol ser col·lectiu, però això va d'acord a les llicències que estableix cada editor atès que n'hi ha alguns que estableixen límits per copiar, imprimir, compartir, etc.

A partir de l'experiència de compra d'*e-books* en aquesta biblioteca es pot deduir que els models de negoci que actualment proposen les editorials amb les quals va treballar la Biqfr encara no són prou flexibles i, d'alguna manera, obstaculitzen el procés de consolidació definitiu d'aquest recurs electrònic a les biblioteques. No obstant això, en aquest procés hi intervenen també de manera definitiva els usuaris, en qualitat de lectors potencials del fons que s'adquireix i destinataris de la col·lecció de la biblioteca i, per descomptat, la receptivitat de la biblioteca cap al recurs i els seus usos. En aquest sentit, la Biqfr va destinar entre 2007 i 2009 el 70 % del pressupost destinat a aquest recurs electrònic. És a dir, va veure en els *e-books* un recurs interessant i amb futur per als usuaris.

Des del punt de vista del tractament tècnic dels *e-books*, l'equip de bibliotecaris de la Biqfr va identificar diferències pel que fa als altres tipus de recursos electrònics. Així, per exemple, si s'optava únicament per catalogar-los i incloure'ls en el catàleg col·lectiu de les biblioteques del CSIC, se'n limitava la visibilitat. En tractar-se d'un recurs nou i encara desconegut pels usuaris, els bibliotecaris van considerar necessari donar-li un tractament tècnic diferent, per destacar-ne la presència a la col·lecció.

Els bibliotecaris també es van plantejar les qüestions següents com a la manera de donar-los a conèixer i promocionar-ne l'ús. En aquest sentit es van dur a terme actuacions diverses:

a) Diferenciació de l'accés a revistes i llibres a la web de la Biqfr, amb l'objectiu de destacar-los i impulsar-ne l'ús.



Figura 1. Interfície de recerca llista A to Z: web de la Biqfr

b) Publicació d'una secció específica al blog de la biblioteca dedicada a l'*e-book*, amb l'objectiu de proporcionar informació nova als usuaris sobre aquest recurs electrònic.

c) El 2008 van crear i van alimentar un fitxer Excel amb la relació d'*e-books* que s'adquireixen cada any, amb el títol, la matèria i URL. Aquest arxiu es pot descarregar des de la web de la biblioteca i pretén fer les funcions d'un butlletí de novetats, en el qual s'inclouen les adquisicions pròpies de la Biqfr i també les de la URICI del CSIC. Així s'informa de tots els recursos als quals l'usuari té accés. Per donar visibilitat a aquest arxiu, es publiquen

periòdicament *posts* informatius al blog de la biblioteca que n'annuncien l'existència i actualització.

d) Amb la finalitat de difondre el que la Biqfr desenvolupava en relació amb els *e-books* i generar un intercanvi d'opinions en tota la xarxa de biblioteques del CSIC, la Biqfr va organitzar dos cursos d'especialització sobre l'*e-book* destinats fonamentalment a bibliotecaris del CSIC. A més, la Biqfr va organitzar juntament amb Swets i en col·laboració amb URICI i la TNT (<http://biblioteca.cchs.csic.es/#&panel1-1>) (Biblioteca Tomás Navarro Tomás), del CCHS (<http://www.cchs.csic.es/>) (Centro de Ciencias Humanas y Sociales) del CSIC, un *workshop* el maig de 2010, el qual va tractar sobre l'*e-book* des del punt de vista de l'editor/productor, de l'agent de subscripcions i de la biblioteca. Hi va haver l'oportunitat, per tant, d'abordar qüestions noves que es plantegen per l'arribada de l'*e-book*: avantatges i inconvenients de l'adquisició centralitzada d'*e-books*, tendències futures d'aquest recurs electrònic, els *e-readers*, la caducitat, funcionalitats i préstec, els formats, les plataformes de difusió i comercialització d'*e-books*, les estadístiques subministrades per editors i l'interès per als bibliotecaris, les aplicacions de la web 3.0, etc.

e) Els bibliotecaris de la Biqfr van considerar important dur a terme un seguiment de les col·leccions dels seus *e-books* per comprovar el funcionament del sistema, els títols, els enllaços i altres característiques tècniques. Aquesta pràctica es continua realitzant.

f) La Biqfr va implicar els investigadors de l'institut en la selecció d'*e-books* per ajustar-se tant com sigui possible als interessos dels usuaris.

g) Per ajudar els lectors a familiaritzar-se amb els *e-books* van posar en marxa el servei de préstec de lectors d'*e-books*. En els *e-readers* es van carregar els 5 *e-books* més utilitzats de Wiley, Springer i Elsevier, segons estadístiques d'ús. No obstant això, tal com assenyalen els bibliotecaris de la Biqfr, aquest servei no va tenir l'acceptació esperada. Les raons poden trobar-se, d'una banda, en l'abaratiment dels dispositius, que n'ha fet extensiva la compra per part dels usuaris i, de l'altra, en les dificultats per descarregar un llibre complet.

h) A partir del 2009 la comissió de la Biqfr va redefinir la política d'adquisició dels *e-books* per adaptar-la a l'entorn nou: es prioritzen els llibres d'interès general a les seves àrees, s'intenten cobrir llacunes temàtiques de les col·leccions i es dona preferència a l'adquisició d'*e-books* enfront de llibres impresos, sempre que això sigui possible.

5 Discussió

La gran trajectòria que ha tingut la Biqfr en relació amb l'*e-book* (va iniciar les seves compres en 2007) permet conèixer amb una certa perspectiva diacrònica el procés d'implantació i acceptació en aquest estudi de cas que, probablement, té molts punts en comú amb altres biblioteques d'investigació. L'aposta per l'*e-book* de la Biqfr va ser clara i forta: de fet, n'ha prevalgut la compra enfront dels impresos. Aquesta aposta va ser corresposta pels usuaris ja que, segons les estadístiques, es va superar el 20 % de l'ús de les col·leccions adquirides.

La immediatesa de l'accés, la comoditat, la disponibilitat permanent, la connectivitat, l'accés múltiple, la mobilitat, l'estalvi d'espai o evitar la deterioració, dany o robatori dels llibres són algunes dels avantatges dels *e-books*, assenyalades ja en altres estudis (Renner, 2007; Publishers Communication Group, 2008; Ball, 2009; Anuradha; Usha, 2010; Library Journal, 2010; Mincic-Obradovic, 2011).

Aquests avantatges impulsen la compra d'*e-books* i fan que la biblioteca es diversifiqui pel que fa a formats i s'adapti millor als diferents tipus de necessitats dels usuaris. Això ha d'implacar un ús més òptim de la col·lecció i més dinamisme. No obstant això, també planteja nous problemes com l'accés perpetu o la propietat dels continguts adquirits.

Perquè l'assentament d'un recurs d'informació sigui total ha d'haver-hi una relació determinada de ritmes entre editors, bibliotecaris, usuaris i intermediaris (agències de subscripció, plataformes de distribució, etc.). Tot sembla indicar que el procés de consolidació dels *e-books* és més lent i cautelós del que es va viure amb les revistes electròniques (Romero; Giménez; Martín, 2010).

De l'experiència de la Biqfr, se'n desprèn que la gran majoria d'editors presenten una sèrie de situacions que fan més lent el procés d'implantació i consolidació d'aquest recurs electrònic:

- Alguns editors científics gestionen l'*e-book* com si fos una revista electrònica i per tant no el consideren una unitat monogràfica, sinó com una successió de capítols. Existeix dificultat, per tant, per accedir o descarregar l'obra completa.
- Encara hi ha dificultats tècniques que frenen l'ús de l'*e-book*, i així es considera també en altres estudis (Publishers Communication Group, 2008). També és habitual la conclusió que els bibliotecaris demanen millores als editors perquè l'accés als *e-books* millori (Publishers Communication Group, 2009).
- Molts editors continuen treballant amb diferents formats per als *e-books* (PDF, EPUB, TXT, HTML, entre altres), la qual cosa genera problemes de compatibilitat per poder llegir-se en qualsevol dispositiu de lectura.
- Les estadístiques d'ús que proporcionen els editors científics als bibliotecaris solen ser molt generals i poc representatives de l'ús real dels *e-books*.
- Els preus dels *e-books* científicotècnics que hi ha actualment al mercat espanyol no són prou competitius, en comparació amb els llibres impresos; aquest fet retarda les compres més significatives d'*e-books*.
- La varietat de models de negoci crea confusió entre els bibliotecaris (Alonso; Cordón; Gómez, 2011). Hi ha un mercat excessivament complex i poc adaptat a les necessitats del servei i dels usuaris (JISC, 2009; Shelburne, 2009). Molts bibliotecaris coincideixen a assenyalar que les modalitats actuals de negoci dels editors científics responen més als seus propis interessos que a les necessitats de les biblioteques i els usuaris (Alonso; Cordón; Gómez, 2011; Perrone, 2009). Tant en la biblioteca estudiada com en altres anàlisis (Publishers Communication Group, 2009), el model Pick & Choose sembla tenir més acceptació.
- Encara que l'oferta editorial d'*e-books* científicotècnics augmenta, encara no cobreix les expectatives dels usuaris.
- Hi ha poques editorials científiques que proporcionen *e-books* enriquits, de manera que es desaprofiten les avantatges multimèdia que poden oferir els entorns digitals i a la vegada "se pone de manifiesto una débil intervención editorial que a veces se ve reflejada en disfunciones en los cuadros y gráficos, cabeceras, guiones entre palabras o textos a doble columna; que requieren de una mejor intervención editorial para que la lectura sea cómoda" (Alonso; Cordón; Gómez, 2011).

Totes aquestes preocupacions coincideixen amb les assenyalades per 27 bibliotecaris de 7 biblioteques universitàries del Regne Unit (Vasileiou; Hartley; Rowley, 2012), tot i que és estudi més recent.

Encara que les editorials científiques de les ciències experimentals van ser les primeres a fer el primer pas per introduir aquest recurs electrònic a la seva oferta editorial i fins ara són les que ofereixen més contingut en format electrònic, és una realitat que tant les editorials científiques com les de ciències humanes i socials no es detecten "actituds arriscades i/o innovadores, sinó que el sector es mou partint dels senyals que emet l'entorn, en una dinàmica d'acció-reacció" (Romero; Giménez, 2012).

No obstant això, potser és probable que tot el que s'ha esmentat fins ara sigui qüestió de temps i a poc a poc els editors científics s'hi vagin adaptant i millorin les seves apostes cap a aquest recurs electrònic, ja que "sempre que les biblioteques segueixin sent els principals clients de productes d'informació acadèmica, la sort dels editors seguirà estant estretament lligada a les biblioteques" (Anderson, 2010). Però perquè això finalment passi, resulta imprescindible una actitud proactiva per part dels bibliotecaris, especialment pel que fa al diàleg amb editors per transmetre'ls les demandes dels usuaris.

A la biblioteca estudiada, aquesta actitud proactiva es va traduir en una sèrie d'estratègies com ara la difusió de les seves col·leccions d'*e-books*, la facilitat per usar les plataformes, l'accessibilitat a la col·lecció o la formació als usuaris, que van impulsar la visibilitat d'aquest recurs electrònic dins de tota l'oferta de continguts que proporciona la Biqfr.

La Biqfr va experimentar clarament les tres àrees de processos i serveis que implica la integració d'aquest recurs electrònic en una biblioteca: adquisició, organització i circulació (Alonso; Cordón, 2010). S'ha promogut especialment la circulació dels *e-books*. Altres biblioteques analitzades en altres estudis coincideixen amb la Biqfr a ressaltar la importància que els bibliotecaris promouin l'ús de l'*e-book* a través d'una difusió efectiva i millorant l'accessibilitat d'aquest recurs electrònic als usuaris (Dinkelman; Stacy, 2007; Alvite; Rodríguez, 2009; Newman; Bui, 2010; Zhang; Beckman, 2011; Dewan, 2012). Igualment, les "activitats de promoció dels recursos electrònics han d'emmarcar-se en un pla estratègic, que tingui com a objectiu la promoció de recursos específics, com els *e-books*" (Lonsdale; Armstrong, 2010) i, d'altra banda, una de les conclusions de l'estudi d'Springer assenyala que les "biblioteques puguin expandir l'ús de l'*e-book* a una població encara més gran d'usuaris mitjançant la conscienciació de la disponibilitat d'*e-books* i garantir que el contingut dels *e-books* sigui fàcil de trobar i utilitzar" (Springer, 2009).

L'experiència de la Biqfr serveix per il·lustrar que l'*e-book* científicotècnic segueix en fase de transició i tots els agents implicats en la cadena del llibre tenen encara un camí que recórrer.

6 Agraïments

- Les autors agraïen la col·laboració i participació a l'estudi als bibliotecaris de la Biqfr del CSIC.
- Aquest treball s'ha dut a terme gràcies a la concessió d'una beca/contracte predoctoral en el marc del programa Junta para la Ampliación de Estudios (JAE) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

Bibliografia

- Alonso, Julio; Cerdón, José-Antonio (2010). "El libro electrónico ha llegado a las bibliotecas... y viene para quedarse". *Mi Biblioteca*, núm. 23, p. 74–83. <<http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/15373/1/Quedarse.pdf> (<http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/15373/1/Quedarse.pdf>) >. [Consulta: 18/01/2012].
- Alonso, Julio; Cerdón, José-Antonio; Gómez, Raquel (2011). "El libro electrónico en la biblioteca universitaria y de investigación". *Biblios*, núm. 42 (enero-marzo), p. 15–35.
- Alvite, Luisa; Rodríguez, Blanca (2009). "E-books in Spanish academic libraries". *The Electronic Library*, vol. 27, núm. 1, p. 86–95.
- Anderson, Rick (2010). "If I Were a Scholarly Publisher". *EDUCAUSE Review*, vol. 45, núm. 4 (July-August), p. 10–11. <<http://www.educause.edu/library/ERM1048> (<http://www.educause.edu/library/ERM1048>) >. [Consulta: 20/01/2012].
- Anuradha, K. T.; Usha H. S. (2010). "Implications of eBooks in libraries". Indian Institute of Science Bangalore. <http://www.chillibreeze.com/articles_various/epublishing/16.%20Implications%20of%20eBooks%20in%20libraries.pdf (http://www.chillibreeze.com/articles_various/epublishing/16.%20Implications%20of%20eBooks%20in%20libraries.pdf) >. [Consulta: 16/11/2011].
- Ball, Rafael (2009). "E-books in practice: the librarian's perspective". *Learned Publishing*, vol. 22, núm. 1 (January), p. 18–22.
- Bennett, Linda; Landoni, Monica (2005). "E-books in Academic Libraries". *The Electronic Library*, vol. 23, núm. 1, p. 9–16.
- Dewan, Pauline (2012). "Are books becoming extinct in academic libraries?". *New Library World*, vol. 113 núm. 1, p. 27–37.
- Dinkelman, Andrea; Stacy-Bates, Kristine (2007). "Accessing E-books through Academic Library Web Sites". *College and Research Libraries*, vol. 68, no. 1 (January), p. 45–58. <<http://crl.acrl.org/content/68/1/45.full.pdf> (<http://crl.acrl.org/content/68/1/45.full.pdf>) >. [Consulta: 25/11/2011].
- JISC National Ebooks Observatory Project (2009). "Key findings and recommendations". <<http://observatory.jiscebooks.org/files/2011/08/JISC-national-ebooks-observatory-project-final-report.pdf> (<http://observatory.jiscebooks.org/files/2011/08/JISC-national-ebooks-observatory-project-final-report.pdf>) >. [Consulta: 19/01/2012].
- Library Journal (2010). "Survey of Ebook Penetration and Use in U.S. Academic Libraries". <http://c0003264.cdn2.cloudfiles.rackspacecloud.com/Academic%20Library%20Ebook%20Report_2.pdf (http://c0003264.cdn2.cloudfiles.rackspacecloud.com/Academic%20Library%20Ebook%20Report_2.pdf) >. [Consulta: 20/01/2012].
- Lonsdale, Ray; Armstrong, Chris (2010). "Promoting your e-books: lessons from the UK JISC National e-Book Observatory", *Program: electronic library and information systems*, vol. 44, núm.3, p.185–206.
- Mincic-Obradovic, Ksenija (2011). "E-books in Academic Libraries". Oxford, United Kingdom: Chandos (December), p. 1–203.
- Newman, Michael; Bui, Anh (2010). "2009 Librarian ebook survey". (February), p. 1–38. <<http://highwire.stanford.edu/PR/HighWireEBookSurvey2010.pdf> (<http://highwire.stanford.edu/PR/HighWireEBookSurvey2010.pdf>) >. [Consulta: 14/11/2011].
- Pérez, Fernando; Moscoso, Purificación (2007). "El libro electrónico y su incidencia en las bibliotecas universitarias y científicas españolas". *Revista Española de Documentación Científica*, vol. 30, núm. 3 (julio-septiembre), p. 343–363.
- Perrone, Agnese (2009). "Electronic Book Collection Development in Italy: A Case Study". *IFLA Journal*, vol. 35, no. 4, p. 305–312. <http://www.ifla.org/files/hq/publications/ifla-journal/ifla-journal-35-4_2009.pdf (http://www.ifla.org/files/hq/publications/ifla-journal/ifla-journal-35-4_2009.pdf) >. [Consulta: 23/11/2011].
- Publishers Communication Group (2008). "E-books in 2008: Are librarians and publishers on the same page?". (Mayo). <http://www.pcgplus.com/pdfs/ebooks_2008.pdf (http://www.pcgplus.com/pdfs/ebooks_2008.pdf) >. [Consulta: 26/01/2012].
- Publishers Communication Group (2009). "E-books in the academic library market in 2009 Or why is it not easier to turn the page?". (October). <http://www.pcgplus.com/pdfs/ebooks_2009.pdf (http://www.pcgplus.com/pdfs/ebooks_2009.pdf) >. [Consulta: 28/01/2012].
- Renner, Rita (2007). "Costs and Benefits to Academic and Research Libraries". <<http://www.springer.com/librarians/e-content?SGWID=0-113-2-773809-0> (<http://www.springer.com/librarians/e-content?SGWID=0-113-2-773809-0>) >. [Consulta: 03/02/2012].
- Romero-Otero, Irene-Sofía; Elea Giménez-Toledo (2012). "The E-book and Spanish Scientific Publishers in Social and Human Sciences". *Journal of Scholarly Publishing*, vol. 43, núm. 4 (July), p. 395–420.
- Romero-Otero, Irene-Sofía; Giménez-Toledo, Elea; Martín-González, Juan-Carlos (2010). "El e-book científico-técnico en el mercado español a partir del análisis de las agencias de suscripciones". *El profesional de la información*, vol. 19, núm. 1 (enero-febrero), p. 21–27.
- Shelburne, Wendy A. (2009). "E-book usage in an academic library: user attitudes and behaviors". *Library Collections, Acquisitions, & Technical Services*, vol. 33, p. 59–72.
- Springer (2009). "eBooks—The End User Perspective". <http://www.springer.com/cda/content/document/cda_downloaddocument

[/eBooks++the+End+User+Experience?SGWID=0-0-45-608298-0 \(http://www.springer.com/cda/content/document/cda_downloaddocument/eBooks++the+End+User+Experience?SGWID=0-0-45-608298-0\)](http://www.springer.com/cda/content/document/cda_downloaddocument/eBooks++the+End+User+Experience?SGWID=0-0-45-608298-0) >. [Consulta: 05/03/2012].

Vasileiou, Magdalini; Hartley, Richard; Rowley, Jennifer (2012). "Choosing e-books: a perspective from academic libraries". *Online Information Review*, vol. 36, núm. 1, p. 21–39.

Zhang, Yuening; Beckman, Roger (2011). "E-book Usage among Chemists, Biochemists and Biologists: Findings of a survey and interviews". *Science and Technology Librarianship*, vol. 65. <<http://www.istl.org/11-spring/article2.html> (<http://www.istl.org/11-spring/article2.html>) >. [Consulta: 02/02/2012].

Data de recepció: 19/03/2013. Data d'acceptació: 9/05/2013.

Español

Paraules clau

Biblioteques científiques; Biblioteques especialitzades; Llibres electrònics; Gestió de col·leccions; Institut de Química Física Rocasolano. Biblioteca

Citació recomanada

Romero Otero, Irene Sofía; Giménez Toledo, Elea (2013). «Implantació de l'e-book a les biblioteques d'investigació : estudi de cas de Biqfr». *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, juny, núm. 30. <<http://bid.ub.edu/30/romero.htm>> [Consulta: 09-07-2013].

