

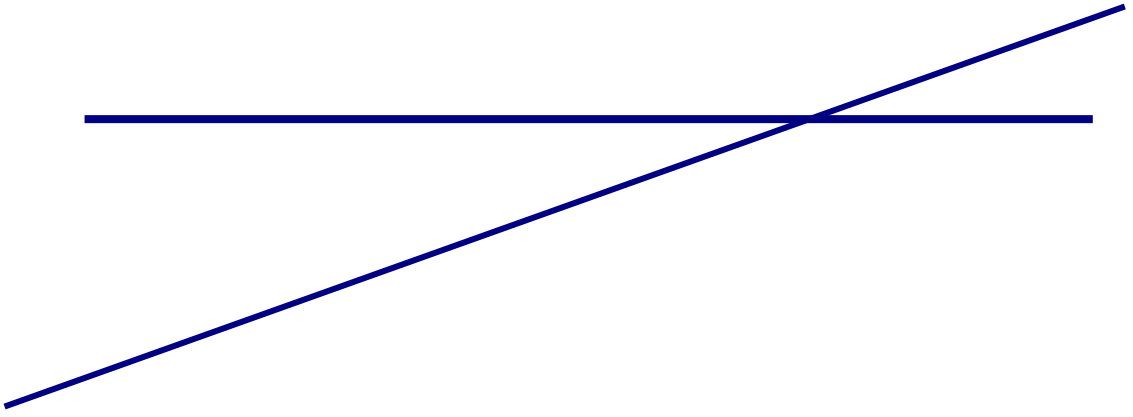


**LA RUPTURA DE LA CADENA DE VALOR COMO
CONSECUENCIA DE LA SUBCONTRATACIÓN.
De la subcontratación táctica a la estratégica.**

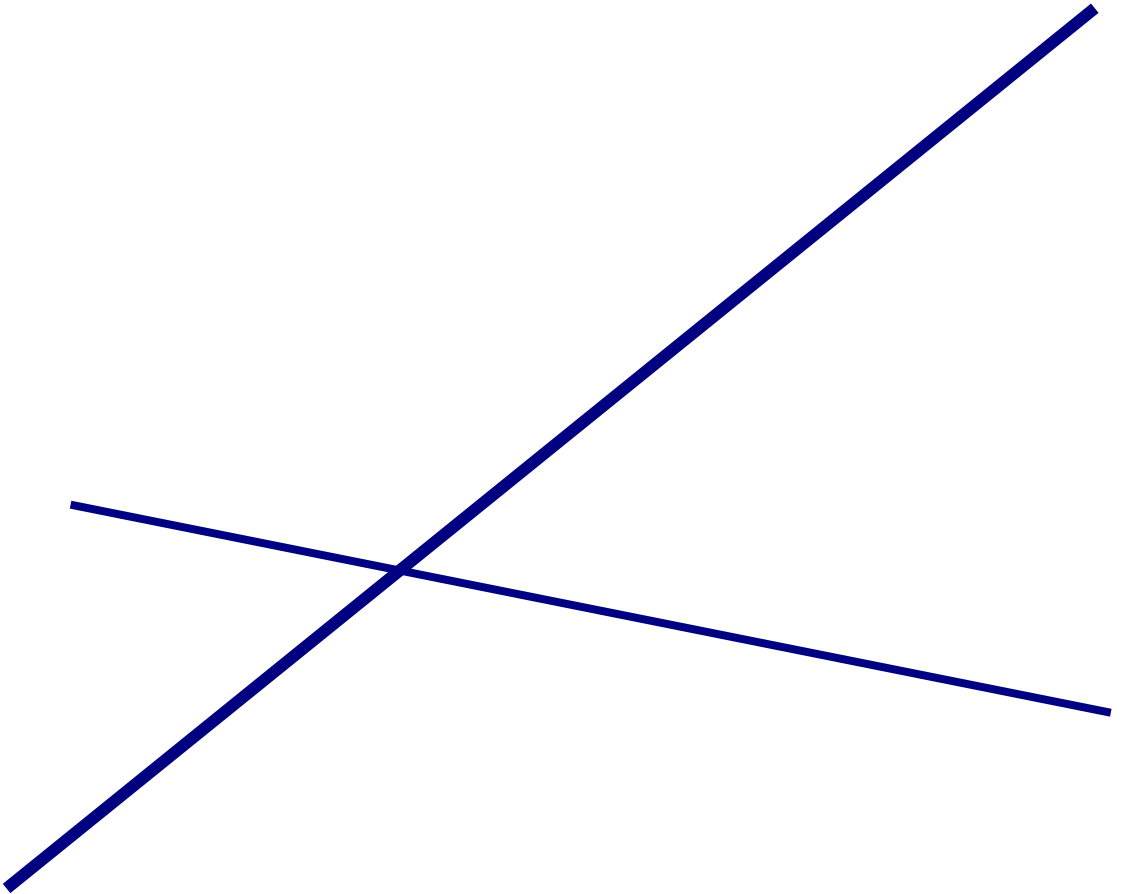
**UNA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA MEDIANTE
EL ANÁLISIS DE CASOS**

Laura Guitart Tarrés

2005



BIBLIOGRAFÍA



- Adler, P.S.** (2003): "Making the HR Outsourcing decision", *MIT Sloan Management Review*, Fall, páginas 53 a 60.
- Aguer Hortal, M.** (2002): *Evaluación de activos en las empresas virtuales*, Pirámide, Madrid.
- Aguer Hortal, M.** (2000a): *Las organizaciones virtuales: el reto del nuevo siglo*, Pirámide, Madrid.
- Aguer Hortal, M.** (2000b): *La empresa virtual en el marco de la sociedad de la información* (Discurso de ingreso a la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras), Publicaciones de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, Barcelona.
- Aguer Hortal, M.; Pérez Gorostegui, E.; Martínez Sánchez, J.** (2004): *Administración y Dirección de empresas: teoría y ejercicios resueltos*, CERA, Madrid.
- Aguilar, J.A.** (2001): *La subcontratación de servicios logísticos*, Logis-Book, Barcelona.
- Aldrich, H.E.** (1979): *Organizations and environments*, Prentice Hall, Nueva York.
- Aldrich, H.E.** (1976): "Resource dependence and interorganizational relations. Local employment service offices and social services sector organizations", *Administration and Society*, vol. 7, núm. 4 (february), páginas 419 a 455.
- Aldrich, H.E. y Pfeffer, J.** (1976): "Environments of organizations", *Annual Review of Sociology*, núm. 2, páginas 79 a 105.
- Alexander, M. y Young, D.** (1996): "Strategic Outsourcing", *Long Range Planning*, vol. 29, núm. 1, páginas 116-119.
- Álvarez Suescun, E. y Díaz Martín, M.C.** (2000): "Evidencia empírica en la contrastación de los enfoques teóricos aplicados al análisis de las decisiones de externalización de los sistemas de información", comunicación presentada al *X Congreso Nacional de ACEDE* (3, 4 y 5 de Septiembre), Oviedo.
- Amaratunga, D. y Baldry, D.** (2001): "Case study methodology as a means of theory building: performance measurement in facilities management organizations", *Work Study*, vol. 50, núm. 3, páginas 95 a 104.
- Amaratunga, D.; Baldry, D.; Sarshar, M. y Newton, R.** (2002): "Quantitative and qualitative research in the built environment: application of "mixed" research approach", *Work Study*, vol. 51, núm. 1, páginas 17 a 31.

Amit, R. y Schoemaker, P.J. (1993): "Strategic assets in organizational rent", *Strategic Management Journal*, vol. 14, páginas 33 a 46.

Amundson, S.D. (1998): "Relationships between theory-driven empirical research in operations management and other disciplines", *Journal of Operations Management*, vol. 16, páginas 341 a 359.

ANCECO (2000): *Guía de las Centrales de Compra y Servicios*, ANCECO, Septiembre, <http://www.anceco.com/>, accedido el 19 de noviembre de 2003.

Anderson, E. (1982): "The salesperson as outside agent or employee: a transaction cost analysis", *Working Paper*, núm. 82-027, Wharton School, University of Pennsylvania.

Anderson, E. y Weitz, B.A. (2000): "Make-or-buy decisions: Vertical integration and marketing productivity", *Sloan Management Review*, vol. 27, núm. 3 (spring), páginas 3 a 19.

Andreu, R.; Ricart, J.E. y Valor, J. (1997): *La organización en la era de la información: aprendizaje, innovación y cambio*, McGraw Hill, Madrid.

Apte, U.; Sobol, M.; Hanaoka, S.; Shimada, T.; Saarinen, T.; Salmela, T. y Vepsäläinen, A. (1997): "IS outsourcing practices in the USA, Japan and Finland: a comparative study", *Journal of Information Technology*, vol. 12, núm. 4 (December), páginas 289 a 304.

Aranda, A. (2003): "Subcontratas bancarias. Las entidades incrementan la externalización de sus servicios básicos", *El País (suplemento Negocios)*, 5 octubre, página 7.

Arce, M.J. (1993): "Nuevas perspectivas en Europa. Subcontratación: cooperación eficaz entre pequeñas y grandes empresas", *Expansión Comercial*, núm. 101, páginas 32 a 37.

Argyres, N. (1996): "Evidence on the role of firm capabilities in vertical integration decisions", *Strategic Management Journal*, vol. 17, páginas 129 a 150.

Arnett, K. y Jones, M. (1994): "Firms that cose outsourcing: a profile", *Information & Management*, vol. 26, páginas 179 a 188.

Arora, A.; Fosfuri, A. y Gambardella, A. (2001): *Markets for technology: the economics of innovation and corporate strategy*, MIT Press, Cambridge.

Arrow, K.J. (1985): "The economics of agency"; en **Pratt, J. y Zecckhauser, R.** (ed.): *Principal and Agents: The structure of business*, HBS Press, Boston, páginas 37 a 51.

Atarés, M.L. (2004): "La estrategia de HP España elude la deslocalización", *El Mundo*, Domingo 25 de abril, núm. 219 (suplemento Nueva Economía), <http://www.el-mundo.es/nuevaeconomia/2004/219/1082981346.html>, accedido el 29/04/2004.

La ruptura de la cadena de valor como consecuencia de la subcontratación.
De la subcontratación táctica a la estratégica.
Una investigación cualitativa mediante el análisis de casos.

- Aubert, B.A.; Rivard, S. y Patry, M.** (1996): "A transaction cost approach to outsourcing behavior: Some empirical evidence", *Information & Management*, vol. 30, páginas 51 a 64.
- Balakrishnan, S.** (1994): "The dynamics of make-or-buy decisions", *European Journal of Operational Research*, vol. 74, páginas 552 a 571.
- Barnard, C.** (1938): *The functions of the executive*, Harvard University Press, Cambridge.
- Barney, J.B.** (2001): "Resource-based theories of competitive advantage: A ten-year retrospective on the resource-based view", *Journal of Management*, vol. 27, páginas 643 a 650.
- Barney, J.B.** (1999): "How a firm's capabilities affect boundary decisions", *Sloan Management Review*, vol. 40, núm. 3 (spring), páginas 137 a 145.
- Barney, J.B.** (1992): "Integrating organizational behavior and strategy formulation research: a resource based analysis", *Advances in Strategic Management*, vol. 8, páginas 39 a 61.
- Barney, J.B.** (1991): "Firm resources and sustained competitive advantage", *Journal of Management*, vol. 17, núm. 1, páginas 99 a 120.
- Barney, J.B.** (1986): "Strategic factor markets: expectations, luck and business strategy", *Management Science*, vol. 32, núm. 10 (october), páginas 1231 a 1241.
- Barney, J.B. y Ouchi, W.G.** (1990): *Organizational economics*, Jossey-Bass, San Francisco - Oxford.
- Barney, J.B. y Ouchi, W.G.** (1984): "Information cost and organizational governance", *MS*, vol. 10.
- Barney, J.B.; Wright, M. y Ketchen Jr., D.J.** (2001): "The resource-based view of the firm: Ten years after 1991", *Journal of Management*, vol. 27, páginas 625 a 641.
- Barreyre, P.Y.** (1988): "The concept of "impartition" policies: a different approach to vertical integration strategies", *Strategic Management Journal*, vol. 9, páginas 507 a 520.
- Barthelemy, K. y Geyer, D.** (2005): "An empirical investigation of IT outsourcing versus quasi-outsourcing in France and Germany", *Information & Management*, vol. 42, núm. 4 (May), páginas 533 a 542.
- Bassett, R.** (1991): "Make-or-buy decisions", *Management Accounting*, November, páginas 59 a 59.

Bazeley, P. y Richards, L. (2000): *The Nvivo Qualitative Project Book*, SAGE Publications, Oxford.

Bechler, K. et al. (2000): *Outsourcing. Una clave competitiva* (2a ed.), EUROCCN, Logística y Producción & Alta Gestión, Bilbao.

Bello, D.C.; Dant, S.P. y Lohtia, R. (1997): "Hybrid governance: the role of transaction costs, production costs and strategic considerations", *Journal of Business & Industrial Marketing*, vol. 12, núm. 2, páginas 118 a 133.

Benbasat, I., Goldstein, D.K. y Mead, M. (1987): "The case research strategy in studies of information systems", *Management Information Systems Quarterly*, vol. 11, núm. 3 (September), páginas 369 a 386.

Bessant, J. y Rush, H. (1995): "Building bridges for innovation: the role of consultants in technology transfer", *Research Policy*, vol. 24, páginas 97 a 114.

Bhatt, G.D. y Emdad, A.F. (2001): "An analysis of the virtual value chain in electronic commerce", *Logistics Information Management*, vol. 14, núm. 1/2, páginas 78 a 84.

Black, J.A. y Boal, K.B. (1994): "Strategic resources: traits, configurations and paths to sustainable competitive advantage", *Strategic Management Journal*, vol. 15, páginas 131 a 148.

Black, J.A. y Edwards, S. (2000): "Emergence of virtual or network organizations: fad or feature", *Journal of Organizational Change Management*, vol. 13, núm. 6, páginas 567a 576.

Blumberg, D.F. (1998): "Strategic assessment of outsourcing and downsizing in the service market", *Management Service Quality*, vol. 8, núm. 1, páginas 5 a 18.

Boehringer Ingelheim (2004): *Aportar valor mediante la innovación*, Boehringer Ingelheim España, Barcelona.

Boehringer Ingelheim (2004): *Annual Report 2003*, Boehringer Ingelheim GmbH, Alemania.

Bonache, J. (1999): "El estudio de casos como estrategia de construcción teórica: características, críticas y defensas", *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, núm. 3 (Enero-Junio), páginas 123 a 140.

Bonoma, T.V. (1985): "Case research in Marketing: Opportunities, problems, and a process", *Journal of Marketing Research*, vol. 22, núm. 2 (May), páginas 199 a 208.

- Borch, O.J. y Arthur, M.B.** (1995): "Strategic networks among small firms: implications for strategy research methodology", *Journal of Management Studies*, vol. 32, núm. 4 (July), páginas 419 a 441.
- Bourdon, S.** (2002): "The integration of Qualitative Data Analysis Software in Research Strategies: Resistances and Possibilities", *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, vol. 3, núm. 2, disponible en: <http://www.qualitative-research.net/fds/fqs-eng.htm>, accedido el 6/10/05.
- Bragg, S.M.** (1998): *Outsourcing. A guide to ... Selecting the correct business unit ... Negotiating the contract ... Maintaining control of the process*, John Wiley & sons, USA.
- Bueno Campos, E.** (1996a): *Organización de empresas. Estructura, procesos y modelos*, Pirámide. Madrid.
- Bueno Campos, E.** (1996b): *Dirección Estratégica de la Empresa*, Pirámide, Madrid.
- Bueno Campos, E.** (1995): "Flexibilizar y dinamizar la empresa", *Cuadernos de Gestión*, Año IV (Julio), páginas 36 a 41.
- Bueno Campos, E.** (1993): *Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización*, Pirámide, Madrid.
- Bueno Campos, E. y Guitart Tarrés, L.** (2002): *La empresa en la sociedad de la información* (material docente web del Programa de Doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento), Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona.
- Bueno Campos, E. y Morcillo Ortega, P.** (1993): *Fundamentos de Economía y Organización Industrial*, McGraw Hill, Madrid.
- Buxbaum, P.** (2000a): "Centrar la atención en otras empresas. La estrategia de distribución de piezas de General Motors", en **Bechler, K. et al.** (2000): *Outsourcing. Una clave competitiva* (2a ed.), EUROCCN, Logística y Producción & Alta Gestión, Bilbao, páginas 46 a 50.
- Buxbaum, P.** (2000b): "Las ventajas del 'outsourcing' logístico integral", en **Bechler, K. et al.** (2000): *Outsourcing. Una clave competitiva* (2a ed.), EUROCCN, Logística y Producción & Alta Gestión, Bilbao, páginas 51 a 55.
- Buyle, F.** (2002): "La externalización de funciones de recursos humanos en Europa: una tendencia en auge", *Estudios Empresariales*, núm. 108, páginas 48 a 52.
- Cabanelas Omil, J. y Cabanelas Lorenzo, P.** (2001): "El análisis de valor en la economía digital: la cadena de valor digital", *XI Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica*:

Empresa y Nueva Economía (Volumen IV: Gestión del conocimiento), Cáceres, 14, 15 y 16 Febrero.

Callejón Fornieles, M. (coord.); Bel i Queral, G.; Costa Campi, M.T. y Segarra Blasco, A. (2001): *Economía Industrial*, Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya / Civitas, Barcelona / Madrid.

Camaleño Simón, M.C. (2000): "Outsourcing. Táctica utilizada por los directivos para la consecución de beneficios estratégicos", *Alta Dirección*, núm. 212, páginas 257 a 270.

Camisón Zornoza, C. (1997): *La competitividad de la PYME Industrial Española: Estrategia y Competencias Distintivas*, Civitas, Madrid.

Camisón Zornoza, C. y Guía Julve, J. (2001): "Integración vertical, cooperación interempresarial y resultados: el efecto contingente de la coordinación implícita en un distrito industrial", *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, núm. 8 (ene-abril), páginas 51 a 76.

Campbell, J.D. (1995): "Outsourcing in maintenance management. A valid alternative to self-provision", *Journal of Quality in Maintenance Engineering*, vol. 1, núm. 3, páginas 18 a 24.

Campillo, J. (2003): "Nuevos modelos de externalización: Gestión de morosos", *Jornada Sectorial sobre Outsourcing*, Cambra de Comerç de Barcelona y Escuela de Negocios ESADE, Barcelona, 5 de Junio,

<http://www.cambrabcn.es/Castellano/Avantatges/80a02e.htm>, consultado el 5 de Noviembre de 2003.

Campos Nuño de la Rosa, B. (2001): "El outsourcing de los sistemas y tecnologías de la información. Un estudio empírico aplicado a la Comunidad gallega", *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 10, núm. 2, páginas 43 a 56.

Canales, M. (2004): "La crisis de los parques temáticos. Un negocio que no cuaja en España", *El Mundo*, Domingo 23 de Mayo, núm. 223 (suplemento de Nueva Economía), <http://www.el-mundo.es/nuevaeconomia/2004/223/1085409398.html>, accedido el 30/03/2005.

Canales, M. (2004): "Los Parques de ocio. Los parques temáticos españoles, patas arriba", *El Mundo*, Domingo 29 de Febrero, núm. 211 (suplemento de Nueva Economía), <http://www.el-mundo.es/nuevaeconomia/2004/211/1078154613.html>, accedido el 30/03/2005.

- Canet Giner, M.T.; Peris Bonet, F. y Redondo Cano, A.** (2000): "El proceso estratégico asociado a la decisión de desintegrar actividades", *X Congreso Nacional de ACEDE*, Oviedo, 3, 4 y 5 Septiembre.
- Cáñez, L.E.; Platts, K.W. y Probert, D.R.** (2000): "Developing a framework for make-or-buy decisions", *International Journal of Operations & Production Management*, vol. 20, núm. 11, páginas 1313 a 1330.
- Capowski, G.** (1994): "El arte de las alianzas: entrevista con Jordan D. Lewis", *Harvard DEUSTO Business Review*, núm. 64 (6/94), páginas 40 a 43.
- Casani Fernández de Navarrete, F.** (1995): *ICE (Información Comercial Española). Revista de Economía*, núm. 746 (octubre), páginas 25 a 41.
- Casani, F.; Luque, M.A.; Luque, J. y Soria, P.** (1996): "La problemática del outsourcing", *Economistas*, núm. 72, páginas 86 a 98.
- Casani, F.; Luque, M.A.; Rodríguez, J. y Soria, P.** (1998): "El outsourcing y sus consecuencias sobre los recursos humanos de la empresa", *Relaciones Laborales. Revista crítica de teoría y práctica*, núm. 14, páginas 1181 a 1204.
- Casani, F.; Luque, M.A.; Rodríguez, J. y Soria, P.** (1999): "La estrategia del outsourcing en el sector financiero español", *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, Ene-Mar, páginas 383 a 411.
- Casanova Correa, J. y Pavón Tabasco, F.** (2003): "Nuevas herramientas para el procesamiento de datos cualitativos", disponible en: <http://www2.uhu.es/agora/digital/numeros/03/03-articulos/miscelanea/pavon.PDF> (Universidad de Cádiz), accedido el 27/05/04.
- Casanovas, A.; Cuatrecasas, L.** (2001): *Logística empresarial*, Gestión 2000, Barcelona.
- Cassell, C. y Symon, G.** (editores) (1994): *Qualitative methods in organizational research. A practical guide*, SAGE Publications, Londres.
- Castán Farrero, J.M.; Cabañero Pisa, C. y Núñez Carballosa, A.** (2000): *La logística en la empresa*, Pirámide, Madrid.
- Castells, M.** (2000): *La era de la información. Vol. 1. La sociedad red* (2a ed.), Alianza Editorial, Madrid.
- Cavallé, C.; Nueno, P.; Argandoña, A.** (1997): *La gestión de empresas hoy*, Folio, Barcelona.
- Cenast** (1975): *Guide contractuel des relations de sous-traitance*.

Centre d'Estudis i Assessorament Metal·lúrgic (CEAM) (1999): *La subcontractació industrial a Catalunya*, Generalitat de Catalunya, Departament d'Indústria, Comerç i Turisme, Direcció General d'Indústria, Papers d'Economia Industrial, núm. 13, Diciembre.

Centro de Estudios y Asesoramiento Metalúrgico (CEAM) (1985): *Estrategias, Instituciones y Acciones para la subcontratación en Europa*, Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa Industrial (IMPI), Ministerio de Industria y Energía.

Centro Español de Logística (CEL) (2003): *Glosari de termes logístics*, Generalitat de Catalunya, Departament de Treball, Indústria, Comerç i Turisme, Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial (CIDEM), Barcelona.

Cervera, J.M. (2003): "Subcontratación industrial y cadena de valor", *Jornada Sectorial sobre Outsourcing*, Cambra de Comerç de Barcelona y Escuela de Negocios ESADE, Barcelona, 5 de Junio,
<http://www.cambrabcn.es/Castellano/Avantatges/80a02e.htm>, consultado el 5 de Noviembre de 2003.

Céspedes, J. y Sánchez, M. (1996): "Tendencias y desarrollo recientes en métodos de investigación y análisis de datos en dirección de empresas", *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 5/3, páginas 23 a 40.

Charro, S. (2000): "Outsourcing' comercial, el valor añadido de una fuerza de ventas externa", en **Bechler, K. et al.** (2000): *Outsourcing. Una clave competitiva* (2a ed.), EUROCCN, Logística y Producción & Alta Gestión, Bilbao, páginas 19 a 29.

Chatterji, D. (1996): "Accessing external sources of technology", *Research Technology Management*, vol. 39, núm. 2, páginas 49 a 56.

Cheon, M.J.; Grover, V. y Teng, J. T.C. (1995): "Theoretical perspectives on the outsourcing of information systems", *Journal of Information Technology*, núm. 10, páginas 209 a 219.

Chesbrough, H.W. y Teece, D.J. (1996): "When is virtual virtuous?", *Harvard Business Review*, vol. 74, núm. 1 (Jan/Feb), páginas 65 a 73; o su traducción al castellano:

Chesbrough, H.W. y Teece, D.J. (2003): "Organizarse para innovar: ¿cuándo es virtuoso lo virtual?", *Harvard DEUSTO Business Review*, núm. 112 (Ene-Feb), páginas 22 a 30.

Chi, T. (1994): "Trading in strategic resources: necessary conditions, transaction cost problems, and choice of exchange structure", *Strategic Management Journal*, vol. 15, páginas 271 a 290.

- Chiesa, V.; Manzini, R. y Pizzurno, E.** (2004): "The externalisation of R&D activities and the growing market of product development services", *R&D Management*, vol. 34, núm. 1, páginas 65 a 75.
- Chiesa, V.; Manzini, R. y Tecilla, F.** (2000): "Selecting sourcing strategies for technological innovation: an empirical case study", *International Journal of Operations & Production Management*, vol. 20, núm. 9, páginas 1017 a 1037.
- Child, J.** (1987): "Information technology, organization, and the response to strategic challenges", *California Management Review*, vol. 30, núm. 1 (otoño), páginas 33 a 50.
- Christensen, C.M.** (2002): "Pasado y futuro de la ventaja competitiva", *Harvard DEUSTO Business Review*, núm. 106 (Ene/Feb), páginas 4 a 9.
- Christopher, M.** (1994): *Logística y Aprovisionamiento. Cómo reducir costes, stocks y mejorar los servicios*, Folio, Barcelona.
- Cinco Días** (2004): "La industria textil se la juega", *Cinco Días*, 20 de Diciembre, <http://cidem.accesoresearch.com/noticia.html?id=17316>, accedido el 28/12/04.
- Cinco Días** (1995): "El sueño de Arriortúa para su Amorebieta nació en Brasil", *Cinco Días*, 11 de noviembre, página 8.
- Coase, R.H.** (1991): Nobel lecture: "The institutional structure of production"; en: **Williamson, O.E. y Winter, S.G.** (ed.) (1993), *The nature of the firm. Origins, evolution, and development*, Oxford University Press, Nueva York.
- Coase, R.H.** (1960): "The Problem of Social Cost", *Journal of Law and Economics*, vol. 1, páginas 1 a 44.
- Coase, R.H.** (1937): "The nature of the firm", *Economica*, vol. 4, núm. 16, páginas 386 a 405; o la traducción al castellano "La naturaleza de la empresa" en: **Cuervo, A.; Ortigueira, M.; Suárez, A.** (1978): *Lecturas de Introducción a la Economía de la Empresa*, Pirámide, páginas 15 a 30.
- Coates, T.T. y McDermott, C.M.** (2002): "An exploratory analysis of new competencies: a resource based view perspective", *Journal of Operations Management*, vol. 20, páginas 435 a 450.
- Coller, X.** (2000): *Estudio de casos*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Colección Cuadernos Metodológicos, núm. 30, Madrid.
- Collins, J. y Millen, R.** (1995): "Information system outsourcing by large American industrial firms: choices and impacts", *Information Resources Management Journal*, vol. 8, núm. 1 (Winter), páginas 5 a 13.

Collins, R.S. y Bechler, K. (2000): "'Outsourcing' de fabricación: lecciones del sector automovilístico"; en **Bechler, K. et al.** (2000): *Outsourcing. Una clave competitiva* (2a ed.), EUROCCN, Logística y Producción & Alta Gestión, Bilbao, páginas 30 a 38.

Comisión Europea (1997): *New Industrial Subcontracting in Europe*, Luxembourg.

Commons, J.R. (1934): *Institutional Economics*, University of Wisconsin Press, Madison.

Conner, K.R. (1991): "A historical comparison of resource-based theory and five schools of thought within industrial organization economics: do we have a new theory of the firm?", *Journal of Management*, vol. 17, núm. 1, páginas 121 a 154.

Consolación, C. y Cuatrecasas, L. (2001): "Evaluación de la mejora en la eficiencia de las nuevas organizaciones planas y orientadas a los procesos, basadas en la mejora alcanzada por los sistemas innovadores en el ámbito de la producción" *IV Congreso Nacional de Ingeniería de Organización (actas resúmenes)*, página 89 a 89.

Consorti de la Zona Franca de Barcelona y Centro Español de Logística (2001): *La logística en España. Estudio de situación 2001*,

<http://www.cel-logistica.org/s/estudios.html>, consultado el 18 de noviembre de 2003.

Corbett, M.F. (2002): "Outsourcing's next wave", *Fortune Magazine*, June 17.

Corbett, M.F. (2001): "A Small Business Guide to Successful Outsourcing", <http://www.firmbuilder.com/articles/19/48/702/>, consultado el 20 de Febrero de 2003.

Corbett, M.F. (2001): "Outsourcing Failures", <http://www.firmbuilder.com/articles/19/48/702/>, consultado el 20 de Febrero de 2003.

Corbett, M.F. (2001): "Outsourcing Performance Management", <http://www.firmbuilder.com/articles/19/48/702/>, consultado el 20 de Febrero de 2003.

Cortés, P. (Responsable de Selección y Reclutamiento HPE, Field Organization) (2001): "Se puede cambiar de área de trabajo dentro de la compañía", www.spain.talentmanager.com/entrevistas/hp/, accedido el 28/04/2004.

Costa, C. (2001): "Information technology outsourcing in Australia: a literature review", *Information Management & Computer Security*, vol. 9, núm. 5, páginas 213 a 224.

Costa Campi, M.T. (1989a): "Los acuerdos de cooperación entre empresas industriales", *Economistas*, núm. 35 (Diciembre 1988 - Enero 1989), páginas 236 a 239.

Costa Campi, M.T. (1989b): "La cooperación entre empresas, nueva estrategia competitiva", *Economía Industrial*, núm. 266 (marzo-abril), páginas 27 a 45.

Cox, A. (1997): *Business Success*, Earlsgate Press, Boston.

La ruptura de la cadena de valor como consecuencia de la subcontratación.
De la subcontratación táctica a la estratégica.
Una investigación cualitativa mediante el análisis de casos.

- Cox, A.** (1996): "Relational competence and strategic procurement management. Towards an entrepreneurial and contractual theory of the firm", *European Journal of Purchasing and supply management*, vol. 2, núm. 1, páginas 57 a 70.
- Crespo de la Mata, A.** (Director de servicios de formación de HP España y Portugal) (2002): "Razones para externalizar la formación", 24 de Marzo, <http://h41156.www4.hp.com/HPeduES/viewarticle.asp?m=news&number=3>, accedido el 28/04/2004.
- Cuatrecasas Arbós, L.** (2000): *Organización de la producción y dirección de operaciones. Sistemas actuales de gestión eficiente y competitiva*, Centro de estudios Ramon Areces, Madrid.
- Cuatrecasas Arbós, L.; Tremosa Bonavia, L.** (1996): *La logística empresarial i el seu estat a Catalunya*, Papers d'Economia industrial, Generalitat de Catalunya (Dept. d'Indústria, Comerç i Turisme), Barcelona.
- Cuervo García, A.** (1989): "Bases para el diseño organizativo de la empresa", *Papeles de Economía Española*, núm. 39, páginas 88 a 115.
- Cuervo García, A. (dir.) et al.** (2001): *Introducción a la Administración de Empresas (cuarta edición)*, Civitas, Madrid.
- Cuervo, A; Ortigueira, M.; Suárez, A.** (1978): *Lecturas de Introducción a la Economía de la Empresa*, Pirámide, Madrid.
- Cuesta Fernández, F.** (1999): "La estructura Cosmos: una alternativa de empresa virtual", *Harvard DEUSTO Business Review*, núm. May/Jun, páginas 60 a 66.
- Cuesta Fernández, F.** (1998): *La empresa virtual. La estructura Cosmos. Soluciones e instrumentos de transformación de la empresa*, McGraw Hill, Madrid.
- Culliton, J.W.** (1942): "Make-or-buy", *Business Research Study 27*, Graduate Business School, Harvard University, Boston, MA.
- Dane, F.C.** (1997): *Mètodes de Recerca*, Biblioteca Oberta, Edicions Universitat Oberta de Catalunya.
- Das, T.K. y Teng, B.** (2000): "A Resource-Based Theory of Strategic Alliances", *Journal of Management Information Systems*, vol. 26, núm. 1, páginas 31 a 61.
- Daft, R.** (1983): *Organization theory and design*, West, Nueva York.
- Davenport, T.H.** (2005): "The coming commoditization of processes", *Harvard Business Review*, vol. 83, núm. 6 (June).

-
- Davidow, W.H. y Malone, M.S. (1992): *The virtual corporation*, HaperCollins, USA.
- de la Fuente Sabaté, J.M. (1996): "Modelos de tesis doctorales", *Taller de Métodos y Técnicas de Investigación en Economía de la Empresa (ACEDE)*, Sedano (Burgos).
- de la Fuente Sabaté, J.M.; García-Tenorio Ronda, J.; Guerras Martín, L.A. y Hernangómez Barahona, J. (1997): *Diseño organizativo de la empresa*, Civitas, Madrid.
- del Peso Navarro, E. (2000): *Manual de outsourcing informático. Análisis y contratación*, Díaz de Santos, Madrid.
- Dekleva, S. (1994): "CFOs, CIOs and outsourcing", *Computer World*, vol. 28, núm. 20 (Mayo), páginas, 96.
- Denzin, N.K. (1989): *The Research Act* (3ª ed.), Prentice Hall, Englewood Cliffs.
- Denzin, N.K. y Lincoln, Y.S. (1994): "Introduction: entering the Field of Qualitative Research", en Denzin, N.K. y Lincoln, Y.S. (eds.): *Handbook of Qualitative Research*, SAGE Publications, Londres, páginas 1 a 18.
- Diari de Girona (2004): "Maragall és partidari de deslocalitzar la mà d'obra de les empreses tèxtils", *Diari de Girona*, 18 de Diciembre, <http://cidem.accesoresearch.com/noticia.html?id=17311>, accedido el 28/12/04.
- Dik, R.W. et al. (Accenture); Van Wassenhove, L. et al. (INSEAD) y Lee, H. et al. (Stanford University) (2003): *A global study of supply chain leadership and its impact on business performance*, Accenture, INSEAD, Stanford University, http://www.accenture.com/xd/xd.asp?it=enweb&xd=_isc/iscresearchreportabstract_192.xml, consultado el 4 de Diciembre de 2003.
- Doh, J.P. (2005): "Offshore outsourcing: Implications for international business and strategic management theory and practice", *Journal of Management Studies*, vol. 42, núm. 3 (May), páginas 695 a 704.
- Doig, S.J.; Ritter, R.C.; Speckhals, K. y Woolson, D. (McKinsey & Company) (2002): "¿Ha ido demasiado lejos el "outsourcing"?", *Harvard DEUSTO Business Review*, núm. 107 (Mar/Abr), páginas 82 a 90.
- Domberger, S. (1998): *The contracting organization. A strategic guide to outsourcing*, Oxford University Press.
- Durán, A.; Martín-Romo, C. y Durán, A. (1996): "Creación y desarrollo de Empresas Virtuales: características distintivas y servicios de apoyo", *VI Congreso Nacional de ACEDE*, La Coruña, 15 a 17 Sept, páginas 366 a 377.

- Dyer, J.H.** (1997): "Effective interfirm collaboration: how firms minimize transaction costs and maximize transaction value", *Strategic Management Journal*, vol. 18, núm. 7, páginas 535 a 556.
- Easterby-Smith, M.; Thorpe, R. y Lowe, A.** (2004): *Management research. An introduction*, SAGE Publications, Londres.
- Eco, U.** (1993): *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*, Gedisa, Barcelona.
- Eisenhardt, K.M.** (1989a): "Agency Theory: An assessment and review", *Academy of Management Review*, vol. 14, núm 1, páginas 57 a 74.
- Eisenhardt, K.M.** (1989b): "Building theories from case study research", *Academy of Management Review*, vol. 14, núm. 4, páginas 532 a 550.
- Ellis, G.** (1993): "Solving make-or-buy problems with linear programming", *Management Accounting*, November, páginas 52 a 53.
- Ellis, G.** (1992): "Make-or-buy: a simpler approach", *Management Accounting*, June, páginas 22 a 23.
- Elkington, N.E. y Massie, D.** (2000): "The changing nature of international resource sharing. Risks and benefits of collaboration", *Library Consortium Management: An International Journal*, vol. 2, núm. 5/6, páginas 95 a 103.
- Embleton, P.R. y Wright, P.C.** (1998): "A practical guide to successful outsourcing", *Empowerment in Organizations*, vol. 6, núm. 3, páginas 94 a 106.
- Equip Punt Omega** (2003): *Històries de la Innovació*. Generalitat de Catalunya. Dept. d'Indústria, Comerç i Turisme. Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial (CIDEM), Barcelona.
- Espino Rodríguez, T.F.** (2002): "Un análisis de la externalización bajo la visión de la empresa basada en los recursos y capacidades: su aplicación empírica al sector hotelero", *Tesis Doctoral*, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Fama, E.F.** (1990): "Contract costs and financing decisions", *Journal of Business*, vol. 63, núm. 1, páginas S71 a S91.
- Fama, E.F.** (1980): "Agency problems and the theory of the firm", *Journal of Political Economy*, vol. 88, núm. 2, páginas 288 a 307; o su traducción al castellano:
- Fama, E.F.** (1984): "Problemas de agencia y teoría de la empresa", *ICE (Información Comercial Española)*, Julio, páginas 53 a 65.

Fama, E.F. y Jensen, M.C. (1983): "Agency problems and residual claims", *Journal of Law and Economics*, vol. XXVI (June), páginas 327 a 349.

Fan, Y. (2000): "Strategic outsourcing: evidence from British companies", *Marketing Intelligence Planning*, 18/4, páginas 213 a 219.

Farrell, D. (2005): "Más allá de la deslocalización: evalúe el potencial global de su empresa", *Harvard Deusto Business Review*, núm. 133 (Marzo), páginas 58 a 68.

Fawcett, S.E. y Fawcett, S.A. (1995): "The firm as a value added system: integrating logistics operations, and purchasing", *The International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, vol. 25, núm. 5, páginas 24 a 42.

Feeny, D.; Lacity, M. y Willcocks, L.P. (2005): "Taking the measure of outsourcing providers", *MIT Sloan Management Review*, vol. 46, núm. 3 (Spring).

Fernández Rodríguez, Z. y Suárez González, I. (1996): "La estrategia de la empresa desde una perspectiva basada en los recursos", *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 5, núm. 3, páginas 73 a 92.

Fernández Sánchez, E. (1996): *Innovación, Tecnología y Alianzas Estratégicas. Factores clave de la competencia*, Civitas, Madrid.

Fernández Sánchez, E. (1995): "La obtención de ventajas competitivas a través de la subcontratación", *Revista Asturiana de Economía*, núm. 2, páginas 149 a 164.

Fernández Sánchez, E. (1993): *Dirección de la Producción I. Fundamentos estratégicos*, Civitas, Madrid.

Fernández Sánchez, E. (1991): "La subcontratación incrementa la competitividad empresarial", *Economía Industrial*, núm. 282 (Nov-Dic), páginas 145 a 153.

Fernández Sánchez, E.; Avella Camarero, L. y Fernández Barcala, M. (2003): *Estrategia de producción*, McGraw Hill, Madrid.

Ferro Soto, C.A. (2000): "El *outsourcing*: un "Thriller" de soluciones y laberintos", *Alta Dirección*, núm. 209, páginas 25 a 32.

Fill, C. y Visser, E. (2000): "The outsourcing dilemma: a composite approach to the make or buy decision", *Management Decision*, vol. 38, núm. 1, páginas 43 a 50.

Flick, U. (2004): *Introducción a la investigación cualitativa*, Morata, Madrid.

Fomento de la Producción (España 30.000), <http://www.fomenweb.com/>

Ford, D. y Farmer, D. (1986): "Make or Buy - A key strategic issue", *Long Range Planning*, vol. 19, núm. 5, páginas 54 a 62.

La ruptura de la cadena de valor como consecuencia de la subcontratación.
De la subcontratación táctica a la estratégica.
Una investigación cualitativa mediante el análisis de casos.

- Franke, U.J.** (2002): *Managing Virtual Web Organizations in the 21st Century: Issues and Challenges*, Idea Group Publishing, Hershey, USA.
- Franke, U.J.** (2001): "The Concept of Virtual Web Organisations and its Implications on Changing Market Conditions", *Electronic Journal of Organizational Virtualness*, vol. 3, núm. 4, páginas 43 a 64, www.virtual-organization.net, consultado el 10 de Enero de 2002.
- Franks, J.** (1998): "The virtual organisation", *Work Study*, vol 47, núm. 4, páginas 130 a 134.
- Frías Díaz, J.M.; de la Fuente Sabaté, J.M.; de Quevedo Puente, E. y Saiz Bárcena, L.** (1999): "Caracterización del acuerdo de outsourcing", comunicación presentada a las *IX Jornadas Hispano-lusas de gestión científica. El management en el próximo milenio*, 10, 11 y 12 de Febrero, Lepe (Huelva).
- García Canal, E.** (1996a): "El estudio de las alianzas y relaciones interorganizativas en la dirección de empresas: Tendencias actuales", *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 5, núm. 3, páginas 109 a 132.
- García Canal, E.** (1996b): "Evidencias empíricas sobre los acuerdos de cooperación suscritos por empresas españolas", comunicación presentada al *VI Congreso Nacional de ACEDE*, 15-17 Sept., La Coruña.
- García Canal, E.** (1993): "La cooperación empresarial: una revisión de la literatura", *ICE (Información Comercial Española). Revista de Economía*, núm. 714 (Febrero), páginas 87 a 98.
- García Canal, E.** (1992): "La cooperación interempresarial en España: características de los acuerdos suscritos entre 1986 y 1989", *Economía Industrial*, núm. 286 (jul-ago), páginas 113 a 122.
- García Canal, E. y Valdés Llana, A.** (2000): "Influencia de las condiciones iniciales en el rendimiento de las empresas conjuntas: teoría y evidencias", *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, núm. 5 (ene-abril), páginas 25 a 49.
- García Ferrando, M.** (1997): *Socioestadística. Introducción a la estadística en Sociología* (2a ed.), Alianza Universidad Textos.
- García Merino, J.D. y Peña Cerezo, M.A.** (2004): "Metodologías cuantitativas versus cualitativas: ¿Una dicotomía irreconciliable?", *XVIII Congreso Anual y XIV Congreso Hispano-Francés de AEDEM*, Ourense.

García Vázquez, J.M. (1995): "La subcontratación: hacia delante, ¿con marcha atrás?", *Alta Dirección*, núm. 182, páginas 291 a 310.

Genescà Garrigosa, E. (1995): "Estrategia de cooperación y competitividad"; en **Cuervo García, A.** (dir): (1995): *Dirección de Empresas de los Noventa. Homenaje al profesor Marcial-Jesús López Moreno*, Civitas, Madrid, páginas 439 a 455.

Ghoshal, S. y Barlett, C. (1990): "The multinational corporations as an interorganizational network", *Academy of Management Journal*, vol. 15, núm. 4, páginas 603 a 625.

Gibbs, G.R. (2002): *Qualitative Data Analysis. Explorations with NVivo*, Open University Press, Philadelphia.

Gil Flores, J.; Perera Rodríguez, V. (2001): *Análisis informatizado de datos cualitativos*, Kronos, Sevilla.

Gilgeous, V. y Parveen, K. (2001): "Core competency requirements for manufacturing effectiveness", *Integrated Manufacturing Systems*, vol. 12, núm. 3, páginas 217 a 227.

Gilley, K.M. y Rasheed, A. (2000): "Making more by doing less: an analysis of outsourcing and its effects on firm performance", *Journal of Management*, vol. 26, núm. 4, páginas 763 a 790.

Giménez, C. (2004): "Supply Chain Management implementation in the Spanish grocery sector: An exploratory study", *International Journal of Integrated Supply Management*, vol. 1, núm. 1, páginas 98 a 114.

Giménez, C. y Ventura, E. (2005): "Logistics-Production, Logistics-Marketing and external integration: Their impact on performance", *International Journal of Operations and Production Management*, vol. 25, núm. 1, páginas 20 a 38.

Giménez, C. y Ventura, E. (2003): "Supply Chain Management as a competitive advantage in the Spanish grocery sector", *The International Journal of Logistics Management*, vol. 14, núm. 1, páginas 77 a 88.

Glaser, B.G. y Strauss, A.L. (1967): *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*, Aldine, Nueva York.

Gómez Jiménez, E.M.; López Martín, F.J. y López Moreno, L. (1997): "Algunas cuestiones clave en el proceso de subcontratación: un estudio empírico", XI Congreso anual AEDEM, Lleida.

González, M.; Arruñada, B. y Fernández, A. (1997): "La decisión de subcontratar: el caso de las empresas constructoras", *Investigaciones Económicas*, vol. XXI, núm. 3, páginas 501 a 521.

La ruptura de la cadena de valor como consecuencia de la subcontratación.
De la subcontratación táctica a la estratégica.
Una investigación cualitativa mediante el análisis de casos.

- González, R.; Gascó, J. y Llopis, J.** (2005a): "Information systems outsourcing risks: a study of large firms", *Industrial Management & Data Systems*, vol. 105, núm. 1-2, páginas 45 a 62.
- González, R.; Gascó, J. y Llopis, J.** (2005b): "Information systems outsourcing reasons in the largest Spanish firms", *International Journal of Information Management*, vol. 25, núm. 2 (April), páginas 117 a 136.
- Goranson, H.T.** (1999): *The agile virtual enterprise. Cases, metrics, tools*, Quorum books, USA.
- Gordon, J.R.** (1993): *A diagnostic approach to Organizational Behavior* (4ª edición), Allyn and Bacon, USA.
- Gottfredson, R.P.; Puryear, R. y Phillips, S.** (2005): "Strategic sourcing from periphery to the core", *Harvard Business Review*, vol. 83, núm. 2 (February), páginas 132 a 139.
- Grant, R.M.** (1996a): "Toward a knowledge-based theory of the firm", *Strategic Management Journal*, vol. 17 (winter especial issue), páginas 109 a 122.
- Grant, R.M.** (1995): *Contemporary strategy analysis: concepts, techniques, applications*, Blackwell, Cambirdge; o su traducción al castellano:
- Grant, R.M.** (1996b): *Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones*, Civitas, Madrid.
- Grant, R.M.** (1991): "The Resource-Based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formulation", *California Management Review*, vol 33. núm. 3 (spring), páginas 114 a 135.
- Greaver II, M.F.** (1999): *Strategic outsourcing. A structured approach to outsourcing decisions and initiatives*, American Management Association, USA.
- Greenburg, E.R. y Canzoneri, C.** (1997): *Outsourcing: the AMA Survey*, American Management Association, New York.
- Grossman, G.M. y Helpman, E.** (2005): "Outsourcing in a global economy", *Review of Economic Studies*, vol. 72, núm. 1 (Jan), páginas 135 a 159.
- Grover, V.; Cheon, M. y Teng, J.** (1996): "The effect of service quality and partnership on the outsourcing of information systems functions", *Journal of Management Information Systems*, vol. 12, núm. 4 (Spring), páginas 89 a 116.
- Grunow, D.** (1995): "The research design in organization studies: problems and prospects", *Organization Science*, vol. 6, núm. 1, páginas 93 a 103.

Guba, E.G. y Lincoln, Y.S. (1994): "Competing paradigms in qualitative research"; en **Denzin, N.K. y Lincoln, Y.S.** (1994): *Handbook of qualitative research*, SAGE Publications, USA, capítulo 6, páginas 105 a 117.

Guitart Tarrés, L. y Núñez Carballosa, A. (2005): "Estudio de un caso de externalización de la actividad logística como opción estratégica en el sector de la industria farmacéutica", ponencia presentada a la *XV Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica*, Sevilla, 2 a 4 Febrero.

Gulati, R. y Kletter, D. (2005): "Shrinking core, expanding periphery: The relational architecture of high-performing organizations", *California Management Review*, vol. 47, núm. 3 (Spring).

Gupta, M. y Zhender, D. (1994): "Outsourcing and its impact on operations strategy", *Production*, vol. 35, third quarter, páginas 70 a 76.

Hagel III, J. y Singer, M. (2001): "Fragmentar la organización", *Harvard DEUSTO Business Review*, núm. Ene/Feb, páginas 26 a 35.

Hair, J.F., Jr; Anderson, R.E.; Tatham, R.L. y Black, W.C. (1999): *Análisis multivariante* (quinta edición), Prentice Hall, Madrid.

Hamel, G. y Prahalad, C.K. (1995): *Competing for the Future*, Harvard Business School Press; o su traducción al castellano:

Hamel, G. y Prahalad, C.K. (1998): *Compitiendo por el futuro . Estrategia crucial para crear los mercados del mañana*, Ariel, Barcelona.

Hamel, G.; Doz, Y.L. y Prahalad, C.K. (1989a): "Collaborate with your competitors and win", *Harvard Business Review*, January-February, páginas 133 a 139; o su traducción al castellano:

Hamel, G.; Doz, Y.L. y Prahalad, C.K. (1989b): "Ventajas y riesgos de colaborar con la competencia"; *Harvard DEUSTO Business Review*, 3r trimestre, páginas 19 a 28.

Handy, C. (1995): "Trust and the Virtual Organization", *Harvard Business Review*, vol. 73, núm. 3 (May-June), páginas 40 a 50.

Harrigan, K.R. (1985): "Strategies for intrafirm transfers and outside sourcing", *Academy of Management Journal*, vol. 28, núm. 4, páginas 914 a 925.

Harrison, B. (1997): *La empresa que viene. La evolución del poder empresarial en la era de la flexibilidad*, Paidós, Barcelona.

- Hedrick, T.E.; Bickman, L. y Rog, D.J.** (1993): *Applied research design: a practical guide*, SAGE Publications, USA.
- Heizer, J. y Render, B.** (2001): *Dirección de la producción. Decisiones tácticas* (Sexta edición), Prentice Hall, Madrid.
- Hermosilla Pérez, A. y Solà i Solà, J.** (1990): *Cómo cooperar*, Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa Industrial, Madrid.
- Hermosilla Pérez, A. y Solà i Solà, J.** (1989): *Cooperación entre empresas*, Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa, Madrid.
- Heuskel, D. y Costa, C.** (1999): "Estrategia en la era de la desintegración", *Harvard DEUSTO Business Review*, núm. Nov/Dic, páginas 36 a 45.
- Heywood, J.B.** (2001): *The outsourcing dilemma. The search of competitiveness*, Prentice Hall, Great Britain; o su traducción al castellano:
- Heywood, J.B.** (2002): *El dilema del outsourcing. La búsqueda de la competitividad*, Prentice Hall, Madrid.
- Hidalgo, A.** (1997): "La innovación tecnológica en la empresa virtual", *XI Congreso Nacional, VII Congreso Hispano-francés AEDEM*, Lleida.
- Hidalgo, A.** (1995): "La gestión de la innovación tecnológica en la empresa virtual", comunicación presentada al *V Congreso Nacional de ACEDE*, 17-19 Sept., San Lorenzo del Escorial (Madrid).
- Higgins, C.** (1955): "Make-or-buy re-examined", *Harvard Business Review*, vol. 33, núm. 2, páginas 109 a 119.
- Holmstrom, B.** (1979): "Moral hazard and observability", *Bell Journal of Economics*, vol. 10 (spring), páginas 74 a 91.
- Hoskisson, R.E.; Hitt, M.A.; Wan, W.P. y Yiu, D.** (1999): "Theory and research in strategic management: Swings of a pendulum", *Journal of Management*, vol. 25, núm. 3, páginas 417 a 456.
- Howells, J.** (1999): "Research and technology outsourcing", *Technology Analysis & Strategic Management*, vol. 11, núm. 1, páginas 17 a 29.
- Huerta, E.** (1989): "Análisis de la integración vertical de empresas en España", *Papeles de Economía Española*, núm. 39, páginas 149 a 164.
- Huerta, E.** (1986): "Causas y efectos de la integración vertical de empresas: evidencia empírica", *Economía Industrial*, núm. 251 (sept-oct), páginas 117 a 122.

Ibarra Mirón, S.; Martínez Parra, J.L. (2004): "La función de producción como fuente de competitividad en el entorno actual", *Alta Dirección*, núm. 237.

IESE-IRCO y ADP (2004): "La externalización de la administración de personal en la estrategia de recursos humanos", Informe disponible en:

<http://www.iese.edu/es/RCC/IRCO/Investigacion/Docsypubl/Estudioseinformes/Estudioseinformes.asp>, accedido el 22 de noviembre de 2004.

Ikei. Salvador, L.; Garzo, M.C.; Irastorza, X.; Pagoaga, B. (2003): *Subcontratación Industrial. Informes Sectoriales de la Comunidad Autónoma del País Vasco*, Federación de Cajas de Ahorros Vasco-Navarras, Vitoria.

INCYDE, Fundación y Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España (2003): *La subcontratación industrial en España y sus repercusiones en el empleo y en la creación de empresas*, Marzo, disponible en:

<http://www.subcont.com/subcont2002/estudiosubcont.asp>, accedido el 6 de noviembre de 2003.

Institut Cerdà (1995): *Manual para la subcontratación de servicios logísticos*, Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente, Centro de Publicaciones, Madrid.

Iyer, A.V.; Schwarz, L.B. y Zenios, S.A. (2005): "A principal-agent model for product specification and production", *Management Science*, vol. 51, núm. 1 (January), páginas 106 a 119.

Izquierdo, C. (2003): "Nuevos modelos de externalización: TIC", *Jornada Sectorial sobre Outsourcing*, Cambra de Comerç de Barcelona y Escuela de Negocios ESADE, Barcelona, 5 de Junio,

<http://www.cambrabcn.es/Castellano/Avantatges/80a02e.htm>, consultado el 5 de Noviembre de 2003.

Izquierdo, H. (2002): "Los hombres más ricos de España hacen corte y confección", *El Mundo*, 18 de marzo, núm. 129 (Magazine Moda/Economía), <http://www.el-mundo.es/magazine/2002/129/1016195361.html>, accedido el 24/11/2004.

Jarillo, J.C. (1992): *Dirección estratégica* (2a. edición), McGraw Hill, Madrid.

Jarillo, J.C. (1989): "Ventaja competitiva y ventaja cooperativa", *Economía Industrial*, núm. 266 (marzo-abril), páginas 69 a 75.

Jarillo, J.C. (1988): "On strategic networks", *Strategic Management Journal*, vol. 9, páginas 31 a 41.

- Jarillo, J.C. y Martínez, J.I.** (1989): "Evidencia empírica de la superioridad de los sistemas cooperativos", *Economía Industrial*, núm. 266 (marzo-abril), páginas 99 a 104.
- Jauch, L.R. y Wilson, H.K.** (1979): "A strategic perspective for make-or-buy decisions", *Long Range Planning*, December, páginas 56 a 61.
- Jennings, D.** (2002): "Strategic sourcing: benefits, problems and contextual model", *Management Decision*, vol. 40, núm. 1, páginas 26 a 34.
- Jennings, D.** (1997): "Strategic guidelines for outsourcing decisions", *Strategic Change*, vol. 6, páginas 85 a 96.
- Jensen, M.C.** (1983): "Organization theory and methodology", *Accounting Review*, vol. 58, núm. 2 (april), páginas 319 a 339.
- Jensen, M.C. y Meckling, W.H.** (1976): "Theory of the firm: managerial behavior, agency costs and ownership structure", *Journal of Financial Economics*, vol. 3, páginas 305 a 360.
- Johnson, M.** (1997): *Outsourcing ... in brief*, Published in the Institute of Management Foundation, Butterworth Heinemann.
- Johnston, R. y Lawrence, P.R.** (1988): "Beyond Vertical Integration -the Rise of the Value-Adding Partnership", *Harvard Business Review*, July-August, páginas 94 a 101.
- Johnston, W.; Leach, M. y Liu, A.** (1999): "Theory testing using case studies in business-to-business research", *Industrial Marketing Management*, vol. 28, páginas 201 a 213.
- Juma'h, A.H. y Wood, D.** (2000): "Outsourcing implications on companies' profitability and liquidity: a sample of UK companies", *Work Study*, vol. 49, núm. 7, páginas 265 a 274.
- Kakabadse, N. y Kakabadse, A.** (2000): "Critical review. Outsourcing: a paradigm shift", *Journal of Management Development*, vol. 19, núm. 8, páginas 670 a 728.
- Kidder, T.** (1981): *The soul of a new machine*, Little Brown, Boston.
- King, W.R.** (2005): "Outsourcing becomes more complex", *Information Systems Management*, vol. 22, núm. 2 (Spring), páginas 89 a 90.
- Kleeman Jr., W.B.** (1994): "Out-tasking. More widespread than outsourcing in the USA", *Facilities*, vol. 12, núm. 2, páginas 24 a 26.
- Klein, P.** (1999): "Outsourcing's Third Wave", *Information Week*, 761, páginas 126 a 127.
- Klein, B.; Crawford, R.A. y Alchian, A.A.** (1978): "Vertical integration, appropriable rents and the competitive contracting process", *Journal of Law and Economics*, núm. 21, páginas 297 a 326.

Kliem, R. L. (1999): "Managing the Risks of Outsourcing Agreements", *Information Systems Management*, Vol. 16, núm. 3, Summer, páginas 91 a 93.

Koch, A.J. (1997): "Definition and evaluation of competence, capability and skill gaps in international business", *Journal of Marketing Practice: Applied Marketing Science*, vol. 3, núm. 2, páginas 119 a 151.

Koh, C.; Ang, S. y Straub, D.W. (2004): "IT outsourcing success: A psychological contract perspective", *Information Systems Research*, vol. 15, núm. 4 (Dec), páginas 356 a 373.

Kotter, J.P. (1979): "Managing External Dependence", *Academy of Management Review*, vol. 4, núm. 1 (jan), páginas 87 a 92.

Lacity, M.C. y Willcocks, L.P. (2001): *Global information technology outsourcing. In search of business advantage*, John Wiley & sons, England.

Lacity, M.C. y Willcocks, L.P. (2000): *Inside IT Outsourcing: A state-of-the-art report*, Templeton Research, Templeton College, Oxford.

Lacity, M.C. y Hirschheim, R. (1993): "The information systems outsourcing bandwagon", *Sloan Management Review*, vol. 35, núm. 1 (fall), páginas 73 a 86; o su traducción al castellano:

Lacity, M.C. y Hirschheim, R. (1994): "Subcontratación de los sistemas de información: mitos y realidades", *Harvard DEUSTO Business Review*, núm. 59 (1/94), páginas 86 a 99.

Lambert, D.M.; Emmelhainz, M.A. y Gardner, J.T. (1996): "So you think you want a partner?", *Marketing Management*, vol. 5, núm. 2 (verano), páginas 25 a 41.

Langley Jr., C.J.; Allen, G.R. y Colombo, M.J. (2003): *Third-party logistics study. Results and findings of the 2003 Eighth Annual Study*, Cap Gemini Ernst & Young, Georgia Institute of Technology y FedEx Supply Chain Services.

Lankford, W.M. y Parsa, F. (1999): "Outsourcing: a primer", *Management Decision*, vol. 37, núm. 4, páginas 310 a 316.

Larsson, R. (1993): "Case survey methodology: quantitative analysis of patterns across case studies", *Academy of Management Journal*, vol. 36, núm. 6, páginas 1515 a 1546.

Lee, H.L. (2005): "Hacia una cadena de suministro de alto rendimiento", *Harvard Deusto Business Review*, núm. 132 (Febrero), páginas 30 a 42.

Lei, D. y Hitt, M.A. (1995): "Strategic Restructuring and outsourcing: the effect of mergers and acquisitions and LBOs on building firm skills and capabilities", *Journal of Management*, vol. 21, núm. 5, páginas 835 a 859.

La ruptura de la cadena de valor como consecuencia de la subcontratación.
De la subcontratación táctica a la estratégica.
Una investigación cualitativa mediante el análisis de casos.

Leiblein, M.J. y Miller, D.J. (2003): "An empirical examination of transaction and firm-level influences on the vertical boundaries of the firm", *Strategic Management Journal*, vol. 24, páginas 839 a 859.

Leimester, J.M.; Weigle, J. y Fremar, H. (2001): "Efficiency of Virtual Organisations. The case of AGI", *Electronic Journal of Organizational Virtualness*, vol. 3, núm. 3, páginas 13 a 43, www.virtual-organization.net, consultado el 10 de Enero de 2002.

Leisman, T. (1999): "FutureSourcing", *Vital Speeches of the Day*, Vol. 65, núm. 22, páginas 685 a 690.

Levy, H. y Sarnat, M. (1976): "The male-or-buy decision", *Journal of General Management*, vol. 4, núm. 1, páginas 46 a 50.

Lewin, J. y Johnston, W. (1997): "Relationship marketing theory in practice: a case study", *Journal of Business Research*, vol. 39, páginas 23 a 31.

Lewin, J.E. y Johnston, W.J. (1996): "The effects of organizational restructuring on industrial buying behavior: 1960 and beyond", *Journal of Business & Industrial Marketing*, vol. 11, núm. 6, páginas 93 a 111.

Lewis, J.D. (1990): *Partnerships for profits: structuring and managing strategic alliances*, The Free Press, Nueva York.

Lewis, M.W. (1998): "Iterative triangulation: a theory development process using existing case studies", *Journal of Operations Management*, vol. 16, núm. 4 (July), páginas 455 a 469.

Lieb, R.C. (1992): "The use of third-party logistics services by large American manufacturers", *Journal of Business Logistics*, vol. 13, núm. 2, páginas 29 a 42.

Lieb, R.C.; Millen, R.A. y Wassenhove, L.N. (1993): "Third party logistics services: a comparison of experienced American and European manufacturers", *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, vol. 23, núm. 6, páginas 35 a 44.

Lieb, R.C. y Randall, H.L. (1996): "A comparison of the use of third-party logistics services by large American manufacturers, 1991, 1994 y 1995", *Journal of Business Logistics*, vol. 17, núm. 1, páginas 305 a 320.

Lieb, R.C. y Kendrick, S. (2003): "The year 2002 survey: CEO perspectives on the current status and future prospects of the third-party logistics industry in the United States", *Transportation Journal*, Primavera, páginas 5 a 16.

Linder, J.C. (2005): "Outsourcing integration", *Harvard Business Review*, vol. 83, núm. 6 (June).

Linder, J.C.; Cantrell, S. y Crist, S. (2002): *Business Process Outsourcing Big Bang: Creating value in an expanding universe*, Accenture, Agosto, disponible en:

<http://www.accenture.com/isc/bpo>, accedido el 11 de Diciembre de 2003.

Linder, J.C.; Cole, M.I. y Jacobson, A.L. (2002): "Business transformation through outsourcing", *Strategy and Leadership*, vol. 30, núm. 4, páginas 23 a 28.

Linder, J.C.; Jacobson, A.; Breitfelder, M.D. y Arnold, M. (2001): *Business Transformation Outsourcing: Partnering for radical change*, Accenture, Julio, disponible en:

<http://www.accenture.com/isc/bto>, accedido el 11 de Diciembre de 2003

Linder, J.C.; Jarvenpaa, S. y Davenport, T.H. (2003): "Toward an innovation sourcing strategy", *MIT Sloan Management Review*, vol. 44, núm. 4, páginas 43 a 49.

Linder, J.C.; Sawyer, J. y Hartley, A. (2001): *Metrics and incentives in Outsourcing: Driving peak performance*, Accenture, Septiembre, disponible en:

http://www.accenture.com/isc/outsourcing_metrics, accedido el 11 de Diciembre de 2003.

Lok, C. (2005): "Two sides of outsourcing", *Technology Review*, vol. 108, núm. 2 (Feb).

Lonsdale, C. (1999): "Effectively managing vertical supply relationships: a risk management model for outsourcing", *Supply Chain Management: An International Journal*, vol. 4, núm. 4, páginas 176 a 183

Lonsdale, C. y Cox, A. (2000): "The historical development of outsourcing: the latest fad?", *Industrial Management & Data Systems*, vol. 100, núm. 9, páginas 444 a 450.

Lonsdale, C. y Cox, A. (1997): "Outsourcing: risks and rewards", *Supply Management*, núm. 3 /July), páginas 32 a 34.

López, L. (2000): "' Outsourcing' de procesos logísticos", en Bechler, K. et al. (2000): *Outsourcing. Una clave competitiva* (2a ed.), EUROCCEN, Logística y Producción & Alta Gestión, Bilbao, páginas 39 a 45.

López Bayón, S. (2003): "El empleo de controles jerárquicos en las relaciones de subcontratación", *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, núm. 15 (May-Ago), páginas 43 a 66.

López Bayón, S. (1997): "La eficiencia en la decisión de subcontratación: principales ventajas y costes vinculados a su puesta en práctica", XI Congreso anual AEDEM, Lleida.

- López Navarro, M.A. y Camisón Zornoza, C.** (2002): "La influencia de la composición del grupo sobre el desempeño de las empresas conjuntas", *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, núm. 11 (Enero-Abril), páginas 79 a 104.
- Manzanares, A.** (2000): "Algunos aspectos legales del *outsourcing*", *Alta Dirección*, núm. 209, páginas 49 a 57.
- Mahoney, J.T.** (2001): "A resource-based theory of sustainable rents", *Journal of Management*, vol. 27, páginas 651 a 660.
- Mahoney, J.T.** (1995): "The management of resources and the resource of management", *Journal of Business Research*, vol. 33, núm. 2 (June), páginas 91 a 101.
- Mahoney, J. y Pandian, J.R.** (1992): "The resource-based view within the conversation of strategic management", *Strategic Management Journal*, vol. 13, páginas 363 a 380.
- Mariti, P.** (1989): "Los acuerdos de colaboración, entre empresas, en las economías modernas. Algunos apuntes para la reflexión", *Economía Industrial*, núm. 266 (marzo-abril), páginas 61 a 67.
- Martínez Coll, J.C.** (2001): "El Teorema de Coase" en la Economía de Mercado, virtudes e inconvenientes", <http://www.eumed.net/cursecon/9/EI%20teorema%20de%20Coase.htm>, consultado el 25 de Septiembre de 2002.
- Martínez Olmo, F.** (2002): *El cuestionario. Un instrumento para la investigación de las ciencias sociales*, Laertes, Barcelona.
- May, A.S.** (1998): "Business process outsourcing: a new test of management competence", *Career Development International*, núm. 3/4, páginas 136 a 141.
- McCutcheon, D.M. y Meredith, J.R.** (1993): "Conducting case study research in operations management", *Journal of Operations Management*, vol. 11, núm. 3, páginas 239 a 256.
- McGovern, G. y Quelch, J.** (2005): "Outsourcing marketing", *Harvard Business Review*, vol. 83, núm. 3 (Mar).
- McGovern, G. y Quelch, J.** (2005): "Externalizar el marketing", *Harvard Deusto Business Review*, núm. 135 (Mayo), páginas 64 a 66.
- McIvor, R.** (2000): "A practical framework for understanding the outsourcing process", *Supply Chain Management: An International Journal*, vol. 5, núm. 1, páginas 22 a 36.

McIvor, R.T.; Humphreys, P.K. y McAleer, W.E. (1998): "European car makers and their suppliers: changes at the interface", *European Business Review*, vol. 98, núm. 2, páginas 87 a 99.

McIvor, R.T.; Humphreys, P.K. y McAleer, W.E. (1997): "A strategic model for the formulation of an effective make or buy decision", *Management Decision*, vol. 35, núm. 2, páginas 169 a 178.

Meeto, D. y Temple, B. (2003): "Issues in multi-method research: constructing self-care", *International Journal of Qualitative Methods*, vol. 2, núm. 3 (September), páginas 1 a 21,

http://www.ualberta.ca/~iiqm/backissues/2_3final/pdf/meetootemple.pdf, accedido el 10 de febrero de 2004.

Menguzzato Boulard, M. y Renau Piqueras, J.J. (1995a): "Estrategias de empresa y teoría de los costes de transacción", *ICE (Información Comercial Española). Revista de Economía*, núm. 746 (octubre), páginas 7 a 24.

Menguzzato Boulard, M. (1995b): "La triple lógica de las alianzas estratégicas"; en **Cuervo García, A. (dir.)** (1995): *Dirección de Empresas de los Noventa. Homenaje al profesor Marcial-Jesús López Moreno*, Civitas, Madrid, (capítulo 26, páginas 503 a 523).

Menguzzato Boulard, M. y Renau Piqueras, J.J. (1991): *La dirección estratégica de la empresa. Un enfoque innovador del management*, Ariel, Barcelona.

Meredith, J. (1998): "Building operations management theory through case and field research", *Journal of Operations Management*, vol. 16, núm. 4 (July), páginas 441 a 454.

Miles, I. (2000): "Services innovation: coming of age in the knowledge-based economy", *International Journal of Innovation Management*, vol. 4, núm. 4, páginas 1501 a 1516.

Miles, M.B. y Huberman, A.M. (1994): *Qualitative data analysis* (second edition), SAGE Publications, USA.

Miles, R.E. y Snow, C.C. (1986): "Organizations: new concepts for new forms", *California Management Review*, vol. XXVIII, núm. 3 (spring), páginas 62 a 73.

Milgate, M. (2001): *Alliances, outsourcing, and the lean organization*, Quorum, USA.

Milgrom, P. y Roberts, J. (1993): *Economía, Organización y Gestión de la Empresa*, Ariel, Barcelona.

Miravittles Matamoros, P. (2004): "Hewlett Packard Barcelona", en: **Pla Barber, J.; León Darder, F.** (2004): *Dirección de Empresas Internacionales*, Pearson Educación, Madrid, (caso 7, páginas 327 a 332).

La ruptura de la cadena de valor como consecuencia de la subcontratación.

De la subcontratación táctica a la estratégica.

Una investigación cualitativa mediante el análisis de casos.

- Mollgaard, H.P. y Lorentzen, J.** (2004): "Exclusive safeguards and technology transfer subcontracting agreements in eastern Europe's car component industry", *European Journal of Law and Economics*, núm. 17, páginas 41 a 71.
- Momme, J.** (2002): "Framework for outsourcing manufacturing: strategic and operational implications", *Computers in Industry*, vol. 49, páginas 59 a 75.
- Monteverde, K. y Teece, D.J.** (1982): "Suppliers switching costs and vertical integration in the automobile industry", *Bell Journal of Economics*, núm. 12, páginas 206 a 213.
- Montoro Sánchez, M.A.** (2000): "El desarrollo de redes organizativas. Fundamentos teóricos y enfoques metodológicos", *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, núm. 10, páginas 185 a 204.
- Morán, J.M.** (2000): "Innovación, calidad total y *outsourcing*", *Alta Dirección*, núm. 209, páginas 17 a 24.
- Moranchel, R.** (2001): "*Outsourcing*, la empresa virtual", *Economistas*, núm. 19, páginas 56 a 58.
- Moreley, J.** (1966): "Buy or make: it's not just a matter of cost comparison", *Business*, July, páginas 70 a 73.
- Morse, J.M.** (1998): "Designing Funded Qualitative Research", en **Denzin, N. y Lincoln, Y.S.** (eds.), *Strategies of Qualitative Research*, SAGE Publications, Londres, págs. 56 a 85.
- Morse, J.M. y Chung, S.E.** (2003): "Toward holism: the significance of methodological pluralism", *International Journal of Qualitative Methods*, vol. 2, núm. 3 (September), páginas 1 a 12,
http://www.ualberta.ca/~iiqm/backissues/2_3final/pdf/morsechung.pdf, accedido el 10 de febrero de 2004.
- Muller, E. y Zenker, A.** (2001): "Business services as actors of knowledge transformation: the role of KIBS in regional and national innovation systems", *Research Policy*, vol. 30, páginas 1501 a 1516.
- Murphy, P.R. y Poist, R.F.** (2000): "Third-Party Logistics: Some user versus provider perspectives", *Journal of Business Logistics*, vol. 21, núm. 1, páginas 121 a 133.
- Navas López, J.E. y Guerras Martín, L.A.** (2002): *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y Aplicaciones* (tercera edición), Civitas, Madrid.
- Nelson, R.R. y Winter, S.G.** (1982): *An evolutionary theory of economic change*, Belknap Press, Cambridge.

Norton, B. y Smith, C. (1996): *Understanding the virtual organization*, Barron's, Nueva York.

Ohmae, K. (1989): "The Global Logic of Strategic Alliances", *Harvard Business Review*, March-April, páginas 143 a 154.

Oraa, J. (1999): "El "outsourcing", alternativa a una organización simplificada", *Dirección y Progreso*, núm. 136, páginas 57 a 61.

Ortega, J.A. (2000): "Estrategia y organización ante las nuevas tecnologías de información y de telecomunicaciones", *Harvard DEUSTO Business Review*, núm. Ene/Feb, páginas 94 a 102.

Ouchi, W.G. (1979): "A conceptual framework for the design of organizational control mechanisms", *Management Science*, vol. 25, núm. 9 (september) , páginas 833 a 848.

Ouchi, W.G. (1980): *Efficient boundaries*, Mimeographed, Universidad de California, Los Angeles.

Ozanne, M.R. for Dun & Bradstreet (2000): "D&B Barometer of Global Outsourcing", <http://www.dnbcollections.com/Library/kbarom.htm>, consultado el 20 de Febrero de 2003.

Ozanne, M.R. for Dun & Bradstreet (2000): "Managing Strategic Partnerships for the Virtual Enterprise", <http://www.fortunesections.com/outsourcing/out1.html>, consultado el 20 de Febrero de 2003.

PA Consulting Group (1994): *UK IT sourcing survey 1994*, PA Consulting Group, Londres.

Patton, M.Q. (1990): *Qualitative Evaluation and Research Methods* (second edition), SAGE Publications, Londres.

Peisch, R. (1995): "When outsourcing goes awry", *Harvard Business Review*, vol. 73, núm. 3 (May-June), páginas 24 a 37.

Penrose, E.T. (1959): *The theory of the growth of the firm*, John Wiley, Nueva York; o su traducción al castellano:

Penrose, E.T. (1962): *Teoría del crecimiento de la empresa*, Aguilar, Madrid.

Peris Bonet, F.J. (1995): "El 'soporte' de la estrategia. Los enfoques de costes de transacción y de configuraciones-contingencias en el diseño de organizaciones"; en **Cuervo García, A. (dir)** (1995): *Dirección de Empresas de los Noventa. Homenaje al profesor Marcial-Jesús López Moreno*, Civitas, Madrid, (Capítulo 13, páginas 253 a 277).

- Peteraf, M.A.** (1993): "The cornerstones of competitive advantage: a resource-based view", *Strategic Management Journal*, vol. 14, núm. 3, páginas 179 a 191.
- Peters, M.J. y Lieb, R.** (1999): *CEO perspectives of the current status and future prospects of third-party logistics (3PL) industry in Europe. 1999 survey*, Cranfield University y Rabobank International.
- Peters, T.** (1997): *Nuevas organizaciones en tiempos de caos*, Deusto, Barcelona.
- Peters, T.J. y Waterman, R.H., Jr.** (1991): *En busca de la excelencia. Lecciones de las empresas mejor gestionadas de los Estados Unidos* (quinta edición), Folio, Barcelona.
- Petts, N.** (1997): "Building growth on core competences -A practical approach", *Long Range Planning*, vol. 30, núm. 4, páginas 551 a 561.
- Pfeffer, J.** (2000): *Nuevos rumbos en la teoría de la organización. Problemas y posibilidades*, Oxford University Press, México D.F.
- Pfeffer, J.** (1992): *Organizaciones y teoría de las organizaciones*, Fondo de Cultura Económica, México D.F.
- Pfeffer, J. y Salancik, G.R.** (1978): *The external control of organizations. A resource dependence perspective*, Harper & Row, Nueva York.
- Pitelis, C.N. y Pseiridis, A.N.** (1999): "Transaction costs versus resource value?", *Journal of Economic Studies*, vol. 26, núm. 3, páginas 221 a 240.
- Polo, A.** (2004): "Así está el sector de ocio: los cuatro grandes complejos temáticos, en números rojos", *Expansión & Empleo.com*, 28 de Febrero, <http://www.expansionyempleo.com/edicion/noticia/0,2458,452269,00.html>, accedido el 30/03/2005.
- Polo Redondo, Y. y Cambra Fierro, J.J.** (2005): "Diseño de una investigación basada en el análisis de casos: Aplicaciones a las áreas de marketing y de organización de empresas", *XV Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica*, Sevilla, 2 a 4 Febrero.
- Ponce Cueto, E. y Prida Romero, B.** (2004): *La logística de aprovisionamiento para la integración de la cadena de suministro*, Pearson Educación, Madrid.
- Poppo, L. y Zenger, T.** (1998): "Testing alternative theories of the firm: transaction cost, knowledge-based, and measurement explanations for make-or-buy decisions in information services", *Strategic Management Journal*, núm. 19, páginas 853 a 877.

Poppo, L.; Olin, J. y Zenger, T. (1995): "Opportunism, routines and boundary choices: a comparative test of transaction cost and resource-based explanations for make-or-buy decisions", *Academy of Management Journal*, núm. 001-4273, páginas 42 a 46.

Porter, M.E. (1996): "What is strategy?", *Harvard Business Review*, vol. 74, núm. 6, páginas 61 a 78.

Porter, M.E. (1991): "Towards a dynamic theory of strategy", *Strategic Management Journal*, vol. 12 (special issue), páginas 95 a 117.

Porter, M.E. (1991b): *La ventaja competitiva de las naciones*, Plaza & Janés, Barcelona.

Porter, M.E. (1990): *Competitive advantage of nations*, McMillan, Londres.

Porter, M.E. (1985): *Competitive advantage*, Free Press, New York; o su traducción al castellano:

Porter, M.E. (1987): *Ventaja competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior*, CECSA, México D.F.

Porter, M.E. (1981): "The contribution of industrial organization to strategic management", *Academy of Management Review*, vol. 6, páginas 609 a 620.

Porter, M.E. (1980): *Competitive strategy*, Free Press, Nueva York.

Porter, M.E. (1979): "The structure within industries and companies' performance", *Review of Economics and Statistics*, vol. 61, páginas 214 a 228.

Porter, M.E. y Fuller, M.B. (1988): "Coaliciones y estrategia global", *ICE (Información Comercial Española). Revista de Economía*, Junio, páginas. 101 a 120.

Prahalad, C.K. y Hamel, G. (1990): "The core competences of the corporation", *Harvard Business Review*, núm. 3 (May-June), páginas 79 a 91; o su traducción al castellano:

Prahalad, C.K. y Hamel, G. (1991): "La organización por unidades estratégicas de negocio ya no sirve", *Harvard DEUSTO Business Review*, núm. 45 (primer trimestre), páginas 47 a 64.

Prahalad, C.K. y Hamel, G. (2001): "La estrategia como objeto de estudio: ¿por qué buscar un nuevo paradigma?", *Harvard DEUSTO Business Review*, núm. ESPECIAL 100 (Lo mejor en gestión de HDBR), páginas 108 a 117.

Prasad, B. (1998): "Decentralized cooperation: a distributed approach to team design in a concurrent engineering organization", *Team Performance Management*, vol. 4, núm. 4, páginas 138 a 165.

Pretium Partners, Inc. (2002): "The Principles of Selling Outsourcing",

La ruptura de la cadena de valor como consecuencia de la subcontratación.

De la subcontratación táctica a la estratégica.

Una investigación cualitativa mediante el análisis de casos.

<http://www.firmbuilder.com/articles/19/48/714/> , consultado el 20 de Febrero de 2003.

Probert, D.R. (1997): *Developing a make-or-buy strategy for manufacturing business*, Institute of Electrical Engineers, UK.

Probert, D.R. (1996): "The practical development of a make or buy strategy: the issue of process positioning", *Integrated Manufacturing Systems*, vol. 7, núm. 2, páginas 44 a 51.

Quinn, J.B. (2000): "Outsourcing innovation: the new engine of growth", *Sloan Management Review*, vol. 41, núm. 4, páginas 13 a 28.

Quinn, J.B. (1999): "Strategic Outsourcing: Leveraging Knowledge Capabilities", *Sloan Management Review*, Vol. 40, núm. 4, páginas 9 a 22.

Quinn, J.B.; Doorley, T.L. y Paquette, P.C. (1990): "Technology in services: rethinking strategic focus", *Sloan Management Review*, vol. 31, núm. 2 (Winter), páginas 79 a 87.

Quinn, J.B. y Hilmer, F.G. (1994): "Strategic outsourcing", *Sloan Management Review*, vol. 35, núm. 4, Summer, pp. 43-55; o su traducción al castellano:

Quinn, J.B. y Hilmer, F.G. (1995): "El outsourcing estratégico", *Harvard Deusto Business Review*, núm. 67, Julio-Agosto, páginas 54 a 65.

Rabinovich, E.; Windle, R.; Dresner, M. y Corsi, T. (1999): "Outsourcing of integrated logistics functions. An examination of industry practices", *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, vol. 29, núm 6, páginas 353 a 373.

Rastrollo Horrillo, M.A. y Castillo Claver, A.M. (2001): "Nuevas formas organizativas: una propuesta de sistematización", *XI Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica: Empresa y Nueva Economía* (Volumen I: Organización de Empresas), Cáceres, 14 a16 de Febrero, páginas 330 a 336.

Raunick, D.A. y Fisher, A.G. (1972): "A probabilistic make-buy model", *Journal of Purchasing*, vol. 8, núm. 1, páginas 63 a 80.

Rayport, J.F. y Sviokla, J.J. (1996): "Aprovechar la cadena de valor virtual", *Harvard DEUSTO Business Review*, núm. 74 (Sept-Oct), páginas 6 a 16.

Reca Montero, J.L. (2000): "Tiempo de mejorar y ser más competitivos: la externalización como herramienta para empresas financieras", *Alta Dirección*, núm. 209, páginas 61 a 69.

Revuelta Domínguez, F.I., Sánchez Gómez, M.C. (2004): "Programas de análisis cualitativo para la investigación en espacios virtuales de formación", disponible en:

http://www3.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_04/n4_art_revuelta_sanchez.htm,
accedido el 10/06/2005.

Rialp Criado, J. (1997): *El gobierno de la colaboración empresarial. Eficiencia, aprendizaje y confianza en las experiencias españolas (1990-1992)*, Tesis doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra.

Ricart J.E. y Álvarez J.L. (1996): *Cómo prepararse para las organizaciones del futuro*, Folio (Biblioteca IESE de gestión de empresas), Barcelona.

Richards, L. (1999): *Using NVivo in Qualitative Research*, SAGE Publications, Oxford.

Richardson, G.B. (1972): The organization of industry, *Economic Journal*, vol. 82, páginas 883 a 896.

Roberts, K.A. y Wilson, R.W. (2002): "ICT and the Research Process: issues around the compatibility of technology with Qualitative Data Analysis", *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, vol. 3, núm. 2 (Mayo), disponible en: <http://www.qualitative-research.net/fqs/fqs-eng.htm>, accedido el 27/05/04.

Rodríguez, J.R. (2003): "Nuevos modelos de externalización", *Jornada Sectorial sobre Outsourcing*, Cambra de Comerç de Barcelona y Escuela de Negocios ESADE, Barcelona, 5 de Junio,
<http://www.cambrabcn.es/Castellano/Avantatges/80a02e.htm>, consultado el 5 de Noviembre de 2003.

Rodríguez Gómez, G.; Gil Flores, J. y García Jiménez, E. (1999): *Metodología de la investigación cualitativa* (2a edición), Aljibe, Málaga.

Ross, S. (1973): The economic theory of agency: the principal's problem, *American Economic Review*, vol. 63 (may), páginas 134 a 139.

Rothery, B. y Robertson, I. (2000): *Outsourcing*, Limusa, México D.F.

Rueda, B. (1995): "Outsourcing, de la acción táctica a la iniciativa estratégica", *Harvard Deusto Business Review*, núm. 65 (1/95), páginas 85 a 92.

Sacristán Navarro, M. (1997): "Factores determinantes de la estrategia de *outsourcing* en el negocio bancario", VII Congreso Nacional de ACEDE, vol. 3, Septiembre.

Sacristán Navarro, M. y Gómez Ansón, S. (2003): "Los acuerdos de *outsourcing* en el mercado de valores español: valoración y efectos determinantes", Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa, núm. 16 (Jul-Sept), páginas 27 a 55.

Sacristán Navarro, M. y Gómez Ansón, S. (2000): "Efecto en el valor de mercado de los acuerdos de *outsourcing* y sus factores determinantes", X Congreso Nacional de ACEDE, Septiembre.

Salas Fumás, V. (1989): "Acuerdos de cooperación entre empresas: bases teóricas", *Economía Industrial*, núm. 266 (marzo-abril), páginas 47 a 60.

Salas Fumás, V. (1987): "Els acords de cooperació entre empreses", *Revista Econòmica de Catalunya*, núm. 6 (sep-dic), páginas 8 a 18.

Saiz Barcena, L. y Manzanedo del Campo, M.A. (1998): *La estructura organizativa. Un enfoque económico*, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Burgos, Burgos.

Sallaz, J.J. (2004): "Manufacturing concessions: attritionary outsourcing at General Motor's Lordstown, USA assembly plant", *Work Employment and Society*, vol. 18, núm. 4 (Dec), páginas 687 a 708.

Sánchez, L. (2004): "El modelo de procesos se impone en la gestión de las empresas aseguradoras", Madrid,
<http://www.todotrabajo.abc.es/Noticias/index.asp?id=1361&tid=RecursosHumanos&mode=ns>, accedido el 10/05/2004.

Sanchís Palacio, J.R. y Urra Urbieta, J.A. (1994): "Las alianzas estratégicas globales. Un estudio empírico", *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 3, núm. 2, páginas 83 a 102.

Schonberger, R.J. (1982): "Some observations on the advantages and implementation issues of just-in-time production systems", *Journal of Operations Management*, vol. 3, núm. 1, páginas 1 a 11.

Scott, M.C. (1999): "Las competencias fundamentales revisitadas", *Harvard DEUSTO Business Review*, núm. Nov/Des, páginas 70 a 73.

Scudder, G.D. y Hill, C.A. (1998): "A review and classification of empirical research in operations management", *Journal of Operations Management*, vol. 16, páginas 91 a 101.

Selznick, P. (1957): *Leadership in administration: a sociological interpretation*, Harper & Row, Nueva York.

Serra i Ramoneda, A. (1993): *L'empresa: anàlisi econòmica*, Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra.

Shao, Y.P.; Liao, S.Y. y Wang, H.Q. (1998): "A model of virtual organisations", *Journal of Information Science*, vol. 24, núm. 5, páginas 305 a 312.

-
- Sheffi, Y.** (1990): "Third party logistics: Present and future prospects", *Journal of Business Logistics*, vol. 11, núm. 2, páginas 27 a 39.
- Silverman, D.** (2001): *Interpreting Qualitative Data. Methods for analysing talk, text and interaction* (segunda edición), SAGE Publications, London.
- Silverman, D.** (editor) (1997): *Qualitative Research. Theory, method and practice*, SAGE Publications, London.
- Simon, H.A.** (1962): *El comportamiento administrativo. Estudio de los procesos decisorios en la organización administrativa*, Aguilar, Madrid.
- Simon, H.A.** (1961): *Administrative behavior* (2a ed.), The Macmillan Company, Nueva York.
- Simon, H.A.** (1957): *Models of man*, John Wiley and sons, Nueva York.
- Sistema MAPFRE** (2004): Informe anual 2003, Sistema MAPFRE.
- Sistema MAPFRE** (2004): MAPFRE en Catalunya 2003, Sistema MAPFRE.
- Slone, R.** (2005): "Liderar una renovación en la cadena de suministro", *Harvard DEUSTO Business Review*, núm. 133 (Marzo), páginas 48 a 57.
- Snow, C.C.; Miles, R.E. y Coleman, H.J. Jr.** (1992): "Managing 21st century network organizations", *Organizational Dynamics*, vol. 20, núm. 3 (winter), páginas 5 a 20.
- Snow, C.C. y Thomas, J.B.** (1994): "Field research methods in strategic management: contributions to theory building and testing", *Journal of Management Studies*, vol. 31, núm. 4 (July), páginas 457 a 480.
- Sobol, M. y Apte, U.** (1995): "Domestic and global outsourcing practices of America's most effective IS users", *Journal of Information Technology*, vol. 10, núm. 4, páginas 269 a 280.
- Soellner, N.F. y Markham, W.** (2000): "La cadena de suministro: una visión hacia el futuro", *Harvard DEUSTO Business Review*, núm. Nov/Dic, páginas 54 a 63.
- Solé Parellada, F.** (2004): "Creació d'una spin-off", *Catalunya Recerca*, vol. 1 núm. 5, páginas 11 a 12.
- Solé Parellada, F. y Bramanti, A.** (1991): "El perquè de las xarxes de cooperació tecnològica", *Quaderns de tecnologia*, núm. 4, páginas 20 a 27.
- Solé Parellada, F. y Escorsa Castells, P.** (1994): "Catalunya, empresa i economia global", *Tecno 2000*, vol. 1, núm. 1, páginas 80 a 82.

- Solé Parellada, F. y Valls Pasola, J.** (1992): "La industria catalana", *Papeles de economía española*, núm. 52, páginas 132 a 144.
- Solé Parellada, F.; Valls, J. y Barcelo, M.** (1992a): "La industria catalana. Efectos inducidos de la innovación e introducción de nuevas tecnologías", *Papeles de economía española*, núm. 52, páginas 132 a 144.
- Solé Parellada, F.; Valls, J. y Barcelo, M.** (1992b): "Tecnología y pyme en España", *Economía industrial*, núm. 284, páginas 127 a 136.
- Solé Parellada, F.; Valls, J. y Carreras, T.** (1998): "La despesa en R+D de les empreses espanyoles", *Barcelona Management Review*, núm. 7, páginas 30 a 38.
- Solé Parellada, F.; Valls, J. y Sallent, J.** (1999): "Empreses Espanyoles i R+D: només el 9,56% son innovadors davant el 25% de mitjana Europea", *Barcelona Management Review*, núm. 11, páginas 25 a 33.
- Solé Parellada, F.; Valls Pasola, J.; Condom Vilà, P.; Pérez Peral, A.; Amores Bravo, X.; Bikfalvi, A.** (2003): *Èxit de mercat i innovació: anàlisi del comportament innovador de 60 pimes catalanes* (2ª edición), Generalitat de Catalunya, Departament de Treball, Indústria, Comerç i Turisme, Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial (CIDEM), Barcelona.
- Soler, S.** (2003): "Externalización de Recursos Humanos", *Jornada Sectorial sobre Outsourcing*, Cambra de Comerç de Barcelona y Escuela de Negocios ESADE, Barcelona, 5 de Junio,
<http://www.cambrabcn.es/Castellano/Avantatges/80a02e.htm>, consultado el 5 de Noviembre de 2003.
- Soria, B. y González, J.J.** (1998): "¿Un nuevo paradigma de operador de telecomunicaciones?", *Harvard DEUSTO Business Review*, núm. 86 (Sept/Oct), páginas 48 a 54.
- Speckhals, K. y Woolson, D.** (2002): "¿Ha ido demasiado lejos el "outsourcing"?", *Harvard DEUSTO Business Review*, núm. 107 (Mar/Abr), páginas 82 a 90.
- Spekman, R.E.; Forbes, T.M.; Isabella, L.A. y MacAvoy, T.C.** (1998): "Alliance management: a view from the past and look to the future", *Journal of Management Studies*, vol. 35, núm. 6 (November), páginas 747 a 772.
- Spin-Off, Programa** (1996): "Empreses que creen empresas. Estudi sobre el potencial de l'Spin-Off a Catalunya", *Jornada Empreses que creen empreses: Spin-Off com a estratègia de desenvolupament econòmic local*, IMPI (Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa),

IMPES (Ajuntament de Rubí), Barcelona Activa (Ajuntament de Barcelona), Barcelona, 12 de Novembre.

Stuart, I.; McCutcheon, D.; Handfield, R.; McLachlin, R. y Samson, D. (2002): "Effective case research in operations management: a process perspective", *Journal of Operations Management*, vol. 20, páginas 419 a 433.

Stuckey, J. y White, D. (1994): "Integración vertical: oportunidades y desventajas", *Harvard DEUSTO Business Review*, núm. 59, páginas 14 a 28.

Sutton, R.I. (1997): "The virtues of closet qualitative research", *Organization Science*, vol. 8, núm. 1 (Jan-Feb), páginas 97 a 106.

Tarragó Sabaté, F.J. (1992): *Elements bàsics d'economia de l'empresa*, Eumo Editorial, Barcelona.

Tarragó Sabaté, F.J. (1989): *Fundamentos de economía de la empresa* (2ª ed.), edición del autor, Barcelona.

Tarragó Sabaté, F.: "*Direcció Estratègica* (Apunts)", Departament d'Economia i Organització d'Empreses, Universitat de Barcelona.

Taylor, S.J. y Bogdan, R. (1986): *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, Paidós, Buenos Aires.

Teare, R. y Dealtry, R. (1998): "Building and sustaining a learning organization", *The Learning Organization*, vol. 5, núm. 1, páginas. 47 a 60.

Teece, D.J.; Pisano, G. y Shuen, A. (1997): "Dynamic capabilities and strategic management", *Strategic Management Journal*, vol. 18, núm. 7, páginas 509 a 533.

Televisió de Catalunya, S.A. y CCRTV Interactiva, S.A. (2003): "Els treballadors de la planta de Valeo a Martorelles fan vaga per l'incompliment del conveni", 16/12/2003, <http://www.telenoticies.com/noticia/arxiu/not134000777.htm>, consultado el 17 de Diciembre de 2003.

Televisió de Catalunya, S.A. y CCRTV Interactiva, S.A. (2003): "Prop de deu mil empreses catalanes, un 25% del total, són subcontractistes", 06/10/2003, <http://www.telenoticies.com/noticia/arxiu/not124804863.htm>, consultado el 17 de Diciembre de 2003.

Televisió de Catalunya, S.A. y CCRTV Interactiva, S.A. (2003): "La UGT denuncia que Catalunya i Espanya tenen la taxa de temporalitat més alta d'Europa", 28/08/2003, <http://www.telenoticies.com/noticia/arxiu/not120206023.htm>, consultado el 17 de Diciembre de 2003.

La ruptura de la cadena de valor como consecuencia de la subcontratación.
De la subcontratación táctica a la estratégica.
Una investigación cualitativa mediante el análisis de casos.

Televisió de Catalunya, S.A. y CCRTV Interactiva, S.A. (2003): "Dubtes sobre l'eficàcia de la responsabilitat social per la falta d'implicació de les empreses", 15/06/2003, <http://www.telenoticies.com/noticia/arxiu/not111478101.htm>, consultado el 12 de Junio de 2003.

Televisió de Catalunya, S.A. y CCRTV Interactiva, S.A. (2002): "CC.OO. i UGT arriben a un acord amb Repsol per garantir l'estabilitat dels subcontractats", 21/10/2002, <http://www.telenoticies.com/noticia/arxiu/not85219251.htm>, consultado el 12 de Junio de 2003.

Teng, J. T.C.; Cheon, M.J. y Grover, V. (1995): "Decisions to outsource information systems functions: testing a strategy-theoretic discrepancy model", *Decision Sciences*, vol. 26, núm. 1, páginas 75 a 103.

The Chief Executive Group, L.P. (2003): "Outsourcing, jobs and innovation" (editorial), *Chief Executive*, vol. 191 (Agosto/Septiembre), <http://www.chiefexecutive.net/depts/finalword/191.htm>, consultado el 21 de Octubre de 2003.

Theilen, B. (2002): "Innovación y estructura organizativa de la empresa", *Harvard DEUSTO Business Review*, núm. 108 (May/Jun), páginas 68 a 76.

Torreguitart Mirada, C.; Martínez Parra, J.L. (2000): "Modelos de relación cliente-proveedor en el sector del automóvil. Su aplicación en Cataluña", *Economía Industrial*, núm. 334, páginas 153 a 167.

Ulrich, D. y Barney, J.B. (1984): "Perspectives in Organizations: Resource Dependence, Efficiency, and Population", *Academy of Management Review*, vol. 9, núm. 3, páginas 471 a 481.

Usarraga, K. (1996): "El *outsourcing*, antesala de la empresa virtual", *Staff Empresarial*, núm. 49, páginas 50 a 52.

Valor, J.; Fonstad, D. y Andreu, R. (1993): "Outsourcing in Spain: an empirical study of top management's perspective", *Research Paper*, núm. 244, IESE, Barcelona.

van Heemst, J.P. (1984): "Sub-contracting between small-scale enterprises in developing countries: a note", *The Journal of Industrial Economics*, vol. 32, núm. 3, páginas 373 a 376.

Van Manen, J.; Dabbs, J.M., Jr. y Faulkner, R.R. (1982): *Varieties of qualitative research*, SAGE Publications, USA.

Venkatesan, R. (1990): "Strategic sourcing: to make or not to make?", *Harvard Business Review*, vol. 70, núm. 6 (Mar/Apr), páginas 98 a 107 ; o su traducción al castellano:

Venkatesan, R. (1993): "Fabricar o subcontratar", *Harvard Deusto Business Review*, núm. 54 (2/93), páginas 52 a 62.

Venkatraman, N. (1999): "Beyond Outsourcing: Managing IT Resources as a Value Center", *Sloan Management Review*, vol. 38, núm. 3 (Spring), páginas 51 a 64.

Venkatraman, N. y Henderson, J.C. (2000): "Estrategias reales para una organización virtual", *Harvard DEUSTO Business Review*, núm. May/Jun, páginas 4 a 22.

Ventura Victoria, J. (1995): "Análisis estratégico de los límites de la empresa: grado de integración vertical", *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 4, núm. 1, páginas 79 a 87.

Ventura Victoria, J. (1994): *Análisis competitivo de la Empresa: Un Enfoque Estratégico*, Civitas, Madrid.

Verdú, M. (2004): "HP inaugura en España uno de sus dos centros europeos de *outsourcing*",

<http://www.vnuned.es/Actualidad/Noticias/Infraestructuras/Soluciones/20040303022>,

accedido el 29/04/2004.

Verge, X. y Martínez, J.L. (1992): *Estrategia y sistemas de producción de las empresas japonesas: cómo mejorar la competitividad de la empresa*, Gestión 2000 (EADA Gestión; 33), Barcelona.

Vilà, J. y Bosch, G. (2002): *Editorial Bosch. Del paper a la xarxa*. Generalitat de Catalunya. Dept. d'Indústria, Comerç i Turisme. Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial (CIDEM), Barcelona.

Walker y Poppo (1991): "Profit centers, single-source suppliers, and transaction costs", *Administrative Science Quarterly*, vol. 36, páginas 66 a 87.

Walker, G. y Weber, D. (1984): "A transaction cost-approach to make-or-buy decision", *Administrative Science Quarterly*, vol. 29, núm 3, páginas 373 a 391.

Walters, D. (2000): "Virtual organisations: new lamps for old?", *Management Decision*, vol. 38, núm. 6, páginas 420 a 436.

Wang, S. (2000): "Meta-management of virtual organizations: towards information technology support", *Internet Research: Electronic Networking Applications and Policy*, vol. 10, núm. 5, páginas 451 a 458.

La ruptura de la cadena de valor como consecuencia de la subcontratación.

De la subcontratación táctica a la estratégica.

Una investigación cualitativa mediante el análisis de casos.

- Webb, J. y Gile, C.** (2001): "Invertir la cadena de valor", *Harvard DEUSTO Business Review*, núm. 103 (Jul/Ago), páginas 70 a 76.
- Webster, M.; Alder, C. y Muhlemann, A.P.** (1997): "Subcontracting within the supply chain for electronics assembly manufacture", *International Journal of Operations & Production Management*, vol. 17, núm. 9, páginas 827 a 841.
- Welch, J.A. y Nayak, P.R.** (1992): "Strategic sourcing: a progressive approach to the make-or-buy decision", *Academic of Management Executive*, vol. 6, núm. 1, páginas 23 a 31.
- Welsh, E.** (2002): "Dealing with Data; Using NVivo in the Qualitative Data Analysis Process", *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, vol. 3, núm. 2, disponible en: <http://www.qualitative-research.net/fqs/fqs-eng.htm>, accedido el 10/06/2005.
- Wernerfelt, B.** (1995): "A resource-based view of the firm: ten years after", *Strategic Management Journal*, vol. 16, páginas 171 a 174.
- Wernerfelt, B.** (1984): "A resource-based view of the firm", *Strategic Management Journal*, vol. 5, páginas 171 a 180.
- White, R. y James, B.** (2000): *Manual del outsourcing. Guía completa de externalización de actividades empresariales para ganar competitividad*, Gestión 2000, Barcelona.
- Wiedemann, P.M.** (1995): "Gegenstandsnahe Theoriebildung", en **Flick, U.; Kardorff, E.V.; Keupp, H.; Rosenstiel, L.V. y Wolff, S.** (eds.): *Handbuch Qualitative Sozialforschung* (2a ed.), Munich: Psychologie Verlags Union, págs. 440 a 445.
- Wildemann, H.** (1994): "Nuevos aires para la subcontratación en Europa", *Harvard DEUSTO Business Review*, núm. 60 (2/94), páginas 52 a 58.
- Willcocks, L.P. y Fitzgerald, G.** (1994): *A business guide to outsourcing information technology: a study of european best practice in the selection, management and use of external IT services*, Business Intelligence, London.
- Willcocks, L.P.; Lacity, M.C. y Kern, T.** (1999): "Risk mitigation in IT outsourcing strategy revisited: longitudinal case research at LISA", *Strategic Information Systems*, vol. 8, páginas 285 a 314.
- Williams, O.** (1998): *Outsourcing. A CIO's perspective*, St. Lucie Press, USA.
- Williamson, O.E. y Masten, S.E.** (editores) (1999): *The Economics of transaction costs*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham - Northampton.

-
- Williamson, O.E.** (1991a): "Comparative economic organization: the analysis of discrete structural alternatives", *Administrative Science Quarterly*, vol. 36, núm. 2 (June), páginas 269 a 296.
- Williamson, O.E.** (1991b): *Mercados y jerarquías: su análisis y sus implicaciones antitrust*, Fondo de Cultura Económica, México D.F.
- Williamson, O.E.** (1990): *Industrial Organization*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham - Northampton.
- Williamson, O.E.** (1988): "The Logic of Economic Organization", *Journal of Law, Economics and Organization*, vol. 4 núm. 1, páginas 65 a 93.
- Williamson, O.E.** (1987): *Antitrust economics*, Basil Blackwell, Padstow.
- Williamson, O.E.** (1985): *The economic institutions of capitalism*, The Free Press, Nueva York.
- Williamson, O.E.** (1983): "Credible commitments: using hostages to support exchange", *American Economic Review*, vol. 73 núm. 4 (September), páginas 519 a 540.
- Williamson, O.E.** (1981): "The economics of organization: the transaction cost approach", *American Journal of Sociology*, vol. 87, páginas 548 a 577.
- Williamson, O.E.** (1979): "Transaction cost economics: the governance of the contractual relations", *Journal of Law and Economics*, vol. 22, núm. 2, páginas 233 a 261.
- Williamson, O.E.** (1975): *Markets and Hierarchies. Analysis and antitrust implications*, The Free Press, Nueva York.
- Williamson, O.E.** (1971): "The vertical integration of production: market failure considerations", *American Economic Review*, vol. 61, núm. 2 (May), páginas 112 a 123.
- Williamson, O.E. y Winter, S.G.** (ed.) (1993), *The nature of the firm. Origins, evolution, and development*, Oxford University Press, Nueva York.
- Winch, G.; Gyllstrom, H.; Sauer, F. y Seror-Märklin, S.** (1997): "The Virtual Neural Business System: a vision for IT support for the network form organization", *Management Decision*, vol. 35, núm. 1, páginas 40 a 48.
- Windrum, P. y Tomlison, M.** (1999): "Knowledge intensive services and international competitiveness: a four country comparison", *Technology Analysis & Strategic Management*, vol. 11, núm. 3, páginas 391 a 405.
- Wood, A.** (2005): "Outsourcing: In or out?", *Chemical Week*, vol. 167, núm. 13 (April).

Wu, F.; Li, H.Z.; Chu, L.K. y Sculli, D. (2005): "An outsourcing decision model for sustaining long-term performance", *International Journal of Production Research*, vol. 43, núm. 12 (June), páginas 2513 a 2535.

Yin, R.K. (1989): *Case study research. Design and methods*, SAGE Publications, USA.

Yin, R.K. (1993): *Applications of case study research*, SAGE Publications, USA.

Yin, R.K. (1994): *Case study research. Design and methods (2nd edition)*, SAGE Publications, USA.

Yuchtman, E. y Seashore, S.E. (1967): "A system resource approach to organizational effectiveness", *American Sociological Review*, vol. 32, páginas 891 a 903.

Zajac, E.J. y Olsen, C.P. (1993): "From transaction cost to transactional value analysis: implications for the study of interorganizational strategies", *Journal of Management Studies*, vol. 30, núm. 1 (January), páginas 131 a 145.

Zeithaml, C.P. y Zeithaml, V.A. (1984): "Environmental management: revising the marketing perspective", *Journal of Marketing*, vol. 48 (Spring), páginas 46 a 53.

Zhu, Z.; Hsu, K. y Lillie, J. (2001): "Outsourcing - a strategic move: the process and the ingredients for success", *Management Decision*, vol. 39, núm. 5, páginas 373 a 378.

Zook, C. y Allen, J. (2003): "Growth Outside the Core", *Harvard Business Review*, vol. 81, núm. 12 (December), páginas 66 a 73.