

# ANEXOS



## **ANEXO A - RELAÇÃO DOS ENTREVISTADOS E DATAS DAS ENTREVISTAS POR ORDEM ALFABÉTICA**

**Cid Teixeira:** historiador, professor universitário – em 11/05/01.

**Dalva Santana:** assessora da SUINVEST-SCT – em 05/07/01 e em 26/07/04.

**Eliana Maria Bittencourt Dumêt:** ex-funcionária do Departamento de Turismo e Diversões Públicas, da SUTURSA e da Bahiatursa, atual Presidente da EMTURSA – em 12/06/01.

**Graça Santo Pereira:** arquiteta, técnica da SUINVEST – SCT – em 31/09/04.

**Inez Maria Dantas Amor Garrido:** gerente técnica da Unidade Executiva Estadual – UEE do PRODETUR-BA, diretora de projetos da SUINVEST – SCT – em 05/07/01 e em 16/09/04.

**Jorge Antônio Santos Silva:** assessor técnico da Diretoria de Operações da Bahiatursa – em 05/07/01.

**Linda Conde:** proprietária da agência de viagens Conde Turismo, funcionária da Bahiatursa (aposentada) – em 12/05/01.

**Lise Wissing Andersen Fontes Lima:** guia de turismo, filha de Vera Wissing Andesen (falecida), pioneira nos trabalhos de receptivo na Bahia – em 19/05/01.

**Luiz Eugênio Tarquínio:** primo de Luiz Amâncio Tarquínio de Souza (falecido), dono da agência Bahia Turismo e ex-funcionário desta empresa – em 21/05/01.

**Lygia da Silva Sampaio:** desenhista, museóloga, ex-funcionária da Diretoria de Turismo, do Departamento de Turismo e Diversões Públicas e da SUTURSA - em 25/05/01.

**Manoel Castro:** Ex-Presidente da Bahiatursa (1971 a 1975) e Ex-Secretário da Indústria e Comércio (1979 a 1983) – em 20/06/01.

**Marina Sá de Carvalho:** professora, ex-funcionária da SUTURSA – em 18/04/01.

**Nidalvo Quinto:** assessor do Secretário da Cultura e Turismo – em 05/07/01.

**Paulo Gaudenzi:** Secretário de Cultura e Turismo – em 24/07/01.

**Pedro Leal de Carvalho Filho:** ex-funcionário da S.A Conde, ex-proprietário da agência de turismo Kontik – em 31/07/01.

**Pedro Moacir Maia:** irmão de Carlos Vasconcelos Maia (falecido, Ex-Diretor do Departamento de Turismo e Diversões Públicas entre 1959 a 1964) – em 21/05/01.

**Petrolina Aragão (Petró):** guia de turismo – em 14/05/01.

**Waldeloir Rego:** etnólogo, folclorista, ex-funcionário de todos os organismos municipais de turismo de Salvador (à exceção da EMTURSA) e funcionário aposentado da Bahiatursa - em 19/05/01.

## ANEXO B – QUESTIONÁRIO APLICADO

### Pesquisa: Avaliação da Gestão Pública do Turismo Baiano

Questionário a ser aplicado com entrevistados selecionados

Data \_\_\_\_\_

Entrevistador \_\_\_\_\_

Número do questionário \_\_\_\_\_

- 1) Função desempenhada
- a) ( ) Gestor Público Estadual
- b) ( ) Gestor Público Municipal
- c) ( ) Representante do *Trade* Turístico
- d) ( ) Professor universitário
- e) ( ) Gestor de instituição formadora de profissionais para o Turismo: Coordenador de curso de Turismo
- f) ( ) Representante ONG's
- g) ( ) Representante de OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público), *Cluster*, IH, etc.)
- h) ( ) Membro do Conselho de Turismo

**Nas questões 2 a 4 avalie os aspectos solicitados, considerando o número 0 (zero) como nada efetivo – mínimo - e o 5 (cinco) como o mais efetivo - máximo.**

2) A importância da gestão pública no desenvolvimento de cidades/regiões turísticas

0	1	2	3	4	5	Não Sabe

3) A importância da gestão pública no desenvolvimento do turismo em cidades/regiões baianas

0	1	2	3	4	5	Não Sabe

4) Como avalia a atuação do Estado no Turismo Baiano nos últimos 10 anos?

0	1	2	3	4	5	Não Sabe

Justifique a sua avaliação anterior

5) O Estado deveria intervir mais ou menos no Turismo Baiano?

- a) Mais ( )
- b) Menos ( )
- c) Não sabe ( )

Justifique a resposta anterior

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**As questões 6 a 10 referem-se à cooperação no turismo, de forma geral, e não, especificamente, no turismo baiano. Responda considerando o número 0 (zero) como nada efetivo – mínimo - e o 5 (cinco) como o mais efetivo - máximo.**

6) Avalie a importância da cooperação entre os setores público e privado no incremento da competitividade turística

0	1	2	3	4	5	Não Sabe

7) Avalie o quanto efetiva pode ser a cooperação público/privada no desenvolvimento/incremento do produto turístico, conforme os seguintes itens:

Itens	0	1	2	3	4	5	Não Sabe
Desenvolvimento e/ou melhoria das atrações							
Desenvolvimento e/ou melhoria das acomodações							
Proteção ambiental							
Preservação cultural e do patrimônio natural							
Qualidade dos serviços							

8) Avalie o quanto efetiva pode ser a cooperação público/privada no desenvolvimento da infra-estrutura/recursos humanos para o turismo conforme os seguintes itens:

Itens	0	1	2	3	4	5	Não Sabe
a) Infra-estrutura de transportes e serviços básicos							
b) Saúde pública e condições sanitárias							
c) Inovação tecnológica							
d) Incremento do aparato de segurança							
e) Melhoria da educação e qualificação							

9) Avalie o quanto efetiva pode ser a cooperação público/privada no trabalho de marketing e promoção turística, conforme os seguintes itens:

Itens	0	1	2	3	4	5	Não Sabe
Melhoria da imagem do destino							
Condições de competição							
Incremento e alcance de mercado							
Mercado eletrônico, distribuição via internet							
Proteção ao consumidor							

10) Avalie o quanto efetiva pode ser a cooperação entre os setores público e privado no que se refere aos fatores socioeconômicos e geopolíticos:

Itens	0	1	2	3	4	5	Não Sabe
a) Incremento da renda							
b) Impactos dos investimentos públicos							
c) Facilidades de investimento e financiamento							
d) Redução de riscos e incertezas							
e) Superação de barreiras ao investimento							

As questões 11 a 15 referem-se à cooperação existente no turismo baiano. Responda considerando o número 0 (zero) como nada efetivo – mínimo - e o 5 (cinco) como o mais efetivo - máximo.

11) Avalie a existência de cooperação entre os setores público e privado no incremento da competitividade turística baiana

0	1	2	3	4	5	Não Sabe

12) Avalie o quanto efetiva pode ser a cooperação público/privada no desenvolvimento/incremento do produto turístico baiano, conforme os seguintes itens:

Itens	0	1	2	3	4	5	Não Sabe
Desenvolvimento e/ou melhoria das atrações							
Desenvolvimento e/ou melhoria das acomodações							
Proteção ambiental							
Preservação cultural e do patrimônio natural							
Qualidade de serviços							

13) Avalie o quanto efetiva pode ser a cooperação público/privada no desenvolvimento da infraestrutura/recursos humanos do turismo baiano conforme os seguintes itens:

Itens	1	2	3	4	5	Não Sabe
a) Infra-estrutura de transportes e serviços básicos						
b) Saúde pública e condições sanitárias						
c) Inovação tecnológica						
d) Incremento do aparato de segurança						
e) Melhoria da educação e qualificação						

14) Avalie o quanto efetiva pode ser a cooperação público/privada no trabalho de marketing e promoção do turismo baiano, conforme os seguintes itens:

Itens	0	1	2	3	4	5	Não Sabe
Melhoria da imagem do destino							
Condições de competição							
Incremento e alcance de mercado							
Mercado eletrônico, distribuição via internet							
Proteção ao consumidor							

15) Avalie o quanto efetiva pode ser a cooperação público/privada no que se refere aos fatores socioeconômicos e geopolíticos do turismo baiano:

Itens	0	1	2	3	4	5	Não Sabe
a) Incremento da renda							
b) Impactos dos investimentos públicos							
c) Facilidades de investimento e financiamento							
d) Redução de riscos e incertezas							
e) Superação de barreiras ao investimento							

16) Conhece algum modelo de desenvolvimento do turismo baiano?

a) Sim ( )

Qual? \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

b) Não ( )

**Caso negativo, vá para a Questão 20**

17) Na sua visão, o modelo de desenvolvimento turístico adotado hoje na Bahia tem como foco principal:

- a) Estado como principal gestor ( )  
 b) Setor privado como principal gestor ( )  
 c) Gestão em parceria entre os setores público e privado ( )  
 d) Gestão em parceria entre os setores público, privado, ONG's, comunidades ( )  
 e) Não Sabe  
 f) Outro ( ). Qual?

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

18) Considera o modelo de desenvolvimento turístico adotado na Bahia adequado ao alcance da competitividade turística?

**Responda considerando o número 0 (zero) como nada adequado e o 5 (cinco) como extremamente adequado.**

0	1	2	3	4	5	Não Sabe

Justifique a sua resposta

---



---



---



---

19) Que tipo de revisão (ões) considera necessária (s) a este modelo?

---



---



---



---

20) Na sua visão, qual o modelo de desenvolvimento indicado para a gestão do Turismo Baiano?

- a) Estado como principal gestor ( )  
 b) Setor privado como principal gestor ( )  
 c) Gestão em parceria entre os setores público e privado ( )  
 d) Gestão em parceria entre os setores público, privado, ONG's, comunidades ( )  
 e) Não Sabe ( )  
 f) Outro ( ). Qual?

---



---



---



---

21) Conhece o Programa de Desenvolvimento do Turismo da Bahia (PRODETUR – BA)?

- a) Sim ( )  
 b) Não ( )

**Caso negativo, vá para a Questão 26**

22) Caso a resposta 21 tenha sido afirmativa, como tomou conhecimento do PRODETUR-BA?

---



---



---



---

23) Ainda em caso afirmativo, como o avalia? Responda considerando o número 0 (zero) como não adequado às necessidades do turismo baiano e o 5 (cinco) como extremamente adequado.

0	1	2	3	4	5	Não Sabe

Justifique a afirmativa anterior

---



---



---



---

24) Indique qual (is) o (s) principal (ais) problema (s) – pontos fracos - do PRODETUR-BA

---



---



---



---

25) Indique qual (is) a (as) principal (ais) vantagem (ns) – pontos fortes - do PRODETUR-BA

---



---



---



---

26) Conhece o modelo do *Cluster* de Entretenimento proposto para a Bahia?

- c) Sim ( )  
 d) Não ( )

**Caso negativo, vá para a Questão 31**

27) Caso a resposta 26 tenha sido afirmativa, como tomou conhecimento do modelo do *Cluster*?

---



---



---



---

28) Ainda em caso afirmativo, como o avalia?

Responda considerando o número 0 (zero) como não adequado às necessidades do turismo baiano e o 5 (cinco) como extremamente adequado.

0	1	2	3	4	5	Não Sabe

Justifique a afirmativa anterior

---



---



---



---

29) Indique qual (is) o (s) principal (ais) problema (s) – pontos fracos - do modelo proposto

---



---



---



---

30) Indique qual (is) a (as) principal (ais) vantagem (ns) – pontos fortes - do modelo proposto

---



---



---



---

31) Conhece o Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável (PDITS) que está sendo desenvolvido para a Região de Salvador e Entorno?

- a) Sim ( )  
b) Não ( )

**Caso negativo, vá para a Questão 36**

32) Caso afirmativo, como tomou conhecimento do PDITS?

---

---

---

---

---

33) Caso a resposta 32 tenha sido afirmativa, como o avalia?

Responda considerando o número 0 (zero) como não adequado às necessidades do turismo baiano e o 5 (cinco) como extremamente adequado.

0	1	2	3	4	5	Não Sabe

Justifique a afirmativa anterior

---

---

---

---

---

34) Indique qual (is) o (s) principal (ais) problema (s) – pontos fracos - do PDITS

---

---

---

---

---

---

---

---

35) Indique qual (is) a (as) principal (ais) vantagem (ns) – pontos fortes - do PDITS

---

---

---

---

---

---

---

---

36) Conhece o Conselho do Turismo da Região de Salvador e Entorno?

- a) Sim ( )  
b) Não ( )

**Caso negativo, vá para a Questão 41**

37) Caso a resposta 36 tenha sido afirmativa, como tomou conhecimento do Conselho?

---

---

---

---

---

---

---

---

38) Que tipo de contribuição acredita que o Conselho poderá ocasionar ao Turismo da região de Salvador e Entorno?

---

---

---

---

---

39) Na sua visão este organismo enfrenta ou enfrentou algum problema/desafio

- a) Sim ( )  
b) Não ( )  
c) Não sabe ( )

40) Caso a resposta 39 tenha sido afirmativa, que tipo de problema/desafio este organismo enfrentou ou está enfrentando?

---

---

---

---

---

---

---

---

41) Comentários Finais

---

---

---

---

---

---

---

---