

Departamento de Psicología Social

Facultad de Psicología

Universidad de Barcelona

Programa de Doctorado: Bienio 1991-1993

*INFLUENCIA SOCIAL: Relaciones, Procesos y Efectos*

---

---

## **TESIS DOCTORAL**

**RELACIONES DE INFLUENCIA ENTRE GRUPOS DE MUJERES:  
UN ANALISIS EVOLUTIVO DE LOS DISCURSOS**

---

---

Presentada por

Sara Berbel Sánchez

Para optar al Título de Doctora en Psicología

Directora: Dra. M<sup>a</sup> del Pilar González López

Tutor: Dr. José Manuel Cornejo Alvarez

Barcelona, enero de 1997

Desde la teoría de los géneros, hay una vinculación necesaria entre masculino y femenino: el género sería la construcción social de la relación entre sexos, el uno no existiría sin el otro. La teoría del género pretende analizar cómo la subordinación de la mujer es construida por medio de un conjunto de prácticas, discursos e instituciones con un efecto común que es la producción de un sistema de género/sexo con dominante masculino. Se trata, en definitiva de ver cómo una sociedad transforma la sexualidad biológica en una construcción social que es el género; cómo a las características biológicas de hembra o varón se atribuye la masculinidad o la feminidad. Este sistema no define sólo las características de masculinidad o de feminidad, sino también el tipo de relación que existe entre ellas, el cual, en teoría, podría ser igualitario, con dominante masculina o con dominante femenina. Evidentemente, en la mayor parte de las sociedades conocidas existe el sistema de género/sexo con dominante masculina pero esa división entre sexos es siempre construida socialmente y no el producto de diferencias biológicas.

Para la construcción de este capítulo hemos ensayado una vía alternativa, básicamente ecléctica en la que, sobre la base de la dialéctica entre géneros, se tengan en cuenta los condicionantes sociales y económicos que puedan contribuir a la explicación histórica.

#### **2.5.1.2. La Revolución francesa: primeras luchas organizadas de las mujeres**

Como hemos visto, durante la Edad Antigua e incluso la Moderna, las mujeres en general no luchaban por ellas mismas como grupo sino que en todo caso reclamaban los derechos del grupo social al que pertenecían (derechos de clase, según la teoría marxista). Así, las romanas protestaban por reclamar los derechos de los patricios, grupo al que pertenecían, y las cristianas morían como tales en el Imperio Romano, como herejes o brujas en el mundo cristiano y como protestantes en los Estados católicos, pero no como mujeres luchando por las mujeres. Como señala French (1986) la primera vez que lo hicieron, históricamente, fué en la Revolución Francesa.

Efectivamente, las mujeres iniciaron su concienciación feminista luchando por la obtención de los derechos políticos, con el convencimiento de que su ejercicio les permitiría organizarse, social y económicamente, más favorablemente de lo que habían estado hasta entonces. Los primeros documentos, formulados como peticiones al Rey y más tarde a la Convención fueron "Petition des femmes du Tiers Etat au Roi" y "Cahier des doléances et

reclamations des femmes". En ellos, expresaban las quejas por la marginación que habían sufrido a nivel político, laboral y económico y expresaban la petición, como posible solución a algunos de sus problemas, de recibir una instrucción suficiente. Es ésta por tanto una de las primeras manifestaciones de la mitificación de la enseñanza como remedio de todos los problemas de las mujeres, línea de pensamiento feminista en la que se inscribiría rápidamente Mary Wollstonecraft (1994, trad.castellana) y que ha perdurado hasta la actualidad. La obra de esta autora, *Vindicación de los Derechos de la Mujer*, fué sin duda clave para la emancipación de las mujeres. En su trabajo, hizo una prospección y desarrollo de muchos de los argumentos utilizados por las humanistas e ilustradas desde el siglo XV en defensa de las mujeres atribuyendo de forma clara y rotunda la subordinación, la ignorancia y la escasa presencia pública de las mujeres en la sociedad a los intereses del género masculino, satisfechos a su vez a costa de las mujeres: "Creo firmemente que la mayoría de las insensateces femeninas proceden de la tiranía del hombre; y el artificio que admito que en la actualidad forma parte de su carácter, he procurado asimismo reiteradamente probar que está producido por la opresión" (en Rivera Garretas, pág. 55).

El primer documento declarativo sobre los derechos políticos de las mujeres lo escribió, no obstante, Olimpe de Gouges, en 1791, en los días en que el Rey aceptaba la Constitución. En la *Declaración de los Derechos de la Mujer y de la Ciudadana*, (en Falcón, 1992) de Gouges reivindicó el derecho a la libertad de las mujeres, el sufragio universal como única garantía de su participación en la vida pública y la igualdad de derechos ante la ley. También reclamaba la libertad de opinión y de expresión: "Nadie debe ser hostigado por sus opiniones, incluso por las fundamentales; la mujer tiene derecho a subir al cadalso; por tanto debe tener también el poder subir a la Tribuna"(pág. 58). Sentencia que resultó premonitoria ya que, efectivamente, Olympe de Gouges, activa agitadora política y enemiga de Robespierre y Marat fue ejecutada en la guillotina en 1793. Como ella, las demás líderes feministas fueron perseguidas, encarceladas y muchas de ellas también ejecutadas (Mme. Rolland, Théroigne de Méricourt, Etta Palm, Pauline, Léon, entre otras). Así acabaron los Clubs de Mujeres que durante cinco años habían defendido desempeñar funciones civiles y militares, mayoría de edad a los 21 años, libertad política e igualdad de derechos idénticas para ambos sexos y la promulgación de la ley sobre el divorcio. Este había sido el principio, y el fin, del llamado feminismo utópico, aquel que, siguiendo el razonamiento de Engels (1968) respecto al socialismo, consideraba que el feminismo representaba la expresión de la verdad, de la razón y de la justicia absolutas y que, una vez descubierto, debía conquistar la voluntad de los hombres por la fuerza inherente a su virtud.

A partir de 1793, con el decreto de prohibición de los Clubs de Mujeres, se inició una dura y larga represión del colectivo femenino, de tal forma que, posteriormente, cuando las guerras napoleónicas acabaron con los vínculos feudales, transformaron la organización política, social y económica vigente y se implantaron los Estados Modernos, las mujeres fueron las únicas que quedaron al margen de tan profundas transformaciones. Tuvieron que pasar todavía cincuenta años para que otra generación de mujeres, anglosajonas en esta ocasión, reclamaran para sí los derechos civiles y políticos en igualdad con el hombre dando paso al llamado movimiento Sufragista, de la mano ya del feminismo científico.

### **2.5.1.3. El movimiento sufragista**

En 1848 los obreros se alzaron en rebelión en Francia, Austria, Hungría, Inglaterra, Prusia, Estados Bálticos; en el mismo año se publicó el Manifiesto Comunista y fue también la fecha en que las feministas estadounidenses elaboraron la "Declaración de principios", el manifiesto más importante del movimiento sufragista.

Una vez sometidas las revolucionarias francesas, había habido una época de silencio por parte de las mujeres. Pero alrededor de 1830, espectadoras de la lucha del movimiento obrero y de las teorías del socialismo utópico, las mujeres volvieron a reunirse en grupos, criticar su situación y reivindicar sus derechos políticos. En Europa, fue en Inglaterra donde este movimiento arraigó con más fuerza. Pero primero estalló en Estados Unidos. Un hecho que influyó decisivamente en su decantamiento por la lucha política fue la aparición del Movimiento Antiesclavista, iniciado en 1830 y que llegó a desencadenar la Guerra de Secesión americana. En 1848, el año de las revoluciones, las feministas estadounidenses, reunidas en la convención de Séneca Falls, elaboraron su 'Declaración de principios' que pasaría a la historia como el manifiesto sufragista más importante del mundo. También en ese año, volvieron a organizarse los clubes femeninos. Durante más de setenta años, aquella minoría de mujeres escribió manifiestos, organizó grupos, asociaciones y clubes, convocó asambleas y manifestaciones y mantuvieron viva una lucha que por fin daría sus frutos. Después de 1910, regresó a Estados Unidos, tras participar en el movimiento sufragista inglés, la carismática líder Harriet Stanton Clatch quien fundó la Liga de Mujeres Independientes, más tarde llamada Unión Política de Mujeres. Esta organización, además de protagonizar cientos de actos de protesta, comenzó las famosas marchas femeninas estadounidenses. En 1916, con la entrada de su país en la I Guerra Mundial la mayoría del movimiento feminista se alineó con el Movimiento Pacifista (al contrario

que su homólogo inglés). Pero no fué hasta 1920 que la Constitución norteamericana otorgó el derecho al voto de las mujeres.

Por su parte, el movimiento sufragista inglés nace, por una parte, de las revoluciones políticas (la francesa y las posteriores), y sobre todo de la Revolución Industrial. Existe consenso en cuanto a que el avance tecnológico, industrial y comercial británico fue la causa decisiva de la importancia que el movimiento tuvo en aquel país. Las sufragistas fueron contemporáneas de cartistas, tradeunionistas y socialistas, y aprendieron de ellos tácticas y estrategias. El movimiento sufragista inglés, por tanto, tiene el mismo contenido que el estadounidense aunque comenzó después porque el movimiento antiesclavista no las afectó de la misma forma. El desencadenamiento de la guerra provocó que se pusieran incondicionalmente al lado de su país (al contrario de lo que hicieron las americanas). Mrs. Pankhurst y su hija, Christabel, organizadoras del movimiento sufragista, fueron grandes colaboradoras de las fuerzas armadas británicas. La recompensa no se hizo esperar: en 1917 se aprobó en las cámaras inglesas la ley del sufragio femenino, aunque sólo a las mujeres mayores de 30 años. Un año más tarde, se extendió el derecho de voto a todas las mujeres mayores de edad y en 1929 fueron elegidas 13 candidatas al Parlamento. Lady Astor, una sufragista, fue la líder de este grupo parlamentario.

### **Características del movimiento sufragista**

El análisis del movimiento sufragista de finales del siglo XIX y principios del XX, ha resultado de especial interés para entender los antecedentes del Movimiento Feminista (a partir de ahora, MF) de la segunda mitad del siglo XX, en el que centraremos nuestro trabajo. Por ello, en primer lugar cabría destacar las características que lo asemejan y las que lo diferencian de la primera etapa del MF, el surgido de la Revolución Francesa.

Falcón (1992), considerando la historia del MF dividida en tres etapas (primera: el surgido en la Revolución francesa; segunda: el sufragista; tercera, el movimiento contemporáneo) ha señalado una serie de características comunes y diferenciadoras de las dos primeras etapas del MF. Como características comunes a las dos etapas del MF subrayó las referentes a los orígenes de las protagonistas (clase social; cultura, familia), a las causas de su surgimiento, desarrollo posterior y objetivos a alcanzar. De entrada, es evidente que las dos épocas en que estalló la revolución de las mujeres coinciden con momentos de grave agitación social: Revolución francesa, lucha por la abolición de la esclavitud, Guerra de Secesión americana, disturbios sociales, revoluciones populares, organizaciones obreras cada vez más fuertes,

revoluciones europeas.

También los objetivos eran prácticamente los mismos. Aunque las sufragistas se dieron conocer fundamentalmente por la reivindicación del voto para la mujer, este reclamo no surgió sino en una etapa tardía del desarrollo de su movimiento. El resto del tiempo, defendieron al igual que sus antecesoras, la igualdad legal con el hombre en todos los aspectos y los derechos civiles y políticos.

Si bien el origen social de las mujeres participantes en ambos movimientos era el mismo (familias de clase media, pequeña y gran burguesía, incluso aristocracia), existieron importantes diferencias en las actitudes adoptadas por ellas, así como en las estrategias de actuación. Las mujeres de la Revolución Francesa se sentían ciudadanas, sujetos de derechos políticos y civiles, protagonistas de la Revolución, antes que mujeres. No se consideraban mujeres en el sentido fisiológico y social del término y, de hecho, muchas de ellas abandonaron sus familias de origen, renunciaron al matrimonio y a la maternidad y renegaron del destino femenino al que la sociedad las empujaba. En cambio, las sufragistas no renunciaron nunca a su condición femenina, por el contrario, su discurso feminista aceptaba la especificidad femenina, tanto desde el aspecto reproductor como de las tareas domésticas, que consideraban debían ser desempeñadas por las mujeres. Por otra parte, el hecho de que la 'composición de clase' de este movimiento estuviera formado por mujeres de clase media y alta disparó las críticas de los partidos socialistas y comunistas quienes, calificándolas de 'burguesas' mantuvieron un permanente antagonismo con el movimiento feminista, actitud que se mantuvo hasta bien entrado el s.XX.

Respecto a las estrategias de lucha (estilos de actuación, en términos psicosociológicos) que adoptaron, las diferencias responden en parte a las dos épocas en que se desarrollaron pero también a la respectiva asunción de roles. La principal diferencia estriba en el lenguaje utilizado y en la vertiente formal del discurso. Mientras que las líderes francesas utilizaban un discurso radical, revolucionario, agresivo, las sufragistas americanas y posteriormente las británicas, hablaban y actuaban moderadamente, dentro de los cauces establecidos por las normas sociales vigentes. Este estilo moderado y la coherencia de sus posiciones con sus actuaciones personales, lograron el apoyo de los sectores masculinos progresistas y mayor facilidad de divulgación de sus mensajes, pero por otra parte contribuyó al alejamiento de las mujeres de las expectativas políticas, a la creación de la figura de la 'superwoman' (mujeres que se esforzaron en cumplir a la perfección todas las responsabilidades de esposas, madres, amas de casa,

profesionales y políticas) y finalmente a la desilusión de muchas mujeres respecto al MF, sobre todo profesionales, por la lentitud y dificultad de consecución de sus reivindicaciones.

El discurso de las sufragistas aceptaba explícitamente la necesidad de que las mujeres siguieran cumpliendo con sus obligaciones femeninas, asegurando constantemente que su solicitud de derechos e igualdad con el hombre no pondría en peligro la existencia de la familia, la fidelidad y lealtad debida al marido ni la producción y cuidado de los hijos. Este discurso, mucho más parecido a los de Diderot que a los de sus antecesoras feministas revolucionarias (Olimpia de Gouges, Etta Palm, etc.) será el que predominará durante más de la primera mitad del siglo XX en el MF. La defensa de principios más radicales durante esa época fue muy minoritaria, llevada a cabo por grupos muy pequeños, marginales, generalmente de mujeres lesbianas y con una influencia insignificante hasta los años sesenta en Estados Unidos y en Europa, y hasta mediados de los setenta en España.

#### **2.5.1.4. El feminismo de los años sesenta en Europa**

El movimiento feminista (a partir de ahora MF) en Europa ha estado marcado por la influencia de los partidos políticos, sobre todo los de ideología marxista y/o de izquierdas, característica que debe tenerse en cuenta al analizarlo y que lo diferencia fundamentalmente del Women's Lib estadounidense.

A partir de 1967 en Inglaterra y de 1968 en Francia, Italia y Alemania comenzaron a surgir espontáneamente grupos de mujeres, llamados "de encuentro" en los que las participantes compartían sus experiencias comunes, grupos que más tarde formarán el MF. Según Mitchell (1974) sus primeras manifestaciones se inspiraban en tres corrientes distintas: los movimientos políticos revolucionarios americanos, los grupos políticos psico-culturales y en 1968, el Movimiento obrero. Falcón (1992), en cambio, considera más operativo clasificar las opciones en que se constituye el MF europeo en razón de su independencia o adscripción política. Según esta autora, la ascendencia marxista sobre el movimiento incipiente y disperso, detuvo en gran medida su avance. Efectivamente, antes de la 'explosión' del 1968, los partidos comunistas habían intentado crear movimientos de mujeres que apoyaran las demandas fundamentales del partido (por ejemplo las experiencias de la UDI italiana, del MDM -Movimiento Democrático de Mujeres- en España y del PCF francés). El peso que las organizaciones de masas dirigidas por los PC tuvieron en el espacio social y en la influencia sobre las mujeres fue muy grande, ya que

impusieron desde el marxismo su análisis social 'científico' y calificaron de 'burguesas' a las mujeres que trataron de organizarse bajo otros presupuestos políticos y sociales. En Inglaterra, no obstante, con la larga tradición sufragista, el MF avanza rápidamente de manera que cuando llegó a España, casi diez años después (en 1975, al final de la dictadura del General Franco) se desarrolló vertiginosamente, obligando en poco tiempo a los partidos comunistas y socialistas a replantearse su postura respecto al feminismo.

Siguiendo la clasificación de Falcón (1992, pág. 331) podrían distinguirse tres etapas fundamentales y generales a todos los países en el desarrollo del MF contemporáneo:

- *Primera etapa.* Se caracteriza por la existencia de diversos grupos con diferentes tendencias:

A) Grupos autónomos feministas con objetivos reformistas:

- Grupos de autoconcienciación
- Grupos reivindicativos de cambios de legislación (divorcio/ aborto/ mujeres maltratadas/ mujeres separadas)

B) Grupos autónomos feministas con objetivos revolucionarios

C) Grupos dependientes de partidos políticos

D) Grupos feministas adscritos a sindicatos

- *Segunda etapa.* Sus principales características son:

- Disolución de los grupos antiguos (los de la primera etapa)
- Creación de nuevos grupos reformistas y dependientes de ayuda estatal
- Constitución de asociaciones dedicadas a la asistencia social

Durante esta etapa, los pocos grupos supervivientes de la anterior fueron los que defendían posiciones reformistas. Aquellos que, por el contrario, eran autónomos e independientes de partidos políticos, fueron progresivamente marginados hasta llegar a su disolución.

- *Tercera etapa.* En esta fase, algunos sectores del MF (los que aceptan la participación en las instituciones democráticas), influidos por los fracasos anteriores y por el acceso al Parlamento de varios partidos de mujeres en Irlanda e Islandia, comienzan a pensar

seriamente en la posibilidad de constituirse en partidos feministas y competir en contiendas electorales.

Otros sectores, en cambio, se niegan a ello por diversos motivos: rechazo de las instituciones democrático-burguesas, rechazo de las estructuras jerárquicas y machistas de los partidos, defensa de la ideología segregacionista del 'feminismo de la diferencia' generalmente asumido por el lesbianismo o incluso porque son ellos mismos dependientes de algún otro partido político (en España el PTE -Partido del Trabajo-, LCR -Liga Comunista Revolucionaria-, Bandera Roja, PCML, -Partido Comunista Marxista-Leninista-entre otros).

Describiremos a continuación las principales características del MF independiente por considerarlo el 'genuino', entendiendo por independiente el no adscrito a partidos políticos, no asumido por el Estado y no dedicado a la asistencia social.

## **Características del MF independiente**

### **1. Origen**

Friedan (1974) denunció en su libro *La mística de la femineidad* la enorme insatisfacción que sentían las mujeres de clase media estadounidenses recluidas en sus hogares ("confortables campos de concentración", según la autora). Este libro causó un gran impacto también en Europa, donde muchas mujeres se vieron reflejadas, situación que las motivó a formar grupos de encuentro en los que compartir sus experiencias vitales. De aquí nacieron varios de los grupos feministas que se constituyeron en la primera etapa del Movimiento.

Otros grupos los formaron jóvenes universitarias de buenas familias que previeron el porvenir que como mujeres les estaba reservado. Fueron los grupos más rebeldes en los inicios.

### **2. Evolución**

Posteriormente, muchos de estos grupos de "inadaptadas" (Millet, 1990) reconocieron un enemigo común contra el que luchar, conciencia que las condujo a unirse y a recuperar la historia de las primeras feministas (resulta interesante constatar que en todos los momentos de

concienciación feminista lo primero es la mirada a los orígenes), a recuperar el objetivo político, el sentido de la organización y la creación de un nuevo discurso. "Nos volvimos políticas", señala Kate Millet (1990) entendiendo el significado de política en el sentido más amplio: la asunción por parte de una colectividad de los problemas personales de sus individuos. El lema de estos grupos fue "lo privado es público", en el intento de convertir en político lo que hasta el momento había sido considerado secreto y familiar.

### 3. Discurso

El contenido de las reivindicaciones cambió, no obstante, respecto a sus sucesoras. Las feministas de esta época no reivindicaban ahora derechos cívicos o políticos, ni siquiera laborales o sindicales. Se sentían sobre todo mujeres y los asuntos que las preocupaban eran los relacionados con su especificidad sexual y su especialidad reproductora. No se ignoraban a sí mismas como mujeres, como hicieron las ilustradas, ni aceptaban el cumplimiento de sus deberes femeninos a la vez que el desarrollo de profesiones masculinas como las sufragistas. El feminismo de esta época exigía el reconocimiento de la especificidad femenina, la aceptación de sus peculiaridades y el respeto por sus necesidades. Esperaba por lo tanto que la sociedad les proporcionara los medios para desarrollar sus necesidades sexuales y reproductoras (o la negación de las mismas libremente escogida). Como señala Falcón, "por primera vez en la historia se está construyendo el sujeto feminista" (pág. 338). Esta es la clave distintiva del feminismo contemporáneo y el aspecto que lo diferencia de sus etapas anteriores. Las mujeres denunciaron las teorías freudianas sobre la envidia del pene, ensalzaron la maternidad como una experiencia inigualable y, - aunque este punto originó mucha polémica en el seno del MF pues algunos grupos hallaban en la maternidad la causa de la subordinación de las mujeres- decidieron no aceptar nunca más la maternidad como una vergüenza. El feminismo se convirtió en la ideología del orgullo de ser mujer, situación que condujo a una irrupción del lesbianismo como opción más defendida por las feministas.

Este cambio de orientación ideológica comportó el abandono de la lucha por el 'sujeto político' de modo que las reivindicaciones feministas de esta época fueron las propias de su sexo, relacionadas con la libre sexualidad, la reproducción y el trabajo doméstico. Especialmente, la reivindicación por el aborto libre y gratuito ocupó durante más de diez años a la mayoría de los grupos feministas en la mayor parte de países europeos.

#### 4. Organización.

El MF se definía a sí mismo como antijerárquico, igualitario y contra todo poder. Se deseaba independiente de partidos políticos e instancias de poder, de ayudas económicas estatales y de influencias ideológicas.

Por primera vez se autocalificó de 'feminista', separándose así de los grupos, comisiones de mujeres, o femeninos, de los partidos y sindicatos (estos grupos sí aceptaban el calificativo de 'femeninos' o 'de mujeres').

El MF no reconocía dirigentes masculinos ni aceptaba sus adhesiones, aunque esta decisión fue muy costosa y creó muchos debates y polémicas internas. Se separaba así definitivamente del Movimiento Obrero y de los Movimientos socialistas y comunistas, erigiéndose en único representante de las mujeres.

#### 5. Estrategias de lucha

Se considera en general original el estilo del MF en su lucha por alcanzar sus reivindicaciones, sobre todo por un 'aire nuevo' 'poco rígido' (Falcón, 1992), sin duda consecuencia de la ruptura que realizaron las mujeres con las convenciones sociales a nivel de vestuario (vestían como hippies), peinados innovadores, y sobre todo, el lenguaje. El MF abandonó definitivamente el análisis marxista-leninista al que se veía obligado y sustituyó los términos de modo de producción, relaciones de producción, explotación y plusvalía por los de derecho al propio cuerpo, reivindicación del orgasmo, lesbianismo o maternidad. El lenguaje, además de desinhibirse, se hizo asequible a todos los públicos, sobre todo porque hacía referencia a temas absolutamente cotidianos.

Al estilo asambleario se sumaron actitudes de las participantes que chocaban frontalmente con los cánones establecidos: se sentaban en el suelo, comían y bebían durante las asambleas o reuniones, se hacían manifestaciones de tipo sexual o íntimo en público, organizaban bailes y ceremonias brujeriles en la calle, exhibían sus cuerpos en lugares públicos y fumaban drogas. Toda una provocación para la sociedad de la época. Formas de expresión, no obstante, que pronto adoptarían otros movimientos (el ecologista, el homosexual, el pacifista) en los años '80, aportando una dimensión lúdica y festiva a las anteriores expresiones de lucha.

Este estilo de actuación, no obstante, provocó numerosas discusiones en el seno del MF, sobre todo por parte de las mujeres procedentes de partidos políticos, acostumbradas a la rígida disciplina de sus partidos, que consideraban poco serio este modo de actuar. La decisión de continuar con ese estilo era, sin embargo, claramente mayoritaria entre las mujeres participantes en el MF, a pesar del rechazo social que provocaba. Se trataba de poner en práctica la libertad que reivindicaban. Con el tiempo, este sector del MF, las llamadas "independientes" elaboraron argumentos teóricos que constituyeron lo que se llamó "el feminismo de la diferencia".

#### **2.5.1.5. El movimiento feminista en España**

Si se considera, según lo que hemos analizado hasta el momento, que el feminismo a nivel ideológico tiene origen ilustrado (en realidad supone una radicalización -en cuanto universalización de la definición formal de sujeto- de los planteamientos ilustrados), el feminismo español parte ya de un origen débil y precario tal como lo fue la ilustración en nuestro país (Subirats, 1981). Así como para finales del siglo XIX el movimiento feminista ya se había extendido a casi toda Europa, no se implantó en España hasta finales de la segunda década del siglo XX y lo hizo además, en palabras de Scanlon (1990) de forma conservadora, timorata y defensiva en comparación con la radicalización del movimiento internacional.

Esta autora considera que el atraso del feminismo español respecto al internacional se debe fundamentalmente a la ausencia o debilidad de los factores ideológicos y materiales que favorecieron el desarrollo del movimiento en otros países. Serían los siguientes:

- a) El crecimiento de las clases medias con la expansión de la industria, el comercio, la administración y las profesiones liberales
- b) La existencia de una tradición de liberalismo político y un sistema sólido de democracia parlamentaria
- c) El protestantismo como creencia religiosa

En España, la falta de desarrollo industrial, la debilidad de la burguesía progresista, la falta de auténticas prácticas democráticas en el sistema político de la Restauración y el gran peso de la Iglesia Católica frenaron el desarrollo del feminismo organizado.

Sin tradición burguesa ilustrada y la suma de los factores mencionados, el incipiente feminismo español quedó truncado después de la guerra civil, bajo la ideología conservadora de la Falange.

En 1960 por tanto no existía en España ninguna organización feminista, pues la Sección Femenina de la Falange (única asociación permitida) era absolutamente contraria a cualquier cuestión relacionada con el feminismo. Progresivamente, entre este año y 1974, fueron apareciendo algunos grupos, aunque todavía tímidos (SESM -Seminario de Estudios Sobre la Mujer- y MDM -Movimiento Democrático de la Mujer-).

Scanlon (1976) considera que la situación empezó a cambiar sólo cuando la demanda de mano de obra se amplió y fue necesaria la incorporación femenina al trabajo. Ello comportó una polémica respecto al rol de las mujeres y su compatibilización entre el trabajo doméstico y la vida laboral, produciéndose algunos reajustes legislativos al respecto. A ello contribuyó la publicación de algunos libros de autoras femeninas (Lidia Falcón, M.Aurelia Capmany, etc.) al tiempo que se tradujeron al castellano dos obras fundamentales: *La mística de la femineidad* de Betty Friedan (1974) y *El segundo sexo* de Simone de Beauvoir (1962).

El primero de ellos contribuyó, tal como señalamos en líneas anteriores, a que las mujeres salieran de sus hogares sin mala conciencia, ya que había argumentos que intentaban demostrar cómo las mujeres que trabajaban ganaban en salud mental y también sus hijos. El libro de Beauvoir, sin duda el producto más maduro y al tiempo autocrítico de la tradición del feminismo ilustrado, colaboró entre otras cosas en la sensibilización por los problemas de opresión sexual.

Por fin, en 1974 se creó la Plataforma de organizaciones y grupos de mujeres de Madrid, que trabajó durante todo el *Año Internacional de la Mujer* (1975) para preparar las *Primeras Jornadas de la Liberación de la Mujer* (Madrid, finales de 1975), que se celebraron de forma clandestina. En ellas, comenzaron a marcarse las dos tendencias más importantes en los grupos españoles: la que aboga por una acción política simultánea a la acción feminista y, por lo tanto, la doble militancia; y aquella que considera el feminismo como una alternativa global a la sociedad dominada por el hombre. No fue posible llegar a una declaración de conjunto aceptada por todas las participantes aunque unos meses después, la Coordinadora estatal resumió los puntos de las jornadas en exigencias respecto a la mujer y la sociedad, mujer y trabajo, mujer y educación, mujer y familia, mujer y barrios y mujer rural.

Poco tiempo después, en 1976, se celebraban las *Jornades Catalanes de la Dona*, en la Universidad Central de Barcelona. A partir de ahí el MF en Catalunya adquirió gran actividad y creó un órgano de difusión, la revista *Vindicación*. Enseguida aparecieron diversas tendencias en este movimiento que se mostraron irreconciliables. El Colectivo Feminista de Barcelona expulsó a algunas de sus miembros y éstas crearon la Organización Feminista Revolucionaria, germen del Partido Feminista, cuyo objetivo principal es la toma del poder por las mujeres.

Amorós (1985) intenta dibujar un mapa ideológico del feminismo español de los años '70 y para ello toma como ejes de referencia las definiciones ideológicas de los grupos que lograron una implantación más significativa. La autora distingue entre el *feminismo radical*, que considera que el antagonismo entre hombre y mujer es el fundamental y determinante en última instancia de la dinámica social y de los procesos históricos y el *feminismo no radical*, corriente, que pudiendo ser tanto socialista como burguesa no adjudica a la oposición entre hombre y mujer la función de motor de la sociedad y de la historia. Consideraban las radicales que el colectivo de varones y el de mujeres están enfrentados socialmente, bien como clases sexuales o bien como clases sociales en el sentido marxista. Ambos sexos mantendrían entre sí una relación de producción, en sentido marxista, la cual tendría lugar en el modo de producción patriarcal, también llamado modo de producción doméstico (relación de prestaciones y contraprestaciones a través del cual se produce la explotación del trabajo doméstico de la mujer). Esta tendencia feminista consideraba también que el feminismo debía centrarse en la lucha contra el modo de producción patriarcal y no era por tanto anticapitalista sino indirectamente. En cambio, sí era interclasista desde el momento en que el diferencial clase, definido desde el modo de producción capitalista, pierde relevancia para las mujeres en la medida en que éstas constituirían una clase en el marco del modo de producción patriarcal.

Las feministas radicales se organizaron en el Frente de Liberación de la Mujer. Un sector de sus militantes se orientó hacia una concepción del feminismo como alternativa global de sociedad de manera que la lucha antipatriarcal sería la prioritaria. Las discusiones acerca de si el feminismo era alternativa global o alternativa parcial (que debería ser completada por los partidos de izquierda) se hicieron cada vez mayores, poniéndose en tela de juicio la doble militancia, así como la eficacia de las formas tradicionales de organización y de actuación. Se produjo su escisión y se disolvió finalmente en 1980.

Después de las elecciones de 1977, algunos grupos consiguieron la legalización y otros optaron por la no institucionalización. Algunos de ellos, en 1978 accedieron a debatir sus

presupuestos con la Administración (Subdirección general de la Condición Femenina), siendo la primera ocasión en que el Estado tuvo en cuenta a las feministas de diferentes ideologías. A pesar de que las conversaciones se mantuvieron durante 4 años, no se llegó a acuerdos concretos. A partir de la Conferencia de Copenhague (1980), la Administración dejó de contar con el *Equipo Dialogante* (7 mujeres que representaban a 16 colectivos feministas) y pasó a reunirse con asociaciones de mujeres no propiamente feministas (mujeres empresarias, asistentes sociales, Mujer y socialismo, mujeres gitanas, etc.). Se crearon entonces varios grupos de trabajo para preparar la Conferencia Mundial del Decenio de las Naciones Unidas para la mujer (1985).

Al mismo tiempo, el ambiente general de desencanto que siguió a las esperanzas depositadas en la democracia, el desempleo, la sustitución de la emoción de la lucha por las tareas más prosaicas de elaboración legislativa y la disminución de la militancia política en general que caracterizó los finales de los setenta incidió de forma crítica en el movimiento feminista. Mientras tanto, en el seno del MF, el desencanto por las discusiones sin fin y el 'pobre' feminismo de los partidos de izquierda propició la entrada espectacular en España del llamado 'feminismo de la diferencia' que analizaremos más adelante, con su proclama de ruptura radical, sus declaraciones en tono lúdico y festivo y nuevas formas que rompían los rígidos esquemas organizativos. Esta tendencia a la ruptura con la política se manifestó en las Jornadas de Granada (diciembre de 1979), cruciales en el movimiento feminista ya que en ellas hizo su aparición el 'feminismo de la diferencia' con su rechazo de las estructuras y prácticas consideradas como típicamente masculinas y su énfasis en la necesidad de basar la liberación en la autoconciencia de una identidad revalorizada como mujer.

Actualmente, y a pesar de que el MF está en un momento de 'impasse', siguen existiendo una gran variedad de colectivos organizados. Hay una Coordinadora Estatal que agrupa a unos 200 grupos de mujeres de todo el estado. Uno de los más representativos integrado en ella es la Coordinadora Feminista de Catalunya que funciona desde el 1977 y reúne a su vez a más de 30 grupos de mujeres. A lo largo del tiempo van cambiando los grupos y las mujeres pero sigue representando un feminismo militante, activo y reivindicativo. Agrupa mujeres de barrios, de pueblos, jóvenes, grupos centrales de aborto, agresiones, lesbianismo, antimilitarismo, etc. La última ocasión en que se ha reunido el MF ha sido en Catalunya, donde se han celebrado las II Jornadas Feministas en mayo de 1996, 20 años después de aquellas primeras de 1976.

Al margen está el Partido Feminista de España, que fue vetado del Movimiento a raíz de

su posición en la campaña para la despenalización del aborto, y el grupo de las Amazonas, que rechaza la doble militancia y la preponderancia de las mujeres de partido dentro de la Coordinadora. Este último grupo a menudo no asume las reivindicaciones de la Coordinadora ni se suma a las campañas.

Existen, no obstante, otros colectivos de mujeres organizados como grupos de estudio, centros de documentación y estudios para la mujer en la universidad, Centros de Mujeres, las librerías, editoriales, etc.

#### **2.5.1.6. El movimiento feminista contemporáneo**

Generalmente, se considera que el MF apenas si tiene vigencia en la actualidad. Si bien esta afirmación no es del todo cierta, como veremos más adelante, sí lo es que como movimiento no vive una de sus mejores épocas. Hay diversas causas que explicarían la debilidad y casi 'aniquilamiento' del MF contemporáneo (Falcón, 1992). Por una parte, la falta de reglas de comportamiento, de organización, de límites establecidos en la conducta llevó al florecimiento de competitividades, rencillas, agresividades que condujeron a discusiones sin fin y a antagonismos insalvables que produjeron escisiones de todas las tendencias (enfrentamientos entre las de los partidos políticos con las independientes, las partidarias de la doble militancia con las de la única, las marxistas con las de 'la diferencia', las heterosexuales con las lesbianas, las liberales con las socialistas... así llegaron al 'suicidio político' (Falcón, 1990) del MF. Por otra parte, no debe olvidarse la constante presión contraria al feminismo por parte de múltiples estamentos: la iglesia conservadora, los partidos políticos, los medios de comunicación y la judicatura, entre otros.

Susan Blaise (1989), una de las principales líderes del feminismo francés, explica el antagonismo entre las diferentes tendencias argumentando que la mujer es, todavía, incapaz de practicar la solidaridad: "La mujer no tiene cabida en la política. Se ha visto excluida de la simbología y de la Historia. Y esto tiene, sin duda que ver con aquello. Con la ausencia de una solidaridad colectiva duradera, una permanente autodestrucción en el obrar del MF, una incapacidad caracterizada por un comprometerse en una lucha efectiva, pero un rechazo-coartada a organizarse" (pág.7). El análisis de esta autora se basa en "el asesinato político y simbólico de la madre en la Historia, su asesinato real en lo cotidiano, y su parodia bajo forma de psicodrama en el seno del Movimiento, nuevo escenario ofrecido a la repetición de la génesis

de nuestra opresión" (pág. 10). Según ella, la división entre las mujeres está organizada, dirigida y provocada por los hombres. Desde este punto de vista, la 'política del macho' es la 'política del matricidio', origen de la rivalidad entre las mujeres. A las mujeres, al negárseles el poder y los recursos económicos, se les negaría también la conciencia e identidad de grupo. Esta teoría apunta por tanto a una inteligente estrategia por parte del poder patriarcal para enfrentar a las mujeres entre sí, consiguiendo de este modo la seguridad de su propia supervivencia (en el fondo, la vieja premisa de 'dividir para reinar').

Blaise concluye que "ya que reduce una identidad política a la simple pertenencia a un mismo sexo, la hermandad femenina se basa en los conceptos socio-biológicos del patriarcado. La identidad de un grupo oprimido no puede definirse por los mismos criterios en los que se basa su servidumbre, y justificando a un mismo tiempo su status social de inferioridad, es decir, por medio de un naturalismo. Cuidémonos de reconducirnos con todos sus sucedáneos: neo-feminidad, hermandad femenina, etc." (pág. 75). Blaise se aleja así del feminismo de la diferencia y acaba exponiendo que el rechazo de las mujeres al poder no es más que producto de la prohibición de acceder a él que han sufrido en toda su historia y que se trata, en suma, de un problema ideológico: tomar conciencia de clase para, con un objetivo común llegar algún día a ser protagonistas de su propia historia.

El desmoronamiento del MF ha conducido a las mujeres con inquietudes político-sociales a otras alternativas: muchas de ellas optaron por la integración en partidos políticos (o continuaron en ellos si eran 'dobles militantes'), otras se dedicaron a la asistencia social en sus múltiples variedades, bien desde dentro de la Administración o en grupos independientes, algunas otras se integraron en los Partidos Feministas (en nuestro país, Partido Feminista de España) y otras siguen encontrándose, sencillamente, en grupos de tipo 'experiencial'.

El MF, no obstante, se manifiesta en ocasiones especiales como el Día de la Mujer Trabajadora, homenajes a mujeres célebres, las últimas Jornadas Feministas en Catalunya como ya hemos señalado anteriormente y sigue trabajando en pequeños grupos, a menudo dispersos, a la búsqueda de nuevas líneas de pensamiento y actuación.

Es debido a ello que, a pesar de sus manifestaciones minoritarias, hay autoras que tienen una visión más optimista en cuanto a la pervivencia del movimiento e incluso consideran que su producción teórica y de pensamiento goza de buena salud. Entre ellas, cabría citar a la historiadora Rivera Garretas, autora que clasifica en cuatro corrientes o modelos de

interpretación claramente desarrollados dentro del pensamiento feminista occidental, las siguientes: 1) El feminismo materialista, 2) Los estudios lesbianos, 3) La teoría de los géneros y 4) El pensamiento de la diferencia sexual (Rivera Garretas, 1994).

### **2.5.2. Los diversos feminismos**

Hay un cierto consenso en cuanto a que los ámbitos de discusión en el MF actualmente son fundamentalmente tres: por una parte, aquellos aspectos de ideología del feminismo en los que a partir de términos tales como sociedad patriarcal, opresión de la mujer, roles diferenciados, etc. se establece una comunicación automática y se considera de entrada que se está hablando un lenguaje común, sin mayores discusiones. Algunas feministas creen, no obstante, que esto conduce a un discurso vacío, que no se analiza y no se aclara y que lo que debe hacerse es trabajar un discurso propio ideológico, no repetir términos.

Un segundo ámbito son las discusiones organizativas entre las que cabe destacar dos: una, ya antigua, sobre la autonomía del movimiento respecto a los partidos políticos de clase, o de los sindicatos. Esta suele surgir en torno a la organización de actos o manifestaciones en los que las mujeres con militancia en partidos plantean la posibilidad de la asistencia a los mismos de todos sus militantes. En el fondo de la polémica está el rechazo a partidos o sindicatos porque reproducen estructuras de opresión de las mujeres. La segunda discusión importante, más reciente, es en torno a la colaboración con instituciones y partidos burgueses (colaboración con CiU en Cataluña, por poner un ejemplo).

En tercer lugar, el movimiento se implica en todos aquellos campos que afectan a la mujer, desde la maternidad y las nuevas tecnologías reproductivas, hasta la potenciación de las actividades artísticas, pasando por la economía sumergida o la situación de las mujeres en las prisiones.

Más allá de los campos de debate, la teoría que inspira las acciones y por tanto las estrategias de actuación son muy diferentes según el tipo de pensamiento feminista que se postule. En este sentido, dos son hasta el momento, las principales tendencias en el feminismo actual:

### 2.5.2.1. El feminismo de la igualdad

Este es el pensamiento feminista de las mujeres militantes de partidos, también llamado por ello 'feminismo político'. Entronca en el movimiento ilustrado y en las tesis de Beauvoir (1975) que contemplan la superación del 'segundo sexo' y reivindican la igualdad de condiciones con el hombre para participar en la construcción del mundo, aunque tiene sus propias características. Emerge a finales de los sesenta como un movimiento organizado que lucha por conseguir la igualdad entre ambos sexos partiendo de la constatación de la existencia de una discriminación hacia las mujeres que se plasma en todos los ámbitos (públicos y privados) de la vida cotidiana. Permite, en su momento, denunciar determinadas situaciones de discriminación laboral o jurídica y exigir a las administraciones e instituciones soluciones políticas a las mismas. La mujer se conceptualiza, por tanto, igual al hombre. Adopta, efectivamente, una posición crítica pero asume la ontología, epistemología y política masculinas.

El sector del MF que decide convertirse en fuerza política en los diferentes países lo hace mediante la creación de los Partidos Feministas, cuyo objetivo es participar en las contiendas electorales, realizar propaganda política y aprovechar los medios y las instituciones para difundir su mensaje e iniciar el camino hacia el poder político.

Contempla el feminismo como un discurso que va más allá de lo defendido por los partidos de izquierda ya que las cuestiones que se plantea no se detienen en la socialización de los medios de producción, ni se refieren únicamente a las cuestiones económicas de la macroeconomía, que afectan sólo a cuestiones de producción, sino que se centran también en las de reproducción. Esto comporta la atención sobre temas de trabajo doméstico, manutención de la familia, cuidado de los hijos, etc. Por otra parte, dan un salto cualitativo respecto a las viejas consignas de los partidos de izquierda sobre el amor libre al propugnar la revolución sexual y con ella la subversión de todas las relaciones de poder patriarcales que dominan el modo de producción doméstico.

Se trata, en definitiva, no sólo de obtener el derecho al voto o la igualdad constitucional (primeras reivindicaciones del feminismo de la igualdad) sino de cambiar la sociedad. Por ello, el lento acceso de las mujeres al poder que propone la social-democracia no resulta aceptable para esta tendencia ideológica. Su interés no es conseguir puestos de poder en gobiernos que legitimen los gobiernos masculinos que controlan el mundo sino acceder a esos puestos para trastocar el orden actual. La lucha por el poder no se lleva a cabo, por tanto, en nombre de

diferencias o privilegios de sexo sino de principios de transformación social que formula el feminismo. Los Partidos Feministas, en consecuencia, intentarán a toda costa evitar la reproducción en sus formas de organización y en toda su práctica, de los esquemas propios de una sociedad establecida sobre relaciones de dominación.

Están de acuerdo, no obstante en compatibilizar la postura reformista con la revolucionaria, es decir, mientras se trabaja por la transformación total de las estructuras patriarcales participarán en la defensa de los cambios necesarios (aunque sean pequeños) para que la vida de las mujeres sea más satisfactoria ya que consideran que no puede conseguirse ningún objetivo revolucionario desde la separación o la marginación.

En definitiva, el feminismo de la igualdad defiende trabajar por los objetivos reformistas a corto plazo sin olvidar nunca el objetivo final que es el cambio social revolucionario.

A pesar de que a esta corriente del feminismo (también llamada feminismo materialista) se le reconoce desde todos los ámbitos un gran valor explicativo para la historia de las mujeres, ha recibido también críticas, de entre las cuales cabría destacar la de que utiliza un método de conocimiento muy dependiente del pensamiento masculino (Rivera Garretas, 1994). Ello se basa en que analiza la realidad histórica dominante de las mujeres sin cuestionar si es ésta la realidad histórica más significativa de la experiencia femenina del pasado. Por decirlo de otro modo, el feminismo materialista seguiría dejando al margen a las mujeres que no se han comportado como la mayoría, aquellas que cuestionaron el pensamiento androcéntrico como única realidad posible, y en esto se comportaría igual que lo hace el pensamiento masculino. Esta crítica obligaría a permitir también la cabida a mujeres no consideradas representativas por el materialismo histórico pero que en realidad podrían resultar muy significativas para el resto de las mujeres ya que fueron las excepciones que se atrevieron a desafiar las reglas masculinas aún a costa de fuertes conflictos personales o sociales.

### **2.5.2.2. El feminismo de la diferencia**

Esta corriente entiende, a diferencia que la anterior, que la lucha por la desaparición de las desigualdades sociales y económicas no es suficiente para abolir el sistema patriarcal. Su voluntad política es global y el punto de partida la transformación personal.

El feminismo de la diferencia es, a juicio de Amorós (1985) una combinación de elementos ideológicos afines con filosofías del período helenístico (cinismo, epicureísmo, estoicismo, misticismo), con otras de la época irracionalista romántica que sigue al movimiento ilustrado, combinados con otras procedentes de la crítica de la modernidad de Nietzsche, Foucault, etc. Estas feministas reivindican los placeres del cuerpo y del conocimiento y, de alguna manera, han trastocado la idea feminista de que 'lo personal es político' por 'lo político es personal'. Comparten en grupos pequeños las experiencias personales de su opresión y discriminación y tratan de analizar el origen de la división sexual desde el convencimiento de que la discriminación sexual es el factor común a todas las mujeres. Reivindican el derecho a conocer su propia historia, actitud que implica una denuncia de la interpretación androcéntrica del mundo, de sus valores y paradigmas universales en los que ellas no han sido tenidas en cuenta. El objetivo común de las pensadoras clásicas de la teoría de la diferencia sexual femenina ha sido lograr una redefinición crítica de lo femenino en la metafísica occidental. Luce Irigaray lo ha intentado en el plano ontológico, Julia Kristeva en el análisis del cuerpo materno desde el psicoanálisis y Hélène Cixous en la exploración literaria del cuerpo femenino.

En realidad todo comenzó con el famoso opúsculo de la feminista italiana Carla Lonzi *Escupamos sobre Hegel* (1972). La autora justificó su exhabrupto argumentando su malestar ante el hecho de que la gran mayoría de feministas daban más crédito a la lucha de clases y a la cultura marxista que a su propia opresión. Esta constatación vino sin duda provocada por la gran desilusión de las mujeres ante los partidos políticos, el movimiento obrero y las noticias que llegaban del fracaso de la Unión Soviética. En el opúsculo mencionado, Lonzi sentó las bases ideológicas del feminismo de la diferencia, a saber: la diferencia entre el hombre y la mujer es la básica de la humanidad; la igualdad entre los sexos es el ropaje con el que se disfraza hoy la inferioridad de la mujer y la mujer ya no tiene ningún pretexto para adherirse a los objetivos masculinos. Esta postura, claramente anti-marxista y anti-igualitaria es la que se sigue manteniendo 20 años después de su formulación. La ideóloga del feminismo de la diferencia considera que la igualdad de que actualmente se dispone es política y no filosófica y no cree que las mujeres deban insertarse en el mundo que han proyectado otros y participar, por lo tanto, en su derrota.

Se separa también del análisis realizado hasta entonces por socialistas, comunistas y trotskistas al considerar la opresión femenina como el resultado de largos milenios, de manera que el capitalismo, más que producirla la habría heredado. De esta manera, atribuye al patriarcado la primigenia y perdurable estructura de la opresión de las mujeres y el capitalismo

no hace más que sostenerlo. Los pensadores marxistas, a su juicio, defienden los valores patriarcales, y muy especialmente Hegel, quien sienta las bases de esa dominación de la mujer por el hombre: "En Hegel coexisten estas dos posiciones: una que ve el destino de la mujer ligado al principio de femineidad, y otra que descubre en el siervo, no ya un principio inmutable, una esencia, sino la condición humana que realiza en la historia la máxima evangélica 'los últimos serán los primeros'. Si Hegel hubiese reconocido el origen humano de la opresión de la mujer, como reconoció el de la opresión del siervo, se hubiera visto obligado a aplicar al caso femenino la misma dialéctica amo-esclavo. Y para ello habría encontrado un serio obstáculo: de hecho, si el método revolucionario puede acoger los pasajes de la dinámica social, no hay duda alguna de que la liberación de la mujer no puede encajar dentro de los mismos esquemas: en el plano mujer-hombre no existe una solución que elimine al otro, de ahí que la meta de la toma del poder sea totalmente vana". (pág. 17).

Esta última afirmación será precisamente uno de los axiomas principales del feminismo de la diferencia: las mujeres se niegan a alcanzar el poder político ya que denuncian los valores depredadores y tanáticos del hombre, y además piensan que el poder corrompe siempre, y quedarían 'manchadas' las mujeres que en él participaran. Enfatizarán en cambio la creación de otra sociedad de mujeres, la especificidad femenina y en especial el valor único de la maternidad, reivindicada como potencia y afirmación femenina. "No somos responsables de haber engendrado a la humanidad desde nuestra esclavitud -dice Lonzi- quien nos ha hecho esclavas no ha sido el hijo sino el padre" (pág. 18).

La opción, por lo tanto es la desculturización ya que ningún precepto masculino, ley o religión les satisface. En este contexto, la guerra, la lucha, la muerte, la depredación de la naturaleza son intereses masculinos que han convertido las sociedades en lugares inhabitables. Desde esta perspectiva, la mujer es el único sujeto racional que puede acabar con esa locura de muerte y destrucción instaurando la solidaridad en vez de la competencia, el cuidado y conservación de la vida y de la naturaleza en contraposición a la guerra.

Poco tiempo después, la psicoanalista Luce Irigaray publicó en 1974 *Speculum de l'autre femme*, donde cuestionaba la teoría de Freud sobre la sexualidad femenina y los complejos que dominaban la adolescencia y madurez de las mujeres. Esta crítica le costó la expulsión de la Sociedad Psicoanalítica pero le ganó la admiración de miles de feministas que la adoptaron como líder (el lesbianismo en general y el feminismo de la diferencia)..

El análisis de la diferencia entre hombres y mujeres que hace Irigaray lo expuso en *Le temps de la différence* (1989), ciclo de conferencias pronunciadas para el Partido Comunista Italiano con el subtítulo "Por una revolución pacífica". La autora carga especialmente las tintas en el patriarcado como cultura de guerra, muerte y destrucción y lo explica desde una postura psicologista al considerar que eso se debe a que en los hombres predominan las pulsiones de muerte y en cambio en las mujeres las de vida. La autora en ningún momento tiene en cuenta otras posibles causas de la destrucción del entorno como pudieran ser intereses económicos o similares. Para ella lo único importante es la diferencia entre los sexos, y ésta es exclusivamente de tipo psicológico. Considera que nace del ciclo de la sexualidad femenina, ligado a los ritmos cósmicos y es en este punto donde se produce el vínculo entre feminismo y ecología. Pero también con la magia, las diosas femeninas, los rituales...

El fin último es el Jardín, el Paraíso que se perdió hace milenios, el respeto a la vida, a la naturaleza: "Hubo un tiempo en que madre e hija configuraban un modelo natural y social. Esta pareja era guardiana de la fecundidad de la naturaleza en general, y de la relación con lo divino. En esta época el alimento lo constituían los frutos de la tierra. La pareja madre-hija aseguraba, por tanto, la salvaguardia de la alimentación de los humanos y la palabra oracular (...) ¿Se perjudicaba a los hombres en esta organización? No. En este respeto a la vida, al amor, a la naturaleza, ninguno de los dos sexos era destruido por el otro." (pág. 33).

En España, una variante muy sugestiva de esta ideología del feminismo de la diferencia la representó Victoria Sendón de León (1981) con su libro *Sobre diosas, Amazonas y vestales*. La autora proclama: "He transgredido el objeto de la mujer como 'problema' para situarme en la óptica de la mujer como 'misterio', es decir, devolviéndola al plano de lo simbólico que, queramos o no, nos preexiste. Por una especial deformación racionalista y materialista de cuño 'made in Patriarcado' nos aferramos a un concepto de lo real, que no es más que la abstracción cifrada de un mundo mucho más rico e inquietante que ignoramos o nos empeñamos en negar" (pág. 14). La mujer como 'misterio' (alternativa en el nivel simbólico a los esquemas racionalistas y pobres del patriarcado) tomará el relevo del Patriarcado que está a punto de llegar a un cataclismo. Se trata en realidad de un discurso mítico, con analogías del ciclo egipcio en que Isis al final de un ciclo de supremacía masculina recompone los pedazos de Osiris y comienza otro ciclo de vida y renacimiento.

Lo más significativo, no obstante, por las implicaciones políticas para el movimiento, es la crítica -que hará suya el feminismo de la diferencia- a la igualdad: "Nos ronda el fantasma de

un mito o el mito de un fantasma: la igualdad (...) ¿A qué igualdad aspiramos? ¿Qué semejanzas defendemos? Los dogmas de la época impiden, bajo amenaza de excomunión, que cualquier ciudadano honesto, 'comprometido', medianamente racional, clame en contra de la igualdad. Acepto mi 'propia excomunión' y me desmarco de cualquier referente que tenga que ver con la honestidad, el compromiso o la racionalidad en clave de consenso. Quiero la diferencia. Me repugna profundamente la igualdad. Mi pensamiento no puede ni pensarla y no quiero consentir, una vez más, en cometer errores arrojados en el buen sentido, esa concepción estúpida de los fracasados por vocación (...)" (pág. 112-113).

Naturalmente, no tardaron en aparecer las críticas contra el feminismo de la diferencia. Se le acusa de paralizante para el movimiento de emancipación de la mujer con su postura estoica y de repliegue en ellas mismas (Amorós, 1985) de no tener en cuenta el valor desde el punto de vista ético que representan la universalidad de los códigos morales (Valcárcel, 1980) y naturalmente el trasfondo utópico que no tiene en cuenta la realidad social y económica de las mujeres (Falcón, 1992). Se la ha criticado también de ser una teoría 'esencialista', en el sentido de que se basa en principios y premisas determinados por la biología, cuestión que asustaría a muchas mujeres modernas ya que se teme que el pensamiento de la diferencia sexual, por su insistencia en los procesos de significación de lo femenino desarrollados por las propias mujeres, impida o dificulte la crítica de esas obras femeninas, limitando así la libertad de estar en desacuerdo con sus ideas o de gozar de sus obras. Las pensadoras de la diferencia sexual femenina se han defendido de esta crítica señalando que precisamente este pensamiento no niega el juicio, sino que, bien al contrario, lo favorece y reivindica, sólo que consideran que son las mujeres quienes deben juzgar a sus semejantes y además hacerlo con medidas en las que ellas se reconozcan y que, de alguna forma, signifiquen la diferencia femenina.

Se la ha acusado también de egológica y elitista, aduciendo, entre otros argumentos, que se trata de un pensamiento de mujeres blancas y occidentales cultas de clase media. Desde esta perspectiva, se considera a este pensamiento insolidario con las mujeres más oprimidas del mundo y con los hombres más oprimidos que las mujeres occidentales. El pensamiento de la diferencia rechaza, por su parte, esta sutil consideración de corte paternalista acerca de las mujeres de otras razas o países como indefensas y necesitadas de información y protección.

Para Rivera Garretas (1994), en cambio, la oposición entre 'feminismo de la igualdad' y 'feminismo de la diferencia' no es correcta ya que por una parte lo opuesto a igualdad no es diferencia, sino desigualdad y en segundo lugar, porque la práctica política de la diferencia

femenina rechaza lo que 'feminismo' tiene de dependencia (referida a la lucha) del modo en que los hombres han definido el mundo. La autora señala como categoría básica de la corriente del 'feminismo de la diferencia' la diferencia sexual, refiriéndose al hecho de que, por azar, las personas nazcan con un cuerpo sexuado, femenino o masculino, resaltando precisamente la diferencia entre cuerpos sexuados, la no equivalencia de los dos sexos. Siguiendo a Irigaray (1984), este hecho del cuerpo sexuado no se habría tenido en cuenta a nivel del pensamiento y las mujeres se habrían quedado fuera bajo una pretendida neutralidad del conocimiento por parte del poder masculino dominante. Porque, tradicionalmente, el sujeto del pensamiento, del discurso, de la historia y del deseo sería un ser masculino declarado a sí mismo como universal, representante de toda la humanidad. Para el pensamiento de la diferencia sexual, el sujeto del conocimiento no sería neutro universal sino sexuado, de modo que el conocimiento producido hasta el momento por ese pretendido neutro universal sería en realidad conocimiento masculino, en el que las mujeres no se reconocerían. Esta premisa conduce al hecho de que lo que se conoce como femenino en el patriarcado no se corresponde con lo que en realidad han sido o hecho las mujeres sino con lo que los hombres han dicho o pensado que ellas son. Resulta muy sugerente el hecho que la autora apunta esta situación como causante de la histeria, enfermedad típica de las mujeres, como la tendencia femenina a convertir el cuerpo en texto, a falta de otro lenguaje propio con que expresarse.

La teoría feminista en la actualidad está embarcada, siguiendo la línea señalada en el párrafo anterior, en un proyecto de oposición y desconstrucción de los discursos patriarcales (Gross, 1986), pero también en un proyecto positivo de construcción y desarrollo de modelos, métodos y procedimientos alternativos. La teoría feminista muestra que los discursos patriarcales no son modelos neutrales, universales o incuestionables sino que son efecto de las específicas posiciones (políticas) ocupadas por los hombres. El compromiso de la teoría feminista no es, según Gross, un compromiso intelectual con la verdad, la objetividad y la neutralidad sino el reconocimiento de sus condiciones de producción ya que acepta que el que conoce siempre ocupa una posición espacial, temporal, sexual y política. Reconoce por tanto que está motivada por los fines y estrategias que orientan la creación de una autonomía para las mujeres al tiempo que plantea una nueva definición de la subjetividad.

### **2.5.3. La dialéctica Poder-Grupos de mujeres**

La teoría política feminista de hoy en día está especialmente preocupada por el tema del poder, su naturaleza y su legitimidad, cuestión que genera amplia polémica entre las diversas corrientes ideológicas del feminismo.

Durante mucho tiempo, el MF ha padecido una cierta 'esquizofrenia conceptual' (Campos, 1993) al hablar incesantemente de las relaciones de poder entre los sexos pero sin acabar de entrar en la cuestión del poder político establecido, del poder público. A lo largo de esa época el feminismo se ha autorrepresentado como un movimiento que no tenía nada que ver con el poder, se ha pensado fuera del poder. Pasado ese período, actualmente se está produciendo un gran debate sobre la cuestión.

#### **2.5.3.1. Posiciones teóricas del feminismo contemporáneo ante el poder**

Se dan básicamente tres posiciones diferenciadas en torno al poder y escogeremos una autora representativa de cada una de ellas. Sin embargo, cabe destacar en principio que todas ellas parten de dos premisas teóricas que comparten: a) El sexo es la única base material sobre la que se construye el sistema de opresión de las mujeres y b) dicho sistema de opresión no es inmutable, sino histórico y cambiante. La primera hace referencia a que no sólo el género (como postulan las postestructuralistas) es construido culturalmente sino que también el sexo (única característica material universal que compartimos las hembras de la especie humana sobre la que se construye la opresión dentro del sistema patriarcal) lo es. La segunda argumenta las variantes que a lo largo de la historia ha demostrado el estado de opresión sobre las mujeres.

Giula Colaizzi (1990) se compromete con la tradición post-moderna referente a la crisis del sujeto. Considera que la crisis epistemológica que existe en la cultura occidental (denominada 'crisis del sujeto' por el pensamiento post-moderno) es consecuencia directa de las aportaciones teóricas de las prácticas feministas. Hace una valoración positiva ya que según ella constituyen un triunfo de la teoría feminista y de su crítica radical que han obligado a una revisión epistemológica de los presupuestos de la 'razón occidental'. Aboga por un postfeminismo que no aspire a crear ningún discurso unitario ni contra el poder ni sobre el poder, sino que se concentre en generar una teoría discursiva que se introduzca en todos los lugares donde el poder se ejerce. En otras palabras: "Hay que hablar del poder" (pág.20). Se le ha criticado que,

a partir de sus postulados, la práctica política feminista queda reducida a una conciencia crítica, a un devenir discursivo. Valcárcel (1991), que comparte con ella la premisa teórica de que no existe un fuera del poder ya que los actos que reconocemos como del poder y los actos de resistencia al poder, ambos son actos de poder, llega en cambio a conclusiones radicalmente diferentes. Esta autora afirma, entre otras cosas, que la 'crisis del sujeto' no es más que el reflejo de un miedo a la igualdad, otra variante de la vieja cuestión que enfrenta al feminismo de la igualdad y al feminismo de la diferencia.

La propuesta de Iris Marion Young (1990) es, en cambio 'hay que enfrentarse al poder' ya que entiende que la elaboración de una teoría política feminista sólo es pertinente como un enfrentamiento al poder. Se inscribe dentro de la crítica marxista al liberalismo y se compromete con la teoría crítica. Defiende la Teoría de la acción comunicativa de Habermas (1983) como aquella que ofrece más garantías para definir una política de liberación, que abandone ciertos postulados de la tradición moderna puesto que sus aspiraciones emancipatorias han fracasado ante las exigencias de las mujeres y de otros colectivos. En la línea del pensamiento americano de inspiración alemana, siguiendo las teorías de Habermas y Adorno (1986) apuesta por un cambio en las categorías fundamentales así como de la metodología utilizada por el pensamiento occidental en su explicación de la realidad. Este cambio es necesario para incorporar las experiencias concretas de las mujeres. Solamente cambiando las categorías epistemológicas será posible explicar el mundo desde una perspectiva diferente que contemple las experiencias femeninas. Considera por tanto que la teoría política feminista debe romper con la tradición moderna que aspira a recuperar los ideales no realizados de la teoría política y en consecuencia pone en cuestión la unidad de la teoría política moderna, aunque respeta las posiciones que la defienden desde la radicalidad democrática (por ejemplo Valcárcel, 1991). La teoría política de Young se fundamenta en la ética (al igual que las otras autoras analizadas "el feminismo es una ética", aseguran) y argumenta que su postura de enfrentamiento al poder le permite concebir la posibilidad de una teoría política que salve la ética mientras que duda que las posturas que desean salvar la teoría política actual puedan salvar la ética.

La tercera posición es defendida por Amelia Valcárcel (1991) que puede resumirse en: 'hay que tomar el poder'. Se reivindica heredera de los ideales ilustrados de igualdad y universalidad que define a la teoría política moderna y no acepta por tanto las críticas que feministas como Young hacen de ellos puesto que el principio de universalidad es entendido como bueno en sí mismo, aunque crea que habrá que debatir su contenido. Reniega de las posiciones políticas que exigen de las mujeres y de la teoría política feminista un compromiso

con la tradición utópica que propone una renuncia a la toma de poder. Considera que la teoría política feminista pasa por ajustar teóricamente todas las tradiciones políticas que la preceden, retomando la discusión sobre el poder, su naturaleza y su legitimación. Esta autora cree que tanto la teoría como la práctica feminista se encuentra en un momento de 'impasse', como si renegara de todo lo conseguido hasta el momento pero no se atreviera con lo que aún falta por conseguir. En definitiva, se trata de construir una teoría política sobre el poder que responda a los ideales emancipatorios de las mujeres pero también y, sobre todo, asumir sin miedo los ideales de la ilustración y disponerse a luchar por el poder en todos los lugares donde esté presente. "Se trata de que más individuos participen del poder y decidan qué es lo mejor para todos. Las cosas están como están, y la única manera de mejorarlas es participando en ellas" (pág. 88).

### **2.5.3.2. Relaciones de poder entre grupos feministas y otros agentes sociales**

Como acabamos de señalar, desde la teoría feminista se plantean diversos tipos de acercamiento o enfrentamiento al poder establecido y estas posiciones han provocado, a lo largo del tiempo, diferentes relaciones entre el MF y las diversas instituciones con mayor o menor grado de poder.

El extremo grado de radicalidad y excesivo avance ideológico respecto a la época (no en vano los científicos sociales han señalado que para que una minoría logre influenciar con éxito debe ir con el 'espíritu' de la época, al margen de su radicalidad -Paicheler, 1976) condujeron al movimiento surgido durante la revolución francesa a su extinción. El movimiento sufragista, en cambio, tremendamente activo, consistente, coherente en sus planteamientos y sobre todo, con un flexible y moderado estilo de comportamiento (condiciones todas ellas necesarias para lograr el éxito - Moscovici, 1981, Mugny, 1982-) consiguieron el voto femenino de los estados en los que lucharon y, posteriormente, en muchos otros. Las dificultades fueron, no obstante, enormes, y las feministas fueron negativamente categorizadas desde muchas instancias sociales, categorización que aún arrastran. Los principales enemigos no fueron solamente los gobiernos conservadores o los patronos, ante sus reivindicaciones laborales de derecho a un trabajo digno, igual salario que el hombre, etc. sino que los propios partidos de izquierdas y el movimiento sindical obstaculizaron su avance.

Efectivamente, desde lo que puede considerarse una confirmación de las modernas

teorías sobre el efecto de conversión anteriormente expuesto y de dinámica intergrupal, las mujeres socialistas y sindicalistas se negaron a sí mismas como feministas. El temor a la diferencia, la asunción de las características negativas con que se reviste la minoría, la percepción de posturas antinormativas radicales (Personnaz, 1981) lograron el rechazo público de estos grupos de mujeres que, aparentemente, deberían haber estado en línea ideológica con el movimiento. Sin embargo, como sabemos por los hechos posteriores, el proceso de validación cognitiva a que obliga la posición de una minoría (Maass y cols. 1982), estaba en marcha aunque fuera de forma latente y no manifiesta externamente.

En aquellos momentos, no obstante, el movimiento socialista rechazó las demandas de igualdad para la mujer o entorpeció su cumplimiento con la complicidad implícita de sus propias mujeres. El enfrentamiento entre feminismo y socialismo fue, pues, muy importante en la historia de las luchas sociales del siglo pasado y el presente y concluyó siempre con la derrota del MF. Las feministas se vieron entonces aisladas hasta la extinción.

La acusación de burgués que durante todo un siglo se atribuyó al MF fue el estigma que más impidió el acercamiento entre estos grupos. Desde un razonamiento 'científico' los detractores de las feministas se basaron en el origen familiar de clase de la mayoría de las dirigentes sufragistas, pasando por alto la procedencia de los propios líderes socialistas y comunistas. Para las socialistas científicas, la opresión de que hacen víctimas los hombres a las mujeres es producto de la incomprensión que padecen aquellos acerca de las verdades fundamentales, mediante las que se instaurará el reinado de la bondad y de la armonía universales. Reclamándose el movimiento obrero dirigente de la revolución, las mujeres debían esperar la resolución de sus problemas al momento en que la revolución proletaria hubiera eliminado todas las explotaciones y opresiones que sufren los hombres por causa de otros hombres. La condena del feminismo se repitió en todos los países, siendo ejemplares por su dureza en este sentido los partidos comunistas de la Unión Soviética, Italia y España. Este enfrentamiento, como hemos señalado, causó graves perjuicios al MF pero también debilitó en parte a los partidos de izquierda.

Ni los sindicatos ni los partidos socialistas aceptaron hasta los años veinte la demanda del sufragio para la mujer y costó también muchos enfrentamientos que reconocieran a las mujeres la cualidad de sujeto laboral. Pero los planteamientos feministas habían ido haciendo mella en las mujeres afiliadas a partidos y sindicatos (influencia latente) de modo que éstas comenzaron a batallar también para que sus compañeros aceptaran la igualdad total, viéndose

para ello obligadas a oponerse a todo favoritismo hacia las mujeres como reducción de jornada, prohibición de trabajo nocturno y permisos por maternidad.

En la actualidad, el MF sigue siendo una minoría activa, pero fragmentada y dispersa. Ciertamente sus posiciones han influido en las normas sociales y en las mujeres pero el Estado del Bienestar no ha traído consigo la igualdad real ni el protagonismo que ellas reivindicaban. Las mujeres afiliadas a partidos de izquierda siguen teniendo dos frentes en los que luchar: el social y el de sus propios compañeros de partido que no acaban de compartir en la práctica los presupuestos que teóricamente aceptan. Por otra parte, los sectores más conservadores de la sociedad, la iglesia y el mundo empresarial continúan impidiendo en muchas circunstancias, civiles y laborales, la consecución de los objetivos de las promotoras del feminismo de la igualdad.

#### **2.5.4. Perspectivas de futuro**

##### **2.5.4.1. La teoría de los géneros**

En el ámbito teórico, la teoría de los géneros, como filosofía y como práctica, presenta unas características específicas que le conceden posibilidades de éxito en el futuro, dentro de la línea de la corriente filosófica llamada postestructuralismo. Si bien al principio de este trabajo se la describía como un método de análisis de la realidad social, no es menos cierto que también comporta una estrategia práctica, de actuación que a continuación se expone.

Hasta ahora, los adultos progresistas interesados en hacer más libres a sus hijos e hijas y dentro de la orientación no-sexista no han puesto en duda, por lo general, la masculinidad ni la femineidad como tales sino que eliminan simplemente la cara negativa de la femineidad en el caso de las niñas (fragilidad, timidez, obsesión por presentar una buena apariencia y por la vida doméstica) y la cara negativa de la masculinidad en el caso de los niños (agresividad, insensibilidad, rudeza, entre otras). Sin embargo, los niños continúan actuando de ese modo a pesar de todo. ¿Por qué? Los padres no se dan cuenta de que esas cualidades constituyen los signos clave de la dualidad masculino-femenino. No podemos exigir a nuestros hijos que adopten la posición de hombres o mujeres identificables como tales y al mismo tiempo privarlos de los medios necesarios para expresar el significado de la masculinidad y la femineidad.

Desde la teoría postestructuralista (se caracteriza porque considera que las personas se constituyen y reconstituyen a través de una gran variedad de prácticas discursivas y no son un producto fijo y de naturaleza unitaria) se postula que los niños/as aprenden a aceptar su masculinidad o femineidad como si se tratara de un elemento incorregible de sus roles personales y sociales, llevando a cabo este proceso a través del aprendizaje de las prácticas discursivas desde las que todas las personas toman posición como hombres o como mujeres. Considera que los niños asumen como estático el sexo/género, además de otros roles determinados. Esta teoría argumenta la necesidad de desplazar el foco de atención de la identidad individual hacia las relaciones de poder y las múltiples subjetividades accesibles para cualquier persona dentro de las prácticas discursivas de nuestra sociedad.

Diferenciándose del discurso humanista que considera una esencia única en el núcleo del ser humano, por ejemplo, 'la esencia de la mujer' (también latente en el fondo de las reivindicaciones radicales del feminismo de la diferencia), el postestructuralismo propone una subjetividad precaria, contradictoria y procesual que se va reconstituyendo en el discurso cada vez que hablamos.

Esto significa, en la práctica, que la percepción biológica de lo masculino opuesto a lo femenino nos lleva a la ecuación social hombre=poder/acción y mujer=pasividad/impotencia. Sin embargo, esto se experimenta así porque es el modo como se ha constituido el discurso social (no se han experimentado causas estrictamente biológicas a partir de diferencias sexuales de comportamiento). Los hombres y mujeres podrían constituir su ser sexual, por tanto, de distinta forma si tuvieran acceso a prácticas discursivas diferentes. En consecuencia, la masculinidad y la femineidad no son propiedades inherentes a las personas aunque sí son propiedades inherentes o estructurales de nuestra sociedad, es decir, surgen de la acción social y, al mismo tiempo, la condicionan. De hecho, no proceder según el sexo y el género al que se pertenece según el orden social existente, supone ser contemplado como un defecto social, como un desviado.

En la sociedad se sigue un proceso por el cual se llega a una inscripción corporal determinada y limitada. Por ejemplo, se enseña a las niñas a sentarse con posturas poco naturales y sumisas, manteniendo las rodillas juntas y en cambio se permite libertad a los niños para sentarse, pareciendo más dominantes y seguros al poderse sentar de modo natural y con las piernas abiertas. Aquellas niñas que prefieren sentarse con posturas 'masculinas' no son consideradas dominantes y seguras de sí mismas, como los niños, sino sexualmente

provocativas y fáciles (Wex, 1979 y Haug, 1987). Cómo manejamos nuestro cuerpo y cómo interpretamos lo que con él hacemos depende del género al que hayamos sido adscritos y de lo que sea permisible dentro del marco del género que se nos atribuye. De este modo, las faldas y pantalones son algo más que una vestimenta superficial. No sólo pueden constreñir y sexualizar a las niñas, sino que actúan como poderosos significantes de los modos de ser masculinos y femeninos. Poseen un peso simbólico, un significado igual o mayor para los niños que las formas simbólicas codificadas en el lenguaje. El sexo de cada cual, por tanto, se inscribe en nuestros cuerpos mediante las actividades asociadas con el sexo que se nos adscribe (Gross, 1986).

Partiendo del dualismo masculino/femenino, se considera desde algunos ámbitos del feminismo que la forma masculina es negativa, violenta, porque se la asocia a opresión y subordinación por parte de las mujeres. Una de las tareas necesarias sería separar conceptualmente la riqueza y plenitud de las masculinidades vividas de la *idea* de la masculinidad hegemónica, opresiva y basada en la oposición. En definitiva, deshacer el dualismo.

Deshacer el dualismo implica por tanto, en primer lugar, una confrontación personal con la consiguiente idea de la masculinidad y la femineidad. El segundo paso consistirá en reconocer que los hombres y las mujeres pueden adoptar igualmente las posiciones tradicionalmente definidas como 'masculinas' o 'femeninas', sin que ello introduzca en su carácter ninguna mancha de orden moral. Un tercer paso, de gran importancia, es el del reconocimiento de múltiples 'masculinidades' y 'femineidades', la mayor parte de las cuales mantienen una escasa o nula relación con los genitales de la persona que adopta tales posiciones.

Desde esta óptica, la estrategia actual del no-sexismo que parte de la base de que si se consiguiera un número suficientemente elevado de los llamados 'desviados', cambiarían las categorías hasta el punto de tomarse por normal lo que una vez fuera un comportamiento desviado, no es suficiente porque permanece intacto el dualismo. Para Davies (1989) se trata de animar a los niños a distinguir entre el sexo genital/reproductivo (masculinidad y femineidad) y el rango de posiciones 'masculinas' y 'femeninas' que son libres de adoptar sin transgredir o poner en tela de juicio su sexo genital.

Si se rechazara el dualismo y todos fuéramos libres para ponernos a nosotros mismos como personas, en términos de nuestros propios intereses y habilidades, independientemente

del grupo de genitales con los que hemos nacido y fuéramos, además, libres para andar por el mundo y elegir cómo vestimos sin tener que sentir la obligación de marcarnos a nosotros mismos como hombres o mujeres, quedarían aún muchas personas a las que reconoceríamos claramente como aquello en lo que pensamos cuando pensamos en un hombre o en una mujer, pero muchos otros, sin embargo, no lo serían. No buscarían una etiqueta que los identificara como el 'otro' sexo, sino presentándose y poniéndose a sí mismos de distintas formas que no tendrían por qué marcar la masculinidad ni la femineidad.

Así pues ¿cómo avanzar más allá del dualismo masculino-femenino? De entrada, abandonando la labor que contribuye a mantener la diferencia. Esto no es fácil, obviamente, porque las identidades individuales están ya organizadas en torno a la idea de la diferencia sexo/género y el lenguaje y la estructura social no pueden ser alteradas mediante simples actos individuales de resistencia. No obstante, es posible trabajar orientándonos hacia prácticas discursivas e interactivas en las que el sexo genital y la identidad estén separadas en la vida cotidiana y en las que, por tanto, las personas no se vean obligadas a marcar su género para que resulte legible para los otros, en las que no exista ninguna ventaja política derivada de presentar la marca masculina en lugar de la femenina, en la que cualquier tipo de actividad humana, incluyendo aquella que se haya asociado previamente con nuestro sexo, pueda ser adoptada por cualquier individuo si así le interesa. Según Davies, el desafío consiste en aprender a pensar y a desear no en términos del dualismo masculino-femenino, sino en términos de la variedad y complejidad existentes en las posiciones accesibles para las personas.

Todo esto no será posible si no es a través del desarrollo de prácticas discursivas y formas narrativas mediante las cuales ese reconocimiento y esas nuevas posiciones sean reconocidas como significativas y legítimas. Es decir, la educación infantil y el discurso social debería partir del presupuesto de que se trata con *personas diferentes*, no con dos sexos/géneros opuestos.

La teoría de los géneros, instalada en la filosofía postmoderna, ha recibido también críticas sobre todo por el hecho de que, desde su perspectiva académica, parece sustentar el orden simbólico patriarcal en alguna medida. En general, se la ha criticado de insuficiente porque se centra mucho en el discurso, elaboración y control del mismo, y da poca importancia a la vida material. Se considera desde esta postura crítica que el discurso de géneros por sí mismo no produce desigualdad y que desarticularlo no conduciría a la igualdad social.

Se ha criticado también la forma en que ha sido aplicada esta teoría en los años ochenta, su tendencia al reduccionismo y su afinidad con el funcionalismo, limitándose a describir roles y no formas de explotación femenina por parte de los hombres. Desde esta perspectiva, se la acusa de haber servido para recortar los contenidos políticos que tenía la historia de las mujeres en la década de los setenta. Para Scott (1986) la tendencia a sustituir 'mujer' por 'género' ha servido para hacerse aceptable en el mundo académico conservador, y de ahí el éxito de esta teoría en ambientes intelectuales liberales y académicos, especialmente en Estados Unidos. Se ha calificado por tanto de 'intelectualismo' (Muraro, 1991) al uso de esta teoría y se la ha acusado de inconsistencia política bajo la premisa de que difícilmente las herramientas del amo desmantelarán su propia casa. Es decir, el estudio de la subordinación de las mujeres con los instrumentos propios del poder patriarcal podrán permitir una ganancia provisional pero nunca provocar un auténtico cambio.

En definitiva, la crítica fundamental a la teoría de los géneros sostiene que dicho pensamiento exige la revisión y reforma del orden sociosimbólico patriarcal pero no consigue (tal vez no lo pretenda) deshacerse de él. No cuestiona por tanto de manera radical la epistemología ni la política sexual del patriarcado porque se sustenta en su modelo relacional masculino/femenino.

#### **2.5.4.2. El feminismo socialista**

Frigga Haug (1989), líder del movimiento feminista alemán y que se autodefine como feminista-socialista, critica el proceso que ha seguido la lucha feminista. Por una parte, organizaciones de mujeres socialistas que reivindicaban equiparación salarial, laboral e igualdad social y por otra, grupos de mujeres llamados de una sola acción, reivindicando cuestiones sobre el propio cuerpo. Ambos tipos de grupos lograron algunos éxitos en sus reclamos, pero la autora considera que la parálisis que siguió a la concesión por los Estados de algunas de esas reivindicaciones no ha sido tanto consecuencia de esas concesiones como de la escisión de esas dos prácticas políticas. Opina que sólo se puede lograr una fuerza de movilización suficiente a partir de la acción conjunta. Únicamente de esa forma podría combatirse la institucionalización de la lucha feminista por la presencia subversiva en el propio Estado.

La propuesta de Haug para el futuro consiste por lo tanto en propugnar la acción conjunta de las dos prácticas políticas del feminismo (reivindicaciones políticas y reivindicaciones sobre

el propio cuerpo) como única fórmula de recuperar la fuerza revolucionaria.

Considera la autora, además, que feminismo y socialismo deben ir de la mano, de forma que son las mujeres socialistas (feministas socialistas) de todos los países quienes, reunidas en un solo movimiento, podrán conseguirlo.

#### **2.5.4.3. El feminismo holístico**

El llamado *feminismo holístico* es otra de las tendencias teóricas que se está debatiendo en la actualidad. Superadas ya las posiciones del feminismo de la diferencia y de la igualdad, algunas pensadoras consideran que es necesario crear nuevos conceptos para la comprensión del mundo y la consecuente actuación política. El feminismo holístico es precisamente un intento de respuesta. Sendón de León (1996) utiliza la técnica holográfica como guía para analizar el devenir y la lógica interna del patriarcado, las cuales responden al esquema binario de Uno-Cero. Al igual que en un holograma, donde cada una de las partes de la imagen que muestra es la imagen entera, en cada manifestación de la civilización patriarcal está la lógica del patriarcado intacta. El feminismo holístico intenta ver cuál es esa lógica porque si se limita a poner parches, en cada parte se volverá a reproducir el sistema patriarcal al completo.

El Uno constituye la gran metáfora por la que todo lo representado en ella adquiere la categoría de *lo significante*, mientras que el Cero representa a su vez *lo in-significante* que, sin embargo, sustenta y mediatiza la significación del poder.

A partir de estos planteamientos, las pensadoras tratan de buscar un nuevo paradigma en el que un modo diferente de hacer política desde el feminismo llegue a ser significativo, transformando el pensamiento binario en pensamiento dual. La lógica dual supone conjunciones copulativas y no disyuntivas, como la binaria, aunque se trata sobre todo de conseguir una lógica dual donde la igualdad no signifique integración en el modelo único (homogeneidad, aniquilación de la diferencia como ocurre en el modelo binario patriarcal). En estos momentos se debaten, pues, líneas generales, tácticas, estrategias y pautas de actuación política bajo esta nueva óptica.

Como puede observarse, hay diversas líneas teóricas que sustentan en estos momentos al MF y, aunque son diferentes, cabe probablemente señalar una clave común: por primera vez

en la historia se está construyendo el sujeto feminista a partir de un reconocimiento claro de la especificidad femenina y, aparejado, un deseo concreto de cambio social. A dónde conduzca este planteamiento, qué cambios provocará en la sociedad que conocemos, cómo afectará a la vida de las mujeres son preguntas a las que sólo el tiempo dará una respuesta.

### 3. MARCO METODOLOGICO

---

### 3.1. LA ELECCION DEL METODO

En las últimas dos décadas, los paradigmas dominantes en las Ciencias Sociales han entrado en crisis y una de sus consecuencias ha sido la progresiva utilización de métodos cualitativos en detrimento de los cuantitativos. A pesar de que el uso de métodos cuantitativos sigue siendo el dominante, en la práctica se realizan cada vez más estudios empíricos sobre la base de métodos cualitativos.

Los métodos cualitativos han sido tradicionalmente atacados por quienes defendían los cuantitativos debido a su presunta falta de objetividad, falta de validez e imposibilidad de reproducción de sus resultados, sin cuestionarse nunca los cuantitativos (Cherry, 1995).

Los métodos cualitativos se caracterizan por una aproximación naturalista e interpretativa, además de una crítica a los métodos y estrategias positivistas (Denzin y Lincoln, 1994). El auge que tienen en la actualidad está relacionado sobre todo con el surgimiento de las teorías críticas. Comienzan a considerarse más adecuados los instrumentos analíticos *interpretativos*, aquellos que buscan la comprensión de los problemas sociales más que su predicción. Al centrar el debate en estos términos, las críticas antes mencionadas sobre los métodos cualitativos pierden relevancia. Otro de los rasgos característicos de este tipo de métodos es que llevan aparejado -o deberían llevarlo- un cambio de sensibilidad en la investigación (Alvaro, Garrido y Torregrosa, 1996). Se refieren los autores a una nueva sensibilidad que tenga en cuenta el contexto socio-histórico en que se desarrolla el objeto de investigación, el entorno cultural concreto, el contexto socio-político y por último el social y físico en que se está produciendo la investigación (Silverman, 1993).

Por otra parte, los métodos de carácter cualitativo están en mejores condiciones para insertarse en las formas de acción colectivas que los cuantitativos (Alvaro, Garrido y Torregrosa, 1996), para implicar a las poblaciones con las que se trabaja en estos procesos y para respetar su autonomía en la toma de decisiones colectiva. En este sentido, los diversos métodos cualitativos se distribuirían según un continuum que iría desde máximo grado de participación directa al extremo de la participación indirecta.

Según Denzin y Lincoln (1994), es prácticamente imposible enumerar todos los métodos cualitativos que existen, aunque hay cinco tipos que son representativos de su uso: la Investigación-Acción Participante, la Etnografía, la "Grounded Theory", el Análisis Conversacional

y el Análisis del Discurso. Este método ocupa la posición extrema en cuanto a participación indirecta, orientado al análisis de la intersubjetividad y de las formas de construcción y acción social.

El análisis del discurso como término, tiene significados muy variados, aunque desde una perspectiva psicosocial cabría resaltar la definición de Potter y Wetherell (1987) basada en la teoría lingüística de la escuela de Oxford según la cual el discurso es un conjunto de prácticas lingüísticas que mantienen y promueven ciertas relaciones sociales. A partir de aquí, Iñiguez y Antaki (1994) han definido el análisis del discurso como el estudio de cómo tales prácticas actúan en el presente manteniendo y promoviendo estas relaciones. Se trata de sacar a la luz el poder del lenguaje como una práctica constituyente y regulativa.

De todas formas, en la práctica el análisis del discurso se basa fundamentalmente en la interpretación. Necesita la formación de un corpus que puede estar construido sobre textos, documentos preexistentes o incluso transcripción de entrevistas. La interpretación tiene en cuenta el análisis gramatical y sintáctico pero, en psicología social, se basa especialmente en el análisis pragmático (Wetherell y Potter, 1987) y en su diferente incidencia según la modalidad del análisis de discurso realizado.

En este trabajo se pretende llevar a la práctica una investigación de campo sobre la influencia intergrupar. Este fenómeno se puede detectar en el laboratorio en sólo una o unas pocas sesiones de trabajo, pero no es esperable que grupos reales no sometidos a ningún control muestren de forma manifiesta y detectable niveles y variedades de influencia mutua en un período breve de tiempo. Por ello, la extensión temporal del período de investigación nos parece una condición esencial para condicionar la elección del método.

Las relaciones intergrupales que se analizarán son relaciones entre grupos de mujeres. Estos grupos han propuesto a lo largo del tiempo diversas formas de acción y diversas estrategias para afrontar la situación de discriminación de las mujeres en la sociedad española, y concretamente en la realidad social catalana. Estas estrategias varían lógicamente en función del grupo y del momento legal, social o cultural, pero también es esperable que varíen por razones de influencia mutua, dado que no hay otros sectores sociales que generen de forma sistemática estrategias y propuestas sobre este tema. Las entrevistas personales podrían haber sido un método adecuado para detectar y analizar las relaciones intergrupales en el momento presente, pero para detectar y analizar las influencias mutuas, los documentos escritos por estos

grupos son sin lugar a dudas la mejor fuente posible de datos. Estos grupos tienen diversas razones de ser: foros de discusión, acogida, integración personal, etc., pero la formulación de ideas y estrategias de acción basadas en documentos escritos es una de sus tareas básicas. Por lo tanto, la recogida de esta documentación para su análisis creemos que es la vía más adecuada para la detección de sus influencias mutuas.

## **3.2. El análisis de contenido**

### **3.2.1. Definición**

Todos realizamos de forma intuitiva análisis de contenido respecto a las lecturas que hacemos. El problema aparece cuando se desea extraer información sobre un material de forma científica, es decir, mediante procedimientos fiables, válidos e inspirados en determinadas teorías. Berelson (1942) decía que el análisis de contenido es "una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido de la comunicación". La idea de cuantificación es la que diferencia un proceso intuitivo de uno científico. Para cuantificar, resulta necesario crear un sistema de categorías que permita codificar las diversas partes del mensaje en cada una de ellas, es decir, categorías excluyentes entre sí y que se refieran al objeto de estudio.

Básicamente se han utilizado las técnicas de análisis de contenido para analizar textos, generalmente escritos, producidos por los mass media. Muñoz (1977) propuso una ampliación en su aplicación al subrayar que la finalidad analítica fundamental de las mismas es la identificación y explicación de las representaciones cognoscitivas que otorgan el sentido a todo relato comunicativo. La comunicación es un concepto mucho más amplio y las expresiones utilizadas en comunicación no tienen por qué estar obligatoriamente codificadas en forma lingüística (podrían ser de naturaleza proxémica, kinésica o de otro tipo). No obstante, en todos los casos, esas expresiones construyen un relato que está sujeto a una determinada sintaxis y semántica que el análisis de contenido podrá identificar.

Pero el análisis de contenido también se preocupa por el tipo de estructuración al que son sometidos los datos en la elaboración de un relato con sentido. Estas técnicas catalogan, miden y descubren el procedimiento mediante el cual, en cada relato comunicativo se relacionan dichos objetos de referencia con las normas y valores vigentes en cada momento de la historia y dentro

de cada cultura, explicando empíricamente cómo se consolidan los estereotipos y los mitos que subyacen a los relatos producidos en una sociedad.

Entre las múltiples definiciones que se han dado sobre el análisis de contenido, destacan fundamentalmente tres grandes tipos (Clemente y Santalla, 1990):

1. Las que resaltan los aspectos metodológicos de la técnica (objetividad, codificación y cuantificación). Este tipo de definición muestra un aspecto absolutamente necesario para validar el proceso de análisis. Entre sus teóricos destaca Holsti (1969) que la define como "una técnica de estudios específicos de comunicación que utiliza el método hipotético-deductivo" o la clásica de Barcus (1961) "el término análisis de contenido es utilizado para explicar el análisis científico de la comunicación de los mensajes".
2. Las que enfatizan el origen y aplicaciones de la técnica, es decir, el análisis de los mensajes de los medios de comunicación de masas. Estos señalan los problemas de comunicación como los responsables de los problemas psicosociales actuales (Lazarsfeld, Berelson y Gauder, 1944; Klapper, 1949)
3. Las que se centran en el análisis de los discursos políticos (y por tanto en el poder persuasivo y de cambio de actitudes que comporta la técnica). A partir de este tipo de teorías se ha desarrollado una técnica específica, la Psicohistoria, especializada en el análisis de personalidades políticas a partir del estudio de documentos históricos. Entre sus autores, Kaplan (1943) definía el análisis de contenido como "la semántica estadística del discurso político".

Por su parte, Janis (1967), define el análisis de contenido como una técnica "para la clarificación de signos-vínculos; que depende de una serie de juicios que, teóricamente, pueden ser ordenados desde discriminaciones perceptuales hasta auténticas intuiciones de un investigador y donde los signos pueden entrar en dichas categorías; con una serie de reglas formuladas explícitamente; y que permite proveer a los juicios del investigador de inferencias científicas". Más recientemente, Viney (1983) señala que el análisis de contenido se basa en "la asunción de que el lenguaje en el que las personas se expresan contiene información sobre la naturaleza de sus estados psicológicos. Asumir esto implica un modelo de lenguaje representacional o descriptivo, en contraste con el instrumental o funcional".

Desde este punto de vista, se utilizan también las fotografías para describir historias de vida, relaciones entre clanes, etc., línea que actualmente utiliza la Sociobiología. Ante tal diversidad de 'materiales' a los que se puede aplicar el análisis de contenido, cabe preguntarse hasta qué punto su campo de acción no se solapa con el de la observación u otras técnicas que trabajan con el lenguaje como las escalas, diferencial semántico, etc..

Para Bardin (1977) el análisis de contenido es un conjunto de instrumentos metodológicos, cada vez más perfectos, aplicados a 'discursos' (contenidos y continentes) muy diversos. El factor común de estas técnicas múltiples (desde el cálculo de frecuencias hasta la extracción de estructuras que se traducen en modelos) sería una hermenéutica controlada, basada en la deducción: la inferencia. Puesto que el análisis de contenido consiste, en realidad, en un esfuerzo de interpretación, se basa, según el autor, en dos aspectos fundamentales que son a la vez dos polos entre los que se mueve: el rigor de la objetividad y la fecundidad de la subjetividad.

Según este autor, los métodos del análisis de contenido responden a los siguientes objetivos:

- La superación de la incertidumbre (comprobar si la lectura realizada es válida y generalizable).
- El enriquecimiento de la lectura (llegar más lejos en la comprensión del significado de lo que permite una lectura espontánea). Según él, estos dos polos habrían marcado el desarrollo del análisis de contenido y aún en la actualidad se enfrentan o se complementan metodológicamente "la verificación prudente o la interpretación brillante" (Bardin, 1977, pág.22).

Las principales funciones del análisis de contenido serían dos:

- La función heurística (el descubrimiento, realizar el análisis de contenido para 'ver')
- La función de 'administración de la prueba' (hipótesis que se confirmarán o no a partir del análisis). En la práctica, las dos funciones pueden convivir de manera complementaria.

Para Bardin, antes de definir el análisis de contenido es necesario delimitar su campo. De entrada, el análisis de contenido sería un conjunto de técnicas de análisis de comunicaciones, y sus objetivos serán muy diferentes según el tema que tenga que trabajar (descubrir la axiología subyacente en manuales escolares, medir la implicación de un político en

sus discursos, actualizar la estructura de la narración de chistes, establecer los estereotipos del papel de la mujer según las fotonovelas, etc.). Por su parte, los tipos de comunicaciones se pueden sistematizar según dos criterios: el número de personas implicados en la comunicación y la naturaleza del código y del soporte del mensaje. A partir de aquí, parece difícil definir el análisis de contenido a partir de su territorio puesto que, todo lo que es comunicación, parece susceptible de ser analizado

Desde una descripción analítica se diría que el análisis de contenido funciona por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes. Pero, tal como hemos dicho anteriormente, en muchas ocasiones el análisis no se limita al contenido sino que tiene en cuenta el 'continente'. El análisis de contenido puede ser un análisis de los significados (análisis temático) pero también puede serlo de los significantes (análisis lexicológico, análisis de los procedimientos). Por otra parte, el análisis descriptivo es un primer tiempo del proceso pero no es apropiado al análisis de contenido. En cuanto a las características 'sistemático y objetivo', sin ser específicas del análisis de contenido son todavía bastante importantes como para que se insista en ellas.

Partiendo de estas premisas, Bardin (1977) elabora la siguiente definición del análisis de contenido: "Un conjunto de técnicas de análisis de comunicaciones tendente a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes, permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (variables inferidas) de estos mensajes" (pág.33). Para completar la definición sólo faltaría delimitar su área en comparación con disciplinas conexas: la lingüística y las técnicas documentales (próximas tanto por identidad del objeto como por proximidad metodológica).

La fórmula de Berelson (1948), que citábamos al principio de este capítulo, continúa en parte vigente, sobre todo en lo referente a las reglas que deben obedecer las categorías.

El análisis de contenido funciona por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes. No obstante, a menudo no se limita al mensaje, al contenido, sino que también analiza el continente. Se puede, por tanto, hacer un análisis de significados (ej.análisis temático) pero también análisis de los significantes (ej. análisis lexicológico, de los procedimientos, etc.).

Para Berelson (1948) se trata de una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de las comunicaciones, que tiene como objeto interpretarlas. Las 'categorías' de la descomposición deberían obedecer las siguientes reglas, según el autor: homogéneas, exhaustivas (totalidad del texto), exclusivas (un mismo elemento no se puede clasificar en dos categorías diferentes), objetivas (dos codificadores diferentes deben llegar a las mismas conclusiones) y adecuadas (adaptadas al contenido y al objetivo).

El analista debe delimitar 'unidades de registro' o 'de codificación' (pueden ser, la palabra, la frase, el minuto, etc.). Si hay algún tipo de ambigüedad, se pueden definir unidades de contexto, superiores a la unidad de codificación las cuales no se tienen en cuenta en la enumeración frecuencial pero permiten la comprensión de los ítems divididos. Este tipo de análisis es el *análisis categorial*.

Se puede establecer, yendo más allá, la estructura tipo o modal de los contenidos, o señalar las reglas de asociación (tal ítem aparece siempre con tal otro), o de equivalencia (se encuentra tal ítem o un sustituto), o de exclusión (tal ítem excluye a tal otro con una frecuencia significativa). Este tipo de análisis, mucho más moderno, es el *análisis de contingencia o análisis estructural*.

Pero en ningún caso hay que olvidar, a juicio del autor, el propósito último del análisis de contenido que es: "la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción (o eventualmente de recepción) con ayuda de indicadores, cuantitativos o no". Inferir (deducir de manera lógica) sobre el emisor del mensaje, su entorno, etc. Las inferencias pueden responder a las causas del mensaje o a sus consecuencias (se puede inferir sobre la fuente del mensaje pero también sobre el destinatario de la comunicación).

Para Clemente (1992) la definición no está clara y resultaría más adecuado utilizar el término "análisis de documentos" en referencia al análisis en general (entendiendo por documentos el material que se ha obtenido de forma indirecta, sin acceso a los sujetos de investigación: diarios, cintas de vídeo, etc.). El autor respeta, no obstante, la diferenciación que en la literatura clásica se ha hecho entre análisis de documentos y análisis de contenido como técnicas diferentes. Propone la siguiente definición de análisis de contenido: "Una técnica de recogida de información, que debe reunir todos los requisitos científicos necesarios como técnicas de medida, mas los que se refieren a un sistema de creación de categorías que,

empleado dentro del esquema general de una investigación, obtiene información numérica y cuantificable a través del contenido manifiesto de un documento, con lo que permite "descubrir" aspectos del mismo que no figuran en él de manera directa, evitando el problema de la obstrusividad, y que es de gran ayuda para el estudio de todos aquellos procesos en los que está implícita la influencia social" (pág. 173).

### **3.2.2. Orígenes y desarrollo**

Para estudiar los inicios del análisis de contenido hay que remontarse al análisis de textos utilizado antes de que el siglo XX pusiera a disposición de los humanos las modernas técnicas de comunicación. Y entonces hallamos la hermenéutica, el arte de interpretar los textos sagrados o misteriosos, como la práctica más antigua. La interpretación de los sueños, la exégesis religiosa (bíblica sobre todo), la crítica literaria, la astrología o incluso el psicoanálisis revelan un proceso hermenéutico.

Esta actitud interpretativa perdura en parte en el análisis de contenido actual pero se apoya en procedimientos técnicos de validación. Además de la tradición hermeneútica, se encuentran en la historia momentos en que se utilizó el análisis de contenido aunque no se le diera ese nombre, por supuesto. Se trataba más bien de sistematizaciones de lecturas normales con material compuesto por diversos documentos. Así, por ejemplo, la búsqueda de autenticidad de himnos religiosos en Suecia en el siglo XVII, el análisis del Exodo por el francés Bourbon en el s.XIX para mostrar la expresión de las emociones y las tendencias del lenguaje, entre otras muestras.

Ya en nuestro siglo, el análisis de contenido cobra vida en Estados Unidos, siendo el material utilizado fundamentalmente periodístico y la medida como muestra del rigor científico. La Escuela de Periodismo de Columbia fue la primera en hacer estudios cuantitativos de los periódicos y a partir de ahí proliferaron los análisis de ese tipo. Se seguía la evolución de un determinado órgano de prensa, se medía el grado de sensacionalismo de sus artículos, se comparaban los seminarios rurales con los urbanos, etc. Apareció así el interés por el recuento y la medida sobre temas tan diversos como la superficie de los artículos, el tamaños de los titulares, su emplazamiento en la página, etc. Con estas bases, a partir de la primera Guerra Mundial se inició el estudio de la propaganda, análisis que toma mayor relevancia en la segunda guerra mundial.

El primer investigador que realizó lo que actualmente se considera análisis de contenido fue H.D.Lasswell (1952), quien desde 1915 realizaba análisis de prensa y de propaganda. En aquellos momentos, el behaviorismo predominaba en las ciencias psicológicas en Estados Unidos, rechazando la introspección intuitiva en favor de una psicología centrada sobre el comportamiento objetivo. Se trataba de describir la conducta como una respuesta a un estímulo de la forma más científica posible. El análisis de contenido tuvo por tanto su origen en el mismo contexto, al igual que la propia lingüística. Pero de momento, la lingüística y el análisis de contenido se desarrollaban por caminos separados, a pesar de la proximidad de su objeto (ambos trabajan en relación con el lenguaje).

La segunda Guerra Mundial puso de manifiesto una serie de problemas que instaron a los departamentos de ciencias políticas de los Estados Unidos a preocuparse también por el tema del análisis de contenido. Durante este período, el 25% de los estudios empíricos realizados en el marco del análisis de contenido lo fueron de investigación política. El objetivo de esta investigación era el análisis del conflicto que atormentaba al mundo. Era por tanto una investigación muy práctica. Por ejemplo, durante los años de guerra el gobierno americano ordenó descubrir los diarios y revistas de propaganda subversiva (especialmente nazi). Los analistas emplearon para ello varios métodos:

- Localización de los temas favorables al enemigo y porcentaje de los mismos en relación al conjunto.
- Comparación entre el contenido del diario incriminado y el de las emisiones nazis captadas en el país.
- Comparación de dos publicaciones sospechosas con dos de probado carácter patriótico.
- Análisis de aceptación o rechazo de varios libros con relación a dos temas pro-comunistas utilizando la descomposición de temas en subtemas.
- Análisis lexicológico de las publicaciones sospechosas a partir de una lista de palabras consideradas clave en la propaganda nazi.

Por su parte, Lasswell había continuado con sus trabajos sobre el análisis de los símbolos (entendiendo por ello palabras clave) y de las mitologías políticas, al tiempo que aumentaban los investigadores que utilizaban las técnicas del análisis de contenido. Esta diversidad propició la diferenciación de los campos a que se aplicaba el análisis. White (1947) llevó a cabo un análisis de crítica literaria en el que realizó un estudio estadístico de valores que respondían a tres tipos de símbolos: las metas u objetivos, las normas y las personas, símbolos

que serían combinables entre sí por una misma frase. Se comprobó que este tipo de análisis aportaba mayor información que el típico subjetivo realizado hasta entonces en la crítica literaria. Por su parte, Baldwin (1942) realizó un análisis de la estructura personal (personal structural analysis) de una mujer célebre a partir de un conjunto de cartas con el objetivo de complementar la perspicacia del clínico. Con el énfasis puesto en la objetividad y las medidas de verificación generales de este período, éste es uno de los primeros intentos del 'análisis de contingencia' (también llamado 'análisis de concurrencia', es decir, de asociaciones o exclusiones presentes en el material de análisis), el cual será desarrollado por Osgood (1959) varios años más tarde y generalizado gracias a las posibilidades de la informática.

Si se tiene en cuenta la vertiente metodológica, la década de los años cuarenta estuvo marcada sobre todo por las reglas de análisis que expuso Berelson en colaboración con Lazarsfeld (1948). Berelson definió el análisis de contenido como una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación. Esta definición muestra bastante claramente las preocupaciones epistemológicas de la época y fue ampliada e incluso puesta en cuestión (sobre todo su aspecto normativo y limitativo) por sociólogos americanos posteriores. En cambio en Francia se siguió hasta los años '70 de forma bastante rígida la norma berelsoniana con una inquietud por la objetividad y el rigor de 'carácter obsesionante' (Bardin, 1977 pág.14).

Después de Berelson, la posguerra se caracterizó por el desinterés generalizado a este respecto. El análisis de contenido parece haber llegado a su cénit y no tener ninguna otra posibilidad, situación que decepciona a muchos investigadores, incluido el propio Berelson quien acaba diciendo que al fin y al cabo, no hay sustituto para las buenas ideas.

A principios de los años '50, se celebraron varios congresos sobre psicolingüística durante los cuales los participantes descubrieron de nuevo el interés por el análisis de contenido y por otra abrieron nuevas vías de tipo metodológico. Por primera vez, la etnología, la historia, la psiquiatría, el psicoanálisis y la lingüística se unen a la sociología, la psicología, la ciencia política y el periodismo para analizar sus técnicas y hacer nuevas aportaciones. Pool (1959) será un nombre destacado en esta época por sus colecciones de textos analizados (readings) y su desarrollo epistemológico. En este plano, llegaron a contraponerse dos modelos de comunicación: el instrumental, representado por A.George y G.Mahl, y el representacional, defendido por C.E.Osgood. El primero significa que lo importante en el proceso de comunicación es el mensaje, los ítems léxicos presentes, de los que pueden extraerse indicadores válidos. El

segundo no haría hincapié en el mensaje sino en lo que él vehicula dados su contexto y sus circunstancias.

En el plano metodológico, aparece la polémica entre aproximación cuantitativa y aproximación cualitativa. En el análisis cuantitativo se mide la frecuencia de aparición de algunos rasgos del contenido. En el cualitativo, es la presencia o ausencia del rasgo, o de un conjunto de características en el mensaje, lo que se toma en consideración.

Osgood (1959) propuso varios procedimientos: el análisis de las aserciones estimativas de un mensaje (Evaluative Assertion Analysis) y el procedimiento Cloze (Cloze Procedure), además de iniciar su famoso trabajo sobre 'la medida del significado'. En ellos ponía el acento en las orientaciones estimativas, afectivas o connotativas de los significantes o de los enunciados de una comunicación, afirmando que esas orientaciones estaban polarizadas, eran mesurables en escalas y algunas de las dimensiones eran universales, independientemente de la cultura de la persona interpelada.

En esos momentos se dieron dos circunstancias que permitieron el avance del análisis de contenido: por una parte, la exigencia de objetividad se hizo más flexible e incluso algunos se preguntaron sobre la confusión de años anteriores entre objetividad y cientifidad con la minuciosidad frecuencial. También se aceptó la combinación de la comprensión clínica con la aproximación estadística. Pero lo más importante fue que el análisis de contenido dejó de considerarse de alcance únicamente descriptivo y se comprendió que su objetivo último era la inferencia, tanto si se basaba en indicadores frecuenciales o en indicadores combinados como el análisis de contingencias (caso cada vez más frecuente). Los investigadores tomaron conciencia de que a partir de los resultados del análisis se podía llegar a las causas últimas.

Desde 1960 hasta la actualidad hubo tres fenómenos que afectaron principalmente a la investigación y a la práctica del análisis de contenido: el primero es la informática, el segundo, el interés por la comunicación no verbal y la desaparición de la semiología y el tercero la gran precisión de los trabajos lingüísticos.

Respecto al primero de ellos, además de que el tratamiento informático permitía trabajar con masas de datos imposibles de elaborar a mano y posibilitaba tests estadísticos complejos, el uso del ordenador produjo consecuencias respecto a los problemas concretos del análisis de contenido. El ordenador ofrecía mayores posibilidades pero también la realización de programas

exigía un rigor mayor en todas las fases del procedimiento. Stone y cols (1966) escribieron la primera obra en la que se describen los nuevos análisis por ordenador, intentando responder a los problemas técnicos que suscitaban. Al perfeccionar el recuento de frecuencia, el ordenador condujo también a analizar la distribución de unidades de registro; comportó una superación de la dicotomía cuantitativo/cualitativo; exigió definiciones más precisas de las unidades de codificación, y obligó a poner a punto 'diccionarios', tablas de indexación capaces de marcar y repartir en categorías o subcategorías las unidades del texto, en relación a los objetos elegidos y a la vez generalizable a objetos similares. Los estadísticos aportaron también sus conocimientos al permitir el ordenador el uso de pruebas estadísticas y los tratamientos con números elevados de variables (análisis factorial).

Según este estudio, las nuevas técnicas se aplicaron a 'textos' muy diferentes en el marco de disciplinas cada vez más diversificadas:

- El cambio social en los grupos de autoanálisis (estudio de pequeños grupos)
- Las relaciones internacionales (ciencias políticas)
- El lenguaje psicótico; la temática del psicoterapeuta durante sus sesiones (psicología clínica)
- Las características de las cartas de suicidas; la percepción de la propia identidad de los estudiantes (psicología social)
- La relación entre el uso del alcohol y el contenido temático de cuentos populares (antropología).

La evolución técnica y metodológica descrita hasta ahora es interna al desarrollo del análisis de contenido. También desde el exterior recibió influencias. Por una parte, la propia evolución de disciplinas cercanas tales como la semiología o la lingüística. Comienzan a estudiarse sistemas de signos no lingüísticos y también las nuevas propuestas semióticas (la imagen, la tipografía, la música) o sus teorías (el psicoanálisis) influyeron en el análisis de contenido.

### **3.2.3. Justificación de la elección del análisis de contenido**

Teniendo en cuenta las posibles coincidencias con otras técnicas, Holsti (1969) señala tres situaciones en que es pertinente utilizar el análisis de contenido frente a otras técnicas:

1. Cuando el investigador no pueda acceder a los datos que desea de forma directa (bien sea por imposibilidad de determinar el autor de un documento, imposibilidad de preguntar al propio autor, explicaciones sobre decisiones políticas, existencia de variables psicológicas y psicosociales en otros periodos históricos, cuando puedan producirse problemas de reactividad en los sujetos a los que se solicita información o bien como técnica complementaria si se desea validar los datos de una investigación).
2. En el tipo de investigaciones en que el lenguaje del sujeto es un elemento esencial (características de grupos marginales, subculturales o contraculturales, características del lenguaje de un grupo determinado como autistas, niños en una fase del desarrollo, etc.).
3. En las investigaciones en que hay un excesivo número de datos, ya que el análisis de contenido puede realizarse informáticamente, aunque este sistema tiene ciertas limitaciones (se explicarán en capítulos posteriores).

Este trabajo se acoge a todos los puntos citados:

1. Se pretende analizar la influencia intergrupala a partir de documentos escritos a lo largo de un período de 21 años. Es evidente que la información que se puede obtener de un período tan largo de tiempo tiene la forma de documentos escritos. No hay otro tipo de documentación, visual o auditiva, recogida de forma sistemática a lo largo de este período.
2. Parte de los grupos de mujeres que se pretende analizar son grupos marginales, efectivamente contraculturales, puesto que pretenden transformar las relaciones sociales en sus aspectos más elementales.
3. La documentación que se puede recoger es naturalmente muy voluminosa, como se detalla en la descripción de la *Muestra*. Aunque es una opción válida realizar un muestreo selectivo, la posibilidad de acceso a la totalidad o práctica totalidad de los datos es una oportunidad que no se debe desaprovechar.

El análisis de contenido nos ha parecido, sin lugar a dudas, el método de elección adecuado para extraer de todos estos datos la información relevante para nuestros objetivos.

### 3.2.4. Análisis de contenido y comunicación

El análisis de contenido, como hemos visto, se ha asociado siempre a la comunicación. En una primera época, se consideró la importancia de esta técnica para analizar los aspectos manifiestos de la comunicación (Berelson, 1942). Este autor y su grupo de Lazarsfeld formularon la idea de que los medios de comunicación de masas (radiofónicos) no cambian la opinión del oyente sino que sólo refuerzan sus ideas y actitudes iniciales ('hipótesis del refuerzo' que fue más tarde fuertemente criticada por Noelle-Neumann, 1978). Establecieron también el mecanismo llamado 'percepción selectiva' de forma que si la influencia de los medios no era tan grande como se podía predecir (estudios experimentales de Hovland, 1953) era porque el sujeto no prestaba mucha atención a determinadas informaciones (desaparecía el oyente como receptor pasivo). Noelle-Neumann (1978) utilizó la hipótesis en sentido inverso, señalando que si se evita que se produzca una 'operación selectiva' por parte del sujeto, la influencia de los medios de comunicación será muy grande. Este autor hizo hincapié en las influencias indirectas de los medios de comunicación y en cómo influyen en las opiniones en momentos y cuestiones específicas (si bien es cierto que las actitudes con fuerte referencia al yo son muy resistentes al cambio, las actitudes políticas, por ejemplo, no lo serían tanto ya que no importan tanto a las personas. El papel de los medios de comunicación no tendría por qué ser, por tanto, sólo de refuerzo sino que según el momento, podrían determinar cambios de opiniones (indecisos en una campaña electoral).

Gerbner (1982), una de las figuras más importantes en la investigación sobre comunicación, redonda en la idea de influencia indirecta de los medios sobre la audiencia. Según él, existiría un modelo transaccional donde la comunicación surge dentro de un proceso de intercambio, en el que la audiencia juega el papel activo de solucionadora de problemas. Analizó en concreto la asociación entre televisión y percepción del mundo de los televidentes, elaborando un retrato-robot del espectador.

El análisis de contenido de la prensa, la radio y la televisión llevan a la publicación *Psychological Abstract*, en 1978, a dedicar un número a esta técnica, que se revela de especial interés para la Psicología Clínica. En efecto, el análisis de contenido de las respuestas verbales ha sido empleado desde el principio de las pruebas proyectivas (Roschach, T.A.T., etc.) cuyas baremaciones son en realidad agrupaciones (expresadas en porcentajes) de las respuestas de los sujetos en categorías, aunque sin el rigor científico necesario frecuentemente). Desde el punto de vista psicométrico, con la transformación de la técnica del análisis de contenido en

'escalas de medida del contenido' (Viney, 1983) esta técnica es cada vez más utilizada.

### 3.2.5. Formas de investigación con análisis de contenido

El proceso de comunicación se compone de seis elementos básicos: una fuente *emisora*, un *proceso de comunicación* cuyo resultado es un *mensaje*, un *canal* de transmisión de la información, un *receptor* del mensaje y un *proceso de decodificación*. Generalmente, el análisis de contenido se aplica sobre el mensaje, pero también puede ser utilizado para responder a cuestiones que afectan al resto de elementos del proceso comunicativo. De acuerdo con esta premisa, Clemente (1992) plantea tres objetivos que darían lugar diferentes formas de investigación:

1. Probar hipótesis y hacer inferencias sobre características del discurso
2. Probar hipótesis y hacer inferencias sobre las causas o antecedentes del mensaje
3. Probar hipótesis y hacer inferencias sobre los efectos de comunicación

### 3.2.6. Metodología del análisis de contenido

Clemente (1992) señala seis fases principales en la metodología del análisis de contenido:

1. El preanálisis. En esta primera fase del análisis de contenido se eligen los documentos a analizar teniendo en cuenta las condiciones de exhaustividad (hay que tener en cuenta todos los documentos del *corpus*), representatividad (se realiza un análisis con una muestra representativa), homogeneidad de los documentos y pertenencia. Posteriormente se pasa al planteamiento de hipótesis y objetivos del análisis, se señalan índices y se elaboran los indicadores en que se apoyará la interpretación (esto se hace en función de las hipótesis cuando estén determinadas: por ejemplo, índice puede ser la mención explícita de un tema en un mensaje, e indicador puede ser la frecuencia de relación a otros). Finalmente, se prepara el material para su análisis.

2. La codificación. Corresponde a una transformación efectuada según las reglas de los datos que aporta el texto. En el caso de un análisis cuantitativo y categorial, la organización de la

codificación se hace en tres fases:

a) **Descomposición: elección de las unidades**

Hay dos tipos de unidades básicas, de registro y de contexto. La unidad de registro es la más pequeña que se puede codificar. El criterio de descomposición siempre es semántico aunque puede corresponderse en ocasiones con unidades formales. Suelen emplearse como unidades de registro las palabras (palabras clave, todas las palabras, categorías de palabra como sustantivos, verbos, etc.), el tema (localizar los núcleos de sentido que componen la comunicación), el objeto o referente (temas en torno a los cuales gira todo el discurso), el personaje (se descompone en función de sus atributos), el acontecimiento (se descompone el texto en unidades de acción), el documento (caracterizado globalmente), entre otras. El coste y la pertinencia son los parámetros que deben conducir a determinar el tamaño de la unidad de registro.

La unidad de contexto es, en cambio, el mayor cuerpo de contenido que se puede investigar para caracterizar a una unidad de registro, ya que sirve de unidad de comprensión para codificarla. Se trata de la secuencia del mensaje cuyo tamaño (superior a la unidad de registro) es el óptimo para captar su significación exacta (por ejemplo, el párrafo para el tema).

b) **Enumeración: elección de las reglas de recuento**

c) **Clasificación y agregación: elección de categorías**

### 3. Reglas de enumeración (indicadores)

Se trata de los diferentes sistemas de cuantificación. Los indicadores más utilizados son:

- La presencia o ausencia en el texto de las unidades de registro previamente definidas.
- La frecuencia de aparición de una unidad de registro. Suele ser el indicador más utilizado ya que se presupone una mayor importancia a la unidad que aparece con más frecuencia.

- Frecuencia ponderada. Relaciona las frecuencias entre unidades. Se utiliza cuando se supone que la aparición de una unidad tiene más importancia que la de otra.
- Intensidad de los diferentes elementos. Se codifica basándose en criterios determinados como el tiempo del verbo, adverbios de modo, etc.
- Dirección. A partir de dar un signo a los diferentes elementos del texto, la dirección se define como favorable, desfavorable, neutra o ambivalente.
- Orden de aparición de las unidades de registro.
- Contingencia. Analiza la distribución y asociación de los elementos, teniendo en cuenta la presencia simultánea de dos o más unidades de registro en una unidad de contexto.

Puede haber otras reglas de enumeración de tipo espacial o temporal.

#### 4. La categorización.

Se trata de codificar, distribuir los componentes del mensaje según categorías determinadas. Este paso es necesario en el análisis de contenido de tipo categorial (muy mayoritario), no en otros. El criterio de categorización puede ser semántico, sintáctico, léxico, expresivo, o varios a un tiempo. Se trata de identificar características comunes en los elementos y agruparlos en secciones o categorías. Para ello es necesario hacer un inventario, es decir, aislar los elementos y posteriormente clasificarlos organizadamente.

La categorización puede realizarse según el sistema de 'casillas' (dado un sistema de categorías dictado por las hipótesis teóricas, se distribuyen los elementos a medida que se los encuentra según las mismas) o en sentido inverso, según el procedimiento de 'montones' (se clasifica analógica y progresivamente los elementos y de ahí surgen las categorías, al final de la tarea).

Las categorías deben tener unas características específicas (poner aquí Bardin?): exclusividad (los elementos no pueden estar en más de una categoría), homogeneidad (todas las categorías deben responder a un mismo principio de clasificación), pertenencia (al cuadro

teórico elegido), objetividad, fidelidad y productividad (que proporcione resultados ricos en índices de inferencias, hipótesis nuevas, etc.).

## 5. La inferencia

Mediante esta técnica pueden investigarse las causas a partir de los efectos, y es una información suplementaria que permite el análisis de contenido. Para Osgood (1959) las inferencias se dividen en específicas o generales, y las variables que pueden ser inferidas serían la inteligencia, la facilidad de comunicación, el origen racial, la ansiedad, la agresividad, la estructura asociativa, actitudes y valores, etc. Los índices que permiten la inferencia serían las unidades léxicas, las estructuras sintácticas, pausas, errores, expresiones, etc.

Para Holsti (1968) es importante analizar los antecedentes de la comunicación ya que así se logra analizar los rasgos psicológicos de las personas, se asegura la inteligencia militar y política, etc.

## 6. Tratamiento informático e interpretación de resultados

El uso del ordenador puede resultar especialmente útil para analizar los materiales del texto y para analizar los datos numéricos, dando lugar a los resultados. A partir de aquí, se diseñan las tablas de resultados, diagramas, gráficos, etc. al tiempo que se realizan pruebas estadísticas y de validez sobre los resultados. La última fase es la elaboración de los resultados y de las interpretaciones que realiza el investigador.

No obstante, a la cuestión de la utilidad del ordenador para el análisis de contenido se han dado varias respuestas. Siempre que el investigador sea capaz de preparar instrucciones no ambiguas será útil el análisis por ordenador (Holsti, 1969). Al margen de esta apreciación general, Bardin (1977) considera interesante recurrir al ordenador si se dan las siguientes situaciones:

- La palabra es la unidad de análisis y el indicador es frecuencial (co-ocurrencia de palabras)
- El análisis es complejo y comporta gran número de variables que deben tratarse simultáneamente

- Se desea realizar un análisis de contingencia (aparición de dos o más unidades de registro en una misma unidad de contingencia)
- El estudio implica varios análisis sucesivos
- El estudio requiere operaciones estadísticas y numéricas complejas

En cambio, el ordenador no sería útil si el análisis es exploratorio y la técnica no es definitiva, si se basa en documentos especializados, y si la unidad de codificación es grande, espacial o temporalmente.

Las ventajas del uso del ordenador son, sin duda, la rapidez, aumenta el rigor de la investigación ya que debe definirse todo estrictamente y sin ambigüedades, aporta flexibilidad puesto que los datos se pueden reutilizar según las necesidades del estudio, permite la reproducción y el intercambio de documentos y hace posible el tratamiento de datos complejos. Bardin (1977) señala como una ventaja añadida del ordenador que permite mayor creatividad y reflexión al liberar al investigador de tareas largas, laboriosas y a menudo estériles, aunque ésta frecuentemente es una ventaja teórica más que real.

El ordenador suele utilizarse en dos momentos diferentes:

- Tratamiento del texto, en el que se analizan los materiales lingüísticos (análisis de contenido propiamente dicho)
- Tratamiento de los resultados, en el que se analizan los datos numéricos.

De acuerdo con Stone (1975), el tratamiento de texto y su tratamiento informático se orienta en dos direcciones diferentes, según dos concepciones teóricas del análisis de contenido. Estas serían:

1. Un sistema basado en el diccionario, en el que las categorías que guían el procedimiento de afectación de las unidades representan los conceptos de la teoría del investigador.
2. Un procedimiento empírico en el que se evitan las categorías a priori gracias al uso del análisis factorial u otros procedimientos automáticos.

Esta investigación se ha realizado utilizando el análisis de contenido informatizado a partir de un programa de ordenador desarrollado de acuerdo con el primer punto citado. Este programa

se describe en el apartado correspondiente a *Instrumento de análisis: descripción del programa CONTEXT*. La formulación de categorías de análisis previas tiene limitaciones y ventajas. De acuerdo con los desarrollos de programas informáticos de análisis automatizado a los que hemos tenido acceso, creemos que las principales ventajas del método utilizado son la riqueza de significados que proporciona y la adaptación al contexto que permite. Es previsible que en el futuro los desarrollos informáticos permitan un acceso al lenguaje que sea al tiempo objetivo y rico, y será entonces el momento de escogerlos. Sin embargo, a corto plazo, las decisiones de programación que aportan riqueza de significados y matices a los análisis realizados parece que las siguen realizando personas, puesto que el lenguaje natural es por esencia un producto subjetivo, adaptable y en continua evolución.

### **3.2.7. Validez y fiabilidad en el análisis de contenido**

De acuerdo con López Aranguren (1989) puede considerarse que un análisis de contenido es válido en la medida en que las descripciones e inferencias realizadas se mantienen en pie cuando se las confronta con datos obtenidos en forma independiente. Es decir, se trata de analizar el grado en que los resultados de un análisis de contenido son compatibles con otras pruebas u otros testimonios importantes y pertinentes.

Por lo tanto, un instrumento de medición o de análisis es válido si mide o analiza correctamente lo que se supone que debe medir o analizar. Generalmente se comprueba comparando los resultados obtenidos con otro instrumento aunque esto, desafortunadamente, no siempre es posible.

La importancia de la validez reside en la certeza que proporciona de que los resultados de la investigación pueden ser tomados en serio en la elaboración de teorías científicas o en la toma de decisiones en cuestiones prácticas.

En la historia del análisis de contenido, las pruebas de validez no han sido muy frecuentes, limitándose los autores a comprobar de forma empírica la validez de unos resultados sólo cuando las definiciones de las categorías empleadas en el análisis no estuvieran claras o no fueran generalmente aceptadas (Berelson, 1952; Duverger, 1972). En definitiva, estos autores defienden la validez interna (existencia de una relación lógica entre indicadores, categorías y resultados del análisis) frente a la validez externa (determinada empíricamente).

En la actualidad suele considerarse conveniente realizar alguna prueba de validez externa aún cuando resulte difícil metodológicamente (no se encuentren instrumentos corroboradores independientes, etc.).

Según López Aranguren (1989), los tipos de validez externa que más se adecúan al análisis de contenido son los siguientes:

#### 1. Validez pragmática

En este tipo de validez, el interés del investigador se centra en la utilidad de los resultados del análisis para indicar o predecir algún comportamiento o alguna característica específica de personas, grupos o colectividades. Puede ser concurrente (si el experimentador se interesa por una conducta que ocurre simultáneamente a su análisis de datos) o predictiva (en los casos en que el investigador se interesa por conductas pasadas o futuras respecto al momento en que realiza su análisis de datos).

En ambos tipos de validez pragmática, ésta se comprueba comparando los resultados del análisis con los de alguna otra prueba o test que mida independientemente la misma conducta que el experimentador esté investigando. La principal dificultad radica, obviamente, en hallar un test fiable que mida de forma independiente la misma conducta o característica analizada. Para tratar de comparar ambos resultados, se realiza una correlación entre los dos de forma que se obtiene el grado de asociación entre ambos. Si el grado de correlación resulta muy elevado, no sólo se ha comprobado la alta validez de los resultados obtenidos sino que se han hallado dos medidas intercambiables de parecida eficacia.

#### 2. Validación de rasgos abstractos

Este tipo de validación es el nombre que López Aranguren (1989) da al término inglés *construct validity* (validez de constructo). Se refiere a investigaciones en que el objeto a analizar mediante el análisis de contenido no son predicciones de comportamientos o características individuales o grupales sino que se trata de rasgos (constructos) abstractos y multidimensionales tales como sentimientos nacionalistas, racistas, actitud individualista o liberal, etc. Se supone que estos rasgos se reflejan en los resultados del

análisis de contenido y se analizan considerándolos conjuntos de proposiciones que se relacionan con otros rasgos o actitudes. Su validación consiste en demostrar mediante pruebas independientes, la relación entre el rasgo en concreto que se analiza y otros rasgos o actitudes.

Sería conveniente una validación previa que comprobara que los indicadores para medir el rasgo son realmente adecuados para ello. Es importante por tanto que el método utilizado tenga validez discriminante (es decir, pueda diferenciar a su objeto de análisis de otros rasgos) y validez convergente (que sea capaz de producir resultados similares a los producidos por otros métodos en investigaciones similares).

### 3. Validez del contenido (o del muestreo)

Consiste en verificar si los indicadores empleados en la investigación son una muestra adecuada del universo de indicadores de tales características. La muestra, o el contenido, será válido en el caso de que su composición se corresponda con la composición del universo de posibles indicadores de iguales características. Como esto es muy difícil de conseguir, la validez de contenido consiste en demostrar que los indicadores que se encuentran en los textos analizados son una muestra adecuada (en el sentido de representativa, de tamaño adecuado, etc.) de los múltiples indicadores que pudieran utilizarse para medir el rasgo que se desea analizar.

### 4. Validez semántica

Puesto que cualquier descripción y clasificación de unidades de registro distribuye el conjunto de unidades de análisis en un sistema de clases que son exhaustivas y mutuamente excluyentes, se podrá determinar la validez semántica de un análisis de contenido comprobando si son similares o no los resultados de dos reparticiones diferentes del mismo conjunto de unidades de análisis (una realizada según el procedimiento analítico y la otra obtenida según algún criterio externo e independiente como jueces o expertos).

La fiabilidad, por su parte, consiste en calcular qué parte de los resultados o de las

mediciones se debe, y cuál no, a influencias transitorias como pueden ser el azar o errores aleatorios. De igual modo que la validez de un análisis asegura que los resultados analíticos representan lo que se dice que representan, la fiabilidad de un análisis asegura que los resultados analíticos representan algo real e inequívoco. Se consideran, por tanto, análisis y mediciones fiables los que permanecen constantes a través de las variaciones en el proceso de análisis o medición. Se obtiene así la certeza de que los resultados obtenidos no han dependido del hecho investigado, de los instrumentos utilizados o del propio investigador. De acuerdo con Krippendorf (1980), lo que se persigue al evaluar la fiabilidad del análisis es determinar si los resultados obtenidos en el curso de la investigación pueden proporcionar una base fiable para realizar inferencias, hacer recomendaciones, apoyar decisiones o aceptar algo como un hecho.

La fiabilidad resulta ser un requisito necesario para que exista validez, pero no suficiente. Es decir, los procedimientos analíticos que no son fiables carecen de validez, pero sin embargo, la fiabilidad no garantiza la validez de los resultados. Puede darse un alto grado de fiabilidad y no implicar alta validez por deberse a un grado alto de error constante o de sesgo sistemático en el procedimiento analítico empleado. En cambio, si el análisis resulta válido, cabe suponer que será razonablemente fiable, aunque generalmente resulta difícil que el investigador sepa la validez por adelantado.

Parece, en conclusión, que realizar comprobaciones de fiabilidad en análisis de contenido es altamente aconsejable, por no decir imprescindible, y la prueba es que en la actualidad se utilizan con mucha frecuencia, quedando ya muy atrás el 15 o 20% que se señalaba eran los análisis que incluían mediciones de la fiabilidad (Berelson, 1952).

### **3.2.8. Técnicas relacionadas con el análisis de contenido**

Todo el proceso expuesto hasta el momento se refiere fundamentalmente al análisis categorial o temático, pero el análisis de contenido engloba otras técnicas y procedimientos que veremos a continuación.

Las técnicas que se describen a continuación están asociadas o bien derivadas del análisis de contenido. Generalmente se ha considerado al análisis de contenido basado sólo en el análisis temático, pero algunos autores (Clemente, 1992) interpretan el análisis de contenido como análisis de documentos, de manera que técnicas como el diferencial semántico con textos

o el análisis estructural no serían técnicas diferentes sino incluidas en el análisis de contenido.

#### a) Escalas de análisis de contenido

Se diseñaron (Gottschalk y Gleser, 1969) con el objetivo de que sirvieran como alternativa a las técnicas proyectivas. Para construirlas se necesita un alto conocimiento de la técnica de análisis de contenido. Viney (1983) señala las fases necesarias para su diseño:

- Descripción de la cuestión que se va a evaluar en todas sus dimensiones (si posee más de una).
- Definición de la unidad de contenido que se analizará.
- Descripción detallada del contenido de las comunicaciones (o claves) que permiten la inferencia del tema a evaluar.
- Determinación de las claves que señalan la intensidad del tema.
- Diseño de un factor de corrección para lograr la equiparación de las puntuaciones
- Verificación de la distribución estadística de los datos a partir del análisis de la distribución de las puntuaciones resultantes en muestras diferentes. Así se decidirá qué pruebas estadísticas se utilizan.

#### b) Análisis de la evaluación

En este caso, se analizan únicamente los enunciados que expresan una evaluación, por lo que no se considera todo el texto sino sólo una dimensión (por ejemplo, las actitudes). Habrá, por tanto, que extraer del mensaje las proposiciones relacionadas con este criterio. Se trata del análisis de la medición de actitudes.

#### c) Análisis de la enunciación

En este tipo de análisis tienen gran influencia las teorías psicoanalíticas, lingüísticas y literarias, utilizándose generalmente en el análisis de las entrevistas no directivas. Se basa en la concepción del discurso como un proceso de elaboración que refleja motivaciones, deseos, opiniones de la persona y trata de evitar las coacciones impuestas por la lengua, estructuras y elementos formales. Para ello, realiza un análisis sintáctico y paralingüístico (silencios,

vacilaciones, emociones), lógico y de elementos formales atípicos (las figuras retóricas, por ejemplo, se consideran de interés para el análisis del discurso).

Se necesitan unos requisitos para su organización (Clemente, 1992):

- El corpus se elige mediante muestreo, con condiciones estandarizadas y es restringido, aunque cada discurso debe ser suficientemente largo como para formar un todo.
- No se establecen hipótesis interpretativas anteriores al estudio formal del discurso.
- Se realiza un análisis lógico, relacionando una a una las proposiciones del texto del discurso.
- Se realiza un análisis secuencial y de rupturas, separando cada secuencia según un cambio de sujeto, paso de narración a descripción, etc. De aquí se extrae la escansión o medida de los versos, el ritmo, la progresión del discurso, etc.
- Se realiza un análisis del estilo.

#### d) Análisis de la expresión

En este tipo de análisis se parte de la hipótesis de que existe una correspondencia entre el tipo de discurso y las características del sujeto del habla o de su medio. La dificultad, por tanto, está en pasar de la descripción a la interpretación. Se utilizan indicadores de tipo formal (los significantes y cómo están organizados), pero este análisis de la forma tiene el objetivo de mostrar las variables de inferencia. Los indicadores miden la variabilidad del vocabulario, calculan cocientes de género gramatical, longitudes medias de la frase, estructuras de la frase, orden y connotación de las palabras, etc.

#### e) Análisis de las relaciones

Como su nombre indica, se trata en este caso de analizar las relaciones entre los diversos elementos del texto. De entre este tipo de análisis destacan el de contingencias y el estructural.

El análisis de contingencia observa las presencias simultáneas de varios elementos en una misma unidad de contexto. Muestra, por tanto, la asociación o disociación de varios elementos en la psicología de la persona que habla. Osgood (1959) expone un proceso en que primero se eligen las unidades de registro y se categorizan (si es necesario), a continuación se

eligen las unidades de contexto y se divide el texto en fragmentos, posteriormente se codifica según la presencia o ausencia de cada unidad de registro en cada unidad de contexto, y finalmente se calcula el índice de contingencia y se realiza la representación gráfica de los resultados.

Por su parte, el análisis estructural trata de ir más allá de los componentes del discurso, buscando los principios de organización que subyacen al mismo, así como las relaciones que estructuran los elementos.

#### f) Análisis del discurso

Intenta analizar la estructura profunda, buscando los nexos entre la situación en que se encuentra quien habla y las manifestaciones semánticas y sintácticas de su discurso externo. Para ello, se descompone el discurso en frases y éstas en proposiciones: a partir de ahí se buscan las dependencias funcionales en las frases y entre ellas, extrayendo elementos que operan, según los criterios establecidos previamente. Por último se analizan las dependencias funcionales dentro de la propia proposición.

Existen otras técnicas de análisis de contenido aunque menos difundidas que las comentadas hasta ahora. Entre ellas, cabe destacar el análisis denotativo de los mensajes (Martín Serrano, 1978), que consiste en agrupar las denotaciones de los términos, aplicándolo después a los adjetivos que se utilizan en un discurso determinado (en concreto, el experimento se aplicó a los adjetivos que utilizaba Televisión Española durante un tiempo determinado). En realidad, este procedimiento es previo a la realización de un análisis de contenido en el que sólo se trabajara con los roles que se deseen especificar (bloques de categorías) y los rasgos expresos que se establezcan en cada uno de ellos (categorías específicas).

Existe también una técnica sociométrica del análisis de contenido (Carpintero y Peiró, 1978), también previa a la utilización del análisis de contenido, en la que, basándose en los conceptos sociométricos, se determinan cuáles son los términos o palabras clave más asociados con cada descriptor (en el experimento, utilizando los Psychological y los Sociological Abstracts). Puesto que en un descriptor unas palabras-clave se citarán más que otras, éstas no se pueden citar a sí mismas y se trabaja con toda la población y no con una muestra, la situación es similar a la de un test sociométrico donde sólo hubiera elecciones positivas.

Fierro (1981) ideó una técnica de investigación del significado lingüístico con el objetivo de estudiar los términos cargados de significado cultural y de juicios de valor. Se llama *prueba de sustitución de palabras* y consiste en sustituir, como indica su nombre, en un listado de 20 o más frases una palabra (siempre la misma) por otra que, según el sujeto que completa la prueba, posea el mayor sentido. Se puede construir una lista para cada término que se desee investigar, aunque el autor sugiere 20 frases de una lista estándar. Otra posibilidad es que el sujeto rellene cada hueco con la misma palabra. Se diferencia del diferencial semántico en que aquél sólo trabaja con adjetivos y por tanto, su exploración es sólo connotativa y no denotativa, como es la técnica de sustitución de palabras.

### **3.2.9. Aplicaciones del análisis de contenido en la actualidad**

Generalmente se ha empleado en el campo clínico, para pruebas psicométricas y proyectivas. Pero cada vez más se utiliza en pruebas de lenguaje natural para determinar características de personalidad, analizar las discusiones de los implicados en sesiones psicoterapéuticas (Stern y Maoz, 1987), para analizar programas individualizados de colectivos con problemas (Weisenfeld, 1986) o bien para detectar actitudes determinadas hacia estos colectivos (personas con SIDA, etc. Fan y Shaffer, 1990). Stewart y Shamdasani (1990) realizaron un análisis de la efectividad de las técnicas de análisis de contenido, incluidas las informatizadas, en los grupos de pacientes desde la óptica de la psicología cognitiva.

También en el ámbito de la crítica literaria se han utilizado técnicas de análisis de contenido. Whissell (1994) valoró el desarrollo y aplicación del programa TEXT.NLZ, creado con el objetivo de analizar textos de 100 palabras procedentes de novelas de Hemingway, Galsworthy y Faulkner. El programa diferenció los pasajes de los diferentes autores según más de 50 medidas entre las que destacaban medidas de puntuación, frecuencia de palabras y emocionalidad.

Dentro de las aplicaciones de tipo psicosocial destacan los análisis del medio televisivo (Bandura, 1977, analizó la influencia de la televisión en la violencia infantil), así como los estereotipos sexuales transmitidos por dicho medio de comunicación (Courtney y Whipple, 1974, Sharits y Lammers, 1983, etc.). Estos estudios concluían que no es totalmente cierto que la mujer sea presentada generalmente de una manera más negativa que el varón, sino que esto depende de la hora del día y del producto anunciado (McKey y Hess, 1982, Rak y McMullen,

1987, etc.). Se han estudiado también los grupos minoritarios desde el punto de vista del análisis de contenido según el discurso de los medios de comunicación, y los más estudiados han sido las minorías étnicas (Gray, 1987) y los ancianos (Elliot, 1984). La violencia es otro de los temas analizados según la influencia televisiva (Canino y cols. 1985), especialmente en anuncios dirigidos a niños (Minnesota Contextual Content Analysis Program, Rajecki y col. 1994).

También dentro del campo de las aplicaciones del análisis de contenido en el ámbito psicosocial destacan las investigaciones realizadas sobre la influencia de la prensa en el cambio de opinión de la población. Lamy y Levin (1985) compararon valores de los punkies con los de los hippies y los de la clase media americana a partir de una muestra de periódicos. También se realizó un análisis de contenido para medir el materialismo de la sociedad analizando símbolos comerciales a partir de revistas determinadas. Por su parte, Rosegrant (1986) estudió lo que él llamaba 'símbolos fetiches' analizando las páginas centrales de la revista Playboy. Por último, Saunders (1986) investigó el grado en que la mujer trabajadora va adoptando paulatinamente el traje de vestir típico de los hombres como 'uniforme de trabajo', seleccionando 3 revistas del mundo de negocios y 3 de interés general en tres años separados por una década y analizó la forma de vestir de hombres y mujeres en las mismas. Weber (1990) analizó precisamente estos métodos de análisis de contenido desde una perspectiva psicosocial, haciendo especial hincapié en los problemas que comportan agrupándolos en cuatro categorías: medida, indicación, representación e interpretación.

Respecto a la propia técnica de análisis de contenido, se han realizado comparaciones entre diversas técnicas por ordenador y el sistema de análisis humano (Rosenberg y col., 1990) aplicadas al diagnóstico psicológico de pacientes. Las técnicas por ordenador resultaron más acertadas que el método 'humano' aunque se ha discutido el coste en tiempo y beneficios de los sistemas informatizados.

La conclusión sería que las posibilidades del análisis de contenido son, como ha podido comprobarse, muy numerosas. Por otra parte, la poca reactividad e intrusismo que comporta esta técnica, así como su posibilidad de estudiar realidades pasadas la hace adecuada para investigar con rigor y control metodológico sin tener algunos de los problemas que se han criticado a las metodologías de carácter experimental.

### **3.3. ANALISIS DE TEXTOS INFORMATIZADO**

#### **3.3.1. Análisis textual informatizado**

Behar (1993) señala la necesidad de utilizar todo tipo de material verbal como datos idóneos para su estudio científico ya que a partir de ellos se puede obtener información objetiva mediante el análisis de texto, sea análisis de contenido o semántica analítica. Por otra parte, con frecuencia los textos escritos son espontáneos y responden al propio interés del sujeto que los produce (diarios, autobiografías, etc.) por lo que cabe descartar cualquier tipo de reactividad (Behar, 1991).

En los últimos años, los análisis textuales realizados por medio de programas informáticos, han cobrado relevancia. Efectivamente, la informática ha permitido analizar textos de gran tamaño como los diarios personales o las autobiografías. Si bien existen diversos programas, todos ellos tienen algunas características comunes como la objetividad en el tratamiento del material verbal, la posibilidad de trabajar simultáneamente con variables intratextuales y extratextuales y la capacidad para establecer relaciones entre las variables estudiadas.

Este método, no obstante, es criticado por algunos autores, quienes consideran que sólo la hermenéutica o el análisis del discurso (métodos no informatizados, más subjetivos e interpretativos) aportan información sobre lo que se oculta en el texto, lo realmente relevante (Korosec-Serfaty, 1989). Algunos de los principales programas son los siguientes:

- Programa LEXICLOUD (Lexicometría)

Desde la lexicometría se aborda el estudio de textos de forma cuantitativa, estableciendo relaciones estadísticas entre las unidades léxicas. Este programa fue desarrollado por el Laboratorio de Lexicometría y Textos Políticos de la Escuela Normal Superior de Fontenay-St.Claud.

Se utiliza como unidad de medida la forma gráfica y no sólo se cuentan palabras sino que se analiza su forma y su entorno con el objetivo de conocer su comportamiento textual. Es posible diferenciar dos tipos de procedimientos:

a) Procedimientos documentales. Realizan reorganizaciones de las unidades textuales mediante el índice de frecuencias (número de ocurrencias de una forma en un texto, alfabéticas o en orden jerárquico), las concordancias (localización del conjunto de las ocurrencias de una forma en un contexto, presentadas alfabéticamente o por orden cronológico de aparición en el texto) y los segmentos repetidos (aquellos con frecuencia igual o superior a dos, entendiendo por segmento la sucesión de secuencias no interrumpidas por caracteres delimitadores de frecuencia -comas-, o de frases -punto, etc.).

b) Procedimientos estadísticos. Realizan cálculos de índices estadísticos y comparaciones entre los distintos textos de un corpus mediante dos procedimientos: análisis factorial de correspondencias (compara las distintas partes del corpus según el vocabulario utilizado, su frecuencia de utilización para establecer similitudes o diferencias entre distintos emisores o distintos textos de un mismo emisor y analiza la infra o sobreutilización del vocabulario en determinadas partes del texto) y el método de las especificidades (evalúa si una forma gráfica tiene una presencia significativamente más alta en determinadas partes del corpus).

También se utiliza la llamada *lexicometría cronológica* (Salem, 1988) que analiza los datos de un mismo emisor, individual o colectivo, recogidos a través del tiempo, tratando de mostrar las variaciones producidas a lo largo del tiempo. De este modo, resulta posible asociar la utilización de un término determinado con un período de tiempo, y conocer así la evolución de su uso en diversos períodos, motivo por el cual este método se ha utilizado mucho en el análisis de textos políticos.

- Análisis factorial de correspondencias (para más detalle ver capítulo 3.3.3.)

Benzécri (1973) fue el primer investigador en utilizar una técnica estadística capaz de analizar tablas de contingencia. Si se aplica al material verbal es preciso realizar previamente un análisis textual (análisis de contenido) que sintetice la información en forma de frecuencias de variables categóricas. Ello supone que antes de aplicar el programa informático debe elaborarse un sistema de categorías, a partir del material verbal, con el cierto grado de subjetividad que ello comporta.

La técnica parte de una tabla de contingencia en la que aparecen en línea las diversas formas gráficas y en columna las diversas categorías de sujetos, por lo que cada casilla recoge el número de ocurrencias de una determinada forma gráfica en una categoría de sujetos. A partir de estas tablas se construyen y analizan las nubes de puntos generadas por dichas variables.

- **Análisis de protocolos verbales mediante el análisis de correspondencias**

Puesto que seguía siendo necesario categorizar los protocolos verbales antes de realizar el análisis estadístico, algunos autores (entre ellos Lebart y Salem, 1988) ampliaron las posibilidades de aplicación del análisis de correspondencias proponiendo una nueva modalidad: SPAD-T. Este programa informático permite el tratamiento directo, sin categorización previa, de los protocolos verbales procedentes de todo tipo de documentos. Los datos verbales se recogen en soporte informático y el análisis estadístico se realiza sobre el texto completo, eliminando así la posible subjetividad de la categorización por parte del investigador.

A partir de las diferentes tablas resultantes, el programa permite:

- Agrupar las respuestas en clases correspondientes a las diversas modalidades de una o varias variables nominales extratextuales, facilitando así la diferenciación de los grupos y su caracterización en función de las formas léxicas propias de cada uno de ellos.

- Situar las respuestas sobre planos factoriales y considerar entonces las respuestas como identificadores de cada uno de los sujetos. Así se consigue la agrupación de palabras y como consecuencia la asociación de temas en determinadas zonas.

- Identificar, contar y clasificar las formas léxicas de modo que no ha de realizarse codificación previa. Posteriormente calcula la tabla de contingencia que cruza las clases y las formas léxicas y lleva a cabo el análisis de correspondencias.

- **Sistema ALCESTE (Análisis léxico por contexto de un conjunto de segmentos de texto)**

Reinert (1990) desarrolló este programa con el objetivo de conocer la estructura semántica de un texto, diferenciando en él los campos conceptuales. En este caso no

compara grupos (como en los dos tipos de análisis de correspondencias anteriores) sino que profundiza en el conocimiento de las relaciones que existen entre los segmentos de un texto.

El corpus del texto se segmenta en unidades de contexto (unidades con sentido como la frase, el párrafo, etc.). El programa intenta hallar clases de unidades de contexto en las que se utilicen específicamente cierto tipo de palabras. La hipótesis es que estos conjuntos de palabras, especialmente en razón de la redundancia, están relacionados con representaciones subyacentes que podrán explicitarse.

El autor diferencia dos aspectos de la noción de contexto: una en relación con lo que rodea a una palabra en un texto (unidad de contexto) y otra en relación con el uso, operacionalizada en un corpus determinado a través de la búsqueda de regularidades en la distribución del vocabulario en estas unidades de contexto (lo que supone una representación colectiva).

Los nexos a establecer entre las unidades de contexto deben permitir captar, tras el análisis estadístico, los *contextos tipo*, es decir, las regularidades en la distribución del vocabulario en las unidades de contexto. Estos nexos se consideran desde un enfoque cognitivo. El enunciado sería la marca de una representación mental individual mientras que el contexto tipo marcaría una representación colectiva. De hecho, Reinert se refiere a la existencia de tres mundos en el texto, a saber, el imaginario, el real y el simbólico.

Como puede observarse, la objetividad es uno de los rasgos principales de esta técnica ya que el investigador no manipula el material verbal en ninguna ocasión a lo largo del proceso (material que, por otra parte, se considera en su totalidad desde el principio por parte del programa).

Behar (1993) propone, en último extremo, una aproximación ecléctica al análisis textual. Considera que la utilización para un mismo texto de una técnica informatizada y otra más subjetiva y cualitativa permitiría enriquecer la comprensión del mismo, así como distinguir las características comunes y las divergentes de ambos métodos. Desde esta óptica no excluyente de las técnicas sino integradora y complementaria, podrían alcanzarse los objetivos de los investigadores de una forma más completa.

### 3.3.2. Analisis de datos multivariante

El análisis de las interrelaciones de un conjunto de variables o entre conjuntos de variables se lleva a cabo mediante una serie de técnicas que se engloban dentro de la estadística multivariante.

Estas técnicas, aunque aparecieron en las décadas de los años '30 y '40 no se han dado a conocer hasta los últimos 20 años y esto debido fundamentalmente a la aparición de los ordenadores y a la progresiva capacidad por parte de los investigadores para abordar conductas complejas de los organismos. La interdependencia es uno de los factores que conducen a la complejidad y, precisamente, una de las variables que pueden ser analizadas por el análisis de datos multivariante. Está claro que el análisis aislado de cada una de las variables registradas sobre un hecho complejo puede conducir a errores en los resultados de la investigación.

Los modelos multivariantes permiten también descubrir estructuras en los datos. De hecho, cumplen una función descriptiva y otra inferencial (en correlato con la distinción tradicional entre estadística descriptiva y estadística inferencial). La primera se lleva a cabo cuando el investigador, después de buscar estructuras mediante el ajuste de modelos, describe el comportamiento de las variables observadas. La segunda se produce al analizar cuando hay dos o más grupos de sujetos, las posibles diferencias entre grupos en términos de estos patrones.

Las técnicas multivariantes coinciden en que están basadas en modelos estadísticos que expresan combinaciones lineales de variables en las cuales se reflejan las estructuras subyacentes en los datos. Se distinguen, en cambio, por el criterio de optimización (Riba, 1987) que rige la obtención de los pesos o coeficientes que se asignan a cada una de las variables dentro de su combinación lineal, coeficientes que se calculan según el álgebra matricial.

Los objetivos de las técnicas son diferentes según el sujeto que los marque. Desde el enfoque estadístico-matemático el análisis multivariante se ocupa del estudio de las distribuciones poblacionales multivariantes y del comportamiento de las muestras aleatorias de estas distribuciones. En cambio, desde la posición del investigador (estadística aplicada) los objetivos son (Riba, 1987):

- Describir el grado de relación que existe entre dos conjuntos de variables y el peso de

cada una de ellas en la relación (variables dependientes e independientes, o bien variables criterio y variables predictivas)

- Probar la significación estadística de la relación
- Predecir unas variables (las variables criterio) a partir de otras (variables predictivas) mediante la función lineal del modelo.

En el caso de que la investigación se refiera únicamente a un grupo de sujetos y por tanto la información disponible sea sólo un conjunto de variables aleatorias y no pueda distinguirse entre variables dependientes e independientes, las técnicas multivariantes tendrán los siguientes objetivos:

- Describir las estructuras de covariación presentes en el conjunto considerado como un todo
- Reducir la dimensionalidad de los datos quedándose sólo con las combinaciones de variables más explicativas de la variabilidad total observada.
- Agrupar variables o individuos en grupos homogéneos (clusters) de acuerdo con sus proximidades en el espacio multidimensional.

Riba (1987) realiza una clasificación de las técnicas estadísticas multivariantes. Si bien, con fines didácticos incluye en ellas el análisis de la variancia con varias variables independientes y el análisis de regresión múltiple, considera que forman una unidad en el marco del modelo lineal general con suficiente entidad propia como para no ser incluidas dentro de la estadística multivariante.

De acuerdo con esta autora, las diferentes técnicas de análisis multivariante serían:

- Diseños factoriales de análisis de la variancia. El análisis de la variancia de un factor es una prueba de comparación de medias. Su generalización se expresa en un tipo de matriz que recoge aquellos diseños en los cuales los sujetos son asignados aleatoriamente o bien clasificados en grupos diferentes. Estos grupos son el resultado de la combinación de niveles o categorías de las variables independientes. El principal interés del análisis de la variancia (ANOVA) es el análisis de las variables independientes y de las combinaciones de las mismas que producen diferencias en la conducta

observada registrada como variable cuantitativa.

- **Análisis de regresión múltiple.** Esta es la técnica estadística más adecuada para analizar matrices de variables cuantitativas. A diferencia del análisis de regresión simple, donde la variable criterio se expresa como función de una sola variable predictiva, en éste la variable criterio se expresa como función de una combinación lineal de un conjunto de variables predictivas. Con este tipo de análisis, generalmente el investigador busca la predicción de la variable criterio.
  
- **El análisis discriminante.** Tal como indica su nombre, el objetivo de este tipo de análisis es hallar una o varias combinaciones lineales de variables independientes que consigan discriminar al máximo la pertenencia de los sujetos a los diferentes grupos. En aquellos casos en que la variable criterio se expresa en categorías, cabe considerar la presencia de dos o más grupos de sujetos que, de entrada, se diferencian por pertenecer a una u otra de las categorías. Puesto que las variables cuantitativas son las variables independientes de la investigación, el análisis estadístico no consistirá en descubrir en qué variables se aprecian diferencias entre los diferentes grupos sino en predecir la asignación de los sujetos a los grupos de interés.
  
- **Modelos log-lineales.** Así como la relación entre dos variables cualitativas se analiza mediante la aplicación de pruebas  $\chi^2$ , los modelos log-lineales abordan el análisis de asociación entre varias variables cualitativas cuya combinación de categorías da lugar a tablas multidimensionales. Es posible descubrir la presencia de interacciones entre las variables (modificación de una variable por la presencia de otras) gracias al abordaje en un mismo análisis de la presencia de varias variables.
  
- **Análisis de la variancia de medidas repetidas.** Suponiendo una matriz con variables independientes de naturaleza cualitativa cuyas categorías combinadas forman diferentes grupos de sujetos y cuyas variables dependientes muestran los resultados de la observación de un mismo aspecto de la conducta de un organismo en diferentes momentos a lo largo del tiempo o bajo situaciones experimentales diferentes, tendremos un diseño de medidas repetidas. Esta matriz se caracteriza por el hecho de que las observaciones o respuestas diferentes registradas para cada sujeto son el resultado de valorar una sola variable en ocasiones diferentes.

- Análisis multivariante de la variancia (MANOVA). La matriz de este tipo de análisis es similar a la del anterior. La diferencia es que en este caso se utiliza para describir variables dependientes que son el resultado de valorar aspectos diferentes que no son comparables pero que no obstante presentan una covariación. Esta técnica permite analizar diferencias entre los grupos, definidos a partir de las variables independientes, considerando simultáneamente el conjunto de variables dependientes.
- Análisis de correlación canónica. Este tipo de análisis describe la correlación entre dos conjuntos de variables cuantitativas. Puede considerarse como una generalización del cálculo del coeficiente de correlación simple donde las dos variables que se correlacionan son sustituidas por combinaciones lineales de las variables independientes y dependientes respectivamente.
- Análisis de componentes principales. En los casos en que el conjunto de variables registradas en la matriz son de naturaleza cuantitativa, esta técnica permite describir la estructura de covariación presente en la matriz de datos. El análisis se realiza a partir de una matriz que contiene las variancias y las covariancias entre pares de variables. Es interesante señalar que mediante este análisis se definen nuevas variables como combinación lineal de las variables originales independientes, de manera que un pequeño número de ellas explique en un grado máximo la variabilidad total del conjunto de observaciones.
- Análisis de clusters. Cuando a partir de la matriz que contiene las observaciones se calculan las distancias euclídeas entre pares de individuos se obtiene una matriz de proximidades. En base a la información contenida en esta matriz se podrá identificar la presencia de subconjuntos de individuos que presenten características similares. La técnica estadística llamada 'análisis de clusters' se plantea como objetivo la búsqueda de grupos homogéneos de individuos para facilitar su clasificación en categorías no establecidas a priori.
- Análisis factorial de correspondencias. Este tipo de análisis trabaja con matrices de datos que contienen información de naturaleza cualitativa. Su objetivo es descubrir la estructura subyacente a una gran matriz de datos que contiene información sobre variables diversas. El análisis se basa en una hipertabla de contingencia en la que se cruzan todas las variables.

### **3.3.3. Análisis de correspondencias**

Entendemos por este tipo de análisis una técnica estadística multivariante que se ha aplicado en disciplinas muy diversas (Geografía, Sociología, Economía, Ecología, Climatología, Psicología, Medicina, Lingüística o Lexicología). En el ámbito psicosocial, se aplica en áreas como el tratamiento de encuestas, cuestionarios y escalas en diseños cuasi-experimentales, tratamiento de protocolos verbales para el estudio de actitudes, tratamiento de datos sociométricos en análisis intergrupales, tratamientos de secuencias temporales, entre otras.

La utilidad del Análisis de Correspondencias radica, no sólo en su valor técnico, sino en la concepción que supone de un espacio dual de sujetos y variables, así como su gran capacidad para detectar y visualizar estructuras relacionales en grandes matrices de datos. Lo más interesante, en definitiva, es la aplicación que puede hacerse de este análisis a hechos sociales complejos. En nuestro país son todavía escasas las aplicaciones de esta técnica en las ciencias sociales aunque cabe destacar el valioso trabajo de sistematización y validación realizado por Cornejo mediante el programa interactivo ANCORSIM (1988) a este respecto.

#### **3.3.3.1. Orígenes del análisis de correspondencias**

Si bien fue J.P. Benzécri (1973, 1982) quien principalmente desarrolló este método de análisis, el término 'Análisis de Correspondencias' se utilizaba ya en 1962 y se había expuesto en el Collège de France en 1963.

A pesar de ello, hay todavía una importante discusión sobre sus orígenes ya que se presentaron tipos de ecuaciones semejantes desde países diversos, con diferentes justificaciones teóricas y distintas denominaciones. En Estados Unidos se hablaba de 'Optimal Scaling', 'Optimal Scoring' y 'Appropriate Scoring'; en Canadá 'Dual Scaling' y 'Homogeneity Analysis' en Alemania.

Por su parte, Hayashi (1950-1952) desde el Japón, siguiendo a Guttman, propuso calcular los factores definidos como parejas de funciones de correlación máxima sobre dos conjuntos en correspondencia. También Hill (1973) pretendió dar una versión propia del Análisis de Correspondencias llamándolo 'Reciprocal Averaging'.

Desde estas diversas perspectivas, se considera al Análisis de Correspondencias como:

- Una descomposición de valor único
- Un análisis de componentes principales con datos cualitativos
- Un análisis aditivo 'conjoint'
- Un análisis canónico

Esta situación de diversidad ha favorecido el surgimiento de posturas a favor y en contra. Tenenhaus y Young (1985) han intentado relacionar los diferentes enfoques sobre la base de la noción de 'diagrama de dualidad'.

Desde la perspectiva matemática, había algunos logros que precedieron al Análisis de Correspondencias:

- La representación simultánea para una sola dimensión (Coombs, 1950).
- El análisis de tablas de contingencia mediante el estudio de los valores y vectores propios de  $Y^*Y$ , a fin de establecer relaciones de dependencia entre columnas y filas (Williams, 1952).
- La representación simultánea multidimensional, estableciendo relaciones ordinales no métricas a lo largo de las dimensiones (Bennett y Hays, 1960).
- La dualidad entre variables y poblaciones, y la representación simultánea, advertidas por Kendall (1957) y estudiadas, entre otros, por Gower (1966) y Lefebvre (1976).

De hecho, en 1933, Hotelling había establecido las bases del análisis en Componentes Principales y del análisis Canónico, desarrollando los trabajos de Spearman (1904) y de Pearson (1910). Kendall y Stuart (1961) hablan en su tratado de estadística sobre el análisis canónico de las tablas de contingencia que, generalmente, se presentan como las operaciones destinadas a calcular los parámetros de prueba de la hipótesis de independencia entre líneas y columnas de una tabla de contingencia. De todos modos, la dificultad de cálculo de estas técnicas comportó que hasta que no aparecieron y se desarrollaron los ordenadores, alrededor de 1960, no se utilizaran en la práctica investigadora.

Desde la escuela americana, Carroll (1968), Shepard (1962) y Young (1972), entre otros, propusieron técnicas de representación de tablas extraídas mayoritariamente de observaciones y experimentos psicológicos (medidas de similaridad, tablas de preferencias o de dominancias)

con el nombre de 'multidimensional scaling'.

Pero fue la Psicología quien tomó la delantera en el desarrollo del Análisis Factorial. Galton con su concepto de factor latente y Pearson con el del eje principal fueron quienes sentaron las bases sobre las que Spearman desarrolló ya en 1904 su teoría de la inteligencia como factor general 'g' y el método bifactorial. Asimismo, Thurstone (1947) estudiando la medida de las actitudes, estableció la relación entre las correlaciones de las variables y los coeficientes de la matriz factorial, introduciendo el concepto de 'estructura simple' y 'rotación' de factores en su libro 'Multiple factor analysis'.

Cattell (1950), por su parte, desarrolló nuevas posibilidades de análisis factorial para su teoría factorial de la personalidad. Uno de sus objetivos era establecer una base cuantitativa, experimental y matemática para la investigación de la personalidad y la motivación y resultó especialmente interesante su adopción del método inductivo-hipotético-deductivo.

Eysenck (1947) se planteó la dimensionalización de la estructura de la personalidad medida a través de los diferentes ítems de un test con sus factores (neuroticismo-estabilidad, introversión-extraversión).

El llamado efecto Guttman se produjo a partir del encuentro del Análisis de Correspondencias con la estadística de los tests y el modelo 'escalogramático' de Guttman (1944) y consiste en que el Análisis de Correspondencias puede descubrir, mediante el cálculo de los factores y la representación gráfica asociada, si una tabla de datos es conforme al modelo de Guttman.

Finalmente, se consiguió dar a la inducción un método formalizado a partir de los hallazgos de Cordier en 1965, que permitieron alcanzar modelos típicos no apriorísticos como término de un tratamiento común de todas las tablas y conjugar inductivamente estos modelos.

Por otra parte, el Análisis de Correspondencias se puso en paralelo con el Análisis de Proximidades (Shepard, 1962) sobre matrices de contingencia a partir de la asociación entre estímulos y respuestas, tratando de representar las relaciones de proximidad en un plano.

Al margen del origen de la formulación matemática, el método del Análisis de Correspondencias como método estadístico recibió su impulso de la escuela francesa (como se

utiliza actualmente en el paquete informático SPAD (1985), en la versión SPAD-N (1987) y SPAD-T (1988). Su principal aportación es la unión de un método de cálculo ya conocido con ideas y problemas múltiples cuya síntesis no había sido hecha y elaborar toda una gama de ayudas a la interpretación.

### **3.3.3.2. Justificación de la elección del Análisis de Correspondencias**

La posible explicación de hechos psicosociales sin reduccionismos es una de las eternas cuestiones de la psicología social que ha conducido a crisis epistemológicas (Gergen, 1973; Schlenker, 1974) y críticas metodológicas (Tajfel, 1982). La experimentación de laboratorio ha recibido muchas objeciones por su limitación para abordar la complejidad (Hales, 1986) debido a su necesidad de trabajar con un número de variables reducido. No obstante, la oposición entre método experimental reducido al laboratorio y método correlacional identificado con el medio natural no parece tampoco la más conveniente (Deconchy, 1981; Morales, 1981).

Existe acuerdo, sin embargo, en que es necesario que la investigación intente captar sistemas sociales en su contexto real, acercándose a situaciones naturales y trabajando con la gran diversidad de variables que forman cualquier hecho social. Esta complejidad parece muy difícil de abordar -por no decir imposible- si no se cuenta con técnicas de descripción multidimensional como el Análisis de Correspondencias además de diseños específicos de observación y de intervención. Debido a esto, actualmente un postulado principal de la investigación social es la variedad metodológica.

No obstante, según Cornejo (1988) no resulta suficiente para garantizar la relevancia de los datos, la adecuación del tratamiento estadístico o la validez de la interpretación de los resultados, utilizar indiscriminadamente repertorios de técnicas estadísticas. Entre otras cosas, porque la aparente neutralidad de las técnicas estadísticas no deja de ser una falacia, estando siempre guiadas por las hipótesis implícitas que sobre la estructura de la realidad subyacen en los modelos matemáticos (Malinvaud, 1964). Se hace necesaria, por tanto, una teoría previa que conduzca la elaboración del diseño, el contexto más adecuado para el estudio y las técnicas de tratamiento más convenientes. Definitivamente, la carencia de una conceptualización suficiente del objeto de estudio no se puede suplir con mejores instrumentos de análisis, si bien la situación contraria (una teoría que evite la comprobación empírica) es igualmente indeseable.

La complejidad y creciente formalización de las Ciencias Sociales requiere por tanto una matematización progresiva que permita el tratamiento de lo múltiple mediante la estructuración categórica en sistemas jerarquizados de relación ya que de lo que se trata es de poner de manifiesto las relaciones de interacción entre muchas variables.

Por otra parte, una de las características de la metodología contemporánea es la disponibilidad de instrumentos de cálculo muy potentes gracias a la aplicación informática. A través de los ordenadores se ha ampliado enormemente la utilización de instrumentos matemáticos y estadísticos en las Ciencias Sociales, con el consiguiente desarrollo metodológico. De esta manera, el esquema reductor que funciona en todas las disciplinas para abstraer relaciones estructurales de los datos, se convierte en un proceso automatizable. El Análisis de Correspondencias sería una buena muestra de ese tipo de proceso. En realidad, muchas formulaciones matemáticas que se utilizan en las técnicas de análisis multivariado se conocían anteriormente pero no se podían utilizar debido a la carencia de instrumentos rápidos de cálculo.

A partir de estos presupuestos, las técnicas están dejando progresivamente de ser patrimonio exclusivo de una u otra disciplina y se tiende a una generalización de su uso fuera de sus contextos de origen, incluso si sus aplicaciones no están suficientemente justificadas. Para Cornejo (1988) no se trata de que la Psicología Social tenga en exclusiva sus propias técnicas de análisis, pero sí que elabore un enfoque metodológico que le permita desarrollar sus propios criterios de utilidad y pertinencia en la selección de técnicas para el tratamiento de los datos que se adapten mejor a su naturaleza. Esta elaboración requeriría una conjunción de teorías y métodos para que, de su interrelación, surgieran conceptualizaciones más adaptadas a la realidad y se generaran investigaciones mejor orientadas. En cambio, la utilización de técnicas y métodos sin criterio podría perjudicar el avance de la investigación en la Psicología Social.

Desde esta perspectiva, este trabajo propondrá un modelo teórico concreto de relaciones intergrupales e intentará verificar una hipótesis respecto a una de sus estructuras funcionales utilizando una metodología basada en el análisis de correspondencias.

### **3.3.3.3. Consideraciones generales respecto al Análisis de Correspondencias**

El propósito de este trabajo se incluiría dentro de lo que se considera 'investigación de contextos' (Cornejo, 1988). En efecto, el término 'contexto' se aplica a múltiples realidades y tiene muchas acepciones. En concreto, en Psicología Social se utiliza generalmente para referirse a los diferentes ambientes o situaciones en los que se desenvuelve la actividad humana. Desde una panorámica general, por tanto de la investigación en Psicología Social, parece oportuno partir de la noción de contexto ya que es un concepto capaz de organizar el significado de la multiplicidad teórica, metodológica y de objetivos que caracteriza a la psicología social.

Entre las diversas acepciones de 'contexto', cabría resaltar la de Bunge (1981) quien considera un contexto al conjunto de proposiciones formadas por conceptos que tienen referentes comunes. Por su parte, Benzécri (1982), desde la Lingüística (donde por cierto se desarrolló por primera vez el método del Análisis de Correspondencias) entiende que una palabra o un segmento queda caracterizado por el conjunto de todos los contextos en los que puede insertarse formando una frase correcta.

De manera más genérica, podría decirse que el contexto es el conjunto de posibles que determinan el significado específico de un elemento concreto por su posición referida a ese conjunto. Este concepto implica, por lo tanto, que los elementos singulares quedan definidos por sus relaciones con el conjunto de otros elementos que operan en su campo, es decir, que tienen un referencial común.

Hay tantos contextos particulares simultáneos de un elemento como clases a las que puede pertenecer por sus relaciones de semejanza u oposición. Esos contextos se pueden estructurar respecto a un elemento concreto formando jerarquías contextuales en función del punto de vista que interese al investigador. En un momento determinado, cada elemento queda definido por el conjunto de contextos jerárquicamente estructurados que conforman su 'función de estado' (una persona puede a la vez ser esposa, madre de familia, presidenta de una empresa, etc. y ello significa que con respecto a ella existen una serie de contextos particulares que se pueden identificar como los diferentes conjuntos de proposiciones referidos a las esposas, madres de familia, etc. donde la persona ocupa una posición relativa en cada uno de ellos). Dependiendo de la investigación concreta, el investigador favorecerá determinados contextos (presidenta de empresa y madre de familia) subordinando los restantes en función de

los objetivos planteados.

La jerarquía de contextos tiene, por su parte, una traducción operativa en distintos órdenes de segmentación; ellos significa establecer una prioridad de criterios a la hora de agrupar los diferentes elementos en conjuntos referenciales. El éxito de la investigación entonces, radicará en la correspondencia entre los criterios escogidos como prioritarios por el investigador y los elementos y objetivos de la investigación.

Cornejo intenta agrupar los múltiples contextos posibles y lo hace en base a una triple dimensionalización que, sin ser exhaustiva, contemple los contextos más relevantes en relación a la investigación. Estos serían: el contexto teórico epistemológico (relacionado con el objeto formal del estudio); el metodológico (técnicas y métodos utilizados) y el de finalidad (objetivos a alcanzar).

a) **Contexto teórico**

Está determinado por el conjunto de teorías, entendidas como el conjunto de proposiciones articuladas que intentan una explicación sistemática de las relaciones entre variables pertenecientes generalmente a un fenómeno particular aunque amplio (Kerlinger, 1981).

b) **Contexto metodológico**

Está determinado por el conjunto de formas de llevar a cabo una acción de manera estructurada. La función del método es organizar en coherencia con la teoría que lo sustenta, los procedimientos de orden lógico y operativo que permiten de una manera regulada alcanzar los objetivos planteados (Kerlinger, 1981).

c) **Contexto de los objetivos**

Se define por el conjunto de valores cognitivos, afectivos y efectivos que estimulan y orientan la realización práctica de la investigación.

Estos tres grupos de contextos pueden también aplicarse a la Psicología Social aunque teniendo en cuenta que la diversidad de orientaciones y líneas de investigación justificaría en este caso hablar en plural de 'contextos'.

En referencia al contexto teórico, cabría mencionar aquí de forma muy sintética la postura psicologista (se centra en el individuo y busca la explicación última de los hechos sociales en la conducta individual), la 'sociologista', que considera que la sociedad es una totalidad que trasciende a sus miembros y también la 'interaccionista' según la cual persona y sociedad se influyen mutuamente e incluso presuponen la existencia la una de la otra.

Respecto al contexto metodológico y técnico de la Psicología Social, también en este tema hay diversificación debido a los diferentes enfoques metodológicos. En primer lugar, la polémica entre método experimental y método correlacional forma parte de un conjunto de dicotomías que han caracterizado el desarrollo de la investigación psicosocial (descripción/explicación, laboratorio/escenarios naturales, básica/aplicada, variables cualitativas/cuantitativas, análisis macro/micro, objetividad/subjetividad, etc.). En segundo, las variables utilizadas comportan una serie de dificultades, a saber, la determinación del tipo de variables que han de considerarse pertinentes para la constitución del objeto psicosocial, las disyuntivas sobre el tipo de variables (cuantitativas/ cualitativas, independientes/dependientes, etc. También los diversos diseños comportan críticas y dificultades, especialmente la diferenciación entre experimentales y correlacionales.

#### **3.3.3.4. Fundamento teórico del Análisis de Correspondencias**

Desde una perspectiva teórica, el Análisis de Correspondencias se basaría en un enfoque sistémico como expresión de los sistemas de interacción social que configuran la realidad psicosocial. Es natural que plantear el objeto de la Psicología Social como interacción conlleve a una concepción sistémica donde la oposición entre lo individual y lo social se estructure en términos de relación, intentando así superar radicalismos reductores.

La definición de Parsons (1951) de sistema (según la cual la propiedad fundamental de un sistema es la interdependencia de las partes), sigue siendo la más consensuada. Dicha interdependencia consistiría en la existencia de relaciones multidireccionales entre las partes, distintas de una mera aleatoriedad. Podríamos a partir de ahí considerar la realidad psicosocial como un todo multidimensional y multiprocesual capaz de ser percibido desde una gran variedad de puntos de vista, más o menos integradores. La concepción sistémica supone, por tanto, un marco de inteligibilidad particularmente apto para vehicular el enfoque específico de la Psicología Social. La perspectiva sistémica pretende ser un marco que conduzca la búsqueda de una jerarquía de causas que expliquen la globalidad de los fenómenos psicosociales.

Para describirla, el análisis estructural puede considerarse como una de las vías de acceso más adecuadas para la formalización en las ciencias humanas (Cornejo, 1988). Consiste básicamente en el procedimiento científico por el que se pasa de lo inestructurado a lo estructural. Para ello se requiere un paso hacia lo cuantitativo que puede adoptar diversas direcciones: la transformación de los datos cualitativos en sistemas cuantitativos; el mantenimiento del carácter no cuantitativo de los datos dentro de un esquema igualmente matemático; y la mutación cualitativa de los sistemas cuyas dimensiones rebasan cierto umbral (clara alusión a la teoría matemática de las catástrofes).

La formalización en las ciencias humanas que permite el análisis estructural supone el establecimiento de modelos más o menos amplios, más o menos matematizables en los que las diferenciaciones categoriales obtenidas por el análisis estructural y su sistema de articulación han de someterse a su comprobación en la realidad. A su vez, el progreso de las matemáticas ha modificado el modo de considerar la estructura pasando de una concepción organicista a una acepción matemática, según la teoría de los modelos. Por su parte, la noción de modelo debe entenderse como una representación formal de un sistema en términos de variables, parámetros constantes y funciones, es decir, un modelo es la representación formal de un conjunto de relaciones construido con vistas al estudio de un problema determinado (Cornejo, 1988).

La Psicología Social ha desarrollado gran número de modelos teóricos pero apenas existen todavía modelos propiamente matemáticos de fenómenos psicosociales (Jiménez Burillo, 1981).

Según lo apuntado anteriormente, el análisis de los contextos de la investigación psicosocial nos llevaría a considerar el estudio de la interacción como estudio de las estructuras de relación entre los elementos de un sistema. Al mismo tiempo, hablar de relación entre dos o más variables supondría plantear el problema de la causalidad. En las ciencias humanas, no suele plantearse la causalidad estricta entre dos variables sino que se considera un sistema de relaciones más complejo en el que interviene un mayor número de variables explicativas simultáneas. En este sentido, técnicas como el Análisis de la Causalidad o los Métodos de Segmentación constituyen un intento de probar diversos esquemas de causalidad que tengan en cuenta la influencia simultánea de un número mayor o menor de variables.

El problema más grande que se plantea en el estudio simultáneo de un gran número de variables es la dificultad de captar el conjunto sin perder la fina red de interrelaciones

específicas. Pero el desarrollo de la informática y el uso cada vez más generalizado del ordenador ha dotado a la estadística no sólo de otra herramienta de cálculo sino de una nueva metodología especialmente fructífera.

La corriente del Análisis de Datos intenta la descripción eficaz y útil de grandes masas de datos de distintos tipos, organizados en matrices de individuos por variables. Su ámbito de aplicación es siempre el tratamiento simultáneo de un conjunto numeroso de variables; de ahí que también se hable de métodos multivariados.

Existen dos líneas principales de desarrollo dentro de las potentes técnicas estadísticas actuales: las técnicas factoriales (utilizan las propiedades de los espacios vectoriales euclídeos para describir tanto individuos como variables) y las técnicas de clasificación automática (agrupan individuos y variables mediante algoritmos de diversos tipos).

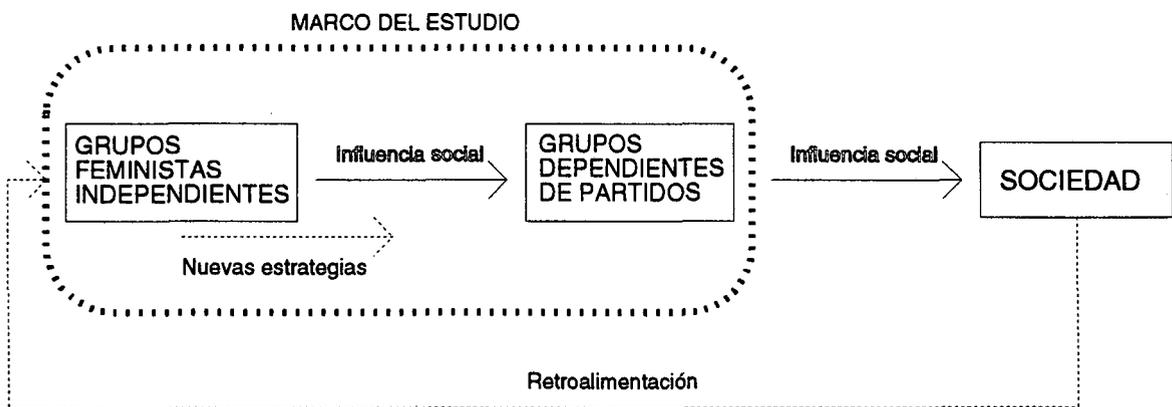
El uso de técnicas factoriales multidimensionales se ha revelado como adecuado para el tratamiento de hechos complejos. El propio Análisis de Correspondencias se inscribe como una técnica particular de factorialización dentro de esta corriente general. El tratamiento cuantitativo de lo cualitativo y el análisis simultáneo de un conjunto de variables es el rasgo distintivo de estos métodos estadísticos ('cuantificación de lo cualitativo'). Entre las aplicaciones de estas técnicas llamadas descriptivas, destaca la elaboración de cuestionarios y escalas. En cuanto descriptivas, son herramientas que facilitan la síntesis de lo múltiple en sus tendencias más significativas.

### 3.4. PROCEDIMIENTO

#### 3.4.1. Hipótesis

Este trabajo propone analizar la influencia que ejercen unos grupos sobre otros. Su ámbito, por tanto, es el de la influencia social. En un sentido amplio, se pretende analizar el cambio social en relación con las tesis feministas, a partir de las influencias mutuas de grupos de mujeres. Su objetivo último es contribuir a la creación de un modelo que relacione y determine la influencia de los grupos de mujeres de ideología radical y los grupos de mujeres normalizados. Del modelo supuesto sólo se estudiará una pequeña parte, la que consideramos a nuestro alcance. Naturalmente, la *Influencia social* como un todo es inalcanzable en un trabajo de estas características -incluso nos atreveríamos a decir, de cualquier trabajo limitado en el tiempo- y sólo se pretenderá *mostar* que esa influencia social se produce, o es concebible que se produzca, en documentos escritos.

**Grafico 2. Modelo de influencia propuesto**



Asumimos que los grupos feministas independientes se comportan como una minoría activa, radical y consistente y pensamos que, como tales, ejercen una influencia -aunque sea inconsciente- sobre los grupos de mujeres dependientes de partidos políticos. No estudiaremos la influencia que, por difusión en los medios de comunicación o directamente por vías legislativas, estos grupos dependientes de partidos políticos ejercen en la sociedad. Creemos que esa influencia es innegable especialmente en los partidos que forman el espectro político de la izquierda, puesto que hemos comprobado cómo los grupos de mujeres discuten y redactan

directamente las ponencias relativas a la mujer que se incluyen en los programas políticos, y modifican además con enmiendas otros capítulos de los programas políticos y propuestas legislativas (al igual que cualquier otro "sector" o agrupación en un partido político, según su estructura organizativa), así como los estatutos de los partidos a los que pertenecen.

Asumimos que la generación de ideología feminista y las estrategias de actuación para que las mujeres ocupen un lugar en la historia social las producen los grupos de mujeres que crean documentos sobre el tema. Estos grupos son esencialmente de dos tipos: grupos independientes (con características ideológicas radicales) y grupos dependientes de partidos políticos. A partir de documentos escritos pretendemos estudiar cómo se difunden las ideas y los términos en estos documentos. Nuestra hipótesis es que los grupos independientes son la *fuerza* de la influencia; *fuerza* porque generan ideas nuevas y *fuerza* porque se producen allí antes en el tiempo. No hemos llegado a conocer otros núcleos sociales donde se generen este tipo de discursos, por lo que cabría descartar otras fuentes no esporádicas.

No se puede establecer una relación de causa-efecto en un trabajo de estas características con fuentes secundarias. Determinar la *causa razonable* dependerá de la rigurosidad metodológica y de que los datos permitan vislumbrar una estructura y una dirección en la influencia. No podremos establecer un riesgo de error al aceptar o rechazar nuestra hipótesis. En primer lugar porque no se puede establecer un control sobre las fuentes de la influencia, en segundo lugar, porque no hay un corpus ideológico o lingüístico definido que permita establecer límites. No descartamos que se puedan establecer en el futuro patrones o perfiles que faciliten el marcaje y la adscripción de los discursos, pero esta tarea queda lejos de los límites de nuestro trabajo.

Así pues, nuestra hipótesis operativa quedaría definida como sigue:

*Consideramos que los grupos de mujeres independientes ejercen una influencia social sobre los grupos de mujeres dependientes de partidos políticos y que esa influencia se manifestará en los documentos escritos producidos por estos grupos a partir de la incorporación progresiva de términos expresivos que originalmente eran propios de los grupos independientes.*

### 3.4.2. Muestra

El universo muestral en el que se inscribe este trabajo es el conjunto de textos escritos por grupos de mujeres implicados en la defensa de los derechos de las mujeres y relacionados con objetivos y estrategias de actuación tendentes a evitar su discriminación y mejorar su situación social. En el ámbito territorial se limita a Cataluña. En el ámbito temporal, desde el final de la dictadura del general F. Franco (1975) hasta la actualidad (1996).

En este contexto, teniendo en cuenta el escaso número de grupos de mujeres que han producido documentos escritos sobre estos temas y que hayan logrado mantener una continuidad temporal a lo largo del período mencionado, pensamos que la mejor representación muestral se ha obtenido realizando un muestreo estratégico (Sierra, 1991) cuya característica fundamental es la exhaustividad. En efecto, teniendo en cuenta que, como se describirá con detalle más adelante, se pretendía realizar un análisis de contenido informatizado, una cantidad grande de documentos no era un obstáculo práctico insalvable, como ocurre con frecuencia cuando se trabaja con personas, sino que a partir de cierto número sólo era previsible que ocupara tiempo de máquina. Aunque finalmente los procesos de edición electrónica requirieron una inevitable y detallada revisión humana, y por tanto, el volumen de textos repercutió proporcionalmente en horas personales, la elección de la muestra se realizó tratando de encontrar e incluir *todos* los documentos pertinentes de los grupos seleccionados. La representatividad se define por tanto a partir de la elección cuidadosa y justificada de los grupos de mujeres cuyos documentos se analizan y de la inclusión de *todos* los documentos pertinentes de cada grupo. Los documentos de cada grupo se constituyen en unidades de análisis.

En este trabajo se analizan los documentos de cinco grupos de mujeres que surgen de dos opciones diferentes que permitirán analizar la corrección de la hipótesis propuesta: grupos feministas independientes y grupos de mujeres dependientes de opciones políticas formalizadas. Dos de ellos (El Safareig y el Partido Feminista de España) se inscriben dentro de los grupos llamados independientes porque provienen del movimiento feminista independiente, con voluntad de defender objetivos feministas, en pro de las mujeres, sin hombres entre sus miembros y sin dependencia orgánica, económica o ideológica de instituciones estatales o gubernamentales.

Los tres grupos restantes (Àmbit de les Dones d'Iniciativa per Catalunya, Secretaria de la Dona del Partit dels Socialistes de Catalunya y Consell de la Dona de Convergència Democràtica de Catalunya -Convergència i Unió-) se enmarcan como grupos relativamente

autónomos dentro de partidos políticos mayoritariamente dirigidos por hombres y con objetivos más amplios que la lucha feminista (en los casos en que esta lucha está específicamente asumida por el partido). Estos grupos dependen orgánica y económicamente del partido a que pertenecen y sus decisiones deben tomarse por mayoría incluyendo los votos de los compañeros masculinos de partido.

Aunque esta diferenciación entre grupos es correcta, en la práctica ha sido muy frecuente la llamada *doble militancia* puesto que muchas mujeres de los grupos independientes feministas estaban al mismo tiempo afiliadas a partidos de izquierdas, hecho que ha dado lugar a innumerables debates y discusiones dentro de los propios grupos tratando de valorar la conveniencia o no de esta doble militancia. Generalmente, los grupos han sido más bien permisivos con este tema y aún en la actualidad sigue siendo frecuente la doble militancia aunque ya no genere tanta polémica como en otras épocas del movimiento feminista.

### **Selección de los grupos**

**Grupos independientes:** dentro del amplio abanico de grupos independientes del movimiento feminista se ha seleccionado al Safareig y Partido Feminista por los siguientes motivos:

- Son dos grupos que, aunque con modificaciones a lo largo de su evolución, se han mantenido como tales desde el advenimiento de la democracia. Es decir, son dos grupos con veinte años de historia, cosa que, dada la gran fragmentación del movimiento y la multiplicidad de pequeños grupos es muy difícil de conseguir.
- Ambos tienen un nombre reconocido dentro del movimiento feminista y son respetados por la coherencia de sus trayectorias.
- Su ámbito de actuación territorial no es estrictamente local (como ocurre con la mayoría de grupos feministas actuales) y han realizado actuaciones en diversas ciudades españolas, bien como grupo independiente, bien dentro de la Coordinadora Feminista de Catalunya (en el caso del Safareig). Esta característica les dota de una representación en el movimiento feminista de la que carecen todos los otros grupos. En concreto, PF tiene vocación de llegar a todo el estado español, como indica su propio nombre, y el Safareig, aunque nace en una localidad de la provincia de Barcelona, ha ejercido influencia en el ámbito del territorio catalán.
- Su ámbito de actuación no está referido a un tema concreto (en la actualidad hay muchos grupos de mujeres dedicados a un solo tema: mujeres y prisión, malos tratos, mujeres

jóvenes, mujeres y salud) sino que es general, buscando alcanzar un cambio social amplio y profundo.

- Cada uno de ellos es representativo de un sector del movimiento feminista independiente: el Partido Feminista lo es de la lucha por alcanzar el poder político como medida necesaria para el cambio; El Safareig desde el trabajo ideológico, reivindicativo, de concienciación grupal y de tipo asistencial, sin ningún interés por el poder político. Estos dos tipos de actuaciones son las que existen también en el resto de los países europeos.

Por supuesto, esto no significa que no haya más sectores relevantes dentro del movimiento feminista independiente (los grupos de mujeres lesbianas, por ejemplo) ni que todas las mujeres feministas se sientan representadas por estos dos grupos. Pero el panorama feminista es suficientemente complejo como para que no sea posible conseguir muestras que sean a la vez representativas y duraderas en el tiempo. Los dos grupos elegidos parecen distanciarse claramente respecto a los demás en el cumplimiento de ambas condiciones.

**Grupos dependientes de partidos políticos:** se han seleccionado tres grupos incluidos en partidos con representación parlamentaria. Estos son los motivos de su elección:

- IC (primero el PSUC) y PSC son partidos tradicionalmente de izquierdas, partidos importantes, donde los grupos de mujeres han tenido más influencia a lo largo de la historia y que más reivindicaciones feministas han asumido dentro de su ideario político.
- Por su parte, el Consell de la Dona de CDC representa a un sector de las mujeres también importante (probablemente mayoritario en Cataluña) que recientemente han comenzado a asumir algunas de las propuestas tradicionalmente feministas. Consideramos de interés su inclusión en la muestra a efectos comparativos y de evolución, aunque no se disponga de documentos anteriores a los años '80.
- Los tres partidos pertenecen al ámbito territorial de Catalunya pero todos ellos tienen un peso específico en la política global española, aunque sea por motivos diferentes (IC y PSC por su coalición con partidos de ámbito estatal y CiU en virtud de pactos con los diferentes gobiernos del Estado). A su vez, los grupos de mujeres tienen un peso específico dentro de estos partidos.

A partir de este momento, a efectos de clarificación del texto y para lograr una rápida identificación, denominaremos a los grupos analizados de la siguiente forma:

El Safareig:	<b>SA</b>
Partido Feminista:	<b>PF</b>
Àmbit de les Dones d'IC:	<b>IC</b>
Secretaria de la Dona del PSC:	<b>PS</b>
Consell de la Dona de CDC:	<b>CU</b>

De estos grupos, se han elegido como muestra todos los documentos publicados cuyo contenido se ha estimado relevante para el análisis, de acuerdo con las condiciones de pertinencia relativas a textos de “defensa de los derechos de las mujeres y relacionados con objetivos y estrategias de actuación tendentes a evitar su discriminación y mejorar su situación social”. A continuación se detallan todos los documentos.

### **Relación de artículos analizados**

En las **Tablas 2, 3, 4, 5 y 6** se incluye la relación de todos documentos analizados. El campo “GRUPO REF.” remite al grupo de referencia, que a veces es más específico que los grupos ya citados (por ejemplo: “Izquierda Unitaria Europea”). El campo “GRUPO ANÁLISIS” remite a los 14 grupos diferentes que se describen con detalle más adelante en el apartado *Selección de grupos de textos*. El campo “Nº PAL” incluye el número de palabras de cada documento sin incluir las cadenas de caracteres compuestas por cifras (sólo texto). El conteo de palabras que se incluye en estas tablas difiere ligeramente de los contajes totales incluidos en la **Tabla 13** que sí incluyen las cifras por razones de instrumentación. Los restantes campos tienen nombres autoexplicativos.

Tabla 2. Documentos de ÀMBIT DE LA DONA D'INICIATIVA PER CATALUNYA

NOMBRE DOCUMENTO	TIPO	AÑO	GRUPO REF.	IDIOMA	GRUPO ANÁLISIS	Nº PÁG.
1. Assistència para la mujer	Doc. Informativo	1978	PSUC (IC - IU)	Castellano	IC-7584	8.227
2. La Constitución y la mujer	Doc. Informativo	1978	PSUC (IC - IU)	Castellano	IC-7584	3.501
3. Llei d'Avortament	Doc. Informativo	1980	PSUC (IC - IU)	Cat/Cast	IC-7584	8.781
4. Programa de Govern de Catalunya	Progr. electoral	1984	PSUC (IC - IU)	Cat/Cast	IC-7584	3.245
5. En defensa del dret a l'avortament	Doc. Informativo	1985	PSUC (IC - IU)	Castellano	IC-8583	1.025
6. Junts per fer-nos sentir	Progr. electoral	1988	PSUC (IC - IU)	Cat/Cast	IC-8583	1.885
7. Programa de Govern	Progr. electoral	1988	IC - IU	Catalán	IC-8583	503
8. No l'hi conformis	Progr. electoral	1988	IC - IU	Catalán	IC-8583	825
8. Interrupció voluntària de l'embaràs	Propuesta ley	1980	IC - IU	Catalán	IC-8583	634
10. Polítiques d'igualtat des de l'Administració Local	Jornadas	1980	IC - IU	Catalán	IC-8583	2.824
11. Proposició de llei Avortament	Propuesta ley	1980	IC - IU	Castellano	IC-8583	1.583
12. Programa àmbit de la mujer	Progr. electoral	1980	IC - IU	Castellano	IC-8583	3.158
13. Document marc de les eleccions municipals del 81	Doc. Informativo	1981	IC - IU	Catalán	IC-8583	1.823
14. Interrupción del embarazo en menores	Doc. Informativo	1981	IC - IU	Castellano	IC-8583	1.277
15. Avortament	Doc. Informativo	1982	IC - IU	Catalán	IC-8583	512
18. Construïrem una Catalunya d'homes i dones	Progr. electoral	1982	IC - IU	Catalán	IC-8583	3.075
17. Segona Assemblea Nacional de Dones d'IC	Jornadas	1982	IC - IU	Catalán	IC-8583	3.555
18. Políticas para la mujer	Doc. Informativo	1983	IC - IU	Castellano	IC-8583	854
18. LRU	Doc. Informativo	1983	IC - IU	Castellano	IC-8583	888
20. Programa de les dones	Progr. electoral	1983	IC - IU	Catalán	IC-8583	3.092
21. Guanyar la igualtat per viure la diferència	Progr. electoral	1983	IC - IU	Cat/Cast	IC-8583	1.083
22. No séis un vot: un compromís de transformació per la igualtat	Progr. electoral	1983	IU	Castellano	IC-8583	5.203
23. III Assemblea Nacional de l'Àmbit de Dones d'IC	Jornadas	1983	IC - IU	Catalán	IC-8583	358
24. Propostes d'IC per Europa	Doc. Informativo	1984	IC - IU	Catalán	IC-8488	780
25. Los derechos de la mujer en el marco europeo	Doc. Informativo	1984	IC - IU	Castellano	IC-8488	782
26. El futuro del feminismo	Jornadas	1984	IC - IU	Castellano	IC-8488	4.488
27. Protección de la dignidad de la mujer y el hombre en el trabajo	Doc. Informativo	1984	Izq. Unitaria Europea	Castellano	IC-8488	4.708
28. IV Assemblea de l'Àmbit de Dones	Jornadas	1988	IC	Catalán	IC-8488	10.385
<b>TOTAL</b>						<b>74.784</b>

Tabla 3. Documentos del PARTIDO FEMINISTA

NOMBRE DOCUMENTO	TIPO	AÑO	GRUPO REF.	IDIOMA	GRUPO ANALISIS	Nº PAL.
1. Per qué nos constituimos como Partido	Doc. Informativo	1878	P. Feminista	Castellano	PF-7584	1.008
2. Tesis programáticas	Doc. Informativo	1878	P. Feminista	Castellano	PF-7584	5.005
3. La sexualidad femenina (Vindicación Feminista)	Revista	1878	P. Feminista	Castellano	PF-7584	5.440
4. ABORTO: El clamor que no cesa (Vindicación Feminista)	Revista	1882	P. Feminista	Castellano	PF-7584	12.383
5. I Congreso P.F.E. (Poder y Libertad)	Revista	1883	P. Feminista	Castellano	PF-7584	34.895
6. La guerra y la paz (Poder y Libertad)	Revista	1885	P. Feminista	Castellano	PF-8583	7.017
7. 15 años de feminismo (Poder y Libertad)	Revista	1880	P. Feminista	Castellano	PF-8583	34.595
8. Feminismo y Comunismo (Poder y Libertad)	Revista	1881	P. Feminista	Castellano	PF-8583	12.840
9. Violencia sexual (Poder y Libertad)	Revista	1883	P. Feminista	Castellano	PF-8583	7.782
10. Informaciones sobre la Candidatura de Mujeres para las próximas Elecciones Europeas (Introducción del Programa)	Doc. Informativo	1888	P. Feminista	Castellano	PF-8488	3.337
<b>TOTAL</b>						<b>125.300</b>

Tabla 4. Documentos de EL SAFAREIG

NOMBRE DOCUMENTO	TIPO	AÑO	GRUPO REF.	IDIOMA	GRUPO ANALISIS	Nº PAL.
1. Documento de discusión	Doc. Informativo	1875	El Safareig	Castellano	SA-7584	1.245
2. Estatutos	Doc. Informativo	1878	El Safareig	Castellano	SA-7584	184
3. Asamblea Mujeres de Cardanyola	Doc. Informativo	1878	El Safareig	Castellano	SA-7584	371
4. Declaración de principios	Doc. Informativo	1878	El Safareig	Castellano	SA-7584	340
5. Por qué abortamos las mujeres?	Doc. Informativo	1880	El Safareig	Cal/Cast	SA-7584	844
6. (Sin título)	Doc. Informativo	1880	El Safareig	Castellano	SA-7584	558
7. Mujer/Crisis. Apuntes para un análisis	Doc. Informativo	1883	El Safareig	Cal/Cast	SA-7584	5.828
8. JORNADAS: Nosaltres les dones. Hijos: los deseados	Jornadas	1883	El Safareig	Castellano	SA-7584	3.072
9. Jornadas feministas contra la violencia machista	Jornadas	1888	Participación J.Fem. Madrid	Cal/Cast	SA-8583	1.574
10. Contra la violencia machista	Jornadas	1887	Participación J. Fem. Santiago	Castellano	SA-8583	1.438
11. Experiencias de Pedagogía Social	Revista	1882	El Safareig	Catalán	SA-8583	7.488
12. Comunicació del Safareig als 20 anys de Feminisme a Catalunya	Doc. Informativo	1888	El Safareig	Catalán	SA-8488	808
<b>TOTAL</b>						<b>23.828</b>

Tabla 5. Documentos de la SECRETARIA DE LA DONA DEL PARTIT DELS SOCIALISTES DE CATALUNYA

NOMBRE DOCUMENTO	TIPO	AÑO	GRUPO REF.	IDIOMA	GRUPO ANALISIS	Nº PAL
1. El aborto	Doc. Informativo	1877	PSOE	Castellano	PS-7584	1.068
2. Aborto	Doc. Informativo	1877	PSOE	Castellano	PS-7584	524
3. L'avort	Doc. Informativo	1877	PSC-PSOE	Catalán	PS-7584	2.788
4. Posición del Partido ante el aborto	Doc. Informativo	1880	PSC-PSOE	Castellano	PS-7584	518
5. La Mujer	Progr. electoral	1882	PSOE	Castellano	PS-7584	404
6. I Conferencia Nacional de la Mujer	Jornadas	1882	PSC	Castellano	PS-7584	1.050
7. Presencia de Organización	Jornadas	1882	PSC	Castellano	PS-7584	874
8. Entrevista a Christian Chabanis sobre el aborto	Doc. Informativo	1883	PSC-PSOE	Castellano	PS-7584	212
8. Protagonista, la familia	Doc. Informativo	1883	PSC-PSOE	Castellano	PS-7584	421
10. Cuadernos Parlamentarios. Ley para la despenalización del aborto	Revista	1883	Gr. Parlam. Socialista	Castellano	PS-7584	10.578
11. Despenalización del aborto	Doc. Informativo	1885	PSOE	Castellano	PS-8583	821
12. Mujer, política, cultura, desafíos de los '80 (Reflexiones)	Revista	1885	PSC-PSOE	Castellano	PS-8583	8.158
13. Despenalització parcial de l'avortament	Doc. Informativo	1885	PSC	Catalán	PS-8583	888
14. Avancem vers la igualtat (II Conferència Nacional de la Dona)	Jornadas	1885	PSC	Catalán	PS-8583	1.842
15. De la marginació a la solidaritat	Jornadas	1885	PSC	Catalán	PS-8583	1.328
16. Solat i creativitat de les mestresses de casa	Jornadas	1885	PSC	Castellano	PS-8583	802
17. Línea política i estratègia per a la dona	Jornadas	1885	PSC	Catalán	PS-8583	1.385
18. Ley de regulación de la interrupción voluntaria del embarazo	Ley orgánica	1885	PSC-PSOE	Castellano	PS-8583	1.413
18. Avortament lliure i gratuït	Doc. Informativo	1885	PSC-PSOE	Catalán	PS-8583	238
20. Programa electoral del PSOE relativo a la mujer	Progr. electoral	1886	PSOE	Castellano	PS-8583	1.318
21. Líneas generales para exponer ante al opinión pública: aborto, prostitución, amas de casa	Doc. Informativo	1888	PSOE	Castellano	PS-8583	1.231
22. Manifest. Federació de Dones per a la igualtat	Doc. Informativo	1888	Fed. Dones Ig.	Catalán	PS-8583	684
23. Mujeres. Avanzar en la igualdad real	Doc. Informativo	1888	PSC-PSOE	Castellano	PS-8583	582
24. Reduir les desigualtats a Catalunya	Revista	1888	PSC-PSOE	Catalán	PS-8583	4.028
25. Dona i feminisme als anys noranta (Opinió Socialista)	Revista	1880	PSC-PSOE	Catalán	PS-8583	11.532
26. Una proposta de feminisme socialista per a la Catalunya dels '80	Doc. Informativo	1880	PSC-PSOE	Catalán	PS-8583	848
27. El PSC y la despenalización del aborto	Doc. Informativo	1880	PSC-PSOE	Castellano	PS-8583	845
28. Manifest. Federació de dones per a la igualtat	Doc. Informativo	1880	Fed. Dones Ig.	Catalán	PS-8583	883
29. Documento de debate sobre la plena despenalización del ab.	Doc. Informativo	1880	PSC-PSOE	Castellano	PS-8583	828

NOMBRE DOCUMENTO	TIPO	AÑO	GRUPO REF.	IDIOMA	GRUPO ANALISIS	Nº PAL.
30. Per la igualtat real entre sexes	Doc. Informativo	1890	PSC-PSOE	Castellano	PS-8583	420
31. Dones per la igualtat	Revista	1890	PSC-PSOE	Catalán	PS-8583	1.850
32. Las mujeres del PSC reclaman mayor participación	Doc. Informativo	1890	La Vanguardia	Castellano	PS-8583	845
33. El Congrés de la Federació de Dones per la igualtat	Revista	1891	Fed.Dones Ig.	Catalán	PS-8583	1.083
34. Las dones fem Barcelona	Jornadas	1891	PSC-PSOE	Catalán	PS-8583	4.272
35. Firmas Pro-Aborto	Doc. Informativo	1891	Fed. Dones Ig.	Castellano	PS-8583	828
36. Programa de Treball (Secretaria de la Dona)	Doc. Informativo	1891	PSC-PSOE	Catalán	PS-8583	899
37. Referències a la DONA en les Resolucions Congressuals Socialistes	Jornadas	1891	PSC-PSOE	Cat/Cast	PS-8583	1.118
38. Dones per Sarajevo	Revista	1892	Fed.Dones Ig.	Catalán	PS-8583	203
38. Congrés Constituent	Doc. Informativo	1892	Fed.Dones Ig.	Catalán	PS-8583	1.381
40. (Sin título) (Sobre Aborto)	Doc. Informativo	1892	PSC-PSOE	Castellano	PS-8583	388
41. Cap a la igualtat real	Doc. Informativo	1893	PSC-PSOE	Catalán	PS-8583	108
42. (Sin título) (Sobre Igualdad)	Doc. Informativo	1893	Periódicos	Castellano	PS-8583	173
43. El lobby de dones de Barcelona	Revista	1893	Fed. Dones Ig.	Catalán	PS-8583	145
44. Manifest. Eleccions al Parlament Europeu	Revista	1894	PSC-PSOE	Catalán	PS-8488	185
45. Ser dona: l'audàcia de sobreviure	Doc. Informativo	1894	PSC-PSOE	Catalán	PS-8488	1.057
46. La cita era a Viena	Revista	1894	Fed.Dones Ig.	Catalán	PS-8488	434
47. Manifest de les dones socialistes de Barcelona	Doc. Informativo	1895	PSC-PSOE	Catalán	PS-8488	1.109
48. Proposta de resolucions polítiques de les dones socialistes de Barcelona	Doc. Informativo	1895	PSC-PSOE	Catalán	PS-8488	388
48. Les dones socialistes. 20 anys de feminisme a Catalunya	Doc. Informativo	1898	PSC-PSOE	Catalán	PS-8488	1.070
<b>TOTAL</b>						<b>75.512</b>

Tabla 6. Documentos de CONSELL DE LA DONA DE CONVERGÈNCIA DEMOCRÀTICA DE CATALUNYA

NOMBRE DOCUMENTO	TIPO	AÑO	GRUPO REF.	IDIOMA	GRUPO ANALISIS	Nº PÁJ.
1. Un programa per al futur de Catalunya	Progr. electoral	1984	CIU	Catalán	CU-8593	782
2. Un altre nou al govern!	Progr. electoral	1988	CIU	Catalán	CU-8593	848
3. La majoria pel progrés de tots	Progr. electoral	1988	CIU	Catalán	CU-8593	738
4. Un programa amb força	Progr. electoral	1988	CIU	Catalán	CU-8593	388
5. Un nou impuls per a Catalunya. Dona.	Doc. Informatiu	1991	CIU	Catalán	CU-8593	1.483
6. Amb tots i per a tots	Progr. electoral	1992	CIU	Catalán	CU-8593	1.847
7. Consell de la dona	Doc. Informatiu	1992	CDC	Catalán	CU-8593	804
8. Programa per a la igualtat d'oportunitats per a les dones	Progr. electoral	1993	CIU	Catalán	CU-8593	1.282
8. Ara, decidirem	Progr. electoral	1993	CIU	Catalán	CU-8593	1.178
10. Amb força a Europa. Dona	Progr. electoral	1994	CIU	Cat/Cast	CU-8498	1.578
11. La família com a nucli nacionalitzador	Jornades	1995	CDC	Catalán	CU-8498	185
12. Ara és el moment de canviar. Dona	Progr. electoral	1995	CIU	Catalán	CU-8498	789
13. Portem Catalunya més lluny. Dona	Progr. electoral	1995	CIU	Catalán	CU-8498	718
14. Fem que Catalunya sigui clau. Dona i Societat	Progr. electoral	1998	CIU	Catalán	CU-8498	888
<b>TOTAL</b>						<b>13.384</b>

### 3.4.3. Instrumento de análisis

El programa de análisis textual CONTEXT ha sido desarrollado en el lenguaje de programación QBASIC de Microsoft para el sistema operativo MSDOS por el Dr. José Manuel Cornejo (Departamento de Psicología Social de la Universitat de Barcelona) entre los años 1994 y 1996. Este trabajo ha utilizado el programa CONTEXT Versión 2.0. El programa es plenamente operativo aunque todavía se encuentran en desarrollo algunos de los 8 módulos de que consta. No pretenderemos aquí realizar una descripción exhaustiva del programa, con todas sus funciones y utilidades, sino que nos limitaremos a las relevantes a este trabajo, es decir, aquellas que tienen consecuencias en la metodología, el diseño y los resultados de la presente investigación. El programa CONTEXT ha sido ya utilizado en el Departamento de Psicología Social de la Universidad de Barcelona para algunos trabajos por el momento no publicados:

- Importancia Social de la información sobre incendios. Realizado por el Dr. F. Javaloy para la Conselleria de Agricultura de la Generalitat de Catalunya.
- Representaciones locales de las necesidades de los barrios (análisis de cartas a los Reyes Magos). Realizados por el Dr. Ferran Casas para el C.I.R.E.M..

Su generación ha seguido las necesidades metodológicas de los trabajos citados y de éste mismo, pero no se ha limitado a ellas, puesto que tiene posibilidades por explorar que todavía no se han analizado sino en fase de pruebas internas o para depuración de los errores de programación. CONTEXT ha sido el instrumento exclusivo con el que se han obtenido los datos de este trabajo que posteriormente se analizaron con otros programas estadísticos.

Los principios metodológicos que rigen el diseño del programa no eximen al investigador de responsabilidad en el análisis de datos. No se trata de una herramienta que pretenda conseguir la automatización del análisis textual mediante la informática. CONTEXT permite una gran automatización en la recodificación del material de entrada en palabras “nucleares” y la generación de categorizaciones al azar, pero estas funciones están destinadas más a pruebas y análisis básicos que a la distinción de matices. El programa pretende que el investigador utilice su juicio y su contexto para reducir la enorme variedad de palabras de cualquier texto a las más relevantes, elegir las variables que le convengan y proponer categorías para ellas. Estos son pasos en los que no -o no necesariamente- interviene la automatización informática; las decisiones que se toman en cada uno de ellos inciden sin duda en los resultados. La propuesta es obtener resultados adecuados a un contexto, que puede ser amplio o estrecho en función de

la representatividad de la muestra de textos. La propuesta es asimismo que las decisiones sobre los datos se tomen sin saber a qué texto o a qué sujeto pertenecen, sino sólo en qué contexto se inscriben, para asegurar así, lógicamente, la relevancia objetiva de las diferencias que finalmente se puedan encontrar.

CONTEXT es un programa que consta de 8 módulos de ejecución independiente pero que están mutuamente relacionados, puesto que los archivos que generan unos son fuente de datos para los otros y además se puede pasar de un módulo a otro sin necesidad de salir del programa. La división del programa en estos módulos obedece a razones de gestión de memoria en el sistema operativo MS-DOS. Sin embargo, el programa no tiene en sus módulos otros límites para el manejo de archivos de gran tamaño que los que imponga el espacio libre disponible en el disco duro. Todas las operaciones se realizan mediante la gestión de archivos temporales en el disco duro, lo que permite el manejo de cantidades muy grandes de datos, habituales en los diseños que utilizan el análisis de textos. Todos estos archivos se eliminan tras la creación de los archivos propios de cada módulo, de manera que no ocupan espacio en disco ni lo ensucian visualmente cuando se accede a él

CONTEXT trabaja como unidad de análisis con la palabra. Una palabra es una cadena de caracteres separada por espacios en un archivo ASCII plano. Las palabras pueden ser por tanto combinaciones de números, de letras o mezclas de ambos. CONTEXT no dota de significado a estas cadenas de caracteres, sino que el usuario del programa, de acuerdo con los propósitos de su análisis, las validará y clasificará, o las eliminará. Los módulos 1, 2 y 3 son los esenciales para el tratamiento y clasificación de los textos. Los módulos 4, 5, 6, 7 y 8 sirven para generar las primeras estadísticas del material trabajado, tablas de diversos tipos (que pueden importarse directamente desde otros programas de análisis estadísticos), y para realizar análisis de ocurrencias de palabras o combinaciones booleanas de palabras (con los operadores 'y' 'o' y 'no'). El menú principal se muestra en la Figura M1. Además de las opciones correspondientes a los 8 módulos mencionados, se dispone de una opción adicional (9), común a todos los módulos, para la gestión de los archivos que genera CONTEXT, y otra opción (10) de salida del programa.

**Gráfico 3. Menú principal de CONTEXT**



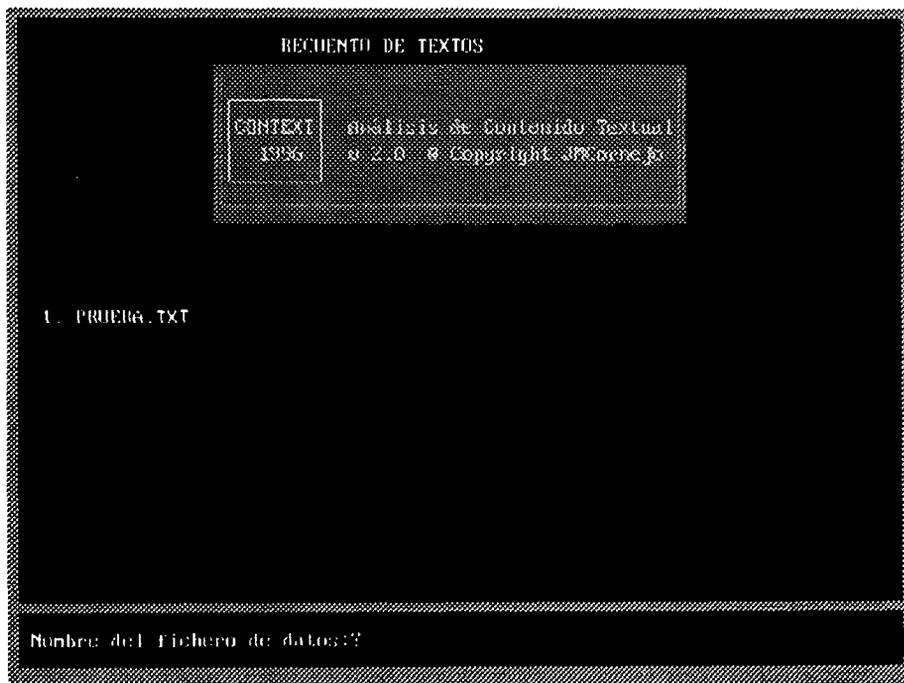
A continuación se describen las operaciones básicas que realizan los tres primeros módulos de CONTEXT:

### **Recuento de textos**

Este módulo toma un archivo de texto tipo ASCII plano (es decir, sin caracteres de control de los que introduce típicamente un procesador de textos), ordena alfabéticamente todas las palabras diferentes y cuenta la frecuencia de cada una de ellas. Además, permite que mediante unos marcadores especiales se distingan dentro del archivo textos diferentes y dentro de los textos diferentes respuestas dadas por otros tantos sujetos. De manera que un mismo archivo puede tener T textos diferentes y cada uno de los textos puede ser el conjunto de respuestas dadas por S sujetos. En el archivo de salida se guarda, además, la información sobre la pertenencia de cada palabra a cada texto y cada sujeto correspondiente. Al leer el archivo de texto este módulo tiene en cuenta, si no existen marcadores de respuestas por sujetos, la línea en las que se encuentra cada palabra. De esta manera, en las posteriores búsquedas contextuales el programa extrae cada palabra o secuencia de palabras buscadas de la línea de texto en la que se encuentra. El módulo de recuento elimina los signos de puntuación, acentos, mayúsculas y minúsculas, aunque reconoce y mantiene los caracteres especiales del catalán como l geminada (l·l) y c con cedilla (ç). Este proceso implica una primera simplificación del

documento original a otro que resulta en casi todos los casos perfectamente inteligible, compuesto por todas las palabras o cifras del documento inicial vertidas a mayúsculas, sin puntos, comas u otros signos de puntuación, pero mantenidas en las mismas líneas del texto. (Nunca se borra el documento original: siempre se crean otros adicionales.) CONTEXT genera en este proceso un archivo básico de trabajo con toda la información original más la resultante de la distinción de textos y sujetos. Además genera un archivo con el listado ordenado de todas las palabras y cifras y su frecuencia de aparición en cada texto, el cual puede ser ya objeto de otros análisis estadísticos.

#### Gráfico 4. Entrada del módulo de Recuento



#### Recodificación

Este módulo parte del archivo de trabajo creado por el módulo de recuento. Inicialmente plantea al usuario la posibilidad de realizar una recodificación automática o interactiva. La recodificación automática tiene 9 niveles de automatismo. En su nivel más alto (9) el programa toma cada palabra por orden alfabético y la compara con todas las que tienen una cadena de caracteres semejante. Si el nivel de semejanza es suficiente recodifica todas las demás como la primera. El nivel de semejanza se establece a partir de un algoritmo que tiene en cuenta la longitud de la palabra y el número de caracteres idénticos así como su posición en la palabra. El programa típicamente resumiría en un solo término todas las ocurrencias de diferentes

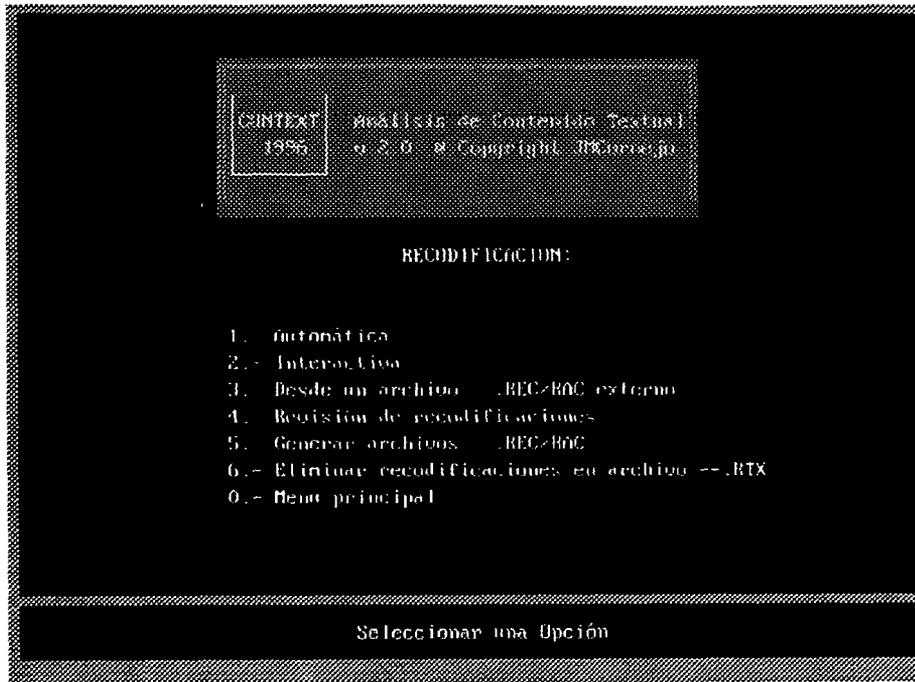
tiempos verbales de un verbo, y posiblemente, también, los sustantivos y adjetivos con la misma raíz si se parecen bastante. Por ejemplo, todas las formas del verbo “abandonar”, el género y número del sustantivo y adjetivo podrían quedar recodificadas en un sólo término:

ABANDONA	-> ABANDONA
ABANDONABAN	-> ABANDONA
ABANDONADA	-> ABANDONA
ABANDONADAS	-> ABANDONA
ABANDONADO	-> ABANDONA
ABANDONADOS	-> ABANDONA
ABANDONAN	-> ABANDONA
ABANDONANDO	-> ABANDONA
ABANDONAR	-> ABANDONA
ABANDONARA	-> ABANDONA
ABANDONARLA	-> ABANDONA
ABANDONARLO	-> ABANDONA
ABANDONE	-> ABANDONA
ABANDONISMO	-> ABANDONA
ABANDONO	-> ABANDONA

Lógicamente, el término hacia el cual se recodifican todos los demás tomaría como frecuencia total la suma de frecuencias de todos ellos. A medida que bajamos de nivel en la recodificación automática el programa asume menos la semejanza de las cadenas de caracteres y se para, cada vez con más frecuencia, para preguntar al usuario si le parece aceptable la recodificación que propone. Si el usuario la acepta, el programa recodifica los términos con más semejanza y se para de nuevo cuando encuentra que el nivel de disimilitud excede del nivel elegido por el usuario. En su nivel más bajo (1), el programa pregunta prácticamente por cada término, por lo que es preferible en casi todos los casos realizar la recodificación interactiva.

La recodificación interactiva presenta una pantalla con la lista de palabras ordenada alfabéticamente y un número al lado de cada término que indica su frecuencia de aparición. El usuario debe marcar todas las palabras que pretende recodificar y marcar también el término al que deben redirigirse. Cuando se ejecuta la recodificación las palabras recodificadas cambian de color y la frecuencia se acumula en el término escogido. También se pueden eliminar palabras que se consideren erróneas (errores tipográficos generalmente) o irrelevantes para el análisis, con lo que la lista de términos disminuye un poco más. La búsqueda de palabras para realizar la recodificación se facilita dividiendo la pantalla en dos de manera que se pueden presentar dos trozos distantes de la lista total de palabras (por ejemplo, se puede visualizar la zona de la *f* donde se encuentre “femenino” y la zona de la *m* donde se encuentre “mujer”). Todas las recodificaciones son reversibles y los errores se pueden corregir. Sin embargo, para proteger la entidad del documento original, no se permite la recodificación hacia términos que no existan en el texto previamente.

## Gráfico 5. Menú del módulo de Recodificación



El módulo de recodificación acumula todos los cambios en el archivo básico de trabajo de CONTEXT. Además genera un archivo editable con todas las recodificaciones realizadas. Este archivo de recodificaciones se puede utilizar para otros textos, es decir, se puede generar un 'corpus' de términos recodificados de uso general o de uso específico. Un archivo de términos recodificados de uso general podría consistir en una lista de términos en la que todos los verbos estuvieran recodificados en sus formas de infinitivo, todos los plurales en singulares y todos masculinos en femeninos, por ejemplo. Pero aplicar este diccionario a un contexto en el que el tiempo verbal (pasado, presente o futuro) sea relevante para el análisis inhabilitaría una variable importante. Por eso es difícil que un archivo de recodificación tenga un uso universal. La recodificación permite una disminución del número de palabras muy variable, puesto que depende de tres factores que pueden o no acumularse en un mismo texto:

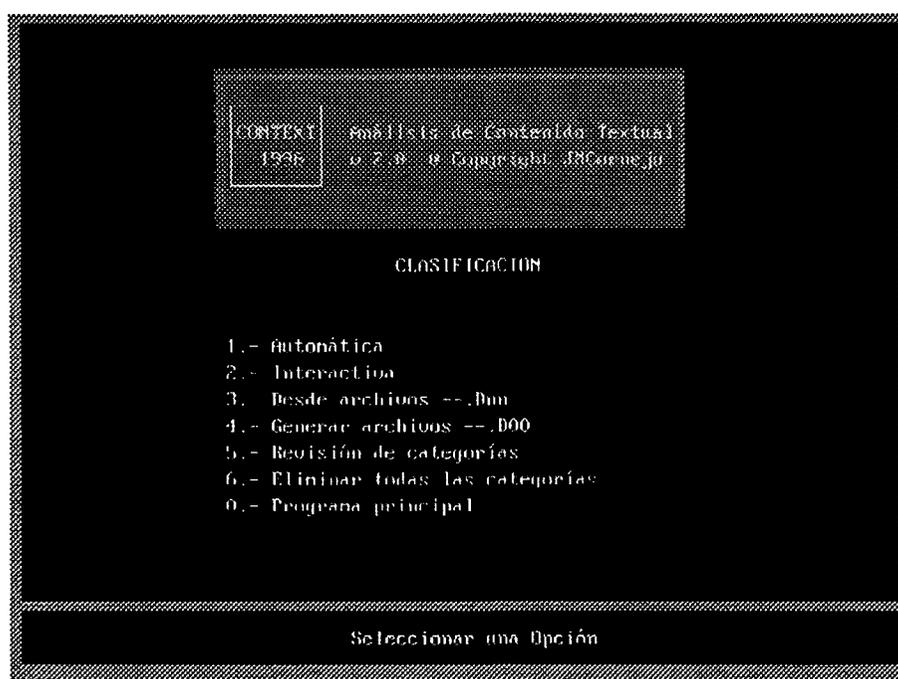
- El tamaño del texto original. Cuanto mas grande sea un texto mayor es el factor de disminución, puesto que hay más cantidad de términos con las mismas raíces.
- La radicalidad de las recodificaciones que aplique el usuario. Es una decisión del investigador mantener en mayor o menor medida el sentido del texto original. Cada recodificación realizada implica una pérdida de significado y una ganancia en claridad en el análisis de datos. Trabajos previos realizados sobre los mismos textos pueden ayudar mucho en esta labor ya que permiten eliminar sin remordimientos términos que hemos comprobado previamente inútiles para nuestro trabajo.

- El tipo de textos sobre los que se trabaja: si se sompone de respuestas de sujetos en las que se repiten frecuentemente las mismas ideas o de discursos complejos en los que no se repiten los términos.

En las pruebas que hemos realizado sobre textos grandes (más de 10.000 palabras) hemos comprobado que un factor de reducción 1/4 a 1/5 del tamaño original permite mantener la inteligibilidad original.

## Clasificación

### Gráfico 6. Menú del módulo de Clasificación



Este módulo se corresponde con la tarea de categorización (Bardin, 1986) necesaria en todo análisis de contenido. Se parte de la palabra como unidad de análisis. El usuario de CONTEXT debe definir las variables que pretende estudiar y debe establecer las categorías de esas variables para poder situar cada palabra en una de ellas. CONTEXT permite definir hasta 5 variables diferentes y hasta 20 categorías para cada una de esas variables. El módulo de Clasificación solicita al usuario el número y nombre de estas variables y sus categorías para ponerles etiquetas. La clasificación puede ser automática o interactiva. En este caso, la clasificación automática, que sitúa al azar las palabras en una u otra categoría, no tiene generalmente otro interés que la realización de pruebas de funcionamiento. El usuario que pretenda realmente analizar los textos solicitará la clasificación interactiva, que le sitúa en una

pantalla con la lista ordenada de palabras recodificadas (es decir, una lista de menor tamaño que la del texto original) y la lista de las categorías que ha definido para una variable concreta. Debe ir marcando la categoría correspondiente a cada palabra hasta acabar (en una o varias sesiones, puesto que siempre se guarda lo ya clasificado). El número y las etiquetas de las variables y categorías es revisable. De este procedimiento CONTEXT, además de guardar un archivo de trabajo de uso propio, permite generar un archivo editable con la lista de términos y las categorizaciones realizadas. Este archivo es recuperable para el análisis de otros textos. Además CONTEXT genera el archivo de la matriz general de datos que podremos exportar a otros programas para su análisis. Este archivo se compone de la lista ordenada de términos y, en columnas sucesivas, las frecuencias de cada término en cada texto, las frecuencias acumuladas y las categorías que corresponden a cada término en cada variable (cada variable se sitúa en una columna).

A partir de este punto ya estamos en disposición de proceder al análisis de los datos. CONTEXT facilita la generación de archivos con diversos formatos para realizarlo. Entre los principales se encuentran los que permiten exportar la matriz a SPSS y el módulo 6, que genera distintas tablas para realizar Análisis de Correspondencias. Además CONTEXT permite la búsqueda booleana de cadenas de caracteres en su contexto presentando diversas opciones de salida de datos. Este módulo nos permite realizar análisis específicos de términos relevantes. A continuación se presentan como muestra los menús de los restantes módulos del programa, aunque varias de las opciones presentes están en el momento de la redacción de este trabajo en fase de pruebas o todavía sin implementar.

**Tabla 7. Restantes menús del programa CONTEXT**

<b>LISTADOS</b>	<b>ESTADISTICAS</b>
<p>LISTADOS</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Léxico característico de VARIABLES</li> <li>2.- Léxico de CATEGORIAS</li> <li>3.- Léxico de Sujetos</li> <li>4.- Textos prototípicos de VARIABLES</li> <li>5.- Textos prototípicos de SUJETOS</li> <li>6.- Textos parciales</li> <li>A.- Cambia entre ORIGINALES/RECODIFICADOS</li> <li>B.- Suprimir léxico poco frecuente</li> <li>C.- Recodificar variables y categorías</li> <li>0.- Programa principal</li> </ol>	<p>ESTADISTICAS</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Fluidez y riqueza léxica</li> <li>2.- Longitud del exto</li> <li>3.- Distribución de clasificación</li> <li>4.- Sujetos</li> <li>5.- Cruce de variables</li> <li>6.- Otras estadísticas</li> <li>0.- Programa</li> </ol>
<b>TABLAS PARA ANALISIS DE CORRESPONDENCIAS</b>	<b>EDICION DE CONTEXTOS</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- ACM Variables x Variables</li> <li>2.- ACM Categorías x Categorías</li> <li>3.- ACS Sujetos x Sujetos</li> <li>4.- ACS Léxico x Léxico</li> <li>5.- ACS Léxico x Variables</li> <li>6.- ACS Léxico x Categorías</li> <li>7.- ACS Léxico x Sujetos</li> <li>8.- ACS Categorías x Variables</li> <li>9.- ACS Sujetos x Categorías</li> <li>A.- ACS Sujetos x Variables</li> <li>B.- Cambio entre ORIGINAL / RECODIFICADO</li> <li>C.- Recodificación de Variables y Categorías</li> <li>0.- Programa principal</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Desde archivo --.BB</li> <li>2.- Contextos específicos</li> <li>3.- Sintagmas extensos</li> <li>4.- Sintagmas comprimidos</li> <li>5.-</li> <li>6.-</li> <li>A.- Cambiar entre ORIGINAL / RECODIFICADO</li> <li>0.- Programa principal</li> </ol>
<b>ANALISIS ESPECIALES</b>	<b>GESTION DE ARCHIVOS</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Búsqueda de segmentos repetidos</li> <li>2.- Búsqueda de raíces</li> <li>3.- Análisis estilísticos</li> <li>4.- Comparación de patrones</li> <li>5.- Análisis gráficos</li> <li>6.-</li> <li>0.- Programa principal</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Generar archivo SPS</li> <li>2.- Generar archivo TTX</li> <li>3.- Generar archivo TXT</li> <li>4.- Generar archivo TX1</li> <li>5.- Generar archivo RTC</li> <li>6.- Generar archivo LIS</li> <li>7.- Regenerar archivo RTX a partir de TTX</li> <li>8.- Regenerar archivo RTX a partir de NUM</li> <li>9.- Recodificar variables y clasificaciones</li> <li>0.- Programa principal</li> </ol>

#### 3.4.4. Descripción de variables

El programa CONTEXT tiene, como hemos visto, un módulo Clasificación. Este módulo permite al usuario adscribir cada palabra a una categoría en una variable, pudiendo manejar hasta cinco variables independientes. Realizar un mero recuento de palabras, incluso aunque estén agrupadas en palabras “nucleares” significa perder la mayor parte de la información que nos pueden ofrecer los textos. Adscribir palabras a categorías de variables definidas por la investigadora significa entrar en la “doble vertiente *cualitativista/cuantitativista*” (Anguera, 1995, p. 572) propia del análisis de contenido. La definición de estas variables es un problema de importancia crítica en la obtención de resultados válidos, y debe estar guiada por los objetivos o hipótesis de la investigación (Sepstrup, 1981). Sin embargo, de acuerdo con Muchelli (1979), la revisión del contenido a analizar y el establecimiento de variables de acuerdo con tal contenido deben realizarse previamente cuando se trata de una investigación exploratoria. En este caso disponíamos de una hipótesis, pero no podíamos considerar que el carácter esencial de esta investigación fuera deductivo, puesto que había demasiadas cosas que ignorábamos respecto a los procesos de influencia entre grupos de mujeres. Así pues, el análisis cualitativo previo de los documentos y el análisis de las estrategias propuestas por los grupos de mujeres fueron pasos previo al establecimiento de variables. Por orden secuencial los pasos consistieron en:

1. Lectura previa de todos los documentos
2. Análisis cualitativo de los aspectos relevantes extraídos a partir de la lectura de los textos
3. Contraste con la bibliografía feminista
4. Definición de las variables en las que se basaría el estudio

Y el punto 2 quedó concretado en la creación de unas tablas que resumieran la información cualitativa necesaria para conocer los puntos clave del discurso y las estrategias de cada grupo. Se muestran seguidamente las **Tablas 8, 9, 10, 11 y 12** (una por cada grupo analizado) con la síntesis de este análisis cualitativo.

**Tabla 8. Análisis cualitativo de los documentos de El Safareig**

<b>Estilo del discurso</b>	<b>Contenido del discurso</b>	<b>Ideas clave</b>
<p>En primera persona. Claro y directo. Reivindicativo. Solidario con las discriminaciones. Expresa sentimientos. Duro con el exterior pero comprensivo con las mujeres. Cuenta con los hombres para el cambio.</p>	<p>Contra al matrimonio (es la institución que ha subordinado a la mujer). El divorcio refuerza la institución matrimonial. El primer elemento del rencor de la mujer hacia la sociedad es verse obligada a afrontar la maternidad como disyuntiva excluyente. Denuncia de la desnaturalización de la maternidad. El trabajo doméstico no retribuido es la prestación que permite subsistir al capitalismo privado y estatal. La lucha de las mujeres debe darse a todos los niveles de lucha social y feminista existentes. Apoyo y solidaridad a todas las mujeres que tienen problemas por leyes discriminatorias. Independencia ideológica de cualquier partido, organización o asociación. Aceptación de la doble militancia. Cualquier movimiento popular reivindicativo cuenta con su apoyo tácito. Su lucha no es contra el hombre sino contra quienes favorecen la permanencia de una sociedad que oprime a las mujeres. Fomentan la lucha feminista colectiva por encima de cualquier otro interés. Derecho a la libre utilización del cuerpo y educación sexual. Denuncia de la familia y de los mitos de la virginidad, maternidad y cosificación de las mujeres. Denuncia de las nuevas tecnologías (genéticas y de reproducción) como instrumento de opresión de la mujer. Derecho al aborto libre y gratuito.</p>	<p>Independencia ideológica. Defensa del feminismo por encima de cualquier otro interés. Lucha. Autoreferencia grupal. Sentimiento de opresión. Estilo directo, reivindicativo, solidario. Estilo agresivo con la sociedad pero tierno con las mujeres.</p>

**Tabla 9. Análisis cualitativo de los documentos del Partido Feminista**

<b>Estilo del discurso</b>	<b>Contenido del discurso</b>	<b>Ideas clave</b>
<p>Revolucionario. Reivindicativo. Agresivo. Contundente. Claro. Parcial (a favor de las mujeres). Combativo. Violento. Apasionado. Científico.</p>	<p>Feminismo desde un punto de vista científico. Método de análisis el materialismo histórico. La mujer es una clase social y económica explotada por el hombre. Las mujeres, como clase explotada en lucha, quieren acceder al poder. Solo accediendo al poder transformarán la sociedad en su beneficio. El nivel de conciencia de clase en general de la mujer es todavía muy bajo. Las mujeres, como feministas, son las agentes del cambio social. Habrá un cambio profundo que acabará con la familia. Habrá mutaciones en el cuerpo femenino que la librarán de la esclavitud y el sufrimiento de la maternidad. Defensa del feminismo, de la tierra y de la paz. La vindicación feminista es ser mujeres, no mujeres-objeto. Solidaridad con otras mujeres del mundo.</p>	<p>La mujer como grupo explotado. Lucha por acceso al poder. Transformación de la sociedad. Autoreferencia. Derecho a la reproducción. Denuncia de la familia/matrimonio. Denuncia de las agresiones contra las mujeres. Estilo agresivo, combativo, revolucionario. Derecho al aborto libre y gratuito.</p>

**Tabla 10. Análisis cualitativo de los documentos de Àmbit de Dones de IC**

Estilo del discurso	Contenido del discurso	Ideas clave
<p>Estilo dialogante.                      Conciliador.                      Explicativo,                      pedagógico.                      Persuasivo.                      Se autodenomina                      revolucionario y                      transformador pero no                      lo es en la forma.                      Da cláusulas de                      argumentación a las                      mujeres.                      Está lleno de                      justificaciones sobre                      su postura, que sabe                      minoritaria.                      Quiere crear debate                      público para lograr                      concienciar.                      Argumenta sobre lo                      técnico y lo científico.                      El hombre no es el                      enemigo:                      Desea convencerle de                      que este cambio es                      mejor para todos,                      incluso para él.                      Utiliza casi siempre                      3a. persona.                      Progresiva                      feminización del                      lenguaje.                      Progresiva                      catalanización.</p>	<p>Sólo con el socialismo podrá cambiar la                      situación social fundamentalmente.                      Exigencia de la amnistía (1978) para los delitos                      de la mujer.                      Objetivo: ser humano en un plano de libertad y                      de igualdad, sin explotaciones del uno para el                      otro.                      Hay que escoger las leyes que más favorezcan                      a las mujeres y a los trabajadores.                      Su razón de existir es representar la vanguardia                      más organizada de la sociedad e impulsar                      transformaciones revolucionarias.                      Más libertad para todos y todas.                      El objetivo de la izquierda transformadora es que                      mujeres y hombres puedan dedicarse en plan de                      igualdad a todos los sectores de la vida privada,                      social, laboral y política.                      Doble opresión de las mujeres, como clase y                      como sexo.                      Foro permanente de debate para cambiar esta                      situación.                      Las mujeres son el colectivo que sufre en mayor                      medida los desequilibrios sociales.                      Alarma ante la feminización de la pobreza.                      Todos los criterios que rigen la organización                      social parten de las concepciones, valores y                      funcionamiento de menos de un 50% de la                      población (los hombres).                      Educación no sexista.                      Ganar la igualdad para vivir la diferencia.                      Su proyecto quiere establecer un pacto social                      entre hombres y mujeres.                      Solidaridad con otras mujeres del mundo.                      En contra de la ley de supuestos para el aborto y                      a favor de decidir libremente la maternidad por                      parte de las mujeres.</p>	<p>Debate público.                      Foros de discusión.                      Libertad e igualdad.                      Socialismo.                      Hombre no enemigo.                      Deseo de cambio                      social.                      Pacto social entre                      hombres y mujeres.                      Estilo persuasivo.                      Aborto libre y gratuito.</p>

**Tabla 11. Análisis cualitativo de los documentos de la Secretaria de la Dona del PSC**

Estilo del discurso	Contenido del discurso	Ideas clave
<p>No agresivo. Conciliador. Persuasivo. Ofrece argumentos de defensa de sus posiciones. Enfocado en tono positivo. Esperanzado. Se llama 'realista' a sí mismo. No revolucionario, aunque desea el cambio social. Incluye siempre a los hombres, incluso en la lucha. Poco ideológico. Generalmente en primera persona.</p>	<p>Cambio social a través de cambio de valores y actitudes. Máximo respeto a la identidad individual y colectiva de las personas. Alientan la doble militancia (mujeres socialistas y feministas). Abandono de las grandes metas feministas de transformación integral de la sociedad. Planteamiento por etapas. Lucha larga y discreta, no movilizaciones. Integrar hombres. Las mujeres no son una clase social. No quieren ser iguales a los hombres pero sí tener las mismas oportunidades y derechos. Se sienten algo frustradas porque les gustaría ir más deprisa y más directamente. Luchan con constancia y tenacidad, <i>todos juntos</i>. Quieren un profundo cambio cultural que permita superar la actual dicotomía entre el papel masculino y femenino. Se sienten herederas y deudoras del feminismo. En la última época: deseo de mantener contactos con el movimiento feminista más activos que hasta el momento. Creen que el sistema de las indicaciones para lograr el aborto es irracional y contradictorio. Quieren una ley de plazos.</p>	<p>Planteamiento de la lucha por etapas. Lucha larga, constante y discreta. Incluye a los hombres en la lucha. Igualdad para vivir la diferencia. Discurso positivo. Ley de plazos para el aborto. Progresivos deseos de recuperación del contacto con el movimiento feminista.</p>

**Tabla 12. Análisis cualitativo de los documentos del Consell de la Dona de CDC**

Estilo del discurso	Contenido del discurso	Ideas clave
<p>Comienza a hablar de la mujer a partir de los años noventa. Siempre en 3a. persona y en singular ('la dona' y no 'les dones'). Discurso positivo. El tema de la mujer no aparece casi nunca a solas sino incluido en el apartado de 'Benestar social' o similares. Igualmente, encabeza a menudo el tema de la mujer títulos como 'Dona i societat' o 'Dona i família', pocas veces la mujer por sí misma.</p>	<p>La primera persona corresponde a CiU y no al colectivo de mujeres. Consideran que corresponde a todos, hombres y mujeres, trabajar por una sociedad más igualitaria, más culta, más progresista y de ciudadanos responsables. La familia como núcleo nacionalizador. Importancia de la tradición y las raíces. Importancia del esfuerzo individual. Identidad nacional. Servicio al propio país. Reconocen el trabajo de las mujeres que las han precedido en la tarea de reconstrucción nacional de Catalunya. Objetivo: trabajar por la plena incorporación de la mujer en todos los ámbitos de la sociedad. Necesidad de aprovechar todo el potencial de las mujeres en todos los campos. Valoran e impulsan la iniciativa empresarial de las mujeres. Fomentan la igualdad de derechos y oportunidades entre los dos sexos. Es necesario un trabajo de concienciación para vencer la inercia de las costumbres y del papel asignado a la mujer. No aparece ninguna mención al aborto.</p>	<p>Nacionalismo. Organización social basada en la familia. Importancia de la maternidad. Grupo corporativo CiU (no el Consell de la Dona). Cuenta con los hombres. Igualdad de las mujeres respecto a los hombres. Discurso en positivo.</p>

Con esta información y la revisión de abundante bibliografía feminista se diseñaron unas variables y categorías en las que se supuso que estarían contenidos los puntos clave diferenciadores de estrategias e indicadores de influencias. Inicialmente se diseñaron tres variables denominadas FEMINISMO, ESTRATEGIA y DISCURSO (descritas a continuación). Por razones metodológicas se añadieron a continuación dos variables formales denominadas TONO y FORMA (descritas a continuación). De esta manera se dispuso de un grupo de variables estructurarles o de contenido y un grupo de variables formales o de continente. Este conjunto de cinco variables pareció adecuado en cuanto a variedad, sensible en cuanto a capacidad discriminatoria y consistente como conjunto para realizar los análisis.

Seguidamente se describen las variables diseñadas y sus correspondientes categorías:

**Variable FEMINISMO:** esta variable esta formada por categorías referidas a los principales conceptos que ha utilizado el movimiento feminista en España durante los últimos 20 años. Las categorías de que consta son:

- **Subjetividad:** esta categoría contempla aquellos aspectos incluidos en el discurso de los grupos de mujeres analizados que hacen referencia al reconocimiento propio, tanto como mujeres en general como grupo específico. Constituyen esta categoría términos que incluyan la utilización la primera persona en femenino singular o plural, adjetivos y verbos con indicaciones de autorreferencia.
- **Violencia:** se incluyen en esta categoría tanto la agresividad verbal (insultos) como las referencias a agresiones no específicas (luchas, guerras, instrumentos de tortura) y las referidas concretamente a las sufridas por las mujeres (malos tratos, vejaciones, violaciones, etc.).
- **Género:** esta categoría se configura a partir de la presencia de palabras claramente sexuadas en femenino en los textos (por ejemplo: compañeras, trabajadoras, investigadoras, etc.). Se incluyen términos que muestran la elección consciente del género femenino.
- **Patriarcal:** incluye aquellos conceptos propios del orden simbólico del patriarcado. Términos relacionadas con la familia y el sistema de parentesco, la propiedad, el patrimonio, etc. Desde el feminismo se hace una crítica de la estructura social y política de nuestra cultura como represora del saber femenino. Esta cultura se apoya en una rígida estructura de parentesco, normas sociales y políticas que limitan el papel de las mujeres al ámbito de lo estrictamente privado y familiar y le impiden participar en la construcción del mundo.

- **Sexualidad:** incluye aquellos términos referentes a opciones sexuales (heterosexualidad, homosexualidad masculina, lesbianismo, etc.), relaciones sexuales y expresiones físicas o emocionales relacionadas con el sexo (afectividad, amor, etc.).
- **Conciencia feminista:** la conforman la presencia de conceptos o símbolos propios de la teoría feminista, de la lucha del movimiento feminista, así como de aquellos definidos por oposición a lo patriarcal .
- **Maternidad:** hace referencia a la reproducción femenina contemplando todo el proceso: embarazo, parto y crianza de los hijos.
- **Aborto:** la categoría incluye términos referidos a la interrupción voluntaria del embarazo así como todos los aspectos de la lucha por la despenalización legal del aborto y su inclusión entre los derechos socialmente protegidos de la mujer.

**Variable DISCURSO:** esta variable hace referencia al estilo del lenguaje utilizado en el texto. Las categorías de que consta son:

- **Reivindicativo:** incluye términos de reclamación de derechos, denuncia de situaciones injustas o discriminatorias y acciones demostrativas de las posturas ideológicas del movimiento feminista.
- **Conciliador:** las palabras incluidas aquí muestran una tipología del discurso en términos pacíficos, persuasivos, positivos y fundamentalmente explicativos. Predominan en ella expresiones de consenso, dialogo y adaptación realista a las posibilidades.
- **Agresivo:** los términos que forman esta categoría indican violencia, contundencia, combate y pasión en el discurso.
- **Afectivo:** se refiere a la calidez del discurso, emocionalmente connotado. Incluye palabras que muestran ternura, sentimientos y emociones.
- **Científico-técnico:** incluye términos propios del vocabulario técnico y científico.

**Variable ESTRATEGIA:** esta variable remite al tipo de actuación político-ideológica, expresada mediante el discurso, a partir de la que los grupos analizados intentan alcanzar sus objetivos. Las categorías de que consta son:

- **Institucional:** contiene las palabras que reponen a conceptos del ámbito legal-institucional de la nación enmarcado por la constitución española.
- **Innovador:** se sitúan en esta categoría todos los elementos de cambio social que aparecen en el discurso, o conceptos que pueden promover la generación de cambios.
- **Radical:** incluye las palabras que remiten a conceptos situados -por su forma o su contenido- fuera o en los límites del ámbito cultural e institucional socialmente aceptado.

**Variable TONO:** esta variable se refiere a la connotación valorativa primaria, casi intuitiva, de las palabras analizadas. Las categorías de que consta son:

- **Positivo:** incluye las palabras comunmente valoradas como positivas.
- **Negativo:** incluye las palabras comunmente valoradas como negativas.
- **Neutro:** incluye las palabras sin connotación apreciable positiva o negativa.

**Variable FORMA:** esta variable describe la estructura formal-gramatical de las palabras que aparecen en los textos.

- **Adjetivo:** incluye las palabras definidas gramaticalmente como adjetivos y aquellas que en un contexto determinado ejercen función de adjetivos.
- **Sustantivo:** incluye las palabras definidas gramaticalmente como sustantivos.
- **Verbo:** incluye las palabras definidas gramaticalmente como verbos.

**Nota:** Todas las variables definidas anteriormente, a excepción de la variable TONO, tienen una categoría adicional denominada *Sin clasificar* que incluye las palabras no adscritas al resto de categorías definidas. La categoría *Neutro* de la variable TONO es conceptualmente equivalente a esta última categoría, pero no se puede considerar que las palabras adscritas a *Neutro* sean palabras sin clasificar, sino que tienen entidad propia en tal categoría.

### 3.4.5. Diseño

El diseño de este trabajo intenta responder a la hipótesis propuesta y compaginar los medios de análisis de datos y con las fuentes textuales disponibles para obtener además toda la información relevante que los textos nos ofrezcan.

Por lo tanto, una posible comparación inicial entre grupos dependientes de partidos políticos y grupos feministas independientes, que reuniera los datos agrupados en dos macrogrupos quedó descartada, puesto que no teníamos información suficiente para saber si era lícito, por ejemplo, unir los datos de grupos feministas que quizás tuvieran estrategias de acción muy diferentes. En consecuencia, preferimos realizar un seguimiento individualizado (grupo a grupo) de los datos disponibles. Este seguimiento nos permitiría precisamente evitar las pérdidas de información mencionadas.

Sin embargo, puesto que se trataba de detectar influencias intergrupales a lo largo del tiempo, había que establecer unos cortes o límites temporales claros para realizar las comparaciones. Los documentos que pretendíamos analizar se distribuían uniformemente en el tiempo, pero lógicamente, los períodos de corte tendrían que tener un grosor mínimo para permitir que los volúmenes textuales fueran suficientes. A la vez, los períodos de corte deberían tener una estructura conceptual definida, es decir, una validez propia de significado, de manera que fuera razonable esperar que las influencias intuidas hubieran hecho efecto y que no se mezclaran en un mismo período argumentos discursivos de dos o más épocas. Para realizar estos cortes temporales decidimos recurrir al desarrollo de la historia político-social española reciente en relación con la legalidad y los temas del discurso sobre las mujeres. Se dividió el período de seguimiento en tres épocas consideradas significativas para los grupos implicados, si bien los cambios producidos en ellas no surgen necesariamente de los propios grupos sino que se inscriben en marcos más generales.

#### 1. 1975-1984:

Esta época se inicia con el advenimiento de la democracia y el enorme cambio que ello supuso en cuanto a libertad de expresión y manifestación por parte de los grupos de mujeres, posibilidad de 'legalizarse' si lo deseaban como grupos o partidos políticos, denuncia de leyes discriminatorias y reivindicación pública de los derechos femeninos. Es la época de la construcción del movimiento feminista en España ya que también 1975 es el año de las *Primeras Jornadas de la Liberación de la Mujer* en Madrid (celebradas aún de forma clandestina) y 1976

el de las *Jornades Catalanes de la Dona* (la primera manifestación pública del movimiento). Una de las principales reivindicaciones de las mujeres en esta época fue la despenalización del aborto, cuestión que generó muchos escritos y protestas en todos los grupos, dependientes de partidos políticos e independientes, y que culmina con la aprobación de esta ley por el Parlamento, momento que hemos considerado final de esta época y principio de la siguiente.

## **2. 1985-1993:**

Esta etapa comienza con la aprobación de la *Ley Orgánica de Regulación de la interrupción voluntaria del embarazo*, hecho que, a pesar de la insuficiencia de la ley para el movimiento feminista, marca claramente el inicio de una época. A partir de ese momento, los grupos independientes dejan de considerar el aborto como un tema central y otras cuestiones ocupan su atención. Los grupos de mujeres dependientes de partidos políticos de izquierda (incluido el grupo de mujeres del PSOE, partido del gobierno que aprobó la ley) continúan reivindicando una ampliación de la ley, en la línea de conseguir un aborto libre y gratuito aunque también diversifican sus ámbitos de actuación. La democracia, tras el intento frustrado de golpe de estado de 1981 parece que se va consolidando. La llegada del PSOE al poder con su amplia mayoría parlamentaria estabiliza y consolida la forma del Estado. La etapa, en cierto sentido confusa y de búsqueda de definición para el disgregado movimiento feminista, comienza a clarificarse a principios de la década de los noventa.

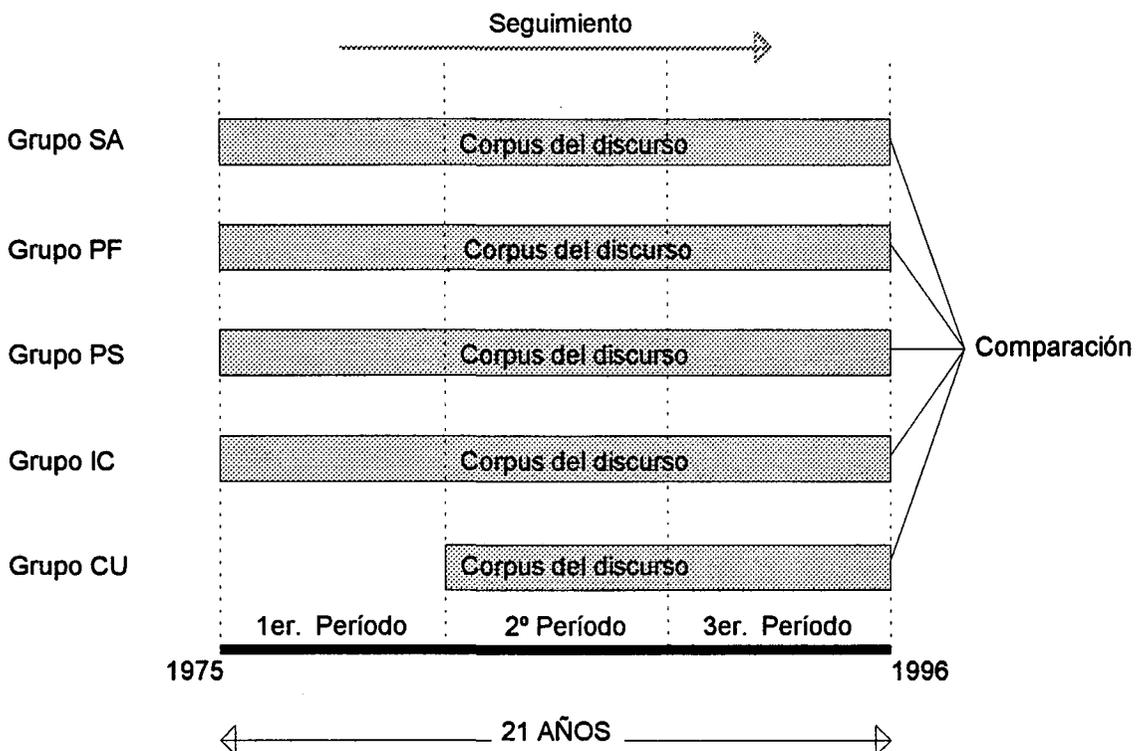
## **3. 1994-1996:**

Esta época comienza con las Elecciones al Parlamento Europeo de 1994. Este hecho, que a priori no parece muy relacionado con los grupos de mujeres, en realidad sí lo está. Sirve para enmarcar una época que podríamos llamar 'de expansión' para los grupos analizados. Es la etapa de la convergencia europea, de la comunicación, de cambios sociales más amplios que el propio territorio, y las mujeres no quieren permanecer al margen. Los grupos dependientes de partidos políticos dedican una especial atención a estas elecciones en las que esperan dejar oír su voz con más éxito quizás que en su propio país. Ello conlleva la generación de muchos textos escritos en este sentido. Los grupos independientes, por su parte, tampoco son ajenos a este proceso y, de hecho, el Partido Feminista, por referirnos a uno de los grupos analizados, comienza ya a preparar la próxima candidatura europea. Se generan textos, más frecuentes que en otras épocas, de solidaridad con las mujeres de otros países, europeas o no, e incluso de exportación-importación de teoría feminista y puestas en común de experiencias de mujeres de diversos países. 1996 ha sido también el año de la Conferencia de Pekín (importante por la Conferencia institucional y la paralela organizada por movimientos no institucionales) y en

Catalunya por las Jornadas *20 anys de feminisme a Catalunya*. Una época, por tanto, que acaba de comenzar y que parece estar marcada por el internacionalismo y el trabajo en común entre mujeres de diferentes orígenes, razas e ideologías.

Dados estos tres períodos propuestos y los cinco grupos escogidos en la muestra, el diseño queda establecido como una matriz de 3x5 en cada una de cuyas casillas hay un *corpus* de palabras con unas frecuencias asociadas. Estas palabras a su vez se clasifican en las categorías descritas para las cinco variables mencionadas. (De hecho, en esta matriz sólo hay 14 grupos para comparar porque CU no tenía textos específicos en esta primera época). Este diseño permite el seguimiento de las palabras consideradas relevantes por su significado o por su frecuencia y la comparación de las categorías de cada variable en todos los grupos analizados. En el **Gráfico 7** se muestra el modelo propuesto. Para el análisis de datos se realizarán análisis comparativos de frecuencias ponderadas y Análisis de Correspondencias Múltiples.

**Gráfico 7. Diseño de la investigación**



### **3.4.6. Descripción del proceso**

#### **3.4.6.1. Edición de documentos**

Los documentos no se obtuvieron todos ellos a la vez, sino a lo largo de un período de casi un año (entre primavera de 1995 y primavera de 1996). Sin embargo todos pasaron exactamente por el mismo proceso de edición. De todos los documentos se dispuso de copias en papel. En el caso de los documentos más viejos, se trataba de fotocopias en mal estado, mientras que en los más recientes se trataba de publicaciones perfectamente editadas.

Todos ellos fueron escaneados en un escáner Hewlet Packard ScanJet 3p en blanco y negro con una resolución de 300 puntos por pulgada (ppp). Para realizar la conversión del formato de imagen al formato de texto se utilizó el programa de OCR (Optical Character Recognition) OmniPage Professional Versión 5.0 para Windows. Este programa tiene su propia interfaz de interacción directa con el escáner, optimizada para la mayoría de los escáneres de marcas habituales (como en este caso) y genera archivos gráficos comprimidos (\*.MET). Puesto que en el momento del rastreo gráfico de los documento se visualizan por pantalla los resultados, no todos ellos fueron capturados con las mismas opciones de selección de tonos de gris o de definición de límites de caracteres, sino que se seleccionaron los más adecuado a cada documento en función de su estado y su tipografía. Los archivos gráficos resultantes en el formato comprimido propio de OmniPage ocuparon unos 130MB de espacio en disco.

Una vez escaneados los documentos se procedió al reconocimiento de caracteres (OCR). OmniPage Professional permite realizar esta tarea en cualquier momento y sobre todo permite realizarla en modo "batch" es decir, permite que el programa finalice automáticamente la edición de documentos sin asistencia del usuario. De todos modos el automatismo sólo tuvo éxito cuando los documentos se encontraban en perfecto estado y tenían un diseño de página sencillo con tipografía estándar. En gran parte de los casos se tuvo que realizar una selección manual de las zonas de texto de cada página, especialmente cuando, como en el caso de las revistas, se incluían fotografías o diseños gráficos algo complejos, que colgaban el programa en esa página. La selección manual de las zonas de reconocimiento permitió que el programa acabara de reconocer todos los documentos. Omnipage Professional 5.0 dispone de un diccionario castellano que le permite identificar muchas de las palabras que encuentra en los documentos y acertar más en la ortografía. El diccionario castellano también se utilizó para los documentos en catalán, ya que el parecido de los idiomas hace que el programa trabaje mejor con este

diccionario como referencia que sin diccionario o con el de otro idioma.

El resultado del OCR fue aceptable o bueno en los documentos en perfecto estado, pero se degradaba rápidamente en cuanto la conservación de la copia dejaba algo que desear. Los documentos de la primera época, que frecuentemente estaban en mal estado, aunque para el lector humano eran perfectamente legibles, hubieron de ser tipografiados por completo a mano, ya que los resultados de Omnipage eran inutilizables. Las fotocopias con pequeñas manchas, típicas de las fotocopiadoras de los años '70 y primeros '80 generaban todo tipo de caracteres ininteligibles, siendo la edición y corrección del documento de OmniPage mucho más trabajosa que la introducción manual del texto desde el principio. Pero todos los documentos pasaron por una detallada edición y corrección manual, pues incluso en los mejores casos eran frecuentes las sustituciones de caracteres como 'ó' por '6' o de 'i' por 'l', sustituciones que no se pudieron automatizar en ninguna ocasión. Se eliminaron textos inútiles (referencias bibliográficas, anuncios de reuniones, listas de nombres propios, etc.), espacios inútiles y se homogeneizó el encolumnado. La lista de estos documentos y el contaje de palabras de cada uno de ellos se encuentra en el apartado de **Muestra** (Cap. 3.4.2.).

#### **3.4.6.2. Unión de documentos**

El análisis de documentos con CONTEXT pasó por sucesivas fases puesto que el programa se fue desarrollando también para dar satisfacción a las necesidades de este trabajo. Sólo describiremos el análisis final, puesto que ha sido éste el que ha dado lugar a los resultados que se expondrán más adelante.

Se procedió inicialmente a la unión de todos los textos en castellano y la unión de todos los textos en catalán para realizar su recuento y recodificación por separado. La separación de ambos idiomas parece una decisión metodológica perfectamente razonable al proceder a realizar un análisis textual. Desde un punto de vista teórico, los significados expresados en cada idioma no son directamente trasponibles a otro sino con pérdidas y/o alteraciones del sentido de cada palabra y cada frase. Puede que esto sea cierto en texto literarios, pero dado nuestro contexto, la práctica nos ha demostrado que en la utilización de documentos de marcado carácter político-ideológico, tanto el glosario utilizado como las expresiones que pueden considerarse propias de cada idioma, son perfectamente traducibles sin traición alguna para con el sentido original. Tras un primer análisis de resultados después de realizar las recodificaciones en glosarios separados,

la unión de ambos idiomas en un único glosario de recodificación pareció la opción más recomendable por las siguientes razones:

- Los glosarios de recodificación tenían repetidas la inmensa mayoría de las palabras, las cuales eran traducción directa unas de otras. De hecho, dado que la relación de volumen de textos era 70% para castellano y 30% para catalán, la mayor parte de las palabras catalanas podían ser vertidas al castellano sin pérdida de significado.
- La unidad de análisis es la palabra. No se analizan expresiones peculiares de cada idioma, por lo tanto, las equivalencias o divergencias observadas en los glosarios de recodificación son las que se manifestarán en los datos.
- El método de trabajo de CONTEXT no permite la creación de términos que no existan previamente en el documento original. De esta manera, dado un término de un idioma que no tenga equivalencia en el otro, permanecerá sin recodificación.
- El proceso de recodificación implica en todo caso una pérdida terminológica mucho mayor que la de la traducción. Esta pérdida se acepta con la contrapartida de fortalecer la consistencia del análisis de datos. Volcar el catalán (30%) sobre el castellano (70%) igualmente contribuye a aumentar la consistencia de los análisis.
- La separación de castellano y catalán no es sincrónica sino casi diacrónica. Esto significa que en los primeros años analizados la mayor parte de los documentos están escritos en castellano, mientras que en los últimos años, la mayor parte de los textos se escriben en catalán (por razones político-culturales evidentes). Separar los idiomas y hacerlos no comparables es también separar las épocas y hacerlas no comparables. Unir los idiomas en una misma base de palabras recodificadas es permitir la comparación diacrónica de los documentos.

En consecuencia, la idea inicial de separar castellano y catalán en el análisis textual no se llevó a la práctica por razones de eficiencia metodológica. Los 14 grupos de análisis no tuvieron que dividirse por idiomas. La inclusión de cada documento en su correspondiente grupo de análisis se muestra en la columna **GRUPO ANALISIS** de las **Tablas 1, 2, 3, 4 y 5**. En las mismas tablas se indica el idioma del documento o también su bilingüismo en algunos casos.

### 3.4.6.3. Recuento de términos

Así pues, tras ese primer análisis, todos los documentos se unieron en un solo archivo. Este archivo estaba subdividido interiormente en 14 textos correspondientes a los grupos citados y tenía más de 300.000 palabras. Se limpió de algunos caracteres especiales que había introducido el OCR y que producían errores al ejecutar el recuento de textos, así como de algunos formatos de comillas y guiones de división de palabras que podían dar lugar a errores. La frecuente expresión “ama de casa” se convirtió en el término “amadecasa” para evitar búsquedas trabajosas de algunos términos en su contexto. Este archivo se encuentra impreso en el **Anexo 1** de esta investigación. En la **Tabla 13** se muestran algunos datos básicos sobre el tamaño del archivo que finalmente constituyó la muestra de la investigación. Los contajes difieren ligeramente en función de la herramienta utilizada para contar las palabras, puesto que la definición de *palabra* varía dependiendo de que se incluyan como tales las cadenas de caracteres compuestas de números y letras o dependiendo de la interpretación de algunos caracteres nacionales (especialmente en el caso del catalán). Los otros datos son estables para todos los programas utilizados.

**Tabla 13(a). Volumen de datos**

Programa	Número de palabras
CONTEXT 2.0	327.268
WordPerfect 6.0	327.395
MS-Word 6.0	327.585
IBM Wcount	327.915

**Tabla 13(b). Volumen de datos**

Caracteres	1.679.395
Líneas	38.978
Oraciones	35.277
Párrafos	31.357
Promedio letras por palabra	5,1
Promedio palabras por oración	9,3

La variedad del léxico que se muestra en la **Tabla 14** es poco indicativa de la variedad real, puesto que por un lado se incluye una amplia variedad de cifras y nombres propios que

están en los documentos, y por otro y muy especialmente se suman los léxicos del castellano y del catalán, léxicos que por otra parte se superponen en ocasiones ya que hay muchas palabras con la misma gráfica. La **Tabla 14** en cambio sí es representativa en cuanto a los porcentajes de palabras que sólo existen una vez en todos los documentos y las que existen dos, tres o más veces. La tabla muestra que del total de 327.268 palabras hay 26.798 palabras diferentes (lógicamente se incluyen aquí cifras, nombres propios y errores tipográficos). Se puede observar en esta tabla cómo eliminando todas las palabras que tienen frecuencia igual a 1, es decir, eliminando sólo 13.293 palabras de un total de 327.268, las 26.798 palabras diferentes se convierten en 13.505. Es decir, eliminando un 4% de palabras (las que sólo se escriben una vez en todo el archivo de textos) se puede conseguir un 50% menos de palabras diferentes.

**Tabla 14. Valores al eliminar léxico de baja frecuencia**

<b>Frecuencia de eliminación</b>	<b>Total Retenidas</b>	<b>% Retenidas</b>	<b>Total Distintas</b>	<b>% Distintas</b>	<b>Retenidas/ Distintas</b>
0	327.268	100	26.798	100	8%
1	313.975	96	13.505	50	4%
2	305.635	93	9.335	35	3%
3	299.278	91	7.216	27	2%
4	294.194	90	5.945	22	2%
5	289.999	89	5.106	19	2%
6	286.177	87	4.469	17	2%
7	282.649	86	3.965	15	1%
8	279.433	85	3.563	13	1%
9	277.048	85	3.298	12	1%
10	274.228	84	3.016	11	1%

En este trabajo sin embargo no se ha realizado ninguna eliminación de texto de carácter global, sino que se ha procedido siempre a eliminar los términos no relevantes mediante una recodificación interactiva. La **Tabla 14** muestra un potencial de reducción de palabras que no se ha llevado a término. La razón fundamental es que este paso se ha realizado mediante el procedimiento de recodificación que se describe seguidamente. Esta recodificación se realizó sobre el total de 26.798 palabras diferentes.

La **Tabla 15** muestra información de recuento de textos clasificada según los 14 grupos

de análisis ya establecidos. Los grupos de análisis están representados de formas muy diversas en cuanto a volumen de textos ya que oscilan entre las 66.532 palabras del Partido Feminista en el período 1985-1993 (2º período) y las 1.023 palabras del Safareig en el período 1994-1996 (3er. Período). El segundo período es el más representado en la muestra para todos los grupos excepto para el Safareig, que tiene más textos en la primera época. La columna "Porcentaje de distintas" resulta de dividir el número de palabras distintas de cada grupo entre el total de palabras distintas (por supuesto, la suma de estos porcentaje supera el 100% porque palabras distintas dentro de un grupo pueden ser iguales en otro). La columna "Relación Distintas/Total" muestra que la variedad lexicográfica relativa disminuye, como es lógico, a medida que aumenta el tamaño de los textos (los 3 grupos con mayor volumen son los que tienen una relación más baja y los 4 grupos con menor volumen son los que tienen una relación más alta). Por último se incluye una columna con el promedio de letras por palabra.

**Tabla 15. Datos de recuento de los 14 grupos de análisis**

Textos	Total de palabras	Porcentaje del total	Palabras distintas	Pocentaje de distintas	Relación Distintas/total	Promedio letras por palabra
IC-7584	21.620	7%	4.643	17%	21%	4,96
PF-7584	63.453	19%	8.807	33%	14%	4,99
PS-7584	19.637	6%	4.139	15%	21%	4,96
SA-7584	13.366	4%	3.522	13%	26%	4,90
CU-8593	10.354	3%	1.771	7%	17%	5,07
IC-8593	37.496	11%	6.332	24%	17%	5,04
PF-8593	66.532	20%	10.157	38%	15%	5,08
PS-8593	58.400	18%	8.546	32%	15%	4,98
SA-8593	11.674	4%	3.006	11%	26%	4,83
CU-9496	4.548	1%	1.325	5%	29%	5,08
IC-9496	11.496	4%	.2506	9%	22%	5,14
PF-9496	3.591	1%	1.127	4%	31%	5,11
PS-9496	4.078	1%	1.127	4%	28%	4,86
SA-9496	1.023	0%	407	2%	40%	4,74
<b>TOTAL</b>	<b>327.268</b>	<b>100%</b>	<b>26.798</b>	<b>100%</b>	<b>8%</b>	<b>5,01</b>

#### 3.4.6.4. Recodificación de términos

Para la recodificación contamos con una lista de 26.798 términos que había que dejar simplificada al máximo sin perder contenido, para que los datos manifestaran una dirección favorable, contraria o diferente, pero en cualquier caso distinguible respecto a nuestra hipótesis.

El programa CONTEXT no permite la introducción de nuevos términos en el documento, lo que significa que los existentes deben recodificarse hacia otros también existentes. Es decir, si existen todas las conjugaciones del verbo 'amar', por ejemplo, pero no existe en los textos la forma de infinitivo, hay que recodificar las diferentes formas en una arbitraria. Esta arbitrariedad generalmente se soluciona observando cual es la de mayor frecuencia, aunque en ocasiones el juicio del usuario de CONTEXT puede alterar la norma.

En el proceso de recodificación se cometen, voluntaria y conscientemente, diversas arbitrariedades, consideradas éstas desde el punto de vista gramatical, o desde el del lingüista que pretende la creación de un "corpus" de términos recodificados. Pero no podemos olvidar que nuestro contexto es el Psicosocial, y nuestro fin revelar un proceso de influencia social. Estos aspectos pueden quedar muy difuminados si la recodificación se rige por motivos únicamente lingüísticos. Es por ello que en la siguiente lista de normas generales de recodificación se han permitido numerosas excepciones, aceptadas siempre con el acuerdo de al menos dos personas y habitualmente tras el análisis de los contextos donde aparecían los términos (aunque en otros casos, la variedad de estos contextos hacía imposible tomar decisiones con estos parámetros). Las normas que se han seguido al realizar la recodificación han sido las siguientes:

- ▶ Se han eliminado todos los números y mezclas de palabras con números. No hemos considerado que los números tuvieran relaciones relaciones coherentes con el resto de significados de los textos.
- ▶ Se han eliminado los nombres propios y los accidentes geográficos. Los nombres propios en ocasiones son muy relevantes pero difícilmente categorizables en un abanico de significados. Se han mantenido sin embargo aquellos que han quedado sustantivizados ("marxismo", "tatcherismo", "felipismo", etc.).
- ▶ Se han eliminado las palabras de una sola letra, las preposiciones y algunos adverbios.
- ▶ No se ha eliminado ningún término sólo por razón de su baja frecuencia.
- ▶ La mayor frecuencia ha sido el factor de recodificación más estable para con todos los términos. Nunca ha sido una norma rígida.
- ▶ La proximidad del término con su forma "raiz" ha sido la segunda prioridad normativa de recodificación. Esta norma no se mantenía cuando el sufijo alteraba gravemente el sentido original ("anti-" "des-" "a-").
- ▶ Se han recodificado los verbos a sus formas de infinitivo cuando existían. Si no existían se han recodificado a las formas de mayor frecuencia.
- ▶ Se ha procurado mantener separadas las formas léxicas en sus categorías gramaticales siempre que existieran con frecuencia suficiente (sustantivos, adjetivos, adverbios,

pronombre y verbos).

- ▶ El género y el número se han volcado cuando era posible en la forma léxica más frecuente. Son excepción las apelaciones claramente explícitas y conscientes al género o al número del término: “abogadas” en lugar del genérico castellano “abogados” o “las mujeres” para recalcar la diversidad de la categoría “la mujer”.

El conjunto de reglas de recodificación explicitado ha facilitado el proceso en la mayor parte de los casos, pero el lenguaje está lejos de ser un producto matemático y en ocasiones las decisiones se fundaban en los contrapesos de unas y otras reglas, imposibles de algoritmizar. Se asume conscientemente la “autoría” como un factor metodológico más a lo largo de todo este trabajo. Explicitado lo anterior, cabe recalcar que toda recodificación se realiza con independencia del texto o el grupo de análisis en el que se inscriba el término. El archivo resultante del proceso de recodificación se puede encontrar en el **Anexo 2**.

Se muestra en la **Tabla 16** que la recodificación redujo las iniciales 327.268 palabras a 167.617. Las palabras diferentes pasaron de 26.798 a 5.898. Es decir, el número total de palabras se dividió aproximadamente por dos, pero el número de palabras diferentes se dividió aproximadamente por cinco. La rapidez en la reducción del volumen del texto al eliminar léxico de baja frecuencia es mucho menor que en el caso de los textos originales. Hay que eliminar palabras con frecuencia igual o menor a 4 para llegar al 50% del volumen, mientras que en los textos originales bastaba con eliminar los términos con frecuencia igual a 1.

**Tabla 16. Valores al eliminar léxico de baja frecuencia en textos recodificados**

Frecuencia de eliminación	Total Retenidas	% Retenidas	Total Distintas	% Distintas	Retenidas/ Distintas
0	167.617	100	5.898	100	4
1	166.242	99	4.523	77	3
2	164.780	98	3.792	64	2
3	163.376	97	3.324	56	2
4	161.988	97	2.977	50	2
5	160.718	96	2.723	46	2
6	159.578	95	2.533	43	2
7	158.444	95	2.371	40	1
8	157.588	94	2.264	38	1
9	156.364	93	2.128	36	1
10	155.284	93	2.020	34	1

En la **Tabla 17** aparece la distribución del volumen de texto en los 14 grupos de análisis tras la recodificación. Aunque está en la última columna, lo primero que se observa es que ha crecido notablemente el promedio de letras por palabra. Esto se debe naturalmente a la eliminación sistemática de palabras de una sola letra y a la eliminación de muchas de las más frecuentes de 2 letras (como se verá después en la **Tabla 18**). La comparación de volúmenes entre los 14 grupos de análisis sigue mostrando diferencias notables en volumen. Es notable que todos los grupos del PF muestran una mayor riqueza léxica, incluso en relación a su gran volumen de textos, que los otros grupos, especialmente teniendo en cuenta que son textos exclusivamente en castellano.

**Tabla 17. Datos de los 14 grupos de análisis tras la recodificación**

Textos	Total de palabras	Porcentaje del total	Palabras distintas	Pocentaje de distintas	Relación Distintas/total	Promedio letras por palabra
IC-7584	11.095	7%	1.922	33%	17%	7,04
PF-7584	32.577	19%	3.634	62%	11%	6,81
PS-7584	10.098	6%	1.803	31%	18%	6,91
SA-7584	6.993	4%	1.737	29%	25%	6,67
CU-8593	5.402	3%	956	16%	18%	7,44
IC-8593	19.318	12%	2.242	38%	12%	7,24
PF-8593	33.112	20%	3.913	66%	12%	6,98
PS-8593	30.300	18%	2.736	46%	9%	7,08
SA-8593	6.049	4%	1.457	25%	24%	6,76
CU-9496	2.307	1%	700	12%	30%	7,41
IC-9496	5.916	4%	1.338	23%	23%	7,15
PF-9496	1.808	1%	706	12%	39%	7,19
PS-9496	2.126	1%	652	11%	31%	6,88
SA-9496	516	0%	255	4%	49%	6,80
TOTAL	167.617	100%	5.898	100%	4%	7,03

Veamos una muestra comparativa de las palabras más frecuentes en términos absolutos antes y después de la recodificación. La **Tabla 18** muestra claramente que las 12 palabras más frecuentes de los textos originales son fundamentalmente *ruido* que impide entender con claridad la estructura de los significados de un texto; son preposiciones, conjunciones y artículos que ligan las palabras y las frases pero aportan poco a su contenido. En total suman casi 100.000 palabras, un 30% del total. La columna de los términos recodificados más frecuentes es igualmente significativa, pero esta vez nos permite hacernos una idea de los temas sobre los que tratan estos documentos; son palabras cargadas de sentido. La lista completa de palabras resultante de la recodificación junto con la frecuencia total de aparición de cada palabra se encuentra en el **Anexo 3**.

**Tabla 18. Comparación de las palabras más frecuentes antes y después de recodificar**

Antes de recodificar		Después de recodificar	
Palabras	Frecuencias	Palabras	Frecuencias
DE	22.604	SER	5.961
LA	16.948	MUJER	5.213
QUE	10.032	HABER	2.986
EN	9.142	NO	2.887
EL	8.141	ESTAR	2.176
A	7.352	TODO	1.783
Y	6.820	PODER	1.440
LAS	4.616	HACER	1.357
LOS	4.125	SOCIAL	1.278
DEL	3.723	TRABAJO	1.155
I	3.486	TENER	1.080
UNA	2.940	HOMBRE	1.028
<b>TOTAL</b>	<b>99.929</b>	<b>TOTAL</b>	<b>28.344</b>

#### 3.4.6.5. Clasificación de términos

Una vez realizada la recodificación, dadas las variables y categorías de variables anteriormente definidas, se procedió a la clasificación de los términos de acuerdo con tales categorías. Aunque aquí se mostrarán lógicamente resultados finales, el proceso se realizó en etapas y las categorías se modificaron en las pruebas previas hasta dar con las que permitieran cumplir mejor con las cualidades de *exclusión*, *homogeneidad*, *pertinencia*, *objetividad* y *productividad*, citadas por Bardin (1977). CONTEXT facilita la realización de la categorización porque, además de permitir la constante revisión de las categorías y variables, presenta la lista de términos recodificados (5.898) y aplica la categorización a la lista completa original de términos diferentes (26.798). En este trabajo se procedió siempre y estrictamente con el conjunto de términos recodificados, sin observarse necesidad alguna de recuperar para el análisis los documentos originales no recodificados, por lo que manejamos siempre a partir de este momento, también para análisis de términos específicos en su contexto, el archivo compuesto por 14 grupos de análisis, 167.617 términos de los cuales 5.898 son diferentes.

La categorización supuso el paso de las 5.898 palabras por cada una de las cinco variables que se analizan en este trabajo, siempre con el acuerdo mínimo de dos personas para cada adscripción categorial. Se intentó categorizar el mayor número posible de palabras para las variables FEMINISMO, ESTRATEGIA Y DISCURSO. La variable FORMA es inalterable a este respecto puesto que las palabras 'Sin clasificar' son estrictamente las que no se pueden situar bajo las categorías gramaticales de 'Adjetivo', 'Sustantivo' o 'Verbo'. La variable TONO no tiene propiamente una categoría 'Sin clasificar', puesto que la categoría 'Neutro', hasta cierto punto equiparable, no es un saco al que va a parar 'todo lo demás' sino que tiene entidad conceptual propia. Las Tablas 19, 20, 21, 22 y 23 muestran el número de palabras adscritas a cada categoría para cada variable.

**Tabla 19. Número de palabras categorizadas en la variable FEMINISMO**

<b>FEMINISMO</b>				
<b>Categoría</b>	<b>Palabras diferentes</b>		<b>Palabras totales</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Subjetividad	31	0,5	264	0,2
Violencia	306	5,2	4.590	2,7
Género	153	2,6	7.021	4,2
Patriarcal	259	4,4	8.343	5,0
Sexo	117	2,0	1.807	1,1
Conciencia feminista	132	2,2	5.646	3,4
Maternidad	117	2,0	3.287	2,0
Aborto	48	0,8	1.611	1,0
Sin clasificar	4.735	80,3	135.048	80,6
<b>TOTAL</b>	<b>5.898</b>	<b>100,0</b>	<b>167.617</b>	<b>100,0</b>

**Tabla 20. Número de palabras categorizadas en la variable DISCURSO**

<b>DISCURSO</b>				
<b>Categoría</b>	<b>Palabras diferentes</b>		<b>Palabras totales</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Reivindicativo	310	5,3	11.114	6,6
Conciliador	252	4,3	5.506	3,3
Agresivo	576	9,8	4.617	2,8
Afectivo	198	3,4	1.721	1,0
Científico-técnico	154	2,6	1.007	0,6
Sin clasificar	4.408	74,7	143.652	85,7
<b>TOTAL</b>	<b>5.898</b>	<b>100,0</b>	<b>167.617</b>	<b>100,0</b>

**Tabla 21. Número de palabras categorizadas en la variable ESTRATEGIA**

<b>ESTRATEGIA</b>				
	<b>Palabras diferentes</b>		<b>Palabras totales</b>	
<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Institucional	320	5,4	13.324	7,9
Innovador	208	3,5	8.295	4,9
Radical	126	2,1	2.813	1,7
Sin clasificar	5.244	88,9	143.185	85,4
<b>TOTAL</b>	<b>5.898</b>	<b>100,0</b>	<b>167.617</b>	<b>100,0</b>

**Tabla 22. Número de palabras categorizadas en la variable TONO**

<b>TONO</b>				
	<b>Palabras diferentes</b>		<b>Palabras totales</b>	
<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Positivo	2.951	50,0	94.980	56,7
Negativo	1.663	28,2	17.226	10,3
Neutro	1.284	21,8	55.411	33,1
<b>TOTAL</b>	<b>5.898</b>	<b>100,0</b>	<b>167.617</b>	<b>100,0</b>

**Tabla 23. Número de palabras categorizadas en la variable FORMA**

<b>FORMA</b>				
	<b>Palabras diferentes</b>		<b>Palabras totales</b>	
<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Adjetivo	1.410	23,9	23.918	14,3
Sustantivo	3.141	53,3	84.173	50,2
Verbo	1.235	20,9	48.960	29,2
Sin clasificar	112	1,9	10.566	6,3
<b>TOTAL</b>	<b>5.898</b>	<b>100,0</b>	<b>167.617</b>	<b>100,0</b>

La tabla matriz final de datos que incluye las frecuencias de las palabras en todos los grupos de análisis y las categorizaciones realizadas para todas las variables se encuentra en el **Anexo 4**. Allí se pueden consultar las categorías adscritas a las 5.898 palabras diferentes de los textos recodificados. Para facilitar la comprensión intuitiva de los significados que cada categoría implica se muestran en las **Tablas 24, 25, 26, 27 y 28** las palabras más frecuentes, por orden decreciente de frecuencia, en cada categoría y en cada variable. Las palabras más frecuentes no son necesariamente las más significativas para definir una categoría, pero son las que tendrán más peso en el análisis de datos.

**Tabla 24. Palabras más frecuentes en las categorías de la variable FEMINISMO**

<b>Categoría</b>	<b>Palabras</b>
Subjetividad	NOSOTRAS, YO, PREFIERO, SUBJETIVAS, SUBJETIVA, RESPONSABILIZARNOS, CONMIGO, PERFUMO, AUTOINCUPLICACIONES, DESCONECTARNOS, SUMERGIRNOS, SECUNDEMOS, AUTOCRITICA, SINDICARNOS, AUTOPERSUADIMOS, AUTOPROTEGERSE, PROMOCIONAREM, RETOMAREMOS, AUTOBIOGRAFIA
Violencia	LUCHAR, VIOLACION, VIOLENCIA, OBLIGAR, GUERRA, ACOSO, , DENUNCIA, VICTIMA, DELITO, AGRESION, OPRESION, CONFLICTO, MALOS, MILITAR, PROVOCAR, DENUNCIAR, POLICIA, ASESINATO, ENEMIGO, CRIMEN
Género	MUJER, FEMENINA, ELLA, ELLAS, VOLUNTARIA, GENERO, NIÑA, TRABAJADORA, AMADECASA, AUTONOMA, COMPAÑERA, SECRETARIA, SOLA, SOLTERA, ADULTA, SOMETIDA, CIUDADANA, LIBERADA, CHICA, MALTRATADAS
Patriarcal	PODER, HOMBRE, FAMILIA, ESTADO, GOBIERNO, MASCULINO, MARIDO, EXPLOTACION, CODIGO, PRIVADO, PADRE, MATRIMONIO, DOMINAR, EMPRESA, PROSTITUCION, ORDEN, MERCADO, CONTROL, AYUNTAMIENTO, ESPOSO,
Sexo	SEXUAL, SEXO, PLACER, AMOR, PAREJA, COITO, HOMOSEXUAL, SENO, LESBIANA, HETEROSEXUAL, ORGASMO, VAGINA, GOZAR, INTIMA, AMANTE, HONRA, PENE, PENETRACION, SEXUADO, CLITORIS
Conciencia feminista	FEMINISMO, DERECHO, IGUALDAD, MOVIMIENTO, DIFERENCIA, CUERPO, DISCRIMINACION, CONCIENCIA, REIVINDICACIONES DISCRIMINAR, DIVORCIO, DESIGUALDAD, DESPENALIZACION, CONSCIENTE, MARGINACION, LIBERACION, IGUALITARIO, REVOLUCIONARIO, AUTONOMIA, MACHISTA
Maternidad	VIDA, HIJOS, EMBARAZO, MADRE, REPRODUCCION, ASISTENCIA, MATERNIDAD, REPRODUCIR, EMBARAZADA, CUIDAR, HIJO, INFANTIL, CONCEPCION, GESTACION, ACOGER, ADOPTAR, ACOMPAÑAR, GENETICO, NACIMIENTO, NATALIDAD
Aborto	ABORTO, SUPUESTO, INTERRUPCION, ABORTAR, FETO, ANTICONCEPTIVO, PLAZO, FETAL, CONTRACEPCION, EMBRION, MALFORMACIONES, PILDORA, ANTICONCEPCION, HEMORRAGIA, ANORMAL, ANTEPROYECTO, DISPOSITIVO, ALMA, ANESTESIA, ANTIABORTISTA
Sin clasificar	SER, HABER, NO, ESTAR, TODO, HACER, SOCIAL, TRABAJO, TENER, SOBRE, AQUEST, NUESTRO, SOCIEDAD, DEBER, LEY, AÑO, MESES, DAR, POLITICA, MUCHO

**Tabla 25. Palabras más frecuentes en las categorías de la variable DISCURSO**

<b>Categoría</b>	<b>Palabras</b>
Reivindicativo	FEMINISMO, DERECHO, IGUALDAD, LUCHAR, MOVIMIENTO, FEMENINA, CAMBIO, LIBERTAD, PROYECTO, CONSEGUIR, CONSTITUIR, DISCRIMINACION, CUESTIONAR, EXPLOTACION, TRANSFORMAR, PROPUESTA, PENAL, RECURSO, CONCIENCIA, PROMOCION
Conciliador	EDUCAR, RESPONSABILIDADES, ATENCION, ACEPTAR, SOLIDARIDAD, ACCESO, DEBATE, PARTICIPAR, ADECUAR, ACUERDO, VOLUNTARIA, VALORAR, AYUDA, PAZ, ASUMIR, RESPETAR, INTEGRAR, INTEGRACION, REFORMA, IGUALITARIO
Agresivo	VIOLACION, VIOLENCIA, GUERRA, ACOSO, DOMINAR, VICTIMA, AGRESION, MALOS, RECHAZAR, DOMINACION, PROVOCAR, IMPONER, RADICAL, CULPAR, MACHISTA, ASESINATO, ENEMIGO, CRIMEN, ENFRENTAR, COMBATIR

<b>Categoría</b>	<b>Palabras</b>
Afectivo	SUFRIR, BUENA, SENTIR, ANTERIOR, CUIDAR, COMPRENDER, AMOR, DOLOR, ACOGER, AMIGO, ACOMPAÑAR, CURA, CONTACTO, AMAR, SENTIMIENTO, DESGRACIA, ENTUSIASMO, INTIMA, AMANTE, EMOCIONAL, DESESPERACION
Científico-técnico	ANALISIS, ANTICONCEPTIVO, ANALIZAR, CIENTIFICO, CIENCIA, GENETICO, ESTATAL, EUGENESIA, ESTADISTICAS, CONTRACEPCION, DIAGNOSTICO, EMBRION, TERAPEUTICA, PROXENETAS, ESTERILIZACION, ANTICONCEPCION, HEMORRAGIA, CANCER, ACADEMICO, ANESTESIA
Sin clasificar	SER, MUJER, HABER, NO, ESTAR, TODO, PODER, HACER, SOCIAL, TRABAJO, TENER, HOMBRE, SOBRE, ABORTO, AQUEST, VIDA, NUESTRO, SEXUAL, SOCIEDAD, DEBER

**Tabla 26. Palabras más frecuentes en las categorías de la variable ESTRATEGIA**

<b>Categoría</b>	<b>Palabras</b>
Institucional	DERECHO, LEY, POLITICA, FAMILIA, PAIS, POLITICO, ESTADO, PARTIDO, PROGRAMA, MEDIDA, CENTRAL, GOBIERNO, PROYECTO, DEMOCRACIA, SOCIALISTA, MARIDO, SEDE, ESPAÑOL, ESPAÑA, REAL
Innovador	FEMINISMO, GRUPO, MOVIMIENTO, PARTICIPACION, FEMENINA, CAMBIO, CREAR, LIBERTAD, DISCRIMINACION, COLECTIVO, ASOCIACION, TRANSFORMAR, SOLIDARIDAD, DEBATE, ACTUACION, REIVINDICACIONES, POSITIVOS, CAMBIAR, DESPENALIZACION, INDEPENDENCIA
Radical	ABORTO, LUCHAR, GUERRA, ACOSO, ABORTAR, AGRESION, CONFLICTO, COMUNISMO, REVOLUCIONARIO, RADICAL, CLANDESTINIDAD, REVOLUCION, ARMA, DICTADURA, ARMAMENTO, ATACAR, ACUSAR, FASCISTA, RESISTENCIA, ATENTAR
Sin clasificar	SER, MUJER, HABER, NO, ESTAR, TODO, PODER, HACER, SOCIAL, TRABAJO, TENER, HOMBRE, SOBRE, AQUEST, VIDA, IGUALDAD, NUESTRO, SEXUAL, SOCIEDAD, DEBER

**Tabla 27. Palabras más frecuentes en las categorías de la variable TONO**

<b>Categoría</b>	<b>Palabras</b>
Positivo	MUJER, PODER, TRABAJO, HOMBRE, FEMINISMO, DERECHO, VIDA, IGUALDAD, SEXUAL, SOCIEDAD, DEBER, LEY, DAR, POLITICA, FAMILIA, POLITICO, ECONOMIA, ESTADO, RELACION, REALIZAR
Negativo	ABORTO, SOLO, PROBLEMA, VIOLACION, VIOLENCIA, OBLIGAR, DISCRIMINACION, POCO, EXPLOTACION, NADA, PENAL, GRAVE, SUFRIR, POBRES, AFECTAR, GUERRA, FALTAR, ACOSO, DOMINAR
Neutro	SER, HABER, NO, ESTAR, TODO, HACER, SOCIAL, TENER, SOBRE, AQUEST, NUESTRO, AÑO, MESES, MUCHO, IR, PAIS, GRUPO, SITUACION, PARTE, CASO

**Tabla 28. Palabras más frecuentes en las categorías de la variable FORMA**

<b>Categoría</b>	<b>Palabras</b>
Adjetivo	SOCIAL, SEXUAL, SOLO, NUEVA, PUBLICO, FEMENINA, HUMANO, IMPORTANTE, NECESARIO, LABORAL, GRAN, GENERAL, CENTRAL, ESPECIAL, PROFESIONAL, UNICA, SOCIALISTA, MASCULINO, FUNDAMENTAL, POSIBLE
Sustantivo	MUJER, PODER, TRABAJO, HOMBRE, FEMINISMO, DERECHO, SOBRE, ABORTO, VIDA, IGUALDAD, SOCIEDAD, LEY, AÑO, MESES, POLITICA, FAMILIA, PAIS, POLITICO, ECONOMIA, ESTADO
Verbo	SER, HABER, ESTAR, HACER, TENER, DEBER, DAR, IR, REALIZAR, DECIR, LUCHAR, DESARROLLAR, FORMAR, CREAR, QUERER, EDUCAR, CONSIDERAR, PERMITIR, SEGUIR, MANTENER
Sin clasificar	NO, TODO, AQUEST, NUESTRO, MUCHO, SINO, HOY, ELLO, BIEN, AQUEL, MENOS, ELLA, RESPECTO, NADA, ELLAS, AHORA, INCLUSO, NOSOTRAS, BAJO, AQUELLA

### 3.4.7. Análisis de datos

Para el tratamiento de los datos obtenidos se utilizó en primer lugar el programa estadístico SPSS for Windows Versión 6.1. La interpretación directa de los datos habría dado lugar a evidentes errores de proporción. No todos los grupos tenían documentos con el mismo número de palabras. El primer paso fue realizar una ponderación de las frecuencias observadas. Dado que el número total de palabras era de 167.617 y se distribuían en 14 grupos, pareció razonable realizar una ponderación sobre un total de 140.000 palabras distribuidas en 14 grupos. De esta manera tenemos en la **Tabla 29** los resultados del total de palabras por grupo antes y después de la ponderación. SPSS es capaz de realizar el cálculo con 14 decimales, de manera que se puede considerar exacto. Lógicamente a partir de ese momento ya no trabajamos con frecuencias absolutas sino ponderadas. SPSS se utilizó para realizar las acumulaciones de frecuencias observadas en las categorías de las variables. Las tablas de salida se trasladaron posteriormente a Excel Versión 5.0 para Windows puesto que esta hoja de cálculo facilita en gran medida la ordenación por conceptos, la presentación y la exportación a otras aplicaciones. Excel permitió realizar el seguimiento de los términos relevantes en cada uno de los grupos de análisis y cada una de sus épocas. La compactación de las tablas para su presentación posterior y su exportación como matrices para realizar el análisis de correspondencias también se realizó con esta hoja de cálculo.

Una vez obtenidas las matrices de datos que reflejaban las realidad extraída de los documentos se procedió a realizar el análisis de correspondencias propuesto como herramienta de elección para el análisis de datos. Para ello se utilizó el programa ANCORM (Análisis de Correspondencia Múltiples) Versión 2.0 para MS-DOS. Este programa realizado también por el Dr. José Manuel Cornejo (Departamento de Psicología Social, Universidad de Barcelona) es una evolución del programa ANCORSIM (Cornejo, 1988a) y permite realizar las mismas operaciones básicas pero utiliza el Análisis de Correspondencia Múltiples (Cornejo, 1988b, pág 135) que permite el tratamiento conjunto de muchas variables cualitativas. Este desarrollo estaba presente en el programa ANCORSIM con el módulo MBURT.EXE, pero ANCORM integra todo el conjunto y añade otros formatos de salida. ANCORM permite visualizar por pantalla en formato tridimensional las variables de la matriz en un espacio formado por los tres primeros ejes calculados, así como orientar los ejes para mejorar la interpretación, pero todavía no se dispone de la posibilidad de grabar esta información en un formato imprimible, por lo que todos los gráficos que se analizar muestran los dos primero ejes en un plano de proyección. Otro formato de salida especialmente interesante es el análisis de Clusters, que facilita la agrupación visual de las variables de acuerdo con sus interdistancias. Todos estos datos se muestran en el apartado de *Exposición de resultados*.

**Tabla 29. Total de palabras por grupo antes y después de la ponderación**

<b>Grupos</b>	<b>Palabras antes de ponderar</b>	<b>Palabras después de ponderar</b>
IC-7584	11.095	10.000
PF-7584	32.577	10.000
PS-7584	10.098	10.000
SA-7584	6.993	10.000
CU-8593	5.402	10.000
IC-8593	19.318	10.000
PF-8593	33.112	10.000
PS-8593	30.300	10.000
SA-8593	6.049	10.000
CU-9496	2.307	10.000
IC-9496	5.916	10.000
PF-9496	1.808	10.000
PS-9496	2.126	10.000
SA-9496	516	10.000
<b>TOTAL</b>	<b>167.617</b>	<b>140.000</b>

## 4. RESULTADOS

---

## 4.1. EXPOSICION DE RESULTADOS

### 4.1.1. Análisis de frecuencias

#### 4.1.1.1. Palabras más frecuentes por grupos y épocas

Las **Tablas 30, 31 y 32** muestran la lista de las 50 palabras con mayor frecuencia de aparición por cada grupo y en cada período analizado (cada una de las tablas recoge un período completo). Los datos que se muestran son frecuencias absolutas, por lo tanto, las cifras de cada columna no son comparables con las de las columnas vecinas. Se presentan estas cifras porque así se pueden apreciar también las frecuencias de las palabras *dentro* de cada grupo analizado y este dato aporta una riqueza adicional, pero no permite realizar ninguna comparación entre grupos. El análisis comparativo que se realiza seguidamente es un análisis *ordinal*, por lo tanto no tiene en cuenta la frecuencia de las palabras sino su posición o número de orden en la lista total de palabras de cada grupo. Este análisis ordinal sí permite comparaciones entre grupos.

#### 1er. Período (1975-1984)

En esta época debe tenerse en cuenta que CiU no participa en la comparación, debido a la inexistencia de documentos sobre el ámbito de la mujer. De entre las palabras colocadas antes del puesto 25 en el resto de grupos, cabe señalar las siguientes:

- 'Mujer' es una de las palabras más citadas, destacando los dos grupos independientes (PF i SA) quienes la sitúan en 2º lugar. Posteriormente queda IC (3r lugar) y PS (6º lugar).
- El término 'no' aparece en 2º lugar en IC y PS y en 3r lugar en PF y SA.
- La palabra 'hombre' se sitúa también en los primeros lugares aunque sólo para los grupos independientes (PF en 8º lugar y SA en 11º lugar). En los otros dos grupos apenas si tiene relevancia hallándose en puestos muy alejados de los principales (IC 58º y PS 73º).
- Por el contrario, 'ley' es una palabra muy utilizada pero sólo por los grupos dependientes de partidos políticos (IC la sitúa en 7º lugar y PS en 14º lugar). En los otros dos grupos

no aparece entre las primeras 50 palabras (puesto 62 en PF y 115 en SA).

- 'Aborto' es una palabra también destacable, situándose, por orden de frecuencia en PS (5º lugar), SA (6º lugar), IC (13º lugar) y PF (16º lugar).
- 'Derecho' es también una de las palabras más frecuentes en esta primera época. PS e IC destacan en la utilización de esta palabra (11º lugar y 19º respectivamente) y siguen el SA i PF (puestos 20º y 34º).
- La palabra 'feminismo' aparece sólo destacada en el discurso de los dos grupos independientes (PF puesto 18º y SA 23º). En los otros dos grupos aparece en puestos no relevantes (IC 72º y PS 101º). Cabe destacar, no obstante, la baja frecuencia de este término en PS.
- Otra palabra que destaca especialmente en los grupos independientes es 'luchar' (SA puesto 22º y PF puesto 23º). No aparece, en cambio, entre las 200 palabras más citadas de IC ni de PS.
- El término 'familia' ocupa el puesto 22º en IC, el 29º en SA, el 46º en PF y no aparece entre las más frecuentes 200 palabras del PS.
- Respecto a palabras específicas destacadas en los diferentes grupos hallamos las siguientes:
  - Para IC 'sanidad' (puesto 12º), 'servicio' (puesto 13º) y 'divorcio' (puesto 21º). 'Comunismo' no aparece hasta el puesto 48º.
  - Para PF 'trabajo' ocupa el 7º lugar, 'sexual' el 12º, 'producción' el 19º y 'social' el 20º. Un poco más alejadas están 'economía' (puesto 26º), 'fuerza' (puesto 29º) y 'explotación' (puesto 32º).
  - Para PS 'vida' en 7º lugar, 'proyecto' en 12º lugar, 'penal' en 16º lugar, 'embarazo' en 19º lugar, 'indicación' en el puesto 22º y 'despenalización' en el 20º.

## **2º periodo (1985-1993)**

En este periodo pueden ya encontrarse algunos textos de CiU respecto a la mujer o elaborados por la secretaría de la mujer de este partido, sobre todo a partir de 1990.

- La palabra 'mujer' es la de mayor frecuencia en CU y en IC y la segunda en frecuencia en los otros tres grupos.
- 'No' aparece frecuentemente en PF (3<sup>r</sup> lugar), PS (4<sup>º</sup> lugar), IC (5<sup>º</sup> lugar), SA (7<sup>º</sup> lugar) y por último CU en 13<sup>º</sup> lugar.
- El término 'trabajo' ocupa un puesto muy destacable en todos los grupos, excepto en PF (CU, 5<sup>º</sup> lugar; IC, 7<sup>º</sup> lugar, SA, 9<sup>º</sup> lugar; PS, 13<sup>º</sup> lugar; y PF, 34<sup>º</sup> lugar).
- Aparece la palabra 'igualdad' en puestos relevantes en CU (6<sup>º</sup> lugar), PS (11<sup>º</sup> lugar), IC (13<sup>º</sup> lugar) y con menor incidencia pero también presente en PF (32<sup>º</sup> lugar) y SA (99<sup>º</sup> lugar).
- Los términos 'formar' y 'educar' destacan en CU (10<sup>º</sup> puesto), SA (19<sup>º</sup> puesto), IC (24<sup>º</sup> puesto) y PS (50<sup>º</sup> puesto). En PF, en cambio, no aparece el término 'educar' hasta el puesto 119<sup>º</sup>.
- El término 'feminismo' ocupa el 6<sup>º</sup> puesto en PF, el 10<sup>º</sup> en SA y el 19<sup>º</sup> en PS. En IC se encuentra en el lugar 119<sup>º</sup> y en CU no aparece entre las 200 palabras más frecuentes.
- Los grupos PF, IC y PS citan con frecuencia la palabra 'hombre' en su discurso (puesto 10<sup>º</sup> y 15<sup>º</sup> los dos últimos, respectivamente). En cambio SA la sitúa en el puesto 37<sup>º</sup> y en CU no aparece entre las 200 palabras más frecuentes.
- La palabra 'familia' es relevante para CU con el puesto 15<sup>º</sup>, seguido de PS (puesto 17<sup>º</sup>), IC (puesto 31<sup>º</sup>), SA (puesto 46<sup>º</sup>) y PF (puesto 59<sup>º</sup>).
- El término 'nueva' aparece en todos los grupos de forma bastante homogénea con una frecuencia media en el orden siguiente: PF 33<sup>º</sup> lugar, PS 34<sup>º</sup> lugar, SA 42<sup>º</sup> lugar, CU 44<sup>º</sup> lugar y por último IC en 61<sup>º</sup> lugar.
- La palabra 'aborto' aparece en forma relativamente destacada en PS (27<sup>º</sup> lugar) e IC (30<sup>º</sup> lugar). En SA ocupa el lugar 75<sup>º</sup> y en PF y CU no aparece entre las 200 palabras más frecuentes.

- Algunos términos de interés específico para los diversos grupos son los siguientes:
  - Para CU 'programa', en el puesto 8º, 'participación', en el 12º, 'sociedad', en el 14º, 'velar' en el 17º, 'empresa' en el 19º y 'Catalunya' en el 28º.
  - En IC 'ley' ocupa el lugar 11º, 'derecho' el 12º, 'público' el 18º, 'sociedad' el 19º y 'programa' el 20º.
  - En PF 'movimiento' ocupa el 13º lugar, 'política' el 15º, 'derecho' el 20º, 'luchar' el 21º, 'sexual' el 22º y 'violación' y 'violencia' los puestos 23º y 24º respectivamente.
  - En PS destaca 'vida' en el 14º, 'sociedad' en el 18º, 'participación' en el 20º y 'socialista' en el 31º.
  - En SA la palabra 'grupo' ocupa el 4º lugar, 'casa' en el 11º lugar, 'jornada' en el 22º y 'servicio' en el 23º.

### 3er. Periodo (1993-1996)

Globalmente, en este periodo resulta más difícil hallar similitudes entre las palabras más frecuentes de todos los grupos. Hay más diversidad de términos según el grupo analizado que en las dos épocas anteriores.

- La palabra 'mujer' ocupa el primer lugar en todos los grupos excepto en IC, en que ocupa el segundo.
- El término 'no' aparece en IC en 4º lugar, en 6º lugar para PS, en 9º lugar para PF, en 17º lugar para SA y en 29º lugar para CU.
- 'Hombre' aparece citado en todos los grupos excepto en Safareig en la posición 12ª en IC y PF, 16ª en CU y 28ª en PS.
- El término 'igualdad' es muy frecuente en CU (4º lugar) y no tanto en los demás grupos (10º puesto en PS, 24º puesto en IC, 31º puesto en PF y no aparece entre las 200 palabras más frecuentes de SA).
- 'Trabajo' es un término importante para PS (8º lugar), CU e IC (13º lugar) y muy poco para los dos grupos independientes (PF lo sitúa en el lugar 50º y SA en el 87º).

- Los términos 'formar' y 'educar' aparecen en todos los grupos en puestos relativamente destacables (SA en el 16º, PS en el 20º, PF en el 22º, CU en el 27º e IC en el 28º).
- La palabra 'derecho' ocupa puestos más frecuentes entre los grupos no independientes (PS, CU e IC por este orden). En los grupos independientes ocupa el puesto 42º en PF y no aparece entre las 200 palabras más frecuentes de SA.
- 'Feminismo', si bien aparece en todos los grupos excepto CU, sólo mantiene relevancia para SA (puesto 8º).
- Los términos de interés específico para los grupos son los siguientes:
  - En CU destaca la palabra de autorreferencia 'CiU' que ocupa el 2º lugar, la palabra 'familia' en 7º lugar, 'promover' y 'fomentar' (en 8º y 12º lugar respectivamente), así como 'velar' (puesto 18º), 'Estado' (puesto 19º) y 'garantizar' (puesto 20º).
  - En IC 'sexual' se sitúa en el 3º puesto y 'acoso' en el 5º. La palabra 'persona' aparece en el 8º lugar, 'trabajador' en el 17º y 'denuncia' en el 18º.
  - En PF 'colectivo' ocupa el 6º lugar, 'persona' el 7º, 'estado' el 14º y 'unión' el 16º).
  - En PS 'pedir' se sitúa en 4º lugar, 'cultura' en el 14º, 'estado' en el 15º y 'socialista' en el 19º.
  - En SA destaca la palabra 'grupo' en 2º lugar de frecuencia de aparición, además de 'servicio' en 7º lugar, 'jornada' en 10º, 'casa' en 18º, 'ocupacional' en 20º, 'reflexión' en 22º, 'asociación' en 24º y 'crear' en 25º.

Tabla 30. Palabras ordenadas por grupos en el 1er. Período (1975-1984)

Palabras IC	Total	Palabras PF	Total	Palabras PS	Total	Palabras SA	Total
SER	392	SER	1178	SER	403	SER	394
NO	219	MUJER	973	NO	244	MUJER	232
MUJER	213	NO	871	HABER	184	NO	170
HABER	212	HABER	535	ESTAR	161	HABER	188
ESTAR	160	ESTAR	522	ABORTO	180	ESTAR	115
SOCIAL	130	TODO	362	MUJER	147	ABORTO	88
LEY	114	TRABAJO	331	VIDA	112	TODO	87
PODER	113	HOMBRE	321	TODO	107	PODER	73
TODO	108	PODER	298	PODER	96	TENER	66
HACER	93	TENER	246	HACER	83	HACER	64
SANTIDAD	79	CLASE	236	DERECHO	68	HOMBRE	49
SERVICIO	79	SEXUAL	233	PROYECTO	67	VIDA	48
ABORTO	72	NUESTRO	232	TENER	63	NUESTRO	39
AQUEST	68	HACER	219	LEY	62	SOCIAL	38
TENER	63	DAR	214	NUESTRO	62	DEBER	35
CASO	57	ABORTO	175	PENAL	59	SOCIEDAD	35
SOBRE	57	FEMINISMO	168	SOBRE	50	CASO	33
CENTRAL	55	SOLO	167	PAIS	48	MUCHO	33
DERECHO	55	PRODUCCION	166	EMBARAZO	45	PROBLEMA	32
PAIS	54	SOCIAL	162	SALUD	44	DERECHO	29
DIVORCIO	52	DEBER	154	CASO	43	QUERER	29
FAMILIA	49	RELACION	132	INDICACION	43	LUCHAR	28
MATRIMONIO	47	LUCHAR	128	DESPEÑALIZACION	42	FEMINISMO	27
MESES	47	REALIZAR	126	JURIDICA	41	MESES	24
PUBLICO	46	AÑO	123	PROTEGER	39	PARTE	24
TRABAJO	46	ECONOMIA	121	PERSONA	38	SOBRE	24
SISTEMA	43	SOBRE	117	GRAVE	37	VIOLENCIA	24
INFORMACION	42	MARIDO	116	SOCIEDAD	37	DECIR	23
SALUD	42	FUERZA	108	SUPUESTO	37	FAMILIA	23
AÑO	41	MANTENER	104	DECIR	36	SERVICIO	23
ESTADO	41	PARTIDO	104	DEBER	34	DAR	22
EMBARAZO	37	EXPLOTACION	101	AQUEST	33	IR	22
GENERAL	37	PAIS	100	FETO	33	SEXUAL	22
HIJOS	37	DERECHO	99	IR	33	SINO	22
SOLO	37	VIDA	98	SOCIALISTA	33	CONSIDERAR	21
CONYUGAL	36	DECIR	94	ESPAÑOL	32	AÑO	20
VIDA	36	SOCIEDAD	94	MADRE	32	ECONOMIA	20
DEBER	35	CUERPO	93	ARTICULO	31	LIBERTAD	20
ASISTENCIA	34	PLACER	84	MESES	31	SOLO	20
GOBIERNO	33	ELLO	82	DAR	30	VIOLACION	20
PLANIFICACION	32	UNICA	82	PARTE	30	MADRE	19
PARTE	31	CONDICION	80	SOCIAL	30	SITUACION	19
ANTICONCEPTIVO	30	HUMANO	79	GOBIERNO	28	FORMA	18
CIVIL	30	MEDIOS	79	MUCHO	28	TRABAJO	18
ARTICULO	29	REPRODUCCION	79	RAZON	28	AQUEST	17
DAR	29	FAMILIA	78	SOLO	28	HIJOS	17
CODIGO	28	HIJOS	77	CODIGO	28	MEDICA	17
COMUNISMO	28	MUCHO	77	COMISION	28	REALIZAR	17
IR	28	SERVICIO	77	BIEN	27	ABORTAR	16
PROYECTO	27	ELLA	75	DETERMINAR	26	ANTICONCEPTIVO	16

Tabla 31. Palabras ordenadas por grupos en el 2º Periodo (1985-1993)

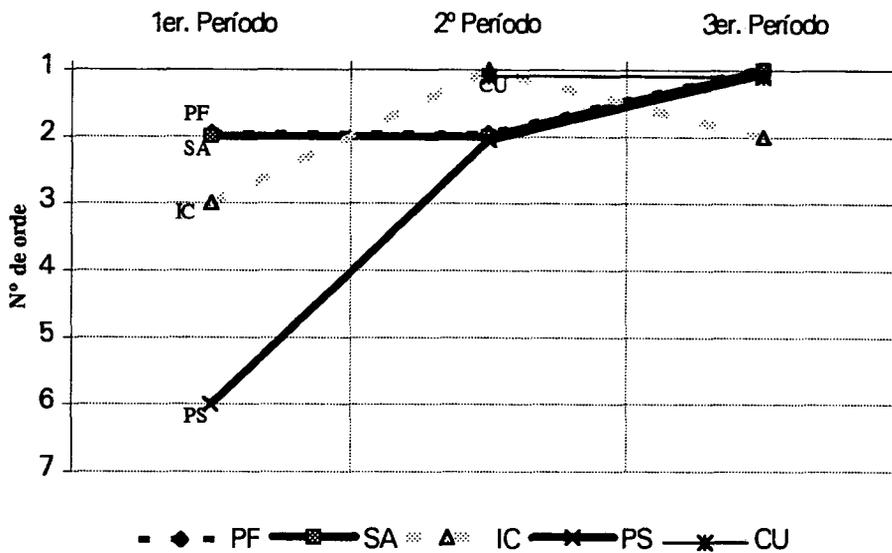
Palabras CU	Total	Palabras IC	Total	Palabras PF	Total	Palabras PS	Total	Palabras SA	Total
MUJER	202	MUJER	689	SER	1241	SER	1093	SER	268
SER	144	SER	499	MUJER	868	MUJER	1090	MUJER	248
SOCIAL	90	HABER	287	NO	842	HABER	612	HABER	179
AQUEST	77	TODO	237	HABER	540	NO	425	GRUPO	102
TRABAJO	70	NO	227	ESTAR	580	SOCIAL	340	HACER	88
TODO	64	SOCIAL	201	FEMINISMO	401	TODO	297	IR	83
IGUALDAD	55	TRABAJO	187	PODER	381	ESTAR	292	NO	81
PROGRAMA	54	ESTAR	168	TODO	352	HACER	279	AQUEST	75
HABER	50	HACER	149	HACER	242	AQUEST	264	TRABAJO	65
FORMAR	48	AQUEST	139	HOMBRE	211	PODER	280	FEMINISMO	60
LABORAL	45	LEY	135	TENER	208	IGUALDAD	241	CASA	54
PARTICIPACION	44	DERECHO	133	SOBRE	187	MESES	233	ESTAR	54
NO	41	IGUALDAD	122	MOVIMIENTO	185	TRABAJO	220	MESES	50
SOCIEDAD	41	TENER	118	NUESTRO	169	VIDA	187	AÑO	48
FAMILIA	40	HOMBRE	108	POLITICA	169	HOMBRE	169	TODO	48
HACER	35	PODER	103	DEBER	165	TENER	181	MUCHO	37
VELAR	35	SOBRE	102	SOCIAL	153	FAMILIA	159	TENER	35
TENER	34	PUBLICO	95	AÑO	148	SOCIEDAD	158	SOBRE	34
EMPRESA	33	SOCIEDAD	95	POLITICO	143	FEMINISMO	150	FORMAR	32
MESES	33	PROGRAMA	92	DERECHO	138	PARTICIPACION	145	SOCIAL	28
ELABORAR	32	SITUACION	88	LUCHAR	121	POLITICA	144	ESTUDIAR	25
AMBITO	29	MESES	87	SEXUAL	120	DERECHO	141	JORNADA	25
POTENCIAR	28	VIDA	81	VIOLACION	119	FORMA	130	SERVICIO	25
COLECTIVO	27	TIEMPO	80	VIOLENCIA	119	PARTIDO	129	NOSOTROS	24
ESPECIAL	27	EDUCAR	79	FEMENINA	118	IR	120	TEMA	24
PLANIFICACION	27	REALIZAR	79	GRUPO	118	MUCHO	117	DAR	23
ATENCION	28	CULTURA	72	PAIS	118	ABORTO	116	ESTADO	23
CATALUÑA	28	AÑO	70	MUCHO	115	POLITICO	116	TECNOLOGIA	22
FOMENTAR	28	POLITICA	67	SOLO	111	LEY	114	CURSO	21
OPORTUNIDAD	28	ABORTO	68	MUNDO	110	ECONOMIA	108	GENETICO	21
ACTIVIDAD	25	FAMILIA	68	DECIR	105	SOCIALISTA	107	PLANIFICACION	21
CIU	24	POLITICO	68	IGUALDAD	103	DESARROLLAR	104	QUERER	21
PODER	24	SANIDAD	68	NUEVA	101	SOBRE	104	CENTRAR	20
SEDE	24	ECONOMIA	64	TRABAJO	100	NUEVA	103	DERECHO	20
TERMINO	24	FORMAR	64	RELACION	98	SITUACION	103	MOVIMIENTO	19
LEY	23	DAR	63	PARTIDO	97	ESTADO	102	PARTE	19
SERVICIO	23	CREAR	62	PARTE	98	CULTURA	96	HOMBRE	18
INTEGRACION	22	GARANTIZAR	62	CLASE	90	ORGANIZACION	99	PODER	18
DERECHO	21	ACTIVIDAD	61	DIFERENCIA	89	RELACION	95	VIDA	18
PROFESIONAL	21	LABORAL	61	VIDA	88	PERSONA	92	ESCUELA	17
PROMOVER	21	PERSONA	61	SOCIEDAD	83	MEDIDA	90	HISTORIA	17
CONTINUAR	20	EMBARAZO	80	ESTADO	78	PUBLICO	89	NUEVA	17
IMPULSAR	20	NECESIDAD	80	DAR	78	AÑO	85	REALIZAR	17
NUEVA	20	SERVICIO	59	HUMANO	76	OBJETIVO	84	RELACION	17
AQUEL	19	DEBER	57	ORGANIZACION	74	AVANZAR	83	DIFERIR	16
CONSEGUIR	19	SEXUAL	57	DESARROLLAR	73	CAL	83	FAMILIA	16
MATERIA	19	CAMBIO	56	TIEMPO	73	PROGRAMA	83	SOLO	16
PRESTACIONES	19	IR	55	FORMA	72	CAMBIO	82	VOLUNTARIA	16
APLICACION	18	NECESARIO	55	ECONOMIA	71	PAIS	80	ASOCIACION	15
CULTURA	18	CATALUÑA	54	LIBERTAD	70	EDUCAR	76	IMPORTANTE	15

Tabla 32. Palabras ordenadas por grupos en el 3er. Período (1994-1996)

Palabras CU	Tot.	Palabras IC	Tot.	Palabras PF	Tot.	Palabras PS	Tot.	Palabras SA	Tot.
MUJER	88	SER	230	MUJER	82	MUJER	111	MUJER	35
GRU	51	MUJER	147	SER	37	SER	84	GRUPO	17
SER	38	SEXUAL	127	TODO	30	HABER	78	IR	18
IGUALDAD	31	NO	87	ESTAR	28	PEDIR	39	HABER	15
SOCIAL	30	ACOSO	85	HABER	28	AQUEST	30	SER	12
HABER	25	HABER	84	COLECTIVO	18	NO	28	AQUEST	9
FAMILIA	24	ESTAR	87	PERSONA	19	TODO	28	SERVICIO	9
PROMOVER	24	PERSONA	84	PROGRAMA	17	TRABAJO	24	FEMINISMO	8
PROGRAMA	23	PODER	63	NO	18	DERECHO	21	AÑO	7
TODO	23	DEBER	59	NUESTRO	15	IGUALDAD	19	JORNADA	6
AQUEST	20	HACER	56	SOCIAL	15	SOCIEDAD	18	MESES	6
FOMENTAR	18	HOMBRE	55	HOMBRE	14	SEDE	15	NECESIDAD	6
TRABAJO	18	TRABAJO	55	PODER	14	SOCIAL	15	SAFAREIG	6
AMBITO	17	TENER	52	ESTADO	13	CULTURA	14	SOBRE	6
HACER	17	SOBRE	45	TENER	12	ESTADO	14	TODO	6
HOMBRE	17	SOCIAL	44	UNION	12	IMPORTANTE	14	FORMAR	5
SOCIEDAD	17	TRABAJADOR	42	HACER	11	MESES	13	NO	5
VELAR	17	DENUNCIA	41	PAIS	11	MUCHO	13	CASA	4
ESTADO	16	TODO	38	PUEBLO	11	SOCIALISTA	13	HACER	4
GARANTIZAR	15	COMPORTAMIENTO	28	SITUACION	11	FORMAR	12	OCUPACIONAL	4
NUEVA	15	HISTORIA	25	DESARROLLAR	10	HACER	12	QUERER	4
LABORAL	14	MANERA	24	EDUCAR	10	NUEVA	12	REFLEXION	4
MEDIDA	14	SINDICAL	24	MASCULINO	10	OPORTUNIDAD	12	SOCIAL	4
PARTICIPACION	14	IGUALDAD	23	NECESIDAD	10	POLITICO	12	ASOCIACION	3
POLITICA	14	LABORAL	23	POLITICA	10	TENER	12	CREAR	3
DERECHO	13	MUNDO	23	SOCIEDAD	10	DESARROLLAR	11	CRISIS	3
FORMAR	13	PROBLEMA	23	ACTUALIDAD	9	FAMILIA	11	CURSO	3
IMPULSAR	13	FORMAR	22	CONDICION	9	HOMBRE	11	DATOS	3
NO	13	OBJETO	22	ECONOMIA	9	IR	11	DIFERIR	3
PERSONA	13	DECIR	21	IGUALDAD	9	LABORAL	11	ESPACIO	3
UNION	13	DERECHO	21	PERSONAL	9	PARTICIPACION	11	ESTUDIAR	3
CONTINUAR	12	DIFERENCIA	21	VIDA	9	FEMINISMO	10	HISTORIA	3
OPORTUNIDAD	11	DIGNIDAD	21	DEBER	8	MUNDO	10	LABORAL	3
PROFESIONAL	11	GARANTIZAR	21	ESPAÑOL	8	PAIS	10	LLEVAR	3
SERVICIO	11	PROCEDIMIENTO	21	SEGUIR	8	POLITICA	10	MOVIMIENTO	3
INFANTIL	10	FEMINISMO	20	ALTERNATIVO	7	ULTIMO	10	MUNICIPIO	3
MESES	10	LENGUAJE	20	CANDIDATURA	7	DIFERIR	9	OFRECER	3
NECESARIO	10	RELACION	20	COLABORACION	7	ECONOMIA	8	PARTE	3
PROPONER	10	EMPRESARIOS	19	CONSTRUIR	7	LUGAR	9	PLANIFICACION	3
PROTEGER	10	IMPORTANTE	19	CREAR	7	PODER	9	POBLACION	3
VIDA	10	CLARO	18	CULTURA	7	AÑO	8	POLITICO	3
AÑO	9	FUNCION	18	DERECHO	7	AVANZAR	8	REVINDICACION	3
ATENCION	9	NUESTRO	18	FEMENINA	7	CONTINUAR	8	REVINDICAR	3
DESARROLLAR	9	TRATAR	18	FEMINISMO	7	MEDIDA	8	TENER	3
DISCRIMINACION	9	CREAR	17	GRUPO	7	ACCESO	7	ACTIVIDAD	2
EMPRESA	9	PARTE	17	INTERES	7	DECIDIR	7	ACTIVO	2
ESTAR	9	POLITICA	17	MUNDO	7	DISCRIMINAR	7	AHORA	2
FAVORECER	9	PRACTICA	17	RELACION	7	ENCONTRAR	7	ASUMIR	2
FINALIDAD	8	SEXO	17	SOBRE	7	HISTORIA	7	ATENCION	2
IGUALTARIO	8	CONDUCTA	18	TRABAJO	7	HOY	7	AYUNTAMIENTO	2

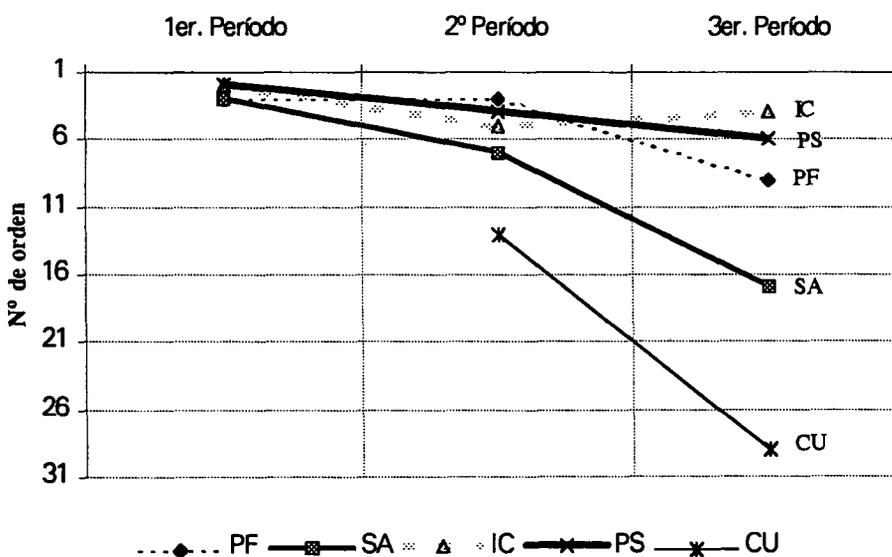
#### 4.1.1.2. Análisis evolutivo de frecuencias

Gráfico 8. Evolución de la palabra *MUJER*



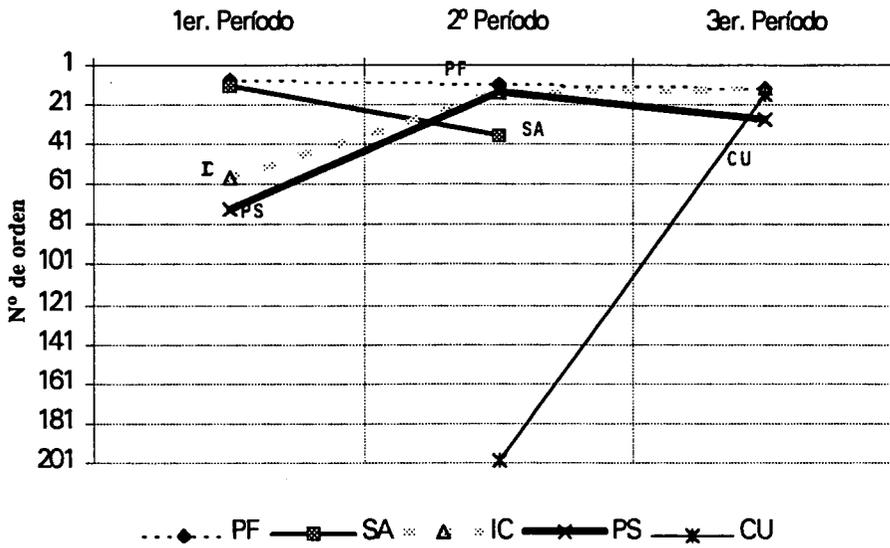
- Algunas palabras sufren cambios parecidos en los tres periodos. Eso ocurre con la palabra 'mujer' que mejora de posición en cada período hasta ocupar los primeros lugares de casi todos los grupos.

Gráfico 9. Evolución de la palabra *NO*



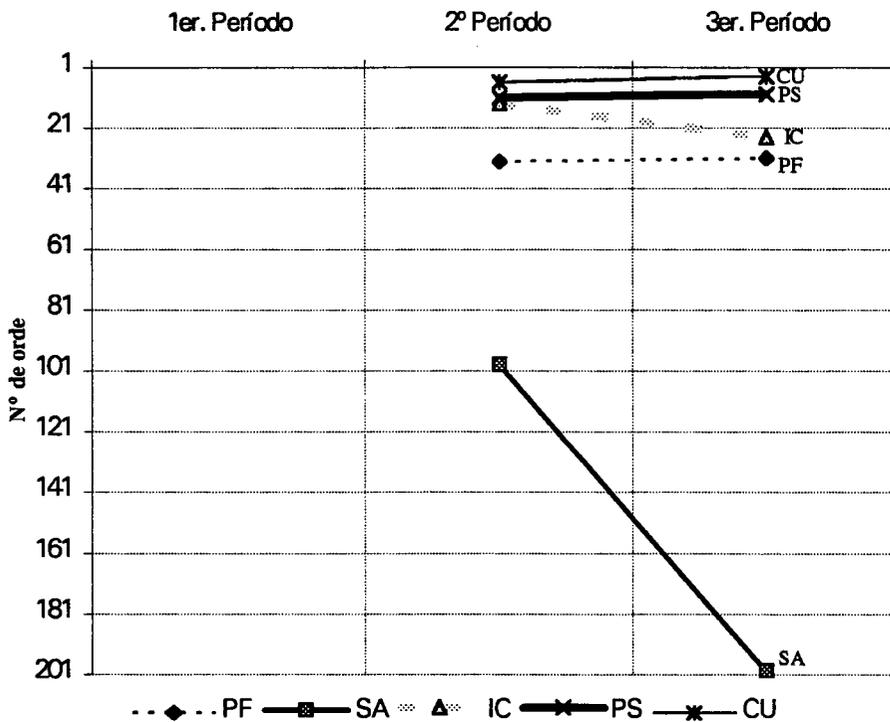
- También la palabra 'no' tiene un proceso similar en todos los grupos, aunque en sentido inverso ya que desciende progresivamente en frecuencia en todos los grupos, excepto en el grupo IC en el tercer período.

**Gráfico 10. Evolución de la palabra *HOMBRE***



- La palabra 'hombre', por su parte, aumenta progresivamente su frecuencia en los grupos dependientes de partidos políticos y luego desciende, uniéndose al proceso de los grupos independientes. CU se aparta de esta dinámica ya que aparece este término por primera vez en el último periodo.

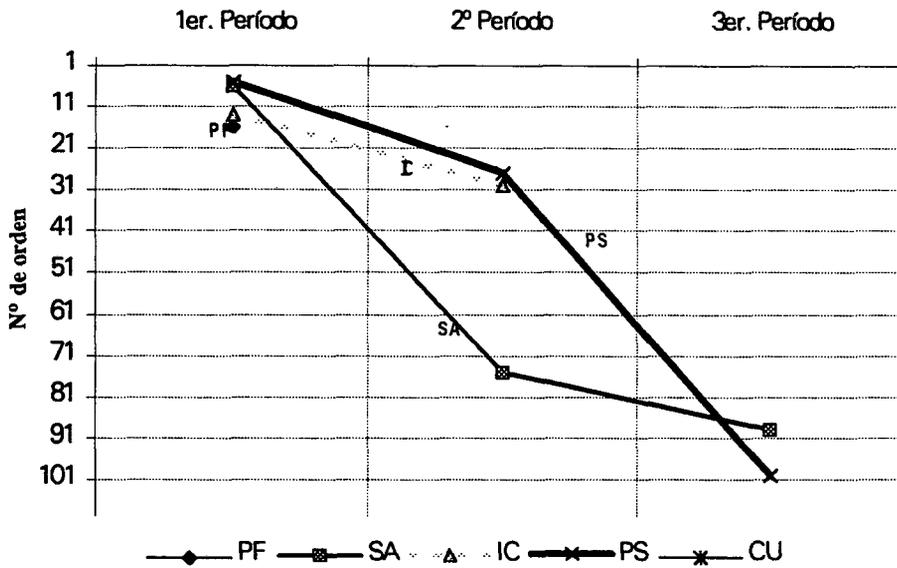
**Gráfico 11. Evolución de la palabra *IGUALDAD***



- La palabra 'igualdad' irrumpe con fuerza en el 2º periodo para perder peso en el 3º,

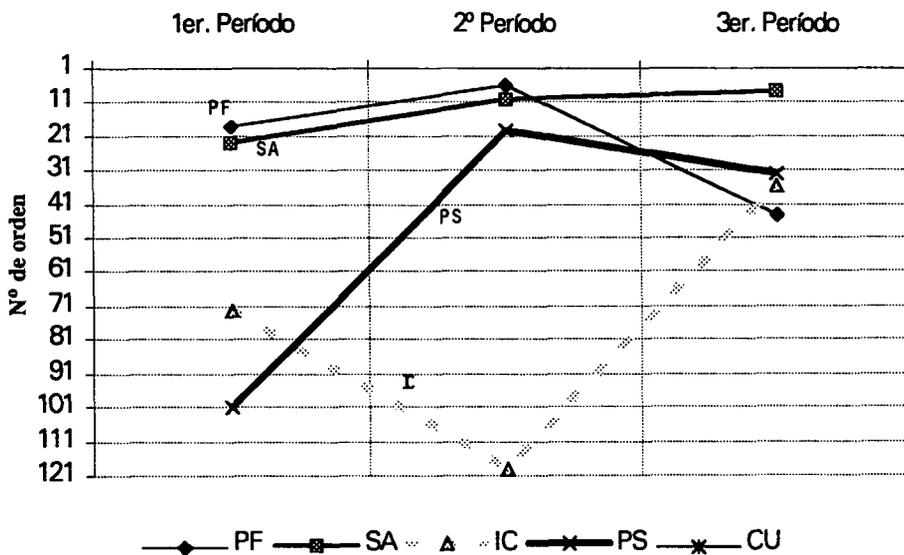
excepto en CU, grupo en que gana posiciones (aunque ligeramente) en el 3r periodo.

**Gráfico 12. Evolución de la palabra ABORTO**



- La palabra 'aborto', de gran frecuencia en el primer periodo, se mantiene sólo para dos grupos (PS e IC) en el 2º y desaparece completamente en el 3º, excepto para PS y SA (aunque en éstos pierde toda relevancia ya que aparece en puestos más allá de las 100 palabras más frecuentes)

**Gráfico 13. Evolución de la palabra FEMINISMO**



- El término 'feminismo' vive un proceso más complejo: en el primer periodo es

especialmente significativo para los dos grupos independientes; en el segundo, cobra también relevancia para PS e IC (aunque con menos frecuencia en este último); y en el tercer periodo en cambio, es más citada en IC pero pierde relevancia en los otros grupos.

El análisis de algunos otros términos, aunque no sea tan general, resulta también significativo:

- La palabra 'formar' o 'educar' irrumpe por primera vez en el segundo período, al igual que ocurría con 'igualdad' y pierde peso en el tercero.
- La palabra 'nueva' aparece con frecuencia moderada en el segundo periodo y se mantiene en el 3º sólo en dos grupos: CU y PS, siendo relegada a últimas posiciones o incluso desapareciendo en los demás.
- Respecto a 'luchar', palabra frecuente en los grupos independientes en el primer periodo, se mantiene sólo en PF en el 2º periodo y desaparece en el 3º.

En cuanto a la evolución de los grupos analizados, dos de ellos muestran un proceso especialmente diferenciado de los demás:

- Una evolución particular sufre el grupo SA, en el que se retira la palabra 'movimiento' para dar paso a 'grupo' y desaparecen o pierden peso palabras reivindicativas como luchar, aborto, etc. para ser sustituidas por 'formar', 'educar', 'ocupacional', 'crear', etc.
- También CU tiene su propia evolución, a menudo diferente o incluso contraria al resto de grupos debido a su tardía incorporación al discurso de la igualdad de oportunidades, ganando peso palabras como 'mujer', 'igualdad', 'hombre', etc. y perdiendo algunas típicas del discurso como partido ('Catalunya', etc.).

### 4.1.1.3. Frecuencias según variables analizadas

Las Tablas 33, 34, 35, 36 y 37 muestran los resultados de la suma de las frecuencias ponderadas de las categorías de las variables analizadas, distinguiendo todos los grupos y períodos analizados. La suma de las frecuencias ponderadas para cada grupo siempre es igual a 10.000 (de acuerdo con lo mostrado en la Tabla 29), por lo cual se obvia el total horizontal de cada tabla. Dado que se trata de frecuencias ponderadas, la comparación entre grupos es factible siempre que se realice verticalmente en cada tabla, es decir, son comparables todos los grupos para una categoría dada, pero no son comparables unas categorías con otras, ya que las categorías corresponden a variables que se han definido en la investigación. Las Tablas 33, 34, 35, 36 y 37 muestran la información para cada grupo y período, pero para que la exposición de los datos sea fácilmente comprensible, posteriormente se muestran los datos de estas tablas acumulando los grupos o los períodos para realizar análisis globales, o separándolos para centrarnos en el detalle. En todo caso la información siempre se extrae de estas tablas.

**Tabla 33. Resultados ponderados para la variable FEMINISMO**

	Subjetividad	Violencia	Género	Patriarcal	Sexo	Conciencia Feminista	Maternidad	Aborto	Sin clasificar
IC-75/84	4,51	194,68	254,17	639,03	63,09	286,62	245,16	146,91	8.165,84
PF-75/84	21,49	359,15	448,78	725,67	242,20	284,25	230,22	130,46	7.557,79
PS-75/84	23,77	183,20	196,08	343,63	40,60	252,53	340,66	382,25	8.237,27
SA-75/84	25,74	494,78	436,15	507,65	100,10	265,98	275,99	204,49	7.689,12
CU-85/83	0,00	74,05	440,58	388,74	29,62	342,47	216,59	0,00	8.507,96
IC-85/83	2,59	121,65	431,20	384,62	69,88	290,92	215,86	83,86	8.399,42
PF-85/83	28,99	475,05	422,81	487,13	101,78	453,31	121,41	23,25	7.886,26
PS-85/83	6,93	122,44	468,65	400,66	33,66	359,08	167,00	69,97	8.371,62
SA-85/83	19,84	219,87	515,79	302,53	62,82	314,10	185,15	44,64	8.335,26
CU-84/86	4,33	104,03	472,48	472,48	47,68	416,12	286,09	0,00	8.196,79
IC-84/86	16,90	351,59	343,14	476,67	282,29	275,52	91,28	13,52	8.149,09
PF-84/86	11,06	199,12	547,57	663,72	127,21	392,70	188,05	11,06	7.859,51
PS-84/86	0,00	202,26	578,55	404,52	32,93	432,74	79,96	18,81	8.250,24
SA-84/86	0,00	193,80	717,05	155,04	19,38	251,94	58,14	38,76	8.565,89

**Tabla 34. Resultados ponderados para la variable DISCURSO**

	<b>Reivindicativo</b>	<b>Conciliador</b>	<b>Agresivo</b>	<b>Afectivo</b>	<b>Cient.-técnico</b>	<b>Sin clasificar</b>
<b>IC-75/84</b>	539,88	350,61	175,75	47,77	66,70	8.819,29
<b>PF-75/84</b>	617,00	207,82	403,66	161,77	70,29	8.539,46
<b>PS-75/84</b>	624,88	283,22	210,93	72,29	146,56	8.662,11
<b>SA-75/84</b>	577,72	255,97	451,88	135,85	91,52	8.487,06
<b>CU-85/93</b>	607,18	520,18	64,79	64,79	14,81	8.728,25
<b>IC-85/93</b>	635,68	423,96	101,98	68,33	34,68	8.735,38
<b>PF-85/93</b>	796,69	306,23	498,01	131,37	62,52	8.205,18
<b>PS-85/93</b>	699,01	361,06	98,02	69,64	35,31	8.736,96
<b>SA-85/93</b>	555,46	307,49	181,85	49,59	107,46	8.798,15
<b>CU-94/96</b>	663,20	593,84	95,36	43,35	4,33	8.599,91
<b>IC-94/96</b>	561,19	376,94	327,92	120,01	38,88	8.575,05
<b>PF-94/96</b>	829,65	558,63	210,18	110,62	66,37	8.224,56
<b>PS-94/96</b>	719,66	442,14	155,22	117,59	0,00	8.565,38
<b>SA-94/96</b>	658,91	503,88	58,14	77,52	38,76	8.662,79

**Tabla 35. Resultados ponderados para la variable ESTRATEGIA**

	<b>Institucional</b>	<b>Innovador</b>	<b>Radical</b>	<b>Sin clasificar</b>
<b>IC-75/84</b>	1.230,28	412,80	156,83	8.200,09
<b>PF-75/84</b>	602,27	325,38	217,33	8.855,02
<b>PS-75/84</b>	989,30	314,91	257,48	8.438,30
<b>SA-75/84</b>	521,95	367,51	303,16	8.807,38
<b>CU-85/93</b>	879,30	655,31	20,36	8.445,02
<b>IC-85/93</b>	906,93	456,05	83,86	8.553,16
<b>PF-85/93</b>	706,99	637,84	230,13	8.425,04
<b>PS-85/93</b>	918,81	581,52	96,70	8.402,97
<b>SA-85/93</b>	568,69	687,72	99,19	8.644,40
<b>CU-94/96</b>	1.239,71	598,18	65,02	8.097,10
<b>IC-94/96</b>	493,58	397,23	199,46	8.909,74
<b>PF-94/96</b>	862,83	702,43	99,56	8.335,18
<b>PS-94/96</b>	818,44	531,51	79,96	8.570,08
<b>SA-94/96</b>	562,02	1.240,31	58,14	8.139,53

**Tabla 36. Resultados ponderados para la variable TONO**

	<b>Positivo</b>	<b>Negativo</b>	<b>Neutro</b>
<b>IC-75/84</b>	5.659,31	941,87	3.398,83
<b>PF-75/84</b>	5.367,59	1.341,13	3.291,28
<b>PS-75/84</b>	5.209,94	1.272,53	3.517,53
<b>SA-75/84</b>	4.932,07	1.511,51	3.556,41
<b>CU-85/93</b>	6.451,31	544,24	3.004,44
<b>IC-85/93</b>	6.136,76	735,58	3.127,65
<b>PF-85/93</b>	5.420,69	1.284,13	3.295,18
<b>PS-85/93</b>	5.954,79	710,23	3.334,98
<b>SA-85/93</b>	5.447,18	695,98	3.856,84
<b>CU-94/96</b>	6.991,76	485,48	2.522,76
<b>IC-94/96</b>	5.961,80	909,40	3.128,80
<b>PF-94/96</b>	6.615,04	757,74	2.627,21
<b>PS-94/96</b>	5.827,85	602,07	3.570,08
<b>SA-94/96</b>	5.872,09	290,70	3.837,21

**Tabla 37. Resultados ponderados para la variable FORMA**

	<b>Adjetivo</b>	<b>Sustantivo</b>	<b>Verbo</b>	<b>Sin clasificar</b>
<b>IC-75/84</b>	1.569,18	5.108,61	2.707,53	614,69
<b>PF-75/84</b>	1.377,05	4.864,78	3.032,51	725,67
<b>PS-75/84</b>	1.500,30	4.778,17	2.977,82	743,71
<b>SA-75/84</b>	1.225,51	4.780,49	3.211,78	782,21
<b>CU-85/93</b>	1.521,66	5.294,34	2.669,38	514,62
<b>IC-85/93</b>	1.478,93	5.316,29	2.705,77	499,02
<b>PF-85/93</b>	1.394,66	5.012,99	2.921,30	671,06
<b>PS-85/93</b>	1.473,93	5.069,64	2.886,47	569,97
<b>SA-85/93</b>	1.258,06	5.014,05	3.117,87	610,02
<b>CU-94/96</b>	1.430,43	5.392,28	2.600,78	576,51
<b>IC-94/96</b>	1.506,09	4.761,66	3.286,00	446,25
<b>PF-94/96</b>	1.332,96	5.326,33	2.837,39	503,32
<b>PS-94/96</b>	1.321,73	4.938,85	3.038,57	700,85
<b>SA-94/96</b>	1.007,75	5.658,91	2.848,84	484,50

## Período 1975-1996

Comparados todos los grupos excepto CU, los resultados muestran globalmente fuertes similitudes de discurso sobre todo entre los grupos de mujeres independientes, pero también entre los grupos dependientes, y muy pocas coincidencias entre ambos tipos de grupos.

### Variable FEMINISMO

Tabla 38. Resultados acumulados de los años 1975-1996. Variable FEMINISMO

	IC-75/96	PF-75/96	PS-75/96	SA-75/96
<b>Subjetividad</b>	24,00	61,54	30,70	45,58
<b>Violencia</b>	667,92	1.033,32	507,90	908,45
<b>Género</b>	1.028,51	1.419,16	1.243,28	1.668,99
<b>Patriarcal</b>	1.500,32	1.876,52	1.148,81	965,22
<b>Sexo</b>	415,26	471,18	107,19	182,30
<b>Conciencia Fem.</b>	853,06	1.130,26	1.044,34	832,02
<b>Maternidad</b>	552,29	539,68	587,62	519,28
<b>Aborto</b>	244,30	164,78	471,04	287,89
<b>Sin clasificar</b>	24.714,35	23.303,56	24.859,13	24.590,27
<b>TOTAL</b>	30.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00

Hay, por tanto, una serie de categorías en las que destacan los grupos independientes: 'Subjetividad', 'Violencia' y 'Género'. En la categoría 'Patriarcal' destaca también PF pero esta vez seguido de IC, al igual que en la categoría 'Sexualidad'. PF destaca, por último, en la categoría 'Conciencia feminista' seguido de PS.

En la categoría 'Maternidad', en cambio, destacan los dos grupos de mujeres dependientes de partidos políticos, y también en 'Aborto' predomina PS, aunque seguido en este caso de SA.

Se observa, por tanto, que, globalmente, PF es el grupo que utiliza más frecuentemente palabras correspondientes a la variable FEMINISMO, seguido de SA.

## Variable DISCURSO

**Tabla 39. Resultados acumulados de los años 1975-1996. Variable DISCURSO**

	IC-75/96	PF-75/96	PS-75/96	SA-75/96
<b>Reivindicativo</b>	1.736,75	2.243,34	2.043,55	1.792,10
<b>Conciliador</b>	1.151,51	1.072,68	1.086,43	1.067,34
<b>Agresivo</b>	605,66	1.111,84	464,17	691,87
<b>Afectivo</b>	236,11	403,76	259,52	262,96
<b>Científico-técnico</b>	140,26	199,18	181,88	237,74
<b>Sin clasificar</b>	26.129,72	24.969,20	25.964,46	25.948,00
<b>TOTAL</b>	30.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00

En la variable DISCURSO, PF puntúa más alto en las categorías 'Reivindicativo', 'Agresivo' y 'Afectivo' que el resto de grupos. El segundo grupo que destaca en puntuaciones de frecuencias es SA, especialmente en la categoría 'Científico-técnico', y colocándose en segundo lugar en 'Agresivo' y 'Afectivo'.

Los grupos de mujeres dependientes de partidos políticos destacan sólo en la categoría 'Conciliador'. En efecto, IC está por encima de los demás grupos en la categoría de discurso 'Conciliador', siendo la única en que sobresale. Resulta asimismo significativo que puntúa en esta categoría en segundo lugar PS.

## Variable ESTRATEGIA

**Tabla 40. Resultados acumulados de los años 1975-1996. Variable ESTRATEGIA**

	IC-75/96	PF-75/96	PS-75/96	SA-75/96
<b>Institucional</b>	2.630,79	2.172,09	2.726,56	1.652,66
<b>Innovador</b>	1.266,08	1.665,65	1.427,95	2.295,54
<b>Radical</b>	440,15	547,02	434,14	460,49
<b>Sin clasificar</b>	25.662,99	25.615,24	25.411,36	25.591,32
<b>TOTAL</b>	30.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00

En la variable ESTRATEGIA destacan una vez más los grupos de mujeres independientes en dos de sus categorías: 'Innovador' (SA seguido de PF) y 'Radical' (PF seguido de SA).

En cambio, la categoría 'Institucional' es especialmente utilizada por los grupos de mujeres dependientes de partidos políticos (PS seguido de IC).

### Variable TONO

**Tabla 41. Resultados acumulados de los años 1975-1996. Variable TONO**

	IC-75/96	PF-75/96	PS-75/96	SA-75/96
<b>Positivo</b>	17.757,87	17.403,33	16.992,57	16.251,35
<b>Negativo</b>	2.586,85	3.383,00	2.584,83	2.498,19
<b>Neutro</b>	9.655,28	9.213,67	10.422,60	11.250,46
<b>TOTAL</b>	30.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00

En esta variable se hacía referencia al signo general del tono del discurso, a saber, predominantemente positivo, negativo o neutro.

Los resultados indican que el grupo que puntúa más alto en frecuencia en la categoría de tono 'Positivo' es IC. En tono 'Negativo' en cambio predomina PF, destacando en el tono 'Neutro' el grupo SA.

### Variable FORMA

**Tabla 42. Resultados acumulados de los años 1975-1996. Variable FORMA**

	IC-75/96	PF-75/96	PS-75/96	SA-75/96
<b>Adjetivo</b>	4.554,19	4.104,67	4.295,96	3.491,32
<b>Sustantivo</b>	15.186,56	15.204,10	14.786,66	15.453,46
<b>Verbo</b>	8.699,30	8.791,19	8.902,86	9.178,49
<b>Sin clasificar</b>	1.559,96	1.900,04	2.014,53	1.876,73
<b>TOTAL</b>	30.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00

Respecto a la variable FORMA, que valoraba el tipo formal ('lingüístico') de palabras utilizadas en el discurso de los diferentes grupos, los resultados muestran que los 'Adjetivos' predominan en IC y los 'Sustantivos' y 'Verbos' en SA. PS, por su parte, se sitúa en segundo lugar en el uso de 'Adjetivos' y 'Verbos'.

## Período 1985-1996

En este caso se han comparado todos los grupos, incluido CU, dado que en este periodo ya dispone de documentos relativos al tema que estamos tratando.

### Variable FEMINISMO

**Tabla 43. Resultados acumulados de los años 1985-1996. Variable FEMINISMO**

	CU-85/96	IC-85/96	PF-85/96	PS-85/96	SA-85/96
<b>Subjetividad</b>	4,33	19,49	40,05	6,93	19,84
<b>Violencia</b>	178,08	473,24	674,17	324,70	413,67
<b>Género</b>	913,05	774,34	970,37	1047,20	1232,84
<b>Patriarcal</b>	861,22	861,29	1150,85	805,18	457,57
<b>Sexo</b>	77,30	352,17	228,99	66,59	82,20
<b>Conciencia</b>	758,59	566,44	846,01	791,81	566,04
<b>Maternidad</b>	502,67	307,14	309,46	246,96	243,29
<b>Aborto</b>	0,00	97,38	34,32	88,78	83,40
<b>Sin clasificar</b>	16704,75	16548,51	15745,78	16621,85	16901,15
<b>TOTAL</b>	20000,00	20000,00	20000,00	20000,00	20000,00

Se observa que, en los últimos diez años, respecto a la variable FEMINISMO ha habido modificaciones en las puntuaciones de frecuencia respecto a los resultados anteriormente analizados correspondientes al periodo 1975-1996.

Los resultados muestran que los grupos independientes separan sus trayectorias, coincidiendo sólo en máxima frecuencia respecto a la categoría 'Subjetividad'. Además de en la categoría señalada, SA sólo mantiene su liderazgo en la categoría 'Género'.

Por su parte, PF sigue puntuando mayoritariamente, además de en 'Subjetividad', en 'Violencia', 'Patriarcal' y 'Conciencia feminista', seguido en las dos primeras categorías por IC. Este grupo, IC, avanza posiciones en la categoría 'Sexualidad' colocándose en primer lugar, seguido de PF.

Los grupos de mujeres dependientes de partidos políticos mantienen sus características específicas. IC y PS predominan claramente en la categoría 'Aborto' mientras que CU puntúa 0. En cambio, CU predomina de forma significativa respecto al resto de grupos en la categoría 'Maternidad'.

## Variable DISCURSO

**Tabla 44. Resultados acumulados de los años 1985-1996. Variable DISCURSO**

	CU-85/96	IC-85/96	PF-85/96	PS-85/96	SA-85/96
<b>Reivindicativo</b>	1270,38	1196,87	1626,34	1418,67	1214,38
<b>Conciliador</b>	1114,02	800,90	864,86	803,20	811,36
<b>Agresivo</b>	160,15	429,90	708,18	253,24	239,99
<b>Afectivo</b>	108,14	188,34	241,99	187,23	127,11
<b>Cient.-técnico</b>	19,14	73,56	128,89	35,31	146,22
<b>Sin clasificar</b>	17328,16	17310,43	16429,74	17302,34	17460,94
<b>TOTAL</b>	20000,00	20000,00	20000,00	20000,00	20000,00

En este periodo, PF continua siendo el grupo de mujeres que más alto puntúa en la mayoría de categorías: 'Reivindicativo', 'Agresivo'y 'Afectivo'.

SA, por su parte, sólo puntúa más alto que el resto en el tipo de discurso 'Científico-técnico' (seguido una vez más de PF).

En este caso, no obstante, hay una variación respecto a los resultados comparativos sin CU: este grupo, CU desbanca a IC y se sitúa significativamente en primer lugar respecto al tipo de discurso 'Conciliador'.

## Variable ESTRATEGIA

**Tabla 45. Resultados acumulados de los años 1985-1996. Variable ESTRATEGIA**

	CU-85/96	IC-85/96	PF-85/96	PS-85/96	SA-85/96
<b>Institucional</b>	2119,01	1400,50	1569,83	1737,25	1130,70
<b>Innovador</b>	1253,49	853,28	1340,27	1113,03	1928,03
<b>Radical</b>	85,38	283,32	329,69	176,66	157,33
<b>Sin clasificar</b>	16542,12	17462,90	16760,22	16973,05	16783,94
<b>TOTAL</b>	20000,00	20000,00	20000,00	20000,00	20000,00

En estos resultados se mantiene el tándem SA-PF sólo en referencia a la estrategia de tipo 'Innovador'. La estrategia 'Radical' sigue reflejándose mayoritariamente en el grupo PF pero

esta vez seguido de cerca por IC.

Los resultados de la categoría 'Institucional' muestran una frecuencia muy significativa en CU, seguido, aunque a cierta distancia, de PS.

### Variable TONO

**Tabla 46. Resultados acumulados de los años 1985-1996. Variable TONO**

	CU-85/96	IC-85/96	PF-85/96	PS-85/96	SA-85/96
<b>Positivo</b>	13443,08	12098,56	12035,74	11782,63	11319,27
<b>Negativo</b>	1029,72	1644,98	2041,87	1312,30	986,68
<b>Neutro</b>	5527,20	6256,46	5922,39	6905,07	7694,05
<b>TOTAL</b>	20000,00	20000,00	20000,00	20000,00	20000,00

En cuanto al tono general del discurso, cabe observar a partir de los resultados que CU predomina claramente en el 'Positivo', seguido de IC. PF una vez más destaca en el empleo del tono 'Negativo' y SA se distingue de nuevo por su alta frecuencia en el empleo de discurso no connotado positiva ni negativamente 'Neutro'.

### Variable FORMA

**Tabla 47. Resultados acumulados de los años 1985-1996. Variable FORMA**

	CU-85/96	IC-85/96	PF-85/96	PS-85/96	SA-85/96
<b>Adjetivo</b>	2952,09	2985,02	2727,63	2795,66	2265,81
<b>Sustantivo</b>	10686,62	10077,95	10339,31	10008,49	10672,97
<b>Verbo</b>	5270,16	5991,77	5758,69	5925,04	5966,71
<b>Sin clasificar</b>	1091,13	945,26	1174,37	1270,81	1094,51
<b>TOTAL</b>	20000,00	20000,00	20000,00	20000,00	20000,00

En esta comparación de frecuencias, las palabras clasificadas formalmente como 'Adjetivos' predominan en IC (seguido de CU). Los 'Sustantivos' en cambio predominan en CU, seguido de SA y los 'Verbos' lo hacen en IC seguido de SA.

#### **4.1.1.4. Análisis de frecuencias según variables por etapas**

Para el seguimiento de este análisis recurriremos directamente a los datos que muestran las Tablas 33, 34, 35, 36, y 37.

##### **Período 1975-1984**

##### **Variable FEMINISMO**

Los grupos de mujeres no dependientes de partidos políticos son los que, globalmente, obtienen frecuencias más altas en la mayoría de las categorías de la variable FEMINISMO, especialmente PF. Efectivamente, PF predomina en las categorías 'Género', 'Patriarcal' y 'Sexualidad', y ocupa un segundo lugar en 'Violencia' y 'Conciencia feminista'. Por su parte, SA predomina en las variables 'Subjetividad' y 'Violencia' y es segundo en 'Género', 'Sexualidad', 'Aborto' y 'Maternidad'.

Respecto a los grupos de mujeres dependientes de partidos políticos, IC destaca en la categoría 'Conciencia feminista' y es segundo en la categoría 'Patriarcal'. Por su parte, PS destaca en 'Aborto' y 'Maternidad' aunque, comparativamente, es el grupo que puntúa menos en la mayoría de categorías de esta variable.

##### **Variable DISCURSO**

En este primer período los grupos de mujeres no dependientes de partidos políticos predominan en el tipo de discurso 'Agresivo' (SA y después PF) y 'Afectivo' (PF y después SA).

Por su parte, los grupos dependientes de partidos políticos predominan claramente en el tipo de discurso 'Conciliador' (IC seguido de PS).

El tipo de discurso 'Reivindicativo' es utilizado principalmente por PS y PF con muy poca diferencia entre ambos mientras que en el 'Científico-técnico' también predomina PS aunque esta vez seguido de SA.

## **Variable ESTRATEGIA**

Entre los años 1975 y 1985 el tipo de estrategia utilizada varía según los diferentes grupos según los resultados siguientes: SA predomina en cuanto estrategia 'Radical' e IC lo hace en cuanto tipo de estrategia 'Innovador'.

Los dos grupos de mujeres dependientes de partidos políticos predominan el tipo de estrategia 'Institucional' (IC seguido de PS).

## **Variable TONO**

Respecto al tono general del discurso, los dos grupos de mujeres independientes puntúan más alto que el resto en la categoría 'Negativo' (SA seguido de PF).

Por su parte, IC destaca por el tono 'Positivo' de su discurso en este primer período analizado.

## **Variable FORMA**

En esta primera época destacan dos aspectos respecto a la composición formal de los discursos: por una parte, se observa una clara predominancia por parte de los grupos de mujeres dependientes de partidos políticos en la utilización de la categoría 'Adjetivo'; por contra, los grupos de mujeres independientes destacan significativamente en la utilización de 'Verbo'.

En la frecuencia de la categoría 'Sustantivo' destacan por su parte IC y PF, aunque con poca diferencia respecto al resto de grupos.

## **Período 1985-1993**

### **Variable FEMINISMO**

Este segundo período se caracteriza por el amplio predominio (incrementado respecto al primero) de PF en las puntuaciones de frecuencia de la mayoría de las categorías pertenecientes a esta variable. SA, en cambio, deja de liderar algunas de las categorías en que

predominaba en el primer período. Por su parte, PS que era el grupo con menores puntuaciones, aumenta significativamente y pasa a ser el segundo en puntuaciones en muchas de las categorías. En este período, CU es el grupo con más bajas puntuaciones en la mayoría de categorías correspondientes a esta variable.

Efectivamente, PF y SA son los grupos que obtienen más altas puntuaciones en 'Subjetividad' y 'Violencia'. PF, además, es el grupo con más frecuencias en las categorías 'Patriarcal', 'Sexualidad' y 'Conciencia feminista'. SA por su parte es el primer grupo en la utilización de la categoría 'Género'.

Los grupos de mujeres dependientes de partidos políticos predominan en la categoría 'Maternidad' (CU seguido de IC) y en la de 'Aborto' (IC seguido de PS), aunque en esta última CU puntúa 0. PS obtiene, no obstante, un segundo lugar en las categorías 'Género', 'Patriarcal' y 'Conciencia feminista'.

### **Variable DISCURSO**

PF adquiere primacía en este período en varias categorías de esta variable, a saber, en discurso 'Reivindicativo', 'Agresivo', 'Afectivo' y 'Científico-técnico' en el que ocupa un segundo lugar. SA puntúa alto también en discurso 'Científico-Técnico' (primer lugar) y en 'Agresivo' (segundo lugar).

Por su parte, los grupos de mujeres dependientes de partidos políticos predominan significativamente en el tipo de discurso 'Conciliador' (CU seguido, aunque a distancia, por IC y PS). CU es el grupo que puntúa más bajo en frecuencia de las categorías 'Agresivo' y 'Científico-técnico'.

### **Variable ESTRATEGIA**

Respecto al tipo de estrategia predominante en este segundo período analizado, se acentúan en la de tipo 'Radical' los grupos independientes (PF seguido, aunque a distancia, de SA). SA predomina, en cambio, respecto al resto de grupos en la estrategia de tipo 'Innovador'.

Por su parte, los grupos dependientes de partidos políticos predominan claramente en la estrategia de tipo 'Institucional' (PS, IC y posteriormente CU).

## **Variable TONO**

El tono general del discurso se caracteriza por un predominio significativo de CU en el tono 'Positivo', seguido de IC. El tono 'Negativo' en este segundo período es especialmente utilizado por PF seguido también de IC. SA predomina en el tono 'Neutro', el cual se refiere al uso de palabras no connotadas positiva ni negativamente.

## **Variable FORMA**

Se mantiene la distribución de frecuencias en este segundo período en relación al uso formal de 'Verbo', predominantemente utilizados por los grupos independientes (SA seguido de PF).

También los grupos de mujeres dependientes de partidos políticos mantienen su predominancia respecto al resto de grupos en la categoría 'Adjetivo' aunque en este período es CU quien ocupa el primer lugar, seguido de IC y PS.

La categoría 'Sustantivo', al igual que en el período anterior, es principalmente utilizada por IC aunque en este caso seguido de cerca por CU (recordemos que en el primer período no existía la comparación con CU ya que no había documentos de este grupo).

## **Período 1994-1996**

### **Variable FEMINISMO**

En esta última etapa analizada, se observan cambios significativos en la frecuencia de utilización de estas categorías. PF, aunque continua puntuando alto en muchas de sus categorías, pierde el liderazgo respecto a esta variable. Por su parte, IC toma el relevo en cuanto a predominancia en categorías de la variable FEMINISMO, seguido de PS, quien también consigue un aumento significativo de frecuencias. SA, en cambio, se convierte en el grupo con menor puntuación en la mayoría de categorías de esta variable. Hay que constatar, no obstante, que el descenso de los grupos no dependientes no es tanto un descenso en sí mismo sino relativo a la comparación, ya que los números absolutos no necesariamente bajan, o bajan en pequeña medida, sino que aumentan los del resto de grupos.

En efecto, de los resultados cabe resaltar la predominancia de IC en la categoría 'Subjetividad', 'Violencia' y 'Sexualidad', así como su segundo puesto en 'Patriarcal' y 'Aborto'. Por su parte, PS es el primer grupo en puntuación de 'Conciencia feminista' y de 'Aborto', siendo segundo en 'Violencia' y 'Género'.

CU, en su particular trayectoria, continua siendo el primer grupo en puntuación de la categoría 'Maternidad', mantiene la puntuación 0 para 'Aborto', la más baja puntuación en 'Violencia' pero no obstante, aumenta significativamente en la categoría 'Conciencia feminista'.

Respecto a los grupos no dependientes de partidos políticos, ambos sufren un descenso en las puntuaciones de esta variable aunque el de SA es muy significativo. En efecto, este grupo sólo mantiene su liderazgo en la categoría 'Género', siendo en la mayoría de las otras el grupo con menor puntuación. PF, en cambio, mantiene un primer lugar en 'Patriarcal' y un segundo en 'Subjetividad', 'Sexualidad' y 'Maternidad'.

### **Variable DISCURSO**

PF continua siendo el grupo con un discurso más 'Reivindicativo', aumenta su frecuencia en la categoría de discurso 'Científico-técnico' (pasa a ser el primer grupo) y queda el segundo en cuanto a lenguaje 'Agresivo'. Cabe destacar, sin embargo, un aumento significativo en la categoría de discurso 'Conciliador'. Por su parte, SA deja de tener puntuaciones significativas en esta variable, destacando sólo un segundo lugar en la categoría 'Científico-técnico'.

IC aumenta significativamente su lenguaje 'Agresivo' en este período y se coloca a la cabeza en puntuación respecto al resto de grupos. También se convierte en el primer grupo respecto a lenguaje 'Afectivo'. De PS cabe sólo destacar su aumento en frecuencia de discurso 'Reivindicativo' (queda en segundo lugar después de IC) y también en lenguaje 'Afectivo'.

CU continua siendo el primer grupo en estilo de lenguaje 'Conciliador' aunque cabe destacar su aumento en frecuencia del discurso 'Reivindicativo' (se trata de un aumento progresivo por períodos). En lenguaje 'Afectivo', sin embargo, destaca por ser el grupo con menor puntuación.

## **Variable ESTRATEGIA**

En esta variable cabe destacar el cambio de IC y su acercamiento a estrategias más radicales, así como la progresiva institucionalización de PF.

Los grupos no dependientes de partidos políticos se muestran como los más innovadores (SA es el primero con gran diferencia y PF le sigue a distancia en la categoría 'Innovador') y en cambio pierden el liderazgo en radicalidad, de tal forma que SA pasa a ser el grupo con menor índice de estrategia 'Radical'. PF por su parte, sigue segundo en esta categoría.

IC obtiene la frecuencia más alta en estrategia 'radical' y la más baja en cambio en la categoría 'Institucional' (en los dos períodos anteriores predominaba en esta categoría). CU es en esta etapa el grupo que puntúa más alto en estrategia 'Institucional'. PS se mantiene en un término medio en todas las categorías de esta variable.

## **Variable TONO**

El tono general de discurso 'Positivo' es más frecuente en CU que en todos los demás grupos. Respecto a esta categoría, cabe sólo señalar además el aumento de PF en tono positivo y que PS resulta ser el grupo con menor puntuación en ella.

El tono general de discurso 'Negativo' continua siendo muy utilizado por PF e IC, sólo que en esta época IC supera a PF, convirtiéndose en el grupo que más utiliza este tono.

Al igual que en los dos períodos anteriores, SA es el grupo con más número de palabras dentro de la categoría 'Neutro', es decir, no connotadas positiva ni negativamente.

## **Variable FORMA**

En este último período analizado se produce un cambio significativo en cuanto a la frecuencia de tipo formal del lenguaje: el uso de verbos, fundamentalmente utilizado por los grupos de mujeres independientes en el segundo período, pasa a formar parte principal de IC y PS, por este orden.

Los adjetivos continúan siendo principalmente frecuentes en IC y CU, aunque en este caso es IC el grupo que puntúa más alto, seguido de CU.

En cuanto a los sustantivos, continúan siendo altos en CU aunque en esta ocasión el grupo que los utiliza más es SA.

## 4.1.2. Análisis de Correspondencias

### 4.1.2.1. Resultados según variables analizadas

A continuación se muestran los resultados obtenidos a partir de la introducción de las matrices de datos con frecuencias ponderadas en el programa ANCORM (Análisis de Correspondencia Múltiples) Versión 2.0 descrito brevemente en el capítulo anterior. Este programa agiliza y facilita el manejo de las matrices de datos y permite una presentación muy adecuada para la interpretación de los resultados. De los diversos tipos de análisis que permite, hemos elegido presentar, para todas las variables analizadas, la tabla que muestra el peso de los ejes en los que ANCORM sitúa los datos, el plano de proyección de los dos primeros ejes (que en casi todos los casos permiten, por su relevancia respecto a los demás, describir la estructura básica de las matrices), las matrices de distancias entre categorías, grupos y categorías y grupos, y los clusters de categoría y de grupos. Pensamos que es un análisis completo y que evita las redundancias que se pueden producir al revisar con detalle cada uno de las salidas que ANCORM es capaz de generar. Dado que la matriz de datos es la misma para cada variable, los resultados mostrarán generalmente una misma realidad observada con distintos instrumentos, y desde variados ángulos. Una misma realidad que, como veremos seguidamente, conserva a pesar de los cambios de perspectiva, un conjunto de características que permiten identificarla como un producto característico de la realidad sociocultural a la que pertenece.

Los planos de proyección se muestran en primer lugar (a) en su salida directa, es decir, con las posiciones que ocupa cada variable de la matriz de datos, expresando las categorías de las variables analizadas en mayúsculas y los grupos de análisis en minúsculas. En segundo lugar (b) se muestra el mismo gráfico en el que se han trazado además unas curvas que permiten unir secuencialmente la trayectoria (supuesta, claro, puesto que sólo disponemos de tres puntos o épocas por grupo) que ha seguido cada grupo a lo largo del tiempo. En los casos de las variables ESTRATEGIA, TONO y FORMA se ha señalado también con trazo grueso el polígono que une las categorías de estas variables. Sólo se ha marcado este polígono en las variables con tres o cuatro categorías, puesto que así se perciben con facilidad los núcleos categoriales sin llegar a confundir con líneas al lector. Las categorías *Sin clasificar* y su relativo equivalente *Neutro* se han incluido en las tres variables citadas porque enriquecen el análisis sin añadir información irrelevante. Por la misma razón de claridad expositiva se ha eliminado esta categoría de los análisis de las variables FEMINISMO y ESTRATEGIA.

## Variable FEMINISMO

**Tabla 48. Contribuciones de los ejes de la variable FEMINISMO**

EJE	V. PROPIO	PCT	PCT ACM	GRAFICO DEL PORCENTAJE
1	0,09177	47,24	47,24	
2	0,05417	27,88	75,12	
3	0,02868	14,76	89,89	
4	0,01059	5,45	95,34	
5	0,00488	2,51	97,85	

CHI-2:	5006.99	
BETA:	515.34	(Si Beta>3 Rechazo Ho a p < .05)

Los dos primeros ejes contribuyen con aproximadamente el 75% del peso de los datos. La variable FEMINISMO es la que muestra una mayor dispersión ya que en las demás variables el peso de los dos primeros ejes es siempre superior a este valor. La  $\beta$  superior a 3 muestra la significación de los análisis subsiguientes.

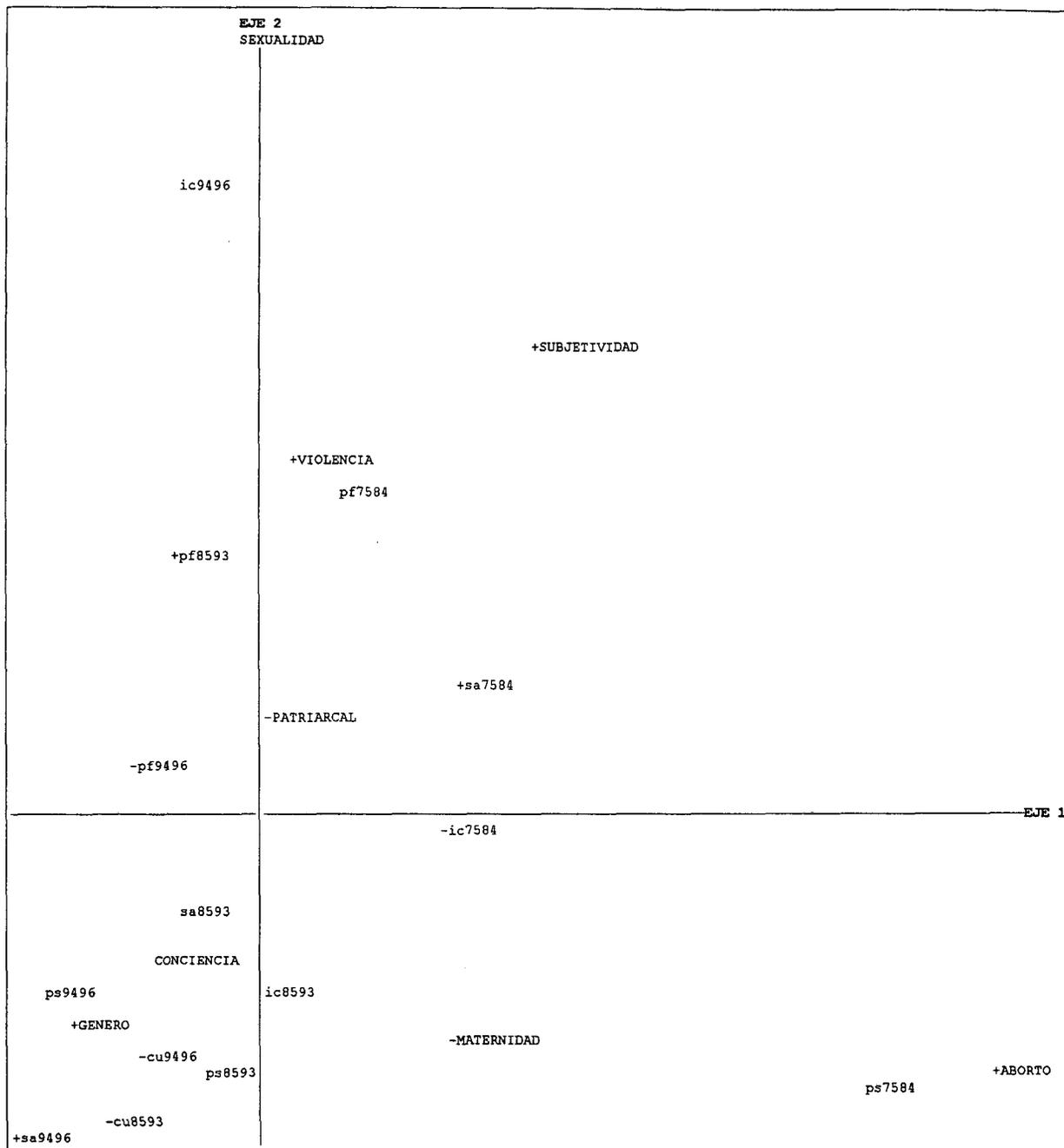
### **Planos de proyección**

El **Gráfico 14 (a)** muestra cómo desde la perspectiva del eje 1, que aporta 47% de las contribuciones, las categorías *Aborto* y *Género* son opuestas entre sí y definen entre sus extremos los polos del eje más pesado. Junto a *Género*, la categoría *Conciencia* contribuye también notablemente en el contrapeso de *Aborto* y forma una entidad de significado en el tercer cuadrante junto a la que se sitúan varios grupos de análisis.

En la perspectiva del segundo eje, la categoría *Sexualidad* deja muy especialmente la mayor parte de su peso (83%) aquí, mientras que el otro extremo lo definen las categorías *Aborto Maternidad*, *Género* y *Conciencia*. La mayor parte de los grupos analizados se sitúan de este lado, mientras que sólo IC de la última época está próxima a *Sexualidad*, aunque PF se decanta en todas sus épocas por esta vertiente, no lejos de las categorías *Violencia* y *Patriarcal*.

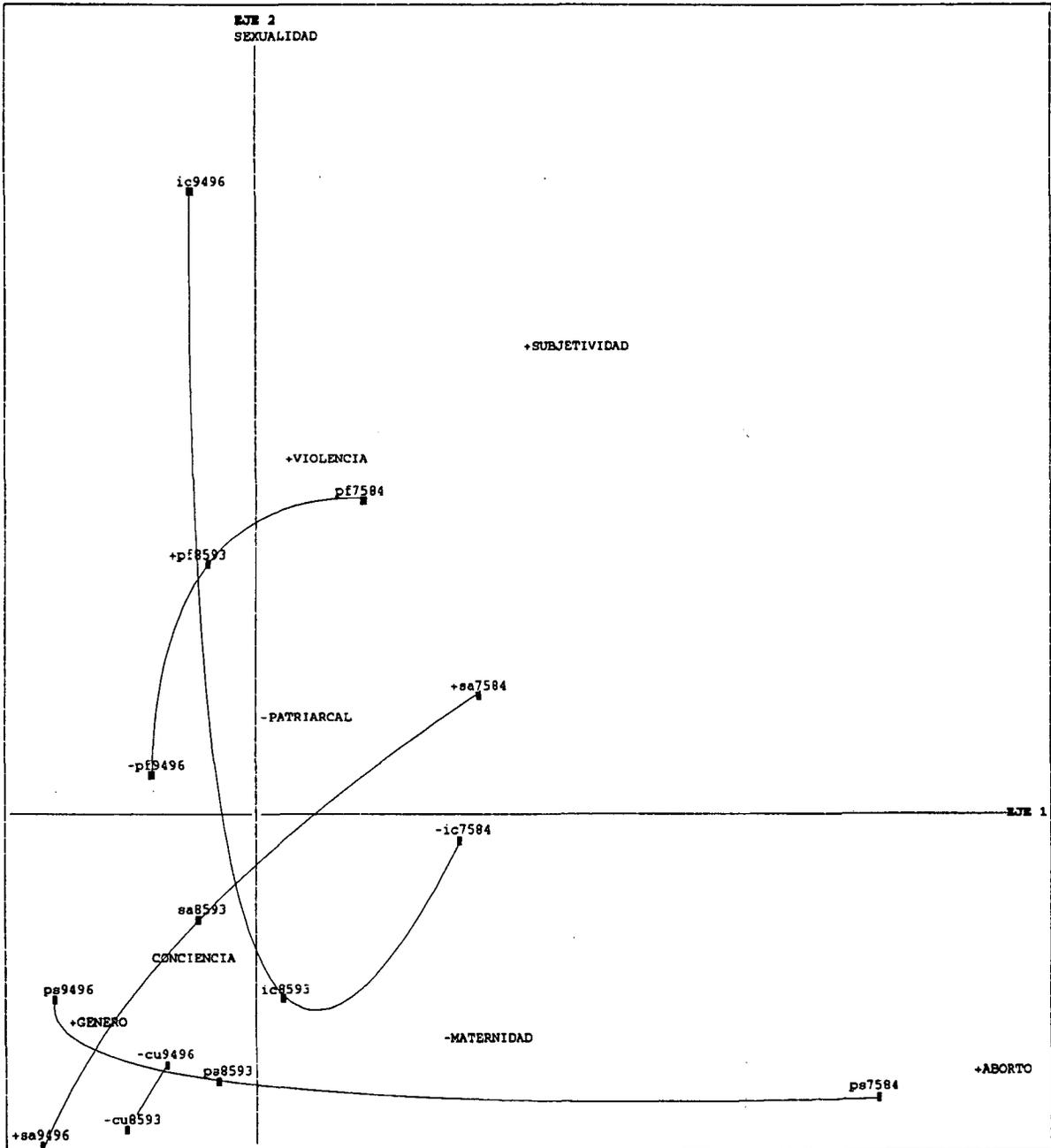
En el tercer eje, que no se muestra en los planos de proyección, pero que recogemos excepcionalmente por aportar casi un 15%, cabe destacar la categoría *Patriarcal*, que aportaba poco peso a los dos anteriores, pero marcaría ahora uno de los extremos encontrándose en el otro las categorías de *Violencia* y *Subjetividad*.

**Gráfico 14 (a). Planos de proyección. Ejes 1 (47%) y 2 (28%) de la variable FEMINISMO**



El **Gráfico 14 (b)** muestra con gran claridad dos diferentes líneas de evolución temporal según se trate de grupos independientes o inscritos en partidos políticos. En primer lugar, los grupos PF y SA siguen una línea evolutiva de derecha a izquierda y de arriba a abajo, partiendo de la proximidad con *Subjetividad, Patriarcal y Violencia* en la primera época para acercarse o meterse de lleno en el cuadrante de *Género y Conciencia* en la última. En segundo lugar, los grupos IC, PS y CU siguen una trayectoria ascendente, aunque CU no mantiene la trayectoria de derecha a izquierda (su movimiento es limitado). Es decir, todos los grupos (menos CU que

Gráfico 14 (b). Planos de proyección. Ejes 1 (47%) y 2 (28%) de la variable FEMINISMO



apenas se mueve) se acercan a las categorías de *Género* y *Conciencia* (aunque IC parezca alejarse, en el eje 1 se sitúa cada vez más cerca) que podríamos denominar como de nueva época. A la vez, de acuerdo con lo que muestra el eje 2, los grupos se diferencian por su sentido evolutivo ascendente para IC, PS y CU, o descendente para SA y PF. Esta ascensión viene predominantemente marcada por la proximidad clarísima del grupo IC de la última época a la categoría *Sexualidad*.

**Matrices de distancias**

**Tabla 49. Matriz de distancias entre las categorías de la variable FEMINISMO**

	Subjetividad	Violencia	Género	Patriarcal	Sexualidad	Conciencia	Maternidad	Aborto
Subjetividad	0,00	0,33	1,07	0,71	0,78	0,85	0,74	1,30
Violencia	0,33	0,00	0,40	0,27	0,47	0,33	0,53	1,62
Género	1,07	0,40	0,00	0,27	0,93	0,10	0,43	2,08
Patriarcal	0,71	0,27	0,27	0,00	0,52	0,12	0,19	1,61
Sexualidad	0,78	0,47	0,93	0,52	0,00	0,82	0,99	2,40
Conciencia	0,85	0,33	0,10	0,12	0,82	0,00	0,26	1,85
Maternidad	0,74	0,53	0,43	0,19	0,99	0,26	0,00	1,04
Aborto	1,30	1,62	2,08	1,61	2,40	1,85	1,04	0,00

**Tabla 50. Matriz de distancias entre los grupos en la variable FEMINISMO**

	ic7584	pf7584	ps7584	sa7584	cu8588	ic8588	pf8588	ps8588	sa8588	cu9488	ic9488	pf9488	ps9488	sa9488
ic7584	0,00	0,17	0,58	0,20	0,34	0,15	0,39	0,21	0,33	0,29	0,58	0,23	0,44	0,94
pf7584	0,17	0,00	0,90	0,16	0,43	0,20	0,23	0,29	0,25	0,39	0,15	0,16	0,42	0,79
ps7584	0,58	0,90	0,00	0,56	1,32	0,80	1,32	0,95	1,06	1,25	1,63	1,29	1,45	1,73
sa7584	0,20	0,16	0,56	0,00	0,55	0,25	0,23	0,33	0,24	0,50	0,46	0,37	0,48	0,70
cu8588	0,34	0,43	1,32	0,55	0,00	0,10	0,40	0,07	0,14	0,01	0,71	0,11	0,14	0,46
ic8588	0,15	0,20	0,80	0,25	0,10	0,00	0,32	0,03	0,08	0,09	0,51	0,10	0,18	0,44
pf8588	0,39	0,23	1,32	0,23	0,40	0,32	0,00	0,28	0,17	0,37	0,27	0,20	0,22	0,57
ps8588	0,21	0,29	0,95	0,33	0,07	0,03	0,28	0,00	0,07	0,08	0,60	0,10	0,08	0,35
sa8588	0,33	0,25	1,06	0,24	0,14	0,08	0,17	0,07	0,00	0,14	0,44	0,12	0,11	0,25
cu9488	0,29	0,39	1,25	0,50	0,01	0,09	0,37	0,08	0,14	0,00	0,65	0,10	0,18	0,55
ic9488	0,58	0,15	1,63	0,46	0,71	0,51	0,27	0,60	0,44	0,65	0,00	0,31	0,57	0,95
pf9488	0,23	0,16	1,29	0,37	0,11	0,10	0,20	0,10	0,12	0,10	0,31	0,00	0,13	0,51
ps9488	0,44	0,42	1,45	0,48	0,14	0,18	0,22	0,08	0,11	0,18	0,57	0,13	0,00	0,22
sa9488	0,94	0,79	1,73	0,70	0,46	0,44	0,57	0,35	0,25	0,55	0,95	0,51	0,22	0,00