



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Estrategias para la competitividad territorial. Aysen, Chile

Cristián López Montecinos

ADVERTIMENT. La consulta d'aquesta tesi queda condicionada a l'acceptació de les següents condicions d'ús: La difusió d'aquesta tesi per mitjà del servei TDX (www.tdx.cat) i a través del Dipòsit Digital de la UB (diposit.ub.edu) ha estat autoritzada pels titulars dels drets de propietat intel·lectual únicament per a usos privats emmarcats en activitats d'investigació i docència. No s'autoritza la seva reproducció amb finalitats de lucre ni la seva difusió i posada a disposició des d'un lloc aliè al servei TDX ni al Dipòsit Digital de la UB. No s'autoritza la presentació del seu contingut en una finestra o marc aliè a TDX o al Dipòsit Digital de la UB (framing). Aquesta reserva de drets afecta tant al resum de presentació de la tesi com als seus continguts. En la utilització o cita de parts de la tesi és obligat indicar el nom de la persona autora.

ADVERTENCIA. La consulta de esta tesis queda condicionada a la aceptación de las siguientes condiciones de uso: La difusión de esta tesis por medio del servicio TDR (www.tdx.cat) y a través del Repositorio Digital de la UB (diposit.ub.edu) ha sido autorizada por los titulares de los derechos de propiedad intelectual únicamente para usos privados enmarcados en actividades de investigación y docencia. No se autoriza su reproducción con finalidades de lucro ni su difusión y puesta a disposición desde un sitio ajeno al servicio TDR o al Repositorio Digital de la UB. No se autoriza la presentación de su contenido en una ventana o marco ajeno a TDR o al Repositorio Digital de la UB (framing). Esta reserva de derechos afecta tanto al resumen de presentación de la tesis como a sus contenidos. En la utilización o cita de partes de la tesis es obligado indicar el nombre de la persona autora.

WARNING. On having consulted this thesis you're accepting the following use conditions: Spreading this thesis by the TDX (www.tdx.cat) service and by the UB Digital Repository (diposit.ub.edu) has been authorized by the titular of the intellectual property rights only for private uses placed in investigation and teaching activities. Reproduction with lucrative aims is not authorized nor its spreading and availability from a site foreign to the TDX service or to the UB Digital Repository. Introducing its content in a window or frame foreign to the TDX service or to the UB Digital Repository is not authorized (framing). Those rights affect to the presentation summary of the thesis as well as to its contents. In the using or citation of parts of the thesis it's obliged to indicate the name of the author.



UNIVERSITAT DE BARCELONA

INTRODUCCION
TESIS DOCTORAL
ESTRATEGIAS PARA LA COMPETITIVIDAD
TERRITORIAL. AYSEN, CHILE.

CRISTIÁN LÓPEZ MONTECINOS
Barcelona, 2015

INTRODUCCIÓN

En el corto plazo, América Latina crecerá a tasas relativamente altas y tiene margen para actuar contracíclicamente en caso que fuese necesario. Sin embargo, la región enfrenta un escenario de mediano plazo complejo. La menor demanda externa pondrá al descubierto las limitaciones del actual patrón de crecimiento basado en la escasa incorporación de valor agregado y la exportación de recursos naturales en muchos países de la región. Esta situación se ha visualizado en Chile desde la década de los noventa, en donde las políticas agrícolas se han centrado a tres objetivos amplios: primero, a la necesidad de mejorar la competitividad económica; segundo, a lograr un desarrollo agrícola, en el sentido más general, enfocando su mirada al sector silvoagropecuario, en busca de un desarrollo más equilibrado a través de integrar a los campesinos con menos recursos que, a su vez son menos competitivos que las cadenas comerciales de proveedores; y, por último, a conciliar estos objetivos con propósitos relacionados con la conservación del medio ambiente y el uso sustentable del territorio (OCDE/CEPAL, 2012; OCDE, 2008).

Sin embargo, sólo las regiones centrales de Chile han logrado un auge rural a partir de la actividad silvoagropecuaria, que ha visto en la fruta y el vino, su posibilidad a acceder a tecnología, capital y se han vinculado haciendo negocios con otros. En general, se produce pobreza en proporciones más altas en los sectores rurales que en los no rurales afectando aún mayor a zonas extremas (OCDE, 2008).

Según ONU (2007), es precisamente la pobreza y su relación intrínseca con el desarrollo sostenible, la que genera nuevos paradigmas territoriales, ya que se evidencia cada vez más la necesidad de contar con políticas públicas robustas enmarcadas en un contexto sociocultural y económico, y en coherencia con otras políticas, tales como iniciativas regionales y redes de seguridad social, entre otras; dado que el gasto agrícola del Ministerio de Agricultura, cada vez se complementa más con desembolsos de otros ministerios y agencias, la necesidad de cooperación entre ramas del Gobierno es hoy más importante que nunca, dado que los esfuerzos aislados se convierten en el largo plazo en un gasto sin resultado, situación que es explicada por la falta de visión integral del desarrollo territorial (OCDE 2008).

Es este proceso de pobreza, ligado al desequilibrio sustentable en el desarrollo, que explica en parte, que la superficie silvoagropecuaria a nivel nacional haya disminuido desde 36,8 millones de hectáreas (28,4 millones agropecuaria y 8,4 millones forestal)

en el año 1976 a 36,4 millones (29,8 millones agropecuaria y 6,6 millones forestal) en el 2007, además, entre los censos de los años 1975 y 2007, la superficie total de suelos de cultivo ha bajado significativamente de 3,3 a 2,0 millones de hectáreas (INE 2008).

Así pues a partir de lo anterior, se aprecia con nitidez que se requiere comprender como se genera el desarrollo territorial rural, ya que en la actualidad no se sustenta sólo tener en cuenta los procesos económicos; debiendo obligatoriamente considerar los factores y activos que cada territorio posee, ya que estos serán determinantes en la diferenciación territorial, creando una nueva filosofía para entender el espacio rural, la que considera las estrategias de las diferentes políticas de desarrollo, fruto de la interacción por una parte de factores sociales, económicos e institucionales, específicos de una región (local) y por otra de economías externas y conocimientos (global), complementando estos factores con los activos exógenos (ubicación geográfica, disponibilidad de recursos naturales, características demográficas) y endógenos (capital humano y social, capacidad innovadora, base empresarial, nivel de desarrollo científico y tecnológico, amplitud y calidad de la infraestructura y conectividad) de cada territorio; de esta manera cada región debe ser capaz de desarrollar su territorio y hacerlo competitivo, interactuando asertivamente con la compleja relación entre factores locales y globales, y los activos exógenos y endógenos, siendo estos sujetos de intervención por parte de la política pública (Canto, 2000; OCDE 2008, OCDE/CEPAL 2012).

De esta manera, fomentar e incentivar la utilización sostenible, participativa e integrada del territorio rural, es un nuevo desafío para las políticas públicas de Chile en los próximos años, siendo necesario incorporar el concepto de "*competitividad territorial*" en las nuevas implementaciones, y como ya se dijo, con una mirada más amplia que la sola perspectiva económica, debiendo para ello comprender desde distintos aspectos las dinámicas del desarrollo rural.

Para esto, la presente investigación busca generar estrategias para aumentar la competitividad del territorio, lo que hará posible la configuración de un modelo de intervención territorial que incorporará la relación sociedad-recursos, definida por la interacción de dos sistemas; el sistema biofísico o natural (sitio, condición y potencial) y el sistema antrópico (conjunto de actividades humanas) relacionando, este último, al subsistema sociocultural (características demográficas y culturales de los usuarios de la tierra) y al subsistema económico institucional (consideraciones económicas, políticas e institucionales, principalmente instrumentos de fomento). Estos dos últimos subsistemas son los que definen el uso particular que la población hace del territorio, el cual debería ir acorde a las capacidades del mismo. En este contexto, este modelo de gestión permitirá la existencia de escenarios de uso y valorización del territorio, con planes de intervención económicamente viables, socialmente aceptables, tecnológicamente factibles de implementar y ambientalmente eficaces, para cada unidad productiva englobada en el territorio, que podrá explorar en sus activos endógenos y exógenos la competitividad territorial de su espacio rural.