



Universitat Autònoma de Barcelona

ADVERTIMENT. L'accés als continguts d'aquesta tesi queda condicionat a l'acceptació de les condicions d'ús establertes per la següent llicència Creative Commons:  http://cat.creativecommons.org/?page_id=184

ADVERTENCIA. El acceso a los contenidos de esta tesis queda condicionado a la aceptación de las condiciones de uso establecidas por la siguiente licencia Creative Commons:  <http://es.creativecommons.org/blog/licencias/>

WARNING. The access to the contents of this doctoral thesis it is limited to the acceptance of the use conditions set by the following Creative Commons license:  <https://creativecommons.org/licenses/?lang=en>



Universitat Autònoma de Barcelona

Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació

Facultat de Ciències de la Comunicació

Tesi Doctoral

Comunicació i periodisme a les corporacions locals: de les primeres eleccions democràtiques al retiment de comptes. Permanències i canvis a les notícies, del paper als recursos digitals

Autora: Marta Corcoy Rius

Directora: Amparo Moreno Sardà

Juny de 2016

Agraïments

Vull agrair la col·laboració dels responsables de premsa i comunicació dels Ajuntaments, redactors i redactores i també de regidors i regidores, alcaldes i alcaldesses amb els quals he contactat demanant informació i contrast d'opinions. Sempre se m'ha atès amb total correcció i han mostrat interès en la investigació i en poder conèixer els resultats i les conclusions, conscients que els seran d'utilitat per millorar la informació i la comunicació a la ciutadania que es porta a terme des d'aquestes institucions locals.

Per descomptat també el meu agraïment a la directora d'aquesta Tesi per tot el seu assessorament, disposició, dedicació i interès al llarg de tots els anys que ha durat aquesta investigació.

I a les persones del meu entorn, amics i amigues, que han cregut en aquest projecte i m'han encoratjat en els moments més difícils.

A tots i a totes, moltes gràcies.

Sumari

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Presentació | 11 |
| Capítol 1. Objectius i metodologies de la investigació | 13 |
| 1.1. Objectius, objecte d'estudi..... | 13 |
| 1.1.1. Objecte de la investigació..... | 14 |
| 1.1.2. Plantejament del problema de la investigació | 16 |
| 1.2. Preguntes de la investigació..... | 18 |
| 1.3. Justificació de la investigació | 19 |
| 1.4. Definició i disseny de la investigació | 20 |
| 1.5. Hipòtesis..... | 21 |
| 1.6. Metodologies, univers i mostra | 24 |
| 1.6.1. Primera recerca: Les administracions locals i la informació pública (1979-2001). Metodologia i criteris per a l'anàlisi publicacions en format paper | 26 |
| 1.6.2. Segona recerca: Comunicació i Periodisme a les Corporacions locals a Catalunya (1979-2009). Metodologia i criteris per a l'anàlisi continuada de les publicacions en format paper..... | 29 |
| 1.6.3. Tercera recerca: Les administracions locals i la informació pública (1979-2001). Metodologia i criteris per a l'anàlisi dels webs municipals catalans | 31 |
| 1.6.4. Quarta recerca: Mapa Infoparticipa 2015. Metodologia i criteris anàlisi on line webs administracions públiques | 34 |
| 1.6.5. Cinquena recerca: Les notícies als webs municipals, 2015. Metodologia i criteris..... | 37 |
| 1.7. Categories i agrupacions..... | 43 |
| 1.7.1. Definició de les diferents categories per a l'anàlisi quantitativa..... | 43 |
| 1.7.2. Anàlisi qualitativa. Contingut de les notícies..... | 49 |
| Capítol 2. Marc teòric i context històric..... | 53 |
| 2.1. Marc teòric. La Història de la Comunicació: crítica a l'ordre androcèntric del discurs acadèmic i paradigmes per a una Història de la Comunicació no androcèntrica, plural i en xarxa | 53 |
| 2.1.1. La Història de la Comunicació: una disciplina jove..... | 53 |
| 2.1.2. Crítica a l'ordre androcèntric del discurs acadèmic i paradigmes per a una Història de la Comunicació no-androcèntrica, plural i en xarxa | 57 |
| 2.2. El context històric: Transformacions socials i mitjans de comunicació de les administracions públiques locals: de la Constitució de 1978 al repte actual d'implementar una democràcia participativa | 67 |
| 2.2.1. Les transformacions socials: dones i homes protagonistes de la primera i la segona transició. De <i>l'ascensor social</i> a les crisis | 69 |
| 2.3. Els mitjans de comunicació de les administracions públiques locals: de la Constitució de 1978 al repte actual d'implementar una democràcia participativa | 89 |
| 2.3.1. El dret d'accés ciutadà a una informació pública en una societat democràtica..... | 89 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.3.1.1. El marc legal..... | 91 |
| 2.3.1.2. El Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública..... | 92 |
| 2.3.2. La introducció de les Tic"s a les administracions locals. La legislació sobre administració electrònica, la llei de transparència..... | 93 |
| 2.3.3. Les formes de comunicació i periodisme a les corporacions locals a Catalunya: des de la transició fins l'actualitat. Els portals públics de comunicació institucional i ciutadana..... | 97 |

Capítol 3. Les 5 recerques sobre informació i comunicació local. Els resultats 103

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.1. Primera recerca: <i>Les administracions locals i la informació pública (1979-2001)</i> . Anàlisi publicacions en format paper | 103 |
| 3.1.1. Banyoles. <i>Revista El Pregoner</i> | 105 |
| 3.1.2. Castellar del Vallès. <i>Revista Casa de la Vila</i> | 107 |
| 3.1.3. Centelles. <i>Informació municipal. Ajuntament de Centelles</i> | 110 |
| 3.1.4. Cerdanyola del Vallès. <i>Riu Sec</i> | 112 |
| 3.1.5. Esparreguera. <i>La Vila, revista d'informació municipal</i> | 115 |
| 3.1.6. Martorell. <i>Butlletí d'Informació Municipal</i> | 117 |
| 3.1.7. Mollerussa. <i>Mollerussa ciutat</i> | 120 |
| 3.1.8. Ripollet. <i>El Butlletí</i> | 122 |
| 3.1.9. Sant Boi de Llobregat. <i>Viure Sant Boi</i> | 124 |
| 3.1.10. Santa Coloma de Gramenet. <i>L'Ajuntament informa</i> | 127 |
| 3.1.11. Santa Perpètua de Mogoda. <i>L'Informatiu</i> | 131 |
| 3.1.12. Tarragona. <i>Tarragona municipal</i> | 134 |
| 3.1.13. Tortosa. <i>Tortosa, butlletí d'informació municipal</i> | 138 |
| 3.2. Segona recerca: <i>Comunicació i Periodisme a les Corporacions locals a Catalunya (1979-2009)</i> . Anàlisi evolutiva publicacions en paper | 142 |
| 3.2.1. Montcada i Reixac. <i>La Veu de Montcada i Reixac</i> | 142 |
| 3.2.2. El Prat de Llobregat. <i>El Prat, revista d'informació local</i> | 150 |
| 3.3. Tercera recerca: <i>Les administracions locals i la informació pública (1979-2001)</i> . Anàlisi webs municipals catalans..... | 155 |
| 3.3.1. Resultats de l'anàlisi dels webs de: <i>Blanes; Girona; Les Borges Blanques; Mataró; Reus, Rubí; Sant Bartomeu del Grau; Terrassa i Vic</i> | 155 |
| 3.4. Quarta recerca: <i>Mapa Infoparticipa 2012-2015</i> | 158 |
| 3.4.1. Resultats compliment indicadors notícies webs catalans des de 2012..... | 158 |
| 3.5. Cinquena recerca: <i>Les notícies als webs municipals, 2015</i> | 160 |
| 3.5.1. Resultats de l'anàlisi quantitativa de les notícies publicades als 42 webs..... | 162 |
| 3.5.1.1. Autoria de les notícies..... | 162 |
| 3.5.1.2. Periodista responsable o departament del qual depèn el web..... | 162 |
| 3.5.1.3. Presentació gràfica..... | 162 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.5.2. Resultats de l'anàlisi quantitativa de les notícies publicades als 28 webs | 163 |
| 3.5.2.1. Extensió de les notícies | 163 |
| 3.5.2.2. Periodicitat o freqüència de les notícies | 163 |
| 3.5.2.3. De què parlen les notícies. Els àmbits de referència | 163 |
| 3.5.2.4. De qui parlen les notícies. Quins són els principals protagonistes | 164 |
| 3.5.2.5. Quins són els principals protagonistes a les fotografies/imatges de les notícies | 165 |
| 3.5.2.6. Peus de fotografies/imatges | 165 |
| 3.5.2.7. Recursos multimèdia | 166 |
| 3.5.2.8. Mecanismes de participació ciutadana de la notícia | 166 |
| 3.5.2.9. Ús de les xarxes socials. Compartir | 167 |
| 3.5.3. Resultats de l'anàlisi qualitativa de les notícies publicades als 28 webs. Contingut de les notícies | 167 |
| 3.5.3.1. Quines accions realitzen els principals protagonistes de les notícies | 167 |
| 3.5.3.1.1. Serveis a les persones | 167 |
| 3.5.3.1.2. Actuacions al territori | 171 |
| 3.5.3.1.3. El municipi | 172 |
| 3.5.3.1.4. La ciutadania | 172 |
| 3.5.3.1.5. Càrrecs electes i autoritats | 172 |
| 3.5.3.1.6. Acords de Ple, Junta de Govern o Junta de Portaveus | 174 |
| 3.5.3.2. Tipus d'informació | 174 |
| 3.5.3.3. Gèneres | 177 |
| 3.5.3.4. Fonts | 177 |
| 3.5.3.5. Dades | 179 |
| 3.5.3.6. Els titulars | 180 |
| 3.5.4. Resultats de l'anàlisi quantitativa i qualitativa de cadascun dels 28 webs, segons comunitats autònomes | 183 |
| 3.5.4.1. Castellar del Vallès | 183 |
| 3.5.4.2. Girona | 190 |
| 3.5.4.3. Lleida | 199 |
| 3.5.4.4. Palafrugell | 209 |
| 3.5.4.5. Sant Feliu de Llobregat | 216 |
| 3.5.4.6. Santa Perpètua de Mogoda | 224 |
| 3.5.4.7. Solsona | 232 |
| 3.5.4.8. Tarragona | 239 |
| 3.5.4.9. Tàrrrega | 248 |
| 3.5.4.10. Tortosa | 256 |
| 3.5.4.11. Morón de la Frontera | 265 |
| 3.5.4.12. Huesca | 273 |
| 3.5.4.13. Gijón | 281 |
| 3.5.4.14. La Orotava | 288 |
| 3.5.4.15. Torrelavega | 297 |
| 3.5.4.16. Azuqueca de Henares | 307 |
| 3.5.4.17. San Andrés del Rabanedo | 317 |
| 3.5.4.18. Cáceres | 324 |
| 3.5.4.19. Carballo | 333 |
| 3.5.4.20. Manacor | 341 |

| | |
|---------------------------------------|-----|
| 3.5.4.21. Alcobendas..... | 348 |
| 3.5.4.22. Parla | 356 |
| 3.5.4.23. Rivas-Vaciamadrid | 365 |
| 3.5.4.24. Cartagena..... | 375 |
| 3.5.4.25. Tudela | 388 |
| 3.5.4.26. Donostia-San Sebastián..... | 396 |
| 3.5.4.27. Calahorra..... | 407 |
| 3.5.4.28. Alzira | 414 |

Capítol 4. Conclusions de les 5 recerques. Validació de les hipòtesis ... 425

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.1. <i>Les administracions locals i la informació pública (1979-2001).</i> Anàlisi publicacions en paper | 425 |
| 4.2. <i>Comunicació i Periodisme a les Corporacions locals a Catalunya (1979-2009).</i> Anàlisi evolutiva publicacions en paper..... | 428 |
| 4.3. Principals conclusions de les dues investigacions de les publicacions en format paper..... | 433 |
| 4.4. <i>Les administracions locals i la informació pública (1979-2001).</i> Anàlisi webs municipals..... | 437 |
| 4.5. <i>Mapa de les Bones Pràctiques de la Comunicació Pública Local a Catalunya, 2012-2014. Indicadors Infoparticipa</i> | 439 |
| 4.6. Les notícies als webs municipals, 2015..... | 441 |
| 4.7. Les notícies als webs municipals, 2015 Validació de les hipòtesis | 449 |

Capítol 5. Permanències i canvis. Recomanacions 451

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5.1. Les permanències | 451 |
| 5.2. Els canvis | 455 |
| 5.2.1. Els canvis registrats al llarg de tot el període: del paper als recursos digitals | 455 |
| 5.2.2. Els canvis específics -s'hagin produït o no- derivats de la implantació de les Tic"s..... | 457 |
| 5.3. Les recomanacions | 459 |

Bibliografia..... 461

Annexos 465

| | |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública..... | 465 |
| 2. Índex de Taules..... | 468 |

- *No hi ha democràcia sense informació ascendent i descendent que afavoreixi la confrontació i el diàleg entre els ciutadans i els electes locals.*
- *La informació local ha de ser una informació pràctica, una informació sobre l'esdeveniment, una informació sobre els documents d'interès públic del municipi.*
- *La informació local no ha de ser només la dels ciutadans. També ha de ser la dels electes sobre les necessitats i les reivindicacions dels ciutadans.*
- *La informació local s'ha de presentar en un llenguatge accessible a tots. S'ha de contrastar, perquè sigui completa i significativa.*

IX Conférence Mondiale Intercommunale sur L'Information dans la Cité. 1979

Presentació

Aquesta tesi representa un punt i seguit en la meva trajectòria professional.

Comunicació i periodisme a les corporacions locals: de les primeres eleccions democràtiques al retiment de comptes. Permanències i canvis a les notícies, del paper als recursos digitals, és el fruit de la meva experiència d'anys d'exercici del periodisme en l'àmbit públic local. En efecte, just després d'obtenir la llicenciatura en Ciències de la Informació per la UAB, començo a treballar com a periodista de fonts, primer en un gabinet d'una institució privada i tot seguit en un ajuntament de l'àrea metropolitana de Barcelona, Santa Coloma de Gramenet, com a cap de premsa. Eren els anys 80 del segle XX, inici del desplegament de la democràcia, on la vida política i social als pobles i ciutats de Catalunya era intensa i rica. Tot estava per fer, la il·lusió i el compromís col·lectiu per millorar les condicions de vida de la ciutadania es respirava arreu. En aquest context la comunicació pública va tenir un rol decisiu. S'informava de l'acció del govern i de l'activitat ciutadana sense que les estructures administratives representessin un fre excessiu a l'hora de definir l'agenda informativa i d'elaborar les informacions. L'intervencionisme polític i/o tècnic, si bé existia, no impedia renunciar al periodisme.

Han passat els anys i aquesta comunicació pública ha evolucionat i s'ha transformat. S'ha estructurat amb la creació i consolidació dels gabinets de premsa però alhora també s'ha burocratitzat. Aquesta transformació ha deixat pel camí una part dels objectius bàsics de tota comunicació pública: informar amb transparència de la gestió dels responsables de l'organització i no amagar la realitat dels fets ni les seves conseqüències. Les dinàmiques i els interessos partidaris s'han imposat i els gabinets de premsa han anat renunciant a fer periodisme. L'essència de la comunicació pública com una eina de gestió i de servei a la ciutadania ha deixat pas al màrqueting al servei del grup polític que ostenta el poder.

Davant aquest escenari i després de treballar com a cap de premsa en un altre ajuntament –Santa Perpètua de Mogoda- a principis de l'any 2000 em vaig

proposar analitzar com es fa aquesta informació i veure els seus punts forts i els febles. Per això necessitava un escenari diferent del que ofereix el dia a dia professional. La Universitat m'ha ofert aquesta possibilitat i ara presento el resultat de més d'una dècada de treball i d'investigació per una informació pública de qualitat.

Capítol 1. Objectius i metodologies de la investigació

1.1. Objectius, objecte d'estudi

Aquesta tesi presenta un seguit de recerques realitzades des de principis del segle XXI sobre les diverses formes de comunicació i periodisme que es desenvolupen a les corporacions locals a l'Estat espanyol i especialment a Catalunya, des de les primeres eleccions democràtiques l'any 1979 fins l'etapa actual coneguda com la "segona transició".

L'objectiu que es pretén és, a partir dels resultats de les anàlisis de les notícies, aportar elements que serveixin perquè,

- els representants polítics facin retiment de comptes de la seva acció com a gestors dels recursos col·lectius i informin amb ètica i transparència de la gestió de govern;
- els grups polítics a l'oposició exerceixen la seva funció de control del govern i aquesta sigui coneguda per la ciutadania;
- es promogui una informació ciutadana documentada i actualitzada sobre el municipi, la seva gent, la història, l'associacionisme, les tradicions, etc., per tal que la participació ciutadana estigui ben fonamentada.
- es fomenti la participació, el debat públic i la interactivitat;
- s'afavoreixi un periodisme públic al servei de la ciutadania i no supeditat als interessos dels partits polítics o dels governs

Es tracta de conèixer les permanències i els canvis produïts en les informacions que mostren els mitjans de comunicació públics locals en el seu recorregut històric, des del format paper a la dècada dels anys 80 del segle XX, fins la implementació de les Tic's i la creació dels webs a la segona meitat dels anys 90 que ens ha conduït fins les noves possibilitats actuals. Aquest itinerari històric de més de 35 anys de publicacions en format paper i digital, ens aportarà elements d'anàlisi sobre,

- la coexistència dels dos formats i el grau de desenvolupament i innovació del web 2.0 i les tecnologies mòbils com a eines per a la interacció entre l'administració i la ciutadania.
- quins continguts s'ofereixen
- si els continguts s'elaboren –o no- a partir de criteris periodístics

1.1.1. Objecte de la investigació

L'objecte central d'aquesta Tesi és l'anàlisi de la informació que ofereixen els mitjans de comunicació en digital de les corporacions locals en comparativa amb la informació que es posa a disposició de la ciutadania en les revistes i butlletins editats en format paper: la seva coexistència, com es presenta la gestió que fan els càrrecs electes en el dia a dia, i si s'afavoreix el retiment de comptes vers la ciutadania. (Villoria, M. 2011).

Concretament, doncs, en aquesta Tesi farem l'anàlisi de contingut de les notícies que es publiquen als webs de les corporacions locals de l'Estat espanyol, segons mostra i període que detallem més endavant en el capítol corresponent. Els resultats els compararem amb els obtinguts a les 4 investigacions precedents en les quals he participat com a membre de l'equip del *Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural de la UAB (LPCCP)*¹, amb una participació directa. Ens referim a dos en format paper (1, 2) i dos en format digital (3,4),

1. *Les administracions locals i la informació pública (1979-2001)*². *Anàlisi publicacions en format paper*
2. *Comunicació i Periodisme a les Corporacions locals a Catalunya (1979-2009)*³, *Anàlisi evolutiva publicacions en format paper*
3. *Les administracions locals i la informació pública (1979-2001). Anàlisi webs municipals catalans*
4. *Mapa Infoparticipa 2015, que deriva del Mapa de les Bones Pràctiques de la Comunicació Pública Local a Catalunya* publicat a Internet a partir de l'any 2012 pel Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural⁴;

¹ El LPCCP és un grup de recerca creat el 2012 i reconegut per la Generalitat de Catalunya des de l'any 2014, resultat de la fusió de dos grups de recerca amb una consistent trajectòria: el Feminari Dona i Cultura de Masses, fundat el 1987 i el Laboratori de Comunicació Pública constituït el 2005.

² Estudi realitzat per Marta Corcoy, amb la col·laboració de Mavi Carrasco, Isabel Gamez i Patricia Laura Gómez. Dirigit per Amparo Moreno Sardà. Presentat en la Jornada: "La comunicació local al segle XXI", celebrada a Ripollet el 20 de novembre de 2001.

³ *Comunicació i Periodisme a les Corporacions locals a Catalunya (1979-2009)*. Marta Corcoy. Treball de 12 crèdits de doctorat llegit el 14 de març de 2012. Nota: Matrícula d'Honor

⁴ Infoparticipa.com. Un projecte per promoure que les administracions públiques locals incorporin millores en la informació i la comunicació que proporcionen a través dels seus webs. Es tracta d'un espai web on a partir d'una representació cartogràfica vinculada a una base de dades, es mostren les fitxes amb els resultats obtinguts de l'anàlisi dels webs de cada ajuntament, el recompte del qual, valoració i representació gràfica es realitza de forma automàtica mitjançant l'infòmetre.

La comparació dels resultats ens permetrà disposar d'elements científics suficients per conèixer l'evolució de les últimes dècades en què s'ha consolidat la comunicació local pública, les permanències i els canvis que s'han produït en la democràcia i de quina manera han influït en les formes d'informar la implementació dels recursos digitals i les millores tecnològiques. També ens permetrà veure si aquesta consolidació ha afavorit les possibilitats que els representants públics facin retiment de comptes i facilitin així la participació de la ciutadania.

En la investigació específica d'aquesta Tesi i en les precedents examinem, quins són els representats com a protagonistes de les notícies; com es presenten; a qui s'adrecen; com es mostren; el grau de contrast d'opinions dels diferents representants polítics escollits per la ciutadania en les diferents conteses electorals; si el contingut de les informacions és o no d'utilitat pel retiment de comptes dels càrrecs electes i per l'explicació del dia a dia de l'acció de govern i quina interacció entre ciutadania i càrrecs electes es porta a terme i quin es fa ús de les Tic's.

Relacionem i contrastem el resultat de l'anàlisi específica de les notícies publicades als webs amb el de les altres investigacions per examinar les permanències i els canvis que s'han produït en la manera d'informar des d'aquests mitjans públics d'àmbit local.

I a partir dels resultats obtinguts, volem contribuir a generar debat públic sobre les funcions d'aquests mitjans públics de comunicació local en la societat actual, i a l'elaboració de propostes d'innovació sobre com produir, redactar i presentar les informacions per afavorir, entre d'altres, la participació ciutadana en el control democràtic de la gestió dels governs municipals.

Es tracta doncs d'una recerca orientada a la innovació i a la transferència de coneixement a la societat.

1.1.2. Plantejament del problema de la investigació

Transcorregudes gairebé quatre dècades de democràcia en el món local, en un període històric que registra importants canvis socials i tecnològics, es presenta la necessitat de fer un balanç amb un diagnòstic rigorós, encertat i precís que ens condueixi a la possibilitat d'introduir millores en la informació que s'ofereix a la ciutadania des del món local públic, i alhora servir de guia per a les persones que treballen en aquest àmbit, sobre com oferir una informació que serveixi per al retiment de comptes dels representants polítics escollits en els processos electorals i a avançar així vers una democràcia participativa.

Per tant, la recerca no està orientada només a l'especulació sinó clarament a,

- 1. **el diagnòstic,**
- 2. **la innovació,**

1. El Diagnòstic sobre les formes de periodisme i comunicació a les corporacions locals, des de les primeres eleccions democràtiques als ajuntaments l'any 1979 fins a l'actualitat en què es planteja la necessitat que els representants polítics facin retiment de comptes vers la ciutadania de la seva gestió. Aquest canvi polític coincideix canvis socials i amb una transformació tecnològica: dels mitjans de comunicació en format paper dels primers anys de la democràcia local (butlletins) fins els digitals (webs).

Aquest diagnòstic es basarà en,

1.1.- Relacionar els resultats de l'anàlisi de webs feta en la investigació *Les Corporacions locals i la informació pública (1979-2001)* amb les dades que s'ofereixen en el Mapa de BP l'any 2012 i al Mapa Infoparticipa 2013-2015, en les quals s'abasta tots els webs dels ajuntaments catalans i una important mostra de la resta de comunitats de l'Estat espanyol.

1.2.- Fer una anàlisi específica, qualitativa i quantitativa sobre els continguts i la presentació de les notícies als webs... i en relació amb les que apareixen en els mitjans en paper i que han estat objecte d'estudi en el treball de doctorat.

1.3.- Contrastar els resultats de l'anàlisi de contingut de les notícies que es publiquen als mitjans digitals amb els dels mitjans en format paper.

1.4.- Clarificar la noció de notícia i informació en quan als aspectes de política local.

Els principals indicadors que tindrem en compte són,

a) els utilitzats en el treball de doctorat *Comunicació i Periodisme a les Corporacions locals a Catalunya (1979-2009)*;

b) els utilitzats en el Mapa de Bones Pràctiques i en el Mapa Infoparticipa, referits als aspectes específics de transparència informativa i seguiment de l'acció de govern i

c) els utilitzats en l'anàlisi de les notícies als webs municipals 2015 en una mostra representativa de tot l'Estat espanyol.

2. La Innovació

A partir dels resultats d'aquesta investigació oferim propostes de millora referides als continguts sobre com elaborar i presentar les informacions als mitjans de comunicació locals públics, on line i en xarxa. Aquestes propostes han de contribuir a la millora de les formes de participació ciutadana en el control democràtic per reduir l'actual manca de confiança en els governants, en la democràcia i en el periodisme, aprofitant les possibilitats que ofereixen les Tic's per a la innovació en el periodisme i la comunicació pública.

2.1.- Definir propostes d'innovació en la forma d'elaborar les notícies, així com en la temàtica a informar, a partir essencialment -com a primer criteri- d'informar sobre la gestió de l'equip de govern i el control dels grups polítics a l'oposició, punts bàsics per afavorir una participació ciutadana efectiva en el seguiment de les actuacions dels representants polítics.

2.2.- Definir pautes innovadores en la producció de notícies a partir dels criteris de la qualitat, ús, temàtica i continguts que facilitin la comprensió per part de dones i homes de diferents condicions i possibilitats culturals, en lloc dels criteris quantitius que imperen avui.

1.2. Preguntes de la investigació

Amb aquesta investigació volem respondre les següents preguntes,

1ª Quin paper desenvolupen els mitjans de comunicació a les administracions públiques locals?

2ª Els mitjans de comunicació públics locals digitals, ofereixen notícies?

3ª Les notícies que es publiquen en el web, són les mateixes pel que fa a la temàtica, la redacció i l'extensió que les que es publiquen en el format paper?

4ª Amb quina periodicitat i volum s'ofereixen?

5ª De què parlen aquestes notícies i de quins àmbits?

6ª. Aquestes notícies contenen en el seu contingut els principis bàsics del periodisme?

7ª. El contrast de les fonts, la contextualització, apareixen en aquestes notícies?

8ª, Quins són els protagonistes principals?, què fan i en quins escenaris?

9ª. Es publiquen notícies que facilitin fer seguiment de l'acció del govern?

10ª Quin paper s'atorga als representants dels partits polítics i/o coalicions que estan a l'oposició?

11ª Com es presenten les notícies? Amb quin grau de transparència i qualitat informativa (fonts informatives, dades, documentació, elaboració intel·ligible = llenguatge periodístic)?

12ª El Pla de govern, pacte de govern, programa de govern i/o pla estratègic i l'execució diària del pressupost serveixen de guia a l'hora d'elaborar les notícies?

13ª El moviment associatiu i les entitats tenen el seu espai?

14ª La ciutadania apareix en les informacions? De quina manera? Com a subjectes actius, amb drets i deures o com a acompanyants?

15ª De quina forma s'interactua entre els diferents formats dels mitjans?.

16ª Les xarxes socials són una eina per comunicar? Per comunicar què? Per participar en què i com?

17ª el Decàleg, el Mapa Infoparticipa i les recomanacions de bones pràctiques de la comunicació local pública que ha elaborat el LPCCP han col·laborat en la millora sobre com elaborar las notícies? En quins casos?

18^a Es faciliten recursos multimèdia, interacció, documents relacionats, vídeos, enllaços, possibilitat de la ciutadania de participar i opinar en el contingut de la notícia?

19^a La transparència que demana la societat, i les lleis que l'avalen, com influeix en l'elaboració de les informacions sobre la gestió del govern?

1.3. Justificació de la investigació

En aquesta investigació ens hem proposat identificar,

1. Quin periodisme s'ha fet als mitjans de comunicació en format paper editats des de les corporacions locals de Catalunya en els prop de quaranta anys de democràcia ininterrompuda.
2. Quin periodisme es fa avui en els webs de les corporacions locals de l'Estat espanyol.
3. Quin és el contingut informatiu que es transmet a la ciutadania des d'aquests mitjans.
4. Com es podria millorar aquest periodisme perquè faciliti que la ciutadania pugui exercir el seu dret a la participació en la vida democràtica.

Aquestes són les preocupacions que justifiquen aquesta investigació sobre com s'elaboren les notícies en els mitjans digitals de les corporacions locals i com avançar vers els retiment de comptes dels responsables polítics. Només quan l'acció d'aquests responsables polítics sigui accessible a la ciutadania i aquesta pugui saber en tot moment quines decisions es prenen, com aquestes decisions els poden afectar, com es gestionen els fons públics... podrem considerar que tenim una democràcia avançada en què els poders públics donen respostes a la societat de manera continuada i sense partidisme.

Les conclusions a les quals arribem, a partir dels resultats obtinguts de l'anàlisi sobre com s'elaboren les notícies, ens permetran definir pautes i propostes de millora i d'innovació, amb la finalitat d'afavorir un canvi en la tendència actual del periodisme local públic per a una opinió pública de qualitat que fomenti la participació ciutadana efectiva des de la proximitat.

1.4. Definició i disseny de la investigació

- La primera part d'aquesta Tesi és de caire històric (capítol 2) i se centra en la reconstrucció del context històric, especialment, dels mitjans i els recursos que s'han creat a les administracions locals (gabinets, butlletins, altres publicacions, mitjans audiovisuals, digitals i la utilització de les xarxes socials i recursos multimèdia)

- A la segona part (capítol 3) presentem una anàlisi qualitativa i quantitativa de les notícies publicades a butlletins municipals i pàgines web d'una mostra de municipis de l'Estat espanyol, segons explicarem. Ens proposem veure quina representació fan de dones i homes, la informació sobre la gestió realitzada pels càrrecs electes, el grau de transparència informativa i la qualitat periodística. Compararem els resultats de les anàlisis dels mitjans en format paper amb els dels mitjans digitals per veure en quina mesura la ciutadania és considerada com a subjecte actiu i és informada de manera clara i suficient sobre com gestionen els recursos col·lectius els representants del món local, i si els governs locals porten a terme de manera periòdica –no només quan acaba el mandat- l'exercici democràtic de rendir comptes.

- I la tercera part (capítol 4) consisteix en treure conclusions, especialment de la investigació de les notícies publicades als webs: quins recursos i quines eines de participació s'utilitzen per acostar la informació a la ciutadania i alhora fomentar la interacció aprofitant tots els recursos que les Tic's i el web 2.0 ofereixen. Tancarem la Tesi amb un últim capítol, el 5, en el qual, a partir dels resultats obtinguts proposarem criteris i eines que considerem poden ajudar a un millor aprofitament d'aquestes tecnologies que sigui d'utilitat per a nous procediments i formes d'elaborar una informació útil i participativa, sense partidisme i amb capacitat de generar una opinió pública plural.

1.5. Hipòtesis

1.- Les eines i els mitjans informatius que s'han desenvolupat al llarg dels prop de quaranta anys de democràcia local (butlletins, webs...) es poden considerar insuficients i deficients per donar informació sobre la gestió que realitzen els responsables polítics des de les corporacions locals, si bé haurien de ser la base per afavorir una ciutadania activa i participativa en la gestió dels recursos col·lectius i en la definició d'objectius i propostes a desenvolupar.

2.- En funció dels recursos disponibles, els diferents governs que han presidit les corporacions locals en aquest període democràtic, han creat mitjans d'informació públics per fer arribar a la ciutadania missatges referits a la gestió municipal i a la vida ciutadana. Ara bé, amb el pas del temps i la transformació que han implementat les Tic's i la web 2.0 no han estat suficients per a generar millores en la informació.

3.- Aquests mitjans s'han convertit en referents informatius malgrat que no sempre els continguts que ofereixen són una garantia perquè la ciutadania tingui informació suficient per intervenir en el control democràtic.

4.- L'estructura organitzativa de la comunicació pública local requereix d'una planificació, una estratègia i una professionalització dels seus professionals al servei del conjunt de la societat i no supeditada als interessos partidaris.

5.- En general s'ofereixen excessives notícies de temes diversos, molt poques per facilitar que es faci el seguiment oportú de la gestió dels recursos públics.

6.- L'anàlisi dels continguts fet en les recerques precedents i al Mapa Infoparticipa posa de manifest alguns trets que suposem que també trobarem en les notícies als webs;

- No s'informa de manera adequada ni entenedora sobre la gestió feta per l'equip de govern.

- Els diferents regidors/es, tenen poca o nul·la visibilitat i per tant no s'afavoreix un acostament dels responsables polítics vers la ciutadania i no s'ajuda a eradicar la desafecció política.
- Els alcaldes i/o alcaldesses tenen un protagonisme excessiu, en especial en quant a les fotografies.
- El contingut de les informacions no s'obté a partir de com s'executa el Pla de Govern, el pressupost ni dels acords del Ple municipal, sinó a partir d'altres elements allunyats de la gestió i de l'acompliment del programa de govern.
- El redactat no s'adapta als principis elementals del periodisme.
- No s'informa de manera clara sobre els acords adoptats en el Ple municipal, ni es dona compte dels diferents posicionaments polítics, tant per part dels representants que formen part del govern com dels que estan a l'oposició.
- Les informacions no es presenten contrastades amb l'opinió dels grups polítics de l'oposició
- El llenguatge emprat és excessivament administratiu i les notícies no s'elaboren amb criteris periodístics.
- Les informacions de les activitats organitzades per les entitats en ocasions serveixen per elaborar algunes notícies sense que quedi clara l'autoria de l'acte ni quins són els protagonistes.
- No s'aprofiten totes les possibilitats que ofereixen les Tic's i el web 2.0
- El codi deontològic de la professió, les recomanacions i el Decàleg de les bones pràctiques de la comunicació local pública es tenen poc en compte.

7.- Les Tic's i el web 2.0 possibiliten noves formes en la manera de comunicar, però això requereix canvis en les rutines de treball i en la noció de notícia i d'informació pública, al servei de tota la societat i no al servei d'interessos partidaris. En qualsevol cas, les tecnologies de la Informació i la comunicació representen un mitjà, però mai una finalitat. La seva força innovadora no es pot desvincular de la definició d'objectius i dels principis bàsics en què s'ha de fonamentar la funció de comunicar.

8.- Suposem que l'anàlisi aprofundida de les notícies que es publiquen als webs editats per les corporacions locals, relacionada i complementada amb les anàlisis precedents, permetrà identificar les permanències i també els canvis i així disposarem d'elements suficients per elaborar criteris per a noves propostes sobre com informar amb qualitat, rigor i transparència, sempre tenint en compte que l'objectiu principal es troba en el servei als ciutadans i les ciutadanes.

1.6. Metodologies, univers i mostres

Per realitzar l'anàlisi de les notícies hem adaptat els criteris i procediments de l'anàlisi hemerogràfica diacrònica automàtica, proposada per Amparo Moreno Sardà (1998, 167/188)⁵ a les característiques del material. Aquesta metodologia és la mateixa que hem fet servir en totes recerques continuades esmentades utilitzant com a criteri general les mateixes variables o indicadors socials (pp. 227-285)⁶, a les quals hi hem introduït el canvis requerits en funció del format del mitjà.

L'indicador social o variable, per la seva naturalesa, permet donar a conèixer situacions específiques que faciliten la comparació al llarg del temps, és a dir permet elaborar sèries històriques per fer una anàlisi continuada del tema objecte de diagnosi, com és el cas que ens ocupa. És converteix, per tant, en un element imprescindible per validar la fiabilitat i la utilitat de la metodologia emprada, i alhora a partir de les conclusions, definir tendències susceptibles d'aplicar per part dels gestors públics.

A continuació expliquem les diferents variables, unitats d'anàlisi, dades d'identificació, univers, mostra, període, categories, definició terminològica i altres criteris utilitzats en cadascuna de les recerques. En totes elles el procediment, -un cop feta la selecció dels mitjans segons els criteris establerts en cada cas-, és el mateix i consisteix en:

- Fer una lectura de totes les notícies que formen part de la mostra.
- Construir una base de dades en Excel a la qual s'hi introdueixen els conceptes que se'n deriven, agrupats segons les variables definides per a cada recerca. Aquesta càrrega de dades es fa de la manera més literal possible.

⁵ Moreno Sardà, Amparo (1988). *La Mirada Informativa*, Bosch editorial, Barcelona

⁶ Garcia Ferrando, M.; Ibáñez, J.; Alvira, F.: *Medir en Ciencias Sociales (1993: 227-285) et altri: El análisis de la Realidad Social. Métodos y Técnicas de Investigación*. Alianza Editorial, Madrid

- Agrupar els resultats que s'han entrat a cada camp per categories definides prèviament. Les diferents categories les hem construït a posteriori de la càrrega a la base de dades, amb la finalitat de reflectir de manera més acurada la realitat que ofereixen les informacions
- Processar els resultats. Els que són de caire quantitatiu a partir d'un programa informàtic, i els que són de caire qualitatiu, se n'extreuen els resultats de la lectura i de la interpretació dels conceptes introduïts a la base de dades. Els resultats quantitatius es presenten en forma de taules amb els percentatges corresponents a cada categoria, junt amb un comentari.
- Redactar l'informe final i les conclusions.

Aquestes pautes metodològiques les hem provat a les següents recerques que hem realitzat com a membres del LPCCP, que expliquem a continuació.

1.6.1. Primera recerca: Les administracions locals i la informació pública (1979-2001). Metodologia i criteris per a l'anàlisi publicacions en format paper

Per a l'anàlisi dels butlletins publicats pels ajuntaments catalans entre els anys 1979-2001, es va seleccionar la mostra de mitjans que detallem a continuació en funció dels següents criteris:

Nombre d'habitants i territorialitat: una representació d'ajuntaments petits, mitjans i grans de tot Catalunya.

Representació política: alcaldies que reflecteixin tot el ventall polític, segons dades de les darreres eleccions municipals (juny 1999), tenint en compte els municipis en els quals al llarg del període analitzat s'hi havien produït canvis polítics destacats i els casos en què no s'hi havia produït cap canvi.

Característiques específiques de cada publicació, periodicitat, si incorpora publicitat comercial o no, anys d'existència, sistemes d'organització i de funcionament...

Període seleccionat

Donat que l'estudi feia referència a un període històric ample en el qual s'hi havien produït molts canvis polítics i socials (les dues últimes dècades del segle XX a Catalunya), la mostra de les publicacions es va seleccionar a partir de dos anys de la dècada dels vuitanta, dos anys de la dècada dels noranta i el primer semestre de l'any 2001. I els mesos que van formar part de l'anàlisi d'aquests anys van variar en funció de les periodicitats i de les dates de creació dels butlletins municipals segons cada corporació. En els casos en què el butlletí s'editava amb una periodicitat estable i mensual, vam basar l'anàlisi en els butlletins corresponents als mesos de març. En la resta de casos en què no hi havia una periodicitat concreta i estable, vam analitzar un butlletí de cada any.

Corpus de la Investigació

Univers

Els butlletins publicats en paper dels 947 ajuntaments catalans.

Mostra

Taula núm. 1.- Relació dels 15 municipis que formen part de l'estudi dels butlletins municipals

| Nom municipi | Comarca | Habitants | Grup polític que endega la publicació | Grup polític alcaldia 1999-2003 | Sexe alcalde/ssa |
|--------------------------|-------------------|-----------|---------------------------------------|---------------------------------|------------------|
| Banyoles | Pla de l'Estany | 19.159 | ERC (2001) | ERC | Home |
| Castellar del Vallès | Vallès Occidental | 23.238 | CiU (1987) | CiU | Home |
| Centelles | Osona | 7.360 | PSC (1995) | PSC | Home |
| Cerdanyola del Vallès | Vallès Occidental | 58.247 | PSC(1981) | PSC | Home/Dona |
| Esparreguera | Baix Llobregat | 21.986 | Entesa(2000) | Entesa | Home |
| Martorell | Baix Llobregat | 27.457 | PSC (1979) | CiU | Home |
| Mollerussa | Pla d'Urgell | 14.705 | CiU (1983) | CiU | Home |
| Montcada i Reixac | Vallès Occidental | 34.232 | PSUC(1982) | PSC | Home |
| El Prat de Llobregat | Baix Llobregat | 63.499 | PSUC (1982) | ICV | Home |
| Ripollet | Vallès Occidental | 37.348 | PSUC (1980) | PSC | Home |
| Sant Boi de Llobregat | Baix Llobregat | 82.860 | PSC (1981) | PSC | Home |
| Santa Coloma de Gramenet | Barcelonès | 120.824 | PSUC(1979) | PSC | Home/Dona |
| Santa Perpètua de Mogoda | Vallès Occidental | 25.331 | ICV (1991) | ICV | Home |
| Tarragona | Tarragonès | 134.085 | PSC (1979) | CiU | Home |
| Tortosa | Baix Ebre | 34.432 | CiU(1981) | PSC | Home |

L'objectiu principal de la recerca era saber **qui** elabora la informació, **quins protagonistes**, **quines activitats** fan i en **quins escenaris** les realitzen: el tractament dels protagonistes es fonamental per clarificar la mirada informativa que projecta la publicació sobre la ciutadania.

El treball es basa en l'elaboració de tres fitxes amb les següents **variables**:

Fitxa 1. Dades d'identificació de cada publicació

Nom de la publicació, data primer número, periodicitat, tirada, cost, nom periodista responsable, Consell d'administració, Consell de redacció, nom de l'alcalde, nom del partit polític que governa.

Fitxa 2. Dades generals de la publicació i l'exemplar analitzat.

Núm. de l'exemplar. Mes. Any. Núm. de pàgines. Àrea de l'exemplar. Altura de l'exemplar. Taca impresa de la portada i taca impresa de les pàgines interiors.

Fitxa 3. Dades sobre la representació que fa l'exemplar analitzat de la realitat social a cadascuna de les unitats comunicatives

Característiques de cada unitat comunicativa: Tipus, autor, llengua, superfície total. Superfície imatge. Protagonistes de la unitat comunicativa, ja sigui de la

informació com de la imatge: qui són, què fan, en quins escenaris, observacions i titulars entrats a la base de dades de forma literal.

Posteriorment aquestes dades es tracten en un programa informàtic, i s'agrupen per categories, pas previ a la redacció de l'informe amb els resultats i les conclusions.

Definició terminològica

Administració. A l'apartat administració s'hi engloba la Capçalera, els crèdits, el sumari i la Fe d'errades.

Altres Institucions Públiques. Organismes supramunicipals. P.exem. Generalitat de Catalunya

Anuncis comercials. Espai publicitari

Anuncis institucionals. Informacions oficials, convocatòries, edictes, autopromoció del Butlletí o de determinades seccions

Informació notícies. Notícies de caire informatiu.

Informació entrevista. Entrevistes

Informació enquesta. Resultats d'enquestes fetes al municipi

Opinió signada grups amb representació política. Escrits dels diferents grups polítics amb representació al Consistori.

Opinió signada alcalde/ssa. Escrit de l'alcalde/ssa.

Opinió signada cartes. Apartat corresponent a les cartes dels lectors

Opinió signada ciutadania. Escrits de la ciutadania.

Opinió signada organitzacions societat civil. Escrit de les diferents entitats del municipi

Serveis. Telèfons d'interès i Farmàcies.

Superfície. Entenem per superfície l'espai ocupat per les unitats comunicatives de cada exemplar analitzat.

Tipus UC. S'engloba en aquest concepte, l'espai corresponent a les dades administratives (administració), a la publicitat (Anuncis comercials i anuncis institucionals) i a l'apartat redaccional (Informació notícies, informació entrevista, informació enquesta, opinió en els diversos vessants i serveis)

Subtipus UC. Aquest concepte compren les dades administratives, les publicitàries i les redaccionals amb les subdivisions que hem explicat anteriorment referides a l'apartat publicitari i redaccional.

Organitzacions societat civil. Entitats del municipi

Institucions públiques locals. Delegacions o administracions no municipals del municipi. P. Exem. Àrea bàsica de salut

Serveis d'institucions públiques. Dependències municipals o extra municipals P.exem. OMIC, Servei de Català...

Tècnics i professionals. Treballadors o bé càrrecs tècnics. Professionals convidats per l'Ajuntament a fer qualsevol activitat, com artistes, escriptors...

Societat. Dins dels àmbits d'actuació, la denominació de societat inclou activitats relacionades amb la cultura, la joventut, les festes i tradicions, el turisme i la participació ciutadana.

UC. Unitat comunicativa. La superfície que ocupa cada informació, cada inserció publicitària i les dades tècniques que conformen les tres grans àrees de la publicació: redaccional, publicitària i administrativa.

1.6.2. Segona recerca: Comunicació i Periodisme a les Corporacions locals a Catalunya (1979-2009). Metodologia i criteris per a l'anàlisi continuada de les publicacions en format paper

La primera recerca de la qual hem parlat en l'apartat anterior la vam continuar en el treball de doctorat, ampliant el període de temps de 2001 a 2009. Per a la recerca dels butlletins publicats pels ajuntaments catalans entre els anys 1979-2009, -trenta anys de periodisme local públic a Catalunya: de 1979 a 2009-, vam seleccionar una mostra de mitjans a partir dels mateixos criteris que els utilitzats en la primera investigació corresponent al període 1979-2001. I vam ampliar algunes variables en les anàlisis específiques que vam fer de dues publicacions editades pels consistoris de Montcada i Reixac i El Prat de Llobregat, per considerar-les d'especial interès. El procediment per a l'obtenció dels resultats va ser el mateix: construcció d'una base de dades en Excel a la qual vam introduir els conceptes que es deriven de la lectura de les notícies, i agrupacions per variables que després agrupem per categories a fi de poder obtenir uns resultats homogenis.

Període seleccionat

El període seleccionat, com hem dit, va ser el mateix que vam utilitzar en la recerca corresponent als anys 1979-2001 ampliant-lo fins el mes de novembre dels anys 2005 i 2009 en les dues anàlisis específiques de les revistes municipals editades pels Consistoris de Montcada i Reixac i El Prat de Llobregat. Vam escollir aquestes dues publicacions ja que de l'anàlisi feta en la primera recerca vam deduir que es tractava de dos models de comunicació diferenciats i vam veure la necessitat de conèixer d'una manera científica com es fonamenten aquests dos models.

Corpus de la Investigació

Univers

Els butlletins publicats en paper dels 947 ajuntaments catalans.

Mostra

Els mateixos 15 municipis que formen part de l'estudi dels butlletins de la recerca corresponent als anys 1979-2001 (Veure la taula en l'explicació de l'anàlisi de la recerca esmentada)

L'objectiu principal de la recerca també va ser el mateix que el de la recerca precedent, és a dir respondre les següents preguntes:

- **Qui, quins o què** apareix representat com a protagonista de les informacions?

- **En quins escenaris i**

- **Quin tractament** reben els diferents protagonistes?

És a dir **qui enfoca, a qui enfoca, fent què, en quins escenaris, utilitzant quantes fonts i quins tipus de fonts?**

El treball es va basar en l'elaboració de les fitxes amb les mateixes variables de la recerca precedent però amb la incorporació de dues noves a la fitxa 3:

- **Fonts informatives:** quantes i tipus.

- **Titulars de les informacions** (entrada literal)

Posteriorment també aquestes dades es van processar en el programa informàtic SPSS, pas previ a la redacció de l'informe amb els resultats i les conclusions.

Definició terminològica: la mateixa que en la recerca precedent

1.6.3. Tercera recerca: Les administracions locals i la informació pública (1979-2001). Metodologia i criteris per a l'anàlisi dels webs municipals catalans

Referent a l'anàlisi sobre el contingut i els serveis que oferien els primers **webs** que van posar en marxa les corporacions locals entre els anys 1995-2001, vam procedir a fer una mirada a una mostra seleccionada seguint els mateixos criteris que en el cas dels butlletins i que hem explicat en el punt corresponent, és a dir, territorialitat, representació política... tenint especial cura de contemplar també el grau de participació ciutadana i de serveis que s'oferien a la ciutadania a través d'aquell llavors nou mitjà de comunicació.

Període: 1995-2001. S'ha definit aquest període tenint en compte que les primeres webs elaborades per les institucions van començar a publicar-se a partir de l'any 1995, com és el cas del web de la Diputació de Barcelona o de l'Ajuntament de Barcelona.

Corpus de la Investigació Univers

Els webs publicats pels 947 ajuntaments catalans

Mostra

Taula núm. 2.- Relació dels 9 municipis que formen part de l'estudi dels webs municipals

| Nom municipi | Comarca | Habitants | Grup polític alcaldia 1999-2003 | Sexe alcalde/ssa |
|------------------------|-------------------|-----------|---------------------------------|------------------|
| Blanes | La Selva | 31.532 | CiU | Home |
| Les Borges Blanques | Les Garrigues | 5.284 | ERC | Home |
| Girona | Gironès | 75.256 | PSC | Home |
| Mataró | Maresme | 107.191 | PSC | Home |
| Reus | Baix Camp | 90.056 | PSC | Home |
| Rubí | Vallès Occidental | 60.303 | ICV-EUiA | Home/Dona |
| Sant Bartomeu del Grau | Osona | 1.155 | CiU | Dona |
| Terrassa | Vallès Occidental | 174.756 | PSC | Home |
| Vic | Osona | 32.706 | CiU | Home |

Pel que fa a la metodologia emprada ens vam basar en l'elaboració d'una fitxa que ens va permetre dur a terme una descripció qualitativa d'aquest mitjà de comunicació digital.

La fitxa compren 3 apartats:

1.- Un mapa del web

2.- Una presentació del web situant-lo en el context local

3.- Una descripció tant tècnica (estructura, organització, navegació...) com de contingut (serveis que ofereix, tipus d'informació –institucional, general, local, anuncis oficials-, composició del Consistori, el pressupost, serveis i equipaments. Altres).

En l'apartat de les possibilitats de participació ens vam centrar en la interactivitat, tant entre la ciutadania (xats, e-mails, fòrums...) com entre la ciutadania i altres elements web (links...). Una de les qüestions a valorar en aquest apartat va ser veure la possibilitat o no que oferia el web de realitzar tràmits administratius i quins eren els requisits necessaris per poder utilitzar aquest servei amb eficàcia i rapidesa.

Una altra qüestió que es va contemplar va ser l'accessibilitat que el web oferia a la ciutadania, és a dir la infraestructura necessària per a la connexió a Internet posada a l'abast de tothom.

Definició terminològica

Disseny de la web. Anàlisi de la composició en quant a distribució de les masses, ubicació dels frames, color i joc d'estils tipogràfics.

Estructura i navegació per la web. Ordenació dels diferents arxius que componen la web a partir dels menús de navegació i la interconnexió de documents. Anàlisi de com aquesta ordenació repercuteix en la lectura que l'usuari fa de la web

Links. Punts d'enllaç intertextuals. Poden ser interns (connecten amb arxius interns al domini de la web analitzada) o externs (porten a metadocuments o webs alienes al domini que estem explorant)

Browser. Programa explorador que serveix per visualitzar els continguts d'Internet

Mailto. Link a una adreça de correu electrònic

Frame. Cadascuna de les pàgines web que componen un únic arxiu html. Serveixen usualment per ubicar menús de navegació separatament dels continguts. A nivell de programació i de concepte, tenen les mateixes propietats que una web

- Top frame. Frame horitzontal de la part superior de la pàgina
- Main frame. Frame de la part central de la pàgina
- Bottom frame. Frame horitzontal de la part inferior de la pàgina

Combo box. Desplegable que ens dóna a triar entre diverses opcions que poden ser links o no

Check box. Caixa de validació d'opcions. Generalment donen opció de validar o no validar. Aquestes opcions poden ser links, però no ho han de ser necessàriament

Nivells de navegació. Partint d'un organigrama en arbre que representa la web, cadascun dels graus de profunditat on s'ubiquen les pàgines d'aquesta web. Així, podem trobar en una mateixa web nivell primari, secundari, etc.
Java, Java script, Asp, Psp, Html, Dhtml. Són diferents llenguatges de programació utilitzats usualment per crear pàgines web.

1.6.4. Quarta recerca: Mapa Infoparticipa 2015. Metodologia i criteris anàlisi on line webs administracions públiques

El Mapa Infoparticipa i el seu precedent el *Mapa de les Bones Pràctiques de la Comunicació Pública Local a Catalunya*, és un prototip web desenvolupat per l'equip del LPCCP a partir de 2012 amb l'objectiu de proporcionar a la ciutadania informació i coneixements que facilitin la seva participació en el seguiment i l'avaluació de l'acció de govern i les polítiques públiques. Un producte d'investigació amb un alt impacte social d'informació pública per a la participació ciutadana. Es tracta d'una eina on line que ofereix el resultat d'avaluar els webs dels ajuntaments i altres ens públics.

El Mapa Infoparticipa consisteix en una base de dades que relaciona la informació procedent d'avaluar els webs, a través d'uns indicadors, amb la puntuació positiva o negativa en funció de si la informació es troba o no es troba.

L'eina disposa també d'un gestor de continguts que facilita que la persona o l'equip que fa la investigació enregistri les dades i pugui fer un seguiment continuat dels canvis i millores que es porten a terme als webs en relació a cada indicador.

El resultat es representen en un Google Map on cada ajuntament apareix amb una icona de colors diferents segons la puntuació assolida: verd fosc els que superen el 75% d'indicadors positius; verd els webs amb més del 50% d'indicadors positius; groc els webs que han obtingut entre 25% i 50%; blanc els webs amb menys del 25%; i en gris els que no tenen web o que no ha estat avaluat.

Corpus de la investigació

Univers

L'univers són el 8.122 ajuntaments de tot l'Estat espanyol i a partir del 2015 també altres ens com els Consells Comarcals de Catalunya.

Mostra

En el 2012, els 947 ajuntaments de Catalunya i posteriorment també els de més de 20.000 habitants de la resta de comunitats autònomes.

Metodologia

Els indicadors són l'element bàsic a partir del qual es porta a terme la investigació. Per definir aquests indicadors es va tenir en compte el Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública, la legislació vigent d'àmbit local i l'opinió de persones expertes.

Per una avaluació correcta i uniforme es va elaborar una guia: *Metodologia, indicadors Infoparticipa i criteris per avaluar la informació que es publica als webs corporatius locals*. Aquesta guia conté la definició de cada indicador i els criteris a seguir per a la seva correcta avaluació.

Aquests criteris s'han estructurat en 3 grups:

- a) Informació, temàtica i contingut
- b) Ubicació o espai del web on és recomanable que la informació s'ubiqui
- c) Recomanacions i/o observacions relacionades amb la qualitat de la informació

La Guia s'adreça als investigadors de les diferents universitats que formen part del projecte Infoparticipa; als tècnics de les corporacions locals i càrrecs electes, als quals els serveix com a referent metodològic per millorar la informació i adequar-la a la normativa vigent. Per descomptat també a la ciutadania interessada en conèixer la informació que emana del seu ajuntament i el grau de transparència.

Les avaluacions

S'han dut a terme una avaluació a totes les comunitats autònomes i tres a Catalunya. Les dues primeres els anys 2012-2014 a partir de comprovar si es compleixen 41 indicadors agrupats en 4 grans blocs que responen a preguntes bàsiques sobre qui són els representants polítics, com gestionen els recursos col·lectius, quina informació proporcionen sobre aquesta gestió i quines eines ofereixen els webs per a la participació ciutadana.

La darrera avaluació, corresponent a l'any 2015, amb la Llei de transparència vigent, ha provocat la modificació dels indicadors per adaptar-los paulatinament a l'esmentada llei. Aquesta modificació s'ha traduït en un increment d'11 indicadors, passant dels 41 als 52 actuals, agrupats en 5 grans blocs que responen a preguntes bàsiques sobre qui són els representants polítics, com

gestionen els recursos col·lectius, com es gestionen els recursos econòmics, quina informació proporcionen sobre el municipi i la gestió dels recursos col·lectius i quines eines s'ofereixen per a la participació ciutadana. Aquests nous indicadors se centren, doncs, essencialment en informació de caire econòmic i s'han mantingut els bàsics sobre les notícies i el seu contingut.

1.6.5. Cinquena recerca: Les notícies als webs municipals, 2015. Metodologia i criteris

Aquesta recerca inèdita i personal, que constitueix l'eix central de la investigació d'aquesta Tesi, ens hem proposat identificar els encerts i les mancances que s'adverteixen en les notícies que apareixen en els webs de les corporacions locals a partir de respondre les següents preguntes centrades sobre de què informen aquestes notícies i com ho fan:

- En quina periodicitat es publiquen
- Quins àmbits de referència tracten
- Qui, quins o què apareix representat com a protagonista de les informacions
- En quins escenaris
- Quin grau de documentació i contextualització mostren les notícies
- Quines notícies es contrasten
- Les accions de l'oposició, en relació amb la tasca que li correspon de control de la gestió del govern: de quina manera s'informen
- Tipus de fotografies que acompanyen les imatges i com es presenten
- Els titulars
- Recursos multimèdia utilitzats
- Quins sistemes de participació ciutadana s'ofereixen des de les notícies
- Les fonts se citen?. Quantes i quines?
- Gèneres periodístics emprats

Per corroborar i provar les hipòtesis plantejades hem fet una anàlisi quantitativa i qualitativa de les notícies publicades als webs corporatius, en la mateixa línia que ho venim fent en les recerques anteriors i hem explicat.

Hem creat una base de dades integrada per tres grups de dades a partir de les unitats d'anàlisi (UC), és a dir de les notícies,

a) Dades d'identificació del mitjà on es publiquen les unitats d'anàlisi (UC)

b) Dades generals de les UC

c) Dades sobre el contingut de cadascuna de les UC

El procediment consisteix en la construcció d'una base de dades Excel amb una sèrie de variables definides prèviament. A partir de la lectura de les notícies s'entren a la base de dades els diferents aspectes segons cada variable, respectant al màxim la literalitat. La font primària, per tant, és la notícia que es publica al web segons mostra i període seleccionat. Després s'agrupen els resultats per categories i es fa l'explotació de les dades. Les categories es defineixen a partir dels resultats que es deriven de la càrrega literal del contingut de les informacions segons les variables aplicades. Les dades es mostren en taules amb els números relatius (percentatges) corresponents a cada categoria, junt amb un comentari o interpretació.

En aquesta investigació hem creat una base de dades amb **34** variables per ressenyar la informació dels 3 grups de dades i que detallem a continuació:

a). Dades d'identificació del mitjà on es publiquen les unitats d'anàlisi (UC)

1. Nom de la publicació
2. Municipi
3. Comarca
4. Província
5. Consell de redacció
6. Periodista responsable
7. Alcalde o alcaldessa
8. Partit polític que ostenta l'alcaldia
9. Periodicitat en l'actualització.

b). Dades generals de les UC

10. Dia de la publicació de la UC
11. Mes de la publicació de la UC
12. Any de la publicació de la UC

c). Dades sobre el contingut de cadascuna de les UC

13. Autoria
14. Nom de l'espai o secció dins el web
15. Llengua
16. Extensió (nombre de caràcters amb espai)
17. Titular (literal)
18. Imatge, fotografia. Aquesta variable es registra amb la possibilitat que hi hagi un màxim de 3 imatges o recursos gràfics
19. Peus d'imatge o de fotografia
20. Recursos multimèdia

21. Tipus de Recursos Multimèdia (àudios, vídeos, enllaços, documents relacionats, altres)
22. Compartir amb xarxes socials. Quines i on s'ubiquen
23. Mecanismes de participació ciutadana des de la pròpia unitat d'anàlisi. Quins
24. Àmbit d'actuació
25. Protagonista de la informació. Qui
26. Protagonista de la informació. Què fa
27. Protagonista de la informació. On té lloc l'acció
28. Tipus d'informació (acció de govern, oposició, debat al Ple, ciutadana, entitats, agenda, serveis, avisos, altres)
29. Qui organitza o promou l'activitat, l'acció, l'esdeveniment, el fet noticable
30. Fonts informatives. Quantes
31. Fonts informatives, tipus
32. Contextualització de la informació
33. Gèneres periodístics (informatius, d'opinió, interpretatius)
34. Observacions

Hem realitzat dos tipus d'anàlisi en dues mostres:

1. Lectura de totes les notícies publicades als webs de 42 Ajuntaments de tot l'Estat espanyol (veure taula núm. 4 i el període) i una explotació de dues variables per conèixer si les notícies van o no firmades (autoria) i si consta el periodista responsable o departament del qual depèn el web.
2. Anàlisi específica i en profunditat de 28 webs d'aquesta mostra (veure taula núm. 5 i el període) que contempla les següents variables:

Anàlisi quantitativa de,

- Extensió de les notícies
- Periodicitat o freqüència de les notícies
- De què parlen les notícies. Àmbits d'actuació
- De qui parlen les notícies. Quin són els protagonistes principals
- Quins són els principals protagonistes de les fotografies
- Peus de fotografia
- Recursos multimèdia
- Mecanismes de participació ciutadana de la notícia
- Ús de les xarxes socials

Anàlisi qualitativa. Contingut de les notícies,

- Quines accions realitzen els principals protagonistes de les notícies
- Tipus d'informació

- Gèneres
- Fonts
- Dades
- Titulars

1.6.5.1. Corpus de la investigació

Univers: els webs dels 8.122 ajuntaments de l'Estat espanyol

Mostra. Inicialment vam fer una selecció d'una mostra de les notícies publicades als webs de 42 Ajuntaments. En iniciar l'anàlisi, i a la vista de la redundància dels resultats, vam considerar suficient treballar en profunditat 28 webs:

Mostra 1: notícies publicades en una selecció de 42 webs dels Consistoris de tot l'Estat espanyol.

Mostra 2: notícies publicades de 28 webs seleccionades d'aquestes 42 de les quals hem fet una anàlisi consistent en una lectura de totes les notícies i en una explotació de dades.

Pel que fa al total dels 42 webs hem fet una mirada consistent en una lectura de totes les notícies i en destacar-ne dos aspectes concrets que són l'autoria de les informacions i si consta o no el periodista responsable o el departament del qual depèn el web.

Període:

Mes de febrer de 2015, dies 23, 24, 25, 26 i 27

Mes de març de 2015 dies 2, 3, 4, 5 i 6

Selecció: la selecció d'aquesta mostra s'ha fet tenint en compte que hi hagi una representació de les 17 comunitats autònomes de l'Estat espanyol prioritzant Catalunya amb 10 webs analitzades.

Per poder obtenir resultats equitatius de la mostra s'ha tingut en compte, el nombre d'**habitants i la territorialitat**,

una àmplia representació política: alcaldies que reflecteixin tot el ventall polític, segons dades de les eleccions municipals de maig de 2011 i, el sexe de l'alcalde o alcaldessa.

A la següent taula núm. 3 detalla el nom dels 42 municipis, els habitants, alcalde i/o alcaldessa, partit polític, comunitat autònoma i província i assenyalats amb el símbol **V** i marcat en negreta els 28 municipis de la mostra específica. I a la taula núm. 4 presentem el total de webs escollits per a l'anàlisi de les notícies segons comunitats autònomes a partir dels criteris explicats anteriorment.

Taula núm. 3.- Municipi, nombre d'habitants, alcalde o alcaldessa, partit polític, comunitat autònoma i província

| Municipi | Habitants ⁷ | Sexe alcalde/ssa ⁸ | Partit Polític ⁹ | Comunitat Autònoma | Província |
|----------------------------|------------------------|-------------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------|
| ✓ Girona | 97.292 | Home | CiU | Catalunya | Girona |
| ✓ Lleida | 139.809 | Home | PSC | Catalunya | Lleida |
| ✓ Tarragona | 133.545 | Home | PSC | Catalunya | Tarragona |
| ✓ Sant Feliu de Llobregat | 43.715 | Home | ICV | Catalunya | Barcelona |
| ✓ Solsona | 9.188 | Home | ERC | Catalunya | Lleida |
| ✓ Tàrraga | 16.670 | Dona | CiU | Catalunya | Lleida |
| ✓ Santa Perpètua de Mogoda | 25.473 | Dona | ICV | Catalunya | Barcelona |
| ✓ Castellar del Vallès | 23.455 | Home | PSC | Catalunya | Barcelona |
| ✓ Palafrugell | 22.942 | Home | PSC | Catalunya | Girona |
| ✓ Tortosa | 33.992 | Home | CiU | Catalunya | Tarragona |
| Granada | 237.540 | Home | PP | Andalusia | Granada |
| ✓ Morón de la Frontera | 28.241 | Home | PSOE | Andalusia | Sevilla |
| Fuengirola | 75.856 | Dona | PP | Andalusia | Màlaga |
| ✓ Cartagena | 216.451 | Dona | PP | Múrcia | Múrcia |
| Mazarrón | 32.718 | Home | PSOE | Múrcia | Múrcia |
| Albacete | 172.487 | Dona | PP | Castella-La Manxa | Albacete |
| ✓ Azuqueca de Henares | 35.335 | Home | PSOE | Castella-La Manxa | Guadalajara |
| Talavera de la Reina | 83.334 | Home | PP | Castella-La Manxa | Toledo |
| ✓ Cáceres | 95.925 | Dona | PP | Extremadura | Cáceres |
| Villanueva de la Serena | 26.101 | Home | PSOE | Extremadura | Badajoz |
| Zamora | 64.423 | Dona | PP | Castella i Lleó | Zamora |
| ✓ San Andrés del Rabanedo | 31.741 | Home | PP | Castella i Lleó | León |
| Soria | 39.516 | Home | PSOE | Castella i Lleó | Soria |
| ✓ Huesca | 52.555 | Dona | PP | Aragó | Huesca |
| Ejea de los Caballeros | 16.870 | Dona | PSOE | Aragó | Zaragoza |
| ✓ Alzira | 44.518 | Dona | PP | Comunitat Valenciana | Alacant |
| Vila-real | 50.755 | Home | PSOE | Comunitat Valenciana | Castelló |
| ✓ Parla | 125.323 | Dona | PSOE | Madrid | Madrid |
| ✓ Alcobendas | 112.188 | Home | PP | Madrid | Madrid |
| ✓ Rivas-Vaciamadrid | 80.483 | Home | IU | Madrid | Madrid |

⁷ Font: Instituto Nacional de Estadística (INE). www.ine.es/ padró municipal a 1 de gener de 2014

⁸ Mandat 2011-2015, dades actualitzades a gener 2014

⁹ Mandat 2011-2015, dades actualitzades a gener 2014

| | | | | | |
|-------------------------|---------|------|----------------------|-----------|------------------------|
| Lugo | 98.560 | Home | PSOE | Galícia | Lugo |
| ✓ Carballo | 31.288 | Home | Bloque | Galícia | A Coruña |
| ✓ Gijón | 275.735 | Dona | Foro Asturias | Astúries | Gijón |
| ✓ Torrelavega | 54.196 | Dona | PSOE | Cantabria | Cantabria |
| ✓ Donosti-San Sebastian | 186.126 | Home | Bildu | País Basc | Gipuzkoa |
| Basauri | 41.624 | Home | PNV | Pais Basc | Bizkaia |
| ✓ Tudela | 35.062 | Home | Union Pueblo Navarro | Navarra | Navarra |
| ✓ Calahorra | 24.202 | Home | PP | La Rioja | La Rioja |
| Maó | 28.460 | Dona | PP | Balears | Menorca |
| ✓ Manacor | 40.264 | Home | Altres | Balears | Mallorca |
| ✓ La Orotava | 41.179 | Home | Coalición Canaria | Canàries | Santa Cruz de Tenerife |
| Telde | 102.076 | Dona | PP | Canàries | Las Palmas |

Taula núm.4.- Total webs segons Comunitat Autònoma

| Comunitat Autònoma | Total de municipis |
|----------------------|--------------------|
| Andalusia | 3 |
| Aragó | 2 |
| Astúries | 1 |
| Balears | 2 |
| Canàries | 2 |
| Cantàbria | 1 |
| Castella-La Manxa | 3 |
| Castella i Lleó | 3 |
| Catalunya | 10 |
| Comunitat Valenciana | 2 |
| Extremadura | 2 |
| Galícia | 2 |
| Madrid | 3 |
| Múrcia | 2 |
| Navarra | 1 |
| País Basc | 2 |
| La Rioja | 1 |
| Total | 42 |

1.7. Categories i agrupacions

A continuació detallem les diferents categories utilitzades per agrupar els resultats de les variables obtingudes a la base de dades, tant per a l'anàlisi quantitativa com qualitativa. Com es pot advertir estan relacionades amb les que hem utilitzat a les recerques anteriors i per tant permeten comparar els resultats.

1.1.1. Definició de les diferents categories per a l'anàlisi quantitativa

1.1.1.1. L'extensió de les notícies

Per delimitar l'extensió de les notícies hem tingut en compte el sistema utilitzat en premsa de medició de la llargada per caràcters amb espai.

Així hem fet 3 agrupacions:

- **Menys de 1000 caràcters amb espai**, un breu.
- **Entre 1000 i 3000 caràcters amb espai**, una notícia tipus habitual, amb lead i cos del text.
- **Més de 3000 caràcters amb espai**, una notícia llarga, tipus reportatge.

1.1.1.2. La periodicitat o freqüència de les notícies

Per definir la periodicitat, és a dir el nombre de notícies que es publiquen cada dia o a la setmana, hem establert la següent escala:

- **10 o menys notícies**. Menys d'una notícia al dia o màxim 1 per dia. Algun dia cap o bé algun dia més d'una en el total de la mostra.
- **Entre 10 i 20 notícies**. Més d'una notícia al dia amb un màxim de 2 per dia o en el total dels 10 dies de la mostra.
- **Entre 20 i 30 notícies**. Més de dues notícies per dia amb un màxim 3 per dia o en el total dels 10 dies de la mostra.
- **Entre 30 i 40 notícies**. Més de tres notícies per dia amb un màxim de 4 per dia o en el total dels 10 dies de la mostra.
- **Més de 40 notícies** en el total dels 10 dies de la mostra.

1.1.1.3. De què parlen les notícies. Els àmbits de referència

- **Cultura.** Inclou: festes majors, carnaval, reis, concerts, grans esdeveniments festius arrelats al territori (Falles, Setmana Santa, processons, tradicions...) festivals, exposicions, arxius, obres d'art, història, patrimoni arquitectònic, biblioteques, normalització lingüística, turisme.
- **Esports.** Inclou tot tipus d'informacions relacionades amb la pràctica de l'esport, la gestió, el suport institucional i les activitats dels clubs i entitats esportives.
- **Territori.** Inclou: urbanisme, planificació urbanística, obres, manteniment via pública, habitatge, mobilitat, transport i canvis de circulació per obres, infraestructures, noves tecnologies.
- **Ocupació.** Inclou: polítiques per promoure l'ocupació i reduir l'atur, formació ocupacional i en emprenedoria; foment i promoció de l'emprenedoria; innovació en l'ocupació i la formació professional.
- **Benestar social.** Inclou: polítiques socials, convivència, cohesió social; salut; gent gran; consum, queixes i suggeriments relacionats amb el consum; Immigració i solidaritat.
- **Economia.** Inclou: foment de l'empresa i de l'empresariat, accions de promoció del comerç, formació per a comerciants.
- **Participació ciutadana.** Inclou: formació per a entitats, informacions sobre accions de les Sindicatures de Greuges.
- **Medi Ambient i sostenibilitat.** Inclou: política energètica, Agenda21, consells per reciclar, recollida selectiva de matèria orgànica, agricultura, defensa del paisatge, defensa dels animals, gestió d'horts municipals, biodiversitat, canvi climàtic, plantades d'arbres.
- **Ple.** Inclou: acords del Ple i informacions derivades d'acords de la Junta de Govern en les què s'explicita aquest fet.
- **Educació.** Inclou: infància, lleure infantil, formació. Calendaris de preinscripcions escolars, jornades de portes obertes a les escoles i altres nivells educatius.
- **Igualtat dones-homes.** Inclou: actes Dia Internacional de les Dones, promoció de les dones.

- **Policia Local.** Inclou: detencions, actuacions turístiques relacionades amb la seguretat, campanyes de seguretat viària, Protecció Civil, balanç de dades exposades a la Junta de Seguretat, formació en Seguretat.
- **Joventut.** Inclou: jornades, vídeo jocs, voluntariat jove, prevenció del consum d'alcohol i drogues, oci alternatiu, activació juvenil, formació, concursos, tallers de còmics, d'il·lustració.
- **Gestió general.** Inclou: queixes i suggeriments (balanç respostes), balanç de 100 dies, informacions sobre economia i hisenda municipal (liquidació pressupostos, estabilitat financera), balanços d'àrees, relacions institucionals, transparència en els processos de contractació i altres, litigis de l'Ajuntament amb els Tribunals, presentacions de Pla estratègic, planificacions internes, recursos humans, estabilitat en l'ocupació als serveis municipals, convocatòries de llocs de treball, accions de promoció local fora del municipi, sol·licituds de permisos, padró d'habitants, processos electorals, formació per a treballadors municipals, acords junta de portaveus (1), subvencions, llicències, respostes a la ciutadania, informacions sobre debats amb portaveus en mitjans locals (2), millores en el web i en el butlletí municipal, conferència anual alcalde. Debat polític. Comunicació. Gestió derivada d'inclemències meteorològiques.
- **Altres.** Notícies de societat (exemple les parelles que es casen pel civil), reconeixements a ciutadans del municipi, agenda d'actes, avisos d'empreses subministradores de serveis com llum, aigua...

1.1.1.4. De qui parlen les notícies. Quins són els principals protagonistes

- **Alcalde/ssa,** sol fent declaracions o explicant gestió, amb regidors/es, amb autoritats, amb tècnics, amb ciutadania, amb membres entitats, empreses. Fotos de família amb l'alcalde/ssa, autoritats i altres persones relacionades amb la temàtica de la informació. Visites d'obres, a barris...
- **Regidors/es,** govern i/o de l'oposició, tinentes d'alcaldia.
- **Alcaldia/Regidories,** explicant activitats que es programen soles o també amb membres d'entitats, amb equipaments, institucions, autoritats...

- **L'Ajuntament.** Projectes municipals.
- **L'Ajuntament amb membres entitats,** amb representants d'empreses, sindicals, organitzacions, amb altres institucions, empreses adjudicatàries.
- **Altres institucions, autoritats, empreses, organismes públics,** fundacions, mitjans de comunicació, observatoris, anuncis en premsa d'organismes públics.
- **Ple o Junta de Govern.** El govern local o l'equip de govern. La Junta de Portaveus, meses de crisi de l'ajuntament.
- **Equipaments municipals/serveis/departaments/comissions locals** d'un servei, Policia Local, Protecció Civil, Bombers, Museus, biblioteques, arxius, consorcis, patronats, meses de contractació, camins, carrers, places, obres, mercats al carrer, xarxa de transport públic, ràdios, televisions locals, webs municipals.
- **Ciutadania.** Persones sense identificar que participen en activitats, que assisteixen a actes, escolars, alumnat, educadors/es, persones que estan a l'atur...
- **Entitats i/o organitzacions de la societat civil, consells municipals, col·lectius, activitats.** Membres d'entitats, Ampa's, entitats, grups de dones, comissions municipals, consells de participació, federacions, agrupacions, col·lectius sectorials (comerç, turisme, restauració, salut, joves...), clubs esportius, grups musicals, agents econòmics (sindicats, patronals...), esdeveniments de relleu, Carnaval, Cavalcada de Reis, concursos, obres de teatre, concerts, espectacles, botigues, activitats, projectes educatius, culturals, elements al voltant d'activitats (entrades...), festes...
- **Esportistes locals.**
- **Persones expertes.** Artistes, cantants, escriptors, conferenciant, directors de cinema, professionals de diverses disciplines, tècnics municipals, empresaris/àries.
- **Municipi.** Altres elements vinculats al municipi.

1.1.1.5. Els protagonistes a les fotografies/imatges de les notícies

- **Alcade/ssa**, amb autoritats, regidors, en inauguracions, firmant convenis, amb artistes, lliurant premis, en reunions de treball amb regidors i tècnics, visites d'obres amb tècnics i empreses constructores, amb veïns i veïnes, amb membres d'entitats, en actes religiosos, recepcions oficials. Fotos de família amb regidors, esportistes, alumnes, membres d'entitats. Meses de crisi.
- **Regidors/es** amb altres regidors, autoritats, esportistes, amb membres d'entitats, presidents de clubs i/o entitats, en actes de presentació d'activitats, en inauguracions, visites d'obres o d'equipaments, amb tècnics. Fotos de família amb membres d'entitats, alumnes, esportistes. Regidors de l'oposició, tècnics municipals. Portaveus municipals.
- **Cartells i imatges gràfiques**. Cartells d'activitats, de campanyes de sensibilització, logotips d'equipaments, de serveis, d'entitats, d'empreses municipals, follets, programes, captures de pantalla de webs, fotos, cartells i/o aparadors decorats que han guanyat un concurs, documents diversos escanejats, catàlegs d'exposicions, fotogrames de pel·lícules, portades de llibres i/o revistes.
- **Ciutadania, activitats ciutadanes**. Esportistes, fotos de família o de grups de membres de clubs esportius i esportistes, presidents d'entitats, membres de clubs esportius. Infants i/o joves fent activitats lúdiques, socials, en tallers, a les biblioteques, a classe. Fotos de família d'alumnes que han participat o participen en cursos. Gent plantant arbres. Reunions de treball de membres d'entitats. Ciutadans o ciutadanes que han rebut un premi. Dones i/o homes practicant esport, en actes de Carnaval, festes majors..., trobades de grups de dones. Públic assistent a un acte (normalment vist d'esquena, sense identificar), en esdeveniments esportius... Persones que fan lectures del Manifest Dia Internacional de les Dones. Empresaris/àries. Mercats ambulants.
- **Edificis, paisatge i obres públiques**. Equipaments municipals. Patrimoni públic, paisatge, edificis, escultures, cotxes policia, transport públic, parcs públics, estacions de tren, carrers, arbres, horts municipals, treballadors netejant carrers i places o treballant a la via pública, vistes panoràmiques de la ciutat, façanes d'equipaments municipals i/o edificis

patrimonials, equipaments esportius, mobiliari urbà, enllumenat, contenidors de recollida selectiva, carrers o edificis en obres. Obres finalitzades. Plànols zones afectades per obres, canvis de circulació. Imatges virtuals de projectes en fase d'elaboració. Símbols oficials, senyera als balcons d'edificis públics.

- **Ple municipal.** Sala de plens i públic assistent a un Ple. Taula presidencial del Ple. Junta de Govern.
- **Activitats culturals, socials i de promoció local.** Grups musicals, companyies de teatre, bandes, concerts, corals, confraries, balls, exposicions, rues de Carnaval, festes populars, cercavila de Gegants, escenaris, artistes, cantants, escriptors en actes de presentacions. Persones expertes en conferències, debats o activitats associades al seu perfil. La biblioteca al carrer. Fires d'art. Estands fires comercials. Establiments comercials locals.
- **Fotos de recurs,** fotografies d'arxiu i/o sense identificar.
- **Sense imatge**

1.1.2. Anàlisi qualitativa. Contingut de les notícies

Quines accions realitzen els principals protagonistes de les notícies

Per conèixer les accions dels protagonistes, el tipus d'informació i els gèneres que s'ofereixen, a partir de la lectura de cada notícia, hem definit les següents categories:

1.1.2.1. Serveis a les persones

1.7.2.1.1. Activitats i programacions. Cursos i formació

- Informar d'activitats i especificar programacions, organitzades per l'Ajuntament, per les regidories, serveis, equipaments i/o per les entitats

1.7.2.1.2. Commemoracions

- Commemorar esdeveniments

1.7.2.1.3. Conscienciació i sensibilització

- Adhesions a campanyes

1.7.2.1.4. Gestió

- Firmar convenis i/o protocols d'actuació

- Balanç d'actuació

1.7.2.1.5. Reconeixements públics

Reconeixements a esportistes o a persones expertes ja sigui del municipi o de fora.

1.7.2.1.6. Serveis

Avisos de serveis, terminis, tràmits, anuncis oficials, especificar serveis

1.7.2.2. Actuacions al Territori

- Informar de l'inici d'obres, del seu estat o de la finalització

- Nous projectes de rehabilitació

- Concessió de subvencions

1.7.2.3. El municipi

- El municipi com a receptor i aollidor d'accions o activitats

1.7.2.4. La ciutadania

- La ciutadania com a protagonista passiva per haver participat en activitats d'agenda, cursos...

- Persones expertes que han participat o participaran en activitats

1.7.2.5. Càrrecs electes i autoritats

- Assistència en actes protocol·laris, presidint actes, explicant campanyes, compareixença en rodes de premsa, balanç de gestió

1.7.2.6. Acords de Ple o Junta de Govern

- Crònica del Ple. Informació sobre els acords del Ple amb les votacions i el posicionament polític de cada grup.
- Acords parcials.

1.7.2.7. Tipus d'informació

a) . Institucional

- Actualitat
- Gestió del govern. Seguiment de l'execució del pressupost.
- Balanç de mandat o anual
- Òrgans de govern: Ple, Junta de Govern, Junta de Portaveus
- Activitat membres del govern, alcalde/ssa, regidors/es
- Activitat membres de l'oposició
- Autoritats i/o representants altres institucions

b) Ciutadana

- Membres entitats. President/a
- Persones expertes
- Ciutadania
- Municipi

1.7.2.8. Fonts

a) Institucionals

- Alcalde, regidors/es equip de govern
- Personal tècnic
- Portaveus municipals
- Regidors/es de l'oposició

b) Ciutadanes

- Membres d'entitats
- d'empreses
- persones expertes
- ciutadania

c) Altres

1.7.2.9. Gèneres

- a) **Informatiu:** notícia, reportatge
- b) **Opinatiu:** editorial, columna...
- c) **Interpretatiu:** entrevista, crònica
- d) **Altres**

1.7.2.10. Dades

En aquesta variable hem tingut en compte si les notícies mostraven documentació i informació de caire econòmic que faciliti a la ciutadania conèixer els costos de les activitats, dels equipaments, l'execució del pressupost, les licitacions, etc.

1.7.2.11. Titulars

Hem agrupat els titulars en les següents categories:

- a) **Agenda d'activitats.** El titular conté elements sobre actes o cursos que tindran lloc al municipi així com sobre serveis.
- b) **Gestió del govern.** Informatius sobre fets que pertocquen a la gestió del govern, publicant informacions de seguiment d'esdeveniments d'interès ciutadà i les actuacions del govern en cada moment com és el cas de la inundacions, posicionaments de caire social i polític, convocatòries del Ple, estat d'obres en curs.
- c) **Activitats ja realitzades.** Dades sobre participants en activitats, esdeveniments, accions, etc.
- d) **La ciutadania o persones expertes** protagonistes del titular.
- e) **El nom del municipi** protagonista en el titular.
- f) **L'alcalde o els regidors/es** protagonistes en el titular.

Capítol 2. Marc teòric i context històric

Aquesta recerca se situa en el marc epistemològic i disciplinar de la Història de la Comunicació tal i com ha estat formulada en aquesta Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB, des del anys 80 del segle XX.

Aquest marc teòric inspira tant l'explicació sobre el context històric, que ens ha de permetre entendre el rol dels mitjans de comunicació de les administracions públiques des de la Transició fins l'actualitat, que tractem en aquest Capítol 2, com la metodologia emprada per analitzar les representacions de la realitat social que ofereixen aquests mitjans de comunicació i que en presentem els resultats en els capítols 3 i 4. També ens permet formular les propostes que considerem necessàries perquè el sistema democràtic actual es transformi i faciliti tant el retiment continuat de comptes per part dels representants polítics, com una participació ciutadana ben fonamentada (Capítol 5).

2.1. Marc teòric. La Història de la Comunicació: crítica a l'ordre androcèntric del discurs acadèmic i paradigmes per a una Història de la Comunicació no androcèntrica, plural i en xarxa (Nota)

2.1.1. La Història de la Comunicació: una disciplina jove

La Història de la Comunicació és una disciplina amb poc recorregut, que s'està formulant des de fa relativament poc temps. De fet, ni tan sols hi ha un acord sobre com denominar-la: Història de la Comunicació, Història de les Comunicacions, Història dels Mitjans de Comunicació, o inclús per definir-ne el seu contingut i abast. I aquesta ambigüitat es deu no només al fet que es troba en període de formació, sinó també als condicionants acadèmics que provenen de les dues branques de les quals es nodreix: la Història, i les investigacions i teories sobre l'anomenada comunicació de masses (Moreno Sardà, 1997: 7-11)¹⁰.

W. D. Rowland, Jr., en el *Preàmbul* a la 2^a edició de *La comunicació en la Historia. Tecnología, cultura, sociedad*, que es va traduir al castellà l'any 1997, explica que,

¹⁰ Moreno Sardà, Amparo (1997), *Presentación de la edición en castellano*, páginas 7-11 de Crowley, David y Heyer, Paul (1995), *La comunicación en la Historia. Tecnología, cultura, sociedad*. Bosch, Barcelona, 1997. Orig. 1^a ed., 1991; 2^a ed., 1995, la que es tradueix al castellà.

(Nota). Aquesta apartat l'hem elaborat a partir dels textos de Moreno Sardà, Amparo, 1986, 1988, 1991, 1998 i 2007.

*Durante gran parte de su vida intelectual inicial, la Historia de la Comunicación fue la Historia de la Prensa*¹¹.

Val a dir que els primers estudis històrics sobre els mitjans de comunicació que es van desenvolupar juntament amb els jurídics, al segle XIX, es van interessar pel primer de tots, per la premsa escrita; més endavant, es van elaborar també les corresponents històries del cinema, la ràdio, la televisió... a mida que s'anaven implantant; i a partir de la segona meitat del segle XX va sorgir la necessitat d'un enfocament global que permetés comprendre el desenvolupament del conjunt dels mitjans de comunicació en les seves relacions amb les altres transformacions històriques. No obstant això, encara avui per a algunes persones historiadores de la comunicació aquesta disciplina es limita a cadascun dels mitjans de manera individual, i bona part dels estudis sobre l'estructura i les teories dels mitjans de comunicació de masses han prescindit d'una perspectiva històrica, caient en visions simplificadores.

La necessitat d'adoptar un plantejament global es va posar de manifest en bona part en la pràctica docent. David Crowley i Paul Heyer expliquen en el pròleg a la seva obra que va ser la manca de materials de suport per a l'ensenyament de la Història dels Mitjans de Comunicació i la Teoria de la Comunicació, el fet que els va impulsar a fer un recull de textos¹².

Amb el mateix problema es va enfrontar el professorat que es va encarregar de la docència de les disciplines històriques sobre els mitjans de comunicació de masses en les Facultats de Ciències de la Informació que es van crear a Espanya a principis dels anys 70 i que jo mateixa vaig viure com estudiant de periodisme¹³. En aquestes facultats, sorgides per incorporar a la Universitat els estudis que fins llavors es realitzaven a les Escoles de Periodisme, i obertes també a la publicitat, als mitjans de comunicació audiovisuals ja molt presents i en la de Madrid també al cinema, en el primer pla d'estudis figuraven unes assignatures d'Història dels Mitjans de Comunicació i d'Història del Periodisme,

¹¹ Rowland, J., W. D. (1995), *Preàmbul a la 2ª edició* de Crowley, David y Heyer, Paul (1995), *La comunicación en la Historia. Tecnología, cultura, sociedad*, traducció al castellà 1997, Bosch, Barcelona, p. 13.

¹² Crowley, David y Heyer, Paul (1995), *Pròleg a la 2ª edició* de Crowley, David y Heyer, Paul (1995), *La comunicación en la Historia. Tecnología, cultura, sociedad*, traducció al castellà 1997, Bosch, Barcelona, p. 17. Recopilació de textos publicada per primera vegada el 1991 i ampliada en la segona edició de 1995, que es va publicar en castellà el 1997.

¹³ Jo vaig estudiar Ciències de la Informació, rama Periodisme, a la segona meitat dels anys 70 a la UAB, i em vaig llicenciar el 1978. Procedia de fer tres cursos de Dret a la UB, fet que em va permetre convalidar algunes assignatures. Udina i Martorell, Frederic (1995), *Notes històriques de la Universitat Autònoma de Barcelona*, Universitat Autònoma de Barcelona, Vice-rectorat d'Estudis, Bellaterra, 1995, La Facultat de Ciències de la Informació, p. 59-60.

Universal i d'Espanya, que feien necessari abordar el marc més ampli d'una Història de la Comunicació. Aquesta orientació la va apuntar el periodista Manuel Vázquez Montalbán, professor de la Facultat de la Universitat Autònoma de Barcelona, en una sèrie d'articles que va publicar entre 1973 i 1974 a la revista Comunicació XXI i que després va agrupar en un llibre amb el títol Història i comunicació Social¹⁴.

Aquest enfocament més ampli i global coincidia amb el d'unes poques però decisives aportacions realitzades en les dècades anteriors: en els anys 50, les dues obres de Harold Innis publicades respectivament el 1950 i 1952, *Empire and Communications* i *The Bias of Communication*; i en els anys 60, les obres de Raymond Williams (1960), *Culture and Society 1780-1950*, i (1962) *Communications*, que es va traduir al castellà (1971) amb el títol de *Los medios de comunicación social*, totes dues introductores de la més decisiva, (1981), *Contact: Human Communication and its history*¹⁵; la de M. McLuhan, *La comprensión de los medios como extensiones del hombre*, que segons el propi autor constitueix “una nota a pie de página” de l’obra de Innis; i la de J. Habermas, *Historia y crítica de la opinión pública*, que s’inscriu en la tradició marxista de l’Escola de Frankfurt, publicades el 1962; i una breu síntesi elaborada a França per Fernand Terrou (1968): *La información*.

Als anys 70 es va incrementar el debat sobre la necessitat d'abordar la Història de la Comunicació des d'aquest enfocament global i també sobre els interrogants als quals havia de respondre. Especialment aquest debat es va abordar en alguns articles publicats des dels primers números a la revista *Journalism History* (que va aparèixer el 1975) i en algunes obres. Aquí podem situar les del francès P. Schaeffer (1971-1972), *Machines à communiquer*, i la de l'anglès J. Curran (1977), *Mass Communication as a Social Force in History*, preparada per a la docència a la Universitat Oberta britànica. I en la línia d'investigar les relacions entre mitjans de comunicació i transformacions socials es van publicar algunes investigacions realitzades des de diferents camps que han estat decisives, com les de J. Goody (1975), *Literacy in Traditional*

¹⁴ Vázquez Montalbán, Manuel (1980), *Historia y comunicación social*, Bruguera, Barcelona.

¹⁵ Williams, Raymond (1962) *Communications*, traducció al (1971) *Los medios de comunicación social*, Barcelona: Edicions 62; (1981), *Contact: Human Communication and its history*, traducció al castellà (1992): *Historia de la Comunicación*, 2 vols., Barcelona: Bosch.

Societies; W. Ivins (1975), *Imagen impresa y conocimiento*; Ithiel de Sola Pool (1977), *The Social impact of the Telephone*; A. Marshack (1978), *Human Nature*; E. Eisenstein (1978), *The Printing Press as an Agent of Change*; i altres.

Però no va ser fins a partir dels anys 80 quan van proliferar tant les investigacions, com els intents de formular panorames generals que ajudaran a clarificar el marc en què situar estudis i anàlisis més específics, i aquest canvi cal relacionar-lo, com es pot observar en els títols, amb la importància que havien adquirit tant els satèl·lits de comunicació, especialment la seva vinculació a la televisió, com la cibernètica. Entre les obres publicades a partir dels 80 podem citar l'assaig de J. D. Stevens i H. D. García (1980), *Communication History*; l'antologia de textos dirigida per R. Williams (1981), *Història de la Comunicació*, que hem esmentat; i altres com per exemple les elaborades per J. Burke (1985), *The Day the Universe Changed*; M. Belis (1988), *Communication. Des premières signes a la télématique*; W. Schramm (1988), *The Story of Human Communication. Cave Painting to Microchip*; M. Stephens (1988), *A History of News. From the Drum to the Satellite*; i a Espanya, les de J. Timoteo Álvarez (1984), *Del viejo orden informativo*, i (1987), *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. El nuevo orden informativo*; i de R. Gubern (1987), *El simio informatizado*.

A més, en algunes investigacions es van plantejar enfocaments innovadors sobre aspectes específics, com la de J. Perriault (1981), *Mémoires de l'ombre et du son. Une archéologie de l'audio-visuelle*; la de G. Ifrah (1985), *Las cifras. Historia de una gran invención*; i les de W. Ong (1982), *Orality and Literacy*; D. Czitrom (1982), *Media and the American Mind. From Morse to the McLuhan*; S. Kern (1983), *The culture of Time and Space (1880-1918)*; J. Carey (1989), *Communication as Culture*; o C. Marvin (1988), *When the Old Technologies were News*.

En aquesta línia podem considerar que a partir de la dècada dels 90 i en els anys transcorreguts del segle XXI s'ha produït la consolidació i el reconeixement de la Història de la Comunicació com una disciplina amb entitat específica, com ho posen de manifest obres d'autors que abans no havien

manifestat preocupacions històriques, com P. Flichy (1991), *Una historia de la comunicació moderna. Espacio público y vida privada*; A. Mattelart (1993), *La comunicació - mundo. Historia de las ideas y de las estrategias*. M. de Moragas et. Alt. (2012), *La comunicació: de los orígenes a Internet*.

A aquestes s'ha de sumar altres aportacions d'historiadors de la comunicació, com les de José María Perceval, que ha publicat recentment una *Historia mundial de la comunicació*¹⁶..

Aquestes obres responen a alguna de les que semblen ser les dues qüestions clau de la Història de la Comunicació:

- la primera, quines relacions hi ha entre les transformacions que s'han produït en les relacions socials, i les que s'han manifestat en els mitjans de comunicació no només com a tecnologies sinó també en el sentit més ampli;
- i la segona, quines repercussions tenen els mitjans de comunicació en les formes de comunicació i els processos cognitius, i no només de forma immediata, sinó també a mig i llarg termini.

2.1.2. Crítica a l'ordre androcèntric del discurs acadèmic i paradigmes per a una Història de la Comunicació no-androcèntrica, plural i en xarxa

Aquestes són les dues qüestions que es va plantejar, en els anys 70, Amparo Moreno Sardà, responsable de la docència de la Història General de la Comunicació a la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB. I per això va contemplar algunes de les aportacions que s'han esmentat; però ben aviat també va percebre les importants limitacions existents. D'acord amb el professor de la Universitat Complutense de Madrid, Timoteo Álvarez, va concloure que,

La historiografía contemporánea encierra una fundamental carencia, pues ha interpretado y diseccionado la sociedad, sobre todo la contemporánea, a partir de múltiples variables o vías de penetración - desde la política a la sociología, la biografía, la economía, la religión, la psicología incluso -, pero se ha olvidado de una, tal vez decisiva, sobre todo para el siglo XX: la información. Es realmente difícil comprender cómo ha podido explicarse la primera guerra mundial, la ascensión y el

¹⁶ Perceval, José María (2015), *Historia mundial de la comunicació*, Madrid, Càtedra.

triunfo del nazismo, los éxitos y fracasos del bolchevismo, la guerra fría, etc., etc., sin la más mínima referencia a la información ni a los medios ni a la propaganda. Siendo así, parece necesaria una completa reinterpretación de toda la Edad Contemporánea desde esta perspectiva, incluyendo como valor fijo la variable „información - comunicación - propaganda”¹⁷.

Però a més Moreno Sardà va veure que aquest no era l'únic oblit en què incorrien les obres d'Història Contemporània. I va sospitar que estava relacionat amb altres i concretament amb un de decisiu: el paper de les dones com a subjectes agents i protagonistes del passat i el present, per tant també, dels espais domèstics en què realitzen bona part de les seves actuacions.

És més, quan es va fixar atentament en si les obres d'història, humanitats i ciències socials -fonamentals per formular la Història de la Comunicació- quan utilitzaven el concepte „home” tenien en compte al conjunt de dones i homes, i per tant, utilitzaven aquest concepte realment com un genèric, va advertir que no era així, sinó que només inclou i valora com a significatives les actuacions que realitzen els homes adults dels col·lectius dominants en els espais públics, institucionals, alhora que exclou i menysprea com si fossin insignificants les aportacions a l'existència social que realitzen les restants persones, dones i homes, en els àmbits privats i marginals. Per tant, la peça clau de l'explicació de l'existència humana, que presumptament generalitza l'humà, apareixia com un concepte parcial. Però a més, aquest concepte del que s'entén per *humà* es presenta com a superior vinculant-lo a un sistema de valors que considera natural el domini d'uns éssers humans sobre altres; i això, eludint examinar quines repercussions té l'exercici del domini no només sobre els altres col·lectius, sinó també sobre els propis col·lectius que el practiquen.

D'aquesta manera va arribar a la conclusió que les dificultats per elaborar una Història de la Comunicació que tingués en compte la diversitat de dones i homes i les seves actuacions en els diferents escenaris socials es derivaven del que Foucault va definir com *L'ordre del discurs*¹⁸ i d'una peça clau, la noció del què es considera *humà*, amb què es construeix; i el problema no estava

¹⁷ Timoteo Alvarez, J. (1987), *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. El nuevo orden informativo*, p. 8, Madrid, Universitat.

¹⁸ Aquest plantejament es basa en l'obra de Michel Foucault (1971), *L'ordre du discours*, Paris, Gallimard.

només en tot el que el discurs acadèmic exclou i valora negativament, sinó especialment en tot el que inclou i valora positivament, i en com les valoracions negatives han estat construïdes simbòlicament per poder-ne formular altres a les quals s'atribueix un valor de superioritat. És a dir tot el que fa referència a les dones i les seves actuacions en els espais domèstics, valorat negativament i menyspreat havia estat construït històricament com a tal per, d'aquesta manera, poder valorar positivament i com a superior el que s'atribuïa a una part dels éssers humans, la dels homes adults de classes i pobles dominants. Aquest model de comportament el va identificar amb un Arquetip Viril. Aquest Arquetip Viril operava com la peça clau de l'ordre androcèntric del discurs acadèmic, al mateix temps sexista i adult, etnocèntric i classista.

Aquest enfocament androcèntric i opac, que presenta i encobreix com si fos universal el que és particular, dificulta comprendre el procés històric d'implantació dels mitjans de comunicació de masses i de la cultura de masses, que afecten la diversitat de dones i homes i a les activitats i relacions que estableixen no només en els escenaris públics sinó també en els privats i marginals. I a més, l'anàlisi de les representacions simbòliques que difonen aquests mitjans de comunicació, especialment els més massius, demana tenir en compte no només els criteris de racionalitat pública, sinó també els del sentimentalisme¹⁹.

Per tant es feia imprescindible no només ampliar l'enfocament i adoptar una perspectiva global sinó també modificar el sistema de valors que condicionava la conceptualització dels termes bàsics de la història, les humanitats i les ciències socials. Calia redefinir i repensar l'explicació del passat i el present a partir de la crítica a l'enfocament androcèntric, per poder incorporar com a significatiu tot allò valorat negativament i exclòs, silenciats, és a dir tot el que el discurs dominant situa com no-androcèntric.

Dues funcions van ser d'utilitat per fer aquest replantejament de la Història de la Comunicació:

¹⁹ Moreno Sardà, Amparo (1998), *La mirada informativa*, Barcelona, Bosch.

- Aclarir els trets i l'abast de l'ordre androcèntric del discurs acadèmic, que Moreno Sardà va realitzar en la seva Tesi Doctoral i en una investigació posterior sobre manuals d'història de batxillerat²⁰;
- I contemplar la possibilitat que plantejava la Cibernètica i la Teoria de la Informació per redefinir les conceptualitzacions pròpies del discurs androcèntric de les humanitats, la història i les ciències socials.

Moreno Sardà va clarificar els trets i l'abast de l'ordre androcèntric del discurs acadèmic realitzant, en la seva Tesi doctoral, una lectura atenta de la *La Política* de Aristóteles, i comparant-la amb el que expliquen d'aquesta obra alguns autors d'Història de la Filosofia, fins i tot contrastant versions originals i traduccions²¹. Aquest exercici li va permetre identificar les particularitats d'una explicació androcèntrica exposada amb claredat pel filòsof, en què per presentar als homes adults grecs com a éssers superiors, defineix simbòlicament a dones i fills grecs com inferiors, i encara més, a homes, dones i criatures no grecs com a bàrbars i objectes als quals els grecs s'atribueixen el seu dret a esclavitzar. I quan va comparar aquesta explicació del pare de la Filosofia amb les versions que presentaven les persones estudioses de la història de la Filosofia, va poder comprovar com aquest pensament androcèntric persisteix i a més s'exposa de forma opaca, en la mesura que es generalitza com *humà* tot el que Aristóteles només va atribuir a una part de la població, i per això s'evita tenir en compte a la resta de dones i homes als quals el filòsof grec sí s'hi va referir encara que ho va fer definint-los negativament per així poder presentar positivament als homes adults grecs. En aquesta mateixa línia, Aristóteles explica a *La Política* que les activitats de domini d'altres col·lectius es troben a la base de l'acumulació privada i pública de béns per part dels homes i les dones grecs, proporcionant un model d'anàlisi que en lloc de restringir-se només a l'àmbit públic, permet percebre la seva articulació amb el privat així com amb les dinàmiques derivades de l'expansió territorial, mentre que les i els estudiosos de la seva obra se centren en les actuacions dels homes en els àmbits públics a costa d'eludir el que passa en els espais

²⁰ Publicades en Moreno Sardà, Amparo (1988), *La otra „Política“ de Aristóteles. Cultura de masas y divulgación del arquetipo viril*, Barcelona Icaria; y (1986), *El arquetipo viril protagonista de la historia. Ejercicios de lectura crítica no androcéntrica*, Barcelona LaSal, edicions de les dones.

²¹ Aquesta va ser la feina que va dur a terme a la seva Tesi Doctoral, llegida el 1984 a la Facultat d'Història de la Universitat de Barcelona. Veure Moreno Sardà, Amparo (1988), *La otra „Política“ de Aristóteles...*

domèstics, base de la *oikonomia*, és a dir del dia a dia de l'administració dels recursos que es fa en primer lloc a la *Oikos*, la cura dels altres, la reproducció... Aquest enfocament andro-etnocèntric i public-cèntric dificulta comprendre el paper d'uns mitjans de comunicació que interconnecten els espais domèstics a xarxes d'abast transnacional, així com a les dones i homes que els utilitzen i apareixen representats en ells només simbòlicament.

Pel que fa a la redefinició de les ciències socials, alguns autors s'ho plantejaven ja des de feia temps²² i havien fet aportacions interessants. Però la més decisiva va ser la de Norbert Wiener, un dels responsables de la formulació de la teoria de la comunicació o la informació, creador del terme *Cibernètica* que, com ell mateix explica, el 1948 havia escrit "*un libro más o menos técnico, titulado Cybernetics*", i el 1950, "*para corresponder a ciertas demandas que querían un libro más al alcance del gran público*", va publicar la primera edició de *Cibernética y Sociedad*, una obra que es va traduir al català el 1962 amb el títol de *Cibernètica i Societat*.

És interessant veure la relació entre les necessitats bèl·liques, plantejades pels nous instruments de conquesta de la Terra des de l'espai que es van desenvolupar a partir de la primera i especialment de la segona guerra mundial, l'aviació i l'armament atòmic, i el naixement de la Cibernètica. Miquel Masriera ho explica així en el Pròleg a l'edició catalana de l'obra de Wiener:

L'espurna va saltar després d'un àpat tranquil, a la taula rodona del Vanderbilt Hall de la Universitat de Harvard, una mica abans de l'última Gran Guerra. Va saltar entre Norbert Wiener, professor de matemàtiques de l'Institut de Tecnologia de Massachusetts i autor d'aquest llibre, que havia estat conduït a la reunió per un antic deixeble seu, i Arthur Rosenblueth, professor de l'escola de Medicina de Harvard i antic col·laborador del gran filòsof Walter Cannon. La conversa va recaure sobre el tema de l'excés d'especialització de la ciència moderna ... La possibilitat d'una guerra imminent havia fet que el Govern encarregués al primer un problema concret: els tirs de la DCA contra - llavors eventuals i després concrets - avions enemics, és a dir, preveure la posició de l'avió en una trajectòria corba. En el tir cal tenir en compte les previsions del pilot de l'avió que, en veure que desapareix contra ell, modificarà la seva ruta. La qüestió ja no és només de matemàtiques, sinó que intervé

²² És d'especial interès per a la Història de la Comunicació, l'obra de Braudel, Fernand. (1968), *La Historia y las Ciencias sociales*, Madrid, Alianza.

també la psicologia i la fisiologia. Des d'aquell moment, la Cibernetica estava creada i el seu nom va aparèixer per primera vegada en un article que van publicar junts, Rosenblueth, Wiener i Bigelow, titulat: Comportament, Objectiu i Teleologia. Al grup esmentat d'investigadors aviat es van afegir altres molt importants: Walter Pitts, matemàtic, que va introduir els tubs electrònics; Von Neumann, que havia construït les grans màquines de calcular i establert una revolucionària teoria dels jocs; MacCulloch i Lorente de No, fisiòlegs, etc. No obstant això, Wiener va ser el director dels principals treballs de col·laboració, que es van mantenir en secret ... i no van ser publicats fins bastant després d'acabar la guerra²³.

Ja ens hem referit a les aportacions de Raymond Williams, per qui *“los sistemas de comunicación nunca han sido un añadido (...), algo que ocurre después de otros acontecimientos”*, sinó que *“la comunicación está desde el principio integrada en cualquier acción humana y en muchos casos es su condición necesaria*. Alguns estudiosos de les ciències socials i de les Teories de la Comunicació²⁴ també contemplaven aquesta possibilitat de replantejar les anàlisis a partir de la noció unitària de comunicació per redefinir la visió fragmentada de cada especialitat i obtenir així una perspectiva global. Un dels que van servir de referència a Moreno Sardà va ser Edgar Morin en l'obra, *El paradigma perdido: el paraíso olvidado. Ensayo de bioantropología*, publicada en francès el 1973 i traduïda al castellà per primera vegada el 1974, on es proposa considerar la sociogènesi com un producte de l'ontogènesi filogenètica. En aquell moment, també la Sociologia del Coneixement plantejava la necessitat d'atendre els efectes cognitius dels mitjans de comunicació a llarg termini, superar els estrets marges de la dimensió sincrònica de cada mitjà i atendre cada vegada més la dimensió diacrònica, pròpia d'una Història de la Comunicació que no es reduís a un relat lineal i teleològic dels fets i desenvolupaments tecnològics, sinó que atengués al paper de les institucions i els mitjans de comunicació en el procés de reproducció generacional de la vida social i en la llarga durada.

Aquestes i altres aportacions van permetre formular a Moreno Sardà dos paradigmes a partir dels quals va orientar les propostes d'innovació docent de la Història de la Comunicació que va desenvolupar a partir dels anys 80 a la

²³ Wiener, Norbert (1965), p. 8-9

²⁴ De Fleur, M. L., Ball-Rokeach, S. J. (1982), *Teorías de la Comunicación de Masas*, Paidós, Buenos Aires.

Universitat Autònoma de Barcelona²⁵ i va formular la metodologia de l'anàlisi hemerogràfic diacrònic²⁶, en els quals basem aquesta Tesi.

Dos paradigmes formulats, tal com ho exposa en la Memòria que va presentar per optar a la Càtedra d'Història de la Comunicació el 1994, a partir de considerar que "viure és comunicar-se", i que "l'organització de la vida social es pot entendre com el conjunt de formes d'organitzar les relacions comunicatives".

“Defino esta propuesta como no-androcéntrica para subrayar que, en ambos paradigmas, parto de la base de que las formas originarias de las relaciones comunicativas humanas están guiadas por la voluntad de convivencia armónica (Eros) y, por tanto, que me propongo indagar la génesis y el proceso histórico de implantación conflictiva de esas otras formas comunicativas que considero anti-humanas, en la medida en que aparecen impregnadas por una voluntad de dominio de unos seres humanos sobre otros (Thanatos), voluntad que constituye el dogma que el saber lógico-científico comparte con otras formas de explicar el mundo que legitiman y sirven para el ejercicio del poder, y que en ese sentido he calificado de andro-céntricas”.

“De ahí que, frente a ese dogma, en ambos paradigmas parto de la sospecha o hipótesis de que la organización interna de la comunicación social tiene que ver con las relaciones que se establecen con el entorno, con el medio natural y con otros colectivos humanos; en consecuencia, en la medida en que un colectivo orienta su vida social de acuerdo con propósitos de dominio expansivo (recordemos que en nuestra memoria colectiva resuena todavía el mandato bíblico "creced y multiplicaos y dominad la tierra"), la logística de la expansión territorial fratricida exige impregnar y re-formular simbólicamente las relaciones comunicativas internas - es decir, las relaciones para la reproducción de la vida y la obtención de bienes -, a fin de supeditarlas y orientarlas de acuerdo con tales propósitos (transmutación simbólica de Eros en Thanatos)”.

En el primer paradigma es planteja la capacitat de comunicació humana, i el caràcter històric de les formes de comunicació, comportament i coneixement, i es proposa comprendre com en les nostres històries personals assumim la memòria col·lectiva forjada per les generacions que ens van precedir, la qual cosa ens permet articular passat i present personal i col·lectiu, si es vol transmissió diacrònica i sincrònica d'informació. Això ens condueix a considerar

²⁵ Moreno Sardà, Amparo (1991), *Pensar la historia a ras de piel*, Barcelona, Edicions de la Tempestat; y (2007), *De quién hablamos cuando hablamos del hombre. Treinta años de crítica y alternativas al pensamiento androcéntrico*, Barcelona, Icaria.

²⁶ Moreno Sardà, Amparo (1998), *La mirada informativa*, Barcelona, Bosch.

la dinàmica social com un producte de la no-assimilació/assimilació personal de la memòria col·lectiva, de manera que podem clarificar la nostra participació personal i col·lectiva en la producció i re-producció generacional de la vida social. Aquest marc ens ajuda a comprendre també com en les nostres històries personals hem après a identificar-nos amb l'Arquetip Viril com el jo conscient del saber acadèmic, així com altres models de comportament, i ens proporciona pistes per re-conèixer aquest altre jo més global en el qual conflueixen el que sentim i les diferents formes de pensar i expressar-ho.

El segon paradigma s'ocupa d'examinar com s'han organitzat històricament les relacions socials enteses com a relacions comunicatives, i tenint en compte la seva globalitat i la seva transformabilitat o dinamicitat. També aquí l'anàlisi del funcionament de la nostra vida social, passada i present, es realitza des del rebuig de la perspectiva pròpia del centre hegemònic, per tant, amb el propòsit d'aclarir el funcionament i abast de les relacions comunicatives jerarquitzades i orientades a un domini expansiu, és a dir, impregnades pel dogma de la voluntat de dominar el món. Aquest segon paradigma, en tenir en compte les repercussions de la dinàmica expansiva en l'organització de les relacions comunicatives del grup que la practica, permet comprendre la construcció històrica de l'ecosistema comunicatiu fins a aconseguir les formes i dimensions pròpies de la conquesta de la terra des de l'espai que caracteritza el nostre món contemporani, i com a conseqüència de les quals es donen unes relacions socials en què una tercera part de la població mundial participem de la societat del malbaratament a costa dels dos terços marginats en bosses de misèria. Podem entendre, així, el context històric que propicia que avui nombrosos homes i dones assumim i re-produïm, tot i que contra-dictòriament, aquest Arquetip Viril com el jo conscient de la racionalitat pública.

La confluència de tots dos paradigmes permet assajar una nova explicació de la Història de la Comunicació i, així, del món contemporani en què, davant del discurs històric androcèntric, cronològic, lineal i teleològic, que justifica les formes actuals de domini expansiu, puguem re-conèixer les actuacions personals i col·lectives en aquest procés de re-producció generacional de la vida social, en el qual totes i tots participem d'alguna forma amb les nostres

actuacions quotidianes, al ritme de la dinàmica de la història col·lectiva. Una explicació, doncs, on podem articular històries personals i col·lectives, i aclarir el paper d'uns mitjans de comunicació que connecten les aspiracions i somnis de grans contingents de població a un sistema neuràlgic d'abast planetari, expressió de la fase més recent de la conquesta de la terra... des de l'espai.

Aquest marc teòric ens ajuda a resoldre problemes que sorgeixen tant en l'explicació històrica del procés d'implantació de la Cultura de masses, com en les investigacions sobre els diferents mitjans de comunicació de masses.

Aquests paradigmes ens permeten abordar les que considerem qüestions centrals de la Història de la Comunicació, que hem apuntat més amunt. En primer lloc, si tenim en compte, com planteja Aristóteles, que les formes que adopta el domini sobre altres col·lectius repercuteixen en les transformacions socials internes, podem advertir una estreta relació entre les transformacions de les relacions socials privades i públiques, i les dimensions i formes que adquireixen uns mitjans de comunicació la lògica dels quals sembla obeir al propòsit d'aconseguir més espai en menys temps, propòsit que, alhora, genera la dinàmica que impulsa la transformació de les relacions socials i dels mitjans de comunicació que les articulen. Les obres d'Innis, que aborden les relacions entre les dimensions i orientacions dels imperis i els mitjans de comunicació; les de J.Habermas²⁷ i de P. Flichy²⁸, que plantegen l'articulació entre espais públics i privats, el primer als Estats Moderns europeus i el segon en el món contemporani; així com les de Kern, Czitrom, Carey i altres autors que examinen els canvis que la implantació de les xarxes de comunicació elèctriques han provocat en les dimensions espai - temporals de la vida social, aporten dades d'interès per aprofundir en el coneixement d'uns mitjans de comunicació que, des de mitjans del segle XX, gràcies als satèl·lits, abasten "*l'aldea global*", introduint-se en els àmbits domèstics i quotidians de les persones.

En quan als efectes cognitius dels mitjans de comunicació, es poden abordar d'una forma global articulant la dimensió col·lectiva i personal, si s'emmarquen

²⁷ Habermas, J. (1962), *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*, Gustavo Gili, Barcelona, 1981.

²⁸ Flichy, P. (1993), *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*, Barcelona, Gustavo Gili.

en el paradigma que parteix de considerar la Història de la Comunicació com l'estudi de la transmissió diacrònica de la memòria, i examina la dinàmica social com a producte dels processos d'assimilació/ no-assimilació personal de la memòria col·lectiva. Els plantejaments d'Edgar Morin que considera la sociogènesi com un producte de l'ontogènesi filogenètica, així com les aportacions de diversos autors que se situen en la línia de MacLuhan²⁹, enalteixen aquest paradigma que, alhora s'enriqueix quan relacionem les transformacions dels mitjans de comunicació amb els substrats de la memòria col·lectiva de curta, mitja o llarga durada³⁰, i amb els nivells més o menys conscients de les memòries personals assimilades en els processos personals de socialització.

Aquest paradigma ens permet aprofundir en el paper que les representacions simbòliques difoses pels mitjans de comunicació tenen en la conformació de les mentalitats de dones i homes en les nostres societats en què els comportaments públics es deriven de la posició que ocupen com a ciutadanes i ciutadans i com a consumidors i consumidoras.

En l'apartat següent fem una explicació del context històric en què s'ha produït la transformació de les relacions socials i els mitjans de comunicació des de la Transició, tenint en compte els dos paradigmes, encara que ens cenyirem a dos aspectes que creiem resulten fonamentals per a aquesta Tesi Doctoral:

- 1) La situació de dones i homes protagonistes d'aquestes transformacions socials, com a ciutadanes i ciutadans i com a representants polítics, papers que la Constitució espanyola reconeix que tenen dret a exercir. Drets que cal situar en el marc d'una democràcia immersa en la societat de consum global;
- 2) I el rol dels mitjans de comunicació i de forma especial, dels mitjans impulsats pels responsables de les administracions públiques locals, concretament de com utilitzen tant els mitjans en suport paper com les noves tecnologies per retre comptes, informar de serveis i promoure la participació ciutadana en l'avaluació de la gestió dels recursos col·lectius.

²⁹ McLuhan, Marshall (1969), *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre*, Editorial Diana, Mexico

³⁰ Braudel, Fernand, op. cit.

2.2. El context històric: transformacions socials i mitjans de comunicació de les administracions públiques locals: de la Constitució de 1978 al repte actual d'implementar una democràcia participativa

Examinarem a continuació alguns elements que considerem necessaris per comprendre el context històric espanyol, des de la Transició de la Dictadura a la Democràcia, amb la peça clau de l'aprovació de la Constitució de 1978 que va donar pas al sistema democràtic, amb el reconeixement dels drets polítics sense discriminació entre dones i homes, per comprendre la situació que en els últims anys ha conduït a plantejar la necessitat del que s'ha vingut a anomenar la Segona Transició³¹. El gran repte democràtic és fer efectius aquests drets. Considerem que aquesta nova fase s'inicia en els primers anys el segle XXI amb nous moviments socials de gran abast, com la Plataforma en Defensa de l'Ebre o el No a la Guerra per posar només uns exemples, i continua amb els més recents contra les polítiques d'austeritat (Dret a l'Habitatge i la lluita de la Plataforma d'Afectats per la Hipoteca (PAH), les Marees i les lluites que deriven del 15-M...), i amb opcions polítiques que qüestionen el bipartidisme i la corrupció o posen l'accent en les reivindicacions per la independència de Catalunya, etc. En aquest context, els mitjans de comunicació han jugat i juguen un paper decisiu, especialment a través de les tecnologies digitals i telemàtiques que permeten i reclamen modificar la circulació vertical i unidireccional de la informació; i entre aquests mitjans han adquirit un paper preponderant els que s'han desenvolupat vinculats a les administracions públiques.

Els dos elements fonamentals en els quals ens centrarem són:

1) La població que ha protagonitzat, d'alguna manera, aquestes transformacions socials: dones i homes de diferents edats, procedències, condicions socials, que a partir de les condicions de vida on han nascut i viscut la seva infància i adolescència i de les expectatives i somnis, adopten decisions a mesura que s'incorporen a la vida adulta, tant en l'àmbit privat com públic, que es tradueixen en opcions col·lectives; opcions que, al seu torn, afecten les

³¹ Bruno Estrada, membre de [Economistas Frente a la Crisis](http://www.bez.es/741791662/La-segunda-transicion-.html), <http://www.bez.es/741791662/La-segunda-transicion-.html>.

condicions en què neixen les següents generacions i així, als canvis i a les permanències.

Aquestes opcions que s'adopten en accedir a la vida adulta, es manifesten en propostes i decisions polítiques estretament relacionades amb les que es realitzen en l'àmbit privat; àmbit en el qual s'ha implantat la societat de consum. I la corrupció política posa de manifest com una part dels representants polítics han generalitzat formes de gestionar els recursos públics, col·lectius, en benefici d'interessos privats amb l'objectiu d'incrementar més i més el gaudi personal del consum i de l'oci.

2) I els mitjans de comunicació, que intervenen en aquestes transformacions socials internes en relació amb les noves formes de domini expansiu que han conduït a la construcció de la "societat de la informació" global, i constitueixen el sistema neuràlgic de les relacions socials, a més de reproduir-les simbòlicament. Aquesta reproducció simbòlica marca les opcions personals que poden conduir, en termes utilitzats per l'Església catòlica, al "paradís" o a "l'infern", encara que sigui en la seva versió laica: adaptar-se als models de comportament simbolitzats positivament i adoptar els seus trets, obre la possibilitat de formar part dels que accedeixen als "paradisos" en els quals es gaudeix del poder i, així, dels recursos -privats i públics- anunciats per la publicitat; mentre que no adoptar-los, no adaptar-se, pot conduir a situacions de marginació i a l'infern de l'exclusió social³².

En el terreny en què se centra aquesta Tesi Doctoral, podem dir que aparèixer com a protagonistes i subjectes agents de les notícies que ofereixen les publicacions en paper i els webs de les administracions públiques locals, representen un indici que es forma part no ja de tota la ciutadania amb drets polítics i socials, sinó del paradís restringit als que, com a resultat de les eleccions, governen, gestionen el poder i per això han assolit el dret a gaudir dels seus beneficis; mentre que ser exclosos vol dir ser eliminats ja sigui del rol de representants polítics, si formen part de l'oposició o bé del dret a participar en la vida política de la ciutadania: negar els instruments per fer-ho possible.

³² Sunkel, Guillermo (1985), *Razón y pasión en la prensa popular*, Ilet, Santiago de Chile; Moreno Sardà, Amparo (1998), *La mirada informativa*, Barcelona, Bosch.

2.2.1. Les transformacions socials: dones i homes protagonistes de la primera i la segona transició. De *l'ascensor social* a les crisis (Nota)

L'Estat espanyol té actualment, segons el padró continu d'1 de gener de 2016³³, una població de 46.524.943 habitants. D'aquests, 41.923.671 són espanyols i 4.601.272 són estrangers. Aquesta població estrangera procedeix de 129 països de tots els continents:

- d'Europa (2.276.793), tant de països de la Unió (2.033.392) com de països no comunitaris (243.401),
- d'Àfrica (866.634);
- d'Amèrica (1.103.321), una minoria del Nord (55.536), la majoria d'Amèrica del S. (845.430) i la resta d'Amèrica Central i Carib (202.355);
- d'Àsia (351.019);
- i d'Oceania (3.505).

Aquestes dades ens indiquen que un 10% de la població ha nascut en gairebé tots els països de tots els continents, per tant, que la població espanyola és actualment molt plural pel seu lloc de naixement, procedència i en conseqüència presenta una diversitat cultural que influeix en la llengua, les tradicions religioses i culturals, les condicions de vida etc., així com també pel sexe i l'edat.

Aquesta realitat social és molt diferent de la que existia en finalitzar la guerra civil, el 1939. Es calcula que, quan el dia 1 d'abril de 1939 Franco va publicar a Burgos el darrer comunicat de guerra, en el qual declarava que *"en el día de hoy, cautivo y desarmado el Ejército Rojo, han alcanzado las Tropas Nacionales sus últimos objetivos militares. La guerra ha terminado"*, Espanya tenia prop de 26 milions d'habitants. Pocs dies després, en una entrevista amb Manuel Aznar publicada a La Vanguardia el 4 d'abril de 1939, Franco marcava l'objectiu d'arribar als 40 milions³⁴, una xifra que es va convertir en mítica i només es va superar l'1 de juliol de 1997 (40.049.974 habitants). El 20 de novembre de 1975, quan va morir el dictador, la població espanyola tot just

³³ www.ine.es, últim accés 30 de maig de 2016 a les 10h.

³⁴ De Miguel, Amando (1976), *40 millones de españoles 40 años después*, Madrid, Grijalbo, 1976, p. 29. L'autor còpia aquesta cita literal: *"Día llegará en que nuestra Patria alcance la cifra de 40 millones de habitantes, a los que puede mantener con completa dignidad, merced a sus grandes recursos"*.

(Nota). Aquesta explicació és un resum de la que està elaborant Amparo Moreno Sardà sobre les transformacions de l'Espanya constitucional a qui agraïm que ens hagi permès accedir i utilitzar-la, resumint-la.

sobrepassava els 35 milions (35.750.033 segons dades d'1 de juliol de 1975)³⁵. Per tant aquestes dades ens indiquen que les immigracions procedents de nacions de tots els continents, en els primers anys del segle XXI, han provocat que s'hagi passat dels 40 milions a més de 45 milions (1 de juliol de 2007, 45.236.004 habitants). I si comparem les dades bàsiques sobre la població en finalitzar la guerra civil el 1939, amb les de poc abans de la mort de Franco i l'actualitat, després de quaranta anys de democràcia, posen de manifest que s'ha produït una transformació decisiva en la societat espanyola. Aquesta transformació queda encara més clara si ens aproximem a cada municipi i examinem les necessitats de dones i homes de diferents edats, procedències, condicions ..., i les solucions que els representants polítics han de donar als problemes que sorgeixen.

Per entendre aquestes transformacions tindrem en compte el primer paradigma de la Història de la Comunicació, considerant les històries de vida de dones i homes de les diferents generacions a partir de les condicions de vida en què van néixer i van viure la seva infància i adolescència, les expectatives possibles o no que van alimentar els seus somnis, i les decisions que van adoptar a mesura que es van incorporar a la vida adulta ... i van repercutir, al seu torn, en les condicions en què van néixer les generacions següents. I també, el segon paradigma, que permet relacionar les transformacions privades en relació amb les que es produeixen en l'àmbit públic i amb les formes i dimensions que adopta l'expansió territorial.

Certament, no podem diferenciar d'una forma contundent a les persones que han protagonitzat en la seva vida adulta el que designem com la primera i la segona transició, però sí que és possible agrupar-les per les dates de naixement, que van marcar la seva infància i adolescència i participar en les actuacions públiques a mesura que es van incorporar a la vida adulta.

Així, podem fer una selecció d'alguns protagonistes que apareixen als llibres d'història o als mitjans de comunicació, destacats en la guerra civil i que fins i tot van influir en la primera transició, com Franco (Ferrol, 1892) o Dolores Ibárruri (País Basc, 1895), que van néixer en els últims anys del segle XIX;

³⁵ www.ine.es, últim accés 30 de maig de 2016 a les 10h.

d'altres vinculats o contraris a la dictadura i que van jugar un paper destacat, nascuts en les primeres dècades del segle XX (Arias Navarro, Madrid, 1908; Torcuato Fernández Miranda, Gijón, 1915; Santiago Carrillo, Gijón, 1915; Manuel Fraga Iribarne, Villalba, 1922). Però els que van participar activament en la primera Transició són majoritàriament els que van néixer a partir dels anys 30, com Jordi Pujol (Barcelona, 1930), Juan Carlos I (Roma, 1938), Adolfo Suárez (Cebreros, 1932), i els nascuts en els anys 40 i 50, com Felipe González (Sevilla, 1942), José María Aznar (Madrid, 1953) entre d'altres. Sens dubte, el fet de néixer i viure la seva infància i adolescència en les primeres dècades de la dictadura van marcar les seves expectatives i somnis i, així, les decisions que van prendre quan es van incorporar a la vida adulta a partir de mitjans dels anys 70, després de la mort de Franco, en què es va aprovar la Constitució de 1978 i es van anar assentant les bases del sistema democràtic, tal i com funciona actualment.

Si revisem les dates de naixement de protagonistes destacats en la vida política actual, que protagonitzen l'anomenada segona transició, ja sigui per preservar l'status quo o per canviar-lo, trobem des de persones nascudes també els anys 40, com Manuela Carmena (Madrid, 1944) i Rita Barberà (València, 1948); homes nascuts als 50, uns defensors de la unitat d'Espanya, com Mariano Rajoy (Santiago de Compostel·la, 1955), altres que reivindiquen la independència de Catalunya, com Artur Mas (Barcelona, 1956) i, una mica més jove, 60, Carles Puigdemont (Amer, 1962); i dones i homes amb plantejaments polítics que proposen redefinir o defensen el sistema bipartidista que ha imperat fins a les recents eleccions, nascuts els anys 60 com Mónica Oltra (Alemanya Occidental, 1969); Oriol Junqueras (Barcelona, 1969); en els 70 com Soraya Sáenz de Santamaría (Valladolid, 1971); Carolina Bescansa (Santiago de Compostel·la, 1971); Pedro Sánchez (Madrid, 1972); Susana Díaz (Sevilla, 1974); Ada Colau (Barcelona, 1974); Anna Gabriel (Sallent, 1975); Pablo Iglesias (Madrid, 1978); Albert Rivera (Barcelona, 1979); i fins i tot més joves, nascuts ja a la dècada dels 80 com Teresa Rodríguez (Rota, 1981); Iñigo Errejón (Madrid, 1983); Alberto Garzón (Logronyo, 1985); Rita Maestre (Madrid, 1988) ...

Una diferència que destaca entre aquests dos grups generacionals és la major presència de dones en el grup dels que estan protagonitzant la segona transició. Aquesta dada no ens hauria de sorprendre, si tenim en compte que la Constitució de 1978 va establir la igualtat de drets entre dones i homes. Però crida l'atenció perquè aquest reconeixement s'ha plasmat en una major equitat en la vida pública amb molta lentitud; per aquest motiu, gairebé tres dècades després, el 22 de març de 2007, es va veure la necessitat de publicar la Llei Orgànica 3/2007 per a la igualtat efectiva de dones i homes; i avui persisteixen discriminacions que va implantar en la dictadura, que posen de manifest la pervivència de formes de comportament autoritàries que llasten el funcionament democràtic.

Com hem vist, personatges destacats com a protagonistes de la primera transició van néixer i van viure la seva infància i adolescència en els anys de la República, la guerra civil i en la postguerra; per tant, en un context de conflictes socials, als quals durant la República es va intentar donar solució mitjançant una sèrie de reformes contra les quals es van revoltar un grup de militars recolzats per les classes dominants, provocant un conflicte bèl·lic que es va perllongar durant tres anys .

L'any 1939, en finalitzar la guerra, tota la població va haver d'enfrontar d'una o altra forma les dificultats de la postguerra tot i que evidentment segons els nivells econòmics i les posicions que havien mantingut durant la contesa, les situacions eren diferents. Però un denominador comú era que gairebé tothom tenia familiars, amistats o persones conegudes que havien desaparegut o mort en els fronts o com a conseqüència dels enfrontaments que s'havien produït en un i altre bàndol. I aquests enfrontaments no van acabar amb la guerra sinó que van continuar. En realitat, es van institucionalitzar de manera que, mentre que moltes de les persones que havien donat suport a la República es van haver d'exiliar, van ser empresonades i condemnades a mort, o van patir la repressió, les que s'havien revoltat o havien donat suport a la rebel·lió militar van tenir la possibilitat d'obtenir beneficis de la nova situació i desenvolupar la seva vida quotidiana amb normalitat. Aquesta situació política, que es va consolidar després de finalitzar la Segona Guerra Mundial el 1945, amb la

Guerra Freda, va persistir durant el llarg període de la dictadura que no va finalitzar fins a la mort de Franco el 20 de novembre de 1975, i va marcar la vida quotidiana de la infància i adolescència de les generacions que, en accedir a la vida adulta, van impulsar la primera transició. Una vida quotidiana que, encara que supeditada a unes regles polítiques pràcticament invariables, que restringien els drets civils i polítics, especialment a les dones, va experimentar notables canvis a mesura que es va implantar la societat de consum que es va promoure a través dels mitjans de comunicació de masses.

Per tant per comprendre el funcionament de la democràcia no és suficient amb un enfocament androcèntric, que limita l'atenció a l'àmbit públic polític i als seus protagonistes com a actors públics, fins i tot a les dones homologades, com es fa en la majoria d'obres de història i assajos³⁶, sinó que hem de tenir en compte també dades sobre la vida quotidiana en què es va desenvolupar la infància i l'adolescència de les dones i homes que van col·laborar d'alguna manera a implantar el sistema democràtic actual. Aquest enfocament no-androcèntric més ampli ens ha de donar una nova llum per comprendre perquè, després de gairebé quatre dècades, persisteixen trets autoritaris que es podria dir ancorats en la tradició de la dictadura, que afecten el funcionament de les institucions democràtiques i a una manifestació molt concreta: l'ús que fan els representants polítics dels mitjans de comunicació, especialment dels mitjans de les administracions públiques, tal com demostrarem a bastament amb els resultats de la investigació que hem realitzat i que presentem en aquesta Tesi.

Comencem assenyalant que quan va acabar la guerra civil es va posar de manifest l'enfonsament demogràfic que s'havia produït tant per les víctimes del conflicte bèl·lic com pel nombre de persones exiliades i afusellades. La guerra civil va tenir un efecte molt transcendent en el descens de la fecunditat. En els anys de la contesa, a més de l'increment de les defuncions (400.000 més de les previsibles, es va produir un descens de la natalitat (350.000 naixements menys). I l'èxode d'una part de la població va resultar tan impactant per la

³⁶ Entre les obres crítiques amb l'explicació sobre la transició, però que comparteixen un enfocament androcèntric, podem esmentar des de la de Moran, Gregorio (1991), *El precio de la transición*, Barcelona, Planeta, de la qual hi ha una segona edició ampliada; fins altres com la de Monedero, Juan Carlos (2011), *La Transición contada a nuestros padres. Nocturno de la democracia española*, Madrid, Catarata.

qualitat dels exiliats i exiliades com per la seva quantitat. A més, en els primers anys de la postguerra algunes famílies es van refugiar al camp:

La posguerra fue larga y penosa. La vida se rerruralizó, pues en las ciudades reinó durante años la carestía y el desempleo, hasta el extremo de que los alimentos básicos estuvieron racionados durante más de una década. La población activa agraria, tras décadas de descenso relativo, recuperó posiciones volviendo a tasas de más del 50%. No obstante, a pesar de todo, se avanzó algo en términos demográficos. La mortalidad siguió bajando y la natalidad se estabilizó. De este modo, la población rural, principalmente, creció por encima de lo asimilable en dicho contexto. La presión demográfica se acentuó especialmente en las más natalistas tierras del sur. En cambio, las grandes áreas industriales vivieron unos tiempos de atonía demográfica que envejeció sensiblemente la población. Madrid en cambio, adquirió notable impulso económico y demográfico, convirtiéndose en un gran foco de atracción inmigratoria rivalizando ahora con Barcelona en este contexto³⁷.

La població activa al camp va passar del 46% el 1930 al 51% el 1940 i es va mantenir en els anys 50 al voltant del 50%. Això no significava que existís una bona situació al camp espanyol. La gent emigrava al camp amb l'única esperança de sobreviure. L'agricultura va patir un estancament i un retrocés, amb rendiments inferiors als de 1935. Els cereals, que constituïen el primer producte agrari, eren insuficients per alimentar la població i es necessitava importar blat de Canadà i d'Argentina.

Aquesta situació va anar acompanyada per l'aprovació de lleis que van eliminar les reformes que, durant la República, havien propiciat una societat més justa i equitativa entre homes i dones:

Al terminar la Guerra Civil el gobierno revocó la reforma agraria de la Segunda República y restableció la hegemonía social y económica de las élites terratenientes. Este proceso vino acompañado de una ideología que insistía en las virtudes de la vida rural presentándolas como la encarnación de los valores nacionales. El único intento de hacer frente al problema de los campesinos sin tierra se llevó a cabo mediante los planes de colonización, pero esto sólo afectó a unas 50.000 personas entre 1939 y 1965... La política social del gobierno sirvió para que se mantuviera inalterada la situación social en el campo hasta la década de los sesenta... Sin embargo, con el primer Plan de Desarrollo, 1964-1967, la actitud del gobierno hacia el campo cambió

³⁷ Gil Olcina, Antonio i Gómez Mendoza, Josefina (coord.) (2001) *Geografía de España*, Barcelona, Editorial Ariel, pág. 240

radicalmente... Lo esencial era transferir a la población a zonas urbanas para que participaran en la industrialización del país... Entre 1951 y 1970 se trasladaron de las zonas rurales a las ciudades unos 3⁸ millones de personas...

Així, la política de defensa d'un món rural en el qual imperaven les velles estructures de classe, era coherent amb un règim que es legitimava en els valors de l'Església Catòlica i es recolzava en la família i el *pater familiae* e com a peces clau de la jerarquia social.

Aquest va ser l'objectiu d'una de les lleis fonamentals del règim, promulgada abans d'acabar la guerra civil: el **Fuero del Trabajo**, aprobada el 9 de març de 1938. Si bé afirmava que *“todos los españoles tienen derecho al trabajo”*, i que *“el Estado... limitará convenientemente la duración de la jornada para que no sea excesiva, y otorgará al trabajo toda suerte de garantías de orden defensivo y humanitario”*, també puntualitzava *“en especial, prohibirá el trabajo nocturno a las mujeres y niños, regulará el trabajo a domicilio y liberará a la mujer casada del taller y de la fábrica”*, amb aquest to proteccionista que en realitat era una restricció. A més, feia una defensa a ultrança de la propietat privada, *“como medio natural para el cumplimiento de las funciones individuales, familiares y sociales”*, i de la família *“como célula primaria natural y fundamento de la sociedad, y al mismo tiempo como institución moral dotada de derecho inalienable y superior a toda ley positiva. Para mayor garantía de su conservación y continuidad, se reconocerá el patrimonio familiar inembargable”*. La defensa d'aquest model de família es va reiterar en el **Fuero de los Españoles**, del 18 de juliol de 1945. En l'article primer s'afirmava que *“El Estado español proclama como principio rector de sus actos el respecto a la dignidad, la integridad y la libertad de la persona humana, reconociendo al hombre, en cuanto portador de valores eternos y miembro de una comunidad nacional, titular de deberes y derechos, cuyo ejercicio garantiza en orden al bien común”*. I l'article 10 definia la família com una de les peces fonamentals en establir que

“todos los españoles tienen derecho a participar en las funciones públicas de carácter representativo a través de la Familia, el Municipio y el Sindicato...”. I

³⁸ Shubert, A. (1990), *Historia social de España (1800-1990)*, Madrid, Nerea, p. 306-307

l'article 22 afirmava que *“El Estado reconoce y ampara a la familia como institución natural y fundamento de la sociedad, con derechos y deberes anteriores y superiores a toda Ley humana positiva. El matrimonio será uno e indisoluble”*. Declaració que es va completar afirmant que *“El Estado protegerá especialmente a las familias numerosas”*.

Aquest model es va mantenir fins i tot en la **Ley sobre derechos políticos, profesionales y de trabajo de la mujer**, signada per Franco el 22 de juliol de 1961 que, tot i que en la justificació afirmava: *“el principio de no discriminación por razón de sexo ni de estado en la titularidad y ejercicio por los españoles de los derechos políticos, profesionales y laborales”*, al mateix temps, argumenta les limitacions imposades a les dones casades, d'acord amb el Codi Civil de 1958, degut a que *“el matrimonio exige una potestad de dirección que la naturaleza, la religión y la historia atribuyen al marido”*.

En definitiva, la dictadura, resultat d'un cop d'estat que tenia com objectiu posar fi a les transformacions socials que s'havien iniciat en la Segona República, es va proposar restaurar formes tradicionals basades en la defensa a ultrança de la família patriarcal i la propietat privada. I en aquesta tasca, com hem dit, l'Església hi va jugar un paper determinant. Recordem que havia beneït el cop d'estat com una croada (*Pastoral de los obispos españoles a los obispos del mundo entero*, signada per tots excepte per 5, al juliol de 1937); que va justificar les actuacions de la dictadura a canvi que s'abolís la legislació de la República que reconeixia els principis d'una societat laica, i va ratificar aquests vincles primer mitjançant un acord entre el Vaticà i el govern el 1941, i el 1953 mitjançant el Concordat, acords pels quals l'Estat reconeixia el catolicisme com a religió oficial i l'única que podia manifestar-se en públic, imposava l'obligatorietat del matrimoni canònic, es va adequar el codi penal a les normes de la moral catòlica, es va imposar la separació de sexes i la obligatorietat de l'educació religiosa en el sistema escolar, i es va garantir la presència de l'església en els mitjans de comunicació. Aquest acord, text bàsic del nacionalcatolicisme, va estar vigent fins a l'aprovació de la Constitució de 1978, que va establir el principi de llibertat religiosa.

Shubert ho explica així:

La situación de las mujeres en la España liberal era muy semejante a la de las mujeres de otras naciones occidentales industrializadas, pero después de la guerra civil las mujeres españolas perdieron sus derechos políticos y, evidentemente, el derecho de voto, conseguido en 1933, -pérdida que durante el franquismo compartían con los hombres-, pero los cambios fueron más allá de la política. La Iglesia, a la que el régimen de Franco había dado rienda suelta, logró por fin imponer su visión moral sobre el conjunto de la sociedad española. Este tradicionalismo católico, apoyado por el Estado, limitó gravemente el lugar de la mujer en la sociedad, relegándola a una esfera tan reducida -quizá aún más-, como la de la mujer del siglo XIX. Las mujeres podían aspirar al matrimonio y a la maternidad, pero a poco más.

El régimen de Franco retrasó literalmente el reloj de la posición legal de las mujeres. Restableció el Código Civil de 1889, que hacía de las casadas personas legalmente subordinadas a sus maridos, así como algunas disposiciones del Código Penal de 1870. Este último establecía una doble norma para el adulterio - los asuntos del marido habían de provocar escándalo público para poder constituir un cargo - y permitía al padre o marido asesinar a su hija soltera o a su mujer por mancillar el honor de la familia, o más bien el suyo, si la sorprendía „in flagranti delicto“ (...)

Sólo un mes después de que acabase la Guerra Civil el gobierno prohibió la coeducación: proscripción que permaneció vigente durante treinta años³⁹.

I acaba dient que,

“Se produjo también en la postguerra una reafirmación general de la autoridad de los padres, que mantuvieron a sus hijos sujetos con más rigor”.

Si invertim els termes podem afirmar que, en realitat, el règim es va basar en l'exaltació de la virilitat i de l'autoritat del *pater família*, recolzant-se en l'Església i en l'exèrcit -s'inculcava als nois que quan fessin el servei militar es farien 'homes!-; i per això, va legislar que les dones, especialment les casades, estiguessin supeditades als homes. Paral·lelament, va promoure que les dones assumissin el paper que se'ls assignava a la llar, mitjançant les classes de tall i confecció que s'impartien a les escoles normalment alhora que es resava el rosari o es llegien vides de sants, i també en el servei social, que era obligatori. I per preservar aquests models jerarquitats, “sólo un mes después de que

³⁹ Shubert, A., 1990, op. cit., pg. 313-314.

*acabase la Guerra Civil el gobierno prohibió la coeducación; proscripción que permaneció vigente durante treinta años*⁴⁰.

Aquesta exaltació de la virilitat i del paper del pare de família, i l'altra cara, la promoció de la supeditació de les dones, va constituir una peça clau en el funcionament de la dictadura, i ha tingut continuïtat després de la mort de Franco, en la vida quotidiana i en les pràctiques dels partits polítics i de les institucions, en contra del que estableix la Constitució.

Aquestes normes de comportament, que es van consolidar en els primers anys de postguerra, van marcar la vida quotidiana de la infància i l'adolescència de les generacions que van protagonitzar la transició i han persistit en la democràcia.

La dictadura va adoptar inicialment una política autàrquica d'inspiració feixista que en els anys 40 va reduir la competència en el mercat i afavorir el manteniment de les estructures patrimonials tradicionals que afavorien els baixos salaris i l'explotació laboral i dificultava adequar la producció a les exigències del mercat internacional. Aquesta política va beneficiar als grups socials que, davant les reivindicacions socials i la revolució, s'havien amagat o havien fugit a altres països europeus i havien donat suport a les tropes de Franco. L'accés dels addictes al règim als llocs de poder de la nova burocràcia, des d'on es posaven en pràctica les actuacions repressives contra els que havien defensat la República o la revolució social, va consolidar aquestes estructures.

L'autarquia aplicada a l'agricultura va ser un fracàs: la meitat de la collita es va vendre al mercat negre i Espanya va continuar depenent de la importació de cereals d'Argentina. La població patia fam i racionament. I aquestes circumstàncies (fam, cartilla de racionament fins a 1952, mercat negre o "estraperlo") van agreujar les dificultats d'una part de la població que va decidir abandonar els seus pobles d'origen i buscar a les ciutats altres mitjans de vida i

⁴⁰ Shubert, A., 1990, op. cit., p. 314. Expressions similars s'utilitzen a MARTÍNEZ, Jesús A. (coord.) (1999), *Historia de España. Siglo XX. 1939-1996*, Madrid: Cátedra, p. 93-94

també l'anonimat. Moltes dones i homes de municipis de Catalunya, Andalusia, Extremadura, Lleó, Castella, Aragó, Galícia, Múrcia ..., van decidir deixar els seus pobles d'origen i es van concentrar a les ciutats on van haver d'adaptar-se a noves ocupacions com les feines domèstiques, la construcció, la indústria, el comerç i els serveis.

Les aspiracions i anhels de la població van coincidir amb el nou període de desenvolupament de l'economia europea que es va produir gràcies al Programa de Reconstrucció Europea que va impulsar els Estats Units (Pla Marshall, 1947), i la constitució de la Comunitat Econòmica Europea (1957). Aquest marc va obligar a Espanya a abandonar la política autàrquica, especialment a partir dels Pactes signats amb els Estats Units el 1953, i a adequar-se a les noves orientacions d'un mercat cada vegada més controlat pel capital multinacional. El 1959 el país es trobava en una imminent fallida i, després d'abandonar la política autàrquica amb el Pla d'Estabilització Econòmica, es va orientar cap una economia de mercat i reinserció d'Espanya en l'economia internacional. El canvi d'orientació es va traduir amb els Plans de Desenvolupament dels anys 60: el primer, de 1964-1967; el segon, de 1968-1971; i el tercer, de 1972-1975, que va tancar el cicle en el marc de la crisi del petroli de 1973 i dels canvis polítics.

En definitiva, el panorama de les primeres dècades de la dictadura, que marca la infància i l'adolescència de la generació que protagonitzaria la primera transició, va començar a canviar a partir de 1953, data en què, com hem vist, Espanya va signar el Concordat amb el Vaticà, reforçant el nacional catolicisme, i en el mateix any, els acords amb els Estats Units que obligarien a una obertura al mercat mundial, fet que va provocar canvis en les mentalitats a mesura que es va implantar l'ús dels diners i la societat de consum.

Com a resultat d'aquestes diferents forces en joc, entre 1960 i 1975 la població espanyola va iniciar un període de canvis interconnectats. El desenvolupament econòmic es va centrar en les ciutats, de manera que gairebé sense excepció totes van créixer amb fort ritme a costa, inevitablement, de la immigració d'origen rural. El binomi creixement urbà i despoblament rural va ser el

fenomen més generalitzat. Amb algunes excepcions, les ciutats que van atraure més persones van ser Barcelona, Madrid, Bilbao i València.

La generalització dels moviments migratoris va ser una de les grans característiques demogràfiques de l'Espanya franquista. Les migracions exteriors, que tradicionalment es dirigien cap a Amèrica, es van orientar cap a Europa (Alemanya, Suïssa, França, etc.), necessitada en aquest moment de mà d'obra. Es calcula que entre 1960 i 1973 més de dos milions de persones van creuar la frontera per buscar feina, de les quals la meitat ho van fer en concepte d'emigrants permanents i la resta com emigrants de temporada.

A lo largo de la década se disparó la movilidad espacial de la población, que, procedente del ámbito agrario – sobre todo de las dos Castillas, Extremadura, Galicia y Andalucía –, pasó a engrosar los grandes núcleos urbanos, para alojarse en sus suburbios, y también en municipios próximos a aquellos que, como Alcalá de Henares, Getafe, Hospitalet, Tarrasa y Baracaldo aumentaron notablemente su población. Más de un millón de personas protagonizaron ese trasvase a lo largo de la década, formando parte de una corriente migratoria que también se orientó en buena medida al extranjero. La emigración exterior impulsó de nuevo el destino a América, con un saldo neto de 40.000 emigrantes anuales, pero nuevos lugares de oportunidad irrumpieron para consolidarse en la década siguiente, como fueron los países europeos occidentales, que poco a poco sustituyeron la tradicional emigración a tierras americanas. Este proceso migratorio se inscribió en uno más amplio protagonizado por el conjunto de países del sur de Europa excedentarios de mano de obra, para surtir a las economías embarcadas en un excepcional periodo de crecimiento en el centro y norte de Europa. El goteo de emigrantes a Europa se disparó en 1960 – 3.183 en 1950, 2.205 en 1955 y 19.610 en 1960 –, para convertirse en una emigración masiva en 1961... Fue tolerada, impulsada y controlada por el régimen, consciente de que la apertura de fronteras para la salida de la mano de obra aliviaría las tensiones provocadas por la incapacidad de la economía española para absorber los excedentes, y de la importancia de la repatriación de capitales. El organismo encargado de la gestión de las demandas de trabajo y de la asistencia y control de los emigrados fue el Instituto Español de Emigración, creado el 18 de julio de 1956. Se establecieron acuerdos bilaterales con varios países europeos, en forma de convenios de Seguridad Social, para trabajadores emigrados en Francia (1957), Alemania (1959) o Suiza (1959), que se aplicaron a contratos de trabajo desde 1960. En 1956, el régimen suscribió un acuerdo bilateral con Bélgica para surtir de mano de obra a las minas belgas...⁴¹.

⁴¹ Martínez, Jesús A. (coord.) (1999), *Historia de España. Siglo XX. 1939-1996*, Madrid: Cátedra, p. 98-99

Molta més rellevància, però, va tenir l'èxode de les zones rurals a les ciutats. En el període comprès entre 1960 i 1970 més de quatre milions de persones van abandonar el seu lloc d'origen. El procés de ràpida industrialització, localitzat en unes zones geogràfiques molt determinades (Catalunya, Madrid, País Basc, etc.) va atreure la mà d'obra excedent del camp. Conseqüentment es va produir un notori despoblament de les zones rurals i un creixement de la població de les àrees industrials molt superior a la mitjana nacional. Això va comportar canvis profunds en les formes de vida i en el sistema de valors, i va obrir una bretxa no només econòmica entre les regions industrials i no industrials del país sinó també generacional.

Aquest transvasament de població del camp a la ciutat va desencadenar un gran creixement de les ciutats. La rapidesa amb què es va produir aquesta urbanització va provocar que es realitzés de forma caòtica i desordenada i amb una manca total de planificació. La proliferació de nous barris, mancats de la infraestructura necessària i amb unes condicions d'hàbitat molt deficientes, va ser la característica més important del creixement de les ciutats durant el període franquista. Gairebé sense excepció, les ciutats van haver d'improvisar una forta expansió urbanística que en una primera fase es va resoldre amb l'aparició del barraquisme⁴². En tots els casos, el creixement ràpid de les ciutats es va produir en un context polític que permetia la no-aplicació de plans o controls i en el qual no es vigilava ni la cobdícia ni la corrupció. L'urbanisme estava regit per la Llei del Sòl de 1956. Pensada en teoria per limitar l'especulació però que en realitat estava configurada per l'obsessió urbanitzadora d'una època en què els blocs d'habitatge es deixaven mig construïts en descampats, sense carrers pavimentats, sense enllumenat públic i gairebé sempre sense escoles ni serveis sanitaris adequats.

Però el creixement econòmic dels anys 60 va ser desigual. Territorialment es va centrar en les ciutats i principalment en les que es van industrialitzar. Centenars de milers de persones van abandonar les seves residències tradicionals en gran part rurals a la recerca de millors oportunitats en els grans

⁴² Una visió d'aquest procés especulatiu a Barcelona el podem veure a Candel, Francisco (1964), *Els altres catalans*, Barcelona, Laia.

nuclis poblacionals en expansió. En 1960 el 40% de la població activa espanyola estava en el sector primari (4 milions). El 1970 aquesta xifra ja baixa fins els 3 milions.

La mayor trascendencia de las grandes migraciones de los "sesenta" fue de carácter regional. La migración cambió las dimensiones poblacionales, pero, sobre todo, cambió las estructuras. Los migrantes fueron básicamente gente joven de ambos sexos, de modo que las áreas inmigratorias reforzaron sus recursos productivos y reproductivos mientras que en poblaciones emigratorias sucedió justamente lo contrario. De este modo, las pirámides de población sufrieron cambios a veces espectaculares y de gran trascendencia futura a escala regional. Aunque las migraciones significativas se acabaron en la década de los sesenta, sus efectos todavía duran y durarán. (...) Los hijos y los nietos de los migrantes tienen una importancia muy relevante pocas veces consideradas en los estudios de población⁴³.

Certament, aquestes experiències migratòries de les persones adultes, àvies i avis, mares i pares de les generacions nascudes a mitjans del segle XX, van influir en les expectatives i somnis de les seves filles i fills, en els anys 40 i 50, que van viure en la seva infància i adolescència l'abandonament de les zones rurals i la seva incorporació a les ciutats, primer a barris marginals i a mesura que els recursos econòmics de les famílies ho van permetre, als nous barris construïts amb blocs de pisos de més o menys qualitat situats en zones sovint amb escassos o nuls serveis. Expectatives i somnis, que van ser alimentats cada vegada més per la publicitat difosa pels mitjans de comunicació de masses que mostraven les oportunitats d'una mobilitat social ascendent que feia possible formar part de les noves classes mitjanes, mitjançant el que s'ha identificat com "l'ascensor social".

Celestino Corbacho, que va ser ministre de Treball i Immigració en el govern socialista de José Luis Rodríguez Zapatero, explica l'experiència de l'emigració amb aquests termes, en el pròleg a l'obra d'Andreu Farràs i Pere Cullell 2009 *L'ascensor. L'arribada al poder dels altres catalans*, publicada l'any 2008:

"... Emigrar... és una de les experiències més difícils que pot passar qualsevol persona. Talla arrels emocionals i vitals... En el cas concret de

⁴³Gil Olcina, Antonio i Gómez Mendoza, Josefina (coord.) (2001) *Geografía de España*, Barcelona, Editorial Ariel, pág. 244.

les onades migratòries dels anys 50 i 60, una bona part de les persones que vàrem arribar a Catalunya érem, eren, tant joves que va ser el primer contacte amb el món laboral formal. D'altres havien d'acceptar feines que mai no havien fet abans... En la majoria dels casos va significar començar pràcticament de zero.

"Un cop es consolida la feina, les persones que han hagut d'emigrar es garanteixen uns ingressos que no tenien, la qual cosa els permet millorar l'habitatge, així com agrupar la família o formar-la... en definitiva, exercir la ciutadania. Però el gran element integrador, des que s'arriba a Catalunya, és que es perceben els valors essencials de la societat d'acollida.

"... La imatge de confort que suggereix l'ascensor no s'adiu a la realitat de la immigració a Catalunya...

"A les persones que han optat per l'immigració, la cultura de l'esforç i del treball no els ve gens de nou...

"... La societat catalana, sense regalar res, esdevé un món d'oportunitats amb una naturalitat que distingeix el nostre país dels altres.

"Joan Margarit ve a dir en un dels seus poemes que quan es deixa enrere l'Estació de França comença la part més dura del viatge, i això és el que els ha passat a centenars de milers de catalans i catalanes... que amb esforç i treball, han construït el seu propi futur alhora que bastien una societat plural i integradora de la qual són una part indestruïble⁴⁴.

Participar en aquest "ascensor social" va exigir, per tant, processos d'adaptació que no van ser fàcils: "acceptar treballs que no s'havien fet abans" i "partir pràcticament de zero". Però l'esforç va permetre garantir uns ingressos que abans no tenien i disposar d'un habitatge, agrupar la família, formar-la ... Una experiència que, certament, no va ser igual per als homes que per a les dones i que també va ser diferent segons les condicions de les famílies d'origen, ja que els punts de partida eren molt diferents en relació amb un element que resultava fonamental: el sistema escolar.

Recordem que

en las primeras décadas del siglo XX, alrededor del 50 % de las mujeres españolas eran analfabetas; en los años treinta el analfabetismo se redujo, pero afectaba todavía a una tercera parte de las mujeres; y sólo entre 1940 y 1970 el índice disminuyó de un 23,2 % a un 12,3 %, aunque todavía duplicaba el índice de analfabetismo de los hombres. Por este tiempo, y en el otro extremo del nivel de instrucción, las mujeres, a las que en 1910 se les había reconocido el derecho a acceder a la

⁴⁴ Farras, Andreu i Cullerell, Pere (2009), *L'ascensor. L'arribada al poder dels altres catalans*, Angle editorial, Barcelona, p. 13-15.

Universidad, pasaron de ser el 5 % del alumnado universitario en 1925, a ser el 30 % en el curso 1966-1967⁴⁵.

La promulgació el 26 de febrer de 1953 de la Llei sobre Ordenació de l'Ensenyament Mitjà va iniciar un canvi que va afavorir l'accés a les universitats dels fills i també les filles de les classes mitjanes, i que es va generalitzar el 1970 amb la Llei general d'educació.

Així, a partir de 1959, el centre de gravetat de l'economia espanyola va passar del món rural a l'urbà i l'activitat econòmica, de l'agricultura a la indústria i els serveis. Shuber, igual que altres autors, atribueix “*esta sorprendente transformación económica y los cambios sociales que provocó*” a “*la confluencia de tres fuerzas externas: las inversiones extranjeras, el turismo y la emigración*”⁴⁶.

La inversión extranjera se concentró en los sectores más dinámicos de la economía y en las empresas mayores⁴⁷.

D'aquí que aquests canvis estiguessin acompanyats per una transformació de l'estructura de classes i les relacions socials, i especialment per l'expansió de la classe obrera.

En 1976 sumaba un 28% de la población activa y se había extendido por todo el país... Bastante más de la mitad de los trabajadores no especializados se encontraba en la construcción, el empleo clásico de los emigrantes llegados del campo. En las fábricas los obreros especializados sobrepasaban a los no especializados por tres a uno⁴⁸.

Aquest canvi en les activitats econòmiques repercuteix en les relacions socials que difícilment podien mantenir-se en els límits definits pel règim:

A pesar de la prohibición legal, reaparecieron tanto las huelgas como los sindicatos libres, sobre todo después de 1958. Los años sesenta fueron testigos de huelgas de gran envergadura... Y apareció un nuevo sindicato independiente, Comisiones Obreras (CCOO) a finales de los cincuenta, al principio en Asturias y el País Vasco y luego por otras zonas del país..., y actuó dentro de los sindicatos oficiales... Fue

⁴⁵ Moreno Sardà, Amparo (1988), *La réplica de las mujeres al franquismo*, a Folguera, Pilar (ed.), *El feminismo en España: dos siglos de historia*, Ed. Pablo Iglesias, Madrid, p.p. 85-110

⁴⁶ Shuber..., p. 304-306

⁴⁷ Shuber..., p. 304

⁴⁸ Shubert..., p. 337

*declarado ilegal pero en las elecciones sindicales de 1975 obtuvo el 40% de los puestos*⁴⁹

A més del desenvolupament industrial i comercial, el creixement econòmic es va accelerar gràcies a les remeses aportades pels emigrants que, als anys 60 ja no es van dirigir a Amèrica Llatina, sinó als països europeus desenvolupats (entre 1962 i 1976, 2.000.0000 de espanyols van marxar a França, Alemanya Occidental, Suïssa, Anglaterra ...).

*El crecimiento económico de Francia, Alemania Occidental y Suiza generó una demanda de trabajo no cualificado – bien pagado para el nivel español – que atrajo a millones de españoles, así como a portugueses, italianos, yugoslavos y turcos. El gobierno español utilizó este fenómeno como medio de exportar el desempleo y de obtener al mismo tiempo grandes cantidades de divisas y ayudó a los españoles a abandonar el país. En 1965 éstos enviaron a su país de origen 362 millones de dólares y en 1973 1.100 millones*⁵⁰.

El tercer factor que va col·laborar a aquest creixement va ser les divises que van proporcionar els turistes que es van multiplicar a partir de mitjans dels anys 50. En vint anys, el turisme es va convertir en la indústria més potent del país: dels 6 milions de turistes que van visitar Espanya el 1960 es va passar als 42 milions el 1982⁵¹.

Aquesta transformació de les activitats va afectar les relacions socials que van passar a dependre cada vegada més de l'economia monetària i de les lleis del mercat. I en aquest context es va transformar també la peça bàsica en què s'organitzen les relacions primàries entre dones i homes: l'organització familiar.

A mesura que les dones es van proposar obtenir els seus propis mitjans de vida per adquirir una autonomia econòmica, deixar de dependre de l'economia familiar i emancipar-se de l'autoritat del "*pater familiae*", les famílies patriarcals, àmplies i fortament jerarquitzades, es van nuclearitzar.

Després del Pla d'Estabilització (1959), el 23 de juliol de 1961 es promulga la *Ley de derechos políticos profesionales y de trabajo de la mujer*, que reconeixia

⁴⁹ Shubert..., p. 337-338

⁵⁰ Shubert..., p. 305-306

⁵¹ Shubert..., p. 305

que homes i dones havien de cobrar el mateix salari per la mateixa feina, tot i que establia discriminacions que van perdurar fins a la *Ley de Relaciones Laborales* de l'any 1975, com per exemple que la dona casada necessitava l'autorització del marit per treballar, i que el marit podia cobrar el salari de la seva esposa.

Es desenvolupa així, una nova classe mitjana integrada per professionals, tècnics, administratius i comerciants, que es va basar ja no tant en els recursos familiars com en el nivell d'instrucció escolar, i que va adquirir una posició més i més preponderant des de mitjans dels anys seixanta i setanta. A més, es va incrementar el nivell de renda i va augmentar el nombre de persones que accedien a la propietat d'habitatges, electrodomèstics i altres béns de consum, automòbils i segones residències. La classe mitjana va créixer més ràpidament que qualsevol altra passant del 14 al 21% entre 1965 i 1975, però amb itineraris vitals diferents per als homes i per a les dones.

En definitiva, l'abandonament de les zones rurals i la incorporació a les ciutats va fer que el diner s'introduís cada vegada més en la vida de les persones, i que la vida social depengués cada vegada més de les regles del mercat, i això va afectar les relacions socials, començant pel nucli familiar. En aquest context, el treball domèstic es va devaluar. D'aquí que algunes dones de la generació més jove no veiessin ja en les ocupacions domèstiques el seu únic destí, tot a costa de duplicar la jornada laboral i haver de compaginar-ho amb el treball assalariat. Aquesta devaluació del treball domèstic, i el paral·lel increment de la cotització monetària dels recursos necessari per a la supervivència i els béns de consum, va col·laborar al fet que moltes dones busquessin els seus mitjans de vida fora de la llar, unes dedicant-se al servei domèstic, altres ocupades en el peonatge industrial, o en les noves possibilitats que un sector serveis en creixement oferia a aquelles que la situació familiar i econòmica els havia permès adquirir algun nivell d'instrucció escolar. I la taxa d'activitat assalariada femenina va passar d'un 9% el 1930, a un 8'3% el 1940, 15'8% el 1950, 20% el 1960 i un 24% el 1970.

En definitiva, una anàlisi del llarg període de la dictadura fins després de la mort de Franco, tenint en compte el conjunt de transformacions socials des d'un enfocament no-androcèntric, és a dir, tenint en compte com es van manifestar tant en l'àmbit públic i com en el privat, ens permet concloure una diferència important entre les experiències de les dones i els homes. Així, mentre bona part de les dones que van protagonitzar la primera transició ho van fer a partir d'opcions personals diverses, qüestionant l'autoritat del *pater familiae*, van transformar la família com a peça clau del sistema autoritari i van col·laborar a la seva nuclearització; la majoria dels homes, per la seva banda, van limitar la seva experiència a la intervenció política d'acord amb els cànons vigents durant la dictadura. Per a unes, l'experiència en l'àmbit privat els va conduir a intervenir tant en la vida pública econòmica, com assalariades i consumidores, com en la vida política, en moviments clandestins sindicals, estudiantils, veïnals, feministes i posteriorment ja com a ciutadanes; mentre per a ells, la resistència a revisar el seu paper en l'àmbit domèstic els va conduir a donar continuïtat a la seva forma de comportar-se en la vida pública, primer en els moviments clandestins i posteriorment en les estructures dels partits, sindicats i institucions.

En qualsevol cas, al començament de la dècada dels setanta, el procés de mobilitat social ascendent que havia viscut bona part de la població adulta o les generacions més joves, en la seva infància i adolescència, va patir la primera ensopegada ja abans de la mort de Franco, amb la crisi econòmica de 1973.

“El „milagro“ español no logró resistir la crisis general de la economía internacional. A partir de 1973 el crecimiento se detuvo casi por completo, revelando la especial fragilidad y artificialidad del auge de los años sesenta...”

El signo más visible de la intensidad de la crisis es el desempleo. El nivel de empleo descendió en los diez años posteriores a 1974. La tasa de paro saltó del 3,2 por ciento en 1974 al 12 en 1980. A fines de 1987 se situaba por encima del 20 por ciento y la cifra de parados pasaba de los tres millones. Los más afectados fueron los jóvenes. Se trata de un fenómeno generalizado en toda Europa, pero fue más grave en España donde a finales de 1984 había alrededor de 800.000 jóvenes sin trabajo...

Sólo después de 1989, tras tres años de rápido crecimiento que algunos han denominado el „segundo milagro económico“, empezó a descender el paro, y a mediados de 1990 había alcanzado su punto más bajo

desde 1980... La política económica de los socialistas ha dado lugar a una fuerte generación de riqueza y a un importante incremento del consumo..., evidente, por ejemplo, en la mejora del parque automovilístico español, pero la prosperidad no ha llegado a todos los hogares: además de permanecer algos los niveles de paro se mantienen fuertes diferencias regionales de riqueza.

El compromiso de los socialistas con la economía de mercado ha dado lugar, entre otras cosas, a un fortísimo aumento de los precios de la vivienda que hace la vida difícil para muchos españoles, incluso para los jóvenes profesionales de las clases medias

Como diagnóstico general... las décadas de los 80 y los 90 pueden muy bien caracterizarse por la coexistencia de una alta tasa de crecimiento y un paro masivo⁵².

La línia de desenvolupament econòmic i de mobilitats socials ascendents es va veure truncada a partir de 1973, va continuar en els anys 80 i 90, i encara que amb una breu recuperació, es va agreujar a partir de la crisi de 2007. Una part de la població va perdre la seva ocupació i es va veure condemnada a l'atur, l'economia submergida o el treball precari, accentuant la distància entre els grups socials que es beneficiaven de la nova situació i s'enriquien més i més, sobretot gràcies a activitats vinculades a les burocràcies de les administracions públiques i de les entitats financeres -sobretot per la seva vinculació a partits polítics i sindicats- i els que quedaven marginats.

Els efectes d'aquesta llarga i entretallada crisi, que ha aprofundit les diferències entre els que aconsegueixen mantenir el nivell de consum de les seves famílies d'origen i els que experimenten les possibilitats de caure en la marginació, han marcat la infància i l'adolescència de dones i homes que estan protagonitzant la segona transició. No és de sorprendre que els que es troben en posicions de poder l'exerceixin amb els trets autoritaris i abusius que es posen de manifest en l'ús que fan dels mitjans de comunicació, tal com demostrem en la investigació realitzada en aquesta Tesi; i alhora, que sigui cada vegada més necessari aprofundir en els procediments democràtics.

⁵² Shubert..., p. 307-308

2.3. Els mitjans de comunicació de les administracions públiques locals: de la Constitució de 1978 al repte actual d'implementar una democràcia participativa

El mes d'abril de 1979 van tenir lloc les primeres eleccions municipals després de la dictadura franquista. Com acabem de veure, les ciutats i els pobles es trobaven mancats de tots els serveis: carrers sense asfaltar, escoles, ambulatoris, serveis... la carestia de la vida... 40 anys de dictadura havien deixat una feixuga herència que els primers ajuntaments escollits democràticament es van veure amb la necessitat d'arranjar. I van ser aquestes institucions les que van assumir tota aquesta herència, al tractar-se de l'administració més propera a la ciutadania i per tant la que coneix de primera mà tots els dèficits del seu municipi. Tota aquesta activitat necessitava del suport dels mitjans de comunicació per fer-la arribar a la ciutadania. Va ser llavors, a principis dels anys 80 quan les administracions locals van començar a desenvolupar polítiques de comunicació i d'informació en els consistoris amb l'objectiu d'informar sobre la seva gestió, els serveis i l'acció de govern, garantir la llibertat d'expressió i fomentar l'opinió pública i la participació ciutadana, eines bàsiques per a la consolidació i l'enfortiment de la democràcia.

2.3.1. El dret d'accés ciutadà a una informació pública en una societat democràtica

Garantir els drets de ciutadania ve emparat pel marc legal de la Constitució Espanyola de 1978 i de la Llei Reguladora de les Bases de Règim Local de 1985 així com per les lleis de Transparència i bon govern aprovades recentment tant a nivell de tot l'Estat espanyol com a les diferents comunitats autònomes.

Posar en pràctica els principis democràtics no ha estat una tasca fàcil. En part, per la pervivència de diversos condicionants de la dictadura. Però també, per les nombroses transformacions socials, econòmiques, polítiques, culturals, tecnològiques... que s'han produït en aquest curt període de temps.

Internet i les noves eines tecnològiques apareguts els anys 90 del segle XX han revolucionat els sistemes i els formats comunicatius i la manera d'elaborar les notícies alhora que permeten posar en comú i debatre les experiències i

esdeveniments locals a bastament, sobrepassen el límit geogràfic de cada localitat i adquireixin la dimensió global pròpia de la societat actual interconnectada i interrelacionada. Alhora però perquè tot el seu potencial es pugui utilitzar, és més necessari que mai no oblidar els principis bàsics sobre com elaborar la informació. La dècada dels anys noranta del segle XX és la dècada en què es globalitza i es posa a l'abast ciutadà l'ús d'Internet. La primera pàgina web que es registra a tot l'Estat espanyol amb domini .es correspon a una catalana, la de l'Institut d'Estudis Catalans el 24 de maig de 1991⁵³. I uns anys després, el 1995 es posen a disposició de la ciutadania webs públiques pioneres com la de la Diputació de Barcelona, de la Generalitat de Catalunya o la xarxa Tinet de la Diputació de Tarragona. Aquestes obren camí i tot seguit comencen a publicar-se les dels Consistoris catalans a gran velocitat⁵⁴.

El Cens dels mitjans públics catalans de comunicació local elaborat el 2006⁵⁵, 10 anys després de la universalització d'Internet, identifica a tot Catalunya un 80% de webs gestionats pels Ajuntaments i només 6 anys després, al 2012 el Mapa de les Bones Pràctiques de la Comunicació Pública Local a Catalunya⁵⁶ identifica que un 99% dels Consistoris catalans disposen ja de web per informar i facilitar els tràmits i les gestions administració-ciutadania.

Aquests nous mitjans permeten i faciliten l'elaboració d'un nou periodisme: la hipertextualitat, la immediatesa, la possibilitat de publicar i actualitzar en temps real, la interconnectivitat, construeixen una nova societat que es basa en la comunicació en tots els sentits, que trenca fronteres i revoluciona les clàssiques maneres de fer periodisme si bé no modifica la manera d'elaborar els continguts ni la seva qualitat, més aviat al contrari, s'entra en una espiral de superficialitat i d'excessiva dependència dels poders polítics, com veurem en les conclusions d'aquesta investigació.

⁵³ El primer domini era www.iec.es que ha estat substituït per www.iec.cat

⁵⁴ Bellmunt, Cinta.(2006). *Tinet, Historia: 10 anys de la primera Xarxa Ciutadana d'Internet a l'Estat espanyol*. Diputació de Tarragona. Arola Editors.

El 16 d'octubre de 1995, la xarxa Tinet portava per primer cop Internet a les Illes tarragonines. www.tinet.cat

⁵⁵ Corcoy, Marta; Gomez, Patrícia. Direcció: Costa Badia, Pere Oriol (2006). *El Govern Local i la Comunicació Pública. Cens dels mitjans públics catalans de comunicació local*. www.labce.es

⁵⁶ Mapa de les Bones Pràctiques de la Comunicació Pública Local a Catalunya. Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural. UAB, 2012 www.infoparticipa.cat/bones-practiques

2.3.1.1. El marc legal

L'any 2001 la Comissió Europea elabora el Llibre blanc sobre La Governança europea [COM (2001) 428 final] a través del qual es diagnostica la cada vegada menor confiança i interès de la ciutadania en les institucions i en els representants polítics, i proposa 5 principis per una bona governança:

- **obertura:** les institucions europees han d'atorgar més importància a la transparència informativa i a la comunicació de les seves decisions;
- **participació:** convé implicar de forma més sistemàtica a la ciutadania en les fases d'elaboració i aplicació de les polítiques públiques;
- **responsabilitat:** és necessari clarificar el paper que han de jugar els diferents agents en el procés de presa de decisions amb la finalitat que cadascú assumeixi la responsabilitat que li pertoca;
- **eficàcia:** les diferents decisions s'han de prendre en el moment apropiat i aquestes han de donar els resultats previstos;
- **coherència:** les polítiques que la Unió Europea porta a terme són extremadament diverses i requereixen d'un esforç continuat de coherència.

A l'Estat espanyol, La Constitució Espanyola (1978), el Llibre Blanc de la Governança europea (2001) abans esmentat, la Llei d'accés a la informació electrònica (2007) i la recent Llei espanyola de Transparència, accés a la informació i bon govern (2013) i les aprovades a posteriori per les diferents comunitats autònomes conformen els principals principis legals en els quals es fonamenta el dret d'accés a la informació pública.

La Constitució espanyola regula en l'article 105 del Títol IV, *Del Gobierno y de la Administración*, les responsabilitats del govern i de l'administració pel que fa al dret que totes les persones tenen a accedir a la informació pública. En el seu apartat b, la llei diu que regularà: *"El acceso de los ciudadanos a los archivos y registros administrativos, salvo en lo que afecte a la seguridad y defensa del Estado, la averiguación de los delitos y la intimidad de las personas"*.

Aquest principi constitucional ha servit de marc per definir en la recent Llei de Transparència que s'entén per informació pública, (Artículo 13 Ley 19/2013 de 9 de diciembre de Transparencia, Acceso a la Información y buen gobierno). I alhora per regular el dret ciutadà d'accés a la informació pública: Artículo 37 Ley 19/2013 de 9 de diciembre de Transparencia, Acceso a la Información y buen gobierno).

Pel que fa a la normativa de règim local, la llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de las Bases del Règim Local preveu la responsabilitat de les Corporacions locals en facilitar informació sobre la seva activitat i la participació de tots els ciutadans en la vida local: *“Las Corporaciones locales facilitarán la más amplia información sobre su actividad y la participación de todos los ciudadanos en la vida local. 2. Las formas, medios y procedimientos de participación que las Corporaciones establezcan en ejercicio de su potestad de autoorganización no podrán en ningún caso menoscabar las facultades de decisión que corresponden a los órganos representativos regulados por la Ley”*.

2.3.1.2. El Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública

Els objectius principals que s'han anat definint al llarg d'aquests prop de quaranta anys de democràcia a partir de l'exercici pràctic de la comunicació i el periodisme local públic i que donen raó de ser als mitjans públics locals, van servir com a base per elaborar el Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública⁵⁷, que ens serveix en aquesta Tesi com a referent i com a marc conceptual. En el curs 2002-2003 del *Postgrau de Comunicació local: producció i gestió*, els alumnes –la majoria d'ells caps de premsa o redactors i redactores de gabinets de comunicació d'ajuntaments- van manifestar la seva preocupació sobre com s'informava des d'aquestes institucions, de la solitud en què es trobaven i de les dificultats del dia a dia per exercir el periodisme i exercir la funció de font informativa sanejada. I es va veure la necessitat de disposar d'un referent que a mode de recomanacions pugui servir com a carta que avaluï els principis deontològics de la professió i

⁵⁷ *El Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública*. (2003), va ser elaborat pels alumnes de la II edició del Postgrau de Comunicació local: Producció i gestió, des del laboratori de comunicació pública de la UAB. Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB. Col·legi de Periodistes de Catalunya.

doni garanties a la ciutadania de què s'informa amb rigor i sense partidisme des d'aquestes institucions.

Els principis del Decàleg, del qual publiquem el text sencer a l'annex, se centren en promoure les funcions dels mitjans públics locals. Els enunciats dels 10 punts són els següents,

- 1) Han d'actuar com elements cohesionadors del municipi
- 2) Han d'informar d'una manera veraç, plural i transparent
- 3) Han de ser un referent informatiu per a la ciutadania
- 4) Han de fomentar el debat públic per a la participació ciutadana
- 5) Han de promoure les activitats de la societat civil i l'associacionisme
- 6) Han d'evitar el partidisme i la manca de professionalitat
- 7) Han de despertar l'interès de la ciutadania
- 8) Han d'estar dotats dels recursos humans i tècnics necessaris
- 9) Han de funcionar a través d'òrgans de gestió participatius
- 10) S'han de gestionar ajustant-se a les possibilitats econòmiques de cada municipi.

2.3.2. La introducció de les Tic's a les administracions locals. La legislació sobre administració electrònica, la llei de transparència

L'any 2007, 6 anys abans de l'aprovació de l'esmentada Llei de Transparència, amb la llei d'accés electrònic dels ciutadans a l'administració, ja es va reconèixer el dret a relacionar-se amb totes les administracions utilitzant mitjans electrònics, així com formular sol·licituds, manifestar consentiment, efectuar pagaments, realitzar transaccions i oposar-se a resolucions i actes administratius. Així l'article 1 de la Llei 11/2007 de 22 de juny d'accés electrònic dels ciutadans a l'administració reconeix *"el dret dels ciutadans a relacionar-se amb les administracions per mitjans electrònics i regula els aspectes bàsics de la utilització de les tecnologies de la informació en l'activitat administrativa, en les relacions entre les administracions públiques, així com en les relacions dels ciutadans amb aquestes amb la finalitat de garantir el seu dret, un tractament comú davant les administracions i la validesa i eficàcia de l'activitat administrativa en condicions de seguretat jurídica. Les administracions*

publiques han d'utilitzar les tecnologies de la informació d'acord amb el que disposa aquesta llei, i assegurar la disponibilitat, l'accés, la integritat, l'autenticitat, la confidencialitat, i la conservació de les dades, les informacions i els serveis que gestionin en l'exercici de les seves competències”.

La *Ley 19/2013 de 9 de diciembre de Transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno*, i les corresponents a les diferents comunitats autònomes formen part del marc legal en què situem aquesta Tesi, junt amb els principis constitucionals i altres normatives. Aquesta Llei relaciona ja en el seu títol la transparència i l'accés a la informació, amb el bon govern, com a vessants estretament relacionades que serveixen per organitzar el text legal en dos títols: 1, Transparència de l'activitat pública; 2, Bon govern; dos vessants que han de ser garantides pel Consell de Transparència i Bon Govern de què tracta el Títol III.

En el **Preàmbul** es desenvolupa la filosofia que orienta aquesta relació:

La transparencia, el acceso a la información pública y las normas de buen gobierno deben ser los ejes fundamentales de toda acción política. Sólo cuando la acción de los responsables públicos se somete a escrutinio, cuando los ciudadanos pueden conocer cómo se toman las decisiones que les afectan, cómo se manejan los fondos públicos o bajo qué criterios actúan nuestras instituciones podremos hablar del inicio de un proceso en el que los poderes públicos comienzan a responder a una sociedad que es crítica, exigente y que demanda participación de los poderes públicos...

La presente Ley tiene un doble alcance: incrementa y refuerza la transparencia en la actividad pública –que se articula a través de obligaciones de publicidad activa para todas las Administraciones y entidades públicas –, reconoce y garantiza el acceso a la información – regulado como un derecho de amplio ámbito subjetivo y objetivo – y establece las obligaciones de buen gobierno que deben cumplir los responsables públicos así como las consecuencias jurídicas derivadas de su incumplimiento –lo que se convierte en una exigencia de responsabilidad para todos los que desarrollan actividades de relevancia pública –. [Preámbulo I]

En relació amb el **Títol I, “Transparencia de la actividad pública”**, s'explica que s'adopta una “*doble perspectiva: la publicidad activa, y el derecho de acceso a la información pública*”.

En el **Capítol II**, que tracta de la **publicitat activa**, es diu que,

“... Establece una serie de obligaciones para los sujetos..., que habrán de difundir determinada información sin esperar una solicitud concreta de los administrados. En este punto se incluyen datos sobre información institucional, organizativa y de planificación, de relevancia jurídica y de naturaleza económica, presupuestaria y estadística.

l'article 5. Principios generales.

1. Los sujetos enumerados en el artículo 2.1 publicarán de forma periódica y actualizada la información cuyo conocimiento sea relevante para garantizar la transparencia de su actividad relacionada con el funcionamiento y control de la actuación pública.

2. Las obligaciones de transparencia contenidas en este capítulo se entienden sin perjuicio de la aplicación de la normativa autonómica correspondiente o de otras disposiciones específicas que prevean un régimen más amplio en materia de publicidad.

3. Serán de aplicación, en su caso, los límites al derecho de acceso a la información pública previstos en el artículo 14 y, especialmente, el derivado de la protección de datos de carácter personal, regulado en el artículo 15. A este respecto, cuando la información contuviera datos especialmente protegidos, la publicidad sólo se llevará a cabo previa disociación de los mismos.

4. La información sujeta a las obligaciones de transparencia será publicada en las correspondientes sedes electrónicas o páginas web y de una manera clara, estructurada y entendible para los interesados y, preferiblemente, en formatos reutilizables. Se establecerán los mecanismos adecuados para facilitar la accesibilidad, interoperabilidad, la calidad y la reutilización de la información publicada así como su identificación y localización”...

Aquest Capítol representa el marc específic en què se situa la producció d'una informació pública per a la participació ciutadana des dels webs i/o portals de comunicació públics locals, objecte central d'aquesta Tesi, íntimament relacionat amb el **Capítol III** dedicat a configurar, com s'explica al Preàmbul,

“... de forma amplia el derecho de acceso a la información pública, del que son titulares todas las personas y que podrá ejercerse sin necesidad de motivar la solicitud. Este derecho solamente se verá limitado en aquellos casos en que así sea necesario por la propia naturaleza de la información –derivado de lo dispuesto en la Constitución Española– o por su entrada en conflicto con otros intereses protegidos...”

El principi general de publicació activa. Consideracions

El principi general de publicació activa de la informació sense limitacions representa la gran revolució del segle XXI en transparència i accés a la informació, de la mà d'Internet. Les lleis més recents, van acollint aquest principi general de publicació activa de la informació més rellevant amb l'objectiu de possibilitar la participació i el control de la gestió pública, referides a les decisions que interpreten el dret, dades sobre l'organització, les i els treballadors públics, els procediments, les concessions, les autoritzacions, els contractes i en general la despesa pública, o sobre l'existència i el sistema d'exercir el propi dret d'accés a la informació pública.

La publicació activa contribuirà a generar nova informació a disposició de la societat. Aquesta posada a disposició de la ciutadania d'informacions en obert, que connecta amb el principi de governança i govern obert i col·laboratiu, inspira el projecte conegut com a *open data*, liderat per països, com els Estats Units i Anglaterra. Aquest principi de govern obert, del qual no ens ocuparem en aquesta Tesi, planteja com a punt feble el repte de garantir la preservació dels interessos protegits, tenint en compte els nous riscos que poden derivar del creuament de dades i la generació de noves aplicacions, a partir d'informacions considerades inicialment "inofensives" però susceptibles de contenir elements que poden afectar el dret a la intimitat i a la protecció de dades. La posada a disposició indiscriminada de dades en obert pot portar a males interpretacions, a informacions parcials o descontextualitzades si no es fa amb totes les garanties de protecció.

Aquest nou escenari de mostrar dades en obert que possibilita Internet i les tecnologies de la informació ha d'anar íntimament lligat amb l'exercici del periodisme que permet convertir una informació no tractada en una informació tractada a nivell informatiu, fàcil d'entendre i d'interpretar. El periodisme aquí ha d'exercir la funció de tractar i representar les dades d'una forma didàctica i accessible al gran públic, sense cap manipulació ni intromissió que alteri el seu contingut i amb un llenguatge col·loquial i fàcil de comprendre per al gran públic. Aquest és l'interès d'aquesta investigació.

2.3.3. Les formes de comunicació i periodisme a les corporacions locals a Catalunya: des de la transició fins l'actualitat. Els portals públics de comunicació institucional i ciutadana

Avui la comunicació pública és, a més d'una exigència regulada per la vigent Constitució Espanyola de 1978 i per la Llei Reguladora de les Bases de Règim Local de l'any 1985, un instrument necessari per a una bona acció de Govern i de retiment de comptes dels representants de la ciutadania, en aquest cas en l'àmbit local. Gestionar la comunicació pública no ha de significar comunicació partidista sinó informació i comunicació al servei ciutadà per informar de la gestió i de l'acció de govern. Sense oblidar la funció que li correspon de fomentar la participació i l'opinió en les decisions públiques i la confiança en les institucions. (Sabés, Fernando, 2008)⁵⁸.

La comunicació pública s'ha de regir pels principis que inspiren el que s'anomena com a Governança, és a dir la manera en què els i les responsables de les institucions utilitzen els poders que els atorguen els seus ciutadans i ciutadanes per afavorir un major grau de participació i obertura. La gestió de la informació i de la comunicació pública s'ha d'orientar al servei de la ciutadania, a més de fomentar la confiança en les institucions, la participació i l'opinió en les decisions públiques a partir de donar comptes de la feina feta i del debat entre les diferents opcions polítiques representades. En aquest sentit és necessari facilitar una informació actualitzada i en línia sobre l'elaboració de les polítiques en totes les etapes del procés de decisió (Galan, Alfredo, 2001).⁵⁹

La interacció permanent entre els i les responsables de l'administració i la ciutadania que exigeix una societat avançada com la nostra i en una democràcia consolidada però encara ancorada excessivament en la representació i poc en la participació, requereix definir els missatges, la seva freqüència, la tipologia d'acord amb els diferents usuaris i usuàries... en definitiva els processos de comunicació pública. Les tecnologies de la informació i la comunicació són de ben segur unes potents eines al servei d'aquesta interacció comunicativa. Ens trobem però, encara amb visions

⁵⁸ Sabés, Fernando.; Verón, José Juan. (2008) *La gestión de la información en la administración local*. Comunicación Social. Ediciones y publicaciones. Sevilla (pp. 14-25)

⁵⁹ *La Gobernanza Europea Un libro Blanco* (2001) Comisión de las Comunidades Europeas. Bruselas.

reduccionistes que dificulten el feed back necessari. La comunicació pública és en aquests moments una poderosa eina que es troba en mans dels equips de govern que permet explicar, justificar i legitimar les decisions polítiques assumides en cada període legislatiu⁶⁰ però cal fer un pas més enllà i promoure una explicació plural que incorpori no només la visió de l'equip de govern sinó també la dels grups polítics de l'oposició i el contrast d'opinions de la ciutadania, sempre que la informació i el context ho requereixi.

En ocasions el fet del possible buit legal, que no ètic, en què es mouen les administracions pel que fa a les seves obligacions informatives dificulta aproximacions teòriques sobre aquest àmbit i deixa als responsables de comunicació en una indefensió, excessivament sota la dependència del poder polític i alhora amb poc reconeixement per part de la professió periodística i d'altres estaments de la pròpia administració fet que provoca una baixa autoritat i les seves decisions no sempre són tingudes en compte. Si a això hi sumem les dificultats de planificació d'aquesta matèria per part de la pròpia institució i l'excessiva dependència de les convocatòries electorals i els relleus polítics en les alcaldies fan que els professionals estiguin en situacions insegures i inestables.

Prestigiar i posar en el seu lloc la funció dels "periodistes de fonts", és a dir els que des dels gabinets de comunicació d'institucions públiques de diferents nivells generen la informació a partir de fets, necessitats, opinions, etc... consideren la seva oportunitat o no de publicar-la i la treballen per convertir-la en material informatiu. Per dur a terme la seva feina correctament, el o la periodista de fonts ha de liderar la seva parcel·la en la relació professional amb els mitjans i en la producció d'informació de la gestió per a la ciutadania, sense interferències de professionals d'altres disciplines ni de càrrecs electes, sense més propòsit que la de ser fidels als objectius estratègics marcats per l'organització per a la qual treballen i el Codi Deontològic de la professió periodística i sense interessos partidaris⁶¹. El seu full de ruta ha de ser les informacions que es derivin dels acords dels òrgans de govern, ple, junta de

⁶⁰ Galan, Alfredo. (2000): «Comunicación Pública», en Tornos, J. y Galán, A. (coords.) (pp4-5 i 12-20)

⁶¹ Gabinetes de comunicació. Criteris de bones pràctiques professionals. Document elaborat pel Col·legi de Periodistes de Catalunya (www.periodistes.org) Últim accés 27 juliol 2015

govern, Pla d'Actuació Municipal, activitats de les regidories i del debat generat entre els membres de l'equip de govern i els que des de l'oposició exerceixen la funció de control del govern, en el marc de les necessitats de transparència, accés a la informació pública i bon govern definides en la Llei de transparència⁶².

Els Ajuntaments, a la dècada dels anys 80 del segle XX van començar a prendre consciència que els Mitjans de Comunicació generalistes no prestaven la suficient atenció a la informació local amb el supòsit que el què passava a les seves localitats només interessava a la majoria dels seus lectors i lectores quan aquests successos prenién un caire extraordinari. A més la premsa privada d'abast local i comarcal en alguns municipis tenia molta força i arrelament però en molts d'altres no. Aquesta realitat, junt amb la conscienciació per part dels Governos locals que era necessari contribuir a la creació d'un espai informatiu propi i proper a la ciutadania com una eina útil per a la participació ciutadana i la consolidació democràtica, van propiciar la posada en marxa de les emissores de ràdio locals, les televisions, els butlletins d'informació, els gabinets de premsa i a finals dels anys 90 els mitjans en format digital⁶³. I es va començar a treballar en la definició de les principals funcions d'aquests mitjans locals de gestió pública,

- 1) Informar a la ciutadania dels projectes locals, de la gestió dels responsables polítics i de l'acompliment del programa de govern de la corporació
- 2) Retre comptes de la gestió dels recursos públics que realitzen en tant que representants escollits per la ciutadania cada 4 anys segons les normes de la democràcia representativa vigent
- 3) Crear opinió pública
- 4) Fomentar la participació ciutadana
- 5) Informar dels serveis que s'ofereixen a la ciutadania

⁶² Blanes, Miguel Angel. (2014). La transparencia informativa de las administraciones públicas. Madrid, Aranzadi. Ley 19/2013 de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno www.boe.es/boe/dias/2013/12/10/pdfs/BOE-A-2013-12887.pdf. Últim accés 27 juliol 2015

⁶³ Veure Molina, P. Ponencia *La comunicación local en la transición a la democracia. la voz de los protagonistas en las jornadas de información y comunicación municipal de 1980*, CEUMT.

- 6) Facilitar la realització dels tràmits i gestions administratives a partir d'una bona informació i una utilització de les tecnologies en benefici del ciutadà
- 7) Actuar com elements cohesionadors del municipi fomentant la identitat local

En aquests prop de quaranta anys transcorreguts, les societats locals s'han fet més plurals, complexes i interrelacionades. Les administracions, però, s'han burocratitzat i han creat potents estructures relacionades amb la comunicació, com és el cas dels gabinets de premsa que, en alguns casos, la seva actuació genera controvèrsia.

L'intervencionisme polític dels mitjans de comunicació públics locals per part de membres dels equips de govern i del partit que ostenta l'alcaldia així com la utilització partidària que se n'ha fet en les darreres dècades de les estructures comunicatives creades des de les administracions, ha portat a un mal ús dels recursos públics destinats a aquesta funció, a confondre comunicació de la institució amb comunicació a favor dels interessos del govern de torn. Aquest fet ha provocat desencant en la ciutadania i manca de confiança i credibilitat en les informacions que els seus representants públics li fan arribar. L'abús de les notícies en positiu, com veurem en els resultats d'aquesta Tesi, i de disposar de l'agenda comunicativa a favor dels interessos del grup polític o de l'alcaldia o alcaldessa porta a una comunicació de només una direcció, sense que la ciutadania disposi de totes les dades necessàries per crear-se una opinió fiable i documentada. Aquesta realitat comporta una participació ciutadana poc estable ni consolidada

Multiplicació de mitjans de comunicació en tots els formats

Les dades del Cens dels Mitjans Públics Catalans de Comunicació Local i del Mapa Infoparticipa⁶⁴ donen fe de la multiplicació de mitjans a Catalunya: més de 300 ajuntaments disposen a l'any 2014 d'un butlletí municipal d'informació i pràcticament tots d'un web. Les noves eines tecnològiques que s'han anat introduint a partir de 1995 han revolucionat els sistemes i els formats comunicatius alhora que permeten posar en comú i debatre les experiències i esdeveniments locals a bastament.

Aquesta revolució social, política, tecnològica i comunicativa, obliga a redefinir els objectius i les estratègies de la informació i la comunicació local tenint en compte el foment i el grau de penetració de les eines 2.0 (facebook, twitter, linkedin, youtube, blocs...) que permeten la comunicació i la interacció amb la ciutadania i transformen els sistemes tradicionals de comunicació i de relació. Cal una voluntat política perquè aquesta redefinició sigui una realitat però també nous criteris que ens proposem proporcionar.

El dret a la informació implica el dret a obtenir informació veraç sobre les actuacions dels gestors públics, implica també l'accés a dades que serveixin per crear opinió respecte a determinades matèries. Aquesta informació pot arribar al ciutadà ja sigui a través dels mitjans de comunicació tradicionals: premsa escrita, ràdio, televisió, però també i especialment des de la darrera dècada del segle XX a través d'altres canals i sistemes interactius i multimèdia com són els portals de comunicació i les notícies que s'hi presenten, de les en presentem a continuació els resultats de l'anàlisi corresponent a aquesta Tesi.

⁶⁴ Costa, P.O; Corcoy, M.;Gómez, P.. (2006) *El Governs Locals i la Comunicació Pública. Cens dels mitjans públics catalans de comunicació local*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona . Actualitzat permanentment en el Mapa dels Mitjans de comunicació locals públics consultable en xarxa: www.labcompublica.info Últim accés 27 juliol 2015
Mapa Infoparticipa. (2012)

Capítol 3. Les 5 recerques sobre informació i comunicació local. Els resultats

3.1. Primera recerca: *Les administracions locals i la informació pública (1979-2001). Anàlisi publicacions en format paper*

L'any 1979 es varen constituir els ajuntaments democràtics després de 40 anys de dictadura. El treball era il·lusionant. Tot estava per fer. Es tractava d'estructurar i donar serveis a uns municipis que es trobaven mancats de tot: no hi havia suficients escoles ni centres de salut, els carrers estaven sense asfaltar... Davant aquests problemes i amb l'eufòria de la democràcia tot just estrenada, es respirava un altre ambient, un altre esperit, uns altres ànims: els governants volien recuperar el protagonisme de la ciutadania que durant tants anys havia estat segrestat. La unitat entre totes les forces democràtiques era patent a molts municipis. El lema dels ajuntaments democràtics definia aquest esperit: *Entra amb nosaltres a l'Ajuntament*.

La necessitat d'informar i de desvetllar la participació ciutadana es respirava arreu. No importaven els mitjans, ni els temps, ni l'estil: **l'important era informar**. En aquest context es creen els coneguts com a Butlletins municipals, revistes d'informació municipal i ciutadana -de periodicitat diversa en funció dels recursos- i també neixen les primeres emissores de ràdio locals i posteriorment les televisions locals.

Vint anys després i just a l'inici de l'esdat de les tecnologies de la informació i la comunicació i d'Internet en aquesta primera anàlisi feta el 2001 i presentada en una jornada a Ripollet el novembre de 2001 sota el títol de "La comunicació municipal al segle XXI"⁶⁵, ja es veu la necessitat que els governs locals elaborin **plans de comunicació** que els permetin definir les polítiques de comunicació que necessita cada municipi i delimitar els continguts concrets per a cada mitjà públic local, amb criteris periodístics, i de professionalitzar-ne les seves estructures.

⁶⁵ La jornada La comunicació municipal segle XXI, estava estructurada en 3 taules rodones: Les corporacions locals i la informació pública (1979-2001); Paper, ones i bits: una coexistència enriquidora i Premsa local, premsa municipals, una falsa dicotomia?.

Presentem a continuació els principals resultats de la primera investigació: *Les administracions locals i la informació pública (1979-2001)*⁶⁶, un treball pioner realitzat a Catalunya, que vam veure necessari fer amb l'objectiu d'avaluar la tasca comunicativa i informativa que es porta a terme des dels ajuntaments a les publicacions en format paper, els coneguts com butlletins municipals. Com hem explicat, la investigació se centra en una mostra formada per:

Taula núm. 5.- Noms dels municipis i del Butlletí

| Nom municipi | Nom butlletí |
|--------------------------|-------------------------------------------------|
| Banyoles | <i>El Pregoner</i> |
| Castellar del Vallès | <i>Casa de la Vila</i> |
| Centelles | <i>Centelles. Informació Municipal</i> |
| Cerdanyola del Vallès | <i>Riu Sec</i> |
| Esparreguera | <i>La Vila. Revista d'Informació Municipal</i> |
| Martorell | <i>Butlletí d'Informació Municipal</i> |
| Mollerussa | <i>Mollerussa Ciutat</i> |
| Montcada i Reixac | <i>La Veu de Montcada i Reixac</i> |
| El Prat de Llobregat | <i>El Prat, revista d'informació local</i> |
| Ripollet | <i>El Butlletí</i> |
| Sant Boi de Llobregat | <i>Viure Sant Boi</i> |
| Santa Coloma de Gramenet | <i>L'Ajuntament informa</i> |
| Santa Perpètua de Mogoda | <i>L'Informatiu</i> |
| Tarragona | <i>Tarragona Municipal</i> |
| Tortosa | <i>Tortosa, butlletí d'informació municipal</i> |

⁶⁶ Corcoy, Marta; Carrasco, Mavi; Gómez, Patricia; i Gámez, Isabel. Direcció: Moreno Sardà, Amparo. (2001) *Les administracions locals i la informació pública (1979-2001): anàlisi de butlletins i webs municipals*. 2001. www.labcompublica.info

3.1.1. Banyoles. Revista *El Pregoner*

Taula núm. 6.- Àmbits d'actuació de les diferents informacions

| ÀMBITS D'ACTUACIÓ | |
|-------------------------------|-------|
| Administració | 2,0% |
| Publicitat | 10,1% |
| Societat | 34,5% |
| Medi ambient | 14,4% |
| Obres i serveis | 12,2% |
| Ensenyament | 6,0% |
| Història local | 4,2% |
| Esports | 4,1% |
| Hisenda | 3,7% |
| Promoció econòmica / Ocupació | 3,2% |
| Seguretat viària / ciutadana | 2,7% |
| Serveis | 1,5% |
| Comunicació | 1,4% |
| Total | 100% |

El gruix de les informacions el trobem en el bloc anomenat Societat que inclou cultura, festes, joventut, seguit pel de medi ambient i obres i serveis, amb més del 60%. No hi ha cap informació referida a serveis socials, sanitat, acords de ple municipal, acords de la comissió de govern, promoció econòmica, solidaritat/immigració..., i la història local ocupa un 2%, si bé és positiu ja que apareix a la contraportada.

Taula núm. 7.- Quins són els protagonistes de les diferents informacions

| PROTAGONISTA de la INFORMACIÓ | |
|-------------------------------|-------|
| Administració | 2,0% |
| Publicitat | 10,1% |
| Ajuntament | 56,2% |
| Regidories i Patronats | 8,8% |
| Opinió | 6,8% |
| Regidors/es | 6,6% |
| Ciutadania | 4,2% |
| Organitzacions societat civil | 3,8% |
| Serveis | 1,5% |
| Total | 100% |

L'Ajuntament és el protagonista de les diferents informacions en més del 50%. Si a aquesta dada hi sumem les diverses regidories i els regidors/es que són protagonistes directes de les notícies en més d'un 15%, ens situem en un 70% d'espai ocupat pel consistori i els seus representants. L'alcalde no apareix en cap informació com a protagonista. Les diferents organitzacions de la societat civil del municipi i la ciutadania ocupen un espai poc rellevant del 8%. Aquestes dades mostren que hi ha molta informació municipal i poca ciutadana.

Taula núm. 8.- Quins són els protagonistes de les diferents imatges

| PROTAGONISTA IMATGE | |
|---------------------|-------|
| Administració | 2,0% |
| Publicitat | 10,1% |
| Edificis i paisatge | 13,1% |
| Ciutadania | 4,4% |
| Regidors/es | 1,1% |
| Objecte | 0,8% |
| Alcalde/ssa | 0,0% |
| Sense imatge | 68,3% |
| Total | 100% |

Predominen les fotografies d'edificis i paisatge seguides de la ciutadania i els regidors/es. Sense imatge hi ha un 68% d'unitats. L'alcalde no apareix.

Quines accions realitzen els principals protagonistes de les informacions

Si analitzem el text i els titulars, constatem que l'Ajuntament i les diferents regidories el que fan és explicar d'una manera asèptica les activitats i la gestió que porten a terme dia a dia: També hi trobem accions de gestió *L'Ajuntament podrà tramitar les denúncies per alcoholèmies. L'Ajuntament va tenir al 2000 un superàvit... Accions ja fetes: L'Ajuntament ha realitzat un inventari... davant altres institucions: L'Ajuntament demana a la Generalitat...L'Ajuntament vol dinamitzar...*

Quan els protagonistes són els regidors/es, en general expliquen, a través d'entrevistes o destacats de la notícia, que fan per executar el programa de govern i demanen la col·laboració ciutadana: *Volem que els ciutadans ens facin arribar les seves opinions... Les i els joves banyolins han d'impulsar el canvi social.*

Quan els protagonistes són les diferents organitzacions de la societat civil, organitzen activitats o bé celebren algun esdeveniment: *L'Associació juvenil Eï gent! celebra aquest any el seu desè aniversari.*

Com a conclusió podem dir que els protagonistes institucionals (Ajuntament, regidories...), gestionen, administren, demanen més per al municipi, dinamitzen, comencen obres... accions totes elles presentades en positiu i de millora del municipi.

CONSIDERACIONS FINALS

De la lectura analítica de la publicació, podem dir que:

- La maquetació és molt correcte, tant pel que fa al disseny gràfic, la resolució de les imatges com la impressió.
- Els titulars i la forma de redactar els textos és clara i entenedora. Per exemple: *L'ajuntament podrà tramitar les denúncies per alcoholèmies. Banyoles té 19 m2 d'espais verds per habitant. Volem que els ciutadans ens facin arribar les seves opinions i les seves queixes.*
- Destaca l'espai destinat a l'opinió, encara que només de l'equip de govern i d'alguna entitat del municipi, però no de la ciutadania si bé es fan invitacions a la participació d'aquesta per tant, podem deduir que s'anirà fomentant aquest apartat, donat que el butlletí és nou i ha de consolidar el seu model informatiu.
- Esmentar com una dada interessant *La frase*: es tracta d'un breu comentari, acompanyat d'una fotografia, sobre el que diu un regidor/a i que pretén resumir una acció o una opinió referent al tema que es tracta en aquella pàgina. És un recurs gràfic que ajuda a la lectura del text en la seva globalitat.
- Les diferents notícies no estan contrastades. Reflecteixen la gestió i el punt de vista de l'equip de govern sense que trobem en cap cas el posicionament dels grups polítics que estan a l'oposició o dels socis del govern. Tampoc hem vist que es faci un seguiment informatiu dels acords del Ple municipal ni de la Comissió de Govern.

3.1.2. Castellar del Vallès. Revista Casa de la Vila

Taula núm. 9.- Àmbits d'actuació de les diferents informacions segons l'any de la publicació

| ÀMBITS D'ACTUACIÓ | ANY PUBLICACIÓ | | | Total |
|-------------------------------|----------------|-------|-------|-------|
| | 1991 | 1995 | 2000 | |
| Administració | 3,1% | 4,0% | 1,5% | 2,9% |
| Publicitat institucional | 2,8% | 1,7% | 0,4% | 1,7% |
| Obres i serveis | 55,9% | 7,9% | | 23,8% |
| Societat | 18,7% | 23,7% | 29,6% | 23,6% |
| Medi ambient | | 19,1% | 8,5% | 8,7% |
| Ensenyament | | 17,4% | 6,1% | 7,4% |
| Esports | 13,2% | 4,1% | | 6,3% |
| Agenda | 3,2% | 9,3% | 3,1% | 5,1% |
| Promoció econòmica / Ocupació | | | 15,7% | 4,6% |
| Història local | | 9,3% | | 3,0% |
| Serveis | 3,1% | 0,7% | 3,7% | 2,5% |
| Solidarietat / Immigració | | | 7,7% | 2,3% |
| Salut pública | | 0,8% | 6,6% | 2,2% |
| Comerç / Consum | | 2,1% | 3,1% | 1,6% |
| Política no municipal | | | 5,0% | 1,5% |
| Política municipal | | | 1,5% | 0,4% |
| Dona | | | 1,5% | 0,4% |
| Serveis socials | | | 1,0% | 0,3% |
| Gent gran | | | 0,8% | 0,2% |
| Seguretat viària / ciutadana | | | 0,7% | 0,2% |
| Hisenda | | | 0,4% | 0,1% |
| Diversos | | | 3,2% | 0,9% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% |

Destaca la forta davallada de les informacions referides a obres i serveis que han passat d'ocupar més de la meitat del butlletí l'any 1991 a desaparèixer en el número de l'any 2000. En canvi es mantenen estables les notícies de Societat, amb un lleuger increment a partir de 1995. Assenyalar com a fet positiu la diversitat d'àmbits que s'incorporen al 2000, fet que denota més atenció informativa als diferents sectors socials, excepció de la història local.

Taula núm. 10.- Quins són els protagonistes de les diferents informacions segons l'any de la publicació

| PROTAGONISTA DE LA INFORMACIÓ | ANY PUBLICACIÓ | | | Total |
|--------------------------------------------|----------------|-------|-------|-------|
| | 1991 | 1995 | 2000 | |
| Administració | 3,1% | 4,0% | 1,5% | 2,9% |
| Publicitat institucional | 2,8% | 1,7% | 0,4% | 1,7% |
| Ajuntament | | 33,1% | 18,7% | 16,3% |
| Ajuntament i Organitzacions societat civil | 3,2% | 18,3% | 8,7% | 13,6% |
| Ajuntament i altres institucions públiques | | | 2,5% | 0,7% |
| Ajuntament i empresa | | | 1,5% | 0,4% |
| Organitzacions societat civil | | 9,4% | 7,2% | 5,2% |
| Opinió | 5,7% | 8,3% | 8,4% | 7,3% |
| Ciutadania | | | 4,0% | 1,2% |
| Regidors/es | | | 11,2% | 3,3% |
| Regidories i Patronats | 63,1% | 0,8% | 9,4% | 27,0% |
| Serveis d'institucions públiques | 5,5% | | 6,1% | 3,9% |
| Serveis | 3,1% | 0,7% | 3,7% | 2,5% |
| Altres institucions públiques | | | 7,3% | 2,2% |
| Municipi | | | 9,3% | 3,0% |
| Ple Municipal | | | 3,2% | 0,9% |
| Alcalde/ssa | | 9,3% | | 3,0% |
| Autoritats fora municipi | | 5,0% | 6,3% | 3,5% |
| No consta | 3,4% | | | 1,3% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% |

Al llarg del temps, apareixen més protagonistes de les diferents notícies, a l'igual que succeeix amb els àmbits d'actuació, fet que denota més diversitat i cobertura

informativa. Destaca la presència dels regidors/es com a protagonistes en diferents informacions a partir del 2000 en detriment de l'alcalde que només apareix en dues informacions acompanyat d'autoritats de fora del municipi i signant l'editorial. La ciutadania té poc protagonisme en les diverses informacions. L'opinió es manté estable, representada pels escrits dels grups polítics, l'editorial signada per l'alcalde i la bústia amb cartes de la ciutadania.

Taula núm. 11.- Quins són els protagonistes de les imatges

| PROTAGONISTA IMATGE | |
|----------------------------------|-------|
| Administració | 2,9% |
| Publicitat | 1,7% |
| Edificis i paisatge | 6,1% |
| Ciutadania | 2,0% |
| Objecte | 1,3% |
| Alcalde/ssa amb autoritats | 0,9% |
| Regidors/es | 0,8% |
| Alcalde/ssa | 0,5% |
| Alcalde/ssa amb ciutadania | 0,3% |
| Grups amb representació política | 0,0% |
| Sense imatge | 83,3% |
| Total | 100% |

Predominen les fotografies sobre edificis i paisatge (7%) i de la ciutadania. L'alcalde i els regidors tenen un protagonisme menor. El 83% de les informacions no van acompanyades d'imatges.

Quines accions realitzen els principals protagonistes de les informacions

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament i les regidories quan són protagonistes d'una informació les accions se centren en, començar gestions, fer balanç, organitzar, aportar diners, informar: *La conselleria d'esports s'ha centrat en l'elaboració d'un pla general d'equipaments..(1991) L'àrea de medi ambient tanca les sessions del debat 2000. L'antic Ajuntament s'ha convertit en el Casal d'Entitats (1995) L'Ajuntament va aportar l'any passat 4,5 milions al Fons Català de Cooperació. Benestar Social promou un mes de març dedicat a la dona (2000)*

Les organitzacions de la societat civil, organitzen activitats i/o estrenen local cedit per l'Ajuntament: *L'Ajuntament cedeix l'antic edifici municipal a les catorze entitats del municipi.(1995) L'Asac celebra el XXIII Aplec. El Ball de Gitanes prepara el Guinness El Col·lectiu per la Pau i la Solidaritat celebrarà aquest mes de març la Setmana dels Drets i les Cultures (2000). L'Agenda mensual d'activitats, inclou també les organitzades per les entitats.*

No és destacable la presència de la ciutadania en els butlletins analitzats excepció d'alguna notícia que trobem a l'any 2000 sobre diversos cursos i activitats de caire formatiu.

El municipi apareix com a protagonista en informacions l'any 2000: *Castellar del Vallès, seu de les XIX Jornades Sanitàries del Vallès. Castellar ja disposa d'un Servei d'Atenció Domiciliària (SAD) Castellar acomiada el 1999 amb prop de 90 aturats menys que l'any anterior.*

Quan apareix l'alcalde, ho fa fent homenatges a personatges rellevants: *Homenatge a Manuel Carrasco i Formiguera (1995) o bé inaugurant equipaments o activitats sempre acompanyat d'autoritats de fora del municipi (Consellers de la Generalitat): Duran Lleida va inaugurar el nou centre de serveis per a empreses. Peu de foto:*

Duran i Corominas van descobrir una plaça. Castellar va acollir una jornada formativa.. Peu de foto: L'alcalde...i la consellera d'Ensenyament, Carme Laura Gil (2000)

Assenyalar que s'incorpora a partir de l'any 2000 la presència dels regidors/es a través d'una entrevista en profunditat sobre la seva gestió a la Corporació.

CONSIDERACIONS FINALS

De la lectura analítica de la publicació, podem dir que:

- Any rere any la publicació ha millorat el seu disseny i maquetació, introduint el color a partir del número 100 l'any 1998.
- Els titulars són clars: La plaça de Catalunya s'inaugurarà el proper 8 d'abril. L'habitatge centra les consultes de l'OMIC durant el curs 1999...
- L'opinió dels grups polítics es manté estable al llarg del període analitzat a través de les columnes d'opinió amb els corresponents logotips de cada partit i/o coalició i l'editorial, signada per l'alcalde.
- L'Agenda d'activitats mensual inclou informació municipal i ciutadana.
- Les informacions de les activitats o accions provinents de les Organitzacions de la Societat Civil estan ben resoltes; en el darrer període reproduint els seus logotips.
- No trobem reportatges o monogràfics en els quals es pugui tractar amb més profunditat algun tema, reflectint diversos punts de vista. Positiva la incorporació de les entrevistes a regidors/es.
- Les diferents notícies no estan contrastades. Reflecteixen la gestió i el punt de vista de l'equip de govern sense que trobem en cap cas el posicionament dels socis del govern ni de l'oposició. Assenyalar, però, que les informacions estan ben estructurades amb dades facilitades per regidors/es o tècnics, que apareixen citats amb els seus noms. No hi ha ni els acords del Ple Municipal ni de la Comissió de Govern.

3.1.3. Centelles. Informació municipal. Ajuntament de Centelles

Taula núm. 12.- Àmbits d'actuació de les diferents informacions segons l'any de la publicació

| ÀMBITS D'ACTUACIÓ | ANY PUBLICACIÓ | | Total |
|--------------------------|----------------|-------|-------|
| | 1995 | 2001 | |
| Administració | 5,1% | 3,6% | 4,3% |
| Publicitat institucional | 9,7% | 1,3% | 5,4% |
| Hisenda | 14,6% | 50,3% | 33,0% |
| Política municipal | 57,3% | | 27,9% |
| Societat | | 14,0% | 7,2% |
| Medi ambient | | 11,7% | 6,0% |
| Gent gran | | 10,4% | 5,4% |
| Agenda | 10,3% | | 5,0% |
| Esports | | 8,6% | 4,4% |
| Serveis | 3,0% | | 1,5% |
| Total | 100% | 100% | 100% |

En aquesta publicació no hi ha una gran varietat d'àmbits, doncs domina l'any 1995 política municipal, ja que es dona compte del nou Consistori sorgit de les eleccions i a l'any 2001 domina amb claredat Hisenda, perquè s'explica gràficament a les pàgines interiors la distribució del pressupost municipal 2001.

No hi ha cap informació sobre Obres i serveis. Interessant la secció adreçada als joves a la contraportada de l'any 2001, en canvi ha desaparegut l'Agenda.

Taula núm. 13.- Quins són els protagonistes de les diferents informacions segons l'any de la publicació

| PROTAGONISTA DE LA INFORMACIÓ | ANY PUBLICACIÓ | | Total |
|--------------------------------------------|----------------|-------|-------|
| | 1995 | 2001 | |
| Administració | 5,1% | 3,6% | 4,3% |
| Publicitat institucional | 9,7% | 1,3% | 5,4% |
| Ajuntament | | 81,1% | 41,7% |
| Ajuntament i Organitzacions societat civil | 10,3% | | 5,0% |
| Serveis d'institucions públiques | | 14,0% | 7,2% |
| Serveis | 3,0% | | 1,5% |
| Ple Municipal | 14,6% | | 7,1% |
| Alcalde/ssa | 24,2% | | 11,7% |
| Alcalde/ssa amb autoritats | 33,2% | | 16,1% |
| Total | 100% | 100% | 100% |

L'Ajuntament és el protagonista pràcticament exclusiu l'any 2001 amb un 81% mentre que el 1995 el protagonisme està en l'alcalde, els regidors/es i el Ple municipal. Tots els protagonistes són municipals, la ciutadania no hi apareix.

Taula núm. 14.- Quins són els protagonistes de les imatges

| PROTAGONISTA IMATGE | |
|----------------------------|-------|
| Administració | 4,3% |
| Publicitat | 5,4% |
| Edificis i paisatge | 8,0% |
| Alcalde/ssa amb autoritats | 4,3% |
| Sense imatge | 78,0% |
| Total | 100% |

El protagonisme està en les fotografies d'edificis i paisatge (8%) seguit de l'alcalde i la corporació. El gruix de les informacions es presenten sense una imatge (78%).

Quines accions realitzen els principals protagonistes de les informacions

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament i les regidories quan són protagonistes d'una informació les accions se centren en, informar de les

activitats realitzades: *Nou rocòdrom i neteja de diversos torrents. Pressupost any 2001. Ajuntament de Centelles. Els serveis socials d'atenció primària informen que...*

L'alcalde i els regidors/es són els protagonistes exclusius a l'any 1995: *El senyor alcalde, Miquel Arisa, declara oberta vàlidament la 1ª sessió del nou consistori. Tota la informació de la composició del nou Consistori.*

CONSIDERACIONS FINALS

De la lectura analítica de la publicació, podem dir que:

- La maquetació i el disseny és correcte, a una tinta. La publicació es distribueix junt amb la revista d'informació ciutadana: *El Portal de Centelles*.
- Els titulars i la forma de redactar són clars: *Nou rocòdrom i neteja de diversos torrents (2001). Composició Ajuntament (1995)*.
- Els grups polítics no tenen el seu espai d'opinió ni tampoc l'alcalde. No hi trobem cap espai destinat a l'opinió de la ciutadania.
- No hi hem trobat cap reportatge o entrevista que reflecteixi amb més profunditat el desenvolupament d'un tema en concret. L'Agenda d'activitats municipals i ciutadanes veiem que a l'exemplar analitzat de l'any 2001 no s'ha publicat.
- Contingut de les informacions.

Les diferents notícies no estan contrastades. Reflecteixen la gestió i el punt de vista de l'equip de govern sense que trobem en cap cas el posicionament dels grups polítics que estan a l'oposició. No s'informa dels acords del Ple Municipal ni de la Comissió de Govern.

3.1.4. Cerdanyola del Vallès. Riu Sec

Taula núm. 15.- Àmbits d'actuació de les diferents informacions segons l'any de la publicació

| ÀMBITS D'ACTUACIÓ | ANY PUBLICACIÓ | | | | Total |
|-------------------------------|----------------|-------|-------|-------|-------|
| | 1981 | 1991 | 1995 | 2000 | |
| Administració | 3,1% | 1,7% | 2,5% | 2,1% | 2,4% |
| Publicitat | 0,2% | 17,9% | 12,5% | 25,7% | 13,2% |
| Societat | 20,7% | 17,2% | 24,6% | 17,6% | 20,0% |
| Política municipal | 61,8% | | 0,5% | | 17,1% |
| Història local | | 11,8% | 11,5% | 5,4% | 6,9% |
| Comunicació | | 3,9% | 1,7% | 19,0% | 6,0% |
| Esports | | 4,9% | 9,5% | 8,9% | 5,6% |
| Obres i serveis | 1,7% | 7,0% | 7,0% | 4,9% | 5,0% |
| Medi ambient | | 13,1% | 6,1% | | 4,6% |
| Serveis | 2,6% | 2,7% | 2,7% | 5,0% | 3,3% |
| Agenda | | | 3,2% | 3,3% | 1,6% |
| Serveis socials | 5,1% | | | | 1,4% |
| Ensenyament | | 1,7% | 3,3% | 0,6% | 1,3% |
| Política no municipal | 4,7% | | | | 1,3% |
| Comerç / Consum | | | | 4,4% | 1,1% |
| Salut pública | | | 4,3% | | 1,0% |
| Promoció econòmica / Ocupació | | 3,2% | 0,6% | | 0,9% |
| Dona | | | | 1,5% | 0,4% |
| Solidaritat / Immigració | | | 0,7% | | 0,2% |
| Hisenda | | 0,8% | | | 0,2% |
| Gent gran | | 1,4% | 1,6% | | 0,7% |
| Seguretat viària / ciutadana | | 0,7% | | | 0,2% |
| Diversos | | 11,9% | 7,6% | 1,5% | 5,1% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Varietat d'àmbits, amb predomini estable de la Societat (Cultura, festes...) i Obres i serveis que ha anat perdent protagonisme al llarg del temps. Presència constant dels esports. Poques informacions sobre Hisenda, Solidaritat, Promoció econòmica, Serveis socials... i disminució de la superfície destinada a la Història local. L'any 2000 apareixen per primer cop informacions sobre la celebració del Dia de la Dona, fet que coincideix amb la legislatura en què governa una alcaldessa.

Taula núm. 16.- Quins són els protagonistes de les diferents informacions segons l'any de la publicació

| PROTAGONISTA DE LA INFORMACIÓ | ANY PUBLICACIÓ | | | | Total |
|--------------------------------------------|----------------|-------|-------|-------|-------|
| | 1981 | 1991 | 1995 | 2000 | |
| Administració | 3,1% | 1,7% | 2,5% | 2,1% | 2,4% |
| Publicitat | 0,2% | 17,9% | 12,5% | 25,7% | 13,7% |
| Ajuntament | 31,7% | 11,0% | 6,4% | 9,8% | 15,3% |
| Ajuntament i Organitzacions societat civil | | 3,8% | 6,9% | 6,7% | 4,2% |
| Ajuntament i altres institucions públiques | | | 2,3% | 2,9% | 1,3% |
| Organitzacions societat civil | | 7,9% | 15,9% | 8,8% | 7,8% |
| Opinió | 14,6% | 6,9% | 5,5% | 3,2% | 7,8% |
| Ciutadania | | 8,3% | 15,2% | 5,0% | 6,9% |
| Regidories i Patronats | | 1,9% | | 1,2% | 0,7% |
| Serveis d'institucions públiques | | 1,7% | 7,1% | 3,4% | 3,0% |
| Serveis | 2,6% | 2,7% | 2,7% | 5,0% | 3,3% |
| Altres institucions públiques | | 3,0% | | 2,3% | 1,3% |
| Municipi | 11,1% | 11,8% | 11,5% | 5,4% | 10,0% |
| Ple Municipal | 33,8% | 13,4% | 5,5% | | 13,8% |
| Alcalde/ssa | 2,8% | | | 4,4% | 1,8% |
| Alcalde/ssa amb autoritats | | | 1,6% | | 0,4% |
| Alcalde/ssa i empresa | | 3,2% | | | 0,8% |
| Tècnics i professionals | | | | 2,2% | 0,5% |
| Comissió de Govern | | 3,0% | 2,1% | 1,5% | 1,6% |
| Autoritats fora municipi | | | 1,6% | | 0,4% |
| Empresa | | 2,0% | | | 0,5% |

| | | | | | |
|--------|------|------|------|-------|------|
| Altres | | | 0,6% | 10,4% | 2,7% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Al llarg de la mostra s'aprecia una disminució d'informacions procedents del Ple Municipal. L'Ajuntament també ha anat disminuint col·locant-se al voltant del 10% a l'igual que les activitats organitzades per les entitats, en solitari o conjuntament amb l'Ajuntament. Els regidors/es no apareixen com a protagonistes principals de quasi cap informació i l'alcalde/ssa la trobem en un 4% l'any 2000. A partir de 1995 en general tots els protagonistes perden espai a favor de la publicitat que passa del 12 al 25%.

Taula núm. 17.- Quins són els protagonistes de les diferents imatges

| PROTAGONISTA IMATGE | |
|----------------------------|-------|
| Administració | 2,4% |
| Publicitat | 13,7% |
| Edificis i paisatge | 4,9% |
| Ciutadania | 3,1% |
| Objecte | 2,6% |
| Alcalde/ssa amb autoritats | 0,2% |
| Alcalde/ssa amb ciutadania | 0,1% |
| Alcalde/ssa | 0,1% |
| Tècnics i professionals | 0,1% |
| Autoritats fora municipi | 0,1% |
| Sense imatge | 72,8% |
| Total | 100% |

Predominen els edificis i paisatge (5%) seguit de la ciutadania (3%). Poc protagonisme de l'alcalde/ssa, regidors/es i autoritats. El 73% de les notícies van sense una imatge.

Quines accions realitzen els principals protagonistes de les informacions

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que Ajuntament i regidories quan són protagonistes d'una informació les accions se centren en: convocar activitats, fer balanç, planificar, millorar, potenciar, canvia circulació de carrers... *Balanç d'un any: L'Ajuntament té la seva opinió sobre el compliment del Programa i aquí us en donem unes dades... aquesta creiem que és l'obligació d'un butlletí municipal (1981). El Ayuntamiento declara en secuestro la concesión del servicio de recogida de basuras (1991) El Ayuntamiento ha dado luz verde definitiva (1995) L'Ajuntament decidit a potenciar el comerç local (2000).*

En quan a les Organitzacions de la Societat Civil les seves accions se centren en organitzar, celebrar, convocar, explicar, premia, reclamar: *L'escola Sant Martí reclama millores (1995) El C.F. Serragalliners y la Damm han firmado un convenio...La peña de pesca de Cerdanyola celebró...(1995) L'AV Serragalliners fa arribar els diners del concert pro-Bòsnia (1995) Premio para el Club de Judo Cerdanyola (2000) La Colla de Gitanes ha fet lliurament de la panera...(2000) Nova junta al Club d'Avis de Serraparerera (1991).*

De tota la mostra analitzada hem trobat a l'alcalde/ssa com a protagonista principal d'accions d'informar a la població sobre gestions o actuacions fetes o presidir actes en aquests titulars: *Celestino Sánchez...hago saber...(1981) L'alcalde de Cerdanyola, en qualitat de president...(1991) Cristina Real vol una transformació de la ciutat.(titular). L'alcalde/ssa ha adreçat una carta a tots els veïns de Bellaterra...(2000).*

En les poques ocasions en què trobem com a protagonistes Altres institucions públiques i autoritats de fora del municipi, les accions són: Finalitzar, organitzar, inaugurar: *Pujol visita l'escola d'hostaleria de la UAB. Inauguració oficial del nou Centre de Salut Mental (1995) Las obras de la primera fase que realiza la Generalitat (1991). En general aquests protagonistes no consten en el titular.*

Referent als diferents Serveis de les institucions, les seves accions es basen essencialment en donar consells, fer recomanacions, organitzar, finalitzar: *L'Omic presenta balanç de les consultes del 99 (2000) Recomanacions sobre la prevenció de malalties transmissibles a l'escola (1995)*

Quan la ciutadania és protagonista d'una notícia, les accions principalment en passat, se centren en: han assistit, han participat, reben homenatge, han estat ferits: *Cerdanyola i els cerdanyolencs no van voler deixar passar l'oportunitat de celebrar el Carnaval (1991), Xènia Lòpez, subcampeona local de España Junior de natación (1995). Més de 3000 persones visiten l'exposició El món de les masies del Vallès (1995) Marina Benet va resultar guanyadora del premi del cartell anunciador Dia Internacional de les Dones (2000) Santiago Bayo una promesa feta realitat. (Entrevista a un esportista. Any 2000)*

En aquesta publicació sí hem trobat les informacions dels acords del Ple, amb el resum de les intervencions del portaveus dels grups polítics. Les principals accions dels acords del Ple són: *El catastro se convirtió en protagonista de una sesión maratoniana. (1991) Constituido formalmente el Consell Municipal d'Esports. El Pleno aprobó un convenio con la UAB para la retirada de vehículos. Por unanimidad se aprueba una moción, presentada por el PP, de condena del asesinato de Gregorio Ordóñez (1995)*

En la majoria de notícies en què s'informa de temes relacionats amb obres i serveis, el protagonista queda poc definit, sobretot en el titular: *Enllestixen les obres de la plaça de Santa Anna (1995). Adaptació de la línia Papiol-Mollet per a viatgers (2000). Se ultiman las obras del acceso Norte (1991)*

CONSIDERACIONS FINALS

De la lectura analítica de la publicació, podem dir que:

- La maquetació, el disseny i la resolució de les fotografies ha anat evolucionant i transformant-se, fins imprimir-se a tot color i amb qualitat.
- Els titulars són correctes però poc engrescadors i atractius: *Enllestixen les obres..(1995). Campeonatos deportivos escolares. Estudio sobre el control de ruidos(1991). A partir de l'any 2000 s'observa més concreció: Cristina Real vol una transformació de la ciutat. El riu Sec comença a canviar d'aspecte*
- L'opinió no és molt abundant; a partir de l'any 2000 només hi trobem l'editorial ja que han desaparegut les cartes de la ciutadania. Els grups polítics no apareixen com a protagonistes directes en cap informació però en canvi si queden reflectits els seus posicionaments en la crònica del Ple Municipal.
- Es publiquen poques entrevistes i reportatges o monogràfics en què es pugui tractar amb més profunditat algun tema, reflectint diversos punts de vista. Interessant el col·leccionable d'història local. Es publica l'agenda d'activitats culturals del municipi.
- Les notícies estan contrastades. Es fa la crònica periodística del Ple, amb un resum de les intervencions de cada grup polític i amb el resultat de les votacions. També es fa un resum dels acords de la Comissió de Govern.

Les informacions estan ben estructurades des del punt de vista periodístic i cada fotografia porta el corresponent peu de foto.

3.1.5. Esparreguera. La Vila, revista d'informació municipal

Taula núm. 18.- Àmbits d'actuació de les diferents informacions

| ÀMBITS D'ACTUACIÓ | |
|------------------------------|-------|
| Administració | 2,1% |
| Obres i serveis | 33,8% |
| Societat | 21,9% |
| Política municipal | 8,0% |
| Medi ambient | 5,2% |
| Comunicació | 4,9% |
| Salut pública | 4,7% |
| Ensenyament | 3,9% |
| Transports | 3,7% |
| Solidaritat / Immigració | 3,1% |
| Serveis | 2,8% |
| Gent gran | 2,1% |
| Seguretat viària / ciutadana | 2,1% |
| Esports | 1,9% |
| Total | 100% |

Destaca amb més d'un 30% l'espai ocupat per Obres i serveis. Seguit de Societat amb un 21%. La resta es distribueix entre diferents àmbits, amb una certa representativitat i pluralitat, amb mancances com per exemple la Història local.

Taula núm. 19.- Quins són els protagonistes de les diferents informacions

| PROTAGONISTA INFORMACIÓ | |
|--------------------------------------------|-------|
| Administració | 2,1% |
| Ajuntament | 29,7% |
| Ajuntament i Organitzacions societat civil | 6,1% |
| Ajuntament i altres institucions públiques | 4,0% |
| Organitzacions societat civil | 3,2% |
| Opinió | 14,3% |
| Ciutadania | 10,6% |
| Serveis d'institucions públiques | 1,8% |
| Serveis | 2,8% |
| Altres institucions públiques | 2,1% |
| Municipi | 18,1% |
| Ple Municipal | 2,6% |
| No consta | 2,6% |
| Total | 100% |

Els dos protagonistes principals de les informacions són l'Ajuntament i el Municipi. No apareix ni l'alcalde ni els regidors/es en cap notícia. Tampoc els grups polítics. Les Organitzacions de la Societat Civil ocupen un discret 3% i la ciutadania un 10%.

Taula núm. 20.- Quins són els protagonistes de les diferents imatges

| PROTAGONISTA IMATGE | |
|----------------------------------|-------|
| Administració | 2,1% |
| Edificis i paisatge | 23,2% |
| Ciutadania | 3,8% |
| Objecte | 2,3% |
| Alcalde/ssa | 0,5% |
| Grups amb representació política | 0,2% |
| Sense imatge | 67,9% |
| Total | 100% |

Edificis i paisatge predominen amb un alt percentatge (23%), seguit a molta distància de la ciutadania (4%). Un 68% d'informacions es presenten sense imatge.

Quines accions realitzen els diferents protagonistes de les informacions

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament i les diferents regidories centren les seves accions en finalitzar, començar, fomentar,

convocar, suspendre llicències: *L'Ajuntament ha suspès l'atorgament de llicències urbanístiques al bosc... L'Ajuntament realitza enguany tot un seguit d'actuacions a diferents barris... L'Ajuntament ha elaborat una ordenança de tinença d'animals de companyia...L'Ajuntament d'Esparreguera vol posar en marxa...L'Ajuntament d'Esparreguera està enllestit...*

Pel que fa a les organitzacions de la Societat Civil, essencialment organitzen activitats: *El CE Esparreguera va organitzar...1ª Fira d'entitats d'Esparreguera. Primavera't 2000, campanya organitzada per la publicació 777 i la Unió de Botiguers...*

Quan es fa referència al municipi, aquest es recupera d'un malson (*Aiguats mes de juny 2000*). *La vila d'Esparreguera estrenarà el nou servei de Bus Urbà.*

La ciutadania participa d'activitats i és enquestada: *L'opinió de la Vila. Quants anys fa que viu a Esparreguera?. Què li sembla la vila d'Esparreguera? Què li agradaria millorar?*

CONSIDERACIONS FINALS

De la lectura analítica de la publicació, podem dir que:

- La maquetació i el disseny és correcte, a tot color.
- Els titulars i la forma de redactar és entenedora, però amb poca capacitat de motivar i engrescar: *L'Ajuntament vol preservar Can Roca. L'estassada de Can Rial. L'Ajuntament destina el 0,7. La transparència i participació: una eina de treball. Els colors de la infància.*
- Els grups polítics tenen el seu espai d'opinió i l'alcalde també. No hi trobem cap espai destinat a l'opinió de la ciutadania.
- No hi hem trobat cap reportatge o entrevista que reflecteixi amb més profunditat el desenvolupament d'un tema en concret, ni l'Agenda d'activitats municipals i ciutadanes.
L'enquesta a persones del municipi sobre qüestions locals atorga a la publicació un to popular.
- Les diferents notícies no estan contrastades. Reflecteixen la gestió i el punt de vista de l'equip de govern sense que trobem en cap cas el posicionament dels grups polítics que estan a l'oposició. S'informa de molts projectes de futur. No s'informa dels acords del Ple Municipal ni de la Comissió de Govern.

3.1.6. Martorell. Butlletí d'Informació Municipal

Taula núm. 21.- Àmbits d'actuació de les diferents informacions segons l'any de la publicació

| ÀMBITS D'ACTUACIÓ | ANY PUBLICACIÓ | | | | | Total |
|-------------------------------|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1981 | 1987 | 1991 | 1995 | 2001 | |
| Administració | 0,8% | 3,1% | 3,6% | 2,2% | 5,3% | 2,9% |
| Publicitat | | 16,0% | | | 11,0% | 5,1% |
| Societat | 34,1% | 27,5% | 19,1% | 33,7% | 24,3% | 28,0% |
| Obres i serveis | 23,8% | 7,9% | 24,0% | 22,4% | 10,8% | 18,0% |
| Esports | | 19,2% | 6,2% | 4,9% | 7,7% | 10,6% |
| Medi ambient | 3,9% | 1,2% | 2,6% | 10,0% | 8,4% | 5,3% |
| Política municipal | 2,4% | 4,8% | 7,7% | 10,7% | | 5,1% |
| Comunicació | | 4,4% | 6,5% | 4,8% | 5,4% | 4,1% |
| Ensenyament | | 4,4% | 3,3% | | 7,8% | 3,0% |
| Hisenda | | 1,7% | 13,4% | | | 2,9% |
| Serveis | 2,9% | 4,4% | 4,8% | 2,3% | | 2,8% |
| Promoció econòmica / Ocupació | | | 3,8% | 7,1% | 1,7% | 2,5% |
| Serveis socials | | | 3,5% | | 5,3% | 1,8% |
| Transports | | | | | 7,0% | 1,4% |
| Gent gran | 4,7% | | | 2,0% | | 1,4% |
| Salut pública | 5,8% | | | | | 1,3% |
| Història local | | 5,4% | | | | 1,0% |
| Seguretat viària / ciutadana | 2,1% | | | | | 0,5% |
| Comerç / Consum | | | 1,6% | | | 0,3% |
| Diversos | 4,3% | | | | 5,1% | 2,0% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

El bloc de Societat es manté estable i en uns valors alts al llarg del temps. Obres i serveis fa grans oscil·lacions, amb pujades i baixades, coincidint amb períodes electorals. La història local no hi és present. Medi ambient i esports ocupen espais destacables mentre que comerç, salut pública, hisenda, ocupen uns valors excessivament baixos.

Taula núm. 22.- Quins són els protagonistes de les diferents informacions segons l'any de la publicació

| PROTAGONISTA DE LA INFORMACIÓ | ANY PUBLICACIÓ | | | | | Total |
|--------------------------------------------|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1981 | 1987 | 1991 | 1995 | 2001 | |
| Administració | 0,8% | 3,1% | 3,6% | 2,2% | 5,3% | 2,9% |
| Publicitat | | 16,0% | | | 11,0% | 5,1% |
| Ajuntament | 25,3% | 7,8% | 25,9% | 14,2% | 22,3% | 19,4% |
| Ajuntament i Organitzacions societat civil | 14,1% | 2,0% | | 15,6% | | 6,7% |
| Ajuntament i altres institucions públiques | | | | 1,6% | | 0,3% |
| Organitzacions societat civil | | 14,7% | 11,2% | 3,3% | 11,7% | 7,9% |
| Opinió | 7,5% | 4,8% | 7,7% | 3,0% | 3,1% | 5,2% |
| Ciutadania | 6,3% | 9,1% | 13,3% | 8,1% | | 7,2% |
| Regidors/es | | 6,6% | | | | 1,2% |
| Regidories i Patronats | 18,6% | 10,5% | 3,2% | 1,0% | 19,2% | 10,7% |
| Regidoria i organitzacions societat civil | | | 2,3% | | | 0,4% |
| Serveis d'institucions públiques | | | 3,5% | | | 0,7% |
| Serveis | 2,9% | 4,4% | 4,8% | 2,3% | | 2,8% |
| Altres institucions públiques | | | 2,9% | 4,2% | | 1,4% |
| Municipi | | | 0,9% | 8,2% | 3,7% | 2,6% |
| Ple Municipal | 19,5% | 1,3% | 13,4% | 6,1% | 2,1% | 8,7% |
| Alcalde/ssa | 5,1% | | 3,2% | 9,1% | | 3,6% |
| Alcalde/ssa amb autoritats | | | 3,0% | 7,2% | | 2,1% |
| Tècnics i professionals | | 10,8% | | | | 2,0% |
| Comissió de Govern | | 5,1% | | | 12,7% | 3,5% |
| Empresa | | | | 2,1% | 3,3% | 1,1% |
| Grups amb representació política | | | | 5,1% | | 1,1% |
| No consta | | 3,8% | 1,1% | 6,8% | 5,5% | 3,4% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

L'Ajuntament junt amb les regidories i patronats són els protagonistes en prop del 50% de les informacions. Després ja trobem més varietat. La ciutadania perd pes al llarg del

temps, a l'igual que les informacions procedents del Ple municipal. L'alcalde apareix amb poques informacions i els regidors des de l'any 1987 que no són protagonistes en cap notícia. Interessant la recuperació en el darrer període de la publicació dels acords de la Comissió de Govern ja que des de l'any 1987 no es donava aquesta informació.

Taula núm. 23.- Quins són els protagonistes de les diferents imatges

| PROTAGONISTA IMATGE | |
|----------------------------|-------|
| Administració | 2,9% |
| Publicitat | 5,1% |
| Ciutadania | 4,0% |
| Edificis i paisatge | 3,8% |
| Alcalde/ssa amb ciutadania | 2,1% |
| Objecte | 1,5% |
| Alcalde/ssa amb autoritats | 0,9% |
| Alcalde/ssa | 0,2% |
| Tècnics i professionals | 0,2% |
| Regidors/es | 0,1% |
| Sense imatge | 79,3% |
| Total | 100% |

Predomina la ciutadania, amb una notable presència de l'alcalde, ja sigui amb ciutadania, amb autoritats o en solitari. El 79% van sense imatge.

Quines accions realitzen els principals protagonistes de les informacions

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament i les regidories quan són protagonistes d'una informació les accions se centren en explicar gestions, fer obres, gestionar, organitzar, començar, editar, posar en marxa: *El Ayuntamiento de Martorell, dentro del Area de Servicios Sociales, ha iniciado un programa de atención...L'Ajuntament de Martorell diu ¡No! a una biblioteca pel barri de Buenos Aires (1981) La regidoria d'ensenyament de l'Ajuntament va organitzar...(1987) L'Ajuntament habilita els accessos al vial sobre l'Anoia. L'Ajuntament aprova un pressupost de 1800 milions per al 1991.(1991) L'Ajuntament de Martorell destina el superàvit de l'any passat a projectes.(1995) L'Ajuntament amplia les activitats formatives per als alumnes. L'Ajuntament distribuirà 9000 torretes en una campanya...(2001)*

Les Organitzacions de la Societat Civil, en especial les esportives, les seves accions es basen en organitzar activitats, rebre premis, celebrar esdeveniments, rebre subvencions: *Ayudas económicas a entidades deportivas (1981) Unió Esportiva Martorell. Entrevista amb Pere Pérez, president (1987) Ibèrica fa la seva aportació anual a les entitats esportives locals. Tercera edició de la marxa de la Primavera. (1995) Fira del Comerç i de la Indústria i 9ª Fira d'entitats (2001)*

La ciutadania, en les poques ocasions en les quals és protagonista, compleix anys, ha participat.: *Josep Bernadas cumplió 101 años (1981) Els escolars tornen a participar en el cicle de teatre a les escoles. Augmenta la participació als premis Vila de Martorell i al Saló d'Art de la Fira d'engany (1991) La trobada de la gent gran s'allarga una setmana. L'assistència de públic ha estat una de les característiques... (1995)*

El Municipi és protagonista participant, obtenint, renovant, estrenant: *Al concurs de qualitat esportiva sports quality 86: Martorell en segon lloc. Martorell també es posa guapa(1987) Martorell acull la 1ª Jornada sobre Benestar social i administracions locals (1991). Martorell s'aboca a la participació en els actes de la fira de la primavera. Martorell renova la confiança amb Salvador Esteve. Martorell posa en funcionament l'Escola taller del Molí Fariner. (1995) Martorell estrena estació. Martorell ha participat activament en els actes...(2001)*

Altres institucions públiques i autoritats de fora del municipi fan accions al municipi, preferentment la Generalitat a partir de 1991, organitzant esdeveniments, inaugurant, finançant obres, visitant empreses: *El passat 6 d'abril, el director general de l'esport de la Generalitat... (1991) El conseller d'Agricultura felicita Martorell per la campanya Una casa, una flor. La Generalitat, neteja després dels aiguats, el riu Llobregat. El president Pujol visita diferents empreses de Martorell (1995) Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya estrena la nova estació de Martorell-enllaç (2001)*

Quan l'alcalde és protagonista de les informacions, inaugura, explica gestions, dóna conferències, assisteix a actes: *L'alcalde de Martorell, Salvador Esteve, va inaugurar... (1991) Salvador Esteve va fer una conferència amb el nom: Martorell una experiència de dinamització social a través de l'esport. (1995)*

CONSIDERACIONS FINALS

De la lectura analítica de la publicació, podem dir que:

- Any rere any la publicació ha millorat el seu disseny, maquetació, color i presentació en general fins arribar a una bona qualitat en aquests moments, imprès a tot color.
- Els titulars, en certs casos no reflecteixen el contingut de la notícia i creiem que s'utilitza en excés el nom del municipi per donar compte d'activitats i gestió municipal: *La Fira inaugura dos ponts i la rehabilitació de l'edifici del Museu Vicens Ros. Martorell posa en funcionament l'Escola Taller...Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya estrena... (En el contingut de la notícia es diu que Ferrocarrils...té previst inaugurar...)*
- L'opinió dels grups polítics va deixar de publicar-se a partir de 1991. Es manté l'escrit d'opinió signat per l'alcalde.
- Les informacions de les activitats o accions provinents de les Organitzacions de la Societat Civil ocupen poc espai. No es publica l'Agenda d'activitats municipals i ciutadanes.
- Hi trobem a faltar reportatges o entrevistes sobre temes monogràfics que donin a la ciutadania una informació més completa. No hi ha una secció sobre la Història de la localitat.
- Les diferents notícies no estan contrastades. Reflecteixen la gestió i el punt de vista de l'equip de govern sense el posicionament dels grups polítics de l'oposició. Les principals informacions provinents del Ple es donen desenvolupades, sense que consti el posicionament dels diferents grups polítics ni les votacions. En el darrer període s'ha incorporat el resum dels acords de la Comissió de Govern.

3.1.7. Mollerussa. Mollerussa ciutat

Taula núm. 24.- Àmbits d'actuació de les diferents informacions

| AMBITS D'ACTUACIÓ | |
|-------------------------------|-------|
| Administració | 1,4% |
| Societat | 44,7% |
| Esports | 8,6% |
| Agenda | 8,6% |
| Obres i serveis | 6,5% |
| Ensenyament | 6,2% |
| Política municipal | 6,2% |
| Dona | 3,4% |
| Serveis | 1,7% |
| Promoció econòmica / Ocupació | 1,5% |
| Medi ambient | 1,3% |
| Comerç / Consum | 1,3% |
| Diversos | 8,6% |
| Total | 100% |

Prop del 50% de les informacions pertanyen al bloc de Societat, seguit d'Esports i de l'Agenda d'activitats. La resta ocupen espais menors, però amb certa diversitat. No hi ha cap informació referent a la Història local.

Taula núm. 25.- Quins són els protagonistes de les diferents informacions

| PROTAGONISTA INFORMACIÓ | |
|--------------------------------------------|-------|
| Administració | 1,4% |
| Ajuntament | 5,4% |
| Ajuntament i Organitzacions societat civil | 4,0% |
| Ajuntament i altres institucions públiques | 2,3% |
| Ajuntament i empresa | 2,2% |
| Organitzacions societat civil | 12,5% |
| Opinió | 8,2% |
| Ciutadania | 15,7% |
| Serveis | 1,7% |
| Altres institucions públiques | 8,6% |
| Municipi | 3,5% |
| Ple Municipal | 8,6% |
| Alcalde/ssa amb autoritats | 8,6% |
| Tècnics i professionals | 4,7% |
| Autoritats fora municipi | 1,3% |
| No consta | 11,2% |
| Total | 100% |

Troblem una important diversitat de protagonistes de les diferents informacions, fet que denota pluralitat i seguiment de l'activitat del consistori, destacant la ciutadania i les Organitzacions de la Societat Civil. L'alcalde apareix acompanyat de consellers de la Generalitat de Catalunya i els regidors/es no són protagonistes a cap informació.

Taula núm. 26.- Quins són els protagonistes de les diferents imatges

| PROTAGONISTA IMATGE | |
|-----------------------------------------|-------|
| Administració | 1,4% |
| Ciutadania | 6,7% |
| Edificis i paisatge | 2,1% |
| Alcalde/ssa amb autoritats | 1,5% |
| Tècnics i professionals | 0,7% |
| Alcalde/ssa amb ciutadania | 0,6% |
| Objecte | 0,3% |
| Alcalde/ssa amb tècnics i professionals | 0,3% |
| Grups amb representació política | 0,3% |
| Sense imatge | 86,2% |
| Total | 100% |

Predomina la ciutadania com a protagonista principal de les imatges (7%), junt amb els edificis i paisatge i l'alcalde amb autoritats. Un 86% no porten cap imatge.

Quines accions realitzen els diferents protagonistes de les informacions

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament i les diferents regidories centren les seves accions en començar activitats, fer inversions...: *L'Ajuntament de Mollerussa invertirà més de 23 milions...L'Ajuntament de Mollerussa ha començat ja la primera fase... L'Ajuntament té previst fer voreres més amples...*

Les Organitzacions de la Societat Civil, organitzen, celebren esdeveniments...: *L'Es pla esplai celebra el cinquè aniversari. L'Associació de Dones del Pla d'Urgell organitza.. L'Associació atlètica Xafatolls i l'Ajuntament organitzen el Cros Culleré...*

La ciutadania la trobem força present en aquest butlletí analitzat, participant de les activitats programades: La Fira de Sant Josep rep 200.000 visitants. Més de 500 escolars van passar pel pavelló... Més de 500 persones van participar en el sopar de germanor... Una vintena d'obres opten pel Premi de novel·la breu.

L'alcalde acompanyat d'autoritats de fora del municipi (Membres del govern de la Generalitat de Catalunya) és protagonista inaugurant, visitant,: *La Fira de Sant Josep va obrir portes... amb un acte inaugural presidit pel conseller d'agricultura Josep Grau i l'alcalde de la ciutat, Toni Bosch... L'alcalde es va reunir amb la consellera d'ensenyament Carme-Laura Gil...*

CONSIDERACIONS FINALS

De la lectura analítica de la publicació, podem dir que:

- La maquetació i el disseny és correcte.
- Els titulars i la forma de redactar és clara i entenedora. *Mollerussa rep més de 200.000 visitants per la Fira de Sant Josep. El Cros Culleré acull els millors atletes catalans.*
- Els grups polítics tenen el seu espai d'opinió. No hi trobem cap espai destinat a l'opinió de la ciutadania.
- No hi hem trobat cap reportatge o entrevista que reflecteixi amb més profunditat el desenvolupament d'un tema en concret. A L'Agenda d'activitats de la contraportada no hi consta l'organitzador de l'acte anunciat.
- Les diferents notícies no estan contrastades. Reflecteixen la gestió i el punt de vista de l'equip de govern sense cap posicionament dels grups polítics que estan a l'oposició. S'informa dels acords del Ple Municipal, sense reflectir el debat que s'hagi produït entre els grups polítics ni les votacions. No s'informa dels acords de la Comissió de Govern.

3.1.8. Ripollet. *El Butlletí*

Taula núm. 27.- Àmbits d'actuació de les diferents informacions segons l'any de la publicació

| ÀMBITS D'ACTUACIÓ | ANY PUBLICACIÓ | | | | | Total |
|-------------------------------|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1981 | 1987 | 1991 | 1995 | 2001 | |
| Administració | 5,6% | 2,9% | 3,2% | 1,9% | 2,4% | 3,2% |
| Publicitat | | 0,4% | | 4,5% | 31,6% | 6,8% |
| Societat | 5,1% | 14,8% | 14,8% | 46,1% | 6,8% | 17,7% |
| Obres i serveis | 22,8% | 6,3% | 16,1% | 20,9% | 1,8% | 13,9% |
| Hisenda | 45,3% | 6,8% | | | | 10,8% |
| Política municipal | | | 10,9% | 3,3% | 21,6% | 6,9% |
| Ensenyament | 12,1% | 18,5% | | | 1,2% | 6,4% |
| Esports | 7,6% | 11,8% | | 0,8% | 5,0% | 5,0% |
| Gent gran | | | 7,9% | 7,5% | | 3,2% |
| Història local | | 8,6% | 3,9% | | 3,4% | 3,1% |
| Comerç / Consum | | 6,2% | 8,0% | | | 2,9% |
| Medi ambient | | | 2,5% | 2,2% | 10,2% | 2,8% |
| Comunicació | | 6,8% | 0,9% | | 6,9% | 2,8% |
| Serveis | 1,4% | 2,7% | 5,9% | 2,0% | 1,3% | 2,7% |
| Promoció econòmica / Ocupació | | | 4,3% | 5,1% | 3,8% | 2,6% |
| Seguretat viària / ciutadana | | | 8,4% | | | 1,9% |
| Agenda | | 1,5% | | 5,6% | 1,0% | 1,4% |
| Europa | | | 5,4% | | | 1,1% |
| Transports | | 2,6% | | | 1,6% | 0,8% |
| Salut pública | | 3,2% | | | 0,6% | 0,7% |
| Solidaritat / Immigració | | | | | 0,8% | 0,1% |
| Diversos | | 6,9% | 7,8% | | | 3,0% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Cap dels àmbits destaca especialment: hi ha gran varietat fet que denota pluralitat a l'hora de donar les informacions. Societat i Obres i Serveis han perdut espai en el darrer període, fet que ha provocat la incorporació de nous àmbits com l'agenda d'activitats, esports, història local...

Taula núm. 28.- Quins són els protagonistes de les diferents informacions segons l'any de la publicació

| PROTAGONISTA DE LA INFORMACIÓ | ANY PUBLICACIÓ | | | | | Total |
|--------------------------------------------|----------------|-------|-------|-------|--------------|-------|
| | 1981 | 1987 | 1991 | 1995 | 2001 | |
| Administració | 5,6% | 2,9% | 3,2% | 1,9% | 2,4% | 3,2% |
| Publicitat | | 0,4% | | 4,5% | 31,6% | 6,8% |
| Ajuntament | 93,0% | | 11,6% | 9,2% | 4,6% | 24,6% |
| Ajuntament i Organitzacions societat civil | | 8,3% | | 6,4% | | 2,9% |
| Ajuntament i altres institucions públiques | | | 12,2% | 2,4% | 3,3% | 3,6% |
| Ajuntament i empresa | | | | | 2,7% | 0,5% |
| Organitzacions societat civil | | 9,1% | | 6,7% | 3,1% | 3,7% |
| Opinió | | 6,8% | 8,3% | 13,7% | 10,8% | 7,8% |
| Ciutadania | | | | 14,4% | 4,3% | 3,7% |
| Regidors/es | | 17,0% | | | 1,8% | 3,7% |
| Regidories i Patronats | | 23,0% | 14,1% | 1,9% | 1,2% | 8,0% |
| Regidoria i organitzacions societat civil | | | | 0,8% | 1,5% | 0,4% |
| Serveis d'institucions públiques | | | 17,6% | 4,9% | | 4,6% |
| Serveis | 1,4% | 2,7% | 5,9% | 2,0% | 1,3% | 2,7% |
| Altres institucions públiques | | 10,0% | | | 7,7% | 3,4% |
| Municipi | | | | 18,7% | 2,7% | 4,3% |
| Ple Municipal | | 6,9% | 5,5% | | | 2,5% |
| Alcalde/ssa | | 3,4% | 2,6% | | 15,7% | 4,1% |
| Tècnics i professionals | | | | 3,2% | | 0,6% |
| Comissió de Govern | | 2,6% | 2,3% | | | 1,0% |
| Empresa | | 0,4% | | 0,5% | 1,8% | 0,5% |
| Altres | | | 8,4% | | | 1,7% |
| No consta | | 6,5% | 8,3% | 8,9% | 3,4% | 5,4% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Destaca la pèrdua de protagonisme directe de l'Ajuntament en el redactat de les informacions i dels regidors/es, si bé s'apunta un canvi de tendència l'any 2001, fet que també s'aprecia amb el protagonisme de l'alcalde que apareix en les diferents informacions cosa que no succeïa des de l'any 1991. La ciutadania no té un protagonisme destacat, ni tampoc les organitzacions de la societat civil.

Taula núm. 29.- Quins són els protagonistes de les diferents imatges

| PROTAGONISTA IMATGE | |
|----------------------------------|-------|
| Administració | 3,2% |
| Publicitat | 6,8% |
| Edificis i paisatge | 4,5% |
| Objecte | 4,4% |
| Ciutadania | 4,0% |
| Alcalde/ssa amb autoritats | 0,6% |
| Alcalde/ssa | 0,6% |
| Alcalde/ssa amb ciutadania | 0,1% |
| Regidors/es amb autoritats | 0,1% |
| Regidors/es | 0,0% |
| Grups amb representació política | 0,0% |
| Sense imatge | 75,8% |
| Total | 100% |

Predominen les imatges d'edificis i paisatge, els diferents objectes i la ciutadania. Els regidors/es i l'alcalde tenen un protagonisme poc significant. Un 76% d'unitats informatives no porten cap imatge associada.

CONSIDERACIONS FINALS

De la lectura analítica de la publicació, podem dir que:

- La maquetació, el disseny i la resolució de les fotografies ha anat evolucionant i transformant-se al llarg del temps. Està ben resolta i s'imprimeix a tot color.
- Els titulars són correctes però poc engrescadors i atractius:
La construcció de l'Ecoparc a Montcada i Reixac.
Programa de garantia social. Premi Molí d'en Xec
- L'opinió està representada per un escrit de l'alcalde, els escrits dels diferents grups polítics amb representació i l'apartat anomenat Bústia, amb les cartes de la ciutadania.
- Es publiquen poques entrevistes i reportatges o monogràfics en els quals es pugui tractar amb més profunditat algun tema, reflectint diversos punts de vista. En els nous canvis que s'introdueixen actualment aquesta qüestió és millora amb la incorporació d'entrevistes i algun reportatge.
- Les diferents notícies s'han començat a contrastar l'any 2001. Es realitza la crònica periodística del Ple municipal, amb un resum de les intervencions de cada grup polític i amb els resultat de les corresponents votacions. També es fa un resum dels acords de la Comissió de Govern.

3.1.9. Sant Boi de Llobregat. Viure Sant Boi

Taula núm. 30.- Àmbits d'actuació de les diferents informacions segons l'any de la publicació

| ÀMBITS D'ACTUACIÓ | ANY PUBLICACIÓ | | | | Total |
|-------------------------------|----------------|-------|-------|-------|-------|
| | 1987 | 1991 | 1995 | 2001 | |
| Administració | 1,8% | 4,5% | 1,9% | 1,0% | 2,3% |
| Publicitat | 28,7% | 20,3% | 32,5% | 29,0% | 27,6% |
| Política municipal | 32,8% | 2,4% | 23,4% | 2,4% | 15,1% |
| Obres i serveis | 5,2% | 32,3% | 8,7% | 9,1% | 14,1% |
| Societat | 3,4% | 14,0% | 4,9% | 15,8% | 9,6% |
| Ensenyament | 11,0% | 3,6% | 0,7% | 12,8% | 6,9% |
| Esports | | 16,4% | | | 4,3% |
| Comunicació | | | 9,7% | 6,8% | 4,2% |
| Medi ambient | | | 7,5% | 7,2% | 3,7% |
| Europa | 9,7% | | | | 2,3% |
| Comerç / Consum | | 3,0% | 0,7% | 2,8% | 1,7% |
| Hisenda | 6,0% | | | | 1,4% |
| Història local | 1,3% | | 3,2% | 0,5% | 1,3% |
| Transports | | | 1,8% | 3,0% | 1,2% |
| Serveis | | | 3,2% | 1,1% | 1,1% |
| Solidaritat / Immigració | | | | 4,4% | 1,1% |
| Dona | | | 0,8% | 2,4% | 0,8% |
| Promoció econòmica / Ocupació | | | 1,1% | 0,3% | 0,4% |
| Gent gran | | | | 0,9% | 0,2% |
| Serveis socials | | | | 0,3% | 0,1% |
| Diversos | | 3,5% | | | 0,9% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Al llarg del temps s'han anat diversificant els diferents àmbits, fet que denota pluralitat i seguiment de les diferents informacions. Destaca l'increment de les informacions de Societat. La desaparició d'informacions referents a Hisenda i Europa. Obres i serveis es manté estable. Història local perd espai en el darrer període i assenyalar la incorporació d'activitats relacionades amb la Dona, fet que coincideix amb el canvi d'alcalde a alcaldessa.

Taula núm. 31.- Quins són els protagonistes de les diferents informacions segons l'any de la publicació

| PROTAGONISTA DE LA INFORMACIÓ | ANY PUBLICACIÓ | | | | Total |
|--------------------------------------------|----------------|-------|-------|-------|-------|
| | 1987 | 1991 | 1995 | 2001 | |
| Administració | 1,8% | 4,5% | 1,9% | 1,0% | 2,3% |
| Publicitat | 28,7% | 20,3% | 32,5% | 29,0% | 27,6% |
| Ajuntament | 45,7% | | 6,5% | 16,4% | 16,6% |
| Ajuntament i Organitzacions societat civil | | | | 5,5% | 1,3% |
| Ajuntament i altres institucions públiques | | | | 2,1% | 0,5% |
| Organitzacions societat civil | | 3,0% | 5,9% | 6,2% | 3,8% |
| Opinió | | 7,0% | 8,7% | 6,8% | 5,7% |
| Ciutadania | 1,3% | | 3,3% | 1,4% | 1,5% |
| Regidors/es | 11,0% | 7,4% | | | 4,5% |
| Regidories i Patronats | | 2,1% | | | 0,5% |
| Serveis d'institucions públiques | | | 8,6% | | 2,2% |
| Serveis | | | 3,2% | 1,1% | 1,1% |
| Altres institucions públiques | | 3,6% | | | 0,9% |
| Municipi | | | 4,7% | 0,2% | 1,3% |
| Ple Municipal | | 19,7% | 2,2% | 5,7% | 7,1% |
| Alcalde/ssa | | | 21,1% | 0,4% | 5,5% |
| Alcalde/ssa amb autoritats | 3,4% | | | | 0,8% |
| Tècnics i professionals | | | | 11,8% | 2,9% |
| Empresa | | | | 0,3% | 0,1% |
| Grups amb representació política | 8,1% | | | | 1,9% |
| Altres | | 6,6% | | | 1,7% |
| No consta | | 25,9% | 1,4% | 12,2% | 10,1% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Les Organitzacions de la Societat civil incrementen l'espai al llarg del temps. L'opinió es manté estable i la ciutadania també, en uns valors baixos. A partir de 1991 desapareix la presència de regidors/es a la inversa del que succeeix amb l'alcalde que incrementa en un percentatge destacable el protagonisme el 1995 (21%) i el 2001 ja torna a estar en uns valors molt baixos. El Ple Municipal també veu reduït el seu espai al llarg del temps i no es dona informació sobre els acords de la Comissió de Govern.

Taula núm. 32.- Quins són els protagonistes de les diferents imatges

| PROTAGONISTA IMATGE | |
|-----------------------------------------|-------|
| Administració | 2,3% |
| Publicitat | 27,6% |
| Edificis i paisatge | 1,6% |
| Regidors/es | 1,6% |
| Objecte | 1,3% |
| Ciutadania | 1,2% |
| Alcalde/ssa amb autoritats | 0,5% |
| Alcalde/ssa amb ciutadania | 0,5% |
| Alcalde/ssa | 0,4% |
| Grups amb representació política | 0,1% |
| Tècnics i professionals | 0,1% |
| Alcalde/ssa amb tècnics i professionals | 0,0% |
| Sense imatge | 62,8% |
| Total | 100% |

Veiem a un mateix nivell edificis i paisatge i els regidors/es. Hi ha un gran ventall de protagonistes, tots amb poca presència estable. Destaca el 63% d'informacions sense imatge.

Quines accions realitzen els principals protagonistes de les informacions

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament i les regidories quan són protagonistes d'una informació les accions se centren en, explicar, finalitzar, acordar, inaugurar, subvencionar: *L'ajuntament ordena d'urbanisme del sector Camí del Llor, en el límit amb Santa Coloma. L'ajuntament aposta per un model de distribució dels alumnes equilibrat territorial i socialment. El Ajuntament destinarà més de 20 milloes a subvencionar rebajas o exenciones tributarias en diversos ámbitos (2001)*

Les Organitzacions de la Societat Civil bàsicament organitzen activitats o signen acords de col·laboració, ja sigui soles o bé amb l'Ajuntament: *El Ayuntamiento i la Fundación Mariana abren una nueva etapa de colaboración. Els III Encants Solidaris demanen col·laboració. La Llar Sant Josep estrena edifici. L'Ajuntament i les associacions de comerciants han posat en marxa... El Consell Municipal de la Dona i diverses entitats santboianes han preparat una variat programa d'activitats...(2001)*

El municipi apareix en moltes informacions com a protagonista actiu de les accions que realitza l'Ajuntament: *Sant Boi, un model d'atenció al públic. La participació ciutadana a Sant Boi també atrau administracions i universitats. Sant Boi reitera que el traçat de l'AVE no ha de perjudicar la zona agrària. Sant Boi treballa per aconseguir per a la carxofa del Baix Llobregat una denominació de qualitat (2001)*

El Ple municipal apareix a l'entradeta de les informacions aprovades en el mateix: *El Ple municipal va aprovar...una ordenança per regular la contaminació acústica a Sant Boi. El Ple ha aprovat per unanimitat el text refós de la Modificació del Pla General Metropolità (2001).*

CONSIDERACIONS FINALS

De la lectura analítica de la publicació, podem dir que:

- Any rere any la publicació ha millorat el seu disseny, maquetació, color i presentació en general fins arribar a una molt bona qualitat el 2001, impresa a tot color.
- Els titulars, en certs casos, no reflecteixen amb claredat el contingut de la notícia. S'abusa del nom del municipi per donar compte d'activitats i gestió municipal: *Sant Boi un model d'atenció al públic. Sant Boi reitera que el traçat de l'AVE no ha de perjudicar la zona agrària.*
- L'opinió dels grups polítics es manté estable al llarg del període analitzat mitjançant un escrit signat pels portaveus i amb el corresponent logotip del partit i/o coalició. L'alcalde/ssa signa un escrit que es reproduïx a la portada.
- Les informacions de les activitats o accions provinents de les Organitzacions de la Societat Civil veuen incrementat el seu espai al llarg del temps, si bé no es publica l'Agenda d'activitats municipals i ciutadanes.
- Interessant el reportatge sobre La moguda musical jove de Sant Boi així com alguna entrevista a regidors/es que apareixen a l'any 2001. La història local ocupa un espai poc considerable a una pàgina par.
- Les diferents notícies no estan contrastades. Reflecteixen la gestió i el punt de vista de l'equip de govern sense el posicionament dels grups polítics que estan a l'oposició o dels socis de govern. Les principals informacions provinents del Ple es donen desenvolupades extensament, sense que consti el posicionament dels diferents grups polítics i en alguns casos, hem vist que es reflectia la votació i les explicacions donades pel regidor/a responsable del tema. No es donen els acords de la Comissió de Govern.

3.1.10. Santa Coloma de Gramenet. L'Ajuntament informa

Taula núm. 33.- Àmbits d'actuació de les diferents informacions segons l'any de la publicació

| ÀMBITS D'ACTUACIÓ | ANY PUBLICACIÓ | | | | | Total |
|-------------------------------|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1982 | 1987 | 1991 | 1995 | 2001 | |
| Administració | 3,7% | 3,5% | 3,8% | 6,1% | 6,5% | 4,7% |
| Publicitat institucional | 2,0% | | | 3,5% | 5,4% | 2,1% |
| Societat | 17,1% | 31,5% | 40,9% | 22,0% | 31,6% | 28,6% |
| Dona | 22,1% | 6,8% | 10,2% | 10,7% | 8,0% | 11,7% |
| Ensenyament | 10,8% | 17,8% | 9,1% | 5,6% | 5,6% | 9,9% |
| Agenda | 5,8% | | | 19,2% | 15,0% | 7,7% |
| Medi ambient | 4,7% | 6,9% | 8,3% | 3,1% | 8,1% | 6,3% |
| Esports | 1,1% | 12,0% | 8,7% | 3,9% | 1,9% | 5,5% |
| Obres i serveis | 1,1% | 3,7% | 11,8% | 3,9% | 4,2% | 4,8% |
| Comunicació | 8,8% | | | | 4,1% | 2,7% |
| Promoció econòmica / Ocupació | 2,6% | 6,2% | 0,8% | 1,2% | 0,4% | 2,3% |
| Serveis socials | | 5,3% | | 2,8% | 2,4% | 2,1% |
| Serveis | 7,4% | | | 0,7% | 1,5% | 2,0% |
| Política municipal | 1,1% | 2,3% | 0,9% | 5,0% | | 1,8% |
| Salut pública | 5,3% | 0,4% | | | 0,9% | 1,4% |
| Gent gran | 1,0% | 0,7% | 3,8% | 1,6% | | 1,4% |
| Comerç / Consum | | | | 4,6% | 0,3% | 0,9% |
| Seguretat viària / ciutadana | | | | 4,9% | | 0,8% |
| Transports | | | 0,9% | 1,3% | 1,5% | 0,7% |
| Europa | | | | | 2,2% | 0,5% |
| Solidaritat / Immigració | | 1,0% | | | 0,5% | 0,3% |
| Política no municipal | | | 0,7% | | | 0,1% |
| Diversos | 5,3% | 1,9% | | | | 1,5% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Un fet positiu és la gran varietat de temes que es tracten. Alguns es mantenen estables i d'altres amb grans oscil·lacions, com el cas d'esports que des de l'any 1987 ha patit un fort descens, quedant-se en un valor molt baix. Societat presenta un creixement des dels inicis, obtenint els valors més elevats l'any 1991, en canvi les informacions referides a activitats per a la dona ha anat perdent espai reduint-se actualment a la meitat, malgrat que s'analitzen les publicacions del mes de març, més en què se celebra el Dia Internacional de la Dona. Al mateix podem dir d'ensenyament, amb una reducció considerable de l'espai des de l'any 1991.

Assenyalar el servei que es presta a les entitats a través de l'Agenda amb valors que tripliquen els inicials dels anys 80, en detriment d'altres informacions que tenen un tractament menor, com per exemple Promoció econòmica/ocupació, Comerç/consum, aspectes referents a la Solidaritat, Salut pública, Gent gran... que han vist reduït considerablement el seu espai. Tampoc trobem informacions referides a l'evolució de la gestió del pressupost municipal en les diferents àrees, dels acords de Ple ni de la Comissió de Govern.

Taula núm. 34.- Quins són els protagonistes de les diferents informacions segons l'any de la publicació

| PROTAGONISTA DE LA INFORMACIÓ | ANY PUBLICACIÓ | | | | | Total |
|--------------------------------------------|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1982 | 1987 | 1991 | 1995 | 2001 | |
| Administració | 3,7% | 3,5% | 3,8% | 6,1% | 6,5% | 4,7% |
| Publicitat | 2,0% | | | 3,5% | 5,4% | 2,1% |
| Ajuntament | 22,8% | 35,5% | 27,9% | 12,5% | 9,7% | 21,9% |
| Ajuntament i Organitzacions societat civil | 13,5% | 16,5% | 3,6% | 38,1% | 44,1% | 22,9% |
| Ajuntament i altres institucions públiques | | | 2,9% | 1,7% | 4,1% | 1,7% |
| Organitzacions societat civil | 2,9% | 19,7% | 13,7% | 4,3% | 2,8% | 8,7% |
| Opinió | 8,0% | 11,1% | 6,9% | 3,3% | | 6,0% |
| Ciutadania | 10,6% | 1,8% | 2,9% | 6,6% | 8,6% | 6,2% |
| Regidors/es | 1,4% | | 4,4% | | | 1,2% |
| Regidories i Patronats | 6,6% | 0,5% | 1,4% | 0,3% | 1,0% | 2,1% |

| | | | | | | |
|-------------------------------------------|-------------|-------------|-------|-------------|------|-------------|
| Regidoria i organitzacions societat civil | 2,0% | | | | | 0,4% |
| Serveis d'institucions públiques | 0,7% | 5,0% | 14,1% | 1,1% | 2,7% | 4,7% |
| Serveis | 7,4% | | | 0,7% | 1,5% | 2,0% |
| Altres institucions públiques | 0,4% | 3,7% | 3,7% | 0,6% | 1,7% | 2,0% |
| Municipi | | | | 8,4% | | 1,4% |
| Ple Municipal | 5,3% | 1,9% | | | | 1,5% |
| Alcalde/ssa | 4,1% | | 4,9% | | | 1,8% |
| Alcalde/ssa amb autoritats | 6,0% | | 3,1% | | | 1,9% |
| Alcalde/ssa amb ciutadania | | | | 2,3% | | 0,4% |
| Alcalde/ssa altre municipi | | | | | 0,4% | 0,1% |
| Tècnics i professionals | 1,9% | | 3,1% | 3,9% | 4,3% | 2,6% |
| Comissió de Govern | | | | 1,3% | | 0,2% |
| No consta | 0,7% | 0,8% | 3,7% | 5,2% | 7,2% | 3,5% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

L'Ajuntament és el protagonista principal amb una davallada al llarg del període analitzat, deixant pas a la informació feta conjuntament amb les Organitzacions de la societat civil que actualment depassa el 40%, per tant la publicació presenta molta informació de les activitats organitzades per les diferents entitats, en detriment d'informacions clarament municipals.

L'alcalde/ssa ha perdut el protagonisme al llarg del temps: els anys 80 amb l'alcalde Lluís Hernández, les informacions en les quals ell n'era el protagonista, ja sigui sol o amb autoritats o ciutadania, estaven al voltant del 10% mentre que a partir de l'any 1991 amb Manuela de Madre com alcaldessa aquest protagonisme ha baixat considerablement. El mateix fenomen es produeix amb els regidors/es.

Una altra dada a tenir en compte és el Ple que ha desaparegut: no es donen informacions dels acords del Ple municipal.

Taula núm. 35.- Quins són els protagonistes de les diferents imatges

| PROTAGONISTA IMATGE | |
|-----------------------------------------|-------|
| Administració | 4,7% |
| Publicitat | 2,1% |
| Objecte | 3,6% |
| Ciutadania | 3,4% |
| Edificis i paisatge | 2,0% |
| Alcalde/ssa amb autoritats | 1,1% |
| Regidors/es amb autoritats | 0,3% |
| Alcalde/ssa amb tècnics i professionals | 0,2% |
| Regidors/es amb ciutadania | 0,2% |
| Tècnics i professionals | 0,2% |
| Alcalde/ssa amb ciutadania | 0,1% |
| Alcalde/ssa | 0,1% |
| Regidors/es | 0,0% |
| Sense imatge | 81,9% |
| Total | 100% |

Predominen com a protagonistes de les imatges la ciutadania, els objectes i els edificis i paisatge. Un 82% figuren sense imatge.

Quines accions realitzen els principals protagonistes de les informacions

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament i les regidories, quan són protagonistes d'una informació, expliquen accions que porten a terme, posen en marxa programes i/o activitats, comencen obres, inverteixen diners per millorar el municipi, organitzen activitats, fan balanç de gestió...: *Les desigualtats socials, a debat a les III Jornades Municipals de la Dona (1-3-1991), Los servicios de la Ilar Puig Castellar se ponen en marcha a partir del 2 de abril (22-3-1991) Santa Coloma alcanzó en 1994 un nivel muy alto de seguridad ciudadana (10-3-1995) El Ayuntamiento*

muestra en una exposición la transformación de la ciudad en los últimos años (31-3-1995) Comença la campanya no t'emboliquis...(23-3-2001) El campeonato de Catalunya de Judo se celebra en el polideportivo nuevo (13-3-1987) Àmplia participació de les escoles colomenques a la Setmana d'Ensenyament (20-3-1987)

Quan el protagonisme de la informació l'exerceixen les organitzacions de la societat civil, en general reben subvencions, sol·liciten suport i majoritàriament organitzen activitats: *Subvencions a les entitats esportives colomenques (16-3-2001) Cursos de tripleta y petanca en la Guinardera (15-3-1991) Abiertas las inscripciones en las 24 horas de futbol sala (27-3-1987) Aspanide logra nuevas ayudas para su complejo asistencial (17-3-1995) L'associació d'estudiants colomencs celebra el primer congrés (3-3-1995)*

Si el protagonisme l'ostenta la ciutadania, normalment actua com a protagonista receptora de les activitats organitzades per la institució o per les entitats i són informacions que s'acostumen a donar quan ja s'han produït: *1293 personas en 28 comparses van desfilan a la gran rua de carnaval (3-3-1995) Masiva participación en las Jornadas de la Dona (15-3-1991) 57 alumnos de FP haran practicas en el Ayuntamiento (6-3-1987) Casi un millón de personas disfrutaron de la oferta cultural municipal de 2000 (16-3-2001)*

Si el protagonista és l'alcalde/ssa, les accions se centren en inaugurar equipaments, presentar activitats, presidir actes, lliurar premis... *L'alcalde va inaugurar una escola (1-3-1991), l'alcaldessa entregó un ramo de flores y una placa en homenaje...(31-3-1995)*

En poques unitats comunicatives apareixen altres institucions públiques com a protagonistes però quan ho fan, les seves accions consisteixen en convocar activitats, celebrar, informar, organitzar... *La Generalitat fa una convocatòria d'ajuts per als disminuïts (6-3-1987)...*

Els grups polítics amb representació al consistori no tenen cap protagonisme en els butlletins analitzats.

CONSIDERACIONS FINALS

De la lectura analítica de la publicació, podem dir que:

- Al llarg dels seus més de 20 anys d'existència, la publicació s'ha adaptat i ha millorat considerablement el disseny, la maquetació, la resolució de les fotografies, aconseguint oferir un producte digne i de fàcil lectura imprès només a dues tintes.
- Els titulars són, en general, clars i entenedors: *Comienzan los trabajos de limpieza para prevenir incendios en Can Franquesa.(10-3-1995) Hoy viernes se celebran las cenas y el baile de las Jornadas de la Mujer (9-3-2001) El día 21 comienza la VI Semana Cultural organizada per la Casa de Priego (20-3-1987).*
- Als anys 90 pràcticament ha desaparegut l'opinió ja sigui de l'alcalde/ssa, dels regidors, dels grups polítics o bé de les organitzacions de la societat civil.
- No trobem ni entrevistes ni reportatges o monogràfics en els quals es pugui tractar amb més profunditat algun tema, reflectint diversos punts de vista.

- El fet de ser una publicació setmanal, permet donar notícies de gran actualitat i que el butlletí serveixi de convocatòria per a moltes activitats. No sempre, però, es realitza el seguiment d'una informació des que es produeix fins que finalitza.
- Les diferents notícies no estan contrastades. Reflecteixen la gestió i el punt de vista de l'equip de govern sense el posicionament dels grups polítics que estan a l'oposició o dels socis de govern. Tampoc hem vist que es faci un seguiment informatiu dels acords del Ple municipal ni de la Comissió de Govern.

3.1.11. Santa Perpètua de Mogoda. L'Informatiu

Taula núm. 36.- Àmbits d'actuació de les diferents informacions segons l'any de la publicació

| ÀMBITS D'ACTUACIÓ | ANY PUBLICACIÓ | | Total |
|-------------------------------|----------------|-------|-------|
| | 1995 | 2000 | |
| Administració | 4,8% | 2,6% | 3,7% |
| Societat | 38,8% | 30,8% | 34,7% |
| Medi ambient | 11,5% | 14,1% | 12,8% |
| Ensenyament | 11,6% | 7,8% | 9,6% |
| Obres i serveis | 9,3% | 9,3% | 9,3% |
| Història local | 13,7% | | 6,7% |
| Dona | 2,7% | 5,4% | 4,1% |
| Agenda | | 8,0% | 4,1% |
| Esports | 3,0% | 2,5% | 2,8% |
| Transports | | 4,0% | 2,1% |
| Comerç / Consum | | 3,6% | 1,8% |
| Promoció econòmica / Ocupació | 2,6% | | 1,3% |
| Serveis | | 2,2% | 1,1% |
| Gent gran | 2,0% | | 1,0% |
| Seguretat viària / ciutadana | | 1,7% | 0,9% |
| Solidarietat / Immigració | | 1,2% | 0,6% |
| Diversos | | 6,7% | 3,4% |
| Total | 100% | 100% | 100% |

Aquests resultats mostren la diversitat d'àmbits, fet que denota pluralitat i seguiment de les actuacions tant dels diferents serveis corporatius com d'activitats ciutadanes. El bloc Societat ha baixat d'un 38 a un 30% l'any 2000. Assenyalar la desaparició de l'apartat destinat a la història local i la incorporació de l'Agenda d'activitats municipals i ciutadanes. No hi ha opinió de cap tipus.

Taula núm. 37.- Quins són els protagonistes de les diferents informacions segons l'any de la publicació

| PROTAGONISTA DE LA INFORMACIÓ | ANY PUBLICACIÓ | | Total |
|--------------------------------------------|----------------|-------|-------|
| | 1995 | 2000 | |
| Administració | 4,8% | 2,6% | 3,7% |
| Ajuntament | 17,9% | 27,2% | 22,7% |
| Ajuntament i Organitzacions societat civil | 18,5% | 12,4% | 15,4% |
| Ajuntament i altres institucions públiques | | 4,0% | 2,1% |
| Organitzacions societat civil | 8,4% | 3,4% | 5,8% |
| Ciutadania | 20,9% | 20,2% | 20,5% |
| Regidories i Patronats | 9,8% | 4,7% | 7,2% |
| Serveis d'institucions públiques | 6,2% | 10,2% | 8,2% |
| Serveis | | 2,2% | 1,1% |
| Altres institucions públiques | 0,9% | | 0,4% |
| Municipi | 6,5% | 4,9% | 5,6% |
| Alcalde/ssa | | 1,4% | 0,7% |
| Comissió de Govern | | 6,7% | 3,4% |
| No consta | 6,4% | | 3,1% |
| Total | 100% | 100% | 100% |

Es interessant l'important protagonisme estable al llarg del temps de la ciutadania (20%). L'Ajuntament ha incrementat notablement la seva presència en les diferents informacions passant d'un 17 a un 27%. En canvi pateixen una davallada les informacions provinents de les organitzacions de la societat civil que baixen al 3%.

No apareixen els regidors/es ni els grups polítics amb representació en cap informació i l'alcalde té un protagonisme baix. Tampoc veiem informacions del Ple Municipal, en canvi s'incorpora en l'última època el resum dels acords de la Comissió de Govern.

Taula núm. 38.- Quins són els protagonistes de les diferents imatges

| PROTAGONISTA IMATGE | |
|----------------------------|-------|
| Administració | 3,7% |
| Ciutadania | 6,5% |
| Objecte | 5,9% |
| Edificis i paisatge | 5,1% |
| Alcalde/ssa amb ciutadania | 3,1% |
| Sense imatge | 75,7% |
| Total | 100% |

La ciutadania té un protagonisme notable seguida dels objectes (cartells, plànols...). L'alcalde amb la ciutadania també apareix en un percentatge important. Un 76% es presenten sense imatge.

Quines accions realitzen els principals protagonistes de les informacions

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament i les regidories quan són protagonistes d'una informació les accions se centren en convocar, detallar, organitzar, informar: *Nous cursos de formació ocupacional al Patronat Granja Soldevila (1995) Activitats al Centre Cívic La Creueta. Activitats per a joves. Comencem l'adequació del Vapor (2000) Destaca en l'últim període la informació que l'Ajuntament dóna en un apartat especial referent a l'Agenda 21 i el municipi.*

L'Ajuntament i les Organitzacions de la Societat Civil organitzen diverses activitats conjuntament: *La Federació d'Associacions de veïns i l'Ajuntament han signat...El Grups de Dones de Santa Perpètua i l'Ajuntament organitzen... Agenda d'activitats municipals i ciutadanes.*

Les Organitzacions de la Societat Civil són protagonistes de diverses informacions, totes elles en la línia d'informar i/o organitzar activitats: *L'Associació d'Amics de Santiga organitza... L'Agrupació de Voluntaris de Protecció Civil ha dut a terme més de 200 serveis durant l'any 1994 (1995) Festa de portes obertes de l'Escola Tabor. L'Associació de Comerciants de Santa Perpètua organitza...Felicitació al Club Petanca Santa Perpètua (2000)*

La ciutadania exerceix un important protagonisme en qualitat de receptora de les activitats organitzades pel consistori: *Un any més els perpetuencs han gaudit dels actes de Carnaval organitzats el dissabte 25 de febrer. (1995) 15.614 persones tenen dret a vot a Santa Perpètua el diumenge 12 de març. Carnestoltes 2000:Guanyadors dels concursos.(2000)*

El Municipi també apareix com a protagonista: *Santa Perpètua tindrà un nou centre cívic al barri de Can Tayó. Santa Perpètua, agenda XXI: un compromís local, un repte global. Santa Perpètua s'ha vestit de Carnaval (2000)*

La presència de l'alcalde i els regidors/es és pràcticament inexistent.

Volem fer esment de dues seccions interessants que hem trobat l'any 1995 i que malauradament no s'han mantingut al llarg del temps: es tracta dels Consells Mediambientals que, a través d'un personatge fictici, El Superpetuenc, es donaven consells sobre la preservació del medi ambient, el reciclatge... i l'altra secció era Coneguem Santa Perpètua, sobre la història del municipi: personatges, edificis, documents...

CONSIDERACIONS FINALS

De la lectura analítica de la publicació, podem dir que:

- Des dels seus inicis, la publicació presenta un disseny homogeni amb petites millores al llarg del temps. Es manté una imatge digna impresa a dues tintes.
- Els titulars, són clars i entenedors: Els gegants Bernat i Perpètua es casen. El dissabte 1 d'abril s'inaugurarà el parc Miquel Segura. (1995) S'ampliarà l'horari d'obertura al públic del parc... Del 13 al 17 de març celebrem la Diada de l'Arbre. (2000).
- No hi ha opinió de cap tipus ni tampoc l'editorial de la publicació.
- No trobem ni entrevistes ni reportatges o monogràfics en els quals es pugui tractar amb més profunditat algun tema, reflectint diversos punts de vista.
- Donada la periodicitat quinzenal, és important el servei que es dona a la població ja que les notícies són de plena actualitat i permet fer la convocatòria de l'activitat o l'acció de govern i, si es considera necessari, la valoració posterior de la mateixa.
- Les diferents notícies no estan contrastades. Reflecteixen la gestió i el punt de vista de l'equip de govern sense el posicionament dels grups polítics que estan a l'oposició. No es dona informació dels acords del Ple Municipal, en canvi sí un resum dels acords de la Comissió de Govern.

3.1.12. Tarragona. Tarragona municipal

Taula núm. 39.- Àmbits d'actuació de les diferents informacions segons l'any de la publicació

| AMBITS D'ACTUACIÓ | ANY PUBLICACIÓ | | | | | Total |
|-------------------------------|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1981 | 1987 | 1991 | 1995 | 2001 | |
| Administració | 5,3% | 2,5% | 2,8% | 2,0% | 1,1% | 2,7% |
| Publicitat | 5,5% | 2,5% | 12,4% | 20,4% | 34,4% | 15,6% |
| Societat | 31,1% | 21,9% | 21,3% | 51,9% | 25,7% | 30,3% |
| Medi ambient | 5,8% | 30,3% | 14,6% | 2,0% | 2,1% | 10,7% |
| Obres i serveis | 9,9% | 10,1% | 7,7% | 12,1% | 3,0% | 8,4% |
| Transports | 4,6% | | 18,4% | | | 4,5% |
| Política municipal | 9,9% | | | | 4,9% | 4,2% |
| Història local | | 2,0% | | | 14,8% | 3,6% |
| Esports | 3,4% | 6,8% | | 4,2% | 2,0% | 3,2% |
| Ensenyament | 4,2% | 3,0% | 6,3% | | | 2,6% |
| Comunicació | 2,7% | 1,1% | 1,9% | | 4,5% | 2,1% |
| Agenda | | | 6,3% | | 2,1% | 1,7% |
| Comerç / Consum | | | 6,0% | | 1,3% | 1,5% |
| Solidaritat / Immigració | | 0,9% | | 5,7% | 1,1% | 1,7% |
| Salut pública | 3,6% | 2,0% | | | | 1,1% |
| Hisenda | | 3,3% | | | 1,6% | 1,0% |
| Política no municipal | 4,8% | | | | | 0,9% |
| Promoció econòmica / Ocupació | | | 2,3% | 1,6% | | 0,8% |
| Gent gran | | 3,7% | | | | 0,7% |
| Serveis | | 1,3% | | | 1,4% | 0,6% |
| Seguretat viària / ciutadana | | | | | | 0,2% |
| Serveis socials | | | | | | |
| Diversos | 7,9% | 2,0% | | | | 1,9% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Destaca com un fet notable el descens d'Obres i serveis i Medi Ambient. També baixa el bloc de Societat. Com a factor positiu assenyalar l'augment de la Història local. La resta d'àmbits no experimenten grans oscil·lacions. És important remarcar els molts àmbits que no apareixen o mereixen molt poca atenció: Seguretat viària, Solidaritat, Hisenda, Comerç/consum...

Taula núm. 40.- Quins són els protagonistes de les diferents informacions segons l'any de la publicació

| PROTAGONISTA DE LA INFORMACIÓ | ANY PUBLICACIÓ | | | | | Total |
|--------------------------------------------|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1981 | 1987 | 1991 | 1995 | 2001 | |
| Administració | 5,3% | 2,5% | 2,8% | 2,0% | 1,1% | 2,7% |
| Publicitat | 5,5% | 2,5% | 12,4% | 20,4% | 34,4% | 15,6% |
| Ajuntament | 25,6% | 24,1% | 1,2% | | 22,2% | 10,2% |
| Ajuntament i Organitzacions societat civil | 9,0% | 4,2% | | 4,3% | | 3,4% |
| Ajuntament i altres institucions públiques | | | 1,0% | 6,3% | 4,5% | 2,4% |
| Organitzacions societat civil | | 5,1% | 14,1% | 9,7% | 2,7% | 6,3% |
| Opinió | 4,8% | 3,6% | 6,3% | 4,7% | 13,2% | 6,7% |
| Ciutadania | 2,1% | 31,5% | 6,0% | 20,9% | 6,0% | 13,2% |
| Regidors/es | | | 2,3% | | | 0,5% |
| Regidors (Oposició) | 9,9% | | | | | 1,9% |
| Regidories i Patronats | | | 9,5% | 6,1% | 4,7% | 4,2% |
| Regidoria i organitzacions societat civil | | | 2,8% | | | 0,6% |
| Serveis d'institucions públiques | 1,3% | | | | 3,9% | 1,1% |
| Serveis | | 1,3% | | | 1,4% | 0,6% |
| Altres institucions públiques | 6,0% | | | | 4,0% | 2,0% |
| Municipi | | 7,6% | 6,1% | 9,3% | 7,4% | 6,2% |
| Ple Municipal | 7,9% | 2,0% | | | | 1,9% |
| Alcalde/ssa | 15,7% | | 20,9% | 5,2% | 0,4% | 8,3% |
| Alcalde/ssa amb autoritats | | | | 5,7% | | 1,1% |
| Alcalde/ssa amb ciutadania | | | | | 2,6% | 0,6% |
| Tècnics i professionals | 2,7% | 1,1% | 6,2% | | | 2,0% |
| Empresa | | | 6,3% | | 0,6% | 1,4% |

| | | | | | | |
|-----------|------|------|------|------|-------|------|
| Altres | | 6,8% | | | | 1,3% |
| No consta | 4,2% | 7,8% | 2,0% | 5,4% | 10,8% | 6,1% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Veiem un descens notable de les informacions derivades de les organitzacions de la societat civil que passen d'un 9% l'any 1995 a un 2% l'any 2001. L'Ajuntament es manté estable. També baixa la presència de la ciutadania. Interessant la secció **Què fan els nostres regidors?**, consistent en una entrevista a un regidor de l'oposició per explicar quines activitats realitzen. Aquesta secció va desaparèixer, només l'hem trobada l'any 1981. També han desaparegut amb el canvi d'equip de govern a partir de 1991 les informacions del Ple municipal. La presència de l'alcalde va passar d'inexistent l'any 1987 amb govern socialista a un 20% l'any 1991. Després ha anat baixant considerablement.

La presència de l'ajuntament junt amb altres institucions públiques s'incorpora amb el nou alcalde de CiU l'any 1991 i es va incrementant moderadament.

Taula núm. 41.- Quins són els protagonistes de les diferents imatges

| PROTAGONISTA IMATGE | |
|----------------------------|-------|
| Administració | 2,7% |
| Publicitat | 15,6% |
| Edificis i paisatge | 5,2% |
| Ciutadania | 4,7% |
| Objecte | 3,3% |
| Alcalde/ssa amb autoritats | 0,8% |
| Regidors/es amb ciutadania | 0,4% |
| Regidors/es | 0,2% |
| Tècnics i professionals | 0,2% |
| Alcalde/ssa amb ciutadania | 0,1% |
| Alcalde/ssa | 0,0% |
| Regidors/es amb autoritats | 0,0% |
| Sense imatge | 66,8% |
| Total | 100% |

Les fotografies d'edificis i paisatge ostenten el principal protagonisme (5%) seguit de la ciutadania. L'alcalde i els diferents regidors apareixen amb un percentatge menor (1,5%). Un 67% no contenen imatge.

Quines accions realitzen els principals protagonistes de les informacions

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament i les regidories quan són protagonistes d'una informació les accions se centren en fer balanç, estudiar, acordar, organitzar, millorar, realitzar: *L'Ajuntament ha organitzat intercanvis escolars... (1981)*

El Ayuntamiento ha adjudicado las obras..L'Ajuntament estudia fórmules alternatives per minvar les càrregues dels contribuents (1987) l'Àrea de Promoció econòmica de l'ajuntament ha organitzat la segona passarel·la a la moda Tarragona marca... (1991) L'Ajuntament ha instal·lat 20 unitats de recollida selectiva de llaunes de beguda (1995) La conselleria de Joventut i festes portarà a terme... (2001)

Les organitzacions de la societat civil són entrevistades, expliquen activitats, reben subvencions, organitzen, renoven, participen: *La Unió excursionista Mestral ha organitzat.. (1987) Tarragona tindrà dos ferias de abril: una organitzada per la Asociación de Feriantes y otra por la Asociación Cultural...(1991) Les entitats esportives es beneficien de subvencions atorgades per l'Ajuntament. Mans Unides de Tarragona va organitzar...Els veïns de Bonavista renoven la seva junta... (1995) Josep Boada, president de l'Agrupació*

d'Associacions de Setmana Santa de Tarragona és entrevistat. Mediterrània, Centre d'Iniciatives ecològiques celebra la 9ª Trobada... (2001)

L'Ajuntament i altres institucions públiques, informacions que s'incorporen a partir de 1991, signen convenis, arriben a acords, organitzen: *Inversions per millorar Campclar: Generalitat i Ajuntament signen un conveni (1991) Les administracions han arribat a un acord per resoldre les riuades del riu Francolí (1995) Visita de l'alcalde de l'entitat menor de La Canonja (2001)*

Pel que fa a la ciutadania, les seves accions se centren en: Participar, ser entrevistats, estrenar, ser protagonistes d'una activitat: *Nuevas calles arboladas: los tarraconenses estamos viendo con agrado...Quinientos escolares participaron en la fiesta del arbol...(1981) Amb les instal·lacions esportives municipals de Camp Clar molts ciutadans podran practicar esports...(1987) Centenars de tarragonins es van concentrar a la Rambla Nova..per afegir-se a la festa inaugural del teatre Metropol. Molta participació a la festa de la calçotada. Trenta set comparses van desfilar a la rua de Carnaval. Resposta favorable dels tarragonins...(1995). Un total de 560 persones van participar en la cinquena edició de la calçotada popular (2001)*

El Municipi com a protagonista de diverses informacions apareix, en qualitat de receptor de les gestions realitzades pel consistori, estrenant, guanyant, vivint intensament: *Tarragona guanya zones verdes (1987) Tarragona una ciutat viva. Tarragona tindrà Facultat de Dret. (1991) Un any més Tarragona es prepara per participar en els nombrosos actes de la Setmana Santa (1995) Tarragona i el medi ambient, 10 anys de progrés. 100 anys de futbol a Tarragona (2001)*

Finalment i pel que fa al protagonisme de l'alcalde: Inaugura, dóna subvencions, gestiona, informa, rep visites: *El alcalde de la ciudad se ha dirigido a todas las familias...(1981).Joan Miquel Nadal, alcalde i president Consell Comarcal...va inaugurar...L'alcalde Joan Miquel Nadal i el director general...van signar un conveni...(1991) L'alcalde de la ciutat va inaugurar...L'alcalde de Tarragona...va lliurar 12 milions en concepte de subvencions a diversos clubs...(1995) L'alcalde Joan Miquel Nadal va rebre la filla del Che Guevara (2001)*

CONSIDERACIONS FINALS

De la lectura analítica de la publicació, podem dir que:

- Any rere any la publicació ha millorat el seu disseny, maquetació, color i presentació en general.
- Els titulars, especialment en la darrera etapa són poc engrescadors i excessivament institucionals: Un projecte engrescador. Inauguració de l'Oficina d'Atenció al Contribuent. Festa del Tres Tombs...
Amb la nova etapa que ha encetat la publicació a partir d'abril 2001, cal assenyalar com un fet singular que la majoria d'informacions, de caire molt institucional, van signades pels regidors/es i/o l'alcalde, amb la corresponent fotografia de cadascun d'ells.
- A partir de les eleccions de 1995 s'incorpora l'opinió dels grups polítics i l'editorial passa de ser signada per l'alcalde a ser signada pel president/a de l'empresa Municipal de Mitjans de Comunicació de Tarragona SA.

- Les informacions de les activitats o accions provinents de les Organitzacions de la Societat Civil s'han reduït considerablement al llarg del temps.

L'Agenda d'activitats inclou les de l'Àrea de Cultura, el Museu d'Història de Tarragona i d'altres facilitades pel departament de Cultura de la Generalitat. No hi trobem activitats fetes per les entitats locals.

- No trobem ni entrevistes ni reportatges o monogràfics en els quals es pugui tractar amb més profunditat algun tema, reflectint diversos punts de vista.

- Les diferents notícies no estan contrastades. Reflecteixen la gestió i el punt de vista de l'equip de govern sense el posicionament dels grups polítics que estan a l'oposició o dels socis de govern. Només a l'any 1981 hem trobat una secció amb entrevistes als regidors/es de l'oposició. No hi ha ni els acords del Ple Municipal ni de la Comissió de Govern.

3.1.13. Tortosa. Tortosa, butlletí d'informació municipal

Taula núm. 42.- Àmbits d'actuació de les diferents informacions segons l'any de la publicació

| AMBITS D'ACTUACIÓ | ANY PUBLICACIÓ | | | | | Total |
|-------------------------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 1981 | 1987 | 1991 | 1995 | 2000 | |
| Administració | 1,2% | 3,9% | 2,4% | 5,9% | 4,1% | 3,6% |
| Publicitat | 38,7% | | | | 6,9% | 9,2% |
| Obres i serveis | 12,5% | 19,1% | 27,0% | 11,4% | 15,0% | 16,7% |
| Societat | 13,9% | 12,6% | 16,4% | 10,5% | 20,4% | 14,6% |
| Política municipal | 15,0% | 6,2% | 4,4% | 2,8% | 11,4% | 11,2% |
| Hisenda | 1,2% | 7,8% | | 35,2% | 2,7% | 11,0% |
| Transports | | 28,1% | | 3,2% | 6,5% | 7,3% |
| Ensenyament | 9,2% | 3,0% | 8,7% | 5,0% | 5,2% | 6,2% |
| Promoció econòmica / Ocupació | | | 3,5% | 12,9% | 6,1% | 4,8% |
| Religió | | 12,4% | 2,0% | | 2,0% | 3,1% |
| Política no municipal | 3,0% | | 4,8% | 6,8% | | 3,0% |
| Medi ambient | | | | 1,8% | 8,1% | 2,0% |
| Esports | | 6,1% | | | 3,7% | 1,9% |
| Salut pública | | | 8,2% | | | 1,5% |
| Comunicació | 5,3% | | | | | 1,1% |
| Seguretat viària / ciutadana | | | | 4,6% | | 1,0% |
| Serveis socials | | | | | 2,8% | 0,5% |
| Solidaritat / Immigració | | | | | 1,8% | 0,3% |
| Comerç / Consum | | | | | 1,8% | 0,3% |
| Gent gran | | | | | 1,6% | 0,3% |
| Dona | | 0,7% | | | | 0,1% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

La distribució dels àmbits és força proporcionada i extensa a l'any 2000, amb predomini de les notícies incloses en el bloc de Societat, seguida d'obres i serveis. Els temes sobre Dona només han ocupat un 0,7% d'espai l'any 1987, els serveis socials un 2,8% l'any 2000, Gent gran un 1,6% i Solidaritat un 1,8% també l'any 2000.

Taula núm. 43.- Quins són els protagonistes de les diferents informacions segons l'any de la publicació

| PROTAGONISTA DE LA INFORMACIÓ | ANY PUBLICACIÓ | | | | | Total |
|--------------------------------------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 1981 | 1987 | 1991 | 1995 | 2000 | |
| Administració | 1,2% | 3,9% | 2,4% | 5,9% | 4,1% | 3,6% |
| Publicitat | 38,7% | | | | 6,9% | 9,2% |
| Ajuntament | 9,5% | 32,1% | 19,8% | 37,1% | 36,7% | 27,2% |
| Ajuntament i Organitzacions societat civil | | 1,0% | | | 4,3% | 1,0% |
| Ajuntament i altres institucions públiques | | | 6,6% | | 2,7% | 1,8% |
| Organitzacions societat civil | 2,1% | | | 5,6% | 15,6% | 1,7% |
| Opinió | 5,3% | 12,0% | 4,5% | 5,9% | 6,2% | 8,6% |
| Ciutadania | 2,2% | 2,9% | 8,4% | 3,3% | | 4,5% |
| Regidors/es | | 2,0% | | | 0,3% | 0,4% |
| Regidories i Patronats | 15,2% | 12,0% | 2,0% | 12,6% | 6,1% | 9,8% |
| Serveis d'institucions públiques | | | | 7,2% | 4,1% | 2,4% |
| Altres institucions públiques | 0,7% | 20,5% | 10,4% | 9,0% | 1,1% | 8,2% |
| Municipi | 11,8% | | 10,9% | 2,0% | 1,7% | 5,2% |
| Ple Municipal | 6,7% | | 7,8% | | 0,6% | 2,9% |
| Alcalde/ssa | | 0,7% | 11,0% | 3,7% | 2,0% | 3,4% |
| Alcalde/ssa amb autoritats | | | 5,9% | | | 1,1% |
| Alcalde/ssa amb ciutadania | | | | | 2,5% | 0,5% |
| Tècnics i professionals | | | 2,3% | | 5,2% | 1,4% |
| Comissió de Govern | | 12,8% | | | | 2,4% |
| Autoritats fora municipi | 5,1% | | 8,0% | 7,6% | | 4,3% |
| No consta | 1,6% | | | | | 0,3% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

L'ajuntament i les organitzacions de la societat civil ostenten el protagonisme en més del 50% de les informacions del butlletí. Altres institucions públiques (Generalitat,

Església...) varen obtenir un protagonisme en més d'un 20% l'any 1987 i després ha anat baixant fins arribar a l'1% l'any 2000. L'alcalde també ha anat perdent protagonisme i ha passat de l'11% l'any 1991 al 2% de l'any 2000. El mateix es podria dir del Ple i de la Comissió de Govern que no apareixen pràcticament en cap informació.

Taula núm. 44.- Quins són els protagonistes de les diferents imatges

| PROTAGONISTA IMATGE | |
|-----------------------------------------|-------|
| Administració | 3,6% |
| Publicitat | 9,2% |
| Edificis i paisatge | 5,0% |
| Alcalde/ssa amb autoritats | 2,5% |
| Objecte | 1,8% |
| Ciutadania | 1,0% |
| Alcalde/ssa | 0,4% |
| Autoritats fora municipi | 0,4% |
| Alcalde/ssa amb tècnics i professionals | 0,2% |
| Regidors/es | 0,2% |
| Alcalde/ssa amb ciutadania | 0,1% |
| Tècnics i professionals | 0,1% |
| Regidors/es amb autoritats | 0,0% |
| Sense imatge | 75,4% |
| Total | 100% |

Edificis i paisatge predominen seguit de l'alcalde amb autoritats. El 75% d'informacions es presenten sense imatge.

Quines accions realitzen els principals protagonistes de les informacions

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que quan l'Ajuntament i les regidories són protagonistes d'una informació les accions se centren en: Apostar per crear, apostar per rehabilitar, informar, gestionar, manifesta el seu acord, denúncia, explica, aprova, recupera patrimoni, desgrava impostos, millora, dona suport, modifica...: *Obres i despeses a col·legis. L'Ajuntament també pot criticar (1981) Forta empenta a l'esport tortosí des de l'Ajuntament. L'Ajuntament de Tortosa potencia els grups de folklore (1987). Desgravació del noranta per cent de la llicència d'obres per a restauració de façanes. L'Ajuntament inicia l'adequació de la Sinagoga de Remolins (1991) L'Ajuntament de Tortosa clausura l'abocador de Vinallop (1995) Tortosa aposta per la xarxa de transport públic. Tortosa ja disposa d'una guia per recórrer itineraris pel patrimoni àrab, jueu i cristià (2000).*

Assenyalar com a fet molt constatable la diferència de llenguatge utilitzat amb l'alcalde de CiU Vicent Beguer i en l'actualitat amb l'alcalde del PSC-IE, Joan Sabaté. En els butlletins fets amb el primer alcalde s'utilitzava en moltes més ocasions i en els titulars la paraula Ajuntament per explicar una acció, una proposta o una activitat, mentre que ara la paraula Ajuntament ha estat, en moltes ocasions, substituïda per la paraula Tortosa.

Amb l'alcaldia de CiU eren molt presents com a protagonistes altres institucions públiques i/o autoritats de fora del municipi (Generalitat de Catalunya principalment) en les informacions, inaugurant, visitant el municipi, aprovant partides pressupostàries, assistint, presidint: *Les dos visites del president Pujol a Tortosa. Visita del nou Governador Civil (1981) Importants personalitats a les festes de la Cinta. 660 milions destinarà la Generalitat per ampliar i millorar l'hospital Verge de la Cinta. La Generalitat aprova el viver d'empreses a Tortosa. 170 milions per al Museu de l'Ebre a Tortosa.*

La Generalitat posarà llum al pont del Mil·lenari (1991) La consellera de Justícia presideix la festivitat dels advocats tortosins (1995)

Aquesta forta presència d'altres institucions realitzant accions per al municipi disminueix força en el butlletí de l'any 2000. S'observa un canvi de tendència: tal com hem vist el tractament periodístic que es donava a la Generalitat amb l'alcalde de CiU era el d'una institució que invertia i feia molt per al municipi, sempre d'acord amb l'Ajuntament, per exemple: *L'Ajuntament conforme amb el projecte de la Generalitat per dragar el riu Ebre (1991)* i ara es dona menys informació i el tractament és diferent, per exemple: *L'Ajuntament cedeix a la Generalitat els terrenys per construir un nou col·legi al barri de Ferreries. (2000). Aprovats vuit cursos de formació. (Titular amb un protagonista poc definit i a l'interior de la notícia es diu que El departament de Treball de la Generalitat ha aprovat una vuitena de cursos...(2000)*

El municipi com a tal apareix en diverses informacions com a protagonista en qualitat de receptor d'accions fetes des de l'Ajuntament, en algunes ocasions sense que això quedi molt clar: *El millor pressupost per a Tortosa. Es recuperen les muralles de Tortosa (1995). Tortosa i l'Aldea signen un protocol de col·laboració (1991) Tortosa desbloqueja el projecte firal. Tortosa s'adhereix a la Carta Europa del dia sense cotxes. Tortosa aposta per la xarxa de transport públic (2000)*

Pel que fa a l'alcalde, les seves accions se centren en inaugurar, signar documents i/o protocols de col·laboració i visitar persones, llocs o personalitats públiques: *L'alcalde Vicent Beguer va inaugurar el Centre...(1987) Vicent Beguer com alcalde de Tortosa i...van signar un protocol...(1991) L'alcalde de Tortosa Joan Sabaté va inaugurar...(2000).*

La ciutadania té poc protagonisme i quan apareix ho fa en qualitat de participant d'activitats organitzades per la institució: *Més de 800 persones a la inauguració del Casal... (1991) Més de 300 avis i àvies participen...(2000).*

Els portaveus dels grups polítics amb representació apareixen a partir de l'any 2000 signant, cadascun d'ells, un escrit d'opinió sobre tema lliure.

CONSIDERACIONS FINALS:

De la lectura analítica de la publicació, podem dir que:

- En el darrer període la publicació ha millorat el disseny, la maquetació i la resolució de les fotografies, intercalant el color amb el blanc i negre.
- Els titulars són, en alguns casos poc clars: per exemple es confon el municipi amb l'equip de govern de l'Ajuntament: *Tortosa inicia els tràmits necessaris per construir el nou parc firal al barri de Remolins. Graneta surt al carrer per mantenir Tortosa neta (2000).*
- A partir de l'any 2000 s'incorpora l'opinió dels grups polítics i es manté l'editorial signada per l'alcalde.
- No trobem ni entrevistes ni reportatges o monogràfics en els quals es tracti amb més profunditat un tema, amb diversos punts de vista.

- El fet de ser una publicació amb una periodicitat molt irregular, impedeix que hi tinguin cabuda informacions o convocatòries d'activitats puntuals o informacions de les activitats que programen les organitzacions de la societat civil.

- Les notícies no estan contrastades. Reflecteixen la gestió i el punt de vista de l'equip de govern sense el posicionament dels grups polítics que estan a l'oposició o dels socis de govern. En certes informacions sí apareix, a partir de l'any 2000, una explicació de les gestions fetes o l'opinió del regidor o tinent d'alcalde responsable de l'àmbit d'actuació en concret. No es fa el seguiment informatiu del Ple Municipal ni s'informa dels principals acords de la Comissió de Govern, excepció de l'any 1987.

Nota: Els resultats de les publicacions editades pels consistoris de Montcada i Reixac i El Prat de Llobregat els presentem a continuació en la recerca *Comunicació i Periodisme a les Corporacions locals a Catalunya (1979-2009)*, fet que ens permetrà veure tota l'evolució.

3.2. Segona recerca: *Comunicació i Periodisme a les Corporacions locals a Catalunya (1979-2009). Anàlisi evolutiva publicacions en paper*

L'objectiu d'aquesta recerca, *Comunicació i Periodisme a les Corporacions locals a Catalunya (1979-2009)*, continuació de la primera exposada anteriorment: *Les administracions locals i la informació pública (1979-2001)*, va ser completar l'anàlisi de contingut dels butlletins municipals publicats pels ajuntaments catalans entre els anys 1979-2009, -30 anys de periodisme local públic a Catalunya-. Tal i com hem explicat a l'apartat de metodologia, la mostra i els criteris per dur a terme l'anàlisi va ser la mateixa incorporant una ampliació del període i variables de caire qualitatiu com el tipus de fonts informatives i els seus protagonistes en dos casos específics corresponents a les publicacions editades pels ajuntaments de Montcada i Reixac i El Prat de Llobregat. La selecció d'aquestes dues publicacions es va fer tenint en compte que en la recerca anterior havíem detectat que es tractava de dos models diferenciats i vam voler aprofundir.

A continuació presentem els principals resultats del període 1979-2001 (en funció de quan es va editar la publicació per primera vegada) i l'evolució dels anys 2005 i 2009.

3.2.1. Montcada i Reixac. *La Veu de Montcada i Reixac*

Taula núm. 45.- Àmbits d'actuació de les diferents informacions anys 1991-1995-2001

| ÀMBITS D'ACTUACIÓ | ANY PUBLICACIÓ | | | Total |
|-------------------------------|----------------|-------|-------|-------|
| | 1991 | 1995 | 2001 | |
| Administració | 3,0% | 3,1% | 1,4% | 2,4% |
| Publicitat | | 22,6% | 16,7% | 16,1% |
| Societat | 23,6% | 12,6% | 16,3% | 16,1% |
| Medi ambient | | 9,5% | 8,8% | 7,6% |
| Esports | 7,0% | 5,3% | 8,4% | 6,9% |
| Ensenyament | 2,5% | 9,9% | 5,2% | 6,6% |
| Solidaritat / Immigració | | 1,5% | 10,4% | 5,0% |
| Transports | 27,1% | | 0,6% | 5,0% |
| Obres i serveis | | 7,0% | 3,4% | 4,3% |
| Comerç / Consum | 3,6% | | 6,4% | 3,3% |
| Política municipal | | 4,6% | 3,1% | 3,2% |
| Política no municipal | 17,8% | | | 3,1% |
| Dona | 3,2% | 3,3% | 2,7% | 3,0% |
| Agenda | | 2,2% | 4,8% | 2,9% |
| Salut pública | 5,5% | 1,0% | 2,7% | 2,5% |
| Seguretat viària / ciutadana | 4,9% | 3,3% | 0,6% | 2,5% |
| Comunicació | | 4,9% | 0,7% | 2,3% |
| Promoció econòmica / Ocupació | 1,8% | 1,0% | 1,2% | 1,2% |
| Serveis | | 1,8% | 0,9% | 1,1% |
| Història local | | 1,5% | 1,0% | 1,0% |
| Gent gran | | 1,8% | | 0,7% |
| Serveis socials | | | 1,4% | 0,6% |

| | | | | |
|----------|------|------|------|------|
| Hisenda | | | 0,3% | 0,1% |
| Europa | | | 0,2% | 0,1% |
| Diversos | | 3,1% | 2,7% | 2,4% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% |

Taula núm. 46.- Àmbits d'actuació de les diferents informacions anys 2005-2009

| ÀMBITS D'ACTUACIÓ | ANY PUBLICACIÓ | | | |
|---------------------------------------------------------|----------------|-------|-------|--|
| | 2005 | 2009 | Total | |
| Administració | 1,3% | 1,2% | 1,3% | |
| Publicitat | 45,7% | 35,7% | 40,7% | |
| Cultura/Joventut | 7,3% | 8,5% | 7,9% | |
| Territori/Sostenibilitat | 6,0% | 11,0% | 8,5% | |
| Esports | 16,7% | 17,2% | 16,6% | |
| Educació | 1,3% | 3,0% | 2,2% | |
| Benestar social | 1,3% | 0 | 0,6% | |
| Prom. Econ./Ocup./Comerç | 3,3% | 3,6% | 3,5% | |
| Economia i finances | 0,6% | 1,2% | 1,0% | |
| Dones | 0,6% | 1,2% | 1,0% | |
| Història local | 0,6% | 2,4% | 1,6% | |
| Participació ciutadana/associaci. | 4,0% | 4,8% | 4,4% | |
| Serveis i Agenda | 3,3% | 1,2% | 2,2% | |
| Diversos (Salut, comunicació, seguretat, cooperació...) | 3,3% | 6,0% | 4,7% | |
| Opinió | 4,7% | 3,0% | 3,8% | |
| Total | 100% | 100% | 100% | |

Una dada interessant d'aquestes taules és la pluralitat d'àmbits que es tracten sense que cap d'ells destaquí en especial, excepció dels esports, seguit de Territori i Cultura/Joventut. En canvi poca atenció a la història local i als temes de gestió pressupostària o d'aspectes més sectorials com consum, solidaritat... És d'esmentar les poques informacions referides al benestar social i/o serveis socials que en el cas de l'any 2009 no se n'ha publicat cap.

Taula núm. 47.- Quins són els protagonistes de les diferents informacions anys 1991-1995-2001

| PROTAGONISTA DE LA INFORMACIÓ | ANY PUBLICACIÓ | | | Total |
|--------------------------------------------|----------------|-------|-------|-------|
| | 1991 | 1995 | 2001 | |
| Administració | 3,0% | 3,1% | 1,4% | 2,4% |
| Publicitat | | 22,6% | 16,7% | 16,1% |
| Ajuntament | 6,7% | 6,6% | 18,7% | 11,7% |
| Ajuntament i Organitzacions societat civil | | 9,6% | 8,2% | 7,3% |
| Ajuntament i altres institucions públiques | 5,0% | | 3,8% | 2,5% |
| Ajuntament i empresa | | | 1,2% | 0,5% |
| Organitzacions societat civil | 5,9% | 19,0% | 19,8% | 17,0% |
| Opinió | 4,3% | 5,2% | 5,7% | 5,2% |
| Ciutadania | 9,9% | 7,8% | 4,5% | 6,8% |
| Regidors/es | 18,8% | | | 3,3% |
| Regidories i Patronats | 5,5% | 6,1% | 4,2% | 5,2% |
| Serveis d'institucions públiques | 3,6% | 7,0% | 0,6% | 3,8% |
| Serveis | | 1,8% | 0,9% | 1,1% |
| Altres institucions públiques | | 2,5% | 1,3% | 1,5% |
| Municipi | | | 0,7% | 0,3% |
| Ple Municipal | | 3,1% | 3,1% | 2,5% |
| Alcalde/ssa | 29,0% | 3,9% | | 6,7% |
| Alcalde/ssa amb autoritats | 3,7% | | | 0,6% |
| Tècnics i professionals | | 0,7% | 1,7% | 1,0% |
| Comissió de Govern | | 0,3% | 0,5% | 0,3% |
| Autoritats fora municipi | | 0,5% | 3,5% | 1,7% |
| Empresa | | 0,5% | 3,2% | 1,5% |
| Altres | | | 0,4% | 0,2% |
| No consta | 4,7% | | | 0,8% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% |

Aquesta taula mostra la gran varietat de protagonistes de les diferents informacions: una mica més d'un terç de la superfície de la mostra l'ocupen l'Ajuntament i les Organitzacions de la societat civil, que són els protagonistes que més han crescut al llarg del període analitzat. L'opinió es manté estable i l'alcalde ha perdut tot el protagonisme en les informacions ja que ha passat d'un 29% l'any 91, un 4% l'any 95 a 0 l'any 2001. El mateix podríem dir dels regidors/es. La ciutadania també ha perdut protagonisme. Tots els protagonistes es mantenen o baixen excepció les organitzacions de la societat civil i l'Ajuntament que creixen en percentatge.

Taula núm. 48.- Quins són els protagonistes de les diferents informacions anys 2005-2009

| PROTAGONISTA DE LA INFORMACIÓ | ANY PUBLICACIÓ | | Total |
|-------------------------------------------------|----------------|-------|-------|
| | 2005 | 2009 | |
| Administració | 1,3% | 1,2% | 1,3% |
| Publicitat | 45,7% | 35,8% | 40,7% |
| Ajuntament | 6,0% | 5,4% | 5,8% |
| Organitzacions societat civil (clubs de futbol) | 16,6% | 19,2% | 17,5% |
| Ajuntament i organitzacions societat civil | 1,3% | 0 | 0,6% |
| Regidors/es | 2,0% | 2,4% | 2,2% |
| Alcalde | 1,3% | 0,6% | 1,0% |
| Equipaments/empreses municipals | 3,3% | 0 | 1,6% |
| Serveis | 3,3% | 3,0% | 3,2% |
| Tècnics i professionals | 3,3% | 1,2% | 2,2% |
| Ciutadania (esportistes, joves, alumnes...) | 11,3% | 22,2% | 16,9% |
| Partits i líders polítics | 1,3% | 1,2% | 1,3% |
| Altres | 3,3% | 6,0% | 4,8% |
| Altres administracions i/o autoritats | 0 | 1,8% | 0,9% |
| Total | 100% | 100% | 100% |

Varietat dels protagonistes de les diferents informacions. Destaquen dos grans blocs: les organitzacions de la societat civil, en especial les entitats esportives, amb un 17,5% i la ciutadania, variable que també inclou esportistes i alumnat, amb un 16,9%. L'Ajuntament mereix molt poc espai així com l'alcalde i els regidors/es **que, com veiem en l'evolució al llarg dels 30 anys, perden tot el protagonisme en les informacions** ja que ha passat d'un 29% l'any 91, un 4% l'any 95, un 0 l'any 2001 fins assolir un 3% en conjunt el 2009.

Taula núm. 49.- Quins són els protagonistes de les diferents imatges anys 1991-1995-2001

| PROTAGONISTA IMATGE | |
|----------------------------|-------|
| Administració | 2,4% |
| Publicitat | 16,1% |
| Ciutadania | 4,5% |
| Edificis i paisatge | 2,6% |
| Alcalde/ssa amb autoritats | 0,9% |
| Objecte | 0,7% |
| Alcalde/ssa amb ciutadania | 0,4% |
| Regidors/es | 0,1% |
| Tècnics i professionals | 0,1% |
| Alcalde/ssa | 0,0% |
| Altres | 0,0% |
| Sense imatge | 72,3% |
| Total | 100% |

Taula núm. 50.- Quins són els protagonistes de les diferents imatges anys 2005 i 2009

| PROTAGONISTA IMATGE | |
|----------------------------------|-------|
| Administració | 2,5% |
| Publicitat | 40,7% |
| Ciutadania | 26,2% |
| Edificis i paisatge | 2,7% |
| Alcalde amb autoritats | 1,3% |
| Objecte | 0,9% |
| Alcalde i alcalde amb ciutadania | 0,3% |
| Regidors/es | 1,3% |
| Tècnics i professionals | 0,9% |
| Cartells i imatges gràfiques | 0,9% |
| Altres | 2,5% |
| Ciutadania i autor. locals | 0,3% |
| Sense imatge | 19,5% |
| Total | 100% |

En el conjunt dels butlletins analitzats veiem que el protagonisme principal l'ostenta la **ciutadania, registrant un fort increment: del 4% al 26%**. En la part baixa tenim l'alcalde i els regidors i regidores amb poca presència en les fotografies. Tots junts sumen un 2,9% els anys 2005 i 2009 mentre que en els mandats anteriors no tenien cap protagonisme en les fotografies. Una dada significativa que es pot observar al llarg del període analitzat és l'atenció que es dedica en posar imatges que acompanyin les informacions: s'ha passat d'un 72% sense imatge en els primers 20 anys de l'anàlisi a un 19% en la primera dècada del segle XXI.

Taula núm. 51.- Fonts informatives. Tipus. (nova variable), anys 2005 i 2009

| TIPUS Fonts informatives | |
|--------------------------|-------|
| Administrativa | 2,5% |
| Publicitària | 40,7% |
| Sense fonts citades | 34,4% |
| Se cita una font | 12,0% |
| Se citen dos o més | 10,4% |
| Total | 100% |

Taula núm. 52.- Protagonistes de les fonts informatives citades. (nova variable), anys 2005 i 2009

| Protagonistes fonts citades | |
|------------------------------------|-------|
| Administrativa | 2,5% |
| Publicitària | 40,7% |
| Sense fonts citades | 34,4% |
| Ciutadania/membres entitats | 9,1% |
| Tècnics, regidors/es, entitats | 4,4% |
| Regidors/es i polítics | 2,3% |
| Entrenadors, tècnics i esportistes | 4,7% |
| Alcalde | 1,9% |
| Total | 100% |

Aquestes dues taules ens mostren com de les fonts citades la ciutadania és la primera, amb un 9,1%. Els regidors i regidores i l'alcalde s'utilitzen com a font informativa en un percentatge baix: 4,2%. Un 34,4% de les unitats comunicatives no esmenten la font si bé cal dir que es tracta en general de breus o notícies de curta extensió.

Quines accions realitzen els principals protagonistes de les informacions

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament, les regidories o altres serveis públics quan són protagonistes d'una informació les accions que realitzen van en la línia de: convocar accions o activitats, explicar decisions preses per l'equip de govern, netejar carrers o resoldre problemes de manteniment, donar consells o fer recomanacions, organitzar, adherir-se a convocatòries, subvencionar, proposar, iniciar obres, resoldre o informar de serveis a la població: *Neteja de la xarxa de clavegueram (2ª quinzena març 2001)* *La regidoria de comerç informa sobre l'Euro (2ª quinzena març 2001)* *L'Ajuntament ha ratificat en ple. Subvencions municipals a les carnisseries (1ª quinzena març 2001).*

Les obres del nou estadi s'iniciaran amb una festa dedicada al futbol (1a quinzena novembre 2005). *Les pistes de botxes s'inauguraren el 5 de novembre (1a quinzena novembre 2005)*

Montcada mostra els projectes urbanístics al saló meeting Point (1a quinzena novembre 2005)

El govern proposa congelar les taxes i els impostos municipals per al 2010 (1a quinzena de novembre 2009)

Arriba l'ajut per a la megafonia de Can Sant Joan i Can Cuiàs (1a quinzena de novembre 2009)

L'aigua de les fonts naturals no és apta per al consum humà (1a quinzena de novembre 2009)

El servei vol adaptar horaris per atendre més usuaris (1a quinzena novembre 2005) *La unitat de proximitat neix amb l'objectiu d'apropar la Policia Local a la ciutadania (Monogràfic de la 1a quinzena de novembre 2009)*

Al novembre s'obre el termini per optar a un dels 92 pisos que està fent l'Incasol (1a quinzena de novembre de 2009)

Les institucions públiques o autoritats de fora del municipi el seu protagonisme, en tant que convidades per l'Ajuntament, es basa en organitzar activitats, fer homenatges, facilitar tràmits o gestions, concedir subvencions, inaugurar o presidir actes: *La Generalitat estudiarà subvencionar el futur complex esportiu cultural (1ª quinzena març 2001)* *La consellera de Benestar social, Irene Rigau, va presidir la inauguració...(2ª quinzena març 2001)*

Quan el protagonisme de la informació l'exerceixen les organitzacions de la societat civil, en general el que fan és acordar, convocar, organitzar activitats o bé en el cas de les activitats esportives, donar compte dels resultats obtinguts o de les millores que es puguin fer a l'equip: *El CC Montcada presenta el nou equip (1ª quinzena març 2001),) L'AV Terra nostra ha obert el termini...(2ª quinzena març 2001)*

Entitats i grups troben en 'Facebook' una nova fórmula per difondre la seva activitat (1a quinzena de novembre 2009)

Consensuat el projecte del futur Centre Cívic de Can Sant Joan (1a quinzena novembre 2005)

Salas: 'Hem fet un juvenil força competitiu que ho donarà tot' (1a quinzena de novembre 2009)

El Grundig es despenja de les primeres posicions de la taula (1a quinzena novembre 2005)

Bona classificació del sènior A femení (1a quinzena novembre 2005)

Si el protagonisme l'ostenta la ciutadania, normalment les seves accions se centren en participar, inscriure's en activitats, rebre premis de concursos, homenatjar, tirar endavant iniciatives o protestar (temes ensenyament o transport). En la majoria de les ocasions són informacions que es donen un cop ja s'han produït: *Un total de 1105 persones es van inscriure a la Rua Botzinada popular contra el peatge (1ª quinzena de març 2001)*

Els escriptors homenatgen Juan Antonio Masoliver (1a quinzena de novembre 2009)

Alumnes d'El Viver s'acosten a la cultura del Marroc (1a quinzena de novembre de 2005)

Diari digital iniciativa d'un montcadenc (1a quinzena de novembre de 2005)

Equipaments municipals també hi són presents com a protagonistes organitzant, acollint: *La Biblioteca central acull cursos d'alfabetització digital per a aturats* (1a quinzena de novembre 2009)

L'aspecte reivindicatiu de la ciutadania, de les organitzacions de la societat civil o del propi ajuntament també hi és present, sobretot en la darrera dècada de la publicació, a través de demanar o denunciar: *Les entitats veïnals demanen noves millores als barris de Montcada* (1a quinzena de novembre 2009)
ERC denuncia el mal estat de la Torre Na Joana (1a quinzena novembre 2009)
Els ajuts que l'Estat atorga als joves per pagar el lloguer arriben amb força retard (1a quinzena de novembre 2009)

Quan al llarg del període, el protagonista de la informació és de l'alcalde, les seves accions són: ser entrevistat, fer declaracions, viatjar, inaugurar obres o altres activitats o bé presidir actes: *L'alcalde viatja a la Xina per estudiar models de ciutat* (1a quinzena novembre 2005)

Els grups polítics amb representació al Consistori apareixen en les pàgines d'opinió signada, una vegada al mes i en la crònica del Ple municipal, en un resum de les seves intervencions i del seu posicionament polític.

En la darrera dècada el tema sobre el qual opinen és únic per a tots els grups i està acompanyat de l'opinió ciutadania, en format breu i també d'una persona experta. Tots responen a una mateixa pregunta.

En la publicació els partits polítics del municipi també són protagonistes quan organitzen activitats, denuncien aspectes concrets o registren canvis en les seves responsabilitats: *Xerrada d'ICV sobre l'ateisme* (1a quinzena de novembre 2009).
ERC denuncia el mal estat de la Torre Na Joana (1a quinzena de novembre 2009)
Eva García torna al Parlament de Catalunya com a diputada del PPC (1a quinzena de novembre 2009).

CONSIDERACIONS FINALS

De la lectura analítica de la publicació, podem dir que:

- La maquetació, el disseny i la resolució de les fotografies és clàssica. Al llarg de tot el període ha incorporat millores per fer-lo més atractiu fins arribar a una impressió a tot color a totes les pàgines i en paper premsa.
- Els titulars són correctes i informatius: *Pujol visita l'Ajuntament* (1^a quinzena març 2001) *Signat el protocol de l'Ecoparc 2* (2^a quinzena març 2001). *La primera pedra del nou estadi obre una nova etapa al món del futbol local* (Portada 1^a quinzena novembre 2005)
Els ajuts que l'Estat atorga als joves per pagar el lloguer arriben amb força retard (1^a quinzena novembre 2009)
Alumnes i professors es manifesten contra l'acomiadament del conserge (1^a quinzena novembre 2009)
- L'opinió, en les seves diverses vessants es manté estable amb l'editorial, les cartes de la ciutadania, el fil directe amb l'ajuntament i els escrits dels grups polítics amb representació al Consistori, una vegada al mes. En el número de novembre 2005 hem trobat opinions dels diferents grups municipals

representats al consistori que responen una pregunta única. Aquesta pregunta també la responen en la mateixa pàgina 3 ciutadanes i 2 ciutadans. Alhora s'ofereixen recursos documentals per internet per informar-se sobre el tema.

- Es dona informació municipal i també ciutadana i comarcal, si s'escau. Es fa la cobertura periodística de les principals activitats que porten a terme les organitzacions de la societat civil i els partits polítics del municipi.
- Es publica quinzenalment l'agenda de totes les activitats que s'organitzen al municipi, municipals i ciutadanes, amb una pàgina destacada amb imatges que acompanyen la informació de l'acte concret.
- Es publica una entrevista a una persona del municipi, a la contraportada.
- A la subsecció "el retro-visor", secció de cultura hi trobem un espai d'història local. En el número analitzat del 2005 es fa una mirada històrica a un sastre de la localitat i en el del 2009 es tracta sobre la qualitat de les aigües de Montcada de principi del segle XX. També en alguns números hem vist una petita mostra històrica que es fa a través de la publicació d'una foto cedida per ciutadans i ciutadanes del municipi sobre activitats fetes fa anys.
- En el marc de la sensibilització sobre la violència contra les dones hem trobat una informació del Consell Municipal de la Dona que expressa el *condol per totes les dones que fins ara han estat víctimes de la violència de gènere*. Gràficament està maquetat tipus esquila.
- La secció d'esports ocupa un espai destacable dins la publicació: 7 pàgines al 2005 i 6 pàgines el 2009. Fa un extens repàs sobre les classificacions i els equips de les diferents modalitats esportives tan masculines com femenines així com també l'esport escolar.
- La publicació del 2009 recull un monogràfic institucional sobre el nou servei de la Policia de Proximitat, clarament diferenciat de la resta de continguts: en la capçalera veiem clara l'autoria del monogràfic: Àrea de Presidència. Coordinació i redacció: Premsa i Comunicació.
- Els protagonistes principals de les imatges són els ciutadans i les ciutadanes, en un 26,2% mentre que l'alcalde i els regidors no arriben al 3%.
- És dels pocs municipis que ha fet un pas important en les formes d'organització i de gestió, creant un Consell d'Administració participatiu i un consell de redacció.
- Les principals **informacions estan contrastades i ben estructurades** des del punt de vista periodístic, amb fonts citades en un 22,4% dels casos. Els regidors i regidores i l'alcalde s'utilitzen com a font informativa en un 4,2%. Si bé també s'esmenten junt amb tècnics i membres d'entitats en un 4% més. Un 34,4% de les unitats comunicatives no esmenten la font si bé cal dir que es tracta en general de breus o notícies de curta extensió.

- Cada fotografia porta el corresponent peu de foto. La superfície que ocupa la fotografia i el text és proporcional, presenta un equilibri estètic i acostuma sempre a ser més gran l'espai que ocupa el text del de la foto.
- No hem trobat en l'anàlisi de la darrera dècada **la crònica periodística de les sessions del Ple Municipal, cosa que si estava en l'anterior període analitzat.** Tampoc la publicació dels principals acords de la Comissió de Govern.

3.2.2. El Prat de Llobregat. *El Prat, revista d'informació local*

Taula núm. 53.- Àmbits d'actuació de les diferents informacions anys 1987-1991-1995-2001

| ÀMBITS D'ACTUACIÓ | ANY PUBLICACIÓ | | | | Total |
|-------------------------------|----------------|-------|-------|-------|-------|
| | 1987 | 1991 | 1995 | 2001 | |
| Administració | 1,9% | 1,2% | 1,2% | 1,7% | 1,5% |
| Publicitat | | 6,8% | 1,1% | | 2,0% |
| Societat | 27,0% | 26,4% | 30,1% | 14,9% | 24,8% |
| Obres i serveis | 34,1% | 9,6% | 5,1% | 6,5% | 14,0% |
| Ensenyament | 11,1% | | 11,7% | 24,0% | 11,5% |
| Esports | 2,3% | 12,7 | 8,6% | 6,0% | 7,4% |
| Medi ambient | 1,3% | 9,3% | 6,6% | 9,9% | 6,7% |
| Hisenda | 18,5% | 0,3% | | 1,4% | 5,1% |
| Política municipal | | 14,8% | 4,8% | | 5,0% |
| Salut pública | 2,1% | 7,0% | 6,3% | 3,2% | 4,7% |
| Agenda | | 6,2% | 6,4% | 6,4% | 4,7% |
| Dona | | | 1,7% | 10,7% | 3,0% |
| Promoció econòmica / Ocupació | 1,7% | | 6,4% | 2,9% | 2,8% |
| Comunicació | | 1,8% | 3,9% | 1,4% | 1,8% |
| Transport | | | 1,0% | 4,7% | 1,4% |
| Solidaritat / Immigració | | | | 4,9% | 1,2% |
| Comerç / Consum | | 3,7% | | | 0,9% |
| Gent gran | | | 3,0% | 0,4% | 0,9% |
| Política no municipal | | | 2,3% | | 0,6% |
| Serveis | | | | 0,7% | 0,2% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

La taula ens mostra el predomini de les informacions sobre Societat i Obres i Serveis, seguides d'Ensenyament. La resta d'àmbit tenen diversitat i poca presència, amb percentatges molt baixos.

Taula núm. 54.- Àmbits d'actuació de les diferents informacions anys 2005 i 2009

| ÀMBITS D'ACTUACIÓ | ANY PUBLICACIÓ | | |
|---------------------------------------------------------|----------------|--------------|--------------|
| | 2005 | 2009 | |
| Administració | 2,3% | 2,3% | 2,3% |
| Publicitat | 43,6% | 39,1% | 41,4% |
| Cultura/Joventut | 2,3% | 5,7% | 4,0% |
| Territori/Sostenibilitat | 23,0% | 15,0% | 19,0% |
| Esports | 2,3% | 4,6% | 3,4% |
| Educació | 1,2% | 3,4% | 2,3% |
| Benestar social | 0 | 0 | 0 |
| Prom. Econ./Ocup./Comerç | 5,7% | 4,6% | 5,2% |
| Economia i finances | 0 | 0 | 0 |
| Dones | 1,2% | 0 | 0,6% |
| Història local | 0 | 0 | 0 |
| Participació ciutadana/associaci. | 1,2% | 8,1% | 4,6% |
| Serveis i Agenda | 2,3% | 2,3% | 2,3% |
| Diversos (Salut, comunicació, seguretat, cooperació...) | 8,1% | 8,1% | 8,1% |
| Opinió | 6,8% | 6,8% | 6,8% |
| Total | 100% | 100% | |

Amb el pas del temps, els àmbits s'han diversificat. Així veiem l'evolució d'Obres i serveis que els anys 80 ocupava espais superiors als 30% i ara s'ha reduït al 9%. S'incorporen en el darrer període informacions referents a la Dona i a temes de Solidaritat. Esmentar la davallada d'informacions en el 2009 de territori malgrat que continuen ocupant un espai important (15%) i la pujada d'esports i educació.

Les referides a **benestar social i economia no consten**. I les temàtiques de dones ocupen un espai menor en el 2005 i en el 2009 no hi són malgrat que el període analitzat és el mateix: novembre el mes en el qual se celebra el dia internacional contra la violència vers les dones.

Taula núm. 55.- Quins són els protagonistes de les diferents informacions anys 1987-1991-1995-2001

| PROTAGONISTA DE LA INFORMACIÓ | ANY PUBLICACIÓ | | | | Total |
|--------------------------------------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 1987 | 1991 | 1995 | 2001 | |
| Administració | 1,9% | 1,2% | 1,2% | 1,7% | 1,5% |
| Publicitat | | 6,8% | 1,1% | | 2,0% |
| Ajuntament | 39,3% | 19,2% | 15,1% | 18,6% | 23,1% |
| Ajuntament i Organitzacions societat civil | 11,1% | 8,8% | 16,5% | 16,1% | 13,1% |
| Ajuntament i altres institucions públiques | | 12,8% | | 2,9% | 3,9% |
| Organitzacions societat civil | 1,5% | 5,8% | 3,4% | 10,9% | 5,3% |
| Opinió | 14,7% | 2,6% | 15,7% | 9,2% | 10,6% |
| Ciutadania | | | 22,8% | | 5,8% |
| Serveis d'institucions públiques | | 8,3% | 8,2% | 3,2% | 4,9% |
| Serveis | | | | 0,7% | 0,2% |
| Altres institucions públiques | | 4,3% | 3,0% | 6,1% | 3,3% |
| Ple Municipal | 19,9% | 5,9% | | | 6,6% |
| Alcalde/ssa | 5,1% | 3,0% | | | 2,1% |
| Alcalde/ssa amb autoritats | 2,1% | | 4,9% | | 1,8% |
| Tècnics i professionals | 3,1% | 15,9% | 4,8% | 17,5% | 10,2% |
| Empresa | | | | 2,9% | 0,7% |
| No consta | 1,3% | 5,3% | 3,4% | 10,3% | 5,0% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

L'Ajuntament perd protagonisme any rere any: baixa del 39% al 18%. La ciutadania només la trobem el 1995 amb un percentatge alt: prop del 23%. Les organitzacions de la societat civil augmenten el percentatge i destacar que les informacions del Ple es van començar a fer el tercer mandat; el 1991 baixen considerablement fins la seva desaparició el 1995.

Taula núm. 56.- Quins són els protagonistes de les diferents informacions anys 2005 i 2009

| PROTAGONISTA DE LA INFORMACIÓ | ANY PUBLICACIÓ | | Total |
|--------------------------------------------------------|----------------|--------------|--------------|
| | 2005 | 2009 | |
| Administració | 2,3% | 2,3% | 2,3% |
| Publicitat | 43,6% | 39,1% | 41,4% |
| Ajuntament | 4,6% | 16,1% | 10,4% |
| Organitzacions societat civil (clubs de futbol) | 3,5% | 4,6% | 4,0% |
| Ajuntament i organitzacions societat civil | 0 | 0 | 0 |
| Regidors/es | 1,1% | 0 | 0,6% |
| Alcalde | 1,1% | 1,1% | 1,1% |
| Equipaments/empreses municipals | 11,6% | 5,8% | 8,6% |
| Serveis | 2,3% | 0 | 1,1% |
| Tècnics i professionals | 0 | 0 | 0 |
| Ciutadania (esportistes, joves, alumnes...) | 8,0% | 10,3% | 9,2% |
| Partits i líders polítics | 4,6% | 5,8% | 5,2% |
| Altres | 15,0% | 11,5% | 13,2% |
| Altres administracions i/o autoritats | 2,3% | 3,4% | 2,9% |
| Total | 100% | 100% | 100% |

El protagonisme de l'ajuntament baixa: del 23% al 10% mentre que la ciutadania, en qualitat de receptora d'activitats, incrementa el seu protagonisme, passant d'un 5% a un 8%. Aquest protagonisme es deu en especial a l'apartat d'esports.

Les organitzacions de la societat civil no tenen un protagonisme destacat al llarg del període analitzat, excepció dels clubs de futbol.

Els tècnics no tenen cap protagonisme en les informacions els anys 2005 i 2009. Els regidors/es no els trobem pràcticament a cap informació i l'alcalde a partir dels anys 90 tampoc l'hem trobat com a protagonista directe de cap informació. El Ple Municipal no apareix.

Taula núm. 57.- Quins són els protagonistes de les diferents imatges 1987-1991-1995-2001

| PROTAGONISTA IMATGE | |
|----------------------------|--------------|
| Administració | 1,5% |
| Publicitat | 2,0% |
| Ciutadania | 3,7% |
| Edificis i paisatge | 2,2% |
| Objecte | 1,5% |
| Tècnics i professionals | 1,2% |
| Alcalde/ssa amb ciutadania | 0,5% |
| Alcalde/ssa amb autoritats | 0,2% |
| Altres | 0,1% |
| Alcalde/ssa | 0,0% |
| Regidors/es | 0,0% |
| Sense imatge | 86,9% |
| Total | 100% |

La gran majoria de notícies no porten cap imatge associada. Les que sí en porten predomina la ciutadania en qualitat de receptora d'activitats (assistència a actes, festes, activitats diverses...) i les d'edificis i paisatge. L'alcalde i els regidors/ tenien un protagonisme residual.

Taula núm. 58.- Quins són els protagonistes de les diferents imatges anys 2005 i 2009

| PROTAGONISTA IMATGE | |
|----------------------------------|--------------|
| Administració | 3,4% |
| Publicitat | 41,4% |
| Ciutadania | 17,9% |
| Edificis i paisatge | 3,5% |
| Alcalde i amb autoritats | 1,1% |
| Objecte | 2,3% |
| Alcalde i alcalde amb ciutadania | 2,3% |
| Regidors/es | 5,2% |
| Tècnics i professionals | 1,7% |
| Cartells i imatges gràfiques | 5,2% |
| Altres | 5,7% |
| Ciutadania i autor. locals | 0 |
| Sense imatge | 10,3% |
| Total | 100% |

Predomini clar de les imatges en detriment del text. Els anys 2005 i 2009 s'han produït un canvi destacable en relació als anteriors. La gran majoria de les notícies porten associada una imatge: només el 10% no en porten davant el 86% dels períodes anteriors. La ciutadania creix: passa del 4% al 18%. L'alcalde i els regidors/es junts es col·loquen amb un percentatge del 8,6%. Destaca la importància de les fotografies d'edificis, obres i carrers que es troben agrupades en les dues categories d'edificis i paisatge i altres.

Fonts informatives. Tipus i protagonistes (nova variable)

La publicació no esmenta les fonts informatives. Només en 6 ocasions hem pogut veure citades unes fonts: el gerent d'una empresa municipal; joves; el director de la Ràdio; la Federació de Municipis i el president d'una entitat.

Quines accions realitzen els principals protagonistes de les informacions

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament, les regidories, empreses municipals i equipaments quan són protagonistes d'una informació les accions se centren en explicar, investigar, adjudicar, organitzar, fer balanç de gestió, començar, obrir portes, millorar, adjudicar, oferir, obrir terminis de sol·licitud...: *El Ayuntamiento irá hasta el fondo. El pasado noviembre, el Ayuntamiento aprobó la normativa general de subvenciones. L'Ajuntament ha encarregat la redacció del projecte d'urbanització...*(2001).

Habitatge i aparcament: primers projectes en marxa (novembre 2005); *Sol·licituds i adjudicació dels pisos de protecció oficial* (novembre 2005); *Empieza la revegetación del Parc litoral* (novembre 2005); *Obras que hacen más cómoda la vida en El Prat* (novembre 2009) *Promoción de l'economía cooperativa* (novembre 2009) *Retirada de símbolos franquistas en edificios de protección* (novembre 2009)

Les Organitzacions de la Societat Civil són protagonistes, sobretot en esports, organitzant o fent activitats, rebent serveis que els ofereix l'Ajuntament: *El CB Prat se impuso...El Club Escolar Marxa Atlètica El Prat i l'Ajuntament han organitzat el Gran Premi de Marxa Atlètica Ciutat del Prat...Important assenyalar el perfil que es realitza de les entitats a la contraportada: AV Sant Cosme i Sant Damià, una entidad con casi 30 años de historia. Més serveis, espais i eines per a les entitats del Prat* (novembre 2009)

Les poques vegades en les quals l'alcalde és protagonista en certes informacions ho fa intervenint en un Ple, sobretot als anys 80, o bé inaugurant alguna obra o alguna exposició de balanç, com és el cas del març de 1995, amb l'exposició balanç de 4 anys de gestió, *El Prat per viure-hi*, acompanyat d'altres autoritats. També intervenint en actes protocol·laris, en fotografies amb personatges convidats al municipi o amb autoritats i en actes de lliurament de premis.

La ciutadania quan és protagonista de certes informacions, participa o és entrevistada: *Cinquanta-cinc joves han participat en unes jornades...* (novembre 2005)

CONSIDERACIONS FINALS

De la lectura analítica de la publicació, podem dir que:

- Any rere any la publicació ha millorat el disseny, maquetació, color i presentació fins arribar a una bona qualitat, imprès a tot color. La maqueta està dissenyada, en el darrer període, per oferir unes fotografies grans, a pàgina sencera sempre que s'obre el reportatge central i també a la portada. En l'interior de la publicació abunden les fotografies de mida gran i blancs en les pàgines. En ocasions no hi ha cos de text, només fotografies amb peus i/o destacats.
- Els titulars, són neutres. En molts casos van sense verb, *Premi Cirit a alumnes de l'IES Salvador Dalí. Nova rotonda a la ronda de Llevant. Programa de atención médica a domicilio*. I sempre amb un to positiu com podem apreciar en el següent exemple de titular de la portada que correspon a novembre de 2009: *El prat inverteix, el Prat millora* o en aquest altre del mateix número: *Oficines virtuales als equipaments*.

- L'opinió dels grups polítics queda reflectida en els escrits que cada mes es publiquen sobre tema lliure. L'alcalde signa l'editorial en els primers mandats mentre que a partir del 2005 firma un escrit bilingüe.
- Les informacions de les activitats o accions provinents de les Organitzacions de la Societat Civil ocupen poc espai, les trobem bàsicament en l'apartat d'esports. L'Agenda d'activitats municipals i ciutadanes ha desaparegut en els anys 2005 i 2009.
- Hi trobem a faltar reportatges o entrevistes sobre temes monogràfics que donin a la ciutadania una informació més completa de la gestió, tampoc hi ha una secció sobre la Història de la localitat
- Les diferents **notícies no estan contrastades**. Mostren la gestió de l'equip de govern sense el posicionament dels grups polítics que estan a l'oposició ni tampoc de l'equip de govern. Les principals informacions provinents dels acords del Ple es donen desenvolupades, sense el posicionament dels diferents grups polítics ni els resultats de les votacions. No es donen els acords de la Comissió de Govern. La portada no conté text, només una foto a pàgina sencera i un titular amb poc contingut periodístic.

3.3. Tercera recerca: *Les administracions locals i la informació pública (1979-2001). Anàlisi webs municipals catalans*

Publiquem a continuació els principals resultats de l'anàlisi feta als webs que es començaven a posar en marxa de manera incipient els anys 90 del segle XX, segons mostra, període i criteris que hem explicat a l'apartat de metodologia, és a dir, territorialitat, representació política... tenint especial cura de contemplar també el grau de participació ciutadana, d'informació de la corporació i de serveis que s'ofereixen a la ciutadania a través d'aquest nou mitjà de comunicació.

3.3.1. Presentem en format taula els resultats de l'anàlisi agrupats en els 3 gran eixos a partir de les variables contemplades:

1. Possibilitat d'interactuar amb la ciutadania (e-mail; xats; fòrums; tràmits; altres)
2. Tipus d'informació (institucional; general; local; anuncis oficials; links a altres mitjans)
3. El Consistori (Composició política; pressupost; serveis i equipaments. Altres)

Taula núm. 59.- Possibilitats d'interactuar amb la ciutadania. Webs 2001

| MUNICIPI | ANÀLISI CONTINGUTS WEBS MUNICIPALS | | | |
|----------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | POSSIBILITATS D'INTERACTUAR / INTERACTIVITAT | | | |
| | e-mail | Xats Forums | Altres | Tràmits |
| BLANES | General, per àrees i treballadors de l'Ajuntament | Fòrum (agost-ocutubre 2001, fora de servei) | Llibre de visites | Certificat de Padró (entrega certificat presencial) Instàncies |
| GIRONA | General, tots els regidors, per serveis | No | "Bústia d'avisos i suggeriments.", per comunicar anomalies en els serveis municipals/ Llistat de correu | Queixes a la Defensora del Ciutadà. Els tràmits: padró, gestió tributària i instàncies/ sol·licituds, es realitzen amb l'ús d'un P.I.N. |
| LES BORGES BLANQUES | Només un per inf. sobre polígon industrial | No | "Listin" d'e-mails de particulars i d'empreses de la comarca | No |

| | | | | |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| MATARÓ | General i per àrees | No | Llistes de correu, rebre informació via e-mail | Instàncies Només 5 tràmits a través l'organisme de Gestió Tributària Diputació BCN |
| REUS | General i per àrees i regidors i alcalde | No | E-mail "Queixes i suggeriments". Compromís de contestar via e-mail | No |
| RUBÍ | A l'alcalde, tots els regidors, al PEC | Xat | E-mail "La teva opinió ens interessa" | Instàncies/sol·licituds |
| SANT BARTOMEU DEL GRAU | General | Fòrum | Referèndums Enquestes Usuari productor d'informació | Instàncies |
| TERRASSA | General, per àrees i tots els regidors i regidores | Xat | Un servei d'e-mail que pot anar dirigit a qualsevol àrea o servei i es comprometen a contestar | Majoria instàncies Altres necessiten passar per l'Ajuntament o enviar dades per correu. |
| VIC | General, Carta a l'alcalde, e-mail per cada regidor/a | Fòrum, amb diversos temes oberts i possibilitat de fer propostes | Llistes de Correu, i e-mail "Queixes i suggeriments", organitzat per àrees | Previst però no en servei (octubre-novembre 2001) |

Taula núm. 60.- Tipus d'informació. Webs 2001

| MUNICIPI | ANÀLISI CONTINGUTS WEBS MUNICIPALS | | | | |
|-------------------------------|------------------------------------|---------|---------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------|
| | INFORMACIÓ | | | | |
| | Institucional | General | Local | Anuncis Oficials | Links a altres mitjans |
| BLANES | Sí | No | No | No | No |
| GIRONA | Sí | No | Sí però més aviat oferta cultural | Sí | Llistat a webs de diaris comarcals i catalans |
| LES BLANQUES BORGES | No | No | No | No | Vilaweb de Lleida |
| MATARÓ | Sí | No | Sí, en relació amb la institucional | No | No |
| REUS | Sí | No | Sí, en relació amb la institucional | Sí | Llistat de webs de mitjans catalans, sobretot. |
| RUBÍ | Sí | No | Sí, a través "La Ciutat. Revista Municipal" | Sí | Llistat de webs de mitjans nacionals i alguns internacionals |
| SANT BARTOMEU DEL GRAU | Sí | No | Sí, i comarcal | Sí | No |
| TERRASSA | Sí | No | Sí | Sí | No |
| VIC | Sí | No | Sí, i comarcal | Sí | Llarg llistat a webs de mitjans nacionals |

Taula núm. 61.- Informació sobre El Consistori. Webs 2001

| MUNICIPI | ANÀLISI CONTINGUTS WEBS MUNICIPALS | | |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------|
| | EL CONSISTORI | | |
| | Composició Política | Pressupost | Serveis i equipaments |
| BLANES | Currículum tots els càrrecs electes | No | Sí |
| GIRONA | Tot el Ple | Sí | Sí |
| LES BORGES BLANQUES | No | No | No |
| MATARÓ | Currículum només de l'Alcalde | Sí | Sí |
| REUS | Currículum càrrecs electes i foto. Organigrama. Inf. complementària per àrees | Sí, però dificultat per arribar-hi | Sí |
| RUBÍ | Cap currículum. Foto alcaldessa. Organigrama equip de govern. Inf. complementària per àrees | 1res experiències pressupost participatiu | Sí |
| SANT BARTOMEU DEL GRAU | No | No | No |
| TERRASSA | Foto consistori i organigrama. Currículum només de l'alcalde. Regidors/es | Sí | Sí |
| VIC | Descripció dels càrrecs dels regidors/es i dels components de l'equip de Govern. Foto de l'alcalde | Sí | Sí |

3.4. Quarta recerca: Mapa Infoparticipa 2012-2015

Com hem explicat el Mapa Infoparticipa és una eina on line que ofereix el resultat d'avaluar els webs dels ajuntaments i altres institucions públiques. En la 1a edició, dels 41 indicadors vam definir-ne 4 específics sobre les notícies. A la 4a onada es van modificar els indicadors per adaptar-los a la Llei de Transparència i pel que respecta als referents a les notícies es va eliminar el primer: es publiquen notícies al web? per considerar que era excessivament genèric. Com veurem a continuació aquest fet pot haver tingut certa incidència en l'increment del grau de compliment de l'indicador en el qual s'analitza si es publiquen notícies sobre les actuacions dels membres del govern relacionades amb la gestió del govern.

Les següents taules mostren, taula 61, els resultats del compliment dels quatre indicadors Infoparticipa sobre com informen de la gestió dels recursos col·lectius, de la 1ª a la 3ª onada, en números absoluts i percentatge de webs del total dels 947 municipis de Catalunya. I la taula 62 el compliment dels tres indicadors de les notícies definits a la 4 a onada, i una comparativa amb l'immediatament anterior.

3.4.1. Resultats compliment indicadors notícies webs catalans des de 2012

Taula núm. 62.- Compliment indicadors Infoparticipa sobre les notícies 2012-2014

| Indicadors sobre com informen de la gestió dels recursos col·lectius | Compliment del conjunt de municipis de Catalunya | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----|-----------------------------|-----|
| | 1ª onada (abril12 - maig13) | | 2ª onada (maig13 - gener14) | |
| | n | % | n | % |
| Es publiquen notícies al web? | 598 | 63% | 568 | 60% |
| Es publiquen notícies sobre les actuacions dels membres del govern relacionades amb la gestió del govern? | 46 | 5% | 142 | 15% |
| Es publiquen notícies sobre les actuacions dels membres de l'oposició relacionades amb el control de la gestió del govern? | 23 | 2% | 28 | 3% |
| Es publiquen notícies en què es contrasten les informacions dels membres del govern, de l'oposició, i de tècnics si s'escau? | 23 | 2% | 78 | 8% |

Aquesta taula ens mostra els resultats de l'anàlisi dels 4 indicadors sobre com informen de la gestió dels recursos col·lectius. Veiem com un 40% de webs no publiquen notícies de cap tipus. I com a mesura que s'incrementa el grau de qualitat del contingut aquestes notícies, baixen els percentatges de manera considerable fins al 3%

Taula núm. 63.- Compliment indicadors Infoparticipa sobre les notícies 2015-2016

| Indicadors sobre com informen de la gestió dels recursos col·lectius | Compliment del conjunt de municipis de Catalunya | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------|----------------------------------------|-----|
| | 3 ^a onada (fins maig15) | | 4 ^a onada (maig15 - març16) | |
| | n | % | n | % |
| Es publiquen notícies al web? | 590 | 62,7% | | |
| Es publiquen notícies sobre les actuacions dels membres del govern relacionades amb la gestió del govern? | 221 | 21% | 318 | 34% |
| Es publiquen notícies sobre les actuacions dels membres de l'oposició relacionades amb el control de la gestió del govern? | 62 | 7% | 62 | 7% |
| Es publiquen notícies en què es contrasten les informacions dels membres del govern, de l'oposició, i de tècnics si s'escau? | 103 | 11% | 134 | 14% |

En aquesta taula veiem els resultats dels 3 indicadors sobre les notícies avaluats en la 4a onada en relació amb la 3a. Increment del percentatge sobre el primer. I no registra cap variació el 2n referit al rol dels membres de l'oposició. En canvi, poc, però creixen el nombre de notícies que informen sobre els acords dels òrgans de govern, especialment sobre el Ple, que és l'element principal que es té en compte per validar aquest indicador.

Aquests resultats ens van portar a veure la necessitat de continuar aprofundint en les notícies i centrar la investigació d'aquesta Tesi específicament en aquest àmbit.

3.5. Cinquena recerca: Les notícies als webs municipals, 2015

Presentem els resultats de l'anàlisi de contingut, quantitativa i qualitativa, de les notícies que es publiquen als webs de les corporacions locals de l'Estat espanyol.

Tal i com ja hem explicat a l'apartat de metodologia i mostra, hem realitzat l'anàlisi en dues parts diferenciades,

1.- Una lectura de les notícies publicades als webs d'una mostra de 42 Ajuntaments de tot l'Estat espanyol, i una explotació de dues variables per conèixer si les notícies van o no firmades (autoria) i si consta el periodista responsable o departament del qual depèn el web. Això ens dona uns primers resultats sobre la importància que s'atorga a les notícies en els mitjans digitals

2.- Una anàlisi específica i en profunditat de 28 webs (veure mostra, i variables a l'apartat de metodologia); com hem dit, la constatació de la redundància dels resultats ens va portar a la decisió de reduir aquesta segona mostra:

Taula núm. 3.- Municipi, nombre d'habitants, alcalde o alcaldessa, partit polític, comunitat autònoma i província

| Municipi | Habitants ⁶⁷ | Sexe alcalde/ssa ⁶⁸ | Partit Polític ⁶⁹ | Comunitat Autònoma | Província |
|----------------------------|-------------------------|--------------------------------|------------------------------|--------------------|-----------|
| ✓ Girona | 97.292 | Home | CiU | Catalunya | Girona |
| ✓ Lleida | 139.809 | Home | PSC | Catalunya | Lleida |
| ✓ Tarragona | 133.545 | Home | PSC | Catalunya | Tarragona |
| ✓ Sant Feliu de Llobregat | 43.715 | Home | ICV | Catalunya | Barcelona |
| ✓ Solsona | 9.188 | Home | ERC | Catalunya | Lleida |
| ✓ Tàrraga | 16.670 | Dona | CiU | Catalunya | Lleida |
| ✓ Santa Perpètua de Mogoda | 25.473 | Dona | ICV | Catalunya | Barcelona |
| ✓ Castellar del Vallès | 23.455 | Home | PSC | Catalunya | Barcelona |
| ✓ Palafrugell | 22.942 | Home | PSC | Catalunya | Girona |
| ✓ Tortosa | 33.992 | Home | CiU | Catalunya | Tarragona |
| Granada | 237.540 | Home | PP | Andalusia | Granada |
| ✓ Morón de la Frontera | 28.241 | Home | PSOE | Andalusia | Sevilla |
| Fuengirola | 75.856 | Dona | PP | Andalusia | Màlaga |
| ✓ Cartagena | 216.451 | Dona | PP | Múrcia | Múrcia |
| Mazarrón | 32.718 | Home | PSOE | Múrcia | Múrcia |

⁶⁷ Font: Instituto Nacional de Estadística (INE). www.ine.es/ padró municipal a 1 de gener de 2014

⁶⁸ Mandat 2011-2015, dades actualitzades a gener 2014

⁶⁹ Mandat 2011-2015, dades actualitzades a gener 2014

| | | | | | |
|----------------------------------|----------------|-------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| Albacete | 172.487 | Dona | PP | Castella-La Manxa | Albacete |
| ✓ Azuqueca de Henares | 35.335 | Home | PSOE | Castella-La Manxa | Guadalajara |
| Talavera de la Reina | 83.334 | Home | PP | Castella-La Manxa | Toledo |
| ✓ Cáceres | 95.925 | Dona | PP | Extremadura | Cáceres |
| Villanueva de la Serena | 26.101 | Home | PSOE | Extremadura | Badajoz |
| Zamora | 64.423 | Dona | PP | Castella i Lleó | Zamora |
| ✓ San Andrés del Rabanedo | 31.741 | Home | PP | Castella i Lleó | León |
| Soria | 39.516 | Home | PSOE | Castella i Lleó | Soria |
| ✓ Huesca | 52.555 | Dona | PP | Aragó | Huesca |
| Ejea de los Caballeros | 16.870 | Dona | PSOE | Aragó | Zaragoza |
| ✓ Alzira | 44.518 | Dona | PP | Comunitat Valenciana | Alacant |
| Vila-real | 50.755 | Home | PSOE | Comunitat Valenciana | Castelló |
| ✓ Parla | 125.323 | Dona | PSOE | Madrid | Madrid |
| ✓ Alcobendas | 112.188 | Home | PP | Madrid | Madrid |
| ✓ Rivas-Vaciamadrid | 80.483 | Home | IU | Madrid | Madrid |
| Lugo | 98.560 | Home | PSOE | Galicia | Lugo |
| ✓ Carballo | 31.288 | Home | Bloque | Galicia | A Coruña |
| ✓ Gijón | 275.735 | Dona | Foro Asturias | Astúries | Gijón |
| ✓ Torrelavega | 54.196 | Dona | PSOE | Cantabria | Cantabria |
| ✓ Donosti-San Sebastian | 186.126 | Home | Bildu | País Basc | Gipuzkoa |
| Basauri | 41.624 | Home | PNV | País Basc | Bizkaia |
| ✓ Tudela | 35.062 | Home | Union Pueblo Navarro | Navarra | Navarra |
| ✓ Calahorra | 24.202 | Home | PP | La Rioja | La Rioja |
| Maó | 28.460 | Dona | PP | Balears | Menorca |
| ✓ Manacor | 40.264 | Home | Altres | Balears | Mallorca |
| ✓ La Orotava | 41.179 | Home | Coalición Canaria | Canàries | Santa Cruz de Tenerife |
| Telde | 102.076 | Dona | PP | Canàries | Las Palmas |

3.5.1. Resultats de l'anàlisi quantitativa de les notícies publicades als 42 webs

Total d'unitats comunicatives dels 42 webs de les quals se n'ha fet una lectura i anàlisi de dues variables: **928**

3.5.1.1. Autoria de les notícies

Les informacions no van signades en un **84%**

En tota la mostra hem trobat signatures a 8 webs:

Girona: 2 notícies van firmades i una d'elles per una regidora

Morón de la Frontera: en dos casos consta la firma d'un periodista local

Gijón: en un cas consta la firma d'un responsable d'un servei

San Andrés del Rabanedo: firma genèrica de Premsa

Villanueva de la Serena: firma genèrica de Gabinet de Premsa

Cartagena: en totes les notícies al peu de pàgina consta l'autoria de Gabinet de Comunicació y Protocolo

Rivas-Vaciamadrid: 5 notícies porten incorporada una firma

Torrelavega: en 4 notícies consta la firma d'EuropaPress

3.5.1.2. Periodista responsable o departament del qual depèn el web

Pel que fa al **periodista responsable i/o el departament** o àrea de la qual depèn el web, dels 42 webs analitzats aquesta informació només consta en tres de Catalunya i un de Madrid:

Girona: Alcaldia/Oficina Comunicació. Persona responsable Sílvia Planes

Palafugell: Institut Municipal de Comunicació de Palafrugell

Sant Feliu de Llobregat: Comunicació

Alcobendas: persones responsables de premsa, publicitat i comunicació encara que s'especifica que és una informació només per a Mitjans de Comunicació

3.5.1.3. Presentació gràfica

En general es detecta poca atenció a la presentació gràfica i al disseny. Les fotografies tenen poca qualitat, de mida petita que no faciliten la identificació dels seus protagonistes. La tipografia no segueix una pauta, amb una mida pel titular, el subtítol, l'entradeta i el cos de la notícia.

3.5.2. Resultats de l'anàlisi quantitativa de les notícies publicades als 28 webs

Total d'unitats comunicatives dels 28 webs que formen part d'aquesta anàlisi específica: **702**

3.5.2.1. Extensió de les notícies

Taula núm. 64.- Extensió %

| Extensió | |
|----------------------------------------------------------------|--------|
| Un breu (Menys de 1000 caràcters amb espai) | 19,40% |
| Notícia tipus habitual (Entre 1000 i 3000 caràcters amb espai) | 59,60% |
| Notícia llarga (Més de 3000 caràcters amb espai) | 21,00% |
| Total | 100% |

Aquesta taula mostra el clar predomini de les notícies tipus habituals, d'extensió d'entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, un 59,60%, seguides de les de més extensió, amb un 21% del total i finalment les notícies en format breu, que ocupen el 19,40%.

3.5.2.2. Periodicitat o freqüència de les notícies

Taula núm. 65.- Periodicitat segons webs dels municipis %

| Periodicitat. Notícies publicades cada dia | |
|--------------------------------------------|--------|
| 10 o menys de 10 | 33,50% |
| Entre 10 i 20 notícies | 26,00% |
| Entre 20 i 30 notícies | 21,50% |
| Entre 30 i 40 notícies | 9,50% |
| Més de 40 notícies | 9,50% |
| Total | 100% |

D'aquesta taula es desprèn que predominen els webs amb màxim una informació al dia o menys (33,50%). Però si agrupem els dos blocs que tenen entre 2 i 3 notícies al dia, aquestes clarament són majoria (47,50%).

En les anàlisis de cada municipi podrem veure aquesta dada amb números absoluts i dia per dia, dada que ens dóna una dimensió més local de la quantitat de notícies que es publiquen.

3.5.2.3. De què parlen les notícies. Els àmbits de referència

Taula núm. 66.- Àmbits d'actuació %

| Àmbits | |
|----------------------|--------|
| Cultura | 23,40% |
| Territori | 11,40% |
| Esports | 9,50% |
| Igualtat dones-homes | 8,80% |
| Gestió general | 8,20% |
| Benestar social | 8,00% |
| Ocupació | 5,50% |
| Educació | 5,20% |
| Economia | 3,80% |
| Medi Ambient | 3,80% |
| Joventut | 2,50% |

| | |
|------------------------|-------|
| Ple i/o Junta Govern | 2,50% |
| Policia Local | 2,20% |
| Participació Ciutadana | 2,40% |
| Altres | 2,80% |
| Total | 100% |

L'àmbit més tractat és la cultura (23,40%), amb els aspectes que inclou, molts d'ells en format agenda (veure l'apartat de categories): festes majors, carnaval, reis, concerts, grans esdeveniments festius arrelats al territori -Falles, Setmana Santa, processons, tradicions...- festivals, exposicions, arxius, obres d'art, historia, patrimoni arquitectònic, biblioteques, normalització lingüística, turisme. El segueixen però a força distància les informacions referides al concepte que hem anomenat territori (11,40%), amb notícies sobre obres a la via pública, transport, mobilitat i tot el que fa referència a l'urbanisme i l'habitatge.

Amb menys d'un 10% trobem àmbits com l'esport (9,50%); Igualtat dones-homes (8,80%). En aquest aspecte cal tenir en compte que la mostra inclou una setmana del mes de març, data en què es commemora el 8 de març, Dia Internacional de les Dones, fet que ha provocat notícies sobre les activitats organitzades amb motiu d'aquest esdeveniment. Les notícies sobre benestar social ocupen un discret 8% i Ocupació i Educació superen per dècimes el 5%: un 5,50% i un 5,20% respectivament. Per sota del 5% hi trobem informacions sobre economia i medi ambient (3,80%); Joventut i Ple només amb un 2,50% respectivament i finalment tenim Participació Ciutadana només amb un 2,40% i Policia Local, la última amb un 2,20%.

3.5.2.4. De qui parlen les notícies. Quins són els principals protagonistes

Taula núm. 67.- Protagonistes de les notícies %

| Protagonistes | |
|------------------------------------|--------|
| Alcalde/ssa | 12,00% |
| Regidors/es | 8,50% |
| Regidories | 5,50% |
| Ple i/o Junta Govern | 4,50% |
| Ajuntament | 17,50% |
| Ajuntament amb entitats... | 6,00% |
| Altres institucions... | 6,50% |
| Equipaments, serveis... | 8,50% |
| Entitats, consells, col·lectius... | 15,00% |
| Persones expertes | 7,00% |
| Esportistes locals | 2,00% |
| Ciutadania | 5,00% |
| Municipi | 1,00% |
| No consta | 1,00% |
| Total | 100% |

L'Ajuntament és el protagonista principal, amb un 17,50%, i l'Ajuntament en accions junt amb les entitats assoleix el 6%, seguit de molt a prop de les entitats soles i les activitats, amb un 15%. Pel que fa als càrrecs electes, si agrupem l'alcalde/ssa amb els regidors/es i les regidories sumen un 26% per tant podem concloure el clar **predomini dels protagonistes vinculats amb la institució**: alcalde/ssa, regidors/es, Ajuntament, Regidories, equipaments: 52%. Les informacions sobre les activitats que organitzen les entitats, soles o en col·laboració amb l'Ajuntament ocupen un 15% i el protagonisme de la Ciutadania és baix: un 5%.

3.5.2.5. Quins són els principals protagonistes a les fotografies/imatges de les notícies

Taula núm. 68.- Protagonistes de les fotografies/imatges

| Protagonistes de les imatges | |
|-------------------------------------------------------|--------|
| Alcalde, amb regidors i amb autoritats o ciutadania | 17,60% |
| Regidors amb altres regidors, autoritats i ciutadania | 13,20% |
| Ciutadania, activitats ciutadanes | 13,20% |
| Edificis, obres públiques i paisatge | 12,00% |
| Cartells i imatges gràfiques | 19,00% |
| Activitats culturals, socials | 6,00% |
| Ple municipal | 2,00% |
| Fotos de recurs i altres | 2,80% |
| Sense imatge | 14,20% |
| Total | 100% |

Un 14% de les notícies es presenten sense cap imatge. De la resta amb imatges, el percentatge més alt (19%) correspon al concepte de cartell d'activitats, logotips i/o imatges gràfiques associades al contingut de la notícia que en aquest cas acostuma a tractar sobre actes d'agenda.

A continuació trobem en segon lloc amb un 17,60% les fotografies en les quals apareix l'alcalde i/o l'alcaldessa acompanyat de regidors, autoritats i/o ciutadania, en aquest ordre de prioritització. Només en un 0,8% dels casos apareix l'alcalde/ssa sol, en roda de premsa o en fotos tipus carnet.

Fotografies en les què es mostren regidors/es en actes diversos ja siguin sols o acompanyats d'autoritats o ciutadania obtenen el mateix percentatge, un 13,20% que les fotografies en què apareix la ciutadania. Esmentar que en aquest grup predominen les fotos d'esportistes i fotos de família o de grups de membres de clubs d'esports o alumnes que han participat en cursos. En menor mesura trobem ciutadans i ciutadanes assistents a una activitat, normalment fotografies en sales d'actes, d'esquena, i sense identificar.

A la cua d'aquesta categoria (2%) hi trobem les fotos del Ple Municipal, és a dir instantànies de regidors i regidores assistents a un Ple Municipal.

En aquesta taula mostrem els resultats d'agrupar i categoritzar els protagonistes de la primera fotografia.

Un 8% de les notícies porten associades 2/3 fotografies però que en la majoria dels casos la segona i/o tercera fotografia complementen la primera pel que fa als seus protagonistes i en un 9% del total de notícies porten associada una galeria d'imatges en la mateixa línia de les segones i terceres fotografies.

3.5.2.6. Peus de fotografies/imatges

Taula núm. 69.- Peus de fotografies/imatges %

| Peus de fotografies/imatges | |
|---------------------------------------------------|--------|
| Sense peu de foto | 37,00% |
| Amb peu de foto | 29,00% |
| Sense peu de foto però identificable | 20,00% |
| No pertinent (La notícia no porta cap fotografia) | 14,00% |
| Total | 100% |

Predominen les fotografies que no porten un mínim peu de foto que les identifiqui. Si sumem aquesta categoria de les que no porten cap peu de foto (37%) amb les que tampoc en porten però que malgrat tot el contingut de la notícia permet identificar les

persones que apareixen en la foto o el concepte que transmet (20%) dona un 57% de fotografies que no van correctament identificades.

Només un 29% de les fotografies van acompanyades del corresponent peu de foto identificable. El 14% restant correspon a les notícies que no porten cap fotografia. Esmentar a més que el 8% de les notícies que porten més d'una fotografia, fotos de família o galeria d'imatges, en la seva majoria tampoc van amb el peu de foto que seria necessari. En el millor dels casos només s'esmenta el nom de les entitats o els organismes als quals pertanyen.

3.5.2.7. Recursos multimèdia

El 58% de les notícies no porten associat cap recurs multimèdia. El 42% que si en porten aquests consisteixen en un 70% dels casos en documents relacionats, -en format pdf en la seva majoria-, tipus programacions culturals, de festes, cursos, cartells d'activitats, bases de concursos, fulls d'inscripció a cursos, manifestos per commemorar diades com per exemple el Dia Internacional de les Dones o llistats d'alumnes admesos en cursos o en formació professional. També enllaços a altres webs amb més informació o enllaços a notícies publicades a la mateixa pàgina web i que complementen el contingut informatiu. Són pocs els casos en què s'ofereixen enllaços a documents sencers com per exemple el Pla Estratègic en el cas de Tudela.

I el 30% restant de les que mostren algun recurs multimèdia, incorporen material audiovisual com àudios, vídeos o talls de veu amb declaracions de càrrecs electes. En aquest darrer supòsit cal esmentar el cas de Lleida que incorpora en la majoria de les notícies d'activitats o presentacions en què ha assistit l'alcalde, un tall de veu amb declaracions i en menor freqüència en el cas de regidors/es.

El web de Girona incorpora el vídeo íntegre del Ple i Tàrrrega incorpora el vídeo d'una televisió privada amb la crònica del Ple.

Villanueva de la Serena també mostra vídeos de presentació de les activitats, en una ocasió amb declaracions dels nens i les nenes que han participat i Parla opta per adjuntar àudios amb declaracions de l'alcaldeessa en què fa balanç de govern, explica el desenvolupament d'una reunió amb representants de la Comunitat Autònoma per un tema d'educació o anima a participar en les activitats programades amb motiu de la commemoració del Dia Internacional de les Dones. En definitiva, però, poca utilització dels recursos digitals que posen a l'abast les tic's.

3.5.2.8. Mecanismes de participació ciutadana de la notícia

De les notícies analitzades als 42 webs només en dos d'ells, ofereixen algun tipus de mecanisme per opinar i/o participar sobre el contingut de la informació. Són els webs dels Ajuntaments de **Donostia-San Sebastián** i **Palafrugell**. En el primer dels casos es posa a disposició de la ciutadania un enllaç per participar: ¡Participa! I en el segon un formulari amb l'opció d'escriure un comentari i Subscriure's a la notificació de nous comentaris.

3.5.2.9. Ús de les xarxes socials. Compartir

Taula núm. 70.- Ús de les xarxes socials %

| Xarxes socials | |
|---------------------------------------------------------|--------|
| Compartir les notícies amb xarxes socials, correu, etc. | 45,30% |
| Opció de compartir amb Facebook i Twitter | 9,50% |
| Opció de compartir amb Twitter | 2,40% |
| Opció de compartir amb Facebook | 2,40% |
| Opció recomanar a una altra persona | 2,40% |
| No fan ús de les xarxes socials | 38,00% |
| Total | 100% |

La utilització de les xarxes socials per difondre les notícies té encara molt camí a recórrer. Un 38% dels webs no ofereixen cap opció de compartir la notícia amb qualsevol xarxa mentre que en un 45% dels casos sí que hi ha la possibilitat d'interactuar amb les xarxes.

3.5.3. Resultats de l'anàlisi qualitativa de les notícies publicades als 28 webs. Contingut de les notícies

3.5.3.1. Quines accions realitzen els principals protagonistes de les notícies

En aquest apartat assenyalarem les accions sobre: Serveis a les persones; Actuacions al territori; el municipi; la ciutadania; càrrecs electes i autoritats; acords de Ple, Junta de Govern o Junta de Portaveus.

3.5.3.1.1. Serveis a les persones

1) Activitats i programacions. Cursos i formació

Informar d'activitats i especificar programacions, organitzades per l'Ajuntament, per les regidories, serveis, equipaments i/o per les entitats.

Les activitats organitzades per entitats, especialment les esportives i les culturals hi són presents sense que aquest fet s'expliciti sempre de manera correcta i en ocasions en les notícies organitzades per entitats s'acostumen a citar breus declaracions i justificacions de l'activitat per part de regidors/es i per l'alcalde i no sempre pels membres de les mateixes entitats protagonistes de l'activitat. També hem trobat la programació organitzada amb motiu de la commemoració del 8 de març, Dia Internacional de les Dones.

Per tant constatem una forta presència de notícies relacionades amb activitats, agenda, programacions d'equipaments públics, cursos,.. organitzades per l'Ajuntament, entitats o comissions municipals sense que en cap cas es mostri cap enquesta, consulta o valoració sobre el funcionament o grau de satisfacció. Aquesta és la categoria predominant.

Tots els webs analitzats elaboren notícies d'activitats d'agenda ja sigui organitzades per l'Ajuntament o per les entitats. Destacar com excepció el web de Carballo que només ofereix informació institucional.

Exemples de notícies d'activitats d'agenda institucionals en què consta que **l'organització és a càrrec de l'Ajuntament**, regidories, o equipaments i serveis municipals:

La Regidoria de Relacions Ciutadanes organitzarà un curs de formació per a entitats amb l'objectiu d'informar sobre les novetats de la reforma fiscal (Santa Perpètua de Mogoda. 24 de febrer de 2015)

Hoy se han puesto a la venta las entradas del espectáculo TeatroSOLO de Matías Umpierrez. Las entradas se podrán adquirir solo a través de la web de Donostia Kultura. (Donostia-San Sebastián. 4 de març de 2015)

L'Ajuntament d'Alzira ha organitzat un concurs fotogràfic en línia, dirigit a les persones aficionades a la fotografia, a través de la xarxa social mòbil Instagram. El concurs es planteja amb la finalitat de plasmar en imatges el desenrotllament de les diferents festes de caràcter cultural i turístic que se celebren a la ciutat, en este cas, la celebració de les Falles. (Alzira. 4 de març de 2015)

El Ayuntamiento de Morón de la Frontera, a través de su Área de Juventud, organiza la quinta edición de "Tardes Abiertas". Una iniciativa que tiene como objetivo principal fomentar actividades de ocio alternativo en los jóvenes de la localidad. (Morón de la Frontera. 4 de març de 2015)

El Mercat Municipal de Tortosa, com és habitual, ha acollit la presentació de la 3a Ruta de Tapes "Anem a l'Abadejo", organitzada per la Associació d'Hosteleria i Turisme de Tortosa Platigot, i per la Federació Comercial i de Serveis Tortosa+, amb la col·laboració de l'Ajuntament de Tortosa/Tortosa Turisme. (Tortosa. 4 de març de 2015)

El Centro Municipal Integrado de El Coto consolida orientación temática al mundo de la imagen, y de la fotografía en particular, con la organización de las IV Jornadas de Fotografía Química "Hablando en Plata". Un programa de actividades que giran en torno a la obtención y procesado de imágenes por medio de procedimientos físico-químicos. (Gijón. 5 de març de 2015)

*A partir del próximo lunes 9 de marzo y tras su inauguración **oficial por parte del Alcalde Luis Casado**, se podrá visitar una interesante exposición sobre la historia de la Policía Municipal de Tudela, que se ha montado coincidiendo con la celebración, el próximo 19 de marzo de su patrón San José. (Tudela. 6 de març de 2015)*

O Concello de Carballo informa de que na feira tradicional que ten lugar o domingo 8 de marzo está previsto realizar unha campaña informativa sobre o ciclo da auga (Carballo. 6 de març de 2015)

Exemples de notícies d'activitats d'agenda en què consta que **l'organització és a càrrec d'entitats**. (La freqüència és molt menor que l'anterior)

El sábado tuvo lugar la Gala del Deporte de la Vela en la Región de Murcia, con el amparo del Real Club de Regatas de Cartagena. En el acto, la Federación de Vela de la Región de Murcia y el Comité Olímpico Español otorgaron premios por la trayectoria deportiva de los regatistas murcianos en el año 2014. Fueron recompensados hasta siete deportistas del club cartagenero.

La gala estuvo presidida por el concejal de Deportes del ayuntamiento de Cartagena, Diego Ortega, acompañado por los presidentes Blas Isaac, del CN Portman; Damián Martínez, CN Mar Menor; Francisco Ginés, RCR Santiago de la Ribera; José M^a García Carreño, CN Los Nietos; Diego Varela, CN Santa Lucía y Miguel Ángel Celdrán del RCR Cartagena. (Cartagena. 23 de febrer de 2015)

Las asociaciones de madres y padres de los colegios públicos Luis Vives, María Moliner, Virgen del Carmen, Ciudad de Mérida y Rosa Montero y de los Institutos Las Américas y

Enrique Tierno Galván aprenden durante 4 sesiones a crear su propio Blog, un espacio online a través del que comunicarse con el resto de familias del centro (Parla. 24 de febrer de 2015)

Dos oros, una plata y un bronce. El club Rivas Tennis de Mesa cuajó una actuación notable en el Torneo Estatal, la prueba más importante del calendario nacional junto al Campeonato de España. Disputado en Valladolid del 20 al 22 de febrero, se trata de la cita anual que reúne a los 48 primeros jugadores del ránking nacional por categorías. (Rivas-Vaciamadrid. 4 de març de 2015)

2) Commemoracions

Exemple de notícies en què s'informa de la commemoració del Dia Internacional de les Dones:

Una dotzena d'activitats que finalitzaran el divendres 13 de març commemoraran enguany a Castellar del Vallès el Dia Internacional de les Dones... (Castellar del Vallès. 3 de març de 2015)

Con motivo de la conmemoración del 8 de marzo, Día Internacional de las mujeres, el Ayuntamiento de Tudela, a través de la Concejalía de Bienestar Social y Mujer e Igualdad y el Consejo Municipal de la Mujer, ha elaborado una serie de actividades que se desarrollará durante las próximas semanas y que han sido presentadas hoy por la Concejala Natalia Castro. (Tudela. 3 de març de 2015)

3) Conscienciació i sensibilització

Exemples d'adhesions a campanyes, lectures de manifestos, declaracions institucionals.

La Junta de Portavoces ha aprobado esta mañana por unanimidad una declaración institucional solicitando una solución definitiva y justa al conflicto del Sahara Occidental. (Donostia-San Sebastián. 24 de febrer de 2015)

El Ayuntamiento ripense continua este año con diferentes acciones de sensibilización para la prevención del VIH y demás enfermedades de transmisión sexual. El martes 10 de marzo, de 11.00 a 16.00, en la avenida del Deporte 1, se realizan pruebas rápidas para la detección precoz. (Rivas-Vaciamadrid. 3 de març de 2015)

Aquest matí ha tingut lloc la lectura del Manifest Institucional del Dia Internacional de les Dones que ha llegit Sara Gimeno Laplana, nova directora de l'ONCE a Tarragona i Rafaela Pérez Romero, vicepresidenta del Consell Territorial de l'ONCE. (Tarragona. 6 de març de 2015)

4) Gestió de govern

Exemples de signatures de convenis i/o protocols d'actuació. Balanços d'actuació. Presentacions de memòries. Donar compte de processos participatius o reivindicar davant altres administracions l'execució de projectes o peticions per al municipi. (Aquest fet coincideix amb que governin diferents grups polítics confrontats al govern local i a altres administracions, en especial l'autonòmica).

Exemples:

L'alcalde de Tarragona, Josep Fèlix Ballesteros, ha pronunciat avui la seva conferència anual sota el títol Primer Tarragona, Tarragona de primera per tal de fer un repàs a les principals línies dutes a terme en el darrer any i en els projectes que s'estan treballant i que definiran el futur immediat com és "l'feix d'obertura al mar, amb equipaments de primera i sense barreres que limitin aquest vincle". Així, l'alcalde defineix un dels principals objectius de cara a la propera legislatura que enllaça amb el projecte de connectar Llevant i Ponent amb el centre de

la ciutat, "per cosir una ciutat més cohesionada i en què totes les zones disposin d'equipaments i serveis de primera". (Tarragona. 24 de febrer de 2015)

El Govern Municipal de Palafrugell mostrarà a la ciutadania com les aportacions que ha realitzat al Pla Estratègic de Desenvolupament Econòmic i la Cohesió Social s'han incorporat al projecte. Per informar la població sobre l'estat del desenvolupament del Pla, es farà un acte obert al públic... (Palafrugell. 24 de febrer de 2015).

El Ayuntamiento ha presentado hoy el resultado de la reflexión colectiva realizada en torno a conseguir que Donostia sea una ciudad libre de agresiones sexistas. En total, en este proceso han participado 90 personas y 16 agentes sociales, como asociaciones de vecinas y vecinos y grupos feministas y de mujeres. (Donostia-San Sebastián. 27 de febrer de 2015)

El Ayuntamiento de Alcobendas ha firmado un convenio de colaboración con la Diputación de Ourense para que los mayores de nuestra ciudad puedan acceder a los servicios de salud, bienestar y envejecimiento activo a través del programa de termalismo social. (Alcobendas. 25 de febrer de 2015)

La tinenta d'alcalde i regidora d'Ocupació i Empresa de l'Ajuntament de Girona, Marta Madrenas; el regidor d'Urbanisme i Activitats, Carles Ribas, i la regidora de Turisme i Comerç, Coralí Cunyat, han presentat aquest matí la memòria de l'Àrea de Promoció i Ocupació corresponent a l'any 2014. (Girona. 4 de març de 2015)

Durant el 2014 l'Associació en Defensa dels Animals de Solsona (ADAS) ha gestionat 75 animals, dels quals prop del 90 per cent són gossos i la resta, gats. Aquesta xifra representa un increment de prop del 14 per cent respecte de l'any anterior, tal com posa de manifest el balanç que l'entitat ha fet arribar a la regidoria de Medi Ambient (Solsona. 4 de març de 2015)

"Las gestiones del Ayuntamiento de Rivas por mejorar las líneas de autobuses públicos que cubren el municipio han chocado contra 'el muro de los recortes' del Gobierno del PP de la Comunidad de Madrid". Con estas palabras describe el alcalde ripense, Pedro del Cura, el frustrante resultado de la reunión que mantuvo el lunes 23 de febrero con el director gerente del Consorcio Regional de Transportes, Jesús Adriano Valverde. (Rivas-Vaciamadrid. 6 de març de 2015)

Exemple del web de l'Ajuntament de Càceres sobre una notícia en què s'informa d'un acord d'una mesa de contractació i que no hem trobat en cap altra web analitzada,

La mesa de contratación, reunida en el día de hoy, ha propuesto la adjudicación de las obras de "renovación de luminarias existentes de alumbrado público exterior para la mejora de la eficiencia y ahorro energético" de la ciudad de Cáceres a la empresa Sociedad Ibérica de Construcciones Eléctricas SA por un importe de 410.950 euros (IVA no incluido). (Cáceres. 26 de febrer de 2015)

5) Reconeixements públics

Reconeixements a esportistes o a persones expertes ja sigui del municipi o de fora.

El jurado de los XLII Juegos Florales del Campo de Cartagena, organizados por el Centro Cultural y Deportivo de La Palma con la colaboración del Ayuntamiento de Cartagena, ha dado a conocer el ganador de esta edición, Moisés Navarro Fernández, de Motril (Granada), que, con su trabajo titulado Viaje Transitorio, bajo el lema Tierna madurez, se ha llevado el único premio de este certamen, Flor Natural y 1300 euros. (Cartagena. 23 de febrer de 2015)

6) Serveis

Avisos de serveis, terminis, tràmits, anuncis oficials. Més del 50% dels webs no ofereixen cap informació de serveis.

El plazo de inscripción de la novena edición del Clinic para jóvenes emprendedores ya está abierto. La preselección de candidaturas estará abierta hasta el día 29 de Mayo a las 14 horas. Como cada año por estas fechas queda oficialmente abierto el plazo de inscripción de la novena edición del Programa de Alto Rendimiento Emprendedor Clinic Joven Emprende (Gijón. 25 de febrer de 2015)

La empresa Hidrogea ha informado de la próxima suspensión del suministro de agua el lunes 2 de marzo en la Plaza Tulipán (Cartagena. 27 de febrer de 2015)

Qualsevol ciutadà que detecti una anomalia / incidència en el servei d'enllumenat públic en el municipi de Manacor pot telefonar a partir d'ara, durant els 365 dies de l'any i durant les 24 hores del dia, al telèfon d'atenció ciutadana: 900 928 789. (Manacor. 2 de març de 2015)

L'Ajuntament de Lleida ha obert un nou termini per sol·licitar un hort de la xarxa d'Horts Municipals, (Lleida. 4 de març de 2015)

Desde este sábado, se amplía el horario de apertura de la sala de estudio de la Biblioteca municipal Almudena Grandes. Se podrá acceder a este espacio de lunes a sábado de 9 a 21 horas y los domingos en horario de mañana, de 9 a 15 horas. (Azuqueca de Henares. 6 de març de 2015)

3.5.3.1.2. Actuacions al Territori

L'Ajuntament explica les actuacions concretes que es duren a terme en matèria d'urbanisme, -sempre en positiu i sense oferir cap opinió de les persones que viuen a l'entorn d'on es fan les obres ni de les entitats veïnals-, informa sobre adjudicacions d'obres, de l'inici, del seu estat o de la finalització. Nous projectes de rehabilitació o per exemple concessió de subvencions. Aquestes informacions no es troben en tots els webs i són d'una menor freqüència en relació a les d'agenda d'activitats.

Exemples:

El alcalde Luís Martínez-Portillo acompañado de la concejala de urbanismo, Rosa Ortega, ha visitado las obras de urbanización de las calles Sastres, Cabezo, San Sebastián, Morcillón y callejones adyacentes, que conforman el antiguo barrio judío. (Calahorra. 26 de febrer de 2015)

L'Ajuntament de Tortosa ha aprovat el projecte d'enderroc del conjunt d'edificis situats entre els números 9 i 21 del carrer Croera, situats davant la Catedral, així com el projecte d'expropiació per taxació conjunta de les tres propietats (2 pisos i 1 local en planta baixa) propietat de dues famílies que encara no són de titularitat municipal. (Tortosa. 26 de febrer de 2015)

Operarios del Ayuntamiento de Azuqueca han empezado esta semana a instalar nuevas vallas de forja para delimitar las aceras de varios cruces del municipio. El concejal de Mantenimiento Urbano, Rubén Carbajo, ha explicado que "en esta primera fase, se ha previsto actuar en cuatro puntos..." (Azuqueca de Henares. 3 de març de 2015)

Nos últimos días, e dende primeiros do mes de marzo, vén de entrar en funcionamento a nova rede de abastecemento da parroquia de Xoane, que dará servizo a uns 325 veciños e veciñas... a empresa adxudicataria encargada de emprender os traballos foi Viaqua Gestión Integral de Aguas de Galicia, SAU por un importe total de 91.925,55 euros, IVE incluído, sobre un prezo de licitación de 107.355,79 euros. (Carballo. 6 de març de 2015)

3.5.3.1.3. El municipi

El municipi apareix com a receptor i acollidor d'accions o activitats organitzades ja sigui per l'Ajuntament o per entitats però en general el protagonisme directe o indirecte de l'Ajuntament sempre hi és en detriment de l'entitat.

Aproximadament en un 20% de webs el municipi no té cap protagonisme, ni de manera directa ni indirecta.

Exemples:

Huesca acoge desde hoy hasta el día 25 de febrero las jornadas 'La ciudad de las niñas y los niños de Huesca. Un modo nuevo de pensar la ciudad', en las que participará el pedagogo italiano Francesco Tonucci, principal promotor del proyecto internacional de participación ciudadana 'La Ciudad de las Niñas y los Niños', que lleva en marcha en Huesca desde 2012.

En estas jornadas, organizadas por el Ayuntamiento de Huesca y la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, ... (Huesca. 23 de febrer de 2015)

Lleida estrena aquest proper diumenge, 1 de març, el nou Bike Trial Parc, un nou espai esportiu especialitzat sorgit de la iniciativa del Club BikeTrial Pardinyes, que ha impulsat la seva construcció en uns terrenys municipals situats la zona esportiva de... (Lleida. 26 de febrer de 2015)

3.5.3.1.4. La ciutadania

La ciutadania com a protagonista en accions d'activitats, cursos, formació, etc, on hi participa de forma passiva, sense mostrar en general la seva opinió.

Persones expertes que han participat o participaran en activitats, tenen poc protagonisme per si mateixes, doncs apareixen en el marc de participants de l'activitat.

En més d'un 30% de webs la ciutadania no té cap protagonisme.

Exemples,

Els nens i nenes guanyadors del concurs de dibuix infantil 'La rosa i el roser 2015' van rebre aquest diumenge, 22 de febrer, els premis als millors dibuixos presentats al certamen (Sant Feliu de Llobregat. 23 de febrer de 2015)

Más de un centenar de ciudadanos han disfrutado este fin de semana de la tradición manchega de "el sopetón" o "la pringá". Se echa aceite de oliva en un sopetón de pan. Se tuesta a la lumbre, se le echa azúcar o zumo de naranja, o ambos, al gusto. Se acompaña de mistela casera si se desea y, lo más importante, se comparte. Así han celebrado más de un centenar de personas, muchos de ellos manchegos, el "sopetón" o "pringá". (Parla. 23 de febrer de 2015)

El arquero moronense del club Arcoguadaíra, Andrés Barroso, logró el subcampeonato en la prueba inaugural de la Liga Nacional de tiro de campo, disputado el pasado fin de semana en Corvera de Murcia. (Morón de la Frontera. 26 de febrer de 2015)

3.5.3.1.5. Càrrecs electes i autoritats

L'alcalde/ssa i els regidors/es assumeixen un protagonisme destacat i ho fan explicant campanyes, compareixent en rodes de premsa, assistint a presentacions d'activitats, a actes, entregant premis, executant accions de govern o fent balanç de serveis; presidint reunions, actes, visitant països, inaugurant equipaments, firmant convenis, atenant ciutadans i ciutadanes, fent

declaracions, posicionaments polítics davant fets d'abast internacional; donant comptes d'una sentència o entrant en confrontació entre grups polítics d'ideologia diferent.

Els regidors/es de l'oposició no tenen protagonisme.

La alcaldesa de Alzira, Elena Bastidas, junto al concejal de Deportes, José Andrés Hernández, ha reconocido los éxitos deportivos conseguidos por los jóvenes ciclistas alzireños, Denis Márquez y Adrià Morales. (Alzira. 23 de febrer de 2015)

La alcaldesa asistió el viernes a la tradicional comida del Día de los Enamorados, que organiza la Federación de Asociaciones y Centros de Mayores con la colaboración de la Concejalía de Atención Social (Cartagena. 23 de febrer de 2015)

L'alcalde de Girona, Carles Puigdemont, ha presidit aquest matí l'acte de donació del fons documental del poeta gironí Josep Tharrats i Vilà. (Girona. 24 de febrer de 2015)

L'alcaldessa de Santa Perpètua i presidenta de l'AMERC, Isabel Garcia, va destacar en la inauguració de la sessió de treball sobre la logística que "sens dubte estem davant d'una aposta estratègica de present i de futur (Santa Perpètua de Mogoda. 25 de febrer de 2015)

El concejal de Hacienda del Ayuntamiento de La Orotava, Juan Dóniz (CC), anunció durante el pleno de ayer que el consistorio cancelará el plan de ajuste aprobado en 2012 para sanear sus cuentas "siete años antes de lo previsto". El edil nacionalista aseguró que propondrá al pleno de marzo la finalización anticipada del plan de control de gastos y reducción de deuda pensado inicialmente para una década. (La Orotava. 25 de febrer de 2015)

La alcaldesa de Huesca, Ana Alós, ha asistido hoy al primer foro de intercambio entre alcaldes españoles y de América Latina denominado „Iniciativa de Ciudades Emergentes y Sostenibles – ICES“ que se desarrollará hasta mañana en Madrid. El encuentro ha sido organizado por el Banco Interamericano de Desarrollo, la Federación Española de Municipios y Provincias, el Ayuntamiento de Madrid y la Red de Ciudades Sostenibles. (Huesca. 26 de febrer de 2015)

L'alcalde de Lleida, Àngel Ros, acompanyat de l'arquitecte responsable de l'obra, Toni Gironés, els tinentes d'alcalde Rafael Peris i Fèlix Larrosa, ha visitat aquest dimarts les obres de la segona fase del Museu de la Ciència – Museu del Clima i del Medi Ambient situat al turó de Gardeny,... (Lleida. 3 de març de 2015)

La alcaldesa de Torrelavega, Lidia Ruiz Salmón, y el teniente alcalde, Pedro García Carmona, han anunciado esta mañana que la decisión del Ayuntamiento, respecto a la deuda que tiene la empresa Sniace con el consistorio, se decidirá en un pleno extraordinario que tendrá lugar antes del 20 de marzo, fecha límite que se le da a la administración local para pronunciarse al respecto... A pesar de que en la reunión de Portavoces se ha determinado postergar la decisión a un próximo pleno extraordinario, antes del 20 de marzo, la primera intención de la alcaldesa y el teniente alcalde era llevar la decisión a la votación del pleno que se celebrará mañana martes, ya que ambos responsables públicos tienen clara su postura. (Torrelavega. 3 de març de 2015)

La alcaldesa de Cáceres, Elena Nevado, ha valorado positivamente los datos de desempleo del mes de febrero en Cáceres, que se han cerrado con 196 personas menos, lo que quiere decir, ha añadido, que cerca de 200 familias cacereñas han empezado a percibir un nuevo sueldo en el hogar. (Cáceres. 4 de març de 2015)

L'alcaldessa d'Alzira, Elena Bastidas, el regidor de Policia Local, Eliseo Candela, l'intendent principal cap de la Policia Local, Jorge Iglesias, i l'arquitecta municipal, Cristina Martínez, han presentat este matí el projecte del que serà el nou edifici de la Policia Local d'Alzira. (Alzira. 6 de març de 2015)

3.5.3.1.6. Acords de Ple, Junta de Govern o Junta de Portaveus

Oferir la crònica del Ple, és a dir informació sobre els acords del Ple amb les votacions i el posicionament polític de cada grup. Acords parcials. Acords de la Junta de Portaveus.

Són minoria els webs que informen d'acords del Ple. Una part destacable publiquen només acords puntuals, és a dir d'un tema, de Ple però sense les votacions ni els posicionaments polítics dels grups. Destaquem els webs de Carballo, Torrelavega, Sant Feliu de Llobregat o Girona que sí publiquen la crònica sencera del Ple. Donostia-San Sebastián publica acords de la Junta de Govern i Junta de Portaveus i informa que el Ple es pot seguir en directe.

En ocasions el resum d'acords també es presenta amb comentaris de l'alcalde/ssa o de regidors/es responsables de l'àrea com podem veure en l'exemple de Calahorra.

La Junta de Gobierno del Ayuntamiento ha dado su aprobación provisional a la modificación del Plan General en San Bartolomé, permitiendo una operación urbanística viable que protege el cerro, el convento y la casa de baños. El documento se someterá a aprobación del Pleno, posteriormente se enviará a la COPU y tras su informe se someterá a aprobación definitiva. (Donostia-San Sebastián. 23 de febrer de 2015)

La Junta de Portavoces ha aprobado esta mañana por unanimidad una declaración institucional solicitando una solución definitiva y justa al conflicto del Sahara Occidental. (Donostia-San Sebastián. 24 de febrer de 2015)

En el ple també es van debatre alguns temes de caire urbanístic com ara el desistiment de la tramitació per deixar sense efecte la modificació puntual del Pla General Metropolità a l'entorn de la zona del Torrent del Duc, Collserola i el barri de Mas Lluí, aprovada amb els vots a favor d'ICV-EUiA-ISF, CiU i l'abstenció de PSC i PP... Pel que fa a les mocions, la Junta de Portaveus va presentar una moció per posar en coneixement del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya i del Consejo General del Poder Judicial la situació que es produeix en el Jutjat de Sant Feliu pel que fa a les ordres d'allunyament en situacions de violència masculista. Totes les forces polítiques hi van estar d'acord. (Sant Feliu de Llobregat. 27 de febrer de 2015)

El pleno de la corporación de Torrelavega ha aprobado esta tarde instar al Gobierno regional a „anular la resolución que desestima un proyecto“ de las Iniciativas Singulares de Empleo“ (ISES) para la contratación de 37 personas en el Centro Especial de Empleo SERCA.

El acuerdo ha contado con el voto favorable de todos los grupos con la abstención del PP, en una sesión plenaria en la que han estado presentes una treintena de trabajadores del Centro de Empleo Especial SERCA que, tras la decisión adoptada por el Gobierno regional, no verá reforzada su plantilla este año, pese a, según los propios trabajadores, „la escasez de personal“... la concejal popular y portavoz, María Luisa Peón, ha argumentado la abstención de su grupo alegando que „los informes técnicos del gobierno regional indican que el proyecto del Serca no cumple las bases“ y según ella, „el error está en que debiera haberlo presentado el ayuntamiento y no el Patronato Municipal de Educación (Torrelavega. 3 de març de 2015)

La Junta ha acordado la contratación de veintiséis personas desempleadas... Beatriz Lana ha explicado que con esas contrataciones „dotamos de una experiencia laboral a personas desempleadas menores de 25 años y hasta mayores de 45 años y les facilitamos el acceso a un Trabajo“. (Calahorra. 5 de març de 2015)

3.5.3.2. Tipus d'informació

Per poder discernir el tipus d'informació que es mostra hem incorporat a la base de dades aquesta variable que ens ha permès conèixer si el contingut de la notícia és sobre l'acció del govern i el rol de l'oposició, així com sobre les

activitats de les entitats i/o de les organitzacions de la societat civil i la ciutadania.

A tal efecte i segons les categories que hem definit, el resultat ens mostren que,

La categoria predominant correspon a les notícies que informen d'agenda d'activitats, on s'especifiquen programacions d'actes que tindran lloc al municipi ja sigui organitzades directament des de les diferents àrees, regidories o equipaments de l'Ajuntament, des de les entitats o en col·laboració. De l'anàlisi no podem saber amb certesa si s'informa de les activitats de totes les entitats actives al municipi o només de les que fan saber a l'Ajuntament la seva activitat. Pel volum i l'àmbit podem deduir, però, que bàsicament són les entitats que comuniquen al Consistori la seva agenda. Tampoc en cap cas hem pogut saber si l'entitat ha rebut una subvenció per dur a terme aquella acció concreta. En molts casos en el text de la notícia no s'informa de manera clara sobre qui organitza l'activitat. Aquest fet porta a que l'Ajuntament, per defecte d'informació, s'atribueix unes activitats que probablement l'autoria correspongui a entitats. Aquesta apropiació d'unes iniciatives que no són exclusivament municipals porta a que, en ocasions, en les notícies organitzades per entitats s'acostumen a citar breus declaracions i justificacions de l'activitat per part de regidors/es i per l'alcalde/ssa i no sempre pels membres de les mateixes entitats protagonistes de l'activitat. És més, en certes notícies se citen breus declaracions i justificacions de l'activitat per part de regidors/es o de l'alcalde/ssa o s'esmenta l'assistència de càrrecs electes a aquests actes o esdeveniments.

Predominen els actes d'agenda de Cultura, Esports i d'Igualtat dones-homes, pel fet que coincideix el període analitzat amb la commemoració del 8 de març. Són habituals les notícies que mostren reconeixements i homenatges a esportistes o persones expertes del municipi que han assolit un èxit en la seva carrera professional. També aniversaris d'equipaments o serveis. Aquests reconeixements o actes protocol·laris compten amb important presència de càrrecs electes i la notícia ofereix declaracions seves, en la majoria amb major extensió i protagonisme que les de les persones que reben el reconeixement. Tots els webs analitzats elaboren notícies d'activitats d'agenda ja sigui organitzades per l'Ajuntament o per les entitats. Destacar com excepció el web de Carballo que només ofereix informació institucional, cap notícia d'agenda que no sigui organitzada pel propi Consistori.

Les notícies sobre gestió del govern ocupen un espai menor en relació a les d'agenda. I són informacions aïllades, sense que es segueixi una pauta, és a dir, no s'informa per exemple dels acords de Junta de Govern de manera continuada i les informacions del Ple es donen, de manera puntual, en funció de l'interès polític del tema. Són pocs els ajuntaments que publiquen la crònica sencera del Ple amb la informació de les votacions de cada punt de l'ordre del dia i el posicionament polític dels diferents grups amb representació. Es consolida la tendència de penjar vídeos sencers d'una durada llarga sense que es faciliti un resum periodístic.

En general les informacions de gestió se centren bàsicament en notícies d'obres i d'actuacions al territori, signatures de convenis i/o protocols d'actuació. Presentacions de certes memòries, no de tots els equipaments i

serveis. Poques informacions amb balanços anuals, només hem trobat l'alcalde de Tarragona que fa la conferència anual. Es dona compte d'alguns processos participatius, sempre en positiu i a favor de la institució, o notícies de reivindicació davant altres administracions sobre l'execució de projectes o peticions per al municipi, que coincideixen amb el fet del diferent color polític del partit que governa a l'Ajuntament i a l'altra administració, habitualment l'autonòmica.

En cap cas hem trobat notícies sobre el seguiment de l'execució del pressupost ni sobre contractació pública. Només al web de l'Ajuntament de Càceres s'informa de les licitacions, el preu de sortida i l'adjudicat així com el nom de l'empresa així com també de la resolució d'una Mesa de Contractació, l'import i el nom de l'empresa.

Les notícies sobre avisos de serveis, tràmits, anuncis oficials o informacions d'interès ciutadà no sempre es publiquen. Més del 50% dels webs no ofereixen cap informació de serveis.

Els càrrecs electes, l'alcalde/ssa i els regidors/es del govern assumeixen un protagonisme destacat amb declaracions sempre en positiu sobre el tema tractat. Així expliquen campanyes, compareixen en rodes de premsa, assisteixen a presentacions d'activitats, a actes, presideixen reunions, entreguen premis, inauguren equipaments, obres, firmen convenis, executen accions de govern o fan balanç de determinats serveis. Són molts puntuals les notícies que expressen el posicionament polític davant fets d'abast, local, nacional o internacional i si és el cas, aquest posicionament es dona més davant esdeveniments de caire internacional com per exemple el conflicte del Sàhara Occidental.

Els regidors/es de l'oposició no tenen protagonisme. Cap notícia està contrastada amb el punt de vista de membres del govern i de l'oposició.

Les autoritats o membres d'altres institucions tenen un protagonisme menor i en els casos en què apareixen, ho fan visitant obres o inaugurant equipaments. En la majoria sense que s'informi de manera clara sobre el cost econòmic de l'actuació i l'aportació de cada administració.

El nom del municipi es presenta com a receptor i acollidor d'accions o activitats organitzades ja sigui per l'Ajuntament o per entitats. Aproximadament en un 20% de webs el municipi no té cap protagonisme.

La ciutadania apareix com a protagonista en accions d'activitats, cursos, formació, etc, on hi participen, de forma passiva, sense mostrar en general la seva opinió ni el seu grau de satisfacció un cop finalitzada l'activitat o l'esdeveniment. Les persones expertes participen o han participat en activitats com a convidades i si es mostren declaracions seves, aquestes acostumen a anar acompanyades també de declaracions de membres del govern. El mateix podem dir en el cas del protagonisme dels presidents/es o membres d'entitats. En més d'un 30% de webs la ciutadania no té cap protagonisme.

3.5.3.3. Gèneres

El 96% de les informacions estan redactades en format notícia, és a dir que pertanyen al gènere Informatiu i d'una extensió tipus habitual, d'entre 1000 i 3000 caràcters amb espai.

El web de Rivas-Vaciamadrid és l'únic que presenta reportatges. En tota l'anàlisi d'aquest web n'hem trobat 5 d'un total de 22 informacions. Aquests reportatges van firmats, ofereixen declaracions de càrrecs electes i persones expertes, però el contingut que es mostra sempre és en positiu. L'extensió és més llarga que les notícies habituals.

Les 5 informacions analitzades del web de Talavera de la Reina no estan redactades tipus notícia en format periodístic sinó com anuncis o agenda d'activitats.

En el cas de Gijón, el 30% de les informacions consisteixen en reproduccions d'anuncis d'ofertes de treball privades o enllaços a convocatòries públiques i oposicions.

Donostia-San Sebastián presenta dues informacions en format avís. Una sobre una inclemència meteorològica i l'altra amb l'ordre del dia del Ple.

El 30% de les notícies de web de Basauri estan redactades tipus avisos o agenda.

Alzira presenta una informació tipus avís sobre unes dates per fer donació de sang al municipi

El 53% de les informacions del web de Maó no estan redactades en format periodístic sinó que són avisos amb actes d'agenda, canvis de circulació o calendari i plànols d'obres.

I finalment Manacor: el 50% de les informacions no estan redactades tipus notícia en format periodístic sinó com avisos amb informacions sobre cursos, nous telèfons d'atenció ciutadana o un informe tècnic sobre l'estat d'un edifici afectat per un incendi.

No hem trobat cap entrevista, crònica ni cap columna d'opinió.

3.5.3.4. Fonts

Per definir les fonts hem considerat dos grups: les institucionals i les ciutadanes. Dins de les institucionals s'inclou l'Alcalde/ssa, regidors/es, equip de govern, personal tècnic, portaveus municipals, regidors/es de l'oposició, membres d'altres institucions. I en el grup de ciutadanes s'inclou membres d'entitats, d'empreses, persones expertes i ciutadania.

De la lectura de totes les notícies, el 58% no citen cap font. Assenyalar que tampoc van firmades les notícies en la gran majoria excepte en algun web puntual en què consta la firma genèrica de Gabinet de premsa o premsa (San Andrés del Rabanedo i Villanueva de la Serena), per tant tampoc hem considerat el periodista com a font informativa.

Del 42% que sí hem trobem fonts citades, aquestes consisteixen en la pràctica totalitat en declaracions dels alcaldes o alcaldesses i dels regidors o regidores. Declaracions en positiu, és a dir políticament correctes sense que aportin informació substancial al contingut de la notícia. L'oposició, cap protagonisme.

Exemples de declaracions institucionals: *El regidor d'Hisenda, Manel Carrion, va subratllar la davallada d'ingressos per les escoles bressol municipals amb motiu de l'aplicació de la tarifació social en els preus públics, un impacte que va qualificar de "negatiu des del punt de vista econòmic però positiu socialment". (Sant Feliu de Llobregat. 5 de març de 2015)*
La alcaldesa de Cáceres, Elena Nevado, ha valorado positivamente los datos de desempleo del mes de febrero en Cáceres, que se han cerrado con 196 personas menos, lo que quiere decir, ha añadido, que cerca de 200 familias cacereñas han empezado a percibir un nuevo sueldo en el hogar. (Cáceres. 4 de març de 2015)

Las obras están a punto de comenzar, y en 30 meses estarán concluidas: "Sabemos que estamos pidiendo mucho a afectados y afectadas: 30 meses más de espera. Pero este es el tiempo que nos exigen las dificultades técnicas de la solución. Los vecinos y vecinas pueden contar con el compromiso de que estaremos con ellos y ellas esos 30 meses. Que este Ayuntamiento estará desde el primer minuto, actuando ante lo que pueda suceder durante esos 30 meses". Después de subrayar esas ideas, Izagirre ha dado los primeros datos: "Las inundaciones han sido duras y largas. Ofreceré unos datos generales para que nos hagamos una idea de lo que ha sucedido y para visualizar la respuesta que se ha dado": 350 personas trabajando... (Donostia-San Sebastián. 2 de març de 2015)

Un exemple del web de Carballo en què si s'aporten dades en les declaracions institucionals: *Son datos ofrecidos polo Alcalde de Carballo, Evencio Ferrero e pola Concelleira de Facenda, Belén Lendoiro, nunha rolda de prensa na que tamén se deu conta do resultado orzamentario de 2014 que presenta 21.154.689,16 euros de dereitos recoñecidos netos ou ingresos fronte a 20.130.632,99 euros de obrigas recoñecidas, ou gastos, o que reflicte un diferencial de arredor de 980.000 euros, un requirimento que as contas deben cumprir para respectar as directrices do Ministerio de Facenda e o plan de estabilidade orzamentaria. (28 de febrer de 2015)*

Un exemple de declaracions institucionals i d'un responsable de l'empresa que executa l'obra, en positiu les dues, en defensa del projecte.
El alcalde ha explicado que "nos estamos adecuando a los plazos previstos con ese horizonte de justificación de los fondos europeos". "Estamos hablando de un proyecto fundamental tanto por el volumen económico como por el fondo ya que supondrá un cambio de la trama urbana, pero, sobre todo, una dinamización del centro", ha recordado Carlos Martínez. Arturo Sobrino, jefe de producción de la empresa Ogmios, ha explicado que a mediados de marzo se llegará a la cubierta en la actuación del mercado. (Soria. 24 de febrer de 2015)

Exemples de fonts ciutadanes en què una delegada d'una entitat presenta una exposició acompanyada del regidor, el qual també aprofita per fer declaracions: *En la presentación a los medios ha estado la delegada de MSF para la Región de Murcia, Mila Font, que ha subrayado el origen solidario esta organización que trata de llevar la medicina a todas las personas como un derecho básico, y el concejal de Atención Social, Antonio Calderón, que se ha mostrado satisfecho por la oportunidad que se brinda para dar a conocer esta labor a los cartagenos. (Cartagena. 25 de febrer de 2015)*

Exemple d'una persona experta que visita la ciutat per presentar el seu darrer llibre:
Rosa Regàs ha mantenido un encuentro con la prensa antes de presentar su obra a cientos de estudiantes. Durante la rueda de prensa, la escritora ha establecido una charla sobre la cultura y la necesidad de fomentar la lectura: La cultura es la que nos hace progresar, no la economía. No tenemos que imponer sino despertar en los niños la curiosidad, y la curiosidad se despierta leyendo.
La exdirectora de la Biblioteca Nacional ha transmitido su ilusión por la nominación al Premio Mandarache: Me siento tan honrada de estar nominada, sobre todo por haber conocido este proyecto. Es impresionante que 600 chicos a los que se les ha familiarizado con la lectura, les han mantenido en un paisaje de cientos de libros. (Cartagena. 5 de març de 2015)

Exemple de declaracions de la ciutadania, però junt amb les de càrrecs electes que justifiquen la gestió de la institució.

En aquesta notícia publicada al web de Donostia-San Sebastián el 24 de febrer s'informa d'un aniversari d'un servei adreçat a les dones. En la notícia s'explica el sistema de gestió de l'equipament: ... *El modelo de gestión de la Casa de las Mujeres es innovador, dado que se basa en la cogestión o gestión compartida. Además de las mujeres que forman parte de diferentes grupos donostiarras de mujeres, la asociación también la forman personas sin organizar, a título individual. La Casa de las Mujeres se creó expresamente para que lo gestionaran los movimientos de mujeres, el asociarse es libre y está abierto a cualquiera que trabaje en la igualdad o quiera hacerlo....*

A continuació ja s'esmenta que l'Ajuntament ha subscrit un conveni de col·laboració i també la Diputació Foral de Gipuzkoa: *El Ayuntamiento de Donostia/San Sebastián ha suscrito un convenio para el uso de este espacio con la asociación, y este año le ha concedido una ayuda de 45.000 euros. La Diputación Foral de Gipuzkoa también realiza una aportación a la casa de 40.000 euros.*

Aquest fet ha permès incorporar en la notícia declaracions de la directora del departament d'Igualtat: *Laura Gómez, directora del Departamento de Igualdad, resalta los dos principales objetivos de este apoyo: "Queremos apoyar las actividades que se organizan en La Casa de las Mujeres, y creemos que ello resultará útil para entretejer y fortalecer la presencia de las asociaciones de mujeres y grupos feministas, así como de las mujeres a título individual, en el territorio de Gipuzkoa".*

La regidora d'Igualtat també fa declaracions: *Naiara Sampredro, concejala de Igualdad, ha presentado esta mañana la memoria de actividades del año pasado, y ha señalado el creciente arraigo de esta infraestructura en la ciudad "La Casa de las Mujeres es un espacio de referencia; un proyecto soñado por muchas mujeres, surgido de la mano del movimiento popular; y es evidente que durante estos años se ha fortalecido".*

La dinamitzadora fa unes llargues declaracions: *June González, dinamizadora de la Casa de las Mujeres, ha destacado que muchas socias también participan en otras asociaciones, lo que resulta muy enriquecedor: "Somos una de las asociaciones de mujeres más numerosas de Gipuzkoa, y aunque cada persona sólo se represente a sí misma, la mayoría estamos en alguna otra asociación, por lo que somos una asociación de asociaciones, una especie de red que se refuerza con la participación de todas".*

I finalment es publiquen unes declaracions més curtes i d'un contingut complementari de la presidenta i d'una sòcia: *Juana Aranguren, presidenta de La Casa de las Mujeres, ha retomado esa idea: "Aunque la mayoría seamos donostiarras, hay quien acude de otras localidades: Irún, Hernani, etc.". La socia que Gimena Zeitlig, por su parte, ha manifestado que se publica una revista mensual que da cuenta de las actividades y talleres: "La distribuimos en La Casa de las Mujeres y entre nuestras asociadas y recogemos las actividades mensuales".*

3.5.3.5. Dades

El 90% de les notícies no informen de cap dada econòmica sobre el cost d'unes obres, una activitat o la gestió d'un servei, ni de seguiment de l'execució del pressupost.

El 10% que sí mostren alguna dada, aquestes consisteixen essencialment en dades parcials com per exemple costos d'adjudicació d'unes obres o d'una inversió, sense contextualitzar. També hem trobat notícies, sempre en positiu i a favor de la gestió de l'equip de govern, que ofereixen dades de contenció de la despesa amb declaracions del regidor que avalen l'esforç del Consistori.

Exemples:

La oferta presentada pora Gévora Construcciones, S.A.; contempla un presupuesto de 125.841 euros (más IVA), frente al tipo de licitación establecido en 171.533 euros (más IVA), lo que supone una baja de más de 45.000 euros en el procedimiento. (Cáceres. 23 de febrer de 2015)

El Ayuntamiento de Granada alcanzó la estabilidad financiera el pasado ejercicio 2014 llegando a los 12,3 millones de euros de superávit, “una cifra que evidencia la capacidad de financiación municipal” según ha asegurado el concejal de Economía, Francisco Ledesma, en base a datos ofrecidos por el interventor municipal. También el edil se ha felicitado por haber logrado colocar la cifra media de pago a proveedores en 59,55 días, un objetivo que ha estado presente durante todo el mandato, en tanto “la prioridad es atender las necesidades de las PYMES, las empresas y los autónomos, y hacerlo, sin superar los límites de endeudamiento que marca la ley”. (Granada. 25 de febrer de 2015)

3.5.3.6. Els titulars

De les diferents categories en què hem organitzat el contingut informatiu dels titulars, destaquem que predominen els,

a) Agenda d'activitats

Descriptius de les activitats ja sigui realitzades o organitzades per l'Ajuntament o les corresponents a l'agenda. Les entitats rarament apareixen com a protagonistes en els titulars encara que siguin les organitzadores de l'activitat. En moltes de la notícies en què s'informa d'activitats o simplement d'agenda, el titular es redacta de forma que la ciutadania, les entitats, esportistes o persones expertes assumeixen el protagonisme de l'activitat, tant si és en futur com si ja s'ha realitzat.

Les activitats culturals i esportives són les que més destaquen, en ocasions en el titular amb el nom de l'artista o l'esportista.

Exemples:

Música per a tothom (Girona 2 de març de 2015)

Gairebé una trentena d'artistes participen en una nova edició de Firart. (Santa Perpètua de Mogoda 2 de març de 2015)

b) Gestió del govern

La gestió feta per l'equip de govern la trobem en un segon terme i la majoria corresponen a balanç o informacions de serveis. També àmbits que podem classificar com “Amables”: programes europeus adreçats al foment de l'ocupació, juvenil, a accions de promoció de la igualtat dones-homes...

El Ple i la Junta de Govern són en ocasions els protagonistes quan es tracta de donar compte d'acords parcials adoptats.

Exemples:

Comença una campanya de reparació d'asfalt a diferents zones de Castellar que s'allargarà dues setmanes (Castellar del Vallès 24 de febrer de 2015)

La Junta de Govern Local aprova el projecte d'enderroc de les cases de davant la Catedral (Tortosa 26 de febrer de 2015)

Aprobado el reglamento para el uso y fomento del lenguaje no Sexista. (Azuqueca de Henares 27 de febrer de 2015)

El ple aprova per unanimitat reclamar a la Generalitat el manteniment de les escoles bressol municipals (Santa Perpètua de Mogoda 2 de març de 2015)

L'exercici pressupostari de 2014 es tanca amb números positius (Sant Feliu de Llobregat 5 de març de 2015)

c) Activitats ja realitzades

En general es dona compta d'activitats ja finalitzades en les quals sempre es destaca l'èxit de l'esdeveniment o una referència a una persona de la localitat que ha guanyat un Premi o una prova esportiva

Exemples:

Antonio Miguel guanya la IV Cursa del Pa de Palafrugell i es proclama vencedor del Campionat Social Gironí 2015 (Palafrugell 24 de febrer de 2015)

Un multitudinario pasacalles puso el broche a un gran Carnaval. (Morón de la Frontera 27 de febrer de 2015)

Cáceres cerró el mes de febrero con 196 parados menos (Cáceres 4 de març de 2015)

d) La ciutadania o persones expertes

La ciutadania apareix en poques ocasions i sempre que ho fa és en qualitat de receptora d'activitats o accions organitzades des de l'administració, l'Ajuntament o les entitats. Predominen en certs webs els d'esportistes o ciutadans del municipi que participen en activitats i també persones expertes que han estat protagonistes d'una acció.

Exemple:

Un experto apuesta por potenciar la agricultura en El Rincón (Orotava 4 de març de 2015)

e) El nom del municipi i de l'Ajuntament

El nom del municipi o el concepte „ciutat“ encapçalen diversos titulars de notícies sobre activitats organitzades per entitats o per l'Ajuntament i en ocasions per acollir activitats, sempre en positiu. El nom de l'Ajuntament també és present en titulars d'acció del govern. Destacar que en ocasions no sempre coincideixen els protagonistes de la informació amb els dels titulars. Així el nom del municipi apareix en el titular mentre que en la informació d'aquestes mateixes notícies hem considerat el principal protagonista l'Ajuntament. Al web de Carballo, donat que només informa de l'acció institucional, hi predominen els titulars en què l'Ajuntament és protagonista.

Exemples:

L'Ajuntament de Tàrraga tramita més de 200.000 euros en ajuts de lloguer social durant l'any 2014, destinats a 112 famílies amb risc d'exclusió (Tàrraga 1 de març de 2015)

Comunicat de l'Ajuntament de Solsona en relació a l'arribada del Rei Carnestoltes del Carnaval 2015 (Solsona 24 de febrer de 2015)

La Orotava acogerá el „I Torneo Nacional Infantil de fútbol sala“ (Orotava 2 de març de 2015)

Alcobendas pone en marcha una nueva propuesta cultural: el Microteatro (Alcobendas 2 de març de 2015)

El Ayuntamiento pide a Renfe que mejore la puntualidad de los trenes de cercanías (Azuqueca de Henares 2 de març de 2015)

O Concello emprende unha campaña informativa sobre o ciclo da auga o domingo 8 de marzo coincidiendo coa feira tradicional (Carballo 6 de març de 2015)

f) L'alcaldessa o els regidors/es

L'alcalde/ssa, regidors/es, ocupen un espai menor en els titulars i quan apareixen ho fan per explicar accions i/o declaracions, en to neutre i en positiu. També en alguna ocasió per retreure a l'oposició una determinada actitud.

L'alcalde de Lleida visita el Centre Ciutat Campus d'ASPROS al barri de Cappont (Lleida 25 de febrer de 2015)

Ballesteros: "El futur immediat passa per obrir definitivament Tarragona al mar i lligar la connexió entre Llevant i Ponent amb el centre de la ciutat" (Tarragona 24 de febrer de 2015)
"LO QUE AHORA PIDE IU, LO RECHAZÓ CUÁNDO EL PP QUISO APROBARLO, EN OCTUBRE DEL 2013" (San Andrés del Rabanedo 24 de febrer de 2015)

Ana Alós: "Con el parque del Encuentro revitalizamos un nuevo espacio verde y acercamos el barrio del Perpetuo Socorro a la ciudad" (Huesca 2 de març de 2015)

La alcaldesa y el teniente alcalde reciben al joven activista Saharaui Hassana Aalia para darle apoyo a su petición de asilo político (Torrelavega 6 de març de 2015)

3.5.4. Resultats de l'anàlisi quantitativa i qualitativa de cadascun dels 28 webs, segons comunitats autònomes

COMUNITAT DE CATALUNYA

3.5.4.1. Castellar del Vallès

Dades del Municipi i del Consistori:

Comunitat: Catalunya

Província: Barcelona

Comarca: Vallès Occidental

Habitants: 23.440 (1 gener 2014) ⁷⁰

Partit polític que ostenta el govern mandat 2011-2015: Partit dels Socialistes de Catalunya (PSC)

Alcalde: Ignasi Giménez Renom

Característiques del web:

Adreça: www.castellarvalles.cat/

Llengua del web: Català/Google translate

Nom de la secció o espai on s'ubiquen les notícies: Actualitat

Periodista responsable o departament del qual depèn el web: No consta

Autoria de les notícies: No consta

Total d'unitats comunicatives analitzades de la Mostra: 12

3.5.4.1.1. Anàlisi quantitativa. Resultats

- **Extensió de les notícies**

Taula núm. 71.- Extensió %

| Extensió | |
|----------------------------------------------------------------|--------|
| Un breu (Menys de 1000 caràcters amb espai) | 0,00% |
| Notícia tipus habitual (Entre 1000 i 3000 caràcters amb espai) | 42,00% |
| Notícia llarga (Més de 3000 caràcters amb espai) | 58,00% |
| Total | 100% |

Aquesta taula ens indica que predominen les notícies de més de 3000 caràcters amb espai, és a dir les més llargues, 58%, seguides de les entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, un 42% i no hi ha cap breu.

- **Periodicitat o freqüència de les notícies**

Taula núm. 72.- Periodicitat n

| Periodicitat. Notícies publicades cada dia | |
|--------------------------------------------|------------|
| 23 de febrer de 2015 | 2 notícies |
| 24 de febrer de 2015 | 1 notícia |
| 25 de febrer de 2015 | 2 notícies |
| 26 de febrer de 2015 | 1 notícia |
| 27 de febrer de 2015 | 0 notícies |

⁷⁰ Font: Institut Nacional d'Estadística INE. <http://www.ine.es/>

| | |
|-------------------|-------------|
| 2 de març de 2015 | 3 notícies |
| 3 de març de 2015 | 1 notícia |
| 4 de març de 2015 | 2 notícies |
| 5 de març de 2015 | 0 notícies |
| 6 de març de 2015 | 0 notícies |
| Total | 12 Notícies |

12 notícies en els 10 dies analitzats. Així tenim que els dies 27 de febrer, 5 i 6 de març no es va publicar cap notícia. La resta entre 1 i 2 notícies al dia excepte el dilluns 2 de març en què se'n van publicar tres.

- **De què parlen les notícies. Els àmbits de referència**

Taula núm. 73.- Àmbits d'actuació %

| Àmbits | |
|------------------------|--------|
| Cultura | 50,00% |
| Territori | 8,50% |
| Esports | 0% |
| Igualtat dones-homes | 8,50% |
| Gestió general | 0% |
| Benestar social | 8,50% |
| Ocupació | 0% |
| Educació | 8,00% |
| Economia | 0% |
| Medi Ambient | 0% |
| Joventut | 0% |
| Ple i/o Junta Govern | 8,50% |
| Polícia Local | 8,00% |
| Participació Ciutadana | 0% |
| Altres | 0% |
| Total | 100% |

La taula ens mostra una clar predomini de les notícies sobre **Cultura**, que ocupen el 50% del total. La resta ocupen espai similars sempre per sota del 10%. Destacar que hem trobat una informació sobre el Ple i no hem trobat cap notícia sobre Esports, Gestió general, Ocupació, Economia, Medi Ambient, Joventut, Participació Ciutadana ni les ubicades a l'apartat Altres.

- **De qui parlen les notícies. Quins són els principals protagonistes**

Taula núm. 74.- Protagonistes de les notícies %

| Protagonistes | |
|------------------------------------|--------|
| Alcalde/ssa | 8,30% |
| Regidors/es | 0% |
| Regidories | 8,30% |
| Ple i/o Junta Govern | 8,30% |
| Ajuntament | 8,30% |
| Ajuntament amb entitats... | 8,30% |
| Altres institucions... | 0% |
| Equipaments, serveis... | 8,30% |
| Entitats, consells, col·lectius... | 16,80% |
| Persones expertes | 16,80% |
| Esportistes locals | 0% |
| Ciutadania | 8,30% |
| Municipi | 8,30% |

| | |
|-----------|------|
| No consta | 0% |
| Total | 100% |

La taula ens mostra equilibri entre els diferents protagonistes, sempre per sota del 10%, amb un predomini d'entitats i persones expertes.

- **Quins són els principals protagonistes a les fotografies/imatges de les notícies**

Taula núm. 75.- Protagonistes de les fotografies/imatges

| Protagonistes de les imatges | |
|-------------------------------------------------------|--------|
| Alcalde, amb regidors i amb autoritats o ciutadania | 16,75% |
| Regidors amb altres regidors, autoritats i ciutadania | 0% |
| Ciutadania, activitats ciutadanes | 8,25% |
| Edificis, obres públiques i paisatge | 16,75% |
| Cartells i imatges gràfiques | 33,50% |
| Activitats culturals, socials | 8,25% |
| Ple municipal | 8,25% |
| Fotos de recurs i altres | 0% |
| Sense imatge | 8,25% |
| Total | 100% |

Predominen clarament les fotografies de Cartells de l'activitat, fotogrames de pel·lícules... amb un 33,50%. Li segueixen l'Alcalde i Obres al carrer, amb un 16,75% respectivament. La resta de categories ocupen percentatges inferiors al 10%. No hem trobat cap fotografia de regidors/es.

- **Peus de fotografies/imatges**

Totes les fotografies van acompanyades d'un peu de la foto que descriu breument el contingut mostrat. Una foto per cada notícia excepte en el cas d'una festa popular celebrada en què s'ofereix una galeria d'imatges.

- **Recursos multimèdia**

Un 58% de les notícies porten associat un enllaç web habitualment a l'espai on té lloc l'activitat o altres de la mateixa temàtica. Cap àudio ni vídeo ni tampoc cap document relacionat que pugui aportar més informació o dades complementàries.

- **Mecanismes de Participació ciutadana de la notícia**

No s'ofereix aquesta possibilitat

- **Ús de les xarxes socials. Compartir**

Es dona l'opció de compartir les notícies amb les xarxes, correu, etc.

3.5.4.1.2. Anàlisi qualitativa. Contingut de les notícies

- **Quines accions realitzen els principals protagonistes de les notícies**

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament, les regidories, diverses comissions municipals i entitats quan són protagonistes d'una informació en especial en els àmbits de cultura, igualtat o educació, les accions se centren sobretot en **organitzar activitats** i **especificar programacions**.

Exemples:

El documental Les costures de la pell obrirà avui...la secció gratuïta „Finestra oberta"... (23 de febrer de 2015).

Una dotzena d'activitats que finalitzaran el divendres 13 de març commemoraran enguany a Castellar del Vallès el Dia Internacional de les Dones... (3 de març de 2015)

Les notícies de l'àmbit del territori, l'Ajuntament **explica les actuacions** concretes que es duran a terme en matèria d'urbanisme.

Exemple:

l'Ajuntament engega una campanya de reparació d'asfalt de diversos carrers del nucli urbà... (24 de febrer de 2015),

El municipi i la ciutadania els trobem com a protagonistes especialment en accions d'**activitats ja finalitzades** i en les quals es fa esment de la bona acollida que han tingut per part del municipi i el públic assistent.

Exemple:

Durant tres dies el municipi ha comptat amb una oferta variada per a tot tipus de públic (...). (23 de febrer de 2015) Les tres castellarenques que van doblar cançons del film "Annie" presentaran diumenge la pel·lícula a l'Auditori... (4 de març de 2015)

Quan l'alcalde assumeix un rol protagonista ho fa **presidint una reunió** o rebent uns alumnes d'un altre municipi.

Exemple:

L'alcalde de Castellar, Ignasi Giménez, ha rebut avui dilluns...20 alumnes de 3r de secundària... (2 de març de 2015)

En el cas de les notícies sobre el Ple, aquest dóna compta dels acords adoptats.

Exemples:

Aprovació de l'acta del Ple del 27 de gener. Donar compte dels informes sobre compliment de terminis de la llei de lluita contra la morositat, del Pla d'ajust i de la LRBL en relació al personal eventual.

El Ple va donar compte de l'informe de tresoreria sobre el compliment dels terminis de pagament de les obligacions de l'Ajuntament de Castellar del Vallès corresponent al 4t trimestre de 2014, d'acord amb el que estableix la Llei 15/2010.

Segons va informar el tinent d'alcalde de Serveis Centrals, Óscar Lomas, "el període mitjà de pagament se situa en aquest darrer trimestre en 41 dies". (25 de febrer de 2015).

- **Tipus d'informació**

De la lectura de totes les notícies constatem que la majoria (70%) mostren un contingut relacionat amb l'organització d'activitats, agenda o balanç de com ha anat una programació o unes activitats en les quals la ciutadania juga un rol passiu, de receptora de les activitats organitzades per l'Ajuntament, entitats o comissions municipals sense que es mostri cap declaració, enquesta, consulta o valoració. Posem com exemple aquesta notícia: *Cap de setmana d'intensa activitat cultural i comercial a Castellar del Vallès* en la qual es fa un repàs de les diferents activitats, s'esmenta el nombre d'establiments que han participat.. però la ciutadania no diu res.

En quant a la resta de notícies, informen de la gestió del govern. Hi trobem la crònica del Ple i una informació sobre ajuts a famílies. En aquest últim cas s'esmenta que 367 famílies castellarenques van rebre l'any passat ajuts municipals per necessitats socioeconòmiques, amb detall de les prestacions i les despeses en acció social.

La crònica del Ple ofereix un breu resum dels principals acords adoptats, amb els vots a favor i en contra de cada grup polític. En canvi no conté cap intervenció ni declaració valorativa dels portaveus.

- **Fonts**

Les notícies analitzades no citen cap font ni ofereixen cap declaració de càrrecs electes, de persones expertes, membres d'entitats o de la ciutadania excepte en la notícia del Ple en què hi ha una breu declaració d'un regidor: *Segons va informar el tinent d'alcalde de Serveis Centrals, Óscar Lomas, "el període mitjà de pagament se situa en aquest darrer trimestre en 41 dies".*

- **Dades**

Dues notícies d'un total de 12 estan documentades amb dades. Són les informacions sobre una actuació de millores d'asfalt a diversos carrers del centre urbà i la notícia sobre ajuts a famílies per necessitats socioeconòmiques. En el primer cas s'ofereix informació sobre l'empresa que executa l'obra, el cost total, els carrers, els dies en què es durà a terme i les afectacions de trànsit.

En el segon cas s'especifica les prestacions concedides, el total de famílies ateses així com altres serveis específics.

Cal dir que la documentació associada a aquestes notícies coincideix amb les que informen de la gestió del govern que són poques mentre que les informacions d'agenda i d'activitats programades són majoria.

- **Titulars**

Agenda d'activitats. El titular conté elements sobre actes que tindran lloc al municipi.

Exemples:

La sessió "Finestra oberta" del BRAM 2015! s'obre avui amb el documental "Les costures de la pell" (23 de febrer de 2015)

El Dia Internacional de les Dones es commemora a Castellar amb una desena d'activitats (3 de març de 2015)

Gestió del govern. Informatius sobre fets que pertocuen a la gestió del govern o serveis.

Exemples:

Comença una campanya de reparació d'asfalt a diferents zones de Castellar que s'allargarà dues setmanes (24 de febrer de 2015)

Els ajuts a famílies van arribar el 2014 a 226.000 euros, un 16% més respecte l'any anterior (4 de març de 2015)

Activitats ja realitzades. Dades o balanç sobre com han funcionat activitats, esdeveniments, accions, etc.

Exemple:

La Mostra de Cinema BRAM! es tanca amb més de 2.300 espectadors i torna a batre el rècord d'assistència (2 de març de 2015)

La ciutadania protagonista del titular.

Exemple:

Les tres castellanques que van doblar cançons del film "Annie" presentaran diumenge la pel·lícula a l'Auditori (4 de març de 2015)

El nom del municipi protagonista en el titular. Exemple: cap

L'alcalde o els regidors/es protagonistes en el titular. Exemple: cap

Resum: De la lectura de tots els titulars, predominen els que corresponen al primer grup, seguits dels que informen sobre la gestió. La ciutadania i finalment els d'activitats ja realitzades tenen un protagonisme menor. El nom del municipi i l'alcalde no apareixen en cap titular.

- **Resum dels resultats de l'anàlisi quantitativa i qualitativa del web de l'Ajuntament de Castellar del Vallès**

- Consta el nom de la secció: Actualitat. No consta ni l'autoria de les notícies ni el periodista o departament responsable del web.

- Predominen les notícies llargues (58%) seguides de les tipus habituals, d'entre 1000 i 3000 caràcters amb espai (42%). No s'ha publicat cap breu.
- **12** notícies en els 10 dies analitzats. Els dies 27 de febrer, 5 i 6 de març no es va publicar cap notícia. La resta entre 1 i 2 notícies al dia excepte el dilluns 2 de març en què se'n van publicar tres.
- Les notícies sobre **Cultura** ocupen el 50% del total i essencialment informen d'agenda d'activitats i d'acord amb aquest fet, els principals protagonistes són les Entitats, els Consells municipals... en qualitat d'organitzadors d'activitats o persones expertes que han participat o participaran en esdeveniments. L'Alcalde ocupa un protagonisme menor, presidint una reunió o rebent uns alumnes. Els Regidors/es –ja sigui **del govern com de l'oposició**- no tenen cap protagonisme. **Poca informació de gestió del govern**. Dues notícies: una d'obres i una de balanç, en positiu, sobre ajuts socials
- Predominen les fotografies de **Cartells d'activitats** en consonància amb els protagonistes i amb els principals àmbits d'actuació. Cada foto va acompanyada d'un breu peu de foto descriptiu de l'acció. L'alcalde sí és protagonista en el 16,75% de les fotografies mentre que els regidors/es no s'han trobat en cap fotografia.
- **No s'ofereix cap mecanisme de participació ciutadana** i es dóna només l'opció de compartir amb les xarxes socials.
- Prop d'un 60% ofereixen un enllaç web habitualment a espais on tindrà lloc l'activitat o altres webs de relació directe amb la temàtica.
- Les accions dels protagonistes se centren en organitzar activitats i informar de futures actuacions. El municipi actua com a protagonista receptor d'activitats: *ha comptat amb una oferta variada...* i l'alcalde assisteix, presideix reunions o rep persones convidades.
- La crònica del Ple ofereix un breu resum dels principals acords adoptats, amb els vots a favor i en contra de cada grup polític. En canvi no conté cap intervenció ni declaració valorativa dels portaveus.
- **No se cita cap font** ni cap declaració o opinió excepte en un cas amb una breu declaració d'un regidor.
- Davant el resultat que la majoria de les notícies són d'activitats i actes d'agenda, les que aporten dades o documentació addicional són poques. Només dues.
- Els titulars són descriptius de les activitats organitzades o de l'agenda així com informatius de la gestió. En cap notícia apareix el nom del municipi en el titular ni l'alcalde o regidors/es.

3.5.4.2. Girona

Dades del Municipi i del Consistori:

Comunitat: Catalunya

Província: Girona

Comarca: Gironès

Habitants: 97.227 (1 gener 2014)

Partit polític que ostenta el govern mandat 2011-2015: Convergència i Unió (CiU)

Alcalde: Carles Puigdemont Casamajó

Característiques del web:

Adreça: www2.girona.cat/ca

Llengua del web: Català/Google translate

Nom de la secció o espai on s'ubiquen les notícies: Notícies i comunicats

Periodista responsable o departament del qual depèn el web: Alcaldia/Oficina Comunicació. Persona responsable Sílvia Planes

Autoria de les notícies: No consta excepte en dos casos que van firmades, una per una regidora: Isabel Muradàs i l'altre per Pere Soler.

Total d'unitats comunicatives analitzades de la Mostra: 35

3.5.4.2.1. Anàlisi quantitativa. Resultats

- **Extensió de les notícies**

Taula núm. 76.- Extensió %

| Extensió | |
|----------------------------------------------------------------|--------|
| Un breu (Menys de 1000 caràcters amb espai) | 28,50% |
| Notícia tipus habitual (Entre 1000 i 3000 caràcters amb espai) | 48,50% |
| Notícia llarga (Més de 3000 caràcters amb espai) | 23,00% |
| Total | 100% |

Aquesta taula ens indica que hi ha un cert equilibri en l'extensió de les notícies, amb predomini de les entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, 48,50%, seguides dels breus amb un 28,50% i finalment les més llargues, de més de 3000 caràcters amb espai, amb un 23,50%.

- **Periodicitat o freqüència de les notícies**

Taula núm. 77.- Periodicitat n

| Periodicitat. Notícies publicades cada dia | |
|--------------------------------------------|------------|
| 23 de febrer de 2015 | 7 notícies |
| 24 de febrer de 2015 | 5 notícies |
| 25 de febrer de 2015 | 1 notícia |
| 26 de febrer de 2015 | 4 notícies |
| 27 de febrer de 2015 | 2 notícies |
| 2 de març de 2015 | 6 notícies |
| 3 de març de 2015 | 1 notícia |
| 4 de març de 2015 | 3 notícies |
| 5 de març de 2015 | 3 notícies |
| 6 de març de 2015 | 2 notícies |

| | |
|--------------------|--------------------|
| 10 de març de 2015 | 1 notícia |
| Total | 35 Notícies |

35 notícies en els 10 dies analitzats. El segon web de Catalunya amb nombre de notícies publicades, després de Lleida. No hi ha cap dia en què no s'hagi publicat cap notícia. Com excepció hem considerat una notícia del dia 10 de març ja que la informació continguda és rellevant en aquesta recerca, doncs informa sobre els acords del Ple. Ho veurem en l'apartat de què parlen les notícies. El dia en què s'han publicat més notícies és el dilluns 23 de febrer, amb 7.

- **De què parlen les notícies. Els àmbits de referència**

Taula núm. 78.- Àmbits d'actuació %

| Àmbits | |
|------------------------|---------------|
| Cultura | 36,50% |
| Territori | 9,00% |
| Esports | 9,00% |
| Igualtat dones-homes | 5,50% |
| Gestió general | 6,00% |
| Benestar social | 0% |
| Ocupació | 5,50% |
| Educació | 8,50% |
| Economia | 3,00% |
| Medi Ambient | 0% |
| Joventut | 9,00% |
| Ple i/o Junta Govern | 3,00% |
| Polícia Local | 0% |
| Participació Ciutadana | 2,50% |
| Altres | 2,50% |
| Total | 100% |

La taula mostra una clar predomini de les notícies sobre Cultura. La resta ocupen percentatges per sota del 10%. Destacar que hem trobat una informació sobre el Ple i no hem trobat cap notícia sobre Benestar social, Medi Ambient ni Policia Local.

- **De qui parlen les notícies. Quins són els principals protagonistes**

Taula núm. 79.- Protagonistes de les notícies %

| Protagonistes | |
|------------------------------------|---------------|
| Alcalde/ssa | 6,00% |
| Regidors/es | 8,00% |
| Regidories | 6,00% |
| Ple i/o Junta Govern | 3,00% |
| Ajuntament | 14,00% |
| Ajuntament amb entitats... | 3,00% |
| Altres institucions... | 3,00% |
| Equipaments, serveis... | 11,00% |
| Entitats, consells, col·lectius... | 37,00% |
| Persones expertes | 6,00% |
| Esportistes locals | 0% |
| Ciutadania | 0% |
| Municipi | 3,00% |
| No consta | 0% |
| Total | 100% |

La taula ens mostra un clar predomini de les Entitats, col·lectius, consells municipals... amb un 37%. A molta distància trobem l'Ajuntament com a protagonista del fet noticable amb un 14%. La resta ocupen percentatges inferiors. La Ciutadania no apareix com a protagonista principal en cap notícia de la mostra.

- **Quins són els principals protagonistes a les fotografies/imatges de les notícies**

Taula núm. 80.- Protagonistes de les fotografies/imatges

| Protagonistes de les imatges | |
|-------------------------------------------------------|--------|
| Alcalde, amb regidors i amb autoritats o ciutadania | 20,00% |
| Regidors amb altres regidors, autoritats i ciutadania | 5,50% |
| Ciutadania, activitats ciutadanes | 5,50% |
| Edificis, obres públiques i paisatge | 8,00% |
| Cartells i imatges gràfiques | 43,00% |
| Activitats culturals, socials | 3,00% |
| Ple municipal | 0% |
| Fotos de recurs i altres | 3,00% |
| Sense imatge | 12,00% |
| Total | 100% |

Predominen clarament les fotografies de Cartells de l'activitat, programes, jornades... amb un 43% Li segueixen l'Alcalde amb autoritats, Persones organitzadores d'activitats, Ciutadania..., amb un 20% La resta de categories ocupen percentatges inferiors al 10%. Els Regidors/es apareixen en poques fotografies: 5,50%.

- **Peus de fotografies/imatges**

Les fotografies no van acompanyades d'un peu de foto descriptiu de la imatge, en especial el cartells i les imatges gràfiques. En els casos en què la fotografia mostra persones, alcalde, autoritats, presentacions d'actes... els noms van incorporats en el cos de la notícia i es mostra la llegenda de la font: Ajuntament de Girona.

- **Recursos multimèdia**

El 83% de les notícies porten associades recursos multimèdia tipus vídeos, enllaços a webs, documents relacionats com follets, inscripcions, programes d'activitats, dossiers de premsa, memòries senceres de serveis municipals. En el cas de la notícia sobre la sessió plenària s'adjunta el vídeo íntegre del desenvolupament del Ple i en una notícia sobre una taula-debat: "Educació i acció municipal: horitzó 2025" també es dóna l'opció de veure el vídeo sencer de tot el debat.

- **Mecanismes de Participació ciutadana de la notícia.**

No s'ofereix aquesta possibilitat

- **Ús de les xarxes socials. Compartir**

Es dóna l'opció de compartir les notícies amb les xarxes, correu, etc.

3.5.4.2.2. Anàlisi qualitativa. Contingut de les notícies

- **Quines accions realitzen els principals protagonistes de les notícies**

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament, les regidories, diverses comissions municipals i entitats quan són protagonistes d'una informació **participen, han participat, conviden a reflexionar, organitzen, convoquen, impulsen accions o activitats, triomfen o regidors/es expliquen gestió...**

Exemples:

(...) aquests darrers mesos l'Ajuntament de Girona ha impulsat una sèrie d'accions per fomentar l'educació digital. (23 de febrer de 2015)

El passat 31 de gener de 2015 l'Ajuntament de Girona va organitzar una Jornada per a Entitats de Lleure Educatiu de la Ciutat sota el títol "L'educació en el lleure com a eina de prevenció de l'exclusió social" (24 de febrer de 2015)

El grup de fusió Txarango ha estat el gran triomfador dels premis i s'ha emportat el premi a millor disc de poprock en català per... (24 de febrer de 2015)

El Servei d'Educació de l'Ajuntament de Girona i Tékhne, Associació Catalana de Tècnics i Tècniques d'Educació de l'Àmbit Local, us convidem a reflexionar sobre l'educació que cal pensar per a un horitzó a mitjà... (26 de febrer de 2015)

La tinenta d'alcalde i regidora d'Ocupació i Empresa de l'Ajuntament de Girona, Marta Madrenas; el regidor d'Urbanisme i Activitats, Carles Ribas, i la regidora de Turisme i Comerç, Coralí Cunyat, han presentat aquest matí la memòria de l'Àrea de Promoció i Ocupació corresponent a l'any 2014. (4 de març de 2015)

Les notícies de l'àmbit del territori, l'Ajuntament **explica les actuacions** concretes en matèria d'urbanisme.

Exemples:

Dilluns vinent començaran les obres per construir l'ascensor públic que dona accés al grup d'habitatges Sant Daniel. (27 de febrer de 2015)

Avui s'ha obert al trànsit el doble sentit de circulació del carrer d'Oviedo... (4 de març de 2015)

El municipi i la ciutadania els trobem com a protagonistes especialment en accions d'**activitats** i en les quals es fa esment de la bona acollida que han tingut per part del municipi i el públic assistent.

Exemple:

El Concurs de Música Emergent de Girona INTRO va posar en marxa ahir una aplicació perquè tothom pugui votar la seva banda preferida. (2 de març de 2015)

Quan l'alcalde assumeix un rol protagonista ho fa **presidint un acte, visitant un país.**

Exemples:

L'alcaldede Girona, Carles Puigdemont, ha presidit aquest matí l'acte de donació del fons documental del poeta gironí Josep Tharrats i Vilà. (24 de febrer de 2015)

En el marc d'una trobada organitzada pel Consolat General de Polònia, l'alcaldede Girona, Carles Puigdemont, ha visitat durant quatre dies el país centreeuropeu amb l'objectiu d'estrènyer vincles entre territoris que treballen per la recuperació del patrimoni jueu... (2 de març de 2015)

En el cas de les notícies sobre el Ple, aquest dóna compta dels acords adoptats, les votacions i el debat.

Exemple:

Ahir va tenir lloc al Saló de Plens de l'Ajuntament de Girona la tercera sessió plenària ordinària del 2015. L'alcaldede, Carles Puigdemont, va presidir el Ple i va donar el tret de sortida de la sessió. Un cop aprovada l'acta anterior, els informes de Presidència i els decrets i acords dels quals es dóna compte al Ple, es va procedir a les votacions dels diferents punts que s'havien portat a les comissions informatives prèvies.

En el marc de la Comissió Informativa d'Alcaldia, anava al Ple el punt número 5 (Aprovar la proposta de modificació dels estatuts del Consorci del Transport Públic de l'Àrea de Girona, Autoritat Territorial de Mobilitat (ATM)), que es va aprovar per 21 vots a favor (CIU, PP, PSC i els regidors no adscrits Carles Palomares, Carles Bonaventura, Glòria Plana, Pia Bosch, Xavier Amores, Àngel Quintana, Amèlia Barbero i Quim Bonaventura) i 4 abstencions (CUP i ICV). El portaveu del grup municipal de la CUP, Jordi Navarro, ha explicat la seva abstenció afirmant que no voldrien que es fes una part de la contractació amb contractes temporals. (10 de març de 2015)

- **Tipus d'informació**

De la lectura de totes les notícies constatem que la majoria mostren un contingut relacionat amb activitats, agenda, programacions d'equipaments públics... organitzades per l'Ajuntament, entitats o comissions municipals sense que es mostri cap enquesta, consulta o valoració. En certes informacions se citen breus declaracions i justificacions de l'activitat per part de regidors/es o s'esmenta l'assistència de càrrecs electes a actes o esdeveniments com per exemple aquesta informació del 3 de març: *Els Catarres, Joan Dausà o Els Amics de les Arts –impulsors del projecte actuaran a Girona els propers 6 i 7 de juny en el marc de la primera edició del Festivalot, el festival de música en família de la ciutat. L'alcaldede Girona, Carles Puigdemont, ha presidit aquest matí la presentació de la programació del festival juntament amb les quatre components del grup –Dani Alegret, Joan Enric Barceló, Eduard Costa i Ferran Piqué– i el vicepresident i diputat de Cooperació Local, Cultura i Acció Social de la Diputació de Girona, Xavier Soy.*

Hi trobem la crònica del Ple amb les votacions i les explicacions del vot per cada portaveu. **Les notícies que informen de la gestió del govern ocupen un espai menor** i tracten bàsicament d'obres en curs o balanços de regidories o àrees, en especial de serveis a les persones. En aquests casos s'utilitza el recurs de penjar vídeos sencers d'una durada llarga sense que es faciliti un resum periodístic.

- **Fonts**

El 54% de les notícies no citen cap font. I en el 46% restant s'han citat un total de 29 fonts de les quals, 18 corresponen a declaracions de l'alcalde o de regidors/es. Un exemple el podem veure en aquest paràgraf en el qual hi trobem unes declaracions de l'alcalde i d'un membre d'un entitat local:

"Amb aquest acord farem que el gran esforç que ha fet sempre l'Institut d'Estudis Gironins tingui el màxim rendiment de cara a la ciutadania", ha afirmat l'alcalde, que ha afegit que la voluntat d'oferir aquesta beca és "aprofundir en aspectes poc coneguts o mal coneguts de la nostra història". Per la seva banda, el president de l'IEG, Narcís Soler, ha destacat l'encert de posar el nom de Lluís Batlle i Prats a aquesta beca. "El nom de Lluís Batlle i Prats no pot ser més encertat, ja que va ser arxiver de l'Ajuntament i secretari de l'Institut. És una persona sense la qual l'IEG no hagués existit", ha afegit. (23 febrer 2015)

- **Dades**

Cinc notícies d'un total de 35 porten associades dades i/o documentació que les complementi. Destaquem la informació sobre la crònica del Ple en què s'ofereix la possibilitat de veure el vídeo íntegre. Una notícia del 2 de març en què es dona compte d'una roda de premsa on s'han explicat les polítiques ocupacionals i de promoció del territori i s'informa del pressupost destinat a cada regidoria. Dues notícies sobre inicis d'obres on s'informa del cost total de l'adjudicació de l'obra i l'empresa adjudicatària i finalment la notícia del 23 de febrer sobre el balanç de l'àrea de serveis a les persones en què es dona la possibilitat de consultar la memòria sencera malgrat que en el cos de la notícia no s'ofereixen dades de manera fàcil i intel·ligible.

- **Titulars**

Agenda d'activitats. El titular conté elements sobre actes que tindran lloc al municipi.

Exemples:

Els Químics Espai Jove acull una nova exposició de les obres guanyadores i finalistes de la Beca Carnet Jove Connecta't a la Fotografia (27 de febrer de 2015)

T'agrada la dansa? Nova Nit de Destil·lant Dansa (2 de març de 2015)

Música per a tothom (2 de març de 2015)

Gestió del govern. Informatius sobre fets que pertocuen a la gestió del govern o serveis.

Exemples:

L'Ajuntament de Girona i l'Institut d'Estudis Gironins impulsen la beca de recerca històrica Lluís Batlle i Prats (23 de febrer de 2015)

Dilluns començaran les obres de l'ascensor públic al Grup Sant Daniel (27 de febrer de 2015)

El carrer d'Oviedo es reobre al trànsit després dels treballs per restaurar el ferm de la calçada (4 de març de 2015)

El 2014 serveix per fer un nou pas endavant en les polítiques ocupacionals i de promoció del territori a Girona (4 de març de 2015)

Resum dels acords i mocions del Ple municipal ordinari de març de 2015 (10 de març de 2015)

Activitats ja realitzades. Dades o balanç sobre com han funcionat activitats, esdeveniments, accions, etc. Exemple: Cap

La ciutadania protagonista del titular.

Exemple:

300 alumnes d'instituts de secundària de la ciutat han visitat l'exposició Ètica Ètlica programada per Salutació (26 de febrer de 2015)

El nom del municipi protagonista en el titular.

Exemple:

Girona balla contra la violència de gènere (23 de febrer de 2015)

L'alcalde o els regidors/es protagonistes en el titular.

Exemple:

L'alcalde de Girona visita Polònia en el marc d'una trobada per promoure la recuperació del patrimoni jueu (2 de març de 2015)

Resum: De la lectura de tots els titulars trobem un equilibri entre els que informen sobre agenda d'activitats i els que informen sobre la gestió. La ciutadania té un protagonisme menor i el nom del municipi apareix en un 10% dels titulars. L'alcalde només és protagonista actiu en un titular i no hem trobat cap titular sobre d'activitats ja realitzades.

- **Resum dels resultats de l'anàlisi quantitativa i qualitativa del web de l'Ajuntament de Girona**
 - Consta el nom de la secció: Notícies i comunicats i el periodista responsable o departament del qual depèn el web sí consta: Alcaldia/Oficina Comunicació. Persona responsable Silvia Planes. L'autoria de les notícies no consta excepte en dos casos en què van firmades, una per una regidora i l'altra per un nom sense el càrrec.
 - Predominen les notícies tipus habituals, d'entre 1000 i 3000 caràcters amb espai (48,50%) seguides dels breus (28.50%). Les notícies més llargues ocupen un espai menor (23%).
 - **35** notícies en els 10 dies analitzats. El segon web de Catalunya amb nombre de notícies publicades, després de Lleida. No hi ha cap dia en què no s'hagi publicat cap notícia. El dia en què s'han publicat més notícies és el dilluns 23 de febrer, amb 7.

- Les notícies sobre **Cultura** ocupen el 36,50% del total i essencialment informen d'agenda d'activitats.
- En quant als protagonistes de les informacions, predominen les Entitats, col·lectius... amb un 37% en qualitat d'organitzadores d'activitats. L'ajuntament com a protagonista del fet noticiable el trobem en un 14% i les regidories en un 6%.
- L'Alcalde ocupa un percentatge menor (6%), presidint una reunió o visitant un país. Els Regidors/es del govern tenen un protagonisme superior a l'alcalde (8%) i **els de l'oposició, cap protagonisme**.
- La majoria de les notícies mostren un contingut relacionat amb activitats, agenda, programacions d'equipaments públics... organitzades per l'Ajuntament, entitats o comissions municipals sense que es mostri cap enquesta, consulta o valoració. **Hi trobem la crònica del Ple amb les votacions dels punts** i l'explicació del vot per part de cada portaveu. **Les notícies que informen de la gestió del govern ocupen un espai menor**, i tracten sobre obres o balanços de regidories o àrees, en especial de serveis a les persones.
- Predominen les fotografies de **Cartells d'activitats** amb un 43%. Li segueixen l'Alcalde amb autoritats, Persones organitzadores d'activitats, Ciutadania..., amb un 20%, un percentatge superior al que ostenta com a protagonista de la informació (6%). La resta de categories ocupen percentatges inferiors al 10%. Els Regidors/es apareixen en poques fotografies: 5,50%.
- Les fotografies no van acompanyades d'un peu de foto. En els casos en què la fotografia mostra persones, alcalde, autoritats, presentacions d'actes... els noms van incorporats en el cos de la notícia i es mostra la llegenda de la font: Ajuntament de Girona.
- **No s'ofereix cap mecanisme de participació ciutadana** i es dona només l'opció de compartir amb les xarxes socials, correu...
- La immensa majoria (83%) porten associades recursos multimèdia tipus vídeos, enllaços a webs, documents relacionats com follets, inscripcions, programes d'activitats, dossiers de premsa, memòries senceres de serveis municipals.
- Les accions dels protagonistes se centren en organitzar, impulsar, convidar a assistir a activitats. Algunes en qualitat d'informació d'agenda i altres ja com a notícia feta, per tant amb el verb en passat: *La tinenta d'alcalde i regidora d'Ocupació i Empresa de l'Ajuntament de Girona, Marta Madrenas; el regidor d'Urbanisme i Activitats, Carles Ribas, i la regidora de Turisme i Comerç, Coralí Cunyat, han presentat...* També s'informa d'actuacions: han començat obres... En el cas de l'alcalde presideix actes, o visita un país.

- El 54% de les notícies no citen cap font. I en el 46% restant s'han citat un total de 29 fonts de les quals, 18 corresponen a declaracions de l'alcalde o de regidors/es.
- Donat que la majoria de les notícies són d'activitats i actes d'agenda, les que aporten dades o documentació addicional són poques. Cinc notícies d'un total de 35 porten associades dades i/o documentació que les complementi. Destaquem la informació sobre la crònica del Ple en què s'ofereix la possibilitat de veure el vídeo íntegre.
- L'acció del govern és present en els titulars, en un percentatge similar als que informen sobre l'agenda d'activitats. La ciutadania ostenta un protagonisme molt menor. L'alcalde només l'hem trobat en un titular i cap fa referència a activitats ja realitzades.

3.5.4.3. Lleida

Dades del Municipi i del Consistori:

Comunitat: Catalunya

Província: Lleida

Comarca: Segrià

Habitants: 139.176 (1 gener 2014)

Partit polític que ostenta el govern mandat 2011-2015: Partit dels Socialistes de Catalunya (PSC)

Alcalde: Àngel Ros Domingo

Característiques del web:

Adreça: www.paeria.cat/cat/

Llengua del web: Català/Google translate

Nom de la secció o espai on s'ubiquen les notícies: Notícies

Periodista responsable o departament del qual depèn el web: No consta

Autoria de les notícies: No consta

Total d'unitats comunicatives analitzades de la Mostra: 74

3.5.4.3.1. Anàlisi quantitativa. Resultats

- **Extensió de les notícies**

Taula núm. 81.- Extensió %

| Extensió | |
|----------------------------------------------------------------|--------|
| Un breu (Menys de 1000 caràcters amb espai) | 5,00% |
| Notícia tipus habitual (Entre 1000 i 3000 caràcters amb espai) | 76,00% |
| Notícia llarga (Més de 3000 caràcters amb espai) | 19,00% |
| Total | 100% |

Aquesta taula ens indica que hi ha un clar predomini de les notícies d'una extensió entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, 76,00%, seguides a molta distància de les més llargues, de més de 3000 caràcters amb espai, amb un 19% i finalment trobem pocs informacions en format breu, un 5%.

- **Periodicitat o freqüència de les notícies**

Taula núm. 82.- Periodicitat n

| Periodicitat. Notícies publicades cada dia | |
|--------------------------------------------|-------------|
| 23 de febrer de 2015 | 7 notícies |
| 24 de febrer de 2015 | 6 notícies |
| 25 de febrer de 2015 | 10 notícies |
| 26 de febrer de 2015 | 11 notícies |
| 27 de febrer de 2015 | 8 notícies |
| 2 de març de 2015 | 4 notícies |
| 3 de març de 2015 | 5 notícies |
| 4 de març de 2015 | 5 notícies |
| 5 de març de 2015 | 8 notícies |
| 6 de març de 2015 | 10 notícies |
| Total | 74 Notícies |

74 notícies en els 10 dies analitzats. El web de Catalunya amb més notícies publicades. El dia en què s'han publicat més notícies és el dijous 26 de febrer, amb 11, seguit dels dies 25 de febrer i 6 de març amb 10. En la part baixa trobem el dilluns 2 de març amb 4 notícies.

- **De què parlen les notícies. Els àmbits de referència**

Taula núm. 83.- Àmbits d'actuació %

| Àmbits | |
|------------------------|--------|
| Cultura | 24,50% |
| Territori | 11,00% |
| Esports | 11,00% |
| Igualtat dones-homes | 6,50% |
| Gestió general | 5,50% |
| Benestar social | 8,00% |
| Ocupació | 4,00% |
| Educació | 11,00% |
| Economia | 5,50% |
| Medi Ambient | 8,00% |
| Joventut | 1,00% |
| Ple i/o Junta Govern | 0% |
| Polícia Local | 0% |
| Participació Ciutadana | 4,00% |
| Altres | 0% |
| Total | 100% |

La taula ens mostra una predominància de les notícies sobre **Cultura**, que ocupen el 24,50% del total. Li segueixen Territori, Esports i Educació amb un 11% i la resta tots es troben per sota del 10%. Destacar que no hem trobat cap informació sobre el Ple, Junta de Govern ni la Policia Local.

- **De qui parlen les notícies. Quins són els principals protagonistes**

Taula núm. 84.- Protagonistes de les notícies %

| Protagonistes | |
|------------------------------------|--------|
| Alcalde/ssa | 30,00% |
| Regidors/es | 23,00% |
| Regidories | 4,00% |
| Ple i/o Junta Govern | 0% |
| Ajuntament | 8,00% |
| Ajuntament amb entitats... | 0% |
| Altres institucions... | 4,00% |
| Equipaments, serveis... | 8,00% |
| Entitats, consells, col·lectius... | 13,50% |
| Persones expertes | 2,50% |
| Esportistes locals | 1,50% |
| Ciutadania | 5,50% |
| Municipi | 0% |
| No consta | 0% |
| Total | 100% |

La taula ens mostra un clar predominància de l'Alcalde ja sigui sol o acompanyat d'altres Regidors/es o Autoritats(30%), seguit del Regidors/es també sols o acompanyats d'altres regidors/es, autoritats, membres d'entitats... Per tant si sumem el percentatge de les categories de l'alcalde i els regidors/es suma més de la meitat (53%). A molta

distància trobem les Entitats amb un 13,50% i la resta percentatges més baixos, per sota del 10% sense que el Ple o la Junta de Govern es mostrin com a actors protagonistes en cap notícia.

- **Quins són els principals protagonistes a les fotografies/imatges de les notícies**

Taula núm. 85.- Protagonistes de les fotografies/imatges

| Protagonistes de les imatges | |
|-------------------------------------------------------|--------|
| Alcalde, amb regidors i amb autoritats o ciutadania | 34,00% |
| Regidors amb altres regidors, autoritats i ciutadania | 24,00% |
| Ciutadania, activitats ciutadanes | 11,00% |
| Edificis, obres públiques i paisatge | 5,50% |
| Cartells i imatges gràfiques | 4,00% |
| Activitats culturals, socials | 5,50% |
| Ple municipal | 1,00% |
| Fotos de recurs i altres | 0% |
| Sense imatge | 15,00% |
| Total | 100% |

Predominen les fotografies de càrrecs electes: Alcalde (34%) i Regidors/es (24%). Si sumem aquestes dues categories, superen la meitat de tot el percentatge: 58%. Destacar que l'11% d'aquestes fotografies en què apareix l'alcalde o regidors/es són les anomenades fotos de família o de grup ja sigui amb alumnes, esportistes, persones que han finalitzat una activitat o han rebut un premi, etc.

El percentatge de les notícies que no porten cap imatge associada és alt: 15%.

Segueix la presència de la Ciutadania en activitats, xerrades, visites... amb un 11%. La resta es troben per sota del 10% en tots els casos.

Un 42% de les notícies van acompanyades de més d'una foto, que són en general primers plans de la primera fotografia, detalls, fotos de família o galeries d'imatges però sense cap aportació destacable al contingut general de la primera fotografia.

- **Peus de fotografies/imatges**

Les fotografies van acompanyades d'un peu de foto genèric i en alguns casos (no sempre) amb els noms de les persones que apareixen a la imatge. Es mostra la llegenda amb l'autoria de la font que en la gran majoria correspon a: Ajuntament de Lleida o Hermínia Sirvent.

- **Recursos multimèdia**

El 68% de les notícies no porten associades cap recurs multimèdia. El 32% restant sí que ho porten i consisteixen en especial en talls de veu de regidors/es i de l'alcalde (el doble que de regidors), documents relacionats tipus tríptics d'activitats, enllaços a altres webs, a formularis o altres.

- **Mecanismes de Participació ciutadana de la notícia**

No s'ofereix aquesta possibilitat

- **Ús de les xarxes socials. Compartir**

Es dona l'opció de compartir les notícies amb les xarxes, correu, etc.

3.5.4.3.2. Anàlisi qualitativa. Contingut de les notícies

- **Quines accions realitzen els principals protagonistes de les notícies**

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament, les regidories, diverses comissions municipals i entitats quan són protagonistes d'una informació programen, **donen el tret de sortida, presenten, ofereixen, han dut a terme, organitzen**, participen en jornades, entreguen premis...

Exemples:

L'Ajuntament de Lleida ha donat el tret de sortida a un nou programa d'Ecoactivitats, una iniciativa que inclou un ampli ventall d'activitats relacionades amb la natura i el medi ambient. (23 de febrer de 2015)

La Banda Simfònica Unió Musical de Lleida oferirà aquest divendres un concert a l'Auditori Municipal Enric Granados (23 de febrer de 2015)

La Regidoria d'Educació i Infància de l'Ajuntament de Lleida organitza xerrades a les ludoteques municipals per tal d'informar a les famílies dels tràmits que cal fer per ser admès per primera vegada en un centre educatiu de la ciutat públic o concertat. (25 de febrer de 2015)

L'Ajuntament de Lleida ha fet entrega avui dels premis del 3r Concurs de Carrosses i Comparses del Carnaval 2015. (25 de febrer de 2015)

L'Ajuntament de Lleida ha obert un nou termini per sol·licitar un hort de la xarxa d'Horts Municipals, (4 de març de 2015)

L'Orquestra Simfònica Julià Carbonell inaugurarà la temporada a l'Auditori Municipal Enric Granados de Lleida amb la interpretació de l'obra „Quadres d'una Exposició“ aquest diumenge a les 19:00h de la tarda. (5 de març de 2015)

Les notícies de l'àmbit del territori, l'Ajuntament **explica les actuacions** concretes en matèria d'urbanisme.

Exemple:

Les obres de renovació del col·lector de República del Paraguai avancen a bon ritme. L'alcalde de Lleida, Àngel Ros, acompanyat del tinent d'alcalde i regidor d'Urbanisme, Fèlix Larrosa, la regidora del barri, M. Rosa Ball, i diversos regidors de la Corporació Municipal han visitat aquesta tarda l'estat d'aquesta actuació, que s'allargarà uns tres mesos aproximadament. (4 de març de 2015)

El municipi i la ciutadania els trobem com a protagonistes en accions d'**activitats** on hi participen, de forma passiva.

Exemples:

Lleida estrena aquest proper diumenge, 1 de març, el nou Bike Trial Parc, un nou espai esportiu especialitzat sorgit de la iniciativa del Club BikeTrial Pardinyes, que ha impulsat la seva construcció en uns terrenys municipals situats la zona esportiva de... (26 de febrer de 2015)

600 alumnes de 12 centres educatius de Lleida de primària i ESO participaran aquest curs en les xerrades que ofereix Down Lleida, amb la col·laboració de la regidoria d'Educació i Infància de la Paeria, ... (26 de febrer de 2015)

Lleida celebra del 12 al 15 de març la novena edició del MUD, Festival Músiques Disperses, festival pioner de neofolk en l'àmbit català i espanyol. (2 de març de 2015)

Quan l'Alcalde, regidors/es, tinents d'alcalde assumeixen protagonisme ho fan presidint, presentant, visitant, inaugurant, debatent, manifestant el seu rebuig, assistint a actes, firmant convenis...

Exemples:

El Centre Obert Municipal Pas a Pas fa 10 anys. La Paeria ha acollit aquesta tarda l'acte per commemorar aquest aniversari, que ha estat presidit per l'alcalde de Lleida, Àngel Ros, acompanyat per la tinent d'alcalde Montse Mínguez, (23 de febrer de 2015)

El tinent d'alcalde i regidor de Promoció Econòmica, Rafael Peris, ha presentat els premis de Comerç i Serveis de Lleida 2015 remarcant que en aquesta edició es posarà l'atenció en les associacions de comerciants (23 de febrer de 2015)

La regidora de Drets Civils, Maria Rosa Ball, assistirà a l'acte de celebració del Dia Internacional de la Llengua Materna, (24 de febrer de 2015)

El tinent d'alcalde i regidor del Centre Històric, Fèlix Larrosa, ha visitat aquesta tarda la parròquia de Sant Martí i s'ha reunit amb el seu rector, Vicenç Alfonso. (25 de febrer de 2015)

El paer en cap, Àngel Ros, ha participat en un col·loqui organitzat per la Plataforma Gent de Lleida sobre el present i el futur de la ciutat. (27 de febrer de 2015)

L'alcalde de Lleida, Àngel Ros, acompanyat de l'arquitecte responsable de l'obra, Toni Gironés, els tinents d'alcalde Rafael Peris i Fèlix Larrosa, ha visitat aquest dimarts les obres de la segona fase del Museu de la Ciència – Museu del Clima i del Medi Ambient situat al turó de Gardeny, ... (3 de març de 2015)

La crònica del Ple no s'ofereix.

- **Tipus d'informació**

De la lectura de totes les notícies constatem una forta presència de notícies relacionades amb activitats, agenda, programacions d'equipaments públics... organitzades per l'Ajuntament, entitats o comissions municipals sense que es mostri cap enquesta, consulta o valoració. Si que ofereixen calendari d'activitats, programes i breus explicacions de l'activitat objecte de la informació. En les notícies organitzades per entitats s'acostumen a citar breus declaracions i justificacions de l'activitat per part de regidors/es i per l'alcalde. Un exemple d'una acció organitzada per una entitat en què es donen a conèixer unes declaracions de l'alcalde però no hi ha cap opinió ni declaració de responsables de l'entitat que gestiona el programa:

Prop de 400 nens i nenes d'entre 4 i 6 anys de 5 centres educatius de Lleida participen aquests dies en l'activitat "Hospital d'Ossets de Peluix", una iniciativa realitzada de manera voluntària per l'Associació d'Estudiants de Ciències de la Salut (AECS) que pretén fer perdre la por als metges entre els infants, apropant la pediatria al món infantil i donant a conèixer els principals instruments mèdics d'exploració.

L'alcaldede Lleida, Àngel Ros, acompanyat del regidor de Salut Pública, Oriol Yuguero, i el regidor d'Educació i Infància, Jesús Castillo, han saludat els nens i nenes i, també, els estudiants de Medicina, Biomedicina i Infermeria que desenvolupen aquesta activitat educativa on els infants porten un peluix i aprenen a realitzar una àmplia varietat d'exploracions no invasives com radiografies, auscultacions o cura de ferides, entre altres. En el cas que el peluix requereixi una intervenció quirúrgica, s'explica què és el quiròfan, el seu funcionament i s'ensenya el material necessari per dur a terme una operació. En el decurs de la visita, el paer en cap ha destacat que es tracta d'una experiència pedagògica molt interessant i enriquidora a través de la qual els infants perden la por a tot allò relacionat amb l'àmbit sanitari. Inclou tall de veu de l'alcaldede Lleida, Àngel Ros. (24 de febrer de 2015)

Un altre exemple el trobem en el següent text d'una notícia en què s'esmenta la col·laboració de l'Ajuntament en una activitat organitzada per una entitat però en canvi qui fa la presentació del festival és la regidora i el director en detalla el programa:

(...) Lleida celebra del 12 al 15 de març la novena edició del MUD, Festival Músiques Disperses... El MUD és el festival de música folk organitzat per Guerssen, amb la col·laboració de l'Ajuntament de Lleida, ... La tinent d'alcaldede i regidora de Cultura, Montse Parra, i el director del festival, Toni Gorgues, han presentat el festival que en l'edició d'enguany presenta artistes internacionals... Parra ha destacat els anys que Lleida ja fa que acull aquest festival singular, que, com el seu nom indica, dóna cabuda a músiques diverses i de diferents estils d'arreu del món. Per la seva banda Gorgues ha detallat el programa d'aquesta edició. (2 de març de 2015)

En general l'alcaldede té un fort protagonisme en les notícies en les quals ha assistit i que com hem vist en la taula de protagonistes, ell és el principal protagonista. Les notícies que informen de la gestió del govern estan poc documentades, ocupen poc espai, i no hem trobat la crònica del Ple.

- **Fonts**

El 50% de les notícies no citen cap font. La resta les fonts citades corresponen en la seva majoria a declaracions de l'alcaldede i/o de regidors/es. No superen el 3% les notícies en què trobem declaracions de membres d'entitats o de representants d'altres institucions i mai en solitari sempre les declaracions van acompanyades d'unes de l'alcaldede o de regidors/es.

Un exemple de declaracions de l'alcaldede, en positiu d'un activitat: *El paer en cap ha destacat "la importància de que els nois i noies tinguin formació sobre aquesta matèria amb l'objectiu que siguin conscients i responsables dels seus actes i decisions". (5 de març de 2015)*

I un exemple de declaracions d'un regidor, també en positiu: *El tinent d'alcaldede i regidor de Mobilitat i Atenció Ciutadana, Joan Gómez, ha explicat que aquesta primera jornada s'ha desenvolupat amb normalitat, sense incidències, i que hi ha hagut un volum important de persones que han demanat la targeta. Gómez ha comentat que 40.675 vehicles es podran beneficiar d'aquesta iniciativa que gratifica aquells conductors que en els últims tres mesos (en el període entre l'1 de desembre i el 28 de febrer) no hagin rebut cap sanció municipal de circulació. (2 de març de 2015)*

- **Dades**

4 notícies d'un total de 74 porten algun tipus de dada econòmica que les complementi. Destaquem dues informacions d'inici d'obres en què s'informa del cost de l'adjudicació i l'empresa adjudicatària. Una informació sobre els actes del 8 de març, en què de manera genèrica a través d'un tall de veu de l'alcaldede s'esmenta una part del pressupost que es destina a *la promoció de la dona i a*

promoure la igualtat home-dona i finalment una notícia sobre la firma d'un conveni de col·laboració amb una entitat esportiva en la qual s'especifica l'import total de la subvenció anual.

- **Titulars**

Agenda d'activitats. El titular conté elements sobre actes que tindran lloc al municipi.

Exemples:

El nou programa d'Ecoactivitats arrenca amb la visita a l'abocador comarcal de Montoliu (23 de Febrer de 2015)

La Unió Musical de Lleida actua divendres a l'Auditori (23 de febrer de 2015)

„Sisa, Portet i Oliver“ actuaran a l'Auditori amb motiu dels 20 anys dels Castellans de Lleida (23 de febrer de 2015)

Gestió del govern. Informatius sobre fets que pertocquen a la gestió del govern o serveis.

Exemples:

La Paeria obre el termini per sol·licitar un hort municipal a la Partida de Rufeia i a Pardinyes (4 de març de 2015)

La Paeria i el Força Lleida signen el conveni anual de col·laboració per al foment i la promoció del bàsquet a la ciutat (5 de març de 2015)

Les obres de renovació del col·lector de República del Paraguai avancen a bon ritme (4 de març de 2015)

Activitats ja realitzades. Dades o balanç sobre com han funcionat activitats, esdeveniments, accions, etc.

Exemples:

L'Institut Municipal d'Ocupació (IMO) facilita 1.528 insercions laborals durant el 2014 (5 de març de 2015)

La Paeria i el Força Lleida signen el conveni anual de col·laboració per al foment i la promoció del bàsquet a la ciutat (5 de març de 2015)

La ciutadania protagonista del titular.

Exemples:

Josep Giralt i Balagueró, nou director del Museu de Lleida: diocesà i comarcal (23 de febrer de 2015)

620 alumnes i professors participen en l'audició escolar "Música de jazz" a l'Auditori Enric Granados (26 de febrer de 2015)

310 conductors ja han recollit la targeta Hores Blaves en el primer dia en funcionament (2 de març de 2015)

Els viatgers d'autobusos de Lleida creixen un 5,32% en els mesos de gener i febrer (3 de març de 2015)

El nom del municipi protagonista en el titular.

Exemples:

Lleida estrena el Bike Trial Parc (26 de febrer de 2015)

Lleida posa en marxa l' "E2", un programa capdavanter a Catalunya per promoure l'emprenedoria a l'escola (5 de març de 2015)

L'alcalde o els regidors/es protagonistes en el titular.

Exemples:

Àngel Ros lloa la tasca del Síndic Municipal de Greuges en la defensa dels drets dels ciutadans i aposta per un major protagonisme d'aquesta figura al servei de la ciutadania (25 de febrer de 2015)

Àngel Ros: "La figura del Síndic Municipal de Greuges té més futur que passat" (26 de febrer de 2015)

Mínguez: "Les administracions hem d'estar allà on ens necessiteu" (26 de febrer de 2015)

L'alcalde de Lleida visita el Centre Ciutat Campus d'ASPROS al barri de Cappont (25 de febrer de 2015)

Àngel Ros destaca el paper de la dona en l'associacionisme lleidatà i en les entitats del Tercer Sector en la jornada d'UGT commemorativa del 8 de març (5 de març de 2015)

Resum: Dels diferents grups de titulars predominen els que corresponen al grup d'activitats, en diversos casos amb el nom de l'entitat, el col·lectiu que l'organitza o el grups culturals que hi participen, seguits dels que informen sobre la gestió i la ciutadania. Aquesta última apareix en qualitat de receptora d'activitats o accions organitzades des de l'administració. El nom del municipi apareix en un **8%** de titulars. El nom de l'*Ajuntament de Lleida* i/o *La Paeria* tenen un protagonisme en un **15%** dels titulars i l'alcalde en un **11%**.

- **Resum dels resultats de l'anàlisi quantitativa i qualitativa del web de l'Ajuntament de Lleida**
- Consta el nom de la secció: Notícies. L'autoria de les notícies no consta ni tampoc la del periodista responsable o departament del qual depèn el web.
- Predominen les notícies tipus habituals, d'entre 1000 i 3000 caràcters amb espai (76%) seguides de les més llargues (19%). Els breus ocupen un espai molt menor (5%).
- **74** notícies en els 10 dies analitzats. El web de Catalunya amb més notícies publicades i el tercer de tota la Mostra. El dia en què s'han publicat més notícies és el dijous 26 de febrer, amb 11, seguit dels dies

25 de febrer i 6 de març amb 10. En la part baixa trobem el dilluns 2 de març amb 4 notícies.

- Les notícies sobre **Cultura** ocupen el 24,50% del total i essencialment informen d'agenda d'activitats. Li segueixen Territori, Esports i Educació a molta distància (11%) **El Ple no apareix en cap notícia**.
- En quant als protagonistes de les informacions, **predominen l'alcalde i els regidors/es del govern** amb un 30% i un 23% respectivament. Entitats, col·lectius... segueixen a molta distància amb un 13,50%. Els regidors/es de l'**oposició no tenen cap protagonisme**.
- De la lectura de les notícies constatem una forta presència de notícies relacionades amb activitats, agenda, programacions d'equipaments públics... organitzades per l'Ajuntament, entitats o comissions municipals sense que es mostri cap enquesta, consulta o valoració. Si que ofereixen calendari d'activitats, programes i breus explicacions de l'activitat objecte de la informació. En les notícies organitzades per entitats s'acostumen a citar breus declaracions i justificacions de l'activitat per part de regidors/es i per l'alcalde.
- Predominen les fotografies de **Càrrecs electes**: alcalde 34% i Regidors/es: 24%. Destacar que l'11% d'aquestes fotografies en què apareix l'alcalde o regidors/es són les anomenades fotos de família o de grup ja sigui amb alumnes, esportistes, persones que han finalitzat una activitat o han rebut un premi, etc. Un 42% de les notícies van acompanyades de més d'una foto, que són en general primers plans de la primera fotografia, detalls, fotos de família o galeries d'imatges però sense cap aportació destacable al contingut general de la primera fotografia.
- Les fotografies van acompanyades d'un peu de foto genèric sobre el contingut del text i en alguns casos (no sempre) els noms de les persones que apareixen a la imatge.
- **El 68% de les notícies no porten associades cap recurs multimèdia**. El 32% restant sí que ho porten i consisteixen en especial en talls de veu de regidors/es i de l'alcalde (el doble que de regidors), documents relacionats tipus tríptics d'activitats, enllaços a altres webs, a formularis o altres.
- **No s'ofereix cap mecanisme de participació ciutadana** i es dona només l'opció de compartir les notícies amb les xarxes, correu, etc.
- Les accions dels protagonistes se centren en organitzar, presentar, oferir, dur a terme a activitats, la majoria en qualitat d'informacions d'agenda: *La Banda Simfònica Unió Musical de Lleida oferirà aquest divendres un concert...* En altres s'explica l'estat de diverses actuacions, sobretot en informacions d'obres o serveis. El municipi i la ciutadania El municipi i la ciutadania són receptors d'activitats organitzades per l'ajuntament o per entitats: *Lleida estrena aquest proper diumenge... o 600 alumnes de 12 centres*

educatiu de Lleida de primària i ESO participaran... Finalment l'alcalde i els regidors/es presideixen, presenten, inauguren: El tinent d'alcalde i regidor de Promoció Econòmica, Rafael Peris, ha presentat els premis de Comerç i Serveis de Lleida 2015 o El paer en cap, Àngel Ros, ha participat en un col·loqui organitzat per la Plataforma Gent de Lleida sobre el present i el futur de la ciutat.

- **El 50% de les notícies no citen cap font.** La resta les fonts citades corresponen en la seva majoria a declaracions de l'alcalde i/o de regidors/es. No superen el 3% les notícies en què trobem declaracions de membres d'entitats o de representants d'altres institucions i mai en solitari sempre les declaracions van acompanyades d'unes de l'alcalde o de regidors/es.
- Només 4 notícies d'un total de 74 porten algun tipus de dada econòmica que les complementi. No s'ofereix la informació del Ple.
- Predominen els titulars que corresponen al grup d'activitats, en diversos casos amb el nom de l'entitat, el col·lectiu que l'organitza o el grups culturals que hi participen, seguits dels que informen sobre la gestió i la ciutadania. El nom del municipi apareix en un **8%** de titulars. El nom de l'*Ajuntament de Lleida* i/o *La Paeria* tenen un protagonisme en un **15%** dels titulars i l'alcalde en un **11%**.

3.5.4.4. Palafrugell

Dades del Municipi i del Consistori:

Comunitat: Catalunya

Província: Girona

Comarca: Baix Empordà

Habitants: 22.763 (1 gener 2014)

Partit polític que ostenta el govern mandat 2011-2015: Partit dels Socialistes de Catalunya (PSC)

Alcalde: Juli Fernández Iruela

Característiques del web:

Adreça: www.palafrugell.cat/

Llengua del web: Català

Nom de la secció o espai on s'ubiquen les notícies: Premsa

Periodista responsable o departament del qual depèn el web: Institut Municipal de Comunicació de Palafrugell

Autoria de les notícies: No consta

Total d'unitats comunicatives analitzades de la Mostra: 13

3.5.4.4.1. Anàlisi quantitativa. Resultats

- **Extensió de les notícies**

Taula núm. 86.- Extensió %

| Extensió | |
|----------------------------------------------------------------|--------|
| Un breu (Menys de 1000 caràcters amb espai) | 15,00% |
| Notícia tipus habitual (Entre 1000 i 3000 caràcters amb espai) | 85,00% |
| Notícia llarga (Més de 3000 caràcters amb espai) | 0,00% |
| Total | 100% |

Aquesta taula ens indica el clar domini de les notícies d'entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, un 85% i un 15% dels breus. No hi ha cap notícia que superi els 3000 caràcters amb espai.

- **Periodicitat o freqüència de les notícies**

Taula núm. 87.- Periodicitat n

| Periodicitat. Notícies publicades cada dia | |
|--------------------------------------------|--------------------|
| 23 de febrer de 2015 | 2 notícies |
| 24 de febrer de 2015 | 2 notícies |
| 25 de febrer de 2015 | 2 notícies |
| 26 de febrer de 2015 | 1 notícia |
| 27 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 2 de març de 2015 | 0 notícies |
| 3 de març de 2015 | 2 notícies |
| 4 de març de 2015 | 1 notícia |
| 5 de març de 2015 | 2 notícies |
| 6 de març de 2015 | 1 notícia |
| Total | 13 Notícies |

13 notícies en els 10 dies analitzats. El divendres 27 de febrer i el dilluns 2 de març no s'ha publicat cap notícia. La resta oscil·la entre 1 i 2 al dia.

- **De què parlen les notícies. Els àmbits de referència**

Taula núm. 88.- Àmbits d'actuació %

| Àmbits | |
|------------------------|--------|
| Cultura | 22,50% |
| Territori | 7,50% |
| Esports | 15,00% |
| Igualtat dones-homes | 8,00% |
| Gestió general | 8,00% |
| Benestar social | 8,00% |
| Ocupació | 8,00% |
| Educació | 8,00% |
| Economia | 15,00% |
| Medi Ambient | 0% |
| Joventut | 0% |
| Ple i/o Junta Govern | 0% |
| Polícia Local | 0% |
| Participació Ciutadana | 0% |
| Altres | 0% |
| Total | 100% |

La taula mostra una clar predomini de les notícies sobre **Cultura**, amb un 22,50%.

Li segueixen esports i economia amb un 15% respectivament mentre que la resta ocupen percentatges baixos, inferiors al 10%. No hem trobat cap informació sobre el Ple ni sobre Medi Ambient, Joventut, Policia Local ni Participació Ciutadana.

- **De qui parlen les notícies. Quins són els principals protagonistes**

Taula núm. 89.- Protagonistes de les notícies %

| Protagonistes | |
|------------------------------------|--------|
| Alcalde/ssa | 7,50% |
| Regidors/es | 0% |
| Regidories | 0% |
| Ple i/o Junta Govern | 7,50% |
| Ajuntament | 15,50% |
| Ajuntament amb entitats... | 15,50% |
| Altres institucions... | 15,50% |
| Equipaments, serveis... | 7,50% |
| Entitats, consells, col·lectius... | 16,00% |
| Persones expertes | 7,50% |
| Esportistes locals | 7,50% |
| Ciutadania | 0% |
| Municipi | 0% |
| No consta | 0% |
| Total | 100% |

La taula ens mostra un predomini de l'Ajuntament ja sigui sol o amb entitats, institucions (31%), seguit d'Altres institucions (15,5%). Per tant fort protagonisme de les institucions. Li segueixen Entitats, Consells municipals... amb un 16% i la resta percentatges baixos, per sota del 10% entre el quals hi trobem l'Alcalde i el Ple/Junta de Govern però els Regidors/es no són protagonistes en cap notícia. La informació sobre el Ple es refereix al Pla estratègic i no a la crònica del Ple.

- **Quins són els principals protagonistes a les fotografies/imatges de les notícies**

Taula núm. 90.- Protagonistes de les fotografies/imatges

| Protagonistes de les imatges | |
|-------------------------------------------------------|--------|
| Alcalde, amb regidors i amb autoritats o ciutadania | 23,00% |
| Regidors amb altres regidors, autoritats i ciutadania | 0% |
| Ciutadania, activitats ciutadanes | 31,00% |
| Edificis, obres públiques i paisatge | 15,00% |
| Cartells i imatges gràfiques | 31,00% |
| Activitats culturals, socials | 0% |
| Ple municipal | 0% |
| Fotos de recurs i altres | 0% |
| Sense imatge | 0% |
| Total | 100% |

Aquesta taula mostra un equilibri entre les fotografies sobre la Ciutadania, i activitats ciutadanes amb les de Cartells i imatges gràfiques, un 31% respectivament. Li segueixen les fotografies de l'Alcalde, sol o amb regidors, autoritats... (23%). Finalment tenim les fotografies d'Edificis, obres... amb un 15%.

- **Peus de fotografies/imatges**

Cap de les fotografies va acompanyada d'un peu de foto ni informació sobre les persones -que faciliti la seva identificació- o el missatge que pretén emetre la fotografia tampoc va incorporat en el cos de la notícia.

- **Recursos multimèdia**

Les notícies no porten associades recursos multimèdia tipus vídeos, enllaços a webs, documents... excepte en tres casos en què s'ofereix un enllaç web.

- **Mecanismes de Participació ciutadana de la notícia**

Si s'ofereix aquesta possibilitat amb un formulari amb l'opció d'escriure un comentari i subscriure's a la notificació de nous comentaris.

- **Ús de les xarxes socials. Compartir**

Es dona l'opció de compartir les notícies amb les xarxes.

3.5.4.4.2. Anàlisi qualitativa. Contingut de les notícies

- **Quines accions realitzen els principals protagonistes de les notícies**

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament, les regidories, diverses comissions municipals i entitats quan són protagonistes d'una informació organitzen, presenten, participen, atorguen subvencions...

Exemples:

El Consell Comarcal del Baix Empordà i l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell, organitzen la tercera edició que es portarà a terme al Museu del Suro i a la Bòbila de Palafrugell... (25 de febrer de 2015)

El Club Atlètic Palafrugell va presentar l'Entrebancada, la primera cursa popular d'obstacles de la província de Girona i que tindrà lloc el proper 5 d'abril. (26 de febrer de 2015)

l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell (IPEP) atorga una subvenció econòmica de 8.000 euros (4 de març de 2015)

Les notícies de l'àmbit del territori, l'Ajuntament **explica les actuacions** concretes en matèria d'urbanisme.

Exemple:

L'Ajuntament de Palafrugell ha realitzat les obres de construcció d'una nova vorera al carrer... (25 de febrer de 2015)

El municipi i la ciutadania els trobem com a protagonistes en accions d'**activitats** on hi participen o si han guanyat alguna competició.

Exemple:

Antonio Miguel Parra (Club Ciclista Palafrugell) en va ser el guanyador i es va convertir en el líder de la classificació general (24 de febrer de 2015)

El dissabte 7 de març, a les 19 hores, un grup d'actors procedents de diferent grups de teatre de Palafrugell, faran una lectura teatralitzada... (3 de març de 2015)

Quan l'Alcalde, regidors/es, tinents d'alcalde assumeixen protagonisme ho fan assistint a actes.

Exemple:

La quinzena edició del Festival de Cap Roig ha estat presentada al CaixaForum Girona, centre social i cultural de "la Caixa", patrocinador principal del certamen, presentació que ha comptat amb la presència de l'alcalde de Girona, Carles Puigdemont... (6 de març de 2015)

La crònica del Ple no s'ofereix.

- **Tipus d'informació**

De la lectura de totes les notícies constatem una presència de notícies relacionades amb activitats, agenda i gestió del govern, una sobre obres i una d'informació de com s'han acceptat, per part del govern, les propostes de la ciutadania al Pla Estratègic

En les notícies sobre activitats s'esmenta el calendari, les actuacions, la venda d'entrades i les autoritats...: *La quinzena edició del Festival de Cap Roig ha estat presentada al CaixaForum Girona, centre social i cultural de "la Caixa", patrocinador principal del certamen, presentació que ha comptat amb la presència de l'alcalde de Girona, Carles Puigdemont, el director general de la Fundació Bancària "la Caixa", Jaume Giró, i el president de la promotora Edicions Musicals Clipper's... (6 de març de 2015)*

Un exemple d'una activitat del govern en què es convoca a la ciutadania a un acte informatiu: *El Govern Municipal de Palafrugell mostrarà a la ciutadania com les aportacions que ha realitzat al Pla Estratègic de Desenvolupament Econòmic i la Cohesió Social s'han incorporat al projecte. Per informar la població sobre l'estat del desenvolupament del Pla, es farà un acte obert al públic...* (24 de febrer de 2015).

- **Fonts**

Només en dues notícies trobem fonts citades. Es tracta d'una notícia d'esports en què un club esportiu presenta una activitat i a través d'unes breus declaracions el responsable explica en què consisteix:

El responsable del departament de curses del CAP, Marc Planagumà, ha destacat que l'objectiu principal de l'Entrebancada és que la gent s'ho passi bé, en gaudeixi i en participi per tal de què, de cares a una propera edició, es pugui millorar en tots els aspectes possibles. (26 de febrer de 2015)

L'altra notícia amb una font citada fa referència a la firma d'un conveni entre l'ajuntament i una entitat local: el regidor de l'àmbit corresponent defensa la firma del conveni i els avantatges que representarà pel sector en canvi no hi cap declaració de l'altra part, és a dir de l'entitat amb la qual es firma el conveni:

(...) Des de l'Institut de Promoció Econòmica, el regidor Albert Gómez, considera que "amb la cessió d'un tècnic anem un pas més enllà en el nostre suport a ACOPA perquè puguin créixer i desenvolupar les seves activitats. El nostre objectiu és que Palafrugell tingui una associació de comerciants potent, que aglutini el sector i que tingui les eines necessàries que els permetin desenvolupar, de manera el màxim d'eficaç, la dinamització comercial". (4 de març de 2015)

- **Dades**

Només dues notícies d'un total de 13 porten algun tipus de dada econòmica que les complementi. Es tracta d'una notícia que informa d'unes obres de construcció d'una nova vorera en què s'informa del cost de l'obra i de l'empresa adjudicatària. I l'altra notícia informa de la firma d'un conveni col·laboració amb una entitat del sector del comerç en la qual s'esmenta l'import de l'aportació de l'ajuntament.

- **Titulars**

Agenda d'activitats. El titular conté elements sobre actes que tindran lloc al municipi.

Exemples:

Lectura teatralitzada sobre la novel·la inèdita "El pas de les hores", de Maria Engràcia Ferrer, al Museu del Suro (3 de març de 2015)

Activitats per al Dia Internacional de les Dones (5 de març de 2015)

Gestió del govern. Informatius sobre fets que pertocquen a la gestió del govern.

Exemple:

Nova vorera al carrer de Miquel Vincke i Meyer, de Palafrugell (25 de febrer de 2015)

Activitats ja realitzades. Dades o balanç sobre com han funcionat activitats, esdeveniments, accions, etc.

Exemple:

Entrega de premis del concurs de dibuix de la policia local de Palafrugell (23 de febrer de 2015)

La ciutadania protagonista del titular.

Exemple:

Antonio Miguel guanya la IV Cursa del Pa de Palafrugell i es proclama vencedor del Campionat Social Gironí 2015 (24 de febrer de 2015)

El nom del municipi protagonista en el titular.

Exemples:

Entrega de premis del concurs de dibuix de la policia local de Palafrugell (23 de febrer de 2015)

El Pla Estratègic de Desenvolupament Econòmic i la Cohesió Social de Palafrugell ha executat el 69,4% de les actuacions previstes el 2013-2014 (24 de febrer de 2015)

L'alcalde o els regidors/es protagonistes en el titular: Cap

Resum: Hi ha un cert equilibri en el continguts dels titulars dels que informen d'activitats, de la gestió del govern i de la ciutadania. En cap titular apareix l'alcalde.

- **Resum dels resultats de l'anàlisi quantitativa i qualitativa del web de l'Ajuntament de Palafrugell**
 - Consta el nom de la secció: Premsa i també el departament del qual depèn el web: Institut Municipal de Comunicació de Palafrugell. No consta l'autoria de les notícies
 - Predominen amb claredat les notícies tipus habituals, d'entre 1000 i 3000 caràcters amb espai (85%) i els breus ocupen un 15%. No s'ha publicat cap notícia llarga.
 - **13** notícies en els 10 dies analitzats. El divendres 27 de febrer i el dilluns 2 de març no s'ha publicat cap notícia. La resta oscil·la entre 1 i 2 al dia.
 - Les notícies sobre **Cultura** ocupen un 22,50% amb informacions d'agenda. Li segueixen esports i economia amb un 15% cadascun. No hem trobat cap informació sobre el Ple.
 - Fort protagonisme de les institucions amb prop del 46,50%. En una notícia trobem unes breus declaracions d'un regidor sense que ell sigui el protagonista de la informació. **Els regidors/es de l'oposició no apareixen en cap notícia.** Destacar que una informació sobre el govern

fa referència a l'execució del Pla estratègic però **no hem trobat la crònica del Ple.**

- Equilibri entre les fotografies sobre la Ciutadania i les de Cartells d'activitats amb un 31% respectivament. Li segueixen les fotografies de l'Alcalde, sol o amb regidors/es, autoritats... (23%). Finalment tenim les fotografies d'Edificis, obres... amb un 15%. Destacar que en una notícia sobre el Pla estratègic l'alcalde és l'únic protagonista en la fotografia mentre que en el text no té cap protagonisme i aquest fet es repeteix en una altra notícia sobre un projecte de voluntariat. Cal assenyalar de totes maneres que cap de les fotografies va acompanyada d'un peu de foto ni informació que faciliti la identificació de les persones.
- **Les notícies no porten associades recursos multimèdia** excepte en tres casos en què s'ofereix un enllaç web.
- S'ofereix a la ciutadania la possibilitat de participar amb un formulari amb l'opció d'escriure un comentari i subscriure's a la notificació de nous comentaris i es dona l'opció de compartir les notícies amb les xarxes.
- Les accions dels protagonistes se centren en informar d'activitats i d'agenda junt amb les d'acció del govern, que son minoria: una sobre unes obres i una de balanç d'un procés de participació al Pla Estratègic. L'Alcalde ocupa un protagonisme menor, assistint a alguna activitat.
- Només en dues notícies trobem fonts citades.
- Només dues notícies porten algun tipus de dada econòmica que les complementi.
- Els titulars són descriptius de les activitats organitzades o de l'agenda així com informatius de la gestió. El nom del municipi sense que tingui relació amb el nom d'una entitat apareix en el titular en quatre ocasions però l'alcalde i els regidors/es en cap ocasió.

3.5.4.5. Sant Feliu de Llobregat

Dades del Municipi i del Consistori:

Comunitat: Catalunya

Província: Barcelona

Comarca: Baix Llobregat

Habitants: 43.715 (1 gener 2014)

Partit polític que ostenta el govern mandat 2011-2015: Iniciativa per Catalunya Verds-Esquerra Unida i Alternativa (ICV-EUiA)

Alcalde: Jordi San José Buenaventura

Característiques del web:

Adreça: www.santfeliu.cat/

Llengua del web: Català

Nom de la secció o espai on s'ubiquen les notícies: Notícies/actualitat

Periodista responsable o departament del qual depèn el web: Comunicació

Autoria de les notícies: No consta

Total d'unitats comunicatives analitzades de la Mostra: 25

3.5.4.5.1. Anàlisi quantitativa. Resultats

- **Extensió de les notícies**

Taula núm. 91.- Extensió %

| Extensió | |
|----------------------------------------------------------------|--------|
| Un breu (Menys de 1000 caràcters amb espai) | 12,00% |
| Notícia tipus habitual (Entre 1000 i 3000 caràcters amb espai) | 76,00% |
| Notícia llarga (Més de 3000 caràcters amb espai) | 12,00% |
| Total | 100% |

Aquesta taula ens indica el clar domini de les notícies d'entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, un 76% i un empat entre els breus i les de més extensió, amb un 12% respectivament.

- **Periodicitat o freqüència de les notícies**

Taula núm. 92.- Periodicitat n

| Periodicitat. Notícies publicades cada dia | |
|--------------------------------------------|--------------------|
| 23 de febrer de 2015 | 3 notícies |
| 24 de febrer de 2015 | 1 notícia |
| 25 de febrer de 2015 | 4 notícies |
| 26 de febrer de 2015 | 1 notícia |
| 27 de febrer de 2015 | 2 notícies |
| 2 de març de 2015 | 4 notícies |
| 3 de març de 2015 | 0 notícies |
| 4 de març de 2015 | 4 notícies |
| 5 de març de 2015 | 4 notícies |
| 6 de març de 2015 | 2 notícies |
| Total | 25 Notícies |

25 notícies en els 10 dies analitzats. Només el dimarts 3 de març no se n'ha publicat cap. La resta varien entre 1 i 4, amb majoria dels dies en què se'n publiquen 4.

- **De què parlen les notícies. Els àmbits de referència**

Taula núm. 93.- Àmbits d'actuació %

| Àmbits | |
|------------------------|--------|
| Cultura | 16,00% |
| Territori | 12,00% |
| Esports | 4,00% |
| Igualtat dones-homes | 8,00% |
| Gestió general | 24,00% |
| Benestar social | 4,00% |
| Ocupació | 8,00% |
| Educació | 8,00% |
| Economia | 8,00% |
| Medi Ambient | 0% |
| Joventut | 0% |
| Ple i/o Junta Govern | 4,00% |
| Polícia Local | 0% |
| Participació Ciutadana | 4,00% |
| Altres | 0% |
| Total | 100% |

La taula mostra que el percentatge més alt (24%) correspon a la categoria de Gestió general, amb la majoria de notícies sobre Comunicació. Li segueix Cultura, amb un 16% i Territori amb un 12%. La resta ocupen percentatges baixos, inferiors al 10%. No hem trobat cap informació sobre Medi Ambient, Joventut ni Policia Local.

- **De qui parlen les notícies. Quins són els principals protagonistes**

Taula núm. 94.- Protagonistes de les notícies %

| Protagonistes | |
|------------------------------------|--------|
| Alcalde/ssa | 4,00% |
| Regidors/es | 4,00% |
| Regidories | 0% |
| Ple i/o Junta Govern | 16,00% |
| Ajuntament | 20,00% |
| Ajuntament amb entitats... | 4,00% |
| Altres institucions... | 12,00% |
| Equipaments, serveis... | 8,00% |
| Entitats, consells, col·lectius... | 20,00% |
| Persones expertes | 8,00% |
| Esportistes locals | 0% |
| Ciutadania | 4,00% |
| Municipi | 0% |
| No consta | 0% |
| Total | 100% |

La taula ens mostra un equilibri entre les Entitats i l'Ajuntament (20%). Si agrupem tots els protagonistes institucionals veiem que ostenten una clara majoria: Ajuntament (20%), Alcalde i Regidors/es (8%), Altres institucions, 12%, equipaments (8%), Ple i equip de govern (16%). No hem trobat cap informació en què el protagonista siguin els Esportistes o les Regidories. El Municipi, apareix en alguns titulars o entradetes de la notícia com a receptor d'activitats organitzades per Entitats.

- **Quins són els principals protagonistes a les fotografies/imatges de les notícies**

Taula núm. 95.- Protagonistes de les fotografies/imatges

| Protagonistes de les imatges | |
|-------------------------------------------------------|--------|
| Alcalde, amb regidors i amb autoritats o ciutadania | 4,00% |
| Regidors amb altres regidors, autoritats i ciutadania | 4,00% |
| Ciutadania, activitats ciutadanes | 24,00% |
| Edificis, obres públiques i paisatge | 32,00% |
| Cartells i imatges gràfiques | 20,00% |
| Activitats culturals, socials | 4,00% |
| Ple municipal | 0% |
| Fotos de recurs i altres | 12,00% |
| Sense imatge | 0% |
| Total | 100% |

Aquesta taula mostra un predomini de les fotografies sobre Edificis, equipaments... (32%), seguides de la Ciutadania i activitats ciutadanes (24%) i de les de Cartells i imatges gràfiques, amb un 20%.

- **Peus de fotografies/imatges**

Cap de les fotografies va acompanyada d'un peu de foto ni la informació que faciliti identificar les persones o el missatge que pretén emetre la fotografia tampoc va incorporada en el cos de la notícia. En general les fotografies són d'una mida excessivament petita, només en l'inici de la notícia.

- **Recursos multimèdia**

El 52% de les notícies no porten associat cap recurs multimèdia tipus vídeos, enllaços a webs, documents... En el 48% restant s'ofereix un enllaç web o a documents relacionats que acostumen a ser el programa d'activitats, cartells o calendari. En el cas de la notícia sobre els acords del Ple es mostra un enllaç al text de les mocions aprovades.

- **Mecanismes de Participació ciutadana de la notícia**

No s'ofereix aquesta possibilitat

- **Ús de les xarxes socials. Compartir**

Es dona l'opció de compartir les notícies amb les xarxes, correu, etc

3.5.4.5.2. Anàlisi qualitativa. Contingut de les notícies

- **Quines accions realitzen els principals protagonistes de les notícies**

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament, les regidories, diverses comissions municipals i entitats quan són protagonistes d'una informació organitzen, aproven, té lloc una activitat...

Exemples:

L'Ajuntament de Sant Feliu ha aprovat la contractació de 40 persones en situació d'atur en el marc del Programa complementari de foment de l'ocupació local finançat per la Diputació de Barcelona. (23 de febrer de 2015)

Per segon any consecutiu, en el marc dels actes commemoratius del Dia Internacional de les Dones, el dissabte 7 de març, a les 11 h, tindrà lloc la segona edició de la Cursa de la Dona de Sant Feliu... (23 de febrer de 2015)

El Govern de la Generalitat ha aprovat atorgar a l'Ajuntament de Sant Feliu la concessió definitiva per a l'emissora de ràdio municipal. (25 de febrer de 2015)

Les entitats culturals andaluses de Sant Feliu, amb la col·laboració de l'Ajuntament, organitzen un any més diferents activitats per celebrar el Dia d'andalusià que es commemora el 28 de febrer. (26 de febrer de 2015)

Les notícies de l'àmbit del territori, l'Ajuntament arriba a acords, presenta projectes.

Exemples:

L'Ajuntament de Sant Feliu ha arribat a un acord amb l'empresa concessionària del cementiri municipal, Pompes Fúnebres de Badalona, que millora les condicions de renovació dels drets funeraris de concessions que caduquen als 99 anys. (25 de febrer de 2015)

Després de tres mesos en funcionament, aquest dimecres 4 de març, es va fer la presentació pública del nou model de telegestió de l'enllumenat i del reg que s'ha posat en marxa al parc Nadal. La presentació, oberta a la ciutadania, va incloure una xerrada... (6 de març de 2015)

El municipi i les persones expertes els trobem com a protagonistes perquè han guanyat un premi, es van acollir a activitats...

Exemples:

L'escriptora santfeliuenca Maite Carranza ha guanyat la segona edició del Premi Fada a la Cultura, atorgat per la Fundació Vicki Bernadet... (25 de febrer de 2015)

Els nens i nenes guanyadors del concurs de dibuix infantil 'La rosa i el roser 2015' van rebre aquest diumenge, 22 de febrer, els premis als millors dibuixos presentats al certamen (23 de febrer de 2015)

Sant Feliu se suma a la llarga llista de municipis, entitats i altres col·lectius que en els propers dies commemoraran el 20è aniversari de la mort d'ovidià Motllo. (4 de març de 2015)

Quan l'Alcalde, regidors/es, tinents d'alcalde assumeixen protagonisme ho fan essencialment assistint a actes o atenent ciutadans i ciutadanes.

Exemples:

La sessió de l'entrevista per Internet amb l'alcalde de Sant Feliu, Jordi San José, que se celebra habitualment el dimarts següent a la celebració del ple municipal ordinari, ja és oberta. (27 de febrer de 2015)

Els regidors i regidores de barri atendran aquest dilluns 2 i el dimarts 3 de març tots els ciutadans i ciutadanes que vulguin fer-los arribar les seves queixes, suggeriments o propostes en els diferents barris de la ciutat. (2 de març de 2015)

En el cas de les notícies sobre el Ple, aquest dóna compta dels acords adoptats amb les votacions i enllaços a les mocions però sense el posicionament polític de cada grup.

Exemples:

En el ple també es van debatre alguns temes de caire urbanístic com ara el desistiment de la tramitació per deixar sense efecte la modificació puntual del Pla General Metropolità a l'entorn de la zona del Torrent del Duc, Collserola i el barri de Mas Lluí, aprovada amb els vots a favor d'ICV-EUiA-ISF, CiU i l'abstenció de PSC i PP... Pel que fa a les mocions, la Junta de Portaveus va presentar una moció per posar en coneixement del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya i del Consejo General del Poder Judicial la situació que es produeix en el Jutjat de Sant Feliu pel que fa a les ordres d'allunyament en situacions de violència masclista. Totes les forces polítiques hi van estar d'acord. (27 de febrer de 2015)

En el ple del mes de febrer, celebrat el dia 26, es va aprovar la retirada de la Modificació del Pla General Metropolità (PGM) aprovada el 2010 a l'entorn de la zona del Torrent del Duc, Collserola i el barri de Mas Lluí. El desistiment de la tramitació per deixar sense efecte la modificació puntual del PGM va ser aprovat amb els vots a favor de l'Equip de Govern (ICV-EUiA-ISF i CiU) i l'abstenció de PSC i PP. (5 de març de 2015)

- **Tipus d'informació**

De la lectura de totes les notícies constatem una presència de notícies relacionades amb serveis, gestió del govern, essencialment territori, o activitats puntuals relacionades amb l'explicació de la gestió per part dels càrrecs electes.

Exemples:

Aquest divendres 6 de març, a les 22 h, Llobregat Televisió emet el programa "El pols de la ciutat", un espai on els portaveus de les quatre formacions polítiques amb representació a l'Ajuntament de Sant Feliu exposen els seus plantejaments, les seves propostes i les seves opinions sobre qüestions d'actualitat local i general. (4 de març de 2015)

Del 10 al 17 de març s'obre el termini per fer les preinscripcions en les etapes d'educació infantil, primària i secundària obligatòria als centres educatius de Sant Feliu. (4 de març de 2015)

En les notícies sobre activitats organitzades per l'ajuntament i/o per entitats s'esmenta el programa i qui organitza.

Exemple:

Les entitats culturals andaluses de Sant Feliu, amb la col·laboració de l'Ajuntament, organitzen un any més diferents activitats per celebrar el Dia d'Andalusia que es commemora el 28 de febrer. Així, el divendres 27 de febrer, la sala d'exposicions del Palau Falguera acollirà la inauguració de l'exposició... (26 de febrer de 2015)

I pel que fa a l'explicació dels acords de Ple destaquem la notícia sobre la retirada de la modificació del PGM en què es contrasta amb l'opinió dels portaveus dels grups polítics i representants del moviment veïnal.

- **Fonts**

El 88% de les notícies no citen cap font. Només en 3 notícies hem trobat declaracions de l'alcalde i/o dels regidors/es així com de representants del moviment veïnal. Ens referim a dues notícies del 5 de març sobre el tancament de l'exercici pressupostari i sobre la modificació del PGM

Un exemple de declaracions del regidor d'Hisenda: *El regidor d'Hisenda, Manel Carrion, va subratllar la davallada d'ingressos per les escoles bressol municipals amb motiu de l'aplicació de la tarifació social en els preus públics, un impacte que va qualificar de "negatiu des del punt de vista econòmic però positiu socialment". (5 de març de 2015)*

O un altre exemple d'una declaració, -en positiu, o sigui d'acord amb la decisió presa per l'equip de govern- d'una representant d'un grup ciutadà: *Al ple va intervenir Ruth Monfort en representació de la Coordinadora d'oposició a la modificació del PGM, que va expressar la satisfacció de la Coordinadora per la retirada d'un pla que des del principi van considerar "especulatiu", i va afirmar que no s'hauria anul·lat "sense l'esforç dels ciutadans i ciutadanes que s'han oposat fermament a aquest pla des del principi". (5 de març de 2015)*

- **Dades**

Les notícies no van documentades amb qualsevol tipus de dada econòmica que les complementi excepte en la informació sobre acords del Ple –tancament pressupostari del 5 de març- en la qual es donen dades econòmiques.

- **Titulars**

Agenda d'activitats. El titular conté elements sobre actes que tindran lloc al municipi.

Exemples:

Obertes les inscripcions a la II Cursa de la Dona (23 de febrer de 2015)

La ciutat celebra el Dia d'Andalusia del 27 de febrer a l'1 de març (26 de febrer de 2015)

Gestió del govern. Informatius sobre fets que pertocquen a l'acció del govern o serveis.

Exemples:

L'Ajuntament contractarà 40 persones en situació d'atur (23 de febrer de 2015)

L'Ajuntament arriba a un acord amb la concessionària del cementiri que millorarà les condicions de renovació dels drets funeraris (25 de febrer de 2015)

Ple municipal de febrer (27 de febrer de 2015)

L'exercici pressupostari de 2014 es tanca amb números positius (5 de març de 2015)

Activitats ja realitzades. Dades o balanç sobre com han funcionat activitats, esdeveniments, accions, etc.

Exemple:

La jornada lúdica del 'Juga Verd Play' aplega 220 infants a Sant Feliu (2 de març de 2015)

La ciutadania protagonista del titular.

Exemple:

L'escriptora Maite Carranza guanya el Premi Fada a la Cultura (25 de febrer de 2015)

El nom del municipi protagonista en el titular.

Exemple:

Sant Feliu recorda Ovidi Montllor en els 20 anys de la seva mort (4 de març de 2015)

L'alcalde o els regidors/es protagonistes en el titular.

Exemples:

Oberta la sessió de l'entrevista via Internet amb l'alcalde (27 de febrer de 2015)

Els portaveus dels grups polítics municipals, a debat a Ràdio Sant Feliu (4 de març de 2015)

Resum: Trobem equilibri entre el titulars del primer grup –activitats i el segon grup sobre la gestió (33% respectivament), la ciutadania (8%) activitats ja realitzades (7%) i nom municipi (12%) i alcalde o regidors/es amb un 8%

- **Resum dels resultats de l'anàlisi quantitativa i qualitativa del web de l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat**
 - Consta el nom de la secció: Notícies/actualitat i també el departament del qual depèn el web: Comunicació. No consta l'autoria de les notícies.
 - Predominen amb claredat les notícies tipus habituals, d'entre 1000 i 3000 caràcters amb espai (76%). Els breus i les notícies llargues ocupen el mateix espai, un 12% respectivament.
 - **25** notícies en els 10 dies analitzats. Només el dimarts 3 de març no se n'ha publicat cap. La resta varien entre 1 i 4, amb majoria dels dies en què se'n publiquen 4.
 - Les notícies sobre **Gestió general** ocupen el percentatge més alt, 24% amb la majoria de notícies sobre Comunicació. Li segueixen Cultura i Territori amb un 16% i un 12% cadascun. La crònica mensual del Ple hi és present amb les votacions i enllaços a mocions.
 - En quant als protagonistes de les notícies, trobem un equilibri entre les Entitats i l'Ajuntament (20%). Si fem una agrupació dels protagonistes **institucionals** (Ajuntament, alcalde, regidors/es, altres institucions, equipaments i Ple) el percentatge s'enfila fins el 64%. **Les regidories no**

són protagonistes en cap notícia ni els regidors/es de l'oposició excepte els portaveus en la notícia del Ple.

- En les fotografies, que són d'una mida excessivament petita i només es poden veure en l'inici de la notícia però no quan es llegeix tot el text, hi ha un predomini de les d'Edificis, equipaments... (32%) seguides de la Ciutadania i activitats ciutadanes (24%) i de les de Cartells i imatges gràfiques, amb un 20%. L'alcalde i els regidors/es tenen un protagonisme menor. No porten peu de foto ni la informació que faciliti identificar les persones o el missatge que pretén emetre la fotografia tampoc va incorporada en el cos de la notícia.
- **Més de la meitat de les notícies (52%) no porten associat cap recurs multimèdia** tipus vídeos, enllaços a webs, documents... En el 48% restant s'ofereix un enllaç web o a documents relacionats que acostumen a ser el programa d'activitats, cartells o calendari. En el cas de la notícia sobre els acords del Ple es mostra un enllaç al text de les mocions aprovades.
- **No s'ofereix a la ciutadania cap possibilitat de participar** opinant sobre el contingut de la notícia. Es dona l'opció de compartir les notícies amb les xarxes, correu, etc.
- Les accions dels protagonistes se centren en informar de serveis, acció del govern, territori, o activitats puntuals relacionades amb l'explicació de la gestió per part dels càrrecs electes. En les notícies sobre activitats organitzades per l'ajuntament i/o per entitats s'esmenta el programa i qui organitza. L'Alcalde i els regidors/es assisteixen a actes o informen d'una agenda d'atenció a ciutadans i ciutadanes als barris. Els acords de Ple sí s'ofereixen amb les votacions i enllaços a les mocions però sense el posicionament polític de cada grup polític.
- Només en 3 notícies hem trobat fonts citades que consisteixen en declaracions de l'alcalde i/o dels regidors/es així com de representants del moviment veïnal.
- Només una notícia va documentada amb dades econòmiques. Es tracta de la informació sobre els acords del Ple –tancament pressupostari-.
- Els titulars són descriptius de les activitats organitzades o de l'agenda així com informatius de la gestió. El nom del municipi o el concepte „ciutat“ encapçalen diversos titulars de notícies sobre activitats organitzades per entitats o per l'Ajuntament. El nom de l'Ajuntament també es present en titulars d'acció del govern.

3.5.4.6. Santa Perpètua de Mogoda

Dades del Municipi i del Consistori:

Comunitat: Catalunya

Província: Barcelona

Comarca: Vallès Occidental

Habitants: 25.409 (1 gener 2014)

Partit polític que ostenta el govern mandat 2011-2015: Iniciativa per Catalunya Verds-Esquerra Unida i Alternativa (ICV-EUiA)

Alcaldeessa: Isabel Garcia Ripoll

Característiques del web:

Adreça: www.staperpetua.cat/

Llengua del web: Català/Google translate

Nom de la secció o espai on s'ubiquen les notícies: Notícies

Periodista responsable o departament del qual depèn el web: No consta

Autoria de les notícies: No consta

Total d'unitats comunicatives analitzades de la Mostra: 19

3.5.4.6.1. Anàlisi quantitativa. Resultats

- **Extensió de les notícies**

Taula núm. 96.- Extensió %

| Extensió | |
|----------------------------------------------------------------|--------|
| Un breu (Menys de 1000 caràcters amb espai) | 21,00% |
| Notícia tipus habitual (Entre 1000 i 3000 caràcters amb espai) | 68,00% |
| Notícia llarga (Més de 3000 caràcters amb espai) | 11,00% |
| Total | 100% |

Aquesta taula ens indica el clar domini de les notícies d'entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, un 68%, seguides a molta distància dels breus amb un 21% i finalment, poques notícies de més de 3000 caràcters amb espai, un 11%.

- **Periodicitat o freqüència de les notícies**

Taula núm. 97.- Periodicitat n

| Periodicitat. Notícies publicades cada dia | |
|--------------------------------------------|-------------|
| 23 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 24 de febrer de 2015 | 2 notícies |
| 25 de febrer de 2015 | 4 notícies |
| 26 de febrer de 2015 | 2 notícies |
| 27 de febrer de 2015 | 1 notícia |
| 2 de març de 2015 | 3 notícies |
| 3 de març de 2015 | 3 notícies |
| 4 de març de 2015 | 0 notícies |
| 5 de març de 2015 | 2 notícies |
| 6 de març de 2015 | 2 notícies |
| Total | 19 Notícies |

19 notícies en els 10 dies analitzats. El dilluns 23 de febrer i el dimecres 4 de març no se n'ha publicat cap. La resta varien entre 1 i 4.

- **De què parlen les notícies. Els àmbits de referència**

Taula núm. 98.- Àmbits d'actuació %

| Àmbits | |
|------------------------|--------|
| Cultura | 32,00% |
| Territori | 10,50% |
| Esports | 5,20% |
| Igualtat dones-homes | 21,00% |
| Gestió general | 10,50% |
| Benestar social | 5,20% |
| Ocupació | 0% |
| Educació | 0% |
| Economia | 5,20% |
| Medi Ambient | 0% |
| Joventut | 0% |
| Ple i/o Junta Govern | 5,20% |
| Policia Local | 0% |
| Participació Ciutadana | 5,20% |
| Altres | 0% |
| Total | 100% |

La taula mostra una clar predomini de les notícies sobre **Cultura**, amb un 32%. Li segueixen Igualtat dones-homes amb un 21%. Territori i Gestió general (Comunicació) lleugerament superen el 10% i la resta ocupen percentatges baixos, inferiors al 10%. No hem trobat cap informació sobre Medi Ambient, Gestió general, Ocupació, Educació, Joventut ni Policia Local.

- **De qui parlen les notícies. Quins són els principals protagonistes**

Taula núm. 99.- Protagonistes de les notícies %

| Protagonistes | |
|------------------------------------|--------|
| Alcalde/ssa | 5,50% |
| Regidors/es | 5,50% |
| Regidories | 26,00% |
| Ple i/o Junta Govern | 10,50% |
| Ajuntament | 15,75% |
| Ajuntament amb entitats... | 10,25% |
| Altres institucions... | 5,50% |
| Equipaments, serveis... | 21,00% |
| Entitats, consells, col·lectius... | 0% |
| Persones expertes | 0% |
| Esportistes locals | 0% |
| Ciutadania | 0% |
| Municipi | 0% |
| No consta | 0% |
| Total | 100% |

La taula ens mostra que predominen les notícies en què les regidories tenen protagonisme en l'organització d'activitats (26%) seguides dels equipaments i serveis amb un 21% i de l'ajuntament ja sigui sol o amb altres institucions. Per tant fort protagonisme institucional. Ni la ciutadania ni les entitats en solitari ostenten un protagonisme destacat. Si ens fixem en les dades de la taula anterior en què veiem com les activitats de Cultura són les predominants podem entendre aquests protagonistes ja que en les notícies consta qui organitza i protagonitza les accions de l'agenda d'activitats, essencialment.

- **Quins són els principals protagonistes a les fotografies/imatges de les notícies**

Taula núm. 100.- Protagonistes de les fotografies/imatges

| Protagonistes de les imatges | |
|-------------------------------------------------------|--------|
| Alcalde, amb regidors i amb autoritats o ciutadania | 5,25% |
| Regidors amb altres regidors, autoritats i ciutadania | 5,25% |
| Ciutadania, activitats ciutadanes | 37,00% |
| Edificis, obres públiques i paisatge | 31,50% |
| Cartells i imatges gràfiques | 5,25% |
| Activitats culturals, socials | 0% |
| Ple municipal | 10,50% |
| Fotos de recurs i altres | 5,25% |
| Sense imatge | 0% |
| Total | 100% |

Aquesta taula mostra un predomini de la Ciutadania i activitats ciutadanes (37%), seguides d'Edificis, equipaments amb un 31,50%. A molta distància trobem la resta de fotografies.

- **Peus de fotografies/imatges**

Les fotografies van acompanyades d'un peu de foto genèric i curt que no sempre ajuda a identificar les persones. Exemple: *Imatge del ple de febrer* (2 de març de 2015) o en la notícia del 25 de febrer de 2015 en què s'informa de la lectura del Manifest del 8 de març que tindrà lloc uns dies més tard, la foto és d'arxiu i el peu només diu: sense esmentar les persones que hi apareixen. Un altre exemple el tenim en *Lectura manifest de 2014*, la notícia del 25 de febrer de 2015 sobre una sessió de treball en què s'ha presentat un estudi. El peu diu: *Sessió sobre logística de l'AMERC*. I en la foto es poden veure 3 persones. No podem saber qui són. En el cos de la notícia se citen unes declaracions de l'alcalde, Isabel Garcia emmarcades en l'acte de presentació però les dues persones que l'acompanyen en la fotografia no són identificables.

- **Recursos multimèdia**

La majoria de les notícies no porten associat cap recurs multimèdia tipus vídeos, enllaços a webs, documents... Només en 4 ocasions s'ofereix un enllaç web o a documents com per exemple bases d'un concurs.

- **Mecanismes de Participació ciutadana de la notícia**

No s'ofereix aquesta possibilitat.

- **Ús de les xarxes socials. Compartir**

Es dona l'opció de compartir les notícies amb les xarxes, correu, etc.

3.5.4.6.2. Anàlisi qualitativa. Contingut de les notícies

- **Quines accions realitzen els principals protagonistes de les notícies**

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament, les regidories, quan són protagonistes d'una informació organitzen, aproven, commemoren, reclamen davant altres institucions...

Exemples:

La Regidoria de Relacions Ciutadanes organitzarà un curs de formació per a entitats amb l'objectiu d'informar sobre les novetats de la reforma fiscal (24 de febrer de 2015)

L'Ajuntament de Santa Perpètua de Mogoda ha aprovat les bases del concurs de cartells de Festa Major. El premi està dotat amb 500 euros (24 de febrer de 2015)

La Regidoria d'Igualtat Home Dona de l'Ajuntament de Santa Perpètua commemorarà durant el mes de març el Dia Internacional de les Dones, que se celebra el 8 de març. El primer acte del programa d'activitats és la segona edició de la Milla per la Igualtat que es desenvolupa el diumenge 1 de març al passeig de la Florida... (25 de febrer de 2015)

El Ple de l'Ajuntament de Santa Perpètua ha aprovat per unanimitat una proposició que reclama a la Generalitat el manteniment de l'actual xarxa pública d'escoles bressol municipals. (2 de març de 2015)

Les notícies de l'àmbit del territori, l'Ajuntament acaba obres, rep notificacions d'altres institucions.

Exemples:

El Ministeri de Foment ha confirmat a l'Ajuntament de Santa Perpètua que l'estació de la línia de rodalies R8 (Martorell-Granollers) a l'alçada de la Granja Soldevila té un pressupost de 3,5 milions d'euros. El Govern Central també ha informat que el projecte definitiu estarà redactat el mes d'agost... (27 de febrer de 2015)

Un total de 56 aturats del municipi han treballat en les obres d'urbanització d'aquesta nova gran àrea verda de la localitat (6 de març de 2015)

El municipi, la ciutadania, persones expertes els trobem com a protagonistes perquè han participat en activitats...

Exemples:

Uns 350 alumnes de quart d'ESO dels instituts Rovira-Forns i Estela Ibèrica i del Col·legi Sagrada Família han participat aquest mes de febrer als tallers de prevenció de relacions abusives organitzats per la Regidoria d'Igualtat Dona-Home (26 de febrer de 2015)

Artistes locals i d'altres municipis participaran el dissabte 7 de març, festivitat de Santa Perpètua, en una nova edició de FirArt. L'activitat, que organitza la Regidoria... (5 de març de 2015)

Quan l'Alcalde, regidors/es, tinent d'alcalde assumeixen protagonisme ho fan essencialment inaugurant o fent declaracions.

Exemple:

L'alcaldessa de Santa Perpètua i presidenta de l'AMERC, Isabel Garcia, va destacar en la inauguració de la sessió de treball sobre la logística que "sens dubte estem davant d'una aposta estratègica de present i de futur (25 de febrer de 2015)

La crònica del Ple no s'ofereix però sí acords puntuals.

Exemple:

El Ple de l'Ajuntament de Santa Perpètua ha aprovat per unanimitat una proposició que reclama a la Generalitat el manteniment de l'actual xarxa pública d'escoles bressol municipals. La proposta també demana al Departament d'Ensenyament que inclogui en el projecte de pressupost de la Generalitat per l'any 2015 una partida específica i amb la suficient dotació econòmica per fer front al finançament de les escoles bressols de titularitat municipal tal com estipula la Llei d'Educació de Catalunya... D'altra banda, la Corporació ha aprovat per unanimitat una proposició que demana modificar la llei sobre les obligacions tributàries per a les entitats sense ànim de lucre, que a partir d'aquest any tenen l'obligatorietat de presentar l'Impost de Societats. (2 de març de 2015)

- **Tipus d'informació**

De la lectura de totes les notícies constatem una presència de notícies relacionades amb activitats organitzades en especial per les regidories. Fort protagonisme institucional en l'explicació d'activitats dels àmbits de Cultura i d'Igualtat dona-home així com també d'Esports.

Exemples:

570 persones van participar a la segona edició de la Milla per la Igualtat que va organitzar el diumenge 1 de març les regidories de Joventut, Igualtat Dona-Home i Esports en col·laboració amb el Club d'Atletisme Som-hi (CAS Santa Perpètua). (2 de març de 2015)

La Regidoria d'Igualtat Home Dona de l'Ajuntament de Santa Perpètua commemorarà durant el mes de març el Dia Internacional de les Dones, que se celebra el 8 de març. El primer acte del programa d'activitats és la segona edició de la Milla per la Igualtat que es desenvolupa el diumenge 1 de març al passeig de la Florida (25 de febrer de 2015)

Les notícies sobre l'acció del govern les trobem emmarcades en comunicats d'altres institucions i acords parcials del Ple, en què no es mostra la crònica però si es destaquen fets polítics de reivindicació davant d'altres institucions i es precisa que s'ha aprovat per unanimitat. També una declaració de la Junta de Portaveus sobre el Dia Internacional de les Dones.

- **Fonts**

El 74% de les notícies no citen cap font. Només en 5 notícies hem trobat declaracions de membres de la institució, amb predomini de l'alcaldessa. Un exemple de declaracions de l'alcaldessa:

L'alcaldessa de Santa Perpètua i presidenta de l'AMERC, Isabel Garcia, va destacar en la inauguració de la sessió de treball sobre la logística que "sens dubte estem davant d'una aposta estratègica de present i de futur, que ve marcada per l'activitat de les seves empreses i que hauria de potenciar-se amb la construcció de l'Eix ferroviari del Mediterrani, i de l'Estació Intermodal de Mercaderies situada al municipi veí de La Llagosta". Garcia va avançar que "per al proper curs escolar 2015- 2016 es començarà a impartir un mòdul de Formació Professional Dual relacionat amb la logística, amb l'objectiu d'apropar la formació a les necessitats dels territoris i del mercat de treball que conformen les empreses ubicades al territori". (25 de febrer de 2015)

I un exemple de declaracions de la directora de la biblioteca sobre una activitat: *La directora de la Biblioteca, Almudena Cordero, ha explicat que "hem demanat ajuda als usuaris per commemorar aquest centenari i finalment set voluntaris de la Biblioteca participaran en aquest espectacle, que coordina Juanjo Camarena, de Teatre del Buit" i afegeix que "serà una posada en escena amb molt d'encant"*. (5 de març de 2015)

- **Dades**

La majoria de les notícies no van documentades amb qualsevol tipus de dada econòmica que les complementi excepte en dos ocasions en què s'ofereix el pressupost global de l'actuació (6 de març de 2015) i el pressupost global d'una inversió que anirà a càrrec d'una altra institució (27 de febrer de 2015)

- **Titulars**

Agenda d'activitats. El titular conté elements sobre actes que tindran lloc al municipi o sobre serveis o convocatòries.

Exemples:

La regidoria de cultura convoca el concurs de cartells de festa major (24 de febrer de 2015)

Una trentena d'activitats conformen la programació de la Festa Major d'Hivern (25 de febrer de 2015)

La regidoria d'igualtat organitza tallers de prevenció de relacions abusives als centres escolars (26 de febrer de 2015)

La Regidoria d'Esports obre les inscripcions per a les estades esportives de Setmana Santa (3 de març de 2015)

Aquest cap de setmana se celebra el gruix de les activitats de la Festa Major d'Hivern (6 de març de 2015)

Gestió del govern. Informatius sobre fets que pertocuen a la gestió del govern, explicant acords de reivindicació davant altres institucions o declaracions de caire institucional.

Exemples:

Foment confirma que aquest any licitarà el projecte de construcció de l'estació de la r8 que té un pressupost de 3,5 milions d'euros (27 de febrer de 2015)

El ple aprova per unanimitat reclamar a la Generalitat el manteniment de les escoles bressol municipals (2 de març de 2015)

Declaració de la Junta de Portaveus amb motiu del Dia Internacional de les Dones (2 de març de 2015)

Activitats ja realitzades. Dades sobre persones participants en activitats, esdeveniments, accions, etc. Exemple: cap

La ciutadania protagonista del titular.

Exemples:

Un total de 570 persones participen a la II Milla per la Igualtat (2 de març de 2015)

Gairebé una trentena d'artistes participen en una nova edició de Firart (2 de març de 2015)

El nom del municipi protagonista en el titular.

Exemple:

Santa Perpètua commemora durant el mes de març el Dia Internacional de les Dones (25 de febrer de 2015)

L'alcalde o els regidors/es protagonistes del titular. Exemple: cap

Resum: Els titulars corresponen per igual al grup d'activitats i als d'informació sobre la gestió del govern. La ciutadania apareix participant en activitats organitzades per l'Ajuntament i per entitats. Ni l'alcalde ni els regidors/es apareixen en cap titular. El Ple, la Junta de Portaveus, les regidories, l'Ajuntament o una altra institució sí que són protagonistes directes en un 42%.

- **Resum dels resultats de l'anàlisi quantitativa i qualitativa del web de l'Ajuntament de Santa Perpètua de Mogoda**
- Consta el nom de la secció: Notícies. No consta ni el departament del qual depèn el web ni l'autoria de les notícies.
- Predominen amb claredat les notícies tipus habituals, d'entre 1000 i 3000 caràcters amb espai (68%). Els breus li segueix amb un 21% i finalment les notícies llargues ocupen l'11% respectivament.
- **19** notícies en els 10 dies analitzats. El dilluns 23 de febrer i el dimecres 4 de març no se n'ha publicat cap. La resta, entre 1 i 4.
- Les notícies sobre **Cultura** ocupen el percentatge més alt, 32% amb predomini de continguts sobre l'agenda d'activitats. Li segueixen Igualtat dones-homes amb un 21%, també amb predomini d'agenda d'activitats i programes. Hi ha informacions amb acords parcials del Ple i una sobre una declaració institucional de la Junta de Portaveus.
- En quant als protagonistes de les notícies trobem predomini de les Regidories en l'organització d'activitats amb un 26%, seguides d'Edificis i de l'Ajuntament. Tot el protagonisme **institucional**. La ciutadania, el municipi no ostenten cap protagonisme en solitari. Els regidors/es de **l'oposició** tampoc apareixen excepte els portaveus en una notícia de la Junta de Portaveus.
- Tal i com hem vist en els protagonistes, la **Ciutadania no** hi és present de forma activa però en les fotografies, és qui més protagonisme té: 37%, seguida d'Edificis amb un 31,50%. La majoria van acompanyades d'un peu de foto genèric i curt que no sempre ajuda a identificar les persones ja que no consta el seu nom i càrrec.

- La majoria de les notícies no porten associat cap recurs multimèdia. Només en 4 ocasions s'ofereix un enllaç web o a documents com per exemple les bases d'un concurs.
- **No s'ofereix a la ciutadania** cap possibilitat de participar opinant sobre el contingut de la notícia. Es dona l'opció de compartir les notícies amb les xarxes, correu, etc.
- Les accions dels protagonistes se centren en informar de programes i activitats. Les notícies sobre la gestió del govern apareixen sota el paraigües de comunicacions d'altres institucions i acords parcials del Ple així com una sobre una declaració institucional de la Junta de Portaveus. L'Alcaldessa inaugura o presideix actes. Les regidories organitzen activitats però poca explicació de gestió del govern, només en algun cas sobre ocupació de persones per unes obres.
- El 74% de les notícies no citen cap font. La resta en què se citen, aquestes consisteixen en declaracions de membres de la corporació, en especial de l'alcalde.
- La majoria de les notícies **no porten** associada cap dada econòmica excepte en dues en què s'ofereix el pressupost global de l'actuació i d'una inversió, a càrrec d'una altra institució.
- Els titulars són descriptius de les activitats organitzades i de la gestió. La ciutadania apareix participant en activitats organitzades per l'Ajuntament i per entitats. Ni l'alcalde ni els regidors/es apareixen en cap titular. El Ple, la Junta de Portaveus, les regidories, l'Ajuntament o una altra institució sí que són protagonistes directes en un 42%. El nom del municipi l'he trobat en un titular com a receptor d'activitats.

3.5.4.7. Solsona

Dades del Municipi i del Consistori:

Comunitat: Catalunya

Província: Lleida

Comarca: Solsonès

Habitants: 9.188 (1 gener 2014)

Partit polític que ostenta el govern mandat 2011-2015:

Esquerra Republicana de Catalunya (ERC)

Alcalde: David Rodríguez González

Característiques del web:

Adreça: www.ajsolsona.cat/

Llengua del web: Català

Nom de la secció o espai on s'ubiquen les notícies: Notícies

Periodista responsable o departament del qual depèn el web: No consta

Autoria de les notícies: No consta

Total d'unitats comunicatives analitzades de la Mostra: 8

3.5.4.7.1. Anàlisi quantitativa. Resultats

- **Extensió de les notícies**

Taula núm. 101.- Extensió %

| Extensió | |
|----------------------------------------------------------------|--------|
| Un breu (Menys de 1000 caràcters amb espai) | 0,00% |
| Notícia tipus habitual (Entre 1000 i 3000 caràcters amb espai) | 75,00% |
| Notícia llarga (Més de 3000 caràcters amb espai) | 25,00% |
| Total | 100% |

Aquesta taula ens indica el clar domini de les notícies d'entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, un 75%, seguides a molta distància de les d'una extensió de més de 3000 caràcters amb espai, un 25% i no hi ha cap breu.

- **Periodicitat o freqüència de les notícies**

Taula núm. 102.- Periodicitat n

| Periodicitat. Notícies publicades cada dia | |
|--------------------------------------------|------------|
| 23 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 24 de febrer de 2015 | 1 notícia |
| 25 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 26 de febrer de 2015 | 1 notícia |
| 27 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 2 de març de 2015 | 0 notícies |
| 3 de març de 2015 | 0 notícies |
| 4 de març de 2015 | 2 notícies |
| 5 de març de 2015 | 4 notícies |
| 6 de març de 2015 | 0 notícies |
| Total | 8 Notícies |

8 notícies en els 10 dies analitzats, amb irregularitat. Així hi ha 6 dies en què no s'ha publicat cap notícia. I un dia en què se n'ha publicat 4.

- **De què parlen les notícies. Els àmbits de referència**

Taula núm. 103.- Àmbits d'actuació %

| Àmbits | |
|------------------------|--------|
| Cultura | 50,00% |
| Territori | 0% |
| Esports | 0% |
| Igualtat dones-homes | 12,50% |
| Gestió general | 0% |
| Benestar social | 0% |
| Ocupació | 12,50% |
| Educació | 0% |
| Economia | 12,50% |
| Medi Ambient | 12,50% |
| Joventut | 0% |
| Ple i/o Junta Govern | 0% |
| Polícia Local | 0% |
| Participació Ciutadana | 0% |
| Altres | 0% |
| Total | 100% |

La taula mostra una clar predomini de les notícies sobre **Cultura**, amb un 50%. La resta, Igualtat dones-homes, Ocupació, Economia i Medi Ambient ocupen la mateixa proporció, 12,50% respectivament. No hem trobat cap informació sobre Territori, Esports, Gestió general, Benestar social, Educació, Joventut, el Ple, Policia Local ni Participació Ciutadana.

- **De qui parlen les notícies. Quins són els principals protagonistes**

Taula núm. 104.- Protagonistes de les notícies %

| Protagonistes | |
|------------------------------------|--------|
| Alcalde/ssa | 0% |
| Regidors/es | 0% |
| Regidories | 25,00% |
| Ple i/o Junta Govern | 0% |
| Ajuntament | 25,00% |
| Ajuntament amb entitats... | 25,00% |
| Altres institucions... | 0% |
| Equipaments, serveis... | 0% |
| Entitats, consells, col·lectius... | 25,00% |
| Persones expertes | 0% |
| Esportistes locals | 0% |
| Ciutadania | 0% |
| Municipi | 0% |
| No consta | 0% |
| Total | 100% |

4 són les categories de protagonistes: Ajuntament, sol o amb entitats, amb un 50%. Les entitats un 25% i les regidories un altre 25%. La resta, cap protagonisme. Ni l'alcalde ni el Ple/Junta de Govern ni els regidors/es són protagonistes en cap notícia.

- **Quins són els principals protagonistes a les fotografies/imatges de les notícies**

Taula núm. 105.- Protagonistes de les fotografies/imatges

| Protagonistes de les imatges | |
|-------------------------------------------------------|--------|
| Alcalde, amb regidors i amb autoritats o ciutadania | 12,50% |
| Regidors amb altres regidors, autoritats i ciutadania | 0% |
| Ciutadania, activitats ciutadanes | 25,00% |
| Edificis, obres públiques i paisatge | 0% |
| Cartells i imatges gràfiques | 50,00% |
| Activitats culturals, socials, comerç | 12,50% |
| Ple municipal | 0% |
| Fotos de recurs i altres | 0% |
| Sense imatge | 0% |
| Total | 100% |

Aquesta taula ens indica que el 50% de les fotografies corresponen a Cartells i imatges, seguides de la Ciutadania amb un 25%. L'alcalde i activitats socials ocupen la resta de fotografies.

- **Peus de fotografies/imatges**

Les fotografies, d'una mida petita i per tant amb dificultats per reconèixer sobretot les persones, no van acompanyades d'un peu de foto excepte en un cas. Ens referim a la notícia sobre la signatura d'un conveni en què consta el nom de les persones que el firmen.

- **Recursos multimèdia**

Un 62% de les notícies porten associat un enllaç web o documents relacionats consistents en bases de concursos i en una declaració institucional.

- **Mecanismes de Participació ciutadana de la notícia**

No s'ofereix aquesta possibilitat

- **Ús de les xarxes socials. Compartir**

Es dona l'opció de compartir les notícies amb les xarxes, correu, etc.

3.5.4.7.2. Anàlisi qualitativa. Contingut de les notícies

- **Quines accions realitzen els principals protagonistes de les notícies**

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament, les regidories, diverses comissions municipals, quan són protagonistes d'una informació emet un comunicat, posa a la venda entrades, signa convenis, presenta balanç, difonen activitats, obre convocatòries...

Exemples:

L'Ajuntament de Solsona lamenta profundament la polèmica generada al voltant del Carnaval d'aquest any amb motiu de l'arribada del Rei Carnestoltes. (24 de febrer de 2015)

Aquest dijous s'han posat a la venda en línia les entrades per al concert solidari contra el càncer que el grup Strombers (26 de febrer de 2015)

Durant el 2014 l'Associació en Defensa dels Animals de Solsona (ADAS) ha gestionat 75 animals, dels quals prop del 90 per cent són gossos i la resta, gats. Aquesta xifra representa un increment de prop del 14 per cent respecte de l'any anterior, tal com posa de manifest el balanç que l'entitat ha fet arribar a la regidoria de Medi Ambient (4 de març de 2015)

L'Ajuntament de Solsona ha obert una nova convocatòria d'ajuts per al foment de la implantació empresarial i la creació d'ocupació. (5 de març de 2015)

El Consell Comarcal del Solsonès i l'Ajuntament de Solsona difondran a través dels seus respectius webs i xarxes socials la campanya institucional endegada per l'Institut Català de les Dones que porta per nom "Mou fitxa per la igualtat". (5 de març de 2015)

La regidoria de Turisme estrena un nou web (5 de març de 2015)

- **Tipus d'informació**

De la lectura de totes les notícies constatem una presència de notícies relacionades amb activitats i accions que deriven de l'Ajuntament i regidories en especial i en menor mesura de les entitats ciutadanes.

Exemple:

En el marc de l'Agència de Desenvolupament Local de Solsona i Cardona, aquesta setmana la regidoria de Promoció Econòmica de Solsona ha aprofitat l'alumnat dels cicles formatius de grau mitjà de l'escola Arrels II les característiques de la nova campanya de promoció turística i econòmica del municipi. (5 de març de 2015)

Una notícia amb un comunicat oficial de l'Ajuntament i amb declaracions de l'alcalde sobre un fet puntual ocorregut al municipi. No hi ha la crònica del Ple ni cap acord en concret.

Exemple:

L'Ajuntament de Solsona lamenta profundament la polèmica generada al voltant del Carnaval d'aquest any amb motiu de l'arribada del Rei Carnestoltes. Perplex per la magnitud que està adoptant, considera desproporcionat el rebombori que ha aixecat a partir d'una interpretació errònia dels fets ocorreguts, descontextualitzats de la festa del Carnaval. (24 de febrer de 2015)

- **Fonts**

La majoria de les notícies no citen cap font (62%) excepte en tres ocasions en què trobem declaracions de l'alcalde en un comunicat sobre un fet ocorregut amb el cartell de Carnaval: *l'alcalde denuncia la manca de professionalitat i la tendenciositat d'alguns mitjans de comunicació convencionals i digitals que des de dissabte han difós les informacions sense contrastar i sense haver parlat ni amb l'Ajuntament ni amb l'organització. (24 de febrer de 2015)*

I un segon exemple amb declaracions d'una regidora i d'una membre d'una entitat:

Quasi la meitat dels animals abandonats que han passat per la protectora són de caça, motiu pel qual la regidora de Medi Ambient enviarà una carta a les societats de caçadors en què se'ls recordarà l'obligació de tenir cura dels gossos un cop finalitzi la campanya de caça i de tenirlos xipats. "No es pot tolerar que els titulars no se'n responsabilitzin quan consideren que els han deixat de ser prou útils", afirma la regidora de l'àrea, Judit Cardona. Per contra, des de l'inici de la seva activitat, el 2011, l'Associació en Defensa dels Animals de Solsona ha aconseguit que més d'un centenar de gossos hagin trobat adoptants. "Hi ha gent molt sensibilitzada a no comprar animals i donar una segona oportunitat a aquells que necessiten una llar", expliquen responsables de l'entitat, que en aquests moments presideix Isabel Cespedosa. (4 de març de 2015)

I un tercer amb un tècnic municipal que presenta una campanya:

El tècnic municipal de dinamització comercial ha exposat les estratègies comunicatives de les iniciatives "Solsona, una experiència gegant!" i "Engegant Solsona" davant d'una seixantena d'alumnes. (5 de març de 2015)

- **Dades**

2 notícies d'un total de 8 porten algun tipus de dada econòmica que les complementi. En un cas es tracta de l'import d'una subvenció donada a una entitat i en l'altre cas del cost d'una partida assignada a una convocatòria d'ajuts per a la creació d'ocupació.

- **Titulars**

Agenda d'activitats. El titular conté elements sobre actes que tindran lloc al municipi.

Exemples:

A la venda en línia les entrades per al concert de Strombers el dia 7 a Solsona (26 de febrer de 2015)

El Solsonès mou fitxa per la igualtat (5 de març de 2015)

Gestió del govern. Informatius sobre fets que pertiquen a la gestió del govern.

Exemples:

Comunicat de l'Ajuntament de Solsona en relació a l'arribada del Rei Carnestoltes del Carnaval 2015 (24 de febrer de 2015)

Solsona Turisme estrena web amb més contingut i dinamisme (5 de març de 2015)

L'Ajuntament solsoní obre una nova convocatòria d'ajuts per al foment de la implantació empresarial i la creació d'ocupació (5 de març de 2015)

Activitats ja realitzades. Dades o balanç sobre com han funcionat activitats, esdeveniments, accions, etc.

Exemple:

L'últim any augmenten un 14 per cent els animals gestionats per l'ADAS a les instal·lacions municipals de Solsona (4 de març de 2015)

La ciutadania protagonista del titular. Exemple: cap

El nom del municipi protagonista en el titular.

Exemple:

Solsona exposa als cicles formatius d'Arrels la campanya de promoció turística i econòmica del municipi (5 de març de 2015)

L'alcalde o els regidors/es protagonistes del titular. Exemple: cap

Resum: Els titulars que predominen corresponen gestió del govern i activitats. El nom del municipi l'hem trobat en una ocasió de manera directa. La ciutadania no apareix en cap titular així com tampoc l'alcalde ni els regidors/es.

- **Resum dels resultats de l'anàlisi quantitativa i qualitativa del web de l'Ajuntament de Solsona**
 - Consta el nom de la secció: Notícies. No consta ni el departament del qual depèn el web ni l'autoria de les notícies.
 - Predominen les notícies tipus habituals, d'entre 1000 i 3000 caràcters amb espai (75%). Cap breu i les llargues ocupen el 25% restant.
 - **8** notícies en els 10 dies analitzats, amb irregularitat. Així hi ha 6 dies en què no s'ha publicat cap notícia. I un dia amb 4.
 - Les notícies sobre **Cultura** ocupen el percentatge més alt, 50%. Igualtat dones-homes, Ocupació, Economia i Medi Ambient ocupen la mateixa proporció. De la resta d'àmbits, cap informació.
 - Els protagonistes de les notícies es concentren en 4 categories. Ajuntament, sol o amb entitats. Entitats i regidories. Ni l'alcalde ni el Ple/Junta de Govern ni els regidors/es **-del govern o de l'oposició-** són protagonistes directes en cap notícia.
 - En els protagonistes de les fotografies predominen amb un 50% les de cartells i imatges, associades a les informacions de Cultura especialment. L'alcalde apareix en un 12,50% i els regidors/es no apareixen. La majoria no porten peu de foto excepte en una.
 - Un 62% de les notícies porten associats recursos multimèdia consistents en un enllaç web o documents relacionats.
 - **No s'ofereix a la ciutadania** cap possibilitat de participar opinant sobre el contingut de la notícia. Es dona l'opció de compartir les notícies amb les xarxes, correu, etc.

- Les accions dels protagonistes se centren en posar a la venda entrades, signar convenis, emetre un comunicat, presentar balanços, difondre activitats, obrir convocatòries. Essencialment són accions organitzades per l'Ajuntament i les regidories i en menor mesura per les entitats ciutadanes. No hem trobat la crònica del Ple ni informacions directament vinculades a la gestió.
- La majoria de les notícies **no citen cap font** i en tres en què se citen aquestes consisteixen en declaracions de l'alcalde, d'una regidora, d'un membre d'una entitat i d'un tècnic municipal.
- El 75% de les notícies **no porten** associada cap dada econòmica. En dues informacions s'ofereix alguna dada. Ens referim a l'import d'una subvenció atorgada a una entitat i al cost d'una partida assignada a una convocatòria d'ajuts per a la creació d'ocupació.
- Els titulars informen de forma descriptiva de la gestió del govern i d'activitats d'agenda. La ciutadania no apareix en cap titular ni tampoc l'alcalde ni els regidors/es. El nom del municipi així com també el de la comarca els hem trobat en una ocasió.

3.5.4.8. Tarragona

Dades del Municipi i del Consistori:

Comunitat: Catalunya

Província: Tarragona

Comarca: Tarragonès

Habitants: 132.199 (1 gener 2014)

Partit polític que ostenta el govern mandat 2011-2015: Partit dels Socialistes de Catalunya (PSC)

Alcalde: Josep Fèlix Ballesteros Casanova

Característiques del web:

Adreça: www.tarragona.cat/

Llengua del web: Català/Traductor

Nom de la secció o espai on s'ubiquen les notícies: Actualitat/Notícies

Periodista responsable o departament del qual depèn el web: No consta

Autoria de les notícies: No consta

Total d'unitats comunicatives analitzades de la Mostra: 33

3.5.4.8.1. Anàlisi quantitativa. Resultats

- **Extensió de les notícies**

Taula núm. 106.- Extensió %

| Extensió | |
|----------------------------------------------------------------|--------|
| Un breu (Menys de 1000 caràcters amb espai) | 9,00% |
| Notícia tipus habitual (Entre 1000 i 3000 caràcters amb espai) | 73,00% |
| Notícia llarga (Més de 3000 caràcters amb espai) | 18,00% |
| Total | 100% |

Aquesta taula ens indica el clar domini de les notícies d'entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, un 73%, seguides a molta distància de les d'una extensió de més de 3000 caràcters amb espai, un 18% i finalment, pocs breus, un 9%.

- **Periodicitat o freqüència de les notícies**

Taula núm. 107.- Periodicitat n

| Periodicitat. Notícies publicades cada dia | |
|--------------------------------------------|-------------|
| 23 de febrer de 2015 | 4 notícies |
| 24 de febrer de 2015 | 3 notícies |
| 25 de febrer de 2015 | 2 notícies |
| 26 de febrer de 2015 | 3 notícies |
| 27 de febrer de 2015 | 2 notícies |
| 2 de març de 2015 | 4 notícies |
| 3 de març de 2015 | 3 notícies |
| 4 de març de 2015 | 4 notícies |
| 5 de març de 2015 | 5 notícies |
| 6 de març de 2015 | 3 notícies |
| Total | 33 Notícies |

33 notícies en els 10 dies analitzats. Tots els dies s'ha publicat almenys 2 notícies. El dijous 5 de març és el dia en què se n'ha publicat més, amb 5.

- **De què parlen les notícies. Els àmbits de referència**

Taula núm. 108.- Àmbits d'actuació %

| Àmbits | |
|------------------------|--------|
| Cultura | 40,00% |
| Territori | 0% |
| Esports | 9,00% |
| Igualtat dones-homes | 12,00% |
| Gestió general | 6,00% |
| Benestar social | 0% |
| Ocupació | 0% |
| Educació | 3,00% |
| Economia | 12,00% |
| Medi Ambient | 9,00% |
| Joventut | 0% |
| Ple i/o Junta Govern | 3,00% |
| Polícia Local | 0% |
| Participació Ciutadana | 3,00% |
| Altres | 3,00% |
| Total | 100% |

La taula mostra una clar predomini de les notícies sobre **Cultura**, amb un 40%. Li segueixen Igualtat dones-homes i Economia amb un 12% respectivament mentre que la resta ocupen percentatges baixos, inferiors al 10%. No hem trobat cap informació sobre Territori, Ocupació, Joventut, Benestar social.

- **De qui parlen les notícies. Quins són els principals protagonistes**

Taula núm. 109.- Protagonistes de les notícies %

| Protagonistes | |
|------------------------------------|--------|
| Alcalde/ssa | 9,50% |
| Regidors/es | 3,00% |
| Regidories | 0% |
| Ple i/o Junta Govern | 3,00% |
| Ajuntament | 9,00% |
| Ajuntament amb entitats... | 15,00% |
| Altres institucions... | 3,00% |
| Equipaments, serveis... | 12,50% |
| Entitats, consells, col·lectius... | 36,00% |
| Persones expertes | 9,00% |
| Esportistes locals | 0% |
| Ciutadania | 0% |
| Municipi | 0% |
| No consta | 0% |
| Total | 100% |

La taula ens mostra un clar predomini com a protagonistes principals de les notícies les entitats, col·lectius...en especial projectes, espectacles, obres de teatre... (36%). Li segueixen l'Ajuntament, que si sumem les categories de amb altres entitats i la de en solitari, suma un total de 24%. Important també el percentatge que ocupa la categoria dels equipaments, serveis o departaments, amb un 12,50%. La resta, per sota del 10%. L'alcalde, un 9,50% i el Ple i els regidors/es un 3% cadascun.

- **Quins són els principals protagonistes a les fotografies/imatges de les notícies**

Taula núm. 110.- Protagonistes de les fotografies/imatges

| Protagonistes de les imatges | |
|-------------------------------------------------------|--------|
| Alcalde, amb regidors i amb autoritats o ciutadania | 6,00% |
| Regidors amb altres regidors, autoritats i ciutadania | 9,00% |
| Ciutadania, activitats ciutadanes | 9,00% |
| Edificis, obres públiques i paisatge | 6,00% |
| Cartells i imatges gràfiques | 42,50% |
| Activitats culturals, socials, comerç | 12,00% |
| Ple municipal | 3,50% |
| Fotos de recurs i altres | 6,00% |
| Sense imatge | 6,00% |
| Total | 100% |

Aquesta taula ens indica el clar predomini de les fotografies que reproduïen Cartells i imatges gràfiques amb un 42,50%. Li segueixen els grups i activitats culturals amb un 12%. Alcalde i regidors/es sumen un 15%. La resta percentatges baixos, per sota del 10%.

- **Peus de fotografies/imatges**

Les fotografies, de mida petita, porten incorporat un peu de foto excepte en els casos en què aquestes consisteixen en el cartell de l'activitat, logotip o una imatge virtual o en les que el contingut de la foto està incorporat en el cos de la notícia. Les que porten peu de foto, aquest és descriptiu del missatge que es vol transmetre.

Exemples:

L'alcalde al discurs anual sobre l'estat de la ciutat. (24 de febrer de 2015); Foto guanyadora abril 2014. Autor: Marc Casanovas (26 de febrer de 2015) Presentació del llibre "Les dones als orígens de Torreforta", realitzada a l'Arxiu de Tarragona durant 2014 (5 de març de 2015).

En un 20% dels casos consta l'autoria de la foto.

- **Recursos multimèdia**

El 72% de les notícies porten associat un enllaç web o documents relacionats consistents en enllaços web a programes d'activitats, acords de Ple, pla local de polítiques de dones, balanços o documents relacionats amb la temàtica de la notícia.

- **Mecanismes de Participació ciutadana de la notícia**

No s'ofereix aquesta possibilitat

- **Ús de les xarxes socials. Compartir**

Es dona l'opció de compartir les notícies amb les xarxes, correu, etc.

3.5.4.8.2. Anàlisi qualitativa. Contingut de les notícies

- **Quines accions realitzen els principals protagonistes de les notícies**

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament, les regidories, diverses comissions municipals i entitats quan són protagonistes d'una informació acorden, programen, organitzen, celebren esdeveniments, obren convocatòries, terminis d'inscripció, participen, fan balanç,

Exemples:

El pròxim 24 de febrer de 2015, l'Ajuntament de Tarragona amb representants de la Conselleria d'Ensenyament, Medi Ambient i Patrimoni i l'empresa Limonium SLU, com a concessionària de la finca municipal del Pont del Diable, celebraran la jornada de "Dia de l'Arbre" amb la participació d'alumnes de l'escola Sant Salvador de Tarragona. (23 de febrer de 2015)

L'Ajuntament de Tarragona ha programat per demà un seguit d'actes en col·laboració amb la Federació Internacional d'Empresàries i Professionals (BPW) i l'Associació de Dones Empresàries (ADEE). Els actes començaran a les 10 del matí amb l'obertura del programa "El matí de Tarragona ràdio", que es farà en directe des de la plaça de la Font. (26 de febrer de 2015)

El centre comercial de la Via T de Tarragona i l'Ajuntament ja ho tenen tot a punt per celebrar aquest cap de setmana la dotzena edició de la Fira Fora Stock a la Rambla Nova. La regidora de Comerç i Turisme, Patrícia Anton i el nou president de l'associació de comerciants de la Via T, Salva Minguella han presentat aquest matí la fira (2 de març de 2015)

Obert el termini d'inscripció d'activitats organitzades per entitats, associacions i col·lectius en el marc de les festes de Sant Magí i Santa Tecla 2015. (3 de març de 2015)

Vint-i-quatre restaurants de la ciutat participaran, del 13 al 29 de març, a les I Jornades Gastronòmiques de la Gamba de Tarragona, organitzades pel Patronat Municipal de Turisme, el col·lectiu Tarragona Gastronòmica i Vins i Cava Adernats, amb la col·laboració de la Confraria de Pescadors i del Port de Tarragona. (5 de març de 2015)

L'Arxiu, ubicat al Magatzem número 2 de l'Espai Tabacalera, integra les seccions de l'Arxiu Històric de la Ciutat de Tarragona, l'Arxiu Administratiu i Gestió Documental, la Biblioteca Hemeroteca Municipal de Tarragona i el Centre d'Imatges de Tarragona. Durant l'any 2014, en relació als serveis que s'ofereixen als ciutadans s'han registrat 1.483 usuaris de la sala de consulta, s'han atès 824 peticions d'informació de forma no presencial mitjançant correu, telèfon o correu electrònic i s'ha donat resposta a les sol·licituds de recerca i cessió de 764 fotografies. (5 de març de 2015)

Aquest matí ha tingut lloc la lectura del Manifest Institucional del Dia Internacional de les Dones que ha llegit Sara Gimeno Laplana, nova directora de l'ONCE a Tarragona i Rafaela Pérez Romero, vicepresidenta del Consell Territorial de l'ONCE. (6 de març de 2015)

Les notícies de l'àmbit del territori, l'Ajuntament, fa un concurs d'idees.

Exemple:

L'Ajuntament de Tarragona, a través de l'Empresa d'Aparcaments Municipals, inicia la convocatòria d'un concurs d'idees per al pàrquing Jaume I. Aquest nou procés participatiu es

pretén que sigui una convocatòria d'ampli abast i que serveixi per dignificar aquesta zona de la Part Alta que passarà per diferents fases, tant participatives com tècniques, per tal de trobar, entre tots, l'opció més factible a dur a terme. (2 de març de 2015)

El municipi, la ciutadania, **persones expertes** els trobem com a protagonistes perquè han participat en activitats...

Exemple:

El pròxim 11 de març el Palau de Congressos serà la seu de la conferència del prestigiós economista José María Gay de Liébana, organitzada per l'APD (Asociación para el Progreso de la Dirección). Sota el títol "2015: ¿La crisis es historia del pasado? Dudas y retos de la financiación empresarial: finanzas de pizarra". (2 de març de 2015)

Quan l'Alcalde, regidors/es, tinents d'alcalde, assumeixen protagonisme ho fan pronunciant la conferència anual, en actes protocolaris, presidint presentacions de llibres i activitats o fent balanç d'actuacions.

Exemple:

L'alcalde de Tarragona, Josep Fèlix Ballesteros, ha pronunciat avui la seva conferència anual sota el títol Primer Tarragona, Tarragona de primera per tal de fer un repàs a les principals línies dutes a terme en el darrer any i en els projectes que s'estan treballant i que definiran el futur immediat com és "l'eix d'obertura al mar, amb equipaments de primera i sense barreres que limitin aquest vincle". Així, l'alcalde defineix un dels principals objectius de cara a la propera legislatura que enllaça amb el projecte de connectar Llevant i Ponent amb el centre de la ciutat, "per cosir una ciutat més cohesionada i en què totes les zones disposin d'equipaments i serveis de primera". (24 de febrer de 2015)

El Teler de Llum fa avui un repàs a les 43 accions dutes a terme el passat 2014 treballant colze a colze amb 22 artistes de la ciutat, que ja s'han anat donant a conèixer i que "han destacat per l'èxit de participació i de compromís per part dels artistes i del públic en general", segons ha apuntat la tinent d'alcalde de Cultura, Begoña Floria. (3 de març de 2015)

L'alcalde de Tarragona i president del Comitè Organitzador dels Jocs Mediterranis, Josep Fèlix Ballesteros, ha entregat aquest migdia la bandera dels Jocs Mediterranis al municipi de Torredembarra, seu de la competició de boxa durant els Jocs del 2017. (4 de març de 2015)

Dijous 5 de maig a les 19 hores, a la Sala d'Actes de l'Ajuntament, l'alcalde, Josep Fèlix Ballesteros, presidirà la presentació del llibre "Una història de Tarragona en imatges. Un segle en un clic, la saga Chinchilla". (5 de març de 2015)

Els actes centrals de commemoració del Dia Internacional de la Dona a Tarragona es concentraran demà, dia 6 de març, amb la presència de l'alcalde Josep Fèlix Ballesteros i el regidor Javier Villamayor, conseller de Serveis a la Persona. (5 de març de 2015)

La crònica del Ple no s'ofereix, sí acords puntuals però es facilita un enllaç on poder conèixer el desenvolupament del Ple.

Exemple:

El plenari de data 20 de febrer va adoptar, entre d'altres, l'acord d'aprovar la instrucció de l'expedient per atorgar el títol de Fill Predilecte de la Ciutat de Tarragona a títol pòstum al senyor Jordi Rovira. El plenari també va aprovar les següents mocions:... Podeu accedir als acords en aquest enllaç. (23 de febrer de 2015)

- **Tipus d'informació**

De la lectura de totes les notícies constatem una presència clara de notícies relacionades amb agenda i activitats organitzades per l'Ajuntament, ja sigui sol o amb altres serveis municipals, entitats i/o institucions. Important protagonisme institucional i predomini de les informacions relacionades amb Cultura i Turisme. Destacar també el tema dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017 que han estat tractats en més d'una notícia, sempre amb un to amigable i positiu.

Exemples:

S'ha inaugurat a l'Espai Turisme l'exposició #Fotodeldia 2014, que es podrà visitar fins al 31 de març. La mostra, la segona edició d'aquest concurs popular a les xarxes socials Instagram i Facebook de Tarragona Turisme, és un recull de les 365 imatges seleccionades al llarg de 2014, una per cada dia de l'any. 26 de febrer de 2015)

El director general dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017, Ramon Cuadrat, ha manifestat que "com ja va passar l'any passat el Comitè Internacional torna a visitar-nos per realitzar una de les seves periòdiques reunions de treball. Per nosaltres és molt important i necessari mantenir aquest contacte amb ells ja que podem exposar-los el progrés del projecte dels Jocs, un progrés que cada vegada és més important i que estem convençuts que tornaran a valorar molt positivament". (2 de març de 2015)

Les notícies sobre l'acció del govern les trobem emmarcades en el resum dels acords del Ple en què no apareix ni la votació ni els posicionaments dels portaveus; en la conferència anual de l'alcalde i en l'obertura d'un procés participatiu d'idees per a la construcció d'un pàrquing (veure textos d'exemple a l'apartat anterior)

- **Fonts**

El 82% de les notícies no citen cap font. En la resta trobem declaracions de l'alcalde, d'una regidora i d'un president d'una entitat, sempre amb un to positiu.

Extracte de les declaracions de l'alcalde en la conferència anual:

L'alcalde ha volgut tancar el seu discurs reiterant que "s'han complert i que s'han resolt o com a mínim desencallat, projectes que semblaven eterns" en un temps econòmicament tant difícil i que a més, la ciutat té les "possibilitats, potencialitats, projectes, estratègia i recursos suficients" per a assolir tots els projectes oberts i els que vindran en un futur. Així mateix ha apuntat que en breu engegarà i liderarà una "campanya electoral austera, responsable i respectuosa" i que desitja que sigui "una campanya optimista per Tarragona". (24 de febrer de 2015)

Exemple de declaracions d'un president d'entitat:

El president d'ARPA, Quintín Quinsac, ha comentat que: "estem contents de la resposta de Tarragona davant les jornades gastronòmiques que es proposen a la ciutat. Ara, ens posem ja en marxa amb la preparació de "Sopars sota els Focs" i amb unes noves jornades que es presentaran aquest mateix any". (5 de març de 2015)

Exemple de declaracions d'una regidora:

En aquest sentit, la regidora de Comerç i Turisme, Patricia Anton, ha comentat que "la Gamba de Tarragona és un excepcional aliment que massa vegades ha arribat al consumidor amagat o camuflat sota altres marques que, fins ara, han estat millor situades en l'imaginari del consumidor o del venedor. Per aquest motiu, la creació de la marca Gamba de Tarragona i la celebració d'aquestes jornades volen restituir aquest producte excepcional i fer-li justícia", ha afegit Anton. (5 de març de 2015)

- **Dades**

La majoria de les notícies no van documentades amb qualsevol tipus de dada econòmica que les complementi excepte en la notícia de la conferència anual de l'alcalde en què es donen unes dades globals sobre el percentatge de rebaixa de la pressió fiscal des del 2007 fins al 2014. (24 de febrer de 2015)

- **Titulars**

Agenda d'activitats. El titular conté elements sobre actes que tindran lloc al municipi.

Exemples:

Venda d'entrades de la Temporada de Primavera dels Teatres de Tarragona (24 de febrer de 2015)

"Las Noches de Club de la Comedia Woman" aquest diumenge al Palau (25 de febrer de 2015)

L'Ajuntament commemora el Dia Europeu per a la Igualtat Salarial (26 de febrer de 2015)

Joan Manuel Serrat actuarà a Tarragona en el marc de l'ETC (4 de març de 2015)

L'Orfe del Clan dels Zhao engega diumenge la Temporada de Teatres de Primavera (6 de març de 2015)

Gestió del govern. Informatius sobre fets que pertocuen a la gestió del govern.

Exemples:

Acords adoptats al consell plenari de 26 de gener (23 de febrer de 2015)

Gairebé 8.000 persones utilitzen la Capsa de Música durant el 2014 (25 de febrer de 2015)

El Projecte Educatiu de Tarragona 2017 s'ampliarà a més de 100 escoles de les Terres de l'Ebre (26 de febrer de 2015)

Engega el concurs d'idees dels futurs usos del pàrquing Jaume I (2 de març de 2015)

Més de 3.000 persones utilitzen l'Arxiu durant 2014 (5 de març de 2015)

Activitats ja realitzades. Dades o balanç sobre com han funcionat activitats, esdeveniments, accions, etc.

Exemples:

Les jornades gastronòmiques "La Part Alta Somriu a la Crisi" baten el rècord d'afluència durant l'edició de 2015 (5 de març de 2015)

El Teler de Llum es consolida com un model de centre d'art que impulsa els artistes i arriba al ciutadà (3 de març de 2015)

La ciutadania protagonista del titular.

Exemple:

Alumnat de l'Escola Sant Salvador planta arbres al Parc Ecohistòric del Pont del Diable (24 de febrer de 2015)

El nom del municipi protagonista en el titular.

Exemples:

Dia de l'Arbre a Tarragona (23 de febrer de 2015)

Tarragona acollirà el Campionat d'Espanya de Taekwondo en categoria cadet i sub-21 (23 de febrer de 2015)

Tarragona celebra el Dia Internacional de les Dones (27 de febrer de 2015)

L'alcalde o els regidors/es protagonistes del titular.

Exemple:

Ballesteros: "El futur immediat passa per obrir definitivament Tarragona al mar i lligar la connexió entre Llevant i Ponent amb el centre de la ciutat" (24 de febrer de 2015)

Resum: Els titulars que predominen corresponen al grup d'activitats i agenda amb més del 60%, seguits dels que informen sobre la gestió, amb un percentatge inferior al 20% i que en la seva majoria són de balanç i finalment tenim el municipi, la ciutadania i l'alcalde, el qual només és protagonista directe en un titular.

- **Resum dels resultats de l'anàlisi quantitativa i qualitativa del web de l'Ajuntament de Tarragona**

- Consta el nom de la secció: Actualitat/Notícies. No consta ni el departament del qual depèn el web ni l'autoria de les notícies.
- Predominen les notícies tipus habituals, 73%. Li segueix les llargues, 18% i finalment els breus amb un 9%.
- **33** notícies en els 10 dies analitzats. Tots els dies s'ha publicat almenys 2 notícies. El dia amb més notícies és el dijous 5 de març, amb 5.
- Les notícies sobre **Cultura i Turisme** ocupen el percentatge més alt, 40% amb predomini de continguts sobre l'agenda d'activitats. Li segueixen l'igualtat dones-homes amb un 12%, també amb predomini d'agenda d'activitats i programes i Economia, amb el mateix percentatge. Hi ha una informació amb la relació dels acords del Ple.
- En quant als protagonistes de les notícies trobem predomini de les entitats en l'organització d'activitats amb un 36%. L'Ajuntament, sol o amb entitats, un 24%, percentatge al qual si li afegim el d'Edificis (12,50%), l'Alcalde i els regidors/es (12,50%) i el Ple (3%) dóna un total d'un 52%. Per tant fort protagonisme **institucional**. La ciutadania, el municipi no ostenten cap protagonisme en solitari. Els regidors/es de **l'oposició** tampoc apareixen en cap notícia.

- D'acord amb el resultat que mostrem en els protagonistes, a les fotografies predominen els Cartells i imatges associats a la informació sobre agenda d'activitats: 42,50%, seguides de les activitats culturals, amb un 12%. L'alcalde i els regidors/es sumen un 15%. Per norma general porten un peu de foto descriptiu excepte en el cas dels Cartells que en la seva majoria no el porten.
- El 72% de les notícies **porten associat** recurs multimèdia consistent en un enllaç web o documents relacionats.
- **No s'ofereix a la ciutadania** cap possibilitat de participar opinant sobre el contingut de la notícia. Es dona l'opció de compartir les notícies amb les xarxes, correu, etc.
- Les accions dels protagonistes se centren en informar de l'organització d'activitats, l'agenda i els programes associats. L'alcalde fa la conferència anual o participa en actes protocolaris. Les notícies sobre l'acció del govern les trobem sobretot emmarcades en el resum dels acords del Ple en què no apareix ni la votació ni els posicionaments dels portaveus; en la conferència anual de l'alcalde i en l'obertura d'un procés participatiu d'idees per a la construcció d'un pàrquing, sempre en positiu.
- El 82% de les notícies no citen cap font. La resta en què se citen, aquestes consisteixen en declaracions de l'alcalde, d'una regidora i d'un president d'una entitat, sempre amb un to positiu.
- La majoria de les notícies **no porten** associada cap dada econòmica excepte en la notícia de la conferència anual de l'alcalde en què s'ofereix unes dades globals sobre el percentatge de rebaixa de la pressió fiscal.
- Els titulars són descriptius de les activitats organitzades i de l'agenda en la seva majoria. Els que informen de la gestió són de balanç. El nom del municipi l'hem trobat en un 10% dels titulars i l'alcalde només en un que correspon a la conferència anual.

3.5.4.9. Tàrrega

Dades del Municipi i del Consistori:

Comunitat: Catalunya

Província: Lleida

Comarca: L'Urgell

Habitants: 16.670 (1 gener 2014)

Partit polític que ostenta el govern mandat 2011-2015: Convergència i Unió (CiU)

Alcaldeessa: Rosa Maria Perelló Escoda

Característiques del web:

Adreça: www.tarrega.cat/

Llengua del web: Català

Nom de la secció o espai on s'ubiquen les notícies: Notícies

Periodista responsable o departament del qual depèn el web: No consta

Autoria de les notícies: No consta

Total d'unitats comunicatives analitzades de la Mostra: 7

3.5.4.9.1. Anàlisi quantitativa. Resultats

- **Extensió de les notícies**

Taula núm. 111.- Extensió %

| Extensió | |
|----------------------------------------------------------------|--------|
| Un breu (Menys de 1000 caràcters amb espai) | 0,00% |
| Notícia tipus habitual (Entre 1000 i 3000 caràcters amb espai) | 57,00% |
| Notícia llarga (Més de 3000 caràcters amb espai) | 43,00% |
| Total | 100% |

Aquesta taula ens indica un cert equilibri entre les notícies d'entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, un 57% i les d'una extensió de més de 3000 caràcters amb espai, un 43%. No s'ha publicat cap breu.

- **Periodicitat o freqüència de les notícies**

Taula núm. 112.- Periodicitat n

| Periodicitat. Notícies publicades cada dia | |
|--------------------------------------------|-------------------|
| 23 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 24 de febrer de 2015 | 2 notícies |
| 25 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 26 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 27 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 2 de març de 2015 | 2 notícies |
| 3 de març de 2015 | 0 notícies |
| 4 de març de 2015 | 1 notícia |
| 5 de març de 2015 | 1 notícia |
| 6 de març de 2015 | 1 notícia |
| Total | 7 Notícies |

7 notícies en els 10 dies analitzats, amb irregularitat. Així hi ha 5 dies en què no s'ha publicat cap notícia. I la resta varien entre 1 i 2.

- **De què parlen les notícies. Els àmbits de referència**

Taula núm. 113.- Àmbits d'actuació %

| Àmbits | |
|------------------------|--------|
| Cultura | 0% |
| Territori | 0% |
| Esports | 0% |
| Igualtat dones-homes | 0% |
| Gestió general | 43,00% |
| Benestar social | 14,25% |
| Ocupació | 0% |
| Educació | 0% |
| Economia | 14,25% |
| Medi Ambient | 14,25% |
| Joventut | 0% |
| Ple i/o Junta Govern | 14,25% |
| Polícia Local | 0% |
| Participació Ciutadana | 0% |
| Altres | 0% |
| Total | 100% |

La taula mostra una clar predomini de les notícies sobre **Gestió general**, amb un 43% que inclouen informacions sobre balanços de serveis, comunicació i relacions institucionals. Medi Ambient, Benestar social, Economia i Ple ocupen el mateix percentatge: 14,25%. No hem trobat cap informació sobre Territori, Esports, Igualtat dones-homes, Ocupació, Educació, Joventut, Policia Local ni Participació Ciutadana.

- **De qui parlen les notícies. Quins són els principals protagonistes**

Taula núm. 114.- Protagonistes de les notícies %

| Protagonistes | |
|------------------------------------|--------|
| Alcalde/ssa | 0% |
| Regidors/es | 0% |
| Regidories | 0% |
| Ple i/o Junta Govern | 29,00% |
| Ajuntament | 29,00% |
| Ajuntament amb entitats... | 0% |
| Altres institucions... | 28,00% |
| Equipaments, serveis... | 14,00% |
| Entitats, consells, col·lectius... | 0% |
| Persones expertes | 0% |
| Esportistes locals | 0% |
| Ciutadania | 0% |
| Municipi | 0% |
| No consta | 0% |
| Total | 100% |

La taula ens mostra 4 categories: Ple i Ajuntament, amb un 29% respectivament. Altres institucions, autoritats i/o empreses, amb un 28% i finalment equipaments/serveis municipals amb el 14%. La resta, cap protagonisme.

- **Quins són els principals protagonistes a les fotografies/imatges de les notícies**

Taula núm. 115.- Protagonistes de les fotografies/imatges

| Protagonistes de les imatges | |
|-------------------------------------------------------|--------|
| Alcalde, amb regidors i amb autoritats o ciutadania | 30,00% |
| Regidors amb altres regidors, autoritats i ciutadania | 0% |
| Ciutadania, activitats ciutadanes | 14,00% |
| Edificis, obres públiques i paisatge | 28,00% |
| Cartells i imatges gràfiques | 0% |
| Activitats culturals, socials, comerç | 0% |
| Ple municipal | 28,00% |
| Fotos de recurs i altres | 0% |
| Sense imatge | 0% |
| Total | 100% |

Aquesta taula ens indica el predomini de les fotografies on apareix l'alcalde en actes i amb autoritats. Li segueixen el Ple municipal, Edificis amb un 28% respectivament i finalment la ciutadania.

- **Peus de fotografies/imatges**

Les fotografies van acompanyades d'un peu de foto genèric i curt que ajuda a entendre el contingut de la notícia.

Exemples:

Moment de la votació al Ple del Pressupost Municipal 2015 (24 de febrer de 2015)

Visita del president de la Diputació de Lleida, Joan Reñé, al Centre d'Empreses Innovadores (CEI) de Tàrraga (4 de març de 2015)

Moment de la lectura de la Declaració Institucional a favor dels llocs de treball de l'antiga Indox (5 de març de 2015)

- **Recursos multimèdia**

La majoria de les notícies porten associat algun tipus de recurs multimèdia consistent en enllaços a documents i a vídeos d'una TV privada del municipi amb resums dels acords del Ple o la crònica d'actes.

- **Mecanismes de Participació ciutadana de la notícia**

No s'ofereix aquesta possibilitat

- **Ús de les xarxes socials. Compartir**

Es dona l'opció de compartir les notícies amb les xarxes, correu, etc.

3.5.4.9.2. Anàlisi qualitativa. Contingut de les notícies

- **Quines accions realitzen els principals protagonistes de les notícies**

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament, les regidories, diverses comissions municipals o empreses del municipi quan són protagonistes d'una informació fan balanç, aproven, programen, tramiten, impulsen, presenten,

Exemples:

La Policia Local de Tàrraga ha triplicat el temps destinat a patrulles de seguretat ciutadana per la prevenció de delictes durant el 2014 en relació a l'any anterior, fruit de la nova planificació del cos impulsada des de la Regidoria de Governació. Així, dels 166 controls de pas efectuats l'any 2013 s'ha passat als 584 de l'any 2014, segons es desprèn de la memòria de la Policia Local exposada a la Junta Local de Seguretat (24 de febrer de 2015)

El Ple de l'Ajuntament de Tàrraga ha aprovat avui en sessió ordinària el pressupost municipal de l'exercici 2015, el qual ascendeix a 15.035.550 euros, xifra un 1% inferior en relació a l'any passat. Sumant els organismes autònoms, el pressupost consolidat de l'ens se situa en 16.642.652 euros. Els comptes han rebut els vots favorables de CiU i Rcat/SI (Equip de Govern) i els vots en contra d'AIPN-PSC, PP, ERC i el regidor no adscrit Josep Maria Estadella. (24 de febrer de 2015)

L'Ajuntament de Tàrraga ha tramitat durant l'any 2014 des de l'Oficina Local d'Habitatge (OLH) un volum total de 209.477 euros en ajuts de Lloguer Social, un 11% més en relació a l'any anterior. Aquesta línia de prestacions a fons perdut, concedida per la Generalitat de Catalunya, permet a famílies amb risc d'exclusió social poder fer front al pagament del lloguer de l'habitatge. Els ajuts tramitats des del municipi de Tàrraga han beneficiat 112 famílies o unitats de convivència, 17 més que l'any 2013. (1 de març de 2015)

L'Ajuntament de Tàrraga, mitjançant la Regidoria d'Acció Social, impulsa la tercera temporada dels horts urbans ecològics després de dos anys saldats amb bona participació. El Centre de Formació La Solana, gestors d'aquest espai municipal, han obert ja el Termini d'inscripció per fer ús de les 28 parcel·les habilitades per a l'autoconsum i on es pot recol·lectar fruites, verdures i hortalisses (2 de març de 2015)

Tots els grups municipals de l'Ajuntament de Tàrraga s'han sumat avui a la declaració institucional en què el consistori expressa el seu suport i solidaritat vers la plantilla de treballadors de l'empresa Incryen (antiga Indox), amb seu a la ciutat, davant l'extinció de la totalitat dels seus contractes. Així, en el decurs de la sessió ordinària del Ple, el document ha rebut el vistiplau de CiU i Rcat/SI (Equip de Govern), AIPN-PSC, PP, ERC i el regidor no adscrit Josep Maria Estadella. La declaració posa de relleu que "el tancament d'aquesta fàbrica suposa un dur revés per al teixit econòmic i social del municipi i de la comarca de l'Urgell" alhora que destaca "el ferm rebuig a aquest acomiadament col·lectiu (...) i el compromís de treballar plegats per reconduir aquesta situació i salvar Incryen". (5 de març de 2015)

Tàrraga TV s'ha presentat oficialment en públic. La Casa Consistorial de la capital de l'Urgell acollí el passat 5 de març la posada de llarg d'aquest nou mitjà de comunicació audiovisual, de titularitat privada i amb seu al CEI, el viver d'empreses del municipi. Els periodistes Jaume Boquet, Santi Carles, Carla Vilaseca i Toni Simó constitueixen l'equip de Tàrraga TV, la qual informarà sobre l'actualitat de la ciutat i de la comarca de l'Urgell "atenent a criteris de rigor i proximitat". (6 de març de 2015)

Les notícies de l'àmbit del territori, l'Ajuntament, a través de la Diputació de Lleida, fa millores a equipaments.

Exemple:

El president de la Diputació de Lleida, Joan Reñé, ha visitat avui Tàrrega per anunciar un conjunt de significatives inversions de l'ens provincial al municipi. Acompanyat de l'alcaldeessa Rosa Maria Perelló i de diferents regidors del consistori, Reñé ha iniciat el seu períple a la Residència de la Gent Gran Sant Antoni, on es destinarà una subvenció de 150.000 euros per instal·lar un segon ascensor a l'edifici. Es millorarà així notablement la mobilitat de la setantena de residents del centre... (4 de març de 2015)

El municipi, la ciutadania, **persones expertes** no els hem trobem com a protagonistes en cap notícia

L'Alcaldeessa, regidors/es, tinentes d'alcaldia, no són protagonistes directes en cap notícia només en el marc dels acords de Ple com a grups polítics.

La crònica del Ple s'ofereix, sense el posicionament dels grups polítics però sí amb declaracions de l'alcaldeessa. El vot de cada grup sí es dona.

Exemple:

El Ple de l'Ajuntament de Tàrrega ha aprovat avui en sessió ordinària el pressupost municipal de l'exercici 2015, el qual ascendeix a 15.035.550 euros, xifra un 1% inferior en relació a l'any passat. Sumant els organismes autònoms, el pressupost consolidat de l'ens se situa en 16.642.652 euros. Els comptes han rebut els vots favorables de CiU i Rcat/SI (Equip de Govern) i els vots en contra d'AIPNPSC, PP, ERC i el regidor no adscrit Josep Maria Estadella. (24 de febrer de 2015)

- **Tipus d'informació**

De la lectura de totes les notícies constatem una presència clara de notícies relacionades amb l'acció del govern i activitats de l'Ajuntament, en acords de Ple, informacions on s'expliquen essencialment balanços de serveis, o declaracions institucionals. Les entitats o les informacions ciutadanes no les hem trobat. Per tant important protagonisme de l'Ajuntament explicant gestió parcial i sempre en positiu.

L'Ajuntament de Tàrrega, mitjançant la Regidoria d'Acció Social, impulsa la tercera temporada dels horts urbans ecològics després de dos anys saldats amb bona participació (2 de març de 2015)

- **Fonts**

La majoria de les notícies no citen les fonts. Només en dues hem trobat declaracions de l'alcaldeessa.

Exemples:

El pressupost municipal és fruit de les mesures de contenció que caracteritzen el mandat 2011-2015, marcat pel context socioeconòmic de crisi i la necessitat d'amortitzar deute, segons ha explicat l'alcaldeessa Rosa Maria Perelló. La primera edil ha argumentat que s'ha aconseguit "mantenir l'equilibri entre l'ajustament de la despesa, la prestació de serveis de qualitat a la ciutadania i la liquidació de deute". (24 de febrer de 2015)

L'Ajuntament de Tàrrega ha signat un conveni de col·laboració amb Tàrrega TV "per propiciar la creació de continguts audiovisuals que reflecteixin i difonguin la realitat del territori", segons ha manifestat l'alcaldeessa Rosa Maria Perelló. (6 de març de 2015)

- **Dades**

La meitat de les notícies van documentades amb dades econòmiques que les complementen. Són les notícies sobre els acords del Ple, la d'inversions de la Diputació o els imports en ajudes socials. (2, 4 i 5 de març de 2015).

Exemple:

El Ple també ha donat llum verda a la massa salarial del personal laboral municipal per un import de 3.187.569 euros.

- **Titulars**

Agenda d'activitats. El titular conté elements sobre actes que tindran lloc al municipi.

Exemple:

Acte oficial de presentació de Tàrrega TV, nou mitjà de comunicació privat i de proximitat que compta amb el suport de l'Ajuntament (6 de març de 2015)

Gestió del govern. Informatius sobre fets que pertiquen a la gestió del govern.

Exemples:

El Ple de l'Ajuntament de Tàrrega aprova el pressupost municipal de l'exercici 2015, el qual ascendeix a 15.035.550 euros i augmenta un 37% les inversions (

L'Ajuntament de Tàrrega tramita més de 200.000 euros en ajuts de lloguer social durant l'any 2014, destinats a 112 famílies amb risc d'exclusió (1 de març de 2015)

L'Ajuntament de Tàrrega impulsa la tercera temporada dels horts urbans ecològics, oberts a la ciutadania

La Diputació de Lleida amplia equipaments i serveis del municipi de Tàrrega amb ajuts a la Residència Sant Antoni, el Magatzem d'Aliments Solidaris i el Centre d'Empreses Innovadores (4 de març de 2015)

L'Ajuntament de Tàrrega emet una declaració institucional de suport i solidaritat vers els treballadors afectats pel tancament d'Incryen, l'antiga Indox (5 de març de 2015)

Activitats ja realitzades. Dades o balanç de serveis, etc.

Exemples:

La Policia Local de Tàrrega triplica el temps destinat a patrulles de seguretat ciutadana per la prevenció de delictes i redueix a la meitat les sancions d'estacionament durant l'any 2014 (24 de febrer de 2015)

Acte oficial de presentació de tàrrega tv, nou mitjà de comunicació privat i de proximitat que compta amb el suport de l'ajuntament (6 de març de 2015)

La ciutadania protagonista del titular. Exemple: cap

El nom del municipi protagonista en el titular. Exemple: cap

L'alcalde o els regidors/es protagonistes del titular. Exemple: cap

Resum: Predomini clar dels titulars en què l'Ajuntament és el protagonista, junt amb un servei municipal i la Diputació. La paraula ajuntament apareix en 5 dels 7 titulars. En els dos restants, un té com a protagonista la Policia Local i en l'altre la Diputació.

- **Resum dels resultats de l'anàlisi quantitativa i qualitativa del web de l'Ajuntament de Tàrraga**

- Consta el nom de la secció: Notícies. No consta ni el departament del qual depèn el web ni l'autoria de les notícies.
- Predominen amb claredat les notícies tipus habituals, d'entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, (57%). Les llargues ocupen el 43% restant i no hem trobat cap breu.
- 7 notícies en els 10 dies analitzats, amb irregularitat. 5 dies no s'ha publicat cap notícia i la resta varien entre 1 i 2.
- Les notícies sobre **Gestió general** ocupen el percentatge més alt, 43% que inclouen informacions sobre balanços de serveis, comunicació i relacions institucionals. Medi Ambient, Benestar social, Economia i Ple ocupen el mateix percentatge: 14,25%. No hem trobat cap informació sobre Territori, Esports, Igualtat dones-homes, Ocupació, Educació, Joventut, Policia Local ni Participació Ciutadana.
- Els protagonistes de les notícies es concentren en Ple, Ajuntament, altres institucions, autoritats i equipaments/serveis. La resta cap protagonisme.
- En els protagonistes de les fotografies predomina clarament l'alcaldesa en actes i amb autoritats. Li segueixen el Ple municipal i Edificis amb un 28% respectivament. I van acompanyades d'un peu de foto genèric i curt que ajuda a entendre el contingut de la notícia.
- La majoria de les notícies porten associats recursos multimèdia consistents en enllaços a documents i a vídeos d'una TV privada del municipi amb resums dels acords del Ple o la crònica d'actes.
- **No s'ofereix a la ciutadania** cap possibilitat de participar opinant sobre el contingut de la notícia. Es dona l'opció de compartir les notícies amb les xarxes, correu, etc.
- Les accions dels protagonistes se centren fer balanç, aprovar, programar, tramitar, impulsar, presentar, fer millores. Essencialment són accions organitzades per l'Ajuntament i els serveis, les entitats ciutadanes no hi són presents. La crònica del Ple si s'ofereix però sense contrast amb els grups de l'oposició.
- La majoria de les notícies **no citen cap font** excepte en dues en què es mostren declaracions de l'alcaldesa.

- La meitat de les notícies **porten** associades dades econòmiques que les complementen. Ens referim a les notícies sobre els acords del Ple, d'inversions de la Diputació o imports en ajudes socials.
- En els titulars trobem un clar predomini de l'**Ajuntament** junt amb un servei municipal i la Diputació. La paraula ajuntament apareix en 5 dels 7 titulars. En els dos restants, un té com a protagonista la Policia Local i en l'altre la Diputació.

3.5.4.10. Tortosa

Dades del Municipi i del Consistori:

Comunitat: Catalunya

Província: Tarragona

Comarca: Baix Ebre

Habitants: 33.932 (1 gener 2014)

Partit polític que ostenta el govern mandat 2011-2015: Convergència i Unió (CiU)

Alcalde: Ferran Bel Accensi

Característiques del web:

Adreça: www.tortosa.cat/

Llengua del web: Català

Nom de la secció o espai on s'ubiquen les notícies: L'Ajuntament informa

Periodista responsable o departament del qual depèn el web: No consta

Autoria de les notícies: No consta

Total d'unitats comunicatives analitzades de la Mostra: 22

3.5.4.10.1. Anàlisi quantitativa. Resultats

- **Extensió de les notícies**

Taula núm. 116.- Extensió %

| Extensió | |
|----------------------------------------------------------------|--------|
| Un breu (Menys de 1000 caràcters amb espai) | 22,50% |
| Notícia tipus habitual (Entre 1000 i 3000 caràcters amb espai) | 45,50% |
| Notícia llarga (Més de 3000 caràcters amb espai) | 32,00% |
| Total | 100% |

Aquesta taula ens indica un cert equilibri amb predomini de les notícies d'entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, un 45,50%, però seguides de prop de les més llargues, d'una extensió de més de 3000 caràcters amb espai, un 32% i finalment un 22,50% de notícies en format breu.

- **Periodicitat o freqüència de les notícies**

Taula núm. 117.- Periodicitat n

| Periodicitat. Notícies publicades cada dia | |
|--------------------------------------------|-------------|
| 23 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 24 de febrer de 2015 | 1 notícia |
| 25 de febrer de 2015 | 1 notícia |
| 26 de febrer de 2015 | 9 notícies |
| 27 de febrer de 2015 | 1 notícia |
| 2 de març de 2015 | 1 notícia |
| 3 de març de 2015 | 1 notícia |
| 4 de març de 2015 | 2 notícies |
| 5 de març de 2015 | 1 notícia |
| 6 de març de 2015 | 5 notícies |
| Total | 22 Notícies |

22 notícies en els 10 dies analitzats. Excepte el dilluns 23 de febrer en què no se n'ha publicat cap, la resta oscil·la entre 1 i 2, amb l'excepció dels dies 26 de febrer amb 9 notícies i el 6 de març amb 5.

- **De què parlen les notícies. Els àmbits de referència**

Taula núm. 118.- Àmbits d'actuació %

| Àmbits | |
|------------------------|--------|
| Cultura | 4,50% |
| Territori | 45,00% |
| Esports | 0% |
| Igualtat dones-homes | 0% |
| Gestió general | 4,50% |
| Benestar social | 9,25% |
| Ocupació | 0% |
| Educació | 9,25% |
| Economia | 18,50% |
| Medi Ambient | 0% |
| Joventut | 0% |
| Ple i/o Junta Govern | 0% |
| Polícia Local | 4,50% |
| Participació Ciutadana | 4,50% |
| Altres | 0% |
| Total | 100% |

La taula mostra una clar predomini de les notícies sobre **Territori**, amb un 45%. Li segueixen Economia amb un 18,5%, que corresponen a notícies que contenen informació tècnica sobre la liquidació del pressupost. La resta ocupen percentatges baixos, inferiors al 10%. No hem trobat cap informació sobre Esports, Igualtat dones-homes, Ocupació, Medi Ambient, el Ple ni Joventut.

- **De qui parlen les notícies. Quins són els principals protagonistes**

Taula núm. 119.- Protagonistes de les notícies %

| Protagonistes | |
|------------------------------------|--------|
| Alcalde/ssa | 32,00% |
| Regidors/es | 0% |
| Regidories | 0% |
| Ple i/o Junta Govern | 0% |
| Ajuntament | 50,00% |
| Ajuntament amb entitats... | 0% |
| Altres institucions... | 4,50% |
| Equipaments, serveis... | 9,00% |
| Entitats, consells, col·lectius... | 4,50% |
| Persones expertes | 0% |
| Esportistes locals | 0% |
| Ciutadania | 0% |
| Municipi | 0% |
| No consta | 0% |
| Total | 100% |

La taula ens mostra poca diversitat de protagonistes. L'Ajuntament (50%) i l'alcalde amb el 32%, són una clara majoria. El 18% restant el trobem en una altra institució/autoritat, equipaments/serveis municipals i una informació en què el

protagonisme recau en una entitat sectorial. Cap protagonisme vers el Ple, els regidors/es ni la ciutadania.

- **Quins són els principals protagonistes a les fotografies/imatges de les notícies**

Taula núm. 120.- Protagonistes de les fotografies/imatges

| Protagonistes de les imatges | |
|-------------------------------------------------------|--------|
| Alcalde, amb regidors i amb autoritats o ciutadania | 27,50% |
| Regidors amb altres regidors, autoritats i ciutadania | 0% |
| Ciutadania, activitats ciutadanes | 0% |
| Edificis, obres públiques i paisatge | 13,50% |
| Cartells i imatges gràfiques | 9,00% |
| Activitats culturals, socials, comerç | 0% |
| Ple municipal | 0% |
| Fotos de recurs i altres | 0% |
| Sense imatge | 50,00% |
| Total | 100% |

Aquesta taula ens indica que la meitat de les notícies (50%) no porta associada cap fotografia. Els protagonistes del 50% restant es distribueixen en: l'alcalde, sol, amb autoritats, regidors/es o altres persones, amb un 27,50%. Li segueixen Edificis amb un 13,50% i finalment els Cartells amb un 9%.

- **Peus de fotografies/imatges**

La majoria de les notícies que porten associada una fotografia, aquesta no va acompanyada d'un peu de foto específic. En els casos en què la informació correspon a una visita d'obres o una roda de premsa in situ, els noms de les persones participant van incorporats en el text de la notícia.

Exemple:

L'anunci s'ha fet a les mateixes instal·lacions educatives en presència dels directors de l'escola, Cinta Sales, i de l'institut, Josep Ramon Subirats, que han coincidit a valorar molt positivament la notícia. A la roda de premsa també ha assistit la 1a tinent d'alcalde, Meritxell Roigé, i el director adjunt dels SS.TT. d'Ensenyament, Francesc Benet. (6 de març de 2015)

- **Recursos multimèdia**

Les notícies no porten cap recurs multimèdia associat. Només en una hem trobat un enllaç a un web. Es tracta de la informació sobre un acte d'agenda: *La ruta de tapes començarà el dijous 5 de març, i es perllongarà tots els dijous, divendres, dissabtes i diumenges fins el 5 d'abril. Podeu trobar més informació al web www.platigot.com.* (4 de març de 2015)

- **Mecanismes de Participació ciutadana de la notícia**

No s'ofereix aquesta possibilitat

- **Ús de les xarxes socials. Compartir**

No es dona l'opció de compartir les notícies amb les xarxes, correu, etc., però a través d'un formulari es pot recomanar la notícia a una altra persona.

3.5.4.10.2. Anàlisi qualitativa. Contingut de les notícies

- **Quines accions realitzen els principals protagonistes de les notícies**

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament i equipaments municipals quan són protagonistes organitzen, incrementen mesures, es doten de nous instruments... les entitats no hi són presents.

Exemples:

L'Ajuntament de Tortosa es dotarà d'un nou i ambiciós Reglament de Participació Ciutadana amb l'objectiu d'impulsar la participació d'entitats i ciutadans en la vida pública, fomentar la transparència i traslladar l'aplicació de les lleis de transparència catalana i espanyola (26 de febrer de 2015)

L'Ajuntament de Tortosa ha incrementat en els últims exercicis les mesures adreçades a reforçar les polítiques socials municipals, amb un paquet de bonificacions socials adreçat específicament a les famílies amb menys recursos. L'alcalde de Tortosa, Ferran Bel, ha aprofitat la presentació de la memòria d'activitats de l'àrea de Serveis a les Persones corresponent a l'any 2014 per informar que l'Ajuntament ha posat en marxa una campanya per tal que totes les famílies susceptibles de ser beneficiàries d'aquest tipus d'ajudes socials coneguin quines són i com poden demanar-les. (26 de febrer de 2015)

L'Ajuntament de Tortosa ha liquidat el pressupost de 2014 amb un resultat positiu de 1.243.129 euros i un romanent de tresoreria de 2.775.961 euros. L'estalvi brut, la diferència entre ingressos i despeses corrents ha ascendit a 7.971.397 euros, dels quals 5.834.679 s'han destinat a amortització de deute i la resta (2.136.718) és estalvi net. Una altra de les xifres destacades de la liquidació pressupostària de 2014 és el període mitjà de pagament a proveïdors, que ara se situa en els 36,29 dies. (3 de març de 2015)

El Mercat Municipal de Tortosa, com és habitual, ha acollit la presentació de la 3a Ruta de Tapes "Anem a l'Abadejo", organitzada per la Associació d'Hosteleria i Turisme de Tortosa Platigot, i per la Federació Comercial i de Serveis Tortosa+, amb la col·laboració de l'Ajuntament de Tortosa/Tortosa Turisme. (4 de març de 2015)

Les notícies de l'àmbit del territori, l'Ajuntament, fa actuacions a barris, obre convocatòries per rehabilitar, aprova projectes urbanístics.

Exemples:

L'Ajuntament de Tortosa està a punt d'enllestir una actuació a Ferreries destinada a ampliar els espais d'esbarjo del barri. Ubicada al xamfrà del carrer Alcanyís amb l'avinguda Estadi, la plaça Joaquim Bau guanya un nou espai de 546 m2 que inclou superfície arbrada, mobiliari urbà i elements per a la pràctica de l'esport dirigit específicament a la gent gran. (24 de febrer de 2015)

L'Ajuntament de Tortosa ha obert el termini per sol·licitar subvencions per a la rehabilitació de façanes, cobertes i elements comuns dels edificis inclosos en l'àmbit d'actuació del Pla Integral del Nucli Antic de Tortosa (PINCAT). Es tracta de la vuitena i última convocatòria que es fa amb aquest objectiu. Fins a data d'avui un total de 58 edificis s'han acollit a les diferents convocatòries d'aquestes subvencions, que han sumat un total de 249.282 euros en

ajudes, als quals s'han d'afegir els 80.000 euros de la nova convocatòria, (25 de febrer de 2015)

L'Ajuntament de Tortosa ha aprovat el projecte d'enderroc del conjunt d'edificis situats entre els números 9 i 21 del carrer Croera, situats davant la Catedral, així com el projecte d'expropiació per taxació conjunta de les tres propietats (2 pisos i 1 local en planta baixa) propietat de dues famílies que encara no són de titularitat municipal. (26 de febrer de 2015)

L'Entitat Municipal Descentralitzada de Jesús ha finalitzat dues actuacions per un valor superior als 65.000 euros d'acord a la línia d'ajudes creada per la Diputació de Tarragona a través del Pla Especial d'Inversions Sostenibles (PEIS) 2014, una ordenació ambiental d'enllumenat exterior i la substitució de gespa natural per artificial en una plaça i carrer del poble. La subvenció de la Diputació de 59.048,59 euros més l'aportació de la pròpia EMD de Jesús de 6.034,62 euros ha permès dur a terme els dos projectes. (27 de febrer de 2015)

El municipi, la ciutadania, **persones expertes** els trobem com a protagonistes perquè assistiran a classes en un nou Institut...

Exemple:

Tots els estudiants d'ESO i Batxillerat de l'Institut Cristòfol Despuig faran el proper curs al centre educatiu Sant Llàtzer, al mateix edifici on actualment ja reben classes els alumnes de 1r i 2n d'ESO d'aquest centre així com els de primària de l'Escola Sant Llàtzer. (6 de març de 2015)

Quan l'Alcalde, regidors/es, tinents d'alcalde, assumeixen protagonisme ho fan compareixent en rodes de premsa, presentant activitats...

Exemples:

L'alcalde de Tortosa, Ferran Bel, i l'inspector en cap de la Policia Local, Jesús Fernández, han comparegut en roda de premsa per informar que l'Ajuntament ha posat en coneixement de la Fiscalia sis casos d'agents implicats en presumptes irregularitats relacionades amb la gestió de la taxa per retirada de vehicles de la via pública. (26 de febrer de 2015)

L'alcalde de Tortosa, Ferran Bel i el Director Corporatiu de l'Àrea Social de la Fundació Bancària "La Caixa", Marc Simón, han presentat a l'Ajuntament de Tortosa el primer Espai de Relació Institucional per la millora de la convivència i la cohesió social, participat per representants de 18 institucions públiques i privades que han signat, a efectes de formalització i articulació de l'espai, un acord de col·laboració. (26 de febrer de 2015)

La crònica del Ple no s'ofereix.

- **Tipus d'informació**

De la lectura de totes les notícies constatem una presència clara de notícies relacionades amb l'acció del govern i activitats de l'Ajuntament, sempre en positiu, amb informacions on s'expliquen accions parcials, liquidació del pressupost, o previsió d'execució d'obres o finalització d'altres. No hem trobat informacions d'activitats d'entitats o informacions ciutadanes. Per tant important protagonisme de l'Ajuntament explicant gestió i de l'alcalde.

Exemples:

L'Ajuntament de Tortosa ha presentat avui l'avantprojecte de reforma integral del pont de l'Estat, que preveu l'ampliació de la secció per tal d'incorporarhi dos carrils bici, a banda i

banda, i millorar el pas de vianants. (...)L'alcalde ha informat que en els propers dies s'adjudicarà la redacció del projecte executiu, que quedaria enllestit a l'abril, amb l'objectiu de licitarlo de manera immediata. El pressupost aproximat s'estima en 1 milió d'euros. (4 de març de 2015)

L'Ajuntament de Tortosa ha obert el termini per sol·licitar subvencions per a la rehabilitació de façanes, cobertes i elements comuns dels edificis inclosos en l'àmbit d'actuació del Pla Integral del Nucli Antic de Tortosa (PINCAT). Es tracta de la vuitena i última convocatòria que es fa amb aquest objectiu. (...)L'alcalde ha recordat que els primers anys va costar molt que els propietaris, a qui ha agraït la seva col·laboració, demanessin aquestes ajudes i ara ha tornat a fer una crida perquè s'hi acullin. "Aquestes subvencions tenen un efecte multiplicador sobre el resultat, ja que les inversions que s'acaben fent són molt superiors." (26 de febrer de 2015)

- **Fonts**

El 60% de les notícies citen les fonts, ara bé aquestes fonts citades consisteixen essencialment en la majoria de vegades en declaracions de l'alcalde en positiu. En algunes ocasions, les menys, acompanyat de tinent d'alcaldia o regidors/es, tècnic municipals i representants veïnals.

Exemple de declaracions de l'alcalde i la tinent d'alcalde d'hisenda:

La titular d'Hisenda ha mostrat el progressiu increment de l'import d'amortització net de deute, que ha passat dels 3 milions el 2012 als 5,8 milions de 2014. Quant als ingressos corrents, l'alcalde ha fet notar que en concepte d'IBI, l'impost més important per volum de recaptació, s'està ingressant de l'ordre del 40 per cent més que fa set anys, uns 2 milions d'euros en xifres absolutes. (3 de març de 2015)

I la notícia en què trobem declaracions de l'alcalde, regidors i president entitat veïnal: L'alcalde de Tortosa, Ferran Bel, acompanyat dels regidors dels tres barris inclosos en el PINCAT, CentreNucli Antic, Rastre i Santa Clara, i del president de l'associació de veïns del Centre Nucli Històric, Josep Baubí, ha presentat els detalls de la nova línia de subvencions i ha fet balanç del resultat de les lliurades en els últims 7 anys. (26 de febrer de 2015)

- **Dades**

La meitat de les notícies van documentades amb dades econòmiques que les complementen. Es tracta de les informacions que informen de la realització d'obres en què s'esmenta el cost de les obres i/o de les subvencions rebudes, segons l'àmbit tractat.

Exemple: L'obra s'ha adjudicat a l'empresa Urcotex per un import de 127.655 euros (5 de març de 2015)

- **Titulars**

Agenda d'activitats. El titular conté elements sobre actes que tindran lloc al municipi.

Exemple:

El conseller d'Agricultura inaugurarà la propera edició de la Fira alimentària Festast (26 de febrer de 2015)

Gestió del govern. Informatius sobre fets que pertiquen a la gestió del govern.

Exemples:

La urbanització dels carrers Ferran d'Aragó i Ferran Arasa, al barri del Temple, obliguen a restringir la circulació de vehicles (26 de febrer de 2015)

L'Ajuntament reforça els serveis socials municipals malgrat que no s'incrementa la pressió assistencial (26 de febrer de 2015)

La Junta de Govern Local aprova el projecte d'enderroc de les cases de davant la Catedral (26 de febrer de 2015)

L'EMD de Jesús executa dues actuacions en el marc del Pla Especial d'Inversions Sostenibles (27 de febrer de 2015)

La Policia Local deté a 3 persones acusades del robatori en diversos bars de la Ciutat (2 de març de 2015)

L'Ajuntament de Tortosa tanca 2014 amb un resultat pressupostari de 1,2 milions i un romanent de 2,7 milions (3 de març de 2015)

L'Ajuntament de Tortosa presenta l'avantprojecte de reforma integral del pont de l'Estat (4 de març de 2015)

Activitats ja realitzades. Dades o balanç sobre com han funcionat activitats, esdeveniments, accions, etc.

Exemple:

S'impulsa a Tortosa el primer Espai de Relació Institucional per la millora de la convivència i la cohesió social (26 de febrer de 2015)

3a Ruta de Tapes "Anem a l'Abadejo" (4 de març de 2015)

La ciutadania protagonista del titular. Exemple: cap

El nom del municipi protagonista en el titular.

Exemple:

Tortosa participa en els actes del 700 aniversari de la Sinagoga de Còrdova (6 de març de 2015)

L'alcalde o els regidors/es protagonistes del titular.

Exemple:

L'alcalde presenta un resultat pressupostari positiu que culmina el procés de millora iniciat el 2008 (6 de març de 2015)

Resum: Predominen els titulars en què l'Ajuntament és el protagonista (36%), en el marc d'explicar accions del govern, sempre en positiu. La resta també informen de gestió, -ja realitzada o en previsió-. o de serveis sense que tinguin un protagonista clar. Exemples: *S'impulsa a Tortosa...* (26 de febrer de 2015); *Reordenació de la plaça Joaquim Bau i nova zona de lleure a Ferreries* (26 de febrer de 2015) o *Nova convocatòria d'ajudes per rehabilitar edificis del nucli antic* (26 de febrer de 2015). La

ciudadania no l'hem trobat com a protagonista en cap titular. L'alcalde i el nom del municipi en un 4% respectivament. I l'agenda d'activitats ocupa un espai molt menor.

- **Resum dels resultats de l'anàlisi quantitativa i qualitativa del web de l'Ajuntament de Tortosa**

- Consta el nom de la secció: L'Ajuntament informa. No consta ni el departament del qual depèn el web ni l'autoria de les notícies.
- Predominen les notícies tipus habituals, d'entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, (45,50%). Li segueixen les llargues amb un 32% i finalment les breus amb un 22,50%.
- **22** notícies en els 10 dies analitzats. Excepte el dilluns 23 de febrer en què no se n'ha publicat cap, la resta oscil·la entre 1 i 2, amb l'excepció dels dies 26 de febrer amb 9 notícies i el 6 de març amb 5.
- Les notícies sobre **Territori** ocupen el percentatge més alt, 45%. Segueixen Economia amb un 18,50% No hem trobat cap informació sobre Esports, Igualtat dones-homes, Ocupació, Medi Ambient, el Ple ni Joventut.
- Poca diversitat pel que fa als protagonistes de les notícies. Aquests es concentren en **l'Ajuntament** (50%), i **l'alcalde** (32%). El 18% restant el trobem en una altra institució/autoritat, equipaments/serveis municipals i una informació en què el protagonisme recau en una entitat sectorial. Cap protagonisme directe vers el Ple, el regidors/es, -govern i oposició ni la ciudadania. Per tant important protagonisme de l'Ajuntament explicant gestió i de l'alcalde.
- La meitat de les notícies **no porten cap fotografia associada**. El 50% restant que sí en porten, el protagonistes són sobretot institucionals: l'alcalde, sol, amb autoritats, regidors/es o altres persones, amb un 27,50%. Li segueixen Edificis amb un 13,50% i finalment els Cartells amb un 9%. I la majoria **no van acompanyades d'un peu de foto** específic. En els casos en què la informació correspon a una visita d'obres o una roda de premsa in situ, els noms de les persones participant van incorporats en el text de la notícia.
- Les notícies **no porten associats recursos multimèdia**. Només en una hem trobat un enllaç a un web.
- **No s'ofereix a la ciudadania** cap possibilitat de participar opinant sobre el contingut de la notícia. Tampoc es dona l'opció de compartir les notícies amb les xarxes, correu, etc., però a través d'un formulari es pot recomanar la notícia a una altra persona.
- Les accions dels protagonistes se centren en incrementar mesures, elaborar documents, fer actuacions a barris, obrir convocatòries per rehabilitar, aprovar projectes urbanístics o explicar activitats i gestió. En la seva gran majoria es tracta d'**accions organitzades per l'Ajuntament i**

els serveis, sempre en positiu. L'oposició no hi té veu en cap cas. Les entitats ciutadanes no hi són presents.

- La majoria de les notícies, el 60%, **citen alguna font**, ara bé aquestes fonts citades consisteixen essencialment en declaracions de l'alcalde en positiu. En algunes ocasions, les menys, acompanyat de tinentes d'alcaldia o regidors/es, tècnic municipals i representants veïnals.
- La meitat de les notícies **porten** associades dades econòmiques que les complementen. Es tracta de les informacions que informen de la realització d'obres en què s'esmenta el cost de les obres i/o de les subvencions rebudes, segons l'àmbit tractat.
- En els titulars trobem un clar predomini de l'**Ajuntament** en el marc d'explicar accions del govern, sempre en positiu. La resta també informen de gestió, -ja realitzada o en previsió-. o de serveis sense que tinguin un protagonista clar. La ciutadania no l'hem trobat com a protagonista en cap titular. L'alcalde i el nom del municipi en un 4% respectivament. I l'agenda d'activitats ocupa un espai molt menor.

COMUNITAT D'ANDALUSIA

3.5.4.11. Morón de la Frontera

Dades del Municipi i del Consistori:

Comunitat: Andalusia

Província: Granada

Habitants: 28.241 (1 gener 2014)

Partit polític que ostenta el govern mandat 2011-2015: Partido Socialista Obrero Español (PSOE)

Alcalde: Juan Manuel Rodríguez Domínguez

Característiques del web:

Adreça: www.ayto-morondelafrontera.org/

Llengua del web: Castellà

Nom de la secció o espai on s'ubiquen les notícies: Tuayuntamiento/comunicación/noticias

Periodista responsable o departament del qual depèn el web: No consta

Autoria de les notícies: No consta excepte en dues notícies que van firmades per: *Justo Rodríguez-Dto. Publicaciones P.M.D. Morón.*

Total d'unitats comunicatives analitzades de la Mostra: 11

3.5.4.11.1. Anàlisi quantitativa. Resultats

- **Extensió de les notícies**

Taula núm. 121.- Extensió %

| Extensió | |
|----------------------------------------------------------------|--------|
| Un breu (Menys de 1000 caràcters amb espai) | 18,00% |
| Notícia tipus habitual (Entre 1000 i 3000 caràcters amb espai) | 73,00% |
| Notícia llarga (Més de 3000 caràcters amb espai) | 9,00% |
| Total | 100% |

Aquesta taula ens indica un clar domini de les notícies de mitja extensió, és a dir entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, un 73% seguides a molta distància dels breus amb un 18%. Les més llargues -les que tenen una extensió superior als 3000 caràcters amb espai-, són molt menys: un 9%.

- **Periodicitat o freqüència de les notícies**

Taula núm. 122.- Periodicitat n

| Periodicitat. Notícies publicades cada dia | |
|--------------------------------------------|------------|
| 23 de febrer de 2015 | 2 notícies |
| 24 de febrer de 2015 | 1 notícia |
| 25 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 26 de febrer de 2015 | 3 notícies |
| 27 de febrer de 2015 | 2 notícies |
| 2 de març de 2015 | 1 notícia |
| 3 de març de 2015 | 0 notícies |
| 4 de març de 2015 | 1 notícia |

| | |
|-------------------|--------------------|
| 5 de març de 2015 | 0 notícies |
| 6 de març de 2015 | 1 notícia |
| Total | 11 Notícies |

11 notícies en els 10 dies analitzats. Certa irregularitat en la freqüència, així durant 3 dies no s'ha publicat cap notícia –el dimecres 25 de febrer, el dimarts 3 i el dijous 5 de març- i les 11 es distribueixen la resta de dies amb una mitjana d'una per dia excepte el dilluns 23 i el divendres 27 de febrer amb 2 i el dia que més notícies s'han publicat és el dijous 26 de febrer amb 3.

- **De què parlen les notícies. Els àmbits de referència**

Taula núm. 123.- Àmbits d'actuació %

| Àmbits | |
|------------------------|--------|
| Cultura | 37,00% |
| Territori | 0% |
| Esports | 18,00% |
| Igualtat dones-homes | 0% |
| Gestió general | 0% |
| Benestar social | 18,00% |
| Ocupació | 0% |
| Educació | 9,00% |
| Economia | 0% |
| Medi Ambient | 0% |
| Joventut | 9,00% |
| Ple i/o Junta Govern | 0% |
| Polícia Local | 0% |
| Participació Ciutadana | 0% |
| Altres | 9,00% |
| Total | 100% |

La taula ens mostra el clar predomini de les notícies sobre **Cultura**, amb un 37% seguides de les d'Esports i Benestar social amb un 18% respectivament. Educació, Joventut i Altres ocupen un 9% respectivament. No hem trobat cap notícia sobre Igualtat dones-homes, Gestió general, Ocupació, Economia, Medi Ambient, Policia Local ni Participació Ciutadana. Tampoc cap notícia sobre el Ple o la Junta de Govern.

- **De qui parlen les notícies. Quins són els principals protagonistes**

Taula núm. 124.- Protagonistes de les notícies %

| Protagonistes | |
|------------------------------------|--------|
| Alcalde/ssa | 0% |
| Regidors/es | 0% |
| Regidories | 9,50% |
| Ple i/o Junta Govern | 18,00% |
| Ajuntament | 0% |
| Ajuntament amb entitats... | 0% |
| Altres institucions... | 0% |
| Equipaments, serveis... | 9,50% |
| Entitats, consells, col·lectius... | 18,00% |
| Persones expertes | 9,50% |
| Esportistes locals | 9,50% |
| Ciutadania | 26,00% |
| Municipi | 0% |
| No consta | 0% |

| | |
|-------|------|
| Total | 100% |
|-------|------|

Predomina la ciutadania amb un 26%, les entitats, un 18%, les persones expertes i els esportistes locals amb un 9,50% respectivament. Si sumem aquests 4 protagonistes no institucionals, el total és del 63%. El 37% restant el trobem en informacions sobre el Ple i la Junta de Govern, un 18%, les regidories i els serveis municipals. Cap protagonisme directe dels càrrecs electes (alcalde, regidors/es), ni de l'Ajuntament ni del municipi. Per tant majoria de la ciutadania com a receptora d'activitats.

- **Quins són els principals protagonistes a les fotografies/imatges de les notícies**

Taula núm. 125.- Protagonistes de les fotografies/ imatges

| Protagonistes de les imatges | |
|-------------------------------------------------------|--------|
| Alcalde, amb regidors i amb autoritats o ciutadania | 9,00% |
| Regidors amb altres regidors, autoritats i ciutadania | 0% |
| Ciutadania, activitats ciutadanes | 46,00% |
| Edificis, obres públiques i paisatge | 9,00% |
| Cartells i imatges gràfiques | 36,00% |
| Activitats culturals, socials | 0% |
| Ple municipal | 0% |
| Fotos de recurs i altres | 0% |
| Sense imatge | 0% |
| Total | 100% |

Aquesta taula mostra un predomini de la Ciutadania i activitats ciutadanes (46%), seguides dels cartells i imatges gràfiques (36%) i finalment l'alcalde acompanyat d'altres persones i els edificis amb un 9%.

- **Peus de fotografies/imatges**

Les fotografies van acompanyades d'un peu de foto concret en la línia informativa del titular i que es pot llegir si es clica sobre l'opció Ampliar a sota de la foto.

Exemples:

El Ayuntamiento otorgará las distinciones y honores 2015 en un acto institucional el Día de Andalucía (23 de febrer de 2015)

El Ayuntamiento de Morón se adhiere al nuevo Programa de Emergencia Social de la Diputación (23 de febrer de 2015)

El autor del cartel y el pregonero junto al Alcalde y el delegado de Festejos. (27 de febrer de 2015)

- **Recursos multimèdia**

Les notícies no porten associat cap recurs multimèdia tipus vídeos, enllaços a webs, documents.

- **Mecanismes de Participació ciutadana de la notícia**

No s'ofereix aquesta possibilitat.

- **Ús de les xarxes socials. Compartir**

No es fa ús de les xarxes socials en quant a compartir les notícies.

3.5.4.11.2. Anàlisi qualitativa. Contingut de les notícies

- **Quines accions realitzen els principals protagonistes de les notícies**

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament, les regidories i entitats quan són protagonistes d'una informació organitzen activitats,
Exemples:

El Curso Multiaventura 2015, organizado por el Patronato Municipal de Deportes, comenzará el próximo día 6 de marzo. Esta nueva edición del Curso de Escala conllevará diversas actividades de escalada, barranquismo, espeleología y montañismo de la mano del monitor y responsable de la Escuela Municipal de Escalada, Juan Luis Torres. (24 de febrer de 2015)

La Asociación Morón Rock organiza "Escuela de Rock", dos talleres que serán impartidos desde marzo a junio en la Escuela Municipal de Música de Morón, en los que se impartirán clases de guitarra eléctrica y de percusión y batería. (26 de febrer de 2015)

En la tarde noche del pasado martes, 24 de febrero, tuvo lugar en el Salón de Plenos del Ayuntamiento el acto de presentación del pregonero y del cartel anunciador de la Semana Santa 2015 que cada año edita el Consejo General de Hermandades y Cofradías de Morón de la Frontera. El acto estuvo presidido por el alcalde de Morón, Juan Manuel Rodríguez, el delegado de Fiestas Mayores, Manuel Escalante, y el vicepresidente del Consejo, Manuel Toro... (27 de febrer de 2015)

El Ayuntamiento de Morón de la Frontera, a través de su Área de Juventud, organiza la quinta edición de "Tardes Abiertas". Una iniciativa que tiene como objetivo principal fomentar actividades de ocio alternativo en los jóvenes de la localidad. (4 de març de 2015)

Les notícies de l'àmbit del territori. Exemple:cap

El municipi, la ciutadania, persones expertes els trobem com a protagonistes perquè han participat en activitats, reben reconeixements, aconseguen èxits esportius...

Exemples:

El sábado 28 de febrero, se conmemora el Día de Andalucía, con tal motivo el Ayuntamiento de Morón de la Frontera va a celebrar en el Teatro Oriente el acto institucional en el que se otorgarán los Reconocimientos y Distinciones, con los que el Ayuntamiento de Morón quiere reconocer a personas y colectivos... (23 de febrer de 2015)

El pasado miércoles 18 de febrero finalizó el concurso infantil de dibujos del carnaval organizado por la Oficina de Turismo de Morón con motivo de la celebración de la fiesta del Carnaval. El concurso estaba abierto a menores de 3 a 12 años, participando un total de 6 niños y niñas que enviaron sus correspondientes dibujos... fue Natalia Nisa de 8 años la que se alzó con el premio, que logró obtener un total de 46 votos. (26 de febrer de 2015)

El arquero moronense del club Arcoguadaíra, Andrés Barroso, logró el subcampeonato en la prueba inaugural de la Liga Nacional de tiro de campo, disputado el pasado fin de semana en Corvera de Murcia. (26 de febrer de 2015)

El delegado de Carnaval, Ignacio Cala, ha realizado durante la semana un balance de las fiestas que ha calificado de "muy positivo". El punto más álgido de las fiestas se alcanzaba el pasado sábado con la celebración de un multitudinario pasacalles en el que participaron miles de moronenses. Demostrando un año más que Morón vive de forma intensa su Carnaval. (27 de febrer de 2015)

Dentro de las Muestras de la Provincia, los días 27 y 28 de febrero y 1 de marzo ha tenido lugar una edición dedicada a los vinos e ibéricos de la provincia de Sevilla. En la jornada del viernes, 27 de febrero, un grupo de 46 personas acudió a la Feria de la Ruta de los vinos e ibéricos de la provincia de Sevilla en un viaje gratuito organizado por la Oficina Municipal de Turismo (2 de març de 2015)

(...) Son las alumnas y alumnos (mayoritariamente mujeres) de los grupos de gimnasia de mayores que se ejercitan en los pabellones Blas Infante del Rancho y Alameda, y el Centro de Día en los Jardines de los Palomitos. Con edades comprendidas entre los 55 y los 90 años (grupos diseñados por capacidades físicas), 3 veces en semana acuden a su cita ineludible con su mejor calidad de vida. (6 de març de 2015)

L"Alcalde el trobem presidint actes. Exemple:

El acto será presidido por el Alcalde de Morón y durante el mismo se otorgarán los siguientes reconocimientos y honores... (23 de febrer de 2015)

En el cas de les notícies sobre el Ple o altres del govern, s"expliquen acords parcials, no la crònica del Ple. Exemple:

En la tarde noche del pasado jueves, 19 de febrero, se celebró la sesión ordinaria del Pleno del Ayuntamiento de Morón correspondiente al mes de febrero. En esta sesión se ratificó la adhesión del Ayuntamiento de Morón de la Frontera al nuevo Programa Extraordinario de Urgencia Social Municipal (PEUM) impulsado por la diputación de Sevilla. (23 de febrer de 2015)

- **Tipus d'informació**

De la lectura de totes les notícies constatem una presència de notícies relacionades amb activitats organitzades per l'Ajuntament o per entitats. Protagonisme de la ciutadania participant en activitats o d'esportistes aconseguint èxits.

Les notícies sobre l"acció del govern tenen poc espai i les trobem emmarcades en explicacions d"acords puntuals de Ple.

Exemple d"una declaració sobre el tema per part del portaveu del govern municipal: *Ignacio Cala, portavoz del Gobierno Municipal, ha destacado la importancia de poder aportar la financiación municipal para que lleguen este tipo de programas a la ciudad. (23 de febrer de 2015)*

O d"aquesta altra també del 23 de febrer: *En la sesión ordinaria del Pleno, celebrado el pasado jueves 19 de febrero, se aprobó, con el voto favorable del grupo municipal Socialista y la abstención de los grupos de la oposición, los Reconocimientos y Honores para este año 2015.*

L'alcalde té poc protagonisme directe en el conjunt de les informacions i els regidors/es, cap. En canvi sí que en certs casos es publiquen declaracions del portaveu del govern municipal. L'oposició en cap cas apareix.

- **Fonts**

El 70% de les notícies no citen cap font. La resta que citen alguna font, aquesta consisteix en un periodista d'una publicació que firma dues notícies o en el portaveu del govern.

Exemple: *"Es un esfuerzo importante que hace el Ayuntamiento de Morón para poder participar en programas que viene a paliar en parte la difícil situación de muchos moronenses", ha declarado Ignacio Cala. En concreto, con este nuevo programa se contratarán entre 60 y 70 trabajadores, elaborándose los informes para esos futuros contratos desde Servicios Sociales.* (23 de febrer de 2015)

- **Dades**

La majoria de les notícies no ofereixen dades de caràcter econòmic o documentació associada excepte en 1 ocasió en què es dóna el cost de la inversió.

Exemple: *Esta nueva edición del PEUM va a tener una inversión de más de 140.000 euros, de los cuales, el Ayuntamiento, va a poner 23.000 euros* (23 de febrer de 2015)

- **Titulars**

Agenda d'activitats. El titular conté elements sobre actes que tindran lloc al municipi o sobre serveis o convocatòries.

Exemples:

El Ayuntamiento otorgará las distinciones y honores 2015 en un acto institucional el Día de Andalucía (23 de febrer de 2015)

El curso de Multiaventura comienza el próximo 6 de marzo (24 de febrer de 2015)

La Asociación Cultural Morón Rock pone en marcha la Escuela de Rock (26 de febrer de 2015)

Comienza la V edición de Tardes Abiertas (4 de març de 2015)

Gestió del govern. Informatius sobre fets que pertocquen a la gestió del govern, explicant acords de reivindicació davant altres institucions o declaracions de caire institucional.

Exemple:

El Ayuntamiento de Morón se adhiere al nuevo Programa de Emergencia Social de la Diputación (23 de febrer de 2015)

Activitats ja realitzades. Dades sobre persones participants en activitats, esdeveniments, accions, etc. Exemples:

Entrega de premio del concurso de dibujos infantiles del Carnaval (26 de febrer de 2015)

Un multitudinario pasacalles puso el broche a un gran Carnaval (27 de febrer de 2015)

La ciutadania protagonista del titular. Exemples:

Barroso vuelve a dar en la diana (26 de febrer de 2015)

Visita de ciudadanos de Morón a la Feria de la Ruta de los vinos e ibéricos de la provincia de Sevilla (2 de març de 2015)

Una gimnasia milagrosa contra el envejecimiento (6 de març de 2015)

El nom del municipi protagonista en el titular. Exemple:

Presentado el pregonero y cartel de la Semana Santa de Morón 2015 (27 de febrer de 2015)

L'alcalde o els regidors/es protagonistes del titular. Exemple: cap

Resum: Els titulars corresponen al grup d'activitats i als que mostren la ciutadania participant en les activitats o esportistes que aconseguen èxits. El Ple, la Junta de Govern, l'alcalde ni els regidors/es apareixen en cap titular. L'Ajuntament és protagonista explicant gestió o informant d'activitats.

- **Resum dels resultats de l'anàlisi quantitativa i qualitativa del web de l'Ajuntament de Morón de la Frontera**

- Consta el nom de la secció: Tuayuntamiento/comunicación/notícies. No consta el departament del qual depèn el web. L'autoria de les notícies tampoc consta excepte en dues notícies que van firmades per un periodista.
- Predominen amb claredat les notícies tipus habituals, d'entre 1000 i 3000 caràcters amb espai (73%). Els breus li segueix amb un 18% i finalment les notícies llargues ocupen el 9% restant.
- **11** notícies en els 10 dies analitzats amb una certa irregularitat en la freqüència.
- Les notícies sobre **Cultura** ocupen el percentatge més alt, 37%. Li segueixen les d'Esports i Benestar social amb un 18% respectivament. Igualtat dones-homes no apareix així com tampoc sobre Gestió general, Ocupació, Economia, Medi Ambient, Policia Local ni Participació Ciutadana. Tampoc cap notícia sobre la crònica del Ple o la Junta de Govern.
- En quant als protagonistes de les notícies trobem predomini de la ciutadania amb un 26%, les entitats, un 18%, les persones expertes i els esportistes locals amb un 9,50% respectivament. Si sumem aquests 4 protagonistes no institucionals, el total és del 63%. Cap protagonisme directe dels càrrecs electes (alcalde, regidors/es), ni de l'Ajuntament ni del municipi. Majoria de la ciutadania com a receptora d'activitats.
- En les fotografies el protagonisme és per a la ciutadania: 46% seguides dels Cartells i logotips amb un 36%. Finalment l'alcalde i el edifici ocupen respectivament el 9%. Van acompanyades d'un peu de foto

concret en la línia informativa del titular i que es pot llegir si es clica sobre l'opció Ampliar a sota de la foto.

- Les notícies **no porten associat** cap recurs multimèdia
- **No s'ofereix a la ciutadania** cap possibilitat de participar opinant sobre el contingut de la notícia. I tampoc es dóna l'opció de compartir les notícies amb les xarxes, correu, etc.
- Les accions dels protagonistes se centren en informar d'activitats organitzades per l'Ajuntament o per entitats. Protagonisme de la ciutadania participant en activitats o d'esportistes aconseguint èxits. Les notícies sobre l'acció del govern ocupen poc espai i les trobem emmarcades en explicacions d'acords puntuals de Ple. L'alcalde té poc protagonisme directe en el conjunt de les informacions i els regidors/es, cap. En canvi sí que en certs casos es publiquen declaracions del portaveu del govern municipal.
- El 70% de les notícies no citen cap font. La resta en què se citen, aquestes consisteixen en un periodista d'una publicació que firma dues notícies o en el portaveu del govern.
- La majoria de les notícies **no porten** associada cap dada econòmica excepte en una ocasió en què es dóna el cost d'una inversió.
- Els titulars són descriptius de les activitats organitzades i de la gestió. La ciutadania apareix participant en activitats o esportistes que aconsegueixen èxits. El Ple, la Junta de Govern, l'alcalde ni els regidors/es apareixen en cap titular. L'Ajuntament és protagonista explicant gestió o informant d'activitats.

COMUNITAT D'ARAGÓ

3.5.4.12. Huesca

Dades del Municipi i del Consistori:

Comunitat: Aragó

Província: Huesca

Habitants: 52.555 (1 gener 2014)

Partit polític que ostenta el govern mandat 2011-2015: Partido Popular (PP)

Alcaldessa: Ana Alós López

Característiques del web:

Adreça: www.huesca.es/

Llengua del web: Castellà

Nom de la secció o espai on s'ubiquen les notícies: PortalHuesca/Actualidad

Periodista responsable o departament del qual depèn el web: No consta

Autoria de les notícies: No consta

Total d'unitats comunicatives analitzades de la Mostra: 9

3.5.4.12.1. Anàlisi quantitativa. Resultats

- **Extensió de les notícies**

Taula núm. 126.- Extensió %

| Extensió | |
|----------------------------------------------------------------|--------|
| Un breu (Menys de 1000 caràcters amb espai) | 11,00% |
| Notícia tipus habitual (Entre 1000 i 3000 caràcters amb espai) | 56,00% |
| Notícia llarga (Més de 3000 caràcters amb espai) | 33,00% |
| Total | 100% |

Aquesta taula ens indica un clar domini de les notícies de mitja extensió, és a dir entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, un 56% seguides de les més llargues -les d'una extensió superior als 3000 caràcters amb espai-, un 33% i les notícies en format breu només les trobem en un 11%.

- **Periodicitat o freqüència de les notícies**

Taula núm. 127.- Periodicitat n

| Periodicitat. Notícies publicades cada dia | |
|--------------------------------------------|-------------------|
| 23 de febrer de 2015 | 1 notícia |
| 24 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 25 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 26 de febrer de 2015 | 1 notícia |
| 27 de febrer de 2015 | 1 notícia |
| 2 de març de 2015 | 2 notícies |
| 3 de març de 2015 | 0 notícies |
| 4 de març de 2015 | 0 notícies |
| 5 de març de 2015 | 2 notícies |
| 6 de març de 2015 | 2 notícies |
| Total | 9 Notícies |

9 notícies en els 10 dies analitzats. Hi ha irregularitat en la freqüència, així durant 4 dies no s'ha publicat cap notícia i les 9 es distribueixen entre el dilluns 23, el dijous 26 i el divendres 27 de febrer, -una cada dia- i el dilluns 2, el dijous 5 i el divendres 6 de març amb dues notícies cadascun d'aquests dies.

- **De què parlen les notícies. Els àmbits de referència**

Taula núm. 128.- Àmbits d'actuació %

| Ambits | |
|------------------------|--------|
| Cultura | 22,00% |
| Territori | 22,00% |
| Esports | 11,00% |
| Igualtat dones-homes | 0% |
| Gestió general | 23,00% |
| Benestar social | 0% |
| Ocupació | 0% |
| Educació | 0% |
| Economia | 0% |
| Medi Ambient | 0% |
| Joventut | 0% |
| Ple i/o Junta Govern | 0% |
| Polícia Local | 11,00% |
| Participació Ciutadana | 11,00% |
| Altres | 0% |
| Total | 100% |

La taula ens mostra que predominen els àmbits de Gestió general, Cultura i Territori, amb un 23 i un 22% respectivament. Després tenim Esports, Policia Local i Participació Ciutadana amb un 11% cadascun. Cap informació sobre el Ple o la Junta de Govern ni tampoc sobre Igualtat dones-homes, Benestar social, Ocupació, Educació, Economia, Medi Ambient ni Joventut.

- **De qui parlen les notícies. Quins són els principals protagonistes**

Taula núm. 129.- Protagonistes de les notícies %

| Protagonistes | |
|------------------------------------|--------|
| Alcalde/ssa | 23,00% |
| Regidors/es | 11,00% |
| Regidories | 0% |
| Ple i/o Junta Govern | 0% |
| Ajuntament | 11,00% |
| Ajuntament amb entitats... | 22,00% |
| Altres institucions... | 0% |
| Equipaments, serveis... | 22,00% |
| Entitats, consells, col·lectius... | 0% |
| Persones expertes | 11,00% |
| Esportistes locals | 0% |
| Ciutadania | 0% |
| Municipi | 0% |
| No consta | 0% |
| Total | 100% |

Predomini dels protagonistes institucionals, en especial dels càrrecs electes: alcaldessa (23%), regidors/es, 11%, Ajuntament, 11% i Serveis. 22%. El total és d'un 67%. El 33% restant el trobem en informacions sobre activitats de l'ajuntament amb

entitats, 22% i de les persones expertes amb l'11%. Cap informació sobre el Ple i la Junta de Govern ni les regidories.

- **Quins són els principals protagonistes a les fotografies/imatges de les notícies**

Taula núm. 130.- Protagonistes de les fotografies/ imatges

| Protagonistes de les imatges | |
|-------------------------------------------------------|--------|
| Alcalde, amb regidors i amb autoritats o ciutadania | 22,00% |
| Regidors amb altres regidors, autoritats i ciutadania | 0% |
| Ciutadania, activitats ciutadanes | 22,00% |
| Edificis, obres públiques i paisatge | 0% |
| Cartells i imatges gràfiques | 45,00% |
| Activitats culturals, socials | 0% |
| Ple municipal | 0% |
| Fotos de recurs i altres | 11,00% |
| Sense imatge | 0% |
| Total | 100% |

Aquesta taula mostra un predomini dels Cartells i imatges gràfiques (45%), seguides de l'alcalde i la ciutadania amb un 22% respectivament i finalment fotos de recurs amb l'11% restant.

- **Peus de fotografies/imatges**

Les fotografies no van acompanyades d'un peu de foto específic. En les que apareix l'alcalde, sola o amb altres persones firmant un conveni, els noms van incorporat en el lead de la notícia. Les fotos amb ciutadania, són les típiques amb la gent en una sala d'actes, sense que es puguin identificar.

- **Recursos multimèdia**

La majoria de les notícies no porten associat cap recurs multimèdia tipus vídeos, enllaços a webs, documents. En 3 ocasions hem trobat enllaços a programes en format pdf i a webs.

- **Mecanismes de Participació ciutadana de la notícia**

No s'ofereix aquesta possibilitat.

- **Ús de les xarxes socials. Compartir**

Es dona l'opció de compartir les notícies amb les xarxes, correu, etc.

3.5.4.12.2. Anàlisi qualitativa. Contingut de les notícies

- **Quines accions realitzen els principals protagonistes de les notícies**

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament, les regidories quan són protagonistes d'una informació organitzen activitats, firmen convenis o informen de serveis ... Exemples:

El área de Seguridad Ciudadana del Ayuntamiento de Huesca ha organizado hasta mayo una serie de charlas dirigidas a los cuerpos de orden y seguridad pública con el objetivo de explicar novedades sobre la movilidad en la ciudad, primeros auxilios básicos, actuaciones en caso de incendios y visitas a los principales edificios de Huesca donde se aglomeran un gran cantidad de personas en determinados eventos. (27 de febrer de 2015)

Las Bibliotecas Municipales de Huesca han publicado la lista de admitidos en el taller Emplea, de competencias digitales para la búsqueda de empleo en Internet, y que forma parte del Plan de Inclusión Digital 20142015. (2 de març de 2015)

El V Torneo de Pádel "San Juan de Dios", II Memorial David Ferrer Ormad organizado por el Servicio de Bomberos del Ayuntamiento de Huesca, llega a las rondas finales. Para el sábado 7, víspera del patrón del Servicio de Bomberos, queda las semifinales en horario matinal y las finales para la jornada de tarde, desde las 16:00 h. (5 de març de 2015)

El presidente de la Asociación de Periodistas de Aragón (APA), José Luis Trasobares, y la alcaldesa de Huesca, Ana Alós, han firmado esta mañana en el consistorio oscense el convenio de colaboración que permitirá una aportación de 25.000 euros para la celebración del XVI Congreso de Periodismo Digital.

La alcaldesa ha destacado que el congreso "es una cita imprescindible que mueve a la ciudad durante los días de su celebración y nos posibilita mover la ciudad hacia fuera". Por lo que, ha añadido, "es una buena noticia que estemos a las puertas de la celebración del congreso", cuya decimosexta edición se celebrará los próximos 12 y 13 de marzo en el Palacio de Congresos de la ciudad.

Por su parte, el presidente de la APA ha mostrado su satisfacción por la renovación del convenio, al tiempo que ha relatado que, en estas dieciséis ediciones, "el congreso ha ido creciendo en volumen, en importancia, en la dimensión de sus actividades..." (5 de març de 2015)

Les notícies de l'àmbit del territori, l'Ajuntament explica les actuacions concretes que es duran a terme en matèria d'urbanisme.

Exemple:

Hoy por la tarde está previsto que se ponga en funcionamiento el acceso que conecta directamente con el parking de camiones. Así, se facilita la conexión entre la salida del área 12 y la rotonda que forma parte del enlace a la Variante Norte. El concejal de Desarrollo, Luis Irzo, indica que "con esta actuación se responde a una obra necesaria, que había sido muy demanda tanto por el sector que utiliza este aparcamiento como por el polígono Monzú". ... (6 de març de 2015)

El municipi, la ciutadania, persones expertes els trobem com a protagonistes perquè han participat en activitats...

Exemples:

Huesca acoge desde hoy hasta el día 25 de febrero las jornadas 'La ciudad de las niñas y los niños de Huesca. Un modo nuevo de pensar la ciudad', en las que participará el pedagogo

italiano Francesco Tonucci, principal promotor del proyecto internacional de participación ciudadana 'La Ciudad de las Niñas y los Niños', que lleva en marcha en Huesca desde 2012. En estas jornadas, organizadas por el Ayuntamiento de Huesca y la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, ... (23 de febrer de 2015)

La Cincomarzada zaragozana también se ha celebrado en Huesca. Cientos de turistas de Zaragoza han acudido a la capital altoaragonesa durante este puente festivo que conmemora la resistencia popular de la ciudad ante el asalto de las tropas carlistas el 5 de marzo de 1838. El motivo ha sido a causa de la especial campaña de promoción turística promovida por la Asociación de Comerciantes de Huesca y el Ayuntamiento de Huesca, con la coordinación de la agencia de comunicación oscense Loher. (6 de març de 2015)

L'Alcaldessa i els regidors/es, expliquen gestió, assisteixen a esdeveniments d'importància per a la ciutat,

Exemples:

La alcaldesa de Huesca, Ana Alós, ha asistido hoy al primer foro de intercambio entre alcaldes españoles y de América Latina denominado „Iniciativa de Ciudades Emergentes y Sostenibles – ICES“ que se desarrollará hasta mañana en Madrid. El encuentro ha sido organizado por el Banco Interamericano de Desarrollo, la Federación Española de Municipios y Provincias, el Ayuntamiento de Madrid y la Red de Ciudades Sostenibles.

La experiencia de la capital oscense ha estado presente en la mesa redonda dedicada a „Los planes de acción de las Ciudades ICES y las buenas prácticas de Ciudades Españolas“. En ella también han participado los alcaldes de Vitoria, Cuenca y Montería (Colombia) para hacer un resumen de los desafíos y la visión de las ciudades intermedias, sus avances y retos en materia de crecimiento, efectos del cambio climático y sostenibilidad. (26 de febrer de 2015)

Hoy comenzarán los trabajos en el Parque del Encuentro. La alcaldesa de Huesca, Ana Alós, indica que se trata de una actuación “clave y muy esperada”, ya que “va a permitir revitalizar un nuevo espacio verde y acercar el barrio Perpetuo Socorro a la ciudad”.

Asimismo, destaca que esta obra es fruto de la “implicación” de los más pequeños, pues se trata de una iniciativa promovida por los alumnos del colegio Pío XII dentro del marco de la „Ciudad de las Niñas y de los Niños“. “Sin duda –añade, es una de las acciones más emblemáticas que refleja la gran aportación que los niños están ofreciendo a través de este proyecto internacional“. La alcaldesa señala que la “ciudad va a ganar un nuevo parque con senderos y juegos infantiles”. (2 de març de 2015).

Cap notícia sobre el Ple o altres acords d'òrgans de govern.

- **Tipus d'informació**

De la lectura de totes les notícies constatem una presència de notícies relacionades amb activitats organitzades per l'Ajuntament amb una forta presència de l'alcalde/a a través de declaracions. Nul·la presència de les activitats organitzades només per entitats. Tampoc cap notícia sobre els acords del Ple o Junta de Govern. Cap presència dels regidors/es de l'oposició.

- **Fonts**

Predominen les notícies amb declaracions de l'alcalde/a i/o de regidors. En una ocasió també es mostren unes breus declaracions del president d'una organització. Les declaracions són sempre en positiu referides al tema del qual tracta la notícia. La resta no citen cap font.

Exemples: (...). *La alcaldesa señala que la “ciudad va a ganar un nuevo parque con senderos y juegos infantiles”.* (2 de març de 2015)

La alcaldesa ha destacado que el congreso “es una cita imprescindible que mueve a la ciudad durante los días de su celebración y nos posibilita mover la ciudad hacia fuera”. Por lo que, ha añadido, “es una buena noticia que estemos a las puertas de la celebración del congreso”... Por su parte, el presidente de la APA ha mostrado su satisfacción por la renovación del convenio, al tiempo que ha relatado que, en estas dieciséis ediciones, “el congreso ha ido creciendo en volumen, en importancia, en la dimensión de sus actividades...” (5 de març de 2015).

- **Dades**

La majoria de les notícies (75%) no ofereixen dades de caràcter econòmic o documentació associada excepte en 2 ocasions en què es dóna el cost de la inversió i de l'aportació de l'ajuntament.

Exemple: *La duración de los trabajos es de dos meses y medio y la inversión asciende a 412.347,43 euros. Una parte importante de la obra está financiada con fondos europeos y con el convenio de Política Territorial del Gobierno de Aragón. Esta actuación se suma a otras acciones realizadas en el barrio a lo largo de los últimos años como han sido el parque Mártires de la Libertad, la calle Joaquín Roig, diferentes ajardinamientos y la reurbanización del Paseo Ramón y Cajal, lo que ha supuesto una inversión total de más de 3 millones de euros.* (2 de març de 2015)

El presidente de la Asociación de Periodistas de Aragón (APA), José Luis Trasobares, y la alcaldesa de Huesca, Ana Alós, han firmado esta mañana en el consistorio oscense el convenio de colaboración que permitirá una aportación de 25.000 euros para la celebración del XVI Congreso de Periodismo Digital. (5 de març de 2015)

- **Titulars**

Agenda d'activitats. El titular conté elements sobre actes que tindran lloc al municipi o sobre serveis o convocatòries.

Exemples:

Comienza un ciclo de charlas dirigidas a los cuerpos de orden y seguridad pública de la ciudad (27 de febrer de 2015)

Consulta el listado de admitidos en el taller Emplea para marzo e inscríbete en los nuevos cursos Mayores en Red y Conecta (2 de març de 2015)

El V Torneo de Pádel 'San Juan de Dios' llega a las rondas finales este fin de semana (5 de març de 2015)

Gestió del govern. Exemple:

El Ayuntamiento de Huesca renueva su colaboración con el Congreso de Periodismo Digital de Huesca (5 de març de 2015)

Activitats ja realitzades. Dades sobre persones participants en activitats, esdeveniments, accions, etc. Exemple: cap

La ciutadania protagonista del titular. Exemples:

Francesco Tonucci, en Huesca para las jornadas 'La ciudad de las niñas y los niños

de Huesca. Un modo nuevo de pensar la ciudad' (23 de febrer de 2015)

Cientos de zaragozanos viven la particular Cincomarzada del Comercio de Huesca (6 de març de 2015)

El nom del municipi protagonista en el titular. Exemple: cap

L'alcaldessa o els regidors/es protagonistes del titular.

Exemples,

Ana Alós: "La transformación de Huesca no es un fin en sí mismo, sino una estrategia de crecimiento y desarrollo" (26 de febrer de 2015)

Ana Alós: "Con el parque del Encuentro revitalizamos un nuevo espacio verde y acercamos el barrio del Perpetuo Socorro a la ciudad" (2 de març de 2015)

Luis Irzo: "Con esta actuación respondemos a una obra necesaria y muy demandada por parte del polígono Monzú" (6 de març de 2015)

Resum: Predominen els titulars sobre gestió i amb frases literals de declaracions de l'alcaldessa o del regidor de "Desarrollo". Segueixen els que informen d'activitats. El Ple, la Junta de Govern, no apareixen en cap titular. I la ciutadania, té protagonisme en dues notícies, participant en activitats.

- **Resum dels resultats de l'anàlisi quantitativa i qualitativa del web de l'Ajuntament de Huesca**

- Consta el nom de la secció: PortalHuesca/Actualidad. No consta el departament del qual depèn el web ni l'autoria de les notícies.
- Predominen amb claredat les notícies tipus habituals, d'entre 1000 i 3000 caràcters amb espai (56%). Les llargues li segueix amb un 33% i finalment els breus ocupen l'11% restant.
- **9** notícies en els 10 dies analitzats amb irregularitat en la freqüència.
- Predominen les notícies sobre **Gestió general, Cultura i Territori** que ocupen el 23 i 22% respectivament. Després tenim Esports, Policia Local i Participació Ciutadana amb un 11% cadascun. Cap informació sobre el Ple o la Junta de Govern ni tampoc sobre Igualtat dones-homes, Benestar social, Ocupació, Educació, Economia, Medi Ambient ni Joventut.
- En quant als protagonistes de les notícies trobem predomini dels institucionals, en especial dels càrrecs electes: alcaldessa (23%), regidors/es, 11%, Ajuntament, 11% i Serveis. 22%. El total és d'un 67%. El 33% restant el trobem en informacions sobre activitats de l'ajuntament amb entitats, 22% i de les persones expertes amb l'11%. Cap informació sobre el Ple i la Junta de Govern ni les regidories. Tampoc la ciutadania ostenta cap protagonisme.

- En les fotografies el protagonisme clar és per als **Cartells** i logotips amb un 45% seguides de l'alcaldeessa i la ciutadania amb un 22% respectivament. No porten un peu de foto específic.
- La majoria de les notícies **no porten associat** cap recurs multimèdia tipus vídeos, enllaços a webs, documents. En 3 ocasions hem trobat enllaços a programes en format pdf i a webs
- **No s'ofereix a la ciutadania** cap possibilitat de participar opinant sobre el contingut de la notícia. En canvi si es dona l'opció de compartir les notícies amb les xarxes, correu, etc.
- Les accions dels protagonistes se centren en informar d'activitats organitzades per l'Ajuntament. Forta presència de l'alcaldeessa a través de declaracions. Nul·la presència de les activitats organitzades només per entitats. Tampoc cap notícia sobre els acords del Ple o Junta de Govern. Cap presència dels regidors/es de l'oposició.
- Predominen les notícies amb declaracions de l'alcaldeessa i/o de regidors. En una ocasió es mostren unes breus declaracions del president d'una organització. Les declaracions són sempre en positiu referides al tema del qual tracta la notícia. La resta no citen cap font.
- La majoria de les notícies **no porten** associada cap dada econòmica excepte en dues ocasions en què es dona el cost d'una inversió i de l'aportació de l'ajuntament.
- Els titulars que predominen corresponen a **gestió** i amb frases literals de declaracions de l'alcaldeessa o del regidor. Segueixen els que informen d'activitats. El Ple, la Junta de Govern, no apareixen en cap titular. I la ciutadania, té protagonisme participant en activitats.

COMUNITAT D'ASTÚRIES

3.5.4.13. Gijón

Dades del Municipi i del Consistori:

Comunitat: Astúries

Província: Astúries

Habitants: 275.735 (1 gener 2014)

Partit polític que ostenta el govern mandat 2011-2015: Foro Asturias (FORO)

Alcalde: Carmen Moriyón Entrialgo

Característiques del web:

Adreça: www.gijon.es/

Llengua del web: Castellà

Nom de la secció o espai on s'ubiquen les notícies: Gijón Noticias

Periodista responsable o departament del qual depèn el web: No consta

Autoria de les notícies: en una notícia consta la firma d'un responsable tècnic: Kike Riesgo - Director del Clinic Joven Empresa

Total d'unitats comunicatives analitzades de la Mostra: 13

3.5.4.13.1. Anàlisi quantitativa. Resultats

- **Extensió de les notícies**

Taula núm. 131.- Extensió %

| Extensió | |
|----------------------------------------------------------------|--------|
| Un breu (Menys de 1000 caràcters amb espai) | 38,50% |
| Notícia tipus habitual (Entre 1000 i 3000 caràcters amb espai) | 38,50% |
| Notícia llarga (Més de 3000 caràcters amb espai) | 23,00% |
| Total | 100% |

En aquesta taula trobem un empat entre les notícies de mitja extensió, és a dir entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, i les de format breu, amb un 38,50% del percentatge. Les més llargues -les que tenen una extensió superior als 3000 caràcters amb espai-, ocupen un 23% del total.

- **Periodicitat o freqüència de les notícies**

Taula núm. 132.- Periodicitat n

| Periodicitat. Notícies publicades cada dia | |
|--------------------------------------------|-------------|
| 23 de febrer de 2015 | 2 notícies |
| 24 de febrer de 2015 | 1 notícia |
| 25 de febrer de 2015 | 2 notícies |
| 26 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 27 de febrer de 2015 | 5 notícies |
| 2 de març de 2015 | 1 notícia |
| 3 de març de 2015 | 1 notícia |
| 4 de març de 2015 | 0 notícies |
| 5 de març de 2015 | 0 notícies |
| 6 de març de 2015 | 1 notícia |
| Total | 13 Notícies |

13 notícies en els 10 dies analitzats. Hi ha irregularitat en la freqüència, així durant 3 dies no s'ha publicat cap notícia –el dijous 26 de febrer, el dimecres 4 i el dijous 5 de març- i les 13 es distribueixen entre els 7 dies restants entre 1 i 2 notícies per dia excepte el divendres 27 de febrer en què se'n publiquen 5.

- **De què parlen les notícies. Els àmbits de referència**

Taula núm. 133.- Àmbits d'actuació %

| Àmbits | |
|------------------------|--------|
| Cultura | 8,00% |
| Territori | 0% |
| Esports | 0% |
| Igualtat dones-homes | 8,00% |
| Gestió general | 0% |
| Benestar social | 8,00% |
| Ocupació | 37,00% |
| Educació | 8,00% |
| Economia | 0% |
| Medi Ambient | 8,00% |
| Joventut | 23,00% |
| Ple i/o Junta Govern | 0% |
| Polícia Local | 0% |
| Participació Ciutadana | 0% |
| Altres | 0% |
| Total | 100% |

La taula ens mostra el clar predomini de les notícies sobre Ocupació i formació ocupacional, amb un 37% seguides de les de Joventut amb un 23%. Cultura, Igualtat dones-homes, Benestar social, Educació i Medi Ambient tenen un 8% cadascun. Les informacions sobre acords de Ple o Junta de Govern no hi són i tampoc cap notícia sobre Territori, Esports, Gestió general, Economia, Policia Local ni Participació Ciutadana.

- **De qui parlen les notícies. Quins són els principals protagonistes**

Taula núm. 134.- Protagonistes de les notícies %

| Protagonistes | |
|------------------------------------|--------|
| Alcalde/ssa | 0% |
| Regidors/es | 0% |
| Regidories | 0% |
| Ple i/o Junta Govern | 0% |
| Ajuntament | 0% |
| Ajuntament amb entitats... | 15,00% |
| Altres institucions... | 46,00% |
| Equipaments, serveis... | 8,00% |
| Entitats, consells, col·lectius... | 15,00% |
| Persones expertes | 0% |
| Esportistes locals | 0% |
| Ciutadania | 8,00% |
| Municipi | 0% |
| No consta | 8,00% |
| Total | 100% |

Predomina l'àmbit d'altres institucions, sobretot de serveis d'anuncis en premsa, amb un 46%. En segon lloc el protagonisme és per les entitats i l'ajuntament amb les

entitats, com a organitzadors d'activitats, amb un 15% respectivament i la ciutadania amb un 8%. Cap informació sobre el Ple ni la Junta de Govern i nul protagonisme directe dels càrrecs electes (alcalde, regidors/es, regidories), de l'Ajuntament ni del municipi.

- **Quins són els principals protagonistes a les fotografies/imatges de les notícies**

Taula núm. 135.- Protagonistes de les fotografies/imatges

| Protagonistes de les imatges | |
|-------------------------------------------------------|--------|
| Alcalde, amb regidors i amb autoritats o ciutadania | 0% |
| Regidors amb altres regidors, autoritats i ciutadania | 0% |
| Ciutadania, activitats ciutadanes | 0% |
| Edificis, obres públiques i paisatge | 7,00% |
| Cartells i imatges gràfiques | 86,00% |
| Activitats culturals, socials | 0% |
| Ple municipal | 0% |
| Fotos de recurs i altres | 7,00% |
| Sense imatge | 0% |
| Total | 100% |

Aquesta taula mostra un clar predomini dels cartells i imatges gràfiques (86%). Edificis i fotos de recurs completen el percentatge restant amb un 7% respectivament.

- **Peus de fotografies/imatges**

Les fotografies no van acompanyades d'un peu de foto concret, en coherència amb el que hem constatat que les informacions no tenen el format de notícia periodística.

- **Recursos multimèdia**

Les notícies porten associats recursos multimèdia consistents en enllaços a webs que complementen la informació.

- **Mecanismes de Participació ciutadana de la notícia**

No s'ofereix aquesta possibilitat

- **Ús de les xarxes socials. Compartir**

Es dona l'opció de compartir les notícies amb les xarxes, correu, etc.

3.5.4.13.2. Anàlisi qualitativa. Contingut de les notícies

- **Quines accions realitzen els principals protagonistes de les notícies**

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament, les regidories i les entitats quan són protagonistes d'una informació organitzen activitats, publiquen anuncis oficials, informen d'accions en especial sobre l'ocupació juvenil i de les dones ...

Exemples:

La hora de los cuentos ye una de les más importantes actividades d'animación a la llectura de les nuses bibliotecas. Ye una actividad que ta empobinada al públicu infantil y desendócase siempre a les 6 de la tarde, siguiendo'l calendariu afitáu (23 de febrer de 2015)

El plazo de inscripción de la novena edición del Clinic para jóvenes emprendedores ya está abierto. La preselección de candidaturas estará abierta hasta el día 29 de Mayo a las 14 horas. Como cada año por estas fechas queda oficialmente abierto el plazo de inscripción de la novena edición del Programa de Alto Rendimiento Emprendedor Clinic Joven Emprende (25 de febrer de 2015)

La colección al detalle es una nueva propuesta de conferencias de los museos Casa Natal de Jovellanos y Nicanor Piñole que correrán a cargo de especialistas en los temas propuestos. (25 de febrer de 2015)

Si tienes entre 16 y 24 años, y no cuentas con el Graduado en ESO, este programa te interesa ¿Qué te ofrecemos? La posibilidad de obtener un Certificado de Profesionalidad de nivel 1. ¿Para qué sirve? Tener un certificado de profesionalidad mejora tu empleabilidad y te abre las puertas a una formación profesional ocupacional de nivel superior a la que, al carecer del Graduado en ESO, ahora no puedes acceder. (27 de febrer de 2015)

El pasado diciembre finalizaba la experiencia piloto "Establecimiento de un partenariado para la creación de un Esquema de Garantía Juvenil en Gijón", un proyecto financiado por la Unión Europea, y gracias al cual surgió la Agencia de Activación Juvenil. Los objetivos principales del proyecto fueron ensayar la Garantía Juvenil a través de un mecanismo de trabajo tratando de fomentar el empleo entre los jóvenes e involucrando a las empresas con el empleo juvenil. (27 de febrer de 2015)

Para poder participar en diferentes programas por el empleo joven, es necesario estar inscrito en el Fichero de Garantía Juvenil. Te enseñamos paso a paso los requisitos que debes cumplir y cómo puedes inscribirte. Para poder inscribirte en el fichero de Garantía Juvenil, en primer lugar, deberás comprobar que cumples los requisitos que se exigen:... (27 de febrer de 2015)

Fue el pasado verano cuando el Ayuntamiento de Gijón se comprometió con el Instituto de la Mujer para desarrollar el Programa CLARA, a fin de activar la participación social y laboral de 30 gijonesas con especiales dificultades para acceder a un puesto de trabajo. (27 de febrer de 2015)

Programa de excursiones por la costa y montaña cantábricas, para aprender a interpretar el paisaje de la mano del personal científico del Jardín Botánico Atlántico. Un año más el programa oferta 8 destinos diferentes y un total de 16 excursiones (entre los meses de marzo y octubre)... (27 de febrer de 2015)

Anuncios de empleo en prensa extraídos el sábado 28 de febrero y el domingo 1 de marzo de 2015 (2 de març de 2015)

El Centro Municipal Integrado de El Coto consolida orientación temática al mundo de la imagen, y de la fotografía en particular, con la organización de las IV Jornadas de Fotografía

Química "Hablando en Plata". Un programa de actividades que giran en torno a la obtención y procesado de imágenes por medio de procedimientos físico-químicos. (5 de març de 2015)

Con motivo de la celebración el día 21 de marzo del Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial, llegan un año más las Jornadas contra el racismo y la xenofobia. Y con esta edición cumplimos ya 10 años. (6 de març de 2015)

Cap informació sobre el Ple o altres òrgans del govern ni sobre Territori, l'alcalde, municipi ni ciutadania.

- **Tipus d'informació**

De la lectura de totes les notícies constatem una presència de notícies relacionades amb activitats organitzades per l'Ajuntament o per entitats així com anuncis en premsa. Cap protagonisme de la ciutadania ni sobre accions dels càrrecs electes. Tampoc els acords del Ple ni d'altres òrgans de govern.

Els gèneres utilitzats corresponen a l'Informatiu en el 70%. El 30% restant són informacions que no estan redactades tipus notícia en format periodístic sinó com anuncis d'ofertes de treball privades o enllaços a convocatòries públiques i oposicions.

- **Fonts**

Cap font citada. La majoria no estan redactades sota criteris periodístics sinó que tenen el format d'anunci, d'avisos o d'agenda.

- **Dades**

Les notícies no ofereixen dades de caràcter econòmic o documentació associada en consonància amb el que acabem de dir que no estan redactades sota criteris mínims de periodisme.

- **Titulars**

Agenda d'activitats. El titular conté elements sobre actes que tindran lloc al municipi o sobre serveis o convocatòries.

Exemples:

La Hora de los Cuentos n'asturianu (23 de febrer de 2015)

Abierto el plazo de inscripción para el Clinic 2015 de jóvenes emprendedores (25 de febrer de 2015)

Ciclo de conferencias La colección al detalle, obra artística y reflejo social en los Museos de Bellas Artes (25 de febrer de 2015)

Programa Joven Ocúpate (27 de febrer de 2015)

Nuevas Rutas Botánicas por el Cantábrico en 2015 (27 de febrer de 2015)

Ofertas de empleo publicadas en prensa (2 de març de 2015)

Hablando en plata. IV Jornadas de Fotografía Química (5 de març de 2015)

X Jornadas contra el racismo y la xenofobia, Tolerancia "sin peros" (6 de març de 2015)

Gestió del govern. Informatius sobre fets que pertocquen a la gestió del govern, explicant accions per promoure l'ocupació juvenil,

Exemples:

Cómo darse de alta en el fichero de Garantía Juvenil (27 de febrer de 2015)

Buenas Prácticas Europeas para el Fomento del Empleo de los Jóvenes (27 de febrer de 2015)
El Programa CLARA entra en su segunda fase: Formación de calidad para un empleo de calidad (27 de febrer de 2015)

Activitats ja realitzades. Dades sobre persones participants en activitats, esdeveniments, accions, etc. Exemple: cap

La ciutadania protagonista del titular. Exemple: cap

El nom del municipi protagonista en el titular. Exemple: cap

L'alcalde o els regidors/es protagonistes del titular. Exemple: cap

Resum: Els titulars corresponen en la seva majoria al grup d'activitats, anuncis i agenda. Ni el Ple, la Junta de Govern, l'alcalde o els regidors/es apareixen en cap titular. Pel que fa a la gestió trobem tres titulars que informen sobre l'execució de programes de foment de l'ocupació juvenil i de les dones.

- **Resum dels resultats de l'anàlisi quantitativa i qualitativa del web de l'Ajuntament de Gijón**
 - Consta el nom de la secció: Gijón Noticias. No consta el departament del qual depèn el web. L'autoria de les notícies tampoc consta excepte en una notícia en què consta la firma d'un responsable tècnic: Kike Riesgo - Director del Clinic Joven Empresa
 - Al contrari del que hem trobat en la majoria de webs, en aquest cas es registre un empat entre les notícies de mitja extensió, és a dir entre les tipus habituals, entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, i les de format breu, amb un 38,50% respectivament. Les més llargues ocupen la resta: 23%.
 - **13** notícies en els 10 dies analitzats amb irregularitat en la freqüència.
 - Les notícies sobre Ocupació i formació ocupacional predominen amb un 37% seguides de les de Joventut amb un 23%. Cultura, Igualtat dones-homes, Benestar social, Educació i Medi Ambient tenen un 8% cadascun. Les informacions sobre acords de Ple o Junta de Govern no hi són i tampoc cap notícia sobre Territori, Esports, Gestió general, Economia, Policia Local ni Participació Ciutadana.

- En quant als protagonistes de les notícies trobem predomini de l'àmbit d'altres institucions, sobretot serveis d'anuncis en premsa, amb un 46%. Segueixen les entitats i l'ajuntament amb les entitats, com a organitzadors d'activitats, amb un 15% respectivament i la ciutadania amb un 8%. Cap informació sobre el Ple i la Junta de Govern i nul protagonisme directe dels càrrecs electes (alcalde, regidors/es, regidories), ni de l'Ajuntament ni del municipi.
- En les fotografies el protagonisme és pels cartells i imatges gràfiques (86%). Edificis i fotos de recurs completen el percentatge restant amb un 7% respectivament. No van acompanyades de peus de foto.
- Les notícies porten associats recursos multimèdia consistents en enllaços a webs.
- No s'ofereix a la ciutadania cap possibilitat de participar opinant sobre el contingut de la notícia. En canvi si es dóna l'opció de compartir les notícies amb les xarxes, correu, etc.
- Les accions dels protagonistes se centren en informar d'activitats organitzades per l'Ajuntament o per entitats així com anuncis en premsa. Cap protagonisme de la ciutadania ni sobre accions dels càrrecs electes. Tampoc els acords del Ple ni d'altres òrgans de govern. Les notícies no estan redactades sota criteris periodístics. Són anuncis i agenda, essencialment.
- Els gèneres utilitzats corresponen a l'Informatiu en el 70%. El 30% restant són informacions que no estan redactades tipus notícia en format periodístic sinó com anuncis d'ofertes de treball privades o enllaços a convocatòries públiques i oposicions.
- Cap font citada.
- Cap dada de caràcter econòmic o documentació.
- Els titulars corresponen en la seva majoria al grup d'activitats, anuncis i agenda. Ni el Ple, la Junta de Govern, l'alcalde o els regidors/es apareixen en cap titular. Pel que fa a la gestió trobem tres titulars que informen sobre l'execució de programes de foment de l'ocupació juvenil i de les dones.

COMUNITAT DE CANÀRIES

3.5.4.14. La Orotava

Dades del Municipi i del Consistori:

Comunitat: Canàries

Província: Santa Cruz de Tenerife

Habitants: 41.179 (1 gener 2014)

Partit polític que ostenta el govern mandat 2011-2015: Coalición Canaria (CC)

Alcalde: Francisco Linares García

Característiques del web:

Adreça: www.laorotava.es/

Llengua del web: Castellà

Nom de la secció o espai on s'ubiquen les notícies: Noticias/Actualidad

Periodista responsable o departament del qual depèn el web: No consta

Autoria de les notícies: No consta

Total d'unitats comunicatives analitzades de la Mostra: 29

3.5.4.14.1. Anàlisi quantitativa. Resultats

- **Extensió de les notícies**

Taula núm. 136.- Extensió %

| Extensió | |
|----------------------------------------------------------------|--------|
| Un breu (Menys de 1000 caràcters amb espai) | 31,00% |
| Notícia tipus habitual (Entre 1000 i 3000 caràcters amb espai) | 41,00% |
| Notícia llarga (Més de 3000 caràcters amb espai) | 28,00% |
| Total | 100% |

Aquesta taula ens mostra un equilibri en l'extensió de les notícies. Predominen les que tenen entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, un 41%, li segueixen els breus amb un 31% i finalment les de més de 3000 caràcters amb espai, és a dir les més llargues amb un 28%.

- **Periodicitat o freqüència de les notícies**

Taula núm. 137.- Periodicitat n

| Periodicitat. Notícies publicades cada dia | |
|--------------------------------------------|-------------|
| 23 de febrer de 2015 | 2 notícies |
| 24 de febrer de 2015 | 2 notícies |
| 25 de febrer de 2015 | 3 notícies |
| 26 de febrer de 2015 | 3 notícies |
| 27 de febrer de 2015 | 2 notícies |
| 2 de març de 2015 | 3 notícies |
| 3 de març de 2015 | 3 notícies |
| 4 de març de 2015 | 3 notícies |
| 5 de març de 2015 | 4 notícies |
| 6 de març de 2015 | 4 notícies |
| Total | 29 Notícies |

29 notícies en els 10 dies analitzats. No hi ha cap dia només amb una notícia. Es manté una regularitat entre 2 i 4 notícies diàries.

- **De què parlen les notícies. Els àmbits de referència**

Taula núm. 138.- Àmbits d'actuació %

| Ambits | |
|------------------------|--------|
| Cultura | 14,00% |
| Territori | 3,50% |
| Esports | 17,50% |
| Igualtat dones-homes | 17,50% |
| Gestió general | 3,50% |
| Benestar social | 21,00% |
| Ocupació | 0% |
| Educació | 0% |
| Economia | 0% |
| Medi Ambient | 6,50% |
| Joventut | 6,50% |
| Ple i/o Junta Govern | 0% |
| Polícia Local | 0% |
| Participació Ciutadana | 0% |
| Altres | 10,00% |
| Total | 100% |

La taula ens mostra que s'han publicat més notícies sobre **Benestar social**, amb un 21% seguides de les d'Esports i Igualtat dones-homes amb un 17,50% respectivament i de Cultura, amb un 14%. La resta presenten percentatges inferiors al 10%. No hem trobat cap notícia sobre Ocupació, Educació, Economia, Policia Local ni Participació Ciutadana. Tampoc sobre la crònica del Ple.

- **De qui parlen les notícies. Quins són els principals protagonistes**

Taula núm. 139.- Protagonistes de les notícies %

| Protagonistes | |
|------------------------------------|--------|
| Alcalde/ssa | 11,00% |
| Regidors/es | 4,00% |
| Regidories | 18,00% |
| Ple i/o Junta Govern | 0% |
| Ajuntament | 4,00% |
| Ajuntament amb entitats... | 6,00% |
| Altres institucions... | 10,00% |
| Equipaments, serveis... | 6,00% |
| Entitats, consells, col·lectius... | 21,00% |
| Persones expertes | 10,00% |
| Esportistes locals | 0% |
| Ciutadania | 10,00% |
| Municipi | 0% |
| No consta | 0% |
| Total | 100% |

La taula ens mostra que predominen les entitats i les activitats com a protagonistes amb un 21% però hi ha diversitat de protagonistes. Així els institucionals: alcalde, regidors/es, regidories, ajuntament i els serveis ocupen en total un 43%. El 36% restant el trobem en les persones expertes, la ciutadania, altres institucions i l'ajuntament com a organitzador junt amb entitats.

- **Quins són els principals protagonistes a les fotografies/ imatges de les notícies**

Taula núm. 140.- Protagonistes de les fotografies/imatges

| Protagonistes de les imatges | |
|-------------------------------------------------------|--------|
| Alcalde, amb regidors i amb autoritats o ciutadania | 35,00% |
| Regidors amb altres regidors, autoritats i ciutadania | 7,00% |
| Ciutadania, activitats ciutadanes | 14,00% |
| Edificis, obres públiques i paisatge | 7,00% |
| Cartells i imatges gràfiques | 27,00% |
| Activitats culturals, socials | 10,00% |
| Ple municipal | 0% |
| Fotos de recurs i altres | 0% |
| Sense imatge | 0% |
| Total | 100% |

L'alcalde és el protagonista principal en les fotografies: 35%. En segons lloc trobem els cartells i les imatges d'activitats amb un 27%. Després la ciutadania, amb un 14%. Regidors/es i edificis assoleixen el mateix percentatge: 7%. I les activitats culturals, un 10%. Si sumem el percentatge de l'alcalde (35%), el dels regidors/es (7%) i els edificis també amb un 7%, tenim un total de 49% de protagonistes institucionals.

- **Peus de fotografies/imatges**

Les fotografies no porten un peu que les acompanyi i faciliti la comunicació de la imatge. En el 24% dels casos el nom dels protagonistes de les imatges està incorporat en el text de la notícia i aquest fet coincideix bàsicament amb les fotografies en què l'alcalde regidors/es, autoritats o presidents d'entitats apareixen en la fotografia.

- **Recursos multimèdia**

Totes les notícies analitzades porten associats enllaços a notícies relacionades, a bases de concursos i programacions per tenir més informació del tema així com també enllaços a altres webs.

- **Mecanismes de Participació ciutadana de la notícia**

No s'ofereix aquesta possibilitat

- **Ús de les xarxes socials. Compartir**

Es dona l'opció de compartir les notícies amb les xarxes, correu, etc.

3.5.4.14.2. Anàlisi qualitativa. Contingut de les notícies

- **Quines accions realitzen els principals protagonistes de les notícies**

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament, les regidories, comissions municipals i entitats quan són protagonistes d'una informació les

accions se centren en organitzar activitats, explicar actes o agenda, commemorar esdeveniments, donar avisos de serveis...

Exemples:

El Archivo Municipal de La Orotava registró en 2014 la consulta, préstamo y reproducción de cerca de 30.000 documentos como consecuencia de 1.623 solicitudes de información, representando las consultas de tipo administrativo el 73% y las consideradas de tipo histórico el 27%. El alcalde Francisco Linares, y la directora del Archivo Municipal, Concepción Perdomo, presentaron hoy la memoria de 2014, subrayando que la máxima de este departamento es conservar la memoria escrita y fotográfica de la localidad. Y detallaron la importante función cultural y educativo de este archivo, pionero en Canarias en materia de presencia en redes sociales. (25 de febrer de 2015)

Este próximo fin de semana se presenta muy intenso para el Club Atletismo Orotava (CLATOR). Por un lado, los equipos cadete y juvenil masculino se desplazan a Cáceres para participar en el Campeonato de España de Campo a Través de Clubes, tras proclamarse campeones de Canarias el pasado día 8 de febrero en Tegueste. (26 de febrer de 2015)

La Villa de La Orotava se suma, un año más, a la celebración del Día Internacional de la Mujer, que tiene lugar cada 8 de marzo. La Concejalía de Políticas de Igualdad, que dirige Belén González, ha organizado diversas actividades para tal conmemoración que se desarrollarán a lo largo del mes... (26 de febrer de 2015)

La entidad Probosco, centro de atención terapéutica de personas con discapacidad, ha recibido en el día de hoy (27 de febrero) las llaves del piso tutelado que se localiza en el barrio de San Antonio, en la promoción de viviendas sociales que se han entregado recientemente. En el acto se contó con el alcalde Francisco Linares García, la concejala de Bienestar Social Belén González Rodríguez y la directora de Probosco, Elena Cañete Torralbo, acompañados de otros representantes de esta organización. (27 de febrer de 2015)

El Pabellón Municipal Quiquirá acogerá, del 29 de marzo al 1 de abril, uno de los mejores torneos de formación, en lo que a fútbol sala se refiere, que haya acogido el Archipiélago. Se trata del 'I Torneo Nacional Infantil Villa de La Orotava', en el que tomarán parte las principales potencias del citado deporte, entre ellos el Inter Movistar de Madrid, El Pozo Murcia o Les Corts de Barcelona, amén de otros representantes canarios. (2 de març de 2015)

Del 21 al 25 de abril tendrán lugar las décimo octavas Jornadas de Formación Telesforo Bravo en el Centro de Visitantes. La Concejalía Delegada de Medio Ambiente, a través de su Centro de Educación Ambiental Municipal, organiza la XVIII Jornadas De Formación Telesforo Bravo en las que colabora el Parque Nacional del Teide. (2 de març de 2015)

Las concejalías de Bienestar Social y Seguridad Ciudadana, a través del departamento de Policía Local, se han unido de nuevo para poner en marcha otro proyecto, en este caso la creación de una Unidad de Mediación Vecinal, un recurso gratuito y confidencial para los vecinos, facilitando asesoramiento y colaboración para resolver, de forma pacífica y consensuada, los conflictos y diferencias que se planteen en la sociedad villera. (2 de març de 2015)

La Semana Santa ya está a la vuelta de la esquina. Cofradías y hermandades se afanan en los preparativos de unas celebraciones que en La Orotava son vividas con intensidad. Desde el Consistorio orotavense se colabora con las parroquias y hermandades en la elaboración del cartel y programa que recoge los cultos y procesiones de estos días. (5 de març de 2015)

Durante la mañana del 11 de marzo -de 8.30 a 13.30 horas- se llevará a cabo un corte temporal del suministro eléctrico que afectará al punto de suministro de la Urbanización Humboldt s/n de La Orotava (CD C401302). El motivo de la interrupción temporal del suministro es la realización de trabajos de mantenimiento en las redes de distribución. (5 de març de 2015)

Les notícies de l'àmbit del territori, consisteixen en informar sobre actuacions concretes que es duren a terme en matèria d'urbanisme o l'estat d'obres.

Exemples:

El Parque Cultural Doña Chana acoge el mes de marzo unas jornadas divulgativas sobre el Plan Especial de El Rincón y versarán en concreto sobre temáticas como agricultura, paisaje, equipamientos y gestión de esta zona. Estas charlas que impartirán expertos, están dirigidas al público en general. Todas comenzarán a las 19:00 horas y culminarán con un debate abierto. (27 de febrer de 2015)

La Orotava quiere potenciar y rentabilizar la actividad agrícola que se desarrolla en el Espacio Protegido de El Rincón. Esta es una de las principales ideas expuestas ayer en la primera de las jornadas divulgativas del Plan Especial de este paraje natural que se ha retomado 17 años después de su aprobación. (4 de març de 2015)

Las obras de mejora integral de la calle Pescote van a buen ritmo. En este mediodía se ha abierto al tráfico el primer tramo que comprende desde el cruce con Rómulo Bethencourt hasta el de Dr. Domingo González, más conocido como 'las Cuatro Esquinas'. El alcalde Francisco Linares, y el edil delegado de Seguridad Ciudadana, Narciso Pérez, visitaron las obras, junto al Oficial Jefe de la Policía Local, Pedro Domingo Hernández, y el presidente de la Asociación de Vecinos de la Cruz del Teide, José Manuel López. (6 de març de 2015)

El municipi el trobem com a protagonista especialment en activitats que hi tindran lloc.

Exemple:

Este año La Orotava celebra el Día Internacional de la Mujer, domingo 8 de marzo, pedaleando por la igualdad. Se trata de una iniciativa organizada conjuntamente por la Concejalía de Igualdad, Concejalía de Drogodependencias y las Asociación +Km Orotava... (3 de març de 2015)

Quan l'alcalde, regidors/es o altres autoritats assumeixen un rol protagonista ho fan en inauguracions d'equipaments, explicant gestió.

Exemples:

El Gobierno de Canarias ha puesto en funcionamiento cincuenta nuevas camas de hospitalización dependientes del Hospital Universitario de Canarias (HUC)... El presidente del Ejecutivo regional, Paulino Rivero, ha asistido hoy a la inauguración de la planta de hospitalización de este centro,... El presidente ha destacado que "la sanidad es el pilar básico del bienestar de la gente" y que, pese a que siguen existiendo problemas, las listas de espera están en una "tendencia positiva". Y destacó que Canarias está entre las cuarenta regiones europeas con mejor sanidad. (23 de febrer de 2015)

El concejal de Hacienda del Ayuntamiento de La Orotava, Juan Dóniz (CC), anunció durante el pleno de ayer que el consistorio cancelará el plan de ajuste aprobado en 2012 para sanear sus cuentas "siete años antes de lo previsto". El edil nacionalista aseguró que propondrá al pleno de marzo la finalización anticipada del plan de control de gastos y reducción de deuda pensado inicialmente para una década. (25 de febrer de 2015)

Los jardines del Centro de Interpretación y Visitantes Telesforo Bravo, que se encuentran en la urbanización El Mayorazgo en La Orotava, llevan a partir de este martes 3 de marzo el nombre de Juan Acosta Rodríguez, quien fue concejal del Ayuntamiento villero y promovió en 1917 la declaración del Teide y el entorno de Las Cañadas como Parque Nacional. (3 de març de 2015)

En el cas de les notícies sobre el Ple o altres del govern, es publica la convocatòria i s'informa d'una actuació del govern autonòmic. La crònica no es publica.

Exemples:

A las doce del mediodía del martes, 24 de febrero, tendrá lugar la sesión extraordinaria del pleno del Ayuntamiento de La Orotava. A continuación puede conocer el orden del día. Pulse para descargarlo/consultarlo en pdf (23 de febrer de 2015)

El Consejo de Gobierno de Canarias ha aprobado hoy que la Iglesia de La Concepción de La Orotava, que fue declarada Bien de Interés Cultural en 1948, modifique su categoría y pase a ser monumento. (6 de març de 2015)

- **Tipus d'informació**

De la lectura de totes les notícies constatem que la majoria mostren un contingut relacionat amb l'organització d'activitats per part de l'Ajuntament i en alguns casos amb la col·laboració d'entitats. Determinada explicació de la gestió del govern també hi és present a través de projectes que finalitzen o es reprenen i l'estat d'obres. Important presència de l'alcalde amb declaracions.

La crònica del Ple no s'ofereix però sí la convocatòria i l'ordre del dia. També una informació del regidor d'hisenda sobre el compliment del pla d'ajust econòmic. Informacions sempre en positiu i sense cap contrast amb l'oposició.

Cap informació sobre la ciutadania de manera directa. El municipi, apareix en informacions com l'escenari en el qual s'hi organitzen activitats de relleu.

- **Fonts**

El 65% de les notícies no citen cap font. El 35% que si les citen aquestes consisteixen en declaracions de l'alcalde, autoritats, regidors/es i/o presidents d'entitats així com també s'esmenta la font d'un altre mitjà o d'una agència de notícies, si és el cas.

Exemples:

La previsión del grupo de gobierno es que el Consistorio de La Orotava cierre el año 2015 con una deuda viva de apenas cinco millones de euros, "lo que supone tener un ayuntamiento prácticamente saneado", recalcó Dóniz. (25 de febrer de 2015)

El alcalde expresó su apoyo a este tipo de deporte "que hoy en día no recibe las suficientes ayudas económicas para llevarse a cabo, por lo que hacen un mayor sacrificio para mantenerlo". (24 de febrer de 2015)

Fuente: eldia.es. Fuente: eldia.es / EFE

- **Dades**

La majoria de les notícies no ofereixen dades de caràcter econòmic o documentació associada excepte en 2 ocasions (7%). Per exemple en una

notícia del 4 de març sobre les ajudes a la gent gran i a persones amb discapacitat s'esmenta el cost i, es deixar clar que enguany s'han incrementat aquestes ajudes, en declaracions de la tinent d'alcalde: *La teniente de alcalde y concejala delegada de Asuntos Sociales, Belén González Rodríguez resaltó que a lo largo de 2014 se concedieron 147 ayudas, 57 a mayores y 90 de discapacidad. En total se repartieron 52.000 euros, y para este año se prevé una partida de 75.000 euros.*

I en una notícia del dia 6 de març sobre l'obertura al trànsit d'un tram d'un carrer un cop acabades unes obres, es dona la informació sobre el seu cost, com s'ha finançat i el cost del projecte en què emmarca: *La actuación, que supone una inversión de 145.385 euros, cuenta con una aportación de 50.000 euros del Cabildo de Tenerife, y el resto lo sufraga el Ayuntamiento de La Orotava... (...)Esta obra está incluida en un proyecto global que abarca desde la rotonda del Recodo hasta el barrio de San Antonio y se realizará por fases entre este año y el 2016, suponiendo la inversión total unos 300.000 euros.*

- **Titulars**

Agenda d'activitats. El titular conté elements sobre actes o cursos que tindran lloc al municipi així com sobre serveis.

Exemples:

La Casa de la Juventud acoge nuevos talleres en el mes de marzo (24 de febrer de 2015)

Abierto el plazo para solicitar las Ayudas Individuales a la tercera edad y personas con discapacidad (25 de febrer de 2015)

Intensa actividad del Club Atletismo Orotava -Clator- este fin de semana (26 de febrer de 2015)

Jornadas Divulgativas sobre el Plan Especial de El Rincón (27 de febrer de 2015)

Fiesta de la bicicleta: Pedaleando por la igualdad el domingo 8 de marzo (3 de març de 2015)

Corte temporal del suministro eléctrico el 11 de marzo (5 de març de 2015)

El Pabellón Quiquirá acoge un campeonato de gimnasia rítmica (6 de març de 2015)

Gestió del govern. Informatius sobre fets que pertiquen a la gestió del govern.

Exemples:

El martes 24 de febrero hay pleno ordinario en el Ayuntamiento de La Orotava (23 de febrer de 2015)

El Hospital del Norte dispone de 50 nuevas camas (23 de febrer de 2015)

El consistorio cancelará el plan de ajuste 7 años antes de lo previsto (24 de febrer de 2015)

En 2014 se consultaron casi 30.000 documentos del Archivo Municipal (25 de febrer de 2015)

La Concejalía de Juventud promueve un taller vivencial para mujeres (26 de febrer de 2015)

Jornadas Divulgativas sobre el Plan Especial de El Rincón (27 de febrer de 2015)

Probosco recibe el piso tutelado en San Antonio (27 de febrer de 2015)

Convocadas las XVIII Jornadas de Formación Telesforo Bravo 2015 (2 de març de 2015)

El Gobierno declara monumento la Iglesia de la Concepción de La Orotava (6 de març de 2015)

Se abre al tráfico el primer tramo de la Calle Pescote (6 de març de 2015)

Activitats ja realitzades. Dades sobre persones participants en activitats, esdeveniments, accions, etc. Exemple: cap

La ciutadania o persones expertes protagonistes del titular.

Exemples:

El exconcejal Juan Acosta da nombre a los jardines del Centro de Visitantes del Parque Nacional del Teide (3 de març de 2015)

Un experto apuesta por potenciar la agricultura en El Rincón (4 de març de 2015)

El nom del municipi protagonista en el titular.

Exemples:

La Orotava celebra con múltiples actividades el Día Internacional de La Mujer (26 de febrer de 2015)

La Orotava acogerá el „I Torneo Nacional Infantil de fútbol sala“ (2 de març de 2015)

La Orotava pone en marcha una Unidad de Mediación Vecinal (2 de març de 2015)

La Orotava ultima los preparativos de la Semana Santa (5 de març de 2015)

La Orotava celebrará „pedaleando“ el Día Internacional de La Mujer (5 de març de 2015)

L'alcalde o els regidors/es protagonistes en el titular. Exemple: cap

Resum: Els protagonistes dels titulars són de caire institucional i informen d'accions del govern: tallers, cursos, jornades, convocatòria de Ple. Quan el municipi és protagonista també ho és per acollir activitats. Ni l'alcalde ni els regidors/es són protagonistes en cap titular.

- **Resum dels resultats de l'anàlisi quantitativa i qualitativa del web de l'Ajuntament de La Orotava**
- Consta el nom de la secció: Noticias/Actualidad. No consta ni el departament del qual depèn el web ni l'autoria de les notícies.
- Equilibri en l'extensió de les notícies. Predominen les tipus habituals, que tenen entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, un 41%, li segueixen els breus amb un 31% i finalment les més llargues amb un 28%.
- **29** notícies en els 10 dies analitzats. Regularitat en la freqüència. No hi ha cap dia només amb una notícia: entre 2 i 4 notícies diàries.
- Les notícies sobre **Benestar Social** ocupen el 21% seguides de les d'Esports i Igualtat dones-homes amb un 17,50% respectivament i de

Cultura, amb un 14%. La resta presenten percentatges inferiors al 10%. No hem trobat cap notícia sobre Ocupació, Educació, Economia, Policia Local ni Participació Ciutadana. Tampoc la crònica de Ple.

- **Diversitat de protagonistes.** Predominen les entitats i les activitats com a protagonistes amb un 21%. Però si agrupem els institucionals: alcalde, regidors/es, regidories, ajuntament i els serveis ocupen en total un 43%. El 36% restant el trobem en les persones expertes, la ciutadania, altres institucions i l'ajuntament com a organitzador junt amb entitats. Ni Ple ni Junta de Govern hi són presents.
- El protagonista principal de les fotografies és l'alcalde:35%. Si sumem aquest percentatge, el dels regidors/es (7%) i els edificis també amb un 7%, tenim un total de **49% de protagonistes institucionals**. Després hi ha els cartells i les imatges d'activitats amb un 27%. I a certa distància la ciutadania, amb un 14%. Les fotografies **no porten un peu** que les acompanyi i faciliti la comunicació de la imatge.
- Totes les notícies analitzades porten associats enllaços a notícies relacionades així com també enllaços a altres webs.
- **No s'ofereix a la ciutadania cap possibilitat de participar** opinant sobre el contingut de la notícia. En canvi si es dona l'opció de compartir amb les xarxes socials, correu, etc.
- Les accions dels protagonistes, mostren un contingut relacionat amb **l'organització d'activitats per part de l'Ajuntament** i en alguns pocs casos amb la col·laboració d'entitats. Determinada gestió del govern es presenta a través de l'explicació de projectes que finalitzen o es reprenen i l'estat d'execució d'obres al municipi. Important presència de l'alcalde amb declaracions. La crònica del Ple no s'ofereix. Cap informació sobre la ciutadania de manera directa. El municipi, apareix com l'escenari on s'hi organitzen activitats.
- El 65% de les notícies no citen cap font. El 35% que si les citen aquestes consisteixen en declaracions de l'alcalde, autoritats, regidors/es i/o presidents d'entitats així com també s'esmenta la font d'un altre mitjà o d'una agència de notícies, si és el cas.
- La majoria de les notícies no ofereixen dades de caràcter econòmic o documentació associada excepte en 2 ocasions en què s'ofereixen dades, sempre en positiu.
- Els protagonistes dels titulars són de caire institucional i informen d'accions del govern: tallers, jornades, propostes i la convocatòria del Ple així com explicacions de regidories sobre activitats. Quan el municipi és protagonista també ho és per acollir activitats. Ni l'alcalde ni els regidors/es són protagonistes en cap titular.

COMUNITAT DE CANTÀBRIA

3.5.4.15. Torrelavega

Dades del Municipi i del Consistori:

Comunitat: Cantàbria

Província: Cantàbria

Habitants: 54.196 (1 gener 2014)

Partit polític que ostenta el govern mandat 2011-2015: Partido Socialista Obrero Español (PSOE)

Alcaldessa: Lidia Ruiz Salmón

Característiques del web:

Adreça: torrelavega.es/

Llengua del web: Castellà

Nom de la secció o espai on s'ubiquen les notícies: Ciudad/Noticias

Periodista responsable o departament del qual depèn el web: No consta

Autoria de les notícies: 4 notícies porten la firma de EuropaPress

Total d'unitats comunicatives analitzades de la Mostra: 25

3.5.4.15.1. Anàlisi quantitativa. Resultats

- **Extensió de les notícies**

Taula núm. 141.- Extensió %

| Extensió | |
|----------------------------------------------------------------|--------|
| Un breu (Menys de 1000 caràcters amb espai) | 0,00% |
| Notícia tipus habitual (Entre 1000 i 3000 caràcters amb espai) | 56,00% |
| Notícia llarga (Més de 3000 caràcters amb espai) | 44,00% |
| Total | 100% |

Aquesta taula ens mostra un clar predomini de les notícies que tenen entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, un 56%, seguides de les de més de 3000 caràcters amb espai, és a dir les més llargues amb un 44%. No s'ha publicat cap breu.

- **Periodicitat o freqüència de les notícies**

Taula núm. 142.- Periodicitat n

| Periodicitat. Notícies publicades cada dia | |
|--------------------------------------------|-------------|
| 23 de febrer de 2015 | 2 notícies |
| 24 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 25 de febrer de 2015 | 1 notícia |
| 26 de febrer de 2015 | 4 notícies |
| 27 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 2 de març de 2015 | 0 notícies |
| 3 de març de 2015 | 11 notícies |
| 4 de març de 2015 | 2 notícies |
| 5 de març de 2015 | 3 notícies |
| 6 de març de 2015 | 2 notícies |
| Total | 25 Notícies |

25 notícies en els 10 dies analitzats. Certa irregularitat, així 3 dies no s'ha publicat cap notícia, 1 dia només 1 i en canvi el dimarts 3 de març se'n van publicar 11.

- **De què parlen les notícies. Els àmbits de referència**

Taula núm. 143.- Àmbits d'actuació %

| Àmbits | |
|------------------------|--------|
| Cultura | 20,00% |
| Territori | 16,00% |
| Esports | 8,00% |
| Igualtat dones-homes | 8,00% |
| Gestió general | 4,00% |
| Benestar social | 12,00% |
| Ocupació | 8,00% |
| Educació | 0% |
| Economia | 0% |
| Medi Ambient | 8,00% |
| Joventut | 4,00% |
| Ple i/o Junta Govern | 8,00% |
| Polícia Local | 4,00% |
| Participació Ciutadana | 0% |
| Altres | 0% |
| Total | 100% |

La taula ens mostra el predomini de les notícies sobre **Cultura**, amb un 20% seguides de les de Territori amb un 16% i Benestar social amb un 12%. La resta presenten percentatges inferiors al 10%. Les informacions sobre Ple o Junta de Govern apareixen amb un 8%. No hem trobat cap notícia sobre Educació, Economia ni Participació Ciutadana.

- **De qui parlen les notícies. Quins són els principals protagonistes**

Taula núm. 144.- Protagonistes de les notícies %

| Protagonistes | |
|------------------------------------|--------|
| Alcalde/ssa | 24,00% |
| Regidors/es | 48,00% |
| Regidories | 0% |
| Ple i/o Junta Govern | 8,00% |
| Ajuntament | 0% |
| Ajuntament amb entitats... | 4,00% |
| Altres institucions... | 4,00% |
| Equipaments, serveis... | 0% |
| Entitats, consells, col·lectius... | 4,00% |
| Persones expertes | 4,00% |
| Esportistes locals | 4,00% |
| Ciutadania | 0% |
| Municipi | 0% |
| No consta | 0% |
| Total | 100% |

La taula ens mostra el clar predomini dels càrrecs electes com a protagonistes: alcaldessa (24%) i regidors/es (48%) que junt amb la publicació dels acords del Ple (8%), suma un total de 80%. Cap protagonisme de la ciutadania ni del municipi.

- **Quins són els principals protagonistes a les fotografies/ imatges de les notícies**

Taula núm. 145.- Protagonistes de les fotografies/imatges

| Protagonistes de les imatges | |
|-------------------------------------------------------|--------|
| Alcalde, amb regidors i amb autoritats o ciutadania | 28,00% |
| Regidors amb altres regidors, autoritats i ciutadania | 44,00% |
| Ciutadania, activitats ciutadanes | 0% |
| Edificis, obres públiques i paisatge | 4,00% |
| Cartells i imatges gràfiques | 0% |
| Activitats culturals, socials | 0% |
| Ple municipal | 8,00% |
| Fotos de recurs i altres | 0% |
| Sense imatge | 16,00% |
| Total | 100% |

Predomini clar dels càrrecs electes, alcaldessa i regidors/es de l'equip de govern, amb un 28 i un 44% respectivament. Segueixen unes imatges d'instants de la celebració del Ple Municipal (8%) i els equipaments amb un 4%. Per tant tots els protagonistes vinculats a la Corporació. Cap imatge de la ciutadania. Un 16% no van acompanyades de cap fotografia.

- **Peus de fotografies/imatges**

Les fotografies no porten un peu que les acompanyi i faciliti la comunicació de la imatge. Però els noms dels seus protagonistes principals es troben incorporats en el cos de la notícia sobretot amb declaracions ja que aquest fet coincideix amb les fotografies en què l'alcaldesa és protagonista, els regidors/es i/o autoritats.

- **Recursos multimèdia**

La gran majoria de les notícies analitzades porten associats enllaços web a altres articles relacionats amb la temàtica publicat al mateix web i/o documents que complementen la informació com per exemple bases de concursos o projectes de caire tècnic.

- **Mecanismes de Participació ciutadana de la notícia**

No s'ofereix aquesta possibilitat

- **Ús de les xarxes socials. Compartir**

Es dona l'opció de compartir les notícies amb Twitter.

3.5.4.15.2. Anàlisi qualitativa. Contingut de les notícies

- **Quines accions realitzen els principals protagonistes de les notícies**

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament, les regidories, quan són protagonistes d'una informació les accions se centren en organitzar activitats, explicar actes o agenda, commemorar esdeveniments,...

Exemples:

El pabellón La Habana Vieja de Torrelavega acogerá el próximo 8 de marzo la II edición de 'Jugando al atletismo', actividad dirigida a niños del municipio y en la que se espera superar los 200 participantes del año pasado. La iniciativa está organizada por el Instituto Municipal de Deportes (IMD), en colaboración con asociaciones de padres y madres de alumnos de varios centros educativos (AMPAS) y el Club Atletismo Torrelavega (26 de febrer de 2015)

Las Noches de Paramount Comedy regresarán al Teatro Municipal Concha Espina (TMCE) de Torrelavega el próximo 18 de abril, a partir de las 20.30 horas, con los cómicos David Navarro, Ignatius Farray e Iggy Rubín. Así lo ha anunciado este jueves la concejala de Cultura, Juncal Herreros,.. (26 de febrer de 2015)

„Los Goya“ llegan este viernes al Teatro Municipal Concha Espina de Torrelavega, con la proyección de „El Niño“, película que, junto a „Ocho apellidos vascos“, más estatuillas se llevó este año, y con la presencia de algunos de los actores de reparto, como Jesús Carroza, que en la película encarna a „el compi“ o la actriz Marián Bachir que es „Amina“... Para la alcaldesa esta es „una apuesta clara de Torrelavega por la cultura y por el cine... El director del FICT ha destacado la oportunidad que tendrá el público, de conocer a los actores, hablar con ellos y realizarles todo tipo de preguntas,... (3 de març de 2015)

Con una concentración en el Bulevar y el lanzamiento de globos el próximo 8 de marzo, a las 12,30, comenzarán los actos que el Ayuntamiento de Torrelavega ha programado para conmemorar el Día Internacional de la Mujer,... Lidia Ruiz Salmón, alcaldesa de Torrelavega, ha presentado esta mañana los actos conmemorativos del Día de la Mujer y para ello, le han acompañado la concejal de Igualdad, María José Pagín, y las integrantes del Consejo de la Mujer de Torrelavega, al que ambas representantes públicas pertenecen. (4 de març de 2015)

Les notícies de l'àmbit del territori, l'Ajuntament explica obres, aprovació del Pla General.

Exemples:

El Ayuntamiento de Torrelavega recibió hace dos semanas la resolución de la Comisión Regional de Ordenación del Territorio y Urbanismo (CROTU) aprobando de forma definitiva la modificación puntual del Plan General de Ordenación Urbana que permitirá la instalación de cafeterías y bares en la urbanización denominada “Jardines de la Vega. Según informa Jose Otto Oyarbide, concejal de Urbanismo, “esta modificación puntual del Plan General de Ordenación Urbana en el área de intervención M-14, conocido como „Jardines de la Vega“, permitirá ampliar los usos en planta baja de los edificios a locales de hostelería, tales como cafeterías, bares o restaurantes”. (23 de febrer de 2015)

El Ayuntamiento de Torrelavega destinará más de 32.000 euros a la construcción de aceras en el barrio de El Milagro y en la Avenida de Solvay. Esta actuación es una "vieja demanda de los vecinos de Torres y Barreda, según ha indicado concejal de Obras, Pedro García Carmona, que ha dado cuenta a los integrantes de la Comisión Informativa de del área de esta próxima ejecución. (3 de març de 2015)

El municipi i la ciutadania els trobem com a protagonistes en poques informacions especialment esportistes en activitats.

Exemple:

Abraham Roqueñi se despedirá de su afición de Torrelavega con una velada de kick Boxing y k1 en la que 'El demonio' se enfrentará al alemán Alex Vogel que tendrá lugar el 7 de marzo, a las 20 horas, en el pabellón Vicente Trueba. Una velada con cuatro combates profesionales y cinco amateur que ha sido presentada este viernes en rueda de prensa por el concejal de Deportes, Jesús Sánchez, y por el propio Roqueñi. (3 de març de 2015)

Quan l'alcaldessa, regidors/es, tinents d'alcaldes assumeixen un rol protagonista ho fan donant presentant activitats, explicant una remodelació del govern, fent propostes per recuperar accions paralitzades per la crisi, posicionaments polítics davant fets d'abast internacional...

Exemples:

La concejala de Juventud, María José Pagín, ha presentado esta mañana la XXII edición del „Concurso de Cómic Ciudad de Torrelavega, Historias de Aquí y de Allí “, una de las convocatorias más veteranas que realiza el Ayuntamiento y que año tras año „ha ido superándose en la calidad de los trabajos presentados“; ha comentado la concejala, quien ha resaltado que se trata de un concurso „muy asentado y con muchos participantes de fuera de Cantabria“. (3 de març de 2015)

La alcaldesa de Torrelavega, Lidia Ruiz Salmón, preguntada por los medios de comunicación, ha confirmado hoy la baja del concejal del Grupo Municipal Socialista, José Antonio Abascal quien, según ha explicado, „ha trasladado su residencia a Barcelona, por motivos laborales“. Lidia Ruiz Salmón ha explicado que la baja del concejal será cubierta, durante los menos de tres meses que restan hasta las Elecciones Municipales, por Nuria Landeras García, ante la imposibilidad de que lo haga quien le precedía en la lista, José Manuel Fernández Gutiérrez, igualmente por motivos laborales. (3 de març de 2015)

El límite de velocidad será de 30 km/hora en la inmensa mayoría del pueblo de Torres, al igual que ya lo es en el centro de Torrelavega. Según ha comentado el concejal de Movilidad, Pedro Aguirre, „hemos constatado que este límite de velocidad está dando resultados positivos, y vamos a implantar esta medida en todos los pueblos y barrios de la ciudad“. (3 de març de 2015)

La alcaldesa de Torrelavega, Lidia Ruiz Salmón, y el teniente alcalde, Pedro García Carmona, han anunciado esta mañana que la decisión del Ayuntamiento, respecto a la deuda que tiene la empresa Sniace con el consistorio, se decidirá en un pleno extraordinario que tendrá lugar antes del 20 de marzo, fecha límite que se le da a la administración local para pronunciarse al respecto... A pesar de que en la reunión de Portavoces se ha determinado postergar la decisión a un próximo pleno extraordinario, antes del 20 de marzo, la primera intención de la alcaldesa y el teniente alcalde era llevar la decisión a la votación del pleno que se celebrará mañana martes, ya que ambos responsables públicos tienen clara su postura. (3 de març de 2015)

El concejal de Medio Ambiente, José Luis Urraca Casal, ha anunciado esta mañana su intención de restablecer en la política del Ayuntamiento los parámetros o premisas que marcaba la Agenda Local 21 para la ciudad de Torrelavega, que se puso en marcha, ha recordado, en la pasada legislatura, siendo concejal Pedro Aguirre, y que hace tres años, por recortes presupuestarios del Gobierno de Cantabria, que cofinanciada este instrumento medio ambiental, para los Ayuntamientos -no solo de Torrelavega sino de Todo Cantabria quedó paralizada. (3 de març de 2015)

Esta mañana ha sido recibido en el Ayuntamiento de Torrelavega el joven activista Saharaui Hassana Aalia en un encuentro con la alcaldesa, Lidia Ruiz Salmón, el teniente alcalde, Pedro García Carmona, el concejal, Pedro Aguirre, el concejal, Iván Martínez, para entre otras cosas, mostrarle su total apoyo a la situación que atraviesa este chico africano de 28 años. Los responsables públicos le presentan la moción aprobada por el pleno de Torrelavega para instar al Ministerio del Interior a que rectifique la resolución judicial... (6 de març de 2015)

En el cas de les notícies sobre el Ple o altres del govern, aquest dóna compta dels acords, el posicionament de cada grup i les votacions,...

Exemples:

El Pleno del Ayuntamiento de Torrelavega ha aprobado este martes, en una sesión extraordinaria, el presupuesto de 50,6 millones de euros para 2015 con los votos del equipo de Gobierno (PSOE y PRC) ya que el PP y ACPT han votado en contra y la concejala no adscrita, Blanca Rosa Gómez Morante, se ha abstenido. (25 de febrer de 2015)

El pleno de la corporación de Torrelavega ha aprobado esta tarde instar al Gobierno regional a „anular la resolución que desestima un proyecto“ de las Iniciativas Singulares de Empleo“ (ISES) para la contratación de 37 personas en el Centro Especial de Empleo SERCA.

El acuerdo ha contado con el voto favorable de todos los grupos con la abstención del PP, en una sesión plenaria en la que han estado presentes una treintena de trabajadores del Centro de Empleo Especial SERCA que, tras la decisión adoptada por el Gobierno regional, no verá reforzada su plantilla este año, pese a, según los propios trabajadores, „la escasez de personal“... la concejal popular y portavoz, María Luisa Peón, ha argumentado la abstención de su grupo alegando que „los informes técnicos del gobierno regional indican que el proyecto del Serca no cumple las bases“ y según ella, „el error está en que debiera haberlo presentado el ayuntamiento y no el Patronato Municipal de Educación (3 de març de 2015)

- **Tipus d'informació**

De la lectura de totes les notícies constatem que la gran majoria mostren un contingut relacionat amb la gestió del govern, -des de diversitat d'àmbits- sempre amb declaracions i posicionament polític o explicació de la necessitat de l'activitat per part de l'alcaldessa, de regidors/es i/o en algun cas de persones expertes que pertanyen a l'organització de l'activitat. L'oposició cap protagonisme excepte en la crònica del Ple que s'ofereix amb breus declaracions dels portaveus dels diferents grups i les votacions (Exemple: notícia del 5 de març de 2015)

No hem trobat notícies d'activitats organitzades per entitats.

- **Fonts**

La immensa majoria de les notícies analitzades porten declaracions de l'alcaldessa, regidors/es i persones expertes, si és el cas. Exemple d'una notícia del 6 de març que conté 4 declaracions de representants polítics, i de l'autora d'una exposició (...) *Ruiz Salmón ha dirigido unas palabras a los asistentes ha destacado el hecho de que se trate de una muestra protagonizada por una mujer, „especialmente dada la proximidad del 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer“... Joaquín Solanas por su parte ha destacado el doble objetivo que se persigue, con esta y otras exposiciones simultáneas en varios puntos de Cantabria, de „reivindicar el acceso a la cultura y la figura de la mujer“... La comisaria de la exposición ha destacado la iniciativa de „destacar el trabajo creativo de las mujeres.... La propia Rosa Muñoz ha explicado brevemente el contenido de la muestra, con dos secciones „Paisajes de Futuro“, realizada en España y países asiáticos,...*

- **Dades**

Com a criteri les notícies van documentades amb dades de caràcter econòmic o documentació associada, dades que en la majoria de casos s'ofereixen en boca dels càrrecs electes (alcaldessa, regidors/es...).

Exemples:

Entre las actuaciones previstas, destacan por su cuantía la urbanización de la calle El Cid (734.000 euros), la rotonda en el Puente de los Italianos, en Barreda, (460.000 euros), apertura de viales en Campuzano (210.000), la remodelación de General Ceballos, en La Inmobiliaria (200.000 euros), o la prolongación de Hermilio Alcalde del Río (165.000) o la mejora de la Plaza de Abastos (100.000). (25 de febrer de 2015)

La concejal de Cultura y Educación, Juncal Herreros, ha informado de la publicación en el BOC de hoy, 4 de marzo, de las bases que regulan la convocatoria de subvenciones del primer semestre de 2015 para actividades relacionadas con la cultura. Una convocatoria dotada con una partida de 6.182 euros y que contempla una cuantía máxima de subvención por solicitante que no podrá superar los 900 euros, ni tampoco el 70% del coste de la actividad correspondiente. (4 de març de 2015)

- **Titulars**

Agenda d'activitats. El titular conté elements sobre actes o cursos que tindran lloc al municipi així com sobre serveis.

Exemples:

Más de 200 niños participarán el 8 de marzo en la II edición de 'Jugando al atletismo' (26 de febrer de 2015)

Las Noches de Paramount Comedy regresan al TMCE con David Navarro, Ignatius Farray e Iggly Rubín (26 de febrer de 2015)

Este martes se abre el plazo para la presentación de trabajos al XXII Concurso de Cómics „Ciudad de Torrelavega“ (3 de març de 2015)

„Los Goya“ llegan este viernes al Teatro Concha Espina con la proyección de „El Niño“ y la presencia de los actores (3 de març de 2015)

Gestió del govern. Informatius sobre fets que pertocquen a la gestió del govern.

Exemples,

Visto bueno definitivo a la apertura de negocios de hostelería en “Jardines de la Vega” (23 de febrer de 2015)

La memoria de Mediación Hipotecaria en Torrelavega indica que se solucionaron con éxito el 87% de los casos en 2014 y los expedientes disminuyeron notablemente (23 de febrer de 2015)

El equipo de Gobierno saca adelante el presupuestos municipales, que ascienden a 50,6 millones, para 2015 (25 de febrer de 2015)

El servicio municipal de Movilidad implanta la limitación de 30 km/hora y realiza mejoras de la señalización vial en Torres (3 de març de 2015)

El Ayuntamiento destina 32.000 euros a aceras en El Milagro y la Avenida de Solvay (3 de març de 2015)

El Ayuntamiento de Torrelavega deberá decidir qué hacer con la deuda de Sniace antes del 20 de marzo (3 de març de 2015)

El Pleno de la Corporación decide instar al gobierno regional a aceptar el proyecto de contratación para el SERCA, en la convocatoria Corporaciones Locales 2015 (3 de març de 2015)

Se abre el plazo para solicitar subvenciones para actividades culturales realizadas en el primer semestre de 2015 (4 de març de 2015)

Inaugurada la exposición „Fotografía del Tiempo“, de Rosa Muñoz, en el CNFoto de Torrelavega (6 de març de 2015)

Activitats ja realitzades. Dades sobre persones participants en activitats, esdeveniments, accions, etc. Exemple: cap

La ciutadania o persones expertes protagonistes del titular.

Exemple:

Roqueñi se despide de la ciudad con una velada de Kickboxing y K1 (3 de març de 2015)

El nom del municipi protagonista en el titular.

Exemples:

El 2 de marzo comienzan en Torrelavega las “Jornadas sobre la Historia Abreviada del Cine en Cantabria y del cine español” (3 de març de 2015)

Torrelavega celebrará este sábado el Día de la Mujer con una concentración en el Bulevar y la lectura de un manifiesto (4 de març de 2015)

L'alcaldesa o els regidors/es protagonistes en el titular.

Exemples:

La alcaldesa confirma la baja del concejal Abascal, cuyo puesto será ocupado por Nuria Landeras (3 de març de 2015)

El concejal de Medio Ambiente quiere restablecer la Agenda Local 21 (5 de març de 2015)

La alcaldesa y el teniente alcalde reciben al joven activista Saharaui Hassana Aalia para darle apoyo a su petición de asilo político (6 de març de 2015)

Resum: Els protagonistes dels titulars són de caire institucional i informen d'accions del govern: aprovació dels pressupostos, convocatòria de subvencions... L'alcaldesa és protagonista directa en dos titulars així com també el regidor de Medi Ambient. El nom del municipi el trobem en dues ocasions com a receptor d'activitats.

- **Resum dels resultats de l'anàlisi quantitativa i qualitativa del web de l'Ajuntament de Torrelavega**

- Consta el nom de la secció: : Ciudad/Noticias. No consta el departament del qual depèn el web i en quatre notícies consta l'autoria d'EuropaPress.
- Predominen amb claredat les notícies d'una extensió tipus habituals, d'entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, 56%; segueixen a molta distància les més llargues, amb un 44%. No s'ha publicat cap breu.
- **25** notícies en els 10 dies analitzats amb una certa irregularitat, així 3 dies no s'ha publicat cap notícia, 1 dia només 1 i en canvi el dimarts 3 de març se'n van publicar 11.
- Les notícies sobre **Cultura** ocupen el 20% seguides de les que informen sobre actuacions en el Territori amb un 16% i les de Benestar social amb un 12%. %. Les informacions sobre Ple o Junta de Govern apareixen amb un 8%. No hem trobat cap notícia sobre Educació, Economia ni Participació Ciutadana.
- Els protagonistes de les notícies són institucionals i bàsicament els càrrecs electes: l'alcaldeessa amb un 24% i els regidors/es amb un 48%. Les informacions sobre el Ple apareixen amb un 8%. Cap notícia en què la ciutadania tingui un protagonisme directe.
- Els protagonistes principals de les fotografies són els càrrecs electes: alcaldeessa i regidors/es de l'equip de govern, amb un 28 i un 44% respectivament. Segueixen unes imatges d'instantànies de la celebració del Ple Municipal (8%) i els equipaments amb un 4%. Per tant tots els protagonistes vinculats a la Corporació. Cap imatge de la ciutadania. Un 16% de les notícies no van acompanyades de cap fotografia. No porten peu de foto però els noms de les persones que hi apareixen es troben en el cos de la notícia i es poden deduir.
- La gran majoria de les notícies analitzades porten associats un enllaç a altres articles relacionats amb la temàtica publicat al mateix web i/o documents que complementen la informació.
- **No s'ofereix a la ciutadania cap possibilitat de participar** opinant sobre el contingut de la notícia. Es dona l'opció de compartir amb Twitter.
- Les accions dels protagonistes se centren en informar de la gestió de l'equip de govern, des de diversos àmbits, sempre amb declaracions i posicionament polític o explicació de la necessitat de l'activitat per part de l'alcaldeessa, de regidors/es i/o en algun cas de persones expertes que pertanyen a l'organització de l'activitat. L'oposició cap protagonisme excepte en la crònica del Ple que sí s'ofereix amb breus declaracions dels portaveus dels diferents grups i les votacions. Cap acció per part d'entitats.

- La immensa majoria de les notícies analitzades citen com a font de declaracions de l'alcalde, regidors/es i persones expertes, si és el cas.
- La majoria de les notícies en què es pertinent van documentades amb dades de caràcter econòmic o documentació associada, dades que en la majoria de casos s'ofereixen per boca dels càrrecs electes (alcalde, regidors/es...).
- Els protagonistes dels titulars són de **caire institucional** i informen d'accions del govern: aprovació dels pressupostos, convocatòria de subvencions... L'alcalde és protagonista directa en dos titulars així com també el regidor de Medi Ambient. El nom del municipi el trobem en dues ocasions com a receptor d'activitats.

COMUNITAT DE CASTELLA-LA MANXA

3.5.4.16. Azuqueca de Henares

Dades del Municipi i del Consistori:

Comunitat: Castella-La Manxa

Província: Guadalajara

Habitants: 35.335 (1 gener 2014)

Partit polític que ostenta el govern mandat 2011-2015: Partido Socialista Obrero Español (PSOE)

Alcalde: Pablo Bellido Acevedo

Característiques del web:

Adreça: www.azuqueca.es/

Llengua del web: Castellà

Nom de la secció o espai on s'ubiquen les notícies: Actualidad/Noticias

Periodista responsable o departament del qual depèn el web: No consta

Autoria de les notícies: No consta

Total d'unitats comunicatives analitzades de la Mostra: 27

3.5.4.16.1. Anàlisi quantitativa. Resultats

- **Extensió de les notícies**

Taula núm. 146.- Extensió %

| Extensió | |
|-----------------------------------------------|--------|
| Menys de 1000 caràcters amb espai. Un breu | 0,00% |
| Entre 1000 i 3000 caràcters amb espai | 74,00% |
| Més de 3000 caràcters amb espai | 26,00% |
| Total | 100% |

Aquesta taula ens mostra un clar predomini de les notícies que tenen una extensió entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, un 74%. I les més llargues, un 26%. No s'ha publicat cap breu.

- **Periodicitat o freqüència de les notícies**

Taula núm. 147.- Periodicitat n

| Periodicitat. Notícies publicades cada dia | |
|--------------------------------------------|--------------------|
| 23 de febrer de 2015 | 1 notícia |
| 24 de febrer de 2015 | 2 notícies |
| 25 de febrer de 2015 | 2 notícies |
| 26 de febrer de 2015 | 2 notícies |
| 27 de febrer de 2015 | 3 notícies |
| 2 de març de 2015 | 4 notícies |
| 3 de març de 2015 | 4 notícies |
| 4 de març de 2015 | 3 notícies |
| 5 de març de 2015 | 2 notícies |
| 6 de març de 2015 | 4 notícies |
| Total | 27 Notícies |

27 notícies en els 10 dies analitzats. Hi ha regularitat en la freqüència, així només el dilluns 23 de febrer se n'ha publicat 1 mentre que la resta la proporció oscil·la entre 2 i 4 per dia.

- **De què parlen les notícies. Els àmbits de referència**

Taula núm. 148.- Àmbits d'actuació %

| Àmbits | |
|------------------------|--------|
| Cultura | 22,00% |
| Territori | 18,50% |
| Esports | 7,50% |
| Igualtat dones-homes | 15,00% |
| Gestió general | 0% |
| Benestar social | 7,50% |
| Ocupació | 7,50% |
| Educació | 7,50% |
| Economia | 3,50% |
| Medi Ambient | 0% |
| Joventut | 0% |
| Ple i/o Junta Govern | 7,50% |
| Polícia Local | 0% |
| Participació Ciutadana | 3,50% |
| Altres | 0% |
| Total | 100% |

La taula ens mostra un cert equilibri. Les notícies sobre **Cultura** són les que predominen amb un 22% seguides de les de Territori amb un 18,50% i Igualtat dones-homes amb un 15%. La resta presenten percentatges inferiors al 10%, entre les quals s'hi troben les de Ple. No hem trobat cap notícia sobre Gestió general, Medi Ambient, Joventut ni Policia Local.

- **De qui parlen les notícies. Quins són els principals protagonistes**

Taula núm. 149.- Protagonistes de les notícies %

| Protagonistes | |
|------------------------------------|--------|
| Alcalde/ssa | 4,00% |
| Regidors/es | 0% |
| Regidories | 0% |
| Ple i/o Junta Govern | 7,50% |
| Ajuntament | 59,00% |
| Ajuntament amb entitats... | 11,00% |
| Altres institucions... | 7,50% |
| Equipaments, serveis... | 11,00% |
| Entitats, consells, col·lectius... | 0% |
| Persones expertes | 0% |
| Esportistes locals | 0% |
| Ciutadania | 0% |
| Municipi | 0% |
| No consta | 0% |
| Total | 100% |

Clar predomini dels protagonistes institucionals: l'Ajuntament amb un 59%, percentatge que sumat al de l'alcalde (4%), la publicació dels acords del Ple (7,50%) i els serveis (11%) dóna un total de 81,50%. Cap protagonisme de la Ciutadania, entitats ni del Municipi.

- **Quins són els principals protagonistes a les fotografies/ imatges de les notícies**

Taula núm. 150.- Protagonistes de les fotografies/imatges

| Protagonistes de les imatges | |
|-------------------------------------------------------|--------|
| Alcalde, amb regidors i amb autoritats o ciutadania | 7,50% |
| Regidors amb altres regidors, autoritats i ciutadania | 0% |
| Ciutadania, activitats ciutadanes | 4,00% |
| Edificis, obres públiques i paisatge | 48,00% |
| Cartells i imatges gràfiques | 33,00% |
| Activitats culturals, socials | 7,50% |
| Ple municipal | 0% |
| Fotos de recurs i altres | 0% |
| Sense imatge | 0% |
| Total | 100% |

Destaquen les fotografies que presenten edificis, equipaments i obres al municipi amb un 48% seguides dels cartells, logotips i imatges amb un 33. L'alcalde té un protagonisme menor amb un 7,50% igual que les d'activitats culturals. Finalment trobem la ciutadania amb el 4% restant.

- **Peus de fotografies/imatges**

Les fotografies porten un peu identificatiu que facilita la comunicació de la imatge o inclús que donen més informació sobre el contingut de la notícia i en certs casos també s'especifica l'autoria de la fotografia.

Exemple: Cartel del proceso de solicitud de las Escuelas Infantiles municipales (2 de març de 2015)

Exemples amb autoria: Imagen de la pista de Vallehermoso con el nuevo vallado. Fotografía: Álvaro Díaz Villamil / Ayuntamiento de Azuqueca (3 de març de 2015)

Las solicitudes se deben tramitar en El Foro. Foto: Álvaro Díaz Villamil / Ayuntamiento de Azuqueca. (24 de febrer de 2015)

El Ayuntamiento ofrece los servicios de la Agencia Municipal de Colocación desde el Centro de Empresas. Fotografía: Ayuntamiento de Azuqueca de Henares (26 de febrer de 2015)

Exemple de dues fotografies que mostren la celebració del Ple i el noms de dos regidors protagonistes:

En la imagen superior, un momento la sesión plenaria. Debajo, los concejales No Adscritos José Luis González y Silvia García, que, junto a Aitor Varela, han renunciado a sus actas. Fotografías: Álvaro Díaz Villamil/ Ayuntamiento de Azuqueca (27 de febrer de 2015)

- **Recursos multimèdia**

El 37% de les notícies analitzades porten associats enllaços a documents que complementen la informació. Per exemple bases de concursos o classificacions esportives, entre d'altres.

- **Mecanismos de Participación ciudadana de la noticia**

No s'ofereix aquesta possibilitat.

- **Ús de les xarxes socials. Compartir**

No es fa ús de les xarxes socials en quant a compartir les notícies

3.5.4.16.2. Anàlisi qualitativa. Contingut de les notícies

- **Quines accions realitzen els principals protagonistes de les notícies**

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament, les regidories, quan són protagonistes d'una informació les accions se centren en organitzar activitats, exposicions, informar de serveis.

Exemples:

El Ayuntamiento de Azuqueca de Henares, con la colaboración de Accem y de Cáritas, pone en marcha un nuevo recurso en el marco de la Estrategia Municipal contra la Pobreza y la Exclusión Social, que este año cuenta con un presupuesto de 1.100.000 euros. El concejal de Cohesión Social e Integración, José Luis Escudero, afirma que "el Ayuntamiento ha reforzado esta estrategia con nuevas medidas, como el proyecto 'Red Local de Tiendas Solidarias', con el fin de dar una mejor respuesta a las necesidades de quienes peor lo están pasando en Azuqueca". (24 de febrer de 2015)

La decimocuarta edición del Mes del Jazz de Azuqueca de Henares concluye este sábado, 28 de febrero, con la actuación de Jerry González Trío. "Jerry González es un reconocido trompetista y percusionista de la música latina y jazz", destaca la concejala de Cultura, Sandra Yagüe, quien recuerda que este neoyorquino de origen puertorriqueño ha publicado más de una veintena de discos como líder, a los que se suman sus numerosas colaboraciones. (26 de febrer de 2015)

El Ayuntamiento de Azuqueca de Henares ha puesto a disposición del Grupo DIA (Distribuidora Internacional de Alimentación) los servicios de la Agencia Municipal de Colocación y las instalaciones del Centro de Empresas de Azuqueca para facilitar la selección de los trabajadores del almacén central que la empresa va a poner en marcha en el polígono de Miralcampo. (26 de febrer de 2015)

Las asociaciones de Azuqueca de Henares que realizan actividades en el ámbito de la cultura, el deporte, la educación, la juventud, la sanidad, el ocio y los servicios sociales pueden solicitar hasta el 25 de marzo una subvención al Ayuntamiento, que también contempla ayudas económicas para deportistas residentes en Azuqueca con proyección reconocida en su ámbito deportivo. La concejala de Participación Ciudadana, Sandra Yagüe, recuerda que esta convocatoria anual "tiene como objetivo respaldar el tejido asociativo, fomentar su implicación social y apoyar la realización de actividades en el municipio". (26 de febrer de 2015)

El concierto de Jerry González Trío despedía este sábado la decimocuarta edición del Mes del Jazz que organiza el Ayuntamiento de Azuqueca de Henares. "Cerca de mil personas han disfrutado de las cuatro sesiones programadas para los sábados del mes de febrero en la Casa de la Cultura", destaca la concejala de Cultura, Sandra Yagüe, quien añade que "la acogida ha sido muy buena en todas las citas e, incluso, se colgó el letrero de 'No hay entradas' en las dos primeras citas, a cargo de Pedro Iturralde y Aurora García". (2 de març de 2015)

Hasta el 14 de marzo, se puede visitar en la sala de exposiciones de la Casa de la Cultura de Azuqueca de Henares 'Luchando por la dignidad', una colección de treinta instantáneas en blanco y negro firmadas por los fotógrafos Nacho Izquierdo y Nando Rivero. "Son unas imágenes reivindicativas con las que los autores pretenden dar visibilidad a la situación que atraviesan las familias de los dependientes", destacó el alcalde, Pablo Bellido, durante la inauguración de la muestra,...(3 de març de 2015)

El domingo 10 de mayo, se celebra la novena edición de la Media Maratón 'Villa de Azuqueca', que organiza el Ayuntamiento en colaboración con el Club de Atletismo de la localidad. "Junto a la San Silvestre Alcarreña, es una de las dos citas ineludibles del calendario deportivo no solo de Azuqueca, sino también de la provincia", destaca el edil de Deportes, José Luis Escudero, quien añade que la Media Maratón reúne cada año a más de 350 atletas...(4 de març de 2015)

Esta semana, con dos grupos de los colegios Maestra Plácida Herranz y La Paloma, ha comenzado la segunda edición de 'Yo cuento, tú cuentas'. "En el marco del Plan Municipal de Fomento de la Lectura 'Yo también leo', la Biblioteca Municipal Almudena Grandes puso en marcha el curso pasado esta iniciativa dirigida al alumnado de los centros educativos de la localidad", recuerda la concejala de Cultura, Sandra Yagüe. (5 de març de 2015)

Con motivo del Día Internacional de las Mujeres, que se conmemora el 8 de marzo, el Ayuntamiento de Azuqueca de Henares organiza este viernes un acto institucional en la Casa de la Cultura. La concejala de Igualdad, Sandra Yagüe, explica que "este acto abre la programación que, bajo el lema 'Igualdad para las mujeres: Progreso para todas las personas', se ha diseñado con la colaboración del Consejo Local de Igualdad para Hombres y Mujeres". (6 de març de 2015)

Desde este sábado, se amplía el horario de apertura de la sala de estudio de la Biblioteca municipal Almudena Grandes. Se podrá acceder a este espacio de lunes a sábado de 9 a 21 horas y los domingos en horario de mañana, de 9 a 15 horas. (6 de març de 2015)

Les notícies de l'àmbit del territori, l'Ajuntament explica les actuacions concretes en matèria d'urbanisme.

Exemples:

Ya han llegado a Azuqueca los depósitos de hormigón adquiridos por el Ayuntamiento para mejorar el riego en varios parques del municipio. El concejal de Mantenimiento Urbano, Rubén Carbajo, ha explicado que "según los estudios de los técnicos, salvo en el caso de La Quebradilla, los depósitos de agua de los parques son insuficientes para el correcto mantenimiento de las zonas verdes y se requieren otros de mayor capacidad". (25 de febrer de 2015)

La concejala de Urbanismo, Beatriz Pérez, ha explicado que los trabajos, cuyo inicio es inminente, van a condicionar el tráfico en toda la zona durante el próximo mes. La edil ha explicado que "se colocarán vallas y señales informativas para advertir a los conductores del corte del tráfico en estas calles". "Trataremos de minimizar las molestias y se mantendrá un carril abierto cuando sea posible", continúa, al tiempo que confirma que "en todo momento, se permitirá el acceso a los garajes de la zona". (25 de febrer de 2015)

El Ayuntamiento de Azuqueca de Henares está acometiendo la sustitución del cerramiento de las pistas de barrio ubicadas en Vallehermoso, Las Doscientas y la calle San Miguel. "La actuación se va a centrar en la renovación del vallado de los fondos, es decir, de las partes situadas detrás de las porterías ya que son las que más deterioro sufren debido al impacto de los balones", explica el concejal de Deportes, José Luis Escudero, quien añade que "también se va a sanear y reforzar aquellas zonas donde sea necesario". (2 de març de 2015)

Operarios del Ayuntamiento de Azuqueca han empezado esta semana a instalar nuevas vallas de forja para delimitar las aceras de varios cruces del municipio. El concejal de Mantenimiento Urbano, Rubén Carbajo, ha explicado que "en esta primera fase, se ha previsto actuar en cuatro puntos... (3 de març de 2015)

El municipi el trobem com a protagonista especialment com acollidor d'activitats.

Exemples:

Azuqueca de Henares acoge el 8 de marzo la sesión que cierra la cuarta edición del Ciclo Gas Natural Fenosa de Cine Itinerante, impulsada conjuntamente por la Academia de Cine y la compañía energética, que comenzó el 30 de enero y ha visitado otras nueve localidades de todo el país. En concreto, el domingo 8, a las 19 horas, se podrá ver Musarañas... (2 de març de 2015)

El Ciclo Gas Natural Fenosa de Cine Itinerante, impulsado conjuntamente por la Academia de Cine y la compañía energética, despide su cuarta edición con la sesión programada este domingo, 8 de marzo, en Azuqueca de Henares, después de haber visitado otras nueve localidades de todo el país. La concejala de Cultura, Sandra Yagüe, agradece la inclusión de Azuqueca en este ciclo, que "apuesta por la proyección gratuita de películas de producción nacional", explica. (6 de març de 2015)

Quan l'alcalde, regidors/es, tinents d'alcalde assumeixen un rol protagonista ho fan demanant a una empresa una millora en el servei que presta al municipi.

Exemple:

El segundo teniente de alcalde del Ayuntamiento de Azuqueca de Henares y responsable del Área de Movilidad, José Luis Blanco, ha enviado un escrito a la gerente de Cercanías de Renfe de Madrid solicitándole que se adopten las medidas necesarias para recuperar la puntualidad de los trenes que circulan por la línea C2, entre Madrid y Guadalajara. (2 de març de 2015)

En el cas de les notícies sobre el Ple o altres del govern, aquest dóna compta dels acords amb les votacions però sense els posicionaments dels grups polítics, només amb les del grup del govern.

Exemples:

Con el objetivo de eliminar el uso sexista del lenguaje, el Pleno del Ayuntamiento de Azuqueca ha aprobado por unanimidad un reglamento municipal que responde a uno de los ejes de actuación definidos en el Plan de Igualdad Municipal aprobado en 2011... Por último, el Pleno ha tomado en conocimiento el escrito de renuncia a sus actas como concejales de tres de los ediles No Adscritos, Silvia García Nieto, José Luis González y Aitor Varela Fernández. En su última intervención, González ha planteado como ruego "que se siga defendiendo a los azudenses" desde el Ayuntamiento (24 de febrer de 2015)

El Pleno del Ayuntamiento de Azuqueca de Henares ha aprobado en su sesión del jueves 26 de febrero una moción "en defensa del honor de los representantes políticos y trabajadores municipales del Ayuntamiento de Azuqueca"... Los cinco ediles del PP han votado en contra de la propuesta y han defendido la oportunidad de la denuncia. (27 de febrer de 2015)

- **Tipus d'informació**

De la lectura de totes les notícies constatem que la majoria mostren un contingut relacionat amb l'organització d'activitats des de l'ajuntament així com gestió de l'equip de govern, de diversos àmbits, explicada des de l'Ajuntament i amb declaracions de regidors/es. Hem trobat que es fa el seguiment d'algunes informacions d'agenda. Per exemple aquesta notícia que es va informar el dilluns 2 i el divendres 6 de març quan l'activitat estava prevista pel diumenge : *La película 'Musarañas' se proyecta el 8 de marzo en Azuqueca. O el concert de Jazz*

Jerry González Trio que s'informa abans de fer-se, notícia del 26 de febrer (*La decimocuarta edición del Mes del Jazz de Azuqueca de Henares concluye este sábado, 28 de febrero, con la actuación de Jerry González Trío. "Jerry González..)* i després amb les dades d'assistència, en la notícia del 2 de març (*El concierto de Jerry González Trío despedía este sábado la decimocuarta edición del Mes del Jazz que organiza el Ayuntamiento de Azuqueca de Henares. "Cerca de mil personas han disfrutado de las cuatro sesiones programadas)*

La crònica del Ple s'ofereix però sense els posicionaments polítics dels diferents grups polítics. Només amb declaracions de membres de l'equip de govern. (notícia del 24 de febrer de 2015)

Les notícies sobre territori informen d'actuacions concretes que es porten a terme acompanyades de declaracions dels regidors responsables de la regidoria. Cap informació sobre la ciutadania de manera directa. El municipi apareix com a receptor d'activitats.

- **Fonts**

Les notícies analitzades es presenten amb declaracions de regidors/es en la majoria, de l'alcalde o del Ple en el cas de l'explicació d'acords.

Exemples:

La concejala de Urbanismo, Beatriz Pérez, ha explicado que los trabajos, cuyo inicio es inminente, van a condicionar el tráfico en toda la zona durante el próximo mes. La edil ha explicado que "se colocarán vallas y señales informativas para advertir a los conductores del corte del tráfico en estas calles". (25 de febrer de 2015)

"Son unas imágenes reivindicativas con las que los autores pretenden dar visibilidad a la situación que atraviesan las familias de los dependientes", destacó el alcalde, Pablo Bellido, durante la inauguración de la muestra, (3 de març de 2015)

- **Dades**

La majoria de les notícies no ofereixen dades de caràcter econòmic o documentació associada excepte en la notícia del 25 de febrer sobre la instal·lació d'uns dipòsits i bombes de reg on s'informa del cost de la inversió: *Con una inversión municipal de 59.000 euros.*

- **Titulars**

Agenda d'activitats. El titular conté elements sobre actes o cursos que tindran lloc al municipi així com sobre serveis.

Exemples:

Jerry González Trío despide el XIV Mes del Jazz (26 de febrer de 2015)

Ya se puede visitar la exposición fotográfica 'Luchando por la dignidad' (3 de març de 2015)

Esta semana, jornadas de puertas abiertas en las Escuelas Infantiles municipales (2 de març de 2015)

Ya se puede formalizar la participación en la IX Media Maratón 'Villa de Azuqueca' (4 de març de 2015)

La Biblioteca Municipal retoma las sesiones 'Yo cuento, tú cuentas' (5 de març de 2015)

La Casa de la Cultura acoge este viernes el acto institucional del Día Internacional de las Mujeres (6 de març de 2015)

La sala de estudio de la Biblioteca municipal amplía su horario (6 de març de 2015)

Gestió del govern. Informatius sobre fets que pertocuen a la gestió del govern,

Abierta hasta el 6 de marzo la convocatoria del proyecto 'Red Local de Tiendas Solidarias' (24 de febrer de 2015)

El Ayuntamiento instala los nuevos depósitos y bombas para mejorar el riego en varios parques (25 de febrer de 2015)

Cambios en los autobuses desde mañana, por las obras en las carreteras de Torrelaguna y Alovera (25 de febrer de 2015)

El Ayuntamiento colabora con el Grupo DIA para seleccionar a los trabajadores de su almacén en Azuqueca (26 de febrer de 2015)

El Ayuntamiento convoca ayudas para asociaciones y deportistas locales (27 de febrer de 2015)

Aprobado el reglamento para el uso y fomento del lenguaje no Sexista (27 de febrer de 2015)

El Pleno respalda al técnico y a los responsables municipales denunciados por el PP en relación con el centro joven (27 de febrer de 2015)

El Ayuntamiento pide a Renfe que mejore la puntualidad de los trenes de cercanías (2 de març de 2015)

La pista del barrio de Vallehermoso dispone de un nuevo cerramiento exterior (2 de març de 2015)

El Ayuntamiento instala vallas en varios cruces del municipio (3 de març de 2015)

Activitats ja realitzades. Dades sobre persones participants en activitats, esdeveniments, accions, etc.

Exemple:

El XIV Mes del Jazz ha atraído a cerca de mil espectadores (2 de març de 2015)

La ciutadania o persones expertes protagonistes del titular. Exemple: cap

El nom del municipi protagonista en el titular.

Exemple:

La película 'Musarañas' se proyecta el 8 de marzo en Azuqueca (2 de març de 2015)

Azuqueca conmemora el 8 de marzo con un acto institucional y propuestas culturales y deportivas (2 de març de 2015)

Este domingo, los directores de la película 'Musarañas', en Azuqueca (6 de març de 2015)

L'alcalde o els regidors/es protagonistes en el titular. Exemple: cap

Resum: Els protagonistes dels titulars són essencialment les activitats que s'ofereixen, els equipaments on tenen lloc, els serveis que les organitzen i/o el municipi que les acull. L'Ajuntament com a organisme que executa accions també hi és present de manera directa. Per exemple: *El Ayuntamiento pide a Renfe que mejore la puntualidad de los trenes de cercanías* Destaquen titulars neutres, per exemple: *Aprobado el reglamento para el uso y fomento del lenguaje no Sexista*. Ni l'alcalde ni els regidors/es són protagonistes en cap titular així com tampoc la ciutadania. El Ple sí que l'hem trobat en un titular: *El Pleno respalda al técnico y a los responsables municipales denunciados por el PP en relación con el centro joven*.

- **Resum dels resultats de l'anàlisi quantitativa i qualitativa del web de l'Ajuntament de Azuqueca de Henares**

- Consta el nom de la secció: Actualidad/Noticias. No consta ni el departament del qual depèn el web ni l'autoria de les notícies.
- Predominen amb claredat les notícies tipus habituals, d'entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, 74%; segueixen a molta distància les més llargues, amb un 26%. No s'ha publicat cap breu.
- **27** notícies en els 10 dies analitzats amb regularitat en la freqüència.
- Les notícies sobre **Cultura** predominen amb un 22% seguides de les informacions sobre Territori que ocupen el 18,50% i Igualtat dones-homes el 15%. La resta presenten percentatges inferiors al 10%, entre les quals s'hi troben les de Ple. Cap notícia sobre Gestió general, Medi Ambient, Joventut ni Policia Local.
- Predomini dels **protagonistes institucionals**: l'Ajuntament amb un 59%, percentatge que sumat al de l'alcalde (4%), la publicació dels acords del Ple (7,50%) i els serveis (11%) dóna un total de 81,50%. Cap protagonisme de la Ciutadania, entitats ni del Municipi.
- Els protagonistes principals de les fotografies són **edificis, equipaments i obres** al municipi amb un 48% seguides dels cartells, logotips i imatges amb un 33. L'alcalde té un protagonisme menor amb un 7,50% igual que les d'activitats culturals i la ciutadania amb el 4% restant. La majoria porten un peu identificatiu que facilita la comunicació de la imatge o inclús que donen més informació sobre el contingut de la notícia i en certs casos també s'especifica l'autoria de la fotografia.
- El 37% de les **notícies porten associats enllaços** a documents que complementen la informació.
- **No s'ofereix a la ciutadania cap possibilitat de participar** opinant sobre el contingut de la notícia. No es fa ús de les xarxes socials en quant a compartir les notícies.

- Les accions dels protagonistes, essencialment mostren un contingut relacionat amb l'organització d'activitats des de l'ajuntament així com gestió de l'equip de govern, de diversos àmbits, explicada des de l'Ajuntament i amb declaracions de regidors/es. Hem trobat que es fa el seguiment d'algunes informacions d'agenda. La crònica del Ple s'ofereix però sense els posicionaments polítics dels diferents grups polítics. Només amb declaracions de membres de l'equip de govern. Les notícies sobre territori informen d'actuacions concretes que es porten a terme acompanyades de declaracions dels regidors responsables de la regidoria. Cap informació sobre la ciutadania de manera directa. El municipi apareix com a receptor d'activitats.
- Les notícies analitzades es presenten amb declaracions de regidors/es en la majoria, de l'alcalde o del Ple en el cas de l'explicació d'acords.
- La majoria de les notícies no ofereixen dades de caràcter econòmic o documentació associada excepte en un cas.
- Els protagonistes dels titulars són essencialment les activitats que s'ofereixen, els equipaments on tenen lloc, els serveis que les organitzen i/o el municipi que les acull. L'Ajuntament com a organisme que executa accions també hi és present de manera directa. Ni l'alcalde ni els regidors/es són protagonistes en cap titular així com tampoc la ciutadania. El Ple l'hem trobat en un titular.

COMUNITAT DE CASTELLA I LLEÓ

3.5.4.17. San Andrés del Rabanedo

Dades del Municipi i del Consistori:

Comunitat: Castella i Lleó

Província: Lleó

Habitants: 31.741 (1 gener 2014)

Partit polític que ostenta el govern mandat 2011-2015: Partido Popular (PP)

Alcalde: Gregorio Chamorro Rodríguez

Característiques del web:

Adreça: www.aytosanandres.es/

Llengua del web: Castellà

Nom de la secció o espai on s'ubiquen les notícies: Prensa/noticias del Ayuntamiento

Periodista responsable o departament del qual depèn el web: No consta

Autoria de les notícies: Prensa

Total d'unitats comunicatives analitzades de la Mostra: 6

3.5.4.17.1. Anàlisi qualitativa. Resultats

- **Extensió de les notícies**

Taula núm. 151.- Extensió %

| Extensió | |
|----------------------------------------------------------------|--------|
| Un breu (Menys de 1000 caràcters amb espai) | 0,00% |
| Notícia tipus habitual (Entre 1000 i 3000 caràcters amb espai) | 67,00% |
| Notícia llarga (Més de 3000 caràcters amb espai) | 33,00% |
| Total | 100% |

Predomini clar de les notícies que tenen entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, un 67%, i li segueixen a molta distància les de més de 3000 caràcters amb espai, és a dir les més llargues amb un 33%. No s'ha publicat cap breu.

- **Periodicitat o freqüència de les notícies**

Taula núm. 152.- Periodicitat n

| Periodicitat. Notícies publicades cada dia | |
|--------------------------------------------|------------|
| 23 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 24 de febrer de 2015 | 2 notícies |
| 25 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 26 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 27 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 2 de març de 2015 | 0 notícies |
| 3 de març de 2015 | 1 notícia |
| 4 de març de 2015 | 0 notícia |
| 5 de març de 2015 | 3 notícies |
| 6 de març de 2015 | 0 notícies |
| Total | 6 Notícies |

6 notícies en els 10 dies analitzats. Hi ha irregularitat en la freqüència, així durant 7 dies no s'ha publicat cap notícia i les 6 es distribueixen entre el dimarts 24 de febrer (2), el dimarts 3 de març (1) i el dijous 5 de març, 3 notícies.

- **De què parlen les notícies. Els àmbits de referència**

Taula núm. 153.- Àmbits d'actuació %

| Àmbits | |
|------------------------|--------|
| Cultura | 0% |
| Territori | 0% |
| Esports | 0% |
| Igualtat dones-homes | 50,00% |
| Gestió general | 34,00% |
| Benestar social | 16,00% |
| Ocupació | 0% |
| Educació | 0% |
| Economia | 0% |
| Medi Ambient | 0% |
| Joventut | 0% |
| Ple i/o Junta Govern | 0% |
| Polícia Local | 0% |
| Participació Ciutadana | 0% |
| Altres | 0% |
| Total | 100% |

3 són els àmbits de que tracten les notícies: **Igualtat dones-homes**, amb un 50%; Gestió general amb un 34% i Benestar social amb el 16%. La resta no presenten cap notícia.

- **De qui parlen les notícies. Quins són els principals protagonistes**

Taula núm. 154.- Protagonistes de les notícies %

| Protagonistes | |
|------------------------------------|--------|
| Alcalde/ssa | 50,00% |
| Regidors/es | 16,00% |
| Regidories | 34,00% |
| Ple i/o Junta Govern | 0% |
| Ajuntament | 0% |
| Ajuntament amb entitats... | 0% |
| Altres institucions... | 0% |
| Equipaments, serveis... | 0% |
| Entitats, consells, col·lectius... | 0% |
| Persones expertes | 0% |
| Esportistes locals | 0% |
| Ciutadania | 0% |
| Municipi | 0% |
| No consta | 0% |
| Total | 100% |

3 són els principals protagonistes, càrrecs electes i regidories: l'alcalde amb el 50%, les regidories amb un 34% i els regidors/es amb el 16% restant.

- **Quins són els principals protagonistes a les fotografies/ imatges de les notícies**

Taula núm. 155.- Protagonistes de les fotografies/imatges

| Protagonistes de les imatges | |
|-------------------------------------------------------|------|
| Alcalde, amb regidors i amb autoritats o ciutadania | 0% |
| Regidors amb altres regidors, autoritats i ciutadania | 0% |
| Ciutadania, activitats ciutadanes | 0% |
| Edificis, obres públiques i paisatge | 0% |
| Cartells i imatges gràfiques | 0% |
| Activitats culturals, socials | 0% |
| Ple municipal | 0% |
| Fotos de recurs i altres | 0% |
| Sense imatge | 100% |
| Total | 100% |

Cap de les 6 notícies analitzades van acompanyades de cap fotografia.

- **Peus de fotografies/imatges**

Sense fotografies, per tant no procedeix el peu de foto.

- **Recursos multimèdia**

El 33% de les notícies analitzades (2) porten associats enllaços a la pròpia web municipal per consultar bases de concursos o resultats dels mateixos. En un cas també s'ofereix una adreça de correu electrònic per participar en un concurs.

Exemple:

Los vídeos serán remitidos junto con los datos personales a la dirección de correo electrónico mujerigualdadsanandres@gmail.com

- **Mecanismes de Participació ciutadana de la notícia**

No s'ofereix aquesta possibilitat

- **Ús de les xarxes socials. Compartir**

No es fa ús de les xarxes socials en quant a compartir les notícies

3.5.4.17.2. Anàlisi qualitativa. Contingut de les notícies

- **Quines accions realitzen els principals protagonistes de les notícies**

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament, les regidories, quan són protagonistes d'una informació les accions se centren en organitzar activitats, convocar concursos, commemorar esdeveniments...

Exemples:

La Concejalía de Bienestar Social del Ayuntamiento de San Andrés del Rabanedo ha convocado el primer Concurso de Creación de Spots Publicitarios “Implicate por la Igualdad” para sensibilizar en materia de igualdad a la población, dirigido a jóvenes del municipio, que quieran colaborar e implicarse junto con esta entidad, en la sensibilización de la ciudadanía (24 de febrer de 2015)

El Ayuntamiento de San Andrés del Rabanedo celebrará este viernes los actos conmemorativos del Día Internacional de la Mujer en los que tendrán especial protagonismo los escolares. La Concejalía de Bienestar Social, que dirige Aurora Baza, ha organizado una mesa redonda, bajo el título de “Hablemos de igualdad” en la que participarán niños y niñas de los colegios Antonio Valbuena, Anunciata, Teodoro Martínez Gadañón y Trepalio. (3 de març de 2015)

Les notícies de l'àmbit del territori. Exemple: cap

El municipi i la ciutadania. Exemple: cap

Quan l'alcalde, regidors/es, tinents d'alcalde assumeixen un rol protagonista ho fan donant comptes d'una sentència o entrant en confrontació entre grups polítics que governen ara i que havien governat anteriorment o participant en activitats.

Exemples:

La concejala de Bienestar Social del Ayuntamiento de San Andrés del Rabanedo, Aurora Baza, ha mostrado su sorpresa ante las declaraciones efectuadas por la portavoz de IU, Eloína Terrón, en las que exige la creación del Consejo Municipal del Mayor y critica al PP por no haberlo constituido, sobre todo cuándo fue IU, junto con otras fuerzas políticas de la oposición, las que rechazaron su constitución hace meses. “Parece mentira que meses después Eloína Terrón nos culpe de que no esté en marcha el Consejo del Mayor”, remarcó Baza (24 de febrer de 2015)

Chamorro: “Es una pena que algunos políticos de la oposición hayan estado más ocupados de judicializar la vida municipal que de atender a los ciudadanos por los que fueron elegidos”. El Juzgado de Instrucción 3 de León ha archivado una denuncia interpuesta por el concejal del PAL-UI, Francisco Javier Gómez Vicente, contra el alcalde de San Andrés, Gregorio Chamorro, por presunta prevaricación administrativa de la que acusaba al regidor por haber gestionado el municipio estos años con el presupuesto prorrogado desde el año 2010. Unas cuentas que aprobó la anterior alcaldesa y no el alcalde popular. El portavoz del PAL denunció ante la Fiscalía en el 2013 al alcalde por considerar que si el Tribunal Superior de Justicia veía posibles delitos en las cuentas del 2011, asunto que hoy sigue en investigación en los tribunales y por el que la exalcaldesa está imputada, también existían posibles hechos delictivos en los presupuestos del 2010 también aprobados por el PSOE. (5 de març de 2015)

El alcalde de San Andrés ha lamentado la utilización que hace el PAL de la justicia “a beneficio de sus propios intereses” por parte del portavoz del PAL, Francisco Javier Gómez, después sus últimas declaraciones en los medios de comunicación sobre la comparecencia del alcalde en los juzgados el próximo 6 de mayo. Una cita que se debe, según el Auto del Juzgado de Instrucción 2, a un juicio de faltas después de que la Audiencia haya descartado que exista delito en la denuncia del PAL. (5 de març de 2015)

El alcalde de San Andrés del Rabanedo, Gregorio Chamorro, y la concejala de Bienestar Social, Aurora Baza, participarán mañana viernes en los actos conmemorativos del Día Internacional de la Mujer que se celebrará el próximo 8 de marzo. Organizados por el Área de Mujer de la Concejalía de Bienestar Social consistirán en una mesa redonda en la que bajo el lema “Hablemos de Igualdad” se celebrará en el Salón de Plenos y los escolares del municipio serán los protagonistas. Casi 200 niños y niñas de los colegios Antonio Valbuena, Anunciata,

Teodoro Martínez Gadañón y Trepalio debatirán sobre la igualdad entre hombres y mujeres y de cómo viven este tema en sus casas y con sus familias. (5 de març de 2015)

No s'ofereixen notícies sobre el Ple o altres del govern. Exemple: cap

- **Tipus d'informació**

De la lectura de totes les notícies constatem que la majoria mostren un contingut relacionat amb la confrontació política i retrets entre grups polítics sobre un tema que està en judici però sempre des del punt de vista del partit del govern (PP). S'esmenta a una regidora d'un altre grup (IU) sense que ella tingui l'opció de manifestar la seva opinió.

La crònica del Ple no s'ofereix. Cap informació sobre territori, el municipi ni sobre la ciutadania de manera directa.

- **Fonts**

Les fonts corresponen a declaracions de l'alcalde o de regidors/es de l'equip de govern. Trobem retrets de l'alcalde al grup de l'oposició per judicialitzar la vida municipal i defensar interessos particulars però el regidor de l'oposició no té l'opció de defensar-se:

Exemple:

El alcalde de San Andrés del Rabanedo, Gregorio Chamorro, ha destacado que esta es una decisión más de los juzgados que echa por tierra todas las acusaciones vertidas hacia su persona por el portavoz del PAL, fruto de una "auténtica persecución de la que he sido objeto durante esta legislatura". Al mismo tiempo, Chamorro lamentó que en esta legislatura, por parte de algunos grupos políticos y en especial por el portavoz del PAL, se haya judicializado en exceso la vida municipal. "Más que nunca nuestros ciudadanos necesitan ser atendidos por los políticos que gobernamos y eso es lo que hemos intentando hacer durante estos cuatro años, pese a que el día a día no ha estado exento de dificultades; es una pena que algunos políticos de la oposición, que también se deben a los ciudadanos, hayan estado más ocupados de defender sus intereses particulares que el interés general para el que fueron elegidos", concluyó.

- **Dades**

Les notícies no ofereixen dades de caràcter econòmic o documentació associada.

- **Titulars**

Agenda d'activitats. El titular conté elements sobre actes o cursos que tindran lloc al municipi així com sobre serveis.

Exemple:

UNA MESA REDONDA CON ESCOLARES PARA ABORDAR LA IGUALDAD Y UN CONCURSO DE SPOTS, ACTOS DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER (3 de març de 2015)

Gestió del govern. Informatius sobre fets que pertocuen a la gestió del govern. Exemple:

EL AYUNTAMIENTO CONVOCA "IMPLÍCATE POR LA IGUALDAD", UN CONCURSO DE SPOTS PARA EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER (24 de febrer de 2015)

Activitats ja realitzades. Dades sobre persones participants en activitats, esdeveniments, accions, etc. Exemple: cap

La ciutadania o persones expertes protagonistes del titular. Exemple: cap

El nom del municipi protagonista en el titular. Exemple: cap

L'alcalde o els regidors/es protagonistes en el titular.

Exemples:

"LO QUE AHORA PIDE IU, LO RECHAZÓ CUÁNDO EL PP QUISO APROBARLO, EN OCTUBRE DEL 2013" (24 de febrer de 2015)

EL JUZGADO ARCHIVA LA DENUNCIA DEL PAL CONTRA EL ALCALDE POR PRESUNTA PREVARICACIÓN ADMINISTRATIVA (5 de març de 2015)

EL ALCALDE DE SAN ANDRÉS LEERÁ EL MANIFIESTO A FAVOR DE LA IGUALDAD EN LOS ACTOS DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER (5 de març de 2015)

LA AUDIENCIA PROVINCIAL DESCARTA LOS DELITOS DE AMENAZAS Y COACCIONES DE LOS QUE EL PORTAVOZ DEL PAL HABÍA ACUSADO AL ALCALDE DE SAN ANDRÉS (5 de març de 2015)

Resum: Els titulars són de caire institucional, amb l'alcalde, els jutjats i l'audiència com a protagonistes d'una confrontació política entre el partit del govern (PP) i IU a l'oposició. En dos casos s'informa sobre una activitat organitzada des de l'Ajuntament.

- **Resum dels resultats de l'anàlisi quantitativa i qualitativa del web de l'Ajuntament de San Andrés del Rabanedo**
 - Consta el nom de la secció: Prensa/noticias del Ayuntamiento. No consta el departament del qual depèn el web en canvi sí consta l'autoria de les notícies: prensa.
 - Predominen amb claredat les notícies tipus habituals, d'una extensió d'entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, 67%; segueixen les més llargues, amb un 33%. No s'ha publicat cap breu.
 - **6** notícies en els 10 dies analitzats amb irregularitat en la freqüència, així durant 7 dies no s'ha publicat cap notícia i les 6 es distribueixen entre 3 dies
 - Les notícies sobre **Igualtat dones-homes** ocupen la meitat, el 50%. Segueixen Gestió general amb un 34% i Benestar social amb el 16%. No hem trobat cap notícia de la resta d'àmbits.

- Els protagonistes de les notícies són 3, **tots institucionals**: l'alcalde amb el 50%, les regidories amb un 34% i els regidors/es amb el 16% restant. El Ple no apareix en cap notícia ni la ciutadania.
- Cap de les notícies analitzades van acompanyades de cap fotografia i per tant tampoc sense peu de foto.
- El 33% de les notícies analitzades porten associats enllaços a la pròpia web municipal per consultar bases de concursos o resultats dels mateixos. En un cas també s'ofereix una adreça de correu electrònic per participar en un concurs
- **No s'ofereix a la ciutadania cap possibilitat de participar** opinant sobre el contingut de la notícia. No es fa ús de les xarxes socials en quant a compartir les notícies.
- Les accions dels protagonistes se centren essencialment en un contingut relacionat amb la confrontació política i retrets entre grups polítics sobre un tema que està en judici però sempre des del punt de vista del partit del govern (PP) sense que l'altre grup polític que forma part del litigi tingui l'opció de manifestar la seva opinió. La crònica del Ple no s'ofereix. Cap informació sobre territori, el municipi ni sobre la ciutadania de manera directa. Dues informacions sobre una activitat d'agenda.
- Les fonts corresponen a declaracions de l'alcalde o de regidors/es de l'equip de govern. Trobem retrets de l'alcalde al grup de l'oposició per judicialitzar la vida municipal i defensar interessos particulars però el regidor de l'oposició no té l'opció de defensar-se.
- Les notícies no ofereixen dades de caràcter econòmic o documentació associada.
- Els protagonistes dels titulars són de caire institucional amb l'alcalde, els jutjats i l'audiència com a protagonistes d'una confrontació política entre el partit del govern (PP) i IU a l'oposició. En dos casos s'informa sobre una activitat organitzada des de l'Ajuntament.

COMUNITAT D'EXTREMADURA

3.5.4.18. Cáceres

Dades del Municipi i del Consistori:

Comunitat: Extremadura

Província: Cáceres

Habitants: 95.855 (1 gener 2014)

Partit polític que ostenta el govern mandat 2011-2015: Partido Popular (PP)

Alcaldessa: Elena Nevado del Campo

Característiques del web:

Adreça: www.ayto-caceres.es/

Llengua del web: Castellà

Nom de la secció o espai on s'ubiquen les notícies: Cáceres al día

Periodista responsable o departament del qual depèn el web: No consta

Autoria de les notícies: No consta

Total d'unitats comunicatives analitzades de la Mostra: 13

3.5.4.18.1. Anàlisi quantitativa. Resultats

- **Extensió de les notícies**

Taula núm. 156.- Extensió %

| Extensió | |
|----------------------------------------------------------------|--------|
| Un breu (Menys de 1000 caràcters amb espai) | 31,00% |
| Notícia tipus habitual (Entre 1000 i 3000 caràcters amb espai) | 46,00% |
| Notícia llarga (Més de 3000 caràcters amb espai) | 23,00% |
| Total | 100% |

Aquesta taula ens indica un cert equilibri entre les diferents extensions de les notícies que formen part de la mostra. Així tenim que predominen les notícies de mitja extensió, és a dir entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, 46%, seguides dels breus amb un 31% i en darrer lloc les més llargues, amb un 23%.

- **Periodicitat o freqüència de les notícies**

Taula núm. 157.- Periodicitat n

| Periodicitat. Notícies publicades cada dia | |
|---------------------------------------------------|--------------------|
| 23 de febrer de 2015 | 3 notícies |
| 24 de febrer de 2015 | 2 notícies |
| 25 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 26 de febrer de 2015 | 2 notícies |
| 27 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 2 de març de 2015 | 1 notícia |
| 3 de març de 2015 | 2 notícies |
| 4 de març de 2015 | 3 notícies |
| 5 de març de 2015 | 0 notícies |
| 6 de març de 2015 | 0 notícies |
| Total | 13 Notícies |

13 notícies en els 10 dies analitzats. Hi ha irregularitat en la freqüència, així durant 4 dies no s'ha publicat cap notícia: dimecres 25 i divendres 27 de febrer i el dijous i divendres 5 i 6 de març respectivament. Les 13 notícies es concentren la resta de dies amb 2 i 3 notícies excepte el dilluns 2 de març en què se'n va publicar 1.

- **De què parlen les notícies. Els àmbits de referència**

Taula núm. 158.- Àmbits d'actuació %

| Ambits | |
|------------------------|--------|
| Cultura | 23,00% |
| Territori | 30,00% |
| Esports | 8,00% |
| Igualtat dones-homes | 0% |
| Gestió general | 16,00% |
| Benestar social | 0% |
| Ocupació | 0% |
| Educació | 0% |
| Economia | 15,00% |
| Medi Ambient | 0% |
| Joventut | 8,00% |
| Ple i/o Junta Govern | 0% |
| Policia Local | 0% |
| Participació Ciutadana | 0% |
| Altres | 0% |
| Total | 100% |

La taula ens mostra el clar predomini de les notícies sobre **Territori**, amb un 30% seguides de les de Cultura amb un 23%. Gestió general, un 16 % i Economia un 15%. Esports i Joventut, tenen un percentatge baix: 8% respectivament. No hem trobat cap notícia sobre Igualtat dones-homes, Benestar social, Ocupació, Educació, Medi Ambient, Policia Local ni Participació Ciutadana. Tampoc cap notícia sobre el Ple o la Junta de Govern.

- **De qui parlen les notícies. Quins són els principals protagonistes**

Taula núm. 159.- Protagonistes de les notícies %

| Protagonistes | |
|------------------------------------|--------|
| Alcalde/ssa | 16,00% |
| Regidors/es | 7,50% |
| Regidories | 16,00% |
| Ple i/o Junta Govern | 0% |
| Ajuntament | 7,50% |
| Ajuntament amb entitats... | 7,00% |
| Altres institucions... | 7,50% |
| Equipaments, serveis... | 16,00% |
| Entitats, consells, col·lectius... | 7,50% |
| Persones expertes | 0% |
| Esportistes locals | 0% |
| Ciutadania | 0% |
| Municipi | 0% |
| No consta | 15,00% |
| Total | 100% |

Predominen els càrrecs electes i els protagonistes institucionals (alcaldessa, 16%, regidories, 16%, regidors/es, 7,50%, l'Ajuntament, 7,50% i els serveis, 16%. Sumen

un 63%. Ple i Junta de Govern, cap protagonisme. El 37% restant es concentra en l'Ajuntament amb entitats, 7%, entitats, 7,50%, altres institucions, 7,50% i no consta o no s'identifiquen amb nitidesa, 15%. Per tant majoria dels protagonistes institucionals i dels càrrecs electes.

- **Quins són els principals protagonistes a les fotografies/ imatges de les notícies**

Taula núm. 160.- Protagonistes de les fotografies/imatges

| Protagonistes de les imatges | |
|-------------------------------------------------------|--------|
| Alcalde, amb regidors i amb autoritats o ciutadania | 8,00% |
| Regidors amb altres regidors, autoritats i ciutadania | 8,00% |
| Ciutadania, activitats ciutadanes | 0% |
| Edificis, obres públiques i paisatge | 7,00% |
| Cartells i imatges gràfiques | 7,00% |
| Activitats culturals, socials | 0% |
| Ple municipal | 0% |
| Fotos de recurs i altres | 0% |
| Sense imatge | 70,00% |
| Total | 100% |

El 70% de les notícies no porten cap fotografia. El 30% que sí en porten, pertanyen a la institució: alcaldessa i regidor amb un 8% respectivament i els edificis i cartells ocupen el 14 restant. Cap presència de la ciutadania.

- **Peus de fotografies/imatges**

Les fotografies no porten un peu que les acompanyi i faciliti la comunicació de la imatge però en el cas de les fotografies on apareix l'alcaldessa i un regidor els seus noms es troben incorporats en el text de la notícia i per tant són identificables.

- **Recursos multimèdia**

Les notícies no porten associat cap recurs multimèdia tipus vídeos, enllaços a webs, documents excepte en un cas en què s'ofereix un Mapa d'accés a una zona en obres.

- **Mecanismes de Participació ciutadana de la notícia**

No s'ofereix aquesta possibilitat

- **Ús de les xarxes socials. Compartir**

No es fa ús de les xarxes socials en quant a compartir les notícies

3.5.4.18.2. Anàlisi qualitativa. Contingut de les notícies

- **Quines accions realitzen els principals protagonistes de les notícies**

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament, les regidories, quan són protagonistes d'una informació les accions se centren en presentar activitats, informar de terminis de sol·licituds,...

Exemples:

El Ayuntamiento de Cáceres ha abierto el plazo de presentación de trabajos para la sexta edición de la Bienal Iberoamericana de Obra Gráfica „Ciudad de Cáceres' hasta las 14.00 horas del día 17 de abril...La bienal contempla un primer premio dotado con 8.000 euros y un accésit de 3.000 euros y los artistas deberán remitir obras inéditas y originales.. (23 de febrer de 2015)

El plazo de presentación de solicitudes para la renovación de terrazas se ha ampliado hasta el próximo día 31 de marzo, con el objetivo de que los interesados puedan adaptarse a la nueva Ordenanza Municipal reguladora del aprovechamiento especial de espacios de uso público. (2 de març de 2015)

La Institución Ferial de Cáceres (IFECA) ha abierto el plazo de inscripción para las empresas que quieran participar en la décima edición de la Feria Extregusta, que se va a llevar a cabo entre los días 27 y 29 de marzo en el Paseo de Cánovas. (3 de març de 2015)

La muestra „El mundo de las cigüeñas' podrá visitarse durante el mes de marzo en la Sala de Espera de la Estación de Autobuses de Cáceres, ... Esta iniciativa se enmarca también en la „Feria de las Posibilidades', que organiza la estación de autobuses con el objetivo de "llevar el arte de viaje" y fomentar que en las esperas "no se pierda el tiempo sino, más bien, que se gane". Por ello, cada mes, la Concejalía de Cultura ubica una muestra distinta en la Sala de Espera de la estación, dentro de esta iniciativa de colaboración que se inició en el mes de febrero con la exposición fotográfica „Aguadores y lavanderas: los oficios del agua'. (4 de març de 2015)

Les notícies de l'àmbit del territori, consisteixen en informar sobre adjudicacions d'obres o actuacions i explicar un reglament d'accés de vehicles al casc històric.

Exemples:

La empresa Gévora Construcciones, S.A. ha resultado adjudicataria del procedimiento de contratación de las obras de acondicionamiento de explanadas para aparcamientos en superficie en la ciudad de Cáceres. La oferta presentada por Gévora Construcciones, S.A.; contempla un presupuesto de 125.841 euros (más IVA), frente al tipo de licitación establecido en 171.533 euros (más IVA), lo que supone una baja de más de 45.000 euros en el procedimiento. A la licitación del procedimiento, que se ha llevado a cabo mediante negociado sin publicidad, se han presentado 10 empresas en total. El plazo de ejecución de las obras es de 4 meses y permitirá habilitar unas 270 plazas de aparcamiento en total. (23 de febrer de 2015)

El acceso al Portanchito y Cantarranas, por el camino de la Fábrica de Aceit, donde se ubica el Espacio para la Creación Joven (ECJ) del antiguo molino de aceite, se cerrará al tráfico el próximo lunes y durante un plazo aproximado de cinco semanas para llevar a cabo las obras de ejecución del nuevo vial de acceso al ECJ... Los trabajos se van a llevar a cabo por la empresa Lerpa 2002. (24 de febrer de 2015)

La comisión de Seguridad Ciudadana ha debatido, en su reunión de este martes, sobre el reglamento para regular el sistema de accesos de vehículos al centro histórico de Cáceres mediante el control por cámaras. Así, durante la comisión se ha puesto sobre la mesa el borrador que se ha elaborado para la regulación del sistema y se han recogido las propuestas

de los distintos grupos políticos, que versan en su mayoría sobre terminología, nomenclaturas y redacción del propio documento, con la intención de incluirlas en el texto definitivo, en el que también tendrán cabida las que presenten los vecinos de la zona y los colectivos afectados, de cara a la elaboración del documento final. (24 de febrer de 2015)

La mesa de contratación, reunida en el día de hoy, ha propuesto la adjudicación de las obras de "renovación de luminarias existentes de alumbrado público exterior para la mejora de la eficiencia y ahorro energético" de la ciudad de Cáceres a la empresa Sociedad Ibérica de Construcciones Eléctricas SA por un importe de 410.950 euros (IVA no incluido). (26 de febrer de 2015)

El municipi com a protagonista. Exemple: cap

Quan l'alcaldesa i els regidors/es assumeixen un rol protagonista ho fan donant dades o assistint a presentacions d'activitats.

Exemples:

La alcaldesa de Cáceres y presidenta de la comisión de Cultura del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, Elena Nevado, ha presentado este lunes una campaña de promoción de las 15 ciudades que conforman el grupo en Viena, dentro del convenio de promoción internacional con Turespaña. Según ha destacado Nevado, el Grupo representa a "quince ciudades hermanadas por la marca común Unesco, pero, al mismo tiempo, estás quince ciudades son diferentes entre sí, por lo que ofrecemos una gran diversidad de historia, de estilos y de vida que queremos sean conocidas en profundidad por los ciudadanos austriacos". (23 de febrer de 2015)

El número de jóvenes parados en la ciudad de Cáceres se redujo en 957 personas durante el pasado año 2014, según los datos ofrecidos en el día de hoy por el concejal de Juventud, Pedro Muriel, durante la reunión del Consejo Rector del IMJ en el que se ha informado hoy de la memoria de actividades.

En concreto, según los datos presentados (fuente SEXPE) el número de parados jóvenes en Cáceres pasó de 4.601 en enero de 2014 a 3.644 en enero de 2015, lo que ha supuesto una reducción de casi mil jóvenes desempleados menos y un porcentaje interanual de disminución del 20,8%... Por último, en la reunión de hoy también se ha aprobado del Plan Estratégico de Subvenciones del Instituto Municipal de Juventud para el año 2015 y en el que se han presupuestado 25.000 euros. (26 de febrer de 2015)

La alcaldesa de Cáceres, Elena Nevado, ha valorado positivamente los datos de desempleo del mes de febrero en Cáceres, que se han cerrado con 196 personas menos, lo que quiere decir, ha añadido, que cerca de 200 familias cacereñas han empezado a percibir un nuevo sueldo en el hogar. (4 de març de 2015)

El concejal de Deporte, Pedro Muriel, ha asistido este miércoles a la presentación del I Torneo de Fútbol Chapas Inclusivo que se va a celebrar el próximo día 14 de marzo en las instalaciones de la Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (COCEMFE) en Cáceres... En la presentación, el concejal de Deporte, Pedro Muriel, ha animado a todos los cacereños a participar en este torneo "que aúna deporte y accesibilidad, dos áreas muy importantes en una ciudad como Cáceres que vive el deporte con intensidad y que está completamente volcada con la accesibilidad y la eliminación de barreras". Por su parte, desde COCEMFE Cáceres esperan "que el día 14, el salón de actos se encuentre repleto de personas con ganas de disfrutar de este evento deportivo". "Que compartamos recuerdos y risas y que lo que menos importe sea que unos jueguen de pie y otros en silla de ruedas", han concluido. (4 de març de 2015)

En el cas de les notícies sobre el Ple o altres del govern. Exemple: cap

- **Tipus d'informació**

De la lectura de totes les notícies constatem que la majoria mostren un contingut relacionat amb acció al territori, obres i actuacions diverses. Assenyalar que s'informa sobre **les licitacions**, el preu de sortida i l'adjudicat així com el nom de l'empresa. També hem trobat una informació sobre la resolució d'una **Mesa de Contractació**: import i nom de l'empresa.

Presència de notícies en què l'alcalde i un regidor fan valoracions, sempre en positiu, sobre fets (baixada de l'atur general i juvenil) o participen en esdeveniments amb declaracions. I sobre avisos sobre terminis per presentar sol·licituds, etc.

Cap notícia sobre activitats organitzades per les entitats. La ciutadania tampoc apareix en cap notícia ni el municipi.

La crònica del Ple no s'ofereix ni acords de cap altre òrgan de govern.

- **Fonts**

El 70% de les notícies no citen cap font. El 30% que si les citen aquestes consisteixen en declaracions de l'alcalde, regidor i d'una entitat esportiva, sense citar cap responsable.

Exemples: el concejal de Deporte, Pedro Muriel, ha animado a todos los cacereños a participar en este torneo "que aúna deporte y accesibilidad, dos áreas muy importantes en una ciudad como Cáceres que vive el deporte con intensidad y que está completamente volcada con la accesibilidad y la eliminación de barreras" ... desde COCEMFE Cáceres esperan "que el día 14, el salón de actos se encuentre repleto de personas con ganas de disfrutar de este evento deportivo". "Que compartamos recuerdos y risas y que lo que menos importe sea que unos jueguen de pie y otros en silla de ruedas", han concluido. (4 de març de 2015)

La alcaldesa de Cáceres, Elena Nevado, ha valorado positivamente los datos de desempleo del mes de febrero en Cáceres, que se han cerrado con 196 personas menos, lo que quiere decir, ha añadido, que cerca de 200 familias cacereñas han empezado a percibir un nuevo sueldo en el hogar. (4 de març de 2015)

- **Dades**

La majoria de les notícies no ofereixen dades de caràcter econòmic o documentació associada excepte en 4 ocasions (30%) en què sí s'ofereixen dades i volem destacar una bona pràctica de transparència en dues notícies en les quals s'informa del procediment de licitació d'un contracte.

Exemple de la informació del 23 de febrer:

La empresa Gévora Construcciones, S.A. ha resultado adjudicataria del procedimiento de contratación de las obras de acondicionamiento de explanadas para aparcamientos en superficie en la ciudad de Cáceres. La oferta presentada por Gévora Construcciones, S.A.; contempla un presupuesto de 125.841 euros (más IVA), frente al tipo de licitación establecido en 171.533 euros (más IVA), lo que supone una baja de más de 45.000 euros en el procedimiento.

I de l'altra del dia 26 de febrer en què s'informa sobre l'acord d'una mesa de contractació. Exemple: *La mesa de contratación, reunida en el día de hoy, ha propuesto la adjudicación de las obras de "renovación de luminarias existentes de alumbrado público exterior para la mejora de la eficiencia y ahorro energético" de la ciudad de Cáceres a la*

empresa Sociedad Ibérica de Construcciones Eléctricas SA por un importe de 410.950 euros (IVA no incluido).

- **Titulars**

Agenda d'activitats. El titular conté elements sobre actes o fires que tindran lloc al municipi.

Exemples:

Abierto el plazo de presentación de obras para la VI Bienal Iberoamericana de Obra Gráfica (23 de febrer de 2015)

IFECA abre el plazo de inscripción para participar en la X Feria „Extregusta“ (3 de març de 2015)

La muestra „El mundo de las cigüeñas“ llega a la Estación de Autobuses de Cáceres (4 de març de 2015)

Gestió del govern. Informatius sobre fets que pertiquen a la gestió del govern.

Exemples:

La empresa Gévora Construcciones S.A. habilitará los aparcamientos en superficie de Nuevo Cáceres y el Tanatorio (23 de febrer de 2015)

El camino de la Fábrica de Aceite, que da acceso al Portanchito, se cortará durante cinco semanas para obras de acceso al ECJ (24 de febrer de 2015)

Seguridad Ciudadana estudia las aportaciones de los grupos para el reglamento del sistema de acceso de vehículos al centro histórico (24 de febrer de 2015)

El paro juvenil bajó durante el año 2014 en 957 personas en Cáceres (26 de febrer de 2015)

Contratación propone la adjudicación del contrato de renovación de luminarias a la empresa SICE (26 de febrer de 2015)

Ampliado el plazo para solicitar la renovación de terrazas hasta el 31 de marzo (2 de març de 2015)

Activitats ja realitzades. Dades sobre persones participants en activitats, esdeveniments, accions, etc. Exemple: cap

La ciutadania o persones expertes protagonistes del titular. Exemple: cap

El nom del municipi protagonista en el titular.

Exemples:

Cáceres se promociona en Austria con el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad (23 de febrer de 2015)

Cáceres cerró el mes de febrero con 196 parados menos (4 de març de 2015)

L'alcaldessa o els regidors/es protagonistes en el titular.

Exemple:

Pedro Muriel anima a los cacereños a participar en el I Torneo de Fútbol Chapas Inclusivo (4 de març de 2015)

Resum: Els protagonistes dels titulars són de caire institucional i informen d'accions del govern, en un to neutre però sempre en positiu. Quan el municipi és protagonista també ho és a partir d'explicar accions, fetes des de l'equip de govern i que afavoreixen la ciutat. En una notícia un regidor és protagonista en un titular. No hi ha agenda d'activitats en cap titular però sí avisos de convocatòries.

- **Resum dels resultats de l'anàlisi quantitativa i qualitativa del web de l'Ajuntament de Cáceres**

- Consta el nom de la secció: Cáceres al día. No consta ni el departament del qual depèn el web ni l'autoria de les notícies.
- Equilibri en l'extensió de les notícies. Predominen les habituals, entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, un 46%, li segueixen els breus amb un 31% i finalment les més llargues amb un 23%.
- **13** notícies en els 10 dies analitzats. Irregularitat en la freqüència. Durant 4 dies no s'ha publicat cap notícia.
- Les notícies sobre **Territori** predominen amb un 30% seguides de les de Cultura amb un 23%. Gestió general, un 16 % i Economia un 15%. Esports i Joventut, 8% respectivament. No hem trobat cap notícia sobre Igualtat dones-homes, Benestar social, Ocupació, Educació, Medi Ambient, Policia Local ni Participació Ciutadana. Tampoc cap sobre el Ple o la Junta de Govern.
- Majoria dels protagonistes institucionals i dels càrrecs electes: alcaldessa, 16%, regidories, 16%, regidors/es, 7,50%, l'Ajuntament, 7,50% i els serveis, 16%. Sumen un 63%. La crònica del Ple no s'ofereix. Cap informació sobre la ciutadania de manera directa ni sobre les entitats sense ànim de lucre.
- El 70% de les notícies no porten cap fotografia. El 30% que sí en porten, pertanyen a la institució: alcaldessa i regidor amb un 8% respectivament i els edificis i cartells ocupen el 14 restant. Cap presència de la ciutadania. Les fotografies **no porten un peu** que les acompanyi i faciliti la comunicació de la imatge.
- Les notícies no porten associat cap recurs multimèdia tipus vídeos, enllaços a webs, documents excepte en un cas en què s'ofereix un Mapa d'accés a una zona en obres.
- **No s'ofereix a la ciutadania cap possibilitat de participar** opinant sobre el contingut de la notícia. I tampoc es dona l'opció de compartir amb les xarxes socials, correu, etc.

- Les accions se centren en informar sobre el territori, obres i actuacions diverses. Presència de notícies en què l'alcalde i un regidor fan valoracions, sempre en positiu, sobre fets (baixada de l'atur general i juvenil) o participen en esdeveniments, també fent declaracions. I sobre avisos amb terminis per presentar sol·licituds.
- El 70% de les notícies no citen cap font. El 30% que si les citen aquestes consisteixen en declaracions de l'alcalde, un regidor i d'una entitat esportiva, sense citar el nom.
- La majoria de les notícies no ofereixen dades de caràcter econòmic o documentació associada excepte en 4 ocasions en què s'ofereixen dades, sempre en positiu. Assenyalar que s'informa sobre **les licitacions**, el preu de sortida i l'adjudicat així com el nom de l'empresa. També hem trobat una informació sobre la resolució d'una **Mesa de Contractació**: import i nom de l'empresa. Una bona pràctica en transparència.
- Els protagonistes dels titulars són de caire institucional i informen d'accions del govern en un to neutre, sempre en positiu. Quan el municipi és protagonista també ho és a partir d'explicar accions, fetes des de l'equip de govern i que afavoreixen la ciutat. Un regidor és protagonista en un titular. No hi ha agenda d'activitats però sí avisos de convocatòries.

COMUNITAT DE GALICIA

3.5.4.19. Carballo

Dades del Municipi i del Consistori:

Comunitat: Galícia

Província: La Corunya

Habitants: 31.288 (1 gener 2014)

Partit polític que ostenta el govern mandat 2011-2015: Bloque Nacionalista Galego (BNG)

Alcalde: Evencio Ferrero Rodríguez

Característiques del web:

Adreça: www.carballo.org/

Llengua del web: Gallec/Castellà/Anglès. Les notícies només en Gallec

Nom de la secció o espai on s'ubiquen les notícies: **Actualidad Institucional**

Periodista responsable o departament del qual depèn el web: No consta

Autoria de les notícies: No consta

Total d'unitats comunicatives analitzades de la Mostra: 10

3.5.4.19.1. Anàlisi quantitativa. Resultats

- **Extensió de les notícies**

Taula núm. 161.- Extensió %

| Extensió | |
|----------------------------------------------------------------|--------|
| Un breu (Menys de 1000 caràcters amb espai) | 0,00% |
| Notícia tipus habitual (Entre 1000 i 3000 caràcters amb espai) | 60,00% |
| Notícia llarga (Més de 3000 caràcters amb espai) | 40,00% |
| Total | 100% |

En aquesta taula veiem un equilibri en la freqüència de les notícies de mitja extensió, és a dir entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, 60% i les més llargues: 40%. No s'ha publicat cap breu.

- **Periodicitat o freqüència de les notícies**

Taula núm. 162.- Periodicitat n

| Periodicitat. Notícies publicades cada dia | |
|--------------------------------------------|--------------------|
| 23 de febrer de 2015 | 1 notícia |
| 24 de febrer de 2015 | 1 notícia |
| 25 de febrer de 2015 | 1 notícia |
| 26 de febrer de 2015 | 1 notícia |
| 27 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 2 de març de 2015 | 0 notícies |
| 3 de març de 2015 | 1 notícia |
| 4 de març de 2015 | 0 notícies |
| 5 de març de 2015 | 2 notícies |
| 6 de març de 2015 | 3 notícies |
| Total | 10 Notícies |

10 notícies en els 10 dies analitzats. Una mitjana d'una notícia per dia però amb irregularitat en la freqüència, així durant 3 dies no s'ha publicat cap notícia: divendres 27 de febrer, dilluns 2 i dimecres 4 de març respectivament. Les 10 notícies es concentren la resta de dies amb predomini d'una per dia excepte el dijous i el divendres 4 i 5 de març en què se'n va publicar 2 i 3 respectivament.

- **De què parlen les notícies. Els àmbits de referència**

Taula núm. 163.- Àmbits d'actuació %

| Àmbits | |
|------------------------|--------|
| Cultura | 0% |
| Territori | 20,00% |
| Esports | 0% |
| Igualtat dones-homes | 0% |
| Gestió general | 10,00% |
| Benestar social | 0% |
| Ocupació | 0% |
| Educació | 10,00% |
| Economia | 0% |
| Medi Ambient | 40,00% |
| Joventut | 0% |
| Ple i/o Junta Govern | 20,00% |
| Policia Local | 0% |
| Participació Ciutadana | 0% |
| Altres | 0% |
| Total | 100% |

Predomini de les notícies sobre **Medi Ambient** (40%) seguides de les de Territori i Ple o Junta de Govern, amb un 20% respectivament. Educació i Gestió general ocupen cadascun un 10%. Cap informació sobre Cultura, Esports, Igualtat dones-homes, Benestar social, Ocupació, Economia, Joventut, Policia Local ni Participació Ciutadana.

- **De qui parlen les notícies. Quins són els principals protagonistes**

Taula núm.164.- Protagonistes de les notícies %

| Protagonistes | |
|------------------------------------|--------|
| Alcalde/ssa | 0% |
| Regidors/es | 0% |
| Regidories | 0% |
| Ple i/o Junta Govern | 20,00% |
| Ajuntament | 70,00% |
| Ajuntament amb entitats... | 0% |
| Altres institucions... | 10,00% |
| Equipaments, serveis... | 0% |
| Entitats, consells, col·lectius... | 0% |
| Persones expertes | 0% |
| Esportistes locals | 0% |
| Ciutadania | 0% |
| Municipi | 0% |
| No consta | 0% |
| Total | 100% |

3 són els principals protagonistes: Ajuntament (70%), altres institucions (10%) i el Ple o Junta de Govern amb un 20%. Els càrrecs electes no ostenten cap paper protagonista. La ciutadania, les entitats, el municipi no hi són presents.

- **Quins són els principals protagonistes a les fotografies/ imatges de les notícies**

Taula núm. 165.- Protagonistes de les fotografies/imatges

| Protagonistes de les imatges | |
|-------------------------------------------------------|--------|
| Alcalde, amb regidors i amb autoritats o ciutadania | 20,00% |
| Regidors amb altres regidors, autoritats i ciutadania | 0% |
| Ciutadania, activitats ciutadanes | 10,00% |
| Edificis, obres públiques i paisatge | 40,00% |
| Cartells i imatges gràfiques | 30,00% |
| Activitats culturals, socials | 0% |
| Ple municipal | 0% |
| Fotos de recurs i altres | 0% |
| Sense imatge | 0% |
| Total | 100% |

Predominen les fotografies, d'una mida petita, sobre edificis i obres (40%). En segon lloc els cartells i les imatges d'activitats amb un 30%. Després l'alcalde amb regidors amb un 20%. I finalment la ciutadania en una activitat que ocupa el 10% restant.

- **Peus de fotografies/imatges**

Les fotografies no porten un peu que les acompanyi i faciliti la comunicació de la imatge. En el cas en què apareix l'alcalde i altres persones els seus noms es poden deduir ja que estan incorporats en el text de la notícia.

- **Recursos multimèdia**

El 60% de les notícies analitzades no porten associats enllaços multimèdia. El 40% que sí els porten aquests s'especifiquen al peu de la notícia com a documents relacionats i consisteixen en enllaços a altres webs o documents per participar en programes municipals.

- **Mecanismes de Participació ciutadana de la notícia**

No s'ofereix aquesta possibilitat

- **Ús de les xarxes socials. Compartir**

No es fa ús de les xarxes socials en quant a compartir les notícies

3.5.4.19.2. Anàlisi qualitativa. Contingut de les notícies

- **Quines accions realitzen els principals protagonistes de les notícies**

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament, les regidories, quan són protagonistes d'una informació les accions se centren en explicar actuacions, adherir-se a campanyes,...

Exemples:

O Concello de Carballo, no marco do "Proxecto Anllóns-Bardoso: posta en valor dos ríos", organiza una serie de visitas guiadas á ETAP (Estación de Tratamento de Auga Potable) e á EDAR (Estación de Depuración de Augas Residuais) do municipio co obxectivo de sensibilizar aos escolares sobre a importancia destes procesos... O "Proxecto Anllóns- Bardoso: posta en valor dos ríos", é unha actuación co financiada nun 70 por cento pola Unión Europea a través das axudas do Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional (FEDER) e que conta cun orzamento global de 4.145.796,56 euros. (25 de febrer de 2015)

O Concello de Carballo vén de adherirse á campaña "A Hora do planeta", promovida por WWF, una entidade creada en 1968 que traballa a prol da conservación da natureza.. Os interesados e interesadas en obter máis información, poden facelo consultando a páxina web da "Hora do planeta", nesta mesma nova.. (3 de març de 2015)

Carballo Limpo amplía o programa de compostaxe caseira posto en marcha en 2014 coa implantación doutros 25 composteiros en 2015 a maiores dos 60 xa implantados. (5 de març de 2015)

O Concello de Carballo informa de que na feira tradicional que ten lugar o domingo 8 de marzo está previsto realizar unha campaña informativa sobre o ciclo da auga (6 de març de 2015)

Les notícies de l'àmbit del territori, informen sobre actuacions concretes que es duren a terme en matèria d'urbanisme o que ja s'han fet.

Exemples:

O Concello vén de demoler hoxe o último posto que quedaba do mercado gandeiro da Milagrosa situado na contorna do Fórum Carballo... Agora, o Concello poderá proceder a reurbanizar o espazo que estaba ocupado por este posto e unificar toda a contorna do Fórum. Hai que lembrar que o proceso para eliminar ou reubicar os 27 postos da antiga feira do gando de Carballo comezou hai case unha década, cando empezaba a tomar forma o proxecto para a construción do recinto do Fórum Carballo. (5 de març de 2015)

Nos últimos días, e dende primeiros do mes de marzo, vén de entrar en funcionamento a nova rede de abastecemento da parroquia de Xoane, que dará servizo a uns 325 veciños e veciñas... a empresa adxudicataria encargada de emprender os traballos foi Viaqua Gestión Integral de Aguas de Galicia, SAU por un importe total de 91.925,55 euros, IVE incluído, sobre un prezo de licitación de 107.355,79 euros. (6 de març de 2015)

El municipi el trobem com a protagonista. Exemple: cap

Quan l'alcalde, regidors/es o altres autoritats assumeixen un rol protagonista. Exemple: cap

En el cas de les notícies sobre el Ple o altres dels òrgans de govern, s'informa dels acords de la Junta de Govern i del Ple.

Exemples:

A Xunta de Goberno Local, reunida en sesión ordinaria, vén de aprobar a realización da II edición do Festival Carballo InterPlay, así como as bases para a celebración do Concurso de webseries C IP15. Fóra da orde do día, e no apartado de contratación, recibiu luz verde o contrato administrativo especial para a "Concesión demanial da utilización privativa de bens de uso público municipal no casco urbano para a colocación de postos durante as festas patronais do San Xoán". O único criterio de adxudicación será o factor prezo. Tamén en contratación aprobouse o expediente para os servizos de "Asesoría xurídica ao Centro de Información á Muller de Carballo", así como unha prórroga do contrato actual polo período de duración do procedemento de licitación en curso. No apartado de subvencións, recibiu luz verde unha solicitude dunha axuda á Deputación provincial da Coruña para a limpeza de praias 2015 por un importe de 33.840 euros; (23 de febrer de 2015)

O pleno da corporación aprobou o luns 23 de febreiro a modificación do contrato de "Servizos enerxéticos e mantemento con garantía total das instalacións de alumeadado público exterior mediante un contrato mixto de subministro e servizos do Concello de Carballo" cos dez votos a favor do grupo de goberno e a abstención dos tres grupos da oposición. (24 de febrer de 2015)

O Concello de Carballo contará en 2015 cun remanente de tesourería para gastos xerais que ascende a un total de 5.989.656,74 euros. Son datos ofrecidos polo Alcalde de Carballo, Evencio Ferrero e pola Concelleira de Facenda, Belén Lendoiro, nunha rolda de prensa na que tamén se deu conta do resultado orzamentario de 2014 que presenta 21.154.689,16 euros de dereitos recoñecidos netos ou ingresos fronte a 20.130.632,99 euros de obrigas recoñecidas, ou gastos, o que reflicte un diferencial de arredor de 980.000 euros, un requirimento que as contas deben cumprir para respectar as directrices do Ministerio de Facenda e o plan de estabilidade orzamentaria. (28 de febrer de 2015)

O Concello carballés aprobará na sesión ordinaria da Xunta de Goberno Local prevista para o luns 9 de marzo o expediente de contratación para a concesión do servizo do "Ciclo integral da auga do Concello de Carballo". Despois de que no pleno ordinario de xaneiro non se aprobase por maioría dos membros da corporación o expediente de contratación proposto inicialmente – que tiña un custe total de 58.600.000 euros por un período de 20 anos- o goberno decidiu licitar o servizo por un período dun ano e cun custe para o Concello de 1.700.000 euros máis o 10 por cento de IVE, o que faría un total de 1.870.000 euros... O Alcalde confía en que se presenten varias empresas ao proceso e que para xuño, momento en que remata a prórroga de Víaqua, xa se conte cunha nova adxudicataria. (6 de març de 2015)

- **Tipus d'informació**

De la lectura de totes les notícies constatem que mostren un contingut relacionat amb informació de la gestió de l'ajuntament, només informació institucional, cap notícia d'activitats organitzades per entitats. Destaquen la crònica del Ple i els acords de la Junta de Govern, notícies ben documentades amb dades econòmiques, votacions dels grups amb representació al Consistori però sense el posicionament, en canvi sí que s'esmenta una pregunta formulada per un grup polític de l'oposició. Poca presència de l'alcalde amb declaracions ni de regidors/es de l'equip de govern i les que hem trobat són aclaratòries de decisions adoptades ja sigui pel Ple o per la Junta de Govern.

Exemple: Ferrero tamén quixo aclarar que a medida adoptada polo goberno para resolver a situación que se ten producido co contrato do servizo da auga non é anómala, xa que se ten dado noutros concellos da contorna, como por exemplo o de Ames. O Alcalde confía en que se presenten varias empresas ao proceso e que para xuño, momento en que remata a prórroga. (6 de març de 2015)

Cap contrast amb l'oposició.

Les notícies sobre actuacions al territori responen al mateix criteri: informar de les accions, amb dades econòmiques, si s'escau. I les informacions sobre activitats se centren en les organitzades per l'Ajuntament, campanyes de sensibilització, etc. Cap informació sobre la ciutadania de manera directa i el nom del municipi apareix en informacions però vinculat amb l'ajuntament.

Exemples:

O Concello de Carballo contará en 2015...

O Concello de Carballo vén de adherirse á campaña "A Hora do planeta"...

O Concello de Carballo informa de que na feira tradicional...

- **Fonts**

Les notícies no citen cap font excepte en 2 en què s'ofereixen declaracions de l'alcalde i d'una regidora en una roda de premsa: *O Concello de Carballo contará en 2015 cun remanente de tesourería para gastos xerais que ascende a un total de 5.989.656,74 euros. Son datos ofrecidos polo Alcalde de Carballo, Evencio Ferrero e pola Concelleira de Facenda, Belén Lendoiro, nunha rolda de prensa na que tamén se deu conta do resultado orzamentario de 2014 que presenta 21.154.689,16 euros (28 de febrer de 2015)*

I aquesta de l'alcalde i una regidora donant compte d'una licitació: *Segundo explica o Alcalde, Evencio Ferrero, coa adxudicación do servizo por un ano concederáselle marxe á corporación resultante dos comicios do mes de maio "para que tome as decisións oportunas"... Segundo explica a Concelleira de Contratación, Milagros Lantes, as empresas terán 30 días de prazo para presentar as súas propostas e confía en que haxa variedade de ofertas.*

- **Dades**

La majoria de les notícies ofereixen dades de caràcter econòmic o documentació associada.

Exemple d'una notícia del 6 de març: *O importe conxunto das melloras incluídas no POS de 2013, que se completou cun proxecto para o "Rebacheo e mellora da rodadura en varios camiños das parroquias de Razo, Sofán, Berdillo, Lema, Aldemunde, Goiáns e Carballo", acadou os 289.211,2 euros.*

I una del 24 de febrer referida a acords del Ple que dóna una detallada informació sobre un informe d'intervenció i tresoreria: *Dentro do período legal de pago o Concello de Carballo realizou un total de 1026 pagos por un importe de 2.938.188,55 euros cunha media de 26,3 días. Fóra do período legal realizáronse 125 pagos por un importe de 500.657,65 euros, e cunha media de 22,55 días. Houbo un total de 41 operacións pendentes de pago a final de trimestre por 133.245,32 euros. E dentro do período legal a final do trimestre téñense realizado 464 pagos por un importe de 887.052,88 euros cunha media de 19,15 días. Finalmente, quedaron fóra de recoñecemento 11.667,24 euros.*

- **Titulars**

Agenda d'activitats. El titular conté elements sobre actes o cursos que tindran lloc al municipi així com sobre serveis.

Exemples:

O Concello organiza visitas guiadas cos centros de ensino á ETAP e á EDAR de Carballo para sensibilizar sobre o consumo de auga (25 de febrer de 2015)

Gestió del govern. Informatius sobre fets que pertocuen a la gestió del govern, acords Junta de Govern.

Exemples:

O pleno aproba a modificación do contrato de mantemento e subministro do alumado para colocar 300 novos puntos de luz (24 de febrer de 2015)

O Concello pecha o exercicio 2014 cun remanente de tesourería para gastos xerais de case seis millóns de euros (28 de febrer de 2015)

Rematada a demolición do posto que quedaba en pé na contorna do Fórum no antigo campo da feira da Milagrosa (5 de març de 2015)

Carballo Limpo amplía o seu programa de compostaxe caseira con outros 25 composteiros, o que fará un total de 85 no municipio (5 de març de 2015)

O Concello emprende unha campaña informativa sobre o ciclo da auga o domingo 8 de marzo coincidindo coa feira tradicional (6 de març de 2015)

O Concello licitará o contrato de xestión do ciclo da auga por un período dun ano e por un importe de 1,8 millóns de euros (6 de març de 2015)

Vén de entrar en funcionamento a nova rede de abastecemento en Xoane que dará servizo a máis de 300 veciños e veciñas (6 de març de 2015)

Activitats ja realitzades. Dades sobre persones participants en activitats, esdeveniments, accions, etc. Exemple: cap

La ciutadania o persones expertes protagonistes del titular. Exemples: cap

El nom del municipi protagonista en el titular.

Exemples:

Carballo colabora coa celebración da "Hora do planeta" cun apagón no alumado da Praza do Concello o sábado 28 de marzo (3 de març de 2015)

L'alcalde o els regidors/es protagonistes en el titular. Exemple: cap

Resum: Els titulars són neutres, de caire institucional i informen d'accions del govern. Quan el municipi és protagonista, en un cas, ho és en qualitat de participant d'una campanya. Ni l'alcalde ni els regidors/es són protagonistes en cap titular i en coherència amb el contingut de les notícies, no hi ha titulars que informin d'activitats organitzades per entitats. Només gestió de l'ajuntament.

- **Resum dels resultats de l'anàlisi quantitativa i qualitativa del web de l'Ajuntament de Carballo**
- Consta el nom de la secció: Actualidad Institucional. No consta ni el departament del qual depèn el web ni l'autoria de les notícies.
- Predominen les notícies tipus habituals, que tenen entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, un 60%, li segueixen les més llargues amb un 40%. No s'ha publicat cap breu.

- **10** notícies en els 10 dies analitzats. Una mitjana d'una notícia per dia però amb irregularitat en la freqüència.
- Predominen les notícies sobre **Medi Ambient (40%), Territori (20%) i Ple (20%)**. Educació i Gestió general ocupen cadascun un 10%. Cap sobre Cultura, Esports, Igualtat dones-homes, Benestar social, Ocupació, Economia, Joventut, Policia Local ni Participació Ciutadana.
- 3 són els principals protagonistes: Ajuntament (70%), altres institucions (10%) i el Ple o Junta de Govern amb un 20%. Els càrrecs electes no ostenten cap rol protagonista. La ciutadania, les entitats, el municipi no hi són presents.
- El protagonista principal de les fotografies són els edificis i les obres (40%) seguides dels cartells i les imatges d'activitats amb un 30% i l'alcalde amb regidors/es amb un 20%. Per tant **protagonistes institucionals i neutres** en consonància amb el contingut de les notícies. Les fotografies no porten un peu de foto malgrat que en els casos en què apareixen càrrecs electes, la seva identificació és possible ja que els seus noms estan incorporats en el text de la notícia.
- La majoria de les notícies analitzades (60%) no porten associats enllaços o recursos multimèdia. El 40% que sí els porten aquests s'especifiquen al peu de la notícia com a documents relacionats i consisteixen en enllaços a altres webs o documents.
- **No s'ofereix a la ciutadania cap possibilitat de participar** opinant sobre el contingut de la notícia i tampoc es dona l'opció de compartir amb les xarxes socials, correu, etc.
- Les accions dels protagonistes se centren en informar de la gestió de l'ajuntament des de l'equip de govern. La crònica del Ple i els acords de la Junta de Govern informen dels acords, notícies documentades amb dades econòmiques, votacions dels grups amb representació al Consistori però sense el posicionament polític. Cap contrast amb l'oposició.
- Les notícies no citen cap font excepte en 2 casos en què s'ofereixen declaracions de l'alcalde i d'una regidora.
- La majoria de les notícies ofereixen dades de caràcter econòmic o documentació associada, amb una correcta informació.
- Els protagonistes dels titulars són de caire institucional, de contingut neutre i informen d'accions del govern i gestió. Quan el municipi és protagonista, en un cas, ho és en qualitat de participant d'una campanya. Ni l'alcalde ni els regidors/es són protagonistes en cap titular i en coherència amb el contingut de les notícies, no hi ha titulars que informin d'activitats organitzades per entitats.

COMUNITAT DE LES ILLES BALEARS

3.5.4.20. Manacor

Dades del Municipi i del Consistori:

Comunitat: Illes Balears

Província: Illes Balears. Illa de Mallorca

Habitants: 40.264 (1 gener 2014)

Partit polític que ostenta el govern mandat 2011-2015: Proposta per les Illes (PI)

Alcalde: Antoni Pastor Cabrer

Característiques del web:

Adreça: www.manacor.org/

Llengua del web: Català

Nom de la secció o espai on s'ubiquen les notícies: Actualitat informativa

Periodista responsable o departament del qual depèn el web: No consta

Autoria de les notícies: No consta

Total d'unitats comunicatives analitzades de la Mostra: 6

3.5.4.20.1. Anàlisi quantitativa. Resultats

- **Extensió de les notícies**

Taula núm. 166.- Extensió %

| Extensió | |
|----------------------------------------------------------------|--------|
| Un breu (Menys de 1000 caràcters amb espai) | 33,00% |
| Notícia tipus habitual (Entre 1000 i 3000 caràcters amb espai) | 67,00% |
| Notícia llarga (Més de 3000 caràcters amb espai) | 0,00% |
| Total | 100% |

En aquesta taula veiem un clar predomini de les notícies de mitja extensió, és a dir entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, 67%, seguides a molta distància dels breus amb un 33%. No s'ha publicat cap notícia de més de 3000 caràcters amb espai.

- **Periodicitat o freqüència de les notícies**

Taula núm. 167.- Periodicitat n

| Periodicitat. Notícies publicades cada dia | |
|---------------------------------------------------|-------------------|
| 23 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 24 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 25 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 26 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 27 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 2 de març de 2015 | 1 notícia |
| 3 de març de 2015 | 3 notícies |
| 4 de març de 2015 | 0 notícies |
| 5 de març de 2015 | 1 notícia |
| 6 de març de 2015 | 1 notícia |
| Total | 6 Notícies |

6 notícies en els 10 dies analitzats. Irregularitat. Totes es concentren el mes de març. Una cada dia excepte el dimecres 4 en què se no s'ha publicat cap i el dimarts 3 en què se'n van publicar 3.

- **De què parlen les notícies. Els àmbits de referència**

Taula núm. 168.- Àmbits d'actuació %

| Àmbits | |
|------------------------|--------|
| Cultura | 0% |
| Territori | 17,00% |
| Esports | 16,50% |
| Igualtat dones-homes | 0% |
| Gestió general | 50,00% |
| Benestar social | 0% |
| Ocupació | 0% |
| Educació | 0% |
| Economia | 0% |
| Medi Ambient | 0% |
| Joventut | 0% |
| Ple i/o Junta Govern | 16,50% |
| Polícia Local | 0% |
| Participació Ciutadana | 0% |
| Altres | 0% |
| Total | 100% |

Clar predomini de les notícies sobre **Gestió general** (50%) seguides de les de Territori, Ple i Junta de Govern i Esports. Cap informació sobre la resta d'àmbits.

- **De qui parlen les notícies. Quins són els principals protagonistes**

Taula núm. 169.- Protagonistes de les notícies %

| Protagonistes | |
|------------------------------------|--------|
| Alcalde/ssa | 16,50% |
| Regidors/es | 0% |
| Regidories | 0% |
| Ple i/o Junta Govern | 17,00% |
| Ajuntament | 34,00% |
| Ajuntament amb entitats... | 0% |
| Altres institucions... | 0% |
| Equipaments, serveis... | 16,50% |
| Entitats, consells, col·lectius... | 16,00% |
| Persones expertes | 0% |
| Esportistes locals | 0% |
| Ciutadania | 0% |
| Municipi | 0% |
| No consta | 0% |
| Total | 100% |

4 dels 5 protagonistes són institucionals: Ajuntament (34%), alcalde (16,50%), Ple (17%) i serveis (16,50%). I les entitats ocupen el 16% restant. La ciutadania, el municipi no hi són presents així com tampoc els regidors/es ni les regidories.

- **Quins són els principals protagonistes a les fotografies/ imatges de les notícies**

Taula núm. 170.- Protagonistes de les fotografies/imatges

| Protagonistes de les imatges | |
|-------------------------------------------------------|--------|
| Alcalde, amb regidors i amb autoritats o ciutadania | 17,00% |
| Regidors amb altres regidors, autoritats i ciutadania | 17,00% |
| Ciutadania, activitats ciutadanes | 0% |
| Edificis, obres públiques i paisatge | 0% |
| Cartells i imatges gràfiques | 0% |
| Activitats culturals, socials | 0% |
| Ple municipal | 0% |
| Fotos de recurs i altres | 0% |
| Sense imatge | 66,00% |
| Total | 100% |

El 66% de les notícies no porten cap fotografia i/o imatge. El 34% restant que si en porten aquestes mostren un regidor amb membres d'entitats i patrocinadors en una presentació d'una activitat i l'alcalde amb autoritats. En aquest últim cas s'ofereix una galeria amb diverses instantànies de l'acte i les persones assistents.

- **Peus de fotografies/imatges**

Les fotografies no porten un peu que les acompanyi i faciliti la comunicació de la imatge si bé el nom dels protagonistes de les imatges està incorporat en el text de la notícia i aquest fet coincideix bàsicament amb les fotografies en què l'alcalde i regidors/es, autoritats o presidents d'entitats apareixen en la fotografia.

- **Recursos multimèdia**

Les notícies analitzades no porten associats recursos multimèdia, excepte en un cas en què s'ofereix un enllaç a una pàgina web per formalitzar una inscripció.

Exemple:

Es poden formalitzar les inscripcions a través de la plataforma www.elitechip.net (5 de març de 2015)

- **Mecanismes de Participació ciutadana de la notícia**

No s'ofereix aquesta possibilitat

- **Ús de les xarxes socials. Compartir**

No es fa ús de les xarxes socials en quant a compartir les notícies

3.5.4.20.2. Anàlisi qualitativa. Contingut de les notícies

- **Quines accions realitzen els principals protagonistes de les notícies**

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament, les regidories, quan són protagonistes d'una informació les accions se centren en informar de serveis públics, tramitar bonificacions, fer informes tècnics davant incidents, presentar una activitat esportiva.

Exemples:

Qualsevol ciutadà que detecti una anomalia / incidència en el servei d'enllumenat públic en el municipi de Manacor pot telefonar a partir d'ara, durant els 365 dies de l'any i durant les 24 hores del dia, al telèfon d'atenció ciutadana: 900 928 789. (2 de març de 2015)

Aquest dimarts, dia 3, un tècnic municipal del departament d'urbanisme de l'Ajuntament de Manacor, ha instàncies de la delegada d'urbanisme, ha realitzat un informe sobre l'estat que presenta l'edifici que va sofrir, el passat dissabte dia 28, un incendi a l'habitatge C del segon pis del carrer Pare Andreu Fernández de Manacor... Es dedueix que l'estructura afectada no ha sofert pèrdua important de la seva resistència, una vegada observada l'estructura després de 72 hores d'haver-se produït l'incendi. (3 de març de 2015)

A partir de dia 20 de febrer, l'Ajuntament de Manacor tramita la bonificació específica per als aturats de llarga durada, amb més de 12 mesos consecutius en situació d'atur, de manera que també gaudiran d'un descompte del 50% respecte al preu del bitllet senzill.

La documentació a aportar és la següent:... (3 de març de 2015)

Aquest dimecres va tenir lloc la presentació d'una nova edició de la cursa atlètica de referència a la comarca del Llevant.

L'acte va comptar amb l'assistència del delegat d'Esports de l'Ajuntament de Manacor, Miquel Perelló, la Presidenta i tresorera de S'Estel de Llevant, Maria Nicolau i Margalida Duran, el representant de la firma automobilística Skoda, Domingo Martí, Toni Pugros i Jaume Riera del Club Trimán, entitat organitzadora.

El proper dissabte dia 7, baix l'organització del Club Triatlón Manacor, la cinquena edició de la cursa atlètica 10 km. Ciutat de Manacor iniciarà la seva marxa. (5 de març de 2015)

Les notícies de l'àmbit del territori. Exemple: cap

El municipi el trobem com a protagonista. Exemple: cap

Quan l'alcalde, regidors/es o altres autoritats assumeixen un rol protagonista ho fan en una reunió protocol·lària.

Exemple:

El batle de Manacor, Antoni Pastor, ha rebut aquest matí el Bisbe de Mallorca, Mons. Javier Salinas, amb motiu de la seva visita pastoral a la ciutat. A la trobada també hi han assistit la primera tinent de batlia, Catalina Riera, i els regidors/es del govern municipal, Sebastiana Sureda, Maria Bover, Francisco Mateu, Maria Magdalena Sureda i Miquel Perelló. A la reunió celebrada en el despatx de batlia també hi han estat presents els regidors de l'oposició, Antoni Servera (PP) i Sebastià Gayà (MÉS), així com el rector de l'Església dels Dolors, Andreu Genovart... El batle s'ha interessat per conèixer de primera mà la valoració personal del bisbe després d'haver-se reunit amb diferents entitats i associacions del municipi al llarg d'aquesta setmana. El Bisbe també ha manifestat el seu suport a l'acord signat entre l'Ajuntament de Manacor i els Dominics per cometre obres de millora i manteniment al'Ermita de Santa Llúcia. (3 de març de 2015)

En el cas de les notícies sobre el Ple s'informa d'un acord parcial, en format breu.

Exemple:

En sessió ordinària de dia 20 de febrer de 2015, es va adoptar l'acord d'establir les dates oficials de les Fires i Festes de Primavera 2015 de Manacor entre el 29 de maig i el 7 de juny. Les bases del concurs del cartell i desfilada de carrosses i comparses es publicaran a la plana web de l'ajuntament festes.manacor.org, segons ha informat la delegada de festes de l'Ajuntament de Manacor, Maria Bover. (3 de març de 2015)

- **Tipus d'informació**

De la lectura de totes les notícies constatem que la majoria mostren un contingut relacionat amb informar de serveis públics, de tràmits, d'actuacions davant incidents i una informació sobre la presentació d'una activitat esportiva organitzada per una entitat però en l'entradeta es fa evident la participació de l'ajuntament.

Una informació sobre una reunió de l'alcalde amb una autoritat eclesiàstica sense que es doni cap dada rellevant del que s'ha tractat. I finalment un acord parcial de Ple sense que s'expliquin la resta de punts aprovats. Informacions sempre en positiu i sense cap contrast amb l'oposició. Només en una notícia s'esmenta que en la reunió objecte de la informació han assistit dos membres de l'oposició i s'expliciten els noms i el partit polític.

Cap informació sobre la ciutadania de manera directa ni del municipi.

El 50% de les informacions no estan redactades tipus notícia en format periodístic

sinó com avisos amb informacions sobre cursos, nous telèfons d'atenció ciutadana o un informe tècnic sobre l'estat d'un edifici afectat per un incendi.

- **Fonts**

La majoria de les notícies no citen cap font. Només en una hem trobat unes declaracions genèriques de l'alcalde i del Bisbe en què manifesten la seva satisfacció per l'acord signat per unes obres d'una ermita però no s'adjunta l'acord ni un mínim resum.

Exemple:

El batle s'ha interessat per conèixer de primera mà la valoració personal del bisbe després d'haver-se reunit amb diferents entitats i associacions del municipi al llarg d'aquesta setmana. El Bisbe també ha manifestat el seu suport a l'acord signat entre l'Ajuntament de Manacor i els Dominics per cometre obres de millora i manteniment al'Ermite de Santa Llúcia. (3 de març de 2015)

- **Dades**

Les notícies no ofereixen dades de caràcter econòmic o documentació associada.

- **Titulars**

Agenda d'activitats. El titular conté elements sobre actes o cursos que tindran lloc al municipi així com sobre serveis.

Exemples:

NOU TELÈFON D'ATENCIÓ CIUTADANA: 900 928 789 (2 de març de 2015)

LES FIRES I FESTES DE PRIMAVERA 2015, ES CELEBRARAN ENTRE EL 29 DE MAIG I EL 7 DE JUNY (3 de març de 2015)

PRESENTACIÓ DE LA V CURSA POPULAR 10 KM. CIUTAT DE MANACOR 2015 (5 de març de 2015)

Gestió del govern. Informatius sobre fets que pertocuen a la gestió del govern.

Exemples:

EL FOC NO AFECTA A L'ESTRUCTURA DE L'EDIFICI, SEGONS L'INFORME EMÈS PEL DEPARTAMENT D'URBANISME DE L'AJUNTAMENT DE MANACOR (3 de març de 2015)

MILLORES QUE OFERIRÀ LA NOVA TARGETA INTERMODAL (3 de març de 2015)

Activitats ja realitzades. Dades sobre persones participants en activitats, esdeveniments, accions, etc. Exemple: cap

La ciutadania o persones expertes protagonistes del titular. Exemples:

El nom del municipi protagonista en el titular. Exemple: cap

L'alcalde o els regidors/es protagonistes en el titular.

Exemple:

EL BATLE DE MANACOR, ANTONI PASTOR, REP EN AUDIÈNCIA AL BISBE DE MALLORCA, JAVIER SALINAS (6 de març de 2015)

Resum: Els protagonistes dels titulars són neutres i informen de serveis, activitats i gestió del govern parcial. L'alcalde és protagonista en un titular. Ni el municipi, ni els regidors/es ni la ciutadania assoleixen cap protagonisme.

- **Resum dels resultats de l'anàlisi quantitativa i qualitativa del web de l'Ajuntament de Manacor**

- Consta el nom de la secció: Actualitat informativa. No consta ni el departament del qual depèn el web ni l'autoria de les notícies.
- Clar predomini de les notícies tipus habituals, d'entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, un 67%. Els breus ocupen el percentatge restant: 33%. No s'ha publicat cap notícia de les més llargues.
- **6** notícies en els 10 dies analitzats. Irregularitat. Totes es concentren el mes de març i cap el febrer.

- Les notícies sobre **Gestió general** predominen amb el 50% seguides de les de Territori, Ple i Junta de Govern i Esports. Cap informació sobre la resta d'àmbits. No s'ofereix la crònica del Ple sinó només una informació d'un acord puntual.
- **Protagonistes institucionals:** Ajuntament (34%), alcalde (16,50%), Ple (17%) i serveis (16,50%). La ciutadania, el municipi no hi són presents així com tampoc els regidors/es ni les regidories.
- El 66% de les notícies no porten cap fotografia i/o imatge. El 34% restant que sí en porten aquestes mostren un regidor amb membres d'entitats i patrocinadors en una presentació d'una activitat i l'alcalde amb autoritats. En aquest últim cas s'ofereix una galeria amb diverses instantànies de l'acte i les persones. Les fotografies **no porten un peu** de foto.
- Les notícies analitzades no porten associats recursos multimèdia, excepte en un cas en què s'ofereix un enllaç a una pàgina web per formalitzar una inscripció.
- **No s'ofereix a la ciutadania cap possibilitat de participar** opinant sobre el contingut de la notícia i tampoc es dona l'opció de compartir amb les xarxes socials, correu, etc.
- Les accions dels protagonistes, mostren un contingut relacionat amb informar de serveis públics, de tràmits, d'actuacions davant incidents i una informació sobre la presentació d'una activitat esportiva organitzada per una entitat però en l'entradeta es fa evident la participació de l'ajuntament. Un acord parcial de Ple sense que s'expliquin la resta de punts aprovats. Informacions sempre en positiu i sense cap contrast amb l'oposició. Només en una notícia s'esmenta que en la reunió objecte de la informació han assistit dos membres de l'oposició i s'expliciten els noms i el partit polític. Cap informació sobre la ciutadania de manera directa ni del municipi.
- El 50% de les informacions no estan redactades tipus notícia en format periodístic sinó com avisos sobre cursos, nous telèfons d'atenció ciutadana o un informe tècnic sobre l'estat d'un edifici afectat per un incendi.
- La majoria de les notícies no citen cap font. Només en una hem trobat unes declaracions genèriques de l'alcalde i una autoritat.
- Cap de les notícies ofereixen dades de caràcter econòmic o documentació associada.
- Els protagonistes dels titulars són neutres i informen de serveis, activitats i gestió del govern parcial. L'alcalde és protagonista en un titular. Ni el municipi, ni els regidors/es ni la ciutadania assoleixen cap protagonisme.

COMUNITAT DE MADRID

3.5.4.21. Alcobendas

Dades del Municipi i del Consistori:

Comunitat: Madrid

Província: Madrid

Habitants: 112.188 (1 gener 2014)

Partit polític que ostenta el govern mandat 2011-2015: Partido Popular (PP)

Alcalde: Ignacio García de Vinuesa

Característiques del web:

Adreça: www.alcobendas.org/

Llengua del web: Castellà

Nom de la secció o espai on s'ubiquen les notícies: Notas de prensa/Portada

Periodista responsable o departament del qual depèn el web: Consta el contacte exclusiu amb mitjans de comunicació amb el noms de les persones responsables de premsa, publicitat i comunicació

Autoria de les notícies: No consta

Total d'unitats comunicatives analitzades de la Mostra: 19

3.5.4.21.1. Anàlisi quantitativa. Resultats

- **Extensió de les notícies**

Taula núm. 171.- Extensió %

| Extensió | |
|----------------------------------------------------------------|--------|
| Un breu (Menys de 1000 caràcters amb espai) | 5,00% |
| Notícia tipus habitual (Entre 1000 i 3000 caràcters amb espai) | 58,00% |
| Notícia llarga (Més de 3000 caràcters amb espai) | 37,00% |
| Total | 100% |

Predominen les notícies de mitja extensió, és a dir entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, 58%, seguides de les més llargues, amb un 37% i són poques les de format breu, un 5%.

- **Periodicitat o freqüència de les notícies**

Taula núm. 172.- Periodicitat n

| Periodicitat. Notícies publicades cada dia | |
|--------------------------------------------|------------|
| 23 de febrer de 2015 | 2 notícies |
| 24 de febrer de 2015 | 2 notícies |
| 25 de febrer de 2015 | 2 notícies |
| 26 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 27 de febrer de 2015 | 2 notícies |
| 2 de març de 2015 | 2 notícies |
| 3 de març de 2015 | 1 notícia |
| 4 de març de 2015 | 2 notícies |
| 5 de març de 2015 | 2 notícies |
| 6 de març de 2015 | 4 notícies |

| | |
|-------|--------------------|
| Total | 19 Notícies |
|-------|--------------------|

19 notícies en els 10 dies analitzats. Tots els dies registren més d'una notícia excepte el 3 de març que no se'n va publicar cap.

- **De què parlen les notícies. Els àmbits de referència**

Taula núm. 173.- Àmbits d'actuació %

| Àmbits | |
|------------------------|---------------|
| Cultura | 5,25% |
| Territori | 0% |
| Esports | 0% |
| Igualtat dones-homes | 21,00% |
| Gestió general | 16,00% |
| Benestar social | 10,50% |
| Ocupació | 10,50% |
| Educació | 5,25% |
| Economia | 5,00% |
| Medi Ambient | 10,50% |
| Joventut | 0% |
| Ple i/o Junta Govern | 0% |
| Polícia Local | 0% |
| Participació Ciutadana | 0% |
| Altres | 16,00% |
| Total | 100% |

La taula ens mostra que predominen les notícies sobre Igualtat dones-homes, amb un 21% seguides de les de Gestió general i Altres amb un 16% respectivament. La resta presenten percentatges del 10% o inferiors. No hem trobat cap notícia sobre la crònica del Ple (si d'acords parcials), Territori, Esports, Joventut, Policia Local ni Participació Ciutadana.

- **De qui parlen les notícies. Quins són els principals protagonistes**

Taula núm. 174.- Protagonistes de les notícies %

| Protagonistes | |
|------------------------------------|---------------|
| Alcalde/ssa | 0% |
| Regidors/es | 0% |
| Regidories | 0% |
| Ple i/o Junta Govern | 0% |
| Ajuntament | 79,00% |
| Ajuntament amb entitats... | 5,25% |
| Altres institucions... | 5,25% |
| Equipaments, serveis... | 0% |
| Entitats, consells, col·lectius... | 5,25% |
| Persones expertes | 5,25% |
| Esportistes locals | 0% |
| Ciutadania | 0% |
| Municipi | 0% |
| No consta | 0% |
| Total | 100% |

La taula ens mostra el clar predomini de l'Ajuntament com a protagonista o actor principal de l'acció noticable amb un 79%. La resta ocupen un espai molt inferior. Alcalde, regidors o Ple no apareixen en cap notícia.

- **Quins són els principals protagonistes a les fotografies/ imatges de les notícies**

Taula núm. 175.- Protagonistes de les fotografies/imatges

| Protagonistes de les imatges | |
|-------------------------------------------------------|--------|
| Alcalde, amb regidors i amb autoritats o ciutadania | 21,00% |
| Regidors amb altres regidors, autoritats i ciutadania | 0% |
| Ciutadania, activitats ciutadanes | 0% |
| Edificis, obres públiques i paisatge | 5,50% |
| Cartells i imatges gràfiques | 31,50% |
| Activitats culturals, socials | 0% |
| Ple municipal | 5,50% |
| Fotos de recurs i altres | 21,00% |
| Sense imatge | 15,50% |
| Total | 100% |

La taula mostra un empat entre les fotografies de l'alcalde amb autoritats, firmant convenis, en inauguracions, i les fotos de recurs, amb un 21% en cada cas. Predominen però les imatges de cartells d'activitats (31,50%). Un 15% de les notícies no porten cap imatge o fotografia associada i la resta ocupen un espai menor, inferior al 10%.

- **Peus de fotografies/imatges**

Predominen de forma clara les fotografies sense un peu que les acompanyi i faciliti la comunicació de la imatge. Només en un 21% dels casos el nom dels protagonistes de les imatges està incorporat en el text de la notícia i aquest fet coincideix amb les fotografies en què l'alcalde és el protagonista.

- **Recursos multimèdia**

Cap de les notícies analitzades porta associat un enllaç web ni àudios, vídeos ni cap document relacionat.

- **Mecanismes de Participació ciutadana de la notícia**

No s'ofereix aquesta possibilitat

- **Ús de les xarxes socials. Compartir**

Es dona l'opció de compartir les notícies amb Facebook i Twitter

3.5.4.21.2. Anàlisi qualitativa. Contingut de les notícies

- **Quines accions realitzen els principals protagonistes de les notícies**

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament, les regidories, comissions municipals i entitats quan són protagonistes d'una informació les accions se centren en organitzar activitats, explicar actes o agenda, commemorar esdeveniments, firmar convenis.

Exemples:

Mañana martes 24 de febrero a las 19 horas en el Centro Cultural Pablo Iglesias, dos profesores de la Escuela de Fotografía PIC.A presentarán sus monografías. Teresa de Jesús-500 años es un libro de casi 400 páginas y 350 fotografías que relata la historia de Santa Teresa de Jesús. Su autora, Rita Barrios, ha fotografiado puertas adentro, monasterios de España y Europa (23 de febrer de 2015)

Un año más, y ya son siete, vuelve Alcoctock. La gran feria de las oportunidades, los productos de estocaje y de ocasión se celebrará los días 28 de febrero y 1 de marzo. (24 de febrer de 2015)

El Ayuntamiento de Alcobendas ha firmado un convenio de colaboración con la Diputación de Ourense para que los mayores de nuestra ciudad puedan acceder a los servicios de salud, bienestar y envejecimiento activo a través del programa de termalismo social. (25 de febrer de 2015)

El Club de Empleo del Ayuntamiento de Alcobendas pone en marcha talleres para personas desempleadas del municipio. Se trata de talleres de diferentes temas relacionados con Empleo y también sesiones semanales sobre recursos y herramientas para la búsqueda de trabajo. (25 de febrer de 2015)

Alcobendas conmemora el 8 de Marzo, Día Internacional de la Mujer, fecha importante en la que, entre otras cosas, hay que seguir alzando la voz por la igualdad de derechos entre hombres y mujeres. (25 de febrer de 2015)

Un viernes de cada mes se representarán, de forma simultánea, tres piezas teatrales de 15 minutos cada una en tres espacios, abiertas a la participación de las asociaciones de teatro locales. (2 de març de 2015)

Alcobendas será la única ciudad madrileña que contará con 'Mesas Administradas Electrónicamente' en las Elecciones Municipales y Autonómicas del próximo 24 de mayo, según ha decidido recientemente el Ministerio del Interior. Esta decisión ministerial supone un nuevo impulso a la Administración Electrónica en la ciudad y la confiere una imagen de modernidad, innovación y apuesta por las tecnologías de la información.(2 de març de 2015)

Les notícies de l'àmbit del territori, l'Ajuntament explica les actuacions concretes que es duran a terme en matèria d'urbanisme. Exemple: cap

El municipi i la ciutadania els trobem com a protagonistes especialment en accions d'activitats ja finalitzades. Exemple: cap

Quan l'alcalde, regidors/es, tinents d'alcalde assumeixen un rol protagonista ho fan donant comptes d'una sentència.

Exemple:

La sentencia del Juzgado de primera instancia de Alcobendas atendiendo a la demanda presentada por el Ayuntamiento de Alcobendas contra el grupo municipal Unión Progreso y Democracia en la persona de su portavoz, Miguel Ángel Arranz, ordena publicar en el blog de su grupo que faltaron a la verdad y a corregir la información dada en su momento: "No es cierto, como se ha afirmado por UPyD que Cofely consiguió un contrato con el Ayuntamiento de Alcobendas sin ser la oferta más barata. Ramón Cubián, portavoz del gobierno municipal, ha valorado positivamente la sentencia porque "viene a decir que no todo vale; UPyD intenta ganar votantes a base de acusarnos a todos los demás partidos y ya es la segunda vez que le pasa factura en un tribunal. (5 de març de 2015)

En el cas de les notícies sobre el Ple o altres del govern, aquest dóna compta dels acords parcials.

Exemple:

El Ayuntamiento de Alcobendas ha resuelto el 98,2% de las reclamaciones recibidas en 2014 según el informe anual, aprobado por la Comisión Especial de Sugerencia y Reclamaciones con los votos a favor del PP, PSOE e IU y la abstención de UPyD, que ha sido presentado esta mañana en el Pleno de la Corporación. (24 de febrer de 2015)

- **Tipus d'informació**

De la lectura de totes les notícies constatem que la majoria mostren un contingut relacionat amb l'organització d'activitats, agenda o serveis dins les que també s'hi troben les que informen de balanços de gestió o explicacions sempre en positiu d'accions de govern parcials. *El Ayuntamiento de Alcobendas ha resuelto el 98,2% de las reclamaciones recibidas en 2014) o (Alcobendas será la única ciudad madrileña que contará con 'Mesas Administradas Electrónicamente' en las Elecciones Municipales y Autonómicas del próximo 24 de mayo).*

La crònica del Ple no s'ofereix però sí hem trobat una notícia en la qual s'esmenta una informació que ha estat presentada al Ple, amb els vots a favor i l'abstenció: notícia del 24 de febrer sobre l'informe anual de reclamacions i queixes rebudes i el seu grau de resolució.

S'informa d'una sentència a favor de l'ajuntament i en contra d'un grup polític de l'oposició, només amb una declaració del portaveu del govern però sense que el grup de l'oposició tingui el dret a explicar-se. *Ramón Cubián, portavoz del gobierno municipal, ha valorado positivamente la sentencia porque "viene a decir que no todo vale; UPyD intenta ganar votantes a base de acusarnos a todos los demás partidos y ya es la segunda vez que le pasa factura en un tribunal. Es una falta de ética muy grave mentir de esta manera y encima en un medio pagado por los vecinos de Alcobendas; que el tribunal diga que el portavoz de UPyD, adalid de la honradez, es mentiroso es como para pensar en dimisión."* (notícia del 5 de març de 2015)

Cap informació sobre territori ni sobre la ciutadania de manera directa. El municipi, com veurem més endavant, apareix en el titular en un percentatge important mentre que els protagonistes en el cos de la notícia són la institució.

- **Fonts**

La majoria de les notícies analitzades no cita cap font. En la notícia que tracta sobre una fira d'oportunitats –Alcstock 2015 del 24 de febrer- trobem declaracions dels comerciants que hi participen i que expliquen les ofertes que s'hi poden trobar. En un segon cas, en la notícia en què s'informa del lliurament dels premis Atena y Hombres por la igualdad a Mabel Lozano e Ignacio Buqueras respectivament del 6 de març 2015, s'ofereixen breus declaracions d'agraïment dels Premis rebuts. I finalment en la notícia sobre el resum dels acords de Ple, la font és el Ple.

- **Dades**

Cap de les notícies ofereixen dades de caràcter econòmic o documentació associada.

- **Titulars**

Agenda d'activitats. El titular conté elements sobre actes o cursos que tindran lloc al municipi així com sobre serveis.

Exemples:

Teresa de Jesús-500 años, un libro sobre la historia de la santa e imágenes de monasterios de clausura, puertas adentro, que se presenta mañana (23 de febrer de 2015)

Alcostock 2015: Cientos de productos a precios de ocasión con descuentos de hasta el 50% (24 de febrer de 2015)

Los mayores de Alcobendas pueden beneficiarse del programa de termalismo social en balnearios de la provincia de Ourense (24 de febrer de 2015)

Club del Empleo de Alcobendas: Nuevos talleres de ayuda en la búsqueda de empleo (25 de febrer de 2015)

Cursos para emprender tu iniciativa StartUp (4 de març de 2015)

El 10 de marzo empieza el plazo de escolarización, este año con 16 centros bilingües (6 de març de 2015)

Gestió del govern. Informatius sobre fets que pertiquen a la gestió del govern.

Exemples:

El Ayuntamiento contestó las reclamaciones recibidas en 2014 en un plazo medio de 7 días (24 de febrer de 2015)

Los mayores de Alcobendas pueden beneficiarse del programa de termalismo social en balnearios de la provincia de Ourense (24 de febrer de 2015)

La Policía Local de Alcobendas y el Cuerpo Nacional de Policía firman un protocolo de colaboración para la protección de las víctimas de violencia de género (3 de març de 2015)

El Juzgado ordena a UPyD Alcobendas a reconocer que faltó a la verdad en su blog y le ordena publicar la información veraz (5 de març de 2015)

Activitats ja realitzades. Dades sobre persones participants en activitats, esdeveniments, accions, etc.

Exemple:

Mabel Lozano e Ignacio Buqueras, recibieron ayer el premio Atenea y Hombres por la Igualdad (6 de març de 2015)

La ciutadania o persones expertes protagonistes del titular.

Exemple:

Mabel Lozano e Ignacio Buqueras, recogerán esta tarde en Alcobendas los premios Atenea y Hombres por la Igualdad, respectivamente. (6 de març de 2015)

El nom del municipi protagonista en el titular.

Exemples:

Alcobendas conmemora el 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer (27 de febrer de 2015)

Alcobendas pone en marcha una nueva propuesta cultural: el Microteatro (2 de març de 2015)

Alcobendas será 'Ciudad de Mesas Administradas Electrónicamente' en las Elecciones del 24 de mayo (2 de març de 2015)

Alcobendas pone en marcha el Punto Limpio Móvil para facilitar el reciclaje a los vecinos (4 de març de 2015)

Alcobendas amplía su limpieza de choque de uno a los cuatro distritos (5 de març de 2015)

Alcobendas incorpora la atención telefónica a personas sordas a través de una aplicación de Móvil (6 de març de 2015)

L'alcalde o els regidors/es protagonistes en el titular. Exemple: cap

Resum: Diversos són els protagonistes dels titulars i no sempre coincideixen amb els protagonistes de la informació. Així tenim que el nom del municipi apareix en un 27% de titulars mentre que en la informació d'aquestes mateixes notícies hem considerat el principal protagonista l'Ajuntament. Exemple d'aquesta utilització desmesurada del nom del municipi: *Alcobendas incorpora la atención telefónica a personas sordas a través de una aplicación de Móvil* (6 de març de 2015). Un altre terç aproximat de titulars són clarament informatius d'agenda o serveis i la resta els trobem en el concepte de gestió de l'equip de govern.

- **Resum dels resultats de l'anàlisi quantitativa i qualitativa del web de l'Ajuntament de Alcobendas**
 - Consta el nom de la secció: Notas de prensa/Portada. Pel que fa al nom del departament del qual depèn el web, consta el contacte exclusiu amb mitjans de comunicació amb el noms de les persones responsables de premsa, publicitat i comunicació. No consta l'autoria de les notícies.
 - Predominen amb claredat les notícies tipus habituals, d'entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, (58%). Les llargues ocupen el 37% i els breus el 5% restant.
 - **19** notícies en els 10 dies analitzats. Tots els dies registren més d'una notícia excepte el 3 de març que no se'n va publicar cap.
 - Les notícies sobre **Igualtat dones-homes** ocupen el 21% seguides de les de Gestió general i Altres amb un 16% respectivament. No hem trobat cap notícia sobre la crònica del Ple (si d'acords parcials), Territori, Esports, Joventut, Policia Local ni Participació Ciutadana.

- En quant als protagonistes de les notícies, predomina clarament l'**Ajuntament** amb un 79%. La resta ocupen un espai molt inferior. Alcalde, regidors/es, ja siguin del govern o de l'oposició, o Ple no apareixen en cap notícia com a protagonistes directes.
- En les fotografies, trobem un empat entre l'alcalde amb autoritats, firmant convenis, en inauguracions, i les fotos de recurs, amb un 21% en cada cas. Predominen però les **imatges de cartells d'activitats** (31,50%). Un 15% de les notícies no porten cap imatge o fotografia associada i la resta ocupen un espai menor, inferior al 10%.
- Cap de les notícies analitzades porta associat un enllaç web ni àudios, vídeos ni cap document relacionat.
- **No s'ofereix a la ciutadania cap possibilitat de participar** opinant sobre el contingut de la notícia. Es dona l'opció de compartir les notícies amb Facebook i Twitter.
- Les accions dels protagonistes se centren en informar d'activitats, agenda o serveis. **La crònica del Ple no s'ofereix** però si hem trobat una notícia en la qual s'esmenta una informació que ha estat presentada al Ple, amb els vots a favor i l'abstenció. S'informa d'una sentència a favor de l'ajuntament i en contra d'un grup polític de l'oposició, només amb una declaració del portaveu del govern però sense que el grup de l'oposició tingui el dret a explicar-se. (notícia del 5 de març de 2015). Cap informació sobre territori ni sobre la ciutadania de manera directa. El municipi, com veurem més endavant, apareix en el titular en un percentatge important mentre que els protagonistes en el cos de la notícia són la institució.
- La majoria de les notícies analitzades **no cita cap font**. En les que si se citen, trobem declaracions dels comerciants que participen en una fira o declaracions d'agraïment del Premis rebuts.
- **Cap notícia va documentada amb dades econòmiques** o documentació associada.
- Diversos són els protagonistes dels titulars i no sempre coincideixen amb els protagonistes de la informació. Així tenim que el nom del municipi apareix en un 27% de titulars mentre que en la informació d'aquestes mateixes notícies hem considerat el principal protagonista l'Ajuntament. Un altre terç aproximat de titulars són clarament informatius d'agenda o serveis i la resta els trobem en el concepte de gestió de l'equip de govern.

3.5.4.22. Parla

Dades del Municipi i del Consistori:

Comunitat: Madrid

Província: Madrid

Habitants: 125.323 (1 gener 2014)

Partit polític que ostenta el govern mandat 2011-2015: Partido Socialista Obrero Español (PSOE)

Alcaldessa: *Beatriz Arceredillo Martín*

Característiques del web:

Adreça: www.ayuntamientoparla.es/

Llengua del web: Castellà

Nom de la secció o espai on s'ubiquen les notícies: Noticias/Portada

Periodista responsable o departament del qual depèn el web: No consta

Autoria de les notícies: No consta

Total d'unitats comunicatives analitzades de la Mostra: 22

3.5.4.22.1. Anàlisi quantitativa. Resultats

- **Extensió de les notícies**

Taula núm. 176.- Extensió %

| Extensió | |
|----------------------------------------------------------------|--------|
| Un breu (Menys de 1000 caràcters amb espai) | 0% |
| Notícia tipus habitual (Entre 1000 i 3000 caràcters amb espai) | 64,00% |
| Notícia llarga (Més de 3000 caràcters amb espai) | 36,00% |
| Total | 100% |

El gruix de les informacions es concentren en les que tenen entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, 64%. No apareix publicat cap breu i les de més extensió estan molt per sota, amb un 36% del percentatge total.

- **Periodicitat o freqüència de les notícies**

Taula núm. 177.- Periodicitat n

| Periodicitat. Notícies publicades cada dia | |
|--------------------------------------------|--------------------|
| 23 de febrer de 2015 | 3 notícies |
| 24 de febrer de 2015 | 4 notícies |
| 25 de febrer de 2015 | 2 notícies |
| 26 de febrer de 2015 | 2 notícies |
| 27 de febrer de 2015 | 2 notícies |
| 2 de març de 2015 | 3 notícies |
| 3 de març de 2015 | 0 notícies |
| 4 de març de 2015 | 2 notícies |
| 5 de març de 2015 | 2 notícies |
| 6 de març de 2015 | 2 notícies |
| Total | 22 Notícies |

22 notícies en els 10 dies analitzats. Tots els dies registren més d'una notícia excepte el 3 de març que no se'n va publicar cap.

- **De què parlen les notícies. Els àmbits de referència**

Taula núm. 178.- Àmbits d'actuació %

| Àmbits | |
|------------------------|--------|
| Cultura | 9,00% |
| Territori | 0% |
| Esports | 4,50% |
| Igualtat dones-homes | 9,00% |
| Gestió general | 4,50% |
| Benestar social | 14,00% |
| Ocupació | 4,50% |
| Educació | 27,50% |
| Economia | 0% |
| Medi Ambient | 4,50% |
| Joventut | 0% |
| Ple i/o Junta Govern | 0% |
| Polícia Local | 9,00% |
| Participació Ciutadana | 4,50% |
| Altres | 9,00% |
| Total | 100% |

La taula ens mostra un clar predomini de les notícies sobre Educació, amb un 27,50% seguides de les de Benestar social amb un 14%. La resta presenten percentatges inferiors al 10%. No hem trobat cap notícia sobre el Ple, Territori, Economia o Joventut.

- **De qui parlen les notícies. Quins són els principals protagonistes**

Taula núm. 179.- Protagonistes de les notícies %

| Protagonistes | |
|------------------------------------|--------|
| Alcalde/ssa | 13,50% |
| Regidors/es | 9,00% |
| Regidories | 13,00% |
| Ple i/o Junta Govern | 0% |
| Ajuntament | 4,00% |
| Ajuntament amb entitats... | 4,00% |
| Altres institucions... | 0% |
| Equipaments, serveis... | 22,50% |
| Entitats, consells, col·lectius... | 13,00% |
| Persones expertes | 4,00% |
| Esportistes locals | 4,00% |
| Ciutadania | 13,00% |
| Municipi | 0% |
| No consta | 0% |
| Total | 100% |

La taula ens mostra que predominen com a protagonistes principals de les notícies els equipaments municipals (22,50%), els serveis o departaments seguits de l'alcaldesa, les regidories, la ciutadania i les entitats. La resta ocupen un espai molt inferior. El Ple no apareix en cap notícia.

- **Quins són els principals protagonistes a les fotografies/ imatges de les notícies**

Taula núm. 180.- Protagonistes de les fotografies/imatges

| Protagonistes de les imatges | |
|-------------------------------------------------------|--------|
| Alcalde, amb regidors i amb autoritats o ciutadania | 18,00% |
| Regidors amb altres regidors, autoritats i ciutadania | 0% |
| Ciutadania, activitats ciutadanes | 14,00% |
| Edificis, obres públiques i paisatge | 23,00% |
| Cartells i imatges gràfiques | 36,00% |
| Activitats culturals, socials | 4,50% |
| Ple municipal | 0% |
| Fotos de recurs i altres | 0% |
| Sense imatge | 4,50% |
| Total | 100% |

La taula mostra que predominen les imatges de cartells que anuncien activitats, cursos, tríptics amb un 36%, seguides de les fotografies d'espais, edificis municipals (23%). L'alcaldeessa ocupa un espai important amb un 18% i la ciutadania un 14%. El ple no apareix en cap fotografia al igual que tampoc hi ha cap notícia sobre acords del Ple o de la Junta de Govern.

Peus de fotografies/imatges

Les fotografies van acompanyades d'un peu genèric sobre l'activitat que en alguns casos complementa la notícia.

Exemples:

La alcaldesa ha degustado el sopetón y se ha interesado por esta costumbre gastronómica manchega (23 de febrer de 2015)

Parla celebra la II Marcha Solidaria por la Igualdad (4 de març de 2015)

Beatriz Arceredillo, alcaldesa de Parla, y Lucía Figar, Consejera de Educación de la Comunidad de Madrid (4 de març de 2015)

La patrulla fue alertada tras recibir una llamada anónima (5 de març de 2015)

- **Recursos multimèdia**

La gran majoria de les notícies analitzades (82%) no porta associat cap recurs multimèdia tipus un enllaç web, àudios, vídeos o documents relacionats excepte en 4 casos en què s'adjunten àudios amb talls de veu de l'alcaldeessa (3) i d'un regidor (1). En el cas de la notícia del 23 de febrer de 2015 l'alcaldeessa en 4 àudios fa balanç dels seus 100 dies de govern. En una altra del 2 de març de 2015 anima a participar als actes del 8 de març o en una altra explica els acords d'una reunió per construir un nou centre escolar. En el cas de l'àudio del regidor dona dades sobre queixes rebudes a través del servei de Consum (5 de març de 2015)

- **Mecanismes de Participació ciutadana de la notícia**

No s'ofereix aquesta possibilitat

- **Ús de les xarxes socials. Compartir**

No es fa ús de les xarxes socials en quant a compartir les notícies

3.5.4.22.2. Anàlisi qualitativa. Contingut de les notícies

- **Quines accions realitzen els principals protagonistes de les notícies**

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament, les regidories, diverses comissions municipals i entitats quan són protagonistes d'una informació, aprenen, posen en funcionament cursos, commemoren, fan balanç...

Exemples:

Las asociaciones de madres y padres de los colegios públicos Luis Vives, María Moliner, Virgen del Carmen, Ciudad de Mérida y Rosa Montero y de los Institutos Las Américas y Enrique Tierno Galván aprenden durante 4 sesiones a crear su propio Blog, un espacio online a través del que comunicarse con el resto de familias del centro (24 de febrer de 2015)

La concejalía de Educación del Ayuntamiento de Parla, a través del Plan de Orientación Familiar, pondrá en funcionamiento próximamente un curso sobre educación en la adolescencia. El curso "Educar en la Adolescencia" se impartirá todos los lunes los días 2, 9 y 16 de marzo, de 10:00 a 12:00 horas, en la Casa de la Cultura de Parla (c/ San Antón, 46). (26 de febrer de 2015)

Los vecinos de Parla tienen una cita el próximo domingo, 8 de marzo, para expresar su apuesta por la igualdad de género. Parla conmemora el Día Internacional de las Mujeres y celebrará la "II Carrera por la Igualdad de género". Una actividad festiva y reivindicativa que ya tuvo una exitosa acogida en su primera edición. (2 de març de 2015)

La Oficina Municipal de Información al Consumidor, OMIC, "ha realizado una gran labor en 2014, atendiendo 18.270 consultas y dudas vecinales en materia de consumo, de las que 1.021 requirieron asesoramiento jurídico personalizado y 766 terminaron en reclamaciones interpuestas ante las empresas", explica el concejal de Desarrollo Empresarial, Ángel Sánchez. (5 de març de 2015)

Les notícies de l'àmbit del territori, l'Ajuntament porta a terme una campanya.

Exemple:

Como cada año, el Ayuntamiento de Parla –a través de la concejalía de Sostenibilidad y Servicios a la Comunidad- está llevando a cabo la campaña de control de la oruga procesionaria del pino, que comenzó la semana pasada, dura alrededor de un mes y que completa el plan de prevención que el consistorio realiza durante septiembre y octubre. (6 de març de 2015)

El municipi, la ciutadania, persones expertes els trobem com a protagonistes perquè han participat en activitats...

Exemples:

El 26 de enero se han cumplido 20 años de celebración de bodas civiles en el Ayuntamiento. Según los expedientes conservados en el Archivo municipal son 1.611 las parejas que han contraído matrimonio civil en el consistorio a lo largo de dos décadas, desde que la Dirección General del Registro Civil autorizó a las administraciones locales. (23 de febrer de 2015)

Más de un centenar de ciudadanos han disfrutado este fin de semana de la tradición manchega de “el sopetón” o “la pringá”. Se echa aceite de oliva en un sopetón de pan. Se tuesta a la lumbre, se le echa azúcar o zumo de naranja, o ambos, al gusto. Se acompaña de mistela casera si se desea y, lo más importante, se comparte. Así han celebrado más de un centenar de personas, muchos de ellos manchegos, el “sopetón” o “pringá”. (23 de febrer de 2015)

El pasado 25 de febrero finalizaba en Parla el proyecto Escuela de Segunda Oportunidad que se ha desarrollado desde enero de 2014 hasta febrero de 2015, y en el que han participado 69 jóvenes de la localidad. La Escuela de Segunda Oportunidad es una iniciativa de la Agencia Municipal de Empleo, a través del programa “Parla Actúa”. Alrededor de 10.000 escolares de 21 centros educativos de Parla disfrutaron de teatro, deporte, fiestas y visitas pedagógicas a dependencias municipales a lo largo de 2014. Unas visitas cuyo traslado realizaron en Tranvía. (25 de febrer de 2015)

Parla celebrará el 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres, bajo el lema “En defensa de la Igualdad”, con una amplia programación de actividades en las que se han implicado junto a la concejalía de Igualdad, numerosas asociaciones y entidades que componen el Consejo de Igualdad de Parla. (3 de març de 2015)

Quan l'Alcaldessa, regidors/es, tinents d'alcalde i la Policia Local assumeixen protagonisme ho fan essencialment negociant amb altres institucions i aconseguint inversions o detenen presumptes delinqüents,

Exemples:

Finalización de la tercera fase del colegio público Madre Teresa de Calcuta, inicio de la construcción del colegio público 22 para que esté en funcionamiento con Educación Infantil en septiembre y obras de mejora en los centros públicos de Educación Infantil y Primaria. Estos son los compromisos que la alcaldesa de Parla, Beatriz Arceredillo, ha conseguido por parte de la Comunidad de Madrid, en una reunión celebrada con la Consejera de Educación, Lucía Fígar, en la tarde de ayer martes 3 de marzo. (4 de març de 2015)

Agentes de Policía Municipal de Parla han detenido esta madrugada a dos individuos –J.S.H. y A.P.R.- como presuntos autores de un robo con fuerza en un domicilio de la localidad. (5 de març de 2015)

La crònica del Ple no s'ofereix

- **Tipus d'informació**

De la lectura de totes les notícies constatem una presència majoritària de notícies relacionades amb agenda d'activitats, cursos, tallers, organitzades per l'Ajuntament i per entitats junt amb altres de caire social.

Exemples:

Más de un centenar de ciudadanos han disfrutado este fin de semana de la tradición manchega de “el sopetón” o “la pringá”. (23 de febrer de 2015)

Los vecinos de Parla tienen una cita el próximo domingo, 8 de marzo, para expresar su apuesta por la igualdad de género. Parla conmemora el Día Internacional de las Mujeres y celebrará la "Il Carrera por la Igualdad de género" (2 de març de 2015)

De les notícies sobre l'acció del govern destaquem en especial la del balanç de 100 dies de mandat de l'alcaldeessa. Una notícia llarga acompanyada de 4 àudios amb talls de veu. També el balanç de l'OMIC amb dades sobre les principals reclamacions així com les gestions que es diu ha fet l'alcaldeessa davant la conselleria d'Educació per l'entrada en funcionament d'un nou col·legi.

Según Arceredillo, los gastos que encontró tras ser investida alcaldesa suman más de 300 millones de euros de deuda a proveedores, alrededor de 21 millones de deuda bancaria, unos 3 millones de impago de suministros de agua y luz, alrededor de 24 más de deuda residual a empresas de servicios y 15 millones a la Seguridad Social. "En diciembre, realizamos el primer pago a la Seguridad Social de todo 2014". (23 de febrer de 2015)

Tras reunirse hace menos de dos semanas con el Consejero de Presidencia y Justicia de la Comunidad de Madrid, Salvador Victoria, Arceredillo ha vuelto a acercarse al gobierno regional, esta vez para demandar la cobertura de las necesidades educativas en la ciudad y plantear propuestas que mejoren tanto la oferta como la formación de los estudiantes parleños. (4 de març de 2015)

El sector de la telefonía móvil (238, 38% del total) vuelve a ser sobre el que más reclamaciones han interpuesto los parleños, seguido por grandes superficies. (5 de març de 2015)

- **Fonts**

La majoria de les notícies analitzades (78%) no cita cap font excepte en 3 en les quals hi ha declaracions de l'alcaldeessa; en una en què trobem declaracions d'un regidor i d'un tècnic municipal (balanç de l'OMIC) i en una en què s'explica el missatge d'una nena: "Que todos los niños puedan ir al cole" enviat en globus i que va anar de Parla a Gandía; (24 de febrer de 2015)

- **Dades**

Cap de les notícies ofereixen dades de caràcter econòmic o documentació associada. Destacar que en la notícia sobre el balanç de l'OMIC es mostra un detall estadístic i que en la notícia del 6 de març sobre el „Proyecto Escuela de Segunda Oportunidad" adreçat a joves es faciliten algunes dades com per exemple: *El 24,64% de los y las jóvenes participantes han retomado la formación académica reglada (ESO, Bachillerato, Ciclos Formativos, Formación Profesional Básica o PCPI), el 14,49% han realizado formación ocupacional y el 5,8% se han insertado laboralmente.*

- **Titulars**

Agenda d'activitats. El titular conté elements sobre actes que tindran lloc al municipi o sobre serveis o convocatòries.

Exemples:

Cine, teatro y la celebración del Día Andalucía este fin de semana en Parla (25 de febrer de 2015)

La concejalía de Educación pone en marcha un curso interactivo bajo el lema “Educar en la Adolescencia” (26 de febrer de 2015)

Cultura, música y cine junto a los actos del “Día Internacional de la Mujer” marcan la agenda del fin de semana en Parla (4 de març de 2015)

Gestió del govern. Informatius sobre fets que pertocuen a la gestió del govern.

Exemples:

Ahorro, pago de deuda, fiscalización de contratos y transparencia en los primeros 100 días de gestión de la alcaldesa (23 de febrer de 2015)

Policía Municipal detiene a dos individuos por forzar y robar en una vivienda esta madrugada (5 de març de 2015)

Activitats ja realitzades. Dades sobre persones participants en activitats, esdeveniments, accions, etc.

Exemple:

Finaliza el proyecto Escuela de Segunda Oportunidad, dirigido a jóvenes de la localidad (6 de març de 2015)

La ciutadania protagonista del titular.

Exemples:

El deseo de una niña de Parla, “que todos los niños puedan ir al cole”, recibe respuesta (24 de febrer de 2015)

Dos jugadores del Club Tenis de Mesa Parla se clasifican para disputar los primeros puestos del Campeonato de España (24 de febrer de 2015)

Unos 10.000 escolares han viajado en Tranvía en 2014 acompañados por el Ayuntamiento (25 de febrer de 2015)

Los usuarios de la OMIC de Parla vuelven a situar al sector de la telefonía móvil en el primer puesto de reclamaciones en 2014 (5 de març de 2015)

El nom del municipi protagonista en el titular.

Exemples:

Parla cumple 20 años oficiando bodas civiles (23 de febrer de 2015)

Parla conmemora el 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, bajo el lema “En defensa de la Igualdad” (2 de març de 2015)

Parla realiza la campaña anual de control de la oruga procesionaria del pino (6 de març de 2015)

L'alcaldessa o els regidors/es protagonistes del titular.

Exemple:

La alcaldesa obtiene el compromiso de la Consejera de Educación para que el colegio 22 comience a funcionar en septiembre (4 de març de 2015)

Resum: Són majoria els titulars que informen sobre activitats que tindran lloc o que ja s'han celebrat ja sigui organitzades per l'Ajuntament o per entitats. Es de destacar que en el 50% dels titulars apareix el nom del municipi. La ciutadania la trobem en especial en activitats ja realitzades o en el marc del balanç d'un servei municipal. L'alcaldesa apareix en dos titulars explicant gestió de l'equip de govern i la Policia Local en dos titulars on es detallen detencions d'individus per intent de robatori. Els regidors/es, el Ple o l'Ajuntament no són protagonistes en cap titular. En ocasions aquests són substituïts pel nom del municipi. Exemple: *Parla realiza la campaña anual de control de la oruga procesionaria del pino.*

- **Resum dels resultats de l'anàlisi quantitativa i qualitativa del web de l'Ajuntament de Parla**

- Consta el nom de la secció: Noticias/portada. No consta ni el nom del departament del qual depèn el web ni l'autoria de les notícies.
- Predominen amb claredat les notícies tipus habituals, d'entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, (64%). No hi ha cap breu i les llargues ocupen el percentatge restant: 36%.
- **22** notícies en els 10 dies analitzats. Tots els dies registren més d'una notícia excepte el 3 de març que no se'n va publicar cap.
- Les notícies sobre **Educació** ocupen el percentatge més alt, 27,50%. Li segueixen Benestar amb un 14%. No hem trobat cap notícia sobre acords de Ple ni tampoc sobre Territori, Economia o Joventut.
- En quant als protagonistes de les notícies, predominen els Equipaments municipals, serveis o departaments, amb un 22,50% seguits de l'alcaldesa, les regidories, la ciutadania i les entitats amb el mateix percentatge. Els regidors/es tenen un protagonisme menor (9%) El Ple no apareix en cap notícia ni els **regidors/es de l'oposició**.
- En les fotografies, predominen les de **Cartells i imatges gràfiques** que anuncien activitats, cursos, tríptics amb un 36%, seguides de les fotografies d'Edificis municipals (23%). L'alcaldesa ocupa un espai important amb un 18% i la ciutadania, en qualitat de receptora d'activitats, un 14%. El ple no apareix en cap fotografia en consonància en què tampoc hi ha cap notícia. Totes van acompanyades d'un peu genèric sobre l'activitat que en alguns casos complementa la notícia.
- El 82% de les notícies **no porta associat cap recurs multimèdia** tipus un enllaç web, àudios, vídeos o documents relacionats excepte en 4 casos en què s'adjunten àudios amb talls de veu de l'alcaldesa i d'un regidor.

- **No s'ofereix a la ciutadania cap possibilitat de participar** opinant sobre el contingut de la notícia ni tampoc de compartir les notícies amb les xarxes, correu, etc.
- Les accions dels protagonistes se centren en informar d'activitats, agenda, cursos, tallers o fent balanços. L'alcaldeessa fa balanç i explica acords positius de reunions mantingudes amb altres institucions. La Policia Local deté a presumptes delinqüents.
- En el 78% de les notícies no hem trobat fonts citades. En les que sí hem trobat, en tres aquestes consisteixen en declaracions de l'alcaldeessa; en una d'un regidor i d'un tècnic i en una d'una ciutadania (una nena que envia un missatge en globus)
- Cap notícia va documentada amb dades econòmiques.
- Els titulars, en la seva majoria, informen de les activitats o de l'agenda. És de destacar el gran nombre de notícies en què el nom del municipi és protagonista en el titular (50%) fent en ocasions la funció que hauria de recaure en l'ajuntament, regidories o entitats. L'alcaldeessa apareix en dos titulars explicant gestió de l'equip de govern i la Policia Local en dos titulars on es detallen detencions d'individus per intent de robatori. Els regidors/es, el Ple o l'Ajuntament no són protagonistes en cap titular.

3.5.4.23. Rivas-Vaciamadrid

Dades del Municipi i del Consistori:

Comunitat: Madrid

Província: Madrid

Habitants: 80.483 (1 gener 2014)

Partit polític que ostenta el govern mandat 2011-2015: Izquierda Unida (IU)

Alcalde: Pedro del Cura Sánchez

Característiques del web:

Adreça: www.rivasciudad.es/

Llengua del web: Castellà

Nom de la secció o espai on s'ubiquen les notícies: Noticias/Portada

Periodista responsable o departament del qual depèn el web: No consta

Autoria de les notícies: 5 notícies del total de 22 porten incorporada una firma: Patrícia Campelo (4) i José Luís Corretjé (1) sense que en cap dels dos casos s'expliciti si són periodistes, tècnics o càrrecs electes. Només en la signatura al començament de l'article es posa el nom precedit de la paraula Texto.

Total d'unitats comunicatives analitzades de la Mostra: 22

3.5.4.23.1. Anàlisi quantitativa. Resultats

- **Extensió de les notícies**

Taula núm. 181.- Extensió %

| Extensió | |
|----------------------------------------------------------------|--------|
| Un breu (Menys de 1000 caràcters amb espai) | 23,00% |
| Notícia tipus habitual (Entre 1000 i 3000 caràcters amb espai) | 41,00% |
| Notícia llarga (Més de 3000 caràcters amb espai) | 36,00% |
| Total | 100% |

Les dades d'aquesta taula ens indiquen un cert equilibri amb un predomini de les informacions d'una extensió d'entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, 41%, seguides de les de més extensió, més de 3000 caràcters amb espai, 36% i finalment els breus ocupen un 23% del total de les notícies analitzades.

- **Periodicitat o freqüència de les notícies**

Taula núm. 182.- Periodicitat n

| Periodicitat. Notícies publicades cada dia | |
|--------------------------------------------|------------|
| 23 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 24 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 25 de febrer de 2015 | 2 notícies |
| 26 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 27 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 2 de març de 2015 | 0 notícies |
| 3 de març de 2015 | 2 notícies |

| | |
|-------------------|--------------------|
| 4 de març de 2015 | 6 notícies |
| 5 de març de 2015 | 4 notícies |
| 6 de març de 2015 | 8 notícies |
| Total | 22 Notícies |

22 notícies en els 10 dies analitzats. Destaquem irregularitat, així la setmana de febrer només el dia 25 es van publicar notícies (2) mentre que la de març el dilluns 2 no se'n va publicar cap però la resta de dies més de 4 cada dia destacant el divendres 6 que se'n van publicar 8.

- **De què parlen les notícies. Els àmbits de referència**

Taula núm. 183.- Àmbits d'actuació %

| Àmbits | |
|------------------------|---------------|
| Cultura | 9,00% |
| Territori | 9,00% |
| Esports | 23,00% |
| Igualtat dones-homes | 0% |
| Gestió general | 0% |
| Benestar social | 9,00% |
| Ocupació | 18,00% |
| Educació | 14,00% |
| Economia | 0% |
| Medi Ambient | 4,50% |
| Joventut | 9,00% |
| Ple i/o Junta Govern | 0% |
| Policia Local | 0% |
| Participació Ciutadana | 0% |
| Altres | 4,50% |
| Total | 100% |

La taula mostra un predomini de les notícies sobre Esports, amb un 23% seguides de les d'Ocupació amb un 18% i Educació amb un 14%. La resta presenten percentatges inferiors al 10%. No hem trobat cap notícia sobre el Ple, Igualtat dones-homes, Gestió general, Economia, Policia Local o Participació Ciutadana.

- **De qui parlen les notícies. Quins són els principals protagonistes**

Taula núm. 184.- Protagonistes de les notícies %

| Protagonistes | |
|------------------------------------|---------------|
| Alcalde/ssa | 0% |
| Regidors/es | 0% |
| Regidories | 0% |
| Ple i/o Junta Govern | 0% |
| Ajuntament | 36,50% |
| Ajuntament amb entitats... | 13,50% |
| Altres institucions... | 0% |
| Equipaments, serveis... | 0% |
| Entitats, consells, col·lectius... | 4,50% |
| Persones expertes | 13,50% |
| Esportistes locals | 23,00% |
| Ciutadania | 9,00% |
| Municipi | 0% |
| No consta | 0% |
| Total | 100% |

La taula ens mostra que predominen com a protagonistes principals de les notícies l'Ajuntament ja sigui en solitari (36,50%) o amb entitats (13,50%). Si sumen aquestes dues categories dóna un 50%. La resta es distribueix essencialment entre esportistes locals, persones expertes i ciutadania. Alcalde, regidors/es, regidories o Ple no apareixen en cap notícia.

- **Quins són els principals protagonistes a les fotografies/imatges de les notícies**

Taula núm. 185.- Protagonistes de les fotografies/imatges

| Protagonistes de les imatges | |
|-------------------------------------------------------|--------|
| Alcalde, amb regidors i amb autoritats o ciutadania | 4,50% |
| Regidors amb altres regidors, autoritats i ciutadania | 0% |
| Ciutadania, activitats ciutadanes | 50,50% |
| Edificis, obres públiques i paisatge | 13,50% |
| Cartells i imatges gràfiques | 13,50% |
| Activitats culturals, socials | 9,00% |
| Ple municipal | 0% |
| Fotos de recurs i altres | 4,50% |
| Sense imatge | 4,50% |
| Total | 100% |

La taula mostra que la meitat de les fotografies tenen com a protagonista la ciutadania participant en accions organitzades pel Consistori i/o per entitats. Li segueixen els edificis, equipaments municipals i els cartells i imatges d'activitats. Els regidors/es no apareixen en cap fotografia i l'alcalde en un percentatge baix (4,50%).

- **Peus de fotografies/imatges**

Les fotografies no porten un peu específic que les identifiqui. En algunes ocasions el contingut o el missatge es pot deduir perquè està incorporat en el cos de la notícia. Per exemple aquesta, la única en què l'alcalde i una regidora hi són presents, entregant uns premis: *Los premios han sido entregados por el alcalde de la ciudad, Pedro del Cura; la concejala de Desarrollo Económico y Empleo, Sira Rego; y el responsable de Larvin, Jesús Moreno.* (6 de març de 2015).

O aquesta: *Antonio Martínez (1979-1987) y Francisco de Pablo (1987-1991) fueron los primeros regidores democráticos del municipio. Ahora cumplen una nueva misión* (5 de març de 2015).

- **Recursos multimèdia**

Totes les notícies analitzades van acompanyades de recursos multimèdia tipus un enllaç web, àudios, vídeos o documents relacionats. Predominen les notícies que porten un enllaç web a una altra notícia i un document relacionat. En dos casos hem trobat un enllaç a un vídeo de l'esdeveniment esportiu objecte de la informació o d'un cantant que fa preguntes al jovent del municipi sobre la memòria històrica de la ciutat (25 de febrer de 2015)

- **Mecanismes de Participació ciutadana de la notícia**

No s'ofereix aquesta possibilitat

- **Ús de les xarxes socials. Compartir**

Es dóna l'opció de compartir les notícies amb les xarxes, correu, etc.

3.5.4.23.2. Anàlisi qualitativa. Contingut de les notícies

- **Quines accions realitzen els principals protagonistes de les notícies**

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament i entitats quan són protagonistes d'una informació les accions se centren sobretot en organitzar activitats, participar en esdeveniments, firmar convenis amb empreses o institucions, especificar serveis, sensibilitzar o entregar premis.

Exemples:

El Ayuntamiento ripense continua este año con diferentes acciones de sensibilización para la prevención del VIH y demás enfermedades de transmisión sexual. El martes 10 de marzo, de 11.00 a 16.00, en la avenida del Deporte 1, se realizan pruebas rápidas para la detección precoz. (3 de març de 2015)

La estrategia municipal Rivas 2020, que busca atraer inversiones a la ciudad, sigue dando buenos resultados. El Ayuntamiento de Rivas va a firmar próximamente un convenio con el grupo empresarial Oesía para la ubicación en el municipio de parte de sus instalaciones y de parte de su plantilla (350 personas). Esta llegada supone un nuevo impulso al empleo local. (4 de març de 2015)

Dos oros, una plata y un bronce. El club Rivas Tennis de Mesa cuajó una actuación notable en el Torneo Estatal, la prueba más importante del calendario nacional junto al Campeonato de España. Disputado en Valladolid del 20 al 22 de febrero, se trata de la cita anual que reúne a los 48 primeros jugadores del ránking nacional por categorías. (4 de març de 2015)

El Ayuntamiento de Rivas en colaboración con la comunidad educativa vuelve a animar, un año más, a las familias a que conozcan los centros públicos de sus barrios antes de que comience el proceso de escolarización, un plazo que este año ha sido adelantado por la Comunidad de Madrid: desde el 10 y hasta el 24 de marzo. (5 de març de 2015)

La asociación Intertiempos trabaja por el intercambio de favores. Ahora, presenta su proyecto de Banco del Tiempo escolar y familiar. La asociación Intertiempos, ubicada en uno de los despachos de la Casa de Asociaciones, surgió hace nueve años de la preocupación de un grupo de amigas, ripenses pioneras del oeste de la ciudad, por estrechar lazos que contribuyeran a seguir "creando barrio". (5 de març de 2015)

El domingo 1 de marzo se celebró el Duetlón de Rivas, que era, además, Campeonato de Madrid de Duetlón sobre distancia sprint (5 kilómetros de carrera a pie, 20 kilómetros de ciclismo y 2,5 kilómetros de carrera a pie). El club Diablillos de Rivas consiguió el primer puesto en categoría femenina y el segundo en categoría masculina, gracias a la actuación de Xisca Tous, Rocío García e Irene Carrero (mujeres) y Jools Beardon, Rubén Ramiro y Daniel González (hombres). (6 de març de 2015)

Se recuerda a la ciudadanía que, al no estar la Ordenanza aún en vigor (y no lo estará hasta mediados del mes de mayo, cuando la publique el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid), aún no se puede pasear con el perro suelto por los parques del municipio, pues con la normativa vigente se incurre en una conducta que puede ser objeto de sanción administrativa. (6 de març de 2015)

En 2013, el Ayuntamiento ripense y el fabricante sueco de vehículos industriales Scania firmaron un convenio: la compañía plantaría en Rivas un árbol por cada vehículo que se

vendiera en España y Portugal. El pasado año, en el marco del Día del Árbol, Scania plantó 1.400 ejemplares. Este año, la cifra asciende a 2.550. (6 de març de 2015)

El Ayuntamiento de Rivas y la empresa Larvin han entregado este viernes, 6 de marzo, los tres premios del Concurso de Iniciativas Emprendedoras que convocaron ambas entidades en noviembre de 2014 para dinamizar el centro comercial Plaza Mayor. (6 de març de 2015)

Con el objetivo de acercar la enseñanza y el arte a la incipiente población de Rivas, nació primero la Universidad Popular (UP), hace 30 años, y después la Escuela Municipal de Música (EMM), hace 25. Desde entonces, la participación de ripenses de todas las edades en estos dos centros de enseñanza ha ido en aumento. (6 de març de 2015)

Les notícies de l'àmbit del territori, l'Ajuntament porta a terme una campanya informativa.

Exemple:

De acuerdo con la Ley de Tráfico y la ordenanza municipal de Movilidad, el espacio por el que deben circular las bicicletas es la calzada. También, por supuesto, por el carril bici. "Esta norma que es muy poco conocida por los automovilistas necesita ponerse de manifiesto ya que es la mejor manera de sensibilizar sobre la necesaria convivencia entre los vehículos a motor y los que se mueven a pedales", señalan desde la Concejalía de Movilidad. (5 de març de 2015)

El municipi, la ciutadania, persones expertes els trobem com a protagonistes perquè han participat en campionats.

Exemples:

Rodrigo García, del club Diablillos de Rivas, es el nuevo subcampeón de España sub 23 de duatlón de larga distancia. La prueba se disputó el domingo 22 de febrero en la localidad alicantina de Torremendo: 17 kilómetros a pie seguidos de 66 km de ciclismo y otros 8,5 km de carrera peatonal. (4 de març de 2015)

El medio fondista ripense Víctor García no pudo revalidar su título nacional de 3.000 metros lisos en el Campeonato de España de Atletismo en pista cubierta, disputado en Antequera (Málaga) del 20 al 22 de febrero. (3 de març de 2015)

Quan l'alcalde, regidors/es, tinents d'alcalde assumeixen un rol protagonista ho fan explicant gestions.

Exemple:

"Las gestiones del Ayuntamiento de Rivas por mejorar las líneas de autobuses públicos que cubren el municipio han chocado contra 'el muro de los recortes' del Gobierno del PP de la Comunidad de Madrid". Con estas palabras describe el alcalde ripense, Pedro del Cura, el frustrante resultado de la reunión que mantuvo el lunes 23 de febrero con el director gerente del Consorcio Regional de Transportes, Jesús Adriano Valverde. (6 de març de 2015)

Ple o altres del govern, cap notícia

- **Tipus d'informació**

De la lectura de totes les notícies constatem que predominen les notícies que tenen un contingut relacionat amb l'organització d'activitats, ja siguin de l'ajuntament o d'entitats. Hi ha un nombre important d'aquesta notícies que són de l'àmbit esportiu, en especial d'esportistes locals que han guanyat

campionats o no ho han aconseguit malgrat l'esforç realitzat. *Rodrigo García, del club Diablillos de Rivas, es el nuevo subcampeón de España sub 23 de duatlón de larga distancia.* (4 de març de 2015).

Destaquen reportatges i informacions en positiu sobre accions fetes per l'Ajuntament per promoure el municipi a atraure inversions. *El Ayuntamiento ripense y el fabricante sueco de vehículos industriales Scania firmaron un convenio: la compañía plantaría en Rivas un árbol por cada vehículo que se vendiera en España y Portugal.* (6 de març de 2015) o queixes sobre l'atenció rebuda per part del govern de la Comunitat Autònoma. *"Las gestiones del Ayuntamiento de Rivas por mejorar las líneas de autobuses públicos que cubren el municipio han chocado contra 'el muro de los recortes' del Gobierno del PP de la Comunidad de Madrid".* (6 de març de 2015)

La crònica del Ple no s'ofereix i les notícies sobre l'acció del govern són, com acabem d'esmentar, en positiu sobre aspectes puntuals i sectorials o de queixa política vers el govern de la Comunitat Autònoma, encapçalada per l'alcalde.

Cap informació relacionada amb obres o actuacions en el territori ni sobre la ciutadania o el municipi de manera directa.

Els gèneres corresponen a l'Informatiu. S'han publicat 5 reportatges, els quals van firmats, amb declaracions de càrrecs electes i persones expertes. El contingut, en positiu, per exemple sobre el Banc del Temps; L'afició al cinema de la gent de Rivas o la qualitat de l'escda pública del municipi.

- **Fonts**

El 60% de les notícies no citen cap font. El 40% restant que sí les citen, aquestes consisteixen en declaracions de regidors/es o de l'alcalde en una ocasió. En la notícia de les declaracions de l'alcalde referida a una queixa al govern de la Comunitat sobre el transport no hi ha cap declaració contrastada de cap representant de la Comunitat ni de regidors de l'oposició o cap informació motivada tècnicament. Només les demandes fetes per l'Ajuntament i es diu que no han tingut resposta.

Exemple:

"Las gestiones del Ayuntamiento de Rivas por mejorar las líneas de autobuses públicos que cubren el municipio han chocado contra 'el muro de los recortes' del Gobierno del PP de la Comunidad de Madrid". Con estas palabras describe el alcalde ripense, Pedro del Cura, el frustrante resultado de la reunión que mantuvo el lunes 23 de febrero con el director gerente del Consorcio Regional de Transportes, Jesús Adriano Valverde. (6 de març de 2015)

Destacar que en aquest web s'han publicat, en el període analitzat, 5 reportatges amb firma d'autoria. Aquests reportatges citen fonts de persones expertes, regidors/es, segons la temàtica. El contingut sempre és en positiu sobre el tema en concret com les escoles públiques del municipi, l'afició al cinema, o la creació del Banc del Temps.

Exemples:

Notícia sobre l'afició al cinema: *Adrián, que estudió Comunicación Audiovisual, no logra vivir del arte de contar historias. "Es un mundo con unas barreras de entrada muy elevadas;*

cuesta meter la cabeza", confiesa. Por ello, tira de colaboraciones de amistades o conocidos, y se sirve de internet como escaparate. "Nadie puede hacer un corto él solo, necesitas mover gente que crea en el proyecto y confíe en ti", explica este vecino que, desde niño, apuntaba maneras. (5 de març de 2015)

Notícia sobre l'escolarització a l'escola pública: Silvia Moreno, estudiante de educación infantil, también seleccionó la papeleta de colegio público, "por una cuestión de economía y porque lo público no se tiene que perder ya que hay mucha gente que no puede pagarse uno privado", esgrimía mientras votaba en la urna que se ubicó en el CERPA. Por ser un elemento "solidario" e "igualador" entregó su voto a favor del colegio público Juan Ramón Bautista, director de la Escuela Oficial de Idiomas de Rivas. "Ahora mismo es mucho más necesario", justificó. (5 de març de 2015)

- **Dades**

Cap de les notícies ofereixen dades de caràcter econòmic o documentació associada. Només en un cas hem trobat xifres sobre els arbres plantats i el número d'aquests que hi ha a la ciutat. Les notícies d'esports detallen els èxits assolits pels esportistes.

Exemple:

González, que el 14 de diciembre realizó la proeza de convertirse en campeón nacional absoluto de 200 espalda [con sólo 15 años competía con nadadores sénior], se impuso en 100 y 200 espalda, 200 estilos [mejor marca nacional (MMN) en 16 años], 200 libres (MMN en 16 años), 200 braza, 400 estilos (MMN en 16 años) y 400 libres... (4 de març de 2015)

- **Titulars**

Agenda d'activitats. El titular conté elements sobre actes o cursos que tindran lloc al municipi així com sobre serveis.

Exemples:

Una unidad para realizar pruebas del VIH (3 de març de 2015)

Talleres de circo: trapezio, telas y clown (4 de març de 2015)

Gestió del govern. Informatius sobre fets que pertiquen a la gestió del govern.

Exemples:

Carril bici-coche en la avenida de José Hierro (5 de març de 2015)

Sala de estudio con ordenadores y wifi (4 de març de 2015)

Escolarizar en la pública: garantía de calidad (5 de març de 2015)

La Comunidad no mejorará las líneas de autobús (6 de març de 2015)

Activitats ja realitzades. Accions que estan en marxa creades per entitats.

Exemple:

Se crea Banco del Tiempo escolar y familiar (5 de març de 2015)

La ciutadania o persones expertes protagonistes del titular.

Exemples:

Víctor García, cuarto de España en 3.000 m (3 de març de 2015)

Rodrigo García, subcampeón de España de Larga Distancia (4 de març de 2015)

Ripenses que hacen cine, ¿los conoces? (5 de març de 2015)

De alcaldes de Rivas a jueces de paz (5 de març de 2015)

Diablillas: campeonas de Madrid en duatlón (6 de març de 2015)

7.000 escolares en las 'matinales' de cine (6 de març de 2015)

2.000 ripenses, en la UP y EMM en 2014 (6 de març de 2015)

El nom del municipi protagonista en el titular.

Exemples:

Empresa con 350 empleados se viene a Rivas (4 de març de 2015)

Rivas gana 4 medallas en el Torneo Estatal (4 de març de 2015)

En Rivas nos gustan los animales, ¿por qué? (6 de març de 2015)

Scania plantará 2.000 árboles en Rivas (6 de març de 2015)

L'alcalde o els regidors/es protagonistes en el titular. Exemple: cap

Resum: Diversos són els protagonistes dels titulars sense que l'alcalde i/o el regidors/es apareguin com a protagonistes directes en cap d'ells. Predominen els d'esportistes o ciutadans del municipi que participen en activitats. Accions de la gestió del govern, en positiu, el nom del municipi relacionat amb gestions del govern municipal i també els d'agenda d'activitats.

- **Resum dels resultats de l'anàlisi quantitativa i qualitativa del web de l'Ajuntament de Rivas-Vaciamadrid**
 - Consta el nom de la secció: Noticias/portada. No consta el nom del departament del qual depèn el web i pel que fa a l'autoria de les notícies 5 de 22 porten incorporada una firma sense que en cap dels dos casos s'expliciti si són periodistes, tècnics o càrrecs electes. Només en la signatura al començament de l'article es posa el nom precedit de la paraula Texto.
 - Predominen les notícies tipus habituals, d'entre 1000 i 3000 caràcters amb espai (41%) seguides a poca distància de les llargues que ocupen un 36% i finalment els breus amb el 23% restant.
 - **22** notícies en els 10 dies analitzats. Molta irregularitat, així la setmana de febrer només el dia 25 es van publicar notícies (2) mentre que la de març el dilluns 2 no se'n va publicar cap però la resta de dies més de 4 cada dia destacant el divendres 6 que se'n van publicar 8.

- Les notícies sobre **Esports** ocupen el percentatge més alt, 23%. Li segueixen Ocupació amb un 18% i Educació amb un 14%. La resta ocupen percentatges inferiors al 10%. Cap notícia sobre acords de Ple ni sobre Igualtat dones-homes, Economia, Gestió general, Policia Local o Participació Ciutadana.
- En quant als protagonistes de les notícies, **predomina amb claredat l'Ajuntament, ja sigui en solitari (36,50%) o amb entitats (13,50%)**. La resta es distribueix essencialment entre esportistes locals, persones expertes i ciutadania. Alcalde, regidors/es, ja siguin del govern o de l'oposició-, regidories o Ple, no apareixen en cap notícia.
- La meitat de les fotografies tenen **com a protagonista la ciutadania** participant en accions organitzades pel Consistori i/o per entitats. Li segueixen els edificis, equipaments municipals i els cartells i imatges d'activitats. Els regidors/es no apareixen en cap fotografia i l'alcalde en un percentatge baix (4,50%). Cap d'elles porta un peu específic que les identifiqui. En algunes ocasions les persones o els objectes que apareixen es poden deduir perquè estan incorporats en el cos de la notícia.
- **Totes les notícies van acompanyades de recursos multimèdia** tipus un enllaç web, àudios, vídeos o documents relacionats. Predominen les notícies que porten un enllaç web a una altra notícia i un document relacionat.
- **No s'ofereix a la ciutadania cap possibilitat de participar** opinant sobre el contingut de la notícia. Es dona l'opció de compartir les notícies amb les xarxes, correu, etc.
- Les accions dels protagonistes se centren en informar d'activitats, organitzades per l'Ajuntament o per entitats. Un nombre important de notícies són de l'àmbit esportiu, en especial d'esportistes locals que han guanyat campionats. També destaquen reportatges i informacions en positiu sobre accions de gestió de l'Ajuntament. La crònica del Ple no s'ofereix. Cap informació relacionada amb obres o actuacions en el territori ni sobre la ciutadania o el municipi de manera directa.
- S'han publicat reportatges, d'una extensió més llarga i el contingut sempre en positiu.
- El 60% de les notícies no citen cap font. El percentatge restant que sí les citen, aquestes consisteixen en declaracions de regidors/es o de l'alcalde en una ocasió. En el període analitzat, s'han publicat 5 reportatges amb firma d'autoria. Aquests reportatges citen fonts de persones expertes, regidors/es, segons la temàtica. El contingut sempre és en positiu.
- Cap notícia va documentada amb dades econòmiques.

- Els titulars mostren diversos protagonistes sense que l'alcaldes ni els regidors/es apareguin en cap cas. Predominen els d'esportistes o ciutadans del municipi que participen en activitats. Accions de la gestió del govern, en positiu, el nom del municipi relacionat amb gestions del govern municipal i també informacions relacionades amb l'agenda d'activitats.

COMUNITAT DE MÚRCIA

3.5.4.24. Cartagena

Dades del Municipi i del Consistori:

Comunitat: Múrcia

Província: Múrcia

Habitants: 216.451 (1 gener 2014)

Partit polític que ostenta el govern mandat 2011-2015: Partido Popular (PP)

Alcaldessa: Pilar Barreiro Álvarez

Característiques del web:

Adreça: www.cartagena.es/

Llengua del web: Castellà

Nom de la secció o espai on s'ubiquen les notícies: Portada/noticias

Periodista responsable o departament del qual depèn el web: No consta

Autoria de les notícies: Gabinete de comunicación y protocolo

Total d'unitats comunicatives analitzades de la Mostra: 104

3.5.4.24.1. Anàlisi quantitativa. Resultats

- **Extensió de les notícies**

Taula núm. 186.- Extensió %

| Extensió | |
|----------------------------------------------------------------|--------|
| Un breu (Menys de 1000 caràcters amb espai) | 19,00% |
| Notícia tipus habitual (Entre 1000 i 3000 caràcters amb espai) | 68,00% |
| Notícia llarga (Més de 3000 caràcters amb espai) | 13,00% |
| Total | 100% |

Clar predomini de les notícies que ocupen entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, 68%, seguides dels breus amb un 19% i finalment en una proporció força menor les notícies més llargues, amb només un 13% del percentatge total.

- **Periodicitat o freqüència de les notícies**

Taula núm. 187.- Periodicitat n

| Periodicitat. Notícies publicades cada dia | |
|--------------------------------------------|--------------|
| 23 de febrer de 2015 | 10 notícies |
| 24 de febrer de 2015 | 8 notícies |
| 25 de febrer de 2015 | 9 notícies |
| 26 de febrer de 2015 | 12 notícies |
| 27 de febrer de 2015 | 12 notícies |
| 2 de març de 2015 | 13 notícies |
| 3 de març de 2015 | 10 notícies |
| 4 de març de 2015 | 11 notícies |
| 5 de març de 2015 | 7 notícies |
| 6 de març de 2015 | 12 notícies |
| Total | 104 Notícies |

104 notícies en els 10 dies analitzats. De tota la mostra, aquest és el web que ha publicat més notícies. Una mitjana de 10 notícies per dia, destacant el dia 2 de març

que es van publicar 13 notícies i en canvi en la part baixa tenim el dijous 5 de març amb 7 notícies.

- **De què parlen les notícies. Els àmbits de referència**

Taula núm. 188.- Àmbits d'actuació %

| Àmbits | |
|------------------------|--------|
| Cultura | 26,00% |
| Territori | 8,50% |
| Esports | 21,00% |
| Igualtat dones-homes | 6,00% |
| Gestió general | 4,50% |
| Benestar social | 9,50% |
| Ocupació | 6,50% |
| Educació | 3,00% |
| Economia | 3,00% |
| Medi Ambient | 0% |
| Joventut | 1,00% |
| Ple i/o Junta Govern | 1,00% |
| Polícia Local | 2,00% |
| Participació Ciutadana | 2,00% |
| Altres | 6,00% |
| Total | 100% |

La taula ens mostra un predomini de les notícies sobre Cultura, amb un 26% seguides de les d'Esports amb un 21%. La resta presenten percentatges inferiors al 10%. No hem trobat cap notícia sobre Medi Ambient i assenyalar les notícies sobre Joventut i Ple són escasses, amb un 1%. Del Ple hi ha la crònica.

- **De qui parlen les notícies. Quins són els principals protagonistes**

Taula núm. 189.- Protagonistes de les notícies %

| Protagonistes | |
|------------------------------------|--------|
| Alcalde/ssa | 2,00% |
| Regidors/es | 4,00% |
| Regidories | 3,00% |
| Ple i/o Junta Govern | 2,00% |
| Ajuntament | 4,00% |
| Ajuntament amb entitats... | 1,00% |
| Altres institucions... | 11,50% |
| Equipaments, serveis... | 10,50% |
| Entitats, consells, col·lectius... | 23,00% |
| Persones expertes | 10,50% |
| Esportistes locals | 7,00% |
| Ciutadania | 13,50% |
| Municipi | 1,00% |
| No consta | 7,00% |
| Total | 100% |

Les entitats, col·lectius i activitats són els principals protagonistes, amb un 23%. Li segueix la Ciutadania amb el 13,50%, equipaments, institucions, i persones expertes. L'alcalde/ssa, els regidors/es i el Ple ocupen un espai menor amb un 8% en total.

- **Quins són els principals protagonistes a les fotografies/ imatges de les notícies**

Taula núm. 190.- Protagonistes de les fotografies/imatges

| Protagonistes de les imatges | |
|-------------------------------------------------------|--------|
| Alcalde, amb regidors i amb autoritats o ciutadania | 9,00% |
| Regidors amb altres regidors, autoritats i ciutadania | 16,00% |
| Ciutadania, activitats ciutadanes | 28,00% |
| Edificis, obres públiques i paisatge | 10,00% |
| Cartells i imatges gràfiques | 25,00% |
| Activitats culturals, socials | 9,00% |
| Ple municipal | 1,50% |
| Fotos de recurs i altres | 1,50% |
| Sense imatge | 0% |
| Total | 100% |

La taula mostra un cert equilibri entre les fotos de la ciutadania (28%) i de cartells (25%), relacionades amb activitats i agenda. Si sumem la presència de l'alcalde (9%) amb la de regidors/es del govern (16%) tenim un altre 25%. Les fotos d'equipaments, edificis ocupen un 10% i la resta percentatges molt inferiors. En el 50% dels casos es publica una **galeria d'imatges** i/o més d'una foto, que complementen la primera fotografia.

- **Peus de fotografies/imatges**

Les fotografies no porten un peu de foto que les identifiqui. En algunes ocasions el contingut o el missatge es pot deduir perquè està incorporat en el cos de la notícia. Per exemple aquesta frase que fa les funcions de subtítol, al costat de la foto: *La alcaldesa y la directora general de Bienes Culturales inauguraron el viernes 27 de febrero la muestra, que permanecerá hasta el 30 de mayo en el Museo del Teatro Romano* (2 de març de 2015)

Un 18% de les fotos són reunions de treball, fotos de grup o de família (grups d'escolars o d'esportistes) i resulten molt difícils d'identificar les persones per la mida excessivament petita de la imatge i no portar cap peu, ni genèric ni específic.

- **Recursos multimèdia**

Un 47% de les notícies no porten cap recurs multimèdia associat. Les 53% que sí en porten aquests consisteixen en: vídeos, àudios i documents relacionats amb la temàtica, sobretot de cinema i classificacions de campionats esportius. Els àudios i vídeos contenen declaracions de regidors/es i de l'alcalde, en positiu, per exemple en dues notícies del 6 de març sobre el Dia Internacional de la Dona (declaracions de l'alcalde) o del regidor de seguretat sobre el descens de les intervencions del Cos de Bombers en accidents de trànsit respecte a anys anteriors.

I també hi ha enllaços a webs, a programes d'activitats o a altres notícies relacionades.

- **Mecanismos de Participació ciutadana de la notícia**

No s'ofereix aquesta possibilitat

- **Ús de les xarxes socials. Compartir**

Es dóna l'opció de compartir les notícies amb Facebook i Twitter.

3.5.4.24.2. Anàlisi qualitativa. Contingut de les notícies

- **Quines accions realitzen els principals protagonistes de les notícies**

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament, altres organismes i entitats quan són protagonistes d'una informació les accions se centren sobretot en organitzar activitats, atorgar premis, facilitar espais, participar en esdeveniments, informar de serveis.

Exemples:

El sábado tuvo lugar la Gala del Deporte de la Vela en la Región de Murcia, con el amparo del Real Club de Regatas de Cartagena. En el acto, la Federación de Vela de la Región de Murcia y el Comité Olímpico Español otorgaron premios por la trayectoria deportiva de los regatistas murcianos en el año 2014. Fueron recompensados hasta siete deportistas del club cartagenero.

La gala estuvo presidida por el concejal de Deportes del ayuntamiento de Cartagena, Diego Ortega, acompañado por los presidentes Blas Isaac, del CN Portman; Damián Martínez, CN Mar Menor; Francisco Ginés, RCR Santiago de la Ribera; José M^a GarcíaCarreño, CN Los Nietos; Diego Varela, CN Santa Lucía y Miguel Ángel Celdrán del RCR Cartagena. (23 de febrer de 2015)

El jurado de los XLII Juegos Florales del Campo de Cartagena, organizados por el Centro Cultural y Deportivo de La Palma con la colaboración del Ayuntamiento de Cartagena, ha dado a conocer el ganador de esta edición, Moisés Navarro Fernández, de Motril (Granada), que, con su trabajo titulado Viaje Transitorio, bajo el lema Tierna madurez, se ha llevado el único premio de este certamen, Flor Natural y 1300 euros. (23 de febrer de 2015)

El departamento de Orientación y Empleo de la ADLE mantiene abierto el espacio libre informático ELIO, una herramienta más que la Agencia pone a disposición de sus usuarios desempleados de forma gratuita, para la búsqueda de empleo mediante internet y la utilización de los recursos que ofrece la red. Según ha manifestado el concejal de Empleo, Joaquín Segado, el objetivo es acercar los máximos recursos a los desempleados para que puedan optar a un puesto de trabajo o a una oferta formativa. (23 de febrer de 2015)

El equipo femenino de rugby C.R.U. Cartagena se enfrentó este domingo al C.R. Lorca. En la primera parte del partido disputado en el campo la Asomada, el equipo cartagenero llegó a encerrar en varias ocasiones a su contrincante. Las lorquinas defendían como auténticas jabatas a 5 metros de la línea de ensayo, sin que el conjunto local llegase a posar el oval en la zona de marca. (23 de febrer de 2015)

La Armada ha organizado para hoy, jueves día 26 de febrero, el arriado solemne de bandera de bandera que realiza todos los últimos jueves de cada mes, excepto agosto. (26 de febrer de 2015)

El ayuntamiento ha preparado el dispositivo de control del tráfico de la Policía Local para velar por el buen desarrollo, este domingo 1 de marzo, de la Media Marathon Ciudad de Cartagena, en la que se darán cita más de 1.500 corredores. (26 de febrer de 2015)

El Ayuntamiento ha preparado un programa de actos conmemorativos del día 8 de marzo que comenzarán el domingo 1, con un Encuentro de Encajeras de Bolillo en La Palma, y finalizará el 16 con un homenaje a las asociaciones de mujeres del municipio (26 de febrer de 2015)

La Cofradía de Nuestro Padre Jesús Resucitado celebró el sábado su tradicional RESURREXIT: el acto litúrgico por excelencia de los blancos, y primero de los que se desarrollan durante la Cuaresma. (2 de març de 2015)

La Concejalía de Deportes ha puesto en marcha un nuevo portal web para mejorar el servicio a los usuarios y facilitar más información y de mayor utilidad a los ciudadanos en todo lo referente a las actividades, programas y eventos deportivos que se desarrollan en el municipio (3 de març de 2015)

La imagen de la patrona popular de Cartagena, la Virgen de la Caridad, volverá a salir en procesión por las calles de la ciudad. Será el 19 de abril, con motivo de la celebración del año de la Caridad. (4 de març de 2015)

Les notícies de l'àmbit del territori, l'Ajuntament finalitza obres, dissenyen nous projectes de rehabilitació, s'atribuen subvencions per rehabilitar immobles.

Exemples:

A lo largo de hoy quedará totalmente asfaltada la rotonda que se ha construido en el cruce del Camino del Sifón con la carretera de Molino Derribao. La glorieta tiene un diámetro exterior de 28 metros y regulará el tráfico en uno de los puntos más conflictivos del Sifón. (23 de febrer de 2015)

La Escuela Técnica Superior de Arquitectura y Edificación de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT), la Concejalía de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Cartagena y la Entidad de Custodia del Territorio del Garbancillo de Tallante (ECUGA) han puesto en marcha un nuevo proyecto de rehabilitación arquitectónica de la zona oeste de Cartagena que empezará esta semana. (23 de febrer de 2015)

El Boletín Oficial de la Región de Murcia (BORM) ha publicado hoy las bases para la concesión de subvenciones destinadas a la regeneración y renovación urbana de Cartagena, mediante la financiación parcial de actuaciones nuevas o en curso que conlleven la rehabilitación y reconstrucción de inmuebles destinados a vivienda, en los entornos del Monte Sacro y El Molinete. (26 de febrer de 2015)

La empresa Hidrogea ha informado de la próxima suspensión del suministro de agua el lunes 2 de marzo en la Plaza Tulipán (27 de febrer de 2015)

La Oficina de Tráfico de la Policía Local de Cartagena ha informado de que a partir de este martes 3 de marzo, desde las 8 de la mañana, las obras de remodelación de Capitanes Ripoll, que hasta ahora se han venido realizando en la parte derecha de la calle, pasarán al otro lado, al izquierdo, lo que provocará algunos cambios en el tráfico en la zona. (2 de març de 2015)

El municipi, la ciutadania, persones expertes els trobem com a protagonistes perquè participen en activitats.

Exemples:

Los alumnos de la Escuela de Teatro de la Asociación Cultural Teatro del Desván, harán su presentación oficial en la escena cartagenera, con la obra infantil Los cuentos están locos, locos, locos. Su representación será el sábado 14 de marzo a las 19.00 horas, en el Salón de Actos de la AAVV Ciudad Jardín de Cartagena. El dinero que se recaude con la obra se destinará a la Agrupación de Granaderos de la Cofradía Marraja de nuestra ciudad. (23 de febrer de 2015)

El sábado 14 de marzo, la Plaza de la Merced se convertirá en el eje de Acción Global Ciudadana, una actividad que se encuadra en el proyecto de Intervención Comunitaria Intercultural (ICI), impulsado por la Obra Social La Caixa en 40 territorios de España, y desarrollado por la Fundación Cepaim con la colaboración del Ayuntamiento de Cartagena. (27 de febrer de 2015)

Quan l'alcaldesa, regidors/es, tinents d'alcaldia assumeixen un rol protagonista ho fan assistint a actes socials, entregant premis, executen accions de govern o fan balanç de serveis.

Exemples:

La alcaldesa assistió el viernes a la tradicional comida del Día de los Enamorados, que organiza la Federación de Asociaciones y Centros de Mayores con la colaboración de la Concejalía de Atención Social (23 de febrer de 2015)

El director general de Actividad Física y el concejal de Deportes compartieron la jornada del viernes con los alumnos de la Escuela de Balonmano Santa Lucía (23 de febrer de 2015)

La concejala de la Mujer, Clara Heredia, ha entregado hoy sus diplomas acreditativos a las 17 alumnas que han realizado el curso de Técnicas de Limpieza hospitalaria, centros sanitarios y geriátricos, organizado por la Concejalía, que se ha celebrado de octubre a diciembre de 2014, de lunes a viernes, en horario de 9,30 a 13,30h, organizado por la citada Concejalía. El acto se ha celebrado en la Sala de Ceremonias del Palacio Consistorial. (26 de febrer de 2015)

Desde ayer jueves, los agentes de la Policía Local de Cartagena disponen de 28 nuevos chalecos antibalas que mejorar su protección, según ha informado el concejal de Seguridad, Mariano García. Las prendas de uso se van cambiando de acuerdo a las necesidades. Los chalecos están disponibles desde ayer y están a disposición de los agentes en los coches patrulla y los cuarteles, ha explicado Mariano García, quien ha asegurado que está previsto hacer un nuevo pedido. (6 de març de 2015)

El Cuerpo de Bomberos realizó 1.411 intervenciones en el año 2014. El concejal de Seguridad, Mariano García ha explicado que los datos son similares a los del año anterior. Han descendido las intervenciones de Bomberos en accidentes de tráfico, en concreto han sido 139, siendo 154 en 2013. (6 de març de 2015)

Ple o altres del govern, s'informa del desenvolupament del Ple, de tècnics que participen en jornades, d'una sentència a favor de l'Ajuntament, d'una acció de govern pel que fa al padró d'habitants, pujada de l'atur.

Exemples:

El Ayuntamiento de Cartagena ha vuelto a celebrar esta mañana una sesión maratoniada de cuatro horas y media de duración. La práctica totalidad del tiempo se la ha llevado la presentación de las diferentes iniciativas que han formulado los grupos municipales que sumaban 24 mociones, un ruego y 7 preguntas. El orden del día se aprobaba en apenas unos minutos, sin debate, dado que las posiciones favorables de los grupos municipales ya habían sido fijadas en comisión informativa. Así se ha dado luz verde, entre otros asuntos, a la aprobación definitiva de la Modificación Puntual nº 9 del PGMO de Cartagena, que transforma un suelo urbano existente en la Dársena de Escombreras en Sistema General Portuario de comunicaciones. (23 de febrer de 2015)

Técnicos de la concejalía de Atención Social participaron junto a representantes de los Ayuntamientos de Barcelona, Tenerife, San Sebastián, Sabadell, Bilbao, Santa Coloma de Gramanet, Fuenlabrada, Parla, Getxo, Castellón de la Plana y Logroño, de la Obra Social La Caixa y expertos del Consejo de Europa. La ciudad de Barcelona acogió los pasados días 19 y

20 de febrero la VIII Jornada de Trabajo de la Red de Ciudades Interculturales de España (RECI) de la que Cartagena forma parte. (25 de febrer de 2015)

La sala de enjuiciamiento considera que han quedado debidamente justificadas las supuestas deficiencias halladas en su gestión por el Ayuntamiento de Cartagena. La sala de enjuiciamiento del Tribunal de Cuentas ha acordado el archivo de las diligencias previas abiertas contra el Ayuntamiento de Cartagena en la gestión del contrato de limpieza de edificios municipales, al no hallar supuesto alguno de responsabilidad contable. El Tribunal de Cuentas da así por justificadas unas supuestas irregularidades detectadas en una inspección practicada en octubre de 2014 y acepta los argumentos expresados por los representantes del Ayuntamiento de Cartagena, en referencia a la necesidad de la contratación externa de este servicio y la justificación de los precios. (25 de febrer de 2015)

La población extranjera del municipio de Cartagena se ha visto reducida en el año 2014 en cerca de un millar de habitantes, ya que frente a 2.320 altas, se han producido un total de 3.248 bajas en el Padrón Municipal de Habitantes, un 39 por ciento del total de bajas, la mayoría de ellas, 1.438, por emigración. (27 de febrer de 2015)

El salón de actos del Museo del Teatro Romano, será escenario durante los miércoles de este mes de marzo, del ciclo de charlas preparatorias del XIII Encuentro del Consejo Escolar de la Región de Murcia, que van dirigidas tanto a padres como a profesores, un evento que cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Cartagena. (2 de març de 2015)

El paro subió en febrero en el municipio de Cartagena en 216 personas, lo que supone un 0,9% de incremento y lo convierte en el menor aumento desde hace 10 años, con excepción del año pasado en que se redujo en 10 personas, según ha explicado el concejal de Empleo, Joaquín Segado. (3 de març de 2015)

El Consejo Económico Administrativo del Ayuntamiento de Cartagena estimó total o parcialmente durante el año 2014 la mitad de las reclamaciones resueltas, lo que supone un incremento con respecto a las medias de otros años, que rondaban el 30 por ciento. De este modo, de las 147 resoluciones dictadas, 74 fueron estimatorias. (5 de març de 2015)

El nuestro es un ayuntamiento pionero en la prevención y actuación contra la violencia de género, y me siento orgullosa por ello, afirmaba la alcaldesa, Pilar Barreiro, hoy viernes durante la celebración de los actos conmemorativos del Día Internacional de la Mujer. La primera autoridad municipal también ha recordado que, durante el pasado año, la Concejalía de la Mujer atendió a más de 1200 mujeres a través del CAVI (Centro de atención a las víctimas de violencia de género), de las cuales, 250 solicitaron asesoramiento por primera vez. (6 de març de 2015)

- **Tipus d'informació**

De la lectura de totes les notícies constatem un contingut relacionat amb l'organització d'activitats, en especial de caire esportiu però també hi ha un nombre considerable que informen de l'acció del govern, en positiu. Fort protagonisme del la Corporació. L'autoria de l'Ajuntament s'explicita en el redactat de les notícies i en les informacions organitzades per entitats en què participa el Consistori o algun regidor/a, sempre de l'equip de govern.

Exemples:

El jurado de los XLII Juegos Florales del Campo de Cartagena, organizados por el Centro Cultural y Deportivo de La Palma con la colaboración del Ayuntamiento de Cartagena, ... (23 de febrer de 2015)

El salón de actos del Museo del Teatro Romano, será escenario durante los miércoles de este mes de marzo, del ciclo de charlas preparatorias del XIII Encuentro del Consejo Escolar de la

Región de Murcia, que van dirigidas tanto a padres como a profesores, un evento que cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Cartagena. (2 de març de 2015)

La gala estuvo presidida por el concejal de Deportes del ayuntamiento de Cartagena, Diego Ortega, acompañado por los presidentes... (23 de febrer de 2015)

Destaquen informacions sobre serveis, avisos, obres, la crònica del Ple (amb les mocions de l'oposició i el torn de preguntes) i informacions de balanç de serveis, de caràcter aleatori, amb declaracions de càrrecs electes i en algun cas de l'alcaldessa.

Exemples:

El ayuntamiento ha preparado el dispositivo de control del tráfico de la Policía Local para velar por el buen desarrollo, este domingo 1 de marzo, de la Media Marathon Ciudad de Cartagena, en la que se darán cita más de 1.500 corredores.

El paro subió en febrero en el municipio de Cartagena en 216 personas, lo que supone un 0,9% de incremento y lo convierte en el menor aumento desde hace 10 años, con excepción del año pasado en que se redujo en 10 personas, según ha explicado el concejal de Empleo, Joaquín Segado. (3 de març de 2015)

El Consejo Económico Administrativo del Ayuntamiento de Cartagena estimó total o parcialmente durante el año 2014 la mitad de las reclamaciones resueltas, lo que supone un incremento con respecto a las medias de otros años, que rondaban el 30 por ciento. De este modo, de las 147 resoluciones dictadas, 74 fueron estimatorias. (5 de març de 2015)

La crònica del Ple sí s'ofereix.

Exemple:

El Ayuntamiento de Cartagena ha vuelto a celebrar esta mañana una sesión maratoniana de cuatro horas y media de duración. La práctica totalidad del tiempo se la ha llevado la presentación de las diferentes iniciativas que han formulado los grupos municipales que sumaban 24 mociones, un ruego y 7 preguntas... (23 de febrer de 2015)

En el marc d'informar sobre l'acció del govern hem trobat diverses notícies en què s'avisava sobre obres que finalitzen o subvencions per rehabilitar.

Exemple:

A lo largo de hoy quedará totalmente asfaltada la rotonda que se ha construido en el cruce del Camino del Sifón con la carretera de Molino Derribao. La glorieta tiene un diámetro exterior de 28 metros y regulará el tráfico en uno de los puntos más conflictivos del Sifón. (23 de febrer de 2015)

La ciutadania i sobretot persones expertes o esportistes hi són presents participant en activitats.

Exemple:

Los alumnos de la Escuela de Teatro de la Asociación Cultural Teatro del Desván, harán su presentación oficial en la escena cartagenera, con la obra infantil Los cuentos están locos,... (23 de febrer de 2015)

- **Fonts**

El 75% de les notícies no citen cap font. El 25% restant que sí les citen, aquestes consisteixen en la seva majoria en declaracions de regidors/es o de l'alcalde/a. *Desde ayer jueves, los agentes de la Policía Local de Cartagena disponen de 28 nuevos chalecos antibalas que mejoran su protección, según ha informado el concejal de Seguridad, Mariano García. Las prendas de uso se van cambiando de acuerdo a las necesidades. Los chalecos están disponibles desde ayer y están a disposición de los agentes en los coches patrulla y los cuarteles, ha explicado Mariano García, quien ha asegurado que está previsto hacer un nuevo pedido.* (6 de març de 2015)

El nuestro es un ayuntamiento pionero en la prevención y actuación contra la violencia de género, y me siento orgullosa por ello, afirmaba la alcaldesa, Pilar Barreiro, hoy viernes durante la celebración de los actos conmemorativos del Día Internacional de la Mujer (6 de març de 2015)

En una notícia es mostren unes declaracions d'un president d'una entitat: *Miguel Ángel Celdrán hizo un repaso de la historia y de la puesta en marcha de la Regata Costa Cálida de Murcia, cuyo objetivo no era sólo impulsar el turismo náutico en Cartagena sino también en la Región de Murcia. Afirmó que sólo faltaba el apoyo económico de un patrocinador, y en esa línea encontramos a Estrella de Levante que no dudó un momento en decir sí.* (2 de març de 2015)

I en una altra, tipus reportatge trobem declaracions de l'alcalde/a però també d'una mare i del president d'una entitat, sempre en positiu sobre el funcionament d'una escola:

Maica Asensio, madre de tres niños y miembro de la cooperativa ha explicado en qué consiste el proyecto: Los padres estamos involucrados de un modo u otro en el campo educativo. El proyecto consiste en que los niños no solo son meros receptores del conocimiento sino que son los protagonistas de su propio aprendizaje.

El presidente de la cooperativa, Fernando Vivas ha explicado cómo emprendieron el proyecto educativo: Nosotros queríamos un proyecto diferente pero no por ello fuera del sistema educativo. Conseguimos desarrollar este sistema que atrajo la atención tanto del Ayuntamiento de Cartagena como de la Consejería de Educación. (2 de març de 2015)

- **Dades**

Un 5% de les notícies ofereixen dades de caràcter econòmic o documentació associada.

Exemple d'una notícia en què s'explica la inversió d'una empresa privada al municipi: *Dichos servicios están disponibles gracias al despliegue de la red de cuarta generación de Orange en la ciudad, que ha supuesto una inversión cercana a los 3 millones de euros para la modernización de la red de acceso y transmisión y las inversiones específicas en la tecnología 4G.* (26 de febrer de 2015)

Un altre exemple d'una notícia, en positiu, que conté dades d'inversions per ajudar a reactivar el comerç: *La Junta de Gobierno Local, reunida esta mañana, bajo la presidencia de la alcaldesa, Pilar Barreiro, ha aprobado un amplio paquete de ayudas de concesión directa y convocatorias de subvenciones mediante concurrencia competitiva por importe de 946.000 euros.* (27 de febrer de 2015)

I un últim exemple del cost de les obres d'un carrer del municipi: *La obra que tiene un presupuesto de unos 120 mil euros estará lista para Semana Santa, precisamente la época del año en la que más se transita por este lugar y se utiliza para rodear el recorrido de las procesiones, entre la calle Cuatro Santos y la Cuesta de la Baronesa.* (6 de març de 2015)

- **Titulars**

Agenda d'activitats. El titular conté elements sobre actes que tindran lloc al municipi o sobre serveis o convocatòries.

Exemples:

Últimos días para inscribirse en el IV Maratón Fotográfico de Cartagena (24 de febrer de 2015)

Publicados los horarios de la 16ª jornada de la liga local de fútbol base (24 de febrer de 2015)

Comienzan las rutas de la Tapa y el Asiático (26 de febrer de 2015)

Arranca una nueva edición del programa Aula Empresa (27 de febrer de 2015)

La Virgen de la Caridad saldrá en procesión el 19 de abril (4 de març de 2015)

Ayuntamiento y Cofradías perfilan los últimos detalles en torno a las procesiones (4 de març de 2015)

Dos rutas guiadas mostrarán la Cartagena Histórica durante los fines de semana (5 de març de 2015)

Gestió del govern. Informatius sobre fets que pertiquen a la gestió del govern.

Exemples:

Cuatro horas y media de pleno para tratar mociones, ruegos y preguntas (23 de febrer de 2015)

La rotonda de Molino Derribo abre al tráfico (24 de febrer de 2015)

El Ayuntamiento de Cartagena, en la VIII Jornada de Trabajo de la RECI (25 de febrer de 2015)

El Tribunal de Cuentas archiva las diligencias del contrato de limpieza de edificios municipales (25 de febrer de 2015)

La Policía Local velará por el buen discurrir de la Media Marathon del domingo (25 de febrer de 2015)

Publicadas las bases para la rehabilitación y reconstrucción de inmuebles en Monte Sacro y Molinete (26 de febrer de 2015)

El Ayuntamiento da de baja en el Padrón a tres mil extranjeros en un año (27 de febrer de 2015)

El Ayuntamiento ayuda a otros cuatro negocios a reactivar el entorno de la plaza de San Francisco (27 de febrer de 2015)

Las obras de Capitanes Ripoll se pasan al otro lado de la calle (2 de març de 2015)

El CEAC estimó en 2014 la mitad de las reclamaciones de los contribuyentes (5 de març de 2015)

El Ayuntamiento sigue apostando por la prevención de la violencia de género (6 de març de 2015)

Activitats ja realitzades. Dades sobre persones participants en activitats, esdeveniments, accions, etc.

Exemples:

El C.R.U. Cartagena femenino roza de la victoria (24 de febrer de 2015)

Jornada motera de los alumnos del Narval con el programa ADE (26 de febrer de 2015)

La Media Marathon de Cartagena batió récord con mil seiscientos atletas a pie de calle (2 de març de 2015)

El Resurrexit inauguró los actos litúrgicos de la Semana Santa (2 de març de 2015)

Clausurado el curso de Operaciones Básicas de Restaurante Bar (6 de març de 2015)

La ciudadanía protagonista del titular.

Exemples:

Un bombero de Cartagena, semifinalista en el Nacional de Atletismo en pista cubierta (23 de febrer de 2015)

Moisés Navarro Fernández gana los XLII Juegos Florales del Campo de Cartagena (23 de febrer de 2015)

El deporte le tiende la mano a la integración social (23 de febrer de 2015)

La escritora infantil Anna Mansó visita esta semana las Bibliotecas Municipales (24 de febrer de 2015)

Estudiantes de Arquitectura trabajan en la rehabilitación arquitectónica de la zona oeste de Cartagena (25 de febrer de 2015)

Las chicas del Club Rítmica Carthago leerán el manifiesto del Día Internacional de la Mujer (26 de febrer de 2015)

Dos alumnas del Curso de Limpieza Hospitalaria consiguen empleo en el Santa Lucía (26 de febrer de 2015)

El cartagenero Juan Antonio Conesa participará en la Race Across Italy (3 de març de 2015)

Los vecinos de la barriada Virgen de la Caridad se vistieron de Carnaval (4 de març de 2015)

Luis Galindo hablará de Inteligencia Emocional en Cartagena (5 de març de 2015)

El nom del municipi protagonista en el titular.

Exemples:

La Vela protagoniza el fin de semana en Cartagena (23 de febrer de 2015)

Cartagena ya tiene los centros escolares que participarán en los regionales de Voleibol (2 de març de 2015)

Sábado repleto de acontecimientos en el Real Club de Regatas de Cartagena (2 de març de 2015)

L'alcaldessa o els regidors/es protagonistes del titular. Exemple: cap

Resum: Dos protagonistes principals en els titulars: acció del govern i ciutadania. Moltes de les notícies en què s'informa sobre activitats o agenda, el titular es redacta de forma que la ciutadania, les entitats, esportistes o persones expertes assumeixen el protagonisme de l'activitat, tant si és en futur com si ja s'ha realitzat. El nom del municipi es mostra associat a una activitat en concret. Ni l'alcaldeessa ni els regidors/es apareixen com a protagonistes directes en cap titular.

- **Resum dels resultats de l'anàlisi quantitativa i qualitativa del web de l'Ajuntament de Cartagena**

- Consta el nom de la secció: Portada/notícies. No consta el nom del departament del qual depèn el web i pel que fa a l'autoria de les notícies consta: Gabinete de comunicació y protocolo
- Predominen les notícies tipus habituals, d'entre 1000 i 3000 caràcters amb espai (68%) seguides de les breus amb un 19% i finalment les més llargues amb el 13% restant.
- **104** notícies en els 10 dies analitzats. De tota la mostra, aquest és el web que ha publicat més notícies. Una mitjana de 10 notícies per dia, destacant el dia 2 de març que es van publicar 13 notícies i en canvi en la part baixa tenim el dijous 5 de març amb 7 notícies.
- Les notícies sobre **Cultura** ocupen el percentatge més alt, 26%, seguides de les d'Esports amb un 21% i Educació amb un 14%. La resta ocupen percentatges inferiors al 10%. No hem trobat cap notícia sobre Medi Ambient. Del Ple hi ha la crònica
- En quant als protagonistes de les notícies, **predominen les entitats, col·lectius i activitats** (23%). Li segueix la Ciutadania amb el 13,50%, equipaments, institucions, i persones expertes. L'alcaldeessa, els regidors/es i el Ple ocupen un espai menor amb un 8% en total.
- Predominen les fotografies de la ciutadania (28%) i de cartells (25%), relacionades amb activitats o agenda. Però si sumem la presència de l'alcaldeessa (9%) amb la de regidors/es del govern (16%) tenim un altre 25%. En el 50% dels casos es publica una **galeria d'imatges** i/o més d'una foto, que complementen la primera fotografia. La majoria no porten un peu de foto que les identifiqui. En algunes ocasions el contingut o el missatge es pot deduir perquè està incorporat en el cos de la notícia. Un percentatge alt (18%) corresponen a fotos de grups i resulten molt difícils d'identificar les persones per la mida excessivament petita de la imatge.
- Un 47% de les notícies no porten cap recurs multimèdia associat. Les 53% que sí en porten aquests consisteixen en: vídeos, àudios i documents relacionats amb la temàtica, sobretot de cinema i classificacions de campionats esportius. Els àudios i vídeos contenen declaracions de regidors/es i de l'alcaldeessa, en positiu. I també hi ha enllaços a webs, a programes d'activitats o a altres notícies.

- **No s'ofereix a la ciutadania cap possibilitat de participar** opinant sobre el contingut de la notícia. Es dona l'opció de compartir les notícies amb Facebook i Twitter.
- Les accions dels protagonistes se centren en informar d'activitats, en especial de caire esportiu i un nombre considerable que informen de l'acció del govern, en positiu. Fort protagonisme del la Corporació. L'autoria de l'Ajuntament s'explicita en el redactat de les notícies i en les informacions organitzades per entitats en què participa el Consistori o algun regidor/a de l'equip de govern. La ciutadania apareix participant en activitats. Destaquen informacions sobre serveis, avisos, obres. La crònica del Ple s'ofereix, amb les mocions de l'oposició i el torn de preguntes. També hi ha informacions aleatòries de balanç de serveis amb declaracions de càrrecs electes.
- El 75% de les notícies no citen cap font. El 25% restant que sí les citen, aquestes consisteixen en declaracions de regidors/es o de l'alcaldeessa. En un cas es publiquen unes declaracions d'un president d'una entitat i en un altre, tipus reportatge trobem declaracions de l'alcaldeessa, d'una mare i del president d'una entitat, sempre en positiu sobre el funcionament d'una escola.
- Un 5% de les notícies ofereixen dades de caràcter econòmic o documentació associada. Aquestes dades consisteixen en: el cost d'unes obres; la inversió que farà una empresa privada al municipi o la xifra que dedicarà l'Ajuntament per ajudar a reactivar el comerç.
- Els titulars mostren dos protagonistes: acció del govern i ciutadania. Moltes de les notícies sobre activitats o agenda, el titular es redacta de forma que la ciutadania, les entitats... assumeixen el protagonisme de l'activitat, tant si és en futur com si ja s'ha realitzat. El nom del municipi es mostra associat a una activitat. Ni l'alcaldeessa ni els regidors/es apareixen com a protagonistes directes en cap titular.

COMUNITAT DE NAVARRA

3.5.4.25. Tudela

Dades del Municipi i del Consistori:

Comunitat: Navarra

Província: Navarra

Habitants: 35.062 (1 gener 2014)

Partit polític que ostenta el govern mandat 2011-2015: Unión del Pueblo Navarro (UPN)

Alcalde: Luís Casado Oliver

Característiques del web:

Adreça: www.tudela.es/

Llengua del web: Castellà

Nom de la secció o espai on s'ubiquen les notícies: Actualidad/Noticias

Periodista responsable o departament del qual depèn el web: No consta

Autoria de les notícies: No consta

Total d'unitats comunicatives analitzades de la Mostra: 10

3.5.4.25.1. Anàlisi quantitativa. Resultats

- **Extensió de les notícies**

Taula núm. 191.- Extensió %

| Extensió | |
|----------------------------------------------------------------|--------|
| Un breu (Menys de 1000 caràcters amb espai) | 10,00% |
| Notícia tipus habitual (Entre 1000 i 3000 caràcters amb espai) | 40,00% |
| Notícia llarga (Més de 3000 caràcters amb espai) | 50,00% |
| Total | 100% |

No és habitual que predominin les notícies de més extensió com en aquest cas amb un 50% seguides de les que ocupen entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, 40% mentre que en tercer lloc hi trobem els breus, amb un 10% del total.

- **Periodicitat o freqüència de les notícies**

Taula núm. 192.- Periodicitat n

| Periodicitat. Notícies publicades cada dia | |
|--------------------------------------------|--------------------|
| 23 de febrer de 2015 | 1 notícia |
| 24 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 25 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 26 de febrer de 2015 | 1 notícia |
| 27 de febrer de 2015 | 2 notícies |
| 2 de març de 2015 | 2 notícies |
| 3 de març de 2015 | 1 notícia |
| 4 de març de 2015 | 1 notícia |
| 5 de març de 2015 | 1 notícia |
| 6 de març de 2015 | 1 notícia |
| Total | 10 Notícies |

10 notícies en els 10 dies analitzats amb irregularitat. Així tenim que els dies 24 i 25 de febrer no es va publicar cap notícia. La resta una cada dia excepte el divendres 27 de febrer i el dilluns 2 de març en què se'n van publicar dues.

- **De què parlen les notícies. Els àmbits de referència**

Taula núm. 193.- Àmbits d'actuació %

| Àmbits | |
|------------------------|--------|
| Cultura | 10,00% |
| Territori | 0% |
| Esports | 0% |
| Igualtat dones-homes | 10,00% |
| Gestió general | 40,00% |
| Benestar social | 10,00% |
| Ocupació | 0% |
| Educació | 0% |
| Economia | 0% |
| Medi Ambient | 0% |
| Joventut | 10,00% |
| Ple i/o Junta Govern | 10,00% |
| Polícia Local | 10,00% |
| Participació Ciutadana | 0% |
| Altres | 0% |
| Total | 100% |

La taula ens mostra un predomini clar de les notícies sobre **Gestió general**, amb un 40% seguides de les de Cultura, Igualtat dones-homes, Benestar social, Joventut, Ple i Policia Local amb el mateix percentatge d'un 10%. No s'ha publicat cap notícia sobre Territori, Esports, Ocupació, Educació, Economia, Medi Ambient, Participació ciutadana ni les que agrupem en l'apartat Altres.

- **De qui parlen les notícies. Quins són els principals protagonistes**

Taula núm. 194.- Protagonistes de les notícies %

| Protagonistes | |
|------------------------------------|--------|
| Alcalde/ssa | 40,00% |
| Regidors/es | 10,00% |
| Regidories | 30,00% |
| Ple i/o Junta Govern | 10,00% |
| Ajuntament | 0% |
| Ajuntament amb entitats... | 0% |
| Altres institucions... | 0% |
| Equipaments, serveis... | 10,00% |
| Entitats, consells, col·lectius... | 0% |
| Persones expertes | 0% |
| Esportistes locals | 0% |
| Ciutadania | 0% |
| Municipi | 0% |
| No consta | 0% |
| Total | 100% |

Clar predomini dels protagonistes institucionals: alcalde amb un 40%. Regidories, un 30%, i els serveis, els regidors/es i el Ple ocupen els percentatges restants. Ni ciutadania ni entitats ostenten cap protagonisme.

- **Quins són els principals protagonistes a les fotografies/ imatges de les notícies**

Taula núm. 195.- Protagonistes de les fotografies/imatges

| Protagonistes de les imatges | |
|-------------------------------------------------------|--------|
| Alcalde, amb regidors i amb autoritats o ciutadania | 30,00% |
| Regidors amb altres regidors, autoritats i ciutadania | 0% |
| Ciutadania, activitats ciutadanes | 0% |
| Edificis, obres públiques i paisatge | 20,00% |
| Cartells i imatges gràfiques | 10,00% |
| Activitats culturals, socials | 10,00% |
| Ple municipal | 10,00% |
| Fotos de recurs i altres | 10,00% |
| Sense imatge | 10,00% |
| Total | 100% |

La taula mostra que predominen les fotos de l'alcalde en reunions o amb autoritats (30%) seguides de les d'edificis, equipaments... amb un 20%. La resta totes ocupen el 10%. No hi ha cap fotografia de regidors/es ni de la ciutadania, en consonància amb els protagonistes on tampoc hem trobat ni la ciutadania ni les entitats. Els regidors/es sí que apareixen com a protagonistes en algunes notícies però no van acompanyats de cap fotografia.

- **Peus de fotografies/imatges**

Les fotografies no porten un peu específic que les identifiqui. En tres ocasions els noms de les persones que apareixen en la fotografia es troben en el cos de la notícia i coincideixen amb les que l'alcalde és protagonista.

Per exemple: *El Alcalde Luís Casado ha dado a conocer hoy en rueda de prensa una evaluación de los daños producidos en varias instalaciones municipales tras la reciente riada del Ebro.* (4 de març de 2015).

O aquesta: *El consejero de Cultura, Turismo y Relaciones Institucionales Sánchez de Muniáin acompañado del Alcalde de Tudela Luís Casado ha anunciado...* (5 de març de 2015).

- **Recursos multimèdia**

El 70% de les notícies no porten cap recurs multimèdia associat. El 30% que sí en porten aquests consisteixen en enllaços a documents relacionats amb la temàtica: Pla estratègic, documents aprovats al Ple o dades sobre la bretxa salarial entre dones i homes aportades per la regidora en el marc dels actes del 8 de març així com el cartell corresponent d'aquestes activitats.

- **Mecanismes de Participació ciutadana de la notícia**

No s'ofereix aquesta possibilitat

- **Ús de les xarxes socials. Compartir**

Es dona l'opció de compartir les notícies amb Facebook i Twitter

Anàlisi qualitativa. Contingut de les notícies

- **Quines accions realitzen els principals protagonistes de les notícies**

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament, les regidories, quan són protagonistes d'una informació, les accions se centren sobretot en planificar el futur, donar avisos, organitzar cursos o exposicions.

Exemples:

El Plan estratégico de Tudela inicia su andadura. Así lo anunció ayer en el centro Castel Ruiz el Alcalde Luis Casado, el concejal de Calidad y Nuevas Tecnologías Joaquim Torents y los técnicos de EIN Abel Casado y Eva Gurría, empresa encargada de la redacción del PEC en la presentación pública de este ambicioso Plan. El próximo paso, una vez presentado el proyecto, será su aprobación próximamente por el pleno municipal, junto a un documento base - consensuado por todos los grupos políticos – en el que se propondrá la futura estructura de participación ciudadana a través de un Consejo de Ciudad y de una Comisión Coordinadora del PEC. (23 de febrer de 2015)

Desde la Concejalía de Deportes nos indican que debido a la crecida extraordinaria del río Ebro, el cierre del Complejo Ribotas, previsto para hoy viernes y mañana sábado, se amplía al lunes 2 de marzo. (27 de febrer de 2015)

La Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Tudela ha organizado 6 talleres temáticos de cocina destinados a jóvenes, que se impartirán durante este mes de marzo a cargo de cocineros pertenecientes a la Asociación de Restaurantes de la Verdura Tudelana. (2 de març de 2015)

Con motivo de la conmemoración del 8 de marzo, Día Internacional de las mujeres, el Ayuntamiento de Tudela, a través de la Concejalía de Bienestar Social y Mujer e Igualdad y el Consejo Municipal de la Mujer, ha elaborado una serie de actividades que se desarrollarán durante las próximas semanas y que han sido presentadas hoy por la Concejala Natalia Castro. (3 de març de 2015)

*A partir del próximo lunes 9 de marzo y tras su inauguración **oficial por parte del Alcalde Luis Casado**, se podrá visitar una interesante exposición sobre la historia de la Policía Municipal de Tudela, que se ha montado coincidiendo con la celebración, el próximo 19 de marzo de su patrón San José. (6 de març de 2015)*

Les notícies de l'àmbit del territori, l'Ajuntament explica la necessitat d'unes obres i el seu finançament.

Exemple:

El consejero de Cultura, Turismo y Relaciones Institucionales Sánchez de Muniáin, acompañado del Alcalde de Tudela Luis Casado ha anunciado la restauración de la Puerta del Juicio de la Catedral de Tudela mediante la firma, próximamente de un protocolo con el Arzobispado de Pamplona y Tudela y el Ayuntamiento de Tudela para cofinanciar los trabajos junto a otras empresas e instituciones. (5 de març de 2015)

El municipi i la ciutadania els trobem com a protagonistes especialment en accions d'activitats ja finalitzades. Exemple: cap

Quan l'alcalde, regidors/es, tinentes d'alcalde assumeixen un rol protagonista mantenen reunions o expliquen en roda de premsa els danys per la crescuda del riu a causa de les fortes pluges.

Exemples:

El Alcalde de Tudela Luis Casado ha mantenido a primeras horas de la mañana de hoy una reunión de urgencia para adoptar una serie de medidas en prevención de los daños que puedan producirse en nuestra ciudad ante la crecida del río Ebro. En la reunión ha estado acompañado de los concejales delegados de Policía Municipal José Suárez y Protección Civil Mariber Echave, (como Concejales de PC y Pta Mancomunidad) el Jefe de la policía Municipal José Ángel Santamaría y mandos de este cuerpo, miembros de protección civil y técnicos Municipales. (26 de febrer de 2015)

El Alcalde Luis Casado ha dado a conocer hoy en rueda de prensa una evaluación de los daños producidos en varias instalaciones municipales tras la reciente riada del Ebro. Igualmente ha ofrecido a los medios de comunicación datos sobre los trabajos efectuados por los miembros del dispositivo que el Ayuntamiento puso en marcha el día anterior al punto álgido de crecida del cauce del Ebro. (4 de març de 2015)

En el cas de les notícies sobre el Ple, és publica l'Acta amb els acords, sense el debat ni les votacions.

Exemple:

1.- Acta de la sesión plenaria celebrada el 30 de enero de 2015. (27 de febrer de 2015)

- **Tipus d'informació**

De la lectura de totes les notícies constatem que la majoria mostren un contingut relacionat amb explicar accions de les regidories i de l'alcalde. Roda de premsa de l'alcalde per donar a conèixer els danys produïts per inundacions i acta resumida dels acords de Ple. No hi ha notícies que informin d'activitats de les entitats.

- **Fonts**

La majoria de les notícies analitzades no cita cap font excepte en dos casos en què se citen declaracions de la regidora sobre les activitats del 8 de març, Dia Internacional de les Dones (3 de març de 2015) i en una altra de l'alcalde en roda de premsa on fa una avaluació dels danys causats per la riada del riu Ebre.

- **Dades**

La majoria de les notícies no ofereixen dades de caràcter econòmic o documentació associada excepte en la notícia del 3 de març de 2015 en què s'esmenta el pressupost destinat a les activitats del 8 de març, Dia Internacional de les Dones: ... "El presupuesto destinado a estas actividades es de 2.695€ (en 2014 fue de 1.761€) i en la del 5 de març de 2015 sobre la restauració de la porta de la catedral en què s'esmenta el pressupost total: 600.000€ i el percentatge que assumiran les tres institucions que es faran càrrec del finançament (Gobierno de Navarra, 33%; Ayuntamiento de Tudela 33% i altres persones, empreses i institucions que assumiran el 33% restant).

- **Titulars**

Agenda d'activitats. El titular conté elements sobre actes que tindran lloc al municipi o sobre serveis o convocatòries.

Exemples:

Cursos de cocina para jóvenes durante este mes de marzo (2 de març de 2015)

Centenario del tenor Luis Mariano (2 de març de 2015)

8 DE MARZO "Día Internacional de las mujeres" (3 de març de 2015)

Exposición sobre la historia de la Policía Municipal en Castel – Ruiz (6 de març de 2015)

Gestió del govern. Informatius sobre fets que pertocquen a la gestió del govern.

Exemple:

El Plan Estratégico de Tudela inicia su andadura (23 de febrer de 2015)

Reunión en el Ayuntamiento de cara a afrontar la previsible crecida del Ebro a su paso por Tudela (26 de febrer de 2015)

Sesión ordinaria de Pleno del 27 de febrero (27 de febrer de 2015)

El Complejo Ribotas cerrará también sus puertas el lunes 2 de marzo (27 de febrer de 2015)

El Ayuntamiento evalúa sus daños tras la riada del Ebro (4 de març de 2015)

Se restaurará la Puerta del Juicio de la Catedral de Tudela (5 de març de 2015)

Activitats ja realitzades. Dades sobre persones participants en activitats, esdeveniments, accions, etc. Exemple: cap

La ciutadania protagonista del titular. Exemple: cap

El nom del municipi protagonista en el titular. Exemple: cap

L'alcalde o els regidors/es protagonistes del titular. Exemple: cap

Resum: La gestió del govern i les activitats predominen clarament en els titulars, redactats de manera neutre. Ni regidors/es, ni alcalde, ni ciutadania, ni nom del municipi apareixen com a protagonistes directes en cap titular.

- **Resum dels resultats de l'anàlisi quantitativa i qualitativa del web de l'Ajuntament de Tudela**

- Consta el nom de la secció: Actualidad/Notícias. No consta el nom del departament del qual depèn el web ni l'autoria de les notícies.
- Predominen les notícies de més extensió (50%) seguides de les tipus habituals, entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, (40%) i finalment els breus amb el 10% restant.

- **10** notícies en els 10 dies analitzats però publicades amb irregularitat. Així 2 dies no se'n va publicar cap mentre que altres dos dies se'ns van publicar dues i la resta una cada dia.
- Les notícies sobre **Gestió general** ocupen el percentatge més alt, 40%, seguides de les de Cultura, Igualtat dones-homes, Benestar social, Joventut, Ple i Policia Local, tots amb el mateix percentatge del 10%. No hem trobat cap notícia sobre Territori, Esports, Ocupació, Educació, Economia, Medi Ambient ni Participació Ciutadana.
- En quant als protagonistes de les notícies, predominen clarament els institucionals: **alcalde amb un 40%**, regidories, un 30% i els serveis, els regidors/es i el Ple ocupen els percentatges restants. Ni ciutadania ni entitats ostenten cap protagonisme.
- Predominen les fotografies de l'alcalde en reunions o amb autoritats (30%) seguides de les d'edificis, equipaments... (20%), relacionades amb activitats o agenda. La resta ocupen un espai menor (10%). No hi ha cap fotografia de regidors/es ni de la ciutadania, en consonància amb els protagonistes on tampoc hem trobat ni la ciutadania ni les entitats. Els regidors/es sí que apareixen com a protagonistes en algunes notícies però no van acompanyats de cap fotografia. La majoria no porten un peu de foto que les identifiqui. En tres ocasions el contingut o el missatge es pot deduir perquè està incorporat en el cos de la notícia i coincideix amb les que l'alcalde és protagonista.
- El 70% de les notícies no porten cap recurs multimèdia associat. El 30% que sí en porten aquests consisteixen en enllaços a documents relacionats amb la temàtica.
- **No s'ofereix a la ciutadania cap possibilitat de participar** opinant sobre el contingut de la notícia. Es dona l'opció de compartir les notícies amb Facebook i Twitter.
- Les accions dels protagonistes se centren en explicar determinades accions de les regidories i de l'alcalde. Fort protagonisme de la Corporació en informar sobre la planificació del futur, sobre la necessitat de dur a terme unes obres, en donar avisos o informar de cursos o actes. Roda de premsa de l'alcalde per donar a conèixer els danys produïts per inundacions i acta resumida dels acords de Ple, sense les votacions ni el debat. No hi ha notícies que informin d'activitats de les entitats ni de l'oposició.
- La majoria de les **notícies no citen cap font** excepte en dos casos en què sí les citen, aquestes consisteixen en declaracions d'una regidora o de l'alcalde.
- La majoria de les notícies **no ofereixen dades de caràcter econòmic** o documentació associada excepte en dues notícies en què s'esmenta el

pressupost destinat a unes activitats i en una altra en què s'esmenta el pressupost total d'una obra d'envergadura per a la localitat.

- Els titulars no mostren cap protagonista principal. Predominen els que informen sobre la gestió del govern i les activitats de manera neutre. Ni regidors/es, ni alcalde, ni ciutadania, ni nom del municipi apareixen com a protagonistes directes en cap titular.

COMUNITAT DEL PAÍS BASC

3.5.4.26. Donostia-San Sebastián

Dades del Municipi i del Consistori:

Comunitat: País Basc

Província: Guipúzcoa

Habitants: 186.126 (1 gener 2014)

Partit polític que ostenta el govern mandat 2011-2015: Euskal Herria Bildu (*EH Bildu*)

Alcalde: Juan Karlos Izaguirre Hortelano

Característiques del web:

Adreça: www.donostia.eus

Llengua del web: Eusquera/Castellà

Nom de la secció o espai on s'ubiquen les notícies: Noticias

Periodista responsable o departament del qual depèn el web: No consta

Autoria de les notícies: No consta

Total d'unitats comunicatives analitzades de la Mostra: 89

3.5.4.26.1. Anàlisi quantitativa. Resultats

- **Extensió de les notícies**

Taula núm. 196.- Extensió %

| Extensió | |
|----------------------------------------------------------------|--------|
| Un breu (Menys de 1000 caràcters amb espai) | 63,00% |
| Notícia tipus habitual (Entre 1000 i 3000 caràcters amb espai) | 30,00% |
| Notícia llarga (Més de 3000 caràcters amb espai) | 7,00% |
| Total | 100% |

Clar predomini dels breus, un 63%, al contrari del que hem vist en la majoria de webs. Li segueixen a molta distància les notícies de mitja extensió, és a dir entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, 30%, i en darrer lloc les més llargues, només amb un 7%.

- **Periodicitat o freqüència de les notícies**

Taula núm. 197.- Periodicitat n

| Periodicitat. Notícies publicades cada dia | |
|---------------------------------------------------|--------------------|
| 23 de febrer de 2015 | 6 notícies |
| 24 de febrer de 2015 | 9 notícies |
| 25 de febrer de 2015 | 12 notícies |
| 26 de febrer de 2015 | 3 notícies |
| 27 de febrer de 2015 | 10 notícies |
| 2 de març de 2015 | 10 notícies |
| 3 de març de 2015 | 11 notícies |
| 4 de març de 2015 | 8 notícies |
| 5 de març de 2015 | 8 notícies |
| 6 de març de 2015 | 12 notícies |
| Total | 89 Notícies |

89 notícies en els 10 dies analitzats. Els dies en què s'han publicat més notícies són el dimecres 25 de febrer i el 6 de març amb 12 cadascun d'ells. En la part baixa trobem el dijous 26 de febrer amb 3 notícies. És la segona web amb més notícies de la mostra, després de Cartagena.

- **De què parlen les notícies. Els àmbits de referència**

Taula núm. 198.- Àmbits d'actuació %

| Ambits | |
|------------------------|--------|
| Cultura | 29,00% |
| Territori | 10,00% |
| Esports | 7,00% |
| Igualtat dones-homes | 8,00% |
| Gestió general | 12,50% |
| Benestar social | 9,00% |
| Ocupació | 3,50% |
| Educació | 1,00% |
| Economia | 0% |
| Medi Ambient | 8,00% |
| Joventut | 0% |
| Ple i/o Junta Govern | 1,00% |
| Polícia Local | 1,00% |
| Participació Ciutadana | 8,00% |
| Altres | 2,00% |
| Total | 100% |

La taula mostra el clar predomini de les notícies sobre Cultura, amb un 29% seguides de les de Gestió general amb un 12,50% i Territori amb un 10%. La resta presenten percentatges inferiors al 10%. Les informacions sobre acords de Ple només un 1%. No hem trobat cap notícia sobre Economia ni Joventut.

- **De qui parlen les notícies. Quins són els principals protagonistes**

Taula núm. 199.- Protagonistes de les notícies %

| Protagonistes | |
|------------------------------------|--------|
| Alcalde/ssa | 4,50% |
| Regidors/es | 3,00% |
| Regidories | 1,00% |
| Ple i/o Junta Govern | 10,50% |
| Ajuntament | 12,50% |
| Ajuntament amb entitats... | 8,00% |
| Altres institucions... | 14,50% |
| Equipaments, serveis... | 12,50% |
| Entitats, consells, col·lectius... | 17,00% |
| Persones expertes | 12,50% |
| Esportistes locals | 0% |
| Ciutadania | 3,00% |
| Municipi | 1,00% |
| No consta | 0% |
| Total | 100% |

La taula ens mostra que predominen les entitats i les activitats com a protagonistes amb un 17% però hi ha equilibri i diversitat. Així les altres institucions, empreses, fundacions... segueixen de prop amb un 14,50% i després tenim un empat entre l'Ajuntament, els equipaments, serveis i les persones expertes amb un 12,50%. Hem

trobat diverses informacions en les que el Ple o l'equip de govern tenen un protagonisme rellevant amb un percentatge total del 10,50%. Destaca el poc protagonisme de la ciutadania i el municipi amb un 3 i un 1% respectivament. L'alcalde també té un protagonisme discret amb un 4,50%. Ara bé si sumen el percentatge de l'alcalde amb el dels regidors/es, 3%, dóna un total dels càrrecs electes d'un 7,50%.

- **Quins són els principals protagonistes a les fotografies/ imatges de les notícies**

Taula núm. 200.- Protagonistes de les fotografies/imatges

| Protagonistes de les imatges | |
|-------------------------------------------------------|--------|
| Alcalde, amb regidors i amb autoritats o ciutadania | 7,00% |
| Regidors amb altres regidors, autoritats i ciutadania | 8,00% |
| Ciutadania, activitats ciutadanes | 10,00% |
| Edificis, obres públiques i paisatge | 12,00% |
| Cartells i imatges gràfiques | 8,00% |
| Activitats culturals, socials | 10,00% |
| Ple municipal | 0% |
| Fotos de recurs i altres | 8,00% |
| Sense imatge | 37,00% |
| Total | 100% |

El 37% de les notícies no van acompanyades de cap fotografia. I pel que fa als protagonistes del 63% de les fotografies predominen les d'edificis, obres públiques i paisatge amb un 12%. En quant als càrrecs electes, si sumen l'alcalde (7%) i els regidors/es (8%), suma un 15%. La ciutadania apareix en un 10% i un percentatge destacable: 8% mostren fotos de recurs.

- **Peus de fotografies/imatges**

Les fotografies no porten un peu que les acompanyi i faciliti la comunicació de la imatge. Només en un 10% dels casos el nom dels protagonistes de les imatges està incorporat en el text de la notícia i aquest fet coincideix amb les fotografies en què l'alcalde és el protagonista, regidors/es o autoritats.

En un 11% dels casos es mostren fotos de família o galeries d'imatges. Per exemple la notícia del 6 de març en què l'alcalde, membres del govern i tècnics assisteixen a una assemblea amb veïns i veïnes per explicar les actuacions fetes amb motiu de les inundacions.

- **Recursos multimèdia**

Totes les notícies analitzades porten associats enllaç web a altres articles relacionats amb la temàtica publicat al mateix web i també documents.

- **Mecanismes de Participació ciutadana de la notícia**

Si s'ofereix aquesta possibilitat a través d'un enllaç per participar: ¡Participa!

- **Ús de les xarxes socials. Compartir**

Es dóna l'opció de *Suscribir* les notícies amb les xarxes (Facebook, Twitter...)

3.5.4.26.2. Anàlisi qualitativa. Contingut de les notícies

- **Quines accions realitzen els principals protagonistes de les notícies**

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament, les regidories, comissions municipals i entitats quan són protagonistes d'una informació les accions se centren en organitzar activitats, explicar actes o agenda, commemorar esdeveniments, firmar convenis, donar avisos de serveis o sobre l'evolució dels efectes d'inclemències meteorològiques, firmar protocols d'actuació, presentar resultats, reconeixements a esportistes.

Exemples:

Bajo el lema la carrera por la igualdad, el domingo 1 de marzo Donostia acogerá la edición 26 de la Lilatón y la 7 de la Lilaroller. Ambas carreras populares y femeninas están este año organizadas, por primera vez, por el Club Atlético de San Sebastián. (23 de febrer de 2015)

El concierto de Vinila programado para el 20 de marzo en el Centro Cultural Intxaurreondo ha sido pospuesto al otoño de 2015, por problemas de agenda de última hora. Donostia Kultura ha pedido disculpas por las molestias que esta suspensión pueda ocasionar. (25 de febrer de 2015)

Como consecuencia de las lluvias, el nivel del Urumea ha llegado a los 4,48 metros en Martutene. Por ello, la Mesa de Crisis del Ayuntamiento ha decidido activar la Alerta Roja. El alcalde, Juan Karlos Izagirre, y las concejales Nora Galparsoro y Nekane Burutaran, técnicos municipales y miembros de las Asociaciones Vecinales están visitando Okendotegi, la Colonia del Pilar, Etxarriene y Txomin-Enea para conocer la situación actual y poder hablar con los vecinos. (25 de febrer de 2015)

El Ayuntamiento de Donostia/San Sebastián realizará la semana que viene una reunión con aquellas asociaciones que quieran realizar aportaciones en el programa de la próxima Semana Grande. La reunión se celebrará el jueves, 5 de marzo, a partir de las 19:00 en la Sala de Actividades de la Biblioteca Central, en la calle San Jerónimo. (26 de febrer de 2015)

El Ayuntamiento ha presentado hoy el resultado de la reflexión colectiva realizada en torno a conseguir que Donostia sea una ciudad libre de agresiones sexistas. En total, en este proceso han participado 90 personas y 16 agentes sociales, como asociaciones de vecinas y vecinos y grupos feministas y de mujeres. (27 de febrer de 2015)

Donostia Kirola y el Ayuntamiento donostiarra han organizado hoy, viernes 27 de febrero, un acto para reconocer los méritos deportivos de los y las deportistas de la ciudad que más han destacado durante el año 2014 en sus respectivas modalidades deportivas. (27 de febrer de 2015)

En Intxaurreondo se ha puesto en marcha iniciativa pionera y exitosa de reparto de menús: el proyecto Otorduak. Se trata de una iniciativa conjunta de Fundación Zorroaga y Gureak, que cuenta con la colaboración del Ayuntamiento. Gracias a esta nueva iniciativa 26 personas, todos ellos vecinos y vecinas del barrio de Intxaurreondo, reciben un menú para todos los días de la semana, desde hace tres meses; todas ellas son derivadas por los Servicios Sociales del Ayuntamiento. (2 de març de 2015)

Diálogos de Cocina es un proyecto que surge en 2007 con el fin de realizar un congreso internacional bienal que pretende construir nuevos puentes de conocimiento multidisciplinar. Se trata de un observatorio en el que se dan cita los más prestigiosos expertos de todo el mundo que, en un ambiente relajado y distendido, generan un espacio de reflexión en el que se construyen sinergias creativas. (2 de març de 2015)

El Ayuntamiento ha iniciado la campaña Kulturaren ere euskaraz. Ha puesto en marcha una iniciativa para promover el euskera también en el ámbito de la cultura. Esta vez, Donostia

Kultura ha tomado el testigo, comprometiéndose a que la primera palabra que dirija a la ciudadanía sea en euskera. (3 de març de 2015)

Debido a que tienen que cambiar unas barreras de hormigón contra los desprendimientos, han cerrado la calle Easo. Esta misma tarde instalarán las nuevas, pero hasta ese momento han desviado el tráfico por la calle Larramendi. (3 de març de 2015)

La ciudad acogerá el próximo domingo 15 de marzo una nueva carrera: La XIII Carrera de Primavera. La hora de salida de la prueba se ha adelantado precisamente para que no coincida con otra prueba deportiva: el LII Trofeo Zumy de Ciclismo. (4 de març de 2015)

Hoy se han puesto a la venta las entradas del espectáculo TeatroSOLO de Matías Umpierrez. Las entradas se podrán adquirir solo a través de la web de Donostia Kultura. (4 de març de 2015)

El Ayuntamiento de Donostia/San Sebastián ha aprobado el protocolo para lograr un entorno laboral libre de acoso sexual y/o sexista. (4 de març de 2015)

El Ayuntamiento ha convocado una beca de investigación para analizar y dar a conocer la memoria feminista de la ciudad. (5 de març de 2015)

Les notícies de l'àmbit del territori, l'Ajuntament explica les actuacions concretes que es duran a terme en matèria d'urbanisme.

Exemple:

En Igeldo se ha detectado una grieta de 30 centímetros en el muro que sujeta el monte, a unos metros del restaurante Rekondo. Se ha sellado con hormigón y durante esta semana se analizaran sus causas. Se ha establecido paso alternativo regulado por semáforo. (2 de març de 2015)

El municipi i la ciutadania els trobem com a protagonistes especialment en accions d'activitats ja finalitzades.

Exemple:

La delincuencia se redujo en 2014 en Donostia de manera significativa, según se desprende de los datos estadísticos conjuntos referidos a las actuaciones llevadas a cabo por la Guardia Municipal y la Ertzaintza. (6 de març de 2015)

Quan l'alcalde, regidors/es, tinents d'alcalde, regidors/es assumeixen un rol protagonista ho fan explicant campanyes, compareixen en rodes de premsa.

Exemples:

La concejala de Infraestructuras y Servicios Urbanos Nora Galparsoro ha presentado la nueva iniciativa del Ayuntamiento de Donostia para seguir impulsando la recogida selectiva de materia orgánica en la ciudad. Nora Galparsoro ha explicado que "haremos iniciativas en los barrios para fomentar el uso del contenedor marrón con un objetivo claro: fomentar el reciclaje entre los y las donostiarras". (24 de febrer de 2015)

La concejala de Infraestructuras y Servicios Urbanos Nora Galparsoro presentó el martes pasado la nueva iniciativa del Ayuntamiento de Donostia para seguir impulsando la recogida selectiva de materia orgánica en la ciudad. Nora Galparsoro explicó que "haremos iniciativas en los barrios para fomentar el uso del contenedor marrón con un objetivo claro: fomentar el reciclaje entre los y las donostiarras". (2 de març de 2015)

Juan Karlos Izagirre ha comparecido ante la prensa para hacer una primera valoración de las inundaciones de Txomin Enea y Martutene. Han estado junto a él varios miembros de la Mesa de Crisis, entre ellos, el representante de los vecinos y vecinas. (2 de març de 2015)

El alcalde Juan Karlos Izagirre ha recibido a la delegación colombiana en el Ayuntamiento, y ha firmado un convenio de colaboración con Jaime Mantilla -presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá-, con el objetivo de impulsar la innovación, la transferencia del conocimiento, el ámbito smart, las oportunidades empresariales y la colaboración público-privada como elementos claves en la transformación del modelo económico de ambas ciudades. (3 de març de 2015)

El alcalde de Donostia Juan Karlos Izagirre ha recibido del presidente de la Asociación de Transparencia Pública (Dyntra) Juan Manuel Gómez Roa el reconocimiento a la ciudad más transparente del Estado. (3 de març de 2015)

En el cas de les notícies sobre el Ple o altres del govern, aquest dóna compta de l'aprovació de documents.

Exemples:

La Junta de Gobierno del Ayuntamiento ha dado su aprobación provisional a la modificación del Plan General en San Bartolomé, permitiendo una operación urbanística viable que protege el cerro, el convento y la casa de baños. El documento se someterá a aprobación del Pleno, posteriormente se enviará a la COPU y tras su informe se someterá a aprobación definitiva. (23 de febrer de 2015)

El Gobierno Municipal volverá a reunirse hoy con los y las vecinas de Altza y con el equipo ganador del concurso de ideas para construir el nuevo polideportivo. La cita tendrá lugar a las 19:00 en la Casa de Cultura Tomasene, y la ciudadanía podrá seguir realizando sus aportaciones en la misma. El Pleno aprobó en enero la modificación del Plan General, que preveía construir viviendas en este entorno y que finalmente se destinará a equipamientos. (24 de febrer de 2015)

La Junta de Portavoces ha aprobado esta mañana por unanimidad una declaración institucional solicitando una solución definitiva y justa al conflicto del Sahara Occidental. (24 de febrer de 2015)

- **Tipus d'informació**

De la lectura de totes les notícies constatem que la majoria mostren un contingut relacionat amb agenda d'activitats, en especial de caire cultural. També destaquen les que informen sobre determinada gestió del govern, amb una forta presència de l'alcalde i/o dels regidors/es explicant les iniciatives a partir de declaracions: posicionament polític davant de fets d'abast internacional com el conflicte del Sàhara occidental o les agressions sexistes-; el foment de la participació ciutadana i els avisos sobre fets puntuals.

Exemples de foment de la participació: *La ciudadanía seguirá diseñando el polideportivo hoy en Altza (24 de febrer de 2015)* o de persones que han participat en un concurs literari: *El concurso literario Koldo Mitxelena que organiza el Servicio de Euskera del Ayuntamiento de San Sebastián ha llegado a su XXVI edición. Este año han participado 23 centros escolares y han presentado 1.175 trabajos que cumplen las bases que se publicaron en octubre. (25 de febrer de 2015)*

Pel que fa als acords del Ple no s'ofereixen, però és publica l'anunci previ de la seva celebració, informant que es podrà seguir en directe: *Mañana tendrá lugar el*

pleno de febrero Aquí se puede consultar el orden del día. Como viene siendo habitual, GAUR lo ofrecerá en directo. (25 de febrer de 2015)

Les informacions sobre territori expliquen actuacions puntuals que es duren a terme. I la ciutadania de manera directa com a protagonista de la informació pràcticament no l'hem trobat malgrat l'interès polític de l'equip de govern en explicar experiències relacionades amb la participació, però són unidireccionals. El municipi apareix en un percentatge baix.

Estan redactades dins el gènere Informatiu, en format breu la majoria, excepte dues que són avisos. Una sobre una inclemència meteorològica i l'altra amb l'ordre del dia del Ple.

- **Fonts**

La majoria de les notícies (80%) analitzades no cita cap font. En el 20% trobem declaracions de regidors/es o de l'alcalde. Un exemple de declaracions de l'alcalde: *Las obras están a punto de comenzar, y en 30 meses estarán concluidas: "Sabemos que estamos pidiendo mucho a afectados y afectadas: 30 meses más de espera. Pero este es el tiempo que nos exigen las dificultades técnicas de la solución. Los vecinos y vecinas pueden contar con el compromiso de que estaremos con ellos y ellas esos 30 meses. Que este Ayuntamiento estará desde el primer minuto, actuando ante lo que pueda suceder durante esos 30 meses". Después de subrayar esas ideas, Izagirre ha dado los primeros datos: "Las inundaciones han sido duras y largas. Ofreceré unos datos generales para que nos hagamos una idea de lo que ha sucedido y para visualizar la respuesta que se ha dado": 350 personas trabajando... (2 de març de 2015)*

- **Dades**

La majoria de les notícies no ofereixen dades de caràcter econòmic o documentació associada excepte en 5 ocasions (6%). Per exemple en la notícia del 24 de febrer sobre La Casa de Mujeres en què en un reportatge es donen les dades de dones usuàries i les aportacions econòmiques fetes per institucions com l'Ajuntament (45.000 euros anuals) o la Diputació (40.000 euros). La del 25 de febrer sobre unes obres en què es detalla el pressupost: 180.000 euros. La notícia del 27 de febrer referida a la reflexió col·lectiva per aconseguir una ciutat lliure d'agressions sexistes en què, de manera documentada s'informa de les persones que han participat, el pressupost i les accions realitzades de forma detallada o la del 5 de març sobre les persones en situació d'exclusió residencial greu en què es donen dades actuals però sense el pressupost destinat.

- **Titulars**

Agenda d'activitats. El titular conté elements sobre actes o cursos que tindran lloc al municipi així com sobre serveis.

Exemples:

El domingo 1 de marzo tendrá lugar la Lilatón número 26 (23 de febrer de 2015)

Amaia Montero estará el jueves en el Victoria Eugenia (23 de febrer de 2015)

Mikel Erentzun ofrecerá un concierto el 16 de mayo en Intxaurre (26 de febrer de 2015)

La calle Easo está cerrada (3 de març de 2015)

La Carrera de Primavera organizada por Donostiarak se ha adelantado a las 09:45, para que no coincida con otra prueba (3 de març de 2015)

Mañana por la mañana se realizará un corte de agua que afectará a varias calles de Ulia (4 de març de 2015)

Gestió del govern. Informatius sobre fets que pertocuen a la gestió del govern, publicant informacions de seguiment d'esdeveniments d'interès ciutadà i les actuacions del govern en cada moment com és el cas de la inundacions, posicionaments de caire social i polític, convocatòries del Ple, estat d'obres en curs.

Exemples:

El Ayuntamiento toma medidas para hacer frente a la Alerta Naranja activada por riesgo marítimo-costero y precipitaciones (23 de febrer de 2015)

El Ayuntamiento mantendrá las medidas tomadas ayer, ya que se prevé lluvia persistente para mañana (24 de febrer de 2015)

La recogida de materia orgánica se ha multiplicado por nueve desde el 2011 en Donostia (24 de febrer de 2015)

La Junta de Portavoces solicita unánimemente una solución definitiva y justa al conflicto del Sahara Occidental (24 de febrer de 2015)

Mañana tendrá lugar el pleno de febrero (24 de febrer de 2015)

Avanzan las obras de los locales de surf de la playa de la Zurriola (25 de febrer de 2015)

Olas de energía: un programa que canalizará la participación de la ciudadanía (25 de febrer de 2015)

La Mesa de Crisis sigue reunida y todos los dispositivos están activados (26 de febrer de 2015)

El Ayuntamiento realizará una reunión con las asociaciones que quieren hacer aportaciones de cara a la Semana Grande (26 de febrer de 2015)

La bandera saharauí, en el balcón del ayuntamiento (27 de febrer de 2015)

El resultado de la reflexión colectiva para conseguir una ciudad libre de agresiones sexistas (27 de febrer de 2015)

La Mesa de Crisis ha hecho una primera valoración de las inundaciones (2 de març de 2015)

Realizan otra asamblea abierta en Martutene (6 de març de 2015)

El Ayuntamiento y los grupos feministas seguirán reivindicando este 8 de marzo una ciudad sin agresiones sexistas (2 de març de 2015)

En la actualidad, el uso del euskera está garantizado en todos los espacios gestionados por Donostia Kultura (2 de març de 2015)

El Ayuntamiento convoca una beca de investigación para analizar y dar a conocer la memoria feminista de la Ciudad (5 de març de 2015)

En los polideportivos municipales también, la primera palabra en euskera (6 de març de 2015)

Activitats ja realitzades. Dades sobre participants en activitats, esdeveniments, accions, etc.

Exemple:

Reconocimiento a los y las deportistas donostiarros más destacados en 2014 (27 de febrer de 2015)

La ciutadania o persones expertes protagonistes del titular.

Exemples:

La ciudadanía seguirá diseñando el polideportivo hoy en Altza (24 de febrer de 2015)

El fotoperiodista Ander Gillenea expondrá fotos de nuestra historia (24 de febrer de 2015)

El nom del municipi protagonista en el titular.

Exemple:

Donostia recibe el reconocimiento a la ciudad más transparente (4 de març de 2015)

Donostia registra en 2014 un descenso del 4% en los delitos y del 2% en las faltas (6 de març de 2015)

L'alcalde o els regidors/es protagonistes en el titular. Exemple: cap

Resum: Diversos són els protagonistes dels titulars. L'Ajuntament i el nom del municipi apareix en els titulars en un 10% dels casos explicant gestió o esdeveniments en positiu per a la ciutat, de manera directa o indirecta.

Exemples: *El Ayuntamiento realizará una reunión con las asociaciones que quieren hacer aportaciones de cara a la Semana Grande (26 de febrer de 2015)*

Donostia registra en 2014 un descenso del 4% en los delitos y del 2% en las faltas (6 de març de 2015).

La recogida de materia orgánica se ha multiplicado por nueve desde el 2011 en Donostia (24 de febrer de 2015)

Les activitats culturals prenen importància, en ocasions en el titular amb en nom de l'artista que actuarà.

Exemple: *Mikel Erentzun ofrecerá un concierto el 16 de mayo en Intxaurreondo (26 de febrer de 2015)*

Els avisos sobre serveis, esdeveniments concrets, talls de trànsit, etc, són freqüents en els titulars.

Exemple: *La Carrera de Primavera organizada por Donostiarrok se ha adelantado a las 09:45, para que no coincida con otra prueba (3 de març de 2015)*

L'alcalde i els regidors/es no tenen cap protagonisme en els titulars mentre que en el cos de la notícia sí que hi apareixen amb força. Un exemple el tenim en la següent notícia del 3 de març de 2015 en la qual en el titular s'enfoca el nom del municipi, per explicar un fet positiu: *Donostia recibe el reconocimiento a la ciudad más transparente,*

mentre que en el lead d'aquesta notícia el primer que apareix és el nom de l'alcalde: *El alcalde de Donostia Juan Karlos Izagirre ha recibido del presidente de la Asociación de Transparencia Pública (Dyntra) Juan Manuel Gómez Roa el reconocimiento a la ciudad más transparente del Estado.*

- **Resum dels resultats de l'anàlisi quantitativa i qualitativa del web de l'Ajuntament de Donostia-San Sebastián**

- Consta el nom de la secció: Noticias. No consta ni el departament del qual depèn el web ni l'autoria de les notícies.
- Predominen amb claredat les notícies tipus habituals, d'entre 1000 i 3000 caràcters amb espai (58%). Les llargues ocupen el 37% i els breus el 5% restant.
- **89** notícies en els 10 dies analitzats. Els dies en què s'han publicat més notícies són el dimecres 25 de febrer i el 6 de març amb 12 cadascun d'ells. En la part baixa trobem el dijous 26 de febrer amb 3 notícies. És la segona web amb més notícies de la mostra, després de Cartagena.
- Les notícies sobre Cultura ocupen el 29% seguides de les de Gestió general amb un 12,50% i Territori amb un 10%. La resta presenten percentatges inferiors al 10%. Les informacions sobre acords de Ple presenten un percentatge excessivament baix: 1%. No hem trobat cap notícia sobre Economia ni Joventut.
- Pel que fa als protagonistes de les notícies, predominen les entitats i les activitats com a protagonistes amb un 17% però hi ha equilibri i diversitat. Així les altres institucions, empreses, fundacions... segueixen de prop amb un 14,50% i després un empat entre l'Ajuntament, els equipaments, serveis i les persones expertes amb un 12,50%. Hem trobat diverses informacions en les que el Ple o l'equip de govern tenen un protagonisme rellevant amb un percentatge total del 10,50%. Destaca el poc protagonisme de la ciutadania i el municipi amb un 3 i un 1% respectivament. L'alcalde també té un protagonisme discret amb un 4,50%. Ara bé si sumen el percentatge de l'alcalde amb el dels regidors/es, 3%, dona un total dels càrrecs electes d'un 7,50%.
- En un 37% de notícies no hi ha cap fotografia i/o imatge. En quant als protagonistes del 63% de les fotografies predominen les d'edificis, obres públiques i paisatge amb un 12%. Els càrrecs electes, si sumen l'alcalde (7%) i els regidors/es (8%), el total és del 15%. La ciutadania apareix en un 10% i un 8% mostren fotos de recurs. Les fotografies no porten un peu de foto específic.
- Totes les notícies analitzades porten associats enllaç web a altres articles relacionats amb la temàtica publicat al mateix web i també documents.

- S'ofereix a la ciutadania la possibilitat de participar opinant sobre el contingut de la notícia a través de l'enllaç: ¡Participa!. Es dona l'opció de *Suscribir* les notícies amb les xarxes (Facebook, Twitter...)
- Les accions dels protagonistes se centren en informar sobre l'agenda d'activitats, en especial de caire cultural. També destaquen les que informen sobre una determinada gestió del govern, amb una forta presència de l'alcalde i/o dels regidors/es explicant les iniciatives a partir de declaracions: posicionaments polítics davant de fets d'abast internacional, mocions... i mesures de foment de la participació ciutadana sense contrast d'opinions amb la ciutadania ni l'oposició. Trobem declaracions de regidors/es i de l'alcalde sempre que el contingut s'escau, és a dir quan no s'informa d'actes d'agenda. La crònica del Ple no s'ofereix però sí que es publica l'anunci previ de la seva celebració, informant que es podrà seguir en directe així com també alguns acords de Junta de Govern o de la Junta de portaveus. Les informacions sobre territori expliquen actuacions puntuals que es duren a terme. I la ciutadania de manera directa com a protagonista de la informació pràcticament no l'hem trobat malgrat l'interès polític de l'equip de govern en explicar experiències relacionades amb la participació, però són unidireccionals.
- Totes estan redactades dins el gènere Informatiu, en format breu la majoria, excepte dues que són avisos. Una sobre una inclemència meteorològica i l'altra amb l'ordre del dia del Ple.
- El 80% de les notícies analitzades no cita cap font. En les que sí se citen, trobem declaracions de l'alcalde i/o de regidors/es.
- La majoria de les notícies no ofereixen dades de caràcter econòmic o documentació associada excepte en 5 ocasions (6%).
- Diversos són els protagonistes dels titulars. L'Ajuntament i el nom del municipi apareix en els titulars en un 10% dels casos explicant gestió o esdeveniments en positiu per a la ciutat, de manera directa o indirecta. Les activitats culturals prenen importància, en ocasions en el titular amb en nom de l'artista que actuarà. També són freqüents els avisos sobre serveis, esdeveniments concrets, talls de trànsit, etc. L'alcalde i els regidors/es no tenen cap protagonisme en els titulars mentre que en el cos de la notícia sí que hi apareixen amb força.

COMUNITAT DE LA RIOJA

3.5.4.27. Calahorra

Dades del Municipi i del Consistori:

Comunitat: La Rioja

Província: La Rioja

Habitants: 24.202 (1 gener 2014)

Partit polític que ostenta el govern mandat 2011-2015: Partido Popular (PP)

Alcalde: Luis Martínez-Portillo

Característiques del web:

Adreça: www.ayto-calahorra.es/

Llengua del web: Castellà

Nom de la secció o espai on s'ubiquen les notícies: Noticias

Periodista responsable o departament del qual depèn el web: No consta

Autoria de les notícies: No consta

Total d'unitats comunicatives analitzades de la Mostra: 6

3.5.4.27.1. Anàlisi quantitativa. Resultats

- **Extensió de les notícies**

Taula núm. 201.- Extensió %

| Extensió | |
|----------------------------------------------------------------|--------|
| Un breu (Menys de 1000 caràcters amb espai) | 0,00% |
| Notícia tipus habitual (Entre 1000 i 3000 caràcters amb espai) | 83,00% |
| Notícia llarga (Més de 3000 caràcters amb espai) | 17,00% |
| Total | 100% |

Aquesta taula ens indica un clar predomini de les notícies de mitja extensió, és a dir entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, 83%; segueixen a molta distància les més llargues, amb un 17%. No s'ha publicat cap breu.

- **Periodicitat o freqüència de les notícies**

Taula núm. 202.- Periodicitat n

| Periodicitat. Notícies publicades cada dia | |
|--------------------------------------------|-------------------|
| 23 de febrer de 2015 | 1 notícia |
| 24 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 25 de febrer de 2015 | 0 notícies |
| 26 de febrer de 2015 | 1 notícia |
| 27 de febrer de 2015 | 1 notícia |
| 2 de març de 2015 | 0 notícies |
| 3 de març de 2015 | 0 notícies |
| 4 de març de 2015 | 1 notícia |
| 5 de març de 2015 | 2 notícies |
| 6 de març de 2015 | 0 notícies |
| Total | 6 Notícies |

6 notícies en els 10 dies analitzats. Hi ha irregularitat en la freqüència, així durant 5 dies no s'ha publicat cap notícia i només un dia se n'ha publicat 2 (dijous 5 de març). La resta, una cada dia.

- De què parlen les notícies. Els àmbits de referència

Taula núm. 203.- Àmbits d'actuació %

| Àmbits | |
|------------------------|--------|
| Cultura | 67,00% |
| Territori | 16,50% |
| Esports | 0% |
| Igualtat dones-homes | 0% |
| Gestió general | 0% |
| Benestar social | 0% |
| Ocupació | 0% |
| Educació | 0% |
| Economia | 0% |
| Medi Ambient | 0% |
| Joventut | 0% |
| Ple i/o Junta Govern | 16,50% |
| Polícia Local | 0% |
| Participació Ciutadana | 0% |
| Altres | 0% |
| Total | 100% |

3 són els àmbits que agrupen les notícies: Cultura, Territori i Junta de Govern. Predominen de forma clara les de **Cultura**, amb un 67% i la resta comparteixen el 16,50% cadascun. No hem trobat cap notícia de la resta d'àmbits.

- De qui parlen les notícies. Quins són els principals protagonistes

Taula núm. 204.- Protagonistes de les notícies %

| Protagonistes | |
|------------------------------------|--------|
| Alcalde/ssa | 16,50% |
| Regidors/es | 67,00% |
| Regidories | 0% |
| Ple i/o Junta Govern | 0% |
| Ajuntament | 0% |
| Ajuntament amb entitats... | 0% |
| Altres institucions... | 0% |
| Equipaments, serveis... | 16,50% |
| Entitats, consells, col·lectius... | 0% |
| Persones expertes | 0% |
| Esportistes locals | 0% |
| Ciutadania | 0% |
| Municipi | 0% |
| No consta | 0% |
| Total | 100% |

3 són els protagonistes de les notícies: els regidors/es, l'alcalde i els equipaments. Tots de caire institucional. El Ple no apareix en cap notícia ni la ciutadania.

- **Quins són els principals protagonistes a les fotografies/ imatges de les notícies**

Taula núm. 205.- Protagonistes de les fotografies/imatges

| Protagonistes de les imatges | |
|-------------------------------------------------------|--------|
| Alcalde, amb regidors i amb autoritats o ciutadania | 17,00% |
| Regidors amb altres regidors, autoritats i ciutadania | 50,00% |
| Ciutadania, activitats ciutadanes | 0% |
| Edificis, obres públiques i paisatge | 16,50% |
| Cartells i imatges gràfiques | 0% |
| Activitats culturals, socials | 16,50% |
| Ple municipal | 0% |
| Fotos de recurs i altres | 0% |
| Sense imatge | 0% |
| Total | 100% |

Els protagonistes principals de les fotografies són els càrrecs electes: regidors/es (50%) i l'alcalde (17%). La resta corresponen a edificis i activitats culturals amb un 16,50% respectivament.

- **Peus de fotografies/imatges**

Les fotografies es presenten sense un peu que les acompanyi i faciliti la comunicació de la imatge. En el cas dels regidors/es i de l'alcalde, el seus noms van incorporats en el cos de la notícia, a l'entradeta.

Exemple:

La concejala de Festejos M^a Teresa Antoñanzas ha hecho un balance muy positivo y satisfactorio de las fiestas patronales... (4 de març de 2015). O aquest altre: El concejal de Cultura José Ibáñez, acompañado del director de la Banda Municipal de Música de Calahorra, Eduardo Peña, ha presentado el folleto editado por el Ayuntamiento para conmemorar el 150 aniversario de esta agrupación de músicos de la Ciudad. (23 de febrer de 2015).

- **Recursos multimèdia**

Cap de les notícies analitzades porta associat un enllaç web ni àudios, vídeos ni cap document relacionat.

- **Mecanismes de Participació ciutadana de la notícia**

No s'ofereix aquesta possibilitat.

- **Ús de les xarxes socials. Compartir**

No es fa ús de les xarxes socials en quant a compartir les notícies.

3.5.4.27.2. Anàlisi qualitativa. Contingut de les notícies

- **Quines accions realitzen els principals protagonistes de les notícies**

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament explica activitats programades.

Exemple:

El Teatro Ideal acogerá cuatro espectáculos de danza a lo largo de este año 2015... (5 de març de 2015)

Les notícies de l'àmbit del territori, l'Ajuntament explica que l'alcalde ha fet una visita d'obres.

Exemple:

El alcalde Luís Martínez-Portillo acompañado de la concejala de urbanismo, Rosa Ortega, ha visitado las obras de urbanización de las calles Sastres, Cabezo, San Sebastián, Morcillón y callejones adyacentes, que conforman el antiguo barrio judío. (26 de febrer de 2015)

El municipi i la ciutadania els trobem com a protagonistes. Exemple: cap

Quan l'alcalde, regidors/es, tinents d'alcalde assumeixen un rol protagonista ho fan donant compte de gestió, fent balanç, explicant acords.

Exemples:

El concejal de Cultura José Ibáñez, acompañado del director de la Banda Municipal de Música de Calahorra, Eduardo Peña, ha presentado el folleto editado por el Ayuntamiento para conmemorar el 150 aniversario de esta agrupación de músicos de la Ciudad. (23 de febrer de 2015)

La concejala de Festejos M^a Teresa Antoñanzas ha hecho un balance muy positivo y satisfactorio de las fiestas patronales... (4 de març de 2015)

El concejal de Limpieza José Ibáñez, y el delegado de FCC en La Rioja, Francisco Miguel Sánchez, han presentado el nuevo grafiti conmemorativo a la recinte declaración de la Semana Santa... (27 de febrer de 2015)

En el cas de les notícies sobre el Ple o altres del govern: cap.

- **Tipus d'informació**

De la lectura de totes les notícies constatem que mostren un contingut relacionat amb la gestió presentades a partir de declaracions de regidors o regidores i de l'alcalde, unidireccionals, sense que l'oposició en cap cas faci cap comentari u opinió.

La crònica del Ple no s'ofereix però sí hem trobat una notícia en la qual dues regidores expliquen els principals acords de la Junta de Govern amb declaracions: (...) *La Junta ha acordado la contratación de veintiseis personas desempleadas... Beatriz Lana ha explicado que con esas contrataciones "dotamos de una*

experiència laboral a personas desempleadas menores de 25 años y hasta mayores de 45 años y les facilitamos el acceso a un Trabajo". (notícia del 5 de març de 2015)

Cap informació sobre la ciutadania de manera directa ni sobre el municipi ni de cap entitat local.

- **Fonts**

Totes les notícies analitzades porten en el seu cos declaracions de regidors/es o de l'alcalde.

Exemple:

Luís Martínez-Portillo ha destacado que "es una importante actuación no sólo por el elevado coste sino porque reafirma la apuesta del equipo de gobierno municipal por la recuperación del Casco Antiguo y la promoción turística de Calahorra" (26 de febrer de 2015)

- **Dades**

La majoria de les notícies en què es pertinent van documentades. En dues es mostren dades de caràcter econòmic com és el cas de la xifra d'inversions tant en el titular com en el cos: *El Ayuntamiento invierte 598.014 euros en la recuperación de las calles que integran la "Judería" de Calahorra* o en el cas de la notícia sobre acords de la Junta de Govern, en què s'esmenten els costos d'una obra que es recepciona o l'import de subvencions atorgades a entitats locals, amb els noms de les entitats i els imports atorgats junt amb el concepte.

En altres s'esmenta per exemple la institució finançadora però no l'import, però la tendència és de documentar les notícies, sempre en positiu.

- **Titulars**

Agenda d'activitats. El titular conté elements sobre actes que tindran lloc al municipi.

Exemple:

El Teatro Ideal se suma al programa "Danza en Escena" y ofrece cuatro espectáculos de danza para 2015 (5 de març de 2015)

Gestió del govern. Informatius sobre fets que pertocquen a la gestió del govern.

Exemples:

El Ayuntamiento edita un folleto para conmemorar el 150 aniversario de la Banda Municipal de Música de Calahorra (23 de febrer de 2015)

Un grafiti commemoratiu a la declaració de la Semana Santa calagurritana Fiesta de Interés Turístico Nacional preside el Rasillo de San Francisco (27 de febrer de 2015)

El Ayuntamiento invierte 598.014 euros en la recuperación de las calles que integran la "Judería" de Calahorra (26 de febrer de 2015)

M^a Teresa Antoñanzas: "Unas fiestas brillantes debido a la alta participación ciudadana en todos los actos programados" (4 de març de 2015)

Acuerdos de la Junta de Gobierno Local: Recepción de las obras del campo de fútbol y aprobación de la solicitud para la contratación de 26 personas desempleadas (6 de març de 2015)

Activitats ja realitzades. Dades sobre persones participants en activitats, esdeveniments, accions, etc. Exemple: cap

La ciutadania o persones expertes protagonistes del titular. Exemple: cap

El nom del municipi protagonista en el titular. Exemple: cap

L'alcalde o els regidors/es protagonistes en el titular. Exemple: cap

Resum: Els protagonistes dels titulars són de caire institucional i informen d'accions del govern: inversions, accions, valoració d'una regidora sobre el desenvolupament de les festes patronals. En un cas s'informa sobre una activitat. L'alcalde no és protagonista en cap titular.

- **Resum dels resultats de l'anàlisi quantitativa i qualitativa del web de l'Ajuntament de Calahorra**
 - Consta el nom de la secció: Noticias. No consta ni el departament del qual depèn el web ni l'autoria de les notícies.
 - Predominen amb claredat les notícies tipus habituals, d'entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, 83%; segueixen a molta distància les més llargues, amb un 17%. No s'ha publicat cap breu.
 - **6** notícies en els 10 dies analitzats. Hi ha irregularitat en la freqüència, així durant 5 dies no s'ha publicat cap notícia i només un dia se n'ha publicat 2 (dijous 5 de març). La resta, una cada dia.
 - Les notícies sobre **Cultura** ocupen el 67%. Les 2 restants sobre Territori i Junta de Govern comparteixen el 16,50% cadascun. No hem trobat cap notícia de la resta d'àmbits.
 - Els protagonistes de les notícies són institucionals i bàsicament els càrrecs electes: els regidors/es, l'alcalde. El Ple no apareix en cap notícia ni la ciutadania.
 - Els protagonistes principals de les fotografies són els càrrecs electes: regidors/es (50%) i l'alcalde (17%). La resta corresponen a edificis i activitats culturals amb un 16,50% respectivament. Es presenten sense un peu que les acompanyi i faciliti la comunicació de la imatge. En el cas dels regidors/es i de l'alcalde, el seus noms van incorporats en el cos de la notícia.
 - Cap de les notícies analitzades porta associat un enllaç web ni àudios, vídeos ni cap document relacionat.

- **No s'ofereix a la ciutadania cap possibilitat de participar** opinant sobre el contingut de la notícia. No es fa ús de les xarxes socials en quant a compartir les notícies.
- Les accions dels protagonistes, essencialment membres de l'equip de govern, se centren en oferir un contingut relacionat amb determinada gestió (Cultura i finalització obres) presentades a partir de declaracions de regidors o regidores i de l'alcalde, unidireccionals, sense que l'oposició en cap cas faci cap comentari u opinió. La crònica del Ple no s'ofereix però sí hem trobat una notícia en la qual dues regidores expliquen els principals acords de la Junta de Govern amb declaracions seves.
- Cap informació sobre la ciutadania de manera directa ni sobre el municipi ni de cap activitat organitzada per entitats locals.
- Totes les notícies analitzades porten en el seu cos declaracions de regidors/es o de l'alcalde
- La majoria de les notícies en què es pertinent van documentades. En dues es mostren dades de caràcter econòmic. En altres s'esmenta per exemple la institució finançadora però no l'import però la tendència és de documentar les notícies, sempre en positiu.
- Els protagonistes dels titulars són de caire institucional i informen d'accions del govern: inversions, accions, valoració d'una regidora sobre el desenvolupament de les festes patronals. En un cas s'informa sobre una activitat. L'alcalde no és protagonista en cap titular.

COMUNITAT DEL PAÍS VALENCIÀ

3.5.4.28. Alzira

Dades del Municipi i del Consistori:

Comunitat: País Valencià

Província: València

Habitants: 44.518 (1 gener 2014)

Partit polític que ostenta el govern mandat 2011-2015: Partit Popular (PP)

Alcaldeessa: Elena Bastidas Bono

Característiques del web:

Adreça: www.alzira.es/

Llengua del web: Valencià/Castellà

Nom de la secció o espai on s'ubiquen les notícies: Notícies

Periodista responsable o departament del qual depèn el web: No consta

Autoria de les notícies: No consta

Total d'unitats comunicatives analitzades de la Mostra: 33

3.5.4.28.1. Anàlisi quantitativa. Resultats

- **Extensió de les notícies**

Taula núm. 206.- Extensió %

| Extensió | |
|----------------------------------------------------------------|--------|
| Un breu (Menys de 1000 caràcters amb espai) | 6,00% |
| Notícia tipus habitual (Entre 1000 i 3000 caràcters amb espai) | 79,00% |
| Notícia llarga (Més de 3000 caràcters amb espai) | 15,00% |
| Total | 100% |

Aquesta taula ens indica un clar predomini de les notícies de mitja extensió, és a dir entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, 79%, seguides de les més llargues, amb un 15% i finalment dels breus amb un percentatge molt inferior: 6%.

- **Periodicitat o freqüència de les notícies**

Taula núm. 207.- Periodicitat n

| Periodicitat. Notícies publicades cada dia | |
|---------------------------------------------------|--------------------|
| 23 de febrer de 2015 | 8 notícies |
| 24 de febrer de 2015 | 4 notícies |
| 25 de febrer de 2015 | 1 notícia |
| 26 de febrer de 2015 | 3 notícies |
| 27 de febrer de 2015 | 4 notícies |
| 2 de març de 2015 | 1 notícia |
| 3 de març de 2015 | 3 notícies |
| 4 de març de 2015 | 3 notícies |
| 5 de març de 2015 | 2 notícies |
| 6 de març de 2015 | 4 notícies |
| Total | 33 Notícies |

33 notícies en els 10 dies analitzats. El dia en què s'han publicat més notícies és el dilluns 23 de febrer amb 8. En la part baixa trobem el dimecres 25 de febrer i el dilluns 2 de març amb una notícia respectivament.

- **De què parlen les notícies. Els àmbits de referència**

Taula núm. 208.- Àmbits d'actuació %

| Àmbits | |
|------------------------|--------|
| Cultura | 18,50% |
| Territori | 12,00% |
| Esports | 6,00% |
| Igualtat dones-homes | 3,00% |
| Gestió general | 9,00% |
| Benestar social | 9,00% |
| Ocupació | 21,50% |
| Educació | 3,00% |
| Economia | 6,00% |
| Medi Ambient | 3,00% |
| Joventut | 3,00% |
| Ple i/o Junta Govern | 0% |
| Polícia Local | 0% |
| Participació Ciutadana | 3,00% |
| Altres | 3,00% |
| Total | 100% |

Les notícies que informen sobre Ocupació amb un 21,50% i Cultura amb un 18,50% són les que predominen. Després trobem Territori amb un 12% i la resta presenten percentatges per sota del 10%. No hem trobat cap notícia sobre el Ple ni sobre la Policia Local.

- **De qui parlen les notícies. Quins són els principals protagonistes**

Taula núm. 209.- Protagonistes de les notícies %

| Protagonistes | |
|------------------------------------|--------|
| Alcalde/ssa | 24,00% |
| Regidors/es | 3,00% |
| Regidories | 0% |
| Ple i/o Junta Govern | 0% |
| Ajuntament | 37,00% |
| Ajuntament amb entitats... | 3,00% |
| Altres institucions... | 9,00% |
| Equipaments, serveis... | 9,00% |
| Entitats, consells, col·lectius... | 9,00% |
| Persones expertes | 3,00% |
| Esportistes locals | 0% |
| Ciutadania | 3,00% |
| Municipi | 0% |
| No consta | 0% |
| Total | 100% |

La taula ens mostra el predomini dels protagonistes institucionals: l'Ajuntament amb un 37%, l'alcalde amb un 24%, els regidors/es amb un percentatge baix, 3% i els equipaments i serveis amb un 9%. La resta ocupen espais inferiors. Cap informació sobre el Ple i la ciutadania apareix en un 3%.

- **Quins són els principals protagonistes a les fotografies/ imatges de les notícies**

Taula núm. 210.- Protagonistes de les fotografies/imatges

| Protagonistes de les imatges | |
|--------------------------------------------------------|--------|
| Alcaldessa, amb regidors i amb autoritats o ciutadania | 24,00% |
| Regidors amb altres regidors, autoritats i ciutadania | 0% |
| Ciutadania, activitats ciutadanes | 6,00% |
| Edificis, obres públiques i paisatge | 12,00% |
| Cartells i imatges gràfiques | 0% |
| Activitats culturals, socials | 0% |
| Ple municipal | 0% |
| Fotos de recurs i altres | 0% |
| Sense imatge | 58,00% |
| Total | 100% |

La majoria de les notícies no porten cap fotografia (58%). Del 42% que sí porten alguna fotografia adjunta, destaquen les de l'alcaldessa amb un 24% seguides de les d'edificis, obres... amb un 12%. La ciutadania apareix en un 6%.

- **Peus de fotografies/imatges**

Predominen les fotografies sense un peu i un 58% de les notícies van sense fotografia. Destaca que la majoria de notícies que informen d'una activitat o d'una acció en què l'alcaldessa hi ha assistit, es publica una fotografia de la primera edil en general junt amb regidors/es, tècnics o altres persones. Aquestes fotografies no porten peu però els noms apareixen incorporats a la notícia en el primer paràgraf o lead.

Exemple:

La alcaldesa de Alzira, Elena Bastidas, el concejal de Deportes, José Andrés Hernández, y la técnica de Deportes, Carmen Rodríguez, han presentado, esta tarde, la nueva aplicación informática para reservar el uso de las diferentes instalaciones deportivas de la localidad. (23 de febrer de 2015)

- **Recursos multimèdia**

Cap de les notícies analitzades porta associat un enllaç web ni àudios, vídeos ni cap document relacionat.

- **Mecanismes de Participació ciutadana de la notícia**

No s'ofereix aquesta possibilitat

- **Ús de les xarxes socials. Compartir**

Es dóna l'opció de compartir les notícies amb les xarxes.

3.5.4.28.2. Anàlisi qualitativa. Contingut de les notícies

- **Quines accions realitzen els principals protagonistes de les notícies**

De l'anàlisi d'aquesta variable constatem que l'Ajuntament, les regidories, quan són protagonistes d'una informació les accions se centren en programar i/o organitzar activitats, explicar ajudes atorgades, cursos, activitats formatives, campanyes...

Exemples:

El Ayuntamiento de Alzira acogerá un curso de la Asociación de Voluntarios de Acogimiento Familiar (AVAF) dirigido a las familias extensas de acogida. El curso, impartido por el equipo técnico de AVAF, está financiado por el Ministerio de Sanidad y Servicios Sociales. (23 de febrer de 2015)

El Ayuntamiento de Alzira ha programado para mañana martes, 24 de febrero, un nuevo Monográfico IDEA (23 de febrer de 2015)

El Ayuntamiento de Alzira ha entregado, este mediodía, un total de 74 Ayudas Emprén con un importe de 109.150 euros. En el 2014, se han entregado un total de 124 Ayudas Municipales de este tipo con una inversión de 182.900 euros. (26 de febrer de 2015)

El Ayuntamiento de Alzira, desde la concejalía de Cultura y la Biblioteca Pública Municipal, va a poner en marcha, durante el mes de marzo, la campaña titulada "Cambiamos sanciones por comida". (26 de febrer de 2015)

El Ayuntamiento de Alzira ha dado por finalizado, esta misma semana, el Plan de Empleo Juvenil en la modalidad de no cualificados. Este programa ha dado la oportunidad a 25 jóvenes, de entre 16 a 30 años, a insertarse en el mercado laboral, a través de un contrato de 6 meses. Han realizado tareas de peonaje en los departamentos de Almacén y Medio Ambiente. (27 de febrer de 2015)

Hacia finales de esta semana empezarán a montarse algunas de las carpas de las diferentes comisiones falleras de la Ciudad. (2 de març de 2015)

La Conselleria de Sanitat, a través del Serviçi d'Hemodonació, ens informa que hui, dimarts 3 de març, es podrà donar sang en el Centre de Salut Alzira I, carrer de la Pau s/n, en horari de 16:30 a 20 hores. (3 de març de 2015)

L'Ajuntament d'Alzira ha organitzat un concurs fotogràfic en línia, dirigit a les persones aficionades a la fotografia, a través de la xarxa social mòbil Instagram. El concurs es planteja amb la finalitat de plasmar en imatges el desenrotllament de les diferents festes de caràcter cultural i turístic que se celebren a la ciutat, en este cas, la celebració de les Falles. (4 de març de 2015)

La Casa de la Cultura va acollir, ahir a la vesprada, l'entrega dels Premis d'Innovació Educativa Ciutat d'Alzira 2014. Respecte al XVI Premi d'Experiències d'Innovació Educativa Ciutat d'Alzira, organitzat des de la Regidoria d'Educació, en la categoria d'Educació Infantil, Primària i Educació Especial, van resultar guanyadores dos experiències. Una d'elles la titulada "Ruta verda. No va a l'escola. Va al futur", realitzada pel claustre del CEIP Federico García Sanchiz d'Alzira, amb una dotació de 400 euros. I l'altra, la titulada "Cooperativa agrícola comarcalera solidària", realitzada pels mestres del tercer cicle de Primària del col·legi la Nostra Escola Comarcal, també amb una dotació de 400 euros. (4 de març de 2015)

Esta mañana, en las dependencias de IDEA, se ha celebrado el último taller gratuito sobre "Uso práctico de móviles y tablets" del programa "Mayores Movilizados". Este taller va dirigido a mayores de 45 años y lo organiza el Ayuntamiento de Alzira, junto con la Asociación

Jovesolides y la Fundación Vodafone España. Un total de 120 personas han participado en las 4 jornadas programadas. (3 de març de 2015)

Les notícies de l'àmbit del territori, quan l'Ajuntament explica les actuacions concretes que es porten a terme en matèria d'urbanisme, essencialment informa de l'inici d'obres.

Exemples:

El Ayuntamiento de Alzira está acondicionando la entrada de acceso a Les Barraques desde la carretera de la estación, justo el acceso que hay antes de pasar por debajo del puente de José Pellicer. (26 de febrer de 2015)

Fa unes setmanes van començar les obres de reforma integral de les instal·lacions del Camp d'Esports Venècia. Per a estes obres s'han contractat sis persones, dins del Pla de Foment d'Ocupació dirigit a famílies d'Alzira amb especials dificultats d'ocupació, i també diferents empreses alzirenyes. Ja s'han realitzat els treballs de pintura de les diferents grades i ara s'està pintant el mur perimetral que rodeja tota la instal·lació... Cal destacar que els quatre vestidors de jugadors i el destinat als àrbitres s'han adequat al llarg de la legislatura. També s'ha adjudicat el canvi de gespa d'un dels camps de futbol 8 per un de gespa artificial. (3 de març de 2015)

El municipi el trobem com a protagonista en activitats que s'hi celebraran.

Exemples:

Este sábado, 28 de febrero, se realizará en Alzira una parte de las I Jornadas cinológicas de ejercicios operacionales para guías y jefes de equipos de búsqueda y rescate, que se celebran del 25 de febrero al 1 de marzo. (24 de febrer de 2015)

El próximo 22 de marzo, a las 19:30 horas, Sergio Dalma ofrecerá un concierto en Alzira ante un Gran Teatro lleno hasta la bandera, ya que se han vendido todas las entradas disponibles, cerca de 800. (27 de febrer de 2015)

Quan l'alcaldesa, regidors/es, tinentes d'alcalde assumeixen un rol protagonista ho fan en actes protocol·laris, entregant habitatges, participant en actes, defensant una actuació davant actuacions de l'oposició sense que aquesta tingui dret a veu, o explicant accions sempre en positiu i només des d'una part, la de l'acció del govern.

Exemples:

En la clausura de la VII Semana de la Economía y el Empleo, la alcaldesa de Alzira, Elena Bastidas, hizo público que la multinacional OBEIKAN MDF está ya en disposición de solicitar, en los próximos días, las licencias de obras pertinentes para poder iniciar la construcción de las naves que ubicarán su empresa... Bastidas ha manifestado que "a pesar de las acusaciones irresponsables, oportunistas y carroñeras de la oposición culpando a esta alcaldesa y al gobierno municipal de esa circunstancia, no quise hacer declaraciones en su día porque mi obligación y responsabilidad es contribuir a solucionar...La alcaldesa recuerda que "esto es posible con un gobierno municipal serio, con credibilidad" y que "si nosotros junto a la Asociación Empresarial no hubiésemos impulsado y construido el Parque Empresarial El Pla, ahora no estaríamos hablando de multinacionales que optan por el mismo para instalarse y crear empleo". (23 de febrer de 2015)

La alcaldesa de Alzira, Elena Bastidas, el concejal de Deportes, José Andrés Hernández, y la técnica de Deportes, Carmen Rodríguez, han presentado, esta tarde, la nueva aplicación

informàtica para reservar el uso de las diferentes instalaciones deportivas de la localidad. (23 de febrer de 2015)

La alcaldesa de Alzira, Elena Bastidas, junto al concejal de Deportes, José Andrés Hernández, ha reconocido los éxitos deportivos conseguidos por los jóvenes ciclistas alzireños, Denis Márquez y Adrià Morales. (23 de febrer de 2015)

El concejal de Economía y Hacienda, Enrique Lahuerta, ha destacado: “Gracias a esta bonificación aplicada a los recibos domiciliados, se ha aumentado en más de medio millar las personas que han domiciliado su IBI Urbana para beneficiarse de la misma. (25 de febrer de 2015)

La alcaldesa de Alzira, Elena Bastidas, ha visitado a los participantes de esta cuarta edición. “Este taller práctico ha tenido muy buena acogida en cada una de sus ediciones. 120 personas han participado del mismo y han aprendido, de manera práctica, a utilizar el móvil y la tablet y todas sus aplicaciones. (4 de març de 2015)

L'alcaldessa d'Alzira, Elena Bastidas, ha entregat este matí tres noves vivendes del programa “Alzira Social”. En total, amb l'acte de hui i dos que queden pendents d'entregar en pròximes setmanes, es lliuraran un total de set vivendes. (5 de març de 2015)

L'alcaldessa d'Alzira, Elena Bastidas, el regidor de Policia Local, Eliseo Candela, l'intendent principal cap de la Policia Local, Jorge Iglesias, i l'arquitecta municipal, Cristina Martínez, han presentat este matí el projecte del que serà el nou edifici de la Policia Local d'Alzira. (6 de març de 2015)

El regidor de Fires, Festes i Turisme, Rafa Fita, i el president de la Junta de Germandats i Confraries de la Setmana Santa d'Alzira, Vicent Fàbregues, van participar dilluns en una mesa de treball convocada per la Consejería de Cultura, Educación y Deporte del govern de Castella-la Manxa. (6 de març de 2015)

Notícies sobre el Ple o altres sobre acords dels òrgans govern: cap

- **Tipus d'informació**

De la lectura de totes les notícies constatem que la majoria mostren un contingut relacionat amb l'organització d'activitats, explicació de determinades accions o gestió, en positiu i habitualment la noticia va acompanyada de declaracions de l'alcaldessa o de regidors/es. Les entitats sense l'ajuntament no tenen protagonisme. *El Ayuntamiento de Alzira ha entregado, este mediodía, un total de 74 Ayudas Emprén con un importe de 109.150 euros. En el 2014, se han entregado un total de 124 Ayudas Municipales de este tipo con una inversión de 182.900 euros. (26 de febrer de 2015)*

La crònica del Ple no s'ofereix.

Les declaracions de l'alcaldessa són freqüents en les notícies.

Exemple:

L'alcaldessa d'Alzira, Elena Bastidas, ha entregat este matí tres noves vivendes del programa “Alzira Social”. En total, amb l'acte de hui i dos que queden pendents d'entregar en pròximes setmanes, es lliuraran un total de set vivendes. (5 de març de 2015)

Les informacions sobre territori informen d'obres. Les informacions sobre el municipi acullen activitats i la ciutadania no és protagonista directa en cap notícia.

- **Fonts**

La majoria de les notícies analitzades citen declaracions de càrrecs electes, de caire polític a favor de l'equip de govern sense que aquestes aportin documentació destacable al contingut informatiu ni contrast amb l'oposició. En una notícia del 23 de febrer es destaquen declaracions de l'alcaldesa amb atacs a l'oposició per haver criticat una inversió: ... *Bastidas ha manifestado que "a pesar de las acusaciones irresponsables, oportunistas y carroñeras de la oposición culpando a esta alcaldesa y al gobierno municipal de esa circunstancia..."*

Altres exemples de declaracions: *La regidora de Comunicació i Modernització de l'Administració, Ana Alarcón, ha manifestat: "Considerem que este concurs serà un al·licient per a tots aquells usuaris d'esta xarxa social que té les fotografies com a protagonistes, i servirà per a donar a conèixer, més si és possible, les Falles de la Ciutat. Anime la gent a participar-hi i a penjar les fotografies que considere de la celebració de les nostres falles. S'atorgaran tres premis una vegada finalitzen les Falles i es faça una selecció de les millors. Segur que ens sorprenem davant de l'originalitat de moltes d'elles".* (4 de març de 2015)

Bastidas ha destacat: "Com m'heu escoltat dir en més d'una ocasió, era una demanda justa i una inversió necessària el fet de dotar la nostra Policia Local i els ciutadans d'un edifici gran, modern i accessible. Un edifici a l'altura de la nostra ciutat, que tant ha avançat i continua avançant en infraestructures i servicis. Comencem amb els diferents estudis d'ubicació, amb els tràmits administratius corresponents, amb la dotació pressupostària inicial, i ja estem en el moment en què podem compartir el projecte del que serà el nou edifici de la Policia Local d'Alzira. Un edifici que s'ubicarà en l'avinguda Lluís Suñer, al costat del col·legi Alborxí i la que esperem siga un dia la seu judicial. Després de tots els tràmits, ja estem en el pas previ per a la primera pedra i començar a construir. Volem que la mateixa il·lusió que tenim des del govern municipal, i sabem també que la immensa majoria de la plantilla, la tinga tota la ciutadania, perquè és un projecte de tots al servici del ciutadà". (6 de març de 2015)

- **Dades**

La majoria de les notícies no ofereixen dades de caràcter econòmic o documentació associada excepte en un percentatge inferior al 10%. Exemple la notícia del 6 de març sobre el projecte del nou edifici de la Policia Local en què s'esmenta que *El pressupost inicial és de 1.060.000 euros*. O la del 26 de febrer sobre les ajudes municipals Emprèn i on en l'entradeta s'aprofita per recordar que aquest any s'han atorgat les inversions més altes: *El Ayuntamiento de Alzira ha entregado, este mediodía, un total de 74 Ayudas Emprén con un importe de 109.150 euros. En el 2014, se han entregado un total de 124 Ayudas Municipales de este tipo con una inversión de 182.900 euros. Es el año, de esta legislatura, que más ayudas se han entregado y que más dinero se ha invertido en promover el desarrollo económico y fomento del empleo en Alzira.*

I finalment la notícia del 27 de febrer sobre la inversió en el Pla Juvenil on també es fa esment dels cost de la inversió: *El Plan de Empleo Juvenil en la modalidad no cualificados se ha llevado a cabo desde el 25 de agosto de 2014 hasta el 24 de febrero de 2015. Este Plan ha supuesto una inversión de alrededor de 100.000 euros.*

La notícia també conté unes declaracions del regidor on es destaca la importància del Pla i l'oportunitat política i social del seu desenvolupament.

- **Titulars**

Agenda d'activitats. El titular conté elements sobre actes o cursos que tindran lloc al municipi així com sobre serveis.

Exemples:

El MUMA acoge la exposición "Faixa roja, faixa blava". La pilota valenciana" hasta el próximo 26 de abril (23 de febrer de 2015)

El lunes, 2 de marzo, da inicio la campaña "Cambiamos sanciones por comida" (27 de febrer de 2015)

La mayoría de las carpas falleras empezarán a montarse a partir de esta semana (2 de març de 2015)

[Donació de sang esta primera setmana de març a Alzira](#) (3 de març de 2015)

[L'Ajuntament d'Alzira organitza un concurs d'Instagram per Falles](#) (4 de març de 2015)

El martes 10 de marzo tendrá lugar un nuevo monográfico IDEA (6 de març de 2015)

Gestió del govern. Informatius sobre fets que pertiquen a la gestió del govern.

Exemples:

El Ayuntamiento instala aparcamientos para bicicletas en diferentes dependencias municipales (23 de febrer de 2015)

Hoy han empezado a plantarse los 150 árboles del entorno del Paseo Fluvial (26 de febrer de 2015)

El Ayuntamiento acondiciona la entrada de acceso a Les Barraques por la carretera de la estación (26 de febrer de 2015)

[L'Ajuntament d'Alzira està portant a terme una reforma integral de les instal·lacions del Camp d'Esports Venècia](#) (3 de març de 2015)

Ayer se entregaron los Premios de Innovación Educativa Ciutat d'Alzira 2014 (4 de març de 2015)

Activitats ja realitzades. Dades sobre persones participants en activitats, esdeveniments, accions, etc.

Exemples:

Esta semana ha finalizado el Plan de Empleo Juvenil en la modalidad de no cualificados (27 de febrer de 2015)

[Ahir es van entregar els Premis d'Innovació Educativa Ciutat d'Alzira 2014](#) (4 de març de 2015)

La ciutadania o persones expertes protagonistes del titular.

Exemples:

Yafri SL, Presencia Hilaturas SA, Camarena y Los Serenade reciben los premios de la VII Setmana de la Economía y el Empleo (23 de febrer de 2015)

Sergio Dalma vende todas las entradas de su concierto en Alzira (27 de febrer de 2015)

El nom del municipi protagonista en el titular.

Exemples:

Alzira presenta su nueva aplicación informática para reservar el uso de las diferentes instalaciones deportivas (23 de febrer de 2015)

Alzira acoge este sábado parte de las I Jornadas cinológicas de ejercicios profesionales para guías y jefes de equipos de búsqueda y rescate (24 de febrer de 2015)

[Alzira compta amb un nou Museu Faller](#) (6 de març de 2015)

L'alcaldessa o els regidors/es protagonistes en el titular.

Exemples:

[L'alcaldessa entrega tres noves vivendes del programa "Alzira Social"](#) (5 de març de 2015)

Bastidas entrega la Insignia de la Igualdad a las mujeres de la Policia Local de Alzira (5 de març de 2015)

[Bastidas ha presentat el projecte del nou edifici de la Policia Local](#) (6 de març de 2015)

[Fita participa en una mesa de treball sobre la declaració de les Tamborades com a Patrimoni Immaterial de la UNESCO](#) (6 de març de 2015)

Resum: Predominen els titulars en què el protagonista és l'Ajuntament, l'alcaldessa i/o els regidors/es, explicant activitats en positiu de caire protocol·lari o representatiu i també d'agenda i gestió de govern, sobretot de final de mandat. Li segueixen els que contenen el nom del municipi dins el concepte d'explicar activitats organitzades majoritàriament per l'Ajuntament.

- **Resum dels resultats de l'anàlisi quantitativa i qualitativa del web de l'Ajuntament de Alzira**
 - Consta el nom de la secció: Notícies. No consta el departament del qual depèn el web, ni l'autoria de les notícies.
 - Predominen les notícies tipus habituals, entre 1000 i 3000 caràcters amb espai, 79%, seguides de les més llargues, amb un 15% i finalment dels breus amb un percentatge baix: 6%.
 - **33** notícies en els 10 dies analitzats. El dia en què s'han publicat més notícies és el dilluns 23 de febrer amb 8. En canvi el dimecres 25 de febrer i el dilluns 2 de març només es va publicar una notícia respectivament.
 - Les notícies sobre Ocupació ocupen el 21,50% i Cultura un 18,50%.. Després segueix Territori amb un 12% i la resta presenten percentatges per sota del 10%. No hem trobat cap notícia sobre el Ple ni sobre la Policia Local.

- En quant als protagonistes de les notícies, predominen els institucionals: l'Ajuntament amb un 37%, l'alcalde amb un 24%, els regidors/es amb un percentatge baix, 3% i els equipaments i serveis amb un 9%. La resta ocupen espais inferiors. Cap informació sobre el Ple i la ciutadania apareix en un 3%.
- La majoria de les notícies no porten cap fotografia (58%). I del 42% que sí en porten, predomina l'alcaldesa (24%). I no van acompanyades d'un peu de foto.
- Cap de les notícies analitzades porta associat un enllaç web ni àudios, vídeos ni cap document relacionat.
- No s'ofereix a la ciutadania cap possibilitat de participar opinant sobre el contingut de la notícia. Es dona l'opció de compartir les notícies amb Facebook i Twitter.
- Les accions dels protagonistes mostren un contingut relacionat amb l'organització d'activitats, explicació de determinades accions o gestió, en positiu i habitualment la noticia va acompanyada de declaracions de l'alcaldesa o de regidors/es. Les entitats sense l'ajuntament no tenen protagonisme. La crònica del Ple no s'ofereix. Les declaracions de l'alcaldesa són freqüents en les notícies. Les informacions sobre el municipi acullen activitats i la ciutadania no és protagonista directa en cap noticia així com tampoc l'oposició.
- La majoria de les notícies analitzades no cita cap font. En les que sí se citen, menys del 10% trobem declaracions de l'alcaldesa i/o dels regidors sobre la importància política del fet motiu de la informació.
- La majoria de notícies no van documentades amb unes mínimes dades econòmiques o informació associada excepte en un percentatge inferior al 10% i junt a aquestes dades s'aprofita per afegir-hi declaracions de l'alcaldesa o de regidors/es on es destaca la importància i l'oportunitat de l'acció.
- Els protagonistes dels titulars es concentren en l'Ajuntament l'alcaldesa i/o els regidors/es, explicant activitats en positiu de caire protocol·lari o representatiu i també d'agenda i gestió de govern, sobretot de final de mandat.

Capítol 4. Conclusions de les 5 recerques. Validació de les hipòtesis

Presentem a continuació les conclusions específiques de cada recerca. Aquestes conclusions ens han permès validar les hipòtesis de les quals hem partit en aquesta Tesi. I ens han de servir de base per constatar quines són les permanències i el canvis en les formes de comunicació i periodisme a les corporacions locals i alhora elaborar unes recomanacions al respecte que farem al capítol 5.,

4.1. *Les administracions locals i la informació pública (1979-2001). Anàlisi publicacions en paper*

Les principals conclusions d'aquesta investigació, a partir de les variables analitzades, són les següents,

- 1) **Periodicitat.** Irregularitat en les seves edicions. Una dada que dóna fe de la feblesa que pateixen algunes d'aquestes publicacions és la irregularitat en la freqüència en què es publica cada número, fet que no consolida el mitjà al no tenir una data fixa de sortida i per tant no servir de referent informatiu.
- 2) **Presentació.** Correcte als anys 80, en blanc i negre. Ha evolucionat vers el color i, any rere any, es dedica més atenció al disseny gràfic i a la maquetació.
- 3) **Redacció.** El llenguatge té un estil administratiu i poc periodístic; els titulars no sempre són clars ni ajuden a que el missatge s'entengui i convidi a continuar llegint la notícia. Les fotografies no porten els preceptius peus de foto.
- 4) **Opinió i debat.** No es fomenta l'opinió ni el debat ciutadà. El debat polític sobre temes locals només té un espai estable: els articles que escriuen els diferents portaveus municipals. L'opinió de la ciutadania, de

persones expertes o de les entitats es limita, en el millor dels casos, a la secció Cartes dels lectors o bústia ciutadana.

5) Protagonistes de les informacions. Els principals protagonistes són,

- a) L'Ajuntament, de manera abstracta, com a empresa pública que dóna compte de forma parcial de les accions que realitza.
- b) Els càrrecs electes, alcalde/ssa, regidors/es, exerceixen un protagonisme discret i insuficient, que al llarg dels 20 anys de democràcia local ha anat minvant. Els socis de govern, en el cas de governar amb pacte entre diferents coalicions, tenen un protagonisme pràcticament nul. El mateix passa amb l'oposició que es limiten a firmar l'escrit d'opinió.
- c) El Ple municipal no té el protagonisme informatiu que li correspondria.
- d) La ciutadania apareix només en qualitat de receptora passiva de les activitats que organitza la institució o les entitats.

6) Què fan els protagonistes. Quins àmbits predominen. Les accions dels protagonistes institucionals, se centren en explicar la gestió. Això seria correcte si tenim en compte la funció principal d'aquestes publicacions que és la de donar compte a la ciutadania de com es gestiona la corporació pública però cal veure de quins àmbits s'informa per poder discernir el grau de rigor a l'hora d'escollir els temes a tractar. Veiem a continuació els àmbits dels quals s'informa:

- a) L'àmbit predominant correspon al bloc anomenat **Societat**, és a dir informacions referents a activitats culturals, juvenils, festes...
- b) Li segueixen obres, serveis i medi ambient, informacions que registren una davallada als anys 90 en relació a la dècada precedent.

c) D'entre els àmbits clarament deficitaris trobem la informació sobre la gestió econòmica de la corporació, el pressupost i la seva execució.

d) Els acords del Ple i aspectes relacionats amb benestar social, immigració, o la història local tenen un protagonisme molt menor o inexistent.

7) Protagonistes de la imatges. Els principals protagonistes de les imatges són,

a) Edificis i paisatges i reportatges fotogràfics sobre festes i tradicions, amb la ciutadania com a espectadora de l'activitat organitzada.

b) La presència de fotografies dels càrrecs electes ha anat minvant. Així els anys 80 es trobaven més fotografies d'alcaldes i regidors. Els anys 90 ha baixat aquesta presència ja que també ha baixat el contingut de les notícies que informen de gestió, fet que provoca que la ciutadania no coneix els seus representants, sobretot els regidors i regidores.

8) Contrast i fonts. En general, cap contrast d'opinions ni confrontació d'idees. La informació que es dona des dels governs locals està massa lligada, en molts casos, al tarannà de l'equip de govern i/o de l'alcalde o alcaldessa. No se citen les fonts.

4.2. Comunicació i Periodisme a les Corporacions locals a Catalunya (1979-2009). Anàlisi evolutiva publicacions en paper

El treball de recerca *Comunicació i Periodisme a les Corporacions locals a Catalunya (1979-2009)* ha representat una continuació en l'anàlisi sobre aquest mateix àmbit.

Aquesta investigació ens ofereix un bon nombre de conclusions, a partir de les variables analitzades, de les quals aquí en presentem les principals que ens permeten veure l'evolució en el tipus de comunicació i periodisme aplicat en aquests mitjans informatius en la darrera dècada del segle XX.

Són les següents:

- 1) **Periodicitat.** Irregularitat excepte els dos models: Montcada i Reixac i El Prat de Llobregat, que tenen una periodicitat estable: quinzenal i mensual respectivament.
- 2) **Presentació.** En el disseny i la maquetació s'ha evolucionat per oferir fotografies més grans en detriment del text: a partir de la dècada dels noranta es comença a atorgar una gran importància al disseny gràfic, a formats originals, al paper i a la presentació en general.
- 3) **Redacció.** El llenguatge segueix amb un estil administratiu i poc periodístic, excepte el cas de *La Veu de Montcada i Reixac* en què les informacions estan elaborades sota criteris periodístics. Els titulars, en especial en el cas *del Prat* han derivat en un to neutre, sense verb i, per descomptat, sempre transmeten un missatge positiu, en consonància amb el cos de la notícia. Les fotografies no porten peus de foto excepte *La Veu de Montcada i Reixac* en què cada fotografia porta el corresponent peu que la identifica.
- 4) **Opinió i debat.** L'opinió, una assignatura pendent. En tot el període s'observa el poc interès que es presta a l'opinió. L'alcalde ha deixat de firmar l'editorial però fa un article de salutació o de presentació a la

pàgina 3 i els regidors/es en molt poques ocasions firmen articles d'opinió. Com excepció, a *La Veu de Montcada i Reixac* es publica l'editorial del mitjà, elaborada pel consell de redacció. L'opinió de la ciutadania queda reservada, -excepte algunes poques excepcions-, i en les publicacions en què està prevista, a l'espai destinat a les cartes dels lectors. Es segueixen publicant les columnes d'opinió dels grups polítics amb representació, en general sobre tema lliure, excepte *La Veu de Montcada i Reixac* on els grups municipals responen a una pregunta única per a tots.

5) Protagonistes de les informacions. Els principals protagonistes són,

- a) L'ajuntament encara és el principal protagonista però ha perdut pes en detriment d'altres protagonistes, com les entitats esportives o esdeveniments de caire cultural o de tradicions locals.
- b) L'alcalde/ssa i els regidors i regidores perden visibilitat. No són font informativa ni expliquen l'acció de govern.
- c) El Ple Municipal continua sense ostentar el protagonisme informatiu que li correspondria com l'òrgan representatiu de la voluntat ciutadana.
- d) Les organitzacions de la societat civil només tenen l'espai corresponent a informar sobre les seves activitats i en molt poques ocasions es manifesten sobre temes que preocupen al municipi o als seus associats o associades. Des del començament del segle XXI es produeix un creixement de les informacions d'esports, fet que ha fet augmentar el protagonisme indirecte d'algunes entitats esportives.
- e) La ciutadania continua apareixent en un pla secundari, en qualitat de receptora de les activitats que organitza la institució. Una novetat és una entrevista a una persona del municipi que es publica a la contraportada.

6) Què fan els protagonistes. Quins àmbits predominen. Les accions dels protagonistes institucionals segueixen centrades en informar de gestions que s'estan fent, organitzar activitats, inaugurar, anar a actes protocol·laris... Quan apareix la ciutadania, les seves accions es poden resumir en: participar de les diferents activitats que organitza l'Ajuntament, ja sigui festes, cursos, intercanvis culturals... Per saber de quina gestió s'informa, cal veure els àmbits tractats. Són els següents:

- a) El bloc anomenat **Societat**, segueix sent el majoritari és a dir informacions referents a activitats culturals, juvenils, festes, tradicions...
- b) Els apartats **d'Obres i Serveis i Medi Ambient** són més variables, amb un predomini en alguns casos més important als anys 80 i amb una estabilització els anys 90. L'any 2000 també cal esmentar les menys informacions de territori i sostenibilitat.
- c) Un àmbit clarament deficitari segueix sent la informació sobre la gestió econòmica de la corporació, sobretot del **pressupost** municipal. Trobem informació una vegada a l'any quan s'aprova en el Ple municipal però ja no es dona cap més informació de la seva execució ni del seguiment.
- d) Informacions sobre comerç, consum, solidaritat, immigració o història local ocupen espais irrellevants Esmentar la pujada, l'any 2000, del percentatge d'informacions emmarcades dins l'àmbit d'esports.
- e) Les informacions sobre benestar social són pràcticament inexistentes i les de promoció econòmica i foment de l'ocupació han perdut protagonisme a principis dels segle XXI en relació a les dècades precedents. Podem concloure que s'informa de les notícies "amables", en positiu. Les "dures", com crisi, dificultats... no es

tracten. S'informa d'un tema quan es pot donar uns resultats de gestions fetes pel consistori o una informació positiva: inauguracions, projectes de futur, realitzacions...

- f) Les principals informacions provinents dels acords del Ple es donen desenvolupades per separat en funció dels "suposat" interès general, sense que consti el posicionament dels diferents grups polítics ni els resultats de les votacions. És a dir no es fa la crònica del Ple. Hem d'esmentar que en el cas de *La Veu de Montcada i Reixac*, un model d'informació periodística, s'ha deixat de fer aquesta crònica en el darrer període. No es donen els acords de la Comissió de Govern en cap cas.

7) Protagonistes de la imatges. La imatge, la gran aposta. Al començament dels ajuntament democràtics als anys 80 del segle XX, una mitjana d'un 80% d'informacions no anaven acompanyades d'imatges mentre que a principis del segle XXI aquest percentatge s'ha vist reduït fins el 15%. Per tant podem concloure que s'ha evolucionat amb la publicació de moltes més fotografies de mida gran i a tot color, en detriment del text ja que no s'han incrementat, en general, el nombre de pàgines excepte *La Veu de Montcada i Reixac* en què la superfície que ocupa la fotografia i el text és proporcional, presenta un equilibri estètic i acostuma sempre a ser més gran l'espai que ocupa el text del de la foto. Els principals protagonistes de les imatges són,

- a) Edificis i paisatges, principalment.

- b) En la primera dècada del segle XXI les fotografies dels càrrecs electes no superen en cap cas el 9%, en canvi augmenta el nombre de fotografies genèriques de la ciutadania, passant d'un 4% a un 26% de mitjana.

8) Contrast i fonts. En la gran majoria de les publicacions analitzades les notícies no estan contrastades, excepte el cas de *La Veu de Montcada i*

Reixac en què les principals informacions estan contrastades i estructurades des del punt de vista periodístic, amb fonts citades en un 22% dels casos. No es reproduïx el debat del Ple Municipal ni les votacions dels principals temes tractats. Tampoc es fa ús dels recursos multimèdia, és a dir no es fan enllaços a notícies dels mateixos temes que es poden haver publicat al web i així facilitar una complementació informativa de l'àmbit tractat i una interacció entre els diferents mitjans locals públics.

4.3. Principals conclusions de les dues investigacions de les publicacions en format paper

Les conclusions de les dues investigacions, que mostren l'evolució en els continguts, les fotografies i la presentació gràfica dels butlletins municipals en format paper durant 3 dècades (1979-2009), van ratificar les hipòtesis plantejades.

No s'han produït grans canvis. Es manté en síntesi la mateixa línia editorial d'informar de la gestió del govern, però no de manera transversal, sinó només de determinats àmbits, els considerats amables: societat, esports, obres, sense que es segueixi cap criteri d'agenda sinó en funció de la conjuntura i l'oportunitat política que es viu al municipi i en el sí del consistori. En síntesi, poc rigor tant en la selecció com en l'elaboració de les informacions.

No es contrasten, excepte en el cas de *La Veu de Montcada i Reixac*, les informacions principals entre els diferents actors polítics amb representació al Consistori. No es mostra cap font informativa.

Un canvi destacable és la gran importància que es dedica al disseny i a la presentació amb un increment de fotografies grans de la ciutadania i menys dels càrrecs electes. Però aquestes fotografies, en la seva gran majoria, es presenten sense peus de foto que les identifiquin.

Tot seguit detallem aquestes conclusions evolutives corresponents a les dues recerques,

1) Les actuacions sobre la gestió dels representants polítics locals no s'informen de forma suficientment completa, transparent i àgil: el protagonisme de l'ajuntament ha anat perdent pes en detriment d'altres protagonistes i el Ple Municipal no té el protagonisme informatiu que li correspondria com l'òrgan representatiu de la voluntat ciutadana. Les notícies no estan contrastades. No es reproduïx el debat del Ple Municipal ni les votacions dels principals temes tractats.

2) La ciutadania apareix en un pla secundari, en qualitat de receptora de les activitats organitzades. Aquesta tendència es repeteix en els 30

anys. Només cal fer esment d'una pràctica que en la darrera dècada s'ha consolidat en diverses publicacions que consisteix en publicar una entrevista a una persona del municipi en un espai visible que acostuma a ser la contraportada.

- 3) **Baix protagonisme dels càrrecs electes.** Els càrrecs electes, alcalde/ssa, regidors/es, exerceixen un protagonisme discret i insuficient, que al llarg dels 20 anys de democràcia local ha anat minvant. Els socis de govern, en el cas de governar amb pacte entre diferents coalicions, tenen un protagonisme pràcticament nul. El mateix passa amb l'oposició que es limiten a firmar l'escrit d'opinió.
- 4) **Els protagonistes de les fotografies registren una evolució** que va d'un excés d'imatges de l'alcalde o alcaldessa en la primera dècada fins la tercera dècada en què ens trobem que els protagonistes de les imatges són edificis i paisatges, principalment. En la primera dècada del segle XXI les fotografies dels càrrecs electes no superen en cap cas el 9%. En canvi creixen fotografies genèriques de la ciutadania, passant d'un 4% a un 26% de mitjana.
- 5) **El llenguatge** té un to massa administratiu i poc periodístic, els titulars no són clars. Aquesta forma de redactar les informacions és present, en general, al llarg de tot el període. Les fotografies no porten els corresponents peus de foto excepte, en algun cas concret.
- 6) **L'opinió.** En tot el període es manté la mateixa constant: el gènere opinatiu és escàs tant per part dels càrrecs electes com per la ciutadania o per organitzacions de la societat civil.
- 7) **Les organitzacions de la societat civil** només tenen l'espai corresponent a informar sobre les seves activitats i en molt poques ocasions es manifesten sobre temes que preocupen al municipi o als seus associats. Aquesta tendència es manté en tot el període. Destacar que des del començament del segle XXI es produeix un creixement de

les informacions d'esports, fet que ha fet augmentar el protagonisme d'algunes entitats esportives.

- 8) En el disseny gràfic sí s'observa una forta transformació.** S'ha passat del blanc i negre al color i s'hi han esmerçat recursos per oferir una moderna presentació gràfica: fotografies més grans, en alguns casos a pàgina sencera en detriment del cos de la notícia: en ocasions no hi ha cos de text, només fotografies amb breus destacats. Així als anys 80 del segle XX una mitjana d'un 80% d'informacions no anaven acompanyades d'imatges mentre que a principis del segle XXI aquest percentatge s'ha reduït fins un 15%.

4.4. Les administracions locals i la informació pública (1979-2001). Anàlisi webs municipals

En la primera investigació realitzada l'any 2001 els webs gestionats pels ajuntaments tenien encara poc recorregut existencial, -recordem que els primers webs institucionals es posen en marxa a partir de 1995-; s'acabaven de crear, la implementació de les tecnologies de la informació i la comunicació era recent i mancava formació sobre el seu ús, per tant les conclusions derivades de la primera anàlisi sobre la seva estructura i els seus continguts necessàriament eren incipients i poc sòlides.

Aquests mitjans no disposaven d'una estructura consolidada, d'uns equips propis, de cap pràctica periodística ni coneixement tècnic que permetés als seus editors i gestors avançar en els continguts, els models i les formes d'informar.

Es detecta com a principal conclusió el fet que **s'hi ha bolcat molta informació, sense organitzar-la correctament, ni actualitzar-la ni tractar-la per oferir-la a la ciutadania contrastada i amb continguts periodístics.**

La construcció d'un web, es conclou, no és només crear un disseny atractiu. És saber posar el disseny al servei de l'usuari, és a dir, **complir uns criteris de llegibilitat, una estructura tècnica i una navegació que resulti còmode a l'usuari i li faciliti la recerca de la informació.** Això significa que s'ha de definir un menú de navegació clar i senzill. Que els continguts estiguin ben organitzats, pensats especialment en les necessitats de la ciutadania, que la navegació sigui senzilla facilitant la trobada de tot el que cerquem, i, molt important, s'ha de promoure des de la web la participació activa de la ciutadania a través de diferents sistemes, fòrums, xats, correu, referèndums, producció d'informacions individuals... Aquests criteris bàsics sobre com organitzar i presentar la informació no els vam trobar en la primera anàlisi efectuada.

4.5. Mapa de les Bones Pràctiques de la Comunicació Pública Local a Catalunya, 2012-2014. Indicadors Infoparticipa

Recordem que el *Mapa Infoparticipa* és una plataforma on line que mostra el grau d'assoliment de les bones pràctiques d'informació i comunicació dels responsables de les administracions públiques locals en els seus webs a partir d'una avaluació continuada sobre el grau de compliment d'uns indicadors definits en forma de preguntes. Alhora també facilita que les ciutadanes i els ciutadans puguin conèixer i avaluar-ne la gestió. És, per tant, una eina per a la innovació de la informació periodística i la comunicació que facilita la participació ciutadana en el control democràtic.

En aquesta ocasió i davant la temàtica específica que ens ocupa, les conclusions les hem centrat en els resultats obtinguts de l'avaluació dels indicadors que tracten sobre com informen les corporacions locals de la gestió dels recursos col·lectius, -és a dir de les notícies que es publiquen-, al llarg de les 4 onades realitzades entre els anys 2012 i 1r trimestre de 2016. Són les següents:

- 1) Elaboració de notícies als webs.** Prop d'un 40% de webs del conjunt de municipis de Catalunya no publiquen cap notícia, no importa si d'informació de la gestió del govern o d'activitats de caire divers.

- 2) Contingut de les notícies:**
 - a)** Creix molt lentament el nombre de notícies que informen -encara que no sigui de manera continuada- sobre la gestió del govern, no superant en tot el període analitzat el 34%.

 - b)** Es manté en un percentatge molt baix, inferior al 10%, les notícies que informen sobre les actuacions dels membres de l'oposició relacionades amb el control de la gestió del govern: s'ha passat del 2% al 7%.

 - c)** Referent a les notícies que informen sobre els acords dels òrgans de govern, especialment del Ple, s'ha passat d'un 2% al 14% actual. L'element principal que es té en compte per validar l'indicador sobre si

es publiquen notícies i/o informacions en les quals es contrasten les informacions de membres del govern, de l'oposició, i de tècnics si s'escau, és veure si s'elabora la crònica periodística del Ple.

Unes dades que donen fe d'uns dèficits greus d'informació pública i transparència en els mitjans digitals gestionats per les corporacions locals.

4.6. Les notícies als webs municipals, 2015

Presentem les conclusions de l'anàlisi de contingut, quantitativa i qualitativa, de les notícies que es publiquen als webs de les corporacions locals de l'Estat espanyol, a partir de les corresponents variables analitzades. Són les següents:

- 1) **Periodicitat o freqüència i extensió.** La mitjana de notícies publicades oscil·la entre 1 i 3 cada dia excepte alguns casos en què se'n publiquen entre 8 i 10 al dia, per tant destacable producció diària de notícies als webs. L'extensió predominant correspon al tipus habitual, d'entre 1000 i 3000 caràcters amb espai.
- 2) **Redacció.** Les notícies s'elaboren amb un llenguatge excessivament administratiu i poc periodístic, tal i com hem vist en totes les recerques anteriors i en els diferents formats.
- 3) **Gèneres.** Predomini clar de l'informatiu. Només un web presenta reportatges. No hem trobat cap entrevista, crònica ni cap columna d'opinió.
- 4) **Protagonistes de les informacions.** Els principals protagonistes són,
 - a) Els càrrecs electes: l'alcalde ja sigui sol o acompanyat d'altres regidors/es o autoritats, seguit del regidors/es també sols o acompanyats d'altres regidors/es, autoritats, membres d'entitats...
 - b) Les organitzacions de la societat civil, és a dir les entitats, segueixen als càrrecs electes en protagonisme però a certa distància.
 - c) Els òrgans del Consistori com el Ple o la Junta de Govern no apareixen com a actors protagonistes pràcticament en cap notícia.
- 5) **Què fan els protagonistes. Quins àmbits predominen.** Les accions dels principals protagonistes de les informacions se centren en

organitzar activitats i especificar programacions. En menor mesura expliquen gestió i assisteixen a reunions, inauguracions o actes diversos. L'àmbit que predomina és el de Cultura, amb activitats principalment d'agenda. La resta d'àmbits mereixen una atenció molt menor. Els menys tractats són Economia, Medi Ambient, Joventut, Benestar social, el Ple, Participació Ciutadana i Policia Local.

6) Tipus d'informació. Com a novetat en aquesta recerca hem volgut conèixer amb més profunditat el tipus d'informació que s'ofereix, és a dir si s'informa sobre activitats, actes, agenda, acció del govern, el rol dels càrrecs electes, -al govern o a l'oposició-, serveis a la població, el municipi o la ciutadania. Les principals conclusions que es desprenen dels resultats obtinguts les expliquem a continuació agrupades segons les categories definides,

a) Activitats d'agenda. Tots els webs analitzats elaboren notícies d'activitats d'agenda ja sigui organitzades per l'Ajuntament o per les entitats, excepte el web de Carballo que només ofereix informació institucional, cap notícia d'agenda que no sigui organitzada pel propi Consistori. De la lectura de les notícies no podem saber amb certesa si s'informa de les activitats de totes les entitats actives al municipi o només de les que comuniquen a l'Ajuntament la seva activitat. Pel volum i l'àmbit podem deduir, però, que bàsicament les informacions són de les entitats que comuniquen al Consistori la seva agenda. En molts casos en el text de la notícia no s'informa de manera clara sobre qui organitza l'activitat. Aquest fet porta a que l'Ajuntament, per defecte d'informació, s'atribueix unes activitats que probablement l'autoria correspongui a les entitats. Aquesta apropiació d'uniques iniciatives que no són exclusivament municipals porta a que, en ocasions, en les notícies organitzades per entitats s'acostumen a citar breus declaracions i justificacions de l'activitat per part de regidors/es i/o per l'alcalde/ssa o s'esmenta l'assistència de càrrecs electes a aquests actes o esdeveniments i en canvi no sempre s'esmenta els membres de les entitats, que en realitat són els organitzadors de l'activitat.

- b) Reconeixements i homenatges.** Són habituals les notícies que mostren reconeixements i homenatges a esportistes o persones expertes del municipi que han assolit un èxit professional. També aniversaris d'equipaments o serveis. Aquests reconeixements o actes protocol·laris compten amb una important presència de càrrecs electes i la notícia ofereix declaracions seves, en la majoria de vegades amb major extensió i protagonisme que les de les persones que són objecte del reconeixement.
- c) Gestió del govern.** Les notícies sobre gestió del govern ocupen un espai menor en relació a les d'agenda. I són informacions aïllades, sense que es segueixi una pauta, és a dir, no s'informa per exemple dels acords de Junta de Govern de manera continuada i les informacions del Ple es donen, de manera puntual, en funció del "suposat" interès ciutadà del tema. Són minoria els ajuntaments que publiquen la crònica sencera del Ple amb la informació sobre els acords, les votacions de cada punt de l'ordre del dia i el posicionament polític dels diferents grups amb representació. Es consolida la tendència de penjar vídeos sencers d'una durada llarga sense que es faciliti un resum periodístic.
- d) Càrrecs electes del govern.** L'alcalde/ssa i els regidors/es de l'equip de govern assumeixen un protagonisme destacat i ho fan explicant campanyes, compareixent en rodes de premsa, assistint a presentacions d'activitats, a actes, entregant premis, executant accions de govern o fent balanç de serveis; presidint reunions, actes, visitant països, inaugurant equipaments, firmant convenis, atenent ciutadans i ciutadanes, fent declaracions, posicionaments polítics davant fets d'abast internacional.
- e) Càrrecs electes de l'oposició.** Cap protagonisme dels membres que estan a l'oposició. No hem trobat cap notícia contrastada amb el punt de vista de membres del govern i de l'oposició ni tampoc dels socis de govern en els casos en què hi ha govern de coalició.

- f) Obres i actuacions al territori.** En general les informacions de gestió se centren bàsicament en notícies d'obres i d'actuacions al territori, signatures de convenis i/o protocols d'actuació. S'informa sobre adjudicacions d'obres, de l'inici, del seu estat o de la seva finalització, actuacions concretes que es duran a terme en matèria d'urbanisme, - sempre en positiu i sense oferir cap opinió ni contrast per exemple amb les persones que viuen a l'entorn on es fan les obres ni amb les entitats veïnals-. Aquestes informacions no es troben en tots els webs i són d'una menor freqüència en relació a les d'agenda d'activitats.
- g) Balanços.** Poques informacions amb balanços anuals, només hem trobat l'alcalde de Tarragona que fa la conferència anual i se n'informa amb detall, sense l'opinió, però, de cap membre de l'oposició.
- h) Participació ciutadana.** Es dona compte d'alguns processos participatius, sempre en positiu i a favor de la institució, o notícies de reivindicació davant altres administracions sobre l'execució de projectes o peticions per al municipi, que coincideixen amb el fet del diferent color polític del partit que governa a l'Ajuntament i a l'altra administració, habitualment l'autonòmica.
- i) Informació econòmica.** En cap cas hem trobat notícies sobre el seguiment de l'execució del pressupost ni sobre contractació pública. Només al web de l'Ajuntament de Càceres s'informa de les licitacions, el preu de sortida i el nom de l'empresa a la qual s'ha adjudicat.
- j) Serveis, tràmits.** Les notícies sobre avisos de serveis, tràmits, anuncis oficials o informacions d'interès ciutadà no sempre es publiquen. Més del 50% dels webs no ofereixen cap informació de serveis.
- k) El nom del municipi.** El municipi apareix com a receptor i acollidor d'accions o activitats organitzades ja sigui per l'Ajuntament o per entitats però en general el protagonisme directe o indirecte de l'Ajuntament sempre hi és en detriment de l'entitat. Aproximadament en un 20% de

webs el municipi no té cap protagonisme, ni de manera directa ni indirecta.

l) La ciutadania i persones expertes. La ciutadania apareix en accions d'activitats, cursos, formació, etc, on hi participa de forma passiva, sense mostrar en general la seva opinió. Persones expertes que han participat o participaran en activitats tenen poc protagonisme per sí mateixes, doncs apareixen només esmentades en el marc de participants de l'activitat. En més d'un 30% de webs la ciutadania no té cap protagonisme.

7) Protagonistes de la imatges. Predominen les fotografies de càrrecs electes: alcalde (34%) i regidors/es (24%). Destacar que l'11% d'aquestes fotografies en què apareix l'alcalde o regidors/es són les anomenades fotos de família o de grup ja sigui amb alumnes, esportistes, persones que han finalitzat una activitat o han rebut un premi, etc. La ciutadania assistint a activitats ocupa un percentatge força menor, de l'11%. El percentatge de les notícies que no porten cap imatge associada és del 15%. Prop de la meitat de les notícies (42%) van acompanyades de més d'una foto. Aquestes consisteixen en primers plans de la primera fotografia, detalls, fotos de família o galeries d'imatges però sense cap aportació destacable al contingut general de la fotografia primera o que obre la notícia.

8) Peus de fotografies. No s'elaboren els preceptius peus de foto. La majoria de les fotografies (57%) no porten un mínim peu de foto que les identifiqui. En alguns casos el contingut de la notícia permet reconèixer les persones que apareixen en la foto o el concepte que transmeten. Les notícies que porten més d'una fotografia, fotos de família o galeria d'imatges, en la seva majoria tampoc van amb el peu de foto. En el millor dels casos s'esmenta el nom de les entitats o els organismes als quals pertanyen, per tant es desaprofita un espai adequat per complementar i ajudar a entendre el contingut general de la notícia.

9) Recursos multimèdia. Poca utilització dels recursos digitals que posen a l'abast les Tic's i el web 2.0. El 58% de les notícies no porten associat cap recurs multimèdia. El 42% que sí en porten aquests consisteixen en documents relacionats, -en format pdf en la seva majoria-, tipus programacions culturals, de festes, cursos, cartells d'activitats, bases de concursos, fulls d'inscripció a cursos, manifestos per commemorar diades com per exemple el Dia Internacional de les Dones o llistats d'alumnes admesos en cursos o en formació professional. També enllaços a altres webs amb més informació o enllaços a notícies publicades al mateix web i que complementen el contingut informatiu. Són pocs els casos en què s'ofereixen enllaços a documents sencers, per tant es desaprofita una ocasió per oferir més informació de la temàtica concreta ja sigui per a la ciutadania com per a persones expertes que voldrien saber-ne més.

10) Mecanismes de participació ciutadana. Totalment insuficients. Només el 4% dels webs analitzats ofereixen algun tipus de mecanisme per opinar i/o participar sobre el contingut de la informació. I aquest percentatge tan baix, quan s'ofereix, consisteix essencialment en posar a disposició de la ciutadania un enllaç per participar: ¡Participa! o un formulari amb l'opció d'escriure un comentari i/o subscriure's a la notificació de nous comentaris. Res més.

11) Ús de les xarxes socials. Insuficient i poc desenvolupat. La utilització de les xarxes socials per difondre les notícies té encara molt camí a recórrer. Un 38% dels webs no ofereixen cap opció de compartir la notícia amb qualsevol xarxa.

12) Contrast i fonts. La majoria (58%) no citen cap font. Tampoc van firmades les notícies excepte en algun web puntual en què consta la firma genèrica de Gabinet de Premsa o Premsa, per tant no hem considerat el periodista com a font informativa. Del 42% que sí hem trobem fonts citades, aquestes consisteixen en la pràctica totalitat en declaracions dels alcaldes o alcaldesses i dels regidors o regidores.

Declaracions en positiu, és a dir políticament correctes sense que aportin informació substancial al contingut de la notícia: expliquen campanyes, compareixen en rodes de premsa, assisteixen a presentacions d'activitats, a actes, presideixen reunions, entreguen premis, inauguren equipaments, obres, firmen convenis... Són molt puntuals les notícies que expressen el posicionament polític davant fets d'abast ja sigui local, nacional o internacional i, si és el cas, aquest posicionament es dóna sobretot davant esdeveniments de caire internacional com per exemple el conflicte del Sàhara Occidental, fets que no afecten de manera tan directa la gestió quotidiana i per tant queden més lluny. L'oposició, cap protagonisme.

13) Dades, documentació. Hem volgut conèixer el grau de documentació i informació que presenten aquestes notícies tenint en compte que es publiquen en un mitjà digital i que per tant no hi ha la limitació d'espai que dóna el paper. Els resultats ens condueixen a una conclusió contundent: les notícies no porten la mínima dada que les documenti. Així, el 90% no informen de cap dada econòmica sobre el cost d'unes obres, una activitat o la gestió d'un servei, ni de seguiment de l'execució del pressupost. El 10% que sí mostren alguna dada, aquestes consisteixen essencialment en dades parcials, sense contextualitzar. També hem trobat notícies, sempre en positiu i a favor de la gestió de l'equip de govern, que ofereixen dades de contenció de la despesa amb declaracions del regidor o regidora que avalen l'esforç del Consistori.

14) Titulars. Els protagonistes principals dels titulars són, per aquest ordre, les activitats, la gestió de l'equip de govern i el nom del municipi. Els càrrecs electes rarament s'esmenten de forma clara en els titulars. En ocasions no sempre coincideixen els protagonistes de la informació amb els dels titulars. Així el nom del municipi apareix en el titular d'una notícia mentre que en el cos de la informació el principal protagonista és l'Ajuntament. Es fa una utilització del nom de la ciutat en benefici de l'Ajuntament i es crea confusió informativa en el titular.

A continuació detallem les categories en què s'emmarquen aquests protagonistes dels titulars,

- a)** Activitats -en especial les culturals i esportives- ja sigui realitzades o organitzades per l'Ajuntament o les corresponents a l'agenda. Les entitats rarament apareixen com a protagonistes en els titulars encara que siguin les organitzadores de l'activitat. En moltes ocasions el titular es redacta de forma que la ciutadania, les entitats, esportistes o persones expertes assumeixen el protagonisme de l'activitat, tant si és en futur com si ja s'ha realitzat.
- b)** La gestió feta per l'equip de govern la trobem en un segon terme i la majoria corresponen a balanç o informacions concretes de començament d'una obra. També àmbits que definim com "Amables": programes europeus adreçats al foment de l'ocupació juvenil, o accions de promoció de la igualtat dones-homes.
- c)** El Ple i la Junta de Govern són en poques ocasions els protagonistes.
- d)** El nom del municipi o el concepte „ciutat“ encapçalen diversos titulars de notícies sobre activitats organitzades per entitats o per l'Ajuntament.
- e)** La ciutadania rarament apareix en els titulars, i sempre que ho fa és en qualitat de receptora d'activitats o accions organitzades des de l'Ajuntament, les entitats o institucions.
- f)** L'alcalde/ssa i els regidors/es, al contrari del que hem vist en les fotografies, ocupen un espai menor en els titulars i quan apareixen ho fan per explicar accions i/o declaracions, en to neutre i en positiu. També en alguna ocasió per retreure a l'oposició una determinada actitud.

4.7. Validació de les hipòtesis plantejades

Les conclusions exposades ens han permès **validar totes les hipòtesis** plantejades en aquesta Tesi. I ara disposem d'elements suficients per elaborar criteris per a noves propostes sobre com informar amb qualitat, rigor i transparència, des d'un mitjà públic local.

La implantació generalitzada de les Tic's i sobretot el desenvolupament del web 2.0 feia pensar que millorarien la informació i els recursos que les administracions públiques locals posen a disposició de la ciutadania per promoure'n la participació i la interacció. Els resultats de la recerca ens permeten afirmar que això no ha passat. Tal i com ja vam plantejar a la segona hipòtesis: la transformació que han implementat les Tic's i la web 2.0 no han estat suficients per a generar millores en la informació. La utilització d'Internet no ha servit per millorar els continguts sinó que s'ha mantingut el mateix criteri a l'hora d'elaborar les notícies: informacions sempre en positiu i al servei dels càrrecs electes. No al servei de la ciutadania ni de la institució que representen.

Es fa del tot imprescindible introduir canvis en les rutines de treball i en la noció de notícia i d'informació pública, al servei de la ciutadania i no al servei d'interessos partidaris. La força innovadora de les Tic's no es pot desvincular de la definició d'objectius i dels principis bàsics en què s'ha de fonamentar la funció de comunicar, és a dir dels principis del periodisme i de les bones pràctiques professionals.

Capítol 5. Permanències i canvis. Recomanacions

En aquest capítol farem un resum de les permanències i els canvis que hem detectat en les formes de comunicació i periodisme a les corporacions locals fent una atenció especial al que han representat o podien haver presentat les TIC's en l'elaboració de les notícies. I a continuació presentem unes recomanacions.

5.1. Les permanències

Per conèixer les permanències en el període històric analitzat ens hem basat en l'anàlisi de les principals variables explotades en totes les recerques i les hem agrupat de la següent manera:

- 1) Llenguatge poc periodístic.** Una constant en totes les recerques és el to excessivament administratiu i poc periodístic del llenguatge utilitzat a les notícies. És a dir textos i titulars entenedors i fotos amb el corresponent peu. Aquesta forma de redactar les informacions és present, excepte algun cas, en tot el període, tant en les publicacions en format paper com en digital. Les fotografies no acostumen a portar el corresponent peu de foto.
- 2) Definició parcial de l'agenda informativa.** Les informacions sobre la gestió del govern s'informen amb intermitència: segons la conjuntura i les estratègies polítiques del moment. No se segueix una pauta d'agenda a partir dels acords del Ple, de la Junta de Govern, de l'acció de les diferents regidories o del compliment del programa de govern.
- 3) Informacions dels àmbits "amables".** Predominen amb claredat -en tots els formats i en tot el període- les informacions emmarcades dins els àmbits de Societat. Cultura, Festes, Tradicions, Esports... Activitats d'Agenda. Als anys 80 -a l'inici de la democràcia i la transformació dels pobles i ciutats- les notícies sobre Obres, Serveis, Territori, ocupaven un espai destacable. Però aquest protagonisme ha perdut pes a partir del 2000. En el cas dels webs també es manté el clar predomini de les

notícies sobre Agenda i Activitats, amb un fort creixement dels Esports. El Ple Municipal no té en cap cas el protagonisme informatiu que li correspon i informacions sobre Economia, el Pressupost, Benestar Social, Consum o Policia Local ocupen espais residuals.

- 4) **Organitzar activitats.** Les accions dels principals protagonistes de les informacions se centren en organitzar activitats i especificar programacions. També assistir a reunions, a inauguracions o actes diversos. Poques vegades expliquen gestió.
- 5) **No es fa retiment de comptes.** En cap cas ni en cap format hem trobat seguiment de les informacions ni retiment de comptes. Tampoc es fa balanç de la gestió feta, explicacions de seguiment de l'execució del pressupost ni del compliment del programa de govern.
- 6) **Protagonisme passiu de la ciutadania.** Les ciutadanes i els ciutadans no apareixen com a subjectes actius sinó en qualitat de receptors de les activitats organitzades. Aquesta tendència és una constant en totes les dècades. Com a bona pràctica de la darrera dècada volem esmentar, sobretot en algunes publicacions en format paper, la publicació d'una entrevista a una persona del municipi en un espai visible que acostuma a ser la contraportada, com una manera de donar visibilitat a les accions de la ciutadania i de les persones expertes del municipi.
- 7) **Tractament sempre en positiu del contingut.** Aquesta línia editorial d'elaborar notícies sempre en un to positiu es repeteix en tots els formats i en tots els períodes. Cap crítica, ni en cap notícia hem trobat explicacions per exemple de desviacions econòmiques, de calendari definit inicialment i que no s'ha complert o de redefinició de diferents accions o programacions previstes inicialment.
- 8) **L'opinió, un gran dèficit.** En tots els períodes es manté la mateixa constant: el gènere opinatiu és escàs tant per part dels càrrecs electes com per la ciutadania o per organitzacions de la societat civil.

9) Poca visibilitat de la feina de l'oposició. Cap protagonisme, ni contrast ni confrontació d'idees entre els membres del govern i de l'oposició ni tampoc amb els socis de govern en el cas de governs en coalició. La única excepció són les columnes d'opinió dels grups municipals amb representació al consistori que es publiquen als butlletins en paper i recentment també es comencen a crear al webs espais d'opinió dels grups polítics.

10) No es contrasten les informacions ni se citen les fonts. Les notícies no estan contrastades amb els diferents actors polítics, excepte en algunes poques excepcions. Els càrrecs electes no fan la funció de font informativa. No es reproduïx el debat del Ple Municipal ni les votacions dels principals temes tractats.

11) Documentació insuficient. Les informacions van escassament documentades i ofereixen poques dades de context. Amb els webs aquesta tendència no ha canviat.

5.2. Els canvis

A continuació detallen els canvis registrats en relació amb l'evolució dels continguts i dels protagonistes de les notícies al llarg de tot el període: del paper als recursos digitals i els canvis específics -s'hagin produït o no- derivats de la implantació de les Tic's.

5.2.1. Els canvis registrats al llarg de tot el període: del paper als recursos digitals

- 1) **Pèrdua de protagonisme de l'Ajuntament.** El protagonisme de l'Ajuntament, de manera abstracta, ha deixat pas a altres protagonistes, com les entitats esportives, esdeveniments de caire cultural o de tradicions locals.

- 2) **Apropiació de les activitats organitzades per les entitats** en benefici de l'Ajuntament. Aquest fet s'ha incrementat al llarg del temps. Als anys 80 era incipient i poc destacable. A partir del 2000, i en especial en els webs, adquireix un fort relleu fins al punt de no informar de manera clara sobre qui organitza l'activitat objecte de la informació; per tant, per defecte, l'Ajuntament s'atribueix unes activitats l'autoria de les quals probablement correspongui a les entitats, i que l'únic que fa l'Ajuntament és atorgar una subvenció per la seva realització, dada sobre la qual tampoc s'informa en cap cas.

- 3) **De la pèrdua de protagonisme dels càrrecs electes en el format paper a l'important espai que adquireixen als webs.** L'alcalde o l'alcaldesa i els regidors i regidores perden visibilitat en la darrera dècada del segle XX, en les publicacions en format paper. Els socis de govern, en els Consistoris en què es governa amb pacte entre diferents coalicions, tenen un protagonisme pràcticament nul. En canvi en els webs els membres de l'equip de govern i sobretot l'alcalde o l'alcaldesa assumeixen un protagonisme destacat i ho fan explicant campanyes, compareixent en rodes de premsa, assistint a presentacions d'activitats,

a actes, entregant premis, firmant convenis, etc. Informacions, sempre en positiu i sense fer un seguiment informatiu de la gestió.

- 4) **Protagonisme residual per a l'oposició.** Una constant és el poc protagonisme dels membres de l'oposició. Es limiten a firmar l'escrit d'opinió en les publicacions en format paper i en els webs darrerament. En els webs s'esmenta alguna declaració de portaveus en els pocs que publiquen la crònica del Ple. Assenyalar que a l'inici, als anys 80, en alguns municipis sí que es feien entrevistes per exemple a regidors o regidores de l'oposició per explicar el seu paper al Consistori, però aquestes iniciatives van tenir una curta durada.

- 5) **La imatge, el gran canvi.** Al començament dels ajuntaments democràtics als anys 80 del segle XX, una mitjana d'un 80% d'informacions no anaven acompanyades d'imatges mentre que a principis del segle XXI aquest percentatge s'ha vist reduït fins un 15%. Per tant s'ha evolucionat amb la inserció, en les publicacions en paper, de moltes més fotografies de mida gran i a tot color, en detriment del text ja que no s'han incrementat el nombre de pàgines excepte algun cas concret. La superfície que ocupa la fotografia i el text no és proporcional: la balança s'inclina a favor de la fotografia.

- 6) **Protagonistes de les imatges en el format paper: més ciutadania i menys càrrecs electes.** Les fotografies d'edificis i paisatges es mantenen estables com a les imatges que més apareixen mentre que la presència dels càrrecs electes ha minvat, en especial els anys 90 i primera dècada del segle XXI; per contra augmenta considerablement el nombre de fotografies genèriques de la ciutadania, però sense identificar, com acompanyament de fons.

- 7) **Protagonistes de les imatges als webs: s'inverteix la tendència.** Els càrrecs electes als webs recuperen el protagonisme que havien perdut al començament del segle XXI en el format en paper. Predomini clar de les fotografies de càrrecs electes i sobretot de les anomenades fotos de

família, de grup o galeries d'imatges ja sigui amb alumnes, esportistes, persones que han finalitzat una activitat o han rebut un premi, etc. La majoria, però, sense el preceptiu peu de foto identificable.

8) La presentació i el disseny gràfic experimenta una forta transformació en el paper i deficient atenció als webs. En el format paper s'ha passat del blanc i negre al color i s'hi han esmerçat recursos per oferir una moderna presentació gràfica: fotografies més grans, en ocasions no hi ha cos de text, només fotografies amb breus destacats. En canvi en els webs no es presta gaire atenció a la presentació gràfica. Les fotografies tenen poca qualitat, s'abusa de les fetes amb els mòbils, i són d'una mida petita. Es nota que no es treballa amb un manual d'estil. No es té cura de la tipografia.

5.2.2. Els canvis específics -s'hagin produït o no- derivats de la implantació de les Tic's

1) Saturació de notícies, amb escassa informació i poc o gens documentades. Malgrat que prop del 40% dels webs no publiquen cap notícia, volem esmentar el fet que els webs de la mostra d'ajuntaments amb una estructura administrativa potent de gabinet de premsa, elaboren excessives notícies. Així la mitjana de notícies publicades oscil·la entre 1 i 3 cada dia excepte alguns casos en què se'n publiquen entre 8 i 10 al dia, per tant destacable producció diària de notícies als webs. La mirada històrica des dels anys 80 indica que s'ha passat de la publicació de forma irregular en les dates de sortida de la majoria de les publicacions en format paper a una saturació i excés d'elaboració de notícies als webs. I en la majoria dels casos aquestes notícies aporten una escassa informació ja que es presenten poc o gens documentades i el tema tractat és aleatori.

2) Documentació insuficient. Les notícies no van acompanyades de dades ni documentació complementaria malgrat publicar-se en un mitjà digital, amb totes les possibilitats que posen a disposició les Tic's. Així, tal i com hem vist en les conclusions, el 90% no informen de cap dada

econòmica sobre per exemple un cost d'unes obres, d'un equipament, d'una activitat o de la gestió d'un servei. No es fa rendició de comptes ni seguiment de l'execució del pressupost. El 10% que mostren alguna dada, aquestes consisteixen essencialment en dades parcials com per exemple costos d'adjudicació d'unes obres o d'una inversió, sense contextualitzar ni fer-ne el seguiment des de que es va licitar l'obra fins que s'ha finalitzat. El possible desviament pressupostari d'una acció no l'hem trobat ben informat en cap cas.

- 3) Deficient utilització dels recursos multimèdia.** La majoria de les notícies no porten associat cap recurs multimèdia. I les que sí en porten aquests consisteixen en documents relacionats, -en format pdf en la seva majoria-, tipus programacions culturals, de festes, cursos, cartells d'activitats o enllaços a altres webs. Són pocs els casos en què s'ofereixen enllaços a documents sencers. A més són minoria els webs que ofereixen l'opció de compartir la notícia amb qualsevol xarxa. Les xarxes socials s'utilitzen essencialment com a canal per difondre activitats d'agenda, serveis, avisos o execucions de projectes d'interès puntual.
- 4) Insuficients mecanismes per a la participació ciutadana.** Només el 4% dels webs analitzats ofereixen algun tipus de mecanisme per opinar i/o participar sobre el contingut de la notícia. I aquest percentatge tan baix, quan s'ofereix, consisteix essencialment en posar a disposició de la ciutadania un enllaç per participar o un formulari amb l'opció d'escriure un comentari i/o subscriure's a la notificació de nous comentaris. Res més.
- 5) Font informativa poc fiable.** Com a conclusió final assenyalar que el dèficit documental i informatiu que presenten les informacions fa difícil que els webs exerceixin una de les funcions bàsiques que donen raó de ser a la seva existència: exercir de font informativa sense interferències ni de càrrecs electes ni de professionals de la institució d'altres disciplines.

5.3. Les recomanacions

Dels resultats i les conclusions que es deriven d'aquesta Tesi hem elaborat unes recomanacions que complementen les del Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública que vam publicar l'any 2003 en el marc de la 2a edició del Postgrau de Comunicació local: producció i gestió (Veure annex) i que continua sent vàlid.

- 1. Definició de l'agenda informativa local pública.** L'agenda informativa local s'elaborarà a partir dels acords dels òrgans de govern: Ple, Junta de Govern. També es contemplaran el Pla d'Actuació Municipal (PAM) i els plans i programes que cada regidoria o departament executi anualment, sempre i quan els seus continguts tinguin interès informatiu o de servei, evitant en tot moment l'interès partidari o l'oportunitat política d'informar d'una actuació. Els circuits interns de circulació de la informació s'organitzaran a partir dels consells de redacció.
- 2. La freqüència de les notícies.** Evitar la saturació informativa. La ciutadania rep un excés d'informació, no sempre contrastada ni documentada sinó que de vegades de fonts interessades i per tant de part. Des dels mitjans públics locals s'ha d'evitar l'intervencionisme partidari, organitzar i tractar la informació a partir de criteris informatius per afavorir la participació ciutadana en el seguiment i l'avaluació de l'acció dels governs i de les polítiques públiques
- 3. El contrast de les informacions i la documentació.** El ple és l'òrgan de representació democràtica per excel·lència. L'activitat i la vida política que allà s'hi desenvolupa ha d'arribar a la ciutadania de manera fidedigna i contrastada entre els diferents actors polítics: el punt de vista de qui governa i dels representants que no tenen responsabilitat de govern. Fer la crònica periodística de ple o informar dels acords adoptats representa sens dubte una bona pràctica de comunicació pública. Ha de recollir el debat polític, els punts aprovats i els vots dels diferents grups polítics amb representació.

- 4. Les fonts.** El tema del mes o les notícies d'interès ciutadà generades per l'Ajuntament poden documentar-se a partir de declaracions o un petit text opinatiu del regidor o regidora responsable però també cal reforçar el paper del personal tècnic municipal com a font informativa. Evitar però declaracions de càrrecs electes que no estan documentades.
- 5. L'oposició.** Els grups municipals, si així s'acorda, poden tenir el seu espai en el butlletí en paper. Per rendibilitzar els mitjans digitals, es recomana que aquesta opinió s'ofereixi des dels webs, i per fomentar el debat i el contrast d'opinions és convenient que el tema sigui el mateix per a tots, de caire local i d'actualitat. També ajuda al contrast que s'hi afegixi un comentari o opinió d'una persona experta. Si un partit polític o coalició electoral organitza una roda de premsa o fa un comunicat, aquesta informació es cobreix tenint en compte el criteri d'interès informatiu.
- 6. Les informacions de les entitats.** Les informacions de les activitats que organitzen les entitats s'haurien d'oferir sense cap intromissió per part dels gestors públics locals. Des del punt de vista periodístic es poden fer peces informatives en format vídeos sobre un tema puntual però també atemporals, de commemoració d'un aniversari d'una entitat, una empresa, un equipament, un servei nou que s'implementa, un tràmit... i/o documentals de llarga durada sobre persones, empreses o activitats ciutadanes.
- 7. Llibre d'estil.** Els mitjans públics del municipi s'han de regir pel seu Llibre d'estil. Aquesta normativa inclourà, entre d'altres, la regulació de la participació dels partits polítics en aquests mitjans, en funció dels formats i temàtica i la participació a les xarxes socials.

Bibliografia

Abadal, Ernest, Recoder, Maria Josep (1991), *La informació electrònica a Catalunya. Anàlisi comparativa*, Barcelona, Generalitat de Catalunya.

Bellmunt, Cinta.(2006). *Tinet, Historia: 10 anys de la primera Xarxa Ciutadana d'Internet a l'Estat espanyol*. Diputació de Tarragona. Arola Editors

Blanes, Miguel Angel. (2014). *La transparencia informativa de las administraciones públicas*, Madrid, Aranzadi.

Botero Montoya, Luís Horacio. (2006) *Comunicación pública, comunicación política y democracia: un cruce de caminos*. Revista – Palabra Clave vol. 9, núm. 2, 2006, pp. 7-18.Universidad La Sabana. Colombia.
Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64900202>

Braudel, Fernand . (1968), *La Historia y las Ciencias sociales*, Madrid, Alianza.

Candel, Francisco (1964), *Els altres catalans*, Barcelona: Laia.

Canel, María José. (2007). *Comunicación de las instituciones públicas*. Tecnos. Madrid.

Carrasco, Mavi; Corcoy Rius, Marta; Gámez, Isabel.; Gómez, Patricia - (2001): *Les Corporacions locals i la informació pública. 1979-2001*. Recuperat de www.labcompublica.info/corporacions.htm Últim accés: 30 de juny de 2015.

Corbella, Joan M. (1988), *La Comunicació Social a Catalunya, Panorama general als anys 80*, Barcelona, Generalitat de Catalunya.

Corbella, Joan M. (1995), *La Comunicació Social a Catalunya*, 1995, Barcelona, Generalitat de Catalunya.

Corcoy Rius, Marta. (2012): *Comunicació i periodisme a les corporacions locals a Catalunya (1979-2009)*, Tesina de doctorado. Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació. Universitat Autònoma de Barcelona.

Costa, Joan. (1995). *Comunicación corporativa y revolución de los servicios*. Ediciones de Ciencias Sociales. Madrid 1995.

Costa, Lluís. (2009): *La comunicació local*. Barcelona: UOC.

Costa, Pere Oriol; Corcoy, Marta; Gómez, Patricia. (2006) *El Governs Locals i la Comunicació Pública. Cens dels mitjans públics catalans de comunicació local*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. Recuperat de www.labcompublica.info Últim accés 27 de juliol de 2015.

Chaparro, Manuel. (Ed.) (2014). *Medios de proximidad: participación social y políticas públicas*. iMEDEA/Comandalucía Luces de Gálibo. Málaga.

Col·legi de Periodistes de Catalunya. (2009). *Gabinets de comunicació. Criteris de bones pràctiques professionals*. Recuperat de www.periodistes.org Últim accés 27 de juliol de 2015.

Crowley, David , Heyer, Paul (1995), *Pròleg a la 2^a edició* de Crowley, David y Heyer, Paul (1995), *La comunicación en la Historia. Tecnología, cultura, sociedad*, traducció al castellà 1997, Bosch, Barcelona

De Fleur, M. L., Ball-Rokeach, S. J. (1982), *Teorías de la Comunicación de Masas*, Paidós, Buenos Aires

De Miguel, Amando (1976), *40 millones de españoles 40 años después*, Madrid, Grijalbo.

Domingo, David (2004), *Periodisme digital a Catalunya. Radiografía de 445 webs informatius*, Col·legi de Periodistes de Catalunya, Col·lecció Ones i Bits nº 5, 117 pàgines, Barcelona.

Estrada, Bruno (2016). *La segunda transición*.
<http://www.bez.es/741791662/La-segunda-transicion-.html>

Farras, Andreu i Cullell, Pere (2009), *L'ascensor. L'arribada al poder dels altres catalans*, Angle editorial, Barcelona.

Flichy, Patrice. (1993), *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*, Barcelona, Gustavo Gili.

Galán, Alfredo. (2000): «Comunicación Pública», en Tornos, Joaquín y Galán, Alfredo. (coords.). *La Gobernanza Europea Un libro Blanco* (2001) Comisión de las Comunidades Europeas. Bruselas.

García, Manuel; Ibáñez, Jesús; Alvira, Francisco: *Medir en Ciencias Sociales (1993) et altri: El análisis de la Realidad Social. Métodos y Técnicas de Investigación*. Alianza Editorial, Madrid.

Gil, Antonio i Gómez, Josefina (coord.) (2001) *Geografía de España*, Barcelona, Editorial Ariel.

Guichot, Emilio. (2003), *El nuevo Derecho europeo de acceso a la información*, *Revista de Administración Pública*, núm. 160, pp. 283-316.

Guichot, Emilio (2011), *Transparencia y acceso a la información pública en España: análisis y propuestas legislativas*. Documento de trabajo 170/2011.

Gutiérrez, Elena, La Porte, María Teresa. (Eds.) (2014). *Tendencias emergentes en la comunicación de instituciones*. Barcelona: UOC Press Comunicación.

Habermas, Jürgen. (1982). *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Habermas, Jürgen. (1962), *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*, Gustavo Gili, Barcelona, 1981.

Manfredi, Juan Luis, Cabezuelo, Francisco (2015). *Innovación periodística para la rendición de cuentas. A Transparencia de la comunicación pública local*. Cuadernos Artesanos de Comunicación/78. La Laguna: Sociedad Latina de Comunicación Social.

McLuhan, Marshall (1969), *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre*, Editorial Diana, Mexico.

Martínez, Jesús A. (coord.) (1999), *Historia de España. Siglo XX. 1939-1996*, Madrid: Cátedra, p. 98-99.

Mendel, Toby. (2006), *Consideraciones sobre el estado de las cosas a nivel mundial en materia de acceso a la información*, *Derecho Comparado de la Información*, núm. 8, pp. 3-15.

Mendel, Toby. (2003), *Libertad de información: derecho humano protegido internacionalmente*, *Derecho Comparado de la Información*, núm. 1, pp. 41-74.

Molina, Pedro. (2011). Ponencia *La comunicación local en la transición a la democracia. la voz de los protagonistas en las jornadas de información y comunicación municipal de 1980*, CEUMT.

Molina, Pedro. (2015) (coord.). *Transparencia de la comunicación pública local*. Cuadernos Artesanos de Comunicación/78. La Laguna: Sociedad Latina de Comunicación Social.

Moragas, Miquel de, et alts. (2012), *La comunicación: de los orígenes a Internet*, Barcelona, Gedisa.

Moragas, Miquel de (1988), *Espais de comunicació: experiències i perspectives a Catalunya*, Barcelona, Edicions 62.

Moreno Sardà, Amparo. (1998), *La mirada informativa*. Barcelona, Bosch.

Perceval, José María. (2015), *Historia mundial de la comunicación*, Madrid, Cátedra.

Moreno Sardà, Amparo. (1988), *La otra „Política“ de Aristóteles. Cultura de masas y divulgación del arquetipo viril*, Barcelona Icaria;

Moreno Sardà, Amparo. (1986), *El arquetipo viril protagonista de la historia. Ejercicios de lectura crítica no androcéntrica*, Barcelona LaSal, edicions de les dones.

Moreno Sardà, Amparo (1991), *Pensar la historia a ras de piel*, Barcelona, Edicions de la Tempestat;

Moreno Sardà, Amparo. (2007), *De quién hablamos cuando hablamos del hombre. Treinta años de crítica y alternativas al pensamiento androcéntrico*, Barcelona, Icaria.

Sabés, Fernando, Verón, José Juan. (2008) *La gestión de la información en la administración local*. Comunicación Social. Ediciones y publicaciones. Sevilla

Sanders, Karen, Canel, María José. (2013). *En busca de un modelo para el estudio de la comunicación de instituciones*. En Gutiérrez, Elena y La Porte, María Teresa (Eds.), *Tendencias emergentes en la comunicación institucional* (29-51). Barcelona: UOC Press Comunicación.

Shubert, Adrian. (1990), *Historia social de España (1800-1990)*, Madrid, Nerea

Sindicat de Periodistes de Catalunya.(2011) *Mitjans públics locals: democratització, professionalitat i estabilitat per garantir la qualitat*. Recuperat de [www.sindicatperiodistes.cat/sites/default/files/documents/Manifest MMPPIlocals.pdf](http://www.sindicatperiodistes.cat/sites/default/files/documents/Manifest_MMPPIlocals.pdf). Últim accés 20 de juliol de 2015

Sotelo, Carlos. (2001) *Introducción a la comunicación institucional*. Ariel Comunicación.

Sunkel, Guillermo (1985), *Razón y pasión en la prensa popular*, Ilet, Santiago de Chile

Sureda, Marc, Torres, Lourdes. (2015). *Manual de comunicació per a Ajuntaments petits (I no tan petits)*. Barcelona: UOC Press Comunicación.

Timoteo, Jesús. (1987), *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. El nuevo orden informativo*, Madrid, Universitas.

Universitat Autònoma de Barcelona, laboratori de comunicació pública de la UAB. Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB., Col·legi de Periodistes de Catalunya. (2003) *Decàleg de bones pràctiques de la comunicació local pública*. Recuperat de www.labcompública.info Últim accés 15 de juliol de 2015

Vázquez Montalbán, Manuel (1980), *Historia y comunicación social*, Barcelona: Bruguera

Villanueva, Ernesto. (2006), *Derecho de acceso a la información en el mundo*. Porrúa-UNAM, México DF.

Villaverde, Ignacio. (1995), *Los derechos del público*, Madrid, Tecnos.

Villoria, Manuel (2011), *La rendición de cuentas en la democracia*. Temas para el debate. Madrid. Fundación Sistema. Núm. 204.

Williams, Raymond (1962), *Los medios de comunicación social*. Barcelona: Edicions 62.

ANNEXOS

1. Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública

2. Índex de Taules

1. Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública

1) Han d'actuar com elements cohesionadors del municipi

Han de fer "poble" o "ciutat" fomentant la identitat local, donant a conèixer els seus orígens, les mobilitats, les diferents condicions socials de les dones i homes que amb les seves actuacions i relacions donen vida plural a cada municipi, les tradicions i les activitats quotidianes: econòmiques, culturals, socials, polítiques... i els projectes de futur.

2) Han d'informar d'una manera veraç, plural i transparent

Han de donar compte de la gestió que fa l'equip de govern mostrant les diferents sensibilitats polítiques que s'han expressat a les urnes. A través de la crònica periodística del ple municipal, han d'explicar les diferents propostes d'actuació i reflectir els punts de vista dels diferents grups polítics representats i les votacions emeses.

3) Han de ser un referent informatiu per a la ciutadania

Els professionals responsables dels mitjans de comunicació local de titularitat pública han de poder consolidar-los d'acord amb les característiques de cada municipi i amb una periodicitat regular (diària, setmanal, quinzenal o mensual). Han d'oferir alternatives informatives plurals davant la resta de mitjans locals, autonòmics o nacionals. No han d'estar supeditats als canvis que es produeixin als equips de govern o cada vegada que se celebrin eleccions. En períodes electorals, han de ser un vehicle comunicatiu clarificador de les diferents opcions polítiques.

4) Han de fomentar el debat públic per a la participació ciutadana

Els mitjans de comunicació escrits han de donar un tractament periodístic professional a les informacions i han d'inserir espais d'opinió dels càrrecs

electes, dels grups polítics, de tècnics especialitzats, de representants de les organitzacions de la societat civil i de les persones que hi vulguin intervenir. L'editorial ha de reflectir l'opinió de la publicació i no ha d'estar signat per l'alcalde o alcaldessa. En els mitjans audiovisuals s'ha de fomentar tertúlies i programes de debat plurals. A través d'Internet, s'han de promoure consultes populars, fòrums, etc., a més d'oferir solucions fàcils a problemes concrets i tràmits burocràtics.

5) Han de promoure les activitats de la societat civil i l'associacionisme

Els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de potenciar l'associacionisme i la iniciativa social mitjançant la publicació o difusió de totes les activitats que realitzen les organitzacions de la societat civil, especialment a través de l'agenda d'activitats o d'altres formats informatius.

6) Han d'evitar el partidisme i la manca de professionalitat

Mitjançant un tractament contrastat i al més complet possible de les principals informacions, donant veu als diferents protagonistes, retent comptes de la gestió realitzada i fomentant la participació ciutadana. Els mitjans no es poden utilitzar com a eina de propaganda política del partit o la coalició que deté el poder.

7) Han de despertar l'interès de la ciutadania

Mitjançant la utilització d'un llenguatge clar, precís, respectuós amb la diversitat d'homes i dones de les diverses procedències i condicions socials que donen vida al municipi, a l'abast del gran públic, amb titulars entenedors i atractius. Han de generar procediments que afavoreixin la identificació i la implicació de la ciutadania en la informació i la participació democràtica.

8) Han d'estar dotats dels recursos humans i tècnics necessaris

Han de tenir professionals que rebin una remuneració adient a les tasques que realitzen i que disposin dels recursos tècnics necessaris, sempre respectant el codi deontològic que regeix la professió periodística.

9) Han de funcionar a través d'òrgans de gestió participatius

Els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de funcionar amb estructures organitzatives –consells editorials o consells d'administració– que garanteixin la professionalitat de les persones que hi treballen i la participació del conjunt del consistori, de les organitzacions de la societat civil i de la ciutadania local.

10) S'han de gestionar ajustant-se a les possibilitats econòmiques de cada municipi

Les institucions o organismes públics que gestionin els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de dissenyar plans municipals de comunicació a partir d'un diagnòstic i una anàlisi de la situació comunicacional local i han de definir els objectius que s'han d'assolir establint els recursos humans i tècnics i les dotacions econòmiques necessaris, sempre d'acord amb les possibilitats i necessitats de cada municipi.

2. Índex de Taules

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Taula núm. 1.- Relació dels 15 municipis que formen part de l'estudi dels butlletins municipals. Primera recerca | 27 |
| Taula núm. 2.- Relació dels 9 municipis que formen part de l'estudi dels webs municipals. Tercera recerca | 31 |
| Taula núm. 3.- Municipi, nombre d'habitants, alcalde o alcaldessa, partit polític, comunitat autònoma i província. Cinquena recerca | 41 |
| Taula núm.4.- Total webs segons Comunitat Autònoma. Cinquena recerca | 42 |
| Resultats de la primera recerca: | |
| Taula núm. 5.- Noms dels municipis i del Butlletí | 104 |
| Butlletí de Banyoles: | |
| Taula núm. 6.- Àmbits d'actuació de les diferents informacions..... | 105 |
| Taula núm. 7.- Quins són els protagonistes de les diferents informacions.... | 105 |
| Taula núm. 8.- Quins són els protagonistes de les diferents imatges | 105 |
| Butlletí de Castellar del Vallès: | |
| Taula núm. 9.- Àmbits d'actuació de les diferents informacions segons l'any de la publicació..... | 107 |
| Taula núm. 10.- Quins són els protagonistes de les diferents informacions segons l'any de la publicació..... | 107 |
| Taula núm. 11.- Quins són els protagonistes de les imatges | 108 |
| Butlletí de Centelles: | |
| Taula núm. 12.- Àmbits d'actuació de les diferents informacions segons l'any de la publicació..... | 110 |
| Taula núm. 13.- Quins són els protagonistes de les diferents informacions segons l'any de la publicació..... | 110 |
| Taula núm. 14.- Quins són els protagonistes de les imatges | 110 |

Butlletí de Cerdanyola del Vallès:

Taula núm. 15.- Àmbits d'actuació de les diferents informacions segons l'any de la publicació..... 112

Taula núm. 16.- Quins són els protagonistes de les diferents informacions segons l'any de la publicació..... 113

Taula núm. 17.- Quins són els protagonistes de les imatges 113

Butlletí d'Esparreguera:

Taula núm. 18.- Àmbits d'actuació de les diferents informacions..... 115

Taula núm. 19.- Quins són els protagonistes de les diferents Informacions..... 115

Taula núm. 20.- Quins són els protagonistes de les diferents imatges 115

Butlletí de Martorell:

Taula núm. 21.- Àmbits d'actuació de les diferents informacions segons l'any de la publicació..... 117

Taula núm. 22.- Quins són els protagonistes de les diferents informacions segons l'any de la publicació..... 117

Taula núm. 23.- Quins són els protagonistes de les imatges 118

Butlletí de Mollerussa:

Taula núm. 24.- Àmbits d'actuació de les diferents informacions..... 120

Taula núm. 25.- Quins són els protagonistes de les diferents Informacions..... 120

Taula núm. 26.- Quins són els protagonistes de les diferents imatges 120

Butlletí de Ripollet:

Taula núm. 27.- Àmbits d'actuació de les diferents informacions segons l'any de la publicació..... 122

Taula núm. 28- Quins són els protagonistes de les diferents informacions segons l'any de la publicació..... 122

Taula núm. 29.- Quins són els protagonistes de les imatges 123

Butlletí de Sant Boi:

Taula núm. 30.- Àmbits d'actuació de les diferents informacions segons l'any de la publicació..... 124

Taula núm. 31- Quins són els protagonistes de les diferents informacions segons l'any de la publicació..... 124

Taula núm. 32.- Quins són els protagonistes de les imatges 125

Butlletí de Santa Coloma de Gramenet:

Taula núm. 33.- Àmbits d'actuació de les diferents informacions segons l'any de la publicació..... 127

Taula núm. 34- Quins són els protagonistes de les diferents informacions segons l'any de la publicació..... 127

Taula núm. 35.- Quins són els protagonistes de les imatges 128

Butlletí de Santa Perpètua de Mogoda:

Taula núm. 36.- Àmbits d'actuació de les diferents informacions segons l'any de la publicació..... 131

Taula núm. 37.- Quins són els protagonistes de les diferents informacions segons l'any de la publicació..... 131

Taula núm. 38.- Quins són els protagonistes de les imatges 132

Butlletí de Tarragona:

Taula núm. 39.- Àmbits d'actuació de les diferents informacions segons l'any de la publicació..... 134

Taula núm. 40- Quins són els protagonistes de les diferents informacions segons l'any de la publicació..... 134

Taula núm. 41.- Quins són els protagonistes de les imatges 135

Butlletí de Tortosa:

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Taula núm. 42.- Àmbits d'actuació de les diferents informacions segons l'any de la publicació..... | 138 |
| Taula núm. 43- Quins són els protagonistes de les diferents informacions segons l'any de la publicació..... | 138 |
| Taula núm. 44.- Quins són els protagonistes de les imatges | 139 |

Resultats de la segona recerca:

Butlletí de Montcada i Reixac:

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Taula núm. 45.- Àmbits d'actuació de les diferents informacions anys 1991-1995-2001 | 142 |
| Taula núm. 46.- Àmbits d'actuació de les diferents informacions anys 2005-2009 | 143 |
| Taula núm. 47.- Quins són els protagonistes de les diferents informacions anys 1991-1995-2001 | 143 |
| Taula núm. 48.- Quins són els protagonistes de les diferents informacions anys 2005-2009 | 144 |
| Taula núm. 49.- Quins són els protagonistes de les diferents imatges anys 1991-1995-2001 | 144 |
| Taula núm. 50.- Quins són els protagonistes de les diferents imatges anys 2005 i 2009..... | 145 |
| Taula núm. 51.- Fonts informatives. Tipus. (nova variable), anys 2005 i 2009 | 145 |
| Taula núm. 52.- Protagonistes de les fonts informatives citades. (nova variable), anys 2005 i 2009 | 145 |

Butlletí del Prat de Llobregat:

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Taula núm. 53.- Àmbits d'actuació de les diferents informacions anys 1987-1991-1995-2001 | 150 |
| Taula núm. 54.- Àmbits d'actuació de les diferents informacions anys 2005 i 2009 | 150 |
| Taula núm. 55.- Quins són els protagonistes de les diferents informacions anys 1987-1991-1995-2001 | 151 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Taula núm. 56.- Quins són els protagonistes de les diferents informacions anys 2005 i 2009..... | 151 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Taula núm. 57.- Quins són els protagonistes de les diferents imatges 1987-1991-1995-2001 | 152 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Taula núm. 58.- Quins són els protagonistes de les diferents imatges anys 2005 i 2009..... | 152 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

Resultats de la tercera recerca:

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Taula núm. 59.- Possibilitats d'interactuar amb la ciutadania. Webs 2001..... | 155 |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----|

| | |
|-----------------------------------------------------|-----|
| Taula núm. 60.- Tipus d'informació. Webs 2001 | 156 |
|-----------------------------------------------------|-----|

| | |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| Taula núm. 61.- Informació sobre El Consistori. Webs 2001..... | 157 |
|----------------------------------------------------------------|-----|

Resultats de la quarta recerca:

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Taula núm. 62.- Compliment indicadors Infoparticipa sobre les notícies 2012-2014..... | 158 |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Taula núm. 63.- Compliment indicadors Infoparticipa sobre les notícies 2015-2016..... | 159 |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|

Resultats de la cinquena recerca: Anàlisi quantitativa total mostra i anàlisi de cadascun dels 28 webs:

| | |
|----------------------------------|-----|
| Taula núm. 64.- Extensió % | 163 |
|----------------------------------|-----|

| | |
|------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Taula núm. 65.- Periodicitat o freqüència segons webs dels municipis % | 163 |
|------------------------------------------------------------------------------|-----|

| | |
|-------------------------------------------|-----|
| Taula núm. 66.- Àmbits d'actuació % | 163 |
|-------------------------------------------|-----|

| | |
|-------------------------------------------------------|-----|
| Taula núm. 67.- Protagonistes de les notícies % | 164 |
|-------------------------------------------------------|-----|

| | |
|---------------------------------------------------------------|-----|
| Taula núm. 68.- Protagonistes de les fotografies/imatges..... | 165 |
|---------------------------------------------------------------|-----|

| | |
|----------------------------------------------------|-----|
| Taula núm. 69.- Peus de fotografies/imatges %..... | 165 |
|----------------------------------------------------|-----|

| | |
|-------------------------------------------------|-----|
| Taula núm. 70.- Ús de les xarxes socials %..... | 167 |
|-------------------------------------------------|-----|

Web de Castellar del Vallès:

| | |
|----------------------------------|-----|
| Taula núm. 71.- Extensió % | 183 |
|----------------------------------|-----|

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Taula núm. 72.- Periodicitat n..... | 183 |
|-------------------------------------|-----|

| | |
|-------------------------------------------|-----|
| Taula núm. 73.- Àmbits d'actuació % | 184 |
|-------------------------------------------|-----|

| | |
|---------------------------------------------------------------|-----|
| Taula núm. 74.- Protagonistes de les notícies % | 184 |
| Taula núm. 75.- Protagonistes de les fotografies/imatges..... | 185 |
| Web de Girona: | |
| Taula núm. 76.- Extensió % | 190 |
| Taula núm. 77.- Periodicitat n..... | 190 |
| Taula núm. 78.- Àmbits d"actuació % | 191 |
| Taula núm. 79.- Protagonistes de les notícies % | 191 |
| Taula núm. 80.- Protagonistes de les fotografies/imatges..... | 192 |
| Web de Lleida: | |
| Taula núm. 81.- Extensió % | 199 |
| Taula núm. 82.- Periodicitat n..... | 199 |
| Taula núm. 83.- Àmbits d"actuació % | 200 |
| Taula núm. 84.- Protagonistes de les notícies % | 200 |
| Taula núm. 85.- Protagonistes de les fotografies/imatges..... | 201 |
| Web de Palafrugell: | |
| Taula núm. 86.- Extensió % | 209 |
| Taula núm. 87.- Periodicitat n..... | 209 |
| Taula núm. 88.- Àmbits d"actuació % | 210 |
| Taula núm. 89.- Protagonistes de les notícies % | 210 |
| Taula núm. 90.- Protagonistes de les fotografies/imatges..... | 211 |
| Web de Sant Feliu de Llobregat: | |
| Taula núm. 91.- Extensió % | 216 |
| Taula núm. 92.- Periodicitat n..... | 216 |
| Taula núm. 93.- Àmbits d"actuació % | 217 |
| Taula núm. 94.- Protagonistes de les notícies % | 217 |

| | |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| Taula núm. 95.- Protagonistes de les fotografies/imatges..... | 218 |
| Web de Santa Perpètua de Mogoda: | |
| Taula núm. 96.- Extensió % | 224 |
| Taula núm. 97.- Periodicitat n..... | 224 |
| Taula núm. 98.- Àmbits d'actuació % | 225 |
| Taula núm. 99.- Protagonistes de les notícies % | 225 |
| Taula núm. 100.- Protagonistes de les fotografies/imatges..... | 226 |
| Web de Solsona: | |
| Taula núm. 101.- Extensió % | 232 |
| Taula núm. 102.- Periodicitat n..... | 232 |
| Taula núm. 103.- Àmbits d'actuació % | 233 |
| Taula núm. 104.- Protagonistes de les notícies % | 233 |
| Taula núm. 105.- Protagonistes de les fotografies/imatges..... | 234 |
| Web de Tarragona: | |
| Taula núm. 106.- Extensió % | 239 |
| Taula núm. 107.- Periodicitat n..... | 239 |
| Taula núm. 108.- Àmbits d'actuació % | 240 |
| Taula núm. 109.- Protagonistes de les notícies % | 240 |
| Taula núm. 110.- Protagonistes de les fotografies/imatges..... | 241 |
| Web de Tàrrrega: | |
| Taula núm. 111.- Extensió % | 248 |
| Taula núm. 112.- Periodicitat n..... | 248 |
| Taula núm. 113.- Àmbits d'actuació % | 249 |
| Taula núm. 114.- Protagonistes de les notícies % | 249 |
| Taula núm. 115.- Protagonistes de les fotografies/imatges..... | 250 |

Web de Tortosa:

| | |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| Taula núm. 116.- Extensió % | 256 |
| Taula núm. 117.- Periodicitat n..... | 256 |
| Taula núm. 118.- Àmbits d'actuació % | 257 |
| Taula núm. 119.- Protagonistes de les notícies % | 257 |
| Taula núm. 120.- Protagonistes de les fotografies/imatges..... | 258 |

Web de Morón de la Frontera:

| | |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| Taula núm. 121.- Extensió % | 265 |
| Taula núm. 122.- Periodicitat n..... | 265 |
| Taula núm. 123.- Àmbits d'actuació % | 266 |
| Taula núm. 124.- Protagonistes de les notícies % | 266 |
| Taula núm. 125.- Protagonistes de les fotografies/imatges..... | 267 |

Web de Huesca:

| | |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| Taula núm. 126.- Extensió % | 273 |
| Taula núm. 127.- Periodicitat n..... | 273 |
| Taula núm. 128.- Àmbits d'actuació % | 274 |
| Taula núm. 129.- Protagonistes de les notícies % | 274 |
| Taula núm. 130.- Protagonistes de les fotografies/imatges..... | 275 |

Web de Gijón:

| | |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| Taula núm. 131.- Extensió % | 281 |
| Taula núm. 132.- Periodicitat n..... | 281 |
| Taula núm. 133.- Àmbits d'actuació % | 282 |
| Taula núm. 134.- Protagonistes de les notícies % | 282 |
| Taula núm. 135.- Protagonistes de les fotografies/imatges..... | 283 |

Web de La Orotava:

| | |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| Taula núm. 136.- Extensió % | 288 |
| Taula núm. 137.- Periodicitat n..... | 288 |
| Taula núm. 138.- Àmbits d'actuació % | 289 |
| Taula núm. 139.- Protagonistes de les notícies % | 289 |
| Taula núm. 140.- Protagonistes de les fotografies/imatges..... | 290 |

Web de Torrelavega:

| | |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| Taula núm. 141.- Extensió % | 297 |
| Taula núm. 142.- Periodicitat n..... | 297 |
| Taula núm. 143.- Àmbits d'actuació % | 298 |
| Taula núm. 144.- Protagonistes de les notícies % | 298 |
| Taula núm. 145.- Protagonistes de les fotografies/imatges..... | 299 |

Web de Azuqueca de Henares:

| | |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| Taula núm. 146.- Extensió % | 307 |
| Taula núm. 147.- Periodicitat n..... | 307 |
| Taula núm. 148.- Àmbits d'actuació % | 308 |
| Taula núm. 149.- Protagonistes de les notícies % | 308 |
| Taula núm. 150.- Protagonistes de les fotografies/imatges..... | 309 |

Web de San Andrés del Rabanedo:

| | |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| Taula núm. 151.- Extensió % | 317 |
| Taula núm. 152.- Periodicitat n..... | 317 |
| Taula núm. 153.- Àmbits d'actuació % | 318 |
| Taula núm. 154.- Protagonistes de les notícies % | 318 |
| Taula núm. 155.- Protagonistes de les fotografies/imatges..... | 319 |

Web de Cáceres:

| | |
|-----------------------------------|-----|
| Taula núm. 156.- Extensió % | 307 |
|-----------------------------------|-----|

| | |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| Taula núm. 157.- Periodicitat n..... | 307 |
| Taula núm. 158.- Àmbits d'actuació % | 308 |
| Taula núm. 159.- Protagonistes de les notícies % | 308 |
| Taula núm. 160.- Protagonistes de les fotografies/imatges..... | 309 |
| Web de Carballo: | |
| Taula núm. 161.- Extensió % | 333 |
| Taula núm. 162.- Periodicitat n..... | 333 |
| Taula núm. 163.- Àmbits d'actuació % | 334 |
| Taula núm. 164.- Protagonistes de les notícies % | 334 |
| Taula núm. 165.- Protagonistes de les fotografies/imatges..... | 335 |
| Web de Manacor: | |
| Taula núm. 166.- Extensió % | 341 |
| Taula núm. 167.- Periodicitat n..... | 341 |
| Taula núm. 168.- Àmbits d'actuació % | 342 |
| Taula núm. 169.- Protagonistes de les notícies % | 342 |
| Taula núm. 170.- Protagonistes de les fotografies/imatges..... | 343 |
| Web de Alcobendas: | |
| Taula núm. 171.- Extensió % | 348 |
| Taula núm. 172.- Periodicitat n..... | 348 |
| Taula núm. 173.- Àmbits d'actuació % | 349 |
| Taula núm. 174.- Protagonistes de les notícies % | 349 |
| Taula núm. 175.- Protagonistes de les fotografies/imatges..... | 350 |
| Web de Parla: | |
| Taula núm. 176.- Extensió % | 356 |
| Taula núm. 177.- Periodicitat n..... | 356 |

| | |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| Taula núm. 178- Àmbits d'actuació % | 357 |
| Taula núm. 179.- Protagonistes de les notícies % | 357 |
| Taula núm. 180.- Protagonistes de les fotografies/imatges..... | 358 |
| Web de Rivas-Vaciamadrid: | |
| Taula núm. 181.- Extensió % | 365 |
| Taula núm. 182.- Periodicitat n..... | 365 |
| Taula núm. 183- Àmbits d'actuació % | 366 |
| Taula núm. 184.- Protagonistes de les notícies % | 366 |
| Taula núm. 185.- Protagonistes de les fotografies/imatges..... | 367 |
| Web de Cartagena: | |
| Taula núm. 186.- Extensió % | 375 |
| Taula núm. 187.- Periodicitat n..... | 375 |
| Taula núm. 188- Àmbits d'actuació % | 376 |
| Taula núm. 189.- Protagonistes de les notícies % | 376 |
| Taula núm. 190.- Protagonistes de les fotografies/imatges..... | 377 |
| Web de Tudela: | |
| Taula núm. 191.- Extensió % | 388 |
| Taula núm. 192.- Periodicitat n..... | 388 |
| Taula núm. 193- Àmbits d'actuació % | 389 |
| Taula núm. 194.- Protagonistes de les notícies % | 389 |
| Taula núm. 195.- Protagonistes de les fotografies/imatges..... | 390 |
| Web de Donostia-San Sebastián: | |
| Taula núm. 196.- Extensió % | 396 |
| Taula núm. 197.- Periodicitat n..... | 396 |
| Taula núm. 198- Àmbits d'actuació % | 397 |

| | |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| Taula núm. 199.- Protagonistes de les notícies % | 397 |
| Taula núm. 200.- Protagonistes de les fotografies/imatges..... | 398 |
| Web de Calahorra: | |
| Taula núm. 201.- Extensió % | 407 |
| Taula núm. 202.- Periodicitat n..... | 407 |
| Taula núm. 203- Àmbits d"actuació % | 408 |
| Taula núm. 204.- Protagonistes de les notícies % | 408 |
| Taula núm. 205.- Protagonistes de les fotografies/imatges..... | 409 |
| Web de Alzira: | |
| Taula núm. 206.- Extensió % | 414 |
| Taula núm. 207.- Periodicitat n..... | 414 |
| Taula núm. 208- Àmbits d"actuació % | 415 |
| Taula núm. 209.- Protagonistes de les notícies % | 415 |
| Taula núm. 210.- Protagonistes de les fotografies/imatges..... | 416 |