

Universitat Autònoma de Barcelona

Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat

(CAiP)

Dinamización Social y

Radio Municipal

Vol I

TESIS DOCTORAL

Nicolás Lorite Garcia

Dirigida por el doctor

Emili Prado i Pico

Universitat Autònoma de Barcelona
Servei de Biblioteques



1500375099

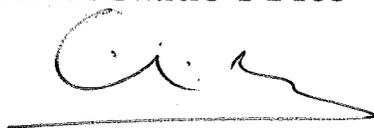
**Dinamización Social y
Radio Municipal
Vol I**

TESIS DOCTORAL

Nicolás Lorite Garcia

Dirigida por el doctor

Emili Prado i Pico



I N D I C E

**CAPITULO 1:
OBJETIVOS, HIPOTESIS Y
METODOLOGIA**

1.1. INTRODUCCION	8
1.2.- POSTULADOS CIENTIFICOS EN LOS QUE SE FUNDAMENTA LA TESIS	12
1.3.- OBJETIVOS E HIPOTESIS PRINCIPALES	16
1.4.- LA TESIS EN EL MARCO DE LAS INVESTIGACIONES SOBRE COMUNICACIONES DE MASAS	22
1.5.- METODOLOGIA	25

**CAPITULO 2:
MARCO TEORICO**

2.1.- CONCEPCION INICIAL DE LAS BASES TEORICAS	33
2.2.- APROXIMACION TEORICA A LOS PROCESOS DE DINAMIZACION	38
2.3.- INTERRELACION DINAMIZACION- SOCIEDAD	78
2.4.- INTERRELACION DS Y ANIMACION SOCIOCULTURAL (ACS)	96

**CAPITULO 3:
RASGOS GENERALES DE LA
INTERRELACION:
DINAMIZACION SOCIAL
Y EMISORAS MUNICIPALES**

3.1.- INTRODUCCION	106
3.2.- PERIODIZACION: HISTORIA E HISTORIAS	107
3.3.- CONCEPCION Y CONCEPTUALIZACION TEORICA Y EMBRIONARIA	127
3.4.- MICRO-MACROAMBITOS	132
3.5.- SISTEMAS DE COMUNICACION	135

**CAPITULO 4:
CONOCIMIENTO Y AUDIENCIA
DE LAS EE.MM. Y DS**

4.1.- INTRODUCCION	148
4.2.- CONOCIMIENTO	149
4.3.- EX-OYENTES	157
4.4.- AUDIENCIAS	161
4.5.- HORA PUNTA	205
4.6.- CONCLUSIONES	214

CAPITULO 5:**DS-EE. MM. :****COLECTIVOS EMISORES**

5.1.- INTRODUCCION	233
5.2.- CONCEPTUALIZACION Y APRECIACIONES CUALITATIVAS DEL EFECTO "LANZADERA"	234
5.3.- MODELO DE RADIO	246
5.4.- MODELOS DE PROGRAMACION EMITIDOS Y PREFERIDOS	258
5.5.- SIGNIFICADOS MICRO/MACRO- CONTEXTUALES DE LOS NOMBRES DE LOS ESPACIOS EMITIDOS Y PREFERIDOS ...	264
5.6.- LOCUCION IDEAL	277
5.7.- OTROS CRITERIOS SOCIO-COMUNICATIVOS 'MACRO-MICRO VERSUS MICRO'	284
5.8.- CONCLUSIONES	298

CAPITULO 6:
DINAMIZACION SOCIAL
E INTERRELACIONES:
COLECTIVOS EMISORES
Y RECEPTORES

6.1.- INTRODUCCION	318
6.2.- PARTICIPACION DE LOS OYENTES EN LOS ESPACIOS EMITIDOS Y EN LA ELABORACION DE LA PROGRAMACION ...	319
6.3.- ACERCAMIENTO DE LOS OYENTES A LOS ESPACIOS FISICOS DE LAS EE.MM.	353
6.4.- CONOCIMIENTO Y CALIFICACION DE LA AUDIENCIA DEL/AL COLECTIVO EMISOR	358
6.5.- CONOCIMIENTO/RECONOCIMIENTO DE LA COMPONENTE MUNICIPAL DE LA EMISORA	364
6.6.- CALIFICACIONES OTORGADAS A LAS EMISORAS MUNICIPALES EN GENERAL	369
6.7.- CONOCIMIENTO DE LA FINANCIACION DE LA EMISORA MUNICIPAL	374
6.8.- TENDENCIA IDEOLOGICA DE LAS EMISORAS	377
6.9.- SEGUIMIENTO DE LAS PROGRAMACIONES DE LAS EMISORAS MUNICIPALES	380
6.10.- CONCLUSIONES	411

CAPITULO 7**INFORMACION EXCLUSIVA DE
ACTIVIDADES
MICROCONTEXTUALES
EN LA RADIO MUNICIPAL
Y DINAMIZACION SOCIAL**

7.1.- INTRODUCCION	441
7.2.- LA EMISORA MUNICIPAL COMO UNICA FUENTE DE INFORMACION DE ACTIVIDADES	442
7.3.- TIPOLOGIAS DE ACTIVIDADES CONOCIDAS EXCLUSIVAMENTE EN LAS EE.MM.	464
7.4.- PARTICIPACION PERSONAL EN LAS ACTIVIDADES CONOCIDAS	480
7.5.- DIFUSION PERSONAL DE LAS ACTIVIDADES	489
7.6.- ACTIVIDADES DIFUNDIDAS Y MODIFICACIONES OBSERVADAS EN LA COTIDIANIDAD DE LOS RECEPTORES ...	503
7.7.- CONCLUSIONES	509

ANEXO METODOLOGICO	526
---------------------------	------------

FUENTES DE INFORMACION	604
-------------------------------	------------

CAPITULO 1:
ESTRUCTURA GENERAL
OBJETIVOS, HIPOTESIS
Y METODOLOGIA

1.1.- INTRODUCCION

Conforme se estructura el esquema temático final de la tesis con sus respectivas ramas: epistemológicas, metodológicas, empíricas, etc., tras largos meses de trabajo, durante los que se metamorfosea negativamente el aspecto físico del autor -de acuerdo con los cánones deportivos del culto al cuerpo que predominan en la nueva sociedad emergente pos, neo y/o transmoderna-, se alteran parte de las funciones psíquicas más equilibradas, y peligran la cotidianas, monótonas, pero a la postre, reconfortantes y satisfactorias relaciones familiares y amistosas, se entra en el peligroso, confuso, pero placentero terreno de la relatividad; en el esotérico, mágico pero encantador reino de los razonamientos insignificantes.

Llegamos a pensar que nuestra aportación científica es mínima o nula; que sería conveniente hablar de "ciencia" en minúsculas y con comillas, que no somos originales, que siempre se nos pueden escapar importantes descubrimientos científicos, pasados o presentes de prestigiosos y doctos autores en la materia, o de "simples" estudiosos anónimos, sin renombre...

Cuando nos adentramos en semejante momento psíquico (depresivo, caótico, inoperante, etc.), localizado principalmente en la fase final de la tesis, lo mejor que puede hacerse es inyectarse una fuerte dosis de vitaminas de sentido común (según el más común de los

sentidos), pensar en la humilde condición científica o "científica" del científico o "científico" humilde, valgan todas las redundancias y entrecomillados, y demostrar que esta tesis doctoral ha procurado discorrir por los terrenos de la claridad, la sencillez y la inmediatez, por utilizar conceptos de uso corriente en la pedagogía y análisis de la estructura de la información radiofónica (PRADO 1981b).

Es el momento, además, en el que nos resulta sumamente gratificante releer una y mil veces alguna introducción de los manuales de la ciencia como la usada por un científico de la talla de Einstein, si es que los científicos pueden tallarse, que en el prólogo a su incomparable e insuperable 'Teoría de la Relatividad' escribe el acertado párrafo, sencillo y genial a la vez, que no recortamos lo más mínimo porque sólo tiene sentido reproducido íntegramente:

"... El autor ha puesto todo su empeño en resaltar con la máxima claridad y sencillez las ideas principales, respetando por lo general el orden y el contexto en que realmente surgieron. En aras de la claridad me pareció inevitable repetirme a menudo, sin reparar lo más mínimo en la elegancia expositiva; me atuve obstinadamente al precepto del genial teórico L. Boltzmann, de dejar la elegancia para los sastres y zapateros. Las dificultades que radican en la teoría propiamente dicha creo no haberlas ocultado al lector, mientras que las bases físicas empíricas de la teoría las he tratado deliberadamente con cierta negligencia, para que el lector alejado de la física no le ocurra lo que al caminante, a quien los árboles no le dejan ver el bosque..." (EINSTEIN, 1916).

1.1.1.- CONCEPCION INICIAL DE LA TESIS

La Escuela de la Coordinadora de Emisoras Municipales de Catalunya (EMUC), incluyó a partir del curso lectivo 1986-87 en sus programas pedagógicos, la asignatura: 'Dinamización social y Radio Municipal'.

La incorporación de una enseñanza de estas características en dichos cursos radiofónicos se llevaba a cabo tras ser descubierto y analizado por diferentes estudiosos y responsables de coordinación de la comunicación local en Catalunya, el importante papel participativo, interactivo, bidireccional, animador, etc. que podían desempeñar las emisoras municipales en la vida microsociocultural catalana.

Durante el primer curso que se impartió la materia (1986-87), se pusieron en práctica dos programas principales. Uno proyectaba el concepto de dinamización como el de animación socio-cultural (sobre todo con ciertas técnicas teatrales, terapéutico-psicológicas de dicho campo que permiten desarrollar los lenguajes y expresiones corporales).

Otro programa (ideado e impartido por el autor de esta tesis) pretendía, en esencia, configurar un concepto amplio de dinamización social que fuese capaz de interrelacionar teóricamente determinados aspectos

de la sociedad, incluidos los socioculturales, con la comunicación audiovisual y que reuniera, además, una vertiente práctica, efectiva, funcional, útil para la peculiar práctica radiofónica de estos colectivos emisores.

Desde los cursos 1987-88, 1988-89 y 1989-90, la dirección pedagógica de la Escuela de Radio de la Coordinadora de Emisores Municipals de Catalunya (EMUC) decide impartir sólo el segundo programa (el propuesto por el autor de esta tesis), basado en los tres bloques temáticos siguientes:

- A.- Introducción a unas bases teóricas sobre Dinamización Social y Comunicación Audiovisual (DSCA).
- B.- Realización de una práctica radiofónica experimentadora de las propuestas teóricas.
- C.- Última parte analítica, centrada en la crítica y análisis de la viabilidad de las bases teóricas propugnadas inicialmente, en sus trabajos radiofónicos cotidianos.

Los tres bloques constituyen, en esencia, la columna vertebral de esta tesis:

- 1.- Un primer bloque en el que se expone un cuerpo teórico y metodológico para el estudio de las interrelaciones socio-comunicativas-culturales entre dinamización social y comunicación audiovisual (ejemplarizado en las emisoras municipales catalanas).
- 2.- Un segundo bloque en el que se abordan de manera empírica y experimental, determinadas interrelaciones socio-comunicativas reales o hipotéticas entre los colectivos receptores y emisores y los procesos de dinamización microcontextuales mediatizados por las radios municipales.
- 3.- Un tercer bloque analítico y metodológicamente alternativo, configurado a partir de las conclusiones parciales de cada capítulo y en las generales, sintetizadas en el último, en el que se validan las distintas hipótesis y postulados teóricos formulados inicialmente.

1.2.- POSTULADOS CIENTIFICOS EN LOS QUE SE FUNDAMENTA LA TESIS

1.2.1.- EPISTEMOLOGIA, METODOLOGIA, TECNOLOGIA

En esta tesis estamos de acuerdo con la definición del proceso científico como diálogo entre hipótesis y experiencia (BORDIEU, CHAMBOREDON y PASSERON, 1973).

Entendemos, por lo tanto, que la tesis se ciñe a una estructura enclavada en el complejo campo de la ciencia y hace uso de procedimientos y metodologías científicas porque procura responder desde su formulación inicial a las tres preguntas siguientes:

¿Para qué, por qué y cómo se hace? (IBAÑEZ, 1979).

Dichas cuestiones vienen a postular los mismos tres bloques fundamentales que plantean Bordieu, Chamboredón y Passerón (1973) para establecer los contenidos y pasos que debe seguir toda investigación científica: epistemológico, metodológico y tecnológico.

Los tres interrogantes y bloques son idénticos a los que se estructuran en la columna vertebral de la tesis, perfilada anteriormente. Al subdividirlos, tal y como se muestra a continuación, se completa el cuerpo principal de la tesis. En concreto, los postulados científicos en los que se fundamenta el proceso de investigación seguido en este trabajo se centra en los pasos siguientes:

- 1.- Diseño del objeto de la tesis con su marco de objetivos e hipótesis.
- 2.- Desarrollo de unas bases teóricas o modelo teórico.
- 3.- Proceso de selección de la metodología adecuada.
- 4.- Experimentación y análisis pragmático.
- 5.- Verificación de las hipótesis iniciales.
- 6.- Conclusiones y propuestas alternativas.

1.2.2.- OTROS POSTULADOS CIENTIFICOS

La selección de dicho enfoque metodológico no impide que en determinadas fases de la tesis acudamos a otros postulados científicos pertenecientes a una amplia y ambigua, a la vez, pluriconceptualidad subjetiva, relativa, desconfiada y crítica, o a una concreción conceptual fronteriza, entre los que resaltamos los siguientes:

- Indiciarios (GINZBURG, 1979).
- Paradójicos o analógicos (ESTRADE, 1986).
- Escépticos y provocativos (CARDUS, ESTRUCH, 1986).
- Irónicos (GINER, 1990).
- Clásicos: marxistas y/o funcionalistas
- Paradigmáticos (KUHN, 1962. CRESFAN, 1986).
- Psicológico-comunicativos (WATZLAWICK, 1987).

1.2.3.- ACLARACIONES COMPLEMENTARIAS SOBRE CIENCIA Y RIGOR CIENTIFICO

Una cuestión que nos preocupa y que nos formulamos de la manera más llana posible, es la siguiente: ¿se puede considerar científica la tesis al atenerse únicamente a los postulados científicos anteriores? ¿se la puede considerar rigurosa a nivel científico? La forma más adecuada de responder una pregunta que nos puede complicar el desarrollo "normal" (entrecorramos para no dar a entender que compartimos un sólo concepto de lo normal) tal vez es mediante la formulación de dos nuevas preguntas más irónicas y paradójicas si cabe, que las dos primeras y menos comprometidas a nivel sectario: ¿Existe realmente el rigor científico? ¿Es necesario construir una tesis doctoral con criterios de rigor científico o simplemente con ciertos "toques" de efectividad resolutiva destinados al tribunal que la juzga? (ECO, 1983).

Sobre el particular, Paul Feyerabend, en su polémico y discutido trabajo 'Adios a la razón' asegura que:

"... Hacer ciencia no significa resolver problemas sobre la base de condiciones externas previamente conocidas, poner restricciones a la investigación y capacitarnos para anticipar propiedades generales de todas las posibles soluciones (por ejemplo, todas las soluciones son racionales y conformes a las leyes de la lógica); significa adaptar cualquier conocimiento que uno tenga a cualquier instrumento (físico, psicológico, etc.) que uno use a las ideas y exigencias de un particular estadio histórico" (FEYERABEND, 1984: 21-22).

Chalmers, al igual que Feyerabend (ambos alumnos avanzados de Popper y del círculo de Viena) argumenta en su trabajo '¿Qué es esa cosa llamada ciencia?' lo imposible que resulta manejar un solo criterio absoluto de ciencia (CHALMERS, 1976).

Finalmente, consideramos que si intentamos despejar las incógnitas sobre el rigor científico, utilizando las principales reflexiones de las corrientes filosóficas occidentales y sus postulados científicos, sintetizadas entre otros por Geymonat (1985) y acudiendo al permanente y cíclico debate sobre la conceptualización y reconceptualización del término ciencia, recogido por ejemplo por Bernal (1967), sólo nos quedará posicionarnos en el mismo plano escéptico, crítico e irónico que describen determinados sociólogos como el norteamericano E.T. Mills, en su obra 'La imaginación sociológica':

"...Mucho que ha pasado por "ciencia" se tiene ahora por filosofía dudosa; mucho que se considera como "verdadera ciencia" se cree con frecuencia que sólo proporciona fragmentos confusos de las realidades entre las cuales viven los hombres... la "ciencia" les parece a muchos no tanto un ethos creador y una orientación, como un juego de máquinas científicas manejadas por técnicos y controladas por hombres economistas y militares que ni encarnan ni comprenden la ciencia como ethos y orientación. Entretanto, los filósofos que hablan en nombre de la ciencia con frecuencia la convierten en 'cienticismo'..." (MILLS, 1971:36).

1.3.- OBJETIVOS E HIPOTESIS PRINCIPALES

1.3.1.- HIPOTESIS CENTRAL

La hipótesis central (las demás subhipótesis aparecen descritas en sus correspondientes apartados de cada capítulo empírico de la tesis) investigada y que pretendemos verificar con los datos extraídos, es la siguiente:

La viabilización y seguimiento auditivo de las estructuras propugnadas por el sistema de comunicación radiodifusor municipal, desarrollado en Catalunya, posibilitan, desde su concepción y conceptualización embrionaria, la articulación de ciertos procesos de dinamización microsocio-culturales-lingüísticos (ubicados en los rangos/peldaños activos de los niveles de comunicación interpersonales e intergrupales) en sus respectivos ámbitos de recepción y, en suma, son manifiestamente diferentes a las macro-interrelaciones dinámicas que propugnan las macrocadenas radiofónicas.

1.3.2.- OBJETIVOS PRINCIPALES

La verificación de dicha hipótesis central y de las demás subhipótesis en las que se ramifica, pasa por el cumplimiento de los objetivos principales siguientes:

1.3.2.1.- Cuerpo científico, metodológico y teórico

- Elaboración de una estructura científica previa que sea capaz de entrelazar epistemología-metodología-experimentación.

- Configuración apriorística de un marco teórico que sirva para interrelacionar el concepto de dinamización social defendido en esta tesis, con determinados aspectos socio-comunicativos (audiencia y conocimiento del medio de comunicación, incidencia de los colectivos emisores, interrelaciones emisores-receptores, usos y gratificaciones microsocioculturales, etc.) de una muestra de emisoras municipales catalanas.

- Estudio de las similitudes y diferencias entre el concepto de dinamización social establecido teóricamente y estudiado empíricamente en esta tesis y los articulados en el campo de la animación sociocultural.

1.3.2.2.- Periodización, concepción, ámbitos y esquemas comunicativos

- Configurar dos tipologías macro y micronarrativas sobre los periodos cronológicos de presencia en el dial de la Frecuencia Modulada de las radios municipales, usando un análisis pluridisciplinar (paradójico, indiciario, crítico, etc.) que pueda descu-

brinos los procesos de dinamización macro-microcontextuales que pueden generar unas u otras narraciones históricas.

- Contextualizar y conceptualizar los ámbitos de recepción del fenómeno radiofónico municipal en función de su papel, en los procesos de dinamización microcontextuales.

- Distinguir las visiones unifocales de las multifocales en el análisis de las interrelaciones de las emisoras municipales con los procesos de dinamización social, desde su concepción y conceptualización teórico-embrionaria.

- Detectar los esquemas/modelos de comunicación (unidireccionales, bidireccionales, participativos, etc.) en los que se basan (reales) o pretenden basarse (hipotéticos) las emisoras municipales desde sus inicios, con el fin de poder comprender cuáles son los procesos de dinamización social que propugnan.

1.3.2.3.- Análisis cuantitativo y cualitativo de los receptores, los emisores y sus interrelaciones

Los objetivos principales de los capítulos empíricos (4, 5, 6 y 7) son:

- Estudiar los rasgos sociológicos de los colectivos que conocen o no, el funcionamiento del medio radiofónico municipal en el microcontexto, así como los de

los ex-oyentes y oyentes asiduos o esporádicos, con el fin de poder distinguir los sectores sociales que están influidos potencial o realmente por las interrelaciones radio municipal-dinamización social (capítulo 4).

- Profundizar en el análisis de las peculiaridades comunicativas del lugar de sintonización de la emisora: domiciliario y/o extradomiciliario, individual y/o colectivo (capítulo 4).

- Descubrir las tipologías socio-auditivas predominantes en cada franja horaria y microámbito de recepción, con el proposito de establecer los perfiles de las audiencias potencialmente influidas por las interrelaciones dinámico-comunicativas estudiadas (capítulo 4).

- Investigar el efecto "lanzadera" o dinamización macrosocial que desempeñan los colectivos emisores de las radios municipales en sus microámbitos de incidencia, condicionado por el doble objetivo de éstos de emular-transitar a los modelos macroradiofónicos (capítulo 5).

- Detectar, en los colectivos emisores, las posibles diferencias existentes entre su modelo de radio emitida (real) y su radio preferida (hipotética) y descubrir, además, ciertos rasgos psico-socio-comuni-

cativos aprehendidos por los emisores (grado de satisfacción o de realización personal con la programación emitida, etc.) y la incidencia de éstos en los procesos de dinamización microsociales (capítulo 5).

- Analizar los significados micro y/o macrocontextuales de los nombres de los espacios emitidos y preferidos e indagar el tipo de dinamización macro y/o microcontextual que generan o pueden establecer en los receptores de los microámbitos, poniendo en práctica un modelo de análisis de contenido del territorio del nombre del espacio; de acuerdo, a su vez, con los contextos socio-lingüísticos de decodificación de los lenguajes verbales en los que se utiliza (capítulo 5).

- Estudiar otros efectos macro-microcomunicativos de los emisores 'versus' procesos de dinamización macro y/o microcontextuales (capítulo 5).

- Sondar ciertas interrelaciones socio-comunicativas cuantitativas fundamentales del triángulo emisores-receptores-dinamización social, abordadas en los temas: participación de los oyentes en la emisora (en los espacios abiertos y en la realización de los programas), frecuencias de visitas o acercamiento físico de los oyentes a los locales de la radio municipal, conocimiento y evaluación de los receptores, reconocimiento de la componente municipal de la

emisora, calificaciones otorgadas por los receptores al funcionamiento general de la radio municipal, conocimiento de la fuentes de financiación de la emisora municipal por parte de los receptores, opiniones sobre la tendencia ideológica de los contenidos emitidos, seguimiento de las programaciones en sus microámbitos (capítulo 6).

- Indagar el uso de la radio municipal como medio de información exclusiva de las actividades de sus microcontextos y conocer, además, las tipologías de actividades, el nivel de participación de los oyentes en ellas y su implicación y difusión personal en/de la actividad.

- Profundizar finalmente en el tipo de dinamización social que conlleva el seguimiento de los eslabones establecidos en el párrafo anterior al descubrir las modificaciones de la vida cotidiana de los receptores tras recorrer los pasos información-participación-difusión.

- Validar los planteamientos hipotéticos iniciales (general y particulares) y proponer una metodología de análisis de la interrelación entre los procesos de dinamización social y los medios de comunicación audiovisuales.

1.4.- LA TESIS EN EL MARCO DE LAS INVESTIGACIONES SOBRE COMUNICACIONES DE MASAS.

1.4.1.- CORRIENTES A LAS QUE SE ADSCRIBE

La interrelación entre **dinamización, sociedad** (principalmente el "nuevo" contexto social emergente de Catalunya) y **emisoras municipales catalanas**, teorizada y estudiada de una manera empírica, no pretende, de entrada, adscribirse a los postulados, paradigmas, y demostraciones de ningún autor, ni de ninguna escuela en concreto de las ciencias sociales y/o de las ciencias de la comunicación. Pero creemos que para abordar dichos aspectos de la relación entre sociedad y comunicación audiovisual, es conveniente utilizar un análisis transdisciplinar (MORAGAS, 1985), aunque desde una perspectiva crítica y vigilante de la trasdisciplinariedad (BORDIEU, 1980), procedente de diferentes planteamientos sociológicos, comunicológicos (WOLF, 1985), científicos en suma, aunque sus principales ejes epistemológicos, heurísticos, ideológicos, etc. sean totalmente antagónicos entre sí. En concreto, desempeñan un papel fundamental en esta tesis los autores y enfoques socio-comunicativos siguientes:

- A.- Estudios sobre los efectos (KLAPPER, 1949. LAZARSELD 1944 y 1973) y en particular los usos y gratificaciones (KATZ, BLUMLER, SHEFFIELD, 1974) principalmente desde su experimentación teórica y/o metodológica en Catalunya (MORAGAS, 1987 y 1988. (PRADO, MORAGAS, LORITÉ, ET ALT., 1991).

- B.- Aportaciones críticas sobre las macroindustrias culturales (BUSTAMANTE, ZALLO, 1988. ZALLO, 1987. MATTELART, 1974, 1984, 1987) o la relación entre sociedad y emisoras municipales que nos toca abordar en esta tesis (PRADO 1983, 1985 y 1987. BERRIO, SAPERAS, 1983. LORITE 1984).
- C.- Teorías funcionalistas elementales (WRIGHT, 1972).
- D.- Investigaciones cuantitativas y cualitativas de las audiencias (ver apartado metodológico de este mismo capítulo).
- E.- La interrelación dinamización social y comunicación audiovisual estudiada aparece, asimismo, aunque sólo en contados aspectos, en determinados análisis puntuales sobre: la comunicación alternativa (PRADO, 1983 y 1981. VV.AA., 1985), la historia de la radio (FRANQUET y MARTI, 1985. FRANQUET, 1986), la estructura de la información radiofónica (PRADO, 1981b) o sobre la credibilidad de la radio (BALSEBRE, 1990).
- F.- La dualidad políticas de comunicación - políticas culturales (MORAGAS 1984, 1987, 1991. GRIFREU, 1982, 1986, 1989).
- G.- La tesis se basa, además, en las aportaciones de macroteorías o macroanálisis socio-comunicativos (MORAGAS, 1985. MOLES, 1967. SERRANO, 1982, 1985, 1986. AGUILAR y AGUILAR, 1989.)

En este intento por concretar el posicionamiento epistemológico y científico de investigador e investigación es imprescindible añadir finalmente determinadas observaciones sobre las dificultades que entraña adscribirse a unas corrientes de pensamiento en unas coordenadas espacio-temporales (Catalunya 1986-91) en las que:

a.- Se atraviesa por una crisis de claro signo reduccionista en los enfoques (todo lo contrario en la cantidad de investigaciones), sobre comunicaciones de masas en Catalunya y en ámbitos más amplios (MATTELART, 1985. WOLF, 1990) como el estatal y el internacional (MORAGAS, 1990. GARCIA BELLIDO, 1989).

b.- Se detecta una deficiente catalogación/caracterización de los estudios en los que aparece el término "dinamización" (GIFREU, 1989). Con el epígrafe "dinamización" no aparece nada en la bien estructurada y voluminosa biblioteca de Ciències de l'Informació de la Universitat Autònoma de Barcelona, ni en centros especializados en el análisis teórico y experimental de la relación dinamización-comunicación audiovisual como el Institut Municipal d'Animació i Esplai (IMAE), o el Centre d'Estudis i Recursos Cultural (CERC) de la Diputació de Barcelona.

El término suele aparecer bajo sinónimos como el de animación sociocultural o simplemente no se incorpora en ciertos estudios socio-comunicativos de la estructura social catalana.

1.5.- METODOLOGIA

1.5.1.- METODOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS

En la tesis se utilizan los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos, resumidos de manera esquemática a continuación (ver los criterios de selección en profundidad en el anexo metodológico):

1.- Métodos cuantitativos:

- Muestreo estratificado.
- Encuesta a los colectivos emisores de las radios municipales.

2.- Métodos cualitativos:

- Entrevistas personales con expertos y responsables de las radios municipales.
- Análisis de materiales escritos: estadísticos, históricos, geográficos, periodísticos, sociológicos, económicos, etc.
- Recogida de otros materiales audiovisuales: espacios de radios municipales, videos de la historia de las radios municipales, etc.
- Utilización de las subjetivas técnicas de la observación desde perspectivas participativa y distante.

1.5.2.- ALGUNAS ACLARACIONES SOBRE LA MUESTRA ESTRATIFICADA

Una parte fundamental de los datos cuantitativos sobre dinamización social y emisoras municipales catalanas, manejados en esta tesis, proceden de los resultados de un muestro estratificado realizado a muestra de audiencias potenciales. Dicho sondeo se efectuó mediante la construcción de una muestra estratificada extraída del Padrón de Habitantes de 1986 (último actualizado por el Consorci d'Informació i Documentació de Catalunya -CIDC- en el momento de efectuar la selección de los individuos encuestados a principios de 1989), y mediante la utilización del paquete estadístico SPSSx , release 3.1.

La opción de ésta y no otra tipología de muestreo viene motivada principalmente por los siguientes criterios:

A.- Ante todo, logra detectar opiniones de los sectores sociales menos representativos, los que quedan fuera de las muestras aleatorias simples. Por lo tanto, logra maximizarse, de esta manera, la relación entre nivel de significación de los resultados obtenidos a nivel microsocia l y bajo presupuesto económico asignado a la investigación. Ambos determinantes coinciden en el caso de las emisoras municipales catalanas.

B.- Permite establecer un número determinado de **ESTRATOS** (seleccionado por el investigador, según el procedimiento informático-estadístico explicado detalladamente en el anexo metodológico), homogéneos internamente y heterogéneos entre ellos, en función de un número finito de rasgos sociológicos de los individuos encuestados. En nuestra muestra se delimitaron un total de 16 estratos (ver anexo metodológico).

El uso del estrato como indicador social multivariable permite obtener un tipo de información más objetiva que la que arrojan los muestreos aleatorios, simples principalmente, realizados hasta la fecha a poblaciones con emisoras municipales (LORITE, 1984, 1985a, 1986a y 1986b. METRA/SEIS, 1983). En dichas muestras, el status y/o la clase social (según las conceptualizaciones funcionalistas y marxistas clásicas) de los encuestados vienen definidos por una sola variable, a menudo catalogada subjetivamente por el encuestador y/o el encuestado. El muestreo estratificado es, a su vez, el método idóneo para estudiar los fenómenos microcomunicativos y sus interrelaciones con los procesos dinamizadores de los microámbitos, investigados en esta tesis, según tendremos ocasión de comprobar en determinados apartados experimentados.

C.- La muestra estratificada utilizada en esta tesis se ha seleccionado de una población formada por los habitantes de 15 años en adelante de las cuatro

localidades siguientes con emisora municipal: Sant Boi, Arenys de Mar, Valls y Camprodon.

La selección de cuatro municipios y no una muestra más amplia de localidades catalanas con radios municipales obedece al limitado presupuesto asignado. El coste total de un trabajo de campo de una muestra estratificada representativa de las algo más de 160 poblaciones catalanas con emisora municipal, en funcionamiento a principios de 1.989 supera con creces el asignado para esta investigación.

No obstante, los cuatro municipios seleccionados reúnen diversos rasgos sociológicos, geográficos, urbanos, demográficos, culturales, etc. que sumados a las ventajas investigadoras de la muestra estratificada, inducen a pensar que no es del todo desorbitada la extrapolación a otros ámbitos con radios municipales.

D.- Se ha utilizado un sistema de encuestación por rutas establecidas con puntos de entrada y de salida, domiciliario (un individuo como máximo por hogar), tras experimentarse previamente en la encuesta piloto otros procedimientos como el encuestación al azar y el nominal (ver anexo metodológico).

1.5.3.- REFLEXIONES COMPLEMENTARIAS SOBRE LA SELECCION DE LA METODOLOGIA

Sabemos que una de las claves del éxito o fracaso de toda investigación (medido subjetivamente) reside en la adecuada selección del método científico utilizado en el análisis social. Por eso en esta tesis hemos optado por:

A.- Un procedimiento plurimetodológico basado en la agregación de procedimientos metodológicos cuantitativos y cualitativos, adecuados al objeto estudiado, procurando extraerlos de los planteamientos superficiales y homogéneos del marketing, y relacionarlos estrechamente con los medios de comunicación y contextos estudiados.

La decisión de otorgarle validez a la complementariedad y no a la exclusividad metodológica cuantitativa o cualitativa nace de la experiencia acumulada en este campo por otras investigaciones sociológicas y socio-comunicativas realizadas en Catalunya durante la década de los 80 principalmente.

B.- En todo momento hemos procurado que la metodología cuantitativa utilizada en la tesis atravesase el imprescindible proceso previo de experimentación, comprobación y adecuación entre contenidos interrogados y poblaciones sociales estudiadas (ver anexo).

C.- No vamos a entrar en los pormenorizados discursos gnoseológicos sobre la validez, objetividad, subjetividad, neutralidad, etc. de los métodos de las ciencias sociales porque llo nos emplazaría irremisiblemente a la construcción de otra tesis. Pero sí es conveniente postular que al seleccionar los métodos de investigación hemos tenido en cuenta la raíz epistemológica siguiente: para profundizar científicamente en el conocimiento de la realidad hay que tener resueltos previamente, el objeto de la investigación y el cuerpo de hipótesis que lo respaldan (BORDIEU, CAMBOREDON Y PASSERON, 1976).

D.- Al usar la metodología cuantitativa clásica (encuestación domiciliaria a los individuos de una muestra estratificada) no obviamos las múltiples críticas que se han vertido sobre: uso incorrecto de los sondeos, ineficacia e insuficiente o nula fiabilidad de unos resultados que en más de una ocasión hasta suelen estar manipulados, incluso muy mal manipulados por ciertos colectivos de "sociólogos" entre comillas y con minúsculas (BORDIEU, 1990. GUBERN, 1990. ECO, 1973. BERGER, 1963. CARDUS y ESTRUCH 1986 y 1984. GALLEGO, 1985. CUETO, 1985. PERNAU, 1984).

De todas formas, hemos de subrayar que las críticas vertidas sobre los procedimientos metodológicos

cuantitativos (DIAZ MANCISIDUR, 1988), siempre han ido acompañadas de otro tipo de discursos positivos sobre su uso científico, adecuado, correcto (BELDEN, 1984. CAZENEUVE, 1967. CHIVA, 1988.). Más de un investigador socio-comunicativo no ha dudado de la funcionalidad y representatividad de estos métodos al analizar determinadas interacciones entre los actores sociales y los medios de comunicación.

CAPITULO 2:
MARCO TEORICO

2.1.- CONCEPCION INICIAL DE LAS BASES TEORICAS

La primera impresión que se percibió al conceptualizar las bases teóricas reproducidas a continuación es que existía un sustancial vacío sobre métodos y programas pedagógicos, investigaciones científicas y precisiones teóricas referentes a la interrelación entre el trinomio Dinamización-Sociedad-Comunicación Audiovisual en Catalunya a mediados de los 80 (fecha en la que se diseña el primer programa de 'Dinamización Social y Radio Municipal' para el centro de enseñanza de la Coordinadora de Emissores Municipals de Catalunya -EMUC-) y se sigue detectando en la actualidad, a pesar de que es un tema que ha desempeñado un papel básico en la estructuración de la sociedad catalana de la etapa democrática.

Una segunda observación de interés es que al profundizar los discursos científicos y análisis empíricos de ciertos autores fundamentales de la sociología de la comunicación (ver el apartado destinado a este particular en el primer capítulo), se comprende de inmediato que, en parte, sus profundos y heurísticos

trabajos emplazaban por lo general a problemas metodológicos y análisis socio-comunicativos fuera de las coordenadas espacio-temporales, estudiadas en esta tesis (dinamización social de los microcontextos catalanes desde la segunda mitad de la década de los 80, motivada por las emisoras municipales); o bien, de otro, abordaban superficialmente el tema central trazado en esta investigación.

Es por eso que fue necesario replantearse la construcción de unas bases teóricas, conceptualizadas en los modelos socio-comunicativo-estadísticos descritos a continuación, que fueran capaces de ofrecer unos fundamentos de cierta consistencia al posterior análisis empírico, aunque sólo sirvieran para llegar a la conclusión que no reunían la solidez necesaria.

No hay que olvidar que son unas bases teóricas posibles sobre la interrelación socio-comunicativa estudiada. Por tanto, pueden y deben reunir todo tipo de críticas, generar polémica y debate, y suscitar en suma, el planteamiento y/o replantamiento de ciertos fenómenos socio-comunicativos de la estructura social catalana.

Entendemos que la construcción del cuerpo teórico es una de las partes fundamentales en las que debe estar estructurada una tesis, porque sobre él y las hipótesis se asienta la experimentación pragmática posterior y se elaboran las conclusiones finales. En el primer capítulo, hemos subrayado la necesidad de articular la tesis defendida, en función de una estructura metodológica, de la experimentación empírica, y de la elaboración de unas bases teóricas.

No hemos de olvidar, que aceptamos que el trabajo de sentar unas bases teóricas pueda realizarse de la manera clásica y funcional desarrollada principalmente en esta tesis (conceptualización de los términos que intervienen en el análisis y establecimiento de los modelos explicativos de interrelación entre los términos), pero que derive, si así se cree necesario, hacia todo tipo de argumentaciones científicas, perfiladas a base de situaciones paradójicas, irónicas, analógicas, indiciarias, etc.

En el capítulo introductorio de la tesis hemos dejado constancia de que somos partidarios de argumentar lo científico en base a la amplitud de puntos de mira y que, mediante dicho procedimiento pretendemos contri-

buir a romper con determinados procedimientos "científicos" que cabe entrecomillar porque son miméticos y rutinarios, y suelen estar realizados, la mayoría de las veces, por minuciosos estudiosos de textos pero no de contextos (BORDIEU, 1990).

Debe tenerse en cuenta, además, que estas bases teóricas pretenden entablarse desde la inspección microscópica de los contextos inmediatos, pero sin ignorar las sabias metodologías, investigaciones y conclusiones sobre el particular en todos aquellos estudios más bien de tipo macrocontextual que han aparecido hasta la fecha (ver capítulo 1).

Un último aspecto clave del esquema teórico sobre Dinamización Social, articulado a continuación, es que se ha impartido y experimentado entre colectivos de radioemisores presentes o futuros de las radios municipales de distintos puntos de la geografía catalana, pero también entre diversos grupos de profesionales que desarrollan distintas tareas socio-comunicativas como son:

- Animadores y futuros animadores socio-culturales.
- Educadores y futuros educadores especializados, educadores de calle, educadores sociales.
- Estudiantes y profesores de EGB.
- Sociólogos y estudiantes de Sociología.
- Licenciados y futuros licenciados en Ciencias de la Información.
- Profesionales y futuros profesionales de la Sanidad (enfermeros/as, médicos/as, educadores sanitarios, etc).
- Policías municipales, guardias forestales, policía autonómica de Catalunya (Mossos d'Esquadra).
- Sacerdotes, monjas, junioras, teólogos y estudiantes de Teología.
- Monitores y directores de 'esplai' y centros excursionistas.
- Educadores de tiempo libre y ocio.
- Monitores y responsables de casales juveniles y centros cívicos.
- Y un largo etcétera de profesionales del mundo de la animación sociocultural y la gestión cultural.

2.2.- APROXIMACION TEORICA A LOS PROCESOS DE DINAMIZACION

Para detectar los procesos de dinamización en uno o varios momentos de una serie temporal y en un contexto socio-urbano determinado, y descubrir el papel que desempeñan las emisoras municipales catalanas en la articulación de dichos procesos es conveniente partir de los conceptos socio-comunicativo-estadísticos que resume de entrada el esquema siguiente:

- 1.- NIVELES DE COMUNICACION
- 2.- SERIES TEMPORALES Y PERIODOS CRONOLOGICOS
- 3.- PROCESOS DE DINAMIZACION

2.2.1.- NIVELES DE COMUNICACION

2.2.1.1.- Definición

El nivel de comunicación desempeña un papel fundamental en este marco teórico desde el momento que la concepción de su estructura, fragmentada en rangos/-peldaños y éstos, a su vez, en subrangos/subpeldaños, permite interpretar sociológica, comunicativa, esta-

dísticamente e incluso geométricamente, según el modelo utilizado (unidimensional o multidimensional), los puntos y trayectorias de dinamización en uno o varios momentos de una relación espacio-temporal concreta.

La estructuración jerárquica, vertical, de los niveles debe realizarse científicamente (de acuerdo con los criterios acuñados en el primer capítulo de la tesis) en base a la selección de una serie de indicadores, variables o factores socio-comunicativos, sujetos a variaciones en función de los criterios comunicativo-ideológicos utilizados o de los medios y recursos comunicativos audiovisuales estudiados.

Por tanto, los rangos/peldaños y subrangos/subpeldaños en los que se fraccionan simétrica y escalonadamente los niveles de comunicación los establece de una manera arbitraria y objetiva el investigador. En nuestro caso quedan estructurados de la manera que muestra el esquema siguiente (2.2.1.1):

ESQUEMA 2.2.1.1

**NIVELES DE COMUNICACION:
RANGOS/PELDAÑOS Y SUBRANGOS/SUBPELDAÑOS**

CUARTO RANGO/ PELDAÑO	subrango/subpeldaño	subrango/subpeldaño	subrango/subpeldaño
TERCER RANGO/ PELDAÑO	subrango/subpeldaño	subrango/subpeldaño	subrango/subpeldaño
SEGUNDO RANGO/ PELDAÑO	subrango/subpeldaño	subrango/subpeldaño	subrango/subpeldaño
PRIMER RANGO/ PELDAÑO	subrango/subpeldaño	subrango/subpeldaño	subrango/subpeldaño

En concreto, consiste en establecer el siguiente mecanismo teórico:

- Caracterización comunicativa inicial de los niveles delimitados en la investigación.
- Establecimiento de las reglas de medición del número finito de indicadores, variables, o factores discriminados.
- Recogida de información cuantitativa y/o cualitativa de muestras estadísticas representativas de la población estudiada.

2.2.1.2.- Rangos/peldaños de los niveles de comunicación

El rango/peldaño es un instrumento de medición socio-estadístico-comunicativo que permite ubicar los procesos de dinamización estudiados de una relación espacio-temporal concreta, en una estructura escalonada socio-geométrica funcional, de acuerdo con las principales características comunicativas interpersonal o intergrupales, activa o mecánica, de éstos.

Los procesos de dinamización se construyen y analizan en base a su posicionamiento en cada uno de los cuatro rangos/peldaños de comunicación interpersonal o intergrupales, que teorizamos de manera jerárquica de inferior a superior, según el grado de dificultad que entraña su consecución en un contexto social concreto (desde una perspectiva subjetivo-ideológica del grado de dificultad), en cada momento de la serie temporal preestablecida.

A continuación postulamos el significado teórico de cada uno de los cuatro rangos/peldaños:

A.- Primer rango/peldaño: comunicación interpersonal mecánica

Los procesos de dinamización de un contexto social concreto se posicionan en un primer rango/peldaño inferior de los niveles de comunicación, siempre y cuando los sujetos utilizan en los mensajes intercambiados cotidianamente una serie de signos verbales y/o no verbales de uno o varios códigos socio-comunicativo-lingüísticos desde un plano interpersonal mecánico (ver esquema correspondiente). Es decir:

- a.- Los interlocutores utilizan en sus diferentes actos comunicativos, toda una gama de códigos lingüísticos preestablecidos de manera natural, espontánea, o estructurada por determinadas convenciones derivadas de las prácticas sociales y culturales de convivencia.
- b.- Los interlocutores no se interrogan en ningún momento sobre la utilización del acto comunicativo como medio/instrumento capaz de generar otras respuestas/reacciones comunicativas presentes y/o futuras en ellos mismos y/o en los individuos receptores de los mensajes.

B.- Segundo rango/peldaño: comunicación interpersonal activa

En una relación espacio-temporal concreta detectamos una serie de procesos de dinamización propios de un segundo rango/peldaño de la comunicación interpersonal activa, por encima del primer rango/peldaño de la comunicación interpersonal mecánica, cuando los interlocutores preveen los códigos que deben utilizar en los intercambios de mensajes y organizan conscientemente estos encuentros comunicativos interpersonales.

El interlocutor activo de este segundo peldaño interpersonal activo se diferencia del interlocutor mecánico del primer rango/peldaño en que:

- a.- Se preocupa de conocer los códigos de comunicación interpersonales activos y/o mecánicos de diferentes relaciones espacio-temporales del contexto estudiado y de ponerlos en relación con los de otros entornos.
- b.- Promueve/actualiza la renovación de sus códigos sociolingüísticos.
- c.- Procura motivar el mismo tipo de reacción activa de los interlocutores de su microentorno social.
- d.- Es capaz de racionalizar el acto comunicativo interpersonal, y lo utiliza conscientemente para generar todo tipo de respuestas comunicativas interpersonales activas de los interlocutores.

C.- Tercer rango/peldaño: comunicación intergrupala mecánica

En un tercer rango/peldaño comunicativo, situado en un grado de dificultad superior a los dos anteriores, podemos ubicar otros procesos de dinamización de la relación espacio-temporal estudiada que se producen mediante diversas interrelaciones comunicativas intergrupales mecánicas entre colectivos sociales afines o antagónicos entre sí en función de ciertas componentes homogéneas o variables como el estrato social, el rol profesional, el sexo, la edad, el nivel de instrucción, la lengua materna, la ideología, la actividad socio-cultural y demás agregaciones sociológicas que apuntaremos, de un lado, en los aspectos sociales tenidos en cuenta en estas bases teóricas y utilizaremos, de otro, en el posterior análisis pragmático.

El hecho de que este tercer rango/peldaño acoja los procesos de dinamización intergrupales mecánicos significa que las relaciones entre los grupos se dan bajo la misma perspectiva comunicativa conceptualizada en el primer peldaño. Los grupos utilizan los códigos preestablecidos de manera natural, espontá-

nea, o estructurados por determinadas convenciones derivadas de las prácticas sociales y culturales de convivencia del contexto.

Estas interconexiones comunicativas las clasificamos en un rango/peldaño superior al segundo rango/peldaño (de la comunicación interpersonal activa), debido a que consideramos que los grupos sociales ostentan estructuras de funcionamiento autóctonas, intrínsecas, propias, en las que es posible localizar todo tipo de interrelaciones personales activas y/o mecánicas.

D.- Cuarto rango/peldaño: comunicación intergrupala activa

Consideramos que los procesos de dinamización de una relación espacio-temporal concreta deben ubicarse en un cuarto peldaño o hipotética "cumbre" de los niveles de comunicación, cuando los distintos grupos sociales organizan de manera consciente encuentros comunicativos intergrupales activos y además:

- a.- Se preocupan de conocer los códigos de comunicación intergrupales activos y/o mecánicos de diferentes relaciones espacio-temporales del contexto estudiado y de ponerlos en relación con los de otros entornos.

- b.- Promueven/actualizan la renovación de sus códigos sociolingüísticos intergrupales.
- c.- Procuran motivar el mismo tipo de reacción activa de los otros grupos de su microentorno social.

En el esquema siguiente aparece cada uno de los cuatro rangos/peldaños con su correspondiente tipología comunicativa.

ESQUEMA 2.2.1.2.1

RANGOS/PELDAÑOS Y
COMUNICACION INTERPERSONAL E INTERGRUPAL

CUARTO RANGO/ PELDAÑO	COMUNICACION INTERGRUPAL ACTIVA
TERCER RANGO/ PELDAÑO	COMUNICACION INTERGRUPAL MECANICA
SEGUNDO RANGO/ PELDAÑO	COMUNICACION INTERPERSONAL ACTIVA
PRIMER RANGO/ PELDAÑO	COMUNICACION INTERPERSONAL MECANICA

2.2.1.3.- Subrangos/subpeldaños

Cada uno de los cuatro rangos/peldaños comunicativos

se subdivide, a su vez, en distintos subniveles de comunicación, denominados subrangos/subpeldaños. Se estructuran de manera escalonada, jerárquica, vertical y simétrica de inferior a superior, de la misma manera que los rangos/peldaños, en función del grado de dificultad que entraña establecerlos en un contexto social concreto (no hay que olvidar la apreciación subjetiva de grado de dificultad).

Por tanto, cada rango/peldaño debe quedar fragmentado en un número finito de subrangos/subpeldaños para que sea posible, ante todo, la ubicación geométrica de los procesos de dinamización en espacios analíticos bidimensionales y tridimensionales y para que, a la vez, sea posible su interpretación, desde una perspectiva socio-comunicativa.

Los elementos que determinan el escalonamiento de los subrangos/subpeldaños en el seno de cada uno de los cuatro rangos/peldaños postulados anteriormente, nacen de la combinación de los siguientes aspectos:

- a.- Uso biunívoco (si o no) de la comunicación verbal y/o no verbal para transmitir de formas interpersonal y/o intergrupales, mecánica y/o activa, los signos del código o del conjunto de códigos socio-comunicativos estudiados.

- b.- Escalas de frecuencias de uso de la comunicación verbal y/o no verbal, fragmentadas en las categorías sistemática y ocasional.
- c.- Uso biunívoco (si o no) del código o conjunto de códigos socio-comunicativos seleccionado/s.

Esto quiere decir que los subrangos/subpeldaños principales en los que fragmentan escalonadamente cada uno de los cuatro rangos son:

- Verbal y no verbal sistemáticas.
- Verbal sistemática y no verbal ocasional.
- Verbal ocasional y no verbal sistemática.
- Sólo verbal sistemática.
- Sólo no verbal sistemática.
- Verbal y no verbal ocasionales.
- Sólo verbal ocasional.
- No verbal ocasional.

Al otorgarle un valor numérico correlativo en cada rango/peldaño y entre uno y otro rango/peldaño, quedan configurados de la forma que muestra el esquema siguiente:

ESQUEMA 2.2.1.3.1

**NIVELES DE COMUNICACION:
RANGOS/PELDAÑOS Y SUBRANGOS/SUBPELDAÑOS**

CUARTO RANGO / PELDAÑO	COMUNICACION INTERGRUPAL ACTIVA	32 - Verbal y no verbal sistemáticas.
		31 - Verbal sistemática y no verbal ocasional.
		30 - Verbal ocasional y no verbal sistemática.
		29 - Sólo verbal sistemática.
		28 - Sólo no verbal sistemática.
TERCER RANGO / PELDAÑO	COMUNICACION INTERGRUPAL MECANICA	27 - Verbal y no verbal ocasionales.
		26 - Sólo verbal ocasional.
		25 - Sólo no verbal ocasional.
		24 - Verbal y no verbal sistemáticas.
		23 - Verbal sistemática y no verbal ocasional.
SEGUNDO RANGO / PELDAÑO	COMUNICACION INTERPERSONAL ACTIVA	22 - Verbal ocasional y no verbal sistemática.
		21 - Sólo verbal sistemática.
		20 - Sólo no verbal sistemática.
		19 - Verbal y no verbal ocasionales.
		18 - Sólo verbal ocasional.
PRIMER RANGO / PELDAÑO	COMUNICACION INTERPERSONAL MECANICA	17 - Solo no verbal ocasional.
		16 - Verbal y no verbal sistemáticas.
		15 - Verbal sistemática y no verbal ocasional.
		14 - Verbal ocasional y no verbal sistemática.
		13 - Sólo verbal sistemática.
		12 - Sólo no verbal sistemática.
		11 - Verbal y no verbal ocasionales.
		10 - Sólo verbal ocasional.
		9 - Sólo no verbal ocasional.
7 - Verbal sistemática y no verbal ocasional.		
6 - Verbal ocasional y no verbal sistemática.		
5 - Sólo verbal sistemática.		
4 - Sólo no verbal sistemática.		
		3 - Verbal y no verbal ocasionales.
		2 - Sólo verbal ocasional.
		1 - Sólo no verbal ocasional.

2.2.1.4.- Medición de los niveles de comunicación

Trás fragmentar los niveles de comunicación en rangos y subrangos falta precisar los criterios de medición socio-estadísticos empleados. En concreto, nos interesa cuantificar, mediante los porcentajes extraídos de las muestras representativas de la población estudiada:

a.- El subrango/subpeldaño como indicador

De un lado, la utilización del subrango/subpeldaño como indicador de la variable ordinal "nivel de comunicación" (hacemos notar que hablamos de indicador estadístico y no de parámetro, ya que como es sabido el primero se refiere a muestras estadísticas, procedimiento propuesto para analizar los procesos de dinamización, y el segundo a datos que emanan de la población en general).

El uso del nivel de comunicación como un indicador permite conocer la principal tipología de intercambios comunicativos interpersonales o intergrupales, verbales o no verbales, activos o mecánicos, basados en los signos de un código o agregación de códigos socio-comunicativos definidos en función de los procesos de dinamización.

En este caso la suma total de los diversos porcentajes extraídos de las 32 tipologías comunicativas articuladas o subrangos/subpeldaños, es igual a 100. Por ejemplo, al indagar el principal uso de las 32 tipologías comunicativas en una interrelación espacio-temporal concreta, establecido en los códigos transmitidos por la radio municipal hemos podido obtener los resultados que reproduce la gráfica siguiente: