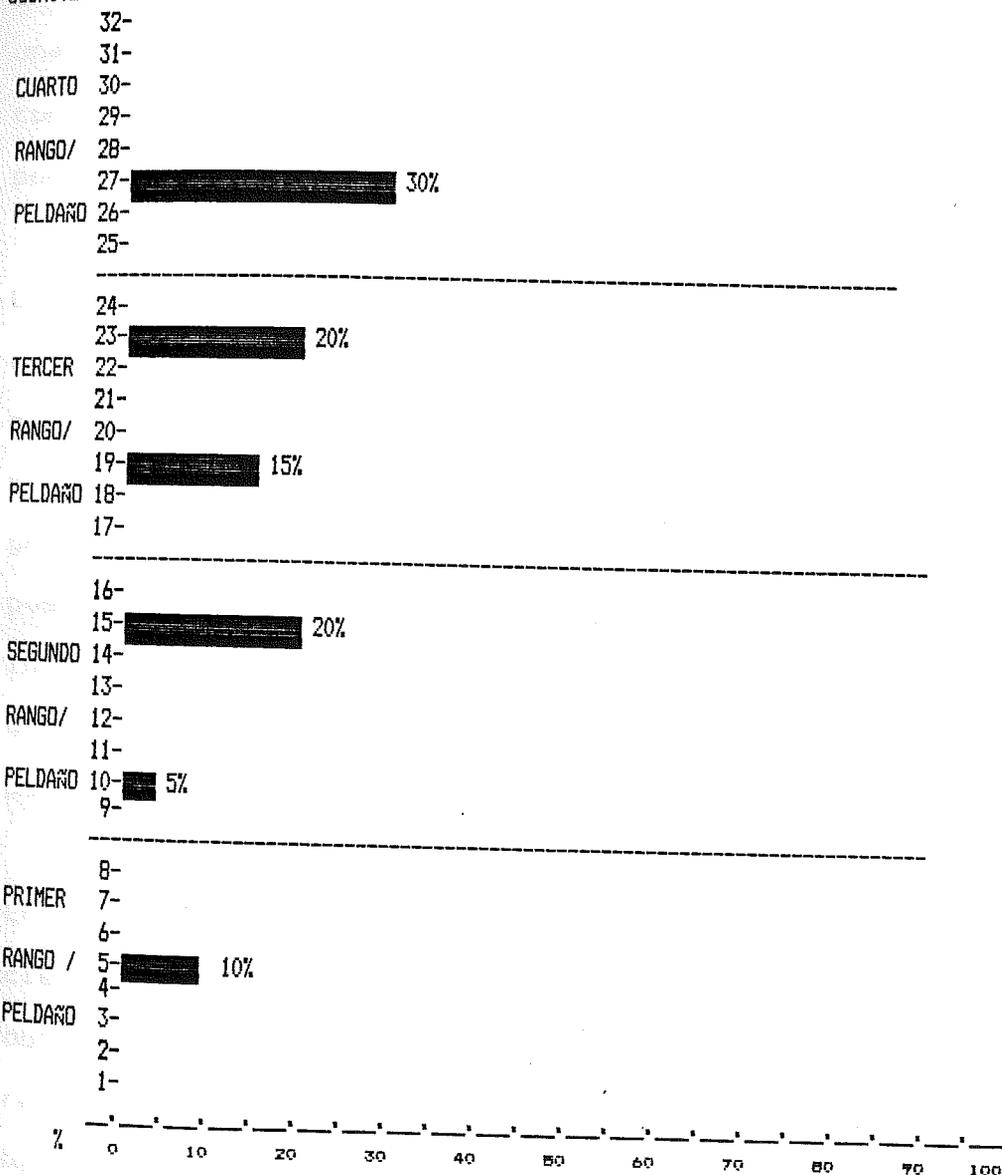


GRAFICA 2.2.1.4.1

EJEMPLO DE SUBNIVELES COMO TIPOLOGIAS

SUBNIVELES DE COMUNICACION (\*)



(\*) Ver su significado en el esquema anterior.

### b.- El subrango/subpeldaño como variable

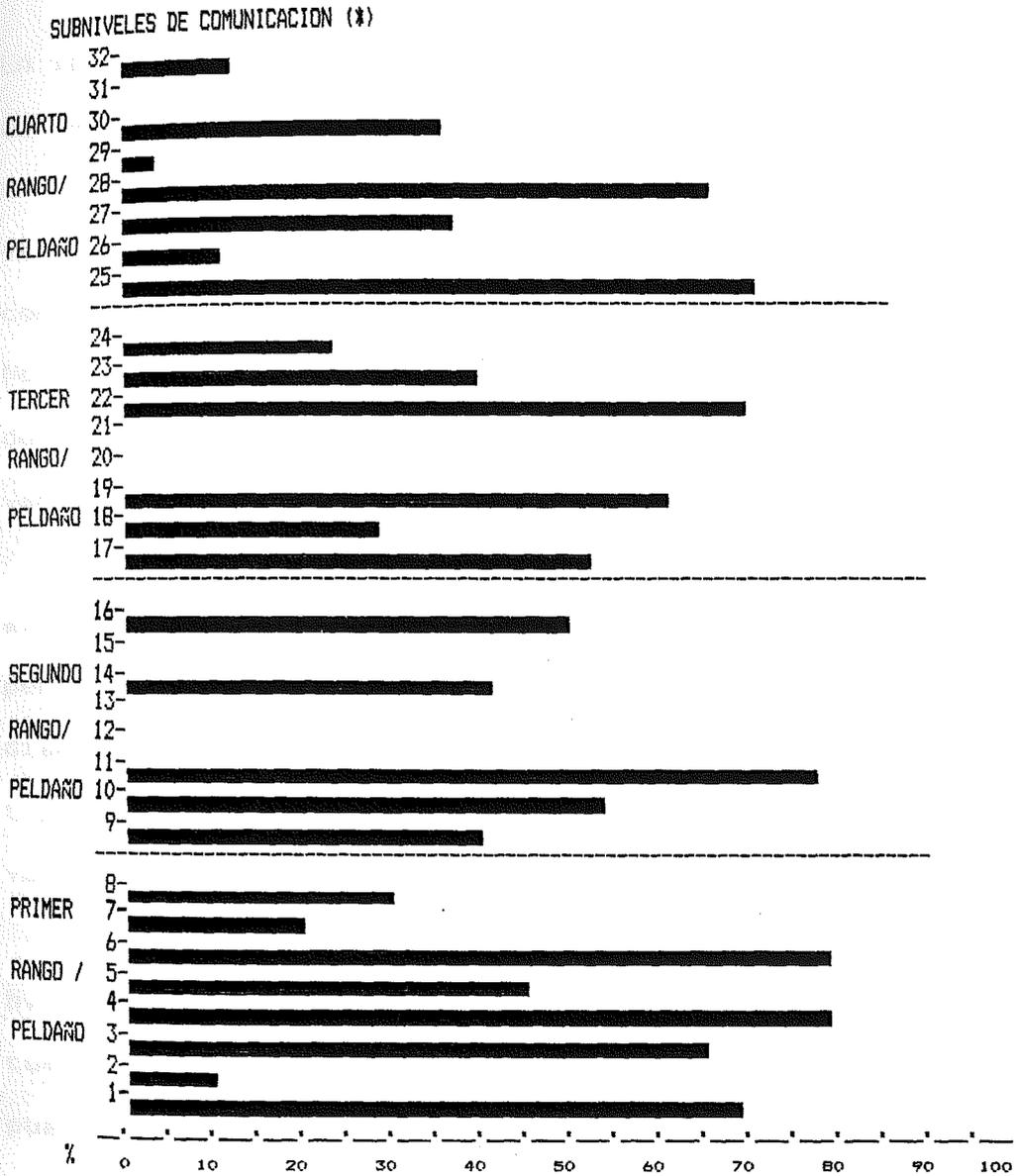
De otro lado, la medición de cada subnivel o subrango/subpeldaño puede efectuarse como si se tratara de una **variable**, con respuestas biunívocas (sí o no) o con un abanico de frecuencias de uso si se desea pormenorizar su análisis.

En este caso, obtenemos los márgenes de uso en cada subrango/subpeldaño de los signos del código o agregación de códigos estudiados. Esto, quiere decir, según vemos reflejado en el ejemplo recogido en la gráfica siguiente, que cada uno de los 32 subniveles puede arrojar un porcentaje independiente de uso interpersonal o intergrupar de los sujetos encuestados en los actos comunicativos. En este caso la suma porcentual total de cada subrango es igual a 100.

En concreto, es posible que al investigar el uso de ciertos códigos comunicativos en una comunidad, se obtengan los resultados afirmativos (selección de las respuesta "sí" de cada variable, establecida de forma biunívoca) de cada subnivel que aparecen reproducidos en el ejemplo de la gráfica siguiente:

GRAFICA 2.2.1.4.2

EJEMPLO DE SUBNIVELES COMO VARIABLES



(\*) Ver su significado en el esquema anterior.

### 2.2.1.5.- Diferencias principales entre el uso del subnivel como tipología o como variable

En los próximos apartados se conceptualizan teóricamente y se concretan los modelos socio-estadísticos con los pasos fundamentales que deben efectuarse para estudiar los procesos de dinamización contextuales con uno y otro sistema de medición socio-estadístico. No obstante, de momento conviene adelantar que las dos diferencias fundamentales entre la tipología y la variable son:

a.- El uso del subrango/subpeldaño como variable permite observar todos los usos de los códigos estudiados. Por el contrario el uso del subnivel como tipología sólo nos muestra las tendencias comunicativas principales.

b.- El uso del subrango/subpeldaño como variable complica el análisis de los procesos de dinamización puesto que debe realizarse mediante procedimientos socio-estadísticos multivariados. Mientras que con el uso del subnivel como tipología se simplifica al cálculo de las medias aritméticas ponderadas en cada momento de la serie temporal preestablecida.

### 2.2.2.- SERIE TEMPORAL Y PERIODO CRONOLOGICO

La serie temporal viene establecida por los momentos equidistantes que separan cada observación/medición de los usos cotidianos de ciertos signos de un código o agregación de códigos socio-comunicativos (mediatizados por las radios municipales en nuestro caso) en cada subnivel de comunicación establecido.

Dichas encuestaciones/informaciones equidistantes, extraídas de muestras representativas de las poblaciones estudiadas, se concretan, además, en periodos cronológicos de observación o fechas de inicio y finalización, entre las que se efectúa la medición de la flujos comunicativos estudiados.

Por tanto, antes de proceder a investigar los procesos de dinamización hay que establecer, de un lado, la distancia entre dos momentos de una serie temporal, y, de otro, la duración de los periodos cronológicos de observación.

### 2.2.3.- PROCESOS DE DINAMIZACION

#### 2.2.3.1.- Los procesos de dinamización en un momento de la serie temporal

##### A.- Análisis simple de los subniveles como indicadores o variables

La medición porcentual de los subrangos/subpeldaños como indicadores o como variables, en un momento concreto de una serie temporal, delimitada en un periodo cronológico, y su posterior reproducción gráfica, permite orientarnos sobre la componente dinamizadora de los usos sociales del código/s seleccionados en el estudio. Basta simplemente con observar la ubicación de las frecuencias relativas obtenidas e interpretarlas de acuerdo con las características socio-comunicativas del nivel de comunicación que ocupan (personales o grupales, activas o mecánicas). En concreto, las dos gráficas utilizadas anteriormente (subniveles como indicadores o como variables) nos muestran a grandes rasgos que:

a.- En el ejemplo de la gráfica del uso del subrango/subpeldaño como indicador el mayor margen (30%) se obtiene en el cuarto rango/peldaño, en concreto en el subnivel 27 que caracteriza el uso de la comunicación verbal y no verbal ocasionalmente intergrupales y activa. Esto, quiere decir, que los lenguajes estudiados están siendo utilizados principalmente en el cuarto rango/peldaño y que están viabilizando un tipo de procesos de dinamización intergrupales y activos.

b.- La gráfica con los resultados de los rangos/peldaños como variables nos precisan en mayor grado que las tipologías, que el uso de los códigos estudiados no destaca en ningún rango/peldaño y que parecen frecuentarse principalmente los subniveles que se refieren al uso simultáneo de la comunicación verbal y no verbal. Dichas informaciones nos apuntan, en suma, que pueden aparecer situaciones de uso simultáneo de los códigos estudiados, en el mismo momento de la serie temporal preestablecida, de maneras activas o mecánicas.

## B.- Cruzamientos de los subniveles

En un mismo momento de la serie temporal es posible obtener un tipo de información más precisa sobre las peculiaridades activas o mecánicas, interpersonales o intergrupales, en suma dinamizadoras, del código o agregación de códigos estudiados, mediante el cruzamiento estadístico de los subniveles con otras variables. Los cruzamientos propuestos pueden ser fundamentalmente:

a.- La variable 'niveles de comunicación' o cualquier otra que indique lo mismo, cruzada con otra variable, sobre todo independiente. Esto, nos permite obtener los usos comunicativos principales de los subrangos/subpeldaños (estudiados como tipologías) de cada grupo de edad, de uno y otro sexo, de los diferentes niveles de instrucción, etc.

b.- El mismo cruzamiento, puede obtenerse en cada uno de los 32 subniveles establecidos al utilizarlos como variable. O en cualquier otro escalonamiento posible de los niveles de comunicación en cualquier

relación espacio-temporal. En este caso podemos disponer, por ejemplo, de los usos comunicativos del código o agregación de códigos en los hombres y/o las mujeres, etc.

c.- Es posible efectuar un tercer tipo de cruzamiento de los subniveles como variables o tipologías con una multivariable. En nuestro caso lo ponemos en práctica mediante el cruce con los 16 estratos configurados, contruidos mediante el análisis 'cluster' o de conglomerados y que como se indica en el anexo metodológico están compuestos de la información obtenida de diversas variables sociológicas.

d.- Un último cruzamiento posible es el de los subniveles como tipologías o variables con un índice simple o compuesto. En concreto en la parte experimental se utilizan los índices de vacaciones, de equipamientos de hogar, de vivienda, socio-económico global (ver su configuración en el anexo metodológico).

### 2.2.3.2.- Evolución de los procesos de dinamización en la serie temporal

#### 2.2.3.2.1.- Modelo univariable de las medias aritméticas ponderadas

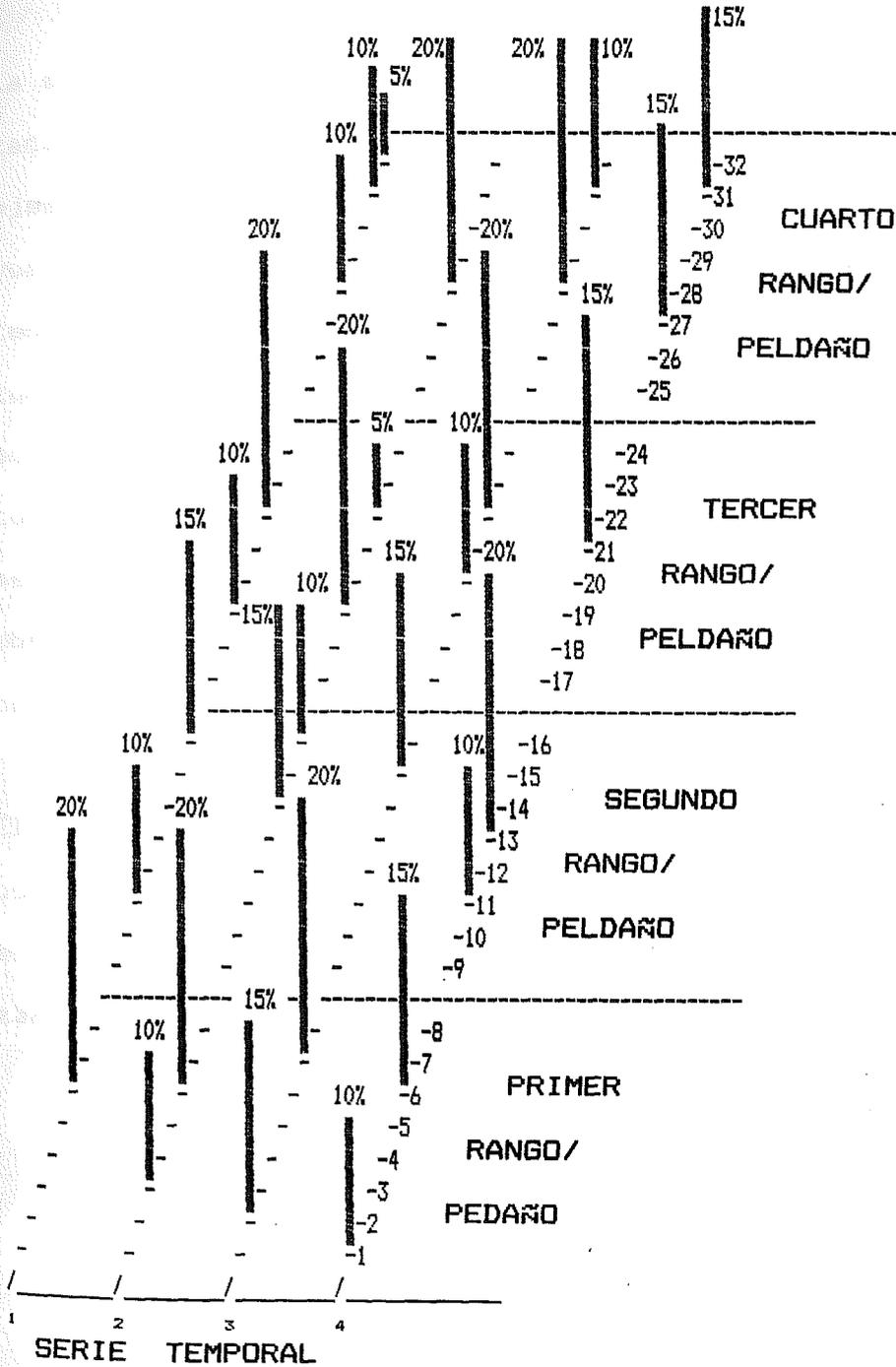
La obtención de frecuencias relativas sobre los usos comunicativos interpersonales o intergrupales, mecánicos o activos del código o agregación de códigos socio-lingüísticos seleccionados, en diversos momentos de una serie temporal, desde la perspectiva del subnivel como tipología de la variable 'nivel de comunicación' o similar, permite la construcción de un modelo socio-estadístico simple, basado en el cálculo de las medias aritméticas ponderadas en cada uno de los momentos preestablecidos.

Esto, quiere decir, que al sondear las opiniones de una muestra representativa de una determinada población en diversos momentos de una serie temporal pueden aparecer los resultados que reproduce el ejemplo del cuadro y representa la gráfica tridimensional siguiente.

CUADRO 2.2.3.2.1.1  
NIVELES DE COMUNICACION Y SERIES TEMPORALES

	SERIE TEMPORAL			
	1	2	3	4
<b>CUARTO RANGO/PELDAÑO:</b>				
32 Verbal y no verbal	-	-	-	-
31 Verbal sistemática y no verbal ocasional.	5.0	-	10.0	15.0
30 Verbal ocasional y no verbal sistemática.	10.0	-	-	-
29 Sólo verbal sistemática.	-	-	-	-
28 Sólo no verbal sistemática.	10.0	20.0	20.0	-
27 Verbal y no verbal ocasionales.	-	-	-	15.0
26 Sólo verbal ocasional.	-	-	-	-
25 Sólo no verbal ocasional.	-	-	-	-
<b>TERCER RANGO/PELDAÑO:</b>				
24 Verbal y no verbal sistemáticas.	-	-	-	-
23 Verbal sistemática y no verbal ocasional.	-	-	-	-
22 Verbal ocasional y no verbal sistemática.	20.0	5.0	20.0	-
21 Sólo verbal sistemática.	-	-	-	15.0
20 Sólo no verbal sistemática.	-	-	10.0	-
19 Verbal y no verbal ocasionales.	10.0	20.0	-	-
18 Sólo verbal ocasional.	-	-	-	-
17 Sólo no verbal ocasional.	-	-	-	-
<b>SEGUNDO RANGO/PELDAÑO:</b>				
16 Verbal y no verbal sistemáticas.	15.0	10.0	-	-
15 Verbal sistemática y no verbal ocasional.	-	-	15.0	-
14 Verbal ocasional y no verbal sistemática.	-	15.0	-	-
13 Sólo verbal sistemática.	-	-	-	20.0
12 Sólo no verbal sistemática.	-	-	-	-
11 Verbal y no verbal ocasionales.	10.0	-	-	10.0
10 Sólo verbal ocasional.	-	-	-	-
9 Sólo no verbal ocasional.	-	-	-	-
<b>PRIMER RANGO/PELDAÑO:</b>				
8 Verbal y no verbal sistemáticas.	-	-	-	-
7 Verbal sistemática y no verbal ocasional.	-	-	20.0	-
6 Verbal ocasional y no verbal sistemática.	20.0	20.0	-	15.0
5 Sólo verbal sistemática.	-	-	-	-
4 Sólo no verbal sistemática.	-	-	-	-
3 Verbal y no verbal ocasionales.	-	10.0	-	-
2 Sólo verbal ocasional.	-	-	15.0	-
1 Sólo no verbal ocasional.	-	-	-	10.0
<b>TOTAL</b> .....	100.0	100.0	100.0	100.0

GRAFICA 2.2.3.2.1.1  
 EJEMPLO DE SUBNIVELES COMO INDICADORES (\*)  
 Y SERIE TEMPORAL



(\*) Ver el significado de cada subnivel en el apartado anterior.

### A.- Puntos medios de dinamización

La simple ubicación de las respuestas, obtenidas en cada uno de los cuatro momentos delimitados en el ejemplo reproducido en la gráfica anterior, nos vuelve a orientar porcentual y gráficamente sobre las tendencias principales de la muestra poblacional estudiada, pero no nos acaban de situar sobre el proceso global de dinamización generado. Es por eso que conviene utilizar una medida de tendencia central que sea capaz de aglutinar científicamente los resultados obtenidos en cada momento de la serie temporal y que denominamos punto medio de dinamización.

El punto medio de dinamización es la media aritmética ponderada de las frecuencias de uso de cada subnivel en un momento de la serie temporal. La fórmula utilizada es:

$$\bar{X} = \frac{W_1 \cdot X_1 + W_2 \cdot X_2 + \dots + W_n \cdot X_n}{W_1 + W_2 + \dots + W_n} = \frac{\sum W \cdot X}{\sum W}$$

Donde:

$\bar{X}$  = punto medio ponderado de dinamización en cada momento de la serie temporal preestablecida.

X = Número de subrango/subpeldaño de cada subnivel.

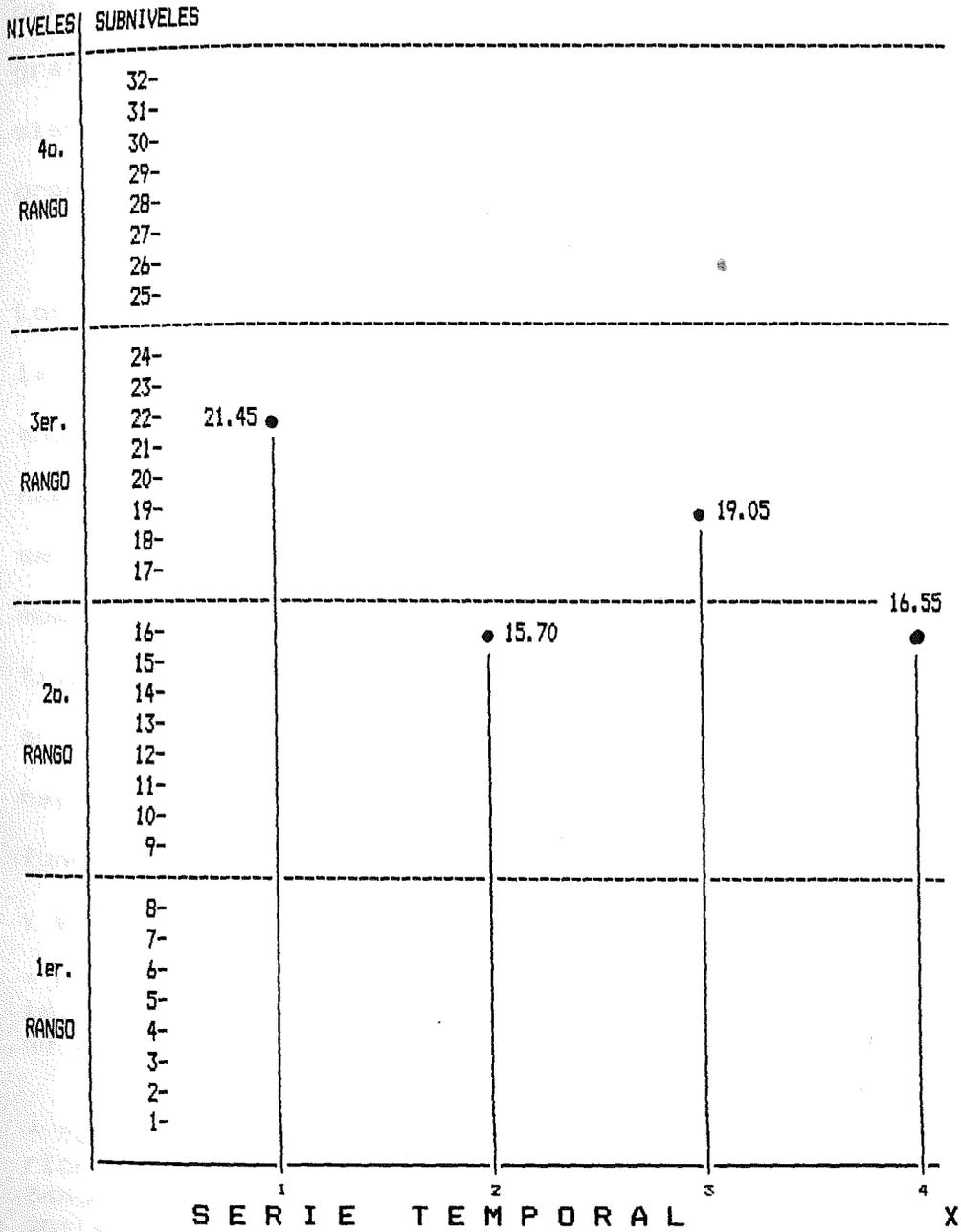
W = Frecuencias de uso de cada subrango/subpeldaño.

Las frecuencias barajadas en los ejemplos anteriores permiten obtener los puntos medios de dinamización(\*) en cada uno de los cuatro periodos de la serie temporal establecida en el cuadro y gráfica siguientes:

CUADRO Y GRAFICA 2.2.3.2.1.2

PUNTOS MEDIOS DE DINAMIZACION

	SERIE TEMPORAL			
	1	2	3	4
PUNTOS MEDIOS DE DINAMIZACION	21.45	15.70	19.05	16.55



La obtención de los puntos medios de dinamización permite construir la curva de los procesos de dinamización suscitados por el código o agregación de código

gos socio-comunicativos estudiados, dibujada en la gráfica bidimensional anterior en unos ejes cartesianos ( de abscisa o niveles de comunicación -Y- y ordenadas o serie temporal-X-).

Los puntos medios de dinamización detentan, además, la función comparativa "puente" principal de informar sobre la evolución del estado de los procesos de dinamización, al delimitarlos a posteriori. Esto quiere decir que el cálculo de la media aritmética en cada momento puede reunir una segunda información atributiva sobre el estado de los procesos de dinamización en momentos puntuales de la serie temporal. Para ello hay que asignarle a cada punto un nombre otorgado en función de las medias logradas por el punto anterior y el posterior. En concreto los denominamos:

- Puntos inicial (i) y final (f): informan simplemente, como su propio nombre indica, del principio o fin de la curva de los procesos de dinamización.

- Punto ascendente (a). Es aquel punto que el anterior (n) arroja un nivel o subnivel de comunicación menor que el punto a y éste, a su vez, menor que el posterior (m). O sea  $n < a < m$ .

- Punto descendente (d). El punto anterior calculado (n) arroja un nivel o subnivel de comunicación mayor que d y éste mayor, a su vez, al punto medio posterior (m). O sea  $n > d > m$ .

- Punto estable (e). El punto anterior (n) y el posterior (m) se sitúan en el mismo nivel o subnivel de comunicación que el punto e. O sea  $n = e = m$ .

- Puntos referenciales de inflexión (r). Informan por doble partida de las inflexiones de la curva de los procesos de dinamización y del subnivel del punto anterior y el del posterior simbolizado de la manera: mayor  $>$ , igual  $=$ , o menor  $<$ .

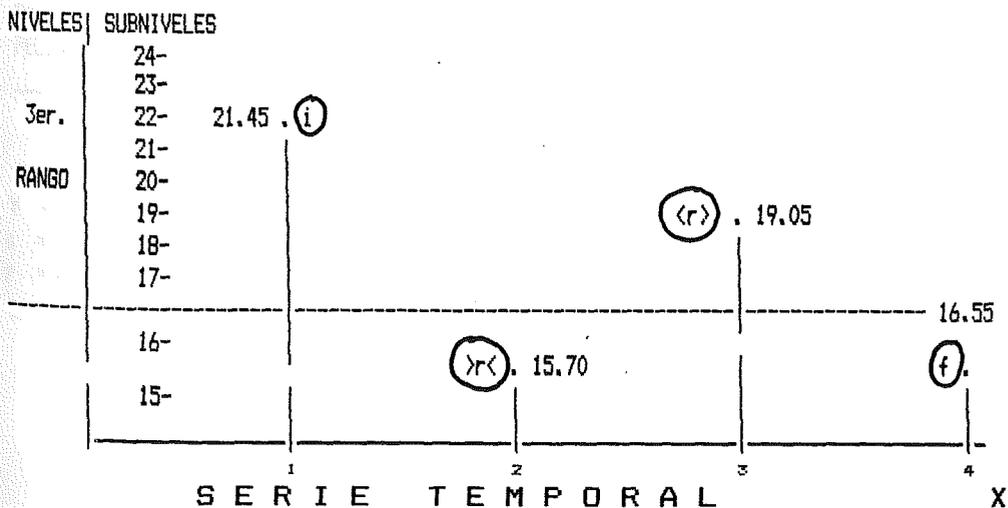
Por ejemplo, un punto referencial de inflexión con la indicación  $>r=$  nos muestra que el punto anterior arroja un subnivel mayor que el de inflexión y el posterior está en su mismo subnivel.

En la curva del ejemplo anterior aparecen los puntos de dinamización siguientes:

GRAFICA 2.2.3.2.1.3

ATRIBUTOS DE LOS PUNTOS MEDIOS

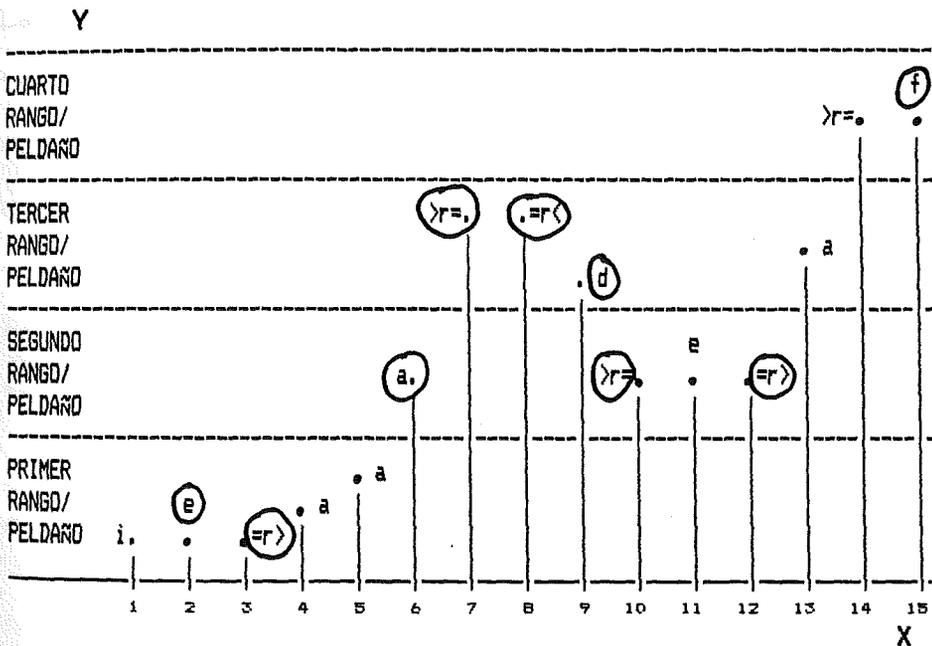
REPRESENTACION BIDIMENSIONAL



En otro ejemplo, construido en base a una serie temporal de 15 momentos, podrían aparecer los diversos puntos de dinamización siguientes:

GRAFICA 2.2.3.2.1.4

TIPOLOGIAS DE PUNTOS MEDIOS DE DINAMIZACION  
 REPRESENTACION BIDIMENSIONAL



Y = Niveles de comunicación. / X = Serie temporal preestablecida.  
 a = Puntos ascendentes. / d = Puntos descendentes. / e = Puntos estables.  
 r = Puntos referenciales de inflexión. / i = Puntos iniciales. / f = Puntos finales.

### C.- Trayectorias de dinamización

La trayectoria de dinamización es el tramo de la curva de los procesos de dinamización que muestra una misma tendencia creciente, decreciente o estable entre dos o más momentos de la serie temporal preestablecida.

Las informaciones sobre las tendencias de las trayectorias de dinamización constituyen la clave de este modelo de análisis socio-estadístico, basado en el uso del subrango/subpeldaño como tipología de la variable 'nivel de comunicación'. En concreto, cada trayectoria de dinamización queda conceptualizada de la forma siguiente:

#### a.- Trayectorias de dinamización creciente (TDC):

Se perfila una trayectoria de dinamización creciente (TDC) cuando en la curva de los procesos de dinamización aparece un tramo entre un punto referencial de inflexión (r) o final (f) y otro también referencial de inflexión (r) o inicial (i) de tal forma que el subnivel de comunicación del primer punto de la trayectoria es siempre

menor, el último es el mayor, y los restantes puntos intercalados entre ambos son ascendentes (ver gráfica 2.2.3.2.1.5).

**b.- Trayectorias de desdinamización o de dinamización decreciente (TDD):**

Aparece una trayectoria de desdinamización o dinamización decreciente (TDD) cuando se perfila la tendencia inversa a la trayectoria creciente (TDC). En la curva de los procesos de dinamización aparece un tramo decreciente entre un punto medio de dinamización referencial (r) o final (f) y otro también referencial (r) o inicial (i) cuando el subnivel de comunicación del primer punto de la trayectoria es el del subnivel mayor, el último el del menor, y los puntos intercalados entre ambos son descendentes (d).

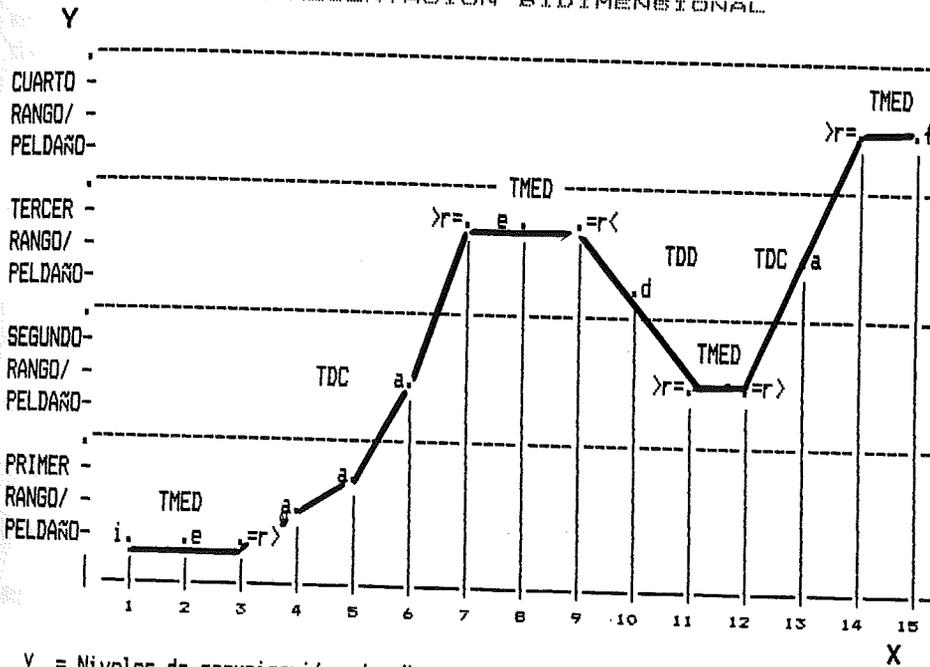
**c.- Trayectorias de momentos estables de dinamización (TMED):**

Por trayectoria de momentos estables de dinamización (TMED) se entiende: la transitoria estabilización de la curva de los procesos de dinamización en unos mismos niveles de comunicación entre dos momentos o más de una serie temporal preestablecida.

En concreto, en el ejemplo reproducido en la gráfica anterior, aparecen las siguientes trayectorias de dinamización:

GRAFICA 2.2.3.2.1.5

TRAYECTORIAS DE DINAMIZACION  
REPRESENTACION BIDIMENSIONAL



- Y = Niveles de comunicación. / X = Serie temporal preestablecida.
- a = Puntos ascendentes. / d = Puntos descendentes. / e = Puntos estables.
- r = Puntos referenciales de inflexión. / i = Puntos iniciales. / f = Puntos finales.
- TDC = Trayectorias de dinamización creciente.
- TDD = Trayectorias de desdinamización o dinamización decreciente.
- TMED = Trayectorias de momentos estables de dinamización.

Los aspectos más significativos que nos muestra esta gráfica son:

- Encontramos puntos medios ascendentes (a), descendentes (d) y estables (e) en diferentes subniveles de comunicación.

- Entre dos o más periodos de la serie temporal puede perfilarse una trayectoria de dinamización creciente (TDC) con unos mismos subniveles de comunicación que en otros periodos han alcanzado otras trayectorias de desdinamización o de momentos estables de dinamización.

Ambas observaciones nos conducen a lo que es uno de los principales aspectos estudiados y desarrollados en esta tesis: cuando hablamos de dinamización creciente no referimos al incremento del nivel de comunicación entre dos o más momentos de la serie temporal preestablecida indistintamente de los subniveles en los que se establece dicha trayectoria.

#### D.- Curva de los procesos de dinamización

La curva de los procesos de dinamización viene dada por la secuencia de trayectorias de dinamización o por la tendencia que marca la unión de los puntos de dinamización perfilados en cada momento de la serie temporal preestablecida.

Las dos gráficas utilizadas en los ejemplos anteriores (con las series temporales de 4 y 15 momentos respectivamente) podemos construirlas tal y como aparece a continuación.

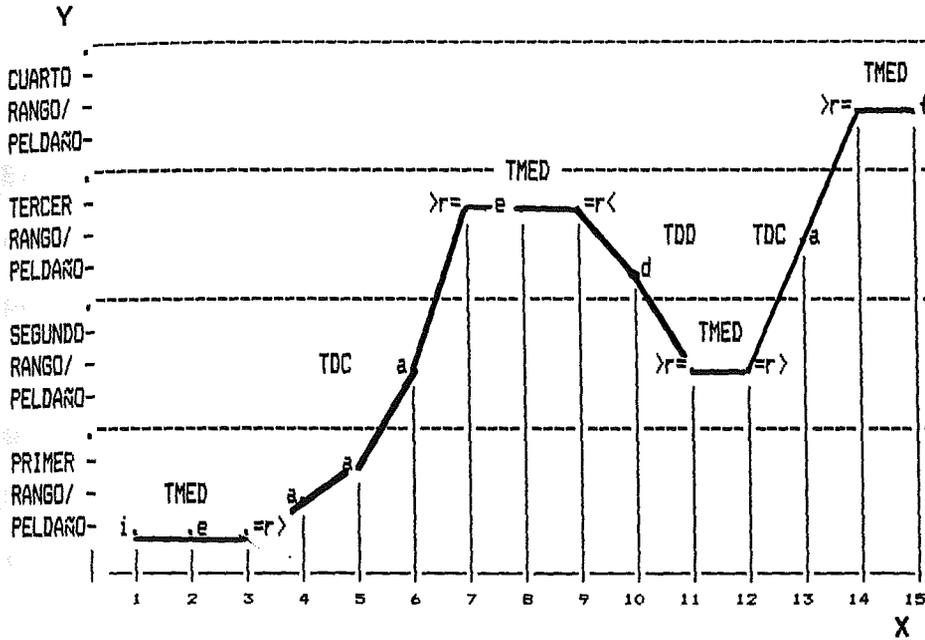
Dicha curva se atiene a los criterios comunicativos postulados en cada tipología o subrango/subpeldaño, tal y como, se ha concretado en esta teoría.

Es muy posible que la secuencia de trayectorias o curva global de los procesos de dinamización cambien si modificamos los códigos estudiados, los criterios intercomunicativos establecidos en cada nivel, el contexto social de referencia, etc.

En el ejemplo de la serie temporal de 15 momentos la curva de las trayectorias de dinamización quedaría de la forma siguiente:

GRAFICA 2.2.3.2.1.7

TRAYECTORIAS DE DINAMIZACION  
 REPRESENTACION BIDIMENSIONAL



Y = Niveles de comunicación. / X = Serie temporal preestablecida.

a = Puntos ascendentes. / d = Puntos descendentes. / e = Puntos estables.

r = Puntos referenciales de inflexión. / i = Puntos iniciales. / f = Puntos finales.

TDC = Trayectorias de dinamización creciente.

TDD = Trayectorias de desdinamización o dinamización decreciente.

TMED = Trayectorias de momentos estables de dinamización.

#### 2.2.3.2.2.- Modelo socio-estadístico de análisis multivariable de los procesos de dinamización

El modelo de análisis multivariable de los procesos de dinamización o tratamiento de los subrangos/subpeldaños como variables, permite profundizar en mayor grado que el método univariable, en las interrelaciones comunicativas estudiadas pero no reúne la claridad expositiva ni gráfica del anterior.

En esencia, la técnica consiste en operar con álgebra matricial, buscar el índice de semejanza de las relaciones de interdependencia entre las variables y trabajar finalmente con el análisis factorial o de conglomerados ('cluster'). El modelo multivariable pretende, al igual que el univariable, encontrar un punto medio de dinamización de todos los usos comunicativos estudiados, en cada uno de los momentos de la serie temporal, y perfilar la curva global de las trayectorias de dinamización.

En cualquier caso, cómo en esta tesis no estudiamos

la evolución de los procesos de dinamización a lo largo de series temporales, sino que los investigamos sólo en un momento (concretado en un periodo cronológico), no es necesario detallar los términos teóricos que intervienen en el modelo multivariable. Únicamente subrayamos, una vez más, que el objetivo principal de este modelo es idéntico al univariable y que, por lo tanto, la evolución de los procesos de dinamización adquieren un tipo de conceptualizaciones similares.

De todas formas, en el anexo metodológico puede verse un tipo de análisis multivariable, aplicado a la selección de la muestra estratificada que ha servido de soporte experimental a los procesos de dinamización teorizados en este capítulo.

### 2.3.- INTERRELACION DINAMIZACION-SOCIEDAD

Los procesos comunicativos interpersonales y/o intergrupales, activos y/o mecánicos, surgen, se transmiten e implantan en micro y/o macroentornos sociales en los que se detectan los aspectos esenciales que configuran este apartado de las bases teóricas.

Su conocimiento y conceptualización es imprescindible para establecer los rangos/peldaños y subrangos/subpeldaños de los niveles de comunicación, que son los que nos ubican estadística y geoméricamente los procesos de dinamización en uno o varios momentos de la serie temporal preestablecida y sus trayectorias crecientes, decrecientes y/o estables en torno a los signos de uno o varios códigos socio-comunicativos estudiados tal y como hemos configurado teóricamente en el apartado anterior.

Los temas que conviene clarificar de la relación entre dinamización y sociedad son los siguientes:

- 1.- Características y estructuras sociológicas predominantes y dominantes de los entornos sociales.
- 2.- Ideología, cultura y lengua.
- 3.- Macro y microcontextos socio-culturales-lingüísticos.

### 2.3.1.- CARACTERISTICAS Y ESTRUCTURAS SOCIOLOGICAS PREDOMINANTES Y DOMINANTES

#### 2.3.1.1.- 'Mi sociedad' y 'LA SOCIEDAD'

Lo primero que debe tenerse en cuenta en estas bases teóricas de la tesis es el concepto de sociedad del que partimos al ubicar los procesos de dinamización. En todo macro o microcontexto social pueden construirse conceptos referenciales antagónicos sobre los rasgos definitorios de la sociedad desde perspectivas teórico-práctica subjetivas y/o objetivas distintas. En definitiva, lo que debemos tener en cuenta en el modelo teórico que estamos construyendo en este capítulo de la tesis para analizar la interrelación dinamización-sociedad-radio municipal es que para descubrir las peculiaridades dinamizadoras de los entornos sociales es obligatorio rehuir, en la medida de lo posible, los enunciados universales de 'LA SOCIEDAD' (en mayúsculas), argumentados por las diferentes ramas epistemológicas de las ciencias sociales (BORDIEU, CHAMBOREDON, PASSERON, 1973) y construir los de 'mi sociedad' (en minúsculas); la sociedad heterogénea que yo como actor social de un entorno concreto creo que es la que realmente funciona porque es la que vivo cotidianamente, al margen de que en dicha construcción intervengan los trasfondos subjetivos, ideológicos, educativos, y los múltiples procesos de socialización inducidos desde las instituciones sociales micro y macrocontextuales.