

3.1.- INTRODUCCION

Después de exponer en el capítulo anterior el marco teórico empleado en la tesis, pasamos a concretar en éste aspectos generales de la interrelación DS-Emisoras Municipales, antes de entrar en los próximos de carácter experimental, empírico, abordados en las primeras teorías socio-comunicativas embrionarias, explicativas del origen del fenómeno comunicativo microradiofónico; en los intentos de periodización histórica (enfoques macro y/o microhistóricos), de contextualización (ámbitos de recepción) e intervención del medio de comunicación en la sociedad próxima como puente interrelacionador sociocultural entre emisores y receptores.

Dichos temas se desarrollan haciendo uso de los enfoques plurimetodológicos expuestos en el primer capítulo (indiciario, crítico, paradójico, irónico, meramente descriptivo-lineal, etc.) con el propósito de descubrir las auténticas interrelaciones entre los procesos de dinamización y las emisoras municipales.

3.2.- PERIODIZACION: HISTORIA E HISTORIAS DE LA INTERRELACION DS-EE.MM.

3.2.1.- MACRODESCRIPCION LINEAL DEL FENOMENO COMUNICATIVO

El estudio de las diferentes periodizaciones o explicaciones históricas macro y/o microcontextuales y socio-comunicativas en las que aparece la interrelación entre las emisoras municipales y los procesos de dinamización social intervenidos, aporta, a la vez, un tipo de información fundamental para el establecimiento de la jerarquización estadístico-matemática de los subrangos/subpeldaños de los niveles de comunicación discriminados subjetivamente (ver capítulo 2).

De entrada, hemos de tener en cuenta que las explicaciones macrohistóricas sobre un fenómeno microcomunicativo, perfiladas a base del esfuerzo racional sintético y con la manifiesta intención de construir una macrohistoria de carácter científico, escrita, verbal, e incluso audiovisual, sobre las emisoras municipales catalanas, son necesarias e incluso loables, pero condicionan y marginan, a la vez, una serie de acontecimientos claves de tipo microcualitativo, cotidiano, tan determinantes o más en el origen y posterior evolución del fenómeno comunicativo radiofónico microcontextual en Catalunya.

Los macroanálisis no pueden recoger las microhistorias particulares de cada emisora municipal desde el momento que utilizan criterios explicativos homogéneos, cíclicos, cronológico-líneales del fenómeno comunicativo. Un enfoque macrohistórico sobre el fenómeno comunicativo puede estructurarse de acuerdo con los ciclos y rasgos principales siguientes, contruidos a juicio del autor de la tesis:

Primer ciclo de 1979 a 1983:

- Origen de las emisoras municipales debido a la confluencia de diversos factores socio-históricos característicos del entorno catalán como su tradición asociacionista.
- Disponibilidad de recursos técnicos y humanos (voluntarios, aficionados, etc.)
- Fácil y ágil coordinación socio-comunicativo-política del fenómeno en la EMUC, trobades, luchas unitarias.
- Conceptualización, concreción del término 'emisora municipal', y distinción con otras fórmulas radiofónicas (radios libres, piratas, comerciales, etc).
- Discusiones sobre el marco legal y luchas por el reconocimiento jurídico.
- Amplia resonancia, participación popular y notable difusión del fenómeno.

Segundo ciclo de 1984 a 1986:

- Estancamiento y primeras crisis del movimiento comunicativo radiofónico municipal.
- Cansancio del voluntariado inicial.
- Concreción de la profesionalización o pseudo-profesionalización en determinadas ee.mm.

- Agotamiento de ciertas fórmulas inherentes al primer ciclo como la mínima creatividad y espontaneidad en la elaboración de los contenidos radiofónicos.
- Debate interminable entre las instituciones autonómica-estatal sobre la legalización.
- Se descubre el importante papel informativo que cubren a nivel local.

Tercer ciclo de 1987 en adelante:

- Estabilización del número de estaciones radio-difusoras en funcionamiento.
- Fin del largo proceso hacia la legalización.
- Reciclaje y búsqueda de ciertas fórmulas socio-comunicativas.

Dicho procedimiento macronarrativo puede conducir, en suma, a la construcción mimética de 'la historia' particular del medio en su microámbito de acuerdo con los mismos ciclos, periodizaciones o análisis que se usan al construir 'LA HISTORIA' general de fenómeno.

Por tanto, la primera observación básica es que descubriremos determinados aspectos peculiares de la interrelación DS-EE.MM. si recogemos las diferentes microhistorias construidas, narradas desde el contexto inmediato y a partir de interrogantes paradójicos, de algunas pruebas indiciarias que a simple vista pueden parecer intrascendentes en las explicaciones cíclicas macro-históricas y de un análisis crítico que rompa con determinados procedimientos analíticos generales, simples y en algunos caso hasta magnificadores (COSTA, 1980. GIMENEZ, 1988).

3.2.2.- EJEMPLOS DEL ENFOQUE MACRO-MICROHISTORICO

3.2.2.1.- La primera radio en emitir

La mayoría de síntesis, informes o balances macro y microhistóricos coinciden en afirmar que la primera emisora municipal catalana en emitir fue Radio Arenys a mediados de 1979 (ESTEVE, 1982. FARRE, ESCARTIN, CASADO, 1986. ANTON, JULIANA, 1984).

En el supuesto de que admitamos que la primera emisión de una radio municipal se realizó en Arenys de Mar y descartemos las posibles fórmulas mixtas, pseudomunicipales, acordadas de maneras verbales entre ayuntamientos y colectivos organizadores antes de que se organicen las primeras radios municipales (LORITE, 1979), surge, de inmediato, la pregunta impertinente, paradójica, siguiente: ¿nace ese día el fenómeno comunicativo radiofónico municipal en Catalunya? Que se sepa no inician sus emisiones ese mismo día todas las emisoras municipales. Aparece, además, un segundo interrogante del mismo signo impertinente que el anterior: en caso de que hubieran emitido ese mismo día todas las radios municipales por primera vez o se estuviera de acuerdo en creer que la emisión en una sola estación es representativa del origen de todas las demás ¿sería éste el acontecimiento idóneo para celebrar anualmente su origen?.

Es evidente que la conmemoración del aniversario del nacimiento de las radios municipales catalanas en función del inicio de las emisiones de una sola radio, tiene sentido, únicamente, si se enfoca la historia del fenómeno comunicativo desde la perspectiva macrodescriptiva lineal, cronológico-unidimensional, y se olvida que se trata de un movimiento de carácter microsociedad en el que intervienen una pluralidad casi ilimitada de aspectos microculturales, microespacio-temporales, etc., muchos de ellos, incluso, de difícil concreción periódica y/o temporal.

En suma, esta primera observación no es gratuita. No debemos olvidar que pretende aportar elementos de análisis y reflexión para una adecuada interpretación de las componentes dinamizadoras de los micromedios a desde su historia.

3.2.2.1.- El 'tiempo cero'

Otro aspecto que debemos tener en cuenta es que posiblemente cada localidad catalana con emisora municipal puede disponer de un argumento distinto para conmemorar el aniversario del nacimiento de su radio municipal (suponiendo que sus lógicas lúdicas, microcontextuales internas se rijan por los calendarios cíclicos anuales, religiosos y/o seculares)

y además, tal vez éste se encuentre localizado en el 'tiempo cero' previo a las emisiones. Esto quiere decir que en nuestro interés por descubrir interrelaciones históricas DS-EE.MM. hemos de tener en cuenta los diferentes elementos que intervienen en la consolidación de la experiencia micro-comunicativa.

En las entrevistas realizadas a diversos responsables de los colectivos emisores (ver anexo metodológico) e incluso en los debates teórico-prácticos surgidos al impartir la asignatura 'Dinamización Social y Radio Municipal' (coordinada por el autor de la tesis entre 1986-90) pudo observarse que ciertos miembros activos de las emisoras municipales recordaban el día de la primera emisión como uno más y que a veces le otorgaban una mayor importancia a los primeros encuentros, previos a las emisiones, con el resto de componentes del colectivo de la radio, el momento de la instalación de la primera antena de diseño doméstico, o el de la nada fácil tarea de encontrar un local y adecuarlo.

Estos momentos/acontecimientos previos pueden ser tan fundamentales o más para conmemorar periódica o temporalmente el origen de la radio que el de la primera emisión. Ello, obedece principalmente, a que los microcolectivos emisores suelen incorporar a su lógica narrativa, casi de manera mimética, las explicaciones cíclicas macrohistórico-lineales del fenómeno comunicativo como el de otros.

Todas las radios municipales catalanas celebran su aniversario (calendario anual) en función del primer día de emisión. En concreto, las de Sant Boi, Arenys de Mar, Valls y Camprodon, estudiadas en profundidad en esta tesis se ciñen a dicho calendario conmemorativo lineal, según recogió el autor de la tesis de las entrevistas personales realizadas a sus responsables (LORITE, 1989b).

En suma, la asunción de una descripción lineal y cronológica y homogénea, de las historias particulares de las radios municipales puede contribuir a la utilización de análisis macrocontextuales en los microentornos. Esto, puede derivar, a su vez, en el desarrollo de procesos de dinamización macrocontextuales en los microcontextos.

3.2.2.3.- X Aniversario

Las emisoras municipales tienden a demandar y a asumir, a veces mimética e inconscientemente la explicación macrohistórica, cronológico-lineal, pero al mismo tiempo han manifestado reiteradamente su disconformidad con determinados procesos homogenizadores. Son numerosos los ejemplos que han aparecido en este sentido pero uno de los más significativos es el que se recoge a continuación.

En septiembre de 1989 la Coordinadora d'Emissores Municipals (EMUC) decide celebrar el X aniversario del nacimiento de estas radios. De entrada, el acto en sí genera ciertas confusiones hasta en los propios medios de comunicación ya que suelen informar mencionando Ràdio Arenys antes que el movimiento radiofónico en general (El PAIS, 1989).

La coordinadora de emisoras municipales (EMUC) organiza un macroacto festivo, de carácter eminentemente musical, en la plaza de toros Monumental de Barcelona con los grupos y solistas: Más Madera, Guapachá Combo, Quico Pi de la Serra, Big Chieff, Ramoncín y B'52. Sin embargo, el colectivo de Ràdio Arenys celebra el aniversario de su emisora en su localidad con una cena y una serie de actos lúdico-musicales populares, del mismo contexto.

La primera fiesta constituye un rotundo fracaso a todos los niveles (a juicio de: organizadores, prensa etc.): asistencia de público (sólo tres mil personas cuando esperaban llenar el aforo, calculado en más de 30.000 personas y al parecer muy pocos de ellos de las radios municipales), económico (pérdidas cifradas en casi 30 millones de pesetas), descenso en picado de la credibilidad social hacia la coordinadora (EMUC) y en estas microradios, etc. Sin embargo, la fiesta de Arenys logra ser un éxito de participación popular (BOSCH, FERRAN, 1989).

Un aspecto que debe subrayarse es que los responsables de Ràdio Arenys acuerdan no mandar ninguna comisión representativa a la fiesta central de Barcelona, con lo cual se entabla una paradójica situación. En Barcelona se celebra el X aniversario de un movimiento que nace en Arenys (de acuerdo con la descripción macro-cronológica-lineal de los acontecimientos históricos) pero semejante fórmula conmemorativa no cuenta con el beneplácito de la emisora decana.

Los dos colectivos organizadores coinciden en seleccionar un mismo motivo conmemorativo de carácter lineal, macrohistórico: el primer día de las emisiones en Arenys de Mar, pero difieren considerablemente en el uso de ciertas interrelaciones DS-EE.MM., por ejemplo, en lo que respecta a la construcción de los subrangos/subpeldaños de los niveles de comunicación y su estructuración jerárquica. Asimismo, difieren en la utilización de los códigos macro o microcomunicativos implícitos y en la concreción del tipo de contribución del medio radiofónico municipal a la configuración de macro o micro procesos de dinamización.

El acto de la EMUC supone la priorización, como principales elementos propiciadores de la comunicación intergrupala activa en el cuarto rango/peldaño de los procesos de dinamización, aspectos como la articulación de un encuentro de los colectivos emisores que

pueda emplazarles a emprender o proseguir ciertas interrelaciones activas entre ellos mismos y/o con los receptores en sus microámbitos, mediante la centralización del acto en Barcelona capital (macroube anónima, sin emisora municipal) y otorgándole a la fiesta un marcado caracter macromusical-juvenil (según el concepto macropsico-evolutivo de joven en función de la edad).

Los asistentes al acto central de la EMUC participan, además, en un encuentro en el que se utilizan otros signos de códigos macrocontextuales, como por ejemplo el musical. Desde el conjunto B'52 procedente de Estados Unidos, pasando por el cantante Ramoncín de resonancia estatal e incluso por el grupo Hupachá Combo o el cantautor Quico Pi de la Serra de difusión más bien catalana, connotan lo macrocontextual a distintas dimensiones (internacional, estatal, catalán), pero no lo microcontextual.

Ràdio Arenys celebra su aniversario en su localidad y usa motivos socioculturales y musicales del mismo microcontexto. En este caso los elementos propiciadores de la jerarquización de los subniveles son distintos, incluso antagónicos en algunos aspectos, a los establecidos por la macro-fiesta de la EMUC. Es decir, la conexión intergrupala activa de los vecinos (radioyentes y/o radioemisores) se articula en la cena-fiesta popular, programada en el mismo microám-

bito en el que se emiten los contenidos de la radio municipal. Todo ello comporta que pueda emplazarlos a desarrollar presentes o futuras interrelaciones activas en y sobre el mismo microcontexto (ver marco teórico en el capítulo 2 de la tesis).

3.2.3.- OTROS ENFOQUES MACRO-MICROCONTEXTUALES

Esta tesis no pretende abarcar los principales aspectos políticos que han intervenido en el movimiento de emisoras municipales catalanas, de una manera lineal y cronológica a nivel espacio-temporal, porque ya han sido expuestos en distintos estudios e informes con todo tipo de precisiones cuantitativas o cualitativas, sinó mostrar únicamente:

- a.- Ciertas pruebas, determinados documentos de relativa trascendencia (según el criterio de trascendencia aplicado a nivel subjetivo), publicados en los diarios, difundidos verbalmente o repartidos, a veces casi clandestinamente entre simpatizantes o militantes de los partidos o coaliciones políticas.
- b.- Analizarlas analógica, indiciaria, paradójica y críticamente.
- c.- Intentar demostrar, por último, que son claves en la elaboración/jerarquización pluri-ideológica y multifocal de los niveles de comunicación y paralelamente en la ubicación y análisis socio-comunicativos de los procesos de dinamización microcontextuales.

Parte importante de la uniformidad narrativa lineal con que se describen ciertos informes, artículos, opiniones, documentos históricos y demás escritos sobre las radios municipales catalanas, obedece a las lógicas y/o irracionales posturas, según quiera interpretarse de manera subjetiva, tomadas al respecto desde diversas interpretaciones ideológicas por sus más aférrimos defensores o declarados enemigos.

Desde el momento que las radios municipales tienden a incrementar su presencia entre los oyentes catalanes y se consolidan paulatinamente como movimiento unitario o movimiento con voluntad unitaria (sobre todo en lo relativo a la plasmación de ciertas acciones político-comunicativas) fluyen, tanto desde la coordinación del fenómeno microcomunicativo audiovisual como desde los colectivos que se oponen a él (la mayoría de las veces de una manera diplomática y principalmente desde ciertas instituciones jurídico-políticas y algunas macrocadenas radiofónicas privadas), una serie de discursos que oscilan entre contenidos de los extremos magnificadores, elogiosos, incluso "apologéticos", o los de tipo despectivo.

Son discursos verbales (sobre todo infinitas declaraciones públicas al respecto) que manifiestan el carácter reivindicativo del movimiento de emisoras municipales y muestran la componente analítica, obje-

tiva, crítica de signo unifocal, apuntada en otros apartados de esta tesis.

Algunos de estos documentos, utilizados en diferentes momentos cronológicos y seleccionados al azar, demuestran que hemos de procurar establecer los subrangos/subpeldaños (como indicadores o variables) de los niveles de comunicación, en función no sólo de lo aparente o lo que consideramos real, sino de lo oculto, de lo subterráneo.

Desde nuestro criterio desempeñan un papel subterráneo fundamental los aspectos desarrollados en los subapartados siguientes.

3.2.3.1.- Homogenización de criterios político-comunicativos

Una nota del Partit Socialista Unificat de Catalunya (PSUC), seleccionada al azar entre otras de diferentes partidos y coalicciones, reúne varios elementos que demuestran el importante papel "subterráneo", si lo investigamos, como en este caso, de manera indiciaria, que desempeñan las instituciones políticas como articuladoras de un tipo de jerarquización macrocontextual de los niveles de comunicación interpretativos de los procesos de dinamización en los que implican las radios municipales.

La Secretaria de Política Municipal i Moviment Popular del Partit Socialista Unificat de Catalunya (PSUC) difundia, con fecha del 30 de junio de 1981, cuando aún se estaba gestando el movimiento de emisoras municipales, entre sus simpatizantes y militantes una nota en la que aparecía la frase siguiente:

"El proper dia 8 de juliol, dimecres, a les 18 hores, es realitzarà una reunió amb tots els companys membres de Grups municipals o de Comitès Locals de totes les poblacions on hi hagin experiències en el camp de les ràdios municipals amb el fi d'homogenitzar criteris davant de la Trobada de Ràdios Municipals que és farà a Granollers el dia 11 de juliol (...) Estan convidats a aquesta reunió representats de les següents municipis: Amposta, Anglès, Arenys, Badalona, Camprodon, Cornellà, Cubelles, Esparreguera, Flix, Gelida, Granollers, Martorell, Molins de Rei, Mollet, Parets, Ripoll, Rubí, St. Boi, St. Celoni, St. Feliu de Codines, St. Feliu de Guixols, St. Pere de Ribes, Sta. Coloma de Gramenet, Tiana i Vendrell." (PSUC, 1981).

El propósito homogenizador de la reunión, descrito en la nota, comporta la agregación y simplificación de las dinámicas microcomunicativas de los contextos invitados. Lo curioso es que proviene, a la vez, de una tendencia política e ideológica que por las mismas fechas defendía unos programas, en materia de política comunicativa, de claro signo antimonopolístico y descentralizador.

3.2.3.2.- "Apologías" unitarias

A veces, las muestras de solidaridad o de simpatía hacia el fenómeno microcomunicativo han servido para describir una serie de discursos casi "apologéticos", repletos de buenas intenciones pero impregnados, a la vez, cabe suponer que involuntariamente, de manifiestas pretensiones globalizadoras que se han traducido en superficiales macrodescripciones. A continuación reproducimos las descripciones más significativas.

A.- Magnificadoras del movimiento de radios municipales al unísono

Enric Conde, ex-director de Ràdio L'Hospitalet, escribía el 23-10-84 en la Tribuna de El Llobregat, suplemento diario de El Periódico de Catalunya, las siguientes frases:

"... A lo largo del quinquenio, las radios de los ayuntamientos han ido salpicando de comunicación y participación ciudadana el mapa catalán (...). Que yo sepa, al menos tres emisoras de nuestro entorno han realizado rigurosos estudios sobre su audiencia, y tanto en Sant Boi como Cornellà o L'Hospitalet los resultados mostraron una magnífica aceptación de la radio municipal por los ciudadanos..."

El tipo de "salpicado comunicativo e informativo" no es homogéneo sino claramente heterogéneo, según recogen ciertas investigaciones (LORITE, 1984, 1985a, 1986a y 1986b) y en concreto los capítulos 4, 6 y 7 de esta tesis.

B.- Condicionadas política e ideológicamente

En el mismo artículo de opinión anterior (advertimos que es uno más entre varios seleccionados al azar) se asegura que las emisoras municipales:

"han sabido atender esa demanda de comunicación local sin caer en la tentación del partidismo en favor de quiénes en un periodo determinado gobiernan el consistorio...." (CONDE, 1984).

Se trata de otro comentario "apológético" globalizador de las pretensiones político-comunicativas de un movimiento microcomunicativo en el que se han dado todo tipo de neutralidades y desentendimientos de los políticos locales en las rutinas productivas e informativas del micromedio, pero también lo contrario: manifiestos condicionamientos políticos e ideológicos en la estructuración de las programaciones y en la selección de los colectivos emisores (LUQUE, 1984).

Desde nuestra perspectiva interrelacionadora de los procesos de dinamización social con la radios municipales lo que nos interesa resaltar es que la militancia o simpatía político-ideológica de los responsables de estos medios puede suponer, a la vez, diversos modelos de interpretación de las relaciones del medio de comunicación con los procesos de dinamización.

Es muy posible que la mayor o menor identificación de estos sujetos con determinadas políticas comunicativas homogeneizadoras y/o descentralizadoras comporte la paralela implantación de modelos macro y/o microcomunicativos en los microámbitos de recepción del medio radiofónico municipal y una contribución idéntica o desigual de éstos a los procesos de dinamización microcontextuales (ver capítulos 5 y 6 de la tesis).

C.- Control macropolítico del movimiento microcomunicativo

Las macrodisputas entabladas por el control político del movimiento de emisoras municipales catalanas, desde marcos principalmente institucionales, le han otorgado un carácter global, homogéneo, al fenómeno comunicativo que ha mermado parte de sus peculiaridades microdinamizadoras.

El movimiento radiofónico pretende ser, desde sus inicios un claro exponente de una tipología de comunicación democrática, con manifiesta "voluntad de descentralización frente a la omnipresencia de los grupos multimedia" (FRANQUET Y MARTI, 1985: 87-89), y de claro rechazo a los sistemas de comunicación dominantes y a la concentración transnacional (PRADO, 1983). Pero desde el origen microhistórico del fenómeno radiodifusor se suceden innumerables ejemplos de enfrentamientos entre las instituciones jurídico-políticas, autonómica y estatal (Generalitat-Diputación de Barcelona, Generalitat-Estado, etc) y entre los partidos políticos que las regentan (ANDREU, 1982. ARGELAGUET, 1984), que convierten paulatinamente el rico movimiento comunicativo descentralizador y plural en un fenómeno más al servicio de prácticas macroradiofónicas comunicativas (PRADO, 1981c).

En definitiva, las disputas y luchas político-jurídicas por hacerse con el control del movimiento microcomunicativo o por salvaguardar simplemente sus peculiaridades radiofónicas, envuelven el movimiento en discursos macrocontextuales que lo alejan de su origen microcontextual.

De todas formas no hay que olvidar que desde el marco teórico sobre dinamización social (DS) articulado en esta tesis, lo que nos interesa resaltar es que dichas disputas jurídico-políticas por el control o en defensa del medio de comunicación radiofónico, introducen a sus colectivos en unos discursos y dinámicas capaces de traducir modelos de dinamización macrocontextuales, pautas de comportamiento homogéneas, en sus microámbitos de recepción.

3.2.4.- MACRODATOS CUANTITATIVOS

Los macrodatos cuantitativos, reciclados periódicamente y a nivel de toda la comunidad catalana, sobre emisoras municipales que emiten con mayor o menor periodicidad y frecuencia diaria y horaria; agrupaciones de presupuestos que manejan; cálculo de sus audiencias netas (por habitantes) sobre el total de habitantes en Catalunya; rasgos sociológicos de los individuos que componen los equipos de emisión, etc., son un punto de mira fundamental de la evolución del fenómeno comunicativo.

De todas formas, basarse en las macrocifras genera, a su vez, una falsa reproducción, global y superficial, de los mecanismos comunicativos peculiares de los micromedios radiofónicos.

Además, en lo que a nuestro criterio teórico dual macro-micro de los procesos de dinamización se refiere, en los que se implica el medio radiofónico, podemos advertir que el uso del macrodato en el microámbito puede conducir a que estos colectivos radiofónicos pongan en práctica una jerarquización macrocontextual de los niveles de comunicación en los que se estructuran los procesos de dinamización de sus microámbitos de incidencia.

Los macrodatos sirven, a menudo, de guía y de orientación a los colectivos emisores de los centros radiodifusores municipales sobre el estado general del movimiento comunicativo, pero indirectamente castigan o premian, a la vez, determinadas microaptitudes comunicativas de los sujetos emisores.

Los macrodatos pueden ofrecer a la opinión pública y a las diversas instituciones (políticas principalmente), la imagen de un movimiento radiofónico sólido, solidario, cohesionado, cuantitativamente importante, pero dicha difusión puede entrar en contradicción con parte importante de sus objetivos microcomunicativos, entre ellos los de potenciar un tipo de dinamización

social microcontextual activa desde un plano cualitativo antes que cuantitativo.

Un ejemplo interesante de resaltar en este sentido porque reúne una doble vertiente del tema expuesto ya que nos indica el enfoque macrocontextual y cuantitativo, pero nos pone como referencia, además, un entorno de fuera de Catalunya, es el que se describe a continuación.

En el boletín de la coordinadora de emisoras municipales catalanas (EMUC) aparece el titular: 'Emisoras locales: 280.000 oyentes', con el antetítulo: 'Emisores municipals de Castilla - La Mancha' (LA MOVIL, 1990). Reproduce íntegramente un artículo publicado en el periódico 'El Día de Toledo' del 28 de marzo de 1990). Pero ¿que quiere decir que oyen 280.000 personas las emisoras municipales?: ¿que los 280.000 oyentes escuchan una o varias de estas radios? ¿que dicho montante cuantitativo sintoniza todas las municipales? ¿que unos pocos sintonizan la mayoría y el resto de entrevistados muy pocas?, etc. En caso de que la pregunta acertada esté entre las anteriores sería conveniente añadir otras cuestiones como: ¿no pueden ser más significativos a nivel microcontextual, minoritarios grupos de oyentes activos que no una ingente masa anónima que oye la radio municipal de la misma manera que sintoniza las macrocadenas radiofónicas?

3.2.5.- MACROENCUENTROS O "TROBADES"

Las "trobades" o encuentros de emisoras municipales, celebradas entre los años 1980-1982, acordaron la pluralidad comunicativa del movimiento de emisoras municipales y sirvieron para clarificar y defender la contribución de estas radios al desarrollo de procesos de dinamización microcontextuales, pero cumplieron, a la vez, una función homogeneizadora del fenómeno microcomunicativo.

Por ejemplo, el respeto a la diversidad de fórmulas de programación quedaba recogido en el primer encuentro/"trobada" de Rubí del 4 de octubre de 1980 tras establecerse de manera consensuada en la ponencia de programación que:

"s'ha valorat que la diversitat de situacions fa que no es puguin plantejar uns criteris comuns per a totes les emissores, el nombre d'habitants, la vida socio-cultural i molts altres aspectes son els que han de determinar la programació, que en uns llocs pot esser de dues hores diaries i en altres de vint-i-quatre..."

Pero al cabo del año y con motivo de la celebración de la IV Trobada en Granollers el 11 de julio de 1981 (TROBADES, 1980-82), se acuerdan y utilizan una serie de argumentos de tipo macrocomunicativo como hablar de más de un millón de oyentes en Catalunya, o bien definir criterios comunes de actuación, consensuados previamente en las sedes de los partidos políticos (PSUC, 1981).

3.3.- CONCEPCION Y CONCEPTUALIZACION TEORICA Y EMBRIONARIA DE LA INTERRELACION DS-EE.MM.

El estudiar el papel desempeñado por las emisoras municipales como herramientas de dinamización sociales, culturales y lingüísticas de los microcontextos, hemos de partir de su concepción espacio-temporal y de su teorización embrionaria para comprobar cuáles son los aspectos socio-comunicativos analizados hasta la fecha que han intervenido en la estructuración y jerarquización de los niveles de comunicación y las ideologías, los conceptos de sociedad, cultura y lengua que los respaldan.

En concreto se ramifican en los subapartados siguientes:

- 1.- Visiones unifocales o multifocales.
- 2.- Coyunturas socio-político-comunicativas unifocales.

3.3.1.- VISIONES UNIFOCALES Y MULTIFOCALES

3.3.1.1.- Unifocalidad inicial

Una primera observación sobre los primeros análisis socio-comunicativos embrionarios localizados, en los que se estudia, propone y enjuicia la interrelación DS-EE.MM. es que estaban impregnados de la hasta

cierto punto lógica unifocalidad teórica, científica, consciente y militante, con la que se caracterizaron la mayoría de enfoques socio-comunicativos a finales de los 70 y principios de los 80.

Semejante parcialidad analítica fue propiciada por determinadas circunstancias y coyunturas socio-políticas-ideológicas preponderantes y por la rapidez con que se concreta dicho periodo histórico de signo solidario y antifranquista y de inicio de una nueva etapa transitoria hacia la normalización democrática de la sociedad civil catalana y española.

De todas formas, los pocos análisis teóricos encontrados, en los que se aborda el papel dinamizador de las radios municipales desde una perspectiva científica, se estructuraron principalmente por dichas fechas y en síntesis, podemos considerar, además, que se tratan de unos enfoques unifocales de claras connotaciones ideológicas, principalmente marxistas, aunque diversificados en los matices marcusianos, althusserianos, frankfurtianos o estrictamente economicistas o culturalistas.

La visión unifocal inicial no tarda en verse sustituida paulatinamente por otros análisis multifocales y pluriideológicos, como consecuencia de la reflexión y la experimentación de dichas teorías comunicativas embrionarias, más en consonancia con las nuevas co-

yunturas socio-políticas-ideológicas plurales emergidas, con la normalización del panorama investigador socio-comunicativo y los "avances" (entrecorramos el término para dar a entender, de la misma manera que hemos efectuado con otros conceptos o calificativos, que no compartimos un sólo significado del concepto de avance) de los métodos científicos y las teorías de las sociologías del conocimiento y de la comunicación.

3.3.1.2.- Unifocalidad 'versus' multifocalidad

Las primeras aportaciones embrionarias localizadas en las que se atisban determinados enfoques unifocales 'versus' multifocales explicativos de la relación entre los procesos de dinamización social y las emisoras municipales aparecen cuando empiezan a subrayarse ciertas peculiaridades como:

a.- El importante papel que podía desempeñar un medio como el radiofónico de fácil producción y bajos costes técnicos como instrumento dinamizador de la sociedad y en concreto en el restablecimiento y la recuperación de los hábitos socio-culturales-lingüísticos catalanes autóctonos abolidos durante el franquismo (PRADO, 1981a).

b.- La función que podían desempeñar las radios municipales como medios capaces de cubrir las necesidades sociales de comunicación activa y hacer frente al proceso de concentración comunicativa y al desarrollo de estructuras de programaciones radiofónicas encaminadas a la satisfacción de necesidades pasivas de comunicación (PRADO 1984a).