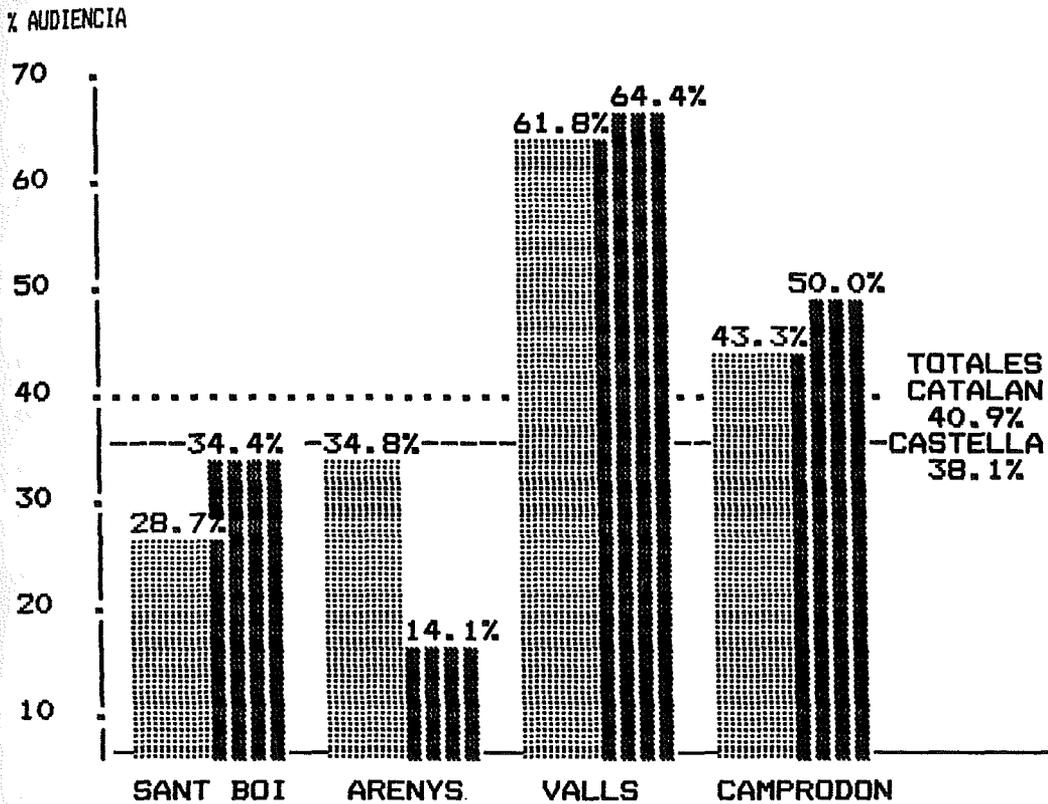


GRAFICO 4.4.8.1

**AUDIENCIA ASIDUA DE LA EMISORA MUNICIPAL**  
LENGUA MATERNA Y AMBITOS



(\*) % sobre oyentes ASIDUOS en cada LENGUA MATERNA (catalán o castellano).

Al invertir el cruzamiento de las dos variables (audiencia asidua y lengua materna) y analizarlo, según muestra el cuadro 4.4.8.1 por segmentos de la audiencia de lengua materna catalana, castellana o de otras lenguas, se detecta que:

- A nivel global (total muestra encuestada: SB+A+V+C), el grueso de la audiencia asidua es de origen castellano hablante.

- Las tendencias entre los microámbitos, oscilan considerablemente entre: Ràdio Sant Boi, que dispone de una audiencia asidua de ocho de cada diez individuos de origen castellano hablante, a Ràdio Arenys que nueve de cada diez oyentes asiduos dicen que su lengua materna es el catalán.

CUADRO 4.4.8.1

**AUDIENCIA ASIDUA DE LAS EMISORAS MUNICIPALES**  
LENGUA MATERNA Y AMBITO

	CATALAN	CASTELLANO	OTRAS	TOTAL
SANT BOI	19.4	80.6	-	100.0
ARENYS	89.8	6.8	3.4	100.0
VALLS	52.8	42.1	5.1	100.0
CAMPRODON	81.2	18.8	-	100.0
SB+A+V+C	39.6	58.3	2.1	100.0

#### 4.4.9.- AUDIENCIAS ASIDUAS Y NIVELES DE INSTRUCCION

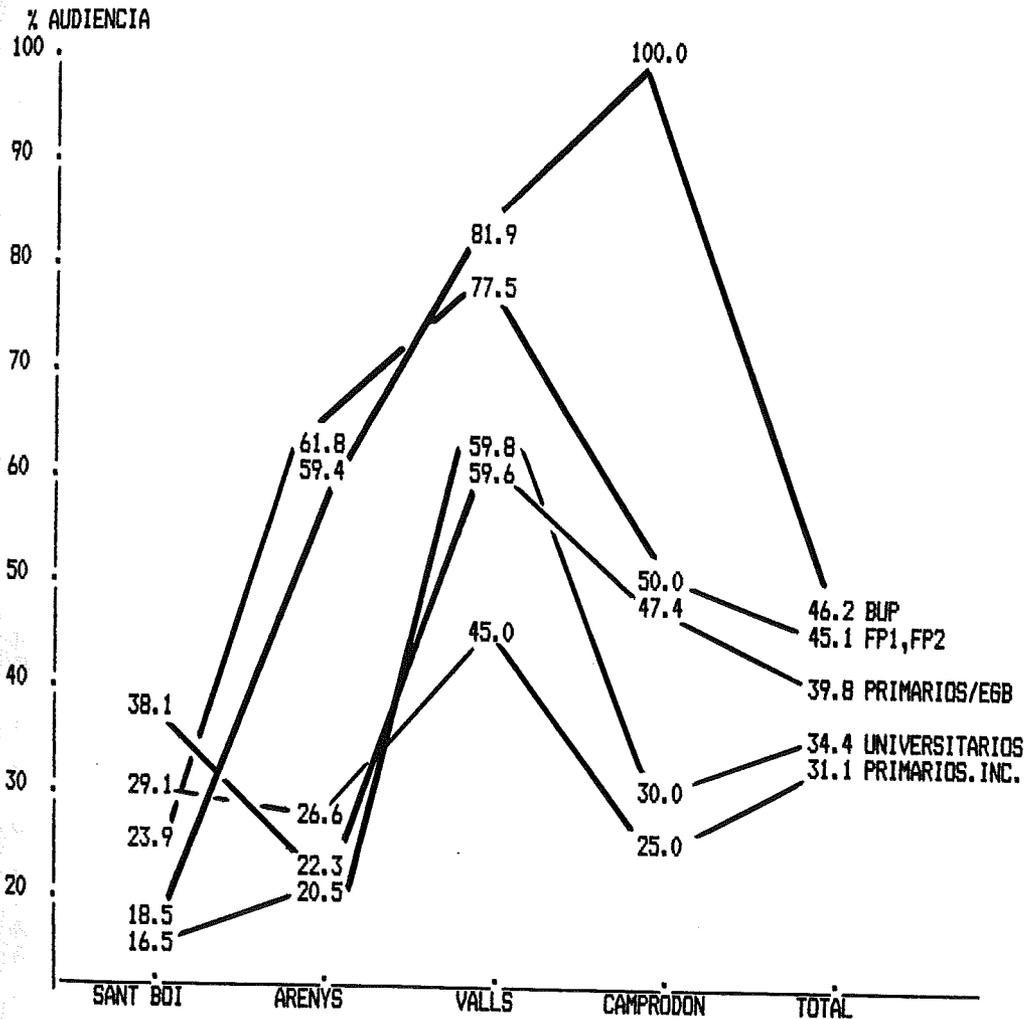
Parecen más alejados de la audiencia asidua de las emisoras municipales dos colectivos con niveles de instrucción dispares: de un lado, los universitarios, y, de otro, los individuos con primarios incompletos. Los más usuales parecen ser los individuos con estudios medios: BUP o FP.

Los seguimientos asiduos de los individuos de cada nivel de instrucción varían y en algunas categorías educativas considerablemente en función del ámbito de referencia: en Sant Boi, los oyentes asiduos con BUP sólo representan el 16.5%, sin embargo esta misma categoría en Arenys, Valls y Camprodón alcanza los márgenes: 59.4%, 81.9% y 100.0% respectivamente.

La categoría educativa intermedia compuesta por los individuos con primarios completos, EGB, Graduado o Certificado Escolar, son los que muestran el seguimiento asiduo más homogéneo entre los distintos ámbitos.

GRAFICO 4.4.9.1

### AUDIENCIA ASIDUA DE LAS EMISORAS MUNICIPALES NIVELES DE INSTRUCCION Y AMBITOS



(\*) % sobre oyentes ASIDUOS en cada NIVEL DE INSTRUCCION.

Vale la pena recordar que el colectivo que ocupa una mayor proporción de la franja de audiencia diaria es el que corresponde, a la vez, al nivel que arroja un comportamiento más homogéneo (linealmente más horizontal) en las distintas poblaciones encuestadas (primarios, EGB, Graduado y Certificado Escolar) en el gráfico anterior (ver cuadro 4.4.9.1)

CUADRO 4.4.9.1

**AUDIENCIA ASIDUA DE LAS EMISORAS MUNICIPALES**  
NIVELES DE INSTRUCCION Y AMBITOS

	ST BOI	ARENYS	VALLS	CAMP.	SB+A+V+C
Primarios incompletos	24.3	12.9	11.3	6.3	18.3
Primarios/EGB Graduado,	53.7	29.7	31.3	56.3	43.8
BUP	3.2	29.9	12.4	6.3	9.2
FP-1,FP-2	8.7	17.4	26.0	6.3	15.3
Universitarios	3.3	10.1	19.0	18.8	9.6
Otros	6.8	-	-	6.0	3.8
<b>AUDIENCIA ASIDUA DE EM</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

#### 4.4.10.- AUDIENCIA ASIDUA Y ACTIVIDAD PRINCIPAL

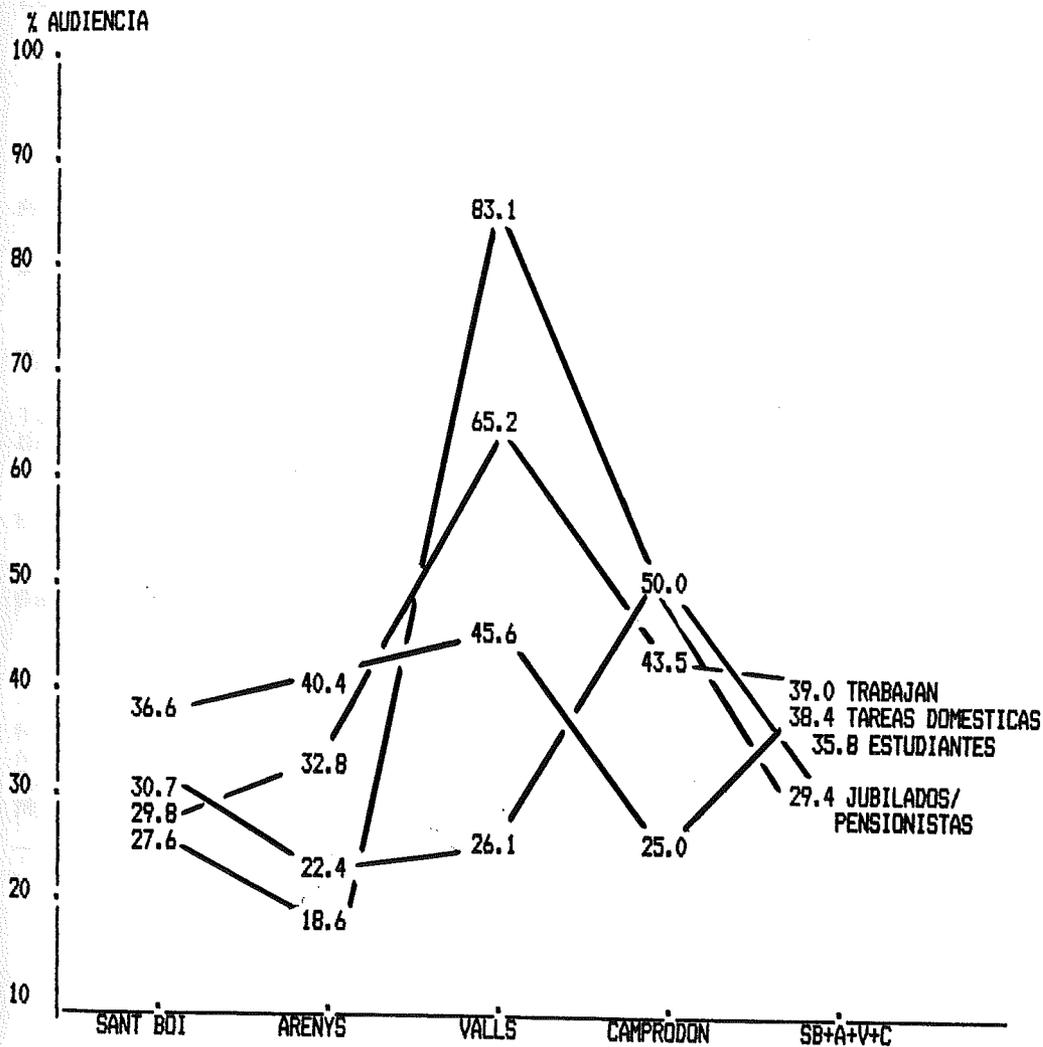
Las opiniones de los cuatro colectivos tenidos en cuenta: estudiantes, tareas domésticas, jubilados/pensionistas y los que trabajan (tal y como hemos subrayado en otros capítulos al utilizar esta variable partimos de la base que es un tipo de categorización standar y consideramos que los individuos encuadrados en los otros items también desempeñan un tipo de trabajo) se muestran bastante homogéneas en Sant Boi, algo diferentes en Arenys y Camprodrón, y bastante distintas en Valls.

El colectivo que tiende a mostrarse más homogéneo en los cuatro ámbitos, es el que se dedica a las tareas domésticas. Casi en su totalidad son mujeres de edades superiores a los 25 años principalmente.

La audiencia asidua de los estudiantes oscila considerablemente entre cada ámbito; en concreto del 18.6% de Arenys al 83.1% de Valls (ver gráfico 4.4.10.1)

GRAFICO 4.4.10.1

**AUDIENCIA ASIDUA DE LAS EMISORAS MUNICIPALES**  
ACTIVIDAD PRINCIPAL Y AMBITOS



(\*) % sobre oyentes ASIDUOS en cada ACTIVIDAD PRINCIPAL.

Al analizar el peso de cada colectivo sobre el total de audiencia asidua por ámbito estudiado, puede observarse que los que trabajan ocupan la mayor parte de las franjas. En el caso de Sant Boi representan cuatro de cada diez y en el resto de poblaciones rondan la proporción de uno de cada dos.

## CUADRO 4.4.10.1

**AUDIENCIA ASIDUA DE LAS EMISORAS MUNICIPALES**  
 ACTIVIDAD PRINCIPAL Y MACROAMBITO (SB+A+V+C)

	ST BOI	ARENYS	VALLS	CAMP.	SB+A+V+C
Trabajan	40.0	48.6	55.1	62.5	46.6
Tareas domésticas	28.6	26.7	9.9	6.3	22.3
Estudian	11.6	6.4	12.4	12.5	11.4
Jubilados pensionistas	10.7	10.5	2.5	18.8	8.2
Otros	9.1	7.8	20.1	-	11.5
<b>AUDIENCIA ASIDUA DE LA EMISORA MUNICIPAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

#### 4.4.11.- AUDIENCIAS E INDICES SOCIO-ECONOMICOS

En esta investigación, además, de tenerse en cuenta la aportación metodológica del estrato como multivariable capaz de acercarse en mayor grado a las interrelaciones dinamización social-audiencias micro-contextuales de las emisoras municipales, también quiso experimentarse con otros recursos analíticos como el de los índices socio-económicos (ver su construcción en el anexo metodológico) con el mismo interés de utilizar otras técnicas estadísticas que permitieran descubrir nuevas o viejas tendencias de los oyentes en función de la interpretación de la combinatoria de varias variables y no de una sola.

Dicho procedimiento, argumentado en la teoría y metodología de la tesis, pretende huir de las extralimitaciones inherentes a la utilización de los métodos univariados, como por ejemplo pueden ser, todos aquellos que usan una sola variable para indicar la estructura socio-económica de los individuos encuestados.

**A.- INDICE DE VIVIENDA**

La configuración del índice de vivienda nos permitió descubrir que las mayores o menores tasas de audiencias diaria o esporádica de las emisoras municipales no guardan relación con el tipo de vivienda del oyente, tal y como recoge el cuadro 4.4.11.1. Apenas difieren los índices de vivienda obtenidos entre colectivos de referencia desde los que nunca oyen o han oído la radio municipal hasta los que la oyen asiduamente.

CUADRO 4.4.11.1

**AUDIENCIAS DE LAS EMISORAS MUNICIPALES**

INDICE DE VIVIENDA(\*)

	ST BOI	ARENYS	VALLS	CAMP.	SB+A+V+C
<b>AUDIENCIA DE LA E.M.:</b>					
ASIDUA	11.16	13.73	12.09	12.67	11.78
FIN SEMANA	11.85	13.59	9.85	12.40	12.35
ESPORADICA	11.65	13.73	11.86	12.35	11.90
<b>TOTAL OYENTES DE EMISORA MUNICIPAL</b>	<b>11.50</b>	<b>13.69</b>	<b>11.87</b>	<b>12.49</b>	<b>11.89</b>
<b>DIAN ANTES LA EMISORA MUNICIPAL</b>	<b>12.46</b>	<b>11.84</b>	<b>12.50</b>	<b>14.37</b>	<b>12.46</b>
<b>NUNCA OYEN LA EMISORA MUNICIPAL</b>	<b>11.84</b>	<b>12.02</b>	<b>12.07</b>	<b>13.87</b>	<b>11.92</b>
<b>TOTAL MUESTRA ENCUESTADA</b>	<b>11.70</b>	<b>13.13</b>	<b>12.00</b>	<b>13.19</b>	<b>11.94</b>

(\*) Consultar su composición en el anexo metodológico.

**B.- INDICE DE VACACIONES**

El índice de vacaciones de los encuestados que no han sintonizado jamás la emisora municipal, es algo inferior al de los oyentes asiduos o esporádicos, tanto en la muestra total como en la parcial de cada una de las cuatro poblaciones estudiadas (ver conclusiones del capítulo).

CUADRO 4.4.11.2

**AUDIENCIAS DE LAS EMISORAS MUNICIPALES**

INDICE DE VACACIONES(\*)

	ST BOI	ARENYS	VALLS	CAMP.	SB+A+V+C
<b>AUDIENCIA DE LA E.M.:</b>					
ASIDUA	2.84	3.33	2.62	2.75	2.80
FIN SEMANA	2.53	2.66	2.00	2.75	2.48
ESPORADICA	2.59	2.50	3.25	2.71	2.67
<b>TOTAL OYENTES DE EMISORA MUNICIPAL</b>	<b>2.66</b>	<b>2.80</b>	<b>2.78</b>	<b>2.74</b>	<b>2.70</b>
<b>DIAN ANTES LA EMISORA MUNICIPAL</b>	<b>2.82</b>	<b>2.94</b>	<b>2.50</b>	<b>2.00</b>	<b>2.74</b>
<b>NUNCA OYEN LA EMISORA MUNICIPAL</b>	<b>2.44</b>	<b>2.49</b>	<b>2.55</b>	<b>2.45</b>	<b>2.45</b>
<b>TOTAL MUESTRA ENCUESTADA</b>	<b>2.57</b>	<b>2.69</b>	<b>2.73</b>	<b>2.58</b>	<b>2.61</b>

(\*) Consultar su composición en el anexo metodológico.

**C.- INDICE DE EQUIPAMIENTOS DE HOGAR**

Los sectores sociales que oyen las emisoras municipales a diario/casi a diario son los que arrojan los índices de equipamientos de hogar más altos, a excepción de Sant Boi (ver conclusiones del capítulo).

CUADRO 4.4.11.3

**AUDIENCIAS DE LAS EMISORAS MUNICIPALES**  
 INDICE DE EQUIPAMIENTOS DE HOGAR(\*)

	ST BOI	ARENYS	VALLS	CAMP.	SB+A+V+C
<b>AUDIENCIA DE LA E.M.:</b>					
ASIDUA	19.48	22.46	20.67	20.60	20.21
FIN SEMANA	20.14	20.71	19.46	20.20	20.29
ESPORADICA	19.88	19.79	19.99	19.35	19.87
<b>TOTAL OYENTES DE EMISORA MUNICIPAL</b>	<b>19.76</b>	<b>20.89</b>	<b>20.39</b>	<b>19.97</b>	<b>20.04</b>
<b>DIAN ANTES LA EMISORA MUNICIPAL</b>	<b>18.31</b>	<b>20.31</b>	<b>10.33</b>	<b>20.17</b>	<b>18.93</b>
<b>NUNCA OYEN LA EMISORA MUNICIPAL</b>	<b>19.21</b>	<b>19.71</b>	<b>19.82</b>	<b>19.30</b>	<b>19.34</b>
<b>TOTAL MUESTRA ENCUESTADA</b>	<b>19.44</b>	<b>20.58</b>	<b>20.09</b>	<b>19.76</b>	<b>19.68</b>

(\*) Consultar su composición en el anexo metodológico.

**D.- INDICE SOCIO-ECONOMICO GLOBAL**

La audiencia asidua de Radio Sant Boi es la que obtiene el índice socio-económico mas bajo de todos los calculados; sin embargo, la asidua de Radio Arenys es el más alto de todos los estudiados en la localidad y de casi todos los tenidos en cuenta (ver conclusiones del capítulo).

CUADRO 4.4.11.4

**AUDIENCIAS DE LAS EMISORAS MUNICIPALES**

INDICE SOCIOECONOMICO GLOBAL (\*)

	ST BOI	ARENYS	VALLS	CAMP.	SB+A+V+C
<b>AUDIENCIA DE LA E.M.:</b>					
ASIDUA	5.35	7.24	6.44	7.19	5.94
FIN SEMANA	7.01	6.48	4.94	6.20	6.39
ESPORADICA	6.05	6.91	6.12	6.94	6.16
<b>TOTAL OYENTES DE EMISORA MUNICIPAL</b>	<b>5.85</b>	<b>6.88</b>	<b>6.25</b>	<b>6.93</b>	<b>6.09</b>
<b>DIAN ANTES LA EMISORA MUNICIPAL</b>	<b>6.39</b>	<b>5.81</b>	<b>7.08</b>	<b>7.67</b>	<b>6.41</b>
<b>NUNCA OYEN LA EMISORA MUNICIPAL</b>	<b>6.04</b>	<b>5.58</b>	<b>6.56</b>	<b>7.24</b>	<b>6.10</b>
<b>TOTAL MUESTRA ENCUESTADA</b>	<b>5.97</b>	<b>6.42</b>	<b>6.38</b>	<b>7.12</b>	<b>6.11</b>

(\*) Consultar su composición en el anexo metodológico.

#### 4.4.12.- AUDIENCIAS Y LUGAR DE SINTONIZACION DE LA EMISORA MUNICIPAL

##### 4.4.12.1.- Introducción

Uno de los objetivos de la encuesta era recalcar información, contando con la colaboración memorística del encuestado, sobre los espacios físicos de sintonización de la emisora municipal: cada día de la semana (se le concretaba en la semana anterior a la del sondeo) y el tiempo total diario, medido en fracciones de 15 minutos.

Se diseñó un complicado cuadro (ver preguntas 20,21 y 23 del cuestionario en el anexo metodológico) para facilitar la recogida de la información al encuestador/a. Pero resultó ser bastante inoperante (de la misma forma que son las parrillas similares utilizadas en los macrosondeos destinados a las grandes cadenas de radio). Sin embargo, sirvió para concretar o como mínimo apuntar, las frecuencias temporales de sintonización del micromedio radiofónico en espacios físicos que pueden denotar diversas posibilidades dinamizadoras.

La hipótesis inicial quedó reestructurada en función de la información obtenida. En suma se perfiló de acuerdo con el texto siguiente:

El conocimiento de los entornos desde donde se capta la emisora municipal, domiciliarios (comedor, cocina, baño, dormitorio, etc) o extradomiciliarios (trabajo, tienda o mercado, bar o pub, coche, centro social, cultural, deportivo, etc.), pueden ser mínimamente indicativos de los usos colectivos o individuales del medio radiofónico en el microcontexto y denotar, diferentes interrelaciones de la radio municipal en los procesos de dinamización microcontextuales.

Creíamos, por tanto, que no es lo mismo sintonizar la programación de la radio municipal en el trabajo que en un centro social de la localidad; en el coche propio, de uso individual, que en el dormitorio del domicilio particular.

Antes de adentrarnos en el análisis de los resultados obtenidos advertimos que cada espacio-lugar delimitado es una variable distinta y no una categoría o ítem. Esto quiere decir, que se formuló una pregunta distinta por cada uno de los lugares delimitados.

#### 4.4.12.2.- Ambitos y lugar de sintonización

La emisora municipal se sintoniza principalmente en el domicilio. En concreto, siete de cada diez oyentes de las emisoras municipales de la muestra total (SB+A+V+C) la escuchan en su hogar, y un 28% asegura oirla fuera del domicilio.

Comedor, dormitorio y cocina, por este orden, son los tres espacios donde se recibe más a menudo la programación de la radio municipal.

El lugar de trabajo y el coche, son los dos espacios en los que se oye más a menudo la emisora municipal fuera del domicilio particular.

Sorprende la alta audiencia de Radio Capital de L'Alt Camp (Valls) fuera del domicilio: uno de cada dos oyentes. De todas formas, obedece principalmente al modelo de estructura radiofónica, radio-fórmula más que nada, y a la menor oferta de emisoras en el dial de la FM en dicho entorno, según hemos podido constatar en otros apartados de la tesis.

CUADRO 4.4.12.2.1

LUGAR DE SINTONIZACION  
DE LAS EMISORAS MUNICIPALES

AMBITOS

	SANT BOI		ARENYS		VALLS		CAMPRODON		SB+A+V+C	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
<b>AUDIENCIA DE LA EMISORA MUNICIPAL EN EL DOMICILIO</b>	32.7	71.8	48.9	82.3	33.1	63.6	37.5	69.2	34.6	71.4
COMEDOR	16.8	37.0	27.8	46.8	16.7	32.1	22.2	41.0	18.1	37.3
COCINA	7.7	17.0	14.4	24.3	5.1	9.8	9.7	17.9	8.0	16.5
BAÑO	2.2	4.8	7.4	12.4	1.7	3.3	1.4	2.6	2.6	5.4
DORMITORIO	12.2	26.8	17.6	29.5	14.7	28.3	6.9	12.8	13.7	27.1
VARIOS LUGARES	2.6	5.8	3.7	6.2	1.7	3.3	1.4	2.6	2.5	5.2
OTROS LUGARES	3.1	6.8	11.0	18.4	5.7	11.0	2.8	5.1	4.4	9.1
<b>AUDIENCIA DE LA EMISORA MUNICIPAL FUERA DEL DOMICILIO</b>	9.9	21.8	12.2	20.5	26.7	51.3	18.1	33.3	13.5	28.0
TRABAJO	4.9	10.9	8.3	14.0	11.8	22.6	8.3	15.4	6.7	13.8
TIENDA, MERCADO	0.2	0.4	-	-	0.8	1.6	1.4	2.6	0.3	0.7
BAR, PUB, ETC.	-	-	1.4	2.3	0.8	1.6	-	-	0.3	0.6
COCHE	4.6	10.1	2.6	4.4	10.1	19.4	6.9	12.8	5.5	11.3
CENTRO SOCIAL, ETC.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
VARIOS LUGARES	1.3	2.9	1.3	2.1	3.3	6.4	1.4	2.6	1.7	3.5
<b>NO SABE LUGAR</b>	6.7	14.6	5.9	9.9	7.9	15.3	2.8	5.1	6.7	13.9

A.- % de cada lugar sobre el total de encuestados en cada ámbito población.

B.- % de cada lugar sobre el total de oyentes de la emisora municipal en cada ámbito.

La mayor audiencia de radio municipal en el domicilio particular, no guarda estrecha relación con las mejores condiciones de dicho hábitat, según se desprende de la información recogida en el cuadro siguiente:

CUADRO 4.4.12.2.2

LUGAR DE SINTONIZACION DE  
LA EMISORA MUNICIPAL  
INDICE DE VIVIENDA (\*)

	ST BOI	ARENYS	VALLS	CAMPR.	SB+A+V+C
OYEN LA E.M. EN CASA	11.52	13.88	11.63	13.08	11.94
OYEN LA E.M. FUERA DE CASA	12.10	13.16	12.14	11.58	12.20
TOTAL OYENTES DE LA E.M.	11.48	13.69	11.87	12.49	11.88
TOTAL MUESTRA	11.70	13.13	12.00	13.19	11.94

(\*) Mirar la composición del índice de vivienda en el anexo metodológico.

El índice de vivienda de los encuestados de Sant Boi y Valls que oyen la emisora municipal en su domicilio, es inferior al de los que la escuchan fuera de su piso. Sin embargo, los diferentes índices de vivienda obtenidos en Arenys parecen ajustarse, de alguna manera, a la hipótesis, lógica hasta cierto punto, de que unas mejores condiciones de la residencia implica una estancia más duradera y confortable en su interior y paralelamente unas mayores posibilidades de sintonización de la emisora municipal.

El índice de vivienda de los encuestados de Arenys, que oyen la radio municipal en su domicilio, es el más elevado de todos los analizados y reproducidos en el cuadro siguiente. El 13.88 es superior al 13.16 que arrojan los entrevistados que oyen Radio Arenys fuera del domicilio y al 13.69 que se obtiene del total de oyentes de la emisora y al 13.13 de la muestra en general.

El índice socio-económico global (consultar su configuración en el anexo metodológico) de los individuos que escuchan las emisoras municipales fuera del domicilio, es sensiblemente superior al de los encuestados que las sintonizan en el hogar, salvo en Camprodón, según se observa en el cuadro siguiente.

CUADRO 4.4.12.2.3

**LUGAR DE SINTONIZACION  
DE LAS EMISORAS MUNICIPALES**  
INDICE DE SOCIO-ECONOMICO GLOBAL (\*)

	ST BOI	ARENYS	VALLS	CAMPR.	SB+A+V+C
OYEN LA E.M. EN CASA	5.84	6.83	5.73	7.52	6.02
OYEN LA E.M. FUERA DE CASA	6.43	7.38	7.13	6.11	6.73
TOTAL OYENTES DE LA E.M.	5.85	6.88	6.25	6.93	6.10
TOTAL MUESTRA	5.97	6.42	6.38	7.12	6.11

(\*) Mirar la composición del índice en el anexo metodológico.

No resulta fácil encontrar una explicación lógica a dicha relación. Puede obedecer a las diferentes dinámicas socio-laboral-culturales de los individuos que componen unos y otros hogares (ver conclusiones del capítulo).

Cabe suponer que los domicilios con los índices socio-económicos más elevados son los que albergan, a su vez, en mayor grado la tipología de individuo que frecuenta el hogar durante pocas horas a lo largo del día, para dormir principalmente, y que capta la emisora municipal al azar en cualquier espacio fuera del domicilio.

La audiencia de las emisoras municipales en el domicilio, aumenta conforme pasamos de los estratos con rasgos sociológicos que denotan un tipo de colectivo social de las capas bajas de la muestra encuestada, a los de las capas medias, medias-altas:

Dicha observación matiza de alguna manera la obtenida en el cuadro anterior referente a los índices socio-económicos.

#### 4.4.12.3.- Estratos y lugar de sintonización

Veíamos que la audiencia de la radio municipal en el domicilio es menor aquellos con los índices socio-económicos más elevados. Ahora, estamos en disposición de añadir un aspecto, que puede contradecir, de alguna manera, el enfoque socio-estructuralista clásico. Es posible, a la vista de dicho cuadro, que los índices socio-económicos más elevados estén localizados en mayor grado dentro de los que, hipotéticamente, consideramos como estratos de condición social baja o media-baja.

El ejemplo de Sant Boi es bastante claro en este sentido: el estrato 15 que es el que arroja los niveles socio-laborales y educativos más altos de la localidad, es a su vez, el que sigue en mayor grado la emisora municipal en el domicilio, y en menor grado fuera de él. La misma tónica se detecta en los estratos más significativos de los municipios de Arenys y Valls.