

CUADRO 4.4.12.3.1

LUGAR DE SINTONIZACION DE
LAS EMISORAS MUNICIPALES

ESTRATOS SOCIALES

	AUDIENCIA DE LA E.M. EN DOMICILIO	AUDIENCIA DE LA E.M. FUERA DEL DOMICILIO
SANT BOI		
1 Bajo	<u>65.7</u>	37.1
10 Medio-bajo	<u>75.3</u>	20.6
15 Medio-medio alto	<u>81.8</u>	13.6
ARENYS		
2 Medio-medio alto	<u>92.2</u>	21.6
6 Medio-medio bajo	<u>64.3</u>	21.4
VALLS		
9 Medio-medio alto	<u>61.5</u>	51.3
13 Medio-medio bajo	<u>56.2</u>	43.7
CAMPRODON		
8 Medio-medio alto	69.2	33.3

(*) % lectura parcial de cada estrato sobre audiencia de la emisora municipal en cada uno.

En suma, los estratos sociales que reúnen una serie de connotaciones sociológicas (laborales, educativas, lingüísticas, autóctonas, etc), catalogadas como medias o medias-altas son los que arrojan los porcentajes más altos de audiencia de la emisora municipal en el domicilio particular.

4.4.12.4.- Sectores sociales y lugar de sintonización

La audiencia de las emisoras municipales, en y/o fuera del domicilio, estudiada en los sectores sociales más representativos, arroja los principales aspectos siguientes (ver cuadro 4.4.12.4.1):

- A.- La audiencia femenina en el domicilio es superior a la masculina y al revés: la audiencia fuera de él, es principalmente masculina.

- B.- Sobre todo, siguen las radios municipales en el domicilio las amas de casa, estudiantes y jubilados. Tres colectivos, que según se puede ver, concuerdan, a su vez, con los datos extraídos de los tres grupos de edades de 15 a 24 años, de 35 a 44 años y más de 65 años.

- C.- Escuchan la radio municipal fuera del hogar los trabajadores, sobre todo hombres y padres de familia.

CUADRO 4.4.12.4.1

**AUDIENCIAS DE LAS EE.MM.
Y ESPACIO DE SINTONIZACION**

SECTORES SOCIALES Y AMBITOS

% LECTURA HORIZONTAL = CATEGORIA SOCIAL POR AMBITO Y POR D/F (*)

	SANT BOI		ARENYS		VALLS		CAMPRODON		SB+A+V+C		
	D	F	D	F	D	F	D	F	D	F	
EDADES:											
15 a 24	76.0	13.7	78.9	28.3	67.6	58.8	87.5	25.0	74.4	27.4	
25 a 34	62.4	26.7	100.0	19.0	49.7	71.5	42.9	57.1	61.8	37.6	
35 a 44	80.6	31.1	81.4	28.1	70.5	46.7	80.0	40.0	78.5	34.2	
45 a 54	68.6	28.8	64.3	15.6	54.4	45.6	66.7	16.7	67.2	27.2	
55 a 64	54.3	11.5	92.6	24.7	59.6	17.6	57.1	42.9	61.4	15.8	
65 o más	91.3	-	84.8	-	68.5	17.1	83.3	16.7	83.4	5.2	
SEXO:											
Hombres	65.2	25.8	77.7	32.6	59.4	56.7	59.1	40.9	65.2	33.5	
Mujeres	78.9	17.6	85.9	11.1	68.2	45.3	82.4	23.5	77.9	22.2	
EST. CIVIL:											
Soltero/a	72.6	16.6	85.3	22.5	66.3	62.8	76.9	30.8	72.9	30.2	
Casado/a	70.9	25.3	79.5	22.6	61.1	43.7	65.2	30.4	70.0	28.3	
ROL:											
Padre/esp.	60.7	29.9	76.2	43.7	60.2	48.7	60.0	33.3	62.0	34.3	
Madre/esp.	83.5	17.8	87.8	5.8	65.9	34.9	88.9	22.2	81.1	19.3	
Hijo/a	70.9	17.0	80.6	29.7	63.6	63.9	72.7	27.3	70.2	32.1	
ACTIVIDAD:											
Trabajan	67.3	34.8	78.5	33.4	50.8	65.5	69.6	39.1	64.9	42.1	
T.domést.	85.1	15.0	94.9	5.1	88.4	11.6	50.0	25.0	86.3	13.5	
Estudian	81.9	-	100.0	-	83.1	16.9	100.0	-	84.5	2.6	
Jub.pens.	54.2	7.7	76.0	15.0	52.1	-	66.7	33.3	58.2	9.0	

D.- % Audiencia de la E.M. en el DOMICILIO.

F.- % Audiencia de la E.M. FUERA del domicilio.

CUADRO 4.4.12.4.2

**AUDIENCIAS DE LAS EE.MM.
Y ESPACIO DE SINTONIZACION**
SECTORES SOCIALES Y AMBITOS

% LECTURA VERTICAL = D/F(%) POR AMBITO Y POR CATEGORIA SOCIAL

	SANT BOI		ARENYS		VALLS		CAMPRODON		SB+A+V+C	
	D	F.	D	F.	D	F.	D	F.	D	F.
EDADES:										
15 a 24	26.5	15.6	25.8	37.1	36.4	39.2	25.9	15.4	28.1	26.5
25 a 34	16.4	23.0	13.3	10.1	16.9	30.0	11.1	30.8	15.9	24.7
35 a 44	28.2	35.8	18.0	25.0	27.5	22.6	14.8	15.4	26.2	29.2
45 a 54	14.3	19.7	11.5	11.2	2.5	2.6	14.8	7.7	11.7	12.1
55 a 64	8.5	5.9	15.5	16.6	7.0	2.6	14.8	23.1	9.4	6.2
65 o más	6.3	-	15.9	-	9.8	3.1	18.5	7.7	8.6	1.4
SEXO:										
Hombres	46.8	78.9	41.1	69.6	49.2	58.2	48.1	69.2	46.5	61.0
Mujeres	53.2	21.1	58.6	30.4	50.8	41.8	51.9	30.8	53.5	39.0
EST. CIVIL:										
Soltero/a	28.8	21.2	40.4	43.2	44.0	52.4	37.0	30.8	33.5	34.9
Casado/a	67.0	77.0	51.3	56.8	51.1	47.6	55.6	53.8	61.5	62.6
ROL:										
Padre/esp.	30.7	49.7	20.8	47.8	25.2	25.4	33.3	38.5	28.3	40.3
Madre/esp.	44.0	30.9	37.8	10.0	32.2	21.3	29.6	15.4	40.7	24.9
Hijo/a	24.6	10.4	28.6	42.2	40.0	50.1	29.6	23.1	28.1	26.5
ACTIVIDAD:										
Trabajan	39.8	67.7	42.9	73.3	44.1	71.2	59.3	69.2	41.5	69.6
T.domést.	29.6	17.2	23.1	5.0	19.6	3.2	7.4	7.7	26.3	10.7
Estudian	15.3	-	100.0	-	12.7	3.2	14.8	-	14.5	1.2
Jub.pens.	8.4	3.9	13.1	10.3	5.2	-	14.8	15.4	8.7	3.5

D.- % Audiencia de la E.M. en el domicilio

F.- % " de la E.M. fuera del domicilio.

4.5.- HORA PUNTA

4.5.1.- OBJETIVOS E HIPOTESIS

La inclusión de la variable 'hora punta' en esta tesis, no obedece a los criterios económicos que priman en los macrosondeos radiofónicos sobre adecuación de las programaciones a criterios de simple maximización económica, de rentabilidad publicitaria, etc. En nuestro caso, pretendemos descubrir, las franjas horarias de mayor audiencia de las emisoras municipales con el fin de saber, paralelamente, cuáles son los momentos en los que el medio puede indicar cuantitativa y cualitativamente, en mayor grado, en los procesos de dinamización de los microcontextos, así como, cuáles son los sectores sociales principales que oyen la radio durante dichas horas puntas.

Además, partimos de otro objetivo esencial y es que nos interesan conocer principalmente las peculiaridades del abanico de tipologías sociológicas medias de los microcontextos, para descubrir la hipotética diferencia interrelacionadora DS-Emisora Municipal.

4.5.2.- AMBITOS Y HORA PUNTA

La franja horaria de mayor audiencia de las radios municipales oscila, entre las 9 de la mañana y la una del mediodía. Una segunda franja horaria de interés es la de la tarde, en concreto de las 18 a las 20 horas.

CUADRO 4.5.2.1

HORA PUNTA DE LAS EMISORAS MUNICIPALES

MICROAMBITOS Y MACROAMBITO (EE+A+V+C)

FRANJAS HORARIAS:	ST. BOI		ARENYS		VALLS		CAMPRODON		SB+A+V+C	
	EM	RG	EM	RG	EM	RG	EM	RG	EM	RG
0 a 1.59 h. A.M.	0.4	9.5	1.3	7.4	3.3	5.5	-	7.8	1.1	8.5
2 a 4.59 h. A.M.	-	3.0	-	2.2	4.9	3.1	-	1.6	1.0	2.9
5 a 6.59 h. A.M.	2.5	4.8	1.1	-	1.3	3.3	-	1.6	2.0	4.0
7 a 7.59 h. A.M.	2.9	11.2	1.0	9.2	1.3	10.4	-	15.6	2.3	10.9
8 a 8.59 h. A.M.	3.2	16.4	2.1	17.6	11.2	20.2	-	34.4	4.6	17.7
9 a 11.59 h. A.M.	<u>16.1</u>	51.7	<u>40.2</u>	45.1	<u>30.1</u>	40.6	10.3	40.6	<u>21.9</u>	<u>48.6</u>
12-12.59 h. P.M.	11.5	35.6	44.1	34.0	27.7	29.6	2.6	26.6	18.8	34.1
13-13.59 h. P.M.	7.9	20.9	28.0	19.5	15.4	24.7	2.6	17.2	11.9	21.4
14-15.59 h. P.M.	3.3	22.8	3.0	22.4	9.6	20.9	2.6	12.5	4.5	22.2
16-17.59 h. P.M.	6.6	27.9	5.3	29.4	10.9	21.8	10.3	26.6	7.4	26.9
18-19.59 h. P.M.	8.3	28.4	13.8	26.1	19.9	17.4	<u>41.0</u>	<u>29.7</u>	12.2	26.1
20-21.59 h. P.M.	6.7	16.0	18.7	20.2	7.4	9.1	12.8	17.2	8.6	15.2
22-23.59 h. P.M.	2.4	14.8	9.5	10.6	11.4	7.3	-	10.9	5.1	12.8

EM.- % sobre los oyentes de la Emisora Municipal.

RG.- % sobre los oyentes de Radio en General.

Las horas puntas o de mayor seguimiento de estas microestaciones son similares a las de la audiencia de la radio en general.

El seguimiento de la radio en general, es superior al de las municipales en cualquier franja horaria estudiada si nos atenemos a los resultados recogidos en el cuadro siguiente y observamos la tendencia de la muestra total.

No obstante, los márgenes de oyentes de las municipales, superan a los de cualquier otra emisora de radio en alguna franja horaria a lo largo del día.

En concreto en Arenys, durante la franja horaria de 12 h. a 13 h., y en Valls y Camprodon de 18 h. a 20 h., los porcentajes de seguimiento de la emisora municipal por parte de sus oyentes superan a los márgenes que arrojan los que dicen seguir cualquier otra emisora del dial durante la misma franja horaria.

Tanto en Arenys como en Camprodon aparecen horas de audiencia, aunque insignificantes, fuera de los horarios de programación. No hay que olvidar, que la primera conecta con Radio 4 y la segunda con Radio Ripoll durante los segmentos horarios diarios en los que dejan de emitir. Es muy posible, que el sector de

la audiencia que desconoce el carácter local y municipal de la emisora pero que fija su dial en dicha frecuencia, no esté al tanto de semejantes acuerdos.

La audiencia máxima que consigue Radio Sant Boi de las 22 h. de la noche a las 8 h. de la mañana del día siguiente es del 2.9% sobre el total de la emisora municipal. Valls, la otra emisora municipal estudiada que emite las 24 horas al día, logra un 11.4% en la franja horaria de las diez a las doce de la noche pero luego no supera el 4.9% de las cero a las ocho horas de la mañana.

4.5.3.- ESTRATOS SOCIALES Y HORA PUNTA

A la vista de los cruzamientos de las horas punta de audiencia de las emisoras municipales con los estratos más significativos se puede subrayar un aspecto que se ha repetido varias veces a lo largo de esta investigación: no se detecta ningún comportamiento homogéneo, no es posible establecer una lógica explicativa. La heterogenidad social de dicho fenómeno comunicativo así lo quiere.

Por lo tanto, lo más significativo del cruzamiento de dichas variables sociológicas, es que nos indica con bastante claridad que no es posible aplicar un único modelo de análisis de los medios locales con idénti-

cos parámetros al que utilizan, por ejemplo, para estudiar el consumo social de medios de ámbitos macrocontextuales.

El estrato 15 de Sant Boi arroja seguimientos horarios muy diferentes al estrato 2 de Arenys que en teoría reúne características sociológicas predominantes similares.

CUADRO 4.5.3.1

HORA PUNTA DE LAS EMISORAS MUNICIPALES

ESTRATOS SOCIALES

	MAÑANA-MEDIODÍA				TARDE-NOCHE			
	De 9 h.		De 12 h.		De 18 h.		De 20 h.	
	a		a		a		a	
	11.59 h.		12.59h.		19.59 h.		21.59 h.	
	H	V	H	V	H	V	H	V
SANT BOI								
1 Bajo	15.9	29.4	15.9	41.1	10.1	36.2	7.2	32.0
10 Medio-bajo	14.4	34.7	7.2	24.2	6.2	28.8	1.0	5.9
15 Medio-medio alto	22.7	16.3	18.2	18.2	9.1	12.6	9.1	15.6
ARENYS								
2 Medio-alto	41.2	55.4	49.0	60.1	11.8	46.0	11.8	33.9
6 Medio-bajo	50.0	22.3	42.9	17.4	14.3	18.5	14.3	13.7
VALLS								
9 Medio-medio alto	17.9	37.1	20.5	46.0	17.9	55.9	7.7	64.2
13 Medio bajo-medio	60.0	39.9	40.0	28.9	26.7	26.8	13.3	35.8
CAMPRODON								
8 Medio-medio alto	-	-	-	-	41.0	100.0	12.8	100.0

(*) Ver el significado social de los estratos en el anexo metodológico.

4.5.4.- GRUPOS DE EDADES Y HORA PUNTA

La principal observación es de idéntica índole a la anotada en el párrafo anterior. Las horas puntas de los diferentes grupos de edades estudiados varían sensiblemente de un microámbito a otro.

Por ejemplo, las tendencias de los grupos de edades en la franja horaria matinal de 9 a 11,59 (ver cuadro 4.5.4.1) en cada una de las tres poblaciones (Sant Boi, Arenys y Valls) es notablemente diferente. El grupo de 25 a 34 años arroja un 17.4% en Sant Boi, un 69.3% en Arenys y un 38.2% en Valls.

El grupo de 45 a 54 años es el único que mantiene unas cotas similares de audiencia matinal y vespertina. Los restantes grupos descienden su audiencia de manera importante en algunos casos.

En cada hora punta delimitada, predomina un grupo de edades diferente, que a su vez, varía en cada micro-contexto estudiado (lectura vertical -V- de los márgenes recogidos en el cuadro 4.5.4.1).

Por ejemplo, en la franja matinal de 9h. a 11.59h. el grupo de 35 a 44 años es el que ocupa un mayor margen en Sant Boi, es el de 65 años en adelante en Arenys de Mar y el de 15 a 24 años en Valls.

Durante la franja horaria vespertina de 18h. a 19.59 h. los colectivos juveniles ocupan el primer lugar en Sant Boi y Valls. En Arenys son los adultos de 45 a 54 años y en Camprodon se reparte entre los de 25 a 34 y los de 45 a 54 años.

CUADRO 4.5.4.1

HORA PUNTA DE LAS EMISORAS MUNICIPALES GRUPOS DE EDADES Y AMBITOS

	MAÑANA-MEDIODÍA				TARDE-NOCHE			
	De 9 h.		De 12 h.		De 18 h.		De 20 h.	
	a		a		a		a	
	11.59 h.		De 12.59h.		19.59 h.		21.59 h.	
	H	V.	H	V.	H	V.	H	V.
SANT BOI:								
15 a 24 años	10.3	16.0	12.2	26.7	10.7	32.4	7.8	29.2
25 a 34 "	17.4	20.1	12.0	19.3	11.8	26.2	5.2	14.2
35 a 44 "	22.1	34.7	8.9	19.5	8.4	25.4	9.2	34.7
45 a 54 "	11.2	10.5	12.6	16.5	8.8	15.9	6.9	15.5
55 a 64 "	19.7	13.8	11.2	10.9	-	-	3.8	6.4
65 o más "	16.1	5.0	16.7	7.2	-	-	-	-
ARENYS:								
15 a 24 años	15.8	10.5	22.9	13.9	3.9	7.7	22.4	32.1
25 a 34 "	69.3	18.9	58.0	14.4	31.0	24.6	33.0	19.3
35 a 44 "	45.5	20.7	58.6	24.2	10.7	14.1	21.3	20.8
45 a 54 "	37.2	13.6	35.5	11.8	43.2	46.0	6.9	5.4
55 a 64 "	40.2	13.7	40.2	12.5	-	-	22.8	16.8
65 o más "	58.7	22.5	65.9	23.0	6.9	7.7	6.9	5.7
VALLS:								
15 a 24 años	32.1	37.1	32.1	40.4	32.1	56.0	-	-
25 a 34 "	38.2	25.7	38.2	27.9	14.5	14.7	13.2	35.8
35 a 44 "	27.5	23.0	10.6	9.6	6.3	8.0	6.3	21.4
45 a 54 "	45.6	4.4	-	-	45.6	6.7	54.4	21.4
55 a 64 "	17.6	4.4	17.6	4.8	17.1	17.1	21.0	21.4
65 o más "	17.1	5.3	51.4	17.3	17.1	8.0	-	-
CAMPRODON								
15 a 24 años	-	-	-	-	12.5	6.3	12.5	20.0
25 a 34 "	-	-	-	-	57.1	25.0	28.6	40.0
35 a 44 "	-	-	-	-	40.0	12.5	-	-
45 a 54 "	-	-	-	-	66.7	25.0	16.7	20.0
55 a 64 "	-	-	-	-	42.9	18.8	14.3	20.0
65 o más "	-	-	-	-	33.3	12.5	-	-

H. - % lectura horizontal sobre los que oyen la E.M.

V. - % lectura vertical sobre los que oyen la E.M.

4.5.5.- SEXO, ESTADO CIVIL Y HORA PUNTA

En el párrafo anterior subrayábamos el seguimiento heterogéneo de las audiencias de las emisoras municipales de los mismos grupos de edades en diferentes localidades. Sin embargo, cuando se analiza la hora punta de audiencia de radio municipal por sexo y estado civil aparecen comportamientos bastante homogéneos.

La audiencia de Radio Sant Boi, Radio Arenys y Radio Capital de l'Alt Camp, en la franja horaria matinal de 9h. a 12h. (la de mayor seguimiento en Sant Boi y Valls y la segunda de mayor audiencia en Arenys) es básicamente FEMENINA y CASADA.

Se puede asegurar, por tanto, que las tipologías sociales que oyen las emisoras municipales por la mañana son similares entre sí y se asemejan a las de audiencia de radio en general, aunque reúnen una mínima componente de heterogeneidad interrelacionada con las peculiaridades sociológicas locales que no pueden abarcar, aunque lo intentan, los magazines matinales de las macrocadenas radiofónicas de ámbito estatal y/o catalán.

CUADRO 4.5.5.1

HORA PUNTA DE LAS E.MUNICIPALES

SEXO, ESTADO CIVIL Y AMBITOS

	MAÑANA-MEDIODÍA				TARDE-NOCHE			
	De 9 h. a 11.59 h.		De 12 h. a 12.59h.		De 18 h. a 19.59 h.		De 20 h. a 21.59 h.	
	H	V	H	V	H	V	H	V
SANT BOI:								
Hombres	14.3	45.8	13.0	58.1	6.7	41.4	8.4	64.4
Mujeres	17.9	54.2	9.9	41.9	10.0	58.6	4.9	35.6
ARENYS:								
Hombres	34.7	37.8	39.2	39.0	16.6	52.7	13.7	32.1
Mujeres	44.5	62.2	47.9	61.0	11.6	47.3	22.7	67.9
VALLS:								
Hombres	22.8	39.4	22.8	42.8	9.5	24.6	11.3	78.6
Mujeres	37.9	60.6	32.9	57.2	31.2	75.4	3.3	21.4
CAMPRODÓN:								
Hombres	-	-	-	-	59.1	81.2	13.6	60.0
Mujeres	-	-	-	-	17.6	18.8	11.8	40.0
SANT BOI:								
Solteros	11.7	20.1	14.9	35.8	12.7	42.4	8.6	35.6
Casados	19.2	79.9	11.1	64.2	7.2	57.6	6.5	64.4
ARENYS:								
Solteros	27.5	27.0	35.3	31.5	5.5	15.3	18.3	37.5
Casados	47.7	63.8	49.8	60.6	17.9	67.8	13.4	37.5
VALLS:								
Solteros	26.0	37.1	26.0	40.4	26.0	56.0	3.7	21.4
Casados	33.1	57.6	25.4	48.1	16.8	44.0	11.2	78.6
CAMPRODÓN:								
Solteros	-	-	-	-	46.2	37.5	23.1	60.0
Casados	-	-	-	-	39.1	56.2	4.3	20.0

H.- % lectura horizontal sobre los que oyen la E.M.

V.- % lectura vertical sobre los que oyen la E.M.

4.6.- CONCLUSIONES

4.6.1.- CONOCIMIENTO DE LAS EMISORAS MUNICIPALES Y DINAMIZACION SOCIAL

- a.- La tendencia al anonimato de las emisoras municipales, y a desempeñar un papel menos relevante o nulo en su interrelación con los procesos de dinamización microcontextuales, crece conforme escalamos de los entornos demográficos de dimensiones más reducidas a los de censos poblacionales más numerosos. Paradójica contradicción si tenemos en cuenta que son las densas urbes metropolitanas las que muestran las pirámides de edades menos constrictivas y que, son los jóvenes los que conocen en mayor grado el fenómeno comunicativo, según ha quedado demostrado en este mismo capítulo.
- b.- El desconocimiento o tendencia al anonimato de la radio municipal como instrumento dinamizador de los microámbitos, también crece conforme pasamos de los estratos altos/medios a los bajos/medio-bajos, y entre los sectores sociales de edades más avanzadas, casados, amas de casa, jubilados /pensionistas, con niveles de instrucción inferiores a la media, con categorías laborales de baja cualificación profesional, con el castellano de lengua materna.

- c.- El conocimiento de la existencia de la emisora municipal aumenta entre los encuestados: censados en los ámbitos más reducidos, los de estratos medios-altos, los solteros, los que consideran que el catalán es su lengua materna, o los que pertenecen a ciertas categorías laborales (empresarios, administrativos, etc.) o estudiantiles (BUP, COU, Universitarios).
- d.- Los datos extraídos verifican, en parte, la hipótesis planteada (ver apartado 4.2.1): parecen perfilarse dos sectores con rasgos sociológicos principales, distintos en función del conocimiento o desconocimiento de la emisora municipal. Pero, tras dar este primer paso y disponer de la información que corrobora los perfiles diferentes de ambos colectivos, los datos no nos parecen apuntar demasiadas pistas más sobre la interrelación de los micromedios radiofónicos con los procesos de dinamización microcontextuales estudiados.
- e.- Lo que realmente nos interesa medir (cualitativa o cuantitativamente) es la incidencia sociológica real/efectiva/manifiesta de los colectivos que conocen el fenómeno comunicativo en el microámbito analizado. Es decir, saber si el conocimiento

de la radio municipal por parte de los universitarios puede ser de mayor trascendencia en los procesos de dinamización microcontextuales que la de los individuos que sólo disponen de un nivel de instrucción de primarios incompletos.

f.- Por tanto, tras descubrir que los perfiles sociológicos predominantes no siempre son los dominantes (cuantitativa o cualitativamente hablando), hemos de reconocer, además, que la interrelación dinamización-sociedad-conocimiento del medio de comunicación microradiofónico debe partir de una hipótesis distinta a la planteada en esta tesis, encaminada a resolver los grados de intervención/integración reales de ciertas tipologías sociológicas cualitativas en los procesos de dinamización microcontextuales, asegurando, sin necesidad de investigarlo el conocimiento o el desconocimiento del medio por parte del entrevistado.

4.6.2.- EX-OYENTES DE LAS RADIOS MUNICIPALES Y DINAMIZACION SOCIAL

Del colectivo de ex-oyentes de las emisoras municipales interesaba conocer sus rasgos sociológicos principales, pero las informaciones obtenidas de este colectivo carecen de fiabilidad estadística (sólo abarcaba la proporción de uno de cada veinte individuos encuestados). No obstante, pudieron recabarse las opiniones siguientes sobre la interrelación del medio radiofónico con los procesos de dinamización social:

a.- De un lado, se obtiene que las causas de abandono de la sintonización de la radio municipal están estrechamente relacionadas con determinados cambios en los hábitos socio-personales cotidianos: "me casé y me enredé", "la escuchaba en mi trabajo anterior", "la oía cuando iba al cole", "me puse a trabajar y ya no podía oirla", "la escuchaba mi hijo", "por falta de tiempo y de interés". Y, de otro lado, con ciertos aspectos inherentes al medio radiofónico o a la libertad de selección del receptor entre varios medios: "demasiada música moderna", "hablaban demasiado", "me pasé a otra radio cercana en el dial", "no la encuentro, no sé dónde está", "cambié a la televisión", "prefiero el periódico", "no me gustaba" o "por horarios poco idóneos".

b.- El reducido grupo que dejó de sintonizar la emisora municipal por alguno de los motivos expuestos en el párrafo anterior, volvería a captar su onda si cambiaran la programación y/o los horarios de las emisiones, principalmente.

c.- Las causas esgrimidas (de abandono y/o retorno del/al medio radiofónico) reproducen, en suma, una relación emisores - receptores nada distinta a las que pudieran sustentar ambos extremos del esquema de comunicación en otros macromedios de comunicación y en ámbitos macrontextuales.

Las opiniones apenas indican alguna peculiaridad de los códigos socio-culturales-lingüísticos de los microcontextos investigados. Tampoco, muestran rechazo o demanda comunicativa sustentada en criterios que puedan implicar la connotación del micromedio radiofónico o implicarse ellos directamente, como sujetos activos o mecánicos, en las interrelaciones comunicativas interpersonales o intergrupales de los microámbitos estudiados.

Sólo tres frases, recogidas del colectivo de ex-oyentes que muestra interés por volver a sintonizar la radio municipal, atisban mínimamente algún aspecto de la interrelación dinamización social-radio municipal: "si hicieran programas más catalanes", "cuando la programación sea más del pueblo", "si emitieran sólo programas informativos".

d.- En suma, el ex-oyente no sustenta su interés por volver a sintonizar la radio municipal en criterios que transmitan una manifiesta voluntad de comunicarse o emplazar al micromedio a que genere dicha comunicación interpersonal e intergrupala en su microámbito.

Aparecen opiniones que, mas bien, nos obligan a pensar en todo lo contrario (interpretándolas desde perspectivas ideológico-subjetivas con pretensiones objetivas): que los receptores suelen utilizar la radio desde algunas de sus funciones, y no efectos, más desdinamizadoras (ver la conceptualización del término en el capítulo 2). Por ejemplo cuando proponen "que hablen menos" como condición 'sine qua non' para sintonizar de nuevo la microestación radiofónica.