

este esfuerzo "a fondo" no parece compensarle porque le viene pequeño el medio radiofónico municipal y ello le pasa, además, porque en el fondo desea "emigrar" a una macroradio. Dicha frustración personal, profesional, acumulada, puede quedar plasmada/reflejada en determinados contenidos del lenguaje radiofónico utilizado en sus emisiones que, paralelamente, al ser transmitidos pueden generar/posibilitar, en suma, unos mismos estados anímicos, comportamientos psico-sociales de sus receptores, en caso de que la locutora disponga de una cierta credibilidad entre las audiencias de su microámbito.

El círculo se cierra, en nuestro caso, con los procesos de dinamización microcontextuales. Los pasos anteriores, significan o pueden significar, diferentes incursiones del medio radiofónico en sus interrelaciones dinamizadoras (el análisis prosigue en las conclusiones del capítulo).

B.- Al considerar la radio municipal como una escuela, un lugar de experimentación, aprendizaje y el primer contacto radiofónico.

Más de un miembro de los colectivos emisores encuestados de las radios municipales catalanas, compara la experiencia con la estancia en una especie de escuela, de lugar donde se dan los primeros pasos radiofónicamente hablando. Encuentran lógico, por lo tanto, que tras unos primeros contactos con la radio, y tras

experimentar unos primeros códigos radiofónicos en las emisoras municipales, aparezca un evolutivo, razonable y hasta casi natural interés, por integrarse en las macrocadenas privadas o públicas de ámbitos más amplios (sobre este particular se aportan diferentes datos cuantitativos en los apartados posteriores).

En esta lógica línea "darwiniana" se expresa una chica de Badalona de 19 años que ya cree, antes de haber tenido sus primeros contactos con el espacio físico radiofónico (todavía no ha tenido la oportunidad de acceder a una emisora municipal) que éste es el lugar idóneo para abrirse camino: "Es un buen sitio para empezar a hacer radio". Así lo cree, además, otra chica, de 20 años, de Badalona, que opina que es: "Como escuela para llegar a otra emisora más importante".

El matiz anterior, relativo al primer contacto, suele ampliarse con apreciaciones de tipo puramente instructivo, educativo. La radio municipal es para más de un entrevistado un lugar en el que se pueden experimentar por primera vez programas de radio, técnicas de locución y edición, etc. Pero, además, es el espacio ideal que les permite poner en práctica determinados conocimientos eminentemente teóricos, según opinan, que se les imparten de manera más superficial en cursillos de radio, en el centro de la EMUC, o de forma más "profunda" en la Facultad de Ciencias de la Información.

Un joven (19 años), estudiante de Ciencias de la Información, de Molins de Rei, encargado de emitir diferentes espacios informativos y deportivos en la emisora municipal de la localidad, reconoce que este primer contacto radiofónico le permite "ir practicando".

Una estudiante de Ciencias de la Información de 21 años, de Barcelona ciudad, que en el momento de efectuarse la entrevista no trabajaba en ninguna radio municipal, llegaba a la conclusión, tal vez un tanto crítica hacia el mundo académico, pero representativa, a la vez, de un núcleo importante del alumnado que adquiere este tipo de enseñanzas teórico-prácticas: "Es el lugar donde se aprende más si quieres hacer radio. Más que en la Facultad o en los cursos de la EMUC. La práctica es muy importante y una emisora municipal te permite realizarla".

C.- Por la fama y el dinero

Para algunos miembros de estos colectivos emisores, las radios municipales son la "lanzadera" ideal a determinados aspectos como la fama y el dinero. Parecen haber asumido un discurso más bien sensacionalista, ilusionista e irreal de las relaciones laborales cotidianas de los medios de comunicación, probablemente de los modelos ficticios que reproducen, a menudo, las pantallas cinematográficas y televisivas.

Un chico de 18 años de la urbanización de San Salvador, en Tarragona capital, encargado de emitir un magazine de "humor y música" (así lo define) en Radio San Salvador, asegura: "Quiero alcanzar la fama y trabajar sin dar golpe, cobrando buen sueldo". Puede aparecer, por tanto, esta clara interrelación: fama-sueldo-trabajar-sin-"dar golpe" en los códigos radiofónicos implícitos y explícitos que transmiten cotidianamente a sus oyentes en la programación del micromedio radiofónico y, no hay que olvidar que, ello puede implicar, paralelamente, la introducción de códigos de comportamientos macrocontextuales en los receptores de los microcontextos y en sus procesos de dinamización. Lo mismo sucede con una joven (18 años) de Canet que realiza dos espacios musicales (con nombres macrocontextuales idóneos para cualquier macrocadena radiofónica estatal: "Fórmula musical" y "Sellado con un beso" que se estudiará su significado en el apartado 5.5) en la emisora municipal de la localidad. Considera que se podría dedicar por completo a la radio en general y "...llegar a algo importante, sencillamente a ganarme la vida".

Para los emisores más jóvenes de las radios municipales como este de 16 años, encargado del espacio denominado "Laser Music Català" en Ràdio Canet, el efecto 'macro-micro versus macro' o "lanzadera" viene acompañado de una componente sociológica propia de la edad según podemos leer a continuación de su respuesta: "....me gustaría llegar muy lejos en el mundo de la radio. Me

gusta mucho "pinchar" discos". Quiere llegar lejos en el mundo de la radio para poder desempeñar una de las actividades macroculturales características del ocio (según el concepto clásico de tiempo del no trabajo) del colectivo juvenil, como es la de frecuentar y transmitir ciertos aspectos macromusicales y hábitos sociológicos que los rodean (oir las últimas novedades discográficas, identificarse con algunos ídolos musicales, etc).

Las emisoras municipales han sido y son, además, a tenor de frases como éstas, una "lanzadera" de futuros técnicos de sonido o de disk-jokeis o "mikimotos" (más adelante se aborda este aspecto) de las cadenas de radio de ámbito general.

D.- Al considerar que las macroradios son más profesionales

El efecto "lanzadera" o interrelación 'macro-micro versus macro', puede detectarse, a la vez, cuando el deseo de transitar viene justificado, además, por otros elementos como el creer que las relaciones y métodos laborales empleados en las macrocadenas radiofónicas son más profesionales.

Un entrevistado de 20 años que realiza un magazine en la emisora municipal del Casc Antic de Tarragona

capital, asegura simple y llanamente, ahorrándose explicaciones previas: "Porque pienso dedicarme profesionalmente".

Otro encuestado de 23 años de Esparreguera, encargado de emitir un espacio matutino en la radio municipal considera que se esfuerza actualmente con la principal pretensión de: "Poder desempeñar un trabajo en la radio profesional" (subrayado propio). No considera profesional, al parecer, el trabajo que realiza en el medio radiofónico municipal. Llama la atención que dicha frase proceda de un miembro integrado en una de las emisoras decanas de la radio municipal en Catalunya, como Ràdio Esparreguera, en la que se han puesto en práctica todo tipo de programaciones profesionales, y ha contado, además, con medios y personal cualificado a lo largo de su historia. Claro que puede invertirse el sentido de la respuesta anterior e interrogarnos desde una vertiente paradigmática: ¿quiere ésto decir que los profesionales que han programado una radio municipal profesional y luego han pasado a trabajar en los medios de ámbito general, como es el caso de Xavier Sitjà (fundador de Ràdio Esparreguera y en la actualidad corresponsal en la URSS por TVE) en esta población, han suscitado este tipo de razonamientos en los responsables actuales de las emisiones de las municipales? (prosigue el análisis en las conclusiones del capítulo).

E.- Por el mayor ámbito de acción de las macrocadenas

Más de un componente encuestado de los colectivos emisores de las radios municipales, es consciente que la hipotética programación de su espacio en las macrocadenas puede permitirle abarcar un mayor ámbito de incidencia, llegar a una audiencia más numerosa. En este sentido, una joven de 16 años de Abrera que realiza el espacio musical "People" (nombre en inglés) en Ràdio Abrera, considera que le gusta hacer radio municipal pero que en el fondo lo que más le interesa es: "...poder llegar a las grandes emisoras, extenderme". El deseo de extenderse, de abarcar un círculo más amplio de oyentes, es, de alguna forma contradictorio con el criterio selectivo-difusor, eminentemente cualitativo, que propugnan las emisoras municipales desde sus inicios.

La preparación del emisor en un discurso radiofónico con fines auditivos macrocuantitativos puede generar, al igual que los aspectos tenidos en cuenta anteriormente, la transmisión de un tipo de discursos macrocontextuales en los microámbitos de actuación de las radios municipales, de un lado, diferentes a los que se intercambian cotidianamente en estos microcontextos sociales y, de otro, capaces de interferir en sus procesos de dinamización (ver conclusiones).

5.3.- RADIO MODELO DE LOS COLECTIVOS EMISORES DE LAS MUNICIPALES

5.3.1.- PREGUNTA E HIPOTESIS

Al preguntarles a los colectivos de las emisoras municipales ¿que emisora de radio (cualquiera de la OM o FM) utiliza como modelo? pretendemos descubrir otra vertiente fundamental del papel que desempeñan en los procesos de dinamización y que guardan relación con el efecto "lanzadera": ¿cuáles pueden ser los modelos radiofónicos emulados?.

Los interrogantes anteriores estaban respaldados por la hipótesis:

Los colectivos emisores de las radios municipales se sienten identificados con modelos ideales de radio no municipales y ello puede condicionar los procesos de dinamización microcontextuales en los que intervienen.

5.3.2.- LA EMISORA MUNICIPAL COMO MODELO

Un dato fundamental, en nuestro empeño por profundizar en el análisis de los efectos de los radioemisores (sobre todo los de tipo 'macro-micro versus macro') de los obtenidos es el siguiente: únicamente

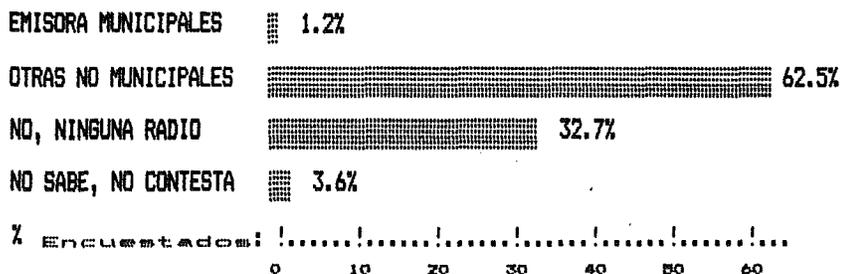
el 1.2% de la muestra encuestada considera que la emisora municipal es su prototipo de radio ideal (ver gráfica 5.3.2.1).

Uno de cada tres individuos encuestados asegura que el espacio que emiten en el micromedio radiofónico no está basado en "ninguna radio en concreto". Este significativo sector descarta, de un lado, el interés por la radio municipal como modelo radiofónico ideal, pero advierte, al mismo tiempo de algo que puede indicar todo lo contrario: no necesitan imitar a nadie en el momento de emitir en una emisora de estas características.

Al restar los dos resultados anteriores del total de respuestas obtenidas se obtiene la proporción de dos de cada tres encuestados que manifiestan claras preferencias hacia un modelo de radio no municipal.

GRAFICA 5.3.2.1

EMISORA MODELO DE LOS COLECTIVOS DE LAS RADIOS MUNICIPALES (*)



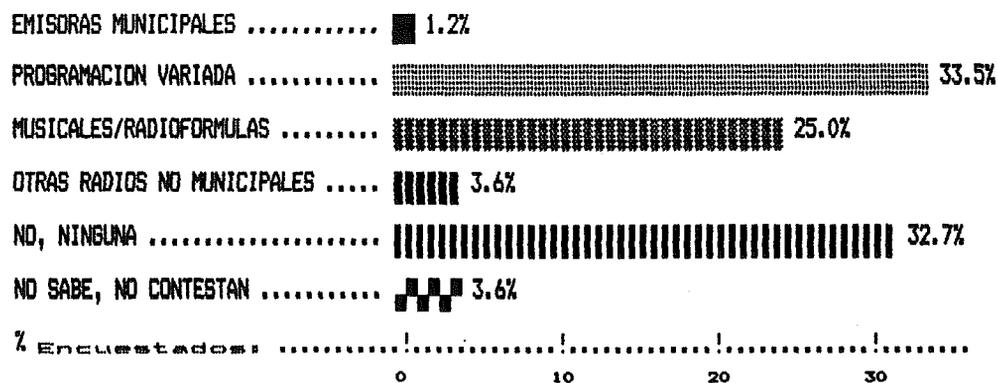
(*) Cualquier emisora de Onda Media (OM) o Frecuencia Modulada (FM).

5.3.3.- PRINCIPAL PROGRAMACION RADIOFONICA DE LA EMISORA MODELO

A tenor de la agrupación establecida en la gráfica 5.3.3.1 podemos asegurar que los encuestados se inclinan algo más hacia un modelo de radio con programación amplia, variada, en la que se emiten diversos géneros radiofónicos, antes que por las radiofórmulas "juveniles" o emisoras eminentemente musicales.

GRAFICA 5.3.3.1

PROGRAMACION DE LA EMISORA MODELO (*)



PROGRAMACION VARIADA: Catalunya Ràdio, Ràdio 4, SER, A3, RNE-R1, R.Miramar, COPE y CC-RCE.

MUSICALES/RADIOFORMULAS: 40 Principales, R3, C13, R.Minuto, R80, RAC-105 y RKOR.

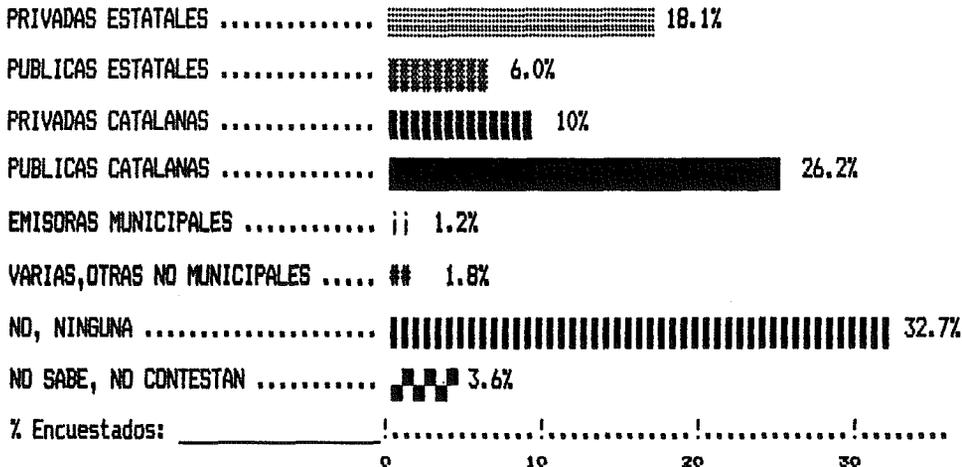
(*) Señala por los colectivos emisores de las radios municipales entre cualquier emisora de la OM o FM.

5.3.4.- PROPIEDAD Y MAXIMA COBERTURA DE LA RADIO MODELO

Dos polos, un tanto opuestos según se miren, atraen la atención de los encuestados. De un lado, el modelo de radio pública de ámbito catalán (lo nombran uno de cada cuatro) y, de otro, el modelo privado de máxima cobertura estatal (18.1%), según aparece reflejado en la gráfica siguiente (5.3.4.1).

GRAFICA 5.3.4.1

PROPIEDAD Y MAXIMA COBERTURA DE LA RADIO MODELO (*)



PRIVADAS ESTATALES: SER/40 Principales, R.Minuto, A3, COPE y R80.

PUBLICAS ESTATALES: R3 y RNE-R1.

PRIVADAS CATALANAS: C13, R.Miramar, R.Mataró, R.Manresa, Cadena Cat. y R.Barcelona(OM).

PUBLICAS CATALANAS: Catalunya Ràdio, R4 y RAC-105.

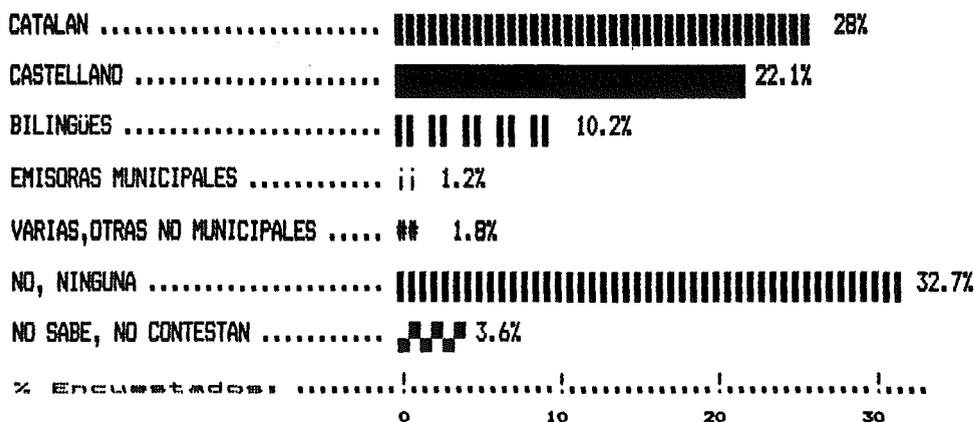
(*) Señalada por los emisores de la radios municipales entre cualquier emisora de la OM o FM.

5.3.5.- PRINCIPAL LENGUA: CATALANA Y/O CASTELLANA DE LA RADIO MODELO

El porcentaje más elevado corresponde, según recoge la gráfica 5.3.5.1, al grupo de emisoras que emiten su programación íntegramente en catalán. Sin embargo, la diferencia de éstas con el grupo de habla castellana no es tan notable. Incluso se reduce algo más y da pie a pensar que puede ser eminentemente en castellano si tenemos en cuenta que las radios agrupadas con el ítem de 'bilingües' emiten principalmente en esta lengua: SER y la desaparecida Cadena Catalana.

GRAFICA 5.3.5.1

**EMISORA MODELO DE LOS EMISORES DE LAS EM.MM.
LENGUA DE LAS PROGRAMACIONES (CATALAN Y/O CASTELLANO)**



CATALAN: Cat.R., R4, C13, RAC-105.

CASTELLANO: 4OP., A3, R3, RNE-R1, R.MIRAMAR, COPE, R.MINUTO, R80.

BILINGÜES: SER(R.Barcelona, R.Manresa), R.Mataró, Cad.Cat.-RCE y RKOR, R.Miramar.

(*) Cualquier emisora de la OM o FM.

5.3.6.- RADIO EN LA QUE EMITIRIAN EL "ESPACIO DE SU VIDA"

5.3.6.1.- Modelo municipal

Un aspecto que sirve para anotar nuevos matices sobre las preferencias radiofónicas de los colectivos emisores de las radios municipales y el efecto "lanzadera" es el conocimiento del nombre de la estación radiodifusora en la que estarían dispuestos a emitir el "espacio de su vida" (expresión utilizada en la pregunta formulada en el cuestionario).

Un dato de interés, extraído, es el siguiente (ver gráfica 5.3.6.1.1): sólo dos de cada diez encuestados tienen claro que desean emitir el espacio "de su vida" en el mismo modelo radiofónico municipal de la actualidad.

A lo largo de esta tesis se ha rehuido, en la medida de lo posible, evaluar subjetivamente los datos cuantitativos porque es de sobra sabido que un mismo porcentaje puede suscitar distintas valoraciones.

Dicho preámbulo, que venimos redundando conscientemente varias veces en otros apartados de la tesis, sirve para advertir, que en este caso es acertado aplicar el calificativo sólo porque al extraer de los resultados totales el 10% correspondientes a los items de "no saben" o "no responden", quedan todavía siete

de cada diez miembros de los colectivos radioemisores seleccionados, que estarían dispuestos a realizar su programa ideal en cualquier macroradio no municipal.

A la vista de los porcentajes recogidos en la gráfica 5.3.6.1.1, el principal objetivo de este sector es el de transitar a la emisora pública autonómica de ámbito catalán Catalunya Ràdio (19.6%).

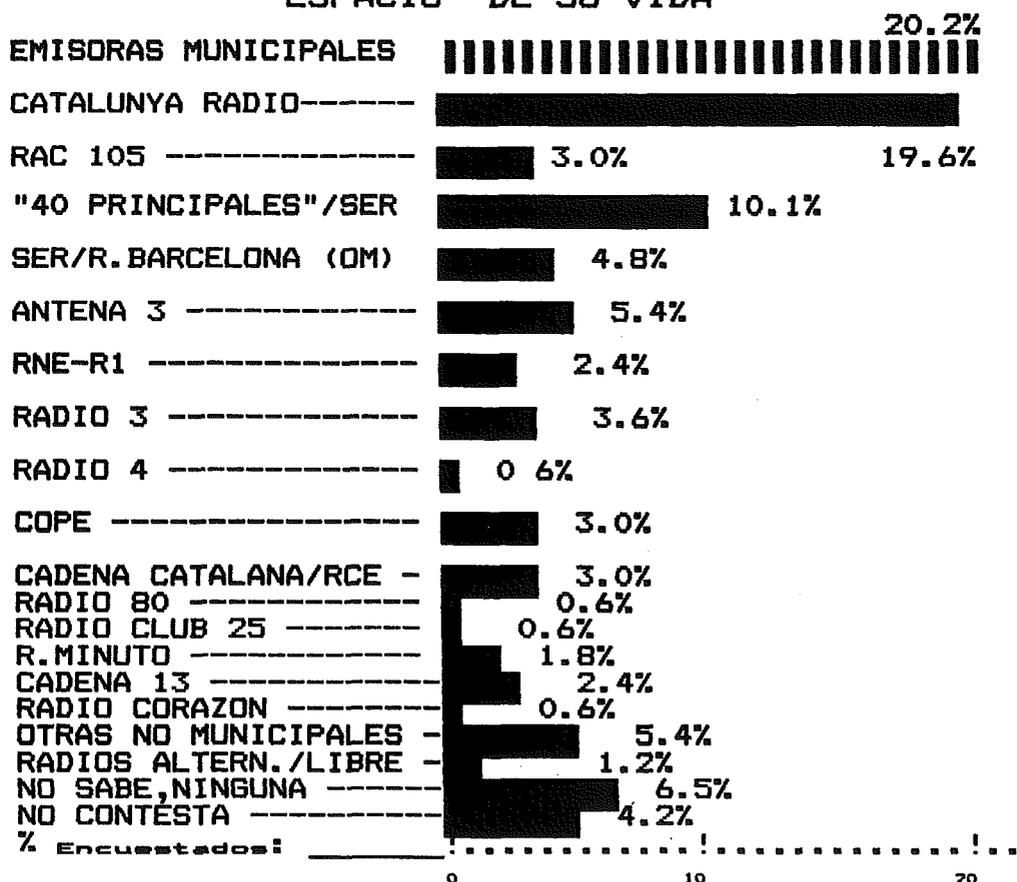
La segunda prioridad es la radiofórmula de ámbito estatal los "40 Principales". En concreto, la nombran uno de cada diez encuestados, alrededor del 15% si le sumamos los que mencionan la SER o cualquier otra emisora de la cadena como R.Barcelona, R.Salou, R.Manresa o R.Reus. Por debajo de estas dos radios aparecen otras como Antena 3, Radio 3, etc, pero ya con márgenes muy poco significativos.

Llama la atención la diferencia tan notable entre los márgenes de encuestados que desean "prepararse" para Catalunya Ràdio y los que lo hacen para Ràdio 4. Las dos emisoras emiten su programación en lengua catalana íntegramente, y cubren idénticos ámbitos del territorio catalán. Ràdio 4 reúne, además, un requisito a su favor: es pionera en emitir una programación totalmente en este idioma. Cabe pensar que las diferentes tendencias radican en el tipo de programación emitida por ambas emisoras, pero, a la vez, en otros aspectos de carácter socio-político. Por ejemplo, el

hecho de que Ràdio 4 sea una radio subsidiaria, administrativamente hablando, de la red pública estatal Radio Televisión Española (RTVE). Resulta contradictorio con las inclinaciones políticas de los municipios en los que residen los encuestados. La mayoría son de izquierdas y suelen estar presididos por un consistorio socialista, en teoría afín a la ideología que puede subyacer en las emisiones de Ràdio 4 y no en las de Catalunya Ràdio.

GRAFICA 5.3.6.1.1

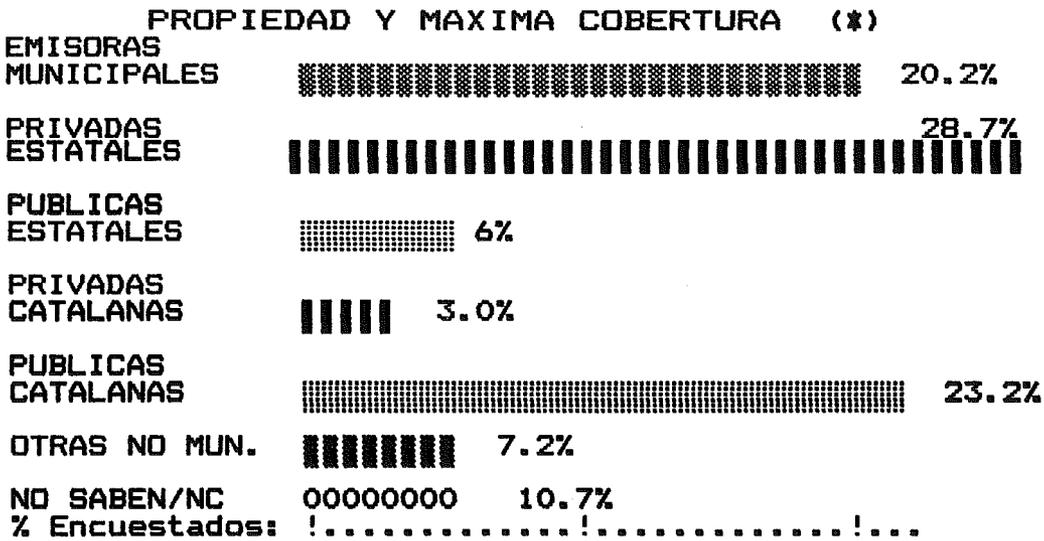
RADIO EN LA QUE EMITIRIAN EL ESPACIO "DE SU VIDA"



5.3.6.2.- Propiedad y máxima cobertura de la radio en la que emitirían el espacio "de su vida"

La agregación de los resultados anteriores, conjugando dos aspectos claves de la producción radiofónica, como son: propiedad del medio y máxima cobertura abarcada, indica que alrededor del 30% de los encuestados realizarían el espacio "de su vida" en las cadenas privadas estatales (ver gráfica 5.3.6.2.1). El porcentaje dista bastante del 3% que nombra alguna radio privada de ámbito catalán. Uno de cada cuatro encuestados deriva hacia emisoras públicas cuya programación cubre únicamente la geografía catalana (sumando a este grupo el insignificante margen del 0.6% extraído por Ràdio 4).

GRAFICA 5.3.6.2.1



PRIVADAS ESTATALES: "40 Principales", SER, A3, COPE, CC/RCE, R-80, R.Minuto.
 PUBLICAS ESTATALES: RNE-R1, R3./ PRIVADAS CATALANAS: R.Club-25, Cadena 13.
 PUBLICAS CATALANAS: Catalunya Ràdio, RAC-105, R4.

(*) De las radios en las que emitirían el espacio "de su vida".

A tenor de estos resultados parece detectarse, dejando de un lado los encuestados que se decantan por las emisoras municipales o los que aparecen en los ítems de "otras respuestas", una tendencia muy similar, en cuanto a proporciones estadísticas se refiere, entre radios públicas y radios privadas. Sin embargo, la similitud pública-privada se deshace cuando la observamos en los macrocontextos de referencia catalán, de un lado, o estatal, de otro. Una mayoría de los colectivos emisores encuestados de las municipales "saltarían" de una radio pública gestionada por el consistorio municipal a otro modelo radiofónico también público pero administrado por la Generalitat, cuando la referencia macrocontextual es Catalunya. El tránsito sería hacia la empresa privada en caso de utilizar como punto de referencia el macroámbito radiofónico español.

Más adelante examinaremos su interpretación en el apartado de este capítulo destinado al análisis de la interrelación de dicha tendencia pública-privada con los procesos dinamizadores de los microámbitos comunicativos. Hay que advertir, en este sentido, que el cuestionario utilizado no incluyó una pregunta referente a algo tan fundamental como la preferencia entre las emisoras privadas o emisoras públicas de máxima cobertura estatal durante su programación en cadena a toda la geografía española o sólo durante la franja horaria destinada a ámbitos más reducidos como

5.4.- MODELOS DE PROGRAMACION EMITIDOS Y PREFERIDOS POR LOS COLECTIVOS RADIODIFUSORES DE LAS MUNICIPALES

5.4.1.- PREGUNTA E HIPOTESIS

En el cuestionario se preguntaba a los colectivos emisores, de un lado, el principal contenido y género del programa emitido en las radio municipales y, de otro, el género del programa modelo que le gustaría emitir en cualquier radio de Onda Media o Frecuencia Modulada. Las respuestas obtenidas permiten detectar las posibles diferencias existentes entre radio emitida (real) y radio deseada (hipotética), y posibilitan descubrir, además, una serie de componentes, principalmente de tipo psico-socio-comunicativo, implícitas en los emisores, como son: grados de realización o de frustración personales con la programación emitida.

En este caso, partimos del siguiente postulado inicial: conforme aumentan los márgenes de programación deseada y disminuyen los de la programación emitida, lógicamente se incrementa la diferencia entre la selección de un programa real (emitido) y otro de un modelo de programación ideal, y varía de forma paralela la identificación personal de los colectivos emisores con su modelo de radio real.