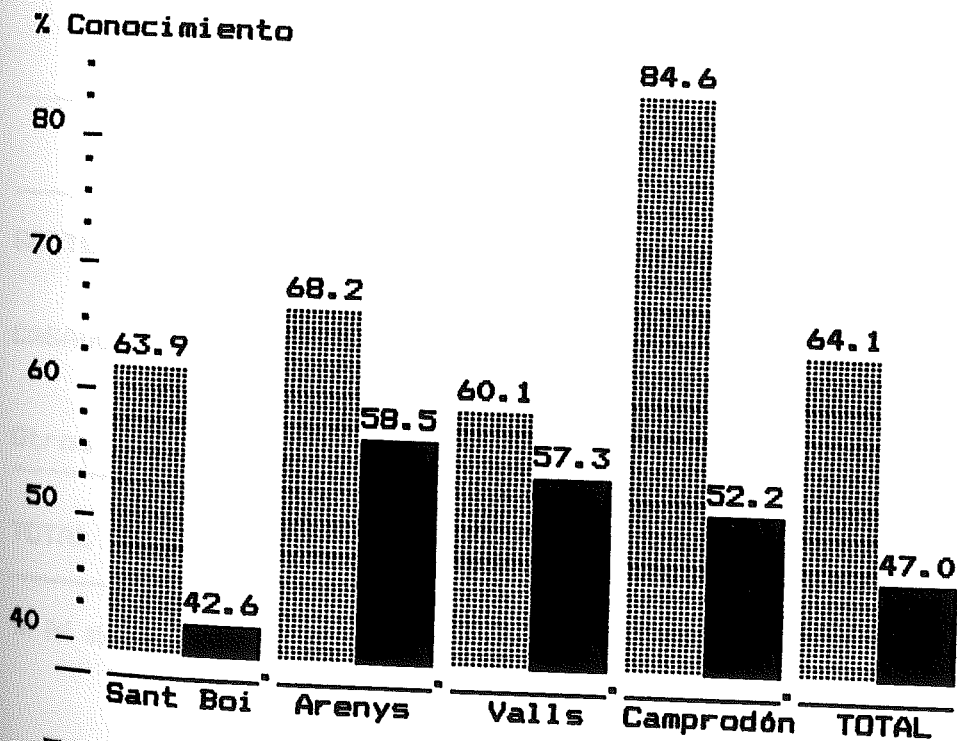


7.2.6.- ESTADO CIVIL

El conocimiento de actividades es mayor entre los solteros que entre los casados en todos los ámbitos, según recoge la gráfica 7.2.6.1 siguiente:

GRAFICA 7.2.6.1
CONOCIMIENTO DE ACTIVIDADES (*)
AMBITO Y ESTADO CIVIL



▨ % oyentes solteros de la emisora municipal por microámbito.

■ % oyentes casados de la emisora municipal por microámbito.

(*) Del microámbito en la emisora municipal exclusivamente.

No hay que olvidar que las audiencias se componen principalmente de oyentes con el estado civil de casados, y que la franja que ocupan éstos sobre la información total de actividades en la emisora municipal exclusivamente es lógicamente mayor que la de los solteros según recoge el cuadro siguiente (7.2.6.1).

CUADRO 7.2.6.1
CONOCIMIENTO DE ACTIVIDADES (*)
ESTADO CIVIL Y AMBIENTO

	ST. BOI	ARENYS	VALLS	CAMPRODON	SB+A+V+C
SOLTEROS	38.5	41.2	43.7	45.8	40.4
CASADOS	<u>61.5</u>	<u>48.2</u>	<u>50.9</u>	<u>50.0</u>	<u>56.6</u>
Otros	-	10.6	5.4	4.2	3.0
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(*) Del microámbito en la emisora municipal exclusivamente.

7.2.7.- LENGUA MATERNA

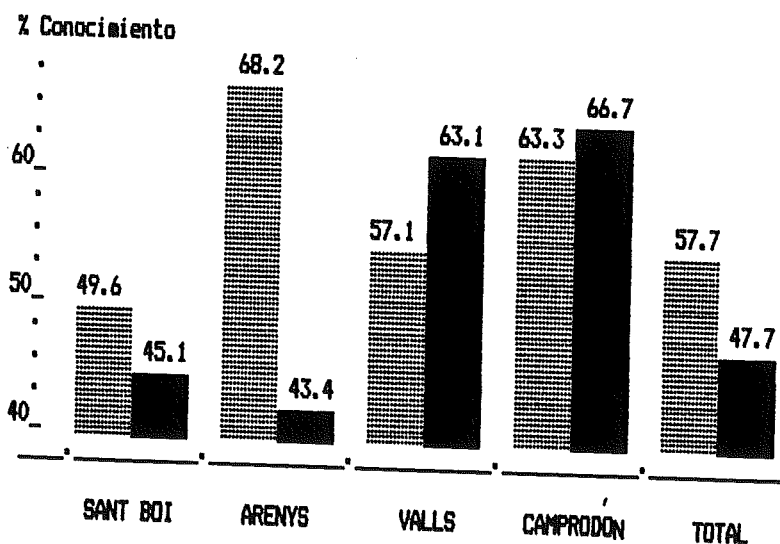
A nivel general (macroámbito de referencia estudiado) observamos que entre la audiencia de lengua materna catalana se detecta un mayor conocimiento de actividades transmitidas por la radio municipal exclusivamente, que entre el colectivo que considera que su lengua materna es el castellano.

No obstante, las tendencias de uno y otro colectivo lingüístico varían considerablemente en cada uno de los cuatro microámbitos estudiados. En Camprodón y Valls el grado de información es mayor entre el minoritario colectivo castellano que entre el de lengua materna catalana. En Sant Boi y Arenys se observa la tendencia inversa a las dos poblaciones anteriores (ver gráfica 7.2.7.1 y cuadro 7.2.7.2).

En cualquier caso llama la atención, y sobre este particular abundaremos en las conclusiones del capítulo, la escasa interrelación entre pertenencia a un colectivo lingüístico y seguimiento de la radio municipal. Los datos cuantitativos extraídos están

demostrando, en este caso, lo irreales que suelen ser, a veces, las apreciaciones hipotéticas, tópicas, subjetivas, sobre fenómenos microcomunicativos como el de las emisoras municipales.

GRAFICA 7.2.7.1
CONOCIMIENTO DE ACTIVIDADES (*)
 LENGUA MATERNA Y AMBITO



▨ % Por oyentes con catalán de lengua materna en cada microámbito.

■ % Por oyentes con castellano de lengua materna en cada microámbito.

(*) Del microámbito en la emisora municipal exclusivamente.

No hay que olvidar que es posible obtener otra perspectiva de los datos al invertir el análisis del cruzamiento de las variables. Según vemos en el cuadro siguiente (7.2.7.1), el peso de uno y otro colectivo lingüístico es diferente en cada microámbito, en función, a la vez, de su audiencia y conocimiento de la emisora municipal, tal y como pudo comprobarse, además, en el capítulo 4 de la tesis.

CUADRO 7.2.7.1
CONOCIMIENTO DE ACTIVIDADES (8)
LENGUA MATERNA (CATALAN O CASTELLANO)

	ST. BOI	ARENYS	VALLS	CAMPRODON	SB+A+V+C
Catalán	23.5	87.9	53.7	82.6	42.4
Castell.	74.2	10.4	43.5	17.4	55.3
Otras	2.3	1.7	2.8	-	2.3
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(8) Del microcontexto en la emisora municipal exclusivamente.

7.2.8.- NIVELES DE INSTRUCCION

Entre los oyentes con niveles de instrucción medios (BUP,FP y COU) es donde se detectan los márgenes más altos de conocimiento exclusivo de actividades en las emisoras municipales en cada una de los cuatro microámbitos estudiados (ver cuadro 7.2.8.1).

CUADRO 7.2.8.1
CONOCIMIENTO DE ACTIVIDADES (*)
NIVEL DE INSTRUCCION Y AMBITO

	ST.BOI		ARENYS		VALLS		CAMPRODON		TOTAL	
	H	V	H	V	H	V	H	V	H	V
Primarios Incompletos	30.6	17.4	42.4	10.1	56.6	15.3	75.0	12.5	35.8	15.6
Primarios, EGB, Graduado Escolar	52.4	50.3	60.6	39.6	59.6	33.6	47.4	37.5	54.4	44.4
BUP	69.9	8.3	86.8	21.5	68.0	11.0	100.0	4.2	74.2	10.9
FP1, FP2	59.0	15.1	73.9	10.2	58.5	19.4	100.0	8.3	60.6	15.1
COU	50.0	2.5	100.0	3.3	-	-	100.0	8.3	60.3	2.2
Universitarios	46.2	6.2	63.0	15.3	60.5	20.7	70.0	29.2	56.1	11.7

H.- % lectura horizontal: oyentes de la emisora municipal por cada nivel de instrucción y por microámbito.

V.- % lectura vertical: en cada microámbito oyentes que conocen actividades por nivel de instrucción.

(*) Del microcontexto en la emisora municipal exclusivamente.

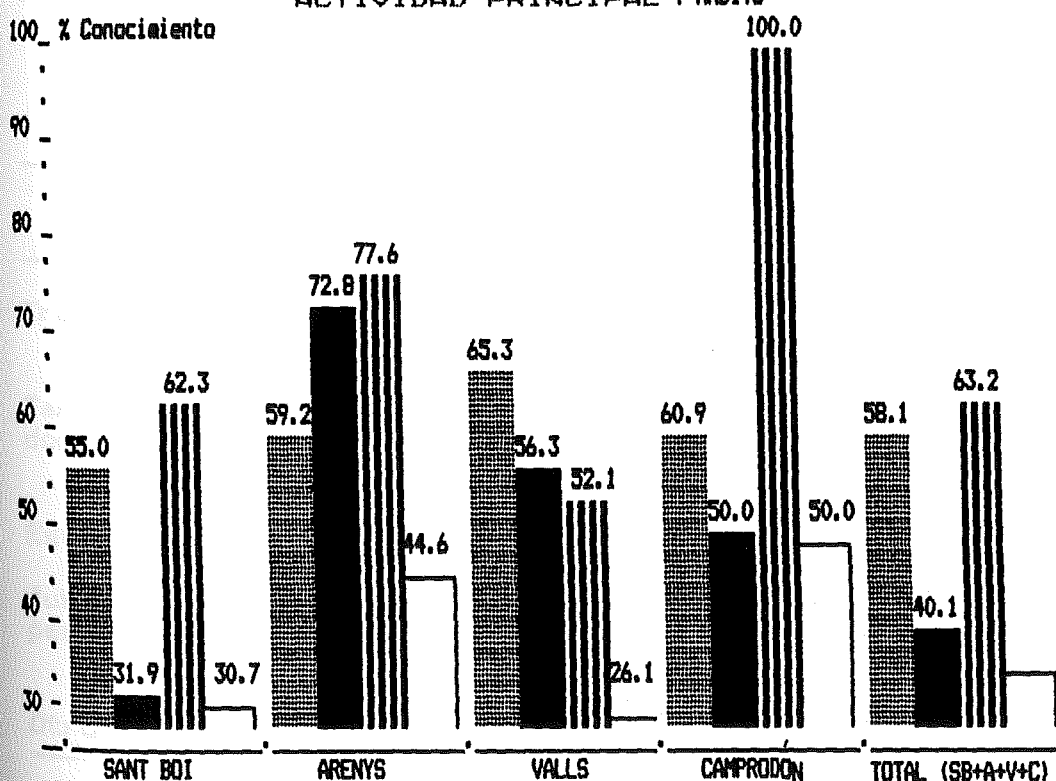
De todas formas, al analizar las columnas correspondientes a los porcentajes indicados con la letra V (cuya lectura debe efectuarse de arriba abajo o viceversa y que nos indican el peso de cada nivel de instrucción sobre la audiencia informada de alguna actividad en la radio municipal exclusivamente en cada microámbito encuestado) destaca el colectivo con estudios primarios o EGB por la misma razón que en otros apartados: su peso sobre la franja total de la audiencia es mayor que el de los demás sectores sociales con otros niveles de instrucción.

La misma tendencia se observa con los universitarios. Obtienen el segundo margen más alto en Valls y Camprodon y el tercero en Arenys, pero es debido principalmente a que las audiencias de estas radios están respaldadas por un significativo colectivo de universitarios, en concreto uno de cada diez oyentes así- duos que además es el que arroja la tasa más alta de conocimiento de las emisoras municipales: 80%, según hemos podido analizar en el capítulo 4 de la tesis.

7.2.9.- ACTIVIDAD PRINCIPAL

Los márgenes de información de actividades microcontextuales aumentan entre los estudiantes y disminuye entre las amas de casa y los jubilados y pensionistas, según recoge la gráfica 7.2.9.1.

GRAFICA 7.2.9.1
CONOCIMIENTO DE ACTIVIDADES (*)
 ACTIVIDAD PRINCIPAL Y AMBITO



- ▨ % Sobre oyentes de la emisora municipal que trabajan por ámbito.
- % Sobre oyentes de la emisora municipal que realizan tareas domésticas por ámbito.
- ▧ % Sobre oyentes de la emisora municipal que estudian por ámbito.
- % Sobre oyentes de la emisora municipal jubilados o pensionistas por ámbito.
- (*) En la emisora municipal exclusivamente.

En el cruzamiento de estas dos variables vemos que el colectivo de trabajadores ocupa la mitad de la franja de conocimiento de actividades al observar el dato en la muestra total (SB+A+V+C). El porcentaje aumenta algo en Camprodón y Valls y disminuye en Arenys, según recoge el cuadro 7.2.9.1.

CUADRO 7.2.9.1
CONOCIMIENTO DE ACTIVIDADES (*)
ACTIVIDAD PRINCIPAL Y AMBITO

	ST. BOI	ARENYS	VALLS	CAMPRODON	SB+A+V+C
Trabajan	50.5	41.8	58.7	58.3	51.2
Tareas domésticas	17.0	22.9	13.4	8.3	16.9
Estudian	17.9	12.7	8.5	16.7	14.9
Jubilados pensionis.	7.3	9.9	2.8	12.5	6.9
Otros	7.3	12.7	16.6	4.2	10.1
TOTAL CONOCEN	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(*) En la emisora municipal exclusivamente.

De todas formas, la interpretación de estos resultados indica, en la misma línea analítica trazada en los apartados anteriores, que el reducido colectivo estudiantil sigue bastante más de cerca las informaciones sobre actividades microcontextuales difundidas por la radio municipal que el amplio sector de encuestados que se caracterizan como trabajadores.

En otros lugares de esta tesis ya hemos advertido al estudiar la variable actividad principal que cuando hablamos de trabajadores, de un lado, y de estudiantes, amas de casa, y jubilados/pensionistas, de otro, no estamos dando a entender con dicha división social que estos tres últimos colectivos no trabajen o sean menos trabajadores que el caracterizado como tal.

7.3.- TIPOLOGIAS DE ACTIVIDADES CONOCIDAS EXCLUSIVAMENTE EN LA EMISORA MUNICIPAL

7.3.1.- VARIABLE E HIPOTESIS

A los oyentes que respondieron afirmativamente la pregunta analizada en el apartado anterior se les formuló una segunda, de caracter abierto, a continuación, con el fin de perfilar el tipo de actividad conocida exclusivamente en el medio radiofónico microcontextual: "¿Podría decirnos de qué actividad se trata?", sin olvidar que al utilizar el término actividad nos estamos refiriendo a las componentes: "sociocultural, deportivo, festivo, etc." conceptualizadas en el apartado anterior.

Disponer de las respuestas literales de los encuestados a esta pregunta permite conocer el nombre concreto y/o la peculiaridad principal de la actividad transmitida por la emisora municipal. La respuesta abierta facilita, asimismo, la codificación y recodificación posterior, tanta veces como lo desee el investigador. Controlar esta fase del proceso metodológico impide, en definitiva, que los encuestadores desempeñen un papel determinante, practicamente decisivo, en la ubicación de las informaciones obtenidas de los encuestados (como por ejemplo, en respuestas cerradas, preestablecidas antes de sondear la muestra poblacional seleccionada, tal y como se

procede a realizar en innumerables trabajos de encuesta social y con el tratamiento posterior de la información obtenida, sobre todo lo que respecta a su caracterización y catalogación).

El único inconveniente de un proceder metodológico tan sumamente "artesano", no por ello menos científico, es que dificulta y hasta según como eterniza la obtención de conclusiones finales. De todas formas, este era uno de los posibles para verificar científicamente la hipótesis:

Las actividades de las que se han informado los oyentes en las emisoras municipales exclusivamente reúnen una serie de códigos microsocio-culturales-lingüísticos de los microámbitos de éstas y permiten asegurar, en definitiva, que estos micromedios contribuyen a potenciar la difusión de dichos signos próximos y a generar procesos de dinamización microcontextuales.

7.3.2.- SIGNIFICADOS MICRO-MACROCONTEXTUALES DE LAS ACTIVIDADES MENCIONADAS

Del total de 42 respuestas distintas recogidas, algunas, las más significativas (insistimos una vez más que desde los criterios subjetivos del investigador, establecidos con fines objetivos) se reproducen a continuación con el propósito principal de descubrir algunos significados macro y/o micro socio-culturales-lingüísticos implícitos en las expresiones verbales que usan los individuos encuestados en el

momento de concretar la actividad microcontextual que dicen haber conocido en la radio municipal únicamente:

- "Programadas en la Torre del Sol" (St.Boi).
- "Pedalejada" (Arenys).
- "Elección de miss Catalunya" (Sant Boi).
- "Homenatge al Sr.Clavé" (Arenys de Mar).
- "Castells i festes" (Valls).
- "Cursillos de cocina" (Camprodón).
- "Campionat d'Espanya de petanca" (Arenys).

Algunos de los significados macro y/o microcontextuales fundamentales de las actividades mencionadas anteriormente son:

A.- Usan expresiones como "pedalejada", "Sr.Clavé", "Torre del Sol", cuyos significados y significantes son eminentemente microrcontextuales, y por supuesto, de difícil comprensión para los individuos de otros lugares, y según cómo hasta de entornos cercanos.

B.- Cuando un encuestado asegura que se ha informado por primera vez en la radio municipal de un "Campionat d'Espanya de petanca", está utilizando el catalán, incluso con el término Espanya, para referirse a un acto que se celebra en un microcontexto (Arenys) pero que aglutina a deportistas de todo el macrocontexto español. Por tanto, se trata de un acto macrocontextual (podría celebrarse en cualquier lugar de la geografía española), transmitido de encuestado a encuestador mediante el microlenguaje catalán (no hay que olvidar que el macrocontexto de referencia

es, en este caso, el Estado español).

C.- Cuando en Valls hablan de "castells", todos o casi todos los ciudadanos tienen perfectamente codificado de una manera implícita su significado. Saben que se trata de la construcción de las populares torres humanas. Pero la expresión emplaza a otro microámbito en el que podemos encontrar, al margen de los vallenses, todos aquellos sujetos que conocen en mayor o menor grado el tipo de actividad, indistintamente de que su residencia esté fijada o nó en esta localidad tarraconense, capital de la comarca catalana de L'Alt Camp.

El grado de conocimiento y relación de la expresión analizada con su significado real puede aumentar conforme nos acercamos al entorno urbano de Valls o a otros contextos o círculos sociales en los que se practica habitualmente o se conoce dicha tradición representativa del microcontexto castellero (puesto en referencia con el conjunto socio-urbano complementario de Catalunya no castellero).

Puede que al alejarnos del lugar y del conocimiento de la actividad, y utilizar el término en otros contextos con el mismo significado, tienden a confundirse con fortaleza de piedra o castillo de arena. Por tanto, el término 'castell' puede ser decodificado por un colectivo numéricamente inferior al

ejemplarizado en el caso estudiado en B pero superior que el de A. Se trata de un tercer círculo microcontextual y/o macrocontextual, según el contexto de referencia dual (ver capítulo 3) que puede adquirir una dimensiones intermedias a los dos anteriores.

D.- Los encuestados utilizan, a veces, frases en castellano: "cursillos de cocina" en poblaciones como Camprodón donde la mayoría usa la lengua catalana. Tanto la actividad como la expresión gramatical pueden entenderse en cualquier parte de la geografía española en la que, por supuesto, no tengan problemas de entendimiento de la lengua castellana. Además se trata de un apredizaje universal: la cocina. La actividad no versa sobre un "cursillo de cocina de Camprodón".

Esto quiere decir que la frase es de tipo macrocontextual se mire por donde se mire, tanto si el macrocontexto que usamos como referencia del microcontexto de Camprodón es el colectivo que entiende el idioma castellano o el que sabe que existen las actividades culinarias, o la cocina.

E.- Frases como: "Elección(castellano) miss(inglés) Catalunya"(catalán), recogidas en Sant Boi de manera literal, al igual que las anteriores, no sólo advierten del uso, probablemente inconsciente, de distintas lenguas en una misma oración gramatical, sinó de la

utilización mixta de términos macrolingüísticos en un sólo microcontexto. El tipo de actividad, según puede advertirse, es evidentemente universal. Por tanto, si partimos de la base de que el oyente que la menciona se ha informado de ella en la radio municipal podemos asegurar que en este caso el micromedio radiofónico contribuye a desarrollar comportamientos homogéneos, macrocontextuales, y propaga procesos de dinamización macrosocioculturales en los microámbitos (ver conclusiones al final del capítulo).

7.3.3.- TIPOLOGIAS DE ACTIVIDADES

Al agregar la diferentes respuestas obtenidas de los oyentes que se han informado de la existencia de alguna actividad de su microcontexto en la emisora municipal, vemos que se perfilan los tres bloques de respuestas siguientes:

A.- Actividades que giran en torno al DEPORTE:

- Informaciones sobre competiciones deportivas locales y resultados puntuales de las mismas, sobre todo aquellas que han adquirido cierta resonancia fuera de la población como es el caso del rugby o el beisbol en Sant Boi que compiten en la primera división de Estado español.

- Las de carácter popular como las clásicas cursas atléticas o la "pedalejada" (Arenys), programadas, por lo general, en el marco de la fiesta mayor local.

- Algún acontecimiento deportivo de carácter extraordinario como el "Campeonato de España de Petanca" en Arenys, o un partido amistoso de baloncesto entre el C.F. Barcelona y el equipo local (Valls).

B.- Pueden considerarse respuestas pertenecientes a otro bloque denominado "FIESTAS LOCALES", las siguientes:

- La fiesta mayor local, conocida generalmente por el nombre popular: "Firagost" (Valls) o "La Purissima (Sant Boi).

- Actos populares que comportan la celebración de una fiesta popular paralela como es el caso de los "Castells" o "Les tres toms" en Valls, o la "Procesió" en Camprodon.

- Otras actividades festivas periódicas celebradas en algún centro social o establecimiento recreativo de la localidad.

C.- Quedan incorporadas en un tercer bloque general con el nombre un tanto genérico de OTRAS ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES, las siguientes:

- Las conceptualizadas como funcionales-parciales-institucionales en las bases teóricas propuestas en esta tesis (ver capítulo 2 y anexo): teatro, cine (incluso el matiz de cine al aire libre (Arenys), ballet, conciertos (Altaveu en Sant Boi), tablao flamenco, "actuaciones programadas en la Torre del Sol (lugar en el que está situada el Area de Cultura del Ayuntamiento de Sant Boi), etc.

- Las de tipo socio-popular: "10 anys de Radio Arenys", "Homenatge al Sr. Clavé" o "titelles per la mainada" (Arenys).

- Las de carácter socio-participativo-creativas: cursillos de catalán, de cocina, talleres de cerámica, "cursets de l'Ajuntament" (Camprodon), "cursets de La Caixa (Valls).

- Alguna de matiz socio-frívolo: la elección de miss Catalunya (Sant Boi).

- Otras de tipo socio-político: seguimiento de las elecciones municipales (Valls).

7.3.4.- AMBITOS Y ACTIVIDADES

A pesar de que la agrupación tripartita de tipologías de actividades conocidas únicamente en la radio municipal, especificada en el apartado anterior, resulta insuficiente e ilógica porque pretende otorgar validez estadística a las respuestas cualitativas recogidas, sirve para descubrir, no obstante, ciertos rasgos socioculturales inherentes a los microámbitos estudiados, y para verificar, de alguna manera, la hipótesis de trabajo propuesta inicialmente.

Los primeros datos significativos obtenidos, al efectuar semejante agregación, son los que refleja el cuadro 7.3.4.1: casi la mitad de las audiencias de las emisoras municipales menciona alguna actividad en cada una de las cuatro muestras poblacionales encuestadas.

Esto quiere decir que la radio municipal ha sido el único medio por el que uno de cada cuatro ciudadanos mayores de 15 años del macroámbito encuestado (suma de los cuatro microámbitos) se ha informado de actividades de su localidad.

Los oyentes que se informaron de las fiestas locales en la radio municipal exclusivamente alcanzan un significativo 30.4% de la audiencia en Valls (15,5%