

- INDICE DE EQUIPAMIENTOS DE HOGAR

Se establece a partir de las respuestas obtenidas a las preguntas 78 y 82 del cuestionario.

Vehiculos	No tiene 1	Uno 2	Más de uno 3
Microordenador	No tiene 1	Tiene 2	
P.C.	1	3	
TV.color 14" a 22"	1	2	
TV.color +de 22"	1	2	
Video Beta	1	2	
Video VHS	1	2	
Cámara Beta o VHS	1	3	
Cámara video 8	1	3	
Cadena est.+100 W.	1	3	
Cadena de 50 a 100 W	1	2	
Cadena - 50 W	1	2	
Microondas	1	3	
Horno eléctrico	1	3	
Equipo de esquí	1	3	
Piano	1	3	

Valor mínimo = 16 / Valor máximo = 40

- INDICE DEL PRINCIPAL GASTO DOMESTICO

Elaborado de acuerdo con las respuestas obtenidas a la primera respuesta de la pregunta 87 del cuestionario.

Principal gasto doméstico	Alimento Bebida 1	Vivienda Electrodomésticos 2	Gasolina/Ocio Ropa/Enseñanza 3
---------------------------------	-------------------------	------------------------------------	--------------------------------------

Valor mínimo = 1 / Valor máximo = 3

- INDICE SOCIO-ECONOMICO GLOBAL

Compuesto por los tres índices:

VIVIENDA

EQUIPAMIENTOS DEL HOGAR

PRINCIPAL GASTO

Se igualan utilizando una misma escala del 0 al 1 para cada uno de los tres de tal forma que el valor mínimo es 0 y el máximo 3. Multiplicamos por 5 para precisar las valoraciones obtenidas. Eso quiere decir que los índices oscilan entre un mínimo de 0 y máximo de 15. Los valores negativos (inferiores a 0) obtenidos proceden de los individuos que utilizaron los ítems de "no sabe" o "no responde".

A1.6.- SISTEMA DE ENCUESTACION, SUPERVISION, FECHAS Y EQUIPO DE ENCUESTADORES

SISTEMA DE ENCUESTACION:

El sistema de encuestación empleado fue:

- De rutas con puntos de entrada y de salida.

Previamente se experimentaron los métodos de encuestación al azar y el de la selección nominal de los encuestados. Pudo comprobarse que los dos son menos fiables que el de rutas. En concreto el sistema nominal era el que a priori debía utilizarse como complementario a una muestra estratificada, pero debió descartarse al comprobar lo desfasados o mal actualizados que están los padrones municipales. Como se sabe, son las fuentes informativas principales para su configuración.

- Encuesta domiciliaria. Teniendo en cuenta la selección de un encuestado como máximo por hogar.
- El total de encuestas realizadas en cada ruta es proporcional a la población residente en la sección censal (recordamos que trabajamos con un total de 62) y el orden de encuestación viene establecido, además, por el número del edificio (par o impar) y limitado a los habitats ocupados.

SUPERVISION:

Se supervisaron dos de cada diez cuestionarios: uno en el domicilio, otro se verificó telefónicamente. No se encontró ninguna anomalía.

FECHAS DE REALIZACION DEL SONDEO:

Hemos de hacer constar que el proceso de encuestación se estableció durante dos etapas del año 1989:

- Junio, julio y primera semana de agosto.
- Segunda quincena de octubre, noviembre y primera quincena.

No se extralimitó su duración a una semanas como suele hacerse habitualmente, porque no hemos de olvidar que nos interesaba profundizar en determinados aspectos atemporales de la relación del medio radiofónico municipal con los procesos de dinamización microcontextuales, antes que ciertos efectos puntuales, temporales, de la programación en las audiencias, que son los que suelen estudiarse por lo general.

EQUIPO DE ENCUESTADORES:

Los encuestadores fueron seleccionados en función de los tres colectivos y con los criterios principales siguientes:

- Estudiantes de los últimos cursos de la licenciatura de Ciencias de la Información que habían mostrado un destacado interés por la investigación de temas audiovisuales.

- Miembros de los colectivos emisores de las radios municipales.
- Encuestadores de sobrada y más que contrastadas experiencia.

A todos se les instruyó personal y colectivamente en las principales técnicas de obtención de respuestas fiables de los entrevistados, el conocimiento memorístico de las preguntas, en los criterios socio-comunicativos que las respaldaban y de los entornos socio-urbanos encuestados.

Los nombres de los entrevistadores/as son:

Isabel Amirola
Raquel Ballabriga
Lourdes Bascompte
Toni Bellsovell
José Manuel Bernal
Irene Cantero
Jesús Cuevas
Esther Domingo
Ascensión Durán
Joana García
Anna Galván
Joan Pau Golf
Oriol Ferrán
Oriol Guiu
Visitación Jiménez
Mercedes Juan
Adonina Lago
Imma Lloret
Carmen López
Ma. Dolores Lorite

Anna Majó
Raúl Martínez
Yana Marull
Ignasi Maseguer
Marga Montells
Juan Carlos Olivares
Javier Otazu
Ma. Eugenia Palahí
Anna Ma. Pérez
Amparo Prieto
Deborah Ramón
Neus Ribas
Isabel Roig
Francesc Ruíz
Antonio Sillero
Dolors Sierra
Obdulia Urdí
Rosa Vilajosana
Jordi Vilanova
Rosa Ma. Zaro

A1.7.- CUESTIONARIO

El cuestionario, utilizado para encuestar a los individuos seleccionados en la muestra estratificada, aparece reproducido íntegramente a continuación.

Consta de un total de 87 preguntas. 38 son abiertas total o parcialmente (aquellas que incorporan la posibilidad de matizar una respuesta afirmativa o negativa). Cuatro son paneles multirespuestas y las 45 restantes son preguntas cerradas.

El modelo de encuesta diseñado dispone, además, de un breve cuestionario en la última página, de un total de 11 preguntas, destinado a la recogida unilateral por parte del encuestador de ciertos datos como la duración de la entrevista y otros aspectos relacionados con el entorno socio-familiar y urbano de los entrevistados.

En concreto, dichas observaciones complementarias del encuestador permitieron saber que la entrevista obtuvo unos porcentajes demasiados altos de duración, según aparece reflejado en el cuadro siguiente. Por ejemplo, vemos que sólo un 6.8% permaneció menos de un cuarto de hora con el encuestado y que una proporción de dos de cada diez sobrepasó los 45 minutos:

DURACION DE LA ENTREVISTA

	% Relativo	% Acumulado
15 minutos o menos	6.8	6.8
De 16 a 29 minutos	22.8	29.6
De 30 a 34 "	33.3	62.9
De 35 a 44 "	13.3	76.1
De 45 a 59 "	15.3	91.4
De 60 o más "	4.0	95.4
No sabe, no recoge	4.6	100.0
TOTAL	100.0	

Una duración de la entrevista muy por encima de los promedios estandars establecidos (sobre todo los macrosondeos de audiencias estatales con el fin de obtener el máximo de información en el menor tiempo posible) no pareció corresponderse con una mismas proporciones de rechazo según pudo desprenderse de las observaciones que recogen los dos cuadro siguientes.

En concreto puede verse que uno de cada dos entrevistas se realizaron en el interior del domicilio y ocho de cada diez encuestados atendieron correctamente a los enuestadores.

LUGAR DE LA ENTREVISTA

	% Relativo
En el interior del domicilio	49.7
En la puerta del domicilio	37.9
Cerca del domicilio	8.0
No lo recoge el encuestador	4.4
TOTAL MUESTRA	100.0

PREDISPOSICION DEL ENCUESTADO

	% Relativo
Correcta	76.9
A medias	17.1
Deficiente	4.2
TOTAL MUESTRA	100.0

Cuestionario no.
 Población
 Distrito.....
 Sección Censal
 Estrato.....
 Encuestador.....

Día: / / 1989

SUPERVISION:

- 1 Encuesta, Inspector zona
- 2 Revisión cuestionario
- 3 Codificación
- 4 Telefónica

DATOS PERSONALES :

1.- SEXO: 1 Hombre. 2 Mujer.

2.- EDAD: años.

3.- ESTADO CIVIL:

- | | |
|--|--|
| 1 <input type="checkbox"/> Soltero/a. | 2 <input type="checkbox"/> Casado/a. |
| 3 <input type="checkbox"/> Separado/a, divorciado/a. | 4 <input type="checkbox"/> Viudo/a. |
| 5 <input type="checkbox"/> Otros. | 6 <input type="checkbox"/> No sabe, N.C. |

Nombre y apellidos

Calle..... No..... Piso

Teléfono.....

4.- ¿CUAL SUELE SER SU MEDIO HABITUAL (Prensa, radio, televisión, interpersonal, etc.) PARA INFORMARSE DE LO QUE PASA EN LA LOCALIDAD?

NUMERAR TRES COMO MAXIMO POR ORDEN DE IMPORTANCIA DEL 1 AL 3.

- 1 Por la prensa escrita local o comarcal.
- 2 Por la prensa escrita de ámbito general (Catalunya o España).
- 3 Por la radio/s de la localidad.
- 4 Por las emisoras de ámbito general (Catalunya o España).
- 5 Por la misma gente/interpersonal (en cualquier espacio: hogar, trabajo, mercado, bar, club, centro social, etc.)
- 6 La TV. de ámbito general (TVE, TVE-2 y TV-3).
- 7 Por la TV. de ámbito local o comarcal.
- 8 Otros:
- 9 No sabe, no le preocupa.
- 10 No contesta.

5.- EN CASO DE QUE SUELA ESCUCHAR LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACION, ¿CADA CUANTO TIEMPO SUELE PONERLA?

- 1 A diario.
- 2 Cada día de lunes a viernes.
- 3 Casi cada día de lunes a viernes.
- 4 Sólo sábados.
- 5 Sólo domingos.
- 6 Todo el fin de semana
- 7 Alguna vez al mes, casi nunca.
- 8 Nunca, no la pongo.
- 9 Nunca, no tengo sintonizador. } Continuar en la pregunta 11
- 10 Otras:
- 11 No sabe.
- 12 No contesta.

En caso de que el encuestado indique más de un motivo numerar del 1 al 3 por orden de importancia.

- 1 Seguir de cerca algún magazine.
- 2 Escuchar los informativos.
- 3 Seguir las informaciones locales.
- 4 Oír música.
- 5 Como distracción, entretenimiento, etc.
- 6 Como compañía.
- 7 Otros:
- 8 No sabe, ningún motivo en concreto.
- 9 No contesta.

7.- DIGANOS EL NOMBRE DE SU EMISORA PREFERIDA. Y DE UNA SEGUNDA, SI LO CREE CONVENIENTE. POR ORDEN DE PREFERENCIA. (Sirve cualquier radio de la O.M. y/o F.M. o referencias a la locución o la programación).

- 1
- 2
- 3 No sabe.
- 4 No contesta.

8.- ¿PODRÍA DECIR EL NOMBRE DEL ESPACIO DE RADIO QUE OYE MAS A MENUDO O SIGUE MAS DE CERCA? (De cualquier emisora). HORA DE CONEXION CON EL PROGRAMA, DIA DE EMISION, EMISORA Y LOCUTOR.

Nombre del programa	Emisora	Locutor	Hora	Día
1 <input type="checkbox"/> No sabe nombre programa	2 <input type="checkbox"/> No sabe emisora	3 <input type="checkbox"/> No sabe locutor		

- Hora: 1 Mañana (de 7 a 12).
 2 Mediodía (de 12 a 14).
 3 Tarde (de 14 a 20).
 4 Noche y madrugada (de 20 a 7).
 5 No sabe.
 6 No contesta.
- Día: 1 De lunes a viernes.
 2 Algún día de la semana.
 3 Todo el fin de semana.
 4 Sólo sábados.
 5 Sólo domingos.
 6 No sabe.
 7 No contesta.

Anotar solamente un nombre y/o apellido, o cualquier referencia

- 1 Si, uno. Nombre y/o apellido o cualquier referencia:

- 2 No, ninguno.
- 3 No sabe.
- 4 No contesta.

10.- INTENTE RECORDAR CUANDO SUELE PONER LA RADIO CADA DIA DE LA SEMANA Y DURANTE CUANTO TIEMPO. (*)

	DE LUNES A VIERNES					FINES DE SEMANA		CASI NUNCA
	Lunes	Martes	Mierc.	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
De 5 a 7								
De 7 a 8								
De 8 a 9								
De 9 a 12								
De 12 a 13								
De 13 a 14								
De 14 a 16								
De 16 a 18								
De 18 a 20								
De 20 a 22								
De 22 a 24								
De 0 a 2								
De 2 a 5								

- 1 No sabe.
- 2 No contesta.
- 3 Otras:

(*) FRACCIONAR LAS HORAS DE AUDIENCIA EN MINUTOS DE LA MANERA: 0.15, 0.30, 0.45, 1.00, 1.15, 1.30, 1.45, ETC.

11.- ¿CÓMO CUANTAS EMISORAS DE RADIO HAY EN SU PUEBLO/CIUDAD?

- 1 Sólo una.
- 2 Dos emisoras.
- 3 Tres.
- 4 Otras respuestas
- 5 No sabe.
- 6 No contestan.

12.- ¿SABRÍA DECIR EL NOMBRE/S DE LA EMISORA/S LOCAL/ES?

- 1 Menciona el/los nombre/s:
.....
.....
- 2 No se acuerda del nombre aunque da indicios de saberlo.
Dice:
- 3 Otras:
- 4 No sabe.
- 5 No contesta.

13.- ¿SABE SI ALGUNA EMISORA DE RADIO DE LA LOCALIDAD ES MUNICIPAL?

- 1 Si, una es municipal.
- 2 No, ninguna es municipal. (Pasar a la p.16)
- 3 No sabe. (Pasar a la P.16)
- 4 No contesta. (Pasar a p.16).

14.- ¿SABE COMO SE LLAMA ESTA EMISORA MUNICIPAL?

- 1 Si, sabe como se llama. Nombre:
- 2 No lo sabe
- 3 Otras
- 4 No contesta

- 1 No sabe.
- 2 No contesta.

16.- ¿SABRÍA INDICAR APROXIMADAMENTE DONDE SE ENCUENTRAN LOS LOCALES DE LA EMISORA?

- 1 Indica la dirección o referencia siguiente:
.....
- 2 No sabe.
- 3 No contesta.

17.- ¿SUELE ESCUCHAR (citar nombre de la emisora) CON MAYOR O MENOR FRECUENCIA?

- 1 Cada día de la semana
 - 2 Varios días a la semana
 - 3 Todo el fin de semana.
 - 4 Sólo sábados.
 - 5 Sólo domingos.
 - 6 Alguna vez al mes, muy de tanto en tanto.
 - 7 Con motivo de alguna fiesta, acto, suceso, programa muy concreto, etc.
 - 8 Ahora no, pero hace tiempo sí
 - 9 No, nunca.
 - 10 Otras
 - 11 No sabe.
 - 12 No contesta.
- Pasar a la P. 20
- Pasar a P.18,19
- Pasar a la P. 60

total horas semanales

- 1 No sabe, no recuerda.
- 2 No contesta.
- 3 Sólo la escucho alguna vez al mes, muy poco.
- 4 Sólo la he puesto en una ocasión.

28.- ¿QUE GENEROS O TIPOS DE PROGRAMAS SUELE ESCUCHAR MÁS A MENUDO EN RADIO..... (mencionar nombre de la emisora)?

AGRUPAR SEGÚN LOS GENEROS RADIOFONICOS:
MAGAZINE, INFORMATIVO, MUSICAL, ETC.

- 1 No sabe, no concreta.
- 2 No contesta.

29.- ¿CONSIDERA QUE EN LA EMISORA MUNICIPAL, RADIO (mencionar nombre de la radio local) FALTA ALGUN/OS GENERO/S O TIPO/S DE PROGRAMA/S EN CONCRETO?

- 1 Si, Cual/es:
- 2 No, ninguno.
- 3 Otras:
- 4 No sabe.
- 5 No contesta.

30.- ¿COMO SE LLAMA EL PROGRAMA QUE SUELE ESCUCHAR MÁS A MENUDO EN RADIO (mencionar nombre de la emisora local)?

COMPROBAR LA RESPUESTA EN EL CARTÓN DE LA PROGRAMACIÓN, SIN MOSTRAR AL ENCUESTADO .

- 1 Lo recuerda íntegramente. Nombre:
- 2 Lo recuerda vagamente. Dice:
- 3 Menciona otro nombre. ¿Cuál?:
- 4 No sabe, no recuerda.
- 5 No contesta.

(mencionar nombre de la emisora municipal) ¿PUEDE DECIRNOS QUE MÁS LE SUENAN O CONOCE?.

SITUAR POR ORDEN DE PREFERENCIA.

MENCIONAR LOS NOMBRES DE LOS ESPACIOS EN DISTINTOS ÓRDENES CADA ENTREVISTADO.

- 1
- 2
- 3
- 4 No sabe, ninguno en concreto.
- 5 No contesta.

32.- ¿SUPRIMIRÍA ALGÓN ESPACIO EN CONCRETO DE RADIO (mencionar nombre de la emisora municipal)?

MOstrar PROGRAMACIÓN SI ES NECESARIO

- 1 Si. Nombre, locutor o cualquier referencia:
- 2 No, ninguno.
- 3 Todos, la programación en general.
- 4 Otras respuestas:
- 5 No sabe
- 6 No contesta.

33.- A NIVEL GENERAL ¿QUÉ NO LE GUSTA DE LA PROGRAMACIÓN DE ESTA EMISORA DE SU LOCALIDAD?

.....
.....

- 1 Le gusta todo.
- 2 No sabe.
- 3 No contesta.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- 13 Otras respuestas:
- 14 No sabe.
- 15 No contesta.

35.- ¿LE SUENA ALGÓN NOMBRE Y/O APELLIDO DE ESTA LISTA?

Nombrar relación de los responsables de la emisora que aparecen más a menudo en antena.

Modificar el orden para cada entrevistado.

- 1 No, ninguno
- 2 Le suena sólo un nombre y/o apellido
 ¿Cuál?
- 3 Le suena más de un nombre y/o apellido:
 a
 b
 c
 d
 e
- 4 Le suenan todos los nombre y/o apellidos.
- 5 Otras:
- 6 No sabe.
- 7 No contesta.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- 12 Otras:
- 13 No sabe.
- 14 No contesta.

37.- ¿CAMBIARÍA EL HORARIO ACTUAL DE LAS EMISIONES DE RADIO..... (mencionar nombre de la emisora municipal)?.

- 1 Si.
- 2 No, encuentro correcto el actual.
- 3 Otras:
- 4 No sabe.
- 5 No contesta.

38.- PARA USTED ¿CUAL SERÍA EL HORARIO IDÓNEO DE FUNCIONAMIENTO DE LA EMISORA MUNICIPAL, RADIO (mencionar el nombre de la emisora) DE LUNES A VIERNES? ¿Y LOS SÁBADOS? ¿Y LOS DOMINGOS?

	DE LUNES A VIERNES		SÁBADOS		DOMINGOS	
	De	A	De	A	De	A
Mañana (5 a 12)						
Mediodía (12 a 14)						
Tarde (14 a 20)						
Noche (20 a 24)						
Madrugada (0 a 5)						

- 1 No sabe. 2 No contesta.

- 1 Si. ¿Por qué?
- 2 No. ¿Por qué?
- 3 No sabe, le da igual.
- 4 No contesta.

40.- ¿PARTICIPA DE ALGUNA MANERA EN LOS PROGRAMAS DE LA EMISORA MUNICIPAL, RADIO (mencionar el nombre de la radio)?

(Sirve cualquier tipo de participación, bien sea como emisor o receptor)

- 1 Si. (Concretar en P.41 y P.42).
- 2 No. (Concretar en P.43).
- 3 Otras respuestas
- 4 No sabe.
- 5 No contesta.

41.- EN CASO DE QUE LA RESPUESTA A LA PREGUNTA ANTERIOR SEA AFIRMATIVA ¿PODRIA PRECISARNOS EN QUE PROGRAMAS O TIPOS DE ESPACIOS SUELE PARTICIPAR?

(AYUDARSE DEL CARTÓN DE LA PROGRAMACIÓN SI SE CREE NECESARIO).

Nombre/s o tipo/s de espacio:

- 1 No sabe. 2 No contesta.

42.- ¿COMO PARTICIPA O EN CALIDAD DE QUE PARTICIPA EN ESTOS ESPACIOS DE RADIO..... (mencionar nombre de la emisora)?

- 1 No sabe. 2 No contesta.

43.- ¿SE HA ACERCADADO A LOS LOCALES DE RADIO (mencionar nombre de la emisora municipal)?

1 No sabe. 2 No contesta.

44.- ¿SE HA ACERCADADO A LOS LOCALES DE RADIO (mencionar nombre de la emisora municipal)?

- 1 Si, a menudo, algunas veces. ¿A qué?.....
- 2 Si, sólo en una ocasión. ¿A qué?
- 3 No, nunca.
- 4 Otras:
- 5 No sabe, no recuerda.
- 6 No contesta.

45.- EN CASO DE QUE A USTED SE LE OCURRIERA REALIZAR UN PROGRAMA EN RADIO (mencionar nombre de la emisora municipal) ¿CREE QUE SE LO ACEPTARÍAN LOS RESPONSABLES ACTUALES DE LA EMISORA MUNICIPAL?

- 1 Si. ¿Por qué?.....
- 2 No. ¿Por qué?
- 3 Otras
- 4 No sabe, no tiene previsto realizar un programa.
- 5 No contesta.

46.- SUPONIENDO QUE SE LE OCURRIERA PROPONER UN ESPACIO EN RADIO LOCAL ¿CÓAL SERÍA SU CONTENIDO PRINCIPAL?

- 1 No sabe.
- 2 No contesta.

- 1 Si lo sabe.
- 2 Lo sabe y recuerda que se le formuló la misma pregunta anteriormente.
- 3 No lo sabe.
- 4 No lo sabe y desconoce qué es una emisora municipal.
- 5 Otras:
- 6 No contesta.

48.- ¿DE DONDE CREE QUE SALE EL DINERO PARA QUE SEA POSIBLE EL FUNCIONAMIENTO DE RADIO (mencionar nombre de la emisora).

- 1 Sólo de la publicidad.
- 2 Del Ayuntamiento sobre todo, y una aportación menor de la publicidad.
- 3 Ayuntamiento y publicidad por igual.
- 4 Sobre todo de la publicidad con una aportación/subvención menor del ayuntamiento
- 5 Sólo del Ayuntamiento.
- 6 Otras fuentes de financiación:
- 7 No sabe.
- 8 No contesta.

49.- ¿ESTÁ A FAVOR O EN CONTRA DE QUE UNA EMISORA COMO ESTA EMITA PUBLICIDAD?

- 1 Si, a favor. ¿Por qué?:
- 2 No, en contra. ¿Por qué?:
- 3 No sabe.
- 4 No contesta.

- 1 Sólo en catalán.
- 2 Sólo en castellano.
- 3 Ambas lenguas indistintamente.
- 4 Más en castellano que en catalán.
- 5 Más en catalán que en castellano.
- 6 Otras respuestas:
- 7 No sabe.
- 8 No contesta.

51.- ¿CONSIDERA QUE LA PROGRAMACIÓN DE LA EMISORA SE DECANTA HACIA ALGÚN PARTIDO POLÍTICO O ALGUNA IDEOLOGÍA?

- 1 Si. ¿Por qué?:
- 2 No. ¿Por qué?:
- 3 No sabe.
- 4 No contesta.

52.- ¿PONE LA EMISORA MUNICIPAL, RADIO (mencionar el nombre de la emisora) PARA INFORMARSE DE LO QUE PASA EN LA LOCALIDAD?

- 1 Si, siempre.
- 2 Si, muy poco o casi nunca.
- 3 No, me informo de lo que pasa mediante la misma gente.
- 4 No, me informo de lo que pasa mediante otros medios de comunicación.
- 5 No, nunca.
- 6 Otras:
- 7 No sabe.
- 8 No contesta.

- 1 Sólo por la música
- 2 Más por la música que por las noticias.
- 3 Más por las noticias, que por la música.
- 4 Sólo por las noticias.
- 5 Música y noticias por un igual.
- 6 Otras:
- 7 No sabe.
- 8 No contesta.

54.- ¿CREE QUE RADIO (mencionar el nombre de la emisora) LE HA SERVIDO PARA ENTERARSE DE ALGUNA ACTIVIDAD SOCIAL, CULTURAL, DEPORTIVA, FESTIVA, ETC., QUE DESCONOCÍA HASTA ESE MOMENTO?

- 1 Sí → Continuar en la P.55.
- 2 No, ninguna.
- 3 No sabe. → Respuestas 2,3 y 4 pasar a la P.59.
- 4 No contesta.

55.- ¿PODRÍA DECIRNOS DE QUE ACTIVIDAD SE TRATA?

-
- 1 No sabe, no recuerda.
 - 2 No contesta.

Rellenar igualmente las preguntas siguientes.

56.- ¿PODRÍA DECIR, ADEMÁS, SI LA INFORMACION DE RADIO (mencionar el nombre de la emisora) LE HA PERMITIDO DESARROLLAR UNA ACTIVIDAD DE LA LOCALIDAD QUE DESCONOCÍA Y QUE, POR LO TANTO NO PONÍA EN PRÁCTICA?

- 1 Sí
- 2 No
- 3 Otras respuestas:
- 4 No sabe.
- 5 No contesta.

INTERESADO POR PARTICIPAR CONTINUAMENTE EN ELLA E INCLUSO LA HA DIFUNDIDO A SUS FAMILIARES, AMIGOS, ETC.?

- 1 Sí, ¿cómo?:
- 2 No
- 3 Otras:
- 4 No sabe
- 5 No contesta.

58.- CREE FINALMENTE QUE AL DESARROLLAR ESTA/S ACTIVIDAD/ES QUE HA CONOCIDO A TRAVÉS DE RADIO (mencionar nombre de la emisora municipal) ¿HA CAMBIADO DE ALGUNA MANERA SU VIDA COTIDIANA?

- 1 Sí. ¿De que manera?:
- 2 No. ¿Por qué?:
- 3 No sabe.
- 4 No contesta.

59.- ¿CÓAL SUELE SER LA CALIDAD DE RECEPCIÓN DE RADIO (mencionar el nombre de la emisora municipal) EN SU DOMICILIO?

- 1 Perfecta.
- 2 Se recibe con algunas interferencias.
- 3 Apenas llega la onda.
- 4 No se sintoniza.
- 5 Otras respuestas
- 6 No sabe.
- 7 No contesta.