

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BARCELONA**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad**

**SISTEMAS DE MEDICION DE LA  
AUDIENCIA DE RADIO EN ESPAÑA**

**Volumen I**

**TESIS DOCTORAL DE Margarita Blanch Nieto**  
**Dirigida por el Dr. Armand Balsebre Torroja**

**Barcelona, Diciembre de 1993**

## **7. BIBLIOGRAFIA**

- ABRUZZINI, P. (1975) *Investigaciones acerca de la Radio y su Público*. C. de D., Nº19. IORTV, Madrid.
- AEDEMO (1988) *Cuarto Seminario sobre Audiencia de Televisión y Problemática de Radio, Prensa y Revistas*. AEDEMO, Barcelona, febrero.
- ALVIRA, F. et al. (1979) *Los dos Métodos de las Ciencias Sociales*. CIS, Madrid.
- ANDER-EGG, E. (1978) *Introducción a las Técnicas de Investigación Social*. Humanitas, Buenos Aires.
- ANDER-EGG, E. (1987) *Técnicas de Investigación Social*. El Ateneo, México.
- ANDERSON, J.A. (1987) *Communication Research -Issues and Methods*. McGraw-Hill, New York.
- ANTOINE, J. (1964) *Le Cumul d'Audience en Matière de Radio. Où est aujourd'hui la recherche en publicité?. Journées , d'études de l'IREP, Paris*.
- ANUNCIOS, (1986) *El EGM y la medición de la audiencia*. Nº 235, 3/9 febrero.

ANUNCIOS, (1987) *Síndrome Sofemasa*. Nº 296, 8/14 junio.

ANUNCIOS, (1987) *Las cadenas de radio adoptan un acuerdo para la utilización de datos del EGM*. Nº 303, 27 julio/2 agosto.

ANUNCIOS, (1992) *La radio en estudio*. Nº25, marzo.

APPIA, H. & CASSEN, B. (1969) *Presse, Radio et Télévision en Grande Bretagne*. Colin, Paris.

ARBITRON (1987) *Description of Methodology. Arbitron Ratings Radio*. A.R.C, New York.

ARBITRON (1974) *A Study of the Reliability of Broadcast Ratings*. A.R.C, New York.

ARBITRON (1990) *A Guide to Understanding and Using Radio Audience Estimates*. A.R.C, New York.

ARENZ, R. (1991) *Implications and Applications of Trend Analyses in Radio Research*, en Seminario ESOMAR, Madrid, enero.

ARIAS RUIZ, A. (1964) *Radiofonismo*. A. Vasallo, Madrid.

ARIAS RUIZ, A. (1973) *50 Años de Radiodifusión en España.*

RTVE, Madrid.

ATWAN, R. (1982) *American Mass Media: Industries and Issues.*

Randon House, New York.

AUDIRADIO (1989) *Indagine Sull'ascolto Radiofonico in Italia.*

Abacus, Unicab, Servizio Opinioni RAI, Varese.

BABBIE, E.R. (1988) *Métodos de Investigación por Encuesta.*

Fondo de Cultura Económica, México.

BAHU-LEYSER, D., CHAVENON, H. & DURAND, J. (1990) *Audience des*

*médias.* Eyrolles, París.

BAKER, W.J. (1972) *A History of Marconi Company.* St. Martins's.

New York.

BALLE, F. & AYMERY, G. (1984) *Les nouveaux médias.* PUF, París.

BARNETT, S. & MORRISON, D. (1989) *The Listener Speaks: The*

*Radio Audience and the Future of Radio.* Hmsco Books, London.

BARTHES, R. (1986) *Lo Obvio y lo Obtuso. Imágenes, Gestos y*

*Voces.* Paidós, Barcelona.

BASSETS, Ll. (1981) *De las Ondas Rojas a las Radios Libres.*

G. Gili, Barcelona.

BECHINI, A. (1986) *El Diferencial Semántico.* Hispano Española,  
Barcelona.

BELDEN, J. (1984) *Manual de Investigación de Audiencias de  
Radio.* Facultad Ciencias Información, Navarra.

BENITO, A. (1973) *Teoría General de la Información.* Guadiana,  
Madrid.

BERELSON, B. & JANOWITZ, M. (1966) *Reader in Public Opinion and  
Communication.* The Free Press, New York.

BESSLER, H. (1975) *Investigación de audiencia: el enfoque  
administrativo frente al enfoque del oyente.*  
C. de D., Nº 19. IORTV, Madrid.

BETH, H. & PROSS, H. (1987) *Introducción a la Ciencia de la  
Comunicación.* Anthropos, Barcelona.

BEVILLE, H.M.Jr. (1985) *Audience Ratings: Radio, Television,  
Cable, Hillsdale (U.S.A.) et London.* Lawrence Elbaum  
Associates, New Jersey.

- BLUME, D. (1983) *Making it in Radio*. Continental Media, Connecticut.
- BOGART, L. (1974) *Audiencias, Auditorios, Públicos*. *Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales*. Ed. Aguilar, Madrid.
- BRAJNOVIC, L. (1974<sup>2</sup>) *Tecnología de la Información*. Ed. Universidad de Navarra, Pamplona.
- BRIONES, G. (1982) *Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales*. Trillas, México.
- BROWN, M., MERCIERA, P. & PARRISH, J. (1991) *Research for Broadcasting Decisions. Measuring BBC World-Service Effectiveness in a Non-Experimental Setting*, en Seminario ESOMAR, Madrid, 1991.
- BROWN, R. V. (1963) *Credence Analysis*. Revista METRA, septiembre. Londres.
- BROWNE, D. (1982) *International Radio Broadcasting. The Limits of de Limitless Medium*. Praeger, New York.
- BROWNE, D. (1988) *What's Local About Local Radio?* International Institute of Communications, Minnesota.

BROWNE, D. (1989) *Comparing broadcast systems*. Iowa State University.

BUCHANAN, W. & CANTRIL, H. (1972) *How Nations see each other*. Greenwood Press Publishers, Connecticut.

BURGELIN, O. (1974) *La Comunicación de Masas*. Ed. Planeta y A.T.E, Barcelona.

BUSBY, L. & PARKER, D. (1984) *The Art and Science of Radio*. Allyn and Bacon, Boston.

BUSTAMANTE, E. (1982) *Los Amos de la Información en España*. Akal, Madrid.

CADET, A., CATHELAT, B. (1971) *La Publicidad*. Hispano Europea, Barcelona

CARRERAS, Ll. (1987) *La Radio i la Televisió a Catalunya, avui (1980-1986)*. Edicions 62, Barcelona.

CASASUS, J.M. (1972) *Ideología y Análisis de los Medios de Comunicación*. Dopesa, Barcelona.

CAZENEUVE, J. (1967) *Sociología de la Radio-Televisión*. Paidós, Buenos Aires.

CAZORLA, J. (1973) *Estratificación Social en España*.

Edicusa, Madrid.

CC/RTV (1990) *Estudios sobre la Radio en Cataluña*. Gabinet d'investigació i d'audiència, CC/RTV Catalunya Radio, Barcelona, febrero.

CEBRIAN HERREROS, M. (1979) *Responsabilidades de las Emisoras de Radio en el Ambito de la Cultura*. Rencontres 79, V Semana Internacional de Estudios sobre la Radio. Torremolinos, mayo .

CEBRIAN HERREROS, M. (1980) *Responsabilidades de las Emisoras de Radio en el Ambito de la Cultura*. Rencontres 79, V Semana Internacional de Estudios sobre la Radio, Torremolinos, mayo.

CEBRIAN HERREROS, M. (1983) *La Medición Técnica en la Información Radiofónica*. Mitre, Barcelona.

CEBRIAN HERREROS, M. (1983) *La información Audiovisual*. Forja, Madrid.

CERDA, E. (1967) *Una Psicología de Hoy*. Herder, Barcelona.

- CIES (1990) *Informe sobre el estudio de medios de comunicación en Euskadi*, Pamplona, noviembre.
- CIRES (1992) *Medios de Comunicación*, Boletín CIRES, Fundación BBV, Madrid, diciembre.
- COLEMAN, J.C. & ROSSI, P.H. (1979) *Qualitative and Quantitative Social Research. Papers in Honor of Paul F. Lazarsfeld*. The Free Press, New York.
- CONTROL, (1987) *Estudio sobre el EGM: Panel Emopública-Konso*. Nº 297, mayo.
- CHAPEL, M. & HOOPER, C.E. (1974) *Radio Audience Measurement*. Stephen Daye, New York.
- DE HAAS, W. (1991) *Attention for and Appreciation of Radio Programmes: a Quantitative Aspect of Listening Behaviour*, en Seminario ESOMAR, Madrid, enero.
- DE PABLO, A. (1988) *La Importancia de los Estilos de Vida*. Anuncios, nº 327, febrero.
- DE FLEUR, M. & BALL-ROKEACH, S. (1982) *Teorías de la Comunicación de Masas*. Paidós, Barcelona.

- DEL CAMPO, S. (1975<sup>2</sup>) *Análisis de la Población Española*.  
Ariel, Barcelona.
- DEROO, M., DUSSAIX, A.M. (1980) *Practique et Analyse des  
Enquêtes par Sondages*. P.U.F, París.
- DESANTES GUANTER, J.M. (1976) *La Verdad en la Información*.  
Institución Cultural de Salamanca, Salamanca.
- DIAZ NASTY, B. (1993) *El estado de la Comunicación*. Informe sobre  
los medios en España. Comunicación social  
1993/Tendencias. Fundesco, Madrid.
- DIAZ MACINSIDOR, A. (1984) *La Empresa de Radio en USA*.  
Eunsa, Pamplona.
- DIAZ, A., URRUTIA, V. (1986) *La Nueva Radio*. SEUPV, Bilbao.
- DOGLIO, D., RICHIERI, G. (1980) *La Radio*. Mondadori, Milán.
- DOMINIK, J. et al. (1990) *Briadcasting/Cable and Beyond. An  
Introduction to Modern Electronic Media*. McGraw-Hill Inc,  
EE.UU.

DURAND, J. (1975) *Métodos Cuantitativos de Estudio del Público de la Radio: Problemas y Soluciones*. Rencontres de Tenerife. Red emisoras de Radio Nacional de España. Puerto de la Cruz, Tenerife, febrero.

DURAND, J. (1988) *Des sondages sans frontières: vers une mesure de l'audience de la télévision au niveau européen*. Revue de l'UER, vol XXXIX nº 3/mai.

DURAND, J. (1989) *Peplemeters Panel in Europe: Present situation and Future Prospects*, en Seminario ESOMAR, París, enero.

DUVAL, R. et al. (1972) *La Radio, dans les Communications de Masse. L'Univers des Mass-Media*. Hachete, París.

DUVERGER, M. (1975<sup>8</sup>) *Métodos de las Ciencias Sociales*. Ariel, Barcelona.

DYBDAL, I. (1989) *Local Radio Measurement in Denmark*, en Seminario ESOMAR, París, enero.

DYER, G. (1982) *Advertising as Communication*. Methuen, Londres.

ECO S.A. (Estudios comerciales y de opinión). (1986) *La Determinación de las Clases Sociales dentro del E.G.M.* Madrid.

- ECO, U. (1981) *Apocalípticos e Integrados*. Lumen, Barcelona.
- EGM (1990) *Plan de Investigación 1990*. AIMC/EGM, Madrid, enero.
- ELLIOTT, P. (1972) *The Making of a Television Series -A case Study in the Production of Culture*. Constable, Londres.
- EMMETT, B. P. (1975) *La medición del tamaño del auditorio*. C. de D., Nº19. IORTV, Madrid.
- ESCOBAR, L. (1978) *Comunicación de Masas y Cultura*. San Martín, Madrid.
- ESCHENBACH, J. (1978) *Radiodifusión para la Innovación*. Epoca, Quito.
- EZCURRA, L. (1974) *Historia de la Radiodifusión Española. Los Primeros Años*. Editora Nacional, Madrid.
- FAUS, BELAU A. (1991) *Radio y Universidad. 30 Años de Radio en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Navarra*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, Pamplona.
- FAUS BELAU, A. (1973) *La Radio*. Guadiana Publicaciones, Madrid.

FAUS BELAU, A. (1981<sup>2</sup>) *La Radio. Introducción a un Medio Desconocido*. Latina Universitaria, Madrid.

FAUS BELAU, A. (1990) *La Radio Privada*, en Revista Situación 1990/91. Informe sobre la información: España 1990. BBV. Madrid.

FAUS BELAU, A. (1991) *Radio y Universidad*. Universidad de Navarra, Pamplona.

FLETCHER, J.E. (1981) *Handbook of Radio and TV Broadcasting*. University of Georgia, EE.UU.

FLICHY, P. (1982) *Las Multinacionales del Audiovisual. Por un Análisis Económico de los Media*. G. Gili, Barcelona.

FORNATALE, P. & MILLS, J. (1980) *Radio in the Television Age*. Overlook, New York.

FRANQUET, R., MARTI, J.M. (1986) *La Radio: de la Telegrafía sin Hilos a los Satélites*. Mitre, Barcelona.

FRANQUET, R. (1986) *Història de la Radiodifusió a Catalunya. Del Naixement al Franquisme*. Mitre, Barcelona.

FRANZ, G. (1991) *Methods of Radio Audience Measurement Comparing Interview and Diary Techniques*, en Seminario ESOMAR, Madrid, enero

FULLER, L. (1991) *Resarcher a Global Audience*, en Seminario ESOMAR, Madrid, enero.

GARCIA RUESCAS, F. (1969) *Técnicas de Economía y Publicidad*. Ed. Nacional, Madrid.

GARCIA FERRANDO M. (1979) *Sobre el Método*. CIS, Madrid.

GARCIA FERRANDO M. (1980) *El Análisis de la Realidad Social. Métodos y Técnicas de investigación*. Alianza Universidad, Madrid.

GARCIA FERRANDO M. (1985) *Socioestadística*. Alianza, Madrid.

GARITAONAINDIA, C. (1988) *La Radio en España: 1923-1939*. Siglo XIX, Bilbao.

GHIGLIONE, R.; MATALON, B. (1978) *Les Enquêtes Sociologiques*. Armand Colin, París.

GIORDIANO, E., ZELLER, C. (1988) *Europa en el Juego de la Comunicación Global*. Fundesco, Madrid.

- GOODE, W., HATT, J. & PAUL, K. (1967) *Métodos de investigación Social*. Trillas, México.
- GOROSTIAGA, E. (1982) *El Estatuto de la Radio y la Televisión*. Forja, Madrid.
- GUBERN, R. (1981) *Poder Económico y Poder Comunicacional*. Análisis nº4. UAB.
- GURVITCH, V. G. (1962) *Tratado de Sociología I*. Kapelusz, Buenos Aires.
- GUTIERREZ ESPADA, L.A. (1980) *Historia de los Medios Audiovisuales desde 1926*. Pirámide, Madrid.
- H. DE LA MOTA, I. (1988). *Diccionario de la Comunicación*. Paraninfo, Madrid.
- HALE, J. (1979) *La Radio como Arma Política*. G. Gili, Barcelona.
- HAMELINK, C.J. (1981) *La Aldea Transnacional. El Papel de los Truts en la Comunicación Mundial*. G. Gili, Barcelona.
- HANNO, B. & HARRY, P. (1987) *Introducción a la Ciencia de la Comunicación*. Anthopos, Barcelona.

HART, N.A. & STAPLETON, J. (1987<sup>3</sup>) *Glossary of Marketing Terms*.  
Heinemann Professional Publishing, Oxford.

HEAD, S., KLEIN, L. & EASTMAN, S.T. (1981) *Broadcast  
Programming. Strategies for Winning TV and Radio Audiences*.  
Wadsworth Publishing Company, Belmont, California.

HENRY, L. (1983) *Manual de Demografía Histórica. Crítica*,  
Barcelona.

HIEBERT, R.E. (1982) *Mass Media. An Introduction to Modern  
Communications*. Longman, Londres.

HSIA, H.J. (1988) *Mass Communications. Research Methods: A  
Step-by-step Approach*. LEA, Hillsdale, New Jersey.

HUERTAS, A. (1992) *Sistemas de medición de audiencias en  
Televisión: evolucion y tendencias*. Tesis Doctoral,  
Facultad Ciencia Informacion, UAB.

HYMAN, H. (1971) *Diseño y Análisis de las Encuestas  
Sociales*. Amorrortu edit, Buenos Aires.

ICP/RESEARCH = MEDIAMETRIE (1990) *Medición de Audiencia (proyecto  
final)* Madrid, abril.

INA (1985) *Dossiers de l'audiovisuel n° 2*, INA (Institut National de la Communication Audiovisuelle), París, juillet-aout.

JANOWITZ, M. & SHULZE, R. (1962) *Tendances de la Recherche dans le Domaine des Communications de Masse*. Communications, n° 1.

JAVEAU, C. & VIGNERON, C. (1989) *Les Secrets des Sondages enfin Révélés*. Labor, Bruxelles.

JAVEAU, C. (1988) *L'Enquête par Questionnaire. Manual à l'Usage du Practicien*. Editions de l'Université de Bruxelles.

JHONSON, J.S. & JONES, K. (1978) *Modern Radio Station Practices*. Belmont, California.

JORNADAS NACIONALES DE RADIO (1975) *La Radio Medio de Comunicación*. Barcelona.

KAGELMANN, H., WENNINGER, G. (1986) *Psicología de los Medios de Comunicación*. Herder, Barcelona.

KATZ, E. (1978) *La Recherche Social sur la Radiodiffusion*. Radio France, INA, París.

- KATZ, D., FESTINGER, L. (1987) *Los Métodos de Investigación en las Ciencias Sociales*. Paidós, México.
- KLAPPER, J. (1974) *Efectos de la Comunicación de Masas*. Ed. Aguilar, Madrid.
- KRUEGER, R.A. (1988) *Focus Groups*. Sage Publications, California.
- LAVINE, J.M.; WACKMAN, D.B. (1992) *Gestión de Empresas Informativas*. Ed Rialp, Madrid.
- LAVOINE, Y. (1980) *La Radio*. Libraire Larousse, París.
- LAZARFELD, P.F. & STANTON, F. (1979) *Communications Reseach*. Arno Press, New York.
- LEDUC, R. (1969) *Publicidad: una Fuerza al Servicio de la Empresa*. Paraninfo, Madrid.
- LEVY, M.R. & GUNTER, B. (1988) *Home video and the changing nature of the television audience*. Jhonson Libbey, Londres.
- LHERMIE, C. (1981) *Etudes de Marché*. Editions Sirey, París.
- LINDLOF, R. et al. (1987) *Natural Audiences*. Ablex Publishing Corporation, New Jersey.

- LOHISSE, J. (1971) *La masa, dimensión del individuo*. Revista Española de la Opinión Pública, nº 26, diciembre.
- LOPEZ DE ZUAZO ALGAR, A. (1977) *Diccionario del Periodismo*. Ediciones Pirámide, Madrid.
- LOPEZ-SOLANA, J.A. (1987) *El Síndrome Sofemasa*. Premio AEDEMO 1987, Barcelona.
- LOPEZ-SOLANA, J.A. (1985) *Fundamentos para el diseño de un modelo de optimización*. Revista de Investigación y Marketing Nº 18. AEDEMO, Barcelona, julio.
- LUMLEY, F. H. (1971) *Measurement in Radio*. Arno Press and New York Times, New York.
- MADINAVEITIA (1990) *Alza en las Audiencias*. Revista Mensaje y Medios, Nº 11, febrero.
- MALCOLM, H. (1988) *Audience Ratings: Radio, Television and Cable*. Lea Publishers, New Jersey.
- MANHEIM, H.L. (1982) *Investigación Sociológica. Filosofía y Métodos*. CEAC, Barcelona.

- MARTI, J.M. (1988) *Radio Especializada y Segmentación de Audiencias en el Modelo Radiodifusor Español*. Tesis Doctoral, Facultad Ciencias Información, UAB.
- MARTI, J.M. (1988) *Radio especializada y segmentación de las audiencias en el modelo radiodifusor español*. Tesis Doctoral, Facultad Ciencias Información, UAB.
- MARTI, J.M. (1989) *10 Años de Libertad de Información en la Radio Española 1977-1988. Jornadas sobre la Libertad Informativa en los Medios Audiovisuales Españoles*. Ed. Rosa Franquet y Josep M<sup>a</sup> Martí. Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat , UAB.
- MARTI, J.M. (1991) *Modelos de Programación Radiofónica*. Feed-Back Ediciones, Barcelona.
- MARTIN, P. (1971) *Diseño y Análisis de las Encuestas Sociales*. Amorrortu, Buenos Aires.
- MARTIN SERRANO (1984) *El Uso de la Comunicación Social por los Españoles*. CIS, Madrid.
- MARTINEZ ALBERTOS, J.L. (1972) *La Información en una Sociedad Industrial*. Tecnos, Madrid.

- MATTERLART, A. (1987) *Pensar sobre los Medios*. Fundesco, Madrid.
- MAYNTZ, R. et al. (1988) *Introducción a los Métodos de la Sociología Empírica*. Alianza Universidad, Madrid.
- McQUAIL, D. (1969) *Towards a Sociology of Mass Communications*. Collier-McMillan, Londres.
- McQUAIL, D. (1979) *Sociología de los Medios de Comunicación de Masas*. Paidós, Buenos Aires.
- McQUAIL, D. (1985) *Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas*. Paidós, Buenos Aires.
- MENDEZ, J.L. (1986) Declaraciones en Campaña, nº 292, octubre.
- MENNER, P. (1982) *Mes mesures du public de la Television et de la Radio au Royaume-Uni: la transition vers des sondages conjoints*. I Seminario Internacional sobre la investigación de audiencias en prensa, radio y televisión. Universidad de Navarra, Pamplona, junio.
- MENNER, P. (1989) *Radio Audience Measurement: a Comparison of the 24-Hour Aided Recall Technique with the 7-day self Completion Diary*, en Seminario ESOMAR, París, enero.

MILLECANALI, (1989) *Un Nuovo Metro per Misurare la Radio*.

Nº 173, Septiembre, Italia.

MIQUEL, P. (1973) *Histoire de la Radio et de la Television*.

Richelieu, París.

MOLES, A. (1975) *La Comunicación y los Mass Media*. Ed. Mensajero,

Bilbao.

MOLES, A. (1978) *Sociodinámica de la Cultura*. Paidós, Buenos

Aires.

MOLES, A. (1983) *Teoría Estructural de la Comunicación y*

*Sociedad*. Trillas, México.

MORA Y ARAUJO, M. (1973) *Estadística y Sociología*. Nueva Visión,

Buenos Aires.

MORA Y ARAUJO, M. (1984) *El Análisis de los Datos en la*

*Investigación Social*. Nueva Visión, Buenos Aires.

MORAGAS, M. (1976) *Semiótica y Comunicación de Masas*.

Ed. Península, Barcelona.

MORAGAS, M. (1979) *Sociología de la Comunicación de Masas*.

G. Gili, Barcelona.

- MUGGERIDGE, D. (1975) *Aplicación de los Resultados de la Investigación de Audiencias a la Política de Programas*. C. de D. Nº19. IORTV, Madrid.
- MUNSO CABUS, J. (1980) *40 años de Radio (1940-1980)*. Picazo, Barcelona.
- MUÑOZ, J.; GIL, C. (1986) *La Radio. Teoría y Práctica*. IORTV, Madrid.
- MUSITU, G. et al. (1987) *Psicología de la Comunicación*. Nau Llibres, Valencia.
- MYNTZ, R. (1976) *Introducción a los Métodos de la Psicología Empírica*. Ed. Alianza, Madrid.
- NAMUROIS, A. (1972) *Structures et Organization de la Radio-Television dans le Cadre des Radiocommunications*. UER, Ginebra.
- NAPLES, M.J. (1982) *Frecuencia Efectiva*. Edición INP/ANA, Madrid.
- NIETO TAMARGO, A. (1967) *El Concepto de Empresa Periodística*. Eunsa, Pamplona.

- NIETO TAMARGO, A. (1973) *La Empresa Periodística en España*. Eunsa, Pamplona.
- NOELLE, E. (1966) *Les Sondages d'Opinion*. Editions de Minuit, París.
- NOELLE, E. (1970). *Encuestas en la Sociedad de Masas*. Ed. Alianza, Madrid.
- NUÑEZ MAYO, O. (1980) *La Radio sin Fronteras*. Ed. Univ. Navarra, Pamplona.
- OVERSTE, A. M. (1975) *Investigación en función del retorno de la audiencia*. C. de D., Nº19. IORTV, Madrid.
- PAGANO FAGES (1975) *Diccionario de los Medios de Comunicación: Técnica, Semiología Lingüística*. Fernando Torres, Valencia.
- PAPAZIAN, E. (1970) *Media Research*. McGraw-Hill, New York.
- PARDINAS, F. (1969) *Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales*. Ed. Siglo XXI, México.
- PARRA, E. (1990) *Diccionario de Publicidad y Marketing*. Eresma Ediciones, Madrid.

PAIS, EL (1993) *Los amos de la información en Europa*. 29 junio.

PEÑAFIEL, C.; IBAÑEZ, JL.; CASTILLA, M. (1990) *El Periodismo Audiovisual ante el año 2.000*. Servicio Ed. Universidad Erandio, Pais Vasco (Vizcaya).

PETERSON, V. TH. (1964) *From Mass Media to Class Media*, en DEXTER y WHITE *People Society and Communications*, The Free Press, New York.

PIGNATARI, D. (1977) *Información, Lenguaje, Comunicación*. G. Gili, Barcelona.

PINILLOS, J.L. (1976) *La Radio, Factor Económico-social*. I Jornadas de Radio, Barcelona.

PINILLOS, J.L. (1979<sup>7</sup>) *Principios de Psicología*. Alianza Universidad, Madrid.

PINILLOS, P.J. (1981) *Problemática Financiera de las Empresas Informativas*. Forja, Madrid.

PRADALIE, R. (1951) *L'Art Radiophonique*. Ed. PUF, París.

PRADO, E. (1984) *La Jungla de las Ondas*. EL PAIS. 23 diciembre.

- PRADO, E. (1983) *Las Radios Libres. Teoría y Práctica de un movimiento alternativo*. Mitre, Barcelona.
- PRADO, E. (1980) *Estructura de la Información Radiofónica*. Mitre, Barcelona.
- PRATT J. W. (1963) *Introduction to Statistical Decision Theory*. McGraw-Hill, New York.
- PULIDO SAN ROMAN, A. (1981) *Estadística y Técnicas de Investigación Social*. Pirámide, Madrid.
- RATZKE, D. (1986) *Manual de los Nuevos Medios*. Mitre, Barcelona.
- RICHIERI, G. (1982) *Les Emissores Locals a Europa*. Revista Arrel, nº 3, Diputació de Barcelona.
- RICHIERI, G. (1984) *El Universo Telemático*. Mitre, Barcelona.
- RICHIERI, G. (1985) *Nuevas Tecnologías e Investigación sobre las Comunicaciones de Masas*. Sociología de la comunicación de masas. G. Gili, Barcelona.
- RICHIERI, G. (1990) *La Comunicación ante el Mercado Unico Europeo*. Revista Telos, Nº 23, septiembre-noviembre. Fundesco, Madrid.

- ROSENGREN, WENNER & PALMGREEN (1985) *Media Gratifications Research*. Sage Publications, Beverly Hills, California.
- RUBIN, RUBIN & PIELE (1986) *Communications Research: Strategies and Sources*. Wadsworth, Belmont, California.
- SALGADO, J.A. (1988) *El escenario prospectivo de la audiencia. Una base de datos para el planificador de medias*. Contrapunto, Madrid.
- SANABRIA MARTIN, F. (1973) *La audiencia como condicionante del mensaje radiofónico. I Semana de Estudios de Radio*. Red de Emisoras de RNE. Puerto de la Cruz, Tenerife, octubre.
- SANABRIA MARTIN, F. (1974) *Radiotelevisión, Comunicación y Cultura*. Conf. Española de Cajas de Ahorros, Madrid
- SANABRIA MARTIN, F. (1975) *Estudios sobre Comunicación*. Ed. Nacional, Madrid.
- SANTIER, E. & SANTINI, G. (1989) *L'Audience et les Médias*. IREP, París.
- SANTORO, E. (1986) *Efectos de la Comunicación*. INTIYAN, Quito.

- SAPERAS, E. (1986) *La Sociología de la Comunicación de Masas en EE.UU.* Ariel, Barcelona.
- SAVERMAN, P. (1983). *Psicología del Mercado.* Herder, Barcelona.
- SCHAEFFER, P. (1972) *Les machines a communiquer.* Le Seuil, París.
- SCHRAMM, W. (1982) *La Ciencia de la Comunicación Humana.* Grijalbo, México.
- SCHRAMM, V. & ROBERTS, D. F. (1972) *Mass Communication.* University of Illinois.
- SCHRAMM, W. & ROBERTS, D. (1972) *The Process and Efects of mass Comunication.* UIP, Chicago.
- SHANON, R. E. (1975) *Systems Simulation.* Prentice-Hall, New Jersey.
- SHUMAN, H. & PRESSER, S. (1981) *Questions and Answers in Attitude Surveys.* Academi Press, Inc. San Diego, California.
- SIERRA BRAVO, R. (1982) *Técnicas de Investigación Social.* Paraninfo, Madrid.

- SMITH, M.J. (1988) *Contemporary Communication Reseach Methods*. Wadsworth, Belmont, California.
- SORIA, C. (1974) *Orígenes del Derecho de Radiodifusión en España*. EUNSA, Pamplona.
- SOUCHON, M. (1983) *La Audiencia: Qué esperan los oyentes de la Radio?* Rencontres Torremolinos. Ed. Pol, Madrid.
- STEINER, G. (1963) *The People Look at Television. A Study of Audience Attitudes*. Knopf, New York.
- STEWART, D.W. & SHAMDASANI, P.N. (1990) *Focus Groups*. Sage Publications, California.
- STURMEY, S. G. (1958) *The Economic Development of Radio*. G. Duckworth, Londres.
- SURMANEK, J. (1982) *Una Guía Fácil y Rápida para la Planificación de Medios*. Eresma, Madrid.
- TAGLIACARNE, G. (1962) *Teoría, Técnica y Práctica de la Investigación de Mercados*. Ariel, Barcelona.
- TALLON GARCIA, J. (1981) *Empresa y Empresario de la Información*. Ed. Dossat, Madrid.

- 
- TALLON, GARCIA J. (1992) *Lecciones de Empresa Informativa*.  
Ediciones de las Ciencias Sociales, Madrid.
- TARDIEU, J. (1969) *Grandeurs et Faiblesses de la Radio*.  
UNESCO, París.
- THOVERON, G., DELEPELEIRE, M. & OLYFF, M. (1988) *Les Médias à  
Découvert*. Vie Ouvrière, Bruxelles.
- THOVERON, G. (1971) *Radio et télévision dans la vie quotidienne*.  
TDC, U. Libre de Bruxelles, Bruxelles.
- TIMOTEO ALVAREZ, J. (1987) *Historia y Modelos de la  
Comunicación en el Siglo XXI*. Ariel, Barcelona.
- TOUSSAINT, N. (1974) *L'Audience des Media: par quels Moyens  
et pour quelle Raisons cette Audiencie est Etudie*. Press-  
Actualite, febrero.
- ULLOTH, KLINGE & EELLS (1983) *Mass Media. Past, Present,  
Future*. West publishing Company, St. Paul, Minnesota.
- VACA BERDAYES, R. (1991) Declaraciones en Control, nº 341, enero.
- VALBUENA, F. (1976) *Receptores y Audiencias en el Proceso de  
la Comunicación*. Pablo del Río Edit, Madrid.

- WALTER THOMPSON, J. (1990) *La Inversión Publicitaria en España*. Madrid.
- WERT ORTEGA, J.I. (1975) *Política de programas y política de audiencia*. C. de D., N° 19. IORTV, Madrid.
- WERT ORTEGA, J.I. (1978) *Algunos Aspectos del Comportamiento Radiofónico de los Españoles*. Mensaje y Medios, N° 3.
- WILLIAMS, T. R. (1971) *Los Medios de Comunicación Social*. Península, Barcelona.
- WILLIAMS, T.R. (1974) *Métodos de Campo en el Estudio de la Cultura*. Taller Ed. J.B, Madrid.
- WILLIAMS, RICE & ROGERS (1988) *Research Methods and New Media*. The Free Press, New York.
- WIMMER, R.D. & DOMINICK, J.R. (1987) *Mass Media Research*. Wadsworth Publishing Company, California.
- WOLF, M. (1987) *La Investigación de la Comunicación de Masas*. Paidós, Barcelona.
- WRIGHT, CH.R. (1972) *Comunicación de Masas*. Paidós, Buenos Aires.



WRIGHT, CH. R. (1975<sup>2</sup>) *Mass Communications. A Sociological Perspective*. Random House, New York.

ZALLO, R. (1988) *Economía de la Comunicación y de la Cultura*. Akal, Madrid.



TUAB  
2898

Servei de Biblioteques

Reg. 225130

Sig. \_\_\_\_\_

Ref. 12500

