

adaptándose tanto al proceso productivo como al producto. De la manipulación voluntaria nos ocuparemos en el apartado siguiente, dedicado a la construcción del texto.

La manipulación involuntaria tiene su origen en una idea de la información que está determinada por el proceso que ella misma ha ido configurando. A medida que la información se convirtió en información sobre acontecimientos (políticos o sociales) y trazó un mapa jerárquico del mundo y del tiempo, a partir de lo que se consideraba noticiable, la fábrica de las noticias (la redacción) tuvo que ir acomodándose a los criterios de valor de la información. Así acabó por formar compartimentos estancos (subgéneros) que sirven para contener las noticias, y un sistema de trabajo especializado en cadena que sólo puede funcionar reduciendo considerablemente las diferencias y produciendo en serie. El sistema informativo es un pez que se muerde la cola.

El interés por el estudio del proceso de producción de la noticia es relativamente reciente y responde a una interpretación de la información en cuanto industria, que busca en la organización del trabajo y en las rutinas productivas una explicación racional y práctica de los valores de la noticia. En este sentido, el término Newsmaking

se usa para clasificar los estudios que abordan la noticia como un producto social, como señala Bernard Roshco:

El término Newsmaking se usa para indicar que el contenido de las noticias en conjunto es el resultado final de un proceso social, el cual determina que algunas informaciones se publiquen, mientras que otras se ignoran o se descartan¹¹⁷.

En este apartado, sin embargo, no nos ocuparemos de la profesión periodística, que preferimos tratar en el cuarto capítulo dedicado al espacio y a los personajes de la noticia, a pesar de que constituya uno de los campos de estudio del Newsmaking.

Si como sostiene Tuchman, la noticia no es una entidad objetiva ni está definida de una vez para todas¹¹⁸. Con el material que tienen a su disposición, los aparatos de la comunicación de masas reconstruyen la realidad mientras que definen cada vez la noticia. Se considerarán materia noticiable los hechos que respondan potencialmente a tres tipos de exigencias:

1) Que cada acontecimiento tomado en consideración se pueda reconocer como algo

(117) Roshco, B. 1975:4.

(118) Tuchman, G. 1978:18.

noticiable, lo que depende en buena parte de las mismas fuentes y de los periodistas.

2) Hay que reducir la idiosincrasia de los acontecimientos, de modo que puedan ser tratados aplicando sistemáticamente los recursos de que se dispone, reduciendo al mínimo las excepciones.

3) Que permitan realizar una buena organización espacio-temporal del trabajo, para que se pueda contar con un amplio margen de planificación del mismo¹¹⁹.

Estos tres requisitos, aplicados a priori a la selección de los acontecimientos y a posteriori a la construcción de las noticias, determinan el valor de las mismas, en la medida en que los hechos que no se puedan integrar cómodamente en el conjunto del esquema se expulsarán del circuito informativo, por lo que los restantes tendrán más posibilidades de llegar a ser noticia efectiva:

la noticiabilidad corresponde al conjunto de criterios, de operaciones y de instrumentos con los que los aparatos informativos afrontan la tarea de elegir cada día una continuidad finita y tendencialmente estable de noticias entre un número imprevisto e indefinido de acontecimientos. La noticiabilidad está ligada a los procesos de rutinización de las prácticas productivas¹²⁰.

(119) Tuchman, G. 1977:45.

(120) Wolf, M. 1985:191.

Como sostiene David Altheide, los hechos tienen que estar previstos por la metodología periodística. Todo puede ser potencialmente noticia con tal de que se trate de modo adecuado, por lo que los procedimientos periodísticos acaban convirtiéndose en una forma de enfocar y de presentar el mundo¹²¹.

La noticia es, sobre todo, una noción operante, por lo que no admite, de modo abstracto, ningún tipo de definición, y la mejor prueba de ello es que, como hemos visto en el segundo capítulo, las etiquetas del género son únicamente moldes destinados a contener la trama narrativa; pero cualquier tipo de trama narrativa. Por ello, las noticias se convierten en elementos del pastiche telediario, que funcionan de modo autónomo respecto a las dos condiciones fundamentales de la noticia: la actualidad y la excepcionalidad (efectivas o simuladas). No es necesario volver a insistir de nuevo en la falacia que llegan a encerrar estos dos términos cuando se aplican a la noticia, desde el momento en que la actualidad no garantiza nunca por sí misma la divulgación de la noticia¹²², mientras que excepcionalidad significa sólo acontecer dentro del campo de lo que los

(121) Altheide, D. 1974:143.

(122) Roshco, B. 1975:18.

medios informativos observan rutinariamente. Decir que algo es noticia porque es excepcional y actual significa en realidad, que se trata de algo oportuno. En resumidas cuentas, un acontecimiento susceptible de convertirse en noticia es simplemente un acontecimiento oportuno, es decir, reciente, inmediato y corriente¹²³:

1) Reciente más bien en cuanto objeto de discusión que en relación a lo que ha ocurrido.

2) Inmediato en el sentido de que se puede transmitir con facilidad.

3) Corriente (currency) porque se supone que va a ser objeto del interés de la audiencia.

La clasificación de las noticias obedece, sobre todo, a criterios de tipo operante y funcional, que permiten al medio controlar el flujo informativo y convertir la información seleccionada en un valor¹²⁴.

Es por esta razón por lo que los estudios de Newsmaking rechazaban las tipologías temáticas, y proponen esquemas estructurales que sirvan para indicar:

los mecanismos y las convenciones que fundan el reconocimiento de los objetos seleccionados de entre la pluralidad, teóricamente ilimitada, de los acontecimientos y de los problemas, y que la información

(123) Roshco, B. 1975:11.

(124) Wolf, M. 1985:284.

convierte en algo propio al conferirles la cualidad y la naturaleza de noticias¹²⁵.

Milly Buonanno llama a dichos mecanismos reglas de atención (en el sentido que Luhmann le da al término), y señala tres que nos parecen perfectamente acordes con las exigencias de la noticia serial:

1) Prioridad de los valores de la esfera pública, derivada del papel que asume la información al legitimar el sistema político .

2) Estratificación de los sujetos que producen noticias, como consecuencia de la fragmentación y de la falta de nexos de la información televisiva, la cual se ve abocada a construir la trama de la narratividad alrededor del personaje.

3) Orientación hacia los acontecimientos más que hacia los problemas, a causa de la falta de progresión narrativa y de la consiguiente necesidad que se deriva de simularla mediante el movimiento.

Pero esta tipología, que recoge los tópicos principales de las noticias, es más una guía o una premisa que el resultado del modo de hacer información, y no nos explica los criterios con los que se seleccionan y se jerarquizan las noticias.

(125) Buonanno, M. 1980:74.

La realidad cotidiana a la que se enfrenta la redacción es que el telediario tiene una duración y un horario de emisión rígidos, y que el periodista necesita elementos de juicio prácticos que lo ayuden a combatir contra la cantidad y la variedad de la materia prima. El acontecimiento deja de ser un hecho para convertirse en una unidad, que el periodista clasifica y evalúa con el fin de poder cumplir con las exigencias de la estructura organizativa.

En la planificación del telediario, la elección de las noticias según su grado de actualidad se entrelaza con la mayor o menor posibilidad de preverlas¹²⁶, y el primer esbozo del mismo se realiza -en la primera reunión de sumario- mediante las previsiones establecidas. Es poco probable que el resultado esté determinado estrictamente por criterios de tipo temático que, como veíamos en el capítulo anterior, se aplicarán en un segundo tiempo a la compaginación del telediario. Más bien se tenderá a acomodar el flujo informativo a la estructura diseñada a priori, lo cual contribuirá a mantener una cierta constancia del ritmo global que caracteriza al programa.

Por esta razón, creemos que, en función de su estructura, sería lícito hablar en el telediario

(126) Véase la tipificación de Tuchman en 2.4.

-como en las series- de una estética de la repetición, desde el momento en que la identidad del producto acaba siendo más bien de tipo estructural que temático o ideológico.

El telediario nace, en primer lugar, como espacio de transmisión, y después se convierte en un pastiche o en una caja de Pandora, a partir de los diversos materiales que recicla. Su coherencia (es coherente porque, al final, conseguimos descodificarlo e interpretarlo) no es, por lo tanto, la consecuencia directa de sucesivas elecciones que realiza hasta convertirse en un texto concreto, sino que su configuración como texto es anterior e independiente a su selección. Selección determinada a su vez por los objetivos que se le habían asignado cuando era sólo un proyecto. En la era multimedial la política es espectáculo porque su función reguladora se planifica y se realiza en un escenario. Aunque se trate, eso sí, de un escenario preparado y destinado a representar indefinidamente a la política y al mundo.

3.2.2 Las rutinas productivas.

La necesidad que tiene la redacción de planificar lo más concretamente posible su trabajo, de reducir la idiosincrasia de los acontecimientos y de hacer valer de modo efectivo la noticiabilidad, la ha ido llevando a una progresiva dependencia de las fuentes de información, que no solamente determinan la configuración final del producto sino que, en realidad, lo hacen posible.

Al igual que el sistema económico capitalista, que sin la creación de los mercados mundiales y de las empresas multinacionales no habría podido continuar expandiéndose, el sistema informativo vive a expensas de las grandes agencias mundiales y de las fuentes institucionales. Agencias y fuentes abaratan el coste de la materia prima informativa y garantizan a la redacción diariamente un número lo bastante elevado de noticias como para que ésta pueda hacer que su maquinaria de producción en serie funcione sin interrupción, así como para permitirle que elabore sus productos reiterados dentro del plazo previsto.

Todos los estudios realizados con el fin de determinar la relación entre las noticias que las fuentes proporcionan a la redacción y las noticias transmitidas, señalan la coincidencia entre ambas, lo que permite afirmar a Charles Whitney y a Lee Becker que los medios nuevos y los medios locales

dependen práctica e ideológicamente de los grandes medios, quienes a su vez manifiestan un acuerdo general sobre lo que es noticiable, así como una influencia recíproca¹²⁷.

a) Las fuentes de noticias.

Las fuentes seleccionan y codifican el material informativo, recortando fragmentos de la vida cotidiana y atribuyéndoles un valor de noticiabilidad, que luego le permitirán al medio seleccionarlos de nuevo y volver a codificarlos como noticias. De este modo, las fuentes no son sólo el origen del proceso productivo de la información, sino que forman inevitablemente parte del mismo. Pero no todas las fuentes tiene la misma importancia ni cumplen la misma función, y según el aspecto o el papel de las mismas que se ponga de relieve se pueden establecer distintas clasificaciones.

En primer lugar, es preciso distinguir las fuentes primarias de las fuentes secundarias o agencias de información¹²⁸. A grandes rasgos podemos decir que las agencias de noticias son organismos especializados en la recogida, la elaboración y la

(127) Véase el artículo de Whitney, D. Ch.-Becker, L. B. 1982.

(128) Calabrese y Volli tratan a parte en su clasificación a los corresponsales en el extranjero, de los que nos ocuparemos en el siguiente capítulo.

institucionales se subdividen, a su vez, en centrales y en periféricas.

En segundo lugar, se puede establecer una ulterior clasificación atendiendo al modo en el que las noticias de las fuentes llegan a la redacción. Son fuentes activas las que facilitan información a los medios espontáneamente, mientras que las fuentes pasivas se limitan a responder a una eventual demanda de información por parte de dichos medios.

Ni que decir tiene que las fuentes institucionales activas constituyen las fuentes por excelencia, ya que no sólo facilitan y aceleran la tarea del periodista, sino que producen siempre noticias porque su estatus como fuentes institucionales activas es una consecuencia de su poder y de su influencia en el sistema social. Estas fuentes pueden ser estables y esporádicas, en función de la regularidad y de la cantidad de información que produzcan.

Por el contrario, las fuentes privadas tienen escasas posibilidades de acceder al circuito informativo y, generalmente, es el periodista quien las solicita sólo en caso de que se violen las normas sociales, institucionales, biológicas etc. en vigor.

Las fuentes institucionales satisfacen a la perfección las necesidades de los medios, ya que se adaptan de modo idóneo a su ritmo productivo (a las rutinas) y a su función (legitimar el sistema político demostrando que el funcionamiento de los aparatos del poder garantiza la estabilidad social). Por su parte, las fuentes privadas contribuyen a reforzar la ideología y los valores de la noticia y, por lo tanto, los valores sociales, configurándola a nivel narrativo como el proceso de la vuelta del caos al orden.

El reducido número de fuentes con las que los aparatos informativos cuentan como instrumentos sociales para su funcionamiento refleja tanto las estructuras de poder existentes como la producción rutinaria de la información, por lo que las que no satisfagan estas dos determinaciones pocas veces influirán de modo eficaz en la cobertura informativa¹³¹. Para que una fuente llegue a ser considerada como parte esencial del proceso de producción, tiene que reunir a grandes rasgos las siguientes características:

- 1) Formar parte de la estructura de poder o influir en ella.

(131) Wolf, M. 1985:224.

2) Poseer la exclusividad o la prioridad de ciertos mensajes, que luego facilitarán sistemáticamente a los medios.

3) Ser capaces de producir material homogéneo y que se pueda insertar fácilmente en la lógica productiva del medio.

4) Ser económicas, en el sentido en que ponen a disposición del medio una abundante cantidad de material, sin otra contrapartida que su publicidad a través de dicho medio¹³².

De ese modo, el papel de las fuentes primarias (de las que tienen un acceso directo a los medios) es doble. Por un lado, las fuentes producen noticias que no se habrían tomado en consideración si provinieran de otras fuentes y, por otro lado, su especialidad contribuye, a causa de su recurrencia, a trazar las coordenadas unitarias de la realidad construida:

Los estudios de Newsmaking ponen al descubierto que una de las causas de la fragmentación y de la representación excesiva de la esfera político-institucional en la información de masas se halla en los procedimientos de rutina de la recogida de material informativo. Casi siempre se trata de materiales producidos en otra parte y que la redacción se limita a estructurar de nuevo, de acuerdo con los valores noticia del producto, del formato y del medio¹³³.

(132) Cesareo, G. 1981:83.

(133) Wolf, M. 1985:220.

Las fuentes, salvaguardadas por el secreto informativo, disponen de un margen de acción casi ilimitado en relación a las características del material que producen. Por ello, no sólo colaboran en la construcción social de la realidad, sino que distorsionan continuamente la realidad producida a causa de su tendencia a valorar al máximo (con todos los recursos a su alcance) su material informativo, que pueden incluso acreditar como verdadero incluso cuando no haya posibilidad de verificarlo¹³⁴. No obstante, la oportunidad del momento en el que algunas fuentes privadas ofrezcan su material a los medios, así como la credibilidad que puedan llegar a demostrar, lleva al periodista a valorarlas, cuando de otro modo seguramente no las habría tomado en consideración¹³⁵.

Finalmente, es preciso tener en cuenta la importancia de los otros mass media como fuentes informativas para los periodistas que, como ocurre en el caso de las agencias, les sirven no sólo en cuanto fuentes potenciales, sino también en cuanto instrumentos para verificar el material del que dispone, así como de estímulos en relación a futuras noticias¹³⁶. Todo ello consolida de modo

(134) Cesareo, G. 1981:88.

(135) Gans, H. 1979:130.

(136) Véase la integración entre los diversos medios que Calabrese sistematiza en Calabrese, O. 1981:198.

definitivo la circularidad de la información y sedimenta la idea global de la realidad construida, a la vez que la confirma y la garantiza.

b) Las agencias de noticias.

Las agencias de noticias son fuentes secundarias, ya que la información que facilitan proviene en buena parte de otras fuentes primarias¹³⁷. Las agencias que, como hemos visto, constituyen el soporte principal del proceso productivo del medio, facilitan material semielaborado que la redacción podrá modificar ulteriormente a partir de las informaciones que recibe por medio de otros canales. Las agencias se configuran como empresas especializadas desde el interior del propio sistema informativo y llevan a cabo un trabajo que, hasta cierto punto, consisten en confeccionar noticias. Hasta el punto de que, a menudo, las redacciones de los medios intervienen en el material de las agencias sobre todo para acomodarlo a su propio programa, pudiendo incluso introducirlo en muchas ocasiones en el discurso tal y como lo han recibido¹³⁸. Cuanto más elaboradas

(137) Sobre las agencias de noticias hay una bibliografía extensa y completa, por lo que en estas líneas nos limitaremos a señalar los elementos que inciden más directamente en la manipulación. Para tener un panorama completo véanse: Boyd-Barret, O.-Palmer, M. 1981; Golding, P.-Elliot, P. 1979, Cesareo, G. 1981 y Lepri, S. 1982.

(138) Cesareo, G. 1981:82.

están las unidades informativas que las agencias facilitan, más posibilidades tienen de convertirse en noticias.

Según Boyd-Barret y Palmer, las agencias son quizá las únicas organizaciones informativas que manejan más información solicitada que espontánea. Para ambos autores, las principales fuentes de información de las agencias son:

a) Los medios de comunicación de los países que cubren.

b) Los individuos (informadores) y las organizaciones (fuentes).

c) La radio y las televisiones locales.

d) Las agencias de la concurrencia.

El proceso productivo de la agencia se puede resumir en los siguientes puntos:

1) Recogida del material, tanto del que proviene de las estructuras externas a la agencia (fuentes etc.) como del que proviene de sus estructuras internas (corresponsales, sedes periféricas etc.).

2) Elaboración de las informaciones recibidas. Al igual que el medio, la agencia está organizada en torno a servicios especializados que redactan (e incluso traducen si es necesario) el

material informativo, verificando y controlando las noticias que no proceden de la propia empresa¹³⁹.

3) Distribución del material elaborado a los entes y a los organismos afiliados (vía telex, satélite etc.).

4) Archivo del material transmitido, que potencialmente podrá ser utilizado para completar o encuadrar futuras noticias.

Las agencias de noticias son de dos tipos: nacionales¹⁴⁰ y mundiales, aunque las primeras constituyen, en cierto modo, sólo una subcategoría de las segundas, pues con frecuencia detectan el monopolio de la distribución de material informativo en sus propios países. Las agencias nacionales facilitan sobre todo información de las grandes agencias, cuyos servicios reciben a cambio de las noticias del país del que proceden.

No obstante, las agencias nacionales también tienen algunos corresponsales en el extranjero, esparcidos en los lugares en los que adviene por excelencia la producción de noticias, y de los que obtienen, más que información en general, servicios especializados o específicos. De

(139) Los distintos autores que han estudiado las agencias de noticias coinciden en señalar que la credibilidad es uno de sus principales requisitos, pues la verificación continua constituye un cargo que ninguna redacción podría soportar.

(140) Las agencias nacionales de los cuatro países de los que nos ocupamos son: EFE (España), ANSA (Italia), AFP (Francia) y REUTER (Gran Bretaña). Estas dos últimas son, además agencias mundiales.

hecho, tales servicios constituyen casi exclusivamente la única aportación del enviado especial, pues el medio sigue dependiendo de las agencias por la velocidad con la que trabajan y por las posibilidades de las que disponen para poder realizar una noticia con su consiguiente repercusión internacional.

Además, la ideología de lo noticiable hace que tanto los periodistas de las agencias como los enviados especiales y los corresponsales apliquen al acontecimiento las mismas categorías. Por lo tanto, la masa efectiva de la información que circula en el mundo proviene principalmente de cuatro grandes agencias occidentales: Associated Press (AP), United Press International (UPI), Agence France Presse (AFP) y Reuter, y de unas pocas más que distribuyen la información de algunas zonas en las que las cuatro grandes encuentran obstáculos para su funcionamiento regular, como la TASS soviética, la TANJUG yugoslava y la SINHUA china.

Ello significa que la legitimación del sistema político que realizan los medios comienza a partir de la distribución del mapa del mundo que realizan las agencias y las propias redacciones, preparadas para captar sobre todo los

acontecimientos que se originan en el ámbito en el que operan¹⁴¹.

Las agencias de distribución de imágenes no suelen coincidir con las agencias de noticias. De las grandes agencias, sólo la UPI distribuye, a la vez, noticias y material visual. Los objetivos que persiguen y los presupuestos de las agencias de imágenes son los mismos que mueven a las agencias de noticias, pero sus valores noticia son fundamentalmente la espectacularidad de la imagen, su cualidad y la diégesis de sus filmaciones, ajustándose de ese modo a las necesidades del telediario. Como las otras agencias, el material que facilitan ya ha sido seleccionado y semielaborado, con el fin de que pueda llegar a ser proyectado directamente o sometido a un nuevo proceso de elaboración lo más simple posible.

La fuente principal de material visual de los entes televisivos es Eurovision (EVN) que, desde su centro operativo de Bruselas, establece diariamente tres conexiones con sus afiliados, con el fin de que cada uno de ellos pueda controlar cada vez el material a disposición y adquirir lo que le interese. Por su parte TVE 1, RAI 1, Antenne 2 y BBC 1 envían su propio material filmado (nacional) a EVN, que recibe además de las imágenes

(141) Tuchman, G. 1978a:109.

de sus asociados (27 entes televisivos de Europa Occidental) las de Intervisión de los países del Este, las de la CBS (Newsfilm), las de Visnews (British Commonwealth International Newsfilm Agencies) y las de UPI (UPINTN) y, esporádicamente, las de las televisiones de Argelia, Libia, Israel, Chipre y Malta.

A pesar de las características de cada agencia y del diferente grado de credibilidad y de consideración que puedan merecer a los medios, la dependencia que éstos tienen de las grandes agencias es absoluta (en todas las fases de su proceso productivo), pues dichas agencias les ofrecen:

1) Informaciones y material visual abundante a bajo coste respecto a los propios recursos (como los corresponsales, los enviados especiales etc.).

2) La seguridad inmediata de lo que es noticiable, que el medio delega a los criterios de la agencia o, eventualmente, al consenso entre ellas (el medio se siente en la obligación de dar noticias que todas las agencias le han facilitado simultáneamente).

3) Las agencias realizan un papel piloto al alertar a las redacciones en relación a los hechos y a los lugares donde se producirán las noticias,

de modo que cada medio pueda cubrir directamente la información que le interesa¹⁴².

A causa de todo esto, el papel de las agencias en la configuración del sistema informativo, en la sedimentación de los criterios de noticibilidad y en la construcción social de la realidad, es mucho mayor incluso que el de las fuentes primarias. Por su enorme difusión (todos los medios están abonados a las agencias) y por su reducido número (las pocas agencias citadas controlan todo el mundo), las agencias convierten en algo homogéneo el contenido de la información y ponen en circulación un conjunto de valores reiterados que, combinados y contextualizados de modo adecuado, acaban por hacer de cada noticia algo que, repitiéndose, es en realidad diferente. O al menos se vuelve a proponer cada vez como diferente¹⁴³.

En la obra a la que nos hemos referido más arriba, Boyd-Barret y Palmer realizaron un estudio sobre doce informaciones de seis países diferentes, a partir del cual establecieron los principales criterios que, primero las agencias y después cada

(142) Golding, P.- Elliot, P. 1979:105.

(143) El estudio de Van Dijk del asesinato de Bechir Gemayel (14/9/1982) es un buen ejemplo del rol que desempeñan las agencias en el proceso de convertir en algo homogéneo la información mundial (Van Dijk, T.A. 1984:269), y que el autor interpreta como "un consenso tácito internacional acerca del proceso productivo básico y del formato del discurso y de la representación de las noticias" (Van Dijk, T. A. 1984:270).