

TESIS DOCTORAL

El proceso de fabricación del ‘rumor de celebridad’
como factor de posicionamiento y potenciación de
personajes en la prensa del corazón.

Análisis de casos en *¡Hola!* y *Pronto*

Luis Fernando Romo Pedrejón



Directora: Dra. Juana Gallego Ayala
Facultat de Ciències de la Comunicació (UAB)
Dept. de Mitjans, Comunicació i Cultura
Àrea de Periodisme

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

Capítulo 8

8 ANÁLISIS DE LAS UNIDADES DE MUESTREO BASADAS EN RUMORES EN LAS REVISTAS *¡HOLA!* Y *PRONTO*

Como se expuso en el epígrafe 2.4.2 de esta tesis, la investigación está enmarcada dentro del paradigma empírico-analítico ya que el análisis práctico radica en la observación de varios fenómenos (interrelación de personajes y rumores) y su posterior análisis estadístico. Para ello, hay que destacar que la técnica del análisis de contenido escogida se basa en los principios de Klaus Krippendorff, que distingue tres grandes unidades materiales que definen la realidad a investigar: unidades de muestreo, unidades de registro y unidades de contexto, conceptos que ya quedaron definidos en el apartado 2.4.2 de esta tesis, pero que vuelvo a retomar en este capítulo para una mejor comprensión.

8.1. Delimitación del corpus analizado

De todos los números publicados por *¡Hola!* desde 1944 y por *Pronto* desde 1972, que son las dos revistas elegidas para hacer este trabajo de investigación, cuya historia fue explicada en el epígrafe 5.2.8, se escogieron y seleccionaron los ejemplares para determinar las franjas temporales en los que aparecen los casos a analizar en ambas revistas del corazón, es decir, las parejas de personajes¹⁰¹. El corpus está formado por 591 números de la revista *¡Hola!* y 594 números de *Pronto*. A continuación, se detalla el marco temporal elegido para cada una de las parejas a las que aplicaremos nuestro análisis sobre el rumor:

¹⁰¹ La lista de personajes está confeccionada de forma cronológica en orden ascendente.

1. **David Bustamante y Paula Echevarría** (del 16/04/05 al 26/12/15).
2. **Carmen Martínez-Bordiú y José Campos** (desde el 04/08/05 al 27/05/15).
3. **Alberto de Mónaco y Charlene Wittstock** (del 12/01/06 al 31/10/15).
4. **Darek-Ana Obregón-Susana Uribarri** (ente 10/01/07 al 08/11/14).
5. **Shakira y Piqué** (entre el 23/06/10 y el 01/04/15).
6. **Elsa Pataky y Chris Hemsworth** (entre el 06/10/10 y el 21/11/15).
7. **Isabel Preysler y Mario Vargas Llosa** (del 20/06/15 al 31/12/16).

El por qué de esta elección está basada en dos criterios que ya quedaron teorizados en el apartado 4.3.1. y 4.3.3, respectivamente. El primero radica en que estos personajes encajan en la tipología propuesta por Juana Gallego (1990, 2013) según la frecuencia de aparición: **personaje asiduo** (Shakira, Piqué, Carmen Martínez Bordiú, Isabel Preysler, Alberto de Mónaco, Charlene Wittstock, Ana Obregón, Paula Echevarría, David Bustamante), **personaje esporádico** (Mario Vargas Llosa, Chris Hemsworth, Elsa Pataky, Susana Uribarri) y **personaje efímero** (José Campos y Darek). En el punto 4.3.1 de la tesis se explica con detalle el significado de esta clasificación tipológica de los personajes.

El segundo criterio corresponde al tipo de celebridad establecido por Rojek (2001): **adscrita** (Alberto de Mónaco y Carmen Martínez Bordiú), **conseguida** (Elsa Pataky, Chris Hemsworth, Mario Vargas Llosa, Paula Echevarría, David Bustamante, Shakira, Piqué, Susana Uribarri, Ana Obregón) y **atribuida** (Isabel Presyler, Charlene Wittstock, José Campos y Darek).

Desde un punto de vista teórico, ambas clasificaciones definen con exactitud el tipo de celebridad de los personajes. Sin embargo, a nivel práctico, en algunas ocasiones estas tipologías son permeables al paso del tiempo, lo que implica que las atribuciones a algunos de estos personajes hayan cambiado.

Con respecto a los casos analizados en esta tesis, y en función de las tipologías establecidas por Gallego y Rojek, habría que hacer la siguiente apreciación. La denominación como personaje asiduo, esporádico y efímero realizada por Gallego resulta cuanto menos ambigua si nos ceñimos a la franja temporal estudiada con respecto a cada una de las parejas de personajes. Si partimos de la información ofrecida en la Tabla 1 en el punto 8.1.2., en la que se muestran el número de unidades de muestreo de los personajes

en los semanarios *¡Hola!* y *Pronto* entre 2005 y 2016, los criterios elegidos para denominar si un personaje es asiduo, esporádico o efímero viene determinado por el número de veces que aparece a lo largo de este tiempo determinado. Y, para llevar a cabo dicha terminología, en esta investigación se ha considerado que un personaje o pareja de personajes es esporádico si aparece en menos de 20 ocasiones (Carmen Martínez-Bordiú y José Campos en *Pronto*; Gerard Piqué en *¡Hola!*; David Bustamante en *¡Hola!*; Chris Hemsworth en *¡Hola!* y *Pronto*; Elsa Pataky-Chris Hemsworth en *Pronto*; Isabel Preysler en *¡Hola!*; Mario Vargas Llosa en *¡Hola!* y *Pronto*; Isabel Presyler-Mario Vargas Llosa en *Pronto*; y los dos grupos formados por Darek, Ana Obregón, Darek-Ana Obregón y Darek, Susana Uribarri y Darek-Susana Uribarri en *¡Hola!* y *Pronto*, respectivamente) y, si han dejado de aparecer en las páginas de las revistas de corazón, se ha optado por denominarles efímeros (Darek y José Campos).

A pesar de que estos resultados puedan ser sorprendentes, debido a mi vasta experiencia en el sector de la prensa rosa, el doctorando considera relevante hacer el siguiente matiz: la periodicidad en la aparición de un personaje no influye en su calidad. Es por ello que, a pesar de que Isabel Preysler y Ana Obregón están clasificadas como personajes esporádicos en realidad son, por su propia idiosincrasia, personajes clásicos de la prensa del corazón, llegándoselas a denominar en más de una ocasión como las reinas del papel cuché junto a la desaparecida Carmina Ordóñez.

En el análisis de casos de esta tesis ocurre en los ejemplos de Isabel Preysler y el príncipe Alberto de Mónaco. Por ejemplo, a partir de lo expuesto por Rojek, el origen a nivel social de Isabel Preysler en la prensa rosa se denomina celebridad atribuida tras su matrimonio con Julio Iglesias, pero tras su divorcio, Isabel se convirtió en una socialité cuyo apellido, Preysler, se fue convirtiendo en una marca en sí mismo asociado al lujo, el glamour y la sofisticación al vincularse, así mismo, a otras marcas del sector de la decoración y la moda como la firma de baldosas *Porcelanosa*, las joyerías *Suárez y Rabat* o su estrecha vinculación con *Loewe*. En este proceso de mercantilización, su celebridad atribuida pasó a convertirse en una celebridad conseguida, que es la que ostenta actualmente.

Alberto de Mónaco es famoso a nivel mundial desde la cuna gracias al reconocimiento internacional de sus progenitores, el príncipe Rainiero y la ex actriz de Hollywood, Grace Kelly. Tras su nacimiento se convirtió en heredero al trono monegasco, lo que le confirió una celebridad adscrita que, asociada a su formación profesional como

heredero, así como sus atributos como deportista olímpico y sus innumerables romances con mujeres famosas, le han convertido en un personaje con celebridad conseguida. Sin embargo, independientemente de su tipología, de lo que no cabe duda es que todos ellos son personajes emblemáticos por diferentes razones y son objeto de seguimiento, por tanto, de rumores en la prensa del corazón.

Siguiendo a Gallego, esta autora también establece otra sub-clasificación según el carácter del personaje y las razones de su presencia, que pueden ser: **genuinos** (Alberto de Mónaco, Ana Obregón, Isabel Preysler, Mario Vargas Llosa, Carmen Martínez Bordiú, Shakira y Piqué, Elsa Pataky y Chris Hemsworth) y **parásitos** (Charlene Wittstock, José Campos, Darek y Susana Uribarri).

8.1.1 Las unidades de muestreo totales.

Las unidades de muestreo totales elegidas para los personajes (individuales y por pareja) se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 4. Unidades de muestreo totales de los personajes analizados en las revistas *¡Hola!* y *Pronto* (2005-2016).

Unidades de Muestreo	<i>¡Hola!</i>	<i>Pronto</i>	Total
Pareja A: Paula Echevarría-David Bustamante			
Paula Echevarría	58	58	
David Bustamante	19	68	
Paula Echevarría-David Bustamante	53	29	
Subtotal Pareja-A	130	155	285
Pareja B: Carmen Martínez-José Campos			
Carmen Martínez-Bordiu	115	30	
José Campos	36	13	
Carmen Martínez-José Campos	47	12	
Subtotal Pareja-B	198	55	253
Pareja C: Charelene Wittstock-Alberto de Mónaco			
Charlene Wittstock	70	34	
Alberto de Mónaco	59	58	
Charlene Wittstock-Alberto de Mónaco	82	47	
Subtotal Pareja-C	211	139	350
Pareja D: Darek-Ana Obregón			

Unidades de Muestreo	<i>¡Hola!</i>	<i>Pronto</i>	Total
Darek	6	17	
Ana Obregón	5	8	
Darek-Ana Obregón	4	5	
Subtotal pareja-D	15	30	45
Pareja E: Darek-Susana Uribarri			
Darek	3	9	
Susana Uribarri	5	1	
Darek-Susana Uribarri	18	3	
Subtotal pareja-E	26	13	39
Pareja F: Shakira-Gerard Piqué			
Shakira	39	63	
Gerard Piqué	7	25	
Shakira y Piqué	24	48	
Subtotal Pareja-F	70	136	206
Pareja G: Elsa Pataky-Chris Hemsworth			
Elsa Pataky	38	45	
Chris Hemsworth	6	6	
Elsa Pataky-Chris Hemsworth	40	10	
Subtotal Pareja-G	84	61	145
Pareja H: Isabel Preysler-Mario Vargas Llosa			
Isabel Preysler	10	23	
Mario Vargas Llosa	3	12	
Isabel Preysler-Mario Vargas Llosa	25	15	
Subtotal Pareja-H	38	50	88
TOTAL			1.411

Las 1.411 unidades de muestreo hacen referencia al número de informaciones totales publicadas por las revistas *Pronto* y *¡Hola!* durante el período temporal anteriormente mencionado. Sin embargo, para el análisis empírico destinado a demostrar

la hipótesis principal de la tesis, que afirma que “el rumor tiene un impacto más positivo que negativo en la mayoría de los personajes de la prensa del corazón porque les ayuda a posicionar y reforzar su presencia en los medios en su proceso de “celefabricación”, sólo se han tenido en cuenta aquellas unidades de muestreo vinculadas al indicador ‘formas de atribución del rumor’ que contiene las siguientes variables y subvariables (éstas son las que aparecen en paréntesis):

- aparece la palabra rumor
- forma impersonal
- verbos en condicional
- verbos de transferencia de información (para confirmar, para desmentir, para matizar, para desvelar y para ocultar).
- perífrasis modales hipotéticas (deber de + infinitivo que indica suposición/conjetura; poder + infinitivo, que indica posibilidad; venir a + infinitivo, que indica probabilidad).
- adverbios (de posibilidad, duda o suposición, de afirmación, de negación y de modo).
- locuciones adverbiales (de posibilidad, duda o suposición, de afirmación, de negación y de modo).
- expresiones inventadas.
- fórmulas conjeturales.
- atribución a fuentes (imprecisas o ambiguas, entorno cercano al personaje y a otros medios de comunicación).
- preguntas retóricas.
- aparece la palabra secreto.

Hecha esta selección de textos que cumplen con el criterio anteriormente expuesto, de las 1.411 unidades de muestreo anteriormente mencionadas, sólo son pertinentes para el análisis 468 unidades de muestro. A continuación, se muestra la tabla definitiva con la que se ha realizado el análisis donde aparecen clasificadas las unidades de muestreo por personajes y revista.

Tabla 5. Unidades de muestreo vinculadas a 'formas de atribución de rumor' analizadas en las revistas *¡Hola!* y *Pronto* (2005-2016).

Unidades de Muestreo	<i>¡Hola!</i>	<i>Pronto</i>	Total
Pareja A: Paula Echevarría-David Bustamante			
Paula Echevarría	10	12	
David Bustamante	0	15	
Paula Echevarría-David Bustamante	9	7	
Subtotal Pareja-A	19	34	53
Pareja B: Carmen Martínez-José Campos			
Carmen Martínez-Bordiu	36	15	
José Campos	15	4	
Carmen Martínez-José Campos	23	8	
Subtotal Pareja-B	74	27	101
Pareja C: Charlene Wittstock-Alberto de Mónaco			
Charlene Wittstock	14	16	
Alberto de Mónaco	12	19	
Charlene Wittstock-Alberto de Mónaco	26	23	
Subtotal Pareja-C	52	58	110
Pareja D: Darek-Ana Obregón			
Darek	2	8	
Ana Obregón	2	5	
Darek-Ana Obregón	6	4	
Subtotal pareja-D	10	17	27
Pareja E: Darek-Susana Uribarri			
Darek	1	4	
Susana Uribarri	3	1	
Darek-Susana Uribarri	15	3	
Subtotal pareja-E	19	8	27

Unidades de Muestreo	¡Hola!	Pronto	Total
Pareja F: Shakira-Gerard Piqué			
Shakira	12	22	
Gerard Piqué	1	10	
Shakira y Piqué	9	23	
Subtotal Pareja-F	22	55	77
Pareja G: Elsa Pataky-Chris Hemsworth			
Elsa Pataky	7	10	
Chris Hemsworth	0	2	
Elsa Pataky-Chris Hemsworth	9	0	
Subtotal Pareja-G	16	12	28
Pareja H: Isabel Preysler-Mario Vargas Llosa			
Isabel Preysler	4	16	
Mario Vargas Llosa	0	6	
Isabel Preysler-Mario Vargas Llosa	8	10	
Subtotal Pareja-H	12	32	44
TOTAL			468

8.1.2 Las unidades de registro. Se denominan unidades de registro a aquellas partes analizables de las unidades de muestreo que permiten su clasificación, análisis y categorización. Las unidades de muestro que figuran en la hoja de cálculo Excel están englobadas en las categorías Textos, Rumor y Fotografía. A continuación se detallan sus características:

- TEXTOS:** en esta categoría se distinguen tres indicadores, ‘**tipo de texto**’, ‘**firma**’ y ‘**en portada**’ que, a su vez, se dividen en diferentes variables y subvariables que son las siguientes:

- **Tipo de texto:** según la definición efectuada en el epígrafe 2.4.2, los siguientes tipos de texto son considerados variables o unidades de muestreo.
 - **Reportaje:** piezas icónico-textuales de una o más páginas en la que el personaje puede aparecer con diferentes estilismos, a solas, acompañado de más gente, etc.
 - **Reportaje-entrevista:** tiene una extensión de una o más páginas y se diferencia del reportaje porque en el titular aparece una declaración directa del personaje.
 - **Entrevista:** pieza informativa de una o más páginas con declaraciones del personaje en cuyo titular aparece una cita textual.
 - **Noticia:** unidad redaccional de menos de media página en cuyo titular no aparecen declaraciones directas de los personajes.
 - **Noticia-entrevista:** unidad informativa de menos de media página con declaraciones del personaje. El titular consta de una cita textual.
 - **Breve:** texto de cinco o seis líneas, normalmente ilustrado, que está sin firmar.
 - **Firma:** según se ha establecido en el epígrafe 2.4.2, las variables de la firma se denominan unidades de registro.
 - **Redacción:** hace referencia a los textos que están firmados por los profesionales de plantilla de *¡Hola!* y *Pronto*. Por experiencia personal puedo acreditar que a diferencia de *¡Hola!*, en la revista *Pronto* los periodistas de redacción usan una gran variedad de seudónimos españoles y extranjeros para dar la sensación de que el semanario posee un vasto equipo de profesionales en España y en el extranjero que ‘garantizan’ la veracidad y variedad de las informaciones. Además, usan el seudónimo porque recrean información a partir de otras fuentes informativas, lo que en el argot periodístico se denominan ‘refritos’. Por ejemplo: el alter ego de Pilar Muñoz es Inés Gracia, el de Gemma Orta es Odile Stewart y el de María José Martínez es Marjorie Fox.
 - **Colaborador fijo externo:** son los profesionales autónomos que están en la calle haciendo entrevistas, reportajes, cubriendo inauguraciones de

tiendas, entregas de premios, fiestas de aniversario, etc. Al igual que ocurre con los periodistas de plantilla, estos colaboradores fijos externos o *freelance* también recurren en el caso de la revista *Pronto* a seudónimos porque en numerosas ocasiones se da la circunstancia de que se ha de evitar la repetición del nombre auténtico del profesional en una decena de veces. Por ejemplo, los *alter ego* del doctorando Luis Fernando Romo eran Jacqueline Holm, Fernando Almorox o Isabel Torquemada; el de José de Santiago es David Valls o Pedro Miranda; el de Thais Morales es Lauren Pearlberg y el de Eva Comas es Evelyn Cooper.

- **Agencias:** empresas que ofrecen materiales icónico-textuales a las revistas. Normalmente son realizados por paparazzi, aunque tienen personal en plantilla
- **Freelance:** trabajadores autónomos que publican temas cada cierto tiempo y, en algunas ocasiones, las revistas se pueden poner en contacto directo con ellos. Es el caso, por ejemplo, del fotógrafo Pepe Botella, a quien Isabel Preysler recomienda para que la revista *¡Hola!* la inmortalice en los últimos reportajes publicados.
- **Sin firmar:** los textos carecen de una referencia bien porque se ha optado por no poner ningún crédito y, en el caso de *Pronto*, porque la normativa de la empresa editora, Heres Publicaciones, determina que en el caso concreto de las noticias éstas sólo están firmadas por el fotógrafo, cuyo nombre aparece en alguno de los márgenes de la imagen. A veces se da la circunstancia de que el fotógrafo es también el periodista que escribe la noticia, pero el lector no tiene por qué saberlo. Esto ha ocurrido durante décadas en la revista *Pronto* en Barcelona, donde el redactor/a también tenía que hacer la labor de fotógrafo/a, como fueron los casos de Montse Jolis o Luis Fernando Romo y que actualmente también realiza en algunas ocasiones Joan Jolis. Por el contrario, en Madrid se sigue otra táctica diferente ya que se han formado varios equipos formados por un redactor/a y un fotógrafo/a cada uno.

- **Sin determinar:** hace referencia a aquellas piezas informativas (texto y foto) que tan sólo aparecen firmadas por agencias o por un particular sin especificar quién ha hecho las fotos y los textos.
 - **En portada:** es el indicador que hace referencia a si el texto sobre el personaje aparece o no en portada (éstas dos últimas son variables). Y, si éste aparece, se ha conceptualizado en las dos subvariables ‘portada principal’ o en ‘portadilla’ (unidad informativa secundaria o terciaria que aparece en la portada). Según la definición que aparece en el epígrafe 2.4.2, esta subvariable se considera unidad de registro.
9. **RUMOR:** en esta categoría se distingue un indicador, ‘**formas de atribución del rumor**’ que, a su vez, se divide en diferentes variables y subvariables que, tal y como se reflejó en el epígrafe 2.4.2, se consideran unidades de registro. A continuación se detallan qué tipos de variables se analizan:
- **Aparece la palabra rumor:** en algunos textos aparece la palabra rumor.
 - Formas de atribución:
 - **Forma impersonal:** variable que hace referencia a frases que no poseen un sujeto gramatical identificado y que están construidas con la partícula ‘se’ + verbo en voz activa.
 - **Verbos en condicional:** según la Nueva Gramática de la Lengua Española (*NGLE*) en castellano se distinguen cuatro valores modales del condicional, pero en esta tesis sólo se presta atención a dos: el de conjetura (condicional de probabilidad) y el de rumor (periodístico) al que la *NGLE* define como una variante del condicional de conjetura utilizado en bastantes ocasiones para ofrecer informaciones de manera prudente (2009). Ambos condicionales muestran el morfema ‘-ría’ “que hace de operador epistémico de hipótesis” (Vatrican, 2014, p. 242).
 - **Verbos de transferencia de información:** elementos lingüísticos que conllevan la intención de formular y transmitir un mensaje o acontecimiento (Repede, 2015). En esta tesis se consideran importantes todos aquellos verbos que hacen referencia a las siguientes acciones: confirmar, desmentir, matizar, desvelar u ocultar, que tienen el valor de subvariable.

- **Perífrasis verbales modales hipotéticas:** según su clasificación (NGLE, 2009), las perífrasis pueden ser modales y aspectuales. En esta tesis se ha optado por prestar atención a las de tipo modal basadas en la siguiente construcción: ‘deber de + infinitivo’ indica suposición o conjetura; ‘poder + infinitivo’ denota posibilidad y ‘venir a + infinitivo’ conlleva probabilidad. Estas tres son subvariables.
- **Adverbios:** se han elegido aquellas palabras que funcionan como marcadores del discurso según la NGLE (2009) y que en la tesis se han agrupado en cinco variables: ‘de suposición’, ‘de posibilidad’, ‘de afirmación’, ‘de negación’ y ‘de modo’. Estas cinco clasificaciones son una parte esencial del discurso hipotético-conjetural en las unidades de muestreo relacionadas con el rumor. Las cinco son subvariables.
- **Locuciones adverbiales:** según la RAE (2001), la locución adverbial se asemeja a un adverbio en su comportamiento sintáctico o en su significado. Por tanto, para ofrecer un análisis más pormenorizado con respecto a las formas de atribución del rumor he considerado oportuno crear la subvariable ‘locuciones adverbiales’ con las mismas subvariables que en el apartado ‘adverbio’: ‘de suposición’, ‘de posibilidad’, ‘de afirmación’, ‘de negación’ y ‘de modo’. Las cinco son subvariables.
- **Expresiones inventadas:** formas lingüísticas no reconocidas por la Academia pero que en la jerga del periodismo del corazón se utilizan para indicar un propósito determinado. En esta tesis el único caso tiene que ver con la expresión ‘waka-rumor’ y sus derivados generados por la cantante Shakira.
- **Fórmulas conjeturales:** A pesar de que la NGLE no prohíbe el uso del condicional de rumor, ésta aconseja, al igual que la *Fundación del Español Urgente*¹⁰² (Fundéu BBVA) que el condicional de rumor o periodístico se sustituya por otras fórmulas que expresen la conjetura. O, como propone Lázaro Carreter (2001) usar acreditados recursos (fórmulas conjeturales)

¹⁰² Según su página web (www.fundeu.es), esta Fundación está asesorada por la Real Academia Española. Junto con la Real Academia Española y el Instituto Cervantes es una de los ilustres organismos que velan por el buen uso del español.

para hacer saber que la información no está verificada. Por ejemplo: posiblemente, se cree que, parece que, es posible que, aseguran, etc. Sin embargo, algunas de estas expresiones propuestas por Lázaro Carreter las he incorporado en otras variables y subvariables porque he considerado importante ampliar el espectro de ‘formas de atribución del rumor para hacer un análisis más específico. Por ejemplo, ‘se dice’ lo he vinculado a la variable ‘forma impersonal’; ‘aseguran’ está incluida en la subvariable ‘para confirmar’ de la variable ‘verbos de transferencia de información’ y ‘posiblemente’ está contabilizada en subvariable ‘de suposición’ que pertenece a la variable ‘adverbios’.

- Estas fórmulas conjeturales o, cómo denominé en mi tesina, frases introductoras a rumor, las he considerado, además, como un grupo de categorías gramaticales que por su connotación y denotación dan lugar a diferentes formas de interpretar una situación, lo que provoca incertidumbre, ambigüedad, recelo o sospecha. Por ejemplo: “Un atractivo polaco del que nos llegan datos contradictorios (...)”, “(...) como veo que las especulaciones con respecto a mi vida privada (...)”, “Gerard Piqué dio a entender en su cuenta de Twitter (...)”.
- **Atribución a otras fuentes:** con respecto al objeto de estudio del rumor, las fuentes juegan un papel determinante ya que se desconoce su identidad o se descarga la responsabilidad a otras personas o entidades. Por ello, ‘atribución a fuentes’ está dividida en tres subvariables (‘imprecisas o ambiguas’, ‘entorno cercano al personaje’ y ‘otros medios de comunicación’) que son vitales en el proceso de construcción del rumor en la prensa del corazón y que se usan de forma habitual..Estas tres clasificaciones son subvariables.
- **Preguntas retóricas:** se trata de preguntas que aparecen en los diferentes textos que no tienen ninguna respuesta y que en numerosos casos pueden dar pie a especulaciones
- **Aparece la palabra secreto:** en algunos textos aparece la palabra secreto.

10. **FOTOGRAFÍA:** en esta categoría destacan los siguientes: ‘tipo de foto’, ‘firma de la foto’ y ‘en portada’. A su vez, estos indicadores están divididos en las

siguientes variables que, a tenor de lo explicado en el epígrafe 2.4.2, son unidades de registro.

- Tipo de foto:
- Posado: el personaje es consciente de que le están fotografiando
- Robado: el personaje no es consciente de que le fotografían
- Otros: difícil de precisar si son posados o robados. También se incluyen imágenes de rodajes, con fines comerciales, etc.
- Firma de la foto:
 - **Fotógrafo de plantilla:** fotógrafo en nómina de la revista. En *Pronto*, durante más de veinticinco años, destacó una única persona: José María Travería. En *¡Hola!* los principales han sido y son Juan Chávez, Jesús Carrero u Óscar Moreno.
 - **Colaborador fijo externo:** fotógrafo que no está contratado pero que colabora prácticamente cada semana en las revistas. En el caso de *Pronto*: Alberto Ortega, Luis Fernando Romo, Miguel Ángel Moya, etc. En *¡Hola!* este tipo de profesionales bajo esta denominación no existen.
 - **Agencias:** empresas que suministran material fotográfico a las revistas y que generalmente están realizados por paparazzi. Las más conocidas son Europa Press, EFE, Gtres, Target, etc.
 - **Archivo de revista:** los semanarios poseen de forma clasificada un banco de imágenes propio de diferentes procedencias (cedidas, freelance, fotógrafos fijos, colaboradores externos).
 - **Freelance:** fotógrafo autónomo que colabora de vez en cuando con los semanarios.
 - **Gabinete:** como intermediarios culturales, los gabinetes de prensa y de relaciones públicas envían a las revistas material gráfico con diferentes propósitos, normalmente publicitarios. Ejemplos: Equipo Singular, Gablons, DyP, etc.
 - **Cedidas:** imágenes que el personaje o una organización presta para ilustrar un tipo determinado de información. En el caso de las empresas se puede

citar a *Disneyland Paris*, *Paramount Pictures*, *Port Aventura*, *Pronovias*, etc.

- **Redes sociales privadas:** los personajes usan diferentes redes sociales personales para dar a conocer su ámbito público y privado. Las tres principales que se analizan en esta tesis son *Instagram*, *Twitter* y *Facebook*. Éstas tres últimas son subvariables.
- **Otras redes:** hacen referencia a otras que usan los personajes o empresas pero en menor medida, como puede ser *YouTube*, o páginas web.
- **Banco de imágenes:** empresas que poseen colecciones de imágenes de diferentes clases necesarias para ilustrar las informaciones. En la prensa del corazón la más importantes suelen ser *Getty* e *Image.net*.
- **Sin firmar:** la imagen carece de autoría.
- **Sin determinar:** hace referencia a aquellas piezas informativas (texto y foto) que tan sólo aparecen firmadas por agencias o por un particular sin especificar quién ha hecho las fotos y los textos.
- **En portada:** es el indicador que informa sobre si la imagen del personaje aparece o no en portada (éstas dos últimas son variables). Y, si ésta se muestra, se realiza de dos maneras: en la portada principal o en portadilla (unidad informativa secundaria o terciaria que aparece en la portada) y que son consideradas a efectos del análisis como subvariables.

11. **PERSONAJE:** Defino y analizo los personajes en el capítulo 4 de la tesis. De acuerdo con el epígrafe 2.4.2, los indicadores de la categoría personaje son ‘ámbito de actividad’, ‘tipo de celebridad’, ‘frecuencia de aparición’ y ‘sexo’..Las variables y subvariables de cada uno de estos indicadores se indican a continuación:

- **Ámbito de celebridad/variables:**
 - Mundo del entretenimiento: intérpretes, cantantes, toreros, etc.
 - Realeza y aristocracia: monarcas, príncipes e infantes, aristócratas, etc.
 - Moda y belleza: modelos, diseñadores, estilistas, etc.

- Periodismo y medios de comunicación: presentadores, locutores de radio, periodistas, etc.
- Mundo empresarial y económico: banqueros, textil, construcción, etc.
- Sector cultural: escritores, pintores, intelectuales, etc.
- Ámbito deportivo: fútbol, baloncesto, ciclismo, etc.
- Política: presidente del gobierno, diputados, etc.
- **Tipo de celebridad:** La explicación sobre los tipos de celebridad según Rojek está expuesta en el epígrafe 4.3.3.
 - Adscrita
 - Conseguida
 - Atribuida
 - Sin determinar
- **Frecuencia de aparición:** Gallego establece una definición de los personajes en función de su frecuencia de aparición que está desarrollada en el epígrafe de la tesis 4.3.1.
 - Asiduo
 - Esporádico
 - Efímero
- **Sexo:**
 - Hombre
 - Mujer

De las unidades de registro establecidas previamente he considerado que la forma idónea para representar gráficamente la influencia del rumor sobre los personajes de la prensa del corazón es un análisis cuantitativo que combina dos indicadores principales: ‘la firma de texto’ y ‘las formas de atribución de rumor’. De esta manera se logra captar la representación textual que adopta el rumor en cada una de las unidades de muestreo elegidas.

8.2. Los análisis de casos

Antes de analizar pormenorizadamente cada uno de los casos pertinentes de esta tesis, he optado por realizar en el apartado 8.2 una serie de matices pertinentes al objeto de esta investigación:

1. Para evitar repeticiones que alarguen innecesariamente este capítulo de la tesis, con respecto a diversas variables incluidas en indicador ‘firma de texto’ de las revistas *Pronto* me gustaría destacar que debido a mi trabajo como colaborador fijo externo para la revista *Pronto* entre 2004-1015, puedo corroborar que los textos los escriben principalmente dos grupos:
 - la redacción: a diferencia del resto de revistas de corazón, *Pronto* es un caso paradigmático porque los periodistas en plantilla de redacción nunca salen a la calle a realizar entrevistas o reportajes, por lo que no tienen un vínculo directo con las celebridades u otros hechos noticiosos. Su función radica en editar los textos que llegan procedentes de colaboradores y agencias y, sobre todo, en realizar lo que se denomina en el argot periodístico ‘refritos’ de otros textos aparecidos en diferentes medios analógicos o digitales (prensa, televisión, radio, redes sociales, blogs, etc) nacionales e internacionales que posteriormente firman con seudónimos por dos motivos: porque no son los autores originales del texto y para dar una mayor veracidad a las informaciones internacionales al usar sobrenombres extranjeros.
 - los colaboradores fijos externos: tienen acceso directo al personaje o a los hechos y, en algunos casos, realizan refritos cuando la redacción no puede absorber todo el volumen de trabajo.
2. Huelga decir que las unidades de muestreo que carecen de firma (variable ‘sin firmar’) en la revista *Pronto* no se pueden cuantificar académicamente de una forma cuantitativa en cuanto a la ‘firma de texto’. Estas unidades hacen referencia a dos tipos de textos:
 - Noticias: denominadas en el argot de la revista como ‘varios’, en este tipo de informaciones sólo se firma la fotografía. Existe una excepción cuando el varios ocupa media página que, entonces, por una cuestión de las normas de estilo del medio, se firma al periodista y al fotógrafo. El texto está realizado por diferentes profesionales en función de las necesidades del citado semanario

y, aunque no se llegue a visualizar dicha firma, lo realizan ‘la redacción’ y ‘el colaborador fijo externo’ y, en situaciones muy escasas, algún ‘freelance’.

- Breves: son las piezas informativas de menor extensión de la revista y, por regla general, ya existen varias personas especializadas en redacción que se encargan de su escritura.
3. En el caso de la revista *¡Hola!*, un profesional que ha estado vinculado al semanario durante varios años pero que pidió que su nombre no apareciera reflejado en la tesis, me comentó con respecto a los textos los siguientes matices:
- Textos ‘sin firmar’: los realizan normalmente conjuntamente el equipo de redacción ya que entre todos rehacen los textos que suelen llegar de las agencias, completan la información a través de otras fuentes o realizan sus propias investigaciones. Estos periodistas no son los que salen a la calle a cubrir las noticias ya que otros profesionales que pertenecen al equipo de redacción, como Enrique J. Suero, exigen que se les firme por cada trabajo realizado. En estas unidades de registro tan sólo aparece firmada el apartado gráfico¹⁰³.
 - Textos ‘sin determinar’¹⁰⁴: con respecto a estas unidades de registro hay tres factores a tener en cuenta. Unas veces carecen de firma para la unidad icónico-textual; en otras ocasiones se firma con iniciales, lo que dificulta saber la identidad del autor o autora y, por último, cuando la revista firma ‘*¡Hola!*, prohibida su reproducción total o parcial...’.

¹⁰³ Una dato curioso lo protagoniza en ciertas ocasiones Jesús Carrero, fotógrafo en plantilla desde hace cuatro décadas recién jubilado que a veces llegaba a pedir que no se firme su trabajo. Era el profesional gráfico que siempre pedía Julio Iglesias para que le fotografiara en cualquier parte del mundo y, si la revista no quería correr con ciertos gastos, como viajes en *business* o primera, el cantante se hacía cargo de todo. Jaime Peñafiel, en su columna *Azul y Rosa* en *El Mundo*.

(<http://www.elmundo.es/opinion/2014/01/05/52c80f4322601df8088b4578.html>) comentaba de Jesús Carrero que era el digno sucesor de Juan Chávez que, desde 1975 a 2013 cubrió para *¡Hola!* los actos y viajes oficiales de la familia real española.

¹⁰⁴ Cuando en las unidades de registro no aparece ningún nombre, el texto suele estar firmado por redacción y, en ocasiones especiales, por algún miembro directivo, como Mamen Sánchez –directora adjunta de *¡Hola!* España y directora de *¡Hola!* México- que no desean figurar en la rúbrica. Las fotos pueden ser de archivo, de agencias o material exclusivo. Y en el caso de que el semanario publique al final de sus entrevistas o reportajes prohibida la reproducción total o parcial se refiere, por regla general, a textos realizados en redacción o que son exclusivas y, en cuanto a las imágenes, porque proceden del archivo o porque se ha pagado un alto precio por la exclusiva y, al tener los derechos durante un cierto periodo de tiempo, *¡Hola!* no tiene la obligación de nombrar a los autores de las imágenes.

4. Resaltar que en la clasificación de ciertas unidades de registro ha surgido alguna disyuntiva porque éstas se podían codificar de varias maneras. Por ejemplo: “se habría sentido” (P. n° 1972)¹⁰⁵ aparece en el apartado de forma impersonal en vez de situarla en el de condicional; “se rumorea” (P. n° 2058 o.P. n° 2102) se ha catalogado en la casilla rumor porque fortalecía la investigación en vez de ponerlo en la de forma impersonal.
5. Las Figuras (gráficas de barras) de cada uno de los personajes que hacen referencia al número de veces que aparecen las ‘diferentes formas de atribución de rumor’ (indicador) asociadas a las diversas ‘firmas de texto’ (indicador) que existen en *¡Hola!* y *Pronto*: redacción, colaborador fijo externo, agencias, freelance, sin firmar y sin determinar. La intención de esta vinculación es clarificar cuál es el origen de la transmisión de los diferentes ‘tipos de formas de atribución de rumor’.
6. Las Tablas tituladas ‘el rumor y la celebridad en el caso de...’ en *Pronto* y *¡Hola!* que aparecen tras los personajes (individuales y parejas) son el resultado de un análisis cualitativo de las características principales de los dos principales objetos de estudio de esta tesis: el rumor y la celebridad.
 - Rumor: hay dos partes importantes. Por un lado, están los temas sobre los que versan los rumores en la prensa del corazón y que están categorizados según los momentos vitales a los que se hagan referencia: idilios, romances, bodas, crisis, proyectos laborales, infidelidades, embarazos, etc. El número que aparece en paréntesis al lado de los temas equivale al número de veces que dicho tema aparece tratado. Por otra parte, la connotación del rumor la he dividido en positiva y negativa, donde están incluidos dichos temas. A este respecto, las facetas o aspectos de los que se hablan en las revistas en función de lo que la sociedad entiende tradicionalmente como algo negativo o positivo puede llegar a desvirtuarse cuando se hace referencia a algunos de estos personajes ya que de estos temas negativos como crisis, infidelidades o rupturas, las celebridades pueden sacar algún tipo de beneficio. Éste puede ser como imagen de un producto, recibe un emolumento por acudir a un programa

¹⁰⁵ A lo largo de la tesis, las iniciales ‘P.’ corresponden a la revista *Pronto* y ‘H.’ a la revista *¡Hola!*.

de televisión, realiza una exclusiva pagada en algún lugar exótico, le invitan a saraos por los que cobran, etc.

- **Celebridad:** en este apartado se analiza cualitativamente el tipo de celebridad, el ámbito de actividad, la frecuencia de aparición, el sexo del personaje y dos conceptos importantes que posicionan y potencian la celebridad como son los beneficios que obtienen los personajes y la forma que tienen las revistas de referirse a estos a través de apócopeos, metonímicos, heterónimos o metáforas.
7. Las Tablas que aparecen al final de cada pareja permiten establecer qué tipo de firmas de texto son las que propician en total la mayor cantidad de formas de atribución a rumor y, a partir de ahí, elaborar las conclusiones.

8.2.1 El caso de Paula Echevarría y David Bustamante en la revista *Pronto*

A) Unidades de muestreo de PAULA ECHEVARRÍA en la revista *PRONTO*

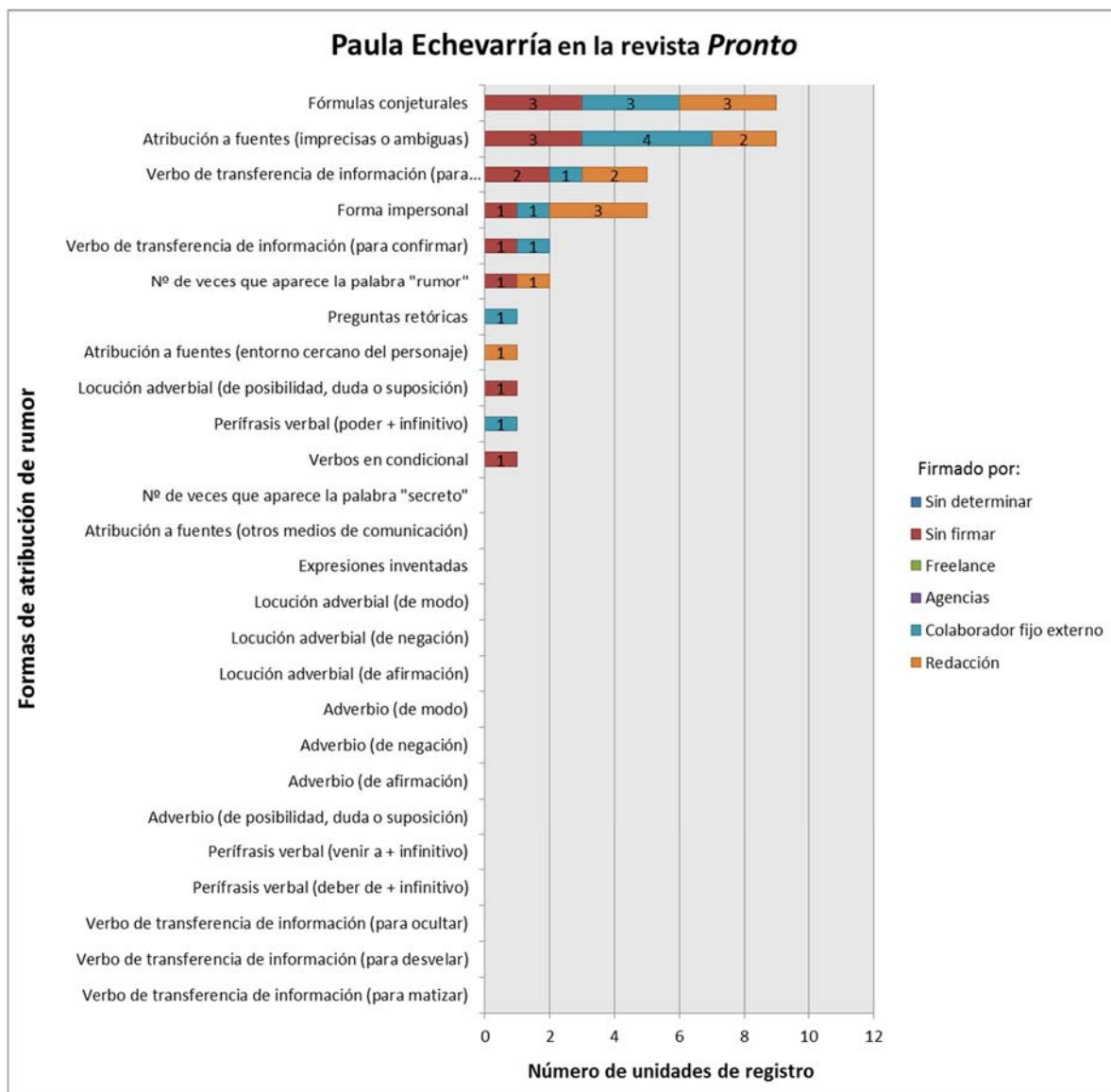


Figura 1. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *Pronto* en el caso de Paula Echevarría.

En total se han tenido en cuenta 12 unidades de muestreo de Paula Echevarría vinculadas a los indicadores ‘formas de atribución de rumor’ y ‘firma de texto’ publicadas por la revista *Pronto*. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de

registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Paula Echevarría’ la frecuencia de uso de las variables del indicador ‘formas de atribución de rumor’ están ordenadas de forma decreciente y vinculadas a tres de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘redacción’, ‘colaborador fijo externo’ y ‘sin firmar’.

*Los textos firmados por **redacción** (1 unidad de muestreo) contienen 12 formas de atribución de rumor:

1. Aparece en 3 ocasiones **la forma impersonal**. Ejemplo:

- “A pesar de todo, ni el uno ni el otro han querido hacer declaraciones al respecto y, a días antes de publicarse las fotos, cuando **se habló** de que su relación estaba pasando por una profunda crisis (...)” (P. nº 1785).
- “(...) cuando el verano pasado, **se supo** que los dos jóvenes **se habían presentado** a sus respectivas familias” (P. nº 1785).

2. Aparecen 3 veces las **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “(...) no les ha sorprendido la publicación de unas fotografías en las que el chico aparece en una actitud un tanto comprometida con una joven que no es Paula ¡a tan sólo 19 días de su boda!” (P. nº 1785).
- “(...) a la actriz no le debe haber hecho ni pizca de gracia que relacionen a su chico con otra mujer. Además, la fama de conquistador de Busta le precede y no hay que olvidar (...)”.(P. nº 1785).
- “A pesar de todo, ni el uno ni el otro han querido hacer declaraciones al respecto y, a días antes de publicarse las fotos, cuando se habló de que su relación estaba pasando por una profunda crisis (...)” (P. nº 1785).

3. Aparece en 2 ocasiones el **verbo de transferencia de información (desmentir o sinónimo)**. Ejemplos:

- “Unas fotos en una actitud más que cariñosa con una chica **desmentían** sus palabras” (P. nº 1785).
- “Tanto la modelo como el cantante **negaron siempre** su idilio, pero durante ese verano, se les vio juntos siempre que los compromisos profesionales (...)”(P. nº 1785).

4. Aparecen en 2 ocasiones la **atribución a fuentes imprecisas o ambiguas**.

Ejemplos:

- “A pesar de **que la mayoría se alegró** de que David Bustamante decidiese sentar la cabeza casándose con su novia, la actriz Paula Echevarría, **a algunos les extrañaba** tanta tranquilidad en la vida sentimental del cántabro (...)”.(P. n° 1785).

5. Aparece en 1 ocasión la **palabra rumor**. Ejemplo:

- “(...) pero, aunque eran muy jóvenes, y para mayor estupefacción de casi todos, los **rumores** de boda saltaron enseguida, cuando el verano pasado se supo que los dos jóvenes se habían presentado a sus respectivas familias”. (P. n° 1785).

6. Aparece en 1 ocasión la **atribución a fuentes al entorno cercano al personaje**.

Ejemplo:

- “**Fuentes cercanas al artista** han confirmado que la cariñosa compañera de Busta es una de las bailarinas (...)” (P. n° 1785).

* Los textos firmados por **colaborador fijo externo** (5 unidades de muestreo) contienen 12 formas de atribución de rumor:

7. Aparece 4 veces la **atribución a fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplos:

- “P.: **Han dicho que queréis** instalaros definitivamente en Miami” (P. n° 1926).
- “P.: **Dicen que** le gusta cantar” (P. n° 2093).
- “Llevamos casi siete años juntos **y de la crisis que dicen que** surge en ese tiempo, nada” (P. n° 2093).

8. Aparecen en 3 ocasiones las **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “Ladillo: “No entiendo que aún nos inventen crisis” (P. n° 2093).
- “P.: En televisión, han vuelto a afirmar que pasáis por una crisis (...)”.(P. n° 2093).
- P.E.: ¡Otra vez! ¿Por qué no tenemos otro hijo? No entiendo que aún nos inventen esas crisis” (P. n° 2093).

9. Aparece en 1 ocasión el **verbo de transferencia de información (desmentir)**.

Ejemplo:

- “P.: Paula, hace poco te ‘embarazaron’ y ya **lo desmentisteis**. ¿Tenéis pensado en darle *Pronto* un hermanito a Daniella?” (P. nº 2077).

10. Aparece en 1 ocasión la **forma impersonal**. Ejemplo:

- “P.: **Se habló** de un proyecto de cine que no se sabía si podrías llegar a hacer”. (P. nº 2242).

11. Aparece en 1 ocasión el **verbo confirmar**. Ejemplo:

- “P.: Ya **se ha confirmado** que David formará parte del jurado de ‘El número 1’” (P. nº 2077).

12. Aparece en 1 ocasión la **perífrasis verbal (poder + infinitivo)**. Ejemplo:

- “P.: Se habló de un proyecto de cine que no se sabía si **podrías llegar a hacer**”. (P. nº 2242).

13. Aparece en 1 ocasión la **pregunta retórica**. Ejemplo:

- “¿A quién elegirías para pasar una noche de pasión?” (P. nº 2077).

* Los textos **sin firmar** (6 unidades de muestreo) contienen 13 formas de atribución de rumor:

14. Aparecen 3 veces las **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “(...) Paula corrió a saludarle en cuanto pudo, con una efusividad **que no dejaba lugar a dudas**: siguen enamorados como dos tortolitos” (P. nº 1798).
- “Eso sí, sus **palabras dejan entrever** que lo del aumento pectoral es una realidad”. (P. nº 1816).
- “P.: Si os va bien, ¿por qué os separan tanto?” (P. nº 2180).

15. Aparecen 3 veces las **formas de atribución a fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplos:

- “P.: ¿Es David tan celoso **como dicen**? (P. nº 1760).
- “**Dicen las malas lenguas** que David no quería dejar sola a la bellísima Paula con el actor Álex González, ex novio de Chenoa, ahora libre de compromisos sentimentales”..(P. nº 1798).
- “**PRONTO: Dicen que** te has operado el pecho” (P. nº 1816).

16. Aparece en 2 ocasiones el **verbo de transferencia de información (desmentir)**.

Ejemplos:

- “De la actriz se dice que se ha operado el pecho para conseguir una talla más, pero ella ni **confirma ni desmiente**”. (P. nº 1816).
- “Subtítulo: La actriz, que ha posado para un calendario, **no desmiente** haberse operado el pecho” (P. nº 1816).

17. Aparece 1 vez la **palabra rumor**. Ejemplo:

- “P.: ¿Sois pareja de muchas broncas y quizá por eso surgen los **rumores**? (P. nº 2180).

18. Aparece 1 vez la **forma impersonal**. Ejemplo:

- “De la actriz **se dice que** se ha operado el pecho para conseguir una talla más (...)” (P. nº 1816).
- Aparece 1 vez el **verbo en condicional**. Ejemplo:
- “Eso sí, **me gustaría** no tener que separarme de mi niña, por lo que daré prioridad a trabajos que no me alejen de Madrid” (P. nº 1932).

19. Aparece 1 vez el **verbo de transferencia de información (confirmar)** Ejemplo:

- “De la actriz se dice que se ha operado el pecho para conseguir una talla más, pero ella ni **confirma ni desmiente**”. (P. nº 1816).

20. Aparece 1 vez la **locución adverbial de posibilidad, duda o suposición** Ejemplo:

- “La actriz ha aprovechado la fiesta de la Almudena para escaparse, **al parecer**, sin David Bustamante, que tenía concierto”..(P. nº 2272).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 6. El rumor y la celebridad en el ‘caso Paula Echevarría’ en *Pronto*

	Positivo	Negativo	
Temas y connotación del rumor	(4) Proyecto Laboral	(4) Crisis pareja	
	Boda	(2) Celos	
	Embarazo	Infidelidad	
	Cirugía estética		
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	Redacción	Col. Fijo Ext	Sin Firmar
	12	12	13

Tipo de celebridad	Conseguida
Ámbito actividad	Actriz
Frecuencia aparición	Asidua
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	Paula, la novia de David Bustamante, la mujer de David Bustamante, la actriz, la protagonista de <i>Velvet</i> , la joven asturiana, la musa de Garci...
Sexo personaje	Mujer
Beneficios	Blog de moda, <i>it girl</i> del momento, madrina concurso ‘Nestlé Aquarel’, Imagen Special K, madrina de un cuveé en una bodega, campaña Vitalinea Danone, imagen Pantene, diseñadora solidaria Baby Pelones...

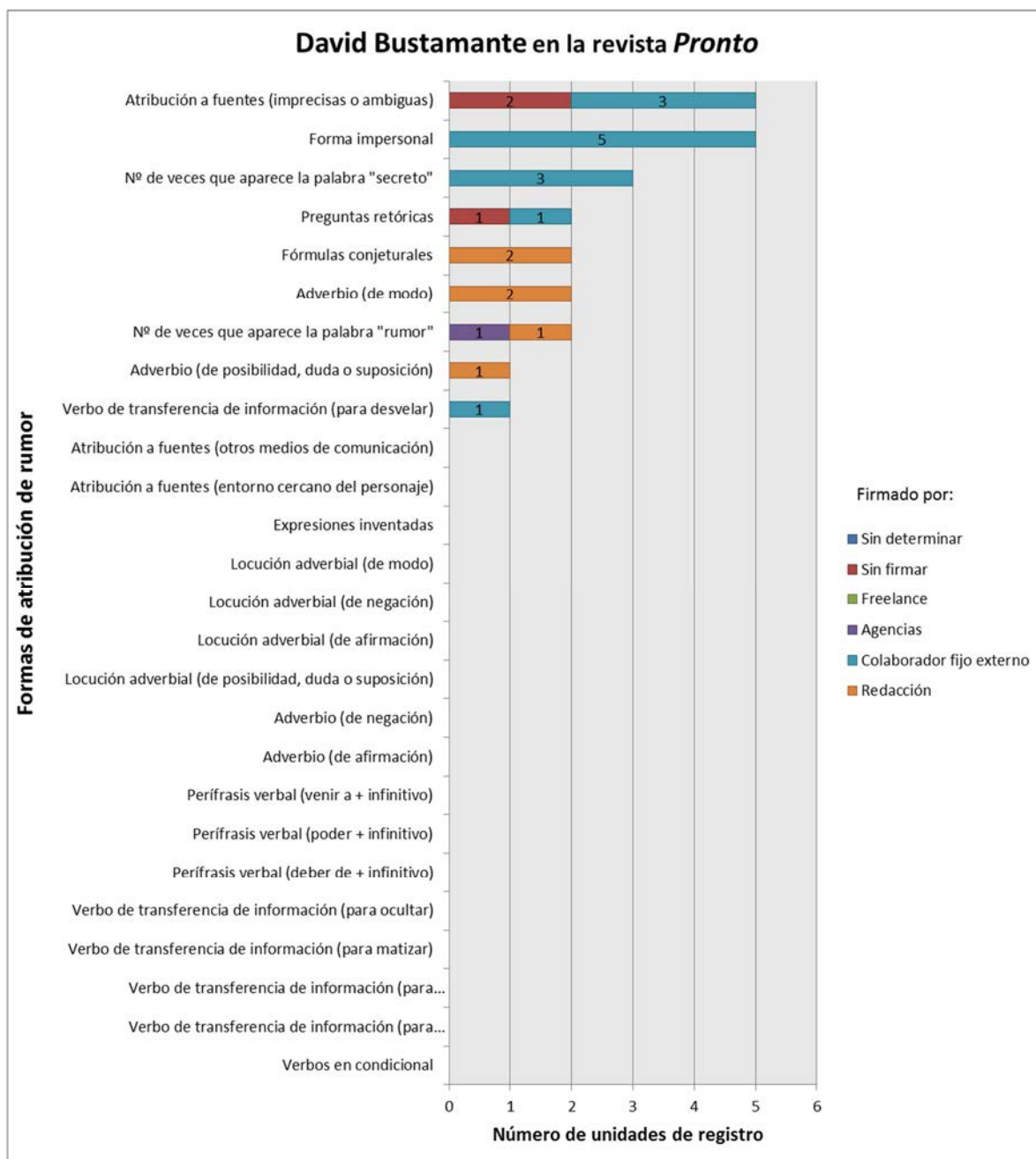
B) Unidades de muestreo de **DAVID BUSTAMANTE** en la revista **PRONTO**

Figura 2. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *Pronto* en el caso de David Bustamante

En total se han tenido en cuenta 15 unidades de muestreo sobre David Bustamante vinculadas a los indicadores ‘formas de atribución de rumor’ y ‘firma de texto’ publicadas por la revista *Pronto*. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de

registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso de David Bustamante’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a cuatro de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘redacción’, ‘colaborador fijo externo’, ‘agencias’ y ‘sin firmar’.

* Los textos firmados por **redacción** (3 unidades de muestreo) contienen 6 formas de atribución de rumor:

1. Aparece 2 veces el **adverbio de modo**. Ejemplo:

- “(...) que en las últimas semanas, se había complicado **considerablemente** con rumores de infidelidades (...)” (P. nº 1787).
- “(...) amenazas e injurias cometidas, **supuestamente**, durante una discusión entre ambos” (P. nº 1974).

2. Aparece en 2 ocasiones las **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “Los propios magistrados que le han dado la razón al artista **han apuntado a posibles motivos económicos como desencadenantes** de todo este largo proceso judicial, dada la fama del acusado” (P. nº 1972).
- “Los propios magistrados que e han dado la razón al artista **han apuntado a posibles motivos** económicos como desencadenantes (...)” (P. nº 1974).

3. Aparece 1 vez la **palabra rumor**. Ejemplo:

- “(...) que en las últimas semanas, se había complicado considerablemente con **rumores** de infidelidades por parte del novio y con el accidente doméstico que sufrió el ‘triumfite’” (P. nº 1787).

4. Aparece 1 vez el **adverbio de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplo:

- “**Quizá** el otoño sea la época ideal, cuando ambos tienen previsto viajar a Estados Unidos (...)” (P. nº 1787).

* Los textos firmados por **colaborador fijo externo** (9 unidades de muestreo) contienen 13 formas de atribución de rumor:

5. Aparecen 5 veces las **formas impersonales**. Ejemplos:

- “P.: **También se dijo** que habías estado internado por culpa de las drogas (...)” (P. n° 1724).
- “P.: **Se publicó** que estaba embarazada (...)” (P. n° 2078).
- “P.: Siempre **se dijo** que tuviste algo con Gisela (...)” (P. n° 2269).

6. Aparecen 3 veces las **formas de atribución a fuentes imprecisas o ambiguas**.

Ejemplos:

- “P.: **Dicen que es** supercoqueta, que en eso ha salido a sus padres (...)” (P. n° 2109).
- “P.: **Pero dicen que** deberías calmarte un poco, que eres muy (...)” (P. n° 2125).
- “P.: **Y por lo que nos han dicho**, muy espabilada (...)” (P. n° 2171).

7. Aparece 3 veces la **palabra secreto**. Ejemplos:

- “Respecto a su espectacular físico, conseguido con la ayuda de su inseparable entrenador personal (...) que **el secreto** está en llevar una alimentación saludable (...)” (P. n° 2003).
- “Titular: Bosé, Bustamante y Paula Vázquez nos revelan **los secretos** de ‘El número 1’” (P. n° 2082).
- “P.: ¿El buen funcionamiento de tu matrimonio con Paula tiene su **secreto**?” (P. n° 2109).

8. Hay 1 **verbo de transferencia de información (para desvelar)**. Ejemplo:

- “Titular: David Bustamante **revela** sus intimidades más desconocidas” (P. n° 2269).

9. Aparece 1 vez la **pregunta retórica**. Ejemplo:

- “¿Cómo lo consigue?” (P. n° 2003).

* Los textos firmados por **agencias** (1 unidad de muestreo) contiene 1 forma de atribución de rumor:

10. Aparece 1 vez la **palabra rumor**. Ejemplo:

- “P.: ¿Por qué crees que salen **rumores** tan a menudo sobre tu separación con Paula? (P. n° 2249).

* Los textos **sin firmar** (2 unidades de muestreo) contienen 3 formas de atribución de rumor:

11. Aparecen 2 veces la **forma de atribución a fuentes imprecisas o ambiguas**.

Ejemplos:

- “P.: **Los que te quieren** mal aseguran que no va gente a tus conciertos (...)” (P. n° 2263).
- “P.: **Incluso dijeron** que habías pensado en retirarte por ese fracaso (...)” (P. n° 2263).

12. Hay 1 **pregunta retórica**. Ejemplo:

- “¿Cómo le gustaría a David Bustamante que oliera una mujer?” (P. n° 2166).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 7. El rumor y la celebridad en el ‘caso David Bustamante’ en *Pronto*

	Positivo		Negativo		
Temas y connotación del rumor	Idilio		(3) Problema con ex		
	Proyecto laboral		Prob. familiares		
			Drogas		
			Crisis		
				Infidelidad	
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	Redacción	C. Fijo Ext.	Agencias	Sin Firmar	
	6	13	1	3	
Tipo de celebridad	Conseguida				
Ámbito actividad	Cantante				
Frecuencia aparición	Asidua				
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	Busta, el cantante cántabro, el popular cantante, el ex triunfito, Bustamante, el cántabro, el ex concursante de OT				
Sexo personaje	Hombre				
Beneficios	Acto benéfico Infancia Sin Fronteras, Gala FAO-Telefood, primer juego oficial de móvil sobre su vida, imagen bañador LZR Racer, docu-reality sobre su vida para internet y móviles, presentó evento Evax San Valentín, fiesta presentación televisores LG, imagen gafas <i>Police</i> , perfume ‘Muy mío’, invitado Open Tennis Caja Mágica Madrid, jurado programa TV de talentos, participante Spartan Race, Cinco fragancias para Puig				

C) Unidades de muestreo de **PAULA ECHEVARRÍA** y **DAVID BUSTAMANTE** en la revista *PRONTO*

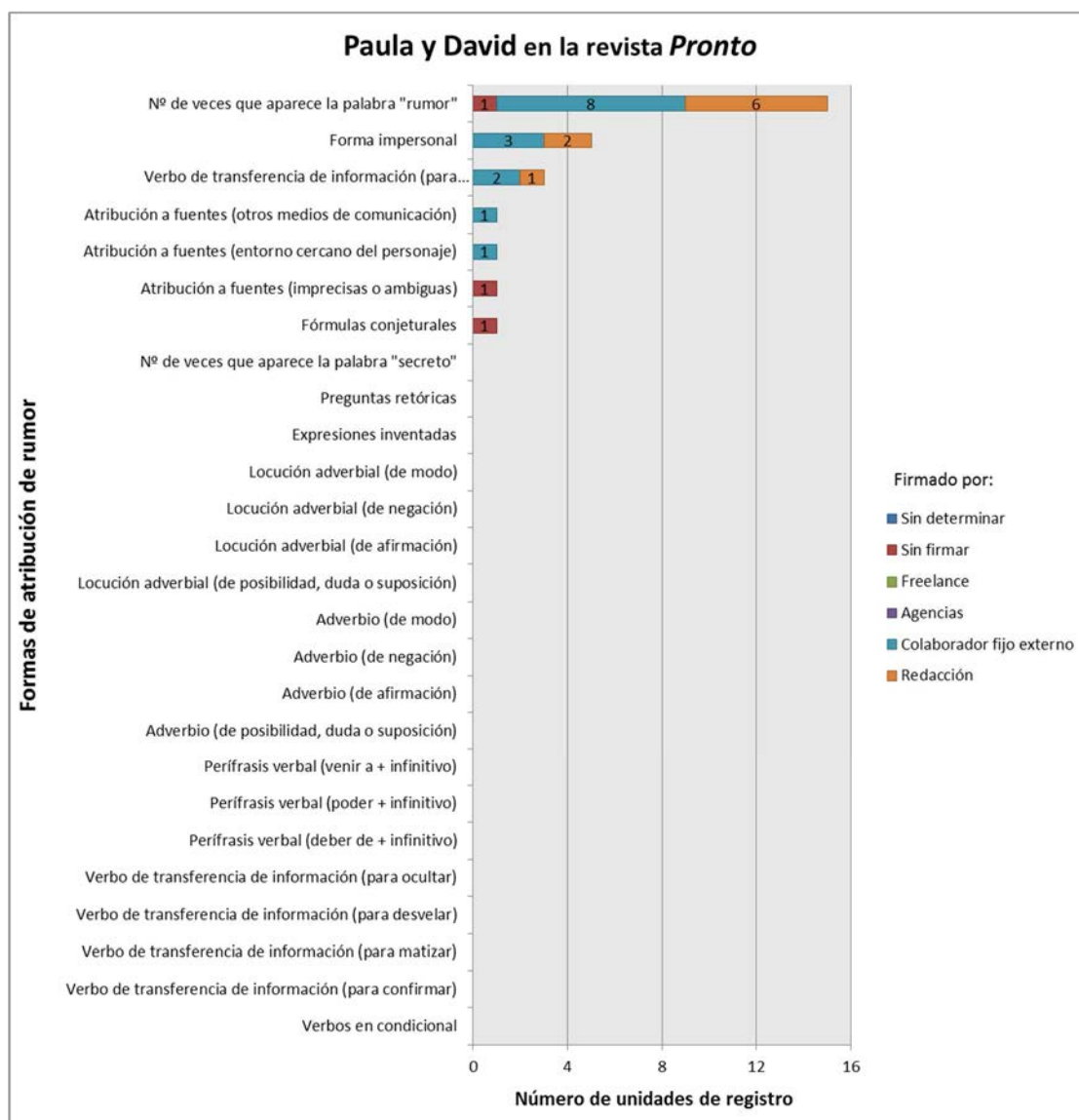


Figura 3. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *Pronto* en el caso de Paula Echevarría y David Bustamante

En total se han tenido en cuenta **7** unidades de muestreo sobre Paula Echevarría y David Bustamante vinculadas a los indicadores ‘formas de atribución de rumor’ y ‘firma de texto’ publicadas por la revista *Pronto*. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso de la pareja Paula Echevarría y David Bustamante’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a tres de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘redacción’, ‘colaborador fijo externo’ y ‘sin firmar’.

* Los textos firmados por **redacción** (4 unidades de muestreo) contienen 9 formas de atribución de rumor:

1. Aparece 6 veces la **palabra rumor**. Ejemplos:

- “La cadena de ‘infortunios’ comenzó con **unos rumores** de crisis que se acrecentaron cuando, el 12 de julio, salieron a la luz unas fotografías en las que Busta parecía ‘dejarse querer’ por una joven de melena morena (...)” (P. nº 1786).
- “Ladillo: Para evitar **rumores** emitieron un comunicado” (P. nº 1786).
- “(...) afronta ahora su ‘mini luna de miel’ con la sombra de los **rumores** de infidelidad, con la incertidumbre de cuánto van a durar estas inesperadas ‘vacaciones’ (...). (P. nº 1786).
- “Me molesta mucho, pero qué le voy a hacer. No soporto que se inventen esas cosas. Me cuesta mucho pensar que alguien se levante un día de la cama para dedicarse a propagar **rumores falsos**” (P. nº 2134).
- “Twitter y Facebook también se han convertido en la plataforma a la que han recurrido para desmentir los **rumores** de crisis que, en más de una ocasión, han sobrevolado sobre su relación”. (P. nº 2134).
- “A pesar de los continuos **rumores** de distanciamiento, la pareja se encuentra en un gran momento personal y profesional”. (P. nº 2140).

2. Aparece en 2 ocasiones la **forma impersonal**. Ejemplos:

- “P.: ¿Te molesta que se diga que David y tú estáis en crisis?” (P. nº 2134).
- “P.: Se comenta que te molesta que tu marido salga de fiesta con sus amigos” (P. nº 2134).

3. Aparece 1 vez el **verbo de transferencia de información (desmentir)**. Ejemplo:

- “Twitter y Facebook también se han convertido en la plataforma a la que han recurrido para **desmentir** los rumores de crisis que, en más de una ocasión, han sobrevolado sobre su relación” (P. nº 2134).

* Los textos firmados por **colaborador fijo externo** (2 unidades de muestreo) contienen 15 formas de atribución de rumor:

4. Aparece 8 veces la **palabra rumor**. Ejemplos:

- “Me molesta mucho, pero qué le voy a hacer. No soporto que se inventen esas cosas. Me cuesta mucho pensar que alguien se levante un día de la cama para dedicarse a propagar **rumores falsos**” (P. nº 2134).
- “Twitter y Facebook también se han convertido en la plataforma a la que han recurrido para desmentir los **rumores** de crisis que, en más de una ocasión, han sobrevolado sobre su relación”. (P. nº 2134).
- “El cantante y la actriz han negado el **enésimo rumor** que los ponía al borde de la separación” (P. nº 2222).
- “David Bustamante y Paula Echevarría han vuelto a plantar cara a los **rumores** que cuestionan, por enésima vez desde que están juntos, su amor” (P. nº 2222).
- “Cuando una periodista le preguntó cómo se sentía ante este tipo de **rumores**, Bustamante contestó: ‘No me gusta esa palabra –refiriéndose a **rumor**-, porque vosotros provocáis la noticia y luego yo tengo que desmentir algo que ni he dicho ni es verdad (...)’ (P. nº 2222).
- “P.: ¿Temes que los **rumores** desestabilicen tu matrimonio?” (P. nº 2222).

5. Aparece 3 veces la **forma impersonal**. Ejemplos:

- “P.: ¿Te molesta **que se diga** que David y tú estáis en crisis?” (P. nº 2134).
- “P.: **Se comenta** que te molesta que tu marido salga de fiesta con sus amigos” (P. nº 2134).
- “P.: **Se dice** que, aunque estéis mal, no lo admitiréis porque no os podéis separar, que sois ya una empresa, como los Beckham?” (P. nº 2222).

6. Aparece en 2 ocasiones el **verbo de transferencia de información (para desmentir)**. Ejemplos:

- “Twitter y Facebook también se han convertido en la plataforma a la que han recurrido para **desmentir** los rumores de crisis que, (...)” (P. nº 2134).
- “(,,) adjudicando la información a una fuente muy cercana al cantante, pero tanto él como la actriz **han negado** con rotundidad esta crisis”. (P. nº 2222).

7. Aparece en 1 ocasión la atribución a **fuentes del entorno cercano al personaje**.

Ejemplo:

- “(...) adjudicando la información a **una fuente muy cercana al cantante**, pero tanto él como la actriz han negado con rotundidad esta crisis”. (P. nº 2222).

8. Aparece en 1 ocasión la atribución a **fuentes a otros medios de comunicación**.

Ejemplo:

- “Hace una semana, **una revista anunciaba** que la pareja está al borde de la separación (...)” (P. nº 2222).

* Los textos **sin firmar** (2 unidades de muestreo) contienen 3 formas de atribución de rumor:

9. Aparece 1 vez la **palabra rumor**. Ejemplo:

- “Subtítulo: La pareja colgó divertidas fotos de su ‘día blanco’ que echaban por tierra los **rumores** de la crisis” (P. nº 2131).

10. Aparece 1 vez la **fórmula conjetural**. Ejemplo:

- “Con este informal posado, la pareja dejaba una vez más sin argumentos a quienes aseguran que están a punto de divorciarse” (P. nº 2131).

11. Aparece 1 vez la **atribución a fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplo:

- “P.: **Dicen que** Garci te ha nombrado su musa” (P. nº 1852).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 8. El rumor y la celebridad en el ‘caso Paula Echevarría’ en *Pronto*

	Positivo	Negativo
Temas y connotación del rumor		(5) Crisis pareja (2) Infidelidad Celos
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	Redacción 9	Col. Fijo Ext 15
		Sin Firmar 3

Tipo de celebridad	Conseguida
Ámbito actividad	Actriz y cantante
Frecuencia aparición	Asidua
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	Busta, David, Paula, ex triunfito, el artista, el cántabro, la asturiana, la guapa actriz, la popular y atractiva pareja, la actriz de Gran Reserva...
Sexo personaje	Mujer/Hombre
Beneficios	David: colaborar Fundación Padre Garralda, acto con Buckler para cáncer mama; Paula imagen de Blanco, presentación televisores LG, Paula: imagen Pantene, de la firma Blanco, inauguración tienda Tous

8.2.1.1 *Análisis esencial del ‘caso Paula Echevarría-David Bustamante’ en Pronto* En el proceso de ‘cele-fabricación’ del matrimonio formado por Paula Echevarría y David Bustamante en la revista *Pronto* hay 87 unidades de registro pertenecientes a 16 variables del indicador ‘forma de atribución de rumor’ vinculadas a 3 de las variables del indicador ‘firma de texto’: redacción (27 unidades), colaborador fijo externo (40 unidades), Agencias (1 unidad) y sin firmar (19 unidades). A continuación, se muestra una tabla en la que se aprecia gráficamente tal conclusión:

Tabla 9. N° de unidades de registro de ‘formas de atribución a rumor’ asociadas a la ‘firma de texto’ en el caso Paula Echevarría-David Bustamante en la revista *Pronto*

	Redacción	Colaborador Fijo Externo	Agencias	Sin Firmar
Aparece palabra rumor	8	8	1	2
Forma impersonal	5	9		1
Verbos en condicional				1
Verbo transferencia información (confirmar)		1		1
Verbo transferencia información (desmentir)	3	3		2
Verbo transferencia información (desvelar)		1		
Perífrasis verbal (poder +infinitivo)		1		
Adverbio de posibilidad, duda o suposición	1			
Adverbio de modo	2			
Loc. Adv. de posibilidad, duda o suposición				1
Fórmulas conjeturales	5	3		4
Atribución a fuentes imprecisas o ambiguas	2	7		6
Atribución a fuentes del entorno cercano al vip	1	1		
Atribución a fuentes a otros medios comunicación		1		
Preguntas retóricas		2		1
Aparece palabra secreto		3		
TOTAL unidades de registro de ‘formas de atribución de rumor’	27	40	1	19

8.2.2 El caso de Paula Echevarría y David Bustamante en la revista *¡Hola!*

A) Unidades de muestreo de PAULA ECHEVARRÍA en la revista *¡Hola!*

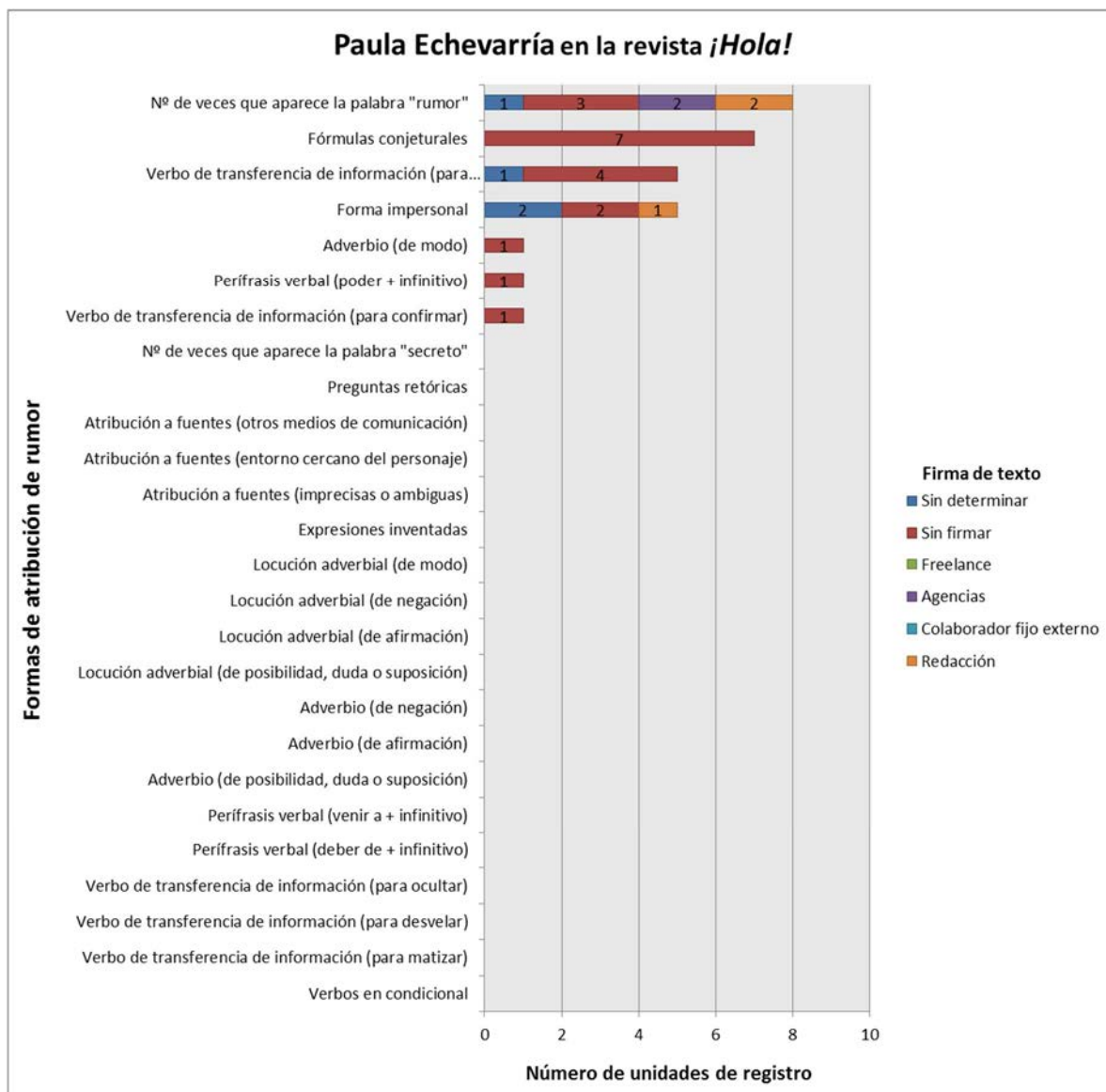


Figura 4. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas 'formas de atribución de rumor' utilizadas y vinculadas al tipo de 'firma de texto' habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de Paula Echevarría

En total se han tenido en cuenta 10 unidades de muestreo sobre Paula Echevarría vinculadas a los indicadores 'formas de atribución de rumor' y 'firma de texto' publicadas por la revista *¡Hola!*. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de

registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Paula Echevarría’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a cuatro de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘redacción’, ‘agencias’, ‘sin firmar’ y ‘sin determinar’.

* Los textos firmados por **redacción** (2 unidades de muestreo) contienen 3 formas de atribución de rumor:

1. Hay 1 **forma impersonal**. Ejemplo:

- “Hace unos días te llevaste un buen susto. **Se habló** incluso que habías sufrido un amago de aborto” (H. nº 3321).

* Los textos firmados por **agencias** (1 unidad de muestreo) contienen 2 formas de atribución de rumor:

2. Aparece 2 veces la **palabra rumor**. Ejemplos:

- “Tan felices como siempre, en familia junto a su hija, Daniella, y ajenos a los **rumores** de crisis, Paula Echevarría y David Bustamante fueron fotografiados (...)” (H. nº 3671).
- “Tenemos que preguntarte sobre los **rumores** que de nuevo apuntan a una posible crisis en tu matrimonio” (H. nº 3671).

* Los textos **sin firmar** (5 unidades de muestreo) contienen 19 formas de atribución de rumor. Ejemplos:

3. Aparecen 7 **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “Paula Echevarría y David Bustamante son padres de una niña, Daniela, de tres años y medio, **pero parece que**, de momento, entre sus planes más inmediatos no está el de ampliar la familia” (H. nº 3524).
- “A pesar de estas muestras de cariño del cantante hacia su mujer, recientemente **volvieron a surgir informaciones que apuntaban al distanciamiento** definitivo del matrimonio” (H. nº 3577).
- “**O eso parece**, a tenor de las imágenes captadas de la actriz en su pueblo natal, Candás, (...)” (H. nº 3584).

4. Aparece en 4 ocasiones **el verbo de transferencia de información (desmentir)**.

Ejemplos:

- “Titular: “Paula Echevarría **desmiente** que esté embarazada de nuevo” (H. nº 3524).
- “David Bustamante tampoco ha tardado en **desmentir** la noticia a través de la red social Twitter: ‘Por cierto... Otra vez más, lo que se dice es mentira. No esperamos un bebé’ (H. nº 3524).
- “(...) si se tienen en cuenta los rumores que apuntaban a un posible distanciamiento, **desmentidos** por la actriz rotundamente (...)” (H. nº 3584).

5. Aparece 3 veces la **palabra rumor**. Ejemplos:

- “Según ha podido confirmar *¡Hola!*, se trata de un **rumor** falso que carece de todo fundamento” (H. nº 3524).
- “Tenéis unas cosas...” dijo en alusión a los **rumores** de que estaba esperando un hijo” (H. nº 3524).
- “Aunque todo apuntaba a que Paula Echevarría y David Bustamante disfrutaban de una romántica reconciliación (si se tienen en cuenta **los rumores** que apuntaban a un posible distanciamiento (...))” (H. nº 3584).

6. Hay 2 **formas impersonales**. Ejemplos:

- “David Bustamante tampoco ha tardado en desmentir la noticia a través de la red social Twitter: ‘Por cierto... Otra vez más, lo que **se dice** es mentira. No esperamos un bebé’ (H. nº 3524).
- “Galerías Velvet, título de esta comedia romántica, estará protagonizada por la mujer de David Bustamante y **se dice** que su ‘partenaire’ podría ser Miguel Ángel Silvestre (...)” (H. nº 3575).

7. Hay 1 **adverbio de modo**. Ejemplo:

- “(...) si se tienen en cuenta los rumores que apuntaban a un posible distanciamiento, desmentidos por la actriz **rotundamente** (...)” (H. nº 3584).

8. Hay 1 **perífrasis verbal (poder + infinitivo)**. Ejemplo:

- “Galerías Velvet, título de esta comedia romántica, estará protagonizada por la mujer de David Bustamante y se dice que su ‘partenaire’ **podría ser** Miguel Ángel Silvestre (...)” (H. nº 3575).

9. Aparece 1 **verbo de transferencia de información (confirmar)**. Ejemplo:

- “Según ha podido **confirmar** ¡*Hola!*, se trata de un rumor falso que carece de todo fundamento” (H. nº 3524).

* Los textos **sin determinar** (2 unidades de muestreo) contienen 4 formas de atribución de rumor:

10. Aparece 2 veces la **forma impersonal**. Ejemplos:

- “Paula asistió a la apertura y desmintió que esté esperando su primer hijo, como **se había especulado**” (H. nº 3275).
- “Hace poco **se habló** de que podías estar embarazada” (H. nº 3275).

11. Hay 1 forma de **verbo de transferencia de información (desmentir)**. Ejemplo:

- “Paula asistió a la apertura y **desmintió** que esté esperando su primer hijo, como se había especulado” (H. nº 3275).

12. Aparece 1 vez la **palabra rumor**. Ejemplo:

- “¿Desde hace unos días corre el **rumor** de que David no va a actuar en la boda de Carmen Martínez-Bordiú con José Campos, porque, al parecer, pide mucho dinero” (H. nº 3223).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 10. El rumor y la celebridad en el ‘caso Paula Echevarría’ en ¡Hola

	Positivo	Negativo		
Temas y connotación del rumor	Embarazo (2) Tema laboral	(4) Crisis pareja Celos Aborto		
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	Redacción	Agencias	Sin Firmar	Sin determinar
	3	2	19	4

Tipo de celebridad	Conseguida
Ámbito actividad	Actriz y Cantante
Frecuencia aparición	Asidua
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	La joven asturiana, Paula Echevarría, la novia de David Bustamante, la atractiva ‘policía’, la musa de Garci, la mujer de David Bustamante, la actriz...
Sexo personaje	Mujer/Hombre
Beneficios	Imagen firma ‘Double Agent’, campaña ‘Pantene Style’, imagen calzado infantil Pablosky, madrina coche Hyundai, embajadora cosmética Decléor, embajadora ‘Intimissimi’, embajadora ‘Calzedonia’

B) No hay unidades de muestreo de **DAVID BUSTAMANTE** en la revista *¡Hola!*

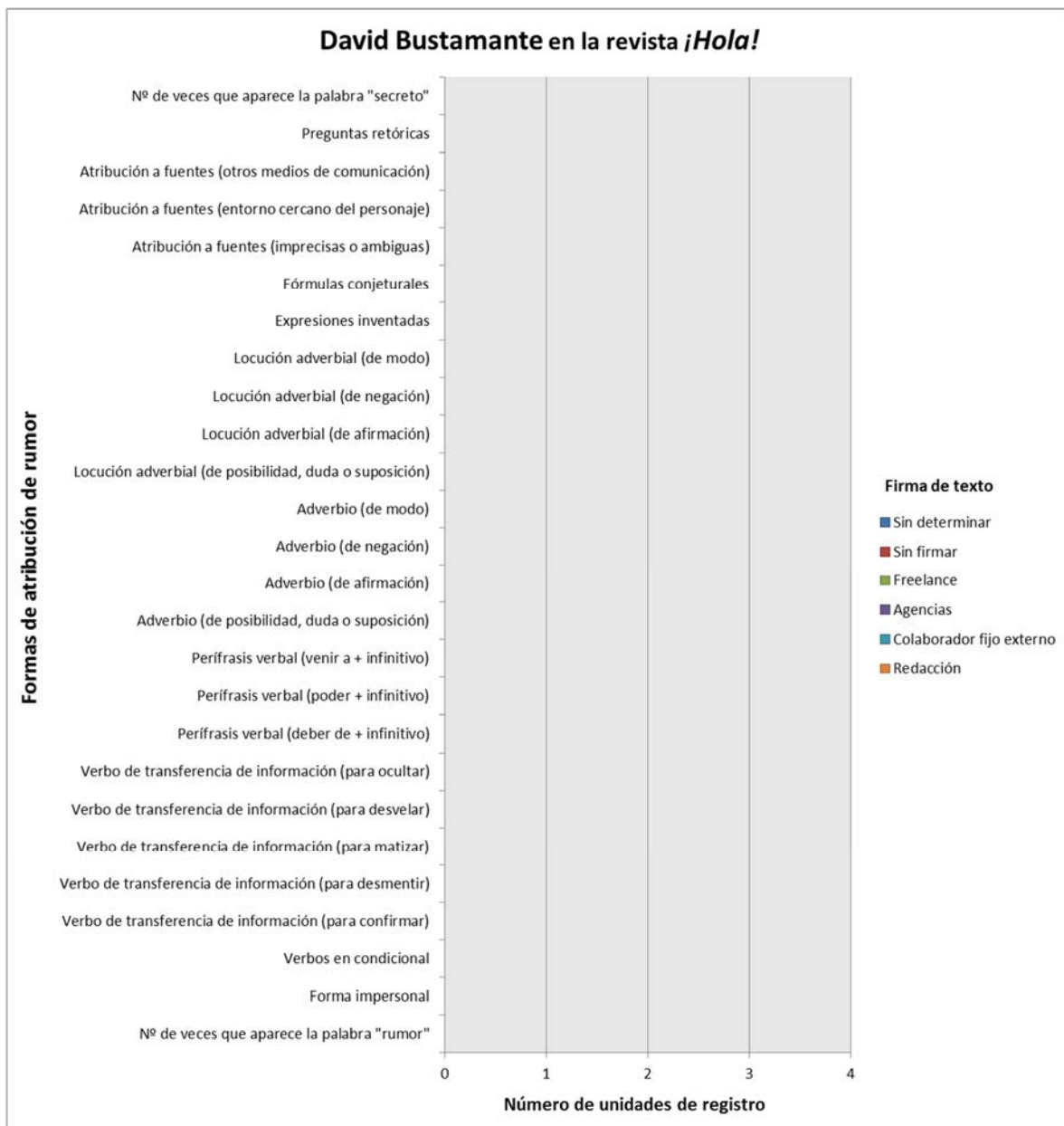


Figura 5. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de David Bustamante.

C) Unidades de muestreo de **PAULA ECHEVARRÍA** y **DAVID BUSTAMANTE** en la revista *¡Hola!*

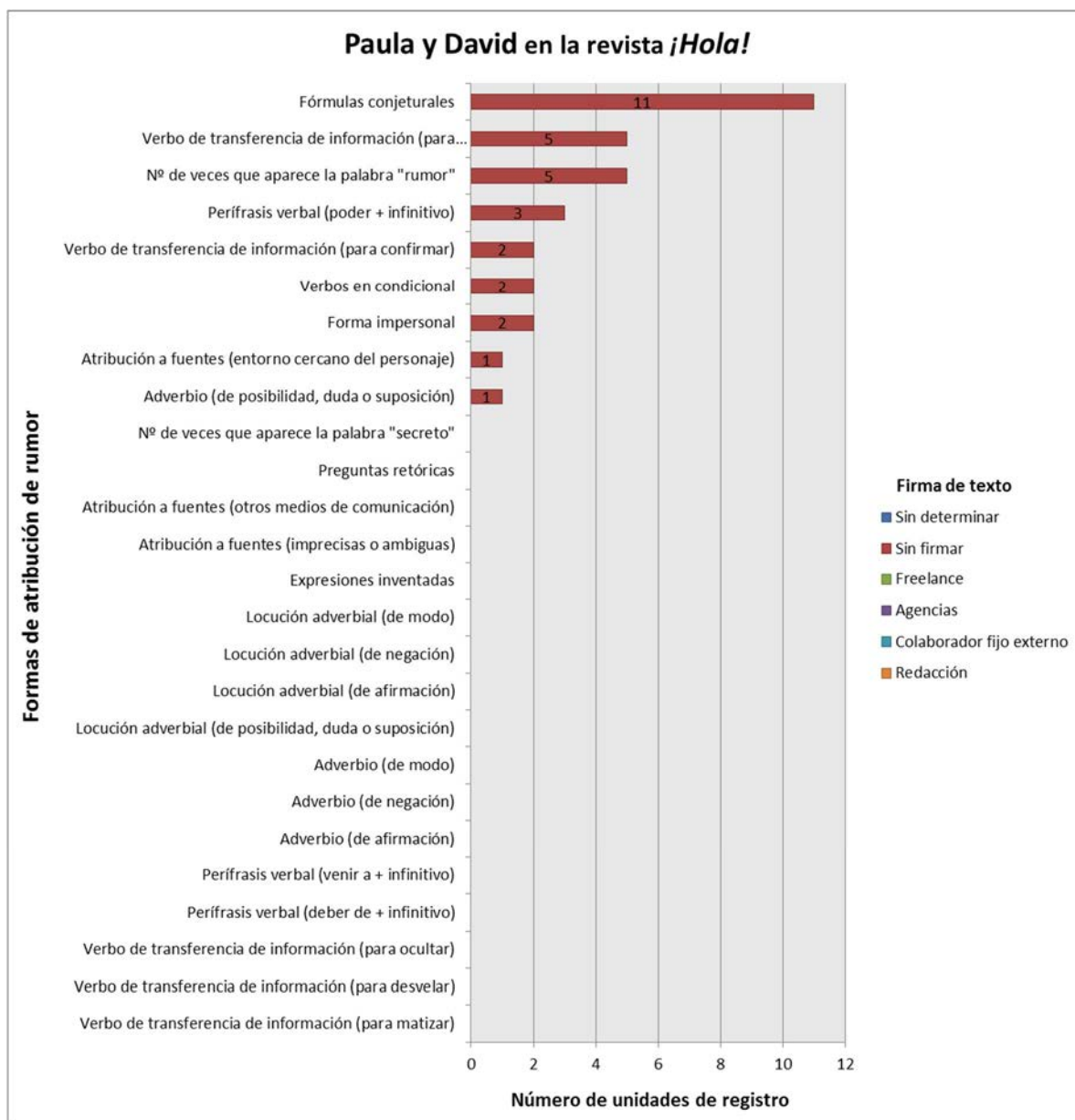


Figura 6. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas 'formas de atribución de rumor' utilizadas y vinculadas al tipo de 'firma de texto' habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de Paula Echevarría y David Bustamante.

En total se han tenido en cuenta 9 unidades de muestreo sobre Paula Echevarría y David Bustamante vinculadas a los indicadores 'formas de atribución de rumor' y 'firma de texto' publicadas por la revista *¡Hola!*. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Paula Echevarría y David Bustamante’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a una de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘sin firmar’.

* Los textos **sin firmar** (9 unidades de muestreo) contienen 30 formas de atribución de rumor:

1. Aparecen 11 **frases conjeturales**. Ejemplos:

- “(...) a través de un comunicado conjunto condenaban lo que se venía diciendo: ‘En relación con **las informaciones vertidas** sobre nuestro próximo enlace, y para **evitar especulaciones** en un tema tan importante para nosotros, queremos confirmar que es nuestra intención (...)’ (H. nº 3207).
- “Esa boda, antes de celebrarse, ya **ha provocado ríos de tinta**” (H. nº 3222).
- “**Por las imágenes de la derecha, todo hace pensar que** David Bustamante y su esposa, Paula Echevarría, podrían haber perdido las llaves de su casa (...)” (H. nº 3340).

2. Aparece 5 veces la **palabra rumor**. Ejemplos:

- “David, **hay rumores** de embarazo” (H. nº 3255).
- “Antetítulo: El cantante y la actriz desmienten así los **rumores** de crisis en pareja” (H. nº 3509).
- “No hay más que ver lo felices y enamorados que se mostraron en su primera aparición pública después de que surgieran **los rumores** de distanciamiento: protagonizaron la imagen del amor” (H. nº 3509).
- “(...) donde se dejaron ver juntos y felices en la celebración familiar, poniendo fin, una vez más, a los **rumores** de una posible crisis en su matrimonio. ‘¡Día fantástico junto a mi chica y nuestra peque!’ (...)” (H. nº 3592).

3. Hay 5 verbos de **transferencia de información (desmentir)**. Ejemplos:

- “Titular: “David Bustamante y Paula Echevarría **desmienten** que estén esperando un hijo” (H. nº 3255).
- “El popular cantante David Bustamante y su esposa, la actriz Paula Echevarría (‘El Comisario’), **han desmentido** que estén esperando un hijo” (H. nº 3255).

- “Antetítulo: El cantante y la actriz **desmienten** así los rumores de crisis en pareja” (H. nº 3509).
4. Aparecen 3 **perífrasis verbales (poder + infinitivo)**. Ejemplos:
- “Aunque no hay una cifra concreta, **podrían oscilar** a 450, entre familiares y amigos (...)” (H. nº 3207).
 - “Puestos a aventurar, un semblante serio bien **podría ser** debido a los típicos malestares de los primeros meses” (H. nº 3311).
 - “(...) Paula Echevarría, podrían haber perdido las llaves de su casa y están intentando entrar por la verja del jardín (...)” (H. nº 3340).
5. Hay 2 **verbos de transferencia de información (confirmar)**. Ejemplos:
- “(...) nuestro próximo enlace, y para evitar especulaciones en un tema tan importante para nosotros, queremos **confirmar** que es nuestra intención (...)” (H. nº 3207).
 - “En todo ese tiempo, mucho se ha hablado de su supuesta rivalidad, pero ahora podemos **asegurar** que se han limado asperezas (...)” (H. nº 3222).
6. Existen 2 **formas impersonales**. Ejemplos:
- “En todo ese tiempo, mucho **se ha hablado** de su supuesta rivalidad, pero ahora podemos asegurar que **se han limado** asperezas (...)” (H. nº 3222).
7. Hay 1 **atribución a fuentes del entorno cercano del personaje**. Ejemplo:
- “Según hemos podido **saber por fuentes cercanas** a Paula y David, el parto se desarrolló de forma natural (...)” (H. nº 3343).
8. Aparece 1 **adverbio de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplo:
- “**Quizá** fue su último viaje de soltera, teniendo en cuenta que la actriz de ‘El comisario’ y el artista (...)” (H. nº 3222).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 11. El rumor y la celebridad en el ‘caso Paula Echevarría-David Bustamante’ en *¡Hola!*

	Positivo	Negativo
Temas y connotación del rumor	Boda	
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	Sin Firmar	
	30	
Tipo de celebridad	Conseguida	
Ámbito actividad	Actriz y Cantante	
Frecuencia aparición	Asidua	
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	Bustamante, Paula Echevarría, el cántabro, David, la joven actriz, ex triunfite, la (guapa) pareja, su esposa, el cántabro, chica ‘Garcí’, la asturiana...	
Sexo personaje	Mujer/Hombre	
Beneficios	Paula: diseña bolso para ‘Evax’	

8.2.2.1 *Análisis esencial del ‘caso Paula Echevarría-David Bustamante’ en ¡Hola!*

En referencia a *¡Hola!*, en el caso del binomio formado por Paula Echevarría y David Bustamante existen 58 unidades de registro pertenecientes a 9 variables del indicador ‘forma de atribución de rumor’ que están asociadas a 4 variables de la ‘firma de texto’: redacción (3 unidades), agencias (2 unidades), sin firmar (49 unidades) y sin determinar (4 unidades). En la tabla siguiente se puede apreciar gráficamente tal conclusión:

Tabla 12. N° de unidades de registro de ‘formas de atribución a rumor’ asociadas a la ‘firma de texto’ en el caso Paula Echevarría-David Bustamante en la revista *¡Hola!*

	Redacción	Agencias	Sin Firmar	Sin Determinar
Aparece palabra rumor	2	2	8	1
Forma impersonal	1		4	2
Verbo transferencia información (confirmar)			3	
Verbo transferencia información (desmentir)			9	1
Perífrasis verbal (poder +infinitivo)			4	
Adverbio de posibilidad, duda o suposición			1	
Adverbio de modo			1	
Fórmulas conjeturales			18	
Atribución a fuentes del entorno cercano al vip			1	
TOTAL unidades de registro de ‘formas de atribución de rumor’	3	2	49	4

8.2.3 El caso de Carmen Martínez-Bordiú y José Campos en la revista *Pronto*

A) Unidades de muestreo de CARMEN MARTÍNEZ-BORDIÚ en la revista *PRONTO*

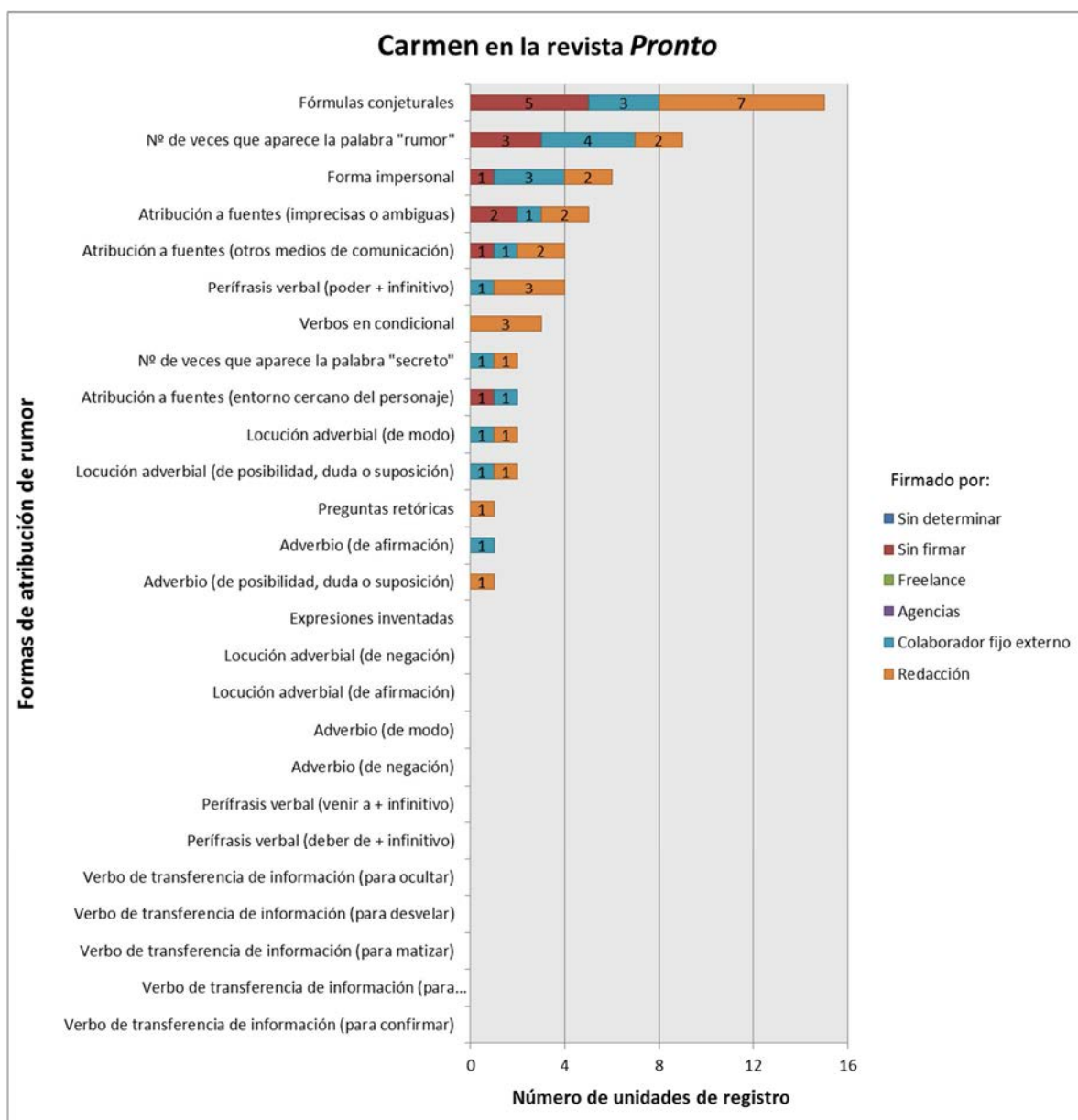


Figura 7. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas 'formas de atribución de rumor' utilizadas y vinculadas al tipo de 'firma de texto' habitual en la revista *Pronto* en el caso de Carmen Martínez Bordiú.

En total se han tenido en cuenta 15 unidades de muestreo sobre Carmen Martínez-Bordiú vinculadas a los indicadores 'formas de atribución de rumor' y 'firma de texto' publicadas por la revista *Pronto*. Esos indicadores están divididos, como se ha

mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Carmen Marínez-Bordiú’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a tres de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘redacción’, ‘colaborador fijo externo’ y ‘sin firmar’.

* Los textos firmados por **redacción** (4 unidades de muestreo) contienen 26 formas de atribución de rumor:

1. Aparecen en 7 ocasiones las **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “(...) la verdadera felicidad a partir del 18 de junio, **fecha más que probable** para el enlace religioso (...)” (P. nº 1780).
- “Superados éste y otros pequeños baches, **todo indica que** su relación se consolida día a día”. (P. nº 1992).
- “Titular portadilla: Carmen Martínez-Bordiú y José Campos: **una separación con muchas incógnitas**” (P. nº 2131).
- “**Parece que** José ha empezado a reaccionar ante el varapalo, y **donde dije digo, digo Diego** para plantarle cara a la que aún es su esposa (...)” (P. nº 2131).

2. Aparecen 3 veces los **verbos en condicional**. Ejemplos:

- “(...) que Campos le **habría exigido** 300.000 euros a cambio de su silencio (...)” (P. nº 2131).
- “(...) y **estaría** negociando una intervención televisiva, mientras que su todavía esposa (...)” (P. nº 2131).
- “(...) hay periodistas que aseguran que Luismi le **habría regalado** a ‘la nietísima’, por su 62º cumpleaños (...)” (P. nº 2131).

3. Aparece en 3 ocasiones la **perífrasis verbal de posibilidad (poder +infinitivo)**. Ejemplos:

- “(...) intentan mantener en el mayor de los secretos y que **podría celebrarse** en el santanderino Pazo de Meirás (...)”.(P. nº 1780).

- “(...) mientras que su todavía esposa **podría cobrar** cerca de 80.000 euros por explicar su versión” (P. nº 2131).
 - “Ladillo: **Podría haberle** comprado un piso” (P. nº 2131).
4. Aparece 2 veces la **palabra rumor**. Ejemplos:
- “(...) pueden contemplar sin problemas el jardín y el interior de la casa, lo que ha derivado en un **rumor** que la ‘nietísima’ ha adquirido la vivienda por un precio simbólico (...)” (P. nº 1780).
 - “Amenazas, demandas, infidelidad, desmentidos, **rumores** de ida y vuelta están enturbiando la separación de (...)” (P. nº 2131).
5. Aparecen 2 **formas impersonales**. Ejemplos:
- “José **se habría embolsado** unos 60.000 euros por contar sus desventuras en una revista (...)” (P. nº 2131).
 - “Aunque **no se ha confirmado** oficialmente su paternidad –fijada para algunos para enero del 2013- Piqué parece ahora (...)” (P. nº 2131).
6. Aparecen en 2 ocasiones la **atribución a fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplos:
- “**Según a quien se escuche**, Luis Miguel está felizmente casado, no tiene intención de abandonar (...)” (P. nº 2131).
 - “(...) **hay periodistas que aseguran** que Luismi (...)” (P. nº 2131).
7. Aparece en 2 ocasiones la **atribución a fuentes a otros medios de comunicación**. Ejemplos:
- “La abogada de la nieta de Franco, **Teresa Bueyes**, ha explicado a **Vanitatis.com** que: (...)” (P. nº 2131).
 - “Además, **medios como ‘ABC’** publican que Carmen y Luismi han pasado varios fines de semana en la impresionante finca (...)” (P. nº 2131).
8. Aparece en 1 ocasión el **adverbio de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplo:
- “El padrino será, **seguramente**, Francis, hermano de Carmen (...)” (P. nº 1773).

9. Aparece 1 vez **la locución adverbial de posibilidad, duda o suposición**.

Ejemplo:

- “**Tal vez** en ese reportaje, Martínez-Bordiú aclare de una vez todo lo referente a su supuesta nueva pareja (...)” (P. nº 2131).

10. Hay 1 **locución adverbial de modo**. Ejemplo:

- “(...) el ‘glamour’ de la novia y el del siempre campechano novio, cosa que, **a buen seguro**, abundará de nuevo en el piso (...)” (P. nº 1780).

11. Aparece 1 vez la **pregunta retórica**. Ejemplo:

- “Ladillo: ¿Un hombre felizmente casado o la nueva conquista de Carmen?” (P. nº 2131).

12. Aparece 1 vez la **palabra secreto**. Ejemplo:

- “(...) intentan mantener en el **mayor de los secretos** y que podría celebrarse en el santanderino Pazo de Meirás (...)” (P. nº 1780).

* Los textos **colaborador fijo externo** (5 unidades de muestreo) contienen 18 formas de atribución de rumor:

13. Aparece 4 veces **la palabra rumor**. Ejemplos:

- “(...) pueden contemplar sin problemas el jardín y el interior de la casa, lo que ha derivado en un **rumor** que la ‘nietísima’ ha adquirido la vivienda por un precio simbólico (...)” (P. nº 1780).
- “Además, poco después del enlace, saltaron los **rumores** de que Carmen no hizo ni caso a su ex novio y se dedicó a coquetear con diversos (...)” (P. nº 1799).
- “Los **rumores** de separación no tardaron en aparecer. “Es natural que Isabel salga algunas noches mientras yo estoy fuera trabajando”, intentaba zanjar el artista sin saber que, en una de esas veladas, ella se había fijado en Carlos Falcó (...)” (P. nº 2024).
- “A Carmencita la **rumorología** le traía sin cuidado, pero Isabel no pudo más y (...)” (P. nº 2024).

14. Aparece en 3 ocasiones la **forma impersonal**. Ejemplos:

- “Me resbala todo. Si tuviera que estar desmintiendo tonterías **que se dicen** (...)” (P. nº 1785).
- “P.: Pues **se dice** que tu nuera, Margarita, podría estar embarazada. De aquí a nada, te veo convertida en feliz abuela” (P. nº 1785).
- “(...) la difícil relación que mantiene Carmen con su hijo, Luis Alfonso de Borbón, también está afectando negativamente a la pareja, por lo que **se pueden crear** unas fisuras difíciles de arreglar”. (P. nº 1799).

15. Aparece en 3 ocasiones **las fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “(...) la verdadera felicidad a partir del 18 de junio, **fecha más que probable** para el enlace religioso (...)” (P. nº 1780).
- “**A lo mejor**, no lo sé. Y si lo supiera no lo diría, ja, ja, ja” (P. nº 1785).
- “Superados éste y otros pequeños baches, **todo indica que** su relación se consolida día a día”. (P. nº 1992).

16. Aparece 1 vez la **perífrasis verbal de poder + infinitivo**. Ejemplo:

- “(...) intentan mantener en el mayor de los secretos y que **podría celebrarse** en el santanderino Pazo de Meirás (...)” (P. nº 1780).

17. Aparece en 1 ocasión el **adverbio de afirmación**. Ejemplo:

- “**Sin duda**, estas dos mujeres se han convertido en dos de los referentes más importantes de la prensa rosa (...)” (P. nº 2025).

18. Aparece en 1 ocasión la **locución adverbial de posibilidad, duda o suposición**.

Ejemplo:

- “**A lo mejor**, no lo sé” (P. nº 1785).

19. Aparece en 1 ocasión la **locución adverbial de modo**. Ejemplo:

- “(...) el ‘glamour’ de la novia y el del siempre campechano novio, cosa que, **a buen seguro**, abundará de nuevo en el piso (...)” (P. nº 1780).

20. Aparece en 1 ocasión **atribución a fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplo:

- “Pero la fiesta no hizo más que empezar ya que, **según dicen**, acabó en verbena con cohetes incluidos (...)” (P. nº 1799).

21. Aparece en 1 ocasión **atribución a fuentes entorno cercano al personaje**.

Ejemplos:

- “(...) cuando **algunos invitados cotillas afirmaron** que “la Bordiú tiene loco a su consuegro (...)” (P. nº 1799).

22. Aparece en 1 ocasión **atribución a fuentes a otros medios de comunicación**.

Ejemplos:

- “**En una radio** han comentado que podríais tener intención de adoptar, ¿José y tú habéis hablado del tema?” (P. nº 1785).

23. Aparece en 1 ocasión **la palabra secreto**. Ejemplo:

- “(...) intentan mantener en el **mayor de los secretos** y que podría celebrarse en el santanderino Pazo de Meirás (...)” (P. nº 1780).

* Los textos **sin firmar** (8 unidades de muestreo) contienen 13 formas de atribución de rumor. Ejemplo:

24. Aparece en 5 ocasiones **las fórmulas conjeturales** Algunos ejemplos:

- “(...) califica de “tonterías absurdas todas **las habladurías**.” (P. nº 2009).
- “P.: **Esas habladurías** que mencionas no han afectado a vuestro matrimonio?” (P. nº 2009).
- “A pesar de que su **relación parece consolidada**, hasta ahora nunca había acudido juntos (...)” (P. nº 2185).
- “Así **que parece que** su deseo va a empezar a cumplirse” (P. nº 2185).

25. Aparece 3 veces la **palabra rumor**. Ejemplos:

- “Subtítulo: Ha salido al paso de los **rumores** que la relacionan con el bailarín David Agramunt” (P. nº 2009).
- “Se ríe de los **rumores**, de las presuntas infidelidades y de todos aquellos que quieren desestabilizar (...)” (P. nº 2009).
- “**PRONTO**: José y tú seguís juntos a pesar de tantos **rumores** de separación”. (P. nº 2091).

26. Aparece en 2 ocasiones **la atribución a fuentes imprecisas o ambiguas**.

Ejemplos:

- “P.: **Dicen que** va recibir una buena herencia (...)” (P. nº 2091).
- “Por eso, **muchos han querido ver** en la asistencia de la pareja a la feria taurina de Olivenza (...)” (P. nº 2185).

27. Aparece 1 vez **la forma impersonal**. Ejemplo:

- “P.: **Se han dicho** muchas cosas sobre tu matrimonio con José Campos (...)” (P. nº 1956).

28. Aparece en 1 ocasión la **atribución al entorno cercano al personaje**. Ejemplo:

- “Subtítulo: **Fuentes cercanas** a la nieta de Franco aseguran que ha sido ella quien ha tomado la decisión” (P. nº 2208).

29. Aparece en 1 ocasión la **atribución otros medios de comunicación**. Ejemplo:

- “(...) según ‘**La otra crónica**’, con la noticia de que Luis Miguel ha comenzado los trámites (...)” (P. nº 2185).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 13. El rumor y la celebridad en el ‘caso Carmen Martínez-Bordiú en *Pronto*

	Positivo	Negativo
Temas y connotación del rumor	Relación	(6) Crisis pareja
	Boda	(2) Ruptura
	Proyección laboral	Infidelidad Prob. familiares
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	Redacción 26	Col. Fijo Ext 18
		Sin Firmar 13

Tipo de celebridad	Adscrita
Ámbito actividad	Socialité
Frecuencia aparición	Asidua
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	La nietísima, la esposa de José Campos, la primogénita de los marqueses de Villaverde, la nieta de Franco, Carmencita, la reina de la noche
Sexo personaje	Mujer
Beneficios	Promoción diseños de su boda ‘Lacroix’ y ‘Pronovias’, madrina tienda ‘Porcelanosa’, participa ‘¡Mira quién baila!’, escribe especie libro memorias, crea su propia compañía baile, invitada espacio ‘Más allá de la vida’...

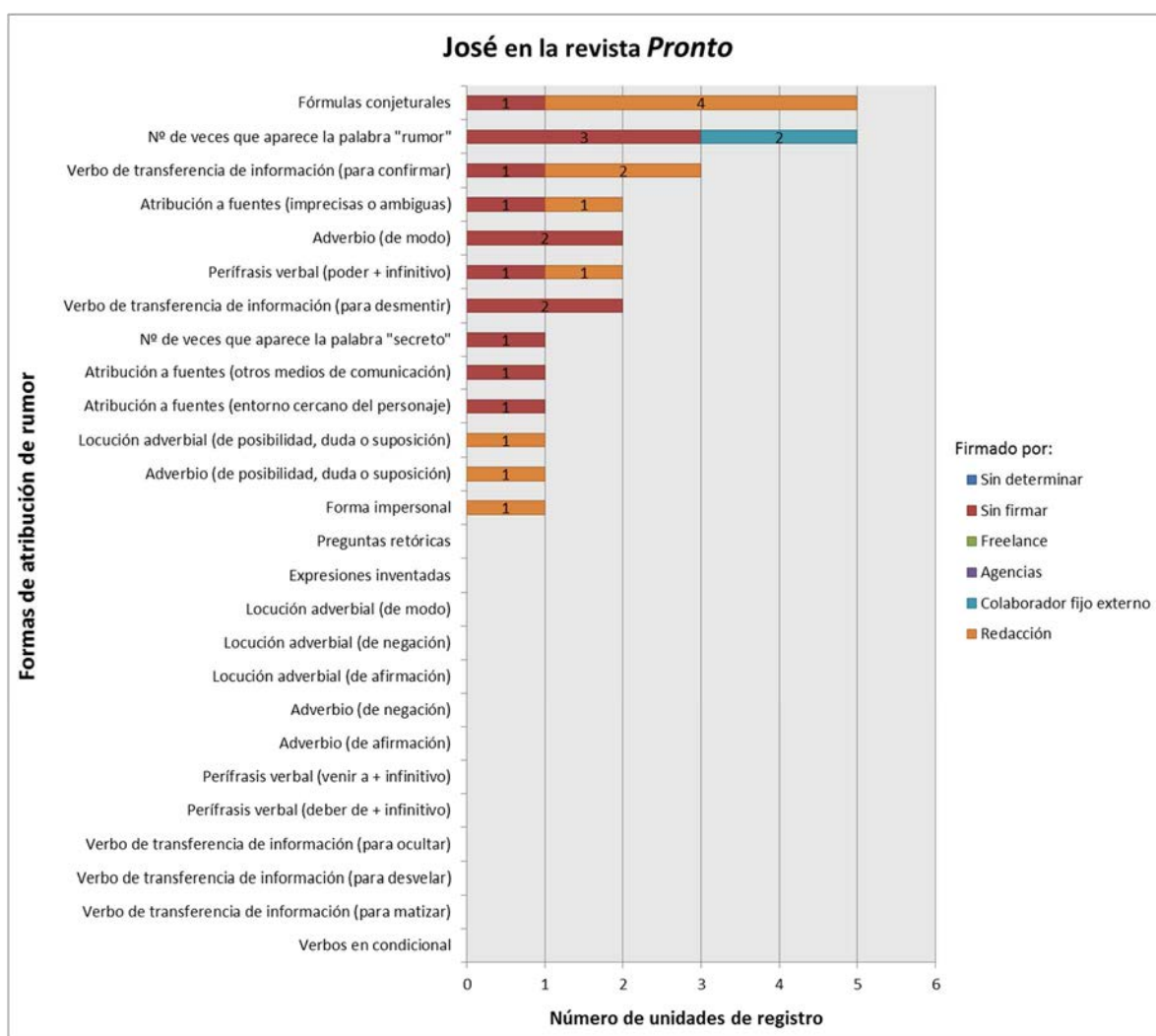
B.) Unidades de muestreo de **JOSÉ CAMPOS** en la revista **PRONTO**

Figura 8. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *Pronto* en el caso de José Campos.

En total se consideran 4 unidades de muestreo vinculadas a los indicadores ‘formas de atribución de rumor’ y ‘firma de texto’ sobre José Campos publicadas por la revista *Pronto*. Éste, a su vez, se haya dividido, como se ha mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se producen los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso José Campos’, la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma

decreciente y vinculadas a 3 de las variables del indicador ‘firma de texto’ denominadas ‘redacción’, ‘colaborador fijo’ y ‘sin firmar’:

* Los textos firmados por redacción ‘**redacción**’ (1 unidad de muestreo) contienen 11 formas de atribución de rumor:

1. Aparecen 4 veces las **fórmulas conjeturales**. Algunos ejemplos:
 - “Entonces **ya debía haber empezado** la relación de Carmen con Luis Miguel (...)” (P. nº 2129).
 - “(...) **parece ser** que los trámites del divorcio del tercer matrimonio de la nietísima” (P. nº 2129).
2. Aparece 2 veces el **verbo de transferencia de información (confirmar)**. Ejemplos:
 - “Titular: José Campos destrozado tras **confirmar** su separación” (P. nº 2129).
 - “Pero ya no debían ser tantas porque, aunque él **ha asegurado** que no eran un matrimonio liberal y abierto como (...)” (P. nº 2129).
3. Aparece 1 vez la **forma impersonal**. Ejemplo:
 - “Pero ya no debían ser tantas porque, aunque él ha asegurado que no eran un matrimonio liberal y abierto como tantas veces **se ha insinuado**, no se les veía juntos (...)” (P. nº 2129).
4. Aparece en 1 ocasión la **perífrasis verbal poder + infinitivo**. Ejemplo:
 - “(...) no piensa pedir nada ni poner ningún problema, **podrían haber** conflictos” (P. nº 2129).
5. Aparece en 1 ocasión **el adverbio de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplo:
 - “(...) **quizás** refiriéndose a una felicidad en el amor que la hija del marqués de Villaverde (...)” (P. nº 2129).
6. Aparece 1 vez la **locución adverbial**. Ejemplo:
 - “Fue justo antes de las Navidades cuando, **al parecer**, la nieta mayor de Franco le comunicó al exatleta cántabro que se había enamorado (...)” (P. nº 2129).
7. Aparece 1 vez la atribución a **fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplo:

- “**Dicen los** que le conocen que a Campos su separación matrimonial le ha dejado descolocado por completo (...)” (P. nº 2129).

* Los textos firmados por ‘**colaborador fijo externo**’ (1 unidad de registro) contienen 2 formas de atribución de rumor:

8. Aparece 2 veces la **palabra rumor**. Ejemplos:

“Está bien que lo diga, porque acalla así los **rumores** de crisis” (P. nº 1937).

“P.: Pero ese ocultamiento genera **rumores** de crisis” (P. nº 1937).

* Los textos ‘**sin firmar**’ (2 unidades de registro) contienen 14 formas de atribución de rumor:

9. Aparece 3 veces la **palabra rumor**. Ejemplos:

- “José Campos está harto de los **rumores** que ponen en entredicho su matrimonio con Carmen Martínez-Bordiú. Los últimos, desvelados por la periodista Pepa Jiménez en Antena 3, apuntan a que (...)” (P. nº 1998).

- “El mismo José Campos nos dijo, totalmente indignado, que “estoy hasta las narices de los **rumores**. ¿No habéis visto las últimas fotos en las que estoy con Carmen? Porque son de hace cuatro o cinco días. Con eso te contesto a los **rumores** de separación” (P. nº 1998).

10. Aparece 2 veces los **verbos de transferencia de información (desmentir)**. Ejemplos:

- “Lo **desmiento** rotundamente”..(P. nº 1996).

- “JOSÉ CAMPOS: Nada de nada. No voy a **desmentir** ni a afirmar nada, estoy harto (...)” (P. nº 1998)

11. Aparece 2 veces **el adverbio de modo**. Ejemplos:

- “Lo desmiento **rotundamente**” (P. nº 1996).

- “El mismo José Campos nos dijo, **totalmente** indignado, que ‘estoy hasta las narices de los rumores (...)’ (P. nº 1998).

12. Aparece 1 vez la **perífrasis verbal poder + infinitivo**. Ejemplo:

- Los últimos, desvelados por la periodista Pepa Jiménez en Antena 3, apuntan a que la pareja **podría estar** al borde de la separación definitiva. (P. nº 1998).

13. Aparece 1 vez **verbo de transferencia de información (confirmar)**. Ejemplo:

- “JOSÉ CAMPOS: Nada de nada. No voy a desmentir ni a **afirmar** nada, estoy harto (...)” (P. nº 1998).

14. Aparece 1 vez la **atribución a fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplo:

- “*PRONTO*: Entonces, ¿estáis bien, no habrá anuncio de ruptura tal y **como dicen?**” (P. nº 1998).

15. Aparece 1 vez la **atribución a fuentes del entorno cercano del personaje**.

Ejemplo:

- “El empresario madrileño ni se ha inmutado cuando le preguntamos si es cierto, tal y **como dijeron Jimmy Giménez Arnau y María de Mora** en dos programas de televisión, que le fue infiel a Carmen (...)” (P. nº 1996).

16. Aparece 1 vez la **atribución a fuentes a otros medios de comunicación**.

Ejemplo:

- “Los últimos, desvelados por la periodista **Pepa Jiménez en Antena 3**, apuntan a que la pareja podría estar al borde de la separación definitiva” (P. nº 1998).

17. Aparece 1 vez **la forma conjetural**. Ejemplo:

- “El empresario madrileño ni se ha inmutado cuando le preguntamos **si es cierto**, tal y como dijeron Jimmy Giménez Arnau y María de Mora (...)” (P. nº 1996)

18. Aparece 1 vez **la palabra secreto**. Ejemplo:

- “También asegura que sabe un **secreto** de vosotros tres que puede traer mucha cola” (P. nº 1996).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 14. El rumor y la celebridad en el ‘caso José Campos’ en *Pronto*

	Positivo	Negativo
Temas y connotación del rumor		(3) Crisis pareja Ruptura Infidelidad
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	Redacción 11	Col. Fijo Ext 2
		Sin Firmar 14

Tipo de celebridad	Atribuida
Ámbito actividad	Empresario
Frecuencia aparición	Efímero
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	El marido de Carmen Martínez-Bordiú, José Campos, el empresario madrileño, José, el exatleta cántabro, Campos
Sexo personaje	Hombre
Beneficios	Colaborador ‘Sálvame’, director deportivo Logroñés (relaciones públicas), cameo para ‘Torrente 4’, otras ofertas como actor, asesor Racing, dueño pub y sala exposiciones ...

C) Unidades de muestreo de **CARMEN MARTÍNEZ BORDIÚ** y **JOSÉ CAMPOS** en la revista *PRONTO*



Figura 9. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas 'formas de atribución de rumor' utilizadas y vinculadas al tipo de 'firma de texto' habitual en la revista *Pronto* en el caso de Carmen Martínez-Bordiú y José Campos.

En total se consideran 8 unidades de muestreo vinculadas a los indicadores 'formas de atribución de rumor' y 'firma de texto' sobre la pareja Carmen Martínez-Bordiú y José Campos publicadas por la revista *Pronto*. Éste, a su vez, se haya dividido, como se ha mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se producen los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Carmen Martínez-Bordiú-José Campos’, la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a dos de las variables del indicador ‘firma de texto’ denominadas ‘redacción’ y ‘sin firmar’:

* Los textos ‘**redacción**’ (3 unidades de muestreo) contienen 27 formas de atribución de rumor:

1. Aparece en 7 ocasiones **las fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “Tal y como les anunciábamos la semana pasada en *PRONTO*, **es probable que**, cuando lean este artículo (...)” (P. nº 1781).
- “**Puede que venga**, pero si no viene, tampoco pasa nada, aunque tengo ganas de conocerlo (...)” (P. nº 1781).
- “La nieta mayor del general Francisco Franco tampoco **parece haber encontrado** la estabilidad sentimental junto al simpático santanderino” (P. nº 2128).
- “Titular portadilla y de texto: Carmen Martínez-Bordiú y José Campos: una separación con muchas incógnitas” (P. nº 2131).
- “Subtítulo: El santanderino ha cambiado de opinión y peleará con su ex, quien, por ahora, calla sobre su **misterioso** nuevo romance” (P. nº 2131).

2. Aparece 5 veces la **palabra rumor**. Ejemplos:

- “Los últimos **rumores** apuntan a que la boda religiosa habría sido, pues, el pasado domingo en una finca de Sevilla –probablemente, con capilla privada- (...)” (P. nº 1781).
- “Ladillo: A pesar de los **rumores**, el novio niega problemas entre los Bordiú” (P. nº 1781).
- “(...) que hay algún problema familiar, le respondo que no”, probablemente, aludiendo a los **rumores** de que Mariola y Merry Martínez-Bordiú, hermanas de Carmen (...)” (P. nº 1781).
- “No obstante, tampoco han negado la crisis, como sí hicieron en otras muchas ocasiones, ya que a lo largo de su convivencia **los rumores** sobre su separación han sido muchos y variados” (P. nº 2128).

- “Amenazas, demandas, infidelidad, desmentidos y **rumores** de ida y vuelta están enturbiando la separación de (...)” (P. nº 2131).
3. Aparece en 4 ocasiones la **atribución a fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplos:
- “Cuenta ‘la nietísima’ que todo es porque querían ‘una ceremonia totalmente íntima y familiar’, mientras que **las malas lenguas se inclinan** por el hecho de salvaguardar la suculenta exclusiva que, al parecer, han dividido en tres partes y que, **según dicen**, tiene muy enfadado al hijo (...)” (P. nº 1781).
 - “**Según a quien se escuche**, Luis Miguel está felizmente casado (...)” (P. nº 2131).
4. Aparece en 3 ocasiones la **atribución a fuentes de otros medios de comunicación**. Ejemplos:
- “Sin embargo, esta vez, según escribía la periodista **Beatriz Cortázar en su columna del diario ‘ABC’**, la crisis es real, ya que (...)” (P. nº 2128).
 - “La abogada de la nieta de Franco, Teresa Bueyes, ha explicado a **Vanitis.com** que (...)” (P. nº 2131).
 - “Además, medios como **‘ABC’** publican que Carmen y Luismi han pasado varios fines de semana (...)” (P. nº 2131).
5. Aparecen 2 veces el **adverbio de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplos:
- “(...) el pasado domingo en una finca de Sevilla –**probablemente**, con capilla privada-, y de mañana, para (...)” (P. nº 1781).
 - “(...) **probablemente**, aludiendo a rumores de que Mariola y Merry Martínez-Bordiú, hermanas de Carmen (...)” (P. nº 1781).
6. Aparece 1 vez **verbo de transferencia de información (confirmar)**. Ejemplo:
- “Lo que sí ha **confirmado** la hija de Carmen Franco es que celebrarán (...)” (P. nº 1781).
7. Aparece 1 vez la **perífrasis verbal poder + infinitivo**. Ejemplo:
- “Subtítulo: La boda eclesiástica **podría haberse celebrado** el pasado 18 de junio en Sevilla ante los familiares directos” (P. nº 1781).

8. Aparece 1 vez el **adverbio de modo**. Ejemplo:

- “En la despedida de soltero, José Campos atendió **amablemente** a la prensa, a quienes explicó que aún no conocía (...)” (P. nº 1781).

9. Aparece 1 vez la **locución adverbial de posibilidad, duda o suposición**.

Ejemplo:

- “(...) la succulenta exclusiva que, **al parecer**, han dividido en tres partes y que, según dicen, tiene muy enfadado al hijo (...)” (P. nº 1781).

10. Aparece 1 vez la **locución adverbial de afirmación**. Ejemplo:

- “Aunque, **sin duda**, el mayor misterio de esta boda está siendo la presencia –o la ausencia- de Luis Alfonso (...)” (P. nº 1781).

11. Aparece en 1 ocasión **la palabra secreto**. Ejemplo:

- “(...) los preparativos para el casamiento se llevaban con el máximo de los **secretos**” (P. nº 1781).

*Los textos ‘**sin firmar**’ (5 unidades de muestreo) contienen 6 formas de atribución de rumor:

12. Aparecen en 4 ocasiones **las fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “**Parece que** así se acallan los rumores que hablaban de una posible reconciliación con Federici” (P. nº 1736).
- “(...) se aloja estos días en casa del empresario, **por lo que suponemos** que su relación va cada vez más en serio. **Puede que Pronto** también la veamos jugando al pádel (...)” (P. nº 1737).

13. Aparece en 1 ocasión **la palabra rumor**. Ejemplo:

- “Parece que así se acallan los **rumores** que hablaban de una posible reconciliación con Federici (...)” (P. nº 1736).

14. Aparece en 1 ocasión **la atribución a fuentes de otros medios de comunicación**.

Ejemplo:

- “(...) si se confirma la información del portal ‘**Vanitatis**’, que asegura que firmarán su sentencia de divorciarse en breve” (P. nº 2144)

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 15. El rumor y la celebridad en el ‘caso Carmen Martínez-Bordiú- José Campos’ en *Pronto*

	Positivo	Negativo
Temas y connotación del rumor	(3) Romance	Crisis pareja
	Boda	Separación
	Reconciliación	Infidelidad
		Prob. Familiares
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	Redacción 27	Sin Firmar 6

Tipo de celebridad	Adscrita y Atribuida
Ámbito actividad	Socialité/Empresario
Frecuencia aparición	Esporádico
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	La nietísima, la Bordiú, una de las reinas de corazones, el hombre de Atapuerca, Picapiedra, la nieta de Franco, el empresario santanderino, ex deportista de elite, Carmencita, la hija de Carmen Franco, la madre de Luis Alfonso, el rey del desguase, Campos, el rey de la chatarra
Sexo personaje	Mujer/Hombre
Beneficios	Padrinos tienda ‘Porcelanosa

8.2.3.1 *Análisis esencial del ‘caso Carmen Martínez-Bordiú y José Campos’ en Pronto*

En referencia a *Pronto*, en el caso del binomio formado por Carmen Martínez-Bordiú y José Campos existen 117 unidades de registro pertenecientes a 18 variables del indicador ‘forma de atribución de rumor’ que están asociadas a 3 variables de la ‘firma de texto’: redacción (64 unidades), colaborador fijo externo (20 unidades), sin firmar (33 unidades). En la tabla siguiente se puede apreciar gráficamente tal conclusión:

Tabla 16. Nº de unidades de registro de ‘formas de atribución a rumor’ asociadas a la ‘firma de texto’ en el caso Carmen Martínez-Bordiú y José Campos’ en la revista *Pronto*

	Redacción	Colaborador fijo/externo	Sin Firmar
Aparece palabra rumor	7	6	7
Forma impersonal	3	3	1
Verbos en condicional	3		
Verbo transferencia información (confirmar)	3		1
Verbo transferencia información (desmentir)			2
Perífrasis verbal (poder +infinitivo)	5	1	1
Adverbio de posibilidad, duda o suposición	4		
Adverbio de afirmación		1	
Adverbio de modo	1		2
Loc. Adv. de posibilidad, duda o suposición	3	1	
Loc. Adv. de afirmación	1		
Loc. Adv. de modo	1	1	
Fórmulas conjeturales	18	3	10
Atribución a fuentes imprecisas o ambiguas	7	1	3
Atribución a fuentes del entorno cercano al vip		1	2
Atribución a fuentes a otros medios comunicación	5	1	3
Preguntas retóricas	1		
Aparece palabra secreto	2	1	1
TOTAL unidades de registro de ‘formas de atribución de rumor’	64	20	33

8.2.1 El caso de Carmen Martínez-Bordiú y José Campos en la revista *¡Hola!*

A) Unidades de muestreo de CARMEN MARTÍNEZ-BORDIÚ en la revista *¡Hola!*

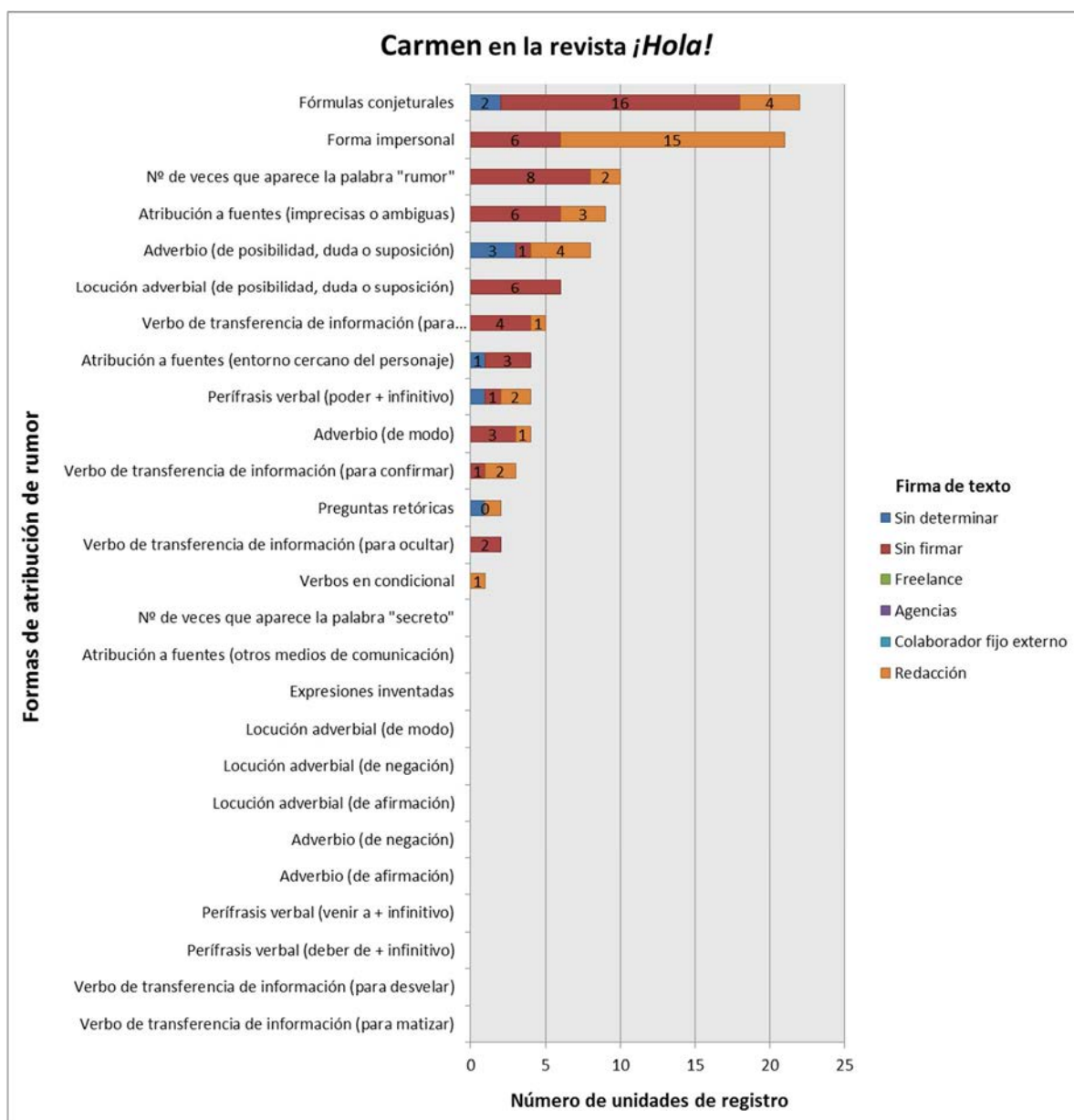


Figura 10. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas 'formas de atribución de rumor' utilizadas y vinculadas al tipo de 'firma de texto' habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de Carmen Martínez-Bordiú

En total se han tenido en cuenta 36 unidades de muestreo sobre Carmen Martínez-Bordiú vinculadas a los indicadores 'formas de atribución de rumor' y 'firma de texto' publicadas por la revista *¡Hola!*. Esos indicadores están divididos, como se ha

mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Carmen Martínez-Bordiú la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a tres de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘redacción’, ‘sin firmar’ y ‘sin determinar’.

* Los textos firmados por **redacción** (9 unidades de muestreo) contienen 37 formas de atribución de rumor:

1. Aparece en 15 ocasiones las **formas impersonales**. Ejemplos:

- “No tengo nada que comentar al respecto porque, como bien sabes, suelo mantenerme al margen de todas estas historias y de estos comentarios, que casi siempre **se falsean**” (H. nº 3489).
- “**Mucho se ha hablado de ella** en los últimos meses. Desde que tomó la decisión de separarse de José Campos (...)” (H. nº 3592).
- “**Se comenta** con insistencia que tus supuestos celos habrían sido el detonante” (H. nº 3656).

2. Aparece en 4 ocasiones el **adverbio de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplos:

- “**Quizá** él no esperaba que tomaras una decisión semejante” (H. nº 3656).
- “**Quizá** me enamoré porque era una persona que no pertenecía a mi mundo (...)” (H. nº 3656).
- “**Probablemente**. Me enamoré del hombre y no de su dinero, como están diciendo por ahí” (H. nº 3656).

3. Hay 4 **formas conjeturales**. Ejemplos:

- “Como también **pasas de los comentarios** que periódicamente surgen sobre tu matrimonio” (H. nº 3313).
- “(...) Carmen ha dejado que los demás hablaran y **especularan**, y ella no ha querido a entrar ni a confirmar ni a desmentir” (H. nº 3592).

- “Aunque todavía está casado, piensa en **el supuesto de** que él hubiera hecho todo lo posible por poder casarse contigo” (H. n° 3656).
4. Hay 3 **fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplos:
- “(..) no porque quisiera ligar, como **han dicho algunos**, porque lo más guapo del mundo (...)” (H. n° 3234).
 - “**Hay voces que** te acusan de querer provocar” (H. n° 3659).
5. Aparece en 3 ocasiones **la palabra rumor**. Ejemplos:
- “Sin embargo, eso es germen de los **rumores** de crisis en vuestro matrimonio” (H. n° 3448).
 - “A raíz de todo esto se ha empezado a **rumorear** con que te casaste embarazada” (H. n° 3452).
 - “Pero estarás conmigo que veros juntos disparan los **rumores** sobre un acercamiento... o reconciliación en ciernes” (H. n° 3659).
6. Aparece 2 veces el **verbo de transferencia de información (confirmar)**. Ejemplos:
- “Carmen ha dejado que los demás hablaran y especularan, y ella no ha querido a entrar ni a **confirmar ni a desmentir**” (H. n° 3592).
 - “Pero nunca hasta ahora, **habías reconocido** la existencia de una relación entre vosotros, Carmen” (H. n° 3656).
7. Aparece en 2 ocasiones la **perífrasis verbal (poder + infinitivo)**. Ejemplos:
- “Titular: El asombroso parecido de Carmen Martínez-Bordiu con Benazir Bhutto, cuya vida **podría interpretar** en el cine” (H. n° 3313).
 - “Y ahora esa sorprendente noticia de que **podrías llevar** su vida al cine” (H. n° 3313).
8. Aparece 1 vez el **verbo en condicional**. Ejemplo:
- “(...) cuatro fotografías que cobran gran importancia informativa por lo que **tendría** lugar tan solo veinticuatro horas después de la ruptura de la pareja” (H. n° 3656).

9. Aparece en 1 ocasión el **verbo de transferencia de información (desmentir)**.

Ejemplo:

- “Carmen ha dejado que los demás hablaran y especularan, y ella no ha querido a entrar ni a **confirmar ni a desmentir**” (H. nº 3592).

10. Aparece 1 vez el **adverbio de modo**. Ejemplo:

- “**Paso totalmente** de que la gente sea quien opine si debo o no debo llevar un tipo de vida u otro” (H. nº 3313).

11. Aparece 1 **pregunta retórica**. Ejemplo:

- “**¿Quién es quién?**” (H. nº 3313).

* Los textos firmados por **sin firmar** (25 unidades de muestreo) contienen 57 formas de atribución de rumor:

12. Hay 16 **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “Antes no dudó en aclarar el llamado ‘**punto oscuro**’ de su boda: la ausencia de su hijo Luis Alfonso y la minimizó” (H. nº 3231).
- “Subtítulo: **Dejando atrás las especulaciones** sobre un posible distanciamiento, disfrutó con su marido, José Campos (...)” (H. nº 3398).
- “(...) en el barrio de Salamanca y, según nos recalcan fuentes cercanas, se la paga ella, **en contra de las informaciones que apuntaban a que** su amigo el empresario Luis Miguel Rodríguez le había regalado un piso” (H. nº 3580).

13. Aparece 8 veces la **palabra rumor**. Ejemplos:

- “(...) tengo amigas que me han llamado por teléfono para decirme que han escuchado **rumores** de mi participación en ¡Mira quién baila!, que si estaba segura de qué iba a hacer (...)” (H. nº 3241).
- “Carmen, que ha estado pasando unos días en Praga con su esposo, José Campos –tal como informamos en su momento-, salió al paso de ciertos **rumores** sobre su relación y comentaba con estas palabras” (H. nº 3309).
- “Titular: Carmen Martínez-Bordiú y Luis Miguel Rodríguez juntos en Londres a pesar de los **rumores** de ruptura” (H. nº 3628).

14. Aparece en 6 ocasiones la **locución adverbial de posibilidad, duda o suposición**.

Ejemplos:

- “Por este motivo –y, **al parecer**, para que la marquesa de Villaverde conociese al que se convertirá en su futuro yerno- Carmen (...)” (H. nº 3226).
- “Mientras, un nombre ha salido a colación: Luis Miguel Rodríguez. Se trata de un empresario que, **al parecer**, ha devuelto a Carmen la ilusión perdida” (H. nº 3577).
- “(...) a la capital del Principado en un coche con chófer, alquilado, **al parecer**, por el empresario” (H. nº 3634).

15. Aparece 6 veces la **forma impersonal**. Ejemplos:

- “Entretanto, Carmen sigue sin intención de hablar y, según nos confirman, no ha hecho ninguna declaración, aunque recientemente **se le hayan atribuido unos comentarios** que, según nos apuntan, no ha realizado” (H. nº 3580).
- “Pues fíjate que **se ha dicho** que Luis Miguel estuvo contigo en el pazo” (H. nº 3771).

16. Existen 6 formas de atribución a **fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplos:

- “**Según hemos podido saber**, se conocieron el pasado mes de septiembre en un festejo taurino” (H. nº 3577).
- “Entretanto, Carmen sigue sin intención de hablar y, **según nos confirman**, no ha hecho ninguna declaración, aunque recientemente se le hayan atribuido unos comentarios que, **según nos apuntan**, no ha realizado” (H. nº 3580).

17. Existen 4 **verbos de transferencia de información (para desmentir)**. Ejemplos:

- “Durante la entrevista, Carmen **desmintió** con un rotundo “estamos juntos y muy bien... y seguiremos estándolo” que su marido y ella estuviesen al borde de la separación, como se ha asegurado recientemente” (H. nº 3450).
- “(...) son unos apasionados del mundo del toro y **zanjando** los rumores de ruptura que **habían circulado** en los últimos días (...)” (H. nº 3633).

18. Hay 3 **adverbios de modo**. Ejemplos:

- “Es **absolutamente** falso que haya roto con mi marido (...)” (P. nº 3401).

- “**Simplemente** la vendo porque apenas tenía tiempo de ir y las cosas tampoco (...)” (P. nº 3401).
- “Luis Miguel Rodríguez tan solo parece escuchar **atentamente** lo que su hoy exnovia le está diciendo” (P. nº 3657).

19. Existen 3 formas de atribución a **fuentes del entorno cercano del personaje**.

Ejemplos:

- “**Las amistades de la pareja** dicen que Carmen y José están muy enamorados y felices: (...)” (H. nº 3222).
- “Y su amistad se ha ido estrechando hasta que, tal y como **nos explican fuentes cercanas**, se han hecho inseparables” (H. nº 3577).
- “(...) en el barrio de Salamanca y, según **nos recalcan fuentes cercanas**, se la paga ella, en contra de las informaciones que apuntaban a que su amigo el empresario Luis Miguel Rodríguez le había regalado un piso” (H. nº 3580).

20. Existen 2 **verbos de transferencia de información (para ocultar)**. Ejemplos:

- “Si la semana pasada con su presencia en la fiesta de cumpleaños del magnate de Sotheby’s, en Londres, ya **acallaban** los rumores de ruptura que venían circulando en los últimos tiempos. (...) volvía a aparecer juntos (...)” (H. nº 3630).
- “(...) para Carmen Martínez-Bordiú y el empresario Luis Miguel Rodríguez, que ya **han acallado** de una vez por todas los rumores de ruptura que han venido circulando” (H. nº 3632).

21. Hay 1 **verbo de transferencia de información (para confirmar)**. Ejemplo:

- “Y el propio José Campos **confirmaba** lo dicho por su mujer diciendo (...)” (H. nº 3309).

22. Hay 1 **perífrasis verbal**. Ejemplo:

- “Ésa **podría ser** la ficha técnica del exclusivo reportaje que aquí les mostramos (...)” (H. nº 3657).

23. Existe 1 **adverbio de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplo:

- “**Quizá** también le está advirtiéndole de la aparición del excepcional reportaje que nos había concedido en el Pazo de Meirás para anunciar que había roto con él” (H. nº 3657).

* Los textos **sin determinar** (2 unidades de muestreo) contienen 8 formas de atribución de rumor:

24. Aparece 3 veces el **adverbio de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplos:

- “**Quizá** buscaba inspiración para el vestido que llevará en la que será su tercera boda, per lo cierto es que (...)” (H. nº 3222).
- “**O quizá** una iglesia en cualquier localidad de Santander” (H. nº 3222).
- “**Quizá** sea eso lo único que distancia a Carmen y al empresario” (H. nº 3695).

25. Aparecen en 2 ocasiones las **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “Un bullicio que, sin embargo, **parece que** hará ‘mutis por el foro’ el día de la ceremonia en la que, en un principio (...)” (H. nº 3222).
- “Lo cierto es que entre la pareja las miradas, las risas y los gestos de complicidad **parecen estar** a la orden del día” (H. nº 3695).

26. Aparece 1 vez la **perífrasis verbal (podría + infinitivo)**. Ejemplo:

- “El pazo de Meirás **podría ser** el lugar elegido para el enlace” (H. nº 3222).

27. Aparece 1 vez la **atribución a fuentes del entorno cercano al personaje**. Ejemplo:

- “**Las amistades de la pareja** dicen que Carmen y José están muy enamorados y felices: (...)” (H. nº 3222).

28. Aparece en 1 ocasión la **pregunta retórica**. Ejemplo:

- “(...) Lacroix, al que no muy tarde visitará Carmen - **¿O lo ha hecho ya?**- para esa primera prueba (...)” (H. nº 3222).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 17. El rumor y la celebridad en el ‘caso Carmen Martínez-Bordiú’ en *¡Hola!*

	Positivo	Negativo
Temas y connotación del rumor	(4) Romance	(6) Crisis
	(3) Compra/venta casa	(5) Ruptura
	(2) Proyect. Laboral	(4) Problem. familiares
	Reconciliación	
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	Redacción 37	Col. Fijo Ext 57
		Sin Firmar 8

Tipo de celebridad	Adscrita
Ámbito actividad	Socialité
Frecuencia aparición	Asidua
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	La hija de los marqueses de Villaverde, Carmen Martínez-Bordiú, mujer todoterreno con glamour, mujer de bandera y dama de leyenda, Carmen
Sexo personaje	Mujer
Beneficios	Exclusiva muestra vestido ‘Lacroix’, participación en ‘A tu lado’, amadrina tienda ‘Porcelanosa’, participa en ‘¡Mira quién baila!’, exclusivas en lugares exóticos, propuesta de cine para dar vida a Benazir, viaje a Dubai con su hija, presenta ‘El orujo de Carmen’, comercialización producto a base de aceite y manzanas llamado ‘Carmen Martínez-Bordiú’, incursión ambiente inmobiliario, publica libro ‘Cumple años, gana vida’, participó en ‘Land Rover Defender’

B) Unidades de muestreo de JOSÉ CAMPOS en la revista *¡Hola!*

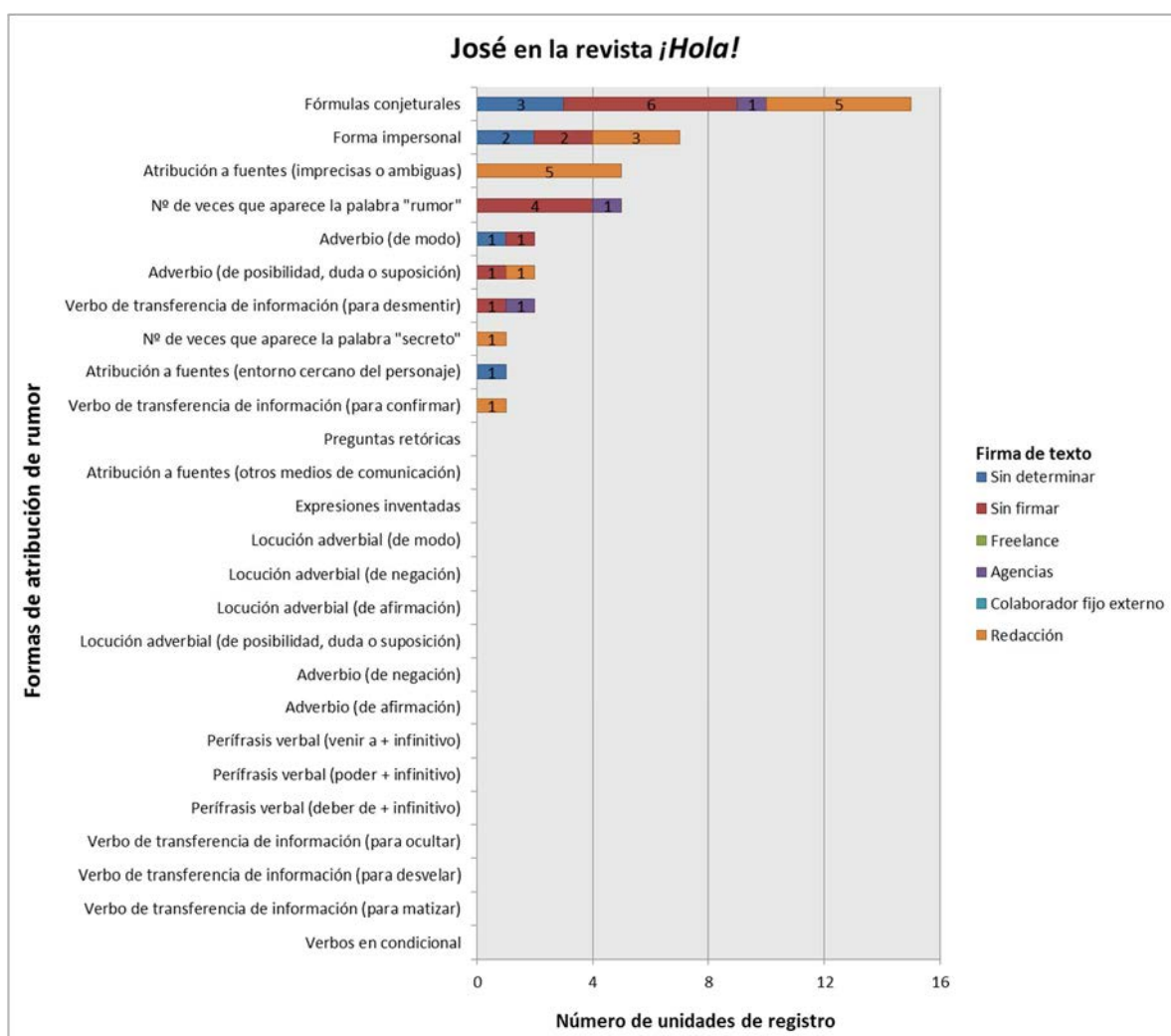


Figura 11. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas 'formas de atribución de rumor' utilizadas y vinculadas al tipo de 'firma de texto' habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de José Campos.

En total se han tenido en cuenta 15 unidades de muestreo sobre José Campos vinculadas a los indicadores 'formas de atribución de rumor' y 'firma de texto' publicadas por la revista *¡Hola!*. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el 'caso José Campos la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador 'formas de atribución de rumor' se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a cuatro de las variables del indicador 'firma de texto': 'redacción', 'agencias', 'sin firmar' y 'sin determinar'.

* Los textos firmados por **redacción** (3 unidades de muestreo) contienen 11 formas de atribución de rumor:

1. Aparecen en 5 ocasiones la **fórmula conjetural**. Ejemplos:

- “Pues yo tampoco lo he sabido. Solo sé lo que es el matrimonio que he vivido: he recorrido veinte países con mi mujer en siete años (...)” (H. nº 3577).
- “(...) a Madrid para comenzar una nueva vida. Mientras tanto, Carmen **parece dar** definitivamente por zanjada su etapa en Santander (...)” (H. nº 3580).
- “¿Echas de menos que Carmen hable y aclare la verdad?” (H. nº 3580).

2. Aparecen 3 **formas en impersonal**. Ejemplos:

- “Siempre **se ha hablado** de un tipo de matrimonio ‘abierto’, ¿qué quiere decir eso exactamente?” (H. nº 3577).
- “Denuncias y querellas ya **se comienzan** a cruzar en los Juzgados por un asunto que dará mucho que hablar” (H. Nº 3580).
- “Entonces, ¿no lo has vendido, tal y como **se ha dicho**?” (H. nº 3601).

3. Aparece 1 **verbo de transferencia de información (confirmar)**. Ejemplo:

- “**Asegura** que has pedido trescientos mil euros por su silencio” (H. nº 3580).

4. Aparece 1 **adverbio de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplo:

- “**Quizá** porque, mientras los problemas no se cuentan, puede parecer (...)” (H. nº 3577).

5. Aparece 1 vez la **palabra secreto**. Ejemplo:

- “Hemos intentado guardar el **secreto** durante seis meses, pero no hemos podido guardarlo más” (H. nº 3601).

* Los textos firmados por **agencias** (1 unidad de muestreo) contienen 3 formas de atribución de rumor:

6. Aparece en 1 ocasión la **palabra rumor**. Ejemplos:

- “Hay **rumores** que hablan de una amistad entre Carmen y David, un bailarín” (H. nº 3430).

7. Aparece 1 **verbo de transferencia de información (desmentir)**. Ejemplo:

“(...) aprovechó su presencia para **desmentir** la existencia de problemas en su matrimonio a raíz de la comentada amistad de su mujer con un bailarín (...)” (H. nº 3430).

8. Aparece 1 vez **la fórmula conjetural**. Ejemplo:

- “Son muy amigos, nada más”, dijo el empresario cántabro sobre **la comentada amistad** de su esposa, Carmen Martínez-Bordiú, con un bailarín” (H. nº 3430).

* Los textos **sin firmar** (7 unidades de muestreo) contienen 15 formas de atribución de rumor:

9. Aparecen 6 **formas conjeturales**. Ejemplos:

- “Y aunque Carmen Martínez-Bordiú no acudió a esta cita, **parece que**, una vez más, este verano ha sido (...)” (H. nº 3193).
- “Y sobre **la supuesta crisis** no había mejor desmentido: “No tengo que dar explicaciones a nadie, pero no tienes más que ver el beso que nos hemos dado”, comentaba Campos” (H. nº 3387).
- “(...) a Madrid para comenzar una nueva vida. Mientras tanto, Carmen **parece dar** definitivamente por zanjada su etapa en Santander (...)” (H. nº 3580).

10. Aparecen en 4 ocasiones la **palabra rumor**. Ejemplos:

- “Ladillo: Punto y final a los **rumores** de reconciliación” (H. nº 3183).
- “Carmen pone de esta forma punto y final a los **rumores** que hablaban de una próxima reconciliación con su ex pareja (...)” (H. nº 3183).
- “Esa nueva aparición juntos despertó por enésima vez los **rumores** de reconciliación” (H. nº 3183).
- “A pesar de los **rumores** de distanciamiento, continúa feliz al lado de Carmen Martínez-Bordiú, que (...)” (H. nº 3387).

11. Aparece 2 **formas en impersonal**. Ejemplos:

- “Recientemente **se comentó** que había un nuevo amor en tu vida (...)” (H. nº 3587).
- “**Se ha comentado** que estabas poniendo trabas (...)” (H. nº 3587).

12. Aparece 1 forma de **verbo de transferencia de información (desmentir)**.

Ejemplo:

- “Y sobre la supuesta crisis no había mejor **desmentido**: ‘No tengo que dar explicaciones a nadie, pero no tienes más que ver el beso que nos hemos dado’ (H. nº 3387).

13. Hay 1 **adverbio de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplo:

- “No obstante, la madre de Luis Alfonso de Borbón se mostraba más seria, **quizá** por lo amargo de la despedida o porque (...)” (H. nº 3183).

14. Hay 1 **adverbio de modo**. Ejemplo:

- “(...) a Madrid para comenzar una nueva vida. Mientras tanto, Carmen parece dar **definitivamente** por zanjada su etapa en Santander (...)” (H. nº 3580).

* Los textos **sin determinar** (4 unidades de muestreo) contienen 7 formas de atribución de rumor:

15. Aparecen 3 **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “**Según parece**, tú vives en una cabaña dentro de la finca de tus abuelos (...)” (H. nº 3184).
- “**Puede que le** conozcas al mismo tiempo que al nieto de Carmen” (H. nº 3243).
- “**Sigue la polémica** respecto a Luis Alfonso...? (H. nº 3247).

16. Aparecen 2 **formas impersonales**. Ejemplos:

- “Al menos es lo que **se comenta** por Santander (...)” (H. nº 3183b).
- “También **se dice** por Santander que tienes fama de ‘ligar’ mucho” (H. nº 3184).

17. Hay 1 **atribución a fuentes del entorno cercano del personaje**. Ejemplo:

- “**Según la opinión de sus amigos**, que son los que mejor le conocen, “Es una buena persona (...)” (H. nº 3183b).

18. Hay 1 **adverbio de modo**. Ejemplo:

- “No lo sé. **Evidentemente**, me gustaría conocerle antes” (H. nº 3243).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 18. El rumor y la celebridad en el ‘caso José Campos’ en *¡Hola!*

	Positivo		Negativo	
Temas y connotación del rumor	(3) Familia		(4) Crisis	
	Romance		Infidelidad	
	Reconciliación			
	Compra/venta casa			
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	Redacción	Agencias	Sin Firmar	Sin determ.
	11	3	15	7

Tipo de celebridad	Atribuida
Ámbito actividad	Empresario
Frecuencia aparición	Efímero
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	La hija de los marqueses de Villaverde, Carmen Martínez-Bordiú, mujer todoterreno con glamour, mujer de bandera y dama de leyenda, Carmen
Sexo personaje	Hombre
Beneficios	Invitado a la III Semana Moda de Cantabria, programa de cocina con Martín Pareja Obregón, ‘TVE le ficha para el espacio ‘El primero de la clase’, empresario vinícola, consejero delegado ‘Racing Santander’, presentación mascota ‘Racing’ la vaca Tula, escribe libro sobre Cantabria dedicado a Carmen, miembro del ‘Club Deportivo Logroñés’, proyecto decoración en Madrid, exclusivas una decena de países, ‘Galería Culturas’ en Santander...

C) Unidades de muestreo de **CARMEN MARTÍNEZ-BORDIÚ** y **JOSÉ CAMPOS** en la revista *¡Hola!*

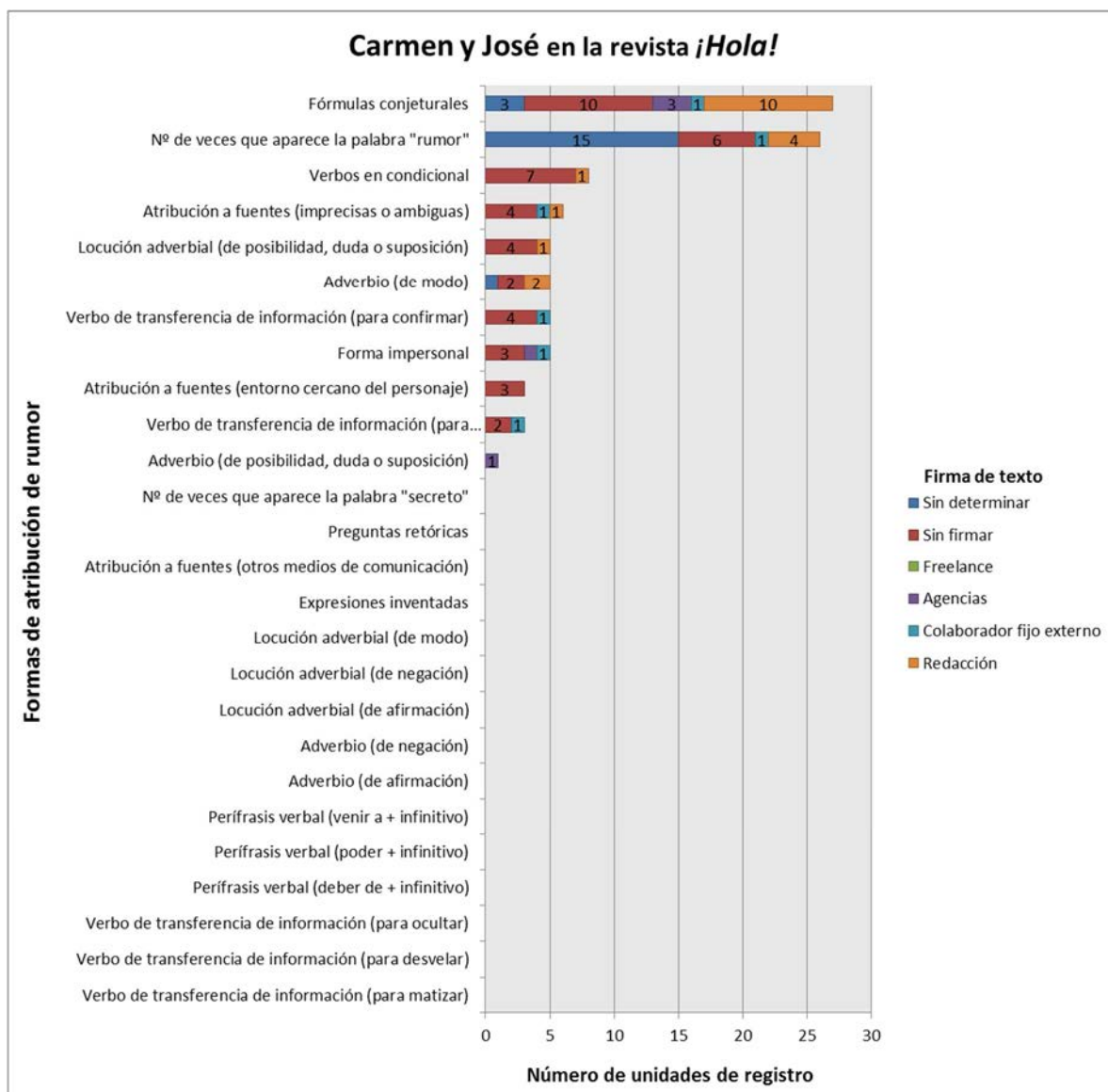


Figura 12. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas 'formas de atribución de rumor' utilizadas y vinculadas al tipo de 'firma de texto' habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de Carmen Martínez-Bordiú y J. Campos.

En total se han tenido en cuenta 23 unidades de muestreo sobre Carmen Martínez-Bordiú y José Campos vinculadas a los indicadores 'formas de atribución de rumor' y 'firma de texto' publicadas por la revista *¡Hola!*. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Carmen Martínez-Bordiú y José Campos la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a cinco de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘redacción’, ‘colaborador fijo externo’, ‘agencias’, ‘sin firmar’ y ‘sin determinar’.

* Los textos firmados por **redacción** (4 unidades de muestreo) contienen 18 formas de atribución de rumor:

1. Hay 10 **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “(...) y donde **parece que** también se encontraba su hijo” (H. nº 3221).
- “José **parece haber hecho** bueno el refrán ‘quien la sigue, la persigue’ (H. nº 3221).
- “Me refiero a **especulaciones** sobre si detrás pudiera haber algo más que afición taurina” (H. nº 3410).
- “(...) un incansable torrente de **habladurías** y un **continuo estar en boca de todos**, que acabaron por afectarles” (H. nº 3469).

2. Aparece en 4 ocasiones la **palabra rumor**. Ejemplos:

- “Sé que esto ha dado lugar a **muchos rumores**, pero mi matrimonio es atípico y yo soy una mujer que siempre ha vivido la vida como a mí me ha parecido” (H. nº 3410).
- “Ladillo: **Rumores** y especulaciones” (H. nº 3410).
- “No sé si sabrás, Carmen, que tu presencia cerca del diestro ha desatado en España una serie **de rumores**” (H. nº 3410).
- “**Rumores** sobre mi matrimonio ha habido desde el mismo día que me casé” (H. nº 3410).

3. Hay 2 **adverbios de modo**. Ejemplos:

- “La cena consistiría en un ‘buffet’ y el menú será **especialmente** elegido por los novios” (H. nº 3221).
- “(...) tomando medidas del porche y del exterior, **seguramente** para planificar su decoración” (H. nº 3221).

4. Aparece 1 **atribución a fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplo:

- “Por último, diremos que, **según nuestras informaciones**, la ceremonia de la boda de Carmen y de José (...)” (H. nº 3221).

5. Aparece 1 **locución adverbial de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplo:

- “**A lo mejor** han pensado otra cosa de Carmen” (H. nº 3221).

* Los textos firmados por **colaborador fijo externo** (2 unidades de muestreo) contienen 6 formas de atribución de rumor:

6. Aparece 1 forma de **atribución a fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplo:

- “(...) a primera aparición pública de Carmen y de José juntos últimamente, lo que viene a indicar que más alejados, como **algunos pregonan**, lo que están es cada día más cercanos” (H. nº 3199).

7. Aparece 1 **fórmula conjetural**. Ejemplo:

- “No hay que olvidar que la de Cádiz ha sido la primera aparición pública de Carmen y de José juntos últimamente, **lo que viene a indicar** que más alejados, como algunos pregonan, lo que están es cada día más cercanos.” (H. nº 3199).

8. Hay 1 **verbo de transferencia de información (desmentir)**. Ejemplo:

- “A ambos se les veía felices, a pesar de los rumores de crisis por la que, se decían, estaban atravesando, y que la propia Carmen ya se encargó de **desmentir** hace algunas semanas (...)” (H. nº 3199).

9. Hay 1 **verbo de transferencia de información (confirmar)**. Ejemplo:

- “Ambos **afirmaron** estar muy felices de estar juntos en El Rocío, pero a la vez muy tristes (...)” (H. nº 3228).

10. Hay 1 **forma impersonal**. Ejemplo:

- “A ambos se les veía felices, a pesar de los rumores de crisis por la que, **se decían**, estaban atravesando, y que la propia Carmen (...)” (H. nº 3199).

11. Aparece 1 vez la **palabra rumor**. Ejemplo:

- “A ambos se les veía felices, a pesar de los **rumores** de crisis por la que, se decían, estaban atravesando, y que la propia Carmen ya se encargó de desmentir hace algunas semanas (...)” (H. nº 3199).

* Los textos firmados por **agencias** (2 unidades de muestreo) contienen 5 formas de atribución de rumor:

12. Aparecen 3 **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “(...) **según parece** han pagado casi 600.0000 mil euros” (H. nº 3270).
- “**Todo parece indicar** que de profundas creencias (...)” (H. nº 3270).
- “**Cabe dentro de lo posible** –o quizá no, quién sabe- que quieran incluir algunos cambios (...)” (H. nº 3270).

13. Hay 1 **adverbio de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplo:

- “Cabe dentro de lo posible –o **quizá no**, quién sabe- que quieran incluir algunos cambios (...)” (H. nº 3270).

14. Hay 1 **forma impersonal**. Ejemplo:

- “José, **se vuelve a hablar** de crisis entre vosotros” (H. nº 3404).

* Los textos **sin firmar** (11 unidades de muestreo) contienen 45 formas de atribución de rumor:

15. Aparecen en 10 ocasiones las **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “(...) arena de esta su inesperada relación, que nació, como hemos dicho, con el verano y que todo **parece indicar** que no acabará cuando acabe el verano” (H. nº 3187).
- “**Es probable que** cuenten con la ayuda de un decorador, aunque será la propia Carmen (...)” (H. nº 3223).
- “La pareja, que acaba de celebrar su cuarto aniversario de boda, está más unida que nunca, en contra de **los comentarios** que intentan dar la impresión de que están distanciados o incluso prácticamente separados” (H. nº 3445).

16. Aparecen en 7 ocasiones el **verbo en condicional**. Ejemplos:

- “**lo que significaría** que éste **conocería** por fin al hijo de su mujer, y ese encuentro **tendría lugar** en el entorno de la citada celebración. “Sin embargo, por el momento, ni Carmen ni José Campos han confirmado este extremo” (H. nº 3279).

- “Es decir, que su exmarido **le habría pedido** es cantidad por no hablar de ella” (H. n° 3579).
- “(...) ya que ella **habría recibido** personalmente las amenazas” (H. n° 3579).

17. Aparece 6 veces la **palabra rumor**. Ejemplos:

- “Antetítulo: A pesar de los **rumores** de distanciamiento” (H. n° 3194).
- “Entre los asistentes se encontraban Carmen Martínez-Bordiú, que llegó muy sonriente acompañada por José Campos, desmintiendo así los **rumores** que hablaban de un distanciamiento de la pareja” (H. n° 3194).
- “Antetítulo: Tras los **rumores** de crisis, la pareja hizo un romántico viaje a la isla coincidiendo con el partido que disputaba el equipo cántabro” (H. n° 3328).
- “Desde que se casaron, en 2006, **los rumores** sobre la posible crisis en la pareja han sido constantes. Cansado de todo ello, José comentaba (...)” (H. n° 3407).

18. Hay 4 **verbos de transferencia de información (confirmar)**. Ejemplos:

- “Por su parte, y también en aquel momento, José Campos **afirmaba**: Estoy ilusionado con Carmen (...)” (H. n° 3187).
- “Amable con los medios, José Campos también **confirmó** días después que su relación con Carmen (...)” (H. n° 3194).
- “Desde entonces, la hija de la duquesa de Franco no ha querido pronunciarse al respecto ni para **confirmar ni desmentir** estas informaciones.” (H. n° 3579).

19. Hay 4 **atribuciones a fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplos:

- “(...) la relación va viento en popa y **según dicen**, seguirá así por mucho tiempo” (H. n° 3186).
- “**Según hemos podido saber**, Carmen está viviendo lo que, aunque es muy realista, ella considera un momento mágico” (H. n° 3187).
- “**Según hemos podido saber**, se espera que al citado bautizo acuda toda la familia (...)” (H. n° 3279).

20. Aparece 4 veces la **locución adverbial de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplos:

- “(...) Carmen y con su hermana, que se ha hecho buena amiga de ésta y que, **al parecer**, ha sido cómplice en esta historia (...)” (H. nº 3186).
- “(...) manifiesto el enfriamiento de las relaciones entre madre e hijo, **al parecer** no muy conforme con la tercera boda (...)” (H. nº 3230).
- “Carmen, **al parecer**, has querido adornar la iglesia con rosas de color rosa (...)” (H. nº 3230).

21. Aparece 3 veces la **forma impersonal**. Ejemplos:

- “De esta forma, y si finalmente se produce esa gran ausencia el día de su boda, **se pondría de manifiesto** el enfriamiento de las relaciones entre madre e hijo (...)” (H. nº 3230).
- “Por otra parte, tampoco está claro a estas alturas dónde **se celebraría** la ceremonia” (H. nº 3279).
- “(...) mucho **se ha hablado** de una supuesta crisis en el matrimonio. Incluso hay quien las interpretó como **la antesala** de su tercera separación” (H. nº 3328).

22. Hay 3 **atribuciones a fuentes cercanas al entorno del personaje**. Ejemplos:

- “En ese sentido, **fuentes cercanas** a la hija de los marqueses de Villaverde **nos han asegurado** que (...)” (H. nº 3579).
- “**Según las mismas fuentes**, el empresario estaría indignado ante los comentarios (...) e incluso estaría dispuesto a emprender acciones legales contra todos aquellos que así lo aseguren” (H. nº 3579).
- “Además, toda la situación está judicializada y no le interesa nada que se esté dando información al respecto”, nos dicen **fuentes de su entorno**” (H. nº 3579).

23. Hay 2 **adverbios de modo**. Ejemplos:

- “Y se reían cuando **cíclicamente** surgían y desaparecían especulaciones sobre supuestas crisis” (H. nº 3230).
- “(...) ya que ella habría recibido **personalmente** las amenazas” (H. nº 3579).

24. Hay 2 **verbos de transferencia de información (desmentir)**. Ejemplos:

- “(...) que llegó muy sonriente acompañada por José Campos, **desmintiendo** así los rumores que hablaban de un distanciamiento de la pareja” (H. nº 3194).
- “Desde entonces, la hija de la duquesa de Franco no ha querido pronunciarse al respecto ni para **confirmar ni desmentir** estas informaciones.” (H. nº 3579).

* Los textos firmados **sin determinar** (4 unidades de muestreo) contienen 19 formas de atribución de rumor:

25. Aparece 15 veces la **palabra rumor**. Ejemplos:

- Destacado: “La mejor celebración que podríamos tener ha sido el bautizo de Eugenia. Espero que, por fin, se acallen todos esos **rumores** sobre la relación entre mi hijo y nosotros” (H. nº 3283).
- Antetítulo: Ajenos a los **rumores** de crisis en su matrimonio” (H. nº 3340).
- “El matrimonio durante su estancia en la ciudad de los canales, se vio sorprendido de nuevo por los **rumores** de una supuesta separación y de una crisis en su relación. El hecho de que estos **rumores sean noticia sin fundamento alguno**, según sus protagonistas, molestó a ambos, aunque finalmente decidieron tomárselo con sentido del humor. Posiblemente, **rumores** el origen de los mismos (...)” (H. nº 3340).
- “A eso nunca nadie es ajeno, pero, afortunadamente, sólo son eso, **rumores**” (H. nº 3340).
- “Desde que os casasteis, el dieciocho de junio de dos mil seis, en Cazalla de la Sierra, los **rumores** sobre las desavenencias en vuestro matrimonio han estado a la orden del día” (H. nº 3340).

26. Hay 3 **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “Ambos son conscientes de esta continua **incertidumbre** que parece planear sobre ellos, pero lejos de hacer una montaña de un granito de arena, deciden vivir su amor día a día sin importarles el qué dirán” (H. nº 3340).
- “A pesar de **que parece** que os quieren separar, no?” (H. nº 3492).
- “Sí, **parece que** determinadas personas se empeñan en no vernos felices” (H. 3492).

27. Hay 1 **adverbio de modo**. Ejemplo:

- “(...) esas crisis que algunas personas dicen y que, **sinceramente**, no sé de dónde las sacan” (H. nº 3283).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 19. El rumor y la celebridad en el ‘caso Carmen Martínez-Bordiú-José Campos’ en *¡Hola!*

	Positivo	Negativo			
Temas y connotación del rumor	(3) Boda	(3) Crisis			
	(2) Romance	(3) Líos familiares Separación Infidelidad			
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	Redacción	C.F.E.	Agencias	Sin Firmar	Sin determ.
	18	6	5	45	19

Tipo de celebridad	Adscrita/Atribuida
Ámbito actividad	Socialité/Empresario
Frecuencia aparición	Asidua
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	El empresario cántabro, el soltero de oro, el esposo de Carmen Martínez-Bordiú, la hija de los marqueses de Villaverde, José Campos, Carmen Martínez-Bordiú,
Sexo personaje	Mujer/Hombre
Beneficios	Reportajes exclusivos en lugares exóticos, desfile benéfico ‘Asociación Reyes Magos Cádiz’, inauguración exposición pintura Antonio Campos, promoción a joyeros, diseñadores o peluqueros, galardón a Carmen por la Asociación Española para el Estudio de la Menopausia, Carmen lanza su propio orujo y mojito, imagen inmobiliaria Mikeli, libro vivencias Carmen, compañía baile Carmen...

8.2.1.1 *Análisis esencial del ‘caso Carmen Martínez-Bordiú y José Campos’ en ¡Hola!*

En referencia a *¡Hola!*, en el caso del binomio formado por Carmen Martínez-Bordiú y José Campos existen 231 unidades de registro pertenecientes a 15 variables del indicador ‘forma de atribución de rumor’ que están asociadas a 5 variables de la ‘firma de texto’: redacción (66 unidades), colaborador fijo externo (6 unidades), agencias (8 unidades), sin firmar (117 unidades) y sin determinar (34). En la tabla siguiente se puede apreciar gráficamente tal conclusión:

Tabla 20. N° de unidades de registro de ‘formas de atribución a rumor’ asociadas a la ‘firma de texto’ en el caso Carmen Martínez-Bordiú y José Campos’ en la revista *¡Hola!*

	Redacción	Colaborador Fijo Externo	Agencias	Sin Firmar	Sin Determinar
Aparece palabra rumor	7	1	1	18	15
Forma impersonal	18	1	1	11	2
Verbos en condicional	1			7	
Verbo transferencia información (confirmar)	3	1		5	
Verbo transferencia información (desmentir)	1	1	1	7	
Verbo transferencia información (ocultar)				2	
Perífrasis verbal (poder +infinitivo)	2			1	1
Adverbio de posibilidad, duda o suposición	5		1	2	3
Adverbio de modo	3			6	2
Loc. Adv. de posibilidad, duda o suposición	1			10	
Fórmulas conjeturales	19	1	4	32	8
Atribución a fuentes imprecisas o ambiguas	4	1		10	
Atribución a fuentes del entorno cercano al vip				6	2
Preguntas retóricas	1				1
Aparece palabra secreto	1				
TOTAL unidades de registro de ‘formas de atribución de rumor’	66	6	8	117	34

8.2.2 El caso de Charlene Wittstock y Albeto de Mónaco en la revista *Pronto*

A) Unidades de muestreo de CHARLENE WITTSTOCK en la revista *PRONTO*

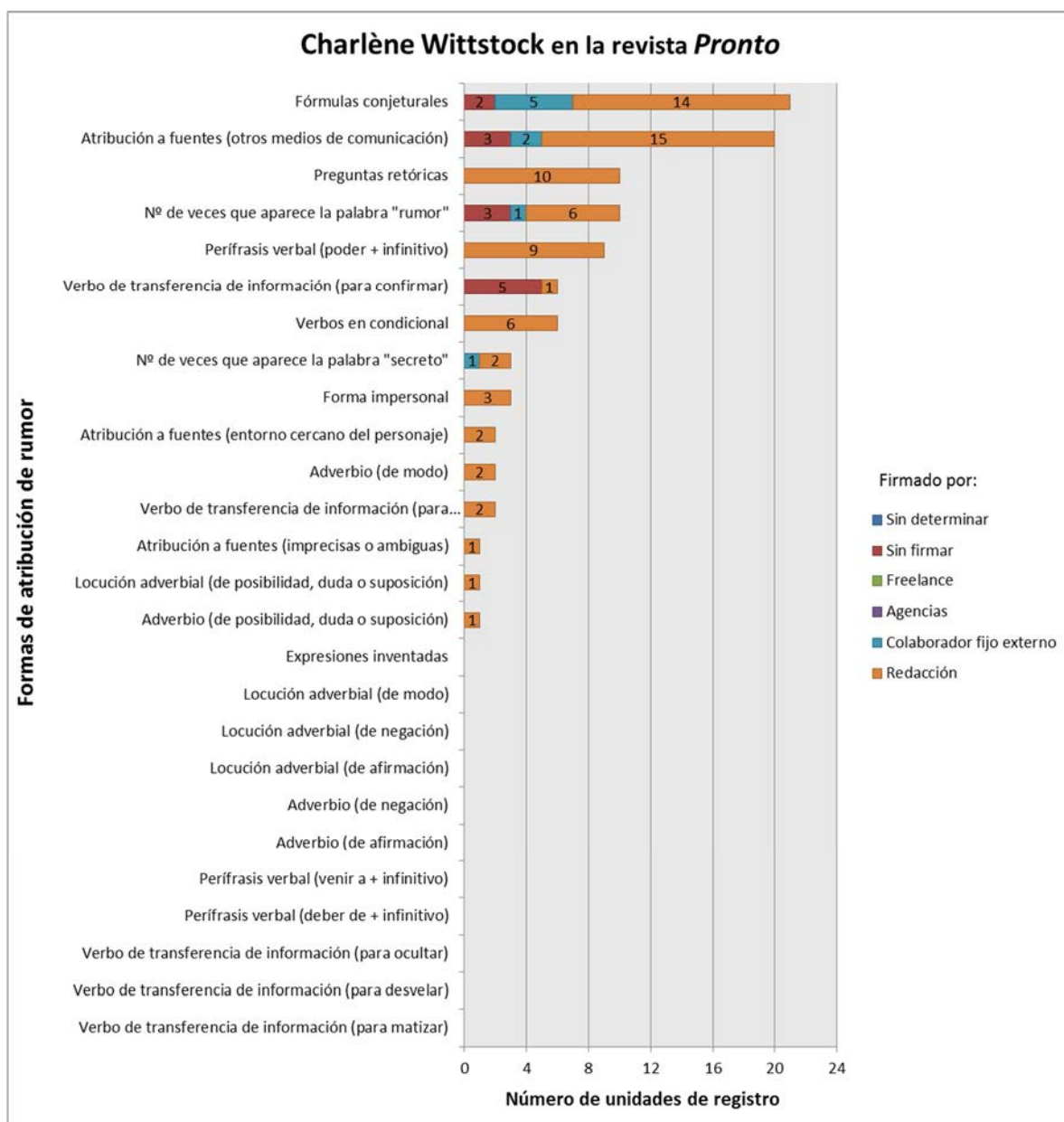


Figura 13. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas 'formas de atribución de rumor' utilizadas y vinculadas al tipo de 'firma de texto' habitual en la revista *Pronto* en el caso de Charlene Wittstock

En total se han tenido en cuenta 16 unidades de muestreo sobre Charalene Wittstock vinculadas a los indicadores 'formas de atribución de rumor' y 'firma de texto' publicadas por la revista *Pronto*. Esos indicadores están divididos, como se ha

mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Charlene Wittstock’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a tres de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘redacción’, ‘colaborador fijo externo’ y ‘sin firmar’.

* Los textos firmados por **redacción** (7 unidades de muestreo) contienen 75 formas de atribución de rumor:

1. Aparece 15 veces la **atribución a fuentes a otros medios de comunicación**.

Ejemplos:

- “Según asegura la **revista italiana ‘Gente’**, la sucesora de Grace Kelly podría estar esperando su primer hijo.” (P. nº 2058).
- “(...) el **‘Sunday World’** se descolgaba el pasado 5 de mayo con el titular: ‘la princesa Charlene, preparada para ser mamá (...)’ (P. nº 2141).
- “(...) según **‘Voici’**, y harta de soportar la enorme presión por no ser madre, Charlene (...)” (P. nº 2141).
- “La revista **‘Bunte’** siguió los pasos de Charlene desde el día que llegó a su tierra, Sudáfrica, hasta que (...)” (P. nº 2141).

2. Aparece en 14 ocasiones **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “**Su marcha podía interpretarse** como un gesto de buena voluntad hacia Charlene” (P. nº 1958).
- “**Todavía es una incógnita** si la ex nadadora no quiso ir o bien no pudo hacerlo (...)” (P. nº 1958).
- “**Otros detalles apuntan** en la dirección de que el primer bebé podría estar en camino. Se trata de un viaje que, recientemente, ha hecho Charlene a Rusia donde se rumorea que (...)” (P. nº 2058).
- “No sería nada extraño que, estando embarazada, la princesa **le hubiera pedido a sus padres** que estuvieran cerca de ella” (P. nº 2058).

- “Hace sólo unos días, durante la entronización de Guillermo y Máxima de Holanda, **volvieron a saltar las alarmas**”..(P. N° 2141).
3. Aparecen 10 veces las **preguntas retóricas**. Ejemplos:
- “¿Qué era tan importante el 30 de abril para dejar a Alberto solo ante el resto de parejas reales?” (P. n° 2141).
 - “¿Era una forma de huir de las dificultades que atraviesa el matrimonio?” (P. n° 2141).
 - “¿A qué espera para quedarse embarazada?” (P. n° 2141).
 - “¿Tiene algún problema?” (P. n° 2141).
 - “¿Qué hay de cierto en todo eso?” (P. n° 2141).
 - “¿Es Charlene realmente feliz o todo eso no es más que una cortina de humo para tapar presuntas desavenencias del matrimonio?” (P. n° 2141).
4. Aparece 9 veces la **perífrasis verbal (poder + infinitivo)**. Ejemplos:
- “Además, esta situación **podría acarrearle** problemas a Alberto en su relación de pareja (...)” (P. n° 1958).
 - “La incipiente gestación **también podría explicar** que Carolina de Mónaco siga ejerciendo en muchos actos como primera dama (...)” (P. n° 2058).
 - “(...) la princesa **podría estar echando** una mano a su cuñada para liberarla de presión en meses tan delicados” (P. n°2058).
 - “**Podría haberle gustado** el cambio y ser feliz” (P. n° 2141).
5. Aparece 6 veces el **verbo en condicional**. Ejemplos:
- “(...) la mayoría de los monegascos, **quienes verían** con buenos ojos que contrajera matrimonio con Alberto” (P. n° 1958).
 - “De producirse esta boda **pondría fin** a los malos entendidos y **otorgaría** a Mónaco” (P. n° 1958).
 - “(...) Charlene **habría aceptado** la boda a cambio de una cantidad de dinero y que, según una de las cláusulas secretas, la surafricana (...)” (P. n° 2141).
6. Aparece 6 veces la **palabra rumor**. Ejemplos:

- “Título portadilla: Charlene de Mónaco: **rumores** de embarazo” (P. nº 2058).
- “**Los rumores** sobre este posible primer embarazo –el nacimiento de la criatura podría ser en abril o mayo del próximo año- empezaron a correr cuando, hace un par de semanas (...)” (P. nº 2058).
- “Se trata de un viaje que, recientemente, ha hecho Charlene a Rusia donde **se rumorea que**, a principio de año, la esposa de Alberto habría seguido un tratamiento de fertilización que garantizaría la llegada rápida de los hijos al matrimonio” (P. nº 2058).
- “Antes de darse el ‘sí, quiero’, ya empezaron los **rumores** sobre que algo pasaba entre el príncipe Alberto y su prometida” (P. nº 2141).

7. Aparece 3 veces la **forma impersonal**. Ejemplos:

“Subtítulo: **Se especula** con que el príncipe Alberto y ella viven por separado en secreto mientras Carolina le cubre las espaldas” (P. nº 2057).

“Ladillo: **Se siente** prisionera en palacio” (P. nº 2141).

“(...) la sudafricana no aprecia en absoluto la vida en palacio, **se siente** ‘prisionera’ en él y sólo sueña con regresar a su país”. (P. nº 2141).

8. Aparece 2 veces el **verbo de transferencia de información (desmentir)**. Ejemplos:

• “(...) de los Grimaldi, donde por el momento no se ha emitido ningún comunicado para **confirmar o desmentir** una noticia que llenaría de alegría a los monegascos.” (P. nº 2058)

• “(...) evitaron una fuga de película, lo que fue categóricamente **desmentido** por el palacio monegasco” (P. nº 2141)

9. Aparece 2 veces el **adverbio de modo**. Ejemplos:

• “(...) los Grimaldi para huir a Niza, donde **supuestamente** los servicios aduaneros evitaron una fuga de película (...)” (P. nº 2141).

• “(...) en un acto de la ONU y, **casualmente**, el pasado día 7, en la entrega del Premio Mujer del Año de Montecarlo (...)” (P. nº 2141).

10. Aparece 2 veces la **atribución a fuentes al entorno cercano al personaje**.

Ejemplos:

- “Y recogía **la declaración de un vecino**: “Ella adora estar aquí (...)” (P. nº 2057).
- “(...) dice la publicación haciendo referencia a **fuentes cercanas al palacio** de los Grimaldi (...)” (P. nº 2058).

11. Aparece en 2 ocasiones **la palabra secreto**. Ejemplos:

- “Subtítulo: Se especula con que el príncipe Alberto y ella viven por separado en **secreto** mientras Carolina le cubre las espaldas” (P. nº 2057).
- “(...) Charlene habría aceptado la boda a cambio de una cantidad de dinero y que, según una de las cláusulas **secretas**, la surafricana (...)” (P. nº 2141).

12. Aparece 1 vez el **verbo de transferencia de información (confirmar)**. Ejemplo:

- “(...) de los Grimaldi, donde por el momento no se ha emitido ningún comunicado para **confirmar o desmentir** una noticia que llenaría de alegría a los monegascos” (P. nº 2058).

13. Aparece 1 vez el **adverbio de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplo:

- “quien, **muy probablemente**, espera que su amado dé el paso y le pida que se case con él” (P. nº 1958).

14. Aparece 1 vez la **locución adverbial de posibilidad, duda o suposición**.

Ejemplo:

- “**Tal vez** para que, en esta edición especial del baile, la princesa premamá brillara sola, con luz propia, como hizo” (P. nº 2206)

15. Aparece 1 vez la **atribución a fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplo:

- “(...) **los expertos en realeza especulan** con qué pasa por la cabeza de esa mujer de mirada triste”. (P. nº 2141).

* Los textos firmados por **colaborador fijo externo** (1 unidad de muestreo) contienen 9 formas de atribución de rumor:

16. Aparece en 5 ocasiones la **fórmula conjetural**. Ejemplos:

- “Ahora sólo **habrá que esperar** a que les dé un heredero al trono ya que (...)” (P. nº 1996).
- “(...) **poco se sabe** de esta atractiva rubia de pasado hasta ahora inmaculado” (P. nº 1996).
- “En esos actos, la prensa y los invitados **intuyeron** en ella un cierto estilo que recordaba a la malograda Grace (...)” (P. nº 1996).

17. Aparece en 2 ocasiones la **atribución a fuentes a otros medios de comunicación**. Ejemplos:

- “(...) el soberano declaró en una entrevista exclusiva al diario francés **Nice Matin**: “Deseo que Charlene, que ama Mónaco...” (P. nº 1996).
- “(...) sufrimiento nos ha enseñado que todo es posible de conseguir”, ha declarado a **Nice-Matin**” (P. nº 1996).

18. Aparece en 1 ocasión la **palabra rumor** Ejemplo:

- “Y después de tantos años de quinielas, escándalos, **rumores** y conquistas sentimentales, Charlene ha sido la elegida” (P. nº 1996).

19. Aparece 1 vez la **palabra secreto**. Ejemplo:

- “Una lesión en el hombro y su preparación **en secreto** como princesa le impidieron (...)” (P. nº 1996).

* Los textos **sin firmar** (7 unidades de muestreo) contienen 12 formas de atribución de rumor:

20. Aparece en 5 ocasiones el **verbo de transferencia de información (confirmar)**.

Ejemplos:

- “A la espera de que se **confirmen** de forma oficial los rumores de embarazo que la persiguen desde que contrajo matrimonio (...)” (P. nº 2075).
- “La pareja **no ha confirmado** todavía si esperan gemelos, como **aseguró** el padre de Charlene” (P. nº 2205).
- “La sorprendente noticia viene a **confirmar** que Charlene y Alberto mantienen una peculiarísima relación” (P. nº 2269).

21. Aparece en 3 ocasiones la **palabra rumor**. Ejemplos:

- “A la espera de que se confirmen de forma oficial **los rumores** de embarazo que la persiguen desde que contrajo matrimonio (...)” (P. nº 2075).
- “Entre los **rumores** y la tensión comencé a llorar”, ha confesado la princesa al diario ‘The Times’ al recordar su boda con Alberto de Mónaco” (P. nº 2151).
- “Aunque desde el principio han sido objeto de constantes **rumores** que ponían en duda su relación, lo cierto es que Alberto de Mónaco y Charlène Wittstock viven (...)” (P. nº 2215).

22. Aparece en 3 ocasiones la **atribución a fuentes a otros medios de comunicación**. Ejemplos:

- “Entre los rumores y la tensión comencé a llorar”, ha confesado la princesa al diario ‘**The Times**’ al recordar su boda con Alberto de Mónaco” (P. nº 2151).
- “Realizó declaraciones tras el parto al diario monegasco ‘**Monaco Martin**’ y la revista ‘**París Match**’” (P. nº 2225).
- “(...) en lo que la revista alemana ‘**Die Aktuelle**’ ha calificado como (...)” (P. nº 2269).

23. Aparece en 1 ocasión la **fórmula conjetural**. Ejemplos:

- “Después de **muchas especulaciones** al respecto, la propia Charlene acaba de confirmar que se trata de un embarazo gemelar” (P. nº 2214).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 21. El rumor y la celebridad en el ‘caso Charlene Wittstock’ en *Pronto*

	Positivo	Negativo
Temas y connotación del rumor	(4) Embarazo (2) Romance Conquista	(5) Crisis Problem. familiares
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	Redacción 75	C.F.E 9
		Sin Firmar 12

Tipo de celebridad	Atribuida
Ámbito actividad	Princesa
Frecuencia aparición	Asidua
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	La novia de Alberto de Mónaco, Charlene, la novia del príncipe Alberto, la sucesora de Grace Kelly, la esposa de Alberto II, Charlene Wittstock, primera dama del principado, la exnadora (sudafricana), la princesa monegasca
Sexo personaje	Mujer
Beneficios	Asistencia oficiosa Baile de la Rosa, asistencia a la ‘Armani Spring Summer 2009’, acto benéfico para recaudar, fondos para las ‘Olimpiadas Especiales’, entrega premio Rainiero II en Nueva York a Julie Andrews, inaugura exposición Grace Kelly, protagonista iniciativa ‘Seguridad en el agua’ de la fundación ‘Safer’, apertura jardines Princesa Gracia, gala princesa Grace en Los Ángeles, asiste premios ‘Ernst & Young’ para derechos laborales...

B) Unidades de muestreo de **ALBERTO DE MÓNACO** en la revista **PRONTO**

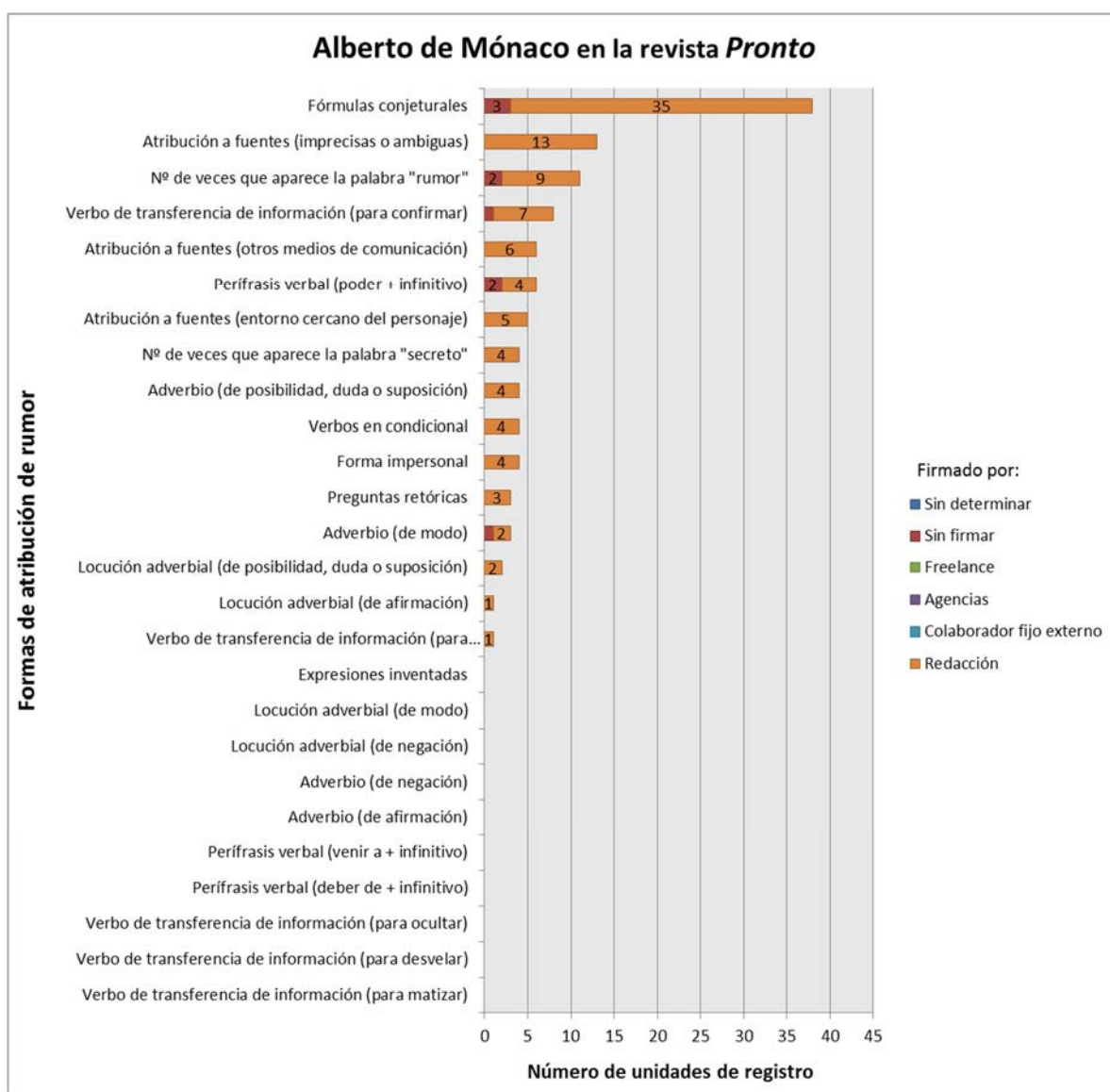


Figura 14. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *Pronto* en el caso de Alberto de Mónaco.

En total se han tenido en cuenta 19 unidades de muestreo sobre Alberto de Mónaco vinculadas a los indicadores ‘formas de atribución de rumor’ y ‘firma de texto’ publicadas por la revista *Pronto*. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Alberto de Mónaco’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación

ordenadas de forma decreciente y vinculadas a dos de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘redacción’ y ‘sin firmar’.

* Los textos firmados por **redacción** (14 unidades de muestreo) contienen 100 formas de atribución de rumor:

1. Aparece 35 veces las **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “(...) comenzó **también a especularse** sobre la reacción de la novia de Alberto II, la nadadora sudafricana Charlene Wittstock (...)” (P. nº 1779).
- “**Deducimos que** la guapa deportista ha asumido sin demasiada dificultad que su chico (...)” (P. nº 1779).
- “Sin embargo, esta **vez hay indicios** de que esta bella deportista sí que podría hacer sentar la cabeza al soltero más cotizado (...)” (P. nº 1788).
- “Ya en enero, Alberto organizó una fiesta sorpresa para su chica en su Sudáfrica natal y **parece que funcionó**, puesto que poco después, Charlene (...)” (P. nº 1926).
- “Mientras un sector de la prensa le atribuía numerosos romances y otro especulaba con la posibilidad de que fuera gay” (P. nº 2254).
- “Tampoco Charlene Wittstock, la jovencísima nadadora sudafricana que conoció en el 2000, **parecía que fuera a ser algo más que otra conquista** del cada vez más orondo soberano (...)” (P. nº 2254).

2. Aparece en 13 ocasiones la **atribución a fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplos:

- “**Cuentan que** Alberto quedó prendado de ella hasta el punto (...)” (P. nº 1779).
- “**Ya que dicen** de ella que es “madura e inteligente” (P. nº 1779).
- “**Es más, dicen que** Charlene se desplaza siempre escoltada por un guardaespaldas del cuerpo de la (...)” (P. nº 1856).
- “**Dicen que cuando** empezó a aparecer en público con Alberto se cambió el número del móvil para evitar llamadas indiscretas” (P. nº 1856).
- “(...) fue vista en un desfile de Armani (**dicen que podría** ser quien le confeccionase su traje de novia si acaban casándose)” (P. nº 1926).

- “(...) pero la abogada de Tamara **zanjó los rumores** del reencuentro con un seco: “Sin comentarios” (P. nº 1779).
3. Aparece en 9 ocasiones la **palabra rumor**. Ejemplos:
- “(...) pero la abogada de Tamara **zanjó los rumores** del reencuentro con un seco: “Sin comentarios” (P. nº 1779).
 - “En el momento de escribir estas líneas, los **rumores** de que Albero de Mónaco iba a anunciar su compromiso oficial con esta nadadora (...)” (P. nº 1788).
 - “(...) la pareja ha vuelto a **atajar los rumores de ruptura** que empezaron a circular el pasado noviembre, después de que ella abandonase Mónaco el Día Nacional (...)” (P. nº 1926).
4. Aparece 7 veces el **verbo de transferencia de información (confirmar)**. Ejemplos:
- “El amigo personal y abogado de Alberto II, Thierry Lacoste, **ha confirmado** al diario francés ‘Le Figaro’ (...)” (P. nº 1779).
 - “Otro de sus asesores se ha apresurado a **afirmar**: “No hay otros hijos ocultos” (P. nº 1779).
 - “(...) sin embargo todavía **no se ha confirmado** la fecha en la que va a tener lugar el enlace” (P. nº 1991).
5. Aparece en 6 ocasiones la **atribución a fuentes a otros medios de comunicación**. Ejemplos:
- “(...) según la **revista italiana ‘Chi’**, ha lleado a contratar (...)” (P. nº 1782).
 - “Cuenta la **revista alemana ‘Bunte’** que esa instantánea podría darse durante la boda eclesiástica del Príncipe y la nadadora Charlene Wittstock, que podrían prometerse (...)” (P. nº 1782).
 - “En el 2007, **los medios franceses aseguraban** que la joven sudafricana estaba tomando clases de protocolo (...)” (P. nº 1991).
6. Aparece en 5 ocasiones la **atribución a fuentes al entorno cercano al personaje**. Ejemplos:

- “El **amigo personal y abogado de Alberto II**, Thierry Lacoste, ha confirmado al diario francés ‘Le Figaro’ (...)” (P. nº 1779).
 - “**Otro de sus asesores** se ha apresurado a afirmar: “No hay otros hijos ocultos” (P. nº 1779).
 - “(...) Cuando el **abogado y amigo íntimo de Alberto II** de Mónaco, Thierry Lacoste, emitió un comunicado oficial en el que aseguraba que (...)” (P. nº 1782).
7. Aparece en 4 ocasiones **la forma impersonal**. Ejemplos:
- “**Se especuló que** podrían estar relacionados con la custodia (...)” (P. nº 1779).
 - “El heredero de Rainiero prometió a sus súbditos que **se casaría** y les daría un sucesor (...)” (P. nº 1864).
 - “**Se dice** que posarán juntos en la boda de su padre... si algún día se casa” (P. nº 1913).
8. Aparece en 4 ocasiones el **verbo en condicional**. Ejemplos:
- “(...) defraudó a quienes afirmaban que el soberano **aprovecharía** los fastos nacionales para anunciar (...)” (P. nº 1804).
 - “El heredero de Rainiero prometió a sus súbditos que se casaría y les **daría** un sucesor y los monegascos ven (...)” (P. nº 1864).
 - “(...) así que no sería de extrañar que ambos hermanos coincidiesen, aunque dicha reunión se **produciría** en la más absoluta discreción” (P. nº 1913).
9. Aparece en 4 ocasiones la **perífrasis verbal (poder + infinitivo)**. Ejemplos:
- “(...) lo que indica que el principado **podría vestirse** de gala antes de que finalice el año” (P. nº 1782).
 - “Cuenta la revista alemana ‘Bunte’ que esa instantánea **podría darse** durante la boda eclesiástica del Príncipe y la nadadora Charlene Wittstock, que **podrían prometerse** el próximo mes de julio y darse el “sí, quiero” en octubre, ceremonia a la que ambos **podrían asistir** a condición de que acudan sin sus respectivas madres” (P. nº 1782).

10. Aparece en 4 ocasiones el **adverbio de posibilidad, duda o suposición**.

Ejemplos:

- “**Probablemente**, por los cuatro imponentes guardaespaldas trajeados y con auricular en la oreja (...)” (P. nº 1782).
- “(...) los estudios previos a la Universidad-, que, **probablemente**, seguirá cursando en California (...)” (P. nº 1782).
- “**Quizá** sea la forma de Alberto de decirle al mundo: seguimos juntos” (P. nº 1926).

11. Aparece en 4 ocasiones la **palabra secreto**. Ejemplos:

- “Epígrafe, destacado... en el que aparecen otras revistas europeas haciéndose eco del **secreto**” (P. nº 1779).
- “Él había decidido **mantener en secreto** esa paternidad hasta que Jazmin (...)” (P. nº 1779).
- “(...) pensaba mantener su segunda paternidad en **secreto** hasta que Jazmin Grace cumpliera (...)” (P. nº 1782).

12. Aparece en 3 ocasiones las **preguntas retóricas**. Ejemplos:

- “¿Llegará algún día a casarse con ella?” (P. nº 1926).
- “¿Cómo han sido estos años de Alberto II al frente de un país que puede presumir de tener el mayor número de multimillonarios por metro cuadrado y una de las rentas per cápita más altas del mundo?” (P. nº 2254).
- “¿Ha conseguido Alberto mantener el legado de su padre, considerado como el último señor feudal de Europa?” (P. nº 2254).

13. Aparece 2 veces el **adverbio de modo**. Ejemplos:

- “Desde que se supo su paternidad, cuentan que Alberto II vigila **minuciosamente** lo que hace su hija mayor (...)” (P. nº 1782).
- “(...) y no sólo por los informes que, **presumiblemente**, recibe de los propios guardaespaldas, sino porque (...)” (P. nº 1782).

14. Aparece en 2 ocasiones la **locución adverbial de posibilidad, duda o suposición**.

Ejemplos:

- “**Al parecer**, otra de las obsesiones de Alberto II era no entablar amistad con millonarios relacionados con algún tipo de organización mafiosa (...)” (P. n° 1957).
- “**Al parecer**, es habitual ver en palacio al pequeño Alexander, fruto de su relación con la azafata togolesa Nicole Coste.” (P. n° 1991).

15. Aparece en 1 ocasión la **locución adverbial de afirmación**. Ejemplo:

- “Aunque, **sin duda**, su principal ‘trabajo’ será darle un heredero al Principado cuanto antes para dar continuidad (...)” (P. n° 1856).

16. Aparece en 1 ocasión el **verbo de transferencia de información (desmentir)**. Ejemplo:

- “(...) su único hijo varón **ha desmentido** por enésima vez que tenga intención de casarse.” (P. n° 1831).

* Los textos **sin firmar** (5 unidades de muestreo) contienen 9 formas de atribución de rumor:

17. Aparecen 3 veces las **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “(...) poco tiempo antes de la ceremonia y que el aristócrata había tenido que esconder el pasaporte a Charlene para que no se escapara de Mónaco” (P. n° 2125).
- “Como ya ocurriera durante las festividades de Santa Devota, llamó poderosamente la atención que Alberto acudiera a Haití sin su esposa, la princesa Charlene. En aquella ocasión, la exnadora se encontraba disfrutando de los mejores ‘front-rows’ de la semana de la moda de París, pero ahora, se desconoce por qué no ha acompañado a su marido” (P. n° 2130).

18. Aparece 2 veces la **palabra rumor**. Ejemplos:

- “Mientras cada vez parecen más creíbles los **rumores que apuntan** a un inminente anuncio de boda de Alberto de Mónaco y la nadadora (...)” (P. n° 1866).
- “**Los rumores** de embarazo ha perseguido a Alberto de Mónaco hasta San Sebastián (...)” (P. n° 2066).

19. Aparece 2 veces la **perífrasis verbal (poder + infinitivo)**. Ejemplos:

- “Ladillo: **Podría costar** más de 15.000 millones de euros” (P. nº 2142).
- “Su coste **podría sobrepasar** los 15.000 millones de euros” (P. nº 2142).

20. Aparece 1 vez el **verbo de transferencia de información (confirmar)**. Ejemplo:

- “**La noticia afirmaba** que el matrimonio entre ambos había sido amañado” (P. nº 2125).

21. Aparecen 1 vez el **adverbio de modo**. Ejemplo:

- “Como ya ocurriera durante las festividades de Santa Devota, llamó **poderosamente** la atención que Alberto acudiera a Haití sin su esposa, la princesa Charlene” (P. nº 2130).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 22. El rumor y la celebridad en el ‘caso Alberto de Mónaco’ en *Pronto*

	Positivo	Negativo
Temas y connotación del rumor	(4) Romances	(3) Crisis
	(4) Boda	(2) Ruptura
	(4) Paternidad	Negocios turbios
	Compromiso	
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	Redacción	Sin Firmar
	100	9

Tipo de celebridad	Adscrita
Ámbito actividad	Príncipe
Frecuencia aparición	Asiduo
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	La novia de Alberto de Mónaco, Charlene, la novia del príncipe Alberto, la sucesora de Grace Kelly, la esposa de Alberto II, Charlene Wittstock, primera dama del principado, la exnadora (sudafricana), la princesa monegasca
Sexo personaje	Hombre
Beneficios	Colaborador guionista película ‘Ice Real’, Inaugurar el XVIII ‘Curso Internacional de Cardiología Euro PCR’, organizador partido fútbol benéfico durante la F1 de Mónaco, chapuzón solidario para fondos educativos, viaje Antártida para conocer efectos calentamiento global, 10 días en el Polo Sur para poner bandera Mónaco (concienciación calentamiento global), Baile Rosa con fines solidarios, fiesta con motivo ‘Montecarlo Rolex Masters’, subasta benéfica con Kevin Costner, inauguración bazar solidario de la Obra de Sor María, esquiador en la ‘VII edición World Star Ski Event’ para la asociación ‘Sportabili di Alba’, reto de la ELA, inaugura exposición Grace Kelly

C) Unidades de muestreo de **CHARLENE DE MÓNACO** y **ALBERTO DE MÓNACO** en la revista *PRONTO*

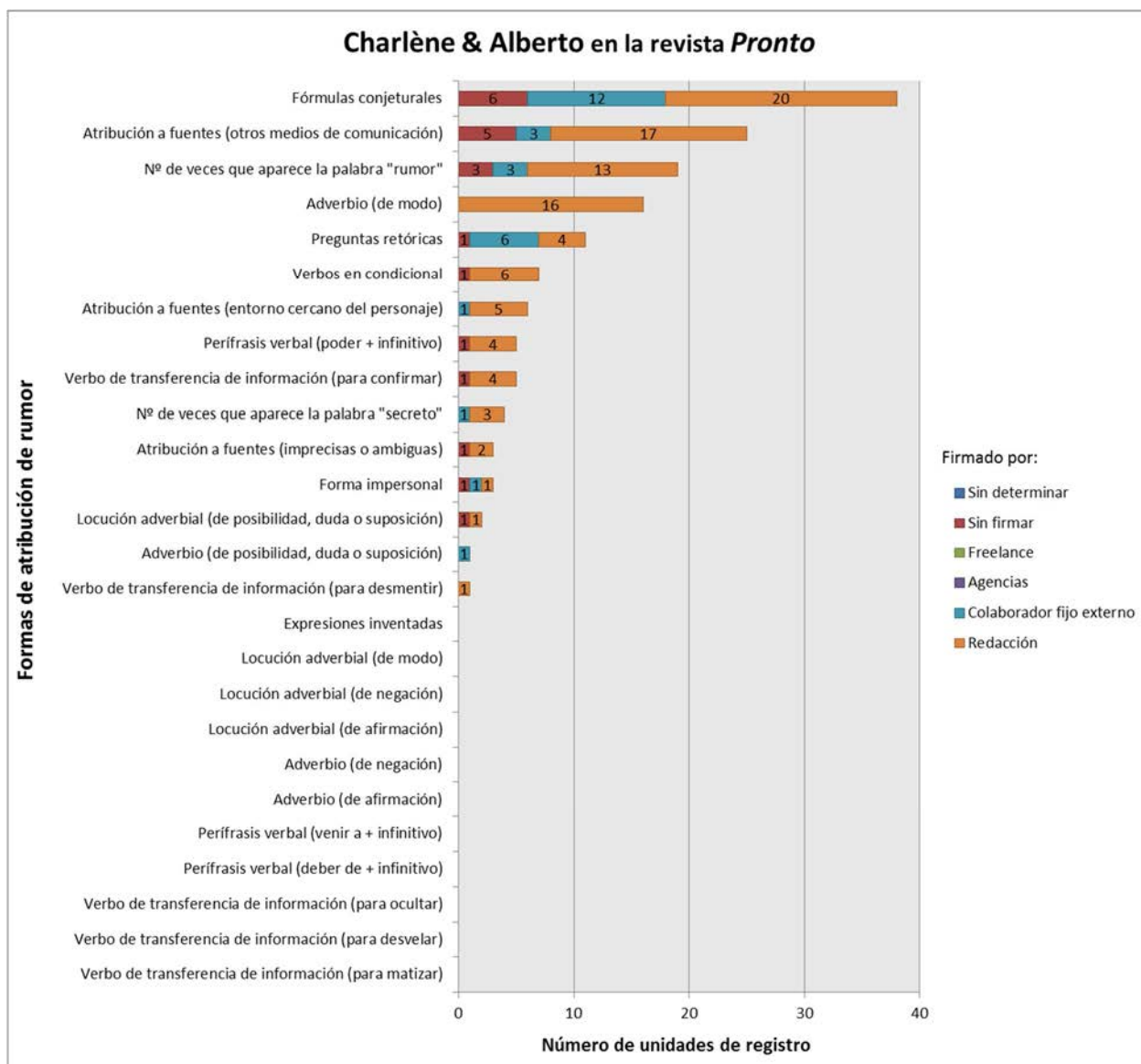


Figura 15. Se muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas 'formas de atribución de rumor' utilizadas y vinculadas al tipo de 'firma de texto' habitual en la revista *Pronto* en el caso de Charlene de Mónaco y Alberto de Mónaco.

En total se han tenido en cuenta 23 unidades de muestreo sobre Charlene y Alberto de Mónaco vinculadas a los indicadores 'formas de atribución de rumor' y 'firma de texto' publicadas por la revista *Pronto*. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso de la pareja Charlene y Alberto de Mónaco’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a tres de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘redacción’, ‘colaborador fijo externo’ y ‘sin firmar’.

* Los textos firmados por **redacción** (13 unidades de muestreo) contienen 99 formas de atribución de rumor:

1. Aparecen 20 veces las **formas conjeturales**. Ejemplos:

- “Uno de los **nombres sin confirmar que**, sorprendentemente, sonaba días antes del enlace era el de Pippa Middleton (...)” (P. n° 2043).
- “(...) **parece que** estén en plena luna de miel” (P. n° 2092).
- “(...) en el Sporting de Mónaco en el que declinó brindar con champán y lo hizo con zumo de naranja. Este hecho, unido a que la exnadadora había dejado de fumar desde hacía algunas semanas provocó que, entre la prensa especializada, empezaran las especulaciones **que**, esta vez (...)” (P. n° 2197).
- “(...) la prensa local ya **ha comenzado a especular** sobre quiénes serán los padrinos (...)” (P. n° 2224).

2. Aparecen 17 veces las **formas de atribución a fuentes de diversos medios de comunicación**. Ejemplos:

- “Y el magacín francés ‘**VSD**’ **apuntaba que**, mientras Alberto II reside en palacio, su esposa hace lo propio en Roc Agel (...)” (P. n° 2044).
- “En un principio, se habló del alemán ‘**Bunte**’, pero fue el francés ‘**Le Figaro**’ el que explicó (...)” (P. n° 2044).
- “Lo que más sorprende en torno a esta pareja es que medios tan diversos como el diario ‘**Daily Mail**’ y la revista francesa ‘**Voici**’ recuperen el argumento de la tristeza de la princesa “prisionera por un pacto” (P. n° 2091).
- “(...) y **algunos medios locales**, como el periódico ‘**La Montagne**’, informaron de que la esposa de Alberto II” (P. n° 2197).

3. Aparecen 16 veces el **adverbio de modo**. Ejemplos:

- “(...) lo que le ha llevado a sumirse en una tristeza que **raramente** abandona” (P. n° 2091).

- “(...) como un ‘runrún’ de fondo que les ha acompañado **continuamente**” (P. nº 2149).
- “(...) vemos a los ‘royals’ monegascos en cada celebración –y, **recientemente**, durante la Fiesta Nacional, el pasado 19 de noviembre (...)” (P. nº 2224).

4. Aparecen 14 veces la **palabra rumor**. Ejemplos:

- **“Titular:** El matrimonio de Alberto y Charlene comienza salpicado por **rumores** de infidelidad” (P. nº 2044).
- “(...) el semanal de un diario francés poco dado a los **rumores sin fundamento**, ‘Styles’ de L’Express’, publicó el artículo titulado ‘Alberto-Charlene: peligra su matrimonio’ (P. nº 2044).
- “(...) permaneciendo ajena **a los rumores aparecidos** en diversos medios europeos sobre la presunta existencia de dos nuevos hijos naturales de Alberto” (P. nº 2045).
- “(...) que están muy enamorados y que los **rumores que circulan** sobre la existencia de problemas en su relación parecen totalmente infundados” (P. nº 2050).
- “Y todo ello, con los **rumores de embarazo** como telón de fondo” (P. nº 2092).
- “(...) **los rumores de** un posible embarazo de la princesa han acompañado reiteradamente a la pareja” (P. nº 2197).

5. Aparecen 6 veces el **verbo en condicional**. Ejemplos:

- “(...) los primeros de los 850 invitados que **serían** testigos de la boda dentro del patio de palacio (...)” (P. nº 2044).
- “(...) **habría anunciado** en Twitter que Alberto acaba –o estaba a punto- de se padre por tercera vez de un niño ilegítimo (...)” (P. nº 2044).
- “(...) donde el padre de la princesa **habría tenido un desliz** explicando a la prensa de su país que su hija espera gemelos” (P. nº 2197).

6. Aparecen 5 veces las **formas de atribución a fuentes del entorno cercano del personaje**. Ejemplos:

- **“Fuentes cercanas a palacio** señalan que (...)” (P. nº 2091)

- “**Dicen desde su entorno** que, de unas semanas a esta parte, Alberto (...)” (P. nº 2092)
 - “(...) y, **según fuentes cercanas**, está feliz con la llegada de sus dos nuevos hijos” (P. nº 2209)
7. Aparecen en 5 ocasiones el **verbo de transferencia de información** (confirmar).
Ejemplos:
- “Uno de los **nombres sin confirmar que**, sorprendentemente, sonaba días antes del enlace era el de Pippa Middleton (...)” (P. nº 2043).
 - “La **confirmación oficial** llegó en una semana (...)” (P. nº 2197).
 - “(...) no habían **confirmado** ni desmentido las noticias que (...)” (P. nº 2197).
8. Aparecen 4 veces la **perífrasis verbal (poder + infinitivo)**. Ejemplos:
- “En nuestro país, la agraciada **podría ser** TVE, aunque la cadena pública todavía no ha adelantado qué parte de su programación (...)” (P. nº 2043).
 - “**Podrían anunciarlo** oficialmente a principios del próximo mes de julio (...)” (P. nº 2091).
 - “Y eso es lo que, según ‘Gente’, Charlene **podría darle** el próximo invierno si su incipiente embarazo se confirma y llega a buen término” (P. nº 2091).
 - “Ésta **podría ser** la causa de que, de momento, la noticia de un embarazo real no se haya producido” (P. nº 2149).
9. Aparecen en 3 ocasiones la **palabra secreto**. Ejemplos:
- “(...) la atención de los rumores de crisis en la pareja y de los supuestos nuevos hijos **secretos** de Alberto (...)” (P. nº 2046).
 - “tapándose la barriguita con amplios chales y abrigos como si tratase de ocultar, mientras le sea posible, el **gran ‘secreto’**: su embarazo” (P. nº 2091).
 - “Alberto le pidió que **guardase el secreto**” (P. nº 2224).
10. Aparece 2 veces el **verbo de transferencia de información (desmentir)**.
Ejemplos:

- “Aunque el portavoz de palacio no ha querido confirmar ni **desmentir** los rumores –cada vez mayores- de un enlace inminente, lo que sí es cierto es que hay indicios (...)” (P. n° 1789).
- “(...) al cierre de nuestra edición, todavía no habían confirmado **ni desmentido** las noticias que llegaban de Sudáfrica (...)” (P. n° 2197).

11. Aparecen 2 veces las **formas de atribución a fuentes imprecisas o ambiguas**.
Ejemplos:

- “(...) **hubo quienes dijeron que** en la ceremonia religiosa ya eran tres y, de nuevo, volvieron a saltar las alarmas el pasado noviembre. Ahora podría ser la definitiva” (P. n° 2091).
- “(...) **diversos testigos** habían visto a Charlene pálida (...)” (P. n° 2197).

12. Aparece 2 veces la **forma impersonal**. Ejemplos:

- “**También se ha hablado** de una reunión entre la joven y el arzobispo de Mónaco (...)” (P. n° 1789).
- “Y eso es lo que, según ‘Gente’, Charlene podría darle el próximo invierno si su incipiente embarazo **se confirma** y llega a buen término.” (P. n° 2091).

13. Aparece en 1 ocasión el **adverbio de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplo:

- “Habrá que esperar a otra ocasión, **quizás** a un acto más institucional, para ver si Alberto se decide a hacer público (...)” (P. n° 1789).

14. Aparece 1 vez las **preguntas retóricas**. Ejemplo:

- “¿Formará esta flor parte del ramo?” (P. n° 2043).

15. Aparece en 1 ocasión la **locución adverbial de posibilidad, duda o suposición**.
Ejemplo:

- “**Tal vez** la ex modelo, embarazada de casi seis meses, quiso evitar las asfixiantes temperaturas (...)” (P. n° 2044).

* Los textos firmados por **colaborador fijo externo** (2 unidades de muestreo) contienen 28 formas de atribución de rumor:

16. Aparece 12 veces las **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “(...) a un currículum amoroso en el que constan más de 130 relaciones – **ciertas o no-** con mujeres como Claudia Schiffer (...)” (P. nº 2040).
- “En 1997, **se aireó un flirteo con Sharon Stone** que, según se dijo, había empezado cinco años antes en Los Ángeles.” (P. nº 2040).
- “(...) pero el príncipe **zanjó de pleno todos los comentarios**: “No tengo intención de casarme con ella” (P. nº 2040).
- “Pero Alberto, nuevamente, **echó un jarro de agua fría a las especulaciones**: “Por ahora no tengo pensado casarme con Charlene”, añadiendo (...)” (P. nº 2041).
- “Haciendo **caso omiso a las habladurías**, el príncipe reaparecía de vez en cuando junto a la bella Charlene, lo que **despistaba a propios y extraños**” (P. nº 2041).

17. Aparece en 6 ocasiones las **preguntas retóricas**. Ejemplos:

- “¿por qué no se casaba?” (P. nº 2040).
- “¿Qué obligación tenía de hacerlo?” (P. nº 2041).
- “¿Había crisis en su relación?” (P. nº 2041).

18. Aparece 3 veces la **palabra rumor**. Ejemplos:

- “Como no podía ser de otra manera, se empezaron a disparar **los rumores** sobre su sexualidad, avivados por su afán de alardear de todos sus romances (...)” (P. nº 2040).
- “Tasha... pero, de todos modos, *Pronto* se **empezó a rumorear** sobre su supuesta relación” (P. nº 2040).
- “(...) **los rumores** sobre la posible homosexualidad del soberano monegasco se zanjaron en cuanto reconoció públicamente que tenía dos hijos ilegítimos (...)” (P. nº 2041).

19. Aparece 3 veces la **atribución a fuentes a otros medios de comunicación**. Ejemplos:

- “En la primavera de 1998, la revista **francesa ‘Point de Vue’**, especializadas en temas de la realeza europea, afirmó que Alberto (...)” (P. nº 2040).

- “Hasta la revista ‘**Point de vue**’ se atrevió a publicar que “Tasha podría convertirse en una Grace Kelly absolutamente ideal” (P. nº 2040).
- “Para sorpresa de muchos, seguramente de los propios implicados también, en octubre del 2005, la **revista alemana ‘Bunte** afirmaba que Alberto mantenía un romance con Telma Ortiz (...)” (P. nº 2040).

20. Aparece 1 vez la **forma impersonal**. Ejemplo:

- “En 1997, se aireó un flirteo con Sharon Stone que, **según se dijo**, había empezado cinco años antes en Los Ángeles” (P. nº 2040).

21. Aparece 1 vez el **adverbio de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplo:

- “En esos momentos duros, **quizás** para mantener la mente ocupada o atar en corto a su díscolo hermano (...)” (P. nº 2040).

22. Aparece en 1 ocasión la atribución a **fuentes al entorno cercano al personaje**.

Ejemplo:

- “(...) y **allegados a él** contaron que la española había calado muy hondo en su corazón” (P. nº 2040).

23. Aparece 1 vez **la palabra secreto**. Ejemplo:

- “Titular: Alberto y Charlene, un pasado sentimental lleno de romances, líos e hijos **secretos**” (P. nº 2040).

* Los textos **sin firmar** (8 unidades de muestreo) contienen 21 formas de atribución de rumor:

24. Aparece en 6 ocasiones las **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “Los expertos en la Casa Real monegasca no salen **de su asombro con la extraña relación** entre el príncipe Alberto y la guapa nadadora surafricana” (P. nº 1792) .
- “**Aunque todo son especulaciones**, los monegascos confían en que el príncipe Alberto decida, algún día, convertir la amistad que mantiene (...)” (P. nº 1839).
- “Una vez más –y ya van unas cuantas en los últimos tiempos- vuelven a sonar campanadas de boda en Mónaco” (P. nº 1900).

25. Aparece 5 veces la **atribución a fuentes a otros medios de comunicación**.

Ejemplos:

- “Diversas publicaciones europeas como ‘**Bild am Sonntag**’, ‘**Gala**’, y ‘**Le Parisient**’ aseguran que el anuncio de boda entre Alberto de Mónaco y Charlene Wittstock (...)” (P. nº 1900).
- “Según publica la revista francesa ‘**Gala**’, el príncipe Alberto II , de 50 años, ha confirmado a sus allegados y amigos que (...)” (P. nº 1902).
- “Éste es uno de los indicios apuntados por la **revista francesa ‘Point de Vue**’ como señal de que la relación entre ambos pasa por un mal momento” (P. nº 1972).

26. Aparece 3 veces la **palabra rumor**. Ejemplos:

- “Mientras cada vez parece más creíbles **los rumores que apuntan** a un inminente anuncio de boda de Alberto de Mónaco y la nadadora (...)” (P. mº 1866).
- “Titular: Alberto de Mónaco y Charlene Wittstock, **rumores de crisis**” (P. nº 1972).
- “Nada como una imagen explícita para contrarrestar los recientes **rumores** que hablaban –una vez más- del distanciamiento entre Alberto de Mónaco y su novia (...)” (P. nº 1975).

27. Aparece 1 vez la **forma impersonal**. Ejemplo:

- “Al parecer, la nadadora surafricana también **se habría sentido** muy molesta por la presencia en el principado de Alexandre Coste (...)” (P. nº 1972).

28. Aparecen 1 vez la **perífrasis verbal (poder + infinitivo)**. Ejemplo:

- “La publicación recoge también que algunas fuentes ya apuntan a que la fecha de la boda del soberano **podría ser** el próximo 25 de septiembre” (P. nº 1902).

29. Aparece en 1 ocasión el **verbo en condicional**. Ejemplo:

- “Asimismo, el retorno de Carolina a Mónaco y su decisión de volver a ejercer de primera dama **habrían provocado que** Charlene se sintiera desplazada (...)” (P. nº 1972).

30. Aparece en 1 ocasión el **verbo de transferencia de información (confirmar)**.

Ejemplo:

- “Diversas publicaciones europeas como ‘Bild am Sonntag’, ‘Gala’, y ‘Le Parisient’ **aseguran** que el anuncio de boda entre Alberto de Mónaco y Charlene Wittstock (...)” (P. nº 1900).

31. Aparece en 1 ocasión la **locución adverbial de posibilidad, duda o suposición**.

Ejemplo:

- “**Al parecer**, la nadadora surafricana también se habría sentido muy molesta por la presencia en el principado de Alexandre Coste (...)” (P. nº 1972).

32. Aparece en 1 ocasión la **atribución a fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplos:

- “La publicación recoge también que **algunas fuentes** ya apuntan a que la fecha de la boda del soberano podría ser el próximo 25 de septiembre” (P. nº 1902).

33. Aparece en 1 ocasión **la pregunta retórica**. Ejemplo:

- “¿Habrá llegado el momento de que Alberto siente su real cabeza?” (P. nº 1792).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 23. El rumor y la celebridad en el ‘caso Charlene Wittstock-Alberto de Mónaco’ en *Pronto*

	Positivo	Negativo	
Temas y connotación del rumor	(8) Boda	(5) Crisis	
	(5) Embarzado	(2) Orientación sexual	
	(2) Relaciones	Infidelidad	
	Paternidad		
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	Redacción 99	Col. Fijo Ext 28	Sin Firmar 21

Tipo de celebridad	Adscrita/Atribuida
Ámbito actividad	Príncipe/Princesa
Frecuencia aparición	Asiduo
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	Alberto de Mónaco, Charlene Wittstock, la princesa, el príncipe y la exnadora (sudafricana), Charlene, heredero de Rainiero de Mónaco, Altezas Serenísimas, el soberano monegasco y su esposa, la esposa del soberano, el feliz papá, Alberto
Sexo personaje	Hombre/Mujer
Beneficios	‘Baile de la Rosa’ para ayudar damnificados terremoto Haití (y diferentes proyectos humanitarios en otras ediciones), ‘Aprender a nadar’ (primer proyecto solidario de la ‘Fundación Princesa Charlene’)...

8.2.2.1 Análisis esencial del ‘caso Charlene Wittstock y Alberto de Mónaco’ en *Pronto*

En referencia a *Pronto*, en el caso del binomio formado por Charlene Wittstock y Alberto de Mónaco existen 353 unidades de registro pertenecientes a 16 variables del indicador ‘forma de atribución de rumor’ que están asociadas a 3 variables de la ‘firma de texto’: redacción (9 unidades), colaborador fijo externo (2 unidades) y sin firmar (42 unidades). En la tabla siguiente se puede apreciar gráficamente tal conclusión:

Tabla 24. N° de unidades de registro de ‘formas de atribución a rumor’ asociadas a la ‘firma de texto’ en el caso Charlene Wittstock y Alberto de Mónaco’ en *Pronto*.

	Redacción	Colaborador Fijo Externo	Sin Firmar
Aparece palabra rumor	29	4	8
Forma impersonal	9	1	1
Verbos en condicional	16		1
Verbo transferencia información (confirmar)	13		7
Verbo transferencia información (desmentir)	5		
Perífrasis verbal (poder +infinitivo)	17		3
Adverbio de posibilidad, duda o suposición	6	1	
Adverbio de modo	20		1
Loc. Adv. de posibilidad, duda o suposición	4		1
Loc. Adv. de afirmación	1		
Fórmulas conjeturales	66	17	10
Atribución a fuentes imprecisas o ambiguas	15		1
Atribución a fuentes del entorno cercano al vip	12	1	
Atribución a fuentes a otros medios comunicación	38	5	8
Preguntas retóricas	14	6	1
Aparece palabra secreto	9	2	
TOTAL unidades de registro de ‘formas de atribución de rumor’	274	37	42

8.2.3 El caso de Charlene Wittstock y Albeto de Mónaco en la revista ¡Hola!

A) Unidades de muestreo de CHARLENE WITTSTOCK en la revista ¡Hola!

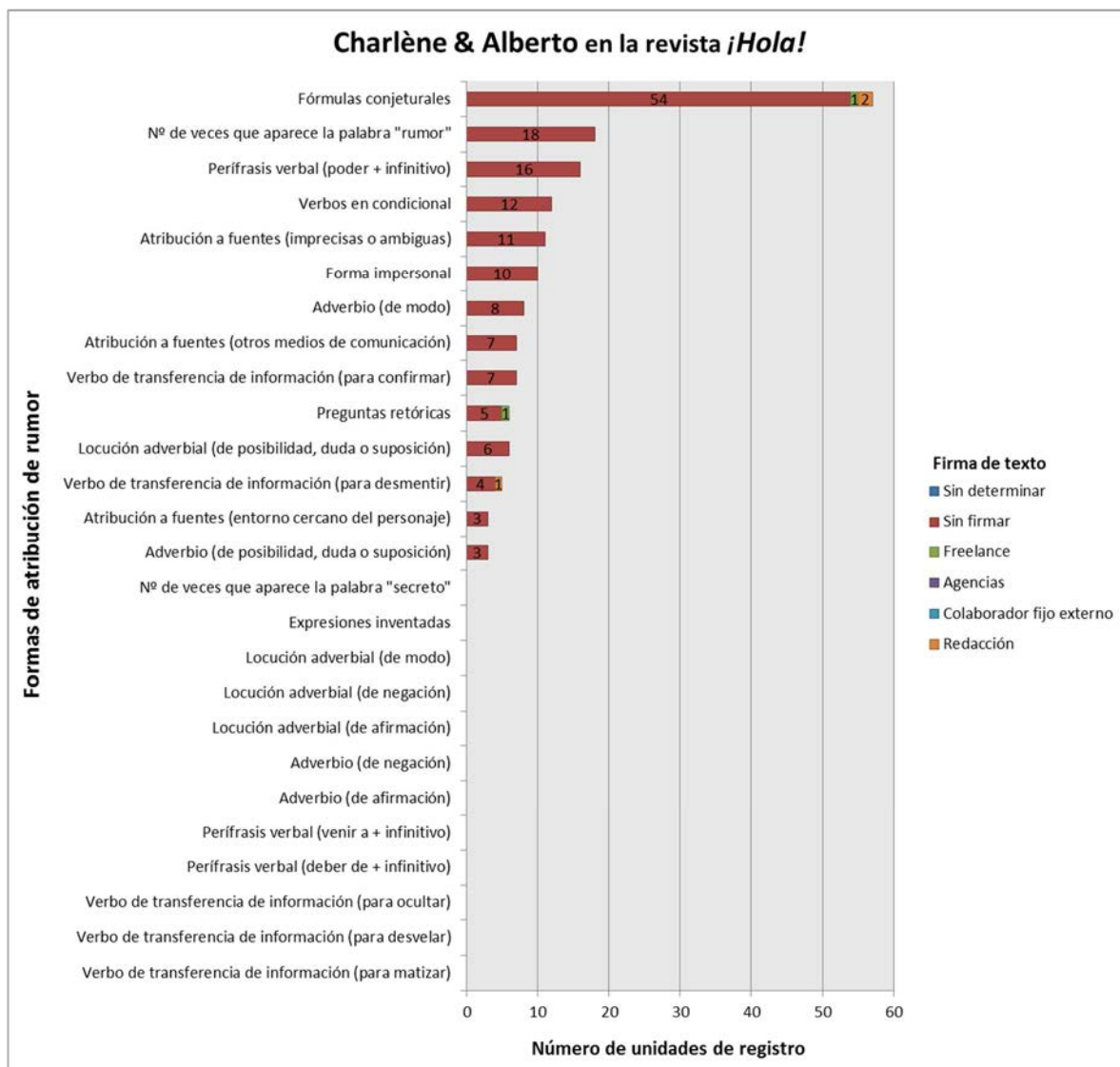


Figura 16. La Figura de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas 'formas de atribución de rumor' utilizadas y vinculadas al tipo de 'firma de texto' habitual en la revista ¡Hola! en el caso de Charlene Wittstock

En total se han tenido en cuenta 14 unidades de muestreo sobre Charalene Wittstock vinculadas a los indicadores 'formas de atribución de rumor' y 'firma de texto' publicadas por la revista ¡Hola!. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Charlene Wittstock’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a dos de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘redacción’ y ‘sin firmar’.

* Los textos firmados por **redacción** (1 unidad de muestreo) contienen 6 formas de atribución de rumor:

1. Aparece 2 veces la **palabra rumor**. Ejemplos:

- “Ladillo: Una historia de amor siempre rodeada de **rumores**” (H. nº 3638).
- “**La rumorología no** ha cesado y algunos medios sensacionalistas parecen haber encontrado un filón en Charlene, especulando sobre recurrentes crisis (...)” (H. nº 3638).

2. Hay 2 **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “Nos da la sensación de que Charlene de Mónaco sufre mucho **con las especulaciones** de algunos medios de comunicación sobre **su vida privada**” (H. nº 3638).
- “(...) den la bienvenida a su bebé.... o bebés, puesto **que la probabilidad de que** esperen gemelos es cada vez mayor, aunque no hay confirmación oficial de palacio” (H. nº 3647).

3. Hay 1 forma de **atribución a fuentes a otros medios de comunicación**. Ejemplo:

- “(...) **algunos medios** parecen seguir la máxima del mal periodista: “Que la realidad no te estropee una historia vendedora” (H. nº 3638).

4. Hay 1 forma de **atribución a fuentes del entorno cercano del personaje**. Ejemplo:

- “**Personas cercanas** a su entorno nos comentan que la ausencia de la princesa en la reciente boda de Andrea Casiraghi y Tatiana Santo Domingo estuvo motivada por un deber ineludible (...)” (H. nº 3638).

* Los textos **sin firmar** (13 unidades de muestreo) que contienen 48 formas de atribución de rumor:

5. Aparecen 10 **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “Pero **nunca hasta ahora había sido fotografiada** en el entorno privado de la familia, lo que significa cualitativamente **un paso más que hace deducir** que cada vez está más próximo el día en que la relación se oficialice” (H. nº 3220).
- “(...) la princesa Ira de Fürstenberg en el hotel Hermitage, de Montecarlo, y la ocasión **dio lugar a que los comentarios** sobre un inminente anuncio oficial de su compromiso se incrementaran” (H. nº 3237).
- “Asimismo, **parece que** la intención de la bella nadadora es poder representar a Sudáfrica en la próxima Olimpiada (...)” (H. nº 3277).
- “**Parecía haber indicios**. Al menos, físicos, ya que la princesa lució durante varios actos consecutivos abrigos de amplio vuelo” (H. nº 3570).

6. Aparece en 9 ocasiones la **palabra rumor**. Ejemplos:

- “**Los rumores** vuelven, por tanto, a su momento más efervescente. Es decir, al punto que habían alcanzado en el verano del pasado año” (H. nº 3277).
- “Ajena a los **rumores** de crisis que vuelven para ceñirse sobre su ya larga relación con el príncipe Alberto” (H. nº 3358).
- “Subtítulo: “La princesa calificó los **rumores** que apuntaron a que quiso romper su compromiso días antes de la boda como ‘falsos’ y ‘delirantes’ (...)” (H. nº 3511).
- “Durante su estancia en Estados Unidos, los príncipes coincidieron una entrevista a **Matt Lauer, de la cadena NBC**: “De forma rotunda, Charlente desmitnió **los rumores** que la señalaron como ‘novia a la fuga’ días antes de la boda y los calificó como ‘falsos’ y ‘delirantes’. Wittstock criticó (...)” (H. nº 3511).

7. Hay 7 formas de **atribución a fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplos:

- “(...) al Sporting Club de Montecarlo, iba, acaso por última vez, **dicen algunos**, en un segundo término, ya que casi todos apuestan que *Pronto* (...)” (H. nº 3237b).
- “Cuando en el verano del pasado año se la vio entrar al Baile de la Cruz Roja acompañando a Alberto, **muchos monegascos pensaron**: “Tenemos

princesa”. Y **otros empezaron a especular** sobre cuándo podría anunciarse el compromiso matrimonial” (H. nº 3277).

- “Pero **nunca hasta ahora había sido fotografiada** en el entorno privado de la familia, lo que significa cualitativamente **un paso más que hace deducir** que cada vez está más próximo el día en que la relación se oficialice” (H. nº 3320).

8. Aparece en 5 ocasiones el **verbo en condicional**. Ejemplos:

- “Charlene Wittstock, que, de llegar al altar, **pasaría a ser**, además de princesa, marquesa de Baux, duquesa de Valentina (...)” (H. nº 3352).
- “A estas alturas, **lo sería** lo contrario, por mucho que el soberano se eternice buscando (...)” (H. nº 3352).

9. Hay 4 **locuciones adverbiales de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplos:

- “(...) **al parecer**, habría mantenido encuentros con el primer ministro monegasco, Jean-Paul Proust (...)” (H. nº 3237).
- “(...)sobre cuándo **podría anunciarse** el compromiso matrimonial” (H. nº 3277).
- “Son muchos los que creen que estos días, con motivo de su cincuenta cumpleaños, Alberto **podría anunciar** su próxima boda, con lo que el próximo Baile de la Rosa **podría abrirlo** Charlene con su príncipe (...)” (H. nº 3320).

10. Hay 3 **formas impersonales**. Ejemplos:

- “(...) la princesa Ira de Fürstenberg en el hotel Hermitage, de Montecarlo, y la ocasión **dio lugar a que los comentarios** sobre un inminente anuncio oficial de su compromiso se incrementaran” (H. nº 3237)
- “En el transcurso de la entrevista, el soberano dijo que consideró ‘injusto’ que **se dijera** que estuvo serio durante la boda (...)” (H. nº 3511)

11. Hay 3 **adverbios de modo**. Ejemplos:

- “(...) amplios sectores de la sociedad monegasca, acrecentado **recientemente** tras su notoria asistencia (...)” (H. nº 3237).
- “Pero es que el protocolo es el protocolo, y Alberto y Charlene no son **oficialmente** novios, dado que en las Familias Reales (...)” (H. nº 3237b).

- “Fueron **rotundamente** mentiras’, según ha declarado a ‘The Times’ (H. nº 3600).

12. Existen 3 **perífrasis (poder + infinitivo)**. Ejemplos:

- “(...) sobre cuándo **podría anunciarse** el compromiso matrimonial” (H. nº 3277)
- “Son muchos los que creen que estos días, con motivo de su cincuenta cumpleaños, Alberto **podría anunciar** su próxima boda, con lo que el próximo Baile de la Rosa **podría abrirlo** Charlene con su príncipe (...)” (H. nº 3320).

13. Aparece 1 vez la **palabra secreto**. Ejemplo:

- “El diseño del vestido de novia que lucirá Charlene Wittstock en su gran día seguirá siendo **un secreto** hasta el próximo 2 de julio (...)” (H. nº 3469).

14. Aparece 1 **atribución a fuentes a otros medios de comunicación**. Ejemplo:

- “Precisamente por aquellas fechas **la prensa británica también se hacía eco** de la amistad surgida entre el heredero y la campeona de natación” (H. nº 3212).

15. Hay 1 **locución adverbial de modo**. Ejemplo:

- “La velada, que finalizó con un baile, también puso de manifiesto que, **definitivamente**, ha dejado de ser noticia (...)” (H. nº 3352).

16. Hay 1 **verbo de transferencia de información (confirmar)**. Ejemplo:

- “(...) en la Semana de la Moda de Milán para **confirmar** que será su taller y su prodigiosa ‘aguja’ la que cosa el vestido (...)” (H. nº 3469).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 25. El rumor y la celebridad en el ‘caso Charlene Wittstock’ en *¡Hola!*

	Positivo	Negativo
Temas y connotación del rumor	(9) Boda	(5) Ruptura
	(8) Relación	(4) Crisis
	(3) Embarazo	Infidelidad
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	Redacción 6	Sin Firmar 48

Tipo de celebridad	Atribuida
Ámbito actividad	Ex nadadora/Princesa
Frecuencia aparición	Asidua
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	Charlene Wittstock, la novia del príncipe Alberto, la novia ‘no oficial’, princesa de Mónaco, la prometida de Alberto de Mónaco, la bella sudafricana, princesa, primera dama del principado, la princesa del ‘padddle surf’ ...
Sexo personaje	Mujer
Beneficios	Vinculada a la casa ‘Armani’, recauda fondos para la infancia del ‘Yorkshire Variety Club’, campeonato rugby organizado por su fundación...

B) Unidades de muestreo de ALBERTO DE MÓNACO en la revista *¡Hola!*

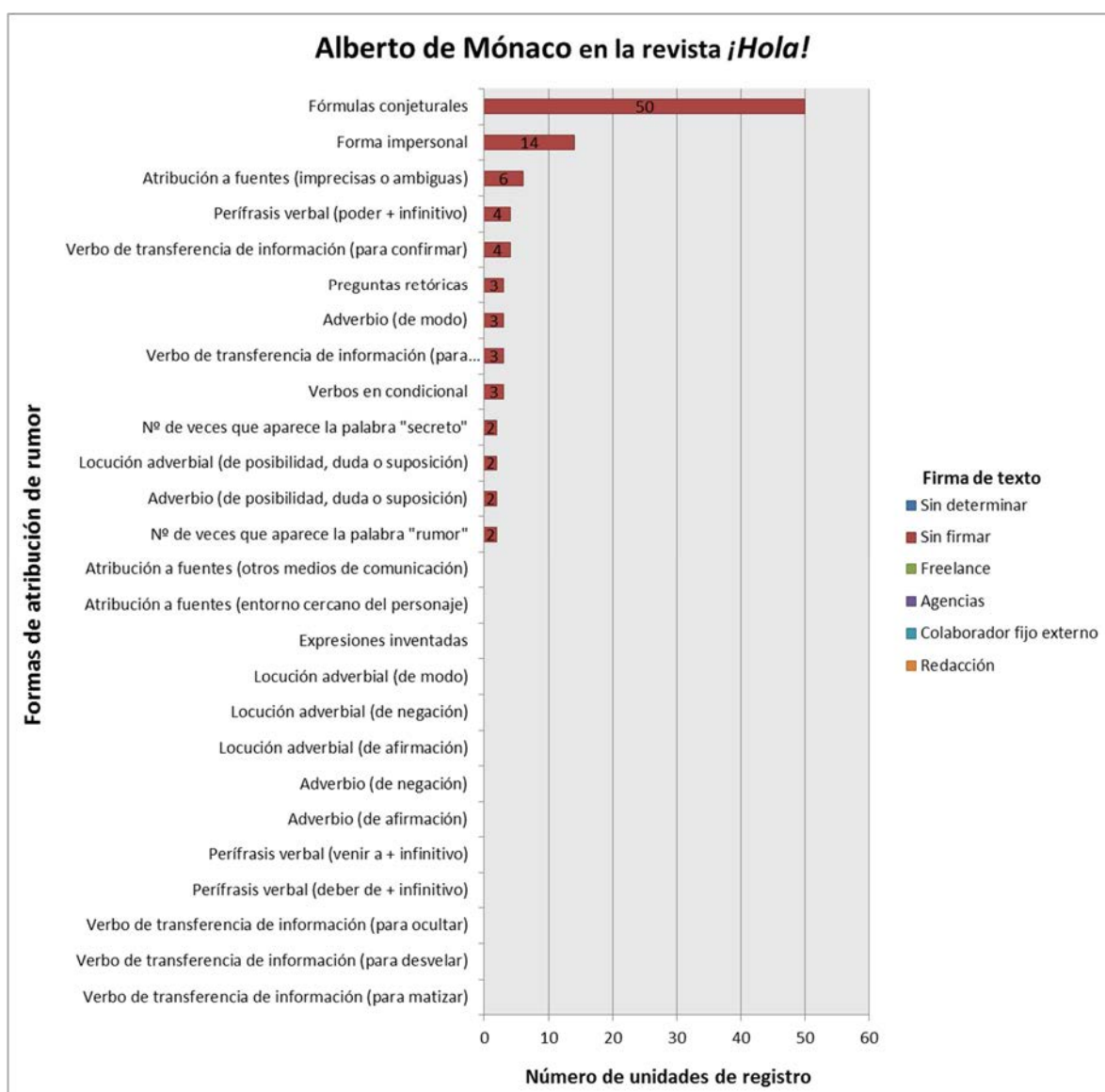


Figura 17. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de Alberto de Mónaco.

En total se han tenido en cuenta 12 unidades de muestreo sobre Alberto de Mónaco vinculadas a los indicadores ‘formas de atribución de rumor’ y ‘firma de texto’ publicadas por la revista *¡Hola!*. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Alberto de Mónaco’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de

forma decreciente y vinculadas a una de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘sin firmar’.

* Los textos **sin firmar** (12 unidades de muestreo) contienen 98 formas de atribución de rumor:

1. Aparecen 50 **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “**Pero mientras unos indicios hablan a voces y dicen**: “Sí, ella será digna sucesora de Gracia de Mónaco”, **otros no hacen más que** dismantelar las teorías de los más optimistas (...)” (H. n° 3240).
- “Resultado final: el verano se va y **la incógnita** sigue sin despejarse. **Una incógnita** que afecta a la esencia de la dinastía Grimaldi y al deseo de los monegascos de tener una princesa en el Trono” (H. n° 3241).
- “A la espera de que el Soberano encuentre ‘el momento’, **existen un buen puñado de razones que avalan la hipótesis** de que, antes o después, repicarán las campanas de boda (...)” (H. n° 3321).
- “(...) **ya que si el príncipe Alberto no juega, una vez más, al despiste sentimental**, éste podría llegar con la celebración de su cincuenta y un cumpleaños (...)” (H. n° 3357).

2. Aparece en 14 ocasiones la **forma impersonal**. Ejemplos:

- “**Se esperaba**, además, que fuera la presentación oficial de la novia de Alberto, la nadadora sudafricana Charlene Lynette, pero no fue así (...)” (H. n° 3218).
- “El príncipe Alberto de Mónaco apura los últimos días de sol y de mar en lo que **se podría definir** como un divertido final de vacaciones” (H. n° 3241).
- “Es decir, mucho **se decía** en la calle y **nada se confirmaba** desde palacio” (H. n° 3256).

3. Hay 6 atribuciones a **fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplos:

- “Cada vez que me ven con una joven guapa más de una vez, **todos dicen** esa palabra que empieza por ‘m’ de matrimonio” (H. n° 3239).
- “**Hay quien se pregunta** si el príncipe Alberto II de Mónaco no estará jugando al despiste con quienes quieren verle ya (...)” (H. n° 3240).

- “Algo que, por otra parte, **algunos se atrevían a augurar**, puesto que, tras aquella radiante aparición en el Sporting Club hace algo más de (...)” (H. nº 3252).
4. Hay 4 **verbos de transferencia de información (confirmar)**. Ejemplos:
- “**La no confirmación** de su noviazgo, lejos de conducirles a la ‘desesperación’ les ha animado a barajar nuevas posibilidades” (H. nº 3219).
 - “(...) sino que avaló el comunicado de palacio **confirmando** por teléfono a su madre, Lynette, que no había sido fijada una fecha para la boda” (H. nº 3321).
 - “Por un lado, la ausencia destacada del esposo de la princesa Carolina en la tradicional cita que marcó la jornada y vino a **confirmar** la crisis que atraviesa la pareja” (H. nº 3409).
5. Hay 4 **perífrasis verbales (poder + infinitivo)**. Ejemplos:
- “(...) y la encamina hacia el techo de la única iglesia en la que **podría convertirse** en princesa de Mónaco” (H. nº 3321).
 - “(...) ya que si el príncipe Alberto no juega, una vez más, al despiste sentimental, éste **podría llegar** con la celebración de su cincuenta y un cumpleaños (...)” (H. nº 3357).
 - “(...) su soberano bien **podría anunciar** su compromiso con Charlene... Pero las celebraciones concluyeron sin que hubiera lugar para las buenas noticias” (H. nº 3409).
6. Hay 3 **verbos en condicional**. Ejemplos:
- “Una cita deportiva con la que, de confirmarse el matrimonio, el nombre de Charlene **quedaría** para siempre ligado a la historia del deporte (...)” (H. nº 3321).
 - “Un aguardado paso nupcial que **pondría** un final de cuento a su relación” (H. nº 3357).
 - “De ser así, el príncipe y Charlene **presidirían** como matrimonio la próxima fiesta de la Cruz Roja (...)” (H. nº 3357).
7. Hay 3 **verbos de transferencia de información (desmentir)**. Ejemplos:

- “(...) que el momento había llegado y, sin contar con palacio, se fijó la fecha de un compromiso que fue **desmentido** en lugar de anunciado” (H. nº 3321).
- “(...) de los anillos de las olimpiadas por el de compromiso, no sólo **se ha sentido desairada** con el desmentido del supuesto compromiso” (H. nº 3321).
- “(...) como éste hasta que no se haga público su compromiso matrimonial, un anuncio con el que se ha especulado en varias ocasiones y que, tras varios **desmentidos** del propio protagonista, sigue sin llegar” (H. nº 3409).

8. Hay 3 **adverbios de modo**. Ejemplos:

- “Tasha prácticamente desapareció de la vida social de Mónaco, terminada lo que se llama **eufemísticamente** ‘amistad especial’” (H. nº 3256).
- “(...) el soberano monegasco simplemente esté pidiendo una tregua, algo más de libertad de movimientos (...)” (H. nº 3239).

9. Aparecen 3 **preguntas retóricas**. Ejemplos:

- “¿Alguien le hablaría, allá en las proximidades del cabo de Buena Esperanza, de estas imágenes?” (H. nº 3240).
- “¿A qué está jugando Alberto?” (H. nº 3241).
- “**Los que le conocen bien aseguran** que siempre se ha caracterizado por su fuerte personalidad, por tener las cosas muy claras (...)” (H. nº 3264).

10. Aparece 2 veces la **palabra rumor**. Ejemplos:

- “Ajenos a **rumores** y corrillos sentimentales, los Grimaldi volvieron a presentarse ante el mundo como una familia con mucho ‘glamour’ (...)” (H. nº 3357).
- “Y es que es un hecho, pese a que el servicio de Prensa del Principado desmintiera en septiembre **los rumores** de separación, que el matrimonio hace vidas separadas desde hace ya casi cinco meses” (H. nº 3409).

11. Aparecen 2 **adverbios de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplos:

- “**Quizá** por ello llamó aún más la atención su reencuentro (...)” (H. nº 3256).
- “Marcando **quizá** una nueva etapa en la historia de los Grimaldi (...)” (H. nº 3409).

12. Aparecen 2 **locuciones adverbiales de posibilidad, duda o suposición.**

Ejemplos:

- “Y el príncipe no sabemos si juega al despiste o si, **tal vez**, anda despistado. El tiempo lo dirá” (H. nº 3240).
- “Pero sí que se pensaba **que tal vez** pudiera estar presente en algunos de los diferentes actos (...)” (H. nº 3252).

13. Aparece en 2 ocasiones la **palabra secreto**. Ejemplos:

- “Todo apuntaba a que se encontraría con los suyos para hacerles partícipes de un **secreto a voces**, el que circulaba por Mónaco: en septiembre, ella retornaría ‘victoriosa’ al peñón con más ‘**glamour**’ del mundo” (H. nº 32239).
- “(...) todo menos previsible y que su vida es lo más parecido aun mundo de sorpresas (sólo hay que recordar que en cuestión de poco más de un año ha reconocido a dos hijos **secretos**)” (H. nº 3264).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 26. El rumor y la celebridad en el ‘caso Charlene Wittstock’ en *¡Hola!*

	Positivo	Negativo
Temas y connotación del rumor	(9) Relación (2) Boda	(4) Crisis
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	98	Sin Firmar

Tipo de celebridad	Adscrita
Ámbito actividad	Príncipe
Frecuencia aparición	Asiduo
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	El soltero de oro, el primogénito de Rainiero y Gracia de Mónaco, el soberano de Mónaco, el hijo de Rainiero, empedernido soltero, el señor de Mónaco, el soberano, Alberto de Mónaco, Alberto...
Sexo personaje	Hombre
Beneficios	Charlene: vinculada a Armani, recauda fondos infancia del ‘Yorkshire Variety Club’, campeona de rugby infantil organizado por su fundación. Alberto: eventos para proteger medio ambiente, gala Cruz Roja, inauguró el XVIII Curso Internacional de Cardiología EuroPCR, organizó partido fútbol benéfico antes de la F1 de Mónaco, viaje Polo Sur para concienciar calentamiento global, subasta benéfica con Kevin Costner a beneficio Fundación Alberto II, inaugurar bazar solidario de la Obra de Sor María, viaje solidario Haití con la organización filantrópica ‘Monaco Collectif Haïti’, se unió al reto de la ELA,

C) Unidades de muestreo de **CHARLENE WITTSTOCK** y **ALBERTO DE MÓNACO** en la revista *¡Hola!*

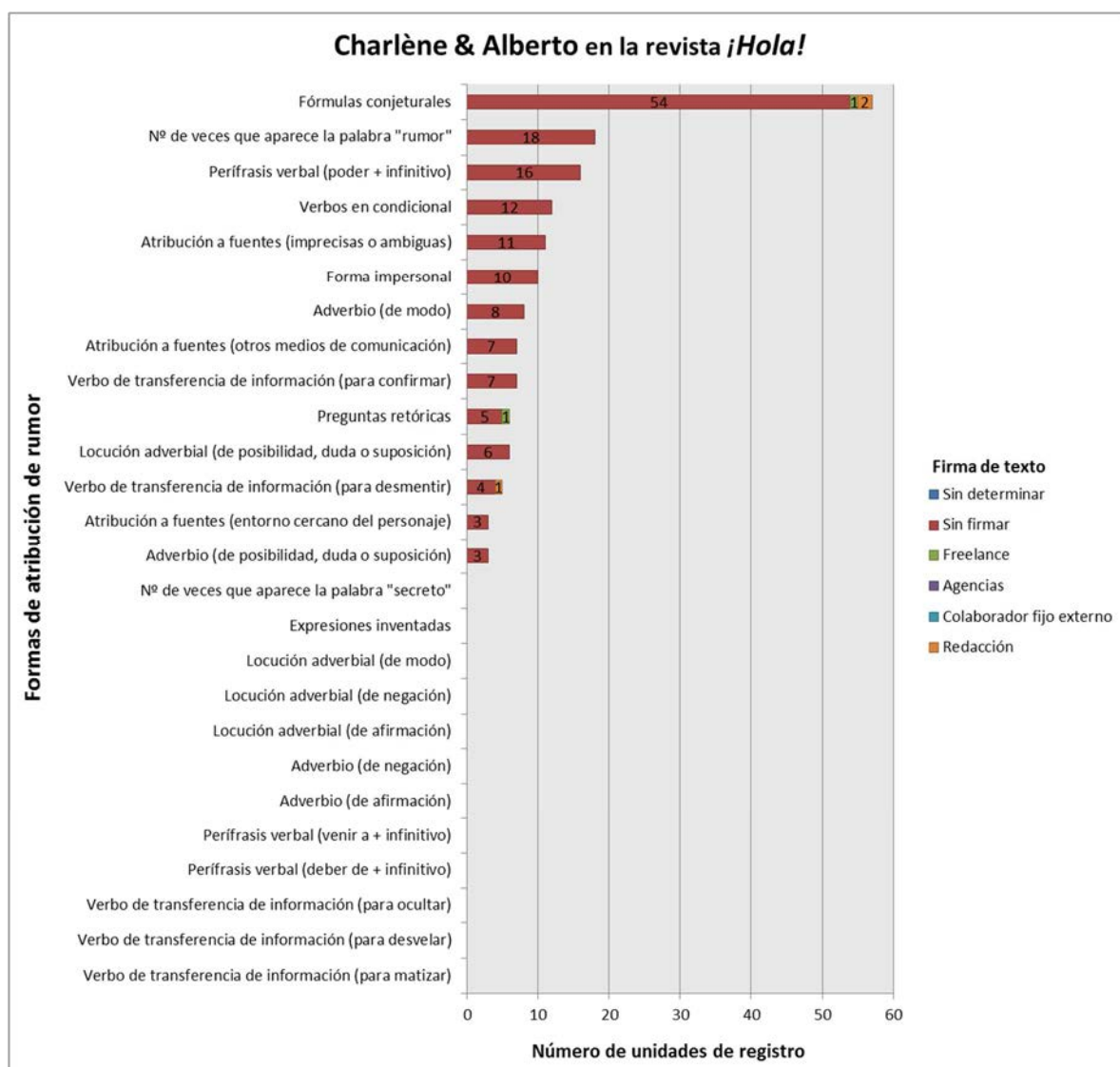


Figura 18. Se muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de Charlene Wittstock y Alberto de Mónaco.

En total se han tenido en cuenta 26 unidades de muestreo sobre Charlene Wittstock y Alberto de Mónaco vinculadas a los indicadores ‘formas de atribución de rumor’ y ‘firma de texto’ publicadas por la revista *¡Hola!*. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Charlene Wittstock y Alberto de Mónaco la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a tres de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘redacción’, ‘freelance’ y ‘sin firmar’.

* Los textos firmados por **redacción** (1 unidad de muestreo) contienen 3 formas de atribución de rumor:

1. Hay 2 **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “Después de unos agitados días en los que el matrimonio tuvo que **zanjar especulaciones** muy serias sobre su relación, desmintiendo rotundamente la **supuesta intención** de Charlene de anular su boda (...)” (H. nº 3493).

2. Aparece 1 **verbo de transferencia de información (desmentir)**. Ejemplo:

- “(...) muy serias sobre su relación, **desmintiendo** rotundamente la supuesta intención de Charlene de anular su boda (...)” (H. nº 3493).

* Los textos firmados por **freelance** (1 unidad de muestreo) contienen 2 formas de atribución de rumor:

3. Aparece 1 **pregunta retórica**. Ejemplo:

- “¿Son más Grimaldi o más Wittstock?” (H. nº 3675).

4. Aparece 1 **fórmula conjetural**. Ejemplo:

- “Ha sido necesario que la misma princesa lo explicara para que la Roca **dejase de murmurar** enrevesados análisis sobre la elección de los nombres (...)” (H. nº 3675).

* Los textos **sin firmar** (24 unidades de muestreo) contienen 164 formas de atribución de rumor:

5. Aparecen 54 **formas conjeturales**. Ejemplos:

- “**Cuando todas las pruebas apuntan** a que el príncipe Alberto de Mónaco ha encontrado en Charlene Lynette –rubia, alta (176) y ojos azules- **una posible futura** esposa” (H. nº 3216).

- “(...) en el palco del estadio Luis II, haciendo pensar a los monegascos que *Pronto* se produciría un anuncio de compromiso matrimonial, **la situación parece vivir** un ‘impass’ (H. nº 3278).
- “Subtítulo: Tras anunciar la bella nadadora que no irá a la Olimpiada de Pekín, **todo hace indicar** que el anuncio del compromiso está muy próximo” (H. nº 3314).
- “Entre el príncipe Alberto de Mónaco y la nadadora olímpica Charlene Wittstock todo sigue igual, **porque aún sigue sin anunciarse** –para algunos, inexplicablemente- el compromiso matrimonial (en las Familias Reales, el noviazgo como tal carece de entidad, no existe) y, **sin embargo, todo apunta a que** día a día la bella nadadora sudafricana va ascendiendo, peldaño a peldaño (...)” (H. nº 3341).

6. Aparece 18 veces la **palabra rumor**. Ejemplos:

- “Alberto II apuntó sin disimulo lo mal que lleva que se hagan públicos tantos detalles de su vida privada, así como que su boda sea motivo de **rumores y comentarios** incesantes” (H. nº 3216).
- “El **rumor** no es nuevo. La prensa ha augurado boda con relativa frecuencia a lo largo de estos años, aunque a la vuelta de la página siempre aguardaba el desmentido del propio soberano” (H. nº 3349).
- “No obstante, el día de la Fiesta Nacional de Mónaco, Charlene brilló por su ausencia, lo que hizo que surgieran **rumores** que apuntaban a un distanciamiento” (H. nº 3412).
- “Titular: Nuevos **rumores** de embarazo en la cita más navideña de los príncipes de Mónaco” (H. nº 3569).
- “La pareja real se mostró feliz en este día de ‘L’arbre de Noël pasando por alto los **rumores** de embarazo que han llegado otra vez al palacio Grimaldi” (H. nº 3569).

7. Hay 16 **perífrasis verbales (poder + infinitivo)**. Ejemplos:

- “El reino que **podría inaugurar** en breve un nuevo capítulo de su historia (...)” (H. nº 3216).

- “Para que el soberano anuncie el compromiso que, de formalizarse, **podría hacerse coincidir** con el Baile de la Rosa, que tendrá lugar (...)” (H. nº 3216).
- “Portada: El anuncio de la boda **podría producirse** en breve” (H. nº 3314).
- “La ropa holgada de la princesa **podría indicar** que la primera dama va camino de cumplir su deseo” (H. nº 3512).

8. Aparecen 12 **verbos en condicional**. Ejemplos:

- “Asimismo, **habría que señalar** en este apartado de las ‘citas’ que las pasadas Navidades Alberto **aprovecharía** un viaje de buena voluntad a Sudáfrica (...)” (H. nº 3216).
- “(...) el anuncio oficial de su noviazgo con el príncipe Alberto, **sería** casi imposible, por lo que pueden haber llegado a un acuerdo para aplazarlo (...)” (H. nº 3279).
- “Al parecer, en una conversación con un periodista amigo de la familia, el padre de la princesa **habría comentado** que *Pronto* será abuelo de cuatro nietos, lo cual **significaría** que hay dos en camino” (H. nº 3645).

9. Hay 11 formas de **atribución a fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplos:

- “(...) tal y como **han apuntado fuentes muy cercanas** al príncipe reinante” (H. nº 3216).
- “El soberano monegasco y la campeona olímpica de natación se conocieron, **según cuenta su leyenda**, durante los Juegos de Sydney” (H. nº 3281).
- “(...) dejar a ambos buen sabor de boca. “¿Te acuerdas de mí?, **cuentan que le preguntó** el entonces príncipe heredero” (H. nº 3440).

10. Hay 10 **formas impersonales**. Ejemplos:

- “**Se asegura** que, al parecer, el príncipe Alberto podría anunciar su noviazgo – mejor dicho, compromiso- a finales de abril (...)” (H. nº 3212).
- “Pero acostumbrados al cuento de ‘Pedro y el lobo’ –**se anunciaba** siempre como inminente, pero nunca llegaba-, ya nadie se atrevía a apostar por una fecha” (H. nº 3440).

- “Tanta ha sido la alegría en Mónaco y Sudáfrica –país natal de la princesa-, que **se ha llegado a** especular con la posibilidad de que, en lugar de un bebé, sean dos los que espera Charlene” (H. nº 3645).

11. Hay 8 **adverbios de modo**. Ejemplos:

- “De hecho, creen los monegascos que esta vez el príncipe va **completamente** en serio y que Charlene se convertirá en (...)” (H. nº 3216).
- “(...) Charlene irrumpiera en el último Baile de la Cruz Roja escoltada por las hermanas del príncipe Alberto proclamaba ya **sutilmente** una nueva posición estelar (...)” (H. nº 3349).
- “Parecía que con su actitud, **sutilmente**, ya proclamaba su nuevo lugar en la Corte” (H. nº 3440).

12. Hay 7 **verbos de transferencia de información (confirmar)**. Ejemplos:

- “Decíamos entonces que todo el mundo hablaba de ellos como si de una pareja de novios se tratara, y los hechos han venido sucediéndose desde entonces parecen **confirmarlo**” (H. nº 3214).
- “Incluso recientemente, cuando **afirmaba** que ‘no existe la mujer ideal’ (¿es que existe el hombre ideal... por muy príncipe que sea?) o que aún no tenía planes de boda” (H. nº 3314).
- “Como en toda buena nueva real hay que esperar a la **confirmación oficial**, aunque el amplio abrigo de estilo militar de la princesa (...)” (H. nº 3569).

13. Existen 7 formas de **atribución a fuentes a otros medios de comunicación**.

Ejemplos:

- “La información publicada por ‘Gala’, ‘Le Nouvel Observateur’ y ‘Le Parisien’ puede también tratarse del efecto expansivo de una primera crónica lanzada por la publicación noruega ‘Seher.no’ el pasado 19 de septiembre” (H. nº 3349).
- “Como si hubieran bebido de la misma fuente, **son muchos los medios franceses** los que dan por hecho que Alberto II (cincuenta años) y Charlene Wittstock (treinta) contraerán matrimonio en 2009” (H. nº 3349).

- “Los rumores a los que se refiere el príncipe y de los que se ha hecho eco la prensa internacional comenzaron unos días antes de su boda cuando el semanario francés ‘**L’Express**’ publicó que Charlene había tratado de escapar a Sudáfrica” (H. nº 3496).

14. Hay 6 **locuciones adverbiales de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplos:

- “Charlene salía, **al parecer**, con un deportista sudafricano y Alberto vivía en el más estricto secreto su romance con Nicole Coste (...)” (H. nº 3216).
- “Pero, además de un evidente distanciamiento, **al parecer** había una razón de peso para que la rubia Charlene se hubiera centrado en su vida (...)” (H. nº 3259).
- “Charlene salía, **al parecer**, con un deportista sudafricano, y Alberto vivía en el más estricto secreto su romance con la azafata togolesa Nicole Coste” (H. nº 3440).

15. Hay 5 **preguntas retóricas**. Ejemplos:

- “¿La primera virtud en una esposa?” (H. nº 3216).
- “¿Por qué no pensar en que a partir de ahora todos los deportistas –entendemos que en este desafío de la defensa del planeta implica también a su novia-, guiados y unidos por esa solidaridad nueva que confiere a la vida un propósito generoso, se movilicen para salvar nuestra tierra?” (H. nº 3281).
- “¿No dicen que de un enlace sale otro?” (H. nº 3440).

16. Aparecen 4 **verbos de transferencia de información (desmentir)**. Ejemplos:

- “(...)en una entrevista al mencionado diario italiano, el príncipe **desmintió** por enésima vez que esté pensando en celebrar su boda” (H. nº 3279).
- “La prensa ha augurado boda con relativa frecuencia a lo largo de estos años, aunque a la vuelta de la página siempre aguardaba el **desmentido** del propio soberano.” (H. nº 3349).
- “Pero esta última información, de momento, no ha sido confirmada ni **desmentida**” (H. nº 3645).

17. Aparecen 3 **adverbios de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplos:

- “(...) y nadie más’, insistiendo **quizá** en la idea que ha mantenido durante esta última década (...)” (H. nº 3216).
- “**Quizá** lo que hace que se retrase el esperado anuncio (...)” (H. nº 3279).
- “Ahora entendemos que, **probablemente**, la princesa sentía el malestar normal de los primeros días de embarazo, pero el secreto, su secreto, todavía no debía ser desvelado” (H. nº 3645).

18. Hay 3 formas de **atribución a fuentes del entorno cercano del personaje**.

Ejemplos:

- “**En el entorno del príncipe**, especialmente entre los que comparten con él la pasión por el deporte, estos días se afirmaba en Turín (...)” (H. nº 3212).
- “Aunque, quién sabe –**dice uno de los empleados de su gabinete de prensa**–, Alberto es muy reservado en sus asuntos sentimentales y siempre acaba sorprendiéndonos” (H. nº 3216).
- “(...).tal y como **han apuntado fuentes muy cercanas** al príncipe reinante” (H. nº 3216).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 27. El rumor y la celebridad en el ‘caso Charlene Wittstock-Alberto de Mónaco’ en *¡Hola!*

	Positivo	Negativo
Temas y connotación del rumor	(7) Boda	(5) Distanciamiento
	(6) Romance	(4) Crisis
	(4) Embarzo	

Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	Redacción	Freelance	Sin Firmar
	3	2	164

Tipo de celebridad	Atribuida/Adscrita
Ámbito actividad	Ex atleta-princesa/Príncipe
Frecuencia aparición	Asiduo
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	Alberto de Mónaco, Charlene Wittstock, el príncipe, la campeona de natación, la campeona olímpica, la nadadora olímpica sudafricana, la joven deportista, el soberano, princesa del deporte, gloria nacional, Alberto, Charlene, la rubia sirena, el príncipe reinante, la sirena de Mónaco, la sirena,
Sexo personaje	Mujer/Hombre
Beneficios	Charlene solidaria con la ‘Asociación, AMADE’, Gala Cruz Roja, Gala Bailes de la Rosa, Fundación Olimpiadas Especiales, fundación ‘MONAA’ (Monaco Against Autism) y ‘Fundación Atiende’...

8.2.3.1 *Análisis esencial del ‘caso Charlene Wittstock y Alberto de Mónaco’ en ¡Hola!*

En referencia a *¡Hola!*, en el caso del binomio formado por Charlene Wittstock y Alberto de Mónaco existen 321 unidades de registro pertenecientes a 16 variables del indicador ‘forma de atribución de rumor’ que están asociadas a 3 variables de la ‘firma de texto’: redacción (9 unidades), freelance (2 unidades) y sin firmar (310 unidades). En la tabla siguiente se puede apreciar gráficamente tal conclusión:

Tabla 28. N° de unidades de registro de ‘formas de atribución a rumor’ asociadas a la ‘firma de texto’ en el caso Charlene Wittstock y Alberto de Mónaco’ en ¡Hola!

	Redacción	Freelance	Sin Firmar
Aparece palabra rumor	2		29
Forma impersonal			17
Verbos en condicional			20
Verbo transferencia información (confirmar)			12
Verbo transferencia información (desmentir)	1		7
Perífrasis verbal (poder +infinitivo)			23
Adverbio de posibilidad, duda o suposición			5
Adverbio de modo			14
Loc. Adv. de posibilidad, duda o suposición			12
Loc. Adv. de modo			1
Fórmulas conjeturales	4	1	114
Atribución a fuentes imprecisas o ambiguas			33
Atribución a fuentes del entorno cercano al vip	1		3
Atribución a fuentes a otros medios comunicación	1		8
Preguntas retóricas		1	8
Aparece palabra secreto			3
TOTAL unidades de registro de ‘formas de atribución de rumor’	9	2	310

8.2.4 El caso de Darek y Ana Obregón en la revista *Pronto*

A) Unidades de muestreo de **DAREK** en la revista **PRONTO**

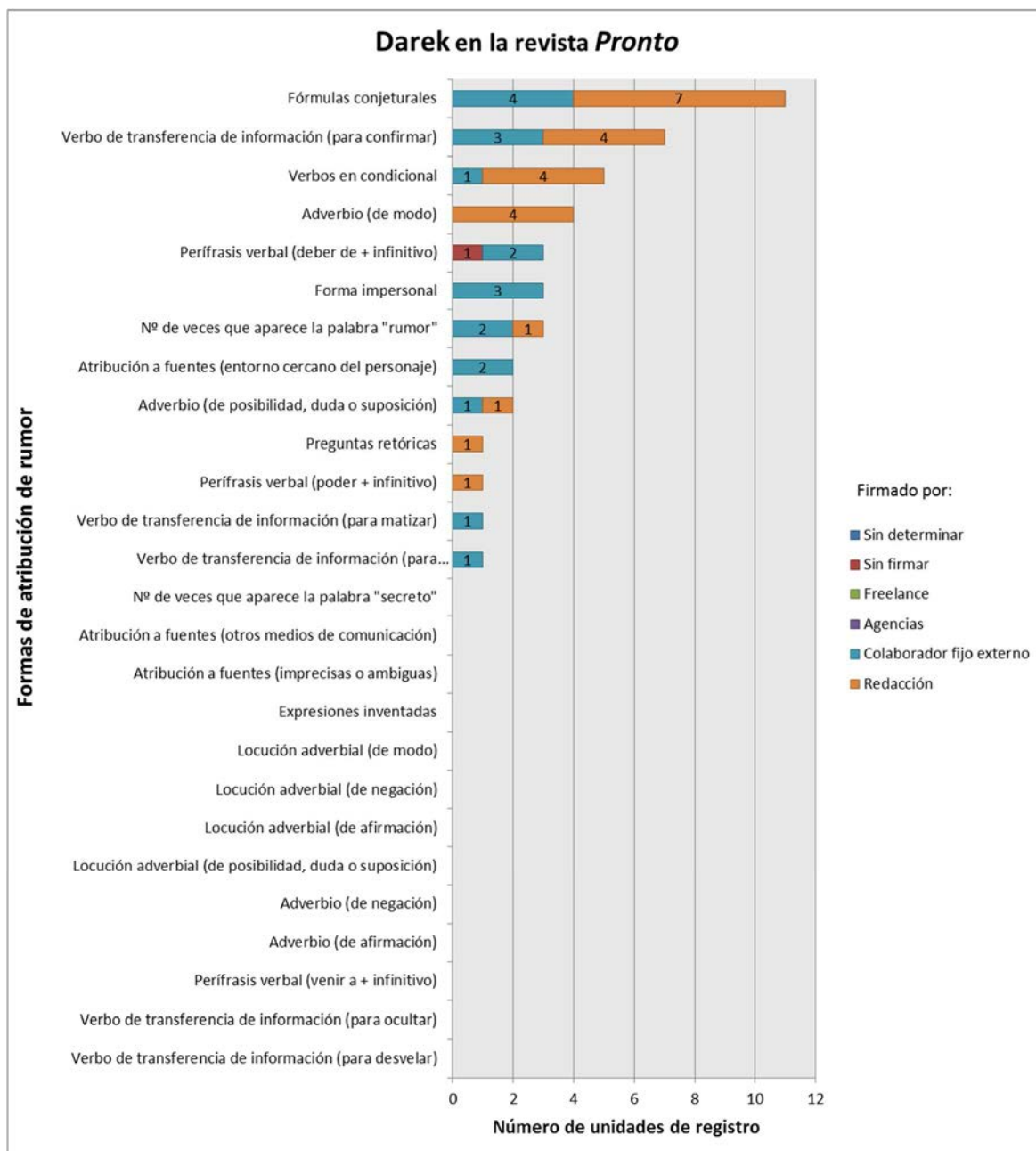


Figura 19. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas 'formas de atribución de rumor' utilizadas y vinculadas al tipo de 'firma de texto' habitual en la revista *Pronto* en el caso de Darek.

En total se han tenido en cuenta 8 unidades de muestreo sobre Darek vinculadas a los indicadores 'formas de atribución de rumor' y 'firma de texto' publicadas por la revista *Pronto*. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el epígrafe

8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Darek’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a tres de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘redacción’

* Los textos firmados por **redacción** (2 unidades de muestreo) contiene 23 formas de atribución de rumor:

1. Existen 7 **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “La temática que abordaría este autor novel **es todavía un enigma** aunque, a pesar de su juventud (...)” (P. nº 1817).
- “**Su presunta relación** con un grupo de traficantes –su última pareja, la brasileña Seanyn Ávila, sigue encarcelada en Francia-, y sus experiencias (...)” (P. nº 1817).
- “**Puede ser casualidad**, pero también llama la atención que Darek se incorpore al reparto de ‘Yo soy Bea’ precisamente cuando Ana Obregón (...)” (P. nº 1886).

2. Aparece en 4 ocasiones el **verbo en condicional**. Ejemplos:

- “(...) y diversas fuentes apuntan que el polaco **recibiría** 30.000 euros semanales” (...)” (P. nº 1817).
- “(...) tiene una talla 54 de americana y una 42 pantalón, se **convertiría** en un aliciente que **incrementaría** la audiencia de este concurso (...)” (P. nº 1817).
- “En caso afirmativo, **competiría** con Ivonne Reyes y la modelo Blanca Romero, ex de Cayetano Rivera, dos de las famosas que (...)” (P. nº 1817).

3. Hay 4 **adverbios de modo**. Ejemplos:

- “(...) y ha expresado **públicamente** que tampoco tiene ningún interés en hacerlo” (P. nº 1817).
- “(...) el beneplácito de su progenitor y de que **continuamente** aparecen en los medios chicas que aseguran ser ex novias del polaco (...)” (P. nº 1817).

- “(...) explicaba Darek después de que se confirmara **públicamente** su debut como actor” (P. nº 1886).

4. Aparece en 4 ocasiones el **verbo de transferencia de información (confirmar)**.

Ejemplos:

- “(...) **aseguran** ser ex novias del polaco, de quien **afirman** que es poco dado a la fidelidad y acostumbra a mantener varias relaciones sentimentales a la vez” (P. nº 1817).
- “Desde que Ana y Darek **confirmaron** su relación, ambos han querido correr un tupido velo sobre el pasado del polaco” (P. nº 1817).
- “(...) explicaba Darek después de que se **confirmara** públicamente su debut como actor” (P. nº 1886).

5. Aparece 1 **vez la palabra rumor**. Ejemplo:

- “Se **rumorea** que Ana Obregón es partidaria de que (...)” (P. nº 1817).

6. Hay 1 **perífrasis verbal (Poder + infinitivo)**. Ejemplo:

- “(...) sus experiencias como estríper en la noche madrileña **podrían ser** atractivos ingredientes de una novela” (P. nº 1817).

7. Hay 1 **adverbio de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplo:

- “**Quizá** si el joven polaco empieza a labrarse un futuro en las pasarelas, en la televisión o en la literatura acabará siendo del agrado del padre de Ana (...)” (P. nº 1817).

8. Existe 1 **pregunta retórica**. Ejemplo:

- “¿Servirá la ‘cadena amiga’ para limar asperezas entre los dos ex amantes?” (P. nº 1886).

* Los textos firmados por **colaborador fijo externo** (5 unidades de muestreo) contienen 20 formas de atribución de rumor:

9. Existen 4 **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “La Obregón añade que **se enamoró de una persona “que no existía”** y que es una pena que ahora este hombre se vaya exhibiendo por las discotecas” (P. nº 1875).

- “**Parece ser que** el modelo está negociando una millonaria exclusiva con una publicación semanal para responder a su ex novia (...)” (P. nº 1875).
- “Consciente de que la bióloga-actriz-empresaria-productora-modelo **vive en el país de las maravillas** (...)” (P. nº 1881).

10. Hay 3 **formas en impersonal**. Ejemplos.

- “**Se dijo** que le regaló un coche, le puso un piso, le pagaba las facturas, le compraba regalos caros y le dejó 45.000 euros (...)” (P. nº 1881).
- “**Se podría pensar** que el gusanillo de la interpretación te lo metió Ana en el (...)” (P. nº 1889).
- “**Se te ha relacionado** últimamente con Ivonne Reyes, con Lara Dibildos (...)” (P. nº 1889).

11. Aparecen en 3 ocasiones **el verbo de transferencia de información (confirmar)**.

Ejemplos:

- “Él **asegura** que ahora sólo piensa en aprender y va a trabajar para enfrentarse a un reto para el que, tal y como **afirma** con tono pretencioso, otros no podrían hacer” (P. nº 1820).
- “**Afirma** que él le debe una gran cantidad de dinero y que le mintió cuando se conocieron, porque, según ella, Darek le dijo que era policía y que pertenecía a una unidad antiterrorista” (P. nº 1875).

12. Aparece 2 veces la **palabra rumor**. Ejemplos:

- “Según se **rumorea**, se le ofreció una oferta mucho más suculenta para participar en el reality “Supervivientes” (P. nº 1820).
- “Durante su relación **se rumoreó** que el joven mantenía un rollito con una señora de casi 80 años (...)” (P. nº 1881).

13. Existen 2 **perífrasis verbales (poder + infinitivo)**. Ejemplos:

- “Él asegura que ahora sólo piensa en aprender y va a trabajar para enfrentarse a un reto para el que, tal y como afirma con tono pretencioso, otros no **podrían hacer**” (P. nº 1820).

- “¿Crees que esto **podría ser** el principio de una carrera profesional dedicada a la interpretación?” (P. nº 1889).

14. Existen 2 **atribuciones a fuentes del entorno cercano al personaje**. Ejemplos:

- “Aún así, hemos sabido **por medio de un amigo suyo** que el polaco está muy dolido por unas declaraciones que él considera (...)” (P. nº 1875).
- “**Según nuestra fuente**, el modelo ha negado que haya estado con la actriz sólo por interés y le molesta que Ana busque continuamente la polémica (...)” (P. nº 1875).

15. Existe 1 **verbo en condicional**. Ejemplo:

- “(...) y, si algún día quiero hacer algo en ella, **tendría** que estar suficientemente preparado” (P. nº 1830).

16. Aparece en 1 ocasión el **verbo de transferencia de información (desmentir)**. Ejemplos:

- “También aprovechó para **desmentir** una relación con Lara Dibildos, confesó que está sin compromiso (...)” (P. nº 1881).

17. Aparece en 1 ocasión el **verbo de transferencia de información (matizar)**. Ejemplo:

- “También **aclaró** las acusaciones de una novia anterior que afirmó en otro programa que había estado en la cárcel (...)” (P. nº 1881).

18. Existe 1 **adverbio de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplo:

- “(...) uno de los nuevos concursantes –**posiblemente** el de caché más elevado del programa de La Sexta que presenta Florentino Fernández (...)” (P. nº 1820).

* Los textos **sin firmar** (1 unidad de muestreo) contienen 1 forma de atribución de rumor:

19. Existe 1 **perífrasis verbal (poder + infinitivo)**. Ejemplo:

- “El ex novio de Ana Obregón **podría ser** llamado a declarar en el juicio que enfrentará a la bióloga y a su abogada” (P. nº 1887).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 29. El rumor y la celebridad en el ‘caso Darek’ en *Pronto*

	Positivo	Negativo
Temas y connotación del rumor	(7) Nuevos trabajos	Infidelidad Problema judicial (2) Mala fama
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	Redacción 23	C.F.E. 20
		Sin Firmar 1

Tipo de celebridad	Atribuida
Ámbito actividad	Stripper/Modelo/Actor
Frecuencia aparición	Efímero
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	El novio de Ana, Darek, el (joven) polaco, el novio de Anita, el rubio de moda, el apuesto polaco, el efebo polaco, el galán que volvía locas a las mujeres, el guapísimo polaco, Dariusz Mirsolaw...
Sexo personaje	Hombre
Beneficios	Desfile Pasarela Cibeles, desfile en París y Milán, negociaciones para ‘Supervivientes’, ‘El club de Flo’, debut como actor en ‘Yo soy Bea’, intención escribir libro, campaña publicidad maquinilla Philips, imagen firma ropa ‘Datch’, numerosos desfiles, presenta el ‘Estudio Podosan’...

B) Unidades de muestreo de ANA OBREGÓN en la revista *PRONTO*

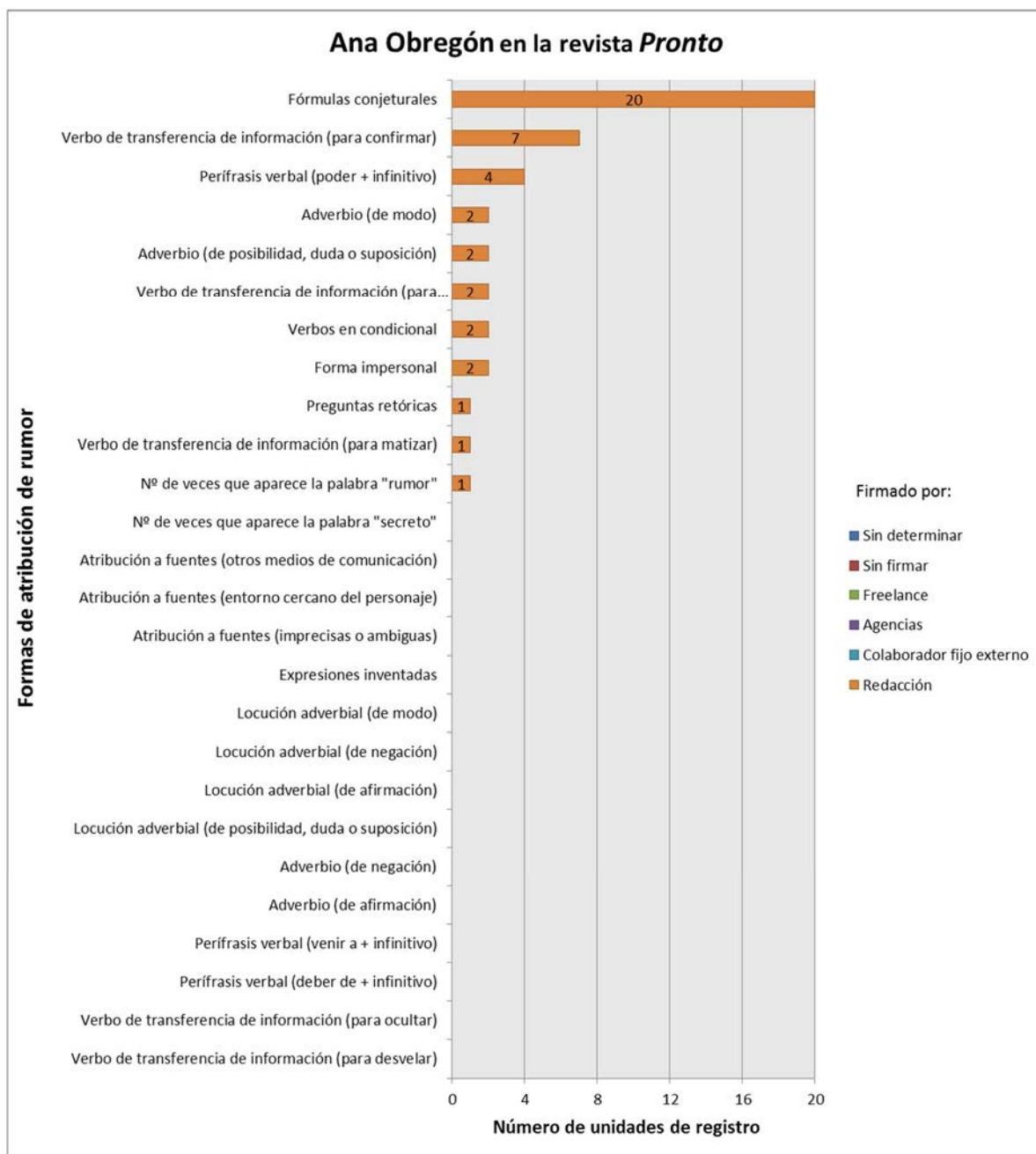


Figura 20. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas 'formas de atribución de rumor' utilizadas y vinculadas al tipo de 'firma de texto' habitual en la revista *Pronto* en el caso de Ana Obregón.

En total se han tenido en cuenta 5 unidades de muestreo sobre Ana Obregón vinculadas a los indicadores 'formas de atribución de rumor' y 'firma de texto' publicadas por la revista *Pronto*. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el

epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Ana Obregón’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a una de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘redacción’.

* Los textos firmados por **redacción** (5 unidades de muestreo) contiene 44 formas de atribución de rumor:

1. Existen 20 **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “Ladillo: Su **presunta** relación con un grupo de traficantes” (P. n° 1812).
- “También su hijo, Álex, parece contento con el nuevo novio de mamá, al que ya conoce” (P. n° 1841).
- “Lo cierto es que, aunque Ana Obregón se niegue a emplear la palabra novio, parece haber hecho muy buenas migas con este atractivo joven (...)” (P. n° 1936).

2. Aparece en 7 ocasiones el **verbo de transferencia de información (confirmar)**. Ejemplos:

- “La despechada Johana también ha **asegurado** que, mientras comparte su tiempo con Ana por los mejores bares y restaurantes (...)” (P. n° 1810).
- “Ladillo: **Asegura** que se llama Dariusz y no Darek” (P. n° 1811).
- “Ana, de 51 años, tampoco quiere **confirmar** la edad de su novio, porque **asegura** que darla a conocer (...)” (P. n° 1811).

3. Aparecen 4 **perífrasis verbales (poder + infinitivo)**. Ejemplos:

- “Ladillo: Un “amigo especial” que **podría ser** estriper o modelo” (P. n° 1810).
- “Ana, de 51 años, tampoco quiere confirmar la edad de su novio, porque asegura que darla a conocer **podría ser** perjudicial para la carrera del chico y, posiblemente (...)” (P. n° 1811).
- “Ladillo: Un proyecto que la **podría llevar** varios años a Miami” (P. n° 1841).

4. Aparece 2 veces la **forma impersonal**. Ejemplos:

- Aunque la actriz se empeña en continuar afirmando que su amado no trabajó de stripper de manera habitual, los archivos televisivos **se han encargado de demostrar todo lo contrario**” (P. nº 1812).
5. Aparece 2 veces el **verbo en condicional**. Ejemplos:
- “(...) pero la actriz confiesa que le **gustaría** verse, dentro de diez años, al lado de este atractivo modelo que trabajó como ‘stripper’ a su llegada a España” (P. nº 1841).
 - “Una de las cosas buenas de irse a EEUU **sería** rebajar el nivel de presión mediática que Ana dice sentir aquí” (P. nº 1841).
6. Aparece en 2 ocasiones el **verbo de transferencia de información (desmentir)**. Ejemplos:
- “La actriz se **ha apresurado a desmentir** dichas informaciones, asegurando que tiene 32 años –‘sólo’ 19 menos que ella-, se gana la vida como modelo (...)” (P. nº 1810).
 - “Lo que **ha negado** contundentemente es que ella eligiera a su actual acompañante mediante un “casting” y que le haya pagado para que no haga declaraciones (P. nº 1811).
7. Aparece en 2 ocasiones el **adverbio de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplo:
- “(...) para la carrera del chico y, **posiblemente**, no le llegara el mismo número de ofertas” (P. nº 1811).
 - “**Quizá** con el tiempo sea el propio Darek quien se encargue de despejar las diversas dudas que giran en torno a su persona (...)” (P. nº 1811).
8. Aparece 2 veces el **adverbio de modo**. Ejemplos:
- “Lo que ha negado **contundentemente** es que ella eligiera a su actual acompañante mediante un “casting” y que le haya pagado para que no haga declaraciones” (P. nº 1811).
 - “(...) y, además, se expresa en un castellano perfecto, circunstancia que pone **totalmente** en entredicho las declaraciones de su actual novia (...)” (P. nº 1812).
9. Aparece 1 vez la **palabra rumor**. Ejemplo:

- “**Titular:** Ana Obregón molesta por los **rumores** surgidos en torno a Darek” (P. n° 1811).

10. Aparece en 1 ocasión el **verbo de transferencia de información (matizar)**.

- “Otro extremo que la actriz **ha querido puntualizar** es el nombre verdadero de su pareja” (P. n° 1811).

11. Hay 1 **pregunta retórica**. Ejemplo:

- “¿quién va rechazar a un ‘bombón’ como Darius?” (P. n° 1936).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 30. El rumor y la celebridad en el ‘caso Ana Obregón’ en *Pronto*

	Positivo	Negativo
Temas y connotación del rumor	(4) Relación	Pasado turbio
N° unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	44	Redacción
Tipo de celebridad	Conseguida	
Ámbito actividad	Actriz/Presentadora	
Frecuencia aparición	Esporádico	
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	Ana Obregón, Ana, la actriz, Anita, Ana García Obregón, la protagonista de ‘Ana y los siete’, García Obregón.	
Sexo personaje	Mujer	
Beneficios	Serie ‘Ella y el sexo débil’	

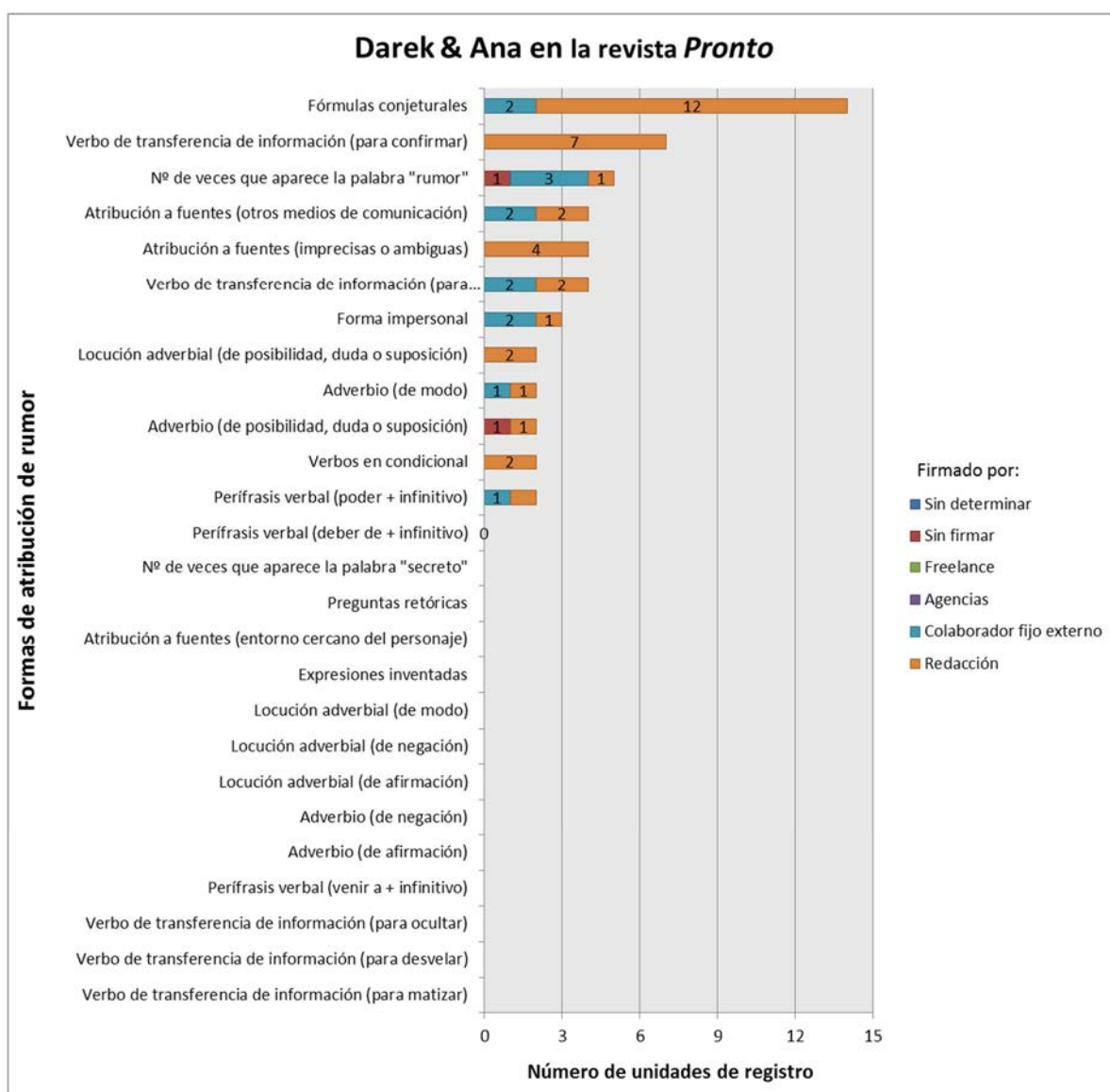
C) Unidades de muestreo de ANA OBREGÓN y DAREK en la revista *PRONTO*

Figura 21. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *Pronto* en el caso de Darek-Ana Obregón.

En total se han tenido en cuenta 4 unidades de muestreo sobre Ana Obregón y Darek vinculadas a los indicadores ‘formas de atribución de rumor’ y ‘firma de texto’ publicadas por la revista *Pronto*. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Ana Obregón y Darek’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación

ordenadas de forma decreciente y vinculadas a tres de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘redacción’, ‘colaborador fijo externo’ y ‘sin firmar’.

* Los textos firmados por **redacción** (2 unidades de muestreo) contiene 36 formas de atribución de rumor:

1. Aparecen 12 **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “(...) como veo que **las especulaciones** con respecto a mi vida privada no cesan, así como el acoso y las persecuciones de paparazzi que sufro las 24 horas del día, haciendo que sea imposible (...)” (P. n° 1867)
- “Ladillo: Una **relación amorosa confusa y extraña** desde el principio” (P. n° 1867).
- “Y refiere un **segundo hipotético** maltrato. Tras decirle Ana que lo iba a dejar, Darek habría intentado (...)” (P. n° 1931).

2. Aparece en 7 ocasiones el **verbo de transferencia de información (confirmar)**. Ejemplos:

- “Titular portada grande: Ana Obregón **confirma** que ha roto con Darek” (P. n° 1867).
- “El pasado día 6, la propia Ana **confirmó**, de manera unilateral, el fin de su noviazgo con Darek a través de un comunicado (...)” (P. n° 1867).
- “Y refiere un segundo hipotético maltrato. Tras decirle Ana que lo iba a dejar, Darek **habría intentado** darle un puñetazo que **habría agujereado** la pared” (P. n° 1931).

3. Aparecen 4 **formas de atribución a fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplos:

- “(...) hace poco más de un año, **muchos vaticinaron** que esta historia era una apuesta demasiado arriesgada y no tenía futuro. **Otros tantos**, directamente, no se creyeron que (...)” (P. n° 1867).
- “(...) consejero delegado de Telecinco, y **dicen** que podría colaborar en algún espacio de la cadena” (P. n° 1867).

4. Aparece 2 veces **el verbo en condicional**. Ejemplos:

- “Y refiere un segundo hipotético maltrato. Tras decirle Ana que lo iba a dejar, Darek **habría intentado** darle un puñetazo que **habría agujereado** la pared” (P. nº 1931).
5. Aparece en 2 ocasiones **el verbo de transferencia de información** (desmentir).
Ejemplos:
- “Hace dos semanas, Ana Obregón y Darek **desmentían** en “*Pronto*” los insistentes rumores que circulaban (...)” (P. nº 1867).
 - “(...) que la habían solucionado, y **desmintió** que Ana le hubiera exigido que le devolviera la cama y otros objetos que le había regalado (...)” (P. nº 1867).
6. Aparecen 2 **locuciones adverbiales de posibilidad, duda o suposición**.
Ejemplos:
- “**Al parecer**, han sido más los enormes contrastes que hay en sus vidas –ser de mundos muy opuestos-, sus fuertes caracteres (...)” (P. nº 1867).
 - “**Al parecer**, Darek fue detenido junto a la brasileña en una operación conjunta de las policías francesa y española, pero él quedó en libertad” (P. nº 1867).
7. Aparecen 2 **formas de atribución a fuentes a otros medios de comunicación**.
Ejemplos:
- “La periodista **Beatriz Cortázar** ha publicado en el periódico “ABC” que Ana Obregón decidió terminar su relación (...)” (P. nº 1867).
 - “(...) tal y como había contado la periodista **Isabel Rábago** en “**A tres bandas**” (P. nº 1867).
8. Aparece 1 vez la **palabra rumor**. Ejemplo:
- “Hace dos semanas, Ana Obregón y Darek desmentían en “*Pronto*” los insistentes **rumores** que circulaban en varios medios de comunicación sobre su supuesta ruptura” (P. nº 1867).
9. Aparece 1 vez la **forma impersonal**. Ejemplo:
- “(...) **se ha hablado** mucho de los supuestos celos de Ana (...)” (P. nº 1867).
10. Hay 1 **perífrasis verbal**. Ejemplo:

- “(...) consejero delegado de Telecinco, y dicen que **podría colaborar** en algún espacio de la cadena” (P. nº 1867).

11. Hay 1 **adverbio de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplo:

- “(...) a Ana Obregón de que Darek no era, **quizás**, el compañero más adecuado para una relación seria y estable” (P. nº 1867).

12. Hay 1 un **adverbio de modo**. Ejemplo:

- “Según la retirada denuncia, Darek **presuntamente** agarró a Ana por un brazo, le dijo (...)” (P. nº 1931).

* Los textos firmados por **colaborador fijo externo** (1 unidad de muestreo) contiene 13 formas de atribución de rumor:

13. Aparece 3 veces la **palabra rumor**. Ejemplos:

- “Ana Obregón está indignada con los **rumores** que apuntan a su ruptura con Darek y nos ha asegurado que “son infundados” (P. nº 1865).
- “Me hacen reír las tonterías que se dicen sobre mí en televisión –nos dijo Ana-. La cosa está bien y no tengo ganas de hablar de mi vida privada ni de meterme en guerra de desmentidos. **Los rumores son injustificados y ya está**” (P. nº 1865).
- “Todos esos **rumores** de crisis y de ruptura los propagan aquellos que quieren hacer daño a nuestra relación” (P. nº 1865).

14. Aparece 2 veces la **forma impersonal**. Ejemplos:

- “**Se dice** que cuando discutiste con ella te pidió que le devolvieras algunos muebles que te ha regalado (...)” (P. nº 1865).
- “En definitiva, **se dejaba** entrever que podrían haber roto” (P. nº 1865).

15. Aparece 2 veces el **verbo de transferencia de información (desmentir)**.

Ejemplos:

- “Subtítulo: La actriz y el modelo **desmienten** en *PRONTO* su supuesta ruptura y nos hablan de sus proyectos” (P. nº 1865).
- “(...) y nos **desmintió** rotundamente que haya roto con Ana” (P. nº 1865).

16. Existen 2 **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “Subtítulo: La actriz y el modelo desmienten en *PRONTO* su **supuesta** ruptura y nos hablan de sus proyectos” (P. nº 1865).
- “La periodista Isabel Rábago, que fue quien habló en “A tres bandas” de la **presunta crisis** entre Ana y Darek, afirma que “mi fuente es digna de todo crédito” (P. nº 1865).

17. Existen 2 **formas de atribución a fuentes a otros medios de comunicación.**

Ejemplos:

- “(...) en el programa “**A tres bandas**” de **Antena 3**, la colaboradora **Isabel Rábago** contó que la actriz española (...)” (P. nº 1865).
- “La **periodista Isabel Rábago**, que fue quien habló en “A tres bandas” de la presunta crisis entre Ana y Darek, afirma que “mi fuente es digna de todo crédito” (P. nº 1865).

18. Hay 1 **perífrasis verbal**. Ejemplo:

- “(...) en definitiva, se dejaba entrever que **podrían haber roto**” (P. nº 1865).

19. Existe 1 **adverbio de modo**. Ejemplo:

- “(...) y nos desmintió **rotundamente** que haya roto con Ana” (P. nº 1865).

* Los textos **sin firmar** (1 unidad de muestreo) contienen 2 formas de atribución de rumor:

20. Aparece 1 vez la **palabra rumor**. Ejemplo:

- “Lejos de los continuos **rumores** que hablan de separación, la pareja paseó por la isla y luego alquiló un yate (...)” (P. nº 1842a).

21. Aparece 1 vez el **adverbio de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplo:

- “**Quizá** para celebrar tanto amor, decidieron pasar cuatro días de pasión en la isla pitiusa, donde comenzó su vida juntos” (P. nº 1842a).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 31. El rumor y la celebridad en el ‘caso Ana Obregón-Darek’ en *Pronto*

	Positivo	Negativo
Temas y connotación del rumor		(4) Separación Problema judicial
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	Redacción 36	C.F.E. 13
		Sin Firmar 1
Tipo de celebridad	Adscrita/Atribuida	
Ámbito actividad	Actriz/presentadora-Sripper/modelo	
Frecuencia aparición	Efímera	
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	La actriz y su novio, Ana Obregón, Darek, Ana, el modelo, el polaco, joven de impresionante físico, Obregón...	
Sexo personaje	Mujer/Hombre	
Beneficios	Paseo veraniego en yate, Darek en la feria ‘Bread & Butter’ como imagen de ‘Datch’, Darek participa programa de viajes ‘Planeta Finito’, Ana hace el posado del verano, Ana en el programa de ‘TVE’ llamado ‘Hora cero’ y en ‘La Tribu’, Darek invitado en ‘DEC’...	

8.2.4.1 Análisis esencial del ‘caso Ana Obregón-Darek’ en *Pronto*

En referencia a *Pronto*, en el caso del binomio formado por Ana Obregón y Darek existen 138 unidades de registro pertenecientes a 15 variables del indicador ‘forma de atribución de rumor’ que están asociadas a 3 variables de la ‘firma de texto’: redacción (103 unidades), colaborador fijo externo (33 unidades) y sin firmar (2 unidades). En la tabla siguiente se puede apreciar gráficamente tal conclusión:

Tabla 32. N° de unidades de registro de ‘formas de atribución a rumor’ asociadas a la ‘firma de texto’ en el caso Darek-Ana Obregón’ en *Pronto*

	Redacción	Colaborador Fijo Externo	Sin Firmar
Aparece palabra rumor	3	5	1
Forma impersonal	3	5	
Verbos en condicional	8	1	
Verbo transferencia información (confirmar)	18	3	
Verbo transferencia información (desmentir)	4	3	
Verbo transferencia información (matizar)	1	1	
Perífrasis verbal (poder +infinitivo)	6	3	1
Adverbio de posibilidad, duda o suposición	4	1	
Adverbio de modo	7	1	
Loc. Adv. de posibilidad, duda o suposición	2		
Fórmulas conjeturales	39	6	
Atribución a fuentes imprecisas o ambiguas	4		
Atribución a fuentes del entorno cercano al vip		2	
Atribución a fuentes a otros medios comunicación	2	2	
Preguntas retóricas	2		
TOTAL unidades de registro de ‘formas de atribución de rumor’	103	33	2

8.2.5 El caso de Darek y Ana Obregón en la revista *¡Hola!*

A) Unidades de muestreo de **DAREK** en la revista *¡Hola!*

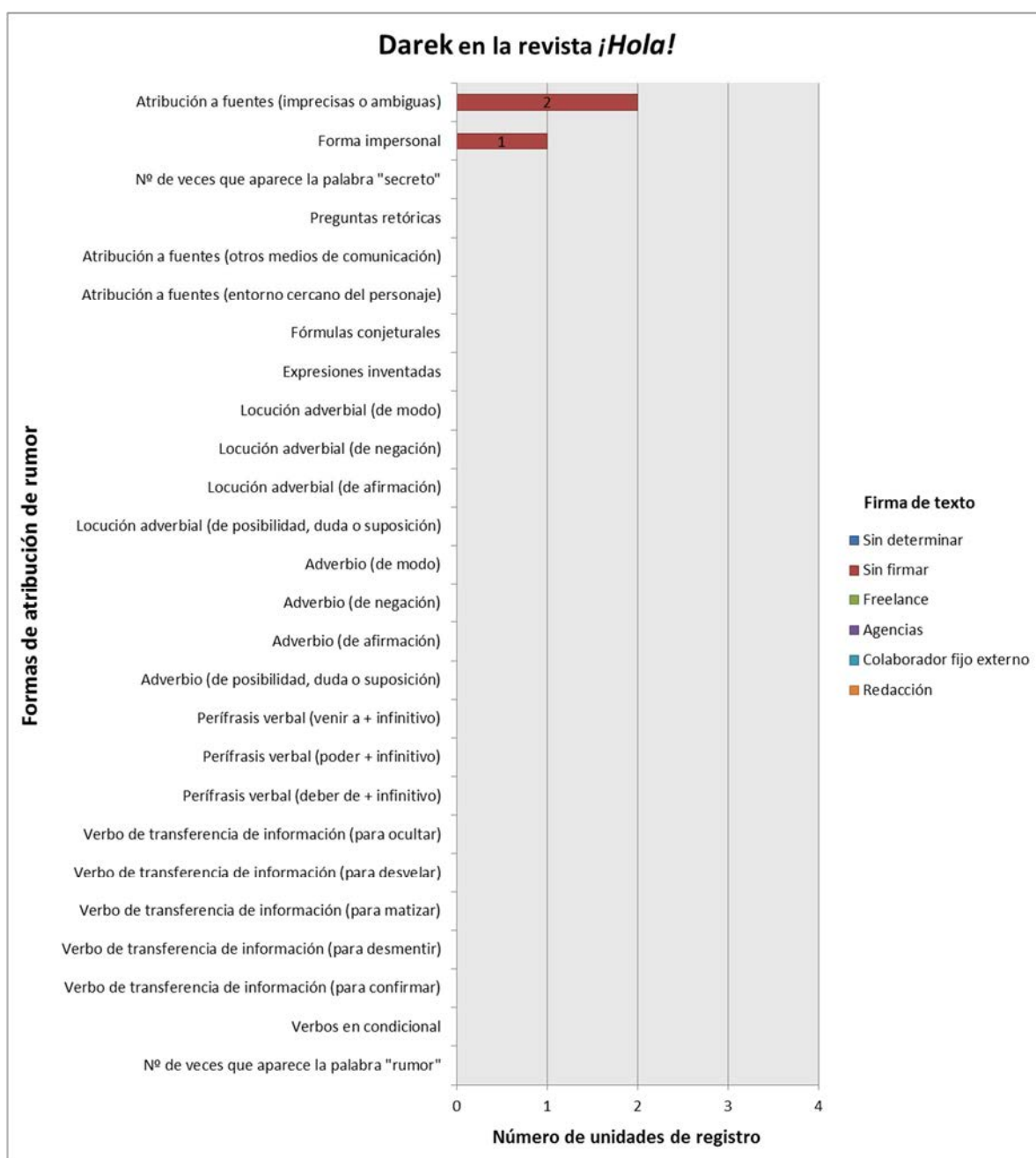


Figura 22. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas 'formas de atribución de rumor' utilizadas y vinculadas al tipo de 'firma de texto' habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de Darek.

En total se han tenido en cuenta 1 unidad de muestreo sobre Darek vinculadas a los indicadores 'formas de atribución de rumor' y 'firma de texto' publicadas por la revista *¡Hola!*. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el epígrafe

8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Darek’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a dos de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘redacción’.

* Los textos de ‘**redacción**’ (2 unidad de muestreo) contienen 4 formas de atribución de rumor:

1. Aparece 2 veces la **atribución a fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplos:

- “**Te han visto anunciado** en una discoteca como “el ex de Ana Obregón” (H. n° 3327).
- “Darek, también **te han acusado** de supuesta infidelidad mientras estabas con Ana” (H. n° 3327).

2. Aparece en 1 ocasión la **forma impersonal**. Ejemplo:

- “**Se ha dicho** que te planteas irte de España” (H. n° 3327).

3. Aparece en 1 ocasión la **fórmula conjetural**. Ejemplo:

- “(...) ser objeto de un intento de asesinato, **parece haberse refugiado** en el joven empresario catalán, con el que se la ha visto varias veces desde que anunció su separación (...)” (H. n° 3318).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 33. El rumor y la celebridad en el ‘caso Darek’ en *¡Hola!*

	Positivo	Negativo
Temas y connotación del rumor	Proyecto laboral	
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	4	Redacción
Tipo de celebridad	Atribuida	
Ámbito actividad	Stripper/modelo/Actor	
Frecuencia aparición	Efímero	
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	Darek, Dariusz Dabrowski, el joven polaco	
Sexo personaje	Hombre	
Beneficios	Reportaje exclusivo en Polonia, dos series de televisión, desfiles como modelo, abrir un gimnasio, reality show en tv polaca...	

B) Unidades de muestreo de ANA OBREGÓN en la revista *¡Hola!*

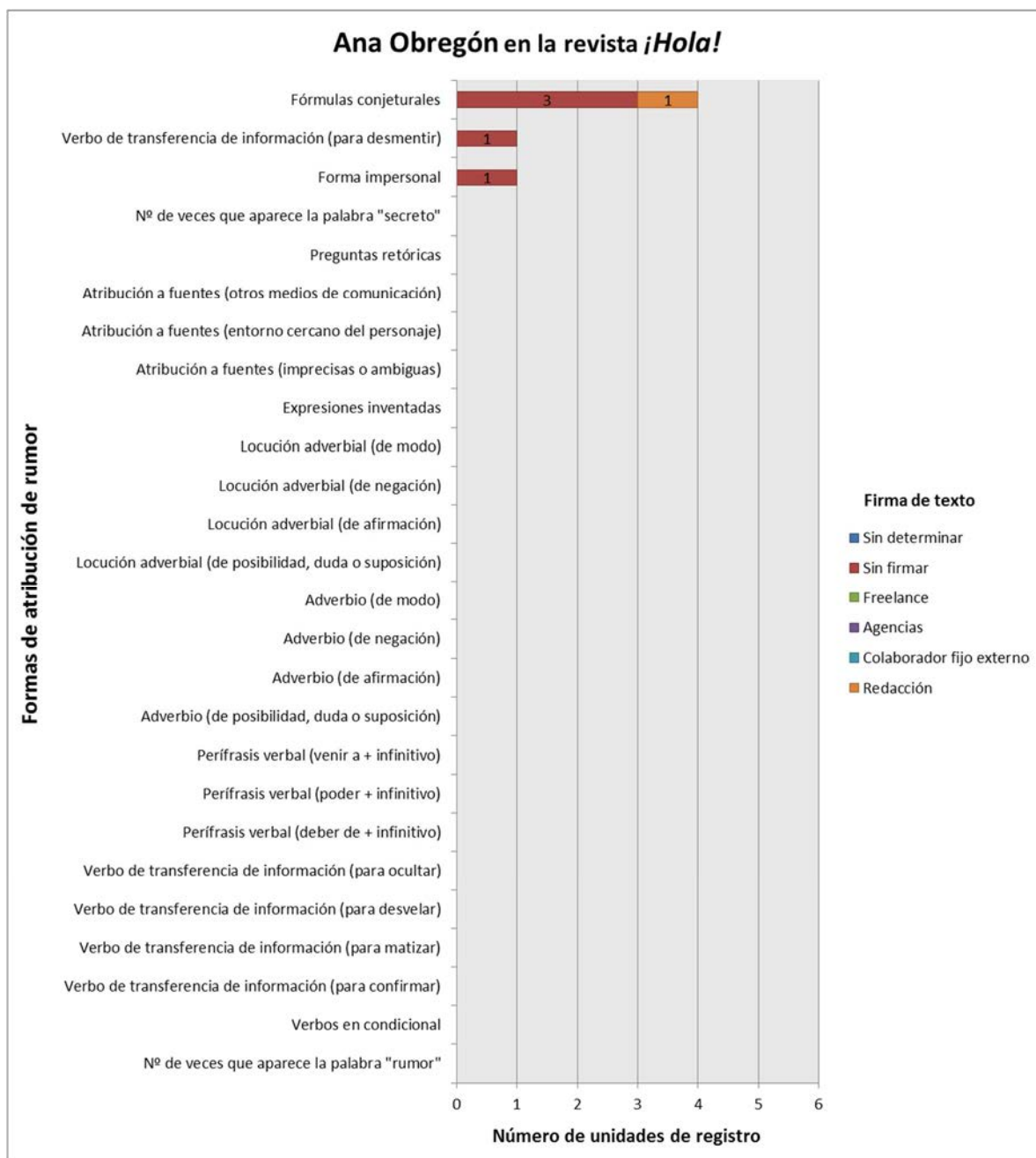


Figura 23. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de Ana Obregón.

En total se han tenido en cuenta 2 unidades de muestreo sobre Ana Obregón vinculadas a los indicadores ‘formas de atribución de rumor’ y ‘firma de texto’ publicadas por la revista *¡Hola!*. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de

registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Ana Obregón’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a una de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘sin firmar’.

* Los textos de ‘**sin firmar**’ (2 unidades de muestreo) contienen 5 formas de atribución de rumor:

1. Aparecen 3 veces la **fórmula conjetural**. Ejemplos:

- “Cisma familiar o brecha en el hogar con versiones opuestas” (H. nº 3263).
- “(...) Darek, **de pasado polémico y profesión variada**, ha provocado que se decidieran a desprecintar sus labios” (H. nº 3263).
- “**Lo malo que ha sido con versiones opuestas**, dando pie a que se comente que este nuevo amor de Anita ha provocado (...)” (H. nº 3263).

• 2) Aparece en 1 ocasión la **forma impersonal**. Ejemplo:

- “(...) que Darek y ella hubiesen roto, como **se ha asegurado** recientemente, y explicó que su máxima aspiración es (...)” (H. fecha: 6-02-08).

2. Aparece en 1 ocasión el **verbo de transferencia de información (desmentir)**. Ejemplo:

- “(...) con un grupo de amigos, pero sin Darek, el cual también ha **negado** que hayan roto (...)” (H. fecha: 6-02-08).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 34. El rumor y la celebridad en el ‘caso Ana Obregón’ en *¡Hola!*

	Positivo	Negativo
Temas y connotación del rumor		Ruptura Problemas familia
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	5	Sin firmar

Tipo de celebridad	Conseguida
Ámbito actividad	Actriz/presentadora
Frecuencia aparición	Esporádica
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	Ana (García) Obregón, Anita, Ana, la novia de España, la popular actriz,
Sexo personaje	Mujer
Beneficios	Ningun evento

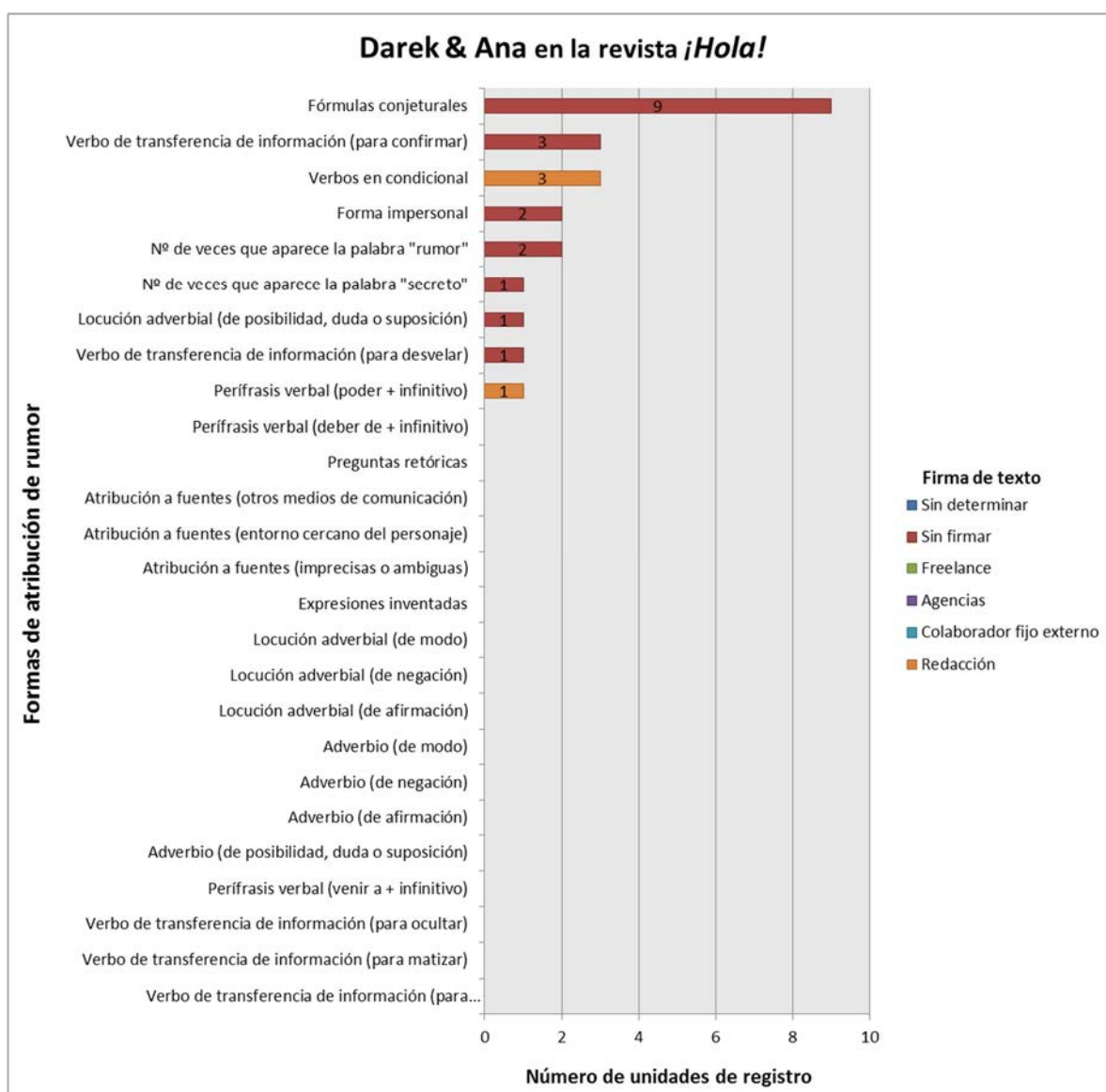
C) Unidades de muestreo de ANA OBREGÓN y DAREK en la revista *¡Hola!!*

Figura 24. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de Ana Obregón y Darek.

En total se han tenido en cuenta 6 unidades de muestreo sobre Ana Obregón y Darek vinculadas a los indicadores ‘formas de atribución de rumor’ y ‘firma de texto’ publicadas por la revista *¡Hola!*. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Ana Obregón y Darek’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación

ordenadas de forma decreciente y vinculadas a dos de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘redacción’ y ‘sin firmar’.

* Los textos de **redacción** (1 unidad de muestreo) contiene 4 formas de atribución de rumor:

1. Aparece en 3 ocasiones el **verbo en condicional**. Ejemplos:

- “La vida de Ana Obregón bien **valdría** un guión de película, porque en su caso la realidad supera la ficción” (H. fecha: 27-02-08).
- “(...) ahora la versión **estaría** más próxima a un ‘thriller’ de acción o, peor aún, una película de terror” (27-02-08).
- “Si yo hablara de Darek **se tendría** que ir de este país” (H. fecha: 27-02-08).

2. Aparece en 1 ocasión **la perífrasis verbal (poder + infinitivo)**. Ejemplo:

- “(...) y han atentado contra mi vida, lo que **podría ser** un intento de asesinato” (H. fecha: 27-02-08).

* Los textos **sin firmar** (5 unidades de muestreo) contienen 19 formas de atribución de rumor:

3. Aparecen en 9 ocasiones las **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “Basta con darse uno cuenta de la forma en la que Ana mira a Darek **para ver que “algo pasa” entre ellos**” (H. nº 3258).
- “Pero ya conocemos la tendencia de Anita a adaptar la realidad a su medida, aunque a veces elija un par de talla menos” (H. nº 3259).
- “(...) pero, como veo que las **especulaciones** con respecto a mi vida privada no cesan, así como el acoso y las persecuciones de ‘paparazzi’ (...)” (H. fecha: 20-02-08).

4. Aparece en 3 ocasiones el **verbo de transferencia de información (confirmar)**. Ejemplos:

- “Destacado: Las imágenes que **confirman** la relación” (H. nº 3259).
- “Como decíamos, Ana había emitido un comunicado para **confirmar** lo que ya era un secreto a voces: su ruptura con Darek” (H. fecha: 20-02-08).

- “(...) a la que todo ciudadano tiene derecho, me veo obligada a **confirmar** que he decidido finalizar mi relación sentimental” (H. fecha: 20-02-08).
5. Aparece en 2 ocasiones la **palabra rumor**. Ejemplos:
- “Y no le muda la sonrisa ni siquiera cuando se dice, se comenta y **rumorea** que, además de modelo, el joven es un conocido bailarín de despedidas de soltera (...)” (H. nº 3259).
 - “No quiso aclarar si era cierto un **rumor** que le colocaba en una isla del Caribe como concursante de un “reality show” (H. nº 3270).
6. Aparece en 2 ocasiones la **forma impersonal**. Ejemplos:
- “**Se ha dicho** que Darek es ‘stripper’” (H. nº 3259).
 - “**Se dicen** tantas tonterías (...)” (H. nº 3259).
7. Aparece en 1 ocasión el verbo de transferencia de información (desvelar). Ejemplos:
- “**No quería Ana desvelarnos** la pasada semana la identidad de ese “amigo especial” que parece haber llenado de ilusión y felicidad su vida (...)” (H. nº 3258).
8. Aparece en 1 ocasión la **locución adverbial de suposición**. Ejemplo:
- “(...) fornido modelo polaco de, **al parecer**, treinta y dos años (aunque para su edad hay más versiones que anuncios de perfumes en Navidad) le ha alegrado las fiestas” (H. nº 3259).
9. Aparece en 1 ocasión la **palabra secreto**. Ejemplo:
- “Como decíamos, Ana había emitido un comunicado para confirmar lo que ya era **un secreto a voces**: su ruptura con Darek” (H. fecha: 20-02-08).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 35. El rumor y la celebridad en el ‘caso Ana Obregón-Darek’ en *¡Hola!*

	Positivo	Negativo
Temas y connotación del rumor	(2) Relación Proyecto laboral	Malos tratos
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	Redacción 4	Sin firmar 19
Tipo de celebridad	Conseguida/Atribuida	
Ámbito actividad	Actriz-presentadora/Estriper-modelo actor	
Frecuencia aparición	Efímero	
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	Ana Obregón, Darek ‘su amigo especial’, un atractivo modelo de nacionalidad polaca, Ana, la (popular) actriz, la bióloga estrella, la popular presentadora, la bióloga, Ana Obregón y su ex Darek...	
Sexo personaje	Mujer/Hombre	
Beneficios	Darek: desfile en Cibeles, participa en ‘El club de Flo’, invitado en ‘DEC’. Ana en la serie ‘Ellas y el sexo débil’ y posados exclusivos con ropas y joyas cedidas	

8.2.5.1 *Análisis esencial del ‘caso Ana Obregón y Darek’ en ¡Hola!*

En referencia a *¡Hola!*, en el caso del binomio formado por Ana Obregón y Darek existen 32 unidades de registro pertenecientes a 11 variables del indicador ‘forma de atribución de rumor’ que están asociadas a 2 variables de la ‘firma de texto’: redacción (8 unidades) y sin firmar (24 unidades). En la tabla siguiente se puede apreciar gráficamente tal conclusión:

Tabla 36. N° de unidades de registro de 'formas de atribución a rumor' asociadas a la 'firma de texto' en el caso Darek-Ana Obregón' en ¡Hola!

	Redacción	Sin Firmar
Aparece palabra rumor		2
Forma impersonal	1	3
Verbos en condicional	3	
Verbo transferencia información (confirmar)		3
Verbo transferencia información (desmentir)		1
Verbo transferencia información (desvelar)		1
Perífrasis verbal (poder +infinitivo)	1	
Loc. Adv. de posibilidad, duda o suposición		1
Fórmulas conjeturales	1	12
Atribución a fuentes imprecisas o ambiguas	2	
Aparece palabra secreto		1
TOTAL unidades de registro de 'formas de atribución de rumor'	8	24

8.2.6 El caso de Susana Uribarri y Darek1 en la revista *Pronto*

A) Unidades de muestreo de **DAREK1** en la revista **PRONTO**

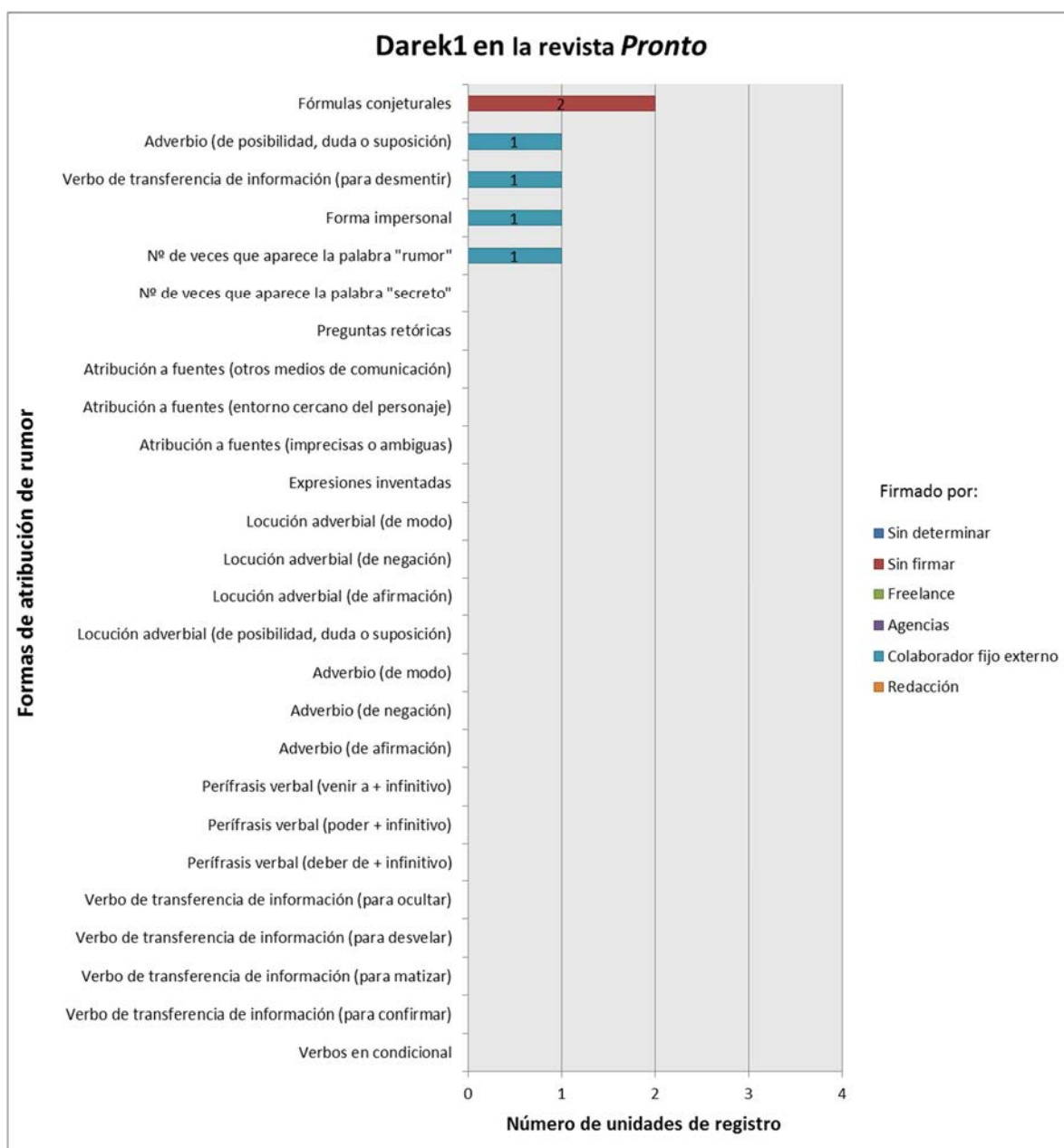


Figura 25. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas 'formas de atribución de rumor' utilizadas y vinculadas al tipo de 'firma de texto' habitual en la revista *Pronto* en el caso de Darek1.

En total se han tenido en cuenta 4 unidades de muestreo sobre Darek1 vinculadas a los indicadores 'formas de atribución de rumor' y 'firma de texto' publicadas por la revista *Pronto*. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el epígrafe

8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Darek1’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a dos de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘colaborador fijo externo’ y ‘sin firmar’.

* Los textos firmados por **colaborador fijo externo** (2 unidades de muestreo) contienen 4 formas de atribución de rumor:

1. Aparece en 1 ocasión la **palabra rumor**. Ejemplo:

- “Darek siempre es el centro de atención y la diana permanente de continuos **rumores**. El último le relacionaba con su representante, Susana Uribarri (...)” (P. nº 1902).

2. Aparece en 1 ocasión la **forma impersonal**. Ejemplo:

- “(...) porque además de recibir la susodicha aplicación de protector solar, el polaco **se dejó querer**, achuchar y acariciar por su amiga y representante” (P. nº 1902).

3. Aparece en 1 ocasión el **verbo de transferencia de información (desmentir)**. Ejemplo:

- “(...) pero el modelo polaco **lo niega** y en su último viaje a Barcelona cogieron aviones separados para que no les pillaran juntos” (P. nº 1902).

4. Aparece en 1 ocasión el **adverbio de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplo:

- “**Quizás** lo hagamos el año que viene, no lo sé” (P. nº 2101).

* Los textos **sin firmar** (2 unidades de muestreo) contienen 2 formas de atribución de rumor:

5. Aparecen en 2 ocasiones las **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “Aunque ambos se esfuerzan en reiterar que su relación es meramente profesional, la presencia de Darek en esta fiesta familiar **es un indicador**, por lo menos, de su excelente amistad” (P. nº 1938).

- “Pregunta: Salió un reportaje en una revista en el que se te relaciona con negocios oscuros (...)” (P. n° 2086).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 37. El rumor y la celebridad en el ‘caso ‘Darek1’ en Pronto

	Positivo	Negativo
Temas y connotación del rumor	(2) Relación Boda	Negocios oscuros
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	C.F.E. 40	Sin firmar 2
Tipo de celebridad	Atribuida	
Ámbito actividad	Estriper-modelo/presentador	
Frecuencia aparición	Efímero	
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	Darek, el modelo polaco, el efebo rubio, el modelo, el que fuera pareja de Ana García Obregón, el polaco.	
Sexo personaje	Mujer/Hombre	
Beneficios	Imagen firma muebles Boom, propietario agencia modelos, debut en ‘Yo soy Bea’, película ‘The Sindone’, propietario agencia modelos y de locales en su país...	

B) Unidades de muestreo de SUSANA URIBARRI en la revista *PRONTO*

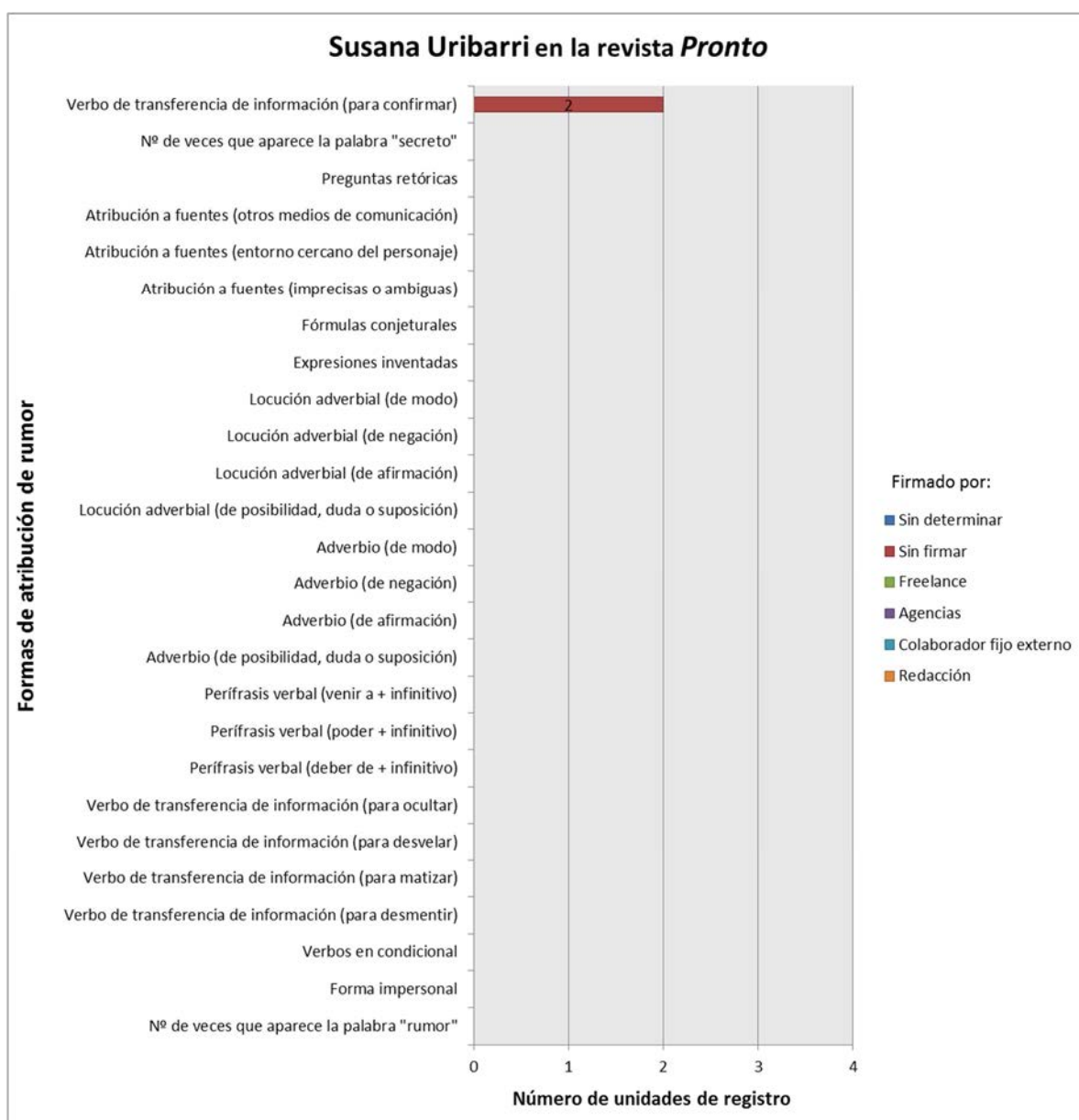


Figura 26. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *Pronto* en el caso de Susana Uribarri.

En total se han tenido en cuenta 1 unidad de muestreo sobre Susana Uribarri vinculadas a los indicadores ‘formas de atribución de rumor’ y ‘firma de texto’ publicadas por la revista *Pronto*. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Susana Uribarri’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a una de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘sin firmar’.

* Los textos **sin firmar** (1 unidad de muestreo) contienen 2 formas de atribución de rumor:

1. Aparece en 2 ocasiones los **verbos de transferencia de información (confirmar)**. Ejemplo:

- “Titular: Susana Uribarri **confirma** su ruptura con Darek” (P. n° 2150).
- “Ha sido la propia Susana quien **ha confirmado** esta ruptura, explicando que hace más de un mes que no están juntos (...)” (P. n° 2150).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 38. El rumor y la celebridad en el ‘caso Susa Uribarri’ en *Pronto*

	Positivo	Negativo
Temas y connotación del rumor		Ruptura
N° unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	2	Sin firmar
Tipo de celebridad	Conseguida	
Ámbito actividad	Representante	
Frecuencia aparición	Esporádico	
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	Susana Uribarri, la hija de José Luis Uribarri, Susana	
Sexo personaje	Mujer	
Beneficios	Posados exclusivos	

C) Unidades de muestreo de **SUSANA URIBARRI** y **DAREK1** en la revista **PRONTO**

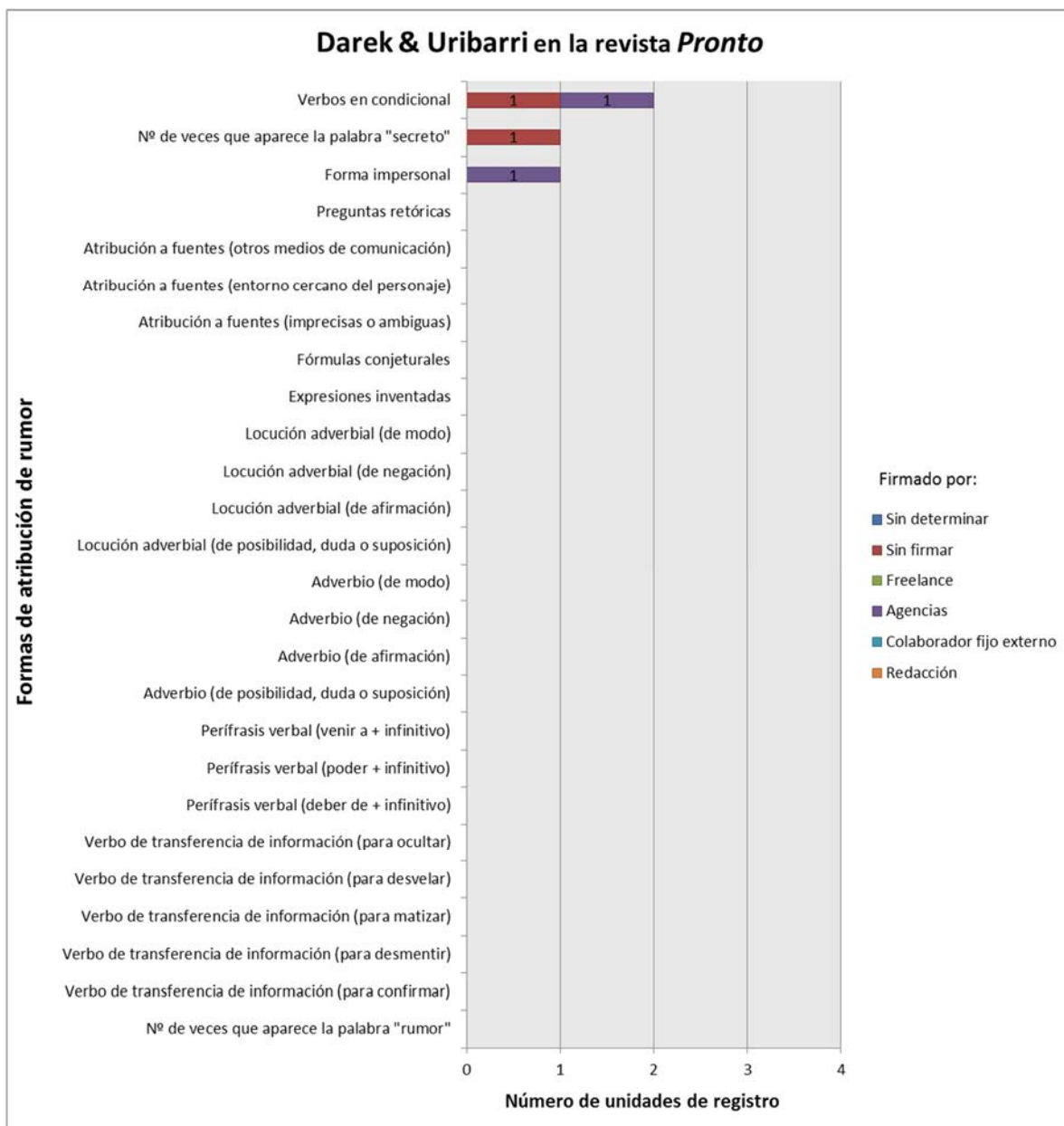


Figura 27. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas 'formas de atribución de rumor' utilizadas y vinculadas al tipo de 'firma de texto' habitual en la revista *Pronto* en el caso de Susana Uribarri y Darek1.

En total se han tenido en cuenta 3 unidades de muestreo sobre Susana Uribarri y Darek1 vinculadas a los indicadores 'formas de atribución de rumor' y 'firma de texto' publicadas por la revista *Pronto*. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman

las unidades de registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Susana Uribarri y Darek1’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a dos de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘agencias’ y ‘sin firmar’.

* Los textos firmados por **agencias** (1 unidad de muestreo) contienen 2 formas de atribución de rumor:

1. Aparecen en 1 ocasión **la forma impersonal**. Ejemplo:

- “(...) porque además de recibir la susodicha aplicación de protector solar, el polaco **se dejó querer**, achuchar y acariciar por su amiga y representante” (P. nº 1891).

2. Aparece en 1 ocasión **el verbo en condicional**. Ejemplo:

- “Es uno de los hombres más deseados de España y muchísimas mujeres –y no pocos hombres- **estarían** encantadas de ayudarle a no quemarse el cuerpazo (...)” (P. nº 1891).

* Los textos **sin firmar** (2 unidades de muestreo) contienen 2 formas de atribución de rumor:

3. Aparece en 1 ocasión **el verbo en condicional** Ejemplo:

- “Hace más de un año que anunciaron a golpe de talonario que **pasarían** por la vicaría el 26 de noviembre” (P. nº 2055).

4. Aparece 1 vez **la palabra secreto**. Ejemplo:

- “La relación entre Darek y su representante, Susana Uribarri, **era un secreto a voces** desde hace tiempo” (P. nº 1953).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 39. El rumor y la celebridad en el ‘caso Susa Uribarri-Darek1’ en *Pronto*.

	Positivo	Negativo
Temas y connotación del rumor	(2) Relación Boda	
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	Agencias 2	Sin firmar 2
Tipo de celebridad	Conseguida/Atribuida	
Ámbito actividad	Representante/Estriper-modelo-actor	
Frecuencia aparición	Efímera	
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	Susana Uribarri, la hija de José Luis Uribarri, representante, mánager, hija del popular presentador de Eurovisión José Luis Uribarri	
Sexo personaje	Mujer	
Beneficios	Darek en ‘Yo soy Bea’ y viaje exclusivo por negocios a Lanzarote.	

8.2.6.1 Análisis esencial del ‘caso Susana Uribarri y Darek1’ en *Pronto*

En referencia a *Pronto*, en el caso del binomio formado por Susana Uribarri y Darek1 existen 12 unidades de registro pertenecientes a 8 variables del indicador ‘forma de atribución de rumor’ que están asociadas a 3 variables de la ‘firma de texto’: redacción (4 unidades), agencias (2 unidades) y sin firmar (6 unidades). En la tabla siguiente se puede apreciar gráficamente tal conclusión:

Tabla 40. N° de unidades de registro de ‘formas de atribución a rumor’ asociadas a la ‘firma de texto’ en el caso Darek-Susana Uribarri’ en *Pronto*.

	Colaborador Fijo Externo	Agencias	Sin Firmar
Aparece palabra rumor	1		
Forma impersonal	1	1	
Verbos en condicional		1	1
Verbo transferencia información (confirmar)			2
Verbo transferencia información (desmentir)	1		
Adverbio de posibilidad, duda o suposición	1		
Fórmulas conjeturales			2
Aparece palabra secreto			1
TOTAL unidades de registro de ‘formas de atribución de rumor’	4	2	6

8.2.7 El caso de Darek1 y Susana Uribarri en la revista ¡Hola!

A) Unidades de muestreo de DAREK1 en la revista ¡Hola!

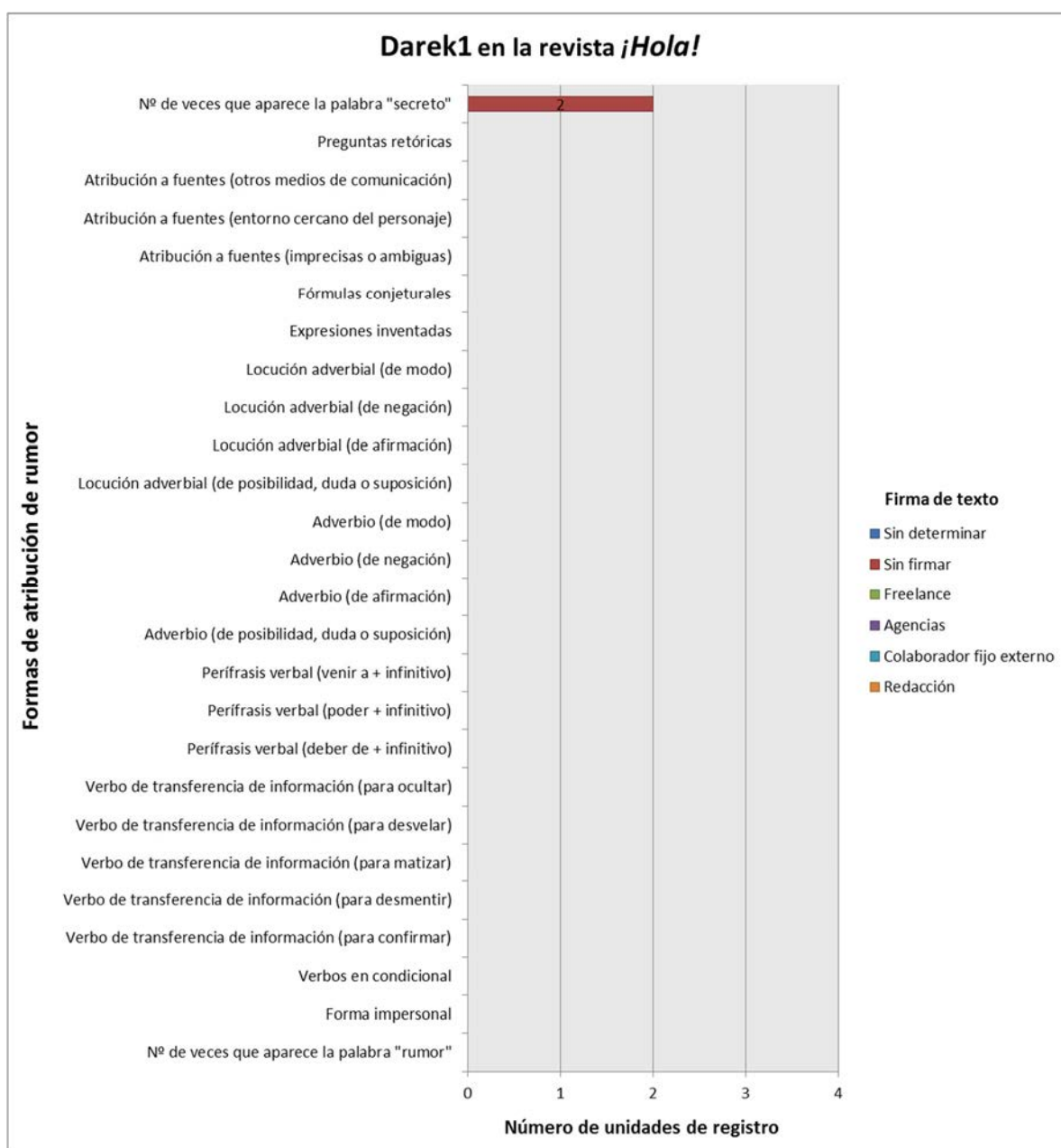


Figura 28. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas 'formas de atribución de rumor' utilizadas y vinculadas al tipo de 'firma de texto' habitual en la revista ¡Hola!. en el caso de Darek1.

En total se han tenido en cuenta 1 unidad de muestreo sobre Darek1 vinculadas a los indicadores 'formas de atribución de rumor' y 'firma de texto' publicadas por la revista ¡Hola!. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que

sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Darek1’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a tres de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘sin firmar’.

* Los textos **sin firmar** (1 unidad de muestreo) contienen 2 formas de atribución de rumor:

1. Aparece en 2 ocasiones la **palabra secreto**. Ejemplo:

- “¿Cuál es el **secreto** para que vuestro noviazgo marche a las mil maravillas?”
- No hay ningún **secreto**, cuando dos personas se quieren, se tienen respeto mutuo y quieren estar juntas (...)” (H. nº 3426).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 41. El rumor y la celebridad en el ‘caso Darek1’ en *¡Hola!*

	Positivo	Negativo
Temas y connotación del rumor	Ruptura	
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	2	Sin firmar
Tipo de celebridad	Atribuido	
Ámbito actividad	Estriper-modelo-actor	
Frecuencia aparición	Esporádico	
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	Darek	
Sexo personaje	Hombre	
Beneficios	Diseñador de calzado deportivo ‘Yumas	

B) Unidades de muestreo de SUSANA URIBARRI en la revista *¡Hola!*



Figura 29. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas 'formas de atribución de rumor' utilizadas y vinculadas al tipo de 'firma de texto' habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de Susana Uribarri.

En total se han tenido en cuenta 3 unidades de muestreo sobre Susana Uribarri vinculadas a los indicadores 'formas de atribución de rumor' y 'firma de texto' publicadas por la revista *¡Hola!*. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Susana Uribarri’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a tres de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘redacción’, ‘freelance’ y ‘sin firmar’.

* Los textos **de redacción** (1 unidad de muestreo) contienen 4 formas de atribución de rumor:

1. Aparece la **palabra rumor** en 1 ocasión:

- “(...) lo que van cobrando cada vez mayor fuerza los **rumores** de que podrían estar planeando casarse este año (...)” (H. fecha: 20-01-10).

2. Aparece en 1 ocasión el **verbo de transferencia de información (confirmar)**.
Ejemplo:

- “(...) planeando casarse este año, lo cual no ha sido ni **confirmado** ni desmentido por la representante ni por su pareja (...)” (H. fecha: 20-01-10).

3. Hay 1 **perífrasis verbal (poder + infinitivo)**. Ejemplo:

- “(...) lo que van cobrando cada vez mayor fuerza los rumores de que **podrían estar** planeando casarse este año (...)” (H. fecha: 20-01-10).

4. Aparece en 1 ocasión el **verbo de transferencia de información (desmentir)**.
Ejemplo:

- “(...) planeando casarse este año, lo cual no ha sido ni confirmado ni **desmentido** por la representante ni por su pareja (...)” (H. fecha: 20-01-10).

* Los textos firmados por **freelance** (1 unidad de muestreo) contienen 3 formas de atribución de rumor:

5. Aparece en 3 ocasiones el **verbo de transferencia de información (confirmar)**.
Ejemplos:

- “Titular: Susana Uribarri nos **confirma** mediante un comunicado su ruptura con Darek después de cinco años de noviazgo” (H. fecha: 17-07-13).
- “Yo, Susana Uribarri, **confirmando** a la revista *¡Hola!* que mi relación sentimental con Darek Dabrowski (...)” (H. fecha: 17-07-13).

- “(...) la mánager de artistas y bloguera de hola.com nos **confirmaba** la noticia del final de un noviazgo que en estos días cumpliría su quinto aniversario” (H. fecha: 17-07-13).

* Los textos **sin firmar** (1 unidad de muestreo) contienen 1 forma de atribución de rumor:

6. Aparece en 2 ocasiones la **forma impersonal**. Ejemplos:

- “Acerca de Darek **se han comentado** muchas cosas en los últimos meses. ¿Qué tienes que decir?” (H. fecha: 4-09-13).
- “Imagino que tanto para ti como para tu familia habrá sido duro escuchar todo lo que **se ha dicho**” (H. fecha: 4-09-13).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 42. El rumor y la celebridad en el ‘caso Susana Uribarri’ en *¡Hola!*

	Positivo		Negativo
Temas y connotación del rumor	Boda		Ruptura
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	Redacción 4	Freelance 3	Sin firmar 2
Tipo de celebridad	Conseguida		
Ámbito actividad	Representante		
Frecuencia aparición	Esporádica		
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	Susana Uribarri, representante, Susana.		
Sexo personaje	Mujer		
Beneficios	Posados exclusivos con prendas cedidas (con y sin su hija Carlota).		

C) Unidades de muestreo de **SUSANA URIBARRI** y **DAREK1** en la revista *¡Hola!*



Figura 30. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de Susana Uribarri y Darek1.

En total se han tenido en cuenta 15 unidades de muestreo sobre Susana Uribarri y Darek1 vinculadas a los indicadores ‘formas de atribución de rumor’ y ‘firma de texto’ publicadas por la revista *¡Hola!*. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman

las unidades de registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Susana Urbarri y Darek1’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de ‘forma decreciente y vinculadas a tres de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘redacción’, ‘freelance’ y ‘sin firmar’.

* Los textos **de redacción** (2 unidades de muestreo) contienen 2 formas de atribución de rumor:

1. Aparece 1 vez el **verbo de transferencia de información (confirmar)**. Ejemplo:

- “Cuando empezamos, no queríamos **confirmar** algo hasta no estar seguros” (H. n1 3442).

2. Aparece 1 vez el **adverbio de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplo:

- “Necesitabais **quizá** apartaros de todo y de todos para dar pasos hacia delante (...)” (H. fecha: 06-04-11).

* Los textos firmados por freelance (1 unidad de muestreo) contienen 4 formas de atribución de rumor:

3. Aparece en 1 ocasión la **forma impersonal**. Ejemplo:

- “Darek, de ti **se han dicho** muchas cosas. Con sinceridad, ¿qué es lo que más te ha molestado?” (H. nº 3422).

4. Aparece 1 vez el **verbo de transferencia de información (desvelar)**. Ejemplo:

- “Titular: Darek y Susana Urbarri nos **desvelan** su futuro: “Si Susana quiere, nos casamos” (H. nº 3422).

5. Aparece 1 vez la **fórmula conjetural**. Ejemplo:

- “Mi ruptura con Ana se produjo mucho antes de iniciar la relación sentimental con Darek, y esto, **digan lo que digan**, es así” (H. nº 3422).

6. Aparece en 1 ocasión la **pregunta retórica**. Ejemplo:

- “¿Qué tienen en común Antonio Banderas y Melanie Griffith, Ashton Kutcher y Demi Moore, Andrés Velencoso y Kylie Minogue y Darek y Susana Urbarri?” (H. nº 3422).

* Los textos **sin firmar** (12 unidades de muestreo) contienen 33 formas de atribución de rumor:

7. Aparece en 10 ocasiones el **verbo de transferencia de información (confirmar)**.

Ejemplos:

- “Antetítulo: Aunque siguen sin **confirmar** ni desmentir que estén viviendo un romance” (H. nº 3387).
- “Este comportamiento de la pareja **confirma** de forma clara, y sin ninguna duda, lo consolidada que está su relación sentimental” (H. fecha: 25-08-10).
- “Titular: Susana Uribarri y Darek, la fotografía que **confirma** su relación” (H. fecha: 8-10-14).

8. Aparece en 6 ocasiones la **palabra rumor**. Ejemplos:

- “Aunque en los últimos tiempos se ha venido **rumoreando** sobre **la posibilidad** de la existencia de una relación sentimental entre ambos (...)” (H. fecha: 28-01-09).
- “Lo cierto es que –como hemos constatado- ellos se quedaron boquiabiertos con este **rumor** –convertido en la comidilla de todas las tertulias- que los situaba en capilla” (H. fecha: 16-09-09).
- “(...) el de nutricionista y entrenador personal, salía al paso de los **rumores** de una posible reconciliación, coincidiendo unas declaraciones a hola.com en la inauguración de (...)” (H. fecha: 6-08-14).

9. Aparecen 6 **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “Sin embargo, el hecho de que Susana conozca a los padres del joven **parece formalizar**, en cierta manera, la relación que les une” (H. nº 3345).
- “Aunque **la pareja continúa sin aclarar su relación**, es muy revelador que en la dedicatoria del libro que acaba de sacar a la luz (...)” (H. nº 3387).
- “(...) en los que incluso se habló de planes de boda, pero **parece que** la llama del amor no se apagó para Darek (...)” (H. fecha: 8-10-14).

10. Hay 4 **perífrasis verbales (poder + infinitivo)**. Ejemplos:

- “Sin embargo, unas imágenes de ambos en actitud cariñosa, tomadas hace algunas semanas en Lanzarote, llevaron a pensar que la relación profesional **podría estar** derivando hacia el terreno de lo sentimental” (H. n° 3345).
- “Titular: Susana Uribarri y Darek **podrían haberse dado** una segunda oportunidad” (H. fecha: 6-08-14).
- “La pareja **podría haber reconsiderado** la situación. Las alarmas saltaron la semana pasada, cuando Susana y Darek eran fotografiados de nuevo juntos y cariñosos (...)” (H. fecha: 6-08-14)

11. Aparece en 2 ocasiones la **forma impersonal**. Ejemplos:

- “La popular actriz y presentadora **se mostró** discreta ante los medios informativos que la preguntaron sobre los últimos rumores que la relacionan con un atractivo empresario (...)” (H. fecha: 23-12-09).
- “**Se puede decir que** la pareja se encuentra más unida que nunca, ya que llevan cuatro años y medio juntos y, aunque hace un año superaron una crisis (...)” (H. n° 3559).

12. Aparece en 2 ocasiones el **verbo de transferencia de información (desmentir)**.

Ejemplos:

- “Antetítulo: Aunque siguen sin confirmar ni **desmentir** que estén viviendo un romance” (H. n° 3387).
- “(...) ya que de su boca no ha salido en ningún momento la palabra boda; como de su boca tampoco ha salido jamás ninguna confirmación –ni ningún **desmentido**- de lo que ya se da por una relación totalmente consolidada” (H. fecha: 16-09-09).

13. Existen 2 **adverbios de modo**. Ejemplos:

- “Y, **curiosamente**, el festejo dio lugar a una coincidencia de personas muy particular y esperada por los periodistas” (H. fecha: 23-12-09).
- “(...) de la capital británica, apurando las que **seguramente** serán sus últimas vacaciones de solteros” (H. fecha: 7-09-11).

14. Hay 1 atribución a **fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplo:

- “Según hemos podido saber de **fuentes de toda solvencia**, el polifacético Darek y la representante Susana Uribarri no tienen planes de pasar por el altar (...)” (H. fecha: 16-09-09).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 43. El rumor y la celebridad en el ‘caso Susana Uribarri-Darek1’ en *¡Hola!*

	Positivo	Negativo
Temas y connotación del rumor	(7) Relación	Ruptura
	(2) Boda	
	Proyecto laboral	
	Reconciliación	

Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	Redacción	Freelance	Sin firmar
	2	4	33

Tipo de celebridad	Conseguida/Atribuida
Ámbito actividad	Representante/Estriper-modelo-actor
Frecuencia aparición	Efímero
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	Susana Uribarri, Darek, Susana, representante, el joven polaco que fue novio de Ana Obregón, Darek ‘ex’ novio de Ana Obregón, el actor y modelo polaco, el joven polaco, la representante Susana Uribarri
Sexo personaje	Mujer/Hombre
Beneficios	Darek: escritor libro preparación física, actor en ‘Yo soy Bea’, rodaje película ‘The Sindone’, serie ‘Los exitosos Pells’, participante concurso ‘Splash’, imagen de varias firmas., socio en una empresa de bebidas de vodka polaco, escribió su segundo libro. Susana: empresa de relaciones públicas ampliada a la organización de eventos y la comunicación y en lo personal a preocuparse más por sí misma y no obsesionarse por el trabajo. La pareja: relax en Baqueira, reportaje al ser invitados a un hotel en Oropesa, reportajes exclusivos con prendas cedidas.

8.2.7.1 Análisis esencial del ‘caso Susana Uribarri y Darek1’ en ¡Hola!

En referencia a *¡Hola!*, en el caso del binomio formado por Susana Uribarri y Darek1 existen 50 unidades de registro pertenecientes a 13 variables del indicador ‘forma de atribución de rumor’ que están asociadas a 2 variables de la ‘firma de texto’: redacción (8 unidades) y sin firmar (24 unidades). En la tabla siguiente se puede apreciar gráficamente tal conclusión:

Tabla 44. N° de unidades de registro de ‘formas de atribución a rumor’ asociadas a la ‘firma de texto’ en el caso Darek-Susana Uribarri’ en *¡Hola!*

	Redacción	Freelance	Sin Firmar
Aparece palabra rumor	1		6
Forma impersonal		1	4
Verbos en condicional			
Verbo transferencia información (confirmar)	2	3	10
Verbo transferencia información (desmentir)	1		2
Verbo transferencia información (desvelar)		1	
Perífrasis verbal (poder +infinitivo)	1		4
Adverbio de posibilidad, duda o suposición	1		
Adverbio de modo			2
Fórmulas conjeturales		1	6
Atribución a fuentes imprecisas o ambiguas			1
Preguntas retóricas		1	
Aparece palabra secreto			2
TOTAL unidades de registro de ‘formas de atribución de rumor’	6	7	37

8.2.8 El caso de Shakira y Gerard Piqué en la revista *Pronto*

A) Unidades de muestreo de **SHAKIRA** en la revista **PRONTO**

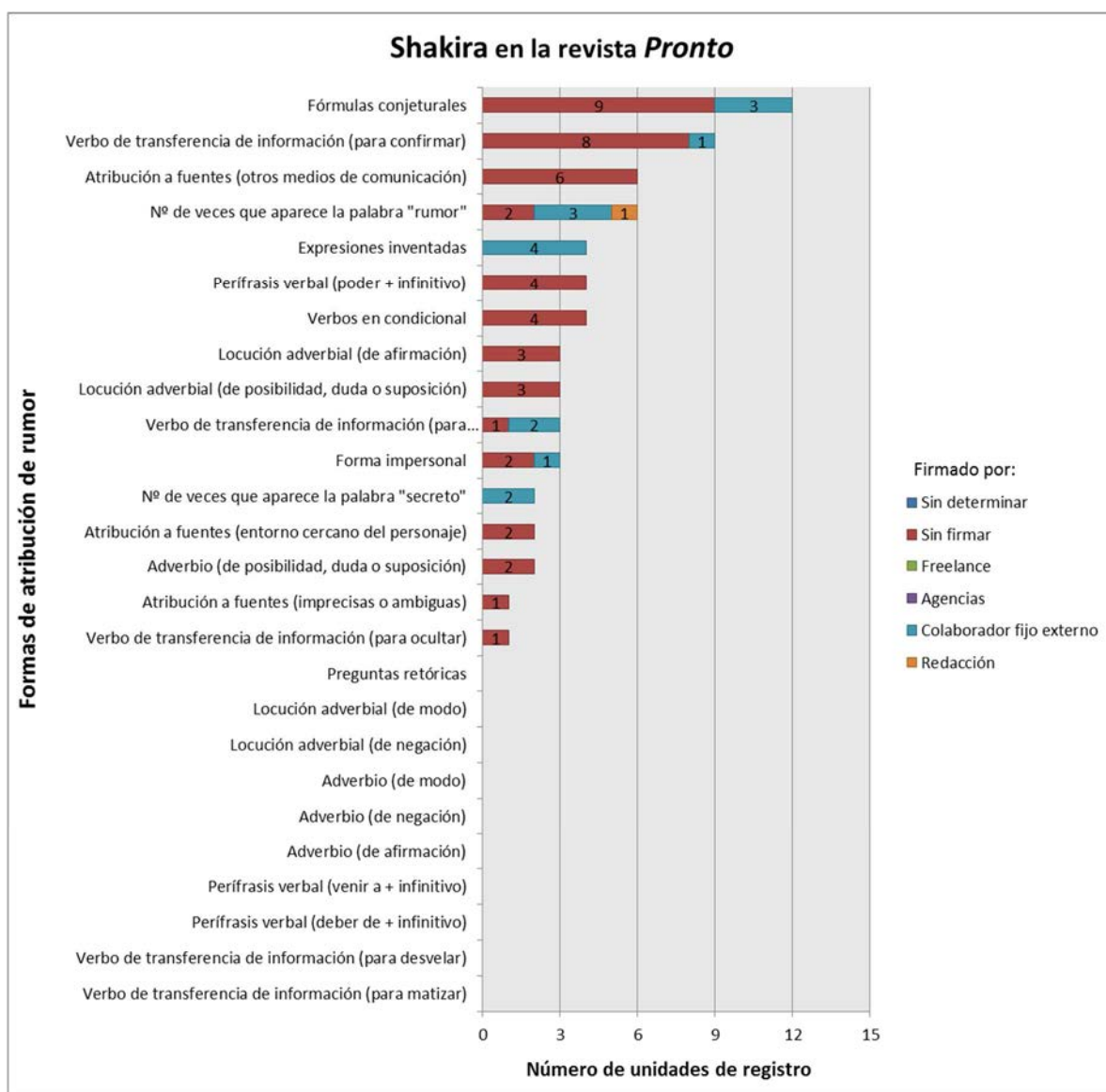


Figura 31. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas 'formas de atribución de rumor' utilizadas y vinculadas al tipo de 'firma de texto' habitual en la revista *Pronto* en el caso de Shakira.

En total se han tenido en cuenta 22 unidades de muestreo sobre Shakira vinculadas a los indicadores 'formas de atribución de rumor' y 'firma de texto' publicadas por la revista *Pronto*. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que

sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Shakira’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a dos de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘redacción’, ‘colaborador fijo externo’ y ‘sin firmar’.

* Los textos firmados por **redacción** (1 unidad de muestreo) contiene 1 forma de atribución de rumor:

1. Aparecen en 1 ocasión la **palabra rumor**. Ejemplo:

- “(...) ceñida en un vestido rojo, desató **multitud de rumores** de embarazo por su sospechosa barriguita” (P. nº 2203)

* Los textos firmados por **colaborador fijo externo** (2 unidades de muestreo) contienen 16 formas de atribución de rumor:

2. Aparecen en 4 ocasiones **expresiones inventadas**. Ejemplos:

- “(...) se le preguntó sobre un supuesto romance con el futbolista del Barça Gerard Piqué. “Todo viene del “**wakakismo**” que ha provocado un “**wakarumor**” que se me “**wakadjudica**”, pero son gajes del “**wakaoficio**”, comentó entre risas y aplausos de los asistentes” (P. nº 2013).

3. Aparecen en 3 ocasiones la **palabra rumor**. Ejemplo:

- “(...) Entre nosotros hay mucha comunicación y diálogo, algo esencial para que una relación funcione”, afirmaba tajante dejando de lado los **rumores** que han estado azotando a su relación” (P. nº 2013).
- “Subtítulo: Apareció en público con Gerard Piqué después de los **rumores** sobre su ruptura sentimental” (P. nº 2065).
- “(...) Shakira y Gerard Piqué desterraron definitivamente los **rumores** que auguraban una separación entre ellos” (P. nº 2065).

4. Aparecen 3 veces las **formas conjeturales**. Ejemplos:

- “(...) al tiempo que desmentía que haya comprado o alquilado una casa en Bellaterra (Barcelona), saliendo al paso de las **especulaciones** sobre la

posibilidad de que se hubiera quedado con el hogar de David Meca (...)” (P. nº 2013).

- “Cuando se le preguntó sobre un **supuesto romance** con el futbolista del Barça (...)” (P. nº 2013).
- “(...) **saliendo al paso de las especulaciones** sobre la posibilidad de que se hubiera quedado con el hogar de David Meca” (P. nº 2013).

5. Aparecen en 2 ocasiones el **verbo de transferencia de información (desmentir)**.
Ejemplos:

- “Ladillo: **Desmintió**, a su manera, que tuviera un romance con Gerard Piqué” (P. nº 2013).
- “Me encanta Cataluña y no me importaría vivir aquí, porque hay lugares muy lindos”, admitió la cantante al tiempo que **desmentía** que haya comprado o alquilado una casa en Bellaterra (...)” (P. nº 2013).

6. Aparecen en 2 ocasiones **la palabra secreto**..Ejemplos:

- “En su opinión, su verdadero **secreto** lo ha heredado de su padre (...)” (P. nº 2013).
- “Además, la confianza en una misma es el **secreto**” (P. nº 2013).

7. Aparecen en 1 ocasión la **forma impersonal**. Ejemplo:

- “Cuando **se le preguntó** sobre un supuesto romance con el futbolista del Barça (...)” (P. nº 2013).

8. Aparecen en 1 ocasión el **verbo de transferencia de información (confirmar)**.
Ejemplo:

- “(...) Entre nosotros hay mucha comunicación y diálogo, algo esencial para que una relación funcione”, **afirmaba** tajante dejando de lado los rumores que han estado azotando a su relación” (P. nº 2013)

* Los textos firmados por **sin firmar** (19 unidades de muestreo) contienen 22 formas de atribución de rumor:

9. Aparecen en 8 ocasiones el **verbo de transferencia de información (confirmar)**.
Ejemplos:

- “**Confirmada** la relación amorosa por las dos bandas, más el plus de los besos y arrumacos publicados en exclusiva nacional por *Pronto* (...)” (P. nº 2031).
- “(...) ‘HuffPost Voces’ –que **asegura** tener como fuente a una persona del entorno de Shakira (...)” (P. nº 2103).
- “Después de la **confirmación** de su embarazo, ha llegado la imagen más esperada: la del primer concierto de Shakira luciendo barriguita” (P. nº 2112).

10. Aparece 4 veces el **verbo en condicional**. Ejemplos:

- “(...) también los cantantes Miguel Bosé y Alejandro Sanz, quienes **desearían tener** una residencia en este enclave” (P. nº 2057).
- “Triunfa sobre el escenario, pero, **no sería de extrañar** que, en un futuro no muy lejano lo hiciera también como escritora” (P. nº 2067).
- “(...) estipula que cada uno **mantendría** sus propios activos en caso de ruptura.” (P. nº 2137).

11. Aparece 4 veces la **perífrasis verbal (poder + infinitivo)**. Ejemplos:

- “(...) y, según algunos medios, en el proyecto **podrían participar** también los cantantes Miguel Bosé y Alejandro Sanz, quienes desearían tener una residencia en este enclave” (P. nº 2057).
- “Titular: Shakira **podría tener** un embarazo de alto riesgo” (P. nº 2103).
- “La cifra **podría ascender** a 200 millones de euros (...)” (P. nº 2106).

12. Aparece en 2 ocasiones la **palabra rumor**. Ejemplos:

- “Ladillo: El “orgullo” de Piqué acalla los rumores” (P. nº 2059).
- “Todo parece indicar, por lo tanto, que la relación del futbolista y la cantante sigue viento en popa a pesar de los rumores de crisis, alimentados por la noticia de la supuesta infidelidad del futbolista del Barcelona con una joven veinteañera” (P. nº 2059).

13. Aparecen en 2 ocasiones la **forma impersonal**. Ejemplos:

- “Interpretando el tema enfundada en un ajustado vestido dorado, no daba muestras del embarazo que **se le atribuye**” (P. nº 2096).

- “(...) Shakira, de quien **se dice que** podría estar embarazada, colgó en Twitter una foto, luciendo un gorro de Papá Noel (...)” (P. n° 2174).

14. Aparecen en 1 ocasión el **verbo de transferencia de información (ocultar)**.

Ejemplo:

- “Ladillo: El “orgullo” de Piqué **acalla** los rumores” (P. n° 2059).

15. Aparecen 1 vez el **verbo de transferencia de información (desmentir)**.

Ejemplo:

- “(...) han empezado una batalla de comunicados para confirmar y **desmentir** las demandas del hijo del expresidente argentino” (P. n° 2107).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 45. El rumor y la celebridad en el ‘caso Shakira’ en *Pronto*

	Positivo	Negativo
Temas y connotación del rumor	(4) Embarazao	(4) Separación
	(2) Proyectos trabajo	(2) Infidelidad
	(2) Romance	Ruptura
	Compracasa	

Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	Redacción	C.F.E.	Sin firmar
1	16	22	

Tipo de celebridad	Conseguida
Ámbito actividad	Cantante
Frecuencia aparición	Asidua
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	Shakira, la novia de Gerard Piqué, Shaki, la cantante, la compañera del futbolista del Barça Piqué y madre del pequeño Milan, la pareja de Piqué, la (cantante) colombiana,
Sexo personaje	Mujer
Beneficios	Escribió cuento para ‘Dora la Exploradora’, compra isla para complejo turístico, imagen mundial ‘Activia Danone’, diferentes eventos benéficos para la ‘Fundación Pies Descalzos’, protagonista anuncio ‘Freixenet’, fragancia ‘Rock! By Shakira’, Obama le nombró asesora para la educación hispana en EEUU, prologado un libro de su padre, actos benéficos proyecto ALAS, inauguró escuela niños pobres en Colombia.

B) Unidades de muestreo de **PIQUÉ** en la revista *PRONTO*

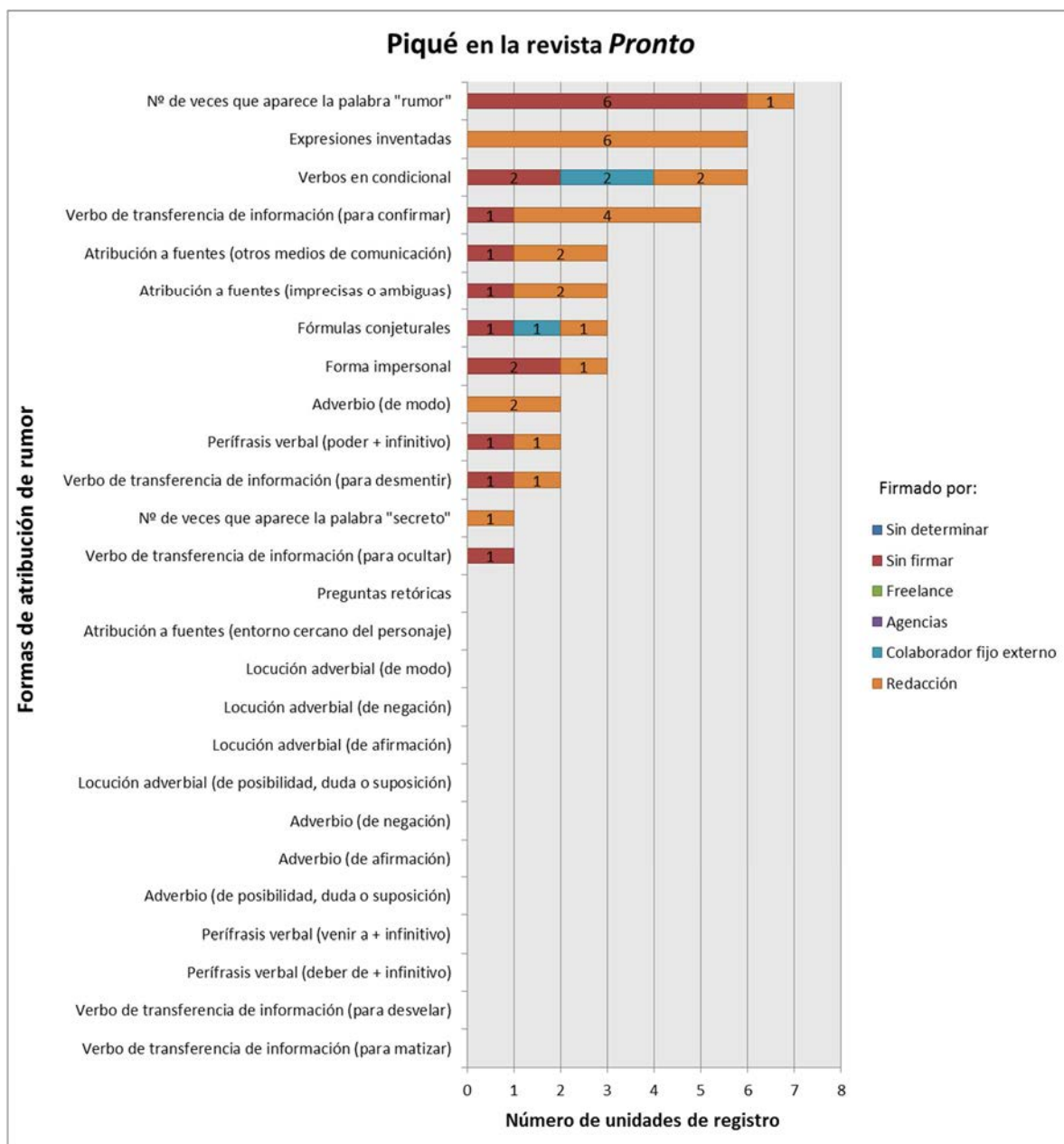


Figura 32. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *Pronto* en el caso de Piqué.

En total se han tenido en cuenta 10 unidades de muestreo sobre Piqué vinculadas a los indicadores ‘formas de atribución de rumor’ y ‘firma de texto’ publicadas por la revista *Pronto*. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que

sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Piqué’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a tres de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘redacción’, ‘colaborador fijo externo’ y ‘sin firmar’.

* Los textos firmados por **redacción** (2 unidades de muestreo) contiene 24 formas de atribución de rumor:

1. Aparecen 6 **expresiones inventadas**. Ejemplos:

- “Titular: Gerard Piqué aprovechó su cumpleaños para confirmar su “**waka romance**” con Shakira” (P. nº 2024).
- “Malena Costa: “Parece que el ‘waka **rumor**’ es un ‘**waka hecho**’ (titularcillo) en una fotito de la modelo” (P. nº 2024).
- “¿Podemos decir que el “waka **rumor**” es ya un “**waka hecho**”?”, le preguntaron. “Parece que sí, ¿no?” (P. nº 2024).

2. Aparecen 4 **verbos de transferencia de información (confirmar)**. Ejemplos:

- “Titular: Gerard Piqué aprovechó su cumpleaños para **confirmar** su “waka romance” con Shakira” (P. nº 2024).
- “Por fin, Shakira y Piqué se han decidido a posar juntos **confirmando** lo que ya era un secreto a voces: que hay algo especial entre ellos” (P. nº 2024).
- “(...) la entidad no ha tardado nada en desmentir rotundamente este aspecto, **asegurando** que la relación (...)” (P. nº 2081).

3. Existen 2 **verbos en condicional**. Ejemplos:

- “Tan harto **estaría**, según la televisión autonómica madrileña, que Guardiola **habría condicionado** su permanencia (...)” (P. nº 2081).

4. Existen 2 **adverbios de modo**. Ejemplo:

- “(...) la entidad no ha tardado nada en desmentir **rotundamente** este aspecto, asegurando que la relación (...)” (P. nº 2081).
- “¡Algo que **seguramente** le costará un poco!! (P. nº 2081).

5. Aparecen 2 **atribuciones a fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplos:
- “**Dicen que** el entrenador azulgrana, Pep Guardiola, le había recomendado a su jugador (...) desde que comenzaron los rumores de romance” (P. nº 2024).
 - “Aunque también **hay quienes aseguran** que el futbolista se enteró de que un amigo traidor iba a vender algunas fotos del ‘sarao’ (P. nº 2024).
6. Aparecen 2 **atribuciones a fuentes a otros medios de comunicación**. Ejemplos:
- “Según una información difundida por **Telemadrid**, el míster del Barça “está cansado” de que el futbolista sea tan protagonista de “la prensa del corazón (...)” (P. nº 2081).
 - “Tan harto estaría, según la **televisión autonómica madrileña**, que Guardiola habría condicionado su (...)” (P. nº 2081).
7. Aparece 1 vez la **palabra secreto**. Ejemplo:
- “Por fin, Shakira y Piqué se han decidido a posar juntos confirmando lo que ya era **un secreto a voces**: que hay algo especial entre ellos” (P. nº 2024).
8. Hay 1 **fórmula conjetural**. Ejemplo:
- “**La teoría más extendida apunta** a que dicha fotografía –que se especulaba que podría alcanzar en el mercado del corazón hasta 150.000 euros- (...)” (P. nº 2024).
9. Hay 1 **perífrasis verbal (poder + infinitivo)**. Ejemplo:
- “La teoría más extendida apunta a que dicha fotografía –que se especulaba que **podría alcanzar** en el mercado del corazón hasta 150.000 euros- era parte de un magistral plan de Piqué (...)” (P. nº 2024).
10. Aparece 1 **verbo de transferencia de información (desmentir)**. Ejemplo:
- “(...) la entidad no ha tardado nada en **desmentir** rotundamente este aspecto, asegurando que la relación entre técnico y jugador es buena (...)” (P. nº 2081).
11. Hay 1 **forma impersonal**. Ejemplo:
- “La teoría más extendida apunta a que dicha fotografía –que **se especulaba** que podría alcanzar en el mercado del corazón hasta 150.000 euros- era parte de un

magistral plan de Piqué para confirmar su “waka romance” y, de paso, librarse de los paparazzis” (P. nº 2024).

12. Aparece en 1 ocasión la **palabra rumor**. Ejemplo:

- “Dicen que el entrenador azulgrana, Pep Guardiola, le había recomendado a su jugador (...) desde que comenzaron los **rumores** de romance” (P. nº 2024).

* Los textos firmados por **colaborador fijo externo** (1 unidad de muestreo) contienen 3 formas de atribución de rumor:

13. Hay 2 **verbos en condicional**. Ejemplos:

- “Es probable que se lleve con ella a Milan, por lo que quien **saldría perdiendo** es Gerard Piqué, al que sus compromisos profesionales le **obligarían** a estar temporalmente separado de su pareja y de su hijo” (P. nº 2128)

14. Aparece 1 **fórmula conjetural**. Ejemplo:

- “**Es probable** que se lleve con ella a Milan, por lo que quien saldría perdiendo es Gerard Piqué (...)” (P. nº 2128)

* Los textos **sin firmar** (7 unidades de muestreo) contienen 17 formas de atribución de rumor:

15. Aparece 6 veces la **palabra rumor**. Ejemplos:

- “Titular: Gerard Piqué se toma con ‘mucha filosofía’ los **rumores** de su romance con Shakira” (P. nº 2005).
- “(...) de ahí que los continuos **rumores** que le relacionaban este verano con Shakira hayan acabado con su última relación oficial” (P. nº 2005).
- “*PRONTO*: ¿Cómo llevas que se hable de tu vida sentimental en los medios y que ciertos **rumores** te vinculen a Shakira?” (P. nº 2005).
- “(...) y dejándose ver con el futbolista para acallar los **rumores** de crisis entre ellos” (P. nº 2062).

16. Hay 2 **formas impersonales**. Ejemplos:

- “*PRONTO*: **Se ha comentado** que a Guardiola le preocupa que tu relación sentimental influya en tu rendimiento en el campo” (P. nº 2078).

- “P.: También **se ha criticado** que conduzcas a gran velocidad por la ciudad cuando te persiguen los paparazzis (...)” (P. nº 2078).

17. Aparecen 2 **verbos en condicional**. Ejemplos:

- “Subtítulo: La iniciativa, que partió del jefe de Seguridad del Barça, **habría contado** con el beneplácito de Guardiola” (P. nº 2131).
- “(...) **habría encargado** que siguieran a Gerard Piqué, quien acababa de iniciar un romance con Shakira” (P. nº 2131).

18. Aparece 1 **atribución a fuentes a otros medios de comunicación**. Ejemplo:

- “**Diversos medios** apuntan que Pep Guardiola, que era el entrenador (...)” (P. nº 2131).

19. Aparece 1 **atribución a fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplo:

- “**Según ha trascendido**, en el 2010, el entonces jefe de seguridad (...)” (P. nº 2131).

20. Hay 1 **fórmula conjetural**. Ejemplo:

- “Sin embargo, **parece ser** que realizaban este tipo de actividades en diferentes ámbitos, entre ellos el deportivo” (P. nº 2131).

21. Existe 1 **perífrasis verbal (poder + infinitivo)**. Ejemplo:

- “(...) en los juzgados el próximo 19 de febrero por desacato, lo que **podría costarle** 12.000 euros” (P. nº 2229).

22. Hay 1 **verbo de transferencia de información (ocultar)**. Ejemplo:

- “(...) y dejándose ver con el futbolista para **acallar** los rumores de crisis entre ellos” (P. nº 2062).

23. Hay 1 **verbo de transferencia de información (desmentir)**. Ejemplo:

- “(...) que hace unos días **desmintió** que hubiera, por el momento, planes de boda (...)” (P. nº 2079).

24. Hay 1 **verbo de transferencia de información (confirmar)**. Ejemplo:

- “La foto que **confirmó** el amor de Gerard Piqué y Shakira ha dado para mucho (...)” (P. nº 2025).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 46. El rumor y la celebridad en el ‘caso Piqué’ en *Pronto*

	Positivo	Negativo	
Temas y connotación del rumor	(2) Romance Boda	(3) Problemas laborales Crisis	
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	Redacción 24	C.F.E. 3	Sin firmar 17

Tipo de celebridad	Conseguida
Ámbito actividad	Futbolista
Frecuencia aparición	Esporádico
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	Gerard Piqué, el defensa azulgrana, el futbolista y novio de Shakira, futbolista, Piqué, el jugador azulgrana, Gerard, el defensa del Barça
Sexo personaje	Hombre
Beneficios	Imagen colección relojes y joyas ‘TimeForce’, Modelo ocasional, imagen ‘Mango’, su padre debutó como escritor, participó en conferencia sobre futbolistas y medios de comunicación, posado benéfico parar Unicef.

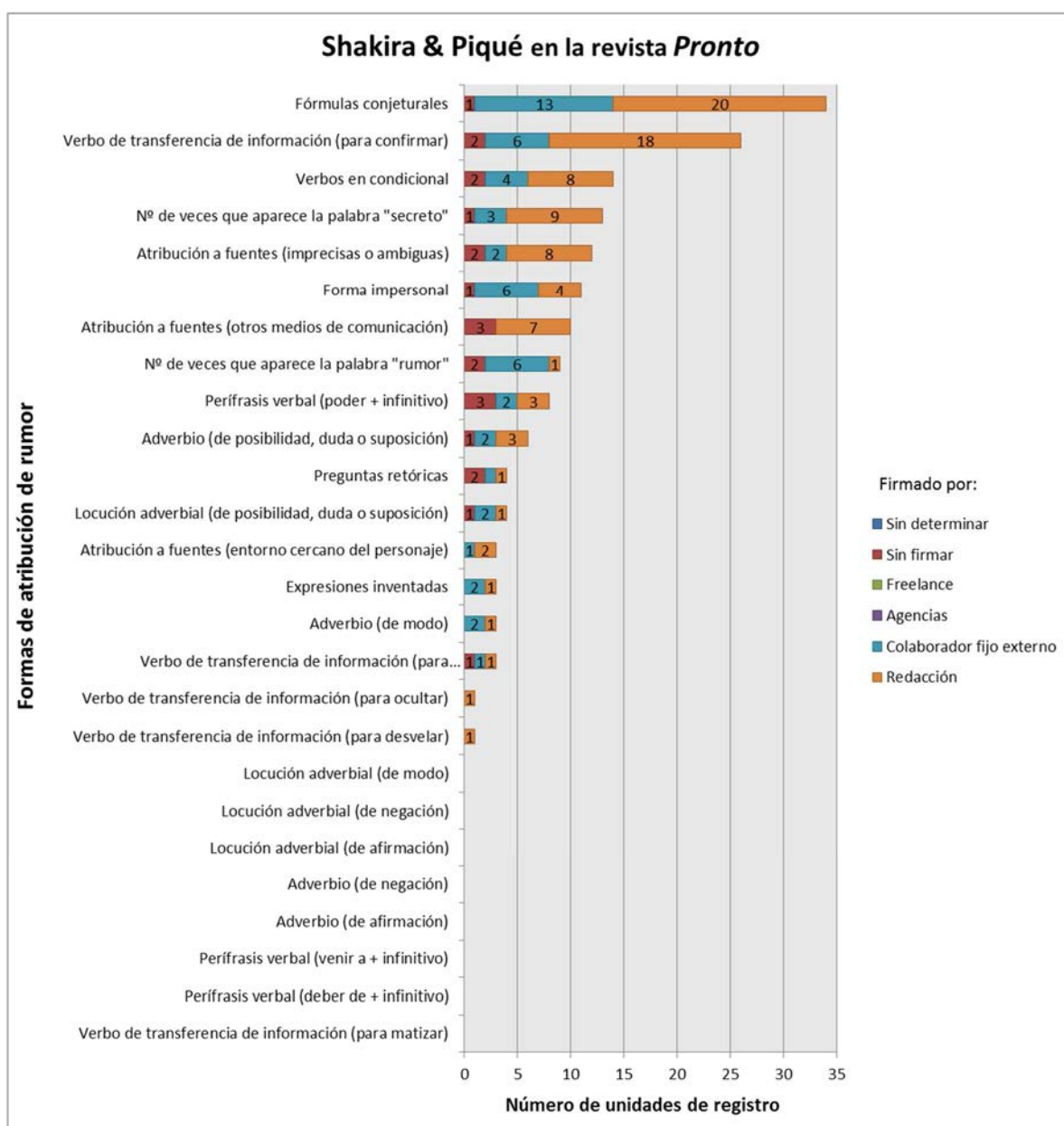
C) Unidades de muestreo de SHAKIRA y PIQUÉ en la revista *PRONTO*

Figura 33. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas 'formas de atribución de rumor' utilizadas y vinculadas al tipo de 'firma de texto' habitual en la revista *Pronto* en el caso de Shakira y Piqué.

En total se han tenido en cuenta 23 unidades de muestreo sobre Shakira y Piqué vinculadas a los indicadores 'formas de atribución de rumor' y 'firma de texto' publicadas por la revista *Pronto*. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Shakira y Piqué’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a tres de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘redacción’, ‘colaborador fijo externo’ y ‘sin firmar’.

* Los textos firmados por **redacción** (13 unidades de muestreo) contiene 90 formas de atribución de rumor:

1. Aparecen 20 **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “Sabían lo que les esperaba cuando **empezaron a dar pistas** sobre su relación. Con **toda probabilidad** tenían en la cabeza el ‘boom’ mediático que provocó la historia de amor de Íker (...)” (P. nº 2025).
- “**Las palabras parecen** una velada alusión a Antonio de la Rúa, exnovio de la cantante que, según algunas fuentes (...)” (P. nº 2102).
- “**Las alarmas saltaron** tras la actuación de Shakira en el Mundial de Brasil apenas movió las caderas y su siempre **fibrado estómago lucía muy abultado**” (P. nº 2205).
- “Por si fuera poco, tras cantar, corrió a coger en brazos a su pequeño Milan, tapando por completo su cuerpo para **evitar todavía más comentarios**” (P. nº 2205).
- “(...) la pareja optó por mantener unos días **el misterio** (...)” (P. nº 2232).

2. Aparecen 18 **verbos de transferencia de información (confirmar)**. Ejemplos:

- “(...) David Meca, quien **confirmó** el acuerdo con la cantante al periódico ‘El País’” (P. nº 2023).
- “Shakira es feliz junto a Piqué y lo **confirmó** a la revista argentina ‘Luz’, aunque sin nombrar a su novio” (P. nº 2027).
- “Título portadilla: Shakira y Piqué **confirman** que van a ser papás” (P. nº 2108).
- “(...) **confirmado**, orgulloso, que el bebé tiene el cabello claro: “Es un Gerard rubio” (P. nº 2231).

3. Aparece en 9 ocasiones la **palabra secreto**. Ejemplos:

- “(...) pero su relación se fue fraguando, poco a poco y en el mayor de los **secretos**, durante la Copa del Mundo de fútbol (...)” (P. nº 2021).
- “Ambos querían ser discretos en lo referente a su romance. Tanto, que incluso se empeñaron en negar públicamente lo que era un **secreto a voces**” (P. nº 2029).
- “Pero poco tiempo pudieron esconder la artista y Piqué su **secreto a voces**, pues el cantante colombiano Carlos Vives aseguraba, solamente una semana después: “Shakira está embarazada (...)” (P. nº 2205).

4. Aparecen 8 **verbos en condicional**. Ejemplos:

- “Su propósito de esquivar a la prensa le **habría llevado** a Gerard Piqué a cometer incluso infracciones de tráfico, ya que, en una ocasión, **habría sorteado** diversos coches (...)” (P. nº 2025).
- “El Barça se **habría comprometido** a construir dos centros educativos, uno en Colombia y otro en Estados Unidos. Las negociaciones entre ambas entidades **habrían empezado** el pasado verano” (P. nº 2027).
- “Algo que no cuadra con otra información aparecida hace poco, que aseguraba que Shakira **asistiría** al enlace de Antonio de la Rúa (...)” (P. nº 2102).

5. Aparecen 8 **atribuciones a fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplos:

- “(...) **hay quien cree que** intenta preservar de las cámaras su incipiente barriguita de embarazada” (P. nº 2102).
- “**Cuentan quienes** mejor la conocen que a los 17 meses ya recitaba el abecedario, a los 3 cantaba los números (...)” (P. nº 2125).
- “Apenas unos días más tarde, **fuentes cercanas a nuestra revista** anunciaban que el entorno de la pareja había confirmado la noticia (...)” (P. nº 2205).

6. Hay 7 **atribuciones a fuentes a otros medios de comunicación**. Ejemplos:

- “(...) para pedirnos los papeles”, ha relatado **Marta Altarriba**, de la agencia Europa Press” (P. nº 2025).
- “(...) entrevista al periodista alemán Wolfram Kons, de la RTL” (P. nº 2110).

- “**Mientras la prensa colombiana** asegura que el retoño será una niña, la pareja prefiere no dar detalles (...)” (P. nº 2205).

7. Hay 4 **formas impersonales**. Ejemplos:

- “(...) en la que **se asegura** que el futbolista del FC Barcelona aprovechó las Navidades para presentarle a su nueva amiga a su familia (...)” (P. nº 2021).
- “**Aunque no se ha confirmado oficialmente** su paternidad –fijada para algunos para enero del 2013- Piqué parece ahora (...)” (P. nº 2102).
- “Aunque en un principio **se especuló** con que se trataba de una visita de urgencias, poco después (...)” (P. nº 2125).

8. Aparecen 3 **perífrasis verbales (poder + infinitivo)**. Ejemplos:

- “Otro episodio que demuestra que el carácter del jugador –popular en el vestuario por su talante abierto y bromita- **podría estar agriándose** tuvo lugar el día de San Valentín” (P. nº 2025).
- “Desde el entorno de la intérprete de ‘Loca’ se apunta que estas personas **podrían estar siendo** ‘utilizadas por terceras personas (...)” (P. nº 2102).
- “(...) por lo que el parto **podría acabar** coincidiendo con el cumpleaños de sus famosos papás (...)” (P. nº 2125).

9. Aparecen 3 **adverbios de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplos:

- “(...) que en estos días se encuentra en el sur de Francia, supuestamente escribiendo temas para un nuevo disco (...)” (P. nº 2102).
- “La cantante colombiana dará a luz, muy probablemente, el próximo mes de enero en la barcelonesa clínica Teknon (...)” (P. nº 2108).
- “Les ha costado comentar el tema –**quizás** por si algo no salía bien-, pero ahora que Shaira y Gerard Piqué (...)” (P. nº 2110).

10. Aparecen 2 **atribuciones a fuentes del entorno cercano al personaje**. Ejemplos:

- “**Fuentes cercanas a la artista** aseguran que ella está “tranquila”, ante la amenaza (...)” (P. nº 2102).

- “Pero poco tiempo pudieron esconder la artista y Piqué su secreto a voces, pues el cantante colombiano **Carlos Vives** aseguraba, solamente una semana después: “Shakira está embarazada (...)” (P. nº 2205).

11. Aparece 1 **pregunta retórica**. Ejemplo:

- “¿Qué pasó después en aquella juerga?” (P. nº 2029).

12. Hay 1 **expresión inventada**. Ejemplo:

- “(...) lo cierto es que el “**waka-rumor**” toma consistencia día a día” (P. nº 2021).

13. Hay 1 **adverbio de modo**. Ejemplo:

- “Tanto que, incluso, se empeñaron en negar **públicamente** lo que era un secreto a voces” (P. nº 2029).

14. Hay 1 **locución adverbial de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplo:

- “**Al parecer**, Shakira sólo puso una condición a la hora de escoger el profesional que cuidaría de su embarazo (...)” (P. nº 2108).

15. Aparece 1 **verbo de transferencia de información (ocultar)**. Ejemplo:

- “(...) coger en brazos a su pequeño Milan, **tapando** por completo su cuerpo para evitar todavía más comentarios” (P. nº 2205).

16. Aparece 1 **verbo de transferencia de información (desvelar)**. Ejemplo:

- “Así la cantante colombiana, de 35 años, **reveló** que está esperando un niño al periodista alemán (...)” (P. nº 2110).

17. Aparece 1 **verbo de transferencia de información (desmentir)**. Ejemplo:

- “Tras el **confirmado-desmentido** de Javier Sardá, que un día dijo que en un restaurante de Blanes “Shakira metía la lengua en la boca de Piqué y se la sacaba por la oreja” (...) “mi fuente, como todas, puede ser falsa” (P. nº 2021).

18. Aparece 1 vez **la palabra rumor**. Ejemplo:

- “Estos días se **rumoreaba** que una de las habitaciones de la casa está siendo preparada para la llegada de un bebé. Un hijo que todo el mundo da por hecho, pero del que nadie tiene confirmación” (P. nº 2102).

* Los textos firmados por **colaborador fijo externo** (7 unidades de muestreo) contiene 53 formas de atribución de rumor:

19. Aparecen 13 **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “**Está previsto** que las reformas empiecen en cuanto Piqué regrese (...)” (P. n° 2093).
- “(...) se impuso al de Biel y Andrea, que eran otras de las **posibilidades** que sonaban en las quinielas previas” (P. n° 2126).
- “Esta última fue quien, hace ya meses, reconoció que su hija estaba esperando “otro varoncito”, **algo que deja la puerta abierta** al tercer embarazo de la pareja, que siempre ha dicho que les encantaría tener a una “mini Shaki” en la familia” (P. n° 2231).

20. Aparecen 6 **palabras con rumor**. Ejemplos:

- “Subtítulo: Después de meses de **intensos rumores**, la cantante ha confirmado que rompió con su novio en agosto pasado” (P. n° 2020).
- “Un dato tan concreto que no tendría por qué haber notificado si no fuera un guiño espectacular a todos los **rumores** que llevaban meses en la calle de su posible relación con (...)” (P. n° 2020).
- Los **rumores** que ahora se han convertido en noticia no hicieron más que acrecentarse cuando la colombiana (...)” (P. n° 2020).
- “Entre ellos, la gestación y propagación de **rumores** que, gracias a las nuevas tecnologías, se expanden de inmediato” (P. n° 2093).

21. Aparecen 6 **formas impersonales**. Ejemplos:

- “**Se comentó** que durante la competición en Sudáfrica podrían haberse encontrado, pero, en aquellos días, la atención mediática (...)” (P. n° 2020).
- “En la calle, en el vestuario azulgrana y en los medios **se daba por sentado** que la relación existía aunque **se creía que** ambos tenían pareja estable” (P. n° 2020).
- “Aunque en un principio **se especuló** con que se trataba de una visita de urgencias, poco después (...)” (P. n° 2125).

22. Hay 6 **verbos de transferencia de información (confirmar)**. Ejemplos:

- “Pero lo más sorprendente de este comunicado es la **confirmación** de que este “distanciamiento temporal” que se produjo “de mutuo acuerdo” tiene lugar (...)” (P. nº 2020).
- “Titulo del artículo: Shakira y Piqué **confirman** que van a ser papás” (P. nº 2108).
- “(...) **confirmado**, orgulloso, que el bebé tiene el cabello claro: “Es un Gerard rubio” (P. nº 2231).

23. Hay 4 **verbos en condicional**. Ejemplos:

- “(...) en una suite del Hotel W de Barcelona tras decidir que el videoclip de su tema ‘Loca’ **tendría** como fondo la capital catalana” (P. nº 2020).
- “Ladillo: **Habrían pasado** unos días en la Costa Brava” (P. nº 2020).
- “Finalmente, todo se destapó el 28 de julio, en las vacaciones posmundialistas, cuando una revista del corazón (...) en el que Piqué no estaba alojado, y donde **habría pasado** la noche” (P. nº 2020).

24. Aparece en 3 ocasiones la **palabra secreto**. Ejemplos:

- “Ambos querían ser discretos en lo referente a su romance. Tanto, que incluso se empeñaron en negar públicamente lo que era un **secreto** a voces. Se habían publicado fotos de Shakira y Gerard Piqué cenando juntos, e incluso, cogidos de la mano” (P. nº 2029).
- “El **secreto a voces** de la paternidad de Shakira y Piqué es ya una realidad confirmada: la artista (...)” (P. nº 2108).
- “Encinta de cinco meses, Shakira no podía mantener indefinidamente **el secreto** (...)” (P. nº 2108).

25. Aparecen 2 **atribuciones a fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplos:

- “Shakira, **según se ha podido saber**, estaba en Los Ángeles para cuidar de su padre (...)” (P. nº 2093).
- “**Cuentan quienes** mejor la conocen que a los 17 meses ya recitaba el abecedario, a los 3 cantaba los números (...)” (P. nº 2125).

26. Hay 2 **expresiones inventadas**. Ejemplos:

- “(...) la cantante esquivó la pregunta del millón asegurando que todo era “un **waka-rumor**” (P. nº 2020).
- “(...) cada vez que la ‘waku-pareja recala en Barcelona pasa sus momentos más románticos (...)” (P. nº 2093).

27. Aparecen 2 **locuciones adverbiales de posibilidad, duda o suposición**.

Ejemplos:

- “Con el inicio de La Liga, **al parecer** el propio Guardiola tuvo que darle un toque de atención por temor a que (...)” (P. nº 2020).
- “**Al parecer**, Shakira sólo puso una condición a la hora de escoger el profesional que cuidaría de su embarazo (...)” (P. nº 2108).

28. Hay 2 adverbios de modo. Ejemplo:

- “**Curiosamente**, Piqué fue el único de ‘la Roja’ que salía en la grabación” (P. nº 2020).
- “(...) cuando la colombiana **repentinamente** decidió, a finales de agosto, instalarse durante dos meses en una suite (...)” (P. nº 2020).

29. Aparece 2 **adverbio de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplos:

- “**Quizás** tan solo, porque Shakira estuvo los primeros días de enero en Barcelona (...)” (P. nº 2020).
- “La cantante colombiana dará a luz, muy probablemente, el próximo mes de enero en la barcelonesa clínica Teknon (...)” (P. nº 2108).

30. Hay 2 **perífrasis verbales (poder + infinitivo)**. Ejemplos:

- “Se comentó que durante la competición en Sudáfrica **podrían haberse encontrado**, pero, en aquellos días, la atención mediática (...)” (P. nº 2020).
- “(...) por lo que el parto **podría acabar coincidiendo** con el cumpleaños de sus famosos papás (...)” (P. nº 2125).

31. Aparece 1 **pregunta retórica**. Ejemplo:

- “¿Qué pasó después en aquella juerga?” (P. nº 2029).

32. Aparece 1 **atribución a fuentes del entorno cercano al personaje**. Ejemplo:

- “... una casa ‘a la que acuden poco’, **según nos comentaron los vecinos** pero que, aquellos días en los que se les vio por la Costa Brava, ‘estaba abierta’” (P. nº 2020).

33. Hay 1 **verbo de transferencia de información (desmentir)**. Ejemplo:

- “Aunque siempre ambas partes **desmintieron** la existencia de nada más allá de “una bonita amistad”, lo cierto es que (...)” (P. nº 2020).

* Los textos **sin firmar** (7 unidades de muestreo) contienen 22 formas de atribución de rumor:

34. Existen 3 **perífrasis verbales (poder + infinitivo)**. Ejemplos:

- “Titular: Shakira y Piqué **podrían darse** el “sí, quiero” este verano” (P. nº 2140).
- “(...) la mediática pareja **podría ver culminada** su historia de amor pasando por el altar” (P. nº 2140).
- “(...) y algunas fuentes más han asegurado que Shakira y Piqué –que luce el pelo rapado desde hace unos días- **podrían darse** el “sí, quiero” en tierras catalanas, donde vive la mayoría de la familia de la pareja” (P. nº 2140).

35. Aparecen 3 **atribuciones a fuentes a otros medios de comunicación**. Ejemplos:

- “Piqué en una entrevista a ‘**El món a RAC1**’ (...)” (P. nº 2116).
- “Aunque la ubicación del enlace parece un poco confusa –**una revista colombiana** la situaba en Barranquilla, la ciudad natal de la cantante-, un programa de la cadena local barcelonesa **City TV** y (...)” (P. nº 2140).

36. Aparece en 2 ocasiones la **palabra rumor**. Ejemplos:

- “(...) el defensa del Barça no dudó en colgar esta foto el pasado miércoles en su cuenta de Twitter para despejar **los rumores** que, en las últimas semanas, lo relacionaban sentimentalmente con la ‘top model’ israelí Bar Refaeli” (P. nº 2090).
- “(...) o quizás para desmentir los **rumores** del bebé que todo el mundo augura” (P. nº 2099).

37. Hay 2 **verbos en condicional**. Ejemplos:

- “Más de uno se habrá preguntado: ¿Lo **habría planeado** Shakira cuando organizaba su nueva gira ‘Salió el Sol’?” (P. nº 2094).
- “La ceremonia **tendría** lugar la tarde del próxima 17 de julio en el Jardín Botánico (...)” (P. nº 2140).

38. Hay 2 **verbos de transferencia de información (confirmar)**. Ejemplo:

- “(...) el futbolista **reconoció** que él y la cantante tenían varios pensados, pero que no habían acabado de decidirse” (P. nº 2116).
- “La pareja **había confirmado** el segundo embarazo de la cantante, pero mantenía en secreto el sexo del futuro bebé” (P. nº 2211).

39. Aparecen 2 **atribuciones a fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplos:

- “Hay quien ya lo da por hecho” (P. nº 2042).
- “(...) y **algunas fuentes más** han asegurado que Shakira y Piqué –que luce el pelo rapado desde hace unos días- podrían darse el “sí, quiero” en tierras catalanas, donde vive la mayoría de la familia de la pareja” (P. nº 2140).

40. Hay 2 **preguntas retóricas**. Ejemplos:

- “¿habrán visitado París para encargarse un bebé?” (P. nº 2042).
- “¿Lo habría planeado Shakira cuando organizaba su nueva gira ‘Salió el Sol’?” (P. nº 2094).

41. Aparece 1 vez **la palabra secreto**. Ejemplo:

- “La pareja había confirmado el segundo embarazo de la cantante, pero mantenía **en secreto** el sexo del futuro bebé” (P. nº 2211).

42. Existe 1 **fórmula conjetural**. Ejemplo:

- “Aunque la ubicación del enlace **parece un poco confusa** –una revista colombiana la situaba en Barranquilla, la ciudad natal de la cantante-, un programa de la cadena local (...)” (P. nº 2140).

43. Hay 1 **locución adverbial de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplo:

- “**Al parecer**, los preparativos de la boda se estarían llevando a cabo desde hace varios meses con total discreción (...)” (P. nº 2140).

44. Hay 1 **adverbio de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplo:

- “(...) o **quizás** para desmentir los rumores del bebé que todo el mundo augura” (P. nº 2099).

45. Hay 1 **verbo de transferencia de información (desmentir)**. Ejemplo:

- “(...) o quizás para **desmentir** los rumores del bebé que todo el mundo augura” (P. nº 2099).

46. Aparece 1 vez la **forma impersonal**. Ejemplo:

- “Al parecer, los preparativos de la boda **se estarían llevando** a cabo desde hace varios meses con total discreción (...)” (P. nº 2140).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 47. El rumor y la celebridad en el ‘caso Shakira-Piqué’ en *Pronto*

	Positivo	Negativo	
Temas y connotación del rumor	(9) Embarazo	Ruptura	
	(5) Romance	Infidelidad	
	Boda		
	Temas aborales		
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	Redacción 90	C.F.E. 53	Sin firmar 22

Tipo de celebridad	Conseguida
Ámbito actividad	Cantante/Futbolista
Frecuencia aparición	Asidua
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	La colombiana, el futbolista, el deportista, la cantante, Shakira, la diva, Piqué, la intérprete de ‘Waka waka’, Gerard Piqué, ‘Piquenbauer’, la pareja de moda, la pequeña gran institutriz de su papá
Sexo personaje	Mujer/Hombre
Beneficios	Shakira: cuento ‘Dora la exploradora’, eventos sociales con fundación ‘ALAS’ y ‘Pies Descalzos’, maratón benéfico de la RTL. Piqué: posados solidario para calendarios ‘Talita’, ‘Fundación Anima’ y ‘Sport’ por cohesión social, imagen firma ‘Mango’, puso la voz para un personaje en ‘Pirates!’, compromisos publicitarios en Doha. Pareja: actividades para la Fundación del Barça y babyshower solidario para Unicef.

8.2.8.1 Análisis esencial del ‘caso Shakira y Gerard Piqué’ en *Pronto*

En referencia a *Pronto*, en el caso del binomio formado por Shakira y Gerard Piqué existen 248 unidades de registro pertenecientes a 18 variables del indicador ‘forma de atribución de rumor’ que están asociadas a 3 variables de la ‘firma de texto’: redacción

(115 unidades), colaborador fijo externo (72 unidades) y sin firmar (61 unidades). En la tabla siguiente se puede apreciar gráficamente tal conclusión:

Tabla 48. N° de unidades de registro de ‘formas de atribución a rumor’ asociadas a la ‘firma de texto’ en el caso Shakira-Gerard Piqué’ en *Pronto*

	Redacción	Colaborador Fijo Externo	Sin Firmar
Aparece palabra rumor	3	9	10
Forma impersonal	5	7	5
Verbos en condicional	10	6	8
Verbo transferencia información (confirmar)	22	7	11
Verbo transferencia información (desmentir)	2	3	3
Verbo transferencia información (desvelar)	1		
Verbo transferencia información (ocultar)	1		2
Perífrasis verbal (poder +infinitivo)	4	2	8
Adverbio de posibilidad, duda o suposición	3	2	1
Adverbio de modo	3	2	
Loc. Adv. de posibilidad, duda o suposición	1	2	1
Expresiones inventadas	7	6	
Fórmulas conjeturales	21	17	2
Atribución a fuentes imprecisas o ambiguas	10	2	3
Atribución a fuentes del entorno cercano al vip	2	1	
Atribución a fuentes a otros medios comunicación	9		4
Preguntas retóricas	1	1	2
Aparece palabra secreto	10	5	1
TOTAL unidades de registro de ‘formas de atribución de rumor’	115	72	61

8.2.9 El caso de Shakira y Piqué en la revista ¡Hola!

A) Unidades de muestreo de SHAKIRA en la revista ¡Hola!

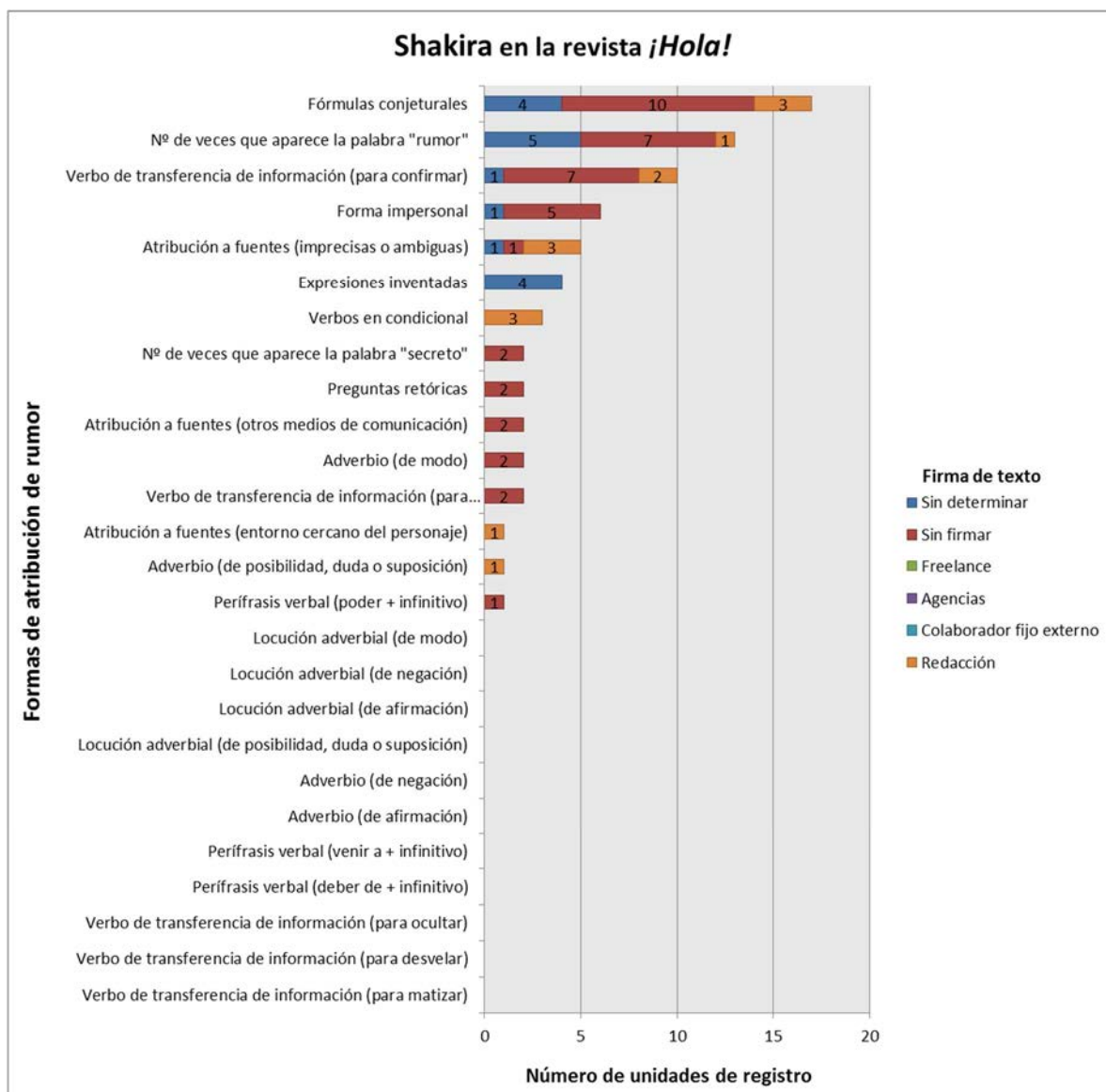


Figura 34. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista ¡Hola! en el caso de Shakira.

En total se han tenido en cuenta 12 unidades de muestreo sobre Shakira vinculadas a los indicadores ‘formas de atribución de rumor’ y ‘firma de texto’ publicadas por la revista ¡Hola!. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que

sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Shakira’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a tres de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘redacción’, ‘sin firmar’ y ‘sin determinar’.

* Los textos firmados por **redacción** (1 unidad de muestreo) contienen 14 formas de atribución de rumor:

1. Aparece 3 veces el **verbo en condicional**. Ejemplos:

- “No sólo eso: los **hechos reforzarían esta teoría**, ya que no hace ni un mes que la bella colombiana anunció su ruptura con su novio de la última década, y **lo mismo habría hecho Piqué** con una joven interiorista con la que salía hasta hace unos meses.” (H. nº 3471).
- “La artista **se habría movido** indistintamente por las dos casas puestas a su disposición, ambas con accesos muy privados (...)” (H. nº 3471).

2. Existen 3 **atribuciones a fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplos:

- “Pero **hay quien asegura** que existe otra razón e peso que respondería al motivo por el cual ahora la cantante ha suspendido (...)” (H. nº 3471).
- “Entretanto, lo que sí sabemos es que la cantante de la cimbreante cintura ha encontrado su sitio en Barcelona. **Se trata, según hemos podido saber**, de una casa que ha alquilado al nadador David Meca” (H. nº 3471).
- “**Según hemos podido saber**, la casa se ha alquilado amueblada (...)” (H. nº 3471).

3. Aparecen 3 **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “Entre todos **los dimes y diretes** que rodean su vida últimamente, lo **único que parece que está claro** es que Shakira por ahora se queda en Barcelona” (H. nº 3471).
- “Si Piqué y Shakira sólo son pareja de baile de ‘Waka waka’ o algo más se confirmará en posteriores capítulos” (H. nº 3471).

4. Existen 2 **verbos de transferencia de información (confirmar)**. Ejemplo:

- “Si Piqué y Shakira sólo son pareja de baile de ‘Waka waka’ o algo más se **confirmará** en posteriores capítulos” (H. nº 3471).
- “Ahora, el nadador, **que no confirma la noticia**, vive en un piso en el madrileño barrio de Salamanca (...)” (H. nº 3471).

5. Aparece 1 vez la **palabra rumor**. Ejemplo:

- “A falta de una imagen o una declaración de los interesados, los **rumores** sobre la relación de la estrella y el campeón mundial nacen, crecen, se reproducen y lejos de morir, cobran fuerza” (H. nº 3471).

6. Aparece 1 **atribución a fuentes cercanas al entorno al personaje**. Ejemplo:

- “Ahora, **el nadador**, que no confirma la noticia, vive en un piso en el madrileño barrio de Salamanca (...)” (H. nº 3471).

7. Hay 1 **adverbio de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplo:

- “Quizá eso mismo ha pensado Shakira, que últimamente vivía instalada en el ojo del huracán” (H. nº 3471).

* Los textos **sin firmar** (9 unidades de muestreo) contienen 41 formas de atribución de rumor:

8. Hay 10 **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “Desde hace unos días, todos especulan sobre el **supuesto** embarazo de Shakira, de treinta y cinco años, pero ni ella ni su pareja, el futbolista Gerard Piqué, han confirmado ni desmentido nada” (H. nº 3544).
- “Ni una palabra por parte de Shakira ni de Gerard Piqué. Y mientras ellos mantienen el silencio, a su alrededor se está formando un auténtico ‘polvorín’ de informaciones en torno al posible embarazo de la cantante: que si será varón, que si ya han elegido el nombre, ‘Ulicito’, que si el embarazo de la cantante es de riesgo, según el ‘Huntington Post’, y que por eso prefieren ser discretos” (H. nº 3552).

9. Aparece en 7 ocasiones la **palabra rumor**. Ejemplos:

- “La presencia de la familia de Shakira en Barcelona ha desatado los **rumores** de una presentación oficial del que se supone como su novio, Gerard Piqué (...)” (H. nº 3473).

- “Titular: Shakira visita médica entre **rumores** de embarazo” (H. nº 3623).
- Desde hace unos días, muchos especulan sobre el supuesto embarazo de Shakira, **rumores** recogidos en algunos medios latinoamericanos –entre ellos Univisión- pero ni ella ni su pareja (...)” (H. nº 3623).
- “Después de un mes de **rumores**, finalmente ha sido la propia cantante la que confirmaba, en las redes sociales, su segundo embarazo” (H. nº 3658).

10. Hay 7 **verbos de transferencia de información (confirmar)**. Ejemplos:

- “He escuchado por la prensa que algunos medios **afirman** el haber **confirmado** el supuesto embarazo de mi hija. Esto es absolutamente falso. Quiero reiterar, tal y como dije (...) Nunca he dicho otra cosa distinta a eso, ni lo **he confirmado**” (H. nº 3544).
- “Se acabó el misterio y lo que era un secreto a voces: Shakira **acaba de confirmar** que está embarazada, y lo ha hecho mediante un mensaje a sus seguidores en su página web oficial” (H. nº 3557).

11. Aparece 5 veces la **forma impersonal**. Ejemplos:

- “La presencia de la familia de Shakira en Barcelona ha desatado los **rumores** de una presentación oficial del que se supone como su novio, Gerard Piqué (...)” (H. nº 3473).
- “Titular: Shakira rueda un nuevo videoclip en Barcelona entre **rumores** de embarazo” (H. nº 3544).
- “Tras confirmarse el estado de buena esperanza de la cantante, **se ha sabido** que la pareja ya tiene casa” (H. nº 3557).

12. Existen 2 **atribuciones a fuentes a otros medios de comunicación**. Ejemplos:

- “He escuchado por la prensa que **algunos medios afirman** el haber confirmado el supuesto embarazo de mi hija. Esto es absolutamente falso” (H. nº 3544).
- “Desde hace unos días, muchos especulan sobre el supuesto embarazo de Shakira, rumores recogidos en **algunos medios latinoamericanos** –entre ellos Univisión- pero ni ella ni su pareja, Gerard Piqué, padre de su hijo Milan, han confirmado ni desmentido nada” (H. nº 3623).

13. Hay 2 **verbos de transferencia de información (desmentir)**. Ejemplos:

- “(...) Gerard Piqué –quien **desmintió** recientemente en una emisora de radio que vayan a llamar Ulises al hijo que esperan- (...)” (H. nº 3560).
- “La cantante, en declaraciones concedidas a Televisa, **ha negado** tajantemente que exista una crisis entre ellos (...)” (H. nº 3618).

14. Aparece 2 **adverbios de modo**. Ejemplo:

- “Y **precisamente** para captar una instantánea algo más elocuente, se sigue cada paso de los protagonistas de la noticia” (H. nº 3473).
- “La cantante, en declaraciones concedidas a Televisa, **tajantemente** que exista una crisis entre ellos (...)” (H. nº 3618).

15. Aparece 2 veces **la palabra secreto**. Ejemplos:

- “Aunque en los círculos íntimos del jugador y la cantante es desde hace tiempo un **secreto a voces**, ellos no han querido (...)” (H. nº 3473).
- “Se acabó el misterio y lo que era un **secreto a voces**: Shakira acaba de confirmar que está embarazada, y lo ha hecho mediante un mensaje a sus seguidores en su página web oficial” (H. nº 3557).

16. Hay 2 **preguntas retóricas**. Ejemplos:

- “¿Está embarazada o no?” (H. nº 3544).
- “¿Está esperando su segundo hijo o no?” (H. nº 3623).

17. Existe 1 **atribución a fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplo:

- “Desde hace unos días, **todos especulan** sobre el supuesto embarazo de Shakira, de treinta y cinco años, pero ni ella ni su pareja, el futbolista Gerard Piqué, han confirmado ni desmentido nada” (H. nº 3544).

18. Existe 1 **perífrasis verbal (poder + infinitivo)**. Ejemplo:

- “Se dice, por otra parte, que el propio Guardiola **podría haberle** aconsejado no seguir ocultando la realidad para así rebajar la tensión y la persecución de los ‘paparazzi’” (H. nº 3472).

* Los textos **sin determinar** (2 unidades de muestreo) contienen 16 formas de atribución de rumor:

19. Aparece 5 veces la **palabra rumor**. Ejemplos:

- “Desde que la pareja iniciara su relación se han enfrentado a un sinfín de **rumores** en torno a una separación que no llegaba” (H. n° 3468).
- “Sin embargo, en los últimos meses, los **rumores** se intensificaron, tanto que hasta Shakira, haciendo alarde de su sentido del humor, contestó amablemente a quienes la interrogaron, antes de las Navidades, por su amistad con el jugador Gerard Piqué, a lo que ella, encantadora, aseguró: “Eso es un ‘waka-rumor’. Lo que ya no es un **rumor**, sino una realidad firmada por sus protagonistas en su separación” (H. n° 3468).
- “Titular: Shakira, tranquilo paseo con su hermano por París, ajena a los **rumores** de su relación con Piqué.” (H. n° 3469).

20. Hay 4 **expresiones inventadas**. Ejemplos:

- “Ladillo: Los **waka-rumores**” (H. n° 3468).
- “Eso es un **waka-rumor**” (H. n° 3468).
- “Del ‘waka-rumor’ a la ‘waka-realidad’ hay como del dicho al hecho (...)” (H. n° 3469).

21. Existen 4 **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “Del ‘waka-rumor a la ‘waka-realidad’ hay como del dicho al hecho: un trecho. Sin embargo, y por muchos **indicios** que haya en el camino, sigue sin llegar ese trecho que hace que **dimes y diretes** se conviertan en realidad. O sea, una imagen o, en su defecto, una confirmación de los interesados” (H. n° 3469).
- “Lo que ocurre es que la maquinaria de **la especulación se ha disparado** desde que la semana pasada-tal y como publicamos en nuestras páginas- la cantante colombiana anunciara el fin de su relación (...)” (H. n° 3469).

22. Hay 1 **atribución a fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplo:

- “En este tiempo, **hay quien jura y perjura** haberlos vistos aquí y allá: dando paseos, en restaurantes o en hoteles” (H. n° 3469).
- Hay 1 verbo de transferencia de información (confirmar). Ejemplo:

- “(...) por su amistad con el jugador Gerard Piqué, a lo que ella, encantadora, **aseguró (...)**” (H. nº 3468).

23. Hay 1 **forma impersonal**. Ejemplo:

- “Lo que ocurre es que la maquinaria de la especulación **se ha disparado** desde que la semana pasada-tal y como publicamos en nuestras páginas- la cantante (...)” (H nº 3468).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 49. El rumor y la celebridad en el ‘caso Shakira’ en *¡Hola!*

	Positivo	Negativo	
Temas y connotación del rumor	(5) Relación	Crisis	
	(5) Embarazo		
	Compra casa		
	Redacción	Sin firmar	Sin determ.
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	14	41	16
Tipo de celebridad	Conseguida		
Ámbito actividad	Cantante		
Frecuencia aparición	Asidua		
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	Shakira, la cantante (colombiana), la artista, Shakira ‘la artista de los pies descalzos’, la cantante Shakira, la hija de William...		
Sexo personaje	Mujer/Hombre		
Beneficios	Rodaje spot en Ibiza, reconstrucción de Haití a través de su Fundación ‘Pies Descalzos’, estrella en el Paseo de la Fama y ganadora Grammy, Embajadora de Buena Voluntad de Unicef, Babyshower a través de internet.		

B) Unidades de muestreo de PIQUÉ en la revista *¡Hola!*



Figura 35. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas 'formas de atribución de rumor' utilizadas y vinculadas al tipo de 'firma de texto' habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de Piqué.

En total se han tenido en cuenta 1 unidad de muestreo sobre Piqué vinculada a los indicadores 'formas de atribución de rumor' y 'firma de texto' publicadas por la revista *¡Hola!*. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Piqué’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a una de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘redacción’.

* Los textos firmados por **redacción** (1 unidad de muestreo) contiene 1 formas de atribución de rumor:

1. Aparece 1 vez el **verbo de transferencia de información (confirmar)**. Ejemplo:

- “Subtítulo: El futbolista **admitió** por fin su más que evidente relación con Shakira, mientras la (...)” (H. nº 3477).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 50. El rumor y la celebridad en el ‘caso Gerard Piqué’ en *¡Hola!*

	Positivo	Negativo
Temas y connotación del rumor	Relación	
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	1	Redacción
Tipo de celebridad	Conseguida	
Ámbito actividad	Cantante	
Frecuencia aparición	Asidua	
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	Shakira, la cantante (colombiana), la artista, Shakira ‘la artista de los pies descalzos’, la cantante Shakira, la hija de William...	
Sexo personaje	Mujer/Hombre	
Beneficios	Rodaje spot en Ibiza, reconstrucción de Haití a través de su Fundación ‘Pies Descalzos’, estrella en el Paseo de la Fama y ganadora Grammy, Embajadora de Buena Voluntad de Unicef, Babyshower a través de internet.	

C) Unidades de muestreo de **SHAKIRA** y **PIQUÉ** en la revista *¡Hola!*

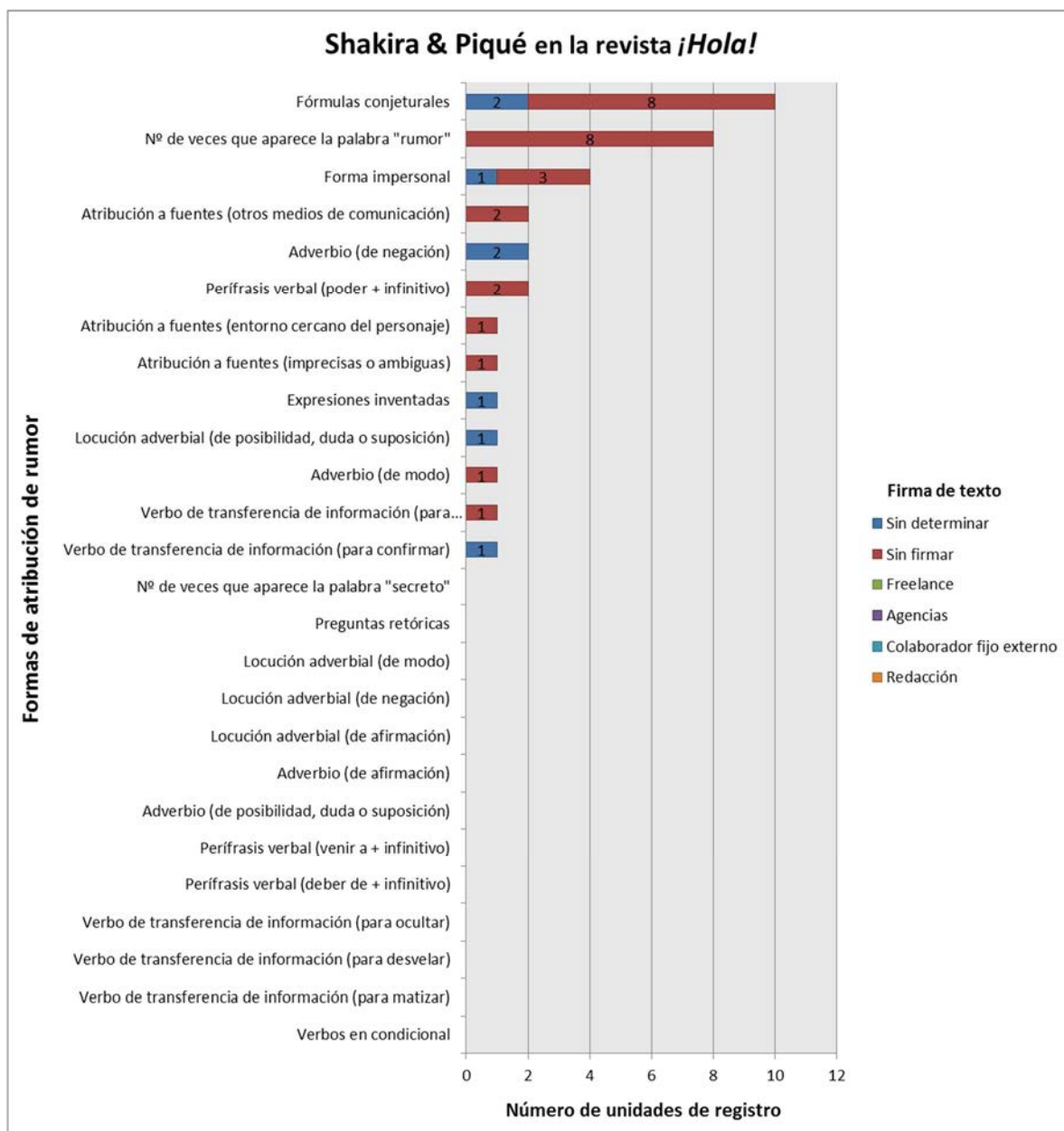


Figura 36. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de Shakira y Piqué.

En total se han tenido en cuenta 9 unidades de muestreo sobre Shakira y Piqué vinculadas a los indicadores ‘formas de atribución de rumor’ y ‘firma de texto’ publicadas por la revista *¡Hola!*. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de

registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Shakira y Piqué’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a dos de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘sin firmar’ y ‘sin determinar’.

* Los textos **sin firmar** (7 unidades de muestreo) contienen 27 formas de atribución de rumor:

1. Aparece 8 veces la **palabra rumor**. Ejemplos:

- “(...) dejarse ver como la viva imagen de la felicidad, zanjando de esta manera los **rumores** que circulaban en los últimos días sobre su posible distanciamiento” (H. fecha 26-03-12).
- “(...) fue el pretexto perfecto para que Gerard Piqué zanjara de una vez por todas los **rumores** sobre su cíclica ruptura con su novia (...)” (H. fecha 30-05-12).
- “Titular: Shakira y Gerard Piqué una tarde con Milan en el parque del Tibidabo, envueltos en **rumores** de que van a ser padres por segunda vez” (H. fecha 30-07-14).
- “Se siguen acrecentando los **rumores** de que Shakira podría estar esperando un segundo hijo” (H. fecha 30-07-14).
- “(...) en el barcelonés parque de atracciones del Tibidabo, ajenos, al menos aparentemente, a comentarios y **rumores**” (H. fecha 30-07-14).

2. Hay 8 **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “(...) y de los **posibles** nombres que se barajan para su primogénito” (H. nº 3472).
- “(...) esperando un segundo hijo, **unos dimes y diretes** surgidos tras cancelar la artista su participación en (...)” (H. fecha 25-12-13).
- “Por el momento, y a **pesar de los aparentes indicios** de posible embarazo de la cantante, la pareja **no se ha pronunciado al respecto** y hace unos días, de regreso ya a España (...)” (H. fecha 30-07-14).

3. Hay 3 **formas impersonales**. Ejemplos:

- “Han empezado a sonar campanas de boda para Shakira y Piqué en diferentes medios de comunicación que apuntan incluso al lugar del enlace (...) **se cree que** será en torno a agosto” (H. fecha 1-05-13).
- “**Se dice**, por otra parte, que se casarán por la iglesia y que la pareja (...)” (H. fecha 1-05-13).
- “**Se apunta**, por otro lado, a que será una boda íntima y muy familiar” (H. fecha 1-05-13).

4. Aparecen 2 **perífrasis verbales (poder + infinitivo)**. Ejemplo:

- “Título: Suenan campanas de boda para Shakira y Piqué, que **podrían casarse** en Barranquilla y bautizar a su hijo el día de la boda” (H. fecha 1-05-13).
- “Cabe destacar, por otra parte, que Shakira tiene otro motivo de alegría, aparte del que **podría darle una** nueva maternidad (...)” (H. fecha 30-07-14).

5. Hay 2 **atribuciones a fuentes a otros medios de comunicación**. Ejemplos:

- “Piqué entrevista a **Rac1** (...) sobre los posibles nombres de su hijo” (H. nº 3472).
- “En el texto aparecen extractos de entrevistas dadas a diferentes medios: Shakira en la revista americana ‘**Glamour**’, la radio **Kiss FM** de Nueva York y Piqué en un programa de la **CNN**” (H. fecha 29-01-14).

6. Hay 1 **atribución a fuentes del entorno cercano al personaje**. Ejemplo:

- “Piqué ya se lo había pedido antes, pero Shakira había estado reacia a casarse, y ahora, con el ‘sí’ que va a dar, sus padres están encantados”, ha dicho a ‘**TVyNovelas un amigo de la pareja**, que ha desvelado los planes de boda de la cantante y el jugador” (H. fecha 1-05-13).

7. Hay 1 **atribución a fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplo:

- “(...) **digan lo que digan**, continúa su bonita historia de amor” (H. fecha 30-05-12).

8. Hay 1 **adverbio de modo**. Ejemplo:

- “(...) del Tibidabo, ajenos, **aparentemente**, a comentarios y rumores!” (H. fecha 30-07-14).

9. Existe 1 **verbo de transferencia de información (desmentir)**. Ejemplo:

- “Titular: Shakira y Piqué de la mano y felices **desmintiendo** de nuevo su ruptura” (H. fecha 30-05-12).

* Los textos **sin determinar** (2 unidades de muestreo) contienen 8 formas de atribución de rumor:

10. Hay 2 **adverbios de modo**. Ejemplos:

- “Así se ha mostrado Shakira la primera vez que se ha manifestado **públicamente** sobre su relación con Gerard Piqué” (H. n° 3480).
- “(...) Shakira ha decidido, por fin, hacer **completamente** oficial el noviazgo, que comenzó como un waka-rumor” (H. n° 3480).

11. Existen 2 **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “**Lo que parece claro** es que la artista quiere acoplarse lo más rápidamente posible a su nueva vida en Cataluña donde, **según ¡Hola!** adelantó en su día, ha alquilado una casa (...)” (H. n° 3474).
- “**Es muy probable** que alguien les advirtiese de la presencia de los fotógrafos en la puerta del local (...)” (H. n° 3474).

12. Hay 1 **locución adverbial de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplo:

- “La imagen fue captada, **al parecer**, durante las vacaciones que la pareja disfrutó las pasadas Navidades en el hotel Soneva Kiri (...)” (H. n° 3480).

13. Hay 1 **expresión inventada**. Ejemplo:

- “(...) Shakira ha decidido, por fin, hacer completamente oficial el noviazgo que comenzó como un “**waka-rumor**” (H. n° 3480).

14. Hay 1 **verbo de transferencia de información (confirmar)**. Ejemplo:

- “La **confirmación** por parte de la famosa cantante de su ruptura con el que, hasta entonces, había sido su novio durante años, Antonio de la Rúa –hoy todavía dirigiendo algunos (...)” (H. n° 3474).

15. Aparece 1 **figura impersonal**. Ejemplo:

- “Así se ha mostrado Shakira la primera vez que **se ha manifestado** públicamente sobre su relación con Gerard Piqué” (H. n° 3480).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 51. El rumor y la celebridad en el ‘caso Shakira-Gerard Piqué’ en *¡Hola!*

	Positivo	Negativo
Temas y connotación del rumor	(4) Embarazo Romance Boda	(2) Crisis
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	Sin firmar 27	Sin determinar 8
Tipo de celebridad	Conseguida	
Ámbito actividad	Cantante/futbolista	
Frecuencia aparición	Asiduo	
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	La artista, Shakira, la intérprete de ‘Sale el sol’, la cantante colombiana, Piqué, el futbolista, Gerard Piqué, la pareja ‘su sol’ (así le llama Shak), el futbolista, Gerard, el futbolista culé	
Sexo personaje	Mujer/Hombre	
Beneficios	Shakira: conferencias en Jerusalén por la ‘Fundación Pies Descalzos’..	

8.2.9.1 Análisis esencial del ‘caso Shakira y Gerard Piqué’ *¡Hola!*

En referencia a *¡Hola!*, en el caso del binomio formado por Shakira y Gerard Piqué existen 107 unidades de registro pertenecientes a 16 variables del indicador ‘forma de atribución de rumor’ que están asociadas a 3 variables de la ‘firma de texto’: redacción (15 unidades), sin firmar (68 unidades) y sin determinar (24 unidades). En la tabla siguiente se puede apreciar gráficamente tal conclusión:

Tabla 52. N° de unidades de registro de ‘formas de atribución a rumor’ asociadas a la ‘firma de texto’ en el caso Shakira-Gerard Piqué en *¡Hola!*

	Redacción	Sin Firmar	Sin Determinar
Aparece palabra rumor	1	15	5
Forma impersonal		8	2
Verbos en condicional	3		
Verbo transferencia información (confirmar)	3	7	2
Verbo transferencia información (desmentir)		3	
Perífrasis verbal (poder +infinitivo)		3	
Adverbio de posibilidad, duda o suposición	1		
Adverbio de modo		3	2
Loc. Adv. de posibilidad, duda o suposición			1
Expresiones inventadas			5
Fórmulas conjeturales	3	18	6
Atribución a fuentes imprecisas o ambiguas	3	2	1
Atribución a fuentes del entorno cercano al vip	1	1	
Atribución a fuentes a otros medios comunicación		4	
Preguntas retóricas		2	
Aparece palabra secreto		2	
TOTAL unidades de registro de ‘formas de atribución de rumor’	15	68	24

8.2.13 El caso de Elsa Pataky y Chris Hemsworth en la revista *Pronto*

A) Unidades de muestreo de ELSA PATAKY en la revista *PRONTO*

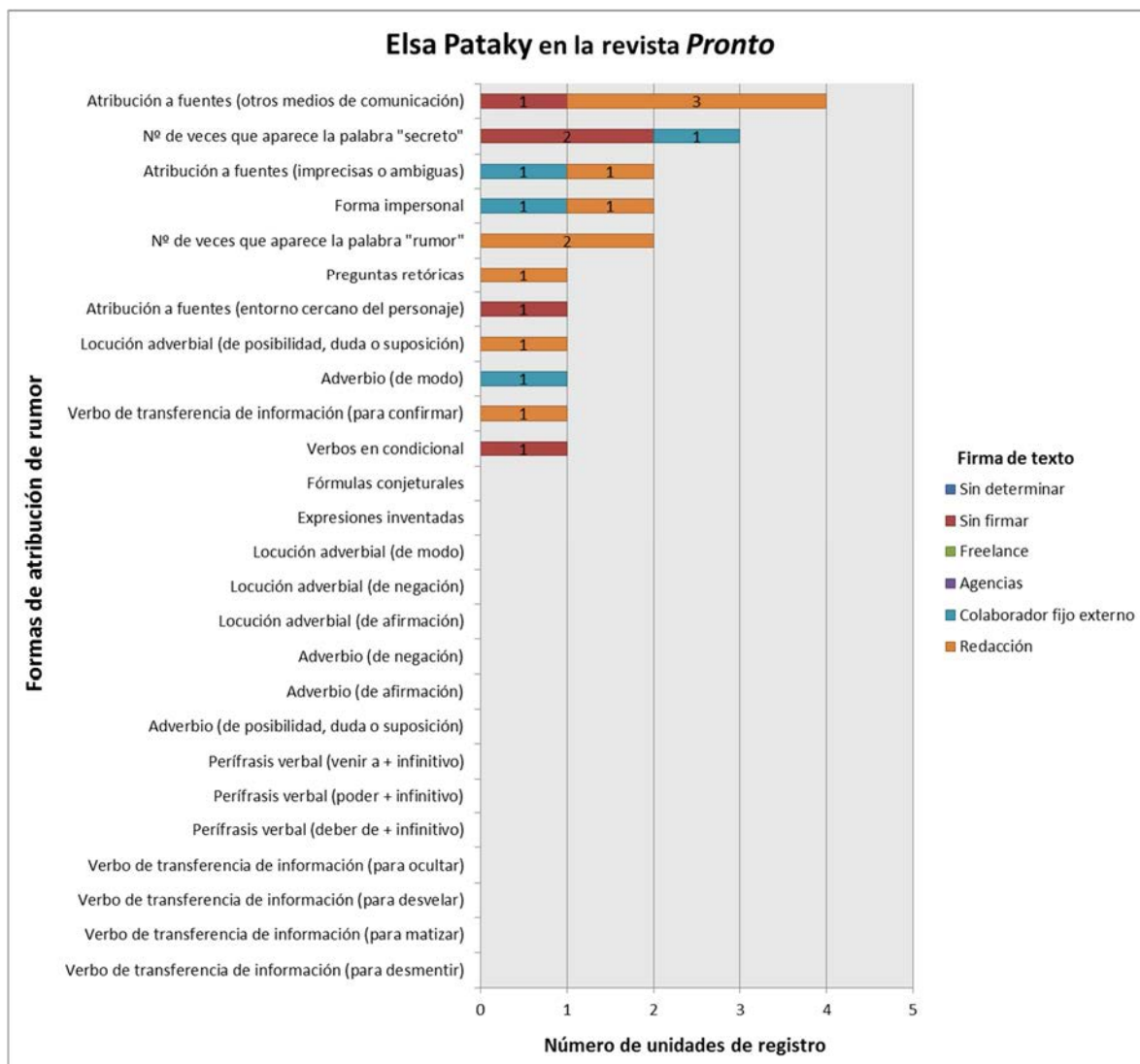


Figura 37. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *Pronto* en el caso de Elsa Pataky.

En total se han tenido en cuenta 10 unidades de muestreo sobre Elsa Pataky vinculadas a los indicadores ‘formas de atribución de rumor’ y ‘firma de texto’ publicadas por la revista *Pronto*. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Elsa Pataky’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a tres de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘redacción’, ‘colaborador fijo externo’ y ‘sin firmar’.

* Los textos firmados por **redacción** (3 unidades de muestreo) contienen 10 formas de atribución de rumor:

1. Aparece 3 veces la **atribución a fuentes a otros medios de comunicación**.

Ejemplos:

- “La conocida actriz y modelo española, de 34 años de edad, acaba de contraer matrimonio con su novio, el también actor Chris Hemsworth, un guapo australiano de 27, según **la edición digital de la revista ‘People’**, considerada como el tablón de anuncios de las celebridades estadounidenses” (P. nº 2018).
- “La pareja ha llevado su boda con la mayor de las discreciones, pero otra publicación, **‘US Magazine’**, ha facilitado algún detalle de la misma como que...” (P. nº 2018).
- “(...) y, según **‘La otra crónica’**, está escribiendo un libro sobre la búsqueda de la estabilidad y la felicidad” (P. nº 2185).

2. Aparece en 2 ocasiones **la palabra rumor**. Ejemplos:

- “Ladillo: **Rumores** de embarazo” (P. nº 2018).
- “El propio Ward ha confirmado el enlace, pero se ha negado a aportar ninguna otra información ni sobre eso ni sobre los **rumores** de paternidad en torno a ellos”. (P. nº 2018).

3. Aparece en 1 ocasión la **forma impersonal**.

- “Hace unos días **se les vio saliendo** del hospital Beverly Hills Medical Plaza (Los Ángeles, Estados Unidos) con una receta que, rápidamente, fueron a comprar a una farmacia cercana” (P. nº 2018).

4. Aparecen 1 vez los **verbos de transferencia de información (para confirmar)**.

Ejemplo:

- “El propio Ward **ha confirmado** el enlace, pero se ha negado a aportar ninguna otra información ni sobre eso ni sobre (...)” (P. nº 2018).

5. Aparece 1 vez **la locución adverbial de posibilidad, duda o suposición**.

Ejemplo:

- “Algo que, **al parecer**, conoce muy bien” (P. nº 2185).

6. Aparece en 1 ocasión **la atribución a fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplo:

- “**Y hay quienes aprecian** en el cuerpo de la actriz algún kilo de más, así como un estilo de ropa informal ideal para disimular la barriguita de las primera semanas” (P. nº 2018).

7. Aparece 1 vez **la pregunta retórica**. Ejemplo:

- ¿Alguien da más? (P. nº 2176).

* Los textos firmados por **colaborador fijo externo** (2 unidades de muestreo) contienen 4 formas de atribución de rumor:

8. Aparece 1 vez **la forma de atribución a fuentes imprecisas o ambiguas**.

Ejemplo

- “**Y hay quienes aprecian** en el cuerpo de la actriz algún kilo de más, así como un estilo de ropa informal ideal para disimular la barriguita de las primera semanas” (P. nº 2018).

9. Aparece 1 vez **la palabra secreto**. Ejemplo:

- “Se casaron, prácticamente en **secreto**, las pasadas Navidades” (P. nº 2035).

10. Aparece en 1 ocasión **el adverbio (modo)**. Ejemplo:

- “Se casaron, **prácticamente** en secreto” (P. nº 2035).

11. Aparece 1 vez **la forma impersonal**. Ejemplo:

- “P.: **Se ha publicado** que os marcháis a vivir a Australia” (P. nº 2219).

* Los textos **sin firmar** (5 unidades de muestreo) contienen 4 formas de atribución de rumor:

12. Aparece 2 veces **la palabra secreto**. Ejemplos:

- “(...) se casó **en secreto** en diciembre del 2010” (P. nº 2090).
- “Se casaron **en secreto**” (P. nº 2177).

13. Aparecen 1 vez **la atribución a fuentes al entorno cercano del personaje**.

Ejemplo:

- “(...) **según sus allegados**, la pareja no va a esperar mucho porque ambos están profundamente enamorados” (P. nº 2083).

14. Aparece 1 vez **la atribución a fuentes a medios de comunicación**. Ejemplo:

- “(...) tal y como, al cierre de nuestra edición, habían informado **varios medios estadounidenses**” (P. nº 2186).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 53. El rumor y la celebridad en el ‘caso Elsa Pataky’ en Pronto

	Positivo	Negativo	
Temas y connotación del rumor	(2) Embarazo		
	Temas laborales		
	Boda		
	Mudanza		
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	Redacción	C.F.E.	Sin firmar
	10	4	4
Tipo de celebridad	Conseguida		
Ámbito actividad	Actriz/Modelo		
Frecuencia aparición	Asidua		
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	Elsa Pataky, La Pataky, esta guapa madrileña, Pataky, la intérprete, Elsa, la actriz (española), Elsa, la española,		
Sexo personaje	Mujer		
Beneficios	Bloguera, escribe libros para estar en forma, protagonista de Fashion Films para ‘Women’s Secret’, imagen de Heineken en Pasarela Cibeles, anfitriona Fundación Lucha Cáncer Sandra Ibarra, eventos solidarios diversos (Fundación Fero, Charity Day Mutua Madrid Open), etc.		

B) Unidades de muestreo de **CHRIS HEMSWORTH** en la revista **PRONTO**

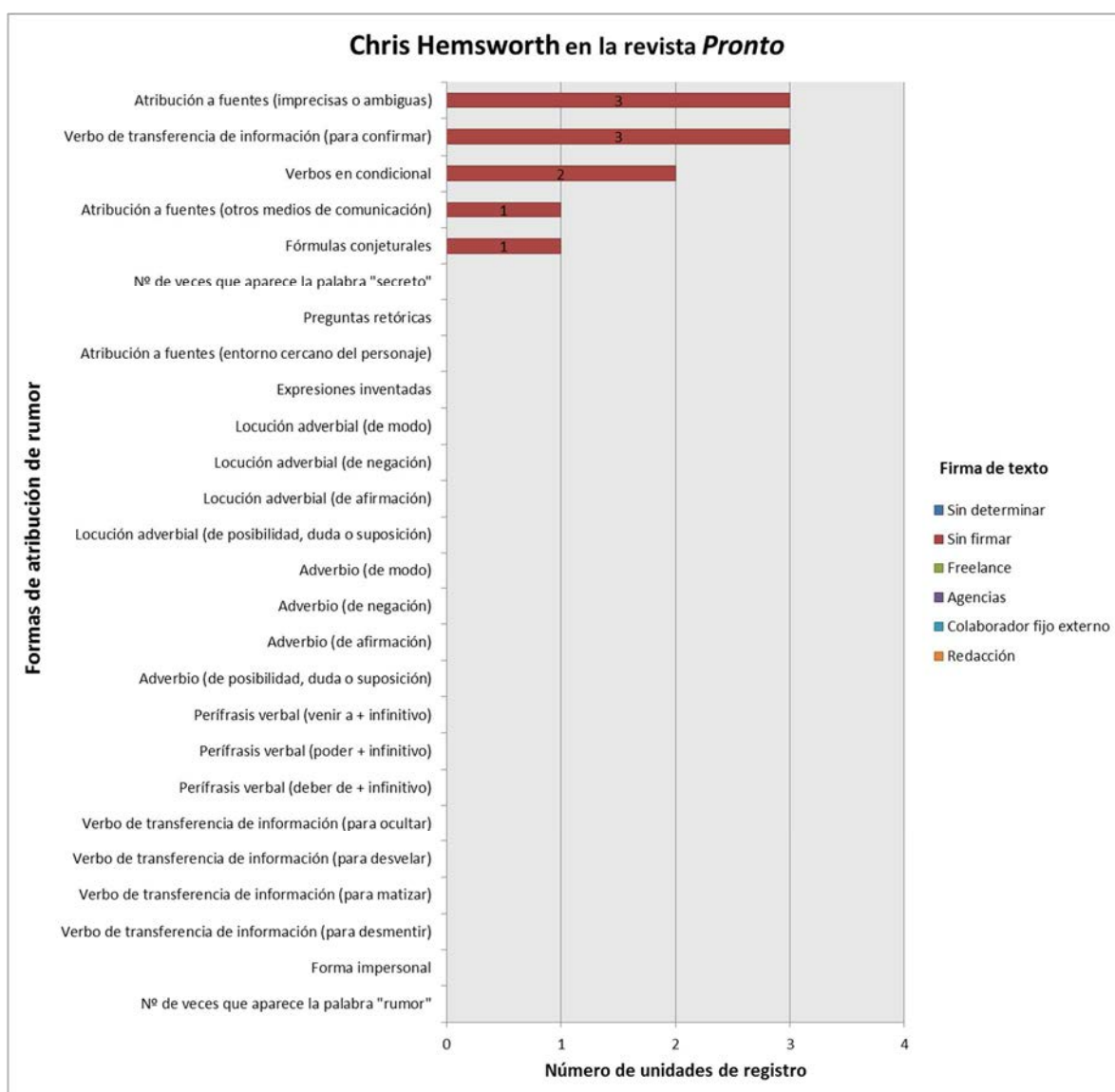


Figura 38. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas 'formas de atribución de rumor' utilizadas y vinculadas al tipo de 'firma de texto' habitual en la revista *Pronto* en el caso de Chris Hemsworth.

En total se consideran 2 unidades de muestreo vinculadas a los indicadores 'formas de atribución de rumor' y 'firma de texto' sobre Chris Hemsworth publicadas por la revista *Pronto*. Éste, a su vez, se haya dividido, como se ha mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se producen los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Chris Hemsworth’, la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a una de las variables del indicador ‘firma de texto’ denominada ‘sin firmar’.

* Los textos **sin firmar** (2 unidades de muestreo) contienen 10 formas de atribución de rumor:

1. Aparece 3 veces la **forma de atribución a fuentes imprecisas o ambiguas**.

Ejemplos:

- “**Mientras unos defienden** que los atributos del intérprete son naturales, **otros aseguran** que el efecto se debe a un relleno o una prótesis” (P. nº 2247).
- “**Decían que** nunca iba a tener sexo con una mujer porque mi pene era demasiado grande (...)” (P. nº 2247).

2. Aparece 3 veces el **verbo de transferencia de información (confirmar)**.

Ejemplos:

- “Así lo afirma la revista estadounidense ‘**Star**’, que revela que el actor le habría asegurado a su esposa que (...)” (P. nº 2200).
- “Mientras unos **defienden** que los atributos del intérprete son naturales, otros **aseguran** que el efecto se debe a un relleno o una prótesis” (P. nº 2247).

3. Aparece 2 veces el **verbo en condicional**. Ejemplos:

- “(...) que el actor le **habría asegurado** a su esposa que ‘**sería** una vergüenza para sus hijos ver a su madre de esa forma” (P. nº 2200).

4. Aparece en 1 ocasión **la fórmula conjetural**. Ejemplo:

- “Despiece: Un miembro viril **en entredicho**” (P. nº 2247).

5. Aparece 1 vez la **forma de atribución de fuentes a medios de comunicación**.

Ejemplo:

“Así lo afirma la revista estadounidense ‘**Star**’, que revela que el actor le habría asegurado a su esposa que (...)” (P. nº 2200).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 54. El rumor y la celebridad en el ‘caso Elsa Pataky’ en *Pronto*

	Positivo	Negativo
Temas y connotación del rumor	Tamaño del pene	Celos
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	10	Sin firmar
Tipo de celebridad	Conseguido	
Ámbito actividad	Actor	
Frecuencia aparición	Efímero	
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	Chris Hemsworth, el marido de Elsa Pataky, el (musculado) actor, Hemsworth, el hombre vivo más sexy del mundo, el actor australiano...	
Sexo personaje	Hombre	
Beneficios	Nada.	

C) **No hay unidades de registro** de la pareja **ELSA PATAKY** y **CHRIS HEMSWORTH** en la revista **PRONTO**



Figura 39. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas 'formas de atribución de rumor' utilizadas y vinculadas al tipo de 'firma de texto' habitual en la revista *Pronto* en el caso de la Elsa Pataky y Chris Hemsworth.

8.2.10 Análisis esencial del 'caso Elsa Pataky y Chris Hemsworth' en *Pronto*

En referencia a *Pronto* en el caso del binomio formado por Paula Echevarría y David Bustamante existen 28 unidades de registro pertenecientes a 12 variables del indicador 'forma de atribución de rumor' que están asociadas a 3 variables de la 'firma

de texto': redacción (10 unidades), colaborador fijo externo (4 unidades) y sin firmar (14 unidades). En la tabla siguiente se puede apreciar gráficamente tal conclusión:

Tabla 55. Nº de unidades de registro de 'formas de atribución a rumor' asociadas a la 'firma de texto' en el caso Elsa Pataky-Chris Hemsworth' en *Pronto*

	Redacción	Colaborador fijo externo	Sin firmar
Atribución de fuentes a otros medios	3		2
Aparece palabra rumor	2		
Forma impersonal	1	1	
Verbos transferencia información (confirmar)	1		3
Locución adverbial de posibilidad, duda...	1		
Atribución a fuentes imprecisas	1	1	3
Adverbio de modo	0	1	
Pregunta retórica	1		
Aparece palabra secreto		1	2
Atribución fuentes entorno cercano			1
Verbo condicional			2
Fórmula conjetural			1
TOTAL unidades de registro de 'formas de atribución de rumor'	10	4	14

8.2.11 El caso de Elsa Pataky y Chris Hemsworth en la revista *¡Hola!*

A) Unidades de muestreo de **ELSA PATAKY** en la revista *¡Hola!*

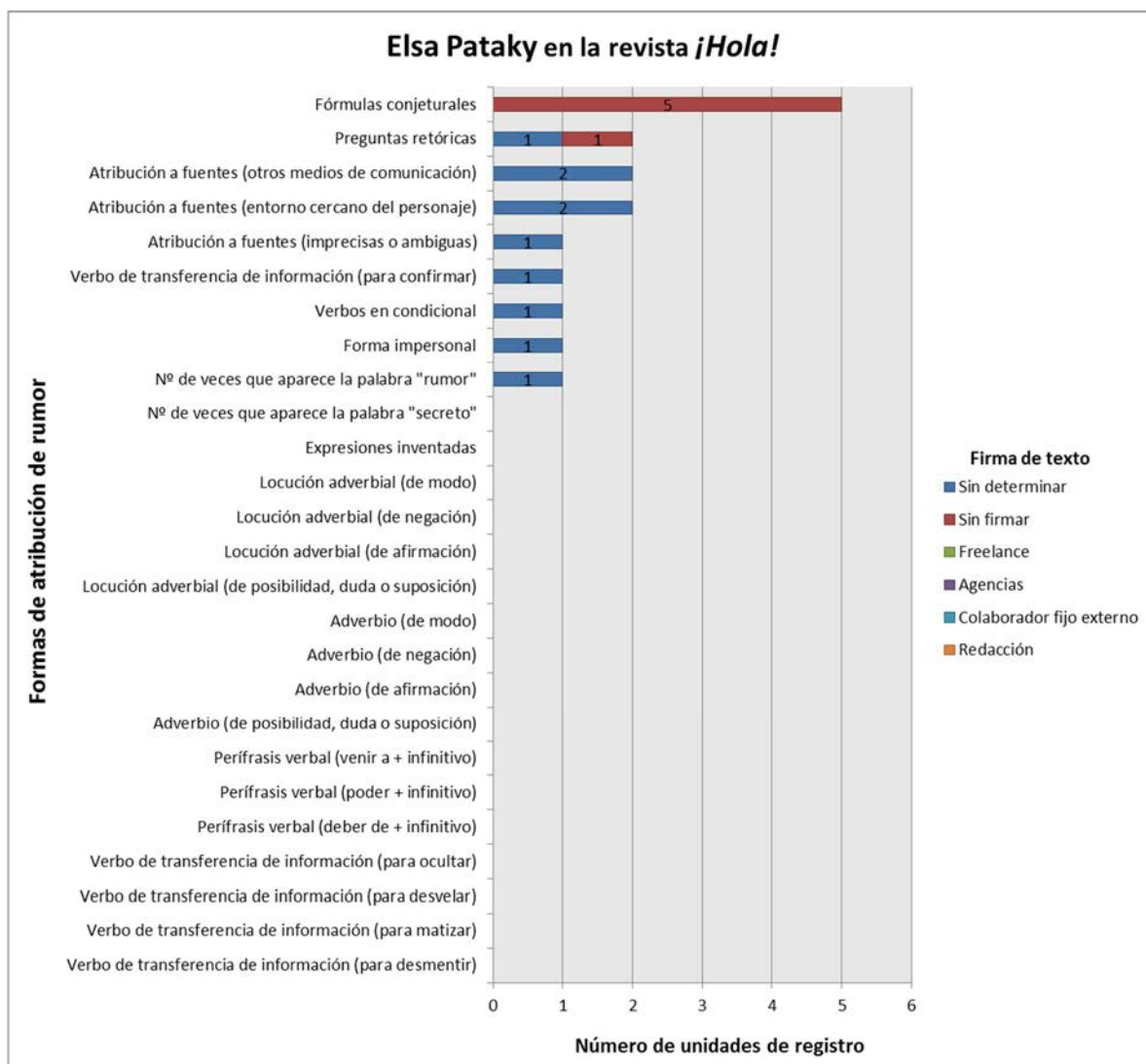


Figura 40. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de Elsa Pataky.

Se han tenido en cuenta 7 unidades de muestreo vinculadas al indicador ‘formas de atribución de rumor’ y ‘firma de texto’ sobre Elsa Pataky publicadas por la revista *¡Hola!*. Estos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Elsa Pataky’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a dos de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘sin firmar’ y ‘sin determinar’.

* Los textos **sin firmar** (4 unidades de muestreo) contienen 6 formas de atribución de rumor:

1. Aparecen 5 **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “**Parece ser que** pocos días después de esta fotografía, Chris y Elsa (...)” (H. n° 3622).
- “**Aunque no se sabe dónde** nacerá el nuevo hijo del matrimonio, **cuyo sexo aún desconocemos**, es **probable que pudiera ser** en Los Ángeles (...)” (H. n° 3622).
- “**De ser así**, el segundo retoño de esta pareja nacería en los Estados Unidos (...)” (H. n° 3622).

2. Aparece 1 vez **la pregunta retórica**. Ejemplo:

- “¿Será por exigencias del guión de su nueva película o porque le ha gustado el peinado de su ‘cuñada’ Miley Cyrus?” (H. n° 3571).

* Los textos **sin determinar** (3 unidades de muestreo) contienen 10 formas de atribución de rumor:

3. Aparece 2 veces **la forma de atribución a fuentes cercanas al personaje**
Ejemplos:

- “Según hemos podido confirmar con **fuentes cercanas a la pareja**, no es cierta esta información” (H. n° 3467).
- “**Fuentes próximas a los novios** afirman que el atractivo actor (...)” (H. n° 3467).

4. Aparece 2 veces **la forma de atribución a otros medios de comunicación**.
Ejemplos:

- “Según **un amigo citado por ‘US Weekly’**, “están enamorados y llevaban (...)” (H. n° 3467).

- “**Según habían publicado los medios estadounidenses**, la actriz ha sorprendido (...)” (H. nº 3635).
5. Aparece 1 vez la **forma de atribución a fuentes ambiguos o imprecisas**.
Ejemplo:
- “La noticia de la boda llegó a las redacciones el pasado 29 de diciembre en forma de escueto comunicado, **pero hemos podido saber que** ambas familias están muy felices (...)” (H. nº 3467).
6. Aparece 1 vez la **palabra rumor**. Ejemplo:
- “Quizá por este motivo hayan surgido todo **tipo de rumores**, como que Elsa está embarazada de tres meses (...)” (H. nº 3467).
7. Aparece 1 vez la **perífrasis verbal de posibilidad (poder +infinitivo)**. Ejemplo:
- “(...) donde recientemente han comprado una casa y donde **podría nacer** el bebé” (H. nº 3618).
8. Aparece 1 vez la **forma impersonal**. Ejemplo:
- “Pero Elsa y Chris se conocen hace un año, y no unos meses, como **se ha publicado** en algunos medios internacionales” (H. nº 3467).
9. Aparece 1 vez la **pregunta retórica**. Ejemplo:
- “Porque viéndola, ¿quién diría que acaba de pasar por un embarazo doble?” (H. nº 3638).
10. Aparece 1 vez la **palabra secreto**. Ejemplo:
- “Y es que Elsa no tiene **secretos**: ha hecho deporte toda la vida (...)” (H. nº 3647).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 56. El rumor y la celebridad en el ‘caso Elsa Pataky’ en *¡Hola!*

	Positivo	Negativo
Temas y connotación del rumor	(2) Embarazo Romance Boda	
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	Sin firmar 6	Sin determ. 10

Tipo de celebridad	Conseguida
Ámbito actividad	Actriz
Frecuencia aparición	Asidua
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	Elsa Pataky, auténtica diva de Hollywood, la actriz española más deseada, Elsa, la actriz, diosa, la joven actriz española, Elsa Pataky, una belleza ‘a todo gas’...
Sexo personaje	Mujer
Beneficios	Imagen de joyas Time Force, embajadora de Oceana, eventos solidarios (embajadora Ghd Pink para fundaciones cáncer Fero y Sandra Ibarra, Charity Day del Open Mutua Madrid), modelo para los Fashion Film de Women’s Secret,...

B) No hay unidades de registro de CHRIS HEMSWORTH en la revista ¡HOLA!



Figura 41. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista ¡HOLA! en el caso de Chris Hemsworth.

C) Unidades de muestreo de **ELSA PATAKY** y **CHRIS HEMSWORTH** en la revista *¡Hola!*

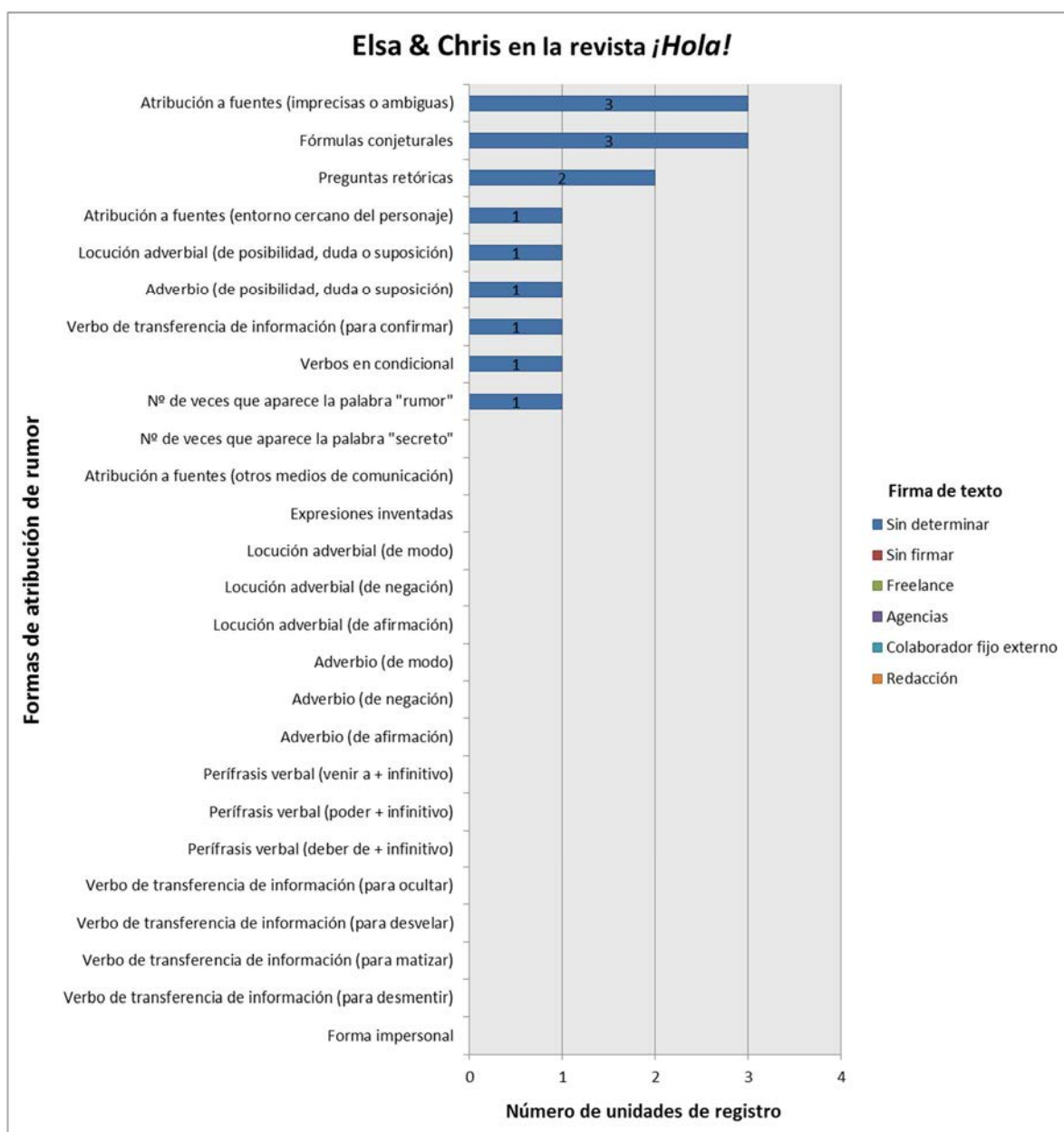


Figura 42. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de la pareja Elsa Pataky y Chris Hems

En total se analizan 9 unidades de muestreo vinculadas a los indicadores ‘formas de atribución de rumor’ y ‘firma de texto’ sobre Elsa Pataky y Chris Hemsworth publicadas por la revista *¡Hola!*. Estos, a su vez, se haya dividido, como se ha mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de

registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Elsa Pataky-Chris Hemsworth’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a una de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘sin determinar’.

* Los textos **sin determinar** (9 unidades de muestreo) contienen 12 formas de atribución de rumor:

1. Aparece 3 veces la **forma de atribución a fuentes imprecisas o ambiguas**

Ejemplos:

- “Se trata de una bonita mansión en Malibú, construida en 1992 y valorada, **según se dice**, en tres millones y medio de euros (...)” (H. nº 3611).
- “(...) ya que, **según hemos podido saber**, van a ser padres por segunda vez”. (H. nº 3617).
- “Ambas, **según hemos podido saber**, se encuentran perfectamente”. (H. nº 2619).

2. Aparecen 3 veces las **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “Elsa conoce bien y cuyos rincones más bonitos **seguro que le habrá enseñado** a su fornido marido”. (H. nº 3546).
- “**Parece ser que** el cambio de residencia les ha sentado de maravilla a los integrantes del clan Hemsworth Pataky” (H. nº 3687).
- “(...) a finales del pasado año y **parece que**, lejos de los focos de Hollywood, es donde la pareja (...)” (H. nº 3687).

3. Aparecen 2 veces las **preguntas retóricas**. Ejemplos:

- “Y para una velada así, ¿qué mejor que una alfombra intensa y llena de tendencias, pasión ‘made in Hollywood’ y noticias?” (H. nº 3625).
- “¿Es Marilyn Monroe?” (H. nº 3691).

4. Aparece 1 vez la **palabra rumor**. Ejemplo:

- “(...) mientras que su trabajo en ‘Rush’ –en la que da vida al piloto James Hunt– llega **entre rumores** de una posible candidatura al Oscar”. (H. nº 3611).
5. Aparece 1 vez una **locución adverbial de posibilidad, duda o suposición**.
Ejemplo:
- “**Tal vez** les pidiera algún consejo a Elsa y Chris, padres experimentados de tres (...)” (H. nº 3697).
6. Aparece 1 **adverbio de duda**. Ejemplo:
- “(...) y **quizá** en el futuro ampliar la familia, tal y como es su deseo” (H. nº 3611).
7. Aparece 1 vez el **verbo en condicional**. Ejemplo:
- “Seguro que los niños centrarían buena parte de su conversación con el duque de Cambridge, que el pasado mes de mayo (...)” (H. nº 3697).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 57. El rumor y la celebridad en el ‘caso Elsa Pataky-Chris Hemsworth’ en *¡Hola!*

	Positivo	Negativo
Temas y connotación del rumor	(2) Embarazo	
	Ampliar familia	
	Compra mansión	
	Tema laboral	
	(candidatura Oscar)	
Sin determinar		
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	12	
Tipo de celebridad	Conseguida	
Ámbito actividad	Actriz/Actor	
Frecuencia aparición	Asidua	
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	Chris Hemsworth, Elsa Pataky, el (atractivo) actor (australiano), la actriz, la famosa pareja, Chris, Elsa, uno de los intérpretes más cotizados, una atractiva pareja de éxito, la pareja perfecta, llamado a convertirse en estrella, marido, su marido todo un fornido ‘Thor’...	
Sexo personaje	Mujer/Hombre	
Beneficios	Festival Cine Sundance (esquiar)	

8.2.11.1 *Análisis esencial del ‘caso Elsa Pataky y Chris Hemsworth’ en ¡Hola!*

En referencia a *¡Hola!*, en el caso del binomio formado por Elsa Pataky y Chris Hemsworth existen 28 unidades de registro pertenecientes a 12 variables del indicador ‘forma de atribución de rumor’ que están asociadas a 2 variables de la ‘firma de texto’: sin firmar (6 unidades) y sin determinar (22 unidades). En la tabla siguiente se puede apreciar gráficamente tal conclusión:

Tabla 58. N° de unidades de registro de ‘formas de atribución a rumor’ asociadas a la ‘firma de texto’ en el caso Elsa Pataky-Chris Hemsworth’ en *¡Hola!*

	Sin Firmar	Sin Determinar
Aparece palabra rumor		2
Forma impersonal		1
Verbos en condicional		1
Perífrasis verbal (poder +infinitivo)		1
Adverbio de posibilidad, duda o suposición		1
Loc. Adv. de posibilidad, duda o suposición		1
Fórmulas conjeturales	5	3
Atribución a fuentes imprecisas o ambiguas		4
Atribución a fuentes del entorno cercano al vip		2
Atribución a fuentes a otros medios comunicación		2
Preguntas retóricas	1	3
Aparece palabra secreto		1
TOTAL unidades de registro de ‘formas de atribución de rumor’	6	22

8.2.15 El caso de Isabel Preysler y Mario Vargas Llosa en la revista *Pronto*

A) Unidades de muestreo de ISABEL PREYSLER en la revista *PRONTO*

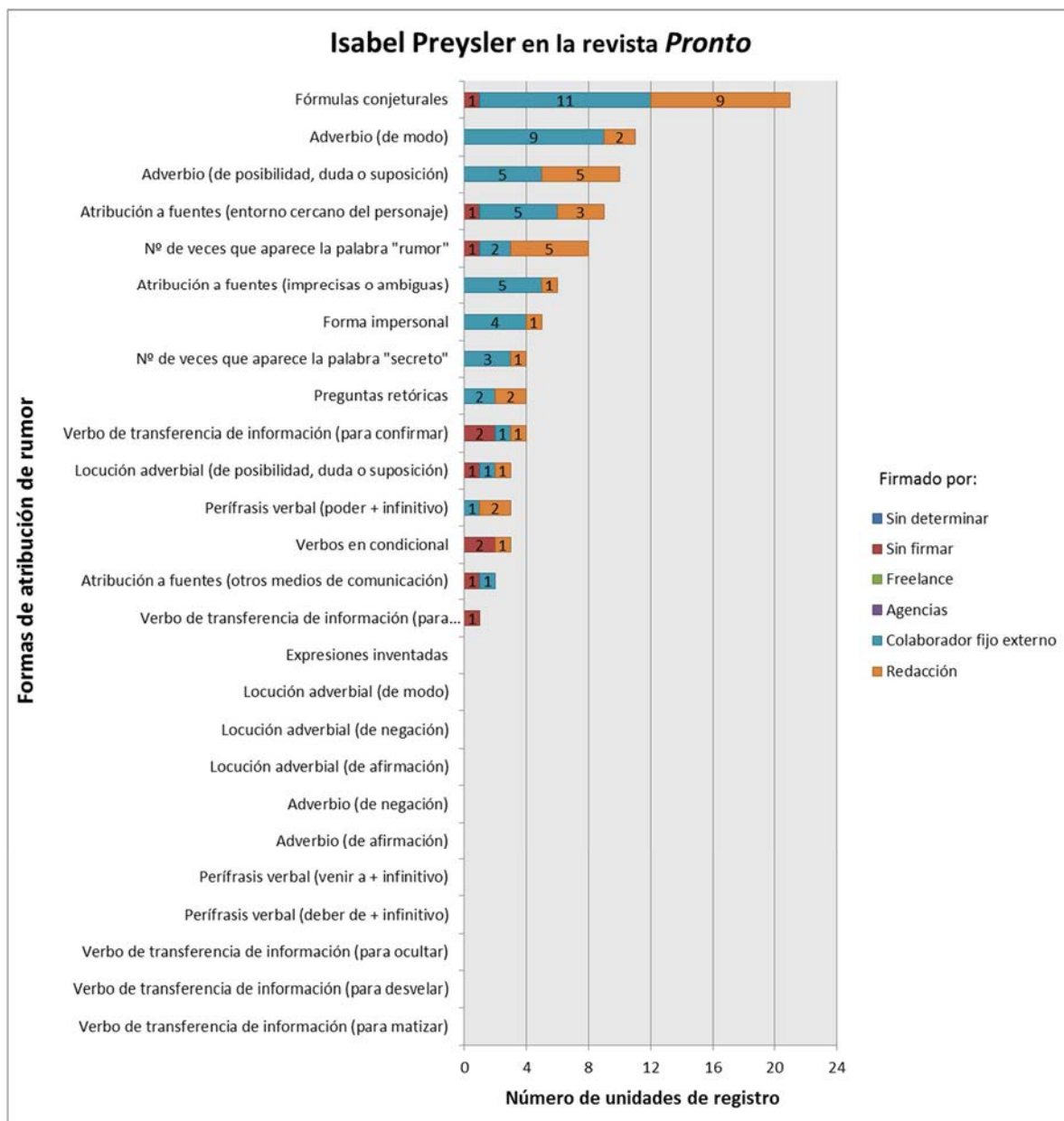


Figura 43. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas 'formas de atribución de rumor' utilizadas y vinculadas al tipo de 'firma de texto' habitual en la revista *Pronto* en el caso de Isabel Preysler.

En total se han tenido en cuenta 16 unidades de muestreo sobre Isabel Preysler vinculadas a los indicadores 'formas de atribución de rumor' y 'firma de texto' publicadas por la revista *Pronto*. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el

epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Isabel Preysler’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a tres de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘redacción’, ‘colaborador fijo externo’ y ‘sin firmar’.

* Los textos firmados por **redacción** (6 unidades de muestreo) contiene 34 formas de atribución de rumor:

1. Aparecen en 9 ocasiones las **formas conjeturales**. Ejemplos:

- “Todos tenemos un pasado que se oculta caprichoso entre las sombras de la memoria” (P. nº 2251).
- “(...) Isabel nunca reaccionaba y podía mantener un silencio rotundo y enigmático que (...)” (P. nº 2252a).
- “(...) con encuentros clandestinos en París -él con el nombre de señor García- y en unos apartamentos (...)” (P. nº 2254a).

2. Aparecen en 5 ocasiones el **adverbio de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplos:

- “**Quizá** por eso, tras hacer pública su separación, se ha instalado en el madrileño hotel Eurobuilding, en un apartamento que cuenta con todos los servicios (...)” (P. nº 2052).
- “**Quizá**, éste fue uno de los primeros pasos hacia la separación de bienes que durante años ha ido adquiriendo (...)” (P. nº 2052).
- “Tampoco necesita de su fama porque ella, por sí misma, es una de las mujeres más conocidas de España y, muy **probablemente**, del mundo” (P. nº 2286).

3. Aparecen en 5 ocasiones la **palabra rumor**. Ejemplos:

- “**Ladillo**: Carlos Falcó creyó que **los rumores** eran mentira” (P. nº 2253a).
- “**Los rumores** de que había algo entre ella y Miguel Boyer empezaron a circular de forma velada en algunos medios en 1982. Fue imposible poner coto a aquel amor, negarlo, ocultarlo o hacer ver que no era real. El marqués de

Griñón soportó todo lo que pudo porque estaba enamoradísimo de Isabel y siempre pensó que **los rumores** eran mentira” (P. nº 2253a).

- “Echando la vista atrás, vemos que es en aquella época cuando surgieron los primeros **rumores** de una posible relación con Mario Vargas Llosa, al que había entrevistado años antes (...)” (P. nº 2254).
 - “(...) entre la muerte del exministro socialista (Boyer falleció por una embolia pulmonar el 29 de septiembre del 2014) y los primeros **rumores** del romance de su viuda con el premio Nobel de literatura, en la primavera de 2015” (P. nº 2286).
4. Aparecen en 3 ocasiones la **atribución a fuentes del entorno cercano del personaje**. Ejemplos:
- “Mientras ella se ponía en su faceta empresarial, el escritor peruano, **como cuentan sus amigos**, se encuentra entre la espada y la pared” (p. nº 2252).
 - “**Según nos desvela una fuente cercana al autor** de ‘La ciudad y los perros’, está ‘muy enamorado de Isabel (...)’ (P. nº 2252).
 - “**Tamara Falcó ha hablado** en una revista diciendo: ‘Veo a mi madre muy bien. Es una mujer ejemplar y se merece ser feliz’ (P. nº 2252).
5. Aparecen en 2 ocasiones la **perífrasis verbal (poder + infinitivo)** . Ejemplo:
- “**Podría decirse** que fue John Travolta quien les unió” (P. nº 2253a).
 - “Dos datos **podrían aclarar** tan sospechosa celebridad: que Isabel se sintió casi viuda cuando Boyer sufrió el ictus (febrero 2012) y que la (...)” (P. nº 2286).
6. Aparecen 2 veces el **adverbio de modo**. Ejemplos:
- “**Curiosamente**, a Vargas Llosa solamente se le conoce una sociedad, la Fundación Internacional para la Libertad, constituida en el 2003 (...)” (P. nº 2252).
 - “Es cierto que, como pareja, la proyección de su imagen aumenta **exponencialmente**, pero eso no es ningún delito” (P. nº 2286).
7. Aparecen 2 veces las **preguntas retóricas**. Ejemplos:

- “¿Quién da más?” (P. nº 2254a).

- “¿Habrá una cuarta boda?” (P. nº 2286).

8. Aparece 1 vez la **forma impersonal**. Ejemplo:

- “(...) y **se convirtió** en el centro de atención de un universo en el que se mezclan (...)” (P. nº 2254a).

9. Aparece 1 vez el **verbo en condicional**. Ejemplo:

- “(...) inversiones y lo que hay en cuentas corrientes, **superaría** los 10 millones de euros” (P. nº 2252).

10. Aparecen en 1 ocasión el **verbo de transferencia de información (confirmar)**.

Ejemplo:

- “Y, aunque entonces también **aseguró** que no tenía ganas de plantearse el futuro y que prefería que todo se quedase como estaba (...)” (P. nº 2254a).

11. Aparecen en 1 ocasión la **locución adverbial de posibilidad, duda o suposición**.

Ejemplo:

- “(...) con todos los servicios incluidos y que, **al parecer**, le reservó la misma Isabel Preysler” (P. nº 2252).

12. Aparecen en 1 ocasión la **atribución a fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplo:

- “(...) ella fue a ver su interpretación en la obra ‘Los cuentos de la peste’, en el Teatro Español, donde Mario, **dicen**, cayó rendido a sus pies, iniciándose entonces el ‘affaire’” (P. nº 2252).

13. Aparece en 1 ocasión la **palabra secreto**. Ejemplo:

- “Titular: El **secreto** de su historia de amor con Miguel Boyer” (P. nº 2254a).

* Los textos firmados por **colaborador fijo externo** (7 unidades de muestreo) contienen 42 formas de atribución de rumor:

14. Aparece en 11 ocasiones la **forma conjetural**. Ejemplos:

- “No les interesaba tanto lo que allí se revelaba -¡bien lo sabían las dos!- sino identificar aquella voz femenina anónima y delatora” (P. nº 2253).
- “Como mujer oriental, es misteriosa e inescrutable” (P. nº 2254).

- “Saliendo al paso de posibles especulaciones o noticias escandalosas que pueden tener origen en nuestra situación personal, conjuntamente nos consideramos obligados a explicar (...)” (P. nº 2254).

15. Aparece 5 veces la **atribución a fuentes del entorno cercano al personaje**.

Ejemplos:

- “Una frase que se desmiente rotundamente dese el **círculo de allegados de Isabel**, asegurando que ella jamás habría podido pronunciarla” (P. nº 2293).
- “En esa misma línea, **una íntima de la Preysler**, que habló con ella tras destaparse el problema, nos revela que...” (P. nº 2293).
- “Algo que **desmiente el abogado Ruiz**, afirmando que nunca se impidió ‘la entrada a nadie en esa casa’” (P. nº 2293).

16. Aparece en 5 ocasiones el **adverbio de posibilidad, duda o suposición**.

Ejemplos:

- “(...) los ojos enrojecidos por la falta de sueños, **quizá**, porque había llorado, es difícil de explicar (...)” (P. nº 2254).
- “**Posiblemente**, Julio nunca llegó a conocerla bien” (P. nº 2254).
- “**Posiblemente**, para evitar problemas a la hora de repartir herencias” (P. nº 2286b).

17. Aparece 5 veces la **atribución a fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplos:

- “En cualquier caso, **según algunos**, Miguel y Laura siguen convencidos de que Isabel intenta ocultarles la verdadera herencia de su progenitor. **Las malas lenguas dejan caer** que Preysler nunca vio con agrado las visitas de (...)” (P. nº 2293).
- “**Según algunos**, el trato entre ellos no es fluido y, **al decir de otros informantes**, prácticamente no tienen contacto” (P. nº 2293).
- “Pero **dicen** que Carmen lanzó a su amiga a una vida frívola (...)” (P. nº 2303).

18. Aparecen en 4 ocasiones la **forma impersonal**. Ejemplos:

- “Una frase que **se desmiente** rotundamente dese el círculo de allegados de Isabel, asegurando que ella jamás habría podido pronunciarla” (P. nº 2293).

- “Todo eso que **se ha dicho** sobre la herencia es mentira, han quedado libros (...)” (P. n° 2303).
- “**Se ha comentado** que ya tienes la fecha de la boda cerrada...” (P. n° 2321).

19. Aparece en 3 ocasiones la **palabra secreto**. Ejemplos:

- “(...) donde se desarrollaban aquellos apasionados y **secretos** encuentros con su amor, que no era otro, según se oía en la grabación, que el marqués de Griñón” (P. n° 2253).
- “(...) un libro en el que descubre los **secretos** más escondidos de la ‘socialité’ más famosa de nuestro país”. P. n° 2303).
- “Como todas las mujeres –afirma Jaime- Isabel guarda muchos **secretos**” (P. n° 2303).

20. Aparecen en 2 ocasiones la **palabra rumor**. Ejemplo:

- “Porque los **rumores** apuntan a que ya existía un acercamiento a Mario” (P. n° 2303).
- “Otro **rumor** apunta a que se enamoró de Mario antes de que falleciera Boyer” (P. n° 2303).

21. Aparece en 2 ocasiones las **preguntas retóricas**. Ejemplos:

- “¿**Qué iba a ocurrir?**” (P. n° 2254).
- “¿**Qué le puede significar ser marqués?**” (P. n° 2286b).

22. Aparece en 1 ocasión la **atribución a fuentes a otros medios de comunicación**.
Ejemplo:

- “**Según le dijo a la periodista Beatriz Cortázar**, el letrado califica de ‘informaciones falsas e insidiosas’ muchas de las cosas que se han publicado” (P. n° 2293).

23. Aparece 1 vez la **locución adverbial de posibilidad, duda o suposición**.
Ejemplo:

- “Y, **tal vez**, tampoco Boyer” (P. n° 2254).

24. Aparece 1 vez la **perífrasis verbal (poder + infinitivo)**. Ejemplo:

- “Tamara **podría haber afianzado** el matrimonio de sus padres, pero no fue así” (P. nº 2303).

25. Aparece 1 vez el **verbo de transferencia de información (confirmar)**. Ejemplo:

- “(...) en manos del albacea testamentario. Christian Boyer, hermano de su difundo marido’, afirman” (P. nº 2293).

26. Aparece 1 vez el **adverbio de modo**. Ejemplo:

- “Es cierto que, como pareja, la proyección de su imagen aumenta **exponencialmente**, pero eso no es ningún delito” (P. nº 2286).

* Los textos **sin firmar** (3 unidades de muestreo) contienen 11 formas de atribución de rumor:

27. Aparecen 2 **verbos en condicional**. Ejemplos:

- “Corrían rumores de que, este octubre, Isabel Preysler y Mario Vargas Llosa **organizarían** una fiesta para comunicarles a sus amigos (...)” (P. nº 2318).
- “En España **podríamos** casarnos cuando quisiéramos” (P. nº 2318).

28. Aparecen en 2 ocasiones el **verbo de transferencia de información (confirmar)**.

Ejemplos:

- “(...) **y aseguró que no vendía su casa de puerta de Hierro**. “Estoy encantada y no tengo intención de cambiar” (P. nº 2270).
- “Tanto Isabel, que **asegura** que lo que le ha pasado con el Nobel de Literatura ‘es un verdadero regalo de la vida’” (P. nº 2270).

29. Aparece 1 vez la **palabra rumor**. Ejemplo:

- “Corrían **rumores** de que, este octubre, Isabel Preysler y Mario Vargas Llosa organizarían una fiesta para comunicarles a sus amigos (...)” (P. nº 3218).

30. Aparecen en 1 ocasión el **verbo de transferencia de información (desmentir)**.

Ejemplo:

- “Pero ha sido la propia Isabel quien **ha desmentido** la noticia: ‘No tengo ninguna necesidad ni tampoco prisas (...)’” (P. nº 2318).

31. Aparece 1 vez la **perífrasis verbal (poder + infinitivo)**. Ejemplo:

- “Tamara **podría haber afianzado** el matrimonio de sus padres, pero no fue así” (P. n° 2303).

32. Aparece 1 vez la **locución adverbial de posibilidad, duda o suposición**.

Ejemplo:

- “(...) de publicar su nueva novela, ‘Cinco esquinas’ (**al parecer** con un alto contenido erótico), tienen muy claro que su futuro es estar juntos” (P. n° 2270).

33. Aparece en 1 ocasión la **atribución a fuentes del entorno cercano al personaje**.

Ejemplo:

- “**Según personas de su entorno**, Isabel está muy tranquila con esta cuestión, como se evidencia en el comunicado que ha emitido (...)” (P. n° 2298).

34. Aparece en 1 ocasión la **atribución a fuentes a otros medios de comunicación**.

Ejemplo:

- “Y no sólo no está pensando en vender su hogar, **como ha publicado un portal de Internet**, sino que está redecorándolo (...)” (P. n° 2270).

35. Aparece en 1 ocasión la **fórmula conjetural**. Ejemplo:

- “(...) esto también **parece ser**, lamentablemente, muy normal en este país” (P. n° 2298).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 59. El rumor y la celebridad en el ‘caso Isabel Preysler’ en *Pronto*

	Positivo	Negativo	
Temas y connotación del rumor	(6) Romance	Infidelidades	
	(2) Boda	(2) Separación	
	Problemas familiares		
	Venta de casa		
	Redacción	C.F.E.	Sin Firmar
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	34	42	11
Tipo de celebridad	Atribuida/Conseguida		
Ámbito actividad	Socialité		
Frecuencia aparición	Asidua		
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	Isabel Preysler, la china, la reina del ‘papel couché’, Chábeli, la reina de corazones, la Preysler, la filipina, la socialité, la reina de las baldosas, Isabel, la viuda del exministro, la jefa...		
Sexo personaje	Mujer		
Beneficios	Empresaria por sus cremas, imagen Porcelanosa, imagen joyería Rabat...		

B) Unidades de muestreo de **MARIO VARGAS LLOSA** en la revista **PRONTO**

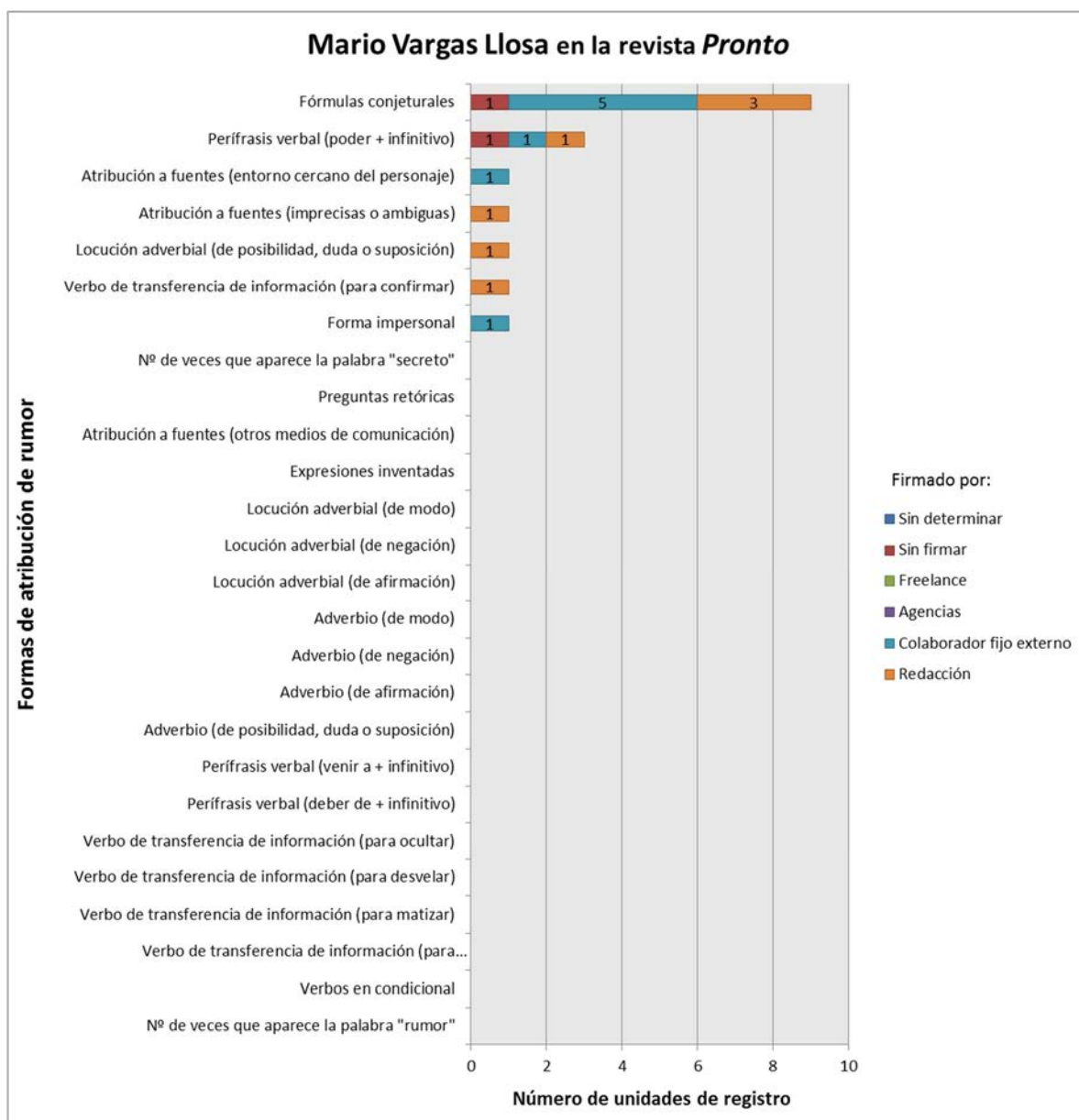


Figura 44. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas 'formas de atribución de rumor' utilizadas y vinculadas al tipo de 'firma de texto' habitual en la revista *Pronto* en el caso de Mario Vargas Llosa.

En total se han tenido en cuenta 6 unidades de muestreo sobre Mario Vargas Llosa vinculadas a los indicadores 'formas de atribución de rumor' y 'firma de texto' publicadas por la revista *Pronto*. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Mario Vargas Llosa’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a tres de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘redacción’, ‘colaborador fijo externo’ y ‘sin firmar’.

* Los textos firmados por **redacción** (2 unidades de muestreo) contiene 7 formas de atribución de rumor:

1. Aparece en 3 ocasiones las **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “(...) pero regresará a España en diciembre para pasar parte de las Navidades aquí y **todo apunta a que** se casará con la viuda de Miguel Boyer (...)” (P. n° 2273)
- **P.:** ¿**Es verdad que** quieres vender tu casa madrileña? (P. n° 2273)

2. Aparece en 1 ocasión el **verbo de transferencia de información (confirmar)**. Ejemplo:

- “(...) aunque levantó mucha expectación, ninguno de los dos **comentó** nada acerca de este ‘affaire’” (P. n° 2253).

3. Aparece 1 vez la **perífrasis verbal (poder + infinitivo)**. Ejemplo:

- “P.: Llevas puesto un anillo maravilloso, que bien **podría ser el** de pedida (...)” (P. n° 2273).

4. Aparece en 1 ocasión la **atribución a fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplo:

- “(...) dialogante y comprensivo con su padre y **hay quien dice** que está actuando como mediador entre sus progenitores” (P. n° 2253).

5. Aparece en 1 ocasión la **locución adverbial de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplo:

- “(...) varios de sus trajes acababan de ser llevados a la tintorería y, **al parecer**, allí siguen a la espera de que alguien vaya a recogerlos” (P. n° 2253).

* Los textos firmados por **colaborador fijo externo** (2 unidades de muestreo) contiene 8 formas de atribución de rumor:

6. Aparece en 5 ocasiones la **forma conjetural**. Ejemplos:

- “(...) pero regresará a España en diciembre para pasar parte de las Navidades aquí y **todo apunta a que** se casará con la viuda de Miguel Boyer (...)” (P n° 2273).
- “P.: ¿**Es verdad que** quieres vender tu casa madrileña?” (P. n° 2273).
- “Aún así, **parece aplazarse** la tan esperada boda” (P. n° 2292).

7. Aparece en 1 ocasión la **forma impersonal**. Ejemplo:

- “La ausencia de Ana Boyer ha vuelto a disparar las alarmas, porque **se sigue insistiendo** en que nunca ha visto con buenos ojos que su madre comenzara (...)” (P. n° 2292).

8. Aparece en 1 ocasión la **perífrasis verbal (poder + infinitivo)**. Ejemplo:

- “P.: Llevas puesto un anillo maravilloso, que bien **podría ser el** de pedida (...)” (P. n° 2273).

9. Aparece 1 vez la **atribución al entorno cercano al personaje**. Ejemplo:

- “**Una fuente cercana a la ex de Mario** comenta que ‘esas palabras son un insulto a los 50 años de matrimonio con Patricia’ (P. n° 2292).

* Los textos **sin firmar** (3 unidades de muestreo) contiene 2 formas de atribución de rumor:

10. Aparece en 1 ocasión la **perífrasis verbal (poder + infinitivo)**. Ejemplo:

- “(...) la pareja de tortolitos, que **podría darse** el ‘sí, quiero’ el año que viene, comparte peluquero” (P. n° 2329).

11. Aparece 1 vez la **fórmula conjetural**. Ejemplo:

- “**Si hubo crisis entre Isabel Preysler y Mario Vargas Llosa**, ha quedado atrás, ya que, últimamente, la pareja no se separa ni un momento” (P. n° 2324).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 60. El rumor y la celebridad en el ‘caso Mario Vargas Llosa’ en *Pronto*

	Positivo	Negativo	
Temas y connotación del rumor	(2) Romance (2) Boda Venta de casa	Crisis	
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	Redacción 7	C.F.E. 8	Sin Firmar 2

Tipo de celebridad	Conseguido
Ámbito actividad	Escritor
Frecuencia aparición	Esporádico
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	Mario Vargas Llosa, el premio Nobel, el escritor (peruano), Vargas Llosa, el literato, su novio, el novelista y Nobel de Literatura, Mario, el Nobel...
Sexo personaje	Hombre
Beneficios	Asistencia eventos sociales con Preysler

C) Unidades de muestreo de **ISABEL PREYSLER** y **MARIO VARGAS LLOSA** en la revista **PRONTO**

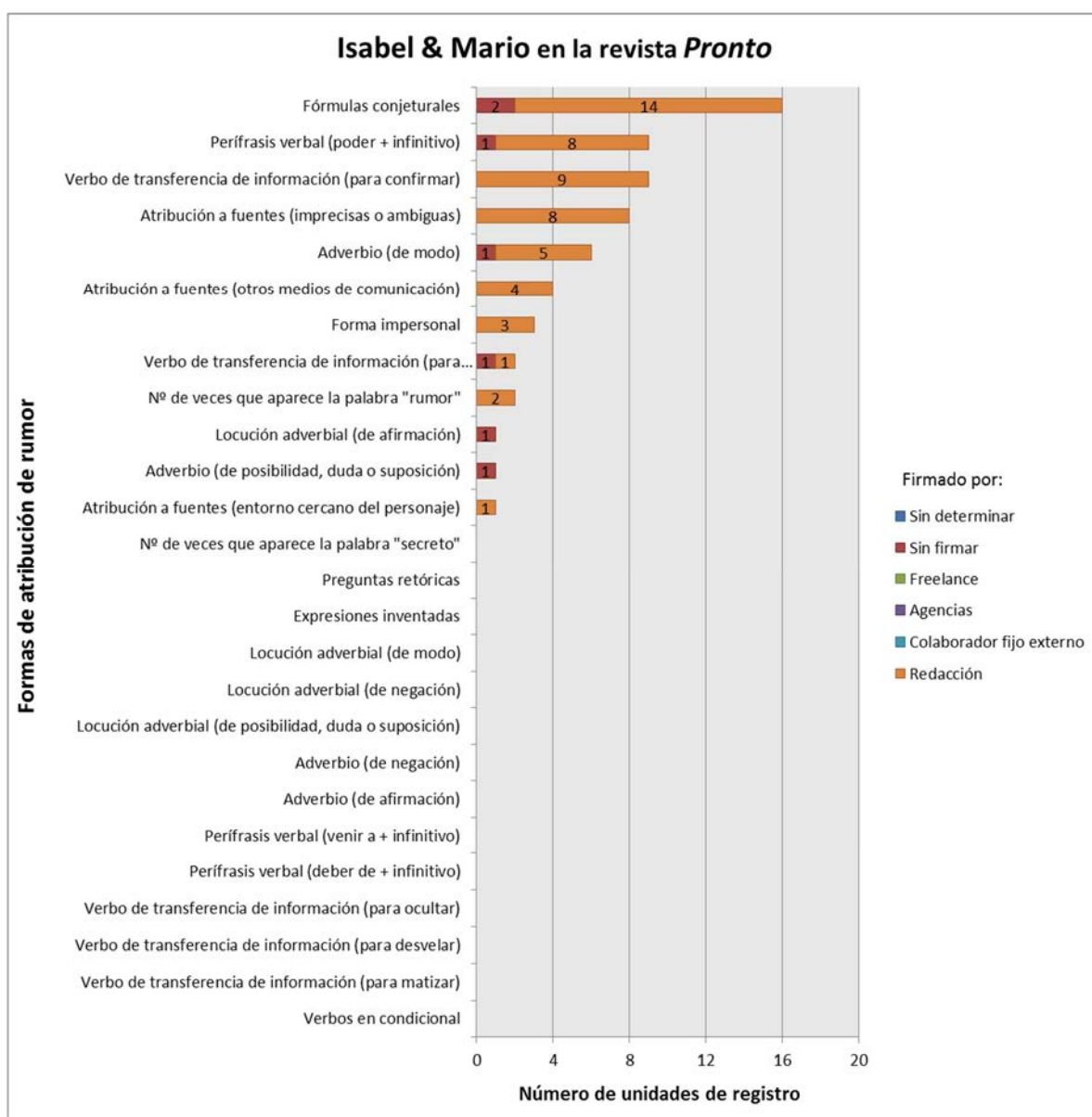


Figura 45. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas 'formas de atribución de rumor' utilizadas y vinculadas al tipo de 'firma de texto' habitual en la revista *Pronto* en el caso de Isabel Preysler y M. Vargas Llosa

En total se han tenido en cuenta 10 unidades de muestreo sobre Mario Vargas Llosa vinculadas a los indicadores 'formas de atribución de rumor' y 'firma de texto' publicadas por la revista *Pronto*. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Mario Vargas Llosa’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a dos de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘redacción’ y ‘sin firmar’.

* Los textos firmados por **redacción** (5 unidades de muestreo) contiene 55 formas de atribución a rumor:

1. Hay 14 **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “**No se sabe, por el momento**, qué opinan los hijos de Isabel” (P. nº 2050).
- “El mes de la vuelta al cole esconde una cita ineludible e importantísima para la pareja, **que puede interpretarse como una oficialización o una presentación en sociedad de su relación**” (P. nº 2059)
- “(...) vive muy feliz tal y como está, **no parece que** esté muy lejano el día en que Mario Vargas Llosa se convierta en el cuarto marido de (...)” (P. nº 2299).

2. Aparece en 9 ocasiones el **verbo de transferencia de información (confirmar)**. Ejemplos:

- “Pocos meses después, aparecían unas imágenes que **confirmaban** que la entonces exesposa del marqués de Griñón había iniciado una relación sentimental con Miguel Boyer (...)” (P. nº 2250).
- “A pesar de las fotos de la reciente celebración y del comunicado hecho público por su esposa, Mario Vargas Llosa **confirmó** horas después a la prensa que su matrimonio está roto (...)” (P. nº 2250).
- “(...) de la Gran Manzana donde, tanto ella como él, **aseguran** sentirse más tranquilos que en Madrid” (P. nº 2268).

3. Aparece en 8 ocasiones la **perífrasis verbal (poder + infinitivo)**. Ejemplos:

- “El hermetismo del escritor contrasta con el goteo de informaciones en torno a la que **podría ser** la pareja del verano” (P. nº 2050).
- “(...) para intentar conocer más detalles del que **podría ser** el cuarto marido de su madre, porque ya se sabe que (...)” (P. nº 2051).

- “(...) **y podría dejarse caer**, como cada año, aunque en esa **ocasión no es seguro y podría ser en** septiembre en lugar de agosto, por la clínica Buchinger de Marbella (...)” (P. n° 2259).
4. Aparee en 8 ocasiones la **atribución a fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplos:
- “**Otras fuentes**, que afirman haber tenido acceso al entorno de la viuda de Miguel Boyer, fueron más allá (...)” (P. n2250).
 - “**Algunas fuentes apuntan** a que la esposa despechada no sólo siente dolor, sino rabia” (P. n° 2251).
 - “(...) todo indica que la exesposa de Julio Iglesias empezará a planificar sin más demora su enlace –**que algunos dicen** que será en Nueva York-, con el escritor peruano (...)” (P. n° 2259).
5. Hay 5 **adverbios de modo**. Ejemplos:
- “(...) Isabel Preysler fue retomando **gradualmente** la actividad pública desde principios de este año” (P. n° 2050).
 - “(...) la pareja charló **animadamente** con el príncipe Carlos de Inglaterra” (P. n° 2050).
 - “(...) el hecho de que el escritor se ha mostrado **extremadamente** generoso con la que ha sido su esposa durante cinco décadas” (P. n° 2299).
6. Aparece 4 veces la **atribución a fuentes a otros medios de comunicación**. Ejemplos:
- “**Según algunos medios**, Cupido ya le habría lanzado (...)” (P. n° 2250).
 - “Así, sin palabras ni comunicados, se formalizaba un romance que comenzó hace cuatro meses, según se dijo en el **programa de Mariló Montero**” (P. n° 2251).
 - “Según ha publicado ‘**La otra crónica**’ de ‘**El Mundo**’, Patricia Llosa, asesorada por la prestigiosa abogada matrimonialista (...)” (P. n° 2299).
7. Hay 3 **formas en impersonal**. Ejemplos:

- “Aunque, en un primer momento **se les atribuyó un romance, ella se apresuró** a desmentirlo” (P. nº 2050).
- “Además, **se aseguraba** que su amistad se había fortalecido y afianzado últimamente” (P. nº 2050).
- “Al principio, **se dijo que** la presencia del Nobel de Literatura 2010 sería imposible ya que tenía muchos compromisos programados para esas fechas” (P. nº 2059).

8. Aparece en 2 ocasiones la **palabra rumor**. Ejemplos:

- “(...) dejaron muy claro que no piensan instalarse definitivamente en esta ciudad, como se ha venido **rumoreando** casi desde que su romance vio la luz en junio” (P. nº 2268).
- “(...) posaron para los fotógrafos antes de entrar en el club y dejaron muy claro que no piensan instalarse definitivamente en esta ciudad, como se ha venido **rumoreando** casi desde que su romance vio la luz en junio” (P. nº 2268).

9. Aparece en 1 ocasión el **verbo de transferencia de información** (desmentir).
Ejemplo:

- “Aunque, en un primer momento se les atribuyó un romance, ella se apresuró a **desmentirlo**” (P. nº 2250).

10. Aparece en 1 ocasión la **atribución a fuentes al entorno cercano al personaje**.
Ejemplo:

- “**Según fuentes cercanas a la pareja**, las negociaciones han sido laboriosas y mucho ha tenido que ver para que se hay llegado tan *Pronto* (...)” (P. nº 2299).

* Los textos **sin firmar** (5 unidades de muestreo) contiene 7 formas de atribución de rumor:

11. Existen 2 **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “**Lo que se desconoce**, por el momento, es qué le regaló el premio Nobel a su enamorada” (P. nº 2287).
- “**Todavía es una incógnita** en cuál de las dos residencias se reunirán todos para pasar juntos las fechas más señaladas” (P. nº 2230).

12. Existe 1 **verbo de transferencia de información (desmentir)**. Ejemplo:

- “El Nobel, cuyo entorno **desmintió** hace unos días un falso tuit en el que se anunciaba su muerte (...)”.(P. nº 2297).

13. Hay 1 **perífrasis verbal (poder + infinitivo)**. Ejemplo:

- “(...) de la demanda de divorcio del escritor, que **podría estar** soltero en pocas semanas” (P. nº 2289).

14. Existe 1 **adverbio de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplo:

- “(...) y **quizá** para pedirle al resto de sus hijos que la hagan abuela de nuevo” (P. nº 2330).

15. Hay 1 **adverbio de modo**. Ejemplo:

- “(...) han ingresado 2,5 millones de euros gracias, principalmente, a exclusivas y a los actos promocionales a los que han acudido (...)” (P. nº 2323).

16. Existe 1 **locución adverbial de afirmación**. Ejemplo:

- “**Sin duda**, la novia de Mario Vargas Llosa aprovechará su estancia en Miami para disfrutar (...)” (P. nº 2330).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 61. El rumor y la celebridad en el ‘caso Isabel Preysler-Mario Vargas Llosa’ en *Pronto*

	Positivo	Negativo
Temas y connotación del rumor	(3) Romance (2) Boda Mudanza	(3) Divorcio Falsa muerte (Twitter)
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	Redacción 55	Sin Firmar 7
Tipo de celebridad	Atribuida-Conseguida/Conseguida	
Ámbito actividad	Socialité/Escritor	
Frecuencia aparición	Isabel Preysler, Mario Vargas Llosa, la exesposa de Julio Iglesias, la exesposa del marqués de Griñón, la reina de corazones, la viuda de Miguel Boyer, el escritor, el premio Nobel, Mario, la socialité, el autor de ‘La tía Julia y el escribidor’, el icono de Porcelanosa, Isabel, el Nobel (peruano), su pareja, su novia, embajadora de excepción, el marqués de Vargas Llosa...	
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...		
Sexo personaje	Mujer/Hombre Mario: premio de la ‘Hispanic Society of America’. Pareja: han ganado 2.5 millones de euros por las exclusivas y actos promocionales, inauguración megatienda ‘Porcelanosa’ en Nueva York, asistencia a los premios Goya, vacaciones exclusivas, evento social Teatro Real, acto en la Real Academia Española, agasajados por el presidente de Argentina y su esposa, asistencia estreno película ‘Francisco’, homenaje a Carmen Balcells, asistencia corrida toros Las Ventas, presentación de la novela ‘Cinco esquinas’.	
Beneficios		

8.2.11.2 *Análisis esencial del ‘caso Isabel Preysler y Mario Vargas Llosa’
en Pronto*

En referencia a *Pronto* en el caso del binomio formado por Isabel Preysler y Mario Vargas Llosa existen 166 unidades de registro pertenecientes a 18 variables del indicador ‘forma de atribución de rumor’ que están asociadas a 3 variables de la ‘firma de texto’: redacción (96 unidades), colaborador fijo externo (50 unidades) y sin firmar (20 unidades). En la tabla siguiente se puede apreciar gráficamente tal conclusión:

Tabla 62. N° de unidades de registro de ‘formas de atribución a rumor’ asociadas a la ‘firma de texto’ en el caso Isabel Preysler-Mario Vargas Llosa’ en *Pronto*

	Redacción	Colaborador Fijo Externo	Sin Firmar
Aparece palabra rumor	7	2	1
Forma impersonal	4	5	
Verbos en condicional	1		2
Verbo transferencia información (confirmar)	11	1	2
Verbo transferencia información (desmentir)	1		2
Perífrasis verbal (poder +infinitivo)	11	2	3
Adverbio de posibilidad, duda o suposición	5	5	1
Adverbio de afirmación			
Adverbio de negación			
Adverbio de modo	7	1	1
Loc. Adv. de posibilidad, duda o suposición	2	1	1
Loc. Adv. de afirmación			1
Fórmulas conjeturales	26	16	4
Atribución a fuentes imprecisas o ambiguas	10	5	
Atribución a fuentes del entorno cercano al vip	4	6	1
Atribución a fuentes a otros medios comunicación	4	1	1
Preguntas retóricas	2	2	
Aparece palabra secreto	1	3	
TOTAL unidades de registro de ‘formas de atribución de rumor’	96	50	20

8.2.12 El caso de Isabel Preysler y Mario Vargas Llosa en la revista *¡Hola!*

A) Unidades de muestreo de ISABEL PREYSLER en la revista *¡Hola!*

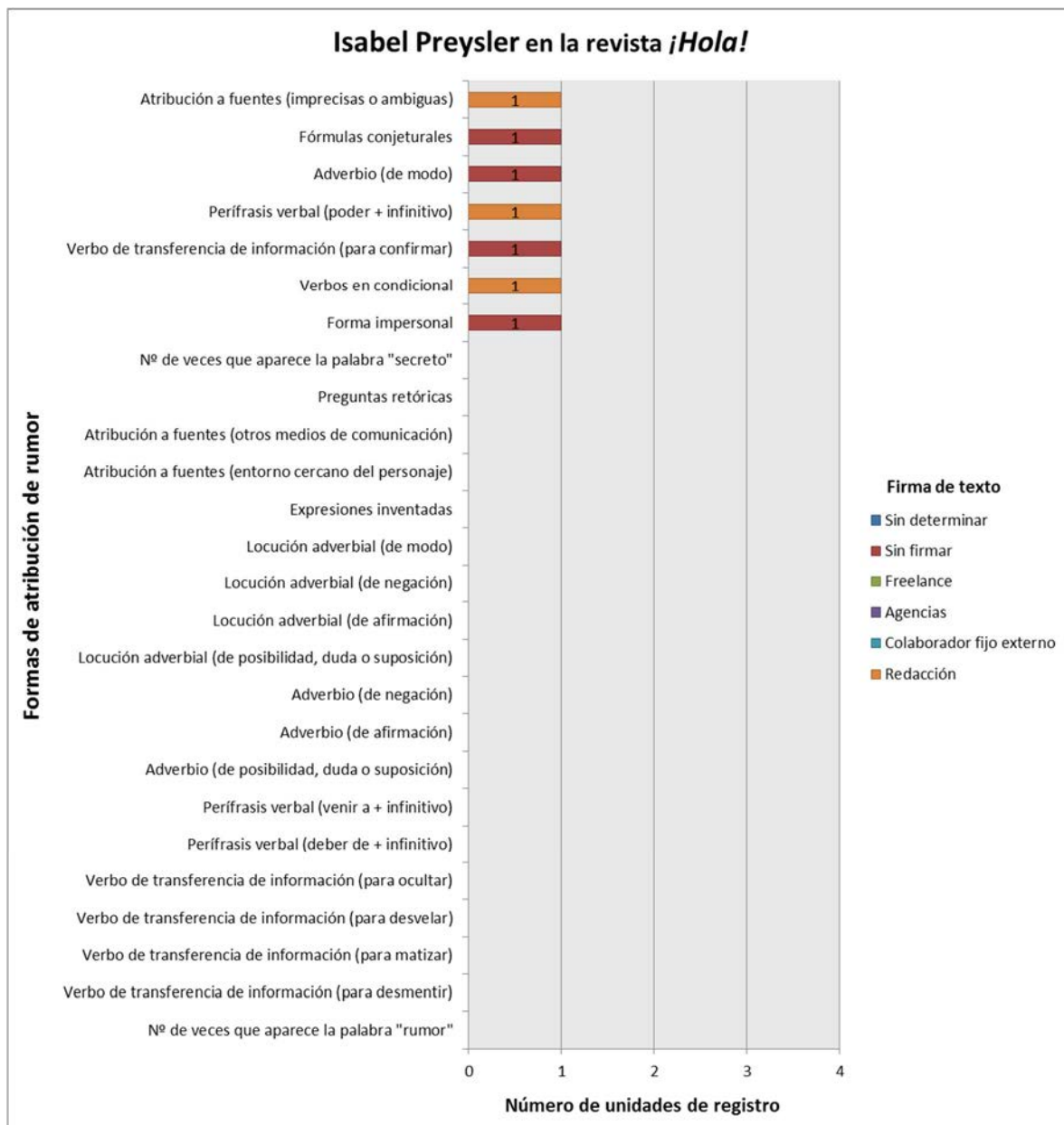


Figura 46. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas 'formas de atribución de rumor' utilizadas y vinculadas al tipo de 'firma de texto' habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de Isabel Preysler.

En total se han tenido en cuenta 4 unidades de muestreo sobre Isabel Preysler vinculadas a los indicadores 'formas de atribución de rumor' y 'firma de texto' publicadas por la revista *¡Hola!*. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el

epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Isabel Preysler’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a dos de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘redacción’ y ‘sin firmar’.

* Los textos firmados por **redacción** (2 unidades de muestreo) contiene 3 formas de atribución de rumor:

1. Hay 1 **atribución a fuentes imprecisas o ambiguas**. Ejemplo:

- “**Dicen que** vuestra historia tiene mucho de flechazo... y que en realidad Mario se enamoró platónicamente de ti en aquel primer momento (...)” (H. n° 3770).

2. Existe 1 **perífrasis verbal (poder + infinitivo)**. Ejemplo:

- “Preguntada por su boda con el premio nobel de Literatura, que dicen **podría celebrarla** en Portugal próximamente, comentó que ‘no me caso ni en Portugal ni en ninguna parte (...)’ (H. n° 3774).

3. Hay 1 **verbo en condicional**. Ejemplo:

- “Nos **podríamos** casar mañana si quisiéramos, pero falta un pequeño trámite en Perú y a nosotros nos gusta hacer todo en orden y bien” (H. n° 3770).

* Los textos **sin firmar** (2 unidades de muestreo) contiene 4 formas de atribución de rumor:

4. Existe 1 **fórmula conjetural**. Ejemplo:

- “Hace tan solo dos semanas que ofrecimos en exclusiva a nuestros lectores la noticia de su relación con Mario Vargas llosa, y desde entonces, **parece evidente** que que la pareja se ha hecho inseparable” (H. n° 3700).

5. Hay 1 **verbo de transferencia de información (confirmar)**. Ejemplo:

- “Aparentemente ajenos al enorme revuelo mediático que ha provocado la **confirmación** de su relación” (H. n° 3700).

6. Existe 1 **adverbio de modo**. Ejemplo:

- “**Aparentemente** ajenos al enorme revuelo mediático que ha provocado la confirmación de su relación” (H. nº 3700).

7. Hay 1 **forma impersonal**. Ejemplo:

- “Asimismo declaró que la relación entre su hijo Enrique y su padre, ‘no es tan mala como **se cree** la gente. Enrique adora a su padre eso lo garantizo (...)’ (H. nº 3770 a).

Tabla 63. El rumor y la celebridad en el ‘caso Isabel Preysler’ en ¡Hola!

	Positivo	Negativo
Temas y connotación del rumor	(2) Boda Romance	
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	Redacción 3	Sin Firmar 4
Tipo de celebridad	Atribuida-Conseguida/Conseguida	
Ámbito actividad	Socialité/Escritor	
Frecuencia aparición	Asidua	
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	Isabel Preysler, icono social, la reina de la elegancia, la mujer que más fascina, referente de estilo y elegancia, la reina de las revistas del corazón, Isabel...	
Sexo personaje	Mujer	
Beneficios	Fiesta ‘Porcelanosa’ con el príncipe Carlos de Inglaterra, posados de alto standing	

B) No hay unidades de muestreo de **MARIO VARGAS LLOSA** en la revista *¡Hola!*

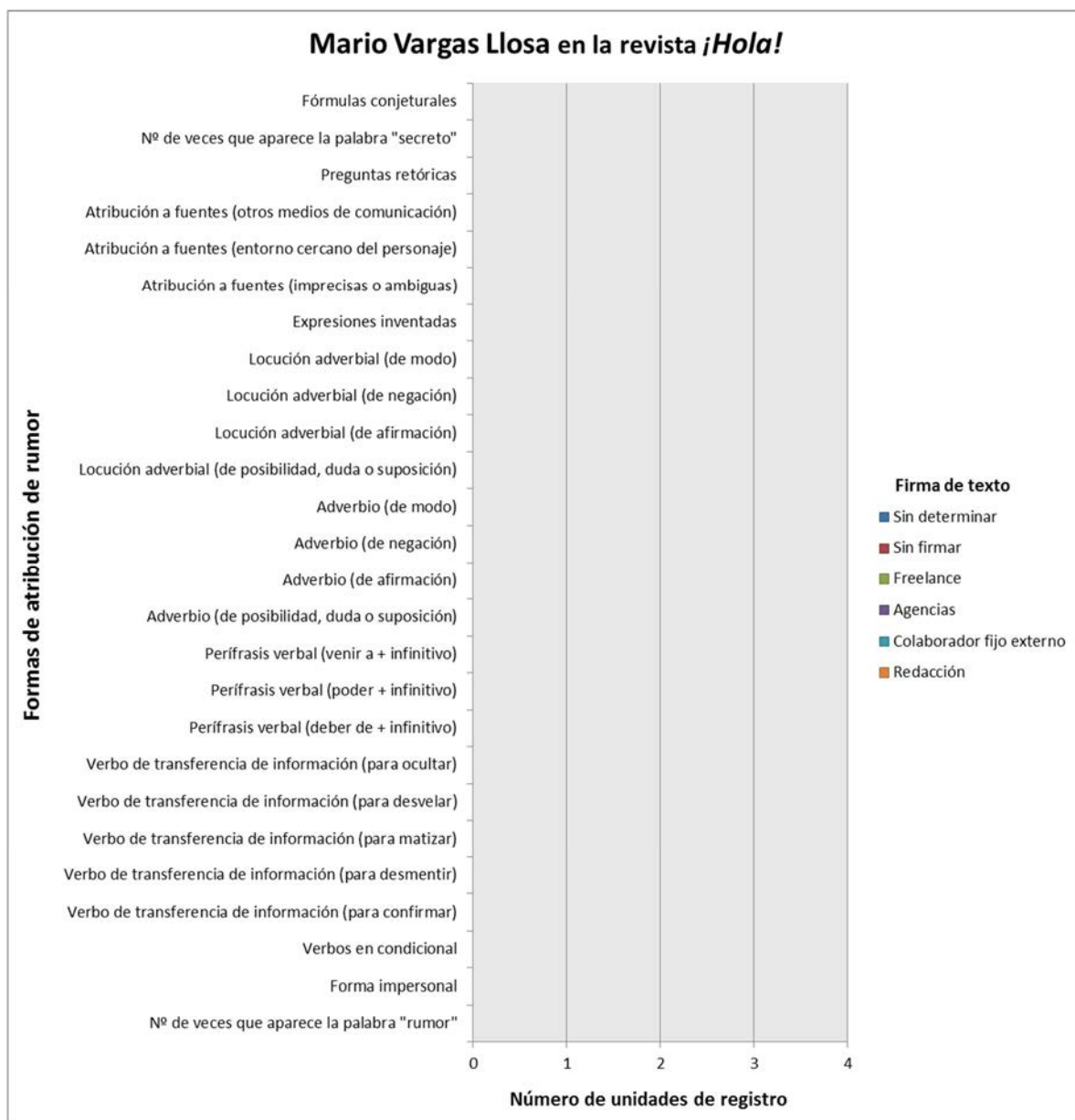


Figura 47. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas 'formas de atribución de rumor' utilizadas y vinculadas al tipo de 'firma de texto' habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de Mario Vargas Llosa.

C) Unidades de muestreo de **ISABEL PREYSLER** y **MARIO VARGAS LLOSA** en la revista *¡Hola!*

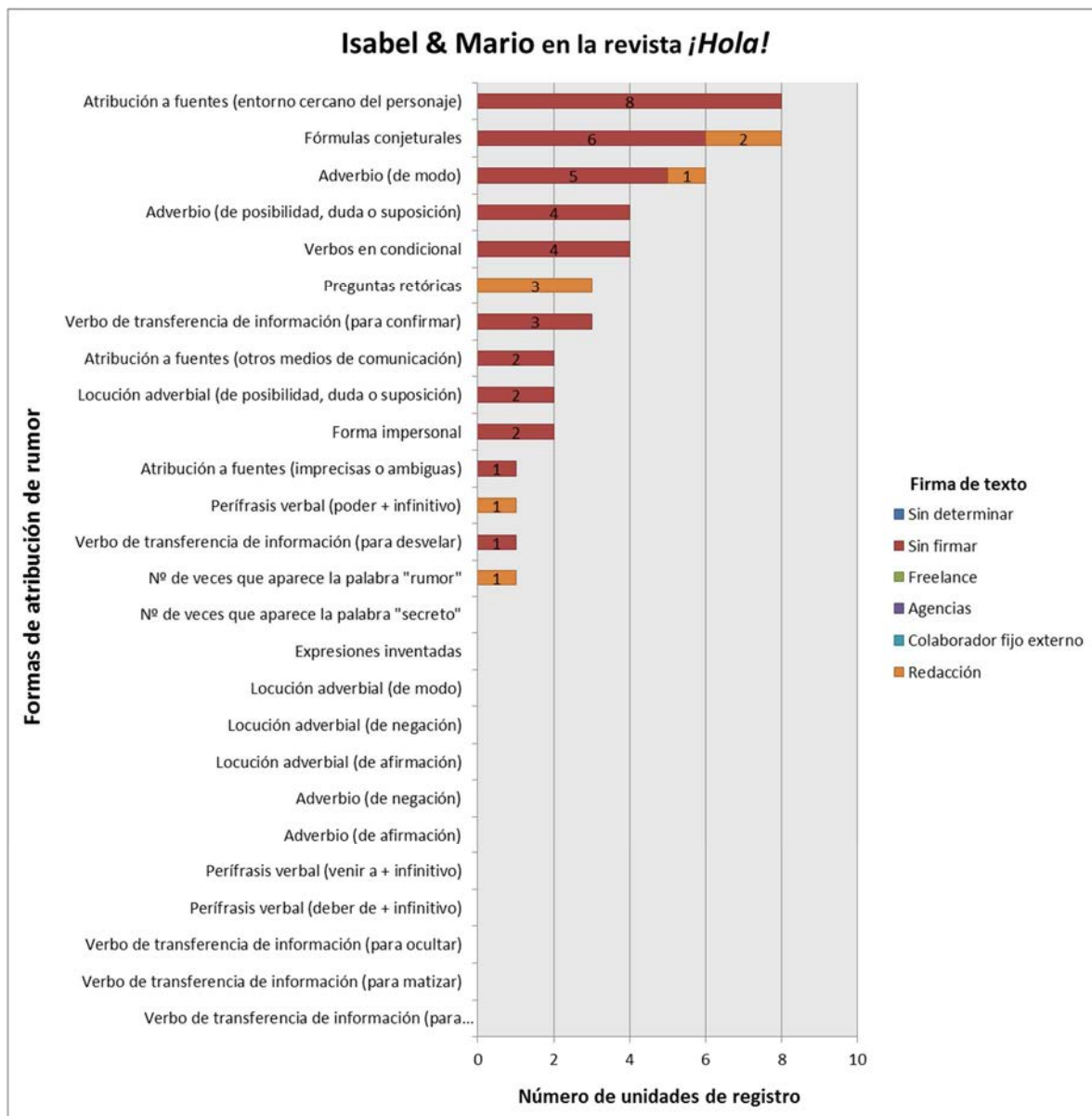


Figura 48. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de Isabel Preysler y Mario Vargas Llosa

En total se han tenido en cuenta 8 unidades de muestreo sobre Isabel Preysler y Mario Vargas Llosa vinculadas a los indicadores ‘formas de atribución de rumor’ y ‘firma de texto’ publicadas por la revista *¡Hola!*. Esos indicadores están divididos, como se ha mencionado en el epígrafe 8.1.3, en diferentes variables y subvariables que conforman las unidades de registro que sirven para cuantificar de qué manera y con qué intensidad se crean los rumores en la prensa del corazón.

En el ‘caso Isabel Preysler y Mario Vargas Llosa’ la frecuencia de uso de las variables pertenecientes al indicador ‘formas de atribución de rumor’ se muestran a continuación ordenadas de forma decreciente y vinculadas a dos de las variables del indicador ‘firma de texto’: ‘redacción’ y ‘sin firmar’.

* Los textos firmados por **redacción** (1 unidad de muestreo) contiene 8 formas de atribución de rumor:

1. Hay 3 **preguntas retóricas**. Ejemplos:

- “¿Habrà *Pronto* una declaración formal romántica y organizada al detalle con genuina ilusión?” (H. nº 3732).
- “¿Rodilla en tierra, a la antigua usanza?” (H. nº 3732).
- “¿Se vislumbra ya una boda en el horizonte?” (H. nº 3732).

2. Aparecen 2 **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “**Habrà que esperar** –parece que podría ser *Pronto*- hasta la firma del divorcio de Mario. Paso a paso, como él dice. **A partir de ahí, quién sabe (...)**” (H. nº 3732).

3. Hay 1 **adverbio de modo**. Ejemplo:

- “Por supuesto que sí, y, **generalmente**, me hace caso” (H. nº 3732)

4. Aparece 1 **la perífrasis verbal (poder +infinitivo)**. Ejemplo:

- “Habrà que esperar –parece que **podría ser** *Pronto*- hasta la firma del divorcio de Mario” (H. nº 3732).

5. Aparece 1 vez la **palabra rumor**. Ejemplo:

- “Aunque **se había rumoreado** que iban a poner la casa en venta y deseaban trasladarse a algún lugar más céntrico de Madrid, la propia Isabel se encarga de desmentirlo” (H. nº 3732).

* Los textos **sin firmar** (7 unidades de muestreo) contienen 38 formas de atribución de rumor:

6. Aparecen 8 **formas de atribución a fuentes al entorno cercano del personaje**. Ejemplos:

- “Así nos lo cuentan **sus amigos cercanos**, que están felices de ver su felicidad” (H. nº 3701).
- “**Los íntimos de Isabel** están encantados de que por fin (...)” (H. nº 3701).
- “**Según nos cuentan fuentes cercanas** al Cervantes y Príncipe de Asturias (...)” (H. nº 3701).
- “(...) **al decir de sus más cercanos**, “está como un adolescente” (H. nº 3703).

7. Hay 6 **fórmulas conjeturales**. Ejemplos:

- “**Sin embargo, ellos parece** que han tomado la decisión de continuar con su vida con total naturalidad” (H. nº 3699).
- “Y todo **parece indicar que** así seguirán” (H. nº 3701).
- “Titular: Isabel Preysler y Mario Vargas Llosa reaparecen en Madrid tras sus **misteriosas vacaciones**” (H. nº 3706).

8. Aparecen 5 **adverbios de modo**. Ejemplos:

- “(...) consensuadas y **absolutamente** convencidos de querer vivir con toda la intensidad este momento” (H. nº 3701).
- “(...) a sus hijos y nietos y en el que, **efectivamente**, brindaron por su unión, ya que ellos desconocían (...)” (H. nº 3701).
- “Siguen como comenzaron: **visiblemente** felices, centrándose el uno en el otro y abstrayéndose del resto del mundo” (H. nº 3706).

9. Aparece en 4 ocasiones el **verbo en condicional**. Ejemplos:

- “Al contrario, **estarían celebrando** un doctorando ‘honoris causa’ por la Universidad de Princeton con un evento en el que habían querido convocar a sus (...)” (H. nº 3701).
- “Subtítulo: La pareja **habría realizado** una escapada solo para dos a un lugar cerca de Bruselas (al parecer, vivirán un verano de pequeño viajes, con muchas idas y venidas)” (H. nº 3706).
- “Éste sería el último destino de vacaciones de la pareja, que en su primer verano ha realizado varias pequeñas escapadas (...)” (H. nº 3709).

10. Existen 4 **adverbios de posibilidad, duda o suposición**. Ejemplos:

- “El hecho es que, muy probablemente, las circunstancias de sus vidas hayan propiciado que su amistad (...)” (H. nº 3698).
- “Lo que ciertamente no se esperaba, quizá porque vivía hasta ahora ajeno a este mundo, es el tsunami mediático que ha generado su relación” (H. nº 3701).
- “También a ella, probablemente, se debe la vitalidad y el entusiasmo del que presume” (H. nº 3737).

11. Existen 3 **verbos de transferencia de información (confirmar)**. Ejemplos:

- “**Titular en portada:** Isabel Preysler y Mario Vargas Llosa. Las imágenes que **confirman** su relación” (H. nº 3699).
- “**Titular en reportaje:** Isabel Preysler y Mario Vargas Llosa. Las imágenes que **confirman** su relación” (H. nº 3699).
- “Lo único que **confirmando** es que estoy separado”. Digo simplemente que estoy separado y no tengo más declaraciones que hacer sobre mi vida privada”, aseguró, dando por zanjada la polémica de su separación de Patricia Llosa (...)” (H. nº 3699).

12. Aparece 2 veces la **forma impersonal**. Ejemplos:

- “(...) salieron juntos, y no intentaron en ningún momento evitar que **se tomaran** estas imágenes, que confirmar nuestra información de la pasada semana (...)” (H. nº 3699).
- “Todo protagonizado **por la pareja más fascinante** que se podía esperar” (H. nº 3701).

13. Aparecen 2 **formas de atribución a fuentes a otros medios de comunicación**.

Ejemplos:

- “(...) que comenzaron el pasado 5 de agosto, según nos informa **la agencia Smart**” (H. nº 3709).
- “(...) que les llevó por fin a su esperado destino de Mustique, **según las mismas fuentes**” (H. nº 3709).

14. Aparecen 2 **locuciones adverbiales de posibilidad, duda o suposición.**

Ejemplos:

- “(...) fuentes cercanas al Cervantes y Príncipe de Asturias, **al parecer**, no era esta una fiesta por sus cincuenta años de casados (...)” (H. nº 3701).
- “Subtítulo: La pareja habría realizado una escapada solo para dos a un lugar cerca de Bruselas (**al parecer**, vivirán un verano de pequeños viajes, con muchas idas y venidas)” (H. nº 3706).

15. Hay 1 **atribución a fuentes imprecisas o ambiguas.** Ejemplo:

- “(...) y por lo **que nos cuentan**, no va a dejar que (...)” (H. nº 3703).

16. Existe 1 **verbo de transferencia de información (desvelar).** Ejemplo:

- “Sin poder ni querer ocultar lo encantados que están, la pareja del momento participa activamente de su vida social en Madrid (...)” (H. nº 3703).

La vinculación del personaje entre ‘sus rumores’ y ‘su celebridad’ queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 64. El rumor y la celebridad en el ‘caso Isabel Preysler-Mario Vargas Llosa’ en *¡Hola!*

	Positivo	Negativo
Temas y connotación del rumor	(3) Romance (2) Viaje Venta casa	Problemas familiares
Nº unidades registro vinculadas a rumor según el tipo de firma de texto	Redacción 8	Sin Firmar 38
Tipo de celebridad	Atribuida-Conseguida/Conseguida	
Ámbito actividad	Socialité/Escritor	
Frecuencia aparición	Asidua	
Antropónimos, alias, hipocorísticos, demónimos, apelativos, sobrenombres, metáforas...	Isabel Preysler, la embajadora de Porcelanosa, la gran estrella, el genial escritor, el marqués de Vargas Llosa, el escritor y su pareja, el autor de ‘La fiesta del Chivo’, Isabel, el famoso escritor peruano, también premio Príncipe de Asturias y Cervantes, el premio Nobel, el novelista, el autor de ‘La ciudad y los perros’, Mario, un gigante...	
Sexo personaje	Mujer/Hombre	
Beneficios	Fiesta exclusiva con Carlos de Inglaterra gracias a ‘Porcelanosa’, inauguración gran tienda de ‘Porcelanosa’ en Nueva York, reportajes super exclusivos en su casa, en resorts de lujo o en eventos de alto standing, presentación social de la novela ‘Cinco esquinas’, asistencia estelar a los premios Goya, homenaje a Carmen Balcells.	

8.2.12.1 Análisis esencial del ‘Isabel Preysler y Mario Vargas Llosa’ en *¡Hola!*

En referencia a *¡Hola!*, en el caso del binomio formado por Isabel Preysler y Mario Vargas Llosa existen 53 unidades de registro pertenecientes a 14 variables del indicador

‘forma de atribución de rumor’ que están asociadas a 2 variables de la ‘firma de texto’: redacción (11 unidades) y sin firmar (42 unidades). En la tabla siguiente se puede apreciar gráficamente tal conclusión:

Tabla 65. N° de unidades de registro de ‘formas de atribución a rumor’ asociadas a la ‘firma de texto’ en el caso Isabel Preysler-Mario Vargas Llosa’ en *¡Hola!*

	Redacción	Sin Firmar
Aparece palabra rumor	1	
Forma impersonal		3
Verbos en condicional	1	4
Verbo transferencia información (confirmar)		4
Verbo transferencia información (desvelar)		1
Perífrasis verbal (poder +infinitivo)	2	
Adverbio de posibilidad, duda o suposición		4
Adverbio de modo	1	6
Loc. Adv. de posibilidad, duda o suposición		2
Fórmulas conjeturales	2	7
Atribución a fuentes imprecisas o ambiguas	1	1
Atribución a fuentes del entorno cercano al vip		8
Atribución a fuentes a otros medios comunicación		2
Preguntas retóricas	3	
TOTAL unidades de registro de ‘formas de atribución de rumor’	11	42

8.3. Análisis general

La construcción del ‘rumor de celebridad’, neologismo acuñado durante el transcurso de esta tesis, se refiere a un tipo de rumor que reúne unas características determinadas. En primer lugar, porque el objeto-sujeto del rumor es el personaje de la prensa del corazón. En segundo lugar, porque cada uno de estos personajes interactúan entre ellos en momentos vitales concretos (romances, divorcios, embarazos, contratos laborales, problemas familiares, etc) que, debido a su importancia y ambigüedad, son propensos a la aparición del rumor. En tercer lugar, el proceso de fabricación de este tipo de rumor se produce a partir de las diferentes variables lingüísticas (verbos en

condicional; forma impersonal; los adverbios y locuciones adverbiales de posibilidad, duda o suposición; formas de atribución de fuentes; las fórmulas conjeturales; aparición de la palabra rumor y secreto, entre otras) que le otorgan la seña de identidad de una información vaga, ambigua y no verificada. Finalmente, todas estas características de rumor se vinculan con las cualidades del concepto de celebridad (tipo y frecuencia de aparición) expresadas a lo largo de esta tesis.

Las revistas del corazón, como creadoras y gestoras de famas, trabajan con una materia prima delicada que es el personaje. En la tesis, los análisis de casos pertenecen a los semanarios *¡Hola!* y *Pronto*. Ambas se hacen eco de personajes pertenecientes a los tres tipos de celebridad principales: adscritas o conferidas (Carmen Martínez-Bordiú y Alberto de Mónaco), conseguidas (Paula Echevarría, David Bustamante, Shakira, Piqué, Elsa Pataky, Chris Hemsworth, Ana Obregón, Susana Urribarri, Mario Vargas Llosa) y atribuidas (José Campos, Darek, Charlene Wittstock e Isabel Preysler). Y también les posiciona según su frecuencia de aparición: asiduos (Shakira, Piqué, Carmen Martínez-Bordiú, Isabel Preysler, Alberto de Mónaco, Charlene Wittstock, Paula Echevarría, David Bustamante y Ana Obregón); esporádicos (Mario Vargas Llosa, Elsa Pataky, Chris Hemsworth, Susana Urribarri) y efímeros (José Campos y Darek).

De las 1.411 unidades de muestreo (100%) totales que referenciaban el proceso de ‘celefabricación’ de los personajes desde el 16/04/05 al 31/12/16, al final se escogieron 468 unidades de muestreo (33,16%) porque vinculaban ese proceso de ‘celefabricación’ con el rumor ya que las unidades contenían las 12 variables de las formas de atribución a rumor necesarias para justificar la creación del ‘rumor de celebridad’. Por tanto, es relevante destacar que un tercio de la información publicada en las dos revistas sobre los personajes escogidos versa sobre el rumor.

La relación entre rumor y celebridad conlleva un cierto posicionamiento y potenciación desde el punto de vista cualitativo y cuantitativo en la aparición de los personajes en la prensa del corazón. Sin embargo, distinguir cuál de los dos conceptos es el causante de ese posicionamiento y potenciación se diluye por la propia idiosincrasia de la prensa rosa tal y como se ha constituido en los últimos años debido a la influencia, principalmente, de la televisión y las redes sociales.

Sin embargo, en determinados casos sí que es posible determinar el peso específico que ha podido tener el rumor o la celebridad en el posicionamiento y potenciación del personaje. Si tenemos en cuenta que el rumor es el germen y detonante

para convertir a una persona en personaje, se puede deducir que cuando el tipo de celebridad es atribuida y la frecuencia de aparición es efímera, como son los casos de Darek y José Campos, los beneficios que obtienen estos personajes tienen su origen en el rumor. Esto conlleva un posicionamiento en las páginas del corazón con los correspondientes beneficios que se traducen, primero, en visibilidad y, posteriormente, en diferentes tipos de rentabilidad. En el caso de Darek, el nº 1817 de la revista *Pronto* lo deja patente con su titular ‘Darek, el novio de Ana Obregón, millonario en cuatro días’, gracias a sus desfiles en Cibeles, como imagen de la firma Datch, diseñador de la marca *Yumas*, su debut como actor en *Yo soy Bea*, su participación en *El Club de Flo* o su asistencia pagada a diferentes eventos, entre otros. Con respecto a José Campos, el empresario viajó a lugares exóticos gracias a las exclusivas pagadas por la revista *¡Hola!*, colaboró en *Sálvame*, le nombraron asesor del *Racing de Santander* y director deportivo del *Logroñés* con la función de relaciones públicas y promocionó las obras pictóricas de su padre en su galería *Culturas* de Cantabria. La única excepción en cuanto a celebridad atribuida que no ha terminado desapareciendo y que por su frecuencia de aparición es asidua es Charlene Wittstock, ya que por ser la esposa de Alberto II de Mónaco tiene una importancia social relevante, sobre todo en la tradición de la prensa rosa española.

En el resto de casos, es la propia fama asociada con el rumor sobre un tema concreto, o viceversa, porque el orden de factores no altera el resultado, lo que favorece la visibilidad y el beneficio del personaje. En este caso, la fama bien puede atribuirse por herencia (Alberto de Mónaco y Carmen Martínez-Bordiú), por méritos propios (Elsa Pataky, Chris Hemsworth, Paula Echevarría, David Bustamante, Shakira, Piqué, Susana Urbarri, Ana Obregón, Mario Vargas Llosa) o por el mero hecho de ser famoso por ser famoso (Isabel Preysler).

Es por ello que la nomenclatura de ‘rumor de celebridad’ satisface las necesidades para demostrar, corroborar y determinar las hipótesis, objetivos y preguntas de la investigación.

Desde el punto de vista del proceso de fabricación del ‘rumor de celebridad’, según el análisis de casos expuesto a partir del epígrafe 8.2.1, se observa que la revista *Pronto* utiliza 1.191 unidades de registro como forma de atribución de rumor mientras que *¡Hola!* usa un total de 879 unidades. A pesar de que ambos semanarios han logrado posicionarse hasta crear una marca con identidad propia con una fórmula editorial única, su target y la imagen que ofrecen es muy diferente. *¡Hola!* va destinada al siguiente target:

clase baja (3,2%), clase media-baja (22,6%), clase social media-media (41,4%), media-alta (19,8%) y alta (13%)¹⁰⁶, es más sofisticada y glamurosa, con reportajes muy cuidados a personajes de clase social alta en su mayoría desconocidos por el gran público, elaborados por un gran equipo de intermediarios culturales (estilistas, fotógrafos, maquilladores, periodistas, iluminadores, etc) y *Pronto* es más iconoclasta, informal, con personajes más populares y reportajes cuidados sin llegar a la calidad de su competidora debido a la ausencia de los intermediarios culturales. El perfil sociodemográfico de *Pronto* es el siguiente: baja (4,24%), media-baja (26,5%) media-media (44,43%), media-baja (26,5%), media-alta (16,92%) y alta (7,9%)¹⁰⁷.

A pesar de estas características diferenciales, llama la atención que *¡Hola!*, a la que se conoce popularmente como la ‘Biblia Rosa’, y a la que los personajes otorgan una mayor credibilidad que al resto de las cinco revistas principales del corazón, use solamente un 26,2% menos de formas de atribución a rumor que *Pronto*. Según las dos tablas siguientes donde aparecen recopiladas por revistas todas las ‘formas de atribución a rumor’ asociadas a todas las ‘firmas de texto’ en número de unidades y su porcentaje en orden decreciente llaman la atención diferentes factores.

¹⁰⁶ Datos extraídos del *mediakit-Hola* de junio 2016 que tiene como fuente el *EGM*.

¹⁰⁷ Los datos de *Pronto* están extraídos del *EGM: 2 ACU 216*

Tabla 66. Número de unidades de registro de las 'formas de atribución de rumor' en función de la 'firma de texto' en cifras (porcentajes y unidades) en la revista ¡Hola!

¡HOLA!	Redacción		Colaborador Fijo Externo		Agencias		Freelance		Sin Firmar		Sin Determinar		TOTAL unidades de registro individuales de 'forma de atribución de rumor' en función de la 'firma de texto'	
		%		%		%		%		%		%		%
Fórmulas conjeturales	29	24,58%	1	16,67%	4	40,00%	2	22,22%	212	32,52%	17	20,24%	265	30,15%
Aparece palabra rumor	14	11,86%	1	16,67%	3	30,00%	0	0,00%	78	11,96%	23	27,38%	119	13,54%
Forma impersonal	20	16,95%	1	16,67%	1	10,00%	1	11,11%	50	7,67%	7	8,33%	80	9,10%
Atribución a fuentes imprecisas o ambiguas	10	8,47%	1	16,67%	0	0,00%	0	0,00%	47	7,21%	5	5,95%	63	7,17%
Verbo transferencia información (confirmar)	8	6,78%	1	16,67%	0	0,00%	3	33,33%	44	6,75%	2	2,38%	58	6,60%
Perífrasis verbal (poder +infinitivo)	6	5,08%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	35	5,37%	2	2,38%	43	4,89%
Verbos en condicional	8	6,78%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	31	4,75%	1	1,19%	40	4,55%
Adverbio de modo	4	3,39%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	32	4,91%	4	4,76%	40	4,55%
Verbo transferencia información (desmentir)	3	2,54%	1	16,67%	1	10,00%	0	0,00%	29	4,45%	1	1,19%	35	3,98%
Loc. Adv. de posibilidad, duda o suposición	1	0,85%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	25	3,83%	2	2,38%	28	3,19%
Atribución a fuentes del entorno cercano al vip	2	1,69%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	19	2,91%	4	4,76%	25	2,84%
Adverbio de posibilidad, duda o suposición	7	5,93%	0	0,00%	1	10,00%	0	0,00%	12	1,84%	4	4,76%	24	2,73%
Preguntas retóricas	4	3,39%	0	0,00%	0	0,00%	2	22,22%	11	1,69%	4	4,76%	21	2,39%
Atribución a fuentes a otros medios comunicación	1	0,85%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	14	2,15%	2	2,38%	17	1,93%
Aparece palabra secreto	1	0,85%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	8	1,23%	1	1,19%	10	1,14%
Expresiones inventadas	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	5	5,95%	5	0,57%
Verbo transferencia información (desvelar)	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	11,11%	2	0,31%	0	0,00%	3	0,34%
Verbo transferencia información (ocultar)	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,31%	0	0,00%	2	0,23%
Loc. Adv. de modo	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,15%	0	0,00%	1	0,11%
Verbo transferencia información (matizar)	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Adverbio de afirmación	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Adverbio de negación	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Loc. Adv. de afirmación	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Loc. Adv. de negación	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Todas las unidades de registro de 'formas de atribución de rumor' en función del 'tipo de firma'	118	100,00%	6	100,00%	10	100,00%	9	100,00%	652	100,00%	84	100,00%	879	100,00%

Nota: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos con el análisis empírico

Tabla 67. Número de unidades de registro de las 'formas de atribución de rumor' en función de la 'firma de texto' en cifras (porcentajes y unidades) en la revista Pronto

PRONTO	Redacción	Colaborador Fijo Externo	Agencias	Sin Fimar	TOTAL unidades de registro individuales de 'forma de atribución de rumor' en función de la 'firma de texto'	%
Fórmulas conjeturales	175	62	0,00%	33	270	22,67%
Aparece palabra rumor	59	35	33,33%	29	124	10,41%
Verbo transferencia información (confirmar)	68	12	0,00%	27	107	8,98%
Atribución a fuentes a otros medios comunicación	61	10	0,00%	18	89	7,47%
Aparece palabra secreto	22	15	0,00%	47	84	7,05%
Atribución a fuentes imprecisas o ambiguas	49	16	0,00%	16	81	6,80%
Forma impersonal	30	32	33,33%	8	71	5,96%
Perifrasis verbal (poder +infinitivo)	43	9	0,00%	16	68	5,71%
Verbos en condicional	38	7	33,33%	15	61	5,12%
Adverbio de modo	40	5	0,00%	4	49	4,11%
Preguntas retóricas	21	11	0,00%	4	36	3,02%
Adverbio de posibilidad, duda o suposición	23	10	0,00%	2	35	2,94%
Atribución a fuentes del entorno cercano al vip	19	12	0,00%	4	35	2,94%
Verbo transferencia información (desmentir)	15	10	0,00%	9	34	2,85%
Loc. Adv. de posibilidad, duda o suposición	13	4	0,00%	4	21	1,76%
Expresiones inventadas	7	6	0,00%		13	1,09%
Verbo transferencia información (ocultar)	1		0,00%	2	3	0,25%
Loc. Adv. de afirmación	2		0,00%	1	3	0,25%
Verbo transferencia información (desvelar)	1	1	0,00%		2	0,17%
Verbo transferencia información (matizar)	1	1	0,00%		2	0,17%
Loc. Adv. de modo	1	1	0,00%		2	0,17%
Adverbio de afirmación		1	0,00%		1	0,08%
Loc. Adv. de negación			0,00%		0	0,00%
Adverbio de negación			0,00%		0	0,00%
Todas las unidades de registro de 'formas de atribución de rumor' en función del 'tipo de firma'	689	260	100,00%	239	1.191	100,00%

Nota: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos con el análisis empírico

En primer lugar, le doy más importancia a la firma por el origen de la transmisión del rumor. A nivel general hay que destacar que la revista *¡Hola!* utiliza las seis variables de la firma de texto (sin firmar: 652 unidades de registro; redacción: 118 unidades de registro; sin determinar: 84 unidades de registro; agencias: 10 unidades de registro; freelance: 9 unidades de registro y colaborador fijo externo: 6 unidades de registro) mientras que la revista *Pronto* sólo se sirve de cuatro (redacción: 89 unidades de registro; colaborador fijo externo: 260 unidades de registro; sin firmar: 239 unidades de registro y agencias: 3 unidades de registro). En conjunto, estas cifras nos confirman que el embrión para que surjan los rumores proceden de dos grupos bien diferentes: en primer lugar están los ‘sin firmar’ (*¡Hola!* con 652 unidades y *Pronto* con 239 unidades), por lo que la falta de autoría es una condición *sine qua non* para la proliferación y diseminación de rumores y, por último, los periodistas que forman parte de ambas redacciones (*Pronto* con 689 unidades y *¡Hola!* con 118 unidades) que en cierto sentido son cómplices de la difusión rumores o de informaciones sin confirmar, lo que a priori contrasta con otro tipo de prensa como los diarios generalistas o la prensa femenina que en teoría contrastan lo que publican. Sin embargo, en los últimos años, la prensa deportiva hace uso de la banalización de sus contenidos, la falta de rigor y el sensacionalismo¹⁰⁸.

Otro dato llamativo es el de los colaboradores fijos externos ya que *Pronto* produce 260 unidades frente a las 6 de *¡Hola!*. Ante esta situación se puede inferir que los colaboradores de *Pronto* no tienen acceso a las fuentes implicadas en el acontecimiento para corroborar o desmentir los rumores, mientras que los de *¡Hola!*, debido al prestigio que les ampara la revista a nivel mundial, pueden hacerlo sin problemas. Sin embargo, hay un dato interesante con respecto a *¡Hola!* y es que el otro origen relevante de rumores son las informaciones que están ‘sin determinar’ (84 unidades), ya que carecen de firma tanto los textos como las fotos. Esto forma parte del libro de estilo de la revista ya que según la dirección, ciertas unidades redaccionales carecen de la entidad suficiente como para ser firmadas o bien se pretende proteger al autor de las mismas. De menor importancia son los rumores que proceden en *Pronto* de agencias (3 unidades) y en *¡Hola!* de agencias (10 unidades) y de *freelancers* (9).

¹⁰⁸ Para ampliar más datos sobre la calidad del periodismo científico se puede consultar la tesis de Xavier Ramon Vegas titulada *Sports journalism ethics and quality of information. The coverage of the London 2012 Olympics in the British, American and Spanish press* realizada en la Facultad de Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona.

Un segundo punto de vista a partir de las dos tablas anteriormente mencionadas está asociado a las ‘formas de atribución a rumor’ usadas en *¡Hola!* y *Pronto* por las seis principales firmas de texto. En ambos semanarios, las dos variables en las ‘formas de atribución a rumor’ más numerosas son las ‘fórmulas conjeturales’ con 270 unidades (22,67%) en *Pronto* y 265 unidades (30,15%) en *¡Hola!* y la aparición de la palabra ‘rumor’ con 124 unidades (10,41%) en *Pronto* y 119 unidades (13,54%) en *¡Hola!*. Estas dos figuras son las más importantes para dotar a las unidades de muestreo de las revistas del corazón con la categoría de informaciones ambiguas. Las ‘formas conjeturales’ son un grupo de expresiones o recursos utilizados a nivel lingüístico que hacen saber explícitamente al lector que la información ofrecida es conjetural o no está verificada, dando lugar a diferentes interpretaciones de una situación que provoca cierta ambigüedad, duda o vacilación. Con la aparición de la ‘palabra rumor’, el lector ya sabe de antemano que lo que está leyendo no está comprobado, por lo que la veracidad del tema es dudosa.

Por cuestiones de estilo de *¡Hola!* y *Pronto*, a partir de la tercera ‘forma de atribución a rumor’ las expresiones utilizadas cambian, aunque siguen teniendo un peso específico a la hora de exponer la ambigüedad y la especulación desde el punto de vista cuantitativo y cualitativo. Debido a estas diferencias en el orden, la mejor opción para expresar gráficamente el uso de formas gramaticales de rumor he optado por seguir la clasificación original de la hoja de Excel sobre la que me he basado para cuantificar el número de unidades de registro de ‘formas de atribución de rumor’. Por ello, los doce grandes grupos de variables son: si aparece la palabra rumor, la forma impersonal, los verbos de transferencia de información, las perífrasis verbales, los adverbios, las locuciones adverbiales, las expresiones inventadas, las fórmulas conjeturales, la atribución a fuentes, las preguntas retóricas y si aparece la palabra secreto. De esta manera se puede equiparar efectivamente en unidades y su equivalencia en porcentaje el uso de cada una de las variables y, en algunos casos, de las subvariables.

La ‘forma impersonal con se’ es una de las fórmulas más usadas para expresar la incertidumbre e inseguridad sobre la información que se publica sobre un posible embarazo, el inicio de una relación o una supuesta crisis sentimental. La carencia de un sujeto conlleva, ineludiblemente, a esa sensación de vacilación por parte del lector a la hora de determinar si lo que se publica es cierto, falso o verosímil. De las dos revistas, *¡Hola!* es la que ligeramente usa más este tipo de fórmula en 80 ocasiones (9,10%, ocupa

el 3º puesto en la lista), mientras que *Pronto* la utiliza 71 veces (5,96%, 7º puesto en el listado).

Con respecto a la variable ‘atribución a fuentes’, que comprende tres subvariables (imprecisas o ambiguas, entorno cercano al personaje y otros medios de comunicación), hay que destacar que en ningún caso se ofrece el nombre de una persona en concreto, lo que provoca la incertidumbre y, por tanto, el nivel de ambigüedad y conjetura prolifera. Tanto en las fuentes imprecisas como las que están cerca del personaje, el hecho de que no se nominalice la fuente podría deberse a dos situaciones concretas: proteger la identidad del informante o, simplemente, el periodista no tiene la certeza de lo que escribe y para aportar una mayor verosimilitud se refiere a alguien afín al personaje. Martínez Albertos (1999) deja patente este hecho al aseverar que “al desconocer la fuente concreta de la información, no es posible analizar la veracidad de lo afirmado y se queda uno inerme ante el rumor que avanza y se impone. Es precisamente por eso por lo que al faltar tan elemental comprobación, el hecho de referencia no puede ser elevado a la categoría de noticia” (p. 28). La atribución a otros medios de comunicación se debe a otros dos motivos diferentes: el periodista no tiene acceso directo al tema noticioso y porque según la información es preferible escudarse en otros medios para evitar responsabilidades. Según Antonio Gómez Abad, director de la revista *Pronto*:

Si nosotros no hemos investigado el tema personalmente o no tenemos otros periodistas que lo han hecho es lícito que tú puedas decir que tal revista publica tal cosa. Y todo el mundo tiene que saber que esa revista tiene unas connotaciones determinadas para que tú te lo creas en mayor o menor grado. Además, si luego la información no es cierta, se podría decir que la revista queda protegida (A. Gómez Abad, comunicación personal, 13 de abril de 2013).

La revista *Pronto* utiliza, con diferencia, muchas más referencias a la ‘atribución a otros medios de comunicación’, siendo ésta una de sus señas de identidad en cuanto a su manual de estilo, que la revista *¡Hola!*. *Pronto* las usa 107 veces (8,98%, 4º puesto en la lista) y *¡Hola!* en 17 ocasiones (1,93%, 14ª puesto en la lista), ya que ésta última tiene como regla general no referirse a casi ningún medio nacional o internacional. En referencia a la ‘atribución a fuentes imprecisas o ambiguas’, *Pronto* las usa en 81 ocasiones (6,80%, ocupa el 6º puesto en la lista) y *¡Hola!* en 63 situaciones (7,17%, 4º lugar del listado) y con respecto a la ‘atribución a fuentes cercanas al entorno del personaje’, *Pronto* las utiliza 35 veces (2,94%, 14ª puesto de la lista) y *¡Hola!* en 25 ocasiones (2,84%, 11ª puesto en la lista).

Llama la atención que en la variable perífrasis verbales modales, que cuenta con tres subvariables (deber de + infinitivo, que indica suposición y conjetura; poder + infinitivo, que expresa posibilidad y venir a + infinitivo, que denota probabilidad), tanto *¡Hola!* como *Pronto* solamente usan ‘poder + infinitivo’ de dos maneras: en su versión en infinitivo y, en la gran mayoría de los casos, en condicional, para aumentar aún más la noción de posibilidad. En *Pronto*, el número de perífrasis verbales de posibilidad es de 68 unidades (5,71%, octavo puesto de la lista) y en *¡Hola!* el número es de 43 unidades (4,89%, sexto puesto del listado). Este tipo de perífrasis verbal en condicional es muy útil y práctico en la redacción de textos en la prensa del corazón porque se hace eco de los temas principales de los personajes como son los romances, bodas, embarazos, rupturas o problemas familiares sin que la revista los confirme, dejando en el aire la posibilidad de que alguno de ellos ocurra en el futuro. En relación con este tipo de perífrasis verbal en condicional nos encontraríamos con los verbos en condicional que *Pronto* usa en 61 ocasiones (5,12%, 9ª posición en la lista) y *¡Hola!* en 40 ocasiones (4,55%, 7ª posición en la lista), cuya información se muestra como una situación hipotética a partir del morfema ‘-ría’.

Una de las figuras lingüísticas más predominantes en *Pronto* es la ‘aparición de la palabra secreto’, especialmente, cuando ésta se construye como ‘es un secreto a voces’, ya que evoca a ese misterio y parte oculta que tienen todos los personajes y se propicia un interés por desvelar lo que no se conoce. Éste es uno de los ingredientes más importantes en la producción de rumores porque lo desconocido genera una serie de equívocos que pueden llegar a propiciar un estado de ansiedad.

Esta revista la usa 84 veces ((7,05%, 5º puesto del listado), mientras que *¡Hola!* lo hace en tan sólo 10 ocasiones (1,14%, ocupa el 15ª puesto en el listado) ya que para este emblemático semanario de los años cuarenta los secretos parecen no existir al tener acceso a los personajes de cualquier estatus social.

Al tratarse de un género periodístico de evasión, ambas revistas del corazón popularizaron neologismos que, en este caso, provenían de Shakira, ya que cuando empezó a comentarse de forma oficiosa que mantenía una relación con Piqué, la cantante colombiana se inventó las palabras ‘waka-rumor’, ‘waka-adjudica’, ‘waka-oficio’ y ‘wakawakismo’. En *Pronto*, estas expresiones inventadas aparecen en 13 ocasiones (1,09%) y en *¡Hola!* 5 veces (0,57%) y, una vez que la relación se confirmó por parte de los protagonistas, dejaron de aparecer en las citadas publicaciones. Otras licencias que se

permite la prensa rosa son las preguntas retóricas que incitan a la imaginación del lector y, quizás, en ciertos casos, como los periodistas no tienen acceso a ciertas informaciones o no se sabe lo que va a ocurrir en el futuro ante determinadas situaciones, se formulan este tipo de preguntas que son un gancho para atraer la atención del lector. Esta fórmula se usa frecuentemente en las páginas web de las revistas como cebo para que el público amplíe la información y compre la revista impresa. En el caso de *Pronto*, las preguntas retóricas aparecen en 36 ocasiones (3,02%, 11º puesto en la lista) y en *¡Hola!* 21 veces (2,39%, ocupa el puesto 13ª en la lista).

Un dato llamativo e interesante está relacionado con las locuciones adverbiales, especialmente, con la variable ‘locución adverbial de posibilidad, duda o suposición’, ya que *¡Hola!* y *Pronto* utilizan las mismas partículas evidenciales que son ‘al parecer’ y ‘tal vez’ porque indican la cota de certeza que existe sobre lo que se está diciendo y que en este caso es un tanto genérico porque no hay un nivel concreto de certeza, por lo que puede transmitir cualquier probabilidad. *¡Hola!* usa 28 locuciones adverbiales de posibilidad (3,19%, 10ª posición en la lista), mientras que *Pronto* emplea 21 locuciones (1,76%, puesto 17º en el listado). Tras sopesar la influencia de los otros tipos de locuciones adverbiales que se analizaron desde el principio de la investigación a partir de la base de datos creada para el análisis (de afirmación, de negación y de modo), he llegado a la conclusión que su influencia en la creación del rumor de celebridad y en el proceso de ‘celefabricación’ no es relevante.

Para hacer un análisis más preciso y exhaustivo opté por crear una variable propia denominada ‘adverbios’ que también posee las mismas subvariables que en la de ‘locuciones’. Por tal motivo, también considero relevante en esta tesis sólo el ‘adverbio de posibilidad, duda o suposición’ que, en *Pronto*, aparece en 35 ocasiones (2,94%, 13ª posición en la lista), y en *¡Hola!* 24 veces (2,73%, 12ª posición en el listado).

En cuestión de verbos de transferencia de información, los relativos a confirmar y desmentir son los más numerosos (quedan descartados los de matizar, desvelar y ocultar por su prácticamente inexistente aportación de información) y se usan con diferentes motivos. En primer lugar cuando los personajes se refieren a si las informaciones vagas que se les atribuyen son ciertas o no, aunque mientan a los interlocutores¹⁰⁹: “Desde que

¹⁰⁹ Se sabe, por ejemplo, que la mansión de Isabel Preysler, al igual que la finca La Cantora, de Isabel Pantoja, están en venta a través de inmobiliarias de alto standing que sólo ofrecen visitas previa

Ana y Darek confirmaron su relación, ambos han querido...” (P. nº 1817)”; “Gerard Piqué aprovechó su cumpleaños para confirmar su ‘waka-romance’ con Shakira” (P. nº 2024); “...aseguró que no vendía su casa de puerta de Hierro” (P. nº 2270) y “José Campos destrozado tras confirmar su separación” (P. nº 2129). En segundo lugar, en selección de unidades de muestreo también es muy común ver una fórmula tan manida que no hace sino acrecentar la ambigüedad. Ésta es ‘ni para confirmar ni para desmentir estas informaciones’: “De la actriz se dice que se ha operado el pecho para conseguir una talla más, pero ella ni confirma ni desmiente” (P. nº 1816); “ningún comunicado para confirmar o desmentir una noticia...” (P. nº 2058); “aunque el portavoz de palacio no ha querido confirmar ni desmentir los rumores...” (P. n 1789)”; “Aunque siguen sin confirmar ni desmentir que estén viviendo un romance” (H. nº 3387) y “No voy a desmentir ni a afirmar nada, estoy harto...” (P. nº 1998). En otras ocasiones, la palabra confirmar sirve para incidir en que parte de esa información sigue sin verificarse, por ejemplo, “uno de los nombres sin confirmar que...” (P. nº 2043). Y, a veces, se usa para mantener el suspense: “Si Piqué y Shakira sólo son pareja de baile de ‘waka waka’ o algo más se confirmará en posteriores capítulos” (H. nº 3471). En la revista *Pronto* aparecen en 107 ocasiones los verbos de transferencia de información para confirmar (8,98%, 3ª posición en el listado) y en la revista *¡Hola!* hay 58 (6,60%, 5ª posición en el listado).

Con respecto al verbo de transferencia desmentir también hay dos motivos diferentes para su uso. El primero, para negar lo que se está diciendo sobre el personaje. “lo desmiento rotundamente” (P. nº 1996); “... Carmen desmintió con un rotundo ‘estamos juntos y muy bien...’” (H. nº 3450); “... el príncipe desmintió por enésima vez que esté pensando en celebrar su boda” (H. nº 3379) y “la actriz se ha apresurado a desmentir dichas informaciones, asegurando que tiene 32 años...” (P. nº 1810). El segundo cuando los personajes no quieren entrar en el juego y se guardan para sí mismos los verdaderos motivos de los temas que publican las revistas: “...Carmen ha dejado que los demás hablaran y especularan, y ella no ha querido a entrar ni a confirmar ni a desmentir” (H. nº 3592); “...no se ha emitido ningún comunicado para confirmar o desmentir una noticia que llenaría de alegría a los monegascos” (P. nº 2058) y “... lo cual no ha sido ni confirmado ni desmentido por la representante ni por su pareja” (H. fecha 20-01-10). En *¡Hola!*, el verbo de transferencia de información para desmentir aparece

documentación de los interesados donde se demuestre su alto poder adquisitivo. Esta información está extraída de diferentes diarios, programas de televisión y entrevistas al entorno cercano de las protagonistas.

en 35 ocasiones (3,98%, 9º puesto del listado), mientras que *Pronto* la usa 34 veces (2,85%, 15º lugar en la lista).

Las subvariables que tienen una presencia de menos de 10 unidades en ambas revistas no las he contemplado en el análisis final porque no tienen un peso específico relevante. En *Pronto* son: verbo de transferencia de información con el significado de ocultar (3), locución adverbial de afirmación (3), verbo de transferencia de información para desvelar (2), verbo de transferencia de información para matizar (2), locución adverbial de modo (2) y el adverbio de afirmación (1). Y en *¡Hola!* son los siguientes a excepción de las expresiones inventadas: verbo de transferencia de información para desvelar (3), verbo de transferencia de información para ocultar (2), locución adverbial de modo (1), verbo de transferencia de información para matizar (0), adverbio de afirmación (0), adverbio de negación (0), locución adverbial de afirmación (0) y locución adverbial de negación (0).

Sobre el proceso de ‘celefabricación’, el principal motivo y consecuencia en la construcción del ‘rumor de celebridad’ es la visibilización del personaje a través de elementos icónico-textuales que permitan identificarlo y relacionarlo con sus similares dentro de un marco y tema temporal específico. Las facetas o aspectos vitales de los que se habla en las revistas en función de lo que la sociedad tradicionalmente entiende como positivo o negativo adquiere un significado subjetivo dependiendo del personaje. Los temas de rumor clasificados previamente con una connotación negativa como crisis de pareja, infidelidades, celos, problemas familiares, crisis, rupturas pueden ser aprovechadas por los personajes con una finalidad lucrativa.

Los tres tipos de celebridades, adscrita, conseguida y atribuida, interactúan entre ellas llegándose a posicionar y potenciar unas a otras en función de los temas de los que trate el rumor. Tras el análisis realizado considero que la celebridad atribuida es la de menor rango y, por ello, puede aspirar a que el personaje saque un gran beneficio durante un período determinado de tiempo a riesgo de que termine por desaparecer de las páginas de la prensa rosa si no consigue convertirse en un personaje con identidad propia. Pero si son hábiles, estos personajes con celebridad atribuida pueden seguir cosechando el interés periodístico, como le ocurrió a Isabel Preysler tras su matrimonio con Julio Iglesias que, tras su divorcio, consiguió convertirse en una marca en sí misma y pasar de ser una celebridad atribuida a una celebridad conseguida de alto estatus gracias, entre otros factores, a diversos rumores de infidelidad que terminaron por confirmarse como sus

romances y posteriores matrimonios con Carlos Falcó, marqués de Griñón, el ex político Miguel Boyer y, actualmente, el escritor Mario Vargas Llosa, que ya era famoso a nivel mundial por su labor literaria. Aquellos rumores a priori negativos y escandalosos le reportaron cuantiosos beneficios económicos como imagen o embajadora de diferentes marcas (*Porcelanosa, Ferrero Rocher, Suárez, Rabat*) y, aunque esos rumores no son objeto de análisis en esta tesis, sí lo son los que hacen referencia a su relación sentimental con Mario Vargas Llosa, cuya celebridad conseguida ha relanzado la imagen de Isabel Preysler a otras esferas sociales hasta la fecha inéditas para ‘la reina de corazones’, ‘la ex esposa de Julio Iglesias’, ‘la china’, ‘la reina de papel couché’ o ‘la viuda del exministro (metáforas, apodos -despectivos, a veces- o aposiciones que recibe Isabel Preysler) como son los círculos de las artes y las letras, los premios Goya y ser recibida por mandatarios extranjeros a nivel oficial, como Mauricio Macri, el primer ministro argentino. Obviamente, también ha ganado Vargas Llosa, que ha pasado de ocupar las páginas de cultura de los diarios a tener presencia en la prensa rosa, donde se publicitan sus conferencias, sus libros y su *doctor honoris causa*. Y eso que en su ensayo *La civilización del espectáculo* critica duramente la prensa del corazón pero, por otro lado, alaba los logros de ¡Hola!”. Entre los piropos que dedica a la prensa de la que Isabel Preysler es su principal musa destacan los siguientes:

Pero ¿qué decir de un fenómeno como el de ¡Hola!? Esa revista, que ahora se publica no sólo en español, sino en once idiomas, es ávidamente leída –acaso sería más exacto decir hojeada- por millones de lectores en el mundo entero – entre ellos los de los países más cultos del planeta, como Canadá e Inglaterra- que, está demostrado, la pasan muy bien con las noticias sobre cómo se casan, descansan, recasan, visten, desvisten, se pelean, se amistan y dispensan sus millones, sus caprichos y sus gustos, disgustos y malos gustos los ricos, triunfadores y famosos de este valle de lágrimas. Yo vivía en Londres, en 1989, cuando apareció la versión inglesa de ¡Hola!, Hello!, y he visto con mis propios ojos la vertiginosa rapidez con que aquella criatura periodística española conquistó la tierra de Shakespeare (Vargas Llosa, 2012, p. 55).

En su crítica feroz a la transformación de la cultura tradicional o de alto nivel, el autor peruano destaca que la prensa rosa ha calado de tal forma en la sociedad que ofrece una información light, superficial, y amena:

Porque no existe forma más eficaz de entretener y divertir que alimentando las bajas pasiones del común de los mortales. Entre éstas ocupa un lugar epónimo la revelación de la intimidad del prójimo, sobre todo si es una figura pública, conocida y prestigiada. Éste es un deporte que el periodismo de nuestros días practica sin escrúpulos, amparado en el derecho a la libertad de información (pp. 55-56).

Sin embargo, desde que está con Isabel Preysler esa opinión ha cambiado rotundamente hasta el punto de decir en una entrevista a *¡Hola!*, la revista de cabecera de su novia, que “*¡Hola!* es un fenómeno cultural de nuestro tiempo” o “hay millones de personas que quieren algo que les haga soñar, y que antes ofrecían las novela y la poesía y que ahora ofrece *¡Hola!* con enorme talento” (H. n° 3737). Además, durante las diferentes presentaciones de su novela *Cinco esquinas* (2016-2017) el premio nobel (de)mostró cierta hipocresía al comentar que “no me gusta aparecer en las revistas sociales”¹¹⁰ y erró al afirmar que *¡Hola!* vende un millón de ejemplares semanales (véanse los gráficos de la difusión y las audiencias de la prensa del corazón en el epígrafe 5.2.9.5).

Sin embargo, esta conversión de "personaje atribuido" a "conseguido" con relevancia social no se da en la mayoría de las ocasiones. Más bien, la celebridad atribuida tiende a desaparecer cuando se desvincula de la celebridad conseguida o adscrita y no se parasita en otra del mismo calibre. Así le ocurrió a Darek (celebridad atribuida), un desconocido estríper que tras sus romances con Ana Obregón y Susana Uribarri (ambas con celebridad conseguida) consiguió tener una independencia y autonomía propia al margen de sus conquistas, por lo que el ‘rubio de moda’, ‘el efebo polaco’ o Dariusz Mirsolaw (las metáforas o apócopes por las que fue conocido en la prensa rosa), consiguió cuantiosos beneficios económicos y laborales (actor en *Yo soy Bea*, colaborador en *El Club de Flo*, imagen de *Datch*, numerosos desfiles, etc) a pesar de los rumores que le asociaban con supuestos problemas judiciales, infidelidades, un pasado turbio y sus separaciones. En cuanto rompió sus relaciones, Darek cayó en el olvido.

También le pasó lo mismo a José Campos (celebridad atribuida) con Carmen Martínez-Bordiú (celebridad adscrita) que tras su divorcio, cayó en el ostracismo. Los rumores de noviazgo posicionaron a José en el panorama social y beneficiaron a Carmen con posados exclusivos y bien remunerados, especialmente, cuando anunciaron su boda y ella se prestó a exhibir en exclusiva sus vestidos de novia antes del enlace. Durante los años que duró su relación, los temas recurrentes de rumores hacían hincapié en sus crisis, separaciones y rupturas que la pareja supo manejar perfectamente para sus propios intereses personales realizando viajes a diferentes paraísos donde posaron previo pago exclusivo en la revista *¡Hola!*. A pesar de estos rumores negativos, José (entre las metáforas metonimias y heterónimos por los que se le conoció figuran ‘el hombre de

¹¹⁰ En el n° 2323 de la revista *Pronto* se publicó un breve cuyo titular afirmaba que “Isabel Preysler y Vargas Llosa han ganado 2,5 millones con su relación”

Atapuerca', 'el empresario cántabro', 'el marido de Carmen' o 'el exatleta cántabro') ganó grandes cantidades de dinero con la venta de exclusivas, promocionó sus negocios en Santander y le ofrecieron presentar el programa de TVE *El primero de la clase*. A día de hoy, Carmen sigue ejerciendo de *socialité* muy bien remunerada en sus apariciones a eventos sociales o en sus exclusivas con la revista *¡Hola!*.

La manera en cómo influye el rumor en el personaje tiene que ver también con sus actitudes ya que ante unos rumores de crisis cada uno puede reaccionar y sentirse afectado de diferente manera. Por ejemplo, Carmen Martínez-Bordiú solía afirmar “Y me da igual lo que digan por ahí, es que ni lo escucho (...) me resbala todo. Si tuviera que estar desmintiendo tonterías que se dicen...” (P. nº 1785) o “se ríe de los rumores, de las presuntas infidelidades y de todos aquellos que quieren desestabilizar...” (P. nº 2009) o “¿Y qué imagen te gustaría que tuvieran de ti? En ese aspecto, no me preocupa nada; yo soy lo que soy y que la gente tenga de mí la imagen que quiera. No es mi problema” (H. fecha 1 de diciembre 2005). Y, con el tema crisis, Paula Echevarría, que ostenta una celebridad conseguida, además de haberse convertido en una de las *it girl* de referencia españolas, reaccionó de otra manera diferente: “Si te digo la verdad, de todo esto lo que me preocupa es que mi hija, que ya tiene seis años, llegue un día al quiosco a comprar chuches y vuelva llorando a casa disgustada por haber leído o que alguien le ha contado algo de esto. Ese día arde Troya” (H. nº 3671) o “Ya nos han separado veinticuatro veces en estos ocho años de matrimonio, estamos bien y punto, somos felices. A David le quiero mucho” (H. nº 3671). David Bustamante llegó a confesar a *Pronto* que es lector de prensa del corazón, pero matizó que “lo que me molesta es que, a veces, dicen cosas de mí que no son ciertas” (P. nº 2059), por lo que en este caso se produce una vinculación entre el famoso y la revista que puede beneficiar mutuamente a ambas partes.

A pesar de que los temas negativos del rumor sobre la pareja hacían hincapié en sus crisis, los celos, las infidelidades y, en el caso de Bustamante, incluso con problemas familiares y de drogas, el matrimonio también ha sacado provecho de esta situación al asistir a la presentación de televisores LG, han lanzado numerosas fragancias, han sido imágenes de marcas como *Police*, *Evax* o juegos para móvil, han participado en eventos solidarios para *Infancia Sin Fronteras* y la gala *FAO-Telefood*. Bustamante, en alguna ocasión, ha comentado su insatisfacción ante los rumores que surgían en torno a ellos: “Me molesta mucho, pero qué le voy a hacer. No soporto que se inventen esas cosas. Me cuesta mucho pensar que alguien se levante un día de la cama para dedicarse a propagar

rumores falsos” (P. nº 2134). Ante este comentario cabe pensar que, según la opinión (del extriunfito, el marido de Paula Echevarría, el cantante cántabro o Busta, entre otros mote o heterónimos) también hay rumores que son verdaderos. Ante su indefensión sobre los rumores que se propagaban, tal y como recogió la revista *Pronto* nº 2134 “Twitter y Facebook también se han convertido en la plataforma a la que han recurrido para desmentir los rumores de crisis que, en más de una ocasión, han sobrevolado sobre su relación”.

El único personaje de celebridad atribuida que ha salido reforzado y ha ganado en popularidad ha sido Charlene Wittstock porque la celebridad adscrita-atribuida de su marido, el príncipe Alberto de Mónaco, le ha convertido en el centro de los paparazzi ya que por tradición, desde el matrimonio de Rainiero III con Grace Kelly, Mónaco es uno de los principales centros neurálgicos del mundo, junto con Hollywood, a la hora de crear y propagar noticias y rumores que alimentan la prensa rosa. Por regla general, las casas reinantes ni confirman ni desmienten los rumores, pero en esta ocasión, Charlene y Alberto hicieron una excepción a la cadena norteamericana *NBC*: “De forma rotunda, Charlene desmintió los rumores que la señalaron como ‘novia a la fuga’ días antes de la boda y los calificó como ‘falsos’ y ‘delirantes’. Wittstock criticó a los medios por difundir esta información, y el príncipe secundó su respuesta diciendo: “Creo que hay personas que tenían envidia o no les gustaba que, por fin, estuviéramos juntos y casados” (H. nº 3511). La princesa también se refirió en alguna ocasión a la supuesta tristeza vivida el día de su boda: “Fueron ‘rotundas mentiras’, según ha declarado a ‘The Times’. Todo era abrumador y me sobrecogió toda una mezcla de emociones, debido a los rumores y, obviamente, a la tensión del momento, que rompí a llorar” (H. nº 3600). Al tratarse de un personaje de la realeza, ¡*Hola!* siempre ha tenido acceso directo para realizar reportajes exclusivos propios en el palacio monegasco a Charlene y Alberto o los ha comprado a *Paris Match* (de ahí la atribución a la revista francesa con la variable de firma de texto ‘freelance’), una situación que jamás ha ocurrido con *Pronto*. La imagen de la exnadora (sudafricana), de la princesa monegasca, de la sucesora de Grace Kelly o la rubia sirena (sus apócopes, metáforas, etc) ha salido fortalecida porque participa en numerosos eventos sociales con fines solidarios.

Un factor interesante a tener en cuenta es que entre parejas con el mismo tipo de celebridad, en este caso conseguida, el grado de influencia varía ya que su visibilidad es más global o local. Éste es el ejemplo de Chris Hemsworth y Elsa Pataky. Esta pareja es

bastante paradigmática porque a pesar de que Chris es una estrella de Hollywood, conocida en el mundo entero, en España ha conseguido su celebridad a través de su esposa y, aún así, no ha terminado de convertirse en personaje, por lo que su frecuencia de aparición en las revistas *¡Hola!* y *Pronto* es efímera.

La imagen que mostró la pareja al inicio de su relación es paradigmática en la consecución y desarrollo de la fama porque en la primera aparición pública de los dos intérpretes, Elsa Pataky tenía un estatus de celebridad (local)¹¹¹ en nuestro país mientras que Chris ni tan siquiera había alcanzado el estatus de personaje por sí mismo porque era un desconocido para la audiencia. Su nombre estaba asociado al de su hermano Liam que, a su vez, estaba vinculado al de su novia, la actriz y cantante Miley Cyrus, que sí tenía un estatus de estrella a nivel mundial con el que había conseguido la celebridad (planetaria) gracias a su papel en *Hannah Montana*. *Pronto* lo expuso de la siguiente manera:

- *Pronto*: N° 2005
 - Titular: Elsa Pataky presentó a su nuevo amor en Los Ángeles
 - Subtítulo: Se trata de Chris Hemsworth, hermano mayor del actual novio de Miley Cyrus
 - Artículo: “(...) Se da la circunstancia de que el apuesto Chris es hermano de Liam Hemswort (error gramatical de la revista al escribir el apellido), actual pareja sentimental de Miley Cyrus, la otrora popularísima Hannah Montana”.
- *Pronto*: N° 2008
 - Artículo: “(...) nos sorprendió con su última conquista, el actor Chris Hemsworth, hermano de Liam, el novio de Miley Cyrus”.

Varios meses después, la revista empezó a dotar de personalidad propia a Chris Hemsworth al identificársele con el nombre común “el también actor” (n° 2018), con el apelativo “el marido de Elsa Pataky” (n° 2034, 2047 y 2269), vuelve a recuperar parte de su esencia al referirse a él con el demónimo “el australiano...” (n° 2035) y vuelve a diluir

¹¹¹ **Hasta** unos meses antes de conocer a Chris Hemsworth, la actriz Elsa Pataky mantuvo una relación de tres años con Adrien Brody, ganador de un Oscar por *El pianista*, que le ayudó a adentrarse en el ámbito hollywoodiense pero sin llegar a las cotas de popularidad que alcanzó Penélope Cruz con sus fallidas relaciones junto a Tom Cruise y Matthew McConaughey.

su identidad cuando en el nº 2083 se le menciona de la siguiente manera con esta aposición: “(...) Liam Hemsworth, hermano del actor Chris Hemsworth, padre de la hija que espera Elsa Pataky”. En el nº 2247 aparece una forma familiar al llamársele por el apellido “Hemsworth”..Después de todos estos años, Chris no se ha convertido en un personaje en la prensa del corazón, especialmente en *Pronto*, donde carece de interés o bien porque a los lectores no les interesa¹¹² o porque el intérprete no quiere ser partícipe del juego del juego de la prensa rosa. Sus apariciones conjuntas en *Pronto* son prácticamente efímeras.

Con respecto a Elsa Pataky, el hecho de ser un ‘producto made in Spain’ hace que sea más interesante para la revista, aunque tampoco llega a ser un personaje asiduo. Sin embargo, se puede decir que ha conseguido convertir en marca su forma de posar, ya que en los *photocalls* a muchas celebridades se les pide que hagan ‘un Pataky’ (enseñar cara, espalda y *derrière* a la vez). En la construcción de su fama, *Pronto* se refiere a la actriz de una manera coloquial y familiar con expresiones familiares como “la Pataky” (nº 2035) y “esta guapa madrileña” (nº 2073) o metonímicos del tipo “la intérprete y su marido” (nº 2180). Elsa canaliza su celebridad hacia fines solidarios al ser imagen de las planchas para el pelo GHD que colabora con diversas asociaciones contra el cáncer como la Fundación Sandra Ibarra (nº 2097); su nombre se asocia a algún tipo de bebida como la cerveza Heineken durante la pasarela Cibeles (nº 2056) y obtiene beneficios extra como escritora (nº 2197) y modelo de firma de lencería (nº 2213).

En el caso de *¡Hola!*, por volumen de publicación es en España donde Elsa está considerada un personaje llegando a ofrecer posados en exclusiva principalmente en Madrid y Los Ángeles¹¹³ a su equipo de confianza de la revista. Al ser su revista de cabecera llamó la atención que el día de su boda secreta posara en solitario con su vestido

¹¹² La revista *Pronto* realiza semanalmente una encuesta entre sus fieles lectores que sirve de baremo para saber qué personajes son los más interesantes y adecuados para captar la atención. En función de los datos obtenidos, Mariano Nadal –editor de la revista- y Antonio Gómez Abad –director de la publicación- deciden qué tipo de informaciones y con qué asiduidad deberían aparecer los famosos que acaparan el mayor número de votos.

¹¹³ Los reportajes y reportajes-entrevista no forman parte del corpus analizado ya que no aparece ninguna variable del indicador ‘formas de atribución de rumor’. Sin embargo, estos reportajes han formado parte de todas las unidades de nuestro vinculados al caso Elsa Pataky-Chris Hemsworth desde 2010 al 2015, por lo que se puede constatar la aparición de reportajes exclusivos protagonizados por la actriz madrileña que, en todos los casos, están firmados por Pilar Rubines, periodista de plantilla del semanario y por diferentes intermediarios culturales, como la amiga de la actriz, la estilista Bea Matallana.

de novia en la portada principal de la revista *¡Hola!* nº 3467, dejando a Chris Hemsworth al margen (se supone que el actor declinó voluntariamente la invitación a posar junto a su esposa). De esta manera se afianza aún más el poder de personaje de Elsa en España con respecto al de Chris.

Cuando la actriz presentó públicamente por primera vez a Chris, la revista *¡Hola!* le otorgó una importancia secundaria con respecto al de la actriz ya que su nombre aparecía asociado indirectamente al de su hermano, cuyo nombre no se cita en el antetítulo del reportaje, pero sí se le vincula al de su ‘cuñada’, Hannah Montana (*alter ego* de Miley Cyrus), que de todos ellos era la gran estrella a nivel mundial. Así aparece reflejado en el nº 3453 de *¡Hola!*:

Antetítulo: Fotografiada por primera vez junto a Chris Hemsworth, hermano del novio de Hannah Montana

Texto tirado: El afortunado es el actor australiano de veintisiete años –siete menos que ella- Chris Hemsworth, al que *Pronto* veremos en la gran pantalla como protagonista de ‘Thor’, y que es hermano de Liam Hemsworth, novio de Miley Cyrus (Hannah Montana).

En definitiva, en aquel momento ni Chris ni Liam tenían el estatus de estrella del que gozan actualmente ya que ambos existían principalmente en función de Miley Cyrus. El hecho de estar en ‘función de’ es algo que no complacía a Elsa, que en el nº 3467 de *¡Hola!* ponía de manifiesto este problema en la manera de referirse al actor australiano (nominalización): “(...) ha pedido que se hable de él como un gran actor, que superó un duro y competido ‘casting’ para interpretar a Thor, el dios del trueno de la mitología escandinava, y no simplemente como el hermano de Liam Hemsworth, el hombre que conquistó el corazón de la estrella juvenil más reclamada en Hollywood”. La revista también se refería a Chris como “(...) nacido en Melbourne, perteneciente a esa nueva generación de intérpretes llamados a conquistar Hollywood y a la postre hermano de Liam Hemsworth, ex novio de Miley Cyrus, ha querido casarse (...)” (nº 3467).

A partir del nº 3522, en *¡Hola!* a Chris Hemsworth se le empieza a dar su lugar como personaje a través de la combinación de un nombre común más el demonímo como “el actor australiano”; por sus apelativos “una de las emergentes estrellas en Hollywood”, “todo un fornido Thor”, “el atractivo actor australiano”, “uno de los intérpretes más cotizados” o de forma coloquial por su nombre (antropónimo) “Chris” (nº 3522, 3535,

3539, 3607, 3611), o por su apellido “Hemsworth” (nº 3687). Aunque a veces hay ciertas excepciones, como en el nº 3626 cuando se refieren a él con el doble apelativo “protagonista de Thor y marido de Elsa Pataky”.

En cuanto a la actriz, se la suele denominar por su antropónimo “Elsa” (nº 3522, 3524, 3535, 3539, 3547, 3607), por un nombre común “la actriz” (nº 3547, 3617), en varias ocasiones está en función de su marido “la orgullosa señora Hemsworth” (nº3467) o “su mujer” (nº 3687) o se le aplican atributos que le hacen ser un objeto, como “la actriz española más deseada” (nº 3456), “la dama enamorada” (nº 3467) y “Elsa Pataky, impresionante talismán de su marido” (nº 3680). Cuando el semanario se refiere a Elsa y Chris lo hace con los apelativos “una atractiva pareja de éxito” (nº 3611), “la actriz y su marido” (nº 3617), “la famosa pareja” (nº 3619), “una pareja de cine” y “la actriz española y su marido” y “una pareja de cine que forma una familia ideal” (nº 3701).

Los beneficios que aporta su visibilidad mediática los enfocan en fines solidarios y lúdicos como la concienciación por el estado de los océanos gracias a la organización Océana, asistencias a presentaciones cinematográficas, entregas de premios deportivos como los *Laureus* y festivales de cine como Sundance o ser imagen de diferentes productos, como la firma de relojes *Time Force*. En el reportaje-entrevista del nº 3521 Elsa justifica la función de ser un nombre conocido de la siguiente manera:

- ¿Ayudar como tú lo haces en muchas causas es la ventaja de la fama?
- Desde luego, es una de las formas de utilizar la fama para hacer algo bueno, porque ser famoso es bastante aburrido en general; a pesar de lo que la gente pueda pensar, tiene bastantes inconvenientes.
- Durante su proceso de ‘celefabricación’, Los temas del rumor expuestos en la revista *Pronto* sobre la pareja Elsa y Chris se centran brevemente en el embarazo de la actriz y la faceta profesional del intérprete. La influencia del rumor indica que no existe ningún indicio en cuanto a dañar o enaltecer la imagen de los actores a los que se puede considerar como unos personajes con un perfil bajo en cuanto a su aparición en la revista. También son personajes planos porque se mantienen alejados de los escándalos y la exhibición ostentosa, transmiten normalidad y naturalidad y su exhibición en las redes sociales (especialmente en Instagram) es de carácter eminentemente personal y familiar. La influencia de los pocos rumores en Elsa Pataky y Chris Hemsworth es neutra debido a la ausencia de ambigüedad en sus actos y a su

continua interacción en las redes sociales, sobre todo, por parte de Elsa Pataky, que mantiene informados a sus fans.

- Como la razón de ser de la celebridad es la visibilidad, Elsa Pataky usa con frecuencia su cuenta en Instagram denominada *@elsapatakyconfidential* para desvelar su rutinaria vida como esposa, madre y actriz a través de imágenes en las que muestra actividades tan normales como ir a los mercadillos con sus hijos; asistir a fiestas con amigos y familiares o por motivos laborales como entregas de premios y muestra su adoración por los animales y la naturaleza. *Pronto*, al igual que *¡Hola!*, se nutre de las redes sociales de la actriz para ilustrar sus unidades informativas.
- Otra pareja con celebridad conseguida y con una influencia diferente es la de Shakira –megaestrella internacional- y Piqué –jugador internacional menos conocido- ya que desde que están juntos los temas del rumor a los que se les han asociado han estado asociados a la infidelidad, la ruptura y la separación. Lejos de afectarles, ambos han sabido aprovechar la coyuntura de su propia fama y del rumor a su favor porque Piqué ha sido imagen de *Mango* y de joyas y relojes Time Force, ha realizado posados solidarios para *Unicef* y Shakira ha lanzado al mercado varias fragancias, escribió uno de los cuentos de Dora la exploradora, ha sido imagen de *Danone*, ha popularizado su *Fundación Pies Descalzos* realizando numerosas obras benéficas y, como efectos colaterales, ambos fueron el reclamo para la publicidad de los libros de sus respectivos padres, William Mebarak y Joan Piqué.
- A raíz del análisis de casos queda demostrado que, por tradición, la prensa rosa le da más importancia al personaje femenino que al masculino. Esto se ejemplifica porque Chris Hemsworth, David Bustamante y Mario Vargas Llosa no tienen la suficiente entidad como personajes autónomos en la revista *¡Hola!*, por lo que su representación en las gráficas. Lo mismo ocurre en *Pronto* pero con la pareja formada por Elsa Pataky y Chris Hemsworth, ya que conjuntamente no tienen interés desde el punto de vista anteriormente mencionado.

Capítulo 9

9 CONCLUSIONES

A lo largo de la historia, los rumores y las celebridades siempre han ejercido una especial atracción en la sociedad por sus atributos relacionados con la ambigüedad, el misterio y el secreto. A raíz del nacimiento de la prensa del corazón española a partir de 1940, ésta se convirtió en el escaparate perfecto para vehicular los rumores y la privacidad de los famosos. La propia idiosincrasia del personaje le hizo evolucionar hasta tener un valor mercantil que, unido al rumor, aumentó su popularidad debido a la aparición continuada de su imagen en la prensa rosa. No en vano, el fin de la celebridad es la visibilidad, y el fotógrafo-paparazzi es en uno de los elementos clave para mostrar la parte más oculta y sorprendente de las celebridades. Al fin y al cabo, es la más comercial y la más adecuada dentro del marco capitalista en el que se enmarca el consumo.

A *¡Hola!* y *Pronto* se les puede considerar como gestores y promotores de famas que ayudan al proceso de ‘celefabricación de personajes’ gracias a la participación de los intermediarios culturales -periodistas, fotógrafos, relaciones públicas, o estilistas- que favorecen la capitalización del binomio personaje-rumor cuya misión es la de subyugar y seducir a la mayoría de los lectores.

A pesar del perjuicio que tiene el rumor en la tradición periodística, este fenómeno comunicativo vinculado a la prensa del corazón adquiere en la mayoría de ocasiones una connotación positiva.

La singularidad de los temas del rumor que aparecen en la prensa rosa ha conllevado que, en el transcurso de esta investigación, se acuñe un nuevo término denominado ‘el rumor de celebridad’. Éste tiene unas características específicas que difieren de otros tipos de rumor: en su forma de gestación intervienen unos componentes

lingüísticos determinados; el elemento clave del rumor es el personaje, y su celebridad depende del tipo y frecuencia de aparición que están asociados a momentos vitales concretos como romances, embarazos, rupturas o enfermedades que pueden llegar a ser equívocos, vacuos, importantes o verosímiles.

Tras analizar los casos de las parejas formadas por Paula Echevarría y David Bustamante, Carmen Martínez-Bordiú y José Campos, Charlene Wittstock y Alberto de Mónaco, Darek junto a Ana Obregón y Susana Uribarri, Shakira y Piqué, Elsa Pataky y Chris Hemsworth e Isabel Preysler y Mario Vargas Llosa en las revistas *¡Hola!* y *Pronto*, elegidas por ser los dos semanarios de corazón que más venden en España, ha quedado demostrado que un tercio de la información publicada sobre estos personajes entre abril de 2005 a diciembre de 2016 tiene en el rumor su principal foco informativo.

En esta tesis que lleva por título *El proceso de fabricación del ‘rumor de celebridad’ como factor de posicionamiento y potenciación de personajes en la prensa del corazón. Análisis de casos en ¡Hola! y Pronto*, las conclusiones más relevantes se destacan a continuación.

9.1. CONCLUSIONES

9.1.1 Primera

Para la fabricación del ‘rumor de celebridad’, la revista *Pronto* es la que más usa las formas de atribución de rumor con un total de 1.191 unidades de registro en sus 243 unidades de muestreo (unidades redaccionales), pero *¡Hola!* le sigue muy de cerca con 879 unidades de registro en 224 unidades de muestreo (unidades redaccionales). Por tanto, el rumor sí es noticia en la prensa del corazón y es una práctica habitual, por lo que se confirman las hipótesis secundarias una y dos. Estas cifras anteriormente mencionadas dan pie para afirmar que la iconoclastia de *Pronto* versus el glamour de *¡Hola!* son igualmente un excelente caldo de cultivo para la proliferación de rumores entre sus páginas. Los dos semanarios vehiculan el rumor a través del personaje de la misma manera independientemente de sus normas de estilo y del target al que van dirigidos. Con respecto a estas unidades de registro, si se tiene en cuenta el origen de la transmisión del rumor según la firma de texto el resultado es interesante ya que en *¡Hola!*, la mayor cantidad de rumores surgen de los textos que están sin firmar (652 unidades de registro), de la redacción (118 unidades de registro) y los que están sin determinar (84 unidades de

registro), mientras que en *Pronto* el origen principal está centralizado en la redacción (689 unidades de registro), en el colaborador fijo externo (260 unidades de registro) y en los textos sin firmar (239 unidades de registro).

Por tanto, hay que resaltar que a pesar de la tradición y la creencia popular de que *¡Hola!* es la más seria de todas las revistas del corazón, también comparte con *Pronto* la transmisión de rumores. Además, ambos semanarios comparten que los textos firmados por redacción y los que están sin firmar sean el germen del rumor. Un dato relevante, ya que desde el punto de vista periodístico siempre se ha dado por hecho que la redacción debería confirmar o refutar las informaciones ambiguas que provocan cierta incertidumbre e inseguridad.

9.1.2 Segunda

En la construcción lingüística del ‘rumor de celebridad’ en la prensa del corazón española, ejemplificada en los casos de *¡Hola!* y *Pronto*, hay una serie de rasgos que merece la pena destacar por su singularidad. En primer lugar, las dos variables más numerosas en las formas de atribución de rumor son las siguientes: las fórmulas conjeturales (también podrían denominarse frases introductoras a rumor) que, por su estructura, perpetúan la incertidumbre, la duda el equívoco de la situación y acentúan el hecho de querer saber más sobre el personaje. Las fórmulas conjeturales son las variables de ‘formas de atribución a rumor’ más numerosas con 270 unidades (22,67%) en *Pronto* y 265 unidades (30,15%) en *¡Hola!* y la aparición de la palabra rumor, con 124 unidades (10,41%) en *Pronto* y 119 unidades (13,54%) en *¡Hola!*. En segundo lugar, la aparición del vocablo rumor como tal es una cualidad *sine qua non* en la prensa rosa.

9.1.3 Tercera

Hay una serie de cualidades distintivas que aparecen en ambos semanarios y que forman parte del estilo a la hora de crear, gestionar y perpetuar un rumor. De los tres tipos de perífrasis verbales modales existentes en la lengua española (deber de + infinitivo, que indica suposición y conjetura; poder + infinitivo, que expresa posibilidad y venir a + infinitivo, que denota probabilidad), *¡Hola!* y *Pronto* tan sólo utilizan la modalidad poder + infinitivo (*Pronto* con 68 veces -5,71%- y *¡Hola!* en 43 ocasiones -4,89%- y, especialmente, en su variante condicional, para potenciar aún más la noción de probabilidad o conjetura. Por lo que respecta a las locuciones adverbiales, ambas revistas

utilizan únicamente las partículas evidenciales ‘tal vez’ y ‘al parecer’ cuando se refieren a situaciones que expresan duda, suposición o posibilidad (*¡Hola!* en 28 ocasiones - 3,19%- y *Pronto* en 21 ocasiones -1,76%).

Las formas impersonales son vitales para expresar la ausencia de un sujeto que opera de forma anónima, lo que facilita la propagación de información verosímil y ambigua. Como se ha comentado en la tesis, la fuerza del rumor radica en que no lleva firma. En *¡Hola!*, ‘la forma impersonal con se’ aparece en 80 ocasiones (9,1% del total de formas de atribución de rumor), mientras que en *Pronto* se muestra 71 veces (5,96% del total de formas de atribución de rumor).

La aparición de la palabra secreto no sólo está relacionada con la faceta oculta y confidencial de los hechos, sino que también es un rasgo indisoluble de la mayoría de los personajes para seguir perpetuando su halo de misterio y distanciamiento con respecto a sus fans. Este vocablo se potencia con la partícula ‘a voces’ (‘secreto a voces’), que da a entender que, a pesar del carácter no oficial del acontecimiento, gran parte de la audiencia conocía su existencia. En *Pronto* aparece en 84 ocasiones, lo que supone un 7,05% del total de las formas de atribución de rumor y en *¡Hola!* tan sólo la usa 10 veces (1,14%). Y, por último, una de las licencias que se permite la prensa del corazón es la invención de palabras, lo que enriquece el vocabulario y el estilo de los textos publicados. En el transcurso de esta investigación sólo ha ocurrido en una ocasión con la pareja Shakira y Piqué, que se escudaron en la conocida canción de la cantante ‘Waka-waka (esto es África’ para hablar de los rumores que les atribuían una supuesta relación sentimental. Y, por ello, crearon las palabras ‘wakarumor’, ‘wakaadjudica’ o ‘wakaoficio’.

Lógicamente, los elementos lingüísticos anteriormente mencionados no son los únicos que permiten que las unidades de muestreo sean ambiguas, especulativas, vacuas, interesantes, seductoras, de carácter informal e inductoras a la incertidumbre. Según la base de datos sobre la que se ha trabajado, también existen otros elementos relacionados con ‘la forma de atribución de rumor’ como los verbos de transferencia de información, los adverbios, las locuciones adverbiales o las preguntas retóricas.

9.1.4 Cuarta

En el rumor, las fuentes siempre han sido tan misteriosas como desconocidas, de ahí el carácter especulativo de las informaciones. Durante el transcurso de esta investigación, en *¡Hola!* y *Pronto*, para perpetuar ese carácter hipotético, existen tres

formas de atribución de fuentes fundamentales para la propagación de rumores: las imprecisas o ambiguas, el entorno cercano al personaje y la referencia a otros medios de comunicación. Éstas últimas son las que más usa *Pronto* (aparece 89 veces, lo que supone un 7,47% del total de unidades de registro de las formas de atribución de rumor) ya que publica informaciones no verificadas amparándose en lo que dicen otras revistas, periódicos o programas de televisión, por lo que elude su responsabilidad en el caso de que lo publicado no sea cierto y haya consecuencias judiciales. Al no identificar las fuentes el rumor se perpetúa a través del tiempo hasta que los protagonistas confirman o desmienten la noticia.

9.1.5 Quinta

Con respecto a la hipótesis principal de la tesis que sostiene que ‘el rumor tiene un impacto más positivo que negativo en la mayoría de los personajes de la prensa del corazón porque contribuye en su proceso de ‘cele-fabricación’ y como consecuencia les ayuda a posicionarse obteniendo diferentes tipos de beneficios’, la investigación demuestra que el enunciado se cumple, en primer lugar y principalmente, porque la consecuencia de la construcción del ‘rumor de celebridad’ es la visibilización del personaje a través de diferentes maneras de representación icónico-textual. Una vez construido y diseminado el ‘rumor de celebridad’, éste influye axiomáticamente en el personaje de manera positiva en función de su tipo de celebridad, ya sea adscrita, conseguida o atribuida.

En primer lugar, hay que resaltar que los más beneficiados son los personajes cuya celebridad es atribuida (José Campos, Darek y Charlene Wittstock), ya que el rumor las ha transformado de personas anónimas en personajes, por lo que la visibilidad ya es el principal beneficio adquirido. Una vez expuestos en el escaparate de la prensa rosa y según el interés de los intermediarios culturales (agencias de prensa, paparazzi, patrocinadores, estilistas o diseñadores), estos personajes adquieren diferentes tipos de privilegios en función del rendimiento que le den a su fama. Para estas celebridades atribuidas, las principales ventajas son contratos publicitarios con marcas comerciales, venta de reportajes exclusivos en lugares exóticos, contratos laborales para participar en espacios televisivos o cinematográficos o la asistencia a eventos previo pago pactado entre el organizador y la agencia de representación. Sin embargo, la contrapartida de la celebridad atribuida es el ostracismo y el olvido si estos personajes no siguen vinculados a nombres asiduos de la prensa rosa, como fueron los casos de José Campos y Darek, que

terminaron desapareciendo. Por lo que respecta a Charlene Wittstock, su celebridad atribuida sigue proporcionándole beneficios porque está vinculada a Alberto de Mónaco, que ostenta una celebridad adscrita y conseguida, lo que ha proporcionado mucha más presencia en medios internacionales en su condición de princesa que como ex nadadora olímpica. Además, a nivel social ha adquirido una reputación de persona sensible que lucha a favor de los más desfavorecidos al apoyar diferentes causas sin ánimo de lucro. Es lo que se denomina el *celebrity endorsement*.

En segundo lugar, no todos los personajes con celebridad conseguida tienen la misma relevancia social porque los temas de los rumores asociados a ellos no tienen el mismo interés para los lectores. A pesar de este matiz, el principal beneficio vuelve a ser, una vez más, la visibilidad. Por ejemplo, la pareja formada por Elsa Pataky y Chris Hemsworth se la puede considerar como de perfil bajo debido al tipo de apariciones que tienen en la prensa rosa (Elsa es asidua y Chris es esporádico), pero a pesar de ello sacan una rentabilidad de su imagen porque colaboran en eventos solidarios, la actriz ejerce como madrina e imagen de diferentes marcas o promocionan sus películas. En los otros casos de personajes con celebridad conseguida, la unión de rumor y celebridad conlleva un rendimiento en diferentes escalas: contratos millonarios para la creación y promoción de fragancias; firman) acuerdos potentes para impulsar la venta de diferentes tipos de productos; prestan su nombre al diseño de joyas, relojes y juguetes; son imagen de diferentes campañas publicitarias; se convierten en personas de referencia gracias a su estilo y a su influencia con los blogs o las redes sociales que manejan, etc.

Y, por último, la celebridad adscrita o hereditaria siempre es una inversión en continuo movimiento, aunque haya fases temporales sin beneficios directos. Sin embargo, como estos personajes de celebridad adscrita con frecuencia tienen un nombre, éste está asociado a un valor que cotiza al alza a la baja en función de un determinado momento. Por ejemplo, el principal beneficio de Carmen Martínez-Bordiú son los suculentos contratos por la venta de sus periódicas exclusivas en la revista *¡Hola!* en lugares exóticos o su asistencia a diversos eventos que, en los últimos años, ha disminuido. En el caso de Alberto de Mónaco, más que recibir emolumentos pecuniarios, existe la diseminación y refuerzo de su imagen por apoyar continuamente el medio ambiente, los eventos solidarios, el mundo del deporte, y la divulgación del buen nombre de Mónaco.

En definitiva, el rumor vinculado a la celebridad (re)crea una serie de narrativas en las que el personaje no sólo se posiciona en las páginas de la prensa del corazón, sino que su imagen se posiciona y se refuerza en función de su tipo de celebridad obteniendo

beneficios de diferentes tipos y calibres. Los diferentes temas del rumor, en función de la importancia e interés de los personajes que lo protagonizan tienen una continuidad en la prensa rosa de la que esos mismos personajes obtienen, por encima de todo, visibilidad. Ésa es la recompensa, mérito o distinción con la que son otorgados. A partir de ahí, esa visibilidad se rentabiliza en función de si la celebridad es adscrita, conseguida o atribuida.

Lista de Referencias

- Abbruzzese, C. G., en Archivos, T. S., & de las Cátedras, P. (2004). La fotografía como documento de archivo. Technical Report, Documentos de interés, Asociación Hispana de Documentalistas en Internet (AHDI). <http://eprints.rclis.org/archive/00001186/01/fotografia.pdf> (07-03-17).
- Ackerman, C. W. (2000). *George Eastman: founder of Kodak and the photography business*. Washington: Westphalia Press.
- Alatorre, E. A. (2003). *Discurso y persuasión*. R. D. Medina (Ed.). UNAM.
- Alauzis, A. (2002). El pensamiento científico frente al rumor. *Ciencia hoy*, 12(70), 83-90. Recuperado de https://www.infoamerica.org/documentos_pdf/alauzis.pdf
- Albarran, A. B. (2013). *Media management and economics research in a transmedia environment*. Oxon (England) and New York: Routledge.
- Alberoni, F. (1999). *La élite sin poder*.
- Allen, A. L. (2012). Privacy law: Positive theory and normative practice. *Harv. L. Rev. F.*, 126, 241. Recuperado de <http://heinonline.org/HOL/LandingPage?handle=hein.journals/forharoc126&div=34&id=&page=>
- Allport, G. W., & Postman, L. J. (1945). SECTION OF PSYCHOLOGY: The Basic Psychology of Rumor. *Transactions of the New York Academy of Sciences*, 8(2 Series II), 61-81. doi: 10.1111/j.2164-0947.1945.tb00216.x
- Allport, G. W., & Postman, L. (1946). An analysis of rumor. *Public Opinion Quarterly*, 10(4), 501-517. doi.org/10.1093/poq/10.4.501
- Allport, G. W., & Postman, L. (1967). *Psicología del rumor*. Buenos Aires, Argentina: Psique.

- Almagro, M.F. (16 de junio de 1977). La sociedad española, vista por el marqués de Valdeiglesias. ABC. Recuperado de <http://www.hemeroteca.abc.es>
- Alpizar, I. V. (2003). La noción de intertextualidad en Kristeva y Barthes. *Revista de filosofía de la Universidad de Costa Rica*, 41(103), 137-146. Recuperado de <http://inif.ucr.ac.cr>
- Álvarez Barrientos, J. (2002). Sociabilidad literaria: tertulias y cafés en el siglo XVIII.
- Álvarez Barrientos, J. (2002). Espacios de la comunicación literaria.
- Álvarez, J. T. (1991). Del viejo orden informativo: Introducción a la Historia de la Comunicación, la Información y la Propaganda en Occidente, desde sus orígenes hasta 1880. Editorial de la Universidad Complutense. Recuperado de <http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer07-11-diaz.pdf>
- Ambrosini, P. J. (1983). Clinical assessment of group and defensive aspects of rumor. *International journal of group psychotherapy*, 33(1), 69-83. doi.org/10.1080/00207284.1983.11491745
- Anger, K. (1994). *Hollywood Babilonia*. Barcelona: Tusquets editores.
- American Psychological Association. (2016). APA Style blog. Recuperado de <http://blog.apastyle.org/>
- Appleby, J., Chang, E., & Goodwin, N. (2015). Gossip. In Appleby, Cheng & Goodwin (Eds), *Encyclopedia of women in American history* (pp. 111-112). Oxon (England) & New York: Routledge.
- Aragonés i Vidal, S. (2011). Los rumores en los medios y en internet. En *Periodismo. Cómo utilizar los géneros, las fuentes y los rumores* (pp. 231-289). Madrid. Cultiva libros S.L.
- Arakaki, J., & Cassidy, W. P. (2014). Defining Celebrity and Driving Conversation: Celebrities on the Cover of People Magazine (2000-2010). *Journal of Magazine & New Media Research*, 15(2). Recuperado de <https://aejmcmagazine.arizona.edu/Journal/Spring2014/ArakakiCassidy.pdf>
- Arendt, H. (1958). What is authority? *Between past and future*, 91, 92. Recuperado de <http://la.utexas.edu/users/hcleaver/330T/350kPEEArendtWhatIsAuthorityTable.pdf>

- Argemí i Ballbè, M., & Cardús i Ros, S. (2012). La credibilitat dels rumors i les notícies. (Tesis doctoral. Universitat Autònoma de Barcelona, Catalunya). Recuperado de <http://ddd.uab.cat/record/103624>
- Argemí i Ballbè, M. (2013). Rumors en guerra. Desinformació, Internet i Periodisme. Barcelona: A contra vent editors.
- Argemí, M. (2017). El sentido del rumor. Ediciones Península: Barcelona
- Azriel, J. (2016). Unconstitutional First Amendment Restrictions Against Press and Papparazzi in California: An Analysis of How Sections 1708.8 and 1708.7 of the California Civil Code Infringe on Press Freedoms. *ommunications Lawyer*, 32(2), 5. doi.org/10.5070/P2cjpp8432756
- Baatz, W. (1997). Photography: An illustrated historical overview. Estados Unidos: Barron's Educational Series, Incorporated.
- Babcock, W. A., & Freivogel, W. H. (Eds.). (2015). The SAGE Guide to Key Issues in Mass Media Ethics and Law. New York: SAGE Publications.
- Bagés Villaneda, J. (2012). Metáfora e imagen fotográfica (Tesis doctoral. Universidad Complutense, Madrid)..Recuperado de <http://eprints.ucm.es/15474/>
- Banks, C. (28 de diciembre 2013). Toda la verdad sobre el cotilleo (Vídeo). Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=UnbHgBu-I74>
- Barbas, S. (2005). The first lady of Hollywood: a biography of Louella Parsons. Berkeley, California (Estados Unidos): Univ of California Press.
- Barth, M., Bergala, A., & Handy, E. (1997). Weegee's world. Boston: Little, Bulfinch Press.
- Barthes, R. (1999). Mitologías. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Basinger, J. (2009). The star machine. New York: Vintage Books.
- Bauman, Z. (2013). La cultura en el mundo de la modernidad líquida. Buenos Aires: Fondo de cultura económica.
- Baumeister, R. F., & Vohs, K. D. (Eds.). (2007). Rumor Transmission. En *Encyclopedia of social psychology* (pp. 771-773). Thousand Oaks (California, United States): Sage Publications.

- Bennett, G., & Smith, P. (2013). Kapferer, J. N. (2013). A Mass Poisoning Rumor in Europe. En G. Bennett & P. Smith (Eds), *Contemporary legend: A reader* (Vol. 1718). Oxon (England) & New York: Routledge.
- Benvegnu, A. P. F. (2013). *Paparazzi: profissionais do jornalismo de entretenimento*. Recuperado de <http://repositorio.uniceub.br/handle/235/4042>
- Berenson, E., & Giloi, E. (Eds.). (2010). *Constructing charisma: celebrity, fame, and power in nineteenth-century Europe*. New York-Oxford: Berghahn Books.
- Berman, B. (Prod) y Guggenheim, D. (Dir). (2000). *Rumores que matan* (DVD). Estados Unidos: Village Roadshow Pictures.
- Bermúdez, M. Á. V. (2006). *Noticias a la carta* (Vol. 18). Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Blasco, J. C. (2015). Entrevistas fingidas: a propósito de un texto sobre la princesa Letizia/Mock interviews: a text about Princess Letizia. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21(2), 987-1002.
- Bloch, M. (2012). *The Duchess of Windsor*. London: Hachette Digital.
- Braudy, L. (1986). *The frenzy of renown: Fame & its history*. Oxford: Oxford University Press, USA.
- Boorstin, D. J. (2012). *The image: A guide to pseudo-events in America*. New York: Vintage.
- Boorstin, D. J. (2012). From hero to celebrity: the human pseudo-event. *The image: A guide to pseudo-events in America* (pos. 731-1218). Nueva York: Vintage.
- Bordia, P., & DiFonzo, N. (2004). Problem solving in social interactions on the Internet: Rumor as social cognition. *Social Psychology Quarterly*, 67(1), 33-49. doi.org/10.1177/019027250406700105
- Bordia, P., & DiFonzo, N. (2005). Psychological motivations in rumor spread. *Rumor mills: The social impact of rumor and legend*, 87-101.
- Boxer, S. (25 de julio de 1998). Tazio Secchiaroli, the Model for 'Paparazzo', Dies at 73. *The New York Times*. Recuperado de <http://www.nytimes.com/>
- Bravo, J. (23 de marzo de 2016). Blanco y Negro: los primeros pasos de una publicación revolucionaria. ABC. Recuperado de

http://www.abc.es/cultura/teatros/abci-blanco-y-negro-primeros-pasos-publicacion-revolucionaria-201603231156_noticia.html

- Brayer, E. (2006). *George Eastman: a biography*. Rochester (Estados Unidos): University Rochester Press.
- Brennen, B. (2005). *Malice in Wonderland: Hedda Hopper and Louella Parsons in Hollywood. The Image of Journalist in Popular Culture*.
- Broomhall, S. & Van Gent, J. (2015). *The Queen of Bohemia's Daughter: Managing Rumour and Reputation in a Seventeen-Century Dynasty*. En Heather Kerr and Claire Walker (Eds), *Fama and her Sisters. Gossip and Rumour in Early Modern Europe* (p. 161-185). Turnhout (Belgium): Brepols.
- Broomhall, S., & Van Gent, J. (2016). *Dynastic Colonialism: Gender, Materiality and the Early Modern House of Orange-Nassau*. Oxon (England) & New York: Routledge.
- Brown, K. R. (2007). *Florence Lawrence, the Biograph girl: America's first movie star*. North Carolina (Estados Unidos). McFarland & Company, Inc., Publishers
- Brunetta, G. P. (2011). *Historia mundial del cine I: Estados Unidos I (Vol. 1)*. Madrid: Ediciones AKAL.
- Brunvand, J. H. (2012). *Encyclopedia of urban legends*. Santa Barbara (California): ABC-CLIO, LLC.
- Budiltseva, M., & Denisova, A. P. (2012). *Medios de expresar la posibilidad y la suposición en el español comparado con el ruso*. *Cuadernos de Rusística Española*, 7, 61-71. Recuperado de <http://revistaseug.ugr.es/index.php/cre/article/view/84>
- Bueno, G. (2003). *La Idea de la Fama*. *El Catoblepas*, (21). Recuperado de <http://www.nodulo.org/ec/2003/n021p02.htm>
- Bueno, J. G. (2014). *La rumorología y el uso de las fuentes de información en los medios de comunicación deportivos en España*. *Palabra Clave*, 17(2), 8.
- Budiltseva, M., & Denisova, A. P. (2012). *Medios de expresar la posibilidad y la suposición en el español comparado con el ruso*. *Cuadernos de Rusística*

- Española, 7, 61-71. Recuperado de <http://revistaseug.ugr.es/index.php/cre/article/view/84>
- Burgueño, J. M. (2008). *La invención en el periodismo informativo*. Barcelona: Editorial UOC.
- Burr, T. (2012). *Gods Like Us: On Movie Stardom and Modern Fame*. New York: Pantheon Books.
- Butterworth, E. (2016). *The Unbridled Tongue: Babble and Gossip in Renaissance France*. New York: Oxford University Press.
- Buttmann, G. (1974). *The shadow of the telescope: a biography of John Herschel*. Cambridge: James Clarke & Co
- Cabanillas, M. (25 de julio 2007). *Londres revisa la moda marinera como icono gay*. *La voz de Galicia*. Recuperado de http://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/moda/2007/07/25/londres-revisamoda-marinera-icono-gay/0003_6010167.htm
- Calaway, J. C. (2002). Benjamin Franklin and Transgenderal Pseudonymity. *Constructing the Past*, 3(1), 5. Recuperado de <http://digitalcommons.iwu.edu/constructing/vol3/iss1/5>
- Campos, A. C., & Fernández-Bozal, J. (2005). *La imagen digital*. *Rev Esp Ortod*, 35, 255-66. Recuperado de http://www.revistadeortodoncia.com/files/2005_35_3_255-266.pdf
- Candeloro, A. (2015). «Así empieza lo malo» de Javier Marías: rumor y fama, entre William Shakespeare y Geoffrey Chaucer. *1616: Anuario de la Sociedad Española de Literatura General y Comparada*, (5), 163-187. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es>
- Canga, M. (2004). *La Dolce Vita. Federico Fellini: 1959-1960*. Barcelona: Ediciones Octaedro.
- Caplow, T. (1946). Rumors in war. *Soc. F.*, 25, 298.
- Caro, M. Á. (2015). *Derecho al Olvido en Internet: el nuevo paradigma de la privacidad en la era digital*. Madrid: Editorial Reus S.A.
- Carreter, F. L. (2003). *El nuevo dardo en la palabra*. Madrid: Aguilar.

- Casares y Sánchez, J. (1994). Diccionario ideológico de la lengua española; desde la idea a la palabra, desde la palabra a la idea. Madrid: Editorial Gredos.
- Cases, V. (2009). El nacimiento de la opinión pública: problemas, debates, perspectivas. *Res publica*, (21).
- Cases Martínez, V. (2014). Opinión pública y opinión popular en la Francia del siglo XVIII: el philosophe o el nacimiento del intelectual. Proyecto de investigación: Recuperado de <http://revistas.um.es/respublica/article/view/72571>
- Cashmore, E. (2006). *Celebrity culture*. Oxon (Great Britain) y New York: Routledge.
- Cashmore, E. (2012). *Beyond Black: Celebrity and Race in Obama's America*. London & New York: Bloomsbury Academic.
- Casillas, J. F. V. (2005). Una ventana al mundo. El viaje fotográfico: Sudamérica como ámbito de expresión. *Cuadernos de turismo*, 15, 209-222. Recuperado de http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/37250165/Dialnet-UNAVENTANAALMUNDOELVIAJEFOTOGRAFICO-5011411.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1496597329&Signature=pCoWpP8vY5dVmp5WSxNzhQgUUHA%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DUNAVENTANAAL_MUNDO._EL_VIAJE_FOTOGRAFICO.pdf
- Cebrián, J. L. (18 octubre 2004). El periodismo en los tiempos del cólera. *El País*. Recuperado de http://elpais.com/diario/2004/10/18/opinion/1098050402_850215.html
- Celis, B. (29 mayo 2011). La aventura del primer 'paparazzo'. *El País*. Recuperado de http://elpais.com/diario/2011/05/29/eps/1306650416_850215.html
- Chartier, R. (1998). Prácticas de sociabilidad. Salones y espacio público en el siglo XVIII. *Studia Historica. Historia Moderna*, 19, 14. Recuperado de <https://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/70240>
- Coady, D. (2012). *What to believe now: Applying epistemology to contemporary issues*. West Sussex (Great Britain): Wiley-Blackwell.
- Cobb, S., & Ewen, N. (Eds.). (2015). *First comes love: power couples, celebrity kinship and cultural politics*. New York & London: Bloomsbury Academic.

- Coen, J. y Coen, E. (Prod) y Coen, J. y Coen, J. (Dir). ¡Ave, César! (BlueRay). Estados Unidos: Touchstone Pictures/ Mike Zoss Productions.
- Collins, D. (1990). The story of Kodak. New York: Harry N Abrams Incorporated.
- Collins, G. (2011). Scorpion Tongues New and Updated Edition: Gossip, Celebrity, And American Politics. New York: Harper Collins.
- Contreras Orozco, J. H. (2001). Rumores: voces que serpentean. Revista Latina de Comunicación Social, 4(40). Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/819/81944009/>
- Corkin, J. (s.f). Meet the Burtons-The Celebrity Legacy of Elizabeth Taylor and Richard Burton.
- Cosgrove, B. y Reiner, R. (Dir). (2005). Dicen por ahí (DVD). Estados Unidos: Village Roadshow Pictures y Section Eight Productions.
- Cowan, B. (2008). The social life of coffee: The emergence of the British coffeehouse. United States: Yale University Press.
- Cremades, E. R. (2008). "El crimen de Villaviciosa", de Ramón de Navarrete: entre la crónica de sociedad y el relato de misterio. In Anales de literatura española (No. 20, pp. 285-301). Universidad de Alicante. Recuperado de <http://www.unirioja.es>
- Crespi, M. V. (2005). Los medios argentinos frente a la muerte de Diana de Gales. Análisis de la construcción sensacionalista de un mito de fin de siglo. Revista Latina de Comunicación Social, 8(59).
- Criado, L. (2012). El papel de la mujer como ciudadana en el siglo XVIII. La educación y lo privado. 2(09), 2015.
- Cross, M. (Ed.). (2013). Walter Winchell (1897-1972). En M. Cross, 100 People Who Changed 20th-Century America (Vol. 1, pp. 170-176). Santa Barbara (California): ABC-CLIO.
- Curtis, J. (2011). Spencer Tracy. United States: Random House.
- Dalley, T. (1992). Guía completa de ilustración y diseño: técnicas y materiales (Vol. 6). Madrid: Ediciones AKAL.
- Danly, C. (2010). Paparazzi and the Search for Federal Legislation. W. St. UL Rev., 38, 161.

- Darnton, R. (1995). *The corpus of clandestine literature in France, 1769-1789*. New York: WW Norton.
- Darnton, R. (1997). Canciones, chismes y libelos, o los medios de información del siglo XVIII. *El correo de la Unesco* (junio, pp. 14-17). Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0010/001086/108625so.pdf>
- Darnton, R. (2000). An early information society: news and the media in eighteenth-century Paris. *American Historical Review*, 105(1), 1-35.
- Darnton, R. (2004). Mademoiselle Bonafon and the private life of Louis XV: communication circuits in eighteenth-century France. *Representations*, 87(1), 102-124. doi: 10.1525/rep.2004.87.1.102
- Darnton, R. (2014). *El diablo en el agua bendita: o el arte de la calumnia de Luis XIV a Napoleón*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Davis, R. L. (2001). *Duke: The Life and Image of John Wayne*. Oklahoma (United States): University of Oklahoma Press.
- Davison, P. (20 de febrero de 2010) Pararazzi who chased 'la dolce vita' in Rome and New York. *Financial Times*. Recuperado de http://www.ft.com/cms/s/0/8dfc3d4e-1dbe-11df-9e98-00144feab49a.html?ft_site=falcon&desktop=true#axzz4j33Cb6Yy
- De Carreras, F. (23 junio 2012). Rumores y noticias. *La Vanguardia*. Recuperado de <http://www.lavanguardia.com/opinion/articulos/20120623/54315374487/francesc-de-carreras-rumores-y-noticias.html>
- DeCordova, R. (2001). *Picture personalities: the emergence of the star system in America*. Champaign (Illinois, United States): University of Illinois Press.
- de Leon, C. L. P. (2002). *Self-exposure: Human-interest Journalism and the Emergence of Celebrity in America, 1890-1940*. United States: Univ of North Carolina Press.
- de Malkiel, M. R. L. (1952). *La idea de la fama en la Edad Media castellana*. México: Fondo de cultura económica.
- Demonte, V., & Bosque, I. (1999). *Gramática descriptiva de la lengua española*. Madrid: Espasa.

- Diesbach, G. D. (1964). *Die Geheimnisse des Gotha: die Heiratspolitik der europäischen Fürstenhäuser*. Germany: Die Heiratspolitik der.
- DiFonzo, N., Bordia, P., & Rosnow, R. L. (1994). Reining in rumors. *Organizational Dynamics*, 23(1), 47-62. doi.org/10.1016/0090-2616(94)90087-6
- DiFonzo, N., & Bordia, P. (1997). Rumor and prediction: Making sense (but losing dollars) in the stock market. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 71(3), 329-353.
- DiFonzo, N., & Bordia, P. (2002). Corporate rumor activity, belief and accuracy. *Public Relations Review*, 28(1), 1-19. doi.org/10.1016/S0363-8111(02)00107-8
- DiFonzo, N., & Bordia, P. (2007). *Rumor psychology: Social and organizational approaches*. American Psychological Association.
- DiFonzo, N. (2009). *Rumorología: un psicólogo explora el extraordinario poder de rumores, habladurías y cotilleos*. Barcelona: Ediciones B.
- Donis, M. (2016). *Periodismo de confitería (Crónica social del siglo XIX)*. Madrid: Asociación Española de Farmacéuticos de Letras y Artes.
- Donovan, P. (2007). How idle is idle talk? One hundred years of rumor research. *Diogenes*, 54(1), 59-82. https://doi.org/10.1177/0392192107073434
- Driessens, O. (2013). The celebritization of society and culture: Understanding the structural dynamics of celebrity culture. *International journal of cultural studies*, 16(6), 641-657. doi.org/10.1177/1367877912459140
- Duc de Saint-Simon. (2012). *Memoirs of Louis XIV and His Court and of the Regency-Complete*. PÍAS Wallachia Publishers
- Durán, J. B. (2012). El fenómeno de los fans e ídolos mediáticos: evolución conceptual y génesis histórica. *Revista de estudios de juventud*, (96), 13-29. Recuperado de http://www.injuve.es/sites/default/files/2012/45/publicaciones/Revista96_1.pdf
- Durandin, G. (1995). *La información, la desinformación y la realidad*. Barcelona: Paidós.
- Dyer, R. (1979). *Stars*. London: British Film Institute.
- Dyer, R. (2004). *Heavenly bodies: Film stars and society*. Oxon (England) and New York: Routledge.

- Eco, U. (2001). *Cómo se hace una tesis*. Barcelona: Gedisa Ed.
- Elliott, A. (2011). 'I want to look like that!': cosmetic surgery and celebrity culture. *Cultural sociology*, 5(4), 463-477.
- Emerling, J. (2013). *Photography: History and theory*. Oxon (England) and New York: Routledge.
- Epstein, J. (2005). *Celebrity Culture*. *Hedgehog Review*, 7(1), 7.
- Epstein, J. (2011). *Gossip: The untrivial pursuit*. Boston & New York: Houghton Mifflin Harcourt.
- Espiño, I. (6 de noviembre de 2012). Así nació el primer 'paparazzo'. *El Mundo*. Recuperado de <http://www.elmundo.es/>
- Evans, J., & Hesmondhalgh, D. (Eds.). (2005). *Understanding media: inside celebrity*. Berkshire (England): Open University Press.
- Faginas, S. (23 de enero de 2011). "He aprendido a vivir sin miedo". *La Voz de Galicia*. Recuperado de <http://www.lavozdeg Galicia.es/portada/2011/01/22/00031295713998312364271.htm>
- Falcón Osorio, P. (1997). *El imperio rosa. Poder e influencia de la prensa del corazón*. Libros de comunicación global. Barcelona: Editorial CIMS.
- Fanger, E. M. P. (2015). Celebrities femeninas y medios de comunicación| female celebrities and media. *Razón y Palabra*, 19(2_90), 520-542.
- Farrell, N. (2013). 22 *Celebrity*. *Journalism: New Challenges*, 367.
- Feeley, K. A. (2004). *Louella Parsons and Hedda Hopper's Hollywood: The Rise of the Celebrity Gossip Industry in Twentieth-century America, 1910-1950*. (Tesis doctoral. University of New York, New York). (Ha desaparecido el enlace).
- Fellini, F. (1999). *Fellini por Fellini* (Vol. 76). Madrid: Editorial Fundamentos.
- Fenster, T. S., & Smail, D. L. (2003). *Fama: The politics of talk and reputation in medieval Europe*. Ithaca (United States) & London: Cornell University Press.
- Fernández Almagro, M. (16 junio 1957). *La sociedad española vista por el marqués de Valdeiglesias*. *ABC*. Recuperado de

<http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/1957/06/16/075.html>

- Fernández, J. R. P. (2011). La teoría fotográfica contemporánea: hacia una nueva pragmática del campo fotográfico. (Tesis doctoral. Universitat Politècnica de València, València). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10251/11228>
- Fernández, Ll..(13 de diciembre de 2014). Paparazzo, <corre, famoso, corre>. La razón. Recuperado de <http://www.larazon.es/>
- Fernández, R. G. (2006). La apología de Sócrates como teoría del rumor. Eikasia: revista de filosofía, (2), 5. Recuperado de <http://www.revistadefilosofia.org/apologiarumor.pdf>
- Fernández-Velilla, A. V. (2003). La ambigüedad de la fotografía y su utilidad terapéutica. Intersubjetivo: revista de psicoterapia psicoanalítica y salud, 5(1), 108-118. Recuperado de http://perso.wanadoo.es/quipuinstitut/quipu_instituto/num_pub/pdf/ambigüedad_fotografia.pdf
- Ferris, K. O., & Harris, S. R. (2011). Stargazing: celebrity, fame, and social interaction. Oxon (England) & New York: Routledge.
- Fine, G. A., & Rosnow, R. L. (1978). Gossip, gossipers, gossiping. Personality and social psychology bulletin, 4(1), 161-168. doi.org/10.1177/014616727800400135
- Fine, G. A. (2007). Rumor, trust and civil society: Collective memory and cultures of judgment. Diogenes, 54(1), 5-18. doi.org/10.1177/0392192107073432
- Fine, G. A., & Ellis, B. (2013). The Global Grapevine: Why Rumors of Terrorism, Immigration, and Trade Matter. New York: Oxford University Press.
- First, S. B. (2009). The Mechanics of Renown; Or, the Rise of a Celebrity Culture in Early America (Tesis doctoral. University of Michigan, Estados Unidos). Recuperado de <http://hdl.handle.net/2027.42/63642>
- Fiske, J. (1987). Television Culture. London: Methuen.
- Flaiano, E. (1973). La solitudine del satiro. New York: Rizzoli.

- Flynt, L., & Eisenbach, D. (2011). *One Nation Under Sex: How the Private Lives of Presidents, First Ladies and Their Lovers Changed the Course of American History*. New York: Palgrave Macmillan.
- Fontcuberta, M. D. (1989). Representación informativa y vida privada. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, (12), 111-115.
- Fontcuberta, M. D. (1990). El discurso de la prensa del corazón. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, (13), 053-72.
<https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n13/02112175n13p53.pdf>
- Forneas, M.C. (2011, mayo 6). Crónica de sociedad (1ª Parte). Recuperado de <http://blog.hola.com/forneasandforneascom/2011/05/cronica-de-sociedad-1-parte.html>
- Forneas, M.C. (2011, mayo 16). Crónica de sociedad (2ª Parte). Recuperado de <http://blog.hola.com/forneasandforneascom/2011/05/cronica-de-sociedad-2-parte.html>
- Fraga, F. (2016). Los oscuros orígenes de la cámara oscura: Alhacén y sus predecesores. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10251/76568>
- Freund, G. (1993). *La fotografía como documento social*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Froissart, P. (2000). L'invention du "plus vieux média du monde". *MEI Médiation et Information*, 12-13. Recuperado de <http://pascalfroissart.free.fr>
- Froissart, P. (2001). Historicité de la rumeur. *Hypothèses*, 4(1), 315-326. Recuperado de <http://www.cairn.info>
- Frost, J. (2011). *Hedda Hopper's Hollywood: Celebrity Gossip and American Conservatism*. NYU Press.
- Furedi, F. (2010). Celebrity culture. *Society*, 47(6), 493-497. DOI: 10.1007/s12115-010-9367-6
- Gabler, N. (1994). *Winchell: gossip, power, and the culture of celebrity*. United States: Alfred A. Knopf.
- Gabler, N. (2001). *Toward a new definition of celebrity*. USC Annenberg: The Norman Lear Center. Recuperado de https://learcenter.org/images/event_uploads/Gabler.pdf

- Gabler, N. (2009). Tiger Stalking: In defense of our tabloid culture. Newsweek.
Recuperado de <http://www.newsweek.com/tiger-stalking-defense-our-tabloid-culture-75577>
- Gabler, N. (2010). Cuando ser famoso es un problema. Tiempo (nº 1796.) Recuperado de <http://www.tiempodehoy.com/vivir/cuando-ser-famoso-se-convierte-en-un-problema>
- Gabler, N. (2011). Life: the movie: how entertainment conquered reality. United States: Vintage Books.
- Galassi, P. (1981). Before photography: painting and the invention of photography. New York: Museum of Modern Art.
- Galiacho, J. L. (2009). Matrimonios S.A.: negocios, dinero y amor en la España de los famosos. Madrid: La esfera de los libros.
- Gallego, J. (1990). Mujeres de papel: de Hola! A Vogue: la prensa femenina en la actualidad (Vol. 57). Barcelona: Icaria Editorial.
- Gallego, J. (1993). “*¡Hola! Mig segle d’una altra història d’Espanya*” a la revista Capçalera, Col·legi de Periodistes de Catalunya, número 38.
- Gallego, J. (2013). De reinas a ciudadanas: medios de comunicación ¿motor o rémora para la igualdad?. Barcelona: Editorial UOC.
- Gamson, J. (1994). Claims to fame: Celebrity in contemporary America. Berkeley & Los Angeles (United States): Univ of California Press.
- Gamson, J. (2011). The unwatched life is not worth living: The elevation of the ordinary in celebrity culture. PMLA, 126(4). doi:10.1632/pmla.2011.126.4.1061
- Ganzabal Learreta, M. (2009). Revisión del discurso de la prensa del corazón en España (1985-2005). De lo social al contenido de servicio. Revista Latina de Comunicación Social, 12(64). doi.org/10.4185/RLCS-64-2009-810-127-135
- García Álvarez, R. (5 de enero de 2015). El paparazzi de la ‘Dolce Vita’. El País.
Recuperado de http://elpais.com/elpais/2015/01/02/estilo/1420198756_520687.html

- García Fernández, R. (1998). Una teoría de la imagen y la publicidad en Platón. (Tesis doctoral. Universidad de Oviedo, Oviedo). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10651/17271>
- García Negre, J. (6 de junio de 2014). El fotógrafo del Rey Juan Carlos prepara sus memorias. El Mundo. Recuperado de <http://www.elmundo.es/loc/2014/06/06/53909371268e3ef4468b4597.html>
- García, R. (5 de enero de 2015). El paparazzi de la 'Dolce Vita'. El País. Recuperado de <http://www.elpais.com/>
- Garland, R. (2006). *Celebrity in antiquity: From media tarts to tabloid queens*. England: Bloomsbury Academic.
- Garner, P. (13 de septiembre de 2014). Elio Sorci: the world's first paparazzo. The Telegraph. Recuperado de <http://www.telegraph.co.uk/>
- Garrido Rodríguez, M. (2013). *Revistas femeninas de alta gama. Crónica de un desdén*. Salamanca: Comunicación Social.
- Geddes, J. L. (2005). An Interview with Leo Braudy. *HEDGEHOG REVIEW*, 7(1), 78. Recuperado de <http://www.iasc-culture.org/THR/archives/Celebrity/7.1IBraudy.pdf>
- Gernsheim, H. (1986). *A concise history of photography*. New York: Dover Publications, INC.
- Giacobini, S. (2015). *Sophia Loren. Una vida de novela*. Barcelona: Ediciones B.
- Gibson, P. C. (2012). *Fashion and celebrity culture*. London & New York: Berg.
- Gil Ezama, A. (2007). Emilia Pardo Bazán revistera de salones: Datos para una historia de la crónica de sociedad. *Espéculo: Revista de Estudios Literarios*, (37), 75. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es sólo la web o también esto: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2520219>
- Giles, D. (2000). *Illusions of immortality: A psychology of fame and celebrity*. London: Palgrave Macmillan.
- Ginés, J. (1999). *Indicadores y decisiones en las universidades*. Ponencia presentada en el Seminario Indicadores en la universidad: información y decisiones. León. 1999.

- Gironés, J. M. (1995). *Isomorfismos en el Sistema de Opinión: el humor y el rumor como paramensajes informativos: sus efectos sobre el sistema de opinión pública*. (Tesis doctoral. Universidad Complutense, Madrid). Recuperado de <http://eprints.ucm.es/tesis/19911996/S/3/S3000501.pdf>
- Glynn, G. L., Enríquez, C. R., & Ramírez, A. R. (2007). *Fotografía Manual Básico de Blanco Y Negro*. México: UNAM.
- Goerlich, D. B. (Ed.). (2006). *Arena numerosa: Colección de fotografía histórica de la Universitat de València* (Vol. 100). Universitat de València.
- Goetz, A. (2012). *Intrigue à Venise*. París: Éditions Grasset.
- Gold, D. L. (2009). 12. English paparazzo < Italian Paparazzo = Commonization of the Label Name Paparazzo (in Federico Fellini's *La Dolce Vita*) < ?. In David L. Gold (Ed.), *Studies in Etymology and Etiology: With Emphasis on Germanic, Jewish, Romance and Slavic Languages* (pp. 257-266). Alicante: Publicaciones Universidad de Alicante.
- Goleman, D. (4 junio 1991). *Anatomy of a Rumor: It Flies on Fear*. The New York Times. Recuperado de <http://www.nytimes.com/1991/06/04/science/anatomy-of-a-rumor-it-flies-on-fear.html?pagewanted=all>
- Gomery, D. (1986). *The Hollywood studio system*. Basingstoke (Great Britain): Palgrave Macmillan.
- Gómez Mompart, J. L. (1992). *Medio siglo de prensa de corazón en España (1940-1990)*. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, (14), 047-59. Recuperado de <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n14/02112175n14p47.pdf>
- González, G. (2005). *Diario de un paparazzi*. Barcelona: Plaza & Janés.
- González de la Vega, Javier. (1995). *Yo, María de Borbón*. Madrid: El País Aguilar.
- Graván, M. L. (2007). *Aristócratas, «meritócratas» y «famosillos»: Cómo participan lectores y televidentes en las historias de famosos*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Greggio, S. (2010). *Dolce Vita 1959-1979*. París: Éditions Stock.
- Grijelmo, Á. (2014). *El estilo del periodista*. Barcelona: Taurus.

- Gubern, R. (3 febrero 1983). D. W. Griffith: actualidad de un pionero. *El País*. Recuperado de http://elpais.com/diario/1983/02/03/cultura/413074802_850215.html
- Gubern, R. (2014). *Historia del cine*. Barcelona: Anagrama.
- Gundle, S. (2008). *Glamour: a history*. New York: Oxford University Press.
- Gundle, S. (2012). *Dolce vita: sesso, potere e politica nell'Italia del caso Montesi*. Milano: Rizzoli.
- Gunning, T. (1994). *DW Griffith and the origins of American narrative film: the early years at Biograph*. Illinois (United States): University of Illinois Press.
- Gunter, B. (2014). *Celebrity Capital: Assessing the Value of Fame*. London & New York: Bloomsbury Publishing USA.
- Gustavson, T. (2009). *Camera: a history of photography from daguerreotype to digital*. New York: Sterling Publishing
- Guthey, E., Clark, T., & Jackson, B. (2009). *Demystifying business celebrity*. Oxon (England) & New York: Routledge.
- Habermas, J. (1989). *The structural transformation of the public sphere*, trans. Thomas Burger. Cambridge: MIT Press, 85, 85-92.
- Haden-Guest, A. (25 de abril de 2015). *When Venice Threw The 'Ball of the Century'*. *The Daily Beast*. Recuperado de <http://www.thedailybeast.com/when-venice-threw-the-ball-of-the-century>
- Hansen, P. H. (2013). *The summits of modern man*. Cambridge, Massachusetts (United States) & London: Harvard University Press.
- Hardie, P. (2014). *Rumour and renown: representations of fama in western literature*. Cambridge University Press.
- Hartmann, T., & Goldhoorn, C. (2011). Horton and Wohl revisited: Exploring viewers' experience of parasocial interaction. *Journal of communication*, 61(6), 1104-1121. doi.org/10.1111/j.1460-2466.2011.01595.x
- Hermida, J. M. (1993). *La estrategia de la mentira. Manipulación y engaño de la opinión pública*. Madrid: Temas de Hoy.

- Hernando, A. (2012). *La fantasía de la individualidad: sobre la construcción sociohistórica del sujeto moderno* (Vol. 3081). Madrid: Katz Editores.
- Herrera, A. A. (2005). *Alta sociedad*. Barcelona Ediciones B.
- Hesíodo, T. (2001). *Trabajos y días*. Escudo. Certamen. Madrid: Alianza Editorial.
- Hesmondhalgh, D. (2007). *The cultural industries*. Thousand Oaks (California, United States): Sage.
- Hevia, A. (2011). Entendiendo la privacidad hoy. *BITS*, 6, 58-65. Recuperado de http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/30721896/Bits_de_Ciencias_6.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1496785204&Signature=A2SUxq7k4tvdsj38sf40EHBgfy0%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLa_Web_de_los_Datos.pdf#page=60
- Hidalgo, S. La otra vida del 'marqués de Leguineche'. *El País*. Recuperado de <http://www.elpais.com>
- Higham, C. (2004). *Murder in Hollywood: solving a silent screen mystery*. Madison (Wisconsin, United States): Terrace Books.
- Hiley, N. (1993). The candid camera of the Edwardian tabloids. *History Today*, 43, 16. Recuperado de <http://search.proquest.com>
- Hill, J., & Schwartz, V. R. (Eds.). (2015). *Getting the Picture: The Visual Culture of the News*. London & New York: Bloomsbury Publishing.
- Hindman, E. B. (2003). The princess and the paparazzi: Blame, responsibility, and the media's role in the death of Diana. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 80(3), 666-688.
- Hollander, A. (30 junio 1981). Famous Faces, Forgotten Photographers. *The New York Times*. Recuperado de <http://www.nytimes.com/1981/06/30/books/famous-faces-forgotten-photographers.html>
- Holmes, S. (2005). 'Starring... Dyer?': Re-visiting Star Studies and Contemporary Celebrity Culture. *Westminster papers in communication and culture*, 2(2). doi.org/10.16997/wpcc.18
- Holmes, S., & Redmond, S. (2006). *Framing celebrity: New directions in celebrity culture*. London & New York: Routledge.

- Holmes, S., & Redmond, S. (2010). A journal in celebrity studies.
<http://dx.doi.org/10.1080/19392390903519016>
- Holmes, S., & Negra, D. (Eds.). (2011). In the limelight and under the microscope: forms and functions of female celebrity. London: A&C Black
- Holsti, O. R. (1968). Content analysis. *The handbook of social psychology*, 2, 596-692.
- Homans, M. (1998). *Royal Representations: Queen Victoria and British Culture, 1837-1876*. Chicago & London: University of Chicago Press.
- Horton, D., & Richard Wohl, R. (1956). Mass communication and para-social interaction: Observations on intimacy at a distance. *Psychiatry*, 19(3), 215-229.
[doi.org/10.1080/00332747.1956.11023049](http://dx.doi.org/10.1080/00332747.1956.11023049)
- Howe, P. (2005). *Paparazzi: And Our Obsession with Celebrity*. New York: Artisan Books.
- Hung, K. (2014). Why celebrity sells: A dual entertainment path model of brand endorsement. *Journal of advertising*, 43(2), 155-166.
- Inglis, F. (2010). *A short history of celebrity*. Princeton (United States): Princeton University Press.
- Intile, K. (2007). *The European coffee-house: a political history* (Tesis doctoral. University of Oregon, Estados Unidos). Recuperado de
<https://scholarsbank.uoregon.edu/xmlui/handle/1794/7463>
- Jaeger, M. E., Anthony, S., & Rosnow, R. L. (1980). Who hears what from whom and with what effect: A study of rumor. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 6(3), 473-478. [doi.org/10.1177/014616728063024](http://dx.doi.org/10.1177/014616728063024)
- James, C. (1993). *Fame in the 20th Century*. Random House Incorporated.
- Janáriz, A. A. (1996). El derecho a la intimidad: De Samuel D. Warren y Louis D. Brandeis. *Revista española de derecho constitucional*, 16(47), 367-373.
 Recuperado de <http://www.unirioja.es/>
- Jenkins, R. V. (1975). Technology and the market: George Eastman and the origins of mass amateur photography. *Technology and Culture*, 16(1), 1-19. DOI: 10.2307/3102363

- Jerslev, A. (2014). *Celebrification, Authenticity, Gossip*. Recuperado de <http://www.nordicom.gu.se/sites/default/files/kapitel-pdf/jerslev.pdf>
- Kapferer, J. N. (1989). *Rumores: el medio de difusión más antiguo del mundo*. Barcelona: Plaza & Janés.
- Kaufmann, L. (2012). Entre ficción y realidad. La opinión pública en la Francia del siglo XVIII. *Historia Contemporánea*, (27).
- Keller, J. (2005). *Weegee: Photographs from the J. Paul Getty Museum*. Los Angeles: Getty Publications.
- Kelley, K., & Galella, R. (1978). *Jackie Oh!*. New York: Ballantine Books.
- Kerr, H. & Walker, C. (Eds.). (2015). *Fama and her Sisters. Gossip and Rumour in Early Modern Europe*. Turnhout (Belgium): Brepols. Turnhout (Belgium): Brepols
- Kidd, C. (1986). *Debrett Goes to Hollywood*. London: Weidenfeld and Nicolson.
- Kimmel, A. J. (2004). *Rumors and rumor control: A manager's guide to understanding and combatting rumors*. New York & London: Routledge.
- Kimmel, A. J. (2008). Rumores sobre el mercado y comportamiento del consumidor. *Esic Market*, 209-230.
- Kington, T. (7 de febrero de 2010). *Memoirs shed new light on La Dolce Vita era of drugs, sex and debauchery*. *The Guardian*. Recuperado de <https://www.theguardian.com/film/2010/feb/07/memoirs-fellini-film-sex-debauchery>
- Kirby, A. (2009). *Digimodernism: How new technologies dismantle the postmodern and reconfigure our culture*. New York & London: The Continuum International Publishing Group Inc
- Kirby, A. (2015). *The Death of Postmodernism and Beyond. Supplanting the Postmodern: An Anthology of Writings on the Arts and Culture of the Early 21st Century*, (58), 49.
- Knapp, R. H. (1944). A psychology of rumor. *Public opinion quarterly*, 8(1), 22-37. doi.org/10.1086/265665
- Knopf, T. A. (1975). *Rumors, race, and riots*. New Jersey: Transaction Publishers.

- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica*. Barcelona: Grupo Planeta.
- Kurzman, C., Anderson, C., Key, C., Lee, Y., Moloney, M., Silver, A., & Van Ryn, M. (2007). Celebrity Status. *Sociological Theory*, 25(4), 347-367. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/20453088>
- Kwon, S., Cha, M., Jung, K., Chen, W., & Wang, Y. (2013). Aspects of rumor spreading on a microblog network. In *International Conference on Social Informatics* (pp. 299-308). Springer International Publishing. doi: 10.1007/978-3-319-03260-3_26
- Kwon, S., Cha, M., Jung, K., Chen, W., & Wang, Y. (2013). Prominent features of rumor propagation in online social media. In *Data Mining (ICDM), 2013 IEEE 13th International Conference on* (pp. 1103-1108). IEEE. doi: 10.1109/ICDM.2013.61
- Ladurie, E. L. R., & Fitou, J. F. (2001). *Saint-Simon and the court of Louis XIV*. Chicago & London: University of Chicago Press.
- Lamuedra Gravan, M. (2004). Las Narrativas populares mediáticas en la 'Esfera Pública Popular': estudio comparativo de la incidencia de historias de famosos en España y Gran Bretaña. *Ámbitos: Revista internacional de comunicación*, 11-12, 69-87. Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/23759/lasnarrativas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Landowski, E. (2004). Diana, in vivo. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, (9), 83-99. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/8154>
- Laurenzi, L. (2 de octubre de 1993). La Dolce Vita perse la memoria. *La Repubblica*. Recuperado de <http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/1993/10/02/la-dolce-vita-perse-la-memoria.html>
- Lawler, P. A. (2010). Celebrity studies today. *Society*, 47(5), 419-423. doi: 10.1007/s12115-010-9353-z

- Lawrence, C. (2009). *Cult of celebrity: What our fascination with the stars reveals about us*. Rowman & Littlefield.
- Leslie, L. Z. (2011). *Celebrity in the 21st Century. What Our Fascination with the Stars Reveals About Us*. United States: Morris Publishing Group.
- León, A. (1994). Chaucer y la fama. *Estudios Ingleses de la Universidad Complutense*, (2), 91. Recuperado de <http://www.ucm.es>
- Levy, S. (2016). *Dolce Vita Confidential: Fellini, Loren, Pucci, Paparazzi, and the Swinging High Life of 1950s Rome*. New York: WW Norton & Company.
- Lilti, A. (2005). *Le monde des salons: sociabilité et mondanité à Paris au XVIIIe siècle*. París: Fayard.
- Lilti, A. (2008). The writing of paranoia: Jean-Jacques Rousseau and the paradoxes of celebrity. *Representations*, 103(1), 53-83. doi: 10.1525/rep.2008.103.1.53
- Lilti, A. (2014). *Figures publiques: L'invention de la célébrité (1750-1850)*. París: Fayard.
- Lowenthal, L. (2006). The Triumph of Mass Idols. En P. David Marshall (Ed.), *The Celebrity Culture Reader* (p. 124-152). Oxon (Great Britain) & New York: Routledge.
- Linares, Y. B. (2010). La escuela de Frankfurt y el concepto de industria cultural. Herramientas y claves de lectura. Recuperado de <http://repositoriodigital.academica.mx/jspui/handle/987654321/432976>
- Linkof, R. (2011). The Photographic Attack on His Royal Highness: The Prince of Wales, Wallis Simpson and the Prehistory of the Paparazzi. *Photography and Culture*, 4(3), 277-291. <http://dx.doi.org/10.2752/175145211X13068409556682>
- Linkof, R. (2015), *Celebrity Photos and Stolen Moments*. In J. Hill & V. R. Schwartz (eds), *Getting the Picture: The Visual Culture of the News* (pp. 116-122). Bloomsbury Academic.
- Lipovetsky, G., & Serroy, J. (2015). *La estetización del mundo. Vivir en la época del capitalismo artístico*. Barcelona: Anagrama.

- Lipton, E. [EricLiptonNYT] (2016, noviembre 14). #It is already happening: Trump Family Sees President of United States--as a Marketing Opportunity [Tuit]. Recuperado de <https://twitter.com/EricLiptonNYT/status/798374063882272768>
- Llosa, M. V. (2012). *La civilización del espectáculo*. Madrid: Alfaguara.
- London, M. (Prod.) y Roach, J. (Dir). (2015). *Trumbo: la lista negra de Hollywood* (BlueRay). Estados Unidos: ShivHans Pictures, Bleecker Street, Inimitable Pictures y Groundswell Productions.
- Long, G. (25 de julio de 1998). Murió el primer paparazzo. *La Nación Digital*. Recuperado de <http://www.nacion.com/viva/1998/julio/28/espec3.html>
- Loren, S. (2014). *Yesterday, today, tomorrow: my life*. New York: Simon and Schuster.
- Lowe, B. (2008). *Atomic Blonde: The Films of Mamie Van Doren*. Jefferson (North Carolina, United States): McFarland.
- Lowenthal, L. (2006). The Triumph of Mass Idols. En P. David Marshall (Ed.), *The Celebrity Culture Reader* (p. 124-152). New York & London: Routledge.
- Lucena Cid, I. V. (2012). La protección de la intimidad en la era tecnológica: hacia una reconceptualización. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10272/7843>
- Lucking-Reiley, D. (2000). Auctions on the Internet: What's being auctioned, and how?. *The journal of industrial economics*, 48(3), 227-252. doi: 10.1111/1467-6451.00122
- Maciá Barber, C. (2002). *Tecnología y manipulación en la fotografía de prensa*. Recuperado de http://earchivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/8955/tecnologia_macia_ICT_2002.pdf?sequence=1
- Mann, W. J. (2009). *How to be a movie star: Elizabeth Taylor in Hollywood*. Houghton Mifflin Harcourt.
- Mansfield, L. (2015). Face-to-Face with the 'Flanders Mare': Fama and Hans Holbein the Younger's Portrait of Anne of Cleves. En Heather Kerr and Claire Walker (Eds), *Fama and her Sisters. Gossip and Rumour in Early Modern Europe* (p. 115-135). Turnhout (Belgium): Brepols.
- Marchante, K. (2003). *Arquetipos y arquetipas. La fauna rosa*. Barcelona: Planeta.

- Marien, M. W. (2006). *Photography: A cultural history*. London: Laurence King Publishing.
- Marrades, M. I. (1978). Feminismo, prensa y sociedad en España. *Papers: revista de sociologia*, (9), 089-134.
- Marshall, P. D. (1997). *Celebrity and power: Fame in contemporary culture*. Minneapolis & London: University of Minnesota Press.
- Marshall, D. (2006). *The celebrity culture reader*. Oxon (Great Britain) y New York: Routledge.
- Marshall, P. D. (2010). The promotion and presentation of the self: celebrity as marker of presentational media. *Celebrity studies*, 1(1), 35-48. doi 10.1080/19392390903519057
- Marshall, P. D., & Redmond, S. (2015). *A companion to celebrity*. New York: John Wiley & Sons.
- Martín, L. (25 de marzo de 2013). Piqué: “Este país es bipolar”. *El País*. Recuperado de http://deportes.elpais.com/deportes/2013/03/25/actualidad/1364243466_425350.html
- Martínez, F. G. (2015). *Salonières: Mujeres que crearon sociedad en los salones ilustrados y románticos de los siglos XVIII y XIX*. In VII Congreso virtual sobre Historia de las Mujeres (pp. 213-234). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5339138>
- Martínez, P. H. (2013). La memoria de la historia oficial: Crónicas y cronistas en la España de los Reyes Católicos. *Estudios sobre Patrimonio, Cultura y Ciencias Medievales*, (15), 235-268. Recuperado de <http://epccm.es>
- Martínez-Oña, M. M., & Muñoz-Muñoz, A. M. (2015). Iconografía, estereotipos y manipulación fotográfica de la belleza femenina/Iconography, Stereotypes and Photographic Manipulation of Female Beauty. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21(1), 369. Recuperado de <http://search.proquest.com/openview/64bc1ba2f978ebc1fb5a5aa5b7854a7d/1?pq-origsite=gscholar&cbl=55463>
- Marwick, A., & Boyd, D. (2011). To see and be seen: Celebrity practice on Twitter. *Convergence*, 17(2), 139-158. <https://doi.org/10.1177/1354856510394539>

- Mateos, R. (2012). *Estoril, los años dorados*. Madrid: La esfera de los libros.
- Mateos, R. (2014). *Eulalia de Borbón l'Enfant Terrible*. Madrid: Alberdi Ediciones.
- Maxwell, E. (1963). *The celebrity circus*. United States: Appleton-Century.
- Mazo, M. E. (1997). *El rumor y su influencia en la cultura de las organizaciones. Una investigación teórica y bibliográfica*. (Tesis doctoral. Universidad Complutense, Madrid). Recuperado de <http://eprints.ucm.es/tesis/19972000/S/3/S3034201.pdf>
- McDonald, P. (2000). *The star system: Hollywood's production of popular identities (Vol. 2)*. London & New York: Wallflower Press.
- McDonnell, A. (2014). *Reading celebrity gossip magazines*. Cambridge: Polity Press.
- McLellan, D. (2002). *Greta & Marlene: Safo va a Hollywood*. Madrid: T&B Editores.
- McNair, B. (2009). *Journalists in film: heroes and villains*. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- McNamara, K. (2011). The paparazzi industry and new media: The evolving production and consumption of celebrity news and gossip websites. *International Journal of Cultural Studies*, 14(5), 515-530. doi.org/10.1177/1367877910394567
- McNamara, K. (2016). *Paparazzi: Media Practices and Celebrity Culture*. Cambridge: Polity Press.
- Menache, S. (1990). *The vox dei: communication in the middle ages*. Oxford: Oxford University Press.
- Mendelson, A. (27 de junio de 2014). *Why Paparazzi Are Good for Us*. Time Magazine. Recuperado de <http://time.com/3810226/why-paparazzi-are-good-for-us/>
- Mengual, E. (2 de junio de 2011). *El padre de los 'paparazzi' desvela sus secretos en Madrid*. El Mundo. Recuperado de <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/06/01/cultura/1306942554.html>
- Mensel, R. E. (1991). "Kodakers Lying in Wait": Amateur Photography and the Right of Privacy in New York, 1885-1915. *American Quarterly*, 43(1), 24-45. Recuperado de <http://www.jstor.org>
- Mercado Sáez, M. (1999). *La información del corazón en televisión*. *Revista Latina de comunicación social*, 21. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10637/7424>

- Merchán, E. R. (1992). La realidad fragmentada: una propuesta de estudio sobre la fotografía y la evolución de su uso informativo. (Tesis doctoral. Universidad Complutense, Madrid), Recuperado de <http://eprints.ucm.es/tesis/19911996/S/3/S3019901.pdf>
- Miller, S. (9 de febrero de 2010). Early Paparazzo Got Fame Himself. *The Wall Street Journal*. Recuperado de <https://www.wsj.com/articles/SB10001424052748703630404575053560195655890>
- Mills, C. W., Torner, F. M., & de Champourcin, E. (1969). La élite del poder. Fondo de Cultura Económica.
- Milner Jr, M. (2010). Is celebrity a new kind of status system?. *Society*, 47(5), 379-387. doi: 10.1007/s12115-010-9347-x
- Moguillansky, M. (2007). La figura del intermediario cultural para pensar los procesos de integración regional. Ponencia presentada en las VII Jornadas de Jóvenes Investigadores-Instituto de Investigación Gino Germani-Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 1-14. Recuperado de <https://www.aacademica.org/000-024/97.pdf>
- Molina Rodríguez-Navas, P., & Moreno Sardà, A. (1995). Utilización didáctica de la prensa del corazón en la etapa instrumental de la formación básica de adultos. (Tesis doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona, Cataluña). Recuperado de <http://ddd.uab.cat>
- Moliner, M. (2007). Diccionario de uso del español, 3.0, Gredos. Madrid. DVD.
- Monaco, J. (1978). *Celebrity: The media as image makers*. New York: Dell Publishers.
- Morán, J. (s.f.). “Me han ofrecido hasta 3.000 euros por ir a la televisión a machacar famosos”. *La Nueva España*. Recuperado de <http://www.lne.es/asturias/2009/12/08/han-ofrecido-3000-euros-television-machacar-famosos/844910.html>
- Morán, J. (9 de diciembre de 2009). Javier de Montini: “El dinero ha acabado con las revistas del corazón”. *La Opinión de Málaga*. Recuperado de <http://www.laopiniondemalaga.es/luces-malaga/2009/12/10/javier-montini-dinero-acabado-revistas-corazon/307591.html>

- Morin, V. (1963). Les olympiens. *Communications*, 2(1), 105-121. doi: 10.3406/comm.1963.949
- Morin, Edgar (1972). *Las Stars: servidumbres y mitos*. Madrid: Dopesa.
- Mormorio, D., & Secchiaroli, T. (1999). *Tazio Secchiaroli: greatest of the paparazzi*. New York: Harry N Abrams Inc.
- Muñoz Box, F. (s.f). La cámara oscura en dos autores del siglo XVII. [Contribución presentada en la 7ª Reunión Nacional de Óptica de la Sociedad Española de Óptica (Santander, 8-11 septiembre 2003)]. Recuperado de: <http://www.optica.unican.es/rno7/Contribuciones/ArticulosPDF/MunozBox4Pag.pdf>
- Muñoz, J. M. B. (2009). *Los renglones torcidos del periodismo: Mentiras, errores y engaños en el oficio de informar (Vol. 7)*. Barcelona: Editorial UOC.
- Muñoz, J. M. B. (2011). *La invención en el periodismo informativo (Vol. 2)*. Barcelona: Editorial UOC.
- Muybridge, E. (2012). *The human figure in motion*. Massachusetts: Courier Corporation.
- Nars, R. M. (2013). Revolución Mexicana y la modernidad manifiesta en la fotografía/The Mexican Revolution and Modernity in Photography. *Patrimônio e Memória*, 2(9), 71-86. Recuperado de <http://pem.assis.unesp.br/index.php/pem/article/view/412>
- Nasaw, D. (2001). *The Chief: The Life of William Randolph Hearst*. Boston & New York: Houghton Mifflin Harcourt.
- Newhall, B. (2001). *Historia de la fotografía*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Nordhaus, J. E. (1999). Celebrities' rights to privacy: How far should the paparazzi be allowed to go. *Rev. Litig.*, 18, 285-315 páginas
- Norris, C., & Moran, J. (2016). *Surveillance, closed circuit television and social control*. Oxon (England) & New York: Routledge.
- Oliva, M., Pérez-Latorre, Ó., & Besalú, R. (2015). Celebrificación del candidato. *Cultura de la fama, marketing electoral y construcción de la imagen pública del político*. *Arbor*, 191(775), 270. doi.org/10.3989/arbor.2015.775n5009

- Olivari, M. (2014). Avisos, pasquines y rumores: los comienzos de la opinión pública en la España del siglo XVII. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Oliverio Ferraris, A. (1999). La macchina della celebrità (The machine of celebrity). Milano: Giunti Editore.
- Ordóñez, M. (2011). Beberse la vida: Ava Gardner en España. Madrid: Aguilar.
- Paone, M. (16 de febrero de 2010). Felice Quinto, el rey de los 'paparazzi'. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/2010/02/16/necrologicas/1266274801_850215.html
- Park, R. E., & Burgess, E. W. (1921). Introduction to the Science of Sociology (pp. 54-55). Chicago: University of Chicago Press.
- Paris, S. L. (2007). Raising press photography to visual communication in American schools of journalism, with attention to the universities of Missouri and Texas, 1880's-1990's (Tesis doctoral. The University of Texas at Austin, Estados Unidos). Recuperado de <http://search.proquest.com/openview/95322f7aca4a4e5a3dd97df3c2ea8d25/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>
- Payne, T. (2010). Fame: What the Classics Tell Us About Our Cult of Celebrity. New York: Picador.
- Peñafiel, J. (1994). *¡Hola!* y el hijo de Sánchez: historia de una revista amable. Madrid: Temas de Hoy.
- Pepper, T., & Kobal, J. (1989). The man who shot Garbo: the Hollywood photographs of Clarence Sinclair Bull. New York: Simon and Schuster.
- Pérez Henares, A. (1992). Nobles y plebeyos. Madrid: Temas de hoy.
- Pérez, C. E. (2003). Los modernos alcahuetes mediáticos. Palabra Clave, (9), 3. Recuperado de <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/422>
- Pérez, M. S. (2008). El rumor. Renacimiento, Contrarreforma y noticia. In La fractura historiográfica: las investigaciones de Edad Media y Renacimiento desde el Tercer Milenio (pp. 769-779). Seminario de Estudios Medievales y Renacentistas. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2998061>

- Pérez Rufí, J. P., & Gómez Pérez, F. J. (2009). Internet celebrities: fama, estrellas fugaces y comunicación digital. In *La metamorfosis del espacio mediático. V Congreso Internacional Comunicación y Realidad* (pp. 229-238). Recuperado de <http://hdl.handle.net/11441/31940>
- Petersen, A. H. (2011). *The gossip industry: producing and distributing star images, celebrity gossip and entertainment news 1910-2010*. (Tesis doctoral. The University of Texas at Austin, Estados Unidos). Recuperado de <https://repositories.lib.utexas.edu/handle/2152/11454>
- Peterson, W. A., & Gist, N. P. (1951). Rumor and public opinion. *American Journal of Sociology*, 57(2), 159-167. <https://doi.org/10.1086/220916>
- Piazza, J. (2011). *Celebrity, Inc.: How famous people make money*. New York: Open L Bloomsbury Academic.
- Potter, L. (2015). Telling Tales: Negotiating 'Fame' in Virgil's Aeneid, Ovid's Metamorphoses, and Christopher Marlowe's Tragedy of Dido, Queen of Carthage. En Heather Kerr and Claire Walker (Eds), *Fama and her Sisters. Gossip and Rumour in Early Modern Europe* (p. 37-63). Turnhout (Belgium): Brepols.
- Rogado, B. (1997). *Flash mortal: los paparazzi, una profesión en el punto de mira*. Madrid: Temas de hoy.
- Rojek, C. (2001). *Celebrity*. New York: John Wiley & Sons, Ltd.
- Rojek, C. (2007). *Celebrity and religion*. In S. Redmond & S. Holmes (Eds.), *Stardom and Celebrity: A reader (171-181)*. Thousand Oaks (California, United States): Sage
- Rojek, C. (2012). *Fame attack: the inflation of celebrity and its consequences*. London: Bloomsbury Academic.
- Rojek, C. (2015). *Presumed intimacy: Parasocial interaction in media, society and celebrity culture*. New York: John Wiley & Sons.
- Romero, & Rodríguez, L. M. (2014). *Pragmática de la desinformación: Estratagemas e incidencia de la calidad informativa de los medios* (Tesis doctoral. Universidad de Huelva, Huelva). Recuperado de <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/9605>

- Romo, L. F. El rumor en la prensa del corazón: recursos empleados en la atribución de este tipo de información. El caso de la revista *Pronto*. (Tesina. Universitat Autònoma de Barcelona, Catalunya).
- Rowland, B. (1998). Diana's Law: Would It Survive Constitutional Scrutiny. *Cap. UL Rev.*, 27, 191.
- Rosnow, R. L., & Fine, G. A. (1976). *Rumor and gossip: The social psychology of hearsay*. United States: Elsevier.
- Rosnow, R. L., & Kimmel, A. J. (1979). Lives of a rumor. *Psychology Today*, 13(1), 88-92.
- Rosnow, R. L. (1980). Psychology of rumor reconsidered. doi.org/10.1037/0033-2909.87.3.578
- Rosnow, R. L., Yost, J. H., & Esposito, J. L. (1986). Belief in rumor and likelihood of rumor transmission. *Language & Communication*, 6(3), 189-194. doi.org/10.1016/0271-5309(86)90022-4
- Rosnow, R. L. (1988). Rumor as communication: A contextualist approach. *Journal of Communication*, 38(1), 12-28. doi.org/10.1111/j.1460-2466.1988.tb02033.x
- Rosnow, R. L., Esposito, J. L., & Gibney, L. (1988). Factors influencing rumor spreading: Replication and extension. *Language & Communication*, 8(1), 29-42. doi.org/10.1016/0271-5309(88)90004-3
- Rosnow, R. L. (1991). Inside rumor: A personal journey. *American Psychologist*, 46(5), 484. doi.org/10.1037/0003-066X.46.5.484
- Rosnow, R. L., & Kimmel, A. J. (2000). Rumors. *Encyclopedia of Psychology* (Vol. 7, pp. 122–123).
- Rosnow, R. L., & Foster, E. K. (2005). Rumor and gossip research. *Psychological Science Agenda*, 19(4), 1-4.
- Rouquette, M. L. (1990). Le syndrome de rumeur. *Communications*, 52(1), 119-123. doi: 10.3406/comm.1990.1786
- Rouquette, M. L. (2007). Rumour Theory and Problem Theory. *Diogenes*, 54(1), 36-42. doi.org/10.1177/0392192107075289

- Rubio Cremades, E. (2008). El crimen de Villaviciosa, de Ramón de Navarrete: entre la crónica de sociedad y el relato de misterio. doi 10.14198/ALEUA.2008.20.15
- Rudrum, D., & Stavris, N. (2015). *Supplanting the Postmodern: An Anthology of Writings on the Arts and Culture of the Early 21st Century*. London & New York: Bloomsbury Publishing USA.
- Rupp, H. (2014). Who Owns Celebrity-Law and the Formation of Fame. *ESLJ*, 12, xx. Recuperado de <http://heinonline.org/HOL/LandingPage?handle=hein.journals/entersport12&div=4&id=&page=>
- Saiz, M. D. (1999). Propaganda e imagen: los orígenes del fotoperiodismo. *Historia y comunicación social*, 4, 173-182. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/HICS9999110173A>
- Saldaña, M. N. (2012). 'The Right to Privacy'. La génesis de la protección de la privacidad en el sistema constitucional norteamericano: el centenario legado de Warren y Brandeis. *Revista de Derecho Político*, (85), 196. Recuperado de <http://search.proquest.com/openview/679461e1b5df4f26e52d97419220036c/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1596354>
- Salmerón, M. E. M. (2015). El rumor en las organizaciones desde una aproximación multidisciplinar. *Opción*, 31. Recuperado de <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=31045567042>
- Santarén, V. R. (2005). Hipervisualidad. La imagen fotográfica en la sociedad del conocimiento y de la comunicación digital. *UOC Papers: revista sobre la sociedad del conocimiento*, 1, 4-14. Recuperado de <http://www.uoc.edu/uocpapers/dt/esp/renobell.html>
- Schatz, T. (1996). *The genius of the system: Hollywood filmmaking in the studio era*. New York: Metropolitan Books.
- Schickel, R. (2000). *Intimate strangers: The culture of celebrity in America*. Lanham (Maryland, United States): Ivan R Dee.
- Schindler, M. (2007). Rumors and the Theory of Finance. In M. Schindler, *Rumors in financial markets: Insights into behavioral finance* (pp. 15-36). West Sussex: John Wiley & Sons.

- Schroeder, J. E. (2005). The artist and the brand. *European Journal of Marketing*, 39(11/12), 1291-1305. <http://dx.doi.org/10.1108/03090560510623262>
- Schudel, M. (7 de febrero de 2010). 'King of the paparazzi' Felice Quinto, 80. *The Washington Post*. Recuperado de <http://www.washingtonpost.com/>
- Schwartzman, P. (3 de septiembre de 1997). The King Looks Back. *New York Daily News*. Recuperado de <http://www.nydailynews.com/>
- Schwarz, T. (2008). *Marilyn Revealed: The Ambitious Life of an American Icon*. Lanham (Maryland, United States): Taylor Trade Publications.
- Sebba, A. (2011). *That Woman: The Life of Wallis Simpson, Duchess of Windsor*. London: Weidenfeld & Nicolson.
- Shannon, J. (2011). *The First Counterculture Celebrity: Oscar Wilde's 1882 North American Tour*. North Bend (Oregon, United States): Plain & Simple Books
- Shibutani, T. (1966). *Improvised news: A sociological study of rumor*. Indianapolis & New York: The Boobs-Merrill Company, Inc.
- Slide, A. (2010). *Inside the Hollywood fan magazine: a history of star makers, fabricators, and gossip mongers*. Jackson (Mississippi, United States): University Press of Mississippi.
- Smith, L. (2000). *Natural Blonde*. New York: Hyperion.
- Sontag, S. (1981). *Sobre la fotografía*. Barcelona: Edhasa.
- Solove, D. J. (2007). *The future of reputation: Gossip, rumor, and privacy on the Internet*. New Haven (United States): Yale University Press.
- Soriano, C. J. (2012). *L'ofici de comunicòleg*. Vic: Eumo Editorial.
- Spindler, A. (9 de septiembre de 1997). Fashion's Affair with the Paparazzi. *The New York Times*. Recuperado de <http://www.nytimes.com/>
- Staggs, S. (2012). *Inventing Elsa Maxwell: How an Irrepressible Nobody Conquered High Society, Hollywood, the Press, and the World*. New York: St. Martin's Press.
- Stanfill, M., & Condis, M. (2014). Fandom and/as Labor. *Transformative Works and Cultures*, 15. <http://dx.doi.org/10.3983/twc.2014.0593>.

- Stebbing, P. (8 de marzo 2007). Snap-A History of the Paparazzi (Vídeo). Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=eL5QWDAebZM>
- Stephens, A. (1998). *Drama queens: wild women of the silver screen*. Boston: Conari Press.
- Sternheimer, K. (2011). *Celebrity culture and the American dream: Stardom and social mobility*. Routledge.
- Stewart, P. J., & Strathern, A. (2008). *Brujería, hechicería, rumores y habladurías* (Vol. 270). Madrid: Ediciones AKAL.
- Straw, W. (2004). Traffic in Scandal: The Story of Broadway Brevities. *university of toronto quarterly*, 73(4), 947-971. Recuperado de <http://www.utpjournals.press/doi/pdf/10.3138/utq.73.4.947>
- Sunstein, C. R. (2009). *On rumors: How falsehoods spread, why we believe them, and what can be done*. Princeton: Princeton University Press.
- Sunstein, C. R. (2010). *Rumores. Cómo se difunden las falsedades, por qué nos las creemos y qué se puede hacer con ellas*. Madrid. Debate
- Susperregui, J. M. (2006). *Famosos pillados*. Madrid: Espejo de Tinta.
- Suter, K. (2005). The Rise and Fall of English Coffee Houses. *Contemporary Review*, 286(1669), 107-110. Recuperado de <http://www.csun.edu/~kaddison/suter.pdf>
- Tejada, T., Ulianov, E., Miguel Quesada, F. J., & Noguera, J. A. (2014). *Un estudio dinámico sobre la difusión de rumores*. (Tesis doctoral. Universitat Autònoma de Barcelona, Cataluña). Recuperado de <https://ddd.uab.cat/record/116347>
- Thompson, J. B. (1996). La teoría de la esfera pública. *Voces y culturas*, 10, 1-12. Recuperado de http://campusmoodle.proed.unc.edu.ar/file.php/113/Biblioteca/thompson_la_teor%C3%ADa.pdf
- Thompson, J. B. (2011). Los límites cambiantes de la vida pública y la privada. *Comunicación y sociedad*, (15), 11-42. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2011000100002

- Tian, Q., & Hoffner, C. A. (2010). Parasocial interaction with liked, neutral, and disliked characters on a popular TV series. *Mass Communication and Society*, 13(3), 250-269. doi.org/10.1080/15205430903296051
- Tinoco, C. E. (2004). Dinámica del rumor y operaciones psicológicas de daño reputacional. In *Anales de la Universidad Metropolitana* (Vol. 4, No. 2, pp. 155-169). Universidad Metropolitana. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4002584>
- Toothill, M. (2013). *The stages of celebrity*. (Tesis doctoral. University of Birmingham, Birmingham). Recuperado de <http://etheses.bham.ac.uk/4108/1/Toothill13MPhil.pdf>
- Tornabene, L. (1976). *Long Live the King: A Biography of Clark Gable*. New York: Virgin Books.
- Tuñón, A. (1988). *Connotaciones culturales de la prensa de élite: análisis de un acontecimiento en "El País": la muerte de Paquirri*. (Tesis doctoral. Universitat Autònoma de Barcelona, Cataluña).
- Tuñón, A. (1990). El acontecimiento cultural y la construcción de mitos. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, (13), 027-41. Recuperado de <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n13/02112175n13p27.pdf>
- Turner, P. A. (1993). *I heard it through the grapevine: Rumor in African-American culture*. Berkeley: University of California Press.
- Turner, G. (2004). *Understanding celebrity*. London: Sage
- Turner, G. (2006). The mass production of celebrity: 'Celestoids', reality TV and the 'demotic turn'. *International journal of cultural studies*, 9(2), 153-165. <https://doi.org/10.1177/1367877906064028>
- Turner, G. (2010). Approaching celebrity studies. *Celebrity studies*, 1(1), 11-20. <http://dx.doi.org/10.1080/19392390903519024>
- Turner, G. (2013). *Understanding celebrity*. Thousand Oaks (California, United States): Sage.
- Van Krieken, R. (2012). *Celebrity society*. Oxon (England) & New York: Routledge.

- Vassili, P. (1914). *France From Behind the Veil. Fifty Years of Social and Political Life*, New York and London. United States: Funk & Wagnalls Company.
- Vatrican, A. O. (2014). Usos y valores modales del condicional en español. *Archivum*, 64(64), 239-274. doi.org/10.17811/arc.64.2014.239-274
- Veblen, T. (2009). *The theory of the leisure class*. Oxford: Oxford University Press.
- Viana, I. (28 abril 2014). Ramón de Navarrete, el primer periodista de corazón de España. ABC. Recuperado de <http://www.abc.es>
- Victoria (Queen of Great Britain.). (1884). *More Leaves from the Journal on a Life in the Highlands from 1862 to 1882*. London: Smith, Elder & Company.
- Vidal, P. (11 febrero 2016). Antes eran anfitrionas y ahora van de celebrities. *El Español*. Recuperado de http://www.elespanol.com/corazon/20160210/101240166_0.html
- Vieira, M. A., & Hurrell, G. (1997). *George Hurrell's Hollywood: Glamour Portraits 1825-1992*. Philadelphia: Running Press.
- Vilches, L. (1999). *La lectura de la imagen: prensa, cine, televisión*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Villar, C. (23 de agosto de 2014). Cazar a Richard Burton y Elisabeth Taylor, dos días detrás de un árbol. *El Mundo*. Recuperado de <http://www.elmundo.es/loc/2014/08/23/53f74d8f22601d6f118b4573.html>
- Vitali, A. (29 de enero de 2014). Addio Aichè Nanà, con il suo spogliarello nacque la Dolce vita. *La Repubblica*. Recuperado de http://www.repubblica.it/spettacoli/people/2014/01/29/news/aich_nan-77242293/
- VV. AA. "Estudio acerca de la prensa del corazón y sociedad", 8º Premio Nacional de Periodismo Juan Mañé y Flaquer. Ayuntamiento de Torredembarra, convocatoria de (1977), mayo-septiembre.
- Walker, A. (1970). *Stardom: the Hollywood phenomenon (Vol. 1970)*. New York: Stein and Day.
- Walker, A. (2014). *Stars. El fenómeno del estrellato en Hollywood*. Madrid: Torres de papel.

- Walker, C. (2015). New Perspectives on Fama. En Heather Kerr and Claire Walker (Eds), *Fama and her Sisters. Gossip and Rumour in Early Modern Europe* (p. 1-7). Turnhout (Belgium): Brepols.
- Walker, C. (2015). Whispering Fama: Talk and Reputation in Early Modern Society. En Heather Kerr and Claire Walker (Eds), *Fama and her Sisters. Gossip and Rumour in Early Modern Europe* (p. 9-35). Turnhout (Belgium): Brepols.
- Warren, S. D., & Brandeis, L. D. (1890). The right to privacy. *Harvard law review*, 193-220. doi: 10.2307/1321160
- Weber, M. (1968). *On charisma and institution building*. Chicago & London: University of Chicago Press.
- Weber, M. (2009). *The theory of social and economic organization*. New York: Simon and Schuster.
- Wiegandt, K. (2016). *Crowd and rumour in Shakespeare*. Oxon (England) & New York: Routledge.
- Williamson, M. (2016). *Celebrity: Capitalism and the Making of Fame*. Cambridge: Polity Press.
- Willis, D. J., & Postman, N. (1987). *Amusing Ourselves to Death: Public Discourse in the Age of Show Business*.
http://www.jstor.org/stable/42589207?seq=1#page_scan_tab_contents
- Wilson, J. C. (2015). *Noel, Tallulah, Cole, and Me: A Memoir of Broadway's Golden Age*. Maryland: Rowman & Littlefield.
- Wright, S. A. (2008). *Blinding Lights: The Negative Effect of the Media on Celebrities*. California: California Polytechnic State University, USA.
- Ximénez de Sandoval, F. (1960). *Historia del cotilleo*. Madrid: Ediciones Guadarrama.
- Yunquera Nieto, J. (2016). *Revistas y diarios digitales en España: historia de una evolución*. Barcelona: Editorial UOC.
- Zaid, G. (2013). *El secreto de la fama*. Barceloana: Debolsillo.
- Zardoya, C. A. (2011). *El Sistema de la Moda: de sus Orígenes a la Postmodernidad*. *Emblemata: Revista aragonesa de emblemática*, (17), 37-59. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es>

Zeitz, J. (2006). *Flapper: a madcap story of sex, style, celebrity, and the women who made America modern*. New York. Three Rivers Press.

Ziegler, P. (1990). *King Edward VIII: the official biography*. New York: HarperCollins.

Zires, M. (1995). La dimensión cultural del rumor. *Comunicación y Sociedad*.

Recuperado de

http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/24_1995/155-176.pdf

Zires, M. (2015). La dimensión cultural del rumor. De lo verdadero a los diferentes regímenes de verosimilitud. *Comunicación y Sociedad*, (24). Recuperado de <http://revistascientificas.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/1860>

Tabla de contenidos

Fotografías

- Figura 1. Geoffrey Chaucer. Óleo sobre tabla del poeta británico Geoffrey Chaucer que data del primer cuarto del siglo XVII [https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Geoffrey_Chaucer_\(17th_century\).jpg](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Geoffrey_Chaucer_(17th_century).jpg) (Public Domain)..... 87
- Figura 2. William Shakespeare. Óleo sobre lienzo de William Shakespeare pintado en el siglo XIX que está colgado en la Royal Shakespeare Company https://commons.wikimedia.org/wiki/File:William_Shakespeare_1609.jpg (Public Domain)..... 88
- Figura 3. Diosa Fama (Dresden). Escultura de la diosa Fama de Robert Henschel en el tejado de la Universidad de Artes Visuales en Dresden (Alemania). © Brunswyk [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Dresden_Fama_\(2005\).jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Dresden_Fama_(2005).jpg) (CC: By-SA)..... 89
- Figura 4. Sarah Siddons. La celebrísima actriz Sarah Siddons en el papel de Euphrasia en la obra *The Grecian Daughter* de Arthur Murphy en 1784. © J. Boydell. https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Sarah_Siddons_as_Euphrasia_in_The_Grecian_Daughter,_1782.jpg (Public Domain) 103
- Figura 5. Carl Laemmle. Carl Laemmle sostiene el Oscar que ganó en 1930 probablemente por la película *All Quiet on the Western Front*. © Los Angeles Times photographic archive. https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Carl_Laemmle_holding_an_Oscar_trophy,_1930.jpg (Public Domain) 105
- Figura 6. Florence Lawrence. Florence Lawrence en un retrato de Frank C. Bangs Studio realizado en 1908. © Wisconsin Center of Film and Theater Research. https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Florence_Lawrence02_1908.jpg (Public Domain) 106

- Figura 7. Anuncio publicado por Laemmle Anuncio publicado por el productor Carl Laemmle en marzo de 1910 para publicitar a la actriz Florence Lawrence. ©Carl Laemmle and the IMP studio. <https://en.wikipedia.org/wiki/File:IMPstarpromotion.jpg> (Public Domain). 106
- Figura 8. Charles Chaplin. Charles Chaplin sujeta un muñeco ideado a partir de uno de sus personajes cinematográficos. La foto fue realizada hacia 1918. https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Charlie_Chaplin_with_doll.jpg (Public Domain) 108
- Figura 9. Celeste Holm. Fotografía publicitaria de Celeste Holm del filme The Tender Trap en 1955. © MGM studio..... 110
- Figura 10. Celeste Holm leyendo Pronto. Celeste Holm leyendo la revista Pronto en su dúplex de Central Park en Nueva York en 2011. © Luis Fernando Romo 111
- Figura 11. Lady Di. Diana de Gales en una foto de estudio. <https://www.flickr.com/photos/slagheap/2094614668> (CC: By 2.0). 123
- Figura 12. James Dean. https://commons.wikimedia.org/wiki/File:James_Dean_in_Rebel_Without_a_Cause.jpg Public Domain 123
- Figura 13. Cristiano Ronaldo. <https://www.flickr.com/photos/enriquelin/6907200604> (CC: By-NC) 124
- Figura 14. Rafael Nadal. El tenista Rafa Nadal disputando un partido de tenis. https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Rafa_Nadal_2011_FO_R1.jpg © y.caradec..... 124
- Figura 15. Olivia Palermo (cedida por © Carrera y Carrera)..... 126
- Figura 16. Dita Von Teese. La famosa pin-up en uno de sus característicos posados. <https://www.flickr.com/photos/uppityrib/3852464224> (CC: By-2.0)..... 128
- Figura 17. Casper Smart y JLo. La cantante Jennifer López con su entonces novio, Casper Smart, miembro de su cuerpo de baile. <https://www.flickr.com/photos/myalexis/8053911579> (CC: By-2.0)..... 128

- Figura 18. Sienna Miller. La actriz británica, ex novia de Jude Law, en un acontecimiento social.
<https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:SiennaMillerFeb07.jpg> © Caroline Bonarde Ucci at http://flickr.com/photos/caroline_bonarde/..... 129
- Figura 19. Duc de Saint-Simon. Duque de Saint-Simon fue uno de los más importantes cronistas en la historia de Francia.
https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Louis_de_Rouvroy_duc_de_Saint-Simon.jpg (Public Domain)..... 151
- Figura 20. II Marqués de Valdeiglesias. Alfredo Escobar Ramírez, II marqués de Valdeiglesias, que fue director del diario madrileño *La Época* ©Kaulak.
https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Alfredo_Escobar_Ram%C3%ADrez_por_Kaulak.png (Public Domain)..... 156
- Figura 21. Emilia Pardo Bazán. Emilia Pardo Bazán, autora de *Los gozos y las sombras*, ejerció también como cronista social. El dibujo apareció publicada en 1881 en *La Ilustración Gallega y Asturiana* © Dibujo: José Cuevas; Grabado: Antonio Manchón.
https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Emilia_Pardo_Baz%C3%A1n,_8_de_abril_de_1881,_La_Ilustraci%C3%B3n_Gallega_y_Asturiana.jpg (Public Domain) 158
- Figura 22. Gloria Swanson. La excéntrica Gloria Swanson fotografiada en su lujoso apartamento de la Quinta Avenida neoyorquina en 1972. © Allan Warren.
https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Gloria_Swanson_65_Allan_Warren.jpg (CC: By-SA)..... 162
- Figura 23. Constance Bennett. Constance Bennett en una imagen promocional de la película *Rockabye* (1932). © Studio.
https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Constance_Bennett_publicity_copy.jpg (Public Domain) 162
- Figura 24. Anuncio de la reina Victoria Eugenia (cedida por © Ricardo Mateos 164
- Figura 25. Boda de Grace Kelly y Rainiero de Mónaco. La actriz Grace Kelly y Rainiero de Mónaco se casaron en Mónaco el 18 de abril de 1956 en el Salón de Trono del palacio.
<https://www.flickr.com/photos/likeabalalaika/6946069117> (CC: By NC-SA)..... 166

- Figura 26. Rey Louis XV de Francia. Retrato del rey Louis XV de Francia realizado en 1748. https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Louis_XV_by_Maurice-Quentin_de_La_Tour.jpg (Public Domain)..... 175
- Figura 27. Artículo en Tatler. Crónica social de la revista Tatler del 29 de enero de 1902 © Anonymous. https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Whos_Who_in_a_First-night_Audience_at_Her_Majestys_-_The_Tatler_29_January_1902.jpg (Public Domain) 177
- Figura 28. Primera página London Illustrated News Primera página del The Illustrated London News del 26 de noviembre de 1864 que refleja la reelección presidencial de Abraham Lincoln. © Illustrated London News https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Illustrated_London_News_Front_Page.JPG (Public Domain). 178
- Figura 29. Elsa Maxwell y Rita Hayworth. La columnista Elsa Maxwell y la actriz Rita Hayworth en la Riviera Francesa en 1948 . <https://www.flickr.com/photos/62100938@N02/8384375886> (CC: By NC-SA) 181
- Figura 30. Hazel Dawn en la portada de True Story. La actriz Hazel Dawn protagoniza la portada de *True Story* de mayo de 1922. © J. A. Krohmer (artista). https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Hazel_Dawn_-_May_1922_True_Story.jpg (Public Domain)..... 184
- Figura 31. Betty Hutton en la portada de Photoplay. Betty Hutton en la portada de Photoplay de agosto de 1944 en la que también aparece una crónica firmada por la periodista de cotilleos Louella O. Parsons sobre la actriz Greer Garson. <https://www.flickr.com/photos/67861164@N05/7246951586> (CC: By-2.0)..... 185
- Figura 32. Taylor-Fisher-Reynolds en Motion Picture 189
- Figura 33. Taylor y Fisher en Modern Screen 190
- Figura 34. Jackie y Liz en Photoplay 192
- Figura 35. Los Burton y los Onassis en Movie Mirror 193

- Figura 36. Walter Winchell. Foto publicitaria de Walter Winchell de su programa de variedades para la ABC Television en 1960. https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Walter_Winchell_1960.JPG G. © ABC Television 198
- Figura 37. Lana Turner y Louella Parsons. Lana Turner y Louella Parsons en 1942 durante su participación en una emisión radiofónica. <https://www.flickr.com/photos/67861164@N05/7155137235> (CC: By 2.0) 200
- Figura 38. Hedda Hopper. La columnista de cotilleos Hedda Hopper en una foto publicitaria procedente de *Stars of the Photoplay*. https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Hedda_Hopper_Stars_of_the_Photoplay.jpg (Public Domain) 202
- Figura 39. Primera portada de *Lecturas* (conservada).. 207
- Figura 40. Primera portada de *Semana*. 208
- Figura 41. Primera portada de *¡Hola!* 210
- Figura 42. Primera portada de *Diez Minutos* 213
- Figura 43. Primera portada de *Pronto* 215
- Figura 44. Sofía Vergara (su página de Twitter privada)..... 224
- Figura 45. @Shakira. "Habemus conejus" Meet our baby bunnies. Shak; 7:54 PM – 6 Mar 2012.(su página de Twitter privada) 226
- Figura 46. Joseph Pulitzer. Recreación artística de una cromolitografía sobrepuesta de Joseph Pulitzer sobre varios de sus periódicos. <https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Pulitzer.jpg> (Public Domain)..... 238
- Figura 47. William Randolph Hearst. El magnate de la prensa William Randolph Hearst retratado oficialmente en 1906. © James E. Purdy . https://commons.wikimedia.org/wiki/File:William_Randolph_Hearst_cph.3b30409.jpg (Public Domain) 239
- Figura 48. Thomas Alva Edison. El prolífico empresario e inventor Thomas Alva Edison en 1893 © W. K. L. Dickson. https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Century_Mag_Thomas_Alva_Edison_1893.png (Public Domain) 240

- Figura 49. Los hermanos Lumière. Los inventores del cinematógrafo, Auguste y Louis, los hermanos Lumière. https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Fratelli_Lumiere.jpg (Public Domain) 240
- Figura 50. George Eastman. El fundador de la compañía Kodak, George Eastman. <https://commons.wikimedia.org/wiki/File:GeorgeEastman2.jpg> (Public Domain) 241
- Figura 51. Victoria de Inglaterra. La reina Victoria de Inglaterra en un retrato oficial por su Jubileo en 1887. © Alexander Bassano. https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Queen_Victoria_-_Golden_Jubilee_3a_cropped.JPG (Public Domain) 243
- Figura 52. Los Windsor fotografiados por Cecil Beaton. Los duques de Windsor en 1937 retratados por Cecil Beaton, uno de los mejores fotógrafos del siglo XX. <https://www.flickr.com/photos/likeabalalaika/4357431219> (CC: By-NC-SA) 249
- Figura 53. Wallis Simpson. La duquesa de Windsor muy elegante con un diseño de Elsa Schiaparelli para la revista *Vogue* en 1937 . <https://www.flickr.com/photos/53035820@N02/8237461904> (CC: By-NC) 250
- Figura 54. Novella Parigini. La artista Novella Parigini en 1956 cuya imagen aparece en el libro *Un mito preannunciato*. https://www.google.es/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=0ahUKEwiBy7ThlKzUAhXOLIAKH6fBEMQjxwIAw&url=https%3A%2F%2Fit.wikipedia.org%2Fwiki%2FFile%3ANovella_Parigini.jpg&psig=AFQjCNFu2NtZS4MRmY-0E4XH6Cdk87zUZg&ust=1496939604571224&cad=rjt (Public Domain) 256
- Figura 55. Aiché Naná haciendo estriptis en el Rugantino de Roma. Aiché Naná en 1958 haciendo el famoso estriptis en el restaurante Rugantino en el barrio del Trastever en Roma. La imagen, tomada por el paparazzi Tazio Secchiaroli, fue una de las que inspiró a Federico Fellini para realizar *La Dolce Vita* . https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Aiche_nana_1958_rugantino_spoigliarello.jpg (Public Domain) 257

- Figura 56. Federico Fellini. El director italiano Federico Fellini en 1965. https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Federico_Fellini_NY_WTS_2.jpg 260
- Figura 57. Marlene Dietrich. La actriz alemana Marlene Dietrich hablando con su hija en Berlín desde Hollywood en 1930. <https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/b/bd/MarleneDietrich1930.jpg> (Public Domain). 265
- Figura 58. Boda de Juliana de Holanda. . Enlace de la reina Juliana de Holanda con el príncipe Bernhard en la iglesia de St. Jacobskerk en La Haya el 7 de enero de 1937. <https://commons.wikimedia.org/wiki/File:RP-F-2008-33-9.jpg> (Public Domain) 266
- Figura 59. Erich Salomon. Autorretrato del fotógrafo alemán Erich Salomon hacia finales de 1920. <https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:ErichSalomon.jpg> 268
- Figura 60. Celeste Holm y su marido, Frank Basile, en su apartamento de Nueva York (© Luis Fernando Romo) 269
- Figura 61. Las fotos de Elizabeth Taylor y Richard Burton tomada en Ischia en junio de 1962 provocaron un escándalo moral tan grande en todo el mundo que los actores fue excomulgada por el Vaticano (© Marcello Geppetti/MGMC/Solares Fondazione delle Arti) 273
- Figura 62. Hargitay golpea a un paparazzi. El ex deportista y actor Mickey Hargitay, ex marido de la explosiva Jayne Mansfield, se pelea con el paparazzi Rino Barillari. https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Barillari_rino,_Mickey_Hargitay,_vatussa_vitta,_Via_veneto.jpg..... 275
- Figura 63. Anita Ekberg ataca a un paparazzi con un arco y flechas. La protagonista de *La Dolce Vita*, Anita Ekberg, en una famosa fotografía con un arco y unas flechas dispuesta a enfrentarse a los paparazzi que la acechaban. <https://www.flickr.com/photos/23097960@N04/3399176353> (CC: By-NC 2.0) 276
- Figura 64. Audrey Hepburn y su hijo Sean. La actriz Audrey Hepburn sostiene a su primogénito, Sean, de siete meses, antes de volar hacia Roma a en

- febrero de 1961 . <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.0/>
(CC: By-NC-SA) 277
- Figura 65. Ron Galella. El paparazzi americano Ron Galella aún en activo en el power House Arena en Brooklyn, Nueva York, en 2010 © Krzysztof Poluchowicz.
https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Ron_GalellapH.jpg (CC: By-SA)..... 280
- Figura 66. Darek como imagen de los relojes Gc Watches en Barcelona en el 2010 cuando era novio de Susana Uribarri. (© Luis Fernando Romo)
..... 290
- Figura 67. Darek durante su asistencia al Bred & Butter de Barcelona en 20007 como imagen de la marca de ropa Datch cuando era novio de Ana Obregón. (© Luis Fernando Romo) 291
- Figura 68. Maria Cooper junto al piano de su padre Gary en su casa de Park Avenue. (© Luis Fernando Romo) 291
- Figura 69. Dolores Hart muestra su beso con Elvis en su abadía de Regina Laudis. (© Luis Fernando Romo)..... 292
- Figura 70. Henry Thomas, el niño de E T, durante un paseo por el centro de Oporto. (© Luis Fernando Romo) 292
- Figura 71. Carole Bouquet Antonia Dell’Atte. (© Luis Fernando Romo) 293
- Figura 72. El nadador Michael Phelps desperazándose ante su novia en el Mundial de Natación Barcelona 2013. (© Luis Fernando Romo)..... 299
- Figura 73. Mosaico de la batalla de Alejandro Magno. Obra de arte que consiste en un mosaico de la batalla de Alejandro Magno procedente de la Casa del Fauno en Pompeya. Está expuesto en el Museo Arqueológico Nacional de Nápoles. © Miguel Hermoso Cuesta .
https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Alejandro_Magno_N%C3%A1poles_03.JPG (CC: By-SA)..... 319
- Figura 74. Julio César. Escultura de Julio César en el Jardín de la Tullerías (Francia, 1872).
https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Julius_Caesar_Coustou_Louvre.png (Public Domain) 320

- Figura 75. Dante. Pintura de óleo sobre tela denominada Dante in esilio realizada hacia 1860 por el artista Domenico Perlini © <http://www.stelle.com.br/pt/anonimo1.html>. https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Dante_exile.jpg (Public Domain)..... 323
- Figura 76. Reina Victoria de Inglaterra en “carte de visite”. La reina Victoria retratada para una carte de visite montada sobre su caballo Fyvie con John Brown en Balmoral en 1863. © George Washington Wilson . [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Queen_Victoria,_photographed_by_George_Washington_Wilson_\(1863\).jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Queen_Victoria,_photographed_by_George_Washington_Wilson_(1863).jpg) (Public Domain) 324
- Figura 77. Ejemplo de carte de visite. Carte du visite de Mme Cusani. © Andre Disderi. <https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Disderi-MmeCusani.jpg> (Public Domain)..... 325
- Figura 78. David Beckham elegido el hombre vivo más sexy del mundo por la revista People en noviembre de 2015 y Chris Hemsworth lo consiguió en noviembre de 2014. 328
- Figura 79. Isabel Preysler y Salma Hayek 329
- Figura 80. A la izquierda, Kim Kardashian en una de las portadas de julio de 2016 de la revista americana Forbes y a la derecha, el empresario Warren Buffet en un número especial de Forbes en 2013..... 330
- Figura 81. Oscar Wilde. El autor Oscar Wilde fue una de las figuras más controvertidas del siglo XIX por su forma de vestir y su homosexualidad confesa. © Napoleon Sarony. https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Oscar_Wilde_portrait.jpg (Public Domain) 333
- Figura 82. Carole Lombard. La actriz y mujer de Clark Gable, Carole Lombard, en un retrato realizado por George Hurrell en 1937 . <https://www.flickr.com/photos/53035820@N02/7148049021> (CC: By-NC) 334
- Figura 83. Isla privada de David Copperfield. Darby Island y Rudder Cut Cay, propiedad de David Copperfield. <https://www.flickr.com/photos/76074333@N00/6803097608> (CC: By- 2.0)..... 340

- Figura 84. Mansión de Petra Ecclestone en Los Ángeles. La mega mansión de Petra Ecclestone en Holmby Hills (Los Ángeles) llamada *The Manor* que compró a la viuda del productor Aaron Spelling por unos 80 millones de euros. © Atwater Village Newbie. https://commons.wikimedia.org/wiki/File:The_Manor,_Holmby_Hills,_Los_Angeles,_in_2008.jpg (CC: By-G) 340
- Figura 85. Ivanka Trump anuncia sus joyas 341
- Figura 86. Zsa Zsa Gabor en su máximo esplendor. <https://www.flickr.com/photos/60053005@N00/31361755630> (CC: By- NC-ND 2.0) 342
- Figura 87. Comunicado de prensa de boda Alba Carrillo y Feliciano López (© Equipo Singular)..... 343
- Figura 88. Isabel con Trancas y Barrancas y Pablo Motos en El Hormiguero 3.0 el 8 de abril de 2015. (© Equipo Singular)..... 345

Tablas

Tabla 1.	Datos estadísticos de las portadas de la primera década de la revista <i>¡Hola!</i> (1944-1944) extraídos del doble número especial del 50º aniversario de la revista.	130
Tabla 2.	Información sobre las audiencias de las cinco principales revistas del corazón españolas en millones de personas (2005-2016).....	220
Tabla 3.	Información sobre la difusión de las cinco principales revistas del corazón españolas en miles de ejemplares (2006-2016).....	221
Tabla 4.	Unidades de muestreo totales de los personajes analizados en las revistas <i>¡Hola!</i> y <i>Pronto</i> (2005-2016).	358
Tabla 5.	Unidades de muestreo vinculadas a ‘formas de atribución de rumor’ analizadas en las revistas <i>¡Hola!</i> y <i>Pronto</i> (2005-2016).	361
Tabla 6.	El rumor y la celebridad en el ‘caso Paula Echevarría’ en <i>Pronto</i>	380
Tabla 7.	El rumor y la celebridad en el ‘caso David Bustamante’ en <i>Pronto</i>	385
Tabla 8.	El rumor y la celebridad en el ‘caso Paula Echevarría’ en <i>Pronto</i>	390
Tabla 9.	Nº de unidades de registro de ‘formas de atribución a rumor’ asociadas a la ‘firma de texto’ en el caso Paula Echevarría-David Bustamante en la revista <i>Pronto</i>	391
Tabla 10.	El rumor y la celebridad en el ‘caso Paula Echevarría’ en <i>¡Hola!</i>	397
Tabla 11.	El rumor y la celebridad en el ‘caso Paula Echevarría-David Bustamante’ en <i>¡Hola!</i>	402
Tabla 12.	Nº de unidades de registro de ‘formas de atribución a rumor’ asociadas a la ‘firma de texto’ en el caso Paula Echevarría-David Bustamante en la revista <i>¡Hola!</i>	403
Tabla 13.	El rumor y la celebridad en el ‘caso Carmen Martínez-Bordiú en <i>Pronto</i>	411
Tabla 14.	El rumor y la celebridad en el ‘caso José Campos’ en <i>Pronto</i>	416
Tabla 15.	El rumor y la celebridad en el ‘caso Carmen Martínez-Bordiú- José Campos’ en <i>Pronto</i>	421

Tabla 16. N° de unidades de registro de ‘formas de atribución a rumor’ asociadas a la ‘firma de texto’ en el caso Carmen Martínez-Bordiú y José Campos’ en la revista <i>Pronto</i>	422
Tabla 17. El rumor y la celebridad en el ‘caso Carmen Martínez-Bordiú’ en <i>¡Hola!</i>	430
Tabla 18. El rumor y la celebridad en el ‘caso José Campos’ en <i>¡Hola!</i>	435
Tabla 19. El rumor y la celebridad en el ‘caso Carmen Martínez-Bordiú-José Campos’ en <i>¡Hola!</i>	443
Tabla 20. N° de unidades de registro de ‘formas de atribución a rumor’ asociadas a la ‘firma de texto’ en el caso Carmen Martínez-Bordiú y José Campos’ en la revista <i>¡Hola!</i>	444
Tabla 21. El rumor y la celebridad en el ‘caso Charlene Wittstock’ en <i>Pronto</i>	452
Tabla 22. El rumor y la celebridad en el ‘caso Alberto de Mónaco’ en <i>Pronto</i>	460
Tabla 23. El rumor y la celebridad en el ‘caso Charlene Wittstock-Alberto de Mónaco’ en <i>Pronto</i>	470
Tabla 24. N° de unidades de registro de ‘formas de atribución a rumor’ asociadas a la ‘firma de texto’ en el caso Charlene Wittstock y Alberto de Mónaco’ en <i>Pronto</i>	471
Tabla 25. El rumor y la celebridad en el ‘caso Charlene Wittstock’ en <i>¡Hola!</i>	477
Tabla 26. El rumor y la celebridad en el ‘caso Charlene Wittstock’ en <i>¡Hola!</i>	483
Tabla 27. El rumor y la celebridad en el ‘caso Charlene Wittstock-Alberto de Mónaco’ en <i>¡Hola!</i>	491
Tabla 28. N° de unidades de registro de ‘formas de atribución a rumor’ asociadas a la ‘firma de texto’ en el caso Charlene Wittstock y Alberto de Mónaco’ en <i>¡Hola!</i>	492
Tabla 29. El rumor y la celebridad en el ‘caso Darek’ en <i>Pronto</i>	498
Tabla 30. El rumor y la celebridad en el ‘caso Ana Obregón’ en <i>Pronto</i>	502
Tabla 31. El rumor y la celebridad en el ‘caso Ana Obregón-Darek’ en <i>Pronto</i>	508
Tabla 32. N° de unidades de registro de ‘formas de atribución a rumor’ asociadas a la ‘firma de texto’ en el caso Darek-Ana Obregón’ en <i>Pronto</i>	509
Tabla 33. El rumor y la celebridad en el ‘caso Darek’ en <i>¡Hola!</i>	512

Tabla 34.	El rumor y la celebridad en el ‘caso Ana Obregón’ en <i>¡Hola!</i>	515
Tabla 35.	El rumor y la celebridad en el ‘caso Ana Obregón-Darek’ en <i>¡Hola!</i>	519
Tabla 36.	Nº de unidades de registro de ‘formas de atribución a rumor’ asociadas a la ‘firma de texto’ en el caso Darek-Ana Obregón’ en <i>¡Hola!</i>	520
Tabla 37.	El rumor y la celebridad en el ‘caso ‘Darek1’ en Pronto	523
Tabla 38.	El rumor y la celebridad en el ‘caso Susa Uribarri’ en <i>Pronto</i>	525
Tabla 39.	El rumor y la celebridad en el ‘caso Susa Uribarri-Darek1’ en <i>Pronto</i>	528
Tabla 40.	Nº de unidades de registro de ‘formas de atribución a rumor’ asociadas a la ‘firma de texto’ en el caso Darek-Susana Uribarri’ en <i>Pronto</i>	529
Tabla 41.	El rumor y la celebridad en el ‘caso Darek1’ en <i>¡Hola!</i>	531
Tabla 42.	El rumor y la celebridad en el ‘caso Susana Uribarri’ en <i>¡Hola!</i>	534
Tabla 43.	El rumor y la celebridad en el ‘caso Susana Uribarri-Darek1’ en <i>¡Hola!</i>	539
Tabla 44.	Nº de unidades de registro de ‘formas de atribución a rumor’ asociadas a la ‘firma de texto’ en el caso Darek-Susana Uribarri’ en <i>¡Hola!</i>	540
Tabla 45.	El rumor y la celebridad en el ‘caso Shakira’ en <i>Pronto</i>	546
Tabla 46.	El rumor y la celebridad en el ‘caso Piqué’ en <i>Pronto</i>	552
Tabla 47.	El rumor y la celebridad en el ‘caso Shakira-Piqué’ en <i>Pronto</i>	564
Tabla 48.	Nº de unidades de registro de ‘formas de atribución a rumor’ asociadas a la ‘firma de texto’ en el caso Shakira-Gerard Piqué’ en <i>Pronto</i>	565
Tabla 49.	El rumor y la celebridad en el ‘caso Shakira’ en <i>¡Hola!</i>	572
Tabla 50.	El rumor y la celebridad en el ‘caso Gerard Piqué’ en <i>¡Hola!</i>	574
Tabla 51.	El rumor y la celebridad en el ‘caso Shakira-Gerard Piqué’ en <i>¡Hola!</i>	579
Tabla 52.	Nº de unidades de registro de ‘formas de atribución a rumor’ asociadas a la ‘firma de texto’ en el caso Shakira-Gerard Piqué’ en <i>¡Hola!</i>	580
Tabla 53.	El rumor y la celebridad en el ‘caso Elsa Pataky’ en Pronto	584
Tabla 54.	El rumor y la celebridad en el ‘caso Elsa Pataky’ en <i>Pronto</i>	587

Tabla 55. N° de unidades de registro de ‘formas de atribución a rumor’ asociadas a la ‘firma de texto’ en el caso Elsa Pataky-Chris Hemsworth’ en <i>Pronto</i>	589
Tabla 56. El rumor y la celebridad en el ‘caso Elsa Pataky’ en <i>¡Hola!</i>	593
Tabla 57. El rumor y la celebridad en el ‘caso Elsa Pataky-Chris Hemsworth’ en <i>¡Hola!</i>	598
Tabla 58. N° de unidades de registro de ‘formas de atribución a rumor’ asociadas a la ‘firma de texto’ en el caso Elsa Pataky-Chris Hemsworth’ en <i>¡Hola!</i>	599
Tabla 59. El rumor y la celebridad en el ‘caso Isabel Preysler’ en <i>Pronto</i>	608
Tabla 60. El rumor y la celebridad en el ‘caso Mario Vargas Llosa’ en <i>Pronto</i>	612
Tabla 61. El rumor y la celebridad en el ‘caso Isabel Preysler-Mario Vargas Llosa’ en <i>Pronto</i>	618
Tabla 62. N° de unidades de registro de ‘formas de atribución a rumor’ asociadas a la ‘firma de texto’ en el caso Isabel Preysler-Mario Vargas Llosa’ en <i>Pronto</i>	619
Tabla 63. El rumor y la celebridad en el ‘caso Isabel Preysler’ en <i>¡Hola!</i>	622
Tabla 64. El rumor y la celebridad en el ‘caso Isabel Preysler-Mario Vargas Llosa’ en <i>¡Hola!</i>	629
Tabla 65. N° de unidades de registro de ‘formas de atribución a rumor’ asociadas a la ‘firma de texto’ en el caso Isabel Preysler-Mario Vargas Llosa’ en <i>¡Hola!</i>	630
Tabla 66. Número de unidades de registro de las ‘formas de atribución de rumor’ en función de la ‘firma de texto’ en cifras (porcentajes y unidades) en la revista <i>¡Hola!</i>	634
Tabla 67. Número de unidades de registro de las ‘formas de atribución de rumor’ en función de la ‘firma de texto’ en cifras (porcentajes y unidades) en la revista <i>Pronto</i>	635

Gráficas y diagramas de barras

- Figura 1. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *Pronto* en el caso de Paula Echevarría. 375
- Figura 2. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *Pronto* en el caso de David Bustamante..... 381
- Figura 3. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *Pronto* en el caso de Paula Echevarría y David Bustamante..... 386
- Figura 4. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de Paula Echevarría 393
- Figura 5. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de David Bustamante..... 398
- Figura 6. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de Paula Echevarría y David Bustamante..... 399
- Figura 7. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *Pronto* en el caso de Carmen Martínez Bordiú. 404
- Figura 8. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y

- vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *Pronto* en el caso de José Campos. 412
- Figura 9. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *Pronto* en el caso de Carmen Martínez-Bordiú y José Campos. 417
- Figura 10. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de Carmen Martínez-Bordiú. 423
- Figura 11. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de José Campos. 431
- Figura 12. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de Carmen Martínez-Bordiú y J. Campos. 436
- Figura 13. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *Pronto* en el caso de Charlene Wittstock. 445
- Figura 14. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *Pronto* en el caso de Alberto de Mónaco. 453
- Figura 15. Se muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *Pronto* en el caso de Charlene de Mónaco y Alberto de Mónaco. 461
- Figura 16. La Figura de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de Charlene Wittstock. 472

- Figura 17. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de Alberto de Mónaco. 478
- Figura 18. Se muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de Charlene Wittstock y Alberto de Mónaco. 484
- Figura 19. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *Pronto* en el caso de Darek..... 493
- Figura 20. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *Pronto* en el caso de Ana Obregón..... 499
- Figura 21. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *Pronto* en el caso de Darek-Ana Obregón..... 503
- Figura 22. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de Darek..... 510
- Figura 23. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de Ana Obregón..... 513
- Figura 24. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de Ana Obregón y Darek. 516
- Figura 25. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y

vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista <i>Pronto</i> en el caso de Darek1.....	521
Figura 26. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista <i>Pronto</i> en el caso de Susana Uribarri.	524
Figura 27. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista <i>Pronto</i> en el caso de Susana Uribarri y Darek1.	526
Figura 28. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista <i>¡Hola!</i> .en el caso de Darek1.....	530
Figura 29. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista <i>¡Hola!</i> .en el caso de Susana Uribarri.	532
Figura 30. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista <i>¡Hola!</i> .en el caso de Susana Uribarri y Darek1.	535
Figura 31. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista <i>Pronto</i> en el caso de Shakira.	541
Figura 32. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista <i>Pronto</i> en el caso de Piqué.	547
Figura 33. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista <i>Pronto</i> en el caso de Shakira y Piqué.	553

- Figura 34. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de Shakira. 566
- Figura 35. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de Piqué. 573
- Figura 36. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de Shakira y Piqué. 575
- Figura 37. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *Pronto* en el caso de Elsa Pataky..... 581
- Figura 38. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *Pronto* en el caso de Chris Hemsworth. 585
- Figura 39. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *Pronto* en el caso de la Elsa Pataky y Chris Hemsworth..... 588
- Figura 40. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de Elsa Pataky..... 590
- Figura 41. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista *¡Hola!* en el caso de Chris Hemsworth. 594
- Figura 42. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y

vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista <i>¡Hola!</i> en el caso de la pareja Elsa Pataky y Chris Hems	595
Figura 43. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista <i>Pronto</i> en el caso de Isabel Preysler.....	600
Figura 44. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista <i>Pronto</i> en el caso de Mario Vargas Llosa.	609
Figura 45. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista <i>Pronto</i> en el caso de Isabel Preysler y M. Vargas Llosa	613
Figura 46. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista <i>¡Hola!</i> en el caso de Isabel Preysler.....	620
Figura 47. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista <i>¡Hola!</i> en el caso de Mario Vargas Llosa.	623
Figura 48. La gráfica de barras muestra el número de las diferentes unidades de registro denominadas ‘formas de atribución de rumor’ utilizadas y vinculadas al tipo de ‘firma de texto’ habitual en la revista <i>¡Hola!</i> en el caso de Isabel Preysler y Mario Vargas Llosa.....	624

ANEXOS

ANEXO 1. Selección de portadas en la historia de las revistas del corazón españolas

LECTURAS (1917): selección de portadas



Octubre de 1926



Diciembre de 1947



Angie Dickinson: agosto 1964



Lolita: noviembre 1976



J.J. Kennedy: julio 1999

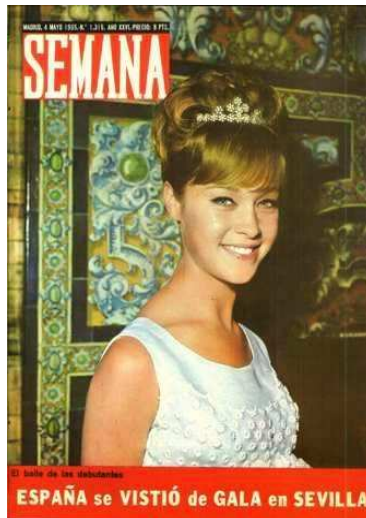


Belén Esteban: diciembre 2010

SEMANA (1940) : selección de portadas



Portada 1953



Marisol: mayo 1965



Paquirri y Pantoja: mayo 1983



Sara Montiel: septiembre 1992



El Cordobés y Virginia: febrero 2004



Letizia: marzo 2016

¡HOLA! (1944): selección de portadas



Liz Taylor: noviembre 1944



Carolina de Mónaco: nov. 1957



Sophia Loren: julio 1967



Julio e Isabel: enero 1971



Lady Di: septiembre 1997



Penélope: marzo 2009

DIEZ MINUTOS (1951): selección de portadas



Famosos varios: noviembre 1951



Brigitte Bardot: enero 1964



Concha y Paco: abril 1977



Muere Paquirri: octubre 1984

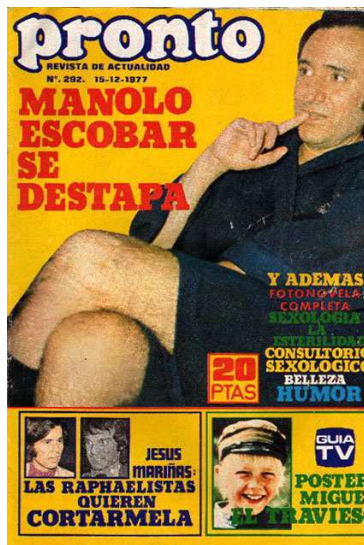


Antonio Flores: junio 1995



Felipe VI y Letizia: junio 2014

PRONTO (1972): selección de portadas



Manolo Escobar: diciembre 1977



Monstruo y vips: agosto 1982



Bárbara Rey: julio 1997



Belén Esteban: abril 2001



Carmina Ordóñez: julio 2004



Chenoa y Bisbal: noviembre 2016

ANEXO 2. Fotografías realizadas por Paparazzi españoles

© Emilio Utrabo



Madonna haciendo deporte en el Port Olímpic de Barcelona

© Emilio Utrabo



Elsa Pataky y Chris Hemsworth comiendo en la Barceloneta

©Luis Fernando Romo



Paparazzi fotografiando a Marta Ortega en el Real Club de Polo de Barcelona

© Emilio Utrabo



Sarah Jessica Parker con su familia haciendo turismo por Barcelona

© 500 mm



Irina Shayk antes de convertirse en mamá

© Luis Fernando Romo



La infanta Cristina recogiendo a sus hijos en el Liceo Francés

© 500 mm



Enric Bayón en una grúa esperando a Beyoncé

© Emilio Utrabo



Hugh Jackman y su hijo Óscar bañándose en la Barceloneta

© Luis Fernando Romo



Elizabeth Taylor saliendo del teatro Campoamor de Oviedo tras recibir el premio Príncipe de Asturias a la Concordia en 1992

© Luis Fernando Romo



*ANEXO 3. POSADOS DE FAMOSOS (con y sin plafón): ejemplos
varios realizados por © Luis Fernando Romo*



Bo Derek en la hacienda La Rebujena Alta tras asistir al Sicab 2012



Ainhoa Arteta con su marido, Jesús Garmendia, y su hijo Íker



Ivana Trump ejerció de madrina la Feria del Caballo (Sicab 2009)



Amanda Lear en el hotel Ritz de Barcelona en diciembre de 2004



La cantante disfrutó mucho de su estancia en Sevilla. Abajo, ojeando nuestra revista.



La Toya Jackson posando para el doctorado para un reportaje para la revista Pronto



María Jesús Ruiz y su ex pareja, José María Gil Silgado, en su hacienda sevillana Rebujena la Alta



Montserrat Martí y su marido Daniel presentando a su hija Daniella





Al Bano cocinó pasta para la prensa durante la presentación de su concierto con Romina en mayo de 2014



Adriana Lima antes de su desfile para Desigual en la pasarela 080 BCN



La baronesa Thyssen en Barcelona en diferentes eventos sociales



Paris Hilton y su ex novio español, River Viiperi



Jacqueline Bisset amadrinó el Sicab 2005 invitada por Freixenet



Roberta Armani durante la inauguración de la tienda Armani en Barcelona



Leo Messi recoge su bota de oro

*ANEXO 4: FAMOSOS en eventos: ejemplos realizados por ©Luis
Fernando Romo*



Sofía Loren y Josep Carreras durante la fiesta de la botadura de un barco de MSC Cruceros



La duquesa de Alba, junto a su marido, y el actor Alain Delon en el Sicab 2011



Al Bano y Romina en su concierto del 2014 en el Castell de Peralada tras años sin hablarse



Arnold Schwarzenegger durante la presentación de la Arnold Classic Europe en 2016



Elsa Pataky donó 10.000 € en el evento del Denim Day en Barcelona



Pilar Eyre y el padre Apeles en un evento de moda



Josep Carreras durante la presentación de su biografía escrita por Màrius Carol



David Meca en la inauguración de la tienda Armani en Barcelona



Tomás Terry con sus amigas Beatriz de Orléans, Charo Palacios condesa de Montarco y Carmen Lomana



La guapísima Carla Goyanes presta su imagen a la firma de ropa Naulover



Marta Etura y Luis Tosar, su expareja, presentado película en Sitges



Andrea Huisgen, Miss España 2011, en el evento SOS Día Universal de la Infancia



Paris Hilton entrevistada por Luis F. Romo en la presentación de su escudería



Gina Lollobrigida compartiendo confidencias con Luis F. Romo en Sevilla

ANEXO 5. Ejemplos de convocatorias de prensa



Penélope Cruz

¡Imagen de excepción para Carpisa!



Tras el éxito de sus últimos proyectos, ¡Carpisa no se detiene!

La conocida marca italiana **Carpisa**, líder en el sector de bolsos y maletas, tiene como nueva embajadora de su campaña **Otoño / Invierno 2015** a **Penélope Cruz**. Una mujer increíble, un rostro lleno de encanto, un icono del cine y de la moda, que es capaz de ofrecer una nueva interpretación de la próxima colección. La síntesis perfecta del encanto internacional y la sensualidad española.

Ganadora de un Oscar por *Vicky Cristina Barcelona*, además de un Premio BAFTA, de tres Premios Goya y de un Prix d'interprétation féminine en el Festival de Cannes, la

bella y experimentada actriz es conocida por haber trabajado en diversas películas del director Pedro Almodóvar y en dos películas dirigidas por Sergio Castellitto basadas en las novelas de Margaret Mazzantini.

Penélope Cruz es una mujer ecléctica, elegante, de un gusto extremadamente mediterráneo que representa a la perfección el público de Carpisa y el diseño italiano de sus artículos.

La campaña publicitaria se realizó en El Palazzo Venezia en Roma, en un marco histórico, majestuoso e indudablemente italiano, a lo largo de las galerías, que abarcan un exuberante jardín, en salas con frescos y decoradas con columnatas de mármol. Penélope Cruz, con su personalidad explosiva y su estilo elegante y atractivo, es la protagonista, vistiendo los bolsos de la nueva colección.

Penélope Cruz representa para la marca una importante etapa para hacer crecer su presencia en el extranjero, después de su gran éxito en Italia, y para valorizar aún más el producto.

Ella se convierte en la nueva musa, que con su sorprendente encanto, marcará un hito más en la historia de la ya conocida marca.

Para más información: XXL COMUNICACIÓN

Claudia Cañas

T: 934526500

E: claudia@xxlcomunicacion.com



NOTA DE PRENSA

El próximo 11 de mayo en el Teatre Tívoli de Barcelona, con 11 únicas funciones

Estreno mundial en Barcelona de *ESENCIA*, el nuevo espectáculo del bailar JOAQUÍN CORTÉS

Os informamos que el próximo **11 de mayo** tendrá lugar en el **Teatre Tívoli** de Barcelona (c/.Casp, 8) el estreno mundial de *ESENCIA*, el nuevo espectáculo del bailar **JOAQUÍN CORTÉS**.

ESENCIA, que se representará en Barcelona durante **11 únicas funciones**, cuenta con **8 de las mejores bailarinas del país** y **2 jóvenes bailaoras**, un equipo de **12 músicos en directo** y un **cuadro flamenco a 8 voces**.

El bailarín cordobés vuelve a los escenarios españoles para actuar en **su espectáculo más personal**. *ESENCIA* comienza con el deseo de un niño que lucha por lograr sus sueños, iniciándose en danza clásica y contemporánea, con las dificultades de la época. Un adolescente que deja su torso al aire frente a las críticas de todos aquellos que creen que Cortés ha cometido un sacrilegio con la cultura gitana, con el flamenco, Es de los primeros en llevar un elenco de bailarinas, veintena de músicos y llenar plazas de toros. Su esfuerzo, sacrificio y pasión por el arte, desarrollan a una nueva estrella tan carismática que logra ser reconocido en el mundo entero. Con la madurez, pasa de ser ese gitano revolucionario a un reflejo en el que se miran las nuevas generaciones. Para muchos ya es un mito viviente.

Con *ESENCIA*, Cortés nos acoge en su brazos compartiendo su dolor, su fuerza, su carisma y su lucha. Su persona es el resultado de todo el amor que la gente le ha ido transmitiendo en estos años. Él quiere devolvernos ese regalo y que sepamos que cada experiencia vivida con cada persona que ha pasado por su vida le ha dejado huella. *“Cada uno de vosotros sois ya parte de mi ser, solo quiero que las personas que hayan formado parte de mi camino y aquellos que queden por llegar sientan que quiero seguir entregándome con sentimiento desbocado para que os llevéis mi esencia dentro de la piel, porque sin vosotros nada hubiera sido posible”*, ha manifestado Cortés.

Joaquín Cortés ha cambiado por completo la historia del flamenco y de la danza española, llevando su arte por todo el mundo y aportando a dicho patrimonio un estilo con sello propio. Lo que le convierte en un **mito viviente del flamenco español** y siendo elegido **uno de los 10 mejores bailarines de la historia** a nivel mundial, según diversas listas internacionales especializadas.

Os avanzamos que el próximo miércoles, **26 d’abril**, a las **13:00 horas**, tendrá lugar en Barcelona la rueda de prensa de presentación de este nuevo espectáculo.

Para más detalles o concertación de entrevistas, podéis contactar con:

Víctor Porres / Cristina Belmonte K
DE COMUNICACIÓN

93 667 26 36 / 619 70 41 65

premsa@kdecomunicacion.com



Nuevo Tráiler de

"BAYWATCH: Los vigilantes de la playa"
(Estreno en cines: 16 de Junio)



Dirigida por Seth Gordon

Con Dwayne Johnson, Zac Efron, Priyanka Chopra, Alexandra Daddario, Jon Bass y Kelly Rohrbach

El verano se acerca peligrosamente y los vigilantes de la playa están preparando sus mejores bañadores de gala... Ya podéis ver y descargar el nuevo tráiler de “BAYWATCH: Los vigilantes de la playa” (estreno: 16 de junio).

“BAYWATCH: Los vigilantes de la playa” narra la historia del socorrista profesional Mitch Buchannon (Dwayne Johnson) y su compañero, un insolente novato (Zac Efron). Ambos tendrán que pasar por alto sus diferentes personalidades cuando descubren una trama delictiva local que amenaza el futuro de la Bahía.

Dirigida por Seth Gordon ("Cómo acabar con tu jefe", "Por la cara"...), está protagonizada por Dwayne Johnson y Zac Efron acompañados de Priyanka Chopra, Alexandra Daddario (San Andreas), Jon Bass, Kelly Rohrbach, Ilfenesh Hadera entre otros...

Nuevo tráiler.en castellano: [DESCARGA AQUÍ](#) // [Link Youtube](#).



Para más información y materiales relacionados, teneis a vuestra disposición [Image.net](#)

Saludos cordiales, Enrique Muñoz Martos

Publicity and Events Assistant

Paramount Pictures Spain

C/ Albacete 3, planta baja

28027 Madrid

Telf.: [91 322 58 00](tel:913225800)

Fax.: [91 322 58 17](tel:913225817)

COMUNICADO DE PRENSA



ZALANDO LANZA SU CAMPAÑA TOPSHOP AT ZALANDO WHEREVER YOU ARE

Tanto si vives en Zaragoza como en Sanlúcar de Barrameda o en Villaviciosa, la tienda de moda online Zalando te lleva Topshop adondequiera que estés*. Este mes de abril tendrá lugar la campaña *TOPSHOP at Zalando* protagonizada por la supermodelo Cara Delevingne, grabada por Gordon von Steiner y concebida por Kate Phelan, la directora creativa de TOPSHOP



Berlín, 16 de abril de 2015. Estés donde estés Zalando te lleva TOPSHOP hasta la puerta de tu casa. Cara nos enseña cómo se llevan las piezas de la temporada, como el mono, el "little black dress" o la chaqueta de ante con flecos, y la última tendencia: el denim de aires 70's. La divertida modelo e icono de estilo del momento desafía a los amantes de la moda en Europa a que se preparen para las nuevas tendencias.

"Cara se siente muy cómoda en su estilo propio, divertido y sofisticado. Su espíritu libre y mirada diferente hacen que sea capaz de mezclar lo chic con lo casual perfectamente", dice Kate Phelan, directora de **TOPSHOP**.

COMUNICADO DE PRENSA



Cara canta, baila y combina diferentes complementos mientras explica que TOPSHOP está disponible dondequiera que estés. Se han creado distintos vídeos de la campaña para llegar a varios mercados incluyendo una versión europea en la que Delevingne intenta pronunciar el nombre de diferentes ciudades. A la campaña hay que sumarle un "behind the scenes" de la grabación en Los Ángeles.

"Para Zalando y sus cerca de 15 millones de clientes activos en Europa TOPSHOP es un compañero perfecto y muy inspirador, con un lugar destacado dentro del sector de la moda internacional. Esta campaña de colaboración supone un importante paso en perfecta sintonía con el desarrollo actual de Zalando", explica Carsten Hendrich, VP Brand Marketing Zalando.

TOPSHOP at Zalando ha sido dirigida por Gordon von Steiner y está ambientada en una caja abstracta de color blanco, una metáfora de los paquetes de Zalando que ofrecen una gran variedad de estilos con envíos y devoluciones gratuitas. La campaña comenzará el día 19 de abril de 2015 a través de diferentes plataformas globales que incluyen publicidad impresa, la página de zalando.es, Facebook, YouTube, Twitter, Instagram y Google+.

Video

#topshopxzalando #whereveryouare

*Zalando no realiza envíos a las Islas Canarias, Ceuta y Melilla

Acerca de Zalando

Zalando (<https://corporate.zalando.com>) es el destino online preferido en Europa en cuanto a moda para mujer, hombre y niños. Nuestra oferta constituye un viaje único a través de una amplia selección de ropa, zapatos y complementos, además de una experiencia de compra inigualable. Tanto los envíos como las devoluciones son siempre gratuitos.

Zalando cuenta además con alrededor de 1500 marcas internacionales, entre las que se encuentran las firmas más conocidas mundialmente, moda exprés, marcas locales y sus propias marcas. Nuestra selección se adapta a las preferencias de nuestros clientes en cada uno de los 15 mercados en los que estamos activos: Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Italia, Luxemburgo, los Países Bajos, Noruega, España, Suecia, Suiza, Polonia y Reino Unido. Nuestra red logística, con tres almacenes en emplazamientos decisivos en Alemania, nos permite proveer eficazmente a nuestros clientes en toda Europa. La unión entre moda, operaciones logísticas y tecnología online nos capacita para ofrecer una valiosa propuesta tanto a nuestros clientes como a las marcas de moda. La página web de Zalando atrae más de 100 millones de visitas al mes, de las cuales un 48 % provenía de dispositivos móviles durante el cuarto trimestre de 2014. Esto resultó en 15 millones de clientes activos al final del trimestre

LUIS FERNANDO ROMO

JOURNALIST & CULTURAL MEDIA RESEARCHER

MY CV / 2016 / INTERNATIONAL



I was born in...



**Travelling and
moving disposition**
Driving license



Level of English

- 7.5 IELTS I British Council
- Level 7 at English Language Centre (Direct entry to UTAS)
- Distinction at SACE Melbourne & Hobart SACE College

Once upon a time, from 1992...

Dame Elizabeth Taylor



Journalist Luis Romo photographing Elizabeth Taylor



Mr Romo talking to Mr Jaime Oliver at a party in the Yatch Club of Barcelona

Luis Romo Profile

My objective is to leverage my 25 year experience as a journalist and cultural media researcher to utilize my skills to participate as a team member in a charismatic work experience focused while making a significant contribution to the success of my employer.

- I thrive in highly-pressurised and challenging working environments.
- I have acute attention to detail with a practical commonsense approach to problem solving and the organization required to ensure that deadlines, budgets and objectives are achieved.
- Being enthusiastic and professional. I am a creative, dynamic highly analytical journalist.
- I work both efficiently and carefully, I am self-motivated, reliable and flexible, and inspire confidence in any director, editor and work colleagues.
- I am quick to assimilate new ideas to be part of a team of professionals.



Education

- 2013-date:** Preparing my Ph.D and writing my thesis.
- 2012-2013:** Master of Advanced Studies (MAS) in Journalism, Communication & Cultural Studies.
- 1994-1996:** Theoretical preparatory courses & investigations towards my Ph.D.
- 1989-1994:** Bachelor's Degree in Journalism, Universitat Aut3noma de Barcelona (UAB)

Other Skills

Languages: Spanish and Catal3n (nativo), English (IELTS 7.5), Italian (Advanced).

Ability: Interpersonal, Time management, Initiative done, Organizational.

IT Proficiency: Office for Mac and Windows, Photoshop, InDesign.

CONTACT

☎ 0401868507 / +34 657227330
✉ phdjournalism@gmail.com

Luis Fernando Romo

Periodista: Móvil: 657 22 73 30 – Email: phdjournalism@gmail.com



Scan: selección artículos publicados

Perfil

- Cualificado para desarrollar las competencias necesarias en ambientes con mucha presión.
- Atención a los detalles con un enfoque práctico y de sentido común para resolver problemas.
- Organización necesaria para asegurar los plazos y objetivos que se deseen alcanzar.
- Entusiasta y profesional. Creativo, dinámico y analítico.
- Trabajo de manera eficiente, automotivado, flexible e inspiró confianza en los puestos directivos.
- Rapidez para asimilar nuevas ideas para formar parte de un equipo de profesionales.

Objetivo: Utilizar mis habilidades analíticas de liderazgo y comunicación para cubrir eficazmente las necesidades de su empresa.

Experiencia

PRENSA ESCRITA

- May 2012 – Dic 2015** **MAG & B-Style, España**
Colaborador para escribir entrevistas y reportajes sobre celebridades de alto nivel como Shakira, Chris Hemsworth o Patricia Arquette. MAG estaba escrita en inglés y B-Style en ruso e inglés.
- Jun 2004 - Feb 2015** **Revista Pronto (Heres Publicaciones), España**
Experto en la industria del espectáculo y en periodismo de sociedad.
Especialista en escribir reportajes relacionados con temas médicos, medioambientales, nuevas tecnologías e historias de interés humano.
- May 2002- Act.** **Revista Peso Perfecto (Grupo Z), España**
Responsable de las entrevistas y reportajes a celebridades, así como al equipo de dietistas de la cadena 'Naturhouse' en diferentes puntos de España.
- May 1999 - Ag 2002** **Revista Playboy Magazine (Grupo RBA), España**
Encargado de escribir las entrevistas principales y reportajes especiales sobre comunicación, deportes, cine y televisión.
- Jul 1997 - Jun 2004** **Publicaciones Hearst, España**
Reportajes y entrevistas sobre celebridades, eventos y temas sociales de interés humano para los diferentes semanarios del grupo editorial americano.
- Sept 1996 - Sept 2003** **Guía del Ocio, España**
Entrevistas y reportajes a los actores y directores más reconocidos del mundo. Reportajes especiales sobre eventos culturales.
- Ag 1990- Act.** Periodista y fotógrafo freelance para diferentes revistas y diarios: **La Vanguardia, Lecturas, El Periódico de Catalunya, El Temps, Actual de Andorra.**

RADIO

- Sept 2000- Jun 2001** **RNE con Jordi González, España**
Colaboración semanal para hablar sobre el 'lifestyle' de las celebridades y los eventos sociales de la semana en Barcelona.
- Jun 1997 - Sept 1997** **Cadena Ser(Radio Barcelona), España**
Colaboración diaria en 'La ventana del verano' en la que hablaba sobre los secretos del mundo de los famosos.

TELEVISIÓN

- Sept 2006 - Jun 2007** **TV3 con Josep Cuní, Cataluña**
Colaborador en el programa 'Els matins': entrevistas en directo a pie de calle.

En el estudio comentaba la actualidad de la semana relacionada con los eventos más relevantes relacionados con los 'vips'.
- Sept 2003 - Jun 2004** **8tv (antes City TV), España**
Aparición semanal en el espacio 'La bona vida' con Elisenda Camps donde comentaba el estilo de vida de las celebridades.
- Ene 2000 - Jul 2000** **TV3 con Mari Pau Huguet, Cataluña**
Editor de los acontecimientos vinculados a celebridades. Grabaciones en exterior, entrevistas a personajes famosos.
- Dic 1997 - Ene 2000** **Vía Digital, (España)**
Guionista para los documentales cinematográficos de los cantantes 'Ciernat' y 'Palomitas'. Además, realizaba las entrevistas a los actores y directores más renombrados para la plataforma digital.

ON-LINE

- Sept 2013 – Ene 201** **Vanitatis.com, España**
Periodista y fotógrafo sobre temas del corazón.
- Jun 2009 - Sept 2011** **Wowowow.com, New York**
Periodista para el portal de Nueva York fundado por Liz Smith, periodista decana de la prensa de cotilleos en Estados Unidos.
- Oct 1998 - Oct 2002** **World Online/Tiscali, España**
Especializado en artículos sobre cine, cultura y corazón en Barcelona y los principales festivales de cine de España. Colgar en la web los artículos.

Educación

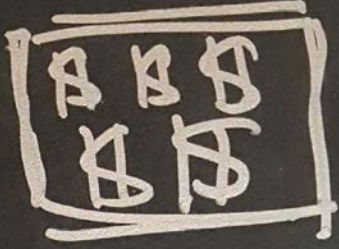
- 2014-Actualidad** Realizando el doctorado.
- 2012-2013:** DEA en Periodismo, Comunicación y Estudios Culturales.
- 1994-1996:** Curso teórico de investigación doctoral.
- 1989-1994:** Licenciado en periodismo por la Facultad Ciencias Comunicación (UAB).

Otras habilidades

- Tecnología: Office para Mac y Windows, Photoshop, InDesign y Networking.
- Idiomas: Español y catalán (nativo), inglés (IELTS 7.5), italiano (avanzado).

Referencias disponibles bajo petición

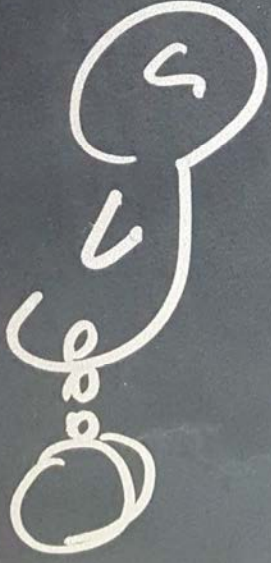
Julius
Klepp



Handwritten scribbles and symbols, including a large 'E' and other illegible marks.



EL



RUMOR ES LA VERDAD

Dibujo realizado en exclusiva para la tesis por Julián Lago

