



UNIVERSIDAD DE MURCIA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

**La Educación Representada en los Medios
de Comunicación:
La Noticia Educativa en la Prensa Digital**

D^a María Bernal Breis

2017

UNIVERSIDAD DE MURCIA

Facultad de Educación

Departamento de Didáctica y Organización Escolar

Tesis doctoral

La Educación representada en los medios de comunicación:

La noticia educativa en la prensa digital

Dirigida por Dr. Francisco Javier Ballesta Pagán

Realizada por: María Bernal Breis

2017

A mi familia

Agradecimientos

A mi director de Tesis, Francisco Javier Ballesta Pagán, por introducirme en el mundo de la investigación y permitirme formar parte de él. Gracias por la confianza depositada en mí, el empeño y los ánimos para continuar.

A los profesores que formaron parte del grupo de discusión. Gracias por vuestro tiempo, vuestros aportes y vuestra generosidad. Gracias por el trabajo que día tras día realizáis en las aulas de los distintos niveles educativos en los que formáis. Gracias por “ser soldados en un campo de batalla sin escudo ninguno”, y aun así seguir creyendo en esta profesión.

A mis compañeros de trabajo por facilitarme el camino. Gracias por vuestra ayuda y comprensión en los momentos clave.

A mi familia, por sus mensajes de apoyo y por su comprensión. A mis padres, por enseñarme y ser el ejemplo del valor del trabajo, el esfuerzo y la constancia. A mis hermanas, por su paciencia y sus risas.

Por último a Manuel, quien se merece mi más sincera admiración y gratitud. Gracias por su apoyo incondicional. Gracias por sus ánimos infinitos, por su confianza sin límites, su paciencia, su esfuerzo y su comprensión. Gracias {at}.

Gracias a todos aquellos que habéis hecho posible este trabajo.

Contenido

Introducción	19
I. Fundamentación Teórica	21
Capítulo 1	23
Los medios de comunicación y la sociedad	23
1. Introducción	27
2. Sociedad de la Información y el conocimiento	27
2.1. Internet.....	30
2.2. Cultura digital	31
2.3. Generación de la inmediatez	33
2.4. Espectáculo informativo.....	35
2.5. Comunicación masiva.....	36
2.6. Globalización	39
3. Los medios de comunicación: Concepto y características	40
3.1. La prensa escrita.....	44
3.2. Los diarios digitales	48
3.3. Las empresas informativas.....	55
3.3.1. Grupo Planeta	56
3.3.2. Vocento	56
3.3.3. Prisa.....	57
3.3.4. Unidad Editorial	57
3.3.5. Prensa Ibérica.....	57
3.3.6. Grupo Zeta	57
3.3.7. Grupo Godó.....	57
3.4. Radio.....	57
3.5. Televisión.....	58
3.6. Redes Sociales	60
Capítulo 2	65
Educación Mediática	65
1. Introducción	69
2. La educación en tiempos de Internet.....	69

3.	La competencia digital.....	71
4.	Alfabetización mediática y educación en medios	72
4.1.	Alfabetización mediática	74
4.2.	Educación en medios	79
5.	Usos y consumos de la sociedad en materia mediática	85
5.1.	La formación de la ciudadanía en educación mediática	85
5.1.1.	Educación mediática, perspectiva europea	87
5.1.2.	La Educación Mediática en el contexto español.....	89
5.1.3.	Programa Prensa-Escuela en la Región de Murcia	92
5.1.4.	El modelo Prensa-Escuela francés	94
5.1.5.	Le CLEMI.....	97
5.1.6.	El modelo anglosajón: Gran Bretaña y Estados Unidos.....	98
6.	La formación de los docentes como prioridad.....	99
7.	Entre la realidad y la representación de los medios	100
8.	La Educación es noticia.....	103
8.1.	La agenda mediática educativa	106
8.2.	La imagen de la Educación en la prensa	108
9.	La noticia educativa en la prensa	114
10.	Leyes educativas, partidos políticos y sociedad	118
II.	Estudio Empírico.....	125
	Capítulo 3	127
	Diseño de la investigación.....	127
1.	Introducción	131
2.	Problema de investigación	131
3.	Objetivos.....	132
4.	Método de investigación	132
4.1.	Análisis de contenido	135
4.1.1.	Creación de categorías.....	137
4.1.2.	Herramientas para el análisis de documentos	143
4.1.3.	Instrumento	156
i.	Estudios previos.....	156
ii.	Instrumento de análisis de contenido.....	158

4.2.	Grupo de Discusión	161
5.	Análisis de datos	165
5.1.	Análisis de datos del análisis de contenido.....	165
5.1.1.	Aceptadas y rechazadas.....	166
5.1.2.	Grado de difusión.....	168
5.1.3.	Ámbito de referencia	169
5.1.4.	Apoyo gráfico	172
5.1.5.	Fuente	173
5.1.6.	Firma	174
5.1.7.	Género periodístico	175
5.1.8.	Calificación general de la educación.....	178
5.1.9.	Temática general	179
5.1.10.	Referencias generales.....	180
	i. Culturas y Sociedad.....	181
	ii. Murcia	181
	iii. Internacional	182
	iv. Nacional	183
	v. Economía	183
5.1.11.	Nivel educativo	184
5.1.12.	Tipo de centro	185
5.1.13.	Valoración general de la enseñanza	186
5.1.14.	Imagen general de la educación	186
5.1.15.	Razones que dificultan la tarea educativa	187
5.1.16.	Noticias tipo de laverdad.es	188
5.2.	Análisis de datos del grupo de discusión	190
5.2.1.	Consideraciones de los docentes.....	191
5.2.2.	Género	200
5.2.3.	Razones que dificultan la tarea educativa	204
5.2.4.	Valoración General	205
5.2.5.	Titularidad de los centros	210
5.2.6.	Temática.....	214
5.2.7.	Sección	222

5.2.8. Referencias Generales	225
5.2.9. Nivel Educativo	228
5.2.10. Mes de Publicación	229
5.2.11. Localización	233
5.2.12. Firma	234
5.2.13. Calificación General	238
5.2.14. Apoyo Gráfico	239
III. Reflexiones.....	241
Capítulo 4	243
Conclusiones y discusión de resultados.....	243
Implicaciones y limitaciones	243
1. Introducción	247
2. Metodología de la investigación	247
3. Resultado de la investigación	249
4. Conclusiones y discusión de los resultados por objetivos	252
5. Implicaciones	269
6. Limitaciones.....	271
Capítulo 5	273
Referencias.....	273
Anexos.....	289
Anexo 1. Gráfico sobre el proceso que ejecuta la herramienta <i>News Analyser</i>	291
Anexo 2. Tablas de resultados del análisis de contenido de <i>News Analyser</i>	293
Anexo 3. Transcripción del grupo de discusión	305
Anexo 4. Tablas de resultados del análisis del grupo de discusión	323

Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Prensa digital frente a prensa escrita</i>	51
Tabla 2. <i>Cuadro comparativo entre medios de comunicación: ventajas e inconvenientes para el usuario (De Pablos y Ballesta, 2017)</i>	59
Tabla 3. <i>Categorías INJUVE Fuente: Gladys y Pinto (2011)</i>	158
Tabla 4. <i>Ámbito de referencia de las noticias analizadas</i>	170
Tabla 5. <i>Codificación de las consideraciones de los docentes</i>	191
Tabla 6. <i>Codificación sobre género</i>	200
Tabla 7. <i>Codificación sobre razones que dificultan la tarea docente</i>	204
Tabla 8. <i>Codificación sobre la valoración general</i>	205
Tabla 9. <i>Codificación sobre la titularidad de los centros</i>	210
Tabla 10. <i>Codificación sobre temática</i>	214
Tabla 11. <i>Codificación sobre sección</i>	222
Tabla 12. <i>Codificación sobre referencias generales</i>	225
Tabla 13. <i>Codificación sobre nivel educativo</i>	228
Tabla 14. <i>Codificación sobre mes de publicación</i>	229
Tabla 15. <i>Codificación sobre localización</i>	233
Tabla 16. <i>Codificación sobre firma</i>	234
Tabla 17. <i>Codificación sobre calificación general</i>	238
Tabla 18. <i>Codificación sobre apoyo gráfico</i>	239

Índice de Figuras

<i>Figura 1. Porcentaje de audiencia de los medios. Fuente AIMC 2016</i>	45
<i>Figura 2. Consumo de diarios. Fuente AIMC 2016</i>	46
<i>Figura 3. Evolución audiencia según la temática de la prensa. Fuente AIMC 2016</i>	46
<i>Figura 4. Evolución de la prensa según la gratuidad o no del medio. Fuente AIMC 2016</i>	46
<i>Figura 5. Ventajas de la prensa digital frente a la prensa escrita</i>	52
<i>Figura 6. Ventajas e inconvenientes de las redes sociales</i>	64
<i>Figura 7. Niveles de competencias individuales desarrollados frente a los medios de comunicación (Pérez y Varis, 2010)</i>	76
<i>Figura 8. Posición de los medios de comunicación entre el hecho y la audiencia</i>	80
<i>Figura 9. Estereotipos asociados a los docentes</i>	112
<i>Figura 10. Estereotipos asociados a los alumnos</i>	113
<i>Figura 11. Elementos noticiables (ITE, 2012)</i>	115
<i>Figura 12. Características de la metodología cualitativa (Taylor y Bogdan, 2000)</i>	134
<i>Figura 13. Resumen de las categorías analizadas</i>	143
<i>Figura 14. Ejemplo de la automatización de las categorías</i>	148
<i>Figura 15. Página principal de News Analyser para iniciar sesión o registrarse</i>	149

<i>Figura 16.</i> Creación de corpus de <i>News Analyser</i> .	149
<i>Figura 17.</i> Seguimiento de las tareas ejecutadas en <i>News Analyser</i> .	150
<i>Figura 18.</i> Corpus creados y seguimiento en <i>News Analyser</i> .	150
<i>Figura 19.</i> Página principal de <i>News Analyser</i> .	151
<i>Figura 20.</i> Página de <i>News Analyser</i> cuando se rechaza una noticia.	152
<i>Figura 21.</i> Página de <i>News Analyser</i> de una noticia aceptada.	153
<i>Figura 22.</i> Ventajas e inconvenientes del grupo de discusión. Campoy y Gomes (2009).	163
<i>Figura 23.</i> Porcentaje total de informaciones aceptadas y rechazadas.	167
<i>Figura 24.</i> Volumen total de informaciones analizadas por meses.	167
<i>Figura 25.</i> Volumen de noticias analizadas según el ámbito de referencia.	171
<i>Figura 26.</i> Porcentaje total de noticias analizadas sobre el total según el ámbito de referencia.	171
<i>Figura 27.</i> Localización de las noticias analizadas.	172
<i>Figura 28.</i> Forma de presentación de las noticias.	173
<i>Figura 29.</i> Fuente de las noticias analizadas.	174
<i>Figura 30.</i> Autores de las noticias analizadas.	175
<i>Figura 31.</i> Género periodístico de las informaciones analizadas.	177
<i>Figura 32.</i> Calificación de las informaciones seleccionadas.	178
<i>Figura 33.</i> Temática general de las noticias analizadas.	179
<i>Figura 34.</i> Referencias generales de las noticias analizadas.	180
<i>Figura 35.</i> Referencias generales de la sección Culturas y Sociedad.	181
<i>Figura 36.</i> Referencias generales de la sección Murcia.	182
<i>Figura 37.</i> Referencias generales de la sección Internacional.	182
<i>Figura 38.</i> Referencias generales de la sección Nacional.	183
<i>Figura 39.</i> Referencias generales de la sección Economía.	184
<i>Figura 40.</i> Nivel educativo referido a las noticias seleccionadas.	185
<i>Figura 41.</i> Tipo de centro referido en las noticias analizadas.	185
<i>Figura 42.</i> Valoración general de las noticias analizadas.	186
<i>Figura 43.</i> Imagen general según las noticias analizadas.	187
<i>Figura 44.</i> Razones que dificultan la tarea educativa de las noticias analizadas.	187
<i>Figura 45.</i> Red Semántica de las consideraciones de los docentes (1).	192
<i>Figura 46.</i> Red Semántica sobre las consideraciones de los docentes (2).	194
<i>Figura 47.</i> Red Semántica sobre las consideraciones de los docentes (3).	196
<i>Figura 48.</i> Red Semántica sobre las consideraciones de los docentes (4).	198
<i>Figura 49.</i> Red Semántica sobre las consideraciones de los docentes (5).	199
<i>Figura 50.</i> Red Semántica sobre género (1).	201
<i>Figura 51.</i> Red Semántica sobre género (2).	202
<i>Figura 52.</i> Red Semántica sobre género (3).	203
<i>Figura 53.</i> Red Semántica sobre las razones que dificultan la tarea docente.	205
<i>Figura 54.</i> Red Semántica sobre valoración general (1).	206

<i>Figura 55.</i> Red Semántica sobre valoración general (2).....	208
<i>Figura 56.</i> Red Semántica sobre valoración general (3).....	209
<i>Figura 57.</i> Red Semántica sobre titularidad de centros (1).....	211
<i>Figura 58.</i> Red Semántica sobre titularidad de centros (2).....	212
<i>Figura 59.</i> Red Semántica sobre titularidad de centros (3).....	213
<i>Figura 60.</i> Red Semántica sobre temática (1).	216
<i>Figura 61.</i> Red Semántica sobre temática (2).	217
<i>Figura 62.</i> Red Semántica sobre temática (3).	219
<i>Figura 63.</i> Red Semántica sobre temática (4).	220
<i>Figura 64.</i> Red Semántica sobre temática (5).	221
<i>Figura 65.</i> Red Semántica sobre sección.....	224
<i>Figura 66.</i> Red Semántica sobre referencias generales.	227
<i>Figura 67.</i> Red Semántica sobre nivel educativo.	229
<i>Figura 68.</i> Red Semántica sobre mes de publicación.....	232
<i>Figura 69.</i> Red Semántica sobre localización.	233
<i>Figura 70.</i> Red Semántica sobre firma.	237
<i>Figura 71.</i> Red Semántica sobre calificación general.....	238
<i>Figura 72.</i> Red Semántica sobre apoyo gráfico.....	239

“Es necesario aprender a navegar en un océano de incertidumbres a
través de archipiélagos de certeza”
(Morin E. , 2001)

Introducción

La Educación representada en los medios de comunicación: La noticia educativa en la prensa digital es el tema que propone esta tesis doctoral. Este trabajo se realiza con una intención fundamental: establecer la agenda mediática del diario *online laverdad.es* y conocer a través de la percepción de los docentes la valoración que estos realizan acerca de las noticias educativas que aparecen en este medio.

Esta tesis nace de la vocación tanto periodística como docente de la autora que ha dado como resultado este trabajo que se presenta a continuación, en el cual, se estudian las noticias educativas que aparecen en los medios de comunicación, centrándose en versión digital *laverdad.es* y estableciendo posteriormente una valoración sobre la percepción de los docentes acerca de las informaciones con temática educativa. Así, las primeras razones que motivaron su realización fue la realización del Trabajo Fin de Máster sobre el sentido de comprender la actualidad en el aula a través de la prensa digital en alumnos de 4º ESO. Asimismo, otra de las razones que impulsaron a la autora a continuar por el campo de la investigación fue la constatación en la redacción del diario *La Verdad* de la importancia que se le da a la educación; pero la escasa presencia de esta en sus productos informativos. De esta forma, en la presente Tesis Doctoral queremos delimitar y profundizar más detalladamente el tema, centrándonos, específicamente, tras la realización de esta investigación en un ámbito de referencia regional, en aquellos aspectos que más llamaron la atención de los trabajos previos.

Tanto es así que, a través de la presente Tesis Doctoral, vamos a conocer aspectos relacionados con la imagen que la prensa digital regional proyecta de las informaciones educativas, los temas que más aparecen en prensa, así como la visión del profesorado acerca de las informaciones que tienen relevancia en la prensa regional. En definitiva, la presente investigación está centrada en la prensa regional para analizar y valorar el tratamiento informativo sobre noticias educativas que permitan configurar la agenda mediática y la valoración de los docentes sobre esta temática.

Por todo ello, consideramos que la temática desarrollada en esta Tesis Doctoral puede tener interés en tanto en cuanto tiene carácter de actualidad en relación al papel que juegan los medios digitales para que ahora, sin restricción de espacio, se publiquen informaciones educativas, para describir y explicar la imagen pública que la sociedad se configura ella misma a través de los medios con la finalidad de conocer de qué habla la prensa regional, qué imagen se proyecta de la educación y qué valoración hacen de las noticias educativas los docentes. En primer lugar, porque la prensa es generadora y creadora de opinión pública a la vez que el trabajo de los periodistas es cada vez más cuestionado debido a la escasa credibilidad de las noticias que se publican casi al instante. Y en segundo lugar, porque la educación concierne a toda la sociedad, pero

sin embargo, la mayor parte de las noticias tratan asuntos de escasa relevancia o bien proyectan connotaciones negativas. De igual manera, consideramos importante resaltar la necesidad de investigar en torno a la prensa regional ya que son las propias comunidades autónomas las que tienen las competencias para regular en un plano más concreto las actuaciones educativas a llevar a cabo y son las acciones emprendidas por los centros educativos próximos a los lectores los que más interés suscitan y consumen mayor número de informaciones.

En una época de *vorágine* informacional, la escuela -entendida como la institución encargada de educar a todos los niveles (desde el colegio hasta la universidad pasando por el instituto y la formación profesional)- debe educar para esta sociedad tecnológica compuesta cada vez más por la generación de la inmediatez, deseosa de contenido rápido, incapaz de esperar y a veces perezosa para contrastar conocimiento. Por ello, surge la necesidad imperiosa de formar en un consumo crítico y consciente de medios, ya que esto influye enormemente en su manera de pensar y de actuar.

La Tesis que presentamos se encuentra estructurada en tres apartados. El primero de ellos, la Fundamentación Teórica, se encuentra constituido por dos capítulos a través de los cuales se tratará el poder de los medios de comunicación en la sociedad y la necesidad que se deriva de fomentar la educación en medios y alfabetizar mediáticamente al ciudadano.

En segundo lugar, desarrollamos el Estudio Empírico, el cual aborda el diseño metodológico de la investigación que nos ha permitido llevar a cabo el análisis de contenido de noticias, así como el grupo de discusión. Asimismo, también abordaremos el diseño de la herramienta para la anotación de categorías que ha facilitado el análisis de contenido de las informaciones.

En tercer lugar, expondremos las Reflexiones de este trabajo que constarán de los resultados y conclusiones relativas a los resultados obtenidos tanto del análisis de contenido de las noticias como del grupo de discusión. Asimismo, abordaremos las implicaciones que nos permiten exponer posibles temáticas para futuros trabajos, así como las limitaciones que hemos encontrado a lo largo de este estudio. Por último, ofreceremos las referencias que nos han permitido documentar nuestra investigación, así como los Anexos que complementan los documentos presentados.

I. Fundamentación Teórica

Capítulo 1

Los medios de comunicación y la sociedad

Capítulo 1

Medios de comunicación y sociedad

1. Introducción
2. Sociedad de la Información y el conocimiento
 - 2.1. Internet
 - 2.2. Cultura digital
 - 2.3. Generación de la inmediatez
 - 2.4. Espectáculo informativo
 - 2.5. Comunicación masiva
 - 2.6. Globalización
3. Los medios de comunicación: Concepto y características
 - 3.1. La prensa escrita
 - 3.2. Los diarios digitales
 - 3.3. Las empresas informativas
 - 3.3.1. Grupo Planeta
 - 3.3.2. Vocento
 - 3.3.3. Prisa
 - 3.3.4. Unidad Editorial
 - 3.3.5. Prensa Ibérica
 - 3.3.6. Grupo Zeta
 - 3.3.7. Grupo Godó
 - 3.4. Radio
 - 3.5. Televisión
 - 3.6. Redes Sociales

1. Introducción

Dedicamos el primer capítulo a los medios de comunicación en la sociedad actual ya que consideramos que para contextualizar de manera correcta esta investigación es necesario entender y valorar hasta qué punto estos tienen influencia en nuestros días, como mediadores socio-culturales que permiten crear conocimiento. En estas primeras páginas abordaremos cuál ha sido la evolución de la sociedad y qué cambios ha impuesto para ella y en ella el uso generalizado de Internet en todos los ámbitos de la vida de las personas: personal, trabajo, relaciones sociales, escuela, etc.

La *Sociedad de la Información* es hoy la sociedad del conocimiento. Las personas se convierten en autodidactas gracias a que tienen al alcance de su mano infinidad de posibilidades de encontrar información sobre cualquier temática. Por este motivo, consideramos que la sociedad debe estar bien preparada para encontrar en esa vorágine de información, el contenido idóneo a sus necesidades. En un momento de globalización, en el que la comunicación se crea para una gran masa, cada ciudadano interactúa en solitario y convive con los medios de acuerdo a sus intereses. Para ello es necesario e indispensable alfabetizar en medios a los ciudadanos y hacerlo desde el sistema educativo, como garante de su papel formador. Así, resulta necesario para la interpretación y comprensión de este trabajo definir cada uno de los términos claves.

2. Sociedad de la Información y el conocimiento

Solo el paso del tiempo permite observar los acontecimientos que vivimos en el presente y situarlos en la época que les corresponde. Con el tiempo, la historia pondrá nombre a la época que estamos viviendo actualmente. Quizás, estemos en una etapa nueva perteneciente a la sociedad industrial; o quizás estemos entrando en una nueva era. *Aldea global, Era Tecnológica, Sociedad Postindustrial, Era -o Sociedad- de la Información y Sociedad del Conocimiento* son algunos de los términos que se han ido acuñando para intentar entender el proceso de cambios en el que estamos inmersos. Tomando como referencia las aportaciones de Lévy (2007), podríamos hacer un recorrido por la transmisión de la cultura a lo largo de la historia en relación a su vez con el conocimiento. Al principio de los tiempos, la cultura era oral. El saber se transmitía de boca en boca. Las personas eran las propias fuentes de conocimiento. Lo que Lévy denomina “cultura viva”. En el momento en el que una persona culta moría, se destruía una fuente de saber, una biblioteca. Más tarde, con la escritura y el trabajo de los primeros amanuenses, la cultura manuscrita se encontraba en los libros. Esos intérpretes eran los dominadores del conocimiento. Pronto llegaría la invención de la imprenta y con ella la cultura impresa. El saber se difundió y se popularizó. Las

bibliotecas físicas eran el punto de encuentro del saber. Actualmente, nos encontramos en la época de la cultura interactiva, del ciberespacio. Supone una vuelta a la cultura viva donde los contenidos se encuentran en el mundo virtual. “Las comunidades descubren y construyen sus objetos y se conocen ellas mismas como colectivos inteligentes” (Lévy, 2007, p.137).

Los ciudadanos tienen cada vez más posibilidades de acceder al conocimiento gracias a la universalidad de las herramientas a su servicio. Sin embargo, a la vez que el conocimiento es accesible para todos, la capacidad para seleccionar lo que más les puede interesar y mejor les puede informar va disminuyendo (de Ramón, 2015).

El concepto *Sociedad de la Información* ha sido el mayoritariamente acuñado por organizaciones internacionales políticas, sociales y económicas para referir y definir el momento actual, entendido como construcción política e ideológica, se ha desarrollado de la mano de la globalización neoliberal, cuya principal meta ha sido acelerar la instauración de un mercado mundial abierto y “autorregulado” (Burch, 2005, p.55) Un concepto que trata de expresar el desarrollo tecnológico frente a la “Sociedad del Conocimiento” que se posiciona como un término más global que alude a la transformación que se está produciendo en la dimensión social, política, económica.

Castell (2006) define la *Era de la Información* asemejándola a un periodo histórico caracterizado por la revolución tecnológica centrada en las tecnologías digitales de información y comunicación y cuya estructura social interactúa en Red. Para este autor, la *Sociedad de la Información* aparece a finales de los años sesenta y mitad de los setenta por la confluencia de tres procesos independientes:

- 1) La crisis económica y el agotamiento del patrón de acumulación que caracterizaba el desarrollo industrial.
- 2) El surgimiento de movimientos sociales y culturales que cuestionan la cultura actual: ecologismo, antiautoritarismo, feminismo, defensa de los derechos humanos.
- 3) La revolución de la tecnología de la información.

Para González-Zabala y Sánchez-Torres (2012), la *Sociedad de la Información* es un modelo que aplica la Tecnología de la Información y comunicación (TIC) en todos los ámbitos y en su uso adecuado, para hacer de la información y el conocimiento los motores del crecimiento productivo y el desarrollo económico y social. Asimismo, según Sánchez, González y Sánchez (2012), la *Sociedad de la Información* está caracterizada por:

- Su principal recurso y elemento central es la información; en ella se sustentan la economía y las relaciones sociales que estructuran la sociedad, mediante el uso de las TIC.
- Cambio en los hábitos de las personas, en su forma de trabajar, en las relaciones interpersonales y en las comunicaciones.
- La *Sociedad de la Información* afecta a la economía, la sociedad y las organizaciones.
- El concepto de *Sociedad de la Información* está asociado al uso de las TIC.
- Desde el ámbito empresarial se desarrollan nuevas habilidades para gestionar adecuadamente tanto los recursos tecnológicos para obtener la información como la información misma.
- Desde el punto de vista político, rompe las fronteras y los límites culturales, sociales y económicos.

Por su parte, Medina (2007) considera que la *Sociedad de la Información* y la Sociedad del conocimiento es el resultado del conjunto de todos los impactos socio-técnico-culturales de la investigación, la innovación y el desarrollo científico y tecnológico digital que ha dado paso a las nuevas configuraciones sociales propias de la actual cultura digital y tecnocientífica que se conocen como *Sociedad de la Información* y sociedad del conocimiento.

La razón de ser de la *Sociedad de la Información* es Internet. Para Lévy (2007), el ciberespacio ha hecho surgir dos dispositivos informacionales originales en relación con los medios de comunicación anteriores: el mundo virtual y la información en flujo. El mundo virtual dispone las informaciones en un espacio continuo –y no en Red- y ello en función de la posición del explorador o de su representante en el mundo (principio de inmersión). La información en flujo designa los datos continuamente cambiantes y dispersados entre memorias y canales interconectados.

Igualmente, la Red permite configurar numerosas posibilidades para establecer relaciones y comunicaciones con los demás participantes. El dispositivo comunicacional designa la relación entre los participantes de la comunicación. Por ello Lévy (2007) distingue tres categorías de dispositivos comunicacionales: uno-todos, uno-uno y todos-todos. Los medios de comunicación tradicionales tales como la prensa, la radio, la televisión están estructuradas bajo el principio uno-todos: un centro emisor envía sus mensajes a un gran número de receptores pasivos y dispersos; mientras que el ciberespacio establece un dispositivo comunicacional original puesto que permite a comunidades constituir progresivamente y de manera cooperativa un contexto común por lo que se organiza en torno al dispositivo todos-todos.

En el mundo virtual, todos los usuarios tienen la capacidad de actualizar, explorar, enriquecer o modificar el producto que se convierte a su vez en el resultado de una creación colectiva. La interactividad se entiende como la participación activa del beneficiario que realiza un intercambio de información. “Incluso sentado delante de un televisor sin mando, el destinatario decodifica, interpreta, participa, moviliza su sistema nervioso de cien modos, y siempre de manera diferente a su vecino” (Lévy, 2007, p.65).

Por ello, según este autor, el grado de interactividad de un medio o de un dispositivo de comunicación puede medirse a través de distintos ejes entre los que destaca:

- Las posibilidades de aproximación y de personalización del mensaje recibido, cualquiera que sea la naturaleza de ese mensaje.
- La reciprocidad de la comunicación.
- La virtualidad, que subraya aquí el cálculo del mensaje en tiempo real en función de un modelo y de datos de entrada.
- La implicación de la imagen de los participantes en los mensajes.

Por un lado, la página *web* forma la pequeña gota de un todo que se escapa; por otro lado, propone un filtro singular del océano de la información. En la *web* todo está en el mismo plano. Y sin embargo todo es diferente. No hay jerarquía absoluta, pero cada sitio es un agente de selección, de apreciación o de jerarquización parcial. (Lévy 2007, p.132)

Saber informarse y entender dicha información es beneficiosa para la sociedad puesto que “quien está bien informado, se equivoca menos, disminuye riesgos, perfecciona métodos y aumenta su poder de decisión” (Morduchowicz, 2001, p.74).

2.1. Internet

La cultura de Internet es como una cultura meritocrática basada en la creencia del progreso humano a través de la tecnología y articulada en redes virtuales dedicadas a reinventar la sociedad con apoyo material de emprendedores capitalistas en el quehacer de la nueva economía (Mena, 2013).

Internet es un poderoso instrumento capaz de conectar a miles de personas solitarias en el espacio físico con una colectividad en un espacio virtual en el que compartir experiencias, conocimiento e inquietudes. Por tanto, la Red reúne una serie de características que refuerzan su adaptación según el uso social que se hace de ella. Una de esas singularidades es que la propia Red es un instrumento óptico para compartir conocimientos y, obviamente, los conocimientos sobre su propio desarrollo fueron los primeros en ser transmitidos a través de la Red, posibilitando que cada

avance estuviera inmediatamente al alcance de otros que podían introducir mejoras (Candón Mena, 2013).

Internet contribuye a crear un medio de comunicación libre al servicio de la comunidad gracias al principio de la libre información a través del cual la información circula libremente, sin restricciones, sin subjetividad; aunque no se puede afirmar que toda la información por la que se navega sea veraz.

En cuestiones educativas, Internet representa un gran potencial para dar visibilidad a temáticas que los medios ignoran. Internet es un lugar de confluencia social descentralizado y abierto a todos los públicos; permite el tratamiento diverso y múltiple de todo tipo de temáticas. De ahí que permita construir una imagen más rica y plural de la educación y de cualquier otro ámbito marginado. No obstante, esta gran diversidad de emisores y creadores de contenido también tiene ciertos inconvenientes como la falta de credibilidad (todo lo que se lee en la Red carece, en algunos casos, de veracidad), la inestabilidad a lo largo del tiempo (nadie nos garantiza en Internet que lo que consultamos vaya a estar de por vida ahí) y la incertidumbre para encontrar argumentos. Actualmente, los medios digitales son un aspecto indispensable e indiscutible para niños y jóvenes. Estos medios acaparan las experiencias relacionadas con el ocio y el tiempo libre de esta población (Buckingham 2005) e inclusión de la actividad formativa e instructiva de ellos, en las que las pantallas conectadas a Internet tienen una gran presencia.

2.2. Cultura digital

La sociedad se mueve en el entorno digital. Internet vehicula nuestros mensajes, permite acceder a contenidos y conocimientos específicos. “Los avances de los nuevos medios están dando origen al desarrollo de nuevas técnicas narrativas que proponen a la audiencia una cobertura más contextualizada y navegable” (Ballesta, 2009a, p.178). Ahora no solo leemos. Los productos mediáticos se complementan con vídeos, audios, imágenes e hipervínculos que nos llevan a otras noticias que complementan el sentido o enfatizan algún aspecto concreto de esta.

A diferencia del lector de prensa de papel,

El lector digital crea su propio itinerario de búsqueda, ya que elige por dónde iniciar su lectura y va jerarquizando en función de sus intereses. Esto quiere decir que se implica, es activo y no sigue el orden predispuesto por los medios impresos que siguen un ordenamiento de información, la paginación, las secciones, etc. (Ballesta, 2009a, p.179)

Asimismo, estas noticias se complementan con el *feedback* que reciben de su audiencia. Los lectores son agentes activos ya que pueden comentar y aportar algún

dato más a lo que se les ha presentado, contribuir con otro hipervínculo, fotografías, etc.

En la cultura digital, los contenidos son más dinámicos. Lo que queremos, lo tenemos en milésimas de segundos. Velocidad, inmediatez, actualidad confluyen en Internet. Además, cada usuario conforma una oferta distinta y personal de información, anuncios y búsquedas. Sin embargo, este exceso de información a nuestro alcance deja de ser positivo cuando no sabemos manejar tal cantidad de contenido. La saturación informativa no es sinónimo de mayor conocimiento sino de ignorancia en tanto en cuanto no poseemos las herramientas y habilidades para discernir entre las informaciones útiles y veraces de las que no lo son y poder así, desarrollar un pensamiento crítico hacia lo que leemos para analizar e interpretarlas. (Ballesta, 2009a; Bernal y Ballesta, 2015).

Además, la inmediatez, la velocidad, el aquí y ahora que marca la Red está cambiando las formas de leer y escribir. Lo digital impone que no nos detengamos a leer todo. Los usuarios recorren la pantalla para detenerse en las palabras en negrita, cursiva, en busca de otra tipografía que les dé señales de cuáles son las palabras clave. La inmediatez impone otros ritmos de lectura y escritura. Los usuarios de Internet también han modificado su lenguaje a la hora de expresarse por escrito. Las redes sociales son una de las causas que nos han hecho cambiar. Frases cortas, directas, sin puntuación. De alguna forma el lenguaje publicitario de los eslóganes impactantes, atrayentes y llamativos se imponen cada vez más. El objetivo: no perder tiempo. Creemos que vamos a lo esencial, pero perdemos matices en el camino. La cultura de lo digital se convierte en algo efímero y resbaladizo. Creemos saberlo todo, pero nuestra capacidad de análisis no está a la altura y se nos escapa lo primordial.

Como adultos educados en lo analógico, no supone un gran problema el mundo digital, ya que en la mayoría de ocasiones, suplimos la falta de información de la Red a través de prensa impresa. Sin embargo, para las nuevas generaciones acostumbradas a encontrar respuestas al tiempo que teclean, la generación de la inmediatez, este entorno digital supone una serie de limitaciones para su aprendizaje. En nuestros días, los niños pasan más tiempo con los medios y los aparatos electrónicos si lo comparamos con cualquier otra actividad que puedan realizar (Buckingham, 2005). Por ello, su enseñanza está coartada. Los escolares demandan que las metodologías de los centros se adapten a la nueva sociedad. Por eso no es extraño observar como alumnos dejan de resolver problemas porque el enunciado es muy largo. Para este autor la tecnología está creando una generación más abierta, más democrática, más creativa e innovadora que la generación de sus padres.

2.3. Generación de la inmediatez

La población joven que compone la sociedad actual solo conoce el universo mediático. Nacieron a principios del 2000 y crecieron a la misma vez que las tecnologías se iban imponiendo en la sociedad. Ellos no conciben brechas entre los medios tradicionales y los nuevos, entre las tecnologías de antaño y las actuales ni mucho menos se plantean su día a día sin una tarifa plana de Internet (Morduchowicz, 2012).

Los adolescentes “se mueven en un universo de dinamismo, de fragmentación, un mundo mosaico, de continua estimulación, en simultáneo y de inmediatez” (Ferrés, 2000, p.22). Esa percepción simultánea de imágenes, de discursos televisivos y audios radiofónicos hace que cambie la percepción que los jóvenes tienen de la realidad y del modo en el que conciben el mundo.

La cultura popular está tan estrechamente ligada a la cultura juvenil, que en la actualidad el joven se configura como tal a partir de la frecuentación, el consumo y el acceso a un cierto tipo de bienes simbólicos y productos culturales específicos. (Morduchowicz, 2012, p.22)

En este sentido, los jóvenes construyen y definen su identidad de acuerdo al entorno que les rodea, como los amigos, las experiencias vividas, así como por los libros que leen, los programas que ven, los videojuegos que les entretienen, los contenidos por los que navegan, la música que escuchan, las películas que visualizan.

En esta nueva sociedad mediatizada por la tecnología y los medios, se ha puesto fin a la soledad. Gracias a estos dispositivos y herramientas todos estamos conectados y en contacto. Estas tecnologías son, por tanto, interactivas y eso implica que todos seamos culpables y contribuyamos al aumento incesante de información. En nuestras manos con un simple teléfono móvil con conexión a Internet tenemos la capacidad de generar contenidos, subirlos a la Red y difundirlos. Ante este panorama, conviene desarrollar aptitudes selectivas e interpretativas, así como cierta capacidad de análisis y valoración hacia lo que se consume (García-Leguizamón, 2010).

El mundo virtual puede ser visto como un no-lugar que permite estar dentro y fuera a la vez. Permite que el sujeto entre con estas nuevas subjetividades y de alguna forma se negocien los espacios a partir de las fricciones que surgen de la interacción digital comunicativa. Deja de ser un encuentro del tipo de multiculturalismo mosaico, porque las identidades no se configuran como una sumatoria de identidades que conviven, sino que se alteran mutuamente a través de una interacción horizontal. “Es un espacio que constituye un marco de homogeneización y de voluntad de borrado de las diferencias, pero donde al mismo tiempo y en cierta medida, las diferencias logran escapar y manifestarse. Es claramente un espacio complejo” (Vivanco 2015, p.311).

A cada aparición de una tecnología nueva que modifica la manera de ver el mundo, se establecen dos bandos: uno alabando las virtudes de esos nuevos medios y otro siendo agorero ante la problemática que conllevaba. Actualmente, sigue ocurriendo lo mismo. Las preocupaciones de hoy hacia la tecnología actual son las preocupaciones de ayer frente a la tecnología del pasado.

Estamos observando, cada vez más, cómo los jóvenes están perdiendo la capacidad de leer y escribir textos largos debido a la manera en que la Red va moldeando sus mentes. Este fenómeno hace que los alumnos vean disminuir su capacidad de concentración y hace que sus respuestas sean más breves e imprecisas fuera de este mundo interactivo. Es la generación de la inmediatez: jóvenes nacidos con las tecnologías, usuarios de ellas desde bebés, para quienes sus relaciones sociales están mediadas por tecnología. No conciben tener dudas sin que estas obtengan respuesta en milésimas de segundo. Para ellos, Internet debe estar disponible en todo momento puesto que les permite mantener contacto con todas sus amistades, sus familiares y a la vez les permite dar respuesta a las dudas que surjan en cada momento. Estos jóvenes no conciben tener que esperar para encontrar soluciones, no conciben encontrar respuestas en otro objeto que no sea un dispositivo electrónico. Todo lo quieren ya.

Esta generación, a la que algunos autores como Prensky (2001) comenzaron denominándola *Nativos digitales*; y más tarde se unieron términos como *Generación Z*, la *Generación V* (por virtual), *Generación C* (por comunidad o contenido), *Generación Silenciosa*, *Generación de Internet* o incluso, *Generación Google* (Fernández y Fernández, 2016), son jóvenes que accedieron de manera muy temprana, desde su nacimiento, a la tecnología y la usan durante mucho tiempo. Sin embargo, esta exposición tan precoz a la tecnología y a Internet no los capacita para saber utilizarla de manera adecuada. Las habilidades digitales no son inherentes a las personas por cuándo hayan empezado a utilizarlas; sino que se demuestra una falta de competencia digital, una necesidad de conocer cómo desarrollar dicha competencia. Hoy, asistimos a una brecha digital entendida como la falta de competencia digital en jóvenes y no tanto en el uso y acceso a las tecnologías (Pérez-Escoda, Castro-Zubizarreta y Fandos-Igado, 2016).

Con Internet, los medios de comunicación ya no son estáticos, ni los usuarios meros receptores, sino que ambos interactúan (Campos Freire, 2008). Por consiguiente, es importante formar a las actuales y nuevas generaciones en el uso y manejo óptimo de las herramientas y tecnologías, para que la escuela no pierda la esencia de formar a ciudadanos libres.

2.4. Espectáculo informativo

Las tecnologías en la información han permitido que la información circule sin atender a horarios, sino a necesidades. La información es mercancía y los ciudadanos son los que le otorgan valor. La información está concentrada en pocos grupos de comunicación a nivel global, por lo que se cuestiona realmente si los ciudadanos están bien informados. En la actualidad, los medios ofrecen una gran cantidad de información, amplia, general, contextualizada, común a todos los públicos; mientras los lectores han dejado de ser agentes pasivos y ahora son ellos quienes buscan nuevas fuentes de información, con el objetivo de encontrar novedades, de crear una oferta personal y original (Ballesta, 2007). Ese torrente de información que reciben a diario los lectores supone una saturación de noticias, la cual puede llegar a ocasionar desinformación.

El espectáculo es y está omnipresente en los medios. Los medios, cada vez más aquellos que hacen uso de la imagen, seleccionan las informaciones de acuerdo a su grado de impacto. La televisión es el medio por antonomasia que más y mejor sabe utilizar el espectáculo.

El principal efecto de la saturación mediática es que vivimos en sociedades que dedican incontables horas a ver la televisión, escuchar música, jugar virtualmente, chatear en la Red, etc. Esta saturación es cada vez más global y no distingue culturas, razas ni etnias. (Ballesta, 2007, p.74). La televisión lo convierte todo en espectáculo (toros, deportes, conciertos, ...) y además añade espectáculo con sus programas, incluso hasta en los informativos (Ferrés, 1995).

Desde el punto de vista tecnológico, la televisión es un medio audio-visual-cinético. En consecuencia, y a diferencia de lo que ocurre con el libro, privilegia lo dinámico sobre lo estático, lo sensorial sobre lo conceptual, lo sonoro sobre lo silencioso. Es por lo tanto, un banquete para los sentidos. (Ferrés, 1995, p.38)

Asimismo, Ballesta (2007) afirma que gracias a los medios manifestamos sensaciones, estímulos, siendo el principal objeto de interés la satisfacción, la sensación de las sensaciones a las que se les concede todo el tiempo del que disponemos y omitimos la razón de los medios tradicional: la de informar.

La sociedad del espectáculo da importancia a la imagen y a la música; a lo concreto; a lo sensorial; a lo emotivo y a la seducción. Unas características antagónicas a las de la escuela que utiliza un discurso lineal, abstracto, poco emotivo y nada seductor.

La plenitud icónica es la condición contemporánea, que pasa desapercibida en el sentido de que nos desarrollamos en esa cultura, donde nos creamos la expectativa de las imágenes y los sonidos como elementos que están a nuestra disposición y de que, tras las historias que

constituyen, vendrán otras que competirán por captar nuestra atención y se esforzarán por cobrar sentido, por convertirse en cierto modo en historias nuestras. (Ballesta, 2007, p.74)

La prensa y la radio se han dejado influir por la televisión y en estos medios también se fomenta el recurso de las emociones donde la idea de “ver para comprender” se considera más que necesaria para entender lo que pasa a nuestro alrededor. La prensa ha cambiado su maquetación para adaptarla al formato de predominio de imágenes en portada, infografías y gráficos llamativos. Por su parte, la radio también ha introducido cámaras en sus estudios de grabación para mostrar lo que allí sucede.

Estos dos mundos opuestos ejemplifican la ruptura entre la realidad de los escolares y el mundo educativo. Se produce una brecha entre la escuela y el consumo diario, en este caso concretamente con el consumo de la televisión, siendo esta una de las actividades a las que mayor tiempo se le dedica (Ferrés, 1995). Por ello, este autor aboga por partir de las características de la televisión para llegar a la formación en las escuelas y así poder educar para y desde el espectáculo. De esta manera, conseguiremos personas críticas capaces de discernir lo que ofrecen los medios.

2.5. Comunicación masiva

El “aquí y ahora” marca el devenir de los medios, de las necesidades e intereses de los ciudadanos. Se crea la falsa ilusión de que estar informado es saber lo que pasa al segundo en el mundo. Los medios se lanzan a las redes sociales como mecanismo para atraer a la inmediatez y a los usuarios deseosos de información que anhelan saber casi en directo, a veces a miles de kilómetros del acontecimiento, lo que está ocurriendo. Esa información falta de contraste, de análisis y de reposo, provoca una merma en la rigurosidad que puede provocar la sensación de estar transmitiendo falsas noticias.

La comunicación masiva es un producto típico de la sociedad industrial que surge en la primera mitad del siglo XIX y va dirigida a las masas de individuos sin nombre y sin rostro con un sentido de informar y estandarizar en relación al modo de pensar. Para McQuail (1976), la comunicación masiva está relacionada con los medios de comunicación masivos y con la cultura de masas entendida como la serie de actividades y productos basados más en el entretenimiento, la diversión y el espectáculo que, en la información, el conocimiento o la sabiduría en el sentido académico. Por eso, McQuail (1985) caracteriza al proceso de comunicación de masas ejemplificando la fuente como una organización formal y el emisor como un profesional de la comunicación; el mensaje es variable e imprescindible, estandarizado y múltiple. Los medios de comunicación de masas son un aparato de amplificación social de noticias con intereses ocultos que estructuran la vida de los ciudadanos según se presentan esas informaciones.

En la comunicación de masas es difícil definir el concepto de público. En palabras de Loscertales y Núñez (2009, p.20), “hay que entender que no son personas individuales ni colectivos cohesionados y definidos, sino simples agregaciones humanas que sólo tienen en común la búsqueda de información, su necesidad de estar conectados con la realidad”. Por lo que para estos autores, el público es el conjunto de las personas que, en un momento dado, se encuentra congregado por un medio de comunicación para recibir sus informaciones.

Para McQuail (1976), la comunicación de masas se caracteriza por:

- Necesidad de organizaciones formales complejas.
- Dirigida a públicos amplios.
- Contenidos públicos, abiertos a todos.
- Tiene un público heterogéneo.
- Llegan a gran cantidad de personas de manera simultánea.
- Mantiene una relación impersonal entre emisor y público.
- El público es un conglomerado de individuos con intereses comunes, comportamientos similares que persiguen unos mismos fines a pesar de no conocerse entre sí.
- Mensajes estandarizados.

Para Loscertales y Núñez (2009), los medios de comunicación de masas se caracterizan por:

- La unidireccionalidad de sus mensajes: son puramente informaciones que se transmiten de un emisor a varios receptores no tratan de generar un retorno de informaciones o impresiones.
- La audiencia es anónima y sin posibilidad de interactuar en los mensajes.
- Tienen un carácter empresarial por lo que se convierten en un producto económico e incluso político.
- Hace uso de tecnología con alto valor económico.
- Los profesionales que trabajan deben de tener una formación múltiple, pero a la vez especializada.

La comunicación de masas destinada a públicos de distintos lugares supone un cambio en los mensajes. Fontcuberta (1993) explica que la consecuencia de estos mensajes es la homogeneización de las fórmulas y los contenidos dando lugar a contenidos muy similares en el mundo occidental e incluso a la forma de maquetación de las informaciones y los productos mediáticos. Por tanto, se tiende a su vez a homogeneizar al público lo que implica que el receptor de información se convierta en consumidor de servicios debido a la urgencia comercial de la comunicación.

Así, los medios de comunicación de masas se convierten en productos de consumo y la audiencia en consumidores. De esta manera, el mercado crea consumidores homogéneos para que sus productos sean consumidos por un mayor público de masas y sus ingresos aumenten.

En la sociedad actual, los mensajes que se difunden a través de los medios de comunicación cobran importancia en tanto en cuanto son influyentes a la hora de crear opiniones, saberes e ideas (Sevillano y Bartolomé, 2009). En este sentido, los medios además de reflejar lo que acontecen, recrean imágenes, modelan la opinión pública, influyen en la sociedad, imponen en qué pensar, cómo pensar e interpretan la actualidad. Cabero y Loscertales (1998) aluden a que la persuasión e influencia de los medios y la cultura de masas está condicionada por unas variables y factores, como por ejemplo, el contexto donde se produce la interacción entre el sujeto y el medio, la confianza que el medio despierta en el receptor, que pasa de ser pasivo a activo.

Los medios de comunicación constituyen en las sociedades democráticas el principal cauce para la transmisión de ideas y sensaciones y, por tanto, para la creación de imagen (Nieto y Aguaded, 2011).

Los medios de comunicación de masas poco a poco están dejando paso, o mejor dicho, ya han dejado paso, a medios cuyas audiencias están cada vez más fragmentadas y eligen, gracias a las herramientas a su alcance (televisión a la carta, *smartphones*, ordenadores *portátiles*, *tabletas*, etc.) los contenidos que precisan y quieren ver. Son medios de comunicación horizontales, donde el usuario (personas concretas y no la masa ni la audiencia) no recibe la información, sino que la busca (Loscertales y Núñez, 2009).

Los grandes consumidores son los jóvenes, quienes construyen su cultura desde los dispositivos electrónicos. De esta manera, estos jóvenes, la mayoría en edad escolar, crecen con la sensación de que ellos tienen el control de todo aquello que quieren conocer, de la información que necesitan tener a su alcance. Asistimos a la democratización de los medios puesto que son los usuarios los que se configuran sus productos, sus informaciones y construyen sus propios aprendizajes. Se convierten en agentes activos (Ballesta, 2002b).

Para Cabero y Loscertales (1998), la cultura de masas y medios de comunicación social están caracterizados por:

- Usuarios que poseen conocimientos en distintas áreas de manera superficial, desordenada y dispersa, sin tener un saber profundo específico en ninguna de ellas. Por lo que este individuo “siempre estará dominado y supeditado a los que poseen y distribuyen la información” (p.77).

- El impacto en el dominio afectivo y emotivo de las personas más que en los aspectos cognitivos.
- Una producción centralizada y en manos de unos pocos grupos de comunicación y personas. Por ello se tiende al monopolio y normalización cultural que en muchos casos difiere de las necesidades y gustos de los receptores.
- El acceso a una muy variada cantidad de información, desde medios impresos con periodicidad diaria, semanal y mensual hasta publicaciones digitales de cualquier parte del mundo.
- El acceso inmediato a los contenidos e informaciones que están ocurriendo en cualquier zona del mundo y que llegamos a sentir como próximo.
- La fugacidad debido al impacto, modificación de los valores y el desarrollo de las creencias en un margen corto de tiempo. Pasado este choque, todo vuelve a la rutina.
- El auge de los medios de comunicación como sectores económicos en desarrollo y expansión, que contribuyen a dinamizar la sociedad. Este nuevo papel se une a las funciones tradicionales de información, formación y entretenimiento que cumplen los medios.
- Una nueva cultura de ocio que refuerza el efecto que los medios pueden alcanzar.
- El mundo de las imágenes que otorgan énfasis a las noticias.
- Una nueva filosofía de vida marcada por los valores que transmiten los medios tales como competencia, éxito, individualismo, consumo, apariencia, rapidez y homogeneización, entre otras.

2.6. Globalización

Los valores, las tradiciones, las creencias y las costumbres asociadas a cada cultura y sociedad se van difuminando debido a la convivencia de las distintas culturas. El choque cultural que existía antaño cuando dos personas con diferentes costumbres se encontraban, o cuando en un viaje se visitaba un país extranjero, cada vez es menor. El contacto entre personas con diferentes creencias y valores ha hecho que se vaya uniformizando la cultura mundial. Los gustos, los valores y las costumbres se estandarizan en parte gracias a elementos como los medios de comunicación que proyectan mensajes para las masas, la emigración que implica la convivencia de distintos tipos de vida, al igual que el turismo que, aunque por un tiempo más limitado, permite que se aprendan y se experimenten prácticas a veces antagónicas.

El mercado de la comida rápida, la ropa, la música, las películas, las series, las expresiones lingüísticas son solo algunos ejemplos de la uniformidad de los valores que identifican a la hoy cultura global. En definitiva, la globalización cultural silencia las

culturas minoritarias, los valores que identifican a comunidades locales y les impide desarrollarse.

A la par de los contextos globalizados, la sociedad contemporánea se ha visto afectada y/o beneficiada por nuevos escenarios, formas de relación, aprendizajes y vivencias, productos de la inserción e irrupción de las TIC en nuestros contextos de vida. (Vivanco, 2015).

Así, la globalización que ha tenido lugar en ámbitos como la cultura, la sociedad y en los propios mercados financieros y de intercambio de productos ha sido posible en parte gracias a las tecnologías. Esta realidad ha permitido un acceso rápido, instantáneo, diverso y sobrecargado de información que produce un desbordamiento en los lectores (Ballesta y Lozano, 2007).

3. Los medios de comunicación: Concepto y características

Los medios de comunicación median la acción comunicativa llegando a condicionar nuestras vidas. Desde la aparición de la radio, la televisión, la prensa e Internet, los soportes que nos permiten consumirlos son una realidad en los hogares. Comprar una televisión o un ordenador son acciones cuasi necesarias. A día de hoy no se concibe un hogar sin televisión ni línea ADSL. Estos medios, además de estar presentes en las casas, condicionan y recrean modos de vida que, de forma consciente o inconsciente, a veces tratamos de reproducir. Modelos creados por los medios, positivos o negativos, que tomamos como referencia.

Los medios de comunicación son los encargados de mediar la realidad, es decir, convierten la realidad en noticia para posteriormente ofrecerla al público (Loscertales y Núñez, 2009). Los medios de comunicación de masas no ofrecen al público la realidad tal y como es (cosa imposible por otra parte), sino convirtiendo en noticia lo que pueden, creen o entienden de ella y a eso es a lo que llamamos comunicación “mediada” (Cabero y Loscertales, 1997).

Asimismo, los medios ejecutan el poder desde tres ámbitos (Morduchowicz, 2003):

- 1) Establecen la agenda mediática, es decir, deciden de qué se habla en los medios, qué es susceptible de incluirse y qué se debe excluir.
- 2) Definen la manera en la que se habla de un tema o de un grupo social.
- 3) Representan la normalidad. Mediante la repetición de las consideraciones sociales de los grupos o los individuos, la sociedad tiende a percibir ciertos comportamientos asociados a estos como normal y natural.

En definitiva, “los medios de comunicación fijan agendas, producen significados, forman opinión y construyen identidades” (Morduchowicz, 2003, p.42).

Los medios de comunicación son los instrumentos que los ciudadanos tienen para conocer los acontecimientos políticos, sociales, económicos y culturales que acontecen en su entorno o bien a miles de kilómetros de ellos. Su presencia en el día a día de los ciudadanos es constante: radio, diarios impresos, televisión, diarios digitales bombardean a la sociedad con tan grandes cantidades de noticias que difícilmente la población está preparada para entender, analizar y procesar dichos datos.

Los agentes sociales encargados tradicionalmente de transmitir valores, normas de conducta y creencias han ido perdiendo importancia por lo que la capacidad socializadora de la familia y la escuela se ha visto reducida en detrimento de los medios de comunicación que se posicionan como agentes sociales capaces de influir en todos los grupos de edad.

La cantidad de información que reciben al día los distintos medios es tan grande que materialmente ningún medio está capacitado para difundirlas. La selección es necesaria y se realiza de acuerdo a distintos factores que responden a tres razones fundamentales:

- a) La demanda de información del público;
- b) El interés de un medio en dar a conocer a su público determinados hechos; y
- c) El propósito de distintos sectores de la sociedad es informar al público, a través de los medios, de determinados hechos que sirven a sus intereses.

Estas razones expuestas por Fontcuberta (1993) conllevan a su vez una presión sobre la información; y es la negociación entre esas tres razones la que determina el contenido final que aparecerá en los productos informativos.

Los medios de comunicación cumplen una serie de funciones u objetivos en la sociedad. Berrocal y Rodríguez-Maribona (1998) establecen cuatro objetivos comunes a todos los medios de comunicación: informan, forman, recrean y tematizan. La capacidad de los medios para informar es innegable puesto que nacen para reflejar parte de la realidad a la audiencia y así esta pueda tener un mejor conocimiento de lo que está aconteciendo. Los medios forman en tanto en cuanto reflejan un punto de vista particular de cada acontecimiento y lo narran; lo que permite que la audiencia tome conciencia. De la misma manera, los medios recrean y permiten el entretenimiento y divertimento de sus clientes. Y, por último, se le añade la tematización; la cual da lugar a la formación de opinión pública de acuerdo a los temas que los distintos medios de comunicación seleccionan para sus audiencias. Por lo que los ciudadanos son solo conocedores de los sucesos que los medios de comunicación han considerado que deben de ser noticiables, pero ignoran otros muchos. Asimismo, los medios como empresas también buscan obtener beneficio. Esta última función

condiciona a las demás, ya que, como empresa, los medios buscan sobrevivir y para ello en algunas ocasiones anteponen sus intereses a los de la sociedad.

Esta necesidad económica ha provocado en ocasiones que el público no esté informado, sino que únicamente consume medios, potenciando la función de entretener a cualquier precio, o de informar de cualquier forma, lo que en muchos casos implica una pérdida de responsabilidad social. (Berrocal y Rodríguez-Maribona, 1998, p.20)

Lazarsfeld y Merton (1977) también exponen otras funciones que cumplen los medios. Ellas son:

- Función conferidora de status: los medios otorgan prestigio y realzan la autoridad de los individuos y grupos legitimando su status.
- Imposición de normas sociales: a través de frases hechas o bombardeo de publicidad.
- Disfunción narcotizante: excesiva cantidad de información que se les presenta a los ciudadanos.

Los medios de comunicación han pasado de tener una función de control del poder ejecutivo a la comercialización y mercantilización de la información.

Ballesta y Guardiola (2001) apuntan a los medios como los transmisores de ideologías, normas de comportamiento social y modelos culturales con capacidad para homogeneizar hábitos y pensamientos. De esta manera, los medios representan un papel importante en una parte de la configuración de la personalidad de cada uno de los ciudadanos ya que influyen en la manera de comportarse e interactuar a nivel individual y social de las personas (Ballesta, Lozano y Cerezo, 2014). Debido a la influencia y poder que ejercen los medios sobre la sociedad, estos también son escenario de problemas latentes en la sociedad (Sevillano, 2012).

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han alterado nuestra relación con el entorno social y cultural. Las TIC han permitido almacenar, producir y difundir cantidad de información gracias a Internet, entendido como el vehículo que ha permitido que las TIC se desarrollen y circulen de una forma más fluida. Los medios se han alimentado de ellas para enriquecer sus informaciones a través de hipervínculos, imágenes y video. Por tanto, actualmente, los medios de comunicación presentan las noticias en distintos soportes y lenguajes obteniendo una información más contextualizada.

Según un estudio publicado en *Science* en el año 2011, cada minuto que pasa, los 2.700 millones de personas con acceso a Internet que se calcula que hay actualmente en el mundo envían más de 200 millones de correos electrónicos, realizan 2 millones de consultas a *Google*, suben 48 horas de vídeo a *YouTube*, escriben más de 100.000

mensajes en *Twitter*, publican casi 30.000 nuevos artículos en sitios como *Tumblr* o *WordPress* y suben más de 6.000 fotografías a *Instagram* y *Flickr* (Beneyto, 2013).

Ante este panorama repleto de información, el relato periodístico digital (Ballesta, 2009a) plantea una nueva forma de ofrecer las noticias. Es el llamado periodismo contextualizado que viene caracterizado por tener diferentes dimensiones como son: la amplitud de las modalidades comunicativas, el hipermedia, la participación cada vez mayor de la audiencia y el desarrollo de contenidos dinámicos. Esto nos hace subrayar algunas características:

- La información busca la inmediatez y la novedad. Sin embargo, estas características producen una ausencia de tiempo para el análisis y la reflexión previa antes de publicar la información.
- La personalización que ofrece el periodismo digital permite dar una visión mucho más contextualizada y multidimensional. Se obtienen informaciones en función de los intereses de los sujetos.
- Los medios actuales son vías de acceso a una realidad identificada con la diversión, el confort, la comodidad y el espectáculo.

La inmediatez y la novedad hacen que informar ahora sea enseñar sobre la marcha, mostrar, ver, asistir casi en directo al suceso sin dar lugar al análisis y a la explicación del mismo. Este hecho provoca a la vez que los consumidores de estos productos se conformen con escuchar, ver o leer lo que se presenta en ese momento y no indaguen más allá. Ramonet (1998) dice que así se establece la engañosa ilusión de que ver es comprender. Pero comprender requiere un esfuerzo por parte del espectador para que este asimile y procese la información que se le presenta.

Los medios ejercen tres formas de poder (Morduchowicz, 2003):

- 1º Establecen la agenda mediática. Esto es la capacidad para decidir si incluyen o excluyen ciertas noticias; es decir, deciden de qué se habla en los medios.
- 2º Definen la manera en que se habla de un tema. Desde qué punto de vista enfocan la noticia y qué pretenden destacar de cada uno de los temas.
- 3º Representan la normalidad a través de la repetición. Los medios de comunicación establecen ideales y construyen identidades.

En definitiva, los medios fijan los temas de los que la sociedad hablará, producen significados, forman opinión pública y construyen identidades.

Configurar una opinión pública es una forma de influir en la sociedad y esta la construyen los medios de comunicación. Tarifa (2001) habla de la espiral del silencio como el proceso por el cual una mayoría se inhibe y calla ante los que expresan

abiertamente y defienden con fiabilidad una opinión minoritaria (están convencidos de que es adecuada y piensan que acabarán siendo aceptadas por todos) haciendo que ésta parezca más fuerte de lo que realmente es hasta llegar a ser dominante. Tarifa, afirma que el sentimiento de miedo natural que embriaga a la sociedad frente al aislamiento implica que las sociedades y los grupos luchan por mantenerse unidos y cohesionados.

La función de los medios consiste en proporcionar y construir selectivamente el conocimiento de la sociedad (Ballesta, 2002b). Asimismo, las formas de pensar que subyacen y promueven los distintos medios de comunicación no son neutrales ni se dan en el vacío.

3.1. La prensa escrita

Los hábitos de la sociedad cambian constantemente. Los medios de comunicación son una parte de esos elementos que influyen en la transformación de los ciudadanos y concretamente de los jóvenes. Asimismo, la prensa escrita es un medio que tiende a generar opinión y a influir en la visión de los personajes o sucesos que presenta en cada uno de sus lectores. Actualmente, la gran cantidad de información que nace, se proyecta y se recibe cada minuto es tan grande que no somos capaces de procesarla. Los lectores acuden a la prensa escrita con el fin de encontrar cierto sosiego a la vorágine de bombardeos informativos y así poder recibir de la prensa escrita un análisis más reposado de los acontecimientos que les rodean.

Desde 2008, los diarios han experimentado una caída constante en su audiencia. Según los últimos datos publicados por el *Estudio General de Medios* (EGM, 2017), en 2016, el consumo diario de prensa escrita es de 9,5 minutos; mientras que Internet, desde que EGM empezó a recoger datos sobre este medio en 2000, ha tenido un crecimiento acelerado. Actualmente, el consumo diario de Internet en minutos es de 107,7 (AIMC, 2017). Ambos medios, diarios e Internet, son consumidos más por hombres que por mujeres; aunque es en el caso de los diarios donde la diferencia de género es más acusada (61,3% de hombre frente al 38,7% de mujeres) (Figura 1). La audiencia, entendida como porcentaje de lectores, de prensa diaria en España en 2016 es de 10 517 000 lectores según el *Estudio General de Medios*.

Porcentaje de audiencia sobre el total de la población

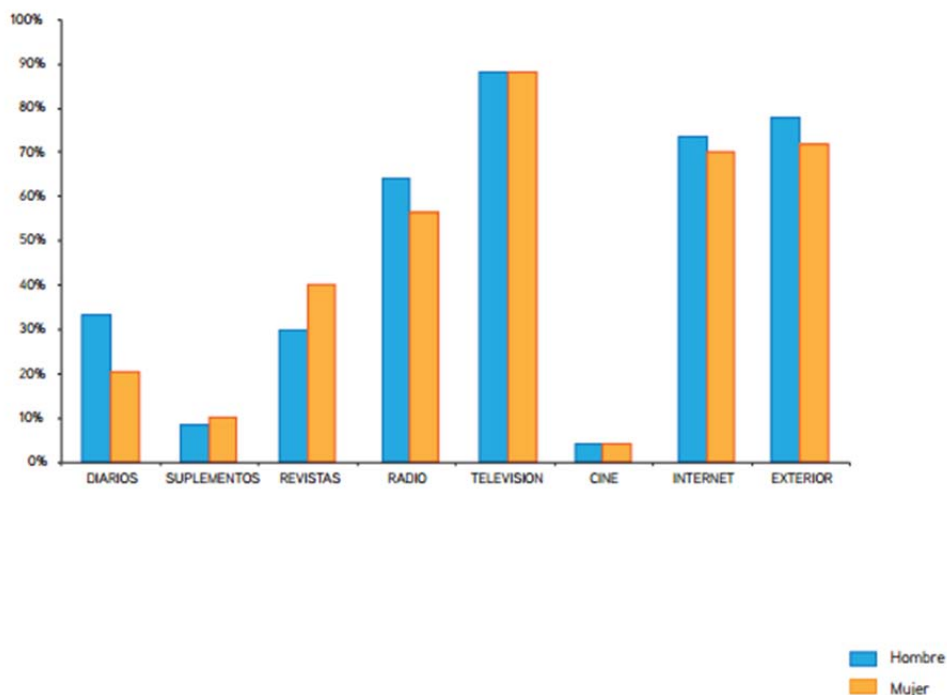


Figura 1. Porcentaje de audiencia de los medios. Fuente AIMC 2016.

En cuanto a la clase social que consume un mayor porcentaje de diarios está la clase media media (44,4 %) seguida de la media alta (21,1%). Además, el 30,5% de los lectores de prensa trabajan frente al 23% que no lo hace. Por edades, los lectores de prensa diaria española son mayoritariamente adultos de entre 55 a 64 años (31,7%) seguidos muy de cerca de la franja de edad de entre 45 a 54 años (31%) por lo que podemos decir que la audiencia de prensa diaria en España tiene una audiencia adulta.

Asimismo, el consumo relativo de diarios en 2016 en España es desigual, existiendo claras diferencias entre norte y sur. Las comunidades autónomas situadas en sureste peninsular (Andalucía, Murcia, Valencia y Castilla La Mancha) tienen una penetración del 23% o menos; Canarias, Extremadura, Madrid y Cataluña se sitúan entre el 23% y 30%. En Castilla y León, Cantabria, Aragón y Baleares ese porcentaje aumenta desde el 30% hasta el 37 %. Las comunidades autónomas con un mayor porcentaje de penetración (a partir del 37%) son Galicia, Asturias, País Vasco, La Rioja y Navarra. (Figura 2).

CONSUMO RELATIVO DE DIARIOS - 2016

Penetración (%)



Figura 2. Consumo de diarios. Fuente AIMC 2016.

En cuanto a la tipología de la prensa que más se ha consumido en 2016 está la prensa de información general (22,8%) y de pago (25%) (Figuras 3 y 4).

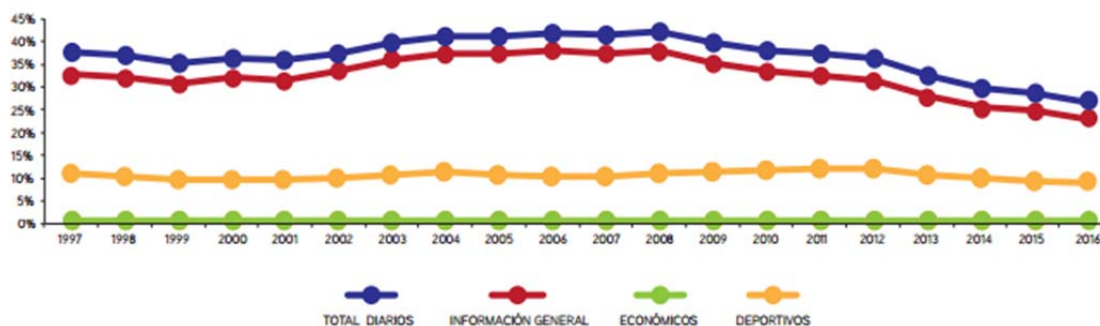


Figura 3. Evolución audiencia según la temática de la prensa. Fuente AIMC 2016.

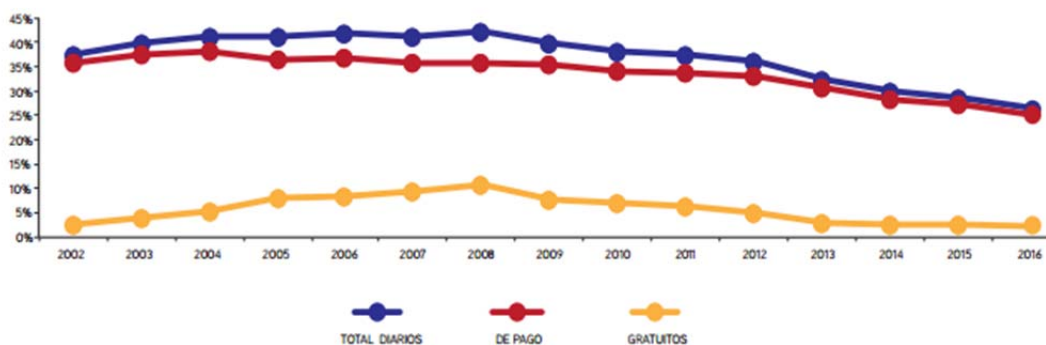


Figura 4. Evolución de la prensa según la gratuidad o no del medio. Fuente AIMC 2016.

En relación al diario *La Verdad*, referente en el estudio realizado como fuente de información para la investigación desarrollada, el diario regional se sitúa en términos nacionales con una audiencia del 0,5%. Desde el año 2000, este medio se ha ido manteniendo en torno al 0,8-0,6% de penetración a nivel nacional. Sin embargo, en 2013 el diario regional experimentó una caída del 0,2%, situándose en el 0,5%; desde entonces, *La Verdad* ha mantenido ese porcentaje de lectores. Su competidor regional, *La Opinión de Murcia* se sitúa por detrás con un 0,1% de lectores en términos nacionales.

El diario *La Verdad* es un periódico regional, ya que se difunde por toda la Región de Murcia, y su sede editorial se encuentra ubicada en la ciudad de Murcia. Los contenidos de *La Verdad* son eminentemente regionales y recogen en su primera página aquellas informaciones más importantes ocurridas en la Región, así como informaciones nacionales. En el interior, encontramos páginas locales de la capital, de la Región, de comarcas y de pueblos. Así, *La Verdad* da prioridad en todas sus secciones a los temas regionales y locales. De la misma manera, a las noticias nacionales e internacionales trata de darles una visión regionalista incluyendo siempre que es posible una noticia relacionada de carácter local. La mayoría de las noticias de fuera de las fronteras de la Región y del país están firmadas por agencias como *Colpisa*, agencia del grupo *Vocento*, *Efe* y *Europa Press*. Al igual que otros periódicos regionales, el murciano también trabaja con cadenas de colaboración donde se ofrecen artículos de columnistas, profesores destacados de las universidades de la Región, humoristas, reportajes, etc. Como periódico perteneciente al grupo *Vocento*, *La Verdad* comparte dominicales con otros periódicos del mismo grupo a nivel nacional. Este diario es el de mayor difusión en la Región de Murcia y el que tiene un mayor número de suscriptores fijos como bares, comercios, centros educativos ya que este periódico permite un contacto más cercano con los lectores, quienes se sienten atraídos por conocer los sucesos más próximos a ellos. Asimismo, el precio del producto es algo más económico que los diarios nacionales. Esta competitividad en precios viene marcada por la reducción de costes de distribución, así como el menor número de páginas y suplementos.

La redacción de *La Verdad* es una redacción amplia y cuenta con una plantilla estable semanal y de fin de semana. Dentro del equipo, hay fotógrafos, maquetadores y periodistas. Si bien es cierto que, para llegar a todos los puntos de la Región, el diario también cuenta con una gran red de corresponsales que les facilitan las noticias más locales. Estos mismos redactores, que no siempre son periodistas, trabajan a su vez para otras emisoras de radio y televisiones regionales.

La Verdad, al igual que cualquier otro medio, vive de la publicidad, en este caso local y regional. Las esquelas también suponen una importante fuente de ingresos.

3.2. Los diarios digitales

El mundo digital ha supuesto un cambio trascendental en el sector de los medios de comunicación, provocando una variación importante para el modelo de negocio de las empresas informativas y para las nuevas cabeceras que han aparecido con la apertura de las posibilidades que ofrece la era digital. Hoy, los medios de comunicación considerados tradicionales (prensa escrita, radio y televisión analógica) comparten espacio y audiencia con los nuevos medios digitales, los cuales contienen en su definición ser interactivos y multimedia. Estas novedades implican teóricamente que caminemos hacia un periodismo más democrático, abierto, participativo, plural; donde la comunicación y la información navegan de muchos a muchos.

En la actualidad, las posibilidades que brinda Internet implican que tengamos cualquier cabecera mundial a golpe de ratón. La información es la materia prima de la que se nutren los diarios y esta se puede conseguir a través de redactores pertenecientes al periódico, de las agencias de noticias, de los gabinetes de prensa de empresas e instituciones, de corresponsales en el extranjero y/o enviados especiales a acontecimientos (Bartolomé, 2008).

La prensa en papel convive actualmente con la prensa digital. Al inicio de la era digital, la tendencia de los medios impresos era volcar en la Red los contenidos de la edición impresa. Ahora, las ediciones digitales ofrecen contenidos especializados con mayor posibilidad de análisis. Gracias a la no restricción de espacio, las *webs* de los periódicos digitales permiten a los consumidores seleccionar la edición regional que desean leer. Martín (2015) ha clasificado el desarrollo de la prensa electrónica en tres etapas:

- 1) Etapa inicial. Vuelco literal de los contenidos de la versión papel al soporte digital durante la fase experimental que osciló entre 1995 y 2000.
- 2) Etapa de transición. Los contenidos informativos comenzaron a transformarse para ir adaptándose a las características de la Red. Entre ellas, los textos periodísticos se acortaron para adaptarse a la pantalla y la información se completó con enlaces multimedia que llevaban a otras noticias relacionadas, a fotogalerías, vídeos, artículos de opinión, foros, otras *webs* de los medios pertenecientes al grupo de comunicación, etc.
- 3) Etapa definitiva. La edición digital se convierte en un producto distinto a la edición impresa. A partir de este momento, las redacciones están separadas, ya no se comparten periodistas, sino que los que integran la redacción digital están especializados en la escritura de la Red, en el posicionamiento, las palabras clave, etc.

Tradicionalmente, los periódicos impresos se clasifican en relación a su ámbito de difusión. Por ello, existen los periódicos de tirada nacional: *El País*, *ABC*, *El Mundo*, *La*

Razón entre otras cabeceras. Estos diarios llegan a todo el territorio nacional e incluso internacional. Además, algunos de estos títulos tienen ediciones regionales. Los periódicos regionales son aquellos cuyo ámbito de difusión engloba una comunidad autónoma, así como los provinciales que se centran en la provincia. Además, también existen periódicos que difunden noticias más específicas de una localidad o comarca. Los diarios también se especializan según la información que transmitan, por ello hablamos de periódicos de información económica y de periódicos deportivos. Asimismo, existen periódicos profesionales destinados no solo a los trabajadores de ese sector sino también al público interesado por esas noticias (Bartolomé, 2008).

Actualmente, no tiene sentido organizar a los medios digitales a través de esta clasificación en relación a su ámbito de difusión ya que, a pesar de acceder al sitio *web* de un periódico nacional, podríamos seleccionar informaciones de ámbito regional o local.

Este nuevo medio impone un lenguaje propio y unas características en cuanto a comunicación y contenido diferentes a la de los medios tradicionales.

Esas características se concretan en que (Martín, 2015):

- No existe una limitación geográfica. El periódico digital puede consultarse desde cualquier lugar contando con el soporte adecuado (acceso a Internet y dispositivo electrónico).
- No existe una limitación espacial. El diario digital no está sujeto a cuestiones de espacio ni limitado por un número de páginas, por lo que puede albergar un mayor volumen informativo, es decir, una oferta más completa de contenidos.
- No existe una limitación temporal. El diario digital se puede consultar en cualquier momento a cualquier hora. Asimismo, las redacciones digitales no trabajan a contracorriente de la hora de cierre de la edición.
- Interactividad. Los lectores y usuarios pueden intercambiar relaciones con los medios, pueden transmitir sus ideas y opiniones; así como navegar por la Red entre los distintos niveles y medios informativos gracias al hipertexto. El hipertexto permite navegar por noticias relacionadas, contenidos afines que posibilitan una contextualización de la información.
- Periodismo más democrático. El lector se convierte a la vez en receptor y emisor, juega por tanto un papel pasivo, cuando recibe la información y activo cuando genera y envía información.
- Personalización de los contenidos. El lector de prensa digital selecciona los contenidos que le interesan, cuándo leerlos y cuántos leer. El diario digital ofrece al lector la posibilidad de fragmentar la información de acuerdo al hipertexto.

- Actualización inmediata. La prensa digital se actualiza rápidamente, en el momento en el que sucede algún hecho importante o los datos de las noticias ya publicadas varían. Por lo que, mientras la prensa en papel se ha convertido en un producto de reflexión y análisis; la prensa digital ofrece la última hora y poco a poco se le va añadiendo información conforme esta se conoce.
- Producto multimedia. Los contenidos escritos se complementan con contenido audiovisual.
- Gratuito. La mayoría de los servicios y productos que ofrecen los medios digitales son gratuitos.
- Abaratamiento de los costes de producción. Los periódicos digitales no requieren de rotativa ni de distribuidores. En cuanto a soporte, las publicaciones digitales requieren de un dominio *web*, un servidor y el diseño de una página *web*.

Desde la aparición de los primeros diarios en versión digital, se viene repitiendo la agorera frase de que el papel desaparecerá. Sin embargo, año tras año observamos como los dos soportes de periódicos conviven a diario. Unas cabeceras, típicas de edición en papel, se han adaptado y ofrecen su producto también en la Red; y otras han hecho su aparición directamente en formato digital. Por tanto, a lo largo de la historia se ha comprobado que la aparición de un nuevo medio no ha supuesto la muerte de los ya existentes, aunque sí conllevan una modificación en cuanto a la forma de consumirlos, la publicidad y la creación de su identidad. Si bien es cierto, aunque los diarios *online* ya cuentan con infraestructura organizativa propia, las cabeceras de los periódicos en formato digital deberían de contar con profesionales de la información especializados y formados debidamente para el entorno digital. Asimismo, convendría que existiesen unos contenidos propios a dicha edición para así configurar la identidad del medio de forma más explícita.

Entre las razones que influyen para elegir a la prensa digital frente a la impresa se encuentran la actualización y complementariedad multimedia, que se traduce en el uso de los hipervínculos informativos, así como la inclusión de reproducción de vídeos que complementan el texto. Al mismo tiempo, las opciones de interactividad posibilitan la incorporación de comentarios por parte de los lectores. Sin duda este hecho ha generado una nueva manera de leer la prensa, nada secuencial, basada en la elección personal, desde la inmediatez y conjugando en todo momento la interactividad que lleva a una mayor apertura del mensaje. El consumidor digital de hoy demanda de los medios de comunicación una información cada vez mejor tratada y actualizada sobre lo que le interesa (De Pablos y Ballesta, 2017).

Acostumbrados a manejar la Red a diario como herramienta de trabajo para unos y de entretenimiento para otros, los diarios digitales presentan ciertas ventajas frente a los periódicos en papel:

- Inmediatez.
- Consulta en cualquier lugar y a cualquier hora.
- Actualización constante.
- Multimedia: textos, imágenes, audio, vídeo.
- Hipertextualidad.
- Interactividad.
- Contenidos adaptados a los gustos de cada persona, personalización.
- Espacio ilimitado.

Por ello en la Tabla 1 mostramos una comparativa entre lo que ofrece la prensa digital y la prensa escrita.

Tabla 1

Prensa digital frente a prensa escrita

Prensa digital	Prensa escrita
Inmediatez	Análisis
Consulta en cualquier lugar y a cualquier hora	Dependencia temporal y espacial
Actualización constante	Edición diaria
Multimedia	Texto e imágenes
Hipertextualidad	Contenido estático
Interactividad del usuario	Lector Pasivo
Espacio ilimitado	Limitación de espacio
Gratuito	De pago
Contenido personalizado	Contenido generalizado

De manera más esquemática se enfrentan las ventajas de la prensa digital y las de la prensa escrita en la Figura 5.

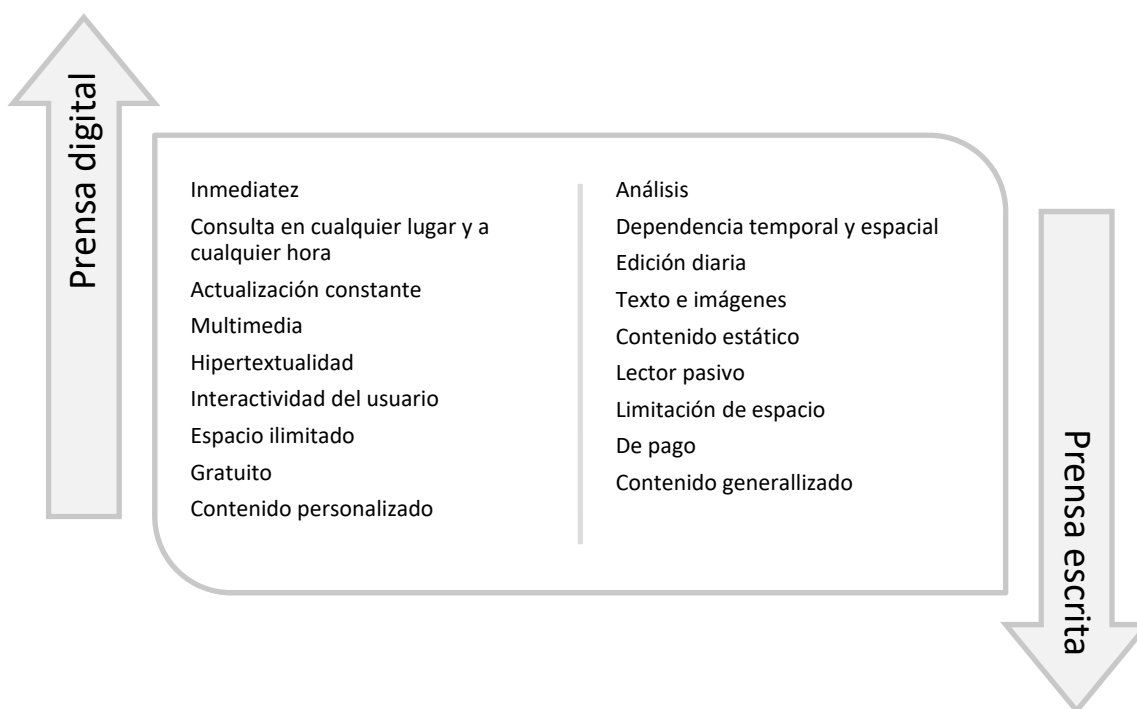


Figura 5. Ventajas de la prensa digital frente a la prensa escrita.

La *Web 2.0* en la que conviven medios exclusivamente *online* y medios tradicionales volcados a la Red ha empezado a difuminar las barreras de roles en el plano informacional y comunicativo. La interacción social que se produce dentro de los propios medios a través de los comentarios de las noticias, los blogs y las redes sociales nos lleva a no saber a veces determinar quién está generando la información. La producción de noticias se ha democratizado. Cualquier persona se puede considerar “periodista” cuando genera contenido en sus redes sociales, en sus blogs o aporta contenido a una noticia gracias a un comentario. Sin embargo, ¿quién comprueba la veracidad de la misma?; ¿dónde queda la credibilidad de la noticia?; ¿están todos los ciudadanos capacitados y preparados para esa tarea?

Para poder progresar desde la interacción tecnológica con productos de noticias hacia la participación efectiva que implica el co-diseño de noticias, se requiere un planteamiento de mayor calado. Sin olvidar las muchas barreras asociadas a los factores personales, tecnológicos y de infraestructura, la participación on-line requiere un cambio amplio, empezando por las agencias de noticias mediáticas y la preparación de futuros periodistas, y también por los currículos educativos, donde desde etapas tempranas se enseñe a las audiencias a diseñar noticias y sacar partido de las posibilidades participativas de la *Web 2.0*. (Hernández, Renés-Arellano, Graham y Greenhill, 2017, p.81)

En cuanto a las cifras actuales que se manejan en el periodismo digital, el *Libro Blanco de la Prensa Diaria 2016*, editado por la Asociación de Editores de Diarios Españoles, AEDE (2015) concluye que se da un ligero crecimiento de lectores, tanto en ediciones impresas como en digitales y pronostican que para 2018 habrá un equilibrio de lectores de prensa impresa y digital. Asimismo, ha aumentado la lectura de prensa en dispositivos móviles, siendo el móvil y el ordenador personal los que han aumentado conjuntamente un 20%.

Sin duda el gran reto de la prensa digital es la incorporación de modelos de pago a los productos digitales asumibles por los lectores. Los productos ofrecidos en la Red, considerada esta un espacio público, son vistos por los lectores como contenido de acceso libre y no conciben por el momento la mayoría de lectores pagar por ellos. Sin embargo, a la vez, los lectores quieren leer contenidos de calidad, información veraz y sin mucha intromisión de la publicidad en su pantalla.

En España, existen actualmente pocos ejemplos de prensa digital destinada al público estudiantil o con fines educativos. Con los años, el número de suplementos educativos de las ediciones impresas ha ido en descenso hasta casi desaparecer. Ahora, algunos diarios digitales retoman esta hazaña y crean publicaciones para el público escolar.

A finales de los años 80 y principios de los 90, en España existían varias publicaciones vinculadas a la educación de forma independiente como “Primeras Noticias”, “Mis primeras páginas”, “El semanario de Rodamón”, el periódico juvenil “Saeta Azul”; y otras surgidas de diarios como “La semana juvenil”, de *Diario 16*; y “Cuaderno juvenil”, de *Cataluña Express* (Ballesta, 1990).

Asimismo, en esta época también destaca el periódico educativo “El Eco escolar” que nació en 1986 como suplemento semanal del *Diario de Ávila*. Sus primeras páginas dentro del periódico estaban destinadas a mostrar a los más pequeños la importancia de este medio e introducirlos así en la lectura de diarios. Tiempo después, este suplemento fue creciendo gracias al apoyo de los lectores hasta convertirse en un semanario con entidad propia. “El Eco escolar” se estructuraba en torno a una noticia de la semana, reseñas de libros, una sección dedicada a la Educación vial, trabajos escolares, deportes, otra sección dedicada al medioambiente, así como páginas dedicadas al ocio y entretenimiento entre otras secciones (Bartolomé, 2005).

“Prensa Didáctica”, suplemento del diario desaparecido *Ya*, ha sido otro de los productos mediáticos que han contribuido a acercar la educación a la sociedad a través de los medios. Este suplemento elabora un programa para trabajar con la prensa y que entre los objetivos de este suplemento estaba la necesidad de introducir en la escuela la actualidad, para permitir así que los estudiantes reflexionasen sobre los acontecimientos de interés e importancia y enseñarles a leer y utilizar los medios. Por

ello, se ofrecían noticias didácticas relacionadas con la escuela, actividades asociadas a noticias y recursos (Bartolomé, 2005).

Desde 2001, la cabecera nacional *El País* convoca el concurso “El País de los estudiantes” a través del cual proporciona recursos para la creación de un diario digital a través del trabajo colectivo de los alumnos. Este concurso va destinado a alumnos del 2º ciclo de ESO, Bachillerato y Formación Profesional de los centros educativos de España. Este proyecto que lleva 16 años creando periodismo en las aulas españolas ha consolidado una *web* que mediante su atractivo diseño permite navegar por recursos, guías, jugar, leer noticias, acceder a periódicos de otras ediciones y consultar blogs de centros educativos de España.

A nivel regional, encontramos algunos ejemplos más como es el caso de “El Periódico del Estudiante” (*periodicodelestudiante.net*), un suplemento perteneciente a *El Periódico de Aragón* en el que se puede consultar la agenda cultural, leer entrevistas, opinar, profundizar sobre el tema de la semana, entre otras. En Aragón, también encontramos el ejemplo del “Heraldo Escolar” (*heraldo.es/suplementos/heraldo_escolar.html*), suplemento educativo del periódico *Heraldo de Aragón*. Este producto tiene versión digital e impresa, la cual se distribuye junto con el periódico los miércoles y a su vez, los centros escolares también lo reciben de forma gratuita en sus aulas para trabajar con él.

En Galicia, en los años 70, *La Voz de Galicia* ya contaba con un suplemento titulado “La Voz en la escuela” a través del cual se intentó introducir los medios de comunicación en los centros educativos. Actualmente, encontramos el programa impulsado por este mismo diario gallego bajo el nombre de “Prensa Escuela” con el objetivo de que el periódico llegue a la escuela y se convierta en un recurso pedagógico para el proceso de enseñanza-aprendizaje de los escolares gallegos. Mediante este proyecto se pretende desarrollar en los estudiantes el sentido crítico a través de la actualidad, así como el fomento del uso de las tecnologías en el aula.

“Prensa Escuela” cuenta con un equipo interdisciplinar, pedagogos, científicos y periodistas, para hacer llegar a más de 47.500 alumnos y 1.300 profesores de 500 centros educativos el suplemento “La Voz de la Escuela”, cursos de formación para profesores, concursos y recursos didácticos. Asimismo, cuenta con una página *web*, <http://www.prensaescuela.es/>, en la cual los alumnos pueden seguir la actualidad, realizar preguntas a especialistas, realizar test de actualidad, conocer las efemérides, etc. Los profesores también encuentran materiales como recursos en línea, experiencias didácticas, noticias para trabajar, etc. y hay también un espacio dedicado a los padres.

A nivel internacional podemos destacar el suplemento semanal británico *First News*, <http://www.firstnews.co.uk/>, el único periódico para el público infantil del Reino Unido

que fue fundado en 2006 y que en diez años ha conseguido cerca de dos millones de lectores semanales y cerca de la mitad de los centros educativos británicos están suscritos a su edición impresa. Este diario, que cuenta con versión digital e impresa, tiene un equipo de profesionales vinculados al ámbito educativo con los que crea recursos didácticos y actividades relacionadas con la actualidad. Tanto en la redacción de sus noticias como de sus actividades, el medio habla directamente a los jóvenes a través de un lenguaje que reconocen y les transmiten confianza gracias a las noticias innovadoras y frescas que publican. La *web* no solo está pensada exclusivamente para los alumnos, sino también para padres y centros educativos.

Otro producto es el semanario alemán *Kruschel*, <http://www.kruschel.de/index.htm>, dedicado a los más jóvenes con noticias, propuestas educativas y juegos en su edición tanto impresa como digital.

Los programas, que han intentado vincular la Prensa y la Escuela y que han sido promovidos principalmente por los propios diarios, buscan favorecer el conocimiento de la prensa, sus mecanismos y su repercusión social en los alumnos. Por ello, sus objetivos aluden a la necesidad de conocer la prensa, sus códigos de lectura y escritura y a la orientación de sus contenidos; así como a utilizar la prensa como fuente de información y aprendizaje donde el periódico se convierte en el libro de texto de lo que pasa ahora (Ballesta, 1990).

3.3. Las empresas informativas

Los medios de comunicación no son meros transmisores de información. Leer muchos periódicos, escuchar distintos programas de radio y ver programas informativos de distintas cadenas de televisión no implica que un usuario esté más informado que otro. Conocer las distintas lecturas que se puede hacer de ellos, establecer relaciones, compararlas e interpretarlas es lo que marca la diferencia entre usuarios más informados que otros (Morduchowicz, 2001). En definitiva, se trata de analizar cómo los medios representan la realidad, construyen significados y presentan la información. La identidad de los medios agrega sentido y contextualiza la información que consumimos.

“Cada medio tiene interés en dar a conocer a su público determinados hechos y opiniones para conseguir fundamentalmente dos objetivos: ganar dinero y tener la máxima influencia y difusión.”. Por lo que, “la empresa periodística se considera una empresa más, que pretende obtener el máximo de ganancias con la venta o la oferta del producto” (Fontcuberta, 1993, p. 53).

Los medios de comunicación se concentran en grandes empresas periodísticas. Hablamos por tanto de grupos de comunicación, es decir, conglomerados

empresariales que posee entre su grupo de empresas varios medios de comunicación especialmente cuando se diversifica en medios escritos, medios audiovisuales y medios *online*. Esta concentración de medios en una misma empresa, que la mayor parte de las audiencias desconoce, puede provocar una falta de independencia a la hora de informar; mientras que a su vez permite tener más poder para acaparar mayor publicidad y financiar sus productos.

Ventajas de la concentración de medios bajo una misma empresa:

- ✓ Mayor poder de atracción de publicidad.
- ✓ Mayor número de lectores.
- ✓ Diversificación de productos.
- ✓ Equilibrio entre pérdidas y ganancias de las principales cabeceras.
- ✓ Menor número de redactores.

Desventajas de la concentración de medios bajo una misma empresa:

- Escasa pluralidad.
- Unificación de la información.

Aunque aparentemente de forma cuantitativa, los argumentos positivos superan a las razones negativas, el control y la concentración de la información en pocas manos tiene consecuencias negativas en la sociedad.

Así, los conglomerados mediáticos más importantes en España son:

3.3.1. Grupo Planeta

Esta empresa de capital familiar alberga una oferta de servicios culturales, de formación, de información y de entretenimiento. El periódico nacional englobado en este conglomerado es *La Razón*. *Antena 3*, *la Sexta*, *Nova*, *Neox*, *Onda Cero* son algunos de los medios que completan su propuesta audiovisual.

3.3.2. Vocento

Este grupo de comunicación cuenta con una presencia de cabeceras en todas las áreas de la información y el entretenimiento, como prensa, suplementos, revistas, televisión, producción audiovisual, distribución cinematográfica e Internet. Entre sus títulos comercializados se encuentra el periódico nacional *ABC*, el diario regional *La Verdad de Murcia* (objeto de nuestro estudio que se presenta en este trabajo), la agencia de noticias *Colpisa*, la revista económica *Inversión y Finanzas*, el suplemento *XL Semanal*. En el panorama audiovisual, la radio nacional COPE pertenece también a este grupo.

3.3.3. Prisa

Este conglomerado de empresas reúne marcas como *El País*, *40 Principales*, *W Radio* o *Santillana*. Entretenimiento, información y educación englobados en una misma empresa.

3.3.4. Unidad Editorial

Este conjunto de empresas se centra en la comunicación multimedia. Edita los diarios de difusión nacional como *El Mundo*, *Expansión* y el diario deportivo *Marca*, así como las revistas *Telva*, *Yo Dona*, *Actualidad Económica* y *La aventura de la historia* entre otras cabeceras.

3.3.5. Prensa Ibérica

Este grupo editorial tiene cabeceras de periódicos regionales en todo el territorio nacional. Destaca *La Opinión de Murcia*, *Diario Información* (Alicante), *Levante* (Valencia), *La Opinión de Málaga*, *Diario de Ibiza* entre otras.

3.3.6. Grupo Zeta

Este conglomerado mediático reúne las cabeceras de información nacional de *El Periódico* y *Sport*, así como la gran oferta de revistas de entretenimiento como *Interviú*, *Cuore*, *Tiempo* y *Viajar*.

3.3.7. Grupo Godó

Este grupo catalán edita el diario nacional *La Vanguardia*. Cuenta además con la Fundación Conde de Barcelona, destinada a promover la cultura y el periodismo.

3.4. Radio

La radio es el medio más íntimo. La palabra oral es la clave de su éxito. “La radio hoy es parte de un proceso de comunicación sencillo, claro, selectivo y crítico, decidido voluntariamente tanto por sus profesionales como por su audiencia” (Loscertales y Núñez, 2009, p. 158). Su discurso efímero contrasta con la huella que deja en sus oyentes a pesar de que la retención de su mensaje sea algo más difícil que si la comparamos con la prensa o la televisión. La radio “logra informar con la agilidad que la caracteriza, entretener con la variedad de sus programas y acompañar amistosamente a personas que se sienten solas” (Loscertales y Núñez, 2009, p.159).

El medio radiofónico es el único que nos puede acompañar a lo largo de todo el día e ir ofreciéndonos información actualizada y variada. Nos permite hacer otras tareas al

mismo tiempo que nos informamos, escuchamos música o aprendemos un dato nuevo.

Loscertales y Núñez (2009) citan como características más importantes de este medio:

- La frescura: la inmediatez y espontaneidad de su discurso.
- La novedad: los contenidos son más diversos, se renuevan constantemente.
- La agilidad: en cuanto a la transmisión de noticias.
- La cercanía: la gran cantidad de emisores permite a los oyentes elegir la que esté más cerca de sus intereses.
- El compromiso: hacia cuestiones sociales.

A la prensa y a la radio, los oyentes la buscan, la eligen, la seleccionan; mientras que la televisión ofrece en términos generales un contenido más estandarizado. Esta gran variedad de temáticas implica que se agrupe la programación de radio en:

- Información: la actualidad de lo que acontece.
- Educación: como apoyo y complemento en países que carecen de un sistema público.
- Cultura: cine, teatro, exposiciones, etc. Es el medio que más tiempo le dedica al ocio.
- Entretenimiento: programas de humor, concursos.
- Deportivos: narran y retrasmiten acontecimientos deportivos.
- Religiosos.
- Musicales.

3.5. Televisión

La televisión es el principal medio a través del cual se consume información y se entretiene la audiencia. Es el medio que más consumen los usuarios y cuyo porcentaje de horas que la sociedad pasa frente a él va más en aumento.

Además de entretener e informar, la televisión también juega un papel esencial para el escaso tiempo del que disponen los padres. Es decir, en muchos hogares la televisión cumple el papel de una niñera. Los padres entretienen a sus hijos menores frente a la televisión para seguir desarrollando las labores que deben realizar. Así, los niños consumen televisión en solitario. Algunos de ellos, los más pequeños, a esas edades, no son capaces de expresar si lo que ven es de su agrado o no. Por lo que estas exposiciones traen a largo plazo trastornos como falta de concentración. Asimismo, en los adolescentes se construyen falsos mitos y su realidad está mediada por programas que emiten en tiempo real lo que sucede, series y programas poco adecuados para

ellos y que les crean valores de dudosa moralidad. Por su parte, la televisión, aunque no lo quiera explícitamente, educa. Transmite conocimiento, principios y valores (Ferrés, 1995).

La Tabla 2 De Pablos y Ballesta (2017) esquematiza las ventajas e inconvenientes de los distintos medios de comunicación.

Tabla 2

Cuadro comparativo entre medios de comunicación: ventajas e inconvenientes para el usuario (De Pablos y Ballesta, 2017)

Medio de comunicación	Ventajas	Inconvenientes
PRENSA ESCRITA	<ul style="list-style-type: none"> - Formato sencillo y fácil de seguir - Información permanente y accesible para todos los públicos 	<ul style="list-style-type: none"> - Imposibilidad de actualización inmediata - Vida corta de la información - El formato de noticia breve pasa desapercibido
PRENSA DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> - Actualización informativa - Inmediatez en la consulta - Información complementaria de videos y fotos - Información interactiva: titulares, hipervínculos, comentarios del lector 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor brevedad en la información - Posicionamiento de la noticia
RADIO	<ul style="list-style-type: none"> - Podemos escuchar y hacer otra actividad - La información es más breve y sencilla - El horario de los informativos - Prevale un enfoque local - El tiempo de información es corto 	<ul style="list-style-type: none"> - Brevedad informativa - Rapidez - Ausencia de imágenes - Destaca el titular de la noticia
TELEVISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Más atractiva la presentación visual - Sensacionalismo. - La televisión pública informa más que la privada - Repetición de la misma noticia en los diferentes informativos 	<ul style="list-style-type: none"> - En ocasiones distrae, entretiene, por lo que informa en menor grado - La información es escasa, para mayor formación - Presenta otros temas con más profundidad
CINE	<ul style="list-style-type: none"> - Información basada en narraciones - Atracción de la ficción - Posibilidad de presentar ideas o análisis elaborados - Motivación por el medio 	<ul style="list-style-type: none"> - Necesidad de conocer sus códigos lingüísticos - Su atractivo formal puede esconder manipulación - La ficción se percibe distinta a la realidad

3.6. Redes Sociales

En España hay 15 millones de usuarios de redes sociales, es decir, un 81% de los internautas de entre 16 y 55 años las utilizan según datos del *Estudio Anual de Redes Sociales* (2016), elaborado por la organización empresarial de publicidad y marketing online *IAB Spain Research* en colaboración con *Elogia Media*.

Las redes son sistemas de comunicación social básicos, fundamentados tanto en la filosofía de la afiliación y la participación como en la economía de la colaboración y la atención. Pero que, sin embargo, se han convertido en el principal punto de mira estratégico de todos los grandes grupos de comunicación durante los últimos años: *News Corporation* de Murdoch compraba *MySpace* en 2005 por 850 millones de dólares; *Microsoft* pagaba 240 millones por una participación de *Facebook*, valorada en 15.000 millones, en octubre de 2007; y *AOL*, filial de Internet de *Time Warner*, adquiría *Bebo* por 850 millones de euros en marzo de 2008. El de las redes es un negocio del que se lucra principalmente el operador de la plataforma. El usuario paga el acceso con sus datos personales (perfil de usuario), produce gratis (colabora enviando fotos y videos) y genera audiencia para la venta de publicidad. Es, por lo tanto, un triple pago: economía de la afiliación, economía de la colaboración y economía de la atención (Campos Freire, 2008).

Las principales características de la llamada “red social” son: concepto de comunidad, a través de la creación de redes de usuarios que interactúan, dialogan y aportan comunicación y conocimiento; tecnología flexible y ancho de banda necesario para el intercambio de información y estándares *web* de aplicación libre; y una arquitectura modular que favorece la creación de aplicaciones complejas de forma más rápida, a un menor coste. Mientras en la *web* 1.0 los usuarios eran meros receptores de servicios, en la *web* 2.0 producen contenidos (blogosfera), participan del valor (intercambio) y colaboran en el desarrollo de la tecnología. El proceso de comunicación genera, en definitiva, un flujo activo de participación (Campos Freire, 2008).

Las redes sociales favorecen principalmente el intercambio de dos tipos de contenido, según el estudio llevado a cabo por Campos Freire (2008) en el que se alude a la amistad, el intercambio de archivos audiovisuales, mensajes); y de entretenimiento e información, a través del cual se participa y se intercambian y expresan opiniones. Asimismo, las redes sociales son una fuente importantísima para la publicidad puesto que es el propio consumidor quien da pistas sobre sus gustos, aficiones, edad y además ofrece su consentimiento expreso sin leer las condiciones de privacidad. Por tanto:

Dos fuentes importantes de competitividad de las redes frente a los medios tradicionales abiertos de difusión generalista continua (radio, televisión e Internet) son la identificación de la accesibilidad de los usuarios o receptores y su posible explotación publicitaria. La

accesibilidad a las redes exige el registro de entre un mínimo de cuatro y 17 datos identificativos de cada usuario: dirección electrónica, nombre, apellidos, fecha de nacimiento, sexo, lugar de residencia o código postal, formación, etc. (Campos Freire, 2008, 21)

Las redes sociales son un recurso utilizado por medios, empresas e instituciones ya que permite conectar directamente con su audiencia y exponer sin intermediarios sus productos y sus mensajes. Asimismo, ponen en contacto a grupos e individuos distantes entre sí (de Ramón, 2015).

Las redes informativas ponen de valor la participación de los usuarios gracias a la posibilidad que tienen para ofrecer, alimentar, comentar y valorar las noticias. Las redes como fuentes de información son para los usuarios una agenda informativa creada, organizada, valorada y comentada por ellos mismos en la Red a través de la cual introducen o retiran noticias según sus propios criterios (Campos Freire, 2008). No obstante, no habría que confiar al 100% de todo lo que se publica en Internet y se difunde por las redes ya que, en muchos casos, las noticias falsas se expanden con gran facilidad y rapidez.

La diferencia, frente a un medio tradicional de comunicación, radica en el tratamiento profesional de la información: estándares profesionales, diversidad de fuentes, preparación, tiempo de dedicación, contraste, contextualización, códigos y responsabilidad social. En las consideradas como únicamente informativas, las fuentes de procedencia de las noticias son los medios convencionales –prensa, radio, televisión e Internet– y algún acontecimiento narrado por los propios usuarios. En casi todos los casos son los usuarios los que suelen efectuar la contribución de la información, lo que supone el primer eslabón de la cadena de participación y lo hacen (atención) también sin ningún tipo de contraprestación económica. Efectuada la producción-aportación gratuita, es luego la comunidad de usuarios la que efectúa la selección, evaluación y comentario sobre la importancia de las noticias. (Campos Freire, 2008, 24)

Por su parte, las plataformas que priman los contenidos de relación, como las amistades, permiten que los usuarios vayan ampliando sus redes de contacto. Algunas, en sus inicios, utilizaron el sistema de recomendaciones/amistad para poder entrar a formar parte de ellas. Ahora, sus rastreadores y buscadores trabajan para establecer conexiones entre usuarios, y ofrecerles directamente, personas que podrían estar en sus círculos para así aumentar sus redes de contactos.

Estos nuevos medios son un fenómeno más bien reciente comparado con los demás medios de comunicación, pero cuya repercusión y utilización se ha extendido por todos los sectores de la sociedad. Hasta el punto de desplazar a los medios tradicionales a la hora de estar informados, sobre todo entre los jóvenes. De la misma manera, las redes sociales ocupan gran parte del tiempo del entretenimiento de sus

usuarios. Para los adolescentes, las redes sociales son una prolongación de su realidad, de su mundo cotidiano *off-line* que trasladan y continúan en el mundo *online*.

Las redes sociales aparecen como herramientas inofensivas capaces de poner en comunicación personas de distintos lugares del globo. Sin embargo, un uso indebido de estas lleva a que menores empiecen a cometer delitos sin ser conscientes de ello. Cuando en teoría en las redes sociales los menores de 14 años no pueden abrir un perfil, existen niños de entre 9 y 13 años que poseen un perfil en algunas o varias redes sociales (García, Sendin y García, 2012).

Los menores, desde la aparición y manejo de las redes sociales, hacen uso de estas para comunicarse y entretenerse; para intercambiar contenidos audiovisuales, para entablar conversación con amigos, para opinar, para ver lo que hacen otros contactos, para solucionar dudas en relación a los deberes y las tareas escolares y para informarse sobre sus intereses, entre otras.

Las redes sociales son el fenómeno comunicativo más reciente en la sociedad. Plataformas como *Flickr*, *Facebook* o *Twitter* alcanzan una enorme difusión, desplazando en cierta medida a otros servicios como el correo electrónico o los blogs. El uso de estos servicios comerciales genera problemas e incertidumbres para los movimientos sociales y para la sociedad en general. La privacidad de los datos, los términos de uso abusivos, la posibilidad de censura, el control y la vigilancia al que están sometidos los usuarios y la acumulación de poder en pocas manos que supone la disposición de tal cantidad de información constituyen un grave riesgo para la privacidad y la libertad (Candón Mena, 2013).

Así, entre los riesgos que las redes sociales provocan hacia o entre los menores son el ciberacoso, la violación de identidad al dar los datos personales en las redes, acceso a contenidos no apropiados a menores debido también al escaso control parental en relación a la vigilancia sobre sus hijos, uso abusivo de internet, relaciones y comunicación con desconocidos (García, Sendin y García, 2012).

Asimismo, en los últimos años se ha notado un acceso a las nuevas tecnologías de información a una edad cada vez más temprana, al aumento de equipos tecnológicos al alcance de los menores y a los cada vez más dispositivos que los menores manejan para navegar por la Red. Los menores acceden sobre todo a Internet gracias a la conexión que tienen en casa y la mayoría de ellos, navegan solos en sus dormitorios.

Con lo anteriormente explicado y a raíz del estudio realizado por Meléndez (2012) con tres grupos de distinto nivel educativo, hemos establecido los aspectos positivos y negativos de las redes sociales.

Aspectos positivos de las redes sociales:

- Flujo de comunicación rápido y fluido.
- Mensajes cortos y concisos.
- Simultaneidad y comunicación entre distintos agentes.
- Interés por indagar en la vida de los demás.
- Proyección de una falsa ilusión para controlar la intimidad y privacidad.
- Instantaneidad.
- Medio para expresar opiniones libres.
- Acceso a personas famosas.
- Contactar con personas con las que se perdió la relación.
- Nuevas amistades.
- Entretenimiento.

Aspectos negativos:

- Escaso control hacia lo que terceras personas suben a la red.
- Mayor posibilidad e incidencia de acoso, críticas y burlas.
- Anonimato para actuar en las redes.
- Suplantación de identidad.
- Poca confianza hacia la protección de las redes sociales.
- Relaciones superficiales.
- Adicción.
- Elimina tiempo para otras actividades.
- Transferencia de la intimidad y datos privados.

A continuación, pasamos a detallar estas ideas en la Figura 6.

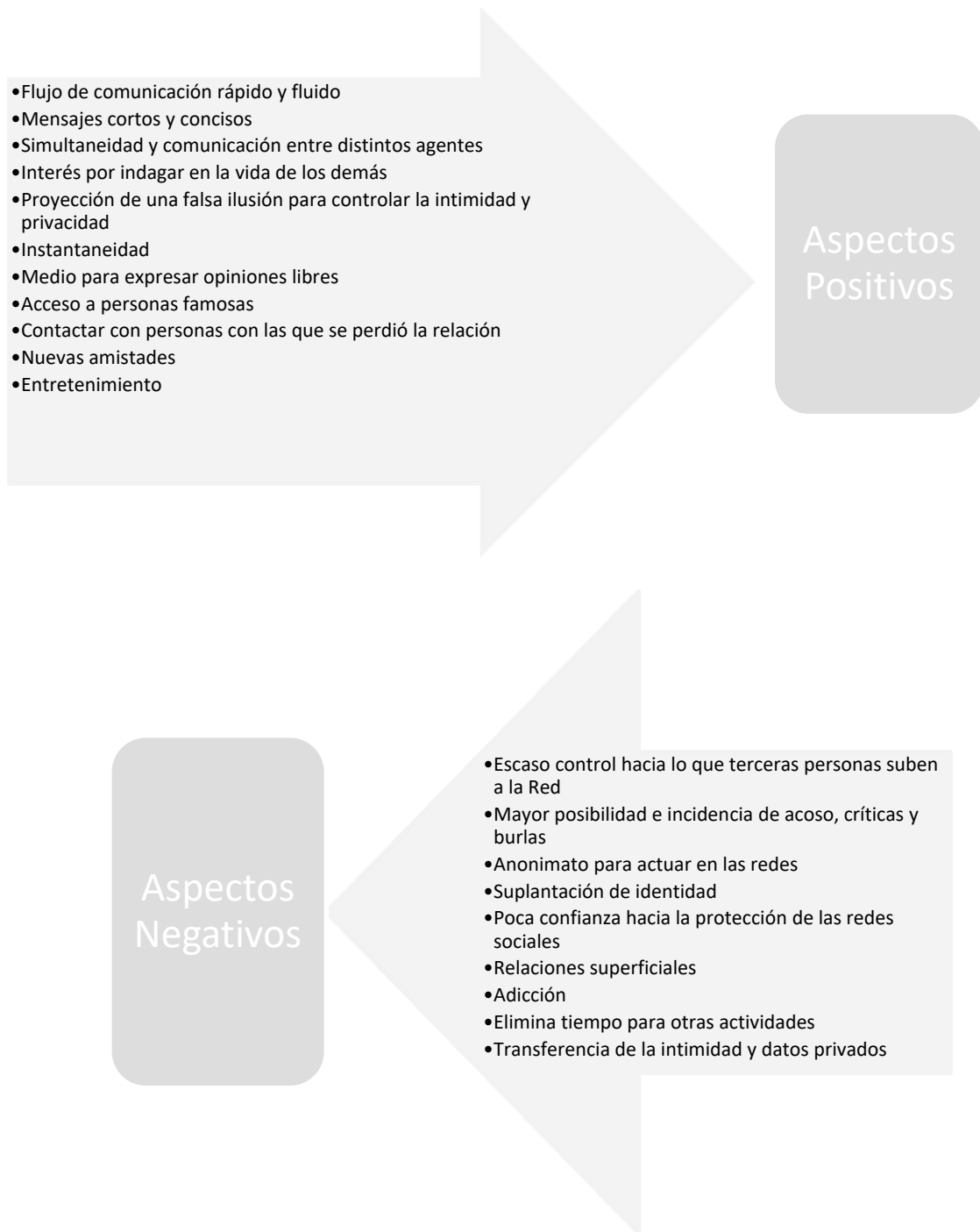


Figura 6. Ventajas e inconvenientes de las redes sociales.

Capítulo 2
Educación Mediática

Capítulo 2

Educación Mediática

1. Introducción
2. La educación en tiempos de Internet
3. La competencia digital
4. Alfabetización mediática y Educación en medios
 - 4.1. Alfabetización mediática
 - 4.2. Educación en medios
5. Usos y consumos de la sociedad en materia mediática
 - 5.1. La formación de la ciudadanía en educación mediática
 - 5.1.1. Educación Mediática, perspectiva europea
 - 5.1.2. La Educación Mediática en el contexto español
 - 5.1.3. Programa Prensa–Escuela en la Región de Murcia
 - 5.1.4. El modelo Prensa-Escuela francés
 - 5.1.5. Le CLEMI
 - 5.1.6. El modelo anglosajón: Gran Bretaña y Estados Unidos
6. La formación de los docentes como prioridad
7. Entre la realidad y la representación de los medios
8. La Educación es noticia
 - 8.1. La agenda mediática educativa
 - 8.2. La imagen de la Educación en la prensa
9. La noticia educativa en la prensa
10. Leyes educativas, partidos políticos y sociedad

1. Introducción

En este segundo capítulo, abordaremos la necesidad de educar en medios y alfabetizar a los ciudadanos con la finalidad de crear consumidores inteligentes y críticos. Este esfuerzo debe ser un trabajo conjunto que deberían realizar los Gobiernos y las escuelas. El uso diario de tecnología y el consumo de medios es una realidad para toda la sociedad. Sin embargo, los más jóvenes, quienes más en contacto y consumo hacen de ella, no saben utilizarla correctamente, ni siquiera hacer un uso responsable y óptimo de ella. Sin embargo, para que educar y alfabetizar en medios sea una realidad, necesitamos que quienes enseñan sean los primeros en adquirir y demostrar esas competencias.

Durante el desarrollo de las páginas de este capítulo también haremos un recorrido por países consolidados en experiencias mediáticas en las aulas que nos sirven de ejemplo y modelo para abordar esta actuación en materia mediática.

Asimismo, abordaremos el papel que tienen los medios de comunicación como transmisores de ideas y opiniones, creadores a su vez de las agendas mediáticas. Por ello, para intentar cambiar la imagen, en la mayoría de veces, negativa sobre la educación y los acontecimientos que le rodea, resulta imprescindible fomentar la participación de las escuelas en los medios de comunicación.

Por último, abordaremos una revisión actual sobre el contexto educativo que enmarca la actuación donde se desarrolla nuestra investigación, haciendo referencia a las políticas y leyes educativas que han derivado en conformar la educación que hoy tenemos en nuestro país.

2. La educación en tiempos de Internet

Educar en el siglo XXI debería basarse en superar las deficiencias que la educación ha ido encontrando a lo largo de su historia. Educar hoy en día es estar a la altura de la realidad en la que las personas tienen acceso inmediato a millones de informaciones en pocos segundos, en el que las tecnologías se estandarizan y llegan a gran parte de la población de los países desarrollados. Educar actualmente no es transmitir conocimientos teóricos de las asignaturas. Educar además es saber combinar esas materias teóricas con las necesidades actuales; es enseñar a los alumnos a que ellos mismos creen conocimiento a partir de lo que se les enseña de manera magistral y el uso de las tecnologías para poder usarlas de manera consciente en todos los ámbitos de su vida. Es lo que García (2003) llama *educomunicación* en el siglo XXI, la cual debería fomentar la adquisición y contraposición de conocimientos para enfrentarse

mejor a la nueva situación comunicacional. Llegamos a tener conocimiento gracias al pensamiento crítico; y es que la información y la comunicación aisladas no generan conocimiento.

La educación es uno de los pilares fundamentales de las personas. Sin embargo, cada una de las partes implicadas en ella ha ido delegando sus funciones y solo los docentes se han ido haciendo cargo de ellas, asumiendo nuevas tareas y siendo los responsables últimos de cara al resto de agentes de esa crisis. Padres que delegan de la educación básica de sus hijos; medios de comunicación que promueven actitudes, normas, valores y conceptos opuestos a los que enseñan en las escuelas; leyes educativas que imponen nuevas asignaturas y metodologías son solo algunas de las responsabilidades que se les exige además a los docentes: asumir la educación más básica del niño; compensar los desequilibrios de los medios de comunicación; llevar a cabo una formación continua para responder a los nuevos tiempos (García, 2003).

Consideramos que las nuevas leyes educativas han contribuido más a llenar la enseñanza de burocracia que a establecer las bases para desarrollar el pensamiento crítico en los alumnos, dando prioridad a la entrega de documentos sobre formas de actuar que a dotar a los centros de los recursos necesarios y de apoyo a los profesores para desarrollar correcta y de forma óptima su labor como educadores. Esta problemática repercute negativamente en los alumnos. ¿Qué podemos esperar de un estudiante que durante toda su etapa educativa ha estado acostumbrado a relacionar conceptos? Así no se capacita a ningún alumno a poder desarrollar la competencia *Aprender a Aprender*. De esa manera, los alumnos no se forman como ciudadanos dentro de las instituciones educativas. Lo único que conseguimos es que ellos creen una enseñanza en paralelo, autodidacta, gracias a la tecnología y los dispositivos que tienen a su alcance, sin ningún tipo de pautas ni de consideraciones a tener en cuenta. Leen, escuchan y ven, pero no son capaces de discernir entre el propio “ruido” que los medios crean solo para entretener y el mensaje real.

Por tanto, Jacquinet (1997) apunta que:

La escuela debe situarse ante todas las pantallas. Porque debe aprovechar todos los nuevos recursos que le ofrecen las máquinas y a la vez los mensajes que producen o difunden; porque debe enseñar a todos aquellos que tiene a su cargo a utilizar estas herramientas que van a ser las de su vida cotidiana, personal y profesional. Y, especialmente, porque sólo ella puede proporcionar, a todos aquellos que, si no fuera por su intermediación, no podrían disponer de ellos, los conocimientos instrumentales básicos sin los cuales todas las imágenes de todas las pantallas del mundo serían por siempre propiedad de unos pocos: el saber es lo único en el mundo que se puede compartir sin perder nada. (p.187)

3. La competencia digital

Desde las instituciones europeas se pretende integrar la competencia mediática en el currículum de enseñanza de los países miembros. En España, el grado de competencia mediática de la ciudadanía es precario. De acuerdo a un estudio realizado por Ferrés, Aguaded y García Matilla (2012), se pone de manifiesto las carencias de la población española en relación a cada una de las dimensiones que componen la educación mediática, las cuales son el lenguaje, la tecnología, los procesos de producción y difusión, los procesos de recepción e interacción la ideología y valores, así como la dimensión estética, sin que haya diferencias significativas entre dichas variables. Las conclusiones dejan al descubierto cómo hasta ahora la educación mediática se centra más en la comprensión de productos que en la comprensión que realizan las mentes de las personas que interaccionan con los productos. Así en la dimensión estética, la muestra seleccionada, desde 16 a más de 65 años, es incapaz de formular juicios estéticos en relación a la publicidad que se le presenta. Para los autores, esto puede ser debido a la dificultad de expresar por escrito razonamientos abstractos o bien, de elaborar argumentos en defensa de sus propias opiniones. Asimismo, los individuos investigados tienen poca predisposición a utilizar nuevas herramientas y entornos comunicativos para realizar una producción personal original, creativa e innovadora. La dimensión del lenguaje trata de detectar si la muestra es capaz de construir una secuencia respetando las reglas del lenguaje visual, y de nuevo aquí los resultados son negativos. En la dimensión de la ideología y los valores, la muestra no siente la necesidad de emitir juicios de carácter ideológico o ético. Sin embargo, para los autores (p.35), la carencia más grave es la actitudinal porque “si hay actitud, es más fácil solucionar la carencia de conocimiento”. Del mismo modo, a pesar de que la dimensión en la que se han obtenido mejores resultados es la de tecnología, esta no garantiza la inclusión en una cultura participativa por sí misma ni la intensidad o la calidad de esta participación. Por tanto, Ferrés, Aguaded y García Matilla (2012, p.41) concluyen la necesidad de “capacitar a los ciudadanos para que sepan interaccionar de manera madura con mensajes ajenos y para que sean capaces de producir y difundir mensajes que contribuyan al desarrollo personal y la mejora del entorno social”. Es decir, potenciar la educación mediática en todos los contextos educativos (formal y no formal).

En este sentido y para delimitar cuáles pueden ser la causa de la carencia de competencia mediática en la ciudadanía, Massanet y Ferrés (2013) analizan los planes de estudios de las universidades españolas en relación a los estudios de comunicación y educación con el fin de averiguar dónde se encuentra el déficit de competencia mediática. Los resultados que desvela la investigación confirman la carencia de oferta docente de asignaturas directamente relacionadas con educación mediática. Así, no podemos tener una sociedad capacitada para entender los productos audiovisuales si

ni siquiera los profesionales de la comunicación ni los profesionales de la educación, responsables de transmitir conocimientos, estrategias y aprendizajes para comprender los medios, reciben educación para ello.

A pesar de que las familias y los docentes dudan de lo que puede aportar la educación en medios a los jóvenes, la producción audiovisual tiene un valor formativo ya que los estudiantes están influenciados por los medios y a la hora de crear producciones propias, extrapolan lo que ya conocen a sus productos.

No podemos obviar que la comunicación y los medios son una parte esencial de la sociedad actualmente. Por ello, y como reconoce Aguaded (2011, p.7), “no tiene sentido la escasa formación que se oferta a las nuevas generaciones para conocer y comprender, educarse y alfabetizarse en estos mensajes”. La educación mediática es un compromiso y una responsabilidad de todos los agentes que participan en la educación: tanto del sistema educativo, como de los padres y de los medios de comunicación.

4. Alfabetización mediática y educación en medios

En la mayor parte de las casas podemos encontrar dispositivos electrónicos conectados a Internet. Portátiles, ordenadores de sobre mesa, tabletas, teléfonos móviles y consolas son solo algunos de los dispositivos que son ya una cotidianidad en el día a día de las familias. Junto con los medios de comunicación, que ahora ya no se necesitan los aparatos específicos para consumirlos, sino que mediante Internet tenemos acceso a la televisión, la radio y a los diarios. Estas herramientas han modificado los quehaceres diarios de la sociedad; la cual consume más que nunca información.

Los medios de comunicación digitales están modificando conductas y hábitos de la sociedad. La sociedad global está interconectada, mediatizada gracias a los dispositivos electrónicos. Inmersos en la “Era mediática” como Aguaded y Urbano (2014) definen este periodo, los medios de comunicación representan el cuarto poder por lo que es vital saber utilizar de forma consciente e inteligente la información. Para conseguir saber utilizar del modo más correcto las noticias, se necesita de un aprendizaje y de una enseñanza en alfabetización mediática para desarrollar una actitud crítica ante los medios de comunicación.

En una época en la que la sociedad consume más información de lo que realmente se puede digerir, los medios se consideran un problema en el sentido de que crean una “cultura falsificada”. Por lo que si consideramos los medios como una epidemia que merma la cultura, la educación en medios permite suplir esa degradación y proporciona una protección contra esa enfermedad (Masterman, 1996). Por ello, Amar

(2010) alude a la necesidad de tener mecanismos de calidad para hacer frente a la propuesta de cantidad que cada vez está más extendida en relación a los medios de comunicación digitales.

Educar en medios no significa poner al alcance de profesorado y alumnos dispositivos. La educación en medios requiere de tareas planificadas con objetivos a alcanzar; es organizar didáctica y pedagógicamente actividades para y con los medios para contribuir al desarrollo de personas creativas, activas, responsables y críticas (Amar, 2010). En este sentido, siguiendo a Len Masterman (1993) se señalan siete razones básicas por las cuales la educación en medios de comunicación debe ser una realidad en las aulas:

- 1) Elevado índice de consumo de medios y la saturación de éstos en la sociedad contemporánea.
- 2) La influencia ideológica de los medios.
- 3) El aumento de la manipulación y la fabricación de la información y su propagación por los medios. La construcción de la información/realidad por los medios.
- 4) La creciente penetración de los medios en los procesos democráticos fundamentales.
- 5) La incorporación de la comunicación e información audiovisual a todas las áreas, incluso en el mundo de lo impreso, donde cada vez cobra mayor trascendencia la imagen visual.
- 6) La acuciante necesidad de la escuela de actualizar contenidos y preparar para el futuro.
- 7) La transformación de la comunicación en un bien de consumo, en manos de empresas mercantiles.

Por su parte, Tyner (1996, p.34) añade otros ocho argumentos por los cuales se debe de educar para los medios de comunicación:

- a) Todo lo que comunican los medios son construcciones. Los medios no reproducen ni reflejan la realidad, ofrecen construcciones cuidadosamente realizadas que han sido sometidas a numerosas pruebas y decisiones.
- b) Los medios de comunicación construyen la realidad: una parte importante de las observaciones y experiencias en las que basamos nuestra representación de lo que es el mundo y cómo funciona, nos llega previamente construido por los medios, con actitudes, interpretaciones y conclusiones incorporadas.
- c) Las audiencias negocian el contenido de los medios de comunicación: cada uno de nosotros busca o “negocia” el significado de manera diferente dependiendo de muy diversos factores: necesidades y ansiedades personales, placeres y

- problemas cotidianos, actitudes raciales, regionales o sexuales, medio familiar y cultural.
- d) Los medios tienen implicaciones comerciales y económicas: la educación para los medios integra el análisis de aspectos tales como quiénes son los dueños de los medios, a qué grupos pertenecen, cuáles son sus compromisos comerciales y publicitarios y cuáles son los efectos que de éstos se derivan.
 - e) Los medios de comunicación contienen mensajes ideológicos: todos los productos de los medios son, en cierto modo, publicidad de sí mismos y también de valores y formas de vida; los grandes medios transmiten de manera implícita o explícita valores ideológicos.
 - f) Los medios tienen implicaciones sociales y políticas: los medios están íntimamente vinculados al mundo de la política y los cambios sociales. La televisión o los periódicos pueden influir, y lo hacen en la elección de determinado candidato a través de la imagen.
 - g) Forma y contenido están íntimamente relacionados: cada medio tiene su propia gramática y codifica la realidad bajo su propio formato. Así pues, los diferentes medios de comunicación informan del mismo acontecimiento, pero crean diferentes impresiones y mensajes.
 - h) Cada medio tiene su propia estética y fórmula de seducción. Del mismo modo que disfrutamos de la belleza de la música, de la literatura poética o en prosa, debemos ser capaces de apreciar las formas y efectos agradables con que nos atrapan los medios de comunicación.

4.1. Alfabetización mediática

La Comisión Europea define la Alfabetización mediática como *la capacidad de acceso, comprensión, creación y evaluación crítica de los distintos medios de comunicación*. Asimismo, argumenta la necesidad de adquirir esas competencias por la rápida implantación de las tecnologías digitales y su creciente uso en todos los ámbitos de la vida: empresarial, educativo, cultural, de ocio, político. Por tanto, prosigue, es importante asegurar que todo el mundo comprenda y pueda participar en los medios de comunicación digitales. Y es que la alfabetización mediática es imprescindible para el crecimiento económico y la creación de empleo puesto que las tecnologías digitales son un motor de competitividad e innovación en los medios de comunicación y en las tecnologías de la información y comunicación.

La Comisión Europea define la Alfabetización en Medios como *la capacidad de tener acceso, analizar y evaluar el poder de imágenes, sonidos y mensajes con los cuales actualmente nos enfrentamos diariamente y que son una parte importante de nuestra cultura contemporánea, así como comunicarnos competentemente con medios de comunicación disponibles*.

El uso generalizado de la tecnología implica un cambio en el paradigma social. Todos los sectores de la sociedad han sentido las convulsiones que los avances tecnológicos han ido imponiendo en las rutinas de todos ellos.

El sistema educativo, como integrante de la sociedad, también se ha visto afecto por las tecnologías.

El creciente desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, el acelerado cúmulo de información y la omnipresencia de las comunicaciones en el entorno social, contribuyen a que los distintos sistemas educativos sufran periódicamente transformaciones para adecuarse a una sociedad en estado de cambio permanente, con nuevas necesidades y valores. (Fernández, 1998, p.23-24)

Entre los cambios manifiestos en la Educación con motivo de la presencia de las tecnologías están (Fernández, 1998):

- Una educación basada más en el aprendizaje que en la enseñanza. Las tecnologías posibilitan una enseñanza masiva, pero atendiendo a las particularidades de cada alumno.
- El maestro es una guía y no un expositor. Dada la cantidad de información que se genera y se acumula, el docente asume el papel de guía para saber seleccionar información y acceder al conocimiento.
- De los datos al conocimiento. Actualmente, prima la capacidad de saber articular información, datos, contextualizarlos y generar conocimiento. El aprendizaje llega a ser conocimiento cuando esa nueva información es interiorizada y sirve para aprender nuevas cosas, para generar nueva información y por consiguiente, conocimiento.
- La cultura multimedia. Se desplaza el libro de texto como material exclusivo para conocer. Ahora podemos ver, oír e interactuar con la información.
- Interacción. Las vías de comunicación con el alumnado cambian, los ejercicios evolucionan. Así, gracias a las plataformas educativas y a las herramientas colaborativas, docentes y alumnos pueden comunicarse, exponer dudas y trabajar al mismo tiempo.
- Desincronización de la educación en el tiempo y en el espacio. Aprender no requiere de un maestro que diga la lección, ahora el concepto evoluciona hasta ser los propios alumnos, gracias a la guía del docente, los que acumulen información y la vehiculen hacia su conocimiento.

La Asociación de Alfabetización Mediática (AML) concreta esta alfabetización en el desarrollo de la capacidad de codificar, evaluar y comunicarse en los diferentes tipos de medios que existen en la actualidad, ya sean impresos, audiovisuales o electrónicos, así como la capacidad para distinguir entre la ficción, la información y lo artístico.

A partir de esta definición, se propone una base teórica de siete elementos que sustentan las teorizaciones sobre medios de comunicación y alfabetización que recoge diferentes discusiones sobre el tema (Cuervo y Medrano, 2014, p.119):

- Todos los medios son construcciones.
- Cada persona interpreta los mensajes de manera diferente.
- Los medios de comunicación tienen intereses comerciales.
- Los medios de comunicación contienen mensajes ideológicos y de valor.
- Cada medio tiene su lenguaje, su estilo, sus técnicas, sus códigos, sus convenciones y su estética.
- Los medios de comunicación tienen implicaciones sociales y políticas.
- Forma y contenido están estrechamente relacionados en los medios de comunicación.

La AML se propone como un conjunto de competencias individuales que se desarrollan frente a los medios de comunicación. Se articula en tres niveles piramidales de competencias: el primero, la base, referidas a las competencias de acceso y uso de los medios; las segundas, las competencias relacionadas con la comprensión y la crítica; las terceras, las competencias de producción comunicativa y creativa. Todas estas competencias repercuten en la adquisición de normas de conducta, en la relación cognitiva con los medios de comunicación y en el desarrollo del lenguaje (Pérez y Varis, 2010). En la Figura 7 se esquematizan los niveles de competencias individuales desarrollados frente a los medios de comunicación.

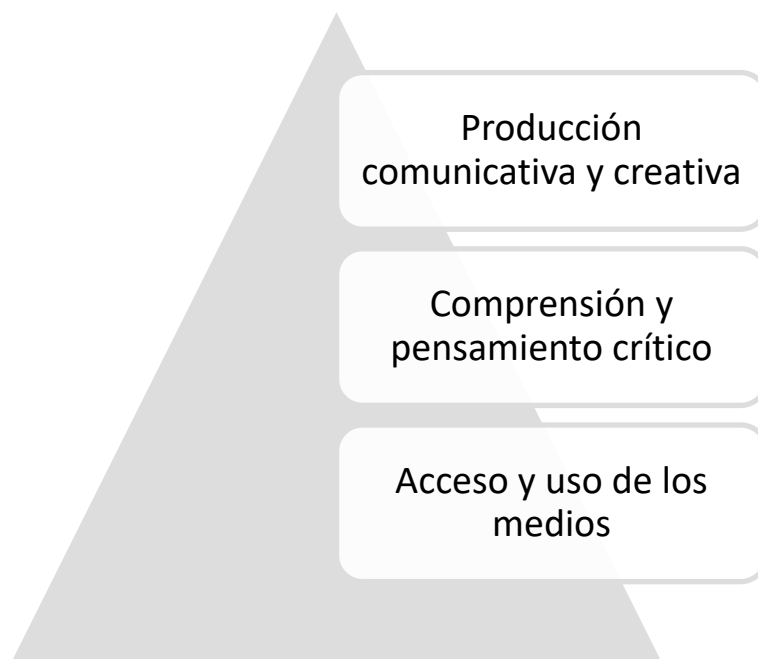


Figura 7. Niveles de competencias individuales desarrollados frente a los medios de comunicación (Pérez y Varis, 2010).

Para Area, Borrás y San Nicolás (2015), un sujeto plenamente alfabetizado en la cultura digital:

- Dispone de las habilidades para el acceso a la información y para el uso de cualquier recurso tecnológico ya sea impreso, audiovisual o digital.
- Posee las capacidades cognitivas para transformar la información en conocimiento.
- Es capaz de utilizar los lenguajes y formas expresivas para expresarse y difundir la información a través de cualquier medio y comunicarse con otros sujetos.
- Tiene interiorizados criterios y valores para el uso ético y democrático de la información y el conocimiento.

Alfabetizar mediáticamente a los jóvenes de la sociedad actual es darles las herramientas para que se puedan manejar en un mundo cada vez más digital. Es dotarlos de instrumentos para que se puedan desenvolver en su realidad, en el mundo digital que frecuentan a diario y constantemente, ellos desarrollan su día a día en ese entorno. Para Aguaded, Marín Gutiérrez y Díaz-Parejo (2015), la alfabetización mediática es añadir valor a la sociedad del conocimiento y que nadie se sienta excluido por no saber interpretar mensajes. “Los medios electrónicos demandan adicionalmente nuevas formas de leer y escribir las imágenes visuales y acústicas que les son propias” (García-Leguizamón, 2010, p.292).

Mihailidis (2014) expone las cinco competencias más importantes para la alfabetización mediática:

- a) Organización.
- b) Criticar: ayudar a los ciudadanos emergentes a llegar a ser críticos puede ayudar a la transferencia de poder entre emisores y receptores, expandiendo así la importancia de los ciudadanos en nuevos espacios participativos y colaborativos.
- c) Contribuir: a generar información. Se genera una cadena de personas del entorno que al fin y al cabo se convierten en personas de influencia para el usuario. Si alguien de su círculo cercano reacciona a una publicación, expresa una opinión, el usuario también estará en consonancia a esos gustos.
- d) Colaborar.
- e) Crear: entendida como la capacidad de los jóvenes para producir, compartir y apropiarse de los contenidos mediáticos en los espacios públicos (p.64)

Buckingham (2007) aboga por que el desarrollo de dichas competencias sirva para:

- Utilizar la tecnología.
- Proteger a los niños contra los contenidos y situaciones dañinas.
- Tener una participación activa.

- Evitar la manipulación comercial.

Para Amar (2010), la alfabetización en relación a la prensa digital en un momento de cambios y de vorágine informativa contribuye a consumir medios digitales de manera racional e inteligente; y desarrollar estrategias para que el receptor que tradicionalmente ha sido pasivo se convierta en un receptor activo y crítico y por tanto, responsable.

Sin embargo, a los alumnos no se les puede ofrecer esta formación si quienes deben enseñar no están preparados para ello. La falta de formación del profesorado es una de las razones que impiden llevar la enseñanza de medios a la realidad escolar. Una vez más, la escuela queda rezagada a la realidad social que viven los alumnos. Así, si los directores y jefes de área de los medios son los encargados de elegir y jerarquizar los contenidos, los profesores son calve para decidir qué significa leer y escribir mediática y digitalmente; y cómo evaluar (Chase y Laufenberg, 2011; Ottestad, 2010). Para que los docentes puedan ofrecer una educación en medios, deben ser ellos los primeros en formarse adecuadamente desde las instituciones pertinentes a lo largo de su trayectoria académica. En este sentido, “la función educativa de la escuela contemporánea debe orientarse a provocar la organización racional de la información fragmentaria recibida” (Ballesta, 2002b, p.11); por lo que debe ayudar y capacitar a los alumnos de hoy, que son y serán los ciudadanos con poder del mañana, a tomar conciencia del papel de los medios en la propia vida social, conocer los mecanismos que los medios utilizan para atraer, seducir, atrapar y poder así diferenciar entre calidad, telebasura, cultura. Asimismo, también sería conveniente poder tener la capacidad de sacar a la luz los intereses que subyacen detrás de los productos mediáticos (Ballesta, 2002b).

Antes de entrar en profundidad acerca de la educación en medios, convendría recoger las palabras de Mihailidis (2014, p.34) cuando saca a la luz el matiz que diferencia la alfabetización mediática de la educación en medios: “Media education, then, is the process of teaching and learning about media; media literacy is the outcome –the knowledge and skills learners acquire” (*la educación en medios es el proceso de enseñanza aprendizaje de los medios; la alfabetización mediática es el resultado del conocimiento y las capacidades de los estudiantes que han adquirido*).

Los medios han ido adoptando el papel que cumplían las instituciones para socializar a las personas. La alfabetización mediática ayuda a estos ciudadanos a saber interpretar la información y poder ejercer entonces la democracia (Mihailidis, 2014).

4.2. Educación en medios

Son muchos los autores que han escrito sobre educación en medios y han propuesto una definición sobre este concepto. Entre otros, Morduchowicz (2003, p.41) explica que la educación en medios consiste en “analizar la manera en que los medios de comunicación (en plural y de manera integrada) construyen el mundo y se presentan como mediadores entre el universo y nosotros”.

Vivimos en una sociedad mediatizada. Los medios de comunicación son parte fundamental de la vida de las personas. En cualquier momento, a cualquier hora los medios forman parte de nuestro día a día. Estos son una actividad que hacemos por placer satisfaciendo una necesidad primordial: la información; porque gracias a ellos conocemos más acerca del mundo y podemos darle un significado a lo que acontece. Los medios modifican y afectan a la manera en la que las personas perciben y comprenden la realidad (Morduchowicz, 2003).

Asimismo, en los medios todo se mueve por intereses comerciales y económicos con el objetivo de obtener beneficios. Para influir más en los jóvenes, los medios utilizan distintas herramientas que asocian y buscan en el entorno de estos. Recurren en la mayoría de los casos a personas famosas.

Al aumentar la presencia de los medios en el imaginario y en el día a día de los niños y los adolescentes, se hace cada vez más importante y urgente tratar, así como poner en marcha, la educación en medios, es decir, acercar los medios de comunicación a la escuela para su estudio y análisis. Una de las prácticas para educar en medios es analizar la manera en la que los medios construyen el mundo y actúan como mediadores entre el mundo y nosotros. Así conseguiríamos entender la forma en la que damos sentido a la realidad y el modo en la que otros le dan sentido para nosotros.

Para Morduchowicz (2003), los medios no son transparentes. Estos no reflejan simplemente la realidad, ya que se implican en el proceso de representación de los acontecimientos y presentan por tanto puntos de vista particulares sobre cómo la audiencia debe interpretar tales hechos. Y es que los mensajes de los medios son construcciones de la realidad que median, ofrecen al espectador y este, entonces, elabora su propia imagen de acuerdo a lo que les han ofrecido. Según Ferguson (1994), el objetivo de la educación en medios es aprender a cuestionar las representaciones que crean los medios para entender la forma en la que se le da sentido a la realidad y la manera en la que los medios dan sentido de los acontecimientos que les ofrecen a la audiencia. La Figura 8 muestra la posición de intermediario que ocupan los medios de comunicación entre el hecho y la audiencia.



Figura 8. Posición de los medios de comunicación entre el hecho y la audiencia.

Los medios de comunicación llevan a cabo una clara y contundente labor educativa distinta a la que se promueve en el ámbito familiar, diferente a la que se lleva a cabo en las instituciones educativas, pero esta es de menor calado (Isla, 2012).

En esta sociedad tan sumamente mediatizada y tecnológica, en la que sin querer debemos ser autodidactas en este ámbito informacional tecnológico, el estudio de la prensa en su conjunto y el conocimiento de los circuitos de información proporciona a los alumnos la capacidad de convertirse en lectores inteligentes, aptos para dominar la información y desarrollar a su vez el espíritu crítico y su tolerancia (Sevillano y Bartolomé, 1988). “La prensa en la escuela, en una sociedad en la que la vida pública está mediatizada, se considera instrucción cívica” (Sevillano y Bartolomé, 1988, p. 15). Y es que “la educación en medios supone que los alumnos descubran y analicen dónde están en ese mundo de representaciones, para poder definir después su relación con el mundo real y participar en su transformación” (Morduchowicz, 2003, p.44).

Cabero (2011) alude a la formación en educación en medios para:

- Mantener una actitud crítica con los medios.
- Reconocer y valorar la realidad y el entorno.
- Ser menos vulnerables e influenciados.
- Comprender mejor los mensajes.
- Desarrollar técnicas, herramientas y estrategias de medios de comunicación.
- Practicar la ciudadanía participativa y responsable.
- Experimentar un consumo responsable.

Ballesta (2002b) también comparte la finalidad de la educación en medios puesto que los medios gozan del poder para manipular a los ciudadanos por lo que se requiere adoptar una postura crítica y estar en duda permanente sobre las funciones que

ejercen los medios y cómo debemos interrogarnos sobre los productos mediáticos que están en la sociedad.

Los medios crean productos legitimados en la sociedad, pero no en el aula. “Lo he escuchado en la radio”, “Lo he leído en el periódico”, “Ha salido un reportaje en la televisión”. Estas afirmaciones son comunes escucharlas en la calle para reafirmar el valor de una acción, de un producto, de una creencia. Sin embargo, a pesar de la importancia de los medios en la sociedad, estos no están bien considerados cuando se introducen en el aula.

Los medios tienen una importancia ideológica. Es fundamental formar a los ciudadanos desde pequeños para evitar la manipulación y que ellos solos puedan ejercer su poder como ciudadanos y no dejarse llevar por las corrientes de opinión o simplemente delegarlo. Por todo ello, consideramos que educar en medios es “promover criterios de valor que permitan a los alumnos discriminar y seleccionar aquellos productos de mayor calidad informativa, divulgativa y que sirvan para mejorar su preparación” (Ballesta, 2009b, p.181).

El papel de las instituciones educativas, ante la incorporación de los medios, estaría justificado para formar ciudadanos más cultos, responsables y críticos, que sean capaces de tener un conocimiento sobre la actualidad, estén informados y puedan opinar sobre la realidad social, política y cultural de su entorno. (Ballesta, 2009b, p.181)

Frente a este panorama manipulador, creador de representaciones e intérprete de realidades, se hace necesario formar a personas críticas, con capacidad para discernir cada una de las “trampas” de los medios. Ferrés (1999) argumenta que para educar sobre la reflexión crítica se necesita tener la capacidad para tomar distancia en relación a los propios sentimientos, saber identificar los motivos de la magia, comprender el sentido explícito e implícito de las informaciones y de las historias..., y, sobre todo, ser capaces de establecer relaciones coherentes y críticas entre lo que aparece en la pantalla y la realidad del mundo fuera de ella. Así, el “sujeto crítico” como lo definen Sánchez y Aguaded (2009) es aquella persona que sabe apreciar el contenido de un programa creando su propio juicio en cuanto a la finalidad y objetivo de dicho espacio.

Una educación en medios crítica y reflexiva “pone atención en las representaciones que movilizan los contenidos mediáticos y en el papel que ellos juegan en la construcción de la realidad, tematizando sus efectos sociales, culturales y socializatorios” (García-Leguizamón, 2010, p.290).

La educación en medios busca comprender la representación del mundo en ellos, para pensar mejor nuestra propia ubicación en ese universo de representaciones, y, sobre todo, en el mundo real. Una educación en medios no se contenta con el análisis de los textos;

propone una reflexión crítica sobre los medios y sobre las relaciones sociales representadas en sus mensajes. (Morduchowicz, 2003, p.44)

La unión de las escuelas y los medios llevan a la formación de los sujetos, y lo hacen de formas distintas (Ballesta, 2003 y 2009b). El reto de la escuela hoy en día es formar a ciudadanos alfabetizados en todos los soportes donde actualmente se encuentra el conocimiento. No solo en la lectoescritura tradicional y lineal, sino también en aquella en la que constantemente se recibe *feedback*. La escuela debe dotarlos de aptitudes para entender e interpretar las múltiples escrituras y discursos que suelen repercutir en nuestras vidas.

Por ello, Morduchowicz (2012) aboga por que la escuela, institución creada con el fin de dar acceso al saber y a la cultura, convierta la información de los medios de comunicación en conocimiento y que se integre así en el capital cultural. A mayor capital cultural, se generan mejores condiciones para encontrar significados, reflexionar e interpretar. En definitiva, adquirir una comprensión crítica.

Si la escuela no da una respuesta a las necesidades de enseñanza-aprendizaje de los medios, los niños y jóvenes seguirán formándose en la cultura popular (Buckingham, 2005), es decir, los alumnos buscan fuera lo que no encuentran en el sistema educativo, por lo que su formación escapa a las instituciones educativas en materia de alfabetización digital, tecnológica y mediática. Los niños aprenden a manejarlas mediante el método prueba-error (exploración-experimentación y juego) y colaborando a su vez con y entre iguales (Buckingham, 2005). Así, “que los niños tengan al alcance tantos aparatos, todos ellos interconectados, hace que ellos mismos aprendan a crear contenidos” (Buckingham, 2005, p.10). Por lo que este colectivo se convierte en usuarios manipulables. El material disponible va creciendo en términos de cantidad, aunque no de calidad ni diversidad. Buckingham también observa que esos contenidos están a su vez diseñados para excluir a los adultos.

De acuerdo a los planteamientos de Buckingham (2005, p.2) “The education of future will be conducted through the medium of the motion picture, a visualized education, where it should be possible to obtain one hundred percent efficiency” (*La educación del futuro será conducida a través de la imagen en movimiento, la educación visualizada donde sería posible obtener 100% de eficacia*).

A veces los alumnos no se sienten motivados cuando, por ejemplo, en el colegio se trabaja con tecnología, se utilizan ordenadores o software. Esta desmotivación viene ligada a muchos factores como son que los alumnos perciben que sus profesores están menos capacitados que ellos a la hora de manejar dichos aparatos. Otra de las razones es que ellos están acostumbrados, en especial los adolescentes, a navegar por la Red sin barreras; suelen visitar contenido variado, entre los que destacan los videojuegos, redes sociales, foros, etc. Sin embargo, cuando en la escuela usan y trabajan con la

tecnología esta no está accesible. Ellos ya no son libres, sienten las limitaciones en un entorno donde es difícil tener límites. Utilizando la tecnología en su casa, los jóvenes desarrollan un fuerte sentido de su propia autonomía y autoridad que le es denegada en la escuela (Buckingham, 2005). Actualmente, se evidencia la brecha digital entre la escuela y el desarrollo y avance que experimenta la tecnología. Por ello, la educación debe abandonar viejos principios y metodologías de la escuela consideradas unidireccional, tradicional y declarativa (Ballesta y Céspedes, 2013).

Si tomamos como referencia las primeras iniciativas de educación mediática que se remontan a los años 20, la investigación en esta área no se corresponde con el periodo transcurrido y menos aún con las evaluaciones que se hacen de ella. Así, además de la necesidad de seguir investigando y evaluando la educación en medios, también es importante no descuidar el ámbito formativo de los profesionales de la educación. Una formación que desde que aparecieron las TIC, muy ligadas a la educación en medios, se enfoca especialmente a la utilización de los dispositivos, obviando la relevancia de apostar por el análisis crítico.

Francia inicia sus pasos en educación mediática en los años 20. Es de los primeros países en integrar los medios en la educación, en ver el potencial, en este caso, del cine en la educación. Asimismo, también se puede explicar este interés entre otras razones por la importancia que otorga la educación francesa a la ciudadanía, por formar a ciudadanos para el desempeño futuro de sus obligaciones y deberes en la sociedad. La educación mediática en el país galo nace en torno a un diálogo entre profesores y profesionales de los medios (Clarembaux, 2008). Por lo que el nexo de unión entre ambas partes es de cooperación no de rivalidad ni se produce un antagonismo (Bevort, 2007). La esencia del espíritu de la educación en medios las sintetiza y la recoge Clarembaux (2008, p.16): “Al decidir la educación en medios se decide también el tipo de ciudadano a los que habrá que convencer en el futuro. ¿Los queremos dóciles o críticos?”.

Aunque no hay referencias en textos oficiales de la educación en medios hasta 2006, la legitimidad no solo se obtiene a través de este medio. Asociaciones, profesionales, profesores, centros educativos, campañas y optativas permiten darle relevancia. Un ejemplo claro de la buena acogida, del interés, el entusiasmo y las ganas de seguir colaborando con este ámbito es la “Semana de la Prensa y de los medios en la escuela” que desde hace 26 ediciones (a fecha de 2015 y que lleva por lema “La libertad de expresión se aprende”) se lleva a cabo en Francia. Por iniciativa del Centre de Liaison de l’Enseignement et des Médias (CLEMI), periodistas, periódicos, *La Poste*, centros educativos y profesores participan durante unos días en esta acción complementaria entre escuela y profesionales de los medios, en torno al aprendizaje ciudadano de la comunicación mediática (Bevort, 2007).

“De esta manera los alumnos deberían recibir durante su paso por la escolarización obligatoria una comprensión de las estructuras, mecanismos y mensajes de los *mass media*, para que desarrollen la capacidad independiente de aplicar juicios críticos a los contenidos recibidos”. Así, “el usuario sea capaz de analizar, comparar y elegir, por encima de criterios preestablecidos y a lo largo de la vida” (Ballesta y Guardiola, 2001, p.214).

A pesar de no existir una formación específica y obligatoria en medios para el profesorado antes de iniciar su recorrido profesional, los docentes pueden posteriormente seguir cursos y formación básica en Tecnologías de la Información y Comunicación. Esta formación queda supeditada a la motivación de cada docente. Y este interés también se traduce en el aula cuando los docentes incluyen los medios en el aula puesto que de acuerdo al estudio de Ballesta y Guardiola (2001) se demuestra como:

Los profesores que más formación específica han realizado son los que mayor diversidad y número de medios utilizan en sus aulas y viceversa. De forma que el 47,1% de quienes no utilizan ningún medio son del grupo que no ha realizado formación alguna. Este profesorado sin formación supone también el 44% de aquellos que utilizan un único medio. (p.222)

Este estudio también determina que los medios son percibidos por el profesor como material de apoyo a su labor; pero en pocas ocasiones estos ocupan un papel central en ella. Siguiendo con las conclusiones de este estudio, a pesar de desarrollarse en un centro dotado con medios y cuyo profesorado está motivado por la introducción de las tecnologías y los medios, todavía el grado de uso de estos medios es ocasional y estos se utilizan para apoyar las explicaciones de los docentes. Los docentes que más utilizan los medios y tienen una mayor formación suelen ser favorables a la adaptación de los medios para que estos se conviertan en instrumentos útiles y eficaces en el aula”. Así,

El profesorado en general contempla en los medios un aliado en su labor docente y no duda en afirmar la necesidad de incorporarlos al aula, encontrando las mayores dificultades en la escasez de tiempo que conlleva la preparación de los materiales. (Ballesta y Guardiola, 2001, p. 237)

Por tanto, el papel del sistema educativo a la hora de introducir los medios está justificado para permitir formar a ciudadanos más cultos, responsables y críticos. Así, estos serán capaces de alcanzar un conocimiento aceptable sobre la actualidad, con el fin de estar informados y poder opinar sobre la realidad social, política y cultural del entorno social que les rodea (Ballesta, 2002a y 2009a).

5. Usos y consumos de la sociedad en materia mediática

5.1. La formación de la ciudadanía en educación mediática

Las redes sociales, Internet, los videojuegos, las plataformas audiovisuales y las aplicaciones de mensajería son instrumentos del día a día de los jóvenes. Ellos no conciben su realidad sin sus dispositivos móviles, tabletas, videoconsolas y ordenadores. Tampoco renuncian a ellos. Sin embargo, en torno a estos elementos acechan peligros y hacen que los adultos rechacen el uso de estos dispositivos por parte de los más pequeños.

Temer plataformas como *Facebook, Twitter, Instagram, Vine...*, es totalmente natural, ya que se teme lo desconocido. Pero la *Web 2.0* no es el problema real de los jóvenes y sus familias. El problema está en la desinformación y el mal uso de los diferentes recursos de los que se dispone. (Area, Borrás y San Nicolás 2015, p.19)

Actualmente, es innegable cuestionar que el aprendizaje de los estudiantes está condicionado y dominado por la tecnología de la que disponen en sus hogares y la cual utilizan sin conocimiento (Fernández, 1998). Obviar desde los centros educativos esta cuestión es seguir desligando a las instituciones de enseñanza de la realidad de los alumnos; crear mundos paralelos que evolucionan a distintas velocidades. McLuhan en 1974 ya advertía de que:

Hoy en nuestras ciudades, la mayor parte de la enseñanza tiene lugar fuera de la escuela. La cantidad de información comunicada por la prensa, las revistas, las películas, la televisión y la radio, exceden en gran medida a la cantidad de información comunicada por la instrucción y los textos en la escuela. Este desafío ha destruido el monopolio del libro como ayuda a la enseñanza y ha derribado los propios muros de las aulas de moda tan repentino que estamos confundidos, desconcertados. (p.155)

Postman y Weingartner (1973) hablan de este fenómeno en un tono más pesimista en cuanto a sus consecuencias, que hoy ya se pueden apreciar:

A menos que nuestras escuelas reconvirtan sus actividades hacia su verdadera finalidad, su clientela desertará de sus filas (muchos lo están haciendo ya) o padecerá un ataque grave de lo que, en acuñación relativamente moderna, se ha llamado "shock del futuro". Este shock aparece cuando el individuo se enfrenta al hecho de que el mundo para el que le han educado, no existe. (p.30)

Por ello, se hace necesario desde las instituciones educativas, las legislaciones, los profesores y las familias ayudarles a desenvolverse en este entorno digital, autóctono para estas generaciones. Conformar una identidad digital sana es vital para aprovechar los potenciales de la Red y evitar los puntos negativos que le rodean.

Es importante conocer y entender qué características envuelven a la sociedad digital. Area, Borrás y San Nicolás (2015) establecen cuatro características principales que vehiculan el panorama cultural actual:

- La cultura del siglo XXI es variable, interactiva, de consumo inmediato. Los autores se remiten al sociólogo polaco Zygmunt Bauman, quien habla de una sociedad de tiempos líquidos: cambiante, inestables. Todo es efímero y nada es tangible. El papel deja paso a las URL, pero nadie garantiza que puedas volver con el tiempo a encontrar el contenido que consultaste ya que puede desaparecer; mientras que a los libros impresos siempre se puede recurrir para volver a consultar información.
- La sociedad está interconectada permanentemente. La comunicación presencial disminuye en tanto en cuanto aumentan los contactos vía email, *Whatsapp* y redes sociales entre otros. No hay una necesidad imperiosa de ver a nuestros amigos o compañeros ya que las herramientas de videoconferencia están disponibles en cualquier momento sin necesidad de desplazamientos para ese contacto.
- Todo lo que hacemos queda registrado. Nuestros movimientos en la Red se quedan reflejados. Cada paso que damos en las redes sociales es visible a todo nuestro entorno. Entonces, ¿dónde queda nuestra privacidad y nuestra intimidad? Desde el momento que creamos una identidad digital, la frontera de privacidad, intimidad y publicidad queda difuminada. A veces, es difícil volver a recuperar el anonimato. Al obviar las condiciones de los perfiles que se crean en la Red, regalamos implícitamente nuestra intimidad.
- La información es poder. El siglo XXI es el siglo de la *Sociedad de la Información, del conocimiento*. Sin embargo, dada la cantidad de información con la que bombardean a la sociedad y los ciudadanos nos intercambiamos, ¿somos capaces de gestionarla?, ¿de interpretarla y darle sentido? Toda la información que no llegamos a interpretar, todos los datos a los que no sabemos darles ni sentido ni significado implican una saturación y por ende aumenta nuestra confusión e ignorancia.

Fernández (1998) también expone que los actuales alumnos pertenecen a una sociedad impactante, sugerente y equívoca; estos mismos estudiantes se caracterizan por utilizar un lenguaje pobre en todos los ámbitos de su vida, incluido el escolar, como también se hace visible un aumento del razonamiento abstracto y de la capacidad de la imagen o los iconos. Dadas estas circunstancias, resulta necesario plantear una respuesta educativa en la que se capacite a los alumnos en la adquisición de destrezas para codificar, interpretar y traducir los múltiples códigos y lenguajes que ofrece la cultura de hoy.

Por su parte, Cabero (2011) justifica la necesidad de alfabetizar por:

- El papel de los medios como elementos de socialización.
- La cantidad de veces que nos exponemos a mensajes y efectos en nuestra cultura.
- La construcción mediática de la realidad.
- Para evitar manipulaciones.

Aprender y consolidar nuestra capacidad de análisis, de interpretación y en definitiva de transformar datos e informaciones en conocimiento es el resultado final de una buena educación en medios.

A pesar de que continuamente nos relacionemos y utilicemos los medios, todavía existen personas con dificultad para entender mensajes, para comprender la parcialidad de los medios y determinar los enfoques ideológicos sutiles que se esconden en las informaciones (Ballesta, 2002b). Por tanto, surge así un nuevo tipo de analfabeto, aquel que no sabe interpretar ni reconocer el lenguaje de los medios; puesto que no es capaz de interpretar ni contextualizar la información que les proporcionan los distintos medios, las diferentes informaciones que les llegan de manera audiovisual, sonoras y escritas. Las noticias requieren de una capacidad valorativa, interpretativa; así como la competencia para discernir y matizar lo que se ha visto, escuchado o leído. De esta manera, se adquirirá un criterio de credibilidad sobre las fuentes que informan y los hechos que narran (Ballesta, 2002b y Bernal y Ballesta, 2015).

5.1.1. Educación mediática, perspectiva europea

El Parlamento Europeo definía en 2006 la competencia mediática como el uso seguro y crítico de las tecnologías de la *Sociedad de la Información* para el trabajo, el ocio y la comunicación. En ese mismo año, la Recomendación del Consejo de Europa habla de la competencia en comunicación como el conjunto de conocimiento, habilidades, capacidad valores y actitudes necesarios en un contexto audiovisual determinado. Un año más tarde, en 2007, el Parlamento Europeo definía la alfabetización mediática como la capacidad de consultar, comprender, apreciar con sentido crítico y crear contenido en los medios de comunicación.

En este sentido, Aguaded, Marín Gutiérrez y Díaz-Parejo (2015) señalan que la competencia mediática es tan necesaria hoy en día como enseñar a leer y escribir a los niños puesto que donde se desarrollan e interactúan los jóvenes de hoy es en un mundo digital. Enseñar a utilizar los medios es evitar malos usos de estos.

La puesta en marcha de la educación en medios es una cuestión de fe, de buena voluntad de los profesionales de los medios, de los profesores involucrados y que creen en el potencial de estos conocimientos y de los centros de enseñanza que

prestan sus aulas al buen desarrollo de estas prácticas. De igual forma, muchas de las acciones que se llevan a cabo provienen de asociaciones que crean herramientas y grupos de trabajo; como ejemplo cabe destacar el CLEMI en Francia, el BFI en Gran Bretaña, el SFI en Suecia, el CEM en Bélgica y el CNP en Luxemburgo (Clarembaux, 2008). Queda de manifiesto que la educación con los medios está supeditada al interés y empeño de los propios docentes. A pesar de que la mayoría de autores insiste en la necesidad de que las instituciones públicas tomen partido y legislen en pro de que la educación en medios aparezca en textos oficiales, Clarembaux (2008) avisa de que la “institucionalización” de las iniciativas puede tener consecuencias tanto negativas como positivas. Del lado negativo, podría reducir el compromiso y desacelerar los procedimientos; aunque sí es cierto que permitiría darles visibilidad y asegurar cierta estabilidad de las propuestas. Investigar, evaluar, realizar cursos y formar al profesorado es necesario para llevar a cabo una educación plena en medios.

Los países con directivas más desarrolladas como Canadá, Australia, Bélgica o Gran Bretaña subrayan que los medios forman parte del currículum. Por ello, estas naciones llevan años educando por y para la educación en medios incluyendo estos contenidos en sus currículos. Gonnet (1997) ha recogido las legislaciones de estos países en materia de competencia mediática en educación. Desde infantil hasta la universidad, se observa cómo no es una utopía enseñar con los medios y contribuir al desarrollo de un aprendizaje significativo de los escolares.

- *Objetivos*

Los medios de comunicación tienen un lugar privilegiado e importante en la vida diaria de las personas. Por tanto, es deber de la escuela formar al alumno como “un espectador activo, explorador autónomo y actor de la comunicación mediática” (texto oficial de Bélgica, citado por Gonnet 1997, p.44). Como ciudadanos, somos destinatarios de mensajes concebidos para nosotros dentro de una lógica comercial (Bélgica). Los alumnos de hoy serán los ciudadanos, los actores del mañana. Por tanto, focalizar en los medios significa aprender a entender la codificación de los mensajes. Los medios no reflejan la realidad ni sus mensajes son neutros. “En plus de nous informer sur le monde, les médias présentent des façons de le percevoir et de le comprendre” (*Además de informar sobre el mundo, los medios presentan distintas maneras de percibirlo y comprenderlo*) (Ontorio, citado por Gonnet 1997, p.45).

- *De la Educación Infantil a la formación continua*

La mayoría de las medidas están pensadas y desarrolladas para comenzar a los 5 años. Sin embargo, anteriormente en los primeros años de la infancia también están expuestos a muchas experiencias audiovisuales, pero estas no requieren tanto la atención por parte del profesorado como la escritura o la comunicación verbal.

A los 5 años, la escuela es el lugar de socialización de los niños; y aunque padres y profesores prestan mayor atención a la lectura y escritura, las actividades audiovisuales desarrollan la creatividad de los alumnos y permiten desarrollar la capacidad de relacionar distintos puntos de vista. Es a partir de los 8 años cuando se tiene la capacidad de confrontar su opinión a los de los demás. Y de los 8 a los 12 años, el niño se integra socialmente, descubre los códigos, los lenguajes e imita los roles de los adultos. Hacia los 12 años, los alumnos experimentan experiencias nuevas así como un cambio escolar importante donde cobra protagonismo el rigor analítico. Estos años son propicios para “tomar conciencia de las estrategias de los medios, para ser conscientes de su situación como consumidores, así como ser actores potenciales desde el mismo momento en el que se establece un diálogo con el periódico, la radio o la televisión” (España), citado por Gonnet, 1997, p. 48). Ya hacia los 15 años, los alumnos empiezan a formar parte de grupos sociales, forman sus grupos de amigos y son más susceptibles a las imágenes que aparecen por televisión. Asimismo, también empiezan a interesarse por los problemas que atañen a su comunidad y al mundo y que están presentes en los medios. “Autrement dit la réflexion sur l'éducation aux médias se confond insensiblement avec la formation permanente souhaitable pour tout citoyen adulte” (*Dicho de otra manera, la reflexión sobre la educación en medios se confunde con la formación permanente que todo ciudadano adulto debería tener*) (Gonnet, 1997, p.48-49).

El aprendizaje de la educación mediática debe llevar a cabo unas etapas de aprendizaje progresivo que vaya desde la sensibilización hasta la toma de conciencia para interiorizarlo. Así, Gonnet (1997) centra el aprendizaje de la educación mediática en los lenguajes que se utilizan para crear los mensajes; la tecnología desde el punto de vista de su utilización, pero también para comprender el funcionamiento de las grandes tecnologías mediáticas; las representaciones a partir del principio de la “no transparencia” de Len Masterman ya que si los medios reflexionaran sobre la realidad no habría lugar para el estudio de los medios; las tipologías en el sentido de la clasificación de los documentos y productos mediáticos; la audiencia para analizar la manera en la que los medios se dirigen a ella y cómo se formulan los mensajes dirigidos a ella; y los productores para conocer las grandes corporaciones de los medios, cómo se conciben los productos y cómo pueden influir en la información que se presenta.

5.1.2. La Educación Mediática en el contexto español

España ha dado pequeños pasos en la integración de los medios en la escuela. Para ello, el Ministerio de Educación y Cultura junto con la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) firmaron un acuerdo de colaboración que dio origen al Programa Prensa-Escuela en 1985. El objetivo de este acuerdo era promover la utilización plural

e innovadora de periódicos en clase cuyo ámbito de aplicación eran todos los centros de enseñanza no universitaria, concretados en los centros escolares, tanto públicos como privados, en los niveles de Educación General Básica, Bachillerato Unificado Polivalente, Formación Profesional, Educación Permanente de adultos y la Educación Compensatoria. Este acuerdo posibilitaba un acercamiento entre los centros educativos y las empresas periodísticas, así como la formación de los profesores interesados (Ballesta, 1991).

Este acuerdo pretendía llevar a cabo el fomento de una actitud crítica ante los medios gracias a la lectura plural de la prensa escrita. Para ello, los periódicos se comprometían a:

- Ofrecer suscripciones a los centros de enseñanza de acuerdo al calendario escolar y a precios especiales.
- Facilitar ejemplares de periódicos de fecha vencida, procedentes de devoluciones, a petición de los centros.
- Facilitar la participación de profesionales del ámbito de la comunicación en conferencias y cursos dirigidos a profesores que organizaba el Ministerio de Educación y Ciencia para promover y favorecer el intercambio cultural entre docentes y periodistas.
- Designar a un responsable de cada uno de los periódicos para hacer efectivo las relaciones Prensa-Escuela.

Años más tarde, el Ministerio de Educación y Ciencia extendía el convenio y suscribía un acuerdo con la Federación de Asociaciones de la Prensa (FAPE) por el que el Ministerio revalidaba su compromiso por formar a responsables del programa y que estos establezcan relación con docentes interesados en el ámbito de la educación mediática y en la elaboración de materiales pedagógicos para la correcta utilización de la prensa en las aulas (Ballesta, 1991). La formación del profesorado ha sido uno de los aspectos en los que el Ministerio de Educación y Ciencia ha hecho más hincapié y para los cuales ha destinado más medios desde el curso académico 1985-1986 hasta 1991-1992. El balance que se hizo de la primera fase del programa Prensa-Escuela fue positivo, destacando la cantidad de profesionales de la comunicación y docentes que participaron, así como la cantidad de información generada por el mismo. Por lo que si el MEC hubiera seguido cumpliendo los compromisos de atender permanentemente la formación del profesorado, la prensa podría haber estado en la escuela y los diarios hubieran recogido los frutos en forma de aumento del número de lectores. Sin embargo, el deseo de Yagüe (1988) no ha tenido continuidad y año tras año, el número de lectores disminuye.

El modelo de enseñanza actual no integra los medios de comunicación ni las TIC como parte del currículum. Los profesionales de la enseñanza utilizan estos productos como

herramienta para ejemplificar contenidos. Los docentes entienden que utilizar las TIC en el aula es enseñarle con TIC, como soporte o recurso tecnológico; y no en función de los contenidos que los mismos medios comunican. Este enfoque basado en enseñar con los medios y no para los medios, difumina y desenfoca una verdadera integración mediática en el currículum. Se trata de capacitar al alumnado a aprender a aprender a través de los medios (Ballesta, 1995 y 1996).

La *LOGSE* es la primera ley de educación que incorpora los medios de comunicación con el objetivo de formar al alumnado para que ellos mismos conformen una identidad (Ballesta, 2000). Es decir, la función del profesor no es enseñar a sus estudiantes a manejar aparatos y software, sino dotarles de competencias y habilidades para que entiendan y utilicen esos aparatos. El objetivo es preparar a los usuarios a organizarse, tener iniciativa y tomar decisiones por sí mismos. Este objetivo responde claramente a las competencias básicas de *Aprender a Aprender* y *Autonomía e iniciativa personal* enunciadas por los organismos europeos y recogidas en el Real Decreto 1631/2006.

Insertar la educación mediática en cada una de las etapas educativas pasaría por desarrollar en cada tramo educativo acciones que consoliden las estrategias. Ballesta (2001) elabora una serie de consideraciones atendiendo a cada etapa educativa.

En Educación Infantil, el objetivo primordial sería el de observar y explorar activamente el entorno que rodea a los niños junto con sus elementos y rasgos más característicos potenciando y facilitando una actitud de curiosidad. Formar a los alumnos en estas edades tempranas permite potenciar las capacidades del niño en relación a la recepción e interpretación de los mensajes. Los alumnos más pequeños del sistema educativo pueden a su vez reproducir y emitir esos mensajes con el fin de mejorar la comprensión de la realidad de su entorno y favorecer su expresión original, imaginativa y creativa.

En Educación Primaria, los alumnos ya son capaces de desarrollar la capacidad de indagación, exploración y búsqueda de explicaciones de lo que acontece en su vida cotidiana y de soluciones a los problemas que se les plantea en la escuela. Durante estos años, los alumnos van desarrollando y adquiriendo la capacidad para comprender textos orales y escritos de su día a día. Asimismo, en este tiempo, los alumnos van interiorizando los recursos y fuentes de información a su alcance para satisfacer sus necesidades de enseñanza, aprendizaje e información.

En Educación Secundaria, los alumnos comienzan a crear sus propias ideologías, a tomar decisiones por sí mismos y a involucrarse en acciones colectivas. Desde la educación, no se trata tanto de obsesionarnos por que aprendan más y más contenidos, sino que a la vez se les inculquen los valores de ciudadanía, de responsabilidad. En definitiva, empezar a crear ciudadanos libres, que puedan y sepan ejercer su autonomía. Por ello, la educación en medios debería centrarse en “obtener

y seleccionar información utilizando las fuentes en las que habitualmente se encuentra disponible, tratarla de forma autónoma y crítica, con una finalidad previamente establecida y transmitirla a los demás de manera organizada e inteligible” (Ballesta 2001, p.178).

Entre las razones que señala Ballesta (2000) como factores que no han propiciado la introducción de las TIC en el aula son:

- Escasa preparación del profesorado.
- Baja dotación de materiales en el centro educativo.
- Poco tiempo de los profesores en horario escolar.

A esto se le añade, la reticencia que en algunas ocasiones han mantenido las familias a que se utilicen los medios de comunicación en el aula porque los consideran parte del ocio de sus hijos. Una visión tradicionalista y arcaica de la función de la escuela en nuestros días.

Por consiguiente, consideramos que los recursos que se lleven al aula para su estudio deben estar relacionados con la formación del alumnado y deben fomentar el aprendizaje de la actualidad de lo que acontece en la realidad social, cultural, política, económica, etc. En suma, Ballesta (2002b y 2004) apunta que la metodología para trabajar con los medios debe ser reflexiva y tiene que generar espacios para pensar en medios y recrear productos que involucren distintos códigos; esto implica construir un aprendizaje significativo que conecte intereses y experiencia.

Al igual que Buckingham (2005), quien también denuncia que la mayoría de los presupuestos se destinan más a hardware y muy muy poco a la formación del profesorado. Asimismo, también señala otra problemática que no favorece la inclusión de los medios en el aula ni de la educación mediática y es que la mayoría de reformas educativas se hacen de espaldas a los profesores por lo que estos se sienten más reacios a poner en marcha esos cambios. Por lo que se debería involucrar más a la comunidad educativa, en concreto a los docentes puesto que estos son agentes principales necesarios también en el cambio.

5.1.3. Programa Prensa-Escuela en la Región de Murcia

La Región de Murcia ha puesto en marcha tímidos intentos de acercar la prensa a la escuela. Los diarios regionales también han puesto su granito de arena creando y publicando suplementos educativos. Esta comunidad autónoma ha estado presente desde la creación en el Programa Prensa-Escuela y una de las primeras en firmar acuerdos concretos con el Ministerio de Educación y Ciencia en 1987. A partir de esta firma se creó el organismo coordinador específico para dicho programa, el cual estaba integrado en la estructura de la Dirección Regional de Educación y su responsable era

designado por el Ministerio de Educación y Ciencia. El diario con el que se acordó realizar este programa fue *La Opinión* de Murcia, por lo que se subvencionaron los envíos de ejemplares de periódicos a los centros docentes, así como la difusión de ejemplares gratuitos en centros no universitarios. Este diario regional, que se recibió durante el curso 1989 en más de 300 centros escolares, incluía un suplemento específico para utilizar la prensa en la clase (Ballesta, 1990).

Este programa pretendía introducir en las aulas de la Región un complemento al material didáctico ordinario, convertirse en “un instrumento didáctico de carácter auxiliar y técnica de trabajo o actitud metodológica” (Ballesta, 1991, p. 48).

La implantación del Programa Prensa-Escuela en la Región de Murcia se llevó a cabo en tres fases: la primera de ellas consistió en dotar al proyecto de recursos económicos y materiales para ponerlo en práctica; la segunda fase se basó en la difusión del programa realizando cursos dirigidos a docentes; y por último la tercera fase durante la cual se hace un seguimiento de las experiencias en los centros y con otras actividades complementarias como la elaboración de periódicos escolares; concursos destinados a estudiantes y profesores, apertura hacia otras enseñanzas universitarias y de adultos; así como a otros medios.

Sin embargo, este proyecto no se desarrolló tal cual se había planificado. Ballesta (1991) destaca la escasa formación del profesorado en esta materia, los problemas administrativos en el Ministerio de Educación y la nula vinculación de la Asociación de la Prensa de Murcia como factores que propiciaron el fracaso de esta experiencia en la Región de Murcia. Tan solo se mantuvo el envío de periódicos de *La Opinión* de Murcia a determinados centros para elaborar un cuadernillo central de prensa didáctica “*La Opinión en la Escuela*”.

Años más tarde, en 2013, el *Colegio de Periodistas de la Región de Murcia* puso en marcha junto con *La Caixa* el taller “La Prensa en las Escuelas” con el objetivo de acercar la prensa a los centros educativos de la Región, para potenciar la lectura, fomentar el espíritu crítico, la reflexión y el interés por la actualidad. Cada Panel, de cuatro horas de duración, está dirigido a alumnos de tercero y cuarto de Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO).

La iniciativa comenzó a desarrollarse en seis centros docentes de la Región de Murcia, durante el segundo trimestre del curso académico 2013/2014. A día de hoy ya son una treintena de centros educativos de toda la Región los que se han beneficiado de esta experiencia que trata de fomentar entre los alumnos el conocimiento de los medios de comunicación, promover el respeto al pluralismo informativo y crear conciencia acerca de la necesidad de estar informados.

La experiencia cuenta con periodistas desempleados habilitados para impartir clase que contribuyen a poner en práctica actividades de índole socio-educativo y cultural que sirvan a la ciudadanía para mejorar y ampliar el acceso a los medios de comunicación, tanto convencionales como digitales, así como a comprender y evaluar con criterio y sentido crítico la información que reciben de los mismos.

Estos talleres teórico-prácticos constan de dos partes: las dos primeras horas se centran en una charla teórica sobre los medios, sus objetivos y su funcionamiento; y otras dos horas en las que los propios alumnos tienen que desarrollar actividades comunicativas. En el primer taller se tuvo el respaldo de la Consejería de Educación de la Región de Murcia en relación a la selección de los centros. El resultado de la experiencia ha sido tan positivo que se ha ido desarrollando consecutivamente hasta la actualidad aumentando el número de centros participantes y ya sin el respaldo de la Consejería de Educación; por lo que la selección de los centros educativos se hace desde el propio Colegio de Periodistas de la Región.

Gracias a estos talleres, que en 2017 cumplen su cuarta edición, se han formado 1200 alumnos, pertenecientes a una treintena de centros educativos, sobre consumo crítico de los medios de comunicación para la mejora de la alfabetización mediática y la promoción de la lectura de prensa en la Región.

5.1.4. El modelo Prensa-Escuela francés

Mientras que en Francia estaba prohibido utilizar la prensa en la escuela ya que ese hecho podía ser objeto de sanciones; fue en 1968 cuando el titular de Educación de Francia, Edgar Faure, autorizó el acceso a los periódicos en los institutos y desde entonces nuestro país vecino es uno de los países que mejor ha sabido integrar los medios en el curriculum (Ballesta, 1991).

A pesar de esta paradoja, el país galo integra los medios de comunicación desde educación infantil hasta la universidad, como describe Gonnet (1997) y que toma como referencia el texto del CLEMI (1996).

- Educación Infantil

En esta etapa, los niños deben aprender a convivir tanto con adultos como con otros niños. Asimismo, en estos años aprenden a comunicar y se sientan las bases de la educación ciudadana. Por tanto, se hace hincapié en:

- ✓ Escuchar una gran variedad de textos tanto orales y que bien los transmitirán los profesores o bien se haga a través de algún soporte electrónico con o sin imágenes, o incluso gracias a salidas o teatros.

- ✓ Iniciación a la escritura con la ayuda de un adulto y primeras producciones que relacionen texto e imágenes.
- ✓ Reconocer sonidos característicos del mundo.
- ✓ Descubrir el mundo de las imágenes más allá de su medio natural para despertar su sensibilidad, y hacerle elegir entre varias para desarrollar su expresión. Así se favorece la interpretación de las distintas formas de dibujos utilizados en distintos medios.

- *Educación Primaria*

Durante estos años, los alumnos llevarán a cabo diversas actividades interdisciplinarias para aprender a comparar, seleccionar informaciones, memorizarlas, organizarlas, analizar el contenido de la ilustración y los gráficos para conducir a los alumnos hacia el sentido que ellos le dan y otros sentidos posibles (CLEMI, 1996). Estos aprendizajes se concretarán en la utilización de la biblioteca como centro de documentación. En esta etapa, los escolares estudiarán la vida democrática enfocándola a la libertad de expresión y de información de los medios y la publicidad.

- *Educación Secundaria Obligatoria*

Se centrará en dotar a los alumnos de mecanismos para reflexionar sobre el mundo de los valores, formular opiniones, el respeto por los demás, y vuelven a la observación de los textos y las imágenes que llevan asociadas. Asimismo, también prestan atención a cómo están realizadas esas imágenes (movimientos, encuadre, enfoque, etc.). En esta etapa los aprendizajes también serán interdisciplinarios, ya que la asignatura de Matemáticas también aportará conocimientos y herramientas para desarrollar la competencia mediática: aprender a interconectar observaciones reales con representaciones, aprender otras formas de expresión, lectura, interpretación y utilización de gráficos, tablas y diagramas. La asignatura de Historia y Geografía contribuye a la formación del ciudadano en tanto en cuanto se aprecia el sentido de identidad, ciudadanía y patrimonio. Mientras que, en la asignatura de Educación para la Ciudadanía, los alumnos se iniciarán en métodos de búsqueda, selección y comprensión de la información para juzgar críticamente y argumentar la información pluralista que transmiten los medios. La plástica y los idiomas son otras de las asignaturas que también contribuyen a la educación mediática en el currículum francés.

- *Educación Secundaria (Bachillerato)*

Durante estos años se profundizarán en los aprendizajes llevados a cabo durante la etapa de la educación secundaria obligatoria. En la asignatura de Ciencias Económicas y Sociales, el alumno comprenderá la vida económica y social de su tiempo y así se contribuirá a la formación del ciudadano necesaria para el funcionamiento de la

democracia donde la elección económica y social tiene una gran importancia. La asignatura de Física y Química también tiene importancia en la educación mediática puesto que estos conocimientos les servirán para entender de forma crítica las informaciones científicas que se les transmitirán a través de los medios de comunicación. La asignatura de Francés como su lengua nativa está orientada a que el alumno desarrolle su capacidad de crítica y reflexión acerca de las imágenes que acompañan los textos, las formas de producción audiovisual, etc. Todo ello para que los escolares sean capaces de medir el poder y los efectos de los distintos modos de expresión.

En definitiva, este programa se marca como objetivo que los alumnos adquieran una visión dinámica y crítica del mundo con el fin de que entre toda la vorágine de información que genera la actualidad, se queden con lo esencial e importante de ella. (Gonnet, 1997).

- *Educación Formación Profesional*

En esta etapa, en la asignatura de Lengua Francesa, los medios son a la vez herramienta y objeto de estudio. Herramienta en tanto en cuanto permiten a través de ellos perfeccionar y presentar mejor los trabajos; y objeto de estudio puesto que “en la medida en la que intervienen en el comportamiento del ser humano, actualmente hasta el punto de que es imposible ignorar la importancia de los medios y los efectos de su acción” (Gonnet, 1997, p.64). En las asignaturas de Educación Artísticas, los alumnos aprenden a descifrar los mensajes para que puedan sacar y entender el sentido y las intenciones y así adoptar una actitud activa y crítica.

- *Educación Universitaria*

En 1976, se creó una asignatura titulada “Ciencias de la Información y la Comunicación” para continuar con el programa de educación mediática que Francia llevaba a cabo en las etapas educativas anteriores, así como para la construcción de un objeto de enseñanza que incluyese los medios. Sin embargo, debido a la autonomía de cada universidad se hace difícil describir el currículum de esta asignatura. Como recoge Gonnet (1997), esta asignatura se presenta estructurada en 20 universidades (una de cada cuatro) con equipos especializados, una formación completa y con programas de investigación. Esta asignatura se centra en el estudio de las nociones de información y comunicación, en el estudio del proceso y funcionamiento para la creación de noticias, en el estudio de los actores tanto individuales como institucionales de la información y la comunicación, en el estudio de la noticia y de los sistemas de información, así como de los medios de comunicación.

Además, cada vez son más los centros y los institutos universitarios en materia de educación que abogan y apuestan por incluir esta temática en sus currículos.

Au plan académique comme au plan national, on observe un goût, un désir de formation des enseignants pour des sujets qui leur apparaissent chaque jour plus essentiels à traiter tant pour les contenus que pour la relation éducative qu'ils entretiennent avec leurs élèves (*En el plano académico, como en el nacional, se observa cierto gusto y deseo de formación hacia los profesores en relación a temas que les parecen cada día más necesarios a tratar tanto en relación a los contenidos como en relación a los vínculos educativos con sus alumnos*). (Gonnet, 1997, p.67)

- *La Semaine de la Presse*

Una iniciativa voluntaria que engloba a los profesionales de la información, mensajería y centros educativos con el objetivo de sensibilizar a los escolares de la importancia de la prensa en sus aprendizajes, en la formación de su espíritu curioso y crítico para así constituir su identidad de ciudadano. En esta operación está coordinada por el CLEMI, participaron en 1996 más de tres millones de alumnos.

5.1.5. Le CLEMI

El CLEMI (Centro de Enlace de la Educación y de los Medios de Información) forma parte del Ministerio de Educación francés. Fue creado en 1983 con la misión de promover, gracias a actividades de formación, tanto de docentes como de alumnos, los múltiples usos de los medios de comunicación dentro de la enseñanza para fomentar entre los estudiantes una visión crítica y una comprensión del mundo objetiva.

El CLEMI se concibe como un lugar de encuentro que ofrece sesiones de formación, programas y eventos educativos, oportunidades de intercambio y creación de redes, y publicaciones pedagógicas; así como actividades y recursos (periódicos colectivos, publicaciones sobre medios y educación, informes sobre experiencias, investigaciones relacionadas con los medios y la educación). El CLEMI también organiza concursos a nivel nacional de prensa escolar. Este centro tiene oficialmente la custodia y registro de los periódicos escolares franceses (más de 6.500 ejemplares desde 1920).

El centro ofrece una particular atención a la relación estudiante-profesor acerca de la importancia de la formación profesional en materia de educación en medios de comunicación. Ofrece a los profesores un mejor conocimiento sobre el sistema de los nuevos medios, del proceso de análisis y comprensión de los mensajes y de su utilización pedagógica en el salón de clase. Cada año, el CLEMI ofrece una formación inicial o permanente a un número que oscila entre 15.000 y 18.000 profesores. (UNAOC).

El grupo de trabajo que integra el CLEMI es multidisciplinar, está compuesto por profesores, estudiantes alumnos, periodistas y bibliotecarios ya que para el centro la educación mediática es fundamental para la educación cívica por lo que la información

es una prioridad. Así, la integración de la educación mediática puede estar presente en cualquier asignatura del curriculum escolar (Fedorov, 2011).

5.1.6. El modelo anglosajón: Gran Bretaña y Estados Unidos

Por su parte, Gran Bretaña cuenta con el British Film Institute (BFI). Fundado en 1933, el BFI busca promover el entendimiento, el aprecio y el acceso a las películas y a la cultura de la imagen en movimiento en Gran Bretaña. “Exists to promote greater understanding and appreciation of, and access to, film and moving image culture in the UK” (*existe para promover un buen conocimiento y apreciación; así como para acceder, a películas y a la cultura británica de imágenes en movimiento*) (BFI, 2017). Actualmente, esta organización británica tiene en marcha un proyecto para ver, hacer y entender de forma crítica el cine que comenzó en 2013 y está previsto que dure hasta 2017 enfocado a niños de 5 a 19 años (BFI, 2014).

Las experiencias anglosajonas buscan aproximaciones más prácticas en la educación en medios que teóricas (Gonnet, 1997). Sin embargo, para este autor, esta manera de actuar sólo enseña un aspecto de la educación en medios aunque es considerado por los profesores como un todo.

En Estados Unidos, tanto las empresas comunicativas como los centros educativos sienten que ambos tienen que trabajar a la par para desarrollar el aspecto crítico de sus habitantes, la formación como ciudadanos y la formación de los docentes hacia el uso de los medios y la libertad de prensa en una sociedad libre. Todos los grandes periódicos disponen de un departamento de Educación encargado de coordinar el plan de actividades dirigido a las escuelas (Ballesta, 1991). Además, los periódicos locales facilitan suscripciones a los centros educativos con descuentos especiales, sufragados en parte por autoridades locales o empresas.

El periódico *Usa Today* supo dar respuesta en 1986 a las necesidades de los profesores que querían introducir la prensa escrita en las aulas. Por ello, lanzó un programa llamado “Classline”, gracias a su departamento de Educación quien elabora, hace un seguimiento y produce material para este proyecto (Ballesta, 1991).

Actualmente, Estados Unidos mantiene un programa que refuerza el uso de la prensa en la escuela bajo el nombre “Newspaper in education” (NIE). Este tiene como objetivo desarrollar la capacidad de lectura, comprender el papel del periódico en una sociedad, despertar en el alumno el interés por los acontecimientos diarios y formar su opinión sobre problemas actuales. Asimismo, a través de su página *web* ofrece soporte y recursos didácticos a los centros educativos para integrar noticias de ámbito global y local en sus clases.

En lo que sí coinciden la mayoría de los expertos es en que, aunque la educación mediática no cuente con una asignatura como tal en los currículum escolares, esta debiera ser una materia transversal o bien integrada dentro de otra asignatura para fomentar en los escolares el espíritu crítico, la curiosidad por pensar y el valor por la diversidad de opiniones. Su importancia no debe depender de una sola área sino del conjunto de todas para capacitar al alumno en el uso crítico de las TIC.

6. La formación de los docentes como prioridad

Para poder formar a los estudiantes en competencias mediáticas, antes los profesionales de la educación deben aprender las estrategias y el conocimiento para ello. “Los maestros y profesores, antes de enseñar a sus alumnos, deben conocer los medios y proporcionar una rica enseñanza con el fin de disfrutar de una vida mediática crítica y libre” (Aguaded y Urbano, 2014, p.135). Por ello se apuesta por crear talleres para todos los estamentos que deben contribuir a asentar en la sociedad las bases de una formación mediática: profesionales, alumnos, profesores y familia. La implicación de todos ellos es importante puesto que estas enseñanzas también se dan fuera de las instituciones educativas. La Font (2011) sitúa a los profesores como los principales agentes del cambio. La alfabetización mediática permite depositar en los ciudadanos las competencias necesarias para disfrutar de la libertad de expresión y de opinión. Quienes forman a esos futuros ciudadanos son los profesores, por lo que la alfabetización en medios de los profesores supondría crear un efecto multiplicador en la difusión de esta materia.

En 2011, la UNESCO estableció el currículum necesario para la formación de los profesores en alfabetización mediática e informacional.

El currículum AMI debe ayudar a desarrollar el entendimiento de los profesores sobre la importancia de las libertades y los derechos fundamentales como parte integral de una educación cívica, primero dentro del ámbito de las clases y luego en el medio tanto local como global. (UNESCO, 2011, p. 23)

El currículum propuesto por la UNESCO (2011) se centra en tres áreas temáticas como son:

- Conocimiento y entendimiento de los medios de información para los discursos democráticos y la participación social.
- Evaluación de los textos mediáticos y fuentes de información.
- Producción y uso de los medios y la información.

Esta clasificación vuelve a poner de manifiesto la importancia que los profesionales de este ámbito otorgan, no solo a la teoría, sino también a la puesta en práctica de los

conocimientos como se pudiera hacer a través de la producción de contenidos mediáticos.

“La alfabetización informacional es parte de un grupo de destrezas integradas que los adultos necesitan adquirir para ser eficaces en todos los aspectos de sus vidas” (UNESCO, 2011, p. 42).

Esta formación debe ir acompañada por el interés de las Administraciones Públicas con competencias en Educación, ya que las políticas de formación puestas en marcha por los poderes públicos repercuten sobre el profesorado y sobre las estructuras, apoyos y regulaciones encargadas de ordenar y proveer el desarrollo profesional durante la carrera en ejercicio (Escudero, González y Rodríguez, 2013).

7. Entre la realidad y la representación de los medios

Los medios son parte integrante de la realidad o, si se prefiere, producen efectos de realidad al fabricar una visión mediática de aquella que contribuye a crear la realidad que pretende describir (Champagne, 2000). Asimismo, los medios de comunicación contribuyen a crear ideas generalizadas y extendidas en la sociedad, mediante las cuales se justifican acciones sociales y se defienden los sistemas de valores; por lo que se crean, se desmontan o se mantienen estereotipos (Martínez-Salanova, 1999). Este autor afirma que los medios reflejan una realidad social, y la devuelven reforzada a la sociedad, aumentando su tiempo y grado de permanencia en la cultura de la especie humana o de alguno de sus grupos.

Los medios se ocupan de representaciones y no de realidades; por lo que los significados de los medios no pueden separarse de la forma en que estos se expresan (Masterman, 1996). Las imágenes de los medios organizan y ordenan la visión del mundo y de los valores que poseemos. A partir de las representaciones mediáticas, los receptores aceptan como naturales ciertos juicios y prejuicios que tienen un ámbito mayor de difusión y eco a través de los medios (Morduchowicz, 2003). Esta autora defiende la educación en medios ya que implica que los alumnos descubran y analicen dónde se encuentran en ese mundo de representación para poder definir más tarde su relación con el mundo real y poder participar así en su transformación.

Los medios de comunicación tienen el poder de manipular a los ciudadanos ya que recrean mensajes, transmiten información en teoría objetiva, pero que pasa el filtro primero del periodista y después de la empresa de comunicación, por lo que el producto mediático es el resultado de un proceso de elaboración realizado por personas en el que los matices los crea el profesional de la información. En una sociedad cada vez más mediatizada, se hace necesaria una postura crítica que nos permita estar en duda permanente sobre la función que ejercen los medios de

comunicación en la sociedad y por ende de la visión (¿sesgada? ¿parcial?) que nos transmiten de la realidad, y cómo tenemos que interrogarnos sobre los productos mediáticos que están en la sociedad.

Cuando se efectúa un análisis de los medios de comunicación como difusores de temas de actualidad, es importante determinar hasta qué punto son exclusivamente instrumentos de información sobre la actualidad y hasta qué punto están al servicio de los lectores y sus intereses ofreciendo temas de actualidad (Ballesta, 1999 y 2002b). Y es que los medios de información se preocupan más por la venta de sus productos y por la competencia con otros medios. Masterman (1993) advierte de la importancia ideológica de los medios y por consiguiente de la necesidad de formar a los jóvenes ciudadanos una educación audiovisual. Los medios de comunicación son “Empresas de concienciación” que proporcionan información acerca del mundo, así como maneras de verlo y entenderlo.

Los medios proporcionan y construyen selectivamente el conocimiento de la sociedad. Las formas de pensar que subyacen y promueven los distintos medios de comunicación no son neutrales ni se dan en el vacío. La escuela tampoco es imparcial, construye ciudadanos de manera subjetiva. No obstante, en ella recae el trabajo de promover una postura reflexiva ante la significación que recibimos de los medios de comunicación y generar espacios para pensar y recrear sus productos. La gran mayoría de las personas presenta dificultades para entender los mensajes, para comprender la parcialidad de los medios y determinar enfoques ideológicos, a veces sutiles, que aparecen en las informaciones. Es lo que Ballesta (2002a) denomina “nuevo tipo de analfabeto” que no sabe interpretar ni dar sentido a la información que les llega por los distintos canales. Ballesta (2002a) apunta que para entender un telediario, por ejemplo, se requiere:

Un saber que no está ubicado en ninguna disciplina específica, como tal, aunque exige una capacidad de valorar, interpretar, discernir y matizar lo visto y escuchado, para tener un criterio de credibilidad sobre las fuentes que nos informan los hechos comentados. (p.9)

Por tanto, la función educativa de la escuela contemporánea debe orientarse a provocar la organización racional de la información fragmentaria recibida (Ballesta, 2002c) para ser unos ciudadanos más conscientes, críticos, cultos y responsables en el ejercicio de una ciudadanía libre y por tanto para el desarrollo pleno de la democracia. Críticos con lo que se nos presenta a través de la toma de conciencia del papel de los medios en la propia vida social. Conscientes en el conocimiento de los mecanismos que los medios utilizan para seducir al espectador y atraerlo hacia sus mensajes. Responsables para discernir y elegir entre calidad cultural y “telebasura”. Cultos para averiguar los intereses que subyacen detrás del producto mediático. Aquí, es donde la escuela entra en juego para ofrecer estrategias de aprendizaje.

Así, se desarrolla un marco de interpretación y potenciación de las herramientas de pensamiento que permitan al alumno contrastar y situar la información y el conocimiento acumulado, reconocer los códigos y lenguajes de los distintos saberes y aprender a utilizarlos para expresar argumentos y realizar juicios éticos como componente de la formación actual (Gonnet, 1997).

Una educación en nuevas tecnologías y medios debería jugar un papel importante para preparar a una ciudadanía democrática y tomar conciencia del valor que tiene la información sobre los hechos y las acciones (Ballesta, 1997 y 2002b).

Para Gonnet (1995), la educación debería contribuir a formar a ciudadanos en la actualidad y en la construcción del conocimiento social, cultural y político. Como ciudadanos, las personas deben participar, ejercer sus derechos y desarrollarlos y no delegar su papel. Por tanto, una educación para los medios ayudaría a comprender qué está pasando. Para ello, se necesitaría construir con los alumnos esquemas para percibir, expresar y reaccionar ante los hechos que nos proporcionan los medios y recibir de una manera crítica los mensajes para que nos lleve a organizar, estructurar e integrar lo que leemos (Ballesta, 2002c).

El tratamiento de actualidad ha sido uno de los puntos más débiles de la enseñanza tradicional, que dedicaba prácticamente su esfuerzo al conocimiento de las épocas pasadas, iniciando incluso los contenidos por los hechos más remotos y, por tanto, menos motivadores para los alumnos, apelando a criterios de lógica y atemporalidad. (Bartolomé, 2008, p.195)

Los jóvenes no comparten con los adultos la manera de ver los medios de comunicación. Mientras que los más veteranos tienen una imagen pasiva de los medios, es decir, que solo reciben de ella información, productos mediáticos ya creados; la población más joven considera la forma de crear, de participar en la producción de esos productos. En este sentido, los medios de comunicación desarrollan un papel democratizador. Asimismo, los jóvenes sienten un distanciamiento entre su vida y el mundo escolar. Esta brecha es importante cerrarla ya que la escuela es parte de su vida y deben sentir que la educación es un pilar importante para su crecimiento, no solo en cuanto a conocimiento y cultura, sino también a darle pautas y esquemas para organizar su vida, presente y futura como ciudadanos, es decir, asegurar relaciones de actividades de enseñanza para con la vida real.

8. La Educación es noticia

La relación entre la escuela y los medios de comunicación se puede plantear a través de distintos niveles. Uno de ellos es que los medios de comunicación son en gran medida los responsables de las representaciones que la sociedad se crea de los temas que trata, y la educación es una de esas temáticas. Otro es que los medios de comunicación están entre los factores decisivos que proyectan no solo una imagen en términos generales de la educación, sino también de los profesores y de su trabajo. Los medios de comunicación influyen en las personas.

La sociedad tiene en los medios de comunicación un referente, una ventana hacia la realidad que ellos no alcanzan a ver, ante lo cual nos cuestionamos si los medios de comunicación presentan la realidad. Los medios de comunicación representan la realidad, interpretan los acontecimientos, crean noticias. De un hecho que acontece, la radio, la televisión, el periódico impreso, los diarios digitales o Internet lo recrea y lo presenta al público. Solo seleccionando un acontecimiento y descartando otro, los medios introducen la subjetividad. Además, según se presenten las noticias, la imagen que se proyectará será una u otra. Existe una gran diferencia entre “acontecimiento bruto”, el que sucede, el que acontece, el hecho puro que ocurre; y el “acontecimiento mediático”, aquel que los medios presentan a la opinión pública una vez lo han tratado. Ambos términos son utilizados por Charaudeau (1997, p.117).

El problema que subyace es la escasa integración de los medios y la escuela. Escasa es la participación de la escuela en los medios: no existe una sección propia de Educación, por ejemplo en diarios, pese a que las noticias educativas son numerosas, la voz de los profesionales no es tenida en cuenta cuando se escribe sobre educación. Para dar respuesta a esta problemática, convendría tener en cuenta dos condicionantes:

El primero sería incorporar a profesores, profesionales y alumnos a la redacción y/u ofrecerles un espacio en los medios. Uno de los problemas que señala Isla (2012) y por los cuales la educación no contribuye a ser un hecho noticioso y noticiable, así como que no sea consumido por la audiencia es el lenguaje poco accesible. Convendría contar con comunicadores que sirviesen de vehículo entre lo que sucede en el sistema educativo y la población. En este mismo sentido, Ballesta (2010) afirma que en el discurso de los *media* impera más la seducción mediática y el lenguaje que confunde y adormece al usuario que la intencionalidad formativa.

En este sentido, Isla (2012) señala que existen dos vías para captar la atención del lector. Una de ellas es la difusión acerca de lo que sucede en el sistema educativo a través de los reportajes, las entrevistas, las noticias, etc. Y otro camino es atraer la atención de los usuarios con la elaboración de noticias ligadas a acontecimientos o sucesos llamativos o con matices de conflicto.

La segunda condición sería otorgarle a la escuela medios para editar sus propias producciones.

Efectivamente, el cometido de los medios de comunicación no es educar. Aunque de acuerdo al gran poder que estos tienen sobre el público escolar, sí podrían ofrecer formatos aptos para que sus mensajes se adapten de una manera más óptima al público de edad escolar (González, 2007). Este trabajo por parte de los medios de comunicación debe ir acompañado por un trabajo con y para los medios de comunicación en las aulas: utilizarlos como recursos, formar a los alumnos en su entendimiento y comprensión de los medios, conocer cómo se elabora. De esta manera, los alumnos desarrollan un pensamiento crítico hacia ellos y sus productos; así es como se genera un hábito de lectura en los jóvenes.

En los centros educativos no es complicado crear un ambiente de trabajo en el que se desarrollen los contenidos de la educación formal y se impulsen la competencia digital y comunicativa. González (2007) propone crear un ambiente comunicativo en los centros escolares mediante el uso de Internet para ver, seleccionar, comparar, valorar y construir nuevos textos basados en noticias de actualidad; la radio y la televisión educativas, el uso de la lengua y de la informática para crear boletines digitales de información continua sobre la actualidad diaria hechos por profesorado y alumnado, con fotografía digital y vídeo incorporados. Por consiguiente, los alumnos estarían más y mejor capacitados para entender y descifrar la actualidad que les rodea.

En este mismo sentido, Little (2014) también apoya la integración escolar de la prensa digital ya que considera que los periódicos juegan un papel importante en la educación de los estudiantes porque son la mejor manera de aprender sobre el mundo e incluso de formar a los ciudadanos de todas las edades. Este autor observa cómo los estudiantes se sienten atraídos por el periódico, impreso, digital o en dispositivos móviles, porque todos los días publica información clave sobre los gobiernos, las comunidades locales, los cambios económicos y los descubrimientos científicos. Además, tanto los docentes como centros educativos están de acuerdo con la incorporación de los medios digitales en las aulas. Actualmente, es un buen momento para explotar el uso de los medios en relación a la educación en tanto en cuanto sus soportes mantienen una estrecha relación con Internet; nexo de unión entre los intereses de los estudiantes, conectados permanentemente a la Red, y los centros educativos.

Educación y comunicación se complementan y se necesitan. En el momento actual, se hace imprescindible conocer todo lo que ocurre al instante sin descuidar los valores y normas sociales imprescindibles para su funcionamiento. De este modo, medios de comunicación y sistemas educativos adquieren una gran responsabilidad social (González, 2007). “Informar también es educar a pesar de que el contexto y la

ubicación no sea la tradicional”. En este sentido, Majdoubi (2012, p.132) afirma que “Los medios de comunicación son considerados la mayor escuela, educan al receptor y lo orientan debido al conocimiento que transmiten y el impacto que ejercen”.

La influencia que los medios ejercen en la sociedad es tal que estos deberían ser conscientes de ello y por tanto crear productos bien elaborados y equilibrados en los enfoques que proporcionan. No todo el mundo ha podido acceder a la escuela, ni todo el mundo ha proseguido sus estudios; en cambio la gran mayoría de la población pasa bastantes horas frente al televisor, enciende la radio a diario y lee periódicos impresos y digitales.

Actualmente, la función social de los medios conformada por la información, la formación y el entretenimiento se distorsiona ya que asistimos a una sucesión casi sin descanso de imágenes que provocan desinformación, una cultura simplificada y una merma de la creatividad. Este hecho es más notable en el medio televisivo, cuyo objetivo principal y primordial es la publicidad. Para ello, la televisión debe estimular audiencias que son las que venderá a la industria publicitaria para conseguir inversión y hacer de sus programas, productos rentables. “Si las cadenas de televisión programan y diseñan sus contenidos en función de las audiencias y los deseos de las agencias de publicidad, al otro lado de la pantalla hay cada día mejores consumidores, pero no ciudadanos conscientes” (Benítez, 2012, p.164). Las audiencias, el efecto contagio/plagio de las cadenas y el liderazgo de la industria publicitaria implica que la misión de la televisión como medio se deforme. De ahí, que sea una necesidad imperiosa formar a los ciudadanos en la manera de entender e interpretar los medios de comunicación para que los piensen, los lean y los vean desde posiciones críticas.

Los medios de comunicación son transmisores de ideologías, normas de comportamiento, hábitos, modelos, propuestas sociales y culturales que tienen la capacidad de homogeneizar y hacer estereotipos que manipulan, etiquetan y clasifican. Por ello, ante esta realidad hay que resituar el poder de la educación ante la comunicación, como una realidad formadora, concienciadora y crítica. (Ballesta y Guardiola, 2001, p.213)

Alonso, Ospina y Sánchez (2014) apuestan por formar a lectores críticos ya desde niveles de la educación básica, media y superior mediante ensayos, reseñas, crónicas y editoriales periodísticos. Es en este tipo de productos con una clara subjetividad y diversidad de voces, donde los lectores críticos deben desarrollar una gran capacidad de análisis, comprensión crítica y argumentación. “Con lo cual se contribuye desde la divergencia y la convergencia de opiniones fundamentadas a la formación de lectores críticos” (Alonso, Ospina y Sánchez, 2014, p.113).

El uso de la prensa en la docencia, desde una vertiente plural, crítica y creativa, puede favorecer, como recurso, una mayor globalización e interdisciplinariedad de los diferentes

apartados o materias, potenciando el sentido crítico y la opinión reflexiva de los alumnos. (Bartolomé, 2008, p. 194)

8.1. La agenda mediática educativa

Los medios de comunicación tienen efectos en la conducta de las ideas, es decir, los medios de comunicación consiguen inculcar valores e ideas a través de las representaciones que inculcan al público sobre la realidad que transmiten. No tanto por la exposición hacia ellos, sino porque dicha exposición es reiterativa (Ballesta, 2010). Los medios de comunicación no serían tan importantes si no tuviesen el poder de encumbrar a la cima lo que consideran ni de enterrar a quienes no son de su agrado. Los medios de comunicación tienen el poder de presentar realidades, hechos de manera que conviertan una situación en un gran acontecimiento.

Los medios de comunicación son los responsables de seleccionar la información que aparece en cada uno de los soportes de comunicación que la audiencia adquiere. La radio, la televisión y la prensa siguen un patrón común: directores y jefes de área se reúnen como mínimo dos veces al día para elaborar el guion de los temas que se tratarán durante ese día en cada uno de sus productos. La cercanía, la relevancia, las personas implicadas y los intereses del medio son los criterios que siguen estos profesionales a la hora de realizar la selección. “La gente está interesada por conocer lo que ocurre en un entorno cercano, y por cercanía debe entenderse no sólo la geográfica sino la social o incluso psicológica” (Fontcuberta, 1993, p. 45).

Como dice Charron (1995), los medios poseen varios efectos sobre la agenda pública: permiten que un tema sea debatido, permiten que ciertos temas no lo sean, imponen cierta definición de la realidad sobre un objeto y definen los parámetros al interior de los cuales se eligen los temas que pueden ser debatidos.

Por su parte, Böckelmann (1983) habla de la agenda mediática como las reglas de selección encaminadas a atraer la atención pública y que son previas al proceso comunicativo. Estas reglas son aceptadas implícitamente por el público y se consideran el origen de la selección de los temas pertinentes en cada sistema social.

Sin embargo, ¿qué es lo que explica el valor noticioso de las informaciones para realizar la selección de la información?

Humanes (2001) expone dos modelos que explicarían el valor noticioso de las informaciones. Uno de ellos es el *causal* (de acuerdo a Schulz, 1982) por el que la información es una representación de la realidad y cuyo factor noticioso tiene por tanto unas variables independientes; mientras que el tamaño y el emplazamiento de las noticias tienen unas variables dependientes. El otro modelo que daría respuesta y explicaría el valor noticioso de la información es el *finalista* (Keppingler, 1989) por el

cual los factores noticiosos serían el resultado de la decisión de dar publicidad a ciertos acontecimientos. Dicha selección se haría de acuerdo a una acción intencionada para conseguir unos fines.

Los medios a través de su agenda mediática, nos impone sobre qué temas tenemos que pensar y cómo debemos pensar en relación a esos asuntos.

Además, a esta selección de los temas corrientes, se les suma las noticias de acontecimientos excepcionales. Humanes (2001) habla de "*Key-events*", y los define como noticias espectaculares sobre acontecimientos más o menos inusuales. De este modo, los medios de comunicación centran la atención de los lectores, espectadores y audiencia en general en un determinado tema y estimulan a grupos de presión para que aparezcan en los medios de comunicación y ejerzan así presión sobre las autoridades públicas.

Por consiguiente, "cada medio pretenderá persuadir de que los contenidos que ofrece son los más adecuados para los intereses de la audiencia, y la mezcla de los dos objetivos (el económico y el ideológico) dará como resultado la construcción del temario" (Fontcuberta, 1993, p.53).

Asimismo, en las reuniones que los directores de los medios y los jefes de las distintas sección mantienen todos los días, también se decide en qué lugar aparecerá cada una de las noticias. Por tanto, los medios no solo seleccionan la información de entre miles de noticias, sino que también le otorgan importancia entre ellas.

De alguna forma, los medios a través de esta selección y jerarquización definen su propia personalidad frente a otros medios. Lo cierto es que los periodistas, sea cual fuere el medio en que trabajan, se leen, se escuchan y se observan mucho entre sí. La "revista de prensa" es para ellos una necesidad profesional: les indica los temas que deben tratar porque "los otros" hablan de ellos, puede darles ideas de notas o les permite, al menos, situarse y definir ángulos originales para distinguirse de los competidores (Champagne, 2000).

No obstante, la llegada de Internet ha modificado este procedimiento en tanto en cuanto la sobreabundancia de información en la Red ahora está jerarquizada por los propios usuarios. Estos seleccionan en relación a la oferta de los medios y configuran su propio producto (Antón y Alonso, 2015). Por tanto, los consumidores de información se convierten a su vez en productores de información.

8.2. La imagen de la Educación en la prensa

Los medios de comunicación son los creadores de la Opinión Pública. Los medios son transmisores de información y a partir de ella, la sociedad opina sobre los acontecimientos que se les ha presentado.

“Si no aparece en los medios, no existe”. Una sencilla y conocida afirmación que pone de manifiesto el poder de los medios a la hora de seleccionar y difundir informaciones. Así, la agenda mediática se convierte en la agenda pública, en opinión pública. Y los medios tendrán una mayor o menor posibilidad de influencia dependiendo de los momentos más o menos críticos de la sociedad o cuando las noticias no se pueden conocer directamente (Ferrerres, 2009).

Para Vizcarra (2005),

La opinión pública es la expresión más o menos articulada de grupos específicos de la sociedad, con respecto a un suceso o conjunto de acontecimientos que afectan de alguna manera sus intereses. En general, se percibe como un fenómeno contradictorio, confuso y transitorio, sobre todo en su etapa de formación, cuando se alimenta principalmente del rumor. Sin embargo, cuando las tensiones sociales no encuentran salidas mediante el consenso, diversos actores y grupos se van sumando paulatinamente a las corrientes de opinión, construyendo tendencias más visibles o identificables. En su etapa de madurez, la expresión pública puede radicalizarse, induciendo a los ciudadanos a definir posiciones y estrategias de acción. (p. 60-61)

Una de las causas por las que es posible que se dé una escasez de temas educativos en prensa se puede achacar a la ausencia de un periodismo especializado o de expertos habituados a ejercer como colaboradores puntuales en medios. Esto produce que el imaginario educativo que se crea en los consumidores de prensa sea confuso, reducido y parcial de la realidad educativa. Los medios informan sobre educación siempre y cuando exista una percha informativa: acontecimientos sociales como manifestaciones, episodios violentos, temas políticos o económicos. Esta parcelación de la realidad dificulta la visibilidad de referentes positivos de la educación a nivel público. Los medios de comunicación son capaces de presentar los hechos de tal manera que conviertan un simple acontecimiento en una realidad magnificada y por ende en un gran acontecimiento (Ballesta, 2010).

No solo los medios se encargan de proyectar una imagen negativa de la educación a la sociedad, sino también de los agentes que intervienen en ella y son parte fundamental de ella como son los docentes. Civila (2005) analiza la imagen social del profesorado que se transmite en prensa diaria y refuerza así la idea de la visión negativa de la imagen social del hecho informativo que afecta a su vez negativamente al proceso de aprendizaje de los alumnos y al proceso de enseñanza de los profesores.

Núñez (1999) alude a que la imagen que se tiene de los docentes proviene de tres fuentes:

- De la proyección de sus propios problemas y dimensiones vitales. Es decir, de la propia experiencia que los usuarios han tenido.
- De los recuerdos de la infancia y posición actuales: de las vivencias que como alumno tuvo con el sistema educativo y sus agentes.
- De las exigencias y expectativas formuladas por la sociedad (Loscertales, 1999).

Así, Esteve, Franco y Vera (1995) hizo un recorrido por la imagen que la prensa proyectaba de los profesores desde el año 1890 hasta 1980. Al inicio, la prensa prestaba escasa atención hacia los docentes y cuando lo hacía, estos aparecían bajo una imagen positiva. En 1920 se seguía prestando escaso interés, aunque su repercusión en prensa era meramente administrativa. Es ya a finales del periodo del objeto de la investigación, en 1980 cuando los docentes empiezan a ser objeto frecuente de atención a pesar de que la prensa echa mano de los estereotipos conflictivos.

En el estudio realizado por Núñez (1999) se concluye que, a finales de los noventa, se sigue calificando negativamente al profesor, los titulares de prensa no recogen de forma explícita el tema del rol docente salvo por hechos puntuales como huelgas, paros, etc. Los profesores no constituyen un tema noticiable por parte de la prensa. En este punto, los docentes no se sienten considerados por la sociedad; exponen ciertas discrepancias a cómo la sociedad (representada por la prensa) enfoca su rol. Tal y como apunta Núñez (1999), puede que la clave sea que el profesorado aprenda a dar la información a la prensa y a relacionarse con ella. En definitiva, a ser fuente de información directa de la prensa sin intermediarios con intereses políticos y económicos.

Hoy y siempre, los medios han mediado el contacto con la realidad. Sin embargo, actualmente, la globalización ha llevado a que conozcamos casi en directo informaciones que acontecen a millones de kilómetros de nuestro entorno. El fenómeno de generalización de los medios de comunicación ha permitido una democratización de la información en una comunicación que todos llamamos “planetaria” (Núñez, 1999). A través de ellos, la sociedad analiza y critica la situación en la que están presentes los docentes. Asimismo, el trabajo del docente se desarrolla de cara a la sociedad; por tanto, está sujeto a crítica y a la evaluación continua de esta. Y es ese reflejo el que se transmite a la sociedad mediante el espejo de los medios de comunicación. “El profesorado no es noticia cuando cumple su tarea porque de este rol social se espera la perfección y el espíritu de servicio incondicional” (Cabero y Loscertales, 1998, p. 50). Así, Núñez (1999) tras su estudio confirma que los titulares de prensa no recogen directamente el tema del rol docente salvo por huelgas, paros y

otras temáticas que nada tienen que ver con el tema educativo propiamente dicho. Por tanto, los profesores no interesan a la prensa como tema noticiable. Mientras, por parte de los docentes, estos se sienten poco considerados por la sociedad y mantienen una cierta discrepancia con la imagen representada por la prensa acerca de su rol. Por lo que habría que encaminar los esfuerzos a conseguir que la prensa sea una bisagra entre los deseos y las expectativas del profesional y la sociedad, habrá que conseguir un mayor acercamiento entre lo real y lo ideal.

Es indiscutible el papel que los medios de comunicación juegan a la hora de crear conciencia social en la mente de los ciudadanos y sobre todo en el imaginario de los más jóvenes, creando la imagen de que la realidad se ofrece a través de los medios.

En una época en la que no existen límites y en la que se habla de interdisciplinariedad en las ciencias y en el desarrollo de multitud de trabajos, siguen existiendo barreras bien marcadas entre medios, educación y sociedad. Como si cada uno de estos elementos no influyera en el otro, como si los profesionales de la educación no utilizaran los medios, ni para la sociedad fueran un pilar importante para conformar su opinión pública, ni los medios buscaran fuentes de información en el entorno educativo. A esta distancia cada vez mayor contribuye la ausencia de un periodismo especializado en el tema (Isla, 2012). Familias y docentes siguen dudando a día de hoy de lo que puede aportar la educación en medios. A pesar de los intentos de numerosas leyes educativas nacionales y europeas por incluir estas enseñanzas en el currículum. El poder de influencia de los medios es más que evidente en la conciencia de los aprendices que extrapolan lo que ven en los medios a sus producciones (Mayugo, Moix, Ricart y Reñé, 2005).

Fermín Bouza define, en *Las agendas en el nivel local* (2012), la agenda de los medios como la jerarquía temática que nos da con datos suficientes tanto la percepción de los problemas de su comunidad como la significación de esos problemas para el sujeto encuestado.

Todo contacto que los ciudadanos tienen con la realidad está mediado (Núñez, 1999). “La aceptación social y la valoración del éxito o fracaso de una institución como la escuela depende, entre otras cosas, de las expectativas que la sociedad proyecte sobre ellas” (Esteve, Franco y Vera, 1995, p.260).

La labor del docente está expuesta a distintos agentes de la sociedad. Además de la crítica que cada día puedan hacerle sus propios alumnos, el profesor es “evaluado” por las familias de sus alumnos. A lo que se suma la difusión de su imagen que llevan a cabo los medios de comunicación.

En este punto, volvemos a la máxima del periodismo: *Que un perro le muerda a una persona no es noticia; pero que una persona muerda a un perro sí lo es*. De ahí que los

medios den por hecho el comportamiento idílico y la imagen modélica de los profesores y solo encuentren noticioso aquello que sale de esos estereotipos docentes (Núñez, 1999). Esta autora señala que la imagen que se transmite al público acerca del profesorado proviene principalmente de las experiencias anteriores que cada usuario tenga como por ejemplo los recuerdos de antaño cuando su rol era el de alumno, así como por las exigencias y expectativas formuladas por la sociedad (Loscertales, 1997). En la sociedad se han anclado estereotipos, los cuales surgen del inconsciente, a veces del inconsciente colectivo, producido en las culturas por asociaciones de ideas comunes (Martínez-Salanova, 1999). Los estereotipos son fomentados en la *Sociedad de la Información* en el momento en el que la información se convierte en mercancía a través de la cual los medios venden a la audiencia a los publicistas. Así, los medios distorsionan la realidad y fortalecen los estereotipos que influyen en los consumidores; no tanto por la intensidad como se presentan en los medios sino por la reiteración de la experiencia y exposición a ellos (Ballesta, 2007).

En las noticias educativas, confluyen tanto profesores y alumnos como protagonistas de la educación. En las informaciones, suele presentarse a profesores y alumnos como dos entes enfrentados. Según Martínez-Salanova (1999), nunca se puede dar que ambos agentes ganen en la imagen recreada por los estereotipos porque “no existe profesor y alumno en diálogo sino solamente en confrontación” (p.26).

Los estereotipos que este autor expone sobre profesores y alumnos derivados de los medios de comunicación y en concreto del cine quedan recogidos en la Tabla 3.

Tabla 3

Estereotipos relacionados con los profesores y alumnos en los medios de comunicación

PROFESORES	ALUMNOS
Intentan que los alumnos aprueben	Se defiende de los profesores e intentan aprobar con el mínimo esfuerzo
Son duros, conservadores, cascarrabias, malvados	Están el chivato, el travieso, etc.
Están divididos entre sí	Desobedecen a la autoridad
Castiga	Son rebeldes
Se resisten al cambio	Son partidarios del cambio
Visión paternalista	Obvia al profesor
Sabe más que el alumno	
Debe proteger al alumno de cometer errores	
Puede juzgar a los alumnos	
Determina los intereses de los alumnos	
Determina la comunicación con los alumnos	

De manera esquemática, los estereotipos asociados a estos dos agentes de la educación quedan reflejados en las Figuras 9 y 10.

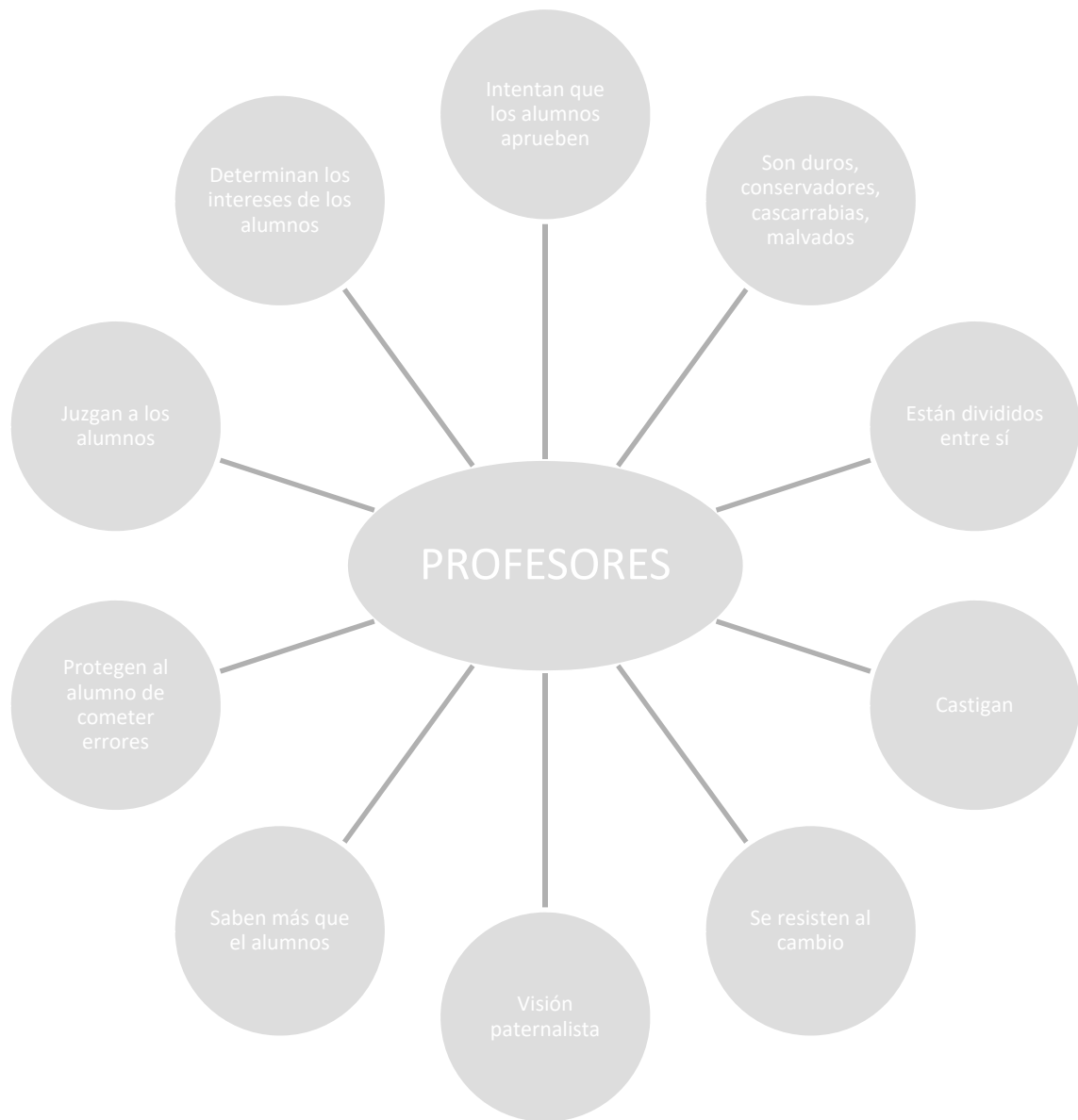


Figura 9. Estereotipos asociados a los docentes.

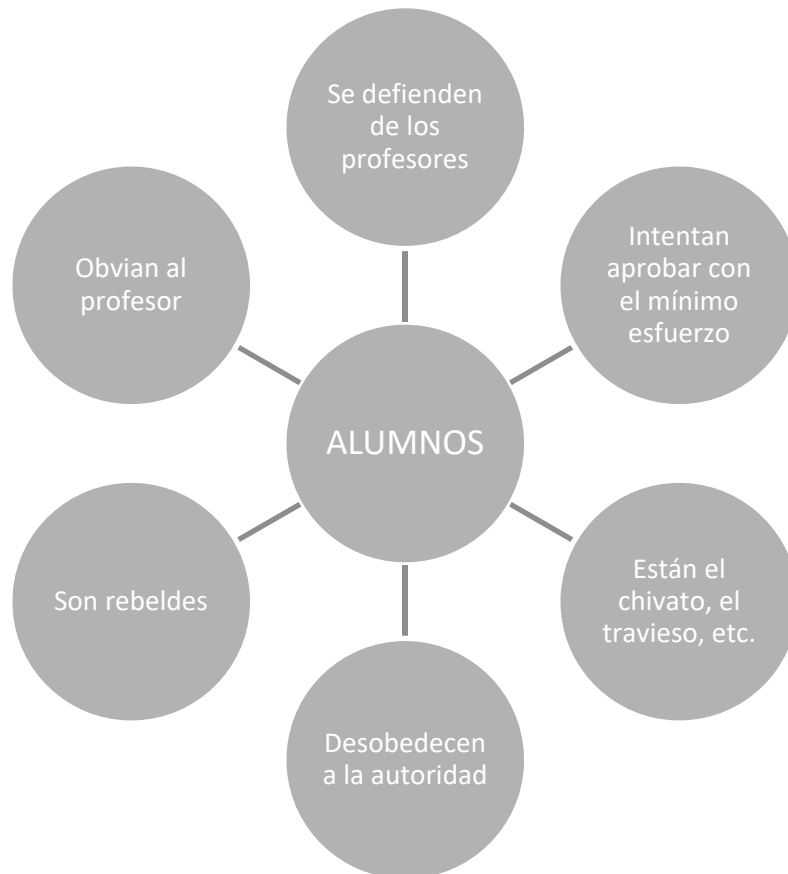


Figura 10. Estereotipos asociados a los alumnos.

De la misma manera que la mayor parte de las ideas preconcebidas que tenemos de los profesores, y que los medios de comunicación contribuyen a que forjemos en nuestra mente, mantienen un vínculo de dependencia entre profesor y alumno; la enseñanza, a nivel general, se presenta basada en rituales en los medios de comunicación. Y, por consiguiente, la agenda mediática asociada a la educación pasa irremediabilmente cada curso por noticias que mantienen relación con las fiestas de fin de curso de los colegios, las graduaciones universitarias, los viajes de estudios, etc.

Si en los años 70, los medios de comunicación de masas transmitían una visión negativa y conflictivista de la enseñanza y de los profesores; la sociedad actual es conoedora, y existe un pensamiento extendido, de que la educación no puede ya igualar diferencias, ni eliminar clases marginales, ni tampoco es garantía para un puesto de trabajo. Existe por tanto un cambio radical ya que la sociedad deja de creer que los profesores son culpables de todos los males de la sociedad (Civila, 2005).

9. La noticia educativa en la prensa

Lo que se denomina "acontecimiento" nunca es más que el resultado de la movilización -que puede ser espontánea o provocada- de los medios alrededor de algo que, durante un cierto tiempo, estos convienen en considerar como tal (Champagne, 2000).

Todos recibimos y comunicamos novedades. Nos gusta ser transmisores de los últimos acontecimientos que suceden a nuestro alrededor. Cuando nos enteramos de algo novedoso e importante, lo transmitimos rápidamente al mayor número de personas posibles y conseguir así un gran impacto. Cuando somos transmisores de noticias exclusivas, nos sentimos protagonistas, obtenemos protagonismo; pero si, por el contrario, nuestra audiencia ya conocía el asunto, la decepción nos invade. La sociedad reproduce a menor escala, el mecanismo de los medios de comunicación (Berrocal y Rodríguez-Mabona, 1998).

El profesor Martínez Albertos (1972, p.37) define la noticia como "un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público masivo, una vez recogido, interpretado y valorado por quienes controlan el medio utilizado para la difusión".

Los criterios de noticiabilidad según Carl Warren (1959) son:

- Actualidad: inmediatez en el tiempo.
- Proximidad: cercanía en el espacio.
- Consecuencia: repercusiones de los hechos.
- Relevancia personal: importancia de los protagonistas.
- Suspense: intriga por conocer qué ocurrirá.
- Rareza: inusual.
- Conflicto: disputas entre protagonistas.
- Sexo: factor decisivo en muchas noticias de la prensa sensacionalista, también está presente de forma más o menos sublimizada en acontecimientos de tipo económico, político, cultural, artístico.
- Emoción: dramas humanos.
- Progreso: fe en la civilización, datos e ideas que producen en los hombres el convencimiento de los inagotables valores y recursos del ser humano.

En la Figura 11, se muestran los elementos que convierten un hecho en una noticia.



Figura 11. Elementos noticiables (ITE, 2012).

En términos generales, las noticias sobre educación tienen un tratamiento escaso en la prensa. Este tipo de informaciones “no vende”; y cuando lo hacen van anexas a una percha de actualidad ligada a temas políticos, sociales o judiciales. Las noticias educativas interesan a los medios de comunicación cuando tienen tintes de sensacionalismo: huelgas, manifestaciones, violencia escolar, conflictos sociales cuyos protagonistas son profesores y alumnos, y un sinfín de temas que difieren de la realidad que día a día ocurre en los centros de enseñanza. Por tanto, los medios priorizan, cuando hablan de educación, los aspectos negativos de esta por encima de los positivos (De Pablos y Ballesta, 2017).

Así también lo demuestran las conclusiones extraídas de estudios anteriores que analizaron la temática de noticias educativas aparecidas en prensa en distintos periodos de tiempo. Una de esas investigaciones es la realizada por el Centro de Estudios de Políticas Públicas de Argentina (CEPP) que presentó el estudio “El Tratamiento de la Educación como Noticia: Una mirada sobre la prensa escrita en Latinoamérica” (2008) que analiza la importancia y trato que se le da dentro de la prensa escrita a la educación valorando el impacto que tiene sobre ella la visión y los prejuicios de la sociedad; así como el estudio de los contenidos y el espacio de los textos tomando como referencia la aparición de la temática educativa en portadas o títulos principales. Los contenidos educativos no aparecen con frecuencia en portada, por lo que los contenidos educativos no son relevantes para los medios. En cuanto a la extensión que ocupa el texto sobre educación no es más de la mitad de la página y los contenidos que tratan son muy diversos, llegando a destacar el tema de las evaluaciones, la reforma educativa y las infraestructuras. Asimismo, tras este estudio se ha determinado que no existe un seguimiento cronológico en las noticias educativas

de más de tres días. Así, se habla más de educación cuando se está en contra de un determinado hecho negativo y menos cuando los temas son sobre noticias positivas.

Por su parte, Piñuel y Gaitán (2007) estudian la agenda pública de diversos periódicos de ámbito nacional y regional. De este estudio, se extraen más de una treintena de temas relacionados con la educación y que se citan según el orden de importancia de los temas en relación a la frecuencia de aparición, los contenidos y el orden de concurrencia. Tras su estudio, determinaron la jerarquización de temas de la agenda de los diarios de ámbito nacional *ABC, El País, El Mundo, La Razón* y de ámbito regional *El Correo, La Voz de Galicia, La Vanguardia*:

- 1) La reforma educativa en curso, información y debate, y su comparación con los precedentes (*LOCE, LOGSE, LOU, etc.*) en relación con los diferentes niveles educativos.
- 2) La violencia en las aulas y hechos relacionados (agresiones a instalaciones y personas, *bullying, etc.*).
- 3) La asignatura de Religión como materia docente.
- 4) Celebraciones o eventos extraescolares y actividades no lectivas.
- 5) La oferta docente (incluyendo materias, postgrados y cursos de verano).
- 6) La infraestructura de los centros educativos (incluyendo plazas, instalaciones y materiales).
- 7) Las TIC y su incidencia en la práctica pedagógica (equipamientos y función educativa de ordenadores, informática, Internet, videojuegos, etc.).
- 8) La financiación del sistema educativo en todos sus niveles (inversiones públicas y privadas en medios materiales, y para la gestión y la docencia).
- 9) La inmigración y su repercusión en el aumento de la demanda educativa y en la distribución de los niños en la escuela pública y/o concertada.
- 10) El fracaso escolar y la calidad de la oferta docente (incluidas las apreciaciones sobre la situación del sistema educativo y del nivel de conocimientos de los alumnos).
- 11) Nacionalismos (las reivindicaciones o reacciones en torno a la implantación de la docencia en las lenguas vernáculas, en todos los niveles).
- 12) La investigación, reducida al ámbito universitario (procesos, resultados, expectativas y necesidades).
- 13) La gestión docente, institucional y de los profesionales (en distintos niveles: escolar, municipal, autonómica, etc.).
- 14) Los docentes, es decir, el *status quo* de los profesores, sus demandas y lo que se les reclama (incluye aspectos laborales relativos al acceso, control, jubilaciones, etc.).

- 15) La salud en la escuela, que incluye la seguridad en instalaciones escolares y los medios materiales y humanos para garantizarla (prevención, riesgos, seguridad, etc.).
- 16) Los valores en la práctica educacional o su reivindicación por los agentes educativos (incluyendo materias, cursos y eventos).
- 17) La TV como fuente de socialización positiva y/o como agente educativo pernicioso.
- 18) La enseñanza concertada y privada (hechos y apreciaciones sobre centros no públicos de docencia).
- 19) Los idiomas (enseñanza de lenguas no autóctonas).
- 20) La inserción laboral (incluyendo formación en prácticas).
- 21) Los libros de texto (hechos y apreciaciones sobre contenidos y gratuidad).
- 22) Las becas (ofertas en relación con estudios, alumnos, autonomías, etc.).
- 23) Las drogas (hechos y apreciaciones sobre prevención y consumo).
- 24) La selectividad (tanto el debate como la participación y resultados de este examen).
- 25) La educación artística (incluyendo materias, cursos y eventos).
- 26) Los discapacitados y los superdotados (incluyendo educación especial).
- 27) La educación ambiental (incluyendo materias, cursos y eventos).
- 28) El calendario escolar (referencias a horarios y fechas lectivas y festivas).
- 29) El género (hechos y apreciaciones sobre roles sexuales).
- 30) La sexualidad (educación y experiencias).
- 31) La familia (su papel educativo y la intervención de padres y APAS en la gestión docente).
- 32) La dieta y los comedores escolares (hechos y apreciaciones sobre instalaciones y comidas).

El sector educativo no goza de un espacio particular y exclusivo en prensa como sí tienen la política, la economía, los deportes o los temas sociales. La educación aparece diluida en programas diversos de noticias, entrevistas y entretenimiento. No existen espacios concretos para la escuela, sino que esta está vinculada a aspectos políticos, económicos, sociales, evaluaciones, exámenes, etc. tal y como lo corrobora un estudio realizado por Covi (2007) en México. Este estudio tiene como finalidad analizar la representación del sector educativo de los medios de comunicación en el país de la civilización azteca. Estas conclusiones bien pueden servir también a nuestro entorno puesto que, de acuerdo a nuestra investigación, los datos obtenidos apuntan a la misma conclusión.

Es importante tener presente que cualquier medio de comunicación tiene establecida una agenda pública que McCombs y Sham (1972) describen como la “estrategia de los medios por la que se contribuye a establecer la naturaleza jerárquica pública de los

temas de importancia social tratados en esos medios mediante circulación, difusión y discusión pública”. Por lo que los temas que aparecen en los medios de comunicación están jerarquizados y según sea su importancia ocuparán un lugar u otro en el espacio televisivo, la página de prensa impresa o digital y en el minutado radiofónico. Esta jerarquización tiene como objetivo captar la atención del público que acepta implícitamente esta selección “subjetiva”.

Así, los temas establecidos en las agendas públicas de los medios contribuyen a crear una visión limitada o sesgada de la educación (Piñuel y Gaitán, 2007), independientemente del contexto y la variable que se esté estudiando en relación a los medios de comunicación.

10. Leyes educativas, partidos políticos y sociedad

En septiembre de 2014 entra en vigor la *Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad de la Enseñanza (LOMCE)*, por lo que esta normativa se empieza a aplicar en todos los centros escolares españoles en los cursos impares de Primaria para ir sucesivamente implantándose en todos los cursos desde Primaria hasta Bachillerato en el curso 2016/2017. Sin embargo, al igual que otras leyes educativas españolas, la *LOMCE* no ha estado exenta de polémica ni de agentes sociales en su contra. Desde que fuera promulgada en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el 10 de diciembre de 2013 y respaldada exclusivamente por el partido en aquel momento en el poder (Partido Popular), la ley ha sido protagonista de la mayor parte de las informaciones de los medios de comunicación de masas. Por ello, esta ley también es conocida como la “Ley Wert” ya que la presentación del proyecto de ley el 17 de mayo de 2013 lo hizo el ministro de Educación, Cultura y Deporte del gobierno popular de Mariano Rajoy, José Ignacio Wert. La *LOMCE* ha sido una ley muy contestada y controvertida por ciertos sectores sociales y políticos.

La citada ley viene a sustituir a la *LOE*. Al igual que esta vino para sustituir a la *LOGSE* y así sucesivamente. Desde 1970, año en el que entró en vigor la *Ley General de Educación* con Franco, la cual prosiguió durante los primeros años de democracia, hasta la actualidad se han ido sucediendo leyes educativas casi a la par que el signo político se ha ido alternando en el poder. Cada una de estas leyes recoge en su esencia los principios generales en materia educativa marcados en la Constitución Española en el Artículo 27, la cual fue aprobada por referéndum el 6 de diciembre de 1978. Por lo que desde 1970, la nomenclatura para referirse a la norma que regula la enseñanza ha sido un baile de siglas: a la *Ley General de Educación* le sucedió la *Ley Orgánica del Estatuto de Centros Escolares*, que a su vez dio lugar a la *Ley Orgánica del Derecho a la Educación*. La famosa *LOGSE*, *Ley de Ordenación General del Sistema Educativo* precedió a la *Ley Orgánica de Participación, Evaluación y Gobierno de los Centros*

Docentes. Las dos últimas normativas por el momento son la *Ley Orgánica de Educación* del Partido Socialista, y la actual *Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa*, del Partido Popular.

En términos educativos, Cantón (2009) alude a dos tendencias opuestas en la escuela española y que se identifican con los postulados de los hasta ahora dos grandes partidos políticos españoles que se han ido sucediendo en el Gobierno central. El Partido Popular, habría hecho suya la corriente clásica tradicional, derivada de la filosofía escolástica donde el alumno es una *tabula rasa*, que aprenderá con su esfuerzo y con disciplina. De acuerdo a este postulado, la educación debe servir para conocer saberes y cultura de su entorno, la adquisición de estos saberes es costosa, “es la escuela monástica del *cogito ergo sum*, cerrada, culta, homogénea y trabajadora”, la escuela de la letra con sangre entra. Su inconveniente es que genera odios y fobias (Cantón, 2009). Por su parte, para Cantón (2009) el PSOE se inserta en postulados basados en el Romanticismo alemán del XIX: no es necesario acumular conocimiento escolar y no se exige esfuerzo ya que se aprende por impregnación: “a la escuela se va a sistematizar y desarrollar saberes que el alumno posee, en una especie de saber innato, y a ser feliz”. Se destierra el esfuerzo y la disciplina por innecesarios y represivos. Es la escuela rousseauiana, del buen salvaje, del *Carpe Diem* (Cantón, 2009). Se le achaca el fracaso escolar y la escasa erudición que transfiere este modelo es al que se vincula la *LOGSE* (1990). La primera línea se fundamenta en la razón tecnológica de la productividad y la obtención de resultados y se aprende por tránsito de informaciones; la segunda se basa en la razón crítica para el conocimiento del mundo y “se aprende por ósmosis, por contacto con el mundo erudito escolar” (Cantón, 2009).

La *Ley General de Educación (LGE)* fue aprobada durante la dictadura franquista y permaneció en vigor durante los primeros años de la democracia. En ella se estableció la enseñanza obligatoria hasta los catorce años. Después de cursar los ocho años de Educación General Básica, se accedía al Bachillerato Unificado Polivalente (BUP) o a la Formación Profesional (FP).

Tras la muerte de Franco y en plena transición hacia un régimen democrático, el partido liderado por Adolfo Suárez, UCD, promulgó la polémica *Ley Orgánica del Estatuto de Centros Escolares (LOECE)* la cual fue recurrida por el PSOE, a quien el Tribunal Constitucional le dio la razón, por no respetar el espíritu de la recién estrenada Constitución. El Golpe de Estado del 23 de febrero de 1981 y la victoria electoral del PSOE más tarde evitaron la entrada en vigor de dicha ley.

Con la llegada al poder del PSOE, se promulgó la *Ley de Reforma Universitaria (LRU)*, en 1983, y la *Ley Orgánica del Derecho a la Educación (LODE)* en 1985 que introdujo el sistema de centros concertados. Un lustro más tarde, la Ley de Ordenación General del

Sistema Educativo (*LOGSE*) nació con el propósito de poner punto y final a la *LGE*. Asimismo, estableció la escolaridad obligatoria hasta los 16 años, la Educación Secundaria Obligatoria (*ESO*), y les dio a las comunidades autónomas competencias para que redactaran parte de los contenidos educativos.

Años más tarde, en 1995, *Ley Orgánica de Participación, Evaluación y Gobierno de los Centros Docentes (LOPEG)*, y con el PSOE todavía en el poder, nació con la oposición de algunos partidos políticos (PP, IU) y supuso el rechazo de los sindicatos de profesores al considerar que supondría la privatización de la enseñanza pública.

Con la llegada del Partido Popular al poder en 2002, se promulgó *La Ley Orgánica de Calidad de la Educación (LOCE)*. Sin embargo, esta ley no llegó a aplicarse ya que fue paralizada con la llegada en 2004 del PSOE al gobierno central.

En 2006, el gobierno de Zapatero creó la *Ley Orgánica de Educación (LOE)* que fue aprobada con una amplia mayoría con el apoyo de distintos grupos políticos a excepción del PP. La LOE no dejó de ser una ley polémica al hacer optativa para la elección de los alumnos la asignatura de Religión e introducir una nueva materia, Educación para la Ciudadanía y los Derechos Humanos. Asimismo, la asignatura de Lengua y Literatura vio mermadas sus horas lectivas y los criterios para la promoción de curso se volvieron más laxos.

En diciembre de 2011, el Partido Popular gana las elecciones generales y el ministro de Educación designado por Mariano Rajoy, José Ignacio Wert, elabora un anteproyecto de ley unos meses más tarde con el objetivo de crear una nueva normativa educativa que reformase la LOE y LOGSE, dos leyes socialistas en uso y a las que el PP siempre ha mostrado su rechazo. Sin embargo, *la Ley Orgánica para la Mejora Educativa* no iba a quedar al margen de la polémica. La comunidad educativa, el resto de fuerzas políticas e incluso algunas comunidades de igual color político y padres se han opuesto a esta nueva ley por considerarla sectaria, discriminatoria, retrógrada, competitiva. La *LOMCE* propone dar validez plena a la asignatura de Religión, volver a las pruebas externas de evaluación y reválidas, a los *rankings* de centros y establece de una manera muy pormenorizada los contenidos a evaluar en lo que denomina “Estándares de aprendizaje”.

La *LOMCE*, Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa argumenta en su preámbulo que esta es una norma que nace con el fin de reducir la tasa de abandono temprano de la educación, mejorar los resultados educativos de acuerdo con criterios internacionales, tanto en la tasa comparativa de alumnos y alumnas excelentes, como en la de titulados en Educación Secundaria Obligatoria, mejorar la empleabilidad, y estimular el espíritu emprendedor de los estudiantes. Asimismo, esta ley reposa sobre tres pilares para acometer la reforma del

sistema educativo: las Tecnologías de la Información y la Comunicación, el fomento del plurilingüismo, y la modernización de la Formación Profesional española.

Por ello, los cambios que introduce son:

- Pruebas de evaluación final para la obtención del título de Graduado en ESO y Bachiller. Al finalizar cada etapa educativa, los alumnos deberán someterse a unas pruebas externas (reválidas) con el fin de lograr el título correspondiente a esa etapa. Para el acceso a la Universidad, el alumno deberá superar las asignaturas correspondientes al último curso, la prueba externa y una segunda prueba elaborada por cada Universidad si lo estima oportuno.
- Dos vías en cuarto de ESO. De acuerdo a esta nueva norma educativa, el cuarto curso de ESO queda como la segunda etapa de la Educación Secundaria Obligatoria. Aquí el alumno podrá escoger entre “Opción de enseñanzas académicas para la iniciación al Bachillerato”, la cual conducirá al pupilo al Bachillerato; y entre “Opción de las enseñanzas aplicadas para la iniciación a la Formación Profesional”, si lo que se pretende estudiar es una Formación Profesional de Grado Medio. Esta decisión viene determinada también por la que la opción que deberán elegir en el tercer curso de ESO: “Matemáticas Orientadas a las Enseñanzas Académicas” o “Matemáticas Orientadas a las Enseñanzas Aplicadas”.
- Programas de mejora del aprendizaje y del rendimiento en la ESO. Estos programas están destinados a los cursos de 2º y 3º ESO y vienen a sustituir a los Programas de Diversificación Curricular (PCPI) de la LOE. El objetivo de estos nuevos programas es que el alumnado que curse 2º y 3º de ESO por esta vía, pueda incorporarse en 4º curso de la ESO a la vía ordinaria y elegir en el último curso de la ESO la opción que más le convenga. De esta manera, y según apunta la ley, es uno de los medios que propone la normativa educativa para superar las rigideces del sistema que conducen a la exclusión de los alumnos y alumnas cuyas expectativas no se adecuan al marco establecido.
- Mayor importancia de las asignaturas troncales diseñadas por el Gobierno. En esta nueva ley se distingue entre tres categorías de asignaturas: troncales, específicas y de libre configuración autonómica. En la Educación Primaria, las asignaturas troncales son Ciencias de la Naturaleza, Ciencias Sociales, Lengua Castellana y Literatura, Matemáticas y Primera Lengua Extranjera. En la Educación Secundaria Obligatoria, las asignaturas troncales son: Biología y Geología, Física y Química, Geografía e Historia, Lengua Castellana y Literatura, Primera Lengua Extranjera y Matemáticas (en tercero y cuarto dividida en Matemáticas Orientadas a las Enseñanzas Académicas y en Matemáticas Orientadas a las Enseñanzas Aplicadas). En cuarto curso se añaden Economía y Latín, en la “Opción de enseñanzas académicas”, y Ciencias Aplicadas a la

- Actividad Profesional, Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial y Tecnología, en la “Opción de enseñanzas aplicadas”.
- Obligatoriedad de la oferta de enseñanzas cuya lengua vehicular sea el castellano. Esta novedad viene introducida por y para las comunidades autónomas con lenguas cooficiales. Así, estos territorios pueden impartir todas las asignaturas en la lengua cooficial mientras que garanticen del mismo modo una oferta docente en la que el castellano sea utilizado como lengua vehicular y cuya enseñanza sea sostenida con fondos públicos.
 - Educación plurilingüe. La *LOMCE* pretende reforzar la enseñanza de lenguas extranjeras ya que el Gobierno considera que la formación de los estudiantes es deficiente.
 - Asignatura de Religión. Mientras que la LOE dejó a la asignatura de Religión de validez académica, la *LOMCE* recupera esta materia para que contabilice en el expediente académico de los escolares. La alternativa a esta asignatura será Valores sociales y cívicos en Primaria y Valores éticos en Educación Secundaria Obligatoria. En Bachillerato, Religión queda como asignatura específica optativa en ambos cursos de esta etapa.
 - Nuevas modalidades de Formación Profesional: la formación Profesional Básica y la Formación Profesional dual. La *LOMCE* desde los primeros cursos de la ESO va encaminando a los alumnos a la Formación Profesional puesto que desde el gobierno se considera que el aprendizaje profesional debe revitalizarse. Por ello, aparece la Formación Profesional Básica y se establece la Formación Profesional dual, un sistema de enseñanza-aprendizaje en el que se involucran a las empresas para que el aprendizaje de estos alumnos esté en consonancia con las necesidades de trabajo.
 - Ampliación de las competencias del director en detrimento del Consejo Escolar. Gracias a la *LOMCE*, los directores de los centros pasan a tener mayor autonomía y poder de decisión. Competencias que con la LOE recaían en el Consejo Escolar, son ahora materia de decisión del director como los presupuestos, los proyectos educativos y los procesos de admisión de los alumnos entre otras.
 - Institutos de Educación Secundaria con especialización curricular.
 - Libertad de enseñanza. La *LOMCE* reconoce a las familias como las responsables de la educación de sus hijos y por ello establece la libertad de enseñanza para que estas puedan ejercer su derecho y elegir tanto el tipo como el centro para sus hijos.
 - Nueva relación en cuanto a la oferta de plazas entre la enseñanza pública y la privada concertada. A raíz de esta nueva ley educativa, la administración elimina su compromiso a garantizar una plaza en un centro público en las etapas de la educación básica y obligatoria, abriendo la oportunidad a los centros privado concertados.

- Posibilidad de construir y gestionar colegios privados concertados sobre suelo público.
- Concertos con los colegios que separan por sexos. La *LOMCE* permite a los centros que diferencian por sexos poder acceder a concertos con la Administración Pública con el requisito de que no se discrimine.

II. Estudio Empírico

Capítulo 3

Diseño de la investigación

Capítulo 3

Diseño de la Investigación

1. Introducción

2. Problema de investigación

3. Objetivos

4. Método de investigación

4.1. Análisis de contenido

4.1.1. Creación de categorías

4.1.2. Herramientas para el análisis de documentos

4.1.3. Instrumento

i. Estudios previos

ii. Instrumento de análisis de contenido

4.2. Grupo de Discusión

5. Análisis de datos

5.1. Análisis de datos del análisis de contenido

5.1.1. Aceptadas y rechazadas

5.1.2. Grado de difusión

5.1.3. Ámbito de referencia

5.1.4. Apoyo gráfico

5.1.5. Fuente

5.1.6. Firma

5.1.7. Género

5.1.8. Calificación general de la educación

5.1.9. Temática general

5.1.10. Referencias generales

i. Culturas y Sociedad

ii. Murcia

iii. Internacional

iv. Nacional

v. Economía

5.1.11. Nivel educativo

5.1.12. Tipo de centro

5.1.13. Valoración general de la enseñanza

5.1.14. Imagen general de la educación

5.1.15. Razones que dificultan la tarea educativa

5.1.16. Noticias tipo de *laverdad.es*

5.2. Análisis de datos del grupo de discusión

5.2.1. Consideraciones de los docentes

5.2.2. Género

5.2.3. Razones que dificultan la tarea educativa

5.2.4. Valoración General

5.2.5. Titularidad de los centros

5.2.6. Temática

5.2.7. Sección

5.2.8. Referencias Generales

5.2.9. Nivel Educativo

5.2.10. Mes de Publicación

5.2.11. Localización

5.2.12. Firma

5.2.13. Calificación General

5.2.14. Apoyo Gráfico

1. Introducción

A través de este capítulo vamos a ir exponiendo el diseño de investigación seguido para realizar el estudio empírico, detallando cada una de las etapas.

En primer lugar, haremos referencia a los interrogantes que han hecho posible nuestro estudio, al igual que los objetivos marcados en el trabajo para posteriormente detallar el método seguido durante la investigación y las fases e instrumentos utilizados.

Finalmente, acabaremos describiendo la herramienta *News Analyser* desarrollada y utilizada para realizar el análisis y anotación del contenido del corpus de noticias propuesto en esta tesis doctoral.

2. Problema de investigación

Los estudios sobre la temática educativa en prensa constituyen una línea consolidada de investigación dentro de las ciencias de la comunicación y la educación sobre el que se han llevado a cabo numerosas aportaciones como las de Nieto (1986); Sevillano y Bartolomé (1988); Núñez, (1999); Bartolomé (2005); Civila, (2005); Frideres y Palao (2006); Crovi (2007); Gaitán y Piñuel (2007); CEPP (2008); Gladys y Pinto, 2010; De Pablos y Ballesta (2017). Sin embargo, a pesar de la producción de estudios, los análisis centrados en la temática educativa como vehículo de la proyección y opinión pública de la educación en la sociedad representan un número relativamente pequeño.

Tras realizar una revisión sobre la literatura de aquellos trabajos orientados a conocer la agenda mediática de los medios, y en especial de la prensa, observamos que las noticias educativas ocupan un espacio muy reducido en el interés de los medios escritos por la publicación de dichas informaciones, nuestra investigación busca analizar las noticias educativas aparecidas en la prensa digital para conocer el tratamiento informativo que se hace de las noticias educativas en el diario digital regional *laverdad.es*, tras la lectura de literatura que aborda el tema de la agenda mediática en distintos medios impresos a nivel general y la escasa literatura especializada en educación.

De esta forma, podemos destacar las siguientes cuestiones que fundamentan nuestro problema investigado y a las cuales daremos respuesta en función de los resultados obtenidos:

- a) ¿Qué tipología de noticias educativas aparecen publicadas en el diario digital *laverdad.es* de Murcia durante el curso académico 2013/2014?
- b) ¿Qué temática abarcan dichas informaciones?
- c) ¿Qué imagen se proyecta de la educación a través de este medio?

- d) ¿Qué valoración tienen los docentes de las noticias educativas publicadas?

3. Objetivos

Siguiendo las indicaciones de Pantoja (2009) que aluden a la obligatoriedad de que exista relación entre el problema de investigación planteado y los objetivos de dicha investigación para poder dar comienzo a un proceso investigador con todas las garantías.

Tras haber planteado el problema de esta investigación pasamos a detallar los objetivos de la misma.

El objetivo general de nuestro estudio es:

Analizar y valorar el tratamiento informativo sobre la noticia educativa en prensa digital que permitan configurar la agenda mediática del medio.

De la misma forma y con mayor concreción, proponemos los siguientes objetivos específicos:

- a) Analizar los contenidos educativos en la prensa digital.
- b) Identificar la tipología y temática de las noticias educativas en el periódico digital *laverdad.es* durante el curso académico 2013/2014.
- c) Diseñar una herramienta para procesar el análisis de contenido de las noticias.
- d) Valorar la percepción de los docentes sobre las noticias educativas.

4. Método de investigación

Analizando las investigaciones previas sobre el tema objeto de nuestra investigación y al diseñar la metodología del trabajo empírico del estudio optamos por un enfoque cualitativo desarrollado mediante la técnica del análisis de contenido de noticias aparecidas en la prensa digital y la realización de un grupo de discusión de docentes con la intención de valorar cómo interpretan la representación que hacen los medios de la Educación.

Para Taylor y Bogdan (2000), la investigación cualitativa se refiere a aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable. Asimismo, para estos autores la metodología cualitativa reúne una serie de características tales como:

1. La investigación cualitativa es inductiva ya que a partir de los datos los investigadores desarrollan conceptos y comprensiones para evaluar

modelos, hipótesis o teorías preconcebidos. En los estudios cualitativos, el diseño de la investigación es flexible.

2. En la metodología cualitativa, los distintos elementos (escenario, personas, grupos son considerados como un todo).
3. Los investigadores cualitativos son sensibles a los efectos que ellos mismos causan sobre las personas que son objeto de su estudio ya que interactúan con los miembros objeto de estudio de un modo natural y no intrusivo. En el caso que nos compete, en el de las entrevistas en profundidad, los investigadores siguen el modelo de una conversación normal, y no de un intercambio formal de preguntas y respuestas. Por ello, no se pueden eliminar sus efectos, aunque se debe intentar reducirlos a lo más mínimo y tenerlos en cuenta a la hora de analizar los datos. (Emerson, 1983).
4. Los investigadores cualitativos se identifican con las personas que estudian para poder comprender cómo ven las cosas.
5. El investigador cualitativo deja de lado sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones. En este tipo de investigación, nada se da por sobrentendido. Todo es un tema de investigación.
6. El investigador cualitativo busca comprender detalladamente las perspectivas de otras personas.
7. Los métodos mediante los cuales estudiamos a las personas necesariamente influyen sobre el modo en que las vemos, son métodos humanistas.
8. Los métodos cualitativos están destinados a asegurar un estrecho ajuste entre los datos y lo que la gente realmente dice y hace.
9. Para el investigador cualitativo, todos los escenarios y personas son dignos de estudio.
10. Los métodos cualitativos no han sido tan refinados y estandarizados como otros enfoques investigativos. Los investigadores cualitativos siguen lineamientos orientadores, pero no reglas. Los métodos sirven al investigador; nunca es el investigador el esclavo de un procedimiento o técnica.

Las siguientes ideas quedan recogidas en la Figura 12 de manera más esquemática.

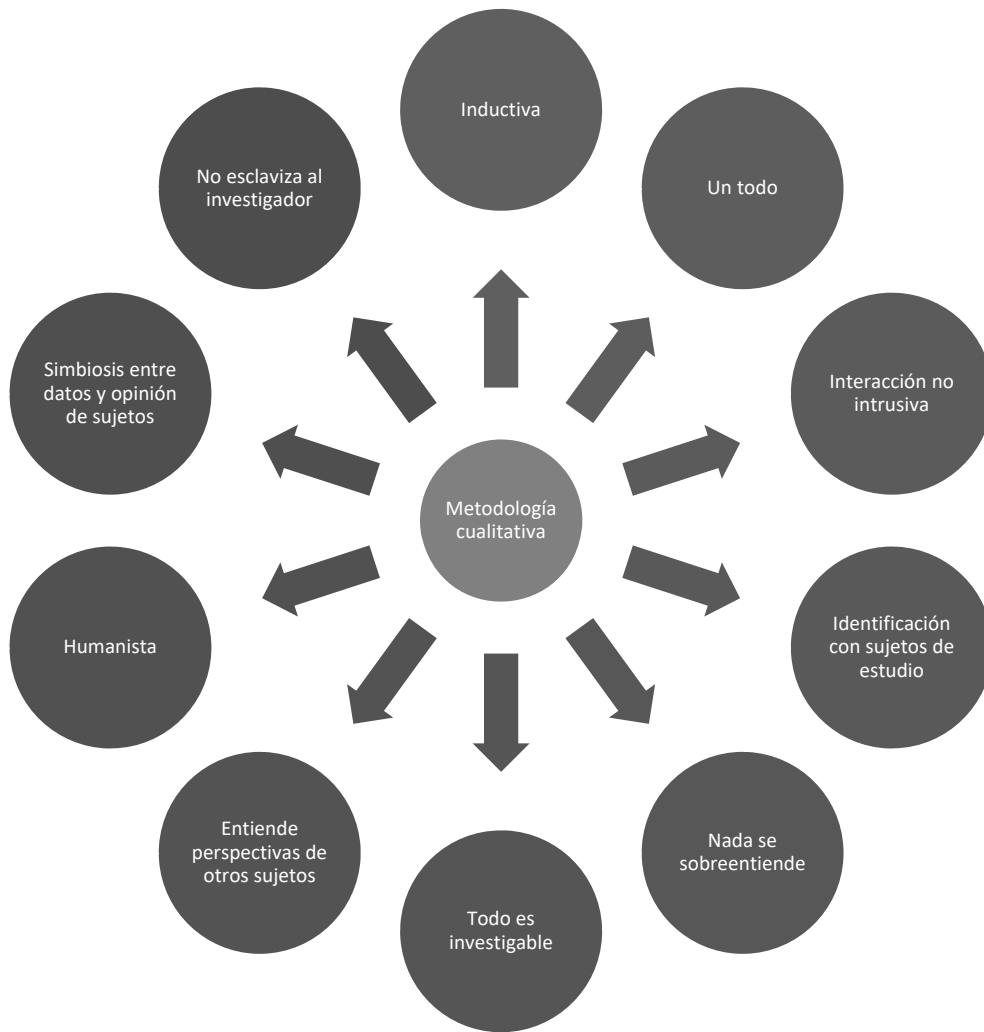


Figura 12. Características de la metodología cualitativa (Taylor y Bogdan, 2000).

Nuestra investigación ha constado de las siguientes fases:

a) Tras plantear el problema de investigación, fijamos el objetivo a conseguir a través de este trabajo. En este caso, analizamos las noticias educativas aparecidas en la prensa digital de la Región de Murcia. Concretamente, ha sido el diario digital con más lectores: *laverdad.es*.

b) Seguimos determinando las unidades de contenido a analizar, es decir, las unidades de análisis de contenido que forman núcleos los cuales tienen un significado propio y que serán objeto de nuestra investigación. Para ello, se reducirá la carga de subjetividad cuanto más específicas o especificadas estén las categorías.

c) Posteriormente se elaboran las hipótesis del trabajo, las cuales se demostrarán o refutarán al final de la investigación.

- d) En este momento de la investigación se formulan las categorías.
- e) Una vez planteadas las categorías, se pasa a la elaboración de un software capaz de recoger las noticias sobre educación del diario *laverdad.es* entre septiembre de 2013 y junio de 2014, para proceder posteriormente al análisis.
- f) Ahora es el momento de cuantificar, de obtener los resultados de cada una de las categorías. Para ello, se continuará en la extensión del software mencionado en el punto anterior de manera que permita almacenar también los resultados del análisis digitalmente.
- g) Por último, es el momento de interpretar los datos obtenidos y elaborar las conclusiones. Cada noticia habrá sido anotada con información sobre las categorías a las que pertenece, tener toda esta información almacenada digitalmente en una base de datos nos permitirá generar conocimiento a partir de los datos.

4.1. Análisis de contenido

Para llevar a cabo esta investigación cualitativa ha sido necesario realizar un análisis de contenido; una de las técnicas existentes para la revisión de las dimensiones cuantitativas y cualitativas de los contenidos de la comunicación y en particular de la temática educativa. Krippendorff (1990, p.28) define el análisis de contenido como “una técnica de investigación para hacer inferencias reproducibles y válidas de los datos al contexto de la misma”. Esta acotación del análisis de contenido va más allá del mero estudio del contenido manifiesto y hace referencia a su vez al sentido implícito.

Para Nieto (1986), las pautas que sigue el análisis de contenido al ponerse frente a frente a un texto pueden ser distintas:

- Comparar documentos derivados de una única fuente.
- Comparar mensajes de una única fuente en distintas situaciones.
- Comparar mensajes de dos o más fuentes.
- Comparar los mensajes con algún estándar de realización.

En palabras de Fox (1981), el análisis de contenido es

Un procedimiento para la categorización de datos verbales o de conducta con fines de clasificación, resumen y tabulación. Es un proceso complejo, seguramente el que más esfuerzo requiere de todas las técnicas de análisis de datos. Es uno de los pocos campos de los comprendidos en las etapas finales del proceso de investigación, en el que el investigador desempeña un papel importante, original y creativo (p.709).

Por su parte, Bardin (1977) define el análisis de contenido como el conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones que apuntan procedimientos sistemáticos y

objetivos del contenido de los mensajes, para obtener indicadores que bien pueden ser cuantitativos o no, con el objetivo de permitir la inferencia de los conocimientos relativos a las condiciones de producción y recepción de los mensajes.

Sin embargo, la descripción que mejor se adapta a la definición de análisis de contenido en relación a lo expuesto en esta investigación es la de Berelson (1952) y recogidas por López Noguero (2002, p.174-175) quien describe el análisis de contenido como “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de las comunicaciones, que tiene como primer objetivo interpretarlas”.

Además, cabe señalar que nuestro estudio tiene un componente de análisis cualitativo ya que tratamos de descubrir los significados expresados en las noticias publicadas para determinar qué visión, qué imagen transmiten a los lectores acerca de la Educación. Estos análisis son flexibles y minuciosos, aunque se pueden llegar a encontrar sometidos a cierta subjetividad. En este sentido Nieto (1986) apunta una consideración muy importante de acuerdo a la esencia de nuestro trabajo puesto que advierte de que es conveniente tener en cuenta la distinción fundamental entre lo que aparece de forma o lo que él denomina nivel manifiesto y lo que subyace o puede leerse entre líneas, nivel latente.

El primero es el análisis de contenido de lo que el sujeto ha dicho, limitado estrictamente por la respuesta, sin que se suponga nada; por tanto a este nivel es simplemente una transcripción directa de la respuesta en función de un código determinado. Sin embargo, al nivel latente, el investigador trata de codificar el significado de la respuesta o de la motivación subyacente de la conducta descrita, es decir, trata de ir más lejos de la transcripción de lo que se dijo directamente, y trata de resaltarlo porque refleja o puede reflejar la imagen que un determinado texto quiere promover y formar en los lectores. (Nieto, 1986, p. 46)

Una de las fases más sensibles del análisis de contenido es la definición de las categorías, sobre todo cuando tratamos algunos aspectos subjetivos. Para aumentar la validez del estudio hemos recurrido a categorías utilizadas ya anteriormente en investigaciones previas las cuales ha demostrado unos resultados óptimos. No solo nos hemos parado a analizar los que trataban temas exclusivamente educativos, sino que también consideramos aquellos estudios y análisis que hacían referencia a la temática y jerarquización de noticias según otro tipo de contenido tales como política, economía, cultura, etc.

Para llevar a cabo nuestro análisis de contenido, en un primer momento hemos identificado, definido y justificado las unidades de análisis entiendo estas unidades como elementos básico o mínimo de significación en los que se basará y centrará dicho análisis. Así, existen unidades de tres tipos siguiendo a Gil García (2009):

- Las *unidades de muestreo* refieren a fragmentos de la realidad que sometemos a observación. En este caso en concreto, hablamos de unidades de muestreo naturales puesto que constituyen una unidad desde el punto de la estructura del texto ya que trabajamos con noticias.
- Las *unidades de registro* son entendidas como cada una de las partes de la unidad de muestreo en las que aparece nuestra referencia de interés. Puede ser un tema de relativo a nuestra investigación o una palabra clave. Durante el transcurso de nuestra investigación “Educación” ha sido nuestra unidad de registro. En este punto analizamos cuándo aparece la palabra clave, cómo y en relación a qué temas y qué significado se le otorga.
- Las *unidades de contexto* aluden al sentido atribuido a un término, concebido este como unidad de registro. Por tanto, será distinto si se considera dentro de una unidad de contexto-oración, si se refiere a la unidad de contexto-documento o si se refiere a una fase de la entrevista.

De esta forma, atendiendo al objetivo de la investigación expuesto anteriormente: *Analizar y valorar el tratamiento informativo sobre noticias educativas en prensa digital que permitan configurar la agenda mediática del medio*; la unidad de muestreo es el diario digital *laverdad.es* en su edición de Murcia. La unidad de registro es “Educación” y la unidad de contexto serán todas aquellas informaciones educativas. Por lo que, en este caso el término “Educación”, tema de interés de nuestro estudio, el análisis no se circunscribe solo a la palabra, sino que constituye una categoría de análisis que también abarca a otros términos y expresiones más amplios.

4.1.1. Creación de categorías

La categoría es “una noción general que representa un conjunto o una clase de significados determinados” (Nieto, 1986, p.52). Al hablar de tipos de categorías, Berelson (1952, p. 53) establece:

Categorías de “*qué se dice*”:

- Asunto: ¿Sobre qué trata?
- Tendencia: ¿Cómo se trata el asunto? favorable o desfavorablemente
- Standard: ¿Cuál es la base en la que se apoya la clasificación por tendencia?
- Acto: ¿Quién es, tanto representando, como acometiendo ciertos actos?
- Lugar: ¿Dónde está teniendo lugar la acción?
- Finales: ¿Están resueltos los conflictos de forma feliz, de forma ambigua o trágicamente?

Categorías de “*cómo se dice*”:

- Forma o tipo de comunicación: ¿Cuál es el medio de comunicación?; ¿Prensa, radio, televisión,...?

- Dispositivo: ¿Cuál es el método empleado: retórico, propagandístico,...?

Si bien es cierto que de acuerdo al año que fue escrito, actualmente algunos términos o ciertas definiciones de la tipología de las categorías podrían estar obsoletos; esta clasificación nos permite ir esbozando las categorías más globales para ir concretando otras más específicas.

Las categorías utilizadas por Nieto (1986) en su estudio son las siguientes:

- Título del periódico
- Cronología
- Volumen de recortes
- Grado de difusión
- Género periodístico
- Forma de presentación
- Signo de opinión
- Perspectiva científica
- Temática específica
- Fuente informativa
- Ámbito de referencia
- Relevancia tipográfica
- Página del periódico

Para realizar nuestro estudio sobre la Educación representada en las noticias de *laverdad.es*, delimitamos una serie de variables que nos ayudan a diseñar el tipo de imagen que la temática educativa tiene en este medio digital. Para este trabajo nos hemos basado en la investigación realizada por Cabero y Loscertales (1996) en la que elaboran un sistema categorial de análisis de contenido para analizar la imagen del profesor y la enseñanza en la prensa. El instrumento de Cabero y Loscertales (1996) quedó formado por 64 categorías agrupadas en siete grandes dimensiones:

- I. Datos e identificación del análisis
- II. Aspectos generales del documento
- III. Aspectos generales del contenido del documento
- IV. Aspectos concretos del contenido del contenido del documento, relacionados con el sistema escolar
- V. Aspectos relacionados en el documento con el profesorado
- VI. Aspectos contemplados en la LOGSE y la LRU
- VII. Adjetivos calificativos utilizados en los documentos referidos al profesor y a la enseñanza

Después del trabajo de documentación descrito, la lista definitiva de categorías analizada en nuestra investigación es la que se relaciona y define a continuación:

I. *Datos de identificación del análisis*

1. *Nombre del medio digital*: Esta categoría solo aparecerá una vez ya que todas las noticias extraídas pertenecen al diario regional digital *laverdad.es*
2. *Fecha de publicación*: las informaciones educativas analizadas comprenden el periodo septiembre 2013-junio 2014. Este espacio de tiempo corresponde a un curso escolar en el que la redacción, aprobación y rechazo de la LOMCE era noticia.
3. *Ámbito de difusión del medio impreso*: al tratarse de la interpretación de las noticias del diario *laverdad.es* el ámbito de difusión comprende a la Región de Murcia.
4. *Grado de difusión del periódico* según el número de lectores: de acuerdo a los últimos datos de OJD, el diario *La Verdad* presenta un promedio de difusión de 17.470 ejemplares y con una tirada de 21.958 ejemplares.
5. *Grupo editorial que publica el periódico*: *laverdad.es* es un producto del grupo *Vocento*.
6. *Sección fija sobre Educación*: este medio no cuenta con una sección fija sobre educación por lo que las noticias se irán insertando en diferentes secciones del periódico atendiendo al ámbito concreto de cada información. De este modo, podremos encontrar noticias educativas en *Región, Nacional, Culturas y Sociedad*.

En esta primera parte de la categorización de variables, tanto la fecha de publicación como la sección en la que se inserta la noticia están automatizadas.

II. *Aspectos generales del documento*

7. *Existencia/Ausencia de apoyo gráfico*: en este punto nos interesa saber si las noticias van acompañadas por recurso audiovisual para ayudar así a la comprensión de la información y si este va correctamente identificado. De esta manera, también estaremos analizando la práctica periodística de los profesionales de este medio ya que se considera imprescindible que todas las fotografías publicadas se identifiquen con sus pies de foto, su procedencia y el autor de las mismas.
8. *Existencia/Ausencia de titular*: a través de esta categoría se analizará si las informaciones publicadas en *laverdad.es* tienen titular llegando así a mantener una buena práctica periodística. La importancia de esta categoría radica en que es lo más atrayente para el lector y de él depende que una noticia sea persuasiva para el lector y se lea.
9. *Existencia/Ausencia de un antetítulo o subtítulo*: gracias a esta categoría analizaremos la cantidad de noticias que presentan antetítulo o subtítulo.

10. *Autor del documento*: en este punto analizaremos quiénes firman las noticias educativas que se publican sobre educación en *laverdad.es* para determinar si pudiera existir un periodista especializado. En este caso, distinguiremos entre *Agencia, Redacción, Periodista y Otros*.
11. *Fuente del documento*: hace referencia a quién o quiénes suministran dicha información. Para esta categoría se han contemplado las variables de *Desconocida, Agencia, Redacción, Reporteros, Fuente Oficial, Otros*. No obstante, en muchas ocasiones la fuente que proporciona continuamente información a los medios de comunicación se omite y los medios se atribuyen las noticias. Por ello, y haciendo referencia a la anterior categoría, firman la información con el nombre del periódico.
12. *Género periodístico*: en este punto se analizará cuáles son el género o los géneros más utilizados para tratar temas educativos en el diario regional digital. Para ello se han establecido las categorías de *Editorial, Columna, Noticia, Carta al director, Entrevista, Crónica/Reportaje y Breve*.

En este segundo gran bloque, las categorías automatizadas han sido la existencia o ausencia de apoyo gráfico (en este caso solo confirmamos que el pie de foto y la autoría de la misma estuviera reflejada); la existencia o ausencia de titular, así como de antetítulo o subtítulo y el autor del documento.

III. Aspectos generales del contenido del documento

13. *Localización espacial* del contenido del documento: en este punto hemos analizado el lugar en el que se produce la noticia; por ello se han tenido en cuenta las siguientes categorías: *Nacional, Regional y Comarcas*.
14. *Calificación general* que se podría hacer del documento respecto al contenido sobre educación: gracias a esta categoría determinamos a través del vocabulario, las expresiones, los protagonistas de la noticia si esta información transmite una visión *positiva, neutra, negativa, indeterminada* de la educación. Asimismo hemos considerado incluir también la categoría *No Aplicable*.
15. *Perspectiva de la temática* general del contenido del documento: sirve para sacar el tema general sobre el aspecto en el que hace hincapié el tema educativo. Así, las clasificamos en *Política* cuando trata aspectos relacionados con leyes, ministros, disputas entre partidos políticos por cuestiones educativas; *Económica*, para cuando se hace alusión a temas monetarios, becas, presupuestos, etc.; *Social*, para cuando abordan asuntos en los que protagonistas son el conjunto de la comunidad educativa (profesores, alumnos, padres, etc.); *Laboral-Sindical* cuando la información sea concerniente a huelgas convocadas por sindicatos, se traten temas laborales de horas, remuneración; *Científico-Educativa* si la

noticia trata sobre estudios/investigaciones relacionadas con la educación; *Jurídica* cuando los temas tratados sean relativos a sentencias y/o juicios; *Médico-Sanitaria* en caso de que la noticia ofrezca información relativa a sucesos médicos en el entorno educativo; *Administrativa* cuando el eje de la información sean temas relativos a la organización.

16. *Referencias generales del artículo*: esta categoría nos permite identificar a los protagonistas de las noticias educativas, sobre los que recae la acción de la información. Para ello establecemos las siguientes categorías: *Profesores; Alumnos; Padres-Asociaciones de padres; Relación de la educación con la sociedad; Sistema educativo general/niveles educativos; Gestión y Administración; Currículum académico; Evaluación-exámenes-calificaciones; Instalaciones escolares; Medios audiovisuales/ Recursos didácticos/Equipamiento escolar; Orientación escolar/ Salidas profesionales; Actividad laboral-sindical/ Remuneración económica del profesorado; Formación del profesorado; Relaciones/Clima de centro/Conflictos.*
- IV. *Aspectos concretos del contenido del documento relacionados con el sistema escolar*
17. Nivel educativo al que se refiere el documento: a través de esta categoría analizaremos el nivel educativo que más presencia tiene en el diario digital *laverdad.es*. Por tanto, los niveles educativos los clasificaremos en *Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional, Universidad/Selectividad, Educación adultos, Educación especial, Enseñanzas artísticas, Escuela Oficial de Idiomas, Centros Ocupacionales, General.*
 18. Tipo de centro de enseñanza: esta categoría nos permitirá mostrar qué tipos de centros tienen más presencia periodística. Para ello establecemos *Público* cuando la titularidad del centro pertenece al gobierno y se menciona en la noticia; *Privado* cuando la titularidad del centro de enseñanza está en manos de particulares; *Concertado* cuando comparten titularidad; *Todos* para cuando la noticia hace referencia a todos los centros sin distinción de titularidad
- V. *Aspectos relacionados en el documento a la educación*
19. Valoración general de la enseñanza: a través de esta categoría estimaremos si las referencias que se han hecho en la noticia repercuten de forma *positiva* (transmite una información efectiva y eficiente sobre el proceso de enseñanza); *negativa* (en caso de que muestre aspectos adversos y dañinos de la enseñanza); *indiferente* (si la información solo presenta datos neutros) y no aplicable en caso de que no sea objeto de clasificación.

20. Imagen general de la educación en la sociedad: en esta categoría analizamos el papel que juega la educación en la sociedad y en el desarrollo de las personas. Esta categoría se divide en *un medio para mejorar la sociedad* para cuando en la noticia se transmite la idea de que la educación permite enriquecer la sociedad; y *transmisora de cultura y valores* cuando en las informaciones se traslada el concepto de que la educación forja en los niños y por ende en los ciudadanos cualidades óptimas para convivir en sociedad, así como características propias de distintos entornos sociales.
21. *Razones que dificultan la tarea docente/educativa*: en este caso, se estudiará las causas que se esgrimen las informaciones sobre educación que imposibilitan desarrollar de una manera favorable los procesos de enseñanza-aprendizaje. Entre estos argumentos podemos encontrar *Falta de libertad; Sistema actual de provisión de plazas; Insuficiente formación profesional; Mala remuneración económica/se exige mucho y se paga poco; Falta de conocimientos de métodos y procedimientos de evaluación; Falta de formación práctica cuando terminaron los estudios; Falta de tiempo para investigar; Falta de tiempo para formarse científica y didácticamente; Mala consideración social de la profesión docente; Malas o pocas relaciones entre el profesorado y los padres de los alumnos; Elevado número de alumnos; Falta de preparación, interés y motivación de los alumnos; Comportamiento incorrecto de los estudiantes; Escaso apoyo de la administración; Interés y motivación del profesorado; Falta de apoyo de profesionales externos al centro; Falta de infraestructura adecuada; Programa saturado de contenidos; Falta de medios para realizar la actividad docente; Currículum no adaptado a las demandas y necesidades de los estudiantes y a las exigencias de la sociedad; Falta de objetivos educativos claros; Rigidez en los horarios de clase; Elevadas horas de clase a la semana; Provisionalidad e inestabilidad de los profesores no definitivos existentes en los centros; Burocratización de la enseñanza; No aplicable; Otros (especificar).*

IV. Adjetivos

22. Escribir todos los adjetivos calificativos que se utilicen en el artículo referidos a los profesores
23. Escribir todos los adjetivos calificativos que se utilicen referidos a la enseñanza y la educación en general

En este apartado, conviene señalar que, tras comenzar el análisis de las noticias, referimos que no se utilizaban adjetivos para calificar ni a los profesores, ni al proceso de enseñanza o la educación en general. Por tanto, prescindimos de seguir realizando este análisis.

En la Figura 13, se muestran las categorías analizadas.

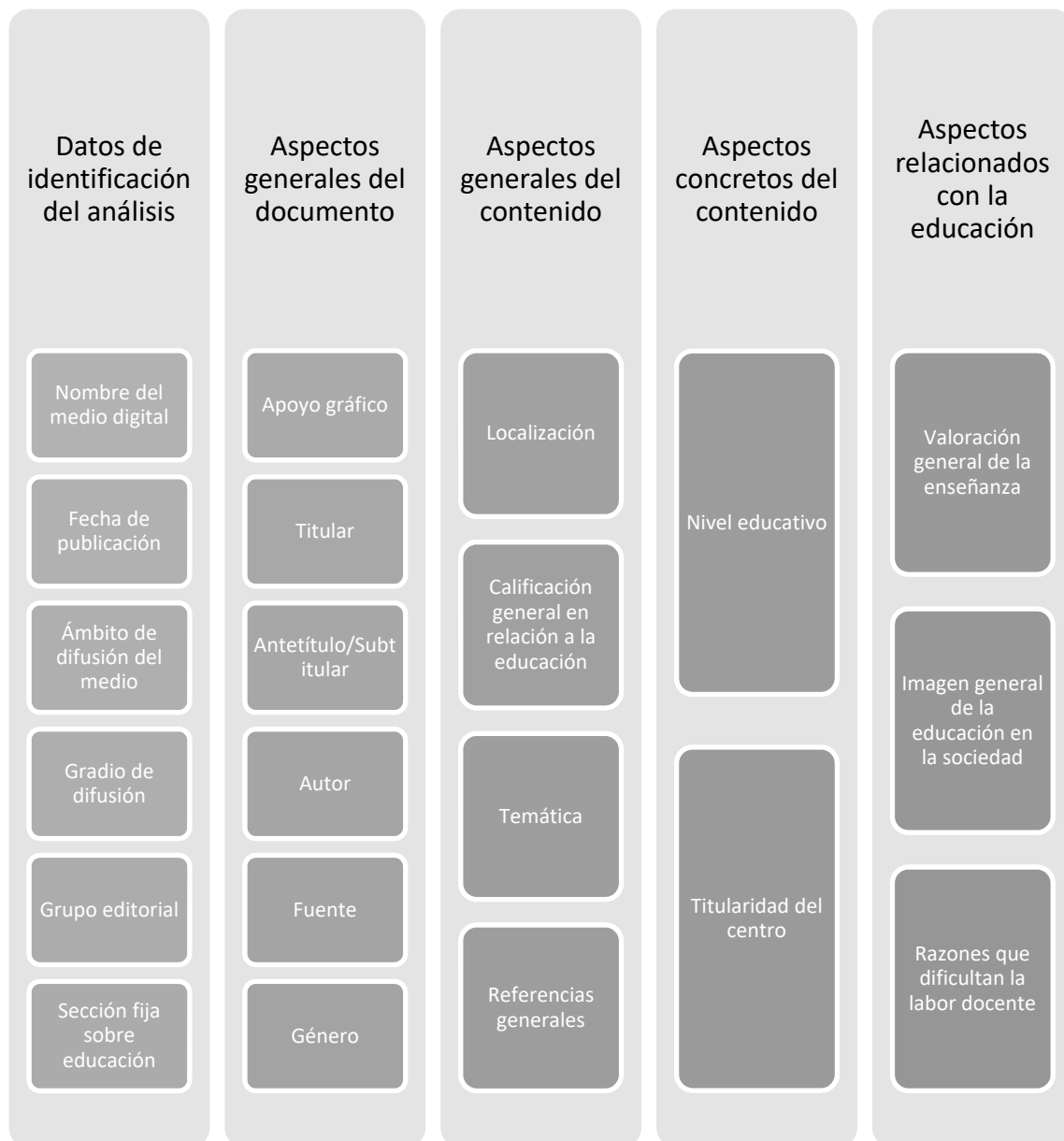


Figura 13. Resumen de las categorías analizadas.

4.1.2. Herramientas para el análisis de documentos

En el mercado existen numerosos programas informáticos para el análisis cualitativo de textos. Gil García (2009) señala que desde los años 50, los softwares *Ethnograph: Code-A-Text; Aquad; Atlas-ti; NudistVivo* han permitido procesar el análisis de textos de forma cualitativa. La utilización de programas informáticos para el análisis de datos implica la simplificación del proceso para los investigadores. “Todos los programas informáticos pretenden cubrir dos objetivos: editar, configurar y transformar los

materiales textuales brutos y ayudar en el examen y comprensión de la estructura de estos materiales documentales con el objetivo de poder realizar inferencias legítimas” (Gil García, 2009, p.315). Este mismo autor propone el uso de la herramienta *NVivo* para analizar datos y discursos. Con este programa, se codifican documentos, se realizan búsquedas, se disponen los datos y se teoriza a partir de los resultados que se obtienen del análisis.

Nosotros estudiamos la aproximación metodológica propuesta por Gil García (2009) quien toma como referencia la opinión del profesor Ballester (2006) quien afirma que *NVivo* es una buena combinación entre potencia de análisis y facilidad de uso (Gil García, 2009, p. 315).

A continuación, se resume la propuesta de Gil García (2009) acerca de las utilidades de la herramienta *NVivo*.

1. Crear un sistema de documentos: en este primer paso se procede a establecer el corpus con los documentos que serán objeto del análisis en unos formatos específicos tales como *Txt* o *Rtf*. Asimismo, a los documentos se les puede registrar anotaciones o reflexiones.
2. Crear un sistema de categorías: *NVivo* diferencia tres tipos de categorías o nodos: *libres* (no tienen subcategorías), jerarquizadas (se relacionan unas con otras) e *in vivo* (son las que se desprenden de la lectura de los documentos). Conforme evoluciona el análisis del corpus, la codificación se va haciendo más compleja.
3. Proceso de codificación: estadio en el cual se atribuyen fragmentos a las categorías de análisis.
4. Sistema de búsquedas: permite recuperar fragmentos asociados a una categoría en todos o en algunos documentos; e incluso hacer búsquedas cruzadas entre distintos términos o categorías.

La funcionalidad de la herramienta *NVivo* permitiría utilizarla para implementar la metodología desarrollada en nuestra tesis debido a que:

- El sistema de documentos debería recoger la colección de noticias que nosotros queremos evaluar.
- El sistema de categorías debería ser configurado con aquellas propuestas en esta tesis, y en el proceso de codificación se anotarían los fragmentos de las noticias con las diferentes categorías identificadas.
- Por último, el sistema de búsqueda permitiría consultar las anotaciones realizadas a medida que avancemos en el análisis del corpus.

Sin embargo, decidimos implementar nuestra propia solución por los motivos que explicamos a continuación:

- En primer lugar, *NVivo* es una herramienta pensada para un análisis cualitativo de cualquier tipo de textos. Creemos que en el contexto periodístico y de noticias educativas existen un conjunto de metadatos que podrían ser identificados y dotarlos de mayor relevancia en el análisis. Por ejemplo, por orden de importancia estaría el titular, seguido del encabezado y el cuerpo de la noticia. Con nuestra herramienta queremos explotar este tipo de información.
- Estudiamos diferentes estrategias para obtener las noticias sobre educación del diario *lavanguardia.es* y poder analizarlas. Tras consultar a la fuente, se nos remite a la hemeroteca en línea del diario por ser fácilmente accesible y gratuita.

La hemeroteca contiene páginas *web* desarrolladas en un lenguaje de marcas HTML que es el utilizado para desarrollar páginas *web*. Muy brevemente, este lenguaje es mucho más rico que el aceptado por *NVivo* (Txt o Rtf). Por ejemplo, en HTML es fácilmente identificable dónde aparece una imagen o el autor de una noticia ya que van precedidos de una marca `` o `<autor>`; sin embargo, esto no es posible en Txt o Rtf.

Además, la hemeroteca no ofrece ninguna funcionalidad para descargar todas las noticias y desde el diario no nos facilitan las herramientas necesarias. Podemos resolver el problema de diferentes modos. Descargar una a una las noticias, ya sea en formato Txt, Rtf, PDF o el propio HTML. Sin embargo, el tiempo medio de descarga de cada noticia es aproximadamente de 30 segundos, lo que convierte el proceso en poco eficiente para corpus grandes.

Decidimos por tanto desarrollar una solución propia que facilite este proceso de descarga. Encontramos trabajos como de Andrés Nogales (2014), que proponen un esquema de metadatos para representar noticias descargadas de entornos *online*. Sin embargo, no ofrecen herramientas, y el esquema propuesto es demasiado complejo para lo que aquí necesitamos. Decidimos por tanto proponer este problema a investigadores de la Facultad de Informática de la Universidad de Murcia, quienes se ofrecen para colaborar en la implementación de la herramienta, siempre y cuando seamos nosotros los que les demos las directrices de lo que necesitamos. A partir de este punto, hablaremos del desarrollo de la herramienta como propio, teniendo en cuenta que la implementación será labor de personal técnico especialista ya que escapa de nuestro conocimiento.

Proponemos abordar la descarga de noticias como un proceso automático. Se desarrolla un primer módulo que debe descargar y procesar las noticias en el código HTML de las noticias y almacenarlo en una base de datos. Es aquí cuando se identifican las bondades de procesar HTML frente a Txt o Rtf:

- Identificamos un mapeo entre ciertas categorías definidas en nuestro método (denominadas automáticas). Analizamos las etiquetas HTML que contienen este significado de manera que sean reconocidas de forma automática y almacenen estas anotaciones a medida que las noticias son descargadas (Figura 14).
- Además, aprovecharemos para separar los metadatos de las noticias que consideramos más relevantes en diferentes campos, por ejemplo, titular, encabezado, cuerpo de la noticia. También almacenaremos la URL (dirección pública a través de la que se puede acceder a la noticia) por si fuese necesario consultarla posteriormente directamente desde la fuente.
- Por último, como este contenido podría ser borrado, completamos el proceso con un conversor a PDF que genera una copia exacta de la noticia en el momento de ser descargada.

Una vez terminado el módulo de descarga lo configuramos para que descargue las noticias que posteriormente serán analizadas. Identificamos como parámetros de creación del corpus una cadena de búsqueda y un periodo. Se establece como periodo de análisis el comprendido entre septiembre de 2013 y junio de 2014, y repetiremos el proceso para crear diferentes corpus: (1) Murcia, (2) Nacional; (3) Internacional; (4) Culturas y Sociedad y (5) Economía. El programa tratará los objetos de investigación dentro de las denominadas "Tareas". Cada una de esas tareas consta de las noticias que vamos a analizar (Anexo 1).

Con todo esto queremos favorecer a la calidad de nuestro corpus pudiendo poner a disposición del público el acceso al mismo, su descarga e incluso su procesamiento; así como favorecer a la reproducibilidad, transparencia y calidad de esta investigación.

- En segundo lugar, *NVivo* es una aplicación de escritorio. Es decir, tiene que instalarse en un ordenador y configurar todo el entorno para proceder con el análisis. Este es un aspecto que nos gustaría simplificar. La tendencia actual es almacenar contenido en la nube, de manera que se simplifica de manera importante el almacenamiento y manipulación de material digitalizado.

Queremos que el análisis de noticias se haga sin la necesidad de tener conocimientos técnicos avanzados. Por ello, proponemos que la funcionalidad de exploración y anotaciones de noticias pueda ser realizada a través de una herramienta *web* que evite a los usuarios la tediosa necesidad de instalar y familiarizarse con el software.

Esto es tenido en cuenta a la hora de diseñar la parte de análisis de la herramienta. Se asociará cada corpus de noticias a un usuario, y este podrá acceder desde cualquier equipo, consultar las noticias y continuar el análisis que ha iniciado en otro momento entre otras cosas. Además, queremos explotar las capacidades multimedia e interactivas (Cebrián, 2005), como bien hace *NVivo*. Afrontaremos el proceso como interactivo y mostrando en todo momento la cantidad de noticias de cada tarea y el porcentaje de ellas que se ha procesado con el objetivo de servir como incentivo al usuario para finalizar el análisis.

Asimismo, se incluirá autocompletado en el proceso de anotaciones para facilitar los valores de las variables de las categorías a los usuarios. Por ejemplo, existen categorías que tendrán unos valores predefinidos “Sí/No” o “nivel educativo”. Sin embargo, otras como los adjetivos asociados con la noticia no tienen valores acotados. En ambos casos, cuando el usuario marque una tecla se le mostrarán aquellos valores que ya han sido utilizados para que le sea más fácil seguir una anotación homogénea, así como acelerar el proceso de anotación que es una parte tediosa de la metodología aquí propuesta.

Por último, el software *NVivo* es propietario y requiere pagar una licencia para su uso. Elaborar nuestra propia solución permitirá la posibilidad de manejar un software sin hacer un gran desembolso inicial de dinero, es decir, que este sea gratuito. Además, se ha solicitado la publicación como software libre a los técnicos ya que, en plena era de la información, creemos que facilitar una herramienta libre también es importante.

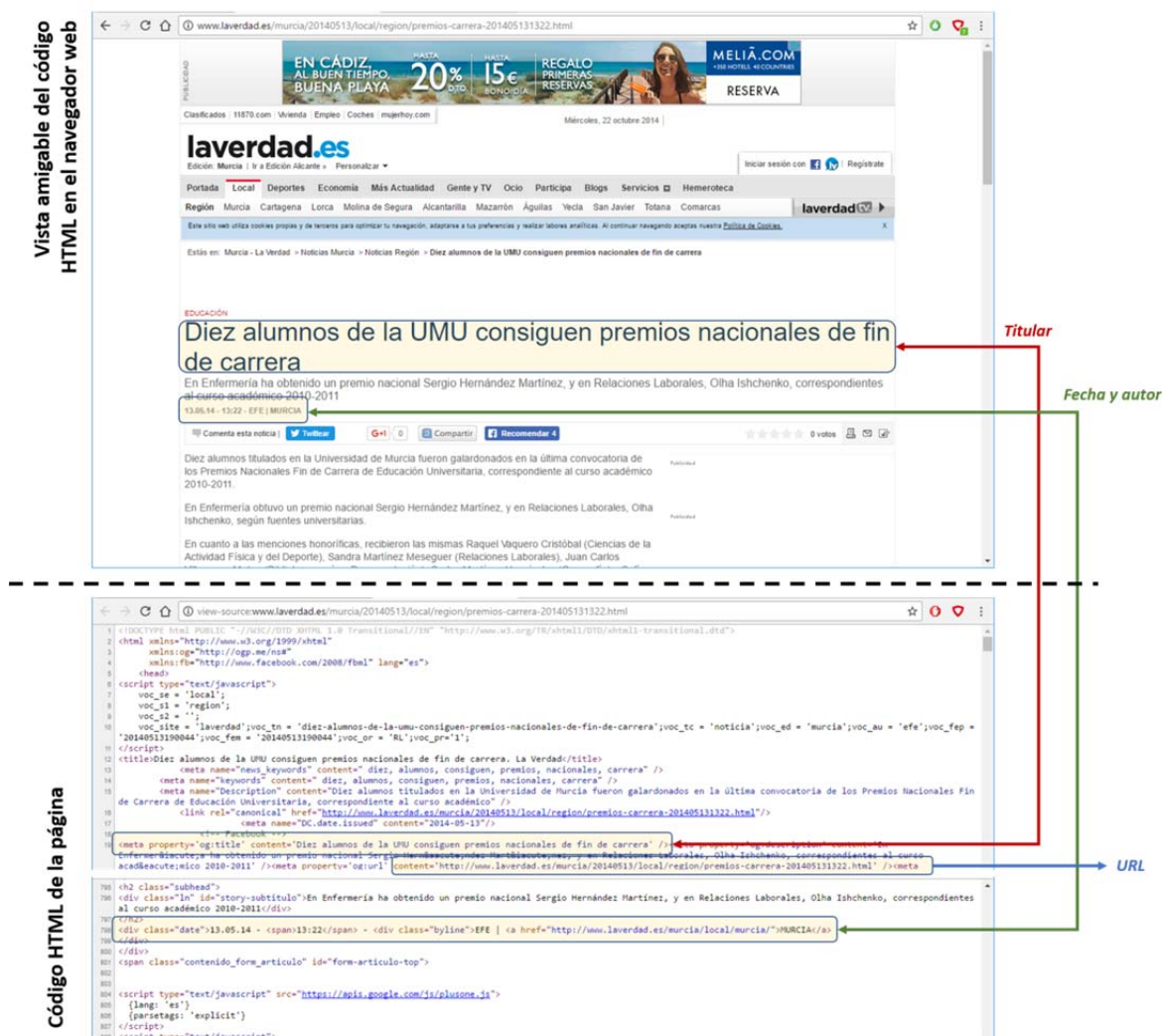


Figura 14. Ejemplo de la automatización de las categorías.

El resultado ha sido un instrumento de trabajo en Red fácil de utilizar, con las categorías accesibles para justificar con la propia noticia. A la herramienta se le ha denominado *News Analyser*. En resumen, *News Analyser* permite procesar crear corpus de noticias y procesar datos cualitativos, facilitando las operaciones que requiere este tipo de análisis y datos. Por tanto, esta herramienta cubre las dos fases principales del proceso de anotación de noticias: descarga y creación del corpus y su posterior análisis y anotación.

A continuación, mostraremos la utilización de la herramienta *News Analyser*.

News Analyser es una herramienta *online*. Para poder utilizar se requiere un registro con un mail y una contraseña. Para acceder a ella, hay que entrar en <http://piti.mnlquesada.com:8080/newsanalyser>; se introduce el correo electrónico y la contraseña y se accede a la pantalla principal (Figura 15).

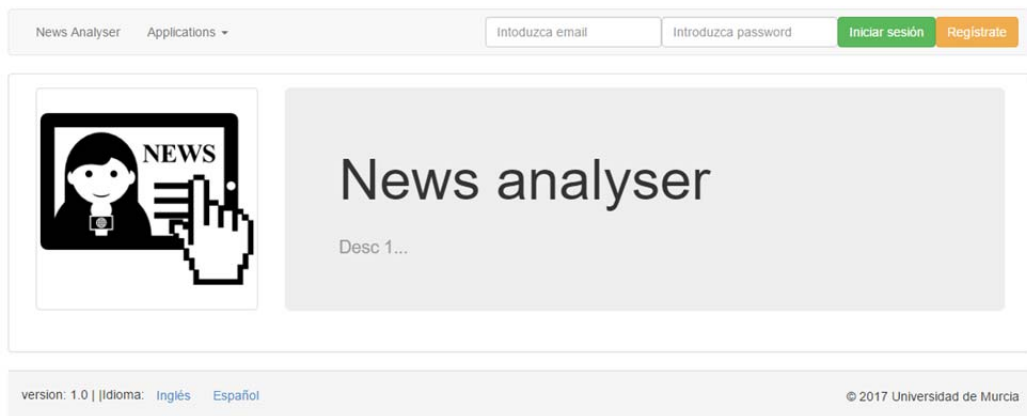


Figura 15. Página principal de News Analyser para iniciar sesión o registrarse.

Esta página principal consta de tres partes. La primera de ellas (Figura 16) nos permite lanzar nuestra búsqueda. Para ello deberemos completar cada una de las categorías que nos requiere como la fuente (de donde se procederá a la búsqueda de nuestro corpus), el nombre del corpus, palabra clave para la búsqueda y la acotación del periodo de tiempo. Esta herramienta no requiere una transformación previa de los documentos ya que es el propio programa quien codifica la información y la transforma.

Figura 16. Creación de corpus de News Analyser.

En la segunda parte de la página principal, vamos a poder llevar un seguimiento de las tareas sobre la creación de corpus (Figura 17).

Mis tareas:

Descripción
Explorar las tareas ejecutadas o planificadas en nuestros sistemas

Id	Description	Parameters	State
1	Crear un corpus de noticias desde el periódico La Verdad	Q	✔
2	Crear un corpus de noticias desde el periódico La Verdad	Q	⚙️
3	Crear un corpus de noticias desde el periódico La Verdad	Q	✔
4	Crear un corpus de noticias desde el periódico La Verdad	Q	✔
5	Crear un corpus de noticias desde el periódico La Verdad	Q	✔
6	Crear un corpus de noticias desde el periódico La Verdad	Q	✔

Figura 17. Seguimiento de las tareas ejecutadas en News Analyser.

La última parte de la que consta la página principal de News Analyser es aquella en la que se muestran los corpus que se han ejecutado satisfactoriamente y a partir de los cuales vamos a ir analizando las informaciones. En la tabla que aparece en la Figura 18, se nos muestra el nombre que le hemos otorgado al corpus, las noticias analizadas, las informaciones no analizadas, el total de objetos y el porcentaje de objetos analizados (Figura 18).

Mis corpus:

Descripción
Explorar las tareas ejecutadas o planificadas en nuestros sistemas

Id	Description	Ann. / NoAnn. / Tot. / %Compl.	Explore
1	Curso13/14InternacionalLV	155 / 0 / 155 / 100%	Q
2	Curso13/14MurciaLV	2714 / 0 / 2714 / 100%	Q
3	Curso13/14EconomiaLV	69 / 0 / 69 / 100%	Q
4	Curso13/14NacionalLV	184 / 0 / 184 / 100%	Q
5	Curso13/14CulturasYSociedadLV	329 / 0 / 329 / 100%	Q
6	Desarrollo	95 / 389 / 484 / 19.62%	Q

Figura 18. Corpus creados y seguimiento en News Analyser.

Así, la primera página que encontraremos al abrir el programa será la que se ofrece en la Figura 19.

News Analyser Applications ▾
mariab.breis@gmail.com
Salir

Crear corpus con noticias de periódicos

Descarga las noticias para etiquetarlas y categorizarlas

Crear corpus

Description
Descarga las noticias para etiquetarlas y categorizarlas

Fuente ▾
Selecciona la fuente de datos

Crear corpus de La Verdad
Crear un corpus de noticias desde la verdad

Nombre del corpus

Palabras de búsqueda

Sección: Internacional Murcia Economía Nacional
Sociedad Culturas

Formato: Noticia

Fecha inicial

Fecha final

Crear corpus

Mis tareas:

Descripción
Explorar las tareas ejecutadas o planificadas en nuestros sistemas

Id	Description	Parameters	State
1	Crear un corpus de noticias desde el periódico La Verdad	Q	✔
2	Crear un corpus de noticias desde el periódico La Verdad	Q	⚙️
3	Crear un corpus de noticias desde el periódico La Verdad	Q	✔
4	Crear un corpus de noticias desde el periódico La Verdad	Q	✔
5	Crear un corpus de noticias desde el periódico La Verdad	Q	✔
6	Crear un corpus de noticias desde el periódico La Verdad	Q	✔

Mis corpus:

Descripción
Explorar las tareas ejecutadas o planificadas en nuestros sistemas

Id	Description	Ann. / NoAnn. / Tot. / %Compl.	Explore
1	Curso13/14InternacionalLV	155 / 0 / 155 / 100%	Q
2	Curso13/14MurciaLV	2714 / 0 / 2714 / 100%	Q
3	Curso13/14EconomiaLV	69 / 0 / 69 / 100%	Q
4	Curso13/14NacionalLV	184 / 0 / 184 / 100%	Q
5	Curso13/14CulturasYSociedadLV	329 / 0 / 329 / 100%	Q
6	Desarrollo	95 / 389 / 484 / 19.62%	Q

version: 1.0 | Idioma: [Inglés](#) [Español](#)
© 2017 Universidad de Murcia

Figura 19. Página principal de News Analyser.

Para acceder al análisis de las noticias, hay que pinchar en la lupa del corpus. Se abre una nueva página en la que accedemos a la primera noticia para analizar. Lo primero que vemos son las categorías automatizadas: fecha, link de la noticia, imagen, autor, sección, titular, subtítular. Además, en el margen derecho tenemos dos pestañas:

Aceptar/Rechazar. Esta pestaña se utiliza cuando tras leer la información, determinamos que esa noticia no se ajusta al objeto de estudio. Entonces pulsamos “Rechazar”. Aparece una nueva caja “Descarte” en la que se anota las razones por las que se descarta la información (Figura 20).

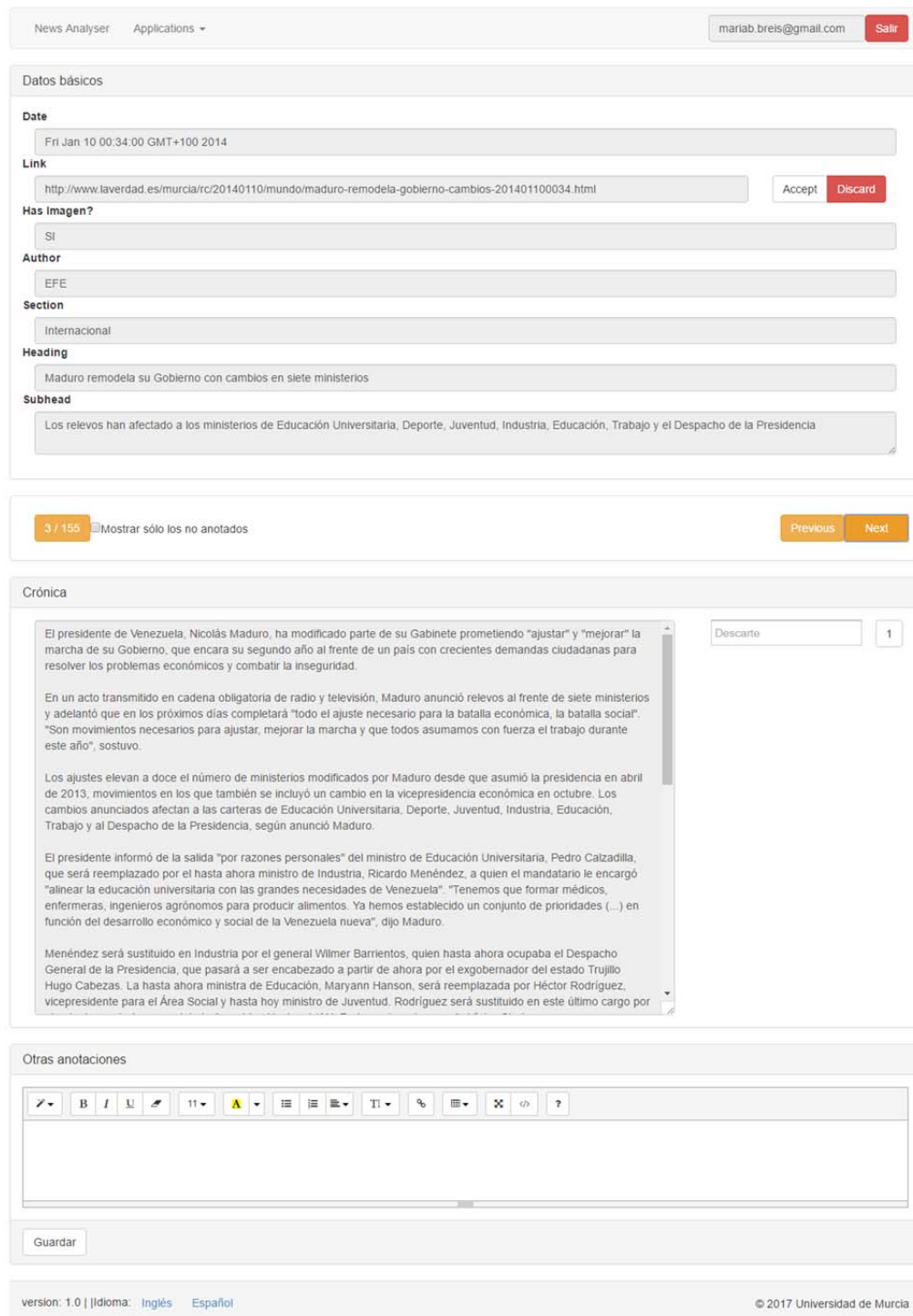


Figura 20. Página de News Analyser cuando se rechaza una noticia.

En el caso contrario, es decir, cuando la información nos interesa y vamos a proceder a analizarla, pulsamos la pestaña “Aceptar” y se nos desplegará en la parte derecha del cuerpo de la noticia las categorías (Figura 21). Iremos una a una introduciendo las variables. Por defecto, las variables no están introducidas. Sin embargo, una vez que las hayamos incluido, la próxima que escribamos la primera letra, automáticamente se nos desplegarán las opciones que coinciden con ese primer carácter. Asimismo, las variables van a ir justificadas por parte del texto que seleccionemos en relación a esa variable subrayando simplemente las frases o palabras que nos interesen, es decir, el fragmento de texto que decimos que corresponde a una categoría de análisis.

The screenshot shows the News Analyser interface. At the top, there's a header with 'News Analyser', 'Applications', a user email 'mariab.breis@gmail.com', and a 'Salir' button. Below this is a 'Datos básicos' section with fields for Date, Link, Has Imagen?, Author, Section, Heading, and Subhead. The main content area is titled 'Crónica' and contains a news article snippet. To the right of the article is a table of analysis categories with their respective counts. At the bottom, there's a section for 'Otras anotaciones' with a rich text editor and a 'Guardar' button. The footer shows 'version: 1.0 | Idioma: Inglés Español' and '© 2017 Universidad de Murcia'.

Categoría	Cantidad
Apoyo grafico	1
Fuente	1
Genero	1
Localizacion espacial	1
Calificacion general	1
Temática general	1
Referencias generales	1
Nivel educativo al que se refi	2
Tipo de centro enseñanza	1
Valoracion general de la ens	1
Imagen general de la educac	1
Razones que dificultan tarea	2
Adjetivos calificativos referend	1
Adjetivos calificativos referend	0
Focus	0

Figura 21. Página de News Analyser de una noticia aceptada.

Por otro lado, debajo de los datos básicos o categorías automatizadas, tenemos un recuento de noticias que analizadas y las que quedan por analizar. Cuando el corpus es muy amplio, para poder acceder directamente a las noticias por analizar, al lado del número de informaciones, aparece una pestaña “Mostrar solo las no analizadas” que nos permite acceder directamente a ellas sin tener que ir una a una pasando las informaciones ya analizadas hasta llegar a las que todavía no lo están.

El programa por tanto procesa las variables de la investigación tras recogerlas de las hemerotecas de los periódicos *online* en un espacio que presenta como tarea. La tarea a su vez genera corpus de noticias con la selección de estas en función de los datos de búsqueda que hayamos preestablecido anteriormente. El resultado, por tanto, es tantos corpus como tareas hayamos lanzado para su búsqueda.

El procesamiento de noticias de *laverdad.es* se ha llevado a cabo gracias a la herramienta *News Analyser*. Para crear el corpus se ha utilizado el término “educación” como palabra clave. El análisis de sus metadatos se efectúa a partir de la anotación manual. A través de ella vamos a obtener la siguiente información:

1. *Apoyo Gráfico:*

- a. ¿Tienen foto o no? Esto se encuentra en el campo “Has Imagen”.
- b. Si tienen foto, entonces vamos a la categoría apoyo gráfico:
 - i. Imagen con pie de foto: el apoyo gráfico cuenta con apoyo textual que describe la imagen
 - ii. Imagen sin pie de foto: únicamente aparece el apoyo gráfico y no cuenta con apoyo textual

2. *Autor:*

Interesa saber quién las escribe. Para ello vamos a categorizarlo. Hemos realizado un estudio de los autores y agencias. Por ejemplo, Fuensanta Carreres es una profesional especialista en la escritura de noticias. Por tanto, las noticias escritas por ella pertenecerán a la categoría de “Redactor”. Si aparecen varios “Redactores”. Las fuentes de agencia como “EFE” o “Europa press” serán categorizadas como “Agencia”. Por tanto la que manda es la categoría. Asimismo, en el caso de que el autor de la noticia sea “LA VERDAD”, estas noticias serán categorizadas como “Redacción”.

3. *Género de la noticia:*

Nos informará acerca de las modalidades más utilizadas en este diario digital para tratar los temas de educación. Esto nos permitirá dilucidar la importancia de dicho contenido en la *agenda setting* del medio. Se categorizará como “Breve” aquellos textos cuya extensión no pase de un párrafo; “Noticia”, a las informaciones en las que el texto se extienda en más de dos párrafos; “Entrevista”, cuando sean declaraciones directas o indirectas de personas implicadas; y como “Crónica” en aquellas informaciones que narren sucesos tales como huelgas, encierros, etc.

4. *Localización espacial:*

Esta categoría nos permite situar las noticias y averiguar si las informaciones son más generalistas o inciden en la actualidad de algún punto en concreto.

5. *Calificación general de la educación:*

A través de esta categoría, hacemos una valoración general de la imagen que se está proyectando de la educación atendiendo al titular y subtítular. Estos elementos son los que dirigen la atención del lector.

6. *Temática general*

Esta categoría determina el tema principal que desarrolla la noticia: *económico* (trata temas monetarios de la educación como becas, presupuestos), *político* (cuando de lo que se habla es de legislación, ministros de educación, disputas entre partidos a través de la educación), *social* (habla de temas que atañen e involucran al resto de la sociedad como encuentros, participación con otras instituciones, etc.), *judicial* (está relacionado con tribunales, sentencias como en los casos de acoso escolar, denuncias)

7. *Referencias generales*

En esta categoría se analizan a los protagonistas de la noticias, a los principales actores que aparecen en ella: alumnos, padres, instituciones, etc.

8. *Nivel educativo*

A través de esta categorización determinamos si las noticias hablan de Educación Infantil, Primaria, Secundaria, Bachillerato, Selectividad, Escuelas de Adultos, Enseñanza de Idiomas.

9. *Tipo de centro de enseñanza*

Esta categoría permite clasificar las noticias en función de la naturaleza de los centros bien sean privados, concertados o públicos.

10. *Valoración general de la enseñanza*

En este punto, se categoriza en función de la estimación que se hace en términos generales del estado de la enseñanza a través de esa noticia.

11. *Imagen general de la educación*

En este apartado encontramos dos subcategorías

- a. Un medio para mejorar la sociedad: si la educación permite a las personas desarrollarse, formarse y contribuir en la sociedad
- b. Transmisora de valores: Cuando se proyecta una imagen acerca de la educación como la herramienta capaz de dotar a las personas de sentimientos que contribuyan al bienestar de la sociedad.

12. *Razones que dificultan la tarea educativa*

En este caso, esta categoría analiza las causas por las que la acción educativa tiene problemas para llevarse a cabo como por ejemplo instalaciones inadecuadas, número de profesores insuficiente, material inexistente, etc.

De esta forma obtenemos frecuencias por categorías.

La experiencia tras utilizar este programa piloto ha sido satisfactoria ya que la herramienta es intuitiva y fácil de manejar. Gracias a que se puede trabajar en línea, y dado que actualmente disponemos de conexión a Internet en cualquier lugar, el uso y el trabajo con *News Analyser* se han adaptado a todas las circunstancias. Asimismo, cuando el número de noticias analizadas era elevado, el poder seleccionar solo las noticias sin analizar permitía ser más eficiente y no perder tiempo hasta llegar a las informaciones que quedaban por trabajar. No obstante, al tratarse de un programa experimental, también nos hemos encontrado con noticias repetidas en corpus distintos.

4.1.3. Instrumento

i. Estudios previos

En relación a los estudios e investigaciones revisadas para establecer las categorías que servirán para analizar las noticias sobre educación del presente trabajo, hay que señalar el estudio del Centro de Estudios en Políticas Públicas (CEPP, 2008). En este trabajo, los grupos de clasificación son:

- Educativa: en relación a las actividades educativas en términos pedagógicos a través de políticas y programas. Dentro de estas encontramos Evaluación de docentes, rendimiento escolar, pruebas... y Educación Superior sector 3º, universidades
- Gremiales: conflictos sindicatos, dirigentes, ...
- Política y personales: en relación a los ministros por el desempeño o giran en relación a su figura.
- Conflictos no sindicales, dentro de los que encontramos las infraestructuras (problemas con los edificios) y las disputas entre gobierno y los distintos sectores
- Gobierno
- Financiación
- Sociedad civil

Por su parte, Gaitán y Piñuel (2007) realizan un estudio sobre la agenda temática sobre educación a través del cual muestran los temas presentes en la agenda sobre educación en el ámbito nacional. De este estudio, extraen 32 temas tales como:

- Reforma educativa
- Violencia en las aulas
- Asignatura de Religión como materia docente
- Celebración de actividades extraescolares
- Oferta docente
- Infraestructuras en centros educativos

- TIC e incidencia en la práctica pedagógica
- Financiación del sistema educativo
- Inmigración y repercusión en aumento de la demanda
- Fracaso escolar y calidad de la oferta docente

Otro estudio es el referido a la imagen social del profesorado en la prensa de Civila (2005) cuya investigación se centra en periódicos nacionales como *ABC*, *El Mundo*, *El País*, *La Vanguardia* y el regional *Sur* durante el curso 2001-2002. Las categorías que utiliza para el análisis de las noticias sobre profesores son:

- Palabras clave en relación a la figura del profesor: para designar al docente
- Tema
- Mes de publicación
- Sección del periódico
- Presentación de los textos: titular, fotografía, gráfico, subtítulo, etc.
- Situación de los textos dentro del periódico
- Extensión
- Género periodístico

Otro de los trabajos que sirven para definir nuestras categorías ha sido es el estudio de Frideres y Palao (2006) en relación al análisis de noticias deportivas en dos periódicos: *El Mundo* y *USA Today*. En esta ocasión los autores utilizaron las categorías de:

- Tipo de noticia: noticias acerca de lo ocurrido en competición o en entrenamiento; noticias deportivas de lo ocurrido fuera de la competición y el entrenamiento; y noticias no relacionadas con el deporte
- Idoneidad de la noticia: idoneidad positiva o neutra, donde se incluyeron las noticias que presentan actuaciones propias del deporte; e idoneidad negativa, donde se incluyeron las noticias que presentan actuaciones que no son propias del deporte como peleas, sanciones, doping, etc.
- Nivel de competición: (selecciones nacionales; deporte profesional; deporte universitario; deporte amateur y otros, noticias no incluidas en las anteriores categorías
- Género al que hace referencia la noticia
- Deporte al que hace referencia la noticia

Asimismo, Gladys y Pinto (2011) realizan un estudio junto con el Instituto de la Juventud de España (INJUVE) en el que analizan la imagen de los jóvenes en los medios a través de las noticias publicadas en distintos soportes informativos. Por ello, los autores tematizan las noticias de acuerdo a las categorías ya creadas por el INJUVE. Dichas categorías se pueden encontrar en la Tabla 3.

Tabla 3

Categorías INJUVE Fuente: Gladys y Pinto (2011)

Categorías temáticas utilizadas por INJUVE	Temas que se agruparon en cada área
Área de emancipación: empleo y vivienda	Vivienda Empleo
Área de participación	Solidaridad y voluntariado
Área de convivencia y diversidad	Violencia Valores y ciudadanía Inmigración Relaciones familiares
Área de hábitos de vida saludable y medio ambiente	Botellón Salud Toxicomanías Tráfico
Área de ocio, cultura y tiempo libre	Economía y consumo Estilos de vida Información y tecnología Ocio y tiempo libre
Área de formación	Formación
Otros	General

Sin embargo, como ya hemos referido anteriormente, el estudio que se ha tomado como referencia para esta investigación ha sido el llevado a cabo por Cabero y Loscertales (1996) en el cual se aborda la “Elaboración de un sistema categorial de análisis de contenido para analizar la imagen del profesor y la enseñanza en la prensa”. Dicho instrumento ha sido revisado por el juicio de expertos y evaluado por codificadores antes de su elaboración definitiva por lo que, de acuerdo a los resultados alcanzados, así como por los comentarios de los expertos, una vez concluida su investigación, es de utilidad este instrumento para el análisis de noticias educativas en la prensa.

ii. Instrumento de análisis de contenido

Por tanto, para llevar a cabo el análisis de noticias sobre temática educativa en *La Verdad*.es de Murcia se ha tenido en cuenta cinco grandes dimensiones:

- I. Datos de identificación del análisis
- II. Aspectos generales del documento
- III. Aspectos generales del contenido del documento

- IV. Aspectos concretos del contenido del documento relacionados con el sistema escolar
- V. Aspectos relacionados en el documento a la educación

Asimismo, el sistema categorial para analizar la imagen de la educación en la prensa queda configurado de la siguiente forma:

I. Datos de identificación del análisis:

1. Nombre del medio impreso
2. Fecha de publicación
3. Ámbito de difusión del medio impreso: Regional
4. Grado de difusión del periódico según el volumen de tirada: Máxima – Grande – Media – Pequeña – Menos de 50.000 ejemplares
5. Grupo editorial que publica el periódico: Vocento
6. Sección fija sobre educación: No

II. Aspectos generales del documento

7. Existencia / Ausencia de apoyo gráfico: Sólo texto – Imagen con pie de foto – Texto más foto más pie de foto
8. Existencia / Ausencia de titular: Existencia – Ausencia
9. Existencia / Ausencia de un antetítulo o subtítulo: Existencia – Ausencia
10. Existencia / Ausencia de una entradilla al desarrollo: Existencia – Ausencia
11. Autor del documento: Agencia – Redacción – Periodista – Otros
12. Fuente del documento: Desconocida – Agencia – Redacción – Reporteros – Fuente Oficial – Otros
13. Género periodístico: Editorial – Columna – Noticia – Carta al director – Entrevista – Crónica/Reportaje – Breve

III. Aspectos generales del contenido del documento

14. Localización espacial del contenido del documento: Nacional – Regional – Comarcas – Cultura y sociedad
15. Calificación general que se podría hacer del documento respecto al contenido sobre educación: Positiva – Negativa – Neutra – Indeterminada – No aplicable
16. Perspectiva de la temática general del contenido del documento:
 - Política
 - Económica
 - Social
 - Laboral-Sindical
 - Científico-educativa
 - Jurídica
 - Médico-sanitaria
 - Administrativa

- Otros

17. Referencias generales del artículo:

- Profesores
- Alumnos
- Padres-Asociaciones de padres
- Relación educación-sociedad
- Sistema educativo general/niveles educativos/financiación en educación
- Gestión y administración
- Currículum académico
- Evaluación-exámenes-calificaciones
- Instalaciones escolares
- Medios audiovisuales-recursos didácticos-equipamiento escolar
- Orientación escolar/salidas profesionales
- Actividad laboral-sindical/remuneración económica del profesorado
- Formación del profesorado
- Relaciones, clima de centro, conflictos
- Otros (especificar)

IV. Aspectos concretos del contenido del documento relacionados con el sistema escolar

18. Nivel educativo al que se refiere el documento:

- Educación infantil
- Educación Primaria
- Educación Secundaria Obligatoria
- Bachillerato
- Formación Profesional
- Universidad
- Selectividad
- Educación adultos
- Educación Especial
- Enseñanzas artísticas
- General
- Otras

19. Tipo de centro-enseñanza: Público – Privado – Todos – No identificado

V. Aspectos relacionados en el documento a la educación

20. Valoración general de la enseñanza: Positiva – Negativa – Indiferente – No aplicable

21. Imagen general de la educación en la sociedad:

- Un medio para mejorar la sociedad
- Transmisora de cultura y valores

22. Razones que dificultan la tarea docente:

- Falta de libertad

- Sistema actual de provisión de plazas
- Insuficiente formación profesional
- Mala remuneración económica/se exige mucho y se paga poco
- Falta de conocimientos de métodos y procedimientos de evaluación
- Falta de formación práctica cuando terminaron los estudios
- Falta de tiempo para investigar
- Falta de tiempo para formarse científica y didácticamente
- Mala consideración social de la profesión docente
- Malas o pocas relaciones entre el profesorado y los padres de los alumnos
- Elevado número de alumnos
- Falta de preparación, interés y motivación de los alumnos
- Comportamiento incorrecto de los estudiantes
- Escaso apoyo de la administración
- Interés y motivación del profesorado
- Falta de apoyo de profesionales externos al centro
- Falta de infraestructura adecuada
- Programa saturado de contenidos
- Falta de medios para realizar la actividad docente
- Currículum no adaptado a las demandas y necesidades de los estudiantes y a las exigencias de la sociedad
- Falta de objetivos educativos claros
- Rigidez en los horarios de clase
- Elevadas horas de clase a la semana
- Provisionalidad e inestabilidad de los profesores no definitivos existentes en los centros
- Burocratización de la enseñanza
- No aplicable
- Otros (especificar)

4.2. Grupo de Discusión

Con el objetivo de complementar y profundizar los datos obtenidos del análisis de noticias, este trabajo también ha llevado a cabo un grupo de discusión con el fin de contrastar los datos del análisis de contenido, así como de conocer la valoración de uno de los agentes que componen la comunidad educativa: los docentes.

En el desarrollo de esta investigación hemos considerado utilizar el grupo de discusión al entenderse como una conversación cuidadosamente planeada, con el fin de obtener información de interés en un área definida, en un ambiente permisivo y no directivo (Krueger, 1991; Romero, 2006). En este sentido, Campoy y Gomes (2009, p.294) entienden el grupo de discusión como “un grupo reducido de personas, que se reúnen

para intercambiar ideas sobre un tema de interés para los participantes, a fin de resolver un problema o tratar un tema específico”.

En cuanto al papel de los participantes, estos deben ser homogéneos en cuanto a edad o nivel educativo, aunque debe existir alguna discrepancia o diferencia para el enriquecimiento de las aportaciones. Obviamente, los participantes deben ser educados en tanto en cuanto deben dejar participar a los demás integrantes del grupo de discusión, así como saber escuchar al resto de manera activa (Campoy y Gomes, 2009).

Entre las características del grupo de discusión:

- Tiene un carácter artificial porque se hace en base al requerimiento de un investigador.
- Se parece a un grupo de trabajo puesto que su objetivo es el de producir algo para un fin determinado.
- La opinión de los participantes está regulada por el intercambio
- Existe un consenso de los integrantes sobre el tema propuesto.

Campoy y Gomes (2009, p.295-296) enumeran las ventajas e inconvenientes del grupo de discusión. Así, entre las principales ventajas, consideran que los grupos de discusión son fáciles de conducir y la actividad se puede realizar con pocos recursos; permite estudiar los temas y generar hipótesis; proporcionan información en profundidad; son muy flexibles en comparación con otras técnicas cuantitativas y cualitativas; genera un contexto de interacción grupal como marco en el que se va a producir la información. Mientras que los inconvenientes se encuentra la posible influencia de los participantes entre sí y se pueden alejar del objetivo de la conversación (Figura 22).

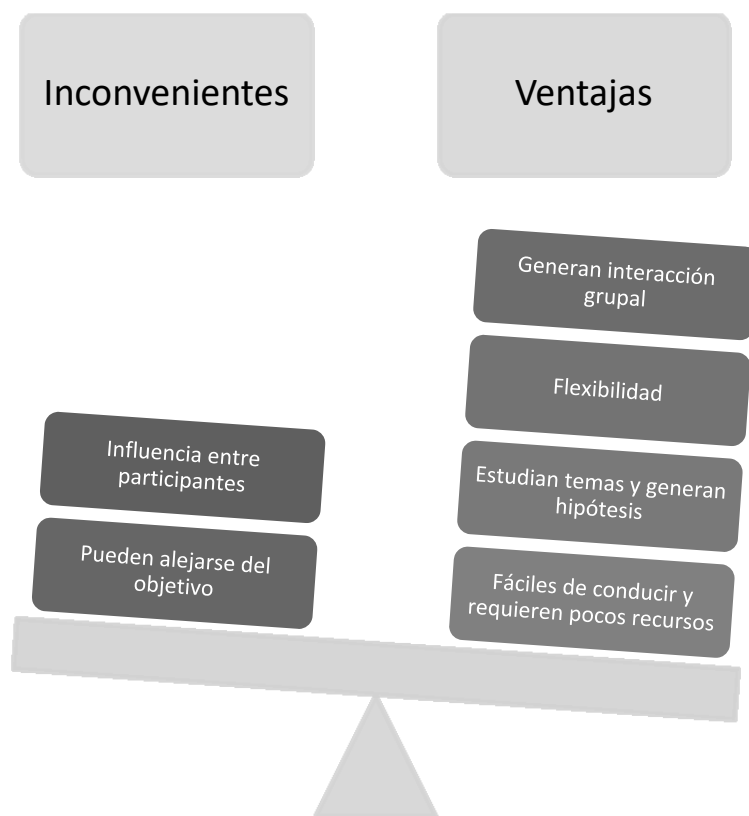


Figura 22. Ventajas e inconvenientes del grupo de discusión. Campoy y Gomes (2009).

El desarrollo de nuestro grupo de discusión ha tenido una duración de 01 hora 12 minutos 55 segundos, por lo que se adapta al tiempo óptimo que estima Ibáñez (1989) quien considera como tiempos óptimos para los grupos de discusión una duración de entre una hora y una hora y media.

El lugar de celebración de este grupo de discusión ha sido la Biblioteca del Departamento de Didáctica y Organización Escolar de la Facultad de Educación de la Universidad de Murcia. Un lugar no excesivamente grande, con buena iluminación, mobiliario adecuado para la sesión, con una gran mesa rectangular que favorece el diálogo entre todos los componentes del grupo, la cual disponía a los participantes en sillas. Los participantes del grupo de discusión han elegido libremente el lugar donde posicionarse con el fin de que estén cómodos y relajados. Consideramos interesante apuntar estos datos puesto que el ambiente en el que transcurre el grupo de discusión también es determinante y ejerce cierta influencia por lo que debemos procurar un formato flexible y favorecedor para el debate (Báez y Pérez de Tudela, 2014).

La audición de la grabación, así como la transcripción de la misma están recogidas en formato electrónico. El grupo de discusión ha estado compuesto por seis personas. No todos eran desconocidos puesto que había una pareja de compañeros de un mismo colegio. No obstante, todos tienen características homogéneas en relación al tema

investigado ya que todos son docentes en activo y lectores de diarios, en concreto del periódico digital *laverdad.es*, de manera que han mantenido un diálogo guiado en un clima relajado (Krueger, 1991).

Además, Báez y Pérez de Tudela (2014) apunta unas consideraciones generales necesarias para que el grupo de discusión funcione con éxito como instrumento de investigación:

- Abierto: debe de tener cabida todas las opiniones y posturas sostenidas por los informantes convocados.
- De intercambio: es necesario que todos los participantes del grupo discutan, argumenten, refuten, intercambien ideas, debatan, confronten puntos de vista y pareceres. Así manifiestan sus conformidades y disconformidades, sus concordancias, sus avenencias y discrepancias y sus compatibilidades e incompatibilidades.
- No dirigido: ya que han tenido total libertad para decidir sobre qué hablar, el orden en el que participar y la prioridad dada a los temas que han ido surgiendo. El moderador dirige la reunión y propone el tema a debate, pero a partir de ese punto, en ningún momento debe dirigir las aportaciones de los participantes en sentido ajeno al que el propio grupo quiere.
- Pragmático: se toma el lenguaje tal como se manifiesta en la situación concreta del grupo, como reflejo y muestra de lo que sucedería fuera del grupo. La técnica persigue que dentro del grupo se reproduzca la creación espontánea (no preparada previamente) y flotante (lo que estaba flotando en el ambiente) de los grupos de referencia.

La sesión se ha llevado a cabo con gran fluidez gracias a la buena disposición y dedicación de todos los participantes que ha permitido que los temas hayan aparecido de manera natural.

El grupo de discusión ha sido grabado después de pedir permiso previamente a los participantes con el fin de facilitar la transcripción y analizar aspectos que puedan pasar desapercibidos en la intervención.

Para elaborar el diseño de los grupos de discusión se han tenido presentes las cuestiones sobre las cuales debíamos profundizar en relación a las dimensiones recogidas en el análisis de las noticias. Así, consideramos que era necesario organizar la información dotándola de sentido: este procedimiento consiste en seleccionar los datos necesarios para integrarlos en esquemas teóricos conceptuales (Valles, 1999). Es por ello que se ha diseñado un modelo de preguntas flexible para guiar dicho grupo de discusión.

La transcripción del grupo de discusión se ha llevado a cabo por la propia investigadora y posteriormente se ha pasado a analizar el contenido del mismo a través de la herramienta de análisis cualitativo *Atlas.ti versión 7*. El resultado obtenido del análisis de contenido de las noticias educativas aparecidas en el diario digital *laverdad.es* ha supuesto el punto de partida para la realización del grupo de discusión. Al llevar a cabo el análisis de contenido, los resultados obtenidos corroboran las hipótesis marcadas al inicio de este trabajo de investigación; sin embargo, el resultado de otras variables suscitaba cierto desconcierto. Es por ello, que el grupo de discusión ha permitido interpretar mejor y dar sentido a los resultados. Tras una breve exposición de los resultados obtenidos del análisis de contenido, se redactaron siete preguntas a las cuales los seis docentes respondieron en su totalidad.

La metodología propuesta para la recogida de información, hace referencia al análisis del discurso crítico, del grupo de discusión realizado entre seis docentes que son lectores habituales de prensa. Se analiza la información recogida utilizando el programa citado, en el cual se ha insertado la transcripción previamente realizada de dicho discurso. Esta transcripción se ha realizado atendiendo no solo al intercambio discursivo sino también al lenguaje no verbal. El grupo de discusión compuesto por seis docentes, tres mujeres y tres varones, todos ellos docentes en activo (dos profesores de Educación Secundaria en un centro concertado, un maestro de Educación Primaria en un centro público; tres profesores de Universidad y docentes de Educación Infantil de centros públicos) y lectores de prensa.

5. Análisis de datos

5.1. Análisis de datos del análisis de contenido

Para la presentación de los datos iniciales de nuestro estudio, seguiremos el mismo orden que contempla el sistema categorial utilizado en este trabajo. Los resultados completos se pueden consultar en el Anexo 2 de este trabajo.

- I. Datos de identificación del análisis
 - II. Aspectos generales del documento
 - III. Aspectos generales del contenido del documento
 - IV. Aspectos concretos del contenido del documento relacionados con el sistema escolar
 - V. Aspectos relacionados en el documento a la educación
-
- I. Datos de identificación del análisis

El material total bruto de estudio de que disponemos se eleva a 3451 que el programa *News Analyser* ha encontrado en el periodo septiembre 2013-junio 2014 en la

hemeroteca de *laverdad.es* introduciendo el concepto Educación. Cabe señalar que el total de informaciones recogidas se dividen en las secciones en las que están incluidas (Internacional, Murcia, Economía, Nacional). Esta división corresponde a la propia división que hacen en el medio puesto que por términos generales las noticias sobre educación, pero cuyo ámbito es nacional aparecen en Culturas; cuando la temática general tiene como protagonistas a los políticos tales como ministros u otros consejeros de Educación de otras comunidades aparecen en Nacional. Si el suceso sobre educación acontece fuera de nuestras fronteras entonces automáticamente va a la sección internacional. Por ello, en Murcia solo aparecen las noticias sobre Educación que tienen relación con la Región.

Estas informaciones han sido sometidas a estudio y análisis, clasificándolas de acuerdo a las variables anteriormente mencionadas.

5.1.1. Aceptadas y rechazadas

De las 3451 informaciones recogidas por la herramienta *News Analyser* de acuerdo al término de “Educación”, se han aceptado 1673 informaciones (Figura 23). Esta diferencia se explica ya que el buscador selecciona todas las noticias que contienen en la totalidad del texto la palabra “educación”. Asimismo, el título de ministro de Educación o del consejero de educación viene en la mayoría de los casos sujeto a otras materias como Ciencia, Trabajo o Servicios Sociales. Por ello, cuando en una noticia se nombra a dicho político con el título completo de su cargo y este sea protagonista por otro asunto distinto al educativo; el software utilizado selecciona dicha información. Además, la palabra educación tiene distintas acepciones. Por eso, otra de las razones por las que descartaron noticias ha sido sobre todo en los textos de opinión cuando el término “Educación” era empleado en las cartas al director como cortesía, urbanidad, buenos modales.



Figura 23. Porcentaje total de informaciones aceptadas y rechazadas.

El periodo de análisis de estas noticias se ha llevado a cabo en el curso escolar 2013/2014. El primer mes de estudio ha sido septiembre de 2013 concluyendo el mismo en junio de 2014.

La distribución de noticias analizadas de acuerdo al volumen por meses es el siguiente:

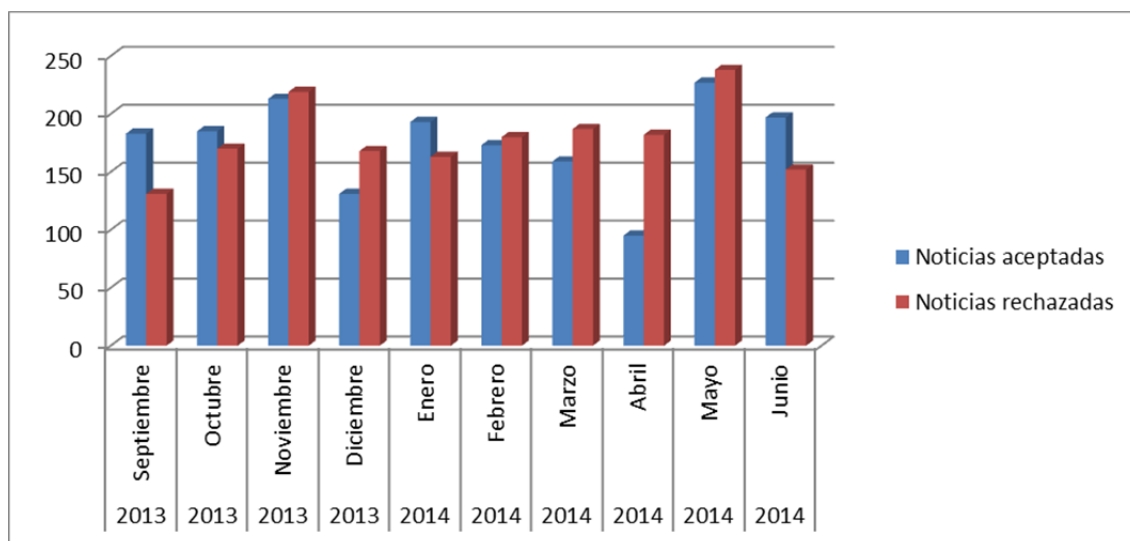


Figura 24. Volumen total de informaciones analizadas por meses.

En el Figura 24 observamos los meses con mayor aparición de publicaciones relacionadas con educación que ha habido en el diario *laverdad.es*. Al omitir los meses estivales, de vacaciones, en los que de manera global el volumen de noticias disminuye, nos encontramos que abril es el mes que menos noticias educativas han aparecido.

En el lado opuesto, observamos cómo mayo 2014 y noviembre 2013 son los meses en los que el diario *laverdad.es* ha ofrecido una mayor cantidad de información relacionada con los temas educativos. Consideramos que la presencia en prensa de las noticias educativas durante este curso es elevada puesto que ha sido durante el mismo periodo de tiempo en el que una nueva ley educativa se estaba fraguando. La *Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa* ha estado durante estos diez meses en boca de toda la sociedad mientras desde el Gobierno se trataba de aprobar en las Cámaras. Otra de las razones, y que hace que el mes de mayo 2014 tenga relevancia en el número de noticias, es las pruebas de diagnóstico que se llevaron a cabo durante este mes a los alumnos de Primaria y que introdujo novedad y confusión a la hora de evaluación y promoción de estos alumnos.

5.1.2. Grado de difusión

La *Oficina de Justificación de la Difusión* (OJD) establece la siguiente escala en función de la difusión de los periódicos (Nieto, 1986, p.77):

Grande: de 250 000 a 300 000 ejemplares.

Media: de 100 000 a 250 000 ejemplares.

Pequeña: de 50 000 a 100 000 ejemplares.

Mínima: inferior a 50 000 ejemplares.

De acuerdo con este baremo, el diario *La Verdad* tiene una difusión mínima puesto que según el promedio de tirada recogido por la OJD en su última oleada publicada (junio 2016) es de 21.059 ejemplares; mientras que el promedio de difusión del mismo periodo es de 16.686 ejemplares. Estas cifras hay que entenderlas desde el punto de vista de una comunidad autónoma uniprovincial y cuyo principal competidor, *La Opinión de Murcia*, tiene cifras muy inferiores (6.884 ejemplares en promedio de tirada y 5.262 ejemplares en cuanto a promedio de difusión). Por ello, consideramos que *La Verdad* es el diario más leído en la Región de Murcia.

Asimismo, estudiando los resultados de la última oleada de OJD, solo un medio nacional se puede considerar de difusión grande (*El País*); mientras que el resto de diarios nacionales son clasificados como media. De los periódicos regionales, solo *Diario Vasco* y *Voz de Galicia* se podrían incluir en publicaciones pequeñas según su difusión; mientras que el resto de publicaciones pertenecerían a una difusión mínima como lo es *La Verdad*.

5.1.3. **Ámbito de referencia**

Cada medio de comunicación se organiza en función de sus necesidades, sus recursos, sus audiencias y sus objetivos. Los ámbitos de referencia de este estudio coinciden con las áreas o secciones que contemplan los periódicos para insertar las noticias atendiendo a distintos criterios. “Toda información recogida en los medios de comunicación precisa de una estructura organizacional que ofrece una sistematización de los contenidos clasificados en parcelas informativas. Parcelas interrelacionadas por contenidos e intereses similares que responden a la denominación de áreas o secciones” (Sánchez Calero, 2008, p.169). La continuidad y permanencia de las secciones están condicionadas por los principios informáticos, la proximidad local y el sentido de contraste (Berrocal y Rodríguez-Mabona, 1998). No obstante, con el paso de los años, las secciones se han ido adaptando a las necesidades que imponían las nuevas formas de hacer periodismo. Así se habla de una catalogación en la que tiene en cuenta seis áreas: política, economía, ciencia y tecnología, cultura, deportes y sociedad. “Una oferta que obliga a organizar las noticias por bloques informativos en los que entran a formar parte otras subáreas de especialización que permite otra clasificación temática más específica” (Calero, 2008, p. 169).

Las secciones y orden en el que estas aparecen suelen encontrarse en la mayoría de periódicos: *Opinión, Internacional, Nacional, Local, Economía, Sociedad, Cultura, Sucesos, Deportes, Espectáculos y Radio y Televisión*. En otras ocasiones, el nombre varía; “sin embargo, todas tienen una finalidad común: ofrecer al lector de forma ordenada, la información sobre temas concretos” (Berrocal y Rodríguez-Mabona, 1998, p. 74). Estos mismos autores señalan la importancia de que las secciones mantengan una continuidad en la temática de los contenidos de las noticias, por lo que sería impensable pasar de una sección de Internacional a Deportes, por ejemplo. Asimismo, también expresan la importancia de conservar el orden de las secciones para no crear en el lector confusión.

Por tanto, se determina que una sección es:

Aquella parte de un medio informativo destinada a acoger diferentes informaciones que llegan a través de las noticias que escriben sus redactores, corresponsales, enviados especiales o colaboradores habituales del medio. Cada área responde a unas características determinadas en función de la propia especialidad informativa marcada por el medio. (Sánchez Calero, 2008, p. 170)

Asimismo, la división en secciones establecida por los periódicos facilita a los lectores la búsqueda de cualquier noticia o artículo que deseen encontrar.

En este estudio se han considerado todos los ámbitos de referencia en el que estaban insertadas las noticias sobre educación. Así, los ámbitos de referencia que hemos considerado en este estudio son:

- Internacional: ámbito de referencia fuera de las fronteras de España; ya sea cualquier acontecimiento educativo en Europa o en el resto del mundo.
- Nacional: ámbito que comprende todo el territorio de España sin incluir la Región de Murcia. Principalmente, la mayor parte de las noticias insertadas en este ámbito corresponden con temas políticos, noticias fraguadas en el Congreso de los Diputados.
- Economía: ámbito nacional cuyas noticias educativas se basan en criterios económicos.
- Culturas y Sociedad: ámbito regional cuyas noticias no han tenido cabida en Región.
- Murcia: ámbito regional y más local que referencia los hechos educativos acontecidos en el ámbito regional en el que se imprime el diario.

Los datos obtenidos quedan reflejados en la Tabla 4 de la siguiente manera:

Tabla 4

Ámbito de referencia de las noticias analizadas

Ámbito de referencia	Número total	Número aceptadas	% total	% aceptadas
Internacional	155	19	4,49	1,13
Nacional	184	26	5,33	1,55
Economía	69	6	1,99	0,35
Culturas	329	47	9,53	2,80
Murcia	2714	1575	78,64	94,14
Total	3451	1673	100	100

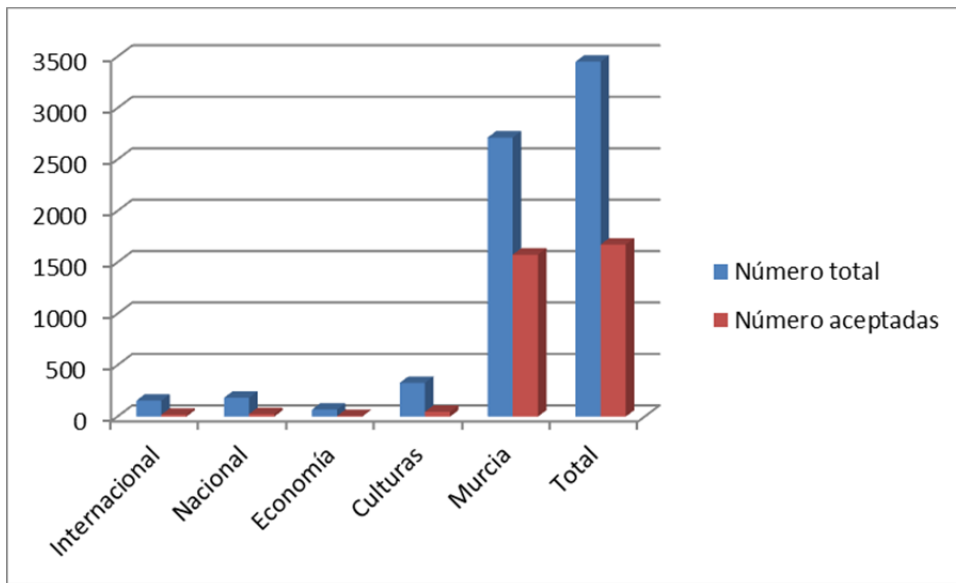


Figura 25. Volumen de noticias analizadas según el ámbito de referencia.

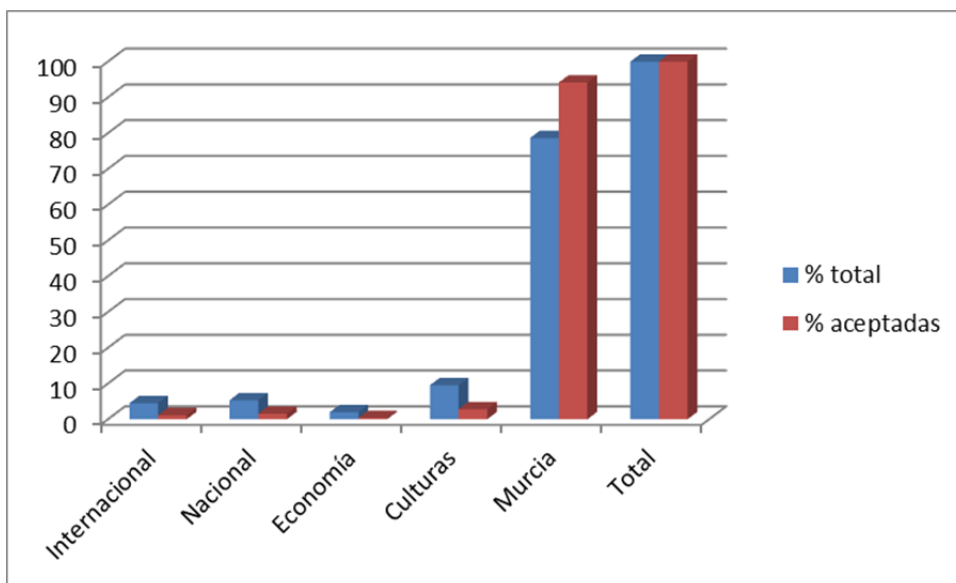


Figura 26. Porcentaje total de noticias analizadas sobre el total según el ámbito de referencia.

Atendiendo a los datos de la Tabla 4 y a las Figuras 25 y 26, observamos como *laverdad.es* es un periódico puramente regional y cuyas noticias educativas se enmarcan casi en su totalidad en la sección de Murcia la cual engloba Región y Comarcas.



Figura 27. Localización de las noticias analizadas.

La Figura 27 corrobora los datos aparecidos en las Figuras 25 y 26 y vuelve a determinar que las noticias de ámbito regional son las que mayor incidencia tienen en el diario digital *laverdad.es*.

II. Aspectos Generales del documento

5.1.4. Apoyo gráfico

En nuestro estudio hemos diferenciado las siguientes categorías:

- *Sólo texto*: cuando la noticia no tiene ningún apoyo gráfico.
- *Texto, imagen y pie de foto*: para las informaciones que además de texto, presentan elementos gráficos y estos van correctamente identificados con su pie de foto.
- *Texto, imagen sin pie de foto*: para las noticias que contienen texto e imagen y, sin embargo, este elemento gráfico no está correctamente identificado con pie de foto.

De acuerdo con los resultados que se observan en la Figura 28, la mayor parte de las informaciones analizadas publicadas en el diario digital contiene exclusivamente texto (875 noticias) aunque las noticias que van acompañadas de una imagen y pie de foto son 733, pero siempre predomina el texto por delante de los iconos visuales. De nuevo y una vez más se constata la escasa relevancia de las noticias educativas, ya que el uso de elementos visuales confiere a las noticias importancia y relevancia en los propios medios.

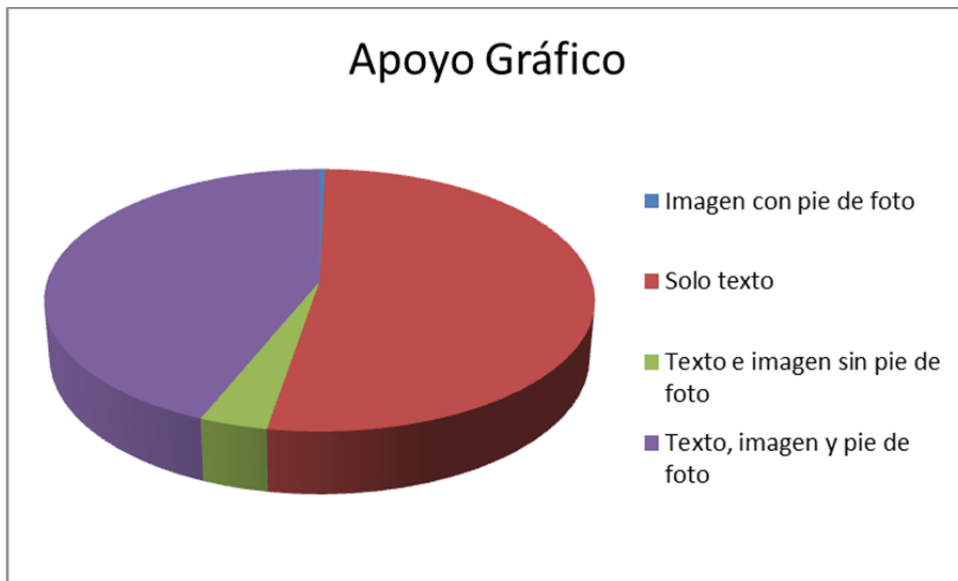


Figura 28. Forma de presentación de las noticias.

5.1.5. Fuente

Berrocal y Rodríguez-Mabona (1998) definen las fuentes de información como “la persona, institución u organismo de toda índole que suministra la noticia al periodista cuando éste no ha sido testigo directo de los hechos” (p.48). Por su parte, Fontcuberta (1993) explica las dos tipologías de fuentes: la que busca el propio medio a través de sus contactos y la que recibe a partir de la iniciativa de distintos sectores interesados.

En este trabajo hemos considerado las siguientes fuentes informativas:

- *Agencia*: la información proviene de *EFE, Europa Press, Colpisa*.
- *Fuente Oficial*: la que proporcionan las instituciones públicas a través de notas de prensa, ruedas de prensa, informes, etc.
- *Redactor*: cuando la noticia la busca el propio redactor.
- *Redacción*: la información parte del conjunto de la redacción, de un grupo de redactores.
- *No identificado*: no se tienen los suficientes datos como para determinar la procedencia de la fuente.

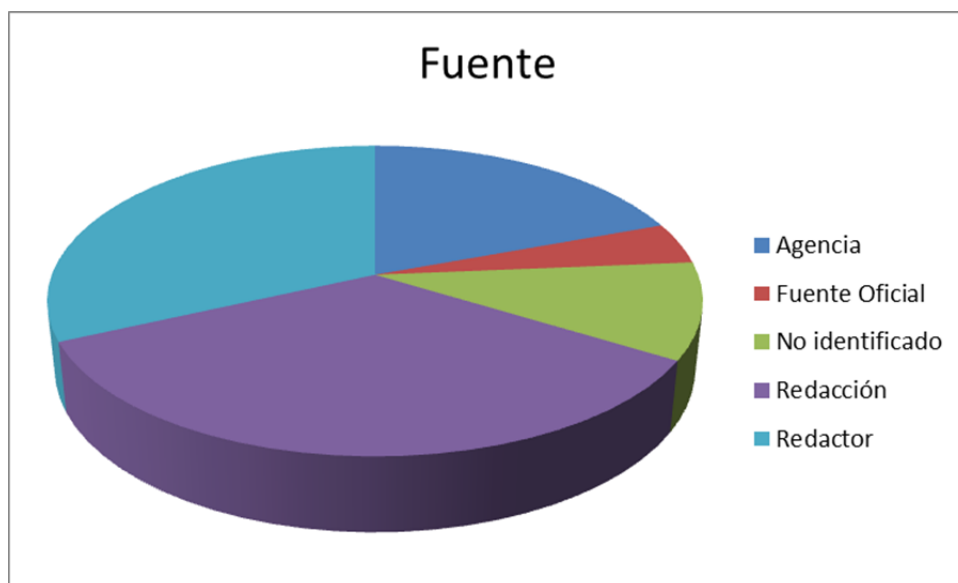


Figura 29. Fuente de las noticias analizadas.

De acuerdo a la Figura 29, observamos como la mayor parte de las informaciones de *laverdad.es* provienen de la propia redacción, de un grupo de redactores (35%); seguido de otros redactores (32%). Asimismo, hay un porcentaje alto de noticias cuya fuente son las agencias (19%).

5.1.6. Firma

En este trabajo hemos analizado la autoría de las noticias, es decir, quien firma las noticias relacionadas con el ámbito educativo. Así, hemos establecido las siguientes categorías:

- *Redactor/Redactores*: cuando los que elaboran la información son periodistas del medio y firman las noticias con su nombre o bien con sus iniciales.
- *Redacción*: cuando los que firman las noticias son personas del medio, pero no se identifican.
- *Agencia*: la información proviene de alguna agencia de noticias tal como *EFE, Europa Press, Colpisa*.
- *No identificado*: la información no está firmada ni por agencia ni por redactor

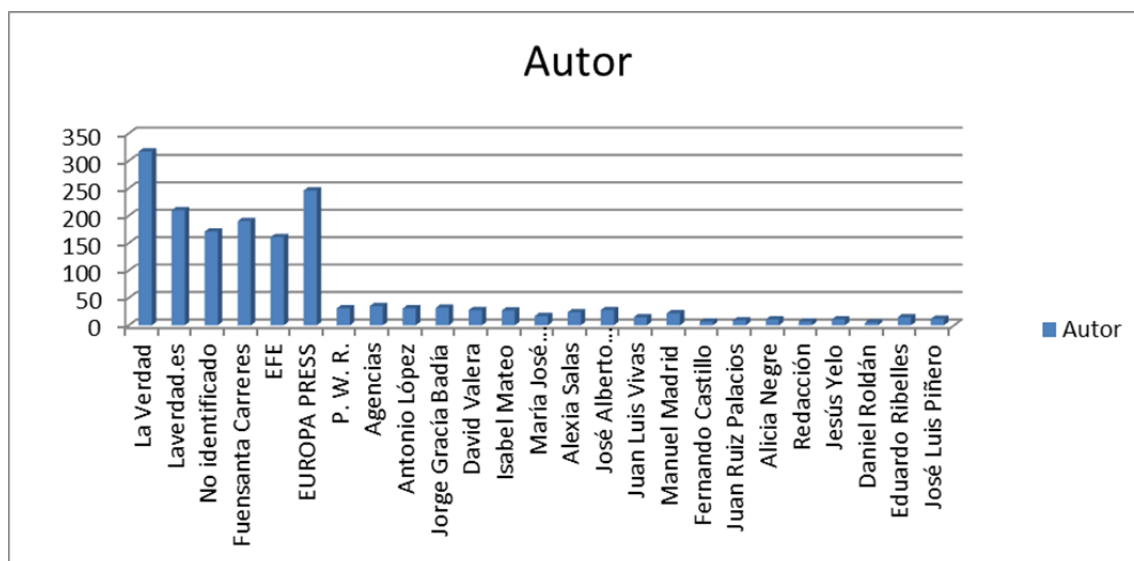


Figura 30. Autores de las noticias analizadas.

Según muestra la Figura 30, *La Verdad* es la autoría a la que más se refiere en las noticias educativas analizadas. A esta variable le sigue la agencia *Europa Press* y *laverdad.es*. Asimismo, cabe destacar el gran número de noticias que no remiten ninguna autoría. Este dato nos muestra que las informaciones educativas no están muy bien consideradas en este medio ya que la mayor parte de ellas no proceden de un redactor concreto. Si buscamos un nombre propio, Fuensanta Carreres es la redactora que más noticias educativas firma según este estudio.

5.1.7. Género periodístico

Los géneros periodísticos se definen como “los diferentes modos, estilos, códigos y convenciones que existen para ayudar al periodismo a interpretar la realidad social y aparecen vinculados a su propia historia” (Sánchez Calero, 2008, p. 165). Según Martínez Albertos (1974), podrían definirse también como “las modalidades de la creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva”. Asimismo, Santamaría (1994, p.43) afirma que estudiar los géneros significa “comprender la función de un texto y de un medio de información”. Estos han ido evolucionando a la par que lo hacía la realidad social para ir adaptándose a ella.

Tradicionalmente, los géneros periodísticos se han clasificado en dos grandes bloques: *géneros informativos* y *géneros de opinión*. Poco a poco, y conforme la prensa va evolucionando, cada vez se hace más difícil establecer una clara línea divisoria entre información y opinión. Así, Martínez Albertos, en 1974, e influido por la corriente europea y anglosajona, establece tres macrogéneros:

- Géneros informativos: información y reportaje.
- Géneros interpretativos: reportaje interpretativo y crónica.

- Géneros de opinión: artículo y comentario

Por otro lado, Fontcuberta (1993) distingue cuatro géneros fundamentales: noticia, reportaje, crónica y comentario; y Vilamor (2000, p.52) tiene en cuenta la claridad como objetivo y con la realidad como campo de trabajo, para establecer su propia clasificación:

- Géneros informativos: noticia, crónica, reportaje, entrevista, rueda de prensa, perfil, biografía, semblanza, obituario.
- Géneros de opinión: editorial, suelto o glosa, columna, artículo, crítica, humor, cartas al director, carta abierta y tribuna.

Los géneros periodísticos que han aparecido en este trabajo son:

- *Noticia*: es el relato de un acontecimiento de actualidad que suscita el interés del público. El periodista tiene la responsabilidad de relatar con la mayor objetividad y veracidad posible cómo se han producido esos acontecimientos o hechos.
- *Cartas al director*: son una sección del periódico en el que los lectores, a través de un estilo libre, expresan su opinión acerca de un tema de actualidad; formulan una denuncia, critican a los responsables públicos; etc. Suele tener una extensión corta y el único requisito es el respetar a las personas.
- *Breve*: relato informativo que refleja de forma concisa un suceso que el periódico ha considerado que no debe de tener una extensión mayor.
- *Crónica*: definida como una interpretación personal e informativa de un acontecimiento determinado, narrado por un cronista testigo, que para mantener ese vínculo simbólico que le une con sus receptores, debe demostrar un amplio manejo del lenguaje además de ser un experto en la materia.
- *Entrevista*: esta puede ser directa, si al transcribirla establecemos un diálogo; o indirecta, cuando la conversación entre el entrevistado y el periodista se transcribe a modo de relato. Ambos tipos pretenden obtener y presentar la información desde el punto de vista del protagonista del acontecimiento. Asimismo, este tipo de género suele destacar por la descripción que se hace de la personalidad del entrevistado.
- *Reportaje*: Es un relato descriptivo, sin opinión personal, de mayor extensión que la noticia por lo que permite al periodista ofrecer un mayor número de datos complementarios.
- *Editorial*: es un artículo de opinión que no va firmado por ninguna persona, pero normalmente el encargado de escribirla es el director del medio o alguna persona perteneciente a la dirección del mismo. Por ello, recoge la

opinión institucional y colectiva del periódico. De este modo, se puede conocer de manera abierta la opinión que el medio tiene acerca de distintos temas de actualidad.

- *Publirreportaje*: a pesar de que sólo ha aparecido en una ocasión en el transcurso de esta investigación, resulta curioso que un centro de formación venda publicidad a través de esta fórmula. El publirreportaje es un relato descriptivo, de apariencia meramente informativa, pero que ha sido contratado por la institución correspondiente para que aparezca. De este modo, los lectores que normalmente no atienden a toda la publicidad que se presenta en el medio pueden inconscientemente leer este publirreportaje sin tener la sensación de estar consumiendo publicidad.
- *Columna*: pertenece a los géneros periodísticos de opinión. Estilísticamente hablando, la columna no está sujeta a ningún parámetro. Suele tener entre quinientas y ochocientas palabras, donde el columnista se expresa con libertad seleccionando el tema a tratar. La columna tiene una periodicidad fija, una firma destacada y ocupa el mismo espacio en el periódico impreso. Asimismo, lleva una cabeza indicativa.

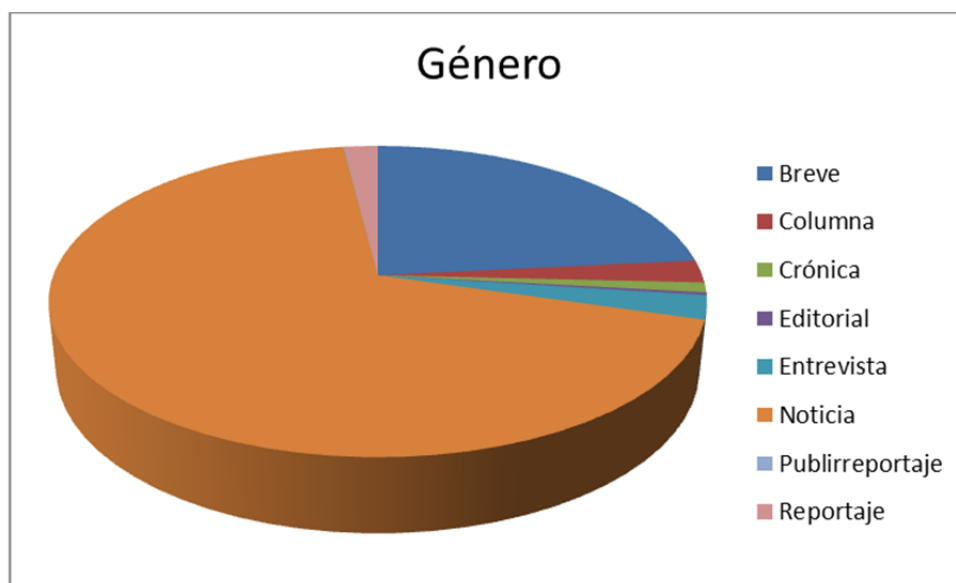


Figura 31. Género periodístico de las informaciones analizadas.

De acuerdo a la Figura 31, la noticia es el género por excelencia que más utiliza *laverdad.es* para tratar los temas relacionados con la educación (69% de las informaciones analizadas). Sorprende que el siguiente género periodístico más utilizado para informar sobre los temas educativos sea el breve (23%); por lo que se demuestra que las noticias educativas tienen poca o nula importancia para este diario.

III. Aspectos generales del contenido del documento

5.1.8. Calificación general de la educación

En esta ocasión hemos tenido en cuenta cuatro tipos de calificación:

- *Positiva*: la noticia muestra una actitud favorable hacia la educación.
- *Negativa*: la información muestra una actitud desfavorable hacia la educación.
- *Neutra*: el texto muestra tanto enfoques positivos como negativos, es decir, muestra las dos posturas antagónicas de ese mismo hecho. Ni siquiera el titular se posiciona ante uno u otro enfoque.
- *Indeterminado*: cuando la noticia no muestra ningún tipo de aspecto positivo o negativo.

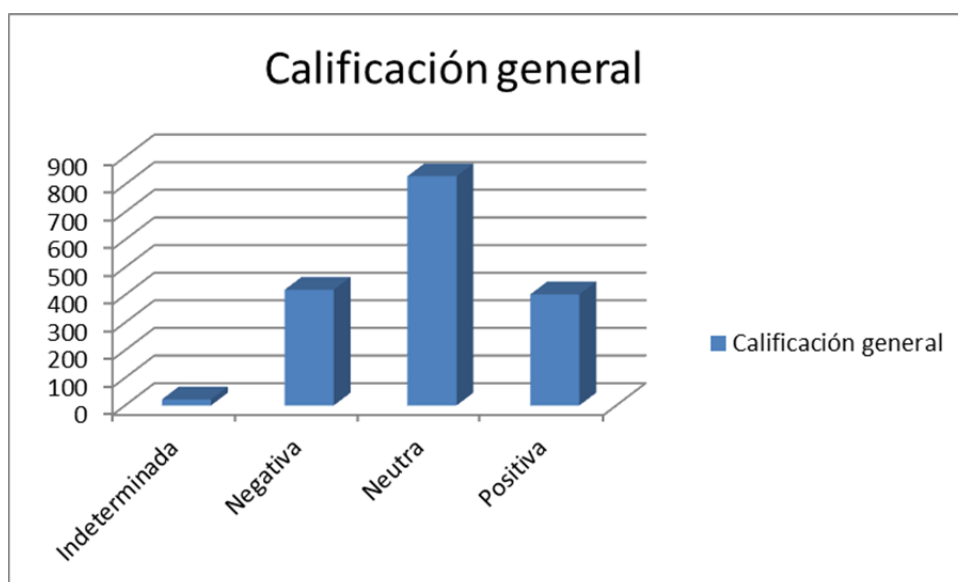


Figura 32. Calificación de las informaciones seleccionadas.

En este caso, la Figura 32 muestra un claro predominio de noticias con calificación neutra hacia la educación. Por lo que podríamos considerar que este medio en cuestión ofrece a sus lectores informaciones que intentan exponer diversos puntos de vista para que sea el propio lector quien valore la situación. La siguiente calificación con mayor relevancia es la negativa, aunque los datos obtenidos son muy similares a los de la calificación positiva.

5.1.9. Temática general

La educación puede ser vista desde distintas perspectivas. Por ello, aunque todas las noticias objeto de nuestro estudio tengan como denominador común la educación, dentro de estas también subyacen otros temas de índole político, social o jurídico, entre otras.

Así, las temáticas en las que se han ido clasificando las diferentes informaciones son:

- *Política*: las informaciones hacen referencia a tomas de decisiones por parte del Ejecutivo central o regional sobre temas educativos; debate sobre leyes educativas; noticias cuyo protagonista es el Ministro de Educación.
- *Administrativa*: las noticias tratan sobre temas administrativos tales como matriculaciones, apertura de plazos, etc.
- *Científico-Educativa*: los textos tratan sobre cuestiones de naturaleza científica como nuevos estudios, innovaciones en distintos campos provenientes de la Educación.
- *Social*: hace referencia a temas sobre las familias, la igualdad de oportunidades, etc.
- *Económica*: las noticias contienen información relativa a presupuestos, becas, dotación económica.
- *Laboral-Sindical*: las informaciones que se recogen en esta categoría tratan sobre aspectos relacionados con los trabajadores y los sindicatos.
- *Jurídica*: en esta temática se recogen las informaciones concernientes a sentencias jurídicas relacionadas con la educación.

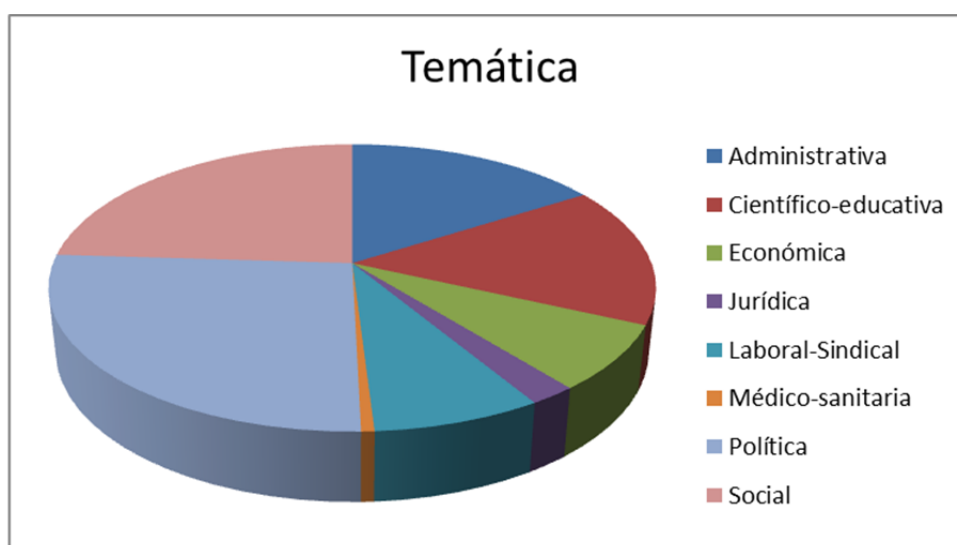


Figura 33. Temática general de las noticias analizadas.

Los resultados extraídos de esta Figura 33 refieren a la ligera prevalencia de la temática política (26%) sobre las demás, aunque muy de cerca le sigue la temática social (24%). Las noticias de temática administrativa y científico-educativa obtienen los mismos resultados (16%).

5.1.10. Referencias generales

Una vez que hemos esbozado el tema principal de la noticia, concretamos las referencias que se hacen en la misma de distintos aspectos para puntualizar y concretar de lo que hablan las noticias.

Es importante señalar que esta variable no va en función del número de recortes sino del número de temas que aparecen en cada una de las noticias.

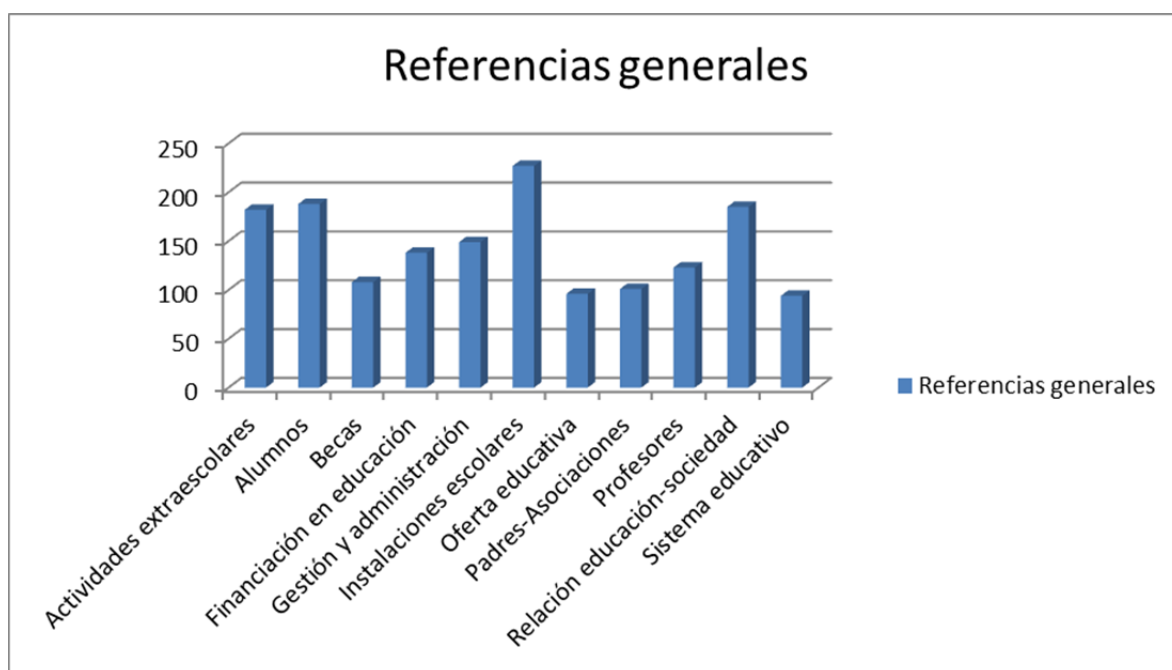


Figura 34. Referencias generales de las noticias analizadas.

Así, de acuerdo a la Figura 34, las referencias generales que más han aparecido son las instalaciones escolares (227), los alumnos (188), la relación educación-sociedad (185) y las actividades extraescolares (182).

Atendiendo a las distintas secciones que hemos analizado, pasamos a continuación a exponer cada uno de ellas junto con las referencias que más se mencionan en cada uno de las secciones:

i. Culturas y Sociedad

Los temas más tratados en esta sección son los relativos a las actividades extraescolares, seguidos de los alumnos (Figura 35).



Figura 35. Referencias generales de la sección Culturas y Sociedad.

ii. Murcia

En esta sección, los temas más tratados son las instalaciones escolares debido en gran parte a la reconstrucción de los centros en Lorca tras el terremoto de 2011, el incidente del derribo de la *guardería de La Paz* en Murcia y las obras de un centro educativo en *El Palmar*. Además, en esta sección también destaca la relación educación- sociedad y las actividades extraescolares (Figura 36).

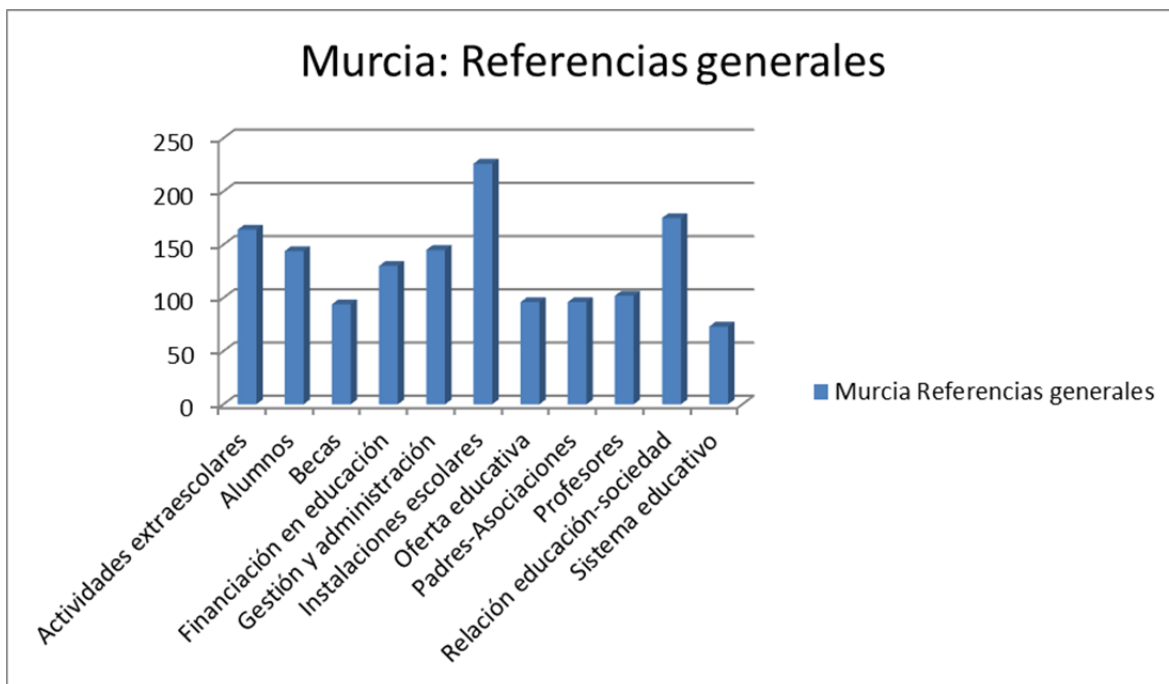


Figura 36. Referencias generales de la sección Murcia.

iii. *Internacional*

Los temas más recurrentes han sido los que tenían como protagonistas a los alumnos y a los profesores (Figura 37).

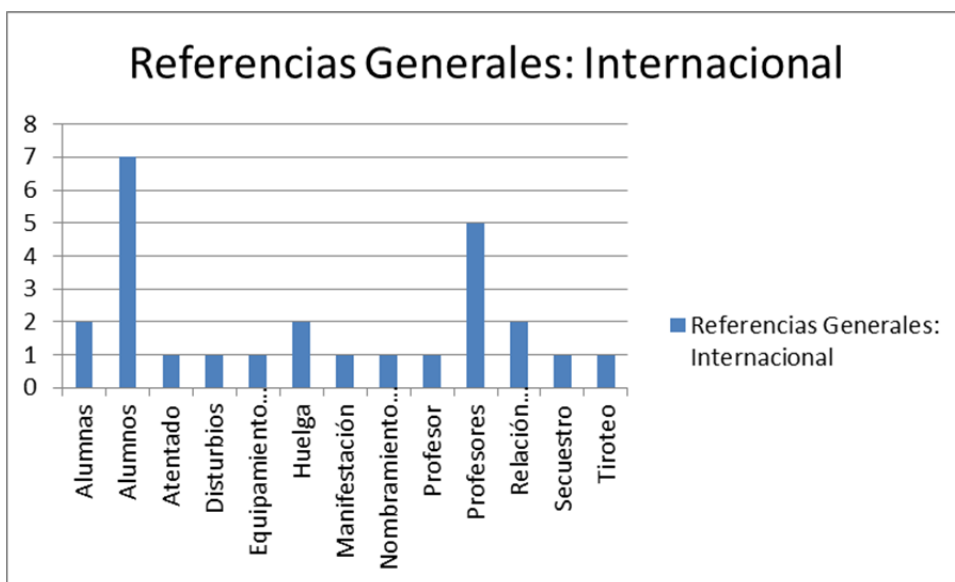


Figura 37. Referencias generales de la sección Internacional.

De acuerdo a los datos de la Figura 37, observamos que la sección *Internacional* mantiene una línea violenta en sus referencias generales. Es decir, las noticias publicadas refieren a sucesos agresivos: atentado, disturbios, secuestro y tiroteo.

iv. *Nacional*

El sistema educativo, los profesores y los alumnos han sido las temáticas que más han aparecido en esta sección. Esto se explica por la *LOMCE*, la cual estuvo en pleno trámite legislativo en el Congreso de los Diputados y el Senado para ser aprobada por ambas Cámaras. Asimismo, en torno a ella, se generó mucha polémica teniendo además como protagonista al entonces ministro de Educación, José Ignacio Wert (Figura 38).



Figura 38. Referencias generales de la sección Nacional.

v. *Economía*

En esta sección, la referencia más usual es la relación educación-sociedad, es decir, lo que aporta la educación en la sociedad. En este caso, la aportación en términos económicos de la educación en la sociedad como por ejemplo, los alumnos que salen del sistema educativo y trabajan en otros países gracias a becas (Figura 39).

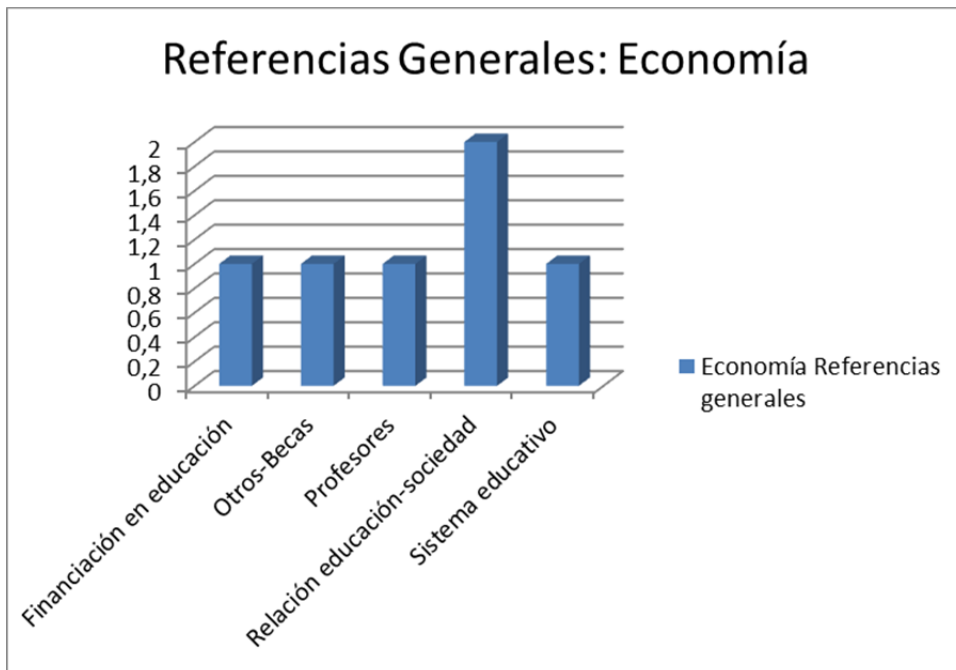


Figura 39. Referencias generales de la sección Economía.

- IV. Aspectos concretos del contenido del documento relacionados con el sistema escolar

5.1.11. Nivel educativo

Las noticias aparecidas en el diario *laverdad.es* suelen atender en su mayoría al nivel educativo de Educación Primaria con 429 noticias; seguido de las noticias que hacen referencia al nivel educativo universitario con 411 noticias, tal y como se observa en la Figura 40.

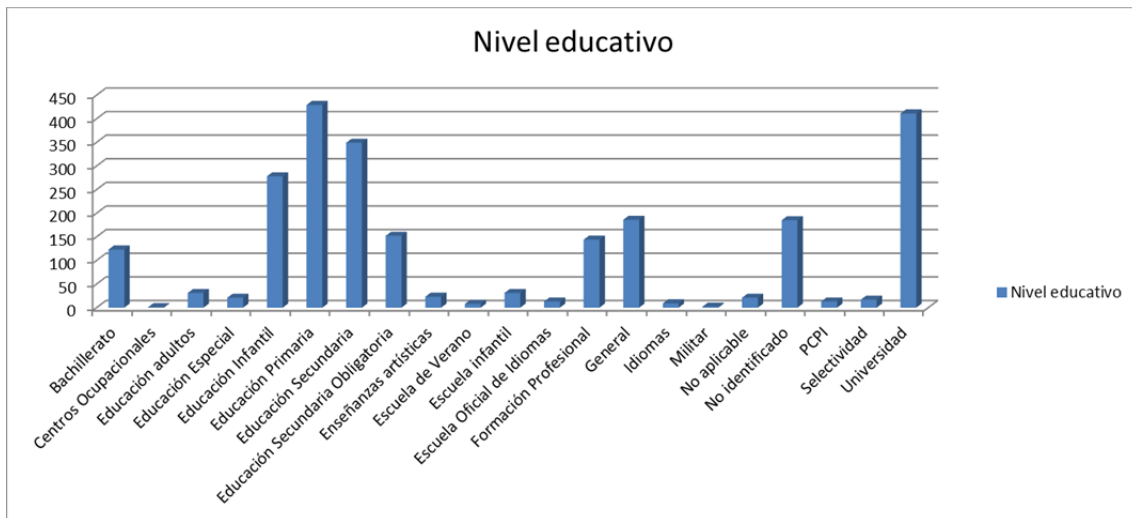


Figura 40. Nivel educativo referido a las noticias seleccionadas.

5.1.12. Tipo de centro

Los datos obtenidos en esta categoría resultan significativos ya que en todas las secciones analizadas aparece como *No identificado* el tipo de centro, es decir, las informaciones sobre educación no recogen la naturaleza del centro (52% de las noticias analizadas) (público, concertado, privado) aunque sí suelen especificar el nombre del centro (Figura 41).

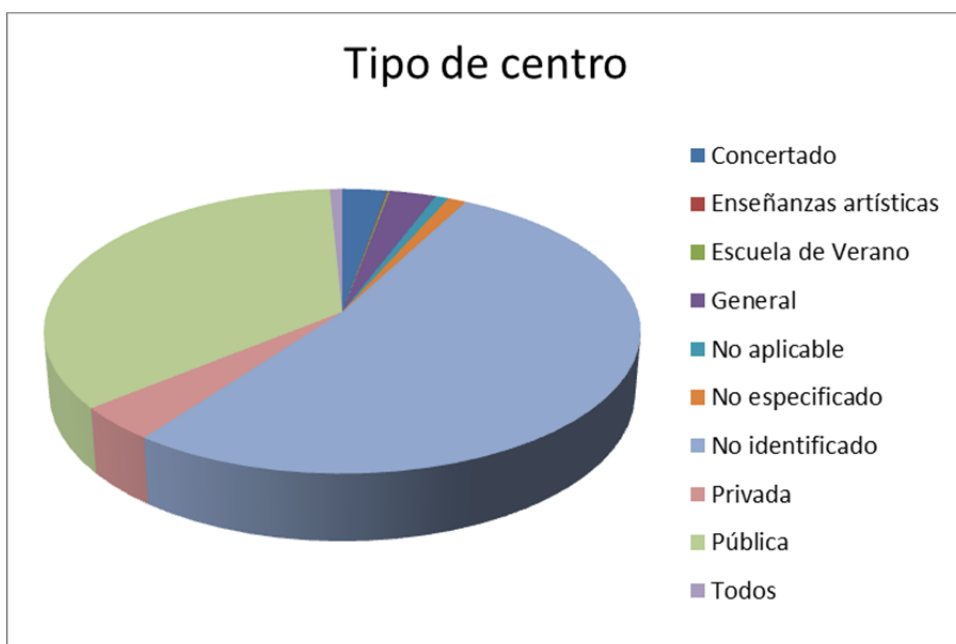


Figura 41. Tipo de centro referido en las noticias analizadas.

V. Aspectos relacionados en el documento a la educación

5.1.13. Valoración general de la enseñanza

La tendencia general es la valoración positiva de la enseñanza en los textos recogidos de *laverdad.es* con 654 noticias positivas frente a las 466 noticias que recalcan una valoración negativa (Figura 42).

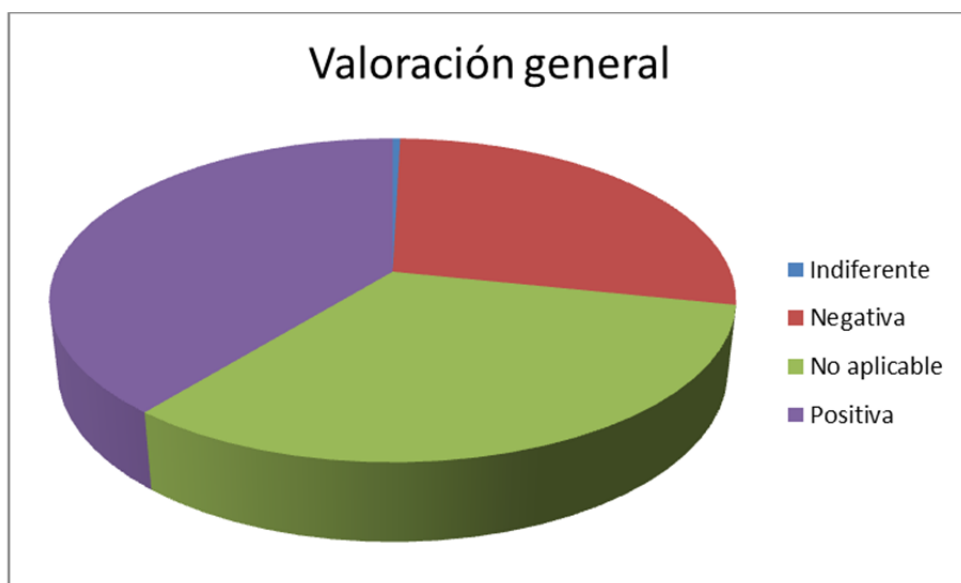


Figura 42. Valoración general de las noticias analizadas.

5.1.14. Imagen general de la educación

En términos generales, a la mayoría de noticias no se les puede aplicar esta categoría ya que es una variable limitada con dos opciones: *Transmisora de cultura y valores* y *Un medio para mejorar la sociedad*. En ciertas informaciones sí se podía categorizar, sin embargo, en otras que por ejemplo su temática era administrativa en la que se informaba acerca del plazo de matrícula, esta categoría no tenía sentido. Aun así, y a pesar de que la mayoría de los datos obtenidos señalen *No aplicable*, la educación se considera como *un medio para mejorar la sociedad* en 307 noticias (Figura 43).

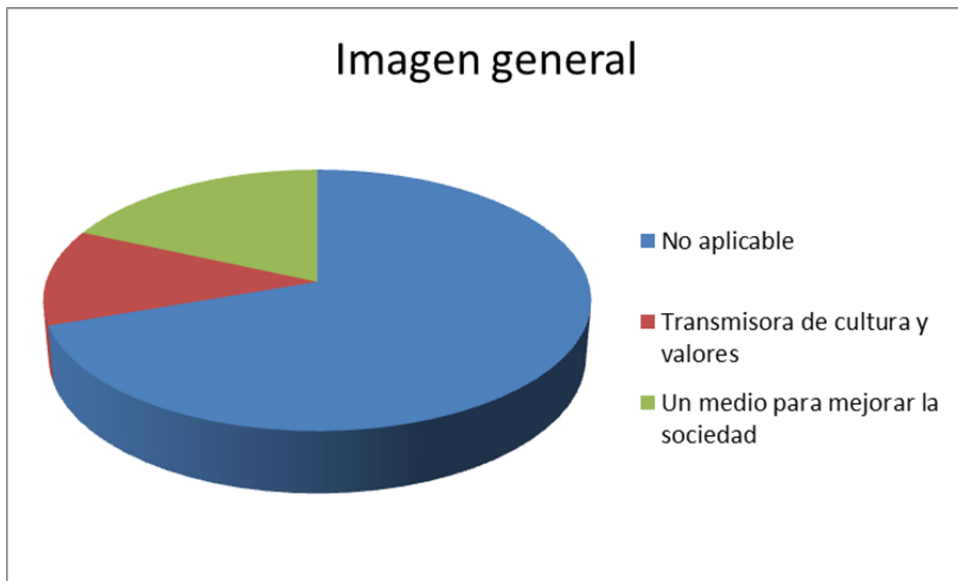


Figura 43. Imagen general según las noticias analizadas.

5.1.15. Razones que dificultan la tarea educativa

En esta categoría, las razones que se especifican en las noticias son tantas como argumentos aparezcan en la información. Por ello, vamos a mencionar solo aquellas razones más repetidas en dicho análisis. En los Anexos se especifican todas las razones aparecidas durante el análisis (Figura 44).

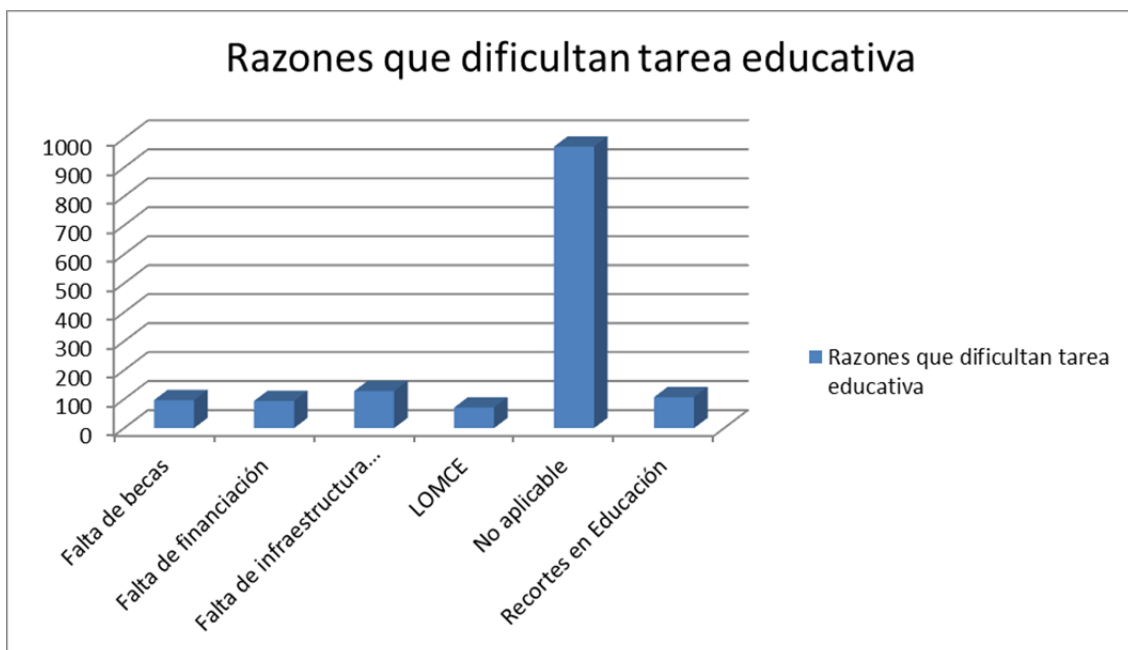


Figura 44. Razones que dificultan la tarea educativa de las noticias analizadas.

Así, tomando como referencia la Figura 44, entre las razones más mencionadas que dificultan la tarea docente se encuentran:

- La falta de infraestructura adecuada (128)
- Los recortes en Educación (107)
- La falta de becas (97)
- La falta de financiación (94)
- La LOMCE (71)

5.1.16. Noticias tipo de *laverdad.es*

Tras hacer un balance general sobre los datos obtenidos en este estudio, nos disponemos a sintetizar, de acuerdo a los resultados obtenidos por secciones, en términos generales el tipo de información que aparece en cada uno de los bloques del diario digital en relación a los temas educativos.

En la sección de *Culturas y Sociedad*, las informaciones concernientes a la educación son noticias y aparecen acompañadas de una imagen y su correspondiente pie de foto. Son informaciones que suele firmar la Redacción, sin especificar nombre del redactor o agencia de la que proviene. Las informaciones están ubicadas en Murcia capital y contienen una temática social haciendo alusión a las actividades extraescolares. Los niveles educativos que se mencionan en esas noticias son Educación Secundaria Obligatoria, seguido de cerca de la Universidad y Bachillerato sin identificar la tipología del centro. Tanto la calificación de la educación como la valoración general que se hace de la enseñanza son positivas, por lo que en esta sección no se contemplan razones que dificulten la tarea educativa. La educación aparece en las noticias de esta sección como transmisora de cultura y valores.

En la sección de *Economía*, las informaciones educativas suelen estar redactadas en forma de noticia. Estas están firmadas por las agencias de noticias y suelen aparecer con imagen y su pie de foto. La temática principal es la economía social por lo que las referencias que encontramos en dichas noticias ponen de manifiesto la relación entre educación y sociedad como becas relacionadas con los estudios. Estas informaciones tratan la educación en su concepto más general sin puntualizar en el nivel educativo; por lo que el tipo de centro tampoco se identifica en estas noticias. Asimismo, estas noticias transmiten una visión negativa tanto de la educación como de la valoración de la enseñanza y esgrime como razones que dificulta la labor educativa el escaso apoyo de la administración. Por último, la educación se presenta en esta sección como un medio para mejorar la sociedad.

La sección de *Internacional* presenta las informaciones relacionadas con la Educación en forma de noticia firmada por las agencias y con imagen y pie de foto que complementan la información textual. La temática general es política haciendo referencia a los alumnos y profesores concretamente de los niveles educativos de educación secundaria y universidad sin especificar el tipo de centro. Asimismo, en esta sección se proyecta una visión negativa de la educación tanto a nivel de noticia como de valoración de la enseñanza principalmente por temas de religión.

En *Nacional*, las informaciones aparecen en formato noticia con imagen y pie de foto apoyando el texto y están firmadas por agencia. La temática principal es política y como subtemas aparecen el sistema educativo seguido de profesores y alumnos. En cuanto al nivel educativo se centra en la enseñanza en general, aunque sí se aprecia que la educación primaria es el nivel más mencionado. Sin embargo, el tipo de centro no se identifica. En esta sección, las noticias transmiten una visión negativa tanto en la calificación general del artículo como lo que se desprende de la noticia a nivel de la enseñanza. Entre las razones de esa postura negativa están la burocratización de la enseñanza, el cambio constante de leyes educativas y la mala consideración de la labor docente. Asimismo, la educación se presenta en estas noticias como transmisora de cultura y valores.

Los resultados de esta sección se entienden si atendemos al contexto social y político que rodea el curso académico 2013/2014 durante el cual se creó una nueva ley educativa, la *Ley Orgánica de la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE)*, se debatió dicha ley y a pesar de las oposiciones que suscitó, acabó aprobándose en el Congreso de los Diputados y el Senado con los votos a favor solo del Gobierno. Además, otro de los protagonistas indiscutibles de este periodo fue el ministro de Educación, José Ignacio Wert, precursor y máximo defensor de esta ley.

La tendencia de estos resultados cambia en la sección de *Región* ya que en este caso las informaciones sobre educación solo contienen texto y estos vienen firmados por la redacción y en menor medida por un redactor. La mayor parte de estas noticias engloban a la Región de Murcia, aunque también hay un número significativo de noticias localizadas en las ciudades de Murcia, Cartagena y Lorca. La temática general que predomina en esta sección es la social seguido de política, administrativa y científico-educativa; por lo que las referencias que acompañan son las instalaciones escolares, la relación entre la educación y la sociedad y las actividades extraescolares. El nivel educativo que predomina es el de Educación Primaria seguido de la Universidad y Educación Secundaria. En términos generales, no se identifica la tipología de centro, aunque se observa mayor predominio de los centros públicos. En esta sección, la calificación que se desprende de la noticia es neutra; mientras que la valoración de la enseñanza es positiva. Aun así, entre las razones que dificultan la tarea educativa está la falta de infraestructura adecuada.

Durante el curso 2013/2014, las informaciones educativas de la Región de Murcia han estado marcadas, de forma primordial, por la reconstrucción de los centros educativos de Lorca tras los terremotos de 2011; por la demolición de la guardería *La Paz* en Murcia y por el retraso de las obras del colegio de El Palmar también en Murcia.

5.2. Análisis de datos del grupo de discusión

El grupo de discusión ha resultado fundamental para completar el análisis realizado sobre noticias educativas ya que aporta el punto de vista de una parte de los protagonistas de la Educación: los profesores. A partir de unas preguntas generales sobre las diferentes categorías analizadas, se enfoca el objeto del grupo de discusión.

En este punto conviene señalar que la valoración de los docentes sobre la educación proyectada en los medios de comunicación ha resultado compleja. La temática propuesta para debate ha hecho que los docentes expresasen una información diversa y rica a la vez; sin llegar a condicionarse entre ellos las opiniones que vertían. Por lo que se vuelve a poner de relieve el grupo de discusión como un instrumento rico en matices y aportaciones valiosas.

Teniendo en cuenta esta consideración, el grupo de discusión se ha llevado a cabo en la Biblioteca del Departamento de Didáctica y Organización Escolar de la Facultad de Educación de la Universidad de Murcia. Un lugar neutro para los seis docentes que nos han acompañado durante esta reunión con una duración total de dos horas y cuarto; durando la discusión entre el grupo una hora, doce minutos y cincuenta y cinco segundos. Los docentes reunidos en esta ocasión presentan como elementos comunes estar en activo ejerciendo la labor docente y ser lector de prensa escrita de forma habitual.

Los datos del grupo de discusión se han transcrito en su totalidad (Anexo 3). El análisis realizado con los datos del grupo de discusión se ha llevado a cabo siguiendo la estructura de las preguntas planteadas al mismo. De cada una de las preguntas hemos sacado las categorías que aparecen recogidas en las tablas con la codificación y la frecuencia de aparición de las mismas. Asimismo, cada pregunta analizada incluye ejemplos de frases textuales de los docentes participantes en el diálogo. El análisis finaliza con las figuras que recogen las ideas principales que se pueden extraer de toda la conversación.

El procedimiento a través del cual se ha vertebrado el grupo de discusión ha consistido en realizar una presentación previa para que los miembros conocieran los resultados obtenidos del análisis de contenido de las noticias educativas del curso 2013/2014 del diario *laverdad.es* a partir de la cual se ha iniciado el debate haciendo preguntas abiertas donde los docentes han podido ir respondiendo, sin ningún tipo de dificultad,

sobre el tema objeto de estudio: la Educación plasmada en los medios. Las preguntas han ido dirigidas a indagar sobre la visión que tienen los docentes acerca de la educación como miembros del sistema educativo; y si esta realidad que ellos viven a diario es la misma que se refleja en el periódico.

A continuación pasamos a exponer los resultados del grupo de discusión. Los datos completos se pueden consultar en el Anexo 4.

5.2.1. Consideraciones de los docentes

En la Tabla 5 aparece una pequeña muestra de la codificación y la densidad de relaciones dadas por los docentes en relaciones a las consideraciones generales que ellos han hecho durante el grupo de discusión fuera de las categorías preestablecidas.

Tabla 5

Codificación de las consideraciones de los docentes

CODIFICACIÓN	CITAS	DENSIDAD
Periódico	19	1
Politización noticia	17	10
Realidad parcial	17	6
Falta de información	9	9
Realidad no reflejada	9	6
Noticias llamativas	8	6
Educación en segundo plano	7	5
Desinformación	7	4
Falta seguimiento de noticias educativas	7	2
Interés mediático medios	6	9
Interés económico de los medios	6	4
Necesidad información	6	3
Manipulación	6	1
Oposiciones	5	12
Sociedad experta en educación	5	4
Lector habitual prensa	5	4

Falta relación prensa-escuela	5	4
Periodo interés informativo	5	3
Fugacidad noticias	5	2
Periodo desinterés informativo	4	3
Hartazgo docentes	4	3
Escasa movilidad en relación a la educación	4	3
Público potencial	4	2
Interés por lo negativo	4	1

Los docentes se presentan a sí mismos como lectores habituales de prensa escrita interesados por las noticias que suceden cerca de su ámbito. Además, como lectores y profesores no buscan en concreto noticias sobre educación, pero sí que cuando se encuentran con alguna información concerniente al tema educativo, la leen (Figura 45).

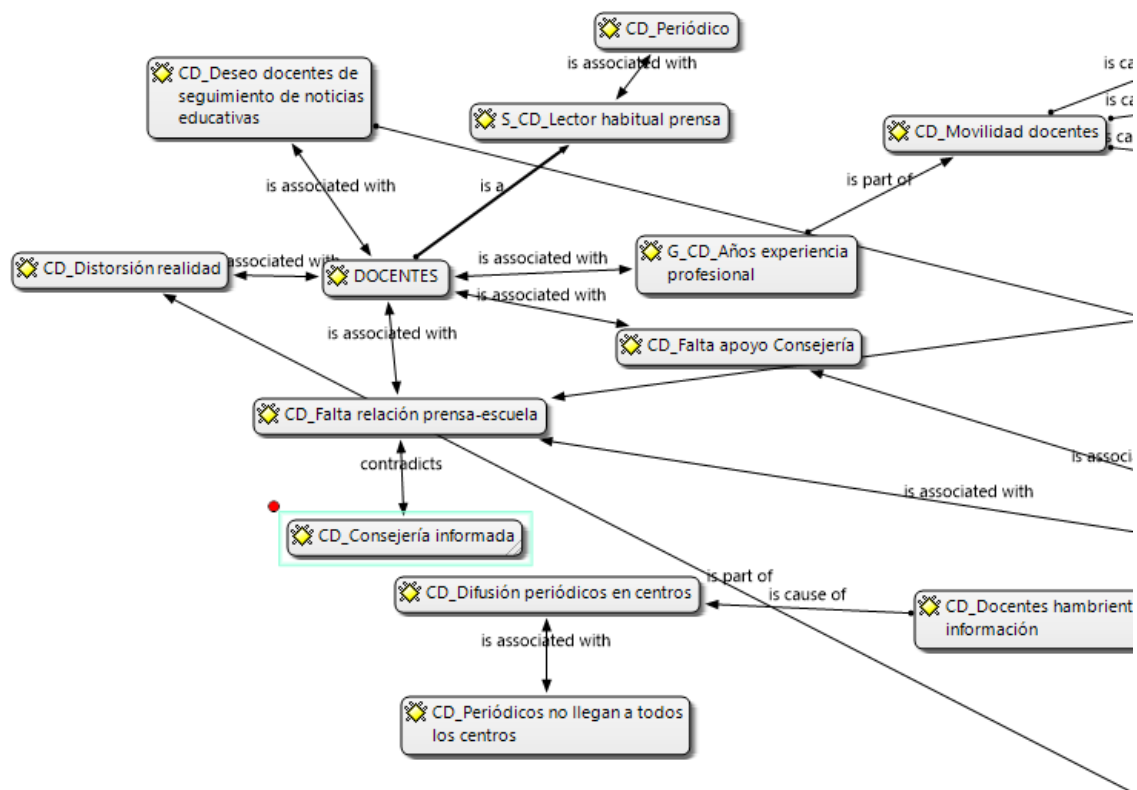


Figura 45. Red Semántica de las consideraciones de los docentes (1).

Los profesores puntualizan en cada momento del diálogo y desde el inicio del mismo la politización de las noticias; es decir, son conscientes, y tras la exposición se ratifica, que las noticias sobre educación aparecen mediatizadas por la imagen de un político, por el nombre de un partido político o por el cargo político de la persona de turno. Por ello, este código es el que tiene a su vez uno de los números más altos en cuanto a relaciones con otros códigos.

Parece que, si no estaba debajo del titular, en el cuerpo aparecía siempre el nombre de un político o del director general de recursos humanos (Participante 1).

Solo aparecen las fotos de los políticos de turno o el nombre del político o el responsable que le corresponde (Participante 2).

Solo aparecen las fotos de los políticos de turno o el nombre del político o el responsable que le corresponde (Participante 3).

Otro de los códigos que más incidencia tiene es el de *Realidad Parcial*. En este caso, los profesores consideran que lo que se muestra en los medios es una parte de lo que en realidad ocurre en las aulas; una pequeña parte que no es del todo extensible a la totalidad de los centros; y concretamente, aparece en la mayoría de los casos el lado negativo de los acontecimientos. Por ello, ligado al código de *Realidad Parcial*, aparece asimismo *Realidad no reflejada*, *Falta de Información* y *Desinformación* lo que provoca una *Distorsión de la Realidad*.

Lo que leo sobre educación no es lo que está pasando en los centros. Me ha llamado mucho la atención cuando había un 90% del contenido que no daba ninguna razón a lo que dificulta la tarea docente. Los porcentajes tan mínimos de infraestructuras. Se hablaba en aquella época de Escuelas Nuevas de El Palmar, de los barracones de Casillas, de Guadalupe. Las típicas noticias que la prensa año tras año ha ido publicando, pero dificultades, ¿dónde están? No solo dificultades. En la vida de los centros suceden cosas muchas veces muy bonitas que no se cuentan. Yo nada más que he visto una experiencia Comenius y no hay un único centro que hable de Comenius y este programa porque todo el mundo lo conoce porque es europeo. Pero hay otros centros que están haciendo una tarea magnífica y la prensa ni sabe ni le interesa (Participante 3).

En este sentido cabe destacar cómo son los propios profesores los que subrayan la falta de relación entre prensa y escuela a la hora de articular informaciones veraces y positivas de los centros educativos. De la misma manera, y siendo conscientes de esta carencia, resaltan a su vez el papel que puede jugar la Consejería de Educación como articuladora de las noticias de los centros, puesto que la Administración está

informada de las experiencias de los colegios e institutos; y además cuenta con un gabinete de comunicación.

A lo mejor también la prensa podría decirnos que los maestros no llaman a la prensa para contar lo que están haciendo (Participante 3).

Los docentes no estamos llamando todos los días a la prensa, a lo mejor faltaría eso. Sí es verdad que en la página de Educarm se recibe mucha información de centros, de cosas que se hacen en los centros. Podría hacer algo la consejería desde su departamento de prensa, que se pusiera en contacto y decir en el centro tal se hace tal actividad; publicarla para que no solo se conozca la parte negativa de los centros (Participante 4).

Asimismo, dentro de las consideraciones generales de los docentes, se apunta al hartazgo de los docentes tras reseñar en las noticias educativas analizadas durante el curso 2013/2014 la poca movilidad social. Por ello, los docentes con mayor experiencia laboral en Educación recuerdan el periodo de grandes manifestaciones educativas, de recortes y de derechos mermados de los cursos anteriores (Figura 46).

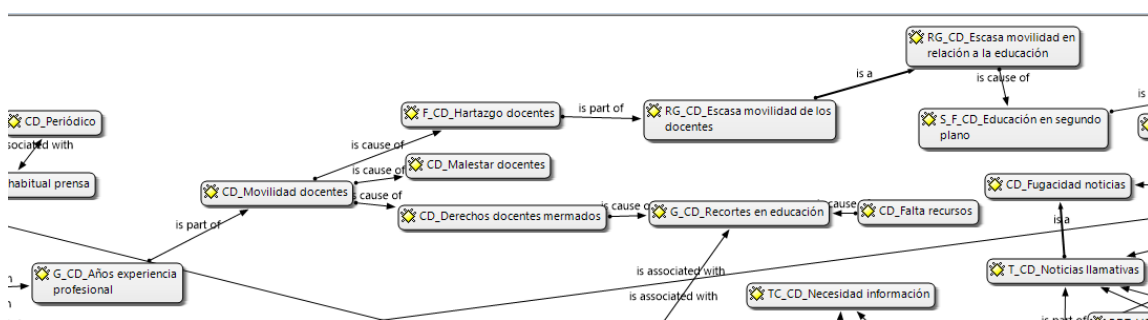


Figura 46. Red Semántica sobre las consideraciones de los docentes (2).

Lo que también se ha mostrado es la poca movilidad de las manifestaciones, la poca movilidad de los docentes a la hora de salir a la calle (Participante 5).

Pero sí salimos a la calle. Me acuerdo cuando salimos a las ocho manifestaciones a la calle. Pensamos que era imposible que no lo echaran atrás. Luego me di cuenta de que estábamos haciendo al contrario. Le estaban pidiendo a Valcárcel desde Europa meter recortes y la única manera de saber que lo estaba haciendo bien era que la gente se manifestase. Cuanto más salíamos, decía: Mirad como tengo a la población (Participante 1).

Eso fue en el curso 11/12. Por eso hubo menos movimiento social en este curso 13/14, porque estábamos muy quemados. Fue una detrás de otra (Participante 3).

El recorte de la extraordinaria fue en diciembre de 2010 (Participante 4).

Fueron todos los recortes seguidos. Ahí el tranvía estaba lleno, no cabía nadie en la plaza Fuensanta. Fue en el 11/12. Después de esa gran marcha, el gran sentir fue para qué vamos a salir otra vez a la calle (Participante 3).

Como la gente siempre ha tenido la idea de que los profesores no hacen nada, tenemos muchas vacaciones pues que les den, que les den caña. Es que encima se quejan. Nos estamos quejando de nuestros derechos que nos habían tocado. De hecho, en estos siete años que han seguido hemos tenido menos apoyo, menos horas, menos proyectos (Participante 1).

No lo he vivido porque llevo pocos años en el tema de la educación. Sin embargo, desde el punto de vista actual, por ejemplo, el tema de la LOMCE donde tanta gente estaba en contra, desde padres, docentes, alumnos. Yo he visto mucha apatía en el sentido, y en la noticia aparecía también de padres, se quejan y luego no he visto movimiento (Participante 5).

Así, la poca movilidad social en temas educativos de la población alimenta el hecho de que la Educación es un tema que se considera de menor importancia.

A otra persona que no esté metida en este mundo si ve una noticia que no tiene a ningún político o algo social directamente no la despliega, va pasando y no le interesa. La educación vemos que pasa a un segundo plano en la noticia (Participante 5).

Durante el grupo de discusión, los docentes han cuestionado a su vez el papel de los medios de comunicación en tanto en cuanto estos no ocultan sus intereses económicos. Actualmente, los medios publican noticias solo con la intención de obtener cuantas más visitas mejor independientemente de la calidad de las informaciones, la veracidad o el interés real de estas (Figura 47).

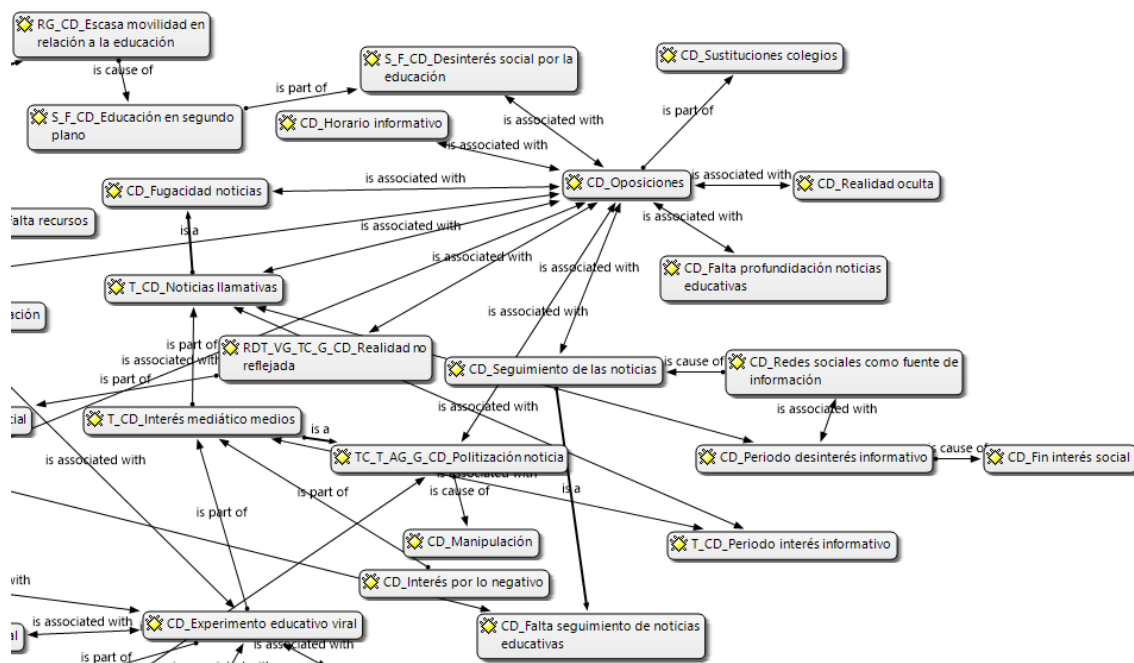


Figura 47. Red Semántica sobre las consideraciones de los docentes (3).

Uno de los temas centrales sobre los que ha girado esta conversación es acerca de la temática de las informaciones sobre las oposiciones a Infantil y Primaria que presumiblemente se celebrarían en la Región de Murcia en Junio/ Julio 2017. Los profesores objeto del grupo han señalado la fugacidad de las noticias publicadas al respecto las cuales carecían de calidad y profundidad si atendemos a la importancia que para este colectivo tiene la oferta de empleo público. De la misma manera, alertan de la escasa información que ofrecían y de la poca vinculación de las informaciones entre los organismos implicados: Administración-Sindicatos-Docentes. Estas noticias llamativas y fugaces sobre las oposiciones no son bien vistas por los profesores ya que ellos están hambrientos de información con esta temática. Consideran que este tipo de informaciones deben de tener un seguimiento en prensa más allá del periodo de interés informativo que tiene para el medio ya que en su entorno la información continúa. Si no son los medios los que informan; entonces son las redes sociales quienes asumen el papel de informadoras en estas cuestiones. Los docentes también señalan una vez más la politización de informaciones de este tipo, en las que se antepone el interés político al interés de los trabajadores de la enseñanza, por lo que ellos consideran que se oculta información y de alguna manera se manipula.

Mira por ejemplo con las oposiciones. Han sacado cuatro bombazos en cuatro meses y ninguno tenía que ver con la realidad. La realidad seguramente la sabían ellos y la tenían por debajo de la mesa y al final la han sacado. Pero en realidad no han informado, han mareado, han sacado bombas como suelen hacer muchos a ver qué pasa, cómo reacciona la gente. Eran bombazos que no informaban (Participante 1).

Las noticias se desgastan y van sacando. Se está hablando de 2013/2014 con la LOMCE. ¿Cuándo va a estar la educación más candente? Si es la LOMCE que estaba ahí para criticar, para echarse a la calle. En nuestro círculo sí. Nosotros hemos hablado, hemos dicho “Dios mío, ¿cuándo va a ser la siguiente de Wert?” Nosotros sí hubiéramos pinchado todos. Y queríamos más información sobre qué iba a pasar con la LOMCE, ¿va a salir?; ¿se va a paralizar?; ¿han firmado? (Participante 1).

Es que las noticias en educación son bombas. Llegan, impactan dos días en prensa y al tercer día han desaparecido. Pero puede que la noticia continúe. Se abandona, se deja en el olvido, ya no interesa, vamos a buscar otro tema (Participante 3).

Pero la noticia continua (Participante 3).

En Facebook continua. La gente que está sufriendo las consecuencias de que no haya oposición (Participante 1).

Yo creo que es simplemente porque las noticias impactan. Este fin de semana, este viernes, todo el mundo sabía que no había oposiciones de maestro (Participante 3).

Claro se mueve por whatsapp (Participante 1).

Era una cosa que estaba en la calle, pero una vez que pasa ese boom social, ya se acabó (Participante 3).

En el mismo orden, otro de los temas que recuerdan los docentes es el de las informaciones virales educativas de las cuales los medios se hacen eco al instante antes de contrastar cualquier dato. Por ello, como profesionales de la educación, muchas veces dudan de la veracidad de esas noticias (Figura 48).

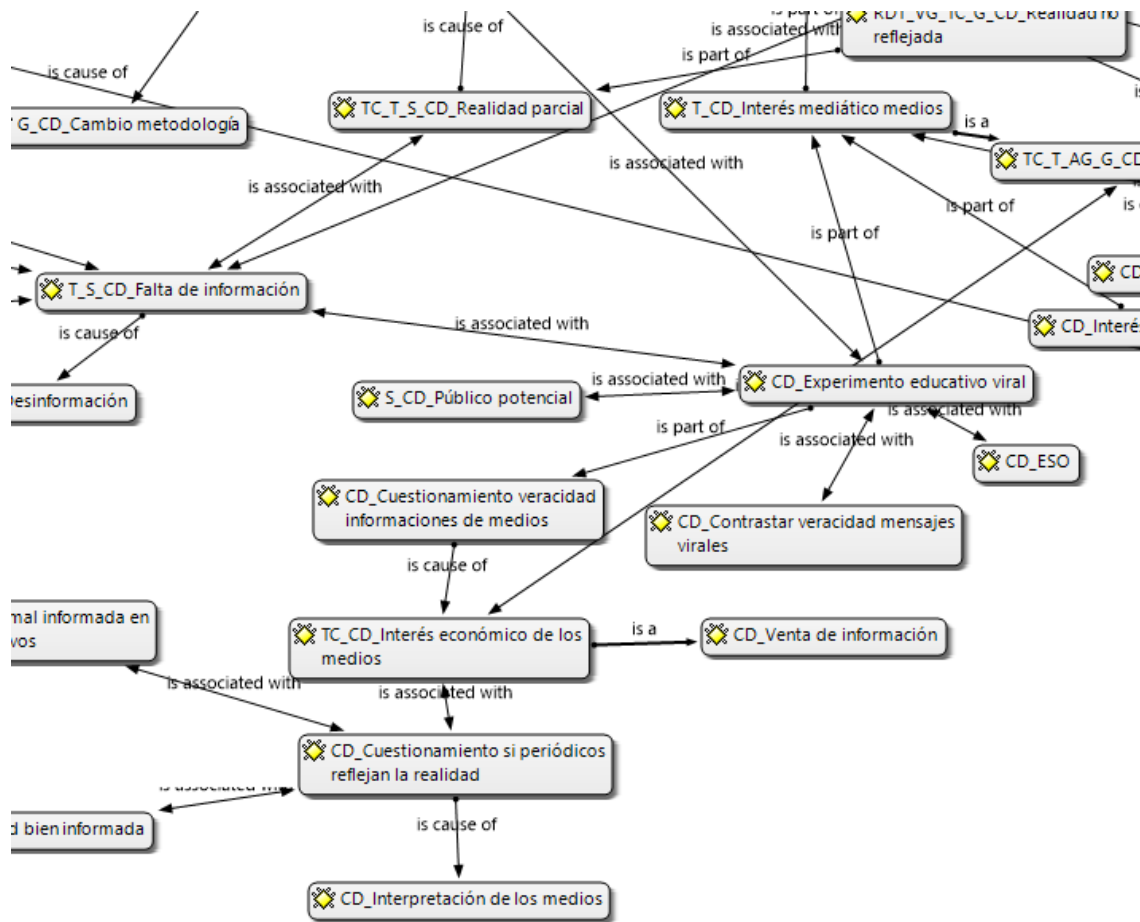


Figura 48. Red Semántica sobre las consideraciones de los docentes (4).

En este caso, los docentes han señalado cómo rápidamente un experimento viral que nació en un aula de Secundaria de un instituto de la Comunidad de Madrid que quería mostrar el potencial de las redes sociales para propagar una foto se difundió en cuestión de días a nivel mundial. A este profesor en concreto que participa en el grupo de discusión, la imagen le ha llegado por varias vías distintas y, cansado del experimento, se ha interesado por saber si los medios han contrastado la noticia ya que las personas que lo reenvían no suelen llevar a cabo esa práctica. Aun cuando ha visto la noticia en los medios, lo ha cuestionado ya que, de acuerdo a su experiencia, los medios no ocultan sus intereses económicos y lo que buscan es acertar en su público potencial para conseguir audiencia y vender información.

Quando me la han mandado la tercera vez, he preguntado: alguien sabe quién es la profesora, quién es el colegio; os habéis informado a ver si esto es de verdad o una campaña publicitaria o a lo mejor alguien que quiera sacar la pasta del muñequito. Entonces han empezado a sacar La Verdad o estos medios que se habían hecho eco. Pero la primera vez que me lo han puesto he dicho que también era cuestionable; es que ya los medios de comunicación te lo cuestionas todo porque como buscan la noticia que es noticia a veces no sabes

si es porque es verídico o simplemente porque es viral y la tenemos que publicar en nuestro medio digital que no cuesta dinero, saca al redactor de turno hace un breve y ya está la noticia. La gente entra buscando y ya tienes entradas (Participante 1).

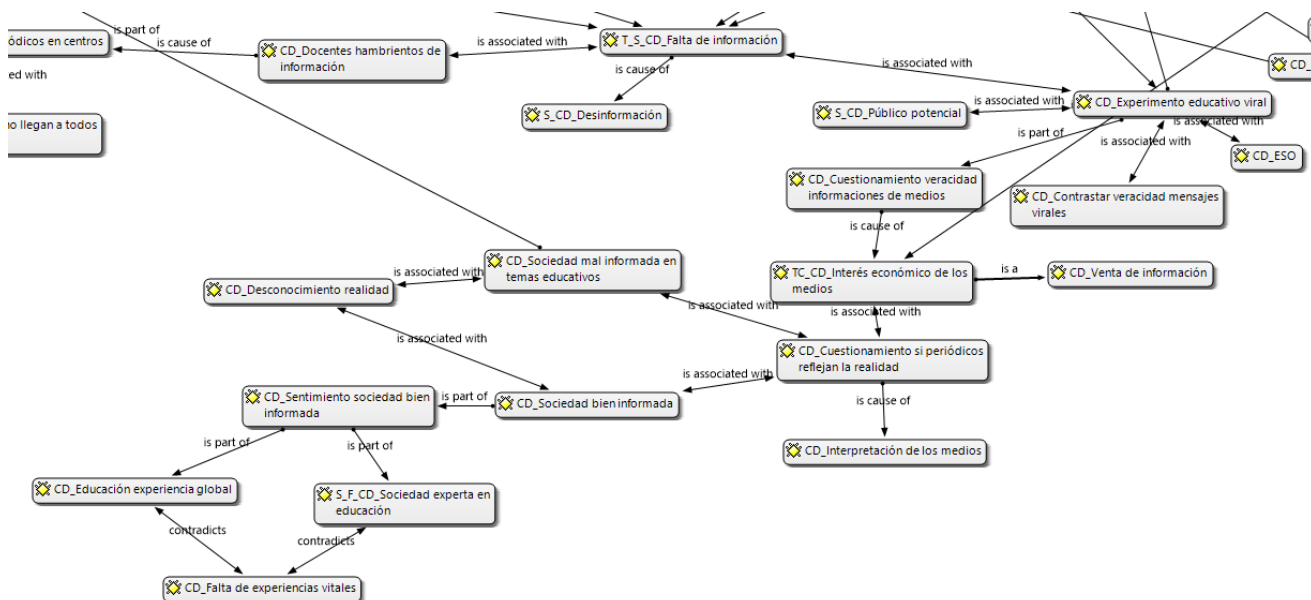


Figura 49. Red Semántica sobre las consideraciones de los docentes (5).

En este sentido, los profesionales de la enseñanza plantean la capacidad de la sociedad por opinar y entender el mundo educativo a pesar de que no pertenezcan a él (Figura 49). Una sociedad que aparentemente resulta informada sobre educación gracias a los medios de comunicación, pero que, sin embargo, de acuerdo a los docentes, los medios no transmiten una información completa de lo que ocurre. Esto es así porque la Educación es una experiencia que todo el mundo ha vivido y con lo que se sienten legitimados a hablar. Todos y cada uno de los ciudadanos ha sido protagonista de un proceso educativo único, el suyo propio; por lo que se sienten con derecho a opinar y a hacer comentarios sobre la Educación; ya que sobre otras temáticas sobre las cuales no han tenido vivencias propias no opinan.

Somos pocos los que hablamos públicamente de educación, pero sobre educación saben todos porque es una experiencia que todo el mundo ha vivido, ha estado en una institución educativa; por tanto... (Participante 3).

Todo el mundo puede opinar sobre educación (Participante 4).

Sí, sí, porque yo tengo una experiencia personal. Yo no puedo opinar sobre física cuántica porque no sé de física cuántica, pero sobre educación sí porque lo he vivido en mis propias carnes (Participante 3).

5.2.2. Género

En la Tabla 6 se observan algunos de los códigos asociados a la variable Género que mayor número de citas tienen.

Tabla 6

Codificación sobre género

CÓDIGOS	CITAS	DENSIDAD
Politización noticia	17	10
Políticos	10	2
Realidad no reflejada	9	6
Interés social	6	16
Entrevista	6	13
Bullying	6	8
Mala valoración de los docentes	6	6
Vacaciones docentes	6	3
<i>LOMCE</i>	6	3
Negatividad noticias educativas	5	6
Repetición de noticias	5	3
Sección periódico	4	4
Poco compañerismo entre docentes	4	3
Escasa movilidad en relación a la educación	4	3
Intereses de los docentes	4	2
Alarma social	4	2
Escaso interés temas educativos	4	2

Los profesores consideran que el *género periodístico que se utiliza para dar las informaciones sobre educación no permite reflejar la realidad que se vive en los centros educativos*. Asimismo, los breves y las noticias con carácter negativo tampoco contribuyen a mostrar a la sociedad la parte humana de la educación. Más cuando la

mayor parte de las informaciones tiene un componente político importante y suele ser la percha de actualidad que los medios utilizan para publicarlas.

Sirve de relleno. Si en la página esta me falta un huequecito voy a meter algo de educación (Participante 4)

Meto un breve aquí de educación (Participante 2).

En este sentido, y como se puede observar en la Figura 46, los docentes advierten que existe un género nada potenciado en temas educativos: la Entrevista. Este género periodístico permitiría potenciar el lado humano de la Educación, dar protagonismo a quienes realmente lo son y hacen posible la educación y no a los políticos que aparecen en la foto o en el subtítular de cada información. En parte, los docentes explican el hecho de que los géneros más utilizados en temas educativos sean las noticias y los breves ya que la educación está considerada como contenido de relleno que les sirve a los periodistas y a los medios ocupar el espacio vacío que les queda cuando la edición está a punto de cerrar. Esto viene a confirmar el hecho de que existe una falta de interés sobre temas educativos por parte de los medios. Lo que contribuye a que la sociedad no valore el trabajo que realizan estos profesionales (Figura 50).

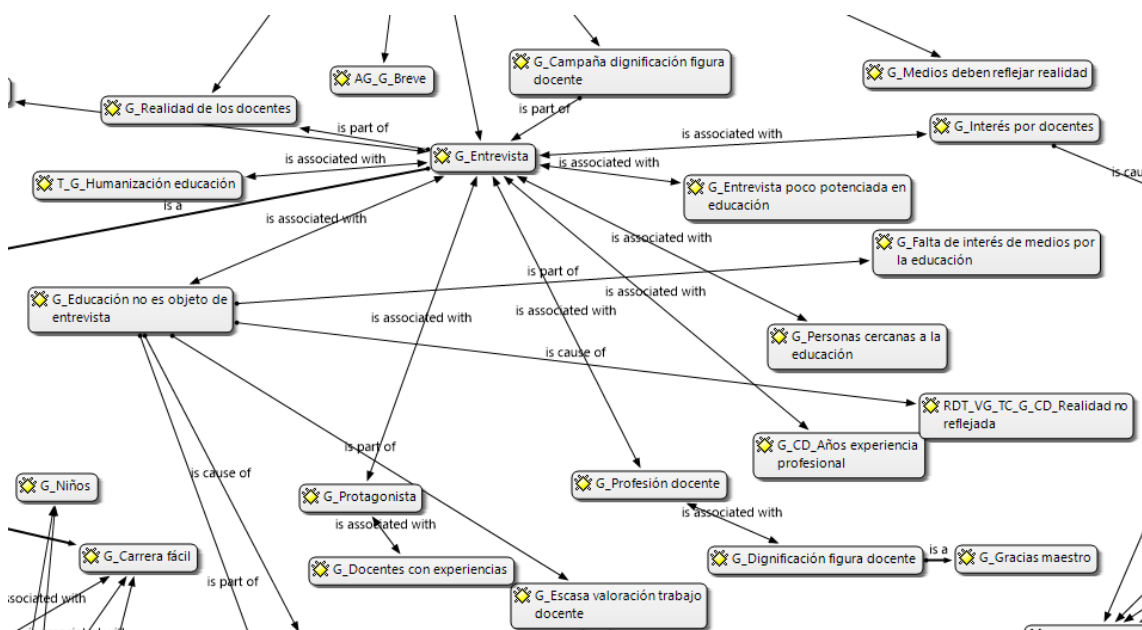


Figura 50. Red Semántica sobre género (1).

Los docentes participantes solo recuerdan una época en la que los medios entrevistaban a los que ellos consideran los verdaderos protagonistas de la educación. Fue durante la campaña de dignificación de la figura docente que se llevó a cabo en la Región en el año 2010 que llevó por título “Gracias Maestro”. Este ha sido el único momento puntual que los docentes consideran que la figura del maestro ha estado en estima por parte de la sociedad.

Desde que salió la campaña del maestro con el famoso: Gracias maestro, desde esa campaña no se ha vuelto a hacer una entrevista (Participante 3).

Después del Gracias maestro fueron los recortes (Participante 1).

Con ese género, por ejemplo, se vivió la cultura (Participante 3).

Se dignificó la figura del maestro (Participante 4).

Es buscar la humanización. Está muy mal visto el maestro, está muy mal vista la educación (Participante 3).

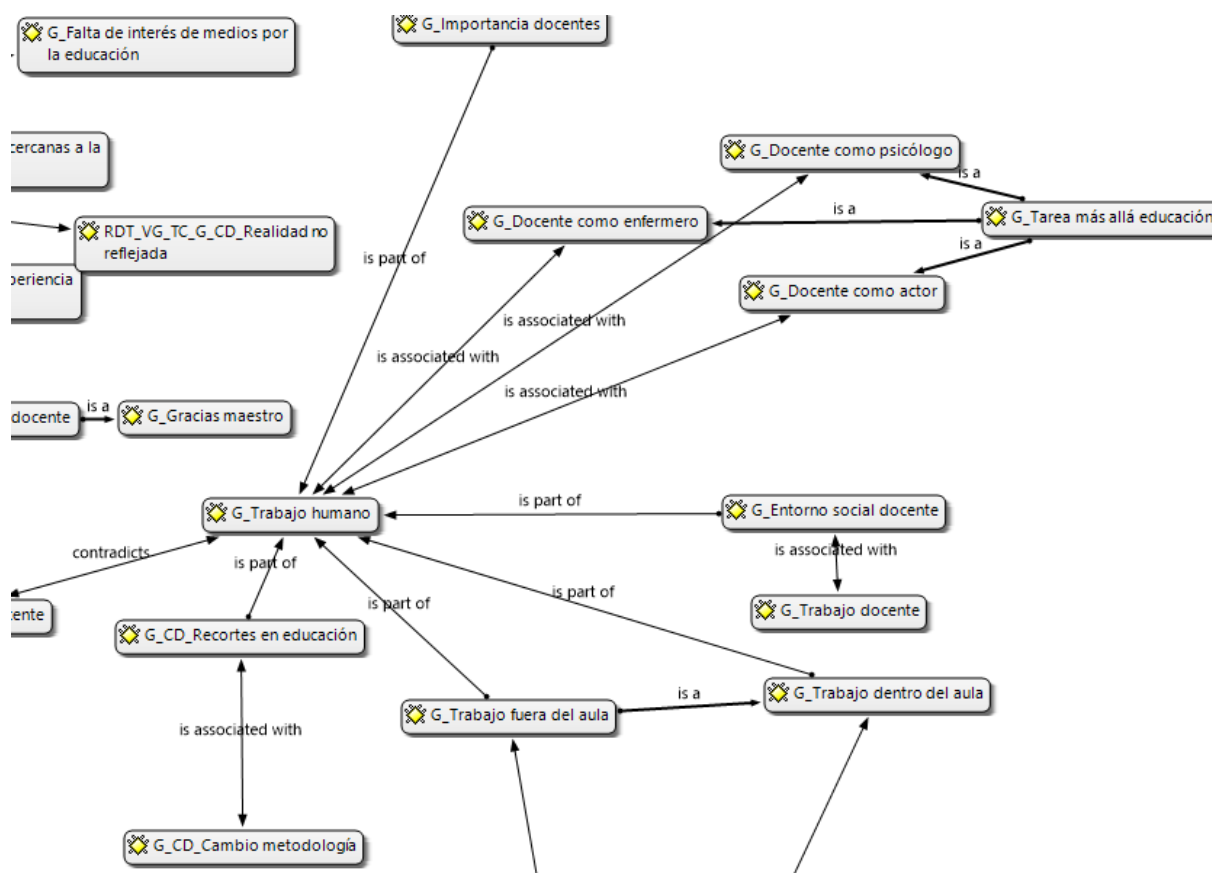


Figura 51. Red Semántica sobre género (2).

Los profesores echan en falta que la sociedad valore su trabajo. Los profesionales de la enseñanza todos los días se ponen ante los ciudadanos del futuro para formarlos académicamente y cada vez más educarlos en el sentido más amplio de la palabra (Figura 51). Así, puntualizan en el trabajo humano de su profesión que nadie ve, que nadie tiene en cuenta. El trabajo del docente no es solo las horas de clase que está dentro del aula con sus alumnos; sino que trasciende el horario lectivo y laboral. Cada vez con mayor frecuencia, la labor del docente trasciende lo personal.

La educación desde fuera se ve como el que va a la oficina, hace su trabajo o se pone en la pizarra explica sus cosas, pero es un trabajo más humano. Desde fuera se ve: Va, explica sus cosas y ... (Participante 5).

Yo creo que esta parte la ven las personas que conviven con el docente porque a mí, me ha pasado. Yo con mi marido: ¿Es que tienes que corregir redacciones otra vez? ¿Otra vez tienes exámenes? ¿Qué haces?, siéntate un rato en el sofá, vamos a descansar, vamos a ver la tele. Y la gente realmente no tiene ni idea del trabajo que te llevas para corregir. Y luego a aparte, el trabajo que se hace en el aula. Porque no es solo educar. Yo veo a una niña que está triste hoy y qué te pasa, tienes algún problema. Es que también somos psicólogas, enfermeras, y hacemos teatro. Y eso la gente no lo ve (Participante 2).

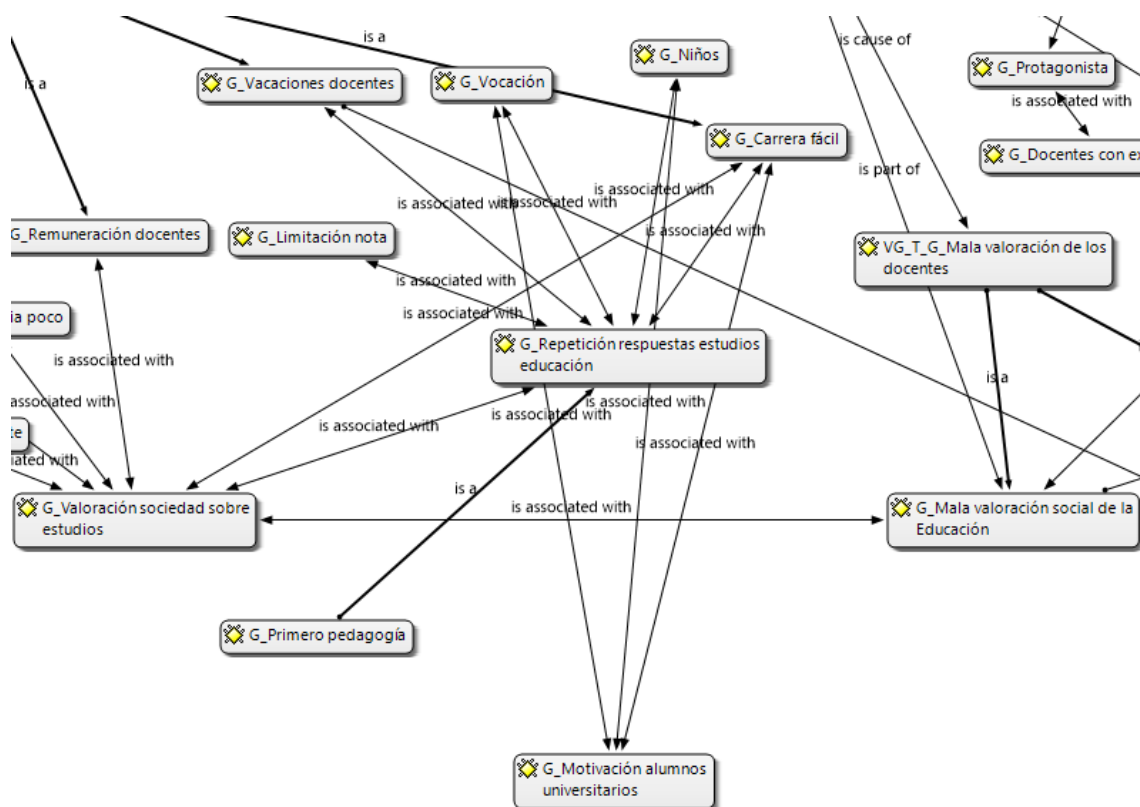


Figura 52. Red Semántica sobre género (3).

En el transcurso de la conversación y haciendo hincapié en la mala valoración social que tienen los docentes producto de la opinión que se conforma la sociedad de acuerdo a sus experiencias vitales y a las noticias de los medios, una profesora asistente puntualiza acerca de las motivaciones de los alumnos que inician sus estudios en Pedagogía (Figura 52). A lo largo de los años, ha ido constatando que los estudiantes eligen el grado de acuerdo a motivaciones personales tales como vocación, interés por los niños, así como por valoraciones sociales y económicas como estudios fáciles, vacaciones y limitación de nota. Asimismo, el propio entorno de los

universitarios vuelve a recordarles los estereotipos asociados a ellos tales como la remuneración económica, el escaso trabajo y las vacaciones.

Yo con mis alumnos de 1º de Pedagogía cuando entran les pregunto qué hacen aquí. Vocación, les gustan los niños, la típica respuesta, no me ha dado la nota. Pero luego mi siguiente pregunta es: ¿Y qué piensan vuestros amigos? Que nos hemos metido en la carrera fácil, buscamos un montón de vacaciones, en Pedagogía no se estudia, se pinta y recorta... Y son las preguntas que voy haciendo durante cuatro años y las respuestas siempre son las mismas. Yo lo estudio por una pequeña vocación, aunque creo que me lo dicen para el oído, y luego cuando les preguntas por lo que piensan sus amigos... Las vacaciones, carrera fácil. ¿A qué vas allí? A pintar, a colorear (Participante 3).

5.2.3. Razones que dificultan la tarea educativa

La Tabla 7 contiene los códigos asociados a la variable estudiada en el análisis de noticias en relación a las *Razones que dificultan la tarea educativa*.

Tabla 7

Codificación sobre razones que dificultan la tarea docente

CÓDIGOS	CITAS	DENSIDAD
Realidad no reflejada	9	6
Dificultades en educación	2	2

Los docentes se muestran alarmados por el hecho de que la mayor parte de las noticias no dan razones sobre las dificultades que se plantean en la labor educativa. Los periódicos no reflejan en las noticias que publican argumentos sobre los aspectos que están dificultando el trabajo en el ámbito educativo.

En la Red Semántica de la Figura 53 se observa cómo se enlazan los dos códigos relacionados con la variable de *Razones que dificultan la tarea docente*. Así, la falta de dificultades que muestran las informaciones implica que los docentes no consideren que se esté reflejando la realidad que ellos viven y perciben en los medios.

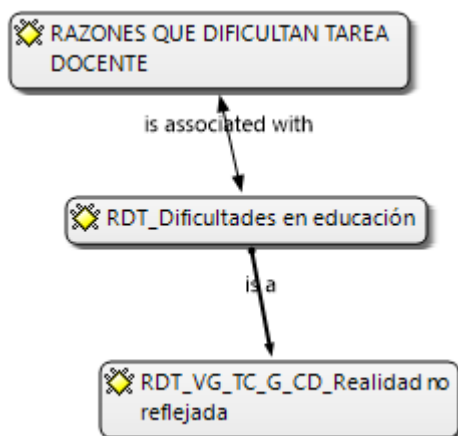


Figura 53. Red Semántica sobre las razones que dificultan la tarea docente.

Las típicas noticias que la prensa año tras año ha ido publicando, pero dificultades, ¿dónde están? No solo dificultades. En la vida de los centros suceden cosas muchas veces muy bonitas que no se cuentan (MCC).

5.2.4. Valoración General

En la Tabla 8 se muestra una parte de los códigos asociados a la categoría *Valoración General de la Enseñanza* que mayor número de citas han obtenido tras el análisis cualitativo del grupo de discusión.

Tabla 8

Codificación sobre la valoración general

CÓDIGOS	CITAS	DENSIDAD
Realidad no reflejada	9	6
Interés social	6	16
Bullying	6	8
Mala valoración de los docentes	6	6
Negatividad noticias educativas	5	6
Repetición de noticias	5	3
Poco compañerismo entre docentes	4	3
Alarma social	4	2
Escaso interés temas educativos	4	2
Intromisión en los planes de los padres	3	2

Deberes	2	5
Rechazo programa	2	4
Televisión	2	4
Transformación sociedad	2	2

Los docentes consideran que la valoración general de la enseñanza de acuerdo a lo que muestran los medios de comunicación y en concreto la prensa escrita no repercute de manera positiva en la educación. La politización de las noticias, las informaciones con carácter negativo sobre la educación como el *bullying* contribuyen a crear una imagen negativa de la misma que en nada refleja la realidad de los centros educativos.

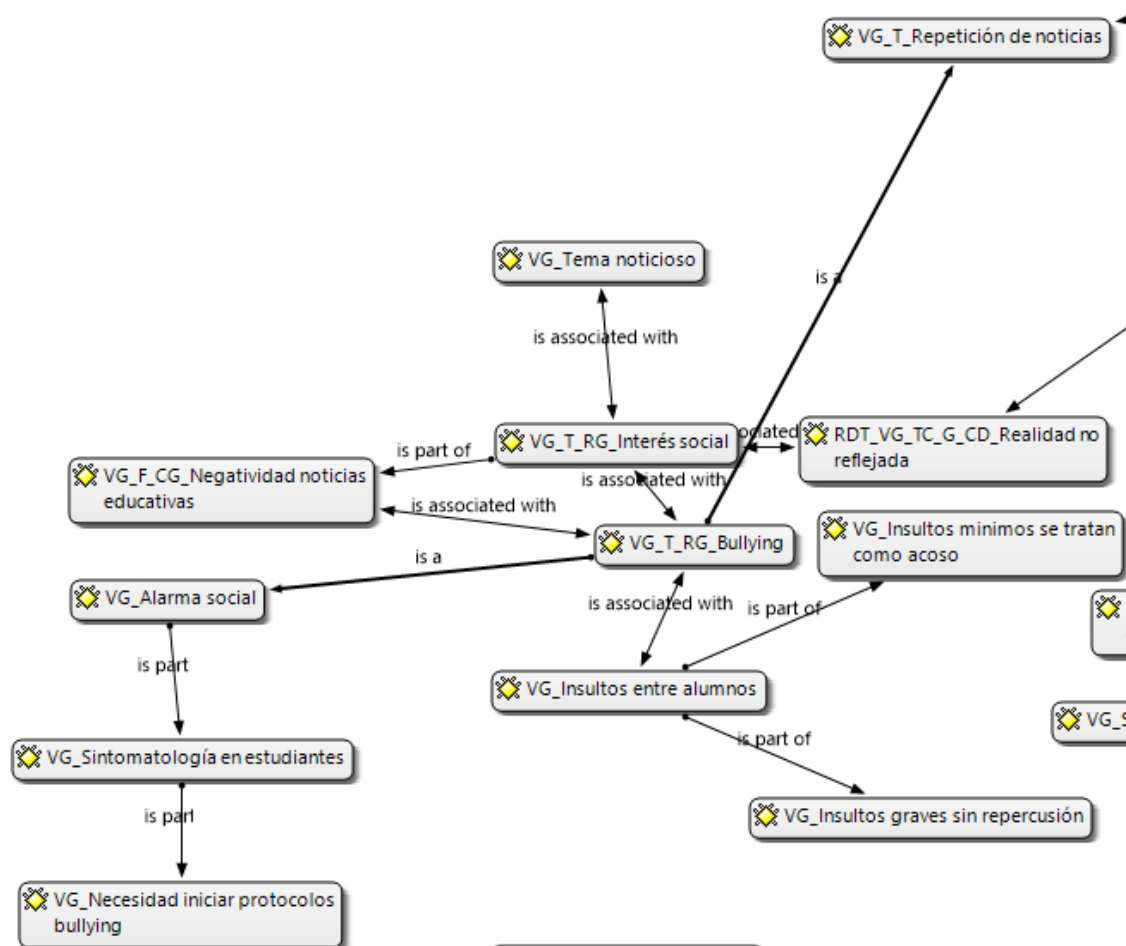


Figura 54. Red Semántica sobre valoración general (1).

Asimismo, y como se observa en la Figura 54, los medios de comunicación solo informan de algunos aspectos de la educación y concretamente de aquellos que resaltan lo negativo de ella. Por tanto, al final contribuyen a crear un interés social por esa repetición y a su vez una alarma social ya que los padres comienzan a observar

detenidamente a sus hijos y al más mínimo atisbo, creen que sus hijos están siendo víctimas de abusos. Así, desde los centros de enseñanza se ven obligados, con más o menos indicios, a iniciar protocolos de actuación. Sin embargo, los estudiantes no son conscientes del nivel de sus insultos: pueden llegar a faltarse al respeto de una manera muy denigrante y eso no lo consideran acoso; o bien referirse una palabrota común y entienden que los compañeros les están acosando.

Solamente se ve lo malo que está sucediendo dentro de la escuela. Un caso de bullying de acoso, accidente, se cuenta y está ahí todo el mundo (Participante 3).

Las noticias que salen son para dar morbo. Una noticia sobre bullying la leerá mucha más gente. Las noticias sobre la paz o semana cultural no interesan (Participante 5).

El programa de hace poco del bullying no se criticó. ¿Por qué un programa que muestra cosas buenas de la educación se está criticando; mientras que el bullying que sí ofrece una visión negativa, que está en el colegio, hace audiencia? (Participante 5).

Porque es un tema social (Participante 3).

Está de moda (Participante 1).

Crea alarma social (Participante 4).

¿A ver qué pasa? ¿Qué síntomas tiene? ¿Y mi hijo? (Participante 2)

Ahora como estaba saliendo lo del bullying vienen madres de que a su hijo lo están amenazando; por lo que hay que iniciar protocolo, plan de convivencia y es solo por el programita (Participante 1).

Incluso entre los críos se dicen burradas entre el uno al otro, que se dicen auténticas burradas; y un insulto minio ya nos lo tomamos como me están acosando. Ya hay auténtico pánico, nos tomamos las cosas demasiado fuera de contexto (Participante 2).

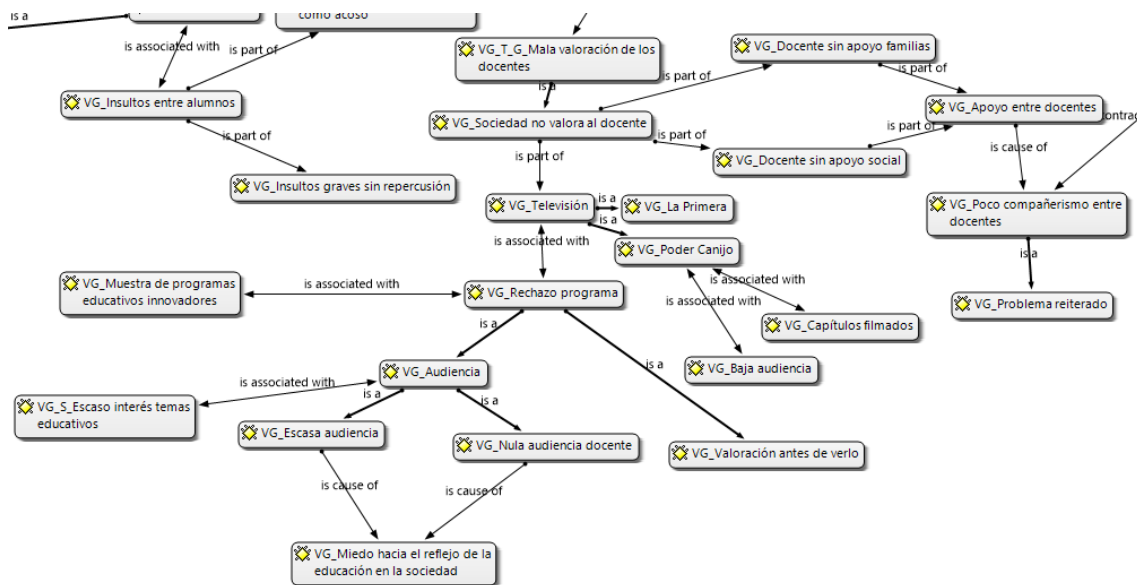


Figura 55. Red Semántica sobre valoración general (2).

La mala consideración social de los docentes explica por qué la sociedad no valora la figura del profesor (Figura 55). Esto se refleja en el escaso interés y el rechazo a programas televisivos que intentan y quieren reflejar métodos innovadores en el caso de la enseñanza en España. Sin embargo, como comenta uno de los docentes asistentes, el programa *Poder Canijo* que se emitía recientemente en TVE tuvo una escasa audiencia, no solo por parte de la sociedad en general; sino también por parte de docentes temerosos de la imagen que se iría a proyectar de ellos.

Hay que tener en cuenta que hace poco quisieron sacar un programa para dignificar al maestro, Poder Canijo, y yo lo vi. Tenía ocho capítulos hechos, lo sacaron con audiencia baja y desde que lo anunciaron, hasta hicieron el casting y lo sacaron, fue criticado a lo bestia por parte de los profesores mismos, porque creían que iba a ser un masterchef de educación y al final iba a ser un expositor de innovación educativa; de lo que estamos hablando ahora mismo, pero en televisión, y en la Primera. Audiencia nada apoyada por los profesores, nada de audiencia de público en general y no había nada (Participante 1).

A esta escasa consideración docente y al carente interés de los docentes por informaciones que resaltan aspectos positivos de la enseñanza, se une el nulo compañerismo que existe en la profesión docente.

¿No dicen que en el gremio de los maestros no hay compañerismo? Somos nosotros los que nos lapidamos, nos tiramos piedras. Los médicos se tapan, aunque hayan matado a uno. Aquí tu compañero ha suspendido a mi hijo: hay que ver como es mi compañero. En vez de apoyarnos, nos estamos tirando piedras (Participante 4).

Aquí hay una hipótesis para analizar un problema endémico (Participante 1).

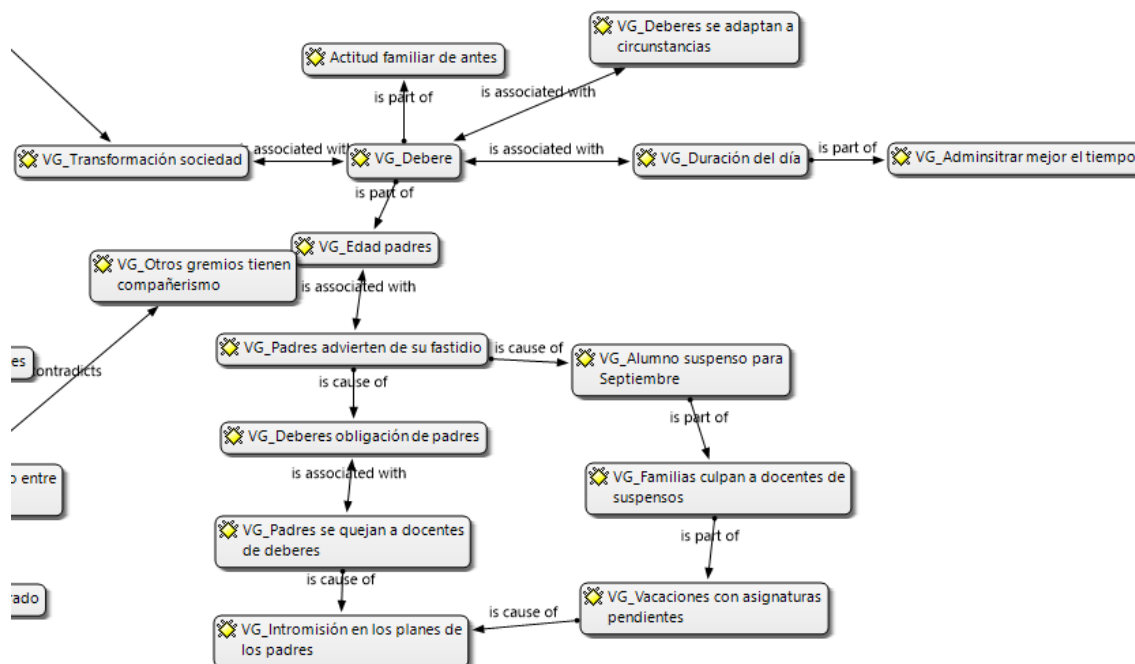


Figura 56. Red Semántica sobre valoración general (3).

La categoría de la *Valoración General de la Enseñanza* está asociada a la transformación que ha sufrido la sociedad de cara al cuestionamiento de la labor docente (Figura 56). Actualmente, bien por la edad de los padres o por las prioridades de los progenitores, la cuestión de los deberes trae de cabeza a los docentes ya que ven mermada su capacidad de decisión, se les coarta a la hora de programar sus actividades docentes puesto que ya no cuentan con el apoyo de las familias. Ahora los padres se toman como una cuestión personal los deberes de sus hijos, advierten a los docentes de la merma de calidad de vida que le supone realizar los deberes con sus hijos, de la intromisión de estos en los planes lúdicos de fin de semana de las familias. Sin embargo, durante el transcurso escolar de los docentes allí presentes se ha recordado que ellos también tenían deberes y que sus obligaciones escolares nunca fueron un impedimento para sus padres. Por tanto, la solución no pasa tanto por culpar a los docentes cuando mandan deberes o un alumno suspende y debe ir a septiembre, sino enseñando desde casa y desde la escuela a administrar el tiempo de estudiantes y padres.

No nos está acompañando la sociedad. Somos soldados que estamos en un campo de batalla y no llevamos ningún tipo de escudo, pero ninguno. Las familias van contra nosotros (Participante 3).

Completamente (Participante 2).

Pero ha cambiado totalmente (Participante 3).

Porque la sociedad cambia. Y ahora los padres jóvenes, si el niño tiene que hacer deberes, le estás fastidiando el fin de semana a los padres. Claro, un niño con deberes en fin de semana distorsiona gravemente los planes de la familia. Y eso es así porque yo lo he oído: es que, si le pones deberes, madre mía nos tenemos que quedar a hacer deberes (Participante 2).

El día tiene 24 horas (Participante 4).

Los deberes se pueden ir a la playa (Participante 5).

Yo recuerdo tener deberes e ir a la playa. Yo nunca dejaba de ir a ningún sitio y mis padres nos llevaban a mi hermano y a mí a todos sitios (Participante 3).

Un niño con asignaturas suspensas para septiembre es un engorro para el tema de las vacaciones. Porque a mí me lo han dicho padres: menudas vacaciones vamos a pasar (Participante 2).

Haber estudiado más durante el curso (Participante 4).

Sí, sí. La culpa es mía porque les mando trabajo y hacer sus cosas (Participante 2).

5.2.5. Titularidad de los centros

La Tabla 9 muestra algunos de los códigos que hacen referencia a la categoría *Titularidad de los centros*.

Tabla 9

Codificación sobre la titularidad de los centros

CÓDIGOS	CITAS	DENSIDAD
Politización noticia	17	10
Realidad parcial	17	6
Realidad no reflejada	9	6
Centros públicos	8	3
Infraestructuras	7	6
Interés económico de los medios	6	4
Necesidad información	6	3
Centros privados	5	4

Confrontación según la titularidad de los centros	3	4
Educación no representada	3	3
Mala valoración centros públicos	3	3
Centros concertados	3	3
No necesidad de diferenciar titularidad	3	2
Educación en términos generales	2	6
Esfuerzo docentes	2	1

En términos generales, los docentes no son partidarios de citar la titularidad de los centros en las noticias, de diferenciar y dejar claro si se trata de un centro privado, concertado o público.

A mí me da igual público, privado (Participante 3).

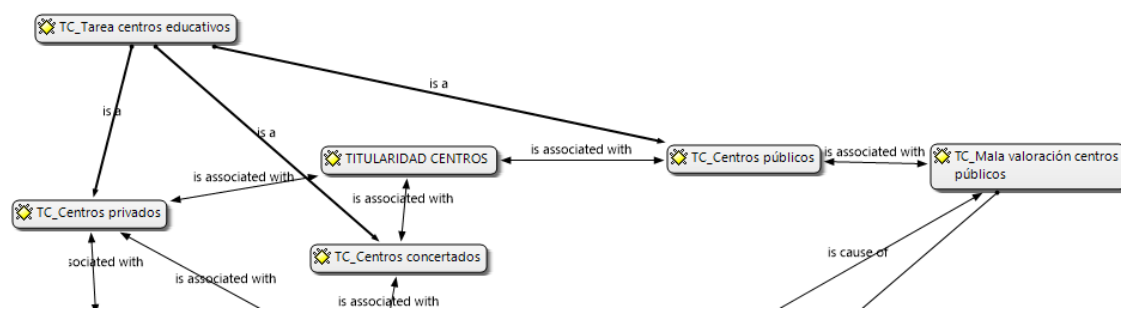


Figura 57. Red Semántica sobre titularidad de centros (1).

De acuerdo a la Figura 57, los docentes opinan que independientemente de la titularidad de los centros, el objetivo de los profesores es común a todos ellos: enseñar a los alumnos. Del mismo modo, sí observan que cuando en la noticia se hace una distinción de acuerdo a la naturaleza económica de los centros, los públicos tienen una mala valoración, haciendo hincapié a los desperfectos y mal estado de sus infraestructuras; mientras que los centros privado-concertados reflejan una visión positiva de sus instalaciones. Asimismo, las informaciones en torno a los centros educativos privados también se mueven por interés político, personal y económico. Por lo que lo único que consiguen los medios cuando diferencian la titularidad de los centros es fomentar la confrontación entre unos y otros según se observa en la Figura 58.

Yo siempre he pensado que la educación somos los privados, los concertados y los públicos. Al final los niños están aprendiendo a sumar (Participante 1).

Todos lo hacemos lo mejor que podemos (Participante 2).

Luego me da un poco de ardor de estómago el señor Mendoza lo que está liando con la UCAM y esas cosas, pero eso son politiqueos y cosas personales. Lo que es la Educación con mayúsculas, a mí me parece que, si sale eso, no diferenciamos. Es una lucha (Participante 1).

Cuando se habla de un colegio concertado privado parece que tiene unas instalaciones fantásticas con su piscina climatizada, se inaugura el polideportivo y luego te vas al público y se están cayendo las tejas. Entonces ahí sí se marca el público privado concertado (Participante 4).

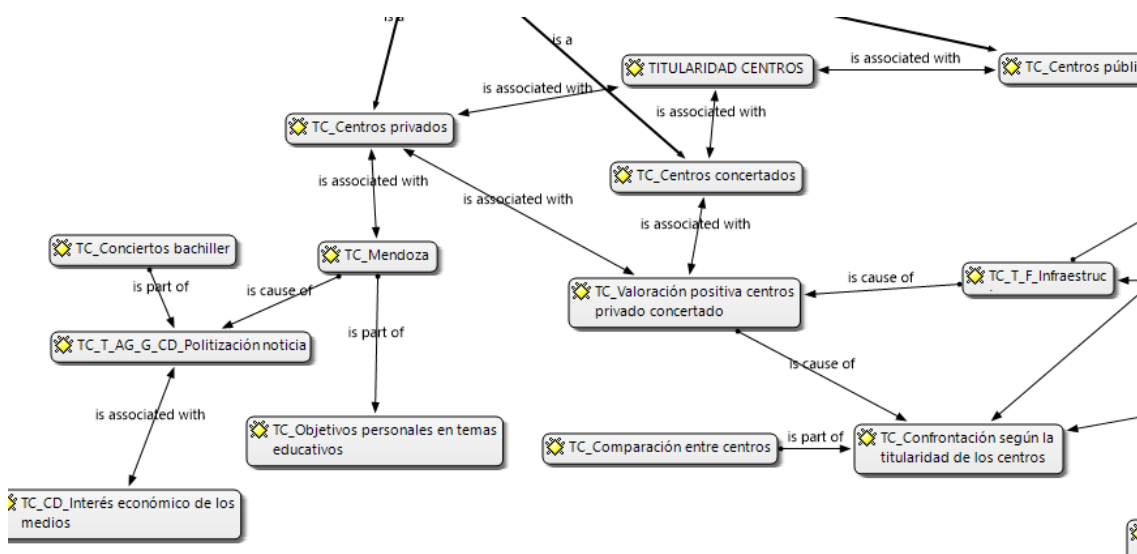


Figura 58. Red Semántica sobre titularidad de centros (2).

Sin embargo, no todos los docentes consideran que no habría que diferenciar la titularidad de los centros bajo ningún concepto, hay profesores del grupo de discusión que consideran que a pesar de que la noticia sea sobre el estado de las instalaciones de los centros, es información y, por ende, debe conocerse como se observa en la Figura 59. Esto forma por tanto parte de una realidad más amplia que no aparece en los medios, por lo que se concluye por parte de los docentes que la Educación no está representada en los medios puesto que esta no es objeto de información.

Al final lo que queremos es información. Si en ese sentido el público está peor también es bueno que lo digan. Si estamos hablando de informar, informar, eso en esa parte es importante (Participante 5).

En ese aspecto claro (Participante 1).

Yo creo que dependiendo de la temática. Por ejemplo, a mí lo que es educación no es necesario porque cuando yo voy al colegio todos los días yo voy a dar lo mejor de mí y a intentar que los niños saquen de mí todo lo que les pueda

ofrecer. También es bueno que el colegio público tal está que se cae a pedazos y que el colegio privado no sé qué también está de la otra manera (Participante 2).

Es bueno que dé esa información para ver por dónde va cada tipo de centro (Participante 5).

¿Hace falta esa diferenciación? Pero no como forma de confrontación. El problema está en que como la temática como verdaderamente hemos visto, no hay un contenido importante sobre educación. No se habla de la educación con mayúsculas. Los porcentajes son ridículos (Participante 3).

La educación está enmarcada en política (Participante 1).

A mí me da igual que la enmarques en política y que hables de concertado público o privado (Participante 3).

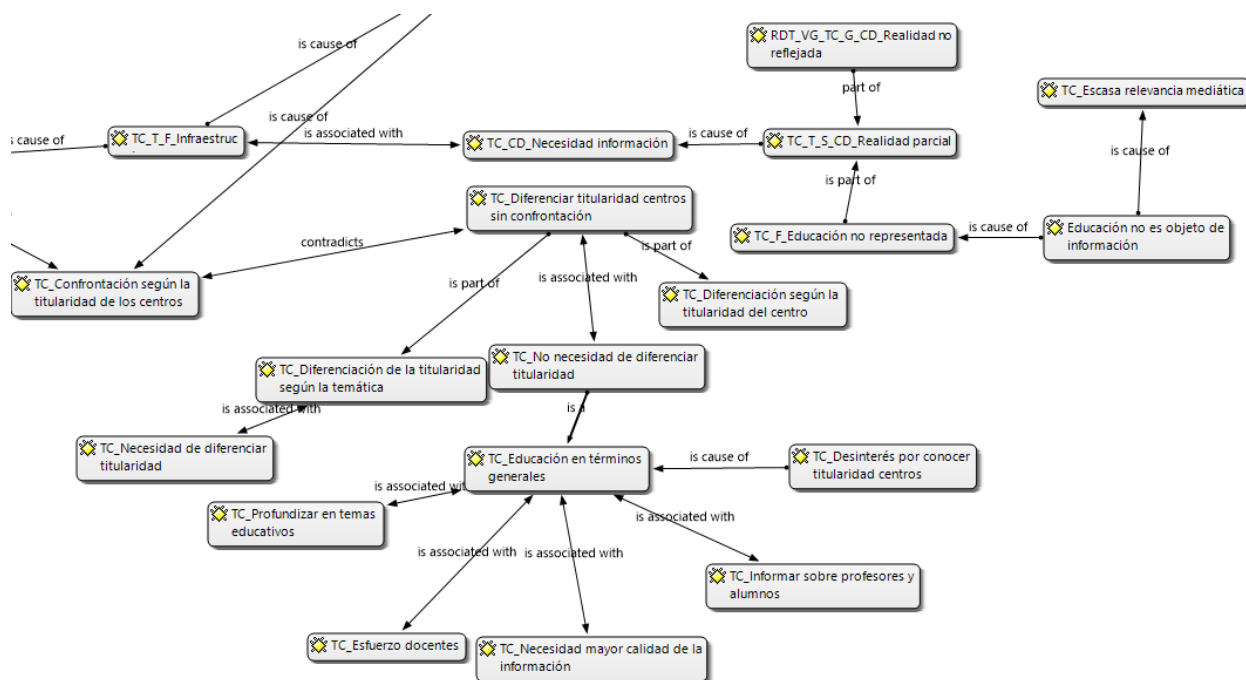


Figura 59. Red Semántica sobre titularidad de centros (3).

Tal y como se muestra en la Figura 59, los docentes consideran básico hablar en términos generales sobre la Educación, obviar la titularidad de los centros y que los medios se centraran en profundizar en temas educativos, considerar el esfuerzo de los docentes, informar de los verdaderos protagonistas: docentes y alumnos. En definitiva, dotar a la noticia educativa de mayor calidad informativa.

Si verdaderamente se hablara de educación como tal yo creo que los que estamos aquí estamos incidiendo de alguna manera, ahí sí (Participante 3).

Entonces no se crearía esa confrontación (Participante 5).

Habría que hablar de profesores y alumnos y ya está (Participante 1).

Los periódicos reflejan su realidad. Ellos hacen una lectura y te venden su lectura (Participante 4).

Yo no me siento reflejada (Participante 3).

Menos todavía cuando los interinos somos indios (Participante 1).

Refleja una realidad parcial. Por ejemplo, si el colegio está que se le cae el techo bueno, pero en realidad cuando hablan sobre una noticia de educación pues bueno (Participante 5).

Haría falta profundizar un poco en el tema (Participante 2).

5.2.6. Temática

En la Tabla 10 se muestran los códigos con mayor incidencia en la variable *Temática* de acuerdo a los resultados del análisis del grupo de discusión.

Tabla 10

Codificación sobre temática

CODIFICACIÓN	CITAS	DENSIDAD
Politización noticia	17	10
Realidad parcial	17	6
Políticos	10	2
Falta de información	9	9
Noticias llamativas	8	6
Infraestructuras	7	6
Interés social	6	16
Pruebas de diagnóstico	6	14
Interés mediático medios	6	9
Bullying	6	8
Mala valoración de los docentes	6	6
Clasificación centros	6	1
Periodo interés informativo	5	3

Repetición de noticias	5	3
Falta de interés	5	1
Saber interpretar ranking	4	3
Curso académico	4	2
Temática de interés	3	5
Rechazo ranking	3	3
Humanización educación	3	3
Mala interpretación <i>LOMCE</i>	3	3

De nuevo, los profesores vuelven a reiterar la conexión entre educación y política donde los verdaderos protagonistas de las mismas son los propios políticos quienes monopolizan titulares, subtítulos y apoyo gráfico cuando la noticia hace uso de él. Otro de los temas más recurrentes vinculada a la educación son las infraestructuras entendiéndolas como equipamiento de los centros e instalaciones escolares. Estos dos grandes temas son los que copan el interés mediático de los medios; de este modo, los periódicos crean noticias llamativas y siempre son las mismas, por lo que hay una repetición de informaciones sobre cuestiones sin relevancia para la Educación, que permite crear momentos de gran incidencia informativa y por tanto, los periódicos consiguen vender y hasta agotar ejemplares en quioscos (Figura 60).

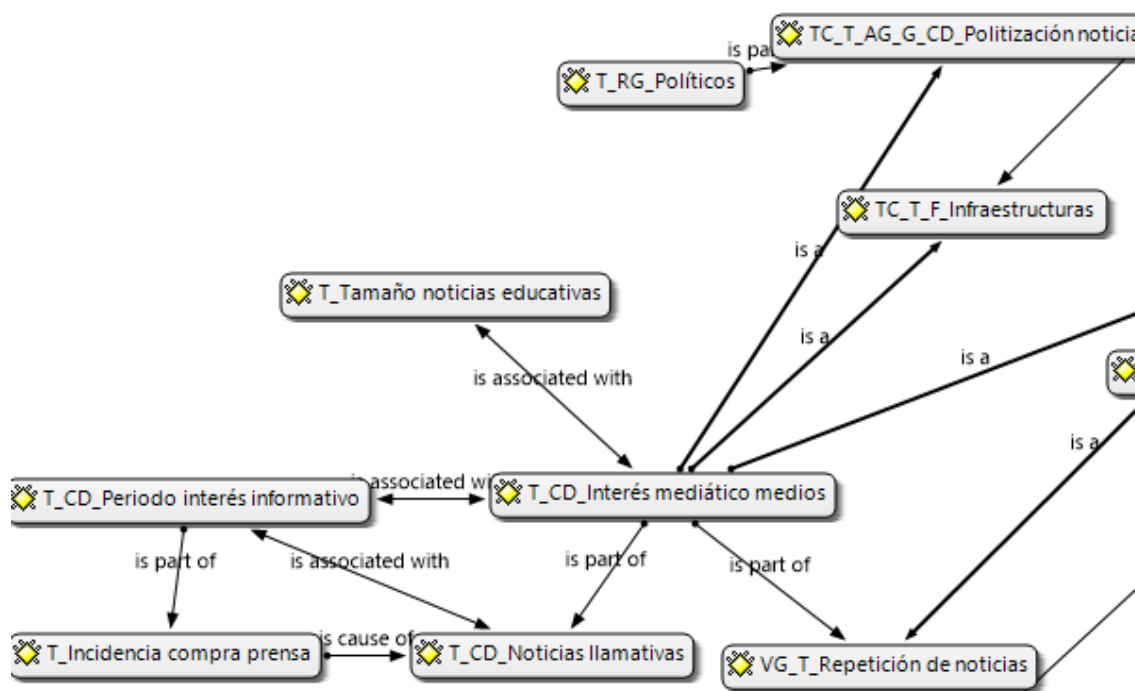


Figura 60. Red Semántica sobre temática (1).

El interés social impuesto por los medios difiere del interés de los docentes. Mientras que los periódicos ofrecen temas sociales con aspectos negativos tales como el *bullying*; los docentes abogan por humanizar la educación y para ello habría que sacar en los medios aspectos positivos relacionados con la educación, dando protagonismo a las experiencias de los docentes, reflejando en su totalidad la realidad de los centros. Sin embargo, esta temática sin interés choca con los intereses económicos de los medios, puesto que, si para la sociedad su principal preocupación está puesta en la política, la economía y el fraude y entre los temas que menos le preocupan están la enseñanza y la educación; los medios le dan a su audiencia lo que quiere comprar. Así, estos temas entran en contradicción con los temas que a los docentes les gustaría leer en los diarios como propuestas o metodologías que inciten a la mejora educativa, recursos personales y centros innovadores y activos en cuanto a actividades.

Nos gustaría encontrar temas más referentes a la convivencia del colegio más que a las infraestructuras (Participante 5).

Recursos personales. Se ha hablado mucho de infraestructuras, pero recursos personales es muy importante (Participante 3).

Ahora mismo solo nos sale el bullying porque le han dado un montón de bombo y hay un montón de noticias del plan de convivencia pues porque quieren, porque este tema no es nuevo (Participante 1).

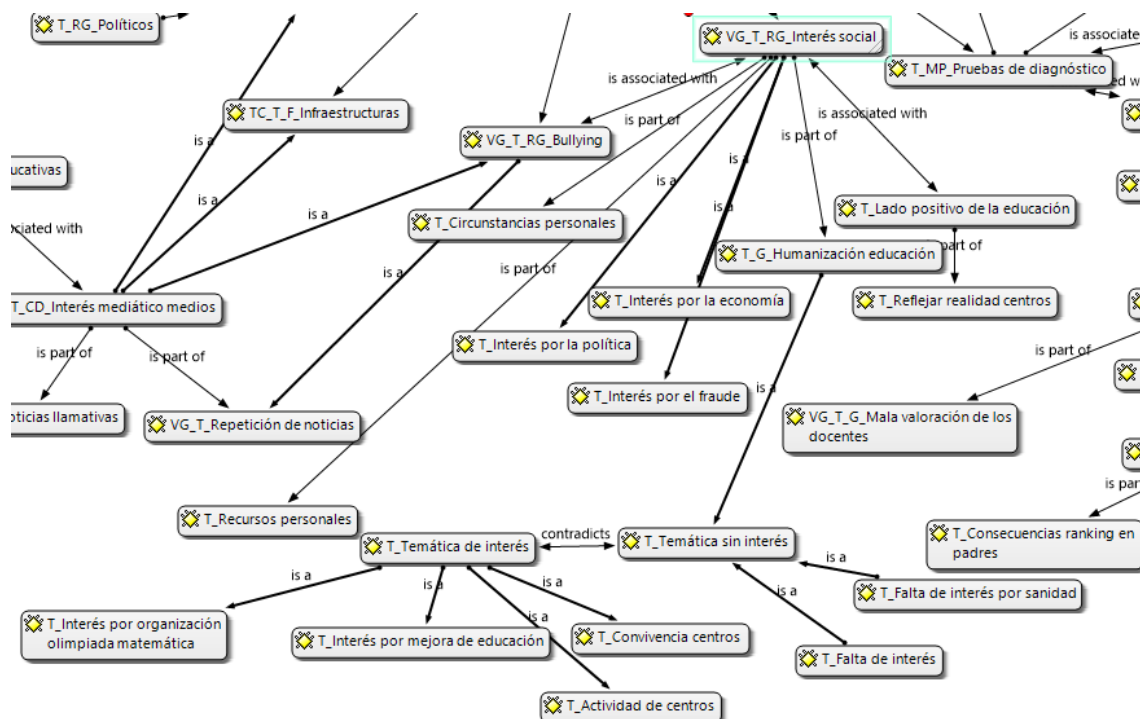


Figura 61. Red Semántica sobre temática (2).

De la misma manera, los docentes del grupo de discusión entran a considerar el tratamiento informativo y la relevancia que se otorga en el diario a las pruebas de diagnóstico vinculadas a la obsesión de los estándares marcados por PISA (Figura 61). Las pruebas de diagnóstico presentan un problema a la hora de los resultados y de la puntuación obtenida por los centros. La mayoría de profesores presentes en el grupo de discusión se muestran reacios a la publicación de los resultados de estas pruebas donde se posicionan los centros de acuerdo a la puntuación obtenida ya que la lectura que la sociedad hace de ella es muy variada y a veces supone una losa más a sumar a la mermada valoración de los docentes. Los rankings generan comparaciones y por ende clasifican a los centros en centros mejores y peores, así es como lo ven los padres quienes condicionan la decisión de cambiar o mantener a sus hijos en un centro de acuerdo a los resultados obtenidos.

Yo estoy totalmente en contra de los rankings creo que es la noticia boom. Cuando salen los rankings de educación (Participante 3).

Eso es carnaza (Participante 2).

Recuerdo hace dos años, porque este año no se publicó, agosto, pleno domingo todo el mundo compra la prensa. Primera página: ranking de educación. Yo quería otra copia para mí. Mi padre fue a comprar el periódico, fui a los 20 minutos y ya no tenía periódico. ¿Qué pasa? Y luego ahí ya estamos clasificando. Centros de primera, segunda, tercera, con lo que ello conlleva.

Cuando se habla de ranking no se achaca al alumnado del aula sino a los docentes, los malos docentes que somos (Participante 3).

Voy quitar a mi hijo del colegio tal porque en el ranking... Los padres ven el ranking y ven que su hijo está en el colegio que ha quedado en tal posición (Participante 4).

Los periódicos y la información cómo te la están vendiendo (Participante 3).

A nivel de padres no hay asepsia ninguna. Yo tengo al niño matriculado en el colegio que se ha quedado penúltimo, ¿qué voy a hacer? Voy a intentar cambiarlo y si puedo ponerlo en el que ha quedado primero, segundo... (Participante 2).

Asimismo, los docentes estiman que se hace mucho hincapié en notas y en resultados, cuando los alumnos no están preparados para realizar pruebas de ese tipo. Mientras, se deja de lado la educación, la enseñanza, sin números, sin evaluación, sin calificaciones.

Yo creo que se ha hecho demasiado hincapié en los resultados, en las notas. A ver, yo creo que por un examen de un niño sea de 6º o 4º Primaria, de eso no refleja el bagaje que tiene ese niño. Un mal día lo tiene cualquiera. Hay muchos de ellos que no tienen costumbre en hacer un determinado tipo de examen. Todo eso influye entonces. Muchas veces van a las notas, a los resultados, a lo que dice PISA. Y la educación es mucho más que eso, una nota (Participante 2).

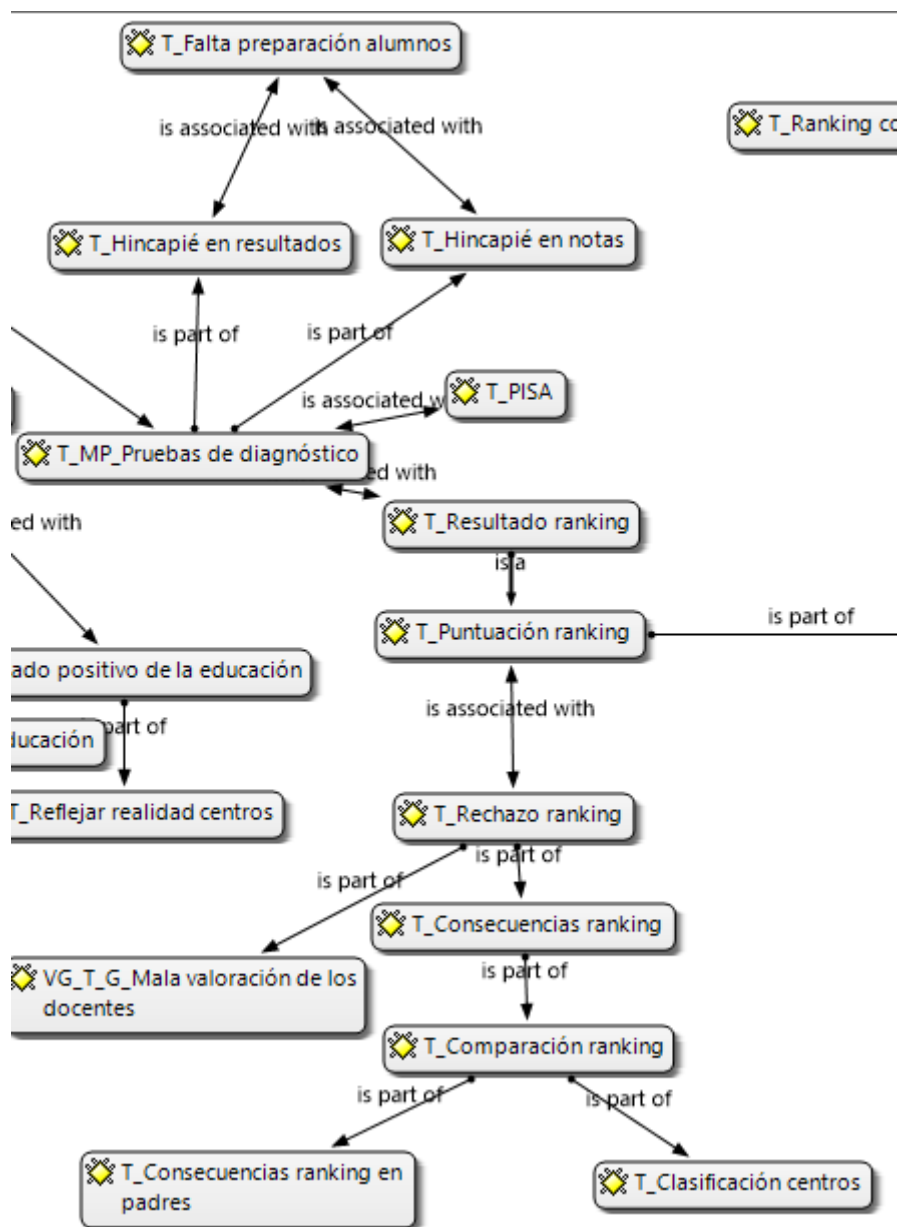


Figura 62. Red Semántica sobre temática (3).

Por su parte, el docente a favor de las pruebas de diagnóstico alude a la parte más objetiva de dichas pruebas, entendidas como una estadística (Figura 62). Por lo que cuando se obtienen las puntuaciones de las pruebas, lo importante es saber interpretarlas como estadística que son para conocer los fallos del sistema y darles solución. Sin embargo, los medios mal interpretan, entre otros motivos porque les falta información, por eso ofrecen una vez más una realidad parcial de la educación (Figura 63).

Yo es que estoy en contra. Para mí no son ranking, es una estadística y el problema del ranking no es el ranking en sí sino la interpretación del mismo. El ranking no te da el profesor o centro malo sino el centro que necesita más apoyo (Participante 1).

Eso es como tú lo estas interpretando (Participante 3).

La estadística es aséptica. Los periódicos, el problema (Participante 1).

Bueno, el centro tendrá que hacer algo, ¿no? Digo yo. Manifestarse, hacer un escrito para conocer las razones por las que ha quedado el último. Algo hay que hacer. También es verdad que no es lo mismo que el ranking esté ordenado de 500, puntuación máxima, a 0 y que haya un centro en el cero o que el ultimo esté el 499. La horquilla también hay que interpretarla. Es el último, pero tampoco va mal (Participante 1).

¿Quién hace la interpretación? La estás haciendo tú porque lo sabes (Participante 3).

Pero a la gente le falta información (Participante 4).

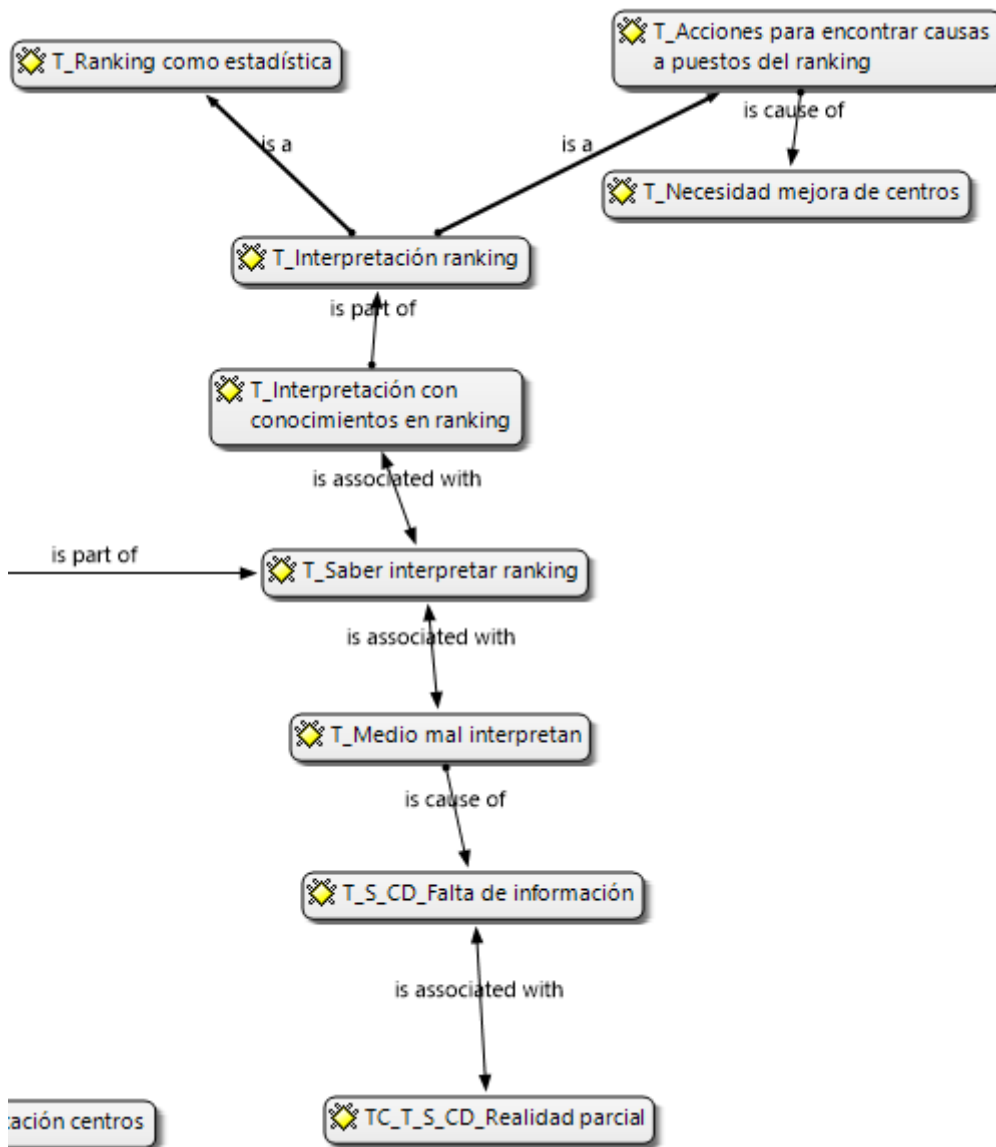


Figura 63. Red Semántica sobre temática (4).

Otra de las temáticas aludidas por los docentes ha sido la LOMCE (Figura 64). Una ley que ha provocado un gran movimiento social por parte de padres, docentes y alumnos. Además, también ha sido una normativa que los profesores han tomado su tiempo para conocerla puesto que ha supuesto un cambio metodológico. Sin embargo, la LOMCE vino asociada a un periodo de recortes económicos en la enseñanza que supuso una disminución de proyectos, horas docentes y apoyo administrativo; las manifestaciones eran la prueba del malestar docente.

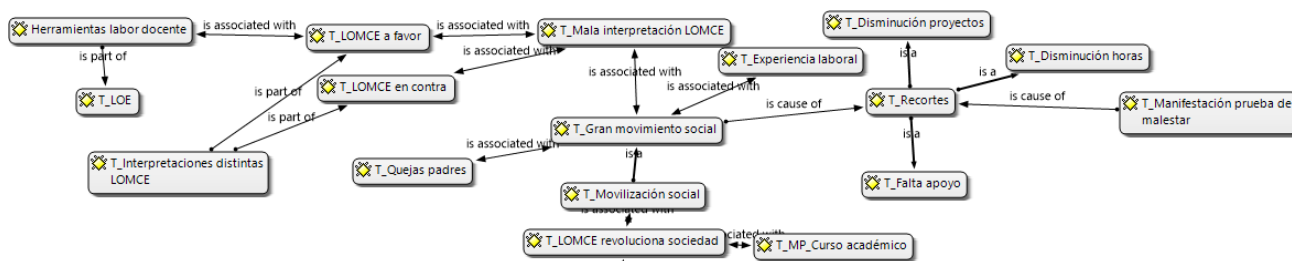


Figura 64. Red Semántica sobre temática (5).

No lo he vivido porque llevo pocos años en el tema de la educación. Sin embargo, desde el punto de vista actual, por ejemplo, el tema de la LOMCE donde tanta gente estaba en contra desde padres, docentes, alumnos. Yo he visto mucha apatía en el sentido, y en la noticia aparecía también de padres se quejan y luego no he visto movimiento (Participante 5).

Yo lo que he visto porque en la LOMCE estoy en contra de unas cosas y en otras no. Lo que falta es que alguien saliese y explicara la LOMCE. Bien que hiciera un análisis bien hecho, pero solo salía para revolvernos (Participante 1).

La LOMCE ha traído cosas buenas. En muchos casos ha sido muy mal interpretada porque cada uno hacía una interpretación diferente (Participante 3).

Al tener poca información cuando uno va a hacer algo le gusta saber todo lo que está a su alcance y al final al tener tantas lagunas, algunos lo aplican como creen (Participante 5).

Yo creo que ha sido la única ley orgánica que cuando tú te lees la ley no está la ley como tal; te lleva a la LOE. Entonces verdaderamente tienes que tener las dos, una enfrente de otra para ver qué artículo cambia, porqué cambia. Todo eso, yo creo que trajo muchos malos entendidos (Participante 3).

Creo que ha sido la ley que ha hecho moverse más y leerse la ley al profesorado. Yo me he quedado alucinando en los colegios cuando la gente cogía los estándares, se los leía (Participante 1).

Pero ¿por qué? Porque los estándares ha sido lo único que ha nos ha hecho daño. También recuerdo que cuando yo comencé a trabajar estaban las dichas cajas rojas. Yo trabajé con ellas, pero mis compañeros mayores del centro decían que fueron la primera vez que se metieron y que se trabajó. Han pasado los años y hemos vuelto otra vez a hacer la LOMCE para ver los estándares porque había que evaluarlos, porque era el problema que teníamos y seguimos teniendo (Participante 3).

5.2.7. Sección

La Tabla 11 muestra algunos de los códigos que mayor número de citas se han referido durante el grupo de discusión a la variable *Sección*.

Tabla 11

Codificación sobre sección

CÓDIGOS	CITAS	DENSIDAD
Realidad parcial	17	6
Falta de información	9	9
Educación en segundo plano	7	5
Desinformación	7	4
Interés noticias educativas	6	2
Sociedad experta en educación	5	4
Lector habitual prensa	5	4
Sección periódico	4	4
Falta contenido propio educativo	4	2
Escaso interés temas educativos	4	2
Público potencial	4	2
Dossier sobre educación	4	1
Ubicación de las noticias educativas	3	5
No busca noticias~	3	2
Desinterés social por la educación	2	5
Necesidad sección Educación	2	3
Información desactualizada	2	2

Los docentes participantes no ven necesaria una sección exclusiva sobre educación debido a la falta de temática sobre temas educativos propios ya que la educación para los medios es un tema que dejan en un segundo plano y por parte de la sociedad también se muestra cierto desinterés. A ello, también contribuye el género periodístico más utilizado para informar: la noticia y el breve. Además, los docentes consideran una problemática establecer esta sección puesto que las noticias en los periódicos se presentan a través de temas políticos y va ocupando lugares totalmente distintos y dispares. Asimismo, la versión digital analizada cuenta con una sección educativa, pero, sin embargo, esas noticias están desactualizadas y no corresponden exactamente con temas educativos.

Llevo tiempo sin verlo, pero a mí cuando me venía (el suplemento educativo La Pequeña Opi), era interesante porque te lo llevabas a tu casa y te informabas. Estaba bien hecho, pero en este caso, en la versión digital, no va a aparecer lógicamente, pero toda esa parte podría estar bien. Es que la sección... Yo me meto mucho en la sección de Tecnología y te salen cosas muy raras. No te informan. Están ahí, pero no te informan, están ahí porque las filtrarán. Yo por ejemplo no busco informarme de educación. Muchas veces solo leo el titular como diciendo: Estos siguen con lo suyo y ni entro. Sobre todo, evitando los comentarios porque ya cuando los ves es cuando te abres el estómago, de gente que habla por hablar y comenta por comentar. Yo para nada me siento bien informado de hecho puede ser que te desinformen, te confunden, te llevan por otro lado (Participante 1).

Los profesores son conscientes que sólo cuando la Educación sea un tema importante para la sociedad, este podrá tener un hueco de consideración en los medios (Figura 65).

Yo el problema veo en hacer esa sección de educación porque si existe tanta variedad, qué metes entonces en educación (Participante 5).

Yo creo que sigue estando el problema que existe un 90% de contenido que no se puede clasificar. No vas a hacer una sección para el 10%. Creo que está falto de contenido. Sí lo veo necesario. A lo mejor sí sería, pero qué se publica ahí (Participante 3).

Primero tiene que ser importante para la sociedad la educación. Entonces saldrá una sección de educación. Hasta que la educación no esté arriba... (Participante 1).

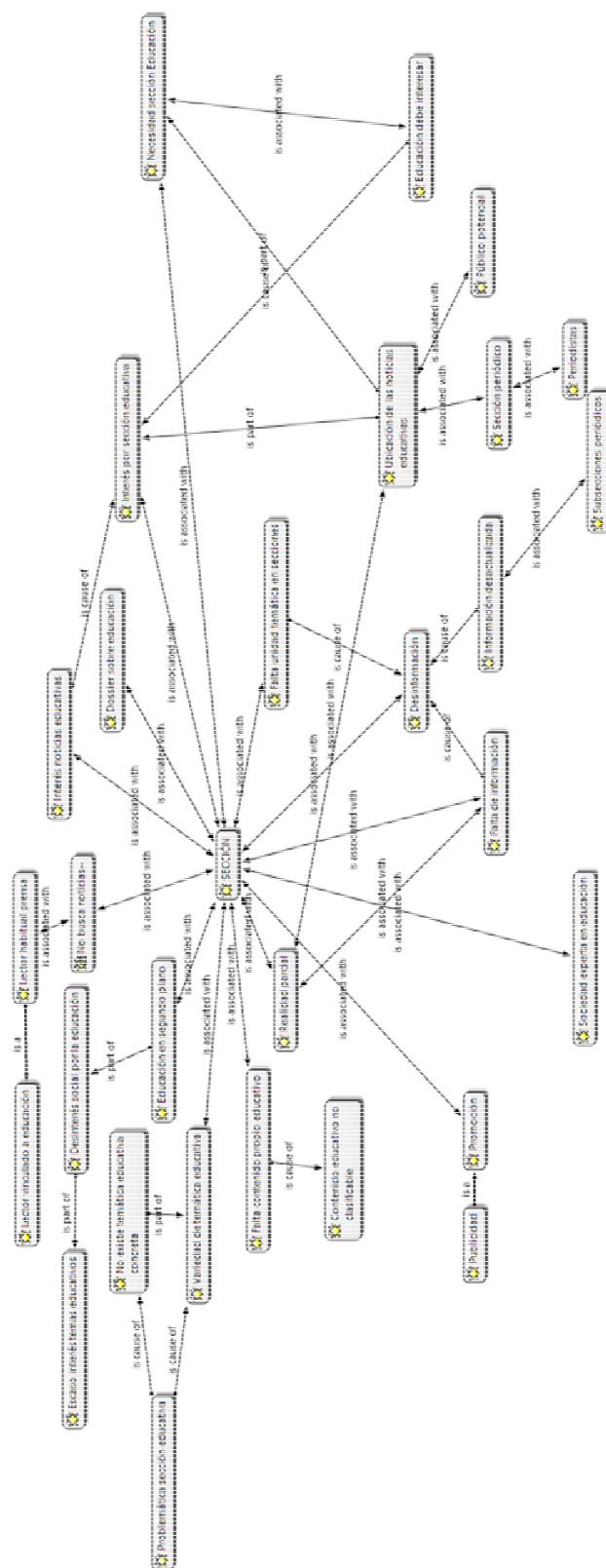


Figura 65. Red Semántica sobre sección.

5.2.8. Referencias Generales

La Tabla 12 asocia el número de citas de los códigos de la categoría de *Referencias Generales* del grupo de discusión con su densidad, es decir, con el número de veces que ese código ha sido relacionado con otros.

Tabla 12

Codificación sobre referencias generales

CÓDIGOS	CITAS	DENSIDAD
Políticos	10	2
Interés social	6	16
Bullying	6	8
LOMCE	6	3
Escasa movilidad en relación a la educación	4	3
Intereses de los docentes	4	2
Acoso	3	1
Selectividad	3	1
Interés por proyectos innovadores	2	3
Bilingüismo	2	2
Escasa movilidad de los docentes	1	3
Actividades centros	1	3
Programa europeo educativo	1	2
Quejas centros	1	1
Abandono escolar	1	1
Accidente	1	1
Información para docentes	1	1
Elección de carrera	1	1

Los profesores participantes en el grupo de discusión ponen de manifiesto las constantes referencias que se hacen a hechos negativos y políticos en las noticias sobre educación. Esta casuística solo fomenta generar una imagen negativa sobre

educación. Además, provoca que el interés social se encamine hacia otros temas y siga sin tener importancia la educación. Según los docentes, cuando la LOMCE provocó que en las redacciones corrieran ríos de tinta, la Educación consiguió estar en un primer plano. No obstante, conforme discurre el tiempo, la movilidad social a favor de la educación es cada vez menor.

Los profesionales del ámbito educativo proponen que se invierta en temática sobre proyectos innovadores, información para y sobre docentes, hablar más de las actividades novedosas que llevan a cabo los distintos centros educativos (Figura 66).

Yo pienso que lo que se está haciendo no interesa. A mí, si yo abro La Verdad y abro esas actividades de esos colegios no me interesa. A mí, sí me llamaría la atención que dijese que por este camino va el equipo que trabaja en el nuevo curriculum, pero a mí que digan que este colegio está haciendo una actividad muy bonita de la paz (Participante 1).

La educación está muy mal vista. Parece que, en los centros, los maestros no hacemos nada, se nos paga mucho, tenemos muchas vacaciones y nos tocamos las narices (Participante 4).

Yo te doy toda la razón. Es cierto, pero no me refería tanto en lo que se está haciendo. Hay cosas que, hay centros por ejemplo que organizan la olimpiada matemática (Participante 3).

A mí me interesa que mejore la educación. Que un centro organice la olimpiada matemática y que aparezca Pedro Antonio Sánchez dándole la mano, no mejora la educación. Una mejora que haya movimientos (Participante 1).

Yo me refiero a centros con proyectos de investigación. No me refiero al día de la Paz o al Carnaval, para eso ya tenemos La Pequeña Opi que saca la fotografía. Me refiero a centros innovadores, que lleven una metodología alternativa en la Región de Murcia (Participante 3).

¿Qué ha pasado con el bilingüe? Se ha movido por los periódicos y por donde ha querido la consejería; y al final qué ha conseguido, ¿qué se mejore la educación? No. Ha conseguido que los colegios estén presionados por coger el bilingüismo. Al final no ha mejorado la educación (Participante 1).

A lo mejor da información a los propios docentes de lo que está sucediendo. Esa es una realidad. El periódico publica lo que le interesa que tú te enteres y como... (Participante 3).

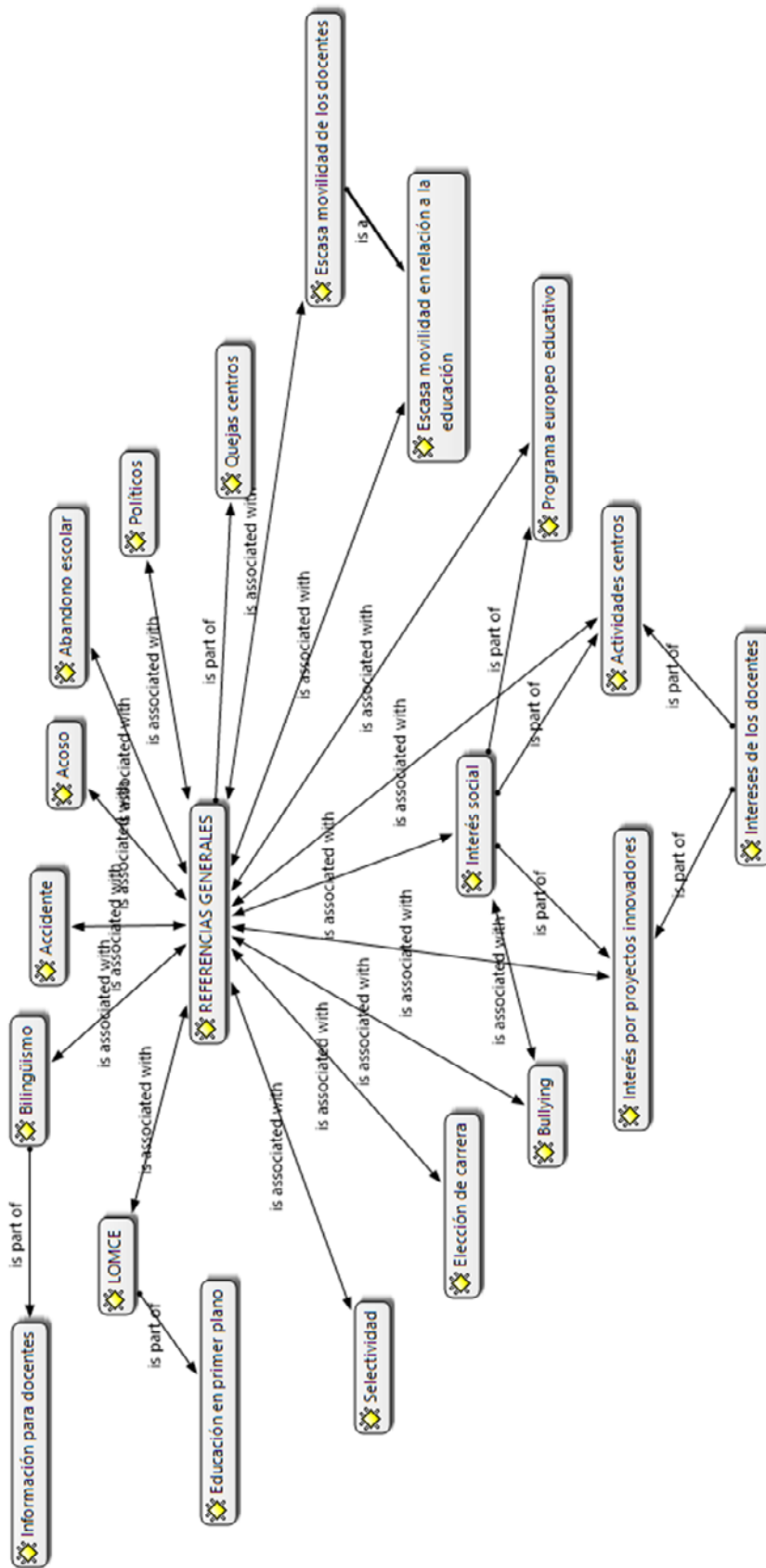


Figura 66. Red Semántica sobre referencias generales.

5.2.9. Nivel Educativo

La Tabla 13 muestra los códigos asociados a la variable *Nivel educativo* que han aparecido en el transcurso del grupo de discusión.

Tabla 13

Codificación sobre nivel educativo

CÓDIGOS	CITAS	DENSIDAD
Primaria	4	4
Sexto Primaria	3	1
Secundaria	3	1
Universidad	2	3
Cuarto Primaria	2	1
Bachiller	2	1
Nivel educativo	2	1
Infantil	2	1
Cuarto ESO	1	3
Promoción	1	3
Publirreportaje	1	1

Los docentes vinculados al nivel educativo de Infantil se muestran sorprendidos por el hecho de que, en el análisis de noticias, Educación Primaria es la categoría que más presencia tiene. Durante el transcurso de este grupo de discusión, el nivel de Primaria es el más aludido debido a que uno de los temas que ha ocupado una parte importante ha sido el referido a las pruebas de diagnóstico que se llevan a cabo en los cursos de Primaria (Figura 67).

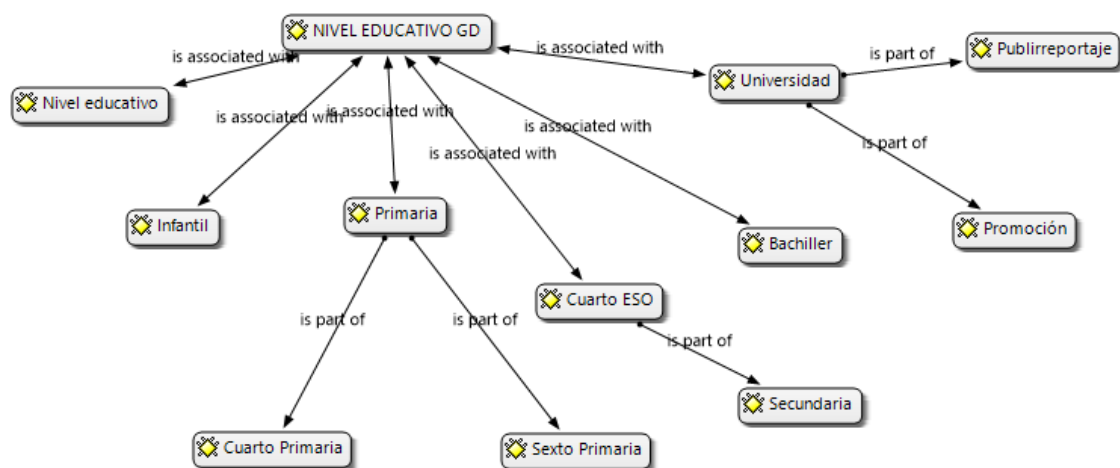


Figura 67. Red Semántica sobre nivel educativo.

A mí me ha llamado la atención cuando hablabas del análisis de tus resultados, sobre el nivel que más se habla es Primaria. No sé cómo has hecho ese análisis porque Infantil no lo has nombrado, pero cuando se habla de centros se habla de centros de Educación Infantil y Primaria. No sé si es porque soy maestra y se nota demasiado (Participante 3).

5.2.10. Mes de Publicación

La Tabla 14 muestra los códigos que se relacionan con la categoría de *Mes de Publicación* de las noticias.

Tabla 14

Codificación sobre mes de publicación

CÓDIGOS	CITAS	DENSIDAD
Pruebas de diagnóstico	6	14
Mes publicación de noticias	6	5
LOMCE	6	3
Primaria	4	4
Curso académico	4	2
Incidencia nivel educativo en noticias	4	1
Ranking	3	2
Selectividad	3	1
Periodo realización pruebas de diagnóstico	3	1

Interés informativo pruebas de diagnóstico	2	1
Aprobación <i>LOMCE</i>	2	1
Titulación alumnos	2	1
Cambio metodología <i>LOMCE</i>	2	1
Final de curso	2	1
Prueba de diagnóstico novedosa	2	1
Reestructuración niveles educativos <i>LOMCE</i>	1	1
Razones pruebas de diagnóstico	1	1
Evaluación individualizada	1	1
Educación en primer plano	1	1
Pruebas de diagnóstico por evaluación individualizada	1	1
Publicación ranking	1	1

Una de las docentes se ha mostrado especialmente interesada por los meses con mayor índice de publicaciones de noticias educativas, destacando especialmente su asombro y curiosidad por el mes de mayo de 2014. Mientras que noviembre de 2013 fue un mes rico informativamente hablando en cuestiones educativas por la aprobación de la *LOMCE* en el Congreso de los Diputados y junio de 2014 por el final de curso y vacaciones escolares; esta profesora apunta a la realización de las pruebas de diagnóstico como causa por la que el mes de mayo de 2014 se posiciona entre los tres meses con mayor incidencia de temas educativos para el curso 2013/2014. Durante este curso, y especialmente este mes, las pruebas de diagnóstico fueron de interés ya que se pretendía que estas pruebas fueran determinantes para la titulación de los alumnos, suponía un cambio sobre la evaluación individualizada. En medio de esta vorágine de cambios metodológicos, la información escaseaba, y desde la comunidad educativa no se sabía muy bien qué iba a ocurrir (Figura 68).

¿Por qué mayo 2014? (Participante 3)

Yo lo he visto aleatorio (Participante 1).

Está categorizada (Participante 3).

Selectividad es un tema del que se escribe mucho (Participante 2).

¡Pruebas de diagnóstico, señores! (Participante 3).

Aunque no se aplicaron, sí que se estaba hablando de que un año después iban a empezar las pruebas diagnóstico Y en ese mayo se habló mucho de que era el último año que en sexto se iba a hacer la prueba de primaria (Participante 3).

No, ese año se hizo a los de 4º Primaria que seguían siendo pruebas diagnóstico, pero no evaluación individualizada, se habló mucho de la evaluación individualizada porque iban a titular los alumnos de 6º Primaria un año después o no iban a titular; se habló mucho de la reestructuración de la LOMCE que estaba por ahí pululando que desaparecían los tramos. Sobre la temática en sí de las pruebas diagnósticas (Participante 3).

Es totalmente novedosa porque en Primaria que se haga un tipo de prueba de ese calibre... (Participante 4).

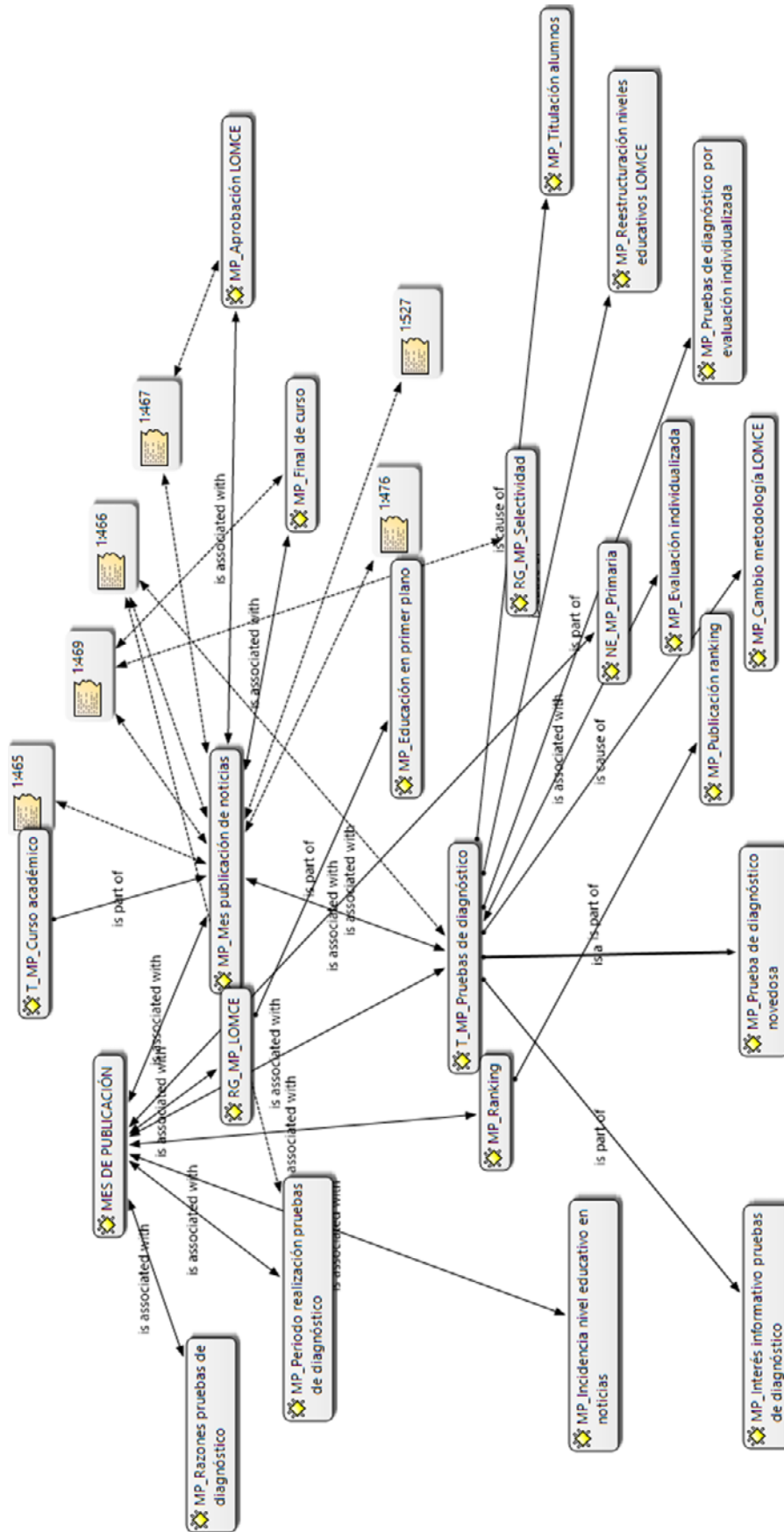


Figura 68. Red Semántica sobre mes de publicación.

5.2.11. Localización

La Tabla 15 muestra los dos únicos códigos asociados a la *Localización* de las noticias.

Tabla 15

Codificación sobre localización

CÓDIGOS	CITAS	DENSIDAD
Interés por noticias cercanas	1	1
Centros mediáticos	1	1

Los profesores integrantes del grupo de discusión tienen interés por las noticias que acontecen cerca de ellos y de su entorno de trabajo y vida personal. Asimismo, los docentes son conscientes de que en prensa siempre aparecen los mismos centros docentes año tras año ya que su problemática no suele solucionarse.

Sí que me centro en Murcia, en Local o en Región. Quiero saber lo que está pasando cerca de mí (Participante 3).

Se hablaba en aquella época de Escuelas Nuevas de El Palmar, de los barracones de Casillas, de Guadalupe. Las típicas noticias que la prensa año tras año han ido publicando (Participante 3).

La Figura 69 muestra la red semántica asociada a la categoría de *Localización* según los datos obtenidos del grupo de discusión.

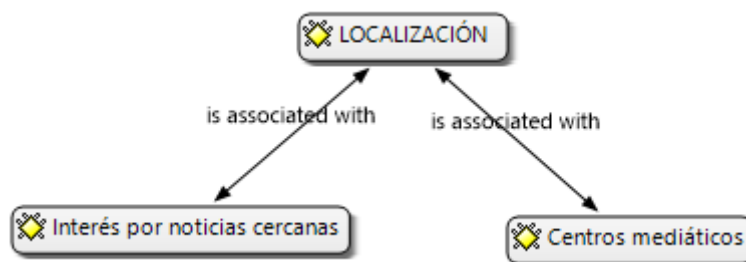


Figura 69. Red Semántica sobre localización.

5.2.12. Firma

En la Tabla 16 se muestran los códigos con mayor presencia de citas del grupo de discusión en relación a la *Firma* de las noticias.

Tabla 16

Codificación sobre firma

CÓDIGOS	CITAS	DENSIDAD
Falta periodistas especializados	12	11
Infraestructuras	7	6
Educación en segundo plano	7	5
Periodista especializado	6	6
Negatividad noticias educativas	5	6
Sociedad experta en educación	5	4
Hartazgo docentes	4	3
Sección Educación	4	1
Especialización en otras secciones	4	1
Educación no representada	3	3
Falta rigurosidad	3	1
Desinterés social por la educación	2	5
Interino	2	2
Lector no vinculado a educación	2	1
Noticias poco elaboradas	2	1
Educación mal considerada en los medios	2	1

Los docentes son conscientes de las deficiencias y de las dificultades de los medios. Asimismo, también son conocedores del escaso interés que presentan las noticias educativas para los medios y los periodistas. Los profesores participantes en el grupo de discusión creen que sería necesaria una mayor preparación de los profesionales de la comunicación que escriben sobre educación ya que existen verdaderas deficiencias a

la hora de presentar dicha información. Del mismo modo, entienden que los periodistas actualmente son pocos los que escriben solo sobre una temática, excepto aquellos que se dedican a política, economía y temas jurídicos; el resto de redactores debe escribir en un mismo día sobre sanidad, educación, cultura y hacer otro tipo de cosas. Existe una falta de periodistas especializados en Educación y quizás esa insuficiencia debería suplirse con profesores que colaboraran.

Pero igual que redacta la noticia, luego escribe el horóscopo. A mí me ha llamado mucho la atención lo No aplicable. Es como decir: Bueno, ahí lo dejo y luego cada uno que lo interprete bajo su punto de vista (Participante 2).

Lo que sí se observa en los temas educativos es la falta de especialización de los redactores. Igual que en el tema jurídico o derecho quien escribe sobre tribunales se puede pegar el farol de hablar con la instrucción, como dice el fiscal...En el cuerpo informativo nuestro, a veces cuando lo analizas un poco y lo leemos con lupa a veces hay confusiones que son un poquito fuertes (Participante 6).

Hay que pensar que un periodista que está ahí el pobre con que esté 10 años se ha tenido que actualizar porque han pasado tres leyes y tiene que hacer su sección de Cultura también (Participante 1).

El medio escrito analizado cuenta con un periodista especializado en educación, sin embargo, su firma no es la que mayor incidencia ha tenido en las noticias analizadas. Los docentes achacan este hecho a la imposibilidad de un único profesional a abarcarlo todo y de nuevo redundan en la escasa consideración de los medios por la educación. Asimismo, ese periodista especializado denota numerosas de deficiencias cuando escribe sobre educación, dejando entrever para los lectores vinculados a la educación, la escasa preparación y actualización.

Yo, esto que no conste en la grabación¹, a Fuensanta Carreres, por ejemplo, le he leído muchísimos artículos y sobre todo cuando estábamos los interinos sufriendo y todavía lo estamos sufriendo. Leía el cuerpo y decía: Esta tía no tiene, y siempre era ella quien firmaba, no tiene ni idea, es que no tiene ni idea de lo que es un interino simplemente; o sea, tal y como lo describía. Pero qué estás hablando si las adjudicaciones no se realizan así. Digo, aquí han puesto a cualquiera. Cuando veía que firmaba todo el rato y era la especialista... Ya veo que es ella quien firma y no lo leo (Participante 1).

Falta de rigurosidad. Y que estoy leyendo por ejemplo (Participante 1).

¹ El participante sí ha dado su consentimiento para que conste en este trabajo.

Da la sensación de que, sobre educación, sería una hipótesis que manejamos los docentes, la imagen que transmite no está bien representada la educación porque hay unas carencias de conocimiento de información, hasta el enfoque de la terminología (Participante 6).

Para ofrecer noticias de calidad e información que permita configurar en la sociedad una imagen más real a lo que acontece en la Educación convendría que los periodistas dedicasen tiempo a actualizarse y conocer las leyes educativas por las que el sistema pasa.

De acuerdo a todas estas reflexiones, los profesionales de la educación recalcan de nuevo que la Educación está en un segundo plano para los periódicos, quienes dedican mayor número de profesionales especializados a otras secciones, y se despreocupan de Educación. Uno de los docentes recuerda que en el periódico analizado en el que él colabora como articulista, los periodistas comenzaban su trayectoria profesional escribiendo sobre educación y cuando tenían un bagaje contrastado y solvente eran ascendidos para redactar noticias con mayor envergadura e importancia como Política y Economía.

En La Verdad cuando empecé a escribir de articulista, quien llevaba educación era Julián Mollejo y promocionó luego a política en su especialidad de periodista. Me refiero a que subió un escalafón (Participante 6).

Por tanto, estos docentes no se sienten bien informados con las noticias que reciben de los medios. Y si ellos, que son parte de la Educación no lo están, los lectores no vinculados a la Educación tampoco lo estarán, aunque ellos consideren que sí están informados porque es la única realidad que conocen (Figura 70).

No nos sentimos bien informados. No estamos bien informados (Participante 3).

La gente que no está en la educación, está menos informada todavía (Participante 1).

Un lector fuera de la educación a lo mejor, a mí me lee gente que no es de educación y observo que la gente se informa o salen temas ya donde la educación ha dejado de ser algo específico, sino que va saliendo. A lo mejor un lector sí observa temas de educación (Participante 6).

A lo mejor ellos sí se sienten informados porque no saben la realidad (Participante 4).

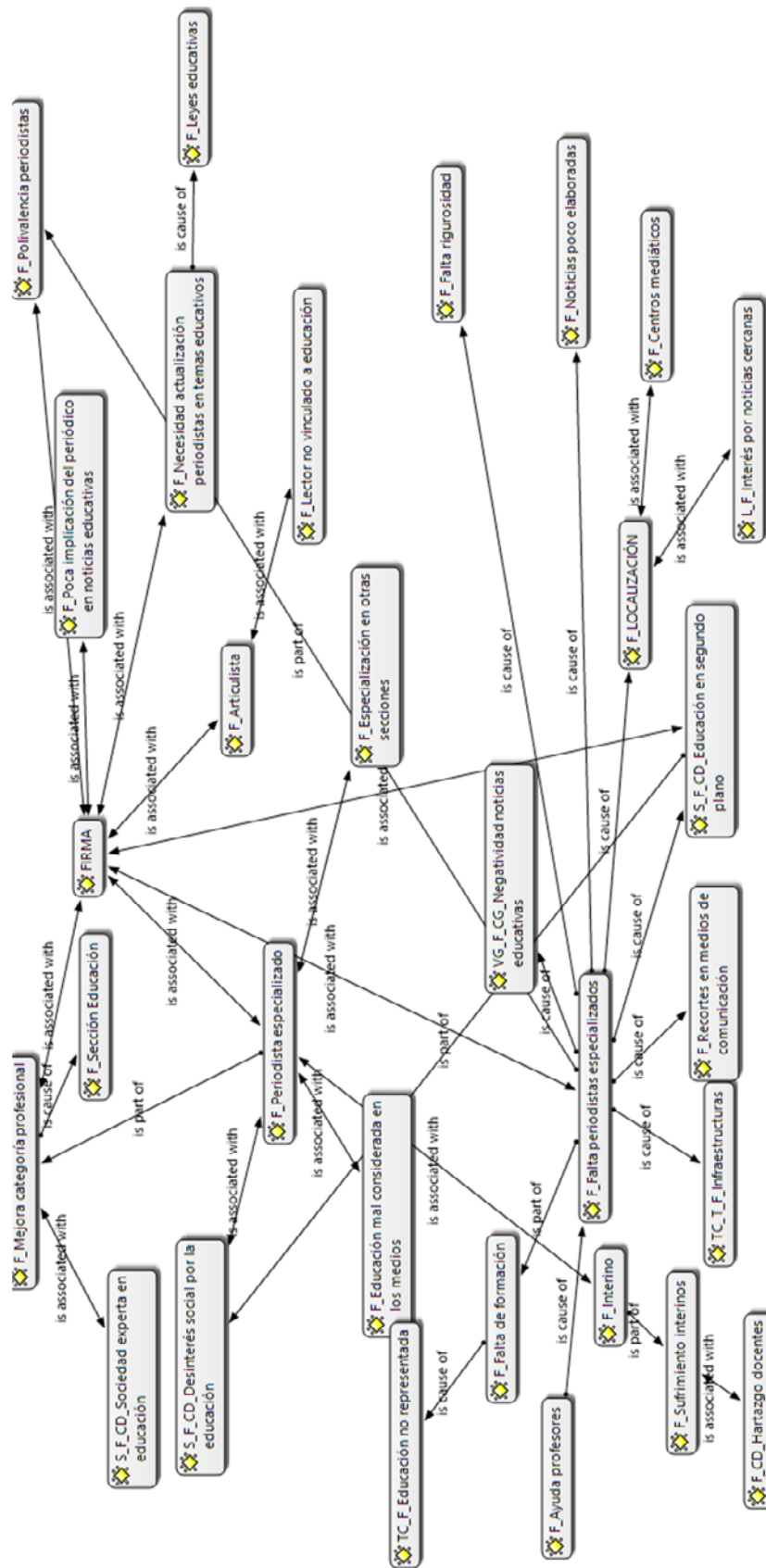


Figura 70. Red Semántica sobre firma.

5.2.13. Calificación General

La Tabla 17 muestra la totalidad de códigos asociados con la *Calificación General* que se desprende del grupo de discusión analizado.

Tabla 17

Codificación sobre calificación general

CÓDIGOS	CITAS	DENSIDAD
Negatividad noticias educativas	5	6
Noticias morbosas	1	2
Visión social negativa de la educación	1	2
No mejora la educación	1	1

Los profesores destacan la negatividad que impregna a las noticias educativas publicadas en los medios de comunicación y en concreto la prensa escrita. Bullying, Acoso y Accidentes son los temas más recurrentes a la hora de publicar noticias con temática educativa; por lo que la visión social que se difunde sobre la educación es negativa. Parte de la negatividad de las noticias es que estas tienen un componente morboso ya que esos temas escabrosos hacen que los periódicos aumenten su audiencia. Sin embargo, estas consideraciones no hacen mejorar la educación.

En el Figura 71 se observa la red semántica de relaciones que se establecen entorno a la *Calificación General*.

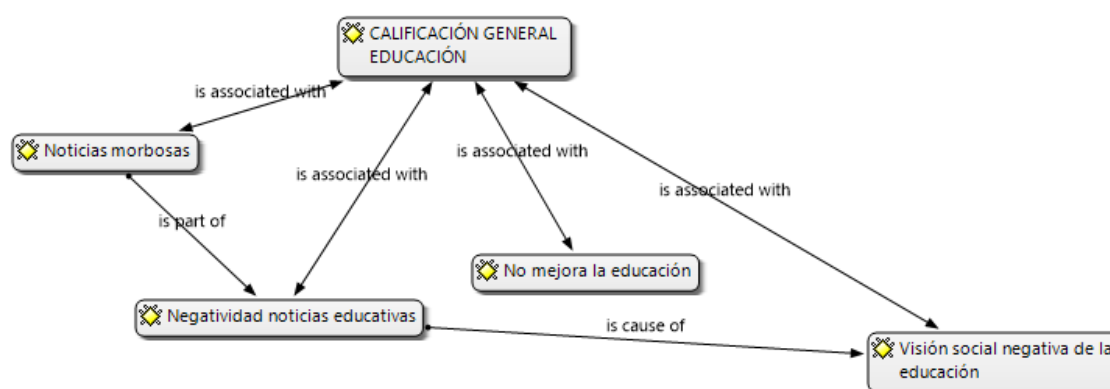


Figura 71. Red Semántica sobre calificación general.

Las noticias que salen son para dar morbo. Una noticia sobre bulliyng la leerá mucha más gente. Las noticias sobre la paz o semana cultural no interesan (Participante 5).

Pasan desapercibidos y solamente se ve lo malo que está sucediendo dentro de la escuela. Un caso de bullying de acoso, accidente, se cuenta y está ahí todo el mundo (Participante 3).

La educación está muy mal vista (Participante 4).

5.2.14. Apoyo Gráfico

En la Tabla 18 aparecen los códigos que están relacionados con la variable *Apoyo Gráfico* y que han sido resultantes del análisis cualitativo del grupo de discusión.

Tabla 18

Codificación sobre apoyo gráfico

CÓDIGOS	CITAS	DENSIDAD
Politización noticia	17	10
Sin apoyo gráfico	1	4
Breve	2	2

En este caso, los docentes han considerado oportuno y han entendido que la gran mayoría de noticias sobre educación no contengan imágenes que apoyen la información ya que hay un gran número de noticias que se refieren a breves y además, como profesionales de la información están cansados de que aparezca continuamente para ilustrar una información educativa el político de turno (Figura 72).

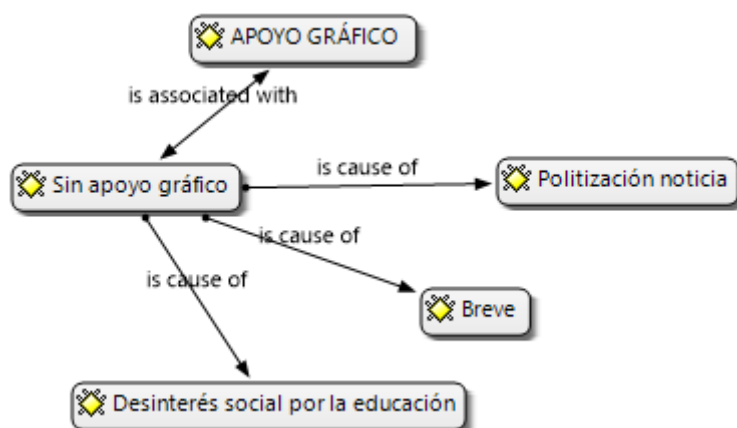


Figura 72. Red Semántica sobre apoyo gráfico.

Si no tienen chicha las noticias, ¿qué apoyo grafico? (Participante 2)

Solo aparecen políticos (Participante 1).

La foto de los políticos ya sale mucho en los periódicos (Participante 3).

III. Reflexiones

Capítulo 4

Conclusiones y discusión de resultados

Implicaciones y limitaciones

Capítulo 4

Conclusiones y discusión de resultados

Implicaciones y limitaciones

1. Introducción
2. Metodología de la investigación
3. Resultados de la investigación
4. Conclusiones y discusión de los resultados por objetivos
5. Implicaciones
6. Limitaciones

1. Introducción

Una vez analizados los datos e interpretados los resultados obtenidos en nuestro estudio, en el presente capítulo vamos a realizar un pequeño resumen sobre la metodología utilizada y los resultados obtenidos. A partir de aquí, vamos a proceder a exponer las conclusiones generales de la investigación y a elaborar la discusión de las mismas haciendo a su vez referencia a otras investigaciones previas que se han realizado sobre esta temática. Esperamos aportar ideas a este campo de estudio, así como abrir nuevos horizontes para futuras investigaciones mediante las propuestas de mejora.

La exposición de las conclusiones finales y discusión de las mismas se harán en base a los objetivos específicos expuestos al comienzo de nuestro estudio, los cuales han servido de pilar y orientación para todo el proceso investigador.

Por último, vamos a exponer las implicaciones y limitaciones de la investigación que hemos desarrollado. El análisis ha derivado en unas implicaciones que se han concretado en propuestas formativas y en una relación de futuras investigaciones en relación al conocimiento de las noticias educativas de los medios y la realidad educativa, y que planteamos a continuación. De la misma manera, durante la elaboración de este trabajo se han detectado una serie de limitaciones que deberían de tenerse en cuenta a la hora de interpretar esta investigación.

2. Metodología de la investigación

Nuestro trabajo ha estado guiado por las fases correspondientes a una investigación descriptiva que ha permitido conocer qué tipología de noticias aparecen en la prensa, cuáles son los temas que más incidencia tienen en ella y la valoración de estas (Nieto, 1986):

- Formular objetivos.
- Determinar las unidades de contenido.
- Elaborar hipótesis.
- Determinar las categorías.
- Determinar las unidades de registro dentro de las categorías.
- Analizar las categorías.
- Interpretar datos obtenidos.
- Elaborar conclusiones.

Una de las fases más complicadas y que determina el resto del trabajo es aquella en la que se determinan las categorías. 'La categorización hace referencia a los valores que

la variable estudiada puede adoptar a través del análisis de contenido' (Nieto, 1986, p. 143).

Nieto (1986) define las categorías como cada uno de los elementos o dimensiones más simples de las variables investigadas que sirven para clasificar o agrupar las unidades de análisis de texto.

En este caso, el estudio que más se adapta al diseño de categorías de este trabajo ha sido el llevado a cabo por Cabero y Loscertales (1996) en el cual aborda la 'Elaboración de un sistema categorial de análisis de contenido para analizar la imagen del profesor y la enseñanza en la prensa'. El instrumento de Cabero y Loscertales (1996) quedó formado por 64 categorías agrupadas en siete grandes dimensiones:

1. Datos e identificación del análisis.
2. Aspectos generales del documento.
3. Aspectos generales del contenido del documento.
4. Aspectos concretos del contenido del contenido del documento, relacionados con el sistema escolar.
5. Aspectos relacionados en el documento con el profesorado.
6. Aspectos contemplados en la *LOGSE* y la *LRU*.
7. Adjetivos calificativos utilizados en los documentos referidos al profesor y a la enseñanza.

Dicho instrumento ha sido revisado por el juicio de expertos y evaluado por codificadores antes de su elaboración definitiva por lo que, en palabras de los autores, "el procedimiento seguido para su construcción, validación, formación de los codificadores-analistas, y aplicación, pueden ser perfectamente adaptados por otros investigadores" (Cabero y Loscertales, 1998).

Por tanto, para llevar a cabo el análisis de noticias sobre temática educativa en *laverdad.es* se ha tenido en cuenta seis grandes dimensiones:

1. Datos de identificación del análisis
2. Aspectos generales del documento
3. Aspectos generales del contenido del documento
4. Aspectos concretos del contenido del documento relacionados con el sistema escolar

Para analizar estos datos, se ha creado la herramienta *News Analyser*, la cual realiza la búsqueda de las noticias que contienen el término *educación* y en cada una de ellas aparecen las distintas categorías a insertar y las cuales se pueden justificar seleccionando el texto de la noticia. Posteriormente, la misma herramienta permite recoger los datos para pasar a establecer conclusiones.

3. Resultado de la investigación

En primer lugar, pasamos a realizar un breve resumen de los resultados del análisis de contenido de las noticias de *laverdad.es*.

En este trabajo, el número de noticias analizadas es de 3451 correspondientes al curso académico 2013/2014 de septiembre a junio, de los cuales 1673 han sido los que se ajustan a nuestro tema de investigación. El volumen de noticias analizadas a lo largo del curso escolar 2013/2014 por meses se mantiene constante durante los mismos, notando un ligero descenso en el mes de abril 2014. Estas cifras se explican por la *Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE)*, la cual estuvo durante ese curso escolar en pleno proceso para su aprobación, lo que llevó a numerosas huelgas y manifestaciones. Otro de los hechos que ha provocado que el mes de mayo 2014 mantuviese uno de los “picos” más altos de noticias educativas han sido las pruebas de diagnóstico para los niveles de Primaria.

Asimismo, en el plano más local, los problemas para la reconstrucción de los centros escolares de Lorca tras los terremotos sufridos en 2011 también han protagonizado parte de las noticias educativas.

En relación al grado de difusión, *La Verdad* es un periódico con una tirada mínima si atendemos a lo estipulado por la OJD. Esta clasificación se establece en términos generales y teniendo en cuenta que los diarios regionales y locales compiten y se clasifican en el mismo ranking que los diarios nacionales. Debemos tener en cuenta que a nivel regional *La Verdad* es el periódico de referencia, cuenta con una gran valoración y aprecio por parte de la ciudadanía murciana y es el más vendido en la Región.

En cuanto al ámbito de referencia observamos por tanto que *laverdad.es* es un diario digital eminentemente regional ya que destaca el elevado índice de noticias de ámbito regional, seguido de local y nacional.

Este periódico tiende a utilizar la noticia (70%) para informar sobre temas educativos seguido de los breves (23%). Asimismo, estas informaciones no incluyen imagen para enriquecer estas noticias (50%). De igual manera, las informaciones educativas aparecidas en *laverdad.es* están firmadas por *La Verdad* (19%), seguido de *Europa Press* (15%). La temática general de la que tratan las informaciones educativas refiere a la política (25%) y muy de cerca le sigue la temática social (23%). Las noticias de temática administrativa y científico-educativa obtienen los mismos resultados (16%). Educación Primaria (18%), Universidad (17%) y Educación Secundaria (14%) son los niveles educativos que más presencia tienen en las noticias analizadas; mientras que la tipología del centro (público, privado, concertado) no se identifica en las noticias analizadas; es un dato que se omite a la hora de redactar la información (52%). En los

casos en los que la tipología del centro sí se ha podido analizar, los centros públicos son los que mayor incidencia tiene en estas noticias (35%).

Las noticias analizadas hacen referencia en términos generales a instalaciones escolares (14%), alumnado (12%), la relación educación-sociedad (12%) y las actividades extraescolares (11%).

En cuanto a la calificación general de las noticias analizadas, estas son neutra (48%), seguido de las noticias calificadas positivamente (27%) y las negativas (23%). Asimismo, la valoración general que se hace de la enseñanza es de igual manera positiva (38%). Las noticias educativas que se publican en *laverdad.es* proyectan una imagen de la educación en la que esta es considerada como 'un medio para mejorar la sociedad' (19%).

En último lugar, cabe reseñar las razones que se exponen en las noticias sobre temas educativos y que dificultan la tarea educativa. Entre los argumentos que se han recogido cabe destacar la falta de infraestructura adecuada, los recortes en Educación, la falta de becas, la falta de financiación y la LOMCE.

En segundo lugar, presentamos un resumen sobre los resultados más destacables del análisis cualitativo en relación al grupo de discusión llevado a cabo para enriquecer el análisis de contenido de las noticias.

Los resultados obtenidos del grupo de discusión realizado con docentes de distintas etapas educativas presentan a un grupo de profesores lectores habituales de prensa, concretamente consultan a diario *laverdad.es* interesados en las noticias que tratan la temática educativa. Estas noticias que suscitan el interés de los docentes están localizadas cerca de sus entornos, por lo que la proximidad de los hechos es un elemento fundamental para atraer el interés. Sin embargo, estos profesores consideran que la información que se da en el diario no coincide con la realidad que se produce en los centros, existe una falta de especialización de los periodistas que se traduce en una falta de rigurosidad a la hora de transmitir las informaciones sobre educación. A pesar de que puedan existir periodistas especializados, o más bien, que sean solo ellos los que escriban sobre Educación, cuando no hay contenidos educativos, ellos deben de escribir sobre otras cuestiones. Además, les falta preparación para redactar artículos educativos ya que esta deficiencia es apreciada por parte de los docentes que están en activo y vinculados a todo lo que engloba a la Educación: oposiciones, interinidad, desarrollo de la ley y normativa educativa, etc.

Igualmente, los docentes consideran que las noticias que se publican en prensa ahondan en los aspectos negativos de la educación y la enseñanza centrándose en temas faltos de interés y repetitivos. Los medios se hacen eco de noticias llamativas, morbosas, que no contribuyen a la mejora de la Educación. Los profesionales de la

Educación se muestran sorprendidos cuando las noticias tratan los mismos contenidos relacionados con el acoso escolar, las infraestructuras y nada se habla sobre las razones que dificultan la tarea de los docentes, de las actividades académicas y sociales que se realizan en los centros. Consideran que los medios contribuyen a denigrar la profesión docente, mermada ya de por sí por la sociedad que reitera los estereotipos de los docentes y no valora el trabajo social que realizan. Asimismo, se vuelve a reiterar la máxima que liga la educación a la actualidad: la política. Hablar de Educación significa la aparición de un político o de un grupo político acompañando o protagonizando la información. Es por esta razón que la Educación no tiene un espacio propio, una sección para ella en el medio. De ahí que sea la Educación, según recogen los docentes, un contenido de relleno para las redacciones y contribuye a llenar espacio allí donde se la necesite. Consideran que crear una sección exclusiva sobre Educación supondría, para los propios medios, un problema ya que como observamos es un cajón de sastre donde todo vale.

Ligado a esta problemática y a la escasa importancia que se le otorga, los temas educativos están vinculados al género de la noticia y del breve y poco o nada se le relaciona con la entrevista encargada de profundizar en el carácter humano del sujeto analizado. De esta manera, plantearse aumentar el apoyo gráfico de las noticias educativas es una paradoja ya que ni existe contenido para ilustrarla ni los docentes están interesados por el apoyo audiovisual que no aporta nada a la noticia con la fotografía de un político.

En este sentido, los docentes no se muestran preocupados porque los periódicos no distinguen en sus noticias la titularidad del centro en cuestión ya que crearía, a su modo de entender, una confrontación entre centros públicos y privados en el que, de nuevo, al centro público se le asociaría una visión negativa y catastrofista de sus instalaciones y formas de proceder; mientras que para el centro privado todo serían alabanzas a sus servicios e infraestructuras. Los profesores abogan por referirse a la educación en términos generales. Donde sí observan un desajuste en cuanto a la notoriedad es en el nivel educativo ya que, en este estudio, Primaria ha sido el nivel educativo que ha obtenido una mayor notoriedad en las informaciones debido a que en el curso analizado ha tenido gran transcendencia informativa las *pruebas de diagnóstico* de Primaria. Lo que supone a su vez que la incidencia de noticias educativas fuese mayor en el mes de mayo de 2014.

Por consiguiente, los profesores admiten que los medios no reflejan la Educación, es decir, la imagen de la Educación no está bien representada en los medios. Por ende, la sociedad no está bien informada en temas educativos. Cabero y Loscertales (1998) también concluyen tras su estudio que el público no especializado en educación no puede adquirir información consistente y válida de la educación a través de la prensa.

4. Conclusiones y discusión de los resultados por objetivos

Una vez realizado el análisis y obtenido los resultados, exponemos en este apartado las conclusiones de nuestra investigación, señalando que estas afirmaciones no son categóricas ya que hay que entenderlas dentro del contexto en el que hemos realizado el estudio. Presentamos las conclusiones en relación a los objetivos planteados en esta investigación de acuerdo a las dimensiones estudiadas.

Objetivo 1:

Analizar los contenidos educativos en prensa digital

El análisis de contenido desarrollado sobre el corpus de noticias seleccionadas ha sido de 3451 informaciones, de las cuales finalmente se han analizado 1673 noticias. Este es un corpus superior al que han tenido otros estudios similares al nuestro.

De acuerdo a los resultados de nuestra investigación, observamos que durante todos los meses que comprende el curso 2013/2014 se han ido publicando una cantidad similar de noticias. Los meses con mayor número de noticias analizadas han sido noviembre 2013 y mayo 2014 con más de 200 informaciones cada uno de ellos. Sin embargo, abril 2014 es el mes con un menor número de noticias analizadas.

En investigaciones previas, relacionadas con la temática que nos ocupa en este trabajo como la de Nieto (1986) se tuvo en consideración también los meses estivales, por lo que, en ese estudio, el mes con menor predominio de noticias educativas, como es de suponer corresponde, a agosto. No obstante, encontramos cierto paralelismo con los meses que presentan un mayor índice porcentual de datos como son septiembre, octubre, noviembre, mayo y junio. Al igual que en la investigación de Nieto (1986), quien atribuye estos valores a “la polémica planteada por la *Ley Orgánica del Derecho a la Educación (LODE)*”. En nuestro estudio, la *Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE)* ha dado lugar a escribir páginas y páginas de diarios por la controversia y las discrepancias entre Gobierno, comunidad educativa y agentes sociales. De ahí, se explica el elevado porcentaje de datos sobre la educación publicado en estos meses. Asimismo, Cabero y Loscertales (1996) también obtuvieron como meses con mayor presencia de noticias educativas abril, mayo, septiembre y octubre. En este caso, los factores que marcan la incidencia es cuando el momento temporal interesa como el comienzo del curso, los exámenes finales o selectividad, entre otros.

En este campo de estudio y teniendo en cuenta investigaciones previas, se analizan periódicos escritos ya sean impresos o digitales puesto que es el medio que más atención presta a las noticias educativas. Por ello, en esta investigación se ha seleccionado en el diario digital *laverdad.es* ya que es la versión digital del diario

regional con mayor difusión en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. Esta es la razón por la cual la mayor parte de las noticias pertenecen al ámbito regional, así como la localización de las informaciones se ubica en la Región.

En estudios similares en los que también se ha tenido en cuenta la ubicación y ámbito de referencia y cuyo sujeto de estudio ha sido un diario regional, los resultados obtenidos son los mismos. En 1983, Nieto realizó dicho estudio extrayendo los textos del diario *El Norte de Castilla* de Valladolid y constató el elevado impacto de los hechos locales en ese periódico. Por su parte, De Pablos y Ballesta (2017) afirman en este sentido que es fácil encontrar información educativa en las páginas de Sociedad o Cultura, pero también en muchas ocasiones en la sección de Nacional y en la de Región o Local si nos encontramos ante un medio regional. Por ello, en los periódicos regionales, continúan los autores, las noticias tienen un fuerte componente regional y local. Sin embargo, en el estudio llevado a cabo por Echazarreta (2002), las referencias mayoritarias hacen referencia al ámbito nacional a pesar de que el fondo documental seleccionado sea la Diputación de Barcelona. Este resultado puede deberse a que las políticas educativas en Cataluña están condicionadas y en constante polémica entre el Gobierno central y el Gobierno regional en relación a la enseñanza vehiculada por la lengua cooficial. Por su parte, Bartolomé (2005), tras el análisis de noticias educativas en distintos medios escritos de diversas comunidades autónomas, comprueba cómo Asturias y Cataluña insertan mayor número de informaciones educativas en la sección de Sociedad y Cultura; mientras que la Comunidad Valenciana, Aragón y Galicia cuentan con diarios que publican sus informaciones en la sección de Educación.

Asimismo, otro de los aspectos analizados es la forma en la que el diario presenta las informaciones. En *laverdad.es* predominan las noticias en las que solo aparece texto. Estos resultados corroboran los datos obtenidos por Cabero y Loscertales (1998) que señalan que las noticias y documentos que se publican en prensa respecto al profesor y la enseñanza suelen llevar sólo texto. Sin embargo, también es notable el número de noticias que van acompañadas de imagen. Para Nieto y Aguaded (2011), el lector suele hacer una primera visualización de la información que le ofrecen los profesionales de los medios de comunicación fijándose en el aspecto externo de las noticias y, entre otras cosas, mira las fotografías más atrayentes y lee los pies de foto. Una noticia acompañada de fotografías ocupa un puesto más destacado puesto que sirven para atraer más la atención del público destinatario. El material ilustrativo constituye cada vez más uno de los principales puntos orientados a captar la atención del lector. Lo que no alcanzan a describir las palabras lo muestran las imágenes y agregan la fuerza del testimonio: el haber estado allí. Por lo que la baja presencia de elementos visuales nos lleva a determinar la poca importancia que en los medios se les concede a las noticias educativas.

En nuestro estudio, la autoría de la mayoría de los textos analizados se la atribuye el propio medio (*La Verdad*). Una firma genérica tras la cual el lector no sabe quién escribe la información. Es una manera que tienen los diarios de enmascarar las noticias de agencia. La mayoría de las veces detrás de esta firma un redactor de la sección elabora una noticia utilizando información de una y otra agencia. Estos resultados contrastan con otros estudios (Nieto, 1986 y Echazarreta, 2002). En el primero de ellos, la firma de las informaciones se cataloga en "Otras", "lo que podría significar, efectivamente, los múltiples caminos por los que una noticia o suceso llega hasta plasmarse en el periódico sin pasar, por agencia alguna" (Nieto, 1986, p.85). Por su parte, Echazarreta (2002) concluye que las fuentes de información provienen de colaboradores o reporteros. Estos datos contrastan con los criterios de calidad sobre la pluralidad de fuentes. Por el contrario, Cabero y Loscertales (1998), aluden al alto porcentaje de colaboradores/reporteros que contrasta con la tendencia general en prensa, donde las noticias de agencia cuentan con mayor proporción, y que queda de nuevo verificada con nuestro estudio. Berrocal y Rodríguez-Mabona (1998) refieren a la pluralidad de fuentes como termómetro para evaluar la calidad de un producto informativo. La capacidad de un periódico para competir ventajosamente con los demás, incrementando sus beneficios y su influencia, puede apreciarse en buena medida teniendo en cuenta el número, la calidad y el pluralismo de las fuentes que utiliza en uno y otro campo: agencias de información y fuentes exclusivas. Cuanto más y mejores sean las fuentes de información utilizadas, mayor calidad ofrecerá el periódico (Berrocal y Rodríguez-Mabona, 1998 y Borrat, 1989).

Atendiendo a los datos obtenidos sobre la calificación general que se podría hacer del documento respecto al contenido que se da de la enseñanza y la educación, observamos que el mayor número de noticias corresponde a la calificación neutra. Estos resultados muestran una estrecha relación con los obtenidos por Nieto (1986) donde la mayor parte de los recortes objeto de su estudio también apelan a la neutralidad.

Estos datos muestran, en principio, dos presumibles aspectos con bastante definición; el primero, la complejidad que acompaña a la temática educativa que "facilita" los distintos enfoques de opinión; el segundo, la pluralidad de pensamiento y opinión que ofrece el periódico a sus lectores. (Nieto, 1986, p.86)

Sin embargo, estos resultados difieren de los obtenidos por Echazarreta (2002) en cuyo estudio, la valoración negativa es la predominante. Asimismo, los datos obtenidos por Cabero y Loscertales (1998) también son diferentes, puesto que en este caso, la variable con mayor incidencia es "No aplicable", es decir, en los documentos no existen referencias claras que permitan dicha clasificación. Estos autores consideraron eliminar esta variable. Así, determinaron que la imagen que se ofrece de la enseñanza y la educación tiende hacia una imagen negativa.

Al analizar la idea que transmiten los documentos respecto a la calidad general de la enseñanza impartida, esta es positiva. No obstante, llama también la atención, con un porcentaje también alto y similar a la valoración positiva, los resultados obtenidos por la variable “No aplicable”. Este dato es el que predomina en el estudio de Echazarreta (2002), donde en la mayor parte de los documentos no existe una referencia expresa a la calidad de la enseñanza impartida. Este dato está en consonancia con los obtenidos por Cabero y Loscertales (1998), quienes se muestran sorprendidos por el alto número de documentos en los que no existe una referencia expresa a la calidad de la enseñanza impartida. Aunque, al contrario de los datos obtenidos en el presente estudio, Cabero y Loscertales (1998) manifiestan una valoración negativa levemente superior a la positiva.

Asimismo, y atendiendo a los resultados de Sevillano y Bartolomé (2009) observamos que la prensa, con frecuencia transmite miedos, estereotipos, por lo que deja en el lector una sensación de negatividad. Esta conclusión también se extrae de nuestro estudio ya que una gran parte de las noticias analizadas desprenden sentimientos negativos: alumnos sin instalaciones adecuadas, leyes educativas que no consiguen acabar con el fracaso escolar.

Objetivo 2:

Identificar la tipología y temática de las noticias.

Tras analizar las noticias educativas en la prensa y determinar sus características identificativas, pasamos a valorar los resultados obtenidos en relación a su tipología y temática.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el género más utilizado para tratar los temas educativos es la noticia, una información simple, presentada de manera objetiva y lo más exacta al hecho acontecido. Estos resultados están en consonancia con estudios previos realizados sobre dicha temática como los de Nieto (1986); Cabero y Loscertales (1998) y Echazarreta (2002).

Asimismo, la imagen social de la educación en el periódico digital *laverdad.es* está vinculada a la política según los datos obtenidos y que vienen a confirmar los resultados de investigaciones anteriores. Un dato negativo en tanto que la política ofrece una consideración confusa, distante con la sociedad. Comprobamos además que política y educación van de la mano. No obstante, otro dato referido a la temática señala que los asuntos sociales también tiene una presencia destacada en este medio regional. Por su parte, Cabero y Loscertales (1998) recogen en su estudio que la principal temática es la Administrativa, seguida de la Científico-Educativa y Política.

Ahondando más en la información que aportan las noticias analizadas, observamos que son las instalaciones escolares, los alumnos y la relación educación-sociedad los temas en torno a los que giran los textos seleccionados. Esta temática más específica hace hincapié en la política y los temas sociales que hemos comentado anteriormente. En este sentido, en el estudio realizado por Bartolomé (2005), en el que analiza noticias educativas en diarios escritos de distintas comunidades autónomas, comprueba cómo se informa sobre cuestiones administrativas, organización del sistema educativo y asuntos sociales. Sin embargo, Cabero y Loscertales (1998) establecen en su estudio que las referencias generales que aparecen con mayor incidencia en los documentos son las relacionadas con los profesores y alumnos.

Debido al carácter regional que predomina en este periódico, observamos como gran parte de las noticias tiene una continuidad a lo largo del tiempo y el medio hace un seguimiento de la misma. Por ello, los temas que más se han repetido, han sido aquellos en los que han existido disputas entre el gobierno regional o local y la comunidad educativa por las instalaciones de los centros escolares.

Los documentos analizados ofrecen informaciones concernientes en su mayoría a la etapa educativa de Primaria, seguido de las noticias sobre la Universidad y la Educación Secundaria. Estos datos contrastan con los obtenidos por otros estudios. Nieto (1986) obtiene que la EGB polariza casi la mitad de los temas. Este mismo autor reseña como segunda etapa educativa más mencionada la Universidad. Estos resultados están en consonancia con los recogidos por Cabero y Loscertales (1998) en cuyos documentos refieren los niveles educativos de Universidad, Selectiva y COU, seguida de EGB, sistema educativo en general y BUP. Por su parte, Echazarreta (2002) concluye que los documentos plantean cuestiones que afectan o representan a la totalidad de centros de Secundaria.

Sin embargo, no podemos concluir la tipología de los centros educativos mencionados puesto que en la mayor parte de las noticias analizadas no se identifica si el centro educativo es público, privado o concertado. Eliminando este valor, tipología de centros no identificada, los centros de titularidad pública son los que mayor incidencia tienen en los textos. Por su parte, Cabero y Loscertales (1998) y Echazarreta (2002) sí comprueban, tras sus respectivos estudios, que la mayoría de los documentos hacen referencia a la enseñanza pública. Por su parte, Cabero y Loscertales (1998) remarcan que en segundo lugar han encontrado más del 25% de las noticias en las que no se matiza la titularidad del centro.

Otra de las categorías en las que se ha obtenido un alto porcentaje de noticias cuyo valor es "No aplicable" ha sido las razones que dificultan la tarea educativa. Aunque si eliminamos este valor, observamos que la falta de infraestructura adecuada es la razón que más se alude en los textos analizados como problemática para llevar a cabo una

correcta labor educativa. Los recortes en Educación, la falta de becas, la falta de financiación y la *LOMCE* son otros de los valores que más incidencia tienen en los textos analizados. Cabero y Loscertales (1998) concluyen que la principal razón es el escaso apoyo que los profesores obtienen desde la Administración, seguido del sistema actual de provisión de plazas y la falta de infraestructura adecuada.

Objetivo 3:

Diseñar una herramienta para procesar el análisis de contenido de las noticias.

El proceso de codificación y análisis de contenido ha sido tradicionalmente considerado una tarea laboriosa. Trabajos como Nieto (1986), Cabero y Loscertales (1998), Echazarreta (2002) y Bartolomé (2005) realizaron la tarea de codificación y análisis de forma manual a partir de contenido originalmente publicado en papel, o bien digitalizado por medio de un proceso de escaneado de dichos documentos. Cabero y Loscertales (1998, p159) sugieren que

Para la codificación puede ser importante facilitarle al analista una plantilla donde sitúe los datos, con el objeto, por una parte, de hacer menos administrativa y tediosa la codificación, y por otro, homogeneizar la presentación de los análisis por los codificadores. Esta plantilla, además del sistema categorial, debe recoger datos respecto al codificador, texto codificado y la posibilidad de abrir un apartado para que el codificador exprese las anomalías, problemas e irregularidades encontrados.”

Si en 1998 se destacaba la importancia de la plantilla para hacer menos tedioso el proceso de codificación y análisis, hoy en día consideramos obligatorio integrar todo el proceso en un flujo totalmente digital que permita una mayor explotación de los datos.

Herramientas como *NVivo* o *Atlas.ti* permiten realizar análisis de contenido de documentos genéricos. Para estas herramientas, un documento puede ser codificado mediante un archivo en formato *Word*, *PDF*, una imagen o cualquier documento digital. Por tanto, si digitalizamos con un escáner una noticia de un periódico impreso y la guardamos en un documento *PDF*, este podría ser incluido en *NVivo* o *Atlas.ti* y en dichos programas se nos ofrecerían herramientas para hacer un análisis de las diferentes categorías propuestas en esta tesis. Análogamente, si el medio nos proporciona las noticias en formato digital (en formato *PDF*, imágenes, etc.) o si capturamos nosotros la información desde la página *web* del medio, se podría realizar un análisis similar en dichos programas. Sin embargo, un codificador no experto debería familiarizarse con las peculiaridades de estos programas, almacenar todos los

documentos del corpus en su ordenador, así como solucionar diferentes problemas técnicos que puedan surgir en y con el uso de las herramientas. Además, el usuario o usuarios que realicen el análisis deberán asumir los gastos de las licencias de uso de los mismos.

Para facilitar el proceso de codificación y categorización, se ha diseñado e implementado una herramienta *web* que integra los procesos de codificación y análisis. Esta herramienta es totalmente gratuita y se pone a disposición de los usuarios que quieran utilizarla. Al ser una herramienta *web*, el usuario no necesita instalar ni configurar ningún programa. El proceso de codificación o descarga se realiza únicamente una vez y los datos residen en un servidor externo administrado y gestionado por personal técnico. El usuario o los usuarios simplemente acceden a la herramienta a través de su navegador *web*.

Además, un corpus puede asociarse con diferentes usuarios que pueden realizar un análisis simultáneo y colaborativo. Liberar a los usuarios de tareas técnicas favorece a centrar sus esfuerzos únicamente en el proceso de análisis. Por ejemplo, se ofrece un apartado para cada categoría con un campo de texto donde se asiste al usuario con un proceso de autocompletado, es decir, si está en el campo de “Nivel educativo” y escribe “Sec” automáticamente ofrece al usuario escribir “Educación **Secundaria**” dejando fuera otras como “Educación Primaria” o “Educación Infantil”.

Por otro lado, la estructura de la página *web* actúa a su vez a modo de plantilla como sugiere Cabero y Loscertales (1998). Una vez que el usuario selecciona “Educación Secundaria”, automáticamente el contenido se guarda asociado a la noticia y categoría correspondiente en una base de datos. Por tanto, la *web* y la plantilla nos han permitido trabajar con datos directamente digitalizados y guardar el análisis también en formato digital y ordenado por la propia estructura de la plantilla, en este caso codificada en la base de datos. Esto permite usar los distintos campos de la plantilla para realizar consultas sobre la base de datos y generar gráficos como los expuestos en el Capítulo 3 de este trabajo. Dichos gráficos proceden de tablas que permiten a la herramienta describir cuantitativamente los resultados del análisis.

Asimismo, para cada categoría anotada ha quedado registrado en la plantilla el fragmento de la noticia que apoya dicha decisión manual. Registrar esta información permite a la herramienta ofrecer con detalle no solo las noticias utilizadas, sino que parte de las mismas codifica la información relacionada con la noticia.

Si bien es cierto, no todas las categorías se han analizado de dicha manera ya que existen algunas de ellas que permiten automatizar algunos aspectos del análisis como es la categorización del autor, fecha, sección o apoyo gráfico. Para ello, se aprovecha que el corpus a analizar es obtenido directamente de una hemeroteca *online* que ofrece directamente los recursos como páginas *web*. La herramienta de análisis se ha

integrado con la herramienta de codificación y descarga de noticias aprovechando las bondades del lenguaje HTML que codifica la página *web*. Además de las categorías, la herramienta detecta automáticamente las diferentes partes de una noticia: titular, subtítular y cuerpo de la noticia. Por tanto, estos tres campos pueden considerarse metadatos de la noticia que mapeamos y guardamos de forma independientes en nuestra plantilla y base de datos. Así, la codificación y guardado de cada noticia puede realizarse de forma automática a partir de una lista que contienen todas las URLs de las noticias disponibles en la hemeroteca y que han sido obtenidas a través de una consulta usando el formulario *web* del periódico.

Objetivo 4:

Valorar el tratamiento informativo de la Educación en la prensa desde la visión de los docentes.

Son muy pocos los estudios que abordan la construcción de representaciones mediáticas de la escuela en los medios de comunicación. Nuestra intención con este estudio, no solo ha sido conocer la agenda mediática del medio *laverdad.es*; sino también las percepciones del profesorado sobre las noticias educativas publicadas en la prensa digital. Para complementar los resultados del análisis de contenido, resulta necesario recurrir a los docentes para conocer cómo valoran ellos, como protagonistas de la enseñanza, las noticias educativas que se publican *laverdad.es*.

Las maneras en las que los medios hablan de la escuela no son inofensivas: inciden sobre la evaluación y la representación que la sociedad hace o construye de ella. Los diarios no tienen un discurso homogéneo sobre la escuela, sino discursos diversos, separados, mezclados y a veces contradictorios (Schuliaquer, 2013).

Los docentes participantes en el grupo de discusión son lectores habituales de *laverdad.es*. Además, de manera directa o indirecta, los profesores han admitido que se detienen en las noticias que tratan temática educativa. Para que los profesores participantes en el grupo de discusión se detengan a leer la noticia, esta debe ser próxima a su entorno. La cercanía de los hechos contribuye a aumentar el interés de los lectores vinculados a la Educación.

De las primeras consideraciones que los docentes evidencian durante el grupo de discusión es la nula repercusión de los verdaderos protagonistas de la educación en la prensa digital. Temas referidos al acoso escolar, los accidentes, las infraestructuras y los políticos son una constante en las noticias educativas. Sin embargo, los proyectos innovadores, los programas europeos materializados entre centros educativos de la Región y otros internacionales, actividades educativas y sociales, apenas tienen

repercusión en prensa. Los docentes apuntan a la nula relación entre prensa y escuela; aunque sí es cierto que la Consejería, informada de todas las actividades y actos, la cual dispone de un gabinete de prensa, podría intervenir como intermediaria. Schuliaquer (2013) considera que siendo los docentes y los estudiantes los actores principales de la escuela, este hecho demuestra de nuevo la dificultad de los centros escolares por aparecer y expresarse en los medios de comunicación.

A raíz de los resultados de este grupo de discusión, se ha vuelto a comprobar cómo la Educación vinculada a la política es una máxima que se repite, es un hecho que los docentes tienen más que asimilado. Los profesores advierten como todas las noticias presentadas están salpicadas de política traducida en políticos, cargos políticos o grupos políticos. No importa el lugar. Si el nombre no aparece en el titular, estará presente en el subtítulo, en la entrada o será el protagonista del apoyo gráfico que acompaña a la información. Este dato está en consonancia con los que recoge Schuliaquer (2013) cuando determina que en *Le Figaro* existe una gran presencia de políticos profesionales como fuente de consulta habitual en noticias sobre escuela. En especial, de aquellos funcionarios que ocupan cargos importantes en el Gobierno. Esta particularidad se explica por la lógica de las relaciones impuestas entre los agentes políticos, los periodistas y los especialistas de la Opinión Pública ya que son conscientes de que políticamente es complicado actuar al margen de los medios o intentar ir contra ellos (Champagne, 2000). Este autor alude a la exigencia del poder político de tener el control de la actualidad y si es necesario de fabricarla. A los dirigentes políticos y a sus gabinetes les gusta tener todo bajo control, la sorpresa no debe entrar en su agenda, y en caso de imprevisto, suelen estar preparados y entrenados para ello. Así, evitan trabajar bajo presión social, mediática y que los acontecimientos les superen. De esta manera, los políticos siguen siendo los únicos propietarios de su agenda y permiten localizarse en el primer plano de la actualidad.

Schuliaquer (2013) determina en el estudio, en el que analiza cuatro diarios escritos, dos de Francia y dos de Argentina, que en ninguno de ellos existe la sección Educación. En el caso de *Le Monde*, como ejemplifica, no hay una sección definida para los temas escolares, pero aquella en la que suele aparecer es France (dedicada a política nacional); mientras que en el caso de *Le Figaro* sus artículos educativos se publican, en función del tema, o en Sociedad o en Política. Estos resultados son similares a los que Bartolomé (2005) recoge de su investigación a través de la cual se observa como la mayor parte de las noticias educativas quedan recogidas en Sociedad y Cultura, Política y Región.

Sin embargo, la no existencia de una sección propia sobre Educación no significa que las noticias educativas no tengan cabida en los diarios, sino que estas se insertan en otras secciones del medio tal y como recogen los docentes. Por ello, bajo el punto de vista de los profesores, una sección de Educación conllevaría más problemas que

ventajas ya que, de acuerdo a la gran variedad de temáticas y de referencias a las que se aluden en las noticias educativas, haría complicada la tarea de seleccionar cuál de ellas serían propiamente exclusivas de esa sección. Los docentes, lectores del diario digital *laverdad.es*, reconocen que en dicho medio existe una sección sobre Educación; sin embargo, las noticias que aparecen ahí están desactualizadas.

Por consiguiente, la Educación en términos de información sirve de relleno. No tiene entidad propia, sino que viene a complementar otras temáticas globales. Al mismo tiempo, los docentes durante el grupo de discusión hacen balance de los suplementos educativos de los grandes diarios nacionales y regionales. Sin embargo, actualmente, la mayoría de los diarios han abandonado la publicación de estos productos. Este dato está en consonancia con Schuliaquer (2013 p.5) en el que afirma que solo dos de cuatro medios tienen suplementos educativos: “El diario *Clarín* tenía un suplemento - *La Guía de la enseñanza*- que durante el año estudiado apareció cinco veces, fuertemente motivado por cuestiones comerciales”. El diario francés *Le Monde* también incorporó un suplemento educativo titulado *Le Monde de l'éducation*; sin embargo, este fue retirado debido a los malos resultados económicos de su venta como publicación mensual. En el plano nacional, tras la investigación de Bartolomé (2005), la Comunidad Valencia, Aragón y Galicia cuentan con periódicos que tienen sección de Educación así como suplementos educativos semanales que distribuyen con el periódico principal. Este autor también destaca el uso de fotografías e infografía relacionada con las informaciones educativas.

Al igual que anteriormente hemos señalado que la Educación no es un tema con suficiente consideración para los medios puesto que no tiene una sección propia sino que sirve para completar huecos, los medios son conscientes de que la Educación debe tener cierta relevancia. Por ello, muchos medios cuentan en sus redacciones con periodistas que se dedican mayoritariamente a redactar informaciones sobre educación. De acuerdo con la investigación de Schuliaquer (2013), todos los diarios estudiados tienen periodistas que, para cuando se realizó su estudio, dedicaban la mayor parte de su tiempo a cubrir noticias de Educación. Lo cual, al mismo tiempo, muestra que sí se reconoce que la enseñanza tiene un lugar propio en la estructuración de la división de tareas dentro del diario. No obstante, en nuestro estudio, aunque exista una redactora especializada, la mayoría de las noticias las firman agencias. Igualmente, los docentes apuntan a las grandes deficiencias de los periodistas especializados en contenidos educativos.

Entre las razones que destacan los profesores está la escasa preparación y formación de estos, la nula actualización de los periodistas en relación a leyes educativas y procedimientos administrativos relacionados con los docentes, así como la polivalencia de los periodistas que mientras redactan una noticia sobre centros educativos, deben al mismo tiempo recoger la agenda cultural del día y hacer una entrevista para

Sociedad. Así lo recoge también Schuliaquer (2013) quien concluye que *Clarín* tenía tres periodistas dedicados a Educación, aunque no trabajaban exclusivamente sobre ese tema. Todos estaban considerados, al mismo tiempo, periodistas de Sociedad, con lo cual sus tareas excedían las cuestiones educativas. En el caso de *La Nación*, los periodistas de Educación eran los cinco de la sección Cultura, sin que hubiera una clara distinción entre ellos que hiciera que los temas educativos fueran exclusivos de ciertos periodistas. Asimismo, muchas de las cuestiones escolares, vinculadas a hechos sucedidos dentro de los establecimientos, fueron tratadas en la sección Información general. En el caso de *Le Monde*, en la mitad del período estudiado, los periodistas de Educación pasaron de ser dos a ser seis por la incorporación a la plantilla de los periodistas vinculados al suplemento educativo que desapareció debido a sus nefastos resultados; aunque los que se incorporaron, trabajaban al mismo tiempo, para distintos medios del mismo grupo. Por su parte, *Le Figaro* cuenta con dos periodistas dedicados específicamente a Educación. Cabero y Loscertales (1998) concluyen, a partir de la inferencia de los resultados sobre las fuentes de información, el número de colaboradores y reporteros, es decir, las personas que escriben sobre esta temática no son especialistas. Por consiguiente, la información que transmiten, es elemental y descontextualizada de la actividad real que realizan los profesores.

Debido a los numerosos registros por los que deben para los periodistas al cabo del día, los docentes detectan una falta de rigurosidad en las noticias que aparecen. A este respecto, Champagne (2000) apunta a que los periodistas rechazan y condenan las prácticas más dudosas de la profesión y reconocen la existencia inevitable de actitudes parciales, aun en un tratamiento de la información que se pretende honesto. No obstante, llevan a cabo estas prácticas ya que a pesar de las dificultades que puedan interponerse y las deformaciones que se produzcan, nada es peor que el silencio. Sin embargo, en el estudio realizado por Martín (2015), los docentes valoran positivamente la ética de los periodistas y aprueban medianamente la calidad del periodismo electrónico que se hace en España. Sin embargo, en este punto los docentes de nuestra investigación no consideran oportuno, ni favorable los comentarios versados sobre las noticias en la propia página del diario. En este sentido, los profesores son concedores de la diferencia entre la información elaborada por un periodista y aquella que aportan, para complementar o desinformar, los ciudadanos en general. En este sentido, Martín (2015) afirma que el profesorado sabe diferenciar y no equipara las noticias de la prensa electrónica a los textos que los ciudadanos publican en sus blogs personales.

Los docentes participantes en el grupo de discusión abogan por que los medios se hagan eco de temas más sociales y menos políticos relacionados con la educación. Estos datos coinciden con los obtenidos por Martín (2015) en cuyo estudio se afirma que las noticias sobre temas sociales que publica la prensa digital son los que más

interesan al centro escolar; mientras que las informaciones menos consultadas son aquellas que versan sobre asuntos políticos.

No obstante, los docentes cada vez más se muestran escépticos frente a las noticias que aparecen publicadas en la prensa digital. Son conocedores que los medios se rigen por impulsos económicos y quieren sacar la mayor rentabilidad económica de sus productos a la vez que prescindan de personal y sobrecargan de trabajo a los que se mantienen en sus puestos. Este aspecto está en consonancia con lo que recoge Martín (2015) por el que los docentes confían poco en Internet como fuente informativa y creen que los medios digitales están sometidos a intereses internos y externos. Sin embargo, la muestra de estudio de Martín (2015) en relación a las noticias publicadas en la prensa digital, considera que las noticias publicadas en un diario *online* son fiables y que no están manipuladas; a pesar de que consideran que los cibermedios no contrastan las noticias antes de publicarlas. Asimismo, los docentes, a pesar de encontrar deficiencias en las noticias educativas, las consumen.

Los docentes mantienen que la imagen que se difunde de la Educación a través de los medios de comunicación es una visión negativa de ella. La imagen representada por los medios sobre la Educación no es la que ellos observan en el día a día en las aulas. La prensa digital se centra en destacar noticias morbosas, llamativas que ahondan en los aspectos negativos de la enseñanza y la labor docente. Estos resultados coinciden con los extraídos por Schuliaquer (2013) quien afirma que muchos docentes consideran a los medios como aquellos que sólo muestran lo que va mal en la escuela. Sin embargo, existen profesores que no sienten que la aparición de noticias negativas o poco interesantes para la comunidad educativa sea contraproducente para la Educación. Ellos consideran que, de esta manera, la Educación está en la palestra y se habla de ella. De esta manera, existen posibilidades de mantener a la Educación en la prensa. “Eso también es información”, advierte uno de los profesionales de la educación de nuestro grupo de discusión. Sin embargo, no hay que obviar la importancia de los medios de comunicación a la hora de configurar la opinión pública y la imagen social de los colectivos de trabajadores. Y más ahora que la información se consume en gran medida a través de la Red accesible desde cualquier dispositivo que ya es parte de los ciudadanos. Como argumentan nuestros docentes, para los lectores no vinculados a la comunidad educativa, lo que leen en la prensa es la única realidad que ellos conciben. Megías, Ballesteros y Rodríguez (2008) mencionan que algún docente señala la importancia de los medios de comunicación a la hora de configurar la imagen social de su labor y la de las escuelas: incidiendo en las noticias de impacto y los problemas, retroalimentando el discurso del caos y el descontrol en las aulas, menospreciando el poder y la autoridad de los profesores sobre los alumnos, etc. Schuliaquer (2013) también alude a la capacidad sublime de influencia de los medios de comunicación sobre la percepción de la sociedad en relación a la educación y reconoce que cuando

un lector no conoce nada más que lo que se le presenta por los medios porque no ha tenido una experiencia vital, entonces esa capacidad de influencia es todavía más poderosa puesto que no tiene la oportunidad de contrastar la información que lee con lo que experimenta en su día a día.

A pesar de la importancia de la labor docente para y en la sociedad, los profesores están cada vez más denigrados socialmente y su consideración ante la ciudadanía va en detrimento. En este sentido, Cabero y Loscertales (1998), en su trabajo sobre la imagen del profesor y la enseñanza en los medios de comunicación social, refieren a la imagen que los profesores tienen de sí mismos y de su profesión como útil y valiosa para la sociedad; aunque también reconocen el bajo prestigio social. La sociedad se mantiene anclada a los estereotipos que desde los inicios de la profesión docente acompañan a este colectivo: remuneración alta, vacaciones excesivas, poco trabajo, etc. Este sentimiento de mala consideración de los propios profesores frente a la sociedad lo externalizan los profesionales que han participado en el grupo de discusión al igual que subrayan Megías, Ballesteros y Rodríguez (2008) para quienes los docentes, a pesar de reconocer que tienen una función esencial para la sociedad y la práctica de su labor se convierte a veces en tediosa y siempre a la vista de todos, existe en ellos un sentimiento que resalta lo poco que tal labor es reconocida y valorada socialmente. Así, se puede concluir que entre todos los docentes subyace un deseo de reconocimiento ante las críticas y estereotipos instalados y forjados en la sociedad.

El concepto de estereotipo fue referido por Lipmann (1922) en relación a las Ciencias Sociales para explicar los conceptos simplificados, etiquetas, que se aplican a determinadas categorías de personas, instituciones o acontecimientos. Estos estereotipos resisten al paso del tiempo y no son adquiridos forzosamente por experiencias previas que se hayan tenido, sino porque se transmiten culturalmente sin necesidad de contrastarlo. Las imágenes tardan en formarse, por lo que se van consolidando, y a pesar de que varíen, estas tardan mucho en cambiar. Por tanto, la sociedad contribuye a generalizar los estereotipos y a convertirlos en productos sociales. En este sentido, los medios de comunicación juegan un papel importante en la manera en la que los tratan y los utilizan para sus representaciones. Para Cabero y Loscertales (1998, p.410), el mundo educativo se presenta en la prensa como “un conglomerado de temáticas que abarcan todos los estereotipos sobre lo que en la sociedad se cree y se ha creído tradicionalmente que es enseñar y aprender como funciones de la docencia y de la educación”.

La imagen del docente se ha visto deteriorada con el paso del tiempo. Cuando la educación estaba reservada solo a unos pocos, el profesor era considerado una eminencia en el lugar donde residía a la altura del abogado, el médico y el farmacéutico. Sin embargo, conforme la Educación se fue popularizando, su consideración ha ido disminuyendo. En la sociedad prosiguen estereotipos que no

responden a la labor docente o bien están justificados por su trabajo. Para Cabero y Loscertales (1998) la opinión que la sociedad tiene de los profesores varía en función de diversos factores tales como la persona que realiza la valoración, el estatus social, sus estudios y su profesión.

Los docentes participantes en nuestra investigación aluden a lo dificultosa que se ha vuelto su labor hoy en día. Así lo refiere también el estudio llevado a cabo por Megías, Ballesteros y Rodríguez (2008) donde la gran mayoría de los profesores asume que la figura del docente ha visto deteriorada su imagen pública, en lo que se interpreta como una pérdida de estatus social, fundamentalmente en relación a la antigua figura del “maestro”, hace varias décadas incuestionable referente de autoridad, disciplina, formación y educación. Actualmente, solo el entorno del docente es conocedor de la carga de trabajo, presión y responsabilidad que llevan a sus espaldas como recalca una docente del grupo de discusión.

Esta valoración coincide con Megías, Ballesteros y Rodríguez (2008) quienes apuntan a que cuando los profesores ilustran la manera en que socialmente se dan muestras de la pérdida de reconocimiento, creciente desconfianza e incluso falta de respeto hacia su labor, siempre se les achaca a estos las vacaciones argumentando que los profesores tienen más y mejores vacaciones y horarios que nadie. Por lo que los disgustos, críticas y presiones compensan, y el esfuerzo señalado no es tanto. Ante tal idea, que sobrevuela el imaginario colectivo, la respuesta de los profesores entrevistados por Megías, Ballesteros y Rodríguez (2008) es la misma: los horarios no son tan cortos como parecen, pues existe todo un trabajo de preparación, corrección de pruebas y de atención a alumnos y familias que sobrepasa con mucho los límites horarios de la escuela; horas que no se computan y mucho menos se ven retribuidas en los sueldos de los docentes.

De la misma manera, se desmonta el mito de las vacaciones ya que parte de ese tiempo vacacional se dedica a preparar recursos del próximo curso o realizar burocracia para la administración y el centro. Asimismo, los docentes también alegan que el periodo de descanso de los docentes es más que necesario debido a la presión y el estrés del aula y la burocracia que lo acompaña con los constantes cambios de ley que obligan a cambiar metodologías en breves periodos de tiempo. Estos lapsos de tiempo resultan necesarios para poder desarrollar de la mejor manera posible su trabajo. Los docentes se definen a sí mismos como enfermeros, psicólogos y actores. Los profesores reconocen que su trabajo traspasa los límites de su profesión. Un docente no tiene un trabajo estático y nada emocional. La labor del docente no es solo transmitir conocimientos sino conocer además los estados de ánimo de sus alumnos. Sienten la necesidad de involucrarse cuando alguno de sus estudiantes manifiesta un estado de ánimo distinto al que tiene todos los días. Además, en el plano administrativo deben moldearse a los cambios del sistema, de metodologías, de

evaluación. Por ello, como recalcan nuestros docentes y el estudio de Megías, Ballesteros y Rodríguez (2008), los profesores se sienten perdidos ante el gran abanico de responsabilidades y tareas que se les presentan por las cuales necesitan de una constante y continúa especialización y reciclaje. Señalan sentirse pluriempleados o profesores “para todo”, en algo que ahondaría en el sentimiento de falta de reconocimiento de una labor que asumen cada vez más compleja: no sólo no se valora lo que hacen (en líneas generales, con aulas cada vez más hostiles, menor predisposición de los alumnos al esfuerzo y de los padres a la colaboración), sino que además se delegan en ellos más responsabilidades y se les exigen respuestas que quizás ni la propia sociedad tiene. La transformación de la sociedad ha provocado que cada vez sean más cuestionados. Y es que tal y como refieren los docentes de nuestra investigación, la Educación es una experiencia global por la que todo el mundo pasa y por tanto se sienten con legitimidad para opinar sobre lo relativo a la Educación. Todo el mundo parece sentirse capacitado (o, al menos, al mismo nivel que otras personas) para guiar los primeros pasos en la socialización de sus jóvenes, más aún por cuanto existe un acuerdo generalizado respecto a la idea de que los principales responsables de la educación de los hijos son sus padres, y de que las cosas más importantes, las primeras y básicas, se aprenden en el seno de la familia (Megías, Ballesteros y Rodríguez, 2008). Sin embargo, no todas las familias asumen esta responsabilidad en el sentido más estricto y necesario y omiten su labor de formación y educación, bien por falta de tiempo, bien por indolencia; la depositan en los docentes para después objetarla.

A ello se suma que los padres con los que trabajan los docentes actualmente son, en términos globales, personas preparadas, con estudios superiores. Este hecho provoca que los padres se inmiscuyan en las decisiones o acciones docentes como lo describen los profesores participantes en el grupo de discusión. A este propósito Megías, Ballesteros y Rodríguez (2008) aluden a que, a nivel de instrucción, de formación académica, parece asentarse la convicción de que el nivel cultural de los padres, cuanto menos en lo que se refiere al tipo de cosas que se enseñan en los colegios, ha aumentado significativamente. Ello implicaría que padres y madres “saben hacer” las cosas que los profesores enseñan a sus hijos (fundamentalmente en Primaria y primeros cursos de Secundaria), y se defienden a la hora de poder explicar o ayudar a los más pequeños en sus tareas escolares cotidianas. Así, la labor del docente parecería más accesible y la consideración de la misma rebajaría el estatus que podía tener en épocas en las que los padres parecían tener mayores dificultades a la hora de dar apoyo a sus hijos en los estudios, ya sea por contenidos o por métodos de enseñanza. La contrapartida estaría encarnada por los profesores universitarios, que representan el más alto estatus en las consideraciones sobre la docencia, por encarnar el tipo de conocimientos más exclusivos y especializados, bastante más alejados de la cultura general media de los adultos.

El género periodístico más destacado por los docentes durante el transcurso del grupo de discusión ha sido la *Entrevista*. Un género que no está nada potenciado para referirse a los temas educativos y que sin embargo beneficiaría mucho a la profesión docente y a la consideración de la enseñanza desde los medios *online*. Los profesores coinciden que es un género que permite extraer el lado humano de la educación, de los protagonistas de la misma entendidos como profesores con experiencias enriquecedoras o alumnos brillantes. Esta misma apreciación la realiza Schuliaquer (2013) cuando trata de conocer el espacio que se les otorga tanto a alumnos como profesores como fuentes cotidianas de los diarios en Argentina y Francia; y a través del cual concluye que los docentes y los alumnos no tienen lugar en los artículos de opinión, ni en las entrevistas y que son poco consultados cuando se escriben artículos sobre la escuela, pese a que son los dos actores sin los cuales no hay escuela posible. Cabero y Loscertales (1998, p.299) reafirman el hecho de que “la imagen del profesor y la enseñanza se informa más que se opina”.

El estudio llevado a cabo ha venido a confirmar las hipótesis con las que comenzábamos este trabajo. El objetivo principal ha sido *analizar y valorar el tratamiento informativo sobre las noticias educativas en la prensa digital*. Al respecto, los datos que la investigación ha arrojado llevan a señalar que el tratamiento que se les da a esta tipología de noticias es escaso. Además, la temática que más predomina es la política y las referencias hacia los aspectos negativos son también elevadas, por lo que los medios priorizan, cuando hablan de educación, los aspectos negativos de esta por encima de los positivos, como también destacaron De Pablos y Ballesta en su estudio (2017).

Hay que reconocer que estos resultados son similares a los encontrados por otros autores, que en otro periodo de tiempo han realizado investigaciones referidas a la presencia de la temática educativa en prensa. El estudio llevado a cabo por el CEEP (2008) concluye que los contenidos que tratan son muy diversos, llegando a destacar el tema de las evaluaciones, la reforma educativa y las infraestructuras. De igual manera, a través de este estudio, se ha determinado que no existe un seguimiento cronológico en las noticias educativas de más de tres días; y vuelve a reafirmar que se habla más de educación cuando se está en contra de un determinado hecho negativo y menos cuando los temas tratan sobre noticias positivas.

Otro estudio referido y que está en consonancia a los datos obtenidos en este trabajo es el llevado a cabo por Gaitán y Piñuel (2007) quienes investigan la agenda pública de distintos periódicos de ámbito nacional y regional. Entre los diez temas más recurrentes en prensa cabe destacar la reforma educativa, las actividades extraescolares y no lectivas, la oferta docente, la infraestructura de los centros educativos, la financiación del sistema educativo y el fracaso escolar.

Por lo que se refiere a ciertos aspectos concretos sobre la tipología de centros y la imagen de la enseñanza, la prensa digital analizada tiende a resaltar acontecimientos aislados, sin dar mayor información acerca del centro educativo y sin inmiscuirse más allá del hecho noticioso como se ha puesto de manifiesto por el hecho de que algunas de las categorías propuestas en el sistema categorial utilizado, no han encontrado representatividad en los textos analizados.

Como podemos comprobar con el análisis de los documentos, la información que se da sobre la educación en prensa digital regional es escasa y muy simplificada. Este diario informa sobre asuntos que más tienen que ver con temas educativos desde un punto de vista político que educativo. Asimismo, la temática refiere a asuntos sociales con carácter político puesto que, al tratarse de un periódico regional, las noticias de carácter autonómico son más frecuentes y estas tratan sobre conflictos sociales que tienen como “culpables” la gestión del Gobierno o de los responsables políticos. Asimismo, cabe destacar que las noticias referidas a la *LOMCE* se presentan desde la óptica política (riñas surgidas entre distintos grupos políticos) y sociales (oposición de la comunidad educativa quien culpa a los responsables políticos de la situación).

La máxima sobre los medios de comunicación de masas que afirma que *lo que no se dice en los medios, no existe* sigue siendo válida. A pesar de que nos encontremos en la *web 2.0*, en un momento en el cual se consumen más noticias a través de la Red que de manera impresa, lo cual presume que se eliminan las barreras de espacio, las noticias educativas siguen presentándose de manera escueta, sin otorgar la suficiente relevancia a un tema vertebrador de la sociedad como es la Educación. Todos hemos sido educados, todos hemos pasado por las aulas de algún centro educativo ya sea solo en Primaria o bien hemos proseguido estudios superiores; todos nos hemos sometido a la ley o leyes educativas impuestas con cada cambio de signo político. Por ello, la Educación es un tema que preocupa y seguirá preocupando a la sociedad. La imagen que transmiten los medios de comunicación es parte fundamental de la visión que tanto comunidad educativa como sociedad en general se crean de ella. Y como lo que no aparece no existe, si solo consumimos noticias exentas de contenido relevante y con carácter negativo; la imagen que se proyecta en la sociedad es doblemente negativa ya que esta tampoco tendrá razones para pensar lo contrario. A la fuerza que los productos de los medios tienen como creadores de la realidad social, hay que añadirle la que tienen como agentes que pueden colaborar en la creación y cambio de actitudes. Son elementos cognitivos que facilitan experiencias referentes y facilitadoras de la convivencia social (Echazarreta, 2002).

Además de la función informativa de los medios de comunicación en general y de la prensa en particular, sus mensajes, de forma directa o indirecta, están cargados de intencionalidad y de significados que crean, cambian y mantienen actitudes, estereotipos y prejuicios en la sociedad. Su influencia social es indiscutiblemente

importante ya que se dejan sentir en todas las dinámicas de interacción social (protesta, rebeldía, convicción, etc.) bien como generadores de opinión, bien como agentes de agitación.

5. Implicaciones

En relación a los resultados obtenidos, hemos concluido que las noticias sobre educación que se publican en el diario digital *laverdad.es* y que los docentes destacan durante el grupo de discusión es el vínculo inquebrantable hasta el momento de Educación-Política.

De la misma manera, las informaciones educativas no tienen un peso relevante para el diario digital analizado ya que la mayor parte de las noticias no están firmadas por el periodista especializado en la materia, y el género periodístico mediante el cual se publican estas noticias es el puramente informativo (noticias y breves). Asimismo, los docentes consideran que la especialización de los profesionales que escriben sobre educación es escasa y a veces tienden a desinformar en la manera que plantean los acontecimientos educativos. En consecuencia, para superar estas deficiencias consideramos oportuno apelar a una implicación de los periodistas en la educación.

En este sentido, consideramos necesario un acercamiento entre periodistas y profesores; medios de comunicación y escuela para que no siga existiendo una fractura entre ambas partes. En este caso, sería necesario que cada una de las partes cediese para conseguir un hermanamiento positivo para la sociedad. Para ello, haría falta superar los estereotipos instalados en la sociedad ante cada grupo profesional.

Por consiguiente, convendría a nivel regional, aumentar la difusión del programa 'La Prensa en las Escuelas' puesto en marcha por *La Caixa* y el *Colegio de Periodistas* de la Región de Murcia para seguir fomentando el espíritu crítico, la reflexión y el interés por la actualidad en los jóvenes.

Paralelamente a este programa, desde los centros educativos se debería impulsar la Educación en Medios y la Alfabetización Mediática con el propósito de disminuir la brecha, e intentar cerrarla, entre la realidad de los estudiantes y la escuela. Dos mundos paralelos que deben de trabajar por ser uno solo.

En el momento en el que a los alumnos se les enseñe y se les eduque en el consumo de estos dispositivos y contenidos a los que acceden, cuando se les den pautas y se trabaje con ellos en el mundo digital en los que están inmersos, desde las familias y los centros educativos se les dejará de prohibir sus dispositivos. Es necesario enseñarlos, guiarlos en su aprendizaje con los medios, a través de los medios y no dejar que de manera "autodidacta" sean ellos solos los que aprendan sin guion, sin rumbo, sin objetivos.

Desde los centros educativos, también sería conveniente crear medios de comunicación digitales para trabajar de manera transversal las asignaturas curriculares y el uso de herramientas, programas y dispositivos vinculados a las tecnologías.

Para ello, sin duda lo primero, y más necesario, es que el profesorado esté formado. La formación de los docentes debería realizarse desde el inicio de su carrera universitaria y proseguirse durante los años de actividad docente. El mundo digital, de la comunicación y de la tecnología es cambiante, en poco tiempo introduce herramientas y formas de proceder distintas para lo que el profesorado debe estar al día. Solo cuando los docentes estén formados en materia mediática, podrán ofrecer a sus pupilos una educación de calidad asociada a las necesidades que el ritmo actual impone. De esta manera, conseguiremos que escuela y docentes avancen conforme lo hace la sociedad y, por consiguiente, disminuir la brecha de la que antes hablábamos.

Asimismo, los docentes y los centros educativos no deberían estar tan limitados por legislaciones arcaicas y trabajar los contenidos curriculares que imponen a través de metodologías que fomenten el uso de los medios y a través de estos.

Si formamos desde el inicio a los estudiantes que mañana serán ciudadanos, la sociedad tendrá en consideración a la Educación y esta podrá a su vez tener un papel relevante en los medios de comunicación.

En relación a la herramienta creada y utilizada para realizar el análisis descrito en este trabajo hemos señalado anteriormente que tanto las categorías anotadas como los fragmentos de las mismas quedan registrados y guardados. Actualmente, esto contribuye a la transparencia de los análisis realizados con nuestra herramienta; y en un futuro queremos estudiar si dicha información puede ser utilizada junto con técnicas de procesamiento automático de lenguaje natural e inteligencia artificial para automatizar el proceso realizado hasta ahora de forma manual.

Como trabajo futuro se propone definir mapeos entre el HTML de los principales periódicos nacionales e internacionales, de manera que se integren hemerotecas de diversas fuentes en nuestra herramienta haciendo los procesos de mapeo transparentes a usuarios que únicamente están interesados en la aplicación de la metodología aquí propuesta.

6. Limitaciones

Durante la realización de este trabajo hemos encontrado ciertas limitaciones. Una de ellas, ha sido la escasa literatura sobre las percepciones del profesorado acerca de las noticias educativas.

De la misma manera, consideramos que este estudio no se puede extrapolar a la totalidad de los medios de comunicación españoles, ya que tampoco era nuestro interés, ni de la población docente ya que sólo se ha analizado una publicación digital de ámbito regional y el estudio de los docentes se ha limitado a la Región de Murcia. Consideramos que esta investigación es un exponente que representa una parte de las prácticas periodísticas a nivel educativo que la prensa digital lleva a cabo en el ámbito regional.

Asimismo, al tratarse de la prensa digital, la cual está en constante evolución y se va adaptando a la audiencia y sus necesidades, los resultados van a tener una obsolescencia rápida, por lo que proponemos que este estudio se revise.

Del mismo modo, esta investigación ha contado con el punto de vista de los docentes. Sin embargo, resultaría interesante ampliarla con las percepciones y la visión de los periodistas que trabajan en medios digitales y que se dedican mayoritariamente a la información educativa, para seguir contrastando resultados. Además, también sería interesante confrontar las opiniones de periodistas y docentes, unirlos en un mismo escenario para que cada parte conozca la versión que hasta el momento desconocen e intenten acercar posiciones.

Por tanto, para futuras investigaciones proponemos ampliar el ámbito geográfico de los medios digitales, así como tener en cuenta la visión y las consideraciones de los periodistas con el fin de acercar a profesores y periodistas y establecer relaciones de cooperación entre escuelas y medios de comunicación. Otros estudios destacables para realizar más adelante, sería los de elaborar una perspectiva comparativa a nivel regional, nacional o incluso internacional para confrontar los diarios de cada una de las áreas.

En relación al grupo de discusión, se podrían realizar futuras investigaciones en las que se estableciesen rasgos entre la valoración de docentes de una etapa educativa concreta (Primaria, Secundaria, Universidad) para valorar la percepción de los mismos de la representación de la Educación en la prensa, según la opinión de los profesionales de las distintas etapas educativas de manera individualizada.

Otra limitación de este trabajo asociada a la herramienta desarrollada y utilizada para el procesamiento de noticias está relacionada con el procedimiento para obtener la lista de URL correspondientes a las noticias. Este no ha sido un proceso trivial ya que la

hemeroteca *online* nos devuelve la información en un formato amigable para los usuarios, y el análisis del HTML queda lejos de ser asequible para ellos. En este trabajo, se analizó el HTML manualmente una vez y se detectaron patrones, que para el caso del formato devuelto por la hemeroteca de *laverdad.es* y, en el momento del análisis, permitió implementar un programa informático usando dichos patrones que permitió obtener la lista de URLs. Algo similar ocurre con el procesado de las noticias. Aunque la tarea de procesarlas y codificarlas a partir de las URLs es automática y no requiere la intervención del usuario, mapear los campos HTML que codifican cada uno de los metadatos de la noticia o categorías ha requerido un análisis manual del HTML. A su vez, si la fuente decide modificar el formato del HTML, los patrones quedarían invalidados y deberían volver a definirse (Baños-Moreno, Felipe, Lima, Pastor-Sánchez, y Martínez-Béjar, 2015).

Los aspectos relacionados con el procesamiento de codificación de las noticias suponen una limitación a la hora de utilizar la herramienta con otras fuentes. Sin embargo, basándonos en la experiencia de este trabajo, creemos que el esfuerzo dedicado para establecer los mapeos entre el formato de la fuente y nuestra plantilla compensa la descarga y manipulación manual de los documentos.

Capítulo 5

Referencias

- Aguaded, I. (2001). *La educación en medios de comunicación. Panorama y perspectivas*. Murcia: KR.
- Aguaded, I. (2011). La educación mediática, un movimiento internacional imparable. La ONU, Europa y España apuestan por la educaomunicación. [Media education: an international unstoppable phenomenon UN, Europe and Spain support for edu-communication]. *Comunicar*(37), 7-8.
- Aguaded, I. y Urbano, R. (2014). Nuevo modelo de enseñanza europea a través del prosumidor infantil de televisión. *Comunicación y Hombre*(10), 131-142.
- Aguaded, I. Marín-Gutiérrez, I. y Díaz-Parejo, E. (2015). La alfabetización mediática entre estudiantes de primaria y secundaria en Andalucía (España). *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 18(2), 275-298.
- Alonso, R. Ospina, P. y Sánchez, P. (2014). Aulas prensa. Hacia una lectura crítica de artículos de opinión en la educación media. *Actualidades Pedagógicas*(63), 99-116.
- Amar, V. (2010). La educación en medios digitales de educación. *Pixel-Bit*(36), 115-124.
- Antón, M. y Alonso, E. (2015). El 'trending topic' frente a la 'agenda setting'. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21, 23-34.
- Area, M. Borrás, F. y San Nicolás, B. (2015). Educar a la generación de los Millenials como ciudadanos cultos del ciberespacio. Apuntes para la alfabetización digital. *Revista de Estudios de Juventud*(109), 13-32.
- Báez y Pérez de Tudela, J. (2014). *El método cualitativo de investigación desde la perspectiva de marketing: el caso de las universidades públicas de Madrid*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Ballesta, J. (1990). *La incorporación de la prensa a la escuela*. Madrid: Seco Olea.
- Ballesta, J. (1991). *Prensa y escuela en la Región de Murcia*. Murcia: Universidad, Secretariado de Publicaciones.
- Ballesta, J. (1995). *Enseñar con los medios de comunicación*. Murcia: DM.
- Ballesta, J. (1996). Hacia una didáctica de y con los medios de comunicación en Bachillerato. En M. Sevillano, y D. Bartolomé, *Prensa en las aulas* (pp. 149-156). Madrid: CSS.
- Ballesta, J. (1997). *Medios de comunicación y Nuevas tecnologías*. Murcia: DM.

- Ballesta, J. (1999). Los medios de comunicación. En F. Martínez, J. Salinas y J. Cabero, *Prácticas en tecnología educativa* (pp. 221-238). Barcelona: Oikos Tau.
- Ballesta, J. (2000). Educar para comprender la educación masiva. *Comunicación y pedagogía: Nuevas tecnologías y recursos didácticos*(165), 93-97.
- Ballesta, J. (Coord.) (2001). *Los medios de comunicación en la sociedad actual*. Murcia: Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones.
- Ballesta, J. (Coord.) (2002a). *Medios de comunicación para una sociedad global*. Murcia: Servicio de Publicaciones de la UMU.
- Ballesta, J. (2002b). Educar para la comunicación masiva: un reto en la formación del ciudadano. *Agora digital*(3), <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/3456/b15760194.pdf?sequence=1>.
- Ballesta, J. (2002c). Educar para el consumo crítico de los medios de comunicación. *Eticanet*(0), Publicación en línea.
- Ballesta, J. (2003). Educar para el consumo de medios de comunicación. En A. y otros, *Luces en el laberinto audiovisual* (pp. 194-203). Huelva: Grupo Comunicar, Agor@ Digital y Universidad de Huelva.
- Ballesta, J. (2004). Medios de comunicación en la enseñanza. En S. Mata, J. Rodríguez Diéguez, y A. Bolívar, *Diccionario enciclopédico de didáctica* (Vol. II, pp. 227-234). Málaga: Aljibe.
- Ballesta, J. (2007). El efecto mediático en la Sociedad del Conocimiento. *Comunicación y Pedagogía*, 217, 72-75.
- Ballesta, J. (2009a). *Educar para los medios en una sociedad multicultural*. Barcelona: Davinci.
- Ballesta, J. (2009b). Formar hoy con los medios de comunicación. En J. De Pablos, *Tecnología educativa. La formación del profesorado en la era de Internet* (pp. 425-447). Málaga: Aljibe.
- Ballesta, J. (2010). Los medios de comunicación y su incidencia en la educación. En I. Cantón, R. Valle, A. Arias, R. Baelo, y R. Cañón, *Calidad, comunicación e interculturalidad* (pp. 203-213). Barcelona: Davinci.
- Ballesta, J. & Céspedes, R. (2013). La educación para los medios en un aula ocupacional a través de la wiki. *Revista Didáctica, Innovación y Multimedia*(25), 1-18.

- Ballesta, J. y Guardiola, P. (2001). El profesorado ante las nuevas tecnologías y los medios de comunicación. *Enseñanza*, 19, 211-238.
- Ballesta, J. y Lozano, J. (2007). Los medios de comunicación ¿nos igualan o nos diferencias? *Enseñanza y Teaching*, 25, 45-67.
- Ballesta, J. Lozano, J. y Cerezo, M. (2014). El uso y consumo de TIC en el alumnado autóctono y extranjero de Educación Secundaria Obligatoria de la Región de Murcia. *RED-Revista de Educación a Distancia*(41), 1-32.
- Baños-Moreno, M. Felipe, E. Lima, G., Pastor-Sánchez, J., y Martínez-Béjar, R. (2015). Matadatos en noticias: un análisis internacional para la representación de contenidos en periódicos. *XII Congreso ISKO España y II Congreso ISKO España y Portugal*, (pp. 290-303). Murcia.
- Bardin, L. (1977). *L'analyse de contenu*. París: PUF.
- Bartolomé, D. (2005). *Periodismo educativo*. Madrid: Síntesis.
- Bartolomé, D. (2008). En M. Sevillano, *Nuevas tecnologías en educación social* (pp. 187-214). Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España.
- Beneyto, R. (16 de 09 de 2013). *¿Cuánta información se genera y almacena en el mundo?* Obtenido de Documania20: <https://documania20.wordpress.com/2013/09/16/cuanta-informacion-se-genera-y-almacena-en-el-mundo/#more-4768>
- Benítez, L. (2012). Ciudadanos y consumidores. En P. Isla, F. Sánchez, y R. Sánchez, *Medios de comunicación en el aula. Enfoques y Perspectivas de trabajo* (pp. 157-166). Barcelona: Octaedro.
- Berelson, B. (1952). *Content Analysis in Communication Researches*. Glencoe III: Free Press.
- Bernal, M. y Ballesta, J. (2015). Comprender la actualidad en el aula y desarrollar el pensamiento crítico con la prensa digital. En A. Fueyo, A. Rodríguez-Hoyos, y J. Pérez, *Los territorios de la educación mediática: experiencias en contextos educativos* (pp. 105-111). Barcelona: Editorial UOC.
- Berrocal, S. y Rodríguez-Maribona, C. (1998). *Análisis básico para la prensa diaria. Manual para aprender a leer periódicos*. Madrid: Universitas.
- BFI. (2014). *Into Film*. Obtenido de <http://www.bfi.org.uk/education-research/5-19-film-education-scheme-2013-2017>
- BFI. (2017). *BFI*. Obtenido de www.bfi.org.uk/

- Böckelmann, F. (1983). *Formación y funciones sociales de la opinión pública*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Borrat, H. (1989). *El periódico, actor político*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Bouza, F. (2012). Las agendas a nivel local. *Más poder local*(13), 45.
- Buckingham, D. (2005). *Schooling the Digital Generation: Popular Culture, the New Media and the Future of Education*. London: Institute of Education, University of London.
- Buckingham, D. (2007). *Beyond Technology: Children's Learning in the Age of Digital Media*. Cambridge: Polity Press.
- Burch, S. (2005). *Sociedad de la información/Sociedad del conocimiento*. Obtenido de Palabras en juego: <http://vecam.org/archives/article518.html>
- Cabero, J. (2006). Nuevas tecnologías, comunicación y educación. *Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*(1).
- Cabero, J. (2011). La alfabetización y formación en medios de comunicación en la formación inicial del profesorado. *Educación XXI*, 14(1), 89-115.
- Cabero, J. y Loscertales, F. (1996). Elaboración de un sistema categorial de análisis de contenido para analizar la imagen del profesor y la enseñanza en la prensa. *Revista de pedagogía*, 48(4), 375-392.
- Cabero, J. y Loscertales, F. (1997). La imagen del profesorado y la enseñanza en la televisión. *Revista de Educación*(313), 201-230.
- Cabero, J. y Loscertales, F. (1998). *¿Cómo nos ven los demás? La imagen del profesor y la enseñanza en los medios de comunicación social*. Sevilla: Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla.
- Campos Freire, F. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de Comunicación Social*(63), 287-293.
- Campoy, T. y Gomes, E. (2009). Técnicas e instrumentos cualitativos de recogida de datos. En A. Pantoja, *Manual básico para la realización de tesinas, tesis y trabajos de investigación* (pp. 275-302). Madrid: EOS.
- Candón Mena, J. (2013). Movimientos sociales y procesos de innovación. Una mirada crítica de las redes sociales y tecnológicas. En F. Sierra Caballero, *Ciudadanía, tecnología y cultura. Nodos conceptuales para pensar la nueva mediación digital* (pp. 233-256). Barcelona: Gedisa.

- Cantón, I. (2009). *Narraciones de la escuela*. Barcelona: Davinci.
- Castell, M. (2006). *La era de la información: Economía, Sociedad y Cultura. La Sociedad Red* (Vol. 1). Madrid: Alianza Editorial.
- Cebrián, M. (2005). *Información multimedia: soportes, lenguaje y aplicaciones empresariales*. Madrid: Pearson.
- CEPP, C. d. (2008). *El Tratamiento de la Educación como noticia: una mirada sobre la prensa escrita de Latinoamérica*. Ciudad de Buenos Aires.
- Champagne, P. (2000). La visión mediática. En P. Bourdieu, *La miseria del mundo* (pp. 51-63). Buenos Aires: FCE.
- Charaudeau, P. (1997). *Le discours d'information médiatique: La construction du miroir social*. Paris: Nathan.
- Charron, J. (1995). Les médias et les sources. Les limites du modèle de l'agenda-setting. *Hermès*(17-18), 73-92.
- Chase, Z. y Laufenberg, D. (2011). Embracing the Squishiness of Digital Literacy. *Journal of Adolescent y Adult Literacy*, 54(7), 535-537.
- Civila, A. (2005). La imagen social del profesorado en la prensa. *Teoría de la educación*(17), 227-254.
- Comisión Europea. (2017). *Alfabetización mediática*. Obtenido de https://ec.europa.eu/culture/policy/audiovisual-policies/literacy_es
- Crovi, D. (2007). Observar y analizar la educación desde la ventana de los medios. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 21(2-3), 23-34.
- Cuervo, S. y Medrano, C. (2014). Alfabetizar en los medios de comunicación: más allá del desarrollo de competencias. *Teoría de la Educación. Revista Interuniversitaria*, 25(2), 111-131.
- De Andrés Nogales, J. (2014). Programa de soporte a la extracción de noticias y comentarios de lectores de periódicos online, y análisis de las emociones que transmiten. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid. (Trabajo Fin de Grado).
- De Pablos, J. y Ballesta, J. (2017). La Educación en los medios de comunicación: Análisis y valoración de su tratamiento en prensa, radio, televisión y cine. (En prensa).
- De Ramón Carrión, M. (2015). Análisis de los usos y prácticas profesionales. Datos sobre las redes en los medios de comunicación y en las empresas e

- instituciones. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 21(Especial diciembre), 49-59.
- Echazarreta, C. (2002). *Sociedad y reforma educativa: un análisis de la prensa en Cataluña*. Universidad de Barcelona, Barcelona. (Tesis Doctoral).
- Emerson, R. (1983). *Contemporary Field Research*. Boston: Brown.
- Escudero, J., González, M. T., & Rodríguez, M. J. (2013). La mejora equitativa de la educación y la formación del profesorado. *Multidisciplinary Journal of Educational Research*, 3(3), 206-234.
- Esteve, J. Franco, S. y Vera, J. (1995). *Los profesores ante el cambio social. Repercusiones sobre la evolución de la salud de los profesores*. Barcelona: Anthropos.
- Europea, C. (s.f.). *Alfabetización mediática*. Obtenido de https://ec.europa.eu/culture/policy/audiovisual-policies/literacy_es
- Fedorov, A. (2011). Alfabetización mediática en el mundo: Breve repaso histórico. *Infoamérica: American Communication Review*, 5, 7-23.
- Ferguson, R. (1994). Debate about Media Education and Media Studies in the UK: the sound of silence? *Critical Arts Journal*, 8(1-2), 3-16.
- Fernández, F. y Fernández, M. (2016). Los docentes de la Generación Z y sus competencias digitales [Generation Z's Teachers and their Digital Skills]. *Comunicar*(46), 97-105.
- Fernández, R. (1998). Nuevas tecnologías, educación y sociedad. En M. Sevillano, *Nuevas tecnologías, medios de comunicación y educación. Formación inicial y permanente del profesorado* (pp. 14-49). Madrid: CCS.
- Ferreres, J. (2009). Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting. *Gazeta de Antropología*, 25(1).
- Ferrés, J. (1995). Televisión, espectáculo y educación. *Comunicar*(4), 37-41.
- Ferrés, J. (1999). *Televisión y educación*. Barcelona: Paidós.
- Ferrés, J. (2000). *Educar en una cultura del espectáculo*. Barcelona: Paidós.
- Ferrés, J. Aguaded, I. y García Matilla, A. (2012). La competencia mediática de la ciudadanía española: dificultades y retos. *ICONO14*, 10(3), 23-42.
- Fontcuberta, M. (1993). *La noticia: Pistas para percibir el mundo*. Barcelona: Paidós Ibérica.

- Fox, D. (1981). *El proceso de investigación en educación*. Pamplona: Eunsa.
- Frideres, J. y Palao, J. (2006). Análisis de las noticias deportivas de dos periódicos digitales de España y Estados Unidos: ¿promoción de la actividad física y el deporte? *Apunts. Educación física y deportes*, 3(85), 7-14.
- Gaitán, J. y Piñuel, J. (2007). La agenda temática sobre Educación en la prensa digital. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 21(2-3), 35-62.
- García, A. (2003). La Educomunicación en el siglo XXI. En R. Aparici, *Comunicación Educativa en la sociedad de la información* (pp. 111-118). Madrid: UNED.
- García, A. Sendin, J. y García, B. (2012). Usos de internet y de las redes sociales entre adolescentes en España. *Sphera Pública*(12), 83-100.
- García-Leguizamón, F. (2010). Educación en medios, ayer y hoy: tópicos, enfoques y horizontes. *Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación*, 2(4), 279-297.
- Gil García, E. (2009). Análisis de datos cualitativos. En A. Pantoja, *Manual básico para la realización de tesinas, tesis y trabajos de investigación* (pp. 303-328). Madrid: EOS.
- Gladys, M. y Pinto, M. (2010). El tratamiento informativo de los jóvenes españoles: un análisis mediacional de noticias. *Question*, 1(28).
- Gonnet, J. (1995). *De l'actualité à l'école*. Paris: Armand Colin.
- Gonnet, J. (1997). *Éducation et médias*. Paris: Presses Universitaires de France.
- González, E. (12 de Febrero de 2007). *Comunicación y educación: juntas y revueltas*. Obtenido de Educaweb: <http://www.educaweb.com/noticia/2007/02/12/comunicacion-educacion-juntas-revueltas-2199/>
- González-Zabala, M. y Sánchez-Torres, J. (2012). Análisis de variables e indicadores empleados para medir la sociedad de la información. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 20(3), 433-446.
- Hernández-Serrano, M. Renés-Arellano, P. Graham, G., y Greenhill, A. (2017). Del prosumidor al prodiseñador: el consumo participativo de noticias [From Prosumer to Prodesigner: Participatory News Consumption]. *Comunicar*(50), 77-88.

- Humanes, M. (2001). El encuadre mediático de la realidad social: Un análisis de los contenidos informativos en televisión. *Zer: Revista de estudios de comunicación*(11).
- IAB, S. (2016). *Estudio anual de Redes Sociales*.
- Ibáñez, J. (1989). Cómo se realiza una investigación mediante grupos de discusión. En M. García Ferrando, J. Ibáñez, y F. Alvira, *El análisis de la realidad social* (pp. 489-501). Madrid: Alianza Editorial.
- Isla, P. (2012). Divulgación educativa en medios de comunicación. En R. Sánchez, P. Isla, y F. Sánchez, *Medios de comunicación en el aula. Enfoques y perspectivas de trabajo* (pp. 85-94). Barcelona: Octaedro.
- ITE. (2012). *La prensa, un recurso para el aula. Análisis de la prensa. Géneros periodísticos*. [Gráfico].
- Jacquinet, G. (1997). *La escuela frente a las pantallas*. Buenos Aires: Aique.
- Kepplinger, H. E. (1989). Instrumentelle Aktualisierung. Grundlage einer Theorie publizistischer Konflikte. En M. Kaase, y W. Schulz, *Massenkommunikation. Theorien, Methoden, Befunde* (pp. 199-220). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido*. Buenos Aires: Paidós.
- Krueger, R. (1991). *El grupo de discusión. Guía práctica para la investigación aplicada*. Madrid: Pirámide.
- Lazarsfeld, P. y Merton, R. (1977). Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada. En H. Muraro, *La comunicación de masas* (pp. 1-14). Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.
- Lévy, P. (2007). *Cibercultura: La cultura de la sociedad digital*. Barcelona: Anthropos.
- LGE. Ley Orgánica 14/1970, de 4 de agosto, General de Educación y Financiamiento de la Reforma Educativa. Boletín Oficial del Estado, 6 de agosto de 1970, núm.187, Sección I, pp.12525-12546. Recuperado de <https://www.boe.es/boe/dias/1970/08/06/pdfs/A12525-12546.pdf>
- Lipmann, W. (1922). *Public opinion*. New York: Brace and Co.
- Little, C. (7 de Marzo de 2014). *How newspapers excel in educating our students*. Obtenido de <http://www.palmbeachpost.com/news/opinion/commentary-how-newspapers-excel-educating-our-students/t8CPtLPahGj6AegWjx49XP/>

- LODE. Ley Orgánica 8/1985, de 3 de julio, reguladora del Derecho a la Educación. Boletín Oficial del Estado, 4 de julio de 1985, núm. 159, Sección I, pp.21015-21022. Recuperado de <https://www.boe.es/boe/dias/1985/07/04/pdfs/A21015-21022.pdf>
- LOEa. Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. Boletín Oficial del Estado, 8 de diciembre de 2006, núm. 293, pp. 43053-43102. Recuperado de <http://www.boe.es/boe/dias/2006/12/08/pdfs/A43053-43102.pdf>
- LOEb. Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. Boletín Oficial del Estado, 5 de enero de 2007, núm. 5, pp. 677-773. Recuperado de <https://www.boe.es/boe/dias/2007/01/05/pdfs/A00677-00773.pdf>
- LOECE. Ley Orgánica 5/1980, de 19 de junio, por la que se regula el Estatuto de Centros Escolares. Boletín Oficial del Estado, 27 de junio de 1980, núm. 154, Sección I, pp. 14633-14636. Recuperado de <https://www.boe.es/boe/dias/1980/06/27/pdfs/A14633-14636.pdf>
- LOGSE. Ley Orgánica 1/1990, de 3 de octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo. Boletín Oficial del Estado, 4 de octubre de 1990, núm. 238, Sección I, pp. 28927-28942. Recuperado de <https://www.boe.es/boe/dias/1990/10/04/pdfs/A28927-28942.pdf>
- LOMCE. Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa. Boletín Oficial del Estado, 10 de diciembre de 2013, núm. 295, Sección I, pp. 97858-97921. Recuperado de <https://www.boe.es/boe/dias/2013/12/10/pdfs/BOE-A-2013-12886.pdf>
- LOPEG. Ley Orgánica 9/1995, de 20 de noviembre, de la participación, la evaluación y el gobierno de los centros docentes. Boletín Oficial del Estado, 21 de noviembre de 1995, núm. 278, Sección I, pp. 33651-33665. Recuperado de <https://www.boe.es/boe/dias/1995/11/21/pdfs/A33651-33665.pdf>
- López Noguero, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *XXI, Revista ded Educación*(4), 167-179.
- Loscertales, F. (1997). *La otra forma de ser profesor*. Sevilla: Universidad de Sevilla. Secretariado de publicaciones.
- Loscertales, F. (1999). Mitos, estereotipos y arquetipos de la educación en medios. *Comunicar*(12), 15-18.
- Loscertales, F. y Núñez, T. (2009). *Familias y medios de comunicación. Propuestas para un consumo responsable y evitar la adicción*. Sevilla: Mad.

- LRU. Ley Orgánica 11/1983, de 25 agosto, de Reforma Universitaria. Boletín Oficial del Estado, 1 de septiembre de 1983, núm. 209, Sección I, pp. 24034-24042. Recuperado de <https://www.boe.es/boe/dias/1983/09/01/pdfs/A24034-24042.pdf>
- Majdoubi, E. H. (2012). La labor educativa de la prensa en el caso de la inmigración. En P. Isla, F. Sánchez, y R. Dánchez, *Medios de comunicación en el aula. Enfoques y perspectivas de trabajo* (pp. 125-132). Barcelona: Octaedro.
- Martín, I. (2015). *Percepciones del profesorado de educación obligatoria sobre las relaciones entre el centro escolar y la prensa digital*. Universidad de Sevilla, Sevilla. (Tesis Doctoral).
- Martínez Albertos, J. (1972). *La información en una sociedad industrial*. Madrid: Tecnos.
- Martínez Albertos, J. (1974). *Redacción Periodística. Los Estilos y los Géneros en la Prensa Escrita*. Barcelona: ATE.
- Martínez-Salanova, E. (1999). Intereses comunes o contienda feroz. La relación entre profesores y alumnos tal y como se trata en los medios. *Comunicar*, 25-35.
- Massanet, M. y Ferrés, J. (2013). La enseñanza universitaria española en materia de educación mediática. *Communication papers-Media Literacy y Gender Studies*(2), 83-90.
- Masterman, L. (1993). *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid: La Torre.
- Masterman, L. (1996). La revolución de la educación audiovisual. En R. Aparici, *La revolución de los medios audiovisuales. Educación y nuevas tecnologías* (pp. 29-38). Madrid: La Torre.
- Mayugo, C.; Moix, M. ; Ricart, M. y Reñé, S. (2005). Representación mediática y producción audiovisual adolescente. *Comunicar*(25).
- McCombs, M. y Shaw, D. (1972). The agenda-setting function of mass media. *The Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176-187.
- McLuhan, M. (1974). *El aula sin muros*. Barcelona: Laia.
- McQuail, D. (1976). *Sociología de los medios masivos de comunicación*. Buenos Aires: Paidós.

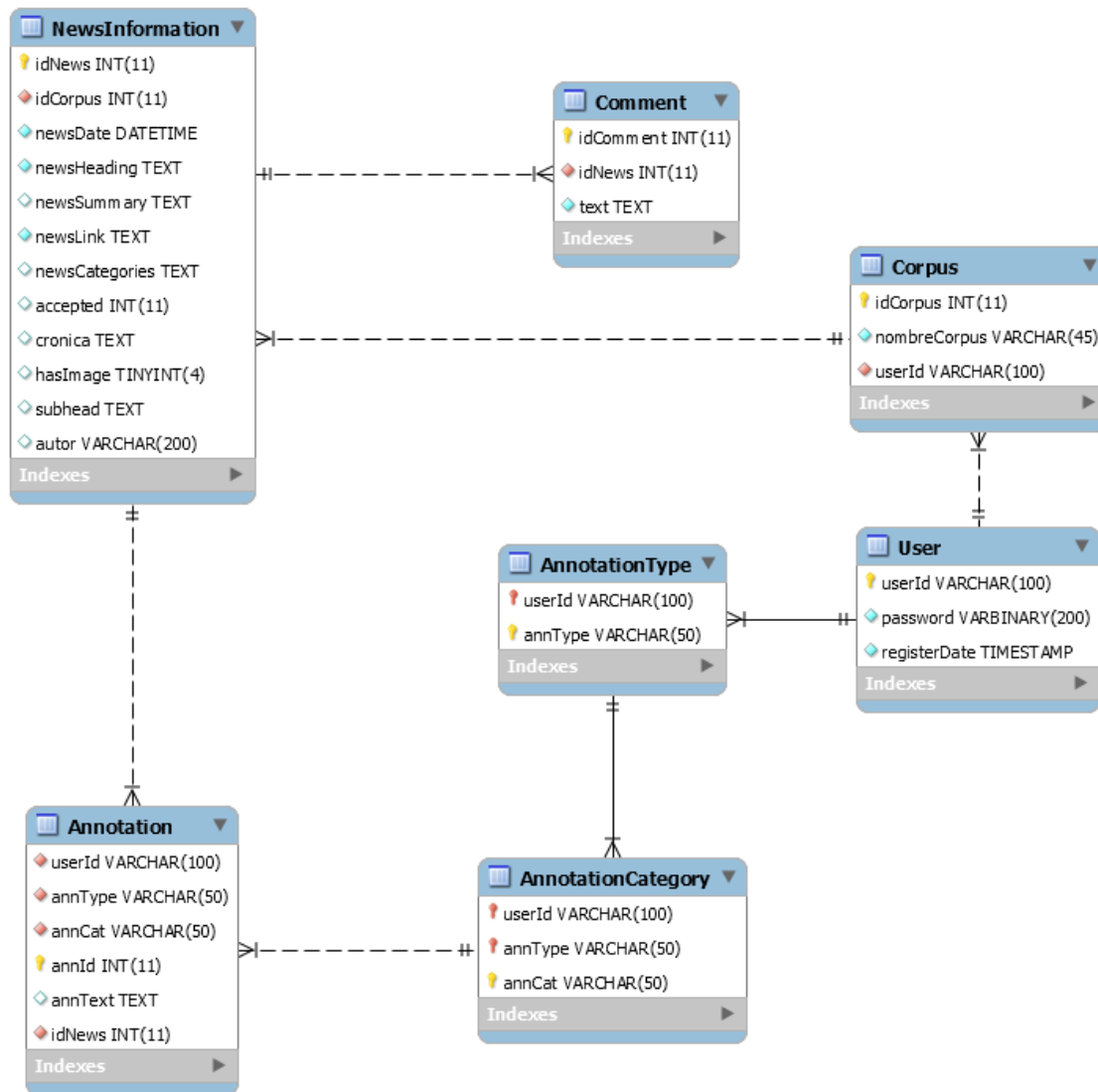
- McQuail, D. (1985). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- Megías, I.; Ballesteros, J. y Rodríguez, E. (2008). *Docentes o maestros: percepciones de la educación desde dentro*. Madrid: FAD.
- Meléndez, N. (2012). Los 'social media' en la alfabetización digital: percepciones y actitudes ante el uso de las redes sociales por internet en grupos de jóvenes de distinto nivel educativo. *Sphera Pública*, 2, 71-82.
- Mihailidis, P. (2014). *Media Literacy and the Emerging Citizen: Youth, Engagement and Participation in Digital Culture*. New York: Peter Lang publishing.
- Morduchowicz, R. (2001). *El diario en la escuela*. Barcelona: Octaedro.
- Morduchowicz, R. (2003). El sentido de una educación en medios. *Revista Iberoamericana de Educación*(32).
- Morduchowicz, R. (2012). La escuela, los medios y la cultura juvenil. *[Con]textos*, 1(1), 21-24.
- Morin, E. (2001). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Barcelona: UNESCO/Paidós.
- Nieto, C. y Aguaded, I. (2011). Aprender a analizar los medios. Instrumento para el análisis de la imagen de la universidad en la prensa. *Educación mediática y competencia digital. Congreso Internacional. La cultura de la participación*. Barcelona.
- Nieto, S. (1986). *La temática educativa en la prensa: análisis de contenido*. Valladolid: Server-Cuesta.
- Núñez, T. (1999). Los profesores vistos por la prensa. De la realidad al mito social. *Comunicar*(12), 47-54.
- Oficina de Justificación de la Difusión, O. (s.f.). <http://www.introl.es/medios-controlados/>. Obtenido de <http://www.introl.es/medios-controlados/>: <http://www.introl.es/medios-controlados/>
- Ottestad, G. (2010). Innovative pedagogical practice with ICT in three Nordic countries-differences and similarities. *Journal of Computer Assited Learning*(26), 478-491.
- Pantoja, A. (2009). *Manual básico para la realización de tesinas, tesis, y trabajos de investigación*. Madrid: EOS.

- Pérez, J. y Varis, T. (2010). *La alfabetización mediática y nuevo humanismo*. Moscú: Instituto de Tecnologías de la Información en la Educación.
- Pérez-Escoda, A.; Castro-Zubizarreta, A. y Fandos-Igado, M. (2016). La competencia digital de la Generación Z: claves para su introducción curricular en la Educación Primaria. *Comunicar*, XXIV(49), 71-79.
- Postman, N. y Weingartner, C. (1973). *La enseñanza como actividad crítica*. Barcelona: Fontanella.
- Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. Part 1. *On the Horizon*, 9(5), 1-6.
- Ramonet, I. (1998). *La tiranía de la comunicación*. Madrid: Debate.
- Romero, P. (2006). *El profesorado ante los procesos de Evaluación Institucional. Estudio de caso de la Universidad de Huelva*. Huelva: Universidad de Huelva.
- Sánchez Calero, M. (2008). Una revisión de los géneros periodísticos en la información especializada. *Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales*(6), 163-178.
- Sánchez, J. y Agudé, I. (2009). Educación mediática y espectadores activos: estrategias para la formación. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 39, 131-148.
- Sánchez-Torres, J.; González-Zabala, M. y Sánchez-Muñoz, M. (2012). La sociedad de la información: génesis, iniciativas, concepto y su relación con las TIC. *UIS Ingenierías*, 11(1), 113-128.
- Santamaría, L. (1994). Estado actual de la investigación sobre la teoría de los géneros periodísticos. *Estudios sobre el mensaje periodístico*(1), 37-56.
- Schuliaquer, I. (2013). Los alumnos y los docentes como fuentes de información de las notas periodísticas sobre la escuela: ausencias, más allá de las opiniones. *X Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires*. Buenos Aires.
- Schulz, W. (1982). News structure and people awareness of political events. *Gazette*(30), 139-153.
- Sevillano, M. (2012). Estilos de enseñar y aprender con investigación y uso de medios de comunicación. En M. Sánchez, P. Isla, y F. Sánchez, *Medios de comunicación en el aula: enfoques y perspectivas de trabajo* (pp. 11-26). Barcelona: Octaedro.
- Sevillano, M. y Bartolomé, D. (1988). *Prensa: su Didáctica, Teoría, Experiencias y Resultados*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.

- Sevillano, M. y Bartolomé, D. (2009). Multiculturalidad en los medios de comunicación: su análisis y aprovechamiento como recursos interculturales para la formación en valores. En J. Ballesta, *Educación para los medios en una sociedad multicultural* (pp. 129-144). Barcelona: Davinci.
- Tarifa, A. (14 de Abril de 2001). *La opinión pública: La espiral del silencio*. Obtenido de Arvo: www.arvo.net
- Taylor, S. y Bogdan, R. (2000). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Barcelona: Paidós.
- Tyner, K. (1996). Conceptos clave de la alfabetización audiovisual. En R. Aparici, *La revolución de los medios audiovisuales: educación y nuevas tecnologías* (pp. 39-42). Madrid: Ediciones de la Torre.
- UNAOC. (2017). *Media y Information literacy*. Obtenido de <https://milunesco.unaoc.org/mil-organizations/clemi-2/>
- UNESCO. (2011). *Alfabetización Mediática e Informacional. Curriculum para Profesores*. Francia: UNESCO.
- Valles, M. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis.
- Vilamor, J. (2000). *Redacción periodística para la generación digital*. Madrid: Universitas.
- Vivanco, G. (2015). Educación y tecnologías de la información y la comunicación ¿es posible valorar la diversidad en el marco de la tendencia homogeneizadora? *Revista Brasileira de Educação*, 20(61), 297-315.
- Vizcarra, F. (2005). Opinión pública, medios y globalización. Un retorno a los conceptos. *Culturales*, 1(1), 57-73.
- Warren, C. (1959). *Modern news reporting*. New York: Harper.
- Yagüe, A. (1988). Entrevista al director del programa Prensa-Escuela del MEC. *Boletín de Fundesco*(79).

Anexos

Anexo 1. Gráfico sobre el proceso que ejecuta la herramienta *News Analyser*



Anexo 2. Tablas de resultados del análisis de contenido de *News Analyser*

Informaciones analizadas

Rechazadas	1778
Aceptadas	1673
Total	3451

Localización

Cartagena	309
Internacional	33
Lorca	187
Murcia	326
Nacional	218
Región	600
Total	1673

Apoyo Gráfico

Imagen con pie de foto	6
Solo texto	875
Texto e imagen sin pie de foto	59
Texto, imagen y pie de foto	733
Total	1673

Fuente

Agencia	324
Fuente Oficial	72
No identificado	168
Redacción	577
Redactor	532
Total	1673

Autor

La Verdad	317
Laverdad.es	210
No identificado	171
Fuentsanta Carreres	190
EFE	161

EUROPA PRESS	246
P. W. R.	31
Agencias	35
Antonio López	31
Jorge Gracia Badía	32
David Valera	28
Isabel Mateo	27
María José Montesinos	17
Alexia Salas	24
José Alberto González	28
Juan Luis Vivas	15
Manuel Madrid	22
Fernando Castillo	7
Juan Ruiz Palacios	9
Alicia Negre	11
Redacción	7
Jesús Yelo	11
Daniel Roldán	5
Eduardo Ribelles	15
José Luis Piñero	12

Calificación general

Indeterminada	22
Negativa	419
Neutra	830
Positiva	402
Total	1673

Género

Breve	392
Columna	39
Crónica	17
Editorial	5
Entrevista	41
Noticia	1146
Publirreportaje	1
Reportaje	32
Total	1673

Referencias generales	
Abandono escolar	7
Absentismo escolar	24
Abusos sexuales	13
Accidente	1
Acoso	3
Actividad laboral	5
Actividad laboral docente	29
Actividad laboral sindical	8
Actividades extraescolares	182
Acto de graduación	1
Alfabetización mediática	8
Altas capacidades	2
Alumnas	7
Alumnos	188
Alumnos necesidades educativas especiales	16
Aniversario	5
Apertura de curso	9
Atentado	1
Aulas abiertas	1
Ausencia a clase	2
Ayuda para la educación	1
Baremación Interinos	8
Becas	108
Becas Erasmus	41
Bienvenida funcionarios	1
Bilingüismo	48
Bolsa de empleo	1
Calificaciones	26
Centros escolares	20
Claustro universitario	1
Competencias en educación	1
Compromiso educativo	1
Concurso	32
Conflictos	5
Consejos Escolares	2
Currículum académico	61
Currículum extraacadémico	7
Disturbios	1
Doctor honoris causa	5
Elección directores	1
Elección rectores	8
Enseñanza del castellano en Cataluña	3
Equipamiento escolar	16
Evaluación	12

Exámenes	33
Fin de curso	4
Financiación en educación	138
Formación del alumnado	8
Formación del profesorado	26
Gestión y administración	149
Grandiosidad de Cataluña	1
Huelga	59
Implantación de la LOMCE	2
Inicio de curso	35
Inmigración	9
Instalaciones escolares	227
Intercambio	23
Lenguas cooficiales	4
LOMCE	68
Manifestación	54
Movilidad estudiantes	1
Niveles educativos	4
Nombramiento de cargos	10
Número de estudiantes	1
Oferta educativa	96
Oposiciones	16
Orientación escolar	2
Otros	3
Otros-Becas	1
Padres-Asociaciones	101
Premio	47
Premios extraordinarios	7
Profesor	2
Profesores	123
Profesores interinos	44
Profesores jubilados	6
Promoción	2
Proyectos investigación	17
Pruebas de diagnóstico	34
Ratio alumnos	14
Recursos didácticos	44
Recursos económicos	1
Reforma sistema educativo	2
Relación educación-sociedad	185
Relaciones, clima de centro, conflictos	19
Remuneración económica del profesorado	18
Salidas profesionales	34
Secuestro	1
Selectividad	11

Sentencias sobre educación	27
Sindicatos	18
Sistema educativo	94
Solidaridad	27
Tasa de abandono	1
Tesis	7
TIC	28
Tiroteo	1
Titulación	17
Uso medios de comunicación en el aula	3

Referencias Generales: Culturas y Sociedad

Actividad laboral docente	1
Actividades extraescolares	18
Alumnos	12
Becas	1
Becas Erasmus	4
Compromiso educativo	1
Currículo académico	4
Currículo extraacadémico	1
Doctor honoris causa	1
Equipamiento escolar	1
Financiación en educación	3
Instalaciones escolares	1
Profesor	1
Profesores	5
Recursos didácticos	1
Reforma sistema educativo	2
Relación educación-sociedad	3
Sistema educativo	4

Referencias Generales: Murcia

Abandono escolar	7
Absentismo escolar	24
Abusos sexuales	13
Accidente	1
Acoso	3
Actividad laboral	5
Actividad laboral docente	28
Actividad laboral sindical	8
Actividades extraescolares	164
Acto de graduación	1
Alfabetización mediática	8

Altas capacidades	2
Alumnas	5
Alumnos	144
Alumnos necesidades educativas especiales	16
Aniversario	5
Apertura de curso	9
Aulas abiertas	1
Ausencia a clase	2
Ayuda para la educación	1
Baremación Interinos	8
Becas	94
Becas Erasmus	21
Bienvenida funcionarios	1
Bilingüismo	48
Bolsa de empleo	1
Calificaciones	25
Centros escolares	19
Claustro universitario	1
Concurso	32
Conflictos	1
Consejos Escolares	2
Currículum académico	46
Currículum extraacadémico	5
Doctor honoris causa	4
Elección directores	1
Elección rectores	8
Equipamiento escolar	14
Evaluación	7
Exámenes	33
Fin de curso	4
Financiación en educación	130
Formación del alumnado	8
Formación del profesorado	26
Gestión y administración	145
Huelga	49
Inicio de curso	34
Inmigración	8
Instalaciones escolares	226
Intercambio	23
Lenguas cooficiales	4
LOMCE	39
Manifestación	49
Movilidad estudiantes	1
Niveles educativos	3

Nombramiento de cargos	9
Oferta educativa	96
Oposiciones	16
Orientación escolar	2
Padres-Asociaciones	96
Premio	47
Premios extraordinarios	7
Profesores	102
Profesores interinos	44
Profesores jubilados	6
Promoción	2
Proyectos investigación	17
Pruebas de diagnóstico	34
Ratio alumnos	14
Recursos didácticos	41
Relación educación-sociedad	175
Relaciones, clima de centro, conflictos	18
Remuneración económica del profesorado	18
Salidas profesionales	32
Selectividad	11
Sentencias sobre educación	26
Sindicatos	9
Sistema educativo	73
Solidaridad	27
Tesis	7
TIC	26
Titulación	17
Uso medios de comunicación en el aula	3

Referencias Generales: Internacional

Alumnas	2
Alumnos	7
Atentado	1
Disturbios	1
Equipamiento escolar	1
Huelga	2
Manifestación	1
Nombramiento de cargos	1
Profesor	1
Profesores	5
Relación educación-sociedad	2
Secuestro	1
Tiroteo	1

Referencias Generales: Nacional

Alumnos	6
Calificaciones	1
Competencias en educación	1
Conflictos	3
Currículum extraacadémico	1
Grandiosidad de Cataluña	1
Implantación de la LOMCE	1
Manifestación	1
Niveles educativos	1
Otros	3
Padres-Asociaciones	3
Profesores	6
Sentencias sobre educación	1
Sindicatos	1
Sistema educativo	9

Referencias Generales: Economía

Financiación en educación	1
Otros-Becas	1
Profesores	1
Relación educación-sociedad	2
Sistema educativo	1

Nivel educativo

Bachillerato	123
Centros Ocupacionales	1
Educación adultos	31
Educación Especial	21
Educación Infantil	278
Educación Primaria	429
Educación Secundaria	349
Educación Secundaria Obligatoria	152
Enseñanzas artísticas	23
Escuela de Verano	8
Escuela infantil	31

Escuela Oficial de Idiomas	13
Formación Profesional	144
General	186
Idiomas	9
Militar	2
No aplicable	21
No identificado	185
PCPI	13
Selectividad	17
Universidad	411

Tipo de Centro

Concertado	51
Enseñanzas artísticas	1
Escuela de Verano	2
General	53
No aplicable	15
No especificado	21
No identificado	965
Privada	73
Pública	646
Todos	14

Valoración general

Indiferente	7
Negativa	466
No aplicable	546
Positiva	654
Total	1673

Imagen general

No aplicable	1166
Transmisora de cultura y valores	200
Un medio para mejorar la sociedad	307
Total	1673

Razones que dificultan tarea educativa

Abandono escolar	21
------------------	----

Abandono profesores	1
Absentismo escolar	19
Abusos sexuales	3
Accidente	3
Acoso escolar	4
Actividad laboral	3
Adoctrinamiento	3
Agresión	2
ANECA	2
Aulas Mixtas	3
Aumento de ratio	1
Bloqueo recursos	1
Burocratización de la enseñanza	9
Cambio constante de leyes educativas	29
Comportamiento de los estudiantes	1
Comportamiento de padres	1
Comportamiento incorrecto de los estudiantes	8
Conciliación familiar	1
Consumo sustancias ilegales	1
Contradicciones	7
Coste de los recursos educativos	2
Curriculum no adaptado a las necesidades	3
Delitos	1
Desigualdad	1
Discriminación	8
Empeoramiento actividad laboral	1
Enfermedad	1
Error técnico	1
Escaso apoyo de la administración	7
Evaluación profesores	3
Evaluaciones externas	1
Falta apoyo administración	3
Falta calidad	1
Falta de adaptación	1
Falta de alumnado	6
Falta de becas	97
Falta de curriculum	6
Falta de empleo público	37
Falta de financiación	94
Falta de infraestructura adecuada	128
Falta de libertad	4
Falta de medios	3
Falta de motivación	7
Falta de motivación de profesorado	8
Falta de plazas	18

Falta de recursos económicos en los hogares	42
Falta de tiempo para desarrollar la ley	2
Falta de un consenso sobre leyes educativas	11
Falta de uso de TIC	1
Falta formación profesorado	2
Falta profesorado	35
Falta reconocimiento méritos	3
Fenómenos naturales	19
Fracaso escolar	5
Identificación de ACNEAES	2
Implantación ley educativa	6
Incumplimiento requisitos beca	1
Inestabilidad de los profesores	2
Infiltración de profesores	1
Insuficiente formación profesional	1
Internet	1
Irregularidades concesión becas	5
Irregularidades en contratación	3
Jóvenes embarazadas	1
Lenguas cooficiales	16
LOMCE	71
Mal uso de dispositivos electrónicos	5
Mala consideración social de la profesión docente	3
Mala praxis docente	19
Mala remuneración económica	3
Malas calificaciones	2
Masificación aulas	23
Motivos personales	4
Negociación interinos	11
Nivel de los alumnos	6
No aplicable	972
Obligatoriedad de la enseñanza en otras lenguas	3
Poca preparación de la sociedad	1
Politización de la enseñanza	3
Precio de servicios	1
Precio recursos didácticos	2
Presos	1
Privatización	13
Programa saturado de contenidos	1
Protestas	1
Provisión de plazas de profesorado	4
Ranking pruebas de diagnóstico	14
Rechazo otros elementos sociales	7
Recortes en Educación	107
Reforma universitaria	12

Religión	12
Remuneración profesores	18
Rendimiento bajo del alumnado	1
Rescisión del contrato	1
Retraso en las becas	3
Retraso pago	13
Robos	3
Segregación en centros	10
Sistema actual de provisión de asignaturas	1
Sistema actual de provisión de plazas	3
Sistema educativo	15
Sistema educativo actual	9
Tasa de reposición	6
Tasa repetidores	1
Tasas universitarias	31
Temarios oposiciones obsoletos	1
Violencia escolar	5

Anexo 3. Transcripción del grupo de discusión

Participante 1: Yo lo que he visto con las noticias que has puesto de ejemplo y yo leo a diario la versión digital de *La Verdad*; nosotros hemos detectado que existe una especie de orden en la que dice que Pedro Antonio Sánchez debe salir lo máximo posible en la prensa, y los políticos, porque iba a ser el candidato a la presidencia de la comunidad. Parece que si no estaba debajo del titular, en el cuerpo aparecía siempre el nombre de un político o del director general de recursos humanos. Salvo que se estuviesen quejando los de Guadalupe que entonces salían de fondo o no aparecían. Da la impresión, por lo menos a mí, que yo leo *La Verdad* y a veces si me sobra tiempo me pongo a leer *La Opinión*, de que va por encargo, que alguien dice tenemos que salir, y lo meten porque de eso a lo que pasa en el colegio desde que entro por la puerta y salgo no tiene nada que ver.

Participante 2: Yo estoy de acuerdo contigo. Creo que hay una parte tendenciosa muy importante. Las cosas más importantes que tienen más gravedad no aparecen. Solo aparecen las fotos de los políticos de turno o el nombre del político o el responsable que le corresponde. Hay una parte tendenciosa muy grande.

Participante 3: La sección que más leo, no busco ninguna sección específicamente, sí que me centro en Murcia, en Local o en Región. Quiero saber lo que está pasando cerca de mí. Busco noticias relacionadas con la educación. Si no las busco son las que leo, me interesa. Lo que leo sobre educación no es lo que está pasando en los centros. Me ha llamado mucho la atención cuando había un 90% del contenido cuando no daba ninguna razón a lo que dificulta la tarea docente. Los porcentajes tan mínimos de infraestructuras. Se hablaba en aquella época de Escuelas Nuevas de El Palmar, de los barracones de Casillas, de Guadalupe. Las típicas noticias que la prensa año tras año ha ido publicando, pero dificultades, ¿dónde están? No solo dificultades. En la vida de los centros suceden cosas muchas veces muy bonitas que no se cuentan. Yo nada más que he visto una experiencia Comenius y no hay un único centro que hable de Comenius y este programa porque todo el mundo lo conoce porque es europeo. Pero hay otros centros que están haciendo una tarea magnífica y la prensa ni sabe ni le interesa. A lo mejor también la prensa podría decirnos que los maestros no llaman a la prensa para contar lo que están haciendo. Pasan desapercibidos y solamente se ve lo malo que está sucediendo dentro de la escuela. Un caso de bullying de acoso, accidente, se cuenta y está ahí todo el mundo.

Participante 2: Y lo bueno ya tiene que ser excesivamente bueno como el chico del MIR. Pero aparte de ser el primero hay muchas cosas buenas.

Participante 3: A mí me ha llamado la atención cuando hablabas del análisis de tus resultados, sobre el nivel que más se habla es Primaria. No sé cómo has hecho ese análisis porque Infantil no lo has nombrado, pero cuando se habla de centros se habla de centros de Educación Infantil y Primaria. No sé si es porque soy maestra y se nota demasiado.

Participante 4: Yo también soy de las que leo *La Verdad* digital. No me voy a ninguna sección especial, pero cuando aparece una noticia sobre educación, esas sí que las despliego y me la leo porque como estoy en todo el ámbito educativo, me gusta estar informada de todo lo que pasa. La cantidad de centros que hacen actividades preciosas; se mueven por la vida de esos niños, hacen proyectos, actividades variadas y no se ven, no se publicitan. Si pasa algo negativo o se está cayendo el techo o hay un acoso, eso ya está la prensa la primera en el centro para dar parte de ello. Cosa que no entiendo. Los docentes no estamos llamando todos los días a la prensa, a lo mejor faltaría eso. Sí es verdad que en la página de Educarm se recibe mucha información de centros, de cosas que se hacen en los centros. Podría hacer algo la consejería desde su departamento de prensa, que se pusiera en contacto y decir en el centro tal se hace tal actividad; publicarla para que no solo se conozca la parte negativa de los centros.

Participante 1: Yo pienso que lo que se está haciendo no interesa. A mí, si yo abro *La Verdad* y abro esas actividades de esos colegios no me interesa. A mí, sí me llamaría la atención que dijese que por este camino va el equipo que trabaja en el nuevo currículum, pero a mí que digan que este colegio está haciendo una actividad muy bonita de la Paz...

Participante 4: La educación está muy mal vista. Parece que, en los centros, los maestros no hacemos nada, se nos paga mucho, tenemos muchas vacaciones y nos tocamos las narices.

Participante 3: Yo te doy toda la razón. Es cierto, pero no me refería tanto en lo que se está haciendo. Hay cosas que, hay centros por ejemplo que organizan la olimpiada matemática.

Participante 1: A mí me interesa que mejore la educación. Que un centro organice la olimpiada matemática y que aparezca Pedro Antonio Sánchez dándole la mano, no mejora la educación. Una mejora que haya movimientos.

Participante 3: Yo me refiero a centros con proyectos de investigación. No me refiero al día de la Paz o al Carnaval, para eso ya tenemos *La Pequeña Opi* que saca la fotografía. Me refiero a centros innovadores, que lleven una metodología alternativa en la Región de Murcia.

Participante 1: Eso tampoco.

Participante 3: Pero, ¿por qué no?

Participante 1: ¿Qué ha pasado con el bilingüe? Se ha movido por los periódicos y por donde ha querido la consejería; y al final qué ha conseguido, ¿qué se mejore la educación? No. Ha conseguido que los colegios estén presionados por coger el bilingüismo. Al final no ha mejorado la educación.

Participante 3: A lo mejor da información a los propios docentes de lo que está sucediendo. Esa es una realidad. El periódico publica lo que le interesa que tú te enteres y como...

Participante 5: Lo que intenta es venderte la noticia. Como docente siempre que veas algo sobre educación lo vas a abrir, pero a otra persona que no esté metida en este mundo si ve una noticia que no tiene a ningún político o algo social directamente no la despliega, va pasando y no le interesa. La educación vemos que pasa a un segundo plano en la noticia.

Participante 1: Analizaba hace poco el barómetro del CIS desde 2007 hasta ahora. Desde el 2007 siempre ha estado en un porcentaje bajísimo; lo que interesa es la política, lo económico, el fraude mientras que la educación y la sanidad estaban muy por abajo.

Participante 4: Por eso ha salido el resultado que en las noticias, la temática principal es la política. Educación-política.

Participante 1: *La Verdad* tiene que publicar cosas donde pinchemos y veamos la publicidad que hay en el portal.

Participante 5: Las noticias que salen son para dar morbo. Una noticia sobre bulliing la leerá mucha más gente. Las noticias sobre la Paz o Semana Cultural no interesan.

Participante 1: Si acaso va a servir para comparar entre colegios. Van a conseguir cuatro *click*, va por intereses. Hace poco escuchaba que qué pasaba con los refugiados. ¿Se han vuelto ya? No, siguen ahí. Las noticias se desgastan y van sacando. Se está hablando de 2013/2014 con la LOMCE. ¿Cuándo va a estar la educación más candente? Sí es la LOMCE que estaba ahí para criticar, para echarse a la calle. En nuestro círculo sí. Nosotros hemos hablado, hemos dicho 'Dios mío, ¿cuándo va a ser la siguiente de Wert? Nosotros sí hubiéramos pinchado todos. Y queríamos más información sobre qué iba a pasar con la LOMCE, ¿va a salir?; ¿se va a paralizar?; ¿han firmado?

Participante 3: Aunque todo el mundo sabe de educación. Somos pocos los que hablamos públicamente de educación, pero sobre educación saben todos porque es

una experiencia que todo el mundo ha vivido, ha estado en una institución educativa por tanto...

Participante 4: Todo el mundo puede opinar sobre educación.

Participante 3: Sí, sí, porque yo tengo una experiencia personal. Yo no puedo opinar sobre física cuántica porque no sé de física cuántica, pero sobre educación sí porque lo he vivido en mis propias carnes.

Participante 5: Lo que también se ha mostrado es la poca movilidad de las manifestaciones, la poca movilidad de los docentes a la hora de salir a la calle.

Participante 1: Pero sí salimos a la calle. Me acuerdo cuando salimos a las ocho manifestaciones a la calle. Pensamos que era imposible que no lo echaran atrás. Luego me di cuenta de que estábamos haciendo al contrario. Le estaban pidiendo a Valcárcel desde Europa meter recortes y la única manera de saber que lo estaba haciendo bien era que la gente se manifestase. Cuanto más salíamos, decía: Mirad como tengo a la población.

Participante 3: Eso fue en el curso 11/12. Por eso hubo menos movimiento social en este curso 13/14, porque estábamos muy quemados. Fue una detrás de otra.

Participante 4: El recorte de la extraordinaria fue en diciembre de 2010.

Participante 3: Fueron todos los recortes seguidos. Ahí el tranvía estaba lleno, no cabía nadie en la plaza Fuensanta. Fue en el 11/12. Después de esa gran marcha, el gran sentir fue para qué vamos a salir otra vez a la calle.

Participante 1: Como la gente siempre ha tenido la idea de que los profesores no hacen nada, tenemos muchas vacaciones pues que les den, que les den caña. Es que encima se quejan. Nos estamos quejando de nuestros derechos que nos habían tocado. De hecho en estos siete años que han seguido hemos tenido menos apoyo, menos horas, menos proyectos.

Participante 5: No lo he vivido porque llevo pocos años en el tema de la educación. Sin embargo, desde el punto de vista actual, por ejemplo, el tema de la LOMCE donde tanta gente estaba en contra desde padres, docentes, alumnos. Yo he visto mucha apatía en el sentido, y en la noticia aparecía también de padres se quejan y luego no he visto movimiento.

Participante 1: Yo lo que he visto porque en la LOMCE estoy en contra de unas cosas y en otras no. Lo que falta es que alguien saliese y explicara la LOMCE. Bien que hiciera un análisis bien hecho, pero solo salía para revolvernos.

Participante 3: La LOMCE ha traído cosas buenas. En muchos casos ha sido muy mal interpretada porque cada uno hacía una interpretación diferente.

Participante 5: Al tener poca información cuando uno va a hacer algo le gusta saber todo lo que está a su alcance y al final al tener tantas lagunas, algunos lo aplican como creen.

Participante 3: Yo creo que ha sido la única ley orgánica que cuando tú te lees la ley no está la ley como tal; te lleva a la LOE. Entonces verdaderamente tienes que tener los dos, una enfrente de otra para ver qué artículo cambia, porqué cambia. Todo eso, yo creo que trajo muchos malos entendidos.

Participante 1: Creo que ha sido la ley que ha hecho moverse más y leerse la ley al profesorado. Yo me he quedado alucinando en los colegios cuando la gente cogía los estándares se los leía.

Participante 3: Pero ¿por qué? Porque los estándares ha sido lo único que ha nos ha hecho daño. También recuerdo que cuando yo comencé a trabajar estaban las dichas cajas rojas. Yo trabajé con ellas, pero mis compañeros mayores del centro decían que fueron la primera vez que se metieron y que se trabajó. Han pasado los años y hemos vuelto otra vez a hacer la LOMCE para ver los estándares porque había que evaluarlos, porque era el problema que teníamos y seguimos teniendo.

Investigadora: ¿Consideráis que sería necesario una sección de educación.

Participante 1: Yo sé que *La Opinión* saca un día un dossier de educación. ¿*La Verdad* lo hace?

Participante 3: No.

Participante 1: No tiene ese dossier Es que eso por ejemplo sí, porque creo que regalaban *La Opinión* en los centros.

Participante 3: Eso sigue haciéndose.

Participante 1: Llevo tiempo sin verlo, pero a mí cuando me venía, era interesante porque te lo llevabas a tu casa y te informabas. Estaba bien hecho, pero en este caso, en la versión digital, no va a aparecer lógicamente, pero toda esa parte podría estar bien. Es que la sección... Yo me meto mucho en la sección de Tecnología y te salen cosas muy raras. No te informan. Están ahí, pero no te informan, están ahí porque las filtrarán. Yo por ejemplo no busco informarme de educación. Muchas veces solo leo el titular como diciendo: Estos siguen con lo suyo y ni entro. Sobre todo evitando los comentarios porque ya cuando los ves es cuando te abres el estómago, de gente que habla por hablar y comenta por comentar. Yo para nada me siento bien informado de hecho puede ser que te desinformen, te confunden, te llevan por otro lado. Por

ejemplo, a mí me ha llegado hoy el mensajito de Nico, de una profesora que está haciendo un experimento y ha puesto una foto y pásala para que mis alumnos de 3º ESO lleguen a ver cómo se mueve una foto sin controlarlo por la red. Cuando me la han mandado la tercera vez, he preguntado: alguien sabe quién es la profesora, quién es el colegio; os habéis informado a ver si esto es de verdad o una campaña publicitaria o a lo mejor alguien que quiera sacar la pasta del muñequito. Entonces han empezado a sacar *La Verdad* o estos medios que se habían hecho eco. Pero la primera vez que me lo han puesto he dicho que también era cuestionable; es que ya los medios de comunicación te lo cuestionan todo porque como buscan la noticia que es noticia a veces no sabes si es porque es verídico o simplemente porque es viral y la tenemos que publicar en nuestro medio digital que no cuesta dinero, saca al redactor de turno hace un breve y ya está la noticia. La gente entra buscando y ya tienes entradas. Yo sentirme informado, no me siento informado.

Participante 5. Yo el problema veo en hacer esa sección de educación porque si existe tanta variedad, qué metes entonces en educación.

Participante 3: Yo creo que sigue estando el problema que existe un 90% de contenido que no se puede clasificar. No vas a hacer una sección para el 10%. Creo que está falto de contenido. Sí lo veo necesario. A lo mejor sí sería, pero qué se publica ahí.

Participante 1: Primero tiene que ser importante para la sociedad la educación. Entonces saldrá una sección de educación. Hasta que la educación no esté arriba...

Participante 6: En los 80, 90, los periódicos tenían una sección de educación. *El País* sacaba un suplemento de cuatro páginas, *La Verdad*, que pertenecía al grupo Ya, sacaba un suplemento también de cuatro o seis páginas. Era un suplemento como el de literatura, libros, cultural. Se pensó hacerlo. *El Mundo* sacaba por ejemplo "El Campus". Pero no sé si siguen publicando. Los periódicos lo han dejado. Lo que hacen los digitales, *La Verdad* en Sociedad o Culturas hay un apartado de Tecnología, Educación y Sanidad, pero ahí va como tres o cuatro noticias estanco de agencia que tampoco las actualizan. Te puedes encontrar declaraciones de un ministro o lo que sea de hace tiempo. De seis o tres meses de esas declaraciones con lo cual no están actualizadas.

Participante 4: Pero la Universidad de Murcia sí tiene una publicación semanal en *La Verdad*.

Participante 6: Es publicidad divulgativa de la propia empresa universitaria. Eso lo organiza una empresa que le trabaja a la Universidad y entonces es la que monta la página de información, la *web* y el canal de televisión que han abierto ahora. Eso es promoción. Pero el periódico en sí no se encarga de organizar unas páginas de educación. La educación como se desprende del análisis, está metida en las noticias de

Región, Política, de un pueblo que han hecho una escuela, va filtrado el periódico. Como pasa con la Sanidad. O hacen un reportaje en profundidad. Ayer o antes de ayer sobre el tema de elección de carrera, selectividad, acaso escolar, abandono escolar, le dedican una doble página y la ubican en Región. Y eso lo lee uno que no es maestro, un lector que pueda ser potencialmente o no encargado de educación o tu padre o madre que han leído en el periódico que los universitario ahora abandonan los estudios. Desde el punto de vista de los periodistas creo, no lo sé, es como que la educación cabe por cualquier sitio. No nos pillamos los dedos y si mañana toca meterlo.

Participante 4: Sirve de relleno. Si en la página esta me falta un huequecito voy a meter algo de educación

Participante 2: Meto un breve aquí de educación.

Participante 6: Además ahora como están los periódicos, con la poca gente que hay trabajando y con la baja de los recortes que tiene, no pueden tener especialistas para hacer una sección, deberían contar con profesores. Si tú tienes que rellenar una página y te falta un hueco y te llega una noticia de que en Los Alcázares han hecho un colegio nuevo o hay un problema con los padres...

Participante 4: Inauguran un comedor.

Participante 6: Entonces lo meten. Es decir, hay un dato que a mí me ha llamado la atención, que los redactores que empezaban en el periódico, empezaban en educación y de ahí ascendían. En La Verdad cuando empecé a escribir de articulista, quien llevaba educación era Julián Mollejo y promocionó luego a política en su especialidad de periodista. Me refiero a que subió un escalafón.

Investigadora: Tú lo has dicho que subió un escalafón por lo que la educación se mantiene marginada.

Participante 6: Sí, porque ellos mismos, en la empresa, cuando una persona ha escrito durante 10 años sobre educación, ve que escribe bien, la ascienden a jefe de fin de semana, escribe buenos reportajes y entrevistas. De un hombre que está trillado, ahora vas a pasar a hacérselas a Presidente de la Región. Es un cajón de sastre. Por eso tiran mucho de agencias.

Participante 4: En las agencias hay un periodista que redacta las noticias.

Participante 6: Pero ellos copian y pegan y ponen Agencias.

Participante 2: Pero igual que redacta la noticia, luego escribe el horóscopo. A mí me ha llamado mucho la atención lo No aplicable. Es como decir: Bueno, ahí lo dejo y luego cada uno que lo interprete bajo su punto de vista.

Participante 5: A lo mejor el hecho de empezar en educación en periodismo es por el hecho de lo que hablábamos de que todo el mundo sabe de educación. Entonces no se necesita tanta terminología.

Participante 6: Por ejemplo, hay un campo especializado en los periódicos que es el tema del derecho, de los tribunales. El redactor de tribunales o economía. Te vas a *El País* y el que lleva el seguimiento del tema político son dos o tres periodistas especializados que son los que siguen. La especialidad te lo da la formación y un poco la experiencia. Lo que sí se observa en los temas educativos es la falta de especialización de los redactores. Igual que en el tema jurídico o derecho quien escribe sobre tribunales se puede pegar el farol de hablar con la instrucción, como dice el fiscal...En el cuerpo informativo nuestro, a veces cuando lo analizas un poco y lo leemos con lupa a veces hay confusiones que son un poquito fuertes.

Participante 1: Yo, esto que no conste en la grabación, a Fuensanta Carreres, por ejemplo, le he leído muchísimos artículos y sobre todo cuando estábamos los interinos sufriendo y todavía lo estamos sufriendo. Leía el cuerpo y decía: Esta tía no tiene, y siempre era ella quien firmaba, no tiene ni idea, es que no tiene ni idea de lo que es un interino simplemente; o sea, tal y como lo describía. Pero qué estás hablando si las adjudicaciones no se realizan así. Digo, aquí han puesto a cualquiera. Cuando veía que firmaba todo el rato y era la especialista... Ya veo que es ella quien firma y no lo leo.

Participante 6: A veces da la sensación de que aunque sea una persona quien lleva el tema lo enfoca de alguna manera que los pueden tergiversar algunas cuestiones. Yo he leído algún reportaje de ella como que ha mezclado una cosa con otra o con la manera de querer agilizar la información, copia y pega, y falta a mí manera de ver un hilo conductor claro donde se trasmite el seguimiento de la información porque no lo conocen.

Participante 1: Falta de rigurosidad. Y que estoy leyendo por ejemplo.

Participante 4: Cómo vive el interino, cómo sufre el interino.

Participante 6: Da la sensación de que sobre educación, sería una hipótesis que manejamos los docentes, la imagen que transmite no está bien representada la educación porque hay unas carencias de conocimiento de información, hasta el enfoque de la terminología.

Participante 1: Hay que pensar que un periodista que está ahí el pobre con que esté 10 años se ha tenido que actualizar porque han pasado tres leyes y tiene que hacer su sección de Cultura también.

Participante 3: No nos sentimos bien informados. No estamos bien informados.

Participante 1: La gente que no está en la educación, está menos informada todavía.

Participante 6: Un lector fuera de la educación a lo mejor, a mí me lee gente que no es de educación y observo que la gente se informa o salen temas ya donde la educación ha dejado de ser algo específico sino que va saliendo. A lo mejor un lector sí observa temas de educación.

Participante 4: A lo mejor ellos sí se sienten informados porque no saben la realidad.

Participante 6: Porque no conocen. Entonces la pregunta sería, a lo mejor, si se ajusta o no lo que sale en los medios con la realidad. Igual que esa pregunta se la podemos hacer en otra temática a los demás profesionales: ¿Usted cree que el periódico lo aborda bien?

Investigadora: ¿Consideráis necesaria una sección de Educación?

Participante 1: Creo que no. Yo siempre he pensado que la educación somos los privados, los concertados y los públicos. Al final los niños están aprendiendo a sumar.

Participante 2: Todos lo hacemos lo mejor que podemos.

Participante 1: Luego me da un poco de ardor de estómago el señor Mendoza lo que está liando con la UCAM y esas cosas, pero eso son politiqueos y cosas personales. Lo que es la Educación con mayúsculas a mí me parece que si sale eso, lo diferenciamos es una lucha.

Participante 3: Cuando sale, sale para crear una enemistad. Yo creo que como Raúl que si se hablara de educación en mayúsculas y de forma general... A mí me da igual público, privado. Sí que veo que cuando aparece esa confrontación, público – privado, público – concertado, siempre el público está peor valorado. Entonces ahí sí que choca.

Participante 4: Cuando se habla de un colegio concertado privado parece que tiene unas instalaciones fantásticas con su piscina climatizada, se inaugura el polideportivo y luego te vas al público y se están cayendo las tejas. Entonces ahí sí se marca el público privado concertado.

Participante 5: Al final lo que queremos es información. Si en ese sentido el público está peor también es bueno que lo digan. Si estamos hablando de informar, informar, eso en esa parte es importante.

Participante 1: En ese aspecto claro.

Participante 6: Vosotros pensáis que es importante.

Participante 2: Yo creo que dependiendo de la temática. Por ejemplo, a mí o que es educación no es necesario porque cuando yo voy al colegio todos los días yo voy a dar lo mejor de mí y a intentar que los niños saquen de mí todo lo que les pueda ofrecer. También es bueno que el colegio público tal está que se cae a pedazos y que el colegio privado no sé qué también está de la otra manera.

Participante 6: Es sustantivo revelar esa fuente como ha hecho el periódico que no se moja. Pensamos que debe ser así

Participante 5: Es bueno que dé esa información para ver por dónde va cada tipo de centro.

Participante 3: ¿Hace falta esa diferenciación? Pero no como forma de confrontación. El problema está en que como la temática como verdaderamente hemos visto, no hay un contenido importante sobre educación. No se habla de la educación con mayúsculas. Los porcentajes son ridículos.

Participante 1: La educación está enmarcada en política

Participante 3: Está enmarcada en política. A mí me da igual que la enmarques en política y que hables de concertado público o privado.

Participante 1: Al final son decisiones políticas: si han abierto concierto en bachiller...

Participante 3: Si verdaderamente se hablara de educación como tal yo creo que los que estamos aquí estamos incidiendo de alguna manera ahí sí.

Participante 5: Entonces no se crearía esa confrontación.

Participante 1: Habría que hablar de profesores y alumnos y ya está.

Participante 4: Los periódicos reflejan su realidad. Ellos hacen una lectura y te venden su lectura.

Participante 3: Yo no me siento reflejada.

Participante 1: Menos todavía cuando los interinos somos indios.

Participante 5: Refleja una realidad parcial. Por ejemplo, si el colegio está que se le cae el techo bueno, pero en realidad cuando hablan sobre una noticia de educación pues bueno.

Participante 6: Haría falta más detenimiento, explicarlo mejor.

Participante 2: Haría falta profundizar un poco en el tema.

Participante 3: Yo vuelvo otra vez a que existe más un 90% que no justifica la razón.

Participante 5: En la exposición, el género periodístico también salía un porcentaje alto de breves.

Participante 1: Mira por ejemplo con las oposiciones. Han sacado cuatro bombazos en cuatro meses y ninguno tenía que ver con la realidad. La realidad seguramente la sabían ellos y la tenían por debajo de la mesa y al final la han sacado. Pero en realidad no han informado, han mareado, han sacado bombas como suelen hacer muchos a ver qué pasa, cómo reacciona la gente. Eran bombazos que no informaban.

Participante 3: Yo estoy contigo

Participante 6: Eso, ¿hay una causa que pensáis vosotros que son los medios de que no haya un seguimiento del bombazo o la fuente de información que no proporcione información?

Participante 2: Yo creo que hay intereses por ambas partes.

Participante 1: Si lo sacaron a las doce de la noche. Creo que fue la última y ni los sindicatos ni nadie se informaron. Se informó por *La Verdad* de que no habría oposiciones.

Participante 6: Como docentes nos gustaría tener un seguimiento de las noticias.

Participante 1: A lo mejor no un reportero, pero decir oye que nos ha caído esto de la consejería.

Participante 6: Un día sale la bomba, al día siguiente se amplía la bomba, pasa el segundo día y al tercer día desaparece la bomba.

Participante 3: Es que las noticias en educación son bombas. Llegan, impactan dos días en prensa y al tercer día han desaparecido. Pero puede que la noticia continúe. Se abandona, se deja en el olvido, ya no interesa, vamos a buscar otro tema.

Participante 1: Si en vez de un contador de accidentes de tráfico de muertos en carretera y de maltratadas domésticas, ponen una de sustituciones de colegios, revienta el periódico y el contador. Hoy ha habido 547 profesores sustituidos.

Participante 3: Sin sustituir

Participante 6: Es un tema muy interesante de que no se hace ningún seguimiento en cuanto al tema de los bombazos, del impacto. Se abandona la noticia y se deja morir cuando ha tenido dos picos altos. Por ejemplo, viernes y sábado fueron los dos picos de las oposiciones; domingo ya no había nada y lunes tampoco. Yo he seguido la noticia.

Participante 3: Pero la noticia continua.

Participante 1: En Facebook continua. La gente que está sufriendo las consecuencias de que no hay oposición.

Participante 6: El periódico hizo un gran despliegue informativo el viernes y el sábado de dos páginas enteras con cartas al director, de una maestra explicando el caso. Dos días a tope y ya viene el domingo...

Participante 2: Es día de descanso.

Participante 6: Y lunes los deportes y el martes ya... Esa falta de seguimiento un poquito con detenimiento no se suele hacer, ¿por qué? Porque no hay tiempo, porque los periódicos no quieren buscar eso, por lo que sea, o porque un tema que entra, suplanta al otro y con la falta de recursos...

Participante 3: No. Yo creo que es simplemente porque las noticias impactan. Este fin de semana, este viernes, todo el mundo sabía que no había oposiciones de maestro.

Participante 1: Claro se mueve por *whatsapp*.

Participante 3: Era una cosa que estaba en la calle, pero una vez que pasa ese boom social, ya se acabó. Otra cosa importante que a mí me ha chocado mucho es el mes sobre el que más se habla. ¿Por qué mayo 2014?

Participante 1: Yo lo he visto aleatorio.

Participante 3: Esta categorizada.

Participante 2: Selectividad es un tema del que se escribe mucho.

Participante 3: ¡Pruebas de diagnóstico, señores!

Participante 6: En ese curso.

Participante 3: Aunque no se aplicaron, sí que se estaba hablando de que un año después iban a empezar las pruebas diagnóstico Y en ese mayo se habló mucho de que era el último año que en sexto se iba a hacer la prueba de primaria.

Participante 6: Es eso los rankings. El tema de los rankings y pruebas de diagnóstico qué sentido tenía hacerlas porque luego se iban a publicar unos rankings y había unas críticas a los rankings.

Participante 3: Ese año se hizo a los de 4º Primaria las pruebas que seguían siendo pruebas diagnóstico, pero no evaluación individualizada, se habló mucho de la evaluación individualizada porque iban a titular los alumnos de 6º Primaria un año después o no iban a titular; se habló mucho de la reestructuración de la LOMCE que

estaba por ahí pululando que desaparecían los tramos. Sobre la temática en sí de las pruebas diagnósticas.

Participante 6: La subida tanto de primaria.

Participante 4: Es totalmente novedosa porque en Primaria que se haga un tipo de prueba de ese calibre...

Participante 6: A mí como lector, me llama la atención que en ese año haya una diferencia entre Primaria y Secundaria. Te quiero decir que Primaria tan alto y Secundaria también y Secundaria específica.

Participante 1: Si lo juntas con bachillerato tienes la columna de Infantil.

Investigadora: ¿Qué temas que deberían tener mayor protagonismo para que se ajustase a la realidad del aula?

Participante 5: Temas más referentes a la convivencia del colegio más que a las infraestructuras.

Participante 2: Yo creo que se ha hecho demasiado hincapié en los resultados, en las notas. A ver, yo creo que por un examen de un niño sea de 6º o 4º Primaria, de eso no refleja el bagaje que tiene ese niño. Un mal día lo tiene cualquiera. Hay muchos de ellos que no tienen costumbre en hacer un determinado tipo de examen. Todo eso influye entonces. Muchas veces van a las notas, a los resultados, a lo que dice PISA. Y la educación es mucho más que eso una nota.

Participante 3: Yo estoy totalmente en contra de los rankings creo que es la noticia boom. Cuando salen los rankings de educación.

Participante 2: Eso es carnaza.

Participante 3: Recuerdo hace dos años, porque este año no se publicó, agosto, pleno domingo todo el mundo compra la prensa. Primera página: ranking de educación. Yo quería otra copia para mí. Mi padre fue a comprar el periódico, fui a los 20 minutos y ya no tenía periódico. ¿Qué pasa? Y luego ahí ya estamos clasificando. Centros de primera, segunda, tercera, con lo que ello conlleva. Cuando se habla de ranking no se achaca al alumnado del aula sino a los docentes, los malos docentes que somos.

Participante 1: Yo es que estoy en contra. Para mí no son ranking, es una estadística y el problema del ranking no es el ranking en sí sino la interpretación del mismo. El ranking no te da el profesor o centro malo sino el centro que necesita más apoyo.

Participante 3: Eso es como tú lo estas interpretando.

Participante 4: Voy quitar a mi hijo del colegio tal porque en el ranking... Los padres ven el ranking y ven que su hijo está en el colegio que ha quedado en tal posición.

Participante 1: La estadística es aséptica. Los periódicos, el problema.

Participante 3: Los periódicos y la información cómo te la están vendiendo.

Participante 2: A nivel de padres no hay asepsia ninguna. Yo tengo al niño matriculado en el colegio que se ha quedado penúltimo, ¿qué voy a hacer? Voy a intentar cambiarlo y si puedo ponerlo en el que ha quedado primero, segundo...

Participante 1: Bueno, el centro tendrá que hacer algo, ¿no? Digo yo. Manifestarse, hacer un escrito para conocer las razones por las que ha quedado el último. Algo hay que hacer. También es verdad que no es lo mismo que el ranking esté ordenado de 500, puntuación máxima, a 0 y que haya un centro en el cero o que el último esté el 499. La horquilla también hay que interpretarla. Es el último, pero tampoco va mal.

Participante 3: ¿Quién hace la interpretación? La estás haciendo tú porque lo sabes.

Participante 4: Pero a la gente le falta información.

Participante 6: Publicar ranking en periódicos no se debería hacer.

Participante 2: La gente ve la posición.

Participante 6: Si haces un ranking de los vecinos de tu barrio, ya estás buscando algo, una comparación.

Investigadora: ¿Qué temas deberían tratarse?

Participante 3: Recursos personales. Se ha hablado mucho de infraestructuras, pero recursos personales es muy importante.

Participante 1: Ahora mismo solo nos sale el bullying porque le han dado un montón de bombo y hay un montón de noticias del plan de convivencia pues porque quieren, porque este tema no es nuevo.

Participante 6: Yo sacaría temas de recursos de personas y temas que sacasen el lado positivo de la educación. Por ejemplo, el ejemplo del chico del MIR de no sacarlo como si fuera él no va más sino sacar ejemplos de chicos, chicas, docentes, grupos, sacar el elemento humano. Hecho mucho en falta en el género entrevista. Es un género muy potencialmente positivo. Ejemplo: maestros con experiencias, gente que habla de la educación. Ese género casi no se potencia. Hay un exceso de politicismo del consejero de turno; sin embargo, los protagonistas que hacen la educación y que pueden contar cosas muy interesantes no las cuentan porque no se les da la voz, es decir, no se les

llama, no se les busca. Oye que queremos hacer una entrevista o que cuenta que está haciendo.

Participante 3: Desde que salió la campaña del maestro con el famoso: Gracias maestro, desde esa campaña no se ha vuelto a hacer una entrevista.

Participante 1: Después del Gracias maestro fueron los recortes.

Participante 3: Con ese género, por ejemplo, se vivió la cultura.

Participante 4: Se dignificó la figura del maestro.

Participante 3: Es buscar la humanización. Está muy mal visto el maestro, está muy mal vista la educación. Todo el mundo se queja de la educación, pero...

Participante 1: Ojalá, yo no veo que se quejen, ese es el problema.

Participante 6: Es una queja social, como las vacaciones.

Participante 3: ¡Qué bien viven! Que tenemos vacaciones.

Participante 6: No es un desprecio.

Participante 2: A más de uno les daba yo los ciento y pico estándares de 4º ESO para ver si luego me merezco una semana de vacaciones en Semana Santa porque ese hacer malabares, porque hay que hacer malabares.

Participante 3: Los que estamos dentro lo vemos. Pero yo con mis alumnos de 1º de Pedagogía cuando entran les pregunto qué hacen aquí. Vocación, les gustan los niños, la típica respuesta, no me ha dado la nota. Pero luego mi siguiente pregunta es: ¿Y qué piensan vuestros amigos? Que nos hemos metido en la carrera fácil, buscamos un montón de vacaciones, en Pedagogía no se estudia, se pinta y recorta... Y son las preguntas que voy haciendo durante cuatro años y las respuestas siempre son las mismas. Yo lo estudio por una pequeña vocación, aunque creo que me lo dicen para el oído, y luego cuando les preguntas por lo que piensan sus amigos... Las vacaciones, carrera fácil. ¿A qué vas allí? A pintar, a colorear.

Participante 5: La educación desde fuera se ve como el que va a la oficina, hace su trabajo o se pone en la pizarra explica sus cosas, pero es un trabajo más humano. Desde fuera se ve: Va, explica sus cosas y ...

Participante 2: Yo creo que esta parte la ven las personas que conviven con el docente porque a mí, me ha pasado. Yo con mi marido: ¿Es que tienes que corregir redacciones otra vez? ¿Otra vez tienes exámenes? ¿Qué haces?, siéntate un rato en el sofá, vamos a descansar, vamos a ver la tele. Y la gente realmente no tiene ni idea del trabajo que te llevas para corregir. Y luego a aparte, el trabajo que se hace en el aula. Porque no es

solo educar. Yo veo a una niña que está triste hoy y qué te pasa, tienes algún problema. Es que también somos psicólogas, enfermeras, a hacemos teatro. Y eso la gente no lo ve.

Participante 6: Eso, se deberían de esforzar los medos en contarlo. Ya que los medios en Cultura se esfuerzan en contar, hacen muchas entrevistas, y viene un actor y le preguntan por su infancia y dónde aprendió y se recrean. En Cultura, las entrevistas son extensas, se recrean. En las páginas de Cultura, las entrevistas son largas. Sin embargo, los protagonistas de la educación, que hay mucha gente que hace cosas maravillosas y que le podrían hacer una buena entrevista. Parece que la educación no es objeto de entrevista curiosamente. Sin embargo, una persona que ha hecho un libro de lo que sea, esa persona tiene una entrevista. La frivolidad, el culto a personajes que tú dices, lo hacen héroes. Hay un personaje por ahí y carta blanca. Sin embargo, nosotros que estamos ahí pegando fuerte y haciendo malabares...

Investigadora: Cesar Bona, Eva Hache ¿declaraciones que ayudan?

Participante 3: No nos está acompañando la sociedad. Somos soldados que estamos en un campo de batalla y no llevamos ningún tipo de escudo, pero ninguno. Las familias van contra nosotros.

Participante 2: Completamente.

Participante 3: Pero ha cambiado totalmente.

Participante 2: Porque la sociedad cambia. Y ahora los padres jóvenes, si el niño tiene que hacer deberes, le estás fastidiando el fin de semana a los padres. Claro, un niño con deberes en fin de semana distorsiona gravemente los planes de la familia. Y eso es así porque yo lo he oído: es que, si le pones deberes, madre mía nos tenemos que quedar a hacer deberes.

Participante 4: El día tiene 24 horas.

Participante 5: Los deberes se pueden ir a la playa.

Participante 3: Yo recuerdo tener deberes e ir a la playa. Yo nunca dejaba de ir a ningún sitio y mis padres nos llevaban a mi hermano y a mí a todos sitios.

Participante 2: Un niño con asignaturas suspensas para septiembre es un engorro para el tema de las vacaciones. Porque a mí me lo han dicho padres: menudas vacaciones vamos a pasar.

Participante 4: Haber estudiado más durante el curso.

Participante 2: Sí, sí. La culpa es mía porque les mando trabajo y hacer sus cosas.

Participante 1: Hay que tener en cuenta que hace poco quisieron sacar un programa para dignificar al maestro, Poder Canijo, y yo lo vi. Tenía ocho capítulos hechos, lo sacaron con audiencia baja y desde que lo anunciaron, hasta hicieron el casting y lo sacaron, fue criticado a lo bestia por parte de los profesores mismos, porque creían que iba a ser un master chef de educación y al final iba a ser un expositor de innovación educativa; de lo que estamos hablando ahora mismo, pero en televisión, y en la Primera. Audiencia nada apoyada por los profesores, nada de audiencia de público en general y no había nada.

Participante 4: ¿No dicen que en el gremio de los maestros no hay compañerismo? Somos nosotros los que nos lapidamos, nos tiramos piedras. Los médicos se tapan aunque hayan matado a uno. Aquí tu compañero ha suspendido a mi hijo: hay que ver como es mi compañero. En vez de apoyarnos, nos estamos tirando piedras.

Participante 1: Aquí hay una hipótesis para analizar un problema endémico.

Investigadora: ¿Hay miedo a cómo se va a reflejar?

Participante 3: Totalmente.

Participante 5: Y sin embargo, el programa de hace poco del bullying no se criticó porque un programa que muestra cosas buenas de la educación se está criticando mientras que el bullying que sí ofrece una visión negativa, que está en el colegio, hace audiencia.

Participante 3: Porque es un tema social.

Participante 1: Está de moda.

Participante 4: Crea alarma social.

Participante 2: A ver qué pasa, qué síntomas tiene, a ver mi hijo.

Participante 1: Ahora como estaba saliendo lo del bullying vienen madres de que a su hijo lo están amenazando; por lo que hay que iniciar protocolo, plan de convivencia y es solo por el programita.

Participante 2: Incluso entre los críos se dicen burradas entre el uno al otro, que se dicen auténticas burradas; y un insulto nimio ya nos lo tomamos como me están acosando. Ya hay auténtico pánico, nos tomamos las cosas demasiado fuera de contexto.

Participante 2: Si no tienen chicha las noticias qué apoyo gráfico.

Participante 1: Solo aparecen políticos.

Participante 3: La foto de los políticos ya sale mucho en los periódicos.

Anexo 4. Tablas de resultados del análisis del grupo de discusión

Consideraciones de los docentes	Citas	Densidad
Periódico	19	1
Politización noticia	17	10
Realidad parcial	17	6
Falta de información	9	9
Realidad no reflejada	9	6
Noticias llamativas	8	6
Educación en segundo plano	7	5
Desinformación	7	4
Falta seguimiento de noticias educativas	7	2
Interés mediático medios	6	9
Interés económico de los medios	6	4
Necesidad información	6	3
Manipulación	6	1
Oposiciones	5	12
Sociedad experta en educación	5	4
Lector habitual prensa	5	4
Falta relación prensa-escuela	5	4
Periodo interés informativo	5	3
Fugacidad noticias	5	2
Periodo desinterés informativo	4	3
Hartazgo docentes	4	3
Escasa movilidad en relación a la educación	4	3
Público potencial	4	2
Interés por lo negativo	4	1
Recortes en educación	3	4
Educación experiencia global	3	2
Desinterés social por la educación	2	5
Movilidad docentes	2	4
Años experiencia profesional	2	3
Distorsión realidad	2	2
Derechos docentes mermados	2	2
Cuestionamiento veracidad informaciones de medios	2	2
Redes sociales como fuente de información	2	2
Realidad oculta	2	1
Falta recursos	2	1
Experimento educativo viral	1	7
Cuestionamiento si periódicos reflejan la realidad	1	4
Escasa movilidad de los docentes	1	3
Sentimiento sociedad bien informada	1	3
Sociedad mal informada en temas educativos	1	3
Sociedad bien informada	1	3

Seguimiento de las noticias	1	3
Difusión periódicos en centros	1	2
Desconocimiento realidad	1	2
Deseo docentes de seguimiento de noticias educativas	1	2
Cambio metodología	1	2
Falta de experiencias vitales	1	2
Falta apoyo Consejería	1	2
Docentes hambrientos de información	1	2
Contrastar veracidad mensajes virales	1	1
Consejería informada	1	1
Interpretación de los medios	1	1
Venta de información	1	1
Sustituciones colegios	1	1
Horario informativo	1	1
ESO	1	1
Malestar docentes	1	1
Fin interés social	1	1
Falta profundización noticias educativas	1	1
Periódicos no llegan a todos los centros	1	1

Género	Citas	Densidad
Politización noticia	17	10
Políticos	10	2
Realidad no reflejada	9	6
Interés social	6	16
Entrevista	6	13
Bullying	6	8
Mala valoración de los docentes	6	6
Vacaciones docentes	6	3
LOMCE	6	3
Negatividad noticias educativas	5	6
Repetición de noticias	5	3
Sección periódico	4	4
Poco compañerismo entre docentes	4	3
Escasa movilidad en relación a la educación	4	3
Intereses de los docentes	4	2
Alarma social	4	2
Escaso interés temas educativos	4	2
Recortes en educación	3	4
Humanización educación	3	3
Protagonista	3	2
Realidad de los docentes	3	2
Intromisión en los planes de los padres	3	2
Acoso	3	1

Selectividad	3	1
Falta de interés de medios por la educación	3	1
Valoración sociedad sobre estudios	2	7
Deberes	2	5
Rechazo programa	2	4
Carrera fácil	2	4
Televisión	2	4
Años experiencia profesional	2	3
Escasa valoración trabajo docente	2	3
Interés por proyectos innovadores	2	3
Dignificación figura docente	2	2
Breve	2	2
Bilingüismo	2	2
Se estudia poco	2	2
Transformación sociedad	2	2
Vocación	2	2
Tamaño noticia Culturas	2	1
Protagonismo para otras secciones	2	1
Trabajo humano	1	9
Repetición respuestas estudios educación	1	7
Mala valoración social de la Educación	1	6
Educación no es objeto de entrevista	1	6
Estereotipos	1	6
Sin apoyo gráfico	1	4
Audiencia	1	4
Sociedad no valora al docente	1	4
Poder Canijo	1	3
Trabajo fuera del aula	1	3
Apoyo entre docentes	1	3
Motivación alumnos universitarios	1	3
Trabajo dentro del aula	1	3
Escasa movilidad de los docentes	1	3
Padres advierten de su fastidio	1	3
Medios humanizan sección Cultura	1	3
Cuarto ESO	1	3
Derechos de los docentes	1	3
Insultos entre alumnos	1	3
Actividades centros	1	3
Tarea más allá educación	1	3
Problema social	1	3
Frialdad trabajo docente	1	2
Importancia docentes	1	2
Interés por docentes	1	2
Actividad laboral docentes	1	2
Familias culpan a docentes de suspensos	1	2

Docente como enfermero	1	2
Docente como psicólogo	1	2
Docente como actor	1	2
Comodidad docente	1	2
Campaña dignificación figura docente	1	2
Cambio metodología	1	2
Deberes obligación de padres	1	2
Escasa audiencia	1	2
Alumno suspenso para Septiembre	1	2
Duración del día	1	2
Edad padres	1	2
Docente sin apoyo familias	1	2
Docente sin apoyo social	1	2
Entorno social docente	1	2
Padres se quejan a docentes de deberes	1	2
Nula audiencia docente	1	2
Noticias morbosas	1	2
Profesión docente	1	2
Miedo hacia el reflejo de la educación en la sociedad	1	2
Niños	1	2
Sintomatología en estudiantes	1	2
Visión social negativa de la educación	1	2
Vacaciones con asignaturas pendientes	1	2
Programa europeo educativo	1	2
Remuneración docentes	1	2
Reportaje sobre educación	1	1
Quejas centros	1	1
Deberes se adaptan a circunstancias	1	1
Administrar mejor el tiempo	1	1
Valoración antes de verlo	1	1
Trabajo docente	1	1
Abandono escolar	1	1
Accidente	1	1
Tema noticioso	1	1
Capítulos filmados	1	1
Baja audiencia	1	1
Limitación nota	1	1
No mejora la educación	1	1
Medios deben reflejar realidad	1	1
Gracias maestro	1	1
Género periodístico positivo	1	1
Necesidad iniciar protocolos bullying	1	1
Muestra de programas educativos innovadores	1	1
Docentes con experiencias	1	1
La Primera	1	1

Problema reiterado	1	1
Primero pedagogía	1	1
Insultos graves sin repercusión	1	1
Insultos nimios se tratan como acoso	1	1
Información para docentes	1	1
Otros gremios tienen compañerismo	1	1
Entrevista poco potenciada en educación	1	1
Personas cercanas a la educación	1	1
Elección de carrera	1	1

Valoraciones Generales	Citas	Densidad
Realidad no reflejada	9	6
Interés social	6	16
Bullying	6	8
Mala valoración de los docentes	6	6
Negatividad noticias educativas	5	6
Repetición de noticias	5	3
Poco compañerismo entre docentes	4	3
Alarma social	4	2
Escaso interés temas educativos	4	2
Intromisión en los planes de los padres	3	2
Deberes	2	5
Rechazo programa	2	4
Televisión	2	4
Transformación sociedad	2	2
Audiencia	1	4
Sociedad no valora al docente	1	4
Poder Canijo	1	3
Apoyo entre docentes	1	3
Padres advierten de su fastidio	1	3
Insultos entre alumnos	1	3
Familias culpan a docentes de suspensos	1	2
Deberes obligación de padres	1	2
Escasa audiencia	1	2
Alumno suspenso para Septiembre	1	2
Duración del día	1	2
Edad padres	1	2
Docente sin apoyo familias	1	2
Docente sin apoyo social	1	2
Padres se quejan a docentes de deberes	1	2
Nula audiencia docente	1	2
Miedo hacia el reflejo de la educación en la sociedad	1	2
Sintomatología en estudiantes	1	2
Vacaciones con asignaturas pendientes	1	2

Deberes se adaptan a circunstancias	1	1
Administrar mejor el tiempo	1	1
Valoración antes de verlo	1	1
Tema noticioso	1	1
Capítulos filmados	1	1
Baja audiencia	1	1
Necesidad iniciar protocolos bullying	1	1
Muestra de programas educativos innovadores	1	1
La Primera	1	1
Problema reiterado	1	1
Insultos graves sin repercusión	1	1
Insultos nimios se tratan como acoso	1	1
Otros gremios tienen compañerismo	1	1

Temática	Citas	Densidad
Politización noticia	17	10
Realidad parcial	17	6
Políticos	10	2
Falta de información	9	9
Noticias llamativas	8	6
Infraestructuras	7	6
Interés social	6	16
Pruebas de diagnóstico	6	14
Interés mediático medios	6	9
Bullying	6	8
Mala valoración de los docentes	6	6
Clasificación centros	6	1
Periodo interés informativo	5	3
Repetición de noticias	5	3
Falta de interés	5	1
Saber interpretar ranking	4	3
Curso académico	4	2
Temática de interés	3	5
Rechazo ranking	3	3
Humanización educación	3	3
Mala interpretación LOMCE	3	3
Temática sin interés	2	4
Interpretación ranking	2	3
LOMCE a favor	2	3
LOMCE revoluciona sociedad	2	3
Hincapié en resultados	2	2
Hincapié en notas	2	2
Dificultades en educación	2	2
Consecuencias ranking	2	2

Movilización social	2	2
Consecuencias ranking en padres	2	1
Ranking como estadística	2	1
Recursos personales	2	1
Circunstancias personales	2	1
Interés por mejora de educación	2	1
Interés por organización olimpiada matemática	2	1
Tamaño noticias educativas	2	1
Necesidad mejora de centros	2	1
Manifestación prueba de malestar	2	1
Recortes	1	5
Gran movimiento social	1	5
Comparación ranking	1	3
Puntuación ranking	1	3
Acciones para encontrar causas a puestos del ranking	1	2
Incidencia compra prensa	1	2
Falta preparación alumnos	1	2
Medio mal interpretan	1	2
Resultado ranking	1	2
LOMCE en contra	1	2
Interpretaciones distintas LOMCE	1	2
Interpretación con conocimientos en ranking	1	2
Lado positivo de la educación	1	2
Convivencia centros	1	1
Reflejar realidad centros	1	1
Interés por el fraude	1	1
Quejas padres	1	1
Actividad de centros	1	1
Interés por la economía	1	1
Interés por la política	1	1
Falta de interés por sanidad	1	1
Falta apoyo	1	1
Experiencia laboral	1	1
LOE	1	1
Disminución proyectos	1	1
Disminución horas	1	1
PISA	1	1

Sección	Citas	Densidad
Realidad parcial	17	6
Falta de información	9	9
Educación en segundo plano	7	5
Desinformación	7	4
Interés noticias educativas	6	2
Sociedad experta en educación	5	4
Lector habitual prensa	5	4
Sección periódico	4	4
Falta contenido propio educativo	4	2
Escaso interés temas educativos	4	2
Público potencial	4	2
Dossier sobre educación	4	1
Ubicación de las noticias educativas	3	5
No busca noticias~	3	2
Desinterés social por la educación	2	5
Necesidad sección Educación	2	3
Información desactualizada	2	2
Interés por sección educativa	1	4
Variedad de temática educativa	1	3
Promoción	1	3
Falta unidad temática en secciones	1	2
Educación debe interesar	1	2
Problemática sección educativa	1	2
No existe temática educativa concreta	1	2
Contenido educativo no clasificable	1	1
Publicidad	1	1
Lector vinculado a educación	1	1
Periodistas	1	1