

TÍTULO: UTILIZACIÓN DE UN AROMA COMERCIAL EN PIENSOS PARA LENGUADO. EVALUACIÓN DE SU EFICACIA EN EL COMPORTAMIENTO Y EN EL CRECIMIENTO.

AUTOR: LOURDES REIG PUIG

DIRECTOR: ROSA FLOS BASSOLS

FECHA: diciembre de 2000

El lenguado es una de las especies que concentra un mayor interés como candidata a la producción acuícola industrial. El interés surge básicamente de su valoración gastronómica pero también porque permitiría sustituir otras especies de cultivo, actualmente producidas en cultivos en tierra, sin necesidad de incorporar cambios importantes en las instalaciones. Sin embargo, siguen sin dominarse tanto su reproducción como su alimentación, constituyendo ésta última el sujeto de la presente tesis.

Para la alimentación, y debido a sus hábitos nocturnos, el lenguado dispone de un equipamiento sensorial constituido por quimiorreceptores y mecanorreceptores, dependiendo escasamente de la visión. Ello implica unos requerimientos organolépticos muy especiales que los piensos que se desarrollen para su alimentación deben satisfacer.

En el presente trabajo se incorpora un aroma comercial al pienso, al igual que se hace en otras formas de producción zootécnica, en las cuales los aromas industriales sirven para promover la ingesta en primeras edades y para camuflar el sabor de los medicamentos. Se evalúan también piensos que incluyen betaína, sustancia considerada esencial por diversos autores para larvas y juveniles de lenguado. Asimismo se ofrecen a los lenguados piensos sin ningún tipo de atrayente. Todos los piensos experimentales utilizados han sido formulados con ingredientes habituales en piensos comerciales y fabricados con métodos standard, todo ello con la finalidad de facilitar la transferencia de los resultados obtenidos al sector industrial.

La influencia de la incorporación de aroma se evalúa en dos aspectos: primero en el comportamiento alimentario y segundo en los parámetros productivos más relevantes, crecimiento, supervivencia y dispersión de tallas.

Utilizando una metodología etológica especialmente adaptada a la conducta del lenguado se concluye que la incorporación de aroma comercial mejora la *atracción* de los piensos evaluados, consiguiendo que los lenguados se aproximen al pienso y lo prueben. La mejora de la palatabilidad no es tan clara. En un lote que incluye dos subclases de peso, en los peces grandes se observa una mejor *palatabilidad* de los piensos con aroma, mientras que en los peces pequeños la betaína actúa más eficazmente como estimulante de la ingesta consiguiendo que ésta se haga continua.

Sorprendentemente, los piensos sin atrayentes, que serían en teoría no palatables, reciben una buena respuesta, permitiendo contemplar con optimismo la alimentación de lenguados con dietas secas muy parecidas a las utilizadas para otras especies menos exigentes.

En experiencias a largo plazo utilizando diversos tipos de piensos se concluye que en la fase post-destete la betaína es más eficiente