

LA EXPRESIÓN DE UNA LÍNEA MUSEÍSTICA SINGULAR

LA EXPRESIÓN
DE UNA LÍNEA
MUSEÍSTICA
SINGULAR

Tesis Doctoral Comunicación visual en Arquitectura y Diseño EGA I / UPC

Doctorando: JOSÉ MANUEL FALCÓN MERAZ

Director: JOAN PUEBLA PONS

2004-2007

Agradecimientos

A mi Director de Tesis y Tutor de Estudios, Doctor Arquitecto Joan Puebla Pons, por brindarme la oportunidad de recurrir a su capacidad, conocimientos y amplia experiencia profesional, en un marco de confianza y amistad; sus comentarios, correcciones y aportaciones han sido vitales para la concreción de este largo trabajo.

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México, por su apoyo constante durante estos años de estudios fuera de mi país, sin el cual esta investigación no hubiera sido posible.

A mi esposa por su cariño, su comprensión y constante estímulo. Mi luz en esta aventura; en los buenos y malos momentos. Gracias por todo.

A mis padres, abuelos y hermanos por brindarme un hogar cálido y mostrarme con el ejemplo que la perseverancia y el esfuerzo constante son el camino para lograr cualquier objetivo.

RESUMEN

El museo es uno de los edificios más importantes en la ciudad contemporánea. Actualmente se observa su proliferación y su creciente dependencia de la figura del arquitecto, habiéndose destacado, en sus poco más de dos siglos de vida, como una tipología que refleja especialmente la arquitectura de la época y es impulsora de su renovación.

Como sucedía con las antiguas catedrales, hoy es evidente una competencia entre ciudades por tener su propio espectáculo arquitectónico en forma de museo y, debido a esa misma condición de hitos urbanos, suelen estar reservados para los arquitectos de mayor prestigio. Se ha observado que una nueva edificación ideada, representada y materializada creativamente se traduce en la primera pieza de la colección, capaz de cautivar al público por sí misma.

Así pues, esta tesis, en el marco de un grupo de investigación sobre la «Expresión del Proyecto de Arquitectura», trata sobre una serie de proyectos de museo de arte encomendados por la Fundación Guggenheim, donde la arquitectura ocupa un rol estelar y, junto a ello, la representación arquitectónica posee el mismo carácter que la propuesta que esta línea museística pretende desarrollar. Destacándose por su interés y compromiso incesante con la arquitectura más experimental —durante más de seis décadas ninguna otra ha rivalizado con ella—, la Fundación ha producido una serie de veinticinco proyectos —entre los que se encuentran dos de los museos más famosos de la historia. El estudio sustenta que en ellos, donde la espectacularidad es un objetivo, la imagen ha cobrado una gran importancia para sus intereses, siendo tan decisiva como la propia arquitectura.

Para la línea, aparte de buscar una arquitectura relevante y de carácter original debido a los prestigiosos arquitectos seleccionados, es determinante expresar el edificio del modo más sugerente posible, con lo cual se intentará convencer al cliente y al público de las bondades de esa arquitectura e, independientemente de lograr su construcción, mantener su vigencia en el panorama museístico y arquitectónico.

La tesis se compone de introducción, ocho capítulos y conclusiones. Se inicia abordando la génesis del museo como institución y su evolución hasta llegar a los proyectos creados en el Movimiento Moderno, de donde se desprende la primera sede de F. L. Wright. A lo largo de los capítulos siguientes, se profundiza en el fenómeno actual de los museos, a través de un análisis de los proyectos de la línea Guggenheim —determinantes dentro de la museística contemporánea por su carácter innovador—, y se realiza un extenso recorrido analítico sobre los mecanismos de la

representación en relación con los contenidos arquitectónicos de cada propuesta que la distinguen como singular.

El estudio trata, simultáneamente, las tres formas en que los arquitectos tienden a expresar sus ideas: la propia arquitectura construida, las representaciones gráficas y modelísticas —en toda su amplia variedad— y, por último, sus textos —las explicaciones del proyecto en cuestión, así como su producción teórica. Así pues, paralelamente a la extensa revisión bibliográfica, se visitaron las cinco sedes existentes —con el objetivo de visualizar los contenidos arquitectónicos in situ, y observar la transición que existe entre lo plasmado en las representaciones y su materialización en artefactos culturales— y se consultó la mayor parte del material representacional, asistiendo a diversas exposiciones tanto temporales como permanentes.

Tras la investigación, se observó que una propuesta singular necesita una representación que la sustente como tal, siendo los dibujos y maquetas, los elementos que deberán comunicar y seducir visualmente al cliente. En estos diseños, la búsqueda de una arquitectura de alto impacto visual ha influido en el tipo de representación y, a su vez, las nuevas tecnologías gráficas y modelísticas lo han hecho en su propia generación. Esta situación de reciprocidad establece, pues, una importante e inseparable relación entre un tipo de expresión paradigmática y la arquitectura que más la utiliza, reflejándose, a su vez, que para la línea Guggenheim, la representación de los proyectos, además de ser medio y mensaje, se ha convertido en un objetivo en sí mismo, sobresaliendo en la actual sociedad de la imagen con su particular forma de entender la arquitectura como un caso singular.

ABSTRACT

Nowadays, the museum is one of the most important building types in the contemporary city. Everyday is possible to testify its proliferation and its increasing dependency of the architect's figure. For their relevance the museum projects are commonly reserved for the most prestigious architects. In this context, there is an architectural competition among cities in order to have its own spectacle; designing iconic museums that are capable to draw visitors by themselves, being a leading typology in the development of the discipline. It has been observed that a new construction, designed, represented and conceived creatively is transformed into a visitors' magnet.

This thesis, following the line of research of the «Expression of the Contemporary Architecture Project», focuses on a series of museum designs entrusted by the Guggenheim Foundation, where the architecture occupies a stellar roll, and, in combination with it, the architectural representation is very rich and it owns the same character than the proposal it tries to develop. Identified as unique for its interest and incessant commitment with experimental architecture, this international network of museums has released a series of twenty-five projects —among them two of the most famous museums of all time. It is systematically sustained that in these designs where the spectacle is a purpose, the image has received great importance for the interests of the network, being as decisive as the architecture.

For this international network, aside from looking for a significant architecture with a original character due to the prestigious selected architects, its main objective is to have the building represented as suggestive as possible, because it will be the way by which they will try to convince the client and, also, independently of its construction, it will serve to keep his name appearing in the museums panorama.

This thesis contains the Introduction, eight chapters and the Conclusions of the study. It starts approaching to the genesis of the museum as institution and its evolution until the projects generated in the Modern Movement, which the first venue of the Guggenheim has come off. Throughout the following chapters, this thesis investigates the contemporary phenomenon of museums through an analysis of the projects of the Guggenheim network that are crucial, and also makes an analytical review of the different mechanisms of architectural representation in relation to the architectonic contents of each proposal that make it singular.

The thesis approaches to the three forms in which the architects tend to express their ideas: their buildings, the graphical and modelled representations —analogical and digital—, and their writings —the descriptive texts of the project, as well as their theoretical production.

The study is the result of the revision of a extensive bibliography, combined with the visits to the five existing venues —with the objective to visualize the architectonic contents in situ, and to observe the existing transition between the graphical and modelled representations and their materialization in cultural artefacts—, and the consultation of most of the representational material, found in diverse exhibitions.

It is concluded that a unique design needs an architectural representation that shows its singularity, using drawings and models as mediums to visually convince and seduce clients and potential visitors. In this case, architecture with such potent visual impact has influenced the type of expression, and the new graphic and modelling technologies in turn have impacted in the generative process of form. The results of the analysis show an important and indivisible connection between a type of paradigmatic representation and the architecture that more uses it. In the case of the Guggenheim projects, the architectural representation has become an aim by itself, turning into the vehicle that helps them to appear in today's image society, communicating its particular way of understanding architecture as a singular case.

SUMARIO

INTRODUCCIÓN	11
Capítulo I - El museo: proyecto y representación. Desde sus orígenes hasta la metamorfosis contemporánea. Del Museion al MOMA	23
1.1 Entre el origen primitivo del museo y la arquitectura de firma	24
1.2 El <i>Musaeum</i> de Alejandría y su reinterpretación en la academia francesa	32
1.3 Del «museo dibujado» de Boullée a la planimetría del «museo ideal» de Durand.....	40
1.4 La expresión de la luz en el primer museo construido de Soane, la multipropuesta de Von Klenze al concurso de la Gliptoteca y las representaciones lineales escenográficas del Altes Museum	50
1.5 Del esbozo al detalle estructural: el Crystal Palace, el precedente del moderno contenedor museístico	66
1.6 El Museo de Arte Moderno y el Movimiento Moderno: la «máquina para exhibir», los diagramas del crecimiento ilimitado y el <i>collage</i> del contenedor de planta libre	77
Capítulo II - La gestación de la «casa de la singularidad». El espacio continuo y su representación secuencial	87
2.1 Los comienzos de la Fundación Guggenheim. Hacia la construcción del «templo de la no-objetividad».....	88
2.2 El «taruggiz», el recorrido cinemático y la representación del movimiento: Frank Lloyd Wright.....	96
Capítulo III - El continuismo de la arquitectura museística singular en Europa y el Guggenheim en busca de su crecimiento ilimitado	132
3.1 El Guggenheim y la apertura del catálogo formal	133
3.2 «Cultura para todos». El modelo de museo transparente como expresión de la tecnología: Renzo Piano y Richard Rogers	136
3.3 El crecimiento fortuito: el templo de Solomon se une al palacio de Peggy.....	143
3.4 Volumetría de una propuesta contextualista. La ampliación del Museo Solomon R. Guggenheim: Gwathmey y Siegel	147
3.5 Planimetría de una rehabilitación configurando la nueva galería del arte de vanguardia. Guggenheim – Soho: Arata Isozaki	156
3.6 El museo como «caverna del tesoro» a través de la expresión plástica de la excavación de la «roca sagrada». Guggenheim en Salzburgo: Hans Hollein	160
3.7 La extrusión volumétrica y la diseminación espacial en la configuración del museo como catalizador urbano. Guggenheim en Viena: Hans Hollein	179
Capítulo IV - La aparición del ordenador en la creación del Guggenheim finisecular. Un proceso iterativo: del dibujo automático y la maqueta a la translación del espacio caótico por medio del CAD	185
4.1 Las catedrales de fin de milenio: los nuevos templos del arte.....	186
4.2 Un museo para Bilbao. Entre el «Cubo», la Alhóndiga y el concurso internacional	192
4.2.1 Apuntes para un museo monolítico. Reinterpretación de la espiral de Wright en elipse: Arata Isozaki	200
4.2.2 Del boceto automático al modelo deconstruido de un museo luminoso y diseminado: Coop Himmelblau.....	203
4.2.3 Maquetas, líneas y píxeles en la modelación de un espacio alegórico: Frank O Gehry.....	213

Capítulo V - De lo virtual a lo utópico. La exploración de la arquitectura virtual como un espacio expositivo unificador y los modelos gigantes como reflejo del nuevo espíritu megalómano monumentalista de la línea	268
5.1 La multiplicación de las sedes del Guggenheim. El Deutsche Guggenheim: Richard Gluckman	269
5.2 El Guggenheim Virtual. Entre la innovación del museo digital y la publicidad de la línea: Asymptote	273
5.3 «El museo sin fin». El Guggenheim de Wall Street: Frank O. Gehry	282
Capítulo VI - La aparición del ordenador en la creación del Guggenheim finisecular. Un proceso iterativo: del dibujo automático y la maqueta a la translación del espacio caótico por medio del CAD	304
6.1 La expresión volumétrica de un «punto de distribución» privilegiado en el paisaje: Vittorio Gregotti.....	305
6.2 El «matrimonio» comercio-cultura en Las Vegas. Las dos nuevas sedes de la Fundación Guggenheim: Rem Koolhaas	321
6.2.1 El modelo transparente y flexible de la «gran caja industrial»	328
6.2.2 El «joyero» de acero, un modelo de piezas móviles adosado al casino	348
Capítulo VII - Las diversas expresiones del museo portátil. Entre la papiroflexia, la inmaterialidad y la piel mutante	354
7.1 Un museo itinerante para un espacio artificial: El Temporary Guggenheim en Tokio.....	355
7.1.1 Modelos y arquitecturas de papel: Shigeru Ban	362
7.1.2 Dibujos estacionales de un espacio efímero: Jean Nouvel.....	376
7.1.3 La papiroflexia espacial de piel electrónica: Zaha Hadid	392
Capítulo VIII - «Boxes» versus «Blobs»: Los hiperrealismos, la modelística táctil y las animaciones informáticas en la representación de los nuevos parques temáticos culturales	406
8.1 La definición espacial pormenorizada de un museo submarino: Jean Nouvel	407
8.2 La arquitectura de flujo y la plástica táctil diseñada por ordenador: Zaha Hadid.....	422
8.3 Un concurso para Guadalajara. El museo dentro de un paraíso natural	439
8.3.1 De la simulación fotográfica artística a la representación radiográfica en movimiento de un monolito evanescente: Jean Nouvel	443
8.3.2 La expresión digital de un museo futurista. La utilización del blob como una nueva alternativa formal: Asymptote	456
8.3.3 El rascacielos expositivo. La representación digital de la continuidad espacial en vertical y de su relación visual con el contexto: Enrique Norton	466
8.4 Museos y Casinos II: Una torre futurista como punto central de una nueva ciudad del ocio. El Guggenheim-Sands Singapore: Zaha Hadid.....	485
8.5 La reproducción del modelo Guggenheim en la configuración de una Isla de la Cultura en Oriente. El Guggenheim Abu Dhabi: Frank O. Gehry	491
Conclusiones	506
Bibliografía	538
Apéndice A: Tabla cronológica de proyectos	561
Procedencia de las imágenes	562