



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

La Industria del Libro en España. Aproximación mesoeconómica y mesoanalítica para un modelo de análisis

Iñaki Vázquez Álvarez



Aquesta tesi doctoral està subjecta a la llicència *Reconeixement- NoComercial – SenseObraDerivada 4.0. Espanya de Creative Commons.*

Esta tesis doctoral está sujeta a la licencia *Reconocimiento - NoComercial – SinObraDerivada 4.0. España de Creative Commons.*

This doctoral thesis is licensed under the *Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs 4.0. Spain License.*

UNIVERSITAT DE
BARCELONA



PhD in Business | Iñaki Vázquez Álvarez

2022

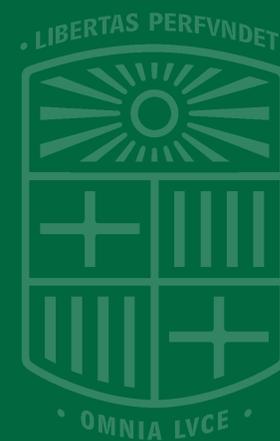


UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PhD in Business

**La Industria del Libro en España.
Aproximación mesoeconómica y
mesoanalítica para un modelo de
análisis**

Iñaki Vázquez Álvarez



UNIVE
BARC

PhD in Business

Thesis title:

La Industria del Libro en España.
Aproximación mesoeconómica y
mesoanalítica para un modelo de
análisis

PhD candidate:

Iñaki Vázquez Álvarez

Advisor:

Jordi Martí Pidelaserra

Date:

April 2022



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

“En la época moderna la utopía ha sido siempre el horizonte social que se aleja a medida que damos pasos hacia él. Tal vez sea inalcanzable, como la raya del horizonte, pero se avanza socialmente mirándola, imaginándola. Cuando nos acercamos a ella no la reconocemos. Pero en la ausencia del reconocimiento está el origen de las nuevas utopías”

Francisco Fernández Buey
(Fernández-Buey, 2002)

“Aucune carte n'est fidèle au territoire, pourtant certaines aident à aller à destination, d'autres non”

Christian Robin
(C. Robin, comunicación personal, 30 de abril de 2020)

AGRADECIMIENTOS

Una tesis doctoral realizada a tiempo parcial (5 años) y sin financiación económica no puede entenderse sin tres conceptos básicos: generosidad; gratitud; y perseverancia.

Generosidad de todas aquellas personas que han aportado desinteresadamente sus conocimientos, experiencia y tiempo.

Gratitud hacia los trabajadores e instituciones que han facilitado parte de la información necesaria para hacer posible la investigación.

Perseverancia del doctorando para superar limitaciones, y situaciones adversas.

Los agradecimientos de una tesis es un momento delicado, ya que de una manera u otra siempre omitimos personas o instituciones que merecerían ser nombrados.

Mi primer agradecimiento es para la Universidad de Barcelona y su programa de Doctorado en Empresa. Ha sido un privilegio poder desarrollar la tesis doctoral en una institución de tanto prestigio.

El segundo agradecimiento es para mí director de tesis, Jordi Martí Pidelaserra, defensor del injerto como método de evolución del conocimiento, quien, desde la confianza, el interés común, y una visión holística del saber, me ha permitido desarrollar la investigación con libertad de acción y pensamiento.

El tercer agradecimiento está dirigido a los sesenta y un profesionales e investigadores que han participado directamente en los cuatro artículos. Sus nombres pueden encontrarse en el capítulo cuatro y los anexos de esta tesis.

El cuarto agradecimiento es para las instituciones que me han dado soporte, o facilitado el acceso a bases de datos imprescindibles para esta investigación. Universidad de Barcelona-Doctorado en Empresa (Jordi Roca), Biblioteca Nacional (Natividad Escavias, Patricia Martín, Fernando de la Fuente Arranza, Lucia Martínez), CEGAL (Sara Sánchez, Gerard

Nahm, Javier López), Agencia ISBN (Miguel Jiménez) y Sci-Hub (Alexandra Elbakyan).

El quinto agradecimiento es para aquellos amigos, camaradas, conocidos y colectivos que me han ayudado en algún momento de mi vida, y sin los cuales hubiera sido imposible iniciar y/o finalizar esta aventura:

A título individual querría dar las gracias a Marta D, Jaron R, Jaime A, Héctor P, Carlos PdC , Rubén M, Alfonso S, Jordi P, Francisco G, Joan B, Miguel R, Manuel G, Mariano A, José Antonio C, Ramón Z, Paco S, Uriel B, Alejandro D, Chema C, Jorge P, Joaquín R, Bernat R, Daniel K, Jorge y Gabriel W, Simón V, José Manuel A, y Amadeu P.

De forma colectiva querría agradecer lo que he aprendido en algún momento de mi vida de personas vinculadas a las siguientes organizaciones, instituciones o colectivos: HZ, FIM, ACIM, Olleros BCN, La Olla de Grillos, La Masía, Facultad de Bellas Artes, y Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Barcelona, *Ecole Regionale Beaux Arts* (Nantes-Francia), La Gotera (Manizales-Colombia), Dojos Shihan, *DKK-London*, y Hirota, Librerías Crisol, Can Cargol, La Dorada, El Viejo Topo, PCE, PSUC-Viu, GREDS-EMCONET, Traficantes de Sueños, *New Left Review*, IAEN (Quito-Ecuador), IFP, y STUCOM.

Mi sexto agradecimiento, acompañado de mis sinceras disculpas por el tiempo robado, es para mis seres queridos: Lali y Alba, que han asumido y padecido todas las externalidades negativas derivadas de esta investigación. Para mis abuelos (Fausto, María Antonia, Donato y Rosalía), para mis hermanos (Faustino y Daniel), y para el resto de mi familia, con una mención especial hacia María Montiel Picón, un ejemplo de vida, y ganas de aprender.

Por último, y el más importante de los agradecimientos es para mis padres: Faustino Vázquez Sánchez, y María Begoña Álvarez Fernández, personas humildes y trabajadoras que se han sacrificado para ofrecer a sus hijos unas condiciones de vida mejores de las que ellos tuvieron. Espero que esta tesis doctoral les haga sentirse orgullosos de su hijo pequeño.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO 1	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1 INTRODUCCIÓN.....	3
1.2. MOTIVACIÓN, OBJETIVO, METODOLOGÍAS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	4
1.2.1 <i>Motivación y objetivo</i>	4
1.2.2. <i>Metodología de investigación</i>	5
Método 1.	5
Método 2.	6
Método 3.	6
Método 4.	8
1.2.3 <i>Objetivos de la investigación</i>	9
1.3. ESTRUCTURA DE LA TESIS	11
1. 4. RESULTADOS	13
1.5 CONCLUSIONES.....	14
CAPÍTULO 2	19
EL LIBRO Y SU INDUSTRIA, UN ESTADO DE LA CUESTIÓN A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE SU PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA (1958-2021). PERSPECTIVAS Y HERRAMIENTAS PARA UNA INVESTIGACIÓN MESOECONÓMICA Y MESOANALÍTICA	19
RESUMEN.	21
1. INTRODUCCIÓN.....	22
2. METODOLOGÍA.....	24
2.1 <i>Primera etapa</i>	24
2.2. <i>Segunda etapa</i>	25
3. SISTEMATIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA ANALIZADA	26
3.1. <i>Producción bibliográfica vinculada a la Historia del libro y de la lectura</i>	27
3.2. <i>Producción bibliográfica vinculada a la Sociología del libro y de la edición</i>	29
3.3. <i>Producción bibliográfica vinculada a la Economía de la cultura</i>	30
3.4. <i>Producción bibliográfica vinculada a la Economía política de la comunicación y la cultura</i>	32
3.5. <i>Producción bibliográfica vinculada a la Gestión estratégica y análisis sectorial</i>	34
3.5.1. <i>Producción bibliográfica vinculada a los conceptos de Cadena de valor y ventajas competitiva</i>	35
3.5.2. <i>Producción bibliográfica vinculada al concepto de Industria del libro</i>	36
3.5.3. <i>Producción bibliográfica vinculada al concepto de Hilera de producción</i>	38
3.5.4. <i>Producción bibliográfica vinculada al concepto de Rama de producción</i>	39
3.5.5. <i>Producción bibliográfica enfocada al gran consumo (Trade)</i>	39
3.6. <i>Producción bibliográfica vinculada a la Administración de la empresa</i>	43
4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	44
4.1. <i>Organización de la producción bibliográfica</i>	44
4.2. <i>Elementos relevantes para posteriores investigaciones de carácter mesoeconómico y mesoanalítico</i>	45
4.2.1. <i>Historia del libro y de la lectura</i>	46
4.2.2. <i>Sociología del libro y de la edición</i>	46
4.2.3. <i>Economía de la cultura</i>	47
4.2.4. <i>Economía política de la comunicación y de la cultura</i>	48

4.2.5. Gestión estratégica y análisis sectorial	48
4.2.6. Administración de la empresa	49
5. CONCLUSIONES.....	50
6. LIMITACIONES DEL ESTUDIO.....	50
CAPÍTULO 3	51
EL LIBRO Y SU INDUSTRIA EN EL MARCO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES. MODELIZACIONES ECONÓMICAS Y CARACTERÍSTICAS ECONÓMICO-SOCIALES.....	51
RESUMEN	53
1. INTRODUCCIÓN.....	55
2. METODOLOGÍA.....	57
3. MODELOS, INDUSTRIAS CULTURALES E INDUSTRIA DEL LIBRO.....	61
3.1. <i>Análisis de los modelos</i>	63
3.1.1. Modelo DCMS.....	63
3.1.2. Modelo de textos simbólicos	63
3.1.3. Modelo de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI)	64
3.1.4. Modelo de Americanos por las Artes.....	65
3.1.5. Modelo KEA – Comisión Europea.....	65
3.1.6. Modelo del Instituto de Estadística de la UNESCO	67
3.1.7. Modelo del Sector Cultural y Comunicativo	68
3.2. <i>Comparación de los modelos</i>	69
4. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICO-SOCIALES DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES.	70
5. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICO-SOCIALES DE LA INDUSTRIA DEL LIBRO.....	73
7. CONCLUSIONES	79
CAPÍTULO 4	85
APROXIMACIÓN MESOECONÓMICA Y MESOANALÍTICA AL PROCESO DE CREACIÓN EN LA INDUSTRIA DEL LIBRO EN ESPAÑA, 2021	85
1. INTRODUCCIÓN.....	87
2. METODOLOGÍA.....	88
3. ANÁLISIS MESOECONÓMICO Y MESONALÍTICO DEL PROCESO DE CREACIÓN	88
3.1. <i>Contexto</i>	89
3.1.1. Contexto del autor-escriptor	89
3.1.2. Contexto de las empresas proveedoras de bienes y servicios.....	90
3.2. <i>Instituciones</i>	90
3.3. <i>Agentes principales</i>	91
3.4. <i>Proveedores de bienes y servicios</i>	93
3.4.1. Agencias literarias	93
3.4.2. Empresas de consultoría	95
3.4.3. Servicios de autopublicación	96
4. CONCLUSIONES.....	98
6. LIMITACIONES DEL ARTÍCULO	100
CAPÍTULO 5	103
APROXIMACIÓN MESOECONÓMICA Y MESOANALÍTICA AL PROCESO DE PRODUCCIÓN EN LA INDUSTRIA DEL LIBRO EN ESPAÑA, 2021	103
RESUMEN	105
1. INTRODUCCIÓN.....	106

2. METODOLOGÍA.....	109
3. ANÁLISIS MESOECONÓMICO Y MESONALÍTICO DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN.....	109
3.1. Contexto	109
3.1.1. Contexto de los agentes principales	110
3.1.2. Contexto de las empresas proveedoras de bienes y servicios	111
3.2. Instituciones.....	111
3.3. Agentes principales.....	115
3.3.1. Primer bloque de análisis.....	117
3.3.2. Segundo bloque de análisis.....	126
3.4. Proveedores de bienes y servicios.....	129
3.4.1. Servicios editoriales y Packagers.....	129
3.4.2. Artes gráficas	133
3.4.3. Industria papelera.....	136
3.4.4. Empresas tecnológicas.....	138
4. CONCLUSIONES.....	140
5. LIMITACIONES DEL INFORME.....	149
CAPÍTULO 6	151
UNA PROPUESTA DE MODELO MESOECONÓMICO Y MESONALÍTICO PARA EL ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA DEL LIBRO EN ESPAÑA.....	151
6.1. INTRODUCCIÓN.....	153
6.2. METODOLOGÍA.....	154
6.3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	154
6.3.1. Primer modelo: Ramas, hileras de producción y mesosistemas de producción (año 2020).....	155
6.3.2. Propuesta definitiva de modelo. Procesos, agentes principales, proveedores de servicios, contexto e instituciones.	159
6.4. CONCLUSIONES.....	164
6.5. LIMITACIONES DEL CAPÍTULO	164
CAPÍTULO 7	165
CONCLUSIONES	165
7.1. PRINCIPALES CONCLUSIONES	167
7.1.1. Conclusiones capítulo 2 (artículo 1).....	167
7.1.2. Conclusiones capítulo 3 (artículo 2).....	169
7.1.3. Conclusiones capítulo 4 (artículo 3).....	170
7.1.4. Conclusiones capítulo 5 (artículo 4).....	170
7.1.5. Conclusiones capítulo 6	171
7.2. PRINCIPALES CONTRIBUCIONES CIENTÍFICAS Y ACADÉMICAS.....	171
7.3. IMPLICACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	173
7.4. LIMITACIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	173
CAPÍTULO 8	177
REFERENCIAS.....	177
9. ANEXOS	205
ANEXO 1. LISTADO DE PROFESIONALES ENTREVISTADOS EN PROFUNDIDAD DURANTE LA INVESTIGACIÓN	207

Índice de tablas

Tabla 1. Estructura de la tesis	12
Tabla 2. Objetivos, preguntas de investigación y resultados de la tesis	16
Tabla 3. Grupo de expertos participantes en la segunda etapa de la investigación. Actividad, especialización, fases en las que han participado y grado de aportación.....	25
Tabla 4. Historia del libro y de la lectura	28
Tabla 5. Sociología del libro y de la edición	30
Tabla 6. Economía de la Cultura	31
Tabla 7. Economía de la comunicación y de la Cultura	33
Tabla 7. Gestión estratégica y Análisis sectorial	41
Tabla 8. Administración de la empresa	44
Tabla 9. Resumen de las fases en las que intervinieron los grupos de expertos, personas entrevistadas y aportaciones relevantes.	59
Tabla 10. Modelo UK-DCMS	63
Tabla 11. Modelo de Textos Simbólicos	64
Tabla 12. Modelo de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)	64
Tabla 13. Modelo de Americanos por las Artes	65
Tabla 14. Modelo KEA Comisión Europea.....	66
Tabla 15. Modelo del Instituto de Estadísticas de la UNESCO	67
Tabla 16. Sector Cultural y Comunicativo	68
Tabla 17. Modelos, año de creación, creador e impacto e impacto en políticas públicas, versus Industrias culturales e Industria del libro/editorial.....	69
Tabla 18. Actividades comunes en los modelos que contemplan las Industrias culturales como categoría de análisis.....	70
Tabla 19. Características económico-sociales de las Industrias culturales.....	71
Tabla 20. Funciones del libro	74
Tabla 21. Características económico-sociales de la Industria del libro	77
Tabla 22. Agencias literarias en el Sistema de Análisis de Balances Ibéricos	94
Tabla 23. Instituciones nacionales e internacionales, públicas, profesionales y privadas (selección)	114
Tabla 24. Agentes editores, sin autores-editores privados (A-E-P), expresado en tanto por cierto con actividad de acuerdo con su naturaleza jurídica	117
Tabla 25. Producción editorial nacional (números enteros) inscrita en el sistema ISBN de acuerdo con la naturaleza jurídica del agente editor	122
Tabla 26. Distribución Geográfica de los libros inscritos en el sistema ISBN....	125
Tabla 27. Tramos de ingresos, número de empresas, y empleados (valores absolutos y tanto por ciento).....	127
Tabla 28. Número de empresas, ingresos de explotación y empleados por mesosistemas (valores absolutos y tanto por ciento).....	128
Tabla 29. Número de empresas dadas de alta por comunidades autónomas, ingresos de explotación (valores absolutos y tantos por ciento), y número de empleados.	131

Tabla 30. Tramos de ingresos y número de empresas por valores absolutos y tanto por ciento	132
Tabla 31. Tipología, ejemplos y datos de empresas vinculadas a las Artes gráficas	135
Tabla 32. Empresas proveedoras de papel gráfico (ASPAPPEL)	137
Tabla 33. Proveedores de software específico para la industria del libro.....	138
Tabla 34. Ramas que componían la industria del libro	157
Tabla 35. Mesosistemas de producción detectados	157
Tabla 36. Mesosistemas de producción detectados	159
Tabla 37. Principales contribuciones científicas y académicas	172
Tabla 38. Listado de profesionales entrevistados en profundidad durante la investigación	207

Índice de figuras

Figura 1. Agentes editores públicos (unidades) 1996-2019.	119
Figura 2. Agentes editores por naturaleza jurídica (%) 1996-2019	119
Figura 3. Agentes editores privados (unidades) 1996-2019.	120
Figura 4. Agentes editores de carácter privado (%) 1996-2019	121
Figura 5. Altas versus inactividad de agentes editores públicos y privados (unidades) 1995-2019	122
Figura 6. Producción editorial origen público vs privada (unidades) 1996-2019	123
Figura 7. Producción editorial de carácter privado (%) 1996-2019	124
Figura 8. Distribución Geográfica de los libros inscritos en el sistema ISBN (%) 1996-2019	126

Índice de diagramas

Diagrama 1. Propuesta de modelo de análisis mesoeconómico para la industria del libro.	158
Diagrama 2, Modelo mesoeconómico y mesoanalítico para el análisis de la industria de libro es España	163

Lista de abreviaciones

AE	Administración de la empresa
A-E-P	Autores-editores-privados
CNEAE	Clasificación Nacional de Actividades Económicas
EC	Economía de la cultura
EPCyC	Economía Política de la Comunicación y Cultura
GEAS	Gestión estratégica y análisis sectorial
HLL	Historia de libro y de la lectura
ICEX	Instituto de Comercio Exterior
ICO	Instituto Crédito Oficial
ISBN	<i>International Standard Book Number</i>
O.F de la admón.	Organismos oficiales de la Administración
SABI	Sistema de Análisis de Balances Ibéricos
SLE	Sociología del libro del libro y de la edición
UE	Unión Europea

CAPÍTULO 1

Introducción

1.1 Introducción

Las relaciones entre economía, cultura, industria (Kurosawa et al., 2018), empresa y sociedad nunca han sido sencillas de establecer (**Bustamante-Ramírez**, 2017).

Ya desde los estudios realizados por la Escuela de Frankfurt en los años 40 del S.XX (Horkheimer & Adorno, 1994), pasando por los de la Economía de la cultura (Baumol & Bowen, 1966), los Estudios culturales (Hoggart, 1966), la Economía política de la comunicación y la cultura (**Gómez-García; Sánchez-Ruiz**, 2011), o los del Derecho a la cultura. (**Vaquero-Caballería**, 1998), hemos comprobado que pueden ofrecernos puntos de vista divergentes y a veces antagónicos sobre las mismas cuestiones.

Esta dificultad aumenta si decidimos analizar las relaciones anteriormente mencionadas en el seno la industria del libro, entiendo esta industria como una parte importante del total del Sistema intelectual (Altbach, 1975) de cualquier nación, siendo este un elemento clave para el desarrollo de las comunidades y de la cultura en general.

Si analizamos la producción bibliográfica académica y profesional más relevante relacionada con la industria del libro, observaremos que la gran mayoría de investigaciones (artículos y monografías) se organizan en seis perspectivas diferenciadas (Vázquez-Álvarez, 2021b):

- 1) Historia del libro y de la lectura, focaliza su trabajo en torno a la centralidad de la cultura impresa analizando el libro desde un punto de vista material, social, económico y simbólico (Mollier, 2021).
- 2) Sociología del libro y de la edición, circunscribe su investigación a la significación del libro en el espacio social (Thompson, 2021)
- 3) Economía de la cultura, intenta aplicar la ciencia económica al libro (Greco, 2015)
- 4) Economía política de la comunicación y la cultura, estudia las relaciones sociales, particularmente las relaciones de poder, que constituyen la

producción, distribución y consumo de los bienes simbólicos (Legendre, 2019)

5) Gestión estratégica y análisis sectorial, focaliza sus esfuerzos en comprender las cadenas de valor del libro, entendidas éstas como la gestión de las ventajas competitivas (Tian & Martin, 2013), la evolución de la industria del libro en tanto que industria (hilera y rama de producción) o en sus diferentes seis mesosistemas de producción.

6) Administración de la empresa, aborda la relación que se establece entre productividad, costes, administración, distribución y logística en el seno de una empresa-editora de libros (Giles & Phillips, 2019).

Ninguna de las tradiciones de pensamiento descritas anteriormente desarrolla una visión y análisis mesoeconómico y mesoanalítico de la industria del libro, limitando de esta manera la capacidad de comprensión y actuación de empresas, responsables de la gestión de lo público, profesionales e investigadores.

1.2. Motivación, objetivo, metodologías y preguntas de investigación

1.2.1 Motivación y objetivo

Teniendo en cuenta la falta de una aproximación mesoeconómica y mesoanalítica a la industria del libro, esta tesis doctoral tiene como principal motivación y objetivo subsanar esa carencia. Para ello, se ha desarrollado una investigación que se ha materializado en cuatro artículos científicos (seis capítulos), que han intentado dar respuesta a cuatro preguntas iniciales y once objetivos.

En el marco de esta investigación entenderemos como mesoeconomía la disciplina económica (Andersson, 2003) (Rojo García, 2007) que tiene como objetivo interpretar la información relevante no identificada en los niveles micro (individuos, empresas y unidades de empresas) y macroeconómicos (agregados regional, nacional o mundial).

En la misma tradición, definiremos como mesoanálisis el nivel desde el cual se estudian las estrategias de los agentes del sistema productivo y sus determinantes, así como de las relaciones que mantienen entre ellos y con su entorno más amplio (Morvan, 1991).

1.2.2. Metodología de investigación

Esta investigación fundamenta sus resultados en una metodología híbrida (Molina Azorín et al., 2012), en la que se han combinado y simultaneado cuatro métodos: tres de carácter cualitativo y uno de carácter cuantitativo.

Los métodos se han aplicado de forma distinta en cada uno de los cuatro artículos (seis capítulos) que compone la parte de investigación de la tesis.

Método 1.

Revisión, análisis, sistematización y extracción relevante de información a través de un proceso inductivo (Parker et al., 2019) de búsqueda intencionada de las principales fuentes secundarias (artículos, monografías, informes) en lengua inglesa, francesa y española que han abordado el libro y su industria.

Entendemos como búsqueda intencionada aquella en la que el investigador en tanto que especialista asume un rol activo en la toma de decisiones, siendo consciente de las contradicciones y sesgos que estas pueden ocasionar para la investigación, y por lo tanto intenta establecer métodos para minimizarlos (Método 2).

En el proceso de búsqueda y análisis de los autores y su producción bibliográfica se consultaron diferentes bases de datos (selección): *Web of science* y *Scopus*, *Persée*, *Scielo*, *Latindex*, así como revistas de carácter profesional no indexadas, editoriales especializadas, informes gremiales, informes gubernamentales, y artículos de prensa.

Los criterios de selección de las publicaciones fueron: 1. accesibilidad a los documentos, 2) idoneidad respecto al objetivos de la investigación, 3) relevancia en sus aportaciones, 4) reconocimiento por parte de la comunidad académica y/o profesional.

Los resultados de esta metodología se aplicaron en la elaboración del primer y segundo artículo (capítulos 2 y 3), así como en el sexto capítulo.

Método 2.

Creación de un grupo de veintiocho expertos multidisciplinares del ámbito académico y profesional (ver selección en artículo 1, 2, capítulos 2 y 3).

Una vez configurado el grupo se estableció de forma individual durante 29 meses (abril de 2019-agosto del 2021) una discusión sistemática en tres fases a través del envío de un *working paper*, el cual iba modificándose a raíz de las aportaciones de los diferentes expertos. En cada una de las fases se propició un dialogo y discusión sobre la forma y el contenido de este.

Para amplificar el alcance de la discusión, el *working paper* se publicó tras finalizar la primera fase en la revista Nuestra Bandera (Vázquez-Álvarez, 2020).

Los criterios de selección de dichos expertos fueron: 1) conocimientos sobre alguna de las perspectivas de análisis propuestas en la tesis; 2) grado de accesibilidad; 3) aceptación para formar parte del grupo de discusión.

Los resultados de esta metodología se aplicaron en la elaboración del primer y segundo artículo (capítulos 2 y 3), así como en el sexto capítulo.

Método 3.

Entrevistas en profundidad (Valles, 2007) (**Morales-Contreras; Bilbao-Calabuig; Meneses-Falcón**, 2016) a cuarenta y tres expertos de y en la industria del libro.

Las entrevistas se realizaron entre marzo del 2019 y agosto del 2021 a través de un cuestionario semiestructurado, con una duración media por entrevista de 110 minutos. Los entrevistados fueron seleccionados mediante una prospección sistemática cubriendo todas las áreas y ramas que componen la industria del libro, así como las administraciones públicas, organizaciones gremiales, investigadores, y consultores. Todos los entrevistados debían

cumplir dos requisitos: 1) ser un experto reconocido en una de las áreas abordadas en este artículo; 2) tener más de diez años de experiencia en la industria del libro.

En el siguiente enlace se puede acceder al listado de las cuarenta y tres entrevistas en profundidad realizadas. En este documento se encontrará la siguiente información: 1) nombre del profesional entrevistado; 2) responsabilidad actual que desempeña; 3) empresa, institución u organización donde la hace; 4) área de especialización; 5) área geográfica de actuación; 6) fecha en la que se realizó la entrevista. Enlace: <https://drive.google.com/file/d/1GFXmP47iARUc0ESTGUZDIEV-3PHvu5CW/view?usp=sharing>

Las entrevistas en profundidad, grabadas en formato audio, fueron realizadas a través de un cuestionario semiestructurado en siete bloques con preguntas personalizadas para cada entrevistado. Estructura de los bloques: 1) personal; 2) formación; 3) experiencia profesional; 4) calidad de los datos provenientes de las fuentes secundarias disponibles sobre la industria del libro; 5) lógicas de campo / mesosistémicas entre diferentes tipos de edición de libros; 6) presente y futuro de la industria del libro en España; 7) observaciones y críticas respecto al modelo de análisis mesoeconómico y mesoanalítico propuesto por el investigador. La duración de las entrevistas osciló entre una y cuatro horas.

El proceso seguido por el investigador para implementar este método fue:

1) prospección sistemática para seleccionar los expertos; 2) diseño de la estructura básica del cuestionario semiestructurado, 3) contacto con los entrevistados; 4) adaptación del cuestionario al entrevistado; 5) realización y grabación (audio) de la entrevista; 6) análisis de las entrevistas; 7) extracción de conclusiones de las entrevistas.

Los resultados de esta metodología se aplicaron en la elaboración del segundo, tercer y cuarto artículo (capítulos 2, 3, y 5), así como en el sexto capítulo.

Método 4.

Análisis primario de fuentes secundarias de carácter cuantitativo extraídas de diferentes bases de datos relacionadas con la industria del libro.

Etapas desarrolladas:

1) Petición, negociación, acceso, manipulación y análisis de las bases de datos originales (formato Excel) de los años 2015, 2017, 2019 de: 1) Agencia del ISBN de España (Federación del Gremio de Editores de España- FGEE); 2) Deposito Legal (Biblioteca Nacional de España); 3) LibriRed (Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros-CEGAL).

2) Creación y análisis de base de datos (formato Excel) extraídos de los Informes anuales (periodo 1996 al 2020) de la Panorámica de la Edición Española de libro (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España).

3) Extracción de información de carácter económico del Sistema de Análisis de Balances Ibéricos. Para la correcta utilización y análisis de los datos obtenidos, los cuales que conforman una parte importante del artículo 3 y 4 (capítulos 4, y 5), se realizaron los siguientes pasos:

3.1) búsqueda de las empresas dadas de alta (años 2000-2021) en la base de datos bajo el epígrafe del CNAE 2009 (sólo códigos primarios):” 58 - Edición, 581 - Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales, 5811 - Edición de libros”. Resultado de la búsqueda: 7.170 empresas con domicilio fiscal en España.

3.2) Filtrado del resultado por empresas activas que hubieran presentado el ultimo informe de actividad en el periodo 2019-2021. Resultado del filtrado: 2.638 empresas.

3.3) Filtrado manual a través de codificación de las 2.638 empresas, excluyendo las que no tuvieran como actividad principal la edición de libros. El filtrado manual se realizó siguiendo para cada una de las empresas el siguiente método: 1) búsqueda de la empresa en internet (búsqueda general);

2) análisis del contenido de su página web en el caso que tuviera; 3) comprobación de su actividad principal declarada en <https://empresite.eleconomista.es/>; 4) comprobación del número de títulos en circulación, así como de su tipología en la base de datos de www.todostuslibros.com, la cual tiene más de un millón de referencias de libros editados en España. Resultado del filtrado manual: 787 empresas editoras de carácter privado, y 93 empresas proveedoras de bienes y servicios.

3.4) El proceso en este filtrado y categorización se realizó teniendo en cuenta: 1) tipos de actividad-producto-servicio que ofrecía; 2) mesosistema principal al que pertenecía.

Los resultados de esta metodología se aplicaron en la elaboración del tercer y cuarto artículo (capítulos 4 y 5), así como en el sexto capítulo.

1.2.3 Objetivos de la investigación

En relación a las secciones previas, es importante, para centrar la investigación, formular las cuatro preguntas de investigación que han motivado la presente tesis. Cada pregunta estará relacionada con uno o más objetivos.

Preguntas de investigación:

Pregunta 1. ¿Existe en la literatura especializada (artículos científicos, monografías o publicaciones profesionales) una aproximación mesoeconómica y mesoanalítica a la industria del libro?

Pregunta 2. ¿Existe una relación entre los intentos de modelización económica de la cultura, las industrias culturales, y la industria del libro?

Pregunta 3. ¿Tienen las industrias culturales y la industria del libro características económico-sociales diferentes a otras industrias?

Pregunta 4. ¿Puede diseñarse y aplicarse un modelo mesoeconómico y mesoanalítico específico para la industria del libro en España?

Los once objetivos de la investigación han sido:

Objetivo 1. Validar o refutar la hipótesis de la no existencia de investigaciones estrictamente mesoeconómicas y mesoanalíticas del libro y su industria

Objetivo 2. Sistematizar, y clasificar en forma y contenido la producción bibliográfica más relevante escrita en inglés, francés y castellano elaborada sobre el libro y su industria.

Objetivo 3. Señalar las aportaciones más útiles de cada tradición para posteriores análisis mesoeconómicos y mesoanalíticos.

Objetivo 4. Establecer las relaciones entre modelizaciones económicas de la cultura, el concepto de industrias culturales, y de industria del libro.

Objetivo 5. Validar o refutar la hipótesis de que las industrias culturales, y la industria del libro tienen características económico-sociales que trascienden las lógicas estrictamente mercantiles, y que por lo tanto deben recibir un tratamiento diferenciado por parte de los responsables en trazar políticas públicas culturales e industriales, por los académicos que las investigan, así como por los profesionales y empresas que intentan obtener beneficios de su explotación.

Objetivo 6. Establecer un vínculo plausible entre la categoría de industria del libro, los diferentes intentos macroeconómicos de modelización de la relación entre economía y cultura, y la propuesta mesoeconómica conocida como industrias culturales.

Objetivo 7. Determinar las características económico-sociales principales de las industrias culturales.

Objetivo 8. Establecer de forma original las características económico-sociales de la industria del libro.

Objetivo 9. Ensayar un modelo novedoso que permita analizar el proceso de creación en la industria del libro en España desde un punto de vista mesoeconómico y mesoanalítico.

Objetivo 10. Ensayar un modelo novedoso que permita analizar el proceso de producción en la industria del libro en España desde un punto de vista mesoeconómico y mesoanalítico.

Objetivo 11. Proponer de un modelo de mesoeconómico y mesoanalítico para analizar la industria del libro.

1.3. Estructura de la tesis

La tesis doctoral se estructura a través de cuatro artículos académicos que constituyen los capítulos 2, 3, 4, y 5, y un capítulo final (6) donde se presentan dos modelos mesoeconómicos y mesoanalíticos originales, optando finalmente por uno de ellos.

El primer artículo (capítulo 2) da respuesta a los objetivos uno, dos y tres. A través de una sistematización y clasificación (forma y contenido) de la literatura más relevante sobre la industria del libro (método 1), y la posterior discusión con grupo de expertos (método 2), se señalan las aportaciones más útiles para posteriores análisis mesoeconómicos y mesoanalíticos de la industria del libro.

El segundo artículo (capítulo 3) da respuesta a los objetivos 4, 5, 6, 7, y 8 de la tesis. Basándonos en la información obtenida a través en el primer artículo, y gracias a la aplicación de los métodos 1, 2, y 3, conseguimos : 1) validar la hipótesis enunciada; 2) establecer un vínculo plausible entre la categoría de industria del libro, los diferentes intentos macroeconómicos de modelización de la relación entre economía y cultura, y la propuesta mesoeconómicas conocida como industrias culturales; y, 3) establece las características económico-sociales de las industrias culturales, y la industria del libro

El tercer artículo (capítulo 4) y el cuarto (capítulo 5), dan respuesta a los objetivos 9 y 10, de la tesis.

En estos dos artículos, se ensaya, gracias a la aplicación de los métodos 3 y 4 a la industria del libro en España, un nuevo modelo de análisis mesoeconómico y mesoanalítico inspirado en los trabajos sobre la industria de la construcción de Jean Carassus (Carassus, 2003) y Niclas Andersson (Andersson, 2003).

Es importante señalar que el cuarto artículo será publicado con un título y versión diferente a la que se puede encontrar en este documento. El motivo de esa variación es que la publicación tuvo que reducirse y reestructurarse formalmente por la sugerencia del evaluador externo.

El sexto capítulo da respuesta al objetivo 11 de la tesis. En él se presentan dos modelos mesoeconómico y mesoanalítico novedosos, y tras el testeo del segundo en la industria del libro en España, se concreta en forma de conclusión del capítulo. Este modelo es el resultado de la aplicación de los métodos 1, 2, 3 y 4.

Tabla 1. Estructura de la tesis

Cap.	Título	Métodos	Obj.
2	El libro y su industria, un estado de la cuestión a través del análisis de su producción bibliográfica (1958-2021). Perspectivas y herramientas para una investigación mesoeconómica y mesoanalítica	1,2	1,2,3
3	El libro y su industria en el marco de las industrias culturales. Modelizaciones económicas y características económico-sociales	1,2,3	4, 5, 6, 7,8
4	Aproximación mesoeconómica y mesoanalítica al proceso de creación en la industria del libro en España, 2021.	3,4	9,10
5	Aproximación mesoeconómica y mesoanalítica al proceso de producción en la industria del libro en España, 2021.	3,4	9, 10
6	Propuesta de modelo mesoeconómico y mesoanalítico	1,2,3,4	11

Elaboración propia (2022)

1. 4. Resultados

Esta tesis doctoral se ha concretado en cinco publicaciones: cuatro artículos académicos y un *working paper*.

Capítulo 2:

Publicado

Vázquez-Álvarez, I. (2021). El libro y su industria, un estado de la cuestión a través del análisis de su producción bibliográfica (1958-2021). Perspectivas y herramientas para una investigación mesoeconómica y mesoanalítica. *Revista General de Información y Documentación*, 31(2), 665-696. <https://doi.org/10.5209/rgid.79463>

Factor de impacto: Scopus /SCI Journal Rank = 0,25 / Q3

Capítulo 3:

Publicado

Vázquez-Álvarez, I. (2022). El libro y su industria en el marco de las industrias culturales. Modelizaciones económicas y características económico-sociales. *Profesional de la Información*, 31(2), Article 2. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.08>

Factor de impacto: JCR: JIF 2020 = 2,253 Scopus /SCI Journal Rank = 0,698 /Q1

Capítulo 4:

Aceptado. En prensa

Vázquez-Álvarez, I. (2022). Aproximación mesoeconómica y mesoanalítica al proceso de creación en la industria del libro en España 2021. *Trama & texturas*, 47, 47-61.

Factor de impacto: revista cuatrimestral profesional de referencia en la industria del libro desde el año 2006.

Capítulo 5:

Aceptado. En prensa

Vázquez-Álvarez, I. (2022). Estructura y dimensión económica del proceso de producción del libro en España. Anuario académico ThinkEPI <http://www.thinkepi.net/>

Factor de impacto: Publicación por invitación con revisión de pares ciegos.

Working Paper

Publicado

Vázquez-Álvarez, I. (2020). Propuesta de un modelo mesoeconómico para el análisis de las industrias culturales y del libro. Nuestra Bandera, 246, 209-217.

<https://pce.es/media/uploads/2020/03/29/03f774adf48d42fba22097ed64272a50.pdf>

Factor de impacto: revista trimestral de debate político y cultural, que se publica en diferentes etapas desde 1937. Publicación por invitación en tanto que especialista.

1.5 Conclusiones

Tal y como se puede comprar en el apartado 1.3 y 1.4, los once objetivos planteados al inicio de la tesis doctoral (apartado 1.2.3) se han conseguido satisfactoriamente.

Dadas las características de la investigación realizada, y su concreción en cuatro artículos y un *working paper* publicados, creemos que los resultados de esta han sido satisfactorios.

El primer artículo se publicó en la revista Revista General de Información y Documentación (Scopus /SCI Journal Rank = 0,25 / Q3); el segundo en la revista El Profesional de la información (JCR: JIF 2020 = 2,253 Scopus /SCI Journal Rank = 0,698 /Q1); el tercero en la revista profesional con más impacto en la industria del libro de ámbito hispanoamericano, Trama & Texturas; y el cuarto, enviado por invitación del consejo editorial y sujeto a

revisión externa ha sido aprobado para ser publicado en el prestigioso anuario académico (ThinkEPI), el cual se distribuye por correo email a través de la lista de distribución *IweTel*, llegando a una extensa comunidad de bibliotecarios, documentalistas y expertos en Información.

Por último, también se publicó un *working paper* en una revista de debate político y cultural (Nuestra Bandera), la cual es leída y debatida por una amplia comunidad de asesores y gestores de las administraciones públicas (objetivo 4).

Tabla 2. Objetivos, preguntas de investigación y resultados de la tesis

Objetivos	Pregunta de investigación relacionada	Metodología	Resultados
Validar o refutar la hipótesis de la no existencia de investigaciones estrictamente mesoeconómicas y mesoanalíticas del libro y su industria	¿Existe en la literatura especializada (artículos científicos, monografías o publicaciones profesionales) una aproximación mesoeconómica y mesoanalítica a la industria del libro?	Cuantitativa: método 1 y 2	Vázquez-Álvarez, I. (2021). El libro y su industria, un estado de la cuestión a través del análisis de su producción bibliográfica (1958-2021). Perspectivas y herramientas para una investigación mesoeconómica y mesoanalítica. <i>Revista General de Información y Documentación</i> , 31(2), 665-696. https://doi.org/10.5209/rgid.79463 Factor de impacto: Scopus /SCI Journal Rank = 0,25 / Q3
Sistematizar, y clasificar en forma y contenido la producción bibliográfica más relevante escrita en inglés, francés y castellano elaborada sobre el libro y su industria			
Señalar las aportaciones más útiles de cada tradición para posteriores análisis mesoeconómicos y mesoanalíticos			
Establecer las relaciones entre modelizaciones económicas de la cultura, el concepto de industrias culturales, y de industria editorial	¿Existe una relación entre los intentos de modelización económica de la cultura, las industrias culturales, y la industria del libro?	Cuantitativa: método 1, 2 y 3	Vázquez-Álvarez, I. (2022). El libro y su industria en el marco de las industrias culturales. Modelizaciones económicas y características económico-sociales. <i>Profesional de la Información</i> , 31(2), Article 2. https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.08 Factor de impacto: JCR: JIF 2020 = 2,253 Scopus /SCI Journal Rank = 0,698 /Q1
Validar o refutar la hipótesis de que el libro y su industria tienen características económico-sociales que trascienden las lógicas estrictamente mercantiles, y que por lo tanto deben recibir un tratamiento diferenciados por parte de los responsables en trazar políticas públicas culturales e industriales, por los académicos que las investigan, así como por los profesionales y empresas que intentan obtener beneficios de su explotación.	¿Tienen las industrias culturales y la industria del libro características económico-sociales diferentes a otras industrias?		
Establecer un vínculo plausible entre la categoría de industria del libro, los diferentes intentos macroeconómicos de modelización de la relación entre economía y cultura, y la propuesta mesoeconómica conocida como industrias culturales			
Determinar las características económico-sociales principales de las industrias culturales a través de un método comparativo entre tres autores de referencia, sistematizando y reorganizando de forma novedosa sus aportaciones.			

Establecer de forma original las características económico-sociales de la industria del libro			
Ensayar un modelo novedoso que permita analizar el proceso de creación en la industria del libro en España desde un punto de vista mesoeconómico y mesoanalítico.	¿Puede diseñarse y aplicarse un modelo mesoeconómico y mesoanalítico específico para la industria del libro en España?	Cualitativa: método 3 Cuantitativa: método 4	Vázquez-Álvarez, I. (2022). Aproximación mesoeconómica y mesoanalítica al proceso de creación en la Industria del libro en España 2021. <i>Trama & texturas</i> , 47, 47-61. Factor de impacto: revista profesional cuatrimestral especializada en la industria del libro que se publica desde el año 2006.
Ensayar un modelo novedoso que permita analizar el proceso de producción en la industria del libro en España desde un punto de vista mesoeconómico y mesoanalítico.			Vázquez-Álvarez, I. (2022). Estructura y dimensión económica del proceso de producción del libro en España. <i>Anuario académico ThinkEPI</i> Factor de impacto: Publicación por invitación con revisión de pares ciegos
Propuesta de un modelo de mesoeconómico y mesoanalítico para analizar la industria del libro en España		Cualitativa: método 1,2 y 3 Cuantitativa: método 4	Vázquez-Álvarez, I. (2020). Propuesta de un modelo mesoeconómico para el análisis de las industrias culturales y del libro. <i>Nuestra Bandera</i> , 246, 209-217 Factor de impacto: revista trimestral de debate político y cultural, que se publica en diferentes etapas desde 1937. Publicación por invitación en tanto que especialista.

Elaboración propia (2022)

CAPÍTULO 2

El libro y su industria, un estado de la cuestión a través del análisis de su producción bibliográfica (1958-2021). Perspectivas y herramientas para una investigación mesoeconómica y mesoanalítica

El libro y su industria, un estado de la cuestión a través del análisis de su producción bibliográfica (1958-2021)¹. Perspectivas y herramientas para una investigación mesoeconómica y mesoanalítica].

[en] The Book and its Industry, the State of Play through Analysis of its Bibliographic Production (1958-2021): Perspectives and Tools for Mesoanalytical and Meso-economic Research

DOI: <https://doi.org/10.5209/rgid.79463>

Autor: [Iñaki Vázquez Álvarez]

Filiación [Universidad de Barcelona. Facultad de Economía y Empresa. ivazqual7@alumnes.ub.edu]

Orcid [<https://orcid.org/0000-0003-0845-3445>]

Enviado: 30-06-2021 / Aceptado: 10-12-2021

Resumen.

Partiendo de la hipótesis de la no existencia de investigaciones estrictamente mesoeconómicas y mesoanalíticas del libro y su industria, este artículo sistematiza la producción bibliográfica académica y profesional (1958-2021) más relevante relacionada con los dos objetos de estudio, organizándola en seis perspectivas de análisis, cuatro consolidadas y dos propositivas. Seguidamente clasifica dicha producción en el interior de cada una de esas perspectivas, para posteriormente identificar sus aportaciones más significativas en el marco de futuras investigaciones mesoeconómicas y mesoanalíticas. Finalmente, el artículo valida la hipótesis propuesta.

Palabras claves: Libro, Industria del libro, Industrias culturales, Historia del libro y de la Lectura, Sociología del libro y de la edición, Economía de la Cultura, Economía Política de la Comunicación y la Cultura, Economía Industrial, Mesoeconomía, Mesoanálisis.

¹ Esta limitación temporal se establece tras la finalización del artículo, observando que la primera obra referenciada data de 1958, y la última está condicionada por la fecha de la finalización de la investigación (2021).

Abstract. Based on the hypothesis that there is no strictly mesoanalytical and mesoeconomic research on the book and its industry, this article systematises the most relevant academic and professional bibliographic production (1958-2021) relating to the two objects of study, organising it into six analytical perspectives – four consolidated and two propositional. It then organises the stated production within each of these perspectives, to subsequently identify their most significant contributions for future mesoanalytical and mesoeconomic research. Finally, the article validates the hypothesis put forth.

Keywords. Book, Book Industry, Cultural Industries, History of Books and of Reading, Sociology of Books and of Publishing, Economy of Culture, Political Economy of Communication and Culture, Industrial economics, Mesoconomics, Mesoanalysis

Sumario. 1) Introducción. 2) Metodología. 3) Sistematización de la producción bibliográfica analizada. 4) Resultados de la investigación. 5) Conclusiones. 6) Limitaciones del estudio

1. Introducción

Las investigaciones que abordan el libro² suelen generar muchas controversias, sobre todo cuando pretenden analizarlo desde un punto de vista económico e industrial³.

2 Aún siendo conocedores de las reflexiones y debates que se están realizando sobre lo que es o debiera ser un libro (Guillaud, 2010), (Alonso Arévalo & Cordon Garcia, 2015), (Johnson, 2019), (Kovač, Phillips, Weel, et al., 2019), este artículo entenderá como libro aquella “obra científica, artística, literaria o de cualquier otra índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier otro soporte susceptible de lectura” Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas. (Gobierno de España, 2007)

3 Takafumi Kurosawa (Kurosawa et al., 2018) asigna cinco grandes características al concepto de industria: 1. no es un concepto de entidades reales, sino operativo para la cognición y la comprensión que es utilizado en función al objeto de análisis. 2. es una categoría de nivel medio (meso) que se posiciona entre el nivel micro y el nivel macro de la economía. 3. a nivel micro la industria es el ámbito donde tiene lugar la competencia y la cooperación entre individuos, empresas o unidades de empresas. 4. al igual que la empresa, la industria puede entenderse estratégicamente como un conjunto de recursos que trasciende la suma de empresas, creando recursos que perduran a las empresas. 5. a

Esta dificultad aumenta si entendemos que la industria del libro⁴ es una parte pequeña pero importante del total del Sistema intelectual (Altbach, 1975) de cualquier nación, siendo este un elemento clave para el desarrollo de las comunidades y de la cultura en general.

Es en este contexto en el que consideramos que esta investigación es necesaria, ya que el enfoque mesoeconómico y mesoanalítico analiza las unidades como elementos de una globalidad interrelacionada cuyo estudio es la única forma de entender su propio funcionamiento. Los agentes son entonces captados en una situación dentro de las estructuras en las que se insertan y que modifican mediante el comportamiento de acciones y reacciones (Morvan, 1991).

Partiendo de la hipótesis enunciada, es decir: la no existencia de investigaciones estrictamente mesoeconómicas y mesoanalíticas del libro y su industria, este artículo pretende: 1) sistematizar en seis⁵ perspectivas de análisis la principal producción bibliográfica elaborada sobre el libro y su industria; 2) clasificar dicha producción, en forma y contenido, en el interior de cada una de las seis tradiciones; 3) señalar las aportaciones más útiles de cada tradición para posteriores análisis mesoeconómicos y mesoanalíticos; 4) refutar o validar la hipótesis planteada.

consecuencia de su nivel meso tiene una estructura jerárquica de múltiples capas que pretende ser organizada a través de clasificaciones industriales estándares oficiales elaboradas por los países u organizaciones.

4 A pesar de que en los textos estudiados se utiliza indistintamente los términos industria del libro e industria editorial, a lo largo del artículo utilizaremos el primer término en lugar del segundo ya que creemos que acota mejor el objeto de estudio, y evita posibles confusiones con los que se ha denominado la industria/s del contenido.

5 En este artículo no abordaremos, por la extensión que supondría y a pesar de su importancia para comprender los fenómenos estudiados, perspectivas de análisis como son los Estudios culturales, las Políticas culturales, o el Derecho a la cultura. Debido a esta circunstancia tampoco se profundizará en los trabajos de autores tan relevantes como (selección): Richard Hoggart (Hoggart, 1966), Raymond Williams (Williams, 1980), John Guillory (Guillory, 1993), Nestor Garcia Canclini (García Canclini, 1995), Jesús Martín-Barbero (Martín-Barbero, 1998), Marcos Vaquer (Vaquer Caballería, 1998), George Yúdice y Toby Miller (Yúdice & Miller, 2004), Jesús Prieto de Pedro (Prieto de Pedro, 2002), Santiago Muñoz Machado (Muñoz Machado, 2008), Joaquim Rius-Ulldemolins o Juan Arturo Rubio Arostegui (Rius-Ulldemolins & Arostegui, 2016).

2. Metodología

Este artículo, que no pretende ser una revisión sistemática de literatura existente, sino una sistematización de la producción bibliográfica académica y profesional más relevante, fundamenta sus resultados en un método inductivo-deductivo (Jiménez & Jacinto, 2017), combinando en dos etapas interdependientes dos herramientas de investigación de carácter cualitativo.

2.1 Primera etapa

Desde enero 2018 a mayo 2019 se seleccionó y analizó a través de un proceso inductivo de búsqueda intencionada⁶ basado en el principio de bola de nieve (Parker et al., 2019) los principales documentos (artículos, monografías, informes) en lengua inglesa, francesa y española que han abordado el libro y su industria. Seguidamente se sistematizó dicha información y se elaboró un *working paper* que sirvió como base para desarrollar la segunda etapa de la investigación.

En el proceso de búsqueda y análisis de los autores y su producción bibliográfica se consultaron diferentes bases de datos (selección): Web of science y Scopus, Persée, Scielo, Latindex, así como revistas de carácter profesional no indexadas, editoriales especializadas, informes gremiales, informes gubernamentales, y artículos de prensa.

Los criterios de selección de las publicaciones que formaron parte del primer *working paper* fueron: 1) accesibilidad a los documentos; 2) idoneidad respecto al objetivos de la investigación; 3) relevancia en sus aportaciones; 4) reconocimiento por parte de la comunidad académica y/o profesional.

⁶ Entendemos como búsqueda intencionada aquella en la que el investigador en tanto que especialista asume un rol activo en la toma de decisiones, siendo consciente de las contradicciones y sesgos que estas pueden ocasionar para la investigación, y por lo tanto intenta establecer métodos para minimizarlas. En esta ocasión se crea un grupo de expertos (etapa 2) que tiene como una de las funciones principales aportar nuevos enfoques, referencias y corregir el posibles sesgos que pudieran haberse dado en la primera etapa de la investigación.

2.2. Segunda etapa

Teniendo en consideración los resultados obtenidos en la primera etapa de la investigación, se creó un grupo de discusión compuesto por catorce expertos multidisciplinares. Los criterios de selección de dichos expertos fueron: 1) conocimientos sobre alguna de las perspectivas de análisis propuestas en el *working paper*; 2) grado de accesibilidad; 3) aceptación para formar parte del grupo de discusión.

Una vez constituido el grupo de discusión, durante 24 meses (abril de 2019 - abril del 2021) y en tres fases, el responsable de la investigación estableció de forma individual una conversación sistemática a través del envío del *working paper* elaborado en la primera etapa de la investigación. Dicho documento fue modificándose a raíz de las aportaciones de los diferentes expertos. En cada una de las fases se estableció un dialogo y discusión sobre la forma y el contenido del mismo, introduciendo o suprimiendo referencias y autores, sugiriendo nuevas tradiciones o clasificaciones, y/o discrepando sobre conclusiones del artículo.

Tabla 3. Grupo de expertos participantes en la segunda etapa de la investigación. Actividad, especialización, fases en las que han participado y grado de aportación

Expertos	Actividad	Especialización	Fases	Aportación
Bonilla Uriel	Profesional	HLL / GEAS	1,2,3	2, 3, 4
Dujovne. Alejandro	Investigador	HLL / SLE / GEAS	1,2,3	1,3
Gil. Manuel	Profesional	GEAS / AE	1,2,3	3
Gómez-Escalonilla. G.	Investigador	EPCyC / GEAS	2,3	1,3
Malumián. Victor	Profesional	GEAS / AE	1,2,3	1,2,3,4
Martí Pidelaserra. Jordi	Investigador	GEAS / AE	1,2,3	1,2,3,4
Martinez. Rubén	Investigador	EC / EPCyC	1,2,3	2,3,4
Prieto del Campo. Carlos	Profesional	EC / EPCyC /GEAS	1,2,3	1,2,3,4,5
Rodríguez. Joaquín	Profesional	HLL / SLE / GEAS	1,2,3	1,3
Rowan. Jaron	Investigador	EC / EPCyC	1,2,3	1,2,3,4,5
Ruiz Bernat	Profesional	HLL / GEAS / AE	1,2,3	1,2,3,4
Serrano. Alfonso	Profesional	GEAS / AE	1,2,3	1,2,3,4,5
Sierra Francisco	Investigador	EC / EPCyC	1,2,3	2,3,4
Zallo. Ramón	Investigador	EC / EPCyC	1,2,3	1, 2, 3,4

Elaboración: Iñaki Vázquez Álvarez (2021)

Claves interpretativas de la tabla:

- Especialización: Historia de libro y de la lectura (HLL), Sociología del libro del libro y de la edición (SLE), Economía de la cultura (EC), Economía política de la comunicación y de la cultura (EPCyC), Gestión estratégica y análisis sectorial (GEAS), Administración de la empresa (AE)
- Fases en las que participó: Primera fase (1), Segunda fase (2), Tercera fase (3)
- Grado de aportación: Aportes conceptuales sobre todo el contenido del artículo (1), Aportes de forma sobre todo del artículo (2), Aportes conceptuales sobre el área de especialización (3), Aportes de forma sobre el área de especialización (4), Aportes sobre nuevas tradiciones (5)

3. Sistematización de la producción bibliográfica analizada

Teniendo en consideración los objetivos de este artículo, los trabajos de Simone Murray⁷ (Murray, 2006), Sophie Noël⁸ (Noël, 2012) y Kamila Augustyn⁹ (Augustyn, 2020a), así como la aproximación a las narrativas

7 Simone Murray señala que los estudios académicos sobre la publicación contemporánea de libros revelan innumerables trayectorias de investigación sin un fuerte sentido de cohesión disciplinaria, achacándoles a los mismos una precariedad institucional y una falta heredada de rigor teórico y metodológico, principalmente en los que se refiere al ámbito de la publicación profesional. Sin embargo, esta misma autora, aceptando la superposición que puede existir entre las disciplinas, señala cinco puntos nodales para poder agrupar los estudios que se realizan en el ámbito académico: 1) investigación de la industria e información profesional; 2) relatos personalizados (memorias, autobiografías, biografías e historias de las editoriales); 3) historia del libro; 4) comunicación, medios, estudios culturales y sociología; y, 5) estudios nacionales y postcoloniales.

8 Sophie Noël señala que los estudios sobre el libro y su industria se enfrentan a un gran número de fuentes, y se sitúan en la encrucijada de numerosas disciplinas, entre las que destacamos: la historia, la sociología, la economía, las ciencias de la información y las ciencias de la comunicación.

9 La investigadora, tras una revisión cuantitativa y cualitativa de 230 artículos académicos publicados (2001-2018) en lengua inglesa en las revistas de alto impacto (Publishing Research Quarterly, Journal of Scholarly Publishing, Learned PublishingLogos (ISSN: 0957-9656; eISSN: 1878-4712), Electronic Library (ISSN 0264-0473), Journal of

hegemónicas que pueden observarse en la esfera profesional del libro¹⁰, hemos procedido a sistematizar la producción bibliográfica consultada en seis perspectivas de análisis, cuatro de ellas consolidadas: 1) Historia del libro y de la lectura; 2) Sociología del libro y de la edición; 3) Economía de la cultura; 4) Economía política de la comunicación y la cultura; y dos propositivas: 5) Gestión estratégica y análisis sectorial; y 6) Administración de la empresa.

3.1. Producción bibliográfica vinculada a la Historia del libro y de la lectura

Disciplina inaugurada por Lucien Febvre y Henri-Jean Martin con la publicación “L’Appartition du livre” (1958) (Febvre & Martin, 2005) y muy relacionada con la Historia de la Cultura, la Historial Intelectual y la Historial Social.

Esta tradición focaliza su trabajo en torno a la centralidad de la cultura impresa, analizando al libro desde una perspectiva material, social, económica y simbólica (Saferstein, 2013), otorgando gran relevancia a los agentes intermediarios, dado que estos constituyen un punto de apoyo para aportar y comprender los procesos de producción, los modos de circulación, recepción y consumo de los libros.

Con intereses parecidos pero con enfoques diferenciados, encontramos los siguientes autores relevantes (ordenados por idioma y año de publicación de la obra citada): Francés: Roger Chartier (Chartier & Martin, 1989) , Pascal

Documentation (ISSN 0022-0418)., concluirá que los estudios académicos sobre la edición se sitúan en la frontera de las ciencias sociales, las humanidades y las ciencias físicas.

10 Esta aproximación está basada en cuatro fuentes de carácter cualitativo: 1) bibliografía consultada para este artículo, 2) experiencia profesional del investigador, el cual trabaja desde el año 2002 en la industria del libro, asistiendo a un gran número de ferias nacionales e internacionales, congresos, jornadas profesionales, algunas de ellas como coordinador o consultor; 3) experiencia del autor en la gestión desde el 2010 del repositorio especializado en la industria del libro www.valordecambio.com donde a día de hoy (26-06-2021) se pueden consultar 4.214 noticias, artículos, etc., 4) entrevistas a profesionales, investigadores, parte de las cuales pueden consultarse en <https://www.youtube.com/user/valordeuso/videos>.

Fouché (Fouché, 1998), Jean-Yves Mollier (Mollier & Sorel, 1999), Frédéric Barbier (Barbier, 2001), Olivier Bessard-Banquy (Bessard-Banquy & Jourde, 2012), Yann Sordet (Sordet, 2021) Inglés: John Tebbel (Tebbel, 1972), Elizabeth L. Eisenstein (Eisenstein, 1980), Robert Darnton (Darnton, 1982), Donald McKenzie (McKenzie, 1999), Michael F. Suarez (Suarez & Woudhuysen, 2014), Español: Hipólito Escolar (Escolar, 1984), José Antonio Cordon García (Cordon García & López-Cozar, 1990), Jesús Antonio Martínez Martín (Martín, 2001), Ana Martínez Rus (Martínez Rus, 2003) Francisco Rojas Claros (Rojas, 2013), José Luis de Diego (de Diego, 2014), Fernando Larraz (Larraz, 2014), Camilo Ayala Ochoa (Ayala, 2018), Fernando García Naharro (García Naharro, 2019).

Tabla 4. Historia del libro y de la lectura

Enfoque	Tipo de documento	Idiomas	Autores (selección). Ordenación cronológica por trabajos citados.
Centralidad de la cultura impresa, analizando al libro desde una perspectiva material, social, económica y simbólica	Monografías, Artículos científicos, Transferencia del conocimiento.	Francés	L. Febvre (1958), H.J Martin (1958) R. Chartier (1989), P. Fouché (1998), J.Y. Mollier (1999) / F. Barbier (2001), Olivier Bessard-Banquy (2012), Yann Sordet (2021)
		Inglés	J. Tebbel (1972), E.L. Eisenstein (1980), R. Darnton (1982), D. McKenzie,(1999), M. F. Suarez (2014)
		Español	H. Escolar (1984), J.A. Cordon (1990), J.A. Martínez Martín (2001), A. Martínez Rus (2003), J.L. de Diego (2014), F. Larraz (2014), C. Ayala Ochoa (2018) / F. García Naharro (2019)

Fuente: Obras citadas / Elaboración: Iñaki Vázquez Álvarez (2021)

3.2. Producción bibliográfica vinculada a la Sociología del libro y de la edición

Disciplina iniciada por Robert Escarpit (Escarpit, 1969) y que tiene como uno de los máximos exponentes al sociólogo Pierre Bourdieu, cuyo trabajo sobre la industria del libro ha permitido entenderla bajo el prisma de la economía de los bienes simbólicos analizando el libro bajo dos variables, la primera en tanto que mercancía, y la segunda por su significación en el seno del espacio social (Saferstein, 2013).

El trabajo de Bourdieu (P. Bourdieu, 1991, 1997a, 1999) y su rechazo al *homo economicus* (Boyer, 2003), permite abordar el estudio de la industria del libro a través del concepto de campo/s donde intervienen agentes con diferentes *habitus*¹¹ (P. Bourdieu, 1997b) y capitales¹², entre los que podemos destacar los siguientes: cultural, social, político, simbólico, económico, etc., (Boyer, 2003).

En el seno de esta tradición, aunque con enfoques diferenciados, encontramos los siguientes autores (ordenados por idioma y año de publicación de la obra citada): Francés: Pascale Casanova (Casanova, 1999), Gisèle Sapiro (Sapiro, 1999), Sophie Noël (Noël, 2012). Inglés: Lewis A. Coser (Coser & etc, 1985), Patricia Thornton,_(Thornton, 2004), John B. Thompson (Thompson, 2005), Español: Ezequiel Saferstein (Saferstein, 2013), Alejandro Dujovne (Dujovne, 2014), Leandro de Sagastizábal (Sagastizábal & Quevedo, 2015), Gustavo Sorá (Sorá, 2017), Daniel Badenes (Badenes, 2020), Daniela Szpilbarg (Szpilbarg, 2020).

11 «El habitus se define como un sistema de disposiciones durables y transferibles - estructuras estructuradas predisuestas a funcionar como estructuras estructurantes- que integran todas las experiencias pasadas y funciona en cada momento como matriz estructurante de las percepciones, las apreciaciones y las acciones de los agentes cara a una coyuntura o acontecimiento y que él contribuye a producir» (P. Bourdieu, 1972).

12 El interés de esta noción en la construcción bourdieusiana (*construction bourdieusienne*) es dar cuenta de una acumulación diferencial según las posiciones ocupadas en el campo considerado. Ella reenvía por lo tanto a una relación de dominación, así como el capital económico expresa la dominación del capital sobre el trabajo. (Boyer, 2003).

Tabla 5. Sociología del libro y de la edición

Enfoque	Tipo de documento	Idiomas	Autores (selección). Ordenación cronológica por trabajos citados
El libro en la Economía de los bienes simbólicos	Monografías, artículos científicos, transferencia del conocimiento, informes.	Francés	R. Escarpit (1969), P. Bourdieu (1991), P. Casanova (1999), G. Sapiro (1999), S. Nöell (2012)
		Inglés	L.A. Coser (1985), P.Thornton (2004), J.B. Thompson (2005, 2010, 2021)
		Español	E. Saferstein (2013), A. Dujovne (2014), L. de Sagastizábal (2015), G. Sorá (2017), D. Badenes (2020), D. Szpilbarg (2020)

Fuente: Obras citadas / Elaboración: Iñaki Vázquez Álvarez (2021)

3.3. Producción bibliográfica vinculada a la Economía de la cultura

La Economía de la Cultura, inicialmente denominada Economía del Arte, nace formalmente en mil novecientos sesenta y seis (1966) con la aparición del libro *Performing Arts: The Economic Dilemma - A Study of Problems Common to Theater, Opera, Music and Dance* (Baumol; Bowen, 1966), crece a través de la *Association for Cultural Economics* (1973)¹³ y se consolida con la creación en 1977 del *Journal of Cultural Economics* (Aguado; Palma, 2010).

La Economía de la Cultura, que también contempla el estudio de la industria del libro, pretende aplicar la ciencia económica a la cultura, teniendo como objetivo analizar (Towse & Hernández, 2020) las características económicas

¹³ En 1993 cambiará el nombre por el de la *Association for Cultural Economics International* (ACEI).

de la producción (oferta) y el consumo (demanda) en el ámbito de las actividades artísticas y culturales, su regulación, la elasticidad, los precios, los costos y su enfermedad (Baumol & Bowen, 1966), así como la estructura del mercado, las finanzas, y las políticas públicas de asignación de recursos.

Entre los autores más relevantes, influenciados mayoritariamente por la concepciones neoclásicas o institucionales (en sus diversas corrientes) de la economía, podríamos destacar (selección ordenada por idioma y año de publicación de la obra citada): Francés: Xavier Dupuis y François Rouet (Dupuis & Rouet, 1987), Xavier Greffe (Greffe, 2010), Françoise Benhamou (Benhamou, 2011), Philippe Chantepie-Alain Le Diberder (Chantepie & Le Diberder, 2019), Inglés: William J. Baumol and William Bowen (Baumol & Bowen, 1966), Bruno S. Frey (Frey, 1996), David Throsby (Throsby, 1996), James Heilbrun (Heilbrun & Gray, 2001), Victor Ginsburgh (Ginsburgh, 2001), Mark Blaug (Blaug, 2001), Richard E. Caves (Caves, 2003), Harold Vogel (Vogel, 2007) Bruce A. Seaman (Seaman, 2009), Ruth Towse (Towse, 2014). Español: Lluís Bonet (Bonet, 2003), José Ramón Lasuén, Mari Isabel Gràcia, José Luis Zofío (Lasuén et al., 2005), Luis Manuel Santos Redondo (Santos Redondo & Montás, 2010), Luis César Herrero Prieto (Herrero Prieto, 2011), Jaron Rowan y Rubén Martínez (Rowan & Martínez, 2013), Pau Rausell Köster (Rausell Köster et al., 2016), Anna Villarroya Planas (Villarroya Planas, 2020).

Tabla 6. Economía de la Cultura

Enfoque	Tipo de documento	Idiomas	Autores (selección). Ordenación cronológica por trabajos citados
Economía de la Cultura	Monografías, artículos científicos, transferencia del conocimiento, informes.	Francés	X. Dupuis y F. Rouet (1987), X. Greffe (2010), F. Benhamou (2011), P. Chantepie – A. Le Diberder (2019)
		Inglés	W.J. Baumol-W. Bowen (1966), B. S. Frey (1996), D. Throsby (1996), J. Heilbrun (2001), V. Ginsburgh (2001), M. Blaug (2001), R. E. Caves (2003), H. Vogel (2007), B.A. Seaman (2009), R. Towse (Towse.)

		Español	L. Bonet (2003), J.R. Lasuén (2005), L.M. Santos Redondo (2010), L. C. Herrero Prieto (2011), P. J. Rowan - R. Martínez (2013), Rausell Köster (2016), A. Villaroya Planas (2020)
--	--	---------	---

Fuente: Obras citadas / Elaboración: Iñaki Vázquez Álvarez (2021)

3.4. Producción bibliográfica vinculada a la Economía política de la comunicación y la cultura

La Economía política de la comunicación y la cultura (EPCyC) tiene como principal objeto de estudio las relaciones sociales, particularmente las relaciones de poder, que constituyen la producción, distribución y consumo de los bienes simbólicos (Bolaño & Mastrini, 2002).

Los autores que citaremos en este apartado entenderán el libro como un bien simbólico, y sus industria como parte integrante de las industrias culturales no mediáticas, distanciándose de esa manera de la corriente liderada por Stuart Cunningham (Cunningham et al., 2015) que considera que dichas industrias forman parte de las industrias creativas, y que la EPCyC es un enfoque más en el seno de la Economía de los medios¹⁴.

Tal y como señala Rodrigo Gómez García (Gómez García & Sánchez-Ruiz, 2011) citando a (Golding & Murdock, 2000), la propuesta de la EPCyC centra su estudio histórico en cuatro procesos, de los que la Industria del libro no puede estar exenta: 1) el desarrollo de las industrias culturales; 2) la extensión de su rango corporativo; 3) su mercantilización y; 4) el cambiante rol de la intervención del Estado y los gobiernos en la producción cultural. Los estudios centrados en la EPCyC se han nutrido de diversas escuelas regionales, y generaciones de las mismas, pudiendo diferenciar los

¹⁴ Stuart Cunningham (Cunningham et al., 2015) señala cuatro enfoques diferenciados a la hora de abordar la Economía de los Medios e indica que los resultados de la investigación divergirán en función de cual apliquemos. Estos cuatro enfoques son: 1. enfoque neoclásico, 2. enfoque de la Economía Política Crítica, también conocida como Economía Política de la Comunicación y la Cultura (EPCyC), 3. enfoque Institucional, y 4. enfoque de la Economía evolutiva.

acercamientos norteamericano, el europeo, y el del Tercer Mundo (Mosco, 2006).

Dadas las características y objetivos de nuestra investigación no profundizaremos en las diferencias entre los acercamientos antes señalados, y nos limitaremos a seleccionar por idiomas una representación de autores cuya producción bibliográfica tiene en cuenta la industria del libro, aunque en algunas ocasiones su aproximación sea tangencial o englobada en la reflexión sobre la evolución y desarrollo de las Industrias culturales, y la Economía de los medios de comunicación e información.

En esta selección destacaremos los siguientes autores (ordenados por idioma y año de publicación de la obra citada): Francés: Armel Huet (Huet, 1978), Jean-Guy Lacroix (Lacroix, 1986), Patrice Flichy (Flichy, 1991), Janine y Greg Brémond (Brémond & Brémond, 2004), Philippe Bouquillion (Bouquillion, 2008), Thierry Discepolo (Discepolo, 2011), Bernard Miège (Miège, 2017), y Bertrand Legendre (Legendre, 2019), Inglés: Graham Murdock, Peter Golding (Golding & Murdock, 2000), Nicholas Garnham (Garnham, 2011), y David Hesmondhalgh (Hesmondhalgh, 2012), Español: Ramón Zallo (Zallo Elguezabal, 1988), Octavio Getino (Getino, 1995), Gloria Gómez-Escalonilla (Gómez-Escalonilla, 2007), Martín Becerra (Becerra & Mastrini, 2008), César Bolaño (Bolaño, 2013), Enrique Bustamante (Bustamante Ramírez, 2017), Guillermo Mastrini (Mastrini, 2017), y Luis A. Albornoz (Albornoz et al., 2020)

Tabla 7. Economía de la comunicación y de la Cultura

Enfoque	Tipo de documento	Idiomas	Autores (selección). Ordenación cronológica por trabajos citados
Economía política de la comunicación y la cultura	Monografías, artículos científicos, transferencia del conocimiento, informes.	Francés	A. Huet (1978), JG. Lacroix (1986), P. Flichy (1991), G. Brémond J-Bémond (2004), P. Bouquillion (2008), T. Discepolo (2011), B. Miège (2017), B. Legendre (2019).
		Inglés	G. Murdock-P. Golding (2000), N. Garnham (2011), D. Hesmondhalgh (2012).

		Español	R. Zallo (1988), O. Getino (1995), G. Gómez-Escalonilla (2007), M. Becerra (2008), C. Bolaño (2013), E. Bustamante (2017), G. Mastrini (2017), L.A. Albornoz (2020).

Fuente: Obras citadas / Elaboración: Iñaki Vázquez Álvarez (2021)

3.5. Producción bibliográfica vinculada a la Gestión estratégica y análisis sectorial

A pesar de las reticencias manifestadas históricamente por los editores respecto a la utilización de la economía, la estadística y la gestión estratégica para analizar el funcionamiento de la industria del libro (Furtado, 2014), debemos señalar los esfuerzos que se ha realizado desde diferentes ámbitos para subsanar esa carencia, ya sea por parte de instituciones gremiales, organizaciones gubernamentales, investigadores, profesionales de la industria o periodistas especializados.

Entre las investigaciones realizadas en torno a la gestión estratégica y el análisis sectorial podemos diferenciar cinco tipos de propuestas: 1) las que reflexionan sobre la cadena de valor del libro, entendida ésta como la gestión de las ventajas competitivas; 2) las que analizan la evolución de la industria del libro en tanto que industria; 3) las que centran sus investigaciones desde una perspectiva de hilera de producción¹⁵; 4) las que lo hacen desde una

¹⁵ Hilera de producción: es una sucesión de operaciones de transformación que conduce a la producción de bienes (de un conjunto de bienes); la articulación de esas operaciones esta influenciada en gran medida por el estado de técnicas y tecnologías en curso y está definida por las estrategias propias de los agentes que buscan valorizar mejor su capital. Las relaciones entre las actividades y los agentes revelan interdependencias y complementariedades, pero también relaciones de jerarquía donde el juego contribuye a asegurar la dinámica del conjunto. Utilizado a diferentes niveles, la hilera aparece como un sistema, más o menos capaz según el caso de asegurar su propia transformación. (Morvan, 1991).

perspectiva de Rama de producción¹⁶; y 5) las enfocadas al gran consumo (*Trade*)¹⁷.

3.5.1. Producción bibliográfica vinculada a los conceptos de Cadena de valor y ventajas competitiva

Entre las primeras publicaciones podemos destacar (selección de autores, ordenados por año de publicación referenciada) los trabajos desarrollados por:

Bernard Guillou y Larent Maruani (Guillou, 1984), Mark Bide (Bide, 1997), Cintia Parolin (Parolini, 1999), Alan B. Albarran (Albarran, 2002), Rüdiger Wischenbart (Wischenbart, 2003), Javier Celaya (Celaya, 2004), Angus Phillips (Phillips, 2005), Manuel Gil y Francisco Jabier Jiménez (Gil & Jiménez, 2008), Marine Prosper¹⁸ (Prosper, 2009), Paula Dubini (Dubini, 2013) (Dubini & Raviola, 2015), Bill Martin y Xuemei Tian (Martin & Tian, 2010), Manuel Gil y Joaquín Rodríguez (Gil & Rodríguez, 2011) Mike Shatzkin (M. Shatzkin, 2011) Hui-Yi Ho (Ho et al., 2011), Michael Bhaskar (Bhaskar, 2014), Albert Greco (Greco, 2015), Juan Manuel Arana (Arana, 2016), Christian Robin (Robin, 2016), Lucy Küng (Küng, 2017), Bertrand Legendre (Legendre, 2019).

16 Rama de actividad: Una rama (rama de actividad) agrupa unidades de producción homogéneas, es decir, que fabrican productos (o producen servicios) que pertenecen al mismo rubro de la nomenclatura de actividad económica considerada (insee.fr, s. f.). La información, aunque de forma imprecisa, puede obtenerse de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) y complementada con los datos provenientes del Impuesto de Actividades Económicas (IAE).

17 Dadas la característica de la industria del libro, la última categoría (colecciones editoriales y/o monografías) se convierte en una fuente de primer orden para comprender, analizar y pensar el pasado, presente y futuro de la industria del libro.

18 Deseamos señalar la aportación que hace la autora, ya que en muy pocas fuentes estudiadas para este artículo se aborda el tema de las relaciones laborales en la industria del libro, así como sus sistemas de explotación y precariedad laboral.

3.5.2. Producción bibliográfica vinculada al concepto de Industria del libro

Entre las segundas publicaciones, que subdividiremos en siete categorías, podemos destacar los trabajos desarrollados en cada país por:

a) Organizaciones gremiales, fundaciones, etc., como por ejemplo (selección en el territorio español): El Informe anual (desde 1988) del Comercio Interior del libro en España (Federación de Gremios de Editores de España), El Informe anual (desde 1992) del Comercio Exterior del libro (Asociación de las Cámaras del libro de España), Informe anual (desde 2011) sobre el estado de la Cultura en España (Fundación Alternativas), Informes o monografías vinculados a la lectura y la industria del libro (Fundación Germán Sánchez Ruipérez).

b) Organismos gubernamentales (selección en el territorio español) que elaboran publicaciones anuales como la Panorámica de la edición española de libro (desde 1988), Cuentas satélite de la Cultura en España (desde 2009), Estadísticas de la Producción Editorial, Encuestas de hábitos de compra y prácticas culturales, todas ellas publicadas o financiadas principalmente por el Gobierno de España.

c) Empresas especializadas en la Investigación de mercados y/o prestación de servicios como, por ejemplo: *Nielsen Book* (Nielsen, 2021), o *Growth from Knowledge* (GfK, 2021). En este apartado podríamos incluir también los estudios desarrollados desde empresas o a partir de datos proporcionados por ellas que tienen interés en un tipo de producto o servicio determinado, como por ejemplo la empresas de audiolibros Storytel (Storytel, s. f.), o de e-books Librandia (Librandia, s. f.).

d) Investigadores (selección de autores, ordenación por fecha de publicación de la obra referenciada): Edición y comercio del libro español (1900-1972) (Cendán, 1972), *The book industry in transition an economic study of book distribution and marketing* (Compaine, 1978), *La dynamique d'un oligopole avec frange : Le cas de la branche d'édition de livres en France*, (Reynaud, 1982) Análisis estructural del sector editorial español (Galán, 1986), *Competition and choice in the publishing industry* (Allan & Curwen, 1991),

Crise et mutations dans l'édition française (Bouvaist, 1993), *The Structure of the American Book Publishing Industry* (Szenberg & Lee, 1994), *Le livre. La fin d'un règne* (Piault, 1995), *Evolution of the book publishing industry: Structural changes and strategic implications* (Keh, 1998), *El libro y la industria editorial* (Gómez-Escalonilla, 2005), *The Economics of Books* (Canoy et al., 2006), *Concentration éditoriale et bibliodiversité- Quels enjeux pour le livre* (Denieuil, 2012) *Le livre. Une filere en danger?* (Rouet, 2013), *Le livre à l'heure numérique : Papier, écrans, vers un nouveau vagabondage* (Benhamou, 2014), *From an Ownership to an Access Economy of Publishing* (Weel, 2014), *La competitividad del Sector editorial del Perú en el periodo 2000-2010* (Huisa Veria, Elisabeth, 2015), *European Book Cultures. Diversity as a Challenge* (Kurschus, 2015), *25 años de la Industria del libro en Chile* (Sáez & Mardones, 2016), *What is a Book?* (Kovač, Phillips, Van der Weel, et al., 2019) *The Oxford Handbook of Publishing* (Phillips & Bhaskar, 2019), *The Publishing Industry in Spain: A Perspective Review of Two Decades Transformation* (Magadán-Díaz & Rivas-García, 2020b) ¹⁹, *Contemporary publishing and the culture of books* (Baverstock et al., 2020), *Multinacionales del castellano : el sector editorial español y su proceso de internacionalización (1900-2018)* (Fernández Moya, 2020), *The Global Book Publishing Market as an Interdisciplinary Research Field* (Augustyn, 2020b).

e) Profesionales de la industria²⁰, principalmente a través de blogs y publicaciones digitales como (selección en idioma español, ordenación por año de aparición del proyecto): *Libros y Bitios 2002-2015* (Millán, 2002), *Cambio de Tercio 2004-2019* (Barandiaran, 2004), *Dosdoce.com 2004-actualidad* (Celaya, 2004) *Futuros del libro 2006-actualidad* (Rodríguez, 2006), *Actualidad editorial 2007-actualidad* (Mellado, 2007), *Antinomias del libro 2010-actualidad* (Gil, 2010), *Anatomía de la edición 2011- 2016*

¹⁹ Deseamos destacar el trabajo de investigación sobre la industria del libro en España que están desarrollando los investigadores Marta Magadán-Díaz y Jesús Rivas-García (selección): (Magadán-Díaz & Rivas-García, 2018), (Magadán-Díaz & Rivas-García, 2019), (Magadán-Díaz & Rivas-García, 2019), (Magadán-Díaz & Rivas-García, 2020c) (Magadán Díaz & García, 2020) (Magadán Díaz & Rivas-García, 2021).

²⁰ En este apartado no incluiremos, a pesar de su interés y alta calidad, blogs vinculados a la disciplina de la biblioteconomía o documentación elaboradas desde instituciones publicas o privadas, como son el caso de *Universo Abierto* (Universidad de Salamanca) o el *Blog de l'Escola de Llibreria* (Universidad de Barcelona), etc.

(Silvano Gozzer y Alberto Vicente), Verba volant scripta manent 2010-actualidad (Ruiz Domènech, 2010), Valordecambio.com 2010-actualidad (Vázquez, 2010), Marianaeguaras.com 2011-actualidad (Eguaras, 2011), Negritas y Cursivas (Mengual, 2012), El blog de Guillermo Shavelzon 2014-actualidad (Schavelzon, 2014).

f) Publicaciones periódicas profesionales como (selección, ordenación por año de aparición) Publisher Weekly (Milliot, 1872) con reciente edición en español (2020), Livres Hebdo (Beauvillard, 1979), la extinta Delibros 1988-2014 (Brull, 1988), Trama y Texturas (Ortuño, 2006), Quehacer editorial (Zenker, 2010).

g) Artículos periodísticos en medios de comunicación de masas con enfoque sectorial. En este apartado podrías destacar los trabajos periodísticos en lengua española de Ernest Alós, Xavier Ayén, Paula Corroto, Carles Geli, Silvina Frieria, Patricia Kolesnicov, Luciano Sáliche, Sergio Vila-Sanjuán.

3.5.3. Producción bibliográfica vinculada al concepto de Hilera de producción

Entre las terceras publicaciones podemos destacar (selección):

Aquellos que analizan un subsector-campo-mesosistema²¹ en su perspectiva de hilera de producción, como por ejemplo (selección de obras, ordenación por fecha de publicación de la obra referenciada): Medio siglo de libros infantiles y juveniles en España (1935-1985) (Cendán, 1988), los tres títulos de John B. Thompson: *Books in the Digital Age. The transformation of Academic and Higher Education Publishing in Britain and the United States*

21 Mesosistema de producción: Es esencialmente un subsistema dinámico-productivo concreto, pero de límites permeables definido por las acciones estratégicas de un conjunto de agentes o unidades organizadas a través de relaciones, que existen concretamente dentro del espacio de una actividad específica. (Arena et al., 1991) En palabras de Gilly, podríamos definir también el mesosistema de producción como un “complejo organizado, históricamente constituido, de relaciones durables entre organizaciones productivas e instituciones, dotado de una capacidad de producir conjuntamente” (Gilly, 1997). Estos Mesosistemas pueden estar fragmentados en subsistemas, los cuales pueden reflejar configuraciones operativas de los agentes que producen y gestionan estructuras relativamente divergentes.

(Thompson, 2005) y *Merchant of Culture. The Publishing Business in the Twenty-First Century* (Thompson, 2010), *Books Wars. The Digital Revolution in Publishing* (Thompson, 2021) , La edición universitaria en el contexto de la ciencia abierta (Abadal & Ollé, 2012)²², El Ecosistema del libro universitario (Cordón et al., 2013)²³, *The Academic Book of the Future* (Deegan, 2017).

3.5.4. Producción bibliográfica vinculada al concepto de Rama de producción

Entre las cuartas publicaciones podemos destacar (selección):

Aquellos que abordan la industria del libro desde el concepto de Rama como por ejemplo empresas editoras de libros: *Du printemps des éditeurs à l'âge de raison: les nouveaux éditeurs en France, 1974-1988* (Bouvaist & Boin, 1989), *Regards sur l'Édition*, tomo 1 y 2 (Legendre & Abensour, 2007a) y (Legendre & Abensour, 2007b), La edición académica española. Indicadores y características (Giménez-Toledo, 2017), Revistas científicas: situación actual y retos de futuro (Abadal, 2017), o desde la perspectiva de los puntos de venta como por ejemplo *Vers la fin des librairies?* (Chabault, 2014) o el informe “Observatorio de la librería (2015, 2017, 2019) desarrollado por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (Cegal).

3.5.5. Producción bibliográfica enfocada al gran consumo (Trade)

Y, por último, el quinto grupo de publicaciones está compuesto por dos subcategorías:

22 El trabajo del profesor Ernest Abadal sobre los modelos de negocio de las editoriales de revistas científicas y sus implicaciones para el acceso abierto (Villarroya et al., 2012) así como la publicación de monografías en acceso abierto por editoriales universitarias españolas (Abadal et al., 2018) expande las fronteras de la reflexión sobre el futuro de la industria del libro, y su relación con las industria del copyright.

23 En este mismo campo de estudio, el profesor José-Antonio Cordón-García ha desarrollado interesantes investigaciones sobre la publicación académica, el acceso abierto y el impacto de la digitalización en la producción académica y sus modelos de negocio. (Cordón-García & Gómez-Díaz, 2010) (Cordón-García, 2018) (Cordón-García et al., 2019) (Fernández-Luque et al., 2021).

a) colecciones editoriales especializadas en la industria del libro como son (selección en español y ordenación por aparición de la colección): Biblioteca del libro (Fundación Germán Sánchez Ruipérez / Editorial Pirámide, 1983-2006), Editorial Trea (colección Edición y tipografía) (Trea, 1991) Libros sobre libros (FCE, 2003), Tipos Móviles (Ortuño, 2008), Sentidos de libro (Schmied, 2010), Scripta Manent (Ampersand, 2012), Tipos (Eduvim, 2012).

b) monografías no académicas (biografías, memorias, ensayo cultural, etc.) publicadas en colecciones generalistas, (selección en español, ordenación por año de publicación de la obra referenciada) como por ejemplo: Gaston Gallimard (Assouline, 1987), Giulio Einaudi en Dialogo con Severino Cesari (Einaudi & Cesari, 1993), La edición sin editores (Schiffrin, 2000), Senior Service (Feltrinelli, 2001), Opiniones Mohicanas (Herralde, Jorge, 2001), La batalla de Waterloo: memorias de un editor (Borras, 2003), Pasando página (Vila-Sanjuán, 2003), Confesiones de una editora poco mentirosa (Tusquets, 2005), Fuera de lugar. Lo que hay que leer de críticos y escritores (Moreno, 2009), Librerías (Carrión, 2013), El Cura y los Mandarines (Morán, 2015), Jesús de Polanco (1929-2007): Capitán de empresas (Cabrera, 2015), Apología: Memorias de un editor rojo-separatista (Esparza, 2018), Aquellos años del boom (Ayén, 2018), Javier Pradera o el poder de la izquierda: Medio siglo de cultura democrática (Gracia, 2019), Los Lara. Aproximación a una familia y a su tiempo (Martí, 2019).

Tabla 7. Gestión estratégica y Análisis sectorial

Enfoque	Tipo de documento	Autores (selección. Ordenación cronológica por trabajos citados)
Cadenas de valor y gestión de las ventajas competitivas	Monografías, artículos científicos, transferencia del conocimiento, informes.	Profesionales e investigadores: B. Guillou y L. Maruani (1984), M. Bide (1997), C. Parolini (1999), A. B. Albarran (2002), R. Wischenbart (2003), J. Celaya (2004), A. Phillips (2005) M. Gil y FJ. Jiménez (2008), P. Dubini y E. Raviola (2013), M. Prosper (2009), B.Martin y X. Tian (2010), M. Gil y J. Rodríguez (2011) M. Shatzkin (2011), H. Ho (2011), M. Bhaskar (2014), A. Greco (2015), JM. Arana (2016), C. Robin (2016), L. Küng (2017), B. Legendre (2019).
Industria del libro en general	Informes / Estudios	Organizaciones gremiales y fundaciones Organismos gubernamentales Empresas especializadas en la Investigación de mercados y/o prestación de servicios
	Monografías, artículos científicos, transferencia del conocimiento, informes.	Investigadores: F. Cedán (1972), B. Compaine, (1978) B. Reynaud (1982), JM. Galán (1986), JM. Bouvaist (1993), Allan; Curwen (1991), M. Szenberg (1994), Hean Tat Keh (1998), G. Gómez-Escalonilla (2005), M. Canoy y J. Ours y F. Ploeg (2006), E. Huisa (2010), J. Denieuil (2012), , F. Rouet (2013), F. Benhamou (2014), A.H van der Weel (2014), S. Kurschus (2015), JC. Sáez y A. Mardone (2016), M.Kovač (2019), A. Phillips y M. Bhaskar (2019), M. Magadán-Díaz y JI Rivas-Garcia (2020), A.Baverstock-R.Bradford-M. Gonzalez, (2020), M. Fernández-Moya (2020).
	Blogs	Profesionales: JA. Millán (2002), JM. Barandiaran (2004), J. Celaya (2004), J.Rodríguez (2006), A. Mellado (2007), M. Gil (2010), S. Gozzer y A. Vicente (2010) , B. Ruiz Domènech (2010), I. Vázquez (2010), M. Eguaras (2011), J. Mengual (2012), G. Schavelzon (2014).
	Publicaciones periódicas profesionales	Empresas especializadas: Publisher Weekly (1872) con reciente edición en español (2020), Livres Hebdo (1979), Delibros (1988-2014), Trama y Texturas (2006), Quehacer editorial (2010).

	Artículos periodísticos	Periodistas: E.Alós, X. Ayén, P. Corroto, C. Geli, S. Frieria, P. Kolesnicov, L. Sálliche , S. Vila-Sanjuán.
Hilera de producción	Informes, estudios, artículos académicos	Investigadores: F. Cedán (1988), JB. Thompson (2005 y 2010), E. Abadal y C. Ollé (2012), JA. Cordón, JA Arévalo y JL. Alonso (2013), M. Deegan (2017)
Rama de producción	y monografías académicas /	JM: Bouvaist y JG. Boin (1989), B. Legendre y C. Abensour (2007), V. Chabault .(2014), E. Giménez-Toledo (2017), E. Abadal (2017)
Trade	Colecciones editoriales	Biblioteca del libro (1983-2006), Edición y tipografía (Trea, 1991), Libros sobre Libros (FCE, 2003), Tipos Móviles (Trama Editorial, 2008), Sentidos del libro (Tren en Movimiento, 2010), Scripta Manent (Ampersand, 2012), Tipos (Eduvim, 2012).
	Monografías NO-académicas: biografías, memorias, ensayo cultural.	Profesionales, Investigadores, Periodistas: P. Assouline (1997) S. Cesari y G. Einaudi (1993), A. Schiffrin (2000), C. Feltrinelli (2001), J. Herralde (20019, R. Borrás (2003), Vila-Sanjuán (2003), E. Tusquets (2005), V. Moreno (2009), J. Carrión (2013), G. Morán (2015), M. Cabrera (2015), JM. Esparza (2018), X. Ayén (2018), J. Marti (2019), J. Gracia (2019).

Fuente: Obras citadas / Elaboración: Iñaki Vázquez Álvarez (2021)

3.6. Producción bibliográfica vinculada a la Administración de la empresa

Sin pretender profundizar en la historia y/o teorías de la gestión empresarial y sus enfoques administrativo-científico, funcional, burocrático o de relaciones humanas, si que consideremos relevante destacar la existencia de monografías que desarrollan la relación entre productividad, costes, administración, distribución y logística en el seno de una empresa que desarrolle su actividad en la industria del libro.

Sin intención de exhaustividad, destacamos (ordenados por idioma y año de publicación de la obra citada) las siguientes monografías; Francés: *Les métiers de l'édition* (Legendre, 1999); Inglés: *A Guide to Book Publishing* (Smith (Jr.), 1966), *Trade Book Marketing: A Practical Guide* (Carter, 1983), *The Mathematics of Bookselling: A Monograph* (L. Shatzkin, 1997), *Publishing for Profit: Successful Bottom-Line Management for Book Publishers* (Woll & Raccach, 1998), *The Complete Guide to Book Marketing* (Cole, 1999), *The Book Business: What Everyone Needs to Know®* (M. Shatzkin & Paris Riger, 2019), *Inside Book Publishing* (Giles & Phillips, 2019); Español: *Cálculo editorial: Fundamentos económicos de la edición* (Mangada, 1972), *Manual de edición y autoedición* (Sousa, 2005), *Manual del editor: cómo funciona la moderna industria editorial* (Pimentel, 2007), *Manual de gestión de librerías* (Núñez, 2007), *La traducción de la A a la Z* (González, 2008), *La edición en España: industria cultural por excelencia* (Vigil, 2009), *Marketing editorial: Cómo satisfacer las necesidades de los lectores de libros* (Gómez-Tarragona, 2010), *La librería y sus factores críticos de éxito* (Richter Kanarski, 2010), *Manual de supervivencia para editores del siglo XXI* (Esteves, 2014), *Manual de edición: Guía para estos tiempos revueltos* (Gil & Gómez, 2016), *Independientes, ¿de qué?: Hablan los editores de América Latina* (Winne & Malumián, 2016), *De la idea al Libro* (Piccolini, 2019).

Tabla 8. Administración de la empresa

Enfoque	Tipo de documento	Idiomas	Autores (selección). Ordenación cronológica por trabajos citados.
Empresa	Monografías	Francés	B. Legendre (1999)
		Inglés	Jr. Smith (1966) / R.A Carter (1983) / L. Shatzkin (1997) / T. Woll y D. Raccah (1998) / D. Cole (1999) / M. Shatzkin y R. Paris (2019) / G. Clark y A. Phillips (2019)
		Español	A. Mangada (1972) / JM. Sousa (2005) / M. Pimentel (2007) / V. Nuñez (2007) / VF. González (2008) / JMS. Virgil (2009) / D. Gómez-Tarragona (2010) / E. Richter (2010) / F. Esteves (2014) / M. Gil y M. Gómez (2016) / V. Malumián y HL. Winne (2016) / P. Piccolini (2019)

Fuente: Obras citadas / Elaboración: Iñaki Vázquez Álvarez (2021)

4. Resultados de la investigación

4.1. Organización de la producción bibliográfica

Dadas las características de la producción bibliográfica estudiada, hemos procedido a organizarla en seis perspectivas de análisis, cuatro de ellas consolidadas dentro de los estudios del libro y su industria, y dos propositivas. Estas dos últimas tradiciones no son novedosas en los estudios económicos, pero sí que han generado tradicionalmente cierto rechazo en el mundo de la publicación de libros, y por lo tanto no suelen ser tenidas en cuenta en determinadas investigaciones o clasificaciones.

Una vez establecidas esas perspectivas de análisis, la producción bibliográfica se ha organizado de la siguiente forma:

En el caso de la Historia del libro y de la lectura, la Sociología del libro y de la Edición, la Economía de la Cultura, la Economía política de la comunicación y la cultura, y la Administración de la empresa, hemos

utilizado el criterio lingüístico (francés, inglés, y español), observando cierta relación indirecta entre la lengua utilizada y el enfoque propuesto por los autores.

La tradición de pensamiento denominada Gestión estratégica y análisis sectorial se ha organizado teniendo en cuenta las siguientes variables: tipo de enfoque realizado, autoría, y tipo de documento. Partiendo de estas tres características hemos distinguido cinco subcategorías: 1. publicaciones que reflexionan sobre la cadena de valor-suministro del libro, 2. publicaciones que analizan la evolución de la industria del libro en tanto que industria, 3. publicaciones que centran sus investigaciones desde una perspectiva de hilera de producción, 4. publicaciones que lo hacen desde una perspectiva de rama de producción, y 5. publicaciones interesadas por la industria del libro, pero focalizadas en el gran consumo (*Trade*).

Respecto a la producción bibliográfica analizada a lo largo de este artículo, observamos diferencias formales y metodológicas entre aquellas publicaciones de carácter académico (artículos científicos, capítulos, etc.), las de carácter técnico empresarial relacionadas con lo que hemos denominado Administración de la empresa, y las publicaciones (públicas, privadas o mixtas) que tienen como fin conocer e intervenir en la industria de libro como fenómeno económico, industrial o político-social.

También consideramos relevante señalar que hemos encontrado una extensa profusión de formatos, ya sean estos: informes-estudios elaborados por organizaciones gremiales, fundaciones, organismos gubernamentales, empresas especializadas, etc., blogs profesionales, publicaciones periódicas profesionales, artículos periodísticos, colecciones editoriales y/o monografías no académicas.

4.2. Elementos relevantes para posteriores investigaciones de carácter mesoeconómico y mesoanalítico

Siguiendo con el estudio de la producción bibliográfica seleccionada y sus perspectivas de análisis, procederemos a señalar de cada una de ellas una serie de elementos y herramientas relevantes para posteriores investigaciones de carácter mesoeconómico y mesoanalítico.

4.2.1. Historia del libro y de la lectura

En el caso de la Historia del libro y de la lectura destacamos el análisis heurístico propuesto por Robert Darnton (Darnton, 1982), y revisado por él mismo en 2007 (Darnton, 2007). El autor propone estudiar la Historia del libro desde la importancia de conocer el ciclo de vida de los libros impresos, definiéndolo como un circuito de comunicaciones que va desde el autor al editor, etc. En la revisión de su texto, Darnton pasa de un interés focalizado en los agentes del mundo editorial (autores, editores, impresores, transportistas, libreros y lectores) al análisis de los procesos, destacando entre ellos el contrabando, la distribución y ventas, los agentes literarios, el trueque, la demanda y la política (de Diego, 2020) en (Larraz Elorriaga et al., 2020). La referencia a los procesos podrá ser utilizada para desarrollar posteriores investigaciones, las cuales darían prioridad a los procesos que tienen lugar en la industria del libro, y no tanto en los diferentes actores que los realizan.

En las mismas coordenadas y a modo de replica al modelo de R. Darnton (Darnton, 1982), destacamos el modelo propuesto por Adams y Baker (Adams & Barker, 2001), el cual pone en el centro del análisis el ciclo de vida del libro para así señalar cinco eventos relevantes: publicación, manufactura, distribución, recepción y supervivencia. (Gary, 2013)(Gary, 2013)(Gary, 2013)(Gary 2013).

4.2.2. Sociología del libro y de la edición

Respecto a la Sociología del libro y de la edición, creemos importante señalar para posteriores investigaciones dos cuestiones: 1) el rol que cumple la industria de libro como -estructuras estructuradas predispuestas a funcionar como estructuras estructurantes- (P. Bourdieu, 1972); y, 2) la relevancia la Teoría de los campos conceptualizada por Pierre Bourdieu (J. Bourdieu, 2013).

Dicha teoría ha sido implementada desde diferentes puntos de vista, entre los que deseamos destacar (Sapiro, 2017): a) la Teoría de los campos organizacionales (Powell & Dimaggio, 1991) centrada desde el punto de vista neo-institucionalista en dar cuenta de fenómenos de isomorfismo

institucional entre organizaciones pertenecientes a un mismo campo, y b) la Teoría de los campos de acción estratégica (Fligstein & McAdam, 2015) la cual combina el enfoque neo-institucionalista con las teorías de la acción colectiva para pensar la reproducción y el cambio a nivel meso del orden social.

Una aplicación práctica de la Teoría de los campos es la desarrollada en el ámbito de la industria del libro por John B. Thompson (Thompson, 2005) (Thompson, 2010). El autor entiende el campo como un espacio estructurado de posiciones sociales que puede ser ocupado por agentes y organizaciones, y cuya posición depende del tipo y cantidad de recursos o capital que tienen a su disposición. Thompson defiende que cualquier arena social puede ser tratada como un campo, en la que los agentes y organizaciones están vinculados en relaciones de cooperación, competición o interdependencia.

Este mismo autor señala cuatro razones por las que el concepto de campo puede ayudar a comprender el mundo de la industria del libro: 1) nos permite ver que el mundo de la industria del libro (edición) no es solo uno, sino que existen una gran pluralidad de ellos, o una pluralidad de campos con sus propias características; 2) nos obliga a mirar más allá de las empresas y organizaciones, y pensar en términos relacionales; 3) nos hace prestar atención en el hecho de que el poder de cualquier agente u organización en un campo depende del tipo y cantidad recursos o capitales que dispone²⁴; 4) Cada campo tiene una lógica distinta “*the logic of the field*”, un conjunto de factores que determinan las condiciones bajo las cuales cada agente y organización de forma individual pueden participar en él. (Thompson, 2010).

4.2.3. Economía de la cultura

De las enseñanzas extraídas la Economía de la cultura, consideremos relevante los estudios realizados tanto desde el punto macroeconómico como el microeconómico (Allan & Curwen, 1991) (Caves, 2002) (Vogel, 2004), (Lasuén et al., 2005) (Rouet, 2013), (Towse & Hernández, 2020) etc.

²⁴ Thompson distingue cinco capitales principales: Capital económico, Capital humano, Capital social, Capital intelectual, Capital simbólico.

De los análisis macroeconómicos deberían tenerse en cuenta la importancia de la legislación sobre el *copyright*, las políticas industriales y culturales, incluidas las relacionadas con la industria del libro, y su impacto en el desarrollo económico de un país, región, ciudad o municipio. Estos trabajos priorizarán la instrumentalización de las industrias creativas, industrias culturales, y por lo tanto las del libro, como un recurso (Yudice, 2010).

De los análisis microeconómicos deberían considerarse los marcos conceptuales con los que trabaja, así como las herramientas utilizadas, vinculadas estas al estudio de los tipos de mercado y su competencia, así como a la oferta, la demanda, los costes, el consumo, los tipos de gasto, la discriminación de precios, o la economía de escala, entre otros.

4.2.4. Economía política de la comunicación y de la cultura

De los autores pertenecientes a la perspectiva de análisis de la EPCyC deberíamos recuperar su interés por el estudio de la titularidad de las empresas que componen las industrias culturales y por ende la industria del libro, así como la función ideológica que cumplen en la forma de producción y reproducción de imaginarios. Tal y como señala Thierry Discepolo (Discepolo, 2011), “la edición es la gran ausente de los análisis del rol de la industria de las relaciones públicas en el eterno combate por el control de los espíritus” indicando a continuación que “la distinción artificial entre grupos de comunicación y grupos editoriales oculta el rol de esas empresas dentro de una sociedad con carácter de masas”, que no es otro que “transformar los lectores en consumidores y limitar su capacidad de actuar del mayor número de ellos”. Otro elemento de máximo interés es la disección de los distintos procesos de trabajo y las relaciones de producción que de ellos se derivan (Zallo Elguezal, 1988), señalando el valor social y político de las formas de creación, producción, distribución y consumo de los bienes simbólicos (Throsby, 2001), que en esta ocasión se concretarían en la forma libro.

4.2.5. Gestión estratégica y análisis sectorial

De las investigaciones realizadas por los autores vinculados a la perspectiva de análisis de la Gestión estratégica y análisis sectorial, es importante tener en cuenta el análisis del contexto de innovación tecnológica en las que se

encuentra la industria del libro (Robin, 2016) (Legendre, 2019), así como sus interdependencias económicas, sociales, políticas, e institucionales que se establecen entre los agentes que componen dicha industria.

Para comprender estas interdependencias, se deberán tener en cuenta las aportaciones de la disciplina en los ámbitos del análisis estratégico a través de los conceptos de hileras de producción, ramas de producción, mesosistemas de producción (Arena et al., 1991), cadenas de suministros (Rodríguez, 2011), diferentes enfoques de la cadena-red de valor (específica o global) (Parolini, 1999), (Martin & Tian, 2010) (Dubini & Raviola, 2015), y las tablas de insumos-productos. En esa misma línea desearíamos destacar el aporte realizado por Per Henningsgaard en (Baverstock et al., 2020) a través de su propuesta de un modelo de triple análisis de las empresas editoriales, estableciendo una relación entre 1) fuentes de financiación; 2) tamaño editorial; y 3) segmento al que se dirigen. Por último se deberán valorar otros marcos de análisis como el Paradigma de estructura, conducta, resultado (ECR) (Morvan, 1991), o el de la Teoría general de sistemas (Sáez & Mardones, 2016).

Consideramos de interés señalar que existen ciertos elementos en común entre conceptos de Mesosistema (Economía Industrial) (Bandt, 1989), Dinámicas de sistema (Teoría general de sistemas) (Navarro Cid, 2001) y el concepto de Campo utilizado por el profesor John B. Thompson (Thompson, 2010).

4.2.6. Administración de la empresa

En las publicaciones de los autores que pertenecen a la perspectiva de análisis de la Administración de la empresa, observamos una aplicación de sus marcos teóricos y herramientas adaptadas a las características de las empresas que forman parte del ecosistema del libro. En este tipo de bibliografía se observa una voluntad expresa de formación y capacitación para profesionales de la edición. Las herramientas más utilizadas en este tipo de publicaciones están relacionadas con la gestión administrativa de la empresa, al marketing analítico, el marketing estratégico, y el marketing operativo (Woll, 2004) (Gómez-Tarragona, 2010) (Pimentel, 2012) (Esteves, 2014) (Gil & Gómez, 2016) así como referentes a los nuevos modelos de

negocio vinculados a las nuevas tecnologías y los cambios de hábitos de compra y consumo de la sociedad.

5. Conclusiones

Una vez analizada y clasificada la producción bibliográfica seleccionada, y de haber identificado las aportaciones más útiles para futuros análisis mesoeconómicos y mesoanalíticos, creemos poder validar nuestra hipótesis inicial en la que considerábamos que no existían análisis nítidamente mesoeconómicos y mesoanalíticos sobre el libro y su industria.

6. Limitaciones del estudio

Las conclusiones aquí expuestas no agotan en ningún caso sus objetos de estudio, lo cual se evidencia si tenemos en cuenta: 1) las posibles limitaciones que puedan derivarse de la metodología empleada en la elaboración del artículo; 2) que la bibliografía consultada para realizarlo solo ha recogido una selección de obras publicadas en lengua inglesa, francesa y española. En esta investigación no se ha abordado la literatura escrita en otros idiomas tan relevantes como son el chino, el hindi, el árabe, el alemán, el portugués o el italiano, por no hablar de otras lenguas con menor uso, o de las lenguas cooficiales en el territorio español, como son el catalán, el euskera o el gallego; y 3) que, por falta de espacio y viabilidad de la investigación, no se ha analizado la producción bibliográfica proveniente de otras perspectivas de análisis, como podrían ser (selección) los Estudios culturales, las Políticas culturales, o el Derecho a la cultura

CAPÍTULO 3

El libro y su industria en el marco de las industrias culturales. Modelizaciones económicas y características económico-sociales

Título: El libro y su industria en el marco de las industrias culturales. Modelizaciones económicas y características económico-sociales.

Iñaki Vázquez Álvarez

Autor / Author:

DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.08>

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0845-3445>

Enviado: 04-09-2021 / Aceptado: 20-01-2022

Artículos de investigación / Research articles

Resumen

Esta investigación ha tenido como objetivo general validar la hipótesis de que el libro y su industria, en tanto que parte integrante de las industrias culturales, tienen características económico-sociales que las diferencian de otras industrias y mercancías. Una vez corroborada esta afirmación, se considera que este hecho debería tenerse en cuenta por parte de la comunidad académica, profesionales, empresas y responsables de las administraciones públicas a la hora de equiparar, subsumir o asimilar la industria del libro a las industrias creativas, industrias del contenido, industrias del entretenimiento, economía de los medios, o industrias del copyright.

El proceso seguido para validar la hipótesis se ha estructurado a través de tres objetivos: 1) analizar los principales intentos de modelización económica de la cultura desarrollados en los últimos 25 años, y cómo estos contemplan las categorías de industrias culturales e industria del libro; 2) determinar por comparación las principales características económico-sociales de las industrias culturales; y 3) establecer de forma original las características económico-sociales de la industria del libro.

Para esta investigación se ha aplicado durante 29 meses (abril de 2019-agosto del 2021) un método inductivo-deductivo basado en tres herramientas de carácter cualitativo: 1) revisión, análisis, sistematización y extracción de

información relevante a través de un proceso inductivo de búsqueda intencionada de las principales fuentes secundarias relacionadas con los objetos de estudio, 2) creación de un grupo de 28 expertos que debatieron en tres fases de forma anónima y sistemática diferentes estadios de este artículo , y. 3) entrevistas en profundidad a 43 expertos de y sobre la industria del libro.

Palabras claves

Libro; Industria del libro; Industria editorial; Industrias culturales; Economía de la Cultura; Economía Política de la Comunicación y la Cultura; Análisis sectorial; Bienes simbólicos; Bienes culturales; Modelizaciones económicas; Mesoeconomía; Mesoanálisis.

Title: The book and its industry in the framework of the cultural industries. Economic modeling, and economic-social characteristics.

Abstract

The general objective of this research has been to validate the hypothesis that the book and its industry, as an integral part of cultural industries, have economic-social characteristics that differentiate them from other industries and merchandise. Once this statement has been corroborated, it is considered that this fact should be taken into account by the academic community, professionals, companies and those responsible for public administrations when it comes to equating, subsuming or assimilating the book industry to the creative industries, industries of content, entertainment industries, media economics, or copyright industries.

The process followed to validate the hypothesis has been structured through three objectives: 1) analyze the main attempts at economic modeling of culture developed in the last 25 years, and how these contemplate the categories of cultural industries and the book industry; 2) determine by comparison the main socio-economic characteristics of the cultural industries; and 3) establish in an original way the socio-economic characteristics of the book industry,

For this research, an inductive-deductive method based on three qualitative tools has been applied for 29 months (April 2019-August 2021): 1) review, analysis, systematization and extraction of relevant information through an inductive process of purposefully searching the main sources relating to the objects of study; 2) establishment of a group of 28 experts who have anonymously, systematically debated the different phases of this article in three stages, and 3) In-depth interviews with 43 experts from and about the book industry.

Keywords

Book; Book Industry; Publishing Industry; Cultural Industries; Economy of Culture; Political Economy of Communication and Culture; Sectoral analysis; Symbolic goods; Cultural goods; Economic modeling, Meso-economics; Mesoanalysis.

1. Introducción

Las relaciones entre economía, cultura, industria (Kurosawa et al., 2018) y sociedad nunca han sido sencillas de establecer (**Bustamante-Ramírez**, 2017). Ya desde los estudios realizados por la Escuela de Frankfurt en los años 40 del S.XX (Horkheimer & Adorno, 1994), pasando por los de la Economía de la cultura (Baumol & Bowen, 1966), los Estudios culturales (Hoggart, 1966), la Economía política de la comunicación y la cultura (**Gómez-García; Sánchez-Ruiz**, 2011), o los del Derecho a la cultura. (**Vaquero-Caballería**, 1998), hemos comprobado que pueden tener puntos de vista divergentes y a veces antagónicos sobre las mismas cuestiones.

Si nos centramos en la Industria del libro y analizamos la producción bibliográfica académica y profesional más relevante, esta puede categorizarse principalmente en seis perspectivas: 1) Historia del libro y de la lectura; 2) Sociología del libro y de la edición; 3) Economía de la cultura; 4) Economía política de la comunicación y la cultura; 5) Gestión estratégica y análisis sectorial; y 6) Administración de la empresa (Vázquez-Álvarez, 2021b).

Si de esas seis perspectivas examinamos aquellas tres (Economía de la cultura, Gestión estratégica y análisis sectorial, y Administración de la

empresa) que abordan directamente la relación económica y estratégica del libro y su industria, observamos que existen tanto en las investigaciones académicas (Vázquez-Álvarez, 2021b), como en los discursos profesionales e institucionales (entrevistas en profundidad y experiencia profesional del investigador²⁵) una equiparación, subsunción, y/o asimilación entre los conceptos de industria editorial, industrias culturales, industrias creativas, industria del entrenamiento, economía de los medios, e industrias del copyright. Dicho fenómeno es fácilmente comprobable si revisamos los trabajos o manifestaciones realizadas por investigadores y profesionales como (selección): Erin Carreiro (**Carreiro**, 2010), Françoise Benhamou (Benhamou, 2014), Paula Dubini y Elena Raviola (Dubini & Raviola, 2015), Albert Greco (Greco, 2015), Stuart Cunningham (Cunningham et al., 2015) Pierre-Jean Benghozi y Elisa Salvador (Benghozi & Salvador, 2016), Simone Manfredi (Sundet & Colbjørnsen, 2021), José-Antonio Cordón-García (Cordón-García, 2018), Marta Magadán Díaz y Jesús Rivas García (Magadán-Díaz & Rivas-García, 2019), Mike Shatzkin y Robert Paris Riger (**Shatzkin; Paris-Riger**, 2019), Bertrand Legendre (Legendre, 2019), Philippe Chantepie y Alain Le Diberder (Chantepie & Le Diberder, 2019), Andrew Albanese (Albanese et al., 2020), Ruth Towse (**Towse; Navarrete-Hernández**, 2020), Daniel Benchimol y Javer Celaya (Benchimol & Celaya, 2020), Sundet Vilde Schanke (Sundet & Colbjørnsen, 2021), y John B. Thompson (Thompson, 2021).

Tomando como punto de partida esta posible disolución categorial, y teniendo como referentes los investigadores²⁶ que reflexionan y/o

²⁵ Esta opinión se fundamenta no solo en la revisión bibliográfica y las entrevistas realizadas para esta investigación, sino también en otras dos fuentes de carácter cualitativo: 1) experiencia profesional del investigador, el cual trabaja desde el año 2002 en la industria del libro, asistiendo a un gran número de ferias nacionales e internacionales, congresos, jornadas profesionales, algunas de ellas como coordinador o consultor. 2) Experiencia del autor en la gestión desde el 2010 del repositorio especializado en la industria del libro www.valordecambio.com donde a día de hoy (19-01-2022) se pueden consultar 4.317 noticias, artículos e informes profesionales.

²⁶ Selección: Susan Galloway y Stewart Dunlop (Galloway & Dunlop, 2007), David Throsby (Throsby, 2008), Justin O'Connor (O'Connor, 2011), Nicholas Garnham (Garnham, 2011), David Hesmondhalgh (Hesmondhalgh, 2012), Philippe Bouquillion (Bouquillon et al., 2013), César Bolaño (Bolaño, 2013), Daniela Szpilbarg y Ezequiel Saferstein (Szpilbarg & Saferstein, 2014), Lily Kong (Kong, 2014), Antonio Castro-Higueras (Castro-Higueras, 2016), Jaron Rowan (Rowan, 2016), Bernard Miège (Miège,

problematizan la relación entre cultura, industrias culturales e industrias creativas, este artículo pretende corroborar la hipótesis de que el libro y su industria tienen características económico-sociales que trascienden las lógicas estrictamente mercantiles. Siendo este el motivo por el que deben recibir un tratamiento diferenciado por parte de los responsables en trazar políticas públicas culturales e industriales, por los académicos que las investigan, así como por los profesionales y empresas que intentan obtener beneficios de su explotación.

Para validar la hipótesis enunciada, este artículo se estructurará a través de tres objetivos: 1) establecer un vínculo plausible entre la categoría de industria del libro, los diferentes intentos macroeconómicos de modelización de la relación entre economía y cultura, y la propuesta mesoeconómica conocida como industrias culturales; 2) determinar las características económico-sociales principales de las industrias culturales a través de un método comparativo entre tres autores de referencia, sistematizando y reorganizando de forma novedosa sus aportaciones; 3) establecer de forma original las características económico-sociales de la industria del libro.

2. Metodología

Este artículo fundamenta sus resultados en el método inductivo-deductivo (**Rodríguez-Jiménez; Pérez-Jacinto, 2017**), combinando sincrónicamente tres herramientas de investigación de carácter cualitativo:

1) revisión, análisis, sistematización y extracción relevante de información a través de un proceso inductivo de búsqueda intencionada de las principales fuentes secundarias (artículos, monografías, informes) en lengua inglesa, francesa y española que han abordado el libro y su industria. Los resultados de dicho estudio pueden consultarse en el siguiente artículo “El libro y su industria, un estado de la cuestión a través del análisis de su producción bibliográfica (1958-2021) . Perspectivas y herramientas para una investigación mesoeconómica y mesoanalítica” (Vázquez-Álvarez, 2021b)

2017), Enrique Bustamante (Bustamante-Ramírez, 2017), Ramón Zallo (Zallo-Elguezabal, 2017).

2) creación de un grupo de veintiocho expertos multidisciplinares del ámbito académico y profesional. Una vez configurado el grupo se estableció de forma individual durante 29 meses (abril de 2019-agosto del 2021) una discusión sistemática en tres fases a través del envío de un *working paper*, el cual iba modificándose a raíz de las aportaciones de los diferentes expertos. En cada una de las fases se propició un dialogo y discusión sobre la forma y el contenido de este. Para amplificar el alcance de la discusión, el *working paper* se publicó tras finalizar la primera fase en la revista Nuestra Bandera (Vázquez-Álvarez, 2020). El texto contenía las primeras versiones de algunas de las de tablas que se exponen en apartado 3.1 de este artículo.

3) Entrevistas en profundidad (Valles, 2007) (**Morales-Contreras; Bilbao-Calabuig; Meneses-Falcón**, 2016) a cuarenta y tres expertos²⁷ de y en la industria del libro. Estas entrevistas se realizaron entre marzo del 2019 y agosto del 2021 a través de un cuestionario semiestructurado, con una duración media por entrevista de 110 minutos. Los entrevistados fueron seleccionados mediante una prospección sistemática cubriendo todas las áreas y ramas que componen la industria del libro, así como las administraciones públicas, organizaciones gremiales, investigadores, y consultores. Todos los entrevistados debían cumplir dos requisitos: 1) ser un experto reconocido en una de las áreas abordadas en este artículo; 2) tener más de diez años de experiencia en la industria del libro.

Teniendo en cuenta el gran volumen de interacciones que se realizaron con el grupo de expertos, así como la información obtenida a través de las entrevistas en profundidad, se ha señalado de forma genérica los aportes más relevantes de cada uno de los investigadores y/o profesionales que participaron. Para ello se ha creado una tabla con seis columnas: la primera ordena numéricamente a los 66 participantes; la segunda nos indica su nombre y apellido; la tercera su área de especialización; la cuarta si participaron o no en el comité de expertos y en las fases en que lo hicieron

²⁷ En el siguiente enlace se puede acceder al listado de las 43 entrevistas en profundidad realizadas. En este documento se encontrará la siguiente información: 1) nombre del profesional entrevistado; 2) responsabilidad actual que desempeña; 3) empresa, institución u organización donde la hace; 4) área de especialización; 5) área geográfica de actuación; 6) fecha en la que se realizó la entrevista. Enlace: <https://drive.google.com/file/d/1GFXmP47iARUc0ESTGUZDIEV-3PHvu5CW/view?usp=sharing>

(1 primera fase, 2 segunda fase, 3 tercera fase); la quinta si fueron o no entrevistados en profundidad; y por último la sexta columna, a través de una codificación, nos indica el tipo de aportes que realizaron. Se observará en la que algunos de los expertos también fueron entrevistados.

Para entender correctamente la sexta columna hay que aplicar las siguientes claves interpretativas, en las que el número refleja el tipo de aporte que realizaron: aportes formales sobre la estructura del artículo (1); aportes metodológicos respecto al artículo (2); aportes conceptuales sobre modelizaciones económicas de la cultura (3); aportes conceptuales sobre características económico-sociales de las Industrias culturales (4); aportes conceptuales sobre las características económico-sociales de la Industria del libro (5); información cualitativa relacionada con su área de actividad laboral vinculada a la industria del libro (6); aportes sobre las funciones y características económico-sociales del libro (7); y aportes conceptuales vinculados al análisis económico (8).

Tabla 9. Resumen de las fases en las que intervinieron los grupos de expertos, personas entrevistadas y aportaciones relevantes.

N.º	Profesional	Área de especialización	Grupo expertos (Fases en las que participan)	Entrevista	Aportes relevantes
1	Abadal, Ernest	Edición académica	1		1,4
2	Abril, Luís	Empresas tecnológicas		si	6
3	Alarcón, Jesús	Artes gráficas		si	6
4	Amkie, Lorena	Creación		si	6,7
5	Anta, José Manuel	Distribución / Gremios		si	5,6,7
6	Bayle, Albert	Gestión empresarial	1,2		1,8
7	Belústegui, Andrés	Edición / Gestión pública		si	6
8	Boixareu, Jeroni	Edición formativa		si	6,8
9	Bonilla, Uriel	Puntos de venta	1,2,3	si	1,2,6
10	Bravo, Rafael	Investigador / Puntos de venta	2		6
11	Collado, Luis	Empresas tecnológicas		si	6,7
12	Cordón, J.A.	Edición académica		si	3,4,5,6,7
13	Corroto, Paula	Medios de comunicación		si	6
14	Domingo, Roger	Edición comercial		si	6
15	Dujovne, Alejandro	Edición académica	1,2,3	si	1,2,3,5,6,7
16	Eguaras, Mariana	Servicios editoriales	2	si	6
17	Fenollar, Marta	Edición académica		si	6

18	Fernández, Diego	Operador logístico		si	6
19	Gálvez, Ismael	Artes gráficas		si	6
20	Gámez, David	Edición comercial		si	6
21	Gil, Francisco	Gestión pública	1,2,3		1, 2,3,4
22	Gil, Manuel	Consultoría / Gestión ferias	1,2,3	si	5,6,7
23	Gómez-Escalonilla, G.	Investigadora / EPCyC	2,3		1,2,3,4,5
24	Jiménez, Javier	Edición comercial		si	5,6,7
25	Sáez, Juan Carlos	Investigador / Edición comercial	2	si	1,2,3,4,5,6,7
26	Kaplan, Daniel	Edición formativa		si	5,6,7,8
27	Leibiker, Laura	Edición comercial		si	6
28	Lizárraga, Jenny	Importación / Distribución		si	6
29	Malumián, Víctor	Edición comercial / Gestión ferias	1,2,3	si	1,3,5,6,7,
30	María Castro, José	Empresas tecnológicas		si	6
31	Martí Pidelaserra, Jordi	Investigador / Economía	1,2,3	si	1,2,3,4,5,6,7,8
32	Martínez, Rubén	Investigador / Economía de la cultura	1,2,3		1,2,3,4
33	Mengual, Josep	Investigador / Servicios editoriales		si	5,6,7
34	Merino, Enrique	Puntos de venta		si	5,6,7
35	Miró, Lluís	Edición académica		si	5,6,7
36	Moyano, José	Edición formativa / Gremio		si	5,6,7
37	Nieto, Ana	Consultoría		si	6
38	Ovejero, Félix	Investigador / Ciencias económicas	1,2		1,2,3
39	Pala, Giaime	Investigador / Historia de las ideas	1		1,2,3
40	Pampín, Juan Manuel	Distribución / Gremios		si	6
41	Pascual Echalecu, Javier	Administración pública		si	5,6,7
42	Pérez Gómez, Héctor	Gestión empresarial	1,2,3		1,2,8
43	Ponce, Jose Luis	Edición comercial		x	5,6,7
44	Pontón, Gonzalo	Edición comercial		x	3,4,5,6,7
45	Portland, Jorge	Consultor		x	4,5,6,7
46	Prieto del Campo, Carlos	Edición académica	1,2,3	x	1,2,3,4,5,6,7,8
47	Robin, Christian	Investigador / Economía de la cultura	2		3,4,5
48	Rodríguez, Tomás	Edición comercial	2,3		1,4,5,6

49	Rodríguez, Joaquín	Sociología / Economía de la edición	1,2,3		1,2,3,5,6,7
50	Rowan, Jaron	Investigador / Economía de la cultura	1,2,3		1,2,3,4
51	Ruiz Domènech, Bernat	Edición comercial	1,2,3	x	1,5,6,7
52	Sánchez, Miguel Ángel	Artes gráficas		x	6
53	Sánchez, David	Empresas tecnológicas		x	6
54	Serrano, Alfonso	Edición comercial / Puntos de venta	1,2,3	x	1,3,5,6,7
55	Shalzvezon, Guillermo	Agente literario		x	5,6,7
56	Sierra, Francisco	Investigador / EPCyC	1,2,3		1,2,3,4,
57	Slachevsky, Paulo	Edición comercial / Artes gráficas	2		5,6
58	Vázquez, Simón	Edición comercial / Gestión ferias	1,2	x	4,5,6,7
59	Vergés, Joaquín	Economista	2		8
60	Walduther, Gabriel	Distribución / Gremios		x	5,6,7
61	Zallo, Ramón	Investigador / EPCyC	1,2,3		1,2,3,4,8

Fuente: elaboración propia (2022)

3. Modelos, industrias culturales e industria del libro

Un modelo es una representación simplificada de una realidad compleja de forma que resulte adecuada para los propósitos de la teorización de dicha realidad.

Desde hace décadas existen diferentes intentos públicos y privados de establecer una modelización que permita cuantificar, interpretar e instrumentalizar, no sin dificultades (**Pinot-de-Libreros; Ortiz-Ospino; Rey-Vásquez, 2015**) (Fuertes & Badillo, 2016), macroeconómicamente la estructura económica de la producción de bienes culturales-simbólicos (P. Bourdieu, 1993) (Thompson, 1998) de un sector industrial, región, o país (**Lasuén-Sancho; Zofío-Prieto; García-Gracia, 2005**).

Estos intentos de modelización económica de la cultura sirven como asideros para diseñar, presupuestar, implementar y justificar el impacto (**Murciano-Martínez; González-Saavedra, 2018**) de decisiones políticas, ya sean estas en el ámbito cultural (**Bonet-i-Agustí, 2016**) (**Rubio-Arostegui, 2019**)

(**Rubio-Arostegui; Rius-Ulldemolins**, 2020) o industrial (**Rausell-Köster**, 2013) (*Gobierno Vasco*, 2019) reflejando diferentes conceptos políticos y énfasis en lo que se consideran características importantes (Throsby, 2008).

Entre los diferentes intentos de modelización desarrollados en las últimas tres décadas se han seleccionado siete, lo cual nos permitirá observar la relevancia que estos otorgan, en el caso que lo hagan, a las industrias culturales, y a la industria del libro. La elección ha estado determinada por: 1) la relevancia en los discursos públicos; 2) los trabajos de David Throsby (Throsby, 2008), Antonio Castro-Higueras (Castro-Higueras, 2016), Ramón Zallo (**Zallo-Elguezabal**, 2017), Enrique Bustamante (**Bustamante-Ramírez**, 2017) y Carolina Herazo Avendaño (**Herazo-Avendaño; Benjumea -Arias; Valencia-Arias**, 2018). Cada una de estas modelizaciones propone una cosmovisión económica, social y política diferenciada sobre lo que es, y para que sirve la creación, producción, comercialización, compra y consumo de los bienes culturales-simbólicos.

Las modelizaciones seleccionadas son: 1) Modelo DCMS (United Kingdom, 1998); 2) Modelo de textos simbólicos (Hesmondhalgh, 2012); 3) Modelo OMPI (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, 2003); 4) Modelo de Americanos por las Artes (Americans for the Arts, 2005); 5) Modelo KEA (KEA, 2006); 6) Modelo UNESCO (UIS, 2009); 7) Modelo de Análisis del Sector Cultural y Comunicativo (**Zallo-Elguezabal**, 2017).

El estudio de estos modelos nos permitirá: 1) conocer su año de creación y creador, así como sus características principales e impacto en las políticas públicas, ya sean estas regionales, nacionales o supranacionales; 2) saber si contemplan las Industrias culturales como una categoría de análisis, así como la relevancia que asignan, en el caso que lo hagan, a la Industria del libro; 3) establecer las actividades comunes entre aquellos modelos que contemplan las Industrias culturales como categoría de análisis.

3.1. Análisis de los modelos

3.1.1. Modelo DCMS

Modelo de gran influencia política, económica y legal en el mundo anglosajón, fue elaborado por el Gobierno del Reino Unido en 1998 (United Kingdom, 1998) como estrategia política para abrir nuevos frentes de trabajo, desarrollar nuevos mercados y permitir la inclusión social (**Lebrún-Aspíllaga**, 2014). En él se ignora el concepto de industrias culturales y se confiere toda la relevancia al concepto de industrias creativas, definiéndolas como “aquellas que requieren creatividad, habilidades y talento para potenciar la riqueza y la creación de empleos a través de la explotación de sus propiedades intelectuales” (United Kingdom, 2015, page 4). Este modelo otorga un lugar destacado a la industria del libro.

Tabla 10. Modelo UK-DCMS

Industrias creativas: Publicidad, Arquitectura Arte y mercado de antigüedades, Artesanía, Diseño, Moda, Cine y video, Música, Artes escénicas, Industria editorial, Software, Televisión y radio, Videojuegos y juegos de computadora
--

Fuente: elaboración propia a partir de Throsby (2008).

3.1.2. Modelo de textos simbólicos

Elaborado por el investigador David Hesmondhalgh (Reino Unido) en el año 2002, contempla las industrias culturales como una categoría central y fundamenta su análisis en un enfoque crítico basado en las Bellas Artes como la base del establecimiento social y político, como también en la cultura popular. El proceso a través del que se crea y transmite la cultura en una sociedad está representado por la producción industrial, difusión y consumo de textos o mensajes simbólicos que son generados por varios medios de comunicación, como el cine, la radio y la prensa (Hesmondhalgh, 2012). Este modelo otorga un lugar destacado a la industria del libro, y no tiene una influencia directa sobre decisión gubernamentales de carácter económico, legal o político.

Tabla 11. Modelo de Textos Simbólicos

Industrias culturales principales: Publicidad, Cine, Internet, Música Industria editorial, Televisión y radio, Videojuegos y juegos de computadora
Industrias culturales periféricas: Artes creativas (Teatro, Artes visuales, etc.)
Industrias culturales fronteras: Aparatos electrónicos, Moda, Software, Deportes

Fuente: elaboración propia a partir de Throsby (2008).

3.1.3. Modelo de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI)

Elaborado en el año 2003 por la OMPI (Naciones Unidas), se basa en las industrias que participan directa o indirectamente en la creación, fabricación, producción y distribución de bienes sujetos a derechos de autor (Castro-Higueras, 2016). Este modelo, que puede incrementar la desigualdad entre países, regiones, etc., es puesto en cuestión por aquellos que consideran que no todas las actividades culturales y/o creativas pueden ni deben ser encuadradas por la propiedad intelectual. El modelo, con un fuerte impacto político, económico y legal, no contempla el concepto de industrias culturales, pero si otorga un lugar destacado a la industria del libro.

Tabla 12. Modelo de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)

Industrias que dependen principalmente de los derechos de autor: Publicidad, Entidades de gestión colectiva, Cine y video, Música Artes escénicas, Industria editorial, Software, Televisión y radio, Artes gráficas y visuales
Industrias que no solo dependen del derecho del autor: Arquitectura, Ropa y calzado, Diseño, Moda, Utensilios domésticos, Juguetes
Industrias interdependientes relacionadas con el derecho de autor: Estudios de grabación, Productos electrónicos de consumo, Instrumentos musicales, Industria papelería, Fotocopiadoras y equipos fotográficos

Fuente: elaboración propia a partir de Throsby (2008).

3.1.4. Modelo de Americanos por las Artes

Elaborado en el año 2005, debe enmarcarse en la tradición y cultura estadounidense. La propuesta contiene una fuerte carga ideológica ya que se basa en la consideración que no existe una diferencia entre cultura y entretenimiento, poniendo a un mismo nivel la cultura clásica, las actividades culturales con carácter industrial, la publicidad, los juguetes, los juegos, loterías y casinos, los deportes, y los parques de diversiones. Dicho modelo, que, si tiene una influencia real en la toma de decisiones de carácter político, económico y legal, no contempla el concepto de industrias culturales, pero si otorga un lugar destacado a la industria del libro.

Tabla 13. Modelo de Americanos por las Artes

Publicidad, Arquitectura, Escuelas de arte y servicios, Diseño, Cine, Museos y zoológicos, Música, Artes escénicas, Industria editorial, Televisión y radio, Artes visuales

Fuente: elaboración propia a partir de Throsby (2008).

3.1.5. Modelo KEA – Comisión Europea

Modelo elaborado por la consultora KEA para la Comisión Europea en el año 2006. Este modelo, inspirado en su estructura en el trabajo de David Throsby (Throsby, 2001) y en sus objetivos por el modelo DCMS (**Bustamante-Ramírez, 2017**), descompone las Industrias culturales y creativas en dos grandes bloques, uno cultural y otro creativo, subdividiendo cada uno de estos dos subsectores en dos: por un lado, el núcleo de las artes e Industrias culturales y, por otro; Industrias y Actividades creativas, e Industrias relacionadas (KEA, 2006). Dicho modelo tiene un fuerte impacto político, económico y legal a nivel de la Unión Europea, y sí contempla el concepto de industrias culturales como actividad central asignándole una serie de características. De la misma forma que los anteriores, también otorga un lugar destacado a la industria del libro.

Tabla 14. Modelo KEA Comisión Europea

	Círculos	Sectores	Subsectores	Características
Sector cultural	Núcleo de las Artes	Artes visuales	Artesanía, Pintura, Escultura Fotografía	-No industriales. -Bienes y servicios con alta densidad de creación -Susceptibles de <i>copyright</i> pero no sistemáticamente. -No son reproducibles: producciones de artes representativas y artes visuales
		Artes representativas	Teatro, danza, circo, festivales	
		Patrimonio material	Museos, Bibliotecas, Sitios arqueológicos, Archivos	
	Círculo 1 Industrias culturales	Cine y Video		-Actividades industriales cuyo objetivo es la reproducción masiva -Productos y servicios basados en <i>copyright</i> .
		TV y Radio		
Videojuegos				
Música		Mercado música grabada, Representación música en vivo, Sociedades gestoras de derechos de autor.		
Libros y prensa	Edición de libros, Revistas y Edición impresa			
Sector creativo	Círculo 2 y Industrias creativas Actividades creativas	Diseño	Diseño de moda, Gráfico, Interior y Diseño de producto	-Actividades no necesariamente industriales. -Aunque los productos de salida están basados en <i>copyright</i> pueden incluir otros productos de entrada sujeto a la propiedad intelectual (marcas) -Uso de la creatividad esencial para el funcionamiento de estos sectores no culturales
		Arquitectura		
		Publicidad		
Círculo 3 Industrias relacionadas	Fabricantes de Pcs, Fabricantes de mp3s, ipods, ipads, Industria de móviles, etc	Turismo cultural	-Esta categoría es difícil de circunscribir sobre la base de criterios claros. Envuelve a muchos otros sectores dependientes de círculos previos	

Fuente: elaboración propia a partir de KEA (2006).

3.1.6. Modelo del Instituto de Estadística de la UNESCO

De carácter estadístico y pragmático, fue elaborado en el año 2009 (UIS, 2009) por Instituto de Estadística de la UNESCO (Naciones Unidas). La forma de recopilar, analizar e interpretar los datos obtenidos a través de dicho modelo puede tener un fuerte impacto político, económico y legal. El modelo establece una diferencia entre dominios culturales y dominios relacionados. Los dominios culturales incluyen las actividades, los bienes y servicios presentes en todas las etapas del modelo de ciclo cultural. Los dominios relacionados están asociados a una definición más amplia de la cultura e incluyen actividades sociales y recreativas. Estos dominios son mutuamente excluyentes (UIS, 2009). Es importante señalar que en este modelo el Patrimonio Cultural Inmaterial (tradiciones y expresiones orales, rituales, lenguas y prácticas sociales) se considera transversal puesto que se aplica a los dos dominios. Este modelo no contempla las Industrias culturales como actividad central, pero si otorga un lugar destacado a la Industria del libro.

Tabla 15. Modelo del Instituto de Estadísticas de la UNESCO

<p>Dominios Culturales: Patrimonio cultural y natural (Museos físicos y virtuales, Sitios arqueológicos e históricos, Paisajes culturales, Patrimonio Natural), Presentaciones artísticas y celebraciones (Artes escénicas, Música, Festivales, Festividades, y Ferias), Artes Visuales y Artesanas (Bellas Artes, Fotografías, Artesanías), Libros y Prensa (Libros, Periódicos y revistas, Otros Materiales impresos, Bibliotecas físicas y virtuales, Ferias de libros, Medios Audiovisuales e Interactivos (Filmes y videos, Radios y televisión, también en streaming, Creación de archivos sonoros en Internet, Juego de video también en línea), Diseño y Servicios creativos (Modas, Diseño gráfico, Diseño Interior, Paisajismo, Servicios arquitectónicos, Servicios de publicidad) Museos, Galerías y bibliotecas, Artes escénicas, Festivales, Artes Visuales, Festivales Artesanía, Diseño, Industrial editorial, Televisión, Radio, Cine, Video, Fotografía y Medios interactivos.</p>	<p>Patrimonio Cultural Inmaterial:</p> <p>Tradiciones y expresiones orales, Rituales, Lenguas y Prácticas sociales</p>
<p>Dominios relacionados: Turismo (Viajes controlados y servicios turísticos, Hospitalidad y hospedaje), Deportes y Recreación (Deportes, Acondicionamiento físico y bienestar, Parques de entretenimiento y temático, Juegos de azar).</p>	

Fuente: elaboración propia a partir de Marco de Estadísticas Culturales (MEC) de la UNESCO 2009

3.1.7. Modelo del Sector Cultural y Comunicativo

Este modelo elaborado por el investigador Ramón Zallo (Zallo-Elguezabal, 2017) establece una relación entre el ecosistema simbólico, las actividades pre-industriales, las industrias culturales, los servicios creativos, y el *Homo digitalis* y su Ciberhogar tecnocultural. El modelo, que no tiene de momento un impacto directo en los ámbitos políticos, económicos o legales, si contempla el concepto de industrias culturales como actividad central, y otorga un lugar destacado a la industria del libro.

Tabla 16. Sector Cultural y Comunicativo

A-Bienes y servicios colectivos	B-Actividades pre-industriales	C-Industrias culturales
1-Patrimonios, equipamientos y servicios -Patrimonio cultural material e inmaterial (artístico, mueble, inmueble, industrial, prehistórico, histórico, etc.) -Patrimonio natural -Equipamientos y servicios culturales estables: bibliotecas, museos, archivos, casas de cultura, medialabs, educación artística, y cultural. -Eventos, ferias, festivales, y conmemoraciones artísticas y culturales.	2-Artes -Artes escénicas, musicales y visuales (Incluidos espectáculos, representaciones, conciertos, exposiciones, muestras) 3-Artesanías -Artes decorativas, antigüedades, objetos de arte y artesanías varias incluidas la culinaria y la joyería	4. Industrias culturales discontinuas -Edición de libros en papel, <i>e-book</i> y red. -Música grabada para edición fonográfica en soporte, online o <i>streaming</i> , -Cine, audiovisual, multimedia, y fotografía -Videjuegos -Piezas creativas y comunicativas accesibles en red 5-Médias -Prensa escrita y revistas -Radio Tv en abierto y de pago
D-Servicios creativos	E-Homo digital y Ciberhogar techno cultural	
6. Servicios Creativos auxiliares y funcionales -Diseños varios: gráfico, industrial, urbano, -Moda -Creación publicitaria -Creación arquitectónica -Creación gastronómica -Industrias de la lengua	7. Aparataje, software, y conexión doméstica o personal para la información -Pc's, TV, equipos de radio y sonido, Smartphone -Acceso y abonos del hogar a internet -Instrumentos musicales -Gasto personal y domestico en tratamiento de información y software comunicativo	

Fuente: elaboración propia a partir a partir de Ramón Zallo 2017

3.2. Comparación de los modelos

Tal y como se observa en la tabla número diecisiete, todos los modelos fueron creados a partir del año 1998, cuatro de ellos (UK-DCMS, OMPI, KEA, UIS) fueron elaborados por organismos públicos, ya sean de carácter nacional o supranacional, dos por investigadores (Textos simbólicos, Sector Cultural y Comunicativo), y uno (Americanos por las Artes) por una institución privada. De los siete modelos, cinco de ellos (UK-DCMS, OMPI, Americanos por las Artes, KEA, UIS) tienen un impacto directo en las implementación de políticas gubernamentales de carácter regional, nacional o supranacional. Todos los modelos estudiados contemplan la industria del libro como una actividad destacada, pero solo tres de ellos (Textos simbólicos, KEA, Sector Cultural y Comunicativo) establecen las industrias culturales como categoría analítica central.

Tabla 17. Modelos, año de creación, creador e impacto e impacto en políticas públicas, versus Industrias culturales e Industria del libro/editorial

Modelo	Año	Creador	Impacto. políticas	Industrias culturales	Industria del libro
UK-DCMS	1998	Gobierno Reino Unido	si	no	si
Textos simbólicos	2002	David Hesmondhalgh	no	si	si
OMPI	2003	Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (ONU)	si	no	si
Americanos por las Artes	2005	Institución privada	si	no	si
KEA	2006	Unión Europea	si	si	si
UIS	2009	UNESCO (ONU)	si	no	si
Sector Cultural y Comunicativo	2017	Ramón Zallo	no	si	si

Fuente: elaboración propia a partir de metodología referenciada

Una vez estudiados los tres modelos que contemplan las industrias culturales como categoría de análisis (Textos simbólicos, KEA, Sector Cultural y Comunicativo), observamos que las actividades comunes entre ellos son: el

Cine, la Música, la Industria del libro, la Prensa y revistas, la Televisión, la Radio y los Videojuegos.

Tabla 18. Actividades comunes en los modelos que contemplan las Industrias culturales como categoría de análisis

Disciplina	Textos simbólicos (2002)	KEA (2006)	Sector Cultural y Comunicativo
Cine	X	X	X
Música	X	X	X
Industria del libro	X	X	X
Prensa y revistas	X	X	X
Televisión	X	X	X
Radio	X	X	X
Videojuegos	X	X	X

Fuente: elaboración propia a partir de metodología referenciada

4. Características económico-sociales de las industrias culturales.

Una vez estudiados los diferentes intentos de modelización (macro) de las actividades vinculadas con la producción de bienes culturales-simbólicos, procederemos a establecer las principales características económico-sociales de las industrias culturales (meso). Para poder hacerlo sintetizaremos y reorganizaremos los principales rasgos señalados por tres autores de referencia: 1) Ramón Zallo-Elguezabal, 2) Nicholas Garnham y, 3) Eli Noam (Mastrini, 2020).

Para la correcta comprensión, y asumiendo los posibles errores que pueden derivarse de esta decisión, se ha creado una tabla que ordena las características principales señaladas por cada autor en cuatro diferentes categorías: creación, producción, comercialización-compra y consumo.

El primer autor tomado como referencia vinculará las características a los rasgos compartidos por la cultura como economía, exponiendo una matriz más general, que partiendo de lo productivo y valorizador, incluya en la exposición los elementos relativos a unas demandas en competencia, unas

instituciones y unos usos sociales, es decir, una economía en interacción del conjunto de su cadena de valor y de su ciclo reproductivo (Zallo-Elguezabal, 2007)²⁸

En el segundo caso las características estarán relacionadas con la economía política de las industrias culturales, acentuando la particular naturaleza de la estructura económica y dinámica del sector cultural, derivada del carácter simbólico e inmaterial de su producto (Garnham, 2005)

En el tercer caso las características estarán relacionadas con la economía de los medios de comunicación e información, prestando especial atención a las alteraciones producidas a raíz de las transformaciones digitales, siendo este un campo dinámico y en crecimiento que abarca la creación de contenido, plataformas de distribución y dispositivos tecnológicos. (Noam, 2019).

Tabla 19. Características económico-sociales de las Industrias culturales

	Ramón Zallo-Elguezabal (2007)	Nicholas Garnham (2005)	Eli Noam (2019)
Creación	<ul style="list-style-type: none"> -Trabajo creativo -Creación por unicidad, construyendo prototipos identificables por la firma -Permanente innovación -Combina lógicas económicas, sociales y artísticas -Afectación comunicativa o comercial en el proceso creativo -Se busca aceptación social o de mercado en clave de inteligibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> -Supervivencia de antiguas relaciones de producción artesanal y subcontratación de labores creativas claves bajo relaciones contractuales complejas y desiguales en el reparto de la propiedad intelectual. -Posible explotación laboral no vinculada a los salarios sino al control de los contratos claves en la producción, distribución y comercialización por parte de las empresas que controlan los sistemas tecnológicos de distribución. 	<ul style="list-style-type: none"> -Importancia de los activos intangibles, principalmente bienes intelectuales -No tiene por qué ser un recurso escaso -Dificultad por evitar el uso por otras personas, constatando la dificultad de recuperación económica del esfuerzo y por lo tanto reduciendo los incentivos para innovar. -El interés del creador no siempre se centra en la maximización de los beneficios, existen otras lógicas como las del reconocimiento. Las empresas también se ven afectadas por dichas lógicas. -Fuerte presión por la innovación

²⁸ Por sugerencia del profesor Ramón Zallo-Elguezabal (31-03-2021) se ha procedido a actualizar algunas características desarrolladas en su propuesta del 2007.

<p style="text-align: center;">Producción</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Costes crecientes en la creación-preparación, y costes marginales con tendencia a cero en la captación de nueva demanda. -Importantes costes hundidos -Permanente renovación productiva -Adaptabilidad y flexibilidad a los cambios simbólicos -Economías de alcance (<i>economies of scope</i>) y de club por fidelidad o exclusividad 	<ul style="list-style-type: none"> -Altos costes fijos de producción, costes marginales bajos tendientes a cero. -Economía de escala -Alto riesgo de inversión -Concentración vertical y horizontal 	<ul style="list-style-type: none"> -Altos costes fijos, bajos costes marginales. -Elevadas economías de escala -Alto riesgo de inversión -Altos incentivos para las fusiones empresariales, tendiendo a la concentración empresariales y geográficas -Fuerte inversión en marketing -Tendencia a la especialización en el contenido -La convergencia tecnológica facilita la economía de panorama (sinergias entre diferentes líneas de negocio) -Economía de alcance (<i>economies of scope</i>): ampliación de la cartera de productos y reducción en los costes en producción, logística y distribución.
<p style="text-align: center;">Comercialización-compra</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Valor intangible o simbólico -Incertidumbre en el resultado de la propuesta de valor -Pueden ser protegidos a través de derechos -Economía de oferta múltiple (más producción que oferta, concentración de demanda en pocos productos) -Mercados imperfectos -La oferta es previa, puede crear demanda, siendo esta subjetiva -Su valor material e intelectual suele decrecer históricamente -Intervención de las Administraciones Públicas -Tiende a ser un bien, servicio público -Peso de la distribución -Presencia de especulación por el monopolio de la unicidad 	<ul style="list-style-type: none"> -Maximización de la audiencia -Demanda incierta -Concentración de la demanda en pocos éxitos que sufragan los fracasos, lo que facilita el rol dominante de las corporaciones -Beneficios a través del régimen de propiedad intelectual -Crecientes costes en marketing -Características inherentes a los bienes públicos, no se destruyen con el consumo -Dificultad para la exclusividad y la captura de la demanda realizable a través de la estructura de precios. -Al no destruirse con el consumo se pueden perder beneficios. -Las ganancias son obtenidas por los sistemas tecnológicos de distribución 	<ul style="list-style-type: none"> -Alto coste en la creación de las redes de distribución (plataformas) -Bajo coste en la ampliación de la demanda -Mercado competitivo en precio por los bajos costes marginales -Efecto Red: más valor para propietarios y usuarios cuantos más nodos -Contradice la ley tradicional de la demanda (Cuantos más usuarios tiene la red, más están dispuestos a pagar por pertenecer a ella) -Exceso de oferta, los contenidos digitales aumentan exponencialmente. -Deflación de precios, que pone en peligro la viabilidad de los modelos de negocio -Creación de plataformas genéricas -Pocos éxitos sufragan los fracasos. Ley 80-20 -Necesita mercados de competencia imperfecta -Necesita la eliminación de competencia a través de las patentes, ley de propiedad

			intelectual y estructuras oligopolísticas de mercado -El ganador se lo lleva todo -Es un bien publico, por lo tanto, no excluyente y fácil de compartir -Intervención de las Administraciones Públicas -Protegidos por patentes y derechos de autor
Consumo	-Bienes o servicios de experiencia -Cada bien es insustituible individualmente pero no sectorialmente -Su funcionalidad y eficacia social se traduce en una inmensa demanda genérica de cultura en sentido amplio -Impacto social, identitario y de integración	-La relación entre productor y consumidor no está directamente relacionada con los mecanismos de precios	-Bienes de experiencia individual o compartida -El consumo no crece al mismo ritmo que la oferta. -Economía de la atención. La riqueza de información genera pobreza de atención -No se agota con el uso

Fuente: elaboración propia a partir a partir de Nicholas Garnham (2005), Ramón Zallo-Elguezabal (2007), Eli M. Noam (2019)

5. Características económico-sociales de la industria del libro

Tal y como se ha establecido en el apartado 3.2, la industria del libro forma parte de las industrias culturales y por lo tanto comparte muchas de las características señaladas en el apartado número cuatro. Sin embargo, tras el análisis de las entrevistas realizadas para esta investigación, creemos necesario establecer una nueva caracterización que ayude a comprender en términos mesoeconómicos y mesoanalíticos la industria del libro.

Antes de proponer la caracterización es importante señalar, a pesar de las legítimas reflexiones sobre lo que es o debería ser un libro (Guillaud, 2010), (Johnson, 2019), (Kovač, Phillips, Weel, et al., 2019), que dicho artefacto cumple tres funciones principales que pueden influir a la hora de analizar su industria. Esta funciones, que a su vez se subdividirán en tres (tabla 20), son:

1) básicas; 2) como mercancía; y 3) como bien cultural-simbólico (**Richter-Kanarski**, 2010).

Tabla 20. Funciones del libro

Básicas	Bien negociable	Bien cultural-simbólico
-Soporte de información para transmitir y preservar contenidos en el tiempo y en el espacio -Herramienta de conocimiento, estudio y trabajo -Medio de entretenimiento, ocio, diversión o autogratificación	-Industrial -Comercial -De inversión	-Canal de comunicación -Expresión artística -Instrumento civilizador y de transformación social

Fuente: Elaboración propia a partir de Ernesto Richter Kanarski (2010)

François Rouet (Rouet, 2013) utilizará el concepto de Espacio de los libros para referirse a la industria del libro, entendiendo dicho espacio como multidimensional en el seno del cual las obras no se reparten uniformemente, sino todo lo contrario, en racimos, en galaxias, o en nebulosas donde se encuentran obras con unas ciertas características comunes o vecinas. Estas configuraciones determinan los subespacios propicios a la sustituibilidad entre libros y en competencia con otros editores.

Desde un punto de vista liberal de la economía y apostando por la no intervención de los gobiernos en la regulación de la industria del libro, los investigadores Frederick van der Ploeg, Marcel Canoy and Jan van Ours, influenciados por Avinash K. Dixit y Joseph E. Stiglitz (Dixit & Stiglitz, 1977), Allan y Curwen (Allan & Curwen, 1991), y por Richard E. Caves (Caves, 2002), establecen en su texto *Economics of Books* (**van-der-Ploeg; Canoy; van-Ours**, 2008) una serie de características específicas referidas a la economía de los libros, las cuales se han sintetizado y ordenado para este artículo en quince puntos:

1) El mercado del libro responde a las características señaladas por Richard E. Caves (Caves, 2002) respecto a los bienes culturales, es decir: demanda incierta (*nobody knows*), periodo de corta rentabilidad (*time flies*),

diferenciación horizontal (*infinite variety*), diferenciación vertical (*A-list and B-list*).

2) El mercado del libro está tradicionalmente estructurado en una cadena de suministros: producción, venta al por mayor, distribución y venta al por menor.

3) La mayoría de la cadena de suministro está compuesta por un gran número de empresas privadas que compiten entre ellas.

4) El gobierno puede intervenir, en función a los países, en las reglas del mercado.

5) Los consumidores de libros pueden cambiar fácilmente de un producto a otro.

6) Existe una diferenciación sustancial entre productos lo cual genera nichos de mercado.

7) La marca y el autor son importantes.

8) El mercado es dinámico y se caracteriza por su innovación.

9) El mercado del libro está caracterizado por la competencia monopolística (Dixit & Stiglitz, 1977).

10) Los editores suavizan el riesgo con una cartera de autores, colecciones y especialización en nichos.

11) Los autores, editores y libreros editores comparten el riesgo asociado.

12) En el mercado del libro suele haber derecho de devolución entre el editor, el distribuidor y el punto de venta, no así con el comprador final.

13) Existe un canal de puntos de venta de libros de segunda mano que permite recuperar parte de la inversión realizada por la empresa editora.

14) El mercado parece capaz de autorregularse.

15) Mercado está influenciado por prescriptores, premios, reseñas, operaciones de marketing (pull y push), etc.

Teniendo en cuenta las características anteriormente señaladas, aunque discrepando en algunas de ellas como por ejemplo la que define el mercado del libro como un mercado de competencia monopolística, o su capacidad de autorregulación, pensamos que para una correcta comprensión del objeto de estudio es necesario combinarlas con la información extraída del grupo de expertos, las entrevistas en profundidad a profesionales, y las fuentes secundarias examinadas.

Una vez realizado este trabajo de síntesis, proponemos la siguiente caracterización estructurada en nueve categorías todas ellas condicionadas por: 1) fase del modo de producción capitalista en el que nos encontremos; 2) la posición respecto a esa fase de la zona, país o región; 3) el macro, meso y microentorno en el que se desarrollan las actividades; 4) el impacto que puedan tener las transformaciones tecnológicas sobre los condicionantes 1, 2 y 3, así como sobre las mismas categorías propuestas.

Las nueve categorías son:

- 1) tipo de actividades
- 2) propiedad del producto / servicio
- 3) tipo de agentes y proveedores de servicio
- 4) tipo de mercancías
- 5) mercados
- 6) creación
- 7) producción
- 8) comercialización-compra
- 9) consumo

Tabla 21. Características económico-sociales de la Industria del libro

Categorías		Características
Actividades	-Creación, producción, comercialización, venta y consumo de libros	
Propiedad del producto / servicio	-Individual, colectiva, persona jurídica	
Agentes principales y proveedores de bienes y servicios	-Públicos, privados, mixtos -Distinción entre agentes principales y proveedores de servicios	
Mercancías	<ul style="list-style-type: none"> -Ideológicas -Prototipos reconocibles por la firma (autor o empresa) -Valor de uso inasible, subjetivo y aleatorio. -Valor cultural-simbólico -Dificultad en la cuantificación del valor agregado generado por la actividad creativa -Sustituibilidad imperfecta -No se destruye durante el consumo -Sujetos a las leyes de propiedad intelectual y derechos conexos -Escasez artificial en el contenido, pero no en el continente (objeto libro) -Valor relacional y de prestigio entre autor, editor y lector -Fácilmente reproducibles (legal o ilegalmente) -Imbrincadas con otros productos culturales 	
Mercados	<ul style="list-style-type: none"> -Mercados heterogéneos tendentes a la especialización -Estructurada a través de ramas, hileras, y mesosistemas de producción semiautónomos -Tendencia hacia los oligopolios de franja -Bajas barreras de entradas para determinados subsectores (mesosistemas), altas para otros -Tendencia a la concentración horizontal y vertical, principalmente en la producción y distribución -Polarización entre grandes corporaciones y pequeñas empresas (pequeñas, microempresas o autónomos) -Economía de riesgo donde la demanda es incierta y donde el consumo no crece al mismo ritmo que la oferta -Economía de oferta múltiple (más producción, que oferta, más oferta que demanda) -En transición entre una economía de la oferta y una economía de la demanda -Maximización de la audiencia. Público potencial masivo, pero con servicio individualizado -Locales, nacionales e internacionales -Primera mano, segunda mano, y anticuario. -Subordinados a regulaciones, y ayudas gubernamentales -Baja elasticidad en el precio relacionado con la demanda -Baja rentabilidad o periodo corto de rentabilidad para determinados actores -Falta de información de calidad para la toma de decisiones 	
Creación	<ul style="list-style-type: none"> -Trabajo creativo (individual y/o colectivo) sometido a fuerte presión para la creación de nuevo contenido -Afectación comercial y comunicativa en el proceso creativo 	

Impacto de la transformación tecnológica

	<ul style="list-style-type: none"> -Combina lógicas económicas, sociales, y artísticas -Se busca aceptación social o de mercado en clave de inteligibilidad -Fuerte presión por la innovación en determinados nichos. -Precarización laboral (tipo de contratación, retribución salarial, o explotación de derechos) -Pueden priorizarse lógicas de reconocimiento a lógicas de retribución salarial o de ingresos. -Ingresos indirectos, no relacionados con la venta del producto / derechos
Producción	<ul style="list-style-type: none"> -Suele caracterizarse por altos costes fijos, bajos costes marginales, y altos costes hundidos -Elevadas economías de escala en la producción, pero no en el proceso de edición (ley de rendimientos decrecientes) -Combina relaciones sociales de producción de carácter artesanal e industrial -Externalización de funciones en el proceso de elaboración del producto / servicio -Precarización laboral en las labores de edición, no así en la producción material -En proceso de convergencia tecnológica: economías de panorama (sinergias entre diferentes líneas de negocio) y de alcance (ampliación eficiente de la cartera de productos relacionados) -Estandarización y serialización de la producción -Formación de catálogos -Tendente a la individualización en el consumo de masas. Muchos títulos, pocos ejemplares. -Gregarismo / seguidismo en la oferta
Comercialización-compra	<ul style="list-style-type: none"> -Incluye responsabilidades sociales -Economías de escala en la difusión y distribución -Economía informal en función a la tipología de productores -Precarización en los proveedores de servicios (logística, etc.) -Mediada por la relación desigual entre productores, concentración en la distribución, número y tipos de puntos de ventas, y descubribilidad de los productos. -Tendiente hacia la obsolescencia -Compra institucional dependiente de las políticas públicas y asignación de recursos. -Compra privada condicionada por el acceso a la renta
Consumo	<ul style="list-style-type: none"> -Concentración de la demanda en pocos productos (Economía del éxito) -Tendiente a la mediación a través de prescriptores -<i>Learning by consuming</i> -Condicionado por factores de clase social y capital cultural -Bienes de experiencia individual o compartida -El costo de oportunidad de consumir un libro supera el precio del mismo -En competencia en una Economía de la atención: la riqueza de información genera pobreza de atención

Fuente: Elaboración propia a partir de metodología referenciada

7. Conclusiones

Las conclusiones se estructurarán a partir de los tres objetivos señalados en el resumen y la introducción, del artículo:

Objetivo 1) Selección y análisis de los principales intentos de modelización económica de la cultura y como estos contemplan las categorías de industrias culturales y de la industria del libro.

Tras examinar los principales intentos macroeconómicos de modelización económica de la cultura, y como estos contemplan las categorías de las industrias culturales e industrias del libro, afirmamos que dichos modelos se caracterizan por: 1) establecer una correlación valorativa cualitativa y cuantitativa entre el nivel de contenido cultural de los diferentes bienes y servicios producidos y su valor de generación de riqueza, ya sea esta en su forma de mercancía o de recursos. 2) apoyar, impulsar o justificar determinadas políticas económicas, culturales, legales e industriales de ámbito nacional y supranacional. 3) establecer un nuevo marco relacional, ya sea por omisión, diferenciación o equiparación, entre los conceptos de cultura, industrias culturales e industrias creativas.

Ahondando en la investigación de dichos modelos, confirmamos: 1) que existe una cierta confusión teórica y práctica a la hora de definir dichas categorías, así como sus límites; 2) que existe un serio problema de homogenización y validación de los indicadores utilizados para legitimar el valor económico de las industrias culturales y de las industrias creativas.

Respecto a los modelos que tienen impacto en políticas públicas y empresariales (tabla 17) ratificamos que: 1) el primero de ellos (DCMS) tiene un propositivo economicista, y que carece de contenido cultural específico ignorando los atributos distintivos de la creatividad cultural y de los bienes culturales / simbólicos derivados de la misma; 2) que el segundo (OMPI) es el resultado de la concreción de uno de los pilares imprescindibles para entender la economía capitalista, que no es otro que la defensa y protección de la propiedad intelectual e industrial, así como la privatización de los saberes y contenidos, ya sea en el marco regulador europeo o anglosajón. La aplicación y defensa exacerbada de estos principios han provocado el

surgimiento de movimientos contrahegemónicos como son los vinculados al copyleft, las licencias *creative commons*, o la ciencia abierta; 3) que el tercero (Americanos por las Artes) sirve como andamiaje intelectual para el lobby privado de promoción de la cultura como motor de crecimiento económico más importante de Estados Unidos. Dicho lobby pone al mismo nivel la cultura y el entrenamiento y es uno de los precursores de la disolución categorial expuesta en la introducción; 4) que el cuarto (KEA) es posiblemente el más interesante de las cinco expuestos en este apartado, ya que a pesar de ser un modelo formal, acrítico y con clara vocación economicista, si que entiende la especificidad de las producciones de carácter cultural y permite diseñar políticas públicas coherentes; y 5) que el quinto (UNESCO) es un modelo estadístico cuya fortaleza reside en el organismo que lo diseña y utiliza, así como en el tipo de variables escogidas, la forma de medirlas, la interpretación de los resultados, y el uso que hace con los mismos.

Respecto a la relación que se establece entre los modelos, las industrias culturales y la industria del libro certificamos (tabla 17) que todos los modelos estudiados contemplan la industria del libro como una actividad principal, pero solo tres de ellos: textos simbólicos, KEA, y Sector Cultural y Comunicativo establecen las industrias culturales como categoría analítica central. Estudiando esos tres modelos confirmamos (tabla 18) que las actividades que componen las industrias culturales son:

1) el cine; 2) la música; 3) la industria del libro / editorial; 4) la prensa y revistas; 5) la televisión; 6) la radio; y 7) los videojuegos.

Entre los siete modelos estudiados, estimamos que los más adecuados para comprender correctamente la importancia económica y social de las industrias culturales y la industria del libro, son el modelo KEA y el modelo del Sector Cultural y Comunicativo, siendo este segundo, a pesar de su irrelevancia en el ámbito de la toma de decisiones políticas y empresariales, el más preciso al establecer la categorización y diferenciación entre: a) bienes y servicios colectivo; b) actividades pre-industriales; c) industrias culturales; d) servicios creativo; e) *Homo digital* y Ciberhogar tecno cultural.

Por último señalar que si tenemos en cuenta los resultados de las entrevistas hechas a profesionales de la industria del libro, y reconociendo que no se realizó ninguna pregunta directa sobre las modelizaciones estudiadas, si que observamos que a través de sus opiniones se establecen dos posiciones claras: 1) aquellos que remitiéndose a las transformaciones tecnológicas, los cambios de hábitos en la compra y consumo y la economía de la atención, entendían la industria del libro como parte integrante de las industrias creativas, de contenidos y/o entretenimiento (modelos DCMS, OMPI, Americanos por las Artes); 2) aquellos que a pesar de lo anteriormente señalado, percibían la industria del libro como una industria productora de bienes culturales-simbólicos, y por lo tanto diferenciada del resto de industrias (modelos de textos simbólicos, KEA, y Sector Cultural y Comunicativo).

Objetivo 2) Establecimiento y ordenación de las características económico-sociales de las industrias culturales

Remitiéndonos a los trabajos estudiados en el apartado 4, y la síntesis y organización novedosa que se ha realizado (tabla 19), es importante señalar que las características enunciadas por dichos autores son, a pesar de su generalidad, correctas, y útiles para comprender las industriales culturales.

La constatación de que cada una de estas industrias tienen lógicas de funcionamiento y peculiaridades que las hacen distintas; y tomando como referencia los trabajos que les otorgan comportamientos económicos diferenciados: 1) modelos de Mercancía cultural vs Flujo (Flichy, 1991); 2) Lógica editorial vs Flujo (Miège, 2017); 3. Edición discontinua vs Difusión /emisión continua (Zallo-Elguezabal, 1988); y 4) Creación única vs Creación continua (Picard, 2005), creemos que sería necesario profundizar en el estudio independiente de cada una de las industrias referenciadas.

Indistintamente de la recomendación realizada, afirmamos que las características económico-sociales enunciadas en el apartado cuatro, principalmente las vinculadas a los investigadores Ramón Zallo y Nicholas Garnham, confirman que las industrias culturales, tanto en su creación, como en su producción, comercialización-compra, y consumo trascienden en

algunas cuestiones las lógicas estrictamente mercantiles de la producción de bienes y servicios.

Objetivo 3) Determinación de las características económico-sociales de la industria del libro

A partir de lo señalado en estas conclusiones (objetivo 1 y 2), se certifica el interés y la necesidad de estudiar de forma autónoma la industria del libro respecto a las demás industrias culturales, sin obviar en ningún momento las posibles interrelaciones y similitudes que puedan establecerse con otras industrias, ya sean estas culturales o no.

También se considera que la especificidad de la industria de libro puede constatar en las funciones que desarrolla (tabla 20), y las características enunciadas (tabla 21), esencialmente en sus apartados 4) tipos de mercancías; 5) mercados; 6) creación; 7) producción; 8) comercialización-compra; y 9) consumo. Dicha diferenciación se certifica si tenemos en cuenta las aportaciones procedentes de las perspectivas de la Historia del libro y de la lectura, la Sociología del libro, y la Economía política de la comunicación y de la cultura.

Otro elemento a destacar tras las entrevistas realizadas es que a pesar de que esta investigación ofrezca una caracterización de la industria del libro, esta puede sufrir variaciones considerables si tenemos en cuenta la existencia de seis mesosistemas de producción específicos: 1) comercial-trade; 2) educativo-formativo; 3) académico; 4) autopublicación; 5) profesional-técnico; y, 6) corporativo

Para concluir, afirmamos que: 1) se ha validado la hipótesis inicial; 2) las propuestas de modelizaciones económicas de la cultura no son neutras; 3) son necesarias propuestas de análisis mesoeconómicos y mesoanalíticos para comprender adecuadamente las lógicas de las industrias culturales y la industria del libro; 4) es imprescindible rebatir las indefiniciones conceptuales que se están produciendo en la comunidad académica, profesionales y responsables de las administraciones; 5) que la creación, producción, comercialización, compra y consumo de bienes culturales-simbólicos estudiados tienen particularidades económico-sociales que las distinguen de otro tipo de producciones de mercancías, industrias o sectores;

y 6) que estas particulares deberían tenerse en cuenta por todas las instituciones y agentes en el momento de investigar, intervenir y/o participar en cualquiera de los procesos que los hacen posibles.

CAPÍTULO 4

Aproximación mesoeconómica y mesoanalítica al proceso de creación en la industria del libro en España, 2021

Título: Aproximación mesoeconómica y mesoanalítica al proceso de creación en la industria del libro en España, 2021.

Autor: Vázquez-Álvarez, Iñaki

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0845-3445>

www.valordecambio.com

Enviado: 28-03-2022 / Aceptado: 01-05-2022

1. Introducción

El siguiente artículo forma parte de una investigación más amplia²⁹ que pretende realizar un análisis mesoeconómico³⁰ y mesoanalítico³¹ de la industria del libro en España.

Para poder realizar este análisis hemos desarrollado un modelo que se estructura a través de cinco procesos: 1) creación; 2) producción; 3) comercialización; 4) compra; y 5) consumo. Cada proceso, conformado por agentes principales y proveedores de bienes y servicios, está condicionado

²⁹ Este artículo forma parte de la tesis doctoral dirigida por el profesor Jordi Martí Pidelaserra, que el autor está realizando en la *Universitat de Barcelona Business School* (2017-). Para comprender correctamente el enfoque y magnitud de la investigación se recomienda consultar los siguientes tres artículos: 1. El libro y su industria, un estado de la cuestión a través del análisis de su producción bibliográfica (1958-2021). Perspectivas y herramientas para una investigación mesoeconómica y mesoanalítica (Vázquez-Álvarez, 2021b); 2. El libro y su industria en el marco de las industrias culturales. Modelizaciones económicas y características económico-sociales (próxima aparición en la revista académica *El Profesional de la Información*); 3. Aproximación mesoeconómica y mesoanalítica al proceso de producción en la Industria del libro en España 2021 (próxima aparición en el anuario académico *Think EPI*).

³⁰ La mesoeconomía es la disciplina económica (Andersson, 2003) (Rojo García, 2007) que tiene como objetivo interpretar la información relevante no identificada en los niveles micro (individuos, empresas y unidades de empresas) y macroeconómicos (agregados regional, nacional o mundial).

³¹ El mesoanálisis es el nivel desde el cual se estudian las estrategias de los agentes del sistema productivo y sus determinantes, así como de las relaciones que mantienen entre ellos y con su entorno más amplio (Morvan, 1991).

por variables exógenas y endógenas originadas en y por contextos, así como por instituciones públicas y privadas de carácter internacional, nacional, regional y/ o profesional.

Este artículo aplica, para aportar un punto de vista novedoso y datos relevantes, el modelo anteriormente descrito al proceso de creación en la industria del libro, reservando para posteriores publicaciones el análisis del resto de procesos.

2. Metodología

Este trabajo fundamenta sus resultados en la investigación realizada a través de una metodología híbrida (Molina Azorín et al., 2012), en la que se ha combinado y simultaneado la investigación cualitativa a través de cuarenta y tres entrevistas³² en profundidad (Valles, 2007) (Morales Contreras et al., 2016) a expertos de y en la industria del libro, y el análisis primario de fuentes secundarias de carácter cuantitativo extraídas de diferentes bases de datos relacionadas al sujeto de estudio. Dicha recogida y análisis de información tuvo lugar entre 1 de marzo del 2019 y el 2 de marzo del 2022.

3. Análisis mesoeconómico y mesonalítico del proceso de creación

Definir el concepto de creación en el ámbito de la industria del libro entraña muchas dificultades, sobre todo si entendemos que en algunas ocasiones las empresas editoriales, packagers y/o editores tiene un rol determinante en el mismo.

Para facilitar la comprensión, y siguiendo el modelo descrito en la introducción, este artículo se estructurará de la siguiente forma: contexto,

³² En el siguiente enlace <https://drive.google.com/file/d/1GFXmP47iARUc0ESTGUZDIEV-3PHvu5CW/view?usp=sharing> se puede acceder al listado de las 43 entrevistas en profundidad realizadas. En este listado se encontrará la siguiente información: 1) nombre del profesional entrevistado; 2) responsabilidad que desempeña en el momento de la entrevista; 3) empresa, institución u organización a la que pertenecía; 4) área de especialización; 5) área geográfica de actuación; 6) fecha en la que se realizó la entrevista.

instituciones; agentes principales (autores-escritores); proveedores de servicios (agencias literarias, empresas de consultoría, y servicios de autopublicación); conclusiones; y limitaciones del artículo.

3.1. Contexto

En este apartado diferenciaremos entre el contexto del autor-escritor, y el de las empresas proveedoras de bienes y servicios.

3.1.1. Contexto del autor-escritor

Tomando como referencia las entrevistas realizadas y la consulta de fuentes secundarias, podemos señalar que la actividad del autor-escritor en España está condicionada por variables exógenas (macro y meso) y endógenas al propio hecho de la creación.

Como variables exógenas macro, destacaríamos: 1) un contexto socioeconómico, laboral, fiscal y cultural poco favorable; 2) la falta de una política clara de fomento y apoyo a la creación; y, 3) la falta de reconocimiento social del trabajo del autor-escritor, ya sea en su actividad de creador literario, como investigador o como divulgador.

Como variables exógenas meso señalaríamos: 1) la alta competitividad existente; 2) las elevadas barreras de entrada en la publicación en empresas editoriales tradicionales (comercial-trade, académico, educativo-formacional); 3) las bajas barreras de entrada para la autopublicación; 4) una concepción generalizada por los diferentes agentes industriales del libro de que el autor-escritor es un recurso del que obtener beneficios; 5) una extensa regulación nacional e internacional de la producción intelectual del creador (Muñoz Machado, 2008) (Kurschus, 2015) (de Miguel Asensio., 2015) (Encabo Vera, 2015) y del libro (Muñoz Machado, 2008); y 6. una insuficiente implementación del Estatuto del artista (Ministerio de Cultura del Gobierno de España, 2021) (Agencia EFE, 2021)³³.

³³ El 22 de marzo del 2022 se publicó, con aplicación a partir del 31 de marzo, en el Boletín Oficial del Estado el Real Decreto-ley 5/2022 en que se adaptaba el régimen de la relación laboral de carácter especial de las personas dedicadas a las actividades artísticas, así como a las actividades técnicas y auxiliares necesarias para su desarrollo, y se mejoran las

En tanto que variables endógenas al propio hecho de la creación podríamos señalar: 1) la fuerte presión impuesta y/o autoimpuesta por el propio autor-escritor, la empresa editorial y los potenciales compradores y/o consumidores para crear nuevo contenido de calidad; 2) la afectación comercial en el proceso creativo; 3) la priorización por parte del autor-escritor en algunas ocasiones de la lógica de reconocimiento a las lógicas de retribución salarial; y, 4) una estructural precarización laboral que imposibilita su dedicación exclusiva.

3.1.2. Contexto de las empresas proveedoras de bienes y servicios

Las variables exógenas (macro y meso), y endógenas (propias de cada empresa) no varían en exceso de las que podemos encontrar en cualquier sector industrial: crisis económica, problemas de financiación, aparición de nuevos competidores, cambios de hábitos de compra y consumo, diversificación de la cartera de productos o servicios, procesos de concentración, economías de escala, etc.,

3.2. Instituciones

En esta ocasión haremos una selección de aquellas instituciones más relevantes que tienen como misión la protección y fomento del trabajo realizado por los autores-escritores.

Entre las principales instituciones podrían diferenciarse aquellas del ámbito internacional, nacional o intranacional de carácter público y profesional.

Como instituciones públicas destacaríamos: la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (Naciones Unidas), la Unión Europea, el Gobierno de España (Ministerios de Educación y Formación profesional, Ciencia Innovación y Universidades, Ministerio de Cultura y Deporte), las

condiciones laborales del sector. Este Real Decreto modifica del texto refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 2/2015, de 23 de octubre, y Real Decreto 1435/1985, de 1 de agosto, por el que se regula la relación laboral especial de los artistas en espectáculos públicos (Real Decreto-ley 5/2022, de 22 de marzo., 2022).

consejerías con responsabilidades relacionadas en las comunidades autónomas, provinciales y locales.

Como instituciones profesionales destacaríamos el *European Writers Council*, el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO), la Asociación colegial de escritores de España (ACE), y la Asociación de Agencias Literarias de España.

3.3. Agentes principales

Establecer el número aproximado de autores-escritores existentes en España es una labor prácticamente imposible, sobre todo teniendo en cuenta que más de un 70% de la población española ha accedido al menos a algún tipo de educación secundaria y en torno a un 25% ha accedido a la educación superior (de la Fuente & Doménech, 2021).

Obviamente, no todas aquellas personas a las que se les supone formación académica suficiente para redactar un texto pueden escribir un libro o tienen el interés en hacerlo.

Si utilizáramos las estadísticas facilitadas por la Panorámica de la edición española de libros 2019 (Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura, 2020) podríamos deducir, tras restar al número total de ISBN (primeras ediciones) asignados en España durante el año 2019 (87.596) el número de traducciones (13.211), que los 74.385 ISBN resultantes de dicha operación nos ofrecería un dato aproximado de la cantidad de autores-escritores que serían o residirían en España.

Otro dato que podríamos utilizar para dimensionar el peso de los autores-escritores en la industria del libro sería el que ofrece el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO), el cual señala que de sus 30.000 socios 27.548 pertenecen al colectivo autorial, del cual un 80% (22.038) son escritores (CEDRO, 2021).

Tanto el cálculo realizado a través de los ISBN publicados, como el extraído a través de CEDRO puede no responder a la realidad, sobre todo si tenemos en cuenta: 1) que se debe pedir un ISBN distinto para cada modalidad de publicación de cada título; y, 2) que existen plataformas que fomentan la

autopublicación y que asignan sus propios códigos identificativos a los títulos publicados, como hace por ejemplo Amazon con el ASIN (Identificación Estándar de Amazon); 3) que no todos los autores-escritores están dados de alta como socios en CEDRO.

Independientemente del número exacto de autores-escritores que puedan nutrir con sus obras la industria del libro en España, lo que sí parece cierto, tanto por las entrevistas realizadas durante esta investigación como por las fuentes secundarias consultadas es: 1) que existen un gran número de personas que tienen la necesidad vital o económica de escribir y publicar su producción intelectual en formato libro; y 2) que existen dos grandes grupos de autores-escritores, unos que denominaremos profesionales, y otros como no profesionales. Es importante señalar que, dadas las características de este oficio, un mismo autor-escritor puede transitar de una a otra categoría en función al ciclo de vida de su producción.

Tomando como referencia los datos extraídos del Libro Blanco del Escritor. (Asociación Colegial de Escritores de España, 2019), y dando como válida la diferenciación entre autor-escritor profesional, y autor-escritor no profesional señalada anteriormente, podríamos decir que 16,4% de los encuestados para el informe eran profesionales, ya que tenían como única actividad económica o laboral la escritura de libros y las actividades derivadas de la misma: conferencias, charlas, lecturas, talleres, etc.

El restante 83,6% de los encuestados, entrarían dentro de la categoría de no profesionales, ya que no tendrían como principal actividad económica o laboral la escritura de libros. Entre los trabajos realizados por estos autores-escritores no profesionales destacaríamos: la docencia (34,5%); la jubilación (13,3%); trabajos artísticos (8,1%); el funcionariado (7,1%); el periodismo (6,3%); y la traducción (5,4%).

Siguiendo con los datos extraídos del Libro Blanco del Escritor, y tomando como referencia la variable “nivel de ingresos”, observaremos que en el periodo (2013-2017) el 18,4% declara no haber ingresado nada por su actividad como escritor durante esos cuatro años, el 28,4% ha ingresado menos de 500€, el 13,2% entre 500 y 1000€, el 17,2% ganó entre 1.000 y

5.000€, el 6,6% entre 5.000 y 10.000€, el 6,3% de 10.000 a 24.000€, el 3,4% entre 25.000 y 50.000€, y solo un 6,3% más de 50.000€.

Si comparamos los ingresos con los datos ofrecidos por el IDESCAT respecto el Umbral de riesgo de pobreza por composición de hogar en España (Generalitat de Catalunya, 2021) y El mapa de la pobreza severa en España (Llano & Quiroga, 2021) , podríamos afirmar que si la dedicación por parte de los autores escritores a la escritura fuera exclusiva, el 83,8% estarían en una situación de indigencia o pobreza severa, el 6,3% entre la pobreza severa y el umbral de pobreza, el 3,4% en el umbral de la pobreza, y solo un 6,3% estaría supuestamente por encima del umbral de la pobreza.

3.4. Proveedores de bienes y servicios

3.4.1. Agencias literarias

Tradicionalmente la agencia literaria es aquella empresa con amplios conocimientos sobre la industria del libro que decide aceptar en su cartera de clientes a un número determinado de autores-escritores con el compromiso de representarlos ofreciendo su producción intelectual a determinadas empresas editoras que puedan estar interesadas en publicarlos. La agencia editorial, que suele percibir como honorarios entre un 10 y un 15% de las regalías obtenidas por parte del autor-escritor, se encargará principalmente de: 1. ofrecer la obra a diferentes empresas editoras; 2) revisar las condiciones contractuales; 3) sistematizar y controlar toda la información comercial (ventas, liquidaciones de derechos, y pagos); 4) promocionar la obra en mercados internacionales; 5) gestionar los derechos derivados de la obras, y, 6) promocionar al autor-escritor para que aumente sus canales y fuentes de ingresos.

Actualmente podríamos distinguir dos tipos diferentes de agencias literarias: 1) las tradicionales, caracterizadas por tener una reducida cartera de clientes, así como por ejercer por delegación de las empresas editoras las funciones de descubribilidad y selección de autores-escritores por criterios de calidad o potencial rentabilidad para la empresa editora; y, 2) las nuevas agencias literarias, centradas en el autor-escritor como fuente principal de ingresos, y que ofrecen servicios integrales de gestión de marca, cursos de formación,

y/o asesoramiento para encontrar vías alternativas de publicación de las obras sin tener que pasar por las empresas editoriales tradicionales.

Para intentar dimensionar económicamente la importancia de las Agencias literarias, hemos desarrollado una búsqueda pormenorizada en el Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI) de las cincuenta agencias literarias que aparecen en el listado de la Unión de Escritores de España (*Agentes literarios en España*, 2011), complementado dicha selección con el listado de 27 agencias literarias facilitado por *Publishers Global (Literary Agencies of Spain: List of Literary Agencies services companies in Spain |*, 2021).

Tabla 22. Agencias literarias en el Sistema de Análisis de Balances Ibéricos

Nombre de Agencia	Localidad	Fecha de constitución	Último número empleados	Último año disponible	Ingresos de explotación mil EUR. Últ. año disp.
AGENCIA LITERARIA CARMEN BALCELLS SA.	Barcelona	1978	19	2020	1.729
SANT JORDI ASOCIADOS AGENCIA LITERARIA S.L.	Barcelona	1994	4	2020	1.141
RDC AGENCIA LITERARIA S.L.	Madrid	1993	5	2019	670
ANTONIA HERRIGAN LITERARY AGENCY (DONEGAL MAGNÀLIA, S.L.)	Barcelona	1998	7	2020	625
M B AGENCIA LITERARIA S.L.	Barcelona	1997	7	2018	473
INTERNATIONAL EDITORS' CO. LITERARY AGENCY S.L.	Barcelona	1976	10	2019	444
SANDRA BRUNA AGENCIA LITERARIA S.L.	Barcelona	2001	5	2020	394
UTE KORNER LITERARY AGENT S.L.	Barcelona	1999	4	2020	309
SCHAVELZON GRAHAM AGENCIA LITERARIA S.L.	Barcelona	2005	3	2018	287
JULIO F YAÑEZ AGENCIA LITERARIA S.L.	Barcelona	2000	5	2020	265
PONTAS COPYRIGHT AGENCY S.L.	Barcelona	1998	6	2020	259
THE FOREIGN OFFICE AGENCIA LITERARIA S.L.	Barcelona	2015	3	2020	172
SILVIA BASTOS S.L.	Barcelona	2001	3	2020	156
AMV AGENCIA LITERARIA S.L.	Madrid	2001	4	2019	92
HANSKA LITERARY&FILM AGENCY S.L.	Barcelona	2017	2	2020	91
BOOKBANK S.L.	Madrid	1983	2	2020	61
CASANOVAS & LYNCH AGENCIA LITERARIA S.L.	Barcelona	1997	2	2019	30
INICIATIVAS EMPRESARIALES ILUSTRATA S.L.	Barcelona	1997	1	2017	29
PAGINA TRES AGENCIA LITERARIA S.L.	Barcelona	2011	2	2020	2
			94		7.229

Fuente: SABI / Elaboración: Iñaki Vázquez Álvarez (2021)

De la información analizada, deseamos destacar: 1) solo diecinueve de las agencias analizadas han presentado en los últimos cuatro años sus cuentas anuales al registro mercantil; 2) que la suma de los ingresos de explotación de las 19 agencias editoriales del último año presentado suma un total de 7.229.000€ aproximadamente, y que de esta cantidad, la agencia literaria Carmen Balcells representa unos ingresos de explotación de 1.729.000€, y la

agencia Sant Jordi Asociados, la cual solo representa a un autor en exclusividad (Paulo Coelho), factura 1.141.000€; 3) que la suma total de empleados asalariados declarados por parte de las 19 agencias literarias asciende a 94 trabajadores; 4) que por volumen de trabajadores asalariados, 18 de las agencias analizadas serían microempresas, y solo una de ellas una pequeña empresa. Si este análisis lo hiciéramos por volumen de facturación, todas las agencias literarias estudiadas serían microempresas; y, 5) que existe una concentración geográfica que está directamente relacionada con la ubicación de los centros de decisión en la industria del libro, Barcelona (16 agencias) y Madrid (3 agencias).

Respecto al resto de agencias analizadas y sobre las que no se han encontrado datos económicos en SABI, podemos aventurarnos a afirmar que una vez visitadas sus páginas webs, perfiles de Facebook, y de LinkedIn, que la gran mayoría de las mismas responden a una actividad económica relacionada con el autoempleo, vinculada a la economía de subsistencia.

3.4.2. Empresas de consultoría

Siendo conscientes de la imposibilidad de analizar cuantitativamente o económicamente el peso que pueden tener las empresas de consultoría en la industria del libro, sí que podemos afirmar que existen una serie de iniciativas, sobre todo relacionadas con el mesosistema de la autopublicación, que han sabido detectar la necesidad de los autores-escritores que no han podido, sabido o querido publicar en una empresa editorial tradicional, y que por lo tanto necesitan de un cierto asesoramiento por parte de expertos para publicar y comercializar su libro.

Entre las muchas iniciativas existentes seleccionaremos cinco, ya que cada una de ellas tienen un modelo de negocio diferenciado que puede servirnos para comprender el resto de las empresas dedicadas a la consultoría:

a) Triunfa con tu libro (Global Marketing Strategies SRL), proyecto liderado desde el año 2015 por Ana Nieto Churrua, con dos trabajadores asalariados, y que declaró ingresos de explotación (SABI, 2020) la cantidad de 365.862€. Triunfa con tu libro se enfoca en autores-escritores de ámbito empresarial que quieren escribir un libro como herramienta de promoción laboral. La

consultoría ofrece a sus clientes un curso basado en un método (RETO) que permite escribir y autopublicar un libro en 61 días, a lo que hay que sumarles otros 29 días para convertirlo en un *bestseller* en Amazon.

b) Método MAPEA: consultoría unipersonal liderada por Roger Domingo, director editorial de varios sellos del Grupo Planeta, que ofrece un programa formativo de un año a través del cual un autor-escritor puede escribir un libro, publicarlo y promocionarlo. Este modelo de negocio se diferencia del anterior por varios motivos: 1) duración, 2) público al que va dirigido (autores-escritores de cualquier género), 3) objetivo del curso (publicar en una empresa editorial tradicional de prestigio).

c) www.marianaeguaras.com: consultoría unipersonal liderada por Mariana Eguaras que desde la especialización y profesionalización ofrece asesoramiento y servicios editoriales a empresas y autores-escritores.

d) www.lorenaamkie.com: consultoría unipersonal liderada por la autora-escritora Lorena Amkie, la cual tiene una amplia experiencia en la publicación con grandes empresas editoras tradicionales, y en plataformas de autopublicación. La consultora ofrece asesoramiento a autores-escritores durante el proceso creativo de escritura, y la posterior comercialización del producto resultante.

e) Escuela de escritores (<https://escueladeescritores.com/>), es una empresa que se anuncia como la mayor escuela de Escritura creativa en español del mundo. Proyecto nacido en el año 2003, constituido como Escuela de escritores SL en el año 2005, y que actualmente emplea a siete trabajadores y declara unos ingresos de explotación (SABI, 20219) de 1.422.345€

3.4.3. Servicios de autopublicación

Nos referimos con servicios de autopublicación a aquellas empresas de servicios editoriales, o de servicios de artes gráficas, que han detectado el deseo por parte de un número considerable de autores-escritores por publicar y comercializar sus obras, ya sea en formato impreso o digital.

Esas mismas empresas, sobre todo las segundas, han apostado por la incorporación de la impresión digital, y la impresión bajo demanda como necesidad estratégica para todos los actores de la industria del libro.

Este tipo de empresas tiene principalmente relevancia en el mesosistema de la autopublicación, aunque también pueden estar presentes en el resto de los mesosistemas.

Entre las empresas que ofrecen este tipo de servicios diferenciaríamos dos tipologías:

a) Empresas de servicios editoriales que ofrecen todos los procesos, herramientas y mecanismos para que el autor-escritor pueda ver publicada y comercializada su obra.

Como ejemplos podríamos citar dos empresas de servicios editoriales, que se presentan como empresas editoriales tradicionales: 1) Bubok Publishing SL, empresa constituida en el año 2007, y que según datos de SABI (2020) emplea a 5 personas y tiene unos ingresos de explotación de 676.379€, habiendo sido la cuarta empresa que más ISBN inscribió en el año 2019 (2.022); y, 2) Círculo Rojo, empresa constituida en el año 2018, y que según datos de SABI (2020) emplea a 22 personas, y declara unos ingresos de explotación de 2.209.283€. Círculo Rojo ha sido la primera³⁴ empresa que más ISBN inscribió en el año 2019 (2.468).

b) Empresas provenientes del área tecnológica o de las artes gráficas, vinculadas originalmente en algunas ocasiones al sector primario, inmobiliario o al de servicios, que rentabilizan su inversión en investigación e innovación, así como su capacidad financiera y productiva diversificando su modelo de negocio para poder ofrecer servicios editoriales, de impresión y comercialización de libros, tanto a autores-escritores como a otros actores de la industria.

³⁴ Hay que señalar que existen otros conglomerados empresariales (Grupo Anaya, Grupo Planeta, Grupo Bertelsmann) que superarían esta cantidad de ISBN, siempre y cuando sumáramos sus diferentes unidades de negocio.

Como ejemplo paradigmático de este tipo de empresa podemos analizar el Grupo Lantia formado por: 1) Lantia Publishing SL. constituida en el año 2011, y que según datos de SABI (2020) emplea a 33 personas, y declara unos ingresos de explotación de 3.029.516€; 2) Liberis Site Sociedad Limitada, constituida en el año 2013 y que en el año 2020 declaró unos ingresos de explotación de 1.608.363€, con una plantilla de 16 empleados; y, 3) Lantia IOT SL (Telecomunicaciones), constituida en el año 2013, que emplea a 4 personas, y tuvo unos ingresos de explotación (2019) de 262.324€.

Entre la cartera de productos y servicios que ofrece el grupo Lantia, encontramos: 1) servicios editoriales para autores-escritores y empresas editoras y organismo públicos; 2) sellos editoriales (Caligrama y Punto Rojo, los cuales inscribieron en el año 2019, 2.051, y 427 ISBN respectivamente); 3) Implementación de marcas blancas; 4) distribución digital de libros; 5) servicios de impresión digital y bajo demanda con tecnología Ricoh para empresas editoras y distribuidoras (ejemplo,: Logista libros, año 2018), 6) Librería (apertura de una librería, año 2020); 7) creación y participación en eventos (Congreso internacional sobre la autoedición, y espacio Publisher weekly en la Feria del libro de Madrid, año 2020); 8) Gestión y difusión información sectorial (revista Publisher Weekly, a partir del año 2020) <https://publishersweekly.es/>; y, 9) Investigación, desarrollo e innovación para la industria de libro (proyecto financiado por la Unión Europea dotado con un presupuesto de 586.636€ para el desarrollo de un nuevo modelo de gestión de metadatos aplicable al sector editorial).

4. Conclusiones

Una vez analizado el proceso de la creación tanto en su contexto, instituciones, agentes principales, y proveedores de bienes y servicios, concluimos:

Que las actividades vinculadas a la creación de bienes simbólicos están sometidas a un contexto pauperizado.

Que se evidencia en las instituciones vinculadas a la industria del libro una concentración e intercambio de altos cargos entre muy pocas personas

físicas. Esta situación puede favorecer la priorización de intereses personales o corporativos, así como una falta de diversidad o disenso en los puntos de vista sobre cuestiones estructurales que afectan a cualquier proceso descrito en el modelo³⁵.

Que los autores-escritores tienen serios problemas para: 1) profesionalizarse y hacer de la escritura su fuente principal de ingresos; 2) encontrar un agente literario que los represente; 3) captar el interés de una empresa editorial, ya sea tradicional o proveedora de servicios, que no les cobre por publicar; 4) recibir una información de calidad sobre el número de ejemplares publicados y vendidos de sus obras, así como cobrar las liquidaciones en el tiempo acordado.

Que existen cinco vías principales para que un autor-escritor sea publicado sin pagar por una empresa editora tradicional, principalmente en el mesosistema comercial-trade³⁶: 1) ser ofrecido por una agencia literaria con buenas relaciones en dicha empresa; 2) formar parte del grupo de afinidad de las personas con poder de decisión; 3) ser próximo a autores que ya hayan publicado en esa misma empresa; 4) ser un periodista con acceso a los grandes medios de comunicación; 5) ser una *celebrity* o tener una comunidad de seguidores interesante para el departamento de marketing de la empresa editora.

Que los autores-escritores pueden tener diferentes motivos para publicar un libro (autorealización, vanidad, pecuniarios, construcción de marca, legitimidad académica), y que estos motivos determinarán las lógicas económicas y relacionales que se establecerán con el resto de los agentes que intervienen.

³⁵ La observación de estas evidencias vislumbra un gran número de instituciones como gremios de editores, cámaras del libro, federaciones y organismos internacionales, presentan vinculaciones entre sí. La fortaleza de estas relaciones, de estos vínculos precisa de un estudio más detallado que no puede abordarse en este artículo, pero sí introduce la necesidad de contemplar esta variable como explicativa para comprender determinadas lógicas en la industria del libro, las políticas públicas y los discursos hegemónicos.

³⁶ En otros mesosistemas como el académico o la autopublicación el pago por publicación es un modelo establecido y aceptado por la gran mayoría de autores-escritores-investigadores.

Que los autores-escritores son el eslabón más vulnerable y precarizado de la industria del libro.

Que el rol y funciones de las agencias editoriales en España han cambiado, y que su peso económico (ingresos de explotación y empleados) no es significativo si lo comparamos con otros agentes de la cadena de suministro.

Que el espacio simbólico que ocupan las agencias literarias en el imaginario colectivo de los profesionales de la industria del libro, así como de los periodistas culturales, no se corresponde con el peso económico real que éstas tienen en la industria.

Que las agencias literarias tradicionales todavía mantienen una relación de privilegio con algunas de empresas editoras pertenecientes a un tipo específico de edición vinculada al mesosistema comercial-trade.

Que existe una relación entre: 1) la proliferación de oferentes de servicios de consultoría y servicios editoriales; 2) su precarización (autónomos o falsos autónomos); 3) la crisis económica que tuvo lugar entre los años 2008-2014 (Nieves, 2021) y como esta impactó en la industria del libro (Gil, 2014); y, 4) las políticas estratégicas implementadas por las empresas-editoriales: concentración, modernización de sus procesos productivos, despido de profesionales, y externalización (nacional e internacional) de servicios.

Que existe un cambio de paradigma en parte de los proveedores de bienes y servicios para la industria del libro, que adaptándose a las nuevas realidades postcrisis, la contracción en la demanda por parte de las empresas-editoras, y aprovechando las innovaciones tecnológicas están incentivando, a través de operaciones de mercadotecnia, una demanda que pretende convertir al autor-escritor no profesional en su fuente de ingresos principal.

6. Limitaciones del artículo

Las principales limitaciones de este artículo son:

1) el diseño del modelo; 2) las posibles inexactitudes resultantes de la metodología utilizada; 3) la aplicación del modelo al proceso de creación en

su forma genérica, no analizando por falta de espacio las diferentes lógicas que pueden producirse en los seis mesosistemas de producción³⁷ detectados durante la investigación (comercial-trade, educativo-formacional, académico, autopublicación, profesional-técnico, corporativo); y, 4. el tipo de información obtenida a través de SABI, ya que esta base de datos se nutre del Registro mercantil, al cual solo están obligadas a presentar las cuentas anuales un tipo de empresas (SA, SL, etc.) quedando otro tipo de agentes relevantes en la industria del libro como son las asociaciones, o los autónomos fuera del análisis.

³⁷ El Mesosistema de producción (Arena et al., 1991) (de Valance, 2000) (Carassus, 2003), (Andersson, 2003) es un subsistema dinámico-productivo concreto pero de límites permeables, definido por las acciones estratégicas de un conjunto de agentes o unidades organizadas a través de relaciones que existen concretamente dentro del espacio de una actividad específica. (Arena et al., 1991). El concepto está estrechamente relacionado con los de Rama de actividad económica (Arena et al., 1991) e Hilera de producción (Morvan, 1991)

CAPÍTULO 5

Aproximación mesoeconómica y mesoanalítica al proceso de producción en la industria del libro en España, 2021

Título: Aproximación mesoeconómica y mesoanalítica al proceso de producción en la industria del libro en España, 2021.

Autor: Vázquez-Álvarez, Iñaki

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0845-3445>

www.valordecambio.com

Publicación por invitación del consejo editorial del anuario académico

ThinkEPI: <http://www.thinkepi.net/>

El artículo se publica con cambios en el título y en la estructura interna por petición de los evaluadores externos.

Título con el que se publica: Estructura y dimensión económica del proceso de producción del libro en España

Enviado: 07-04-2022 / Aceptado: 03-05-2022

Resumen

El siguiente informe analiza desde un punto de vista mesoeconómico y mesoanalítico la estructura y dimensión económica del proceso de producción del libro en España.

Para esta investigación se han realizado: 1) cuarenta y tres entrevistas en profundidad a expertos; 2) se ha sistematizado la información ofrecida por la Panorámicas de la edición española durante el periodo 1996-2019; 3) se ha obtenido la información financiera, periodo 2019-2021, de 2.683 empresas a través del Sistema de Análisis de Balances Ibéricos.

Este informe contiene 1) una forma original y rigurosa de analizar el proceso de producción del libro en España; 2) información cuantitativa y cualitativa novedosa sobre las empresas editoriales, así como sus proveedores de bienes y servicios: servicios editoriales; *packagers*; artes gráficas; industria papelera; y proveedores software; 3) información relevante sobre el contexto en el que se desarrolla la producción de libros en España y las instituciones nacionales e internacionales que participan.

Palabras claves: Libro; Industria del libro; Industria editorial; Análisis sectorial; Mesoeconomía; Mesoanálisis; España.

Abstract: The following report analyzes from a mesoeconomic and mesoanalytical point of view the structure and economic dimension of the book production process in Spain.

For this research, the following have been carried out: 1) forty-three in-depth interviews with experts; 2) the information offered by *Panorámicas de la edición española* edition during the period 1996-2019 has been systematized; 3) financial information for the 2019-2021 period of 2,683 companies has been obtained through the *Sistema de Análisis de Balances Ibéricos*

This report contains 1) an original and rigorous way of analyzing the process of book production in Spain; 2) novel quantitative and qualitative information on publishing companies, as well as their suppliers of goods and services: publishing services; packagers, graphic arts sector; paper industry; and software providers; 3) relevant information about the context in which book production takes place in Spain and the national and international institutions involved.

Keywords: Book; Book industry; Publishing industry; Sectorial analysis; Meso-economics; Mesoanalysis; Spain.

1. Introducción

El siguiente informe analiza el proceso de producción de bienes simbólico en formato libro. Este documento forma parte de una investigación más amplia³⁸ que pretende realizar un análisis mesoecómico y mesoanalítico de la industria del libro en España.

³⁸ Este informe forma parte de la tesis doctoral, dirigida por el profesor Jordi Martí Pidelaserra, que el autor está realizando en la *Universitat de Barcelona Business School* (2017-). Para comprender correctamente el enfoque y magnitud de la investigación se recomienda consultar los siguientes tres artículos: 1. El libro y su industria, un estado de la cuestión a través del análisis de su producción bibliográfica (1958-2021). Perspectivas y herramientas para una investigación mesoeconómica y mesoanalítica (Vázquez-Álvarez, 2021b); 2. El libro y su industria en el marco de las industrias culturales. Modelizaciones económicas y características económico-sociales (Vázquez-Álvarez, 2022b); 3. Aproximación mesoecómica y mesoanalítica al proceso de creación en la Industria del libro en España 2021 (Vázquez-Álvarez, 2022a)

En el marco de esta investigación entenderemos como mesoeconomía la disciplina económica (Andersson, 2003) (Rojo García, 2007) que tiene como objetivo interpretar la información relevante no identificada en los niveles micro (individuos, empresas y unidades de empresas) y macroeconómicos (agregados regional, nacional o mundial). En la misma tradición, definiremos como mesoanálisis el nivel desde el cual se estudian las estrategias de los agentes del sistema productivo y sus determinantes, así como de las relaciones que mantienen entre ellos y con su entorno más amplio (Morvan, 1991).

Para poder realizar este análisis hemos desarrollado un modelo dinámico y adaptable (Esquema 1) a los diferentes mesosistemas de producción³⁹ que se estructura principalmente a través de cinco procesos: 1) creación; 2) producción; 3) comercialización; 4) compra; y 5) consumo. Cada proceso, conformado por agentes principales y proveedores de bienes y servicios, está condicionado por variables exógenas y endógenas originadas en y por contextos, así como por instituciones.

Entendemos como procesos el conjunto de operaciones en concurrencia o colaboración que permiten transformar una creación de carácter inmaterial en una mercancía-libro, la cual puede distinguirse por su valor y función simbólica, formativa, informativa o de entretenimiento.

Para que estos procesos puedan tener lugar deben existir agentes principales y proveedores de bienes y servicios, siendo los primeros aquellos que tiene, en el momento de la realización del informe, un rol preminente en los procesos anteriormente descritos, y los segundos aquellos que forman parte de las diferentes cadenas de valor, producción y/o suministro que hacen posible la existencia de la mercancía-libro.

³⁹ El Mesosistema de producción (Arena et al., 1991) (de Valance, 2000) (Carassus, 2003), (Andersson, 2003) es un subsistema dinámico-productivo concreto pero de límites permeables, definido por las acciones estratégicas de un conjunto de agentes o unidades organizadas a través de relaciones que existen concretamente dentro del espacio de una actividad específica. (Arena et al., 1991). El concepto está estrechamente relacionado con los de Rama de actividad económica (Arena et al., 1991) e Hilera de producción (Morvan, 1991)

Entenderemos como contexto el conjunto de circunstancias políticas, económicas, sociales, tecnológicas, ecológicas y legales que condicionan directa o indirectamente la industria del libro.

A su vez, definiremos como Instituciones aquellas organizaciones publicas, privadas, o profesionales de carácter internacional, nacional, regional que influyen directa o indirectamente en la industria de libro.

Para poder analizar adecuadamente el proceso producción estableceremos como agentes principales aquellas empresas privadas y agentes públicos que tienen como actividad principal la edición de libros (código CNAE 5811). A su vez, determinaremos como proveedores de bienes y servicios aquellas empresas que ofrecen a otras empresas (no a autores-escritores individuales) servicios editoriales (edición, consultoría, traducción, maquetación, etc.), servicios relacionados con la industria gráfica (códigos CNAE 1811, 1812, 1813, y 1814), proveedores de materias primas necesarias para la elaboración de la mercancía-libro, principalmente papel grafico, cartulina gráfica o cartón (códigos CNAE 1711, 1712), y empresas proveedoras de software para editoriales (códigos CNAE 6201, 6202 y 6209).

Para facilitar la comprensión del proceso de producción del libro en España, y siguiendo el modelo descrito en la introducción, este informe se estructurará de la siguiente forma: contexto, instituciones; agentes principales; proveedores de servicios; conclusiones; y limitaciones del informe.

Por último, señalar que dado el proceso de elaboración y objetivos de este informe no se introducirán en el análisis dos variables exógenas de carácter macro de reciente actualidad, tal y como son la pandemia del Covid-19 (2020-2022) o la guerra en Ucrania (2022-).

Somos conscientes que estas dos variables han podido o están pudiendo afectar (cierre de empresas, escasez de suministros, encarecimiento de las materias primas y de la energía, supuestos cambios de hábitos de compra y consumo, etc.) al proceso de producción de la industria del libro, pero consideramos que todavía es demasiado prematuro introducirlas en un informe como el que presentamos.

2. Metodología

Este trabajo fundamenta sus resultados en la investigación realizada a través de una metodología híbrida (Molina Azorín et al., 2012), en la que se ha combinado y simultaneado la investigación cualitativa a través de cuarenta y tres entrevistas⁴⁰ en profundidad (Valles, 2007) (Morales Contreras et al., 2016) a expertos de y en la industria del libro, y el análisis primario de fuentes secundarias de carácter cuantitativo extraídas de diferentes bases de datos relacionadas al sujeto de estudio. Dicha recogida y análisis de información tuvo lugar entre 1 de marzo del 2019 y el 20 de marzo del 2022.

3. Análisis mesoeconómico y mesonalítico del proceso de producción

Definir el proceso de producción de libros en España, calcular su impacto económico, y determinar el número y tipología de agentes, es una labor prácticamente imposible, sobre todo si tenemos en cuenta la importancia que ha cobrado desde hace dos décadas las cadenas globales de suministros, producción y valor, así como fenómenos como la autopublicación, la figura de los *packagers*, y los *partners* tecnológicos, por citar solo algunos.

3.1. Contexto

En este apartado diferenciaremos entre el contexto de los agentes principales (agentes editores de carácter público y empresas editoras de carácter privado) y el contexto de los proveedores de bienes y servicios.

⁴⁰ En el siguiente enlace <https://drive.google.com/file/d/1GFXmP47iARUc0ESTGUZDIEV-3PHvu5CW/view?usp=sharing> se puede acceder al listado de las 43 entrevistas en profundidad realizadas. En este listado se encontrará la siguiente información: 1) nombre del profesional entrevistado; 2) responsabilidad que desempeña en el momento de la entrevista; 3) empresa, institución u organización a la que pertenecía; 4) área de especialización; 5) área geográfica de actuación; 6) fecha en la que se realizó la entrevista.

3.1.1. Contexto de los agentes principales

Tomando como referencia las entrevistas realizadas y la consulta de fuentes secundarias, podemos señalar que la actividad de los agentes editores en España está condicionada por las siguientes variables exógenas (macro y meso) y endógenas (propias del proceso de producción).

Como variables exógenas macro, destacaríamos: 1) Un contexto económico-social y cultural poco favorable para el desarrollo de proyectos culturales, educativos, o informacionales (Bustamante-Ramírez, 2020, pp. 11-16); 2) la falta de una política clara del fomento de la lectura dotada de recursos económicos suficientes (López, 2022) ; 3) la pérdida de poder adquisitivo de las familias (Nieves & Barriocanal, 2022); 4) la aparición de otros productos o servicios sustitutivos (Ministerio de Cultura del Gobierno de España, 2019, p. 41) (Capapé, 2020) (Radakovich & Wortman, 2019, pp. 11-18); 5) la competencia en una economía de la atención (Chantepie & Le Diberder, 2019).

Como variables exógenas meso, destacaríamos: 1) ser una industria de prototipo (Rouet, 2013, pp. 16-18); 2) tener bajas barreras de entrada para determinados mesosistemas, y altas para otros; 3) tender hacia el oligopolio de franja en la mayoría de sus mesosistemas (Reynaud, 1982); 4) polarización entre grandes corporaciones y microempresas (Vázquez-Álvarez, 2015); 5). estar en proceso de convergencia tecnológica (Magadán-Díaz & Rivas-García, 2019) (Magadan-Díaz & Rivas-García, 2019) (Cordón-García & Muñoz-Rico, 2022); 6) combinar relaciones sociales de producción de carácter artesanal e industrial (Vázquez-Álvarez, 2022b) ; 7) estar condicionada por la función que desempeña el producto-mercancía: valor simbólico, formativo, informativo o de entretenimiento; 8) supeditación a proveedores de servicios de distribución para su potencial rentabilidad (Anta, 2020); 9) dependencia de las exportaciones (Gil, 2022); 10) estar regulada nacional (Muñoz Machado, 2008) (Ley 14/2021, de 11 de octubre, por la que se modifica el Real Decreto-ley 17/2020, de 5 de mayo, por el que se aprueban medidas de apoyo al sector cultural y de carácter tributario para hacer frente al impacto económico y social del COVID-2019, 2021) e internacionalmente (Kurschus, 2015).

Las variables endógenas requieren de un análisis funcional interno de cada uno de los agentes editores, dicho análisis debe realizarse teniendo en cuenta cada una de las áreas funcionales de las que se compone la empresa y las variables más relevantes que las determinan. Entre las áreas y variables a destacar distinguimos (Wolters Kluwer, 2022): 1) área productiva (características del proceso productivo, análisis de costes de producción, políticas de aprovisionamiento, localización, etc.); 2) área comercial o de márketing (evolución del mercado, sistemas de información de mercados, tipo de producto elaborado, posicionamiento de la marca, distribución, comunicación, e índice de descubribilidad, etc.); 3) área financiera (rentabilidad de las inversiones y nivel de beneficios, estructura financiera y nivel general de endeudamiento, análisis de costes financieros, etc.); 4) área de recursos humanos (políticas de contratación, políticas de cualificación y formación, grado de conflictividad, políticas de retribución); 5) área de I+D (capacidad de investigación e innovación); 6) áreas de administración (estructura organizativa, sistemas de planificación y control, etc.).

3.1.2. Contexto de las empresas proveedoras de bienes y servicios

Las variables exógenas (macro y meso), y endógenas no son muy diferentes a las que podemos encontrar en cualquier sector industrial. De la misma forma que en el apartado anterior, las variables endógenas dependerán del análisis funcional de cada uno de los proveedores de bienes y servicios estudiados.

3.2. Instituciones

Entre las principales instituciones⁴¹, nacionales o internacionales, podrían diferenciarse tres tipos: 1) públicas; 2) profesionales; y, 3) privadas.

⁴¹ Existirían otro tipo de instituciones que no se ajustan a la definición ofrecida en este informe, pero que también tienen una función e impacto relevante en la producción y comercialización de libros. Estas instituciones serían 1) ferias de carácter profesional, como por ejemplo el LIBER o la Feria de Frankfurt; 2) ferias mixtas (profesionales y abiertas al público) como son la FIL de Buenos Aires (Argentina), la FIL de Bogotá (Colombia), o la FIL de Guadalajara (México); y, 3) Innovaciones tecnológicas relevantes para la industria del libro como DILVE, SINLI, Cegal en Red, Todos tus libros, etc.

En tanto que instituciones públicas internacionales destacamos: 1) la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (Naciones Unidas); 2) la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO); y, 3) la Comisión Europea responsable de la Oficina Europa Creativa Cultura y su programa Europa Creativa (Unión Europea).

Como instituciones públicas nacionales señalamos: 1) el Gobierno de España, a través de sus diferentes ministerios: Educación y Formación profesional; Ciencia Innovación y Universidades; Cultura y Deporte (Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura, Dirección General de Industrias Culturales, Biblioteca Nacional); Industria, Comercio y Turismo (ICEX), Ministerio de exteriores (Instituto Cervantes) y Asuntos Económicos y Transformación Digital (Instituto de Crédito Oficial); 2) consejerías de las comunidades autónomas; 3) organismos provinciales; y 4) organismos de carácter local.

Como instituciones profesionales internacionales y nacionales destacamos (selección):

1) *Federacion of European Publishers (1967)*: la cual representa a veintinueve asociaciones nacional de editores de libro de la Unión Europea, y su Espacio Económico Europeo.

2) Alianza internacional de editores independientes: colectivo profesional de editores independientes creado en el año 2000 que aglutina a más de 800 editoriales en más de 55 países.

3) EDItEUR (*Pan-European Book Sector EDI Group*) fue creada en 1991, y es una organización sin ánimo de lucro que desarrolla, respalda y promueve estándares de comercio electrónico, metadatos e identificadores para las cadenas de suministro globales de libros, libros electrónicos y publicaciones seriadas (ONIX for Books, EDItX, clasificación Thema). Ha colaborado con la Agencia Internacional ISNI, la Fundación Internacional DOI, y la Agencia Internacional del ISBN.

4) Federación del Gremio de Editores de España (1978): la cual agrupa a diez instituciones (asociaciones y gremios) de carácter autonómico, lingüístico y

temático. Según su memoria (2021) representa a 773 editoriales, que supuestamente producen el 90% de la edición española que se comercializa.

5) Federación de Cámaras del libro de España (FEDICALI) compuesta por: 1) las Cámaras de libro de Cataluña, Euskadi y Madrid; 2) Federación de Gremios de editores de España (FGEE); 3) la Federación de Asociaciones de Distribuidores de Ediciones (FANDE); 4) la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL); 5) la Asociación de Gráficos Exportadores de Libros (AGRAEL); y, 7) Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España (FEIGRAF).

6) Agencia del ISBN, cuya función es la otorgación previo pago de los códigos ISBN para cualquier publicación que se realice en el territorio español, y que tras un proceso de privatización (2010) gestiona la FGEE (Díez, 2010).

7) Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO): entidad privada de gestión colectiva de derechos de propiedad intelectual (1988). En la actualidad está formada por 30.286 socios: 27.815 autores y 2.471 editoriales.

8) Unión de Editoriales Universitarias (UNE), es la asociación constituida en el año 1987 de editoriales y servicios de publicaciones de las universidades y centros de investigación españoles. Actualmente aglutina 59 universidades y 12 instituciones Científicas y de Educación superior.

9) Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España (FEIGRAF), es la entidad empresarial constituida en 1977 que representa a los empresarios de la Industria gráfica española.

10) Noebis, Asociación de la Comunicación Gráfica, es una asociación que tiene sus orígenes en la Asociación de Empresarios de Artes Gráficas de Madrid, y que a partir del año 2015 se constituye como asociación nacional (España). Esta organización tiene su principal área de actuación en Madrid y zona centro.

11) Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón (ASPAPPEL), es la organización profesional de ámbito estatal, nacida en 1995 de la fusión de otras dos entidades nacidas en 1977 (Asociación Nacional de Fabricantes de Pastas Papeleras, y la Asociación Nacional de Fabricantes de Papel y Cartón) que agrupa a las empresas del sector de la celulosa y el papel, representando a 48 empresas que suponen más del 90% del sector.

Por último y como ejemplo destacamos cuatro instituciones de carácter privado y/o no gubernamental.

Las dos primeras serían la Fundación Germán Sánchez Ruipérez (1981), y la Fundación Alternativas (1997), que, a través de sus informes o proyectos y eventos, intentan aportar reflexiones e informaciones sobre el presente y futuro de la lectura y la industria del libro.

La tercera sería la organización no gubernamental de ámbito internacional PEFC (Programa para el Reconocimiento de Certificación Forestal), la cual promueve desde el año 1999 la gestión forestal sostenible a través de certificaciones de un tercero.

Y por último la cuarta, que no es una sola institución sino muchas, ya que hacemos referencia al Sistema bancario nacional o internacional, siendo este el conjunto de instituciones (bancos) dedicadas a la intermediación financiera.

Tabla 23. Instituciones nacionales e internacionales, públicas, profesionales y privadas (selección)

Tipología	Nacionales	Internacionales
Públicas	<ul style="list-style-type: none"> -Minist. Educación y Formación profesional -Minist. Ciencia Innovación y Universidades -Minist. Cultura y Deporte (Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura, Dirección General de Industrias Culturales, Biblioteca Nacional) -Minist. Industria, Comercio y Turismo (ICEX) -Minist. Ministerio de exteriores (Instituto Cervantes) -Minist. de Asuntos Económicos y Transformación Digital (ICO) -Comunidades autónomas -Administraciones locales 	<ul style="list-style-type: none"> -Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (Naciones Unidas) - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) - Comisión Europea responsable (UE)

Profesionales	<ul style="list-style-type: none"> -Federación del Gremio de Editores de España -Federación de Cámaras del libro de España -Federación de Asociaciones de Distribuidores de Ediciones -Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros -Asociación de Gráficos Exportadores de Libros -Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España -Agencia del ISBN -Centro Español de Derechos Reprográficos -Unión de Editoriales Universitarias -Noebis, Asociación de la Comunicación Gráfica -Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón 	<ul style="list-style-type: none"> -<i>Federacion of European Publishers</i> -Alianza internacional de editores independientes -EDItEUR (<i>Pan-European Book Sector EDI Group</i>)
Privadas	<ul style="list-style-type: none"> -Germán Sánchez Ruipérez - Fundación Alternativas -Sistema bancario 	<ul style="list-style-type: none"> -Programa para el Reconocimiento de Certificación Forestal
Sistema bancario		

Fuente: Elaboración propia (2022)

3.3. Agentes principales

Existen muchas formas y fuentes de información para comprender la estructura y dimensión de las empresas editoras privadas y los agentes editores públicos que tienen como actividad principal la edición de libros.

En esta ocasión procederemos a desarrollar dos bloques de análisis con dos fuentes de información secundaria diferenciadas: 1) tratamiento de estadísticas facilitadas en las sucesivas Panorámicas de la edición española (1996-2019) y la Agencia del ISBN; y 2) tratamiento estadístico de bases de datos provenientes de la Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (2017-2021).

Para esta investigación no se extraerán datos del estudio del *Comercio interior del libro de España* elaborado por la Federación del Gremio de Editores de España. El motivo para no utilizar esta fuente de información es la desconfianza manifestada por un gran número de entrevistados sobre la fiabilidad de los datos ofrecidos por parte de los agentes participantes.

Tampoco se analizarán, ya que no es el objetivo de este informe, los procesos y estrategias de internacionalización intracomunitaria y extracomunitaria desarrollado por las empresas editoras privadas con matriz española.

En el primer bloque analizaremos: 1) agentes editores con actividad de acuerdo con su naturaleza jurídica⁴²; 2) altas versus inactividad de agentes editores públicos y privados; 3) producción editorial nacional inscrita en el sistema ISBN de acuerdo con la naturaleza jurídica del agente editor; y, 4) distribución geográfica de los libros inscritos en el sistema ISBN.

Debido a la dimensión de la serie histórica se presentará la información de los años 1996, 1998, 2000, 2002, 2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2017, 2018, 2019, lo cual no restará validez a la investigación y facilitará su comprensión.

En el segundo bloque analizaremos, basándonos en la base de datos SABI y el código CNAE 5811: 1) número de empresas dadas de alta bajo ese epígrafe; 2) ingresos de explotación y números de empleados; 3) formas jurídicas; 4) ubicación por comunidades autónomas; 5) estructura por tramos de facturación; y, 6) peso relativo a los mesosistemas.

Para poder extraer y analizar correctamente la información de este segundo bloque de análisis se aplicó la siguiente secuencia de acciones:

1) búsqueda de las empresas dadas de alta (años 2000-20219) en la base de datos bajo el epígrafe del CNAE 2009 (sólo códigos primarios):” 58 - Edición, 581 - Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales, 5811 - Edición de libros”. Resultado: 7.170 empresas con domicilio fiscal en España.

⁴² Se ha eliminado en este bloque de análisis la categoría de Autore-Editores privados, el motivo es que dicha categoría es confusa, ya que la Agencia Española del ISBN incorporó editores con prefijos de seis dígitos numerosos autores-editores y pequeños agentes editores tanto públicos como privados, agrupados en años pasados en prefijos colectivos, pasaron a considerarse agentes editores independientes. A partir del año 2015 se dejaron de utilizar los prefijos colectivos, dando a cada uno de los autores editores que compran un ISBN un número de identificador como a los editores. (Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura, 2020)

2) Filtrado del resultado por empresas activas que hubieran presentado el ultimo informe de actividad en el periodo 2019-2021. Resultado: 2.638 empresas.

3) Filtrado manual a través de codificación de las 2.638 empresas, excluyendo las que no tuvieran como actividad principal la edición de libros. El filtrado manual se realizó siguiendo para cada una de las empresas el siguiente método: 1) búsqueda de la empresa en internet (búsqueda general); 2) análisis del contenido de su página web en el caso que tuviera; 3) comprobación de su actividad principal declarada en <https://empresite.eleconomista.es/>; 4) comprobación del número de títulos en circulación, así como de su tipología en la base de datos de www.todostuslibros.com, la cual tiene más de un millón de referencias de libros editados en España.

El proceso en este filtrado y categorización se realizó teniendo en cuenta: 1) tipos de actividad-producto-servicio que ofrecía; 2) mesosistema principal al que pertenecía.

3.3.1. Primer bloque de análisis

Tabla 24. Agentes editores, sin autores-editores privados (A-E-P), expresado en tanto por cierto con actividad de acuerdo con su naturaleza jurídica

	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019
Nº. total de editoriales públicas	701	733	614	613	579	563	580	529	352	323	312	312	327	305
O.F. de la admón. General del Estado	15,83	12,01	12,87	12,89	13,13	13,50	13,45	12,10	15,63	13,93	13,78	13,78	12,23	11,80
O.F. de la admón. Autonómica	14,55	14,32	13,03	14,52	14,51	13,50	12,76	13,61	13,64	10,84	12,50	12,50	12,54	11,48
O.F. de la admón. Local	31,95	38,88	36,16	38,17	35,92	39,96	40,17	41,21	32,39	36,22	35,90	35,90	37,31	35,08
Inst. educativas de las admón. Públicas	27,96	25,10	27,36	23,98	24,70	20,78	21,55	20,42	25,85	24,77	23,72	23,72	25,38	25,25
Inst. culturales de las admón. Públicas	9,70	9,69	10,59	10,44	11,74	12,26	12,07	12,67	12,50	14,24	14,10	14,10	12,54	16,39
Nº. Total de editoriales privadas sin A-E-P	1.783	1.878	1.971	2.616	2.683	2.588	2.815	2.887	2.797	2.777	2.713	2.713	2.779	2.861
Editoriales pequeñas (%)	71,17	72,95	76,76	80,89	81,40	81,65	81,49	82,40	83,41	84,08	85,55	85,55	86,04	86,26
Editoriales medianas (%)	17,24	15,65	13,70	14,45	14,30	14,15	14,25	13,68	12,87	12,06	11,06	11,06	10,72	10,59
Editoriales grandes (%)	6,51	6,50	5,83	4,66	4,25	4,40	4,26	3,91	3,72	3,85	3,39	3,39	3,24	3,15
Nº. Total Editoriales Públicas y privadas (sin A-E-P)	2.484	2.611	2.585	3.229	3.262	3.151	3.395	3.416	3.149	3.100	3.025	3.025	3.106	3.166

Fuente: Panorámicas de la edición española (1996-2019), Agencia ISBN. Elaboración propia

Una vez analizada la Tabla 24 podemos afirmar que:

1) los agentes editores con naturaleza jurídica pública representaron en el año 2019 un 9,3% del total de los agentes activos. Estos agentes están subdivididos en Organismos oficiales (OF) de la Administración General del Estado, los OF. de las Administraciones Autonómicas, los OF. de las Administraciones Locales, las Instituciones educativas públicas, y las Instituciones culturales públicas.

2) los agentes editores de naturaleza jurídica privada representaron en el año 2019 el 90,37% del total. Estos agentes están subdivididos en: Empresas editoriales pequeñas (volumen de producción total -VPT- inferior o igual a 100 libros), Empresas editoriales medianas (VPT superior a 100 y hasta 1000 libros), y las Grandes editoriales (VPT mayor de 1.000 libros).

Tras el análisis de los Agentes editores públicos (Tabla 24) observamos tres fenómenos interesantes:

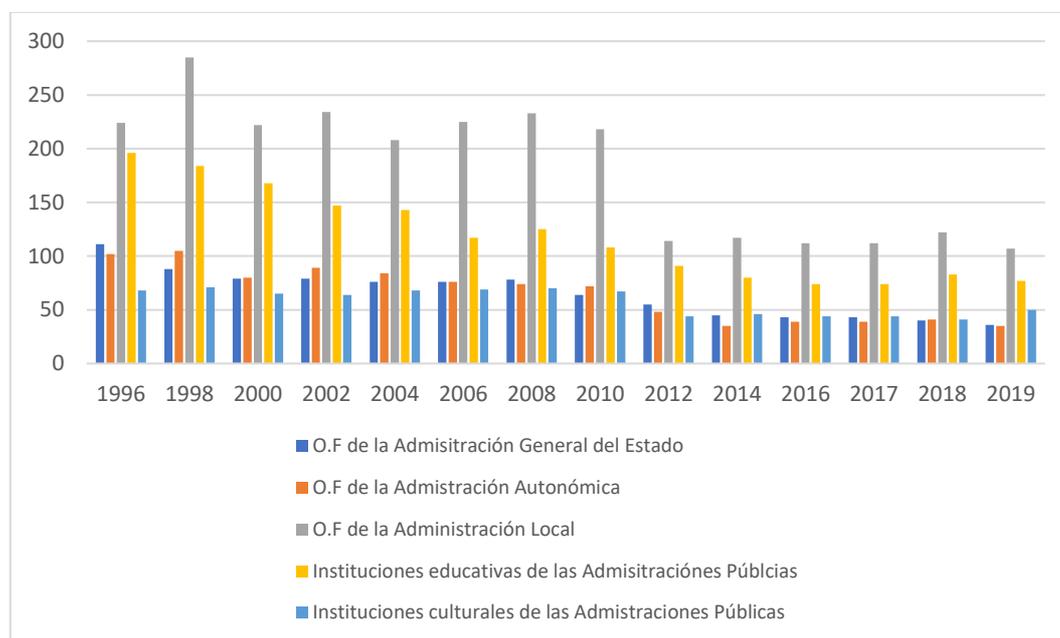
1) desaparición o fusión⁴³ de Agentes editores públicos durante el periodo 1996-2019

Comparando los años 1996 y 2019 comprobamos que los OF. De la Administración General del Estado perdieron un 67,56% de Agentes editores pasando de 111 a 36, los OF. de las Administraciones locales perdieron un 52,23% pasando de 224 a 107, y que las Instituciones Educativas de la Administración un 60,71%, pasando de 196 a 77 proyectos editoriales.

2) desaparición o fusión de Agentes editores públicos casi no afecta a la relación porcentual que se establece entre sus diferentes tipologías (Figura 1).

⁴³ Más adelante observaremos que aunque la disminución de Agentes es evidente, la producción editorial inscrita en el ISBN se mantiene muy similar a lo largo del periodo estudiado.

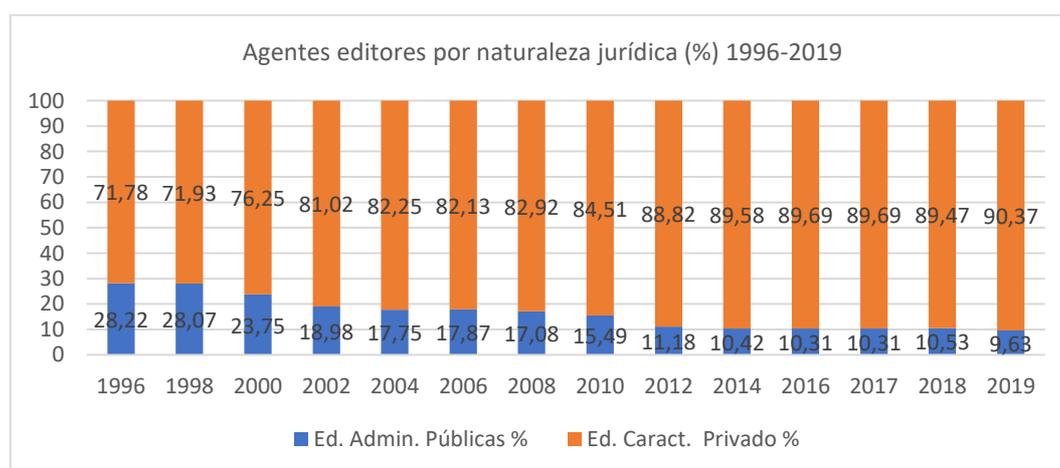
Figura 1. Agentes editores públicos (unidades) 1996-2019.



Fuente: Panorámicas de la edición española (1996-2019), Agencia ISBN. Elaboración propia

3) perdida de agentes editores respecto a la edición privada, pasando de un 28,22% en 1996 a un 9,63% en 2019 (Tabla 24).

Figura 2. Agentes editores por naturaleza jurídica (%) 1996-2019

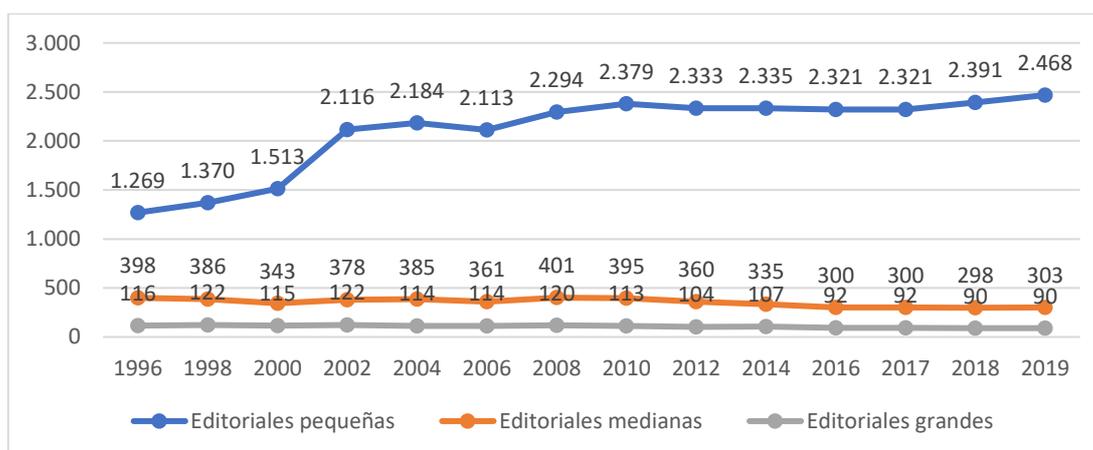


Fuente: Panorámicas de la edición española (1996-2019), Agencia ISBN. Elaboración propia

Una vez analizados los Agentes editores de carácter privado (Tabla 24), observamos cinco datos de interés:

1) en cifras totales y durante 23 años la edición privada ha incrementado en 1.783 sus agentes editores, pasando de 2.308 a 2.861 (Figura 3).

Figura 3. Agentes editores privados (unidades) 1996-2019.



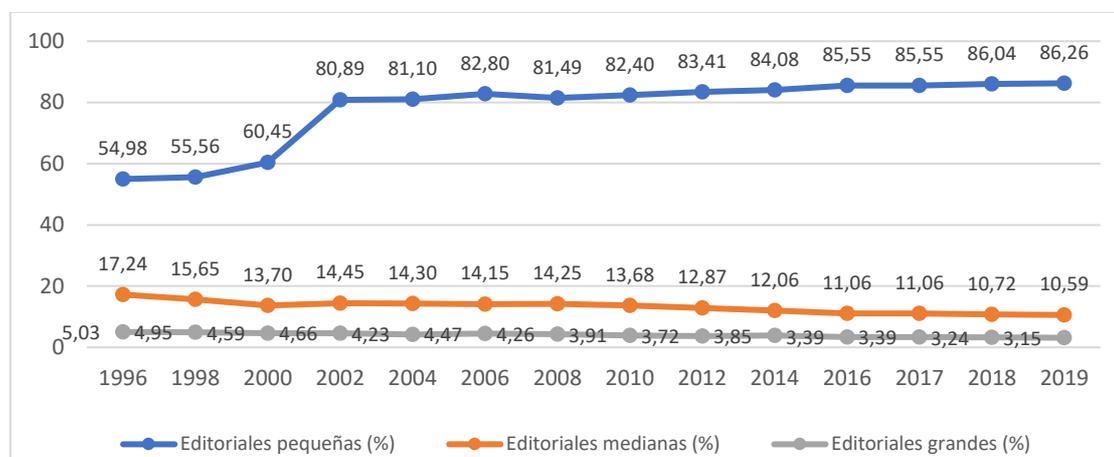
Fuente: Agencia ISBN. Elaboración propia

2) que el peso porcentual de las Editoriales pequeñas ha ido aumentando desde el año 1996 (71,17%), y en especial a partir del año 2002 (80,89%), hasta representar en el año 2019 el 86,26% de la totalidad.

3) que el peso porcentual de las Editoriales medianas ha ido disminuyendo progresivamente, pasando de un 17,24% (1996) a un 10,59% en el año 2019.

4) que el peso porcentual de las Editoriales grandes ha descendido en 1,88 puntos porcentuales, pasando de un 6,51% (1996) a un 3,15% (2019) (Figura 4).

Figura 4. Agentes editores de carácter privado (%) 1996-2019

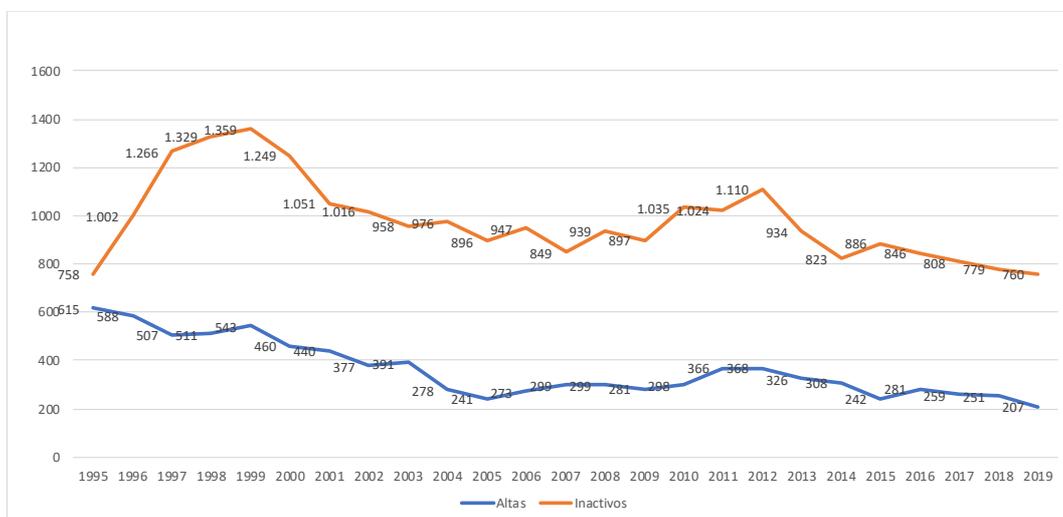


Fuente: Panorámicas de la edición española (1996-2019), Agencia ISBN / Elaboración propia

Estableciendo una relación entre agentes editores (públicos y privados) que se dan de alta anualmente en la Agencia del ISBN, y aquellos que durante el año analizado no han inscrito ningún ISBN (posibles ceses de actividad), observamos (Figura 5):

- 1) que la inactividad supera con creces a las nuevas incorporaciones.
- 2) que las empresas editoras privadas que no editaron ningún título durante el año 2019 supusieron un 88% del total, de las cuales el 92,9% de estas editoriales eran pequeñas.
- 3) que los agentes editores públicos que permanecieron inactivos durante el año 2019 supusieron un 11,6%.

Figura 5. Altas versus inactividad de agentes editores públicos y privados (unidades) 1995-2019



Fuente: Panorámicas de la edición española (1995-2019), Agencia ISBN. Elaboración propia

Tabla 25. Producción editorial nacional (números enteros) inscrita en el sistema ISBN de acuerdo con la naturaleza jurídica del agente editor

	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019
Edición administraciones Públicas	7.278	7.883	8.175	9.031	8.332	8.918	10.180	9.204	7.814	8.028	8.248	7.724	7.746	8.665
O.F de la admón. General del Estado	1.764	1.342	1.361	1.465	1.940	1.856	1.740	1.639	1.741	1.423	975	952	1.579	1.261
O.F de la admón. Autonómica y local	3.052	2.983	3.352	3.626	3.336	4.038	3.817	3.109	1.913	1.656	1.287	1.452	1.661	1.726
Inst. educativas de las admón. Públicas	2.141	3.014	2.946	3.272	2.587	2.465	3.956	3.865	3.694	4.547	5.620	4.808	3.817	5.134
Inst. culturales de las admón. Públicas	321	544	516	668	469	559	667	591	466	402	366	564	439	544
Edición de carácter privado	40.687	50.197	51.380	60.862	69.035	77.330	94.043	105.255	96.910	71.196	77.752	82.238	73.782	81.408
Autores-editores	1.848	1.975	2.020	2.938	3.911	5.101	6.823	8.730	5.948	5.399	4.801	5.094	5.326	5.635
Editoriales pequeñas	6.569	7.880	9.572	12.720	15.263	17.762	23.068	26.337	25.801	24.046	28.286	28.327	29.993	30.272
Editoriales medianas	12.326	14.122	14.140	18.865	23.358	18.670	30.907	36.735	31.344	22.494	25.408	25.556	21.464	24.524
Editoriales grandes	19.898	26.220	25.648	26.339	26.503	26.879	33.245	33.453	33.817	19.257	19.257	23.261	16.999	20.974
Total ISBN publicas y privadas	47.965	58.080	59.555	69.893	77.367	86.248	104.223	114.459	104.724	79.224	86.000	89.962	81.528	90.073

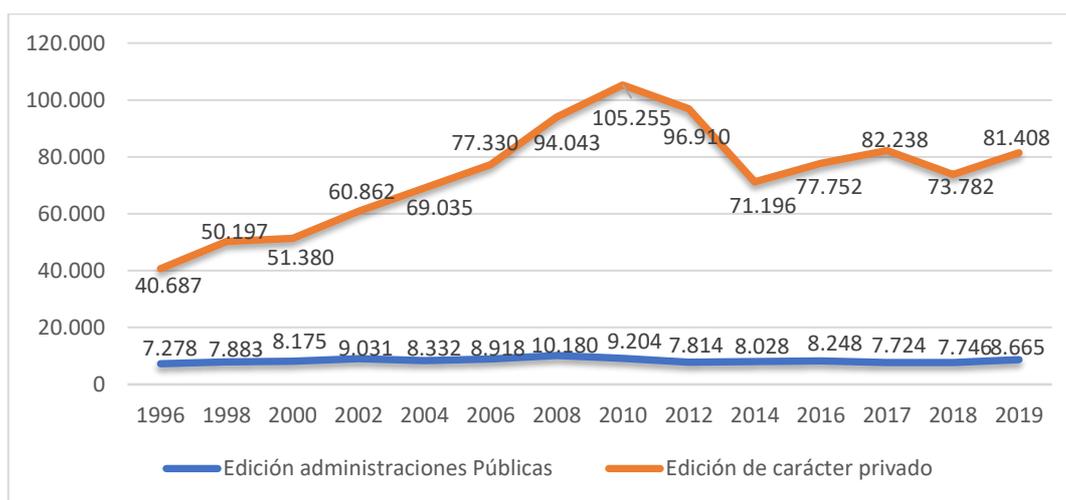
Fuente: Panorámicas de la edición española (1996-2019), Agencia ISBN. Elaboración propia

Una vez analizada la Tabla 25 observamos que:

1) existe un desequilibrio estructural entre la producción editorial de origen público y de origen privado. La primera suponía un 15,17% en año 1996 frente a un 84,83%, diferencia que aumentó en el año 2019 siendo la relación 9,62% y 90,38% respectivamente

2) A pesar de la desaparición de Agentes editores de carácter público señalados en el anterior apartado, el número de ISBN entre los años 1996 y 2019 aumentó en 1.387 asignaciones, de lo cual deducimos que el descenso de agentes públicos se ha debido a una fusión o concentración de los agentes públicos.

Figura 6. Producción editorial origen público vs privada (unidades) 1996-2019



Fuente: Panorámicas de la edición española (1996-2019), Agencia ISBN. Elaboración propia

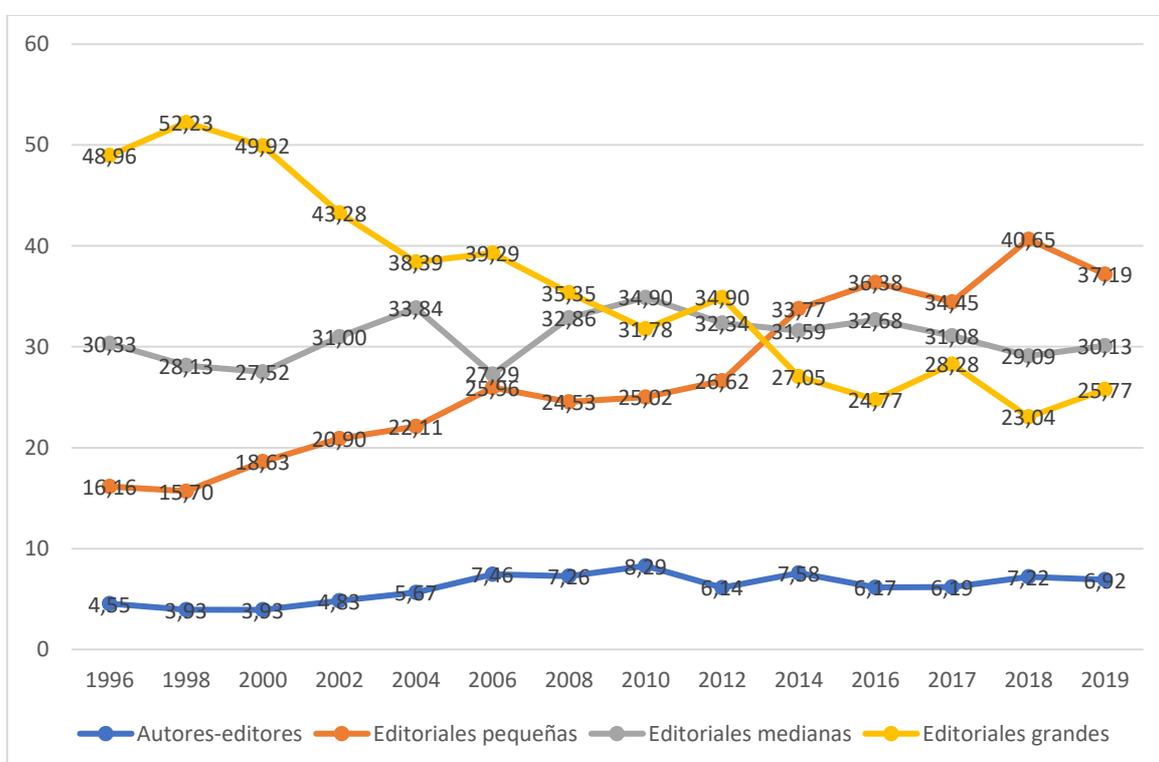
3) la importancia de Autores-editores privados ha ido aumentando ligeramente desde el año 1996 (4,55%) al año 2019 (6,92%), aunque estamos seguros de que el peso de este tipo de publicación es mucho mayor, sobre todo si tenemos en cuenta el fenómeno de la autopublicación sin asignación de ISBN a través de plataformas como Amazon, etc.

4) el peso porcentual de las Editoriales pequeñas en la producción ha aumentado en un 21,03% puntos porcentuales, 1996 (16,16%) y 2019 (37,19%).

5) el peso porcentual en la producción de las Editoriales medianas se ha mantenido en el tiempo, 1996 (30,33%) y 2019 (30,13%).

6) el peso porcentual de las Editoriales grandes ha descendido 23,19 puntos, pasando de un 48,96% (1996) a un 25,77% (2019).

Figura 7. Producción editorial de carácter privado (%) 1996-2019



Fuente: Panorámicas de la edición española (1996-2019), Agencia ISBN.
Elaboración propia

Tabla 26. Distribución Geográfica de los libros inscritos en el sistema ISBN

	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019
Madrid, Comunidad de	18.805	21.126	22.672	25.131	28.072	26.517	33.230	39.907	43.471	29.794	27.894	26.350	27.004	27.500
Catalunya	16.600	22.780	21.457	23.952	25.546	27.691	34.512	30.629	27.297	21.272	24.295	30.787	18.539	25.645
Andalucía	2.592	2.973	3.347	4.575	5.282	4.733	11.678	15.323	11.642	9.357	14.454	13.749	14.721	14.973
Comunidad Valenciana	2.907	3.282	3.246	3.644	3.886	3.951	5.771	6.031	5.491	4.935	7.264	5.955	6.663	6.977
Galicia	1.549	1.528	1.644	1.934	2.618	2.879	3.690	4.754	3.843	2.604	2.388	2.172	2.504	2.049
País Vasco	2.363	2.588	3.018	2.620	3.491	2.712	4.548	3.698	2.528	2.374	3.134	2.565	2.124	2.542
Castilla y León	1.577	1.870	2.272	2.312	2.224	2.878	3.046	3.356	2.234	1.833	1.502	1.322	1.298	1.430
Aragón	580	686	807	1.061	1.538	1.225	1.354	1.538	947	1.149	1.249	1.202	1.437	1.831
Navarra, Comunidad Foral	791	932	901	1.007	903	633	1.262	2.039	1.040	894	870	569	649	773
Castilla-La Mancha	261	371	334	526	532	560	701	711	842	908	993	1.018	1.170	1.069
Murcia, Región	439	403	388	644	536	574	682	797	1.430	604	792	867	973	1.010
Canarias	420	486	502	599	754	899	1.000	1.444	543	880	672	687	974	1.139
Asturias, Principado	448	355	375	428	684	497	895	704	1.129	762	693	780	840	867
Extremadura	208	231	273	364	360	379	537	2.017	781	535	609	587	541	826
Baleares, Illes	371	455	590	679	523	658	757	749	897	788	616	774	754	793
Cantabria	271	266	292	256	255	339	349	420	403	278	356	323	704	351
Rioja, La	77	100	91	132	138	186	170	220	167	219	187	215	290	280
Ciudad de Ceuta	7	4	10	18	17	10	10	66	15	24	17	32	29	12
Ciudad de Melilla	8	8	5	11	8	9	31	56	24	14	5	9	14	6
Total	50.274	60.444	62.224	69.893	77.367	77.330	104.223	114.459	104.724	79.224	87.990	89.963	81.228	90.073

*Fuente: Panorámicas de la edición española (1996-2019), Agencia ISBN.
Elaboración propia*

Una vez analizados los datos de la tabla 26 podemos afirmar que:

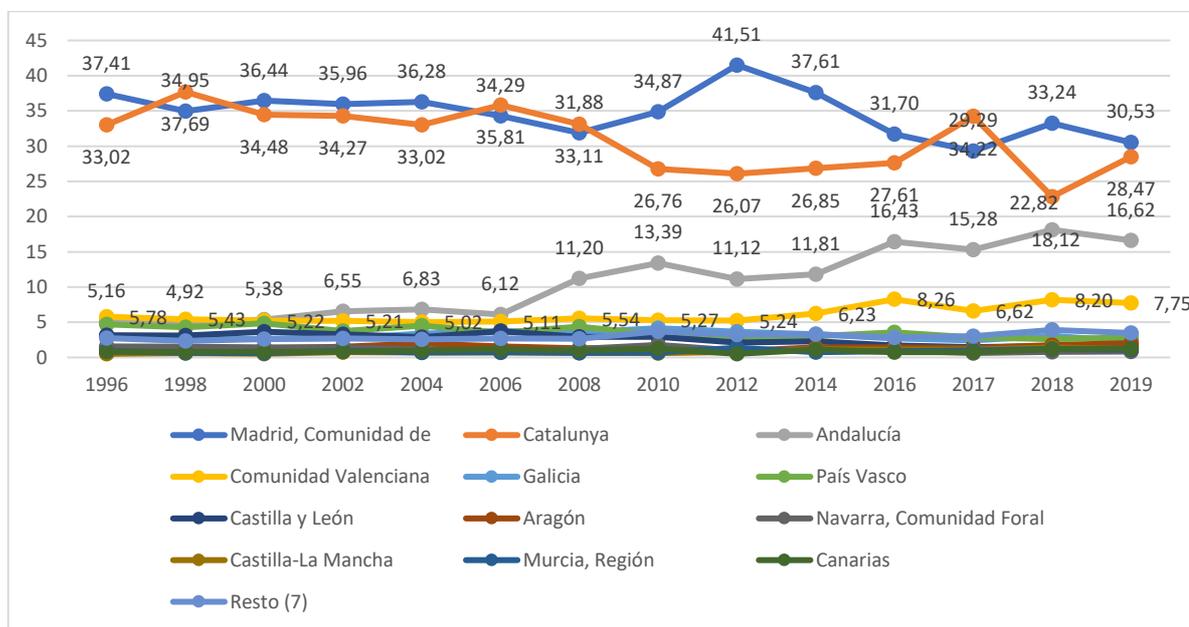
1) las Comunidades autónomas de Madrid y Cataluña han perdido relevancia respecto a otras comunidades. A pesar que Madrid sigue manteniendo el primer puesto, y Cataluña el segundo, la primera representaba en el año 1996 el 37,41% del total de libros inscritos en el ISBN pasando a un 30,53% en el año 2019. En el caso de la segunda, también se redujo su relevancia, ya que en el año 1996 representaba el 33,2% mientras que en el año 2019 el 28,47%.

2) la CCAA de Andalucía (tercer puesto) ha crecido progresivamente desde el año 1996 (5,16%) al año 2019 (16,62%).

3) la CCAA Valenciana, que ostenta el cuarto puesto con un 7,75% de títulos (6.977) inscritos en el año 2019, de los cuales la editorial académica Tirant Lo Blanch ha inscrito 1.630 (23,36%).

4) el resto de las trece CCAA, más las dos ciudades autónomas representan el 16, 62% de los ISBN (2019).

Figura 8. Distribución Geográfica de los libros inscritos en el sistema ISBN (%) 1996-2019



Fuente: Panorámicas de la edición española (1996-2019), Agencia ISBN. Elaboración propia

5) por orden de inscripciones por provincias destacan (año 2019): Madrid (30,53% del total); Barcelona (25,86%); Valencia (6,35%); Sevilla (6,28%); y, Almería (3,65%).

3.3.2. Segundo bloque de análisis

Una vez codificadas y analizadas las 2.638 empresas procederemos a señalar los resultados más relevantes:

1) de las 2.638 empresas analizadas 787 podían denominarse empresas editoras ya que su actividad económica principal es la producción de libros dentro de un proyecto editorial propio.

2) la suma de los últimos ingresos de explotación declarados por estas 787 empresas asciende a 2.020,68 millones de euros, declarando un número de 9.565 trabajadores empleados.

3) En cuanto a la forma jurídica, 677 estarían constituidas como sociedades limitadas, 106 como sociedades anónimas, 2 como cooperativas, y 1 como fundación.

4) La ubicación por comunidades autónomas sería (de mayor a menor): 34,94% Madrid; 27,65% Cataluña; 8,1% Andalucía; 6,48% Comunidad Valenciana; 4,83% Galicia; 4,57 País Vasco; 2,29% Castilla y León; 1,91% Aragón; 1,78% Asturias; 1,65% Castilla-La Mancha; 1,27% Baleares, 1,14% Canarias; 1,14% Navarra; 0,64% La Rioja; 0,51% Murcia; 0,51% Cantabria; 0,25% Extremadura; y, 0,13% Ceuta.

Tabla 27. Tramos de ingresos, número de empresas, y empleados (valores absolutos y tanto por ciento)

Tramos ingresos explotación	empleados	% empleados	empresas	% empresas	Ingresos de explotación (miles de €)	% ingresos
Más de 60 millones €	2857	29,87	8	1,02	1.017.916	50,37
De 18 a 60 millones de €	2492	26,05	11	1,40	435.777	21,57
De 6 a 18 millones de €	1231	12,87	22	2,80	211.954	10,49
De 2,4 a 6 millones de €	760	7,95	42	5,34	138.092	6,83
De 0,6 a 2,4 millones €	976	10,20	133	16,90	143.134	7,08
De 250.000€ a 0,6 millones de €	664	6,94	252	32,02	57.336	2,84
De 100.000€ a 249.999€	322	3,37	182	23,13	13.589	0,67
De 0 € a 99999€	263	2,75	137	17,41	2.883	0,14
Totales	9565	100	787	100,00	2.020.681	100,00

Fuente: SABI (2019-2021). Elaboración propia

5) Por tramos de facturación (Tabla 27) observaríamos que existe una gran desigualdad entre dichos tramos y el número de empresas que lo componen: Los primeros tres tramos de ingresos de explotación los componen el 5,21% del total de las empresas (787), representan el 82,43% de los ingresos, y el 68,79% de empleos. Los restantes cinco tramos estarían compuestos por el 94,79% de empresas, ingresarían el 17,57% restante y representarían el 31,21% de los empleos. Estas proporciones se verían alteradas si sumáramos los ingresos declarados por las diferentes empresas que componen una misma corporación.

Por ejemplo, el Grupo Hachette Livre representa el 12,78% (258.300.000€) del total de ingresos de explotación de las empresas editoriales analizadas,

teniendo marcas en diferentes mesosistemas y tramos de facturación: primer tramo, Comercial Grupo Anaya 122.949.000€, segundo tramo, Grupo Anaya 57.755.000€, y Salvat 44.889.000€, tercer tramo, Grupo Bruño 8.728.000€, Alianza Editorial 7.239.000€, Algaida editores 7.178.000€, y cuarto tramo, Editorial Barcanova 5.933.000€, Larousse 3.629.000€. Este mismo fenómeno sucede con empresas como El Grupo Planeta, RBA o el Grupo Bertelsmann.

Tabla 28. Número de empresas, ingresos de explotación y empleados por mesosistemas (valores absolutos y tanto por ciento).

Mesosistemas	Nº de empresas	% empresas	Ingresos explotación (miles de €)	% Ingresos de explotación	Nº de empleados	% de empleados
Comercial-Trade	617	78,40	1.202.840	59,53	4.797	50,15
Educativo	94	11,94	666.050	32,96	3.326	34,77
Académico	9	1,14	14.429	0,71	124	1,30
Autopublicación	20	2,54	10.372	0,51	127	1,33
Profesional-técnico	44	5,59	122.552	6,06	1.110	11,60
Corporativo	3	0,38	4.438	0,22	81	0,85
Total general	787	100,00	2.020.681	100,00	9.565	100,00

Fuente: SABI (2019-2021). Elaboración propia

6) A falta de poder profundizar en otro informe sobre la actividad de las empresas editoriales respecto a los mesosistemas en los que actúan y que en muchas ocasiones determinan sus lógicas, estructuras, costes, y estrategias, si que creemos necesario señalar que (Tabla 28):

1) el 78,40% de las empresas editoriales analizadas desarrollan su principal actividad económicas en el mesosistema Comercial-Trade representando el 59,53% de la facturación total, y el 51,05% de los empleos.

2) el segundo mesosistema por ingresos de explotación es el Educativo (32,6%), compuesto por el 11,94% del total de las empresas, y representando el 35,33% de los empleos.

3) el tercer mesosistema es el Profesional-técnico, con unos ingresos del 6,06%, una participación empresarial del 5,59%, y un 10,75% de los empleos.

4) para valorar el peso real de los mesosistemas de Autopublicación y Corporativo se debe consultar el apartado referente a los agentes proveedores de bienes y servicios, ya que es en ese ámbito donde se ubican principalmente las empresas que explotan dichos mesosistemas.

5) el peso económico y modelo de negocio del mesosistema académico, el cual tiene altas barreras de entrada, recae en grandes corporaciones de carácter internacional, las cuales, aun publicando monografías, centran sus fuentes de ingresos en el pago por publicación y/o acceso por parte de organizaciones públicas y privadas a sus bases de datos académicos (revistas y/o artículos).

3.4. Proveedores de bienes y servicios

3.4.1. Servicios editoriales y Packagers

Las empresas de servicios editoriales son aquellas que ofrecen por petición de las empresas un conjunto de servicios relacionados con el trabajo y cuidado de un texto⁴⁴ (edición, traducción, corrección, etc.,) para que este pueda ser publicado, habitualmente en formato libro, con estándares profesionales y de calidad.

Los packager son aquellas empresas que proponen y/ o gestionan un contenido, habitualmente en formato libro, desde la creación a la producción de mismo. Sus clientes pueden ser cualquier tipo de empresas, aunque en esta ocasión nos centraremos en aquellas que están relacionadas (CNAE) con las empresas editoras.

⁴⁴ En este informe entenderemos que los servicios de diseño y maquetación estarán vinculados al sector de las Artes gráficas, por lo que contabilizaremos su peso económico y numérico en dicho apartado.

Dimensionar el número de proveedores de bienes y servicios vuelve a ser complicado, por varios motivos: 1) el gran número de autónomos o falsos autónomos que participan ofreciendo sus servicios; 2) la complejidad de los modelos de negocio de las empresas de servicios editoriales y packagers.

Para poder aportar datos constatables, trabajaremos con dos fuentes de información de carácter secundario: 1) la información facilitada por Cálamo & Cran, una de las empresas proveedoras de formación para profesionales de la edición más relevantes de España, con unos ingresos de explotación de 1.094.057 € (año 2020), más de 20 años de experiencia y responsable de la edición digital en español de *Publishnews*; y, 2) la base de datos obtenida a través del análisis de SABI.

Descartando la premisa que todo licenciado en una filología o periodismo debería estar capacitado para la edición formal de un texto, según la primera fuente referenciada, desde el año 2003 habrían participado en sus cursos de formación especializada en la industria del libro (edición, creación de contenido, corrección, maquetación, etc.) más de 21.000 alumnos.

Esta misma fuente también señala que los salarios actuales de los trabajadores en el ámbito de los servicios editoriales podrían oscilar entre los 16.000-24.000 euros brutos para perfiles senior, y los 16.000-18.000 € brutos en perfiles juniors.

Una mención aparte merecería los traductores, e ilustradores, ya que su rol va más allá del que tradicionalmente podría ser entendible como proveedores de servicios, estando en algunas ocasiones más próximos al proceso de creación que al de producción.

Partiendo de la misma base de datos analizada en el apartado (3.3.2) y utilizando los mismos criterios de discriminación, analizaremos: 1) número de empresas dadas de alta; 2) ingresos de explotación y números de empleados; 3) formas jurídicas; 4) ubicación por comunidades autónomas; y, 5) estructura por tramos de facturación.

Tabla 29. Número de empresas dadas de alta por comunidades autónomas, ingresos de explotación (valores absolutos y tantos por ciento), y número de empleados.

CCAA	Empresas por CCAA	% CCAA	Nº de Empleados	% por Nº de empleados	Ingresos de explotación (miles de €)	% Ingresos explotación
Andalucía	5	5,38	15	2,11	535	0,58
Aragón	1	1,08	85	11,97	7.974	8,71
Canarias	1	1,08	1	0,14	90	0,10
Castilla y León	4	4,3	12	1,69	525	0,57
Cataluña	40	43,01	239	33,66	36.663	40,04
Comunidad Valenciana	3	3,23	64	9,01	6.368	6,95
Galicia	3	3,23	46	6,48	7.835	6,56
Madrid	29	31,18	219	30,85	26.922	29,40
Navarra	1	1,08	7	0,99	330	0,36
País Vasco	6	6,45	22	3,10	4.333	4,73
Total general	93	100	710	100,00	91.575	100,00

Fuente: SABI (2019-2021). Elaboración propia

Una vez analizada la Tabla 29 podemos constatar que:

1) existen noventa y tres (93) empresas proveedoras de servicios con un volumen de ingresos de explotación declarados de 91.575.000 € y un número de trabajadores de 710. En esta base de datos no aparecerían empresas como Calamo & Cran, ya que ésta estaría dada de alta bajo el epígrafe CNEAE 2009: 8559 – Otra educación.

2) En tanto que forma jurídica, seis de ellas estarían constituidas como sociedades anónimas, y 87 como sociedades limitadas.

3) la ubicación por comunidades autónomas sería (de mayor a menor): Cataluña 43,01%; Madrid 31,18 %; País Vasco 6,5%; Andalucía 5,38%; Castilla y León 4,4%; Comunidad Valenciana 3,23%; Galicia 3,23%; Aragón 1,08%; Canarias 1,08%; y, Navarra 1,08%.

4) Por ingresos de explotación, observaremos que existe una gran concentración en las CCAA de Cataluña (40,04%) y Madrid (29,40%), seguidas de Aragón (8,71%), y de Comunidad Valenciana (6,95%) y Galicia (6,56%).

5) Respecto al número de empleados, la comunidad autónoma de Cataluña representa el 33,66 % de empleos (239), seguida de Madrid con un 30,85% de empleos (219).

Tabla 30. Tramos de ingresos y número de empresas por valores absolutos y tanto por ciento

Tramos ingresos explotación	Nº empresas	% empresas	Ingresos de explotación (miles de €)	% del total de ingresos
Más de 60 millones €	0	0,00	0	0,00
De 18 a 60 millones de €	0	0,00	0	0,00
De 6 a 18 millones de €	4	4,30	35.543	38,81
De 2,4 a 6 millones de €	9	9,68	28.763	31,41
De 0,6 a 2,4 millones €	14	15,05	15.941	17,41
De 250.000€ a 0,6 millones de €	15	16,13	5.807	6,34
De 100.000€ a 249.999€	23	24,73	3.766	4,11
De 0 € a 99999€	28	30,11	1.138	1,24
Totales	93	100,00	91.575	100,00

Fuente: SABI (2019-2021). Elaboración propia

6) Por tramos de ingresos de explotación, observamos (tabla 30) que no existen empresas en los dos primeros tramos (más de 60 millones de € y de 18 a 60 millones de €), que las 13 empresas pertenecientes a los siguientes dos (de 6 a 18 millones de € y de 2,4 a 6 millones de €) representan el 70,22% de la facturación. Otros dos datos que destacar son la cantidad de empresas que constituyen el tramo de facturación entre 600.000€ y 2.499.990€, representando un 15,05% del total, y facturando el 17,41% de total de ingresos de explotación. Por último, hay que señalar que el último tramo de facturación (de 0 € a 99.999 €), representan el 30,11% del total, pero solo 1,24% de los ingresos de explotación.

7) Si tomamos el número de trabajadores como variable de análisis, observaríamos que, de las 93 empresas, dos pueden ser consideradas medianas empresas (más de 50 trabajadores), quince pequeñas (entre 10 y 49 trabajadores), y 76 microempresas, de las cuales 44 tienen entre uno y dos trabajadores.

3.4.2. Artes gráficas

Las Artes gráficas y servicios editoriales conforman un sector muy heterogéneo, con altas barreras de entrada, bajos márgenes de beneficios, gran endeudamiento y muy dependiente de los proveedores tecnológicos internacionales.

Este sector, directamente condicionado por el tipo de maquinaria y tecnología de la que dispone cada empresa, y claramente enfocada a la transversalidad en sus servicios, se clasifica a través del epígrafe 181 del CNAE 2009. Bajo este epígrafe podemos encontrar los códigos 1811 Impresión de periódicos, 1812 Otras actividades de impresión y artes gráficas, 1813 Servicios de preimpresión de soportes y preparación de soportes, 1814 Encuadernación y servicios relacionados con la misma.

Tomando como referencia el “Informe sectorial Papel, Gráficas y Fotografía” (Gabinete Técnico de la FSC, 2021) observamos que en año 2020 existían en España 12.775 empresas que desarrollaban su actividad bajo el epígrafe 181, de las cuales el 72,7% no tenían asalariados o tenía 1-2. Bajo el epígrafe 182, encontraríamos 1.296, sería el 73,92% de las empresas las que se encontrarían en la situación antes descrita. Lo cual certifica la atomización del sector.

Según los datos extraídos de la Encuesta de Población Activa (epígrafe personal remunerado), el empleo en el sector ha descendido un 37,92 % (- 43.300) desde el 1T del 2008 (114.200) al T3 del 2021 (70.900).

Según las entrevistas en profundidad realizadas durante la investigación, antes de la pandemia la industria gráfica en España estaba compuesta por 6.300 sociedades (no incluidos autónomos, ni empresas sin asalariados), de las cuales 4.350 facturan menos de 500.000€, recayendo el 80% de la facturación total en 1.050 empresas, de las cuales 416 representaba el 48% de la facturación de la rama de producción (2019). Del total de la facturación, la impresión comercial representa el 65% de total y el sector del libro el 8%.

Los mismos entrevistados estiman que entre el 25% y el 30% de la facturación de estas empresas ya no tienen que ver con el soporte papel, ni

con ningún soporte impreso, trasladando su actividad empresarial a nuevos soportes, canales de comunicación. También estiman que la localización de las empresas estaría repartida aproximadamente de la siguiente forma: un tercio en Cataluña, un tercio en Madrid, y otro tercio entre Andalucía y Comunidad Valenciana.

Entre las empresas de artes gráficas vinculadas a la industria del libro podemos distinguir cuatro tipologías: 1. Grandes grupos (Grupo Lantero); 2. Empresas medianas en proceso de diversificación de la cartera de servicios (Grupo Gómez Aparicio); 3. empresas pequeñas especializadas (Imprenta Kadmos); 4. Empresas híbridas (IC Group).

1) Grupo Lantero (LANINVER SHC SL): multinacional española vinculada a las artes gráficas y el packaging, que declara en su perfil de linkedin que tiene más de 2.966 empleados, una facturación anual de 627 millones de euros, plantas productivas en más de 12 países, y presencia comercial en más de 50. Este grupo, responsable de la impresión, encuadernación, y empaquetamiento de un gran número de libros publicados por los principales grupos editoriales europeos desarrolla su actividad relacionada a la industria del libro en España a través de las siguientes siete empresas: 1. Rotativa de Estella SL (Rodesa); 2. Gráficas Estella S. L; 3. Estella Packaging SL; 4. Logística y Manipulados editoriales SL; 5. y Unigraf Encuadernación S.L;6. Unigraf SL; y, 7. Gráficas Argent S.A. Los ingresos de explotación (2020) de estas siete empresas suman un total de 69.457.654€, obteniendo unos resultados de los ejercicios (2020) de 1.295.689€ y contando con 380 empleados en sus plantillas.

2) Grupo Gómez Aparicio: grupo compuesto por siete empresas que ofrece servicios gráficos integrales (preimpresión, impresión offset, impresión digital, almacenaje, picking, distribución o impresión bajo demanda): 1) Gómez Aparicio SL; 2) Numist-Inver SL; 3) Liber Digital S.L; 4) Gohegraf industrias gráficas SL; 5) Promociones comerciales ibermarket SL; 6) Tangu ediciones SL; y 7) Liber Digital Express SL⁴⁵. La suma de los ingresos de explotación de la cinco primeras empresas, de las dos últimas no se ha

⁴⁵ La empresa tiene como cofundadora y CEO a una de las prescriptoras vinculadas a la transformación digital de los modelos de negocio más relevantes de la industria del libro en España y Latinoamérica.

encontrado información contable porque se constituyeron durante el año 2021, ascienden a 12.730.334 €, con un resultado del ejercicio de -42.468€, y un número de 88 empleados.

3) Imprenta Kadmos: empresa con sede en Salamanca que se ha convertido en referencia para pequeñas y medianas empresas editoriales que imprimen en formato offset. No se han encontrado datos actualizados en SABI.

4) IC Group (Innovación y Cualificación SL) es una empresa constituida en el año 1998, y que según los datos de SABI (2019) emplea a 97 empleados y declara unos ingresos de explotación de 6.769.739€. La empresa se compone de las marcas: Innovación y cualificación (proveedores de contenido y soportes de formación), IC Editorial (certificados de cualificación y profesionalidad), Formación y Seguimiento (portal de formación para docentes), Podiprint (impresión digital e impresión bajo demanda), y tres sellos editoriales (La Calle, Exlibric, Sally books). Esta misma empresa forma parte del proyecto internacional Bibliomanager, plataforma global para comercialización, distribución e impresión de libros bajo demanda.

Tabla 31. Tipología, ejemplos y datos de empresas vinculadas a las Artes gráficas

Tipología	Ejemplos	Datos
Grandes grupos	-Grupo Lantero (LANINVER SHC SL):	-2.966 empleados -Facturación anual: 627 millones € -12 países
Empresas medianas en proceso de diversificación de la cartera de servicios	-Grupo Gómez Aparicio	-88 empleados -Facturación anual: 12.730.334 € -España
Empresas pequeñas especializadas	-Imprenta Kadmos	-No presenta datos a SABI
Empresas híbridas	-IC Group	-97 empleados -Facturación anual: 6.769.739€ -España / Latam

Fuente: SABI (2022). Elaboración propia

3.4.3. Industria papelera

Tal y como señala ASPAPEL en su informe (ASPAPEL, 2021) la producción total (año 2020) española de papel, cartón y celulosa fue de 7,9 millones de toneladas, distribuidas de la siguiente forma: 1,7 millones de toneladas de celulosa, y 6,3 millones de papel y cartón. Según datos de la misma asociación, España es el segundo país europeo que más papel recicla (5,2 toneladas).

El número total de fábricas de celulosa en el territorio español es de 10, y de papel y cartón 69, siendo España el sexto productor de la UE de papel y quinto en celulosa. El empleo directo generado es de 16.637 personas, y el indirecto de 80.000 aproximadamente, facturando en el año 2020 una cantidad de 3.981 millones.

Según esta misma asociación, a pesar del crecimiento en la producción de determinados tipos de papeles (cartón ondulado, papel higiénicos y sanitarios), el consumo del papel gráfico, que en él se utiliza para la producción del interior de los libros y en la prensa, ha descendido un 32,7% acumulando una caída del consumo superior al millón de toneladas, representado el 11% del total del consumo.

Si nos centramos en las principales empresas proveedoras de papel gráfico para la industria del libro, podemos distinguir siete:

1) Clariana SA (Castellón), con unos ingresos de explotación (año 2020) de 13.860.000 €, y con una plantilla de 81 empleados. Esta empresa pertenece en un 60% a la empresa Miquel y Costas & Miguel SA (ingresos de explotación 2020: 173.450.000 €, y 892 trabajadores) y un 40% a la empresa SA Paya Miralles (ingresos de explotación 2020: 3.069.814 €, y 20 trabajadores).

2) Iberboard Mill SL (Tarragona), con unos ingresos de explotación (año 2020) de 22.068.232 €, y una plantilla de 138 empleados. Esta empresa está participada por el holding holandés Scranton Enterprises BV (62,3%), Fiaries Power. SL (24,98%) y Juanvila solutions, Recycling, Energy SL (12,49%).

3) J. Vilaseca SA. (Barcelona), con unos ingresos de explotación (año 2020) de 39.419.910 €, y un número de empleados de 233. Esta empresa está participada en un 59,48% por Sarbon Atlantic. SL, en otro 30% por la Corporación Torredemer S.A, y de una forma indeterminada por Argos Iberia S.L, Fabrica Nacional de Moneda y Timbre -Real Casa de la Moneda, y por SIGNE SA.

4) Papelera del Oria SA. (Guipuzcoa), con unos ingresos de explotación de 41.965.000 € (año 2020), y una plantilla de 75 trabajadores.

5) Papelera Guipuzcoana de Zicuñaga SA. (Guipuzcoa), con unos ingresos de explotación de 156.154.000 € (año 2020) y una plantilla de 200 empleados. La propiedad de esta empresa es de Copaimex S.A.

6) Papresa SA. (Guipuzcoa), con unos ingresos de explotación (año 2020) de 143.547.987 €, y una plantilla de 220 empleados. Dicha empresa pertenece fondo de capital riesgo alemán Quantum Capital Partners y al holding austriaco Paper Mill Holding GMBH.

7) Torraspapel SA (Madrid), con unos ingresos de explotación (año 2020) de 553.969.255 €, una plantilla de 1.675 empleados, a lo que habría que sumar los ingresos de explotación de Torraspapel distribución SA (Madrid) con unos ingresos de explotación de 80.103.173 € y una plantilla de 122 trabajadores.

El caso de la Torraspapel (Lecta) es paradigmático para entender las dinámicas que se están produciendo en la industria papelera. La empresa estuvo a punto de quebrar en el año 2019 salvándose gracias al sacrificio de su principal accionista CVC Capital Partners, y los acreedores, capitalizando dos terceras partes de la deuda, canjeando 400 de los 600 millones de pasivo en forma de bonos por acciones. Entre los nuevos propietarios encontrarían, la misma CVC y empresas y/o fondos de capital riesgo como Apollo, Chaney, Tikehau, y Credit Suisse Asset Management (Marco, 2019).

Tabla 32. Empresas proveedoras de papel gráfico (ASPAPEL)

Empresa	Empleados	Facturación	Participada
Clariana SA	81	13.860.000 €	Nacional
Iberboard Mill SL	138	22.068.232 €	Internacional
J. Vilaseca SA	233	39.419.910	Nacional

Papelera del Oria SA	75	41.965.000 €	Nacional
Papelera Guipuzcoana de Zicuñaga SA	200	156.154.000 €	Nacional
Papresa SA	220	143.547.987	Internacional
Torraspapel SA	1.675	553.969.255 €	Internacional

Fuente: SABI (2022). Elaboración propia

3.4.4. Empresas tecnológicas

Si analizamos la relación que se puede establecer entre las empresas editoriales y las empresas proveedoras de servicios, destacaríamos cuatro situaciones: 1) grandes empresas o medianas empresas que utilizan sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) no especializados en la industria del libro; 2) medianas y pequeñas empresas que utilizan ERP creados específicamente para la industria del libro; 3) empresas pequeñas o microempresas que carecen de un ERP para gestionar sus empresas, estas últimas suelen utilizar programas incluidos en paquetes informáticos enfocados a no profesionales.

Una vez consultadas fuentes profesionales del sector, señalaremos diez empresas (Tabla 8) que proveen a la industria del libro de software específico, ya sea para empresas de producción de libros (1), puntos de venta (2), distribuidoras (3), bibliotecas (4), otros (5).

Tabla 33. Proveedores de software específico para la industria del libro

Empresas tecnológicas	CNEA	Provincia	Productos	Año constitución	Empleados	Año ejercicio	Ingresos de explotación	Resultado del ejercicio	Area de actuación
Arminet s & w S.L.	6202	Granada	1,2,3	2002	-	-	-	-	España
AGC, Asesoramiento y Gestión Cibernética S.L	6209	Madrid	1,2,3	2002	5	2020	162.776 €	4.857	España
Aplicaciones Tecnicas Soft lines SL	6209	Barcelona	1,2,3	1997	6	2019	459.722 €	31.929 €	España
Trevenque Sistemas de Información SL	6202	Granada	1,2,3	1992	100	2020	7.291.565 €	129.702 €	España / LATAM
Roibaz 2005 SL	6201	Barcelona	1	2005	4	2020	298.725 €	437 €	España
Arg Consulting SL	6201	Murcia	1,2,3	-	-	-	-	-	España
Simtec	6201	Barcelona	1	1992	10	2020	576.131 €	-24.325 €	España
Baratz Servicios de Teledocumentación SAU	6201	Madrid	4	1987	60	2019	3.294.500 €	-249.787	España
Odilo TID S.L	6201	Madrid	5	2011	220	2019	4.857.110 €	844.092	Global
Xercode Media Software, S.L.	6201	A Coruña	5	2009	13	2020	887.633 €	199.316	España
Neturity SL	7022	Madrid	5	2000	2	2005	764.855 €	68.559	España

Fuente: SABI (2019-2021). Elaboración propia

Entre estas diez empresas queremos destacar la empresa Trevenque Sistemas de Información, SL, la cual se ha convertido en un *partner* tecnológico para diferentes tipologías de empresas y organizaciones gremiales, tanto en España como en algunos países de Latinoamérica. Esta empresa, nacida en el año 1992, actualmente se compone de 100 trabajadores y declara unos ingresos de explotación (2020) de 7.291.565€, con un resultado en el último ejercicio declarado (2020) de 129.702€.

El Grupo Trevenque centra su modelo de negocio en tres áreas: 1. data center y servicios *cloud*; 2. sociosanitario; y, 3. editorial.

En el ámbito editorial ofrece cinco diferentes tipos de soluciones para editores, librerías, y distribuidores (Gesdis, Geslib, Weblib, Webedi, y Gesedi). Fuentes entrevistadas señalan que la cuota del mercado de dicha empresa es: 40% en librerías, 50% en distribuidoras, y 15% en editoriales. Como ejemplos de editoriales, distribuidoras y librerías con las que colabora podríamos señalar tres:

1) El grupo editorial AKAL (AKAL Ediciones y Siglo XXI de España editores), con unos ingresos de explotación (año 2020) conjuntos de 4.013.029 € y 42 empleados.

2) el Grupo distribuidor AZETA, que en año 2020 declaró tener 281 empleados, y unos ingresos de explotación de 128.815.460 €, cantidad a la que habría que sumarle el 66% de los ingresos de la distribuidora UDL libros S.L, la cual declaró (año 2019) unos ingresos de explotación de 28.418.007 de euros y 66 empleados. Según fuentes del sector, desde septiembre del 2021 el Grupo distribuidor AZETA asumió un mayor peso en el accionariado de UDL.

3) la cadena de librerías Laietana De Llibreteria S.L (Laie), la cual se compone de trece puntos de venta (Barcelona, Madrid, Zaragoza y Sevilla)., declarando unos ingresos de explotación (año 2020) de 8.613.050 euros y 216 trabajadores.

A parte de los servicios ofrecidos a empresas, el Grupo Trevenque también ha desarrollado proyectos para organizaciones gremiales o universidades. Ejemplos: 1) Celgal en red y Todostuslibros.com con la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros-CEGAL; y, 2) Editorial 4.0 (Universidad de Granada, OnGranada Tech City, Gobierno de España).

4. Conclusiones

Una vez realizada la investigación del proceso de producción del libro en España, y teniendo en cuenta las variables exógenas (macro y meso) y endógenas (propias de cada empresa) señaladas en el apartado de contexto, podemos afirmar que la industria del libro y sus actores están en un proceso de polarización y transformación derivado del desarrollo tecnológico, la multiplicidad de ofertas, y la modificación de los hábitos de compra y consumo.

Esta realidad evidente no debería hacernos adoptar de forma acrítica los discursos institucionales, empresariales, sectoriales, profesionales o mediáticos, vinculados al solucionismo tecnológico (Morozov, 2015) o la hiperdigitalización de la industria del libro, los cuales en algunas ocasiones ocultan intereses vinculados a determinados lobbies, o que fundamentan sus argumentos en deseos, predicciones, o fuentes de información inexactas o erróneas.

Las conclusiones obtenidas a la largo de la investigación son las siguientes:

1) Las instituciones de la industria del libro responden mayoritariamente a dos lógicas: una externa vinculada con la representación de los intereses de sus representados, y otra interna de perpetuación y mantenimiento de sus estructuras.

2) Se evidencia en las instituciones vinculadas a la industria del libro en España, una concentración e intercambio de altos cargos entre muy pocas personas físicas. Esta situación puede favorecer la priorización de intereses personales o corporativos, así como una falta de diversidad o disenso en los

puntos de vista sobre cuestiones estructurales que afectan a cualquier proceso descrito en el modelo⁴⁶.

3) Existe una interdependencia y lobbismo entre las instituciones de carácter privado y/o profesional y las instituciones de carácter público vinculadas a la industria del libro.

Como ejemplo, y sin que esto deba presuponer una mala praxis, señalaremos que en el mismo edificio donde se encuentra la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas (calle, Santiago Rusiñol, 8. 28040 Madrid) también tienen la sede la Feria del Libro de Madrid, la Asociación Nacional de Editores de Libros y material de Enseñanza (ANELE), la Federación de Asociaciones Nacionales de Distribución de Ediciones (ADILE, ANDP y UDNE), El Gremio de librerías de Madrid, la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Librerías (CEGAL), la Organización española para el libro infantil y juvenil (Oepli), y la Asociación española de amigos del libro infantil y juvenil.

Esta interdependencia creemos que se ha podido dar por: 1) objetivos e intereses comunes; 2) relaciones personales; 3) interés por la obtención de subvenciones y ayudas, ya sean a la producción, modernización, digitalización, o la compra de ejemplares.

4) Esta interdependencia habría aumentado a raíz de la crisis de la pandemia Covid 19 (2019-2022), y las acciones emprendidas por el Gobierno de España para paliar sus impactos, como son las líneas de Avales Covid-19. Otro ejemplo ha sido el anuncio del Ministerio de Cultura y Deporte de asignar, a través de su Plan de Fomento de la Lectura 2021-2024 (Gobierno de España, 2021), cuarenta y dos millones de euros de los fondos *Next Generation* EU al sector del libro y la lectura. (El Periódico, 2021, p. 42).

⁴⁶ Esta característica se observa en un gran número de instituciones como gremios de editores, cámaras del libro, federaciones y organismos internacionales. La fortaleza de estas relaciones, de estos vínculos precisa de un estudio más detallado que no puede abordarse en este informe, pero sí introduce la necesidad de contemplar esta variable como explicativa para comprender determinadas lógicas en la industria del libro, las políticas públicas y los discursos dominantes.

5) Entre los agentes editores, con lógicas de campo diferentes en función al mesosistema donde desarrollan su actividad, y los recursos y capacidades de los que disponen, se pueden observar cinco grupos:

- Grupo 1: conformado por corporaciones editoriales / *cross-media* (Vázquez-Álvarez, 2021a), grandes y medianas empresas. Dichas empresas han o están desplazando su actividad económica a la gestión y comercialización (multiproductos y multiplataformas) de derechos de autor y derechos conexos del contenido del que son propietarios o custodios.
- Grupo 2: compuesto por los agentes editores públicos o con financiación pública que intentan adaptarse a los cambios de hábitos de compra y consumo, o a normativas de excelencia académica. La misión de estas empresas no está directamente relacionada con la cuenta de resultados, pero tienden a regirse por criterios de rentabilidad. Un claro ejemplo son algunos servicios de publicaciones o editoriales universitarias.
- Grupo 3: representado por las pequeñas empresas editoriales cuya actividad económica tiene más que ver con la producción de artesanal de una mercancía serializada, que con una industria propiamente dicha. Estas empresas centran su modelo de negocio en el formato libro, entendiendo este como una mercancía, pero también como un bien cultural simbólico.
- Grupo 4: constituido por empresas proveedoras de servicios de autopublicación que se autodefinen como editoriales tradicionales y cuyo objetivo principal es convertir al autor-escritor no profesional en su fuente de ingresos principal (Vázquez-Álvarez, 2022a).
- Grupo 5: conformado por un conjunto difuso de autores-editores privados que desarrollan su actividad muy vinculados a las empresas del cuarto grupo o empresas tecnológicas.

6) Entre los agentes editores se observan cinco tendencias globales, principalmente entre las empresas del primer grupo:

- Tendencia 1: procesos de concentración, ya sea esta vertical, horizontal o en forma de conglomerado.
- Tendencia 2: apuesta por una economía basada en la estandarización y la oferta múltiple.
- Tendencia 3: desarrollo de estrategias empresariales relacionadas con la economía de panorama (sinergias entre diferentes líneas de negocio) y la economía de alcance (ampliación eficiente de la cartera de productos relacionados).
- Tendencia 4: implementación de las economías de escala.
- Tendencia 5: transformación de los modelos negocio, pasando de ser empresas productoras de mercancías de carácter simbólico (libros), a empresas gestoras de contenido bajo derechos de autor.

7) Partiendo del tratamiento y análisis de las sucesivas Panorámicas de la edición española (1996-2019) y la Agencia del ISBN concluimos que:

7.1) las empresas editoras privadas dominan el mercado de la edición de libros, representando el 90,37% del total.

7.2) existe una concentración geográfica en las CCAA de Madrid y Catalunya, y en especial en las ciudades de Madrid y Barcelona.

7.3) coexisten un elevado número de empresas editoriales con publicaciones esporádicas y vida corta e irregular, con otro conjunto de empresas consolidadas.

Esta afirmación se ve corroborada por la producción de títulos entre los agentes activos durante el año 2019. Durante ese año el 21,3% de los agentes publicaron un solo libro, el 44,3% del total entre dos y nueve, lo cual quiere decir que el 65,5% de editores publicaron durante el 2019 menos de 10 títulos.

Esta situación se agrava si analizamos a figura de autores editores, donde el 77,9% solo editaron un libro, y los que publicaron menos de 10 fueron el 99,2%.

7.4) teniendo en cuenta el peso porcentual de la producción editorial nacional inscrita en el sistema ISBN (empresas editoriales pequeñas, medianas y grandes) el discurso sobre la falta de bibliodiversidad y progresiva concentración editorial en España puede no ser cierto.

Esta percepción generalizada podría haberse producido por: 1) confundir concentración editorial con porcentaje de ingresos de explotación por tipo de empresa; 2) que dicha concentración se esté dando, al menos aparentemente, en unos determinados mesosistemas que tienen más visibilidad mediática, pero que quizás no refleje la realidad de la industria del libro en toda su magnitud y complejidad; 3) que debido al tipo de estructuras empresariales y financieras, así como a la forma en la que se están produciendo las fusiones y adquisiciones, la producción asignada a uno o varios Agentes editoriales privados (medianos y grandes) pertenezcan finalmente a una misma corporación empresarial.

7.5) Que el crecimiento del número de libros ISBN en algunas comunidades autónomas está directamente relacionado con el mesosistema de la autopublicación. Las empresas proveedoras de servicios para los autores-creadores centralizan la petición de ISBN en la región donde tienen su domicilio fiscal (Ejemplo: CCAA de Andalucía).

8) Partiendo del tratamiento estadístico de la base de datos proveniente del Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (2017-2021), y teniendo en cuenta el análisis de las empresas editoras privadas concluimos que:

8.1) una vez analizados el coste de las etapas y trabajos que conlleva preparar un libro para la impresión⁴⁷, podemos afirmar, a no ser que se produzcan

⁴⁷ 1) salario bruto medio anual que suele cobrar un trabajador en una empresa-editorial (21.000 y 24.000€); 2) coste unitario industrial (1,90 a 2€) de la impresión offset (1.000-1.500 unidades) encuadernación en rustica-cosida de un libro estándar en Comercial-trade (14x21cm, 200 páginas, papel offset 80-90gr); 3) índice de devolución de un 35-40%, a lo

ingresos de explotación fraudulenta o un trabajo no remunerado, que existe un gran número de *publishers* que no hacen de sus empresas-editoras su principal fuente de ingresos.

8.2) comparando el número de editores con actividad en la Agencia del ISBN durante los años 2019 (3.169) y 2020 (2.985) existe una gran diferencia con aquellas empresas que presentaron sus cuentas en el Registro Mercantil durante los años 2017-2021 (782).

Esta diferencia puede darse por dos motivos: 1) muchas empresas no presentan sus cuentas en el Registro Mercantil; y/o 2) muchos de los agentes editores privados que desarrollan su actividad en la industria del libro se han creado a través de figuras legales (autónomos, asociaciones, fundaciones, etc..) que están exentas de presentar sus cuentas a este organismo.

8.3) comparando las cifras ofrecidas por el informe Comercio Interior del libro en España 2020 (FGEE) y las de esta investigación, observamos dos grandes diferencias: 1) el informe señala que las ventas en el interior del mercado español alcanzaron la cifra de 2.438,93 millones de euros, y nuestra investigación ofrece una cantidad de 2.020,68 millones de euros; 2) el informe cifra el número de empleados en 12.709, y nuestra investigación aporta el dato de 9.565 empleados.

8.4) en la industria del libro coexisten una infinidad de diferentes tipos de empresas y modelos de negocio que dificultan su análisis.

8.5) que debería existir una preocupación por la concentración de los ingresos de explotación en unas pocas empresas editoriales, y su peso respecto al nivel de contratación.

Tal y como hemos señalado, un 5,21% de las empresas editoriales privadas representan el 82,43% de los ingresos de explotación y el 68,79% de empleos.

que se le debería añadir los costes fijos estructurales, los posibles costes traducción, promoción y comercialización, etc.,

8.6) el 78,40% de las empresas editoriales analizadas desarrollan su principal actividad económica en el mesosistema Comercial-trade representando el 59,53% de la facturación total, y el 51,05% de los empleos.

8.7) el segundo mesosistema sería el Educativo (32,6%), compuesto por el 11,94% del total de las empresas, y representando el 35,33% de los empleos, y el tercer mesosistema es el Profesional-técnico, con unos ingresos del 6,06%, una participación empresarial del 5,59%, y un 10,75% de los empleos.

8.8) el peso económico y modelo de negocio del mesosistema académico recae en grandes corporaciones de carácter internacional, que ya no se conciben como empresas editoriales, sino como empresas de gestión de contenido y/o información multiformatos y multiplataformas que centran sus ingresos por el pago por publicación o suscripción por parte de las instituciones.

9) Partiendo del tratamiento estadístico de la base de datos proveniente del Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (2017-2021), y teniendo en cuenta el análisis de las empresas proveedoras de servicios y *Packagers*, concluimos que:

9.1) existe una desigualdad preocupante entre los ingresos de explotación de las trece principales empresas proveedoras de servicios, y el resto. Estas trece empresas representan el 70,22% del total ingresos de explotación.

9.2) existe una relación directamente proporcional entre la ubicación de las empresas proveedoras de servicios editoriales, y las empresas a las que ofrecen sus servicios (empresas editoriales privadas).

9.3) existe una precarización laboral y/o competencia por precio entre los oferentes de servicios editoriales.

9.4) los oferentes de servicio están diversificando sus servicios y redireccionándolos hacia el proceso de creación o el mesosistema de la autopublicación.

9.5) los agentes están tomando consciencia de la necesidad de adaptación a las normativas implementadas por las administraciones públicas.

10) Respecto a la industria gráfica podemos señalar cuatro cuestiones:

10.1) su crisis se inicia en el año 1995, momento en el que por un exceso de oferta disminuyen las rentabilidades de las empresas, la situación se agrava con las crisis del 2008, y vuelve a empeorar con la pandemia del Covid-19.

10.2) esta sufriendo un proceso de concentración en todos sus subsectores, dicho fenómeno no sería resultante de una reestructuración organizada, sino por una depuración del mercado cada vez más exigente.

10.3) existe una coexistencia entre la tecnología offset y la digital, siendo la primera todavía predominante en la industria del libro, y la segunda determinante para tiradas más pequeñas o la impresión bajo demanda.

Estas dos últimas formas de impresión (offset y digital) se encuentran condicionadas por su coste unitario, la calidad, y los tiempos de producción

10.4) la industria estaría aumentando en facturación, pero no en incremento de los beneficios declarados por las empresas.

10.5) se está produciendo una apertura hacia otros clientes potenciales, los cuales apuestan por nuevos modelos de negocio, la impresión bajo demanda o el ofrecimiento de servicios directos a autores-escritores.

11) Respecto a la industria papelera podemos señalar que:

11.1) se está produciendo una concentración empresarial en la industria productora de papel gráfico, lo cual influye en la capacidad de negociación de los agentes, así como limita los tipos de papel que conformaban los catálogos de dichas empresas.

11.2) existe, principalmente a raíz de los problemas de falta de suministro de pasta de papel y problemas de transporte derivados de la pandemia del Covid 19, un aumento del coste, ya sea por: 1) una escasez real o percibida de materia prima; 2) la asignación de esta materia prima a la producción de otro tipo de papeles o cartones; 3) el acopio que están realizando los grandes

grupos editoriales, en perjuicio de las medianas y pequeñas empresas editoriales, comprando directamente a las fábricas en previsión de posible carestía.

11.3) se produce una “presión” extranjera por parte de grupos editoriales que trasladan su producción a España (Geli, 2021) tensionando el mercado.

11.4) existe información contradictoria respecto a la escasez del papel gráfico. Algunas fuentes profesionales señalan que no puede haber escasez de este tipo de papel ya que desde el año 2006 está descendiendo su demanda en España; y otras, principalmente pequeñas empresas-editoras, nos informan: 1) que están sufriendo demoras en las entregas de sus pedidos; 2) que los libros presupuestados por las imprentas están aumentando alrededor de un 20% del precio establecido; 3) que las imprentas reportan que las fábricas han aumentado el precio del papel entre un 25 y 30% desde septiembre del 2021.

12) Por último, y una vez analizadas las diferentes empresas tecnológicas que desarrollan su actividad en la industria del libro, podemos afirmar que:

12.1) existe un proveedor de servicios de software especializado predominante. Esta posición de líder en el sector es consecuencia de: 1) una acertada estrategia de desarrollo del negocio; 2) una diversificación en la cartera de servicios; 3) una buena capacidad de inversión; 4) una correcta apuesta por la innovación; 5) una acertada colaboración con instituciones gremiales, y actores relevantes de la industria (distribuidores, puntos de ventas, etc.).

12.2) dada la estructura empresarial de los agentes editores privados, su atomización, baja rentabilidad de los proyectos, etc., existe un gran número de empresas que no utilizan software de gestión editorial específico para la gestión de sus editoriales.

5. Limitaciones del informe

Las principales limitaciones de este informe son:

1) el diseño del modelo; 2) las posibles inexactitudes resultantes de la metodología utilizada; 3) la aplicación del modelo al proceso de producción en su forma genérica, no analizando por falta de espacio las diferentes lógicas que pueden producirse en los seis mesosistemas de producción detectados durante la investigación (comercial-trade, educativo-formacional, académico, autopublicación, profesional-técnico, corporativo); 4) el tipo de información obtenida a través de SABI, ya que esta base de datos se nutre del Registro mercantil, al cual solo están obligadas a presentar las cuentas anuales un tipo de empresas (SA, SL, etc.) quedando otro tipo de agentes relevantes en la industria del libro como son las asociaciones, o los autónomos fuera del análisis; y, 5) el artículo no aborda el flujo de información, ni los procesos de trabajo, los cuales son necesarios para entender adecuadamente la industria del libro.

CAPÍTULO 6

Una propuesta de modelo mesoeconómico y mesoanalítico para el análisis de la industria del libro en España

6.1. Introducción

A partir de la segunda mitad del S.XX multitud entidades, investigadores y profesionales han intentado a partir de la propuesta de modelos analizar la industria del libro. Cada una de esas propuestas podrían circunscribirse a perspectivas teóricas o tradiciones de pensamiento diferenciadas (Vázquez-Álvarez, 2021b).

Entre todas las perspectivas y autores estudiados deseamos destacar por su impacto e interés los siguientes: 1) Historia del libro y de la lectura: Robert Darnton (Darnton, 1982) (Darnton, 2007), y Thomas R. Adams y Nicolas Barker (Adams & Barker, 2001); 2) Sociología del libro y de la edición: Pierre Bourdieu (P. Bourdieu, 1999) y John B. Thompson (Thompson, 2010); 3) Economía de la cultura: Mark Bide (Bide, 1997), François Rouet (Rouet, 2013); 4) Economía política de la comunicación y la cultura: Ramón Zallo (Zallo Elguezabal, 1988), y Bernad Miège (Miège, 2017); 5) Gestión estratégica y análisis sectorial: Bill Martin y Xuemei Tian (Martin & Tian, 2010), Paula Dubini (Dubini, 2013) (Dubini & Raviola, 2015), Albert Greco (Greco, 2015), Christian Robin (Robin, 2016), Juan Carlos Sáez (Sáez & Mardones, 2016), Bertrand Legendre (Legendre, 2019), Per Henningsgaard (Baverstock et al., 2020), Marta Magadan y Jesús Rivas (Magadán-Díaz & Rivas-García, 2020a); y, 6) Administración de la empresa: Datus C. Smith (Smith (Jr.), 1966) actualizado por Richard Uribe en el año 2008 (Uribe et al., 2008).

Reconociendo la pertinencia e interés de todas las iniciativas anteriormente citadas, y como resultado de la investigación realizada a lo largo de esta tesis doctoral, consideramos necesario presentar un modelo mesoeconómico y mesoanalítico para la industria del libro.

El modelo definitivo propuesto, inspirado en los trabajos sobre la industria de la construcción de Jean Carassus (Carassus, 2003) y Niclas Andersson (Andersson, 2003), es la síntesis de una parte importante de las investigaciones desarrolladas a lo largo de esta tesis, y consecuentemente de los diferentes métodos de investigación utilizados.

6.2. Metodología

1) revisión, análisis, sistematización y extracción relevante de información a través de un proceso inductivo (Parker et al., 2019), de búsqueda intencionada de las principales fuentes secundarias (artículos, monografías, informes) en lengua inglesa, francesa y española que han abordado el libro y su industria (Método1).

2) creación de un grupo de veintiocho expertos multidisciplinares del ámbito académico y profesional, y discusión en tres fases del *working paper* publicado en revista Nuestra Bandera (Vázquez-Álvarez, 2020) (Método 2).

3) observaciones al modelo propuesto realizadas por los cuarenta y tres expertos entrevistados durante 29 meses (Valles, 2007) (**Morales-Contreras; Bilbao-Calabuig; Meneses-Falcón**, 2016) (Método 3)

4) análisis primario de fuentes secundarias de carácter cuantitativo extraídas de diferentes bases de datos relacionadas con la industria del libro (Método 4)

5) ensayo del modelo en la industria del libro en España, artículos 3 y 4 (capítulos 4, y 5).

6.3. Resultados de la investigación

A lo largo de la investigación se han desarrollado dos modelos:

El primer modelo fue publicado en año 2020 en la revista Nuestra Bandera (Vázquez-Álvarez, 2020), y el segundo, más dinámico y adaptativo, ha sido ensayado en los artículos 3 y 4 (capítulos 4 y 5) y concretado en este capítulo final.

6.3.1. Primer modelo: Ramas, hileras de producción y mesosistemas de producción (año 2020)

El primer modelo propuesto (año 2020), basaba su estructura en siete conceptos, todos ellos insertados en las dinámicas de lo que denominamos industrias culturales, las cuales a su vez estaban influidas por el macroentorno donde se desarrollaban.

Los siete conceptos principales eran:

Industria: intersección de ramas-sectores de actividad económica, hileras de producción y mesosistemas, que tienen un producto o servicio como actividad económica principal.

Rama / Sector de actividad económica⁴⁸: conjunto de empresas que tienen la misma actividad principal. La información podía ser extraída de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) y complementada con los datos provenientes del Impuesto de Actividades Económicas (IAE).

Hilera de producción⁴⁹: sucesión de operaciones de transformación que conduce a la producción de bienes (de un conjunto de bienes). La articulación de esas operaciones está influenciada en gran medida por el estado de técnicas y tecnologías en curso y está definida por las estrategias propias de los agentes que buscan valorizar mejor su capital. Las relaciones entre las actividades y los agentes revelan interdependencias y complementariedades,

⁴⁸ El término rama puede tener múltiples significados entre los que podemos destacar tres: 1º. Industria; 2º. Esfera de realización de un producto; 3º. Esfera de concurrencia. En esta ocasión utilizaremos el concepto de Rama como sinónimo de actividad económica. Conjunto contable de fracciones de empresas dedicadas a una actividad, esta ésta dada de alta como actividad principal o accesoria. Una empresa que participa en la producción de varios bienes puede formar parte de varias ramas. Suelen utilizar una misma tecnología y se insertan en entornos muy similares.

⁴⁹ Tal y como señala Yves Morvan (1991), la noción de hilera de producción no suele tener un estatus teórico bien definido, apareciendo en algunas ocasiones como una metáfora, un mito, o una bandera política [...] El hecho de utilizar simultáneamente los niveles macro-, meso-, y micro-económico, haciendo a la vez de instrumento de análisis y de guía para la acción, válido tanto para la firma como para el Estado, no han mejorado su prestigio.

pero también relaciones de jerarquía donde el juego contribuye a asegurar las dinámicas del conjunto. Utilizado a diferentes niveles, la hilera aparece como un sistema, más o menos capaz, según el caso, de asegurar su propia transformación. (Morvan, 1991)

Mesosistema de producción: es esencialmente un subsistema dinámico-productivo concreto, pero de límites permeables definido por las acciones estratégicas de un conjunto de agentes o unidades organizadas a través de relaciones, que existen concretamente dentro del espacio de una actividad específica. (Arena et al., 1991) En palabras de Gilly, podríamos definir también el mesosistema de producción como un “complejo organizado, históricamente constituido, de relaciones durables entre organizaciones productivas e instituciones, dotado de una capacidad de producir conjuntamente” (Gilly, 1997).

Instituciones: Son los usos, hábitos, costumbres o normas por los que se rigen las relaciones sociales y económicas entre los miembros del grupo. Estas instituciones pueden materializarse de formas diversas.

Agentes: miembros (público o privados) que forman parte del mesosistema de producción y que están sujetos a las instituciones que lo configuran.

Cadena de Valor: concepto fácilmente confundible con el de hilera de producción, pero con la diferencia que la cadena de valor estaría más vinculada a la gestión de una firma. Está concebida como una herramienta estratégica de análisis para identificar las ventajas competitivas de un negocio frente al mercado.

En este modelo definíamos la industria del libro como como la intersección de diferentes ramas-sectores de actividades económicas relacionadas entre sí a través de sus hileras de producción, las cuales generaban en su interior mesosistemas de producción diferenciados semiautónomos y permeables, a través de los cuales se podrían analizar el comportamiento de los agentes (públicos y privados), estructuras, instituciones, organismos, así como las estrategias que desarrollan las firmas.

Para la correcta comprensión del modelo propuesto, era importante que se entendiera que este posibilitaba el análisis de la industria del libro desde cualquiera de sus ramas de producción, hileras de producción, o mesosistemas.

En este modelo creíamos útil señalar como punto de partida para el análisis la rama de la Edición de libros (CNAE 2009, Código 5811), ya que era esta actividad la que nos permitiría más fácilmente distinguir nueve mesosistemas, así como establecer interacciones verticales en una misma hilera, ya fuera hacia arriba como hacia abajo, o horizontalmente dentro de la misma rama y/u otros mesosistemas.

En esa propuesta, estructurábamos la industria del libro en nueve Ramas y nueve mesosistemas.

Tabla 34. Ramas que componían la industrial del libro

Ramas		
1) autores	4) industrias Papeleras	7) difusores
2) intermediarios / Agentes	5) artes gráficas	8) puntos de venta
3) empresas editoriales	6) distribuidores / logística	9) clientes/consumidores

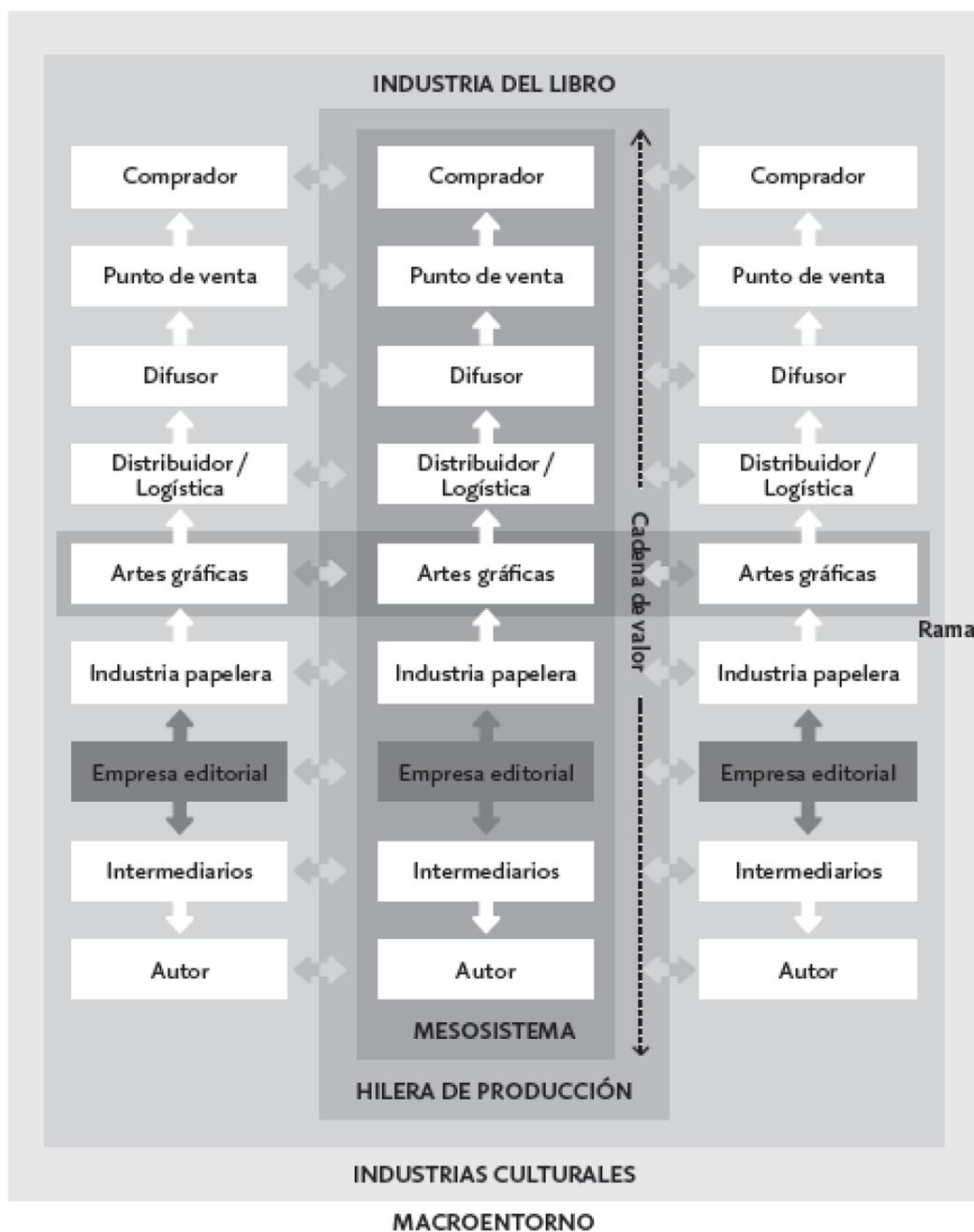
Fuente: elaboración propia (2020)

Tabla 35. Mesosistemas de producción detectados

Mesosistemas de producción		
1) texto no universitario (escolar)	4) literatura	7) diccionarios y enciclopedias
2) científico-técnico-universitario	5) infantil-juvenil	8) divulgación y otros
3) ciencias sociales y humanidades	6) práctico (guías de viaje, etc.)	9) cómics

Fuente: elaboración propia (2020)

Diagrama 1. Propuesta de modelo de análisis mesoeconómico para la industria del libro.



Fuente: elaboración propia (2020)

6.3.2. Propuesta definitiva de modelo. Procesos, agentes principales, proveedores de servicios, contexto e instituciones.

Tras el proceso lógico de discusión, análisis y mejora, desarrollado durante la investigación, se propone un modelo diferente, ya que el anterior, aún siendo válido, no terminaba de ayudarnos a entender la complejidad de la industria del libro.

En este nuevo modelo se omiten los conceptos de rama, e hilera de producción, y se pospone el análisis de los mesosistemas, los cuales pasan de nueve a seis. Sobre esta cuestión, se sigue manteniendo la convicción, validada durante las entrevistas en profundidad realizadas a profesionales de la industria del libro, de que cada mesosistema puede tener lógicas de campo diferenciadas entre sí, y que estas se traduzcan en la relevancia, transformación o desaparición de algunos agentes principales o proveedores de bienes y servicios.

Tabla 36. Mesosistemas de producción detectados

Mesosistemas de producción		
1) comercial-trade	3) académico	5) profesional-técnico
2) educativo-formacional	4) autopublicación	6) corporativo

Fuente: elaboración propia (2022)

Este segundo modelo se articula a través de cinco conceptos principales, cuatro transversales, y veintidós tipologías de agentes (los pertenecientes al proceso de consumo no pueden ser considerados como tal).

Estas veintidós tipologías de agentes están subdivididas en nueve agentes principales y trece proveedores de bienes y servicios. De estos trece, tres de ellos (2.11; 2.12; 2.13) podrían encontrarse en un intersticio entre los primeros y segundos.

Los cinco conceptos principales son: 1) procesos; 2) agentes principales; 3) proveedores de servicios, 4) contexto; y, 5) instituciones.

Los cuatro conceptos transversales son: 1) relaciones de producción; 2) procesos de trabajo; 3) fuentes de capital; 4) flujos de información comercial;

Las veintidós tipologías de agentes son:

1) Agentes principales: 1.1) autores-escritores; 1.2) empresas editoriales privadas; 1.3) agentes editores públicos; 1.4) empresas distribuidoras (impreso y digital); 1.5) puntos de venta y librerías (libro nuevo y de ocasión); 1.6) plataformas de venta online; 1.7) ferias profesionales y comerciales; 1.8) compradores *business to business*; 1.9) compradores *business to consumer*.

2) Proveedores de bienes y servicios: 2.1) Agencias literarias; 2.2) consultorías; 2.3) servicios de autopublicación; 2.4) servicios editoriales; 2.5) packagers; 2.6) artes gráficas; 2.7) industria papelera; 2.8) empresas logísticas; 2.9) empresas difusoras; 2.10) empresas exportadoras e importadoras; 2.11) Medios de comunicación y plataformas de difusión / prescripción (transversal); 2.12) prescriptores (públicos y privados); 2.13) empresas tecnológicas (transversal).

En este segundo modelo también puede encontrarse los conceptos de venta directa y de clase social.

La venta directa no está considerada como un agente principal, ni como un proveedor de servicios. Tampoco es un proceso, concepto principal, o concepto transversal.

El concepto de venta directa debe entenderse como un recurso-posibilidad técnica vinculada a la transformación tecnológica, y que puede, al igual que otras, transformar o suprimir los roles y funciones de algunos agentes, o procesos descritos en el modelo.

El concepto de clase social es sumamente complejo y puede abordarse desde diferentes puntos de vista (Wright, 2015), pero en la mayoría de ellos podemos vincularlo a la desigualdad (económica, cultural, social, de salud, etc.) (Benach et al., 2013), la cual condiciona principalmente los procesos de creación, producción, compra y consumo de bienes culturales.

Para aclarar cualquier duda en la interpretación del Diagrama 2, procederemos a definir los cinco conceptos principales, y los cuatro transversales. No lo haremos con las veintiuna tipologías de agentes porque consideramos que su enunciado no genera dudas de las funciones que desempeñan.

Conceptos principales:

Procesos: tomando como referencia la sugerencia de Robert Darnton (de Diego 2020) en (Larraz, Mengual y Sopena 2020) que propone centrarse en los procesos, más que en los agentes. Teniendo en cuenta esta sugerencia, se dará prioridad al conjunto de operaciones necesarias para que un bien intangible vinculado a la creación se concrete en una mercancía simbólica con valores culturales, educativos, o informacionales.

Agentes principales: definimos como agentes principales aquellos que tienen, en el momento de la realización de la tesis, un rol preminente en alguno de los cinco procesos descritos anteriormente.

Proveedores de bienes y servicios: son proveedores de bienes y servicios aquellos que forman parte de las diferentes cadenas de valor, producción y/o suministro que hacen posible la existencia de la mercancía-libro.

Contexto: Entenderemos como contexto el conjunto de circunstancias políticas, económicas, sociales, tecnológicas, ecológicas y legales que condicionan directa o indirectamente la industria del libro.

Instituciones: definiremos como instituciones aquellas organizaciones públicas, privadas, o profesionales de carácter internacional, nacional, regional que influyen directa o indirectamente en la industria de libro.

Conceptos transversales:

Relaciones de producción: las relaciones de producción son aquellas relaciones que se establecen en el seno de la sociedad en un cierto estadio de del desarrollo de las fuerzas productivas, entre aquellos y aquellas que

participan en la actividad social de producción y de reparto de los bienes materiales (Gill, 2002).

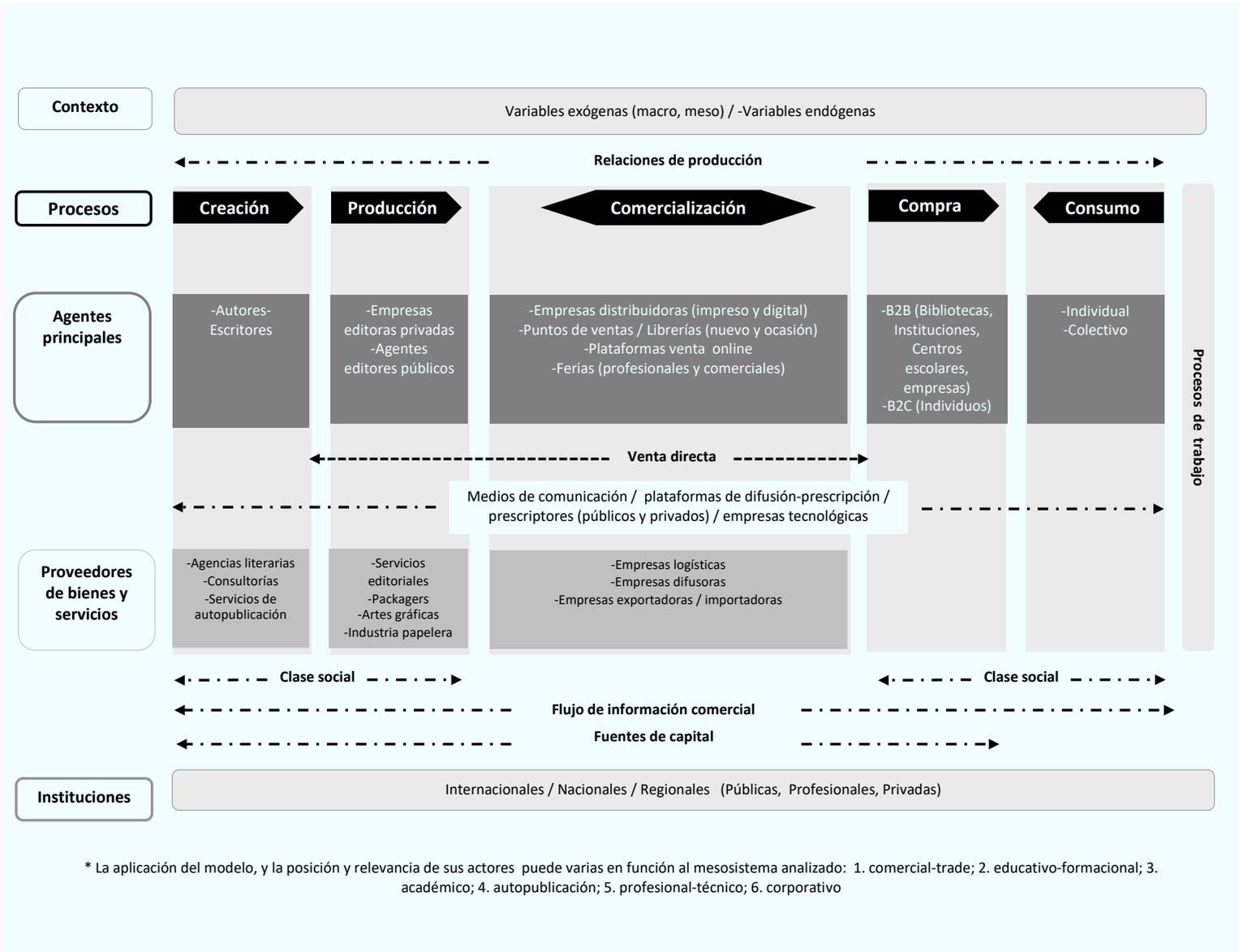
Procesos de trabajo: entendemos como procesos de trabajo, sin obviar sus características macrosociales ni las relaciones de producción que de ellos se derivan (Zallo Elguezabal 1988), como un conjunto de interacciones (de diferente naturaleza, fácticas, cognitivas), entre sujetos sociales (individuos o grupos) e instrumentos, llevadas a cabo en una situación determinada espacio-temporal, en contextos (de orden más o menos limitado e inmediato hasta lo más genéricos y de naturaleza diversa, económico, organización productiva, etc.,) y en vistas a la modificación material o simbólica del producto (Lozares et al., 2004).

Fuentes de capital: definimos como fuentes de capital como todo tipo de financiación interna y externa que está a disposición de las diferentes empresas. Como fuentes externas características en la industria del libro podríamos destacar: 1) línea de crédito; 2) préstamo bancario; 3) aportación de capital por parte de socios o inversores externos; 4) subvenciones públicas; 5) *crowdfunding*.

En el caso del libro impreso en el mercado español deberíamos señalar una anomalía, la cual se concreta en la comercialización de productos en depósito o con derecho de devolución, lo cual genera dinámicas particulares en los flujos financieros que se dan entre los agentes que forman parte del proceso de producción y los de comercialización, y un fallo de información entre las empresas editoras (proceso de producción) y los autores-escriores (proceso de creación).

Flujo de información comercial: entendemos como flujo de información comercial aquellos metadatos que a través diversas herramientas y aplicativos de carácter informático posibilitan la correcta gestión comercial de los libros. La relevancia del análisis económico de la información es determinante para una sociedad de carácter tecnológico, tal y como demuestran en otros ámbitos los trabajos de Carl Shapiro y Hal R. Varian (Shapiro & Varian, 2000) y Juan Luis Millán Pereria (Millán-Pereira, 2013).

Diagrama 2, Modelo mesoeconómico y mesoanalítico para el análisis de la industria de libro es España



Fuente: elaboración propia (2022)

6.4. Conclusiones

1) Consideremos que el modelo final propuesto (Diagrama 2) posibilita una mejor comprensión y análisis de la industria del libro, lo cual debería permitir una mejoría en la toma de decisiones de investigadores, profesionales del sector, empresas, y responsables de las administraciones públicas.

2) Para la correcta aplicación de este modelo (Diagrama 2), y por lo tanto la adecuada comprensión de la industria del libro, es imprescindible, al igual que nosotros hemos ensayado en los artículos 3 y 4 (capítulos 4, y 5), utilizar metodologías de investigación mixtas (Creswell & Clark, 2017).

6.5. Limitaciones del capítulo

Las principales limitaciones de este capítulo son: 1) las posibles inexactitudes resultantes de los métodos de investigación empleados; 2) el diseño del modelo (Diagrama 2); 3) las posibles indefiniciones conceptuales del mismo; 4) la complejidad en su aplicación; y 5) la posible omisión de algunos agentes relevantes en la industria del libro.

CAPÍTULO 7

Conclusiones

7.1. Principales conclusiones

7.1.1. Conclusiones capítulo 2 (artículo 1)

El principal resultado de la investigación del capítulo 2 responde a la primera pregunta de la investigación (Objetivo 1) formulada en la concepción de la tesis, la cual se interrogaba sobre la existencia de aproximaciones mesoeconómica y mesoanalítica a la industria del libro. La respuesta a esta pregunta fue que no existía este tipo aproximación, y que por lo tanto era necesario suplir esta carencia.

El segundo resultado de investigación de este capítulo está vinculado al Objetivo 2 de la tesis, y su resultado fue la sistematización de toda la producción bibliográfica analizada en seis categorías, cuatro de ellas consolidadas dentro de los estudios del libro y su industria, y dos propositivas.

Las cuatro tradiciones consolidadas fueron: 1) Historia del libro y de la lectura; 2) Sociología del libro y de la edición; 3) Economía de la cultura; 4) Economía política de la comunicación y de la cultura. Las dos tradiciones propuestas fueron: 5) Gestión estratégica y análisis sectorial; y, 6) Administración de la empresa.

El tercer resultado de investigación de este capítulo está relacionado con el Objetivo 3 de la tesis, el cual pretendía señalar las aportaciones más útiles de cada una de las seis tradiciones presentadas.

En el caso de la primera tradición (1) se destacó el análisis heurístico propuesto por Robert Darnton, así como su sugerencia por investigar desde los procesos y no sobre los agentes (Darnton, 2007). También se valoró la propuesta de Adams y Baker (Adams y Barker 2001), el cual ponía en el centro del análisis el ciclo de vida del libro.

En el caso de la segunda tradición (2) se encontraron de interés dos cuestiones 1) el rol que cumple la industria de libro como -estructuras estructuradas predispuestas a funcionar como estructuras estructurantes- (Bourdieu 1972); y, 2) la relevancia la Teoría de los campos conceptualizada por Pierre

Bourdieu (Bourdieu 2013) y aplicada a la industria del libro por John B. Thompson (Thompson, 2005) (Thompson, 2010).

En el caso de la tercera tradición (3) se destacaron los estudios elaborados desde el punto macroeconómico y microeconómico, así como las implicaciones y herramientas que estos proporcionaban para entender adecuadamente la industria del libro.

En el caso de la cuarta tradición (4) se señaló la importancia del estudio de la titularidad de las empresas que componen las industrias culturales y por ende la industria del libro, así como la función ideológica que cumplen en la forma de producción y reproducción de imaginarios. También se recogió la necesidad de diseccionar los distintos procesos de trabajo y las relaciones de producción que de ellos se derivan (Zallo Elguezabal, 1988), señalando el valor social y político de las formas de creación, producción, distribución y consumo de los bienes simbólicos (Throsby, 2001).

En el caso de la quinta tradición (5) se destacó la relevancia del análisis del contexto de innovación tecnológica en las que se encuentra la industria del libro (Robin, 2016) (Legendre, 2019), así como sus interdependencias económicas, sociales, políticas, e institucionales que se establecen entre los agentes que componen dicha industria.

De la sexta tradición (6) se recogieron una serie de herramientas relacionadas con la gestión administrativa de la empresa, al marketing analítico, el marketing estratégico, y el marketing operativo (Gil & Gómez, 2016), así como las referencias a los nuevos modelos de negocio vinculados a las transformaciones tecnológicas, y los cambios de hábitos de compra y consumo de la sociedad.

Por ultimo se encontraron ciertos elementos en común entre conceptos de Mesosistema (Economía Industrial) (Bandt, 1989), Dinámicas de sistema (Teoría general de sistemas) (Navarro Cid, 2001) y el concepto de Campo utilizado por el profesor John B. Thompson (Thompson, 2010).

7.1.2. Conclusiones capítulo 3 (artículo 2)

Los principales resultados de la investigación del capítulo 3 responden a la segunda y tercera pregunta de investigación, así como a los objetivos 4, 5, 6, 7, y 8.

La segunda pregunta de investigación, se interrogaba sobre la posible relación entre los intentos de modelización económica de la cultura, las industrias culturales, y la industria del libro. La respuesta a esta pregunta y por lo tanto al Objetivo 4 es que sí que existe una relación.

Se demostró que estos intentos de modelización se caracterizaban por tres factores: 1) establecer una correlación valorativa cualitativa y cuantitativa entre el nivel de contenido cultural de los diferentes bienes y servicios producidos y su valor de generación de riqueza, ya sea esta en su forma de mercancía o de recursos. 2) apoyar, impulsar o justificar determinadas políticas económicas, culturales, legales e industriales de ámbito nacional y supranacional. 3) establecer un nuevo marco relacional, ya sea por omisión, diferenciación o equiparación, entre los conceptos de cultura, industrias culturales e industrias creativas.

La tercera pregunta de la investigación se interesaba principalmente por si las industrias culturales y la industria del libro tenían características económico-sociales diferentes a otras industrias. Para contestar a esta pregunta debían alcanzarse los objetivos 5, 6, 7, y 8.

En el caso del objetivo 5 se pudo validar la hipótesis, y se demostró que las industrias culturales y la industria de libro tenían características económico-sociales diferentes a otras industrias.

En este mismo capítulo también se estableció una relación plausible (Objetivo 6.) entre los diferentes intentos macroeconómicos de modelización de la relación entre economía y cultura, y la propuesta mesoeconómica conocida como industrias culturales.

De la misma forma, también se determinaron las características económico-sociales de las industrias culturales (Objetivo 7.) y las de la industria del libro (Objetivo 8).

7.1.3. Conclusiones capítulo 4 (artículo 3)

Los principales resultados de la investigación del capítulo 4 responden a la cuarta pregunta de investigación, así como al objetivo 9.

En este capítulo se consiguió ensayar un nuevo modelo de análisis mesoeconómico y mesonalítico. El modelo se aplicó al proceso de creación en la industria del libro en España.

La aplicación de este modelo permitió aportar una visión compleja, e información relevante sobre el contexto, los agentes principales, los proveedores de bienes y servicios, así como las instituciones que intervenían en proceso de creación.

Gracias a la aplicación de este modelo (Diagrama 2) demostramos: 1) la situación de precariedad y debilidad en la que se encuentran los autores-escritores; 2) las barreras de entradas para dedicarse profesionalmente a la escritura; 3) las vías habituales existentes para poder publicar en editoriales tradicionales; 4) los posibles problemas a los que se enfrentaban las instituciones españolas vinculada a la creación; 5) el peso económico real de las agencias literarias con sede en España y su pérdida de relevancia; y, 6) la aparición de nuevos oferentes de bienes y servicios que enfocaban o reenfocaban sus modelos de negocio hacia el autor-escritor no profesional como principal fuente de ingresos.

7.1.4. Conclusiones capítulo 5 (artículo 4)

Los principales resultados de la investigación del capítulo 5 responden a la cuarta pregunta de investigación, así como al objetivo 10.

Al igual que el capítulo anterior, pero esta vez centrándonos en el proceso de producción, la investigación ensayó la aplicación de un modelo (Diagrama 2) para comprender en profundidad el contexto, las instituciones, los agentes

principales y los proveedores de servicio que forman parte del proceso de producción del libro.

De la aplicación del modelo se extraen un total de cuarenta y siete conclusiones sobre el proceso de producción en la industria del libro. Estas cuarenta y siete conclusiones (páginas 134-143) están estructuradas en siete bloques: 1) contexto (12 conclusiones) 2) instituciones (4 conclusiones); 3) agentes editoriales (15 conclusiones); 4) proveedoras de servicios y *packagers* (5 conclusiones); 5) industria gráfica (5 conclusiones); 6) industria papelera (4 conclusiones); 7) empresas tecnológicas (2 conclusiones).

7.1.5. Conclusiones capítulo 6

El resultado de investigación del capítulo 6 está directamente relacionado con la pregunta cuatro de la tesis, y el objetivo 11.

A la pregunta si era posible diseñar un modelo mesoeconómico y mesoanalítico específico para la industria del libro en España, la respuesta fue afirmativa.

Tal y como se demostró en este capítulo, se ha podido diseñar un modelo mesoeconómico y mesoanalítico (Diagrama 2) específico para la industria del libro en España, el cual nos permitió analizarla y conocerla de una forma más detallada, para así poder intervenir en ella, de forma más adecuada.

En este capítulo se han expuesto dos modelos válidos para analizar desde un punto de vista mesoeconómico y mesoanalítico la industria del libro, pero se ha concluido que el más dinámico, adaptativo y explicativo es el segundo de ellos (Diagrama 2).

7.2. Principales contribuciones científicas y académicas

Consideramos que las principales contribuciones científicas y académicas de esta tesis son seis:

1) aporta una sistematización y análisis novedoso de la literatura sobre la industria del libro (académica y profesional) más relevante en lengua inglesa, francesa y española.

2) detecta una carencia en la literatura analizada, que no es otra que la falta de propuestas de análisis de la industria del libro bajo un prisma mesoeconómico y mesoanalítico.

3) establece una relación entre los intentos de modelización económica de la cultura, las industrias culturales, y la industria del libro.

4) establece de forma original las características económico-sociales de la industria del libro.

5) Diseña dos modelos de análisis mesoeconómicos y mesoanalíticos para la industria del libro en España.

6) aplica uno de los modelos (Diagrama 2) a los procesos de creación y producción de la industria del libro en España, y aporta datos novedosos sobre dichos procesos.

Tabla 37. Principales contribuciones científicas y académicas

	Implicaciones	Objs.	Cap.
1	Sistematización y análisis novedoso de la literatura	1,2,3	2
2	Detección de carencia en la literatura sobre propuestas de análisis mesoeconómicos y mesoanalíticos.		
3	Establecimiento de relación entre los intentos de modelización económica de la cultura, las industrias culturales, y la industria del libro.	4,5,6	3
4	Propuesta original de las características económico-sociales de la industria del libro.	8	
5	Diseño de dos modelos de análisis mesoeconómicos y mesoanalíticos	11	6
6	Aplicación de uno de los dos modelos a los procesos de creación y producción de la industria del libro en España	9,10	4,5

Fuente: elaboración propia

7.3. Implicaciones de la investigación

Tal y como anunciábamos en la introducción de la tesis (capítulo 1), las relaciones entre economía, cultura, empresas y sociedad nunca han sido sencillas de establecer.

Esta dificultad aumenta en función al punto de vista escogido para aproximarse a cada uno de los fenómenos, y el valor y relevancia que se les da a los mismos.

Esta tesis doctoral ha pretendido aproximarse a la industria del libro desde una perspectiva olvidada por los investigadores, profesionales, empresas y administraciones públicas.

La mesoeconomía y el mesoanálisis permiten interpretar la información relevante no identificada en los niveles macro y micro, y estudiar las estrategias de los agentes, las relaciones que establecen entre ellos y su entorno, así como las variables endógenas y exógenas que les condicionan.

Creemos que a partir de esta investigación se pueden abrir nuevas perspectivas para: 1) investigadores interesados en la relación entre economía y cultura, industrias culturales e industria del libro; 2) las empresas y profesionales que deseen tener mejor información para invertir o intervenir en sectores económicos relacionados con las industrias culturales y las industrias del libro; 3) responsables de las administraciones públicas que tengan la capacidad de establecer o implementar políticas culturales o industriales relacionadas con las industrias culturales y la industria del libro.

7.4. Limitaciones y futuras líneas de investigación

Para concluir esta tesis, y con la voluntad de continuar el estudio de la industria del libro desde una perspectiva mesoeconómica y mesonalítica, procederemos a señalar las limitaciones de esta. También enunciaremos futuras líneas de investigación.

En relación con las limitaciones, podemos agruparlas en dos ámbitos: 1) limitaciones del investigador); 2) limitaciones de la investigación.

Como limitaciones del investigador señalaremos las propias relacionadas con las capacidades, conocimientos y recursos (materiales, económicos y temporales) de la persona que desarrolla la investigación, y que pueden observarse en todos los capítulos, pero especialmente en el segundo (artículo 2).

En este capítulo solo se analiza la bibliografía producida en inglés, francés, y castellano, obviando la literatura escrita en otros idiomas cooficiales de España, así como la elaborada en idiomas tan relevantes como son el alemán, el árabe, el italiano, el chino, el ruso, el portugués o el hindi.

Como limitaciones propias de la investigación señalaremos las siguientes:

1) posibles inexactitudes o sesgos en los métodos empleados durante la investigación.

A pesar de haber establecido métodos de corrección, como por ejemplo el comité de expertos (Método 2), es posible que no se hayan eliminados todos, y que los mismos se hayan reproducido en la sistematización de la literatura, la elección de los miembros del grupo de expertos, o la elección de los cuarenta y tres especialistas entrevistados.

2) problemas en la calidad, y representatividad de las fuentes secundarias de carácter cuantitativo utilizadas durante la investigación.

Aunque se han utilizado las fuentes secundarias que se consideraban más fiables, estas no tienen por qué reflejar ni la dimensión real, ni la complejidad de la industria del libro.

3) no testeo del modelo propuesto en los procesos de comercialización, compra y consumo.

A pesar de que el análisis del proceso de comercialización ya estaba bastante desarrollado, se llegó a la conclusión que para abordar el proceso de compra

y el proceso consumo deberían implementarse otros métodos de investigación, para los que no se tenía ni el tiempo, ni los recursos económicos y personales necesarios.

4) falta de profundización (capítulo 4, y 5) en la aplicación del modelo propuesto.

Se observan carencias en la aplicación del concepto de clase social, y los conceptos transversales propuestos en el modelo definitivo (capítulo 6)

En relación con las futuras líneas de investigación, se considera necesario seguir trabajando en los siguientes ámbitos:

1) Profundizar y actualizar la sistematización de la literatura analizada, incorporando nuevas disciplinas, enfoques y autores.

2) Profundizar en las relaciones e implicaciones entre los intentos de modelización económica de la cultura, las industrias culturales, y la industria del libro.

3) Profundizar en las características económico-sociales de las industrias culturales.

4) Profundizar en las características económico-sociales de la industria del libro.

5) Profundizar en la relevancia de los conceptos transversales propuestos en el modelo, así como en el concepto de clase social.

6) Ensayar el modelo propuesto en los procesos de comercialización, compra, y consumo.

Para poder hacerlo, sería necesario incorporar nuevos métodos de investigación de carácter cuantitativo, como son las encuestas.

7) Aplicar el modelo propuesto de forma independiente a cada uno de los cinco mesosistemas detectados durante la investigación.

8) Aplicar el modelo propuesto a industrias del libro de otros países, de esta manera podrían comprobarse su validez en otros escenarios y comparar industrias.

9) Realizar una revisión crítica de la calidad y veracidad de las diferentes fuentes secundarias de información sectorial (nacional e internacional) que se manejan por parte de los investigadores, empresas, profesionales y administraciones públicas.

CAPÍTULO 8

Referencias

- Abadal, E. (2017). *Revistas científicas. Situación actual y retos de futuro*. Edicions Universitat Barcelona.
- Abadal, E., & Ollé, C. (2012). *La edición universitaria en el contexto de la ciencia abierta*. Editorial UOC.
- Abadal, E., Ollé, C., & Redondo, S. (2018). Publicación de monografías en acceso abierto por editoriales universitarias españolas. *Profesional de la Información*, 27(2), 300-311. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.08>
- Adams, T. R., & Barker, N. (2001). A new model for the study of the book. En *A potencie of life: Books in society. The Clark lectures 1986-1987* (pp. 5-43). British Library.
- Agencia EFE. (2021, diciembre 22). El Estatuto del Artista luchará contra la «proliferación» de falsos autónomos y eliminará los «abusos» de temporalidad. www.20minutos.es. <https://www.20minutos.es/noticia/4931772/0/el-estatuto-del-artista-luchara-contra-la-proliferacion-de-falsos-autonomos-y-eliminara-los-abusos-de-temporalidad/>
- Agentes literarios en España*. (2011). <http://www.unionescritores.com/2011/02/agentes-literarios-en-espana.html>
- Albanese, A., Piault, F., & Carrenho, C. (2020, marzo 16). *Publishing v GAFAs: The future of publishing industry*. https://www.youtube.com/watch?v=o_AXIB-qDUM
- Albarran, A. B. (2002). *Media Economics: Understanding Markets, Industries and Concepts* by Alan B. Albarran. Wiley-Blackwell.
- Albornoz, L., Segovia, A., & Almirón, N. (2020). *Grupo Prisa: Media Power in Contemporary Spain*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429297717>
- Allan, W., & Curwen, P. (1991). *Competition and choice in the publishing industry*. Institute of Economic Affairs.
- Alonso Arévalo, J., & Cerdón García, J. A. (2015). El libro como sistema: Hacia un nuevo concepto de libro. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 26, 25-47. https://doi.org/10.5209/rev_CDMU.2015.v26.50628
- Altbach, P. G. (1975). Publishing and the Intellectual System. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 421(1), 1-13. <https://doi.org/10.1177/000271627542100102>
- Americans for the Arts. (2005). *Creative industries 2005: The Congressional Report*. Americans for the Arts. https://www.americansforthearts.org/sites/default/files/pdf/about_us/2005AmericansForTheArtsAnnual

Report.pdf

Ampersand, E. (2012). *Ediciones Ampersand*. Ediciones Ampersand.
<https://www.edicionesampersand.com/nosotros>

Andersson, N. (2003). *A Meso-economic Analysis of the Construction Sector* [Department of Construction Management, Lund Institute of Technology].
[https://portal.research.lu.se/portal/en/publications/a-meso-economic-analysis-of-the-construction-sector\(8c2968f1-41cf-4206-909f-d7e46b6ebcd2\).html](https://portal.research.lu.se/portal/en/publications/a-meso-economic-analysis-of-the-construction-sector(8c2968f1-41cf-4206-909f-d7e46b6ebcd2).html)

Anta, J. M. (2020, septiembre 18). *Tendencias de la distribución en el mundo post Covid-19*. <https://www.youtube.com/watch?v=E-z3PeGcgP4>

Arana, J. M. (2016). *Evolución del modelo de negocios editorial en América Latina. Entre el molde y los bits* [Universidad Austral].
https://www.academia.edu/35624695/Evoluci%C3%B3n_del_modelo_de_negocios_editorial_en_Am%C3%A9rica_Latina_Entre_el_molde_y_los_bits

Arena, R., Bandt, J. de, Benzoni, L., Collectif, & Romani, P.-M. (1991). *Traite d'Economie Industrielle* (2 edición). Economica.

Arostegui, J. A. R. (2019). La política cultural local tras 40 años de democracia: ¿Es posible una regeneración de los equipamientos culturales frente a la parálisis permanente? *Periférica Internacional. Revista para el análisis de la cultura y el territorio*, 20, 154-163.
<https://doi.org/10.25267/Periferica.2019.i20.19>

Arostegui, J. A. R., & Rius-Ulldemolins, J. (2020). Las políticas culturales en el sur de Europa tras la crisis global: Su impacto en la participación cultural. *Revista Española de Sociología*, 29(1), Article 1.
<https://doi.org/10.22325/fes/res.2020.03>

Asociación Colegial de Escritores de España. (2019). *Libro blanco del escritor: (Sobre la situación profesional de los escritores en España)*.

ASPAPPEL. (2021). *Informe Estadístico 2020* (p. 41). ASPAPPEL.

Assouline, P. (1987). *GASTON GALLIMARD*. Alfons el Magnànim.

Augustyn, K. (2020a). The Global Book Publishing Market as an Interdisciplinary Research Field. *Zagadnienia Informacji Naukowej – Studia Informacyjne*, 58(1A (115A)), 122-146. <https://doi.org/10.36702/zin.728>

Augustyn, K. (2020b). The Global Book Publishing Market as an Interdisciplinary Research Field. *Zagadnienia Informacji Naukowej - Studia Informacyjne*, 58, 122-146. <https://doi.org/10.36702/zin.728>

Ayala, C. (2018). *La cultura editorial universitaria*. UNAM.

Ayén, X. (2018). *Aquellos años del boom: García Márquez, Vargas Llosa y*

- el grupo de amigos que lo cambiaron todo*. Debate.
- Badenes, D. (2020). *Mapas para una historia intelectual de la comunicación popular* [Universidad Nacional de La Plata]. https://www.academia.edu/44261133/Mapas_para_una_historia_intelectual_de_la_comunicaci%C3%B3n_popular
- Bandt, J. de. (1989). Approche méso-économique de la dynamique industrielle. *Revue d'économie industrielle*, 49(1), 1-18. <https://doi.org/10.3406/rei.1989.2253>
- Barandiaran, J. M. (2004). *Cambio de tercio*. <https://cambiandodetercio.wordpress.com/>
- Barbier, F. (2001). *Histoire du livre*. Armand Colin.
- Baumol, W. J., & Bowen, W. G. (1966). *Performing arts: The economic dilemma* (MIT Press). Twentieth Century Fund.
- Baverstock, A., Bradford, R., & Gonzalez, M. (2020). *Contemporary publishing and the culture of books* (1.^a ed.). Routledge.
- Beauvillard, P. (1979). *Livres Hebdo*. <https://www.livreshebdo.fr>
- Becerra, M., & Mastrini, G. (2008). La economía política de la comunicación vista desde América Latina. *E-Compós*. <https://doi.org/10.30962/ec.96>
- Benach, J., Carles, M., Ramos, J., group, core, Solar, O., Santana, V., & Quilan, M. (2013). *Empleo, Trabajo y Desigualdades en Salud: Una visión Global*. Icaria editorial.
- Benchimol, D., & Celaya, J. (2020, abril 14). *Industria editorial: El día después del COVID19*. <https://www.youtube.com/watch?v=j0uO5uLN5dQ>
- Benghozi, P.-J., & Salvador, E. (2016). How and where the R&D takes place in creative industries? Digital investment strategies of the book publishing sector. *Technology Analysis & Strategic Management*, 28(5), 568-582. <https://doi.org/10.1080/09537325.2015.1122184>
- Benhamou, F. (2011). *L'économie de la culture* (Edición: 7e édition). Editions La Découverte.
- Benhamou, F. (2014). *Le livre à l'heure numérique: Papier, écrans, vers un nouveau vagabondage*. Seuil.
- Bessard-Banquy, O., & Jourde, P. (2012). *L'industrie des lettres: Etude sur l'édition littéraire contemporaine*. Pocket.
- Bhaskar, M. (2014). *La máquina de contenido. Hacia una teoría de la edición desde la imprenta hasta la red digital* (R. M. R. Ruiz, Trad.). Fondo de Cultura Económica.
- Bide, M. (1997). *Tercer informe de la serie Publishing in the 21st Century*,

From N to X: The impact of network communications in the Publishing Value Chain. VSTA Computer Services.

Blaug, M. (2001). Where Are We Now On Cultural Economics. *Journal of Economic Surveys*, 15(2), 123-143. <https://doi.org/10.1111/1467-6419.00134>

Bolaño, C. (2013). *Industria cultural, información y capitalismo.* Gedisa.

Bolaño, C., & Mastrini, G. (2002). Economía Política de la Comunicación: Un aporte marxista a la constitución del campo comunicacional. *Oficios Terrestres*, no. 11-12. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/46764>

Bonet i Agustí, L. (2016). La dimensión sectorial de las políticas culturales en España: Balnace, límites y perspectivas. En *Treinta años de políticas culturales en España: Participación cultural, gobernanza territorial e industrias culturales*, (pp. 23-44). Servei de Publicacions de la Universitat de València.

Bonet, L. (2003). *Llibre blanc de les indústries culturals de Catalunya.* (p. 612). Institut Català de les Indústries Culturals. <https://cultura.gencat.cat/ca/detall/Articles/Llibre-blanc>

Borras, R. (2003). *Batalla de waterloo, la* (Edición: 1. EDICIÓN). Ediciones B.

Bouquillion, P. (2008). *Industries de la culture et de la communication.* Presses Universitaires de Grenoble.

Bouquilon, P., Miège, B., & Moeglin, P. (2013). *L'industrialisation des biens symboliques: Les industries créatives en regard des industries culturelles.* Presses Univ. de Grenoble.

Bourdieu, J. (2013). Théorie du champ. *Actes de la recherche en sciences sociales*, 200, 125.

Bourdieu, P. (1972). *Esquisse d'une théorie de la pratique.* Librairie Droz. <https://doi.org/10.3917/droz.bourd.1972.01>

Bourdieu, P. (1991). Le champ littéraire. *Actes de la recherche en sciences sociales*, 89(1), 3-46. <https://doi.org/10.3406/arss.1991.2986>

Bourdieu, P. (1993). *The Field of Cultural Production: Essays on Art and Literature.* Columbia University Press.

Bourdieu, P. (1997a). Le champ économique. *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, 119(1), 48-66. <https://doi.org/10.3406/arss.1997.3229>

Bourdieu, P. (1997b). *Razones prácticas* (T. Kauf, Trad.). Editorial Anagrama.

Bourdieu, P. (1999). Une révolution conservatrice dans l'édition. *Actes de la*

- Recherche en Sciences Sociales*, 126(1), 3-28.
<https://doi.org/10.3406/arss.1999.3278>
- Bouvaist, J.-M. (1993). *Crise et mutations dans l'édition française* -. Ministère de la culture et de la francophonie.
- Bouvaist, J.-M., & Boin, J.-G. (1989). *Du printemps des éditeurs à l'âge de raison: Les nouveaux éditeurs en France, 1974-1988*. Documentation française.
- Boyer, R. (2003). L'anthropologie économique de Pierre Bourdieu. *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, 150(1), 65-78.
<https://doi.org/10.3406/arss.2003.2772>
- Brémond, G., & Brémond, J. (2004). *L'édition sous influence Janine*. Éditions Liris.
- Brull, J. (1988). *Revista Delibros*.
<http://www.revistasculturales.com/revistas/34/delibros/numeros/>
- Bustamante Ramírez, E. (2017). Las industrias culturales y creativas. *Periférica Internacional. Revista para el análisis de la cultura y el territorio*, 18. <https://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/view/4178>
- Bustamante-Ramírez, E. (2020). *Informe sobre el estado de la Cultura 2020. La acción cultural exterior de España. Análisis y propuestas para un nuevo enfoque* (p. 196). Fundación Alternativas. https://www.fundacionalternativas.org/storage/publicaciones_archivos/78ec608c0961f46fd8c132501430a254.pdf
- Cabrera, M. (2015). *Jesús de Polanco*. Galaxia Gutenberg.
- Canoy, M., Ours, J., & Ploeg, F. (2006). The Economics of Books. *Handbook on the Economics of Art and Culture*, 1, 721-761.
[https://doi.org/10.1016/S1574-0676\(06\)01021-0](https://doi.org/10.1016/S1574-0676(06)01021-0)
- Capapé, E. (2020). Nuevas formas de consumo de los contenidos televisivos en España: Una revisión histórica (2006 - 2019). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(2), 451-459. <https://doi.org/10.5209/esmp.67733>
- Carassus, J. (2003). *Construction: La mutation : De l'ouvrage au service* (1.^a ed.). Presses de l'École Nationale des Ponts et Chaussées.
- Carrión, J. (2013). *Librerías*. Anagrama.
- Carter, R. A. (1983). *Trade Book Marketing: A Practical Guide*. Bowker.
- Casanova, P. (1999). *La république mondiale des lettres*. Seuil.
- Castro-Higueras, A. (2016). Industrias culturales vs industrias creativas: Un análisis crítico. En *Libro de actas del Congreso CUICIID 2016*. Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas (Forum XXI).

- https://www.researchgate.net/publication/314840453_Industrias_culturales_vs_industrias_creativas_un_analisis_critico
- Caves, R. E. (2002). *Creative industries: Contracts between art and commerce*. Harvard University Press.
- Caves, R. E. (2003). Contracts Between Art and Commerce. *Journal of Economic Perspectives*, 17(2), 73-83.
<https://doi.org/10.1257/089533003765888430>
- CEDRO. (2021, diciembre 16). *CEDRO supera los 30.000 autores y editores socios*.
<https://www.cedro.org/sala-de-prensa/noticias/noticia/2021/12/16/cedro-supera-los-30.000-autores-editores-socios>
- Celaya, J. (2004). *Dosdoce.com*. <https://www.javiercelaya.es>
- Cendán, F. (1972). *Edición y comercio libro español 1900 1972*. Editora Nacional.
- Cendán, F. (1988). *Medio siglo de libros infantiles y juveniles en España (1935-1985)*. Pirámide.
- Chabault, V. (2014). *Vers la fin des librairies ?* La Documentation Française.
- Chantepie, P., & Le Diberder, A. (2019). *Économie des industries culturelles* (3.^a ed.). La Découverte. <https://www.cairn.info/economie-des-industries-culturelles--9782348041778.htm>
- Chartier, R., & Martin, H.-J. (1989). *Histoire de l'édition française, tome 1: Le Livre conquérant*. Fayard - Cercle de la Librairie.
- Cole, D. (1999). *The Complete Guide to Book Marketing*. Allworth.
- Compaine, B. M. (1978). *The book industry in transition an economic study of book distribution and marketing*. Knowledge Industry Publications.
- Cordón García, J. A., & López-Cozar, E. D. (1990). *El libro: Creación, producción y consumo en la Granada del siglo XIX*. Universidad de Granada.
- Cordón, J. A., Arévalo, J. A., Gómez, G. D., & Alonso, J. L. (2013). *El ecosistema del libro electrónico universitario*. Universidad de Salamanca.
<http://www.eusal.es/>
- Cordón-García, J.-A. (2018). Combates por el libro: Inconclusa dialéctica del modelo digital. *El Profesional de la Información*, 27(3), 467-481.
<https://doi.org/10.3145/epi.2018.may.02>
- Cordón-García, J.-A., & Gómez-Díaz, R. (2010). Edición universitaria en el contexto de la edición científica: Autoría, reconocimiento y valoración. *Profesional de la Información*, 19(1), 28-34.
<https://doi.org/10.3145/epi.2010.ene.04>

Cordón-García, J.-A., Merchán-Sánchez-Jara, J., & Mangas-Vega, A. (2019). Evolution of the visibility of scholarly monographs in the academic field. *Profesional de La Información*, 28(4), Article 4. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.09>

Cordón-García, J.-A., & Muñoz-Rico, M. (2022). Publishing, books and reading: Spaces of authorship, visibility, and socialisation. *Profesional de La Información*, 31(2), Article 2. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.05>

Coser, L. A., & etc. (1985). *Books: Culture and Commerce of Publishing* (Edición: Univ of Chicago PR ed.). University of Chicago Press.

Creswell, J. W., & Clark, V. L. P. (2017). *Designing and Conducting Mixed Methods Research*.

Cunningham, S., Flew, T., & Swift, A. (2015). *Media Economics*. Palgrave.

Darnton, R. (1982). What is the History of Books? *Daedalus*. <https://dash.harvard.edu/handle/1/3403038>

Darnton, R. (2007). “WHAT IS THE HISTORY OF BOOKS?” REVISITED. *Modern Intellectual History*, 4(3), 495-508. <https://doi.org/10.1017/S1479244307001370>

de Diego, J. L. (2014). *Editores y políticas editoriales en Argentina, 1880-2010*. Fondo de Cultura Económica.

de Diego, J. L. (2020). Editores, políticas editoriales, y otros dilemas metodológicos. En *Pliegos alzados. La historia de la edición, a debate* (pp. 19-33). Trea.

de la Fuente, Á., & Doménech, R. (2021). *Documento de trabajo N.º 21/06. El nivel educativo de la población en España y sus regiones: Actualización hasta 2019*. BBVA Research. https://www.bbvaresearch.com/wp-content/uploads/2021/07/AngeldelaFuente_Rafael_Domenech_WP_Nivel_educativo_Espana_regiones_WB.pdf

de Miguel Asensio, P. A. (2015). La legislación sobre derechos de autor y su ámbito de aplicación: Perspectiva europea. *Anuario Dominicano de Propiedad Intelectual*, 2, 115-154.

Deegan, M. (2017). *The Academic Book of the Future*. HRC and the British Library. <https://academicbookfuture.org/>

Denieuil, J. (2012). *Concentration éditoriale et bibliodiversité- Quels enjeux pour le livre*. L’harmattan.

Díez, J. (2010, diciembre 20). *La discreta privatización del ISBN*. Cinco Días. https://cincodias.elpais.com/cincodias/2010/12/20/empresas/1292855987_8

50215.html

Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura. (2020). *Panorámica de la edición española de libros 2019* (p. 152). Ministerio de Cultura y Deporte. https://www.libreria.culturaydeporte.gob.es/libro/panoramica-de-la-edicion-espanola-de-libros-2019-analisis-sectorial-del-libro_3910/

Discepolo, T. (2011). *La trahison des éditeurs* (AGONE edition). AGONE.

Dixit, A. K., & Stiglitz, J. E. (1977). Monopolistic Competition and Optimum Product Diversity. *The American Economic Review*, 67(3), 297-308.

Dubini, P. (2013). *Voltare pagina? Le trasformazioni del libro e dell'editoria*. Pearson.

Dubini, P., & Raviola, E. (2015). Emerging Business Models in Content Industries. *8th International Conference on Arts & Cultural Management*. https://www.academia.edu/20875535/Emerging_Business_Models_in_Content_Industries

Dujovne, A. (2014). *Una historia del libro judío: La cultura judía argentina a través de sus editores, libreros, traductores, imprentas y bibliotecas*. Siglo XXI.

Dupuis, X., & Rouet, F. (1987). L'économie au risque de la culture. En *Économie et culture. Les outils de l'économiste à l'épreuve* (pp. 13-23). Documentation française.

Eduvim, E. (2012). *Tipo*. EDUVIM. <https://www.eduvim.com.ar/catalogo/coleccion/tipo>

Eguaras, M. (2011). Marinaeguaras.com. *Mariana Eguaras - Consultoría editorial*. <https://marianaeguaras.com/blog/>

Einaudi, G., & Cesari, S. (1993). *Giulio Einaudi en Dialogo con Severino Cesari*. Anaya.

Eisenstein, E. L. (1980). *The Printing Press as an Agent of Change*. Cambridge University Press.

El Periódico. (2021, septiembre 8). El Ministerio de Cultura dedicará 42 millones de euros de fondos europeos a modernizar el sector del libro. *elperiodico*. <https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20210908/ministerio-cultura-dedicara-42-millones-12058040>

Encabo Vera, M. Á. (2015). *Estudios sobre derechos de propiedad intelectual*. Editorial Reus.

Escarpit, R. (1969). *La révolution du livre*. Presses Universitaires de France ; Unesco.

- Escolar, H. (1984). *Historia del libro*. Pirámide.
- Esparza, J. M. (2018). *Apología: Memorias de un editor rojo-separatista*. Txalaparta.
- Esteves, F. (2014). *Manual de supervivencia para editores del siglo XXI*. Eudeba.
- FCE. (2003). *Colección Libros sobre Libros*. Fondo De Cultura Economica. <http://www.elem.mx/obra/coleccion/10712>
- Febvre, L., & Martin, H.-J. (2005). *La aparición del libro*. Fondo De Cultura Económica.
- Feltrinelli, C. (2001). *Senior Service: Biografía de un editor*. Tusquets.
- Fernández Moya, M. (2020). *Multinacionales del castellano: El sector editorial español y su proceso de internacionalización (1900-2018)* (1.^a ed.). Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Fernández-Buey, F. (2002). Sobre la utopía socialista. *Daimon Revista Internacional de Filosofía*, 27, 89-102.
- Fernández-Luque, A.-M., Ramírez-Montoya, M.-S., & Cerdón-García, J.-A. (2021). Training in digital competencies for health professionals: Systematic mapping (2015-2019). *Profesional de La Información*, 30(2), Article 2. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.13>
- Flichy, P. (1991). *Les industries de l'imaginaire: Pour une analyse économique des médias*. Presses universitaires de Grenoble.
- Fligstein, N., & McAdam, D. (2015). *A Theory of Fields* (Edición: Reprint). OUP USA.
- Fontela, E. (2006). Nanociencia y nanotecnología II. *Revista de Investigación en Gestión de la Innovación y de la Tecnología*, 35. <https://www.madrimasd.org/revista/revista35/tribuna/tribuna3.asp>
- Fouché, P. (1998). *L'édition française: Depuis 1945*. Editions du Cercle de la Librairie.
- Frey, B. (1996). Has Baumol's Cost Disease disappeared in the performing arts? *Ricerche Economica*, 50(2), 173-182.
- Fuertes, M., & Badillo, Á. (2016). La dificultad de medir la cultura y la diversidad. Comparación de tres modelos internacionales de medición cultural: MEC-2009, ESSnet-2012 y CAB-2015. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 21, 63-95. <https://doi.org/10.5209/CIYC.52878>
- Furtado, J. A. (2014). *La edición de libros y la gestión estratégica*. EDUVIM.
- Gabinete Técnico de la FSC. (2021). *Informe sectorial Papel, Gráficas y*

- Fotografía* (p. 22). Comisiones Obreras.
- Galán, J. M. (1986). *Análisis estructural del sector editorial español*. Fundación Germán Sánchez Rupierez.
- Galloway, S., & Dunlop, S. (2007). A Critique of Definitions of the Cultural and Creative Industries in Public Policy. *International Journal of Cultural Policy*, 13(1), 17-31. <https://doi.org/10.1080/10286630701201657>
- García Canclini, N. (1995). *Ideología, cultura y poder*. Universidad de Buenos Aires.
- García Naharro, F. (2019). *Editando ciencia y técnica durante el franquismo. Una historia cultural de la editorial Gustavo Gili (1939-1966)*. Prensas de la Universidad de Zaragoza.
- Garnham, N. (2005). From cultural to creative industries. *International Journal of Cultural Policy*, 11(1), 15-29. <https://doi.org/10.1080/10286630500067606>
- Garnham, N. (2011). De las industrias culturales a las creativas. Análisis de las implicaciones en el Reino Unido. En *Las industrias creativas: Amenazas sobre la cultura digital, 2011, ISBN 978-84-9784-611-0, págs. 21-48* (pp. 21-48). Gedisa.
- Gary, D. J. (2013, febrero 5). Summary of Adams and Barker, “A New Model for the Study of the Book”. *Function Follows Forme*. <https://davidjgary.wordpress.com/2013/02/05/summary-of-adams-and-barker-a-new-model-for-the-study-of-the-book/>
- Geli, C. (2021, diciembre 1). La falta de papel complica la campaña de Navidad de las editoriales. *El País*. <https://elpais.com/cultura/2021-12-01/la-falta-de-papel-complica-la-campana-de-navidad-de-las-editoriales.html>
- Generalitat de Catalunya. (2021). *Idescat. Indicadores anuales. Umbral de riesgo de pobreza. Por composición del hogar*. <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=anuals&n=10411&lang=es>
- Getino, O. (1995). *Las industrias culturales en la Argentina: Dimensión económica y políticas públicas*. Ediciones Colihue SRL.
- GfK. (2021). *GfK. Growth from Knowledge*. <https://www.gfk.com/es/home>
- Gil, M. (2010). Antinomias del libro [Blog de análisis sectorial]. *Antinomias del libro*. <https://antinomiaslibro.wordpress.com>
- Gil, M. (2014, noviembre 24). El legado de la crisis en el libro. *Antinomia libro*. <https://antinomiaslibro.wordpress.com/2014/11/24/el-legado-de-la-crisis-en-el-libro/>
- Gil, M. (2022, febrero 14). Dudas razonables sobre el comercio exterior con

América Latina. *Antinomía* libro.
<https://antinomiaslibro.wordpress.com/2022/02/14/dudas-razonables-sobre-el-comercio-exterior-con-america-latina/>

Gil, M., & Gómez, M. (2016). *Manual de edición: Guía para estos tiempos revueltos*. CERLALC.

Gil, M., & Jiménez, F. J. (2008). *El nuevo paradigma del sector del libro* (Edición: 1). Trama Editorial.

Gil, M., & Rodríguez, J. (2011). *El paradigma digital y sostenible del libro* (Edición: 1). Trama Editorial, S.L.

Giles, C., & Phillips, A. (2019). *Inside Book Publishing* (6.^a ed.). Routledge.

Gill, L. (2002). *Fundamentos y límites del capitalismo*. Editorial Trotta.

Gilly, J.-P. (1997). Dynamiques meso-economics and regulation macro-economique quelques pistes de relexion. En *Firmes et Économie Industrielle* (39-54; p. 448). Edition Harmattan.

Giménez-Toledo, E. (2017). *La edición académica española. Indicadores y características*. Madrid: Federación de Gremios de Editores de España.

Ginsburgh, V. (2001). Economics of Art and Culture. En *International Encyclopedia of Social & Behavioral Sciences* (p. 17500). Pergamon.
<https://www.elsevier.com/books/international-encyclopedia-of-social-and-behavioral-sciences/smelser/978-0-08-043076-8>

Gobierno de España. (2007). *Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas*. Boletín Oficial del Estado.
<https://www.boe.es/eli/es/l/2007/06/22/10/con>

Ley 14/2021, de 11 de octubre, por la que se modifica el Real Decreto-ley 17/2020, de 5 de mayo, por el que se aprueban medidas de apoyo al sector cultural y de carácter tributario para hacer frente al impacto económico y social del COVID-2019, Pub. L. No. Ley 14/2021, BOE-A-2021-16477 124235 (2021). <https://www.boe.es/eli/es/l/2021/10/11/14>

Gobierno de España. (2021, diciembre 23). *El Ministerio de Cultura y Deporte presenta el Plan de Fomento de la Lectura 2021-2024*. <https://www.culturaydeporte.gob.es/actualidad/2021/12/211223-plan-fomento-lectura.html>

Gobierno Vasco. (2019). *Las ICCs en Euskadi. Un recorrido por el desarrollo del sector cultural y creativo vasco* (p. 89). Gobierno Vasco.
<https://www.euskadi.eus/las-iccs-en-euskadi/web01-a2kulind/es/>

Golding, P., & Murdock, G. (2000). Culture, political economy and communications. *Mass media and society*, 3, 82-87.

- Gómez García, R., & Sánchez-Ruiz, E. (2011, mayo 4). La Economía Política de la Comunicación y la Cultura. Tradiciones y conceptos. *Portal Comunicación*, 11.
- Gómez-Escalonilla, G. (2005). *El libro y la industria editorial*. Fundación Alternativas.
- Gómez-Escalonilla, G. (2007). Políticas del libro: Análisis y propuestas. *Alternativas de política cultural: las industrias culturales en las redes digitales (disco, cine, libro, derechos de autor)*, 2007, ISBN 978-84-9784-244-0, págs. 165-206, 165-206.
- Gómez-Tarragona, D. (2010). *Marketing editorial: Cómo satisfacer las necesidades de los lectores de libros*. Ediciones Pirámide.
- González, V. F. (2008). *La traducción de la A a la Z*.
- Gracia, J. (2019). *Javier Pradera o el poder de la izquierda: Medio siglo de cultura democrática*. Anagrama.
- Greco, A. N. (2015). *The Economics of the Publishing and Information Industries: The Search for Yield in a Disintermediated World*. Routledge.
- Grefte, X. (2010). Introduction: L'économie de la culture est-elle particulière? *Revue d'économie politique*, Vol. 120(1), 1-34.
- Guillaud, H. (2010). Qu'est-ce qu'un livre à l'heure du numérique? En M. Dacos (Ed.), *Read/Write Book: Le livre inscriptible* (pp. 49-64). OpenEdition Press.
- Guillory, J. (1993). *Cultural Capital: The Problem of Literary Canon Formation*. University of Chicago Press.
- Guillou, B. (1984). *Les Stratégies multimédias des groupes de communication*. La Documentation française.
- Heilbrun, J., & Gray, C. M. (2001). *The Economics of Art and Culture* (2.^a ed.). Cambridge University Press.
<https://doi.org/10.1017/CBO9780511754135>
- Herazo, C., Benjumea Arias, M., & Valencia-Arias, A. (2018). Perspectivas investigativas en el estudio de las industrias culturales y creativas. *Revista KEPES*, 15, 27-67. <https://doi.org/10.17151/kepes.2018.15.17.3>
- Herralde, Jorge. (2001). *Opiniones mohicanas* (Edición: 1). Acantilado.
- Herrero Prieto, L. C. (2011). La contribución de la cultura y las artes al desarrollo económico regional. *Investigaciones Regionales = Journal of Regional Research*, 19, 177-204.
- Hesmondhalgh, D. (2012). *The Cultural Industries* (Edición: Third). SAGE Publications Ltd.

- Ho, H.-Y., Wang, L.-W., & Cheng, H.-J. (2011). Authors, Publishers, and Readers in Publishing Supply Chain: The Contingency Model of Digital Contents Production, Distribution, and Consumption. *Systems Engineering Procedia*, 2, 398-405. <https://doi.org/10.1016/j.sepro.2011.10.053>
- Hoggart, R. (1966). *The uses of literacy: Changing patterns in English mass culture*. Beacon Press.
- Horkheimer, M., & Adorno, T. W. (1994). *Dialéctica de la Ilustración*. Trotta.
- Huet, A. (1978). *Capitalisme et industries culturelles*. Presses universitaires de Grenoble.
- Huisa Veria, Elisabeth. (2015). *La competitividad del sector editorial en el Perú 2000-2010*. Universidad Ricardo Palma.
- insee.fr. (s. f.). *Branche d'activité*. Recuperado 29 de agosto de 2020, de <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/definition/c1560>
- Real Decreto-ley 5/2022, de 22 de marzo., Pub. L. No. Real Decreto-ley 5/2022, BOE-A-2022-4583 37421 (2022). <https://www.boe.es/eli/es/rdl/2022/03/22/5>
- Jiménez, A. R., & Jacinto, A. O. P. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 82, 175-195. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Johnson, M. J. (2019). What is a Book? Redefining the Book in the Digitally Social Age. *Publishing Research Quarterly*, 35(1), 68-78. <https://doi.org/10.1007/s12109-018-9622-z>
- KEA. (2006). *The economy of culture in Europe* (p. 292). European Commission (Directorate-General for Education and Culture); <https://cultureactioneurope.org/knowledge/creatives-industries/1-the-economy-of-culture-in-europe/>. <https://keanet.eu/publications/the-economy-of-culture-in-europe/>
- Keh, H. T. (1998). Evolution of the book publishing industry: Structural changes and strategic implications. *Journal of Management History (Archive)*, 4, 104-123. <https://doi.org/10.1108/13552529810219593>
- Kong, L. (2014). From cultural industries to creative industries and back? Towards clarifying theory and rethinking policy. *Inter-Asia Cultural Studies*, 15(4), 593-607. <https://doi.org/10.1080/14649373.2014.977555>
- Kovač, M., Phillips, A., Van der Weel, A., & Wischenbart, R. (2019). What is a Book? *Publishing Research Quarterly*, 35(3), 313-326. <https://doi.org/10.1007/s12109-019-09665-5>

- Kovač, M., Phillips, A., Weel, A. van der, & Wischenbart, R. (2019). What is a Book? *Publishing Research Quarterly*, 35(3), 313-326. <https://doi.org/10.1007/s12109-019-09665-5>
- Küng, L. (2017). *Strategic Management in the Media: Theory to Practice* (2.^a ed.). SAGE Publications Ltd.
- Kurosawa, T., Bouwens, B., & Donzé, P.-Y. (2018). Introduction Industry History: Its Concepts and Methods. En *Industries and Global Competition* (p. 290). Routledge. https://tandfbis.s3-us-west-2.amazonaws.com/rt-files/docs/Open+Access+Chapters/9781138680524_oaIntroduction.pdf
- Kurschus, S. (2015). *European Book Cultures: Diversity as a Challenge*. Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-08060-0>
- Lacroix, J.-G. (1986). Les Industries culturelles: Un enjeu vital! *Cahiers de recherche sociologique*, 4(2). <https://www.erudit.org/fr/revues/crs/1986-v4-n2-crs1515926/>
- Larraz Elorriaga, F., Mengual Català, J., & Sopena Buixens, M. (2020). *Pliegos alzados: La historia de la edición, a debate*. Trea.
- Larraz, F. (2014). ¿Un campo editorial?: Cultura literaria, mercados y prácticas editoriales entre Argentina y España. *Cuadernos del CILHA*, 15(2), 123-136.
- Lasuén, J. R., Zofío, J. L., & Gracia, M. I. (2005). *Cultura y economía*.
- Lebrún Aspíllaga, A. M. (2014). Industrias culturales, creativas y de contenidos. *Revista Consensus*, 19(2), 45-57.
- Legendre, B. (1999). *Les métiers de l'édition*. Editions du Cercle de la Librairie. <https://www.eyrolles.com/Entreprise/Livre/les-metiers-de-l-edition-9782765407430/>
- Legendre, B. (2019). *Ce que le numérique fait aux livres*. Presses universitaires de Grenoble.
- Legendre, B., & Abensour, C. (2007a). *Regards sur l'Édition, Tome 1: Les petits éditeurs. Situations et perspectives*. La Documentation Française.
- Legendre, B., & Abensour, C. (2007b). *Regards sur l'édition: Tome 2, Les nouveaux éditeurs*. La Documentation Française.
- Libranda. (s. f.). *Libranda | Informe Anual del Libro digital 2019 y 2020*. Recuperado 30 de enero de 2021, de https://libranda.com/informe_anual_libro_digital_2019/
- Literary Agencies of Spain: List of Literary Agencies services companies in Spain* /. (2021). PublishersGlobal.com. <https://www.publishersglobal.com/directory/spain/service/literary-agency->

services/2

Llano, J. C., & Quiroga, D. (2021). *El mapa de la pobreza severa en España. El paisaje del abandono* (N.º 2; p. 68). European Anti-Poverty Network (EAPN).

https://www.eapn.es/ARCHIVO/documentos/noticias/1631256170_informe-paisaje-abandono-eapn_vf.pdf

López, C. (2022, febrero 7). *Los planes de fomento de la lectura se diseñan en los despachos pero generan dudas en las aulas*. ElDiario.es. https://www.eldiario.es/cultura/planes-fomento-lectura-disenan-despachos-generan-dudas-aulas_1_8719047.html

Lozares, C., Verd, J. M., Moreno, S., Barranco, O., & Massó, M. (2004). El proceso de trabajo desde las perspectivas de la actividad situada y del conocimiento socialmente. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 22(1), 67-87.

Magadán Díaz, M., & García, J. (2020). El impacto disruptivo del libro electrónico sobre la cadena de valor editorial: Un estudio de casos. *Revista española de Documentación Científica*.

Magadán Díaz, M., & Rivas-García, J. (2021). Dimensión económica y cultural del mercado del libro en España (1995-2019). *El profesional de la información*. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.22>

Magadán-Díaz, M., & Rivas-García, J. (2018). Variables conductoras de la industria editorial española. *Profesional de la Información*, 27(6), 1335-1345. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.nov.16>

Magadan-Díaz, M., & Rivas-García, J. (2019). Digitalización y Modelos de Negocio en la Industria Editorial Española. *Journal of Technology Management and Innovation*, 14, 63-71. <https://doi.org/10.4067/S0718-27242019000100063>

Magadán-Díaz, M., & Rivas-García, J. (2019). La adaptación de la industria del libro en España al cambio tecnológico: Pasado, presente y futuro de la digitalización. *Información, Cultura y Sociedad*, 40, 13-34. <https://doi.org/10.34096/ics.i40.4996>

Magadán-Díaz, M., & Rivas-García, J. I. (2020a). El impacto disruptivo del libro electrónico sobre la cadena de valor editorial española: Un estudio de casos. *Revista Española de Documentación Científica*, 43(1), e258-e258. <https://doi.org/10.3989/redc.2020.1.1650>

Magadán-Díaz, M., & Rivas-García, J. I. (2020b). The Publishing Industry in Spain: A Perspective Review of Two Decades Transformation. *Publishing*

Research Quarterly, 36(3), 335-349. <https://doi.org/10.1007/s12109-020-09746-w>

Magadán-Díaz, M., & Rivas-García, J. I. (2020c). El audiolibro en España: ¿industria o modelo de negocio? *Profesional de la Información*, 29(6), Article 6. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.25>

Mangada, A. (1972). *Cálculo editorial: Fundamentos económicos de la edición* (Edición: 1). Paraninfo.

Marco, A. (2019, septiembre 25). *Lecta y sus 3.100 empleados se salvan de la quiebra tras una quita de 400 millones*. *elconfidencial.com*. https://www.elconfidencial.com/empresas/2019-09-25/lecta-empleados-salvan-quiebra-quita_2252475/

Martí, J. (2019). *Los Lara: Aproximación a una familia y a su tiempo*. Galaxia Gutenberg.

Martin, B., & Tian, X. (2010). *Books, Bytes and Business: The Promise of Digital Publishing*. Routledge.

Martín, J. A. M. (2001). *Historia de la edición en España (1836-1936)*. Marcial Pons.

Martín-Barbero, J. (1998). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía*. Convenio Andrés Bello.

Martínez Rus, A. (2003). *La política del libro durante la Segunda República: Socialización de la lectura*. Trea.

Mastrini, G. (2017). Economía política de la comunicación e industrias culturales: Apuntes sobre su vigencia actual. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo (RICD)*, 2(5), 139-148.

Mastrini, G. (2020). *Introducción a la economía de las industrias culturales*. Universidad de Buenos Aires. <http://politicasyplanificacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/121/2020/08/Mastrini.pdf>

McKenzie, D. F. (1999). *Bibliography and the sociology of texts*. Cambridge University Press.

Mellado, A. (2007). *Actualidad Editorial – Observatorio de tendencias sobre la industria editorial*. <https://www.actualidadeditorial.com/>

Mengual, J. (2012). *Negritas y cursivas. Libros e historia editorial*. <https://negritasycursivas.wordpress.com/>

Miège, B. (2017). *Les industries culturelles et créatives face à l'ordre de l'information et de la communication*. Presses Universitaires de Grenoble.

Millán, J. A. (2002). *Libros y Bitios*. <http://jamillan.com/librosybitios/>

- Millán-Pereira, J. L. (2013). *La Economía de la información*. Trotta.
- Milliot, J. (1872). *Publisher Weekly*.
- Ministerio de Cultura del Gobierno de España. (2019). *Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2018-2019* (p. 550). <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:1712f192-d59b-427d-bbe0-db0f3e9f716b/encuesta-de-habitos-y-practicas-culturales-2018-2019.pdf>
- Ministerio de Cultura del Gobierno de España. (2021). *El desarrollo del Estatuto del Artista, la directiva del copyright, la Ley del Deporte y el Pacto por la Lectura, compromisos cumplidos en Cultura y Deporte*. <https://www.culturaydeporte.gob.es/actualidad/2021/12/211230-cumpliendo.html>
- Molina Azorín, J. F., López Gamero, M. D., Pereira Moliner, J., Pertusa Ortega, E. M., & Tarí Guilló, J. J. (2012). Métodos híbridos de investigación y dirección de empresas: Ventajas e implicaciones. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 15(2), 55-62. <https://doi.org/10.1016/j.cede.2012.01.001>
- Mollier, J.-Y. (2021). *Une histoire des libraires et de la librairie: De tous les commerces de textes et d'images, d'idées et de savoirs, de découvertes et d'imaginaires, depuis l'Antiquité jusqu'à nos jours*. Imprimerie nationale.
- Mollier, J.-Y., & Sorel, P. (1999). L'histoire de l'édition, du livre et de la lecture en France aux XIXe et XXe siècles. *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, 126(1), 39-59. <https://doi.org/10.3406/arss.1999.3280>
- Morales Contreras, M. F., Bilbao Calabuig, M. P., & Meneses Falcón, M. del C. (2016). La entrevista en profundidad como metodología en la Gestión Sostenible de la Cadena de Suministro. En *Atas—Investigação Qualitativa em Ciências Sociais* (Vol. 3, pp. 193-202). CIAIQ2016 (Porto, España). <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/17114>
- Morán, G. (2015). *El cura y los mandarines*. AKAL.
- Moreno, V. (2009). *Fuera de lugar: Lo que hay que leer de críticos y escritores* (Edición: 1). Pamiela argitaletxea.
- Morozov, E. (2015). *La locura del solucionismo tecnológico*. Clave Intelectual.
- Morvan, Y. (1991). *Fondaments d'Economie Industrielle*. Economica.
- Mosco. (2006). La Economía Política de la Comunicación: Una actualización diez años después. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 11(0), 57-79. <https://doi.org/10.5209/CIYC.8118>
- Muñoz Machado, S. M. (2008). *Comentarios a la Ley de la lectura, del libro*

- y de las bibliotecas: (Ley 10/2007 de 22 de junio). Lustel.
- Murciano Martínez, M., & González Saavedra, C. (2018). Las industrias culturales y creativas en España: Una aproximación cuantitativa. En *Las industrias culturales y creativas en Iberoamérica: Evolución y perspectivas* (pp. 205-218). Fundación Iberoamericana de las Industrias Culturales y Creativas. <https://culturacreativaiberoamericana.edu.umh.es/wp-content/uploads/sites/1321/2018/11/Las-Industrias-culturales-y-creativas-en-Iberoam%C3%A9rica.pdf>
- Murray, S. (2006). Publishing studies: Critically mapping research in search of a discipline. *Publishing Research Quarterly*, 22(4), 3-25. <https://doi.org/10.1007/s12109-007-0001-4>
- Navarro Cid, J. (2001). Las organizaciones como sistemas abiertos alejados del equilibrio [Ph.D. Thesis, Universitat de Barcelona]. En *TDX (Tesis Doctorals en Xarxa)*. <http://www.tdx.cat/handle/10803/2658>
- Nielsen. (2021). *Nielsen Book España*. Nielsen Book España. <https://nielsenbook.es/>
- Nieves, V. (2021, enero 30). *Los gráficos que muestran la convulsa evolución de la deuda total de España desde 1999 y el impacto de cada crisis*. *elEconomista.es*. <https://www.eleconomista.es/economia/noticias/11019445/01/21/Los-graficos-que-muestran-la-convulsa-evolucion-de-la-deuda-total-de-Espana-desde-1999-y-el-impacto-de-cada-crisis.html>
- Nieves, V., & Barriocanal, J. (2022, enero 20). *La brutal pérdida de poder adquisitivo de las familias: Inflación en máximos, depósitos en mínimos y salarios estancados*. *elEconomista.es*. <https://www.eleconomista.es/economia/noticias/11575215/01/22/La-brutal-perdida-de-poder-adquisitivo-de-las-familias-inflacion-en-maximos-depositos-en-minimos-y-salarios-estancados.html>
- Noam, E. M. (2019). Correction to: Managing Media and Digital Organizations. En E. M. Noam (Ed.), *Managing Media and Digital Organizations* (pp. C1-C1). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-71288-8_16
- Noël, S. (2012). *L'édition indépendante critique: Engagements politiques et intellectuels*. Ecole Nationale Supérieure Sciences Information Et Bibliothèques.
- Núñez, V. (2007). *Manual de gestión de librerías*. Berenice.
- O'Connor, J. (2011). Las industrias creativas y culturales: Una historia

- crítica. *EKONOMIAZ. Revista vasca de Economía*, 78(03), 24-47.
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. (2003). *Guía para determinar la contribución de la industrias relacionadas con los derechos de autor*. OMPI. https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/copyright/893/wipo_pub_893.pdf
- Ortuño, M. (2006). Trama & texturas. *Trama & Texturas*. https://www.tramaeditorial.es/categoria-producto/revista_texturas/
- Ortuño, M. (2008). *Colección Tipos Móviles*. Trama Editorial. https://www.tramaeditorial.es/publisher/tipos_movilesp/
- Parker, C., Scott, S., & Geddes, A. (2019). Snowball Sampling. *SAGE Research Methods Foundations*. <http://dx.doi.org/10.4135/9781526421036831710>
- Parolini, C. (1999). *The Value Net: A Tool for Competitive Strategy*. John Wiley & Son.
- Phillips, A. (2005). Where is the Value in Publishing? The Internet and the Publishing Value Chain. *International Journal of the Book*, 2, 241-245.
- Phillips, A., & Bhaskar, M. (2019). The Oxford Handbook of Publishing. En *The Oxford Handbook of Publishing* (1.^a ed.). Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780198794202.001.0001>
- Piault, F. (1995). *Le livre: La fin d'un règne*. Stock.
- Picard, R. G. (2005). Unique Characteristics and Business Dynamics of Media Products. *Journal of Media Business Studies*, 2(2), 61-69. <https://doi.org/10.1080/16522354.2005.11073433>
- Piccolini, P. (2019). *De la idea al libro. Un manual para la gestión de proyectos editoriales* (Fondo de Cultura Económica).
- Pimentel, M. (2007). *Manual del editor: Cómo funciona la moderna industria editorial*. Berenice.
- Pimentel, M. (2012). *Manual Del Editor—Como Funciona La Moderna Industria Editorial* (Edición: Rev Exp). Editorial Berenice.
- Pinot de Libreros, M., Ortiz Ospino, L., & Rey Vásquez, D. (2015). *Guía metodológica para la implementación de las Cuentas Satélite de Cultura en Iberoamérica*. Andrés Bello. <https://convenioandresbello.org/cab/cultura/guia-metodologica-para-la-implementacion-de-las-cuentas-satelite-de-cultura-en-iberoamerica/>
- Powell, W. W., & Dimaggio, P. (1991). *The New Institutionalism in Organizational Analysis* (Edición: 2nd ed). University of Chicago Press.
- Prieto de Pedro, J. (2002). Cultura, economía y derecho, tres conceptos

- implicados. *Pensar Iberoamérica: Revista de cultura*, 1(10), 3.
- Prosper, M. (2009). *Edition, l'envers du décor*. Nouvelles Editions Lignes.
- Radakovich, R., & Wortman, A. E. (2019). *Mutaciones del consumo cultural en el siglo XXI: Tecnologías, espacios y experiencias*. Clacso. http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20191024041031/Mutaciones_del_consumo.pdf
- Rausell Köster, P. (2013). Comprender la economía de la cultura como vía para salir de la crisis. *El profesional de la información*, 22(4), 286-289. <https://doi.org/10.3145/epi.2013.jul.02>
- Rausell Köster, P., Abeledo Sanchís, R., & Coll Serrano, V. (2016). La cultura como factor de innovación socio-económica en el medio rural: El caso del clúster de artesanía artística de La Città Europea dei Mestieri d'Arte (CITEMA). *Ager: Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural = Journal of depopulation and rural development studies*, 20, 73-103. <https://doi.org/10.4422/ager.2015.15>
- Reynaud, B. (1982). La dynamique d'un oligopole avec frange: Le cas de la branche d'édition de livres en France. *Revue d'économie industrielle*, 22(1), 61-71. <https://doi.org/10.3406/rei.1982.2072>
- Richter Kanarski, E. (2010). *La librería y sus factores críticos de éxito*. Editorial Trillas.
- Rius-Ulldemolins, J., & Arostegui, J. A. R. (2016). *Treinta años de políticas culturales en España: Participación cultural, gobernanza territorial e industrias culturales*. Universitat de València.
- Robin, C. (2016). *Les livres dans l'univers numérique* (2.^a ed.). La Documentation Française.
- Robin, C. (2020, abril 30). *Re: Iñaki Vázquez. (Université de Barcelone). Présentation personnelle, soumission d'article, et questions sur les secteurs editoriaux comme outil d'analyse* [Comunicación personal].
- Rodríguez, J. (2006). Futuros del libro. Libros, editores y lectores en el siglo XXI [Blog de análisis sectorial]. *Futuros del libro*. <https://www.madrimasd.org/blogs/futurosdelibro/#.X9NWWulKjBI>
- Rodríguez, J. (2011, enero 25). *La cadena de suministro (digital) del libro / Los futuros del libro*. <http://www.madrimasd.org/blogs/futurosdelibro/2011/01/25/132798>
- Rojas, F. (2013). *Dirigismo cultural y disidencia editorial en España*. Universitat d'Alacant.
- Rojo García, J. L. (2007). Análisis Meso-económico: Perspectiva Histórica y

- Aportaciones Recientes. *Estudios de Economía Aplicada*, 25(3), 605-618.
- Rouet, F. (2013). *Filière du livre en danger? (La)*. La Documentation française.
- Rowan, J. (2016). *Cultura libre de Estado* (Edición: 1). Traficantes de Sueños.
- Rowan, J., & Martínez, R. (2013). Industrias culturales, industrias creativas y fugas del modelo dominante. En *La tragedia del copyright* (p. 145). Virus.
- Ruiz Domènech, B. (2010). Verba volant scripta manent El blog de [Blog de análisis sectorial]. *El blog de Bernat Ruiz*. <http://www.bernart-ruiz.com/>
- Sáez, J. C., & Mardones, Á. (2016). *25 años de la Industria del libro en Chile*. JC Saez Editor.
- Saferstein, E. A. (2013). Entre los Estudios sobre el Libro y la Edición: El “giro material” en la Historia intelectual y la Sociología. *Información, Cultura y Sociedad*, 0(29), Article 29. <http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/ics/article/view/3486>
- Sagastizábal, L. D., & Quevedo, L. (2015). *Optimistas seriales: Conversación con editores*. Eudeba.
- Santos Redondo, L. M., & Montás, M. M. (2010). Economía de las industrias culturales en español. *El español, lengua global: la economía, 2010*, ISBN 978-84-92632-23-7, 7.
- Sapiro, G. (1999). *La guerre des écrivains 1940-1953*. Fayard.
- Sapiro, G. (2017, mayo). La teoría de los campos en sociología: Génesis, elaboración, usos. *El Taco en la Brea, Año 4, N° 5*, 435-455.
- Schavelzon, G. (2014, 2020). *El blog de Guillermo Schavelzon. La edición, el libro, los escritores*. <https://elblogdeguillermoschavelzon.wordpress.com/>
- Schiffirin, A. (2000). *La edición sin editores*. Destino.
- Schmied, A. (2010). *Colección Sentidos del libro*. Tren en Movimiento. <https://www.trenenmovimiento.com.ar/sl.html>
- Seaman, B. (2009). Cultural Economics: The State of the Art and Perspectives/Economía de la cultura: estado del arte y perspectivas. *Estudios de Economía Aplicada*, 27, 7-32.
- Shapiro, C., & Varian, H. R. (2000). *El dominio de la información: Una guía estratégica para la economía de la red* (M. Fominaya, Trad.). Antoni Bosch editor.
- Shatzkin, L. (1997). *The Mathematics of Bookselling: A Monograph*. Sun River Press.
- Shatzkin, M. (2011, 2020). *The Shatzkin Files—The Idea Logical Company*

- Blog*. The Idea Logical Company. <https://www.idealog.com/blog/>
- Shatzkin, M., & Paris Riger, R. (2019). *The Book Business: What Everyone Needs to Know*®. Oxford University Press.
- Smith (Jr.), D. C. (1966). *A guide to book-publishing*. Bowker Co.
- Sorá, G. (2017). *Editar desde la izquierda en América Latina*. Siglo XXI.
- Sordet, Y. (2021). *Histoire du livre et de l'édition: Production et circulation, formes et mutations: Production et circulation, formes et mutations*. Albin Michel.
- Sousa, J. M. de. (2005). *Manual de edición y autoedición*. Pirámide.
- Storytel. (s. f.). *Storytel, audiolibros y libros electrónicos en tu móvil*. www.storytel.com. Recuperado 30 de enero de 2021, de <https://www.storytel.com/es/es/>
- Suarez, M. F., & Woudhuysen, H. R. (2014). *The Book: A Global History*. Oxford University Press.
- Sundet, V. S., & Colbjørnsen, T. (2021). Streaming across industries: Streaming logics and streaming lore across the music, film, television, and book industries. *MedieKultur: Journal of Media and Communication Research*, 37(70), 012-031. <https://doi.org/10.7146/mediekultur.v37i70.122425>
- Szenberg, M., & Lee, E. Y. (1994). The structure of the American book publishing industry. *Journal of Cultural Economics*, 18(4), 313-322. <https://doi.org/10.1007/BF01079762>
- Szpilbarg, D. (2020). *Cartografía argentina de la edición mundializada. Modos de hacer y pensar el libro en el siglo XXI*. Tren en movimiento.
- Szpilbarg, D., & Saferstein, E. A. (2014). De la industria cultural a las industrias creativas: Un análisis de la transformación del término y sus usos contemporáneos. *Estudios de Filosofía Práctica e Historia de las ideas*, 16(2), 99-112.
- Tebbel, J. W. (1972). *A history of book publishing in the United State* (Vol. 1-4). R. R. Bowker Co.
- Thompson, J. B. (1998). *Ideología y cultura moderna: Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. Universidad Autónoma Metropolitana,.
- Thompson, J. B. (2005). *Books in the Digital Age: The Transformation of Academic and Higher Education Publishing in Britain and the United States* (Edición: 1). Polity Press.
- Thompson, J. B. (2010). *Merchants of Culture*. Polity Press.

- Thompson, J. B. (2021). *Book Wars: The Digital Revolution in Publishing*. Polity Press.
- Thornton, P. (2004). *Markets from Culture: Institutional Logics and Organizational Decisions in Higher Education Publishing*. Stanford Business Books.
- Throsby, D. (1996). Economic circumstances of the performing artist: Baumol and Bowen thirty years on. *Journal of Cultural Economics*, 20(3), 225-240. <https://doi.org/10.1007/BF00153849>
- Throsby, D. (2001). *Economics and Culture*. Cambridge University Press.
- Throsby, D. (2008). Modelling the cultural industries. *International Journal of Cultural Policy*, 14(3), 217-232. <https://doi.org/10.1080/10286630802281772>
- Tian, X., & Martin, B. (2013). Value Chain Adjustments in Educational Publishing. *Publishing Research Quarterly*, 29(1), 12-25. <https://doi.org/10.1007/s12109-012-9303-2>
- Towse, R. (2014). *Advanced Introduction to Cultural Economics*. Edward Elgar Publishing.
- Towse, R., & Hernández, T. N. (2020). *Handbook of Cultural Economics, Third Edition*. Edward Elgar Publishing.
- Trea, E. (1991). *Trea*. <https://www.trea.es/busqueda?categoria=23>
- Tusquets, E. (2005). *Confesiones de una editora poco mentirosa*. Lumen.
- UIS. (2009). *Marco de Estadísticas Culturales (MEC) de la UNESCO 2009*. http://www.lacult.unesco.org/docc/Marco_estadisticas_CLT_UNESCO_ESP.pdf
- United Kingdom. (2015). *Creative Industries Economic Estimates January 2015—Statistical Release* (p. 46). Department for Culture, Media and Sport. https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/394668/Creative_Industries_Economic_Estimates_-_January_2015.pdf
- United Kingdom, G. (1998). *Creative Industries Mapping Documents 1998*. <https://www.gov.uk/government/publications/creative-industries-mapping-documents-1998>
- Uribe, R., Cifuentes, D., Barrero, J., & Max Steenkist, R. (2008). *El espacio iberoamericano del libro 2008*. Cerlalc. https://cerlalc.org/wp-content/uploads/publicaciones/olb/PUBLICACIONES_OLB_%20El-espacio-iberoamericano-del-libro-2008_v1_010708.pdf
- Valles, M. S. (2007). *Entrevistas cualitativas*. CIS.

- van der Ploeg, F., Canoy, M., & van Ours, J. (2008). Books, Economics of. En S. N. Durlauf & L. E. Blume (Eds.), *The New Palgrave Dictionary of Economics: Volume 1 – 8* (pp. 514-522). Palgrave Macmillan UK. https://doi.org/10.1007/978-1-349-58802-2_145
- Vaquer Caballería, M. (1998). *Estado y cultura: La función cultural de los poderes públicos en la Constitución Española*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.
- Vázquez, I. (2010). Valordecambio.com. *Valor de cambio*. <https://valordecambio.com/>
- Vázquez-Álvarez, I. (2015). La concentración editorial: Una aproximación conceptual al fenómeno. *Trama & texturas*, 28, 43-53.
- Vázquez-Álvarez, I. (2020). Propuesta de un modelo mesoeconómico para el análisis de las industrias culturales y del libro. *Nuestra Bandera*, 246, 209-217.
- Vázquez-Álvarez, I. (2021a). Informe Global 50. Un ejercicio necesario condenado a la relatividad. *Blog Escola de Llibreria. Facultat d'Informació i mitjans audiovisuals*. <https://fima.ub.edu/edl/ca/informe-global-50-un-ejercicio-necesario-condenado-la-relatividad>
- Vázquez-Álvarez, I. (2021b). El libro y su industria, un estado de la cuestión a través del análisis de su producción bibliográfica (1958-2021). Perspectivas y herramientas para una investigación mesoeconómica y mesoanalítica. *Revista General de Información y Documentación*, 31(2), 665-696. <https://doi.org/10.5209/rgid.79463>
- Vázquez-Álvarez, I. (2022a). Aproximación mesoeconómica y mesoanalítica al proceso de creación en la Industria del libro en España 2021. *Trama & texturas*, 47, 47-61.
- Vázquez-Álvarez, I. (2022b). El libro y su industria en el marco de las industrias culturales. Modelizaciones económicas y características económico-sociales. *Profesional de la Información*, 31(2), Article 2. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.08>
- Vigil, J. M. S. (2009). *La edición en España: Industria cultural por excelencia*.
- Vila-Sanjuán, S. (2003). *Pasando página*. Destino.
- Villarroya, A., Claudio-González, M., Abadal, E., & Melero, R. (2012). Modelos de negocio de las editoriales de revistas científicas: Implicaciones para el acceso abierto. *Profesional de la Información*, 21(2), 129-135. <https://doi.org/10.3145/epi.2012.mar.02>

- Villarroya Planas, A. (2020). *Industrias culturales y creativas y el sector editorial: El caso de España* [Ponencia]. Literatura Universidad EAFIT, Online. <https://www.youtube.com/watch?v=42GOkH1lnQk>
- Vogel, H. (2007). *Entertainment Industry Economics: A Guide for Financial Analysis. Entertainment Industry Economics: A Guide for Financial Analysis, Eighth Edition*. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511510786>
- Vogel, H. L. (2004). *La industria de la cultura y el ocio: Un análisis económico* (2004.^a ed.). Fundación Autor - Sociedad General de Autores y Editores.
- Weel, A. van der. (2014). From an Ownership to an Access Economy of Publishing. *Logos*, 25(2), 39-46. <https://doi.org/10.1163/1878-4712-11112043>
- Williams, R. (1980). *Marxismo y literatura*. Ediciones Península.
- Winne, H. L., & Malumián, V. (2016). *Independientes, ¿de qué?: Hablan los editores de América Latina*. Fondo de Cultura Económica.
- Wischenbart, R. (2003). *Rüdiger Wischenbart Content and Consulting* [<https://www.wischenbart.com>].
- Woll, T. (2004). *Editar para ganar*. Fondo De Cultura Económica.
- Woll, T., & Racciah, D. (1998). *Publishing for Profit: Successful Bottom-Line Management for Book Publishers*. Chicago Review Press.
- Wolters Kluwer. (2022). *Análisis de las áreas funcionales*. Wolters Kluwer. Guías jurídicas. https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAEAMtMSbF1jTAAASNDszNDtbLUouLM_DxbIwMDS0MDIwuQQGZapUt-ckhlQaptWmJOcSoAct49iDUAAAA=WKE
- Wright, E. O. (2015). *Modelos de análisis de clases*. Tirant lo Blanch. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=567278>
- Yudice, G. (2010). *El Recurso De La Cultura*. Gedisa.
- Yúdice, G., & Miller, T. (2004). *Política cultural*. Gedisa.
- Zallo Elguezabal, R. (1988). *Economía de la comunicación y la cultura* (1.^a ed.). Akal.
- Zallo Elguezabal, R. (2007). La economía de la cultura (y de la comunicación) como objeto de estudio. *Zer: Revista de estudios de comunicación = Komunikazio ikasketen aldizkaria*, 22, 9.
- Zallo Elguezabal, R. (2017). Desenredando la economía de la cultura. *Periférica Internacional. Revista para el análisis de la cultura y el territorio*, 18, Article 18. <https://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/view/4177>

Zenker, A. (2010). *Quehacer editorial*. <http://www.quehacereditorial.com/>

9. ANEXOS

Anexo 1. Listado de profesionales entrevistados en profundidad durante la investigación

Tabla 38. Listado de profesionales entrevistados en profundidad durante la investigación

Número	Profesional	Cargo	Empresa / Institución / Organización	Área de especialización	Área geográfica de actuación	Fecha
1	Juan Manuel Pampín	Gerente comercial	Grupo editorial Mares del Sur- Corregidor / Camara Argentina del libro	Distribución / Edición / Gremios	Argentina / LATAM	25/4/19
2	Laura Leibiker	Editora	Editorial Norma Kapelusz	Edición general-trade	Argentina / LATAM	25/4/19
3	Victor Malumián	Publisher / Editor / Gestor	Editorial Godot / Feria editores (Argentina)	Edición general-trade / Ferias / Autor	Argentina / LATAM	25/4/19
4	Gabriel Walduther	Director	Distribuidora-Librería-Editorial Waldhuter / Fundación Libro Argentina / Camara Argentina de	Importación / Distribución / Puntos Venta / Editor / Gremios	Argentina / España	28/4/19
5	Alejandro Dujovne	Investigador	Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (Argentina)	Edición academica	Argentina / LATAM / España	29/4/19
6	Jenny Lizarraga	Directora	Cinco Books distribuidora	importación / Distribución	Estados Unidos	29/4/19
7	Daniel Kaplan	Publisher / Editor	Editorial Noveduc / Artes gráficas	Edición para la formación / Artes gráficas	Argentina / LATAM	30/4/19
8	Andres Belústegui	Publisher / Editor / Gestor Cultural / Ferias	Compañía Naviera / Gob. Ciudad B. Aires	Edición general-trade / Gestión pública	Argentina	25/5/19
9	Juan Carlos Sáez C.	Publisher / Editor / Investigador	JC Sáez Editor	Edición general-trade	Chile / LATAM	8/6/20
10	David Gámez	Publisher / Editor / Servicios editoriales	Editorial Traficantes de Sueños	Edición general-trade / Investigación	España / LATAM	2/2/21
11	Uriell Bonilla	Librero	La Casa del Libro	Puntos de venta	España	27/2/21
12	Alfonso Serrano	Publisher / Editor / librero / Traductor / Gestor	La Oveja Roja / Librería Contrabandos	Edición general-trade	España / LATAM	19/3/21
13	Carlos Prieto del Campo	Editor / Autor / Traductor	New Left Review	Edición academica	España	15/4/21
14	Diego Fernandez Garnica	Jefe de operaciones	Logistock	Operadores lógicos	España	18/4/21
15	Jose Maria Castro	Responsable de producto	Grupo Trevenque	Empresas tenológicas / Distribución	España / LATAM	22/4/21
16	Jose Luis Ponce	Publisher / Editor	Ediciones Bellaterra	Edición general-trade	España / LATAM	27/4/21
17	Guillermo Shalzvezon	Agente literario	Agencia literaria Shalzvezon	Agente literario / Edición general-trade	España / LATAM	4/5/21
18	Jeroni Boixareu	Publisher / Editor / librero	Marcombo editorial / Librería Hispano-Americana	Edición para la formación	España	7/5/21
19	Josep Mengual Català	Autor / Investigador / Editor	Negritas y Cursivas	Edición general-trade / Edición académica	España	9/5/21
20	Luis Miró i Grabuleda	Gerente / Publisher / Editor	Editorial Universidad Politécnica de Valencia	Edición academica Edición general-trade	España	10/5/21
21	Jorge Portland	Consultor	Autónomo	Edición academica / Edición general-trade	España	11/5/21
22	José Antonio Córdón García	Investigador /autor /editor	Universidad de Salamaca	Edición academica / Autor / Autopublicación	España	13/5/21
23	Gonzalo Pontón	Publisher / Editor	Pasado & Presente	Edición general-trade / Autor	España / LATAM / Europa	18/5/21

Número	Profesional	Cargo	Empresa / Institución / Organización	Área de especialización	Área geográfica de actuación	Fecha
24	Jose Manuel Anta	Director	International Publishing Distribution Association	Distribución / Gremios / Asociaciones / Lobbies	España / Europa	20/5/21
25	Luis Collado	Director	Google Books y News España	Empresas tecnológicas / Edición general-trade / Edición para la forma	España / Europa / LATAM	25/5/21
26	David Sánchez	CEO	Quantified Reading / Fundador de 24 symbols	Empresas tecnológicas / Comercialización de contenido	España / LATAM	27/5/21
27	Enique Merino	Librero	Librería Medios	Puntos de venta	España	28/5/21
28	Luis Abril	Director de Operaciones	Quares Salesforce. Fundador / presidente de Publidisa y Editorial Mad	Empresas tecnológicas / Artes Gráficas / Edición	España / LATAM	8/6/21
29	Lorena Amkie	Autora / Consultora	Autónoma	Creación / Consultoría / Autopublicación	España / LATAM	9/6/21
30	Berbat Ruiz-Domènech	Publisher / Editor / Consultor	Apostroph edicions	Edición general-trade / Consultoría	España / LATAM	11/6/21
31	Manuel Gil	Gestor / Consultor	Feria del libro de Madrid / Antinomias del libro	Consultoría / Autor	España / LATAM	12/6/21
32	Javier Pascual Echalecu	Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado / Au	Ex-subdirector general de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas	Gestión pública (Ministerio de Cultura)	España	16/6/21
33	Simón Vázquez	Publisher / Editor / Gestor Cultural / Ferias	Ed. Tigre de Paper / Ed. Bellaterra / Feria Litera	Edición general-trade	España	22/6/21
34	José Moyano Guzmán	Presidente	Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza	Gremios / Asociaciones / Lobbies / Edición para la formación	España	24/6/21
35	Marta Fenollar Simón	Responsable de contenido / editora	Elsevier	Edición académica	España / Europa / LATAM	29/6/21
36	Paula Coroto	Periodista cultural / autora	Elconfidencial.com	Medios de comunicación	España	1/7/21
37	Javier Jimenez Rubio	Publisher / Editor	Fórcola ediciones	Edición general-trade	España / LATAM	21/7/21
38	Mariana R. Eguaras Etchetto	Consultora / editora / Diseñadora / Autora	Autónoma	Servicios editoriales / Consultoría / Autopublicación	España / LATAM	21/7/21
39	Roger Domingo	Editor / Consultor	Grupo Planeta	Edición general-trade / Consultoría / Autopublicación	España / Europa / LATAM	23/7/21
40	Ismael Gálvez	Director de marketing y comunicación	Grupo IC	Edición para la formación / Artes gráficas / Distribución / Autopublica	España / LATAM	2/8/21
41	Ana Nieto Churruca	Consultora / Autora	Triunfa con tu libro	Consultoría / Autopublicación	España	11/8/21
42	Miguel Ángel Sánchez	Director comercial	Imprenta Kadmos	Artes gráficas	España	23/8/21
43	Jesús Alarcón Fernández	Secretario general	Neobis / Feigraf (Federación de Industrias de Artes Gráficas de España)	Artes gráficas	España / Europa	30/8/21

Fuente: elaboración propia

