

**ADVERTIMENT.** L'accés als continguts d'aquesta tesi queda condicionat a l'acceptació de les condicions d'ús establertes per la següent llicència Creative Commons:  <https://creativecommons.org/licenses/?lang=ca>

**ADVERTENCIA.** El acceso a los contenidos de esta tesis queda condicionado a la aceptación de las condiciones de uso establecidas por la siguiente licencia Creative Commons:  <https://creativecommons.org/licenses/?lang=es>

**WARNING.** The access to the contents of this doctoral thesis it is limited to the acceptance of the use conditions set by the following Creative Commons license:  <https://creativecommons.org/licenses/?lang=en>

**La representación de la ciudadanía en los conflictos sobre la gestión del agua en Cataluña (2008-2018). Prensa y medios digitales**

Autor: Xavier Duran Ramírez  
Directora de tesis: Núria Simelio Solá  
Doctorado en Periodismo y Comunicación



## Índice

Lista de siglas y acrónimos	Página 5
1. Introducción	Página 6
2. Contexto	Página 10
2.1. La escasez de agua en el mundo	Página 10
2.2. La dualidad del clima mediterráneo	Página 12
2.3. La gestión del agua en Cataluña	Página 13
3. Objetivos de la investigación	Página 15
4. Marco teórico	Página 17
4.1. Cambio climático y gestión del agua	Página 17
4.1.1. La difusión de noticias sobre el cambio climático	Página 17
4.1.2. Las sequías y los fenómenos extremos	Página 18
4.1.3. Los conflictos en la gestión del agua	Página 21
4.1.4. El incremento de la disponibilidad de agua	Página 23
4.1.5. La nueva cultura del agua	Página 25
4.1.6. La información de los medios sobre el agua	Página 28
4.1.7. La recuperación de la gestión pública	Página 33
4.1.8. La corrupción asociada a la gestión del agua	Página 38
4.1.9. El agua como categoría de alimento	Página 38
4.2. Sociedad de la información y situación de los medios de comunicación	Página 40
4.2.1. Acceso a la información, transparencia y participación ciudadana	Página 40
4.2.2. La crisis estructural de los medios de comunicación	Página 41
4.2.3. El uso de fuentes informativas	Página 43
4.2.4. La presencia de la ciudadanía en las noticias	Página 45
4.2.5. Formación de los periodistas en materia medioambiental	Página 46
4.2.6. Diferencias entre la prensa y los medios digitales	Página 48
4.2.7. El papel de las redes sociales	Página 49
4.2.8. El efecto del <i>clipping</i> de prensa en las grandes empresas	Página 52



4.2.9. La paridad de género en el mundo del periodismo	Página 52
5 Muestra y metodología	Página 54
5.1 Justificación de los periodos seleccionados para el análisis de noticias	Página 64
5.1.1. Las sequías en Cataluña	Página 64
5.1.2. El cambio climático	Página 65
5.1.3. Incremento de la disponibilidad de agua	Página 65
5.1.4. Privatización y municipalización, dos modelos de gestión del agua	Página 66
5.1.5. Los conflictos territoriales del agua	Página 66
5.1.6. El activismo en el mundo del agua	Página 67
5.1.7. El canal Segarra-Garrigues	Página 68
5.1.8. La reutilización del agua depurada	Página 68
5.1.9. Los efectos de las inundaciones	Página 68
5.1.10 El precio del agua	Página 69
5.1.11 Problemas de calidad del agua de consumo	Página 69
5.1.12 La corrupción asociada a la gestión del agua	Página 70
6 Resultados	Página 71
6.1 Tipo de piezas informativas analizadas	Página 71
6.2 Ubicación de las noticias sobre la gestión del agua	Página 73
6.3 Léxico utilizado en las noticias sobre agua	Página 74
6.4 Enfoque de las noticias sobre la gestión del agua	Página 76
6.5 Las fuentes de información	Página 78
6.6 Soportes gráficos e información de contexto	Página 80
6.7 Los temas y las actuaciones de la gestión del agua	Página 81
6.8 Publicidad y autoría	Página 83
7 Análisis en profundidad de los resultados	Página 85
7.1 Los temas con mayor difusión: sequías y cambio climático	Página 85
7.2 Mayor pluralidad de fuentes en noticias con mayor extensión	Página 90
7.3 Inundaciones y precio del agua, los temas con mayor extensión	Página 92



7.4	Disparidad de secciones que informan sobre la gestión del agua	Página 93
7.5	Enfoque deshumanizado	Página 95
7.5.1.	Mayor mención ciudadana en los medios locales	Página 96
7.5.2.	Enfoque más humano cuando la extensión de la noticia es mayor	Página 101
7.5.3.	Mayor enfoque ciudadano/a según el tipo de fuentes consultadas	Página 102
7.6.	Uso de la palabra “agua” en el titular	Página 105
7.7.	La utilización de medidas para contabilizar el agua	Página 107
7.8.	Preferencia por las fuentes informativas tradicionales	Página 110
7.9.	Terminología y léxico utilizado comprensible para la ciudadanía	Página 113
7.10.	Mayor uso de material gráfico en medios generalistas	Página 114
7.11.	La perspectiva de género en las noticias sobre la gestión del agua	Página 116
7.12.	Temas globales en los medios generalistas y las polémicas locales en medios de difusión local	Página 119
7.13.	Escasa presencia de publicidad en las noticias sobre agua	Página 124
8.	Conclusiones	Página 126
9.	Sugerencias en la redacción de noticias sobre agua	Página 133
10.	Bibliografía y referencias	Página 136
11.	Índice de tablas	Página 152
12.	Índice de figuras	Página 158



## **Lista de acrónimos y siglas**

ACA: Agencia Catalana del Agua.

ACUAMED: Aguas de las Cuencas Mediterráneas, S.M.E., S.A.

AeV: Aigua és Vida.

ATLL: Aigües Ter Llobregat.

APM: Asociación de la Prensa de Madrid.

CHE: Confederación Hidrográfica del Ebro.

DMA: Directiva Marco del Agua.

FME: Fenómenos Meteorológicos Extremos.

IPCC: Intergovernmental Panel on Climate Change.

MITECO: Ministerio para la Transición Ecológica.

PDE: Plataforma en Defensa del Ebro.

PHN: Plan Hidrológico Nacional.



## 1. Introducción

El agua es un recurso necesario y vital para la supervivencia de las personas y para el desarrollo de las actividades económicas. A pesar de ser un recurso de primera necesidad, en el mundo hay más de 2.000 millones de personas con problemas de escasez de agua y se estima que dos tercios de la población mundial pueden vivir situaciones de falta de agua un mes al año (Weder, 2020:223). Estas situaciones se producen, principalmente, en países en vías de desarrollo y con escasa capacidad económica para llevar a cabo infraestructuras hidráulicas, lo que puede provocar en el horizonte del 2030 que en continentes como África se produzca el desplazamiento de 700 millones de personas por la falta de agua (Michalak, Brdjanovic. et al, 2023:13).

Centrándonos en los países desarrollados e industrializados, durante los siglos XIX-XX, el agua era un recurso concebido como un bien destinado a la obtención de beneficios económicos y en una gestión basada en la demanda (Aragón & Arrojo, 2018:39). Esta perspectiva ha ido cambiando, sobre todo, a partir de principios del siglo XXI, pasando a ser un recurso para garantizar, de un modo racional, las demandas de los diferentes usos consumativos (domésticos e industriales, así como el riego agrícola y las necesidades de la ganadería) y, al mismo tiempo, preservar su buen estado ecológico para el bienestar de los ecosistemas acuáticos.

Esta gestión del agua más sostenible, integrada y equilibrada está adquiriendo mayor relevancia en un contexto marcado por el cambio climático, que está provocando una mayor alternancia de los fenómenos meteorológicos extremos como las sequías y las lluvias torrenciales, en un contexto marcado por una mayor participación ciudadana y con la consolidación de las redes sociales a la hora de reflejar problemáticas, críticas y necesidades en el campo de la gestión del agua. La sequía, así como los episodios de lluvias torrenciales, no es un fenómeno local y cada vez es más frecuente ver como distintas partes del planeta sufren las consecuencias de la escasez de agua, como han sido los casos de Ciudad del Cabo, en Suráfrica (Soler, 3 de marzo de 2020),



California, en los Estados Unidos (Beauregard, 4 de octubre de 2022) o Israel (Gold, 1 de agosto de 2022).

Durante más de 18 años he estado trabajando en el campo de la comunicación corporativa y la mayor parte de este tiempo he desarrollado mi trabajo en el mundo de la gestión del agua, observando que este tema tiene mucha relevancia en momentos puntuales pero que acostumbra a estar fuera de la agencia mediática la mayoría del tiempo. Por esta razón, esta tesis doctoral se ha centrado en analizar el tratamiento que los medios de comunicación hacen de las noticias sobre el agua y comprobar si la ciudadanía dispone de las herramientas necesarias para estar informada al respecto.

El análisis se ha centrado en las noticias de prensa y medios digitales durante el periodo 2008-2018 porque en este escenario se han producido varios temas importantes relacionados con la gestión del agua. A continuación, se detallan cuáles han sido los temas relacionados con la gestión del agua que han tenido una mayor trascendencia pública en esta década:

<b>Principales acontecimientos relacionados con la gestión del agua. 2008-2018</b>	
<b>Año o periodo</b>	<b>Tema</b>
2007-2008	Grave sequía en Cataluña. Los embalses que abastecen el área de Barcelona se sitúan cerca del 20% de su capacidad. En este contexto de escasez y para paliar la falta de agua en las zonas más pobladas del país, se plantean transvases de agua de otras cuencas (Ebro y Segre).
2009	Puesta en marcha de la desalinizadora del Llobregat.
2011	Cambio de gobierno en Cataluña. Inicio de la crisis económica. Recortes en las empresas públicas de la gestión del agua, con elevado endeudamiento bancario de la Agencia Catalana del Agua, cercano a los 1.400 millones de euros.
2011	Importantes subidas del canon del agua (impuesto que se aplica al recibo del agua y que supone entre un 10 y un 30% del total de la factura).



2011-2012-2013	Rechazo de la Generalitat y la Plataforma en Defensa del Ebro al Plan Hidrológico del Ebro.
2012	Subida del precio del agua en alta que fija la empresa pública <i>Aigües Ter Llobregat</i> (ATLL) en un 70%.
2013	Externalización del servicio de ATLL.
2013	Creación de una empresa mixta (85% capital privado y 15% público) para gestionar el suministro de agua en Barcelona y su área metropolitana.
2013-2014	El gobierno central y la Generalitat vuelven a reabrir la posibilidad de construir un transvase de agua del Ródano.
2015	Inicio del movimiento para la remunicipalización del suministro de agua municipal (la ciudad de Terrassa se erige como la primera gran ciudad catalana que recupera la gestión pública del agua).
2017	Acuerdo para reducir la derivación de agua del río Ter para Barcelona.
2016-2017 e inicios de 2018	Sequía en Cataluña, pero menos grave que la registrada en 2007-2008, con un mínimo de reservas registrado en enero de 2018 del 43%.
2018	Anulación del contrato de externalización de ATLL y creación de una nueva empresa pública
2018	Constitución de la Taula del Siurana Riudecanyes, con la finalidad de mejorar la distribución de los recursos de hídricos de la zona y fijar un caudal ecológico para el río Siurana.

Tabla introductoria. Principales temas sobre la gestión del agua en Cataluña. 2008-2018. Elaboración propia.

Este periodo, además, coincide con una época delicada para los medios de comunicación, con una crisis económica iniciada alrededor de 2007 y cuyos efectos todavía perduran, que ha provocado el cierre de varias cabeceras y la disminución de las plantillas. Este deterioro de las empresas periodísticas también se produce en un momento de consolidación de las redes sociales como medios que la ciudadanía utiliza para informarse. Por lo tanto, esta investigación analiza como la gestión del agua se ha abordado en un periodo en que los medios de comunicación se han debilitado.



Uno de los principales aspectos que se han analizado en esta investigación ha sido la representación de la ciudadanía y de los diferentes actores sociales en los medios de comunicación. En este sentido, se ha comprobado si las noticias sobre la gestión del agua están alejadas de los intereses de la ciudadanía y si las piezas informativas se han utilizado más para intercambiar impresiones entre determinadas empresas, utilizando los medios de comunicación como tribuna para mostrar su espacio de poder, que como un elemento para que la ciudadanía conozca las problemáticas sobre el agua y pueda tomar partido sobre ellas.

Se pretende con esta tesis, por lo tanto, analizar los temas tratados, ver los principales actores de la información, sus destinatarios y la información que se aporta, comprobando si las noticias dan un enfoque y un tratamiento adecuado para que la ciudadanía comprenda lo que se está explicando.

La tesis doctoral se estructura en la definición de unos objetivos, la elaboración del marco teórico, configurar la muestra y la metodología, exponer los resultados y finalmente mostrar las principales conclusiones. A partir del resultado del análisis del tratamiento de la información y la publicidad se han identificado las rutinas profesionales que facilitan o dificultan el conocimiento por parte de la ciudadanía y se han definido nuevos criterios para humanizar la información y hacerla más comprensible, mediante un último apartado (Syllabus) en los que se proponen varias mejoras.

Este trabajo ha sido posible gracias al apoyo y asesoramiento de mi directora de tesis, Núria Simelio, que ha estado a mi lado en todo momento y que me ha brindado sabios consejos a la hora de superar las dificultades. También quiero agradecer a la doctora Amparo Moreno Sardá, que en los primeros años también fue codirectora de este trabajo de investigación, todo el conocimiento brindado y sus detalladas indicaciones para hacer crecer cualitativamente esta investigación. Agradezco mucho los consejos de las doctoras María Teresa Nicolás, de la *International Association for Media and Communication Research* (IAMCR) y Elvira García de Torres, profesora de la Universidad Internacional de Valencia (VIU), en los primeros pasos en esta andadura que me ayudaron a



orientar mejor mi investigación. Y sin duda, a mi familia por todo el apoyo brindado.

## 2. Contexto

### 2.1. La escasez del agua en el mundo

Más del 70% de la superficie de nuestro planeta está cubierta por agua. Con esta cifra nos puede parecer que disponemos de este recurso en abundancia, pero en realidad sólo un 2,5% es agua dulce y de esta proporción sólo podemos aprovechar un 0,007%. El agua es un recurso frágil y finito que no se puede incrementar y que depende de la distribución de las lluvias (Hettiarachchi, Wasko, & Sharma, 2022:8). El ciclo del agua tiene diferentes fases y autores como el ingeniero Gustaf Olsson (Amela, 17 de septiembre de 2012) defienden la idea de que siempre consumimos la misma agua y que este recurso únicamente varía en su estado.

En el mundo viven, actualmente, cerca de 8.000 millones de personas y, según Naciones Unidas (s.f.), una cuarta parte de la población mundial no tiene garantizado el acceso al agua potable. Ante este problema de escasez crónica, se añade una nueva dificultad que se está acrecentando en los últimos años y que es el cambio climático, cada vez más presente en los medios de comunicación a través de imágenes impactantes que han servido para que la ciudadanía tome conciencia (Lester & Cottle, 2009:922). Este fenómeno, ya anunciado en 1988 por algunos autores, ha provocado que en menos de 30 años se haya producido un aumento global de la temperatura en más de un grado centígrado (Susca, 2020:1). El cambio climático es una amenaza real y aceptada por la inmensa mayoría de la comunidad científica, con la excepción de algunos grupos que niegan su existencia, y es una cuestión que preocupa cada vez más a la ciudadanía (Tuitjer & Dirksmeier, 2021:1).

El cambio climático, además de un aumento de las temperaturas, también está acrecentando la proliferación de Fenómenos Meteorológicos Extremos (FME) como las sequías y las lluvias torrenciales, teniendo en cuenta que entre



2001 y 2010 es uno de los periodos en los que estos episodios han sido más intensos y constantes (Lopera Pareja, 2017:81). Todo esto provoca que, en determinadas situaciones, puedan producirse riesgos en el desabastecimiento de agua, comprometiendo tanto las demandas urbanas como las agrícolas, así como el correcto desarrollo de las actividades económicas (Ward, 2022:8).

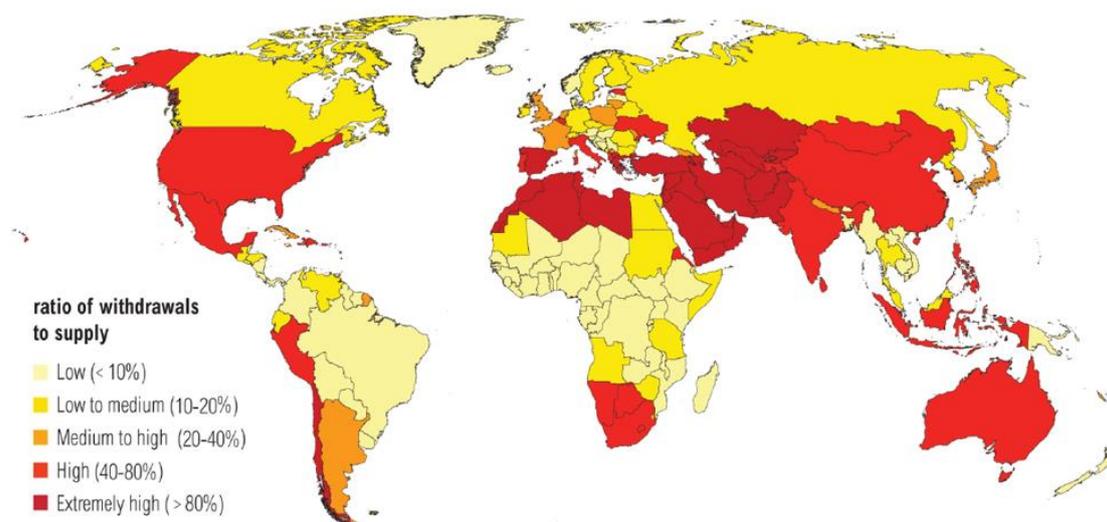


Imagen 1. Previsión del estrés hídrico en el horizonte del 2040. Fuente: World Resources Institute

A pesar de que la falta de agua, en ocasiones, suele ser un problema que afecta a una región concreta, es un fenómeno que se puede producir en cualquier lugar de nuestro planeta, a pesar de que haya zonas con una mayor vulnerabilidad (Castellano-Bahena & Ortega-Gaucin 2022:42). Además del impacto medioambiental de este fenómeno, la falta de agua también contribuirá a generar más tensiones económicas y acrecentar las desigualdades entre regiones (Michalak, Xia, Brdjanovic. et al, 2023:13).

Para mejorar la gestión de la escasez del agua, autores como Ward (2022:12) defienden la necesidad de concebir el agua desde un punto de vista multidisciplinar, combinando las perspectivas científica, económica y política para mejorar en su gestión. Es indispensable, pues, que la información sobre las amenazas relativas a la gestión del agua llegue a la ciudadanía.



## **2.2. La dualidad del clima mediterráneo**

Cataluña, comunidad autónoma española situada al nordeste de la península Ibérica, es una región que reúne las dos problemáticas relacionadas con la gestión del agua: la disponibilidad de recursos hídricos limitados (sobre todo en las zonas más pobladas, lo que se conoce como las cuencas internas) y un clima con una marcada dualidad entre sequías y lluvias torrenciales (Estevan & Prat, 2006:17).

Ligada a esta escasez de agua, Cataluña también ha registrado a lo largo de su historia varios episodios de sequía recurrentes. El más severo, vivido durante los años 2007 y 2008, encadenó más de un año y medio sin lluvias importantes en las cabeceras de los ríos que nutren los embalses, provocando que las reservas se situaran alrededor del 20% de su capacidad y acercando la posibilidad de tener que aplicar cortes de agua en el suministro urbano (Balsells, 12 de marzo de 2008). Afortunadamente, la llegada de las lluvias mejoró la situación y alejó la posibilidad de aplicar restricciones para la ciudadanía. A pesar de que, a partir de este episodio, la administración llevó a cabo numerosas actuaciones para incrementar la disponibilidad de agua como la desalinización, la recuperación de pozos y la mejora en los tratamientos de potabilización (Cerrillo, 20 de marzo de 2008) en la última década se han vivido varios episodios de sequía, junto con episodios de lluvias torrenciales, que han evidenciado que tenemos un clima cada vez más cambiante y con fenómenos meteorológicos que están siendo cada vez más extremos (Lopera Pareja, 2007:87).

## **2.3. La gestión del agua en Cataluña**

La gestión del agua, tanto en Cataluña como en España, es de competencia pública, aunque las administraciones pueden llevarla a cabo a través de mancomunidades o consorcios, así como delegarla a empresas públicas, mixtas o privadas (Babiano-Amelibia, 2015:134). La distribución de este recurso, sin embargo, es compleja y se traduce en un largo proceso en el que



participan diferentes administraciones (Vilaró, 2009:229). En Cataluña, el agua que se almacena y posteriormente se aprovecha de los embalses, el recurso que se extrae de las aguas subterráneas y la que se produce en las plantas desalinizadoras es gestionada por la administración pública. La Generalitat de Cataluña, a través de la Agencia Catalana del Agua (ACA), tiene competencias plenas en el ciclo del agua en el ámbito de las cuencas internas (ríos que nacen en Cataluña y desembocan en el mar Mediterráneo), mientras que en las cuencas intercomunitarias (cursos fluviales que transcurren por varias comunidades autónomas o estados, como son los ríos Ebro, Júcar y Garona), la gestión es compartida con el gobierno español mediante la Confederación Hidrográfica del Ebro (CHE). Por lo tanto, el agua es un bien gestionado de manera pública desde su origen (ríos y aguas subterráneas), el posible transporte (redes supramunicipales) hasta su llegada a los depósitos municipales (Tello, 2005:11).

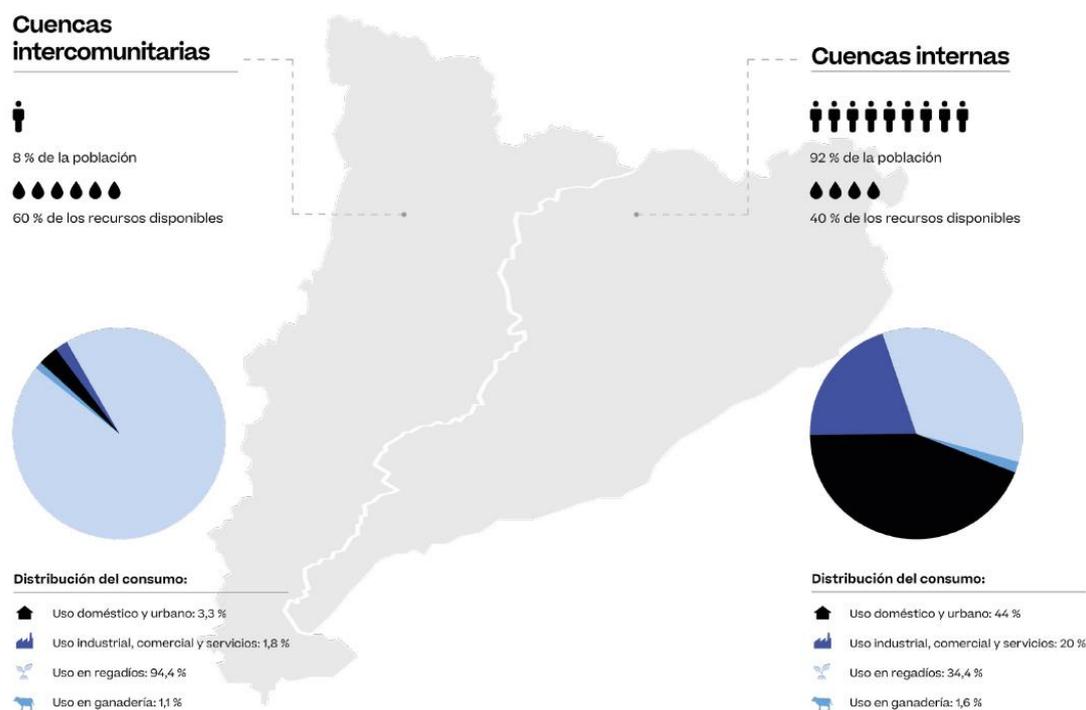


Imagen 2. Usos del agua divididos por las dos cuencas que hay en Cataluña. Fuente: Agencia Catalana del Agua (ACA)

Desde los tanques de los municipios hasta los hogares, lo que se conoce como gestión del agua en baja (Bagué, 2017:430), la competencia siempre es municipal (ayuntamientos). Sin embargo, se pueden dar las situaciones en las



que un determinado municipio decida optar por un tipo de gestión en función de su tamaño, sus recursos económicos y los posibles costes del servicio. De este modo, la gestión del agua en un municipio puede ser directa (el consistorio es quién se encarga de la gestión), mixta (se crea una empresa con capital público y con la intervención de una empresa privada) e indirecta (el ayuntamiento decide que la gestión sea llevada a cabo por una empresa externa). Según datos de entidades como *Aigua és Vida* (AeV), y recogidas por Bagué (2020:156), el 81% de la población catalana reside en municipios donde se opta por una gestión indirecta a través de un operador privado.

En todos los casos, sin embargo, la gobernanza recae en las administraciones públicas (la Generalitat o el Estado en lo que respecta al agua en alta, y los ayuntamientos en relación con el suministro domiciliario). Esta cuestión acostumbra a estar mal explicada por parte de los medios, algo que genera confusión entre la ciudadanía, que en muchos casos no sabe a qué administración debe acudir para resolver una determinada situación (Bagué, 2020:140).

La gestión del agua en Cataluña es, en muchos casos, difícil de entender y, por lo tanto, esta tesis ha analizado el tratamiento que los medios de comunicación (prensa y medios digitales) hacen sobre esta materia, ante la necesidad de la población a conocer cómo se gestiona este recurso, sus costes y su escasez (Fuentes Gasó, 2016:54).



### 3. Objetivos de la investigación

El objetivo principal de esta investigación se ha centrado en analizar las noticias que los medios de comunicación publican sobre la gestión del agua, para comprobar si informan de un modo adecuado para que la ciudadanía pueda entender las diferentes problemáticas.

Se definen a continuación, cuáles son los objetivos específicos de esta investigación:

- a) Comprobar si en las informaciones sobre el agua se aporta información contrastada, con un equilibrio de fuentes y con el enfoque adecuado para hacer partícipe a la ciudadanía.
- b) Definir la extensión y la periodicidad de las noticias sobre la gestión del agua, y si éstas aportan la adecuada información de contexto.
- c) Analizar comparativamente durante el periodo 2008-2018 informaciones relacionadas con la gestión del agua relacionadas con aspectos como los periodos de sequía, la construcción de plantas desalinizadoras, proyectos de trasvases y transferencias de agua entre cuencas, privatizaciones, procesos de municipalización del servicio de agua, subida de las tarifas, casos de corrupción y el surgimiento de movimientos sociales a favor de un servicio público, entre muchas otras cuestiones.
- d) Analizar los protagonistas de las noticias y cuáles son sus acciones en las informaciones sobre agua.
- e) Comprobar en relación con qué problemas informan las piezas periodísticas.



- f) Estudiar cuál es el trato que reciben los protagonistas de las noticias en las piezas sobre la gestión del agua.
- g) Comprobar si las noticias reflejan un equilibrio de fuentes y si aportan varios puntos de vista para que el ciudadano/na puede elaborarse una opinión al respecto de un modo fundamentado.
- h) Analizar el tipo de lenguaje utilizado en las noticias sobre la gestión del agua y comprobar si éste es entendible para la mayoría de la población.
- i) Estudiar si las noticias están claramente contextualizadas o bien si parten de una situación de *in media res*, que compliquen su comprensión para aquellos y aquellas que no tienen un conocimiento previo del tema.
- j) Ver si las noticias se limitan únicamente a exponer un intercambio de posturas entre empresas o bien si realmente la difusión es inefectiva por desconocimiento por parte de los periodistas.
- k) Analizar la autoría de las piezas informativas y comprobar si hay paridad de género en las noticias sobre la gestión del agua.

Con esta tesis, por lo tanto, se han analizado los temas tratados, se han comprobado cuáles son los principales actores de la información, sus destinatarios y la información que se aporta. Se ha pretendido, pues, ver si las noticias dan un enfoque y un tratamiento adecuado para que la ciudadanía comprenda lo que se está explicando.

El objetivo principal, por lo tanto, se ha concentrado en el análisis de las noticias sobre la gestión del agua y su tratamiento, para elaborar un diagnóstico que nos permita comprobar si la información colabora a mejorar el conocimiento y la posibilidad de participación de la ciudadanía.



## 4. Marco teórico

### 4.1. Cambio climático y gestión del agua

#### 4.1.1. La difusión de las noticias sobre el cambio climático

El IPCC (siglas en inglés del Panel Intergubernamental del Cambio Climático) es el organismo de las Naciones Unidas que, desde 1988, investiga y analiza los efectos del cambio climático y propone medidas para adaptarse y mitigar este fenómeno (Edenhofer et al, 2014:4). En los últimos años, esta entidad ha llevado a cabo varios estudios sobre las variaciones que está experimentando el clima mundial y que comportarán el aumento del nivel del mar, el incremento de las temperaturas (una media de un grado y medio a medio plazo), una distribución irregular de las lluvias y un comportamiento más extremo de fenómenos como las sequías y las inundaciones, algo que ya ha provocado un elevado número de víctimas y cuantiosas pérdidas económicas (Anwar, Zhou, Sajjad. et al., 2019:29947)

Aunque los fenómenos extremos parecen cada vez más evidentes, su tratamiento no es homogéneo en los medios de comunicación, los cuáles dan un punto de vista dispar en función de su línea editorial (Ruiu, 2021:11). También es un tema ligado a la espectacularidad de las imágenes y los efectos que los fenómenos meteorológicos extremos causan entre la población (Lester & Cottle, 2009:924). Sin embargo, es el tema ambiental más abordado por los medios de comunicación, sobre todo a partir de 2018 con la aparición de figuras como Greta Thunberg y la proliferación del concepto de emergencia climática (Mercado-Sáez & Monedero-Morales, 2022:59).

En la mayoría de los casos, la información sobre el cambio climático se centra en el aumento de las temperaturas o las inundaciones, dejando a un lado otras problemáticas como la sequía y la falta recurrente de agua. En Cataluña, ríos como el Ter y la Muga han perdido casi el 50% de sus recursos desde 1973, mientras que el Segre, en su tramo medio y bajo, ha disminuido un 60% desde



1950 (Cerrillo, 25 de abril de 2018). Esta es la situación actual, pero las previsiones del Tercer Informe sobre el Cambio Climático en Cataluña (CADS, 2016), vaticinan un 20% menos de disponibilidad de agua en el horizonte del 2040. Se evidencia así que el cambio climático es ya una seria amenaza sobre la disponibilidad de los recursos hídricos y que reducirá la disponibilidad del agua en un contexto de crecimiento de la población mundial.

#### 4.1.2. Las sequías y los fenómenos extremos

La sequía es un fenómeno que afecta a varios sectores de nuestra economía, pero su incidencia en ellos varía de un modo gradual y con diferencias en la gravedad de las consecuencias provocadas por la escasez de agua (Fernández Sánchez, Jiménez Hidalgo & Salvador Bruna, 2006:138).

En Cataluña, se han contabilizado un total de 11 episodios de sequía durante el siglo XX y cinco en lo que llevamos del siglo XXI, según datos de la Agencia Catalana del Agua (ACA, 2016). Se evidencia, así, que este fenómeno es cíclico, típico de zonas como la cuenca mediterránea, la costa de California, la zona occidental de Sudáfrica, la costa central de Chile y el sur de Australia, por citar algunos ejemplos, al ser territorios que comparten unas características climáticas similares (Pedregal Mateos, 2005:25-32), con un clima mediterráneo que alterna largos periodos de sequía con episodios de lluvias intensas y de corta duración.

El año 2005 fue uno de los periodos del siglo XXI en el que se registró un importante periodo de sequía en casi toda la península ibérica, y según el estudio de Fernández Sánchez, Jiménez Hidalgo & Salvador Bruna (2006:141), se constató que los medios de comunicación andaluces y catalanes publicaron abundantes noticias sobre la sequía y sus medidas, en un 24 y un 16%, respectivamente. Se evidencia que, en un periodo de incertidumbre para muchas personas, se produzca un fenómeno de sobreinformación y la aparición de muchas fuentes en un determinado momento, lo cual genera mayores confusiones la ciudadanía (Fernández Reyes, 2014:145).



Concretando sobre el impacto del cambio climático en el vector agua, autores como Torres-Bagur & Pavón Gamero (2021:26) concluyen que a pesar de que gran parte de la ciudadanía es consciente del cambio climático y de sus efectos, se llevan pocas actuaciones para reducir el consumo de agua y mejorar la eficiencia en su uso.

En Cataluña los episodios más relevantes y recientes de sequía han tenido lugar en dos periodos: 2007-2008 y 2016-2017 y principios de 2018. El primero de ellos fue el más largo y grave, con dieciocho meses sin precipitaciones cuantiosas en las cabeceras de los ríos (Llamas, 17 de enero de 2008), que provocó una importante repercusión mediática. Se llegó a una situación en que los embalses del sistema Ter Llobregat, que abastecen a unos cinco millones de habitantes de Barcelona y su área metropolitana, se situaran alrededor del 20% de su capacidad y se tuvieron que adoptar medidas para paliar la falta de agua muy visuales y llamativas, mediáticamente hablando, como la llegada de barcos aljibe con agua procedente de otros territorios (Tarragona y el sur de Francia, además de la previsión de transportar agua desalinizada desde Carboneras, en Almería, que finalmente no se llevó a cabo porque las lluvias revertieron la situación) para aportar recurso a las redes de suministro (Cerrillo, 17 de marzo de 2008). También en este periodo se produjeron varias tensiones territoriales al plantearse posibles transvases desde Lleida y Tarragona hasta el área de Barcelona, algo que requiere la autorización por parte del Estado español (Cañizares, 23 de marzo de 2008).

El momento más delicado de la sequía se vivió en marzo de 2008, declarado por las autoridades de la Generalitat como una situación de “*emergencia nacional*” (Giribets, 29 de marzo de 2008), cuando los embalses registraron el nivel más bajo de sus reservas y con la amenaza de posibles cortes en el suministro de agua.

El tratamiento de las noticias sobre la sequía debe centrarse en la zona donde se produce el problema, huyendo de ideas generales (Castellano-Bahena & Ortega-Gaucin, 2022:59). Debemos tener en cuenta que la sequía, a pesar de ser un fenómeno generalizado, no se vive del mismo modo en los diferentes



territorios ni tiene los mismos efectos, tanto por la frecuencia, la duración y los posibles efectos que cause (March, & Saurí 2010:10). En Cataluña, por citar un ejemplo, la sequía no tiene la misma afectación en todo su territorio. En caso de que la escasez de agua tenga lugar en la zona del Pirineo de Lleida, la sequía afectará, sobre todo, a las actividades agrícolas y a la generación de energía, así como también a la realización de actividades lúdicas (rafting, principalmente). En cambio, si hay una escasez prolongada de agua en la región de Barcelona, lo que March, & Saurí (2013:291) denominan “*sequías urbanas*”, la falta de agua puede provocar que gran parte de la población tenga problemas de suministro y que se altere el normal desarrollo de las actividades económicas.

Por lo tanto, los medios de comunicación deben tener conocimiento de estas realidades y enfocar, de buen principio, cuáles son los sectores perjudicados por un periodo de sequía.

La terminología utilizada, en algunos casos, también puede generar confusiones entre la ciudadanía. Durante la sequía vivida en Cataluña durante los años 2007 y 2008 se planteó la posibilidad de hacer un transvase de agua desde la cuenca del Ebro (primero a través del río Segre y después mediante el río Ebro) hasta la región de Barcelona (Blay & Ávila, 2020:178). Con el fin de evitar la utilización de la palabra “transvase” para un gobierno que años antes había prometido que jamás recurriría a esta solución, “*la terminología utilizada para definir estas medidas era muy diferente en función de la aritmética parlamentaria*” (March & Saurí, 2013:297). Estas polémicas semánticas, alejadas de las necesidades reales de la población, generaban una mayor confusión en un periodo delicado.

El otro lado del cambio climático, en lo que a fenómenos meteorológicos se refiere, es la recurrencia de lluvias torrenciales con efectos cada vez más negativos sobre personas y bienes materiales. Autores como Lopera Pareja (2017:85) analizan como se han difundido los episodios de lluvias torrenciales en medios de países como Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, constatando que el interés se centra en el coste económico de los daños y en el efecto



sobre la ciudadanía, sin profundizar en la relación de estos fenómenos con el cambio climático y sin enfocar las medidas más eficaces para su prevención.

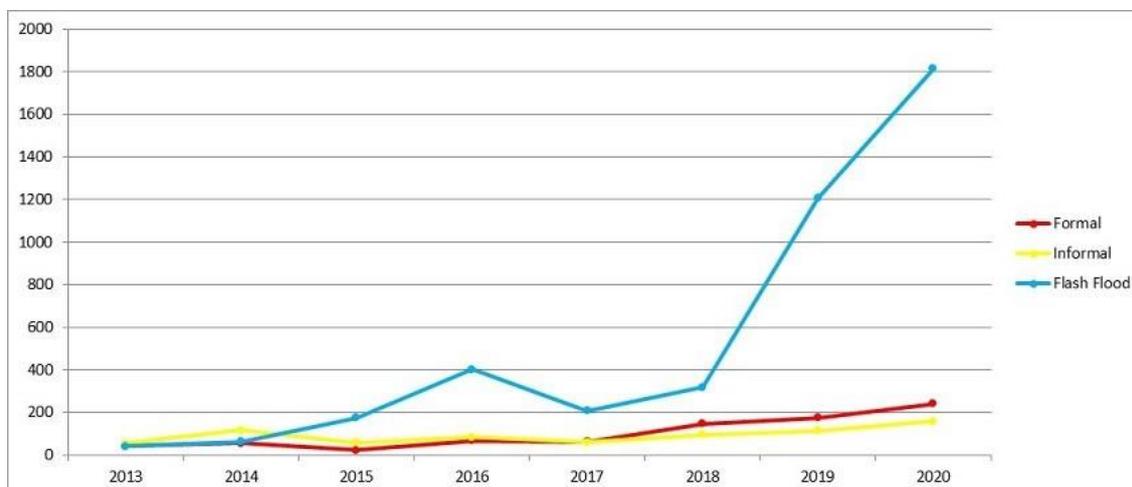


Imagen 3. Evolución de los fenómenos meteorológicos extremos en Europa. Fuente: EFAS.

#### 4.1.3. Los conflictos en la gestión del agua

El agua es un recurso que genera muchas tensiones territoriales y que, en algunas ocasiones, puede ser determinante en guerras y conflictos, cuando se ha recurrido a la destrucción de infraestructuras del ciclo del agua con el fin de perjudicar a una de las partes implicadas (Santassusagna, Farguell, & Villalba, 2022:140). Precisamente autoras como Díaz Moreno (2016:107) destacan que se produce una mayor difusión de los temas relacionados con la gestión del agua cuando surgen polémicas relativas a cuestiones como el precio que la ciudadanía paga por el servicio de suministro y las soluciones para incrementar la disponibilidad del agua (transvases de agua entre cuencas o la construcción de plantas desalinizadoras), por citar un par de ejemplos.

En Europa existen actualmente muchos conflictos relacionados con la gestión del agua y, en el caso de España, medidas como como las trasvases para resolver la falta de agua de una determinada región -que en muchos casos no son suficientes para resolver el déficit hídrico de la cuenca que recibe el agua (Gil-Meseguer, 2019:66)-, son cuestiones que generan muchas reacciones por parte de entidades ambientalistas, administraciones locales y ciudadanía en general.



En los últimos años han proliferado las reivindicaciones más de tipo ambiental, en las que un determinado territorio se ha quejado de medidas que provocan un deterioro de un ecosistema fluvial, como serían los casos de los ríos Ebro, Ter y Siurana, en Cataluña (Santassusagna, Farguell, & Villalba, 2022:144).

El Ter, un curso fluvial que nace en la provincia de Girona, desde 1966 está aportando a través de una conducción de 85 kilómetros agua para satisfacer las necesidades del área metropolitana de Barcelona (Pavón Gamero, 2012: 275). Desde la sequía de 2007-2008 empezó a surgir un movimiento social en el que se ha reclamado la adopción de medidas para reducir la derivación de agua hacia Barcelona y mejorar la calidad de su cuenca (Pavón Gamero, 2012:275).

En lo que respecta al río Siurana, el conflicto es bastante similar al surgido en el río Ter. Entre 1918 y 1971 se construyeron los embalses de Riudecanyes y Siurana. La construcción de estas grandes infraestructuras ha provocado que gran parte del agua almacenada en Siurana se trasvase hacia Riudecanyes, con el objetivo de garantizar las demandas de riego de la comarca del Baix Camp, algo que provoca que el río Siurana esté seco durante gran parte del año (Santassusagna, Farguell, & Villalba, 2022:146).

Tanto en el caso del Ter como en el del Siurana, la solución planteada por la administración y las diferentes partes implicadas ha sido la constitución de una mesa de diálogo en cada uno de los casos, con el objetivo de hacer compatibles los diferentes usos del agua (demandas urbanas y agrícolas) con el cumplimiento de unos objetivos ambientales, solución que sólo ha sido efectiva en el caso del río Ter (Santassusagna, Farguell, & Villalba, 2022:148).

Caso aparte son las polémicas sobre el río Ebro y la posibilidad de construir nuevos trasvases de agua hacia las cuencas internas catalanas, la zona de Valencia, Murcia y el este de Andalucía, teniendo en cuenta que este río ya soporta en la actualidad ocho transferencias de agua (Gil-Meseguer, 2018:58). El Plan Hidrológico Nacional (PHN) de 2001 contemplaba un transvase



adicional de 1.050 hm<sup>3</sup> para estas zonas (Villaroya, 2006:62), algo que en muchas partes del territorio (tanto en Cataluña como en Aragón) levantó un importante movimiento de rechazo ante esta infraestructura, alegando que la construcción del trasvase tendría unos efectos muy negativos a nivel ambiental en la desembocadura del río (Blay & Àvila, 2020: 178). Esto provocó el surgimiento de movimientos como la *Plataforma en Defensa de l'Ebre* (PDE).

#### 4.1.4. El incremento de la disponibilidad de agua

En una región con un déficit hídrico estructural como Cataluña, así como también en el resto de España, han surgido entre la opinión pública y mediante formaciones políticas, sobre todo en momentos de escasez de agua, varias soluciones estructurales para incrementar la garantía en el suministro (Aragón, & Arrojo, 2018:48). En muchos casos se ha generado un debate en los medios de comunicación sobre cuál es la solución más adecuada para resolver los problemas de falta de agua en Cataluña. En este ámbito, se han definido, históricamente, dos ejes: el que defiende la desalinización como una medida estructural definitiva y el que considera que los trasvases son la mejor solución ante la falta de agua (March, & Saurí 2010:18).

A nivel político, cada una de estas propuestas se ha vinculado también con una determinada orientación política: la desalinización es una medida abanderada por los partidos de izquierdas, teniendo en cuenta que en Cataluña fue una solución impulsada por el gobierno tripartito, con Iniciativa per Catalunya-Els Verds (ICV-Els Verds) al frente de la consejería de Medio Ambiente y Vivienda (Marín, 22 de julio de 2007). En España, en cambio, el ejecutivo de José Luís Rodríguez Zapatero fue el impulsor de un ambicioso plan (El Programa Agua) para construir desalinizadoras en varios puntos de la costa mediterránea y desestimar así trasvases como el del Ebro, que fueron planteados con anterioridad por el gobierno del Partido Popular (PP) liderado, en ese momento, por José María Aznar.

La construcción de trasvases, una medida que consiste en transferencias de agua entre dos cuencas diferentes, siempre ha sido un tema recurrente en los



medios de comunicación, sobre todo en periodos de sequía (Villaroya, 2006:58). Es una solución que tradicionalmente se ha asociado a partidos de centro y de derecha. El Partido Popular (PP), ya a finales del siglo XX, proyectó en su Plan Hidrológico Nacional (PHN), la construcción de un trasvase de agua desde la desembocadura del río Ebro para transferir agua hasta varias zonas de Valencia y Murcia (Gil Olcina, 1995:25). Esta solución tendría un claro beneficio para garantizar el agua para usos agrícolas y evitar así que ante la falta de recurso se tenga que recurrir a la importación de materias primas antes que buscar soluciones estructurales ante la falta de agua (Ward, 2022:5). En el ámbito de Cataluña, el partido de *Convergència i Unió* (CiU) también se fijó como una de las grandes prioridades la construcción del trasvase del Ródano, que conectaría Francia y el norte de España (Barrena, 15 de enero de 2008).

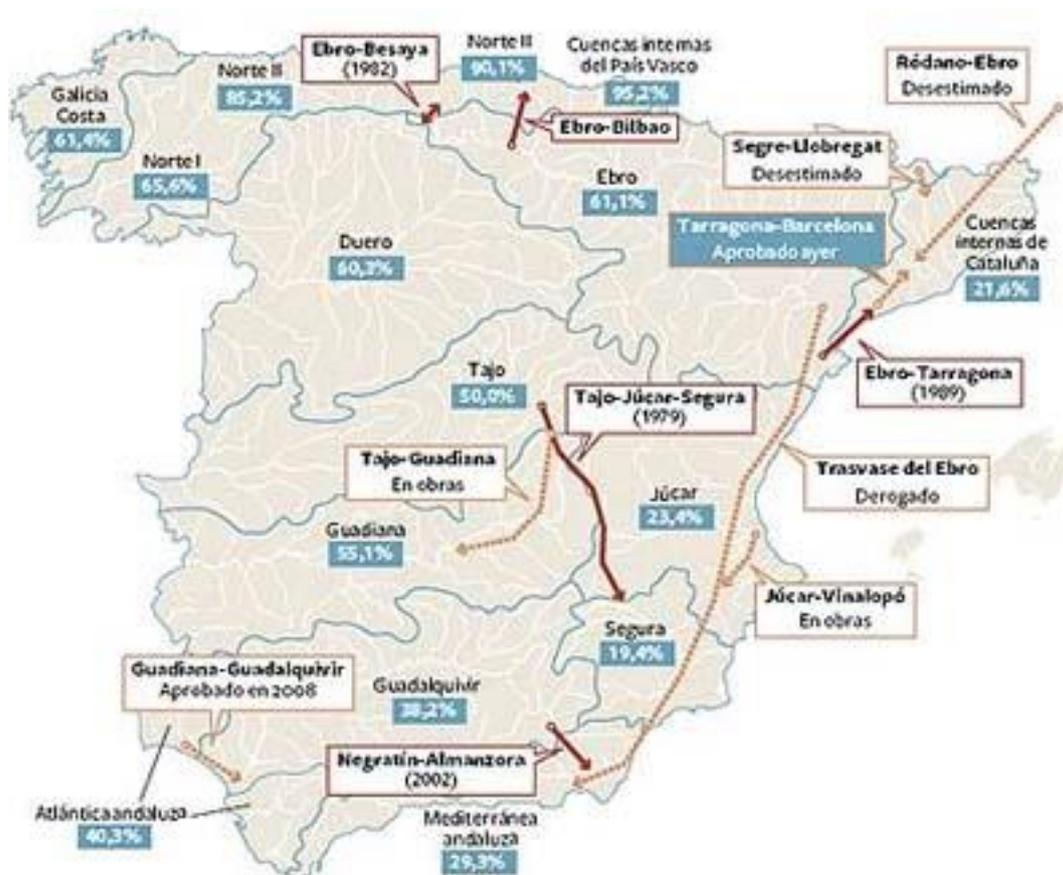


Imagen 4. Mapa de los trasvases de agua en España. Fuente: El País (2008).

Todas estas medidas han sido temas recurrentes en los medios de comunicación, los cuales han destinado muchas páginas a alimentar el



conflicto entre cuáles pueden ser las soluciones más efectivas desde un punto de vista político, antes que explicar a la ciudadanía las ventajas e inconvenientes sobre una determinada solución (Arrojo, 2018:40). Este es precisamente uno de los temas que se ha analizado en esta investigación.

Otra de las medidas que se proyectan para el futuro es la reutilización del agua depurada, que consiste en aplicar un tratamiento adicional para garantizar las demandas en aquellos usos que no son consumativos (riego agrícola y usos industriales, ambientales, lúdicos y municipales). Esta medida, aunque parezca pionera y novedosa, en realidad ya se ha contemplado desde hace varios siglos, sobre todo en momentos en que los recursos principales se agotan y se tiene que recurrir a fuentes alternativas (Ward, 2022:1).

Namibia es un país pionero en reaprovechar el agua residual depurada para usos no consumativos como la agricultura, reduciendo hasta en un 39% el ahorro de agua para otros usos (Woltersdorf et al., 2015:427). Desde hace más de 50 años, y debido a una escasez estructural de recursos hídricos, este país aplica al agua residual ya depurada un tratamiento más avanzado, para disponer de agua para usos agrícolas y así poder garantizar las cosechas (Liehr, Kramm, Jockish & Müller, 2018:50). Además, este recurso se aprovecha para incrementar la disponibilidad de agua para el consumo doméstico y satisfacer las necesidades de la población.

En Cataluña, y durante la sequía 2007-2008, se planteó la posibilidad de aportar agua regenerada en el tramo final del río Llobregat para así incrementar su caudal y disponer de más agua para ser potabilizada posteriormente. La lluvia, en un primer momento, y la crisis económica después, provocaron que el proyecto quedara en suspenso. En 2018, ante un nuevo episodio de sequía, se volvió a recuperar este proyecto (Madrirdejos, 23 de enero de 2018).

#### 4.1.5. La nueva cultura del agua

A mediados de la década de los 90 surgió en España un movimiento social en contra de la construcción de grandes presas y de nuevos trasvases, haciendo



una defensa de una gestión del agua más sostenible y alejada de las grandes construcciones que se habían llevado a cabo a lo largo del siglo XX (Arrojo, 2014:7). Este movimiento, denominado como la Nueva Cultura del Agua, fomenta un uso del agua menos mercantilista y con un mayor respeto hacia el medio ambiente. Una de las posturas más críticas de esta iniciativa es contra los trasvases de agua. Hay que tener en cuenta que en España hay actualmente unas quince infraestructuras de este tipo entre diferentes cuencas que, en muchos casos, no resuelven el problema de la falta del agua, agotando los recursos de las cuencas cedentes y sin acabar con el déficit de las cuencas que reciben el recurso hídrico (Gil-Meseguer, 2019:66)

En el año 2000 entró en vigor la Directiva 2000/60/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de octubre de 2000, lo que se denomina popularmente la Directiva marco del agua (DMA), una normativa europea que establece una legislación común y unos parámetros cualitativos comunes para los países de la Unión Europea (Aragón & Arrojo, 2018:42). La finalidad de esta norma, muy en la línea de los preceptos de la Nueva Cultura del Agua, se despliega a través de cuatro ejes o criterios como la sostenibilidad económica, la racionalidad en el uso de los recursos hídricos, la sostenibilidad ambiental y la sostenibilidad social (potenciando el desarrollo de procesos de participación), dejando a un lado la concepción de que el agua es un recurso inagotable y fuente de riqueza (Arrojo, 2014:8).

La DMA determina que cada seis años se debe llevar a cabo la revisión de la planificación hidrológica en las distintas cuencas hidrográficas que hay en los estados que componen la Unión Europea. Autores como Gómez Limón & Martín-Ortega (2011:66) apuntan que esta directiva supone aglutinar las acciones y las políticas del agua para los estados miembros, mediante una metodología y unos indicadores comunes. En este proceso de larga duración se fijan las medidas para mejorar el estado de las masas de agua, la garantía en el abastecimiento y cómo se financiarán dichas actuaciones. La revisión de la planificación hidrológica dispone de unos procesos participativos en los cuales las entidades y los interesados e interesadas puedan conocer la situación actual de un determinado ámbito y proponen posibles soluciones.



Autores como Santasusagna, Farguell, & Villalba (2022:149) destacan en la participación de la ciudadanía en la gestión del agua es imprescindible mejorar la comunicación y la mediación entre las partes implicadas, para así contribuir a la resolución de las problemáticas.

Esta participación, sin embargo, a pesar de tener la clara voluntad de cumplir con las exigencias de transparencia y buen gobierno, se suele limitar a las entidades y actores interesados en la gestión del agua -los cuales sí participan y son concedores de las actuaciones que se lleven a cabo-, provocando que las propuestas de medidas no permeabilicen hacia el resto de la ciudadanía (Espluga, Ballester Ciuró, Hernández-Mora & Subirats 2011,22). También se observan claras diferencias entre las comunidades que creen en este modelo participativo y lo aplican a conciencia con aquellas que lo llevan a cabo por imperativo legal (Espluga, Ballester Ciuró, Hernández-Mora & Subirats 2011,20).

Hasta la fecha, se han llevado a cabo dos periodos de planificación, concretamente los comprendidos en los periodos 2009-2015 y 2016-2021. En estos 12 años, y sobre todo en el primer periodo, se propusieron importantes inversiones (que finalmente no se pudieron materializar en su totalidad por la irrupción de la crisis económica) y se hizo un gran esfuerzo para mejorar el conocimiento sobre el estado de las masas de agua (Gómez Limón, & Martín-Ortega, 2011:88). Sin embargo, las medidas planteadas sólo preveían las inversiones iniciales, reflejando de un modo inadecuado los diferentes costes asociados a la gestión del agua, por lo que se propone que la participación en los procesos relativos a la planificación hidrológica sea más extensa y ambiciosa, y se tenga en cuenta el mundo académico y científico para hacer un análisis más eficiente ((Espluga, Ballester Ciuró, Hernández-Mora & Subirats 2011,21).

En lo que respecta a las medidas para cumplir con los objetivos de la planificación hidrológica, todavía no hay un consenso sobre cuáles son las mejores soluciones para incrementar la disponibilidad del agua. La polarización entre los trasvases y la desalinización ha surgido en los medios de



comunicación, sobre todo, en episodios de sequía (Aragón & Arrojo, 2018:48). Si bien es cierto y probado que la desalinización es una tecnología cara y con un uso más enfocado al suministro urbano (Gil-Meseguer, 2019:65), los trasvases suponen una solución que puede provocar graves problemas en un determinado río, acrecentar diferencias territoriales y conllevar un elevado coste económico (Arrojo, 2014:15). Hay otras medidas complementarias que pueden ayudar al incremento de la disponibilidad del agua, como el despliegue de depuradoras de aguas residuales que aporten recurso de calidad a los ríos y así provocar que haya más agua disponible (Gil-Meseguer, 2019:66).

#### 4.1.6. La información de los medios sobre el agua

Desde el año 2010, la asamblea de las Naciones Unidas considera el acceso al agua como un derecho humano, con el objetivo de que las personas tengan acceso seguro al agua potable y se garantice un correcto saneamiento y depuración de las aguas residuales (Bagué, 2020:153). A pesar de esta voluntad, la realidad es bien distinta en gran parte de nuestro planeta y más de 2.000 millones de personas tienen problemas para disponer de agua en cantidad y calidad (Weder, 2020:223). A pesar de que vivimos en un país con acceso al agua potable y al saneamiento de las aguas residuales, es necesario que la información sobre cómo se gestiona este recurso sea veraz, esté debidamente contrastada y contextualizada, de interés para la gran mayoría y fácil de comprender (Rodríguez Rey et al., 2015:88), con el fin de participar en la evaluación y definición de las políticas públicas.

Las informaciones sobre agua no se enfocan, en muchos casos, hacia la dimensión humana y, en la mayoría de las ocasiones, hacen referencia a grandes corporaciones y los conflictos que existen entre ellas, con las noticias enfocadas al "*esquema de la estructura socioeconómica actual*" (Fernández Reyes, 2014:8), sin informar cómo estos temas afectan de un modo directo a los ciudadanos y ciudadanas. Este fenómeno empieza a producirse en la década de los 80, cuando los medios de comunicación empiezan a recibir y aceptar los contenidos que ofrecen las grandes empresas (Martín Martín,



1995:29). En esta línea apunta Treadwell (2014:321), destacando que el periodismo se encuentra en crisis cuando se convierte en una actividad dependiente de las empresas informativas financiadas y en un mero repetidor de las declaraciones, sin contrastar la información y haciendo un contenido más uniforme.

Una de las grandes polémicas recogidas en los medios de comunicación en los últimos años (periodo 2012-2018) ha sido la externalización de la empresa pública Aigües Ter Llobregat (ATLL), con el objetivo de que la Generalitat de Cataluña obtuviera liquidez para poder garantizar el pago de las nóminas de los funcionarios y cumplir también con la ley de estabilidad presupuestaria fijada por el gobierno español (Sacristán, 4 de enero de 2013). La mayoría de las informaciones publicadas entre 2012 y 2018 sobre esta empresa pública se han centrado en las disputas entre grandes compañías de suministro (Acciona y Agbar, que fueron las dos únicas empresas que se presentaron a la adjudicación), en las polémicas entre partidos políticos y en las decisiones judiciales (Villoria, Navarro, & Pano Puey 2020:122). Se constata, por lo tanto, una predilección por mostrar las diferencias entre las partes implicadas sin entrar en el fondo de la cuestión (Fernández Reyes, 2014:147). La información publicada en las noticias sobre esta cuestión no se ha centrado en ningún momento en las posibles afectaciones del servicio en la ciudadanía y han evidenciado un elevado número de noticias que, en vez de mejorar la información sobre el tema, precisamente han contribuido a todo lo contrario (Cáceres Zapatero, 2020:42), aportando a los medios un debate jurídico que en muchas ocasiones era de difícil comprensión e interés por parte de la ciudadanía.

Otro factor que se constata en las noticias sobre la gestión del agua -y también en temas relacionados con el medio ambiente-, es la recurrencia a un lenguaje extremadamente técnico y relacionado con las partes implicadas de la noticia, a menudo grandes empresas o partidos políticos, privando de su comprensión a los que deben ser los destinatarios finales (Cottle, 1998:13). La tecnificación de las informaciones, que aleja a la ciudadanía de recibir el mensaje de un modo adecuado, también ha sido una constante en las piezas informativas



relacionadas con la gestión del agua, recurriendo a datos sobre indemnizaciones, costes y otras cuestiones que se alejan del interés ciudadano. Según autores como Civila, Romero-Rodriguez, & Aguaded (2020:140), estos mecanismos utilizados por los medios de comunicación provocan una alteración del mensaje real.

Centrándonos en el tratamiento de los temas científicos y medioambientales en los medios de comunicación, autores como Alonso González (2018:57) defienden que la comunicación científica es vital para que la ciudadanía comprenda el alcance de los avances y, al mismo tiempo, del estado y evolución de las problemáticas. Sin embargo, Lopera Pareja (2017:85) asegura que los temas medioambientales relacionados con el cambio climático tienen una menor trascendencia si los comparamos con otros temas como la política, la economía y la salud, con una presencia menos constante en los medios de comunicación.

Además de una menor e inconstante difusión sobre las problemáticas asociadas al medio ambiente, también se constata que su difusión y enfoque no es el adecuado para informar de la situación real a la población. Maceviciute (2000:11) destaca que el papel de los medios sobre su tarea de informar de problemas medioambientales es, en ocasiones, insuficiente. En España, y centrándonos en un análisis llevado a cabo el año 2006, sólo el 2% de las noticias emitidas en las principales televisiones generalistas trataron sobre temas medioambientales (Aragón & Arrojo, 2018:47). Esto provoca un mayor desconocimiento de estas problemáticas para la ciudadanía. Si se dispone de más información sobre los temas de interés, con transparencia y cercanía por parte de las administraciones, esto aumenta la confianza por parte de la ciudadanía (García Nadaff, 2021:137).

Hay otros autores que siguen en la misma línea y consideran que el reflejo del estado del medio ambiente en los medios de comunicación también es bastante reducido. Díaz Moreno (2016:103) analiza, por ejemplo, como la prensa en países como Grecia sólo dedican diariamente entre el 1 y el 3% de su espacio a esta temática. Este porcentaje es muy similar en Reino Unido,



Estados Unidos y Australia, los cuales dedican cada día el 5, el 2 y el 2,9% de su superficie, respectivamente. Analizando una realidad más próxima, Díaz Moreno (2016:104) nos detalla el espacio sobre noticias científicas en la prensa de tirada provincial de Almería, con un porcentaje de área impresa del 2,3%.

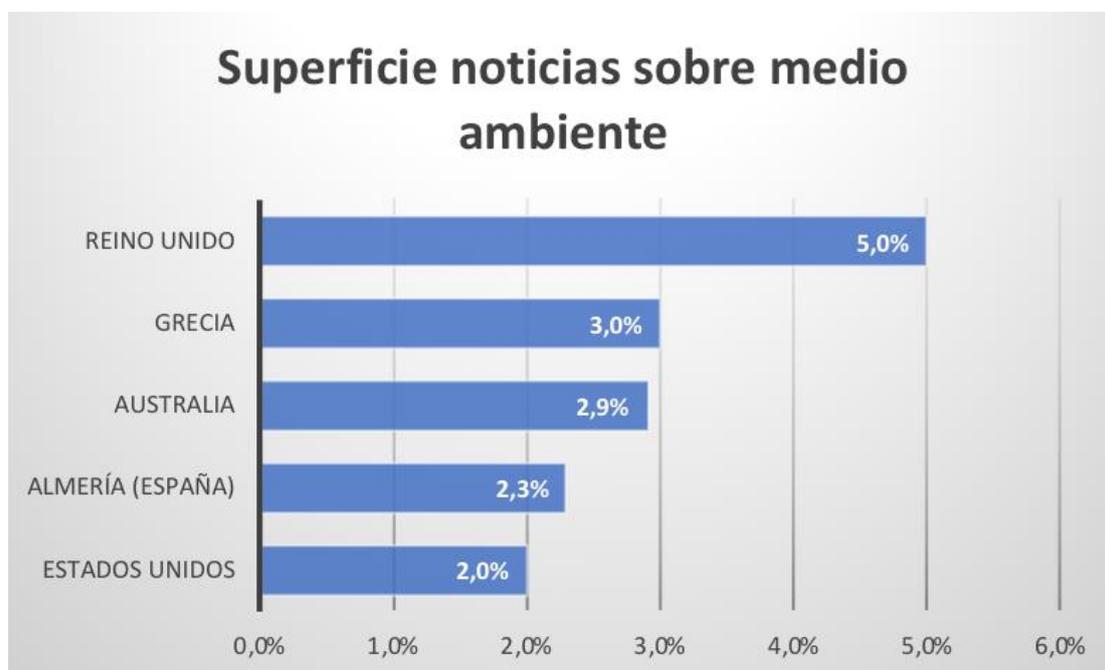


Imagen 5. Superficie de noticias sobre medio ambiente por países. Fuente: Díaz Moreno (2016)

El interés decreciente por el medio ambiente en España se puede ejemplificar con el Canal Natura, que estaba enfocado a informar sobre el medio ambiente. Creado en 1998 y con difusión a través de la plataforma por satélite Vía Digital, Este canal pretendía alejarse del enfoque centrado en los grandes problemas medioambientales e informar sobre temas que incidieran en la realidad cotidiana de la gente (Montaño, 2000:270). Sin embargo, Canal Natura dejó de emitir el 31 de marzo de 2016, según publicó la misma plataforma a través de la red social Twitter (Canal Natura, 31 de marzo de 2016).

El tratamiento de las noticias sobre medio ambiente también es muy diferente en función del país que aborde una determinada cuestión. Autores como Lawhon, Pierce & Bouwer (2016:3) apuntan que las diferencias regionales y culturales, la riqueza, la biodiversidad, así como el grado de los posibles



efectos puede hacer variar el interés de los medios de comunicación sobre temas medioambientales. En cambio, autores como Weder (2020:236) apuntan que el comportamiento de la ciudadanía respecto a temas como la gestión del agua suelen generar una mayor reacción a partir de las emociones, los cambios normativos o en el comportamiento de otras personas, más allá de explicaciones racionales y fundadas.

La difusión correcta de los temas medioambientales es vital para informar a la ciudadanía y concienciar a las nuevas generaciones para el futuro, teniendo en cuenta que en los últimos años se observa en los medios de comunicación una mayor preocupación sobre los efectos del cambio climático, algo que está llegando a la ciudadanía (Lopera Pareja, 2017:99). En este sentido, el sector de la enseñanza se puede beneficiar de un modo notable de una buena difusión de los temas medioambientales en los medios de comunicación, tal y como plantean Dimopoulos & Koulaidis (2002:225) en su investigación. La adaptación adecuada de contenidos científicos y técnicos en informaciones más entendedoras y claras debe ser una tarea que lleven a cabo los periodistas. Por lo tanto, los medios de comunicación se erigen con un papel fundamental a la hora de cambiar hábitos entre la ciudadanía (Aranceta Bartrina, 2015:6).

Se debe tener en cuenta, también, el canal de comunicación preferido por la ciudadanía. Tuitjer & Dirksmeier (2021:2) apuntan que la manera de informarse por parte de la ciudadanía ha cambiado con la consolidación de los medios digitales y las redes sociales, cambiando la transmisión entre los emisores y los receptores. Si nos centramos en el tipo de pieza informativa más utilizada para la difusión de los temas relacionados con el agua, la mayoría nos llega a través de artículos periodísticos. Un estudio sobre la calidad del agua en Canadá desvela que el 75% de las informaciones se difunden a través de artículos de prensa, el 11% a través de editoriales, el 9% a través de columnas de opinión y el 5% restante mediante cartas enviadas al director (Lam, Cunsolo, Sawatzky, et al.,2017:10).

Finalmente, también se constata que en temas medioambientales hay un escaso interés en la investigación. Según una investigación llevada a cabo por



García-Orosa, Vázquez-Herrero & López-García (2022:55), se constata que la mayoría de los periodistas encuestados (cerca del 72%) considera que su principal función es informar, mientras que sólo el 17% aboga por considerar que el papel del periodista es investigar, analizar y hacer análisis en profundidad, algo que demuestra que la investigación en el periodismo actual está en un segundo plano.

#### 4.1.7. La recuperación de la gestión pública

En Cataluña, el agua es un bien público y son las administraciones públicas las encargadas de fijar las principales directrices como son las tarifas del agua, las fuentes de suministro, las mejoras en infraestructuras, entre otras. En lo que respecta al ciclo del agua en alta (embalses, desalinizadoras y depuradoras, por citar algunos ejemplos), la competencia es de la Generalitat de Cataluña, mientras que el ciclo del agua en baja (red de suministro municipal y alcantarillado), la competencia es de los ayuntamientos (Fuentes Gasó 2016:58). Sí se producen posibles cambios en lo que respecta a su gestión, que puede ser directa (llevada a cabo por una administración pública), mixta (mediante una empresa compuesta por capital público y privado) o bien indirecta (a través de una empresa privada). Hay casos, como el de la ciudad de Barcelona, donde la línea que separa la gestión pública de la empresa privada es difícil de distinguir, dificultando en cuál de las dos esferas recae la gobernanza (March, & Saurí, 2010:21).

En la última década han surgido varias iniciativas ciudadanas para protestar sobre las políticas llevadas a cabo por los gobiernos y que han consistido en recortes presupuestarios, reducción de los servicios públicos, recortes en los sueldos de los trabajadores públicos, entre muchas otras medidas (Romanos, & Sádaba, 2022:107). Es lo que se conoce como el 15-M o movimiento de los indignados, y que se inició el 15 de mayo de 2011. Este movimiento, además de provocar al surgimiento y consolidación de partidos políticos como Podemos, también ha comportado la movilización de los ciudadanos en relación con determinados temas como la Plataforma en Defensa de los Hipotecados (PAH).



En el ámbito de la gestión del agua también se ha hecho patente este movimiento a favor de una mejor gestión de los recursos públicos y se ha iniciado y consolidado el debate sobre la recuperación de la gestión pública del agua (Bagué, 2020:138), tanto en lo que respecta a las competencias de la Generalitat de Cataluña (gestión del agua en alta) como en el ámbito municipal (gestión de la red de suministro). Entendemos por gestión pública la que es llevada a cabo de un modo directo por un ayuntamiento o un gobierno local, sin la intervención de una empresa de capital privado. Autores como Babiano-Amelibia (2015:134) apuntan que el agua que llega a los hogares del 55% de la población española es través de empresas privadas y que el 87% de esta gestión está controlada por dos grandes empresas: Agbar (Aguas de Barcelona) y Aqualia.

En la última década hemos asistido, por lo tanto, al surgimiento de nuevas formas de protesta, que van más allá de los sindicatos y que se articulan a través de plataformas (Romanos, & Sádaba, 2022:107). En este sentido, el 9 de noviembre de 2011 se creó en Cataluña la plataforma *Aigua és Vida*, una entidad formada por entidades ambientalistas y otras asociaciones ciudadanas que lucha para que la gestión del agua en Cataluña sea y esté gestionada por las administraciones públicas, con el objetivo de reducir el precio de la factura y hacer una gestión más transparente para la ciudadanía. Esta entidad publicó un mapa interactivo (Aigua és Vida [AeV], 2015) sobre el modelo de gestión del agua en Cataluña, proporcionando el dato que cerca del 83% de los municipios de esta comunidad autónoma optan por una gestión privada del agua.

Uno de los casos con mayor trascendencia ha sido el caso de Terrassa (ciudad de la comarca del Vallès Occidental, situada a unos 30 kilómetros de Barcelona), convirtiéndose en el primer gran municipio que ha optado por recuperar la gestión directa del suministro del agua, 75 años después de haber externalizado el servicio a través de la empresa privada Mina Aigües de Terrassa (Bagué, 2020:165). Con una población de 216.428 habitantes, según datos de l' *Institut d'Estadística de Catalunya (IEC)*, el debate en los medios de comunicación ha sido bastante constante, con una difusión que en algunos



momentos ha trascendido la prensa local y ha aparecido en medios generalistas.

En lo que respecta a la gestión del agua en alta, Aigües Ter Llobregat (ATLL) fue una empresa pública de la Generalitat de Cataluña, creada en 1990 con la función de gestionar varias infraestructuras de producción, captación y transporte de agua (Vilaró, 2009:236). En los últimos 10 años, esta empresa pública ha vivido una curiosa transformación, tanto en su estatus jurídico como en su proyección de cara a la opinión pública. Si en los años 2008-10, ATLL se erigió como una empresa asociada a la construcción de grandes infraestructuras hidráulicas (desalinizadora del Llobregat, tratamientos avanzados en la potabilizadora de Abrera o el túnel de Trinitat-Fontsanta que transcurre por debajo de la montaña del Tibidabo, alrededor de Barcelona), entre 2013 y 2018 su nombre ha sido sinónimo de polémicas judiciales (Villoria, Navarro & Pano Puey, 2020:122). A raíz de la crisis económica vivida desde 2007, el gobierno catalán se encontró con una importante deuda pública y un déficit, que, ante una situación de cierre de los mercados financieros, constató la imposibilidad de incrementar deuda para garantizar sus propias actividades. Con el propósito para reducir gasto y déficit, el gobierno catalán se planteó y llevó a cabo la externalización de varias empresas públicas, entre ellas ATLL. En otras ciudades, como Madrid, también se han planteado iniciativas similares, en este caso del Canal de Isabel II, una empresa pública de características similares a ATLL. En este caso, sin embargo, el gobierno madrileño hizo una consulta pública para conocer las impresiones de la ciudadanía, desvelando que el 99% de las personas que votaron decidieran mantener el carácter público de la empresa (Babiano-Amelibia, 2015:137).



Imagen 6. Red de suministro del sistema ATL y plantas de producción de agua. Fuente: ATL.

Después de un incremento de tarifa superior al 70% (Julve, & Sala, 28 de junio de 2012) y de un proceso para externalizar la gestión de esta empresa pública, desde 2013 hasta 2018 se ha generado una polémica sobre la validez de la adjudicación que ha implicado a partidos políticos y grandes empresas de agua. Precisamente a finales de 2018, el gobierno de la Generalitat decidió recuperar la gestión de esta empresa y volverla a hacer pública (pasó de ser ATLL a ATL).

Precisamente el tema del precio del agua en los medios es una de las cuestiones con una mayor difusión. Se pretende analizar si el coste del agua se utiliza como un argumento para el desgaste político de una determinada formación o bien para criticar un determinado modelo de gestión basado en el incremento de la demanda, sin informar de un modo adecuado a la ciudadanía



(Aragón & Arrojo, 2018:46). Autores como Ward (2022:5) reclaman una mejor pedagogía sobre los costes del agua, defendiendo la necesidad de mejorar las infraestructuras de distribución del agua antes de abordar posibles incrementos de precio. Precisamente en Cataluña, entender cómo se articula la factura del agua es un tema complejo, ya que una parte del recibo viene fijado por la Generalitat de Cataluña a través del canon del agua, que supone entre un 10 y un 30% de la factura, y la parte restante está fijada por los ayuntamientos, que son los titulares del suministro de agua (Agencia Catalana del Agua, 2022). En estos temas, se acostumbra a recurrir a los porcentajes por encima del valor real y sin aclarar a quién afecta realmente el incremento.

Otro de los temas en los que recae el debate sobre la gestión pública o privada del agua es el posible lucro por parte de las empresas suministradoras. Un informe de una empresa especializada en consultoría (Price WaterHouse Coopers [PWC], 2018) desvela que la remuneración por los servicios de suministro de agua en España es de 3.500 millones de euros. Se constata pues, que la gestión de este recurso es fuente de riqueza para muchas empresas, que anualmente ganan millones de euros.



#### 4.1.8. La corrupción asociada a la gestión del agua

En la última década, en España, hemos sido testigos de varios casos de corrupción asociados a la administración pública. Entre 2015 y 2019 se han iniciado juicios a más de 1.800 acusados por temas relacionados con la corrupción en nuestro país (Ruíz-Lorenzo, 2022:128). Por desgracia, estas malas prácticas también se han desarrollado en el campo de la gestión del agua. La empresa pública Aguas de las Cuencas Mediterráneas, S.M.E., S.A., conocida como Acuamed y dependiente del Ministerio para la Transición Ecológica (Miteco), se encarga del desarrollo de varias actuaciones del ciclo del agua, como la construcción de plantas desalinizadoras, la mejora de canales de riego, la implantación de depuradoras para el tratamiento de las aguas residuales, entre otras medidas. Una de las actuaciones más emblemáticas llevada a cabo por Acuamed ha sido la descontaminación del pantano de Flix, en Tarragona, que durante décadas acumuló residuos tóxicos procedentes de la actividad de una empresa química del mismo municipio (Millán, 20 de enero de 2016). Sin embargo, esta empresa pública también ha sido noticia en los últimos años por la corrupción llevada a cabo por algunos de sus cargos directivos y por las investigaciones a cargo de la justicia (Hernández & Sevillano, 19 enero de 2016).

#### 4.1.9. El agua como categoría de alimento

La Unión Europea presentó a mediados del pasado mes de febrero de 2018 una serie de medidas para modificar la vigente Directiva europea sobre agua de consumo. Entre las acciones planteadas, se propone incentivar el consumo del agua del grifo, reducir el uso de plásticos de un solo uso y destinar importantes inversiones para mejorar la calidad del recurso que llega a nuestros hogares. Otra de las propuestas novedosas es la de otorgar al agua del grifo la categoría de alimento, lo que comportará controles de calidad más exhaustivos y también el control de parámetros que hasta la fecha no se analizaban.



De este modo es necesario analizar cómo los medios de comunicación han tratado algunos temas vinculados con la alimentación. Las noticias sobre la contaminación de productos alimenticios en España han tenido una gran repercusión en la prensa española. Casos como la contaminación del aceite de la colza (década de los 80), la peste porcina y el mal de las vacas locas (2001), así como la denominada como la crisis de los pepinos (2011). Se constata que los medios de comunicación, en estos casos, y cuando hay conflictos entre dos países, acostumbran a culpabilizar a la parte contraria y a la depuración de responsabilidades (Vázquez Gestal & Fernández Souto, 2014:16). También, en la mayoría de los casos, se tiende a informar con alarmismo y “exagerando los peligros reales”, según Molist Badiola (2016:55).

A pesar del avance de la depuración de las aguas residuales y de la mejora de nuestras masas de agua, se constata la presencia de nuevas sustancias nocivas en el medio hídrico. Estos productos, conocidos como los contaminantes emergentes, son fármacos, drogas y estos productos que llegan hasta nuestras depuradoras, las cuales no están adaptadas para eliminar estos productos. Sin embargo, las concentraciones son bajas y no producen afectaciones sobre el organismo, a pesar de que hay estudios que recomiendan restringir el uso de compuestos químicos por otros menos peligrosos, así como fomentar una mejor gestión de los productos que tiramos por el lavabo, teniendo en cuenta que hasta el 30% de los españoles tira los medicamentos caducados a través del retrete (Barceló y López de Alda, 2008).

Por lo tanto, ante esta problemática es vital ver la información que publican los medios de comunicación sobre la calidad del agua y los controles que se llevan a cabo para garantizar su salubridad, reivindicando al mismo tiempo el papel social de los medios de comunicación para informar a la sociedad.



## **4.2. Sociedad de la información y situación de los medios de comunicación**

### **4.2.1. Acceso a la información, transparencia y participación ciudadana**

La resolución 59 de la Asamblea de las Naciones Unidas aprobada en 1946, determina, entre muchas otras cuestiones, que la ciudadanía tiene el derecho de tener acceso a la información que está en poder de las administraciones públicas (Unesco, 2018). Estos organismos, que se nutren de los impuestos de los ciudadanos, deben ser transparentes y sólo por razones de privacidad y seguridad, pueden evitar la divulgación de determinadas informaciones. Autores como García Nadaff (2021:128) defienden precisamente que el acceso a la información es un elemento esencial a la hora de fortalecer los sistemas democráticos.

El gobierno español aprobó la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno. El principal objetivo de esta norma es mejorar la transparencia de la administración pública y facilitar el acceso a la información por parte de la ciudadanía. Sin lugar a duda, esta ley favorece que la sociedad acceda de un modo más sencillo y directo a datos e informaciones que antes de 2013 era más complicado consultar (Giménez-Chornet, 2012:505). Con esta apertura de las administraciones, la información sobre la gestión del agua, la calidad del agua suministrada y el destino de nuestros impuestos serán más accesibles, algo que permitirá que los ciudadanos y ciudadanas puedan estar más informados y al mismo tiempo tener mayor participación en la gestión del agua (Cáceres Zapatero, 2020:44). En el presente trabajo se pretende analizar si las instituciones acostumbran a ser transparentes y ver si facilitan la tarea del periodista. Sin embargo, autores como Giménez-Chornet (2012:507) apuntan que la actual legislación no regula de un modo eficaz cómo acceder a la documentación y a la información que precisa la ciudadanía.



Además de este cambio normativo que regula el acceso a la información, a nivel tecnológico se han producido en los últimos años importantes cambios a la hora de acceder a la información. La red y las innovaciones técnicas han proporcionado nuevas vías a la ciudadanía para recibir y consultar información, más allá de los medios de comunicación convencionales (Cáceres Zapatero, 2020:40). La sociedad ha pasado de informarse a través de los medios de comunicación convencionales (prensa, radio y televisión) a un nuevo horizonte, sobre todo en la población más joven, con la consulta de medios de comunicación digitales (Maltos-Tamez, Martínez-Garza, Miranda-Villanueva, 2021:46). Investigaciones como la llevada a cabo por Díaz-Campo, Segado-Boj & Fernández-Gómez (2021:7) también ponen al descubierto que actualmente el consumidor de noticias puede ser de tipo rutinario, consultando de un modo expreso la información de las noticias, o bien puede ser accidental, llegando a consultar las noticias de un modo no intencionado y mediante otros medios (buscando ocio y entretenimiento).

#### 4.2.2. La crisis estructural de los medios de comunicación

Los medios de comunicación son uno de los principales canales para informar a la ciudadanía sobre varios temas que pueden ser de su interés, entre ellos la gestión del agua. Sin embargo, en los últimos años se ha producido un deterioro estructural de muchos medios, tanto en España como en el resto del mundo. A raíz de un periodo grave de crisis económica, que empezó en 2007 y que aún hoy en día notamos sus consecuencias, periódicos, radios y televisiones han tenido que readaptar sus plantillas para reducir las pérdidas y así poder garantizar su viabilidad. Incluso muchos medios que existían hace diez años han desaparecido al no poder hacer frente a sus costes. Según un informe de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM, 2015), entre 2008 y 2015 han cerrado 375 medios de comunicación (diarios, revistas, televisiones, medios digitales y agencias) y se destruyeron 12.200 puestos de trabajo relacionados con el mundo del periodismo.



Esto ha provocado que la mayoría de los medios de comunicación hayan perdido un importante capital humano, que ha comportado una menor especialización temática, una práctica desaparición de los temas de investigación y que el periodista tenga que ser polivalente, debiendo tratar temas muy variados y, en muchas ocasiones, sin relación entre ellos. Incluso autores como Alonso González (2018:59) destacan que esta crisis estructural de los medios de comunicación ha tenido un claro impacto en temas relacionados con la ciencia y la salud, cuyas secciones han desaparecido en algunos medios.

Ante este contexto, los medios de comunicación han tenido que buscar varias soluciones para garantizar su supervivencia. Históricamente el coste para comprar un periódico no ha servido para sufragar el coste total de su producción, teniendo que recurrir a la publicidad para garantizar su viabilidad. Con la aparición de medios de comunicación digitales y el surgimiento de las redes sociales, la publicidad se ha diversificado hacia otros medios, complicando aún más la supervivencia, sobre todo, de la prensa. Según Díaz Nosty (2011:53), en los primeros años de la crisis (2007-2008), la prensa ha sufrido en dos de sus pilares básicos: las ventas y la publicidad.

Además de una crisis en el modelo, también se han experimentado variaciones en la participación de la ciudadanía y en el consumo de la información. El público ha pasado de ser un receptor unidireccional para convertirse en participante, usuario e incluso, en generador de información (Casero-Ripollés, 2018:965). Esto ha podido condicionar los contenidos, el tratamiento de las informaciones y, por supuesto, los destinatarios que consumen la información.

Además, algunas investigaciones también desvelan que la ciudadanía, en muchos casos, no busca expresamente las noticias sobre una determinada temática y que muchas de las piezas consultadas han sido descubiertas por casualidad (Díaz-Campo, Segado-Boj & Fernández-Gómez, 2021:7)



#### 4.2.3. El uso de las fuentes informativas

Las fuentes informativas, contrastadas y bien identificadas, dotan a la noticia de una mayor objetividad al disponer de varios puntos de vista y, por consiguiente, de más credibilidad (Alonso González, 2018:61).

En el terreno de la gestión del agua hay muchas fuentes a las que se puede recurrir, desde administraciones públicas, empresas de suministro de agua, ayuntamientos, entes locales, entidades, ciudadanía, entre otros, algo que favorece el rigor de las noticias si se hace un uso equilibrado (Alonso González, 2018:60).

Es necesario, por lo tanto, que el periodista sea capaz de distinguir y saber cuáles son las más adecuadas para cada cuestión, y así poder contrastar mejor las informaciones (Rodríguez Rey et al., 2015:87). En este sentido, hay que tener en cuenta que los medios que traten sobre temas con una elevada tecnificación conceptual como la gestión del agua deben disponer de “*un conocimiento profesionalizado*” de la información y de los enfoques que aporten los perfiles técnicos (Aranceta Bartrina, 2015:332). Sin embargo, autoras como Alonso González (2018:72) constatan que en temas científicos se recurre a la consulta de las fuentes oficiales por encima de las demás, algo que genera informaciones con escasas diferencias y que la ciudadanía reciba una información incompleta.

García-Orosa, Vázquez-Herrero & López-García (2022:50) destacan que el periodista desarrolla un papel de intermediación en el cual debe informar sobre temas fundamentales y con datos precisos y contrastados, evitando que se deje influir por las partes interesadas. Sobre este tema, Verdú Cuelco (2008:168), mediante un análisis de las informaciones sobre agua del desaparecido Canal 9 de la Comunidad Valenciana, apunta a la manipulación de este medio, de un modo intencionado, en los temas relacionados sobre la gestión del agua, constatando una falta de pluralismo y primando las fuentes oficiales de un modo exagerado.



Esta tesis también analiza el papel de los gabinetes de comunicación y su influencia sobre los medios de comunicación. Un estudio desveló entre más del 32% de los encuestados que los gabinetes de prensa tienen mucha influencia en los medios, mientras que más del 39% de los participantes en la encuesta piensa que la influencia es bastante relevante (Elías, 2001:301).

Otro de los problemas que se plantean en las noticias sobre medio ambiente es la elevada recurrencia de los periodistas a las asociaciones ecologistas para componer sus informaciones. Autores como Montero Sandoval (1997:97) consideran que este sector continúa *“aportando la mayor parte de la materia prima con la que se elabora la información ambiental”*. Sin embargo, no se recurre al mundo científico en el caso de las noticias sobre agua. En el caso de los temas de salud y alimentación, los profesionales sanitarios son *“la primera referencia como fuente de información”* (Aranceta Bartrina, 2015:331) y, por lo tanto, la tarea periodística debe ser objetiva y con la capacidad de aportar las informaciones más relevantes.

El agua es un recurso que en muchas ocasiones se utiliza como un instrumento de poder (Aragón & Arrojo, 2018:37), algo que puede influir de un modo decisivo en la elaboración de las noticias y en su enfoque, así como en la percepción de la realidad por parte de la ciudadanía. Rodríguez Rey et al (2015:86) apuntan al respecto que el papel de los medios de comunicación se erige como la de ser instrumentos relacionados con el día a día de las personas y dando respuesta los interrogantes que se generan entre la sociedad. Esto provoca que las noticias sobre agua tengan un enfoque determinado en función de los intereses. Un estudio sobre las culturas del agua en la prensa española (Tàbara, Costejà & van Woerden, 2004) constata que las informaciones sobre el Plan Hidrológico Nacional (PHN) reflejan varios enfoques en función del medio que las publica y del enfoque o *frame* que se le quiere dar a la información. En este sentido, el estudio plantea ocho diferentes enfoques: nacionalista, naturalista, expansionista, catastrofista, territorialista, sostenibilista, experto-economista y experto-legalista. Todos ellos, conceptos deshumanizados y alejados de las necesidades de la población.



Si la ausencia de fuentes es un problema en el que se encuentra a menudo el periodista, también se afronta un conflicto cuando nos encontramos en una situación de sobreabundancia (Vázquez Gestal y Fernández Souto, 2014:19), algo que nos puede alejar del tema y crear confusión a la ciudadanía.

Además de la sobreinformación, en ocasiones también se produce un problema cuando hay una limitación de espacio para explicar las noticias. Autores como Ufarte-Ruíz (2020:280) aseguran que cada género periodístico conlleva un tipo de titular diferente y que en muchas ocasiones la limitación del espacio provoca que el titular no pueda reflejar la realidad de la noticia.

Por lo tanto, este proyecto de tesis analiza las fuentes informativas a las que se recurre para informar sobre agua y ver si realmente son las más adecuadas para tratar el tema escogido, comprobando también con datos objetivos si el periodista tiene un conocimiento sobre el tema del que informa y que le permita contrastar los datos.

#### 4.2.4. La presencia de la ciudadanía en las noticias

Los medios de comunicación, tradicionalmente, han tenido la función de informar a la ciudadanía sobre lo que sucede en el mundo, tanto a nivel internacional como local. Han sido el principal canal unidireccional para que las personas sepan de las acciones de sus gobernantes, de los sucesos que acontecen en el mundo, de la situación de la economía, entre muchos otros temas (Castillo Tzab, Martínez López & Batllori Sampedro, 2022:243). Los medios se han erigido, por lo tanto, en el principal medio de empoderamiento de la ciudadanía para estar informada y así poder tomar las correctas decisiones en muchos aspectos de su vida. Es, por lo tanto, esencial, analizar si las noticias que publican y difunden los medios de comunicación hacen partícipe a la población y que ésta se identifica con lo que se explica, con el objetivo que las personas puedan tener una mirada crítica y analítica a la hora de consumir los contenidos de los medios de comunicación (Lamuedra-Graván & Lara-Padilla, 2008:145).



En las últimas dos décadas, la relación de los medios de comunicación con la ciudadanía ha cambiado. Si hace 20 años, la información se basaba en las audiencias y en las actividades marcadas por la agenda política, con la proliferación de nuevas tecnologías y con la participación de la ciudadanía, los medios han optado a una nueva relación con el objetivo de fidelizar audiencias (García-Orosa, Vázquez-Herrero & López-García, 2022:50). Sin embargo, esta nueva relación no es cómoda y muchos periodistas perciben que la confianza de la ciudadanía es baja y que se opta, en muchos casos, por informar de temas sensacionalistas y con elevada espectacularidad (García-Orosa, Vázquez-Herrero & López-García, 2022:56).

Habría una diferenciación entre el enfoque de un determinado medio en función de si éste es público y privado. En el primer caso, y al ser medios que son financiados con dinero público, existiría una mayor obligación de la empresa informativa a ofrecer contenidos variados y que sean de interés de la mayoría de la ciudadanía (Lamuedra-Graván & Lara-Padilla, 2008:148). También hay el caso de medios de comunicación que han abandonado un enfoque generalista en detrimento de aportar unos contenidos diferentes y adaptados a las necesidades de sus lectores (Lamuedra-Graván & Lara-Padilla, 2008:151).

#### 4.2.5. Formación de los periodistas en materia medioambiental

Existen muchos estudios sobre el impacto del cambio climático y las informaciones publicadas en los medios de comunicación al respecto. Éstos, deben jugar un importante rol en definir e informar sobre los efectos del calentamiento global (Trumbo, 1993:77). Sin embargo, este estudio que acabo de citar destaca que la información emitida en la televisión tiene una mayor repercusión, mientras que lo que sale en la prensa está más limitada. Por lo tanto, se observa que la información sobre el cambio climático tiene una mayor o menor influencia en la sociedad dependiendo del medio que haga difusión y provocando una determinada connotación en función de las imágenes utilizadas (Carlson et al., 2020:1).



Otros autores como Anwar, Zhou, Sajjad, et al. (2019:29957) apuntan que la ciudadanía opta por tener un rol más activo y participativo en relación con el cambio climático si las medidas para mitigar sus efectos cuentan con el apoyo de las administraciones públicas, entidades ambientalistas, entre otras.

Sin embargo, uno de los problemas sobre la información acerca del cambio climático es la falta de conocimientos por parte de los periodistas de la temática, así como también la limitación del tiempo a la hora de investigar una determinada noticia (Boykoff, & Ravi Rajan, 2007). En esta línea también apunta Díaz Nosty (2009:104) a la escasa formación de los periodistas, las dificultades en la transmisión de los mensajes y que, en ocasiones, se da voz e importancia a sectores alejados del ámbito académico y que generan mayor confusión sobre el tema. Esto coincide con la escasa importancia que los medios de comunicación dan a los temas medioambientales, teniendo en cuenta que en 2020 los diez principales medios españoles con difusión digital no disponían de una sección propia dedicada a esta temática (Mercado-Sáez & Monedero-Morales, 2022:53),

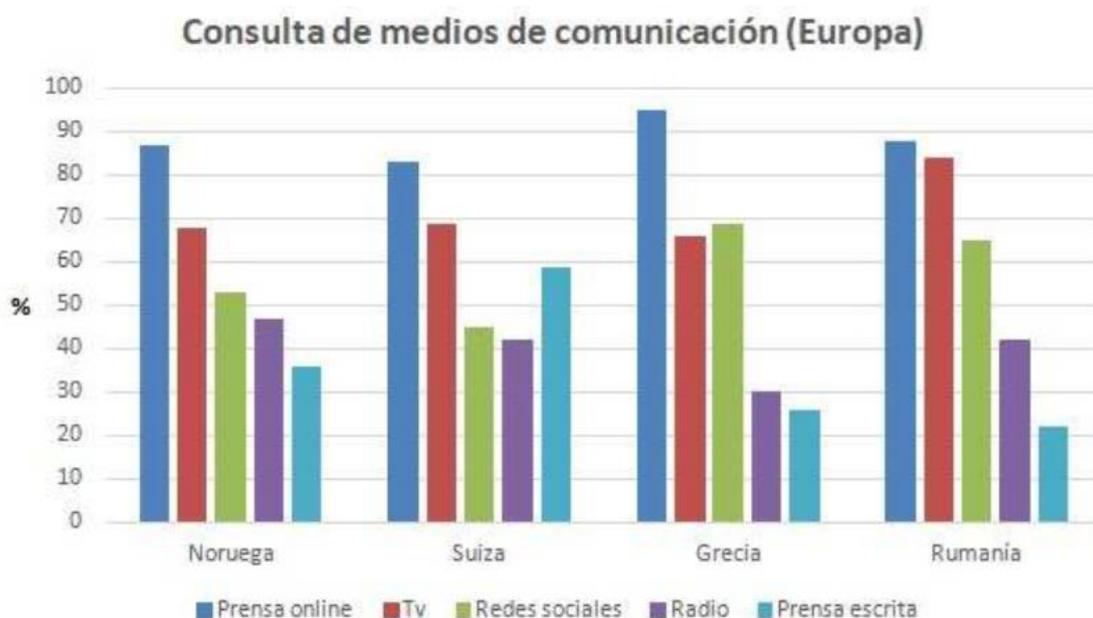
El cambio climático es un fenómeno que, ya está afectando a toda la humanidad y a todas las actividades que se llevan a cabo en nuestro planeta. A pesar de esta situación grave y delicada para nuestro bienestar, los medios de comunicación sólo informan del fenómeno de un modo uniforme y con constantes fluctuaciones (Díaz Nosty, 2009:105).

En la introducción de esta investigación apuntaba a la precarización de la profesión periodística, a una reducción de las plantillas y a una mayor polivalencia de los profesionales de la información, teniendo que abordar varios temas sin tener una especialización concreta. Cassany, Cortiñas & Elduque (2018:11) apuntan que la tendencia para los próximos años es fomentar los perfiles en las redacciones que tengan unos conocimientos en varias disciplinas y que, en el mismo lugar de trabajo, se vayan adquiriendo los nuevos conocimientos durante el desempeño de la profesión periodística.



#### 4.2.6. Diferencias entre la prensa y los medios digitales

El presente proyecto de tesis también ha analizado las diferencias y similitudes entre las noticias publicadas en prensa y las editadas en medios digitales. Hay varios estudios que analizan cuál es la diferencia entre ambos soportes. Autores como Alonso González (2018:59) apuntan que cerca del 14% de los consumidores de noticias lo hacen de un modo exclusivo a través de los medios digitales, algo que evidencia que los periódicos tradicionales deben adaptarse a la nueva realidad. En esta misma línea apunta Benaissa (2019:13), que destaca que países como Noruega, Suiza, Grecia o Rumania apuestan por la información digital (medios digitales y redes sociales), aunque hay otros países como Japón, Australia y Nueva Zelanda dónde la lectura de la prensa escrita se mantiene e, incluso, sube en algunos casos.



**Imagen 7. Plataformas para informarse en varios países europeos. Fuente: S. Benaissa a partir de datos del Reuters Institute Digital News Report (2017)**

Si nos centramos en analizar si existe alguna diferencia entre la información en prensa y en medios digitales, Molist Badiola (2016:63) destaca que en la mayoría de los medios escritos las noticias tienen una mayor calidad, con un mayor equilibrio de fuentes, en detrimento de las piezas publicadas en medios



digitales, que optan por una información poco precisa. Precisamente autores como García-Orosa, Vázquez-Herrero & López-García (2022:58) apuntan que la digitalización de los medios incrementa la rapidez en la publicación de contenidos, algo que puede ser positivo para aportar información antes que las redes sociales, pero, al mismo tiempo, puede favorecer que las noticias estén poco contrastadas, que tengan un exceso de presión temporal y que busquen la exclusiva antes que la aportación contrastada de información (Berganza, Arcila-Calderón & Herrero Jiménez, 2016:182).

Hay otros estudios que observan que los medios digitales acostumbran a reflejar los mismos contenidos que la prensa convencional (Küng, Picard y Towse, 2008:79). En este sentido, el 70% de los temas más destacados de los medios digitales son idénticos a los publicados en prensa.

Se ha planteado con el presente proyecto de tesis, por lo tanto, comprobar si los medios digitales han servido para aportar un valor añadido a la información y aprovechar los avances tecnológicos para dar un paso adelante en la difusión de la información.

Según Küng, Picard y Towse (2008:82), la aparición de Internet ha servido para aportar una distribución diferente a los contenidos, pero aún no se ha convertido en una plataforma nueva y con características propias y, únicamente, mimetiza las noticias de la prensa.

#### 4.2.7. El papel de las redes sociales

En los últimos 15 años, los medios de comunicación han experimentado una importante transformación, la cual todavía está en curso. La prensa, con un descenso de ventas y un modelo de negocio cada vez más insostenible, ha evolucionado hacia su soporte digital. Esto también ha provocado la creación de medios escritos en formatos digitales y que, cada vez, la gente consume las noticias de un modo digital.



Además de esta transformación de los medios de comunicación escritos, también se ha añadido una nueva variable en el mapa de actores que generan información, que ha sido la creación y proliferación de las redes sociales, algo que aporta la composición de una nueva red de actores a la hora de elaborar y difundir la información (Humayun & Ferrucci 2022:1573). Ante este fenómeno, la difusión de la información ha dejado de estar en las manos de los medios (lo que hace varias décadas se denominaba el cuarto poder) y ha provocado que se hayan multiplicado el número de opiniones y su heterogeneidad (Tuitjer, Dirksmeier (2021:2).

Uno de los aspectos positivos de las redes sociales ha sido que muchas instituciones han incrementado sus canales para informar a la ciudadanía. Sin embargo, autores como Zamarreño-Aramendia, Cristòfol, de-San-Eugenio-Vela & Ginesta (2020:14) apuntan que el uso de las redes sociales en catástrofes naturales se ha centrado en informar en tiempo real de los hechos y actualizar la información, sin abordar una estrategia para concienciar a la población sobre riesgos futuros.

Autores como Casero-Ripollés (2018:965) apuntan que con las redes sociales ha aumentado el número de relaciones entre varios actores, por lo que se ha roto el tradicional canal de transmitir información entre el periodista y la fuente informativa. En la actualidad se han multiplicado las posibilidades que cualquier persona pueda crear contenido, algo que hasta hace unos años estaba sólo en manos de los medios de comunicación. Las redes sociales han servido también para acercar las instituciones a la ciudadanía, pero también han provocado que su mal uso haya creado problemas a políticos y personajes públicos por su mala gestión (de Ramón Carrión, 2015:51). En este sentido, Velázquez García-Talavera (2020:88) destaca que, en el actual contexto marcado por las redes sociales, los mensajes no se desarrollan de un modo adecuado y no aportan el contenido necesario para su total comprensión.

Para autores como Casero-Ripollés (2018:966) las redes sociales están huyendo de la objetividad, con una tendencia hacia los contenidos espectaculares o satíricos. En una línea similar apunta de Ramón Carrión



(2015:51), el cual asegura que además de la publicidad clásica, algunas empresas recurren a redes sociales como Twitter, sobre todo a partir de 2014, con la finalidad de utilizar esta red como un medio de difusión publicitaria.

Preocupa especialmente que las redes sociales estén sustituyendo a los medios de comunicación (tanto a los tradicionales como a los digitales) a la hora de informarse por parte de la ciudadanía. Redes sociales como Facebook son utilizadas por el 45% de los estadounidenses a la hora de recibir noticias sin verificar de un modo adecuado cuál es la fuente informativa original (Samuel-Azran, & Hayat, 2019: 72). Sin embargo, autores como Humayun & Ferrucci (2022:1571) apuntan que algunos profesionales de la información han aprendido a coexistir y recurrir a las redes sociales para mejorar la calidad de sus piezas periodísticas y aumentar su difusión. Precisamente muchas empresas conciben las redes sociales como un canal de comunicación más y desde 2009, la mayoría de las empresas utilizan redes sociales como Twitter al erigirse como un canal de comunicación más y no sólo una herramienta destinada a un público más joven (de Ramón Carrión, 2015:51).



#### 4.2.8. El efecto del *clipping* de prensa en las grandes empresas

Las grandes empresas y las administraciones públicas disponen de departamentos de prensa con el objetivo de facilitar un canal de comunicación entre el organismo y los medios de comunicación. Estos departamentos, además de facilitar la información y de filtrar los temas que pueden ser negativos, se encargan de recoger y analizar las noticias que se publican sobre ellos (Losada Díaz, 2009:156). Es lo que se conoce como el *press-clipping* y consiste en recopilar todas las noticias que mencionan una determinada compañía, con el fin de analizar su reputación y de poder así orientar la campaña comunicativa, un recurso no carente de polémica por vulnerar los derechos de autor de los periodistas que han redactado una noticia y ante la necesidad que la pieza informativa no sufra alteraciones y que sea reproducida de un modo íntegro (Díaz Noci, 2012:7). En muchos casos, sin embargo, no se hace una correcta extrapolación de la pieza informativa en relación con su ubicación, espacio y tratamiento. Esto conlleva a que muchas compañías definan sus estrategias en noticias que pasan desapercibidas por la mayoría de los lectores (Torregrosa, 2014:69).

Ante los efectos del cambio climático, también muchas empresas han apostado por llevar a cabo un modelo productivo basado en la sostenibilidad. Una investigación llevada a cabo por Echazarreta & Costa (2018:53) destaca que, a pesar de la buena voluntad de muchas compañías, el primer paso se centra en analizar de un modo exhaustivo los procesos productivos de las compañías, con la finalidad de desarrollar actuaciones más efectivas.

#### 4.2.9. La paridad de género en el mundo del periodismo

En una sociedad que durante años ha estado muy marcada por excluir a la mujer de muchas actividades, con esta investigación se pretende analizar si esta discriminación de género se produce también en las noticias sobre la gestión del agua. Peña-Fernández et al., (2022:175) apuntan que, a pesar de



una apariencia de los medios hacia una gradual paridad entre hombres y mujeres, en realidad sigue existiendo una discriminación, algo que choca cuando precisamente en las facultades de periodismo hay una mayor presencia de mujeres.

En lo que hace referencia al mundo científico, García-Jiménez, Torrado-Morales, & Díaz Tomás (2022:110), a pesar de que cada vez más hay una mayor igualdad de oportunidades, sí se recurre más a autores del género masculino en lo que respecta a citas y referencias sobre la autoría de estudios e investigaciones.

Por estos motivos, esta investigación presta una especial atención a la autoría de las noticias, para comprobar si las noticias están escritas por periodistas hombres o mujeres, si la pieza consta de varios autores, si la fuente principal es una agencia de noticias o bien si se opta por una autoría indeterminada (redacción, por citar un ejemplo).



## 5. Muestra y metodología

Esta tesis analiza cómo se ha representado a la ciudadanía y a los diferentes actores sociales en los medios de comunicación, concretamente en las noticias relacionadas con la gestión del agua en Cataluña, en el periodo comprendido entre los años 2008 y 2018.

El punto de partida metodológico para analizar la representación de la ciudadanía y de los actores sociales ha sido el análisis hemerográfico diacrónico expuesto en *La mirada informativa* (1998) de Amparo Moreno Sardá, así como varios trabajos de doctorado y tesis que han aplicado esta misma metodología. En este sentido, se ha recurrido a la recogida de datos objetivos en unos determinados periodos y a la estandarización de los procedimientos analíticos (Jensen y Jankowski, 1993:75), con el propósito de conocer qué representación hacen los medios escritos de la realidad social (Moreno Sardá, 1998:134).

La investigación se ha centrado en los diarios de información general impresos y digitales con mayor difusión en Cataluña. Se han seleccionado las noticias de los dos principales periódicos elaborados en esta comunidad autónoma (La Vanguardia y el Periódico de Cataluña), y por el otro, la prensa con difusión en toda España (El País, El Mundo, la Razón y ABC), según datos de la Encuesta General de Medios correspondiente al periodo comprendido entre octubre de 2017 y mayo de 2018 (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, 2018:8).

También se han analizado las informaciones de los medios escritos locales y comarcales de esta comunidad autónoma (Regió 7, Diari de Girona, Diari de Tarragona, La Mañana y Segre). En temáticas muy locales, como es el caso de la municipalización del suministro de agua municipal, se ha recurrido a analizar el caso concreto de Terrassa (ciudad situada cerca de Barcelona y con una población superior a los 223.000 habitantes), y se han analizado las noticias de la principal cabecera de esta ciudad, que es el Diari de Terrassa.



Esta tesis se ha llevado a cabo mediante un análisis cuantitativo de las noticias sobre la gestión del agua, analizando 1.197 noticias procedentes de 32 medios de comunicación con versión escrita y digital y 12 medios con difusión online.

En esta investigación se han estudiado las noticias publicadas en un total de 32 medios de comunicación que disponen de versión impresa y edición digital y 12 medios con difusión en formato digital. Hay que aclarar que, en relación con dos medios de comunicación, concretamente Avui y El Punt, el 31 de julio de 2011 se fusionaron y, por esta razón, las noticias analizadas de estas dos cabeceras se han analizado y computado de un modo conjunto.

A continuación, se detalla el número de noticias analizado por cada medio y el porcentaje que supone respecto al total de piezas informativas analizadas:

<b>Cabecera</b>	<b>Difusión</b>	<b>Noticias analizadas</b>	<b>Porcentaje</b>
La Vanguardia	Prensa	69	5,76%
La Vanguardia	Edición online	29	2,42%
El Periódico de Catalunya	Prensa	85	7,10%
El Periódico de Catalunya	Edición online	29	2,42%
ABC	Prensa	53	4,43%
ABC	Edición online	42	3,52%
El Mundo	Prensa	40	3,34%
El Mundo	Edición online	17	1,42%
La Razón	Prensa	37	3,09%
La Razón	Edición online	10	0,84%
El País	Prensa	62	5,18%
El País	Edición online	57	4,76%
Ara	Prensa	23	1,92%
Ara	Edición online	18	1,51%
El Punt Avui	Prensa	181	15,12%



El Punt Avui	Edición online	44	3,68%
Público	Prensa	7	0,58%
Público	Edición online	2	0,17%
20 Minutos	Prensa	3	0,25%
20 Minutos	Edición online	8	0,67%
Expansión	Prensa	27	2,26%
Expansión	Edición online	2	0,17%
El Economista	Prensa	15	1,25%
El Economista	Edición online	6	0,5%
Cinco Días	Prensa	6	0,5%
Cinco Días	Edición online	3	0,25%
Segre	Prensa	44	3,68%
Segre	Edición online	5	0,42%
La Mañana	Prensa	29	2,42%
La Mañana	Edición online	2	0,17%
Regió 7	Prensa	26	2,17%
Regió 7	Edición online	6	0,5%
Diari de Tarragona	Prensa	24	2,01%
Diari de Tarragona	Edición online	9	0,75%
Diari de Girona	Prensa	70	5,85%
Diari de Girona	Edición online	13	1,09%
Diari de Terrassa	Prensa	11	0,92%
Diari de Terrassa	Edición online	1	0,8%
El Triangle	Prensa	5	0,42%
El Triangle	Edición online	1	0,8%
Crónica Global	Edición online	10	0,84%
Economía Digital	Edición online	5	0,42%
CatalunyaPress	Edición online	2	0,17%
Nació Digital	Edición online	5	0,42%
Diari Més	Prensa	4	0,33%
Diari Més	Edición online	2	0,17%
Vox Populi	Edición online	2	0,17%
EIDiario.es	Edición online	5	0,42%



Huffington Post	Edición online	1	0,8%
El Español	Edición online	1	0,8%
Vilaweb	Edición online	3	0,25%
El Llobregat	Edición online	1	0,8%
Diari de Sabadell	Prensa	8	0,67%
Periòdic d'Andorra	Prensa	1	0,8%
Adn	Prensa	2	0,17%
Metro	Prensa	2	0,17%
Qué Diario	Prensa	1	0,8%
El 3 de Vuit	Prensa	2	0,17%
El Far	Prensa	1	0,18%
Diari d'Andorra	Prensa	3	0,25%
Dossier Econòmic	Prensa	2	0,17%
La Gaceta de los Negocios	Prensa	4	0,33%
lagua	Edición online	6	0,50%
Infolibre	Edición online	1	0,8%
El Confidencial	Edición online	1	0,8%
Reus Digital	Edición online	1	0,8%
<b>TOTAL</b>		<b>1.197</b>	<b>100%</b>

Tabla 1. Listado de medios y número de noticias consultadas en esta investigación



Los datos recopilados en el programa SPSS se han analizado mediante el cruce y comparación de un total de 23 variables, las cuales se detallan a continuación, junto con las diferentes categorías establecidas para cada una de ellas:

Listado de variables	Categoría
1. Medio	1) La Vanguardia (prensa) 2) La Vanguardia (digital) 3) El Periódico de Catalunya (prensa) 4) El Periódico de Catalunya (digital) 5) ABC (prensa) 6) ABC (digital) 7) El Mundo (prensa) 8) El Mundo (digital) 9) La Razón (prensa), 10) La Razón (web) 11) El País (prensa) 12) El País (web) 13) Ara (prensa) 14) Ara (digital) 15) El Punt Avui (prensa) 16) El Punt Avui (digital) 17) Público (prensa) 18) Público (digital) 19) 20 Minutos (prensa) 20) 20 Minutos (digital) 21) Expansión (prensa) 22) Expansión (digital) 23) El Economista (prensa) 24) El Economista (digital) 25) Cinco Días (prensa) 26) Cinco Días (digital) 27) Segre (prensa) 28) Segre (digital) 29) La Mañana (prensa) 30) La Mañana (digital) 31) Regió 7 (prensa)



	32) Regió 7 (digital)
	33) Diari de Tarragona (prensa)
	34) Diari de Tarragona (digital)
	35) Diari de Girona (prensa)
	36) Diari de Girona (digital)
	37) Diari de Terrassa (prensa)
	38) Diari de Terrassa (digital)
	39) El Triangle (prensa)
	40) El Triangle (digital)
	41) El 9 Nou (prensa)
	42) El 9 Nou (digital)
	43) Crónica Global (digital)
	44) Economía Digital (digital)
	45) CatalunyaPress (digital)
	46) Nació Digital (digital)
	47) Diari Més (prensa)
	48) Diari Més (digital)
	49) Voz Populi (Digital)
	50) ELDiario.es (digital)
	51) Huffington Post (digital)
	52) El Español (digital)
	53) Vilaweb (digital)
	54) El Llobregat (digital)
	55) Diari de Sabadell (prensa)
	56) Diari de Sabadell (digital)
	57) Periòdic d'Andorra (prensa)
	58) Periòdic d'Andorra (digital)
	59) ADN (prensa)
	60) ADN (Digital)
	61) Metro (prensa)
	62) Metro (digital)
	63) Qué (prensa)
	64) Qué (digital)
	65) El 3 de Vuit (prensa)
	66) El 3 de Vuit (digital)
	67) El Far (prensa)
	68) El Far (digital)
	69) Diari d'Andorra (prensa)



	<p>70) Diari d'Andorra (digital)</p> <p>71) Dossier Econòmic (prensa)</p> <p>72) Dossier Econòmic (digital)</p> <p>73) La Gaceta de los Negocios (prensa)</p> <p>74) Iagua (digital)</p> <p>75) InfoLibre (digital)</p> <p>76) El Confidencial (Digital)</p> <p>77) Reus Digital</p>
2. Difusión	<p>1. General Escrita</p> <p>2. Comarcal Escrita</p> <p>3. General Web</p> <p>4. Comarcal Web</p>
3. Soporte	<p>1. Prensa</p> <p>2. Digital</p>
4. Tipo de pieza informativa	<p>1. Noticia</p> <p>2. Artículo de opinión</p> <p>3. Editorial</p> <p>4. Reportaje</p> <p>5. Entrevista</p> <p>6. Perfil</p> <p>7. Otros</p>
5. Extensión	<p>1. Breve</p> <p>2. Un cuarto de página</p> <p>3. Media página</p> <p>4. Tres cuartos de página</p> <p>5. Página completa</p> <p>6. Más de una página</p> <p>7. Noticia web</p>
6. Sección	<p>1. Sociedad</p> <p>2. Economía</p> <p>3. Internacional/Mundo</p> <p>4. Comarcas/Local</p> <p>5. Opinión</p> <p>6. Política</p> <p>7. Otra</p>
8. Numeración	<p>1. Par</p> <p>2. Impar</p> <p>3. Web</p> <p>4. Otra (más de una página)</p>
9. Tipo de titular	<p>1. Comprensible para todos/as</p> <p>2. Cuesta entender sin conocimientos previos</p>
10. Presencia de la palabra agua en el titular	<p>1. Sí, uso explícito</p> <p>2. No, pero uso de términos relacionados con el agua</p> <p>3. No</p>
11. Sujeto del titular	<p>1. Empresa</p> <p>2. Administración pública</p> <p>3. Comunidad autónoma</p> <p>4. Entidad ambientalista</p> <p>5. Municipios</p> <p>6. Suma de administraciones</p> <p>7. Político hombre</p> <p>8. Política mujer</p> <p>9. Directivo hombre</p> <p>10. Directiva mujer</p> <p>11. Científico o investigador</p> <p>12. Ciudadano/a</p> <p>13. Entidad ciudadana</p> <p>14. Impersonal</p>



	15. Institución judicial 16. Otros
12. A quién enfoca la noticia	1. Ciudadano/a 2. No humano (empresa, institución, elemento geográfico, infraestructura hidráulica) 3. Colectivo (entidad ambientalista, asociaciones ciudadanas) 4. Abstracto (subida de precios) 5. Otros
13. Terminología y léxico utilizado	1. Entendedor 2. Exceso de palabras técnicas del ciclo del agua 3. Exceso de términos económicos 4. Otros
14. Número de fuentes consultadas	1. Una 2. Dos o más 3. Fuentes sin determinar 4. Ninguna mencionada
15. Tipo de fuentes consultadas	1. Institucional 2. Empresarial 3. Ambientalista 4. Académica/Científica 5. Sujeto colectivo 6. Ciudadano/a concreto/a 7. Varios tipos de fuente 8. Sin especificar 9. Otras
16. Uso de material gráfico	1. Sí 2. No
17. Contextualización	1. Sí 2. No
18. Autor	1. Periodista hombre 2. Periodista mujer 3. Varios periodistas 4. Iniciales o inicial más apellido 5. Agencia 6. Redacción y agencias 7. Periodista y agencias 8. Político hombre 9. Política mujer 10. Representante entidad ambientalista 11. Ciudadano/a 12. No está firmada 13. Otros
19. Escenario de la noticia	1. Especificado 2. Sin especificar
20. Tipología de las actuaciones	1. Inauguración 2. Inicio de obras o activación de una medida 3. Acto o firma de un acuerdo 4. Cumbre o jornada 5. Investigación judicial 6. Medidas de gestión 7. Escasez de agua 8. Lluvias torrenciales 9. Episodios de contaminación 10. Depuración de aguas residuales 11. Otros
21. Temática de la pieza	1. Sequía 2. Cambio climático 3. Soluciones incremento de agua 4. ATLL 5. Municipalización 6. Conflicto territorial de Rialb 7. Conflicto territorial del Ebro 8. Conflicto territorial del Ter 9. Conflicto territorial del Siurana



	<ol style="list-style-type: none"> <li>10. Activismo en el mundo del agua</li> <li>11. Canal Segarra Garrigues</li> <li>12. Reutilización</li> <li>13. Inundaciones</li> <li>14. Precio del agua</li> <li>15. Problemas de calidad</li> <li>16. Corrupción</li> <li>17. Otros</li> </ol>
22. Mención explícita a la ciudadanía	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sí, se menciona (personas, habitantes, ciudadanos)</li> <li>2. No, uso de términos generales y globales (municipio, pueblo)</li> <li>3. No</li> </ol>
23. Unidades de cálculo utilizadas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hm3</li> <li>2. M3</li> <li>3. Litros</li> <li>4. Varias unidades</li> <li>5. Sin mención</li> <li>6. Otros</li> </ol>
24. Publicidad	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hay y no dificulta la lectura</li> <li>2. Hay y dificulta la lectura</li> <li>3. No hay</li> </ol>

**Tabla 2. Variables y categorías definidas para la investigación**

Para llevar a cabo la búsqueda de las noticias relacionadas con la gestión del agua entre 2008 y 2018, se han utilizado las siguientes herramientas:

- Hemeroteca de la biblioteca de Comunicación de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), sobre todo con el objetivo de encontrar y analizar las noticias publicadas en prensa.
- Hemeroteca digital de la que disponen algunos medios de comunicación (La Vanguardia, El Periódico de Cataluña, ABC, El Mundo)
- Buscadores de Internet con el uso de determinadas palabras clave y acotando el periodo temporal escogido



A continuación, se detallan los temas escogidos para el análisis, así como el periodo analizado en cuestión:

Tema	Periodo de análisis
Sequías en Cataluña	1 al 31 de marzo de 2008 15 de enero al 15 de febrero de 2018
Cambio climático	23 de abril al 5 de mayo de 2018 10 al 17 de noviembre de 2018
Soluciones incremento garantía agua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Transvase del Ródano:</b> enero, febrero y junio de 2008</li> <li>• <b>Transvase del Segre:</b> 1 al 15 de abril de 2008</li> <li>• <b>Desalinización:</b> Del 15 al 31 de julio de 2009 y del 15 de julio al 15 de agosto de 2010</li> </ul>
ATLL (empresa pública)	Del 28 de diciembre de 2012 al 4 de enero de 2013 i del <b>15 al 31 de diciembre de 2018</b>
Municipalización servicio de agua	Marzo de 2018 (centrado en el caso de Terrassa)
Conflictos territoriales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Rialb:</b> marzo de 2017</li> <li>• <b>Ebro:</b> noviembre de 2011</li> <li>• <b>Ter:</b> julio de 2012</li> <li>• <b>Siurana:</b> marzo y abril de 2018</li> </ul>
El activismo en el mundo del agua: la Plataforma en Defensa del Ebro (PDE)	Mes de junio de 2015
El canal Segarra Garrigues	Julio de 2009
La reutilización del agua ya depurada	Del 23 de enero al 5 de febrero de 2018
Efectos de las inundaciones. Val d'Aran	Junio de 2013
El precio del agua	Del 15 de diciembre de 2017 al 15 de enero de 2018
Calidad del agua (contaminación de agua de la empresa Edén)	Entre el 18 y el 29 de abril de 2016
La corrupción asociada a la gestión del agua. El caso Acuamed.	Del 19 al 25 de enero de 2016

Tabla 3. Temas analizados sobre la gestión del agua en Cataluña. 2008-2018.



## **5.1. Justificación de los periodos seleccionados para el análisis de noticias**

### **5.1.1. Las sequías en Cataluña**

La sequía de 2007-2008 tuvo un gran impacto mediático, debido sobre todo a su larga duración y al conllevar medidas poco comunes para garantizar el agua, tal y como se ha comentado en el marco teórico, como el transporte de agua en barcos o recurrir a transvases entre cuencas que provocaron un amplio rechazo en varias zonas del territorio catalán. Para analizar las noticias sobre este periodo, se han escogido las piezas publicadas entre el 1 y el 31 de marzo de 2008, tanto en los medios generalistas como en los locales y comarcales.

Para disponer de más elementos de análisis, se ha analizado otro periodo menos mediático y con una situación menos grave, concretamente la sequía que se registró 2016-2017 y los primeros meses de 2018, con una situación que provocó que las reservas de los embalses descendieran hasta el 43%. De este episodio de sequía se han analizado las noticias del periodo comprendido entre el 15 de enero y el 15 de febrero de 2018.



### 5.1.2. El cambio climático

Sobre esta temática se han analizado las noticias desde dos perspectivas: por un lado, centrándome en las piezas informativas desde un punto de vista local, coincidiendo con la publicación de un estudio del proyecto europeo Life Medacc sobre la adaptación del Mediterráneo a los efectos del cambio climático. En este sentido, me he centrado en las informaciones publicadas en medios de comunicación con difusión en Cataluña durante el periodo comprendido entre el 23 de abril y el 4 de mayo de 2018. Por el otro, se ha llevado a cabo el análisis de un acontecimiento a nivel mundial, como fue la Cumbre del Clima (COP24) en Katowice (Polonia), celebrada entre el 2 y el 14 de diciembre de 2018, escogiendo las noticias publicadas por los medios de comunicación durante los días 10 y 17 de diciembre de 2018, que fue la semana con mayor número de noticias sobre este acontecimiento.

### 5.1.3. Incremento de la disponibilidad de agua

Este apartado analiza las noticias sobre cuáles han sido las diferentes soluciones estructurales para resolver el déficit de agua en Cataluña. Al tratarse de un apartado variado y heterogéneo, se ha articulado en varias partes y en diferentes periodos:

- a) El transvase del Ródano. Febrero de 2012.
- b) El transvase del Ebro. Del 1 de junio al 15 de agosto de 2015.
- c) El trasvase del río Segre. Del 1 al 15 de abril de 2008.
- d) La desalinización. Del 15 al 31 de julio de 2009 coincidiendo con su inauguración, y del 15 de julio al 15 de agosto de 2010, cuando se publicaron varias noticias sobre el primer año de funcionamiento de la desalinizadora.



#### 5.1.4. Privatización y municipalización: dos modelos de gestión del agua

La crisis económica iniciada en 2007 tuvo graves efectos en la disponibilidad presupuestaria de las administraciones públicas. La empresa pública Aigües Ter Llobregat (ATLL), encargada de la gestión de tres plantas potabilizadoras, dos desalinizadoras y más de 1.000 kilómetros de conducciones, acumuló grandes pérdidas y provocó que la Generalitat de Cataluña, el 1 de enero de 2013, adjudicara su gestión a una empresa privada. Posteriormente, en 2018, decidió recuperar su gestión pública. Para analizar cómo se ha tratado este tema en los medios de comunicación, se han escogido dos periodos: el primero, comprendido entre el 28 de diciembre de 2012 y 4 de enero de 2013, y el segundo, que analiza las noticias publicadas entre el 15 y el 31 de diciembre de 2018.

Otro de los temas importantes en la gestión del agua entre 2008 y 2018 ha sido el surgimiento de un movimiento que ha reclamado que la gestión del agua municipal, competencia de los ayuntamientos, sea totalmente pública. Para analizar esta cuestión me he centrado en las noticias acerca de la ciudad de Terrassa, una de las localidades catalanas con un mayor número de habitantes y que ha sido la primera de las grandes ciudades que ha optado por pasar de un modelo de gestión privado (que ha tenido una duración de 75 años) a una gestión pública. Para abordar como las noticias han informado sobre este tema, se han escogido las piezas informativas publicadas durante el mes de marzo de 2018.

#### 5.1.5. Los conflictos territoriales del agua

En el apartado del marco teórico se han especificado algunos de los conflictos territoriales relacionados con la gestión del agua en Cataluña. A continuación, se detallan los periodos analizados en los medios:

Sobre los conflictos relacionados con la parte catalana del río Ebro, se han escogido las piezas publicadas durante el mes de noviembre de 2011, a raíz



del debate iniciado por varias formaciones políticas para resucitar esta polémica infraestructura.

También vinculado con la cuenca del río Ebro, se ha analizado otra polémica que tuvo una amplia difusión, en concreto con una captación desde el embalse de Rialb (río Segre, que es un afluente del Ebro) para abastecer a varios municipios de las provincias de Lleida y Tarragona. Sobre este tema se han analizado las noticias publicadas en el mes de marzo de 2017.

En lo que respecta al río Ter, se han analizado las noticias vinculadas con la creación de la Mesa del Ter y el acuerdo logrado para reducir la extracción de agua, durante el periodo comprendido entre el 15 de julio al 15 de agosto de 2017.

Finalmente, sobre la implantación de un caudal ecológico del río Siurana, se han analizado las noticias publicadas en el periodo comprendido entre los meses de marzo y abril de 2018.

#### 5.1.6 El activismo en el mundo del agua

La aparición y consolidación de varios movimientos ciudadanos destinados a reivindicar una mejor gestión del agua ha tenido lugar en lo que llevamos del siglo XXI. Los primeros exponentes fueron la Plataforma en Defensa del Ebro (PDE), un movimiento ciudadano, con perfiles de varios sectores, que se opone a un transvase del río hacia otras regiones y a preservar el buen estado de la cuenca. Se han analizado sobre este tema las noticias publicadas durante el mes de junio de 2015, coincidiendo con las críticas de este movimiento al incumplimiento de los caudales ecológicos y de elevar sus quejas ante la Unión Europea.



#### 5.1.7. El canal Segarra-Garrigues

En este punto se pretende analizar el trato en los medios de comunicación sobre grandes proyectos vinculados con la gestión del agua y que han comportado –y aún comportan- grandes inversiones.

Un ejemplo es el canal de regadío Segarra-Garrigues (Lleida), una infraestructura de riego que se inició en 2002 y que ha conllevado una inversión de mil millones de euros (Martín Matas, 2 de mayo de 2015). Muchas noticias se han publicado al respecto, analizando la eficiencia de esta obra. Se han analizado las noticias publicadas durante el mes de enero de 2014.

#### 5.1.8 La reutilización del agua depurada

Durante los años 2016, 2017 e inicios de 2018 se registró un periodo de sequía en Cataluña, poniendo encima de la mesa la posibilidad de incrementar los usos del agua regenerada. Se pretende comprobar como los medios de comunicación han informado sobre la aplicación de una tecnología novedosa (tanto en España como en Cataluña) y que al mismo tiempo puede provocar recelos e incluso un relativo rechazo. Para este tema se ha escogido el periodo comprendido entre el 22 de enero (momento en que se presenta la reactivación de esta medida) y el 22 de febrero de 2018.

#### 5.1.9 Efectos de las inundaciones

Cataluña vive condicionada por un clima mediterráneo, que alterna largos periodos de falta de lluvias con episodios de precipitaciones torrenciales. El cambio climático está acentuando estos fenómenos. Prueba de ello la tuvimos durante el mes de junio de 2013 en la Val d’Aran (noroeste de Cataluña), cuando un episodio de lluvias intensas provocó importantes crecidas en sus ríos, que se vieron agravadas por el deshielo de la nieve acumulada en las montañas. El desbordamiento del río Garona provocó el desalojo de varios centenares de personas e importantes daños materiales. Se ha escogido este



tema para analizar cómo las noticias han analizado los daños (tanto personales como materiales) y para observar si la información se focaliza en las personas afectadas o se elige un estilo más neutro e impersonal. Para analizar este tema se han escogido las noticias publicadas durante el mes de junio de 2013.

#### 5.1.10 El precio del agua

Para analizar cómo se aborda el incremento del precio del agua, se han escogido dos periodos: las noticias publicadas entre el 28 de diciembre de 2016 y el 2 de enero de 2017 y el periodo comprendido entre el 20 de diciembre de 2017 y el 2 de enero de 2018. Cabe tener en cuenta que muchos medios escogen estas fechas (finales de un año y principios del siguiente para hacer un seguimiento de la variación de los precios de varios bienes de consumo como la luz, el gas, el transporte público y el agua).

#### 5.1.11 Problemas de calidad en el agua de consumo

El agua que consumimos a través del grifo pasa por numerosos controles de calidad, con el objetivo de garantizar su salubridad. En Cataluña, la empresa pública Aigües Ter Llobregat (ATLL) analiza en un año cerca de 6.000 muestras del agua tratada en dos potabilizadoras que dan servicio a cerca de 5 millones de habitantes (Iagua, 30 de mayo de 2018). Lo mismo sucede con el agua embotellada, que también está sometida al cumplimiento de unos estándares de calidad, aunque en algunos casos se han producido incidentes puntuales que han provocado graves alteraciones de su calidad. Es lo que sucedió durante el mes de abril de 2016, con la intoxicación de varios centenares de personas por consumir agua contaminada de la empresa Eden Spring, que proporcionaba grandes garrafas de agua para el consumo de los empleados de grandes empresas. Se han analizado las noticias publicadas entre el 18 y el 29 de abril de 2016, con el objetivo de analizar cómo se ha tratado la información, cómo ha evolucionado el tema y cuáles han sido las fuentes consultadas, teniendo en cuenta que es un tema que provocó una afectación directa a la ciudadanía.



### 5.1.12 La corrupción asociada al agua

La corrupción asociada a la empresa pública estatal Acuamed ha sido uno de los temas más destacados en el periodo comprendido entre 2008 y 2018. Para analizar las informaciones publicadas sobre este tema se ha escogido el periodo comprendido entre el 19 y el 25 de enero de 2016, coincidiendo con una operación llevada a cabo por la Guardia Civil relacionada con el presunto fraude en la adjudicación de varias actuaciones.



## 6. Resultados

### 6.1. Tipo de piezas informativas analizadas

Una vez recopiladas las noticias que han publicado los diferentes medios, la segunda variable se ha definido se ha centrado en la difusión, teniendo en cuenta si ésta es de ámbito generalista (medios con difusión en todo el territorio catalán) o bien de ámbito local (medios que informan en un ámbito concreto, ya sea comarcal o municipal). También se hace la distinción si la difusión es mediante la prensa o bien por medios digitales.

Ámbito de difusión	Número de noticias	Porcentaje
Prensa generalista	536	44,78%
Prensa comarcal y local	307	25,65%
Medios digitales ámbito generalista	305	25,48%
Medios digitales de ámbito local	49	4,09%
TOTAL	1.197	100%

Tabla 4. Noticias analizadas por ámbito de difusión.

Del cómputo total de noticias analizadas, se observa un mayor número de noticias publicadas en los medios generalistas (tanto en prensa como en medios digitales) y, se constata, en cambio un bajo número de piezas informativas publicadas en medios de comunicación digitales de ámbito local.

En lo que respecta al soporte de las piezas informativas publicadas (prensa o medios digitales), se observa que el porcentaje más elevado (un 70,4% de las noticias) se produce en medios escritos:



Soporte	Número de noticias	Porcentaje
Prensa	843	70,43%
Digital	354	29,57%
TOTAL	1.197	100%

Tabla 5. Noticias analizadas en función del soporte.

En relación con el tipo de pieza informativa, se han establecido un total de seis tipologías diferentes, constatando que la mayoría de las piezas analizadas son noticias, lo que representa un 83,46% del total.

Tipo de pieza	Número de noticias	Porcentaje
Noticia	999	83,46%
Artículo de opinión	115	9,61%
Editorial	40	3,34%
Reportaje	25	2,09%
Perfil/Biografía	1	0,8%
Otros	1	0,8%
TOTAL	1.1.97	100%

Tabla 6. Noticias analizadas en función del tipo de pieza informativa.

Otra de las variables analizadas aborda el tamaño de la pieza informativa. Esta categoría tiene una mayor relevancia en prensa, ya que en los medios digitales la extensión es difícil de cuantificar, ya que el tamaño varía según la plataforma a través de la cual lees la información. En lo que respecta al espacio que dedica la prensa, el cuarto de página y la columna son las medidas más utilizadas, con un 18,5%.

Extensión	Número de noticias	Porcentaje
Breve	169	14,12%
¼ de página o columna	222	18,55%
Media página	132	11,03%



¾ de página	142	11,86%
Página completa	90	7,52%
Dos o más páginas	88	7,35%
Noticias en página web	354	29,57%
<b>TOTAL</b>	<b>1.1.97</b>	<b>100%</b>

Tabla 7. Noticias analizadas en función de la extensión de la pieza informativa.

## 6.2. Ubicación de las noticias sobre la gestión del agua

Es importante también definir en que sección se ubican las noticias sobre la gestión del agua para saber si su localización es homogénea y fácil de encontrar para las personas interesadas en la gestión del agua. La sexta variable, por lo tanto, se centra en analizar las secciones en las que se ubican las noticias sobre la gestión del agua.

Sección	Número de noticias	Porcentaje
Sociedad	163	13,62%
Economía y Empresa	79	6,60%
Internacional/Mundo	8	0,67%
Comarcas/Local/Nacional	606	50,63%
Opinión/Tribuna	107	8,94%
Política	53	4,43%
Otras	181	15,12%
<b>TOTAL</b>	<b>1.1.97</b>	<b>100%</b>

Tabla 8. Noticias analizadas en función de la sección en la que se han publicado.

Observamos que la mayoría de las noticias sobre la gestión del agua (el 50,6% del total) se ubican en la sección de Comarcas/Local/Nacional, dándole un enfoque local.

Otra variable que se ha definido para poder valorar su ubicación y poder valorar la importancia de las noticias sobre la gestión del agua es la numeración de la página. En publicidad se considera que la página impar es la que recibe una



visualización más directa por defecto y, por esta razón, se ha introducido esta variable. Se observa que la mayoría de las noticias publicadas en prensa se sitúa en página par, que es la que suele tener una menor visibilidad.

Numeración	Número de noticias	Porcentaje
Ubicación en página par	418	34,92%
Ubicación en página impar	343	28,65%
Página web	88	7,35%
<b>TOTAL</b>	<b>1.197</b>	<b>100%</b>

Tabla 9. Noticias analizadas en función de ubicación.

### 6.3. Léxico utilizado en las noticias sobre agua

La redacción de las noticias periodísticas debe ser clara y comprensible para toda la ciudadanía, partiendo de la base que no se deben presuponer conocimientos previos en una determinada materia. Por este motivo, se ha elegido la variable consistente en analizar si el titular es fácil de entender y utiliza palabras que son comprensibles para la mayoría de la ciudadanía. Precisamente una de las sub-hipótesis que pretende analizar esta investigación gira alrededor de la comprensión del titular y del tipo de palabras utilizadas. Se observa que en un 87,2% de las piezas analizadas se recurre a un titular fácil de entender, utilizando palabras llanas y comprensibles.

Tipo de titular	Número de noticias	Porcentaje
Uso de lenguaje comprensible	1.044	87,22%
Uso de conceptos técnicos y complejos	153	12,73%
<b>TOTAL</b>	<b>1.197</b>	<b>100%</b>

Tabla 10. Léxico utilizado en el titular de las noticias sobre la gestión del agua.



Otra de las variables que se ha definido se centra en analizar si en los titulares aparece la palabra agua, con el objetivo de comprobar si las piezas informativas sobre esta materia son fáciles de identificar por parte de la ciudadanía. Según los resultados obtenidos, sólo un tercio de las noticias (un 35,7%) hacen uso explícito de la palabra agua en el titular.

Palabra agua en titular	Número de noticias	Porcentaje
Sí	440	36,76%
Uso de palabras relacionadas con el agua	462	38,6%
No	295	24,64%
<b>TOTAL</b>	<b>1.197</b>	<b>100%</b>

Tabla 11. Análisis de las noticias en función del uso de la palabra agua en el titular.

También se ha analizado la terminología utilizada en el cuerpo de la noticia, con el fin de determinar si las noticias sobre la gestión del agua usan palabras técnicas y difíciles de comprender para la mayoría de la ciudadanía. Una de las variables se centra en analizar si las piezas informativas utilizan palabras comprensibles o bien tecnicismos que pueden dificultar su comprensión, corroborando que el 95,9% de las piezas analizadas suelen recurrir a un lenguaje comprensible.

Terminología utilizada	Número de noticias	Porcentaje
Léxico entendedor y comprensible	1.149	95,99%
Uso excesivo de tecnicismos de la gestión del agua	27	2,26%
Uso excesivo de términos económicos y jurídicos	21	1,75%
<b>TOTAL</b>	<b>1.197</b>	<b>100%</b>

Tabla 12. Léxico utilizado en el cuerpo de la noticia.



Además de la terminología utilizada en las noticias sobre agua, otro elemento que se ha considerado importante analizar es el uso de unidades de medida para cuantificar el agua.

El agua es un líquido y como tal se puede medir de varias maneras. Se ha definido esta variable para saber si las noticias sobre la gestión del agua se centran sobre su uso y si se utilizan unidades de medida comprensibles para la mayoría de la ciudadanía. Cabe aclarar que, en la mayoría de las noticias sobre agua, concretamente en un 56,7%, no se recurre a ninguna unidad de medida.

Hay que aclarar que en las noticias sobre problemas de calidad del agua a raíz de la contaminación del agua de la empresa embotelladora Eden (Entre el 18 y el 29 de abril de 2016), en estas noticias se utiliza el término “garrafas”, sin especificar la cantidad (esta unidad de medida se ha contabilizado dentro del apartado de Otros).

Unidades cálculo agua	Número de noticias	Porcentaje
Hm3	145	12,11%
M3	68	5,68%
Litros	84	7,02%
Varias unidades	143	11,95%
Otros	78	6,52%
Sin mención	679	56,73%
TOTAL	1.197	100%

Tabla 13. Uso de las unidades de medida en las noticias sobre la gestión del agua.

#### 6.4. Enfoque de las noticias sobre la gestión del agua

Para comprobar si las noticias sobre la gestión del agua están enfocadas hacia la ciudadanía, se ha analizado cuál es el sujeto de los titulares, con el objetivo de poder determinar así el enfoque:



Sujeto del titular	Número de noticias	Porcentaje
Empresa	57	4,76%
Institucionales (administraciones y partidos políticos)	184	15,37%
Comunidad autónoma	27	2,26%
Entidad ambientalista	26	2,26%
Municipio/s	79	6,60%
Político (hombre)	86	7,18%
Política (mujer)	21	1,75%
Directivo (hombre)	16	1,34%
Directiva (mujer)	1	0,8%
Científico o investigador	4	0,33%
Entidad ciudadana o colectivo	63	5,26%
Impersonal (río, región o zona concreta)	580	48,45%
Institución judicial	4	1,17%
Otros	4	0,33%
<b>TOTAL</b>	<b>1.197</b>	<b>100%</b>

Tabla 14. Uso de las unidades de medida en las noticias sobre la gestión del agua.

En el análisis del texto de la noticia se ha comprobado si la información se analiza quien es el principal destinatario de la noticia:

A quién se enfoca	Número de noticias	Porcentaje
Ciudadano/a o persona pública	79	6,60%
No humano (institución, empresa, elemento geográfico)	1.074	89,72%
Colectivo (entidad ambientalista, ONG)	44	3,68%
<b>TOTAL</b>	<b>1.197</b>	<b>100%</b>

Tabla 15. Análisis de los principales destinatarios de las noticias (a quién se enfoca).



Para saber si el enfoque de las noticias sobre la gestión del agua tiene una finalidad para informar a la ciudadanía, esta variable se centra en analizar si en el cuerpo de la noticia se usan palabras relacionadas al respecto:

Mención a la ciudadanía	Número de noticias	Porcentaje
Sí (uso de nombres propios, términos como personas, habitantes)	713	59,57%
No, pero se mencionan conceptos como pueblos, municipios y otros topónimos	230	19,21%
No	254	21,22%
<b>TOTAL</b>	<b>1.197</b>	<b>100%</b>

Tabla 16. Análisis sobre la mención de la ciudadanía en las noticias sobre la gestión del agua.

## 6.5. Las fuentes de información

Cuando hay una mayor diversificación de las fuentes informativas es cuando se produce mayor pluralidad y riqueza de la pieza informativa. Por esta razón, una de las variables que se analiza en esta investigación es el número de fuentes consultadas en cada pieza informativa. Se constata, tal y como puede verse en la siguiente tabla, que más de la mitad de las noticias sobre la gestión del agua (el 51,1%) recurren a dos o más fuentes especificadas.

Número de fuentes	Número de noticias	Porcentaje
Una (especificada)	444	37,09%
Dos o más (especificadas)	612	51,13%
Fuentes no especificadas	1	0,18%



Ninguna fuente mencionada	140	11,69%
<b>TOTAL</b>	<b>1.197</b>	<b>100%</b>

Tabla 17. Uso de fuentes informativas utilizadas en las noticias sobre la gestión del agua.

Para comprobar si el uso de fuentes informativas está equilibrado en las noticias sobre la gestión del agua, se ha fijado otra variable destinada en comprobar el tipo de fuentes informativas a las que se recurre en las noticias, observando que sigue habiendo una dependencia de las fuentes institucionales, concretamente en el 40,8%.

Tipo de fuente	Número de noticias	Porcentaje
Institucional (gobiernos, ayuntamientos, comunidades autónomas)	489	40,85%
Empresarial	35	2,92%
Entidades ambientalistas	38	3,17%
Académicas o científicas	43	3,59%
Sujeto colectivo y/o ciudadanía	37	3,09%
Ciudadano/a concreto/a, persona pública	11	0,92%
Varios tipos de fuente utilizadas	394	32,92%
Sin especificar el tipo de fuente	7	0,59%
Otras	143	11,95%
<b>TOTAL</b>	<b>1.197</b>	<b>100%</b>

Tabla 18. Análisis del tipo de fuente consultado.



## 6.6. Soportes gráficos e información de contexto

Si una pieza informativa dispone de fotografías, gráficos y de otros soportes visuales, ofrece un mayor número de ingredientes para captar la atención de lector. Esta variable sirve para identificar si las noticias analizadas en esta investigación suelen disponer de material gráfico o únicamente se limitan a dar la información a través del texto. En el 67,5% de las noticias analizadas se observa el uso de material gráfico.

Uso de material gráfico	Número de noticias	Porcentaje
Sí	807	67,59%
No	387	32,33%
TOTAL	1.197	100%

Tabla 19. Uso de material gráfico en las noticias sobre la gestión del agua.

Muchos de los temas sobre la gestión del agua suelen ser recurrentes y con antecedentes que, en muchos casos no se recuerdan por parte del receptor de la información. Hay que partir de la base que, a la hora de elaborar noticias, es importante concebir que el lector/a no tiene un conocimiento previo sobre el tema. Con esta variable se pretende analizar si se contextualiza la información, algo que se confirma en más del 69% de las piezas analizadas.

Contextualización	Número de noticias	Porcentaje
Sí	827	69,09%
No	370	30,91%
TOTAL	1.197	100%

Tabla 20. Aportación de información de contexto en las noticias sobre agua.

También es importante comprobar si en el cuerpo de la noticia se detalla el lugar desde dónde se produce el hecho informativo, para comprobar si más allá del tema que se quiere tratar se explica y se detalla la ubicación concreta. En el 61,5% de las noticias analizadas no se detalla el lugar desde donde se informa



de la noticia. Sobre este respecto, hay que hacer la aclaración que todas las noticias detallan el lugar de la redacción de la noticia, pero en este caso se analiza si la pieza informativa detalla el marco en el cual se ha centrado la noticia.

Lugar de la noticia	Número de noticias	Porcentaje
Se menciona el lugar donde se desarrolla la noticia	460	38,43%
No se menciona el lugar donde sucede la noticia	737	61,57%
TOTAL	1.197	100%

Tabla 21. Mención del lugar donde se desarrolla la noticia.

### 6.7. Los temas y las actuaciones de la gestión del agua

La gestión del agua es una cuestión que suele estar asociada a varios temas. Por esta razón, esta variable se centra en identificar el tema sobre el que trata, observando que la sequía es el principal (45,1%), seguido, muy de lejos, por el cambio climático (7,5%). Esto evidencia una gran abundancia de noticias sobre el agua en situaciones críticas, algo que puede generar una sobreinformación por parte de la ciudadanía, que puede acabar provocando que pierdan interés en el tema y que no puedan asumir mucha información en un lapso de tiempo reducido.

Temas	Número de noticias	Porcentaje
Sequía	540	45,11%
Cambio climático	90	7,52%
Soluciones incremento agua	73	6,10%
ATLL (empresa pública)	77	6,43%
Municipalización servicio	28	2,34%



de agua		
Conflicto abastecimiento Rialb	53	4,43%
Conflictos río Ebro	21	1,75%
Conflicto río Ter	28	2,34%
Conflicto río Siurana	13	1,09%
Activismo (Plataforma en Defensa del Ebro)	29	2,42%
Segarra-Garrigues	51	4,26%
Reutilización	27	2,26%
Inundaciones	20	1,67%
Precio del agua	22	1,84%
Problemas calidad, episodios de contaminación	55	4,59%
Corrupción	51	4,26%
Otros	19	1,59%
<b>TOTAL</b>	<b>1.197</b>	<b>100%</b>

Tabla 22. Temas sobre los que informan las noticias sobre la gestión del agua.

Además del tema, se ha definido la variable para analizar sobre qué tipo de actuaciones se informa en relación con la gestión del agua. Se constata que la actuación sobre la que se escriba más son las medidas de gestión como el desembalse de agua, los incrementos de precio, el modelo de gestión del suministro, entre otras. En este caso, el 21,97% de las noticias se centran en esta tipología.

Tipo de actuación	Número de noticias	Porcentaje
Inauguración	89	7,44%
Inicio de obras o de proyecto	238	19,88%
Acto, acuerdo, cumbre o jornada	101	8,44%



Investigaciones judiciales	52	4,34%
Medidas de gestión (aumento precios, cambio modelo de gestión)	263	21,97%
Escasez de agua	267	21,80%
Lluvias torrenciales	26	2,17%
Episodios de contaminación	53	4,43%
Depuración de aguas residuales/reutilización	40	3,34%
Otros	73	6,10%
<b>TOTAL</b>	<b>1.197</b>	<b>100%</b>

Tabla 23. Tipo de actuación sobre la que se realiza la noticia.

## 6.8. Publicidad y autoría

Finalmente, las últimas variables se centran en analizar sobre la autoría de las noticias y la presencia de publicidad. En lo que respecta a la autoría, observamos que cerca de un tercio de las noticias sobre la gestión del agua están escritas por hombres, concretamente en un 29,4%.

Autoría de la noticia	Número de noticias	Porcentaje
Periodista hombre	353	29,49%
Periodista mujer	178	14,87%
Varios periodistas	76	6,35%
Iniciales o inicial + apellido	148	12,36%
Agencias	72	6,02%
Redacción o Redacción + agencias	132	11,03%



Periodista y agencias	15	1,25%
Político hombre	17	1,42%
Política mujer	0	0%
Representante entidad ambientalista	6	0,50%
Ciudadano/a	26	2,17%
Sin firma	137	11,45%
Otros	37	3,09%
<b>TOTAL</b>	<b>1.197</b>	<b>100%</b>

**Tabla 24. Autoría de las noticias sobre la gestión del agua.**

En lo que respecta a la publicidad, su presencia puede condicionar la lectura de una determinada noticia. Se constata que en el 54,1% de las piezas analizadas no hay presencia de publicidad. También se ha analizado si en los medios En el caso de las noticias de medios de comunicación en formato digital, también se ha analizado si la presencia de la publicidad puede suponer un obstáculo a la hora de leer la noticia. Se observa que sólo en el 5,6% de los casos la publicidad supone un obstáculo a la hora de leer la noticia.

Publicidad	Número de noticias	Porcentaje
Hay, pero no dificulta la lectura	482	40,27%
Hay y dificulta la lectura	67	5,60%
No hay publicidad	648	54,14%
<b>TOTAL</b>	<b>1.197</b>	<b>100%</b>

**Tabla 25. Presencia de publicidad en las noticias.**



## 7. Análisis en profundidad de los resultados

### 7.1. Los temas con mayor difusión sobre la gestión del agua: sequías y cambio climático

Las noticias sobre la gestión del agua suelen tener una presencia temporal heterogénea, tanto en las noticias en prensa y medios digitales con difusión en Cataluña. No se observa que se trate de un tema con una presencia constante y la publicación de noticias sobre esta temática se suele incrementar cuando suceden temas polémicos o trascendentales. Fuera de estas polémicas las noticias sobre la gestión del agua suelen tener una presencia reducida e inconstante.

En lo que respecta a las principales temáticas y su ámbito de difusión, se detallan a continuación:

Tema	Difusión				
	General escrita	Comarcal escrita	General web	Comarcal web	TOTAL
Sequía	52,61%	60,91%	20%	20,41%	45,11%
Cambio climático	6,72%	2,61%	13,44%	10,20%	7,52%
Soluciones incremento de agua	8,21%	1,95%	7,21%	2,04%	6,10%
ATLL	7,09%	1,30%	11,15%	2,04%	6,43%
Municipalización	2,24%	1,30%	3,28%	4,08%	2,34%
Conflictos territoriales (Rialb)	0,75%	8,79%	2,62%	28,57%	4,43%



Conflictos territoriales (Ebro)	1,49%	1,30%	3,28%	4,08%	2,34%
Conflictos territoriales (Ter)	0,37%	4,89%	2,62%	6,12%	2,34%
Conflictos territoriales (Siurana)	0%	2,28%	0,98%	6,12%	1,09%
Activismo (PDE)	1,31%	4,23%	2,30%	4,08%	2,42%
Segarra-Garrigues	5,60%	0,65%	5,90%	2,04%	4,26%
Reutilización	2,80%	0,65%	2,62%	4,08%	2,26%
Inundaciones	0,75%	0,33%	3,93%	6,12%	1,67%
Precio del agua	2,24%	0,33%	2,95%	0%	1,84%
Problemas de calidad	3,36%	4,56%	6,89%	4,08%	4,59%
Corrupción	2,80%	0,65%	11,15%	0%	4,26%
Otros	1,68%	3,26%	0%	0%	1,59%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Tabla 26. Temas de la gestión del agua por ámbito de difusión.

En esta investigación se constata este extremo, con una mayor abundancia de las noticias sobre la sequía y el cambio climático, con un 45% y un 7,5%, respectivamente, del total de piezas analizadas. La sequía es un tema que es tratado ampliamente, tanto en los medios locales como en los generalistas. El resto de los temas con mayor difusión, como el cambio climático, las medidas para incrementar la disponibilidad de agua y la privatización de la empresa pública ATLL tienen un mayor peso en los medios generalistas, tal y como podemos observar en el siguiente gráfico:



### Temas sobre el agua con mayor difusión

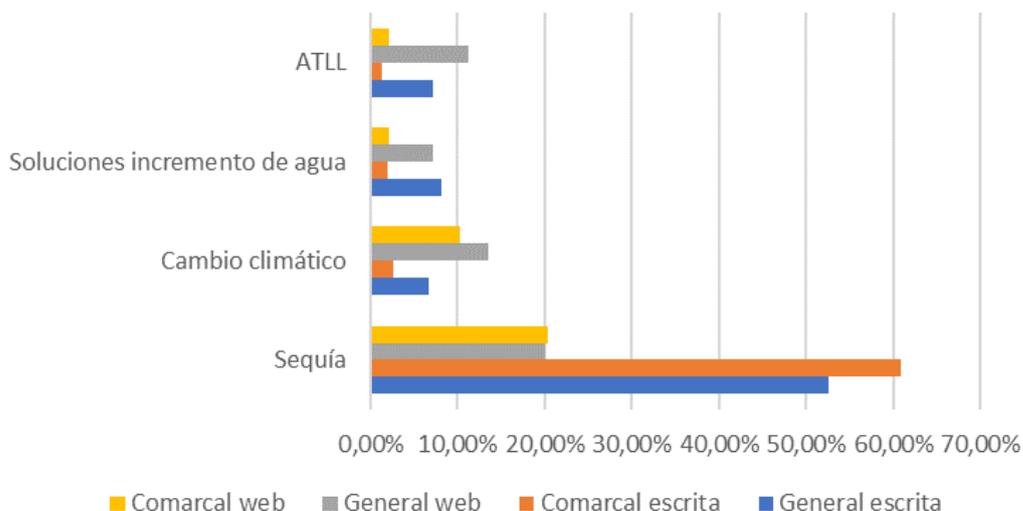


Imagen 8. Gráfico con los temas sobre la gestión del agua con mayor difusión. Elaboración propia.

Observamos que los conflictos territoriales tienen una escasa presencia en la prensa generalista, y, en cambio su difusión es alta cuando las noticias se publican en medios digitales locales (sobre todo en el caso del conflicto de Rialb), tal y como podemos observar en el siguiente gráfico:

### Difusión de conflictos territoriales por difusión

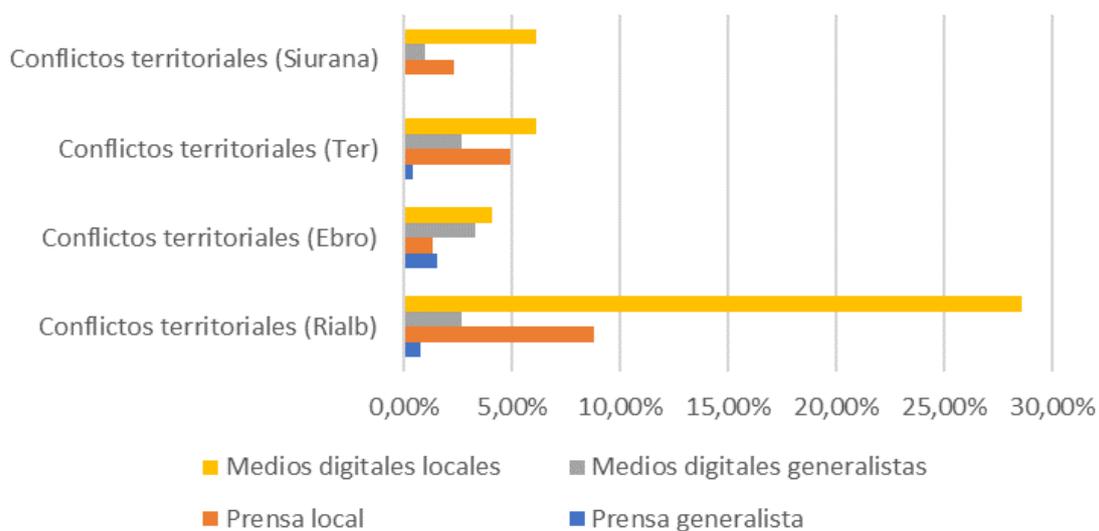


Imagen 9. Gráfico con la difusión sobre los principales conflictos territoriales del agua en Cataluña. Elaboración propia.



Además de esta fluctuación en función del tema, las noticias sobre la gestión del agua tienden a ocupar, en su mayoría, un espacio reducido, sobre todo en la prensa. El espacio más utilizado para las noticias sobre el agua es el cuarto de página (18%), seguido de las noticias en formato breve (14%). A continuación, se muestra en una tabla el porcentaje de ocupación:

Tamaño de la noticia	Porcentaje de ocupación
Cuarto de página o columna (prensa)	18,00%
Breve	14,00%
Tres cuartos de página	12,00%
Media página	11,00%
Página entera	7,50%
Más de una página	7,50%
Noticias en medios digitales	29,50%
TOTAL	100%

Tabla 27. Dimensión de las noticias sobre la gestión del agua.

Si analizamos la extensión en función del ámbito de difusión, observamos que tanto la prensa generalista como la local acostumbran a dedicar poco espacio a las noticias sobre la gestión del agua, siendo el cuarto de página el espacio más utilizado en un 26,3% en ambos casos. Esto se debe que muchos de los temas sobre la gestión del agua tienen una repercusión local, pero en casos con una importante trascendencia (casos de corrupción, sequías y episodios extremos) se dedica más de una página.

Si nos centramos en las noticias que disponen de dos o más páginas, es la prensa generalista la que suele dedicar más espacio, concretamente, en el 12,13% de las piezas. En cambio, en la prensa comarcal se reduce hasta el 7,4%.



En la siguiente tabla podemos comprobar la extensión de la noticia en función del ámbito de difusión:

Extensión	Difusión				
	General escrita	Comarcal escrita	General web	Comarcal web	TOTAL
Breve	19,59%	20,85%	0%	0%	14,12%
¼ de página	26,31%	26,38%	0%	0%	18,55%
Media página	16,42%	14,33%	0%	0%	11,03%
¾ de página	15,30%	19,55%	0%	0%	11,03%
Página completa	10,26%	11,40%	0%	0%	7,52%
Más de una página	12,13%	7,49%	0%	0%	7,35%
Noticia digital	0%	0%	100%	100%	29,57%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

Tabla 28. Extensión de la noticia en función de su ámbito de difusión.

Por lo tanto, en líneas generales las noticias sobre la gestión del agua suelen tener un espacio reducido en los medios. En lo que respecta a la ubicación de las noticias sobre la gestión del agua en prensa, observamos que en la de difusión generalista se suele ubicar las noticias en página par (concretamente en un 50,6%), mientras que la prensa comarcal hay una mayor predisposición en ubicar las piezas informativas en página impar, que son las que tienen una mayor visibilidad, tal y como podemos comprobar en la siguiente tabla:



Difusión	Numeración				
	Par	Impar	Web	Otras (más de una página)	TOTAL
General escrita	64,7%	59,5%	0%	69,3%	44,8%
Comarcal escrita	35,3%	40,5%	0%	30,7%	25,6%
General web	0%	0%	92,9%	0%	25,5%
Comarcal web	0%	0%	7,1%	0%	6,43%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

Tabla 29. Análisis de la ubicación de las noticias en función de su ámbito de difusión.

## 7.2. Mayor pluralidad de fuentes en noticias con mayor extensión

En esta investigación se observa que el espacio condiciona la riqueza de la pieza informativa. En este sentido, con una mayor extensión de la pieza informativa se utiliza un mayor número de fuentes, algo que se constata en aquellas noticias de una página completa o de dos o más páginas, que la consulta de dos o más fuentes se produce en el 72,22% y el 87,50%, respectivamente. En cambio, las noticias en formato breve son las que acostumbran a no mencionar explícitamente una fuente concreta (cerca del 30%). A continuación, se muestra la tabla con el uso de las fuentes en función de la extensión de la noticia:



Extensión	Fuentes				
	Una	Dos o más	Fuentes indeterminadas	Ninguna menciona	TOTAL
Breve	57,99%	12,43	0%	29,59%	100%
¼ de página	43,24%	36,49%	0%	20,27%	100%
Media página	28,03%	57,58%	0,76%	13,64%	100%
¾ de página	22,54%	70,42%	0%	7,04%	100%
Página completa	26,67%	72,22%	0%	1,11%	100%
Más de una página	11,36%	87,50%	0%	1,14%	100%
Noticia en web	41,53%	54,24%	0%	4,24%	100%

Tabla 30. Extensión de la noticia en función del número de fuentes consultadas.

Si a mayor extensión se produce una mayor citación de fuentes, también se observa que en las piezas informativas más extensas se hace una mayor mención a la ciudadanía, sobre todo en las noticias de más de una página, comprobando que esto se produce en el 80,6% de las piezas informativas analizadas, tal y como se puede comprobar en la siguiente tabla:

Extensión	Mención a la ciudadanía			TOTAL
	Sí se menciona (personas, habitantes, ciudadanos/as)	Uso términos geográficos generales (municipio, pueblo)	No	
Breve	31,36%	20,71%	47,93%	100%
¼ de página	57,66%	22,07%	20,27%	100%
Media página	59,09%	24,24%	16,67%	100%



¾ de página	66,90%	22,54%	10,56%	100%
Página completa	70,00%	22,22%	7,78%	100%
Más de una página	80,68%	11,36%	7,95%	100%
Noticia en web	63,56%	14,69%	21,75%	100%

Tabla 31. Análisis de la mención a la ciudadanía en función del espacio de la noticia.

### 7.3. Inundaciones y el precio del agua, las noticias con mayor extensión

Esta investigación analiza las noticias de 17 temas relativos con la gestión del agua. Escogiendo las cinco temáticas en función de la extensión de las piezas informativas, si analizamos cuáles son los temas que más espacio tienen, las inundaciones y las noticias sobre el precio del agua en prensa son las temáticas que más espacio ocupan, con un 20 y un 22,7%, respectivamente. Esta tendencia también se detecta en las noticias publicadas en medios digitales, con una mayor difusión sobre inundaciones (75%) y el precio de agua (cerca del 41%). Una evidencia que las polémicas y las catástrofes son temas que gozan de una mayor difusión en las noticias sobre agua. En la siguiente tabla podemos comprobar la extensión de las piezas informativas en los cinco temas que tienen una mayor difusión en el ámbito de la gestión del agua:

Extensión	Temas					
	Sequía	Cambio Climático	Reutilización	Soluciones incremento agua	Inundaciones	Precio del agua
Breve	17,8%	4,4%	22,2%	16,4%	0%	4,5%
¼ de página	24,4%	5,6%	3,7%	15,1%	0%	18,2%
Media	12,6%	6,7%	7,4%	9,6%	5%	9,1%



página							
$\frac{3}{4}$ de página	13,9%	14,4%	18,5%	4,1%	0%	0%	
Página completa	10,2%	11,1%	11,1%	5,5%	0%	4,5%	
Más de una página	8,0%	7,8%	0%	17,8%	20%	22,7%	
Noticia en web	13,1%	50%	37%	31,5%	75%	40,9%	
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Tabla 32. Extensión de las noticias en función de la temática abordada.

#### 7.4. Disparidad de secciones que informan sobre la gestión del agua

Añadido al escaso espacio otorgado, otra causa que dificulta la localización y seguimiento de las noticias sobre la gestión del agua es la sección dónde se ubican. A pesar de que las secciones suelen tener características singulares en función de su temática, las noticias sobre la gestión del agua no siguen un mismo patrón y suelen tener una ubicación muy variada, repartiéndose entre un total de siete secciones, como Sociedad, Economía, Internacional/Mundo, Comarcas/Local/Nacional, Opinión, Política y Otras.

Sección	Porcentaje	Frecuencia
Sociedad	13,6%	163
Economía	6,6%	79
Internacional/Mundo	0,7%	8
Comarcas/Local	50,6%	606
Opinión	8,9%	107
Política	4,4%	53
Otras	15,1%	181
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>1.197</b>

Tabla 33. Análisis de las secciones en las que se publican noticias sobre la gestión del agua.



Si hacemos la distinción por el tipo de difusión de las noticias, podemos comprobar que, tanto en la prensa generalista como en los medios locales, la sección que aglutina la mayor parte de las noticias analizadas es la de Comarcas/Local, otorgando así en la mayoría de los casos una importancia de escasa trascendencia. Además, esta sección es la que muestra también una presencia más homogénea en todos los ámbitos de difusión, a pesar de tratarse de un tema que tiene una mayor presencia en los medios locales (tanto prensa como ediciones digitales). A continuación, se muestra una tabla con la distribución de las noticias por secciones en función de su ámbito de difusión:

Sección	Difusión			
	General escrita	Comarcal escrita	General web	Comarcal web
Sociedad	22,95%	1,63%	11,15%	2,04%
Economía	8,40%	1,95%	9,18%	0%
Internacional/Mundo	0,19%	0,33%	1,97%	0%
Comarcas/Local	37,31%	77,85%	42,62%	75,51%
Opinión	11,94%	9,45%	3,28%	8,16%
Otra	12,69%	6,51%	28,20%	14,29%
Política	6,53%	2,28%	3,61%	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Tabla 34. Análisis de la sección utilizada en función del ámbito de difusión.



## 7.5. Enfoque deshumanizado

En la mayoría de las informaciones analizadas, tanto en prensa como en medios digitales, el enfoque de la pieza informativa está deshumanizado, algo que se detecta en el 89,7% de las piezas analizadas. Con este concepto se quiere demostrar que las noticias sobre la gestión del agua están enfocadas en grandes administraciones y/o empresas (sin personificar ni aportar nombres propios, ni siquiera a la persona que las encabeza o dirige), nombres de ríos y embalses o infraestructuras del ciclo del agua, sin mencionar a personas.

Sólo en el 6,6% de las piezas informativas, el enfoque está centrado la ciudadanía, mientras que el enfoque a colectivos se reduce al 3,68%. Remarcar, no obstante, que, a pesar de este enfoque deshumanizado, sí observamos que en el 59,5% de las piezas informativas se menciona de un modo explícito a la ciudadanía, mediante el uso de palabras en el cuerpo de la noticia como “personas”, “habitantes”, “ciudadanos”, entre otras. En el 19,2% de las piezas analizadas, no se menciona a la ciudadanía, pero si se recurre al uso de conceptos globales relacionados con las aglomeraciones urbanas como “pueblos, municipios u otros topónimos geográficos. Finalmente, hay un 21,22% de noticias que no hacen ninguna mención a la ciudadanía.

Analizando por la tipología de los medios, observamos que en la prensa generalista hay un mayor enfoque humano (6,53% en prensa y 9,1% en medios digitales) que, en los medios locales (con un 5,21% en prensa y un 0% en noticias digitales), mientras que en la prensa local se da un mayor peso a los sujetos colectivos como los regantes o las entidades ambientalistas (6,19% en prensa local, frente al 1,87% de la prensa generalista; y un 6,12% de los medios digitales locales ante el 3,9% de los medios generalistas en formato digital).



Enfoque	Difusión				
	Prensa generalista	Prensa local y comarcal	Digitales generalistas	Digitales locales y comarcales	Total
Ciudadano/a	6,5%	5,2%	9,2%	0%	6,6%
No humano	91,6%	88,6%	86,9%	93,9%	89,7%
Colectivo	1,9%	6,2%	3,9%	6,1%	3,7%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

Tabla 35. Enfoque de la noticia en función de su ámbito de difusión.

También podemos comprobar que el porcentaje de deshumanización es inferior en los medios con difusión local y comarcal (prensa y web). La prensa local y comarcal, aunque el enfoque ciudadano es menor, sí tiene un mayor enfoque hacia colectivos y entidades.

#### 7.5.1. Mayor mención ciudadana en los medios locales

Si nos centramos en la difusión de las noticias, la prensa local y comarcal es el que más menciona a la ciudadanía, con cerca del 61%, frente al 56,1% de los medios generalistas. En cambio, en los medios digitales, las cabeceras de difusión generalista ascienden hasta el 66,2% en lo que respecta al uso de nombres asociados a la ciudadanía, ante el 47% en los medios digitales de difusión local. En el caso de la mención referencias a aglomeraciones urbanas, tanto la prensa como los medios locales registran una mayor presencia de estos términos, con el 26,7 y el 28,5%, respectivamente. Los medios generalistas usan este tipo de palabras en un 17 y un 12%.



Difusión	Mención ciudadana			
	Sí se menciona	No se menciona, pero se usan términos generales (municipios, pueblos)	No	Total
General escrita	56,16%	17,91%	25,93%	100%
Comarcal escrita	61,24%	26,71%	12,05%	100%
General web	65,90%	12,46%	21,64%	100%
Comarcal web	46,94%	28,57%	24,49%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>59,57%</b>	<b>19,21%</b>	<b>21,22%</b>	<b>100%</b>

Tabla 36. Análisis de la mención a la ciudadanía en función del ámbito de difusión.

En lo que respecta a las temáticas, hay una mayor mención de la ciudadanía en las noticias que informan sobre corrupción (96%), sobre el precio del agua (86,3%) y los procesos de municipalización del servicio de suministro de agua (82,1%). En cambio, en temas como el activismo en el mundo del agua (la Plataforma en Defensa del Ebro), curiosamente la mención explícita de la ciudadanía se reduce hasta el 24%.

Hay que destacar también una mayor mención a la ciudadanía cuando las noticias tienen un contexto. En el 75,8% de las noticias que aportan antecedentes y contextualizan la información se produce una mención explícita de la ciudadanía. En cambio, cuando en la pieza no hay información del contexto, cerca del 45% no hace ningún tipo de mención a la ciudadanía ni a elementos de localización. En líneas generales, hay escasas diferencias entre los medios con difusión generalista y local en lo que al contexto se refiere.



Contextualización	Mención a la ciudadanía			
	Sí se menciona (ciudadanos, habitantes)	No, se recurre al uso de términos generales (municipios, pueblos)	No	Total
Sí	75,88%	63,48%	55,12%	69,09%
No	24,12%	36,52%	44,88%	30,91%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Tabla 37. Mención a la ciudadanía en función de la aportación de contexto.

A raíz de las noticias analizadas, se observa un enfoque más deshumanizado cuando el sujeto del titular es la suma de administraciones (100%), tendencia similar si el sujeto del titular es una administración pública o un municipio concreto, algo que se produce en el 96,20% en ambos casos. También si el sujeto es impersonal hay un enfoque más deshumanizado.

Cuando el sujeto del titular es una persona propia, concretamente una directiva mujer o un científico, el enfoque es 100% y 75%, específicamente, humano.

Tipo de sujeto del titular	Enfoque			TOTAL
	Ciudadano/a	No humano (empresa, institución, administración pública)	Colectivo (entidad ambientalista, AAVV, regantes)	
Empresa	7,02%	91,23%	1,75%	100%
Administración pública	2,72%	96,20%	1,09%	100%
Suma administraciones	0%	100%	0%	100%
Municipios	1,27%	96,20%	2,53%	100%



Directiva mujer	100%	0%	0%	100%
Científico/a investigador/a	75%	25%	0%	100%
Entidad ambientalista	0%	84,62%	15,38%	100%
Político hombre	6,98%	90,70%	2,33%	100%
Política mujer	9,52%	90,48%	0%	100%
Política mujer	9,52%	90,48%	0%	100%
Directivo hombre	43,75%	56,25%	0%	100%
Directiva mujer	100%	0%	0%	100%
Científico o investigador	75%	25%	0%	100%
Ciudadano/a	65%	35%	0%	100%
Entidad ciudadana (asociación de vecinos)	7,94%	61,90%	30,16%	100%
Impersonal	4,48%	93,10%	2,41%	100%
Institución judicial	21,43%	78,57%	0%	100%
Otros	0%	100%	0%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>6,60%</b>	<b>89,72%</b>	<b>3,68%</b>	<b>100%</b>

Tabla 38. Enfoque según el estatus del sujeto del titular.

En el enfoque por temas, hay una mayor humanización (aunque no se llegue al 44%) de las noticias centradas en la corrupción (43,1%); las noticias sobre inundaciones (20%) y el cambio climático (13,3%). Por el contrario, hay una escasa mención ciudadana en los temas relacionados con los conflictos territoriales (Ter, Segarra-Garrigues, la PDE, el Siurana, y el precio del agua), con un 0%. En lo que respecta a una mayor mención de colectivos, se



constata en temas como la municipalización o el activismo en el mundo del agua.

Enfoque	Temas						
	Corrupción	Inundaciones	Cambio climático	Precio agua	Siurana, Ter, Segarra Garrigues	Municipalización	Activismo
Ciudadano/a	43,1%	20%	13,3%	0%	0%	10,7%	0%
No humano (empresa, institución, administración pública)	56,9%	80%	86,7%	100%	100%	64,3%	82,8%
Colectivo (entidad ambientalista, AAVV, regantes)	0%	0%	0%	0%	0%	25%	17,2%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabla 39. Enfoque de la noticia de los temas analizados.

Si analizamos el enfoque en función del tipo de pieza informativa, sí observamos que en las entrevistas y en los perfiles, al estar enfocados a una persona concreta, la mención de la ciudadanía es mayor, tal y como se puede ver en la siguiente tabla:

Tipo	Enfoque			
	Ciudadano/a	No Humano (empresa, institución)	Colectivo (entidad ambientalista)	TOTAL
Noticia	5,41%	90,39%	4,20%	100%
Artículo de	2,61%	96,52%	0,87%	100%



opinión				
Editorial	15,00%	82,50%	2,50%	100%
Reportaje	0%	100%	0%	100%
Entrevista	60%	40%	0%	100%
Otros	0%	100%	0%	100%
Perfil	100%	0%	0%	100%

Tabla 40. Enfoque según el tipo de pieza informativa analizada.

### 7.5.2. Enfoque más humano cuando la extensión de la noticia es mayor

El espacio que ocupa la pieza informativa también condiciona la mención a la ciudadanía y, cuanto más larga es la noticia, más se suele mencionar a las personas. En el 10,2% de las piezas que ocupan un espacio superior a una página se observa una mención explícita de la ciudadanía. En cambio, en las noticias de media página, la presencia de la ciudadanía se reduce hasta el 2,27%. En lo que respecta a las piezas informativas en formato web, cerca del 8% de las piezas hacen una mención concreta de la ciudadanía.



Enfoque	Extensión							
	Breve	¼	Media página	¾ de página	Página completa	Más de una página	Noticia web	TOTAL
Ciudadano/a	8,88%	5,41%	2,27%	3,52%	7,78%	10,23%	7,91%	6,60%
No humano	85,8%	92,3%	92,4%	90,8%	92,2%	89,77%	87,85%	89,72%
Colectivo	5,3%	2,25%	5,3%	5,6%	0,0%	0,0%	4,24%	3,68%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabla 41. Enfoque de la noticia en función de su extensión.

### 7.5.3. Mayor enfoque ciudadano/a según el tipo de fuentes consultadas

En las noticias analizadas en esta investigación nos encontramos con que hay un enfoque más hacia la ciudadanía cuando la fuente es un ciudadano/a concreto. En cambio, se produce deshumanización cuando la fuente utilizada es institucional o empresarial. En las noticias sin fuentes específicas, el enfoque es deshumanizado en un 100% de las noticias analizadas.

Enfoque	Tipo de fuente					
	Institucional	Empresarial	Ambientalistas	Sujeto colectivo	Ciudadano/a	Sin especificar
Ciudadano/a	5,5%	17,1%	5,3%	20,9%	54,5%	0%
No humano	92,6%	80%	78,9%	67,6%	45,5%	100%



Colectivo	1,8%	2,9%	15,8%	32,4%	0%	0,0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabla 42. Enfoque de la noticia en función del tipo de fuente consultada.

Si analizamos el tipo de fuente en función del tema que abordan las noticias, observamos que las fuentes institucionales son las más consultadas en temas como la sequía (48,15%), la reutilización del agua (51,85%) y los conflictos territoriales del Ebro, el Ter, y Siurana, con un 47,62%, 42,86% y 69,23%, respectivamente. Se recurre a la consulta de diferentes tipos de fuente de un modo más importante en los temas relacionados con la corrupción del agua (un 68,63% de las noticias analizadas), sobre todo porqué en estos temas confluyen las fuentes institucionales y las judiciales. En el ámbito de los movimientos sociales relacionados con la gestión del agua, las fuentes ambientalistas son las más utilizadas, concretamente en el 41,38% de los casos.

A continuación, se muestran una serie de gráficos dónde se puede comprobar el uso de las fuentes en aquellos temas que tienen una mayor difusión, como la sequía, el cambio climático, las inundaciones y los problemas de corrupción.

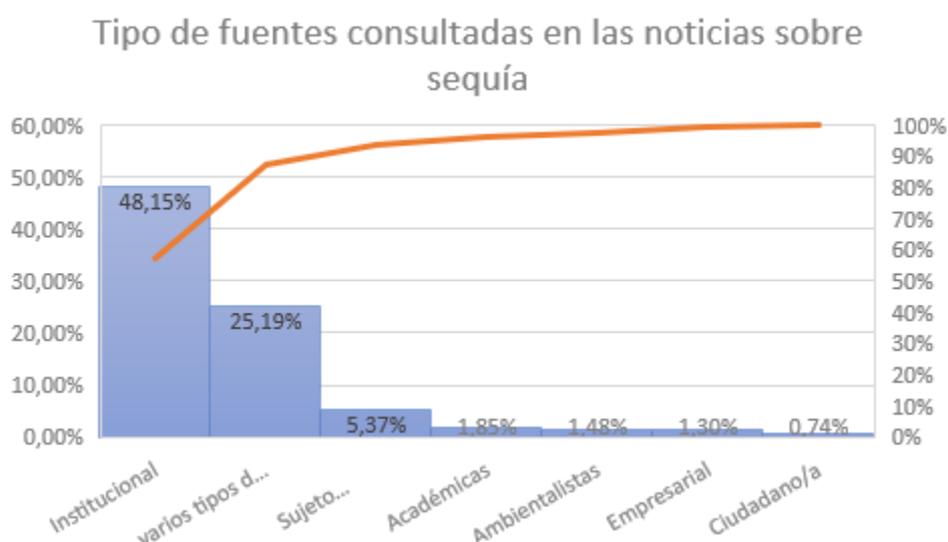


Imagen 10. Gráfico con las fuentes consultadas en las noticias sobre la sequía. Elaboración propia.



## Tipo de fuentes consultadas en noticias sobre cambio climático

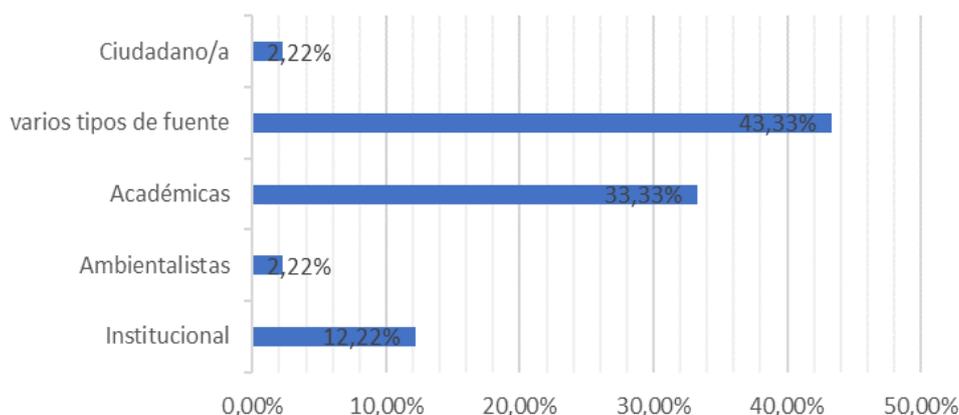


Imagen 11. Gráfico con las fuentes consultadas en las noticias sobre el cambio climático. Elaboración propia.

También se quiere mostrar el tipo de fuentes que se utilizan en el conflicto del río Siurana, que muestran una dualidad entre las institucionales en el 69% de las piezas analizadas y el 31% que aglutina a diferentes fuentes.

## TIPO DE FUENTES ANALIZADAS EN LAS NOTICIAS SOBRE EL CONFLICTO DEL RÍO SIURANA

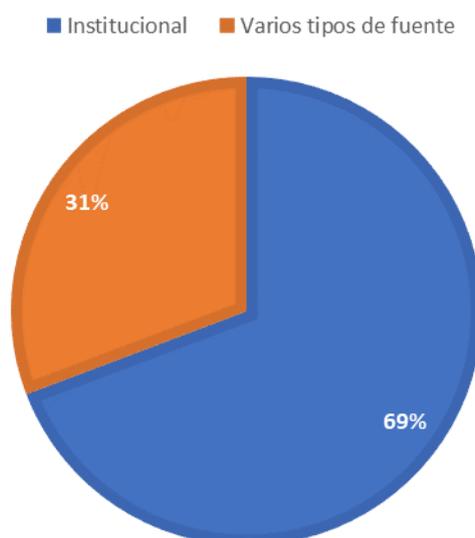


Imagen 12. Gráfico con las fuentes consultadas en las noticias sobre el conflicto del agua del río Siurana. Elaboración propia.



## 7.6. Uso de la palabra “agua” en el titular

En las noticias, comprendemos mejor su temática y el tema que van a tratar en función de las palabras que componen su titular. En esta investigación se constata que sólo en el 36,76% de las noticias analizadas se utiliza la palabra “agua” en el titular. Esto demuestra que su ausencia provoca que sea más complicado atraer la lección del lector sobre esta determinada temática. Aunque no se utilice de un modo específico la palabra que describe el líquido elemento, en el 38,6% de las piezas analizadas se recurre al uso de palabras relacionadas con el ciclo del agua, como nombres de ríos, proyectos, actuaciones como transvases o desalinizadoras, entre otras. Finalmente, hay un 24,64% de las noticias analizadas que no hacen ninguna mención a la palabra “agua” ni a ningún elemento relacionado.

El uso de la “palabra” agua en el titular está relacionada con la mención a la ciudadanía en la pieza informativa. Cuando mayor es el uso de la palabra agua en el titular, hay una mayor mención a la ciudadanía en la pieza (65,7%, frente al 64,1%), aunque la diferencia sea muy leve.

Agua en titular	Mención ciudadanía en la noticia			
	Sí se menciona (personas, habitantes, ciudadanos)	Se mencionan términos generales (ciudades, municipios, comunidades)	No	Total
Sí, uso explícito	65,7%	18,6%	15,7%	100%
Uso términos relacionados con el	50,9%	24%	25,1%	100%



agua				
No	64,1%	12,5%	23,4 %	100%

Tabla 43. Mención de la ciudadanía en la noticia en función del uso de la palabra agua en el titular.

Los medios locales y comarcales, tanto en su versión escrita como en la digital, son los que hacen una mayor utilización de la palabra agua en el titular. En la prensa local, hay un uso explícito de este término en el 42,4% del titular de las noticias, frente al 38,4% de la prensa generalista. En lo que respecta a los medios digitales, los de difusión local dan un mayor uso de la palabra agua (38,7%), frente al 27,8% de los medios digitales generalistas.

Difusión	Agua en titular			Total
	Sí, uso explícito	Uso términos relacionados agua	No	
General escrita	38.43%	35.82%	25.75%	100.00%
Comarcal escrita	42.35%	44.30%	13.36%	100.00%
General web	27.87%	35.08%	37.05%	100.00%
Comarcal web	38.78%	55.10%	6.12%	100.00%
Total	36.76%	38.60%	24.64%	100.00%

Tabla 44. Uso de la palabra agua en el titular en función del ámbito de difusión.



### **7.7. La utilización de medidas para contabilizar el agua**

En el día a día de la ciudadanía, el agua se contabiliza, mayoritariamente, mediante la unidad de medida de los litros. En las 1.197 noticias analizadas en esta investigación se constata que en la mayoría de las piezas analizadas no haya ninguna mención a una unidad de medida, concretamente en el 56,73% de las piezas consultadas.

En el caso de las noticias que sí utilizan alguna unidad para contar los volúmenes de agua, en la mayoría de los casos se recurre al hectómetro cúbico, que se utiliza para cuantificar grandes volúmenes de agua. Si bien es cierto que es la medida más adecuada para calcular el agua de grandes reservorios de agua como los embalses (tengamos en cuenta que 1 hm<sup>3</sup> equivale a 1.000 millones de litros), hay que tener en cuenta que mucha gente desconoce esta equivalencia. En lo que respecta a las noticias que utilizan la unidad de medida de litros, sólo en el 7,02% de las piezas analizadas se recurre a esta unidad de medida. Se constata así una deshumanización de la información al no utilizar unidades de medidas comprensibles para la mayoría de la ciudadanía o bien, directamente, no utilizarlas.

Si analizamos las noticias que utilizan unidades de medida comprensibles (litros) para la mayoría de la población, observamos la correlación de que éstas hacen una mayor mención a la ciudadanía, tal y como se puede ver en la siguiente tabla:



		Mención ciudadanía			
		Sí, se menciona (personas, habitantes, ciudadanos/as)	Términos geográficos generales (municipios, pueblos)	No	Total
Unidades cálculo	Hm3	55,9%	25,5%	18,6%	100%
	M3	57,4%	25,0%	17,6%	100%
	litros	66,7%	17,9%	15,5%	100%
	Sin mención	57,0%	18,9%	24,2%	100%
	Otros	66,7%	11,5%	21,8%	100%
	Varias unidades	68,5%	16,8%	14,7%	100%
	Total	59,6%	19,2%	21,2%	100%

Tabla 45. Mención a la ciudadanía en función del uso de unidades de cálculo.

Si nos centramos en la utilización de unidades de medida según el ámbito de difusión, comprobamos que no hay una disparidad entre la prensa general como en la local en el uso de la unidad de medida en litros (un 8,8% en ambos casos). Esta tendencia se repite en el resto de las unidades de medida utilizadas, sin encontrar grandes variaciones entre prensa y medios digitales.

		Difusión			
		Prensa generalista	Prensa local y comarcal	Medios web generalistas	Medios web locales
Unidades cálculo	Hm3	13,8%	13,7%	6,9%	16,3%
	M3	6,3%	6,8%	3,3%	6,1%
	litros	8,8%	8,8%	2,3%	6,1%



	Sin mención	55,6%	50,5%	66,6%	46,9%
	Otros	5,4%	6,5%	8,5%	6,1%
	Varias unidades	10,1%	13,7%	12,5%	18,4%
TOTAL		100%	100%	100%	100%

Tabla 46. Uso de las unidades de cálculo en función del ámbito de difusión.

Si nos centramos en el tipo de sección, podemos comprobar que en la de Comarcas/Local es donde se recurre a un mayor uso de las unidades de medida, optando por un mayor uso de varias unidades en el 65,73% de las piezas analizadas. A continuación, se detalla en una tabla el uso de las unidades de medida en función de la sección donde se ubican.

Unidad es cálculo	Sección							
	Sociedad	Economía	Internacional/Mundo	Comarcas/Local	Opinión	Otra	Política	Total
Hm3	16.55%	1.38%	.00%	62.07%	4.83%	7.59%	7.59%	100.00%
M3	14.71%	8.82%	.00%	48.53%	4.41%	13.24%	10.29%	100.00%
Litros	9.52%	1.19%	.00%	59.52%	13.10%	16.67%	.00%	100.00%
Sin mención	13.25%	9.43%	1.18%	43.74%	10.90%	16.79%	4.71%	100.00%
Otros	11.54%	3.85%	.00%	53.85%	10.26%	17.95%	2.56%	100.00%



Varias unidades	15.38 %	2.10%	.00%	65.73%	2.80 %	13.29 %	.70%	100.00 %
Total	13.62 %	6.60%	.67%	50.63%	8.94 %	15.12 %	4.43 %	100.00 %

Tabla 47. Unidades de medida en función de la sección donde se publican las noticias.

### 7.8. Preferencia por las fuentes informativas tradicionales

La prensa generalista es más proclive al uso de fuentes institucionales y empresariales, recurriendo a ellas en un 42,9% y un 68,57%, respectivamente. Por el contrario, la prensa comarcal tiende a una mayor consulta de las fuentes ambientalistas (44,74% de las noticias analizadas), por encima de las demás, tal y como podemos comprobar en el siguiente gráfico.

Tipo de fuentes	Difusión				TOTAL
	Prensa general	Prensa comarcal	Medios generalistas web	Medios locales web	
Institucionales	42,94%	24,13%	28,83%	4,09%	100%
Empresariales	68,57%	20,00%	8,57%	2,86%	100%
Ambientalistas	18,42%	44,74%	23,68%	13,16%	100%
Académicas/Científicas	46,51%	13,95%	30,23%	9,30%	100%
Sujeto colectivo	40,54%	35,14%	18,92%	5,41%	100%
Ciudadano/a concreto/a	36,36%	27,27%	36,36%	0%	100%
Varios tipos de fuente	42,64%	24,62%	29,70%	3,05%	100%
Otras	58,74%	31,47%	6,29%	3,50%	100%



Sin especificar	57,14%	14,29%	28,57%	0%	100%
-----------------	--------	--------	--------	----	------

Tabla 48. Tipo de fuentes consultadas en función de su ámbito de difusión.

Si la fuente es un ciudadano/a concreta, en la pieza se observa una mayor mención a la ciudadanía:

Tipo de fuentes	Mención Ciudadanía			
	Sí se menciona (personas, habitantes, ciudadanos)	No, uso términos generales (municipio, pueblo)	No	Total
Institucional	55.62%	22.90%	21.47%	100.00%
Empresarial	62.86%	5.71%	31.43%	100.00%
Ambientalistas	42.11%	21.05%	36.84%	100.00%
Académicas	60.47%	18.60%	20.93%	100.00%
Sujeto colectivo	48.65%	18.92%	32.43%	100.00%
Ciudadano/a concreto/a	90.91%	0%	9.09%	100.00%
Varios tipos de fuente	70.05%	16.50%	13.45%	100.00%
Otras	49.65%	19.58%	30.77%	100.00%
Sin especificar	28.57%	.00%	71.43%	100.00%
Total	59.57%	19.21%	21.22%	100.00%

Tabla 49. Mención ciudadana en función del tipo de fuentes consultadas.



Observamos, en cambio en relación con la aportación de información de contexto, que este se aporta de un modo mayor cuando la fuente principal procede del mundo académico o científico. En este sentido, hay una contextualización en el 90,70% de las piezas analizadas cuando la fuente principal procede del mundo científico, tal y como podemos comprobar en la siguiente tabla:

Tipo de fuentes	Contextualización		
	Sí	No	TOTAL
Institucionales	67,69%	32,31%	100%
Empresariales	48,57%	51,43%	100%
Ambientalistas	60,53%	39,47%	100%
Académicas/Científicas	90,70%	9,30%	100%
Sujeto colectivo	51,35%	48,65%	100%
Ciudadano/a concreto/a	72,73%	27,27%	100%
Varios tipos de fuente	78,68%	21,32%	100%
Otras	52,43%	47,55%	100%
Sin especificar	71,43%	28,57%	100%
TOTAL	69,09%	30,91%	100%

Tabla 50. Contextualización de la noticia en función de las fuentes consultadas.



### 7.9. Terminología y léxico utilizado comprensible para la ciudadanía

Cerca del 96% de las noticias analizadas utilizan un léxico entendedor y comprensible para la mayoría de los ciudadanos. Sólo en el 2,26% de los casos analizados se observa un uso excesivo de palabras técnicas relacionadas con la gestión del agua, mientras que en el 1,75% de las piezas analizadas se recurre al uso excesivo de términos económicos y/o jurídicos.

En líneas generales, hay un mismo patrón en las diferentes tipologías de medios, con un leve incremento en los medios de difusión local y comarcal.

Terminología	Difusión			
	General escrita	Comarcal escrita	General web	Comarcal web
Entendedor	95.90%	97.72%	94.10%	97.96%
Exceso palabras técnicas agua	1.87%	1.95%	3.28%	2.04%
Exceso términos económicos	2.24%	0,33%	2.62%	0%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Tabla 51. Terminología utilizada en función del ámbito de difusión.

Levemente un léxico más entendedor en la prensa local y comarcal y en los medios digitales locales. Se observa un exceso de términos económicos en los medios generales (prensa y digitales, 2,2 y 2,6%, respectivamente).



### 7.10. Mayor uso de material gráfico en medios generalistas

Del total de noticias analizadas en esta investigación, se constata que el 67,5% utilizan algún tipo de material gráfico que acompaña la información, como fotografías, gráficos y otros soportes que visualmente ayuden a comprender la noticia. Si analizamos por el soporte (prensa o medios digitales) y su ámbito de difusión (general o local), observamos un mayor uso en los medios generalistas. Sin embargo, sí se observa que los medios digitales de ámbito generalista utilizan más el material gráfico en un 73,7% de las piezas informativas analizadas, tal y como se detalla a continuación.

Material gráfico	Difusión				
	General escrita	Comarcal escrita	General web	Comarcal web	Total
Sí	67.16%	62.87%	73.77%	63.27%	67.59%
No	32.84%	37.13%	26.23%	36.73%	32.41%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Tabla 52. Uso del material gráfico en función del ámbito de difusión.

También se observa que hay un mayor uso del material gráfico cuando hay información sobre el lugar dónde sucede la noticia:

Material gráfico	Localización		Total
	Especificado	Sin especificar	
Sí	75.43%	62.69%	67.59%



no	24.57%	37.31%	32.41%
Total	100.00%	100.00%	100.00%

Tabla 53. Uso de material gráfico en función de la localización de la pieza informativa.

También sucede lo mismo en el caso que la noticia contextualice la información. Cuando se aporta el contexto encontramos material gráfico en el 75,9% de las noticias analizadas, tal y como se detalla en el siguiente gráfico:

Contextualización	Material gráfico		
	Sí	No	TOTAL
Sí	75,9%	54,9%	69,09%
No	24,10%	45,10%	30,91%
Total	100%	100%	100%

Tabla 54. Uso de material gráfico en función de la aportación de contexto.



### 7.11. La perspectiva de género en las noticias sobre la gestión del agua

En esta investigación se constata poca paridad en las noticias sobre la gestión del agua. Sólo en 178 de las 1.197 noticias analizadas han estado redactadas por periodistas mujeres.

Encontramos más paridad en la prensa local y comarcal, a pesar de que todavía hay una gran distancia entre las noticias escritas por hombres que las redactadas por mujeres. La suma de periodistas para colaborar en la elaboración de una misma pieza se produce más en los medios generalistas que en los medios locales. Sí se observa que, en los medios locales digitales, las piezas firmadas por mujeres superan a las firmadas por los hombres.

Autor	Difusión				
	General escrita	Comarcal escrita	General web	Comarcal web	Total
Periodista hombre	34.70%	18.57%	34.10%	12.24%	29.49%
Periodista mujer	12.87%	15.96%	16.39%	20.41%	14.87%
Varios periodistas	8.40%	3.91%	5.57%	4.08%	6.35%
Iniciales	13.25%	16.94%	6.56%	10.20%	12.36%
Agencia	1.12%	5.86%	13.11%	16.33%	6.02%
Redacción y agencias	8.21%	11.40%	14.43%	18.37%	11.03%
Periodista y agencias	.19%	2.93%	0.66%	6.12%	1.25%



Político hombre	.93%	3.26%	.00%	4.08%	1.42%
Representante entidad ambientalista	.56%	.65%	.33%	.00%	.50%
No está firmada	12.69%	14.98%	6.89%	4.08%	11.45%
Otros	3.17%	4.56%	1.64%	2.04%	3.09%
Ciudadano/a	3.92%	.98%	.33%	2.04%	2.17%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Tabla 55. Autoría de las noticias.

Sobre la extensión de la noticia en función de su autoría, y centrándonos en su máxima extensión, se observa que las noticias escritas por varios autores son la que suelen tener una extensión superior a una página. También las noticias escritas por mujeres tienen mayor extensión que las escritas por periodistas hombres:

Autor	Extensión							TOTAL
	Breve	¼	Media página	¾ de página	Página completa	Más de una página	Noticia web	
Más de un periodista	2,6%	9,2%	9,2%	14,5%	13,2%	26,3%	25%	100%
Periodista + Agencias	0%	6,7%	13,3%	26,7%	6,7%	13,3%	33,3%	100%
Periodista mujer	1,7%	12,4%	12,9%	19,1%	9,6%	10,1%	34,3%	100%
Periodista hombre	4,2%	16,1%	10,8%	16,1%	12,2%	9,6%	30,09%	100%

Tabla 56. Autoría de las noticias en función de la extensión de la pieza informativa.



En relación con la autoría por temas, observamos que, en las polémicas locales (Rialb y transvase Ebro), la noticia está elaborada en mayor proporción por periodistas mujeres, con un 47,17% y un 42,86%, respectivamente. En cambio, en temas globales como el cambio climático, la sequía o el precio del agua, la autoría es mayoritariamente de periodista hombre (43,33%, 30,74% y 31,82%, respectivamente). Cabe destacar que, en temas locales como el conflicto del Ter, la mayoría de las noticias son escritas por periodistas hombres. Paridad en temas como la municipalización del agua.



### 7.12. Temas globales en los medios generalistas y las polémicas locales en medios de difusión local

Los medios de difusión generalista abordan temas desde una perspectiva más global (sequías, cambio climático, así como las medidas estructurales), pero descuidan los temas locales, tal y como podemos comprobar en las dos siguientes tablas:

Temas	Difusión				
	Prensa general	Prensa comarcal	Medios generalistas web	Medios locales web	TOTAL
Sequía	52,22%	34,63%	11,30%	1,85%	100%
Cambio climático	40%	8,89%	45,56%	5,56%	100%
Medidas incremento agua	60,27%	8,22%	30,14%	1,37%	100%
ATLL (empresa pública)	49,35%	5,19%	44,16%	1,30%	100%
Municipalización	42,86%	14,29%	35,71%	7,14%	100%
Corrupción	29,41%	3,92%	66,67%	0%	100%

Tabla 57. Uso de material gráfico en función de la aportación de contexto.

En cambio, la tendencia se cambia cuando se informa de temas concretos y que afectan a un ámbito muy local. En estos casos es donde la prensa local y comarcal tiene un mayor peso. En el caso del caudal ecológico del río Siurana, observamos que la prensa generalista no dedica ninguna pieza al tema, mientras el tratamiento se concentra en la prensa local. La excepción se produce en los conflictos relacionados con el río Ebro, al ser un curso fluvial



que tiene una trascendencia en toda España, tal y como podemos ver a continuación:

Temas	Difusión				
	Prensa general	Prensa comarcal	Medios generalistas web	Medios locales web	TOTAL
Abastecimiento Rialb	7,55%	50,94%	15,09%	26,42%	100%
Conflictos del río Ebro	38,10%	19,05%	42,86%	0%	100%
Derivación río Ter a Barcelona	7,14%	53,57%	28,57%	10,71%	100%
Conflicto del río Siurana	0%	53,85%	23,08%	23,08%	100%

Tabla 58. Difusión de los temas relacionados con los conflictos territoriales.

Si analizamos las noticias en función de las actuaciones sobre las que informan, observamos que las noticias centradas en la escasez del agua tienen una mayor difusión tanto en los medios de difusión generalista (22,95% en prensa) como los de ámbito local y comarcal (26,71% en prensa y 26,53% en medios digitales). También las noticias sobre el inicio de obras tienen una amplia difusión, mientras que las noticias de gestión (liberación de agua de los embalses, incremento de precios, controles de calidad del agua) también tienen una importante difusión, tal y como podemos ver en la siguiente tabla:

Actuaciones	Difusión				
	General escrita	Comarcal escrita	General web	Comarcal web	Total
Inauguración	9,70%	1,63%	10,16%	2,04%	7,44%
Inicio obras o	22,95%	20,20%	13,11%	26,53%	19,88%



activación de medida					
Acto o firma de un acuerdo	6,90%	7,82%	11,15%	12,24%	8,44%
Investigación judicial	2,99%	0,65%	11,15%	0%	4,34%
Medidas de gestión	20,90%	32,57%	14,10%	16,33%	21,97%
Escasez de agua	22,95%	26,71%	14,10%	26,53%	21,80%
Lluvias torrenciales	1,31%	0,33%	4,26%	10,20%	2,17%
Episodios de contaminación	2,99%	4,56%	6,89%	4,08%	4,43%
Depuración de aguas residuales	3,17%	3,58%	3,94%	2,04%	3,42%
Otros	6,16%	1,95%	11,15%	0%	6,10%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

Tabla 59. Difusión en función de los temas sobre los que se informa.

En lo que respecta al uso de fuentes en función de las actuaciones que se explican en las noticias, podemos comprobar que hay una mayor consulta de fuentes en las pizas informativas sobre una investigación judicial (67,31%), seguido del inicio de unas obras o la activación de una medida (62,18%). En el polo opuesto, se observa que las noticias sobre la depuración de las aguas residuales son las que suelen recurrir, en su mayoría, a la consulta de una única fuente (52,50% de las piezas analizadas), tal y como se puede comprobar en la siguiente tabla:



Actuaciones	Fuentes				
	Una	Dos o más	Fuentes indeterminadas	Ninguna mención	Total
Inauguración	35,96%	49,44%	0%	14,61%	100%
Inicio obras o activación de medida	29,83%	62,18%	0%	7,98%	100%
Acto o firma de un acuerdo	31,68%	49,50%	0,99%	17,82%	100%
Investigación judicial	26,92%	67,31%	0%	5,77%	100%
Medidas de gestión	40,30%	43,73%	0%	15,97%	100%
Escasez de agua	43,30%	44,06%	0%	12,64%	100%
Lluvias torrenciales	34,62%	61,54%	0%	3,85%	100%
Episodios de contaminación	39,62%	58,49%	0%	1,89%	100%
Depuración de aguas residuales	52,50%	40%	0%	7,50%	100%
Otros	34,25%	57,53%	0%	8,22%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>37,18%</b>	<b>51,13%</b>	<b>0,8%</b>	<b>11,61%</b>	<b>100%</b>

Tabla 60. Uso de las fuentes en función de tema tratado.

Por temas, hay una mayor mención ciudadana en temas como la corrupción (se menciona un gran número de personas imputadas, como es el caso Acuamed) o sobre el precio del agua.



Temas	Mención ciudadanía			
	Sí se menciona	No, pero se mencionan pueblos, ciudades	No	Total
Corrupción	96,1%	0	3,9%	100%
Precio del agua	86,4%	0%	13,6%	100%
Municipalización	82,1%	10,7%	7,1%	100%

Tabla 61. Temas en los que hay una mayor mención a la ciudadanía.

En cambio, hay una menor mención de la ciudadanía en temas locales, como el conflicto del río Siurana, el activismo a través de la Plataforma en Defensa de l'Ebre (PDE) o la empresa pública ATLL. En el caso de Siurana, la mención de la ciudadanía queda sustituida por la mención a pueblos y localidades.

Temas	Mención ciudadanía			
	Sí se menciona	No, pero se mencionan pueblos, ciudades	No	Total
Conflicto río Siurana	15,38%	84,6%	0%	100%
Activismo PDE	24,14%	6,9%	68,97%	100%

Tabla 62. Temas en los que hay una menor mención a la ciudadanía.

Sorprende que, en las noticias sobre la Plataforma en Defensa del Ebro, que es una entidad formada por ciudadanos/as de las tierras del Ebro para defender la preservación del río, no se haga ningún tipo de mención ciudadana en cerca del 69% de las noticias analizadas sobre este tema. Esto se debe a que la mayoría de las noticias tratan a la PDE como una plataforma, sin personificar ni mencionar ningún nombre propio en la mayoría de las noticias y recurriendo a términos impersonales como "entidad", "movimiento antitransvasista", "una delegación" o "la plataforma", entre otros.



### 7.13. Escasa presencia de publicidad en las noticias sobre agua

En la mayoría de las noticias sobre agua hay escasa presencia de publicidad. En el 54,1% de las piezas analizadas no hay inserciones publicitarias, mientras que en más del 40% hay anuncios que no dificultan la lectura. Finalmente, en el 5,6% de las noticias analizadas hay publicidad que dificulta la lectura. Sobre esta última cifra, si analizamos por la difusión del medio, observamos que el 88% corresponden a noticias de medios generalistas con difusión a través de página web. En estos casos, se observan anuncios insertados en el cuerpo del texto, algo que distorsiona la lectura de las piezas informativas.

También, en relación con los medios digitales, se ha observado que, en los medios con difusión en prensa y digital, los contenidos analizados reflejan los mismos contenidos que la prensa convencional. Un ejemplo es la noticia publicada en el diario Ara el 23 de marzo de 2017, con el título *L'Ebre es revolta contra el possible transvasament a Barcelona*, que ofrece el mismo contenido y espacio tanto en su noticia publicada en prensa como la difundida en su edición digital. En algunos medios, como La Vanguardia, se ha comprobado que noticias que tienen poco espacio en la prensa aprovechan su versión digital para ampliar la información, con mayor texto y más infografías.

En relación con la publicidad, en esta investigación se ha comprobado que hay un mayor número de anuncios que dificultan la lectura en prensa generalista web. Medios como La Vanguardia, El Periódico de Catalunya son los que acostumbran a publicar anuncios en la mitad del texto, algo que dificulta y complica la lectura de las piezas informativas, tal y como podemos comprobar en la siguiente tabla:



Difusión	Publicidad			
	Hay y no dificulta lectura	Hay y dificulta	No hay	Total
General escrita	26.56%	.00%	62.96%	44.78%
Comarcal escrita	18.88%	.00%	33.33%	25.65%
General web	46.89%	88.06%	3.09%	25.48%
Comarcal web	7.68%	11.94%	.62%	4.09%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Tabla 63. Presencia de la publicidad en función del ámbito de difusión.

Sin embargo, observamos que, en prensa, tanto en medios generalistas como locales, en los casos en los que la pieza informativa disponga de publicidad, en ningún caso está provoca una dificultad o una molestia a la hora de leer la información.



## 8. Conclusiones

El agua es un recurso escaso, frágil y finito, cuya gestión es compleja, al estar implicadas varias administraciones (Vilaró, 2009:233). A pesar de que el 70% de la superficie de nuestro planeta está cubierta de agua, sólo podemos aprovechar el 0,007% para el consumo humano y para satisfacer demandas como el riego y las actividades económicas. En un contexto marcado por la emergencia climática, con un aumento de las temperaturas y con lluvias distribuidas de un modo más irregular, la ciudadanía merece recibir una información adecuada para una mayor concienciación y para poder aportar su opinión en la toma de decisiones.

Observamos, sin embargo, que las noticias sobre la gestión del agua y su presencia en los medios están ligadas a grandes polémicas o controversias. Autoras como Díaz Moreno (2016:107) constatan que hay un mayor número de noticias sobre la gestión del agua cuando surgen grandes debates como los trasvases de agua, con el del río Ebro como máximo exponente, o la definición de las medidas que configuran el Plan Hidrológico Nacional (PHN). En esta línea también apunta Weder (2020:238), destacando que, en muchos casos, la llave para la generación de temas periodísticos es el conflicto, tanto en la prensa generalista como en los medios locales.

También se observa a través de otras investigaciones, como la llevada a cabo por Fernández Sánchez, Jiménez Hidalgo & Salvador Bruna (2006:147) que las noticias sobre agua, y en especial sobre el fenómeno de la sequía, tienen una mayor difusión en aquellas regiones con un problema crónico de escasez de agua, algo muy usual en la península ibérica y sobre todo en zonas como Andalucía, Murcia, Valencia y Cataluña. Precisamente por esta razón, la ciudadanía debe estar concienciada ante una escasez crónica de agua y merece estar bien informada. Por esta razón, los medios de comunicación deben ser los garantes para explicar de un modo claro la información, algo que comportará una mejora en las políticas del agua, tal y como expone Villaroya (2006:71).



La política también juega un papel muy importante en la gestión del agua. En investigaciones como la llevada a cabo por Verdú Cueco (2008:229) se evidencia que las noticias relacionadas con la gestión del agua están manipuladas para beneficiar a la fuerza política que gobierna y evitar dar voz a otras fuentes que pueden aportar un punto de vista distinto. Lo mismo sucede en las piezas informativas que han abordado la elaboración del Plan Hidrológico Nacional (PHN), que inicialmente muestran una mayor presencia de las fuentes institucionales (administraciones públicas y partidos políticos) y, a medida que avanza la tramitación de este plan, se observa un ligero aumento de fuentes científicas y de entidades no gubernamentales, tal y como plasma la investigación de Tàbara, Costejà & van Woerden (2004:176).

Mientras los medios centran la difusión de las noticias sobre agua alrededor de polémicas, algunos de los elementos que hay a disposición de la ciudadanía para que ésta conozca y participe en la toma de decisiones sobre la gestión del agua, como son los procesos de participación que emanan de la Directiva Marco del Agua (DMA) europea, no son suficientes ni llegan a la mayoría de las capas de la sociedad. Los gobiernos han desarrollado estos procesos sin interiorizarlos y sin que la ciudadanía haya sido decisiva en los temas importantes (Castro Valdivia, 2014:126). Los medios de comunicación también han contribuido a esta falta de conocimiento, hablando sobre agua sólo cuando hay polémicas y temas controvertidos, dedicando escaso espacio a las informaciones sobre el tema.

Otro aspecto que también condiciona la información sobre la gestión del agua es la consolidación de las redes sociales como nuevos canales de comunicación. Autores como Tuitjer & Dirksmeier (2021:2) apuntan que la ciudadanía ha cambiado en su manera para informarse y se constata una predilección hacia los medios digitales y las redes sociales. Sin embargo, ante estos nuevos entornos, que buscan la inmediatez y la exclusividad, se corre el riesgo de que la información pueda estar poco contrastada y se pierda calidad en las noticias, algo sobre lo que han destacado investigaciones promovidas por Berganza, Arcila-Calderón & Herrero Jiménez, 2016:182). En esta línea también apunta la investigación llevada a cabo por Casero-Ripollés (2018:966),



asegurando que las redes sociales están huyendo de la objetividad, con una tendencia hacia los contenidos espectaculares o, incluso, satíricos.

Centrándonos en los resultados de esta investigación, comprobamos que la difusión de las noticias sobre la gestión del agua y su presencia en los medios, ofrecen, en líneas generales, una elevada discontinuidad temporal, que fluctúa en función del surgimiento de un conflicto o una polémica. En episodios persistentes y prolongados de sequía, sí se observa una publicación más abundante de noticias, algo que en determinados momentos genera una elevada sobreinformación, que va en paralelo a la duración del periodo en el que se produce la escasez de lluvias y el bajo nivel de reservas de los embalses. También se observa una mayor vinculación de los fenómenos meteorológicos extremos con el cambio climático, erigiéndose este tema como el segundo que más noticias aglutina. Se cumpliría en este caso la sub-hipótesis la cuál determina que las noticias sobre la gestión del agua suelen fluctuar en función de polémicas y conflictos. En los medios generalistas, los efectos de las sequías y el cambio climático son los temas abordados de un modo más abundante, mientras que las polémicas locales suelen tener una mayor repercusión en los medios locales, pasando, en cambio, bastante desapercibidos en los medios de comunicación con difusión generalista. Algo parecido pasa en temas como incrementos en el precio del agua, casos de corrupción o los efectos de inundaciones, que tienen una elevada difusión en los momentos álgidos del tema, pero que acaban desapareciendo de los medios una vez se ha disipado la polémica o cuando no hay más temas que abordar.

Observamos también, y principalmente en los medios escritos, que las piezas informativas acostumbran a ocupar poco espacio y suelen estar ubicadas en páginas de numeración par, que suelen pasar más desapercibidas. El cuarto de página o la columna es el espacio más utilizado, concretamente en el 18,5% de las piezas informativas analizadas, seguido del breve, en el 14,12% de las noticias. Además, la ubicación de las noticias sobre la gestión del agua, en lo que a prensa se refiere, suele estar en páginas de numeración par (cerca del 35% de las piezas analizadas), considerando que precisamente es la página



impar la que recibe una visualización más directa por defecto. Por lo tanto, se produce poco espacio de las noticias sobre agua y su ubicación en zonas que no favorecen su visualización. Sin embargo, a pesar del poco espacio que suelen tener las noticias sobre agua, sí se ha podido comprobar con esta investigación que el 67,5% de las piezas analizadas van acompañadas de material gráfico (fotografías, infografías, tablas), algo que contribuye a captar la atención de la ciudadanía y también de comprender mejor la pieza informativa. También hay que destacar que las noticias sobre la gestión del agua presentan, en más del 69% de los casos, información de contexto, algo que ayuda a entender la temática y disponer así de información adicional por parte de los lectores.

Además del escaso espacio utilizado, también se constata que las noticias sobre agua no disponen de una sección fija y que aparecen hasta en siete apartados diferentes, algo que puede confundir a la ciudadanía a la hora de identificar la temática. La sección que más noticias de agua aglutina es la de Comarcas/Local/Nacional, con el 50,6% de las noticias analizadas, seguido de Sociedad con el 13,6%. Se evidencia así que se suele producir una mayor vinculación de la ciudadanía con los temas más cercanos y a través de la prensa local (Martínez Fernández et al, 2020:210), además de incrementar la credibilidad por su mayor compromiso con su ámbito inmediato de difusión. Por el contrario, los medios generalistas sólo recurren a temas locales cuando la polémica es importante. En los medios de comunicación digitales, al presentar estructuras menos fijas, el número de secciones se multiplica (un 15,1% de las noticias analizadas se aglutinan en secciones con denominación variable), dificultando aún más su búsqueda y localización. En cambio, sorprende que en el 61,5% de las piezas analizadas no se especifica el lugar dónde sucede la noticia. Si bien es cierto que en la mayoría de las noticias sí se identifica la localización de la redacción, en el cuerpo de la noticia no se hace mención del lugar desde donde se informa del hecho de la noticia.

En lo que respecta al uso de fuentes informativas, en más de la mitad de las noticias analizadas (51,1%) se recurre a dos o más fuentes. Sin embargo, si nos centramos en la tipología, se comprueba una excesiva dependencia de las



fuentes tradicionales. En este sentido, la principal fuente utilizada es la de tipo institucional, concretamente en el 40,8% de los casos. En cambio, se percibe una escasa recurrencia a fuentes ciudadanas en las noticias sobre la gestión del agua, sin llegar al 1%. Hay que destacar, sin embargo, que en el 32,9% de las noticias analizadas se recurre a la consulta de varios tipos de fuentes.

Por el ámbito de difusión, se ha podido comprobar en esta investigación que la prensa generalista es más proclive al uso de las fuentes institucionales (42,9%), mientras que la prensa comarcal tiende a una mayor consulta de las fuentes ambientalistas (44,74%). Precisamente se cumple en este caso otra de las hipótesis derivadas o sub-hipótesis que se plantearon al inicio de esta investigación, como el papel que los medios de comunicación otorgan a determinadas entidades, se evidencia una dependencia de las fuentes tradicionales y que los periodistas acostumbran a recurrir a gobiernos, ayuntamientos y empresas, dejando a un lado a otros actores que pueden aportar un punto de vista diferente (Rodríguez Rey et al, 2015:88).

También es un importante factor a la hora de tratar la gestión del agua las unidades de medida. A pesar de que el litro es la principal que utilizamos en nuestro día a día, en el 56,7% de las piezas analizadas no se menciona ninguna unidad para calcular el agua y, en caso de utilizar alguna, se recurre al  $\text{hm}^3$  en el 12,11% de las piezas analizadas. En cambio, el litro sólo se utiliza en el 7%. Una muestra más que las noticias enfocan los temas sin tener en cuenta la comprensión por parte de la ciudadanía.

Una de las grandes asignaturas pendientes en las noticias sobre la gestión del agua es su enfoque. El 89,7% de las noticias muestran un enfoque no humano, centrado en instituciones, empresas y elementos geográficos. Sólo en el 6,6% de las noticias analizadas se enfoca de un modo explícito a la ciudadanía y en el 3,68% de las piezas analizadas el foco recae en los colectivos. Si nos centramos en la difusión de las noticias, la prensa local y comarcal es el que más menciona a la ciudadanía, con cerca del 61%, frente al 56,1% de los medios generalistas. Se cumple así la hipótesis principal de esta investigación, con la que se ha pretendido demostrar que la ciudadanía no dispone de la



suficiente información sobre la gestión del agua y que los medios de comunicación proporcionan una información parcial, sesgada y, en ocasiones, interesada. El enfoque de las piezas informativas sobre la gestión del agua está enfocado a sujetos deshumanizados -lo que Moreno, Sardá, Rovetto y Buitrago (2007:45) definen como “protagonistas no humanos”- con más del 89% de las piezas analizadas que hacen referencia a instituciones o sujetos abstractos. Con estos resultados se confirma otra de las hipótesis derivadas analizadas y la que apunta que los medios de comunicación dan una escasa importancia a las noticias sobre el agua en función de quién sea el protagonista, algo que también se confirma, observando que la mayor parte de las noticias analizadas apunta a administraciones públicas, empresas o bien sujetos impersonales como la lluvia, las infraestructuras hidráulicas (embalses, depuradoras, desalinizadoras).

Se suele pensar que las noticias sobre la gestión del agua suelen utilizar un lenguaje excesivamente técnico. Precisamente una de las sub-hipótesis que se ha planteado es la de comprobar si las noticias sobre la gestión del agua acostumbran a utilizar una terminología demasiado técnica y de difícil comprensión, que en ocasiones puede ser poco comprensible y que provoca una escasa comprensión del tema. En esta investigación se descarta esta subhipótesis, al comprobar que, del total de las noticias analizadas, cerca del 96% utilizan un léxico comprensible para la gran mayoría, mientras que sólo el 2,26% de las noticias analizadas utilizan palabras técnicas relacionadas con la gestión del agua y el 1,75% recurren a usar términos económicos y jurídicos de difícil comprensión.

Esta investigación también ha analizado si hay paridad en las noticias sobre la gestión del agua, al ser un tema que es de interés social y que es extrapolable a muchas otras esferas de nuestra vida diaria. Comprobamos que casi una tercera parte de las noticias sobre la gestión del agua (el 29,4%) están escritas por periodistas hombre, y que sólo el 14,8% de las piezas informativas analizadas están redactadas por mujeres. Sorprende también, que en muchos casos no se detalla el nombre entero del autor de la noticia, recurriendo a estar identificado sólo con las iniciales o con la inicial del nombre y el apellido (12,3%



de las noticias) o, directamente, sin estar las piezas informativas firmadas, concretamente en el 11,4% de las piezas informativas analizadas.

Finalmente, también se ha analizado si las noticias sobre la gestión del agua cohabitan con anuncios publicitarios, comprobando que, en su gran mayoría, concretamente en el 54,1% de las piezas analizadas, no hay presencia de publicidad. Hay que destacar, sin embargo, y sobre todo en los medios digitales, que en el 5,6% de las piezas informativas analizadas hay publicidad que dificulta la lectura, bien sea por la presencia de anuncios en mitad del cuerpo de la noticia o bien a través anuncios que se abren en la página.

La información sobre la gestión del agua es un tema que ganará cada vez mayor relevancia, al ser un recurso escaso, frágil y vulnerable. El cambio climático está provocando que los fenómenos extremos sean cada vez más frecuentes y, por esta razón, es necesario que los medios de comunicación le den a esta temática la importancia que merece. Es indispensable que no sólo se hable de agua a raíz de polémicas (sequías, precio del agua, casos de corrupción) y que esta temática esté presente de un modo más homogéneo en los medios de comunicación, mejorando la alfabetización del agua entre la ciudadanía.



## 9. Sugerencias en la redacción de noticias sobre agua

Tal y como hemos analizado en esta investigación, se hace un breve resumen de los aspectos que los periodistas y los medios de comunicación deben tener en cuenta a la hora de redactar noticias sobre la gestión del agua:

- a) Sección fija sobre medio ambiente y periodista especializado en la temática: Los medios de comunicación y las redacciones deben apostar de una manera clara por la figura del periodista que se encargue de un modo exclusivo sobre los temas medioambientales. Esta figura, en los últimos años, ha ido desapareciendo de las redacciones y, en la actualidad, el periodista tiene un carácter más polivalente. Esto provoca que en muchos casos se pierda información de contexto y que esto reduzca la calidad de la pieza informativa. Además, los medios también tendrían que valorar si se incluye una sección fija sobre Medio Ambiente, que salga diariamente.
- b) Mejorar la formación de los periodistas en temas medioambientales: El cambio climático y los fenómenos meteorológicos extremos cada vez serán más frecuentes en nuestro país. Es por esta razón que los periodistas que informen del tema ambiental tengan unos conocimientos previos, con el objetivo de informar de un modo más objetivo.
- c) Equilibrio de fuentes: En esta investigación hemos visto que hay, todavía, una gran predilección por consultar a las fuentes habituales (administraciones públicas y grandes empresas) en las noticias sobre la gestión del agua. Es vital que las piezas informativas dispongan de dos o más fuentes, y que alguna de ellas sea el punto de vista ciudadano, con el objetivo que el lector pueda tener una mayor empatía y se sienta más vinculado con la información.



- d) Titulares y cuerpo de la noticia con mayor presencia ciudadana: Hemos visto que la mayoría de los titulares en los cuales el sujeto es una persona (directiva mujer, científico/a y ciudadano/a), se observa un mayor enfoque ciudadano, concretamente en el 100, el 75 y el 65%, respectivamente. Sin embargo, la mayoría de los titulares están enfocados hacia sujetos impersonales y deshumanizados, por lo que hay que cambiar esta tendencia.
- e) Unidades de medida comprensibles: En la mayoría de las noticias sobre agua se recurre a unidades de medida que cuesta de comprender por la mayoría de la ciudadanía. Las unidades como los hm<sup>3</sup> o los m<sup>3</sup> son las más utilizadas en las noticias sobre la gestión del agua, ya que sirven para cuantificar grandes volúmenes o el caudal de los ríos. Si bien es cierto que convertir estas unidades en litros puede ser muy complicada (un hectómetro cúbico son mil millones de litros), se pueden buscar ejemplos ilustrativos, como por ejemplo que un hm<sup>3</sup> equivale a un campo de fútbol con capacidad para 100.000 personas lleno.

En una noticia publicada en el diario *El Punt Avui* (Bagué, 8 de febrero de 2018), en el titular se destaca que las lluvias permiten dar una tregua a los embalses. En el primer destacado de la pieza informativa se destaca que *“Cataluña ha ganado de media unos 8 hm<sup>3</sup>...”*. Lo más comprensible para la ciudadanía sería decir que *“se han ganado, de media, unos 8 hm<sup>3</sup>, el equivalente a ocho estadios de fútbol con capacidad para 100.000 personas”*. Estos ejemplos gráficos ayudarían a entender mejor el nivel de reservas disponible.

- f) Tener una presencia más constante en los medios de comunicación: En esta investigación hemos visto que las noticias sobre la gestión del agua tienen una difusión más amplia en temas concretos (sequía y cambio climático) y durante un periodo de tiempo determinado. Hay muchos proyectos, investigaciones y actuaciones que se hacen en el campo de la gestión del agua que suelen pasar desapercibidas y que pueden ser necesarias para que lleguen al gran público.



- g) Aportar información de contexto y material gráfico: En muchas noticias sobre la gestión del agua no se acostumbra a contextualizar la información y la ciudadanía se puede encontrar ante la situación que lea una noticia y que no tenga la información previa, lo que puede dificultar su comprensión. Por lo tanto, se tiene que explicar brevemente el contexto. También es necesario que las noticias sobre agua tengan el apoyo de fotografías y gráficos, para captar mejor la atención del lector.
- h) Reflejar de un modo adecuado la información para facilitar su comprensión: El destinatario de las noticias es la ciudadanía, con el fin de ayudar a comprender lo que sucede en nuestra sociedad. En las noticias sobre la gestión del agua, en muchos casos, el enfoque está alejado de las necesidades de la ciudadanía. Por poner un ejemplo, en las noticias sobre las subidas del precio del agua se recurre al porcentaje de incremento, que en muchas ocasiones cuesta de comprender cuál es el coste real que tienen que asumir la gente. En muchas ocasiones, un incremento del 9% se traduce en varios céntimos de euro. Esto provoca que la información sea percibida de un modo alarmante por la ciudadanía, cuando el impacto real en la economía de las familias es relativamente bajo. Un ejemplo es la noticia publicada por Economía Digital con el título *“El canon del agua sube de media el 25% en tres años”* (Farrés, 12 de marzo de 2013), con una información que puede ser alarmante para los consumidores. Primero, hay que tener en cuenta que el canon del agua es sólo una parte del recibo del agua (entre un 10 y un 40% del total) y que este incremento es sólo de unos céntimos de euro. En la noticia no se explica la repercusión real del incremento y este enfoque puede distorsionar la realidad. Un titular más adecuado sería *“El recibo del agua que paga la ciudadanía se ha encarecido en 50 céntimos en tres años”*. Este titular reflejaría el impacto real de la factura y tendría un enfoque totalmente orientado hacia la ciudadanía.



## 10. Bibliografía y referencias

- Agencia Catalana del Agua (Ed.). (2009). Aigua i canvi climàtic. Diagnosi dels impactes previstos a Catalunya. Generalitat de Catalunya.
- Agencia Catalana del Agua (Ed.). (2016). Les sequeres a Catalunya. Principals episodis. Generalitat de Catalunya.
- Agencia Catalana del Agua (6 de diciembre de 2022). *Preu de l'aigua, composició, serveis i altres conceptes*.
- <https://aca.gencat.cat/ca/laca/observatori-del-preu-de-laigua/preu-de-laigua-composicio-serveis-i-altres-conceptes/>
- Aigua és Vida (2015). *La gestió de l'aigua a Catalunya per municipi*. [http://www.aiguaesvida.org/mapa-aigua-a-catalunya/#territori\\_gestio](http://www.aiguaesvida.org/mapa-aigua-a-catalunya/#territori_gestio)
- Alonso González, M. (2018). La comunicación científica en la prensa digital española. *Communication papers: media literacy and gender studies*, Vol. 7, 13, 55-80.
- Amela, V.M. (17 de septiembre de 2012). “Estamos bebiendo los orines de nuestros antepasados”. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/lacontra/20120917/54350474804/la-contra-gustaf-olsson-experto-en-gestion-del-agua.html>
- Anwar, M.A., Zhou, R., Sajjad, A. et al.(2019) Climate change communication as political agenda and voters' behavior. *Environ Sci Pollut Res* 26, 29946–29961. <https://doi.org/10.1007/s11356-019-06134-6>
- Aragón, V. & Arrojo, P. (2018). La ideología del agua en España: desmontando el discurso. *Revista Iberoamericana de Economía*



*Ecológica*, Vol. 28, 37-51.

<https://raco.cat/index.php/Revibec/article/view/338255>

- Aranceta Bartrina, Javier (2015). Influencia de los medios de comunicación en la elección de alimentos y en los hábitos de consumo alimentario. *Universidad del País Vasco*, 1-377.
- Arrojo, P. (2014). Entrevista: Hacia una cultura del agua. *Cultura De Paz*, 20 (62), 5–15. <https://doi.org/10.5377/cultura.v20i62.1462>
- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) (2018). *Resumen general de medios, octubre de 2017 a mayo de 2018*. <https://www.aimc.es/a1mc-c0nt3nt/uploads/2018/06/resumegm218.pdf>
- Asociación de la Prensa de Madrid (APM). (2015). Informe Anual de la profesión periodística. [https://www.apmadrid.es/wp-content/uploads/2016/11/INFORME-PROFESION-APM-2015\\_baja\\_7M.pdf](https://www.apmadrid.es/wp-content/uploads/2016/11/INFORME-PROFESION-APM-2015_baja_7M.pdf)
- Babiano-Amelibia, L. (2015). Urban Water: *Commodification and Social Resistance in Spain*. *Agua y Territorio / Water and Landscape*, (6), 133–141. <https://doi.org/10.17561/at.v0i6.2816>
- Bagué, D. (8 de febrero de 2018). L'episodi de pluges dona una treva als embassaments. *El Punt Avui*.
- Bagué, E. (2020). La Remunicipalización del Agua en el marco de la Re-Definición de la Democracia. El Caso De Terrassa. *Clivatge*, 8, 134-193.
- Bagué, E. (2017). La remunicipalización del servicio de abastecimiento urbano de agua: instituciones y común. *Revista de Antropología Social*, 26 (2), 427-448. <https://doi.org/10.5209/RASO.57613>



- Balsells, F. (12 de marzo de 2008). Barcelona agota los recursos de agua y mantiene los cortes para septiembre. *El País*.
- Barrena, X. (15 de enero de 2008). El Govern desdenya l'aigua del Roine per poca i cara. *El Periódico de Catalunya*.
- Benaissa, S. (2019). Medios impresos versus digitales: de la agónica lectura de periódicos a los nuevos consumos de información digital. *El Argonauta español*, 16, 1-19. <https://doi.org/10.4000/argonauta.3855>
- Bertral, X. (2017). L'ACA aprova una pujada de l'aigua de l'11,8% el 2018. *Ara*. [https://www.ara.cat/societat/LACA-aprova-pujada-laigua-l118\\_0\\_1932406857.html](https://www.ara.cat/societat/LACA-aprova-pujada-laigua-l118_0_1932406857.html)
- Berganza, R., Arcila-Calderón, C., & Herrero-Jiménez, B. (2016). Periodistas de medios digitales vs. medios tradicionales: características sociodemográficas y amenazas externas e internas a su autonomía. *El Profesional de la Información*, 25(2), 179–187. <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/49245>
- Beauregard, L. P. (4 de octubre de 2022). California entra en su cuarto año de sequía con poca esperanza de mejoría. *El País*.
- Blay, J. & Àvila, A. (2020). Els efectes del temporal Glòria: una mostra de la necessitat d'actuació urgent al delta de l'Ebre. *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, 89, 163-189. <https://raco.cat/index.php/TreballsSCGeografia/article/view/375413>.
- Cáceres Zapatero, M. D. (2020). La opinión de los profesionales sobre la participación ciudadana en los medios de comunicación. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 26(1), 37-45.



- Canal Natura [@canal\_NATURA]. 31 de marzo de 2016). Canal Natura finaliza su emisión. Si quiere seguir disfrutando de los mejores documentales consulte el dial de @CanalOdisea en su operador. Recuperado de [https://twitter.com/canal\\_NATURA/status/715447091267563520](https://twitter.com/canal_NATURA/status/715447091267563520)
- Cañizares, M.J. (23 de marzo de 2008). El Gobierno de Montilla estudia tres trasvases de la cuenca del Ebro. *ABC*.
- Carlson et al. (2020). Paying attention to climate change: Positive images of climate change solutions capture attention. *Journal of Environmental Psychology*, 71, article 101477, 1.
- Casero-Ripollés, A. (2018). "Research on political information and social media: Key points and challenges for the future". *El Profesional de la Información*, v. 27, n. 5, pp. 964-974. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.sep.01>
- Cassany, R., Cortiñas, S., & Elduque, A. (2018). Communicating science: The profile of science journalists in Spain. [Comunicar la ciencia: El perfil del periodista científico en España]. *Comunicar*, 55, 09-18. <https://doi.org/10.3916/C55-2018-01>
- Castellano-Bahena, H.V. & Ortega-Gaucin, D. (2022). Marco conceptual y metodológico del riesgo por sequía y sus componentes: amenaza, exposición y vulnerabilidad, *Tecnología y Ciencias del Agua; Jiutepec*, Tomo 13, 2, 1-84.
- Castillo Tzab, D.A., Martínez López, J.S., Batllori Sampedro, E.A. (2022) Los medios de comunicación masiva ante los fenómenos naturales. *Espacios Públicos*, volumen 11, 21, 240-254
- Civila, S., Romero-Rodriguez, L.M., Aguaded, I. (2020). El lenguaje como creador de realidades y opinión pública. Análisis crítico a la luz del



- actual ecosistema mediático. *Íconos: Revista de Ciencias Sociales*, 67, 139-157.
- Consell Assessor per al Desenvolupament Sostenible (CADS, 2016). *Tercer Informe sobre el Canvi Climàtic a Catalunya*.  
[http://cads.gencat.cat/web/.content/Documents/Publicacions/tercer-informe-sobre-canvi-climatic-catalunya/TERCER INFORME CANVI CLIMATIC\\_web.pdf](http://cads.gencat.cat/web/.content/Documents/Publicacions/tercer-informe-sobre-canvi-climatic-catalunya/TERCER INFORME CANVI CLIMATIC_web.pdf)
  - Cerrillo, A. (17 de marzo de 2008). Barcos a la vista. *La Vanguardia*.
  - Cerrillo, A. (20 de marzo de 2008). El futuro está en desalinizar. *La Vanguardia*.
  - Cerrillo, A. (25 de abril de 2018). Los caudales de tres ríos catalanes han bajado a la mitad en cinco décadas. *La Vanguardia*.
  - Cottle, S. (1998). Ulrich Beck, 'Risk Society' and the Media: A Catastrophic View? *European Journal of Communication* 13(1), 5-32.  
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0267323198013001001>
  - de Ramón Carrión, M. (2015). Análisis de los usos y prácticas profesionales. Datos sobre las redes en los medios de comunicación y en las empresas e instituciones. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21, 49-59. [https://doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2015.v21.51134](https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.51134)
  - Díaz-Campo, J., Segado-Boj, F., Fernández-Gómez, E. (2021). "Hábitos del usuario y tipo de red social como predictores de consumo y difusión de noticias". *Profesional de la Información*, v. 30, n. 4.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.17>



- Díaz Noci, J. (2012). Derechos de autor de los periodistas: el caso de los resúmenes de prensa. *ZER: Revista De Estudios De Comunicación*, 8(14), 1-7. <https://doi.org/10.1387/zer.6000>
- Díaz Nosty, B. (2009). Cambio climático, consenso científico y construcción mediática. Los paradigmas de la comunicación para la sostenibilidad. *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, 99-119. <https://doi.org/10.4185/10.4185/RLCS-64-2009-808-99-119>
- Díaz Nosty, B. (2011). La crisis en la industria de la prensa: vida más allá del papel. *Telos: cuadernos de comunicación e innovación*, 86, 52-65.
- Díaz Moreno, N. (2016). Cuando se genera una controversia sociocientífica, ¿aumenta su presencia de noticias en la prensa local? El caso del agua en Almería. *Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales*, 31 (2), 99-111.
- Dimopoulos, K., Kouladis, V. (2002). The socio-epistemic constitution of science and technology in the Greek press: an analysis of its presentation. *Public Understanding of Science*, 11, 225-241.
- Echazarreta, C. & Costa, A. (2018). Empresas Sostenibles, Afrontando el Cambio Climático. Una Revisión Teórica, *Cuadernos de estudios empresariales*, 28, 37-54. <http://hdl.handle.net/10256/16802>
- Edenhofer, O., et al. (2014). Climate Change: Mitigation of Climate Change. *Working Group III Contribution to the Fifth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change*. Cambridge University Press.
- Elías, C. (2001). Periodismo especializado en medio ambiente: el caso Doñana como paradigma de manipulación informativa. *Ámbitos*, 6, 279-303.



- Espluga, J., Ballester Ciuró, A., Hernández-Mora, N. & Subirats, J. (2011). Participación pública e inercia institucional en la gestión del agua en España. *Revista española de investigaciones sociológicas*, 134, 3-26.
- Estevan, A., & Prat, N. (2006). Alternativas para la gestión del agua en Cataluña. Una visión desde la perspectiva de la nueva cultura del agua. Editorial Bakeaz: Bilbao.
- Farrés, C (12 de marzo de 2013). El canon del agua sube de media el 25% en tres años. *Economía Digital*.
- Fernández Reyes, R. (2014). Infoxicación en la comunicación del cambio climático. Mitigación y adaptación. *Ámbitos: Revista internacional de comunicación*, 26, 141-150.
- Fuentes Gasó, J.R. (2016). El ámbito competencial de la Administración local en materia de aguas en Cataluña. *Revista de Derecho Administrativo y Constitucional*, volumen 16, 65, 53-89.  
<http://dx.doi.org/10.21056/aec.v16i65.262>
- Gold, H. (1 de agosto de 2022). Lakes are drying up everywhere. Israel will pump water from the Med as a solution. *CNN*.
- García-Jiménez, L., Torrado-Morales, S., & Díaz Tomás, J. M. (2022). El rol de la mujer en la ciencia y la docencia en comunicación: análisis a partir de los programas universitarios en España. *Revista de Comunicación*, 21(2), 91–113.
- García Naddaf, Fernando (2021). Transparencia y Acceso a la Información como herramientas de Comunicación de Crisis. *Revista Más Poder Local*, 46, 122-138.



- García-Orosa, B., Vázquez-Herrero, J. & López-García, X. (2022). Periodismo, política y ciudadanía: claves para una nueva relación desde España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 47-68.  
<https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2022-1547>
- Gil-Meseguer, E. (2019). Water transfers in southeastern Spain. *Agua y Territorio / Water and Landscape*, (13), 55–68.  
<https://doi.org/10.17561/at.13.4421>
- Gil Olcina, A. (1995). Conflictos autonómicos sobre trasvases de agua en España. *Investigaciones Geográficas (Esp)*, 13, 17-28.
- Giménez-Chornet, V. (2012). Acceso de los ciudadanos a los documentos como transparencia de la gestión pública. *El Profesional de la Información*, volumen 21, 5, 504-508.  
<http://dx.doi.org/10.3145/epi.2012.sep.09>
- Giribets, J. (29 de marzo de 2008). La Generalitat alerta de que Cataluña está en “emergencia nacional” por la sequía. *ABC*.
- Gómez Limón, J.A., Martín-Ortega, J. (2011). Agua, economía y territorio: nuevos enfoques de la Directiva Marco del Agua para la gestión del recurso. *Estudios de Economía Aplicada*, 29-1, 65-94.
- Hernández, J.A., & Sevillano, E.G. (19 de enero de 2016). 13 detenidos por un fraude de 25 millones en una agencia estatal. *El País*.
- Hettiarachchi, S., Wasko, C., & Sharma, A. (2022). Do longer dry spells associated with warmer years compound the stress on global water resources? *Earth's Future*, 10, 1-13.  
<https://doi.org/10.1029/2021EF002392>



- Humayun, M.F., & Ferrucci, P. (2022). Understanding Social Media in Journalism Practice: A Typology, *Digital Journalism*, 10:9, 1502-1525, DOI: <https://doi-org.are.uab.cat/10.1080/21670811.2022.2086594>
- Iagua (30 de mayo de 2018). *El análisis de 5.800 muestras de la red Ter-Llobregat en 2017 garantiza la calidad del agua*.  
<https://www.iaqua.es/noticias/agencia-catalana-agua/analisis-5800-muestras-red-ter-llobregat-2017-garantiza-calidad-agua>
- Jensen, K.B., Jankowski, N.W. (eds). (1993). *Qualitative methodologies for mass communication research*. London: Routledge.
- Fernández Sánchez, E., Jiménez Hidalgo, S., & Salvador Bruna, J. (2006). La sequía en España: análisis del fenómeno a través del estudio de las noticias de prensa recogidas por Hispagua durante el año 2005. *Scire: Representación Y organización Del Conocimiento*, 12(2), 137–150.  
<https://doi.org/10.54886/scire.v12i2.1702>
- Julve, R., Sala, A. (28 de junio de 2012). El Govern sopesa un incremento de la tarifa del agua para sanear ATLL. *El Periódico de Catalunya*.
- Lawhon, M., Pierce, J. & Bower, R. (2016). Scale and the construction of environmental imaginaries in local news, *South African Geographical Journal*, 1-21.
- Lam, S., Cunsolo, A., Sawatzky, A. et al. (2017). How does the media portray drinking water security in Indigenous communities in Canada? An analysis of Canadian newspaper coverage from 2000-2015. *BMC Public Health* 17, 282, 1-14. <https://doi.org/10.1186/s12889-017-4164-4>



- Lamuedra-Graván, M., Lara-Padilla, T. (2008). El ciudadano en la información periodística de la BBC. Comunicar, *Revista Científica de Educomunicación*, 31, v. XVI, 145-152. <https://doi.org/10.3916/c31-2008-01-018>
- Lester, L., & Cottle, S. (2009). Visualizing Climate Change: Television News and Ecological Citizenship, *International Journal of Communication* 3, 920-936
- Llamas, J. (17 de enero de 2008). La alerta por sequía para inminente. *Diari de Terrassa*.
- Liehr, S., Kramm, J., Jokish, A., Müller, K. (2018). Integrated Water Resources Management in Water-Scarce Regions: Water Harvesting, Groundwater Desalination and Water Reuse in Namibia. London: IWA Publishing.
- Losada Díaz, J.C. (2009). Los 10 frentes de la comunicación corporativa. *Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales*, 9, 145-164. <http://hdl.handle.net/10637/5896>
- Lopera Pareja, E. H. (2017). ¿Esto es por el cambio climático? Los fenómenos meteorológicos extremos en la prensa española (2000-2010): ocurrencia y atención mediática. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 10 (2), 79-103. Doi:<http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.4630>
- Maceviciute, A. (2000). The Influence of the Media on the Development of Publics Environmental Consciousness: Case study of Lithuanian Press. *Lund University Masters, Programme in Environmental Science (LUMES)*, 1-43.



- Madridejos, A. (23 de enero de 2018). Agua reutilizada del Llobregat proveirà un milió de persones. *El Periódico de Catalunya*.
- Maltos-Tamez, A., Martínez-Garza, F., & Miranda-Villanueva, O. (2021). Digital media and university political practices in the public sphere. [Medios digitales y prácticas políticas universitarias en la esfera pública]. *Comunicar*, 69, 45-55. <https://doi.org/10.3916/C69-2021-04>
- March, H. & Saurí, D. (2010). Flujos de capital: sistemas de abastecimiento y gobernanza del agua en Madrid y Barcelona. *Investigaciones Geográficas*, 51, 7-26.
- March, H. & Saurí, D. (2013). La sequera de 2007-2008 a la ciutat de Barcelona: gènesi, gestió i visions discordants. *Treball de la Societat Catalana de Geografia*, 76, 289-306.
- Marín, H. (22 de julio de 2007). La Cámara de Comercio rechaza el modelo de gestión del agua del Govern. *El Mundo (edición Cataluña)*.
- Martín Martín, F. (1995). Comunicación en empresas e instituciones. De la consultora a la dirección de comunicación. Ediciones de la Universidad de Salamanca.
- Martín Matas, M. (2 de mayo de 2015). Segarra-Garrigues: 1.000 milions plens de dubtes. *Ara*.
- Martínez Fernández et al. (2020). Resiliencia de la prensa local impresa frente a la sociedad digital. *Zer: Revista de Estudios de Comunicacion/Journal of Communication Studies*, noviembre, 25 (49), 205-230. <https://doi.org/10.1387/zer.21639>
- Méndez, R. (16 de abril de 2008). 10 claves en la guerra del agua. *El País*.



- Mercado-Sáez, M.T. & Monedero-Morales, C. del R. (2022). Los temas del Periodismo ambiental como especialización informativa. *Ámbitos: revista internacional de comunicación*, 56, 51-63.  
<https://doi.org/10.12795/Ambitos.2022.i56.04>
- Michalak, A.M., Xia, J., Brdjanovic, D. et al. (2023). The frontiers of water and sanitation. *Nat Water* 1, 10–18. <https://doi.org/10.1038/s44221-022-00020-1>
- Millán, M. (20 de enero de 2016). La descontaminació del pantà de Flix, sota sospita pel frau d'Acuamed. *Diari de Tarragona*.
- Montañés, E. (2017). El agua del grifo, de calidad en el 90% de los municipios. ABC, consultada el 29 de diciembre de 2018 en [https://www.abc.es/sociedad/abci-agua-grifo-calidad-90-por-ciento-municipios-201707252137\\_noticia.html](https://www.abc.es/sociedad/abci-agua-grifo-calidad-90-por-ciento-municipios-201707252137_noticia.html)
- Montaña, M. (2000). Medio Ambiente, Empresa y Periodismo Ambiental. El caso de Canal Natura y las noticias sobre medio ambiente en Andalucía. *Ámbitos*, 3-4, 269-284.
- Moreno Sardá, A. (1998). La mirada informativa. Barcelona: Bosch Comunicación.
- Moreno Sardá, A., Rovetto, F., Buitrago, A. (2007). ¿De quién hablan las noticias? Guía para humanizar la información. Barcelona: Editorial Icaria.
- Naciones Unidas (s.f.). *Desafíos globales: agua*.  
<https://www.un.org/es/global-issues/water>
- Pavón Gamero, D. (2012). El papel de los ríos Muga y Fluviá en la determinación del trasvase del Ter al área metropolitana de Barcelona. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 58, 273-298.



- Peña-Fernández, S., Larrondo-Ureta, A., Pérez-Dasilva, J. A., Meso-Ayerdi, K., Mendiguren-Galdospin, T., Ganzabal-Learreta, M., & Agirreazkuenaga-Onaindia, I. (2022). The Gender Gap in Journalism. Characteristics and perception. *Área abierta*, 22(2), 173-183.
- Pedregal Mateos, B. (2005). Población y planificación hidrológica. Análisis internacional comparado de los contenidos sociodemográficos de la planificación hidrológica, *Sevilla: Universidad de Sevilla/Consejería de Obras Públicas y Transportes*, 25-32.
- Price WaterHouse Coopers (2018). *La gestión del agua en España. Análisis y retos del ciclo urbano del agua*.  
<https://www.pwc.es/es/publicaciones/energia/assets/gestion-agua-2018-espana.pdf>
- Rodríguez Rey et al. (2015). La calidad de los medios y el uso de fuentes periodísticas en la prensa local de referencia en España. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21, 85-100.
- Romanos, E., & Sádaba, I. (2022). Evolución de la protesta en España (2000-2017): un análisis de sus ciclos y características. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 177, 89-110. doi:  
<https://doi.org/10.5477/CIS/REIS.177.89>
- Ruiz-Lorenzo, V. (2022). «De las microconductas desviadas a la corrupción política en España». *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 177: 127-142.
- Sacristán, J. (4 de enero de 2013). Mas defiende el contrato de agua de Acciona tras pagar los sueldos con él. *El Economista*.



- Samuel-Azran, T., & Hayat, T. (2019). Online news recommendations credibility: The tie is mightier than the source. [La credibilidad de las noticias digitales: El vínculo es más impactante que la fuente]. *Comunicar*, 60, 71-80. <https://doi.org/10.3916/C60-2019-07>
- Santasusagna, A., Farguell, J., Villalba, X. (2022). Conflictes, gestió de l'aigua i mediació ambiental: el sistema Siurana-Riudecanyes. *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, 93, 139-152.
- Soler, D. (3 de marzo de 2020). La lección de la ciudad que estuvo a punto de quedarse sin agua. *El País*.
- Susca, T. (2020). Climate change and European Cities. *European Journal of Climate Change*, Volume 2, Issue 1, 1-2.
- Tello, E. (2005). L'aigua: un dret o un servei?. *Medi Ambient Tecnologia i Cultura*, 2005, 36, 4-13, <https://raco.cat/index.php/MATiC/article/view/297355>
- Torregrosa, J.F. (2014). Funciones de la documentación informativa en la comunicación externa de los gabinetes de prensa, *Biblios*, 57, 67-76.
- Torres-Bagur, M. & Pavón Gamero, D. (2021). Climate change perception and responses from tourists to water resources: the case of Muga river basin, *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 89, 1-34.
- Tuitjer, L. & Dirksmeier, P. (2021). Social media and perceived climate change efficacy: a European comparison, *Digital Geography and Society*, 2, 100018, 1-10.
- Treadwell, D. (2014). *Introducing Communication Research. Paths of inquiry*. London: Sage.



- UNESCO (2018). *La libertad de información*.  
<http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/freedom-of-expression/freedom-of-information/>
- Ufarte-Ruíz, M.J. (2020). El Titular. Tratado sobre las técnicas, modalidades y otros artificios propios de la titulación periodística. *Revista mediterránea de comunicación*, Vol.11, 1, 279-281.
- Velázquez García-Talavera, T. (2020). Discurso político y crispación: simplificación y superficialidad argumental. *DeSignis: Publicación de la Federación Latinoamericana de Semiótica (FELS)*, 33 (Julio-diciembre), 85-98.
- Verdú Cuelco, Y. (2008). Sesgo y encuadre en las noticias de TV. Mecanismos de manipulación periodística a propósito del urbanismo y del agua en los informativos de Canal 9. *Departamento de Teoría de los Lenguajes. Universitat de València*:  
<https://www.tdx.cat/handle/10803/10331>
- Vilaró, F. (2009). Trenta anys de gestió de l'aigua a Catalunya. *Nota d'Economia*, 93-94, 229-240.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3113413>
- Villaroya, F. (2006). Los conflictos sobre el trasvase del Ebro y del Tajo. *M+A. Revista Electrónica de Medio Ambiente*, 2, 56-72
- Villoria, M., Navarro, C., Pano Puey, E. (2020). La remunicipalización de la gestión del agua en España: barreras legales frente a narrativas exitosas. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, 76, 107-144.



- Ward, F.A. (2022). Integrating water science, economics, and policy for future climate adaptation. *Journal of Environmental Management*, Volume 325, Part B, 1-13. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2022.116574>
- Weder, F. (2020). Sparking an Interest in Local Water Issues: Social Media as an Enabler for (Hyper)local Community Engagement in Environmental Issues and the Role of Solution Journalism, 223-245, en Díaz-Pont et al. (eds.), *The Local and the Digital in Environmental Communication, Global Transformations in Media and Communication Research-A Palgrave and IAMCR Series*, [https://doi.org/10.1007/978-3-030-37330-6\\_11](https://doi.org/10.1007/978-3-030-37330-6_11)
- Woltersdorf et al. (2015). Small-scale water reuse for urban agriculture in Namibia: Modeling water flows and productivity. *Urban Water Journal*, Vol.12, 8, 691, 414-429. <http://dx.doi.org/10.1080/1573062X.2014.900691>
- Zamarreño-Aramendia, G., Cristòfol, F. J., de-San-Eugenio-Vela, J., & Ginesta, X. (2020). Social-Media Analysis for Disaster Prevention: Forest Fire in Artenara and Valleseco, Canary Islands. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(4), 169, 1-18. <https://doi.org/10.3390/joitmc6040169>



## 11. Índice de tablas

- Tabla introductoria. Principales temas sobre la gestión del agua en Cataluña: Página 8.
- Tabla 1. Listado de medios y número de noticias consultadas en esta investigación: Página 57.
- Tabla 2. Variables y categorías definidas para la investigación: Página 62.
- Tabla 3. Temas analizados sobre la gestión del agua en Cataluña. 2008-2018: Página 63
- Tabla 4. Noticias analizadas por ámbito de difusión: Página 71.
- Tabla 5. Noticias analizadas en función del soporte: Página 71.
- Tabla 6. Noticias analizadas en función del tipo de pieza informativa: Página 72.
- Tabla 7. Noticias analizadas en función de la extensión de la pieza informativa: Página 73.
- Tabla 8. Noticias analizadas en función de la sección en la que se han publicado: Página 73.
- Tabla 9. Noticias analizadas en función de ubicación: Página 74.
- Tabla 10. Léxico utilizado en el titular de las noticias sobre la gestión del agua: Página 74.



- Tabla 11. Análisis de las noticias en función del uso de la palabra agua en el titular: Página 75.
- Tabla 12. Léxico utilizado en el cuerpo de la noticia: Página 75.
- Tabla 13. Uso de las unidades de medida en las noticias sobre la gestión del agua: Página 76.
- Tabla 14. Uso de las unidades de medida en las noticias sobre la gestión del agua: Página 77.
- Tabla 15. Análisis de los principales destinatarios de las noticias (a quién se enfoca): Página 78.
- Tabla 16. Análisis sobre la mención de la ciudadanía en las noticias sobre la gestión del agua: Página 78.
- Tabla 17. Uso de fuentes informativas utilizadas en las noticias sobre la gestión del agua: Página 79.
- Tabla 18. Análisis del tipo de fuente consultado: Página 79.
- Tabla 19. Uso de material gráfico en las noticias sobre la gestión del agua: Página 80.
- Tabla 20. Aportación de información de contexto en las noticias sobre agua: Página 80.
- Tabla 21. Mención del lugar donde se desarrolla la noticia: Página 81.
- Tabla 22. Temas sobre los que informan las noticias sobre la gestión del agua: Página 82



- Tabla 23. Tipo de actuación sobre la que se realiza la noticia: Página 83.
- Tabla 24. Autoría de las noticias sobre la gestión del agua: Página 84.
- Tabla 25. Presencia de publicidad en las noticias: Página 84.
- Tabla 26. Temas de la gestión del agua por ámbito de difusión: Página 86.
- Tabla 27. Dimensión de las noticias sobre la gestión del agua: Página 88.
- Tabla 28. Extensión de la noticia en función de su ámbito de difusión: Página 89.
- Tabla 29. Análisis de la ubicación de las noticias en función de su ámbito de difusión: Página 90.
- Tabla 30. Extensión de la noticia en función del número de fuentes consultadas: Página 91.
- Tabla 31. Análisis de la mención a la ciudadanía en función del espacio de la noticia: Página 92.
- Tabla 32. Extensión de las noticias en función de la temática abordada: Página 93.
- Tabla 33. Análisis de las secciones en las que se publican noticias sobre la gestión del agua: Página 94.
- Tabla 34. Análisis de la sección utilizada en función del ámbito de difusión: Página 94.



- Tabla 35. Enfoque de la noticia en función de su ámbito de difusión: Página 96.
- Tabla 36. Análisis de la mención a la ciudadanía en función del ámbito de difusión: Página 97.
- Tabla 37. Mención a la ciudadanía en función de la aportación de contexto: Página 98.
- Tabla 38. Enfoque según el estatus del sujeto del titular: Página 99.
- Tabla 39. Enfoque de la noticia de los temas analizados: Página 100.
- Tabla 40. Enfoque según el tipo de pieza informativa analizada: Página 101.
- Tabla 41. Enfoque de la noticia en función de su extensión: Página 102.
- Tabla 42. Enfoque de la noticia en función del tipo de fuente consultada: Página 103.
- Tabla 43. Mención de la ciudadanía en la noticia en función del uso de la palabra agua en el titular: Página 106.
- Tabla 44. Uso de la palabra agua en el titular en función del ámbito de difusión: Página 106.
- Tabla 45. Mención a la ciudadanía en función del uso de unidades de cálculo: Página 108.
- Tabla 46. Uso de las unidades de cálculo en función del ámbito de difusión: Página 109.



- Tabla 47. Unidades de medida en función de la sección donde se publican las noticias: Página 110.
- Tabla 48. Tipo de fuentes consultadas en función de su ámbito de difusión: Página 111.
- Tabla 49. Mención ciudadana en función del tipo de fuentes consultadas: Página 112.
- Tabla 50. Contextualización de la noticia en función de las fuentes consultadas: Página 112.
- Tabla 51. Terminología utilizada en función del ámbito de difusión: Página 113.
- Tabla 52. Uso del material gráfico en función del ámbito de difusión: Página 114.
- Tabla 53. Uso de material gráfico en función de la localización de la pieza informativa: Página 115.
- Tabla 54. Uso de material gráfico en función de la aportación de contexto: Página 115.
- Tabla 55. Autoría de las noticias: Página 117.
- Tabla 56. Autoría de las noticias en función de la extensión de la pieza informativa: Página 117.
- Tabla 57. Uso de material gráfico en función de la aportación de contexto: Página 119.



- Tabla 58. Difusión de los temas relacionados con los conflictos territoriales: Página 120.
- Tabla 59. Difusión en función de los temas sobre los que se informa: Página 121.
- Tabla 60. Uso de las fuentes en función de tema tratado: Página 122.
- Tabla 61. Temas en los que hay una mayor mención a la ciudadanía: Página 123.
- Tabla 62. Temas en los que hay una menor mención a la ciudadanía: Página 123.
- Tabla 63. Presencia de la publicidad en función del ámbito de difusión: Página 125.



## 12. Índice de imágenes

- Imagen 1. Previsión del estrés hídrico en el horizonte del 2040. Página 11.
- Imagen 2. Usos del agua divididos por las dos cuencas que hay en Cataluña. Página 13.
- Imagen 3. Evolución de los fenómenos meteorológicos extremos en Europa. Página 21.
- Imagen 4. Mapa de los trasvases de agua en España: Página 24.
- Imagen 5. Superficie de noticias sobre medio ambiente por países: Página 31.
- Imagen 6. Red de suministro del sistema ATL y plantas de producción de agua: Página 36.
- Imagen 7. Plataformas para informarse en varios países europeos: Página 48.
- Imagen 8. Gráfico con los temas sobre la gestión del agua con mayor difusión. Página 87.
- Imagen 9. Gráfico con la difusión sobre los principales conflictos territoriales del agua en Cataluña: Página 87.
- Imagen 10. Gráfico con las fuentes consultadas en las noticias sobre la sequía. Página 103.



- Imagen 11. Gráfico con las fuentes consultadas en las noticias sobre el cambio climático. Página 104.
- Imagen 12. Gráfico con las fuentes consultadas en las noticias sobre el conflicto del agua del río Siurana. Página 104.