



Departament de Biblioteconomia i Documentació

Programa de doctorat:

Informació i Documentació en l'era digital

Bienni 2003-2005

**Els estudis d'usuaris en els serveis personalitzats
als mitjans de comunicació a Internet**

Tesi doctoral que presenta Amparo Frías Castillo per optar al títol de
doctora en Documentació de la Universitat de Barcelona

Directora: Dra. Carina Rey Martín

Barcelona, juny 2007

Bibliografia

Bibliografía

- Abad García, María Francisca (1997). *Investigación evaluativa en documentación: aplicación a la documentación médica*. Valencia: Universitat de València.
- Abad García, María Francisca (2005). *Evaluación de la calidad de los sistemas de información*. Madrid: Síntesis.
- Alegre, Txema. “La visión empresarial del periodista”. *Ponencias del 2º Congreso de Periodismo Digital*.
<http://www.aragondigital.com/eventos/congresoperiodismo/shnot_conper2.asp?notid=4328>. [Consulta: 25/04/2007].
- Amiguet, Lluís (2006). “¡No anote qué dicen, estudie qué hacen!”. *La Vanguardia*. 26 juny.
<<http://www.lavanguardia.es/premium/edicionimpresa/20060626/51274767184.htm>
l>. [Consulta: 31/03/2007].
- Applegate, Rachel (1993). “Models of User Satisfaction: Understanding False Positives”. *RQ*, vol. 32, no. 4, p. 525-539.
- *Aprovechar la oportunidad de la sociedad de la información en España*, Recomendaciones de la Comisión Especial de Estudio para el Desarrollo de la Sociedad de la Información de la Asociación de Usuarios de Internet de España.
<http://www.cdsi.es/documentos/informe_final_cdsi.pdf>. [Consulta: 12/06/2007].
- Ardissono, Liliana; Console, Luca; Torre, Ilaria (2001). “An adaptative system for the personalizad access to news”. *AI Communications*, vol. 14, number 3, p. 129-147.
- Armañanzas, Emy; Díaz Noci, Javier; Meso, Koldo (1996). *El periodismo electrónico: información y servicios multimedia en la era del ciberespacio*. Barcelona: Ariel.
- Armentia Vizuete, José Ignacio [et al.]. (2000). *El diario digital: Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios*. Barcelona: Bosch.
- *Asociación Española de Empresas de Seguimiento de Información y Publicidad*.
<<http://www.aesip.net/>>. [Consulta: 06/06/2007].

- Barlow, Janelle; Claus Møller (1998). *Una queja es un regalo: cómo utilizar la opinión de los clientes para la mejora continua*. Barcelona: Gestión 2000.
- Barnet, Àlex. “Los diarios personales sacuden la red”. *Jovepress.com*. <<http://www.gruporial.com/jovepress/noticiasview.asp?key=821>>. [Consulta: 28/05/2007].
- Baroudi Jack J.; Orlikowski, Wanda J. (1998). “A Short-Form Measure of User Information Satisfaction: A Psychometric Evaluation and Notes on Use”. *Journal of Management Information Systems*, vol. 4, no. 4, p. 44-59.
- Beaulieu, Micheline (2003). “Approaches to user-based studies in information seeking and retrieval: a Sheffield perspective”. *Journal of Information Science*, vol. 29, no. 4, p. 239-248.
- Bellver Torlà, Carles. *Tinta digital?*. <<http://nti.uji.es/docs/nti/octubre.html>>. [Consulta: 28/05/2007].
- Berners-Lee, Tim (2000). *Tejiendo la red: El inventor del World Wide Web nos descubre su origen*. Madrid: Siglo XXI.
- Bharat, Krishna; Tomonari, Kamba; Albers, Michael (1998). “Personalized, interactive news on the Web”. *Multimedia Systems*, vol. 6, issue 5, p. 349-358.
- Billsus, Daniel; Pasan, Michael J. (2000). “User Modeling for Adaptive News Acces”. *User Modeling and User-Adapter Interaction*, vol. 10, issue 2-3, p. 147-180.
- Braun, Kelly; Gadney, Max; Haughey, Matthew [et al.]. (2003). *Usabilidad*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Brown, Stanley A. (1995). *What customers value most: how to achieve business transformation by focusing on processes that touch your customers*. Toronto: John Wiley & Sons.
- *Bureau of Economic Analysis. US Department of Commerce*.
- Cabrera, M^a Ángeles (2000). *La prensa online*. Barcelona: CIMS.
- “Cambios en el consumo de medios informativos”. *Baquia*. <<http://www.baquia.com/com//20050112/not00001.html>>. [Consulta: 28/05/2007].
- Calacanis, Jason (2007). “Hoy se lee y se escribe más que nunca”. *La Vanguardia*. 15 maig. <http://www.lavanguardia.es/lv24h/20070515/imp_51347261075.html>. [Consulta: 17/05/2007].

- Calva González, Juan José (2004). *Las necesidades de Información: Fundamentos teóricos y métodos*. México: UNAM.
- Canga Larequi, Jesús; Coca García, César; Martínez Rivera, Eloi [et al.]. (2000). *Diarios digitales: Apuntes sobre un Nuevo Medio*. Bilbao: Universidad del País Vasco. Servicio editorial.
- Cebrián, Juan Luis (1998). *La Red: Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación*. Madrid: Taurus.
- Cerezo, José M.; Zafra, Juan M. “El impacto de internet en la prensa”. Fundación Auna.
<<http://www.fundacionauna.org/documentos/analisis/cuadernos/impacto.pdf>>.
[Consulta: 28/05/2007].
- Chen, Ching-Chih; Hernon, Peter (1982). *Information seeking: assessing and anticipating user needs*. New York: Neal-Schuman.
- Chew, Fiona (1994). “The Relationship of Information Needs to Issue Relevance and Media Use”. *Journalism Quarterly*, vol. 71, no. 3, p. 676-688.
- Chia, Christopher; Garcia, June (2002). “The personalization challenge in public libraries: perspectives and prospects”. <http://www.public-libraries.net/html/x_media/pdf/personalisation_engl.pdf>. [Consulta: 09/05/2007].
- Chun Wei Choo; Detlor, Brian; Turnbull, Don (2000). “Information Seeking on the Web: An Integrated Model of Browsing and Searching”. *First Monday*, vol. 5, number 2. <http://www.firstmonday.org/issues/issue5_2/choo/>. [Consulta: 20/04/2007].
- Codina, Lluís (1996). *El llibre digital: una exploració sobre la informació electrònica i el futur de l'edició*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Centre d'Investigació de la Comunicació.
- Codina, Lluís. “H de Hypertext, o la teoría de los hipertextos”. *Cuadernos de Documentación Multimedia*. 1997-1998, no. 6-7.
<<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/codina.htm>>.
[Consulta: 28/05/2007].
- Colobrans, Jordi (2001). *El doctorando organizado: la gestión del conocimiento aplicada a la investigación*. Zaragoza: Mira.

- Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones. *Informe sobre el mercado publicitario de internet en España (2002)*. Mayo 2003.
<http://banners.noticiasdot.com/termometro/boletines/docs/paises/europa/espana/cmt/2003/internet/cmt_publicidadinternet_2002.pdf>. [Consulta: 28/05/2007].
- Comisión Europea (1997). *Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnologías de la información y sobre sus consecuencias para la reglamentación: En la perspectiva de la sociedad de la información*. <<http://europa.eu.int/ISPO/convergencegp/97623es.pdf>>. [Consulta: 28/05/2007].
- Cordero, D.; Roldan, Paula; Shiaffino, Silvia [et al.]. *Intelligent agents generating personal newspapers* <<http://www.exa.unicen.edu.ar/~sschia/iceis99.pdf>>. [Consulta: 28/05/2007].
- Cornella, Alfons (2000). *Infonomia.com: La empresa es información*. Bilbao: Deusto.
- Coutin Domínguez, Adrián (2002). *Arquitectura de información para sitios web*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Cox, John (2003). "Conducting a web-based survey with WebSurveyor". *Sconul Newsletter*, 29, p. 14-18.
- *Daily Kos: News consumption*. <<http://www.dailykos.com/story/2004/12/21/14057/872>>. [Consulta: 05/04/2007].
- De Kerckhove, Derrick (1999). *Inteligencias en conexión: hacia una sociedad de la web*. Barcelona: Gedisa.
- Delone, William H.; McLean, Ephraim R. (1992). "Information Systems Success: The Quest for the Dependent Variable". *Information Systems Research*, vol. 3, issue 1, p. 60-95.
- Dervin, B. (2003). "Human studies and user studies: a call for methodological inter-disciplinarity". *Information Research*, vol. 9, no. 1, paper 166.
<<http://InformationR.net/ir/9-1/paper166.html>>. [Consulta: 09/04/2007].
- Díaz Noci, Javier (2001). *La Escritura digital: hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico*. Bilbao: Universidad del País Vasco, Servicio Editorial.
- Díaz Noci, Javier; Meso Ayerdi, Koldo (1997). *Medios de comunicación en internet: guía de navegación*. Madrid: Anaya Multimedia.

- Díaz Noci, Javier; Meso Ayerdi, Koldo (1999). *Periodismo en Internet: Modelos de la prensa digital*. Bilbao: Universidad del País Vasco. Servicio Editorial.
- Díaz Noci, Javier; Salaverría, Ramón (coords.) (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel.
- Díaz, Alberto; Gervás, Pablo; García, Antonio [et al.]. (2001). “Sections, categories and keywords, as interest specification tools for personalised news services”. *Online Information Review*, vol. 25, number 3, p. 149-159.
- *Diccionari d’Economia i Gestió* (2001). Barcelona: Enciclopèdia Catalana: Universitat Politècnica de Catalunya.
- Diezhandino Nieto, M^a Pilar (1994). *Periodismo de servicio: la utilidad como complemento informativo en Time, Newsweek y U.S. News and World Report y unos apuntes del caso español*. Barcelona: Bosch.
- *Dirección General de Protección Civil del Ministerio del Interior*. <<http://www.proteccioncivil.org/prensa.htm>>. [Consulta: 06/04/2007].
- Doll, William J.; Gholamreza, Torkzadeh (1991). “The Measurement of End-User Computing Satisfaction: Theoretical and Methodological Issues”. *MIS Quarterly*, p. 5-10.
- Domínguez, Eva. “¿Se acabó el tiempo de las noticias?” *Lavanguardia.es*. <http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51243820036&ID_PAGINA=22780&ID_FORMATO=9&PARTICION=91&SUBORDRE=3>. [Consulta: 08/04/2007].
- Domínguez, Eva. “El futuro de los medios: La industria de la información reflexiona sobre los retos que plantea Internet para llegar a sus lectores”. *Elpais.com*. <http://www.elpais.com/comunes/2006/futuro_medios/index.html>. [Consulta: 09/04/2007].
- Domínguez, Eva. “Web 2.0: Comparte, colabora y déjate adaptar”. *Lavanguardia.es*. <<http://www.lavanguardia.es/gen/20070214/51308230108/posts/web-2.0-comparte-colabora-y-dejate-adaptar-internet-google-ajax-rss-the-new-york-times-bbc.html>>. [Consulta: 09/04/2007].
- Dragulanescu, Nicolae-George (2002). “Website Quality Evaluations: Criteria and Tools”, *The International Information & Library Review*, vol. 34, issue 3, p. 247-254.

- Dye, Juliet; Harrington, Jane. "Clumps in the Real World: What do Users Need?" <<http://www.ariadne.ac.uk/issue20/clumps-workshop/>>. [Consulta: 09/04/2007].
- Eco, Umberto (2000). *Cómo se hace una tesis: Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Barcelona: Gedisa.
- Eco, Umberto. "Crítica del Periodismo". <<http://www.etcetera.com.mx/pag58ne19.asp>>. [Consulta: 28/05/2007].
- Edo, Concha (2002). *Del papel a la pantalla: la prensa en Internet*. Sevilla: Comunicación Social.
- Eiglier, Pierre; Langeard, Eric (1989). *Servucción: el marketing de servicios*. Madrid: McGraw-Hill.
- Ellis, David; Haugan, Merete (1997). "Modelling the information seeking patterns of engineers and research scientists in and industrial environment". *Journal of Documentation*, vol. 53, issue 4, p. 384-403.
- Ellmore, R. Terry (1991). *NTC's mass media dictionary*. Lincolnwood (IL): National Textbook Company.
- Estévez, Jaime (2002). *Periodismo en la Red*. Madrid: Anaya Multimedia.
- *European Information Technology Observatory 2007*. <<http://www.eito.com/tables.HTML>>. [Consulta: 05/04/2007].
- *European Interactive Advertising Association*. <<http://www.eiaa.net>>. [Consulta: 28/05/2007].
- *Éxito exportador todo el Internet a su alcance* (2006). <<http://www.exitoexportador.com/stats.htm>>. [Consulta: 28/05/2007].
- "Los expertos opinan sobre el futuro del almacenamiento". *Vnunet.es*. <http://www.vnunet.es/Actualidad/Reportajes/Inform%C3%A1tica_profesional/Infomercado/20040205018>. [Consulta: 05/04/2007].
- Fernández, Luz. "Los 'blogs' cumplen 10 años". *Elpais.com*. <http://www.elpais.com/articulo/internet/blogs/cumplen/anos/elpeputec/20070403elpepunct_1/Tes>. [Consulta: 15/04/2007].
- Fernández-Molina, J. Carlos (1994). "Enfoques objetivo y subjetivo del concepto de información". *Revista Española de Documentación Científica*, 17, 3, p. 320-331.
- Fidler, Roger (1998). *Mediamorfosis: Comprender los nuevos medios*. Barcelona: Granica.

- Fitz-enz, Jac. (2003) *El Roi: (rendimiento de la inversión del capital humano): cómo medir el valor económico del rendimiento personal*. Barcelona: Deusto.
- Fletcher, Peter; Poon, Alex; Pearce, Ben [et al.]. (2002). *Practical web traffic analysis: standards, privacy, results*. Birmingham: Glasshaus.
- Franganillo, Jorge; Catalán Vega, Marcos Antonio (2005). “Bitàcoles i sindicació de continguts: dues eines per difondre informació”, *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, núm. 15.
<http://www2.ub.edu/bid/consulta_articulos.php?fichero=15frang1.htm>. [Consulta: 28/05/2007].
- Fredin, Eric S.; Tabaczynski, Tracy (1993). “Media Schemata, Information-Processing Strategies, and Audience Assessment of the Informational Value of Quotes and Background in Local News”. *Journalism Quarterly*, vol. 70, no. 4, winter, p. 801-814.
- Frydel, Ives (2006). “Internet au quotidien: un Français sur quatre”. *Insee Première*, nº 1076, Mai, p. 1-4 <http://www.insee.fr/fr/home/home_page.asp>. [Consulta: 10/04/2007].
- Fu, Limin; Salvendy, Gavriel (2002). “The contribution of apparent and inherent usability to a user’s satisfaction in a searching and browsing task on the Web”. *Ergonomics*, vol. 45, number 6, p. 415-424.
- Fundación OPTI y Fundación EOI. *El futuro de los medios de comunicación ante el impacto de las nuevas tecnologías*.
<http://www.opti.org/publicaciones/pdfs/medios_comu.pdf>. [Consulta: 28/05/2007].
- Gao, Yijun; Vaughan, Liwen (2005). “Web hyperlink profiles of new sites: A comparison of newspapers of USA, Canada and China”. *Aslib Proceedings: New Information Perspectives*, vol. 57, issue 5, p. 398-411.
- García Jiménez, Antonio; Chacón G., Inmaculada; Díaz, E. [et al.]. (2000). “Sistemas de información en Internet: estudio de un caso”. *Investigación Bibliotecológica*, v. 14, núm. 29, p. 114.129.

- García Jiménez, Antonio; Chacón Gutiérrez, Inmaculada; Díez Esteban, Alberto [et al.]. (2000). “Nuevos sistemas de información: tendencias y evaluación”. *Cuadernos de documentación multimedia*, núm. 9.
<<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/num9/prensa/jime-chacon.htm>>. [Consulta: 08/04/2007].
- Gelderman, Maaten (1998). “The relation between user satisfaction, usage of information systems and performance”. *Information & Management*, vol. 34, issue 1, p. 11-18.
- Gervás Gómez-Navarro, Pablo; San Miguel López, Beatriz; Díaz Esteban, Alberto. *Mercurio: un servidor personalizado de noticias basado en modelos de usuario obtenidos a través de la WWW*.
<<http://nil.fdi.ucm.es/nilweb/papers/gervasIAVUCM1999.pdf>>. [Consulta: 28/05/2007].
- Godek, John (2002). “Personalization and Customization: Implications for Consumer Decision Making and Behaviour”. *Advances in Consumer Research*, vol. 29, issue 1, p. 155-157.
- Gomes, Lee (2006). “For Web-Design Expert, Ease of Use And Clarity Are Essential for Firms”. *The Wall Street Journal Online*. 20 June.
<http://online.wsj.com/public/article/SB115075895691584597-J7Zkgyfy0QteJpjOz_Obi7mmUH0_20060627.html?mod=blogs>. [Consulta: 28/05/2007].
- Gómez Hidalgo, José Maria; Díaz, A.; Ureña, L.A. [et al.]. (1999). “Utilización y evaluación de la desambiguación de tareas de clasificación de texto”. *XV Congreso de la Sociedad Española para el Procesamiento del Lenguaje Natural (SEPLN)*, Lleida.
- González Teruel, Aurora (2005). *Los estudios de necesidades y usos de la información: fundamentos y perspectivas actuales*. Gijón: Trea.
- *Gran Diccionari de la llengua catalana*. <<http://www.grec.cat/home/cel/dicc.htm>>. [Consulta: 19/05/2007].
- Grönroos, Christian (1994). *Marketing y gestión de servicios: la gestión de los momentos de la verdad y la competencia en los servicios*. Madrid: Díaz de Santos.

- Guallar, Javier (2006) "Prensa digital en 2006". *Anuario ThinkEPI 2007* 1(1). <<http://eprints.rclis.org/archive/00008388/>>. [Consulta: 19/05/2007].
- *Guía de los Medios de Comunicación de España, Andorra y Gibraltar*, n. 154, junio, julio, agosto 2003. Madrid: Remarca, 2003.
- Hansen, Hans Robert (1995). "Conceptual framework and guidelines for the implementation of mass information systems". *Information & Management*, vol, 28, number 2, p. 125-142.
- Hansen, Hans Robert (1995). "Conceptual framework and guidelines for the implementation of mass information systems". *Information & Management*, vol. 28, issue 2, p. 125-142
- Harper, Christopher. "The Daily Me". *American Journalism Review*. <<http://www.ajr.org/Article.asp?id=1368>>. [Consulta: 28/05/2007].
- Hayes, Bob E. (2002). *Cómo medir la satisfacción del cliente: desarrollo y utilización de cuestionarios*. Barcelona: Gestión 2000.
- Herson, Peter; Nitecki, Danuta A.; Altman, Ellen (1999). "Service Quality and Customer Satisfaction: An assessment and Future Directions". *The Journal of Academic Librarianship*, vol. VI. 25, issue 1, p. 9-17.
- Hyldegaard, J.; Seiden, P. (2004). "My e-journal - exploring the usefulness of personalized access to scholarly articles and services". *Information Research*, vol. 9, no. 3, paper 181 <<http://InformationR.net/ir/9-3/paper181.html>>. [Consulta: 09/04/2007].
- *Infonomia: La red de innovadores. Herramientas fuerza*. <<http://www.infonomia.com/blog/perm.php?id=1519>>. [Consulta: 28/05/2007].
- *Infonomia: La red de Innovadores. Ideas fuerza*. <<http://www.infonomia.com/blog/perm.php?id=3949>>. [Consulta: 05/04/2007].
- *Informe Anual 2004*. Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones. <<http://observatorio.red.es/documentacion/publicaciones/tic/CMT2004.html>>. [Consulta: 09/04/2007].
- Institut Montaigne (2006). *Comme sauver la presse quotidienne d'information*. <http://www.institutmontaigne.org/site/page.php?page_id=2456>. [Consulta: 06/04/2007].
- *Institute National de la Statistique et des Études Économiques*. <http://www.insee.fr/fr/home/home_page.asp>. [Consulta: 09/04/2007].

- Izquierdo Alonso, Mónica (1999). “Una aproximación interdisciplinar al estudio del usuario de información: bases conceptuales y metodológicas”. *Investigación Bibliotecológica*, vol. 13, núm. 26, p. 112-134.
- Izquierdo Alonso, Mònica; Ruíz Abellán, Joaquín; Piñera Lucas, José-Tomás (1998). “Los estudios de usuarios en los programas de gestión de calidad. Propuesta de un marco teórico integrador para el estudio del usuario de información”. *Los Sistemas de información al servicio de la sociedad*. València: FESABID, p. 433-444.
- Jiménez López, Àngels. *Estudi de la gestió documental de la informació en els serveis de valor afegit dels mitjans de comunicació a internet: el cas de la premsa diària a l'estat espanyol*. <<http://www.tdcat.cesca.es/>>. [Consulta: 28/05/2007].
- Jiménez, Àngels (2003). “Acceso a información periodística a través de servicios de press clipping”. *Hipertext.net*. núm. 1. <<http://www.hipertext.net>>. [Consulta: 28/05/2007].
- *JournalismNet*. <<http://www.journalismnet.com/>>. [Consulta: 06/04/2007].
- Kaye, Barbara K.; Thomas J. Johnson (2003). “From Here to Obscurity?: Media Substitution Theory and Traditional Media in an On-Line world”. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, vol. 54, issue 3, p. 260-273.
- Keith, Instone (2000). “Information Architecture and Personalization: An Information Architecture Based Framework for Personalization Systems”. <http://argus-acia.com/white_papers/personalization.html>. [Consulta: 09/04/2007].
- Khopkar, Yashmeet; Spink, Amanda; Giles, C. Lee [et al.]. (2003) “Search engine personalization: An exploratory study”
First Monday, vol. 8, number 7.
<http://firstmonday.org/issues/issue8_7/khopkar/index.html>. [Consulta: 09/04/2007].
- *Kidon Media-Link*. <<http://www.kidon.com/media-link/fr.php>>. [Consulta: 06/04/2007].
- *Kiosco Internet*.
<http://www.kiosco.net/varios/agencias_prensa.asp?zona=10&pos=0&tema=106>. [Consulta: 06/04/2007].

- Knapp Bjerén, Alberto (coord.); Romero Martín, Felipe [et al.]. (2002). *La Experiencia del usuario*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Kotler, Philip; Jain, Dipak C.; Maesincee, Suvit (2002). *El marketing se mueve: una nueva aproximación a los beneficios, el crecimiento y la renovación*. Barcelona: Paidós.
- Kotler, Philip; Trias de Bes, Fernando (2004). *Marketing lateral: nuevas técnicas para encontrar las más rompedoras*. Madrid: Pearson Educación.
- Kotzrincker, Josef. “¿Cómo pueden los periódicos expresar mejor su presencia en Internet?” . *Baquia*. <<http://www.baquia.com/com/20011203/art00018.print.html>>. [Consulta: 28/05/2007].
- Kwon, N. (2005). "User satisfaction with referrals at a collaborative virtual reference service". *Information Research*, vol. II, no. 2, paper 246. <<http://InformationR.net/ir/11-2/paper246.html>>. [Consulta: 09/04/2007].
- Lehu, Jean-Marc (2001). *Fidelizar al cliente: marketing, Internet e imagen de marca*. Barcelona: Paidós.
- Lindroos, Kicka (1997). “Use Quality and the World Wide Web”. *Information and Software Technology*, 39, p. 827-836.
- *Live-Radio-net*. <<http://www.live-radio.net/info.shtml>>. [Consulta: 06/04/2007].
- Loma, Rafael de (1999). *Palabra de periodista: términos y expresiones para el lenguaje periodístico*. Málaga: Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga.
- López Carreño, Rosana (2004). “Análisis taxonómico de los portales periodísticos españoles”. *Anales de Documentación*, vol. 7, p. 123-140.
- López Yepes, José (2004). *Diccionario enciclopédico de ciencias de la documentación*. Madrid: Síntesis.
- Luque Centeno, V.; Fernández Panadero, C.; Delgado Kloos, C. [et al.]. “Concepción y desarrollo de un periódico electrónico personalizado”. *RedIris*. <<http://www.rediris.es/rediris/boletin/46-47/ponencia5.html>>. [Consulta: 28/05/2007].
- Luque Centeno, Vicente; Fernández, M. Carmen; Delgado, Carlos [et al.]. *Diseño de un periódico electrónico personalizado*. <<http://www.it.uc3m.es/~per/doc/evi98/evi98.html>>. [Consulta: 28/05/2007].

- Luque, Vicente. *Periotrónico XML en un periódico electrónico a la carta. Resultados y perspectiva*. <<http://www.it.uc3m.es/~per/doc/perio.pdf>>. [Consulta: 28/05/2007].
- Mahmood, Mo Adam; Burn, Janice M.; Gemoets, Leopoldo [et al.]. (2000). "Variables affecting information technology end-user satisfaction: a meta-analysis of the empirical literature". *Int. J. Human-Computer Studies*, vol. 52, issue 4, p. 751-771.
- Marcos, Mari Carmen; Baiget, Tomàs (2003). "Integración y personalización de contenidos, la clave del éxito de Factiva". *El profesional de la información*, vol. 12. no. 1, p. 26-30.
- Marcos Recio, Juan Carlos (1999). *La Documentación Electrónica en los medios de comunicación*. Madrid: Fragua.
- Martín Moreno, Carmen; Sanz Casado, Elías (2001). "Aplicación de dos técnicas de recogida de datos para la realización de estudios de usuarios". *Investigación Bibliotecológica*, vol. 15, no. 30, p. 194-213.
- Martínez Comeche, Juan Antonio (1995). *Teoría de la información documental*. Madrid: Síntesis.
- Martínez de Sousa, José (1992). *Diccionario de información, comunicación y periodismo*. 2a. ed. actualitzada. Madrid: Paraninfo.
- Martínez de Sousa, José (2004). *Diccionario de bibliología y ciencias afines*. 3a. ed. corr. y aum. Gijón: Trea.
- Martyn, John (1974). "Information Needs and Uses". *Annual Review of Information Science and Technology*, vol. 9. Washington, D.C.: American Society of Information Science.
- McHale, John (1981). *El entorno cambiante de la información*. Madrid: Tecnos.
- McSherry, David (2004). "Balancing user satisfaction and cognitive load in coverage-optimised retrieval". *Knowledge-Based Systems*, vol. 17, issue 2-4, p. 113-119.
- Millán, José Antonio. "Del papel a la Red". <<http://jamillan.com/papelred.htm#Post-scriptum>>. [Consulta: 28/05/2007].
- Moreiro González, J.A. (2000), (coord.). *Manual de documentación informativa*. Madrid: Cátedra.

- Morris, Ruth C.T. "Toward a User-Centered Information Service", *Journal of the American Society for Information Science*, 45 (1), 1994, p. 20-30.
- Mota, Ignacio H. de la (1988). *Diccionario de la comunicación*. Madrid: Paraninfo.
- Moya Anegón, F.; López Gijón, J.; García Caro, C. (1995). *Técnicas cuantitativas aplicadas a la Biblioteconomía y Documentación*. Madrid: Síntesis.
- Muñoz, José Javier (2000). *Diccionario de periodismo*. Salamanca: Librería Cervantes.
- Muylle, Steve; Moenaert, Rudy; Despontin, Marc (2004). "The conceptualization and empirical validation of web site user satisfaction", *Information & Management*, vol. 41, issue 5, p. 543-560.
- Negroponte, Nicholas (1995). *El mundo digital: un futuro que ya ha llegado*. Barcelona: Ediciones B.
- Negroponte, Nicholas (1997). *Viure en digital*. Palma de Mallorca: Moll.
- *Newslink*. <<http://newslink.org>>. [Consulta: 06/04/2007].
- Nicholas, David; Huntington, Paul; Williams, Peter [et al.]. (2003). "Search disclosure": Understanding digital information platform, preference and location in a health environment. *Journal of Documentation*, vol. 59, issue 5, p. 523-539.
- Nielsen, Jakob (2000). *Usabilidad: diseño de sitios Web*. Madrid [etc.]: Prentice Hall.
- Nielsen, Jakob. *Personalization is Over-Rated*. <<http://www.useit.com/alertbox/981004.html>>. [Consulta: 28/05/2007].
- Nielsen, Jakob. *Usability 101: Introduction to Usability*. <<http://www.useit.com/alertbox/20030825.html>>. [Consulta: 28/05/2007].
- Núñez Paula, Israel Adrián (1997). "Guía metodológica para el estudio de las necesidades de formación e información de los usuarios o lectores". *ACIMED*, 5(3). <<http://eprints.rclis.org/archive/00002067/>>. [Consulta: 09/04/2007].
- Núñez Paula, Israel Adrián (2004). "AMIGA: una metodología integral para la determinación y la satisfacción dinámica de las necesidades de formación e información en las organizaciones y comunidades". *ACIMED*, 12(4). <<http://eprints.rclis.org/archive/00002678/>>. [Consulta: 09/04/2007].

- O'Reilly, Tim. "Conocer y entender las nuevas reglas". *Revista internacional de estrategia, negocio y tecnología para periódicos: técnicas de prensa*. <http://www.nxtbook.fr/nxtbooks/ifra/web2-0_stdp/index.php>. [Consulta: 22/04/2007].
- Osborne, David J.; Holton, Doreen (1998). "Readig from screen versus paper: there is no difference". *Int. J. Man-Machine Studies*, vol. 28, issue 1, p. 1-9.
- *Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información*. <<http://observatorio.red.es/>>. [Consulta: 20/04/2007].
- *OJD Interactiva:La división interactiva de Información y Control de Publicaciones, S.A.* <<http://ojdinteractiva.ojd.es/home.php>>. [Consulta: 08/04/2007].
- Ortega Priego, José Luis(2005). "Análisis de sesiones de la web del Cindoc: una aproximación a la minería de uso web", *El profesional de la información*, vol. 14, no. 3, p. 190-199.
- Pablos, José Manuel de (2001). *La red es nuestra: el periódico telemático, la revista en línea, la radio digital y el libro web cambiarán las formas de comunicación social*. Barcelona: Paidós.
- Parasuraman, A.; Zeithaml, Valarie A.; Berry, Leonard L. (1985). "A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research". *Journal of Marketing*, vol. 49, issue 4, p. 41-50.
- Pérez Luque, M. J.; Perea, M. *El Actual Periodismo Online*. <<http://www.hottopos.com/MirLibro/>>. [Consulta: 28/05/2007].
- Pérez-Luque, María José; Perea Foronda, Maider (1997-1998). "El reto de crear noticias online. Análisis de la comunicación online actual y perspectivas de futuro". *Cuadernos de documentación multimedia*, núm. 6-7. <<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/noticias.htm>>. [Consulta: 08/04/2007].
- Pickard, A.; Dixon, P. (2004). "The applicability of constructivist user studies: How can constructivist inquiry inform service providers and systems designers?" *Information Research*, vol. 9, no. 3, paper 175. <<http://InformationR.net/ir/9-3/paper175.html>>. [Consulta: 09/04/2007].
- Piedrahita, Manuel (1998). *Periodismo impreso, audiovisual y electrónico del siglo XXI*. Madrid: Universitas.

- Ponència “Vivir de Internet”. *VI Congreso Nacional de Periodismo Digital*. <http://sexto.congresoperiodismo.com/ponencias/detalle_ponencia.asp?idPonencia=41#>. [Consulta: 28/05/2007].
- *Portalmundos.com ¡Vive nuestros mundos!*. <<http://www.portalmundos.com/mundoradio/>>. [Consulta: 06/04/2007].
- “El presidente del Foro Mundial de Editores vaticina la generalización del periódico personal online”. *La vanguardia digital*, <http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51262808085&ID_PAGINA=22088&ID_FORMATO=9&PARTICION=91&SUBORDRE=3>. [Consulta: 05/04/2007].
- *Pressnet, Periodistas, Periodismo y Medios de Comunicación en Internet*. <<http://www.pressnetweb.com/>>. [Consulta: 06/04/2007].
- Prieto, Florencio (1991). *Diccionario terminológico de los medios de comunicación: inglés-español*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- *Psychology & behavioral science collection. PBSC*. <<http://www2.ub.edu/crai/mes/shodoc.php?col=bex&doc=21546>>. [Consulta: 10/04/2007].
- Punie, Yves; Burgelman, Jean-Claude; Bogdanowicz, Marc (2002). "El futuro de las industrias de medios informativos: Factores de cambio y escenarios posibles para 2005 y después". *Telos*, núm. 53 Segunda Época. <<http://www.campusred.net/telos/articuloexperiencia.asp?idArticulo=1&rev=53>>. [Consulta: 28/05/2007].
- “¿Qué importa más, el precio de la acción o la calidad del contenido?”. *Baquia*. <<http://www.baquia.com/noticias.php?id=7233>>. [Consulta: 09/04/2007].
- Reagan, Joey; Pinkleton, Bruce; Thorsen, Ann [et al.]. (1998). “Motivations as predictors of information source perceptions: traditional media and new technologies”. *Telematics and Informatics*, vol. 15, issue 1-2, p. 1-10.
- Renda, M. Elena; Straccia, Umberto (2005). “A personalized collaborative Digital Library environment: a model and an application”. *Information Processing and Management*, 41, p. 5-21.
- *Revista internacional de estrategia, negocio y tecnología para periódicos: técnicas de prensa*, <http://www.nxtbook.fr/nxtbooks/ifra/web2-0_stdp/index.php>. [Consulta: 22/04/2007].

- Rey Martín, Carina (1999). “Aplicació dels estudis de satisfacció d'usuaris a la biblioteca universitària: el cas de les universitats catalanes”. *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, núm. 3. <<http://www.ub.es/biblio/bid/03rey1.htm>>. [Consulta: 08/04/2007].
- Rey Martín, Carina (2000). “La satisfacción del usuario: un concepto en alza”. *Anales de Documentación*, vol. 3, p. 139-153.
- Rodríguez Mateos, David (2003). *Aplicaciones de XML para la documentación periodística: efectos sobre los centros de documentación de prensa*. Madrid: Universidad Carlos III de Madrid. Dep. de Biblioteconomía y Documentación.
- Rodríguez, Guillermo. “Pasen, lean... y paguen”. *Baquia*. <<http://www.baquia.com/noticias.php?id=6822>>. [Consulta: 09/04/2007].
- Roszak, Theodore (1988). *El Culto a la información: el folclore de los ordenadores y el verdadero arte de pensar*. Barcelona: Crítica.
- Ruiz Abellán, J.; Izquierdo Alonso, Mónica; Piñera Lucas, Tomás (1998). “Aportaciones en torno a los usuarios en Documentación”. *Documentación de las Ciencias de la Información*, núm. 21, p. 11-75.
- Ruiz Abellán, Joaquín; Izquierdo Alonso, Mònica; Piñera Lucas, José Tomás (1998). “El cuestionario estructurado como herramienta básica para la evaluación de las instituciones documentales”. *Los Sistemas de información al servicio de la sociedad*. València: FESABID, p. 779-789.
- Ruiz de Elvira Serra, Manuel (2000). *Gestión de publicaciones electrónicas en economía y empresa*. Madrid: Universidad Complutense.
- Rusch-Feja, Diann; Siebeky, Uta (1999). “Evaluation of Usage and Acceptance of Electronic Journals: Results of an Electronic Survey of Max Planck Society Researchers including Usage Statistics from Elsevier, Springer and Academia Press”. *D-Lib Magazine*, vol. 5, no. 10. <<http://www.dlib.org/dlib/october99/rusch-feja/10rusch-feja-summary.html>>. [Consulta: 09/04/2007].
- Sakagami Hidekazu; Kamba, Tomonari (1997). “Learning personal preferences on online newspaper articles from user behaviors”. *Computer Networks and ISDN Systems*, vol. 29, issue 8-13, p. 1447-1455.
- Salmurri, Carles; Abadal, Ernest; Sancho, Mònica [et al.]. (2002) “Diseño y creación de la base de datos documental del Grupo Godó”. *El profesional de la información*, vol. 11, nº 3, p. 195-204.

- Sancha Folgado, David (2005). "El uso de la información de agencia en las ediciones electrónicas de diarios en España: Estudio comparativo de las páginas web de 'El Periódico', 'El Mundo' y 'La Vanguardia'". *Athenea Digital*, núm. 8. <<http://antalya.uab.es/athenea/num8/sancha.pdf>>. [Consulta: 20/04/2007].
- Santaella, Rita Dolores (2004). "Aproximación sistémica a los estudios de usuarios de información". <http://www.cibersociedad.net/congres2004/grups/fitxacom_publica2.php?grup=94&=es&id=247>. [Consulta: 08/04/2007].
- Sanz Casado, Elías (1993). "La realización de estudios de usuarios: una necesidad urgente". *Revista General de Información y Documentación*, vol. 3 (1). <<http://www.ucm.es/BUCM/revistas/byd/11321873/articulos/RGID9393120155A.PDF>>. [Consulta: 28/05/2007].
- Sanz Casado, Elías (1994). *Manual de estudios de usuarios*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- Schiaffino, Silvia; Amandi, Analía (2004). "User-interface agent interaction: personalization issues". *International Journal of Human-Computer Studies*, vol. 60, Issue 1, p. 129-148.
- Seijas Candelas, Leopoldo Rafael (2001). *Los sistemas informativos en la era digital*. Madrid: Universitas.
- *Servicios web que gestionan información. Lavanguardia.es*. <<http://www.lavanguardia.es/serviciosweb/index.html>>. [Consulta: 05/04/2007].
- Shepherd, Michael, Duffy, John F.; Watters, Carolyn [et al.]. (2001). "The Role of User Profiles for News Filtering". *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, vol. 52, issue 2, p. 149-160.
- Shippside, Steve. "Los ingredientes de la Web 2.0". *Revista internacional de estrategia, negocio y tecnología para periódicos: técnicas de prensa*. <http://www.nxtbook.fr/nxtbooks/ifra/web2-0_stdp/index.php>. [Consulta: 22/04/2007].
- Siatri, Rania (1999). "The Evolution of User Studies". *Libri*, vol. 49, p. 132-141.
- Sierra Bravo, Restituto (1994). *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica*. 3a ed. rev. y ampliada. Madrid: Paraninfo.
- Stout, Rick (1997). *Optimización de servidores web: análisis y estadísticas*. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España.

- Sullivan, Michael V.; Borgman, Christine L.; Wippern, Dorothy (1990). "End-Users, Mediated Searchers, and Front-End Assistance Programs on Dialog: A Comparison of Learning, Performance, and Satisfaction". *Journal of the American Society for Information Science*, vol. 41, issue 1, p. 27-42.
- Surprenant, Carol F.; Solomon, Michael R. (1987). "Predictability and Personalization in the Service Encounter". *Journal of Marketing*, vol. 51, no. 2, p. 86-96.
- Sutcliffe, Alistair; Fickas, Steve; Sohlberg, McKay Moore [et al.]. (2003). "Investigating the usability of assistive user interfaces". *Interacting with Computers*, vol. 15, issue 4, p. 577-602.
- Taylor, Robert S. (1986). *Value-added processes in information systems*. New Jersey: Ablex.
- *Televisiónes locales y audiovisual*. <<http://www.tvlocal.com/>>. [Consulta: 06/04/2007].
- Tenopir, Carol (2003). "Information metrics and user studies". *Aslib Proceedings: New Information Perspectives*, vol. 55, number 1/2, p. 13-17.
- Tenopir, Carol; King, Donald W. (2002). "Reading behaviour and electronic journals". *Learned Publishing*, vol. 15, number 4, p. 259-265.
- Tenopir, Carol; King, Donald W.; Boyce, Peter [et al.]. (2003). "Patterns of Journal Use by Scientists Through Three Evolutionary Phases". *D-Lib Magazine*, vol. 9, no. 5. <<http://www.dlib.org/dlib/may03/king/05king.html>>. [Consulta: 09/04/2007].
- TERMCAT, Centre de Terminologia. Cercaterm. <<http://www.termcat.net/cercaterm/>>. [Consulta: 28/05/2007].
- Thong, James Y.L.; Chee-Sing Yap (1996). "Information systems effectiveness: a user satisfaction approach". *Information Processing & Management*, vol. 32, no. 5, p. 601-610.
- Trejo Delarbre, Raúl (1996). *La Nueva alfombra mágica: usos y mitos de internet, la red de redes*. Madrid: Fundesco.
- Universia. <<http://www1.universia.net/catalogaxxi/C10053PPESII1/S12159/P12150NN1/INDEX.HTML>>. [Consulta: 06/04/2007].

- “Un Universo en Netvibes”. El mundo.es. <
<http://www.elmundo.es/elmundo/2007/06/22/comunicacion/1182537808.html>>.
[Consulta: 22/07/2007].
- “Los usuarios se están acostumbrando a pagar por contenidos, según los editores”.
Baquia. <<http://www.baquia.com/noticias.php?idnoticia=00003.20020802>>.
[Consulta: 09/04/2007].
- *Bureau of Economic Analysis. US Department of Commerce.*
<<http://www.bea.gov/bea/regional/gsp/action.cfm>>. [Consulta: 06/04/2007].
- Valdés Abreu, M.C. (1999). “Consideraciones generales en torno al valor añadido de la información”. ACIMED, vol. 7(1), p. 8-14. <
<http://eprints.rclis.org/archive/00002022/>>. [Consulta 19/05/2007].
- Vogt, Hannelore (2004). El usuario es lo primero: la satisfacción del usuario como prioridad en la gestión. Barcelona: Fundación Bertelsmann.
- W3C World Wide Web Consortium. Guía Breve de Web Semántica.
<<http://www.w3c.es/divulgacion/guiasbreves/WebSemantica>>. [Consulta: 28/05/2007].
- Watson, Richard T.; F. Pitt, Leyland; Deon Nel (1993). “User satisfaction and service quality of the IS department: closing the gaps”. *Journal of Information Technology*, vol. 8, p. 257-265.
- Weinberger, David. “The Daily Me? No, the Daily Us”. *Wired Magazine*. <<http://wired.com/wired/archive/3.04/weinberger.if.html>>. [Consulta: 28/05/2007].
- Weiner, Richard (1990). *Webster’s New World dictionary of media and communications*. 1st. ed. New York: Prentice-Hall.
- Wikipedia, la enciclopedia libre. <<http://es.wikipedia.org/>>. [Consulta: 28/05/2007].
- Wilson, T.D. (2000). “Recent trends in user studies: action research and qualitative methods”. *Information Research*, vol. 5, no. 3. <<http://informationr.net/ir/5-3/paper76.html>>. [Consulta: 09/04/2007].
- Wilson, T.D. “Information needs and uses: fifty years of progress?”. <<http://informationr.net/tdw/publ/papers/1994FiftyYears.html>>. [Consulta: 28/05/2007].
- Zabeh, Hamed S.M.; McKnight, Cliff; Oppenheim, Charles (2004). “A study of users’ performance and satisfaction with the Web on Science IR interface”. *Journal of Information Science*, vol. 30, no. 5, p. 459-468.

- Zeitham, Valarie A.; Parasuranam, A.; Berry, Leonard L. (1993). Calidad total en la gestión de servicios: cómo lograr el equilibrio entre las percepciones y las expectativas de los consumidores. Díaz de Santos.