



Universitat de Girona

# L'AVALUACIÓ DE POLÍTIQUES SOCIOCULTURALS MUNICIPALS. UNA PROPOSTA D'INDICADORS

**Anna PLANAS LLADÓ**

**ISBN: 978-84-692-3073-2**

**Dipòsit legal: Gi.533-2009**

<http://hdl.handle.net/10803/7990>

**ADVERTIMENT.** L'accés als continguts d'aquesta tesi doctoral i la seva utilització ha de respectar els drets de la persona autora. Pot ser utilitzada per a consulta o estudi personal, així com en activitats o materials d'investigació i docència en els termes establerts a l'art. 32 del Text Refós de la Llei de Propietat Intel·lectual (RDL 1/1996). Per altres utilitzacions es requereix l'autorització prèvia i expressa de la persona autora. En qualsevol cas, en la utilització dels seus continguts caldrà indicar de forma clara el nom i cognoms de la persona autora i el títol de la tesi doctoral. No s'autoritza la seva reproducció o altres formes d'explotació efectuades amb finalitats de lucre ni la seva comunicació pública des d'un lloc aliè al servei TDX. Tampoc s'autoritza la presentació del seu contingut en una finestra o marc aliè a TDX (framing). Aquesta reserva de drets afecta tant als continguts de la tesi com als seus resums i índexs.

**ADVERTENCIA.** El acceso a los contenidos de esta tesis doctoral y su utilización debe respetar los derechos de la persona autora. Puede ser utilizada para consulta o estudio personal, así como en actividades o materiales de investigación y docencia en los términos establecidos en el art. 32 del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual (RDL 1/1996). Para otros usos se requiere la autorización previa y expresa de la persona autora. En cualquier caso, en la utilización de sus contenidos se deberá indicar de forma clara el nombre y apellidos de la persona autora y el título de la tesis doctoral. No se autoriza su reproducción u otras formas de explotación efectuadas con fines lucrativos ni su comunicación pública desde un sitio ajeno al servicio TDR. Tampoco se autoriza la presentación de su contenido en una ventana o marco ajeno a TDR (framing). Esta reserva de derechos afecta tanto al contenido de la tesis como a sus resúmenes e índices.

**WARNING.** Access to the contents of this doctoral thesis and its use must respect the rights of the author. It can be used for reference or private study, as well as research and learning activities or materials in the terms established by the 32nd article of the Spanish Consolidated Copyright Act (RDL 1/1996). Express and previous authorization of the author is required for any other uses. In any case, when using its content, full name of the author and title of the thesis must be clearly indicated. Reproduction or other forms of for profit use or public communication from outside TDX service is not allowed. Presentation of its content in a window or frame external to TDX (framing) is not authorized either. These rights affect both the content of the thesis and its abstracts and indexes.

# **L'AVALUACIÓ DE POLÍTIQUES SOCIOCULTURALS MUNICIPALS: UNA PROPOSTA D'INDICADORS**

**TESI DOCTORAL**



**Universitat de Girona**  
Departament de Pedagogia

UNIVERSITAT DE GIRONA  
FACULTAT D'EDUCACIÓ I PSICOLOGIA  
DEPARTAMENT DE PEDAGOGIA

Anna Planas i Lladó  
DIRECTOR: Pere Soler Masó

Girona, febrer 2009

La recerca que teniu a les mans es centra en el disseny d'un sistema d'indicadors d'avaluació per a les polítiques socioculturals municipals. Plantegem una eina per a *detectar* mancances, *interpretar* els resultats, *orientar* línies d'acció i *millorar* les polítiques socioculturals municipals. S'adreça fonamentalment a l'avaluació de les polítiques socioculturals de municipis petits i mitjans (menys de 10.000 habitants). Per la seva construcció hem partit d'un model en el que les polítiques socioculturals municipals haurien de plantejar-se, com a objectius: apostar per la democratització de la cultura, facilitant l'accés i l'abast als béns culturals de tota la població, estimular la creació d'identitat comunitària i l'autovaloració dels grups i les comunitats, i potenciar l'educació com a procés permanent i de desenvolupament comunitari.

El sistema d'indicadors elaborat està organitzat a partir de dues dimensions; la sociocultural i la contextual. La sociocultural ha de permetre identificar i analitzar la política sociocultural que es fa a cada municipi, i està formada per 7 objectius d'avaluació amb 58 indicadors (23 de quantitius i 35 de qualitius). La contextual, ha de permetre emmarcar les polítiques socioculturals que es realitzen i ajudar a complementar i a entendre l'anàlisi de la sociocultura a cada municipi, està formada per 5 objectius d'avaluació amb 20 indicadors quantitius. El nombre total d'indicadors de la proposta és 78: 55 de bàsics i 23 de secundaris.

## **Agraïments**

*Aquest treball és, en part, el resultat d'una experiència pràctica que he tingut l'oportunitat i el plaer de compartir amb persones actives i preocupades per la millora de la comunitat. A totes elles, pel què fan i pel que m'han ensenyat, moltes gràcies.*

*Gràcies també a totes les persones que m'han ajudat tant en la recollida de dades com en la validació dels instruments, per la seva amabilitat, temps i paciència, sense els quals no hagués pogut escriure els continguts d'una part important d'aquesta recerca.*

*El meu agraïment als companys i companyes de la Universitat, per la confiança, els consells, el suport i l'oportunitat que em doneu compartint el vostre treball i coneixements amb mi. Gràcies de forma especial a en Pere, director d'aquesta Tesi, no només pels consells i els aprenentatges, sinó també per aconseguir animar-me i encoratjar-me en els moments més baixos del procés.*

*Moltes gràcies, també, als meus pares, pel suport incondicional i l'ajuda facilitada, a en David i a la Meri, i a la resta de la família, per les meves absències i el suport donat durant tots aquests anys.*

*Finalment, moltes gràcies a totes i a tots, amigues i amics, companyes i companys, que heu viscut de prop el procés, motivant-me i donant-me suport i confiança per tirar-lo endavant.*

Aquesta Tesi ha comptat amb el suport de la Diputació de Girona.

# ÍNDEX

## VOLUM I

---

<b>CAPÍTOL I: INTRODUCCIÓ I PLANTEJAMENT DE LA RECERCA</b> .....	9
1- INTRODUCCIÓ .....	11
2- OBJECTIUS I PLANTEJAMENT DE LA RECERCA.....	17
2.1- Objectius.....	17
2.2- Plantejament de la recerca.....	19
<b>CAPÍTOL II: L'AVALUACIÓ DE LES POLÍTIQUES SOCIOCULTURALS MUNICIPALS</b> .....	25
3- APROXIMACIÓ A LA SOCIOCULTURA .....	27
3.1- La sociocultura .....	28
3.1.1- Una aproximació conceptual .....	28
3.1.2- Accions i conceptes afins a la sociocultura.....	37
3.2- A tall de síntesi.....	42
4- EL GOVERN LOCAL: ESTRUCTURACIÓ COMPETÈNCIES I POLÍTIQUES.....	45
4.1- Organització de l'administració pública a Catalunya.....	46
4.2- Les polítiques públiques municipals a Catalunya.....	58
4.3- Possibilitats, límits i noves tendències en els governs municipals ...	66
4.3.1- Possibilitats i límits del govern local .....	66
4.3.2- Politiques municipals per a la societat futura: camí a la governança.....	70
5- LA SOCIOCULTURA EN LES POLÍTIQUES MUNICIPALS.....	81
5.1- Apunts previs a les polítiques culturals.....	83
5.2- Models per a l'anàlisi de polítiques culturals.....	85
5.3- Una aproximació a les polítiques socioculturals municipals.....	93
5.3.1- Model consideracions ideològiques .....	93
5.3.2- Objectius bàsics .....	95

5.3.3- Elements de concreció i àmbits .....	97
5.4- A tall de síntesi .....	108
6- L'AVALUACIÓ DE LES POLÍTIQUES PÚBLIQUES: INDICADORS D'AVALUACIÓ PER A POLÍTIQUES SOCIOCULTURALS MUNICIPALS.....	111
6.1- L'avaluació de les polítiques públiques .....	112
6.1.1- Definició i tipologies .....	112
6.1.2- Evolució de l'avaluació de les polítiques públiques .....	117
6.2- L'avaluació per sistemes d'indicadors: de la història a la construcció.....	119
6.2.1- Un repàs per la història dels indicadors socials i culturals.....	119
6.2.2- Indicadors: de la descripció als atributs.....	127
6.2.3- Cap a jerarquies i classificacions d'indicadors.....	135
6.2.4- Elements per a la construcció d'indicadors.....	139
6.3- Propostes i experiències d'indicadors afins a l'avaluació de les Polítiques socioculturals .....	140
6.3.1- Sistemes d'indicadors culturals locals .....	141
6.3.2- Altres sistemes d'indicadors.....	146
6.3.3- A tall de síntesi.....	149
<b>CAPÍTOL III: DISSENY I APLICACIÓ D'UNA PROPOSTA D'INDICADORS PER A L'AVALUACIÓ DE LES POLÍTIQUES SOCIOCULTURALS MUNICIPALS .....</b>	<b>153</b>
7- DISSENY METODOLÒGIC DE LA PROPOSTA D'INDICADORS.....	155
7.1- Opció metodològica .....	155
7.2- Disseny de la proposta d'indicadors .....	163
7.2.1- Proposta inicial d'indicadors.....	164
7.2.2- Disseny dels instruments per a la construcció dels Indicadors .....	169
7.2.3- Procés de validació per experts.....	173
7.3- Sistema d'indicadors resultant de la validació d'experts .....	188
8- APLICACIÓ DEL SISTEMA D'INDICADORS: EL CAS DE CELRÀ.....	193
8.1- Procés metodològic de l'aplicació a un cas .....	193

8.2- Fonts d'informació, disseny d'instruments i estratègies de recollida de dades .....	196
8.2.1- Fonts d'informació i recollida de dades.....	197
8.2.2- Tractament de les dades i disseny d'instruments.....	199
8.3- Resultats de l'aplicació dels indicadors .....	206
8.3.1- Breu aproximació a Celrà .....	206
8.3.2- Resultats de l'aplicació dels indicadors.....	208
8.4- Anàlisi valoració dels resultats de l'aplicació dels indicadors.....	218
8.4.1- Anàlisi dels resultats de l'aplicació dels indicadors .....	218
8.4.2- Punts forts i punts febles de les polítiques socioculturals a Celrà .....	232
8.5- Anàlisi de l'aplicabilitat dels indicadors.....	240
8.5.1- Limitacions en les fonts i la recollida de dades .....	240
8.5.2- Limitacions en l'aplicació dels indicadors.....	242
8.5.3- Canvis en la proposta .....	245
9- PROPOSTA D'UN INSTRUMENT D'AVUACIÓ PER INDICADORS DE POLÍTIQUES SOCIOCULTURALS MUNICIPALS .....	251
9.1- Consideracions generals per a l'aplicació de la proposta .....	252
9.1.1- Organització del sistema d'indicadors.....	252
9.1.2- L'avaluador i/o autoavaluadors .....	259
9.1.3- Nivells i sistema de baremació.....	259
9.1.4- Algunes recomanacions per a la seva aplicació.....	260
9.2- Emmarcament teòric del sistema d'indicadors.....	261
9.3- Desenvolupament dels indicadors.....	263
9.4- Glossari de conceptes.....	328
<b>CAPÍTOL IV: CONCLUSIONS I PROPOSTES .....</b>	<b>339</b>
10. CONCLUSIONS I PROPOSTES.....	341
10.1- Vers unes polítiques socioculturals d'empoderament .....	342
10.2- Una aposta per la millora: l'avaluació de les polítiques socioculturals.....	347
10.3- Propostes de futur .....	355
11- FONTS DOCUMENTALS.....	359

<b>ANNEXOS</b> .....	386
Annex 1: Marc normatiu.....	388
Annex 2: Distribució de regidories.....	404
Annex 3: Proposta d'indicadors primera fase de validació .....	408
Annex 4: Proposta d'indicadors segona fase de validació.....	416
Annex 5: Aportacions validadors i decisions preses per indicador .....	422
Annex 6: Base de dades per a l'anàlisi estadístic de les validacions recollides.....	466
Annex 7: Base amb el resum de dades per al càlcul dels indicadors a Celrà .....	470
Annex 8: Base amb el recull de dades per a l'aplicació dels indicadors socioculturals de Celrà.....	478
Annex 9: Base amb el recull de dades per a l'aplicació dels indicadors contextuals a Celrà .....	504
Annex 10: Base amb el recull de dades per a l'aplicació dels indicadors de pressupost a Celrà .....	514
Annex 11: Transcripció de les entrevistes als polítics i a la tècnica de Celrà .....	534
Annex 12: Resultats de l'aplicació dels indicadors quantitatius a Celrà.....	564
Annex 13: Aplicació del qüestionari electrònic dels indicadors qualitius al polític i al tècnic de Celrà.....	600
Annex 14: Resultats de l'aplicació dels indicadors qualitius a Celrà.....	644
Annex 15: Tractament de dades per a la visualització dels resultats a Celrà .....	648
Annex 16: Síntesi i anàlisi del programa electoral del grup Entesa per Celrà per a la legislatura 2003-2007.....	652



## INDEX DE TAULES, FIGURES I GRÀFICS

### Taules

Taula 1: Fases de l'elaboració de la recerca.....	20
Taula 2: Objectius i plantejament metodològic.....	23
Taula 3: Accions culturals, socioculturals, assistencials i cíviques .....	37
Taula 4: Aproximació a la sociocultura.....	43
Taula 5: Lleis sectorials d'educació, cultura, joventut, i acció social i ciutadana.	51
Taula 6: Evolució de les polítiques municipals anys 80, 90 i 2000 .....	60
Taula 7: Democratització cultural i democràcia cultural.....	88
Taula 8: Models per a l'anàlisi de polítiques culturals.....	91
Taula 9: Relació d'equipaments segons àmbit geogràfic de López de Aguilera .....	100
Taula 10: Aproximació a les polítiques socioculturals municipals.....	109
Taula 11: Recull de definicions d'avaluació.....	113
Taula 12: Atributs dels indicadors .....	133
Taula 13: Qüestionari de validació d'indicadors .....	135
Taula 14: Nivells d'indicadors culturals IFACCA .....	137
Taula 15: Propostes d'elements per a la construcció d'indicadors .....	139
Taula 16: Camps per a la construcció dels indicadors .....	140
Taula 17: Propostes i experiències de sistemes d'indicadors.....	150
Taula 18: Models d'intervenció en animació sociocultural. Enfocaments Des de diferents paradigmes .....	160
Taula 19: Relació d'objectius i nombre d'indicadors quantitatius de la Primera i segona ronda de validació .....	167
Taula 20: Relació d'objectius i nombre d'indicadors qualitius de la Segona ronda de validació.....	168
Taula 21: Construcció dels indicadors quantitatius .....	170
Taula 22: Qualitats per a definir els indicadors qualitius.....	172
Taula 23: Relació de professionals i experts de la primera validació.....	174
Taula 24: Distribució de validadors segons categories.....	176
Taula 25: Atributs per a la validació .....	178
Taula 26: Validadors segona ronda .....	179
Taula 27: Taula per a la recollida d'esmenes i presa de decisions.....	179
Taula 28: Promig d'acceptació d'atributs.....	182
Taula 29: Promig de validadors que fan comentaris per indicadors .....	183

Taula 30: Nombre d'indicadors segons categoria i decisió presa.....	186
Taula 31: Indicadors de la dimensió sociocultural .....	189
Taula 32: Indicadors de la dimensió contextual.....	192
Taula 33: Bases de dades per tractament de la informació.....	200
Taula 34: Disseny d'instruments per a la recollida d'informació .....	202
Taula 35: Objectius i guió d'entrevista als polítics .....	204
Taula 36: Objectius i guió d'entrevista tècnics.....	205
Taula 37: Resultats aplicació indicadors quantitius socioculturals a Celrà ....	209
Taula 38: Resultats aplicació indicadors quantitius contextuais a Celrà .....	212
Taula 39: Valoracions indicadors qualitius polític i tècnic de Celrà.....	215
Taula 40: Taula de punts forts i punts febles de les PSC de Celrà.....	233
Taula 41: Distribució dels indicadors de la proposta final segons distribució i tipologia.....	253
Taula 42: Relació d'indicadors quantitius i qualitius socioculturals .....	255
Taula 43: Relació d'indicadors quantitius i aproximació qualitativa contextual .....	258
Taula 44: Objectius d'avaluació i continguts bàsics de les polítiques socioculturals municipals.....	262

## **Figures**

Figura 1: Fases i procés metodològic .....	21
Figura 2: Univers sociocultural.....	39
Figura 3: Autonomia del govern local.....	67
Figura 4: Principis ideològics i objectius de les polítiques socioculturals.....	97
Figura 5: Model de selecció d'indicadors de Bonet .....	130
Figura 6: Esquema proposta d'indicadors .....	166
Figura 7: Fonts d'informació per a les dades de la dimensió contextual.....	197
Figura 8: Fonts d'informació per a recollida de dades dimensió sociocultural ..	198
Figura 9: Estructura d'organització del pressupost municipal.....	199

## **Gràfiques**

Gràfica 1: Percentatge de municipis per nombre d'habitants .....	49
Gràfica 2: Validació dels indicadors i decisió presa.....	186
Gràfica 3: Validació dels indicadors segons decisió presa .....	187
Gràfica 4: Nivells d'assoliment dels indicadors quantitius socioculturals .....	216
Gràfica 5: Nivells d'assoliment dels indicadors qualitius socioculturals .....	217
Gràfica 6: Nivells d'assoliment dels objectius de les polítiques socioculturals ..	217

## **ABREVIACIONS**

APGCC- Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya

ASC- Animació Sociocultural

CEESC- Col·legi d'Educadors i Educadores Socials de Catalunya

CSC- Centres socioculturals

DC- Desenvolupament comunitari

DCC- Desenvolupament cultural comunitari

EMDC- Escola Municipal de Dansa de Celrà

EMA- Escola Municipal d'Art

EMG- Escola de Música del Gironès

EP- Educació popular

EUA- Estats Units d'Amèrica

GC- Gestió Cultural

IAP- Investigació-acció participativa

IDESCAT- Institut d'Estadística de Catalunya

IFACCA- Federació Internacional de Consells d'Art i Agències Culturals

INE- Instituto Nacional de Estadística

h. – habitant

Núm- Número

OCCQ- l'Observatoire de la Culture et des Communications du Québec

PPC- Processos de participació ciutadana

PSC- Polítiques socioculturals

PSCM- Polítiques socioculturals municipals

REF.- Referència

**CAPÍTOL I:**  
**INTRODUCCIÓ I PLANTEJAMENT DE LA RECERCA**

La recerca que teniu a les mans es centra en el disseny d'un sistema d'indicadors d'avaluació per a les polítiques socioculturals municipals. Plantegem una eina per *detectar* mancances, *interpretar* els resultats, *orientar* línies d'acció i *millorar* les polítiques socioculturals municipals. S'adreça fonamentalment a l'avaluació de les polítiques socioculturals de municipis petits i mitjans (menys de 10.000 habitants). Per la seva construcció hem partit d'un model en el que les polítiques socioculturals municipals haurien de plantejar-se, com a objectius: apostar per la democratització de la cultura, facilitant l'accés i l'abast als béns culturals de tota la població, estimular la creació d'identitat comunitària i l'autovaloració dels grups i les comunitats, i potenciar l'educació com a procés permanent i de desenvolupament comunitari.

Aquest primer capítol conté tres punts. El primer, la introducció, fa un breu repàs als orígens d'aquesta recerca, descriu com s'estructura el document que teniu a les mans, i planteja les preguntes que ens hem formulat en aquesta recerca doctoral. El segon punt presenta els objectius que ens hem formulat per resoldre les qüestions plantejades, i descriu les fases de treball i el plantejament metodològic des d'on hem anat treballant els objectius proposats.

# 1

## INTRODUCCIÓ



- ✓ Orígens
- ✓ Problemes, preguntes, concreció i utilitat
- ✓ Estructura del document

Aquest primer punt té com a objectiu introduir la recerca que es presenta. S'inicia el punt amb un repàs a aquells elements que han determinat, al terreny professional i personal, la realització d'aquest tema per a la Tesi doctoral. Tota recerca parteix d'uns problemes i qüestions que l'investigador es planteja; aquests són els elements que es descriuen al segon bloc d'aquest punt, juntament amb la concreció i la utilitat de la recerca. Finalment, es presenta l'estructura del document que teniu a les mans, la lectura del qual esperem que sigui útil i gratificant.

Aquesta recerca, d'alguna manera, és fruit del treball d'investigació *Polítiques municipals i Animació Sociocultural: Celrà, creixement i transformació*, en el Diploma d'Estudis Avançat del programa de doctorat "Diversitat educativa i pluralitat lingüística" presentat al setembre del 2006 a la Universitat de Girona. En aquell treball vàrem fer una primera aproximació a les polítiques municipals relacionades amb serveis, projectes i activitats d'animació sociocultural a partir de l'evolució d'aquestes polítiques en un municipi del gironès durant el període 1999-2006. Entre les conclusions del treball ja es va apuntar l'interès que podria tenir una proposta d'indicadors d'avaluació. Una proposta que permetés conèixer, prendre consciència i actuar amb criteri entorn dinàmiques i polítiques socioculturals dels municipis. A partir doncs, d'aquesta idea, sorgeix la proposta d'elaboració d'un sistema d'indicadors per avaluar les polítiques socioculturals municipals (PSCM), finalitat d'aquesta recerca.

Tant una recerca com l'altra, també són conseqüència de la meva trajectòria professional en l'àmbit de la sociocultura. La pràctica ha estat cabdal en les aportacions teòriques o tècniques que pugui plantejar en aquest document. El meu camí dins el món de les PSC va començar el 1994, any en el que vaig entrar com a animadora sociocultural a l'Ajuntament de Celrà. Durant set anys vaig treballar al costat de polítics, tècnics, associacions i ciutadans per millorar i desenvolupar la política sociocultural (PSC) del municipi. Després del meu pas per l'Ajuntament de Celrà vaig tenir l'oportunitat de treballar com a coordinadora pedagògica de projectes i serveis socioculturals a l'empresa de *Gestió i Serveis Socioculturals S.L dLleure*, on vaig conèixer el funcionament polític i les dinàmiques de les PSC de diferents municipis, i en conseqüència, una perspectiva general de la feina que havia estat desenvolupant a Celrà. També va ser enriquidor veure el funcionament del sector privat, amb les seves limitacions i possibilitats, sense oblidar la panoràmica que sobre l'administració pública es té d'aquest. Moguda per les ganes d'aprendre i d'implicar-me en projectes que em motivessin vaig retornar a Celrà. Concretament a l'Escola Municipal de Dansa, sota el paraigua de *l'Associació d'amics i professionals per la dansa La Perla*. El treball des de la direcció de l'escola em va permetre treballar des d'una altra perspectiva, la del tercer sector.

La pràctica professional en el camp de les PSC es complementava amb la vessant més conceptual i teòrica a partir del meu treball com a docent per la Universitat de Girona d'ençà el 1996. Aquesta vessant més teòrica m'ha aportat elements de reflexió i ha contribuït a donar forma, més o menys coherent i ordenada, a les intuïcions i percepcions fruit de la pràctica laboral.

Així doncs, elements teòrics i pràctics m'han anat donant, mica a mica, respostes intuïtives a problemes i preguntes que se'm presentaven. El primer problema que se m'ha plantejat és com limitar l'àmbit en el que treballen els tècnics de municipis, que podríem anomenar *generalistes*, i que desenvolupen polítiques emmarcades en diferents àrees (cultura, joventut, educació, participació, esports, etc.). Un perfil de tècnics molt habitual en els municipis petits i mitjans<sup>1</sup> que no disposen ni de recursos ni d'una organització per àrees molt definida, tal i com passa a municipis més grans. El concepte de sociocultura, polítiques socioculturals, animadors socioculturals encaixa força bé

---

<sup>1</sup> Prenem de referència els 4 trams de municipis, que diferencia el marc legislatiu sobre règim local, per assignar les prestacions obligatòries (Ley 7/1985, de 2 d'abril reguladora de les bases de règim local i la Llei 8/1987, de 15 d'abril, municipal i de règim local de Catalunya). Aquests 4 trams són municipis de : menys de 5.000 habitants, entre 5.000 i 20.000 habitants, entre 20.000 i 50.000 i més de 50.000 habitants. Per la qual cosa considerem els municipis petits els de menys de 5.000 habitants, i els mitjans els de 5.000 a 20.000.

en aquesta realitat. No obstant, mentre la figura professional està més o menys clara, en l'àmbit de les polítiques tot queda més difós. Es tracta, doncs, d'esbrinar i concretar el que implica el concepte sociocultural i a partir d'aquí intentar definir de quines polítiques estem parlant.

El problema, però, no ha estat només conceptual. També m'adonava com els municipis petits i mitjans han estat terrenys oblidats en els estudis i propostes d'àmbits afins a les polítiques socioculturals. Com en molts sectors, les ciutats i les dinàmiques dels entorns urbans són les que capitalitzen i sobre les que es concentren les recerques, innovacions, i discursos teòrics, que no sempre són vàlids o adequats per als municipis de dimensions més petites. Les PSC tenen un gran espai per caminar en aquest tipus de municipis. La proximitat entre polítics i ciutadans i les dimensions que tenen els converteixen en espais idonis per a potenciar i desenvolupar polítiques d'aquest sector. Són territoris propers a la ciutadania que per les seves dimensions, tenen facilitat per adequar les polítiques socials a la realitat, a les necessitats i als interessos dels ciutadans, malgrat reconeguem que poder no sempre és voler. Pensar en la sociocultura i les polítiques socioculturals des d'un àmbit municipalista de petites i mitjanes dimensions és un repte i una necessitat.

Un tercer aspecte observat és l'activisme amb el que s'implementen les PSCM. Aquest activisme passa tant per la manca de planificació com d'avaluació de les polítiques municipals. A partir de la segona meitat dels 90 es comencen a implantar alguns plans estratègics en municipis petits i mitjans. Les Agendes 21 locals en són un exemple. Aquestes, centrades més en temes de sostenibilitat, amb una mica de sort inclouen aspectes afins a les polítiques socioculturals. Els plans estratègics de cultura, desenvolupats sobretot en municipis grans, i els de joventut (sobretot a partir del 2000 amb l'aprovació del Pla Nacional de Joventut) en són també dos bons exemples. Uns i altres de ben segur que aglutinen aspectes socioculturals però probablement de forma parcial. També han estat, i són, bons referents metodològics i eines importants per a la planificació de polítiques. El problema el trobem en la manca de revisió d'aquests plans, i en alguns casos, fins i tot d'implantació del que s'hi planteja. Qüestionem, per exemple, que tots els Plans Locals de Joventut, s'hagin implementat. En determinats períodes aquests s'han dissenyat més com a requisit per percebre la subvenció de l'administració autonòmica, que per voluntat política de portar-lo a terme. Darrerament, el govern autonòmic ha posat mesures per pal·liar aquests biaixos, faltarà veure, però, quin és el control real. Tot i que, ja de per sí, els plans estratègics impliquen l'avaluació de l'objecte de planificació, aquests s'han centrat fonamentalment en la planificació.



Com veurem al capítol 6, al nostre país hi ha poca tradició d'avaluació de polítiques. Sí que comptem amb eines i elements d'avaluació d'alguns aspectes del desplegament d'aquestes polítiques (avaluació de la gestió de serveis, avaluació de projectes, etc.), però rarament amb instruments que ens permetin avaluar la política en si mateixa i els efectes d'aquesta política al territori. Per tant, un nou repte, analitzar quines experiències nacionals i internacionals hi ha en avaluació de polítiques afins a la sociocultura, i plantejar un instrument d'avaluació per aquestes polítiques adequat a les necessitats dels municipis petits i mitjans.

A partir d'aquests problemes i a tall de resum, les preguntes que ens plantejem en aquesta recerca són:

- Quina aproximació conceptual seria més adequada per “etiquetar” o denominar l'ampli ventall de tasques que realitzen tècnics “generalistes” de l'àmbit de la cultura, l'educació, la joventut, etc. dels municipis ?
- Quines característiques i objectius haurien d'abastar les polítiques socioculturals en municipis petits i mitjans?
- Quines experiències i propostes d'indicadors d'avaluació de polítiques existeixen ? Què aporten aquestes propostes a l'àmbit de les polítiques socioculturals? Al camp local quins sistemes d'indicadors d'avaluació existeixen per les PSC ?
- Quins criteris s'haurien de tenir en compte per l'avaluació de PSC locals ?

Aquests problemes i preguntes ens porten a la concreció de la recerca, que centrem en la proposta d'un instrument d'avaluació per indicadors per a les PSCM. El disseny del sistema d'indicadors s'ha realitzat a partir de la revisió bibliogràfica entorn les polítiques socioculturals i els seus conceptes afins, i a la validació a partir d'experts i l'aplicació a un municipi de la proposta elaborada.

Celrà, municipi de poc més de 3.000 habitants, ha estat el poble escollit per posar en pràctica el sistema d'indicadors. Han estat criteris definitius a l'hora de seleccionar-lo: l'adequació de les dimensions del municipi al nostre objecte d'estudi, les peculiaritats de la seva dinàmica sociocultural, i el coneixement de l'entorn i la facilitat d'accés a les fonts d'informació per part de la investigadora. No creiem que ens equivoquem massa si diem que Celrà ha estat durant un bon grapat d'anys un municipi peculiar si relacionem la seva dinàmica sociocultural amb les característiques demogràfiques que presenta.

La recerca està plantejada per tenir una clara utilitat pràctica. El resultat final és un instrument metodològic per ser utilitzat per tècnics i /o polítics municipals. Una eina, que no la única, que pot acompanyar i complementar altres eines i metodologies avaluatives tant o més importants que aquesta. Estic convençuda que l'instrument es pot millorar i ampliar. Probablement és un esglaó més pel camí que entre tots construïm per a l'avaluació de polítiques socioculturals. Tal i com es presenta, està preparat per a la seva aplicació immediata i esperem que d'una manera o altra pugui tenir la difusió necessària perquè les persones interessades en facin l'ús oportú i adequat.

Pot servir, també, com a guia per a la sistematització en la recollida de dades. Dins el sector de la sociocultura hi ha poca tradició en documentar<sup>2</sup>, tant per part de professionals com d'entitats socials. Quan es documenta no hi sol haver una metodologia clara i sistemàtica, fent difícil d'aquesta manera, la comparació tant temporal com espacial entre les polítiques socioculturals. És per això que espero que l'esforç realitzat serveixi perquè alguns elements d'aquesta recerca puguin ser utilitzats també com a ítems per documentar i enregistrar les accions que es realitzin.

Des d'un punt de vista més localista, aquest treball també pot ser útil per qui desitgi conèixer l'estat de les polítiques socioculturals de Celrà, i vulgui actuar entorn algunes de les reflexions que s'hi plantegen. També té el valor de recopilar informació dispersa, molta de la qual no es pot trobar a cap de les publicacions municipals, convertint-lo així en un document més de la història del municipi.

Quant al que trobareu entre aquestes pàgines, hem organitzat el document en 4 grans capítols, cada un organitzat en diferents punts. El primer capítol fa referència al plantejament general de la recerca, el segon conté el marc teòric, el tercer planteja i descriu el disseny i l'aplicació d'una proposta d'indicadors per a l'avaluació de polítiques socioculturals municipals. El quart i darrer capítol, recull les conclusions i les propostes i suggeriments entorn a l'avaluació de PSCM. Vegem ara més específicament els continguts de cada capítol.

El primer capítol, a més de contenir la introducció que esteu llegint, destina el segon punt a plantejar els objectius de la recerca, i a definir les fases de treball i el plantejament metodològic per l'assoliment dels objectius proposats.

---

<sup>2</sup> En aquest sentit, altres investigacions, com la de VEGA, MC (1997), també apunten limitacions en aquest sentit i la manca de sistematisme dels professionals que hi treballen.

El segon capítol és el més conceptual. Aquest ens ha d'ajudar a emmarcar la recerca i s'inicia amb el punt 3 on es fa una aproximació al concepte de sociocultura a partir de les seves dimensions, espai, i accions i conceptes afins. El quart punt inclou una descripció i una anàlisi de l'estructura, les competències i les polítiques dels governs locals a Catalunya. Un cop definida la sociocultura i establertes les possibilitats i els límits dels governs locals a casa nostra, el punt 5 fa una aproximació a les polítiques socioculturals. Aquest cinquè punt estableix el que són, per a nosaltres, els objectius bàsics que s'hauria de plantejar tota PSCM. L'aproximació teòrica finalitza amb el punt 6, on s'evidencia la importància de l'avaluació de les polítiques, es revisa l'avaluació per indicadors al llarg de la història, es plantegen instruments i elements a tenir en compte en la construcció de sistemes d'indicadors i finalment es fa un repàs a les propostes i experiències d'avaluació per indicadors afins a l'objecte d'aquesta recerca. Aquestes experiències i propostes són els antecedents i alhora referents per a la proposta que desenvolupem al capítol 3.

El capítol III, per tant, abasta des del plantejament metodològic fins a la proposta final de sistema d'indicadors per a l'avaluació de PSCM. El primer punt del capítol, punt 7, descriu l'opció metodològica i el procés seguit per al desenvolupament de la proposta d'indicadors d'avaluació de les PSCM. El punt 8 explica i recull els resultats de l'aplicació de la proposta d'indicadors d'avaluació al municipi de Celrà. Les esmenes procedents d'aquesta aplicació de l'instrument a Celrà, donen com a resultat la proposta final d'indicadors, que es presenta al punt 9.

El darrer capítol, el quart, recull les conclusions i les reflexions finals entorn l'avaluació de polítiques socioculturals. El primer apartat es centra en l'aproximació i delimitació de les polítiques socioculturals. El segon es mostra la importància de l'avaluació de les polítiques socioculturals i es plantegen els límits i les possibilitats dels sistemes d'indicadors d'avaluació. Es conclou el punt amb algunes propostes i línies d'actuació per a futures recerques, que deixen al camí obert a la millora i ampliació de l'instrument.

Per concloure aquest apartat introductori, recordar que el que teniu a les mans és un punt més d'un camí. Per tant, com a camí, és un procés obert i inacabat, un indicador de quina és la manera més fàcil i adequada per continuar caminant, i com a tal presenta buits i límits que en la mesura del possible caldrà minimitzar o eliminar en les properes passes.

## 2

### OBJECTIUS I PLANTEJAMENT DE LA RECERCA



- ✓ Objectius
- ✓ Plantejament

Aquest segon punt formula els objectius que ens proposem en aquesta recerca i explica el plantejament per assolir-los. El plantejament es desenvolupa a partir de les fases de treball i la descripció de la

metodologia i les fonts utilitzades per al desenvolupament de cada objectiu. Els aspectes metodològics es troben més desenvolupats al capítol III d'aquest document.

#### 1.1- OBJECTIUS

Com hem vist en la introducció, la recerca se centra en l'àmbit de la sociocultura, i concretament en l'avaluació de les polítiques públiques municipals que contribueixen al seu desenvolupament. Els objectius de treball que ens plantejem entorn aquesta avaluació de PSCM els emmarquem en dos grans objectius generals. El primer objectiu general fa referència al disseny d'un sistema d'indicadors d'avaluació per a les PSCM. El segon, és de caire més reflexiu i pretén aportar elements de consideració entorn l'avaluació i l'àmbit de les polítiques socioculturals. Cada objectiu general es concreta en diferents objectius específics, tal i com detallem a continuació.

- 1- Proposar el disseny d'un sistema d'indicadors per a l'anàlisi i l'*autoavaluació* de les polítiques socioculturals municipals com a eina pràctica per a detectar mancances i definir línies d'acció als polítics i tècnics de municipis de *menys de 10.000 habitants*. Per assolir aquest objectiu ens hem marcat quatre objectius específics:
  - 1.1- Realitzar una *aproximació conceptual* a la sociocultura, als governs locals, i a les polítiques socioculturals i definir d'aquesta manera el marc teòric on elaborar i analitzar la proposta d'indicadors.
  - 1.2- Estudiar i analitzar l'estat de la qüestió de l'avaluació per *indicadors* i de les *propostes d'indicadors* per a PSCM i àmbits afins, a nivell autòmic, nacional i internacional.
  - 1.3- Dissenyar una *proposta d'indicadors socioculturals* per tal d'analitzar i avaluar les PSC de municipis de menys de 10.000 habitants de la Comunitat Autònoma de Catalunya.
  - 1.4- Aplicar la proposta dissenyada d'indicadors per avaluar les PSC a un municipi de menys de 10.000 habitants.
  
- 2- Suggestir i plantejar elements de millora per a la definició i posada en pràctica de polítiques socioculturals en municipis de menys de 10.000 habitants, a partir del marc teòric de referència en el qual hem plantejat, justificat i definit les PSCM. En aquesta línia ens plantejem:
  - 2.1- Apuntar *propostes de millora* per a les PSC del municipi pilot en els que s'aplica el disseny d'indicadors realitzat.
  - 2.2- Proposar línies estratègiques, tipologies de serveis, plans, programes i activitats per realitzar polítiques socioculturals segons els paràmetres que hem definit.

Així doncs, amb aquesta proposta d'indicadors formulem tant objectius descriptius com prescriptius. Els descriptius, ens situaran i definiran l'àmbit d'estudi, i ens informaran sobre l'estat de la qüestió de l'avaluació de les PSC dels nostres municipis. Aquesta informació, a més d'ajudar-nos a elaborar els objectius més prescriptius, ens ha de permetre també saber quina distància ens separa de la situació desitjable a la qual voldríem estar. Els objectius prescriptius estan vinculats a la millora de les polítiques socioculturals, aportant una visió més analítica i reflexiva. Aquests estan dirigits a formular suggeriments per establir prioritats en els programes, a dissenyar polítiques clares i a simplificar la feina d'avaluació.

## **1.2- PLANTEJAMENT DE LA RECERCA**

L'elaboració de la recerca l'hem plantejat a partir de 5 fases, tal i com queden recollides a la taula 1. Cada fase es concreta a partir d'unes tasques que fan referència als objectius que ens hem plantejat. La primera fase és on es formulen els objectius i el plantejament general de la recerca i on s'integra la informació conceptual del nostre àmbit d'estudi, que serà la base per a la construcció de la proposta d'indicadors per avaluar polítiques socioculturals municipals. Aquesta proposta s'elabora durant la segona fase, on es seleccionen i defineixen els indicadors quantitius i qualitius que han de formar part del sistema d'indicadors. La tercera i quarta fase són les de triangulació, que es realitza a partir de: la validació de la proposta per part d'un grup de 14 experts entre les quals hi ha tècnics municipals, experts i acadèmics afins a la sociocultura i a l'avaluació; i l'estudi de cas (contrastació empírica de la nostra proposta) a partir de l'aplicació dels indicadors a un municipi de menys de 10.000 habitants de la comarca del gironès. Les aportacions del grup d'experts i l'aplicació pràctica dels indicadors permet refer i millorar la proposta d'indicadors inicial, i plantejar una proposta final que s'elabora a la darrera fase de treball, en la qual també es plantegen algunes propostes de millora i suggeriments per a les polítiques socioculturals en municipis de menys de 10.000 habitants.

Taula 1:  
Fases d'elaboració de la recerca

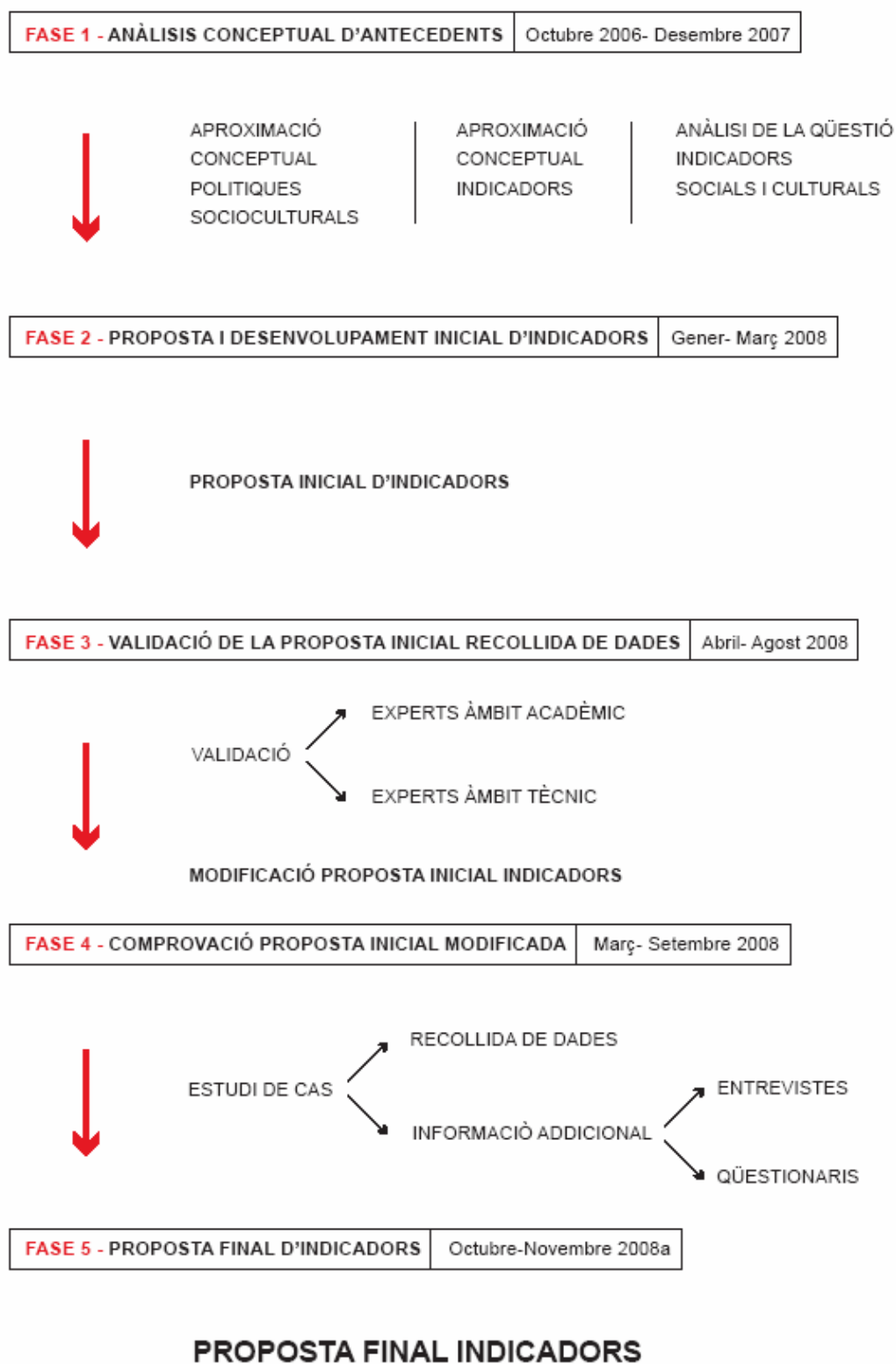
FASES	CONCRECIÓ FASES	OBJECTIUS
<b>FASE 1:</b> Definició d'objectius, proposta metodològica i de-senvolupament del marc de referència	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plantejament general dels objectius de la recerca.</li> <li>- Definició de l'àmbit territorial d'actuació.</li> <li>- Aproximació teòrica als àmbits del treball a partir de l'anàlisi de la literatura existent. Definició i clarificació de conceptes.</li> <li>- Definició el posicionament teòric per a la creació i l'anàlisi dels indicadors.</li> </ul>	1.1 1.2
<b>FASE 2:</b> Proposta inicial i elaboració d'indicadors	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proposta inicial d'indicadors quantitativs i qualitativs.</li> <li>- Desenvolupament i concreció dels elements per a la definició i anàlisi de cada indicador.</li> </ul>	1.3
<b>FASE 3:</b> Validació de la proposta inicial d'indicadors i recollida de dades	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Validació de la proposta d'indicadors a un grup d'experts (experts en indicadors, polítics i tècnics d'àmbits afins a la sociocultural)</li> <li>- Recollida i anàlisi de les propostes de les validacions d'experts</li> <li>- Modificació de la proposta inicial d'indicadors</li> </ul>	1.3
<b>FASE 4:</b> Comprovació de la proposta provisional d'indicadors	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recollida de dades per a l'aplicació dels indicadors a un cas.</li> <li>- Comprovació de l'adequació de la proposta modificada d'indicadors a nivell pràctic. Aplicació de la bateria d'indicadors a un municipi de la comarca del gironès.</li> <li>- Anàlisi de les dades recollides al municipi d'estudi.</li> </ul>	1.4
<b>FASE 5:</b> Desenvolupament de la proposta final d'indicadors i redacció de suggeriments per a polítiques socioculturals	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redacció de la proposta final d'indicadors per avaluar PSCM.</li> <li>- Elaboració de suggeriments i propostes de millora, segons el marc teòric plantejat, per a les PSC en municipis de menys de 10.000 habitants.</li> <li>- Redacció de conclusions de la recerca.</li> </ul>	1.3 2.1 2.2

*Font: Elaboració pròpia*

Al llarg de les diferents fases, la Tesi comprèn tres nivells d'anàlisi. El primer nivell és més general (macro) i comprèn l'aproximació conceptual a la sociocultura, les polítiques socioculturals, els indicadors i les propostes d'indicadors existents afins a la sociocultura. Al segon nivell (meso), es planteja el sistema d'indicadors per avaluar polítiques socioculturals en municipis de menys de 10.000 habitants. El tercer nivell (micro) fa referència a la contrastació empírica de la nostra proposta a partir de l'aplicació del sistema d'indicadors a un municipi de menys de 10.000 habitants de la comarca del gironès.

A mode il·lustratiu s'adjunta la figura 1 amb el contingut de les diferents fases i l'evolució del procés seguit.

Figura 1:  
Fases i procés metodològic





Respecte al plantejament metodològic, al llarg de tot el procés de Tesi apostem per la combinació de metodologies. Tant en la definició conceptual de la primera fase, com en l'elaboració de la proposta d'indicadors, utilitzem tant la inductivitat com la deductivitat. En aquest sentit, doncs, combinem tant els plantejaments teòrics i conceptuals com les experiències pràctiques existents a l'hora d'elaborar i fer les aproximacions conceptuals del nostre àmbit d'estudi i elaborar-ne la proposta d'indicadors. D'altra banda, en l'elaboració de la proposta d'indicadors combinem metodologies d'investigació *quantitatives* amb metodologies més *qualitatives*, tal i com es veurà al capítol 8.

La combinació de tots aquests elements metodològics pot aportar coherència, rellevància i fiabilitat a la proposta final d'indicadors d'avaluació que plantejem. Aquesta pot esdevenir una guia d'acció d'utilitat per a tècnics i polítics, més enllà de l'ús acadèmic que pugui tenir.

A tall de resum a la taula 4 es recull, per a cada objectiu plantejat, la metodologia aplicada, les fonts d'informació utilitzades i els instruments elaborats.

Taula 2: Objectius i plantejament metodològic

OBJECTIU ESPECÍFIC	METODOLOGIA	FONTS D'INFORMACIÓ I INSTRUMENTS
1.1- Realitzar una aproximació conceptual a la sociocultura, al govern local i a les PSC i definir, d'aquesta manera, el marc teòric on elaborar i analitzar la proposta d'indicadors.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisió bibliogràfica i entrevistes amb experts i tècnics afins a la sociocultura i a les polítiques socioculturals</li> </ul>	<p><b>Fonts utilitzades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Literatura de referència (bibliografia, webgrafia, etc.)</li> <li>- Tècnics en el tema</li> </ul> <p><b>Instruments</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevistes</li> </ul>
1.2- Estudiar i analitzar l'estat de la qüestió de l'avaluació per indicadors i de les propostes de sistemes d'avaluació per indicadors per a les PSC locals a nivell autonòmic, nacional i internacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisió bibliogràfica i entrevistes amb tècnics i experts en l'elaboració d'indicadors.</li> </ul>	<p><b>Fonts utilitzades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Literatura de referència (bibliografia, webgrafia, etc.)</li> <li>- Tècnics en el tema</li> </ul>
1.3- Dissenyar una proposta d'indicadors socioculturals per tal d'analitzar i avaluar les PSC de municipis de menys de 10.000 habitants de la Comunitat Autònoma de Catalunya.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboració d'una primera proposta a partir de la bibliografia analitzada i l'experiència de la investigadora</li> <li>- Validació de la proposta d'indicadors a experts en el tema</li> <li>- Elaboració del disseny final d'indicadors a partir de les validacions i l'estudi de cas.</li> </ul>	<p><b>Fonts utilitzades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Validació experts: tècnics en indicadors i àmbits afins a la sociocultura tant del camp pràctic (polítics i tècnics municipals) com acadèmic (professors universitaris, intel·lectuals)</li> </ul> <p><b>Instrument:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 Document sintètic per a la validació d'experts primera ronda</li> <li>- 3 documents per a la validació dels indicadors de la segona ronda</li> <li>- Taules de tractament de textos per recollir esmenes validadors</li> <li>- Full de càlcul per anàlisi resultats validadors</li> <li>- Quadres recollida informació de validació</li> <li>- Fitxes descriptives de cada indicador</li> <li>- Disseny d'indicadors d'avaluació</li> </ul>
1.4- Aplicar la proposta dissenyada d'indicadors per avaluar les PSC a un municipi de menys de 10.000 habitants.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recollida de dades del municipi.</li> <li>- Aplicació de la proposta d'indicadors validada pels experts</li> <li>- Revisió i modificació de la proposta aplicada a partir de l'aplicació realitzada</li> </ul>	<p><b>Fonts utilitzades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recollida informació municipi estudi: Padró municipal, IDESCAT, INE, publicacions municipals, plans locals, document gris, web, programes electorals, pressupostos municipals, tècnics, polítics i agent socials del territori.</li> </ul> <p><b>Instrument:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bases de dades</li> <li>- Enquesta en profunditat a tècnics i polítics del municipis d'estudi</li> <li>- Qüestionari indicadors qualitatius</li> <li>- Fulls de càlcul recollida dades</li> </ul>
2.1- Apuntar propostes de millora per a les PSC del municipi pilot en els que s'aplica el disseny d'indicadors realitzat.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anàlisi qualitatiu de les dades obtingudes al municipi pilot i comparació amb el marc teòric definit per emmarcar les polítiques socioculturals</li> </ul>	<p><b>Font:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dades quantitatives i qualitatives recollides al municipi d'estudi.</li> <li>- Revisió de la literatura sobre el tema</li> <li>- Entrevistes amb profunditat amb els polítics i tècnics del municipi.</li> </ul>
2.2- Proposar línies estratègiques, tipologies de serveis, plans, programes i activitats per realitzar polítiques socioculturals segons els paràmetres que hem definit.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comparació entre els aspectes teòrics i les informacions obtingudes amb l'aplicació pràctica. Proposta deductiva.</li> </ul>	<p><b>Font:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dades quantitatives i qualitatives recollides al municipi d'aplicació del sistema.</li> <li>- Entrevistes amb experts i tècnics</li> <li>- Revisió de la literatura sobre el tema</li> </ul>

Font: Elaboració pròpia



**CAPÍTOL II:**  
**L'AVAUACIÓ DE LES POLÍTIQUES**  
**SOCIOCULTURALS MUNICIPALS**

Introduïts en el tema d'estudi i plantejat el procés i els objectius de la recerca, entrem ja en el seu desenvolupament. Aquest segon capítol, per tant, correspon a la primera fase de la recerca en la qual ens plantejem assolir l'objectiu 1.1 i 1.2. És a dir, fer una aproximació conceptual a les polítiques socioculturals municipals, a partir del plantejament d'un marc teòric pel qual serà necessari definir no només el que entenem per sociocultura, sinó també per polítiques socioculturals, i desgranar les possibilitats i els límits de l'avaluació per indicadors d'aquestes polítiques a partir de l'anàlisi d'experiències i propostes existents.

L'estudi de la sociocultura, les polítiques públiques i els sistemes d'avaluació per aquestes polítiques requereix d'un enfocament multidisciplinari, on cal considerar conceptes del camp de la pedagogia, la sociologia, les ciències polítiques, la cultura, l'economia, etc. Les aportacions de totes aquestes disciplines permetran disposar d'una base per configurar un sistema d'avaluació per indicadors per a les polítiques municipals socioculturals.

El capítol l'hem estructurat en quatre punts. El primer, punt 3, fa una aproximació a la sociocultura a partir de l'anàlisi de les seves dimensions, objectius, espais que ocupa i accions i metodologies que l'envolten. El punt 4, presenta l'estructura, les competències i alguns models de polítiques efectuades dins el govern local. Aquests dos punts ens ajudaran a definir el contingut del tercer bloc d'aquest capítol, en el qual es planteja el marc d'acció de les polítiques socioculturals municipals i base per a la definició dels objectius d'avaluació que haurem de contemplar en l'instrument d'indicadors. Finalment, el punt 6, presenta les experiències i estudis relatius a l'avaluació de polítiques afins a la sociocultura a través de sistemes d'indicadors, prèvia reflexió sobre l'avaluació de les polítiques i la descripció de l'avaluació per indicadors socials i culturals al llarg de la història.

## 3

### APROXIMACIÓ A LA SOCIOCULTURA



- ✓ La Sociocultura
  - Una aproximació conceptual
  - Accions i conceptes afins a la sociocultura
- ✓ A tall de síntesi

Davant la notòria ambigüitat del concepte cultura i la multiplicitat de significats que se li han atribuït al llarg de la història, Zygmunt Bauman, aposta per una teoria de l'ús, a partir de la qual en la definició dels conceptes cal que s'estableixi una interdependència entre el pla contextual i el pla del significat. Dit d'una altra manera “*Cada término utilizable en una comunicación con significado es un indicio en el sentido semiológico de la palabra, a saber, un elemento que contribuye a reducir la incertidumbre previa sobre el universo percibido, aportando cierto orden a un dominio hasta entonces amorfo*” (Bauman, 2002: 101).

Aquest serà també el nostre punt de partida per endinsar-nos en un concepte tant o més ampli i ambigu que el de cultura: la sociocultura<sup>3</sup>.

No veiem altra manera de definir el nostre marc conceptual sinó és a partir de la seva relació amb l'àmbit pragmàtic al que farem referència més endavant. És per aquest motiu que partirem, d'autors com López de Aguilera (2000), Pose (2006), Puig (1994, 2004), Casacuberta (2007), Úcar (1992) o Trilla (1997), i altres autors que a partir de la seva praxis en les polítiques culturals i socioculturals municipals, han teoritzat o apor-

<sup>3</sup> Com a adjectiu es concep com l'estudi cultural d'una societat o grup social o relatiu a ell; entorn sociocultural, estat sociocultural, estudi sociocultural de l'educació, etc.

tat elements clarificadors per a una definició contextual de la sociocultura. D'altra banda, explorarem el terreny del govern local del nostre entorn, laboratori de l'acció, camp de comprovació i renovació de teories.

Al primer apartat d'aquest bloc fem una aproximació a la sociocultura a partir dels aspectes que s'amaguen darrera les nocions *social* i *cultura*, les dues cares de la nostra unitat d'estudi, per després plantejar el concepte, objectius, i conceptes afins a la sociocultura. Tanquem el bloc amb un apartat de síntesi on plantegem una taula resum de l'aproximació que fem de la sociocultura.

### **3.1. LA SOCIOCULTURA**

L'aproximació a la sociocultura la fem a partir de tres elements, la seva definició tant conceptual com d'objectius, l'espai propi de la sociocultura, i les accions i metodologies que intervenen en aquest espai sociocultural.

#### **3.1.1- Una aproximació conceptual**

Una manera aparentment senzilla de clarificar conceptes compostos, com és el de sociocultura, és fer una aproximació a les parts que creen la unitat. Aquest apropament és el que farem en aquest bloc, on primer analitzarem la dimensió social i després la dimensió cultural de la sociocultura, per posteriorment entrar en el concepte i en els objectius de la sociocultura. Matisem, un cop més, que el contingut d'aquest apartat és un apunt per entendre i situar el nostre objecte d'estudi. En cap cas volem aprofundir en el debat científic i teòric de termes tan complexes i analitzats com el de cultura i societat.

El *socio* o *soci*, pres del llatí *socius* equivalent a "company", en castellà s'ha utilitzat pràcticament en el sentit més comercial. Entre els seus derivats trobem la paraula social (del llatí *socialis* equivalent a 'sociable', 'social' o 'aliat') popularitzada amb el "Contract Social" de Rousseau a finals del S.XVIII (Corominas; 1954, 1987), i que entre altres significats l'utilitzem com a adjectiu de la societat o relatiu a ella. En aquest sentit, és difícil definir el terme 'social' sinó és a partir del nom al qual fa referència; classe social, capital social, educació social, educació social, seguretat social, etc. La mateixa dificultat la trobem en el 'socio', que ha esdevingut un prefix amb el significat

de 'societat'. Aquesta alhora, continua presentant-se com a un concepte ampli i ambigu, atenent a les aportacions de diferents sociòlegs i pensadors. Així per exemple, Weber considera que la societat s'ha d'entendre a partir de les relacions socials, o sigui quan està implicada la conducta de més d'una persona, i quan aquestes persones tenen una comprensió subjectiva de la conducta de l'un respecte de l'altre. En la mateixa línia, per a Luckman la societat és el resultat de múltiples actes, que es donen en la quotidianitat de molts actors, els quals estan motivats, cerquen un fi, o en paraules del mateix autor "*el sentido actual de la acción se constituye con la relación entre el proyecto y el flujo actual, entre la 'fantasia y la realidad'*" (1996:37). Així doncs, la vida social o la societat, com a totalitat complexa, no seria altra cosa que un conjunt d'accions socials o *interrelacions socials*, les quals tenen una funció o finalitat.

Ara bé, per aconseguir aquest aspecte funcional de la vida social, la societat s'organitza amb grups o col·lectivitats. Arribats a aquest punt, entrem a un nou nivell de concreció del concepte social, que ens portarà a parlar de comunitats com a formes d'organització social i de *pertinença*.

Majoritàriament, les reflexions, debats o teoritzacions en l'àmbit de la política sociocultural o l'animació sociocultural han fet referència al concepte de comunitat, considerant-la en les seves dues formes, la d'organització social i la de pertinença. Parlem de comunitats territorials o locals que han contribuït a la construcció de fronteres simbòliques entre el jo/nosaltres i els tu/vosaltres i en la creació del sentiment de pertinença. Aquest darrer, pilar bàsic de la comunitat sempre que la gent que la compona pensa que existeix, tal com afirma Subirats (2001). Factor bàsic per a l'experiència de comunitat és la *proximitat*, entesa tant al camp territorial, com cultural i/o simbòlic.

Aquestes noves proximitats culturals i/o simbòliques s'han fet evidents amb l'entrada a l'era global. Amb la globalització els vincles comunicatius, que són els que possibiliten l'organització i l'estructuració de les comunitats, s'han ampliat considerablement respecte les societats tradicionals o industrials. L'ampliació de noves formes i possibilitats comunicatives, ha generat també noves formes de pertinença; pensem per exemple en la pertinença religiosa, nacional, ètnica, de gènere, etc (Delanty, 2003). Aquestes comunitats post-tradicionals (virtuals, homosexuals, ètniques, etc.) són també creadores de realitat social i de sentiment de pertinença, malgrat no estigui vinculat a un espai territorial o físic<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup> Jakob (2006) diferencia entre les comunitats geogràfiques i les funcionals. Segons l'autora, la funcional és aquella constituïda per grups o individus tenen interessos o identitats comunes i que poden compartir



És en aquest context, en el qual hem de llegir el 'social'. Un context format per múltiples *vincles comunicatius* que permeten crear connexions actives entre els seus components (permeten crear confiança, comprensió mútua, valors i comportaments compartits els quals comprometen a la gent en xarxes socials i comunitats i possibiliten l'acció cooperativa) que conformen comunitats amb sentit de pertinença no necessàriament arrelat a un territori. Un context fragmentat on més que mai, és el propi individu el que s'ubica en una comunitat per crear i recrear-se. En paraules de Bauman:

*“És aquí on nosaltres, els habitants d'un món de modernitat líquida, som diferents. Nosaltres busquem, construïm i apleguem les referències comunals de les nostres identitats mentre estem en moviment, maldem per apropar-nos a grups també mòbils que es mouen amb rapidesa, i que busquem, construïm o volem mantenir vius per un moment, però no gaire més estona” (2005: 43)*

Conèixer sobre què estan construïts els vincles i les connexions que configuren les comunitats i detectar com es mantenen serà clau en tot projecte i política que es proposi incidir en el desenvolupament comunitari.

Quant a la cultura, anant al significat etimològic del terme, veiem que prové del verb llatí “colere” que significava *cultivar, cuidar*. La seva arrel grega (cul-) significava originàriament podar, de la qual posteriorment en va sorgir el terme *cultiu*<sup>5</sup>. A l'època moderna va passar a tenir el significat de *cultiu intel·lectual* d'una persona i cultiu de l'ànima, concepció que ha predominat fins quasi a les acaballes del S.XX. Aquest cultiu intel·lectual s'ha associat als productes dels artistes, a l'Art (en majúscules, per diferenciar aquesta cultura d'elit d'un art i una cultura més popular). No és fins els anys 80 que es dona una antropologització del concepte i de les seves pràctiques, considerant la cultura com a les formes i estils de vida d'una comunitat o grup social. És a partir d'aquesta dècada que s'inicia la distinció entre cultura artística i cultura antropològica<sup>6</sup>, de manera que actualment podem considerar que la cultura, engloba les *maneres de viure*, els *valors*, les tradicions, la llengua, la religió, les normes, etc. que caracteritzen

---

amb altres persones de fora de la comunitat local o geogràfica. Els interessos o identitats semblants poden tenir a veure amb la migració, estudis, estat civil, discapacitats, etc..

<sup>5</sup> Oxford English Diccionari

<sup>6</sup> Aquestes dues visions estan estretament lligades a les pràctiques culturals que es realitzen a països desenvolupats (cultura artística relacionada amb un sector diferenciat de la societat) i als països de desenvolupament (cultura com a quelcom integrat a la resta d'activitats socials) (Ucar, 2000)

un grup social. En aquest sentit la Conferència Mundial sobre les Polítiques Culturals-Declaració de Mèxic del 26 de juliol al 6 d'agost de 1982 diu:

*“La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias, y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo.”*

O sigui, abasta els valors amb els que es basa un grup social i els fets i expressions d'aquests valors en el seu dia a dia, i que s'utilitzen com a símbol *d'identitat*. Vist des d'aquest punt de vista, podem considerar-la el fonament de la societat, *“the bedrock of the society”* com diu Hawkes (2001: 3), el marc de referència que guia les nostres pràctiques. Segons el mateix autor, la cultura és mitjà i missatge, els valors inherents i els significats, i els resultats de l'expressió social<sup>7</sup>. És a través de la cultura que donem sentit a la nostra existència i que trobem expressions comuns amb els nostres valors i necessitats, és en conseqüència l'eix central en la creació d'identitat. Aquests sentits de la cultura, per a Zallo (1995), citant a Mattelart, respondrien a funcions expressives, econòmiques, i de legitimació o deslegitimació.

*“la cultura como memoria colectiva que hace posible la comunicación entre los miembros de una colectividad históricamente ubicada y que crea entre ellos una comunidad de sentido (función expresiva), les permite adaptarse a un entorno natural (función económica) y por último, les da la capacidad de argumentar racionalmente los valores implícitos en la forma prevaleciente de las relaciones sociales (función retórica de legitimación/deslegitimación) (1995:23-24).*

Com hem vist, també, la cultura està present a cada persona i en tot moment. Tots, independentment de la manera particular d'expressar-nos i relacionar-nos amb el món, som éssers culturals i fem cultura en la *quotidianitat*. En aquest sentit, la cultura està plena de valors i sentiments. Com diu de Castro (1987) ens situem davant una cultura *“hecha por todos, en la que todos participan y a la que todos aportan su estilo de vida activa, su forma de ser renovada, su manera de pensar y actuar y su compromiso con*

---

<sup>7</sup> Hawkes (2001) també observa i explica dos tipus de cultura presents en el discurs públic: la cultura vinculada als valors (denota un sistema de valors) i la Cultura vinculada a les arts (els productes dels artistes, que són els professionals dels productes Culturals-arts i que no inclouen les pràctiques artístiques comunitàries.

*la vida en libertad y responsabilidad*” (1987: 19), una cultura popular. És en aquesta línia en la qual es parla de cultura al punt 18 de la Declaració de Mèxic, on es diu:

*“La cultura procede de la comunidad entera y a ella debe regresar. No puede ser privilegio de élites ni en cuanto a su producción ni en cuanto a sus beneficios. La democracia cultural supone la más amplia participación del individuo y la sociedad en el proceso de creación de bienes culturales, en la toma de decisiones que conciernen a la vida cultural y en la difusión y disfrute de la misma.”*

Aquest “fer cultura”, alhora, ens porta a concebre-la com a quelcom dinàmic i en constant *transformació*. Exemple d'això són les conseqüències que ha tingut tant en continuïtat com en forma, la irrupció de la cibercultura (experiències virtuals que configuren també la nostra realitat cultural) i les terceres cultures (cultures que no són locals ni nacionals com les generades per la xarxa digital i no lligada a cap territori concret o mòns transnacionals d'especialistes que es mouen per tot el planeta i no es troben vinculats a cap lloc) (Úcar, 2000). En un context amb multiplicitat de comunitats, ens trobem també davant formes i continguts culturals diversos on *creació, comunicació, expressió i adaptació* són eines fonamentals per a la constant *transformació* i intercanvi cultural que la societat actual exigeix.

Dins aquesta diversitat de formes i continguts culturals trobem també, segons Besnard (1990), multiplicitat de categories de la cultura, fet que porta a l'autor a parlar d'una cultura “mosaic”, a partir de la qual divideix la cultura en els següents tipus:

- Cultura elitista: com a alta cultura, la cultivada, la compartida per la classe dominant i la intel·ligència.
- Cultura de masses, de consum: fruit de la societat comercial i difosa a la majoria de la població.
- Cultura general escolar (estructurada): difosa a la majoria de la població, però amb una diversificació lligada al fenomen de classe social.
- Cultura professional i tècnica: relacionat al treball i a l'ofici i amb l'objectiu d'adaptació dels individus a la producció.
- Cultura popular: cultura basada en la producció cultural específica del poble, fonamentada en les relacions socials i arrelada a contextos territorials específics i reduïts.

- Contracultura: sense referència particular, allunyada de les modes i models dominants, oberta a tots els llenguatges, inventiva, difícilment identificable, cultura de recerca però sense intenció pedagògica...
- Cultura personal-espiritual-física: basada en l'autodesenvolupament, autoformació, autoreflexió i una cultura centrada en el cos, física.

Arribats a aquest punt volem fer un breu esment a la vinculació entre cultura i educació. Com hem vist, parlar de cultura és parlar de les paraules i dels significats que adquirim a través del nostre entorn social. Com diu Bauman (2002), la cultura és una possessió que podem adquirir, dilapidar, manipular i transformar, modelar i emmarcar<sup>8</sup>. És a partir de l'educació que dotem de color la nostra configuració cultural, tant a partir de la funció transmissora, contribuint a la creació d'identitat, com a partir de la seva funció transformadora que ens empeny a la millora, al canvi i a la creativitat inherent a tota cultura (si partim com hem fet anteriorment del concepte dinàmic de cultura). Són, ambdues, els mitjans i les finalitats del *desenvolupament* humà, com diu Zhou Nanzhao (1996: 225) "*Posades al servei de les necessitats de l'ésser humà en matèria de desenvolupament, l'educació i la cultura esdevenen, tant l'una com l'altra, els mitjans i les finalitats d'aquest desenvolupament*".

Els elements constituents dels termes *societat* i *cultura* ens aporten algunes idees per entendre el concepte sociocultural: pertinença, vincle comunicatiu, comunitat, proximitat, creació, quotidianitat, etc. No obstant, la informació obtinguda continua essent massa imprecisa i indeterminada<sup>9</sup>. Per concretar-ho, caldrà basar-nos en la seva usança. O sigui, que haurem de fixar-nos en l'aplicació pràctica del concepte en el context d'aquesta recerca: les polítiques municipals i les intervencions socioculturals a Catalunya. Tant en bibliografia com en documentació tècnica i política relativa al govern local trobem varietat d'accions, projectes, i intervencions que fan referència a la sociocultura<sup>10</sup>. Entre els elements comuns d'aquestes accions, projectes i intervenci-

---

<sup>8</sup> És interessant veure l'anàlisi que fa Bauman (2002) sobre la cultura i en el qual no hem aprofundit en aquest document. L'autor diferencia tres concepcions de cultura; jeràrquica, diferencial i genèrica. El concepte jeràrquic de cultura estaria vinculat a l'estrat pre-científic de la mentalitat occidental (falta de cultura, transmissió cultural, nivell cultural, persona cultivada, etc). El diferencial faria referència a l'acceptació de les diferències que es donen en els integrants d'una cultura. Finalment, el concepte genèric de cultura es relacionaria amb les fronteres de la persona entre l'actus homini (el que li passa a la persona) i l'actus humani (allò humà, allò que fa l'home).

<sup>9</sup> Per exemple, en molts documents, quan es parla de sociocultura, aquesta inclou els factors d'organització econòmica, social, política i cognitiva i expressiva. És el cas per exemple de Martin Klaunsen (1995) a l'estudi "Socio-cultural factors in development assistance".

<sup>10</sup> Podem trobar, per exemple aquest projectes i intervencions com: dinamització sociocultural dels centres culturals del municipi, programa d'animació sociocultural per a la gent gran, intervenció sociocultural amb joves, etc.

ons que fan referència a allò sociocultural hi ha el seu objectiu: el desenvolupament individual i/o comunitari, i en darrer terme la millora de la *qualitat de vida*.

Si bé s'observa aquesta presència del terme "*sociocultural*" a l'àmbit pràctic, teòric i metodològic, són pocs els autors que defineixin específicament el concepte sociocultura<sup>11</sup>. Entès més com a adjectiu, la seva definició sol anar vinculada al nom al que acompanya, ja sigui animació, dinamització, acció, etc.<sup>12</sup> Malgrat que pel seu caràcter d'adjectiu podria ser considerat un element complementari, és a partir d'ell que es defineix el contingut i pren significat el nom al que fa referència. Al nostre entendre, un dels autors que ha explicat el que implica la connotació sociocultural és Puig (1994), per al qual la sociocultura denota una manera de treballar<sup>13</sup> només possible en contextos on existeixin *relacions quotidianes* interpersonals i intergrupals, i on les diferents cultures entrin en *diàleg i interrelació*. En altres paraules, la sociocultura faria també referència a *l'expressió de la cultura* de les comunitats i grups. Des d'aquesta visió, la diversitat de veus i el pluralisme cultural esdevenen elements inherents al fet sociocultural. Partint d'aquesta aproximació, les accions, projectes i intervencions vinculades a allò "sociocultural" hauran de tenir en compte conceptes com participació, relacions horitzontals, proximitat, expressió i difusió cultural, comunicació, etc.

Així doncs, podríem definir la sociocultura com aquell sector o àmbit a partir del que es treballa de forma explícita la dimensió social de la cultura, per a fomentar la participació ciutadana en un projecte col·lectiu de millora i o transformació tant individual com comunitari. Per la seva dimensió participativa, parteix del pluralisme i de la diversitat d'accions i opcions dels membres de la comunitat, font de riquesa per a l'estructuració comunitària. Així mateix, el seu caràcter participatiu i interrelacional li confereixen la vessant educativa, present en bona part de metodologies i intervencions del camp social.

Aquests conceptes ens deixen entreveure els *objectius* de la sociocultura, que podríem emmarcar dins el paràmetre de la democràcia cultural, i dirigits, en última instància a la millora de la qualitat de vida. Entre els objectius prioritaris de la sociocultura destaquem:

- Assegurar la possibilitat de participació de tots i cada un dels membres de la comunitat en les dinàmiques territorials.

---

<sup>11</sup> A gran part de la bibliografia consultada, només s'enumeren els àmbits d'acció o espais en els que es dona la sociocultura. Les definicions són escasses.

<sup>12</sup> Veure per exemple Quinatana (1986), Úcar (1992).

<sup>13</sup> Segons l'autor "*concentra un estilo. Un manera de entender, proponer y realizar la intervención. Sé que podríamos quedar en que cultura la sintetiza y significa. Pero...*" (Puig, 1994: 31).

- Facilitar instruments per a la promoció i la difusió de la cultura de les diferents comunitats, grups i persones. Implica, per tant, plantejar des de programes educatius i formatius fins a espais de difusió de la cultura.
- Potenciar la innovació i la creativitat col·lectiva. La interrelació de persones grups i comunitats tant de dins com de fora del territori i la formació, també serien pilars per al desenvolupament d'aquest objectiu.
- Fomentar el desenvolupament autònom que possibiliti la llibertat en els individus per tal de convertir-los en éssers actius i responsables. És a dir, apostar per una educació permanent que permeti als individus desenvolupar-se al llarg de tota la vida.

Educació i participació, per tant, serien dos eixos clau en el desenvolupament dels objectius plantejats. No podem concebre el desenvolupament tant individual com comunitari sinó és a partir d'un procés *educatiu*. L'educació és un fenomen social, i com a tal, haurem de considerar el context social i per extensió la cultura en la qual es doni, com el marc del qual partiran les finalitats de l'educació. Aquestes finalitats alhora que orientaran l'acció educativa, en justificaran la seva acció. Només cal fer un ràpid repàs a la nostra història per veure com els valors i les finalitats s'han anat modificant d'una generació a l'altra. La societat és canviant, i aquest canvi ve donat pels propis individus que la integren. Com a éssers humans estem dotats d'una capacitat de reflexió que és la nostra eina per a l'evolució i el canvi. Aquesta capacitat de reflexió és la que ens permet modificar, canviar i reestructurar tant en l'aspecte individual com en el social. En aquest sentit, l'educació hi té força a dir, quant a eina que ens permet prendre consciència (per tant conèixer, meditar i autocríticar) de nosaltres i del nostre entorn. L'educació permet desenvolupar-nos com a persones i posicionar-nos davant la societat i la cultura tot fent-la avançar, és a dir, un cop més, ens trobem davant l'objectiu de la millora de la qualitat de vida.

Quant a la *participació*, la trobem també sempre darrera les accions socioculturals. Quan parlem de participar, estem parlant d'interacció entre persones, per tant d'acció, de procés que pot anar des de la identificació a la implicació i que sol venir guiat per a la satisfacció d'alguna necessitat individual o col·lectiva. Per tant quan participem, ho fem per alguna cosa; participem per aconseguir, per tenir, per sentir, etc. En sociocultura, la participació és la que permet que a partir de la creació i l'expressió lliure de tots els membres d'una comunitat o col·lectiu, aquest s'autoorganitzi i s'estructuri.

La possibilitat que totes les persones de la comunitat puguin expressar i crear la seva diversitat cultural implica una aposta per a la creació d'identitat. El fet que participin individual i col·lectivament en l'estructuració de la comunitat comporta la interacció i interrelació entre diferents identitats, entre diferents visions del món. És a partir de la interrelació amb els altres, amb el diàleg entre cultures, des d'on podem avançar i transformar-nos. Aquesta transformació a partir de diferents identitats és el motor per al desenvolupament tant personal com comunitari.

La sociocultura, tal i com l'hem definit, seria pròpia i sorgiria de la societat civil, ja siguin grups espontanis i informals o associacions legalment constituïdes. Aquests serien importants agents de promoció social que cal potenciar per la tasca que realitzen en el desenvolupament comunitari. Correspon a les administracions públiques fomentar i donar suport a aquests grups<sup>14</sup>. Així mateix, és també funció d'aquestes administracions públiques contribuir l'estructuració social a partir de la dotació d'equipaments, recursos econòmics i humans, programes educatius i sistemes d'avaluació per a la sociocultura. Pel caire de proximitat que presenta (recordem la importància de la interrelació i la participació dels individus de la comunitat), és principalment l'administració local (bàsicament municipal) la que més directament s'ha d'implicar en el foment de les PSC. Malgrat tot, a nivell autonòmic, estatal i fins i tot internacional es poden establir plans o programes i recursos per al foment de la política sociocultural municipal (per exemple, a partir de regularitzar les figures dels professionals i tècnics de la sociocultura, establir sistemes d'avaluació per avaluar aquest tipus de polítiques, crear línies de suport econòmic i tècnic per a la promoció d'aquestes polítiques etc.). Amb la gestió privada dels serveis públics, alguns àmbits del sector privat també han entrat en l'àmbit de la sociocultura, potenciant i desenvolupant programes i projectes per al desenvolupament sociocultural.

Per anar concretant la situació de la sociocultura dins l'àmbit de les polítiques municipals<sup>15</sup>, volem destacar les aportacions de López de Aguilera (1997 i 2000) i de Pose (2006). Malgrat que ambdós ubiquen la sociocultura en les polítiques culturals, li confereixen una dimensió transversal que la situa en el parador de les diferents polítiques municipals. Una visió oberta del sector cultura que també vincula la sociocultura, a les activitats i pràctiques relacionades amb l'oci comunitari, la promoció cultural de base, el foment de la creativitat i la participació ciutadana, tal com apunta Pose (2006).

---

<sup>14</sup> Veure annex 1: marc normatiu que justifica la intervenció en el camp de la sociocultura

<sup>15</sup> Desenvolupades al punt 5 d'aquest document.

### 3.1.2- Accions i conceptes afins a la sociocultura

Pretendre definir i situar els elements que podem trobar dins l'espai sociocultural no és un repte fàcil. Ens trobem davant un concepte que abasta un espai amb límits difosos i que inclou un conjunt de conceptes, metodologies, disciplines i tradicions molt diverses. Per mostrar la diversitat d'accions que podem trobar en l'espai sociocultural ens serveix la taula 3, on es diferencien les accions culturals, socioculturals, assistencials i cíviques, en les quals intervé l'ASC, i que reelabora Úcar (1992:49), a partir del treball de López de Ceballos i Salas basat en Franch i Delgado.

Taula 3:

Accions culturals, socioculturals, assistencials i cíviques

TIPUS / CARACTERÍSTIQUES	ACCIÓ CULTURAL	ACCIÓ SOCIO/CULTURAL	ACCIÓ ASSISTENCIAL	ACCIÓ CÍVICA
OBJECTIU	Creació i difusió corresponent	Expressió i trobada	Compensació terapèutica. Ajuda	Participació solidària
SERVEIX PER A LA INTERPRETACIÓ DE	L'experiència de la humanitat	L'experiència quotidiana	La necessitat	L'experiència quotidiana
ELABORA	La sensibilitat	La identitat	La demanda	L'ètica de i en allò quotidià
GENERA PRIMORDIALMENT	Símbols. Crea	Solidaritats i identificacions. Crea i recrea	Integració social. Recrea i reproduceix	Solidaritats i identificacions. Crea i recrea
ESTABLEIX COMUNICACIONS ENTRE	Experts i posa en relació obra i públic	Individus i grups. Relacions horitzontals	Benefactors i beneficiaris. Relacions verticals	Persones en els grups. Relacions interpersonals
REQUEREIX INFRAESTRUCTURES DE	Creació i difusió	Difusió i trobada	Ajuda i transmissió	Trobada
ES PRODUEIX A	Vivers artístics	Associacions i xarxes de relacions	Centres d'ajuda per a la marginalitat	Associacions i xarxes de relacions
CATALITZA	Un autoservei	Servei i autoservei	Serveis	Serveis
FUNCIÓ SOCIAL	Atestació o contestació	Atestació o contestació	Atestació de la societat	Atestació o contestació
EXEMPLE	Exposició de Tàpies al Macba	Festival de teatre amateur organitzat per una associació de teatre	Curs de formació ocupacional per a majors de 50 anys	Dinar popular de l'associació de lluita contra el càncer

Font: Adaptació d'Úcar (1992:49)

Com es pot observar a la taula, són els petits matisos els que delimiten les fronteres entre unes i altres. Així, la creació d'identitat i la comunicació horitzontal diferenciarien a la sociocultura de la resta d'accions. No obstant, considerem que poques accions corresponen íntegrament a un dels models, així per exemple, un festival de teatre organitzat per l'associació pot, a més de treballar la identitat, elaborar sensibilitat i fomentar la creativitat, o una acció assistencial, com classes de conversa per a immi-



grants pot donar-se no només en centres d'ajuda a la marginalitat, sinó també en associacions o xarxes de relacions. La sociocultura, tal i com l'hem plantejada, per tant podria incloure accions pròpies dels quatre grups d'accions plantejats a la taula.

Si ens fixem amb els conceptes de l'univers sociocultural, trobem una amalgama de metodologies, sectors i àmbits, de complexitat tant o major a la de les accions. Parlem de: *animació sociocultural (ASC)*, *desenvolupament comunitari (DC)*, *desenvolupament cultural comunitari (DCC)*, *educació popular*, *investigació-acció participativa (IAP)*, *processos de participació ciutadana (PPC)* i *gestió cultural (GC)*<sup>16</sup>. Podríem dir que des de diferents disciplines i tradicions, tots ells tenen com a objectiu el desenvolupament individual i/o comunitari per a una millora de la qualitat de vida. Ho fan a partir de la proximitat i el treball en l'àmbit comunitari estimulant la implicació i la participació activa dels seus membres.

Amb l'intent de diferenciar i relacionar els conceptes que es vinculen amb la sociocultura, partirem de la proposta de Soler (2005), el qual planteja la figura 2 amb dues dimensions; la primera (eix d'ordenades) contempla la dualitat animació-gestió i està vinculada en la forma o el procés. Els conceptes amb més tendència a l'animació fomenten processos autogestionaris, centrades en el grup i el procés que aquest realitza. La gestió, més dirigida al producte que al procés, està més centrada en les estratègies d'optimització dels recursos.

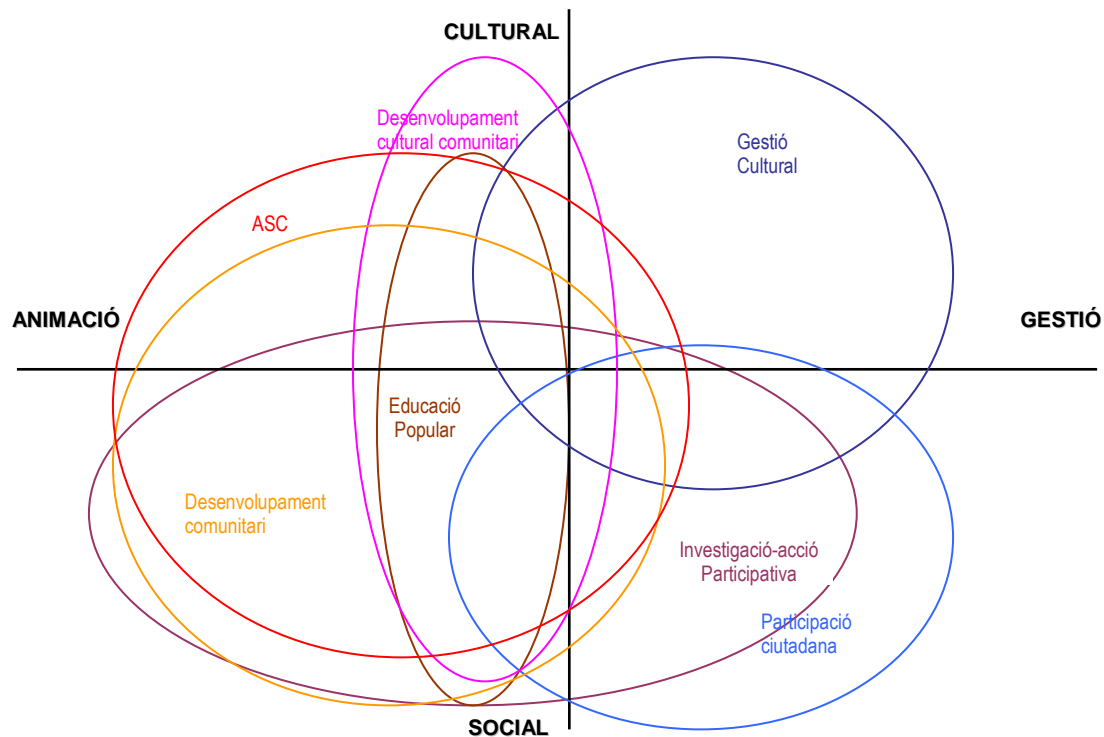
La segona dimensió (eix de les abscisses) es constitueix per la tensió social-cultural i es vincula amb el contingut més que amb el procés. Així, els conceptes més propers al social centren la seva acció en l'estructuració de la comunitat o el grup a partir de la quotidianitat, mentre que les que es centren més en el cultural prioritzen més els productes i béns culturals a partir de la creació i innovació.

A part de ser conceptes afins a l'àmbit de la sociocultura, tots ells d'una manera o altra actuen com a mediadores entre la tradició i el canvi a partir de la participació, i incorporen de forma més o menys explícita i intensa, una vessant educativa. En general, com més properes a l'extrem de l'animació, més intencionalitat educativa presenten.

---

<sup>16</sup> Podríem afegir-hi altres conceptes que s'utilitzen i que, al nostre entendre, quedarien aglutinats en algun dels que presentem. Entre aquests conceptes trobem: dinamització comunitària, animació comunitària, intervenció comunitària, acció comunitària, recreació, etc.

Figura 2  
Univers sociocultural



Font: Adaptació de Soler (2005)

La figura mostra una gran proximitat entre els conceptes, fet que dificulta la diferenciació entre alguns d'ells<sup>17</sup>. És el cas, per exemple, entre l'animació sociocultural i el desenvolupament comunitari, dos conceptes més diferenciats pels seus orígens (tradició francòfona de l'ASC i tradició anglòfona del DC) que pels seus continguts o formes de fer<sup>18</sup>. Aquesta proximitat d'ambdós conceptes es pot observar en les seves definicions<sup>19</sup>:

- ASC com a *“mètode d'intervenció social que a través de pràctiques i accions participatives en diversitat de temps i d'espais, pretén contribuir a la millora de la qualitat de vida a partir del desenvolupament social i cultural dels individus i les comunitats d'un territori determinat”* (Planas, 2006: 29).
- DC com *“a way of strengthening civil society by prioritising the actions of communities, and their perspectives in the development of social, economic*

<sup>17</sup> Úcar (2002) fa un repàs a l'evolució i a l'actualitat de l'ASC a Espanya a partir de la qual es pot veure gran part de la diversitat de metodologies que enumerem. Entre elles l'autor diferencia l'ASC de la gestió cultural, el desenvolupament comunitari, l'educació en el temps lliure i l'educació popular.

<sup>18</sup> Veure per exemple Jakob (2006), Úcar (1992, 2002, 2008) o Caride (2005)

<sup>19</sup> Presentem dues definicions sense ànim d'entrar en el debat conceptual i en la diversitat de definicions que existeixen sobre aquests termes, objectiu d'altres recerques. La definició d'ASC és fruit de l'anàlisi de diversitat de definicions estudiades a Planas, 2006. Per al DC prenem de referència una definició plantejada a la Declaració de Budapest i acceptada per un ampli col·lectiu de professionals de l'àmbit.

*and environmental policy. It seeks the empowerment of local communities, taken to mean both geographical communities, communities of interest or identity and communities organising around specific themes or policy initiatives” (Declaració de Budapest, preàmbul- abril 2004).*

No obstant la proximitat de continguts, ens afegim a l'aportació d'Úcar (2002) segons el qual a l'Estat Espanyol, *“La animación sociocultural ha estado ligada, fundamentalmente, a intervenciones que enfatizaban el componente relacional, educativo y promocional, mientras que el desarrollo comunitario ha focalizado su acción de forma prioritaria sobre el propio hecho comunitario, esto es, sobre el proceso de autogestión colectiva de la comunidad” (2002: 7).*

Darrerament ha entrat al nostre país la metodologia del Desenvolupament Cultural Comunitari. Provenent d'Austràlia<sup>20</sup>, el DCC es centra en l'art com a mitjà per al canvi comunitari, esdevenint d'aquesta manera els artistes i els treballadors culturals agents de canvi del territori. Granollers és una de les ciutats de Catalunya que més ha apostat pel concepte australià de DCC<sup>21</sup>. A la web de l'Ajuntament de Granollers es defineix el DCC com aquelles *“iniciatives portades a terme per artistes en col·laboració amb comunitats, amb la intenció d'expressar identitats, preocupacions i aspiracions a través de l'art mentre es construeixen capacitats culturals i es contribueix al canvi social”.*

Aquesta aproximació metodològica també seria propera a pràctiques de la Gestió Cultural. La GC, segons Delgado (Ucár (coord.) 1988:101) *“és gestionar el conflicte entre projectes sorgits d'iniciatives creatives (i, com a tals, freqüentment particularistes, centrífugues i individualistes) i les exigències del territori, que obliguen a una visió de conjunt de necessitats de participació, cooperació i solidaritat”.* Més recentment, i seguint l'aportació de Delgado, l'Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya (APGCC) planteja la GC com a metodologia que ha d'establir punts de diàleg entre la producció i el consum cultural, entre les dinàmiques socials, les econòmiques i les culturals, o sigui, una gestió que sigui capaç de desenvolupar unes polítiques culturals *“plurales, participativas, integradoras, enriquecedoras y con perspectivas de futuro, y que se establecen a partir de una priorización en la toma de decisiones de acuerdo con las demandas y necesidades presentes en la sociedad” (AA.DD, 1996: 7).* El

---

<sup>20</sup> L'Australian Council for the Arts, o sigui el Consell de les Arts creat pel govern australià, és qui desenvolupa aquest concepte més extensament. Per més informació es pot consultar la web del Community Cultural Development in Australia: <http://www.ccd.net/about/theory.html>

<sup>21</sup> D'ençà el curs 2006-07 l'Ajuntament de Granollers també ha col·laborat amb la Universitat Autònoma de Barcelona per impulsar cursos de postgrau sobre DCC.

seu naixement el trobem en l'ASC<sup>22</sup>, amb la qual es poden trobar també multiplicitat de confluències. Segons Úcar (1992) la diferència entre ambdues radicaria en què l'ASC posa accent a la creativitat i a la intel·ligència social, mentre que la gestió cultural ho faria en la creació, difusió i intercanvi de productes culturals. Malgrat la separació teòrico-metodològica entre l'ASC i la Gestió Cultural<sup>23</sup>, algunes veus apunten a un apropament metodològic de les dues tendències. És el cas, per exemple, del document elaborat pel CEESC i l'APGCC al XV Seminari Interuniversitari de Pedagogia Social celebrat el 2000, en el qual es considera a l'animador sociocultural com a perfil professional específic de la gestió cultural, que té la finalitat de facilitar l'accés a la creació i al consum cultural a través del treball directe amb l'usuari. Més recentment també podem remetre'ns a la nova orientació en la gestió cultural que es planteja a la vuitena edició d'Interacció, Interacció'06<sup>24</sup>, centrat en les *Polítiques culturals de proximitat*. A les jornades es va incidir de forma directa als equipaments i programes específics que tenen el territori i/o barri com a espais de referència, tant d'un enfocament lligat a la dinamització social i cultural, com de les estratègies per aproximar les manifestacions culturals a la ciutadania per part de grans institucions culturals. Un retorn a la dimensió social de la cultura, on es recuperi la proximitat amb la ciutadania.

Allunyant-nos més de la vessant cultural, a la figura 2 plantejarem també l'educació popular. Es considera un dels antecedents de l'ASC<sup>25</sup>. Neix a finals del S.XIX amb la finalitat de fomentar la democratització de la cultura escolar, arran de la qual sorgeixen les Universitats Populares, els Instituts de Cultura Popular, els Patronats, etc<sup>26</sup>. Finalment, a la figura es presenta la participació ciutadana i la investigació-acció participativa, la primera molt present a les agendes polítiques d'ençà els inicis d'aquest segle. Les pràctiques de PPC de les que parlem fan referència a aquelles metodologies participatives, que en un àmbit polític, són el mitjà per definir i desenvolupar polítiques que responguin a les necessitats i interessos socials a partir del diàleg entre els actors. Segons Martí (2005) la participació ciutadana és un mitjà *“per definir models de desenvolupament sostenible que integrin i equilibrin objectius socials, econòmics i territorials/mediambientals en un context caracteritzat per*

---

<sup>22</sup> Delgado (1988) fa una revisió als 10 primers anys de gestió cultural i un repàs històric als significats i objectius d'aquesta gestió, passant primer per el concepte d'animació cultural.

<sup>23</sup> Tradicionalment l'ASC ha estat més orientada a un treball socioeducatiu que partia del concepte antropològic de cultura i que podríem ubicar dins el paradigma de la democràcia cultural, mentre que la Gestió Cultural ha partit de cultura com a art i patrimoni i podríem situar dins el paradigma de la democratització de la cultura, realitzant així actuacions de gestió més que de dinamització.

<sup>24</sup> Jornades biannuals organitzades per la Diputació de Barcelona d'ençà l'any 1992, constituïdes com a espai de trobada i reflexió per a polítics i gestors culturals que treballen a l'àmbit local.

<sup>25</sup> Veure Monera, M.L (1986), Úcar (1992),

<sup>26</sup> Veure González-Agàpito, J.; Marquès, S.; Mayordomo, A.; Sureda, B. (2002)

*l'hegemonia de les lògiques de mercat i les creixents desigualtats socials*", així mateix tenen un objectiu organitzatiu i relacional i una vessant educativa que es produeix a partir de la reflexió i corresponsabilització dels agents amb l'entorn social que els envolta i la interrelació amb els altres. Els darrers 8 anys s'han desenvolupat mecanismes participatius, molts d'ells amb un caire molt formalitzat i reglamentat, fet que en ocasions ha limitat la participació individual. Un posicionament més dialògic és del que parteix la investigació acció participativa. La seva metodologia es basa en explicar i entendre la realitat, investigar per millorar l'acció i utilitzar aquesta investigació com a mitjà de mobilització social, o sigui a partir de l'interès de la pròpia població o col·lectiu de persones. És a dir, la població (investigat) passa a ser l'investigador a partir d'un procés autoreflexiu contribuint d'aquesta manera a la transformació social i a la millorar la cohesió comunitària. La investigació acció és, doncs, una forma d'indagació autoreflexiva per a ser conscient i comprendre millorar les pròpies pràctiques, i les situacions en les que aquestes es realitzen (Kemmis, (1988), citat a Bisquerra 2004)

### **3.2- A TALL DE SÍNTESI**

La nostra aproximació a la sociocultura no es centra en una visió àmplia del concepte relatiu a la cultura dins la societat i que inclou factors d'organització econòmica, social, política, cognitiva i expressiva. Més aviat concretem la nostra aproximació en la seva usança i en la pràctica d'aquesta concepte en el context de les polítiques municipals. A tall de síntesi, adjuntem la taula 4 que recull part del pensament, de les reflexions i les pràctiques dels autors citats fins al moment i aportacions pròpies entorn la sociocultura.

Taula 4:  
Aproximació a la Sociocultura

<b>SOCIOCULTURA</b>	
<b>DEFINICIÓ</b>	Sector que treballa de forma explícita la dimensió social de la cultura, per fomentar la participació ciutadana i el pluralisme de la diversitat d'accions i opcions dels membres de la comunitat.
<b>OBJECTIUS PRINCIPALS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Fomentar l'estructuració i autoorganització comunitària a partir de la participació i la relació entre les persones que formen part de la comunitat, amb diversitat d'accions i opcions culturals.</li> <li>– Facilitar el desenvolupament personal i comunitari a partir de la llibertat de creació i d'expressió de la diversitat cultural.</li> </ul>
<b>PRINCIPALS PARAULES CLAU</b>	<p><i>Social:</i> interrelació, estructuració de la comunitat, col·lectivitat, grup, comunitat, quotidianitat, pertinença, participació, educació, desenvolupament comunitari, proximitat</p> <p><i>Cultural:</i> comunicació, creació i innovació, expressió, difusió, identitat, productes i béns culturals</p>
<b>ÀMBITS DE PROJECCIÓ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Promoció de l'oci comunitari</li> <li>– Promoció cultural de base</li> <li>– Foment de la creativitat</li> <li>– Foment de la participació ciutadana</li> <li>– Foment en la creació d'identitat</li> </ul>
<b>SECTORS SOCIALS IMPLICATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Administracions públiques (sector públic): Bàsicament potenciada des de l'àmbit de l'administració local (sobretot municipal).</li> <li>– Organismes i associacions no lucratives (tercer sector): associacionisme (local, autonòmic, estatal i internacional). Bàsicament cultural, recreatiu i de temps lliure.</li> <li>– Grups espontanis i informals</li> <li>– Empreses amb ànim de lucre (sector privat)</li> </ul>
<b>CONCEPTES AFINS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Animació sociocultural</li> <li>– Educació popular</li> <li>– Desenvolupament comunitari</li> <li>– Desenvolupament cultural comunitari</li> <li>– Investigació-acció participativa</li> <li>– Gestió cultural</li> <li>– Processos participatius</li> </ul>

*Font: Elaboració pròpia*



## 4

# GOVERN LOCAL: ESTRUCTURACIÓ, COMPETÈNCIES I POLÍTIQUES



- ✓ Organització de l'administració pública a Catalunya
- ✓ Les polítiques municipals a Catalunya
- ✓ Possibilitats, límits i noves tendències en els governs municipals
  - Possibilitats i límits dels governs locals
  - Polítiques municipals per a la societat futura: camí a la governança

Un cop conceptualitzada la sociocultura, i abans de passar a concretar el que entenem per polítiques socioculturals, ens endinsem a l'entramat del govern local. L'estudi del govern local ens aportarà els límits i les possibilitats que tenim al terreny pràctic a l'hora de desenvolupar polítiques socioculturals.

Iniciem el punt amb una aproximació a l'administració pública i a la ubicació dels governs municipals en el si de tota l'estructura administrativa pública. Aquest acostament ens permetrà veure en quin lloc i quines són les funcions i les competències que poden tenir els ens locals municipals en relació al marc de la sociocultura.

Què entenem per polítiques públiques i la implantació d'aquestes al llarg dels prop de 30 anys d'ajuntaments democràtics a Catalunya, ocupen el segon bloc d'aquest punt. L'evolució d'aquestes polítiques la fem des de dues perspectives; la primera fa referència a les *maneres de fer* dels governs locals des de la dècada dels 80 fins a l'actualitat, la segona es centra en els continguts de les polítiques sectorials municipals afins a la sociocultura. Malgrat que en el punt 5 ens centrem en les polítiques culturals, en aquest punt també fem esment a les polítiques d'educació, de joventut i d'acció



social i ciutadania. Totes elles han desenvolupat i desenvolupen serveis, programes, projectes i activitats des d'una dimensió sociocultural<sup>27</sup>.

Tanquem el punt amb un apartat més reflexiu en el qual posem en evidència les actuals possibilitats i límits dels governs locals. Es posa especial atenció als municipis petits i mitjans, objecte directe del nostre àmbit d'estudi. Per finalitzar assenyaem algunes tendències de treball dels governs locals estretament vinculades amb el concepte de la governança, plantejant també, algunes de les seves dificultats i resistències.

#### **4.1- ORGANITZACIÓ DE L' ADMINISTRACIÓ PÚBLICA A CATALUNYA**

Els temes i les qüestions que afecten la vida de la col·lectivitat en un societat donada són gestionades per l'administració pública. Aquesta, sota paràmetres polítics determinats, gestionarà els recursos col·lectius i vetllarà pels interessos generals de la comunitat del seu territori.

Per a l'administració dels serveis públics, l'Estat s'organitza territorialment en diferents instàncies polítiques. Així, la Constitució Espanyola (CE), com a normativa a partir de la qual s'articulen les lleis i altres normes jurídiques de l'Estat Espanyol, en el seu article 137 diu *“L'Estat s'organitza territorialment en municipis, en províncies i en les Comunitats Autònomes que es constitueixin. Totes aquestes entitats gaudeixen d'autonomia per a la gestió dels interessos respectius »*. Així mateix, l'article 2 de la Reforma de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya (EAC)<sup>28</sup> diu, *“1.La Generalitat és el sistema institucional en què s'organitza políticament l'autogovern de Catalunya.... 3.Els municipis, les vegueries, les comarques i els altres ens locals que les lleis determinin integren també el sistema institucional de la Generalitat, com a ens en els quals aquesta s'organitza territorialment, sens perjudici de llur autonomia”*.

La Generalitat de Catalunya té potestat en moltes polítiques socials: joventut, habitatge, serveis socials, cultura, sanitat, etc. Per al seu desplegament compta amb l'administració local, dins la qual reconeix: els municipis, les comarques, les províncies i altres organitzacions com les entitats metropolitanes, les entitats municipals descentralitzades i les mancomunitats de municipis. Ens trobem, doncs, davant un territori

---

<sup>27</sup> Altres polítiques municipals com les esportives, medi ambient, sanitat, urbanisme, economia, etc. també poden desenvolupar o contribuir en el desenvolupament d'accions i polítiques socioculturals. Per l'abast que comportaria analitzar-les totes, ens hem centrat només en aquelles que de forma més explícita i específica tradicionalment s'han plantejat treballar objectius socioculturals.

<sup>28</sup> La Llei Orgànica 6/2006, de 19 de juliol, de Reforma de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya

amb diferents nivells administratius, cada un dels quals amb incidència en les polítiques de desenvolupament social.

La intervenció de l'administració pública ve condicionada per les línies polítiques, o sigui, pels plantejaments ideològics de qui ostenta el poder. Aquesta vinculació política de l'administració la trobem a dues bandes; de forma directa en les intervencions dels diferents nivells de l'administració i a través del marc normatiu que posa els límits i possibilitats a aquestes intervencions. Vegem ara, el grau de competencialitat de cada administració local.

### **La província**

Segons l'article 141 de la Constitució Espanyola, *“la província és una entitat local amb personalitat jurídica pròpia, determinada per l'agrupació de municipis i la divisió territorial per al compliment de les activitats de l'Estat”* aquesta entitat està governada i administrada per les Diputacions o altres corporacions de caràcter representatiu.

A Catalunya hi ha 4 províncies: Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona, la distribució de les quals es va establir el 1833 per tal d'organitzar l'Administració de l'Estat al territori. Des de mitjans del S. XX, les Diputacions provincials tenen la funció de cooperar amb els municipis per assegurar la prestació efectiva dels serveis municipals, principalment els de tipus obligatori. La reforma que es planteja l'actual govern català, i partint de la consideració de la deficient adaptació del mapa provincial a la realitat territorial de Catalunya, s'està treballant a partir d'una possible divisió territorial en 7 vegueries o regions; àmbit metropolità, comarques gironines, camp de Tarragona, terres de l'Ebre, àmbit de ponent, comarques centrals i Alt Pirineu i Aran.

Les competències de les Diputacions anirien en dues direccions:

- Les atribuïdes per les lleis sectorials dels diferents àmbits d'activitat pública, i el foment i l'administració dels interessos peculiars de la província. Les lleis sectorials no solen fer massa referència a competències pròpies per a la Diputació. A Catalunya, les lleis han fet el procés de retirar competències a la Diputació per traspassar-les a les comarques o a la Generalitat.
- Competències de supramunicipalitat; es refereixen a funcions que no tenen com a destinataris la societat o els ciutadans en general, sinó bàsicament els ajuntaments.

## **La comarca**

La comarca és una entitat local formada per una agrupació de municipis, amb personalitat jurídica i plena capacitat i autonomia per al compliment de les seves competències. Com a entitat local haurà d'anar molt coordinada amb la resta d'administracions públiques locals i haurà de tenir present en tot moment l'autonomia de l'ens municipal. A Catalunya hi ha un total de 41 comarques.

Les comarques van ser creades per assumir l'establiment i la gestió de serveis públics que no poden anar a càrrec dels municipis petits. Així, la major part de funcions que se li han atribuït han estat de suport a l'Administració municipal, a partir de la coordinació, cooperació i suplència. Amb això s'ha produït una proximitat molt gran entre els interessos municipals i els comarcals cosa que ha donat peu a conflictes entre unes i altres entitats, sobretot per temes de competències i de protagonisme polític i institucional.

Les competències assignades a les comarques són:

- Competències de supramunicipalitat; cooperació, coordinació o suplència en relació a serveis municipals per tal de complementar les limitades capacitats de gestió de la majoria d'ajuntaments. Les limitacions financeres, la manca de col·laboració i entesa amb els ajuntaments i la concurrència de competències amb la Diputació són les principals dificultats amb les que es troben els Consells comarcals alhora de desenvolupar aquest tipus de competències.
- Competències comarcals pròpies atribuïdes per les lleis sectorials. Se'ls hi atribueixen competències pròpies de l'àmbit local, aquestes solen ser de nova creació, o bé responen a una certa sostracció de competències municipals. Per altra banda, les lleis sectorials de moment no han volgut descentralitzar les competències de l'administració de la Generalitat.
- Competències de col·laboració amb l'Administració de la Generalitat per al desenvolupament d'activitats d'interès autonòmic. Darrerament, però, s'han fet poques delegacions i s'ha treballat amb les subvencions condicionades.

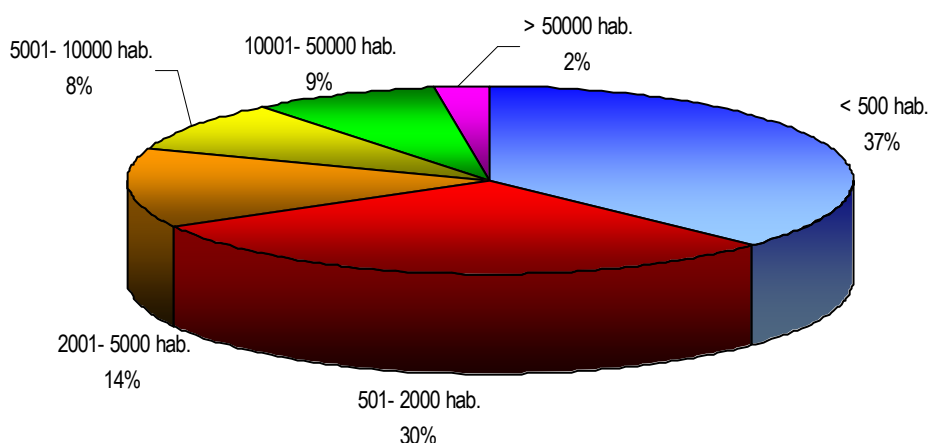
## **El Municipi**

El municipi és l'entitat bàsica de l'organització territorial. Així mateix, és l'element més immediat de participació ciutadana en els assumptes públics. Podem dir, doncs, que el municipi té un doble paper:

- Com a entitat bàsica d'organització territorial de l'Estat i les Comunitats Autònomes.
- Com a comunitat política representada per unes institucions municipals que li permeten exercir el seu autogovern.

Actualment a Catalunya hi ha 946 municipis. D'aquests 353 són menors de 500 habitants, 281 tenen entre 501 i 2000 habitants, 131 entre 2001 i 5000 habitants, 80 entre 5001 i 10.000 habitants, 81 de 10.001 a 50.000 habitants i 23 de més de 50.000 habitants.<sup>29</sup> Val la pena apuntar que quasi el 52 % de municipis estan entre els municipis de 500 i 10.000 habitants<sup>30</sup>.

Gràfica 1:  
Percentatge de municipis per nombre d'habitants



Font: Elaboració pròpia

Aquestes dades apunten un gran nombre de municipis de dimensions reduïdes amb escassa viabilitat econòmica i de gestió. La política actual del nostre país, té la predisposició d'emprendre mesures econòmiques i d'altre tipus per al foment de la fusió o agregació de municipis, i la negativa a autoritzar la creació de municipis nous. En aquest sentit a l'Informe sobre la revisió del model d'organització territorial de Catalunya<sup>31</sup> s'apunta que la "manca d'un mínim de població en els municipis es deriva normalment una escassa capacitat econòmica i de gestió per al compliment dels

<sup>29</sup> Dades de l'any 2005 extretes de l'IDESCAT: <http://www.idescat.net/>

<sup>30</sup> Dades de l'any 2005 extretes de l'IDESCAT: <http://www.idescat.net/>

<sup>31</sup> Informe elaborat per una comissió d'experts creada per acord del Govern de 3 d'abril de 2000, a instància dels diferents grups del Parlament de Catalunya. Recuperat de [http://www.regio7.com/informe\\_ordena.pdf](http://www.regio7.com/informe_ordena.pdf).

*serveis mínims, una prestació de serveis d'escassa qualitat i eficàcia, una reduïda eficiència i notable dispersió de les inversions públiques dirigides al món local i en ocasions una manca de recursos humans, i fins i tot d'implicació social en l'autogovern"* (2000:18), en conseqüència es proposa l'elaboració d'un nou mapa municipal que racionalitzi i enforteixi els municipis. L'informe considera els municipis viables o sostenibles aquells que tenen un mínim de 250 habitants.

La Ley Reguladora de Bases del Régimen Local (LRBRL)<sup>32</sup> estableix les obligacions mínimes que han de complir els municipis i els àmbits d'interès en els quals poden desenvolupar competències. Pel que fa a les obligacions<sup>33</sup>, són definides a l'article 26 de la LRBRL:

*"1- Los Municipios por sí asociados deberán prestar, en todo caso, los servicios siguientes:*

- a- En todos los municipios: alumbrado público, cementerio, recogida de residuos, limpieza viaria, abastecimiento domiciliario de agua potable, alcantarillado, acceso a los núcleos de población, pavimentación de las vías públicas y control de alimentos y bebidas.*
- b- En los Municipios con población superior a 5.000 "habitantes-equivalentes", además: parque público, biblioteca pública, mercado y tratamiento de residuos.*
- c- En los Municipios con población superior a 20.000 "habitantes-equivalente", además: protección civil, prestación de servicios sociales, prevención y extinción de incendios e instalaciones deportivas de uso público.*
- d- En los Municipios con población superior a 50.000 habitantes-equivalente, además: transporte colectivo urbano de viajeros y protección del medio ambiente."*

Els ajuntaments també tenen capacitat d'iniciativa i d'assumir serveis complementaris. Legalment es poden emparar a l'article 25.1 de la LRBRL que diu:

*"El Municipio, para la gestión de sus intereses y en el ámbito de sus competencias, puede promover toda clase de actividades y prestar cuantos servicios públicos contribuyan a satisfacer las necesidades y aspiraciones de la comunidad vecinal"* així com amb l'article 28 que diu *"Los Municipios pueden realizar actividades complementarias de las propias de otras Administraciones Públicas y en particular, las relativas a*

---

<sup>32</sup> Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local

<sup>33</sup> Competències mínimes que ha de tenir tot municipi i que ha de complir.

*la educación, la cultura, la promoción de la mujer, la vivienda y la protección del medio ambiente”.*

Per tant l'administració local pot tenir un marge ampli d'actuació i té legitimitat per crear serveis o gestionar activitats o serveis d'altres administracions que no estan suficientment atesos.

Finalment, s'ha cregut oportú fer un repàs a la normativa sectorial més vinculada a la sociocultura i que d'alguna manera ha pogut afectar a l'obligatorietat dels serveis municipals. La taula 5 recull només les Lleis d'aquesta normativa<sup>34</sup>, que cal anar revisant per ajustar-lo a la realitat de cada moment.

Taula 5:

Lleis sectorials d'educació, cultura, joventut i acció social

<b>LLEIS SECTORIALS D'EDUCACIÓ</b>		
<b>LLEI</b>	<b>IMPLICACIONS PEL MUNICIPI</b>	<b>OBSERVACIONS</b>
Llei orgànica 8/1985 reguladora del dret a l'educació(LODE)(Estatal)	Participació en els òrgans de la gestió de l'educació pública	Modificada per la LOPEGCD
Llei 25/1985, de 10 de desembre, dels consells escolars (Autonòmica)	Participació en els òrgans de participació dels centres educatius i regulació dels consells escolars municipals	Molts programes educatius de ciutat han sorgit de propostes del CEM
Llei orgànica 1/1990, de 3 d'octubre, d'ordenació general del sistema educatiu. (LOGSE) (Estatal)	Participació en l'ensenyament infantil	De caràcter no obligatori de manera que totes les institucions públiques i també les particulars poden gestionar-los. La competència pública en aquest sector és de la Generalitat, que en última instància serà la responsable dels serveis que es prestin. La majoria de serveis d'educació infantil públics són de titularitat municipal.
	Aportació dels solars per a la construcció dels centres d'educació primària. La construcció va a càrrec de l'Administració educativa, que un cop construït el lliura a l'ajuntament per tal que el conservi, el mantingui i el vigili.	A vegades hi ha tensions entre les dues administracions a l'hora de delimitar què és una obra de manteniment (ajuntament) i què una obra de millora o adequació a noves normes de seguretat i higiene (generalitat).
	Possibilitat de desenvolupar ensenyaments especials (música, dansa, arts	Molts ajuntaments han gestionat i creat serveis d'aquestes

<sup>34</sup> Al no ser objecte directe del nostre estudi, no hem recollit els Decrets, Ordres ni Resolucions que despleguen aquestes lleis, però que considerem que cal tenir en compte per la concreció i especificitat que aporten. Aquestes normatives queden ben recollides a les pàgines web de la Generalitat de Catalunya i dels Ministeris corresponents. En cultura, joventut i serveis socials es recull principalment la normativa autonòmica, ja que són de competència autonòmica. En educació es recull també alguna llei Estatal i s'inclou el Decret regular d'Escoles de Música i Dansa per la seva importància a nivell municipal.

	plàstiques, art dramàtic i disseny) i d'adults	característiques, de forma voluntària. Concretat per les lleis autonòmiques.
	El municipi pot utilitzar els centres educatius fora de l'horari lectiu per a realitzar activitats educatives, culturals, esportives o de tipus social sense que interfereixin a la programació del centre.	
	Possibilitat d'impulsar, presidir o coordinar el disseny i planificació de l'ensenyament professional.	Els ajuntaments, alhora també poden desenvolupar serveis propis de formació professional.
Llei 3/1991, de 18 de març, de formació d'adults. (Autonòmica)	Elaboració de plans locals d'educació d'adults i gestió de serveis de formació	Molts ajuntaments han assumit aquest tipus d'ensenyament, més enllà de l'alfabetització i la superació del fracàs escolar.
Decret 179/1993 regulador de les escoles de música i de dansa (Autonòmica)	Possibilitat que les corporacions locals tinguin titularitat d'aquest tipus de serveis.	Estableix que quan els seus titular siguin corporacions locals, la seva creació es realitzarà entre aquestes i el Departament d'Ensenyament. A la nostra comunitat el nivell elemental no és reglat. El 1993 es va signar un acord entre Departament d'Ensenyament i la FMC i ACM que va servir per regular la creació d'aquestes escoles, el model de centre i el seu cost econòmic, com també el seu finançament.
Llei orgànica 9/1995, de participació, avaluació i govern dels centres docents (LOPEGCD) (Estatal)	Participació en l'educació pública i participació i col·laboració en activitats extraescolars i complementàries	
Llei 5/2004, de 9 de juliol, de creació de llars d'infants de qualitat (Autonòmica)	Col·laborar en el desenvolupament a la Xarxa de llars d'infants de titularitat pública de Catalunya	Els municipis poden participar en l'elaboració del mapa de llars d'infants de Catalunya
Ley Orgànica 2/2006, de 3 de maig, de Educació (Estatal)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoure ofertes d'aprenentatge flexibles que permetin l'adquisició de competències bàsiques.</li> <li>- Contribuir a la promoció de l'educació secundària postobligatòria o equivalent de tota la població.</li> <li>- Facilitar la formació per a l'aprenentatge permanent.</li> <li>- Coordinar-se amb les administracions educatives per assolir una major eficàcia dels recursos destinats a l'educació i contribuir a les finalitats de la Llei</li> <li>- Si la Comunitat Autònoma ho delega, possibilitat de gestió de terminats serveis educatius.</li> <li>- Oferta de places públiques en el primer cicle d'educació infantil.</li> <li>- Facilitar l'accés i ús dels centres educatius a les biblioteques municipals</li> <li>- Les Administracions educatives podran establir procediments i instruments per afavorir i estimular la gestió conjunta</li> </ul>	Es poden fer les mateixes observacions que les realitzades a la LOGSE.

	<p>amb els Administracions Locals i la col·laboració entre centres educatius i administracions públiques.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conservació, manteniment i vigilància dels centres públics d'educació infantil, primària o educació especial. No podran destinar-se a altres serveis o finalitats sense l'autorització prèvia de l'Administració educativa corresponent.</li> <li>- Aportació dels solars per a la construcció dels nous centres docents.</li> <li>- Possibilitat d'establir convenis amb l'Administració educativa per a col·laborar en les ensenyances artístiques (els estudis de les quals no portin a l'obtenció de títols amb validesa acadèmica).</li> <li>- El municipi pot utilitzar els centres educatius fora de l'horari lectiu per a realitzar activitats educatives, culturals, esportives o de tipus social sense que interfereixin a la programació del centre.</li> <li>- Col·laborar amb les Administracions educatives, i esportives per a l'establiment de procediments que permetin el doble ús de les instal·lacions esportives (tant les escolars com les municipals).</li> <li>- Col·laborar en la formació d'adults.</li> </ul>	
<b>LLEIS SECTORIALS DE CULTURA</b>		
<b>LLEI</b>	<b>IMPLICACIONS PEL MUNICIPI</b>	<b>OBSERVACIONS</b>
Llei 7/1983 i Llei 1/1998 de política lingüística	Ús del català com a llengua pròpia de l'Administració local i les empreses prestadores dels serveis locals i com a llengua que s'ha d'emprar en la toponímia catalana	Els municipis han contribuït en gran mesura a la normalització lingüística del català.
Llei 6/1985, del arxius públics, històrics i privats. Modificada per la Llei 8/1989, de 5 de juny	Conservar, inventariar i difondre el patrimoni documental.	Els arxius públics poden realitzar activitats de dinamització sociocultural del municipi.
Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus de Catalunya	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoció i manteniment de museus de titularitat municipal. Han d'estar coordinats amb el departament de Cultura i inscrits al Registre de Museus de Catalunya.</li> <li>- Museus locals i comarcals amb funcions de recollida, conservació, documentació, estudi i difusió dels testimonis culturals de la localitat.</li> <li>- L'article 38 especifica les competències dels municipis en els museus.</li> </ul>	<p>Malgrat no tenir competències específiques les corporacions locals han realitzat una bona tasca de conservació del patrimoni, comentari que queda recollit en aquesta llei.</p> <p>Els museus locals poden esdevenir un espai més per a l'ASC</p>
Llei 4/1993, de 18 de març, del sistema bibliotecari de Catalunya	Crear, regular, organitzar i gestionar la biblioteca i per coordinar i promoure la lectura pública en el seu terme. Correspon a la comarca prestar el servei de lectura pública d'abast supramunicipal i en els municipis de menys de 5000 habitants. Les biblioteques municipals formen part del sistema bibliotecari de Catalunya.	Malgrat la no obligatorietat, molts municipis de menys de 5000 habitants han ofert el servei de biblioteca independentment del suport del consell comarcal o l'administració autonòmica. Actualment aquestes biblioteques han passat a formar part de la xarxa de biblioteques públiques de Catalunya.



		Les biblioteques poden esdevenir un espai més per a la dinamització sociocultural del municipi.
Llei 2/1993, de 5 de març de foment i protecció de la cultura popular i tradicional i de l'associacionisme cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomentar la cultura tradicional i popular catalana.</li> <li>- Fomentar la realització d'activitats d'animació i d'integració sociocultural, donant suport a iniciatives socials en aquest camp i complementant-les</li> <li>- Recolzar i ajudar a l'associacionisme que vetlli per aquest tema.</li> </ul>	Des de l'administració autonòmica s'ha donat suport al foment de la cultura popular i tradicional, molts cops en detriment de la inversió en altres activitats culturals relacionades amb l'ASC però sense un caire tradicional evident.
Llei 9/1993, de 30 de setembre del patrimoni cultural català	Protecció, conservació, difusió, acreixement, investigació i foment d'aquest patrimoni.	Els ajuntaments poden intervenir en la protecció de béns culturals només en els béns immobles.
Llei 10/2001, de 13 de juliol, d'arxius i documents	Col·laboració en les tasques de protecció i difusió del patrimoni documental.	Les administracions locals han contribuït a l'augment dels arxius de Catalunya.
<b>LLEIS SECTORIALS DE JOVENTUT</b>		
<b>LLEI</b>	<b>IMPLICACIONS PEL MUNICIPI</b>	<b>OBSERVACIONS</b>
Llei 14/1985, 28 de juny, de regulació del Consell Nacional de la Joventut de Catalunya, modificada pel Decret legislatiu 2/1994 i la Llei 24/98	No implica de forma directa als ajuntaments, per bé que és una entitat que permet orientar a les administracions públiques respecte les inquietuds juvenils.	El Consell té, entre altres, les funcions de promoure la participació juvenil, fomentar l'associacionisme i promoure la creació de consells locals i territorials de joventut. Alguns ajuntaments també han fomentat la creació de Consells Locals.
Llei 38/1991, de 30 de desembre, d'instal·lacions per a infants i joves.	Els municipis poden exercir potestats d'execució d'aquesta llei, que inclouen les facultats d'autorització, d'inspecció i de sanció de les instal·lacions que regula la Llei: cases de colònies, albergs de joventut, granges escola o aules de natura, campaments juvenils, i altres que pugui determinar el Govern de la Generalitat.	En general, aquestes facultats han estat assumides pels consells comarcals, sobretot les relatives a municipis petits i mitjans.
Llei 24/1998, de 30 de desembre, de modificació de la Llei 14/1985, del 28 de juny, per la qual es regula el Consell Nacional de la Joventut de Catalunya	Es modifiquen els articles 2, 3, 4 i 6 de la Llei 14/1985, del 28 de juny, per la qual es regula el Consell Nacional de la Joventut.  No implica de forma directa als ajuntaments, per bé que és una entitat que permet orientar a les administracions públiques respecte les inquietuds juvenils.	El Consell té, entre altres, les funcions de promoure la participació juvenil, fomentar l'associacionisme i promoure la creació de consells locals i territorials de joventut. Alguns ajuntaments també han fomentat la creació de Consells Locals.
LLEI 6/2006, de 26 de maig, de creació de l'Agència Catalana de la Joventut.	Entre les funcions de l'Agència trobem la d'assessorar als ens locals en matèria de polítiques de joventut i en el desplegament dels plans locals de joventut en el territori. Així mateix ha d'impulsar els punts i les oficines de la joventut de la Xarxa Catalana de Serveis d'Informació Juvenil autoritzar-los, donar-los suport, fer-ne el seguiment i vetllar per llur coordinació general.	

	L'Agència pot establir també convenis i formes de col·laboració amb ajuntaments per assolir els seus objectius i concedir ajuts relacionats amb el seu objecte social.	
<b>LLEIS SECTORIALS D'ACCIÓ SOCIAL I CIUTADANIA<sup>35</sup></b>		
<b>LLEI</b>	<b>IMPLICACIONS PEL MUNICIPI</b>	<b>OBSERVACIONS</b>
Llei 20/1990, de 25 de novembre, de promoció de l'accessibilitat i supressió de barreres arquitectòniques	La Llei regula les actuacions en matèria d'urbanisme, edificació, transport i comunicació que siguin realitzades a Catalunya per tota entitat pública o privada, i també per persones individuals. Té per objectiu garantir a les persones amb mobilitat reduïda o qualsevol altra limitació d'accessibilitat dels béns i serveis de la societat mitjançant mesures de foment i de control en el compliment de la normativa adreçada a suprimir i evitar qualsevol tipus de barrera o obstacle físic o sensorial.	Els municipis, com a administració pública han de vetllar per garantir la mobilitat i facilitar l'accés als béns i serveis públics a totes les persones. Entre els béns i serveis públics trobem els serveis socioculturals.
Llei 16/1996, de 27 de novembre, de regulació de les actuacions inspectores i de control en matèria de serveis socials i de modificació de la refosa de les lleis en matèria d'assistència i serveis socials	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestió de les actuacions pròpies de la inspecció en relació amb els serveis radicats en els termes respectius.</li> <li>- Informació i assistència a l'Administració de la Generalitat sempre que ho necessiti per a complir les actuacions regulades per aquesta llei.</li> </ul>	
Llei 7/1999, de 18 de juny, d'associacions	<p>La Llei estableix que les administracions públiques han de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoure l'associacionisme i facilitar el desenvolupament de les associacions que persegueixen finalitats d'interès social.</li> <li>- Oferir informació i instruments de col·laboració a les persones que vulguin emprendre projectes associatius.</li> <li>- Donar suport econòmic, tècnic, formatiu, d'assessorament, etc. a les associacions declarades d'utilitat pública i les que duguin a terme activitats d'interès social</li> <li>- Fomentar la creació i la utilització de mecanismes extrajudicials de resolució dels conflictes que es plantegen en l'àmbit d'actuació de les associacions</li> <li>- Segons disponibilitats pressupostàries, atorgar subvencions i altres ajuts econòmics.</li> <li>- Possibilitat d'establir formes de conveni quan les associacions desenvolupen plans de treball d'interès social i ofereixen serveis de forma estable, sense afany de lucre.</li> </ul>	
Llei 26/2001, de 31 de desembre, de cooperació al desenvolupament	Els valors, les finalitats i els principis d'aquesta Llei informen l'activitat dels ens locals de Catalunya en matèria de	

<sup>35</sup> Aquest sector disposa de lleis d'àmbits molt específics que s'allunyen del nostre objecte d'estudi, en conseqüència, el bloc incorpora només les lleis que estan més vinculades a l'àmbit sociocultural.

	<p>cooperació al desenvolupament.</p> <p>Aquesta Llei regula també les relacions de coordinació, cooperació i col·laboració entre l'Administració de la Generalitat i els ens locals en aquesta matèria, dins el respecte degut a l'autonomia local.</p>	
<p>Llei 12/2007, d'11 d'octubre, de serveis socials</p>	<p>Regula i ordena els serveis socials per garantir l'accés universal i el benestar de la població. Atribueix com a competències als municipis de més de 20.000 habitants (i a les comarques, quan supleixen els municipis de menys de 20.000 h):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudiar i detectar necessitats socials</li> <li>- Crear, gestionar i complir les funcions dels serveis socials bàsics</li> <li>- Elaborar plans d'actuació local en matèria de serveis socials</li> <li>- Promoure la creació dels centres i els serveis corresponents a l'àmbit propi dels serveis socials especialitzats i gestionar-los, en coordinació amb altres administracions.</li> <li>- Col·laborar en funcions d'inspecció i control en matèria de serveis socials.</li> <li>- Participar i col·laborar amb la Generalitat.</li> <li>- Coordinar els serveis socials locals, els equips professionals locals dels altres sistemes de benestar social, les entitats associatives i les que actuen en l'àmbit dels serveis socials locals.</li> </ul>	<p>Entre els objectius dels serveis socials que defineix la llei trobem objectius molt propers a la sociocultura. Entre altres, trobem:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Afavorir la convivència social</li> <li>- Afavorir la igualtat efectiva de les persones, eliminant discriminacions per raó de gènere o de discapacitat o per qualsevol altra condició o circumstància personal o social arbitrària en les relacions personals i amb l'entorn, evitant, si és possible, la institucionalització segregadora com a solució de dites mancances.</li> <li>- Promoure la cohesió social i la resolució comunitària de les necessitats socials, mitjançant polítiques preventives i comunitàries a tot el territori; fer dels serveis socials un factor productiu essencial i generador d'ocupació de qualitat, i normalitzar l'activitat econòmica del sector i les altres formes d'implicació solidària en els afers de la comunitat.</li> </ul>

Font: Elaboració pròpia a partir de la consulta a les diferents lleis

Al sector educatiu, la Generalitat de Catalunya té com a competència *la regulació i administració de l'ensenyament en tota la seva extensió, nivells i graus, modalitats i especialitats, en l'àmbit de les seves competències* (Art.15 de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya), sense perjudici del que estipuli la Constitució i les Lleis Orgàniques que la desenvolupin. Actualment s'està treballant en el projecte de Llei d'Educació de Catalunya que recollirà el màxim de competències de la Generalitat de Catalunya en matèria d'educació.

Les corporacions locals tot i no tenir la condició d'administració educativa, si que són considerades agents col·laboradors. Les seves implicacions en temes d'ensenyament, a part del que es defineix a les lleis sectorials, venen definides a l'article 25.2 de la LRBRL el qual els atribueix les funcions de participar en la programació de

l'ensenyament i cooperar amb l'Administració educativa en la creació, la construcció i el sosteniment dels centres docents públics. També pot intervenir en els seus òrgans de gestió i participar en la vigilància del compliment de l'escolaritat obligatòria.

Al terreny pràctic, la participació dels ajuntaments amb temes d'ensenyament és més elevada que la que estableix la normativa. A més de complir amb les seves obligacions legals, han participat en tots els òrgans educatius i han impulsat experiències de serveis complementaris; escoles bressol, ensenyaments artístics, centres de formació professional, escoles d'adults, activitats de suport a l'ensenyament, etc. Així mateix, amb l'aprovació, a principis del 2006, del Pacte Nacional per a l'Educació, també es contempla la corresponsabilitat dels Ajuntaments, sobretot en impulsar Oficines Municipals d'Escolarització, el foment de programes de transició al treball i la implicació en els Plans Educatius d'Entorn.

Quant a legislació sectorial en temes de cultura, hi ha una indefinició respecte les competències que han d'adquirir els municipis. L'aspecte positiu d'aquesta indefinició és la flexibilitat que permet i el camp d'actuació que es pot donar en els municipis. L'actuació dels municipis en temes de cultura es fa evident amb la importància de les inversions i de les activitats en cultura generades pels municipis d'ençà els ajuntaments democràtics. Molts han utilitzat la política cultural per dinamitzar recursos i per a projectar el municipi cap a l'exterior. Cal tenir en compte, també, que tant la promoció d'activitats com la creació d'equipaments ha estat i està supeditada als recursos econòmics que és capaç de generar cada una i a la seva capacitat d'atracció i de gestió. Es pot dir que els ajuntaments han estat importants agents de desenvolupament cultural a Catalunya.

Respecte a joventut, tot i que la Generalitat de Catalunya té competències exclusives, encara no s'ha desenvolupat cap llei per a desplegar les polítiques d'aquest sector<sup>36</sup>. Entre els textos normatius que de forma explícita plantegen les competències de joventut per als ajuntaments, trobem l'article 68.1 de la LMRLC que reconeix als ajunta-

---

<sup>36</sup> Actualment s'està treballant en la Llei de Polítiques de Joventut de Catalunya. Els objectius de la Llei seran (web de la Secretaria de Joventut de la Generalitat de Catalunya: [www20.gencat.cat/portal/site/Joventut/](http://www20.gencat.cat/portal/site/Joventut/)):

- Regular, ordenar i concretar les funcions i les competències de les administracions públiques que posen en pràctica polítiques de joventut.
- Definir què és ser jove i què són polítiques de joventut.
- Considerar els eixos que comprenen les polítiques de joventut: habitatge, treball, educació, salut, cultura, entre altres; i amb quines eines s'apliquen: programes, subvencions, beques, activitats, instal·lacions, etc.
- Regular la participació juvenil.
- Reconèixer i donar suport a les associacions juvenils.

ments la capacitat per exercir activitats complementàries a les pròpies d'altres administracions públiques en matèria de joventut. La normativa i legislació en matèria de joventut que fins ara ha regulat la Generalitat de Catalunya és en temes d'activitats amb infants i joves (per exemple, regulació de les activitats en el temps lliure en les que participen menors de 18 anys), instal·lacions juvenils, punts d'informació juvenil (per exemple les condicions d'obertura i funcionament), formació d'educadors/es en el lleure infantil i juvenil, cens d'associacions juvenils i entitats de serveis a la joventut, Consell Nacional de la Joventut i la legislació pròpia de la Secretaria de Joventut. Com en la resta de sectors treballats, en temes de joventut, els ajuntaments també disposen d'una marge ampli d'autonomia pel desenvolupament tant d'activitats complementàries com per la creació de serveis.

Altres normatives properes al sector de serveis socials també podrien tenir importància per al desplegament de les polítiques socioculturals. A tall d'exemple citem només la Llei 20/1990, de 25 de novembre, de promoció de l'accessibilitat i supressió de barres arquitectòniques, i la Llei 7/1999, de 18 de juny d'associacions. La primera important per a les polítiques d'accés a l'oferta sociocultural i la segona vinculada a la participació ciutadana.

#### **4.2- LES POLÍTIQUES PÚBLIQUES MUNICIPALS A CATALUNYA**

Quan parlem de polítiques públiques, fem referència al marc d'orientació per a l'acció i les entendrem "*como un programa de acción gubernamental en un sector de la sociedad o en un espacio geográfico: la seguridad, la salud, los trabajadores inmigrantes, etc...*" (Meny i Thoenig,1992:90). Segons els mateixos autors aquestes polítiques públiques han de presentar les següents característiques:

- Un contingut: tota activitat pública té un contingut pel qual s'inverteixen uns recursos per tal de generar un resultat o producte.
- Un programa: aquests continguts s'integren dins un programa o eix amb denominador comú.
- Una orientació normativa: tota activitat pública parteix d'unes finalitats i d'unes preferències que qui pren la decisió o impulsa l'activitat no pot deixar de banda, o sigui que tota activitat respon a uns valors i a uns objectius específics.
- Un factor de coerció: el polític té una autoritat legal, té un poder. L'autoritat de la que s'ha investit s'imposa a la col·lectivitat.

- Una competència social: una política pública es defineix per la seva competència, pels actes i les disposicions que afecten la situació, els interessos i els comportaments dels administrats.

Fins ara, s'ha vist com s'organitza l'administració dins el territori i quina és la distribució general de competències en cada un dels nivells d'aquesta. En aquest apartat, es fa una descripció de l'evolució dels governs locals a Catalunya al llarg dels prop de 30 anys d'ajuntaments democràtics. Primer ho fem a partir de les característiques generals que han adoptat les polítiques municipals a Catalunya, i després ens centrem en un anàlisi més sectorial, fent una síntesi de l'evolució de les polítiques d'ensenyament, cultura, joventut i acció social.

Per poder fer propostes de polítiques socioculturals, és interessant fer una breu descripció de l'evolució dels governs locals a Catalunya al llarg dels prop de 30 anys d'ajuntaments democràtics i les tendències que s'apunten per a les polítiques i governs locals futurs. En aquest sentit, és interessant el treball de Vallès i Brugué (2003) en el qual estudien l'evolució del govern local a partir de l'anàlisi del que fan i pensen els regidors municipals. Segons els autors, es poden diferenciar dues etapes del govern local; la primera, durant la dècada dels 80, tindria un caire més intern i estaria relacionada amb els municipis de benestar, amb un clar caràcter administratiu, i la segona, durant els 90, es caracteritzaria per tendir cap a un municipi més habilitador, i per ser més externa i polititzada. Els autors apunten també la nova tendència, la governança, que es comença a apuntar d'ençà els inicis del S.XXI. A continuació es presenta una taula (taula 6) amb les diferències més significatives entre les tres etapes:

Taula 6: Evolució de les polítiques municipals anys 80, 90 i 2000

	<b>ANYS 80</b>	<b>ANYS 90</b>	<b>TENDÈNCIES ALS 2000: GOVERNANÇA</b>
<b>CARACTERÍSTIQUES GENERALS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Època interna</li> <li>- Centrats en les "pedres"</li> <li>- Institucions de caràcter administratiu, vocació prestacional i subordinades a les autoritats centrals.</li> <li>- Ajuntaments de caire executiu (Administració local)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Època externa</li> <li>- Centrats en les persones</li> <li>- Institució polititzada</li> <li>- Ajuntaments executius però es reivindica i hi ha una tendència cap al govern local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ajuntaments entre el concepte d'administració i de govern local.</li> <li>- Escenari municipal poblat per diversos actors que es relacionen entre ells per a tirar endavant projectes i polítiques.</li> <li>- Obertura a la participació, reflexió i integració.</li> </ul>
<b>ASPECTES A TREBALLAR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Resolució dels dèficits estructurals i de funcionament.</li> <li>- Creació d'infraestructures, serveis i activitats</li> <li>- La ciutadania reclama el treball del dia a dia.</li> <li>- Augmentar les finances de les arques municipals.</li> <li>- Immediatesa de les accions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Centrar-se en les persones i atendre les demandes ciutadanes.</li> <li>- Adaptar-se a la conjuntura financera recessiva</li> <li>- Importància de la coordinació i la complementarietat entre polítiques i entre institucions.</li> <li>- Plantejaments estratègics.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Construir les eines que es necessiten per enfrontar-se a un món cada cop més complex.</li> <li>- Fomentar la coordinació i el treball col·lectiu davant problemes i necessitats de la ciutadania.</li> <li>- Revisió dels resultats dels serveis que s'ofereixen, amb una predisposició constant a la seva orientació.</li> </ul>
<b>CARACTERÍSTIQUES DELS POLÍTIQS MUNICIPALS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Polítics burocratitzats i vocacionals</li> <li>- Adscripció a una àrea funcional. Participació directa, detallada i intensa.</li> <li>- Tasques de gestió executiva.</li> <li>- Enquadrats sota les sigles d'un partit polític, però sense mantenir-hi línies de contacte fluides.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Polítics més relacionals i polititzats.</li> <li>- Participació més generalista, indirecta, distanciada i directiva.</li> <li>- Professionalització de regidors i alcaldes.</li> <li>- Necessitat de polítics innovadors i emprenedors</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Polítics com a emprenedors des de baix.</li> <li>- Guiar la discussió i el debat entre diferents agents socials i desenvolupar visions compartides.</li> </ul>
<b>RELACIÓ GOVERN LOCAL-CIUTADANIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manquen canals de comunicació formalitzats. Discurs instrumental. La mediació amb els ciutadans es fa a través de les associacions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cal millorar el funcionament dels canals de comunicació amb els usuaris. Discurs complex</li> <li>- Hi ha més instruments de relació amb la ciutadania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espais de decisió oberts a la ciutadania.</li> <li>- Augment i innovació en instruments i mecanismes de participació ciutadana.</li> </ul>
<b>RELACIONS AMB LA SOCIETAT CIVIL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Necessitat d'escoltar tothom però sense l'obligació de compartir les responsabilitats de decisió</li> <li>- Les relacions són: Massa sectorialitzades i tecnificades, mediatitzades per la subvenció i bloquejades pe la manca de canals</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Necessitat d'escoltar i importància d'incorporar la societat civil tant en l'execució com en la definició de les polítiques.</li> <li>- Apareixen pràctiques de partenariat i s'assumeix la interdependència.</li> <li>- Noves dificultats: com gestionar una xarxa o simplificar la complexitat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àmbit privat i tercer sectors com a agents òptims per a la gestió i oferiment de serveis públics.</li> </ul>

Taula d'elaboració pròpia a partir de l'estudi de Vallès i Brugué (2003)

Els trets característics en la gestió del govern local de cada època, han donat lloc també a polítiques concretes. No podem dir que l'evolució de les polítiques sectorials, així com l'evolució que acabem de veure dels governs locals, hagi estat lineal i homogènia per tot el territori català. L'heterogeneïtat de realitats territorials, amb concentracions de població important en certes zones i municipis petits i aïllats en d'altres, ha fet que les polítiques hagin estat desiguals. Amb tot, podem assenyalar alguns trets significatius en l'evolució d'aquestes polítiques. Fem un breu repàs a l'evolució de quatre d'aquests sectors, apuntant alguns dels principals aspectes en aquesta evolució sense cap afany d'exhaustivitat.

### **Polítiques culturals**

A trets generals, l'evolució de les polítiques locals culturals a Catalunya, des del 1979, ha passat per tres períodes diferenciats, tal i com defineix Ferran Mascarell (1999);

- 1r període: Recuperació festiva del carrer i resposta a les reivindicacions veïnals amb la creació de centres socioculturals. O sigui, per democratitzar la vida cultural de les comunitats va proliferar la creació de centres cívics, ateneus, aules de cultura i centres socials. També es van endegar iniciatives culturals i cíviques com festivals, concerts, etc.
- 2n període: Habilitació d'equipaments destinats a difondre les arts i les cultures expressives; teatres, sales d'exposicions i auditoris, molts dels quals es van construir rehabilitant edificis que pertanyien a patrimoni.
- 3r període: Promoció i recuperació de la màxima complicitat entre els ajuntaments i les seves respectives societats cíviques culturals (associatives o empresarials), les quals han quedat paleses als plans estratègics culturals de ciutat.

Els municipis en temes culturals han tingut dos tipus bàsics de funcions:

- Creació i manteniment d'equipaments culturals: en aquest sentit s'han fet i es fan inversions en: museus, arxius i biblioteques, centres culturals, centres cívics, teatres, cinemes, auditoris, etc.,. Així mateix, darrerament s'ha treballat en projectes d'urbanització d'espais públics a l'aire lliure que faciliten la seva utilització per activitats culturals.
- Promoció d'activitats;
  - Formació, creació i difusió de serveis i activitats cultural en les arts escèniques, les arts plàstiques i les arts visuals.
  - Festes populars i tradicionals: l'Ajuntament juga un paper important per conservar, difondre i donar suport a les entitats i a les iniciatives socials



en l'àmbit de la cultura tradicional. Documenta, recull i conserva els materials etnològics.

- Agermanaments: és una manera de combinar les relacions col·lectives, el foment de la vida cultural i el turisme.
- Foment de la recerca i investigació a partir de beques, creació de revistes municipals, de col·lecció de llibres del municipi, etc.
- Suport al teixit associatiu.

## **Polítiques d'acció social**

Les polítiques d'acció social o serveis socials s'adrecen amb caràcter general al conjunt de la població, i les seves àrees d'actuació principals són: atenció i promoció del benestar de la família, prevenció en la infància i l'adolescència, la vellesa i les persones amb disminucions, prevenció de tota mena de drogodependències, promoció d'actuacions que evitin la discriminació per raons ètniques, de gènere o d'altres condicions o circumstàncies personals o socials, prevenció i tractament social de la marginalitat i foment de la solidaritat i la participació ciutadana.

Actualment, a Catalunya, la xarxa de serveis socials està formada pels serveis socials d'atenció primària i els de secundària. Mentre els serveis socials especialitats són de competència autonòmica, els serveis socials d'atenció primària són de competència municipal o comarcal, els quals són finançats mitjançant convenis o subvencions finalistes per part dels pressupostos de la Generalitat de Catalunya i per les arques municipals.

Quan a la seva evolució, M. CASTAÑER i altres,<sup>37</sup> diferencien tres períodes:

- 1r període: l'any 1977 és considerat el moment en què es posen els principis inspiradors de la política de Serveis Socials. Els inicis també compten amb les aportacions teòriques i pràctiques dels professionals, l'esforç solidari de les entitats i el compromís dels primers ajuntaments democràtics.
- 2n període: definit els primers anys (78-82) per l'aprovació de la Constitució Espanyola i l'Estatut d'Autonomia, així com l'elaboració del Mapa de Serveis socials i la convocatòria de subvencions pels ens locals per part de la Generalitat en el moment que rep les competències en aquesta matèria. A la següent etapa, del 1983 al 1988, es van crear normatives de serveis socials, entre elles

---

<sup>37</sup> CASTAÑER, M; SALAMAÑA, I., VICENTE, J (1999): "Els serveis socials i la promoció econòmica" pàg 213-219 a Institut d'Estudis Metropolitans de Barcelona. *Vint anys d'ajuntaments democràtics (1979-1999). Elements per a un balanç i un debat de futur.* Federació de Municipis de Catalunya

les lleis 12/1983 i 26/1985 en les quals el paper dels municipis és poc rellevant.

- 3r període: abraçaria els anys compresos entre 1988 i 1997 i vindria donat per canvis importants en les polítiques de serveis socials. D'una banda, la creació del Departament de Benestar Social trenca l'adscripció d'aquests serveis amb l'àmbit sanitari i d'altra s'inicien les propostes més polítiques. Es donen canvis cap al món local (es potencien les comarques i s'estableixen nous convenis de finançament dels serveis socials, etc.) i vers el concepte i organització de serveis socials. Així mateix, es crea el Programa interdepartamental de la renda mínima d'inserció (PIRMI), les mesures de protecció als menors desemparats i a l'adopció, i la creació de l'INCAVOL. A partir del 1994, després del Decret legislatiu 17/1994 s'elaboren varies lleis com la d'atenció i protecció als infants o l'organització dels sectors regionals de serveis socials.

L'octubre del 2007 s'aprova la nova Llei de Serveis Socials que ha entrat en vigor l'1 de gener del 2008. Aquesta nova llei suposa la universalització de l'accés a les prestacions socials per part del usuari, la instauració d'un professional de referència, l'ampliació de serveis i la creació de noves normatives per desplegar i concretar els diferents aspectes de la llei.

### **Polítiques educatives**

Com hem vist, al camp legislatiu els ajuntaments són ens col·laboradors que no tenen competència directa amb ensenyament. Al terreny pràctic però, la participació dels ajuntaments ha estat més elevada que la que estableix la normativa, participant en diferents òrgans educatius i impulsant experiències de serveis complementaris, a més de complir amb les seves obligacions legals. En aquest sentit, han participat i impulsat experiències i centres com: escoles bressol, ensenyaments artístics, centres de formació professional, escoles d'adults, activitats de suport a l'ensenyament. En la majoria d'ocasions, les accions municipals entorn l'ensenyament que correspondrien competencialment a altres administracions, han estat assumides única i exclusivament des del pressupost municipal.

D'ençà els 90 s'obre l'espai de l'educació en el marc de les polítiques locals, sobretot a partir de la idea de Ciutat Educadora en el marc del I Congrés Internacional de Ciutats Educadores celebrat el 1990 a Barcelona, i la creació de l'Associació Internacional

de Ciutats Educadores. La idea de ciutat educadora, i per tant de concebre la ciutat com a un agent educatiu més, fomenta el desenvolupament de Projectes Educatius de Ciutat (PEC). Els PEC, com a eines dinàmiques de planificació dels aspectes educatius de la ciutat, de caràcter transversal i participatiu, han estat el primer graó per cercar la corresponsabilitat, la integralitat i la participació al camp educatiu.

Amb la dècada dels 2000, volem creure que s'ha fet un pas endavant en política educativa a Catalunya. Primer amb l'aprovació l'any 2006 del Pacte Nacional per a l'Educació, el qual aposta per la corresponsabilitat educativa amb els ajuntaments a partir d'impulsar les oficines municipals d'escolarització i les taules de planificació i la promoció dels plans educatius d'entorn. En segon lloc el plantejament en la nova Llei d'Educació de Catalunya, primera llei que la Generalitat pot desplegar en política educativa pròpia, i que encara es troba en fase de debat.

### **Polítiques de joventut**

Amb l'entrada als ajuntaments democràtics i la transició política, s'inicien les polítiques de joventut, fins aleshores inexistents. Aquestes polítiques, alhora, aniran en consonància amb el concepte de joventut del qual es parteix i de les característiques de les persones joves en cada moment històric. Tal com diu Soler (2003: 81) *“bona part del debat sobre què ha de ser i com s'ha articular una bona política de joventut parteix precisament d'aquest punt: com entenem la joventut”*.

Podem dir que les polítiques municipals de joventut han vingut marcades per les posicions teòriques sobre què és la joventut, les quals s'han anat configurant pel context polític, econòmic i social. A Catalunya l'evolució d'aquestes polítiques ha tingut els següents períodes (Giménez i Llopart, 2000):

- 1r període des de principis de la transició fins a mitjans dels anys vuitanta. S'estableixen les primeres polítiques de serveis per a joves i en alguns municipis es creen les regidories de joventut. S'inicien moltes activitats i serveis, bàsicament en el lleure i la cultura que, sovint, són puntuals. Aquests serveis consisteixen, bàsicament, en activitats de vacances d'hivern i estiu, el suport a l'associacionisme juvenil d'educació en el lleure, la formació de monitors i directores de lleure infantil i juvenil, la construcció d'equipaments juvenils, el reconeixement institucional dels canals participatius de què s'havien dotat les entitats juvenils, millora i construcció d'equipaments juvenils, etc. Com

Soler (2003) afirma es tracta de polítiques fonamentalment assistencialistes centrades en el lleure i l'associacionisme.

- 2n període polítiques integrals; caracteritzat per polítiques globals, interdepartamentals i integrals, en les quals els temes de joventut ja no van només a càrrec del departament o regidoria de joventut, sinó que hi ha un esforç per interessar i implicar a tot el consistori en aquestes polítiques. La celebració de l'Any Internacional de la Joventut el 1985 va ser un important fet per les polítiques públiques de joventut. L'origen d'aquestes polítiques es situa amb l'elaboració del *Projecte Jove* de l'Ajuntament de Barcelona, l'any 1985. No obstant els beneficis del nou plantejament, la seva aplicació real va ser més aviat escassa, cosa que Castañer, M; Salamaña, I., Vicente, J. (1999) ho atribueixen al fet que sovint els únics que van acceptar la integralitat van ser les àrees de joventut, a què la metodologia comporta una gran complexitat en la seva execució amb objectius finals de difícil compliment i a la dificultat de la seva comptabilitat econòmica.
- 3r període polítiques afirmatives: es donaria en bona part dels anys 90 i es realitzaria un aprofundiment en els objectius de l'etapa anterior, on s'estenen les polítiques integrals de joventut. Coincideix amb una etapa de retallades pressupostàries.
- 4t període de finals dels anys 90 fins a l'actualitat: convivència de les polítiques de transició i les polítiques afirmatives. Els objectius seran l'autonomia personal i la plena ciutadania per als joves. En aquest sentit, l'any 2000 s'aprova el Pla Nacional de Joventut "Joves 2010" amb l'objectiu de fomentar a tot el territori i en totes les administracions que actuen en joventut, l'elaboració i l'execució de polítiques integrals de joventuts.

Actualment, mentre es van elaborant i aplicant els plans locals i comarcals de joventut a l'empara del Pla Nacional, des de la Secretaria General de Joventut s'està elaborant la proposta de "Llei de Politiques de Joventut de Catalunya" amb la finalitat d'establir un marc normatiu que doni força a la metodologia establerta pel Pla Nacional de Joventut. Aquesta Llei té l'objectiu d'ordenar les funcions i competències dels ens que implementen polítiques de joventut a Catalunya.

Podem considerar els ajuntaments com les administracions que han realitzat més propostes per respondre a les necessitats de la joventut. La proximitat a la ciutadania i el grau d'autonomia d'aquests per part de la legislació vigent, han provocat la imple-

mentació de propostes adreçades a joves concrets i la innovació en nous dissenys metodològics per part dels municipis més grans.

#### **4.3- POSSIBILITATS, LÍMITS I NOVES TENDÈNCIES EN ELS GOVERNOS MUNICIPALS**

Després de repassar breument l'organització administrativa i l'evolució que han fet les polítiques municipals a casa nostra, volem aprofundir en les possibilitats i els límits d'aquestes administracions, fixant-nos sobretot en les dificultats i els reptes dels municipis petits. Com a apartat final d'aquest punt, acabem amb unes reflexions sobre les polítiques municipals davant el nou paradigma de la governança.

##### **4.3.1- Possibilitats i límits del govern local**

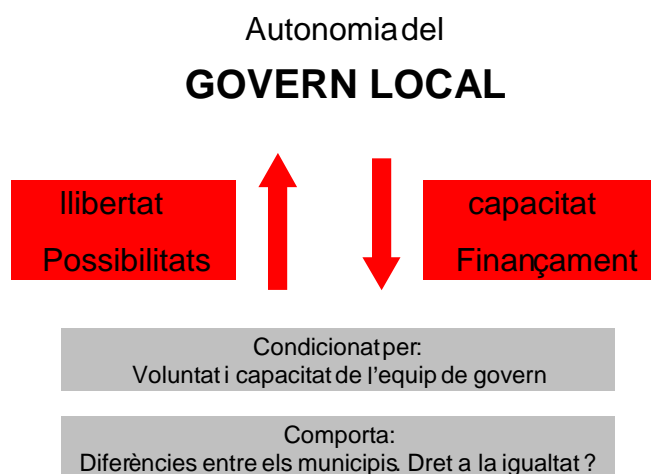
Amb l'aprovació de la LRBRL el 1985 s'intenta oferir certa garantia de competències a favor dels municipis i de les províncies. Malgrat tot, el paper d'aquesta llei és limitat ja que en la determinació de competències locals hi tenen un funció molt important les lleis reguladores dels diferents sectors d'activitats administratives. Tot plegat un conjunt dispers de legislacions que determinen l'autonomia dels governs municipals. La legislació sectorial (Estat i Autònica) d'altra banda especifica poques competències per a l'administració local, si bé majoritàriament s'atorga als ajuntaments la competència de realitzar activitats complementàries de les pròpies d'altres administracions públiques.

Davant aquest panorama de competències, les accions empresades dels municipis en els sectors socials depenen en gran mesura de la seva capacitat econòmica, d'iniciativa, de voluntat i de la seva capacitat política d'influir en les altres administracions públiques. Efectivament, el no reconeixement de competències implica que n'han d'assumir el seu finançament. Per tant ens trobem davant un model d'ajuntaments amb molta llibertat però poca capacitat. D'una banda, la llibertat de la que disposen permet un ampli ventall de possibilitats d'intervenció. Per altre, però, la manca de finançament fa que les capacitats d'aquestes institucions siguin molt reduïdes (figura 3).

Aquesta situació ens porta a la qüestió de la desigualtat d'accés a determinats serveis i prestacions socials i culturals per part dels ciutadans de Catalunya, la qual ve condi-

cionada pel territori o municipi de residència (dimensions demogràfiques, ubicació dins un territori més ampli, tendència ideològica de l'equip de govern, etc.). Així, per exemple, mentre ciutadans de Celrà o Sarrià de Ter (municipis entre 3.000 i 4.000 habitants) poden portar al seu fill o filla a la Llar d'infants o a la Biblioteca pública, els dels seus pobles veïns no. L'administració autonòmica està iniciant passos per a minimitzar aquesta desigualtat i vetllar pel dret a la igualtat d'oportunitats de tots els ciutadans de Catalunya.

Figura 3:  
Autonomia del govern local



*Font: Elaboració pròpia*

En general, els municipis catalans han assumit la prestació de serveis tot i no correspondre'ls a ells com a competències. L'aposta és clara: o el municipi inverteix en aquests àmbits, o les necessitats dels ciutadans quedaran desateses. Un exemple d'això el trobem en l'estudi promogut per la Diputació de Barcelona (Vilalta i Mas, 2003), en el qual es presenta com els municipis de Catalunya van destinar el 32'2 % del pressupost de l'exercici del 2000 a serveis no obligatoris. D'aquestes funcions no obligatòries, a les que destinen més pressupost són: cultura (19'8 %), seguretat i protecció civil (19'6 %), educació (13'2 %), habitatge i urbanisme (10'4 %) i promoció social (8'6%). Vegem doncs, que de les 5 primeres, 3 estan vinculades amb l'àmbit sociocultural (cultural, educació i promoció social).

Cal destacar també, que del 19'8 % del pressupost no obligatori destinat a cultura, el 63% es dirigeix a la promoció i difusió de la cultura (que inclou centres de belles arts, biblioteques, museus, arxius, cultura popular i tradicional i altres), el 18'9 % a educació física, esports i esbarjo (que inclou instal·lacions esportives, promoció de l'esport i al-

tres) i el 3'9 % restant a arqueologia i protecció del patrimoni. Pel que fa al 13'2 % d'educació, el 21'5% es destina a conservatoris de música, el 14'2 % a escoles bressol i el 64'3% a altres. Finalment, respecte a la promoció social, el 81'6% es destina a la promoció econòmica i el 7 % a la promoció i reinserció social.

Respecte a la despesa no obligatòria segons la mida dels municipis, l'estudi observa que com més petits són els municipis més elevat és el percentatge de despesa no obligatòria. Així mentre el percentatge d'aquesta despesa als municipis de menys de 5.000 habitants és del 43'27% del seu total de despesa, en els municipis d'entre 5.000 i 20000 habitants és de 33'6%, en els que tenen entre 20.000 i 50.000 habitants és de 31'67% i pels de més de 50.000 habitats és de 31'80 %.

A Catalunya, quan parlem de municipis petits<sup>38</sup>, ja no estem parlant dels tradicionals municipis agraris. Aquests han anat evolucionat conforme les transformacions i innovacions que ens ha aportat la societat de la informació. La diferenciació entre ciutat i camp, urbà i rural cada cop esdevé més difícil, com apunta Innerarity (2006:120) "*en ambos espacios hay formas de vida urbana y provinciana....La urbanidad ya no es más que la forma de la ciudad; es un modo de vida, una actitud, una cultura cívica, que tal vez podría realizarse en otro escenario y que probablemente ya no pueda realizarse más que en otro escenario*". El poder i l'omnipresència de les xarxes i la redefinició de les ciutats a partir de la descentralització i el creixement perifèric, són probablement aspectes clau per aquestes transformacions.

D'altra banda, molts municipis petits, majoritàriament rurals fa unes dècades, han experimentat processos de transformació demogràfica importants donant peu a una gran diversitat social: nous residents procedents d'àrees urbanes la pròpia Comunitat Autònoma, immigrants extracomunitaris amb diversitat de procedències, etc. Aquesta nova configuració demogràfica ha condicionat, entre altres, moltes de les dinàmiques i necessitats socioculturals dels municipis. Els canvis socioculturals són en diferents direccions:

---

<sup>38</sup> Prenem de referència els 4 trams de municipis que diferencia el marc legislatiu sobre règim local per assignar les prestacions obligatòries (Ley 7/1985, de 2 de abril reguladora de les bases de règimen local i la Llei 8/1987, de 15 de abril, municipal i de règim local de Catalunya). Aquests 4 trams són municipis de menys de 5.000 habitants, entre 5.000 i 20.000 habitants, entre 20.000 i 50.000 i més de 50.000 habitants. Considerarem als municipis petits tots els de menys de 5.000 habitants i als mitjans els de 5.000 a 20.000 habitants.

- Demandes que realitzen els nouvinguts: en aquest sentit podem trobar per exemple, la demanda quantitativa i qualitativa de serveis culturals i socials per part de nouvinguts procedents de nuclis urbans avesats al “consum” cultural.
- Necessitats que genera la nova situació: Per exemple la necessitat d’endegar programes per a la inserció social a partir del diàleg intercultural amb els col·lectius d’immigrants. Així mateix, aquest allau de nouvinguts fa més necessari que mai que els municipis impulsin polítiques per a la cohesió social i la creació d’identitat comunitària, per contribuir a l’intercanvi i al diàleg entre les diferents cultures i treballar per al desenvolupament del municipi.
- El que poden aportar els nouvinguts a les dinàmiques existents: la diversitat de cultures permet l’enriquiment de la comunitat, i aquest es pot donar, per exemple, a través de la participació dels nouvinguts en projectes i activitats socioculturals existents (per exemple formant part d’associacions), amb la creació de noves associacions o projectes culturals, etc. Així mateix, també són destacables els projectes i activitats culturals endegades per creadors i artistes provinents de grans ciutats, que han contribuït tant a l’enriquiment cultural del municipi com a la projecció d’aquest tant al terreny nacional com internacional. Pensem per exemple en el Centre de Creació l’Animal a l’Esquena de la Companyia de dansa contemporània Mal Pelo instal·lada a Celrà, el Festival MAPA organitzat a Pontós, etc.

Els estudis relatius a polítiques socioculturals en municipis petits són escassos<sup>39</sup>. Com en molts altres àmbits, les ciutats i les dinàmiques dels entorns urbans són les que capitalitzen i sobre les quals es concentren les investigacions, les innovacions i els discursos teòrics, que no sempre són vàlids o adequats per als municipis més petits, malgrat que cada cop siguin més semblants, com acabem d’apuntar. Amb tot, els municipis petits, conserven algunes característiques, com la proximitat entre polítics i ciutadans, la facilitat de conèixer i accedir a les xarxes socials, la dimensió dels equipaments, etc. que els converteixen en un espai idoni per potenciar i desenvolupar polítiques socioculturals centrades en la participació activa de la ciutadania.

Entre les dificultats o límits que tenen els municipis petit a l’hora d’impulsar polítiques, subscriuim les que Martínez (2004a) apunta, i que podem resumir en una d’important: Pressupostos limitats. Els ajuntaments presenten pressupostos escassos i limitats, que comporten així mateix:

---

<sup>39</sup> Entre els pocs que existeixen cal destacar els impulsats per la Diputació de Barcelona. Com els de Martínez (2004a, i 2004b).



- Dèficit en els equipaments: hi ha la tendència a implantar equipaments polivalents que poden comportar dèficits tècnics i funcionals, entre altres. A més d'aquesta tendència es detecten també mancances de serveis, dificultats de gestió, etc.
- Escassos recursos humans: manca tant de tècnics com de professionalització i especialització d'aquests.
- Manca de programacions i projectes estables i equilibrats al llarg de l'any.

Per finalitzar aquest punt, anotar que algunes de les dificultats municipals són minimitzades per les institucions supramunicipals (Diputacions Provincials i Consells Comarcals), que com ja s'ha vist, exerceixen funcions de cooperació i prestació supletòria de serveis.

#### **4.3.2- Polítiques municipals per a la societat futura: camí a la governança**

La societat catalana, es troba actualment davant importants canvis, pels quals caldrà replantejar els productes i els processos de les polítiques per estimular el desenvolupament social i cultural. Aquests reptes, similars als d'altres societats desenvolupades, giren entorn la transformació de les estructures familiars, amb la conseqüent demanda de nous serveis socials i mecanismes de conciliació de la vida laboral i familiar, i l'aparició de noves estructures familiars amb percentatges de fertilitat molt baixos, envelliment de la població, desocupació de llarga durada bàsicament en persones més grans de 45 anys i joves, gran contingent d'immigrants procedents d'altres cultures, revolució tecnològica cap a una societat de la informació a escala mundial, complexificació i mundialització de l'economia, aparició de noves formes d'exclusió social fruit de la globalització, etc... Tot plegat fa més necessari que mai treballar per a la inclusió i la cohesió social, eix clau per aconseguir un desenvolupament social i cultural. Per fer-ho ja no són vàlides les fórmules aplicades fins ara i que han portat a una delegació passiva dels assumptes col·lectius a l'administració, la manca d'integració, al corporativisme gremial i la sectorialització estimulada per la política de subvenció, la privatització de l'Estat del Benestar i la manca de projectes globals i col·lectius.

L'heterogeneïtat social, econòmica i cultural a la que estem immersos ens planteja un nou tipus de societat a la qual serà necessària l'escolta i el treball conjunt, que només serà possible si acceptem que tots tenim els mateixos drets i tots som diferents

(Marchioni, 2004). En aquest sentit Marchioni ens planteja treballar a partir d'una integració simbiòtica i osmòtica entre totes les diversitats que se'ns presenten.

Davant aquests nous reptes, cada cop s'atorga un paper més important a les administracions locals, sobretot les municipals. La seva proximitat a la ciutadania, l'agilitat en la gestió i les mides reduïdes permeten donar respostes ràpides i àgils a les necessitats i interessos ciutadans. El municipi com a espai per a l'acció i la formulació teòrica, per a l'assaig i la reflexió i sobretot, com a espai per començar a entreteixir una democràcia més participativa que representativa, on la diversitat de problemes, necessitats i interessos ciutadans pugui ser resolta entre tots i totes amb la implicació d'institucions públiques, sector privat i ciutadania. En aquest sentit, Hawkes (2002) ens parla de la necessitat de treballar des d'una perspectiva cultural. Per a l'autor, el municipi és l'espai ideal des d'on es pot estimular el debat comunitari sobre els valors i les aspiracions que han d'influenciar el nostre futur, el dels ciutadans, alhora que l'entorn adequat per a planificar accions que donin resposta a les diferents visions de la comunitat tal com expressa:

*“A society's values are the basis upon which all else is built. There values and the way they are expressed area society's culture. The way a society governs itself cannot be fully democartic without there being clear avenues for the expression of community values, an unless these expressions directly affect the directions society takes. These processes are cultre at work (Hawkes, 2001)”*

Així, per a Hawkes, resultarà obvi que la planificació pública treballi des d'una perspectiva cultural en el moment que s'accepta que la cultura és l'expressió i la manifestació del que significa ser humà.

Aquestes consideracions van en consonància amb el nou paradigma polític, el de la governança. Aquest configuraria uns projectes i unes polítiques municipals en les quals hi estarien implicats i compromesos diferents actors (públics, privats i voluntaris) a partir de múltiples relacions i d'un treball en xarxa i de la relació entre ells. Com diu Poirier (2003:153) *“The objective is to involve associations and the private sector in decision-making and service management. From within this context of governance, therefore, the role of the state is less to direct and more to coordinate and guide (the “state as guide”)*. Apostar per aquesta línia implica un canvi en les actituds i els comportaments dels polítics que les han de dur a terme, així com per la ciutadania, a la qual se li obren les portes als espais decisionals. El poder s'exerceix amb la ciutadania, projectant el futur i atenent els desitjos i les necessitats de les comunitats. Aquest fet *“també suposa el pas de la simplici-*

*tat a la complexitat. Suposa, per tant, anar construint les eines que necessitem per enfrontar-nos a un món cada cop més complex. Però suposa també un repte que pot produir desorientació i frustració. Aquesta tensió permanent entre la necessitat i les dificultats del canvi actualment es troba en el cor dels governs locals” (Vallès i Brugué, 2003:153). Dins aquests paràmetres, els governs locals tenen una gran capacitat per influir en la qualitat de vida de les persones i en la cohesió social de la comunitat del seu territori, alhora que les polítiques socioculturals poden esdevenir una eina important per al seu desenvolupament i implementació.*

Aquest nou paradigma, doncs, ens porta a plantejar alguns canvis, sobretot de procés, en el plantejament i desplegament de les polítiques de desenvolupament social i cultural. Alguns d'aquests canvis passarien per:

- Potenciar un lideratge relacional entre els polítics, amb el conseqüent repartiment de responsabilitats.
- Cercar el compromís ciutadà a partir de la participació en òrgans de govern i de decisió, potenciant així el diàleg social.
- Impulsar programes formatius per a la ciutadania entorn la participació. La participació ha de començar en els primers espais de socialització: la família i els centres educatius.
- Apostar per la cooperació entre les administracions i altres agents i institucions, més enllà de les subvencions finalistes.
- Fomentar el treball per processos més que per productes, fent d'aquesta manera més educativa la solució dels nostres problemes i necessitats.
- Apostar per la inclusió i l'autoresponsabilitat.

La tendència de canvi, però, no és dibuixa de forma lineal ni simultània en tot el territori donada la diversitat de realitats locals de les que ja hem parlat.

Els discursos teòrics i els projectes que s'inicien parteixen de concebre el desenvolupament social i cultural com a un assumpte col·lectiu al qual cal respondre en comú. Participació, responsabilitat col·lectiva, treball en xarxa, etc. són conceptes que cada cop són més presents en l'agenda dels nostres polítics. Respostes col·lectives a qüestions comuns (joventut, educació, etc.). Parlem en aquest sentit de la necessària integralitat de les polítiques.

Aquest treball integrat ha de partir del reconeixement de la diferència de les propostes i les mirades vers l'acció social i cultural, i s'ha d'estructurar per tal de fer convergir aquestes diferències en projectes comuns, tal i com ja hem vist que apuntava Hawkes.

Durant els darrers 7 anys s'han impulsat tant al terreny autonòmic com municipal Plans i projectes en aquesta direcció. Des del Pla Nacional de Joventut fins a la diversitat de Plans Comunitaris passant per les darreres propostes del Pla Educatiu d'Entorn, el Pla de Barris o el Pla de Serveis Socials plantejat a la nova Llei de Serveis Socials.

Pensem que els aspectes que caracteritzen el treball integrat i en gran mesura, les propostes dels Plans que s'han endegat els darrers anys són la proximitat, la transversalitat i la participació. Vegem cada un d'ells més detingudament.

### **Proximitat**

La proximitat implica parlar en dos sentits: el físic i el relacional. Des del sentit físic cal fer referència als municipis, barris, a la descentralització de polítiques en nivells "micro" que ens permetin incidir amb comoditat en aquelles qüestions de la vida quotidiana, per tal de millorar la qualitat de vida de la ciutadania i estimular el desenvolupament social i cultural, tal i com apuntàvem a l'inici del punt. És des del camp local, del terreny pròxim, des d'on tindrem més facilitat per iniciar projectes de desenvolupament i transformació des de, amb i pel propi territori. La reduïda dimensió de gran part dels municipis catalans, juga a favor d'aquesta proximitat.

Des del sentit relacional, la proximitat ens ajudarà a identificar els punts de partida per a la transformació social, que al nostre entendre són: el reconeixement dels valors i dels objectius dels diferents col·lectius del territori, i els interessos i les necessitats comuns que existeixen en el si de la comunitat. Apostem per una proximitat oberta, en la qual el coneixement intern i la dimensió relacional que s'hi pugui establir sigui un motor per obrir-se cap a altres territoris, i establir interrelacions amb el global.

Ambdós sentits de la proximitat, el físic i el relacional, van lligats al concepte de flexibilitat. Les diferències entre els territoris i la diversitat de vincles, relacions i valors que s'hi donen fan necessària la flexibilitat de les polítiques i de les accions per al desenvolupament que cada realitat requereix.

Tot plegat, indica la importància de posar esforços en les polítiques locals, les de proximitat, i apostar per millorar-ne la seva qualitat. Al nostre país, no sempre s'han reconegut ni valorat positivament les polítiques de proximitat, per exemple en l'àmbit de cultura, on massa sovint s'ha vist la política cultural municipal com a cultura de segona. L'excel·lència de les polítiques es pot donar també en allò que és pròxim. Les tendències de canvi es perceben a poc a poc i en diferents àmbits, malgrat de forma poc lineal. Exemple d'això són les activitats formatives i de debat organitzades per la Diputació de Barcelona a finals del 2006; *Interacció'06*, jornades de caràcter bianual entorn la cultura i que van tenir com a eix de treball la "Cultura de Proximitat", i el simposi *Ciutat.edu: nous reptes, nous compromisos* organitzades des del departament d'educació i que va centrar el seu debat entorn la responsabilitat que tenen els municipis, sota el lideratge del govern local, en la millora de l'educació per a la ciutadania.

L'aparició de recerca social i cultural en l'administració local és també un indicador de la necessitat de canvi cap a polítiques de proximitat<sup>40</sup>. A poc a poc es va construint en aquesta direcció, i cada cop són més els ajuntaments que aposten per endegar diagnòstics, majoritàriament lligats a plans estratègics, per tal d'obtenir un coneixement acurat de la realitat social del territori. Un exemple serien les Agendes 21 Locals, els plans estratègics d'urbanisme, de cultura, etc.. de finals de la dècada dels 90, i que es continuen potenciant actualment.

Per finalitzar aquest punt, pensem que és important fer una referència breu als Centres Cívics, com a equipaments de proximitat presents a moltes ciutats i municipis catalans des de principis dels 80. Els Centres Cívics, responen a la descentralització que requereix la proximitat de les grans ciutats i tenen la finalitat de treballar com a espai polivalent amb un programa de serveis socials, culturals, educatius i de participació en un territori. Per exemple, en el cas de la ciutat de Girona, aquests equipaments neixen en el marc dels serveis socials d'atenció primària fet que els caracteritza per el "*coneixement de la realitat social, cultural, urbana i econòmica del territori i una relació directa amb el ciutadà i els agents socials del barri. D'aquesta manera el projecte s'origina en el territori a partir d'un treball de relació i suport a l'associacionisme i de dinamització del barri*" (Xarxa de Centres Cívics de Girona, 2007, 14). Els darrers set anys s'ha consolidat la Xarxa de Centres Cívics a tota la ciutat, i s'ha elaborat i aprovat el Pro-

---

<sup>40</sup> La Diputació de Barcelona, la Fundació Jaume Bofill, la Generalitat de Catalunya, etc.. han impulsat estudis en aquesta línia. Algunes publicacions al respecte en l'àmbit de la participació, la cultura, la joventut o els serveis socials són: Gascó, M. (2003), Institut d'Estudis Metropolitans de Barcelona (1997). Martínez, S. (2004 a i b), Pose, H.M. (2006), Sánchez, J. (Coord.) (2000) Soler, P.(coord.) (2002), Subirats, J., Blanco, I., Brugué, J., Font, J., Gomà, R., Jarque, M., Medina, L. (2001), Vallès, J.M; Brugué, Q (2003), Vilalta, M., Mas, D. (2001)

grama Marc de la Xarxa de Centres Cívics de Girona (2005) en el qual es reconeix a aquests com a espai on “...*articular estratègicament l’acció cultural, la participació i les relacions socials com a vehicle per a la cohesió social. Es tracta d’un model implantat en el territori, que esdevé un referent quotidià, punt de trobada, d’acció i d’organització dels agents socials i culturals, amb una forma de treball flexible i adaptada a dinàmiques emergents. No són macroequipaments però tenen un alt nivell de potencialitats i dinamisme, on la ciutadania juga un paper protagonista*” (Xarxa de Centres Cívics de Girona, 2007: 16).

## **Transversalitat**

La complexitat dels reptes que se’ns presenten requereix cada cop més cercar solucions compartides, partir de diferents perspectives per ser capaços d’incidir amb solucions més elaborades, complexes i diverses. Sobretot en les accions dirigides als col·lectius considerats prioritaris per a l’acció pública (immigrants, joves, etc.) i pels quals es fa cada cop més necessari tenir-ne una visió integral i integrada. Uns reptes que s’han de treballar des d’unes estructures organitzatives dels governs locals limitades i amb forta tradició de treball vertical.

Davant aquestes necessitats i limitacions, la transversalitat, com apunta Serra (2004), ens apareix com a concepte i instrument organitzatiu adequat “*para incorporar, en el trabajo en conjunto, o de una parte significativa de la organización, el tratamiento de políticas, problemas, puntos de vista, segmentos de población, etc. que reflejan la multidimensionalidad de la realidad, sin eliminar ninguna de las dimensiones ya incorporadas en su trabajo a través de la estructura orgánica básica*” (Serra, 2004: 9). La transversalitat implica començar a generar accions i projectes a partir de diferents punts de mira, de diferents sectors, cercant una interrelació per a aconseguir la complementarietat. Sobrepassa la coordinació interdepartamental per assolir nous discursos i noves pràctiques. Possibilita, alhora, apropar-nos a la realitat social de manera global a partir de pluralitat de perspectives, imprescindible si volem impulsar projectes integrals.

Exemple de treball transversal el trobem en les línies d’acció del Pla Nacional de Jovenut, en el qual es planteja incorporar la visió de la dimensió “jove” des d’una perspectiva global que interrelacioni els diferents àmbits de la vida dels joves: formació, ocupació, oci, salut, etc. De tal manera que les polítiques de tots els àmbits d’intervenció han de contemplar aquesta dimensió. Així mateix també trobem experiències d’actuacions transversals i de treball en xarxa no contemplades en programes

transversals i instruments de planificació que es treballen des d'una òptica transversal (com els Projectes Educatius de Ciutats, els Plans Locals de Sostenibilitat, etc.) que han anat proliferant, sobretot al llarg dels darrers deu anys.

Les limitacions i prioritats de cada administració condicionen els temes transversals que es puguin incorporar estratègicament. Segons Serra *“La transversalidad, en el fondo, aspira a modificar permanentemente los comportamientos del conjunto de la organización incorporando nuevas visiones y nuevos valores”* (Serra, 2004: 12) amb la qual cosa, probablement els temes transversals seran treballats estratègicament de forma temporal.

Aspecte clau de la transversalitat, és també el treball interdepartamental i interinstitucional, alhora que un treball amb la ciutadania (organitzada o no organitzada) i el sector econòmic, per tant, l'estructuració i la gestió de xarxes relacionals internes i externes, informals i formals. Unes xarxes potenciades des d'un lideratge relacional que faciliti el coneixement, la corresponsabilitat, la participació i el protagonisme dels diferents actors.

Aquesta interconnexió i interrelació porta al treball amb xarxa, en el qual es posen en comú informacions des dels diferents sectors que faciliten l'anàlisi de l'entorn o de la situació, es cerquen objectius comuns, es consensuen metodologies, es comparteixen recursos i es plantegen estratègies d'acció. Per tant, més enllà de la coordinació es cerca col·laborar de forma estable i sistemàtica, des de l'horitzontalitat, el diàleg permanent i l'autonomia i relació entre les parts.

## **Participació**

El darrer punt clau, però no menys important, per al treball integral és la participació. La participació, que en relació al que estem analitzant, l'entendrem com a procés dirigit a la transformació i al canvi individual i col·lectiu, i per tant com a procés educatiu en el que tothom hi aprèn i es transforma.

Com ja s'ha apuntat, davant les noves necessitats i demandes socials, cada cop es requereix de solucions més concretes i individualitzades, per les quals cal una flexibilització i una obertura vers la societat civil. Com diuen Mills i Brown (2004: 7) *“... only by engaging people in active debate on the king of society they want will people and communities explore and clarify their values, their goals and the means to achieve*

*them*” Fer polítiques i pràctiques professionals en les que l’empoderament de les persones sigui un eix bàsic en el desenvolupament de nous serveis.

Aquest empoderament del capital social, de la ciutadania, passa per la promoció de la participació i la implicació de tots els ciutadans, especialment les dels afectats, en la definició dels seus problemes i en la investigació sobre possibles solucions. Es tracta d’apostar per la via de l’aprofundiment de la democràcia, una democràcia participativa i dialògica, en la qual els ciutadans puguem exercir els nostres drets i els nostres deures com a membres de la societat.

En aquest sentit estem parlant d’aquella participació política i institucional, que sobretot durant els darrers 5 anys ha anat entrant a les agendes polítiques, tant les nacionals com les locals. Alguns marcs normatius i legals comencen també, a recollir i a contemplar la participació ciutadana, com és el cas de la Llei de Serveis Socials. És una participació orientada a la gestió pública i a la millora del sistema polític. En aquesta línia, per tal d’ajudar a concretar què pot considerar-se una política de participació, el Departament de Relacions Institucionals i Participació de la Generalitat de Catalunya, ha definit alguns elements orientadors per a les convocatòries que ha realitzat els darrers anys, i que podem agrupar en:

- Processos participatius amb objectiu de promoure el debat i recollir aportacions ciutadanes. Aquests han d’incloure la deliberació i la realització de propostes, així com el retorn dels resultats per part de l’ajuntament o agent promotor.
- Creació d’organismes institucionals per afavorir la participació i l’elaboració de reglaments i normes; òrgans territorials o sectorials, espais de trobada puntual o regular, etc
- Plans de participació amb l’objectiu de planificar els mecanismes i canals de participació de les institucions públiques i de promoure la participació ciutadana en l’elaboració i seguiment de les polítiques públiques locals.

Els estudis que han analitzat les experiències catalanes en aquesta direcció com Quiñones, G; Tarragó, D. (2006), Sánchez, J. (Coord.) (2000), Subirats, J., Blanco, I., Brugué, J., Font, J., Gomà, R., Jarque, M., Medina, L. (2001), detecten dos tipus bàsics de mecanismes participatius;

- Els de caràcter permanent, per exemple els Consells Municipals. Aquests han estat un dels instruments de participació més habituals en els governs locals.



Existeixen diferent tipus de Consells Municipals segons l'àmbit d'actuació; socials, territorials, culturals, econòmics, mediambientals, etc..

- Els que són de caràcter puntual o temporal i es realitzen durant els processos de definició de problemàtiques i de presa de decisions per a l'elaboració de polítiques i de debat ciutadà. Alguns exemples serien les agendes 21, els plans estratègics, els projectes educatius de ciutat, pressupostos participatius, etc.

Així mateix, el recent estudi de Quiñones i Tarragó (2006) sobre participació en municipis gironins, apunta també l'ús de les noves tecnologies per a la participació ciutadana institucional, i l'incipient aparició dels reglaments de participació ciutadana i dels plans directors de participació, que actuen com a instrument de planificació transversal de la participació amb incidència directa en tota l'organització municipal.

Entre aquests processos participatius també es poden diferenciar els que són d'abast generalista (pressupostos participatius) i els d'abast sectorial (Pla de Cultura, Pla d'Acció Local per al desenvolupament, etc.). Als municipis gironins, l'àmbit temàtic en el que es realitzen més processos participatius són els socioambientals (Plans d'Acció Local per la Sostenibilitat) i els urbanoterritorials (remodelació d'espais urbans i Plans d'Ordenació Urbanística Municipal), seguits dels socials (bàsicament en temes de joventut). Quant al nombre de participants i la seva tipologia sol variar molt, passant per nombres reduïts en consells municipals a nombres molt elevats en processos com els referèndums. Majoritàriament aquests processos solen incloure tant ciutadania individual com grups organitzats.

Tot i el treball que s'està realitzant, encara manquen estratègies i polítiques que apostin per la participació de la ciutadania en la política institucional. Però pensem que encara és més necessari, tal i com apunta Rebollo, construir "societat política", o sigui cercar l'enfortiment i la repolitització de la societat civil fomentant la creació de cultura política, sociabilitat, valors i actituds. En paraules del mateix autor *"las administraciones públicas y los gobiernos deberían repensarse en clave educativo-relacional: ¿qué deben hacer para promover cambios en los valores y las actitudes dominantes en la ciudadanía? Aquí acostumbramos a hablar de la participación como un proceso educativo en el que todo el mundo, y en especial quienes lo promueven, debemos aprender (a reconocer, a escuchar, a respetar). Promoviendo procesos que sean educativos en la autonomía (vs. la dependencia), el respeto (hacia las personas, las cosas y el entorno) y la responsabilidad (de cada cual según su papel y de todos frente a los demás), valores que consideramos fundamentales para construir sociedad política"*

En aquest sentit, creiem que és important estimular tant la participació comunitària com la individual o col·lectiva. La primera dirigida bàsicament a estimular el sentiment comunitari i la identitat col·lectiva, per la qual s'estan també impulsant els Plans de Desenvolupament Comunitari. La segona, que també té incidència sobre la identitat i el sentiment comunitari, podríem considerar-la més informal, i té a veure amb aquelles aportacions i actuacions que de forma individual o col·lectiva els ciutadans fan en diferents espais i temps. Per aquesta, també cal que les administracions facilitin espais, activitats i instruments per a què lliurement els ciutadans puguin exercir-la: centres culturals, centres cívics, cursos de formació entorn la cultura i l'oci, museus, teatres, etc.

Per concloure, apuntar només algunes dificultats i resistències que podem trobar a Catalunya davant aquest treball integrat que contempla com a eixos fonamentals la proximitat, la transversalitat i la participació, i que ens apunten la necessitat de millorar i treballar des de diferents nivells si volem apostar per al desenvolupament social i cultural.

Les primeres limitacions amb les que ens trobem són inherents al fet municipal a Catalunya, sobretot quan parlem de proximitat, i són la diversitat territorial i les limitacions pressupostàries de les que ja hem parlat anteriorment. Altres, en canvi, són resistències que passen per una qüestió cultural de polítics, tècnics i ciutadania en general. Apuntem-ne tot seguit algunes reflexions.

La tradició de govern al nostre país ha estat basada en el paternalisme, amb governs per als ciutadans però sense la implicació d'aquests. De tal manera, polítics i tècnics s'han acostumat a alts nivells de control i de poder, no sempre lligats amb la transparència i la claredat informativa que la gestió pública requereix, hàbits que seran difícils i lents de reorientar. Hi ha hagut intents per transformar aquesta tradició paternalista i iniciar projectes més relacionals, tot i que no tots s'han impulsat amb una clara finalitat transformadora. Així, per exemple, alguns mecanismes participatius consultius endegats darrerament, han esdevingut eines de legitimació política amb finalitats propagandístiques més que espais reals de participació. Tampoc hi ajuden massa els canvis de govern que es produeixen cada quatre anys i amb els que sovint es trenquen els projectes i les accions endegades durant el període, i no estimulen la planificació a llarg terme que moltes polítiques socials requereixen. En aquest sentit cal un canvi en la cultura política que passi per l'obertura a la ciutadania i l'aposta per un govern relacional i més flexible, on el protagonisme i el personalisme no sigui tant condicionador.

En la mateixa línia ha d'anar el canvi a nivell dels tècnics. Massa sovint són aquests els qui presenten les resistències al canvi davant la implantació de les noves metodologies. La tradició del treball sectorial és molt arrelada i no sempre es veuen els aspectes positius del treball transversal i en xarxa, més quan hem de consensuar metodologies, cedir informació i canviar els nostres hàbits. Mestres, educadors, arquitectes, enginyers, treballadors socials, geògrafs, teixit associatiu, empresaris, etc. han de treballar per diagnosticar, planificar, implantar i avaluar serveis, programes, projectes o accions, de forma conjunta. Alguns ja hi han començat a entrar, ara només cal que, com una gota d'oli, les experiències es vagin escampant.

D'altra banda la ciutadania, ja sigui per la tradició assistencialista de la gestió pública o pel poc hàbit d'implicació en els afers comunitaris, ha delegat les qüestions col·lectives, i a vegades individuals, als representants polítics i als tècnics de l'administració. Malgrat aquesta delegació, la tradició burocratitzadora de l'administració i el resultat d'algunes experiències negatives de govern, han conduït a una certa desconfiança i a una manca de credibilitat vers els partits polítics per part de la ciutadania. Per tant ens trobem davant una ciutadania que malgrat no confii que el govern pugui solucionar-li els problemes, és a ell a qui se li demanen les responsabilitats. Una ciutadania que no acaba d'implicar-se als afers públics i quan ho fa té una actitud negativa i reaccionaria (per exemple el síndrome nimby)<sup>41</sup> i ho fa a patir del corporativisme i el gremialisme. Fomentar la societat política hauria de ser un repte per a la nostra societat cada cop més individualista.

Per finalitzar, apuntar unes paraules de Bauman, que seria interessant que tinguéssim presents a l'hora de fer política i que evoquen a la imprescindible necessitat de compartir, en un món on allò local forma part inseparable d'allò global, on els moviments d'uns condicionen els dels altres

*“... todos los que compartimos el planeta dependemos mutuamente los unos de los otros para nuestro presente y para nuestro futuro, de que nada de lo que hagamos o no hagamos puede resultar indiferente para la suerte de otras personas, y de que ninguno de nosotros pueda ya buscar y encontrar un refugio privado en el que cobijarse de las tormentas que pueden originarse en cualquier lugar del globo”*(Bauman, 2006: 200).

---

<sup>41</sup> Nimby: not in my back yard. Mobilització ciutadana “d'afectats” que ha crescut molt en els últims anys. Aquests grups no solen defensar interessos generals, sinó són grups d'afectats per determinades obres públiques, infraestructures, activitats comercials, etc.. Molts d'ells no van en contra que es facin determinats equipaments (exp. Presons, plantes de selecció de residus, etc), però sí que es facin prop de casa seva.

## 5

### LA SOCIOCULTURA EN LES POLÍTIQUES MUNICIPALS



- ✓ Apunts previs a les polítiques culturals
- ✓ Models per a l'anàlisi de polítiques culturals
- ✓ Una aproximació a les polítiques socioculturals
  - Model i consideracions ideològiques
  - Objectius bàsics
  - Elements de concreció i àmbits
- ✓ A tall de síntesi

Feta l'aproximació al concepte de sociocultura i revisades les competències, possibilitats i tendències dels governs municipals catalans, anem a veure com podem concretar al terreny pràctic les polítiques socioculturals municipals (PSCM).

Al camp teòric, hem definit la sociocultura com a un dels àmbits de la cultura. Ara bé, també hem comentat que explicitava la seva dimensió social a partir de la participació amb l'objectiu de transformar individus i comunitats.

D'entrada doncs, la definició ja ens indica des de quines polítiques sectorials s'impulsaran i es potenciaran de forma més explícita les activitats vinculades amb la sociocultura. Pensem bàsicament en les culturals, però també en polítiques d'acció social, educatives, juvenils o de participació.

Al terreny pràctic, a partir de l'anàlisi realitzada de la distribució de regidories de diferents ajuntaments de la comarca del gironès<sup>42</sup>, constatem tant la diversitat de noms de regidories com la dispersió que es dona entre aquests sectors. Malgrat tot, s'observa que en els municipis més petits (menys de 2500 habitants), com Cervià de Ter, Sant Jordi Desvalls, Viladasens o Bordils, sol haver-hi una única regidoria que aglutina cultura, esports, joventut, festes i en algun cas, serveis o acció socials. En els municipis més grans la cultura o els serveis culturals i socials estan distribuïts entre dos o tres regidories (Llagostera, Bescanó, Sarrià de Ter, Salt, Girona, etc.), que en general solen incorporar cultura, joventut, educació, lleure, acció social, festes, esports. Volem destacar, també, l'agrupament que es sol fer sota una regidoria de les àrees de cultura i educació (Girona, Salt, Llagostera, Caça de la Selva, Bescanó, Vilablareix, Bordils, Cervià, Viladasens, etc.). Aquest fet es mostra com a indicador de la proximitat d'objectius, i la confluència d'activitats i serveis municipals en l'àmbit d'intersecció entre tots aquests sectors.

El que constatem al terreny local, també es pot observar en polítiques estatals, on en quasi cap país es concentren totes les qüestions culturals en un sol Ministeri o organisme. Malgrat tot, sí que es poden diferenciar països amb models més unificats (França i països de tradició llatina), a partir dels qual les polítiques culturals poden aconseguir més protagonisme, accions, operativitat i capacitat d'influència. I d'altres amb models més dispersos (Gran Bretanya i països anglosaxons) que aconsegueixen minimitzar l'intervencionisme del sector públic. Malgrat tot, la diferenciació sectorial té poc sentit en l'àmbit municipal, on un treball des d'àrees més grans pot contribuir a tenir més pes davant altres àrees més fortes (López de Aguilera, 2000).

Malauradament, des d'aquesta perspectiva més holística, no hem trobat cap marc de referència que permetés l'anàlisi de les polítiques socioculturals. Per això, aquest model o marc el plantejarem des de les polítiques culturals, amb el benentès que tant al camp teòric com pràctic hem fet evident que la sociocultura està estretament vinculada al sector cultural. Així doncs, els models de polítiques del sector cultural ens serviran com a marc de referència per a la concreció i l'anàlisi de les polítiques socioculturals, tenint en tot moment present que no és l'únic sector de l'espai de la sociocultura, tal com hem apuntat anteriorment (joventut, educació, acció socials, esports, etc).

---

<sup>42</sup> Veure annex 2

Els dos primers punts d'aquest capítol, per tant, els centrarem en les polítiques culturals. El primer el destinem a esmentar alguns aspectes que cal tenir en compte a l'hora de parlar de polítiques culturals, com són la justificació de l'existència de polítiques culturals, la diversitat de continguts d'aquestes polítiques i l'enfocament territorialitzat i integrat que tenen amb altres polítiques a l'àmbit local i regional. Un cop fets aquests apunts previs, es presenten els que hem considerat com a models o orientacions de polítiques culturals (mecenatge, il·lustració, empoderament, impacte econòmic i entreteniment), i que ens han de servir de marc teòric per a l'anàlisi que realitzarem.

El tercer punt d'aquest capítol, el destinem a fer una aproximació a les PSCM, base indispensable per fer una proposta d'indicadors del sector. És en aquest punt on veurem quines són les consideracions ideològiques de partida per a les PSCM, quins objectius s'haurien de plantejar i finalment, com es podrien traduir aquests objectius. Per tant, és en aquest darrer punt on concretem els continguts a partir de serveis, programes i projectes que hauria de contemplar tota política municipal que vulgui desenvolupar i fomentar la sociocultura.

## **5.1- APUNTS PREVIS A LES POLÍTIQUES CULTURALS**

Partim de la premissa que una de les funcions principals de les polítiques culturals públiques és la intermediació cultural per tal de vetllar contra els monopolis culturals, la destrucció de les cultures minoritàries o la desaparició del patrimoni històric, a més de ser un dels principals components per al desenvolupament. En aquest sentit, Fernández Prado (1991) considera a la cultura com a espai polític natural, ja que en ella s'hi donen bàsicament dos tipus de conflictes i tensions polítiques: els econòmics (tant de grups empresarials com regionals o internacionals) i els de control intel·lectual. Mentre podríem trobar un cert acord amb aquesta intermediació de les polítiques culturals per part de les administracions, els continguts que gestionen són més complicats de consensuar.

Al parlar de polítiques culturals, utilitzarem la cultura en un sentit més restringit al que hem presentat en la seva definició. D'aquesta manera, vinculem les polítiques culturals a uns sectors de la intervenció pública que tradicionalment han estat el patrimoni, les

arts, els mitjans de comunicació, etc<sup>43</sup>. No entrarem a definir i a enumerar cada un d'aquests elements. D'una banda no és l'objectiu d'aquest estudi, i de l'altra perquè, els límits d'aquestes polítiques continuen essent molt poc definits i es presenten com un gran contenidor dins el qual hi ha components molt diversos. Pensem que part d'aquesta manca de definició pot ser deguda al propi dinamisme de la cultura (com ja hem esmentat, en constant transformació i moviment) i a la diversitat i amplitud de manifestacions que es recullen sota el seu paraigües. Probablement, tampoc hi ha ajudat que països com Gran Bretanya o Estats Units hagin preferit parlar d'*Arts Policy* en lloc de *Cultural Policy*, i que en altres casos s'hagin utilitzat conceptes com oci, recreació, comunicació o entreteniment, com apunta Bianchini (1993).

Si els continguts de les polítiques culturals són diversos, les seves finalitats no ho són menys. Tal com apunta Amendola (199-) les finalitats de les polítiques culturals són múltiples (polítiques, econòmiques, socials, etc.) i estaran sempre en consonància amb la finalitat del moment de cada govern.

Abans d'entrar als models de polítiques culturals, pensem que també cal tenir present que a la majoria de països d'Europa occidental les polítiques regionals i locals han adoptat polítiques culturals territorials integrades (a nivell social, econòmic, cultural i ambiental), mentre que les nacionals o les de l'Europa comunitària han estat més sectorials (arts, mitjans de comunicació, patrimoni, etc.). Ambdues tendències no són ex-cloents, sinó que fins i tot es pot afirmar que són complementàries i necessàries, en paraules de Bianchini (1993:8) "*well-developed sectoral policies are a good basis for the development of integrated, territorially-oriented approaches, with multifarious and imaginative links between cultural policy and other areas of local policy-making*".

---

<sup>43</sup> A tall d'exemple volem esmentar que a l'estudi Eucult 21 les activitats que s'incorporen a la política cultural són les relatives a la conservació, creació i producció, disseminació i mercantilització i educació en tots els béns i serveis de les següents àrees: Patrimoni cultural, arts plàstiques, arquitectura, arxiu, llibreries, publicacions i premsa, arts escèniques, àudio i multimèdia audio-visual.

Per la seva banda, A nivell estatal, el Llibre Blanc de la cultura a Catalunya (1999) proposa com a sectors de la cultura: sectors artístics (arts escèniques, música, creació literària i edició, arts plàstiques i visuals), arts cinematogràfiques i audiovisuals, patrimoni cultural (patrimoni immoble, museus i patrimoni moble i patrimoni documental i arxiu), cultures populars i/o tradicionals, lectura pública i sistemes d'informació, noves tecnologies i recerca, grans establiments culturals i festivals, mercats i grans plataformes.

López de Aguilera (2000) proposa que tot pla cultural de municipis mitjans contempli els eixos de: Patrimoni cultural, Biblioteca, Promoció i difusió cultural (no mitjans de comunicació), Festa i períodes de vacances, Programes específics d'ASC (animació infantil, juvenil, tercera edat i promoció de la societat civil i participació), i equipaments.

## 5.2- MODELS PER A L'ANÀLISI DE POLÍTIQUES CULTURALS

Com diuen Meny i Thoenig (1992) tota política pública encobreix una teoria de canvi social. Per observar aquestes polítiques i deduir-ne les finalitats que es proposen es poden analitzar els objectius que persegueix, els subjectes afectats, els executors a qui es confia l'aplicació de les mesures governamentals, etc. Vegem, doncs, alguns d'aquests elements que conformen diferents models de polítiques culturals, per després poder analitzar des de quina o quines tendències es potencia més la sociocultura.

Entendrem aquests models polítics culturals com a idees, més que com a paradigmes que podem trobar en estat pur a la pràctica. Tot i que les polítiques que es construeixen al dia a dia depenen de posicionaments teòrics, també estan condicionades per la realitat contextual, els recursos i els agents implicats (López de Aguilera, 2000).

Podem trobar un cert consens respecte aquestes tendències polítiques, sobretot per la coincidència amb diferents etapes històriques de les polítiques culturals<sup>44</sup>. Tanmateix, observem una certa diversitat en les nomenclatures dels models, principalment a les darreres etapes de les polítiques culturals. Vegem les apostes de cada un dels models a partir de l'aproximació que fan Zallo (1995), López de Aguilera (2000), Caride i Meida (2000), Eurocult 21<sup>45</sup> (2005), Bouzada (2007):

- **Mecenatge Estatal** (López de Aguilera, 2000) o **Mecenatge Estatal o privat** (Zallo, 1995, Caride i Meida, 2000) Segons Aguilera, aquest s'hauria de consi-

---

<sup>44</sup> En aquest punt no desenvoluparem exhaustivament l'evolució històrica d'aquests models o paradigmes, sinó que descriurem les seves característiques principals. Per a un aprofundiment històric de les polítiques culturals es pot consultar Amendola (199-), Bianchini (1993), Bouzada (1993), Ventosa (1993), Zallo (1995), López de Aguilera (2000).

<sup>45</sup> Eurocult 21 recull d'una forma exhaustiva i actual les raons de ser de les polítiques culturals, a partir del treball conjunt entre autoritats municipals i institucions de recerca acadèmica de 13 països europeus dins el marc del Comitè de Cultura de la Unió Europea- Eurocities, durant el període 2003-2005. Els integrants de la xarxa van:

- Crear un banc de recursos per a polítiques alternatives i anticipar la possibilitat de recerca-acció en el desenvolupament polític.
- Publicar a la xarxa una bibliografia detallada de totes les recerques existents sobre el tema de polítiques culturals.
- Comparar polítiques de diferents ciutats europees a partir de la dimensió transnacional i interdisciplinar de l'estudi.
- Fer una proposta d'indicadors culturals per a l'avaluació a nivell local, i una de recomanacions sobre les necessitats polítiques i de recerca que contribuirien a una millor qualitat de vida per a les ciutats europees del demà.

La proposta que plantegen va ser elaborada per crear una base teòrica que servís de marc per al tractament de polèmiques i d'anàlisi futures.

La proposta inicial parteix de la descripció de 4 raons de ser per a les polítiques culturals; Enlightenment (Il·lustració), Empowerment (Empoderament), Economic Impact (Impacte Econòmic) i Entertainment (Entreteniment). Aquestes ajuden a fer l'anàlisi d'implementació de les polítiques culturals europees, i tenen, per tant, una connotació instrumental molt important. El grup contempla una cinquena raó, l'Experiència, que abandona la instrumentalització per centrar-se en la concepció de la cultura.



derar més com a antecedent de polítiques culturals que com a model, i actualment s'hauria d'utilitzar com a complement i no com a eix de les polítiques culturals. Basat en la vinculació directa del poder amb els creadors i amb l'alta cultura o notorietat cultural. Representa una font de finançament per a projectes culturals davant la manca de recursos públics en cultura. A l'aspecte privat, el mecenatge cultural representa una via d'impacte i de creació de bona imatge, bàsicament d'ençà del reconeixement del valor social de la cultura que s'ha potenciat en les darreres dècades. Zallo (1995) classifica les diferents formes de mecenatge que hi ha actualment en:

- Mecenatge de col·lectius, grups o societats que donen recolzament a diferents projectes culturals.
- Mecenatge de les empreses privades, centrades principalment en l'alta cultura a partir de la qual obtenen prestigi social i exempcions fiscals, a més del gaudi estètic.
- Patrocini o esponsorització d'empreses privades interessades en invertir en imatge. Inverteixen en programes socials, esportius, musicals o mediàtics.
- Institucions de l'administració pública en qualsevol dels seus nivells a partir de la promoció d'artistes o activitats culturals, ja sigui de forma directa (subvencions, beques, etc.), a través d'organismes autònoms de titularitat pública (Arts Council) o a partir d'organismes o equipaments culturals específics (auditoris, centres artístics, etc.).

Com veurem més endavant algunes d'aquestes noves formes de mecenatge formen part d'altres models o tendències, com el d'Il·lustració o democratització de la cultura o el d'impacte econòmic.

Entre els límits que pot tenir destaquen: font de finançament inestable, alienació als gustos canviants del públic o a les modes, atenció en la imatge més que en el propi contingut. Aquests límits selectius del mecenatge ens situen en la necessitat d'una intervenció pública en l'àmbit cultural.

- **Democratització de la Cultura** (Zallo, 1995, López de Aguilera 2000, Caride i Media 2000, Bouzada 2007) o **Enlightenment** (Il·lustració) (Eurocult 21, 2005): Va ser desenvolupada a partir dels anys 50 a Europa occidental dins el marc de l'Estat del Benestar amb l'objectiu d'ordenar i d'orientar els poder públics.

Considerat el primer paradigma de política cultural. Darrere aquest model trobem André Malraux, que fou ministre francès els anys 60 i va desenvolupar arreu de França les *Maisons de la Culture*. Seguint les línies dels Il·lustrats del S.XVIII, aquesta aproximació aposta per l'educació i la cultura com a elements per al desenvolupament democràtic. Té com a objectiu principal l'abast dels béns culturals (cultura com a art i patrimoni) a tota la població, a partir de mecanismes de difusió cultural. La política per tant, es centra en l'oferta i en el desenvolupament d'audiències per tal de millorar el nivell cultural de la població i compensar desigualtats socials. Amb aquests objectius, el model també contribueix a la distribució i a la creació d'infraestructura cultural a partir de la descentralització.

Zallo (1995), esmenta a més dos objectius més: fomentar que les decisions en temes de cultura es facin per representació política i no de forma unilateral a càrrec dels grups socials dominants, i fomentar el nacionalisme cultural lligat a la tendència política del govern de torn.

Entre les seves limitacions es destaca el propi concepte de cultura, entès com a art o patrimoni i lligat a "l'alta cultura", l'excés d'intervencionisme públic i l'homogeneïtzació de la cultura, i la visió passiva de la ciutadania, considerada com a receptora, espectadora o consumidora dels béns culturals.

- **Democràcia Cultural** (Zallo, 1995, López de Aguilera 2000, Caride i Media 2000, Bouzada 2007) o **Empowerment** (empoderament) (Eurocult, 2005): Aquest nou paradigma es desenvolupa a finals dels 60, amb la revolució del maig del 68, però sobretot durant els anys 70, quan els polítics d'Europa occidental l'utilitzen per al desenvolupament polític i la inclusió social. Augustin Girard amb la seva obra "Cultural Development: experiences and policies" publicada el 1972 i Duhamel serien dos dels pensadors vinculats a aquest model. En aquest els ciutadans passen a jugar un paper actiu en la creació cultural, essent els creadors o actors de la seva pròpia cultura. Parteix d'un concepte antropològic de la cultura, que introdueix l'acceptació de la diversitat i la necessitat de participació cultural, en la qual són més importants els processos que els productes culturals. Fomenta pràctiques que vinculen la societat civil i els poders públics en la promoció cultural. Així, la cultura i les arts són vistes com a elements per aconseguir un gran nombre d'objectius com: cohesió social, empoderament, autodeterminació comunitària, creació d'imatge i d'identitat local,

benestar, etc. Aquest model va ser especialment visible en la política cultural britànica, on institucions culturals van reinventar-se com a “centres de canvi social”. Entre els límits d’aquest model, segons López de Aguilera (2000), trobem un cert populisme i demagògia, la sobrevaloració de la creativitat ciutadana i la negació dels creadors professionals. Com diu el mateix autor, l’antropologització de la cultura no ha de limitar la diferenciació del valor de les pràctiques culturals que es porten a terme des de l’àmbit professional de les que es fan des de l’àmbit amateur.

Autors com Soler (1996), López de Aguilera (2000) o Bouzada (2007) ens apunten que malgrat la democratització de la cultura i la democràcia cultural puguin semblar contradictòries, a efectes pràctics estan molt vinculades. Segons Soler “*aquestes formes de treballar la cultura es converteixen en dues estratègies complementàries i necessàries dins una política cultural que vulgui afavorir el desenvolupament cultural*” (1996:102). La complementarietat entre una i altra orientació es pot observar a la taula 7, que va publicar a finals del 80 Ander-Egg.

Taula 7: Democratització cultural i democràcia cultural

	DEMOCRATITZACIÓ CULTURAL	DEMOCRÀCIA CULTURAL
FINALITAT	Acabar amb la desigualtat que hi ha en la possessió i accés dels béns culturals i corregir els desajustaments funcionals que dins del sistema social produeixen aquestes desigualtats.	Fomentar que cada persona condueixi la seva vida i la seva cultura, amb la finalitat de desenvolupar el conjunt de les potencialitats, amb especial respecte a la pròpia identitat cultural i d’aquells que no la comparteixen.
OBJECTIU	Difondre els beneficis de la cultura entre la població, mitjançant la difusió cultural des de les institucions culturals. Que la cultura estigui a l’abast de tothom. Accés a la cultura	Assegurar a cada un els instruments per tal que, amb llibertat, responsabilitat i autonomia puguin desenvolupar la seva vida cultural. Que cada un visqui i realitzi la seva cultura. mParticipació cultural
PRÀCTICA	Proporcionar coneixements culturals i fer participar dels beneficis l’élite cultural i del que aquesta produeixi.	Promoure processos de participació i de vida associativa, en la realització de les activitats culturals.
ANIMACIÓ	Fer circular tot tipus de discurs cultural de la manera més eficaç possible.	Generar processos de participació cultural de la manera més amplia possible.
TÈCNIC, ANIMADOR, GESTOR, DINAMITZADOR	És un mediador entre l’art i el poble: la seva funció és la de transvasar béns culturals.	És un catalitzador que ajuda a desencadenar un procés de dinamització cultural.
SUBJECTE	Receptor/espectador/consumidor	Participant/actor/productor

Font: Adaptació a partir de l’obra ANDER-EGG, E (1989). *La animación y los animadores*. Madrid: Narcea.

- **Extracultural** (López de Aguilera 2000), **Eficiència social, econòmica i cultural** (Bouzada 2007), **Oferta i gestió cultural** (Caride i Meida 2000), **Economic Impact i Entertainment** (Eurocult 21, 2005). Nascut als anys 80 de les mans de Jacques Lang (Ministre de Cultura francès), el model economicista presenta la cultura com a element clarament instrumental (López de Aguilera) i pragmàtic (Caride i Meida). Denota la importància estratègica de la cultura fonamentalment en l'àmbit econòmic<sup>46</sup>, i en menor mesura al polític i social. Es tracta, doncs, d'emfatitzar la rendibilitat i l'eficàcia de la cultura davant les necessitats socials i territorials. Així mateix l'èmfasi de les polítiques culturals es desplaça cap a la gestió i la millora de la qualitat cultural. Davant la recerca de nous espais de desenvolupament econòmic, es posa accent a la dimensió econòmica de les arts i la cultura; creació de llocs de treball, capacitat d'atracció turística i conseqüent desenvolupament dels sectors implicats, creació d'imatge i projecció internacional a partir d'activitat cultural, etc. Aquesta vinculació entre inversió cultural i desenvolupament territorial ha estat potenciada tant pel sector cultural, que buscava nous arguments per defensar l'art i buscar recursos econòmics, com pel sector polític, a la recerca de noves àrees de desenvolupament en moments d'aferrissada competició global per a l'atracció de negocis, treballadors i turistes a les ciutats (Eurocult 21).

D'altra banda s'utilitza la cultura com a instrument de legitimació política, davant la valoració positiva que té qui la promou. És el model on trobem els projectes emblemàtics o insígnia de grans dimensions com el Macba i el Fòrum de les Cultures a Barcelona o el Guggenheim a Bilbao. Algun d'ells poc sostenibles, com el Millenium Dome de Londres (Eurocult 21). Molts cops aquests grans projectes han anat lligats a la regeneració de les ciutats.

Entre els límits d'aquest model cal destacar el fet que en moltes ocasions els objectius culturals passen a un segon pla, i fins i tot a ser únicament l'excusa per a la intervenció urbanística o econòmica (López de Aguilera, 2000).

---

<sup>46</sup> Aquesta estreta relació entre cultura i economia, que es desenvolupa sobretot entre els 80 i 90, va ser ben acollida per uns sectors i temuda per altres. D'una banda donava peu a un canvi en la vida cultural, passant a una posició central el tècnic o gestor, les operacions de màrqueting, el producte i els ingressos, davant el focus que havien tingut tradicionalment l'artista, el procés creatiu, l'art com a experiència i la generació d'idees. Per altra banda el potencial econòmic de la cultura suposava una alliberació de l'artista davant la penúria, un augment de consciència cultural de la comunitat i una solució als problemes econòmics. (Throsby, 1997)

En relació al model d'Impacte Econòmic, Eurocult 21, planteja una altra orientació que anomena **Entreteniment**. Aquesta està vinculada a la capitalització del mercat i a la necessitat de diversió de la població. Aquesta tendència prioritza l'entreteniment a la il·lustració en diferents equipaments i programes culturals per donar resposta a les expectatives d'una audiència que, cada cop més, cerca experiències instantànies, actes estel·lars, shows i diversió. Així doncs, la política cultural apostaria també per experiències de divertiment i recreació com circs, parcs temàtics, rampes d'skate, etc. Els límits els trobem en la dificultat d'equilibri entre la il·lustració i l'entreteniment i en com trobar fórmules adients per treballar des de l'entreteniment, la democratització i la democràcia cultural.

A Eurocult 21 es planteja una darrera raó de ser de les polítiques culturals; **Experiència**. Es planteja com a proposta de futur sota les idees de Joli Jensen. Considera la cultura com a experiència de vida, conformada per les experiències estètiques significatives de tots els grups i estils de vida de la ciutat, allunyant-se d'aquesta manera de la visió instrumental de les altres orientacions. Les accions a realitzar des d'aquest model haurien d'anar dirigides a aprendre sobre com i per què a la gent li agrada el que li agrada i tria el que tria. S'enfoca com a model que abraçaria a la resta de paradigmes de les polítiques culturals. Tot i que la proposta és interessant i cal tenir-la en compte en properes anàlisis, ens centrarem en els models instrumentals que són els que fins ara s'han portat a la pràctica i han desenvolupat les polítiques dels nostres ajuntaments.

A continuació es resumeix a la taula 8 les característiques de les orientacions o models plantejats. A la taula no incorporem el model del *mecenatge* donada la seva vinculació amb la il·lustració o democratització cultural i l'impacte econòmic. D'altra banda, pensem que malgrat el lligam que tenen, és interessant diferenciar entre la perspectiva d'impacte econòmic i la d'entreteniment, ja que els objectius són clarament diferenciables<sup>47</sup>.

---

<sup>47</sup> Per a l'elaboració de la taula s'utilitzen les nomenclatures utilitzades per Eurocult 21 ja que és el resultat d'un treball conjunt de teòrics i pràctics de la cultura d'arreu d'Europa i la proposta ens sembla actual i coherent amb les polítiques que s'estan realitzant actualment.

Taula 8:

## Models per a l'anàlisi de polítiques culturals

	IL-LUSTRACIÓ	EMPODERAMENT	IMPACTE ECONÒMIC	ENTRETENIMENT
ANTECEDENT	André Malraux-Maisons de la culture	Augustin Girard, Duhamel	Jack Lang	Jack Lang
DESENVOLUPAMENT AGENDA POLÍTICA	Anys 60	Anys 70- 80	Anys 80 i 90	Anys 80 i 90
INSPIRACIÓ	Democratització de la cultura	Democràcia cultural	Beneficis econòmic Extracultural	Consum. Capitalització del mercat i oci
CULTURA	Élit	Popular	Masses	Masses
OBJECTIU	Igualtat política i econòmica. Beneficis de l'alta cultura Accés de tothom a la cultura	Promoure l'autoexpressió de les sub-cultures. Cultura com a base de la identitat i l'autoestima de comunitats i individus	Cultura com eina estratègica en els àmbits econòmics, polítics i socials. Els objectius culturals d'aquest model passen a un segon pla, entesos de manera instrumental i posant-los paràmetres de cost i rendibilitat per sobre dels plantejament culturals	Priorització a la diversió davant l'aprenentatge donat els canvis en les expectatives de l'audiència.
PRÀCTIQUES	Difusió	Educació	Creació i consum	Diversió i entreteniment
ACCIONS GENERALS	Accés a partir de la descentralització i formes de desenvolupament d'audiència. Mesianisme	Empoderament com a via per assolir la inclusió social i la ciutadania local	Perfeccionament de la gestió i els aspectes instrumentals de la cultura. Cultura com a element de legitimació política. Atracció de negocis, treballadors i turisme cultural a les ciutats	Activació de determinats mercats de consum a partir de la diversió i el gaudi
ACCIONS CULTURALS	Subvencions per producció artística, preservació del patrimoni, accés alta cultura, educació artística per infants i joves i educació artística per professionals	Varietat de projectes de base local en diferents espais i institucions.	Projectes "insígnia", estratègies d'especialització de les ciutats (any Gaudí), regeneració de les ciutats	Circs, parcs temàtics, subvenció d'experiències de divertiment i recreació,

Font: Elaboració pròpia

Com ja hem esmentat anteriorment, aquests models els hem de considerar com a eina d'anàlisi més que com a veritable model operacional de les polítiques culturals. Tots els autors coincideixen en reconèixer que actualment hi ha una convivència de programes i d'iniciatives que corresponen als diferents models i que les fronteres no sempre són clares, per tant podem trobar molts espais de confluència entre ells. Vegem-ne alguns exemples:

- Il·lustració i empoderament: entre aquestes dues tendències hi podem situar tots aquells artistes o grups de joves que amb aspiracions professionalitzadores contribueixen a la cohesió social i a la creació d'identitat comunitària (grups de rock, associacions d'artistes plàstics, etc.), o bé aquelles associacions que a més de gestionar centres d'educació artística promocionen l'art tant al camp professional com amateur (Associació Gironina de Teatre, Associació d'Amics i professionals de la dansa La Perla, etc.).
- Il·lustració i impacte econòmic: tot i que el mecenatge cultural és des de fa molt temps una pràctica molt estesa, la vinculació entre els negocis i l'art ha seguit una tendència ascendent. Aquest creixement ha vingut de la mà dels avantatges que s'han vist en la cultura pel creixement econòmic. Pensem per exemple en l'impacte econòmic sobre un territori que poden aportar grans festivals de teatre o de música (Festival de Teatre d'Edimburg, múltiples festivals d'estiu en poblacions del litoral català, etc.).
- Il·lustració i entreteniment: el punt de confluència entre aquestes dues orientacions el trobem en activitats o serveis que amb objectius de difusió cultural, prioritzen l'entreteniment a l'aprenentatge o el coneixement, molts cops impulsats per la captació d'audiència o participants (programació d'espectacles de masses en teatres, visites culturals teatralitzades en municipis o elements patrimonials, etc.). També podríem incloure-hi aquells serveis d'entreteniment, com parcs d'atraccions que incorporen activitats educatives o de difusió cultural.
- Empoderament i entreteniment: pensem en activitats com carnavals, fires, celebracions o festivals locals, que molts cops sorgeixen de la pròpia societat civil, i són activitats que contribueixen tant a la cohesió i a la identitat comunitària com a l'entreteniment dels seus participants i visitants (festes medievals, pessebres vivents, carnavals, etc.). Generalment aquestes activitats també acaben generant impacte econòmic en el territori, amb la qual cosa a més de confluïr

l'empoderament i l'entreteniment també són punt d'intersecció amb el model d'impacte econòmic.

- Entreteniment i impacte econòmic: podríem incloure en aquest punt entremig l'entreteniment i l'impacte econòmic el que s'ha anomenat com a indústries creatives<sup>48</sup>. Entre aquestes predominarien les de vídeo i audiovisuals, internet, televisió, ràdio, indústria musical, publicitat, etc.

### **5.3- UNA APROXIMACIÓ A LES POLITIQUES SOCIOCULTURALS MUNICIPALS**

Definit el camp de la sociocultura i analitzats els paradigmes culturals a partir dels quals la podem emmarcar, és hora de concretar les PSCM. Per fer-ho partirem del model i les consideracions ideològiques en les quals s'han de basar i que ens ajuden a delimitar els objectius principals. Un cop establerts els objectius, definim continguts, o sigui, concretem els elements entorn els quals s'han de construir les PSCM i les àrees o àmbits a partir de les quals s'impulsen.

#### **5.3.1- Model i consideracions ideològiques**

Centrant-nos en el nostre objecte d'estudi i amb l'aproximació que hem fet a la sociocultura, el model de polítiques culturals més proper<sup>49</sup>, seria el de l'empoderament i tota la seva àrea d'intersecció amb els altres models. A l'aproximació conceptual feta de la sociocultura hem comentat que aquesta, com a sector de la cultura, contribueix a la transformació i al desenvolupament personal i col·lectiu a partir d'un procés participatiu, cercant el diàleg i la diversitat creativa de la pluralitat de necessitats, interessos i cultures. Aquests elements podem situar-los en el paradigma de la democràcia cultural, on la promoció de l'autoexpressió de la diversitat de veus presents a una comunitat i l'empoderament de la ciutadania en el procés de transformació i desenvolupament són eixos fonamentals. Tanmateix, i com ja hem esmentat anteriorment, per tal que aquests s'esdevinguin calen mecanismes d'inclusió social i d'accessibilitat als béns culturals i educatius que són propis del paradigma de la democratització cultural. Una

---

<sup>48</sup> L'UK's Department of Culture, Media and Sport les defineixen com les activitats que tenen el seu origen en la creativitat, habilitats i talent individual i que tenen un potencial de riquesa i de llocs de treball a través de la generació i explotació de la propietat intel·lectual (Eurocult 21, 2005).

<sup>49</sup> Ressaltem de nou que es tracta d'una aproximació, i en cap cas de l'exclusivitat de les polítiques socioculturals en aquest model.



democratització que ha de facilitar la igualtat d'oportunitats per a una millora de la qualitat de vida.

A més a més, les polítiques socials, com a eines per al desenvolupament i la transformació, estan estretament vinculades a l'educació. L'educació entesa com a procés que realitzem al llarg de tota la vida i que ens permet prendre consciència de nosaltres mateixos i del nostre entorn (per tant conèixer, reflexionar i autocríticar). Un procés que permet desenvolupar-nos com a persones i posicionar-nos davant la societat i la cultura tot fent-la avançar. Una educació, que en paraules de Delors (2000:75) “... *ha de proporcionar els mapes d'un món complex i contínuament agitat, així com la brúixola que permeti navegar-hi*”. Així doncs, si entre els objectius de la sociocultura i les polítiques que la despleguen hi ha el del desenvolupament (ja sigui personal o social), part dels projectes, serveis i activitats que es desenvolupin s'hauran de contemplar des d'una vessant educativa.

Concloent, doncs, les consideracions ideològiques de les que partim per definir els objectius de les PSCM i que s'emmarquen dins el model de polítiques culturals d'empoderament i els seus espais d'intersecció amb els altres models estudiats, serien:

- Democratització de la cultura, facilitant l'accés i l'abast als béns culturals a tota la població i fomentant la formació i el coneixement com a base per al desenvolupament individual i comunitari. Partir, per tant, del principi d'igualtat d'oportunitats per a la millora de la qualitat de vida.
- Creació d'identitat comunitària i d'autovaloració dels grups i les comunitats, a partir de l'estructuració i l'autoorganització comunitària i la participació dels seus membres. Això implica facilitar l'expressió de l'heterogeneïtat cultural i social del territori i el diàleg i l'intercanvi entre aquesta diversitat d'expressions, contemplant la cultura com a element d'inclusió i cohesió social.
- Educació com a procés permanent i de desenvolupament comunitari. Estimular, doncs, processos de canvi que contribueixin a l'enriquiment, a la creació, a la innovació i a la transformació individual i comunitària.

### 5.3.2- Objectius bàsics

Situat l'espai de les PSCM, definim el que per a nosaltres serien els objectius bàsics que haurien de proposar-se aquestes polítiques. Aquests objectius pateixen dels principis ideològics del model al que ens situem i de les reflexions de diferents acadèmics i professionals entorn la sociocultura i les PSCM<sup>50</sup>.

Els set objectius que abastarien la totalitat d'accions i elements que hauria de contemplar tota PSCM són:

- 1- **Crear i vetllar per la qualitat d'equipaments i serveis municipals amb interrelació entre ells:** Els equipaments i les infraestructures són eines cabdals per al desenvolupament comunitari en tant que són espais comuns on es possibilita el coneixement, l'intercanvi i el desenvolupament de l'oferta sociocultural del territori. En aquest sentit, la diversitat, la descentralització i la qualitat dels serveis són elements a tenir en compte en el desenvolupament de les PSCM.
- 2- **Afavorir i fomentar l'oferta sociocultural municipal:** L'oferta sociocultural contribueix tant al desenvolupament personal i comunitari com a la creació d'identitat a partir de la participació i l'autoorganització dels grups que en formen part. En aquesta línia les PSCM han de vetllar per la qualitat de les activitats i afavorir un volum d'oferta ajustat a les necessitats i demandes del territori, i una diversitat tant d'activitats com d'agents organitzadors d'aquesta oferta.
- 3- **Fomentar l'assistència i les polítiques d'accés a les activitats socioculturals municipals:** Les PSCM no han de ser exclusives, sinó que han de vetllar per acollir i donar oportunitats per atendre totes les necessitats i interessos culturals de la ciutadania. Per assolir-ho cal potenciar estratègies que vagin des de la diversitat d'oferta fins a polítiques de gratuïtat o de reducció de costos per a aquells col·lectius amb més dificultat per accedir-hi.
- 4- **Dissenyar programes que parteixin de la perspectiva del subjecte i no només de l'objecte o sector cultural:** El treball transversal i en xarxa poden afavorir programes, projectes i activitats des d'una perspectiva més integral i

---

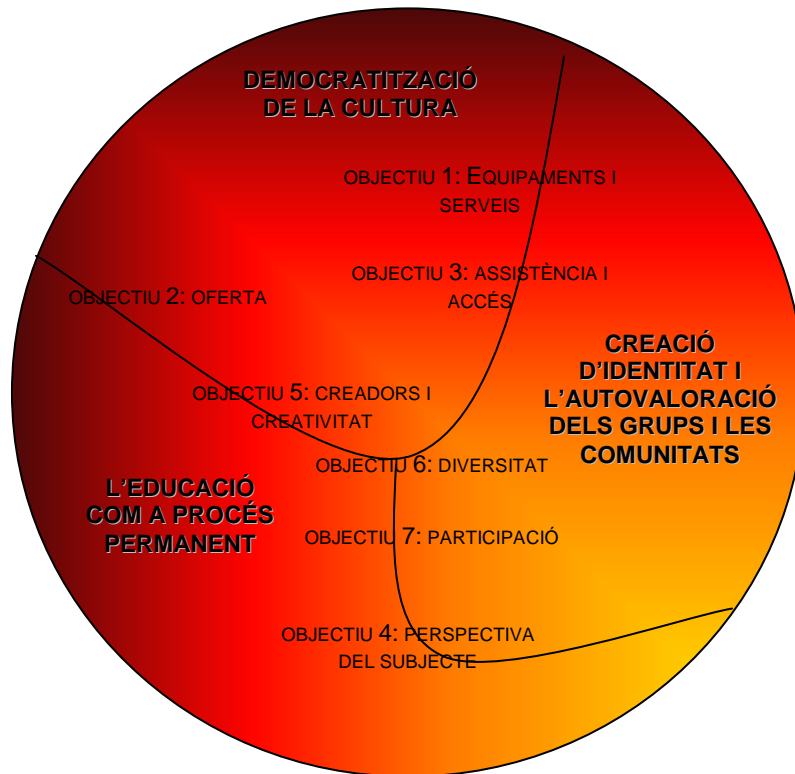
<sup>50</sup> Veure per exemple: Amendola (199-), Bianchini (1993), Bouzada (1993), Caride i Meida (2000), López de Aguilera (2000), Marcé (a Pose, 2006), Pose (2006), (Puig, 1994), Úcar (1992, 2008), Ventosa (1993), Zallo (1995),

més enriquidora per als ciutadans. Les PSCM hauran de buscar sinergies, sobretot entre l'àmbit educatiu i el cultural.

- 5- **Donar suport als creadors locals i apostar pel foment de la creativitat en la ciutadania:** L'expressió creativa contribueix a la innovació i a la transformació social i cultural, alhora que és un vehicle per a la creació d'identitat comunitària. Les PSCM hauran de donar suport a la formació, producció i difusió artística i apostar tant per la creació amateur com la professional.
  
- 6- **Afavorir la diversitat cultural i ciutadana present en el municipi en l'ús, la creació i l'expressió de les activitats socioculturals:** En una societat intercultural com la nostra, el desenvolupament i el canvi en tot municipi és impen-sable sinó és a a partir de l'escolta i el diàleg entre les diferents cultures del ter-ritori. En aquest sentit les PSCM hauran fomentar programes de socialització educativa i de promoció cultural dirigits al major nombre de persones i donar suport a la diversitat d'expressions culturals i ciutadanes presents al municipi.
  
- 7- **Fomentar una ciutadania activa a partir d'accions específiques de promo-ció de l'associacionisme i de participació ciutadana:** La participació és un element indispensable per a l'autoorganització i la implicació individual i col·lectiva en els projectes comunitaris. Les PSCM a més d'impulsar i donar suport a l'associacionisme, hauran de facilitar altres tipus de participació més individual i espontània, així com incorporar mecanismes participatius per al dis-seny i desenvolupament de les PSCM.

A mode il·lustratiu, i de manera potser massa agosarada, adjuntem la figura 4 en la que ubiquem aquests set objectius dins el marc dels tres principis ideològics que hem presentat per tot l'espai de les PSCM.

Figura 4:  
Principis ideològics i objectius de les polítiques socioculturals



Font: Elaboració pròpia

La figura ens ha de servir per visualitzar els objectius i les dimensions ideològiques que haurien de contemplar les PSCM. Els límits entre les dimensions, i entre els objectius no sempre són clars ni ben delimitats, per tant la seva dimensió i situació en el dibuix és aproximativa i qüestionable. Molts dels objectius plantejats poden concretar-se amb els mateixos elements, així com contemplar les tres dimensions alhora.

### 5.3.3- Elements de concreció i àmbits

Aquest apartat es centra, primerament, en la descripció i concreció dels elements que tot govern local hauria de tenir en compte a l'hora de desenvolupar i potenciar PSC. I en segon lloc, es fa un breu incís en els àmbits o àrees sectorials a partir de les que es poden potenciar aquestes polítiques.

Sense intenció de ser exhaustiu ni únic, a continuació detallem 9 blocs de continguts amb els elements més significatius que haurien de potenciar les PSCM. Aquets 9 blocs deriven dels objectius plantejats a l'anterior apartat, i alguns d'ells poden respondre a diferents objectius pel seu caràcter transversal. Així, per exemple, l'oferta sociocultural municipal tant pot respondre a l'objectiu 2 (afavorir i fomentar l'oferta), a l'objectiu 6 (afavorir la diversitat cultural i ciutadana), com a l'objectiu 3 (fomentar l'assistència). Entenem que aquesta proposta de continguts és un llistat bàsic que es podria ampliar amb altres continguts i elements complementaris.

#### **a) Equipaments municipals socioculturals: diversitat i qualitat**

Un dels primers passos per al desenvolupament de les polítiques socioculturals és comptar amb equipaments i serveis municipals. Cal que els municipis comptin amb els equipaments necessaris per a fomentar espais de trobada entre la ciutadania, i que impulsin la formació, la dinamització, la creació i la difusió cultural necessària per a la inclusió social i el desenvolupament comunitari.

Entenem per equipaments aquells edificis o instal·lacions del municipi que tenen un ús col·lectiu o comunitari i que estan orientats al compliment de funcions o prestació de serveis per cobrir determinades necessitats. Solen anar acompanyats de la dotació de recursos materials, econòmics i humans per al desenvolupament de les seves funcions. A continuació presentem una relació d'equipaments que habitualment desenvolupen objectius propis de les PSC<sup>51</sup>:

- *Equipament o espais escènics*: teatres, auditoris, centres d'audiovisual, sales i tallers per a la pràctica i assaig d'arts escèniques.
- *Equipament o espais expositius*: espais per a realitzar exposicions d'arts visuals (pintura, escultura, fotografia, etc.) i exhibicions temporals de divulgació cultural (història, ciència, naturalesa, medi ambient, etc.). S'inclouen també els museus.
- *Equipaments de proximitat/ espais cívics*: edificis de titularitat municipal amb cert grau de polivalència que presten serveis amb cert grau d'integració, de caràcter educatiu, cultural, social, d'atenció al ciutadà, esportiu o de participació ciutadana, amb independència del seu model organitzatiu. (Fundació Kaleidos; 2003).

---

<sup>51</sup> Basat en la proposta d'autors com Puig (1994), Ventosa (1997), López de Aguilera (2000), Palacios, Fulgueiras, Catalina (20??), Trilla (coord.) (1997), Soler (2005).

- *Equipaments/espais d'educació cultural*: escoles de música, dansa, teatre, circ, etc...
- *Equipaments o espais per trams d'edat*: clubs de temps lliure per infants i joves, ludoteques, cases de joves, punts i oficines d'informació juvenil, centres oberts, programes d'extraescolars, serveis de menjadors escolars, albergs i residències d'estudiants, casals de gent gran, centres per adults, centres per a dones, universitats populars.

Segons el seu ús, aquests equipaments poden ser:

- *Equipaments d'ús exclusiu/especialitzat*: espai especialitzat utilitzat només per fer o desenvolupar un tipus d'activitat. Poden ser equipaments especialitzats: biblioteques, museus, espais per l'art o l'espectacle (teatres, auditoris, sales d'exposicions, centres audiovisuals), centres esportius, escoles de música, teatre, dansa i arts plàstiques, etc.
- *Equipaments d'ús polivalent*: espai no especialitzat que combina dues o més de les funcions que poden realitzar els equipaments o espais especialitzats. Considerem polivalents: cases de cultura, centres cívics, espais comunitaris, casals d'entitats, ateneus populars, etc. S'inclou dins els espais polivalents els equipaments esportius o d'altre caràcter que siguin utilitzats per a activitats socioculturals en períodes o moments determinats de l'any (per la festa major, per fires, etc.) com sol passar a molts municipis petits.

No descartem, com a espais per a impulsar objectius de les polítiques socioculturals altres recursos urbans com: espais i mobiliari urbà, zones lúdiques o esportives, centres d'informació, mitjans de comunicació i noves tecnologies de la informació, etc.

L'especialització dels equipaments permet impulsar, dinamitzar i aprofundir en àmbits específics (arts escèniques, arts plàstiques, etc.) arribant a ser espais d'identitat local o fins i tot comarcal o nacional. Mentre als municipis grans solen disposar d'una heterogeneïtat d'equipaments especialitzats, els municipis petits i mitjans solen comptar amb una major dotació d'equipaments polivalents. Malgrat la polivalència dels equipaments de municipis petits, en moltes ocasions, dins d'aquests equipaments podem trobar-hi serveis especialitzats (per exemple un centre cultural polivalent pot disposar d'un servei de biblioteca o d'un servei de noves tecnologies de caràcter més especialitzat).

Ens sembla interessant comentar l'aportació de López de Aguilera (2000) en relació al tema d'equipaments culturals. L'autor planteja un esquema territorial dels equipaments

culturals que hauria de tenir cada àmbit geogràfic. La proposta no planteja ni la ràtio equipament/població, ni el número, ni la dimensió, però és un primer punt de referència davant la manca i escassetat d'estàndards i marcs legislatius al respecte. A la taula 9 reproduïm l'esquema de López de Aguilera.

Taula 9: Relació d'equipaments segons àmbit geogràfic de López de Aguilera

SECTOR	ÀMBIT GEOGRÀFIC			
	AUTONÒMIC	PROVINCIAL	COMARCAL	LOCAL
OCI I SERVEIS GENERALS	Parc temàtic o d'atraccions. Fira de mostres	Palau de Congressos		
POLIVALENT	Casa autonòmica de les arts i la cultura	Casa provincial de cultura		Centres socioculturals (csc) descentralitzats en municipis de més de 30.000 hab.
SUPORT INDÚSTRIA CULTURAL	Parc d'indústries culturals		Fàbrica cultural	
MÚSICA	Auditori o palau de la música. Gran espai específic per macroconcerts.	Auditori o sala a casa provincial de cultura. Conservatoris	Escola de Música. Sala d'assajos a fàbrica cultural, Sala de concerts a fàbrica cultural	Sales d'assajos a CSC. Sala d'actes en CSC.
PATRIMONI	Museus nacionals autonòmics	Arxiu històric provincial	Museu d'història comarcal	Arxiu en el CSC. Sala de dipòsit patrimonial al CSC
LLIBRE, INFORMACIÓ I DOCUMENTACIÓ	Biblioteques, mediateques autonòmiques. Centre de documentació cultural (a casa de les arts)	Biblioteca provincial		Biblioteca en CSC descentralitzades en municipis de més de 30.000 hab.. Oficina d'informació en CSC
ARTS PLÀSTIQUES	Sala d'exposicions d'alt nivell (a casa de les arts)	Sala exposicions d'alt nivell (a casa provincial de cultura). Centre de formació-investigació artística	Espais per a creadors en fàbrica cultural	Sales d'exposicions en CSC. Tallers en CSC
ARTS ESCÈNIQUES	Teatre autonòmic		Teatre. Sales d'assaig teatres a fàbrica cultural	Teatre local en municipis de més de 30.000 hab. Xarxa a partir de 100.000 hab. Sala d'actes al CSC
AUDIOVISUALS	Filmoteca (a casa de les arts)		Espai per a professionals a fàbrica cultural	Sala d'actes en CSC. Laboratoris foto i vídeo en CSC
SOCIOCULTURAL			Hotel d'entitats	Ludoteca, àrea jove, àrea tercera edat i sala associacions CSC.

Font: López de Aguilera (2000: 248-249)

La proposta de López de Aguilera contempla com equipament cultural municipal els centres socioculturals. Aquest esdevé l'equipament bàsic per a tots els sectors culturals. En aquest punt l'autor no entra en el debat, més ideològic que pràctic<sup>52</sup>, entre centres culturals i centres cívics, els quals solen donar serveis similars i funcionar de manera semblant.

Finalment, el govern municipal no només ha de dotar al municipi d'equipaments i serveis, sinó també dels mitjans necessaris perquè aquests puguin desenvolupar les funcions de la forma més adequada. Mitjans tècnics (tals com equipament audiovisual, equips de llum i so, etc.), i infraestructurals són també necessaris per donar resposta a les polítiques socials, culturals i educatives del municipi.

#### **b) Tècnics i personal: especialització i polivalència**

Comptar amb tècnics especialitzats<sup>53</sup> (amb contractació directa o indirecta per part de l'Ajuntament) que gestionin els serveis municipals és un altre element cabdal per enfortir i fomentar la dinamització sociocultural del municipi. En municipis petits, probablement cal pensar en tècnics que realitzin funcions més generalistes que especialitzades. Al terreny pràctic trobem municipis petits on un sol tècnic generalista implementa polítiques socioculturals i desenvolupa funcions vinculades a les àrees de cultura, joventut, educació, etc. L'important és que el municipi pugui comptar amb alguna figura professional que vetlli pel desplegament d'aquestes polítiques. Darrerament des de les àrees de joventut dels Consells Comarcals, s'han creat places de tècnics compartits. Aquets tècnics de joventut desenvolupen la seva activitat en diferents municipis, que per les seves dimensions, no poden permetre's la contractació d'un tècnic municipal a temps complet. Tot i que encara és massa aviat per fer valoracions dels resultats d'aquests tècnics, sembla una bona opció per als municipis amb menys recursos.

---

<sup>52</sup> Bàsicament entre els que defensen i refusen la necessitat de marcar diferències entre cultura i sociocultura.

Per a més informació sobre funcions, tipologies i característiques dels centres de proximitat consultar Fundació Kaleidos. red (2003), López de Aguilera (2000). Així mateix Fundació Interarts (2005) sobre centres culturals polivalents a Europa, Miralles i Saboya sobre tipologia i trajectòria dels equipaments de proximitat a Espanya i a Europa.

<sup>53</sup> Entenem per tècnics especialitzats o personal qualificat per a la dinamització de serveis o equipaments socioculturals aquells professionals amb formació en l'àmbit educatiu, cultural o social que s'hagin especialitzat en la dinamització o gestió d'aquest dels serveis socioculturals (bibliotecaris, gestors culturals, animadors socioculturals, pedagogs, educadors socials, etc.)



La polivalència dels tècnics generalistes i la diversificació territorial dels tècnics compartits, no haurien de ser sinònim de la inestabilitat que se sol donar en el sector. Molts cops aquesta inestabilitat laboral està vinculada a categories i sous baixos, relacionats tant a la poca valoració social de la figura professional com als escassos recursos dels governs locals. Hem de recordar, d'altra banda, que a efectes legals els ajuntaments no tenen l'obligatorietat de tenir en plantilla aquestes figures tècniques.

### **c) Oferta sociocultural municipal: diversa en tipologies i agents organitzadors**

Un element important per a potenciar PSCM enriquidores és potenciar una oferta sociocultural diversa i de qualitat en el territori. Diversa quant a continguts i tipologies d'activitats per tal d'abastar i cobrir les necessitats i interessos de tota la ciutadania. En aquest sentit, pensem que l'oferta sociocultural d'un territori ha d'incloure<sup>54</sup>:

- *Actes escènics*: esdeveniments o activitats que inclouen representacions teatrals, concerts de música en viu, representacions de dansa, representacions de circ, òpera, espectacles folklòrics, projecció de pel·lícules, etc.
- *Activitats educatives culturals*: activitats de divulgació i educació cultural com jornades, seminaris, conferències, taules rodones, cursos, tallers, etc.. de caire cultural en un sentit ampli (història, patrimoni, pensament, innovació, etc.).
- *Activitats educatives artístiques*: activitats en les que s'aprèn i es practiquen activitats artístiques (música, arts visuals, dansa, circ, teatre, literatura, etc.), artesanía i folklore, etc.
- *Actes d'exposició*: exposicions temporals de divulgació cultural (arts visuals, història, ciència, etc) que solen tenir lloc en sales d'exposicions, galeries d'art, centres artístics, museus, etc.
- *Activitats cívic socials*: inclou les activitats que es centren en el treball social i el grup com: festes, quines, sessions reivindicatives, activitats de cooperació i solidàries, festes de carnaval, cavalcada de reis, etc.
- *Activitats de lleure*: activitats socioeducatives realitzades en el temps lliure que no queden recollides en les activitats anteriors: Casals, activitats en ludoteques, colònies, activitats en centres oberts, etc

---

<sup>54</sup> Considerem que molta oferta sociocultural té o pot tenir una vessant educativa. El fet que només dos tipologies d'activitats portin l'adjectiu "educatives", no treu el caràcter educatiu de moltes altres activitats incloses en les altres categories. En aquest sentit, per exemple, considerem d'eminència educativa la majoria d'activitats de lleure.

Així mateix, i per atendre a la diversitat d'oferta, pensem que l'heterogeneïtat d'agents organitzadors i de fórmules de gestió (gestió directa, indirecta o compartida) d'aquesta oferta són factors importants que cal tenir en compte. Per tant, el govern local ha d'actuar:

- donant suport a les iniciatives del teixit social, estimulant l'autoorganització i escoltant els interessos i necessitats ciutadanes,
- liderant projectes innovadors,
- garantint i estimulant la qualitat de l'oferta.
- fomentant un equilibri entre programes efímers i programes permanents.

En aquest punt ens posicionem en l'aposta per la complementarietat i el treball conjunt entre els diferents sectors socials que actuen a l'àmbit sociocultural; el sector públic, el sector privat, el tercer sector i quart sector o sector informal conformat per les xarxes informals (grups constituïts per les relacions d'amistat, veïnatge, etc.), com apunta Úcar (2008:66). És per això que el govern local caldrà que estableixi coordinacions amb els diferents agents (altres administracions públiques, organitzacions sense ànim de lucre i empreses privades), i fomenti l'oferta sociocultural d'aquests a partir tant de l'externalització de serveis (pot contribuir a la millora de la qualitat dels serveis per l'especialització que poden oferir), com del suport i finançament de projectes i propostes provinents del tercer i quart sector.

#### **d) Recursos econòmics: fonamentals per a potenciar la sociocultura**

El desplegament de polítiques ha de comptar amb assignacions pressupostàries públiques específiques per a desenvolupar-les. La sociocultura no s'ha de desenvolupar només amb el voluntariat i la participació ciutadana. Uns bons equipaments, tècnics qualificats, projectes innovadors, desenvolupament de programes interculturals, etc. requereixen d'inversió econòmica. Una inversió que podríem considerar de preventiva, si entenem, com hem fet nosaltres, a la sociocultura com a una eina de desenvolupament personal i comunitària i element important per a la millora de la qualitat de vida. Com més invertim en formació, creació de teixit social, diàleg intercultural, inclusió, etc., menys haurem d'invertir en un futur en programes pal·liatius, compensatoris i/o de contenció.

En aquests sentit els recursos en PSC poden anar adreçats a la:

- Creació i manteniment de serveis, projectes i activitat d'oferta sociocultural.

- Suport a les iniciatives socioculturals ciutadanes.
- Creació i manteniment d'equipaments.
- Dotació de recursos tècnics i personals.
- Creació de mecanismes d'accés a l'oferta; beques, subvencions, convenis, etc.

#### **e) Estratègies d'accés a l'oferta sociocultural: un repte sempre present**

Emparant-nos en la consideració de l'accés a la cultura i a l'educació com a drets de tota persona, els ajuntaments, com a elements d'organització municipal encarregats de vetllar pels interessos generals dels ciutadans del seu territori, tenen l'obligació de garantir l'accés a l'oferta sociocultural.

L'accés a l'oferta sociocultural implica potenciar estratègies perquè cap tipus de col·lectiu, ja sigui per motius econòmics, culturals, físics i/o de qualsevol altre tipus, quedi exclòs de l'oferta i de la possibilitat de participar activament. És important, doncs, que les polítiques municipals impulsin estratègies que incloguin:

- Diversitat d'oferta sociocultural.
- Promoció de les iniciatives del teixit social: aportant subvencions, beques, establint convenis, etc.
- Política de reducció de costos de l'oferta sociocultural adaptada a la diversitat dels col·lectius del territori: gratuïtat de serveis, descomptes per grups, abonaments, beques, preus diferents segons públics, promoció a partir del regal d'entrades, etc.
- Eliminació de barreres arquitectòniques.
- Descentralització i distribució d'equipaments al territori.
- Estratègies que permetin recollir l'opinió i les propostes de la ciutadania en relació a l'oferta sociocultural: consultes a partir de mecanismes participatius permanents puntuals tals com: consell local, web municipal interactiva, enquestes periòdiques, bústies de suggeriments, etc.

## **f) Treball en xarxa i transversalitat en els projectes: noves metodologies per una societat complexa**

L'heterogeneïtat social, econòmica i cultural en la que estem immersos ens planteja un nou tipus de societat en la que es fa necessari treballar per a la inclusió i la cohesió social. Per afrontar els nous reptes ja no són vàlides les fórmules aplicades fins ara i que han portat a una delegació passiva dels assumptes col·lectius a l'administració, la manca d'integració, al corporativisme gremial i la sectorialització estimulada per la política de subvenció, la privatització de l'Estat del Benestar i la manca de projectes globals i col·lectius. Calen noves estratègies polítiques i metodologies de treball que facilitin respostes col·lectives a problemes comuns, o sigui, que apostin pel reconeixement de la diferència de mirades i propostes per a projectes conjunts. En aquesta línia conceptes com participació, responsabilitat col·lectiva, treball en xarxa, transversalitat, integralitat, etc. són cada cop més presents en l'agenda dels nostres polítics.

Per garantir una oferta sociocultural diversa, coherent i amb rendibilitat d'esforços, també és necessari que el govern local impulsi mecanismes de coordinació entre els agents implicats. Una bona coordinació entre els tècnics especialitzats del municipi és important per a la coherència i la qualitat de l'oferta sociocultural dels equipaments i projectes. En aquest sentit és important també la coordinació entre tècnics tant públics com del sector privat o del tercer sector que treballin al territori. Aquest tipus de coordinacions són, alhora, bàsiques per establir treball i projectes conjunts entre els equipaments i serveis comunitaris.

La creació i la implantació de plans transversals és una manera de materialitzar aquest treball integrat i compartit. L'efectivitat del treball en xarxa i dels plans o programes transversals passa per:

- Disposar d'un fort suport polític. Aquest es pot detectar, per exemple, quan els plans s'inicien amb l'aprovació i implicació de totes les regidories, o quan l'organigrama polític i funcional de la plantilla municipal està pensat per a la implementació del treball transversal.
- Tenir un lideratge clar i visible tant a nivell polític com tècnic.
- Comptar amb una sistematització metodològica explicitada i una avaluació constant del procés.

En l'àmbit que ens ocupa, la sociocultura, el treball en xarxa i els plans transversals han de tenir en compte i fer incís en la vessant educativa del projecte o activitat que es

desenvolupi. Com ja hem apuntat anteriorment, l'educació és una eina fonamental per al desenvolupament que cal tenir present si volem desenvolupar accions socioculturals enriquidores.

**g) Suport als creadors locals i foment de la creativitat en la ciutadania: identitat i transformació**

Tota persona és potencialment creativa i tothom, d'una manera o altra, necessita comunicar les experiències, els desitjos, les pors, les opinions sobre l'entorn, etc. Moltes iniciatives locals poden ajudar a expressar-nos creativament sense la necessitat de plantejar la pràctica com a creativa i/o artística. Aquesta expressió creativa permet la innovació social i el canvi cultural davant una simple adaptació als canvis, alhora que estimula la creació d'identitat.

Pel desenvolupament cultural i social és fonamental que les polítiques apostin per la innovació i la creativitat en continguts i en metodologies d'acció. Cal també una política de suport als creadors locals (artistes, actors, ballarins, escriptors, dissenyadors, etc.), cercant un equilibri entre la promoció de l'art amateur i l'art de projecció nacional o internacional. Per això és necessari fomentar la creació i la circulació dels béns culturals a partir del suport a la producció artística individual, a les associacions d'artistes i a la creació d'ambients creatius. Així doncs, els governs locals han de potenciar diferents projectes i accions per afavorir la creació, entre ells podem trobar:

- Ajuts a la creació cultural: Beques de formació, premis i concursos, cessió d'espais, subvencions a projectes, etc.
- Accions per apropar els nous llenguatges creatius a la ciutadania: cursos de formació artística, comunicació de l'oferta creativa, jornades de portes obertes, utilització d'espais urbans per a la difusió de la nova creació, etc.
- Innovació com a criteri per a donar suport als projectes culturals.
- Etc.

**h) Diversitat cultural i ciutadana en l'ús, la creació i l'expressió de les activitats socioculturals: diàleg i societat plural**

Un dels grans reptes de bona part dels ajuntaments catalans és la inclusió al municipi de l'onada de nous nadius, de procedències i cultures molt diverses. Les polítiques

socioculturals poden ser cabdals per estimular l'intercanvi cultural entre les cultures locals i contribuir al desenvolupament comunitari. Tanmateix, la diversitat no s'acaba només en el fet cultural, sinó que cal també contemplar i incentivar la inclusió i expressió d'altres tipus de diversitat (grups d'edats diferents, col·lectius de joves alternatius, discapacitats, grups de dones, etc.).

Si s'aposta per un desenvolupament social i cultural de la comunitat, haurem de cercar inevitablement el diàleg, l'intercanvi i l'expressió de la diversitat ciutadana present al nostre territori, i en conseqüència impulsar estratègies adequades a les necessitats i interessos de cada un dels diferents col·lectius. Entre les estratègies per assolir aquest objectiu destaquen:

- Foment de programes de socialització educativa i de promoció cultural que busquen la integració del major nombre de persones.
- Desenvolupament de programes interculturals.
- Diversificació de l'oferta sociocultural.
- Suport a les iniciatives ciutadanes provinents de col·lectius culturalment minoritaris.
- Programes d'accessibilitat de col·lectius en risc de pobresa o de persones amb discapacitat a l'oferta sociocultural.
- Etc.

### **i) Participació ciutadana: autoorganització i expressió**

La participació és indispensable per a l'autoorganització i la implicació en projectes comunitaris. És també un procés educatiu que permet la transformació individual i col·lectiva, contribuint d'aquesta manera a la millora de la qualitat de vida.

Les associacions, enteses en un sentit ampli<sup>55</sup>, són probablement les entitats més visibles de participació ciutadana. Aquest tipus de participació l'anomenem comunitària, i considerem que juga un paper fonamental en la creació del sentiment comunitari. Per la seva importància en la dinàmica sociocultural, caldrà que els ens locals facilitin recursos materials, econòmics i tècnics per al seu foment i desenvolupament.

---

<sup>55</sup> Incloem tant aquelles associacions legalment constituïdes, com aquells col·lectius més informals que de forma voluntària i sense afany de lucre, s'uneixen per assolir alguna finalitat

La participació, però, no s'acaba amb la comunitària. Les institucions públiques han de potenciar també aquella participació individual, de caràcter més informal i que té a veure amb les aportacions i actuacions individuals dels ciutadans en diferents espais i temps. Per aquesta, també cal que les administracions facilitin espais, activitats i instruments per a què lliurement els ciutadans puguin exercir-la: centres culturals, centres cívics, cursos de formació entorn la cultura i l'oci, museus, teatres, etc.

Finalment, i essent coherents amb la nova tendència de la governança, les PSC poden ser un bon espai d'assaig per a la participació institucional, de tal manera que la ciutadania pugui contribuir, d'una manera o altra, en la planificació, gestió, implementació o avaluació de les PSCM públiques.

Per finalitzar, com ja hem comentat anteriorment, el que considerem serveis socioculturals els emmarquem dins les polítiques culturals. Dins aquestes polítiques, per tant, es creen serveis i s'elaboren projectes específics amb objectius explícitament socioculturals. Estem parlant de centres cívics, cases de cultura, centres de formació cultural, etc. Les PSCM, però, també es despleguen de forma transversal a partir de serveis, programes, projectes o activitats d'altres àrees sectorials. Algunes àrees, com la de joventut, educació o participació els objectius socioculturals són més habituals i freqüents, en d'altres, com sanitat, esports, medi ambient, etc., els podem trobar de forma més puntual. No obstant aquesta diversitat, tots aquests serveis, programes projectes i/o activitats contempnen d'una manera o altra aspectes com el foment i el desenvolupament de la participació social, la inclusió social, la creació d'identitat, i/o els processos de formació, dinamització, creació i difusió de la cultura de la comunitat.

#### **5.4- A TALL DE SÍNTESI**

Per visualitzar de forma més esquemàtica l'aproximació a les polítiques socioculturals municipals que hem realitzat hem elaborat la taula 10 amb l'enumeració de les principals consideracions ideològiques de les que parteixen aquestes polítiques, els objectius, els àmbits o àrees a partir de les quals s'impulsa i els elements que podrien compondre les polítiques socioculturals.

Taula 10:  
Aproximació a les polítiques socioculturals municipals

<b>APROXIMACIÓ A LES POLITIQUES SOCIOCULTURALS MUNICIPALS</b>	
PRINCIPALS CONSIDERACIONS IDEOLÒGIQUES DE LES QUE PARTEIX	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Igualtat d'oportunitats per a la millora de la qualitat de vida a partir de la democratització de la cultura.</li> <li>- Creació d'identitat comunitària i d'autovaloració dels grups i les comunitats. Expressió de l'heterogeneïtat cultural i social del territori i el diàleg i l'intercanvi entre aquesta diversitat d'expressions, contemplant la cultura com a element d'inclusió i cohesió social.</li> <li>- Educació com a procés permanent i de desenvolupament comunitari.</li> </ul>
PRINCIPALS OBJECTIUS DE LES POLITIQUES LOCALS SOCIOCULTURALS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear i vetllar per la qualitat d'equipaments i serveis municipals amb interrelació entre ells</li> <li>- Afavorir i fomentar l'oferta sociocultural municipal</li> <li>- Fomentar l'assistència i les polítiques d'accés a les activitats socioculturals municipals</li> <li>- Dissenyar programes que parteixin de la perspectiva del subjecte i no només de l'objecte o sector cultural</li> <li>- Donar suport als creadors locals i apostar pel foment de la creativitat en la ciutadania</li> <li>- Afavorir la diversitat cultural i ciutadana present en el municipi en l'ús, la creació i l'expressió de les activitats socioculturals</li> <li>- Fomentar una ciutadania activa a partir d'accions específiques de promoció de l'associacionisme i la participació ciutadana</li> </ul>
ÀMBITS/ÀREES A PARTIR DE LES QUE S'IMPULSA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dins les polítiques culturals municipals: elaborant projectes específics i creant programes sectorials per trams d'edat.</li> <li>- Present de forma transversal a diferents plans, programes i projectes municipals</li> <li>- Educació</li> <li>- Joventut</li> <li>- Acció social</li> <li>- Participació ciutadana</li> <li>- Altres: esports, medi ambient, urbanisme (dotació d'espai públic), etc.</li> </ul>
ALGUNS ELEMENTS DE LES POLITIQUES SOCIOCULTURALS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Equipaments municipals socioculturals</li> <li>- Tècnics i personal especialitzat</li> <li>- Recursos econòmics per a potenciar al sociocultura</li> <li>- Estratègies d'accés a les activitats socioculturals municipals</li> <li>- Treball en xarxa i transversalitat en els projectes</li> <li>- Suport als creadors locals i foment de la creativitat en la ciutadania</li> <li>- Diversitat cultural i ciutadana en l'ús, la creació i l'expressió de les activitats socioculturals</li> <li>- Oferta sociocultural municipal diversa</li> <li>- Participació social</li> </ul>

Font: Elaboració pròpia





## 6

# L'AVALUACIÓ PER INDICADORS EN LES POLÍTIQUES SOCIOCULTURALS MUNICIPALS



- ✓ L'avaluació de les polítiques públiques
- ✓ L'avaluació per sistemes d'indicadors: de la història a la construcció
  - Un repàs per la història dels indicadors socials i culturals
  - Indicadors: de la descripció als atributs
  - Cap a jerarquies i classificacions d'indicadors
  - Elements per a la construcció
- ✓ Propostes i experiències d'indicadors afins a l'avaluació de polítiques socioculturals
  - Sistemes d'indicadors culturals
  - Sistemes d'indicadors relatius a qualitat de vida
  - Altres sistemes d'indicadors
  - A tall conclusiu

Quins beneficis comporta per a un municipi tenir una bona dotació d'equipaments públics?, què s'obté de la inversió en el foment de la creativitat ciutadana?, quin valor aporta a un municipi disposar d'un teixit associatiu actiu?, quins factors condicionen que un municipi tingui més activitat sociocultural que un altre?. Segurament podríem donar resposta a totes aquestes qüestions intuïtivament, però si realment volem aprofundir en el tema i analitzar detingudament les nostres preguntes haurem de recórrer a sistemes d'avaluació que ens permetin obtenir informació no només sobre allò que passa, sinó també que contribueixin a produir un canvi i a esbossar les possibilitats d'intervenció des de les institucions públiques. Com apunta Ballart (1996), l'avaluació de polítiques públiques es justifica per la pressió de les administracions per determinar fins a quin punt la intervenció pública produeix una millora del benestar individual o social, com es produeix i com es podria aconseguir d'una forma més efectiva.

Quins beneficis comporta per a un municipi tenir una bona dotació d'equipaments públics?, què s'obté de la inversió en el foment de la creativitat ciutadana?, quin valor aporta a un municipi disposar d'un teixit associatiu actiu?, quins factors condicionen que un municipi tingui més activitat sociocultural que un altre?. Segurament podríem donar resposta a totes aquestes qüestions intuïtivament, però si realment volem aprofundir en el tema i analitzar detingudament les nostres preguntes haurem de recórrer a sistemes d'avaluació que ens permetin obtenir informació no només sobre allò que passa, sinó també que contribueixin a produir un canvi i a esbossar les possibilitats d'intervenció des de les institucions públiques. Com apunta Ballart (1996), l'avaluació de polítiques públiques es justifica per la pressió de les administracions per determinar fins a quin punt la intervenció pública produeix una millora del benestar individual o social, com es produeix i com es podria aconseguir d'una forma més efectiva.

En aquest sisè punt explorem l'avaluació per a les PSC, a partir sobretot de les propostes de sistemes d'indicadors. Per fer-ho, iniciem el punt amb un apartat amb reflexions generals sobre l'avaluació de les polítiques públiques, on es justifica i argumenta la importància de l'avaluació en l'àmbit de les polítiques públiques. Al segon bloc d'aquest punt ens endinsem en l'àmbit dels indicadors tot fent una revisió històrica, concretant i analitzant el seu significat i utilitat, apuntant les característiques i atributs, i descrivint propostes de jerarquització i recursos a tenir en compte per a la construcció d'indicadors. La informació que es planteja és de gran utilitat tècnica a l'hora de construir la proposta d'indicadors en el marc d'aquesta recerca. Finalment, i en tercer lloc, fem una revisió a les propostes de sistemes d'indicadors que s'han elaborat tant al camp nacional com internacional, i que són properes al nostre àmbit d'estudi.

## **6.1- L'AVALUACIÓ DE LES POLÍTIQUES PÚBLIQUES**

Abans d'entrar en els indicadors i en l'avaluació per indicadors, espai central d'aquest punt, presentem aquest apartat introductori sobre l'avaluació de polítiques públiques. El punt conté una primera part amb la definició i una relació de tipologies d'avaluació de polítiques públiques i un segon bloc on fem una breu explicació de l'evolució de l'avaluació de les polítiques públiques per tal de situar el context del que partim i en el que ens trobem.

### **6.1.1- Definició i tipologies**

Avaluar prové del llatí *valere* i suposa determinar el valor d'una cosa. En sentit genèric, seria el procés a partir del qual podem emetre judicis de valor i determinar, en conseqüència, la vàlua i la importància de les coses<sup>56</sup>.

Si ens centrem en el concepte d'avaluació en el context de les polítiques públiques, podrem concretar-lo una mica més. Per fer-ho ens remetrem a l'anàlisi de diferents definicions realitzat per Gascó (2003), i que reproduïm a la taula 11<sup>57</sup>. Aquesta evolu-

---

<sup>56</sup> Segons Fernández-Ballesteros (1995, a Gómez, 2000) avaluació seria sinònim de valoració tot i que la literatura especialitzada els ha diferenciat per la influència dels autors angloamericans. Aquests diferencien valoració (*assessment*) d'avaluació (*evaluation*). La primera, valoració, acostuma a fer referència a persona i té un caràcter més subjectiu, mentre l'avaluació s'acostuma a utilitzar en referència a objectes i és de caràcter més objectiu. (Gómez, 2000)

<sup>57</sup> Hem afegit les dues darreres definicions; la de Carmena, Asensio et al. (2005) aporta la visió educativa de l'avaluació, on s'entén com a procés d'aprenentatge i organitzatiu, i la de l'Agència d'avaluació de les

ció de la definició que es mostra a la taula ha donat lloc a diferents models d'avaluació i a la precisió del concepte com apunta Gascó.

Taula 11: Recull de definicions d'avaluació

AUTORS	DEFINICIONS
Tyler, 1942	Procés que té per objecte determinar en quina mesura s'han assolit uns objectius establerts prèviament.
Scriven, 1967	Activitat metodològica que consisteix en la recopilació i la combinació de dades de treball mitjançant la definició d'unes fites que proporcionin escales compartives o numèriques, amb la finalitat de justificar: 1) els instruments de recopilació de dades, 2) les valoracions, 3) la selecció de les fites.
Wholey et al, 1975	Valoració de l'eficàcia d'un programa en funcionament per assolir els seus objectius, que es basa en els principis del disseny investigador per distingir els efectes d'un programa dels derivats d'altres forces que operen en una situació determinada, i que s'orienta a millorar el programa mitjançant la modificació de les operacions corrents.
Cronbach, 1983	Procés sistemàtic de recollida i valoració d'informació útil per a una eventual presa de decisions.
Alvira, 1985	Acumulació d'informació sobre una intervenció – programa-, sobre el seu funcionament i sobre els seu efectes i conseqüències.
Stufflebeam, 1987	Estudi sistemàtic i planificat, orientat i realitzat amb la finalitat d'ajudar un grup de clients a jutjar i/o a perfeccionar el valor i/o el mèrit d'algun objecte.
Aguilar i Ander-Egg, 1992	Forma de recerca social aplicada, sistemàtica, planificada i dirigida, encaminada a dirigir, obtenir i proporcionar, de manera vàlida i fiable, dades i informació suficient i rellevant sobre la qual es pugui fonamentar un judici amb relació al mèrit i el valor dels diferents components d'un programa (en la fase de diagnòstic, de programació o d'execució), o d'un conjunt d'activitats específiques que es realitzen, s'han realitzat o es realitzaran per tal que produeixin uns efectes i uns resultats concrets; comprovant l'extensió i el grau en què aquests assoliments s'han produït, de tal manera que serveixi de base o guia per a una presa de decisions racional i intel·ligent entre cursos d'actuació, o per solucionar problemes i promoure el coneixement i la comprensió dels factors associats a l'èxit o al fracàs dels resultats.
Meny i Thoning, 1992	Apreciació sistemàtica, basada en mètodes científics, de l'eficàcia i dels efectes reals, previstos o no, buscats o no, de les polítiques públiques.
Rossi i Freeman, 1993	Aplicació sistemàtica de procediments de recerca social per tal de valorar la conceptualització i el disseny, la implantació i la utilitat dels programes d'intervenció social.
Subirats, 1994	Mètode de recerca sistemàtica sobre la configuració d'un programa o una política determinada, i sobre la seva implementació i efectivitat.
Vedung, 1996	Acurada valoració retrospectiva dels mèrits, la importància i el valor de l'aplicació, la productivitat i els resultats de les intervencions governamentals, que es vol que tingui un paper en futures situacions i accions pràctiques.
Weiss, 1998	Valoració sistemàtica de l'operació i/o dels resultats d'un programa o d'una política, en comparar-los amb un conjunt d'estàndards explícits o implícits, que contribueixen a millorar aquesta programa o aquesta política.
Carmena, Asensio, et al., 2005	Procés en el que es pretén determinar de manera sistemàtica i tan objectiva com sigui possible la rellevància, efectivitat, eficàcia i impacte de les activitats i objectius específics. Instrument d'aprenentatge i orientat a l'acció i un procés organitzatiu per a la millorar les activitats actuals i la planificació futura.
Agència d'avaluació de les polítiques públiques i de qualitat dels serveis, 2007	Procés sistemàtic d'observació, mesura, anàlisi i interpretació encaminat al coneixement d'una intervenció pública, sigui aquesta una norma, un programa, un pla o una política, per tal d'arribar a un judici valoratiu basat en evidències, pel que fa al disseny, posada en pràctica, efectes, resultats i impactes. La finalitat de l'avaluació és que sigui d'utilitat per als decisors i gestors públics i per a la ciutadania.

Font: Adaptació de Gascó (2003; 50-51)

polítiques públiques i de qualitat dels serveis (2007), per ser un referent Estatal en temes d'avaluació de polítiques.

Com es pot observar de les definicions, l'avaluació estableix un *judici valoratiu*. Implica, per tant, l'adopció d'un criteri en perjudici d'un altre, d'uns valors i unes finalitats que han de ser el punt de partida i l'element fonamental en la lectura de la realitat d'estudi. En definitiva, l'existència d'un marc conceptual, d'un corpus teòric i polític des d'on aquesta avaluació prengui significat. Aquesta vessant axiològica de l'avaluació afecta totes les etapes que formen part del seu procés; des de la tria de l'opció metodològica, fins a l'elaboració de les conclusions, passant per la selecció de la informació que es considera útil i significativa. L'apreciació ideològica de l'avaluació també ens permet diferenciar l'avaluació del mesurament. Mesurar no sempre significa avaluar, i avaluar no sempre ha de partir d'un mesurament. Com indica Gómez (2000:84) "*Mesurar consisteix, doncs, a determinar la quantificació o extensió d'un determinat aspecte de la realitat, mentre que avaluar significa valorar aquest aspecte. Fixem-nos que una mateixa mesura pot ser valorada de diferents formes segons quins siguin els criteris d'avaluació utilitzats*".

D'altra banda, a les definicions també es reitera la concepció de *procés* en l'avaluació. Aquest procés implica que estem davant de quelcom dinàmic i en constant canvi que té lloc durant un determinat període de temps d'acord amb unes etapes prèviament definides.

*Sistematicitat, metodologia, organització* són altres nocions presents en les definicions. Aquestes ens apunten la vessant més tecnològica de l'avaluació. Una vessant que ha d'estar dotada de tècniques i recursos per complir amb eficàcia les diferents parts del procés (recollida d'informació, anàlisi de la informació, establiment de prioritats, etc.). En referència a l'àmbit de les polítiques culturals, Miralles (2004:6) comenta "*se trataría de plantear la evaluación como una lógica más de acción, susceptible de abrirse a la participación de múltiples agendas y sectores de la ciudadanía culturalmente activos, que forme parte del repertorio de las estrategias habituales de la política cultural territorial*".

En moltes de les definicions analitzades també és present la noció de *canvi, millora i/o transformació* dels programes i polítiques. L'avaluació ha de ser una eina, un mitjà per poder millorar les nostres accions. Ens ha de permetre construir des de la reflexió de l'acció; abandonar la roda activista i atzarosa per la que s'ha caracteritzat bona part de les accions polítiques, i començar a projectar des de la sistematicitat i la reflexió.

No obstant la finalitat darrera de tot procés avaluatiu és la millora i el canvi, aquesta pot aplicar-se en diversitat de modalitats. Hi ha una ampla heterogeneïtat de tipologies i classificacions d'avaluació, però totes es desenvolupen a partir d'uns mateixos eixos o criteris de classificació. Segons Gómez (2000:96) aquests eixos són:

- Quan té lloc l'avaluació. El moment en el que té lloc l'avaluació.
- Qui executa l'avaluació. Des de quina posició institucional s'efectua l'avaluació, quines són les persones implicades i quina és la seva relació amb la institució responsable del que s'avalua.
- Per què s'avalua. Quins són els objectius que persegueix l'avaluació.
- Com es fa l'avaluació. Quin és el disseny metodològic utilitzat.

Sense entrar en detall en la seva definició anem a veure algunes de les tipologies existents:

- En funció de la perspectiva temporal:
  - Avaluació ex ante: relacionada amb la identificació del problema. Avaluació de diagnòstic.
  - Avaluació intermèdia: possibilita el seguiment del programa o la política. Es realitza durant el programa.
  - Avaluació ex post: es realitza després de l'aplicació del programa o política. Ha estat tradicionalment la més utilitzada i reconeguda.
- En funció del propòsit:
  - Avaluació formativa: durant el procés d'aplicació del programa o política, i per tant, aporta informació per millorar el funcionament.
  - Avaluació sumativa, recapitulativa, conclusiva o de resultats: cal fer-la un cop obtinguts els resultats de l'acció i permet fer una valoració global.
- En funció a la procedència dels avaluadors:
  - Avaluació interna: l'avaluació va a càrrec d'especialistes que pertanyen a la institució promotora.
  - Avaluació externa: l'avaluació va a càrrec d'agents externs a la institució promotora.
  - Avaluació mixta: L'avaluació es realitza amb experts interns i externs a la institució promotora.
  - Autoavaluació: modalitat d'avaluació interna en la que els mateixos implicats valoren les seves accions.
- En funció dels continguts:

- Avaluació de necessitats: analitzar les característiques i l'abast del problema que la intervenció vol solucionar.
- Avaluació de conceptualització o disseny de la política o programa: valorar el disseny inicial del servei o programa avaluat.
- Avaluació d'avaluabilitat: valorar si un programa és o no avaluable.
- Avaluació de cobertura: avaluar fins a quin grau un determinat servei o programa arriba a la població destinatària.
- Avaluació d'implementació: avaluar l'adequació de la pràctica a la teoria.
- Avaluació de resultats: avaluar els resultats aconseguits sobre la població o sector destinatari.
- Avaluació d'impacte: s'avalua l'impacte sobre el conjunt de la població o àmbits i no només sobre la població o sector destinatari.
- En funció del disseny metodològic:
  - Avaluació quantitativa: avaluació fonamentada en la utilització de metodologies quantitatives.
  - Avaluació qualitativa: avaluació fonamentada en la utilització de metodologies qualitatives.

El model d'avaluació que adoptem dependrà de les condicions i de les característiques específiques del que volem avaluar. Dependrà, per tant, de l'objecte d'avaluació, la finalitat o propòsits de l'avaluació, la disponibilitat de recursos econòmics, la disponibilitat temporal, dels interessos, habilitats i capacitats de l'avaluador, etc. Per tant, el repte està en identificar aquests elements per escollir el disseny d'avaluació més adient. En la nostra recerca, i tal com s'especificarà en el capítol III, s'ha apostat pel sistema d'avaluació per indicadors.

Finalment, en referència a la utilitat de l'avaluació, considerem en primer lloc que ha de permetre la presa de decisions sobre la continuïtat o no de determinades accions o programes, la implantació de noves estratègies, l'augment o disminució de personal, etc. Per tant, ha de produir canvis en relació als objectius que ens havíem plantejat prèviament a l'avaluació. Aquests canvis, en segon lloc, no han de fer res més que facilitar l'adaptació permanent i constant de les polítiques, programes i serveis que les despleguen, a les necessitats i demandes socials. Casas apunta també que l'avaluació de programes (que podem extrapolar també a les polítiques) és molt favorable per dues qüestions d'interès científic i tècnic: *“la millora del coneixement bàsic respecte del funcionament del fenomen sobre el que s'intervé, cosa que a equival a dir que possibi-*

*lita el contrast de certes teories i hipòtesis utilitzades per establir objectius de canvi; i la millora de tècniques d'intervenció social, inclòs l'aprenentatge professional del que hom denomina <bones pràctiques>” (Casas, 1997:16).*

D'altra banda, entrar en processos d'avaluació de polítiques públiques és també un element per induir a les administracions i als agents responsables de les polítiques a complir amb els seus objectius i finalitats, essent coherents amb les funcions socials que s'adjudiquen a les administracions públiques. Tanmateix, hem de ser conscients de dues qüestions. Primer l'existència de la por al fracàs i a la no acceptació dels errors per part de polítics, tècnics o agents responsables de polítiques i programes, que porta a silenciar resultats obtinguts en les avaluacions o produeixen situacions de desgast professional i polític. En segon lloc, la finalitat de l'avaluació. Darrera un procés avaluatiu, a més d'haver-hi les finalitats que hem plantejat, poden amagar-se també finalitats tals com: justificar actuacions ja empreses, avalar decisions pressupostàries, eliminar o substituir premeditadament un programa amb arguments científics (Casas, 1997).

### **6.1.2- Evolució de l'avaluació de polítiques públiques**

Segons Ballart (1993), el sistema d'avaluació més avançat d'acció pública és el dels Estats Units d'Amèrica (EUA) tant a nivell d'institucionalització com metodològic, i és alhora, el país on van néixer les polítiques d'avaluació. D'ençà el seu naixement, al terreny internacional, aquesta avaluació de polítiques ha evolucionat en diferents etapes. *L'Agència d'Avaluació de Polítiques Públiques i de Qualitat dels Serveis*<sup>58</sup>, descriu aquesta evolució a partir de quatre etapes diferenciades. La primera, des dels inicis fins a mitjans dels anys 60, estava centrada en el mesurament i la quantificació dels resultats de la gestió pública. Dels 60 fins als 70 predomina l'avaluació interna de la pròpia administració i dels governs, i es converteix en una eina descriptiva dels programes públics per a la resolució de problemes socials. No és fins la dècada dels 80 que es comença a parlar dels impactes socials produïts per la intervenció pública, i als 90 que s'orienta pels valors i pels interessos dels diferents actors socials. A partir dels 90 apareixen també als països de la Unió Europea, diferents instituts i agències d'avaluació de polítiques.

---

<sup>58</sup> [http://www.aeval.es/ca/evaluacion\\_de\\_politicas\\_publicas/que\\_es\\_la\\_evaluacion/perspectiva\\_historica/](http://www.aeval.es/ca/evaluacion_de_politicas_publicas/que_es_la_evaluacion/perspectiva_historica/)



No obstant aquesta evolució que acabem de veure, l'avaluació de les polítiques públiques a Espanya té un retard important, probablement conseqüència de la joventut de la nostra estructura democràtica (Gascó, 2003). A punt d'entrar a la maduresa dels 30 anys de democràcia i desenvolupament de polítiques públiques, caldrà posar més esforços en establir sistemes avaluatius per a les nostres polítiques, sobretot en aquells sectors on l'avaluació ha estat menys present, com és el cas de les polítiques socioculturals. En aquesta línia és la que està treballant l'Agència Estatal d'Avaluació de les Polítiques Públiques i la Qualitat dels Serveis, adscrita al Ministeri d'Administracions Públiques i constituïda tot just el gener del 2007. Té com a propòsits contribuir a millorar els serveis públics i donar a conèixer i promoure el coneixement dels efectes de les polítiques i programes públics a la ciutadania. A aquests efectes, l'Agència té com a objectius:

- *“ Promoure la cultura i la pràctica de l'avaluació, en totes les fases del cicle de les polítiques públiques i tenint en compte les necessitats estratègiques i de gestió.*
- *Fer treballs d'avaluació i anàlisi de programes i polítiques públiques.*
- *Desenvolupar metodologies, sistemes d'informació i indicadors, a més de dur a terme activitats d'acreditació i certificació (nivells d'excel·lència, bones pràctiques).*
- *Fomentar la qualitat dels serveis públics com a compromís amb la ciutadania, afavorir la participació i la transparència.*
- *Analitzar les activitats i els serveis que les agències estatals presten als ciutadans.” (Agència d'Avaluació de les polítiques públiques i la qualitat dels serveis, [http://www.aeval.es/ca/la\\_agencia/presentacion/principios/](http://www.aeval.es/ca/la_agencia/presentacion/principios/))*

Al terreny autonòmic, s'ha creat recentment a Catalunya l'*Institut Català d'Avaluació de Polítiques Públiques*<sup>59</sup>, Consorci públic que té com a objectiu la promoció de l'avaluació de les polítiques públiques en l'àmbit autonòmic i local. Caldrà seguir l'evolució i els passos que fa aquest Institut en la millora recursos i eines per a l'avaluació de polítiques locals a Catalunya.

Com podem veure, doncs, l'avaluació de les polítiques públiques tant al terreny Estatal com Autonòmic és molt incipient i encara té molt camí per recórrer. Entre les modalitats d'avaluació més desenvolupades a casa nostra destaca l'aplicació de sistemes

---

<sup>59</sup> Les institucions fundadores són; Departament d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona, Universitat Pompeu Fabra i Fundació Jaume Bofill.

d'indicadors. A l'Estat Espanyol aquests sistemes d'indicadors s'han aplicat bàsicament en l'avaluació de la gestió pública, més que en l'avaluació de polítiques. Malgrat tot, i com es veurà en el darrer punt d'aquest capítol, darrerament s'han desenvolupat algunes propostes d'avaluació de polítiques a través d'indicadors. Aquesta modalitat d'avaluació, que desenvolupem en el proper punt, serà la base per a la nostra proposta d'avaluació de PSC.

## **6.2- L'AVALUACIÓ PER SISTEMES D'INDICADORS: DE LA HISTÒRIA A LA CONSTRUCCIÓ**

Aquest segon bloc se centra, doncs, en la modalitat d'avaluació per indicadors. Primer fem una revisió històrica sobre la utilització i l'aplicació dels sistemes d'indicadors en el camp social i cultural. En segon lloc, definim i analitzem la utilitat dels indicadors i desgranem les característiques i atributs que han de tenir els indicadors en les propostes avaluatives. Per finalitzar, descrivim algunes propostes de jerarquització i classificació d'indicadors i eines per a la seva construcció basades en estudis i propostes elaborades en l'àmbit social i cultural. Tot plegat ens donarà el marc teòric per a l'elaboració d'una proposta d'avaluació per indicadors de les PSC.

### **6.2.1- Un repàs per la història dels indicadors socials i culturals**

Si revisem la història dels indicadors socials i culturals, ens adonem que encara és molt recent i fonamentalment vinculada a dades estadístiques i quantitatives. D'aquests, els indicadors culturals són molt més recents que els socials.

Els primers antecedents d'indicadors socials els trobem en l'ús d'indicadors estadístics per millorar la salut pública i les condicions socials, per part dels reformadors socials de Bèlgica, França, Anglaterra i Estat Units a partir de 1830<sup>60</sup>. A Estats Units, el 1810 es realitza un estudi per a la reforma de la presó de Philadelphia basat en la utilització d'estadístics, però és a partir de 1830 i sobretot durant la segona meitat del S.XIX quan apareixen més estudis i institucions que comencen a aplicar el tractament estadístic en el camp social. Així, per exemple, el 1869 es crea el Massachusetts Bureau of

---

<sup>60</sup> A Europa, físics i estadístics van iniciar el camí del desenvolupament dels indicadors socials. Mirant d'entendre la naturalesa de les epidèmies a les ciutats industrials, van utilitzar components socials a partir de les dades del cens, i varen formular models causals que mostraven com la malaltia anava lligada a la pobresa i altres condicions socials. Veure Coob i Rixford (1998).

Statistics of Labor i el 1884 el US Bureau of Labor, a partir dels quals s'elaboren les primeres estadístiques socials oficials vinculades al món del treball.

No és fins a principis del S.XX que es vincula de forma explícita la recollida d'indicadors i dades estadístiques amb el debat polític, malgrat aquest ha estat sempre un dels punts conflictius en la història dels indicadors com apunten Coob i Rixford (1998)<sup>61</sup>. El 1910 la Russell Sage Foundation, als EUA, inicia el desenvolupament del que actualment es coneix com *community indicators* utilitzant processos similars als que s'han tornat a aplicar a partir de 1990. Els estudis estadístics de la Russell Sage Foundation estaven supervisats per comissions de ciutadans, federacions religioses, cambres de comerç o associacions cíviques. La informació tècnica que es recollia en els informes i en els estudis, es transmetia a la ciutadania per tal que emprengués mesures de pressió i mobilitzacions per a reivindicar les reformes socials pertinents.

Els anys 60, com a resultat de l'èxit de la gestió de l'economia política, apareix una aproximació deductiva i analítica en l'àmbit dels indicadors socials. El 1966, Bauer defineix els indicadors socials com “...*statistics, statistical series, and all other forms of evidence.... that enable us to assess where we stand and are going with respect to our values and goals, and to evaluate specific programs and determine their impact.*” (Bauer 1996 a Kingsley, 1999:11), així Bauer veu com l'aplicació d'indicadors al sistema social representaria una fiable base per a establir prioritats en els programes, ajudar a establir objectius i polítiques clares i simplificar la feina d'avaluació. El que donà impuls al moviment d'indicadors socials fou la publicació *Social Indicators* el 1966, finançat per la NASA. Els seus autors defensaven el desenvolupament d'un sistema d'indicadors social que pogués guiar les decisions polítiques. Simultàniament apareixen algunes postures oposades a aquesta nova tendència. Una d'elles és la d'Eleanor Sheldom que creia que els indicadors socials no podien seguir els passos del model econòmic ja que els objectius socials eren més ambigus, els problemes socials eren menys clars que els econòmics, i les bases teòriques econòmiques eren més clares que les apuntades en els anàlisis socials. És també durant els 60 que s'inicia el treball amb indicadors subjectius per a entendre els canvis que es produeixen en els valors i en la percepció sobre la qualitat de vida que té la ciutadania.

---

<sup>61</sup> En l'estudi dels mateixos autors es veu com al llarg del S.XX, s'han anat alternant les tendències de científics i investigadors; els uns, com Ougburn (entre 1920 i 1930), consideraven que els informes socials havien de presentar fets, dades i tendències, no opinions o recomanacions polítiques, d'altres, sobretot a partir dels 60, defensaven el desenvolupament d'un sistema social que pogués guiar les decisions polítiques.

Durant els anys 70 i 80 proliferen els estudis i aproximacions descriptives a partir d'indicadors en el camp social. Són nombroses les organitzacions internacionals<sup>62</sup> i països que desenvolupen informes anuals estadístics centrats en les condicions socials. Per contra, als Estats Units, sobretot a partir dels 80, minva l'interès vers els indicadors. Segons Kingsley (1999), aquest desinterès es podria atribuir a les expectatives que s'havien projectat sobre els sistemes d'indicadors i al cost de la recollida de dades. Coob i Rixford (1998) hi afegeixen, entre altres causes; la limitada utilització pràctica dels indicadors en la pràctica política, la manca d'un marc teòric social comparable a l'econòmic i la manca d'una mesura única en el camp social comparable a l'ús de la moneda en el camp econòmic.

El moviment d'indicadors socials va inspirar el desenvolupament d'indicadors mediambientals. Aquests, a partir de la noció de desenvolupament sostenible (sobretot després de la conferència de Rio) van aportar un nou marc per al desenvolupament d'indicadors a principis dels 90. Aquests indicadors de sostenibilitat van emfatitzar les implicacions i tendències de futur i van donar un model conceptual. Aquest model conceptual mostra les relacions entre aspectes socials, mediambientals, i econòmics, però no aporta una comprensió analítica del tema.

Als EUA, des de mitjans dels 80 però sobretot a partir dels 90, el focus d'atenció són els *community indicators*, similars als de la Fundació Russell Sage de 1910. Segons Swain, aquest desenvolupament va vinculat a l'interès de les comunitats i dels governs per a qüestions relatives a la qualitat de vida "*As communities and local governments have become increasingly concerned about quality-of-life issues, community indicators have become a widely used tool to measure the status of the quality of life and progress being made toward improving it. Indicators provide a vehicle to understand an address community issues from a holistic and outcomes-oriented perspective. They are useful, within the context of an overall community-improvement process, both as a steps taken toward improvement. Their usefulness is maximized when they are both directly tied to public-policy and budget decision making and when the community feels a sense of ownership of the indicators through direct citizens involvement with them.*" (Swain, 2002: 1). Aquest moviment parteix d'un enfocament holístic per a l'avaluació del benestar i la qualitat de vida, i la seva aplicació s'ha donat principalment a terrenys locals i comunitaris, més que a nivells nacionals o internacionals. Segons el mateix autor, és a nivell local on es dona la vida pública i on de forma individual, podem parti-

---

<sup>62</sup> Nacions Unides, Banc Mundial, Organització Mundial de la Salut, etc.

cipar en la definició d'objectius i accions conjuntes per a la millora de la qualitat de vida de la societat.

Quant als *community indicators*, Swain (2002) n'identifica quatre sub-moviments als EUA. Aquests moviments no són excloents i s'han influenciat mútuament. Vegem breument quins són els trets més representatius de cada un d'ells:

- **Indicadors de qualitat de vida:** Transcendent i aportant una mirada crítica als tradicionals indicadors econòmics<sup>63</sup>, aquests incorporen tots els aspectes que poden ser importants per a la qualitat de vida de la comunitat. És pionera l'experiència de Jacksonville (Florida) del 1985, impulsada per l'Ajuntament i la Cambra de Comerç amb la implicació de ciutadans voluntaris.
- **Indicadors de sostenibilitat:** Basada en una perspectiva mediambiental, veu la comunitat com a un microcosmos de funcionament orgànic dins el sistema ecològic mundial. Parteix de la idea de sostenibilitat, reconeixent que el benestar està influenciat per aspectes socials, econòmics i mediambientals. Mesura indicadors per les tres àrees, i té en compte les connexions que es poden donar al camp temporal i espacial. Podem vincular-lo a les Agendes 21 Locals per a la Sostenibilitat. Als EUA va ser pionera l'experiència de Sustainable Seattle el 1993.
- **Indicadors de salut comunitària:** Parteix del concepte de salut utilitzat per l'Organització Mundial de la Salut que fa referència al benestar individual al camp físic, emocional i mental. Aquesta tendència parla de salut comunitària des d'una visió holística que inclou prosperitat econòmica, benestar social, qualitat mediambiental, seguretat pública i altres elements de salut col·lectiva d'una comunitat. Durant els 90 van sorgir molts projectes, sobretot amb suport institucional als EUA, on s'ha acabat formant la Coalition for Healthier Communities and Cities.
- **Indicadors Benchmarking** (anàlisi comparada d'indicadors): Sorgeixen els 90. El pioner seria l'Estat d'Oregon amb l'Oregon Benchmarks el 1991. Emer-

---

<sup>63</sup> Per exemple, critiquen el fet que els indicadors econòmics contemplin com a positiu per a la qualitat de vida tot el diner de transaccions, fins i tot alguns que poden ser negatius (com gastar diners en netejar la pol·lució que podria ser previnguda), o que no incorporin en les seves anàlisis les activitats no monetàries, com el treball de les mestresses de casa i dels voluntaris, indicadors importants per a valorar la qualitat de vida.

geix d'un gran procés de planificació estratègica i el seu objectiu és influenciar canvis específics en les polítiques públiques. Durant els 80 i 90 molts governs van començar a definir indicadors per mesurar resultats dels serveis i les polítiques públiques. Aquest tipus d'indicadors permet saber els punts forts i els punts febles del que volem mesurar, i en conseqüència, ajuda a la presa de decisions i a informar adequadament als usuaris externs<sup>64</sup>.

Aquests sistemes d'indicadors que acabem de descriure tenen en comú l'objectiu de la millora del benestar comunitari, i segons Swain (2002) vindrà condicionat per l'agent impulsor, els propòsits, la dinàmica de la política comunitària i la cultura cívica. Trobem interessant l'aportació que fa Kingsley (1999), sobre alguns factors que van contribuir al desenvolupament d'aquests indicadors comunitaris i la seva visió holística i que probablement hem de tenir en compte també per al nostre estudi. Entre els factors que contempla hi ha: l'augment de les capacitats dels ordinadors amb una reducció de la dificultat de recollida de dades, desenvolupament i eficàcia dels sistemes geogràfics d'informació, reconeixement del fracàs de programes realitzats (fet que porta a la recerca de dades per poder plantejar noves alternatives), necessitat de començar a treballar a partir d'estratègies conjuntes i d'estimular el treball integral entre diferents professionals i sectors, així com fomentar un treball interinstitucional i un treball amb xarxa amb la ciutadania i el teixit associatiu.

Respecte als indicadors culturals, cal dir que s'han desenvolupat més recentment, probablement perquè la política cultural no ha estat d'interès per als governs fins ben entrada la segona meitat del S.XX<sup>65</sup>. També per les dificultats metodològiques que encara cal superar, com apunta Carrasco (1999), i que vindrien donades per la indefinició del terme cultura. Aquesta indefinició ha estat motiu de preocupació i polèmica en els diferents congressos, reunions i projectes realitzats al llarg dels 70 i 80<sup>66</sup>. Carrasco afegeix la manca d'un model teòric com a dificultat addicional per a l'elaboració del sistema d'indicadors, i Bonet (2004) la dificultat per definir els àmbits de la cultura i la

---

<sup>64</sup> Guinart et al (2004) resumeixen el benchmarking com el fet de comparar en un sentit ampli, prenent models de referència més avançats o que representen l'excel·lència, per millorar el model existent d'una organització. També diferencien depenent de l'objectiu o objecte, 3 tipus de benchmarking; intern (utilitzada comparant diferents accions internes dins una organització), competitiu (es pren com a referència el sector, la competència), genèric (es compara amb altres àmbits per tal que ens ajudin a ser més audaços i creatius)

<sup>65</sup> Bonet (2004) ho atribueix, en part al baix nivell de desenvolupament de l'activitat cultural com a sector d'activitat econòmica.

<sup>66</sup> Entre aquests congressos i reunions, Carrasco (1999) cita la reunió organitzada per la UNESCO a Helsinki el 1972, la reunió de Viena el 1979, la "International Conference on Communication" de 1980 o el simposium de 1982 organitzat per l'Acadèmia de les Ciències Austríaques. El resultat de tots ells és el projecte "Framework for Cultural Statistics" de 1986 sota la direcció de la UNESCO.

seva heterogeneïtat productiva<sup>67</sup>. La vessant subjectiva i ideològica implícita en les estadístiques socioculturals és el tret diferencial amb els sistemes d'indicadors econòmics, més objectius. Així, mentre ens serà fàcil posar-nos d'acord en indicadors econòmics com el “cost mig dels habitatges d'una ciutat”, serà molt més difícil en els indicadors culturals com “cobertura dels equipaments respecte les necessitats socioculturals”. Malgrat tot, en l'anàlisi sociocultural continua essent fonamental la valoració quantitativa.

Segons Carrasco (1999), hi ha hagut tres escoles de pensament que han desenvolupat recerques sobre indicadors culturals. La primera, a la que anomena *anàlisi de contingut*, la representen G.Gerbner als Estats Units i K.E Rosengren a Suècia. Aquests autors estudien els canvis de valors i dels comportaments culturals a partir de l'anàlisi de continguts dels productes i creacions culturals (programes de televisió, obres literàries, etc). La segona, entre els quals hi ha Ronald Inglehart, estudia els canvis en els judicis de valor de la població, estudiant els seus comportaments. La darrera escola estudia els indicadors culturals en el procés que va de la creació al consum de béns i serveis culturals, i és en la que han desenvolupat la seva recerca institucions com la UNESCO, la Unió Europea o l'Institut Nacional d'Estadística Espanyol.

Com a un dels primers informes de referència sobre indicadors culturals cal mencionar el primer *Informe Mundial de la Cultura*, desenvolupat per la UNESCO el 1998, on es recullen indicadors culturals sobre aspectes de la cultura mundial que són fàcilment mesurables. L'informe evidencia un manca d'indicadors bàsics de cultura pels Estat Membres de la UNESCO, sobretot en els països més pobres.

Respecte indicadors culturals locals, és a partir de mitjans dels 90 quan comencen els estudis i les recerques. Les propostes de la Gran Bretanya, les d'EUA i Canadà, així com incipients estudis europeus marcaran els treballs estatals i autonòmics, com veurem més endavant<sup>68</sup>. Pensem que el punt d'inflexió a casa nostra es dona a partir de l'any 2004 amb l'aprovació de l'Agenda 21 de la Cultura. Amb l'objectiu d'orientar les polítiques públiques de cultura, l'agenda planteja, dins el seu articulat:

**24.** *Promoure la implementació de formes d'“avaluació de l'impacta cultural” per considerar, amb caràcter preceptiu, les iniciatives públiques o privades que impliquin canvis significatius en la vida cultural de les ciutats.*

---

<sup>67</sup> “A esto cabe añadir la dificultad para definir los ámbitos que componen la cultura como sector, y su heterogeneidad productiva al reunir en su seno actividades industriales junto a actividades artesanales y a un largo número de servicios” (Bonet, 2004: 3)

<sup>68</sup> Veure punt 6.3

*44. Assegurar la centralitat de la cultura en el conjunt de les polítiques locals, tot impulsant la redacció d'agendes 21 de la cultura en cada ciutat o territori, en coordinació estreta amb els processos de participació ciutadana i planificació estratègica.*

*46. Fer, abans de l'any 2006, una proposta de sistema d'indicadors culturals que reti compte del desplegament d'aquesta Agenda 21 de la Cultura, a partir de mètodes generals de manera que se'n pugui facilitar el seguiment i la comparabilitat.*

Malgrat els esforços fets, però, encara no hi ha un consens ampli sobre els indicadors culturals. Sembla difícil, d'altra banda, plantejar generalitzacions basades en estudis de casos per la seva dificultat de comparació. Amb tot, la incorporació dels indicadors o grups d'indicadors culturals en diferents estudis i projectes i l'embranchida donada d'ençà l'aprovació de l'Agenda 21 de la Cultura, pot ajudar, mica a mica, a establir les raons de ser de la cultura en les polítiques públiques. També pot contribuir a facilitar dades empíriques i en conseqüència, facilitar el desenvolupament del marc teòric d'aquest àmbit.

La Federació Internacional de Consells d'Art i Agències Culturals (IFACCA) (2005) considera que actualment el cos teòric sobre els indicadors culturals està ben desenvolupat, tot i que no sigui utilitzat assíduament per les polítiques culturals. Malgrat aquest desenvolupament, l'anàlisi realitzada per aquesta institució aporta algunes matisacions respecte els sistemes d'indicadors culturals:

- D'una banda existeix certa desconfiança sobre la qualitat dels indicadors culturals i les estadístiques culturals actuals, i en particular la seva idoneïtat amb els programes i les polítiques. Els problemes analítics més comuns d'aquests indicadors són:
  - Confusió sobre què són els indicadors i com han de ser utilitzats.
  - Manca de dades qualitatives.
  - Els marcs són poc manejables: molts marcs d'indicadors culturals tenen llistes de desitjos amb un gran nombre i varietat d'indicadors proposats i variables estadístiques. Aquests marcs són difícils d'adaptar com a propòsits de polítiques específiques.
  - Els objectius de les polítiques són imprecisos: la imprecisió de les polítiques culturals dificulta el desenvolupament d'indicadors de polítiques clares.



- D'altra banda, hi ha poca relació entre els investigadors i les institucions que elaboren indicadors. En aquest sentit ens trobem amb:
  - Duplictat del treball: a diferents llocs es fa el mateix treball, tant de revisió de literatura com de desenvolupament de marcs teòric.
  - Diferències d'enfocament: malgrat cada país tingui diferents prioritats culturals, hi ha aspectes comuns o genèrics que es podrien treballar de forma més ràpida si hi hagués coordinació.

A Catalunya, més enllà de la cultura, i centrant-nos en l'àmbit de les entitats públiques, els indicadors han començat a aplicar-se a la segona dècada dels 90, segons Guinart (2004), amb l'objectiu de:

- Contribuir a la implantació de la gestió dels resultats a les entitats públiques.
- Millorar el control de l'eficàcia dels programes públics.
- Facilitar i documentar la presa de decisions per a l'assignació de recursos.
- Millorar l'accés a la informació sobre els programes públics.

Per finalitzar aquest repàs històric, volem anomenar els quatre principis conflictius que s'han anat donant al llarg de la història dels indicadors. Coob i Rixford (1998) assenyalen els següents aspectes, encara punt de mira del debat actual:

- Descripció o prescripció: s'han de contemplar els indicadors només pel seu objectiu descriptiu, o també es proposen objectius prescriptius?. Com s'ha vist, aquest ha estat un aspecte controvertit al llarg de la història dels indicadors socials i encara actualment hi ha seguidors en les dues postures.
- Metodologia deductiva o inductiva: en termes metodològics, els indicadors s'han de plantejar a partir d'un treball deductiu (basat en models abstractes) o un treball inductiu (basat en compilar dades abans de fer generalitzacions)?. Actualment, gran part d'estudis i projectes combinen les dues aproximacions metodològiques<sup>69</sup>.
- Objectivitat versus subjectivitat: malgrat els indicadors deriven d'una dada objectiva, el sol fet de ser seleccionats en base a uns propòsits, denota el seu cai-

---

<sup>69</sup> En aquest sentit Michalos, Sharpe, i Muhajarine (2006) a Duxbury (2007) presenten tres aproximacions al desenvolupament dels indicadors de benestar; 1-Top-Down; iniciant amb una construcció conceptual, 2- Bottom-Up; es comença explorant la varietat de dades, 3- Bidireccional; es comença treballant simultàniament la construcció i l'exploració.

re subjectiu. El caire subjectiu encara és més evident en els projectes d'indicadors que a més d'informar es proposen la millora de la qualitat de vida, la sostenibilitat, etc.. Les paraules de Swain ens apunten la importància que té la subjectivitat en tot projecte d'indicadors *"Indicadors can, in fact, influence action and positive change in a community. The range of public-policy areas that may be positively impacted is limited only by the choice of indicators"* (Swain, 2002: 20).

- Eina acadèmica o guia per a l'acció: molt relacionat amb el primer principi, els qüestionaments han vingut donats per la seva aplicació pràctica o només estrictament acadèmica. Els estudis recents apunten cap a una utilització pràctica dels indicadors, sobretot aquells referents a l'àmbit de polítiques locals.

Davant aquests principis conflictius, aquesta recerca té un objectiu més prescriptiu que descriptiu. Més enllà de pensar en el sistema d'indicadors que proposarem com a eina per a millorar i guiar les PSC, també tenim com a objectiu final la proposta d'elements per millorar aquestes polítiques. La proposta de millora la fem des d'un marc teòric concret, o sigui des d'una postura subjectiva i ideològica determinada, que evidentment condicionarà tant l'elecció dels indicadors com les expectatives de les PSC.

## **6.2.2- Indicadors: de la descripció als atributs**

Feta la revisió històrica, ens centrem en el propi concepte d'indicador i posteriorment en els atributs i característiques que aquests han de presentar per ser d'utilitat en l'avaluació de les polítiques.

### **Descripció i anàlisi**

Derivat del llatí *indicare*, l'indicador és el que serveix per indicar, o sigui per donar a entendre una cosa amb indicis o senyals, o per advertir o aconsellar sobre alguna cosa. Situant-nos en el camp dels indicadors socials i culturals, tècnicament parlant, Coob i Rixford (1981:1), diuen *"an indicator refers to a set of statistics that can serve as a proxy or metaphor for phenomena that are not directly measurable. However, the term is often used less precisely to mean any data pertaining to social conditions"*. Carrasco (1999) apunta que un indicador ha de ser una informació de síntesi *"un barómetro que sin decir necesariamente todo, permita saber dónde se está y, si es posible, percibir las tendencias"* (Carrasco, 1999:6). Kingsley (1999:15) afegeix sobre els indi-

cadors *"First, they are measures purposefully selected for tracking because they relate to important societal values and goals. Second, indicators must be expressed in a consistent form that permits comparison over time, and normally between places. To achieve the latter purpose, indicators are usually expressed as rates or percentages rather than as absolute values"*. Similar a la de Kingsley, és la definició que adopta la Xarxa de Municipis "El perfil de la ciutat", quan en els seus documents considera a l'indicador *"una mesura estadística d'un concepte, basat en una anàlisi teòrica prèvia, l'objectiu de la qual és la descripció de l'estat de la societat (indicadors socials), i l'eficàcia final de les polítiques socials (indicadors de control de gestió)"*.

Aquesta primera aproximació ens permet, d'entrada, mostrar una de les funcions bàsiques dels indicadors: informar-nos. Aquesta informació ens ajuda a descriure una situació donada, fent-nos alhora, conscients d'aquesta, i com afegeix Kingsley, ens ha de permetre també comparar en el temps i en l'espai. Tot i així, la majoria d'autors i científics que han i estan treballant el tema dels indicadors, apunten una visió més analítica. Gairebé tots coincideixen en dir que els indicadors i els sistemes d'indicadors no s'han de limitar a la descripció<sup>70</sup>, sinó que han d'anar acompanyats de l'anàlisi i la reflexió de les causes de la situació que descriuen.

És en aquest segon pas en el que hi ha diversitat de postures entorn el seu ús. Aquestes postures van des de la utilització per establir objectius fins a l'avaluació, passant pel control o la comunicació. Així, per exemple, Sancho i García, els veuen com eines de gestió i de planificació. L'IFACCA els considera, a més d'elements de comprensió i d'avaluació, eines de comunicació de les polítiques impartides per part d'una administració *"los indicadores estadísticos representan una parte integral de las herramientas utilizadas por los que toman decisiones finales para comprender, evaluar y comunicar la importancia, y eficacia de sus políticas y programas"* (IFACCA: 2005:4). Pfenniger apunta el seu caràcter prescriptiu quan diu que l'indicador *"...orienta sobre dónde se está respecto a cierta política y que ayude a los responsables políticos en la toma de decisiones"*. (Pfenniger: 2004: 4). En aquest sentit, Romano (2004) ho sintetitza dient que els indicadors són instruments útils per estudiar un element passat, per tal d'influir en decisions futures. Són, doncs, elements que ens ajuden a entendre i saber en quina situació ens trobem i quina distància ens separa de la situació desitjable a la que voldríem estar.

---

<sup>70</sup> En paraules de Cobb i Rixford (1998:2), *"Our strongest recommendation will be to make a transition from description to analysis. In order to move from indicators to action, projects must examine the causes behind the symptoms, a process that could lead the indicators movement in a new direction"*.

Aquesta aproximació analítica dels indicadors implica la necessària existència d'un marc conceptual, d'un corpus teòric i polític on aquests indicadors prendran significat, i alhora es diferenciarien d'un simple estadístic o valor. Entenem que quan els autors parlen de prescripció, de presa de decisions, d'avaluació, de comprensió, etc, ho han de fer inexorablement des d'un marc de referència, des d'una visió del món, des d'un corpus teòric de partida que els orienti. O sigui, des d'uns valors, des d'unes finalitats que cal donar a conèixer per la lectura d'aquests indicadors. Cal apuntar aquí, que fins i tot la pròpia selecció dels indicadors ja està immersa en una lectura particular del món, en un marc conceptual i teòric concret<sup>71</sup>. Paradoxalment, al llarg de la història dels indicadors socials i culturals, aquest ha estat un dels cavalls de batalla, donada la manca d'un referent teòric clar i consensuat, tant al camp social com cultural<sup>72</sup>. Com apunta l'Observatoire de la Culture et des Communications du Québec (OCCQ) (2006), continua havent una manca de relació entre els sistemes d'indicadors i els marcs teòrics *"..... experience of the OCCQ illustrates that there is no direct line between the production of social statistics and social theory, between the production of cultural indicators and any theory of culture. It is when data and theories find themselves at the heart of public debate that dialogue between these separate worlds became necessary"*. En aquest sentit la indefinició del terme cultura i dels seus continguts hi ha jugat en contra, com hem comentat anteriorment.

Un autor que il·lustra molt bé aquesta visió analítica dels indicadors en el camp cultural és Lluís Bonet (2004), que planteja un esquema molt il·lustratiu per situar els diferents elements que envolten els indicadors tal i com es pot veure en la figura 5

---

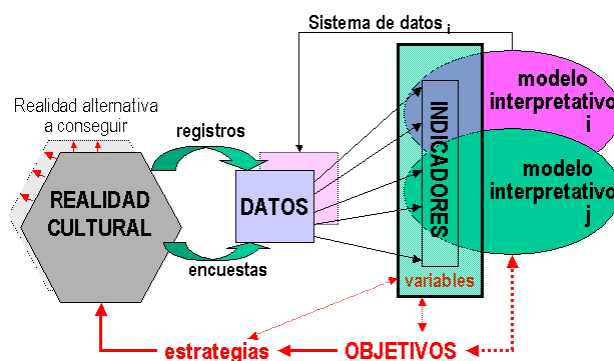
<sup>71</sup> Tal i com apunta Bonet (2004), Les dades que es recullen, a través d'enquesta o registre, depenen en bona mesura del model o models d'interpretació utilitzats. En funció de cada model, es dissenyaran i elaboraran indicadors diferents. Per això, l'Institut d'Estadístiques de la UNESCO, que des dels anys 70 publicava la recollida sistemàtica de dades que feia, davant la impossibilitat de crear un sistema universal d'indicadors de la realitat cultural planetària, ha deixat de fer-ho.

<sup>72</sup> E.Sheldom, com hem vist, apunta la poca claredat de model teòric en el sistema d'indicadors socials. Per altra banda, Carrasco (1999) comenta la manca d'un model teòric cultural en la que recolzar el sistema d'indicadors. El mateix autor, el 2006, escriu *"definir un marco supone establecer un equilibrio entre la validez científica, la aceptabilidad política y la factibilidad técnica. Por tanto, su flexibilidad es probablemente la característica más relevante con la que debe contar dicho marco"*. Així mateix, també proposa dos referents per establir com a marc de referència al camp cultural; el proposat pel Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala (2003) i el relatiu a polítiques culturals locals de López de Aguilera (2000). Bonet apunta també la dificultat de crear un marc comú d'anàlisi per al camp cultural *"Más allá de los objetivos y marco metodológico de cada investigación en particular, no existen modelos globales y completos de análisis del sector cultural, ni probablemente nunca existirán"* (Bonet, 2004:8)

Figura 5:

Model de selecció d'indicators de Bonet

### MODELO DE SELECCIÓN DE INDICADORES



Font: Bonet (2004)

Com es pot observar, les variables i els indicadors depenen del model interpretatiu, a partir del qual ens plantejgem objectius i estratègies per canviar la realitat inicial per la realitat que volem aconseguir.

Per tal que els indicadors i els sistemes d'indicadors no esdevinguin sistemes aïllats i puguin establir debat polític, a més de fer explícit el cos teòric en el que estan immersos, cal també considerar-los en el context particular en el que es donen. Com apunta Swain (2002:20) *“However, indicators do not influence public-police outcomes simply by existing, in isolation of what else is happening in the community. They do so, either directly or, more often, indirectly, as an integral part of a complex community-improvement process that operates over long periods and involves many players, public and private”*.

Per concloure aquest punt, resumim les funcions principals que han anat adquirint els indicadors<sup>73</sup> i que han aportat els autors que hem estudiat:

<sup>73</sup> Per exemple, L'IFACCA (2005) destaca principalment les de control i avaluació, Brown i Corbett (1997) hi afegixen les de descripció, establir objectiu i passar comptes dels resultats. Duxbury (2003) anomena entre els usos dels indicadors els de: coordinació, planificació, avaluació, anàlisi, educació, il·lustració i presa de decisió. La mateixa autora, anomena alguns usos dels indicadors culturals a nivell local a partir de del workshop “Cities and Communities” realitzat el 2006, entre els quals hi ha; defensar la inversió en cultura, avaluar programes, influenciar la política, augmentar la conscienciació, mobilització comunitària, revitalització veïna, etc. (Duxbury, 2007).

- Descripció: la funció més bàsica dels indicadors és descriure la situació d'estudi per tal de conèixer-la millor.
- Control: observació de les polítiques, els seus canvis i les seves tendències. Solen ser utilitzats pels governs per tal de prioritzar i guiar la seva acció de govern. En polítiques culturals, per exemple, els indicadors culturals serien els encarregats d'observar els fenòmens i les tendències culturals.
- Establir objectius: s'utilitzen per establir objectius per a les polítiques. A diferència dels de control, aquests solen estar associats a un pla d'acció per millorar la política d'alguna dimensió o aspecte durant un cert període de temps.
- Responsabilitat de resultats: són essencialment objectius amb conseqüències adjuntes. Inclouen un element contractual (explícit o implícit, voluntari o involuntari) per qui és responsable d'assolir els objectius.
- Avaluació: mesuren l'eficàcia de les polítiques i dels programes en l'àmbit de la sociocultura, en el nostre cas. S'organitzen entorn els objectius específics d'un programa polític. Els indicadors d'avaluació són difícils d'establir, ja que requereixen d'una definició molt clara del que senyala l'indicador, i a més han de tenir en compte tots els factors que poden condicionar el que volem avaluar. Un tipus d'indicadors utilitzats per avaluar les polítiques culturals són els indicadors de gestió<sup>74</sup>.

Aquestes funcions anirien des d'unes postures més "neutrals" o passives (com la descripció o el control) a altres de més actives (com l'establiment d'objectius o avaluació). Així mateix, l'IFACCA (2005) descriu tres funcions més:

---

<sup>74</sup> Segons l'estudi d'Eurocult21 (2005) en els *Indicadors de gestió cultural*, les dades que solen recollir-se són incompletes, la metodologia sol ser imperfecte i no científica i el procés irregular. És més, a l'estudi plantegen les següents raons per qüestionar els indicadors de gestió:

- L'activitat cultural i artística s'ha reduït al seu valor de servei. Aquest valor depèn dels canvis de valors de les polítiques i les tendències.
- Quan es vol estipular la llista de resultats estimats de certes polítiques culturals, poden aparèixer altres resultats no previstos.
- És molt difícil mesurar els resultats de projectes culturals. Els indicadors de gestió no poden mesurar els efectes a llarg terme que l'activitat cultural podria tenir a la comunitat. A més és difícil atribuir els resultats a llarg terme només a les polítiques culturals.
- Els indicadors de gestió no poden donar una visió completa de la vida cultural, es concentren en el sector polític de la cultura.

- **Aprenentatge:** els indicadors són utilitzats per aprendre, adaptar-se i canviar. Tindria també una vessant activa.
- **Influència en comportament i actituds, efectes estratègics:** poden estimular el debat polític, afectar el comportament de les institucions, etc.
- **Defensa:** indicador utilitzats per la defensa de certes polítiques o accions. Hi ha qui en qüestiona la seva científicitat.

### **Característiques i atributs dels indicadors**

Un cop definit el que entenem per indicador, vegem quins són els atributs o característiques que haurien de tenir. De tota la revisió bibliogràfica realitzada, el recull més exhaustiu és el que planteja l'informe de l'IFACCA (2005). L'informe, a partir d'una extensa revisió bibliogràfica, elabora una taula on es recullen els criteris que haurien de presentar els indicadors per complir amb l'objectiu que se'ls ha construït. Tant l'informe de l'IFACCA com la literatura revisada<sup>75</sup>, mostren que existeix un cert consens respecte aquests criteris. A la taula 12 es recull la descripció de les característiques que hem considerat més comuns i destacables en la literatura consultada.

---

<sup>75</sup> Andúza, E; Maya, S (2005), Audit Comission (2000), Brown and Corbett (1997), Carrasco (2006), Comité de protección social (2001), Cobb and Rixford (1998), Kingsley (1999), Pfenniger (2004:4), Romano (2004)

Taula 12: Atributs dels indicadors

ATRIBUT	DEFINICIÓ
FONAMENTAT EN UNA TEORIA	Hem de poder-lo incloure en un marc teòric de referència, a partir del qual es pugui entendre i tenir significat.
RELLEVANT	Ha de servir per al propòsit o objectius que ens hem marcat, o sigui tenir la capacitat de representar o captar aspectes del que pretenem estudiar. Ha de captar l'essència de la qüestió i per tant ser conseqüent amb els propòsits.
LLIGAT A LA PRÀCTICA POLÍTICA. UTILITAT. FONAMENTAT EN LA PRÀCTICA POLÍTICA	Ha d'adaptar-se a les accions polítiques però no estar subjecte a manipulacions, per tant han de possibilitar el diagnòstic de l'estat de les polítiques, el seu impacte i la previsió d'escenaris futurs. La informació dels indicadors tindrà una utilització pràctica en la mesura que som capaços d'implicar a les persones involucrades en la presa de decisions o en la implementació de polítiques, en la creació i procés de desenvolupament dels sistemes d'indicadors.
COMPARABLE EN L'ESPAI I EN EL TEMPS	Per ser comparables cal tenir en compte el context, donat que diferents circumstàncies contextuais poden invalidar la comparació. La comparació permet aprendre d'un lloc a l'altre i d'un temps a l'altre, i és útil per avaluar diferents tipus de polítiques. Si els indicadors no són directament comparables es poden estandaritzar <sup>76</sup> o separar les dades susceptibles de comparació.
MESURABLE	Possible de ser mesurat, tant per disponibilitat de dades com per tipologia.
COMPRESIBLE	Ha de tenir una definició clara i intel·ligible que ens permeti una fàcil interpretació. Ha de ser comprensible per tothom qui n'hagi de fer ús; investigadors, polítics, ciutadania, etc. Per això cal que estiguin formulats amb definicions clares i conceptes fàcils d'entendre.
SUSCEPTIBLES DE SER DISGREGATS PER SUBGRUPS DE POBLACIÓ	Aquest atribut ens permetrà fer comparacions més acurades i extreure informació més precisa.
VERIFICABLE	Han d'estar basats en dades consistents, recollides a partir de mètodes sòlids. És important de disposar de proves i documents que ens permetin verificar les dades.
OPORTÚ	Sensible al canvi i en consonància amb el context i la realitat que estudia. Estar al dia. Cal tenir en compte que la definició del rol o dels valors assignats per a cada indicador potser canvien en funció del seu ús i del temps.
PERDURABILITAT	Que sigui mesurable al llarg del temps.
EFICIÈNCIA	Cal que hi hagi una proporció entre el cost de la seva mesura o observació i la rellevància i utilitat de la informació obtinguda.
CONTEXTUALITZAT	Cal presentar els indicadors amb la informació addicional del context. Aquesta contextualització ens permetrà interpretar-los, alhora que facilitarà la comparació en cas que sigui necessària.
DEFENSABLE METODOLÒGICAMENT	El procés metodològic seguit des de la recollida de dades fins a la seva interpretació ha de ser coherent, sistemàtic i fiable.
FIABLE	Hem de confiar amb la informació que ens facilita l'indicador. No és el mateix que precisió, un indicador només necessita donar-nos una imatge fiable del sistema que mesura
SENSIBLE A LA DIVERSITAT CULTURAL	Ha de tenir en compte la diversitat cultural, des de la redacció fins a la seva interpretació.

Font: *Elaboració pròpia*

<sup>76</sup> Per exemple, si per raons contextuais, un municipi té molta població major de 65 anys, l'indicador "El temps destinat al lleure per persona en el municipi" pot donar valors distorsionats. Per millorar els resultats del que volem valorar, potser caldria afegir elements estructurals de l'indicador, dels quals un pot ser: "El temps destinat al lleure per part de les persones de més de 65 anys del municipi".



Malgrat aquests atributs i característiques, hem de tenir present que un sol indicador rarament ens donarà prou informació, és més, fins i tot pot deformar-nos la interpretació o donar-nos una visió enganyosa. Per tant, parlarem de sistema d'indicadors, conformat per indicadors coherents entre si.

A partir de les recomanacions de Cobb and Rixford (1998), Kinsley (1999) i Anduzal i Maya (2005) apuntem algunes apreciacions a tenir en compte a l'hora de construir i utilitzar els indicadors i sistemes d'indicadors:

- Tots els indicadors porten missatge o valors implícits, ja que, tal i com hem dit anteriorment, la simple elecció i definició parteix de la subjectivitat. Per això és important presentar els indicadors amb els valors o conceptes dels que parteix l'indicador.
- Per ser efectius, el millor és elaborar una bateria curta i coherent d'indicadors. Segons Anduzal i Maya (2005), la concreció i la claredat exigeixen el desenvolupament d'un nombre limitat d'aspectes i indicadors.
- El valor simbòlic d'un indicador pot pesar més que el valor literal de la mesura.
- Fins i tot el millor indicador mesura només una fracció de la realitat. Per tant, si desenvolupem diferents indicadors per a un mateix fenomen ens aproparem més a la totalitat d'aquest.
- Els processos públics de creació i confirmació d'indicadors donen un valor afegit al sistema d'indicadors que es vulgui proposar.
- Establir i aplicar un sistema d'indicadors no necessàriament indueix a accions apropiades: és possible que les noves informacions que aportin els indicadors facin canviar les percepcions, però les connexions no són sempre automàtiques. *“In fact, public bodies often act initially on the basis of anecdotal information and only develop indicators later to improve, modify, or justify the policy”... “Sometimes indicators don't lead to action; other times action precedes the development of indicators. There are number of actual cases that fit both of these reactions”* (Cobb i Rixford, 1998: 23).
- Els indicadors són una font més d'informació, i no sempre tenen prou poder per canviar els comportaments, com diuen Cobb i Rixford (1998: 25) *“To change behavior, information needs to affect motives or perceptions of how the world works. Indicators, which are one form of information, can only be a piece in a larger puzzle”*.

- Els indicadors poden ajudar a demostrar que idees preconcebudes són errònies o poden aportar una visió diferent a un problema demostrant connexions entre diferents factors. Segons els autors, el poder dels indicadors és el d'alterar la comprensió comuna dels problemes, que provocarà un canvi en la definició del problema.

A nivell pràctic, Carrasco (2006) proposa aplicar un qüestionari de validació d'aquests atributs per a cada indicador. El qüestionari de validació que presenta per a indicadors culturals és recull a la taula 13.

Taula 13  
Qüestionari de validació d'indicadors

REQUISIT	SI	NO
Té l'indicador un element rellevant que pugui vincular-se a objectius possibles en matèria de política cultural		
És digne de confiança, independent de qui realitzi la medició		
Té un propòsit clar o referent per poder mesurar el seu resultat		
És sostenible en el temps		
Les dades i les tècniques estadístiques són sòlides i els productes estadístics reflecteixen adequadament la realitat		
Es pot aplicar a altres realitats culturals		
Involucra en el procés d'obtenció a tots els actors rellevants, amb la finalitat d'assegurar la seva legitimitat		
Existeix una proporcionalitat dels costos per a la seva obtenció i la utilitat de les dades i en conseqüència de la informació obtinguda		
És fàcilment comprensible i clar per poder ser analitzat per el tècnic responsable		
Permet realitzar un seguiment sobre el fenomen cultural observat		
Permet realitzar una avaluació del fenomen cultural observat		

*Font: Carrasco (2006) a partir d'adaptació de Muñiz (2003)*

La proposta de Carrasco és interessant tenir-la en compte, al tractar-se d'una eina específica per les polítiques culturals. Al punt 8 d'aquesta recerca l'hem tingut en compte com a eina per a la validació d'experts.

### 6.2.3- Cap a jerarquies i classificacions d'indicadors socioculturals

En aquest apartat fem esment, en primer lloc, a diferents tipologies d'indicadors. Entre aquests, destaca la diferenciació entre indicadors quantitatius i qualitius les diferències dels quals permeten analitzar aspectes diferents de la realitat. En segon lloc es

descriuen generalitzacions i classificacions d'indicadors utilitzades per diferents estudis consultats i que és un bon referent per a l'estructuració del sistema d'indicadors que proposem al següent capítol.

### **El desenvolupament dels indicadors quantitius i el repte dels qualitius**

Els indicadors poden ser quantitius o qualitius, o com diu Pfenniger (2004) al parlar d'indicadors culturals, poden anar d'allò més quantificable a allò més qualitatiu<sup>77</sup>. Els quantitius són mesures estadístiques basades en factors numèrics o estadístics, o sigui, que es tracta d'una estadística que ha estat processada per donar una informació específica. Així, mentre l'estadístic descriu el fenomen, l'indicador dona a entendre algun aspecte sobre el fenomen. Els qualitius són descripcions basades en el llenguatge sobre fenòmens, o sigui, es tracta d'aspectes que no són quantificables directament, i que normalment es vinculen amb opinions i percepcions<sup>78</sup>. Podem considerar-los també indicadors subjectius.

La bibliografia revisada presenta poca informació relativa a indicadors qualitius, malgrat, com apunta Carrasco (2006) cada cop proporcionen informació més rellevant per a la presa de decisions de les polítiques públiques. En temes de polítiques culturals, per exemple, cada cop són més els que reivindiquen l'estudi i la recerca a partir d'eines qualitatives, com el cas de l'IFACCA (2005) que considera els estudis de cas i els "telling stories" bones metodologies per plantejar-los. Malgrat tot, fins al moment, majoritàriament s'han elaborat sistemes d'indicadors quantitius, que permeten uns resultats més sòlids estadísticament.

Altres autors ens parlen d'indicadors objectius i d'indicadors subjectius. Així, Sancho i Garcia (200?) en la proposta d'indicadors per a l'anàlisi comparativa de destins turístics distingeixen per a cada categoria (per exemple; recursos patrimonials, dotació cultural, recursos culturals, etc.) indicadors objectius o tradicionals (p.e: places en biblioteques/població de dret) i subjectius (p.e: percepció de la població local respecte a si una millora dels mitjans culturals, educatius i recreatius és conseqüència del turisme). Schwierer per la seva banda, argumenta la importància de mesurar factors subjectius en les estadístiques socials i la similitud en les dificultats metodològiques per mesurar-los respecte els objectius.

---

<sup>77</sup> Segons l'autora això dependrà dels indicadors culturals que tingui cada país, l'amplitud del terme cultura i la qualitat dels indicadors.

<sup>78</sup> L'estudi Eurocult 21 (2005), denomina als indicadors qualitius aquells que consisteixen en històries que il·lustren experiències que s'han donat en una política o esdeveniment particular.

## Jerarquitzacions

El primer aspecte que voldríem destacar de possibles jerarquitzacions d'indicadors és la que es realitza segons nivells institucionals. L'IFACCA (2005) estableix tres nivells diferents que van d'aspectes més genèrics a aspectes més específics, tal com es mostra a la taula 14.

Taula 14:

Nivells d'indicadors culturals IFACCA

TIPUS D'INDICADOR	FOCUS	EXEMPLES A LA CULTURA
MACRO	Genèric	Indicadors culturals pel desenvolupament
		Indicadors per l'avaluació de polítiques nacionals
MESO		Indicadors per avaluació de polítiques artístiques
		Indicadors per a institucions culturals
MICRO	Específic	Indicadors per avaluar programes artístics comunitaris

Font: IFACCA (2005)

Les propostes d'indicadors per a l'anàlisi de PSC locals les ubiquem a nivell *meso*, malgrat estan condicionades per les indicacions que es fan a nivell *macro* (a partir de Plans Nacionals, programes internacionals etc.) i pels resultats que s'obtenen a nivell *micro* a partir del desplegament de programes, projectes i activitats que deriven de les seves polítiques.

Dins un sistema d'indicadors concret (sigui del nivell que sigui) trobem també diferents tipus de jerarquitzacions, malgrat no n'hi ha cap d'universal. Una d'elles és la que proposa el Comitè de protecció oficial (2001) que distingeix, en el seu informe sobre indicadors en l'àmbit de la pobresa i l'exclusió social, entre els indicadors primaris i els secundaris:

- Indicadors primaris: nombre restringit d'indicadors principals que farien referència als àmbits més importants de l'estudi
- Indicadors secundaris: indicadors que recolzen els indicadors primaris i que descriuen altres dimensions del problema.

## Classificacions d'indicadors

A més de jerarquitzar-los per nivells i per importància, un tret comú a quasi tots els sistemes d'indicadors que hem revisat, és la utilització d'un tipus o altre de classificació o agrupament d'indicadors del sistema. La classificació facilita, a més de la sistematit-

zació, la selecció dels indicadors per a cada aspecte que volem mesurar. En general es classifiquen en relació als objectius o sectors d'estudi i podem trobar varietat de sistemes de classificació<sup>79</sup>.

Així mateix, també pensem que és interessant tenir en compte la proposta de Land (Land, 1975 a Kingsley 1999) en la que identifica 5 tipus d'indicadors per aplicar en un model de sistema social:

- 1- *Indicadors d'instruments polítics*: variables externes al sistema que són modificables per polítiques socials
- 2- *Indicadors descriptius no manipulatius*: altres variables externes que influeixen els resultats però no són manipulables per polítiques socials
- 3- *Indicadors de resultat o de final de producte*: variables internes que defineixen la condició social a la que fan referència i que són conseqüències del procés social que es plasma al model
- 4- *Indicadors d'efecte secundari*: variables internes que influeixen o són influenciades, però no defineixen, les condicions i processos socials que es consideren (que es treballen/estudien).
- 5- *Indicadors analítics*: paràmetres del procés social especificats en el model que juguen algun rol i influeixen el canvi però no en cap de les altres definicions.

Per finalitzar, i al camp de les polítiques culturals municipals, una classificació reiteradament utilitzada<sup>80</sup> és la que es basa en els processos i elements que genera l'activitat cultural i que diferencia entre:

- Inputs (aportacions): descriu numèricament els recursos culturals que té el municipi (nombre d'institucions, capacitat de seients, inversió feta, etc.).
- Output (produccions): descriu la creació de productes culturals i els nivells de participació de la ciutadania (nombre d'espectacles, nombre de visitants, etc.).

---

<sup>79</sup> Per exemple, l'Arts Council England (2005) classifica els indicadors per a l'Art Local en 5 categories; Objectius estratègics, cost/eficiència, servei de repartiment de resultats, qualitat, accés considerable, Hawkes (2001), també en relació a indicadors d'art diferencia 14 categories; Les connexions de l'art comunitari amb les qüestions comunitàries i les expectatives, percepció comunitària de les arts, expectatives comunitàries de les arts, connexions entre grups, diversitat d'oportunitats per la participació en les arts, diversitat d'oportunitats per als joves, la resposta de les arts comunitàries a la diversitat cultural, vitalitat de l'oferta d'arts, salut de l'art comunitari, oportunitats d'aprenentatge professional de les arts, diversitat d'institucions involucrades en les arts, relació de l'art comunitari amb celebracions tradicionals, sostenibilitat de l'art comunitari, contribucions municipals. Anduiza, E. I Maya S. (2005) en l'estudi sobre la qualitat en la participació, classifiquen els indicadors en 4 àmbits; qui participa, sobre què es participa, com es participa, quines són les conseqüències del procés. Per a l'avaluació de programes culturals, Gascó (2003) diferencia per a cada programa entre indicadors de recursos, d'activitat i de participació. Guinart et al. (2004) proposa diferents classificacions d'indicadors per a la gestió pública (o classes); a) indicadors d'inputs (mitjans), outputs (nivell de servei prestat) i outcomes (resultats, impacte social); b) indicadors pressupostaris i comptables, d'organització, socials, d'entorn i d'impacte, c) indicadors d'economia, eficiència i d'eficàcia.

<sup>80</sup> Eurocult21 (2005), Guinart (2004), Matarasso (1999)

- Outcome (resultats): descriu els efectes de l'acció cultural sobre la comunitat (percepció sobre els efectes de la qualitat de vida dels ciutadans, contacte intergeneracional i inter-ètnic, etc.).

#### 6.2.4- Elements per a la construcció d'indicadors

Donades les característiques i atributs que han de tenir els indicadors, i tenint present totes les consideracions que acabem d'apuntar, vegem quines són les propostes d'elements necessaris per a la construcció, interpretació i presentació d'un indicador.

A la taula 15 recollim els aspectes que han tingut en compte diferents estudis i investigacions de l'àmbit social i cultural per a l'elaboració d'indicadors. Pensem que totes elles aporten elements interessants que caldrà tenir en compte a l'hora d'elaborar la nostra fitxa per a la construcció dels indicadors<sup>81</sup>.

Taula 15: Propostes d'elements per a la construcció d'indicadors

ARTS COUNCIL ENGLAND (2003)	IFACCA (2005)	MUSEUMS, LIBRARIES AND ARCHIVES COUNCIL (2005)	ANDUIZA, E; MAYA, S. (2005)	CARRASCO (2006)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipologia: segons àmbit al que faci referència l'indicador</li> <li>- Justificació</li> <li>- Definició</li> <li>-Qualificació puntuació</li> <li>- Definició de criteris i nivells per a cada criteri (avançat, establert i emergent)</li> <li>- Font</li> <li>-Informació addicional</li> <li>- Indicadors relacionats</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Objectiu</li> <li>- Mesura</li> <li>- Significat</li> <li>- Definició</li> <li>- Informació tècnica</li> <li>- Context comparatiu</li> <li>- Direcció</li> <li>- Sensibilitat</li> <li>- Influències externes</li> <li>- Estructura</li> <li>- Temes i limitacions</li> <li>- Presentació de dades</li> <li>- Interpretació</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definició</li> <li>- Per què tenir aquest indicador?</li> <li>- Com són utilitzades les definicions rellevants de l'indicador?</li> <li>- Com es calcularà l'indicador ?</li> <li>- Com seran recollides les dades?</li> <li>- Quan serà recollida la informació ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Denominació</li> <li>- Definició de l'indicador</li> <li>- Definició dels termes implicats</li> <li>- Definició del valor mínim, màxim i ideal</li> <li>- Comentaris</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Denominació</li> <li>- Components</li> <li>- Unitat de mesura</li> <li>- Font</li> <li>- Descripció</li> <li>- Tipus d'indicador</li> <li>- Grau</li> <li>- Funció</li> <li>- Periodicitat recollida</li> <li>- Procediment recollida</li> <li>- Fòrmula</li> <li>- Metodologia</li> <li>- Unitat de mesura de l'indicador</li> <li>- Avaluació (dada real, dada estàndard, meta)</li> </ul>

Font: Elaboració pròpia a partir de Anduiza i Maya (2005)Arts Council England (2003), Carrasco (2006), IFACCA (2005), Museums Libraries and Archives Council (2005)

<sup>81</sup> Per exemple, l'Arts Council England ens aporta la concreció dels indicadors a partir de criteris i nivells d'assoliment de cada criteri, l'IFACCA elabora un exhaustiu quadre amb la definició de cada un dels elements acompanyat d'un exemple il·lustratiu, i Anduiza i Maya, en el seu estudi sobre participació, insisteixen en la definició dels termes i dels valors.

A partir d'aquestes propostes, hem elaborat la taula 16 amb els 14 camps que seria convenient recollir en la construcció dels indicadors. La taula ha d'ajudar a concretar i a interpretar l'indicador dins el sistema proposat i el context estudiat.

Taula 16:  
Camps per a la construcció dels indicadors

<b>CAMP D'INDICADORS</b>	<b>DESCRIPCIÓ</b>
DENOMINACIÓ	Nom de l'indicador
OBJECTIU	L'objectiu al que fa referència l'indicador.
FÓRMULA	Definició de la fórmula estadística a partir de la qual es concretarà l'indicador
INFORMACIÓ TÈCNICA	Definició de les variables, dels termes implicats i observacions requerides per a la recollida de dades de l'indicador.
FONT D'INFORMACIÓ	On o des d'on es recolliran les dades per a la construcció de l'indicador.
UNITAT	Unitat de mesura de l'indicador (percentatge, valor absolut, índex, etc)
NIVELL D'ASSOLIMENT	Grau d'assoliment de l'indicador.
PERIODICITAT	Periodicitat durant la que caldrà que es reculli l'indicador; mensual, semestral, anual, etc.
INFLUÈNCIES EXTERNES	Les influències externes o exògenes que poden provocar un canvi/diferència a l'indicador.
ESTRUCTURA	Anàlisi de qualsevol sub-component interessant dels indicadors.
LIMITACIONS	Descripció de les limitacions de l'indicador al mesurar el seu objectiu. Descripció del que no mesura l'indicador
INTERPRETACIÓ	Proporcionar una interpretació del valor de l'indicador en totes les advertències i possibilitats.
FONT	Origen de l'indicador en cas que s'hagi agafat d'altres estudis o propostes.
INDICADORS RELACIONATS	Indicadors que poden estar relacionats.

*Font: Elaboració pròpia*

### **6.3- PROPOSTES I EXPERIÈNCIES D'INDICADORS AFINS A L'AVALUACIÓ DE POLÍTIQUES SOCIOCULTURALS**

En aquest punt hem justificat l'avaluació de polítiques i hem vist com a partir del S.XIX, però sobretot durant el S.XX, s'han desenvolupat sistemes d'indicadors per avaluar el camp social i cultural. Després de fer aquest repàs històric i mostrar els elements tèc-

nics per a la construcció de sistemes d'indicadors, és el moment de veure quin és l'estat de la qüestió en relació a propostes i experiències d'avaluació per indicadors en el camp de les PSC. Aquest és l'objectiu d'aquest darrer punt del capítol, i per fer-ho l'hem organitzat amb tres blocs. Als dos primers blocs es fa un repàs als estudis i propostes d'indicadors més properes al nostre objectiu d'estudi i que podem trobar tant a nivell autonòmic, estatal com internacional. El tercer punt inclou una taula de síntesi de les propostes i experiències analitzades i unes breus conclusions entorn l'estat de la qüestió de l'avaluació per indicadors de les PSC.

Fins al moment no hem trobat sistemes d'avaluació que incideixin de forma directa en les PSC, probablement el caràcter transversal de la sociocultura hi té molt a veure. És per això que presentem un ventall heterogeni de propostes d'indicadors. Els criteris utilitzats per a escollir i analitzar les propostes que presentem són:

- Proximitat al contingut d'estudi: s'han seleccionat aquelles propostes més properes a l'avaluació de les polítiques socioculturals. Entre aquestes trobem les que es centren en polítiques culturals, i les que ho fan entorn la qualitat de vida de municipis i ciutats.
- Diversitat geogràfica de les propostes existents: Hi ha pocs referents autonòmics i estatals en temes d'avaluació de polítiques socioculturals, la joventut de la nostra democràcia pot ser-ne la causa. Les propostes internacionals són heterogènies i en els països amb més tradició d'avaluació per indicadors (Gran Bretanya, Estats Units d'Amèrica, Canadà) estan molt desenvolupades.
- Interès metodològic: s'han seleccionat algunes recerques, que si bé s'allunyen a nivell de continguts del nostre objectiu d'estudi, plantegen eines metodològiques interessants.

Les propostes analitzades les hem agrupat en 2 tipologies; els sistemes d'indicadors culturals locals, i altres sistemes d'indicadors interessants a nivell metodològic pel nostre estudi.

### **6.3.1- Sistemes d'indicadors culturals locals**

L'any 2006, la *Fundació Interarts* (2006) va elaborar un informe per a la Comissió de Cultura de la *Federación Española de Municipios y Provincias* (FEMP). L'objectiu de l'estudi era identificar pràctiques significatives en matèria de polítiques culturals locals i territorials a nivell internacional. L'estudi presenta experiències en tres àmbits d'interès: sistemes permanents d'informació cultural (Birmingham Arts Survey, Urban



Audit i Eurocult 21), medició de dinàmiques culturals locals (Arts and Culture indicators in Community Building Project) i avaluació de polítiques culturals locals (Local Performance Indicators for the Arts al Regne Unit, Intermunicipal Comparative Framework Project de la Creative City Network of Canadà). A més de presentar les experiències, l'informe es tanca amb unes breus conclusions d'utilitat per al desenvolupament de sistemes d'indicadors, i que s'han pres de referència per a l'elaboració d'aquesta recerca.

Tenint present, doncs, l'aportació d'Interarts (2006) i les altres recerques documentals realitzades, diferenciem les propostes realitzades fora de l'Estat Espanyol de les realitzades a nivell estatal.

### **Propostes d'indicadors culturals locals internacionals**

Entre aquestes hi ha quatre grans tendències, tres d'elles anglosaxones; Canadà i els Estats Units d'Amèrica (EUA), Austràlia, Gran Bretanya. La quarta fa referència a aquelles propostes que darrerament s'han plantejat a Europa o per institucions de caire internacional.

#### **a) Aportacions als EUA i al Canadà**

A partir de finals dels 90, aquests països incorporen indicadors culturals als sistemes d'indicadors comunitaris basats en models de qualitat de vida, sostenibilitat i salut comunitària<sup>82</sup>. És també a partir de la segona meitat de la dècada dels 90 i durant la primera dels 2000 quan comencen a aparèixer projectes d'indicadors locals centrats exclusivament en indicadors culturals, com el cas de *Silicon Valley* (Walesh, K; Henton, D. 2001). Aquest es pot considerar un referent per a indicadors culturals comunitaris als Estats Units i Canadà. També dels EUA és l'*Arts and Culture Indicators in Community Building Project*, (Kingsley, 1999) de *Urban Institute* i el *National Neighborhood Indicators Partnership* (NNIP) un projecte que té com a objectiu desenvolupar indicadors pel desenvolupament cultural de les comunitats i aportar eines per crear polítiques, planificació local i construcció comunitària. El projecte cerca crear con-

---

<sup>82</sup> En aquest sentit, Duxbury (2007: 1) apunta "Three frameworks are currently used to conceptually frame cultural indicators development: sustainability, quality of life, and societal communications. At the local level, community sustainability and quality of life resonated most. These fields have developed a rang of methodological frameworks (including process guidelines, indicator selection/development criteria, and critical issues), which are valuable to informing cultural indicator development"

ceptes, eines i el llenguatge necessari per integrar l'art i la cultura en les mesures de qualitat de vida.

Seguint aquesta línia és interessant ressaltar el treball realitzat el 2007 pel *Center of Expertise on Culture and Communities del Creative City Network*<sup>83</sup> de Canadà en col·laboració amb la *Simon Fraser University*. El treball, resultat del workshop "*Cities and Communities: Cultural indicators at the local level*" identifica marcs metodològics i guies per al desenvolupament d'indicadors culturals a nivell local. Aquest treball té com a precedent l'informe *Intermunicipal Comparative Framework Project. Phase One Pilot-Report* (2006), on es presenten els aspectes qualitius del paper de les administracions locals en temes de desenvolupament cultural.

Finalment, anomenar el model teòric per al desenvolupament d'indicadors cultural que ha establert l'Observatoire de la Culture et des Communications du Québec (2006), basat en l'esquema de comunicació (emissor-missatge-receptor), i en una concepció àmplia de societat partint de la teoria de l'acció comunicativa de Jurgen Habermas.

**b) Aportacions australianes**

L'australià Jon Hawkes (2001), a partir de la seva publicació *The fourth pillar of sustainability. Culture's essential role in public planning*, és un referent important a l'hora de concebre la cultura com a dimensió del desenvolupament humà que cal tenir present en tota acció pública. El mateix Hawkes proposa una bateria d'indicadors al final del document.

**c) Aportacions a la Gran Bretanya**

Des de mitjans del 90 fins a mitjans del 2000 també podem destacar diferents treballs portats a terme al Regne Unit potenciats pel govern Britànic a través del *Department for Culture, Media and Sport (DCMS)* i *l'Arts Council of England*. Entre ells ressaltem per exemple el "*Local Performance Indicators for the Arts*" de *l'Arts Council England* (2003) amb una bateria d'indicadors de l'àmbit cultural agrupats en 5 objectius; estratègics, cost i eficiència, resultat de la prestació de serveis, qualitat i accés equitatiu. El manual proposa una interessant pro-

---

<sup>83</sup> Creative City Network és una associació de ciutats i tècnics de cultura, arts i patrimoni de les administracions locals de Canadà. ([www.creativecity.ca](http://www.creativecity.ca))

posta d'indicadors qualitatiu, establint per aquests tres nivells diferents d'assoliment; avançat, establert i emergent. El seu resultat va ser fruit d'un llarg procés de debat en el que hi van participar més de 200 administracions locals.

D'altra banda el treball "Museums, Libraries and Archives Council de Londres" (2005), destaca per l'estructura que planteja per a la definició de cada indicador, en el qual es formulen 6 preguntes bàsiques per a cada un.

Volem ressaltar especialment la proposta d'indicadors culturals i l'estudi de l'impacte social de les arts i la cultura dels treballs plantejats per *Comedia*<sup>84</sup>. Entre ells trobem la proposta d'indicadors culturals de Matarasso (1999) on estableix tres grups d'indicadors; inputs, outputs i outcomes, i l'assessorament que el mateix Matarasso va realitzar al Birmingham Arts Survey (2000-2003).

Aquesta enquesta cultural de Birmingham tenia l'objectiu d'obtenir informació comparable i fiable sobre l'impacte de la cultura a la ciutat. Altres propostes de *Comedia* són l'estudi de Landry, Greene, Matarasso i Bianchini (1996) sobre la importància de l'activitat cultural en el procés de renovació urbana a través de l'anàlisi de 15 casos, i l'estudi *Creative City* de Landry i Bainchini (1994) on es plantegen indicadors per ser utilitzats com a índex de creativitat per millorar la salut de les ciutats en termes econòmics, socials, ambientals i culturals.

Entre la literatura britànica d'indicadors també podem trobar alguns estudis i treballs sobre municipis o regions que plantegen indicadors culturals per al desenvolupament local, entre ells, el realitzat per Morris Hargreaves McIntyere (2005) de Shropshire County Council<sup>85</sup>.

- d) **Resta d'Europa i institucions de caire internacional:** Entre els estudis d'indicadors locals culturals a nivell internacional cal fer esment a Eurocult 21 (Urban Cultural profile Exchange Project in the 21 th Century) (2005), en el qual a partir de les premisses de l'Agenda 21 de la cultura, examina el paper de la política cultural de les ciutats europees i planteja recomanacions pel futur. El document estableix un marc conceptual de comparació per analitzar i fer possible la recerca entre les polítiques culturals urbanes que fan de la cultura el cen-

---

<sup>84</sup> Organització britànica especialitzada en la recerca sobre política cultural, i que ha realitzat nombrosos estudis per encàrrec del Govern Britànic i les seves agències i consells.

<sup>85</sup> Per més informació sobre les polítiques culturals al Regne Unit i el treball sobre indicadors es pot consultar l'estudi de Poirier (2003).

tre de la seva governança. També, planteja idees per al desenvolupament d'un sistema d'indicadors municipals per al desenvolupament de l'Agenda 21 de la Cultura. Així mateix Ciudades y Gobiernos Locales Unidos- Grup de Treball en Cultura (CGLU) (2007) està realitzant el projecte *Indicadores culturales y Agenda 21 de la cultura*. El document proposa un marc d'interpretació interessant per a les polítiques culturals locals.

### **Propostes d'indicadors culturals locals estatals**

Quant a indicadors culturals locals a nivell Estatal, pensem que són de referència la Tesi de Salvador Carrasco a la Comunitat de València, el sistema d'indicadors culturals que està elaborant la FEMP i la proposta de la Direcció General de Cooperació Cultural de la Generalitat de Catalunya. Vegem-les més detingudament.

a) **Tesi de doctorat de Salvador Carrasco (1999):**

La recerca realitza una anàlisi factorial dels indicadors socioculturals de la Comunitat de València. Des d'un punt de vista quantitatiu la recerca és interessant per la tipologia d'indicadors i l'anàlisi que fa de cada municipi estudiat. Es centra fonamentalment en els factors de consum i difusió de la cultura i fa poca incidència als elements qualitius.

b) **Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) en col·laboració amb el Ministerio de Cultura (2007).**

La FEMP, a través del Grup de Treball de la Comissió de Cultura de la FEMP inicia, el juliol del 2006, el procés per elaborar un sistema d'autoavaluació de les polítiques culturals locals en el marc de l'Agenda 21 de la Cultura. La proposta, que s'està acabant d'elaborar, contempla indicadors quantitatius i qualitius utilitzables total o parcialment per municipis diferents per conèixer i millorar seva acció i polítiques culturals. El sistema d'indicadors que es proposa fa referència a 5 àmbits temàtics de l'Agenda 21: cultura com a factor de desenvolupament social, econòmic i territorial, transversalitat de la cultura, cultura i participació ciutadana, accés a la cultura i paper de les iniciatives relacionades amb la memòria i la innovació en la construcció d'identitat local. Complementant aquest estudi, nosaltres aportarem aprofundiment en els indicadors per a municipis petits i mitjans, més incidència en la vessant educativa de la cultura i concreció en els paràmetres qualitius per avaluar aquest tipus de polítiques.

c) **Direcció General de Cooperació Cultural de la Generalitat de Catalunya**  
(Espinàs, 2003)

Ha endegat dins el *Programa de Promoció Cultural i Públics* un projecte d'indicadors culturals per a l'entorn municipal. El projecte pilot s'ha realitzat entre el 2005 i el 2007 en 16 municipis de Catalunya, i treballa amb dos tipus d'indicadors; indicadors generals del municipi (socioeconòmics, oferta cultural i públic) i indicadors específics per als diferents sectors culturals (arts escèniques i música, arts visuals i activitats singulars). Malgrat ser un referent, el projecte està molt centrat a la difusió cultural i per tant allunyat del nostre àmbit d'estudi.

Com hem esmentat, les dues darreres propostes estan en procés d'elaboració i en cap cas estan definides ni tancades. Aquest interès recent per a l'avaluació de les polítiques culturals locals podem vincular-lo amb l'aprovació de l'Agenda 21 de la Cultura el 2004. Com hem vist, entre el seu articulat, l'Agenda 21, estimula la creació d'un sistema d'indicadors amb l'objectiu d'orientar les polítiques públiques de cultura davant els reptes del S.XXI.

### **6.3.2- Altres sistemes d'indicadors**

Ja per finalitzar esmentar només alguns estudis més sobre indicadors, que malgrat estar més allunyats del nostre àmbit d'estudi poden aportar-nos elements per analitzar la sociocultura, factors contextuais i la gestió de les polítiques culturals. Entre ells destaquem:

#### **Sistemes d'indicadors relatius a qualitat de vida**

Aquests estudis són referents a l'hora de plantejar indicadors de context en cada municipi (demogràfics, econòmics, socials, etc.). Entre ells destaquem:

- a) **Urban Audit i Urban Audit II:** Sota la responsabilitat de la Direcció General de Política Regional de la Comissió Europea en col·laboració amb Eurostat, Urban Audit (2004) té com a objectiu avaluar la qualitat de vida a les ciutats i capitals dels països membres de la Unió Europea. El projecte planteja 9 camps d'indicadors: demogràfics, socials, econòmics, implicació ciutadana, formació i educació, medi ambient, viatges i transports, societat de la informació i cultura i recreació.

- b) **Xarxa “El perfil de ciutat: mesura de la qualitat de vida i la sostenibilitat de les ciutats mitjanes europees” (2006).** Al terreny autonòmic. És interessant la relació d'indicadors de qualitat de vida i cohesió social i els diferents índex que estableix (serveis socials i tercera edat, facilitats educatives, serveis culturals i comunicacions municipals, etc.).

#### **Altres sistemes d'indicadors culturals**

- a) **Sherwood, P. (2007).** Tesi doctoral australiana que desenvolupa indicadors per avaluar els impactes d'espectacles culturals especials. És interessant per el procés de selecció i validació dels indicadors a partir del mètode Delphi aplicat.
- b) **Carceles-Breis (1992).** L'informe és part del Programa Intersectorial “The cultural dimension of development programmes and projects”. L'informe analitza l'adequació de les propostes d'indicadors culturals i proposa un pla de treball per a la recollida de dades, l'anàlisi i l'elaboració d'indicadors. La proposta, tot i que interessant, ja té més de 16 anys i alguns aspectes han quedat superats o obsolets.

#### **Sistemes d'indicadors de l'àmbit social**

- a) **Mariscal, Delgado, Pérez (2005).** Estudi a la comunitat andina de Ayllu Majasya Mujlli per tal d'establir indicadors locals per a la reducció de pobresa. Es va realitzar a partir de tres tallers participatius amb treballadors comunitaris i ciutadans. Durant els tallers es van revisar els indicadors quantitius convencionals per avaluar la pobresa, i es van complementar amb indicadors qualitatius. Amb aquest procés es va comprovar com els indicadors construïts a nivell local s'adequaven més a la realitat que els convencionals quantitius.

#### **Sistemes d'indicadors de l'àmbit educatiu**

- a) **Booth i Ainscow (2002).** L'estudi proposa un índex per a avaluar i millorar la inclusió en els centres educatius a partir d'un treball d'investigació-acció realitzat a 6 escoles angleses durant 3 anys i implicant a tota la comunitat educativa. El material presentat a partir d'indicadors és útil per avaluar el punt de partida de cada centre educatiu i detectar-ne els elements de millora per a una educa-

ció inclusiva. L'índex està conformat per 4 elements; conceptes clau, referents per a l'anàlisi, materials per a l'anàlisi (indicadors i preguntes) i procés inclusiu. És interessant pel procés metodològic seguit.

### **Sistemes d'indicadors de l'àmbit de la gestió pública**

- a) **Batet, Carreras, Mora i Pastor (2003)**. Proposta d'indicadors bàsics de gestió dels serveis públics locals. Metodològicament, l'equip coordinador fa una proposta d'indicadors que presenta a diferents tècnics municipals per tal que validin, modifiquin i/o eliminin indicadors. Els indicadors s'agrupen per àmbits funcionals.
- b) **FEMP (2006)**. Guia per a la implantació d'un sistema de costos a l'Administració local que planteja indicadors de gestió, entre altres planteja indicadors de gestió del sector d'acció social i d'esports. Interessant per l'estructuració dels indicadors econòmics relatius a la gestió.
- c) **Projectes SINIGAL<sup>86</sup>**. Sistema d'Indicadors Normalitzat de Gestió per a l'Administració Local producte de la cooperació entre la Cámara de Cuentas de Andalucía, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias i la Universitat de Granada. El projecte tenia la finalitat d'implantar indicadors de gestió, d'eficàcia i d'eficiència de municipis de la comunitat andalusa.

### **Sistemes d'indicadors de l'àmbit de la participació**

- a) **Anduzal i Maya (2005)**. Estudi sobre indicadors per avaluar la qualitat en la participació. Interessant per l'estructura en la que organitzen cada indicador.

### **Sistemes d'indicadors de l'àmbit del turisme**

- b) **Sancho i García (2006)**. Utilització d'indicadors per a realitzar una anàlisi comparativa entre 12 municipis de destí turístic. L'estudi planteja una bateria d'indicadors dividits en tres grans àmbits: econòmic, sociocultural i mediambiental, dins els quals es recullen tant aspectes objectius com subjectius per a cada indicador.

---

<sup>86</sup> Informació de l'estudi a: AA.DD (2002), i AA.DD (2006)

Encara que totes les propostes analitzades serveixin de referència, presenten algunes mancances per a l'avaluació de les polítiques socioculturals en municipis petits i mitjans. Vegem-ne algunes:

- Els sistemes d'indicadors culturals abasten tots els aspectes de la cultura i aprofundeixen molt poc en la vessant més educativa i social d'aquesta. Majoritàriament es centren en aspectes de difusió de la cultura, com per exemple les propostes d'Espinàs, Carrasco o Eurocut 21. Cal desenvolupar propostes des d'una perspectiva més social i educativa.
- La disponibilitat de dades i l'aposta per la comparació ha donat lloc a elaborar indicadors quantitius que no sempre permeten percebre matisacions en les polítiques locals. A aquest nivell, caldria fer un pas endavant i incorporar i ampliar l'avaluació qualitativa com a una dimensió complementària i alternativa en l'anàlisi sociocultural.
- Les polítiques públiques municipals venen condicionades pels marcs competencials de referència (autonòmics i/o estatals). Així doncs, les propostes internacionals no sempre s'ajusten a les possibilitats i característiques de l'àmbit competencial dels municipis espanyols.
- En general, les propostes existents se centren en municipis i ciutats de dimensions grans. Aquestes no sempre s'adeqüen a les necessitats i característiques dels municipis petits i mitjans. Fan falta instruments adaptats per a l'avaluació en municipis d'aquestes dimensions.

### **6.3.3- A tall de síntesi**

A tall de síntesi, a la taula 17 es recullen les propostes analitzades a partir de les tres tipologies, l'any de publicació, el país o àmbit geogràfic on s'ha realitzat i les diferències més significatives de cada proposta o grup de propostes respecte el nostre àmbit d'estudi.



Taula 17: Propostes i experiències de sistemes d'indicadors

ÀMBIT GEOGRÀFIC	PROPOSTA	EN RELACIÓ PROPOSTA
<b>SISTEMES D'INDICADORS CULTURALS LOCALS</b>		
Estats Units d'Amèrica i Canadà	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Kingsley (1999)</i></li> <li>– <i>Silicon Valley (2001)</i></li> <li>– <i>Observatoire de la Culture et des Communications Québec (2006)</i></li> <li>– <i>Duxbury</i>” (2007b)</li> </ul>	<p>Marc competencial dels governs locals diferent.</p> <p>Marc contextual diferent</p> <p>En general poc pes a la vessant social i educativa de les polítiques culturals locals</p> <p>Majoritàriament quantitius</p>
Austràlia i Nova Zelanda	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Hawkes (2001)</i></li> </ul>	
Gran Bretanya	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Morris Hargreaves McIntere (2005)</i></li> <li>– <i>Arts Council England (2003)</i></li> <li>– <i>Landry, Bianchini (1994)</i></li> <li>– <i>Matarasso (1999)</i></li> <li>– <i>Birmingham City Council (2000-2003)</i></li> </ul>	
Resta d'Europa i institucions de caire internacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Eurocult 21 (2005)</i></li> <li>– <i>Ciudades y gobiernos locales unidos (2007)</i></li> </ul>	
Estat Espanyol	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>FEMP (2007)</i></li> </ul>	Poca incidència en la vessant educativa. Poc adequada per municipis petits.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Carrasco (1999)</i></li> </ul>	Quantitatiu. Incidència en difusió i audiències culturals
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Espinàs (2003)</i></li> </ul>	Incidència en la difusió i audiències culturals
<b>ALTRES SISTEMES D'INDICADORS D'INTERÈS PER L'ESTUDI</b>		
Austràlia	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Cultural</i></li> <li>– <i>Sherwood, P. (2007)</i></li> </ul>	No incideix en temes socioculturals directament, però és interessant a nivell metodològic per a la construcció del sistema d'indicadors.
Sud Amèrica	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Exclusió social</i></li> <li>– <i>Mariscal, Delgado, Pérez (2005)</i></li> </ul>	En general el seu focus està allunyat de la sociocultura però pot aportar elements metodològics d'interès.
Gran Bretanya	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Educatiu</i></li> <li>– <i>Booth i Ainscow (2002).</i></li> </ul>	De l'àmbit educatiu, l'estudi és interessant pel procés d'investigació-acció a partir del qual es construeix l'índex d'indicadors.
Europa	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Culturals</i></li> <li>– <i>Carceles-Breis (1992)</i></li> </ul>	No es plantegen des de la vessant local. Poca incidència aspectes socials i educatius de la cultura.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Qualitat de vida</i></li> <li>– <i>Audit Commission (2000)</i></li> <li>– <i>Eurostat- Urban Audit I (2004)</i></li> </ul>	Pocs indicadors fan referència a la sociocultura. Poden aportar elements d'anàlisi i construcció per a indicadors contextuais.
Estat Espanyol	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Gestió pública</i></li> <li>– <i>Batet, Carreras, Mora i Pastor (coord.) (2003)</i></li> <li>– <i>FEMP (2006)</i></li> <li>– <i>Projecte SINIGAL</i></li> </ul>	En general el seu focus està allunyat de la sociocultura però poden aportar elements d'àmbits afins i aspectes metodològics d'interès per a la nostra recerca.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Turisme</i></li> <li>– <i>Sancho i Garcia (2006)</i></li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Participació</i></li> <li>– <i>Anduzal i Maya (2005)</i></li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Qualitat de vida</i></li> <li>– <i>El perfil de ciutat (2006)</i></li> </ul>	Pocs indicadors fan referència a la sociocultura. Pot aportar informació d'utilitat per a la dimensió contextual.

Font: Elaboració pròpia

De l'anàlisi realitzada podem concloure que hi ha un buit en relació a sistemes d'avaluació de les polítiques socioculturals per indicadors. Un sistema d'indicadors per avaluar aquestes polítiques podria ajudar-nos a descriure la situació en la que ens trobem, observar les tendència i els canvis, contribuir a establir objectius i a mesurar l'eficàcia de les polítiques i els programes en l'àmbit de la sociocultura. Així, avançar en aquesta línia d'avaluació contribuiria no només a l'observació i a la planificació d'aquestes polítiques, sinó també podria ser el punt de partida per generar sistematicitat en la recollida de dades i l'organització de la informació. Aquest podria ser el punt de partida per superar algunes limitacions que existeixen en aquest àmbit com l'heterogeneïtat en la recollida de dades i la seva conseqüent dificultat de comparació no només entre municipis, sinó també entre diferents períodes del mateix municipi.

Hem de començar a pensar no només amb propostes quantitatives, amb indicadors de gestió, d'eficiència, etc., sinó també en propostes qualitatives que ens ajudin a construir una visió més holística de les polítiques socioculturals. Seria important rompre amb els prejudicis i les barreres que hi ha entorn la subjectivitat i la dificultat de mesurabilitat que hi ha entorn l'àmbit qualitatiu.

Finalment, apostem per la creació d'instruments d'avaluació sociocultural per l'especificitat que presenten els municipis petits i mitjans, menys valorats moltes vegades pels processos d'investigació i innovació, tot i que en la distribució territorial de Catalunya són els més nombrosos.



## **CAPÍTOL III:**

### **DISSENY I APLICACIÓ D'UNA PROPOSTA D'INDICADORS PER A L' AVALUACIÓ DE LES POLÍTIQUES SOCIOCULTURALS MUNICIPALS**

El capítol anterior ha servit per emmarcar les polítiques socioculturals a partir de l'aproximació conceptual a la sociocultura i de l'anàlisi de les competències i possibilitats de les administracions locals a Catalunya. S'ha posat de manifest la poca tradició en l'avaluació d'aquest tipus de polítiques i hem aprofundit en els sistemes d'avaluació per indicadors. Hem fet un repàs a la història dels indicadors socials i culturals i tractat com aquesta evolució ha contribuït a millorar la seva clarificació i construcció. També hem analitzat l'estat de la qüestió en referència a les propostes d'indicadors per avaluar polítiques públiques afins a l'àmbit de la sociocultura.

L'objectiu d'aquest capítol és plantejar el disseny d'un sistema d'indicadors per avaluar polítiques socioculturals municipals. Aquest capítol representa les fases 2, 3 i 4 de la recerca i l'hem estructurat en tres punts. El primer, punt 7, descriu el procés metodològic seguit per al disseny de la proposta d'indicadors d'avaluació. El segon, punt 8, presenta els resultats i l'anàlisi de l'aplicació del sistema d'indicadors a un municipi. Finalment, el punt 9, recull la proposta final del sistema d'indicadors fruit de tot el procés metodològic desenvolupat.

# 7

## DISSENY METODOLÒGIC DE LA PROPOSTA D'INDICADORS D'AVALUACIÓ PER A POLÍTIQUES SOCIOCULTURALS MUNICIPALS



- ✓ Opció metodològica
- ✓ Disseny de la proposta d'indicadors
- ✓ Sistema d'indicadors resultant de la validació d'experts

Aquest primer punt del capítol III explica el procés metodològic seguit per a l'elaboració del sistema d'indicadors proposat. A la primera secció d'aquest punt es presenta la justificació de l'aproximació metodològica d'aquesta recerca. En segon lloc s'explica el disseny de la proposta

inicial d'indicadors, seguit de l'explicació del procés de validació per part de tècnics professionals i acadèmics afins a l'àmbit d'estudi (fases 2 i 3 de la recerca). El procés de validació inclou la descripció de les dues rondes de validació realitzades i els resultats obtinguts a cada una d'elles. A partir d'aquesta validació es dibuixa el sistema d'indicadors resultant que serà aplicat amb caràcter pilot a un municipi.

### 7.1- OPCió METODOLÒGICA

Qualsevol procés de recerca es dona en el context de les experiències personals de qui el realitza, d'unes normes socioculturals generals i d'una certa tradició filosòfica (Goetz, J.P; LeCompte, M.D; 1988), o sigui, a partir d'un marc epistemològic determi-

nat. La reflexió d'aquest marc epistemològic<sup>87</sup> és necessària per a tot investigador de les ciències socials que vulgui realitzar una investigació rigorosa ja que permet assegurar la validesa i la legitimitat de la investigació. Explicitar l'opció metodològica i el posicionament epistemològic servirà també per determinar l'abast, el biaix i les limitacions de la recerca. En aquest punt, doncs, plantejem el marc metodològic i epistemològic que haurà guiat el plantejament, el procés i els resultats de la nostra recerca.

En el marc de tota recerca social podem posicionar-nos epistemològicament a partir de diferents paradigmes. Els paradigmes, tal com estableix Kuhn (1970), són models, esquemes intel·lectuals o marcs de referència en els quals ens podem ubicar com a investigadors. Segons el mateix autor aquests paradigmes proporcionen models de problemes i solucions a una determinada comunitat científica, durant un cert període de temps (Kuhn, 1975). Així doncs, podem concebre'ls com la manera a través de la qual determinats científics s'apropen a l'anàlisi dels fenòmens, tot compartint un llenguatge, uns valors, unes finalitats i unes normes. En paraules de Morin (2001:34)

*“El paradigma instaure las relaciones primordiales que constituyen los axiomas, determina los conceptos, impone los discursos y/o las teorías, organiza la organización de los mismos y genera la generación o regeneración”.*

Això suposa que l'observació dels fenòmens depèn de la teoria de partida i que no podem utilitzar arguments lògics per demostrar la superioritat d'uns paradigmes sobre els altres, ja que parteixen de supòsits teòrics diferents. Segons Sabariego (a Bisquerria, 2004: 66) els paradigmes es poden diferenciar en relació a les respostes a tres qüestions:

- La manera de veure i entendre la realitat (naturalesa de l'objecte d'estudi i de la realitat social, caràcter objectiu o subjectiu del que estudio, etc.)
- El model de relació entre qui investiga i aquesta realitat.
- La manera en què podem obtenir coneixement d'aquesta realitat.

A partir de les grans corrents filosòfiques, es reconeix un cert acord en identificar tres paradigmes principals d'investigació en les ciències socials (Hashimoto, E., en de la Herrán, 2005). Aquestes tres perspectives donen lloc a diferents aproximacions teòriques i pràctiques de la realitat. Representen tres grans concepcions de base sobre les

---

<sup>87</sup> Reflexió sobre la naturalesa, els mètodes i l'abast del coneixement científic.

que s'articulen, d'una o altra manera, el nostre pensament i la nostra acció. Vegem-ne les seves característiques principals<sup>88</sup>:

- **Positivista:** anomenat també quantitatiu, empíric analític, racionalista, materialista-mecànic ha estat considerat el model predominant a les ciències socials. Parteix de les idees positivistes i empiristes de teòrics com Comte, S.Mill, Durkheim i Popper. La seva finalitat és explicar, controlar i predir fenòmens, i verificar lleis i teories, per tant, descobrir les relacions entre els fets. La metodologia utilitzada és experimental, manipulativa i quantitativa, orientada a la verificació d'hipòtesis. L'investigador és independent i extern a l'objecte d'estudi, en conseqüència diferents investigadors poden arribar als mateixos resultats cada cop que s'estudia la mateixa hipòtesi. El món social està conformat per un sistema de variables, el qual permet evitar la subjectivitat i els judicis de valor. S'adopta com a criteris de qualitat la validesa, la fiabilitat i l'objectivitat.

Per a Bernabeu i Colom (a Colom, 1997) els puntals bàsics d'aquest paradigma són el científisme, la racionalitat i la professionalització (o capacitat d'intervenció d'acord amb les circumstàncies que es donin), la definició d'assoliments o objectius i els processos per assolir-los, i una concepció sistèmica i avaluativa. Per a Carr i Kemmis (1988) el valor predictiu que tenen les teories que s'inscriuen en aquest paradigma és el que els hi confereix el seu interès pràctic, ja que a l'establir els fonaments per a la manipulació de les situacions, possibiliten assolir els objectius desitjats.

Entre les limitacions i crítiques realitzades a aquest paradigma, destaquem tres de les que apunta Sabariego (a Bisquerra, 2004: 73):

- Perill al reduccionisme a l'aplicar-se a l'àmbit educatiu i per extensió a l'àmbit social. No recull els significats interns i les dimensions ideològica, social, cultural i fins i tot política.
- La pretesa objectivitat és difícil d'aconseguir davant la singularitat, la complexitat i el canvi constant dels fenòmens humans i social.
- Fomenta la separació entre teoria i pràctica.

---

<sup>88</sup> Veure entre altres: Bisquerra, R. (coord) 2004; Carr i Kemmis (1988); Colom, A. (1997); De la Herrán, A. (coord) (2005); Latorre, A.; del Rincon, D.; Arnal, J (1997)



- **Interpretatiu:** anomenat també qualitatiu, fenomenològic, naturalista, ideològic, humanista o etnogràfic. Té com a antecedents les aportacions de Dylthey, Ric- kert, Schutz i Weber i escoles de pensament com la fenomenologia o l'interaccionisme simbòlic, entre altres. Engloba diferents corrents que tenen com a finalitat comprendre i interpretar la realitat social, els significats, percep- cions, intencions i accions de les persones. Pretén, doncs, comprendre el per què d'una realitat. Des d'aquest enfocament, l'estudi de la realitat social parteix de les interpretacions subjectives i dels significats que li donen les persones que hi estan implicades. En conseqüència, la metodologia utilitzada és herme- nèutica i dialèctica, de tal manera que l'investigador s'implica i interrelaciona amb la realitat o l'objecte d'estudi. Com apunten Carr i Kemmis (1988: 106) una teoria interpretativa és vàlida quan és coherent, o sigui compren i coordina les intuïcions i les proves en un marc teòric de referència consistent i és confirma- da per aquells als que s'han descrit les accions. Entre les limitacions del para- digma trobem:
  - Dificultat d'elaborar i prescriure generalitzacions de la realitat suficient- ment objectives per ser considerades científiques.
  - Posicionament conservador al no possibilitar la crítica per possibles dis- torsions i condicionaments socials i polítics dels significats dels actors.
  
- **Sociocrític:** aposta per una ciència social que no sigui ni només empírica ni només interpretativa. Basada en els principis ideològics de l'escola de Fran- ckfurt, el neomarxisme, la teoria crítica social de Habermas i els treballs de Freire i Carr i Kemmis, entre altres. La finalitat d'aquest paradigma és que els actors-investigadors analitzin la realitat, s'emancipin i conscienciïn, i identifi- quin els potencials per al canvi. La metodologia és bàsicament participativa i orientada a l'acció crítica per a la transformació. Incorpora l'element ideològic de forma explícita. L'actor esdevé investigador de la seva pròpia acció, entrant en un procés d'acció-reflexió a partir del qual assoleix l'emancipació i la trans- formació de la seva acció. La investigació-acció pròpia d'aquest enfocament, suposa la implicació dels agents en l'anàlisi de les seves pròpies pràctiques, en un procés continu de planificació, actuació, observació i reflexió. Gran part de les crítiques d'aquest model venen del paradigma interpretatiu, els defensors del qual argumenten que els mètodes interpretatius tradicionals són els més adequats per entendre la vida social (contrarestant d'aquesta manera les críti- ques de Habermas al paradigma interpretatiu). Així mateix alguns crítiques

apunten que l'obra de Habermas es limita a examinar les possibilitats de la ciència social crítica, però no l'exemplifica (Carr i Kemmis, 1988:163).

Un cop presentades les característiques generals d'aquests tres paradigmes de les ciències socials, i abans de posicionar-nos, pensem que és interessant exemplificar la seva aplicació en un àmbit d'intervenció proper a les polítiques socioculturals. En aquest cas, doncs, trobem adient presentar una taula (taula 18) elaborada per Úcar (1997) sobre els tres models d'intervenció en animació sociocultural emmarcats en els paradigmes presentats.

Taula18:

Models d'intervenció en animació sociocultural  
Enfocaments des de diferents paradigmes

	<b>TECNOLÒGIC CIENTÍFIC</b>	<b>HERMENÈUTIC INTERPRETATIU</b>	<b>SOCIOCRÍTIC</b>
PLANIFICACIÓ DEL PROJECTE D'INTERVENCIÓ	A càrrec, en exclusiva, dels tècnics, tecnòlegs o experts	Elaborat conjuntament pels agents de la intervenció	
AVALUACIÓ DE LA REALITAT	Analítica		Ecològica, política
PLANTEJAMENT DEL PROCÉS	Centrat o formulat en forma de variables i indicadors objectius	Centrat o formulat en forma de variables o indicadors subjectius	Formulat en temes de relacions de poder, alienació, ideologia o explotació
MARC IDEOLÒGIC DE LA INTERVENCIÓ	No existeix o no es té en compte	Existeix i és té en compte. Horitzontal	Tot és ideologia
OBJECTIUS	Formulats i centrats, en general, en el canvi, millora o evolució que s'espera assolir en els participants del grup o comunitat		Centrats o formulats en termes de relacions de poder, d'alienació, de sotmetiment ideològic o d'explotació a que estan sotmesos els participants del grup o de la comunitat
AGENTS DE LA INTERVENCIÓ	Tècnics, tecnòlegs o experts. Participants del grup o la comunitat		Agents de canvi social. Participants del grup o comunitat
RELACIÓ ENTRE ELS AGENTS DE LA INTERVENCIÓ	Vertical (jeràrquica?)	Horitzontal	
METODOLOGIA DE LA INTERVENCIÓ	Creació i aplicació de tècniques i instruments	Aplicació de tècniques i instruments amb especial valoració de la relació interpersonal i atenció al diàleg i a les percepcions subjectives	Dialògica i d'investigació en l'acció
RESULTATS DEL PROCÉS	Formulats en termes d'eficàcia i d'eficiència en la resolució de problemes concrets. Desenvolupament	Formulats en termes de canvis qualitatius en la vida social i en les relacions interpersonals. Evolució	Formulats en termes d'emancipació i alliberament

Font: Ucar, X (1997)

Per a Úcar (1997) aquests models són “*tendències o eixos generals de la intervenció que després es concretaran en una infinitat de programes o projectes específics, definits i caracteritzats per la seva ubicació entre els esmentats eixos*” (Úcar, 1997:95). Segons el mateix autor, aquests no són models tancats o exclusius, sinó que són una simplificació de la realitat a la qual podem trobar-hi diversitat de matisos en funció de la realitat en la que s’intervé. És per això que l’autor aposta per una visió integradora dels models, i ens parla del paradigma de la Complexitat, al que considera un paradigma de paradigmes. D’aquesta manera, l’ASC té elements que podríem situar en diferents models. A tall d’exemple esmentar que, mentre que en la planificació del procés l’autor considera el tècnic com a responsable de la planificació, prenent una tendència més positivista, en les relacions entre els agents de la intervenció apostaria per una comunicació horitzontal més pròpia de l’interpretatiu o el socio-crític.

Reafirmen aquest posicionament autors com Cook i Reichardt (1986: 37) per els quals els paradigmes no són el determinant únic per a l’elecció dels mètodes. L’opció o opcions escollides aniran en consonància amb les necessitats o característiques de l’objecte d’estudi de cada recerca. Com apunta Hashimoto (en de la Herrán, 2005: 68) cap paradigma és complet en tots els sentits, i per tant, la complementarietat de paradigmes i metodologies pot possibilitar l’atenció a objectius diferents d’una mateixa recerca, relacionar punts de vista i percepcions diferents i contrastar resultats (Sabariego, M., en Bisquerra, 2004:78). Així doncs, l’aproximació a l’objecte d’estudi es pot realitzar a partir d’un paradigma i les seves metodologies o a través de la combinació de metodologies de diferents paradigmes sempre que la recerca ho requereixi per obtenir millors resultats.

Aquesta visió integradora dels paradigmes és la base de la nostra recerca, que tot i tenir elements molt propis del paradigma científico-tècnic o positivista, a nivell metodològic hem optat per aplicar metodologies més pròpies d’altres paradigmes. Entre les característiques de la recerca que ens porten a emmarcar-la dins el paradigma científico-tècnic destaquem;

- L’*objectiu* és explicar i avaluar a partir d’indicadors, l’estat de les polítiques socioculturals a un municipi i predir determinades relacions entre accions i polítiques per tal d’estimular la millora i el canvi d’aquestes i, en conseqüència, l’evolució i desenvolupament del municipi i/o comunitat.
- L’*anàlisi* que es proposa de la realitat és analític, més que polític, per bé que el plantejament es fa des d’una perspectiva ideològica determinada. Per tant, el

sistema d'indicadors plantejat per a l'anàlisi i l'avaluació de les polítiques socioculturals s'elabora dins un marc teòric i ideològic determinat, fruit de la revisió bibliogràfica, l'experiència pràctica de la investigadora i l'anàlisi d'experiències prèvies.

- Es treballa fonamentalment partint de *variables objectives*, no obstant s'apliquen alguns mètodes (com les entrevistes), que incorporen variables subjectives.
- Es dissenya, elabora i aplica un *instrument* d'avaluació pensat per ser emprat en diferents municipis.
- El disseny i el desenvolupament de la recerca va a càrrec de la *investigadora*, per bé que es compta amb la validació de tècnics i experts de l'àmbit d'estudi.

A nivell metodològic, s'han aplicat instruments i mètodes qualitius (propis del paradigma interpretatiu i sociocrític) per al disseny de l'instrument. Entre aquests hem utilitzat;

- La *validació d'experts* a la primera i segona fase del disseny dels indicadors. Aquesta metodologia ens ha permès recollir l'opinió i els suggeriments d'acadèmics i professionals afins a la sociocultura sobre el sistema d'indicadors provisional, i en conseqüència millorar l'instrument per a la seva aplicació. La diversitat de coneixements i punts de vista dels diferents validadors pot aportar validesa i fiabilitat a l'instrument.
- L'*estudi de cas únic* com a metodologia per comprovar i millorar l'instrument provisional.
- Les *entrevistes* a tècnics i polítics en la fase de recollida d'informació del cas, a partir de les quals s'ha pogut recollir informació complementària de caire més qualitatiu, difícil d'aconseguir a partir de dades més objectives.

Pensem que les metodologies qualitatives aplicades han complementat l'aplicació més quantitativa, aportant informació addicional i matisacions a l'instrument que d'altra banda hauria estat difícil d'aconseguir.

Tanmateix, hauria estat interessant implicar diferents agents socioculturals (tècnics, polítics, i altres agents que dissenyen o implementen polítiques socioculturals) en el disseny del sistema d'indicadors. Involucrar tots els agents, o part d'aquests, hauria facilitat l'intercanvi d'experiències i la implicació de tots en la reflexió de les polítiques

socioculturals, fent-los conscients de la contribució que podrien fer al sector, i l'establiment d'una cultura comú pel desenvolupament sociocultural. Val la pena esmentar que són poques les experiències de formulació d'indicadors analitzades que hagin treballat en aquesta direcció<sup>89</sup>. En el nostre cas les possibilitats tant de temps com de recursos humans, han dificultat l'aplicació d'aquest tipus de tècniques, més pròpies del paradigma sociocrític.

Finalment volem destacar que la proposta que realitzem és un instrument tècnic, dirigit fonamentalment a polítics i tècnics municipals, que són els que posseeixen la informació, els recursos i en molts casos la formació per aplicar-lo. És un instrument pensat com a eina d'*autoavaluació*, a partir del qual els responsables polítics i tècnics de les polítiques socioculturals municipals<sup>90</sup> puguin avaluar les seves pròpies accions. Consisteix, doncs, en una eina per ajudar a la reflexió sobre l'acció, on els agents de la pràctica es convertiran en protagonistes de la seva pròpia avaluació. No obstant això, pensem que en cap cas és l'únic instrument o metodologia que s'ha d'aplicar per a avaluar les polítiques socioculturals. És més, un avaluació global d'aquestes polítiques requereix l'aplicació de diferents metodologies que incorporin les aportacions dels agents de la comunitat a la que van dirigides. Com més participativa sigui l'avaluació, més enriquidors seran els seus resultats. En aquest sentit, és interessant i necessari implementar també tècniques i metodologies pròpies del paradigma sociocrític.

## **7.2- DISSENY DE LA PROPOSTA D'INDICADORS**

Considerem que en el disseny de la proposta d'indicadors hi ha tres eixos principals. El primer és el plantejament de la proposta a partir de la definició del marc conceptual que volem estudiar, o sigui definir el què. Tenir clar l'objecte d'estudi, posicionar-nos teòrica i políticament i emmarcar les dimensions d'estudi i els indicadors per a analitzar-les.

Un cop definit el què, cal començar a entrar en detalls i veure com aquest què es concreta i defineix. Aquest és el segon pas. A un nivell més micro, hem d'elaborar instruments per concretar i construir cada indicador. Aquests instruments ens han de facilitar

---

<sup>89</sup> Dos sistemes d'indicadors elaborats a partir de la participació de la comunitat són el de MARISCAL, J.C; DELGADO, F.; PÉREZ, R.(2005), per establir els indicadors de pobresa de la comunitat andina indígena d'Ayllu Majasaya Mujlli, i el de BOOTH, T.; AINSCOW, M (2002) que estableix un índex d'avaluació per a l'educació inclusiva.

<sup>90</sup> També pot ser aplicat per aquelles institucions o agents del territori que poden participar en el disseny i implementació de les polítiques socioculturals, com és el cas de taules territorials, consells ciutadans, etc.

unificar criteris dins la proposta i comprendre i interpretar cada indicador dins el sistema plantejat.

Definits aquests dos nivells caldrà veure'n la seva idoneïtat, coherència, comprensió, i rellevància. Per fer-ho hem realitzat un procés de validació a mans d'experts en el tema. Aquest procés ha consistit en dues rondes de validació, a partir de les quals els experts han validat tant la proposta d'indicadors com el contingut de cada indicador. El resultat d'aquestes validacions és una nova proposta de sistema d'indicadors.

Aquests seran els tres punts que veurem a continuació. Deixarem per al tercer bloc d'aquest capítol l'aplicació del sistema d'indicadors resultant de la validació que ens permetrà acabar de validar el sistema d'indicadors i fer una nova proposta d'avaluació.

### **7.2.1- Proposta inicial d'indicadors**

La proposta inicial d'indicadors es construeix a partir de la revisió bibliogràfica realitzada a la primera fase de la recerca i que queda recollida en els punts 3-6. Així doncs, el primer que es fa és plantejar l'objecte d'avaluació. Definir un marc conceptual, un corpus teòric i polític a partir del qual l'avaluació prengui significat. La proposta inicial, per tant, implica l'adopció d'uns criteris, d'uns valors i d'unes finalitats que seran el punt de partida i l'element fonamental en la lectura de la realitat d'estudi.

Partint d'aquí, el primer que fem és una aproximació al concepte de sociocultura (punt 3), per després plantejar els objectius que haurien de tenir les polítiques municipals socioculturals al nostre país (punt 5). Tal i com s'apunta al punt 5, les consideracions ideològiques de les que partim per definir els objectius de les polítiques socioculturals es podrien emmarcar dins el model de polítiques culturals d'empoderament i en aquells camps d'intersecció entre aquest i els models de la il·lustració, l'entreteniment i l'impacte econòmic. Sota aquest marc, els objectius generals que plantejem per aquestes polítiques socioculturals són:

- Apostar per la democratització de la cultura, facilitant l'accés i l'abast als béns culturals a tota la població i fomentant la formació i el coneixement com a base per al desenvolupament individual i comunitari. Partir, per tant, del principi d'igualtat d'oportunitats per a la millora de la qualitat de vida.
- Estimular la creació d'identitat comunitària i l'autovaloració dels grups i les comunitats, fomentant l'estructuració i l'autoorganització comunitària a partir de

la participació dels seus membres. Això implica facilitar l'expressió de l'heterogeneïtat cultural i social del territori i el diàleg i l'intercanvi entre aquesta diversitat d'expressions, contemplant la cultura com a element d'inclusió i cohesió social.

- Potenciar l'educació com a procés permanent i de desenvolupament comunitari. Estimular, doncs, processos de canvi que contribueixin a l'enriquiment, a la creació, a la innovació i a la transformació individual i comunitària.

A partir d'ells es concreten els objectius específics que abastarien la totalitat d'accions i elements que hauria de contemplar tota política sociocultural municipal. Aquests objectius giren entorn 7 àmbits<sup>91</sup>: la dotació d'equipaments municipals, l'oferta sociocultural i les intervencions del govern local per fomentar-la, les polítiques d'accés a aquesta oferta, el treball transversal en serveis, projectes i activitats sociocultural, el foment de la creació i la creativitat ciutadana, l'atenció a la diversitat cultural i ciutadana en l'oferta sociocultural i el foment de la participació activa de la ciutadania. Per a cada un d'aquests objectius es plantegen indicadors d'avaluació quantitativs i qualitativs que formaran part de l'anàlisi de la *dimensió sociocultural* del municipi. Aquests són els que ens han de permetre identificar i analitzar la política sociocultural que es fa a cada municipi.

D'altra banda també es planteja una *dimensió contextual* que ens ha de permetre emmarcar les polítiques socioculturals que es realitzen i ajudar a complementar i a entendre l'anàlisi de la sociocultura a cada municipi. Així mateix, també ens han d'ajudar a detectar les necessitats addicionals del municipi. Gran part d'aquests indicadors poden mostrar diferències entre els municipis quant a les possibilitats de la població en l'accés i generació de dinàmica sociocultural. Com en els socioculturals, per aquests també s'estableixen objectius, cada un dels quals es concretarà amb indicadors d'avaluació. Aquests objectius s'estableixen entorn 5 aspectes; les característiques demogràfiques del municipi, els recursos educatius i els esportius de la població, la presència de col·lectius en risc i els recursos econòmics i humans del govern local.

Així doncs, la proposta d'indicadors inicial parteix de l'anàlisi de dues grans dimensions per avaluar les polítiques socioculturals: la pròpiament sociocultural i la contextual. Cada dimensió es concreta en diferents objectius d'avaluació, a partir dels quals hem

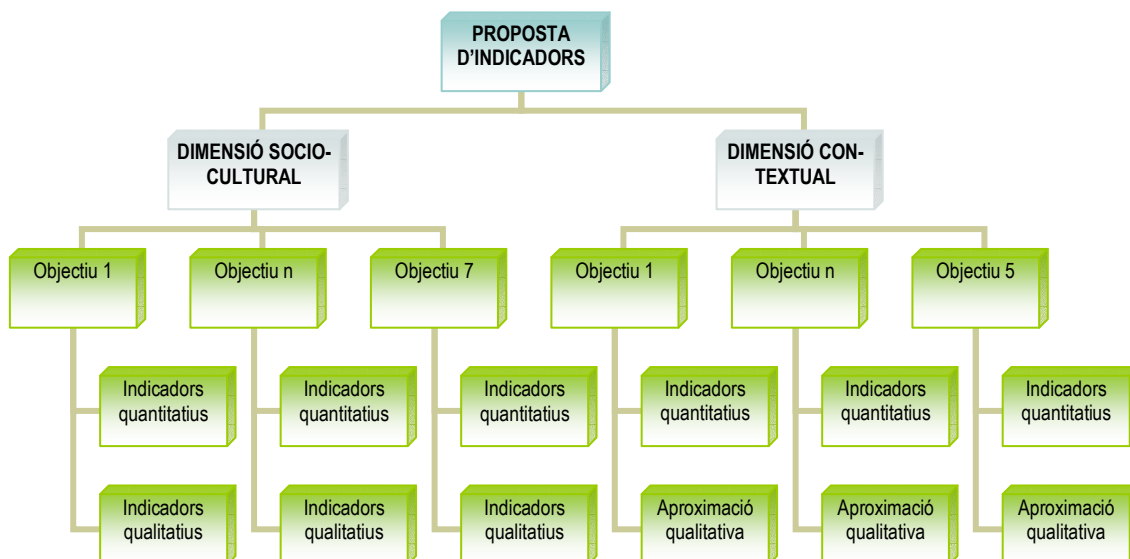
---

<sup>91</sup> En aquest apartat utilitzarem una versió abreujada per enumerar els diferents objectius d'avaluació plantejats per a les dues dimensions. Així, per exemple l'objectiu "Analitzar la dotació i les característiques dels equipaments i serveis municipals socioculturals i la relació que s'estableix entre ells" l'abreviarem amb l'encapçalament "Equipaments i serveis".



anat definint els indicadors. Alhora, per a cada objectiu d'avaluació s'ha fet una aproximació quantitativa i una de qualitativa, tal i com es mostra a la figura 6.

Figura 6:  
Esquema proposta d'indicadors



Font: Elaboració pròpia

Per a la selecció dels indicadors de cada dimensió s'han tingut en compte els atributs que han de tenir els indicadors i que es plantegen a la literatura revisada<sup>92</sup> al capítol 7. Així l'adequació amb l'objectiu d'estudi, la coherència amb la proposta, la rellevància, la mesurabilitat, i la verificabilitat han estat alguns dels atributs que hem tingut presents per a la seva selecció.

A la taula 19 es recullen els objectius d'avaluació i el nombre d'indicadors quantitatus per a cada objectiu que s'han anat plantejant en el procés de disseny de l'instrument d'avaluació. La taula recull a la primera columna els objectius d'avaluació i el nombre d'indicadors que es van plantejar inicialment i que es van passar a la primera ronda de validació. La segona columna és la relació d'objectius i indicadors que es van utilitzar per a la segona ronda de validació i que són fruit de les esmenes fetes pels validadors de la primera ronda. Com es pot observar a la taula, el que varia més entre un moment i altre del procés de disseny és sobretot la formulació dels objectius socioculturals i el nombre d'indicadors per alguns dels objectius.

Taula 19: Relació d'objectius i nombre d'indicadors quantitatus

<sup>92</sup> Andúza, E; Maya, S (2005), Audit Comission (2000), Brown and Corbett (1997), Carrasco (2006), Comité de protecció social (2001), Cobb and Rixford (1998), IFACCA (2005), Kingsley (1999), Pfenniger (2004:4), Romano (2004)

de la primera i segona ronda de validació

OBJECTIUS PRIMERA RONDA		OBJECTIUS SEGONA RONDA	
Objectiu i número d'indicadors		Objectiu i número d'indicadors	
<b>DIMENSÍO CONTEXTUAL</b>			
1.1- Identificar les característiques demogràfiques de la població i analitzar-ne l'evolució temporal.	8	2.1- Identificar les característiques demogràfiques de la població i analitzar-ne l'evolució temporal.	9
1.2- Identificar les característiques educatives de la població i els serveis i recursos municipals que s'inverteixen en educació	5	2.2- Identificar les característiques educatives de la població i els serveis i recursos municipals que s'inverteixen en educació	5
1.3- Fer una aproximació a la quantitat de col·lectius en risc del municipi	2	2.3- Fer una aproximació a la quantitat de col·lectius en risc del municipi	2
1.4- Identificar els recursos que té la població destinats a fomentar la pràctica de l'esport entre la ciutadania.	2	2.4- Identificar els recursos que té la població destinats a fomentar la pràctica de l'esport entre la ciutadania.	2
1.5- Identificar els recursos econòmics i humans de l'ens local	4	2.5- Identificar els recursos econòmics i humans de l'ens local	4
<b>DIMENSÍO SOCIOCULTURAL</b>			
2.1- Creació d'equipaments i serveis municipals, amb la seva pròpia autonomia i dialogants	4	1.1- Analitzar la dotació i les característiques dels equipaments i serveis municipals socioculturals i la relació que s'estableix entre ells	4
2.2- Afavorir i fomentar l'ús i l'assistència de la ciutadania a l'oferta sociocultural local.	7	1.2- Estudiar l'oferta sociocultural municipal o amb suport municipal i els recursos de l'ens local invertits en l'organització i foment d'aquesta oferta	7
		1.3- Analitzar l'assistència i les polítiques d'accés a les activitats socioculturals municipals o amb suport municipal	2
2.3- Dissenyar programes des de la perspectiva del subjecte i no només des de l'objecte o sector cultural.	3	1.4- Detectar si es dissenyen i s'inverteixen recursos municipals en programes que treballin des de la perspectiva del subjecte i no només des de l'objecte o sector cultural.	3
2.4- Donar suport als creadors locals i apostar pel foment de la creativitat en la ciutadania	2	1.5- Analitzar el suport als creadors locals i l'aposta municipal pel foment de la creativitat en la ciutadania	2
2.5- Afavorir la diversitat cultural i ciutadana present al municipi en l'ús, la creació i l'expressió de les activitats socioculturals	3	1.6- Estudiar l'aposta municipal vers la diversitat cultural i ciutadana present al municipi en l'ús, la creació i l'expressió de les activitats socioculturals	3
2.6- Fomentar la interrelació entre els programes culturals i els educatius i estimular programes d'educació cultural	2		
2.7- Fomentar una ciutadania activa, a partir de mesures específiques de promoció de l'associacionisme i de participació ciutadana.	5	1.7- Analitzar el suport municipal que existeix vers la promoció de l'associacionisme i la participació ciutadana	6
<b>TOTAL INDICADORS QUANTITATIU PRIMERA RONDA</b>	<b>47</b>	<b>TOTAL INDICADORS QUANTITATIU SEGONA RONDA</b>	<b>49</b>

Quant als indicadors qualitatis, a la primera ronda s'apunten alguns criteris i elements a tenir en compte, però no es defineixen fins a la segona ronda i bàsicament per als objectius de la dimensió sociocultural. Per a la dimensió contextual, de caràcter secundari per al nostre estudi, es plantegen alguns aspectes a tenir en compte que podríem considerar d'informacions complementàries, però no es desenvolupen en la mesura que ho fem per als de la dimensió sociocultural. A continuació es presenta una taula amb el nombre d'indicadors qualitatis socioculturals per objectiu i la informació complementària per als contextuals plantejada a la segona ronda.

Taula 20:  
Relació d'objectius i nombre d'indicadors qualitatis  
de la segona ronda de validació

<b>OBJECTIU I NÚMERO D'INDICADORS PER OBJECTIU</b>	
<b>DIMENSÍO SOCIOCULTURAL</b>	
1.1- Analitzar la dotació i les característiques dels equipaments i serveis municipals socioculturals i la relació que s'estableix entre ells	9
1.2- Estudiar l'oferta sociocultural municipal o amb suport municipal i els recursos de l'ens local invertits en l'organització i foment d'aquesta oferta	6
1.3- Analitzar l'assistència i les polítiques d'accés a les activitats socioculturals municipals o amb suport municipal	2
1.4- Detectar si es dissenyen i s'inverteixen recursos municipals en programes que treballin des de la perspectiva del subjecte i no només des de l'objecte o sector cultural.	6
1.5- Analitzar el suport als creadors locals i l'aposta municipal pel foment de la creativitat en la ciutadania	3
1.6- Estudiar l'aposta municipal vers la diversitat cultural i ciutadana present al municipi en l'ús, la creació i l'expressió de les activitats socioculturals	3
1.7- Analitzar el suport municipal que existeix vers la promoció de l'associacionisme i la participació ciutadana	5
<b>DIMENSÍO CONTEXTUAL</b>	
2.1- Identificar les característiques demogràfiques de la població i analitzar-ne l'evolució temporal.	1
2.2- Identificar les característiques educatives de la població i els serveis i recursos municipals que s'inverteixen en educació	4
2.3- Fer una aproximació a la quantitat de col·lectius en risc del municipi	1
2.4- Identificar els recursos que té la població destinats a fomentar la pràctica de l'esport entre la ciutadania.	0
2.5- Identificar els recursos econòmics i humans de l'ens local	3
<b>TOTAL INDICADORS QUALITATIUS SEGONA RONDA</b>	<b>43</b>

Així doncs, a la primera proposta plantejàvem un sistema amb 47 indicadors quantitatis (26 socioculturals i 21 contextuals) i alguns elements d'anàlisi qualitatis. Per a la

segona ronda es plantegen 49 indicadors quantitius (27 socioculturals i 22 contextuals) i 34 de qualitius socioculturals més 9 elements complementaris per al contextual. Malgrat que cada indicador l'hem ubicat dins d'un objectiu, considerem que alguns d'ells poden fer referència a més d'un objectiu de la proposta.

### **7.2.2- Disseny dels instruments per a la construcció dels indicadors**

Com s'ha presentat al punt anterior, dins la proposta s'ha fet una aproximació quantitativa i una de qualitativa, per a la definició i sistematització de les quals s'han elaborat els instruments específics que es presenten a continuació.

#### **Instrument per a indicadors quantitius**

Quant als indicadors *quantitius*, s'ha dissenyat una taula per recollir els elements més rellevants per a l'aplicació, comprensió i interpretació de cada indicador. Així cada indicador es defineix a partir de 15 camps, tal i com queden recollits a la següent taula (taula 21). Les qualitats seleccionades sorgeixen de propostes estudiades al capítol 6, com les de *Anduiza i Maya (2005)*, *Arts Council England (2003)*, *Carrasco (2006)*, *IFACCA (2005)*, *Musems Libraries and Archives Council (2005)*.

Taula 21:  
Construcció dels indicadors quantitatus

QUALITATS	DESCRIPCIÓ
DENOMINACIÓ	Nom de l'indicador.
REFERÈNCIA	Numeració de l'indicador dins la proposta d'indicadors elaborada.
OBJECTIU ESPECÍFIC	Precisa l'objectiu del bloc d'indicadors del qual forma part.
OBJECTIU CONCRET	Concreció de l'objectiu específic de la proposta d'indicadors.
FÓRMULA	Definició de la fórmula estadística a partir de la qual es concretarà l'indicador.
INFORMACIÓ TÈCNICA	Definició de les variables, dels termes implicats i observacions tècniques requerides per a la recollida de dades de l'indicador.
ESTRUCTURA	Anàlisi de qualsevol sub-component interessant dels indicadors. Per exemple, anàlisi de les variables per subpoblació.
UNITAT	Unitat de mesura de l'indicador (percentatge, valor absolut, índex, etc.).
PERIODICITAT	Periodicitat durant la qual caldrà que es reculli l'indicador; mensual, semestral, anual, etc.
FONT D'INFORMACIÓ	On o des d'on es recolliran les dades per a la construcció de l'indicador.
NIVELL	Grau d'assoliment o d'adequació de l'indicador.
INTERPRETACIÓ	La informació comparativa utilitzada per donar significat a l'indicador, per tant aquella informació necessària per definir si els valors són significatius.
LIMITACIONS	Descripció de les limitacions de l'indicador al mesurar el seu objectiu. Descripció del que no mesura l'indicador.

La taula conté els elements suficients per aplicar l'indicador i interpretar-lo en funció del marc teòric de partida en el qual plantejem el sistema d'indicadors.

#### Barems i tendències indicadors quantitatus

No hem trobat barems unificats que ajudin a interpretar la tendència dels indicadors quantitatus. Pensem que per establir barems de la majoria dels indicadors que proposem, caldria l'aplicació d'aquests a un conjunt significatiu de municipis, tasca que sobrepassa les possibilitats d'aquesta recerca, però que no descartem com a proposta de treball futura. Tenint presents aquestes limitacions, i només a tall il·lustratiu apuntem en aquesta recerca un sistema de tendència o barems<sup>93</sup>.

<sup>93</sup> En el marc d'aquesta recerca, només aplicarem el paràmetre "nivell" en els indicadors quantitatus socioculturals, donat que és el centre d'estudi d'aquesta Tesi.

Aquest sistema l'apliquem en el paràmetre "nivell" de la fitxa de cada indicador (només per a la dimensió sociocultural). Aquest nivell és el valor que donem als resultats de cada indicador a partir d'una escala de puntuació que va de l'1 al 4. Aquest valor l'hem assignat a cada indicador a partir d' estudis o índex de referència existents i el posicionament teòric adoptat en aquesta proposta. Com ja hem dit, en aquesta recerca aquests valors serviran com a *model* per orientar altres recerques en les quals els nivells puguin sorgir de les mitjanes obtingudes per cada indicador a l'aplicar-se en diferents municipis.

La mitjana dels nivells obtinguts dels indicadors de cada objectiu, donaran també un paràmetre per a cada objectiu. La finalitat és obtenir un dibuix que ens permeti visualitzar de forma simple la situació del municipi per a cada objectiu i tipologia d'indicadors.

La definició per nivells no es fa només en relació a si el valor obtingut és major o menor a la mitjana sinó també en relació al tipus d'idoneïtat que té per a les condicions i situació del municipi i la nostra aposta política (per exemple no considerem idoni que el 100 % de les activitats socioculturals les assumeixi el teixit associatiu, per tant no necessàriament relacionarem un % elevat amb un nivell elevat). Així doncs, els conceptes que vinculem a cada nivell són:

- 1- Absent: l'indicador o l'objectiu no s'ha desenvolupat.
- 2- Emergent: l'indicador es troba en un estat molt incipient, s'ha realitzat quelcom en relació a l'indicador.
- 3- Establert: s'han consolidat alguns aspectes referents a l'indicador i/o objectiu. S'estan fent actuacions per assolir l'estat desitjable.
- 4- Avançat: s'ha assolit l'estat desitjable de l'indicador o objectiu.

Aquest sistema de baremació s'haurà d'anar ajustant a partir de l'aplicació del sistema d'indicadors als municipis i a l'evolució que experimentin les polítiques socioculturals municipals. Aquests mateixos nivells són els que hem establert per als barems de tendència dels indicadors qualitius, com es veurà a continuació.

### **Instrument per a indicadors qualitius**

Per a l'anàlisi *qualitatiu* de la *dimensió sociocultural* plantejem una fitxa específica per a cada objectiu d'avaluació.

La fitxa compren quatre qualitats o camps; emmarcament, indicadors i grau d'assoliment, qualificació i informació addicional. A la taula 22 es recull la descripció de cada un d'aquests camps.

Taula 22: Qualitats per a definir els indicadors qualitius

QUALITATS	DESCRIPCIÓ
EMMARCAMENT	Aquest punt conté una descripció dels criteris i dels indicadors proposats. Equivaldria a la justificació i explicació per als criteris i indicadors seleccionats.
INDICADORS I GRAU D'ASSOLIMENT	L'instrument està basat en el model plantejat per l'Arts Council England (2003) <sup>94</sup> . Amb ell es presenta una taula amb diferents indicadors per avaluar l'objectiu, cada un dels quals es desglossa en 4 nivells que fan referència a l'assoliment del criteri (de més assoliment a menys). Els 4 graus són: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Avançat: S'ha arribat a l'estat desitjable de l'indicador o objectius que ens plantejàvem.</li> <li>- Establert: S'estan fent actuacions per assolir l'indicador i/o objectiu. S'han consolidat alguns aspectes referents a l'indicador i/o objectiu.</li> <li>- Emergent: S'ha començat a realitzar alguna cosa en relació a l'indicador o objectiu, però encara està en un estat molt incipient.</li> <li>- Absent: L'indicador o objectius no s'ha desenvolupat.</li> </ul> Alguns indicadors poden servir per analitzar diferents objectius.
QUALIFICACIÓ	Sistema de puntuació que permet reflectir el grau d'assoliment de cada un dels objectius avaluats, a partir de la puntuació de cada un dels indicadors segons el següent barem: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Avançat: 3 punts</li> <li>- Establert: 2 punts</li> <li>- Emergent: 1 punts</li> <li>- Absent: 0 punts</li> </ul>
INFORMACIÓ ADDICIONAL	Aquella informació que no es recull ni als indicadors quantitius ni a la proposta d'indicadors qualitius i que es considera interessant recollir.

La consideració del grau de desenvolupament de la política va a càrrec dels agents que realitzen l'autoavaluació. La puntuació i la qualificació de cada objectiu serveix com a eina orientativa, per tant cal que qui realitzi l'avaluació marqui el grau d'assoliment més proper al que considera que es dona en el seu municipi.

<sup>94</sup> Arts Council England (2003). En aquest document s'estableix 3 nivells d'assoliment; Advanced, Established i Emerging. Nosaltres hi hem afegit la categoria d'absent.

Així mateix, a l'hora d'interpretar cada indicador hem de tenir present el conjunt de la proposta. Per exemple l'indicador 1.1.E "Els equipaments cobreixen les necessitats socioculturals", caldrà relacionar-lo amb indicadors quantitius (sobretot relatius a l'objectiu 1.2) referents a la quantitat de demanda i d'oferta que hi ha al municipi.

### Barems i tendències indicadors qualitius

Quant als indicadors qualitius, tal i com ja s'ha vist, es fa una proposta de barems de tendències a partir d'un sistema de puntuació per a cada grau d'assoliment dels diferents indicadors avaluats en cada un dels objectius. Els barems emprats procedeixen d'algunes de les propostes prèvies consultades<sup>95</sup>. Caldrà veure'n el resultat de la seva aplicació i, segurament s'haurà d'anar ajustant i perfeccionant el barem emprat a partir de l'evolució de les polítiques socioculturals i l'experiència obtinguda en els diferents municipis.

#### **7.2.3- Procés de validació per experts**

El procés de validació per experts és el primer pas que utilitzarem per a la validació de la proposta que realitzem. La proposta resultant d'aquesta validació serà aplicada a un estudi de cas, els resultats de la qual ajudaran a definir la proposta final que presentarem.

El procés de validació per experts que hem aplicat consta de dues rondes. La primera, considerada la prova pilot, hi van participar 5 validadors/es, la segona compta amb la col·laboració de 14 validadors/es. Aquest procés de validació ha de ser un element més per aportar validesa i fiabilitat a la proposta, de la mateixa manera que ho fan els sistemes de triangulació d'investigadors, segons els quals, per a Cohen i Manion (2002: 337) amb dos o més observadors o participants independents es poden obtenir dades fiables i vàlides en les recerques.

A continuació es descriu el procés seguit en les dues rondes de validació i els resultats obtinguts en cada una d'elles.

---

<sup>95</sup> Arts Council England (2003).



### **Primera ronda de validació: prova pilot**

La prova pilot és bàsica per a un bon procés de disseny de l'instrument de validació. A la primera ronda de validacions, realitzada durant el mes d'abril del 2008, s'envien els indicadors quantitius a 5 experts i/o professionals d'àmbits afins a la sociocultura i a l'avaluació. L'objectiu era doble: d'una banda comprovar la comprensió del material preparat per a la validació i de l'altra la pròpia validació dels indicadors presentats. Respecte a aquest segon objectiu es demana l'opinió sobre la quantitat dels indicadors, valorant-ne la seva suficiència (sobren o falten indicadors) i observacions i comentaris concrets en cada un dels indicadors proposats.

Els experts i/o professionals que formen part d'aquesta primera validació són escollits per la seva afinitat a algun dels aspectes de l'àmbit d'estudi i la seva professionalitat. Entre aquests experts i professionals trobem 3 doctors universitaris (60 %) i 2 tècnics d'administracions locals (40%), tal i com es pot veure a la taula 23:

Taula 23:

Relació de professionals i experts de la primera validació

<b>EXPERT/PROFESSIONAL</b>	<b>NÚMERO</b>	<b>%</b>	<b>RESPOSTES</b>	<b>%</b>
Acadèmics amb publicacions o que hagin treballat en tema d'avaluació.	1	20	1	20
Acadèmics amb publicacions o que hagin treballat en temes afins a les polítiques públiques	2	40	2	40
Tècnics municipals o representants del govern local que treballin en àmbits afins a la sociocultura.	2	40	2	40
<b>TOTAL</b>	5	100	5	100

Als validadors se'ls envia un dossier amb la següent informació:

- Objectius i fases de treball de l'estudi i breu aproximació teòrica a la sociocultura, per tal que poguessin situar els indicadors de la proposta per validar.
- Disseny i proposta d'indicadors. S'expliquen els camps que es recullen per a cada indicador i la relació d'indicadors per blocs i objectius específics.
- Fitxes dels indicadors quantitius. Es desenvolupen 9 camps per a cada indicador quantitiu; referència, denominació, objectiu concret, definició de

la variable, informació tècnica, estructura, unitat, periodicitat i font d'informació.

- Definicions i concreció de conceptes relatius als indicadors.

A l'annex 3 es pot consultar la relació d'indicadors que es va presentar. Com s'ha comentat només s'envien per validar les fitxes dels indicadors quantitatius. Els qualitatius estan plantejats com a criteris per desenvolupar en format esborrany.

### Resultats de la primera validació

Tots els validadors fan comentaris del material presentat i 4 d'ells el retornen amb esmenes. Els comentaris i esmenes realitzades van contribuir a:

- Nivell de presentació:
  - Invertir l'ordre de presentació dels indicadors, passant els socioculturals davant dels contextuals, donat que els primers són els que més interessa analitzar en aquesta recerca a l'hora que els més innovadors. Amb la prova pilot varem adonar-nos que el fet que els contextuals estiguessin presentats primer, contribuïa a què els validadors es centressin en la seva anàlisi, més que no pas en els socioculturals.
  - Elaborar una fitxa específica per tal que els validadors poguessin fer les aportacions per a cada indicador.
- Nivell de contingut:
  - Introduir en la dimensió contextual l'indicador quantitatiu "índex de veïllesa".
  - Formular els objectius com a objectius d'avaluació.
  - Definir i modificar alguns conceptes utilitzats en els indicadors: minories culturals, no formalitzats/no organitzats, activitats socioculturals, mecanismes per a la creació.
  - Incorporar elements d'anàlisi en dos indicadors contextuals: Taxa d'atur (aturats segons gènere i edat), i casos atesos per serveis socials (tipologia de casos atesos).

A partir de les aportacions fetes per aquests professionals, s'elabora el nou material per enviar-lo a la segona ronda.

## Segona ronda de validació

### Selecció del panell d'experts

Després de la prova pilot, el segon aspecte important de la recerca era seleccionar el panell d'experts que participarien en la validació. Per aquesta segona ronda els criteris utilitzats per identificar i seleccionar els validadors van ser:

- Acadèmics amb publicacions o que haguessin treballat en el tema d'avaluació.
- Acadèmics amb publicacions o que haguessin treballat en temes afins a la sociocultura.
- Acadèmics amb publicacions o que haguessin treballat en temes afins a les polítiques públiques.
- Tècnics municipals o professionals que treballessin en àmbits afins a la sociocultura.

A partir d'aquests criteris vàrem seleccionar 18 professionals, molts d'ells cabdals en l'elaboració del marc teòric i en la construcció inicial dels indicadors. Així mateix, amb quatre d'ells es van fer entrevistes prèviament a l'elaboració dels indicadors. Ens vàrem posar en contacte amb aquests 18 possibles validadors i validadores a partir del correu electrònic o bé telefònicament. Tots ells van acceptar col·laborar en el procés de validació de la proposta d'indicadors que havíem elaborat. La distribució dels validadors segons categories per a la seva selecció queda dibuixada en la taula 24.

Taula 24:

Distribució de validadors segons categories

<b>CATEGORIA VALIDADOR</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>%</b>
Acadèmics que tinguin publicacions o hagin treballat en tema d'avaluació	3	16,6
Acadèmics que tinguin publicacions o hagin treballat en temes afins a la sociocultura	7	38,8
Acadèmics que tinguin publicacions o hagin treballat en temes afins a les polítiques públiques	4	22,2
Tècnics municipals o professionals que treballin en àmbits afins a la sociocultura	4	22,2
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Com es pot observar a la taula el 61 % són acadèmics o professionals afins a la sociocultura, mentre que un 22,2% són acadèmics vinculats a les polítiques públiques i el 16,6% acadèmics vinculats amb temes d'avaluació.

### Objectius i documentació elaborada

L'objectiu d'aquesta segona ronda, iniciada el maig del 2008, era validar els indicadors quantitius i qualitius. En aquest sentit, es demanava als experts que:

- Valoressin la quantitat d'indicadors proposats en relació a l'objectiu d'avaluació, proposant l'eliminació o inclusió d'indicadors, en cas necessari.
- Valoressin els atributs de cada indicador segons comprensibilitat, rellevància, coherència, comparabilitat i mesurabilitat en el cas dels quantitius, i comprensibilitat, rellevància i coherència en el cas dels qualitius.
- Aportessin comentaris i observacions en cada indicador, en cas que ho consideressin oportú.

Com a material per a la revisió s'envien tres documents a cada validador:

- Contextualització de la recerca: Per tal de poder ubicar i contextualitzar la proposta d'indicadors que es proposa, aquest document recollia els objectius, les fases de treball de l'estudi, una breu aproximació teòrica a la sociocultura, i el disseny d'indicadors.
- Proposta d'indicadors: El document incloïa dues taules resum dels indicadors quantitius i qualitius de cada dimensió treballada (sociocultural i contextual), així com el desenvolupament dels indicadors qualitius, el desenvolupament d'alguns dels camps de cada indicador quantitiu (10 camps per a cada indicador tal i com es va presentar a la primera ronda), i l'esborrany de la definició i concreció d'alguns conceptes dels indicadors.
- Taules per a la validació dels indicadors: El document incloïa les taules per validar els indicadors quantitius i qualitius, i una breu explicació sobre el contingut de les taules per a la validació. Per als indicadors quantitius la taula incloïa 6 registres; 5 relatius a atributs que es consideren importants en tot indicador<sup>96</sup> i un d'observacions i comentaris. Així, per a cada indicador podien assenyalar amb una creu els atributs que consideraven que tenia l'indicador i que

---

<sup>96</sup> Ens basem en els atributs i les característiques dels indicadors que es plantegen en diferents recerques i estudis, tal i com es pot veure al capítol 7.

queden definits a la taula 25, així com fer aquells comentaris i observacions que creguessin més convenients.

Taula 25: Atributs per a la validació

ATRIBUT	DEFINICIÓ
COMPRESIBLE	Té una definició clara i intel·ligible que ens permet una fàcil interpretació. És comprensible per tothom qui n'hagi de fer ús; investigadors, polítics, ciutadania, etc.
RELLEVANT	Aporta dades sobre l'objectiu d'estudi. Té la capacitat de representar o captar aspectes del que pretenem estudiar. Capta l'essència de la qüestió i per tant és conseqüent amb els propòsits.
COHERENT	És coherent amb l'objectiu que es vol mesurar i amb la finalitat de l'estudi: l'avaluació de polítiques socioculturals municipals.
COMPARABLE	Permet la comparació en el temps de les dades d'un mateix municipi. Permet comparar les dades d'un municipi a l'altre (tot i que no és la finalitat del nostre estudi).
MESURABLE	Possible de ser mesurat, tant per disponibilitat de dades com per tipologia.

Per als indicadors qualitius (només de la dimensió sociocultural) també podien marcar amb una creu els atributs que consideraven que tenia cada indicador. Per aquests només varem contemplar 3 atributs: comprensible, rellevant i coherent. Així mateix, també hi havia un espai destinat a fer les anotacions de totes les observacions o els comentaris que creguessin oportuns.

A l'Annex 4 es presenten les taules resum amb la relació d'indicadors quantitius i qualitius que es van donar per validar.

#### Validadors i instruments per a l'anàlisi de dades

Es van donar 4 setmanes als validadors per a revisar els indicadors i omplir el document 3 (document que havien de retornar per correu postal), malgrat tot, algunes de les revisions no es van retornar fins al cap de 12 setmanes i d'altres no van acabar retornant-lo. Catorze dels divuit validadors/res (73'7%) varen retornar el material. D'aquests, el 50% corresponen a acadèmics vinculats amb temes de sociocultura, seguit del 28'6% dels acadèmics vinculats en temes de polítiques públiques. Val a dir també, que és entre aquests dos col·lectius on es troba el major nombre de validacions retornades (el 100% en ambdós casos).

Taula 26:  
Validadors segona ronda

CATEGORIA VALIDADOR	NOMBRE	%	RESPOSTES	%
Acadèmics que tinguin publicacions o hagin treballat en tema d'avaluació	3	16,6	1	7,1
Acadèmics que tinguin publicacions o hagin treballat en temes afins a la sociocultura	7	38,8	7	50
Acadèmics que tinguin publicacions o hagin treballat en temes afins a les polítiques públiques	4	22,2	4	28,6
Tècnics municipals o professionals que treballin en àmbits afins a la sociocultura	4	22,2	2	14,3
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

Per a l'anàlisi de les dades de les validacions es dissenyen dos instruments:

- **Taula resum d'esmenes i presa de decisions.** La taula contempla: el nom de l'indicador, el nombre de validadors que fan comentaris (no es compten per nombre de comentaris, per tant cal tenir en compte que un validador pot fer diferents comentaris), la descripció dels comentaris realitzats pels experts, el nombre de validadors que han marcat els atributs (no tots els validadors utilitzen aquest tipus de sistema per a la validació, algun d'ells opta per fer només els comentaris i observacions), el nombre de respostes afirmatives que ha tingut cada atribut (comprensible, rellevant, coherent, comparable, mesurable en els quantitius i comprensible, rellevant i coherent en els qualitius), la decisió presa per la investigadora i la nova formulació de l'indicador a partir de les esmenes i decisions preses. La taula té el format que es presenta a la taula 27.

Taula 27: Taula per a la recollida d'esmenes i presa de decisions

<b>INDICADOR: 1.1.1- DOTACIÓ PÚBLICA DE PLACES D'ESPAYS ESCÈNICS PER HABITANT</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts</b> <b>Validadors que fan comentari: 4</b>	<b>Resultats Atributs</b> <b>Validadors: 10</b>	
Dos dels validadors comenten la indeterminació del terme "dotació" i proposen canviar-lo per disponibilitat.	Comprensible	9
	Rellevant	9
El validador 3 proposa mesurar l'indicador en relació a 1000 habitants, no per habitant.	Coherent	10
	Comparable	10
	Mesurable	10
<b>Decisió:</b>		
- Canviar el terme dotació per disponibilitat.	Acceptat	
- Canviar per 1000 habitants	Modificat	X
	Refusat	
<b>Formulació definitiva indicador:</b> Disponibilitat de places públiques per 1000 habitants		

A l'annex 5 hi ha les taules per a cada indicador, amb els comentaris generals i la decisió presa per a cada un d'ells. A les taules no hi ha transcrits els comentaris literals dels validadors/es, sinó que es fa un resum dels comentaris més significatius. S'ha omès el resum d'alguns comentaris que són redundants o que inclouen aspectes recollits en altres indicadors.

- **Full de tractament estadístic.** La base de dades del full estadístic conté: referència de l'indicador, resultats per atribut de cada indicador, promig dels resultats per indicador, nombre de validadors que han fet comentari a cada indicador i decisió presa (acceptació, modificació, refús)<sup>97</sup>. La base de dades permet el tractament estadístic i l'elaboració de gràfics.

### Anàlisi de la validació per experts

A continuació es presenta l'anàlisi de les validacions recollides a partir de tres eixos d'observació; la valoració dels atributs que presenta cada indicador, els comentaris i observacions realitzats pels validadors i el caràcter de les decisions preses per indicador segons dimensió i tipologia.

### **Atributs**

Per a l'anàlisi dels atributs hem calculat el promig de resultats obtinguts per indicador. O sigui, per a cada atribut (comprensible, rellevant, coherent, mesurable, comparable) de l'indicador s'han comptat el nombre de validadors que el marquen com a afirmatiu i a partir d'aquí hem fet un promig a nivell d'indicador, d'objectiu i de tipologia. A la taula 28 es poden observar els promitjos dels indicadors per tipus d'objectius<sup>98</sup> i tipologia i el percentatge que representen.

Si fem un repàs als resultats d'aquests atributs<sup>99</sup>, podem observar que dels 12 validadors que validen els quantitius, hi ha poca diferència entre els promitjos d'acceptació obtinguts en les dues dimensions, la sociocultural i la contextual. El promig

---

<sup>97</sup> Veure la base de dades complerta a l'annex 6

<sup>98</sup> Com ja hem comentat anteriorment, els objectius els abregem amb paraules clau per tal de simplificar i fer àgil els quadres informatius.

<sup>99</sup> Val la pena puntualitzar que dels 14 validadors, n'hi ha una que no marca els atributs dels indicadors quantitius, donat que va ser una de les persones que va participar a la prova pilot i a la segona ronda es centra en els indicadors qualitius. Un altre dels validadors, no marca cap atribut però sí que fa comentaris a les observacions d'alguns indicadors.

d'acceptació dels indicadors socioculturals és de 9'57 respecte el 9'60 dels indicadors de context<sup>100</sup>. Pels indicadors de context es pot observar que es valoren molt els atributs “mesurable” i “comprable”, mentre que en els socioculturals destaca el grau de rellevància dels indicadors. Malgrat el promig d'acceptació és més elevat pels indicadors de context, el promig d'indicadors amb més acceptació són els referents a l'objectiu 1.3 *d'assistència i usuaris d'activitats i serveis socioculturals* (11), considerats en general més coherents i rellevants. El segon lloc està ocupat pels que fan referència a l'objectiu 2.1 referent a temes *demogràfics* (10'82), seguit de l'objectiu 1.6 referent a *diversitat cultural i ciutadania* (10'26). Si ho mirem per la cua, el grup d'indicadors amb menys valoració dels atributs és el referent a l'objectiu 1.4 sobre *Plans i programes des de la perspectiva del subjecte* (7'4), que per altra banda ha estat un dels objectius amb més comentaris i més qüestionat pels validadors i validadores.

Referent als indicadors qualitius, dels 13 validadors que validen a partir dels atributs, destaquem l'acceptació de l'objectiu 1.7 sobre *associacionisme i participació ciutadana*, amb un promig de 12'33, seguit dels objectius 1.5 i 1.6 referents a *creadors locals i creativitat* i *diversitat cultural i ciutadana* (12). Els més poc valorats han estat els referents a l'objectiu 1.1 *d'equipaments i serveis* (11'03). Entre ells, destaca per la poca valoració, l'indicador 1.1.D, que ha estat un dels refusats.

---

<sup>100</sup> Veure taula completa de dades a l'annex 6



Taula 28:  
Promig d'acceptació d'atributs

<b>TIPOLOGIA D'INDICADORS</b>	<b>PROMIG</b>	<b>%</b>
<b>QUANTITATIUS SOCIOCULTURALS- 12 validadors/es</b>		
1.1 EQUIPAMENTS I SERVEIS	9,7	80,83
1.2 OFERTA SOCIOCULTURAL	9,97	83,08
1.3 ASSISTÈNCIA I USUARIS D'ACTIVITATS I SERVEIS SOCIOCULTURALS	11	91,6
1.4 PLANS I PROGRAMES DES DE LA PERSPECTIVA DEL SUBJECTE	7,4	61,6
1.5 CREADORS LOCALS I CREATIVITAT	8,8	73,3
1.6 DIVERSITAT CULTURAL I CIUTADANA	10,26	85,5
1.7 ASSOCIACIONISME I PARTICIPACIÓ CIUTADANA	9,9	82,5
<b>Promig</b>	<b>9,57</b>	<b>79,75</b>
<b>QUANTITATIUS CONTEXTUALS- 12 validadors/es</b>		
2.1 DEMOGRÀFIC	10,82	90,16
2.2 EDUCACIÓ	10,24	85,3
2.3 SERVEIS SOCIALS	9	75
2.4 ESPORTS	9,9	82,5
2.5 ADMINISTRACIÓ LOCAL	8,05	67,08
<b>Promig</b>	<b>9,60</b>	<b>80,01</b>
<b>QUALITATIUS SOCIOCULTURALS- 13 validadors/es</b>		
1.1 EQUIPAMENTS I SERVEIS	11,03	84,84
1.2 OFERTA SOCIOCULTURAL	11,22	86,3
1.3 ASSISTÈNCIA I USUARIS D'ACTIVITATS I SERVEIS SOCIOCULTURALS	11,5	88,46
1.4 PLANS I PROGRAMES DES DE LA PERSPECTIVA DEL SUBJECTE	11,27	86,69
1.5 CREADORS LOCALS I CREATIVITAT	12	92,3
1.6 DIVERSITAT CULTURAL I CIUTADANA	12	92,3
1.7 ASSOCIACIONISME I PARTICIPACIÓ CIUTADANA	12,33	94,84
<b>Promig</b>	<b>11,62</b>	<b>89,38</b>

Si ens fixem en els percentatges, que ens permeten la comparació entre els quantitatius i els qualitius, veiem que el percentatge més elevat està en els qualitius socio-culturals (89'38%), seguit del quantitatius de context (80'01%), com es pot observar a la taula 28. Si ens centrem en els percentatges per blocs d'objectius veiem com els més ben valorats són els qualitius de l'objectiu 1.7 sobre *associacionisme i participació ciutadana* (94,84%), seguit dels qualitius 1.5 i 1.6 sobre *creadors locals i creativitat* i *diversitat cultural i ciutadana* (92'3 % ambdós). Si els comparem amb els seus homòlegs quantitatius ens adonem que els indicadors de l'objectiu 1.7 no són els més

ben valorats de la dimensió (82'5%), en la qual queden més ben valorats els de l'objectiu 1.3 d'assistència i usuaris d'activitats i serveis socioculturals (91,6%).

Els que obtenen els percentatges més baixos en la valoració són els indicadors relatius a l'objectiu 1.4 de plans i programes des de la perspectiva del subjecte de la dimensió quantitativa (61,6%) (que també és un dels menys valorats dins els qualitius socioculturals) i els quantitius contextuals 2.5 i 2.3 sobre administració local (67,08%) i Serveis socials (75%).

### **Comentaris i observacions**

Pel que fa al nombre de validadors que fan comentaris dels indicadors, podem observar com el promig més elevat el trobem entre els indicadors quantitius socioculturals (4'77), essent 7 el nombre màxim de validadors que fan comentaris i 3 el nombre mínim<sup>101</sup>. D'altra banda, els validadors fan pocs comentaris als indicadors de context (promig de 2'5), tal i com es pot observar a la taula 29, probablement degut a què molts d'ells són indicadors utilitzats en diferents estudis i estadístiques.

Taula 29:

Promig de validadors que fan comentaris per indicador

<b>TIPOLOGIA INDICADORS</b>	<b>PROMIG</b>
Quantitius socioculturals	4,77
Quantitius context	2,5
Qualitius socioculturals	4,23
<b>TOTAL</b>	<b>3,83333333</b>

Els **comentaris** que es fan en els indicadors poden resumir-se en els següents punts:

- En relació als indicadors quantitius, tant de la dimensió sociocultural com contextual, dos dels validadors suggereixen mesurar els indicadors per “1000 habitants”, en lloc de “per habitant”, tal i com s'havia plantejat. Això permetrà treballar amb números més grans i manejables.
- 17 dels comentaris i suggeriments que es fan als indicadors quantitius socioculturals fan referència a la terminologia utilitzada en l'enunciat de l'indicador. Aquests comentaris fan bàsicament referència a dos aspectes: canviar paraules dels enunciats (dotació per disponibilitat, proporció per taxa, dimensió per

<sup>101</sup> Veure taula de dades complerta a l'annex 6

superfície, mecanismes per accions, minories culturals per grups culturals minoritaris, no formal per informal), i definir millor i clarificar els conceptes: minories culturals, espai públic, suport municipal, comunicació, activitats socioculturals. Així mateix es proposa la simplificació del redactat a l'indicador 1.4.1 (número de plans en lloc de número acumulat de plans)

- Entre els comentaris que es fan als quantitius socioculturals també destaquen els que fan propostes de millora i ampliació (1.2.4, 1.6.1, 1.7.3, 1.7.4, 1.7.5, 1.7.6), sobretot dins l'estructura de l'indicador, i els que apunten limitacions amb les que ens podem trobar a l'hora de la seva aplicació (1.3.1, 1.6.1, 1.6.2, 1.7.2).
- Respecte els indicadors quantitius de context els comentaris bàsicament fan referència a agafar sempre els mateixos criteris de classificació (sobretot en franges d'edats), límits i dificultats en la recollida de dades (2.1.7), i suggeriments d'incorporació d'algun element a l'estructura (2.1.2, 2.1.3, 2.3.1). Com en els socioculturals, també es proposen canvis en la terminologia d'alguns enunciats (canviar dotació per taxa i proporció per taxa).
- Entre els qualitius socioculturals els comentaris són més complexes i tenen relació amb les matisacions de contingut entre els diferents nivells d'assoliment. Els indicadors 1.1.A, 1.1.B, 1.1.E, 1.1.F, 1.2.E, 1.2.F, 1.3.A, 1.3.B, 1.5.c, 1.7.C, presenten desequilibris entre els tres nivells d'assoliment que caldria minimitzar. Així mateix, i en la línia dels comentaris realitzats en els quantitius socioculturals, en aquests també es fan suggeriment de millora i clarificació de conceptes. Per la complexitat d'alguns indicadors, en 8 d'ells (1.1.F, 1.1.G, 1.2.B, 1.2.D, 1.2.F, 1.4.A, 1.4.D, 1.4.E) es proposa la divisió en dos indicadors, cosa que ajudaria a la lectura i a la comprensió del contingut (l'opció adoptada és dividir l'1.1.F, 1.1.G, 1.2.B, 1.2.D). Finalment, alguns validadors suggereixen la transformació dels indicadors 1.2.B, 1.3.B, 1.5.C en quantitius. En cap cas s'ha considerat oportú passar-los a quantitius.

En relació a aspectes de contingut i altres comentaris generals, algunes consideracions que val la pena apuntar són:

- Tres dels validadors coincideixen en dir que tot i l'interès i l'adequació dels indicadors de l'objectiu 1.4 referent a *detectar si es dissenyen i s'inverteixen recursos municipals en programes que treballin des de la perspectiva del subjecte i no només des de l'objecte o sector cultural*, aquests no són suficients per valorar aquesta perspectiva més holística i que en posteriors recerques caldria

pensar en d'altres de més específics per ampliar i millorar l'avaluació de l'objectiu. Tanmateix, cap dels validadors suggereix indicadors o altres mesures per a avaluar aquest objectiu.

- Un dels validadors suggereix canviar el nom dels nivells d'assoliment dels indicadors qualitius, així suggereix parlar d'“inexistent”, “no consta” o “no observat” en lloc d'“absent”, i de “consolidat” en lloc d'“establert”.
- Un dels validadors comenta que seria interessant introduir algun indicador històric de les polítiques del municipi per tal de veure'n l'evolució, ja que la situació actual té sempre a veure amb la història política d'aquell municipi.
- En general els validadors/res troben la proposta consistent, ben sistematitzada, coherent i rigorosa. Tanmateix algun d'ells apunta la densitat del contingut, i la dificultat en la recollida d'algunes dades, fet que pot dificultar-ne la seva aplicació. També el consideren un treball ambiciós i suggereixen elaborar un instrument més simple i amb una presentació fàcil i manejable per als ajuntaments.

### **Decisions preses**

Finalment, a tall de resum, presentem també el nombre i percentatge d'indicadors acceptats, modificats i refusats, per tipologia d'indicadors presentats en aquesta segona ronda. En general, s'han considerat com a **acceptats** aquells indicadors que no tenien esmenes o si en tenien eren per complementar i afegir informació a la fitxa de l'indicador. S'han considerat com a **modificats** quan les esmenes feien referència a canvis en la fórmula (per exemple, calcular-lo en funció de 1000 habitants en lloc de per habitant) o en l'encapçalament de l'indicador (canviar dotació per disponibilitat). Finalment s'han **refusat** aquells indicadors poc comprensibles i poc rellevants i que podrien aportar més confusió que clarificació a la proposta.

Taula 30:

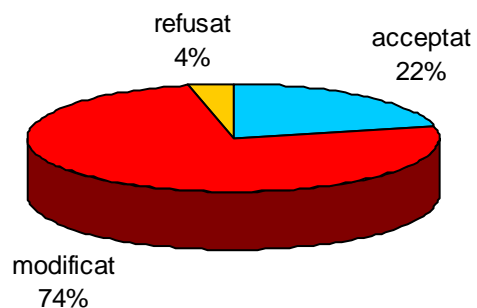
Nombre d'indicadors segons categoria i decisió presa

TIPOLOGIA INDICADORS	Nº INDICADORS	ACCEPTAT			MODIFICAT			REFUSAT		
		INDICADORS	% FILA	% TOTAL	INDICADORS	% FILA	% TOTAL	INDICADORS	% FILA	% TOTAL
Quantitatius Socioculturals	27	2	7'4	11.1	23	85'2	37.1	2	7'4	66.6
Quantitatius Context	22	11	50	61.1	11	50	17.7	0	0	0
Qualitatius Socioculturals	34	5	14.7	27.7	28	82'3	45.2	1	2'9	33.3
Total quantitatius	49	13	26'5	72.2	34	69'4	54.8	2	4'1	66.6
Total qualitatius	34	5	14'7	27.7	28	82'3	45.2	1	2'9	33.3
<b>TOTAL INDICADORS</b>	<b>83</b>	<b>18</b>	<b>21'7</b>		<b>62</b>	<b>74,7</b>		<b>3</b>	<b>3,6</b>	

Com es pot observar a la taula 30 i al gràfic 2 del total d'indicadors es destaca el nombre d'indicadors modificats (74'7 %), respecte el nombre d'indicadors acceptats (21'7 %) i refusats (3'6%).

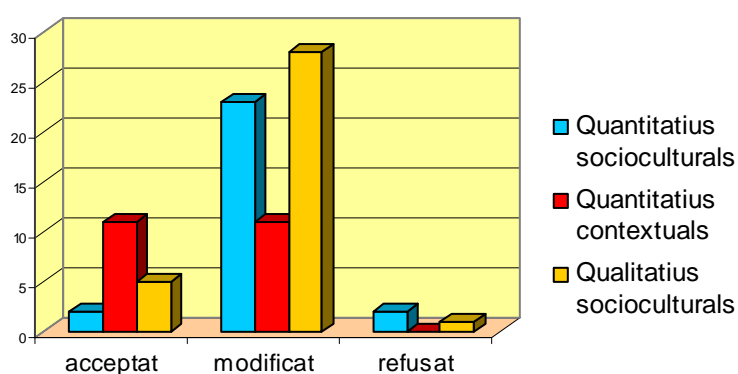
Gràfica 2:

Validació dels indicadors i decisió presa



Entre els indicadors acceptats, els que ho han estat més són els quantitius de context (61'1%), respecte els quantitius socioculturals (11'1%) i els qualitius socioculturals (27'7%). Dels indicadors modificats ressalta el 45'2% dels qualitius socioculturals i el 37'1 % dels quantitius socioculturals respecte el 17'7% de quantitius de context. Quant als refusats, la totalitat dels indicadors serien de la dimensió sociocultural, dels quals el 66'6 % serien quantitius respecte el 33'3 % de qualitius.

Gràfica 3:  
Validació dels indicadors segons decisió presa



### Conclusions de les validacions dels experts

La validació per experts permet que des de diferents especialitats i visions es valorin i proposin elements de millora que ajudin a dissenyar un instrument més vàlid i fiable. En el nostre cas han estat 14 els acadèmics i professionals que han fet aportacions, dada que considerem molt estimable.

Malgrat que les conclusions finals de les esmenes i comentaris fets pels validadors queden recollits a la pròpia proposta d'indicadors que es presentarà al punt següent, en aquest volem destacar algunes conclusions a nivell general.

Els resultats dels atributs ens indiquen, en les diferents tipologies d'indicadors, una bona acceptació de tots per part dels validadors. Observem que en una graduació d'1 a 10 tots estarien a la meitat superior i amb notes notables i/o excel·lents (7'73 els quantitius socioculturals i 8'02 els quantitius de context sobre 12, i 9'69 els qualitius socioculturals sobre 13). La rellevància i coherència dels socioculturals destaca sobre la mesurabilitat i comparabilitat dels contextuais.

Els comentaris realitzats indiquen que cal una clarificació conceptual en alguns indicadors, sobretot en els de la dimensió sociocultural, i que cal tenir present les limitacions, sobretot de recollida de dades, que presenten alguns d'ells. La simplificació en els qualitius és també imprescindible per a un bon ús de l'instrument.

Finalment anotar que el major nombre d'indicadors acceptats els trobem entre els quantitius i d'aquests bàsicament els de la dimensió de context (61'11%), dada lògica si considerem que aquests són indicadors establerts en diferents estudis d'avaluació i d'estadístiques. S'ha modificat un nombre més elevat d'indicadors qualitius (82'3%) que de quantitius (69'4%). I d'aquests poc més del 80% pertanyen a la dimensió sociocultural. No s'ha refusat cap indicador de la dimensió de context, mentre que entre els de la dimensió sociocultural, el 66'6% dels refusats són quantitius respecte el 33'3% dels qualitius.

### **7.3- SISTEMA D'INDICADORS RESULTANT DE LA VALIDACIÓ D'EXPERTS**

A continuació es presenten les taules resum dels indicadors tant quantitius com qualitius de les dues dimensions treballades. Aquesta nova proposta consta de 55 indicadors de la dimensió sociocultural: 25 de quantitius i 34 de qualitius i de 22 indicadors quantitius i 9 de qualitius de la dimensió contextual. En total la proposta té 47 indicadors quantitius i 42 de qualitius.

Taula 31:  
Indicadors de la dimensió sociocultural

REF. INDICADORS QUANTITATIUS	REF. INDICADORS QUALITATIUS
<b>1.1- EQUIPAMENTS I SERVEIS.</b> Analitzar la dotació i les característiques dels equipaments i serveis municipals socioculturals i la relació que s'estableix entre ells	
1.1.1 Disponibilitat de places públiques d'espais escènics per 1000 habitants	1.1.A Personal qualificat dels equipaments
1.1.2 Disponibilitat de llocs de consulta i/o lectura a biblioteques o sales de lectura municipal per 1000 habitants	1.1.B Estabilitat laboral del personal dels equipaments
1.1.3 Superfície d'espais públics destinats a activitats socioculturals per 1000 habitants.	1.1.C Recursos tècnics dels equipaments i serveis socioculturals pel desenvolupament de les activitats
	1.1.D Cobertura dels equipaments respecte les necessitats socioculturals
	1.1.E Planificació dels serveis i equipaments socioculturals
	1.1.F Avaluació dels serveis i equipaments socioculturals municipals
	1.1.G Coordinacions entre els tècnics dels serveis i equipaments socioculturals
	1.1.H Els serveis i equipaments municipals generen projectes socioculturals conjunts
<b>1.2- OFERTA SOCIOCULTURAL.</b> Estudiar l'oferta sociocultural municipal i els recursos de municipals que s'inverteixen en l'organització i foment d'aquesta	
1.2.1 Oferta sociocultural anual programada directament pel govern municipal per 1000 habitants. - Actes escènics - Actes d'exposició - Activitats educatives de caràcter cultural - Activitats educatives artístiques - Activitats cívico-socials - Activitats de lleure	1.2.A Coordinacions dels professionals i agents implicats en l'elaboració i organització de l'oferta sociocultural
	1.2.B Documents escrits de planificació de les activitats organitzades directament per l'ens local
	1.2.C Documents escrits d'avaluació de les activitats organitzades directament per l'ens local
1.2.2 Taxa del pressupost municipal anual destinat a la programació directa d'activitats socioculturals per part del govern local	1.2.D Avaluació de l'oferta sociocultural organitzada directament per l'ajuntament
1.2.3 Oferta sociocultural anual amb suport del govern municipal però organitzada per tercers per 1000 habitants. - Actes escènics - Actes d'exposició - Activitats educatives de caràcter cultural - Activitats educatives artístiques - Activitats cívico-socials - Activitats de lleure	1.2.E Planificació de les activitats amb suport municipal i organitzades per tercers
	1.2.F Avaluació de les activitats amb suport municipal i organitzades per tercer
	1.2.G Comunicació i difusió de l'oferta sociocultural
1.2.4 Taxa del pressupost municipal anual destinat al suport d'activitats socioculturals per part del govern local	1.2.H Abast de l'oferta sociocultural
1.2.5 Percentatge de dies d'obertura anual dels espais i equipaments socioculturals municipals	
1.2.6 Taxa del pressupost municipal anual destinada a la comunicació d'activitats socioculturals	



1.2.7	Taxa de projectes conjunts entre dos o més equipaments en un any respecte totalitat de projectes socioculturals	
<b>1.3- ASSISTÈNCIA I USUARIS D'ACTIVITATS I SERVEIS SOCIOCULTURALS. Analitzar l'assistència i les polítiques d'accés a les activitats socioculturals municipals o amb suport municipal</b>		
1.3.1	Assistència a l'oferta sociocultural anual organitzada i amb suport del govern local per 1000 habitants a <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actes escènics</li> <li>- Actes d'exposició</li> <li>- Activitats educatives de caràcter cultural</li> <li>- Activitats educatives artístiques</li> <li>- Activitats cívic-socials</li> <li>- Activitats de lleure</li> </ul>	1.3.A Política d'accés a l'oferta sociocultural municipal  1.3.B Consulta a la ciutadania sobre necessitats i demandes socioculturals
1.3.2	Usuaris anuals de la biblioteca o sales de lectura municipals per 1000 habitants	
<b>1.4- PLANS I PROGRAMES DES DE LA PERSPECTIVA DEL SUBJECTE. Detectar si es dissenyen i s'inverteixen recursos municipals en programes que treballin des de la perspectiva del subjecte i no només des de l'objecte o sector</b>		
1.4.1	Nombre de plans i programes transversals impulsats des del govern local a l'actual legislatura	1.4.A La transversalitat dins el programa polític de l'equip de govern
1.4.2	Taxa anual de projectes i activitats realitzats a partir de la implicació de 2 o més regidories respecte la totalitat de projectes i activitats socioculturals	1.4.B Foment dels plans transversals i organigrames funcionals i polítics  1.4.C Lideratge dels plans transversals  1.4.D Metodologia utilitzada pel treball en xarxa  1.4.E Els plans i programes transversals són ajustats i revisats regularment  1.4.F Cultura i/o educació en els plans transversals
<b>1.5- CREADORS LOCALS I CREATIVITAT. Analitzar el suport als creadors locals i l'aposta municipal pel foment de la creativitat en la ciutadania</b>		
1.5.1	Accions anuals endegades pel govern local per a impulsar la creació cultural	1.5.A Importància de la creació cultural com a una estratègia més per a la creació identitat local
1.5.2	Taxa del pressupost general anual del govern local destinat a donar suport a la creació local	1.5.B Creació innovació en patrimoni i memòria històrica  1.5.C Recursos per a fomentar la creació
<b>1.6- DIVERSITAT CULTURAL I CIUTADANIA. Estudiar l'aposta municipal vers la diversitat cultural i ciutadana present al municipi en l'ús, la creació i l'expressió de les activitats socioculturals</b>		
1.6.1	Taxa de l'oferta sociocultural anual municipal adreçada a les diferents edats	1.6.A Accessibilitat a l'oferta sociocultural i suport a la creació i expressió de grups o col·lectius amb risc de pobresa
1.6.2	Taxa de l'oferta sociocultural municipal adreçada a minories culturals	1.6.B Entorns i programes interculturals
1.6.3	Taxa de l'oferta sociocultural anual amb suport del govern local i organitzada per grups culturals minoritaris	1.6.C La inclusió de persones amb discapacitats
<b>7- ASSOCIACIONISME I PARTICIPACIÓ CIUTADANA. Analitzar el suport municipal que existeix vers la promoció de l'associacionisme i la participació ciutadana</b>		
1.7.1	Percentatge i tipologia d'associacions per 1000 d'habitants	1.7.A El programa polític fomenta la participació ciutadana a nivell institucional, comunitari i individual
1.7.2	Població involucrada a entitats i asso-	1.7.B Foment de la participació comunitària

	ciacions municipals per 1000 habitants	1.7.C	Coordinacions entre associacions i suport de tècnic municipal
1.7.3	Percentatge d'associacions que han realitzat activitats socioculturals amb suport municipal en un any respecte el total d'associacions	1.7.D	Participació institucional
1.7.4	Percentatge d'oferta sociocultural anual realitzada per associacions amb suport municipal	1.7.E	Participació individual
1.7.5	Grups socioculturals informals que han realitzat activitats socioculturals en un any amb suport municipal per 1000 habitants		
1.7.6	Dies de cessió anual dels espais de gestió i titularitat municipal a ciutadans per a la realització d'activitats socioculturals.		

Taula 32:  
Indicadors de la dimensió contextual

REF.	INDICADORS QUANTITATIUS	APROXIMACIÓ QUALITATIVA
<b>2.1- DEMOGRÀFIC.</b> Identificar les característiques demogràfiques de la població i analitzar-ne l'evolució temporal.		
2.1.1	Taxa de creixement de la població	- Es realitzen o s'encarreguen estudis sociodemogràfics que proporcionin dades actualitzades sobre la realitat demogràfica del territori i les tendències futures.
2.1.2	Perfil de població per grups d'edat i sexe	
2.1.3	Edat mitjana de la població	
2.1.4	Taxa de joventut	
2.1.5	Taxa d'envelliment	
2.1.6	Perfil de població per lloc de naixement	
2.1.7	Població ocupada i sectors d'activitat principal	
2.1.8	Taxa d'atur registrat	
2.1.9	Poder adquisitiu de la població	
<b>2.2- EDUCACIÓ.</b> Identificar les característiques educatives de la població i els serveis i recursos municipals que s'inverteixen en educació		
2.2.1	Població de més de 16 anys segons nivell d'instrucció	- Tipologia de suport als centres d'ensenyament de règim general (només obligatòria, suport addicional; econòmic, tècnic, etc..).  - Es destaca algun projecte educatiu impulsat per centres educatius de rellevància municipal.  - Relació de serveis i programes educatius no obligatoris (tipologia, qualitat i quantitat).  - Personal educatiu no contractat o vinculat per l'ajuntament que treballa al municipi en serveis o projectes públics.
2.2.2	Places que s'ofereixen al municipi als centres d'ensenyament de règim general	
2.2.3	Despesa municipal anual per 1000 habitants en educació obligatòria	
2.2.4	Despesa municipal anual per 1000 habitants destinada llars d'infants municipals	
2.2.5	Despesa municipal per 1000 habitants en educació no obligatòria	
<b>2.3- SERVEIS SOCIALS.</b> Fer una aproximació a la quantitat de col·lectius en risc del municipi		
2.3.1	Casos anuals atesos per serveis socials i tipologia per cada 1000 habitants	- Personal de serveis socials no contractat per l'ajuntament que treballa al municipi en serveis o projectes públics.
2.3.2	Taxa anual de PIRMI per cada 1000 habitants	
<b>2.4- ESPORTS.</b> Identificar els recursos que té la població destinats a fomentar la pràctica de l'esport entre la ciutadania		
2.4.1	Taxa d'equipaments esportius al municipi per cada 1000 habitants	
2.4.2	Despesa municipal anual en esports per 1000 habitants	
<b>2.5- ADMINISTRACIÓ LOCAL.</b> Identificar els recursos econòmics i humans de l'ens local en l'ús, la creació i l'expressió de les activitats socioculturals		
2.5.1	Taxa del pressupost municipal anual per habitant	- Distribució dels regidors/es en l'organigrama de l'equip de govern i serveis i funcions principals que desenvolupen.  - Distribució i organigrama de funcionament del personal contractat per l'Ajuntament.  - Resultats de les eleccions municipals (vots per partit polític)
2.5.2	Percentatge del pressupost municipal anual dedicat a cada capítol per 1000 habitants	
2.5.3	Taxa del pressupost municipal anual dedicat a cultura, esports, educació, serveis socials, participació, per 1000 habitants	
2.5.4	Personal contractat per l'ajuntament per 1000 habitants	

## 8

### APLICACIÓ DEL SISTEMA D'INDICADORS:

#### EL CAS DE CELRÀ



- ✓ Procés metodològic de l'aplicació a un cas
- ✓ Fonts d'informació, disseny d'instruments i estratègies de recollida de dades
- ✓ Resultats de l'aplicació dels indicadors
- ✓ Anàlisi i valoració dels resultats de l'aplicació dels indicadors
- ✓ Anàlisi de l'aplicabilitat dels indicadors

Validada la proposta inicial d'indicadors per el grup d'experts del món acadèmic i professional, és el moment de posar-la en pràctica. Aquesta aplicació ens permetrà veure les dificultats, límits i funcionament dels indicadors construïts a partir de la qual podrem fer una nova proposta, probablement més ajustada a les possibilitats d'utilització dels nostres municipis.

Estructurem aquest punt a partir de tres grans blocs. El primer inclou una breu descripció de l'opció metodològica per a l'aplicació dels indicadors, el segon relaciona les fonts d'informació i el disseny d'instruments i estratègies de recollida de dades que s'ha utilitzat, i el tercer conté els resultats de l'aplicació dels indicadors i l'anàlisi d'aquest resultats tant pel que fa als continguts com a l'aplicabilitat i límits d'aquests indicadors.

#### 8.1- PROCÉS METODOLÒGIC DE L'APLICACIÓ A UN CAS

Per a la comprovació empírica del sistema d'indicadors que proposem, ens centrarem en la seva aplicació a un municipi. Podem dir que el procés metodològic utilitzat per

aquest punt és **l'estudi de casos**. Valgui la següent cita de Stake (1998) per situar aquesta metodologia<sup>102</sup>.

*“El contenido real del estudio de casos es la particularización, no la generalización. Se toma un caso particular y se llega a conocerlo bien, y no principalmente para ver en qué se diferencia de los otros, sino para ver qué es, qué hace. Se destaca la unicidad, y esto implica el conocimiento de los otros casos de los que el caso en cuestión se diferencia, pero la finalidad primera es la comprensión de este último”<sup>103</sup>.* (STAKE, R.E, 1998:20)

Dins la diversitat de tipologia d'estudi de casos<sup>104</sup>, i atenent a la classificació de Stake (1998)<sup>105</sup>, la recerca seria un **estudi instrumental de casos**, amb l'objectiu fonamental d'obtenir una comprensió general sobre un tema o aspecte teòric a partir de l'estudi d'un cas particular seleccionat intencionadament. És a dir, en aquesta recerca, el cas és l'aplicació dels indicadors a un municipi, i en aquest sentit es tractaria d'un estudi de cas únic. Rodríguez, Gil i García (1996)<sup>106</sup> en justifiquen la seva utilització quan; a) es tracta d'estudis que permeten confirmar, canviar, modificar o ampliar el coneixement sobre l'objecte d'estudi, b) són recerques que presenten unitat i caràcter revelador en tant que permeten observar i analitzar aspectes que abans eren inaccessibles per la investigació científica, i c) quan s'utilitzen com a anàlisi exploratòria d'un estudi de casos múltiple. L'aplicació que realitzem, per tant, servirà per confirmar, canviar o ampliar el coneixement sobre l'avaluació de les polítiques socioculturals municipals, alhora que s'haurà utilitzat com a anàlisi exploratòria per a l'aplicació a altres municipis.

Un cas, tal i com aporten Wellington (2000) o Rodríguez, Gil i García (1996:92) pot ser *“una persona, una organización, un programa de enseñanza, una colección, un acontecimiento particular o un simple depósito de documentos. La única exigencia es que posea algún límite físico o social que le confiera entidad”*. Emparant-nos a aquesta premissa, hem agafat com a cas el municipi de Celrà, de la comarca del Gironès.

---

<sup>102</sup> Sobre estudi de casos vegeu entre altres; Cohen, L.; Manion, L. (1990:165-195), Bisquerra, R (1989: 127-128), Bisquerra, R (coord) (2004: 309-117), Vázquez, R.; Angulo, F. (coords) (2003: 15-47)

<sup>103</sup> Veure Stake, R.E (1998). Investigación con estudio de casos. Madrid: Ediciones Morata.

<sup>104</sup> Vegeu Rodríguez, G.; Gil, J; García, E. (1996: 92-98), Stake, R.E (1998: 16-17), Vázquez, R.; Angulo, F.(2003:16-17), Bisquerra, R. (coord.) (2004: 314-316).

<sup>105</sup> Stake (1998) diferencia entre estudi intrínsec de casos, estudi instrumental de casos i estudi col·lectiu de casos. Segon ell l'estudi intrínsec de casos seria quan *“El casos nos viene dado. No nos interesa porque con su estudio aprendamos sobre otros caos o sobre algún problema general, sino porque necesitamos aprender sobre ese caso particular”*, l'instrumental quan *“nos encontramos con una cuestión que se debe investigar, una situación paradójica, una necesidad de comprensión general, y consideramos que podemos entender la cuestión mediante el estudio de un caso particular”* i l'estudi col·lectiu quan agafem diferents casos per a l'objecte d'estudi (Stake, 1998: 16-17).

<sup>106</sup> Rodríguez, G.; Gil, J; García, E. (1996) diferencien entre estudis de cas únic i estudis de casos múltiples.

El fet d'escollir el municipi de Celrà com a primer cas d'estudi, es deu primerament a la facilitat a l'hora d'abordar-lo per part de la investigadora; facilitat d'accés a les dades, rapidesa i accessibilitat als informadors i informadores i al coneixement de la diversitat de fonts d'informació. En segon lloc, els trets atípics que presenta el municipi, donat l'aparent dinamisme social i cultural i la quantitat de serveis socioculturals en relació a les característiques demogràfiques, que poden conduir-nos a millors aprenentatges i relacions que la selecció d'un municipi amb menys recursos i dinàmiques socioculturals<sup>107</sup>.

L'estudi de casos l'ubiquem dins la metodologia de la **investigació qualitativa**<sup>108</sup> que té la característica de preocupar-se per allò peculiar, holístic, subjectiu i idiosincràtic. Aquesta, segons Bisquerra (coord.) (2004:283) *"refleja, describe e interpreta la realidad educativa con el fin de llegar a la comprensión o a la transformación de dicha realidad, a partir del significado atribuido por las personas que la integran. Esto supone que el investigador debe convivir, aproximarse y relacionarse con estas personas"*.

En el nostre cas, la finalitat és la comprensió<sup>109</sup>, més que la transformació de la realitat. Els trets comuns que Bisquerra (coord.) (2004) dona a la investigació educativa a patir de metodologies qualitatives i que coincideixen amb les característiques de la nostra recerca, són els elements que la situen dins l'àmbit de la investigació qualitativa<sup>110</sup>.

No obstant aquesta tendència qualitativa, durant la recollida de dades s'han aplicat mètodes tant quantitativus com qualitativus, tal i com es veurà en el següent bloc.

---

<sup>107</sup> Per Stake (1998) el primer criteri de selecció del cas ha de ser la màxima rendibilitat d'allò que aprenem, i en estudis instrumentals, utilitzar un cas poc habitual pot ser il·lustratiu del que passa desapercebut en casos típics.

<sup>108</sup> Vegeu: Cohen, L; Manion, L. (1990), Bisquerra, R (2004), Vázquez, R.; Angulo, F (coords) (2003), Stake (1998).

<sup>109</sup> Si l'estudi contemplés només la descripció, podríem considerar-lo un estudi descriptiu dins una metodologia quantitativa. La interpretació, la comprensió i la implicació de l'investigadora són factors clau per considerar-lo un estudi qualitatiu.

<sup>110</sup> Segons Bisquerra (2004), els trets comuns de la investigació educativa a partir de metodologies qualitatives són;

- Estudis centrats en contextos específics i naturals dels aconteixements. Estudis intensius on l'investigador pren una perspectiva holística i abasta tots els fenòmens globalment. Són estudis naturalistes, a diferència dels contextos de laboratori.
- Els investigadors filtren la realitat en consonància amb el seu propi criteri i l'interpreten. Això pot portar a obtenir resultats subjectius que poden ser evitats utilitzant metodologies de triangulació.
- Amb naturalesa interpretativa.
- Pretenen una reconstrucció de la realitat a partir del que la gent diu i fa. La intersubjectivitat i el consens són dos vehicles bàsics per accedir al coneixement vàlid de la realitat humana.
- L'atenció a allò concret, a la singularitat dels aconteixements. (Bisquerra,2004: 278-279)

Vegeu també; Rodríguez, G.; Gil, J.; García, E (1996) p. 32-34,

## 8.2- FONTS D'INFORMACIÓ, DISSENY D'INSTRUMENTS I ESTRATÈGIES DE RECOLLIDA DE DADES

Per a la recollida de dades i l'aplicació dels indicadors hem comptat amb la col·laboració de tècnics, polítics i altres agents del territori així com amb diversitat de fonts d'informació escrites (projectes, calendaris d'activitats, bases estadístiques, etc.). Hem elaborat instruments tant per a la recollida de dades com per al tractament de la informació. El període de recollida de dades és entre abril i juliol del 2008 i ha anat a càrrec d'un equip format per la investigadora principal i una becària<sup>111</sup>.

Remarquem la col·laboració de l'Alcalde i el tècnic de cultura de Celrà per a l'aplicació de l'instrument d'indicadors qualitatius. Ens interessava passar l'instrument a tècnics i polítics amb el perfil per a qui anirà adreçada la proposta final. Així mateix, ens interessava detectar tant la seva percepció en les polítiques socioculturals municipals, com de l'estructura i funcionament del propi instrument. Per a la selecció del polític ens hem basat en el fet que l'Alcalde té una visió global de les polítiques del municipi i es manté en el càrrec d'ençà l'any 2000 (més 5 anys previs que va exercir com a regidor de medi ambient)<sup>112</sup>. En el terreny tècnic hem comptat amb el tècnic de cultura que porta la gestió de gran part dels espais i equipaments municipals, i tot i que va entrar el 2006 a l'Ajuntament, amb aquests dos anys s'ha pogut configurar una visió àmplia de la dinàmica sociocultural<sup>113</sup>.

Com a elements complementaris d'informació hem realitzat entrevistes a polítics i tècnics. Les entrevistes es van realitzar l'any 2006, prèviament a l'elaboració dels indicadors, per la qual cosa algunes de les persones entrevistades no coincideixen amb les que han fet l'aplicació de l'instrument<sup>114</sup>.

Els indicadors s'han treballat majoritàriament amb les dades referents a l'any 2006<sup>115</sup> donat que és l'any del mig de la legislatura, amb la qual cosa ja es poden començar a

---

<sup>111</sup> Quan s'apliqui l'instrument a altres municipis, la recollida de dades pot anar a càrrec dels propis tècnics i/o polítics del municipi, els quals tenen facilitat i accés directe a les dades.

<sup>112</sup> El regidor de cultura actual va entrar l'any 2007 i l'anterior regidor de cultura ja fa dos anys que no està implicat en la dinàmica del govern local, per la qual cosa s'opta per no passar l'instrument a cap dels dos.

<sup>113</sup> La tècnica de l'àrea que tenia una visió més complerta l'any 2006 no està treballant actualment a l'Ajuntament, i el regidor de cultura d'aleshores fa més de dos anys que està allunyat de la política.

<sup>114</sup> Amb les eleccions locals del 2007 es va canviar el regidor de cultura. Així mateix, la tècnica de cultura que varem entrevistar el 2006 ja no ocupa la plaça el 2008.

<sup>115</sup> En alguns indicadors no hem trobat dades disponibles del 2006 i els hem treballat amb dades d'anys anteriors.

veure els resultats de l'equip de govern, alhora que encara no s'han endegat projectes i serveis "aparador" per a revalidar el poder de l'alcaldia en les següents eleccions<sup>116</sup>.

A continuació es descriuen més àmpliament les diferents fonts d'informació i el procés d'elaboració i aplicació dels instruments per a la recollida de dades per a la comprovació del sistema d'indicadors.

### 8.2.1- Fonts d'informació i recollida de dades

S'ha consultat diferents tipus de fonts d'informació, donada la diversitat de dades que es requeria per aplicar el sistema d'indicadors plantejat. Els esquemes 7 i 8 presenten la relació de fonts d'informació per a cada una de les dimensions del sistema d'indicadors.

Figura 7:  
Fonts d'informació per a les dades de la dimensió contextual



<sup>116</sup> El 2007 al ser any d'eleccions el considerem especial, tant pel tipus de projectes que molts ajuntaments endeguen com pels canvis de polítics que es donen amb les noves constitucions dels ajuntaments. Del 2008 encara no podríem disposar de les dades necessàries.



Figura 8:  
Fonts d'informació per a recollida de dades dimensió sociocultural



Per a la les dades de la dimensió contextual s'ha combinat la informació obtinguda del Padró Municipal, l'IDESCAT i l'INE segons el grau d'actualització i la precisió i detall de les dades que oferia cadascuna d'elles, així com la utilització de diferents llibres i publicacions municipals i el Pla d'Acció Local per la Sostenibilitat. El Consell Comarcal del Gironès ha estat també una font d'informació per alguns dels indicadors de Serveis Socials.

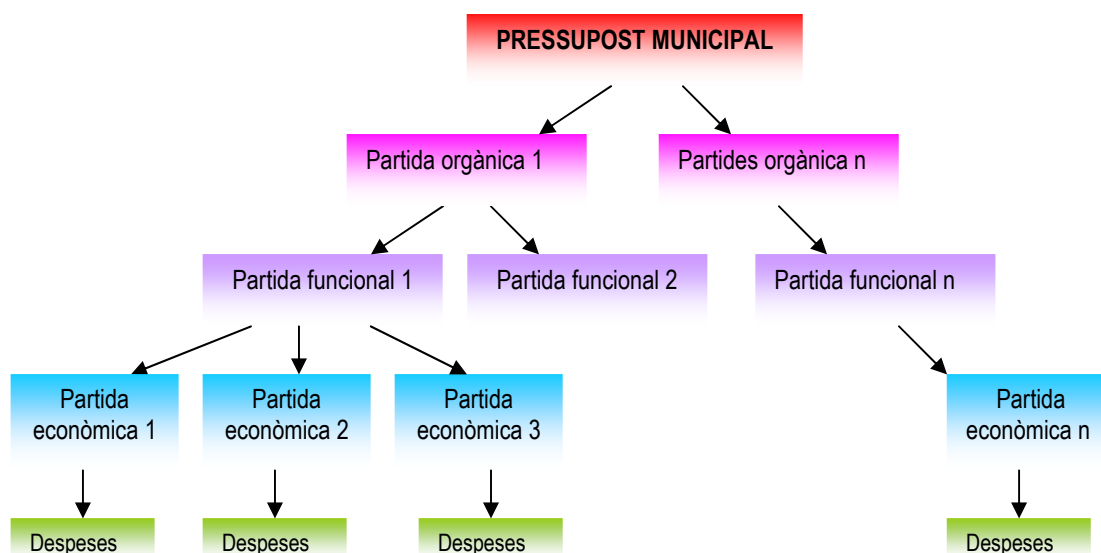
Pel que fa a la dimensió sociocultural no s'ha trobat cap document que aplegui tot el tipus i la quantitat d'informació que aquí es presenta, de manera que el procés ha estat llarg i laboriós, sobretot a l'hora de confirmar dates. Entre les fonts utilitzades hi ha la documentació de l'àrea de cultura (memòries, projectes, documentació d'ús tècnic, etc.), les publicacions municipals de difusió d'activitats (revista la Llera del Ter o el calendari d'activitats mensual, web municipal), tríptics informatius de diferents serveis, programa electoral i finalment informació facilitada per membres i representants d'associacions i entitats.

El pressupost municipal ha estat una altra font important tant pel que fa a la dimensió contextual com a la sociocultural. La recollida d'informació sobre els pressupostos municipals s'ha fet a l'ajuntament mateix a partir dels seus llibres anuals i dels resums de les partides econòmiques facilitats per la tècnica de recaptació i l'administrativa. Ja

que la informació no es podia treure de l'Ajuntament, aquesta ha estat entrada en arxius d'excel durant hores d'oficina.

Els pressupostos s'han recollit per partides, tal i com s'estructura a la figura 9.

Figura 9: Estructura d'organització del pressupost municipal



Cada aportació o despesa realitzada per l'Ajuntament, s'assigna a una partida econòmica, que alhora forma part d'una partida funcional, i aquesta està emmarcada dins una partida orgànica. A l'anàlisi plantejada s'ha aprofundit en les partides econòmiques que tenen relació més directa amb el nostre àmbit d'estudi.

Per complementar i triangular l'estudi de cas s'han realitzat 3 entrevistes a polítics i a tècnics del municipi (dos a polítics i una a una tècnica de cultura), l'anàlisi del programa electoral del 2003- 2007 i d'alguns documents d'organització municipal que ens ha facilitat personal municipal. Cal tenir en compte que aquesta informació addicional no caldrà que es realitzi quan l'aplicació dels indicadors vagi a càrrec dels propis polítics i/o tècnics municipals. En el nostre cas l'hem realitzat per complementar i validar la informació recollida per als indicadors.

### 8.2.2- Tractament de les dades i disseny d'instruments

Les dades s'han treballat i introduït a arxius del programa informàtic Microsoft Excel, tal i com s'especifica a la següent taula (taula 33). Hem utilitzat un total de 4 documents Excel amb un total de 31 fulls. Dels 4 documents n'hi ha 1 que recull les dades

finals per aplicar-les als indicadors i que està organitzat en dos fulls<sup>117</sup>; una amb les dades relatives als indicadors socioculturals i l'altra als contextuals. Els altres tres documents contenen els continguts concrets que s'han analitzat per obtenir les dades finals dels indicadors<sup>118</sup>.

Taula 33: Bases de dades per tractament de la informació

PROGRAMA	DESCRIPCIÓ
<b>Indicadors socioculturals i de context: resum</b>	
1 Full de càlcul Excel	Recull el resum de dades necessàries per a cada indicador
1 Full de càlcul Excel	Recull el resum de dades per als indicadors socioculturals
<b>Dades socioculturals</b>	
12 Fulls de càlcul Excel	Especifica les dades recollides per a l'obtenció d'informació necessària per als indicadors socioculturals. Cada full d'excel correspon a un tipus de servei o tipologia d'informació: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Associacions i/o entitats i nombre i tipus d'activitats organitzades</li> <li>- Metres quadrats dels equipaments públics</li> <li>- Assistència a activitats socioculturals</li> <li>- Activitats i usuaris biblioteca</li> <li>- Actes a sales d'exposicions</li> <li>- Activitats al teatre Ateneu</li> <li>- Activitats i alumnes Escola Municipal d'Art</li> <li>- Activitats i alumnes Escola de Música del Gironès</li> <li>- Activitats i alumnes Escola Municipal de Dansa</li> <li>- Centre Cívic</li> <li>- Altres activitats del calendari</li> <li>- Resum activitats segons organitzador, públic i tipologia</li> </ul>
<b>Dades contextuals</b>	
9 Fulls de càlcul Excel	Especifica i recull les taules de dades de context necessàries per als indicadors contextuals. Cada full correspon a un tipus diferent d'informació: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Població per sexe i edat</li> <li>- Origen població per lloc de naixement</li> <li>- Sectors d'activitat i sexe i atur registrat per edats i sexe</li> <li>- Impost sobre la renda de persones físiques</li> <li>- Nivell d'instrucció</li> <li>- Casos de serveis socials</li> <li>- Plantilla de personal de l'Ajuntament de Celrà</li> <li>- Organigrama de l'equip de govern</li> <li>- Resultats electorals</li> </ul>
<b>Dades del pressupost municipal</b>	
5 Fulls de càlcul d'Excel de resum de partides	Recull els totals per partides i capítols i d'aquelles dades per als indicadors: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Totals funcionals</li> <li>- Totals capítols</li> <li>- Totals despeses en educació</li> <li>- Totals esports</li> <li>- Totals ingressos activitats socioculturals</li> </ul>
3 Fulls de càlcul d'Excel	Cada full recull els conceptes i les despeses realitzades en les partides analitzades vinculades a les activitats socioculturals: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Relació de conceptes i despeses d'activitats socioculturals organitzades per l'Ajuntament.</li> <li>- Relació de conceptes i despeses d'activitats socioculturals amb suport de l'ajuntament.</li> <li>- Relació de despeses de comunicació i d'accions pel foment de la creació.</li> </ul>

<sup>117</sup> Veure annex 7: resum de dades per al càlcul dels indicadors a Celrà.

<sup>118</sup> Veure annex 8 per dades socioculturals, annex 9 per dades contextuals i annex 10 per dades del pressupost municipal de Celrà.

El document relatiu a les dades socioculturals està organitzat en 12 fulls excel, cada un relatiu a un servei o tipologia d'informació per a l'elaboració dels indicadors. De cada servei s'han seguit criteris similars segons tipologia de centre i dades disponibles. Així, s'han descrit i analitzat les dades dels 3 centres d'educació artística; Escola Municipal de Dansa, Escola de Música del Gironès i Escola Municipal d'Art. En tots ells s'ha treballat a partir del nombre d'alumnat i la tipologia d'activitats. Respecte els serveis culturals i socioculturals se n'han treballat 4; Biblioteca, Ateneu, Centre Cívic, Sala d'Exposicions del Centre Cultural i Can Cors per a cada un dels quals s'ha realitzat un quadre resum amb els assistents o usuaris (en els serveis on les dades estaven disponibles) i les activitats realitzades. Les activitats no incloses en cap servei, queden recollides en el full de càlcul d'excel relativa a altres activitats del calendari i en el resum d'activitats. Així mateix, el document inclou un full específic per als indicadors relatius a l'associacionisme (nombre, tipologia, associats, activitats realitzades), un relatiu als metres quadrats dels equipaments socioculturals i esportius i finalment un relatiu al resum de dades d'assistència de les activitats socioculturals.

Les dades contextuais es troben a un document amb 9 fulls d'excel que recull tant les dades específiques per als indicadors quantitius (població per sexe i edat, població per lloc de naixement, ocupació, nivell d'instrucció, etc.) així com dades complementaries per a la contextualització del municipi (organigrama municipal i resultats electorals).

Les dades relatives al pressupost necessàries tant per als indicadors socioculturals com contextuais s'han treballat específicament en dos documents. Un document, amb 5 fulls d'excel que conté el resum de les partides per funció i capítols de pressupost municipal consolidat i la relació de despeses en educació i esports. Les despeses en activitats socioculturals s'han treballat específicament en un altre document amb 3 fulls de càlcul d'excel; el primer relatiu a les activitats socioculturals organitzades per l'Ajuntament, el segon a les activitats amb suport municipal i el tercer a les despeses de comunicació i foment de la creació.

A part del disseny de les bases de dades d'excel per tal de recollir la informació dels indicadors, també s'han elaborat instruments per a l'aplicació dels indicadors qualitius i per a la recollida de dades complementàries. La taula 34 recull la relació d'instruments elaborats.

Taula 34:

Disseny d'instruments per a la recollida d'informació

INSTRUMENT	TIPOLOGIA D'INFORMACIÓ
Relació d'indicadors qualitius i informació complementària en format formulari de word	Aplicació dels indicadors qualitius per part del tècnics i el polític de Celrà
Taula word de síntesi programa electoral 2003	Informació complementària
Guió entrevista polítics	Informació complementària
Guió entrevista tècnica	Informació complementària

Per a l'aplicació dels indicadors qualitius per part dels tècnic i el polític, s'ha elaborat un document word en format "formulari". Aquest està estructurat amb:

- Breu introducció sobre el seu funcionament,
- Una taula per a cada objectiu d'avaluació que conté els criteris, la descripció dels nivells d'assoliment i les caselles de formulari per seleccionar l'opció més adequada en cada cas.
- Un quadre amb els barem de qualificació i les caselles per anotar els resultats obtinguts.
- Qüestions relatives a la informació addicional per a l'objectiu.

Aquest instrument està pensat per ser respost electrònicament i manualment. En el cas de Celrà es va enviar a través del correu electrònic i va ser contestat electrònicament<sup>119</sup>.

Respecte a la informació complementària, s'ha realitzat una taula en format word amb els aspectes més rellevants del programa electoral del 2003 en referència al nostre tema d'estudi. Així mateix també s'ha dissenyat el guió per a l'entrevista als polítics i als tècnics, el disseny i l'aplicació de les quals s'explica a continuació.

L'entrevista dissenyada per abordar la percepció i visió dels polítics, és un instrument que permet captar múltiples realitats, i veure des de diferents punts de vista i interpretacions la relació entre les polítiques municipals i la sociocultura. És per això, que es planteja aquest instrument com una eina més per a complementar l'estudi que desen-

<sup>119</sup> Veure Annex 13: Indicadors qualitius contestats per l'Alcalde i el Tècnic de Cultura de Celrà

volupem aquí. Hem realitzat dues entrevistes; una a l'alcalde i l'altra al regidor de l'àrea de cultura i joventut que a l'any 2006 desenvolupaven aquestes funcions<sup>120</sup>.

Per a la realització de l'entrevista s'ha elaborat un guió amb 5 blocs de contingut: els 4 primers fan referència a dades personals de l'entrevistat, la sociocultura, polítiques municipals i professionals, i el darrer vol contrastar dades recollides d'altres fonts i detectar indefinicions i imprecisions del programa electoral de la legislatura.

El guió per a la realització de l'entrevista, amb els conseqüents objectius, és com es presenta a la taula 35.

---

<sup>120</sup> Veure Annex 11: transcripció d'entrevistes polítics i tècnica de Celrà

Taula 35:

## Objectius i guió de l'entrevista als polítics

BLOC	OBJECTIUS ENTREVISTES	PREGUNTES	
DADES PERSONALS	Saber el gènere i l'edat del polític per possibles correlacions amb el tipus d'opinions, àrees que ocupa i projectes que desenvolupa	Nom i cognom Any de naixement	
	Detectar el grau de politització i la tendència política de la persona.	Candidatura política Relació amb el partit	
	Conèixer el grau d'implicació amb el programa electoral presentat	Participació en l'elaboració del programa electoral	
	Detectar l'experiència política i el grau de mobilitat de càrrecs dins l'equip de govern que poden ajudar a tenir una visió més àmplia de la gestió municipal.	Any d'entrada a l'Ajuntament Càrrecs ocupats a l'Ajuntament Tipus de dedicació	
	Veure la relació entre els càrrecs ocupats i els estudis i professió del polític. Aquests ítems poden ser indicadors de preparació i sensibilitat vers el tipus de projectes a desenvolupar que comporta el càrrec polític.	Professió Nivell d'estudis Formació complementària en relació a temes municipals	
		Copsar l'opinió que tenen sobre el paper de l'administració a l'hora d'impulsar serveis i projectes socioculturals que fomentin, a través de la participació ciutadana, el desenvolupament social i cultural del territori, la creació d'identitat i en general la millora de la qualitat de vida de les persones.	Quin paper penses que han de tenir els ajuntaments en el desenvolupament social i cultural de la comunitat ? Per què s'ha d'incidir des de l'administració en aquest tipus de desenvolupament ? Com creus que s'ha de treballar aquest desenvolupament des de l'Administració ? Metodologia que s'hauria d'utilitzar. Quina relació s'ha d'establir amb el tercer sector i el sector privat ?
Saber quin tipus d'accions i línies estratègiques penses que s'han d'adoptar per fomentar el desenvolupament social i cultural.			Quin tipus de serveis, projectes i activitats potencien aquest desenvolupament social i cultural de la comunitat ?
	Quins records haver potenciat o creat durant el teu mandat?		
Detectar les polítiques sectorials que penses que podrien incidir en aquest desenvolupament i saber les que, segons ells, hi estan o van estar implicades durant els anys del seu mandat.	Quines àrees municipals s'haurien d'implicar per a fomentar aquest desenvolupament social i cultural ? Des d'on s'hauria de liderar? Quines àrees municipals estaven o estan implicades en aquest desenvolupament durant el teu mandat? Qui ho lidera o liderava ?		
Veure l'interès i motivació vers el treball interinstitucional	Quina relació s'ha d'establir amb altres administracions públiques		
PROFESSIONALS	Confirmar la valoració que tenen dels serveis i projectes socioculturals a través de veure si consideren necessari comptar amb professionals específics per desenvolupar-los i perfil, tipus de formació i categoria que aquest hauria de tenir.	Quins professionals penses que haurien d'implementar-los i intervenir-hi més directament? Quina formació i perfil penses que haurien de tenir aquests professionals? A quina categoria laboral de les de l'administració haurien d'estar ? Quina funció i relació haurien de tenir els tècnics davant els polítics ?	
		PROGRAMES ELECTORALS	Complementar els aspectes que no queden clars al programa electoral i contrastar dades sobre serveis, projectes i activitats realitzats durant el període d'ocupació del càrrec polític.
			Bateria de preguntes sobre imprecisions i indefinicions del programa electoral i contrast de dades recollides sobre serveis, projectes i actuacions

Per al disseny de l'entrevista a la tècnica municipal s'ha seguit el mateix procediment que les entrevistes realitzades als polítics. El guió per a l'entrevista queda dividit en 3 blocs de contingut; sociocultura, polítiques municipals i limitacions professionals<sup>121</sup>. S'ha realitzat l'entrevista a una de les tècniques de l'àrea de cultura i joventut<sup>122</sup>.

Aquesta, igual que la dels polítics s'ha organitzat de forma semi estructurada, o sigui, partint d'un guió de referència per obtenir la informació des d'una metodologia no directiva, deixant que la persona expressi les seves opinions a partir de preguntes obertes i indirectes.

El guió per a la realització de l'entrevista, amb els conseqüents objectius, és com es presenta a la taula 36.

Taula 36: Objectius i guió de l'entrevista als tècnics

BLOC	OBJECTIUS ENTREVISTES	PREGUNTES
SOCIOCULTURA	Recull i anàlisi de l'opinió que tenen sobre el paper de l'administració a l'hora d'impulsar serveis, projectes i activitats socioculturals que fomentin, a través de la participació ciutadana, el desenvolupament social i cultural del territori, la creació d'identitat i en general la millora de la qualitat de vida de les persones.	Quin paper penses que han de tenir els ajuntaments en el desenvolupament social i cultural de la comunitat ?
		Per què s'ha d'incidir des de l'administració en aquest tipus de desenvolupament ?
		Com creus que s'ha de treballar aquest desenvolupament des de l'Administració ? Metodologia que s'hauria d'utilitzar.
		Quina relació s'ha d'establir amb el tercer sector i el sector privat ?
POLÍTiques MUNICIPALS	Saber quin tipus d'accions i línies estratègiques pensen que s'han d'adoptar per fomentar el desenvolupament social i cultural.  Detectar les polítiques sectorials que pensen que podrien incidir en aquest desenvolupament.  Veure l'interès i motivació vers el treball interinstitucional	Quin tipus de serveis, projectes i activitats potencien aquest desenvolupament social i cultural de la comunitat ?
		Quines àrees municipals s'haurien d'implicar per a fomentar aquest desenvolupament social i cultural ? Des d'on s'hauria de liderar?
		Quines administracions públiques hi haurien d'incidir ?
		De quina manera hi haurien d'incidir les altres administracions públiques?
LIMITACIONS PROFESSIONALS	Saber les funcions que pensen que han de tenir com a professionals en el desenvolupament de serveis, projectes i activitats socioculturals.  Conèixer les limitacions que com a professionals es troben a l'hora de desenvolupar la seva tasca.  Recull i anàlisi de la percepció dels tècnics sobre els buits de formació que tenen alhora de desenvolupar la seva feina.	- Quines funcions creus que hauries de tenir com a professional dins aquest desenvolupament ?
		- Quines limitacions se't presenten per desenvolupar correctament la teva feina ?
		- Al camp formatiu què et caldria ?

<sup>121</sup> Com a instrument, no s'ha validat, per la qual cosa, en futurs estudis caldrà tenir-ho en compte.

<sup>122</sup> L'altre tècnic de l'àrea va entrar a treballar a l'Ajuntament de Celrà l'any 2006, i en conseqüència el coneixement del municipi i la seva dinàmica no és tan ampli com el de la tècnica entrevistada (que es va incorporar l'any 2000 a l'Ajuntament de Celrà). Veure Annex 11: transcripció d'entrevista



### **8.3- RESULTATS DE L'APLICACIÓ DELS INDICADORS**

Prèviament a la descripció i anàlisi dels resultats de l'aplicació dels indicadors, hem considerat necessari fer una breu introducció del municipi que permetrà situar al lector a l'hora de llegir els resultats obtinguts. Aquest és l'aspecte amb el que s'obre aquest punt.

Ubicat el municipi d'estudi, es presenten els resultats de l'aplicació dels indicadors<sup>123</sup>. Primer es presenten les taules resum dels resultats dels indicadors quantitius per a cada una de les dues dimensions treballades; la sociocultural i la contextual. El segueixen els resultats de l'aplicació dels indicadors qualitius i la visualització dels resultats tant dels indicadors quantitius com dels qualitius.

La informació complementaria s'adjunta en format d'annex i queda recollida en l'anàlisi de les dades que tanca el punt 8, juntament amb els límits i les dificultats de l'aplicació dels indicadors.

#### **8.3.1- Breu aproximació a Celrà**

Al nord-est de la comarca del Gironès, a una altitud de 71 metres i amb una extensió de 20'14 km<sup>2</sup> es troba situat el municipi de Celrà. Al nord limita amb els municipis de Medinyà i Sant Julià de Ramis, al sud i a l'oest amb la ciutat de Girona, mentre que a l'est ho fa amb els municipis de Bordils i Juià. Geogràficament està delimitat per la plana al·luvial del riu Ter, regada per la sèquia d'en Vinyals, al nord, i els contraforts septentrionals de les Gavarres, ocupats majoritàriament per boscos d'alzines i pins, al sud. Entre els dos extrems, es distribueixen l'activitat industrial i la zona urbana, separades per la carretera de Girona a Palamós (C-66), que travessa el terme d'est a oest, paral·lelament a la via de tren Barcelona-Portbou.

Celrà té una població de dret de 3.783 habitants (Padró Municipal 2006), i és el setè poble de la comarca en nombre d'habitants darrera Girona, Salt, Cassà de la Selva, Llagostera, Sarrià de Ter i Bescanó. Malgrat tot, si s'hagués desenvolupat tot el que es

---

<sup>123</sup> La fitxa completa dels resultats de l'aplicació dels indicadors quantitius a Celrà es pot consultar a l'annex 12, l'instrument amb els indicadors qualitius contestats per l'alcalde i el tècnic de Celrà es poden consultar a l'annex 13 i el resum dels resultats de l'aplicació dels indicadors qualitius a l'annex 14.

va projectar arran de la construcció del Polígon Industrial i residencial el 1973, el poble podria acollir actualment prop més de 45.000 habitants<sup>124</sup>.

La franja urbana presenta el seu nucli antic, al voltant de la plaça Major, caracteritzat per carrers i edificacions que evidencien el seu origen medieval, i l'eixample urbà, resseguint el carrer de Juià i la carretera de Palamós. En els darrers anys s'han desenvolupat diferents zones del municipi, entre elles, la zona residencial Palagret i la zona de la Fàbrica. Celrà continua presentant una important quantitat de sòl per desenvolupar, malgrat que la darrera revisió del PGOU (Pla General d'Ordenació Urbana) de Celrà de 1983, aprovada definitivament per la Comissió d'Urbanisme de Girona el 1998, ha permès modificar les previsions de creixement per tal de buscar un nou equilibri municipal alhora que deixar terrenys fora del mercat per passar a ser de protecció natural i paisatgística<sup>125</sup>.

La bona situació geogràfica i les avantatjoses comunicacions varen fer que a principis dels anys setanta es promogués amb èxit un polígon industrial. Les cent vint hectàrees de superfície industrial estan ocupades per prop més d'una cinquantena d'empreses que ocupen més de mil dos-cents treballadors. S'ha de destacar especialment el creixement del sector de les indústries químicofarmacèutiques, que de forma continuada inverteixen en investigació i desenvolupament, i en la contractació de treballadors i tècnics qualificats. El sector del metall i l'elèctric també és destacable, especialment per les nombroses activitats auxiliars que generen. En els darrers anys, han estat les empreses dedicades al transport logístic de mercaderies, les que s'han instal·lat a Celrà. El 2002, segons dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)<sup>126</sup>, el municipi comptava amb 50 empreses industrials, 36 empreses de comerç al detall i 115 empreses de serveis.

---

<sup>124</sup> Després del tancament de la fàbrica "Extractos Curtientes y Productos Químicos, S.A" l'any 1971, que des de principi de segle havia donat feina a una bona part de la població de Celrà, el municipi decideix la construcció del Polígon industrial i residencial, que segons el projecte aprovat el 1973 havia de donar feina a un volum d'uns 15.000 a 20.000 treballadors i acollir una població d'uns 45.000 habitants en 8 anys. El 1998, quan menys d'un 40 % dels terrenys projectats estaven ocupats, l'equip de govern realitza una modificació del PGOU, a partir del qual i segons dades de l'anàlisi realitzat en l'elaboració del PALS sobre la revisió del PGOU, el municipi podria desenvolupar el sòl donant un creixement fins a un màxim de 13.170 habitants (comptant 3'5 habitants per habitatge).

<sup>125</sup> Pla d'Acció Local per a la Sostenibilitat (PALS), 2002. El document conté una diagnosi general del municipi de Celrà, així com les propostes de la gent col·laboradora a les comissions del PALS en relació als temes tractats durant el període 2000-2002.

<sup>126</sup> <http://www.idescat.net>

No tan sols l'activitat industrial és important; l'agricultura especialitzada també té el seu pes específic a Celrà. Cal pensar en la comercialització de les plantacions d'arbres de ribera a l'entorn del Ter, i en el cultiu d'arbres i plantes ornamentals i de viver, pels quals Celrà es coneix arreu com a un centre productor d'aquest sector.

D'ençà l'establiment de la democràcia, a Celrà hi han governat dues forces polítiques. Durant les tres primeres legislatures, de 1979 a 1991, ho va fer Convergència i Unió, mentre que del 1991 al 1999 ho va fer Esquerra Republicana de Catalunya, que en les dues darreres ha continuat al govern amb el nom d'Entesa per Celrà després de la unió amb el Partit Socialista de Catalunya. Sota la candidatura d'Entesa per Celrà l'equip de govern actual va obtenir un 62'9 % dels vots el 1999, un 71'3 % el 2003 i un 51,5% el 2007.

### **8.3.2- Resultats de l'aplicació dels indicadors**

A continuació es presenten les dades finals obtingudes per a cada grup d'indicadors en la seva aplicació a Celrà. A l'annex 12 hi ha les fitxes de cada indicador quantitatiu que inclouen el número de referència, la denominació, la definició de la variable, l'estructura (en el cas que en tingui), l'aplicació de la fórmula i el valor, les observacions, el nivell (socioculturals), la tendència desitjada i la font d'informació. L'annex 13 recull l'aplicació dels indicadors qualitius a l'Alcalde i al Tècnic de Cultura.

#### Taula resum de resultats dels indicadors quantitatius

Hem pogut valorar 18 indicadors quantitatius socioculturals dels 25 que hem aplicat per aquesta dimensió, i 22 dels 23 indicadors de la dimensió contextual. A continuació es presenten les taules resum (taules 37 i 38) dels resultats obtinguts per cada indicador en les dues dimensions d'estudi. Els resultats fan referència a dades de l'any 2006, excepte l'1.7.2 (amb dades de 2006, 2007 i 2008), el 2.17 i 2.2.1 (dades del 2001) i el 2.1.9 (dades de 1998). Per als indicadors de la dimensió sociocultural, la taula també recull el nivell d'assoliment que hem considerat que tenia cada indicador.

Taula 37:  
Resultats aplicació indicadors quantitius socioculturals a Celrà

REF.	INDICADORS QUANTITATIUS	VALOR I UNITAT DE MESURA	NIVELL
1.1.1	Disponibilitat de places públiques d'espais escènics per 1000 habitants	<b>0,175</b> butaques/1000 h.	Establert
1.1.2	Disponibilitat de llocs de consulta i/o lectura a biblioteques o sales de lectura municipal per 1000 habitants	<b>0,04</b> llocs lectura/1000 h	Establert
1.1.3	Superfície d'espais públics destinats a activitats socioculturals per 1000 habitants.	<b>18,46</b> m <sup>2</sup> espais socioculturals/1000 h <b>1,16</b> m <sup>2</sup> espais escènics/1000 h <b>0,28</b> m <sup>2</sup> espais expositius/1000 h. <b>0,27</b> m <sup>2</sup> biblioteca/1000 h. <b>0,176</b> m <sup>2</sup> espais trams edat/1000 h. <b>0,449</b> m <sup>2</sup> d'espais dansa / 1000 h <b>3,58</b> m <sup>2</sup> espais polivalents/1000 h	Establert
1.2.1	Oferta sociocultural anual programada directament pel govern municipal per 1000 habitants. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actes escènics</li> <li>• Actes d'exposició</li> <li>• Activitats educatives culturals</li> <li>• Activitats educatives artístiques</li> <li>• Activitats cívico-socials</li> <li>• Activitats de lleure</li> </ul>	<b>0,115</b> activitats socioculturals/1000 h. <b>0,023</b> actes escènics/1000 h. <b>0,015</b> actes exposició/1000 h. <b>0,035</b> activitats educatives culturals/1000 h <b>0,035</b> activitats educatives artístiques/1000 h. <b>0,004</b> actes cívico-socials/1000 h. <b>0,001</b> activitats lleure/1000 h.	Establert
1.2.2	Taxa del pressupost municipal anual destinat a la programació d'activitats socioculturals directa per part del govern local	<b>2,43</b> % activitats socioculturals <b>0,67</b> % actes escènics <b>0,09</b> % activitats educació cultural <b>1,76</b> % activitats educació artística <b>0,03</b> % actes cívico-socials  <u>Descomptant els ingressos:</u> <b>1,29%</b> activitats socioculturals <b>0,53</b> % actes escènics <b>1,04</b> % activitats d'educació artística	Establert
1.2.3	Oferta sociocultural anual amb suport del govern municipal però organitzada per tercers per 1000 habitants. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actes escènics</li> <li>• Actes d'exposició</li> <li>• Activitats educatives culturals</li> <li>• Activitats educatives artístiques</li> <li>• Activitats cívico-socials</li> <li>• Activitats de lleure</li> </ul>	<b>0,245</b> activitats socioculturals/1000 h.  0,081 actes escènics/1000 h. 0,007 actes d'exposició/1000 h. 0,019 activitats educatives culturals/1000 h. 0,058 activitats educatives artístiques/1000 h. 0,079 actes cívico-socials/1000 h. 0,001 activitats lleure/1000 h.	Establert
1.2.4	Taxa del pressupost municipal anual destinat al suport d'activitats socioculturals per part del govern local.	<b>1,53</b> % activitats socioculturals  <b>0,14</b> % actes escènics <b>0,02</b> % actes expositius <b>0,04</b> % activitats educació cultural <b>1,27</b> % actes cívico-socials <b>0,05</b> % activitats de lleure	Emergent
1.2.5	Percentatge de dies d'obertura anual dels espais i equipaments socioculturals municipals	No es disposa de dades	
1.2.6	Taxa del pressupost municipal anual destinada a la comunicació d'activitats	<b>0,23</b> % comunicació activitats socioculturals	Emergent

	socioculturals		
1.2.7	Taxa de projectes conjunts entre dos o més equipaments en un any respecte totalitat de projectes socioculturals	No es disposa de dades	
1.3.1	Assistència a l'oferta sociocultural anual organitzada i amb suport del govern local per 1000 habitants a <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actes escènics</li> <li>• Actes d'exposició</li> <li>• Activitats educatives culturals</li> <li>• Activitats educatives artístiques</li> <li>• Activitats cívico-socials</li> <li>• Activitats de lleure</li> </ul>	<b>4,939</b> assistents actes socioculturals <b>3,63</b> assistents actes escènics <b>0,112</b> assistents activitats educatives culturals <b>0,959</b> assistents activitats educatives artístiques <b>0,22</b> assistents a activitats de lleure	Emergent
1.3.2	Usuaris anuals de la biblioteca o sales de lectura municipals per 1000 habitants	<b>8,859</b> usuaris per 1000 h. <b>2,34</b> usuaris per habitant	Establert
1.4.1	Nombre de plans i programes transversals impulsats des del govern local a l'actual legislatura	<b>3</b> plans transversals	Emergent
1.4.2	Taxa anual de projectes i activitats realitzats a partir de la implicació de 2 o més regidories respecte la totalitat de projectes i activitats socioculturals	<b>3,36</b> % de projectes amb 2 o més regidories	Emergent
1.5.1	Accions anuals endegades pel govern local per a impulsar la creació cultural	La diversitat de format de les accions plantejades fa que sigui difícil quantificar l'indicador	
1.5.2	Taxa del pressupost general anual del govern local destinat a donar suport a la creació local	La diversitat de format de les accions plantejades fa que sigui difícil quantificar l'indicador	
1.6.1	Taxa de l'oferta sociocultural anual municipal adreçada a les diferents edats	<b>22,77</b> % dirigides a infants <b>11,66</b> % dirigides a joves <b>27,22</b> % dirigides a adults <b>5,55</b> % dirigides a gent gran <b>32,5</b> % dirigides a totes edats	Establert
1.6.2	Taxa de l'oferta sociocultural municipal adreçada a grups culturals minoritaris	No hi ha oferta específica per aquests col·lectius.	Absent
1.6.3	Taxa de l'oferta sociocultural anual amb suport del govern local i organitzada per grups culturals minoritaris	<b>1,6</b> %	Absent
1.7.1	Percentatge i tipologia d'associacions per 1000 d'habitants	<b>0,044</b> associacions per 1000 h. <b>27,27</b> % socials <b>31,81</b> % culturals <b>27,27</b> % esportives <b>6,81</b> % educatives <b>2,27</b> % de lleure <b>2,27</b> % de cooperació <b>2,27</b> % econòmiques <b>2,27</b> % sanitàries <b>4,54</b> % ambientals	Establert
1.7.2	Població vinculada a associacions i/o entitats municipals per 1000 habitants	<b>2,885</b> associats en associacions i/o entitats per 1000 h. <b>0,28</b> associats associacions culturals/1000 h. <b>0,48</b> associats associacions socials/1000 h. <b>0,97</b> associats associacions esportives/1000 h.	Emergent

		<p><b>0,84</b> associats associacions educatives/1000 h</p> <p><b>0,012</b> associats associacions de lleure/1000 h</p> <p><b>0,001</b> associats associacions cooperatives/1000 h.</p> <p><b>0,023</b> associats associacions econòmiques/1000 h.</p> <p><b>0,2</b> associats associacions sanitàries/1000 h.</p> <p><b>0,09</b> associats associacions ambiental/1000 h.</p>	
1.7.3	Percentatge d'associacions que han realitzat activitats socioculturals amb suport municipal en un any respecte el total d'associacions	<p><b>59,09%</b> d'associacions han realitzat activitats suport municipal</p> <p><b>15,9 %</b> socials realitzat activitat suport</p> <p><b>22,72 %</b> culturals realitzat activitat suport</p> <p><b>9,09 %</b> esportives realitzat activitat suport</p> <p><b>4,54 %</b> educatives realitzat activitat suport</p> <p><b>2,27 %</b> de lleure realitzat activitat suport</p> <p><b>2,27 %</b> sanitàries realitzat activitat suport</p> <p><b>2,27 %</b> ambientals realitzat activitat suport</p>	Establert
1.7.4	Percentatge d'oferta sociocultural anual realitzada per associacions amb suport municipal	<p><b>40,27 %</b> de les activitats socioculturals són realitzades per associacions amb suport municipal</p> <p><b>11,6 %</b> activitats realitzades associacions <b>socials</b> suport municipal</p> <p><b>21,94 %</b> activitats realitzades associacions <b>culturals</b> suport municipal</p> <p><b>3,3 %</b> activitats realitzades associacions <b>esportives</b> suport municipal</p> <p><b>0,83 %</b> activitats realitzades associacions <b>educatives</b> suport municipal</p> <p><b>0,27 %</b> activitats realitzades associacions de <b>lleure</b> suport municipal</p> <p><b>0,27 %</b> activitats realitzades associacions de <b>cooperació</b> suport municipal</p> <p><b>1,11 %</b> activitats realitzades associacions <b>sanitàries</b> suport municipal</p> <p><b>0,5 %</b> activitats realitzades associacions <b>ambientals</b> suport municipal</p> <p><b>0,27 %</b> activitats realitzades associacions <b>polítiques</b> suport municipal</p>	Establert
1.7.5	Grups socioculturals informals que han realitzat activitats socioculturals en un any amb suport municipal per 1000 habitants	<b>0,005</b> per 1000 h.	Emergent
1.7.6	Dies de cessió anual dels espais de gestió i titularitat municipal a ciutadans per a la realització d'activitats socioculturals.	No hi ha dades	

Taula 38: Resultats aplicació indicadors quantitius contextuals a Celrà

REF.	INDICADORS QUANTITATIUS	VALOR I UNITAT DE MESURA
2.1.1	Taxa de creixement de la població	<b>7,7 %</b>
2.1.2	Perfil de població per grups d'edat i sexe	<b>9,65 %</b> masculina 0-14 anys <b>9,91 %</b> femenina 0-14 anys <b>4,99 %</b> masculina 15- 24 anys <b>5,55 %</b> femenina 15-24 anys <b>30,58 %</b> masculina 25- 64 anys <b>27,88 %</b> femenina 25-64 anys <b>5,1 %</b> masculina + 65 anys <b>6,32 %</b> femenina + 65 anys
2.1.3	Edat mitjana de la població	<b>38,12</b> Moda: <b>41</b> Mediana: <b>37</b>
2.1.4	Taxa de joventut	<b>10,54 %</b>
2.1.5	Taxa d'envelliment	<b>58%</b>
2.1.6	Perfil de població per lloc de naixement	<b>74,09 %</b> Catalunya <b>11,76 %</b> resta Comunitats Estat Espanyol <b>1,03 %</b> resta Unió Europea <b>6 %</b> resta Europa <b>3, 48 %</b> Àfrica <b>0,26 %</b> Àsia i ocania <b>0,63 %</b> Amèrica del nord i centre <b>1,64 %</b> Amèrica del sud <b>1,08 %</b> Espanyols nascuts estranger
2.1.7	Població ocupada i sectors d'activitat principal	<b>47,39 %</b> població ocupada  <b>5,19 %</b> agricultura <b>33,38 %</b> indústria <b>10,85 %</b> construcció <b>50,27 %</b> serveis
2.1.8	Taxa d'atur registrat	<b>5, 46 %</b> atur registrat  <b>3,84 %</b> atur dones <b>1,61 %</b> atur homes <b>0,38 %</b> atur desocupats 16-24 <b>5,08 %</b> atur desocupats 25-65
2.1.9	Poder adquisitiu de la població	<b>14.075 €</b> de rendiments mitjans declarats per contribuent
2.2.1	Població de més de 16 anys segons nivell d'instrucció	<b>1,41 %</b> no sap llegir o escriure <b>7,69 %</b> sense estudis <b>30,51 %</b> primer grau <b>30,14 %</b> batxillerat elemental <b>5,85 %</b> FP grau mitjà <b>4,97 %</b> FP grau superior <b>8,27 %</b> Batxillerat superior <b>5,18 %</b> Diplomatura <b>5,78 %</b> Llicenciatura i doctorat
2.2.2	Places que s'ofereixen al municipi als centres d'ensenyament de règim general	<b>117 %</b> places centres educació infantil, primària i secundària  <b>43,02%</b> centres exclusius educació infantil <b>96,03 %</b> CEIPs <b>247,18 %</b> Secundària
2.2.3	Despesa municipal anual per 1000 habitants en educació obligatòria	<b>116,88 €/1000 h.</b> <b>30,89 €/habitant</b>

2.2.4	Despesa municipal anual per 1000 habitants destinada llars d'infants municipals	<b>374,6 €/1000 h.</b> <b>99,08 €/habitant</b>  <u>Descomptant els ingressos</u> <b>99,63 €/1000 h.</b> <b>26,33 €/habitant</b>
2.2.5	Despesa municipal per 1000 habitants en educació no obligatòria	<b>77,14 €/1000 h.</b> <b>20,39 €/habitant</b>  <u>Descomptant els ingressos</u> <b>53,34€/1000</b> <b>14,10 €/h</b>
2.3.1	Casos anuals atesos per serveis socials i tipologia per cada 1000 habitants	<b>0,647 casos atesos serveis socials/1000 h.</b> <b>0.17 casos atesos serveis socials/habitant</b>  <b>42,5% casos salut</b> <b>32,45% casos relacionals/familiars</b> <b>10,82% casos treball</b> <b>3,86% casos estudis</b> <b>8,81% casos lleure</b> <b>1,54% casos PIRMI</b>
2.3.2	Taxa anual de PIRMI per cada 1000 habitants	<b>0,011 PIRMI/ 1000 h.</b>
2.4.1	Taxa d'equipaments esportius al municipi per cada 1000 habitants	<b>12,87 m<sup>2</sup>/1000 h.</b>
2.4.2	Despesa municipal anual en esports per 1000 habitants	<b>354,68 €/1000 h.</b> <b>93,75 €/habitant</b>
2.5.1	Taxa del pressupost municipal anual per habitant	<b>3969,314 €/1000 h.</b> <b>1049,25 €/habitant</b>
2.5.2	Percentatge del pressupost municipal anual dedicat a cada capítol per habitant	<b>26,25 % remuneració de personal</b> <b>40,59 % compres de béns i serveis</b> <b>0,16 % despeses financeres</b> <b>7,32 % dotació per a amortitzacions</b> <b>24,89 % inversions reals</b> <b>0,84 % variació de passius financers</b> <b>275,53 €/h. Remuneració de personal</b> <b>425,91 €/h. compres de béns i serveis</b> <b>1,77 €/h. despeses financeres</b> <b>76,83 €/h. dotació per a amortitzacions</b> <b>261,25 €/h. inversions reals</b> <b>8,85 €/h. variació de passius financers</b>
2.5.3	Taxa del pressupost municipal anual dedicat a despeses per funció per habitant	<b>1,01 % deute públic</b> <b>1,62 % òrgans de govern</b> <b>28,76 % administració general</b> <b>5,5 % seguretat i protecció social</b> <b>0,03 % sanitat</b> <b>13,48 % educació</b> <b>12,26 % habitatge i urbanisme</b> <b>10,71 % benestar comunitari</b> <b>17,99 % cultura</b> <b>6,96 % infraestructures bàsiques i transports</b> <b>0,87 % comunicacions</b> <b>0,76 % infraestructures agràries</b>  <b>10,63 €/h. deute públic</b> <b>17,03 €/h. òrgans de govern</b> <b>301,83€/h. administració general</b> <b>57,72 €/h. seguretat i protecció social</b> <b>0,32 €/h. sanitat</b> <b>141,5 €/h. educació</b> <b>128,73 €/h. habitatge i urbanisme</b> <b>112,42 €/h. benestar comunitari</b>



		<b>188,77</b> €/h. cultura <b>73,13</b> €/h. infraestructures bàsiques i transports <b>9,13</b> €/h. comunicacions <b>8,02</b> €/h. infraestructures agràries
2.5.4	Personal contractat per l'ajuntament per 1000 habitants	<b>0,048</b> persones contractades per l'ajuntament per 1000 habitants  <b>2,08</b> % personal funcionari <b>87,5</b> % personal laboral fix <b>10,4</b> % personal laboral eventual  <b>26%</b> serveis interns <b>31,25</b> % serveis de manteniment <b>43,25</b> % serveis a la comunitat <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>10,41</b> % cultura</li> <li>- <b>18,75</b> % educació</li> <li>- <b>2,08</b>% serveis socials</li> <li>- <b>4,16</b> % esports</li> <li>- <b>2,08</b>% noves tecnologies</li> <li>- <b>2,08</b> % medi ambient</li> <li>- <b>4,16</b> % promoció econòmica</li> </ul>

#### Resum de l'aplicació dels indicadors qualitius

Els indicadors qualitius es van passar a un polític i a un tècnic de l'àrea de cultura per tal que valoressin tant aspectes socioculturals de la política municipal del 2006, com l'aplicabilitat de l'instrument d'indicadors qualitius socioculturals. L'instrument amb la relació d'indicadors qualitius socioculturals va ser enviat i respost electrònicament.

Com es pot observar a la taula 39, tots els objectius són valorats com a establerts<sup>127</sup>. Els dos objectius amb mitjanes més baixes són l'1.4 sobre plans i programes transversals, i l'1.3 sobre assistència i usuaris. Els objectius amb més bona valoració equivaldrien a l'1.1 sobre equipaments socioculturals, i l'1.7 sobre associacionisme i participació ciutadana.

<sup>127</sup> Els resultats per a cada indicador són la mitjana obtinguda a partir de les valoracions fetes per l'Alcalde i el tècnic de Celrà (Avançat- més de 2,5 punts, Establert- entre 1,5 i 2,49 punts, Emergent- entre 0,5 i 1,49 punts i Absent- menys de 0'49 punts). Es pot consultar el quadre amb les valoracions realitzades per a cada un d'ells a l'Annex 14.

Taula 39: Valoracions dels indicadors qualitius del polític i tècnic de Celrà

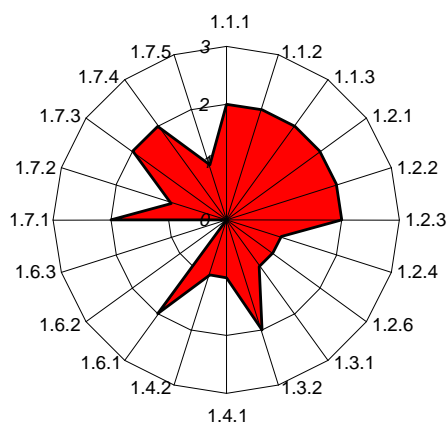
REF	INDICADORS	NIVELL
1.1.A	Personal qualificat dels equipaments	Establert- 2
1.1.B	Estabilitat laboral del personal dels equipament	Avançat- 3
1.1.C	Recursos tècnics dels equipaments i serveis socioculturals pel desenvolupament de les activitats	Establert- 2
1.1.D	Cobertura dels equipaments respecte les necessitats socioculturals	Establert- 2
1.1.E	Planificació dels serveis i equipaments socioculturals	Establert- 1,5
1.1.F	Avaluació dels serveis i equipaments socioculturals municipals	Establert- 2
1.1.G	Coordinacions entre els tècnics dels serveis i equipaments socioculturals	Establert- 2
1.1.H	Els serveis i equipaments municipals generen projectes socioculturals conjunts	Establert- 1,5
<b>Total Objectiu 1.1- Equipaments socioculturals</b>		<b>Establert- 2</b>
1.2.A	Coordinacions dels professionals i agents implicats en l'elaboració i organització de l'oferta sociocultural	Establert- 2
1.2.B	Documents escrits de planificació de les activitats organitzades directament per l'ens local	Establert- 1,5
1.2.C	Documents escrits d'avaluació de les activitats organitzades directament per l'ens local	Establert- 1,5
1.2.D	Avaluació de l'oferta sociocultural organitzada directament per l'Ajuntament	Establert- 1,5
1.2.E	Planificació de les activitats amb suport municipal organitzades per tercers	Emergent- 1
1.2.F	Avaluació de les activitats amb suport municipal i organitzades per tercers	Establert- 2
1.2.G	Comunicació i difusió de l'oferta sociocultural	Establert- 2
1.2.H	Abast de l'oferta sociocultural	Establert- 2
<b>Total objectiu 1.2- Oferta sociocultural</b>		<b>Establert- 1,68</b>
1.3.A	Política d'accés a l'oferta sociocultural	Establert- 2
1.3.B	Consulta a la ciutadania sobre necessitats i demandes socioculturals	Emergent- 1
<b>Total objectiu 1.3- Assistència i usuaris</b>		<b>Establert- 1,5</b>
1.4.A	La transversalitat dins el programa polític de l'equip de govern	Emergent- 1
1.4.B	Foment dels plans transversals i organigrames funcionals i polítics	Establert- 1,5
1.4.C	Lideratge dels plans transversals	Establert- 2
1.4.D	Metodologia utilitzada pel treball en xarxa	Emergent- 1
1.4.E	Els plans i programes transversals són revisats i ajustats regularment	Emergent- 1
1.4.F	Cultura i/o educació en els plans transversals	Avançat- 2,5
<b>Total objectiu 1.4- Plans i programes transversals</b>		<b>Establert- 1,5</b>
1.5.A	Importància de la creació cultural com a una estratègia més per a la creació d'identitat local	Emergent- 1
1.5.B	Creació i innovació en patrimoni i memòria històrica	Establert- 2
1.5.C	Recursos per a fomentar la creació	Establert- 1,5
<b>Total objectiu 1.5: Creadors locals i creativitat</b>		<b>Establert- 1,83</b>
1.6.A	Accessibilitat a l'oferta sociocultural i suport a la creació i expressió de grups i col·lectius amb risc de pobresa	Establert- 2
1.6.B	Entorns i programes interculturals	Emergent- 1
1.6.C	La inclusió de persones amb discapacitats	Establert- 2
<b>Total objectiu 1.6: Diversitat cultural i ciutadana</b>		<b>Establert- 1,66</b>
1.7.A	El programa polític fomenta la participació ciutadana a nivell institucional, comunitari i individual	Establert- 1,5
1.7.B	Participació comunitària	Avançat- 2,5
1.7.C	Coordinacions entre associacions i suport de tècnic municipal	Establert- 2
1.7.D	Participació institucional	Establert- 2
1.7.E	Participació individual	Establert- 1,5
<b>Total objectiu 1.7: Associacionisme i participació</b>		<b>Establert- 1,99</b>
<b>MITJANA TOTAL QUALITATIUS</b>		<b>Establert- 1,72</b>

## Visualització dels resultats

Abans d'entrar en l'anàlisi dels resultats, presentem unes gràfiques de visualització dels resultats obtinguts per els indicadors socioculturals<sup>128</sup>. Aquestes gràfiques ens permeten veure de forma ràpida els aspectes i/o objectius de les polítiques socioculturals als que caldria fer més incidència, donat el baix grau d'assoliment que presenten. L'objectiu d'aquest punt no és analitzar i comentar els indicadors, sinó visualitzar l'estat de la qüestió per facilitar l'anàlisi posterior. També volem remarcar el caràcter subjectiu que presenta l'assignació del paràmetre "nivell" en cada indicador i que en cap cas vol ser un valor definitiu, sinó només il·lustratiu per a les possibilitats del sistema en la visualització i homogeneïtzació dels resultats.

Si ens fixem en els indicadors quantitius socioculturals, dels 20 indicadors que hem pogut valorar, 11 els hem considerat a un nivell establert, 7 els hem considerat emergents i 2 d'absents. No s'ha valorat cap indicador en el nivell d'avançat.

Gràfica 4: Nivells d'assoliment dels indicadors quantitius socioculturals

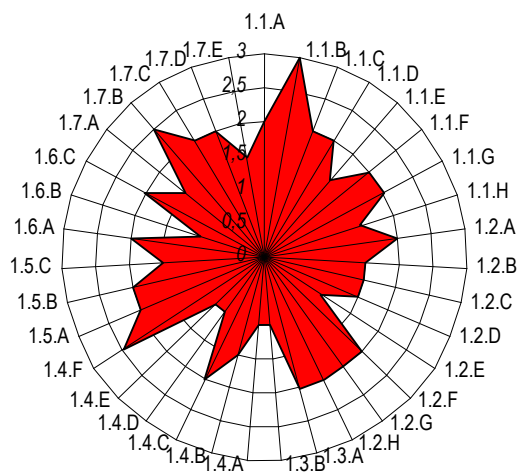


En relació als indicadors qualitius socioculturals, hem buscat les mitjanes per cada indicador de les respostes obtingudes per part del polític i del tècnic municipal. Els resultats ens donen 3 indicadors com a avançats (més de 2,5 punts)<sup>129</sup>, 26 indicadors establerts (1,5- 2'49 punts) i 6 d'emergents (entre 0,5 i 1,49 punts). No hi ha cap indicador considerat a nivell d'absent (menys de 0,49). Les valoracions qualitatives apunten que el municipi es troba a un nivell establert pel que fa a les seves polítiques socioculturals, amb una valoració mitjana de 1,72.

<sup>128</sup> Veure annex 15 amb el tractament de dades per a la visualització dels resultats

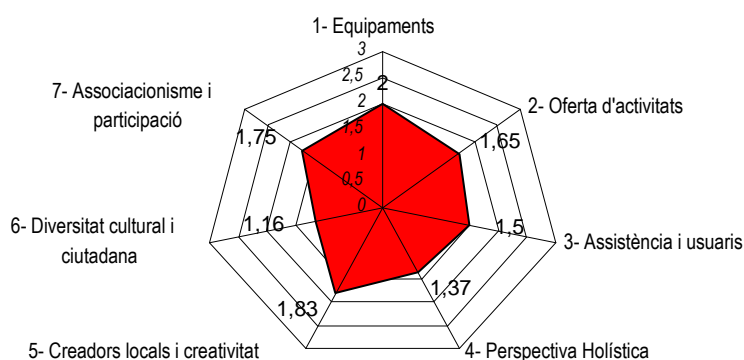
<sup>129</sup> Entre ells destaca l'indicador 1.1.B relatiu a l'estabilitat del personal dels equipaments o serveis.

Gràfica 5: Nivells d'assoliment dels indicadors qualitius socioculturals



El sumatori dels indicadors quantitius i qualitius de cada objectiu d'avaluació ens ha donat la mitjana per a cada objectiu que representem en la gràfica 6. Com es pot observar, tots els objectius estarien valorats entre emergents i establerts. Els objectius amb un nivell d'assoliment més elevat serien; dotació i característiques dels equipaments i serveis (2) i suport als creadors i el foment a la creativitat (1,83)<sup>130</sup>. Per la franja baixa destaquen l'objectiu relatiu al treball des de la perspectiva del subjecte o holística (1,37) i l'aposta municipal vers la diversitat cultural i social del municipi en relació a l'oferta sociocultural (1,16).

Gràfica 6: Nivells d'assoliment dels objectius de les polítiques socioculturals



<sup>130</sup> Només l'hem pogut valorar qualitativament.

Per concloure, la valoració realitzada ens indica que Celrà es trobaria en un nivell establert en el conjunt d'objectius de les polítiques socioculturals. Dels 7 objectius d'avaluació plantejats, 5 podríem considerar-los establerts<sup>131</sup>, mentre que 2 romandrien encara en nivells d'emergència. Aquests objectius emergents són els referents al treball municipal des d'una perspectiva transversal i holística, i el relatiu a la diversitat cultural i ciutadana en l'oferta sociocultural, en el que caldrà posar especial atenció en el disseny de futures polítiques municipals.

## **8.4- ANÀLISI I VALORACIÓ DELS RESULTATS DE L'APLICACIÓ DELS INDICADORS**

Aquest punt s'organitza amb dos blocs. El primer fa l'anàlisi dels resultats de l'aplicació dels indicadors per a cada objectiu d'avaluació sociocultural que ens havíem plantejat. Els resultats dels indicadors es complementen amb: la informació de l'aplicació dels indicadors contextuals, les entrevistes realitzades a la tècnica de cultura i a dos polítics de l'equip de govern del 2006<sup>132</sup>, i l'anàlisi del programa electoral de l'equip de govern per la legislatura 2003-2007<sup>133</sup>. Al segon bloc es presenta una taula resum on es planegen els punts forts i els punts febles d'aquestes polítiques a partir de l'anàlisi fet dels resultats de l'aplicació del sistema d'indicadors i es relaciona la valoració amb el model d'empoderament de les polítiques culturals plantejat al capítol II, i marc conceptual de la proposta d'indicadors.

### **8.4.1- Anàlisi dels resultats de l'aplicació dels indicadors**

#### **Objectiu 1.1: Equipaments i serveis**

Fent una anàlisi general dels indicadors relatius a la dotació i característiques dels equipaments i serveis municipals observem que Celrà té una bona dotació d'equipaments públics. Té prop de 18,5 m<sup>2</sup> per 1000 habitants d'espais socioculturals, entre els quals disposa tant d'equipaments polivalents (Centre Cívic, Centre Cultural La Fàbrica, etc.) com d'equipaments específics (Ateneu, Can Cors, Biblioteca, etc.).

---

<sup>131</sup> Els que han obtingut una puntuació entre 1,5 i 2,5 punts.

<sup>132</sup> Veure annex 11: transcripció de les entrevistes

<sup>133</sup> Veure annex 16: síntesi i anàlisi del programa electoral 2003-2007

Majoritàriament estan concentrats a la zona de la Fàbrica, fet que propicia l'ús de diferents serveis per part de la ciutadania, tal i com apunta el regidor de cultura:

*“... el fet que tota l'activitat cultural estigui centrada en un mateix lloc això vol dir que tenim un centre cultural actiu, què és un lloc on sobretot en un determinat horari s'hi ajunten un tipus molt divers de gent, d'àmbits molt diferents, gent que potser no tenen cap altre punt de connexió. No només gent del poble sinó gent que ve de fora del poble, allà es troben, comparteixen, ... i no només fan la seva activitat, sinó que veuen i poden compartir les activitats del voltant. Aquesta interacció és molt important, això és un enriquiment cultural. O sigui tu tens a dues passes, tens una aula de dansa, la biblioteca, tens el centre cultural amb l'escola d'art, l'escola de música, l'escola de dansa, no parlem de les activitats que es generen des del centre cívic, les que es generen des de l'àrea de cultura, les entitats que per el seu compte promouen coses,...això fa que aquest nucli creï que la persona que entra allà a la biblioteca a buscar una revista, de cop se n'adoni que està envoltat d'una oferta cultural en la què si vol pot participar, i sense masses complicacions. Allà mateix té un punt d'informació o l'oficina de cultura de l'ajuntament. Jo penso que això és importantíssim, un ciutadà, una persona qualsevol, posa els peus a la fàbrica i sense voler, fent un cop d'ull ràpid se n'adona que a allà pot fer-hi moltíssimes coses; això sol és importantíssim, importantíssim.” (Regidor de Cultura, 2006)*

Entre els equipaments específics disposa de 0'175 butaques per 1000 habitants, dada prou significativa per un municipi de menys de 5000 habitants si tenim en compte per una banda l'aportació de López de Aguilera (2000)<sup>134</sup> i el fet d'entrar entre el 20'4% de teatres de Catalunya amb capacitat entre 151 i 300 butaques<sup>135</sup>, i d'altra que el municipi disposa d'altres equipaments polivalents susceptibles de realitzar-hi actes escènics amb cabuda per prop més de 100 persones. També disposa d'un nombre de llocs de lectura (0'04 per 1000 habitants) que podem considerar en la mitjana de les biblioteques de Catalunya, si ens atenem a les dades de l'*Estadística de Biblioteques del 2004*<sup>136</sup>. Malgrat tot cal fer una lectura cautelosa de la dada, ja que fa referència als llocs de lectura per biblioteca, no per habitants del municipi.

A aquests equipaments socioculturals s'hi afegixen els educatius i esportius. Al camp educatiu el municipi compta amb 3 centres; una llar d'infants municipal, un Centre d'Educació Infantil i Primària i un Institut d'Educació Secundària, a més de la projecció d'una nova llar d'infants municipal i un nou centre d'educació infantil i primària. Pel que

---

<sup>134</sup> Segons l'autor, com a mínim hi hauria d'haver un teatre local en municipis majors de 30.000 habitants.

<sup>135</sup> Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació, Generalitat de Catalunya. *Estadístiques Culturals de Catalunya*, 2006.

<sup>136</sup> Segons l'estudi estadístic, el 47,8% de biblioteques té entre 10 i 49 seients, el 20'1% entre 50 i 99, el 17'4% menys de 10 i el 14'7% més de 100.

fa als equipaments esportius, el municipi disposa de 13 m<sup>2</sup> per 1000 habitants distribuïts entre diversitat d'equipaments (piscines, pistes de tennis, camp de futbol, pistes polivalents, pavelló, etc) que permeten tant la pràctica de diferents esports com la seva utilització per activitats socioculturals. De forma puntual, tant els equipaments educatius com els esportius s'utilitzen per a la realització d'activitats socioculturals (és el cas de les pistes de la Fàbrica utilitzades per les activitats de la Festa Major, o del centre d'educació infantil i primària utilitzat per impartir diversos cursos i tallers artístics i culturals).

L'autoavaluació que fan el polític i el tècnic a partir dels indicadors qualitius també és positiva. La puntuació obtinguda situaria aquest objectiu en un nivell d'assoliment establert. Destaca la consideració d'avançat relativa a l'estabilitat del personal dels equipaments. D'altra banda hi ha la consciència d'emergència del criteri relatiu a la planificació dels serveis i equipaments, segons el qual menys del 49% dels serveis i equipaments disposen de projecte sociocultural (polític). A més de la poca realització de projectes conjunts entre dos o més equipaments i serveis (tècnic).

Malgrat no disposar de dades precises per a comparar-les amb altres municipis, els valors obtinguts i la valoració feta pel polític i el tècnic, ens indueixen a pensar que ens trobem davant un municipi amb una dotació important no només d'equipaments, sinó també de les característiques d'aquest, donades les seves dimensions demogràfiques.

L'interès per a la creació d'equipaments i espais públics, així com millorar la dotació dels existents queda també evident en el programa electoral de la legislatura 2003-2007. En aquest no només es contempla l'obertura de la nau central de La Fàbrica i la rehabilitació i restauració de la Torre d'Esvern i Can Ponac, aquests darrers sense ús definit. També es plantegen actuacions per a millorar la vida en comunitat, com l'adequació de l'espai de les piscines per a celebracions i festes, i accions per fer del poble un lloc més acollidor per a tot tipus de ciutadà (potenciar àrees peatonals, eliminar barreres arquitectòniques, evitar invasió de vehicles a les voreres o ampliar el mobiliari urbà, remodelació d'habitatges per adaptar-los a la normativa d'accessibilitat i habitabilitat). L'entrevista amb l'alcalde reitera la percepció de responsabilitat que tenen com a municipi en la creació d'equipaments i serveis, com es pot llegir de les seves paraules.

*“...allà on penso que l'administració si que hi té responsabilitat 100 % és disposar de l'espai, del joc, dels equipaments i això si que és una responsabilitat. Això si que cau plenament en la respon-*

*sabilitat de les administracions i aquesta és una altra feina que al llarg d'aquests anys hem intentat fer des d'aquí. Creació d'equipaments culturals, o destinar tot l'equipament de La Fàbrica Pagans a activitats culturals, etc.... Des del seu moment l'any 92, remodelant el teatre fins a ara al 2006 volent-lo ampliar i fent un pas més amb aquest d'això... L'Escola de Dansa que també l'emmarco aquí dins, l'escola d'art doncs també, és a dir una mica totes aquestes coses i necessitats i això es tracta de tenir-ho i oferir-ho, i a partir d'aquí es tracta d'oferir aquests equipaments als ciutadans i ciutadanes que els necessiten i alhora trobar sinèrgies de fer coses plegats.” (Alcalde de Celrà, 2006).*

Per la seva banda, volem apuntar les paraules del regidor de cultura que mostren la importància que ha tingut la creació d'equipaments i serveis al municipi.

*“És un municipi atípic, perquè era un municipi petit que se'l va dotar de serveis i a partir d'aquí hi ha vingut a viure la gent. A partir d'aquí la gent que ha vingut ha trobat uns serveis i una oferta, una d'elles la cultural. L'altre dia parlava amb una parella que han vingut de Barcelona, i la meua sorpresa és quan em diuen que van venir a viure a Celrà,... ni pl CAP –perquè hi ha l'hospital aquí a la vora-, ni per les Escoles perquè no tenen fills, sinó per el centre cultural. Els hi va cridar molt la atenció –en aquest cas- el cineclub, els hi va cridar molt l'atenció l'Escola Municipal de Dansa, i el taller d'història.” (Regidor de Cultura, 2006)*

## **Objectiu 1.2: Oferta d'activitats socioculturals**

De la totalitat de l'oferta sociocultural municipal, 115 activitats (32 %) han estat organitzades directament per l'Ajuntament i 245 (68 %) han estat organitzades per tercers però amb suport municipal. Això representa un total de 360 activitats municipals socioculturals, i per tant aproximadament una mitjana d'activitat diària. Entre la tipologia d'activitats destaquen les d'actes escènics (81 amb suport i 23 de directes), seguides de les educatives artístiques (58 amb suport i 35 de directes), i les cíviques socials (79 suport i 4 de directes). Per la banda baixa trobem les educatives culturals (35 de directes i 19 de suport), les activitats d'exposició (15 de directes i 7 de suport) i finalment les de lleure (1 de suport i 1 de directe). Com es pot observar a les categories més nombroses predominen les activitats organitzades per tercers però amb suport municipal, mentre que a les menys nombroses abunden les organitzades per l'Ajuntament.

No obstant les activitats amb suport del govern local són majoritàries respecte les organitzades directament per l'Ajuntament, la inversió realitzada és superior en les activi-



tats organitzades directament per l'Ajuntament (2,43% del pressupost municipal) que en les activitats socioculturals organitzades per tercers i amb suport municipal (1,53% del pressupost municipal). Una lectura més exhaustiva d'aquestes dades ens porta a precisar que la partida més important del pressupost per a l'organització d'activitats va adreçada a les activitats educatives artístiques (1,76% del pressupost) dins la qual hi ha l'aportació de l'Ajuntament a l'EMDC i a l'EMA. Cal tenir en compte que la partida de l'EMDC, de titularitat pública però de gestió privada (Associació La Perla), inclou també despeses de gestió que podrien imputar-se a activitats de suport (per exemple la part proporcional de les hores de gestió per activitats d'adults organitzades per La Perla). D'altra banda, i també en relació a les activitats d'educació artística, bona part de les activitats amb suport són organitzades pel Consell Comarcal del Gironès (Aula de l'EMG), i per tant costejades per una altra administració pública. Finalment volem destacar la segona partida més nombrosa, activitats cívics socials amb suport municipal (1,27% del pressupost), a la que hi hem imputat gran part de les activitats de la Festa Major.

Aquestes despeses per a l'oferta sociocultural queden recollides bàsicament dins les partides funcionals de cultura i educació del pressupost municipal. Si ens fixem en la distribució del pressupost de despeses municipal per funcions, observem que la despesa més important es realitza en la funció d'*administració general* (28,76 %), seguit de la de *cultura* (17,99 %) i *educació* (13,48%). Aquests percentatges estan molt per sobre la mitjana de despeses que els ajuntament de Catalunya van realitzar el 2002 per aquestes funcions (Administració General, 10,9%, Cultura 9,7% i Educació 4,9%). Si ens fixem en la inversió en educació, la despesa més important es realitza a la Llar d'infants municipal, fent una aportació de 99,03 €/habitant, seguit de la realitzada en educació obligatòria 30,89 €/habitant (incloses despeses de manteniment i subministrament). En darrer terme hi ha l'aportació de 20,39 €/habitant per educació no obligatòria (entre altres inclou conservació, manteniment, subministrament i neteja d'espais de l'EMDC, i personal de l'EMA). L'únic estudi que ens permet fer una aproximació comparativa i definir tendències és el de Batet, Carreras, Mora i Pastor (2003) de la Fundació Pi i Sunyer, els barems del qual apunten que al terreny educatiu Celrà estaria per sobre la mitjana dels municipis objecte d'estudi. Tot i haver de ser cautelosos amb les dades de comparació<sup>137</sup>, volem remarcar com a valors rellevants els elevats percentatges en les funcions de cultura i educació del pressupost del 2006 de

---

<sup>137</sup> La comparació es fa amb dades de diferents anys (Celrà- 2006, estudi de Batet, Carreras, Mora i Pastor- 2003 i mitjanes de pressupost de municipis catalans- 2002). Així mateix, també caldria un estudi més exhaustiu del que s'imputa dins cada partida, ja que no tots els ajuntaments imputen els mateixos conceptes sota partides amb el mateix nom.

l'Ajuntament de Celrà. Les despeses del pressupost municipal consolidat ja no són declaracions d'intencions i voluntats (com els programes polítics o la presència de plans o programes escrits), sinó que demostren la inversió real i per tant la voluntat de l'equip de govern d'apostar per aquestes àrees.

Respecte al pressupost destinat a la comunicació d'activitats socioculturals, el valor obtingut és més que dubtós, donat que no hem pogut obtenir tota la informació necessària (impressió dels calendaris mensuals, tríptics de difusió varis, llibret d'activitats anual, etc.). Per manca de dades i informació, tampoc hem pogut aplicar els indicadors relatius als dies d'obertura dels equipaments socioculturals i la taxa de projectes conjunts entre dos o més equipaments, que es proposaran com a indicadors secundaris.

L'objectiu és considerat en general com a establert per part del polític i del tècnic consultats, encara que hi ha disparitat entre les valoracions dels diferents criteris. El polític destaca la consideració d'emergència relativa a la planificació i a l'avaluació de les activitats socioculturals amb suport municipal i organitzades per tercers, i l'abast de l'oferta sociocultural, de caire local i comarcal. Pel tècnic serien emergents els criteris relatius a documents escrits sobre planificació i avaluació de l'oferta sociocultural organitzada directament per l'Ajuntament i la planificació d'activitats amb suport municipal i organitzades per tercers.

Tal com ja hem apuntat anteriorment, considerariem d'emergent a més dels criteris relatius a documents escrits sobre planificació i avaluació de les activitats socioculturals, l'avaluació de les activitats amb suport municipal organitzades per tercers i l'abast de l'oferta sociocultural.

Quant a l'abast de l'oferta sociocultural, les entrevistes realitzades als polítics i als tècnics mostren la percepció de centralitat del municipi respecte municipis de l'entorn, però no plantegen projectes municipals d'abast més ampli.

*"També hi ha a Celrà una certa responsabilitat de liderar o donar major serveis no només al municipi sinó als 7 municipis de la Llera del Ter i aquest cert lideratge s'ha de fer no des de la prepotència, sinó des de la col·laboració" (Alcalde de Celrà, 2006)*

Entre els serveis que han contribuït a aquesta centralitat amb l'entorn destaquem l'Institut d'Educació Secundària, que acull no només joves de Celrà, sinó també de tota la seva àrea d'influència. Dels 511 alumnes que acull el curs 2005/06, un 39'4 % (211) són alumnes de Celrà, per tant un 60'6 % són estudiants de municipis de la rodalia

(Bordils, Cervià, Flaçà, Juià, Medinyà, Madremanya, Sant Jordi Desvalls, Sant Martí Vell, Viladesens, Sant Joan de Mollet i altres). Tenir ubicat el Centre d'Atenció Primària de la zona, i disposar de diversitat d'equipaments i serveis (Biblioteca, Centre Cívic, Centre Cultural, etc.) dels que no estan dotats els municipis de la llera dreta i esquerra del Ter.

A més del grau de centralitat amb l'entorn més immediat, pensem que el municipi té projectes i serveis (EMDC, per exemple) que podrien tenir un abast més ampli del que tenen i projectar-se a àmbit regional i autonòmic.

### **Objectiu 1.3- Assistència i usuaris d'activitats socioculturals**

La taxa d'assistència a actes socioculturals a Celrà és de 4,94 per 1000 habitants, per bé que hem de relativitzar aquesta dada per la manca de control d'assistència que hi ha a moltes activitats (sobretot les cívic socials, les activitats d'exposició i moltes de les educatives culturals) i que no hem pogut comptabilitzar. El primer pas a fer seria començar a crear l'hàbit de documentar i portar un registre d'assistència a les activitats. Entre els serveis que sistematitzen l'assistència hi ha la biblioteca que ha tingut 2,34 usuaris per habitant, valor relativament inferior a la mitjana d'usuaris de biblioteques tant a àmbit de Catalunya (2,62) com de comarques gironines (2,75)<sup>138</sup>.

Entre els factors que poden condicionar la participació, assistència i ús de l'oferta sociocultural municipal trobem el nivell d'instrucció, els recursos econòmics o el perfil de població. Les possibilitats d'accedir als processos participatius i a la diversitat de productes socials i culturals és més alta quan la població presenta nivells d'instrucció i de benestar econòmic més elevats. Respecte el nivell d'instrucció, amb dades del 2001, a Celrà el 79 % de la població tenia un nivell d'instrucció entre primer grau i batxillerat superior, mentre que un 10 % equivaldria a persones sense estudis o que no saben llegir ni escriure, i un 11 % a ciutadans amb estudis universitaris. Cal destacar que tant en batxillerat superior com en estudis universitaris el nombre de dones és superior al d'homes (quasi un 56 % de dones respecte un 44 % d'homes), mentre que en estudis de formació professional són els homes que predominen per sobre les dones (55 % d'homes respecte el 45% de dones). Així mateix, cal destacar també que entre el 2 % de la població que no sap llegir, quasi un 78 % són dones (30 casos d'un total de

---

<sup>138</sup> Segons el balanç del 2006 realitzat pel Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Direcció General de Cooperació Cultural. Biblioteques públiques de Catalunya.

39)<sup>139</sup>. Caldrà veure com s'han modificat aquests percentatge amb el creixement de població que s'ha donat<sup>140</sup>, i en conseqüència engegar projectes afins a les necessitats actuals. Quant al benestar econòmic Celrà presenta un índex d'aturats relativament baix (5,46%), amb poca presència de col·lectius de risc, tal com mostren els indicadors relatius al nombre i tipologia de casos atesos als serveis socials.

Al camp qualitatiu, el polític i el tècnic no coincideixen en la valoració dels criteris, de tal manera que el polític valora l'objectiu d'emergent i el tècnic d'establert. Pel tècnic la política d'accés a l'oferta sociocultural contempla tant la diversitat d'activitats i d'agents organitzadors com de mecanismes d'accés. Pel polític, només s'impulsa algun mecanisme d'accés a l'oferta sociocultural. La divergència d'opinions en aquest criteri pot ser degut a què el tècnic programi intentant vetllar per la diversitat de mecanismes d'accés, malgrat no s'expliciti cap tipus de política d'accés. D'altra banda ambdós consideren que s'impulsa algun mecanisme d'accés a l'oferta sociocultural (subvencions, beques, gratuïtat d'activitats, descomptes col·lectius i altres) i que encara que no realitzin una consulta formal a la ciutadania sobre les necessitats i interessos socioculturals, sí que utilitzen canals informals per recollir aquest tipus d'informació. Segons el regidor i l'alcalde entrevistats, aquests canals informals són molt importants en els municipis petits.

*“En municipis petits tenim l'avantatge que quan es fa una obra nova a l'Ateneu o una cosa que agrada la gent t'ho diu, a mi o al tècnic, el fet de conèixer-te reps inputs no tant formalitzats i organitzats, però els reps igualment. Entenc que ha de ser així.” (Alcalde de Celrà 2006)*

*“... el ciutadà ja et manifesta quines són les seves necessitats. Llavors tu reculls i intentes complaure” (Regidor de cultura 2006)*

#### **Objectiu 1.4- Perspectiva holística**

A la legislatura 2003-2007 s'han portat a terme 3 plans transversals; Pla d'Acció Local per a la Sostenibilitat (PALS) , Pla Local de Joventut (PLJ) i Pla Educatiu d'Entorn (PEE). El tractament i la inversió en els tres plans ha estat desigual, així, mentre el PALS i el PEE ha comptat amb la contractació de professionals per coordinar-los, el PLJ ha aglutinat les accions adreçades a joves que es realitzaven al municipi. D'altra banda, hem percebut un desconeixement sobre els plans transversals entre les perso-

---

<sup>139</sup> Veure Annex 9- Dades contextuais

<sup>140</sup> Celrà el 2006 ha crescut un 7,7% respecte el 2005 i un 32,95% d'ençà el 1999 (Planas, 2006)

nes consultades a l'Ajuntament, fet que ens apunta la poca pràctica real de la transversalitat dins l'administració. Aquesta apreciació fa pensar també que plans com el PLJ s'hagin elaborat més per percebre subvencions d'altres administracions que per implementar accions noves i concretes.

En referència a les activitats i projectes realitzats a partir de la implicació de dos o més regidories també hem detectat un buit o manca de claredat conceptual. Així per exemple, els tècnics que ens han facilitat les dades han inclòs com a projectes i activitats des del Centre Obert fins al Projecte Singular. El valor final de l'indicador és que el 3'36 % dels projectes i activitats socioculturals organitzats directament per l'ajuntament es fan a partir de la implicació de dos o més regidories. Amb tot, posem en dubte el valor ja que recull només projectes d'important abast (Projecte Rocarame, Projecte Singular, etc.) en canvi en queden excloses activitats més puntuals en que segurament hi han intervingut dues o més regidories malgrat no s'hagi explicitat enlloc.

Aquest també és un dels objectius valorat com a emergent a partir de l'anàlisi qualitativa. Segons el polític i el tècnic, el programa electoral proposa només algun instrument de planificació de caràcter transversal, i el treball transversal es configura sobre les necessitats i problemàtiques que van apareixent, avaluant la implementació dels plans a la fi del procés. D'altra banda consideren que els plans s'inicien majoritàriament a partir de les àrees sectorials amb aprovació i implicació posterior dels altres regidors/regidores i que el lideratge d'aquests es realitza al terreny tècnic. Pel polític l'educació i/o la cultura tenen el mateix pes que altres àrees en els plans i programes transversals, mentre que pel tècnic aquestes són àmbits estratègics clau en els plans transversals.

L'emergència d'aquest treball transversal a Celrà, es veu també amb les declaracions de la tècnica de cultura, segons la qual les relacions amb altres tècnics es fan quan es necessiten i són fàcils d'establir per la seva proximitat i facilitat d'accés entre tècnics i entre tècnics i polítics.

*"Quan necessitem alguna cosa, ens truquem i ja està. Però això passa cada setmana, cada setmana hi ha necessitats. No necessitem 1 ó 2 mesos per parlar-nos, sinó que per exemple amb la tècnica d'esports parlem cada setmana, per qualsevol cosa, ...clar estem tots allà mateix, per tema d'espais."*  
(Tècnica de Cultura, 2006)

Pensem que entre els elements que poden facilitar el treball transversal dins l'administració pública hi ha l'estabilitat dels equips de govern, així com del personal municipal. Respecte l'estabilitat de l'equip de govern, d'ençà les eleccions de 1999, a Celrà ha ostentat el govern municipal el grup *Entesa per Celrà*. El grup és fruit de la unió entre Esquerra Republicana de Catalunya (ERC) (que va governar de 1991 a 1999) i el Partit dels Socialistes de Catalunya (PSC). A les eleccions de 1999 Entesa va obtenir un 62'9 % dels vots, seguit de Convergència i Unió (CiU) amb un 34'8 % i el Partit Popular amb un 2'4 %. El percentatge de vots per Entesa per Celrà va augmentar prop de 9 punts el 2003, amb un 71'3 %, seguit del 28'7% de Convergència i Unió. Aquests resultats van suposar que Entesa per Celrà hagi comptat amb 7 regidors/es la legislatura de 1999 i amb 8 la de 2003, i que CiU hagi estat durant tots aquests anys a l'oposició amb 4 regidors el 1999 i 3 el 2003. Tots els membres d'Entesa per Celrà que formen part del Consistori han format part de l'equip de govern adquirint funcions específiques en la gestió municipal. Aquestes dades, doncs, ens indiquen un govern estable, amb certa comoditat pel mandat i amb possibilitat d'impulsar projectes a llarg termini, com és el cas dels plans transversals.

A l'àmbit tècnic, l'Ajuntament compta amb una plantilla de 48 persones, entre les quals hi ha un 90 % de personal fix o funcionari i un 10 % d'eventual. Si ens fixem en el percentatge de personal per àrees veiem com el 43,74% del personal està dedicat a serveis a la comunitat (cultura-10,41 %, educació-18,75%, esports i promoció econòmica-4,16%, noves tecnologies, serveis socials i medi ambient - 2,8 %), el 31,25% a serveis de manteniment i el 25% a serveis interns. Aquestes proporcions variarien si a aquesta plantilla hi afegíssim aquells altres professionals contractats per obra i servei que no estan inclosos en la plantilla facilitada per l'Ajuntament (tals com professors de l'EMA, EMD, arquitecte, enginyer, etc.). Amb aquests, el percentatge de personal eventual s'incrementaria, així com també el de l'àrea de serveis a la comunitat (bàsicament per l'increment de personal a l'àrea de cultura). La lectura d'aquestes dades ens indica que si bé les àrees d'educació i cultura destaquen pel nombre de personal, també és en elles on trobaríem el nombre de personal amb més inestabilitat laboral. La inestabilitat laboral també es pot donar entre el personal de la plantilla municipal, entre els quals predominen els grups de categories baixes (C, D i E). En cultura i educació no hi ha cap professional contractat al grup A i majoritàriament són places del grup C, i en conseqüència sous relativament baixos que poden comportar una gran inestabilitat laboral i la dificultat per endegar projectes transversals i a llarg termini.

Concloent, doncs, la situació d'emergència de l'objectiu pot venir donada tant pel desconeixement del concepte i del treball transversal al terreny tècnic i polític, com pel fet que les dimensions del municipi facilitin un treball diari de proximitat entre agents (tècnics, polítics i altres agents del territori). Aquesta situació de proximitat i facilitat en les interaccions pot donar lloc a la percepció, per a nosaltres errònia, que no sigui necessari adoptar metodologies de treball transversal. D'altra banda, les condicions de l'equip de govern són favorables a un treball transversal, malgrat les contractacions de personal amb categories baixes pugui donar situacions d'inestabilitat que al terreny tècnic podrien dificultar aquest treball transversal.

### **Objectiu 1.5- Creadors locals i creativitat**

No hem pogut arribar a obtenir el valor per a cap dels dos indicadors quantitius plantejats per avaluar aquest objectiu. L'indicador 1.5.1, tal i com està plantejat és molt difícil de comptabilitzar, per la gran dispersió i tipologia d'accions que s'hi poden integrar. En conseqüència tampoc s'ha pogut valorar l'indicador 1.5.2. El buit que pot quedar per la dificultat de comptabilitzar l'indicador pot venir minimitzada per alguns dels indicadors plantejats al camp qualitatiu (per exemple l'indicador 1.5.1 queda recollit en l'indicador qualitatiu 1.5.C). Tanmateix, l'aposta per activitats creatives la podem veure a partir de la tipologia d'activitats programades, així el Celrà Caminat (recorregut per diferents indrets del municipi amb performances i instal·lacions a càrrec d'artistes locals i forans), el festival de curtmetratge, la producció de "Tot és Jazz" (musical realitzat conjuntament entre el grup vocal Season i alumnes de l'EMDC), o la mostra de creació en dansa en són un bon exemple. Són també indicadors de l'aposta per la creativitat, la creació i foment de tres escoles artístiques (Escola Municipal de Dansa, Escola Municipal d'Art i Aula de l'Escola de Música del Gironès), base formativa per a un treball creatiu posterior.

En referència a la valoració qualitativa l'objectiu ha estat considerat d'establert. Respecte el programa polític es considera que es plantegen algunes línies estratègiques d'acció per fomentar la creació com a estratègia més d'identitat local<sup>141</sup>. Es fomenta la creació i la innovació lligada al patrimoni i es contempla una partida del pressupost destinada a aquesta creació. Finalment, es considera que es realitzen diferents plans

---

<sup>141</sup> Més que la utilització de la creació com a eina d'identitat local, el programa polític aposta per la cultura com a eina de creació d'identitat comunitària, tal i com s'explicita en les següents línies: "*Un cop satisfetes les necessitats bàsiques de ciutadans i ciutadanes, habitatge digne, ensenyament de qualitat, bona sanitat, cohesió social... la cultura segueix essent una prioritat. A més d'enriquir en la formació, el desenvolupament de les aptituds artístiques i creatives en les persones, incideix en el reforç de la identitat col·lectiva, incrementa la solidaritat i el diàleg*" (pàgina 13, Programa Electoral 2003, Entesa per Celrà)

d'acció i activitats per fomentar la creació cultural, incorporant accions per apropar els nous llenguatges creatius a la ciutadania i que es destina pressupost municipal en funció de les necessitats i demandes que van sorgint a partir d'una política clara d'acció. Exemple d'aquest fet són les activitats que hem esmentat anteriorment.

### **Objectiu 1.6- Diversitat cultural i ciutadania**

Respecte la diversitat de públics (per edats) que abasta l'oferta sociocultural municipal hem observat que el nombre d'activitats adreçades a joves (11,66%) i a gent gran (5,5%) és molt baix respecte la resta de franges d'edat (22,77% infants i 27,22% adults). Malgrat tot cal tenir en compte que el 32,5 % de les activitats socioculturals municipals van adreçades a totes les edats i per tant també dirigides a joves i a gent gran. Per conèixer si les necessitats i demandes reals de la gent jove i la gent gran queden cobertes caldria fer un examen més exhaustiu.

Els indicadors demogràfics ens aporten informació que podria explicar aquesta diferència en el percentatge d'oferta per franges d'edat. Demogràficament, la distribució de la població per grups d'edat i sexe està en la mitjana de Catalunya, però en canvi tant en la mitjana d'edat com en l'índex d'envelliment es troba uns punts per sota. Aquests valors ens indiquen que ens trobem davant una població menys envellida que la mitjana de municipis de Catalunya, tot i l'envelliment progressiu de la població d'ençà els anys 70. D'altra banda però, la taxa de joventut és lleugerament inferior a la mitjana de Catalunya (10,54% respecte el 15,59 %). Així mateix, d'ençà el 1999<sup>142</sup> el municipi ha tingut un creixement continuat, que el 2006 ha estat d'un 7,7% respecte el 2005. Si relacionem els indicadors 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.2.4 i 2.1.5, i tenim en compte l'estudi de Planas<sup>143</sup> (2006) podem apuntar com a dos dels factors que han determinat més el creixement general de la població l'augment de la natalitat, i l'augment de nouvinguts en els grups d'edat compresos entre els 35 i els 49 anys.

Dels dos indicadors relatius a activitats adreçades i/o organitzades per grups culturals minoritaris, tot i les dificultats conceptuals, no hem trobat cap activitat de l'oferta sociocultural que estigui específicament adreçada a grups culturals minoritaris. D'altra banda només hem trobat dos grups o col·lectius que podríem considerar de grups culturals minoritaris i que van organitzar un total de 6 activitats (Col·lectiu cul actiu per Colòmbia i Col·lectiu de Suport). Cal recordar que aquests van ser uns dels indicadors amb més

---

<sup>142</sup> Veure Planas, A (2006)

<sup>143</sup> Veure Planas, A. (2006)



comentaris per part dels validadors de la segona ronda, els quals plantejaven bàsicament la dificultat de definir qui podem considerar dins aquest grup.

Amb els indicadors qualitatius s'ha considerat l'objectiu com a establert, sobretot pel que fa a l'accessibilitat i prioritització de grups en risc de pobresa a les activitats socio-culturals pels quals s'hi destina pressupost municipal<sup>144</sup> i a l'accessibilitat amb persones amb discapacitat a les quals s'hi adrecen accions en funció de les necessitats malgrat no tenir una línia política clara. Quedaria a un espai més emergent la presència de la interculturalitat en projectes i programes, pels quals no hi ha partides específiques del pressupost ni es disposa de tècnic específic per a la seva dinamització.

Mentre que en els indicadors contextuals no es percep un nivell de pobresa ni de risc social elevat (baix atur<sup>145</sup>, nombre de casos atesos a serveis socials i de PIRMISS concedides, etc.), sí que es mostra un augment en el percentatge de població no comunitària. Els dos indicadors quantitius que ens aproximen a la quantitat de col·lectius en risc social apunten a un percentatge relativament baix si ho comparem per exemple amb els municipis de l'estudi de la Fundació Pi i Sunyer<sup>146</sup>. Tant el nombre de casos atesos com el percentatge de PIRMI atorgats des de serveis socials es troba molt per sota la mitjana d'aquests municipis, fet que indica poca presència d'aquests col·lectius al territori. Si ho relacionem amb altres indicadors de context, com la taxa d'atur, podem deduir que el baix nombre d'usuaris i de Pirmi atorgades no es deu a una manca de recursos per cobrir necessitats, sinó a un baix nombre de demandes. Per altra banda, cal observar que del perfil de població per lloc de naixement destaca el 12 % de població no comunitària<sup>147</sup>, percentatge superior a la mitjana autonòmica (9'1%) i a l'Estat (6,9 %). Del 12 % de persones no comunitàries, el col·lectiu més nombrós (39 %) és el d'origen romanès, seguit del 20 % de gambians i el 10 % de marroquins. També és remarcable el percentatge de dones de països centre i sud americans i asiàtics en proporció al nombre d'homes. Cal tenir present que probablement aquestes dades no contemplen un percentatge de persones d'origen estranger les quals poden no estar censades per diferents motius, entre ells la seva situació de mobilitat o l'estat d'il·legalitat en què moltes es troben.

---

<sup>144</sup> En paraules de l'Alcalde "Si algú té algunes limitacions econòmiques l'ajudarem, però qui vulgui una cosa que també hi contribueixi... la cultura gratuïta no es valora. Si algú està interessat i per motius econòmics no hi pot anar-hi, cap problema, els serveis socials i que no pateixi que ja trobarem la solució" (Entrevista Alcalde de Celrà, 2006)

<sup>145</sup> L'atur registrat és del 5,46% (quasi dos punt per sota la mitjana de Catalunya), entre el qual predomina el percentatge de dones (3,88% respecte el 1,61 % d'homes) i de persones de més de 25 anys (5,08% respecte el 0,38 de joves entre 16 i 24).

<sup>146</sup> Batet, M; Carreras, J.M.; Mora, A.; Pastor, J.R (2003).

<sup>147</sup> El 1999 el percentatge de població no comunitària era de l'1 %.

Així doncs, caldrà tenir en compte, aquestes dades per millorar accions entorn projectes interculturals.

### **Objectiu 1.7- Associacionisme i participació ciutadana**

El 2006 el municipi comptava amb 44 associacions i entitats, entre les quals predominaven les culturals (31,81%), les socials i esportives (27,27% respectivament) seguit de lluny de les educatives (6,81%) i les ambientals (4,54 %). El total d'associats és de 2885, entre els quals sobresurten els associats en associacions esportives (966), i els de les educatives (839). La col·laboració i associació entre les entitats i associacions socials (476) i culturals (282) no és gens desestimable pel nombre d'habitants del municipi, malgrat no disposem de dades comparatives.

Prop del 60 % de les associacions i entitats ha organitzat activitats socioculturals al municipi (cal recordar que no hem inclòs les activitats esportives, que de ben segur hauria fet augmentar el percentatge). Les associacions més actives han estat les culturals (22,72%) seguides de les socials (15,9%). Si mesurem l'oferta sociocultural municipal realitzada per associacions (associacions i entitats municipals i de fora del municipi) ens adonem que el 40,27% de les activitats són realitzades per associacions. Destaquen el 21,94% d'activitats organitzades per associacions culturals i l'11,6% d'activitats organitzades per associacions socials. Entre les activitats socioculturals municipals n'hi ha 5 que han estat organitzades per grups informals fet que pot indicar la predisposició municipal vers a les necessitats i les demandes ciutadanes. Així mateix, també s'han recollit activitats organitzades entre l'ajuntament i l'entitat o col·lectius de fora del municipi, cosa que indica l'obertura i predisposició de l'equip de govern municipal. Exemple d'això són les següents paraules de l'Alcalde.

“... l'Enfanga't, la Fira Internacional de Ceràmica, que ha vingut aquí Celrà, no perquè tinguem la tradició de ceràmica, sinó, o almenys així ens ho van dir el primer dia, ja que el primer que els vaig dir va ser que Celrà i la ceràmica, doncs.. havíem tingut alguna bòbila però és molt diferent. I perquè Celrà i no Quart o la Bisbal. Part dels organitzadors són de la Bisbal i van dir que no, no que aquí ens escolteu..... És a dir aquí és possible que arribem a un acord, i ho fem..... Que és una mica el fruit de ser sensible a aquestes coses, o almenys jo ho interpreto així. Jo penso que la Fira en aquest sentit va anar molt bé, hem d'acabar de fer l'avaluació i balanç, però ha sigut un bon exemple i penso que per ser el primer any deu n'hi dó”.

Un dels elements per valorar la participació ciutadana és la cessió dels equipaments i espais. Hem constatat que malgrat que els equipaments i espais municipals es cedeixen per a la realització d'activitats socioculturals, no existeix un control anual de l'ocupació i cessió d'aquests espais. Caldria adreçar-se a diferents fonts per comptabilitzar el còmput total de dies de cessió (registre municipal, tècnic de cultura, agenda d'activitats) i comportaria un volum de feina massa gran pel rendiment que podríem treure a l'indicador. Així doncs, l'indicador 1.7.6 no ha estat valorat.

Quant a l'instrument qualitatiu l'objectiu és valorat com a establert, malgrat el programa electoral només proposi la creació de mecanismes de participació ciutadana bàsicament consultius. Al camp comunitari es considera que l'Ajuntament facilita espais i recursos materials, té línia de subvenció i dóna recolzament tècnic als grups i associacions, que es coordinen, cooperen i reuneixen periòdicament a partir de convocatòries municipals. La participació institucional es realitza a partir d'experiències participatives permanents i consultives. En relació a la participació individual el polític percep a l'Ajuntament com a receptiu a les iniciatives individuals quan van acompanyades de projecte i objectius clars, mentre que el tècnic considera que es dóna suport puntual sense criteris explícits.

#### **8.4.2- Punts forts i punts febles de les polítiques socioculturals a Celrà**

Per concloure l'anàlisi dels resultats de l'aplicació dels indicadors a Celrà, presentem la relació de punts forts i punts febles que es deriven dels resultats obtinguts. Per presentar-ho en la línia seguida fins ara, ho estructurarem per objectius plantejats.

Taula 40: Punts forts i punts febles de les PSCM de Celrà

PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
<b>OBJECTIU 1.1- EQUIPAMENTS I SERVEIS</b>	
Quantitat i diversitat d'espais públics destinats a activitats socioculturals- 18,46 m <sup>2</sup> /1000 h.	Manca de planificació i avaluació dels serveis socioculturals. Menys del 49% dels serveis i equipaments disposen de projecte sociocultural.
L'aglutinament d'activitats a un mateix centre, com és el cas del centre cultural, permet la trobada de gent amb diferents interessos i necessitats, alhora que, com a usuaris, la facilitat d'accedir a serveis o activitats diferents.	El creixement accelerat i la manca de previsió ha portat que alguns serveis educatius hagin quedat petits per atendre tota la demanda al llarg dels darrers anys. Ja s'han iniciat estratègies per a solucionar-ho.
Òptima disponibilitat de butaques públiques d'espais escènics (0,175 butaques/1000 h. permanents, més aquells espais polivalents utilitzats puntualment per la difusió cultural) i de llocs de lectura (0,04 llocs de lectura/1000 h.).	El ràpid creixement de la població, dificulta el manteniment de la idiosincràsia d'un municipi petit on tothom es coneix. Es plantegen també noves necessitats de serveis.
El creixement de la població va lligat a un augment de recursos econòmics per invertir en diferents serveis, alhora que la possibilitat de tenir serveis més grans i diversos i entrar en programes que fins ara no s'hi podia tenir accés per les característiques demogràfiques del municipi.	
Varietat i diversitat de centres i serveis educatius que donen cobertura a diferent tipus de necessitats i interessos. Així mateix, aquests esdevenen importants espais per a la integració dels nousvinguts a les xarxes socials municipals.	
Disposar d'un ampli espai per a la pràctica esportiva (12,87 m <sup>2</sup> /1000 habitants), amb varietat d'equipaments (piscina, pistes de tennis, camp de futbol, pavelló, gimnàs, etc.) que ajuden a cobrir diversitat de demandes i necessitats esportives.	
<b>OBJECTIU 1.2- OFERTA D'ACTIVITATS SOCIOCULTURALS</b>	
Àmplia oferta municipal d'activitats socioculturals i diversitat d'agents organitzadors d'aquesta oferta (115 organitzades directament per l'Ajuntament i 245 organitzades per tercers amb suport de l'Ajuntament), amb un pes important per part de les associacions (40,27 % d'activitats)	Manca de documents de planificació i avaluació en les activitats socioculturals, sobretot per les organitzades per tercers i amb suport de l'Ajuntament.
Diversitat en la tipologia d'activitats socioculturals municipals.	Malgrat disposar de tècnics i coordinacions anuals per a les activitats socioculturals, no existeix cap òrgan formalitzat per la coordinació d'aquestes activitats, establint-se les coordinacions per necessitats més que per projecció i planificació.
Paper centralitzador de Celrà respecte els municipis de l'entorn en la dinàmica sociocultural.	Poca projecció de l'activitat sociocultural fora de l'àmbit local o comarcal. El municipi disposa de serveis que podrien tenir una projecció més gran de la que tenen (com l'EMDC).
Tenir ubicat l'IES de la zona al municipi, facilita entre altres coses l'arrelament dels joves celranencs al municipi, la creació de projectes conjunts administració local i centres educatius, i el coneixement de serveis i activitats a habitants d'altres poblacions creant públic i usuaris potencials per a les accions i serveis socioculturals de Celrà.	Un 10 % de la població sense titulació, amb majoria de dones, és un percentatge significatiu sobre el qual caldria incidir. Seria convenient detectar el perfil d'aquest grup per tal de fer programes específics per millorar el nivell de formació.
Percentatge de pressupost municipal destinat a cultura (17,99%) i educació (13,48%) elevat en comparació a la mitjana de municipis de Catalunya.	
L'augment del nivell d'instrucció pot suposar una població amb més eines i recursos per accedir a processos participatius i implicació en la xarxa social, alhora que més preparació per vincular-se a productes culturals i tipus d'oci diversos i enriquidors pel desenvolupament personal.	

OBJECTIU 1.3- ASSISTÈNCIA I USUARIS D'ACTIVITATS SOCIOCULTURALS	
Es disposa d'algun mecanisme per facilitar l'accés a l'oferta sociocultural, tals com beques, descomptes, regal d'entrades, etc.	Usuaris de la Biblioteca per sota la mitjana d'usuaris de biblioteques de Catalunya.
El creixement de la població comporta un augment de població activa i usuaris potencials per a les activitats i serveis socioculturals. D'aquesta manera es podrà arribar a diversificar i a augmentar l'oferta de centres com l'Escola d'Art Municipal, l'Escola Municipal de Dansa, etc.	Malgrat disposar d'algun mecanisme d'accés a l'oferta sociocultural, en la programació no es té en compte ni la diversitat d'activitats ni d'agents que les programen
El nivell d'ocupació elevat i la diversitat d'àmbits d'ocupació donen un nivell òptim de benestar econòmic a la població, el qual, més enllà de cobrir les seves necessitats bàsiques, permeten accedir a diferents béns culturals i d'oci. Aquest aspecte es reafirma amb el baix nombre de casos atesos (0,674 caos/1000 habitants) per serveis socials en relació a altres municipis de Catalunya, que si ho relacionem amb altres indicadors (com l'atur), ens pot indicar un baix nombre de demandes.	S'utilitzen només canals informals per a la consulta de necessitats i interessos de l'oferta sociocultural per part de la ciutadania. No s'han endegat mecanismes participatiu permanents i formalitzats.
OBJECTIU 1.4- PERSPECTIVA HOLÍSTICA	
Existència de plans transversals al llarg de la legislatura. S'han impulsat 3 plans transversals en el període 2003-2007.	Malgrat l'existència de plans transversals, s'ha detectat una manca de coneixement d'aquests fet que ens apunta la poca pràctica real de la transversalitat.
La cultura i l'educació són contemplades en els plans transversals, dins el qual tenen com a mínim el mateix pes que altres àmbits.	El treball transversal es configura a partir de les necessitats i problemàtiques que van sorgint, i l'avaluació es fa només al final del procés. Aquests aspectes indiquen també la poca pràctica real de la transversalitat.
Àmplia plantilla de personal fix (90%), sobretot el referent a àmbits de l'àrea de serveis a la comunitat (43,25%), dins la qual hi trobem cultura i educació.	La manca de lideratge polític en la implementació dels plans transversals, pot ser un indicador del poc foment del treball transversal i de la manca de pes d'aquest tipus de plans.
Permanència, durant un període llarg de temps, d'un mateix partit dins l'equip de govern municipal. Això facilita tirar endavant projectes a llarg termini i desenvolupar una política municipal coherent i continuada.	Contractació de tècnics amb categories laborals de nivells baixos i poc adequades a la responsabilitat i tasques que els són encomanades.
	Temporalitat i provisionalitat de professionals vinculats a les àrees de serveis socials i cultura, amb contractes per obra i serveis.
	Períodes de govern llarg per un mateix equip poden ocasionar desgast, desencís i manca d'il·lusió a l'hora de desenvolupar polítiques i plantejar noves idees i projectes.
OBJECTIU 1.5- CREADORS LOCALS I CREATIVITAT	
Artistes i creadors disposen d'espais adequats per expressar la seva creació i donar-la a conèixer a la població.	No hi ha cap línia d'acció específica per a fomentar la innovació i creació de les memòries de col·lectius minoritaris i nous nadius al municipi.
El municipi disposa de tres escoles artístiques; EMDC, EMA i EMG, a més d'una oferta prou àmplia de cursos i tallers (com teatre), tots eines claus per fomentar el desenvolupament de la creativitat i la creació local	
Es fomenta i dona suport a la creació cultural i es destina pressupost municipal per al seu impuls.	
OBJECTIU 1.6- DIVERSITAT CULTURAL I CIUTADANA	
S'ofereixen activitats per a la diversitat de franges d'edat, malgrat els joves i la gent gran compten amb menys activitats específiques.	No es destinen partides específiques per treballar la interculturalitat i no es disposa de cap tècnic per impulsar programes. Vist l'augment demogràfic per part de població estrangera, aquest serà un punt que probablement caldrà tenir en compte en futures estratègies polítiques.
Es vetlla per l'accessibilitat a l'oferta sociocultural de tots els col·lectius, malgrat no es realitzin programes específics. Beques, subvencions i intervencions específiques sempre que es requereixi són les accions bàsiques per assegurar aquesta accessibilitat.	L'arribada ràpida de població d'origen estranger pot anar relacionada amb l'aparició de cert tipus de necessitats i o problemàtiques socials per les quals es requereixen d'accions específiques. Entre aquestes problemàtiques s'hi troba la mobilitat i l'estat d'il·legalitat de part d'aquest tipus de població

La diversitat cultural donada per l'augment de la població d'origen estranger (12%) pot ser també un aspecte d'obertura en la dinàmica sociocultural i territorial del municipi.	Percentatge de població juvenil per sota la mitjana de les poblacions de Catalunya (10,54% respecte el 15,59%).
Població poc envellida (58%), si ho comparem amb la mitjana de poblacions de Catalunya, i amb un augment de població en les franges d'edat més petites (0-14 anys) i mitjanes (35-49 anys).	La participació activa dels grups culturals minoritaris és molt baixa en relació a l'oferta sociocultural municipal.
<b>OBJECTIU 1.7- ASSOCIACIONISME I PARTICIPACIÓ CIUTADANA</b>	
Compta amb una xarxa associativa àmplia (0,044 associacions/1000 h), activa (50% d'associacions han realitzat activitats socioculturals municipals, fet que representa el 40,27% de les activitats del municipi) i amb varietat d'interessos (9 tipologies diferents d'associacions).	Manca de mecanismes de participació vinculants i/o permanents en la planificació d'estratègies polítiques.
Els grups no constituïts legalment també reben suport municipal a l'hora d'organitzar activitats socioculturals (0,005/1000 h)	Manca de programes específics per a la promoció de la participació individual a nivell sociocultural.
Les entitats disposen d'espais de reunió, realització i difusió de les seves activitats.	Tot i que es realitzen reunions de coordinació de tant en tant i que hi ha un tècnic municipal que coordina i dona suport a les associacions, no es disposa de Coordinadora o Consell d'Associacions.
Sensibilitat a l'hora d'acollir entitats i col·lectius amb interès cultural i social malgrat no siguin del municipi.	Els creixements massa ràpids de població (7,7% el 2006), poden portar una dificultat d'incorporació dels nousvinguts i les seves propostes i aportacions dins la xarxa social municipal. Així mateix pot ser un impediment a l'hora de crear comunitat i identitat municipal d'aquests nousvinguts, cosa que dificultaria l'arrelament al territori.  Tanmateix, també pot ser un element en detriment a la mescla i el treball conjunt entre autòctons i nousvinguts.

## Cap a un model d'empoderament de les polítiques socioculturals de Celrà

Les dades analitzades ens indiquen que ens trobem davant un municipi que compta amb unes polítiques socioculturals establertes. En el marc d'aquest estudi, això vol dir que s'han assolit la major part dels objectius que hauria d'acomplir tota política sociocultural municipal que es plantegi actuar sota un model proper a l'empoderament.

A tall de resum, conclourem quins són els indicadors que ens mostren aquesta proximitat a l'empoderament, així com aquells reptes que encara se li plantegen al municipi.

En relació als indicadors que justifiquen la proximitat al model de l'empoderament, trobem:

- Dotació elevada de diversitat de serveis i *equipaments municipals*. Aquests els considerem com a punt de partida per a la projecció i la realització de projectes i activitats socioculturals. El municipi disposa d'equipament polivalent i d'especialitzats. En general s'ha optat per la dotació de recursos culturals,

malgrat l'única prestació cultural obligatòria que estableix la legislació municipal vigent, és el servei de Biblioteca per als municipis de més de 5.000 habitants. No obstant no haver-hi una obligatorietat legislativa, pensem que els Ajuntaments, com a elements d'organització municipal encarregats de vetllar pels interessos generals del seu territori, tenen l'obligació de garantir l'accés a la cultura, emparant-nos en la consideració de l'accés a la cultura com a un més dels drets humans. Aquesta aposta cultural s'ha concretat en diferents serveis, entre ells la Biblioteca, que fa també una tasca de dinamització important. En el camp de les arts plàstiques, la difusió troba cabuda a les dues sales d'exposició municipals, que han donat i donen l'oportunitat als artistes de mostrar les seves creacions, alhora que apropen l'art a la població. El mateix es dona respecte les arts escèniques, que tenen com a centres de difusió el teatre Ateneu i el Centre Cívic, on entitats, empreses i administració s'han conjugat per oferir una programació diversa i variada. Els espais del Centre Cultural, les Escoles Velles, alguns equipaments esportius i els carrers, les places i altres edificis o indrets del municipi són també espais de difusió de la cultura i de celebració i d'organització d'activitats socials i comunitàries que contribueixen al desenvolupament social. Entre ells, el Centre Cívic, i el Centre Cultural, com a equipament polivalent amb varietat d'espais i recursos, són els equipaments que han aplegat més activitats socials, alhora que són serveis vinculats a les xarxes socials i amb una clara obertura a la participació.

- Inversió en centres de formació cultural de base; EMDC, EMA, EMG. Aquests, base per a la formació i la sensibilització de la població en els seus àmbits, són plataformes més que òptimes per potenciar el desenvolupament sociocultural a partir de projectes formatius, creatius i de difusió.
- Promoció de diferent tipus de serveis i activitats socioculturals. L'amplitud d'àmbits i serveis garanteix l'atenció a les necessitats i als interessos dels diferents col·lectius de la comunitat. *L'oferta sociocultural* és variada tant en continguts com en agents organitzadors. Els actes escènics, les activitats educatives artístiques i les activitats cíviques socials són les que predominen. Prop del 70 % de l'oferta sociocultural és organitzada per tercers (associacions, el sector privat o altres administracions) amb suport del govern local. Les activitats educatives artístiques són, en proporció, a les que es destina una partida pressupostària municipal més elevada.

- Es fomenta la creativitat i la creació local, ja no només des d'un àmbit formatiu, sinó també a partir del suport a activitats que estimulen la creativitat (performances, festival de curtmetratge, produccions escèniques locals, etc.), la innovació i creació lligada al patrimoni, i el suport a activitats que apropin nous llenguatges creatius a la ciutadania.
- Suport a les iniciatives individuals i grupals per a l'organització i promoció de la sociocultura. Aquest suport es pot veure amb un mapa d'associacions ric (44 associacions de diferents tipologies) i actiu (el 60% de les associacions han organitzat oferta sociocultural municipal, fet que representa el 40 % de l'oferta organitzada al municipi) que *contribueixen a la dinamització sociocultural* municipal. L'Ajuntament ha contribuït al seu desenvolupament a partir de 2 eixos bàsics: l'adequació i la construcció de serveis per tal que aquestes puguin trobar-se i donar sortida a les seves propostes, i donar el suport a partir d'aportacions econòmiques i recolzament tècnic (tècnics de les àrees de serveis a la comunitat i personal de la brigada) per al manteniment o l'organització d'activitats amb projecció exterior. A més de les entitats i grups locals, el poble també ha donat cabuda al teixit associatiu forani, i que considerem un valor afegit pel grau d'obertura i d'escolta que representa per part de l'administració.
- Inversió en recursos educatius i culturals, tant en termes econòmics (partides del pressupost municipal elevades), com en recursos humans (percentatge de personal educatiu i cultural elevat respecte la plantilla municipal, tot i el risc d'inestabilitat i eventualitat d'alguns professionals).
- Pol d'atracció i centralitat sociocultural respecte els municipis del seu entorn. Aquesta centralitat es pot observar a partir d'indicadors com el nombre i la tipologia de serveis per habitant, el creixement demogràfic, el nombre i la tipologia d'usuaris de centres com l'EMDC, o les activitats socioculturals organitzades per entitats de fora de Celrà. Probablement la ubicació al municipi del Centre d'Atenció Primària o de l'Institut d'Educació Secundària de la zona són dos elements que han contribuït a aquesta centralitat, però també ho ha estat la manca de serveis socioculturals als municipis de l'entorn. Aquesta funció de centralitat és un *valor afegit* que no es pot obviar. Els avantatges van en diferents línies: d'una banda la possibilitat d'omplir grups o plantejar activitats que en algunes ocasions seria difícil de realitzar comptant només amb celranencs i celranenques, i de l'altra per l'augment d'interrelacions individuals i per les



aportacions que aquests poden fer als terrenys individual i col·lectiu, i que contribueixen al desenvolupament social i cultural del propi municipi.

- Projectió exterior a partir de la participació amb diferents *projectes comarcals*, com l'Escola de Música del Gironès. Molts cops aquesta projecció ve marcada per la necessitat de cooperar amb altres municipis o institucions per tirar endavant projectes que d'altra manera no serien viables. Considerem com a positiu que els municipis s'adhereixin a projectes d'altres administracions que tenen més capacitat o recursos per endegar-los o liderar-los, malgrat no disposin del protagonisme o control, o fins i tot siguin impulsades per institucions amb un color polític diferent al propi.

Quant als reptes que es presenten per a unes polítiques socioculturals que vulguin actuar sota el model de l'empoderament, destaquem:

- La millora i la construcció de nous *equipaments*. Aquests, com a element de suport de les polítiques socioculturals i educatives, cal que disposin d'òptimes condicions tècniques i de gestió. Un dels reptes és l'acceleració de la construcció de la nova Escola Municipal de Dansa, amb un doble objectiu: aconseguir la seva homologació i, en conseqüència l'aportació econòmica d'altres administracions, i augmentar la projecció exterior que pot tenir com a servei municipal. En segon lloc, la millora de l'Ateneu, i dels equipaments polivalents de La Fàbrica per a l'organització d'activitats culturals i socials amb més condicions. Finalment donar contingut i adequar alguns dels edificis del patrimoni municipal com la Torre d'Esvern o la Casa Feliu, aquesta darrera en una ubicació privilegiada per formar un triangle sociocultural juntament amb Can Cors i la Presó.
- Fomentar i estimular el *treball transversal*, a partir del qual puguin sorgir projectes conjunts entre els diferents serveis, àrees i agents del territori. El treball transversal contribuiria a donar entitat i coherència a les accions socioculturals municipals.
- Tot i que de forma indirecta el municipi té elements per fomentar la creativitat, potser caldria començar a apostar per projectes que incidissin de forma directa en *nous espais de creació*, com centres de creació audiovisual, espais per a la creació musical, etc.

- Continuar treballant i invertint per a millorar la *participació de la ciutadania* en les polítiques i els projectes institucionals, si tenim present que ens trobem en una societat on cada cop més és necessari el treball des del paradigma de la governança, a partir del qual es cerquen solucions conjuntes a problemes comuns.
- Fomentar projectes socioculturals que incorporin i contemplin de forma específica el treball amb els *nouvinguts*, de *procedències i cultures molt diverses*. Aquests projectes poden ser eines importants, no només d'adaptació a l'entorn, sinó també de canvi i de modificació d'aquest. El pluralisme cultural pot esdevenir un motor per a la transformació i l'enriquiment del desenvolupament comunitari, sempre que sàpiga conjugar la creació d'identitat amb l'intercanvi i la recerca de punt comuns. Tot i que s'han iniciat alguns projectes específics entorn aquests col·lectius, com el servei d'alfabetització, cal desenvolupar projectes més generalistes que facilitin l'intercanvi i el diàleg entre diferents cultures.
- Estimular i millorar la *projecció exterior* de projectes socioculturals que permetin fer-los créixer, per exemple un impuls a *Celrà en Acció* o a la celebració del *Dia Internacional de la Dansa*, tal i com s'ha fet en altres municipis com Massanet de Cabrenys amb el *Massart* o Salt amb el *Concurs de videodansa* impulsat per l'Espiral. De ben segur que molts dels projectes i activitats socioculturals se'n veurien beneficiats.
- Dignificar la figura dels tècnics i professionals del camp sociocultural contractant-los segons el nivell i les retribucions econòmiques que els pertoquen.
- Els resultats ens porten a pensar que s'actua més del que es planifica, amb el risc d'oferir baixa qualitat a les propostes. Per minimitzar aquest activisme, és important que l'administració vetlli per a l'elaboració de documents de planificació de l'oferta sociocultural, sigui realitzada pel propi consistori o bé per tercers. En aquest sentit seria interessant elaborar fulls de ruta consensuats i comuns per a les polítiques socioculturals.
- No volem acabar aquests reptes sense parlar de l'*avaluació*. Aquesta hauria de ser contínua, ja que ens ajuda a avançar i a millorar, és la que ens guia per

modificar i projectar, evitant que anem a cegues. L'avaluació, en bona part de les activitats i projectes és quasi nul·la, i en els serveis que es fa es limita a una memòria de la relació d'activitats i usuaris. Cal doncs, que l'administració local també vetlli per a l'avaluació dels serveis, projectes i activitats socioculturals que s'ofereixen al municipi.

## **8.5- ANÀLISI DE L'APLICABILITAT DELS INDICADORS**

A continuació es presenten les limitacions que ens hem anat trobant, tant en la recollida de dades com en l'aplicació dels indicadors. Les dificultats i les limitacions amb les que ens hem trobat ajudaran a modificar i sistematitzar el sistema d'indicadors proposat. El resum dels canvis resultants de l'aplicació es poden trobar al final d'aquest punt.

### **8.5.1- Limitacions en les fonts i la recollida de dades**

Les dades necessàries per a la implementació dels indicadors quantitius socioculturals es van haver de cercar en *diferents fonts d'informació*. Les memòries facilitades per l'àrea de cultura no recullen tota l'activitat sociocultural del municipi, sinó que es centren en les activitats que els tècnics d'aquesta àrea impulsen<sup>148</sup>. D'altra banda, l'agenda d'activitats que es publica mensualment i que ha estat una font d'informació, tampoc recull totes les dades necessàries per fer l'anàlisi, sobretot de l'oferta sociocultural. Així doncs, per no obtenir una visió parcial i limitada, s'ha hagut de recórrer a diferents fonts per tal de conèixer totes les activitats socioculturals municipals.

No totes les activitats disposen de *memòria*, sobretot les organitzades per associacions sense ànim de lucre. Aquesta *manca* comporta tenir dades incompletes d'interès pel nostre estudi d'algunes activitats, com per exemple el pressupost total o el nombre d'usuaris i participants. Així mateix, algunes dades presenten *incoherències* entre diferents fonts d'informació, per la qual cosa ha estat necessària una atenció especial per no duplicar activitats i/o clarificar les confusions.

Algunes informacions municipals relatives als indicadors socioculturals han trigat molt a ésser facilitades, sobretot aquelles per les que calia cercar en més documents o ela-

---

<sup>148</sup> S'ha treballat a partir de les memòries d'activitats que aquests tècnics elaboren.

borar-les expressament. És el cas, per exemple, dels metres quadrats destinats als espais socioculturals. L'Ajuntament no disposava d'un llistat amb la relació d'equipaments municipals ni dels metres quadrats totals d'equipaments que té el municipi.

Les dades per als indicadors de la *dimensió contextual* han estat més fàcils d'obtenir que les dels indicadors socioculturals, sobretot perquè molts d'ells són indicadors que s'apliquen per diferents estudis i bases estadístiques autonòmiques i nacionals. Majoritàriament s'han extret de l'IDESCAT, l'INE, el Padró d'Habitants i el pressupost municipal. Tanmateix, hi ha algunes dades que no es recullen o publiquen anualment a dimensió municipal (població ocupada per sectors o grau d'instrucció de la població, per exemple) i en conseqüència hem agafat de referència les dades més recents o properes a la data d'aplicació dels indicadors. De tots els indicadors de context, l'únic que presenta dificultats a l'hora d'obtenir les dades és el 2.1.9 relatiu al poder adquisitiu de la població. Ens ha estat impossible obtenir la Renda bruta familiar disponible per càpita, per la qual cosa pensem que caldrà desestimar aquest indicador i valorar a partir d'algun altre paràmetre la situació econòmica de la població.

Finalment pensem que cal fer especial esment a la recollida de dades relativa al pressupost municipal. D'una banda les partides del pressupost no estan distribuïdes amb els mateixos criteris que les que nosaltres plantegem en els indicadors, i de l'altra, hi ha despeses (sobretot les relatives a comunicació i difusió, educació no formal, etc.) que s'imputen en diferents partides, creant una situació de dispersió de determinades dades. Això ha provocat repassar partida a partida per tal de detectar possibles despeses per a l'obtenció de dades pels indicadors. Així mateix, cal tenir en compte que l'Ajuntament percep ingressos d'altres administracions o en concepte de matrícules, venda d'entrades, o altres que minimitzen la despesa municipal (per exemple en Llar d'Infants). Mentre que alguns ingressos tenen clara la seva procedència, d'altres queden més difosos i no disposem de suficients dades per imputar-los a despeses específiques (per exemple Aportació Diputació a Àrea de Cultura). Així doncs, cal relativitzar les dades relatives a pressupostos i pensar en maneres de concretar la tipologia de despeses que haurien d'imputar-se a cada partida.

## 8.5.2- Limitacions en l'aplicació dels indicadors

En aquesta apartat expliquem fonamentalment les limitacions en l'aplicació dels indicadors quantitatius. L'aplicació dels *indicadors qualitius socioculturals* ha anat a càrrec del polític i del tècnic, que no han manifestat cap dificultat respecte l'ús de l'instrument. Malgrat tot, pensem que cal millorar la presentació i imatge de l'instrument per facilitar-ne la lectura i l'aplicació.

En referència a les limitacions dels indicadors quantitatius socioculturals destaquem els següents límits i dificultats:

- Dificultat en definir el *tipus d'activitats socioculturals*, malgrat disposar d'una definició d'activitats, les fronteres entre elles no sempre són clares, fet que caldrà tenir en compte en posteriors aplicacions. A tall orientatiu afegirem exemples d'activitats en cada tipologia en la definició i clarificació de termes que acompanyen el sistema d'indicadors.
- Dificultat de *definir el públic* al que van dirigides algunes de les activitats: malgrat algunes activitats tenen un públic clarament identificable (contes per a infants a la Biblioteca, casal d'estiu, cursos de memòria per a la gent gran, etc.), d'altres presenten més dificultats a l'hora de definir-lo (alguna tipologia de concerts, cavalcada de reis, etc.). En aquests casos la subjectivitat i el "sentit comú" han marcat les decisions preses, per exemple alguns concerts al centre cívic oberts a tot el públic, però amb contingut molt juvenil, els hem considerat activitats adreçades a joves.
- Els indicadors que feien referència a activitats adreçades o organitzades per *grups culturals minoritaris* han estat difícils de calcular. Tot i els esforços de definició realitzats al plantejament inicial, en la seva implementació se'ns han plantejat alguns dubtes, sobretot en la consideració del que havíem plantejat com a grups subculturals (lligat a col·lectius alternatius de joves) i que ens ha portat a la modificació de la definició plantejada. Així mateix, no sempre és fàcil diferenciar quines són les activitats que estan específicament adreçades a col·lectius minoritaris. D'altra banda, l'atribut "minoritari" sovint comporta una connotació pejorativa de la qual estem allunyats.

- La manca de cultura en avaluació, crea que poques vegades es recullin les dades necessàries per a realitzar una valoració del funcionament de l'activitat. Mentre que a les activitats en les que cal pagar entrada o matrícula és fàcil conèixer el *nombre d'usuaris, participants o públic*, en les activitats de caràcter gratuït (sobretot activitats cívico-socials, actes d'exposició i activitats educatives culturals), el registre de les dades d'assistència és poc freqüent. Això ha fet que els indicadors relatius a l'assistència i a la participació de la ciutadania a l'oferta sociocultural sigui poc precís i molt incomplet. Així mateix, hem comptabilitzat l'assistència per participant a cada curs o activitat, no per matrícules d'usuaris, fet que té com a limitació la reiteració o recurrència d'un usuari a diferents activitats.
- La informació relativa a les *associacions*, des de la tipologia (legalment constituïts o no) fins al nombre d'associats, s'ha hagut de preguntar directament a cada associació. L'Ajuntament disposava d'un llistat amb les associacions i entitats però no disposava de la informació relativa a la situació legal de totes les entitats i del nombre d'associats i/o col·laboradors d'aquestes. Així mateix cal tenir en compte que la categoria en la que hem classificat les associacions i entitats (cultural, social, educativa, esport, etc.) no sempre ha estat la mateixa que utilitzen els tècnics municipals (que les ordenen amb més poques categories i algunes de les que ells consideren culturals nosaltres les hem considerat com a socials). Mentre que alguns indicadors relatius a les associacions fan referència a les entitats i associacions del municipi, d'altres contemplem associacions de fora del municipi (per exemple indicador 1.7.3 relatiu a activitats organitzades per associacions). Potser seria interessant ampliar l'estructura de l'indicador 1.7.4, diferenciant les organitzades per associacions i entitats del municipi i les que han anat a càrrec d'entitats foranes. El fet que entitats de fora del propi municipi organitzin activitats ens pot indicar la vitalitat i l'obertura del municipi, la projecció d'aquest cap a l'exterior i la capacitat de les infraestructures municipals per acollir iniciatives supralocals. Tanmateix, també seria interessant recollir les activitats amb suport municipal organitzades o coorganitzades per altres institucions públiques (Consell Comarcal, Diputació, Generalitat, etc.) o entitats del sector privat (cooperatives, fundacions, indústries culturals, etc.). En el cas de Celrà hi ha moltes activitats organitzades per l'empresa gestora del Centre Cívic, que ha estat fent una funció important de dinamització municipal, sobretot amb activitats per joves (concerts de dj's, xerrades entorn temes alternatius, etc.).

- La informació relativa a *plans transversals* ha estat difícil d'aconseguir tot i demanar-ho a àrees i persones diferents. Pensem que la manca de coneixement del que són els plans transversals ha dificultat l'obtenció de la informació. Per exemple, entre la informació facilitada no s'ha inclòs ni l'Agenda 21 ni el Pla Local de Joventut, malgrat ambdós s'han realitzat.
- Les *activitats realitzades per dos o més regidories* i les organitzades per dos o més equipaments també han estat difícils d'obtenir. Des de l'Ajuntament no s'ha pogut donar la informació, o s'ha facilitat molt parcialitzada. En el cas de voler-ho valorar a partir de la informació obtinguda de les diferents fonts d'informació (calendari d'activitats, pressupostos municipals, entitats, etc.) el procés hagués estat llarg i laboriós per obtenir una informació complerta. Per aquest motiu s'ha optat per no donar valor a un dels indicadors relatius a aquests aspectes, 1.2.7. Respecte a l'altre, l'1.4.2 s'ha acabat valorant ja que els tècnics municipals ens van aportar informació específica per a calcular-lo (tot i que pensem que parcial i incomplerta), i probablement si ho haguessin aplicat ells l'haurien valorat.

Pel que fa als indicadors contextuais, hem hagut de modificar algun indicador a l'hora d'aplicar la fórmula. És el cas dels indicadors relatius al pressupost municipal, els quals hem optat per valorar-los en relació al nombre d'habitants del municipi, no per 1000 habitants, ja que els estudis de referència que poden servir per donar-los valor, calculen aquests indicadors en relació a habitant del municipi. També ha calgut introduir alguns canvis en l'estructura d'alguns indicadors, parlem bàsicament de l'indicador 2.3.1 referent als casos anuals atesos als serveis socials per 1000 habitants. La nostra primera proposta de classificació de casos l'hem modificada en funció de la classificació de dades que ens han facilitat des dels Serveis Socials d'Atenció Primària del Consell Comarcal del Gironès. Vista la poca homogeneïtat de classificacions de casuístiques que hi ha en el sector<sup>149</sup>, pensem que aquesta podria ser una limitació si es pretén fer comparacions molt exhaustives entre municipis. Tot i així, pensem que la dada relativa al nombre de casos atesos per 1000 habitants, sense distinció de tipologies, sí que permetrà la comparació tant en el temps com en l'espai.

---

<sup>149</sup> L'Ajuntament de Girona, per exemple en l'indicador "Persones ateses pels serveis d'atenció social" diferencia els casos: majors de 65 anys, dones maltractades, famílies monoparentals, immigrants, famílies amb infants en risc i altres (veure Ajuntament de Girona: [http://www.ajuntament.gi/mediament/ag21\\_ind.php#socio](http://www.ajuntament.gi/mediament/ag21_ind.php#socio) o [http://www.ajuntament.gi/observatori/indicadors\\_municipals.php](http://www.ajuntament.gi/observatori/indicadors_municipals.php))

Per últim, a l'indicador 2.5.4 "Personal contractat per l'Ajuntament per 1000 habitants" hem optat per fer els càlculs en relació a la plantilla de personal contractat directament per l'ens municipal i que estableixen un contracte laboral amb aquest. Per fer una radiografia completa, caldria conèixer i afegir aquell personal contractat per obra i servei, el contractat per empreses de serveis o associacions i que porten la gestió d'equipaments o serveis de titularitat municipal i aquells professionals autònoms que de forma regular treballen per l'Ajuntament. Entre els límits per comptabilitzar aquest tipus de personal hi ha la dificultat d'establir la dedicació que realitzen, per exemple, la Perla, associació que gestiona l'EMDC, té molt professorat per poder cobrir la diversitat de grups en les mateixes franges horàries, a l'hora que aquest professorat fa classes tant a activitats de l'EMDC (per tant serveis de titularitat municipal) com a activitats pròpies de la Perla. Així mateix, una solució òptima seria comptabilitzar el personal a partir del nombre d'hores anuals destinades als serveis municipals<sup>150</sup>.

### **8.5.3- Canvis en la proposta**

Els límits de la recollida d'informació i les dificultats d'aplicació han fet replantejar el sistema d'indicadors i introduir modificacions a alguns dels indicadors plantejats, així com eliminar-ne d'altres. A continuació es relacionen els canvis més significatius en els indicadors de la proposta, que seran recollits al proper capítol on es planteja la proposta definitiva d'indicadors.

- Canviar l'ordre dels indicadors de l'objectiu 1, de tal manera que l'1.1.3 passi a ser 1.1.1, el 1.1.1 sigui l'1.1.3.
- A l'estructura de l'indicador 1.2.3 afegir el càlcul del percentatge de les activitats socioculturals municipals organitzades per associacions o entitats del municipi, les organitzades per associacions o entitats no municipals, les que han anat a càrrec d'altres administracions públiques i finalment les organitzades per el sector privat. Aquesta diferenciació ens permetrà veure la diversitat d'agents de l'oferta sociocultural, i l'obertura del govern municipal.

---

<sup>150</sup> Aquest sistema és l'utilitzat per la proposta d'indicadors bàsics de gestió de serveis públics locals realitzada per la Fundació Carles Pi i Sunyer a partir de l'estudi coordinat per Batet, Carreras, Mora i Pastor (2006)



- Calcular l'indicador 1.3.2 relatiu als llocs de lectura a partir del nombre d'habitants, no per 1000 habitants.
- A l'indicador 1.7.3 afegir el terme "municipal" a l'encapçalament per tal que quedi clar que l'indicador només recull el percentatge d'associacions municipals que han realitzat activitats respecte el total d'associacions o entitats del municipi.
- A l'indicador 1.7.6 canviar el terme espais, que pot donar peu a confusions, per el d'equipaments, més clarificador i definit en l'apartat de definició de termes.
- Clarificació de conceptes com: serveis, projectes, plans, programes i activitats per tal que alguns indicadors quedin més clars.
- Les dades més recents per a l'indicador 2.2.1, són de l'any 2001 i es calculen a partir de la població de 10 anys i més, no de 16 anys i més (edat màxima d'escolarització obligatòria amb la LOGSE), tal i com havíem plantejat inicialment. Probablement aquest serà un indicador que podrà variar amb el temps, ja que ha d'anar en consonància amb les reformes educatives.
- Calcular els indicadors de context relatius al pressupost municipal a partir del nombre d'habitants, no per 1000 habitants.
- La classificació de tipologia de casos atesos per serveis socials d'atenció primària de l'indicador 2.3.1 probablement haurà de modificar-se en funció de com es registri el seguiment de casos en cada servei. La dada que és fàcilment comparable és el nombre de casos atesos per 1000 habitants.
- Canviar l'enunciat de l'indicador 2.5.3. Canviar-lo per "Taxa de despeses per àrea funcional del pressupost municipal per habitant".
- Refer l'indicador 2.5.4 relatiu a personal contractat per l'Ajuntament i calcular-lo per hores de contractació en lloc de persones. D'aquesta manera l'indicador s'aproximaria més a la realitat del municipi.
- Contemplar com a complementaris o indicadors secundaris:

REF.	INDICADOR	JUSTIFICACIÓ CANVI
1.2.5	Percentatge de dies d'obertura anual dels espais i equipaments socioculturals municipals	L'indicador és fàcil de calcular si es porta un control exhaustiu. Molts municipis no porten aquest control.
1.2.6	Taxa del pressupost municipal destinada a la comunicació d'activitats socioculturals	Va ser un dels indicadors menys valorats de l'objectiu per part dels validadors. A la pràctica s'ha vist la dificultat en la recollida de dades.
1.2.7	Taxa de projectes conjunts entre dos o més equipaments en un any respecte la totalitat de projectes socioculturals	Va ser un dels indicadors menys valorats de l'objectiu (en el seu moment a l'objectiu 1.1). A la pràctica s'ha vist la dificultat en la recollida de dades.
1.4.2	Taxa anual de projectes i activitats realitzats a partir de la implicació de dos o més regidories respecte la totalitat de projectes i activitats socioculturals	Va ser un dels indicadors menys valorats de l'objectiu. La seva aplicació ha evidenciat la dificultat de recollida de dades, sobretot per la manca de claredat entre activitats, projectes i serveis, i dificultat de saber amb exactitud les regidories implicades en les activitats.
1.6.2	Taxa de l'oferta sociocultural organitzada o amb suport del govern local adreçada a grups culturals minoritaris	L'indicador és complementari a l'indicador 1.6.3. No sempre és fàcil diferenciar el públic a qui va adreçada l'oferta.
1.7.3	Percentatge d'associacions municipals que han realitzat activitats socioculturals amb suport municipal respecte el total d'associacions	La informació que aporta es complementària als indicadors de l'objectiu 7 i als indicadors 1.2.3 i 1.2.4.
1.7.4	Percentatge d'oferta sociocultural municipal anual realitzada per associacions amb suport municipal	La informació que aporta es complementària als indicadors de l'objectiu 7 i als indicadors 1.2.3 i 1.2.4.
1.7.5	Taxa de grups informals que han realitzat activitats socioculturals en un any amb suport municipal per 1000 habitants	La informació que aporta es complementària als indicadors de l'objectiu 7 i als indicadors 1.2.3 i 1.2.4.
1.7.6	Dies de cessió anual dels espais de gestió i titularitat municipal a ciutadans per a la realització d'activitats socioculturals	Va ser l'indicador de l'objectiu menys valorat per als validadors. Amb l'aplicació s'ha vist la manca de control en la cessió d'espais.
2.1.3	Edat mitjana de la població	Complementa l'indicador 2.1.2 i 2.1.4
2.1.5	Taxa d'envelliment	Complementa l'indicador 2.1.2 i 2.1.4
2.2.4	Despesa municipal anual destinada a llars d'infants municipals per habitant	No sempre els ajuntaments diferencien aquesta despesa de la despesa realitzada en educació (sigui obligatòria o no). Es pot incloure a l'indicador 2.2.5
2.3.2	Taxa anual de PIRMI per cada 1000 habitants	En el nostre cas, les PIRMI també estaven incloses en els casos atesos per serveis socials. Es probable que aquest fet es repeteixi en diferents municipis. Aquest indicador pot quedar inclòs en el 2.3.1.

2.5.3	Personal contractat per l'ajuntament per 1000 habitants	Aporta dades complementàries. És considerat el menys rellevant dels indicadors de l'objectiu per part dels validadors.
-------	---	--

- Eliminar o replantejar els indicadors:

<b>REF.</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>JUSTIFICACIÓ CANVI</b>
1.5.1	Accions anuals endegades pel govern local per a impulsar la creació cultural	Dificultat de quantificar les accions per estimular la creació. És poc valorat pels validadors, els quals comenten la dificultat de quantificar l'heterogeneïtat d'accions.
1.5.2	Taxa del pressupost general anual del govern local destinat a donar suport a la creació local	Dificultat de quantificar el cost de les accions per estimular la creació. Els validadors comenten la dificultat de quantificar l'heterogeneïtat d'accions.
2.1.9	Poder adquisitiu de la població.	Les dades que es requereixen per calcular l'indicador són difícils d'obtenir. Podria substituir-se per algun indicador relatiu al poder econòmic de la població.
2.5.2	Percentatge del pressupost anual dedicat a cada capítol per habitant	Poc important pel nostre tema d'estudi. La informació ja quedar recollida a l'indicador 2.5.3.

En relació als indicadors qualitatius s'han modificat els anunciats de dos criteris, l'1.1.H i l'1.4.E. Els canvis responen a l'homogeneïtzació en la tipologia d'anunciats dels criteris. Així mateix al criteri 1.7.E també s'ha matisat la diferència entre el nivell emergent i establert, poc diferenciada en la proposta aplicada a Celrà. Per tal de simplificar l'instrument i fer-lo més amè, també plantegem que entre els indicadors qualitatius n'hi hagi de bàsics i de secundaris. Pel caràcter complementari que tenen o bé per què els seus continguts es valoren a altres indicadors similars, es proposa com a indicador secundaris els següents:

- 1.1.C- Recursos tècnics dels equipaments i serveis socioculturals pel desenvolupament de les activitats.
- 1.1.F- Avaluació dels serveis i equipaments socioculturals municipals.
- 1.1.H- Realització de projectes socioculturals conjunts entre els serveis i equipaments municipals.

- 1.2.C- Documents escrits d'avaluació de les activitats organitzades directament per l'ens local.
- 1.2.F- Avaluació de les activitats amb suport municipal i organitzades per tercers.
- 1.4.C- Lideratge dels plans transversals.
- 1.4.E- Revisió i ajustament regular dels plans i programes transversals.
- 1.7.C- Coordinacions entre associacions i suport tècnic municipal

Tots aquests canvis queden recollits a la nova proposta d'indicadors d'avaluació per a les polítiques socioculturals municipals que es planteja al punt 9.



## 9

# PROPOSTA D'UN INSTRUMENT D'AVALUACIÓ PER A POLÍTIQUES SOCIOCULTURALS MUNICIPALS



- ✓ Consideracions generals per a l'aplicació de la proposta
- ✓ Emmarcament teòric de les polítiques socioculturals
- ✓ Desenvolupament dels indicadors
- ✓ Glossari de conceptes

Al capítol anterior hem explicat el disseny de la proposta d'un sistema d'indicadors d'avaluació per a polítiques socioculturals municipals. Aquest disseny ha inclòs una primera proposta de l'instrument, a partir del marc conceptual del capítol II, i el procés de validació d'aquesta primera proposta a càrrec d'un grup d'experts. El sistema d'indicadors resultant de la validació s'ha

aplicat al municipi de Celrà, a partir del qual hem detectat limitacions i possibilitats que es recullen en una nova proposta.

Aquesta nova proposta és el que presentem en aquest punt. Els dos primers apartats són orientatius per la proposta: al primer s'hi recullen les consideracions generals entorn el sistema d'indicadors i descriu l'organització del sistema, els agents avaluadors i els nivells i baremacions per a la seva valoració. El segon, planteja l'emmarcament teòric del sistema d'indicadors, centrant-nos sobretot en la dimensió sociocultural de la proposta. El tercer punt desenvolupa detalladament la proposta final d'indicadors quantitatius i qualitius dissenyats per analitzar cada objectiu d'avaluació. El darrer, defineix els conceptes i termes utilitzats en els indicadors i que caldrà tenir en compte en l'aplicació i la interpretació d'aquests.

## 9.1- CONSIDERACIONS GENERALS PER A L'APLICACIÓ DE LA PROPOSTA

En aquest punt recollim aquells aspectes pràctics que cal tenir en compte per a l'aplicació del sistema d'indicadors. Hem organitzat el punt a partir de quatre blocs. El primer bloc descriu l'organització del sistema d'indicadors. El segon incideix en els agents avaluadors que podrien intervenir en l'aplicació dels indicadors. El tercer bloc concreta els nivells d'assoliment tant per a indicador com per a objectiu de la dimensió sociocultural. Finalment, s'apunten algunes recomanacions per a una bona aplicació i anàlisi del sistema d'indicadors.

### 9.1.1- Organització del sistema d'indicadors

El sistema d'indicadors per a l'avaluació de polítiques socioculturals municipals té com a objectiu ser un instrument d'anàlisi i d'autovaloració d'aquestes polítiques. Com a conseqüència, és una eina per a *detectar* mancances, *interpretar* els resultats de les polítiques socioculturals municipals, *orientar* línies d'acció i *millorar* les polítiques dels municipis que l'apliquin.

És una proposta selectiva que prioritza l'avaluació dels objectius que es consideren bàsics dins les polítiques socioculturals. Es dirigeix fonamentalment a les àrees d'ajuntaments que despleguen serveis, projectes i activitats socioculturals.

El sistema està pensat per tal que pugui aplicar-se de forma esglaonada de manera que proposem i desenvolupem uns indicadors bàsics i uns de secundaris i esbossem un llistat d'indicadors terciaris. Els indicadors bàsics, són els que considerem necessaris per a l'avaluació de l'objectiu al que fan referència. De la seva banda, els indicadors secundaris permeten efectuar un aprofundiment en l'avaluació de l'objectiu i aportar informació complementària d'interès per a l'anàlisi de les polítiques socioculturals. Els terciaris vindrien a complementar l'anàlisi i a aprofundir en alguns aspectes de les polítiques socioculturals municipals. El sistema també pot aplicar-se total o parcialment, de tal manera que es poden avaluar els objectius per separat. Així és que un municipi pot aplicar només els indicadors d'aquells objectius que estigui interessat en avaluar, malgrat es recomana l'aplicació total pel caràcter relacional que tenen els indicadors entre si.

El desenvolupament dels indicadors està organitzat a partir de les dues dimensions d'estudi, cada una d'elles estructurada per objectius d'avaluació (7 de socioculturals i 5 de contextuals). Com es pot observar a la taula 41, la dimensió sociocultural inclou 58 indicadors (74% del total de la proposta) que es distribueixen en 23 indicadors quantitius (14 bàsics i 9 secundaris), i 35 de qualitius (26 bàsics i 9 secundaris). La contextual s'estructura amb 20 indicadors quantitius (26 % del total de la proposta) dels quals 15 són bàsics i 6 secundaris. Així doncs, la proposta té un 70,5 % d'indicadors bàsics i un 29,5% de secundaris. En relació als percentatges entre quantitius i qualitius, 55 % indicadors són quantitius i 44,5% són qualitius.

Taula 41: Distribució dels indicadors de la proposta final segons dimensions i tipologia

	QUANTITATIUS				QUALITATIUS				TOTAL					
	Bàsics		Secundaris		Bàsics		Secundaris		Bàsics		Secundaris		Total	
	Núm	%	Núm	%	Núm	%	Núm	%	Núm	%	Núm	%	Núm	%
Sociocultural	14	18	9	11,5	26	33	9	11,5	40	51	18	23	58	74
Contextual	15	19	5	6	-	-	-	-	15	19	5	6	20	26
Total	29	46	14	9	26	33	9	11,5	55	70,5	23	29,5	78	100

Tal com s'ha dit, és una proposta selectiva i oberta que es pot ampliar o modificar amb diversitat d'indicadors. Aquests canvis o ampliacions poden ser deguts a canvis, evolució o necessitats que es produeixin al municipi (per exemple amb un augment molt elevat de població no comunitària pot ser interessant detectar l'oferta sociocultural que contempla la interculturalitat). D'altra banda la sistematització i l'establiment de pautes metodològiques de recollida d'informació poden generar l'accés a una tipologia d'informació i en conseqüència el plantejament de nous indicadors (per exemple diferenciar l'assistència a l'oferta sociocultural per tipologia d'agent organitzador). Entre altres indicadors terciaris que es podrien plantejar (però que en el nostre sistema no desenvolupem), suggerim:

- Distribució mensual de l'oferta sociocultural realitzada en un any.
- Distribució per mesos del nombre d'activitats socioculturals amb suport pel govern local realitzades en un any.
- Assistència a l'oferta sociocultural organitzada directament per l'Ajuntament
- Assistència a l'oferta sociocultural organitzada per tercers amb suport municipal



- Proporció d'oferta sociocultural realitzada en la qual es contempla de forma explícita la intergeneracionalitat.
- Proporció de projectes socioculturals en els quals es contempla de forma explícita la interculturalitat
- Ciutadans que participen en les estructures participatives del municipi per 1000 habitants
- Proporció de places educatives en llars d'infants públiques del municipi en relació al total de places disponibles en llar d'infants al municipi (places públiques i privades)
- Taxa d'ocupació centres educatius
- Proporció de despesa corrent municipal en serveis socials
- Índex de dependència poblacional
- Prestacions i/o ajudes econòmiques per 1000 habitants
- Serveis d'ajuda domiciliària a la tercera edat per 1000 habitants
- Població amb renda inferior a la mitjana per 1000 habitants
- Nombre d'usos a l'any de les instal·lacions esportives per 1000 habitants

A continuació presentem la taula 42 i 43 amb el resum dels indicadors bàsics (negres) i secundaris (gris) desenvolupats al sistema d'indicadors.

Taula 42:

## Relació d'indicadors quantitius i qualitius socioculturals

REF. INDICADORS QUANTITATIUS	REF. INDICADORS QUALITATIUS
<b>OBJECTIU 1.1- Analitzar la dotació i les característiques dels equipaments i serveis municipals socioculturals i la relació que s'estableix entre ells</b>	
1.1.1 Superfície d'espais públics destinats a activitats socioculturals per 1000 habitants.	1.1.A Personal qualificat dels equipaments
1.1.2 Disponibilitat de llocs de consulta i/o lectura a biblioteques o sales de lectura municipal per 1000 habitants	1.1.B Estabilitat laboral del personal dels equipaments
1.1.3 Disponibilitat de places públiques d'espais escènics per 1000 habitants	1.1.C Recursos tècnics dels equipaments i serveis socioculturals pel desenvolupament de les activitats
	1.1.D Cobertura dels equipaments respecte les necessitats socioculturals
	1.1.E Planificació dels serveis i equipaments socioculturals
	1.1.F Avaluació dels serveis i equipaments socioculturals municipals
	1.1.G Coordinacions entre els tècnics dels serveis i equipaments socioculturals
	1.1.H Realització de projectes socioculturals conjunts entre els serveis i equipaments municipals
<b>OBJECTIU 1.2- Estudiar l'oferta sociocultural municipal o amb suport municipal i els recursos de l'ens local invertits en l'organització i foment d'aquesta oferta</b>	
1.2.1 Oferta sociocultural anual programada directament pel govern municipal per 1000 habitants. - Actes escènics - Actes d'exposició - Activitats educatives de caràcter cultural - Activitats educatives artístiques - Activitats cívico-socials - Activitats de lleure	1.2.A Coordinacions dels professionals i agents implicats en l'elaboració i organització de l'oferta sociocultural
	1.2.B Documents escrits de planificació de les activitats organitzades directament per l'ens local
	1.2.C Documents escrits d'avaluació de les activitats organitzades directament per l'ens local
1.2.2 Taxa del pressupost municipal anual destinat a la programació directa per part del govern local d'activitats socioculturals	1.2.D Avaluació de l'oferta sociocultural organitzada directament per l'ajuntament
	1.2.E Planificació de les activitats amb suport municipal i organitzades per tercers
	1.2.F Avaluació de les activitats amb suport municipal i organitzades per tercers
1.2.3 Oferta sociocultural anual amb suport del govern municipal però organitzada per tercers per 1000 habitants. - Actes escènics - Actes d'exposició - Activitats educatives de caràcter cultural - Activitats educatives artístiques - Activitats cívico-socials - Activitats de lleure	1.2.G Comunicació i difusió de l'oferta sociocultural
	1.2.H Abast de l'oferta sociocultural
1.2.4 Taxa del pressupost municipal anual destinat al suport d'activitats socioculturals per part del govern local.	

1.2.5	Percentatge de dies d'obertura anual dels espais i equipaments socioculturals municipals	
1.2.6	Taxa del pressupost municipal anual destinada a la comunicació d'activitats socioculturals	
1.2.7	Taxa de projectes conjunts entre dos o més equipaments en un any respecte totalitat de projectes socioculturals	
<b>OBJECTIU 1.3- Analitzar l'assistència i les polítiques d'accés a les activitats socioculturals municipals o amb suport municipal</b>		
1.3.1	Assistència a l'oferta sociocultural anual per 1000 habitants a <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actes escènics</li> <li>- Actes d'exposició</li> <li>- Activitats educatives de caràcter cultural</li> <li>- Activitats educatives artístiques</li> <li>- Activitats cívico-socials</li> <li>- Activitats de lleure</li> </ul>	1.3.A Política d'accés a l'oferta sociocultural municipal 1.3.B Consulta a la ciutadania sobre necessitats i demandes socioculturals
1.3.2	Usuaris anuals de la biblioteca o sales de lectura municipals per 1000 habitants	
<b>OBJECTIU 1.4- Detectar si es dissenyen i s'inverteixen recursos municipals en programes que treballin des de la perspectiva del subjecte i no només des de l'objecte o sector</b>		
1.4.1	Nombre de plans i programes transversals impulsats des del govern local a l'actual legislatura	1.4.A La transversalitat dins el programa polític de l'equip de govern
1.4.2	Taxa anual de projectes i activitats realitzats a partir de la implicació de 2 o més regidories respecte la totalitat de projectes i activitats socioculturals	1.4.B Foment dels plans transversals i organigrames funcionals i polítics 1.4.C Lideratge dels plans transversals 1.4.D Metodologia utilitzada pel treball en xarxa 1.4.E Revisió i ajustament regular dels plans i programes transversals 1.4.F Cultura i/o educació en els plans transversals
<b>OBJECTIU 1.5- Analitzar el suport als creadors locals i l'aposta municipal pel foment de la creativitat en la ciutadania</b>		
		1.5.A Importància de la creació cultural com a una estratègia més per a la creació i identitat local 1.5.B Creació innovació en patrimoni i memòria històrica 1.5.C Recursos per a fomentar la creació
<b>OBJECTIU 1.6- Estudiar l'aposta municipal vers la diversitat cultural i ciutadana present al municipi en l'ús, la creació i l'expressió de les activitats socioculturals</b>		
1.6.1	Taxa de l'oferta sociocultural anual municipal adreçada a diferents edats	1.6.A Accessibilitat a l'oferta sociocultural i suport a la creació i expressió de grups o col·lectius amb risc de pobresa
1.6.2	Taxa de l'oferta sociocultural municipal adreçada a minories culturals	1.6.B Entorns i programes interculturals
1.6.3	Taxa de l'oferta sociocultural anual amb suport del govern local i organitzada per grups culturals minoritaris	1.6.C La inclusió de persones amb discapacitats

**OBJECTIU 1.7- Analitzar el suport municipal que existeix vers la promoció de l'associacionisme i la participació ciutadana**

1.7.1	Percentatge i tipologia d'associacions per 1000 d'habitants	1.7.A	El programa polític fomenta la participació ciutadana a nivell institucional, comunitari i individual
1.7.2	Població associada a associacions municipals per 1000 habitants	1.7.B	Foment de la participació comunitària
1.7.3	Percentatge d'associacions que han realitzat activitats socioculturals amb suport municipal en un any respecte el total d'associacions	1.7.C	Coordinacions entre associacions i suport de tècnic municipal
1.7.4	Percentatge d'oferta sociocultural anual realitzada per associacions amb suport municipal	1.7.D	Participació institucional
1.7.5	Grups socioculturals informals que han realitzat activitats socioculturals en un any amb suport municipal per 1000 habitants	1.7.E	Participació individual
1.7.6	Dies de cessió anual dels espais de gestió i titularitat municipal a ciutadans per a la realització d'activitats socioculturals.		

Taula 43:

## Relació d'indicadors quantitius i aproximació qualitativa contextual

REF.	INDICADORS QUANTITATIUS	APROXIMACIÓ QUALITATIVA
<b>OBJECTIU 2.1- Identificar les característiques demogràfiques de la població i analitzar-ne l'evolució temporal</b>		
2.1.1	Taxa de creixement de la població	- Realització o encàrrec d'estudis sociodemogràfics que proporcionin dades actualitzades sobre la realitat demogràfica del territori i les tendències futures.
2.1.2	Perfil de població per grups d'edat i sexe	
2.1.3	Edat mitjana de la població	
2.1.4	Taxa de joventut	
2.1.5	Taxa d'envelliment	
2.1.6	Perfil de població per lloc de naixement	
2.1.7	Població ocupada i sectors d'activitat principal	
2.1.8	Taxa d'atur registrat	
<b>OBJECTIU 2.2- Identificar les característiques educatives de la població i els serveis i recursos municipals que s'inverteixen en educació</b>		
2.2.1	Població de més de 16 anys segons nivell d'instrucció	- Tipologia de suport als centres d'ensenyament de règim general a part de les competències obligatòries (econòmic, tècnic, etc.) - Existència de projectes educatius impulsats per centres educatius de rellevància municipal. - Relació de serveis i programes educatius no obligatoris.
2.2.2	Places que s'ofereixen al municipi als centres d'ensenyament de règim general	
2.2.3	Despesa municipal anual en educació obligatòria per habitant	
2.2.4	Despesa municipal anual destinada a llars d'infants municipals per habitant	
2.2.5	Despesa municipal anual en educació no obligatòria	
<b>OBJECTIU 2.3- Fer una aproximació a la quantitat de col·lectius en risc del municipi.</b>		
2.3.1	Casos anuals atesos per serveis socials i tipologia per 1000 habitants	
2.3.2	Taxa anual de PIRMI per 1000 habitants	
<b>OBJECTIU 2.4- Identificar els recursos que té la població destinats a fomentar la pràctica de l'esport entre la ciutadania</b>		
2.4.1	Taxa d'equipaments esportius al municipi per 1000 habitants	
2.4.2	Despesa municipal anual en esports per habitant	
<b>OBJECTIU 2.5- Identificar els recursos econòmics i humans de l'ens local</b>		
2.5.1	Taxa del pressupost municipal anual per habitant	- Distribució dels regidors/es en l'organigrama de l'equip de govern i serveis i funcions principals que desenvolupen. - Distribució i organigrama de funcionament del personal contractat per l'Ajuntament. - Resultats de les eleccions municipals (vots per partit polític). - Personal no contractat per l'Ajuntament però amb tasques en serveis públics municipals.
2.5.2	Taxa de despeses per àrea funcional del pressupost municipal anual per habitant	
2.5.3	Personal contractat per l'ajuntament per 1000 habitants	

### 9.1.2- L'avaluador i/o autoavaluadors

L'instrument està pensat per tal que se'n responsabilitzin els tècnics i polítics del municipi. Aquests disposen d'un ampli coneixement del municipi, tenen a l'abast la informació necessària i són els impulsors i/o executors de les polítiques municipals.

Encara que els responsables de l'aplicació dels indicadors siguin els tècnics i/o polítics municipals, el procés d'aplicació es pot realitzar de moltes maneres i pot tenir diferents nivells de participació de la ciutadania. Aquests poden anar des de l'encàrrec extern a professionals que els implementin, fins a l'aplicació a partir de mecanismes de participació ciutadana més o menys informals (Consells Ciutadans, reunions amb associacions, comissions consultives, etc.).

### 9.1.3- Nivells i sistema de baremació

El sistema s'estructura a partir dels objectius d'avaluació plantejats. Tots els objectius contenen una fitxa per a cada indicador quantitatiu, on es recull la informació necessària per a la seva aplicació i anàlisi, i les taules amb la relació d'indicadors i nivells d'assoliment per a la vessant qualitativa (només en els de la dimensió sociocultural).

En la dimensió sociocultural hem establert uns nivells d'assoliment per a cada indicador. Per establir el nivell d'assoliment de cada objectiu, només cal calcular la mitjana dels nivells d'assoliment dels indicadors analitzats per aquell objectiu<sup>151</sup>.

El nivell d'assoliment de cada indicador es pot calcular a partir de la següent gradua-ció:

- **Avançat:** s'ha arribat a l'estat desitjable del criteri o objectius que ens plantejàvem. Molt òptim en relació a l'emmarcament teòric i als estudis de referència existents
- **Establert:** s'estan fent actuacions per assolir el criteri i/o objectiu. S'han consolidat alguns aspectes referents al criteri i/o objectiu. Òptim en relació a l'emmarcament teòric i als estudis de referència existents
- **Emergent:** s'ha començat a realitzar alguna acció en relació al criteri o objectiu, però encara està en un estat molt incipient. Poc òptim en relació a l'emmarcament teòric i als estudis de referència existents.

---

<sup>151</sup> Fem servir la mateixa gradua-ció utilitzada en els indicadors.

- Absent: el criteri o objectius no s'ha desenvolupat. Gens òptim en relació a l'emmarcament teòric i als estudis de referència existents.

A cada nivell d'assoliment d'indicador li hem assignat una puntuació que servirà per calcular el nivell d'assoliment de cada objectiu i de les polítiques municipals per a l'any d'aplicació. Les puntuacions proposades per nivell d'assoliment de cada indicador són:

- Avançat: 3 punts
- Establert: 2 punts
- Emergent: 1 punt
- Absent: 0 punts

Per calcular el *nivell d'assoliment de cada objectiu*, i en general de la dimensió sociocultural per a l'any d'aplicació, caldrà calcular la mitjana dels punts dels indicadors de cada objectiu segons el sistema de puntuacions plantejat (o sigui, avançat 3 punts, establert 2 punts, emergent 1 punt i absent 0 punts).

#### **9.1.4- Algunes recomanacions per a la seva aplicació**

A continuació es presenten vuit recomanacions i aspectes a considerar per a la correcta aplicació i anàlisi del sistema d'indicadors proposat. Cal doncs, que abans d'iniciar el procés d'aplicació es llegeixin atentament aquests suggeriments.

- Abans de la seva aplicació llegir detingudament l'emmarcament teòric dels indicadors, organitzat a partir dels objectius d'avaluació proposats.
- Durant la recollida de dades i la implementació dels indicadors consultar els conceptes definits que es relacionen a cada fitxa de l'indicador (desenvolupats al punt 9.5 d'aquest capítol), per aplicar-los amb el màxim de cura possible.
- Recollir la informació addicional que no es recull explícitament ni als indicadors quantitatius ni a la proposta de criteris qualitius i que es considera interessant recollir. Es proposen alguns elements per a cada objectiu.
- Cal fer la interpretació i l'anàlisi de les dades en relació a tots aquells fets contextuals que no necessàriament queden recollits en el sistema d'indicadors i que es consideren significatius.
- L'anàlisi dels objectius s'ha de fer tenint en compte tots els indicadors d'aquell objectiu a més dels indicadors relacionats que s'enumeren en les taules dels indicadors.

- Per a la valoració del nivell de cada indicador es recomana consultar les estadístiques o estudis disponibles més propers a la data d'aplicació.
- Cal analitzar els indicadors des de la globalitat del sistema proposat. Cal tenir en compte que alguns indicadors poden servir per analitzar diferents objectius d'avaluació. Alguns d'aquests ja es relacionen en l'apartat "indicadors relacionats" de la fitxa de cada indicador.
- La puntuació i la qualificació de cada objectiu serveix com a orientació, per tant cal que qui realitzi l'avaluació marqui el grau d'assoliment més proper al que considera que es dona en el seu municipi.

## 9.2- EMMARCAMENT TEÒRIC DEL SISTEMA D'INDICADORS

Un sistema d'indicadors no té sentit sense un marc conceptual que li doni significat i elements de referència per a la seva valoració, tal i com apuntem al capítol 7. En aquest punt es fa una breu aproximació a l'emmarcament teòric de les polítiques socioculturals a partir del qual hem plantejat el sistema d'indicadors.

Tal com hem plantejat al capítol 6, la implementació de les polítiques socioculturals municipals la trobarem en tots aquells serveis, programes, projectes i activitats emmarcats en diferents sectors de la política municipal que tinguin com a finalitat el foment i el desenvolupament de la participació social, la inclusió social, la creació d'identitat, i els processos de formació, dinamització, creació i difusió de la cultura de cada comunitat<sup>152</sup>. Al camp ideològic centrarem aquestes polítiques en el model de l'empoderament i en aquells camps d'intersecció entre aquest i els models de la il·lustració, l'entreteniment i l'impacte econòmic. Sota aquest marc, ens hem plantejat set objectius específics que abastarien la totalitat d'accions i elements que hauria de contemplar tota política sociocultural municipal.

A continuació presentem la taula 44<sup>153</sup> amb els objectius i els continguts i elements més significatius que hauria de contemplar cada objectiu d'avaluació de les polítiques socioculturals que hem plantejat.

---

<sup>152</sup> L'àrea de cultura juga un paper important en molts d'aquests serveis, però no hem de descartar les intervencions des d'altres àrees com la d'educació, joventut, serveis socials, participació, etc.

<sup>153</sup> La informació de la taula es pot complementar amb el capítol 6.3.3 sobre elements i concreció dels àmbits de les PSC.



Taula 44: Objectius d'avaluació i continguts bàsics de les polítiques socioculturals municipals

<p><b>1. ANALITZAR LA DOTACIÓ I LES CARACTERÍSTIQUES DELS EQUIPAMENTS I SERVEIS MUNICIPALS SOCIOCULTURALS I LA RELACIÓ QUE S'ESTABLEIX ENTRE ELLS</b></p> <p>Els equipaments i les infraestructures són eines cabdals per al desenvolupament comunitari en tant que són espais comuns on es possibilita el coneixement, l'intercanvi i el desenvolupament de l'oferta sociocultural del territori. En aquest sentit cal tenir en compte com a elements bàsics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversitat d'equipaments i/o serveis; polivalents i especialitzats.</li> <li>- Mitjans tècnics i infraestructurals necessaris per desenvolupar les activitats socioculturals en els equipaments i serveis.</li> <li>- Tècnics i professionals especialitzats.</li> <li>- Coordinació entre els serveis i equipaments.</li> </ul>
<p><b>2. ESTUDIAR L'OFERTA SOCIOCULTURAL MUNICIPAL I ELS RECURSOS DE L'ENS LOCAL INVERTITS PER L'ORGANITZACIÓ I EL FOMENT D'AQUESTA OFERTA</b></p> <p>L'oferta sociocultural contribueix tant al desenvolupament personal i comunitari com a la creació d'identitat a partir de la participació i l'autoorganització dels grups que en formen part. En aquesta línia les PSC han de tenir en compte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversitat d'agents organitzadors de l'oferta sociocultural.</li> <li>- Diversitat de tipologies d'oferta sociocultural.</li> <li>- Diversitat en el tipus de gestió dels serveis i les activitats.</li> <li>- Recursos econòmics per potenciar la dinamització sociocultural.</li> <li>- Qualitat de l'oferta. Com a elements de qualitat es poden contemplar els projectes i memòries.</li> <li>- Coordinació i treball en xarxa per coherència i rendibilitat d'esforços.</li> </ul>
<p><b>3. ANALITZAR L'ASSISTÈNCIA I LES POLÍTIQUES D'ACCÉS A LES ACTIVITATS SOCIOCULTURALS MUNICIPALS</b></p> <p>Les PSC no han de ser exclusives, sinó que han de vetllar per acollir i donar oportunitats per atendre totes les necessitats i interessos culturals de la ciutadania. Per assolir-ho l'administració pot impulsar estratègies tals com:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversificació de l'oferta.</li> <li>- Promoció de les iniciatives del teixit social.</li> <li>- Política de reducció de costos adaptada a la diversitat de col·lectius.</li> <li>- Descentralització i distribució dels equipaments equitativa.</li> <li>- Recollir l'opinió de la ciutadania respecte necessitat i interessos.</li> </ul>
<p><b>4. DETECTAR SI ES DISSENYEN PROGRAMES QUE TREBALLIN DES DE LA PERSPECTIVA DEL SUBJECTE I NO NOMÉS DES DE L'OBJECTE O SECTOR CULTURAL</b></p> <p>El treball transversal i en xarxa poden afavorir programes, projectes i activitats des d'una perspectiva més integral i enriquidora per la ciutadania. En aquest sentit l'administració pot potenciar el treball transversal i en xarxa a partir de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear suport i lideratges polítics i tècnics forts.</li> <li>- Fomentar una sistematització metodològica</li> <li>- Comptar amb processos avaluatius clars</li> <li>- Tenir present la vessant cultural i/o educativa</li> </ul>
<p><b>5. ANALITZAR EL SUPORT ALS CREADORS LOCALS I L'APOSTA MUNICIPAL PEL FOMENT DE LA CREATIVITAT EN LA CIUTADANIA</b></p> <p>L'expressió creativa contribueix a la innovació a la transformació social i cultural, alhora que és un vehicle per a la creació d'identitat comunitària. Cal doncs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Donar suport als creadors locals; professionals i amateurs</li> <li>- Fomentar ajuts a la creació</li> <li>- Apropar els llenguatges creatius a la ciutadania</li> <li>- Tenir present la innovació com a criteri de suport a projectes culturals</li> </ul>
<p><b>6. ESTUDIAR L'APOSTA MUNICIPAL VERS LA DIVERSITAT CULTURAL I CIUTADANA PRESENT AL MUNICIPI EN L'ÚS, LA CREACIÓ I L'EXPRESSIÓ DE LES ACTIVITATS SOCIOCULTURALS</b></p> <p>En una societat intercultural, el desenvolupament i el canvi en tot municipi ha de passar per l'escolta i el diàleg entre les diferents cultures del territori. En aquest sentit les PSC hauran de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomentar programes de socialització educativa i promoció cultural</li> <li>- Diversificar l'oferta sociocultural</li> <li>- Desenvolupar programes interculturals</li> <li>- Donar suport a iniciatives ciutadanes provinents de col·lectius culturalment minoritaris</li> <li>- Realitzar programes d'accessibilitat a col·lectius en risc de pobresa o d'exclusió social</li> </ul>
<p><b>7. ANALITZAR EL SUPORT MUNICIPAL QUE EXISTEIX VERS LA PROMOCIÓ DE L'ASSOCIACIONISME I LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA</b></p> <p>La participació és un element indispensable per a l'autoorganització i la implicació individual i col·lectiva en els projectes comunitaris. Les PSC han d'impulsar-la a partir de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomentar l'associacionisme</li> <li>- Posar recursos a l'abast de la ciutadania per a la participació; equipaments, recursos econòmics, recolzament tècnic, etc.</li> <li>- Fomentar processos de participació institucional.</li> </ul>

### 9.3- DESENVOLUPAMENT DELS INDICADORS

A continuació es presenta el desenvolupament de cada un dels indicadors proposats. Per a facilitar-ne la lectura identifiquem tots els indicadors que fan referència a un objectiu amb un mateix color. La presentació dels indicadors es fa a partir dels objectius i el número de referència de cada un, presentant primer els indicadors quantitius i després els qualitius que fan referència a cada objectiu.

Camp d'indicadors	Descripció	Referència: 1.1.1
Denominació	Superfície dels espais públics destinats a activitats socioculturals per 1000 habitants	
Objectiu concret	Mesurar l'espai físic total de gestió o titularitat municipal que es dedica a activitats socioculturals en relació a 1000 d'habitants.	
Definició de la variable	Núm. total de m <sup>2</sup> d'espais socioculturals ( $\sum$ núm. de m <sup>2</sup> d'espais escènics + núm. de m <sup>2</sup> d'espais expositius + núm. de m <sup>2</sup> d'espais públics en biblioteques + núm. de m <sup>2</sup> d'espais cívics + núm. de m <sup>2</sup> d'espais d'educació cultural + núm. de m <sup>2</sup> d'espais per trams d'edat + núm. de m <sup>2</sup> d'espais polivalents) /1000 habitants	
Estructura	núm. de m <sup>2</sup> d'espais escènics/població total núm. de m <sup>2</sup> d'espais expositius/ població total núm. de m <sup>2</sup> d'espais públics en biblioteques/ població total núm. de m <sup>2</sup> d'espais cívics/ població total núm. de m <sup>2</sup> d'espais d'educació cultural/ població total núm. de m <sup>2</sup> d'espais per trams d'edat/ població total núm. de m <sup>2</sup> d'espais polivalents/ població total	
Informació tècnica	Metres quadrats d'espais que disposa el municipi per a activitats socioculturals per 1000 habitants.  Es consideraran espais públics aquells equipaments municipals. No s'inclouen jardins, places, carrers, susceptibles de realitzar-hi activitats.  En el cas d'espais polivalents i que recullin diferents tipus de serveis (com els centres cívics), els diferents espais s'han de comptabilitzar en les categories més apropiades (per exemple, si dins el centre cívic hi ha una biblioteca i un casal de gent gran, aquests s'han de comptabilitzar en les categories corresponents a biblioteca i trams d'edat). Si un espai es fa servir per més d'una cosa, s'ha de considerar com a polivalent.	
Conceptes definits	Equipaments d'ús exclusiu, equipaments d'ús polivalent, espais escènics, espais d'exposició, espais biblioteques, espais cívics/equipaments de proximitat, espais d'educació cultural, espais per trams d'edat, espais polivalents, oferta/activitats socioculturals	
Unitat	Tant per 1000	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament, IDESCAT	
Interpretació	És un indicador bàsic que ajuda a explicar les potencialitats i les limitacions dels recursos infraestructurals del municipi, i dóna el context per al desenvolupament de futures estratègies. No hem trobat estudis de referència sobre el nombre total d'espais públics per activitats socioculturals. La Direcció General de Cooperació Cultural, a través del seu departament de Biblioteques Públiques de Catalunya treu	

	periòdicament balanços sobre les biblioteques públiques en els quals s'hi troben indicadors de superfície. El balanç del 2006, per exemple, la superfície de m <sup>2</sup> de biblioteca per habitant era de 31, mentre que a la demarcació de Girona era de 31'24.
Limitacions	L'indicador no recull l'aforament d'altres recintes de gestió o titularitat privada, així com altres localitzacions per a realitzar activitats d'arts escèniques com llocs a l'aire lliure, localitzacions temporals, etc (degut a la dificultat de definició i inestabilitat d'aquests)
Nivell	El nivell dependrà de la tipologia d'equipaments en relació a la dimensió del municipi.
Indicadors relacionats	Es pot relacionar aquest indicador amb els indicadors contextuals: 2.1.1, 2.1.2, 2.1.4 i 2.1.5 per tal de detectar quina tipologia i quantitat d'equipaments pot necessitar el municipi. Per a la seva interpretació també caldrà tenir en compte els indicadors 2.2.2 i 2.41 per a detectar altres equipaments del municipi susceptibles de realitzar-hi activitats socioculturals. Cal també relacionar-lo amb els indicadors socioculturals relatius a l'objectiu 1.2 per vincular els equipaments disponibles amb la quantitat d'oferta del municipi.

Camp d'indicadors	Descripció	Referència: 1.1.2
Denominació	Disponibilitat de llocs de consulta i/o lectura a biblioteques o sales de lectura municipals per 1000 habitants	
Objectiu concret	Mesurar la capacitat total de les biblioteques o sales de lectura gestionades o de titularitat municipal en funció del nombre de llocs de lectura o consulta en relació a 1000 d'habitants	
Definició de la variable	Núm. total de llocs de lectura o consulta/1000 habitants	
Informació tècnica	<p>Aforament per 1000 habitants que té el municipi en les seves biblioteques i sales de lectura públiques.</p> <p>El nombre total de llocs de consulta o lectura es comptarà a partir de la plaça o seient utilitzat per activitats pròpies de la biblioteca; seients de les sales públiques de lectura, butaques de lectura, seients per als estudis en grup i seients de la secció de documents audiovisuals. L'IDESCAT no inclou els seients de taules o espais de consulta de fitxers o catàlegs, ni les places en recintes tancats destinats a sales de conferències o reunions.</p>	
Conceptes definits	Biblioteca pública	
Unitat	Tant per 1000	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament. Institut d'Estadística de Catalunya. <i>Estadística de biblioteques</i> : Publicació de periodicitat biennal (iniciada el 1992), que es fa d'acord amb les definicions que contenen la Norma ISO (Internacional Organization for Standardization) 2789.	
Interpretació	<p>Les biblioteques públiques, com a serveis públics i gratuïts, poden tenir un paper important a la societat de la informació. Poden contribuir a la difusió del coneixement, promoure la lectura pública i esdevenir importants centres d'integració social dins la comunitat a partir de la seva activitat de dinamització sociocultural. Els municipis de més de 5000 habitants estan obligats a prestar aquest servei. Alguns municipis de menys de 5000 habitants, tot i no estar obligats, presten aquest servei a la comunitat, tal i com es pot veure a les estadístiques que es relacionen a continuació.</p> <p>Segons l'informe de l'IDESCAT (<i>Estadística de Biblioteques 2004</i>), al 2004 hi havia 835 biblioteques públiques i privades, de les quals 420 (50'3%) eren titularitat pública. En total hi havia 1'2 biblioteques per 10.000 habitants. La distribució de biblioteques segons dimensió del municipi es distribuïa segons:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fins a 1000 h.- 3'2%</li> <li>- De 1001 a 5000 h.- 14'9 %</li> <li>- De 5001 a 10000 h.- 11'1 %</li> <li>- De 10001 a 20000 h.- 9'3%</li> <li>- De 20001 a 50000 h.- 11'5 %</li> <li>- De 50001 a 100000 h.- 10'4 %</li> <li>- De 100001 a 1000000 h.- 11'4 %</li> <li>- Més de 1000000 h.- 28'3 %</li> </ul> <p>El mateix estudi estadístic apunta que el percentatge de biblioteques segons seients era de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menys 10 seients :17,4 %.</li> <li>- Entre 10 i 49 seients : 47,8%.</li> <li>- Entre 50 i 99 seients : 20,1%</li> <li>- Més de 100 seients : 14,7%.</li> </ul>	
Limitacions	L'indicador no recull l'aforament d'altres recintes de gestió o titularitat privada. No s'inclouen les biblioteques escolars	
Nivell	Per establir els nivells es poden prendre de referència les estadístiques existents en relació a la Xarxa de Biblioteques de Catalunya.	
Indicadors relacionats	Es pot relacionar aquest indicador amb l'indicador contextual 2.1.1	

Camp d'indicadors	Descripció	Referència: 1.1.3
Denominació	Disponibilitat de places públiques d'espais escènics per 1000 habitants	
Objectiu concret	Mesurar la capacitat total dels espais escènics de gestió o titularitat municipal amb relació a 1000 habitants	
Definició de la variable	Núm. total de butaques/1000 habitants	
Informació tècnica	<p>Aforament per 1000 habitants que té el municipi en les seves sales i equipaments destinats a arts escèniques.</p> <p>En aquest cas es consideraran com a espais escènics: teatres, auditoris, centres d'audiovisual, sales i tallers per a la pràctica i assaig d'arts escèniques que disposen de butaques per a representacions d'espectacles en viu.</p>	
Conceptes definits	Butaca, equipament	
Unitat	Valor relatiu tant per 1000	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament	
Interpretació	<p>L'indicador ens ha de permetre veure el nombre de localitats disponibles al municipi per a veure espectacles escènics, per tant és un indicador de la capacitat infraestructural del municipi.</p> <p>Com a estudis de referència tenim:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- López de Aguilera (2000), apunta que com a mínim hi hauria d'haver un teatre local en municipis majors a 30.000 habitants.</li> <li>- <i>Estadístiques Culturals de Catalunya, 2006</i> del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya. Segons l'estadística del 2006 a Catalunya hi ha un total de 113 teatres (2005), dels quals el 63'7 % són de titularitat pública (24'4 % privada i 8,8 % Fundacions i associacions). El percentatge de teatres segons capacitat era de 10'6% (fins a 150 butaques), 20'4 % (de 151 a 300 butaques), 27'4% (de 301 a 500 butaques), 29'4% (de 501 a 1000 butaques), i 12'4% (més de 1000 butaques). Segons l'informe el teatre és un "equipament permanent amb les condicions tècniques necessàries per a la representació d'obres teatrals, que té com a ús principal la programació d'espectacles escènics i que programa anualment un mínim de 5 representacions repartides en el decurs de l'any."</li> </ul> <p>Es poden trobar altres informes sobre equipaments culturals</p>	
Limitacions	L'indicador no recull l'aforament d'altres recintes de gestió o titularitat privada, així com altres localitzacions per a realitzar activitats d'arts escèniques com llocs a l'aire lliure, localitzacions temporals, teatres escolars, etc (degut a la dificultat de definició i inestabilitat d'aquests).	
Nivell	El nivell pot establir-se en relació a les estadístiques existents a nivell autonòmic.	
Indicadors relacionats	Es pot relacionar aquest indicador amb l'indicador contextual 2.1.1 per tal veure les necessitats de places per a possibles usuaris.	

REF.	Indicador	Avançat	Establert	Emergent	Absent
1.1.A	Personal qualificat dels equipaments	<b>Tots els equipaments</b> i serveis socioculturals compten amb un o més <b>professionals especialitzats</b> en el tema per a gestionar-los (ja sigui contractat directament o per tercers però amb recursos municipals).	<b>Igual o més del 60 %</b> dels equipaments i/o serveis socioculturals compten amb <b>professional especialitzat</b> per a gestionar-los (ja sigui contractat directament o per tercers però amb recursos municipals).	<b>Menys del 60 %</b> dels equipaments i/o serveis socioculturals compten amb <b>professionals especialitzats</b> per a gestionar-los. Bàsicament es disposa de conserges i personal polivalent per cobrir les funcions bàsiques del servei/equipament.	<b>No es disposa de professionals especialitzats</b> per a gestionar els equipaments socioculturals. Bàsicament es disposa de conserges i personal polivalent per cobrir les funcions bàsiques del servei/equipament.
1.1.B	Estabilitat laboral del personal dels equipaments	<b>Tot el personal</b> dels equipaments i serveis socioculturals és <b>funcionari o contractat laboral</b> fixa o indefinit.	El personal dels equipaments i serveis socioculturals és en <b>més d'un 60 % contractat laboral</b> indefinit, fixa o temporal.	El personal dels equipaments i serveis socioculturals és en <b>més d'un 60 % eventual</b> o contractat per obra i servei.	<b>Tot el personal</b> dels equipaments i serveis socioculturals és <b>eventual</b> o contractat per obra i servei.
1.1.C	Recursos tècnics dels equipaments i serveis socioculturals pel desenvolupament de les activitats	<b>Tots els equipaments</b> i serveis socioculturals municipals <b>disposen de recursos tècnics estables</b> per al desenvolupament de les seves activitats.	<b>Igual o més del 50%</b> dels equipaments i serveis socioculturals municipals <b>disposen dels recursos tècnics estables</b> pel desenvolupament de les seves activitats i els altres en poden disposar de forma puntual.	<b>Menys del 50 %</b> dels equipaments i serveis socioculturals municipals <b>disposen dels recursos tècnics</b> necessaris per al desenvolupament de les seves activitats.	<b>Cap dels equipaments</b> i serveis socioculturals municipals disposen de <b>recursos tècnics</b> necessaris per al desenvolupament de les seves activitats.
1.1.D	Cobertura dels equipaments respecte les necessitats socioculturals	Els equipaments socioculturals s'ajusten a les demandes ciutadanes i a les iniciatives que es plantegen. Els equipaments socioculturals tenen <b>potencial per donar cabuda a més activitats de les que es generen</b> al municipi.	Els equipaments socioculturals <b>s'ajusten a les demandes</b> ciutadanes i a les iniciatives que es plantegen.	Els equipaments socioculturals municipals estan <b>massificats i no poden atendre tota la demanda</b> sociocultural del municipi.	Els equipaments socioculturals són <b>totalment insuficients</b> per donar resposta a tota la demanda sociocultural del municipi.

1.1.E	Planificació dels serveis i equipaments socioculturals	<b>Més del 80%</b> dels serveis i equipaments <b>disposen de planificació</b> amb objectius socioculturals, estratègies i metodologia, pla d'activitats per a la implementació i indicadors d'avaluació.	<b>Entre el 50 i el 79%</b> dels serveis i equipaments <b>disposen de projecte</b> sociocultural.	<b>Menys del 49 %</b> dels serveis i equipaments <b>disposen de projecte</b> socioculturals.	<b>Cap dels serveis</b> i equipaments socioculturals municipals disposa de projecte sociocultural.
1.1.F	Avaluació dels serveis i equipaments socioculturals municipals	L'avaluació dels serveis i equipaments socioculturals es realitza als camps de planificació, implementació i assoliment d'objectius així com a partir del grau de satisfacció dels usuaris o participants (ciutadania, associacions, tècnics, polítics) a partir d'instruments de recollida de dades per a cada un dels col·lectius per a cada activitat. <b>Més del 80 % dels equipaments disposen de memòries i informes anuals d'avaluació</b> amb previsió d'objectius per al proper any.	L'avaluació dels serveis i equipaments socioculturals es realitza als camps de planificació i implementació a partir dels informes tècnics i es recull puntualment la satisfacció dels participants o usuaris (ja sigui de forma formal- enquestes-, o bé informal). <b>Entre el 50 i el 79 % disposen de memòries anuals d'activitat.</b>	L'avaluació dels serveis i equipaments es realitza al camp de planificació i assoliment d'objectius a partir dels informes dels professionals i tècnics dels serveis. <b>Menys del 49% disposen de memòries anuals d'activitat.</b>	<b>No es realitzen informes d'avaluació</b> a la majoria dels serveis i equipaments socioculturals.

1.1.G	Coordinacions entre els tècnics dels serveis i equipaments socioculturals	Els tècnics dels serveis i equipaments socioculturals es <b>coordinen regularment</b> a partir d'un <b>calendari de reunions</b> , així com sempre que calgui en funció de les necessitats.	Els tècnics dels serveis i equipaments socioculturals es <b>coordinen regularment</b> a partir de <b>trobades informals</b> i en funció de les necessitats sense un calendari anual establert.	Els tècnics dels serveis i equipaments socioculturals es <b>coordinen de forma esporàdica</b> .	<b>No hi ha coordinació</b> entre els professionals dels serveis i equipaments socioculturals municipals.
1.1.H	Realització de projectes socioculturals conjunts entre els serveis i equipaments municipals	<b>Més del 30 %</b> dels projectes i activitats anuals es <b>realitzen conjuntament</b> entre dos o més serveis o equipaments socioculturals	<b>Entre el 10 i el 29 %</b> dels projectes i activitats anuals es <b>realitzen conjuntament</b> entre dos o més serveis o equipaments socioculturals	<b>Menys del 9 %</b> de les activitats i projectes anuals són <b>realitzats conjuntament</b> entre dos o més serveis o equipaments socioculturals.	<b>No es realitza cap projecte conjunt</b> entre dos o més serveis o equipaments socioculturals municipals.

**Informació addicional:**

- Distribució d'equipaments al territori
- Quantitat i qualitat de coordinacions entre els professionals dels serveis. Es pot valorar a partir del nombre de convocatòries i de participants, la tipologia de participats, l'ordre del dia de la reunió.



Camp d'indicadors	Descripció	Referència: 1.2.1
Denominació	Oferta sociocultural programada directament pel govern municipal en un any per 1000 habitants <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Actes escènics</li> <li>○ Actes d'exposició</li> <li>○ Activitats educatives de caràcter cultural</li> <li>○ Activitats educatives artístiques</li> <li>○ Activitats cívico socials</li> <li>○ Activitats de lleure</li> </ul>	
Objectiu concret	Mesurar i conèixer l'oferta i la tipologia d'activitats socioculturals municipals organitzades directament per l'ajuntament.	
Definició de la variable	núm. total d'oferta sociocultural organitzada pel govern local ( $\Sigma$ núm. actes escènics + núm. actes expositius + núm. activitats educatives culturals + núm. activitats educatives artístiques + núm. activitats cívico socials + núm. activitats de lleure) /1000 habitants	
Estructura	- núm. total d'actes escènics organitzats pel govern local/ 1000 h - núm. total d'actes d'exposició organitzats pel govern local / 1000 h - núm. total activitats educatives culturals organitzades pel govern local / 1000 h - núm. total activitats educatives artístiques organitzats pel govern local / 1000 h - núm. total activitats cívico socials organitzats pel govern local / 1000 h - núm. total activitats de lleure organitzades pel govern local / 1000 h	
Informació tècnica	Oferta sociocultural programada pel govern local per 1000 habitants.	
Conceptes definits	Activitats o oferta sociocultural, actes escènics, activitats educatives culturals, activitats educatives artístiques, actes d'exposició, activitats cívico socials, activitats de lleure	
Unitat	Tant per 1000	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament	
Interpretació	Mesura l'oferta sociocultural organitzada directament per l'Ajuntament, i per tant ens permetrà veure com és d'actiu el municipi en la gestió d'activitats. Així mateix, també permetrà veure quins sectors o tipologies d'activitats es potencien més i quins queden més descoberts. Relacionant aquest indicador amb el de l'oferta sociocultural amb suport municipal a càrrec de tercers, es podrà dibuixar el panorama general de l'oferta sociocultural municipal, detectar necessitats i mancances, i observar en quines activitats estan implicats els diferents tipus d'agents organitzadors.	
Limitacions	Dificultat de definir a quina categoria pertanyen algunes de les activitats. Els límits entre les diferents categories no sempre són clars, així per exemple, les mostres de final de curs d'escoles de dansa, teatre, música tant poden ser considerades com a actes escènics com a activitats educatives artístiques ja que formen part del currículum formatiu de l'estudiant.	
Nivell	No disposem d'estudis de referència per definir el nivell d'assoliment, així que per establir-lo caldrà contemplar les dimensions i possibilitats del municipi i altres factors contextuais (ubicació geogràfica, estructura demogràfica, etc.)	
Indicadors relacionats	Es pot relacionar aquest indicador amb els indicadors contextuais: 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 2.1.5, 2.1.6, 2.2.1, 2.3.1 i 2.3.2 per tal de detectar quina tipologia i quantitat d'oferta sociocultural s'ha de potenciar. Per a la seva interpretació també caldrà tenir en compte el 2.5.1, 2.5.2 i 2.5.3 per tal de saber els recursos econòmics i tècnics dels quals disposa el municipi.  Cal també relacionar-lo amb els indicadors socioculturals relatius a l'objectiu 1.1 per vincular els equipaments disponibles amb la quantitat d'oferta del municipi.	

Camp d'indicadors	Descripció	Referència: 1.2.2
Denominació	Taxa del pressupost municipal anual destinat a la programació directa d'activitats socioculturals per part del govern local	
Objectiu concret	Mesurar quina part del pressupost anual municipal es destina a la programació d'activitats socioculturals programades directament pel govern local.	
Definició de la variable	100 x ( $\sum$ (pressupost dedicat a la programació directe d'actes teatrals + pressupost dedicat a programació directe d'actes expositius + pressupost dedicat a programació directe activitats educació cultural + pressupost dedicat a programació directe d'educació artística + pressupost dedicat a programació directe actes cívico socials + pressupost dedicat a programació directe activitats de lleure) / pressupost municipal d'un any)	
Estructura	100 x (pressupost dedicat a la programació directe d'actes escènics / pressupost municipal d'un any) 100 x (pressupost dedicat a la programació directe d'actes expositius / pressupost municipal d'un any) 100 x (pressupost dedicat a la programació directe d'activitats d'educació cultural / pressupost municipal d'un any) 100 x (pressupost dedicat a la programació directe d'activitats d'educació artística / pressupost municipal d'un any) 100 x (pressupost dedicat a la programació d'actes cívico socials / pressupost municipal d'un any)	
Informació tècnica	Quantitat d'euros de cada 100 del pressupost municipal consolidat liquidat anual que s'inverteixen en programar activitats socioculturals.  Caldrà descomptar els ingressos obtinguts per l'administració per aquest tipus d'activitats (subvencions d'altres administracions, aportacions d'entitats privades, ingressos d'usuaris, etc.).	
Conceptes definits	Activitats o oferta sociocultural, actes escènics, activitats educatives culturals, activitats educatives artístiques, actes expositius, activitats cívico socials, activitats de lleure, pressupost consolidat i pressupost liquidat	
Unitat	% d'euros	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament	
Interpretació	És un indicador bàsic que ajuda a interpretar l'aposta real del govern local vers les polítiques socioculturals municipals.	
Limitacions	Els pressupostos municipals no solen tenir partides que coincideixin amb la classificació proposada per aquest indicador, per tant les despeses s'hauran de calcular cercant les dades en diferents partides del pressupost municipal, tasca laboriosa i no sempre fàcil de realitzar.  Dificultat d'incloure a més de les despeses corrents per activitats socioculturals, els costos de recursos humans (tècnics municipals) i recursos infraestructurals (manteniment i subministrament dels equipaments).	
Nivell	No disposem d'estudis de referència per definir el nivell d'assoliment, així que per establir-lo caldrà contemplar les dimensions i possibilitats del municipi i altres factors contextuais (ubicació geogràfica, estructura demogràfica, etc.)	
Indicadors relacionats	Es pot relacionar amb els indicadors contextuais: 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 2.1.5, 2.1.6, 2.2.1, 2.3.1 i 2.3.2 per tal de detectar quina tipologia i quantitat d'oferta sociocultural s'ha d'invertir més. Per a la seva interpretació també caldrà tenir en compte el 2.5.1 i 2.5.2 per tal de saber els recursos econòmics dels quals disposa el municipi i el 2.2.3, 2.2.5 i 2.4.2 per conèixer d'inversió en educació i esports.  Cal també relacionar-lo amb els indicadors socioculturals relatius a l'objectiu 1.1 per vincular els equipaments disponibles amb la quantitat d'oferta del municipi.	

Camp d'indicadors	Descripció	Referència: 1.2.3
Denominació	Oferta sociocultural amb suport del govern municipal però organitzada per tercers en un any per 1000 habitants. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Actes escènics</li> <li>○ Actes d'exposició</li> <li>○ Activitats educatives de caràcter cultural</li> <li>○ Activitats educatives artístiques</li> <li>○ Activitats cívico socials</li> <li>○ Activitats de lleure</li> </ul>	
Objectiu concret	Mesurar i conèixer l'oferta i la tipologia d'activitats socioculturals municipals amb suport del govern local i organitzades per tercers	
Definició de la variable	núm. total d'actes socioculturals amb suport del govern local ( $\Sigma$ núm. actes escènics + núm. actes expositius + núm. activitats educatives culturals + núm. activitats educatives artístiques + núm. activitats cívico socials + núm. activitats de lleure) /1000 habitants	
Estructura	<p>- núm. total d'actes escènics amb suport del govern local/ 1000 h.</p> <p>- núm. total d'actes d'exposició amb suport del govern local/ 1000 h.</p> <p>- núm. total activitats educatives culturals amb suport del govern local / 1000 h.</p> <p>- núm. total activitats educatives artístiques amb suport del govern local / 1000 h.</p> <p>- núm. total activitats cívico socials amb suport del govern local/ 1000 h.</p> <p>- núm. total activitats de lleure amb suport del govern local/ 1000 h</p> <p>100 x (núm. total activitats amb suport organitzades per associacions o entitats municipals/total d'activitats socioculturals)</p> <p>100 x (núm. total activitats amb suport organitzades per associacions o entitats foranes / total d'activitats socioculturals)</p> <p>100 x (núm. total activitats amb suport organitzades per altre administracions públiques/ total d'activitats socioculturals)</p> <p>100 x (núm. total activitats amb suport organitzades pel sector privat / total d'activitats socioculturals)</p>	
Informació tècnica	Oferta sociocultural amb suport del govern local per 1000 habitants	
Conceptes definits	Activitats o oferta sociocultural, actes escènics, activitats educatives culturals, activitats educatives artístiques, actes expositius, activitats cívico-socials, activitats de lleure, suport municipal o del govern local	
Unitat	Tant per 1000	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament	
Interpretació	Mesura l'oferta sociocultural organitzada per tercers amb suport municipal, i per tant serà un indicador del recolzament municipal a les iniciatives socials. Així mateix, també permetrà veure quins sectors o tipologies d'activitats es potencien més i quins queden més descobertes. Relacionant aquest indicador amb el de l'oferta sociocultural organitzada directament per l'Ajuntament es podrà dibuixar el panorama general de l'oferta sociocultural municipal, detectar necessitats i mancances, i observar en quines activitats estan implicats els diferents tipus d'agents organitzadors.	
Limitacions	<p>Dificultat de definir a quina categoria pertanyen algunes de les activitats. Els límits entre les diferents categories no sempre són clars, així per exemple, les mostres de final de curs d'escoles de dansa, teatre, música tant poden ser considerades com a actes escènics com a activitats educatives artístiques ja que formen part del currículum formatiu de l'estudiant.</p> <p>No es contemplen les activitats socioculturals que es realitzen al municipi i que no tenen suport municipal (per exemple festival d'una escola de dansa privada).</p>	
Nivell	No disposem d'estudis de referència per definir el nivell d'assoliment, així que per establir-lo caldrà contemplar les dimensions i possibilitats del muni-	

	cipi i altres factors contextuais (ubicació geogràfica, estructura demogràfica, etc.)
Indicadors relacionats	Es pot relacionar aquest indicador amb els indicadors contextuais: 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 2.1.5, 2.1.6, 2.2.1, 2,3.1 i 2.3.2 per tal de detectar quina tipologia i quantitat d'oferta sociocultural s'ha de potenciar. Per a la seva interpretació també caldrà tenir en compte el 2.5.1, 2.5.2 i 2.5.3 per tal de saber els recursos econòmics i tècnics dels quals disposa el municipi. Cal també relacionar-lo amb els indicadors socioculturals relatius a l'objectiu 1.1 per vincular els equipaments disponibles amb la quantitat d'oferta del municipi i els de l'objectiu 1.7, sobretot 1.7.3, 1.7.4 i 1.7.5.

Camp d'indicadors	Descripció	Referència: 1.2.4
Denominació	Taxa del pressupost municipal anual destinat al suport d'activitats socioculturals per part del govern local	
Objectiu concret	Mesurar quina part del pressupost anual municipal es destina a donar suport a la programació d'activitats socioculturals programades per tercers	
Definició de la variable	$100 \times \left( \frac{\sum (\text{pressupost dedicat a donar suport a actes teatrals} + \text{pressupost dedicat a donar suport a actes expositius} + \text{pressupost dedicat a donar suport a activitats educació cultural} + \text{pressupost dedicat a donar suport a educació artística} + \text{pressupost dedicat donar suport a actes cívico-socials})}{\text{pressupost general municipal d'un any}} \right)$	
Estructura	<p>100 x (pressupost dedicat a recolzar actes escènics / pressupost general municipal d'un any)</p> <p>100 x (pressupost dedicat a recolzar actes expositius / pressupost general municipal d'un any)</p> <p>100 x (pressupost dedicat a recolzar activitats d'educació cultural / pressupost general municipal d'un any)</p> <p>100 x (pressupost dedicat a recolzar activitats d'educació artística / pressupost general municipal d'un any)</p> <p>100 x (pressupost dedicat a recolzar actes cívico socials / pressupost general municipal d'un any)</p>	
Informació tècnica	<p>Quantitat d'euros de cada 100 del pressupost municipal consolidat liquidat anual que s'inverteixen en donar suport a activitats socioculturals organitzades per tercers.</p> <p>Com a suport del govern local incloem una franja molt ampla d'actuacions; cessió d'espais públics, subvencions, recolzament tècnic, difusió de les activitats, cessió de material, etc.</p>	
Conceptes definits	Activitats o oferta sociocultural, actes escènics, activitats educatives culturals, activitats educatives artístiques, actes expositius, activitats cívico socials, activitats de lleure, suport municipal o del govern local	
Unitat	% d'euros	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament	
Interpretació	És un indicador bàsic que ajuda a interpretar l'aposta real del govern local vers les iniciatives socials.	
Limitacions	<p>Els pressupostos municipals no solen tenir partides que coincideixin amb la classificació proposada per aquest indicador, per tant les despeses s'hauran de calcular cercant les dades en diferents partides del pressupost municipal, tasca laboriosa i no sempre fàcil de realitzar.</p> <p>Dificultat d'incloure a més de les despeses corrents per activitats socioculturals, els costos de recursos humans (tècnics municipals) i recursos infraestructurals (manteniment i subministrament dels equipaments).</p>	
Nivell	No disposem d'estudis de referència per definir el nivell d'assoliment, així que per establir-lo caldrà contemplar les dimensions i possibilitats del municipi i altres factors contextuais (ubicació geogràfica, estructura demogràfica, etc.)	
Indicadors relacionats	<p>Es pot relacionar amb els indicadors contextuais: 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 2.1.5, 2.1.6, 2.2.1, 2.3.1 i 2.3.2 per tal de detectar quina tipologia i quantitat d'oferta sociocultural s'ha d'invertir més. Per a la seva interpretació també caldrà tenir en compte el 2.5.1 i 2.5.2 per tal de saber els recursos econòmics dels quals disposa el municipi i el 2.2.3, 2.2.5 i 2.4.2 per conèixer d'inversió en educació i esports.</p> <p>Cal també relacionar-lo amb els indicadors socioculturals relatius a l'objectiu 1.1 per vincular els equipaments disponibles amb la quantitat d'oferta del municipi. i els de l'objectiu 1.7, sobretot 1.7.3, 1.7.4 i 1.7.5.</p>	

<b>Camp d'indicadors</b>	<b>Descripció</b>	<b>Referència: 1.2.5</b>
Denominació	Percentatge de dies d'obertura anual dels espais i equipaments socioculturals municipals	
Objectiu concret	Mesurar quin és el percentatge de dies d'obertura de la totalitat dels equipaments municipals	
Definició de la variable	100 x (dies d'obertura dels diferents equipaments i espais municipals socioculturals/ 365 dies/any)	
Estructura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dies d'obertura a l'any per a cada equipament: 100 x (dies d'obertura equipament X/ 365 )</li> <li>- Hores d'obertura a l'any: 100 x (mitjana hores d'obertura anuals de tots els equipaments / 8760 hores/any)</li> <li>- Dies laborables d'oberta a l'any per equipament: 100 x (dies d'obertura laborables equipament X/dies laborables any Y)</li> <li>- Dies festius d'obertura a l'any per equipament: 100 x (dies d'obertura festius equipament X/ dies festius any Y)</li> </ul>	
Informació tècnica	Quantitat de dies que els equipaments estan oberts i disponibles per a la població	
Conceptes definits	Equipament	
Unitat	% de dies i d'hores d'obertura	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament	
Interpretació	Indicador ens mostra les possibilitats reals d'ús dels equipaments per a la realització de l'oferta sociocultural municipal. Les possibilitats d'accedir i fomentar oferta sociocultural són més elevades conforme augmenten les hores i els dies d'obertura dels serveis i equipaments.	
Limitacions	Dificultat de portar un control exhaustiu dels dies d'obertura dels equipaments municipals, sobretot quan s'obren per activitats extraordinàries.	
Nivell	No disposem d'estudis de referència, però com més elevat sigui el percentatge de dies i hores d'obertura més elevat podrem considerar el nivell.	
Indicadors relacionats	Es pot relacionar aquest indicador amb els indicadors contextuais: 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 2.1.5, 2.1.6, per tal d'observar les necessitats d'obertura dels equipaments i serveis. Cal també relacionar-lo amb els indicadors socioculturals relatius a l'objectiu 1.1 per vincular els equipaments disponibles amb la quantitat d'oferta del municipi i els de l'objectiu 1.7, sobretot 1.7.3, 1.7.4 i 1.7.5 per veure el dinamisme del teixit social i les necessitats d'espais i equipaments que requereixen.	

<b>Camp d'indicadors</b>	<b>Descripció</b>	<b>Referència: 1.2.6</b>
Denominació	Taxa del pressupost municipal anual destinada a la comunicació d'activitats socioculturals	
Objectiu concret	Mesurar quina part del pressupost anual municipal es destina a la comunicació d'oferta sociocultural	
Definició de la variable	100 x (pressupost municipal destinat a la comunicació d'activitats socioculturals / pressupost general municipal d'un any)	
Informació tècnica	<p>Quantitat d'euros de cada 100 del pressupost municipal anual que s'inverteixen en la comunicació i difusió de l'oferta socioculturals.</p> <p>Les despeses es calcularan a partir del pressupost consolidat liquidat</p> <p>Entenem per comunicació d'activitats socioculturals aquell conjunt d'estratègies, plans i accions que tenen com a finalitat difondre i donar a conèixer les activitats socioculturals que es realitzen al municipi (inversió en plans estratègics de comunicació, mitjans de comunicació, personal dedicat a la comunicació, etc.)</p>	
Conceptes definits	Activitats o oferta sociocultural	
Unitat	% d'euros	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament	
Interpretació	Una canal per fomentar l'accés a l'oferta sociocultural és la informació i comunicació de l'oferta que hi ha al municipi. Entre els paràmetres per valorar els canals d'informació trobem els costos del pressupost municipals per aquest fi. Que el govern municipal disposi de partida pressupostària o destini recursos econòmics a la comunicació de l'oferta sociocultural és un indicador d'accés a aquesta oferta.	
Limitacions	Dificultat en la recollida de dades per compilar les despeses destinades en temes de comunicació sociocultural.	
Nivell	No disposem d'estudis de referència, així que per establir-lo caldrà contemplar les dimensions i possibilitats del municipi i els factors contextuais	
Indicadors relacionats	Relacionar-lo amb els indicadors contextuais 2.1.1, 2.5.1 i 2.5.2	

<b>Camp d'indicadors</b>	<b>Descripció</b>	<b>Referència: 1.2.7</b>
Denominació	Taxa de projectes conjunts entre dos o més equipaments en un any respecte la totalitat de projectes socioculturals	
Objectiu concret	Mesurar la percentatge de projectes i activitats que es fan entre dos o més serveis municipals en relació a la totalitat de projectes i activitats organitzats o amb suport pel govern local en un any.	
Definició de la variable	100 x (núm. total de projectes conjunts entre dos o més serveis / núm. total de projectes i activitats organitzades o amb suport pel govern local en un any)	
Informació tècnica	Projectes i activitats conjuntes entre dos o més serveis de gestió o titularitat municipal que es realitzen en un any.	
Conceptes definits	Activitats, projectes	
Unitat	% de projectes i activitats conjuntes dels serveis	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament	
Interpretació	Impulsar projectes conjunts entre diferents equipaments pot millorar la qualitat i ampliar l'oferta sociocultural municipal, alhora que pot ser un factor de rendibilització d'esforços i reducció de costos.	
Limitacions	Dificultat en la recollida de dades. Molts cops no s'expliciten els organitzadors o co-organitzadors de les activitats i projectes, i menys si es tracta d'equipaments que depenen d'una mateixa regidoria o de diferents regidories però amb regidors d'un mateix grup polític.	
Nivell	Absent: cap projecte Emergent: menys del 9% Establert: entre el 10 i el 29 % Avançat: més del 30 %	
Indicadors relacionats	Relacionar-lo especialment amb l'indicador contextual 2.5.3. Complementa la informació de l'indicador qualitatiu 1.1.H	



REF.	Indicador	Avançat	Establert	Emergent	Absent
1.2.A	Coordinacions dels professionals i agents implicats en l'elaboració i organització de l'oferta sociocultural	Els professionals i agents implicats en l'elaboració i organització de l'oferta sociocultural es coordinen a partir d'algun <b>òrgan formalitzat</b> (comissió, taula, etc.) per a la coordinació de les activitats.	Els professionals i agents implicats en l'elaboració i organització de l'oferta sociocultural es <b>coordinen com a mínim un cop a l'any</b> per a la coordinació de les activitats i evitar solapaments.	Els professionals i agents implicats en l'elaboració i organització de l'oferta sociocultural es <b>coordinen</b> de forma <b>esporàdica</b> , bàsicament quan es <b>realitza alguna activitat conjunta</b> .	<b>No hi ha coordinació</b> entre els professionals i agents implicats en l'elaboració i organització de l'oferta sociocultural municipal.
1.2.B	Documents escrits de planificació de les activitats organitzades directament per l'ens local	<b>Totes les activitats i projectes</b> socioculturals organitzats directament per l'Ajuntament <b>disposen de documents escrits de planificació</b> amb objectius socioculturals, estratègies i metodologia, pla d'activitats per a la implementació i indicadors d'avaluació.	<b>Només els projectes socioculturals de gran abast</b> (i/o aquells susceptibles de rebre subvencions d'altres administracions) organitzats directament per l'Ajuntament <b>disposen de documents escrits</b> de planificació amb objectius socioculturals, estratègies i metodologia, pla d'activitats per a la implementació i indicadors d'avaluació.	<b>Només els projectes</b> socioculturals organitzats directament per l'Ajuntament que són <b>susceptibles de percebre subvencions d'altres administracions</b> , disposen de documents escrits de planificació amb objectius socioculturals, estratègies i metodologia, pla d'activitats per a la implementació i indicadors d'avaluació.	<b>No es disposa de documents escrits</b> de planificació i avaluació d'activitats socioculturals organitzades directament per l'ens local.
1.2.C	Documents escrits d'avaluació de les activitats organitzades directament per l'ens local	<b>Totes les activitats i projectes socioculturals</b> organitzats directament per l'Ajuntament disposen de documents escrits d'avaluació. Els tècnics elaboren memòries i informes anuals d'avaluació amb previsió d'objectius per al proper any. Els documents tenen implicació i compromís a nivell polític.	Els <b>projectes socioculturals de gran abast</b> (i/o aquells susceptibles de rebre subvencions d'altres administracions) organitzats directament per l'Ajuntament disposen de documents escrits d'avaluació. Els tècnics elaboren memòries anuals de les activitats i projectes realitzats.	<b>Només els projectes socioculturals</b> organitzats directament per l'Ajuntament <b>susceptibles de rebre subvencions d'altres administracions</b> disposen de documents d'avaluació escrits	<b>No es disposa de documents escrits</b> d'avaluació d'activitats socioculturals.

1.2.D	Avaluació de l'oferta sociocultural organitzada directament per l'Ajuntament	L'avaluació de l'oferta sociocultural organitzada directament per l'Ajuntament es realitza a partir dels <b>informes tècnics i del grau de satisfacció</b> dels usuaris o participants (ciutadania, associacions, tècnics, polítics) a partir <b>d'instruments estables</b> de recollida de dades. L'avaluació s'utilitza per a futures planificacions.	L'avaluació de l'oferta sociocultural organitzada directament per l'Ajuntament es realitza a partir dels <b>informes tècnics i es recull puntualment la satisfacció</b> dels participants o usuaris (ja sigui de forma formal- enquestes-, o bé informal)	L'avaluació de l'oferta sociocultural organitzada directament per l'Ajuntament es realitza a partir dels <b>informes dels professionals i tècnics</b> dels serveis.	L'oferta sociocultural organitzada directament per l'Ajuntament <b>no és avaluada</b>
1.2.E	Planificació de les activitats amb suport municipal i organitzades per tercers	<b>Totes les activitats i projectes</b> socioculturals amb suport municipal i organitzat per tercers han de presentar a l'Ajuntament el projecte de planificació amb objectius socioculturals, estratègies i metodologia, pla d'activitats per a la implementació, pressupost d'ingressos i despeses i indicadors d'avaluació. Així mateix cal presentar els justificants de despesa o certificat del responsable associatiu manifestant la forma i quantia de la despesa prevista.	Els projectes socioculturals organitzats per tercers i amb suport <b>econòmic municipal</b> han de presentar a l'Ajuntament el projecte escrits de planificació amb objectius socioculturals, estratègies i metodologia, pla d'activitats per a la implementació, pressupost d'ingressos i despeses i indicadors d'avaluació.	Només els projectes socioculturals amb suport municipal i organitzats per tercers que tenen un <b>gran abast</b> i sol·liciten una <b>aportació econòmica elevada</b> a l'Ajuntament han de presentar projecte de planificació.	<b>No es disposa</b> de documents escrits de planificació per cap de les activitats i projectes realitzats amb suport municipal.

1.2.F	Avaluació de les activitats amb suport municipal i organitzades per tercer	<b>Totes les activitats i projectes</b> socioculturals amb suport municipal i organitzades per tercers han de presentar a l'Ajuntament memòries d'avaluació (econòmiques, de resultats, d'impacte, etc.) que són utilitzades per a planificacions futures.	Els projectes socioculturals organitzats per tercers i amb suport <b>econòmic municipal</b> han de presentar a l'Ajuntament la memòria econòmica de l'activitat o projecte	Només els projectes socioculturals amb suport municipal i organitzats per tercers que tenen un <b>gran abast</b> i sol·liciten una <b>aportació econòmica elevada</b> han de presentar a l'Ajuntament la memòria econòmica de l'activitat	<b>No es disposa</b> de documents escrits d'avaluació per cap de les activitats i projectes realitzats amb suport municipal.
1.2.G	Comunicació i difusió de l'oferta sociocultural	L'Ajuntament disposa d'un <b>professional especialista</b> en temes de comunicació, que entre altres, dissenya i implementa el pla de comunicació de l'oferta sociocultural del municipi. El municipi disposa de manual gràfic corporatiu.	L'Ajuntament disposa de mecanismes de comunicació de l'oferta sociocultural (web, tríptics, full informatiu mensual, revista, etc) gestionats per diferents <b>professionals que periòdicament es coordinen</b> .	L'Ajuntament disposa de mecanismes de comunicació de l'oferta sociocultural (web, tríptics, full informatiu mensual, revista, etc.) <b>gestionats per diferents agents</b> o professionals municipals.	<b>No hi ha mecanismes ni professionals responsables</b> dels mecanismes de comunicació de l'oferta sociocultural municipal.
1.2.H	Abast de l'oferta sociocultural	El municipi té oferta sociocultural organitzada o amb suport municipal que va de l'abast <b>local fins a l'internacional</b> . La seva projecció es fa a <b>tots els nivells</b> .	El municipi té oferta sociocultural organitzada o amb suport municipal que va de l'abast <b>local fins al nacional</b> . El govern local realitza una projecció activa de l'oferta sociocultural que va de l'àmbit <b>local a l'àmbit nacional</b> .	El municipi té oferta sociocultural organitzada o amb suport municipal d'abast <b>local i comarcal</b> . El govern local realitza una projecció activa de l'oferta sociocultural que va de l'àmbit <b>local a l'àmbit comarcal</b> .	El municipi té oferta sociocultural organitzada o amb suport municipal <b>només d'abast local</b> . La difusió de l'oferta sociocultural municipal es fa majoritàriament a <b>àmbit local</b> .

### Informació addicional

- Mecanismes que s'utilitzen per la comunicació de les activitats: entrades gratuïtes, pla de comunicació, agenda sociocultural, web, tríptics específics, ràdio o televisió local, premsa, publicacions municipals diverses, enviament d'informació indiscriminat, enviament d'informació descriminat, difusió en mobiliari urbà (balles, taules d'anunci, marquesines, etc.), altres.

Camp d'indicadors	Descripció	Referència: 1.3.1
Denominació	Assistència a l'oferta sociocultural anual municipal per 1000 habitants a <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Actes escènics</li> <li>○ Actes d'exposició</li> <li>○ Activitats educatives de caràcter cultural</li> <li>○ Activitats educatives artístiques</li> <li>○ Activitats cívico-socials</li> <li>○ Activitats de lleure</li> </ul>	
Objectiu concret	Conèixer l'assistència i l'ús de la ciutadania a l'oferta sociocultural organitzada i/o amb suport del govern local	
Definició de la variable	núm. total d'assistents als actes socioculturals municipals ( $\Sigma$ núm. assistents actes escènics + núm. assistents actes expositius + núm. assistents/practicants activitats educatives culturals + núm. assistents/practicats activitats educatives artístiques + núm. assistents activitats cívico socials + núm. assistents activitats de lleure) /1000 habitants	
Estructura	- núm. total d'assistents a actes escènics / 1000 h. - núm. total d'assistents a actes d'exposició / 1000 h. - núm. total d'assistents/participants a activitats educatives culturals / 1000 h. - núm. total d'assistents/participants a activitats educatives artístiques / 1000 h. - núm. total d'assistents a activitats cívico- socials / 1000 h. - núm. total d'assistents a activitats de lleure / 1000 h.	
Informació tècnica	Assistència i participació a les activitats socioculturals organitzades i/o amb suport del govern local per 1000 habitants. En el marc d'aquest indicador entenem l'assistència com a l'acció d'assistir, d'estar present a una activitat sociocultural programada o amb suport del govern local. L'assistència pot ser més o menys activa en funció de la tipologia d'activitats i per tant abasta des dels espectadors a obres de teatre fins als participants a un curs de restauració de mobles.	
Conceptes definits	Activitats o oferta sociocultural, activitats o oferta sociocultural municipal, actes escènics, activitats educatives culturals, activitats educatives artístiques, actes d'exposició, activitats cívico-socials, activitats de lleure	
Unitat	Tant per 1000	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament	
Interpretació	Aquest indicador ens mostra el grau d'utilització de l'oferta sociocultural del municipi per part de la ciutadania. Alts nivells de participació en l'oferta sociocultural indiquen que els ciutadans cobreixen bona part del seu temps de lleure al municipi. Nivells baixos de participació podrien indicar que ens trobem davant un poble "dormitori". L'assistència en l'oferta sociocultural pot ser un factor important tant per estimular les interrelacions entre els veïns, com per la creació d'identitat comunitària. Així mateix, l'indicador també pot mostrar el grau d'adequació de l'oferta d'activitats a les necessitats i interessos de la ciutadania. Una assistència elevada a una tipologia d'activitats pot explicar-nos l'adequació entre l'oferta i la demanda. Amb tot, l'indicador no pot servir només per estimular aquelles activitats amb més demanda ciutadana, l'administració també ha d'oferir i potenciar activitats més minoritàries que no s'ofereixen des d'altres sectors però que poden contribuir al desenvolupament comunitari.	
Limitacions	Poc control de l'assistència, sobretot en activitats gratuïtes, fet que dificulta la recollida de dades per calcular l'indicador. L'indicador no considera la recurrència o reiteració de l'assistència. Per tant, es comptabilitzen el nombre d'usuaris o participants de cada activitat, independentment de si una persona ha participat a diferents activitats o actes. Recollir-ho segons subjectes seria complicat. El Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació pública periòdicament estadístiques culturals a Catalunya. Aquests recullen algunes dades sobre participació i assistència a activitats culturals que poden servir com a referència, malgrat les dades no es presentin per municipis.	

Nivell	Estadístiques de l'IDESCAT o el Departament de Cultura poden aportar informació, però la lectura del nivell caldrà fer-la en relació a les dimensions, possibilitats i factors contextuais del municipi.
Indicadors relacionats	Relacionar-ho especialment amb els indicadors socioculturals de l'objectiu 1.2 i 1.7 i amb els contextuais 2.1 i 2.2.1 i 2.3.1.

<b>Camp d'indicadors</b>	<b>Descripció</b>	<b>Referència: 1.3.2</b>
Denominació	Usuaris anuals de la biblioteca o sales de lectura municipals per habitant	
Objectiu concret	Conèixer l'assistència i l'ús de la ciutadania a l'oferta sociocultural organitzada i/o recolzada pel govern local	
Definició de la variable	Núm. total d'usuaris anuals de les biblioteques o sales de lectura municipals / població total	
Informació tècnica	Usuaris anuals del servei de biblioteca i sales de lectura de titularitat o gestió municipal per la població total	
Conceptes definits	Biblioteca, usuari	
Unitat	Tant per habitant del municipi	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament	
Interpretació	<p>Aquest indicador ens mostra el grau d'utilització de la biblioteca o sales de lectura municipal. Alts nivells d'usuaris poden indicar que el municipi disposa de biblioteques o sales de lectura dinamitzadores que estan contribuint a la difusió del coneixement, promovent la lectura pública i esdevenint possibles centres d'integració social.</p> <p>El Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació, a través Biblioteques Públiques de Catalunya, publica anualment estadístiques de biblioteques. Segons el balanç del 2006 a Catalunya la població atesa sobre el total de població va ser de 90'95%, fet que indica un índex de 2,62 visitants per habitant. A Comarques de Girona el percentatge va ser del 80'53 % població atesa sobre el total de població amb un índex de 2'75 visitants per habitant.</p>	
Limitacions	<p>L'indicador no recull el nombre d'usuaris a biblioteques escolars o gestionades per entitats no vinculades amb el govern local.</p> <p>Els anuaris anuals es comptabilitzen per nombre d'entrades que es fan al servei, no per abonats, fet que té com a limitació la reiteració o recurrència d'assistència d'un mateix usuari al servei.</p>	
Nivell	Per establir els nivells es poden prendre de referència les mitjanes nacionals i territorials que es publiquen periòdicament pel Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.	
Indicadors relacionats	Relacionar-ho especialment amb els indicadors contextuais 2.1 i 2.2.1 i 2.3.1.	

REF.	Indicador	Avançat	Establert	Emergent	Absent
1.3.A	Política d'accés a l'oferta sociocultural municipal	Com a política d'accés a l'oferta sociocultural es té en compte no només la <b>diversitat d'activitats programades</b> sinó també la <b>diversitat d'agents</b> que les programen. L'Ajuntament impulsa <b>diversitat de mecanismes d'accés</b> a l'oferta sociocultural tals com subvencions per organització d'activitats, preus diferents segons públics, promoció a partir del regal d'entrades, beques, gratuïtat de serveis, descomptes per edats, col·lectius, abonaments, etc.	Com a política d'accés a l'oferta sociocultural es té en compte la <b>programació d'activitats</b> adreçades a diferents públics (edats, minories, etc.).  S'impulsen <b>alguns mecanismes d'accés</b> a l'oferta sociocultural tals com: preus segons públics, promoció a partir del regal d'entrades, beques, gratuïtat de serveis, descomptes per edats, col·lectius, abonaments, etc.	La política municipal impulsa <b>algun mecanisme d'accés</b> a l'oferta sociocultural tals com: preus segons públics, promoció a partir del regal d'entrades, beques, gratuïtat de serveis, descomptes per edats, col·lectius, abonaments, etc.	<b>No es té una clara política d'accés a l'oferta</b> sociocultural municipal.
1.3.B	Consulta a la ciutadania sobre necessitats i demandes socioculturals	Es consulta a la ciutadania sobre les necessitats i interessos de l'oferta sociocultural del municipi a partir de <b>mecanismes participatius permanents</b> i puntuals com: Consell Local de Cultura, web municipal interactiva, enquestes periòdiques, bústies de suggeriments, etc.	Es consulta a la ciutadania sobre les necessitats i interessos de l'oferta sociocultural del municipi a partir de <b>mecanismes participatius puntuals</b> : enquestes, jornades participatives, etc.	No es consulta a la ciutadania, a partir de mecanismes formals, sobre les necessitats i interessos de l'oferta sociocultural. Els polítics i els tècnics utilitzen <b>canals informals</b> (comentaris dels veïns, recollida de demandes puntuals, etc.)	<b>No es fa mai una consulta</b> a la població local sobre l'oferta sociocultural municipal.

#### Informació addicional:

- Mecanismes utilitzats per a facilitar l'accés a l'oferta sociocultural: subvencions, preus diferents segons públics, promoció a partir del regal d'entrades, gratuïtat de les activitats i/o serveis, descomptes per col·lectius, abonaments, altres.

Camp d'indicadors	Descripció	Referència: 1.4.1
Denominació	Nombre de plans i programes transversals impulsats des del govern local a l'actual legislatura	
Objectiu concret	Mesurar el nombre dels plans i programes transversals impulsats pel govern local que s'han desenvolupat pel govern local a l'actual legislatura.	
Definició de la variable	Sumatori del número de plans i programes transversals de l'actual legislatura. $\Sigma$ (núm. total de plans i programes transversals a l'any n + núm. total de plans i programes transversals de l'any n-1 + ... núm. total de plans i programes transversals de l'any n-3)	
Informació tècnica	Nombre absolut de plans i programes transversals a l'actual legislatura.	
Conceptes definits	Pla, programa, plans i programes transversals	
Unitat	Valor absolut	
Periodicitat	4 anys	
Font d'informació	Ajuntament	
Interpretació	<p>La transversalitat implica generar accions i projectes a partir de diferents punts de mira, cercant una interrelació per a aconseguir la complementarietat davant la complexitat dels reptes que es presenten a la nostra societat. El treball transversal també és un signe d'aposta per a les noves metodologies polítiques, en les quals el treball transversal, la participació i la proximitat són elements clau.</p> <p>Implantar plans transversals implica, doncs, una aposta per l'atenció holística al subjecte, alhora que un nou enfocament de la pràctica política. Com més elevat sigui el nombre de plans i programes transversals més interès s'interpreta que té el govern local per a un tractament holístic de les problemàtiques i necessitats de la ciutadania.</p>	
Limitacions	<p>El seu impuls i elaboració no sempre obeeix als objectius pels quals estan pensats. Encara ens trobem amb municipis que tenen o redacten plans per obtenir subvencions estatals o nacionals, estalviar recursos, etc., de tal manera que no sempre es fan efectius i si s'ho fan no sempre es realitza un treball transversal real.</p> <p>Aquest indicador és un valor absolut que hauria de ser interpretat en combinació amb altres paràmetres com: nombre de projectes, població total del municipi, etc.</p>	
Nivell	No es disposa de dades per a la comparació, per tant el nivell s'haurà de marcar en relació a factors que es considerin oportuns, ja sigui contextuals, de dimensió i situació del municipi, etc.	
Indicadors relacionats	Relacionar-ho especialment amb els indicadors contextuals 2.3.1, 2.3.2, 2.5.3 i els socioculturals de l'objectiu 1.2	





REF.	Indicador	Avançat	Establert	Emergent	Absent
1.4.A	La transversalitat dins el programa polític de l'equip de govern	El programa electoral de l'equip de govern proposa el treball i foment a partir d'algun instrument de planificació de caràcter transversal que afecta a l'àmbit socio-cultural (Projecte Educatiu de Ciutat, Agenda 21 Local, Pla de cultura, Pla local de joventut, etc.), i el treball a partir de Programes transversals (edat i gènere, temàtics, etc) o la realització d'actuacions de treball en xarxa no vinculades a programes transversal Així mateix proposa específicament la <b>creació de Departaments específics per a la gestió del treball transversal</b> i contempla la contractació de <b>suport tècnic</b> per a la seva realització.	El programa electoral de l'equip de govern proposa el treball i foment a partir d'algun instrument de planificació de caràcter transversal que afecta a l'àmbit socio-cultural (Projecte Educatiu de Ciutat, Agenda 21 Local, Pla de cultura, Pla local de joventut, etc.), i el <b>treball a partir de Programes transversals</b> (edat i gènere, temàtics, etc) o la realització <b>d'actuacions de treball en xarxa</b> no vinculades a programes transversals	El programa electoral de l'equip de govern proposa el treball i foment a partir <b>d'algun instrument de planificació de caràcter transversal</b> que afecta a l'àmbit socio-cultural (Projecte Educatiu de Ciutat, Agenda 21 Local, Pla de cultura, Pla local de joventut, etc.).	El programa electoral de l'equip de govern <b>no fa esment al treball transversal</b> ni a cap tipus d'instrument de planificació de caràcter transversal que afecti a l'àmbit socio-cultural.
1.4.B	Foment dels plans transversals i organigrames funcionals i polítics	Els plans i programes transversals <b>s'inicien amb aprovació i implicació de tots els regidors/regidores</b> L' <b>organigrama</b> polític i funcional de la plantilla municipal està <b>pensat per a la implementació del treball transversal.</b>	Els plans i programes transversals s'inicien <b>majoritàriament des d'àrees sectorials</b> però amb aprovació i implicació posterior dels altres regidors/regidores	Els plans <b>s'impulsen sempre des d'una àrea</b> de l'organització amb difícil implicació dels regidors/es de les altres àrees municipals.	<b>No s'impulsen ni realitzen plans</b> i programes de caire transversal a àmbit municipal.

1.4.C	Lideratge dels plans transversals	Hi ha un <b>lideratge</b> clar i visible tant a <b>al camp polític com al tècnic</b> . El govern local reconeix el lideratge del pla transversal a un tècnic especialitzat (intern o extern) que obté el suport de l'alcaldia i l'equip de regidors de govern.	Hi ha un <b>lideratge</b> clar a nivell <b>tècnic</b> , sobretot a mans del tècnic especialitzat segons temàtica principal del pla (Pla de joventut-tècnic de joventut) però manca lideratge visible al terreny polític.	<b>No hi ha un lideratge</b> clar, però si que hi ha una <b>coordinació explícita del pla transversal</b> . Majoritàriament es dona una transversalitat informal.	<b>No hi ha un lideratge clar ni una coordinació</b> explícita del pla transversal.
1.4.D	Metodologia utilitzada pel treball en xarxa	Es realitza una fase de diagnosi i anàlisi de l'entorn organitzatiu. <b>S'involucra des del començament a tots els agents implicats</b> (interns i externs a l'Ajuntament). Es realitzen unes primeres trobades de formació i reflexió amb els professionals i agents implicats per arribar al consens metodològic i conceptual que ha de guiar el procés	Des del camp <b>tècnics es dissenya el procés de treball</b> transversal i es van incorporant, en funció de necessitats, els agents que es considera interessant implicar (interns i externs a l'Ajuntament). La clarificació metodològica i conceptual es fa en funció de necessitat i evolució del procés.	El treball transversal es va <b>configurant sobre les necessitats i problemàtiques que van apareixent</b> sense una sistematització i una clarificació prèvia de conceptes i metodologies.	<b>No es realitza treball transversal</b> , ni tan sols quan les necessitats ho requereixen.
1.4.E	Revisió i ajustament regular dels plans i programes transversals	La implementació dels plans transversals es revisa i avalua com a mínim anualment. <b>Polítics, tècnics i altres agents del territori implicats al pla estan implicats activament en aquesta revisió</b> . S'elabora un informe anual de la revisió amb les propostes de millora	Es revisa i avalua la implementació dels plans transversals com a mínim anualment. La <b>revisió es fa bàsicament a nivell tècnic</b> amb la redacció d'un informe per als polítics.	Es revisa i avalua la implementació dels plans a la <b>fi del procés</b> . S'elabora una memòria avaluativa de la implementació i resultats del pla transversal desenvolupat.	<b>No hi ha avaluació ni revisió</b> dels plans i programes transversals.

1.4.F	Cultura i/o educació en els plans transversals	En els plans i programes transversals <b>s'explicita que l'educació i/o la cultura són àmbits i estratègies claus</b> per al seu desenvolupament. En tots els plans i programes transversals es contempla i hi ha la <b>participació de professionals i tècnics educatius, culturals i/o socioculturals</b> .	<b>Educació i/o cultura tenen el mateix pes que altres àrees</b> en els plans i programes transversals impulsats des del municipi.  Els plans contemplen en algun dels seus apartats les accions al terreny educatiu i/o cultural. Professionals educatius, culturals i/o socioculturals formen part del treball transversal.	<b>Educació i/o cultura són àrees poc rellevants</b> en la majoria de plans transversals. <b>Puntualment s'involucra a professionals educatius, culturals i/o socioculturals</b> .	<b>No es tenen en compte</b> les àrees de cultura i/o educació en la majoria de plans transversals. No s'involucra a professionals educatius, culturals i/o socioculturals.
-------	--	---	---	--	---

**Informació addicional:**

- Nom dels plans i programes transversals que s'estan realitzant
- Funció dels professionals afins a la sociocultural dins els plans transversals. Recollir-ho a partir de actes de reunions, nombre de convocatòries, diversitat d'agents implicats, implementació dels projectes i plans, etc.
- L'Ajuntament disposa d'organigrama integrat de serveis personals ?

REF.	Indicador	Avançat	Establert	Emergent	Absent
1.5.A	Importància de la creació cultural com a una estratègia més per a la creació d'identitat local	<p>El programa polític de l'equip de govern explica la intenció d'impulsar la creació cultural com a eina d'identitat local. Planteja algunes línies estratègiques d'acció en aquest sentit.</p> <p>Al camp polític es considera la <b>creació cultural com a un element de projecció</b> de la imatge local a l'exterior.</p> <p>S'adopta una política de foment.</p>	<p>El programa polític de l'equip de govern explica la intenció d'impulsar la creació cultural com a eina important d'identitat local. <b>Planteja algunes línies estratègiques</b> d'acció en aquest sentit.</p>	<p>El programa polític de l'equip de govern explica la intenció d'impulsar la creació cultural com a eina d'identitat local. <b>No planteja propostes estratègiques</b> clares.</p>	<p>El programa polític <b>no fa referència explícita</b> a la creació cultural.</p>
1.5.B	Creació i innovació en patrimoni i memòria històrica	<p>L'Ajuntament fomenta la creació i innovació sociocultural lligada al patrimoni i la memòria històrica local a partir del suport per investigacions, difusió, etc (llibres locals, recerques històriques entorn la música popular, la dansa, etc.).</p> <p>El <b>pressupost municipal</b> contempla una partida anual destinada al suport d'aquest tipus d'iniciatives.</p> <p>Es dona <b>suport</b>, també, a la <b>innovació i creació de les memòries d'altres col·lectius minoritaris i nous</b>.</p>	<p>L'Ajuntament fomenta la creació i innovació sociocultural lligada al patrimoni i la memòria històrica local a partir del suport per investigacions, difusió, etc (llibres locals, recerques històriques entorn la música popular, la dansa, etc.).</p> <p>El <b>pressupost municipal</b> contempla una partida anual destinada al suport d'aquest tipus d'iniciatives.</p>	<p>L'Ajuntament fomenta la creació i innovació sociocultural lligada al patrimoni i la memòria històrica local a partir del suport per investigacions, difusió, etc (llibres locals, recerques històriques entorn la música popular, la dansa, etc.).</p>	<p>L'Ajuntament <b>no dona suport</b> a la innovació lligada al patrimoni.</p>

1.5.C	<b>Recursos per a fomentar la creació</b>	<p>Es fan plans d'acció i activitats per a fomentar la creació cultural (beques de formació, premis i concursos, cessió d'espais, subvencions a projectes, etc.)</p> <p>Es realitzen accions per a apropar els nous llenguatges creatius a la ciutadania (formació, comunicació, jornades de portes obertes, espais urbans per a la difusió de la nova creació, etc.)</p> <p>S'utilitza la <b>innovació com a criteri</b> per a organitzar i donar suport a projectes de creació cultural.</p> <p>L'Ajuntament destina <b>una partida específica anual de pressupost</b> al foment de la creació.</p>	<p>Es fan plans d'acció i activitats per a fomentar la creació cultural (beques de formació, premis i concursos, cessió d'espais, subvencions a projectes, etc.)</p> <p>Es realitzen accions per a apropar els nous llenguatges creatius a la ciutadania (formació, comunicació, jornades de portes obertes, espais urbans per a la difusió de la nova creació, etc.)</p> <p>Es destina <b>pressupost municipal</b> per a la creació en funció de demandes i necessitats que van sorgint. <b>Hi ha una política clara d'acció</b></p>	<p>Es fan <b>accions puntuals i esporàdiques</b> per el foment de la creació. Es realitzen <b>algunes accions</b> per apropar els nous llenguatges creatius a la ciutadania. <b>No es destina pressupost específic. No hi ha una política clara d'acció.</b></p>	<p><b>No hi ha pla d'acció</b> ni es fan accions de foment a la creació.</p>
-------	---	---	---	--	--

Camp d'indicadors	Descripció	Referència: 1.6.1
Denominació	Taxa de l'oferta sociocultural municipal adreçada a diferents edats	
Objectiu concret	Conèixer la proporció d'activitats socioculturals organitzades o amb suport explícitament del govern local que estan destinades a cada grup d'edat per any.	
Definició de la variable	<p>100 x (núm. total d'activitats socioculturals dirigides a infants/ núm. total d'activitats socioculturals municipals anuals)</p> <p>100 x (núm. total d'activitats socioculturals dirigides a joves/ núm. total d'activitats socioculturals municipals anuals)</p> <p>100 x (núm. total d'activitats socioculturals dirigides a adults/ núm. total d'activitats socioculturals municipals anuals)</p> <p>100 x (núm. total d'activitats socioculturals dirigides a gent gran/ núm. total d'activitats socioculturals municipals anuals)</p> <p>100 x (núm. total d'activitats socioculturals dirigides a totes les edats/ núm. total d'activitats socioculturals municipals anuals)</p>	
Estructura	Com a sub-components es podria analitzar: - % per segments d'edats en funció de cada tipologia d'activitats socioculturals	
Informació tècnica	Activitats de cada 100 organitzades o amb suport del govern local que es dirigeixen als públics de diferents segments d'edat en un any.	
Conceptes definits	Activitats o oferta sociocultural, activitats o oferta sociocultural municipal, perfil demogràfic	
Unitat	% d'activitats per franges d'edat	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament	
Interpretació	L'indicador ens ha de permetre veure si existeix un equilibri entre les franges d'edat per les quals s'organitzen activitats socioculturals al municipi. Cal que les necessitats i els interessos de totes les franges d'edat quedin satisfetes, per tant caldria que hi hagués un equilibri entre els percentatges d'activitats dirigides a cada un dels grups.	
Limitacions	L'indicador no recull les activitats socioculturals organitzades per tercers de forma independent al govern local, per tant no recull la totalitat d'activitat del municipi.  Dificultat de distingir a qui van dirigides moltes de les activitats.	
Nivell	Com més equilibrada sigui la quantitat d'oferta sociocultural per a cada tipus de públic més proper al nivell avançat ens trobarem.	
Indicadors relacionats	Relacionar-ho amb els indicadors contextuais 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 2.1.5 i els indicadors socioculturals de l'objectiu 1.2	

Camp d'indicadors	Descripció	Referència: 1.6.2
Denominació	Taxa de l'oferta sociocultural organitzada o amb suport del govern local adreçada específicament a grups culturals minoritaris	
Objectiu concret	Conèixer la proporció d'activitats socioculturals organitzades o amb suport explícitament del govern local que estan destinades a grups culturals minoritaris en un any	
Definició de la variable	100 x (núm. total d'activitats dirigides a grups culturals minoritaris / núm. total d'activitats socioculturals municipals en un any)	
Informació tècnica	Activitats de cada 100 organitzades o amb suport pel govern local que es dirigeixen als públics de grups culturals minoritaris en un any.	
Conceptes definits	Activitats socioculturals municipals, grups culturals minoritaris	
Unitat	% d'activitats per tipologia de grups	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament	
Interpretació	<p>L'indicador ens ha de permetre veure si el govern local empen accions específiques per atendre la diversitat del municipi.</p> <p>La diversitat cultural es manifesta a partir de la pluralitat d'identitats que caracteritzen els grups d'una comunitat. Aquesta diversitat permet la innovació i la creativitat a partir dels intercanvis. Les polítiques que afavoreixen la inclusió i la participació activa de tots els ciutadans a la vida pública faciliten la cohesió social i la vitalitat d'aquella comunitat. Aquestes polítiques han d'incloure, doncs, tot tipus de col·lectius i veus del territori, fins i tot aquells més alternatius i allunyats del sistema.</p> <p>Caldrà interpretar-lo relacionant-lo amb factors contextuais com el perfil d'origen de la població, la taxa de joventut i altres factors contextuais</p>	
Limitacions	L'indicador no recull les activitats socioculturals organitzades per tercers de forma independent al govern local, per tant no recull la totalitat d'activitat del municipi.	
Nivell	Caldrà establir el nivell en relació a altres indicadors contextuais. Per exemple a major nombre de població d'origen estranger major percentatge de l'oferta a grups culturals minoritaris.	
Indicadors relacionats	Relacionar-ho amb els indicadors contextuais 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 2.1.5, 2.1.6, 2.1.8, 2.3.1 i 2.3.2 i els indicadors socioculturals de l'objectiu 1.2	



<b>Camp d'indicadors</b>	<b>Descripció</b>	<b>Referència: 1.6.3</b>
Denominació	Taxa de l'oferta sociocultural anual amb suport del govern local i organitzada per grups culturals minoritaris	
Objectiu concret	Conèixer la proporció d'activitats socioculturals amb suport explícitament del govern local que estan organitzades per subcultural i ètnics en un any	
Definició de la variable	100 x (núm. total d'oferta sociocultural organitzada per grups culturals minoritaris) / núm. total d'oferta sociocultural municipal en un any)	
Informació tècnica	Activitats de cada 100 organitzades o amb suport del govern local que són organitzades per a grups culturals minoritaris en un any.	
Conceptes definits	Grups culturals minoritaris, activitats o oferta sociocultural municipal	
Unitat	% d'activitats organitzades per grups culturals minoritaris	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament	
Interpretació	<p>L'indicador ens ha de permetre veure si el govern local empen accions específiques per atendre la diversitat del municipi, facilitant l'autoexpressió de diversitat de col·lectius.</p> <p>La diversitat cultural es manifesta a partir de la pluralitat d'identitats que caracteritzen els grups d'una comunitat. Aquesta diversitat permet la innovació i la creativitat a partir dels intercanvis. Les polítiques que afavoreixen la inclusió i la participació activa de tots els ciutadans a la vida pública faciliten la cohesió social i la vitalitat d'aquella comunitat. Aquestes polítiques han d'incloure, doncs, tot tipus de col·lectius i veus del territori, fins i tot aquells més alternatius i allunyats del sistema, i recolzar-los en l'autoorganització de la seva pròpia expressió.</p> <p>Caldrà interpretar-lo en relació a indicadors contextuais, com l'origen de la població segons lloc de naixement.</p>	
Limitacions	L'indicador no recull les activitats socioculturals organitzades per tercers de forma independent al govern local, per tant no recull la totalitat d'activitat del municipi.	
Nivell	Caldrà establir el nivell en relació a altres indicadors contextuais. Per exemple a major nombre de població d'origen estranger major percentatge de l'oferta a grups culturals minoritaris.	
Indicadors relacionats	Relacionar-ho amb els indicadors contextuais 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 2.1.5, 2.1.6, 2.1.8, 2.3.1 i 2.3.2 i els indicadors socioculturals de l'objectiu 1.2 i 1.7, especialment el 1.7.3, 1.7.4 i 1.7.5	

REF.	Indicador	Avançat	Establert	Emergent	Absent
1.6.A	Accessibilitat a l'oferta sociocultural i suport a la creació i expressió de grups o col·lectius amb risc de pobresa	<b>L'accessibilitat a grups en risc de pobresa és una prioritat en totes les activitats. Es fomenta involucrar i incloure als col·lectius en risc de pobresa en l'accessibilitat i la creació d'activitats socioculturals. Es prioritzen els col·lectius amb risc de pobresa als quals s'hi destina específicament partides de pressupost.</b>	<b>L'accessibilitat a grups de risc és una prioritat en totes les activitats. Es fan esforços per assegurar que no hi ha gent exclosa per motius econòmics a les activitats socioculturals. Es destinen recursos a iniciatives dirigides a grups o col·lectius específics.</b>	<b>L'oferta és accessible a grups de risc però els recursos no s'inverteixen específicament per a col·lectius específics o amb risc de pobresa.</b>	<b>No hi ha una política d'accessibilitat a les activitats socioculturals. Hi ha clars sectors de població exclosos de l'oferta sociocultural.</b>
1.6.B	Entorns i programes interculturals	Els projectes i activitats contemplen la interculturalitat. Es realitzen projectes i activitats per a treballar la interculturalitat. Es dona suport a iniciatives de les minories culturals. Es destina específicament partides de pressupost a programes de desenvolupament intercultural. L'Ajuntament disposa d'algun <b>tècnic específic per a dinamitzar</b> aquest tipus de projectes.	Els projectes i activitats contemplen la interculturalitat. Es realitzen projectes i activitats per treballar la interculturalitat. Es dona suport a iniciatives de les minories culturals. Es destina específicament <b>partides de pressupost a programes de desenvolupament intercultural.</b>	Els projectes i activitats contemplen la interculturalitat. Es realitzen projectes i activitats per treballar la interculturalitat. Es dona suport a iniciatives de les minories culturals.	Els projectes i activitats són molt <b>poc inclusius. No es contempla la interculturalitat</b> i hi ha clars sectors de població exclosos de la dinàmica sociocultural del municipi.

1.6.C	La inclusió de persones amb discapacitats	Els equipaments, serveis i projectes <b>contemplen l'accessibilitat</b> per part de persones amb discapacitats. Es <b>realitzen projectes, activitats i es destina pressupost municipal</b> adreçat a la integració de les persones amb discapacitats. Es <b>fomenta de forma específica la participació activa</b> d'aquests col·lectius a la comunitat	Els equipaments, serveis i projectes contemplen <b>l'accessibilitat de persones amb discapacitats</b> . Es <b>realitzen accions</b> adreçades a les persones amb discapacitats en funció de les necessitats i demandes que van apareixent, sense una línia política clara marcada	L'Ajuntament <b>compleix els requeriments legals mínims</b> (p.e eliminació de barreres arquitectòniques) per a facilitar l'accés i millorar la qualitat de vida de les persones amb discapacitats	L'Ajuntament <b>ha d'invertir recursos</b> en adequar els equipaments als requeriments legals d'accessibilitat.
-------	---	--	---	--	---

**Informació addicional:**

- Representativitat de la diversitat cultural i ciutadana en els mecanismes de participació local: com es contempla, en quins es té en compte, s'emprenen accions específiques.
- Programes específics per fomentar la interculturalitat: tipologia de programes, a qui van dirigits, activitats que es realitzen, professionals que els impulsen.

Camp d'indicadors	Descripció	Referència: 1.7.1
Denominació	<p>Percentatge i tipologia d'associacions per 1000 habitants. Taxa d'associacions segons siguin de caràcter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Socials</li> <li>○ Culturals</li> <li>○ Esportives</li> <li>○ Educatives</li> <li>○ Lleure</li> <li>○ Cooperatives</li> <li>○ Econòmiques</li> <li>○ Sanitàries</li> <li>○ Ambientals</li> <li>○ Polítiques</li> <li>○ Altres</li> </ul>	
Objectiu concret	Conèixer quin és el teixit associatiu del municipi per tipologies.	
Definició de la variable	$\sum$ d'associacions (núm. d'associacions socials + .... + núm. altres associacions) / 1000 habitants)	
Estructura	<p>- Distribució percentual del tipus d'associacions</p> <p>100 x (núm. d'associacions socials / núm. d'associacions total)</p> <p>100 x (núm. d'associacions culturals / núm. d'associacions total)</p> <p>100 x (núm. d'associacions esportives / núm. d'associacions total)</p> <p>100 x (núm. d'associacions educatives / núm. d'associacions total)</p> <p>100 x (núm. d'associacions de lleure / núm. d'associacions total)</p> <p>100 x (núm. d'associacions entitats de cooperació / núm. d'associacions total)</p> <p>100 x (núm. d'associacions econòmiques / núm. d'associacions total)</p> <p>100 x (núm. d'associacions sanitàries/ núm. d'associacions total)</p> <p>100 x (núm. d'associacions ambientals / núm. d'associacions total)</p> <p>100 x (núm. d'associacions polítiques / núm. d'associacions total)</p> <p>100 x (núm. d'altres associacions / núm. d'associacions total)</p> <p>- Diferenciar el percentatge d'associacions del grups legalment no constituïts.</p> <p>100 x (núm. d'associacions legalment constituïdes / núm. d'associacions total)</p> <p>100 x (núm. de grups informals/ núm. d'associacions total)</p>	
Informació tècnica	<p>Proporció d'associacions en relació a 1000 habitants. Percentatge segons tipologia d'associacions presents al municipi.</p> <p>L'indicador recull tant el nombre d'associacions legalment constituïdes, com aquells col·lectius o grups informals municipals consolidats que, no estant legalment constituïts, són actius al municipi.</p> <p>Cada associació es classificarà només en una opció, que correspondrà amb la finalitat o l'activitat principal de tingui o realitzi.</p>	
Conceptes definits	Associació, associacions segons àmbits	
Unitat	Tant per 1000 % per tipologia d'associacions	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament	
Interpretació	<p>Les associacions són centres de referència social i vehicles per a la participació social. L'associacionisme permet la socialització i la posta en comú d'idees i interessos compartits per un col·lectiu, i com a tals esdevenen també una via per fer política. Al llarg de la història han estat font d'idees i debats importants, actuant en moltes ocasions com a un contrapoder.</p> <p>Un elevat i variat nombre d'associacions pot indicar un teixit social actiu i participatiu que cobreix les necessitats i interessos de bona part de la ciutadania. Per contra, un índex d'associacions baix pot indicar una democràcia poc enfortida i amb manca de referents identitaris.</p>	

Limitacions	<p>Pel caràcter voluntari que presenten la major part de persones implicades en les associacions i entitats, aquestes solen passar per fases de més o menys activitat. Un municipi pot comptar amb un elevat nombre d'associacions però amb un nivell d'activitat molt baix. Per matisar i poder interpretar bé aquest indicador caldrà vincular-lo amb altres, com el 1.7.4 relatiu a l'oferta socioculturals realitzada per associacions.</p> <p>La relació d'associacions que té l'Ajuntament no sempre coincideix amb la guia d'entitats registrades al Departament de Justícia (en el qual hi solen constar associacions que ja no estan actives o bé associacions que actuen en altres territoris però estan registrades al municipi de residència del seu president).</p>
Nivell	<p>Com més variat i elevat sigui el nombre d'associacions més podrem classificar-lo a nivells establerts o avançats. No es disposa d'estudis de referència, per tant caldrà valorar el nivell en relació al context, les característiques del municipi i la informació complementària recollida.</p>
Indicadors relacionats	<p>Relacionar-ho amb els indicadors contextuais 2.1.1, 2.1.2, 2.1.4, 2.1.5 i 2.1.8</p>

Camp d'indicadors	Descripció	Referència: 1.7.2
Denominació	Població vinculada a associacions municipals per 1000 habitants	
Objectiu concret	Conèixer la implicació i participació activa de la ciutadania en el teixit associatiu.	
Definició de la variable	núm. de persones associades en associacions municipals / 1000 habitants	
Estructura	Persones associades per tipologia d'associació núm. associats en associacions socials/1000 h núm. associats en associacions culturals/1000 h núm. associats en associacions esportives/1000 h núm. associats en associacions educatives/1000 h núm. associats en associacions lleure/1000 h núm. associats en associacions cooperatives/1000 h núm. associats en associacions econòmiques/1000 h núm. associats en associacions sanitàries/1000 h núm. associats en associacions ambientals/1000 h núm. associats en associacions polítiques/1000 h núm. associats en altres associacions/ 1000 h	
Informació tècnica	Proporció de població que està associada al teixit associatiu del municipi  L'indicador pot contemplar, a més de les persones formalment associades que paguen una quota o consten com a socis de l'associació (i que van des dels usuaris de les activitats d'una associació esportiva per exemple, fins a botiguers associats en l'associació de comerciants municipal), amb aquells col·lectius més o menys estables de ciutadans, que malgrat no estar associats són actius dins el marc de l'associació.	
Conceptes definits	Associació, associacions segons àmbits	
Unitat	Tant per 1000	
Periodicitat	Anual	
Interpretació	L'indicador pot contribuir a observar el grau d'activitat i dinamisme de les associacions. La força de les associacions la trobem en les aportacions personals que fan els seus membres, per tant, com més persones implicades més força podrà adquirir una associació.  El caràcter voluntari i la participació altruista de l'associat crea varietat d'implicacions i responsabilitats. Comptar amb una base d'associats amplia facilita la rotació de càrrecs i les possibilitats dinamitzadores de l'entitat.	
Limitacions	El nombre d'associats no és equivalent al nombre de població activa. Demanar només el nombre de socis actius seria molt més apropiat per conèixer la implicació activa de la ciutadania en el teixit associatiu però també és més difícil de comptabilitzar.	
Nivell	Considerarem un elevat nombre d'associats com a indicador de la participació activa de la ciutadania. No es disposa d'estudis de referència, per tant caldrà valorar el nivell en relació al context, les característiques del municipi i la informació complementària recollida.	
Indicadors relacionats	Relacionar-ho amb els indicadors contextuais 2.1.1, 2.1.2, 2.1.4, 2.1.5 i 2.1.8	

Camp d'indicadors	Descripció	Referència: 1.7.3
Denominació	Percentatge d'associacions municipals que han realitzat activitats socioculturals amb suport municipal respecte el total d'associacions	
Objectiu concret	Conèixer la participació activa de l'associacionisme al municipi.	
Definició de la variable	100 x (núm. d'associacions municipals que han realitzat activitat sociocultural en 1 any / núm. d'associacions total)	
Estructura	<p>Distribució percentual del tipus d'associacions que han realitzat activitats respecte el total d'associacions</p> <p>100 x (núm. d'associacions socials han realitzat activitats / núm. associacions total)</p> <p>100 x (núm. d'associacions culturals han realitzat activitats / núm. associacions total)</p> <p>100 x (núm. d'associacions esportives han realitzat activitats / núm. associacions total)</p> <p>100 x (núm. d'associacions educatives han realitzat activitats / núm. associacions total)</p> <p>100 x (núm. d'associacions de lleure han realitzat activitats / núm. associacions total)</p> <p>100 x (núm. d'associacions de cooperació han realitzat activitats / núm. associacions total)</p> <p>100 x (núm. d'associacions econòmiques han realitzat activitats / núm. associacions total)</p> <p>100 x (núm. d'associacions sanitàries han realitzat activitats / núm. associacions total)</p> <p>100 x (núm. d'associacions ambientals han realitzat activitats / núm. associacions total)</p> <p>100 x (núm. d'associacions polítiques han realitzat activitats / núm. associacions total)</p> <p>100 x (núm. d'altres associacions han realitzat activitats / núm. associacions total)</p>	
Informació tècnica	Proporció d'associacions que han realitzat activitats socioculturals en relació al nombre total d'associacions municipals	
Conceptes definits	Associació, activitats o oferta sociocultural, associacions segons àmbits, suport municipal o del govern local	
Unitat	% d'associacions	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament	
Interpretació	<p>L'indicador permetrà veure el grau d'activitat i dinamisme de les associacions del municipi, i per tant detectar també aquelles que no estan actives o no contribueixen a la dinàmica sociocultural municipal.</p> <p>Un elevat nombre d'associacions que hagin realitzat oferta sociocultural municipal pot indicar la presència de col·lectius actius, alhora que una aposta del govern municipal per a fomentar l'associacionisme.</p>	
Limitacions	<p>L'indicador no recull aquelles activitats organitzades per les associacions que no compten amb suport municipal.</p> <p>Els motius dels governs locals per donar suport a l'oferta sociocultural organitzada per associacions poden ser molt variats, i entre ells hi trobem l'estalvi de recursos.</p>	
Nivell	<p>Absent: menys del 10 %      Emergent: entre l'11 i el 39%</p> <p>Establert: entre el 40 i el 69 %    Avançat: entre 70 i el 100 %</p>	
Indicadors relacionats	Relacionar-ho amb els indicadors contextuais 2.1.1, 2.1.2, 2.1.4, 2.1.5 i 2.1.8 i els socioculturals de l'objectiu 1.1, 1.2 i 1.6.3	

Camp d'indicadors	Descripció	Referència: 1.7.4
Denominació	Percentatge d'oferta sociocultural municipal anual realitzada per associacions amb suport municipal	
Objectiu concret	Conèixer la participació activa de l'associacionisme al municipi.	
Definició de la variable	100 x (núm. d'activitats socioculturals realitzades per associacions amb suport municipal en 1 any / núm. total d'activitats socioculturals municipals)	
Estructura	<p>- Distribució percentual del tipus d'associacions que han realitzat activitats socioculturals respecte el total d'oferta sociocultural municipal</p> <p>100 x (núm. d'associacions socials han realitzat activitats / núm. total d'activitats socioculturals municipals)</p> <p>100 x (núm. d'associacions culturals han realitzat activitats / núm. total d'activitats socioculturals municipals)</p> <p>100 x (núm. d'associacions esportives han realitzat activitats / núm. total d'activitats socioculturals municipals)</p> <p>100 x (núm. d'associacions educatives han realitzat activitats / núm. total d'activitats socioculturals municipals)</p> <p>100 x (núm. d'associacions de lleure han realitzat activitats / núm. total d'activitats socioculturals municipals)</p> <p>100 x (núm. d'associacions de cooperatives han realitzat activitats / núm. total d'activitats socioculturals municipals)</p> <p>100 x (núm. d'associacions sanitàries han realitzat activitats / núm. total d'activitats socioculturals municipals)</p> <p>100 x (núm. d'associacions ambientals han realitzat activitats / núm. total d'activitats socioculturals municipals)</p> <p>100 x (núm. d'associacions polítiques han realitzat activitats / núm. total d'activitats socioculturals municipals)</p> <p>100 x (núm. d'altres associacions han realitzat activitats / núm. total d'activitats socioculturals municipals)</p>	
Informació tècnica	<p>Percentatge d'activitats que han estat organitzades per les associacions amb suport del govern local en relació al total de l'oferta sociocultural municipal.</p> <p>L'indicador recull tant les activitats que han realitzat associacions o entitats municipals com les foranes.</p>	
Conceptes definits	Associació, associacions segons àmbits, activitats o oferta sociocultural, activitats o oferta sociocultural municipal, suport municipal o del govern local	
Unitat	% d'activitats organitzades per associacions o entitats	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament	
Interpretació	<p>L'indicador permetrà veure el grau d'activitat i dinamisme de les associacions del municipi, i per tant detectar també aquelles que no estan actives o no contribueixen a la dinàmica sociocultural municipal.</p> <p>El fet que el municipi aculli i doni suport a oferta sociocultural realitzada per entitats foranes pot indicar vitalitat i obertura dels serveis municipals i el govern local.</p> <p>Un elevat nombre d'associacions que hagin realitzat oferta sociocultural municipal pot indicar la presència de col·lectius actius, alhora que una aposta del govern municipal per a fomentar l'associacionisme i l'oferta sociocultural.</p>	
Limitacions	L'indicador no recull aquelles activitats organitzades per les associacions que no compten amb suport municipal. Els motius dels governs locals per donar suport a l'oferta sociocultural organitzada per associacions poden ser molt variats, i entre ells hi trobem l'estalvi de recursos.	
Nivell	<p>Absent: menys del 5 %                      Emergent: entre el 5 i el 19%</p> <p>Establert: entre el 20 i el 49 %    Avançat: més del 50%</p>	
Indicadors relacionats	Relacionar-ho amb els indicadors contextuais 2.1.1, 2.1.2, 2.1.4, 2.1.5 i 2.1.8 i els socioculturals de l'objectiu 1.1, 1.2 i 1.6.3	



<b>Camp d'indicadors</b>	<b>Descripció</b>	<b>Referència: 1.7.5</b>
Denominació	Taxa de grups informals que han realitzat activitats socioculturals en un any amb suport municipal per 1000 habitants	
Objectiu concret	Conèixer la participació activa dels grups informals al municipi per habitant	
Definició de la variable	Núm. de grups informals que han realitzat activitats socioculturals/ 1000 habitants	
Informació tècnica	<p>Grups informals que han realitzat activitats socioculturals per cada 1000 habitants.</p> <p>Entendrem per grups informals aquells grups de persones que es reuneixen i realitzen activitats i pràctiques socioculturals conjuntes a partir dels seus interessos particulars sense una estructuració formal. Alguns grups informals poden ser: grups de lectura en biblioteques, grups de pràctiques artístiques amateurs, grups de recolzament a determinades causes (antimilitaristes, ajuda a determinats col·lectius, etc), grups de dones, etc.</p>	
Conceptes definits	Associació - grups informals, activitats o oferta sociocultural, suport municipal o del govern local	
Unitat	Tant per 1000	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament	
Interpretació	<p>L'indicador permetrà veure el grau d'activitat i dinamisme dels grups informals del municipi.</p> <p>El fet que el municipi doni suport a oferta sociocultural realitzada per grups informals pot indicar vitalitat i obertura dels serveis municipals i del govern local.</p>	
Limitacions	<p>L'indicador no recull aquelles activitats organitzades per les associacions que no compten amb suport municipal.</p> <p>Els motius dels governs locals per donar suport a l'oferta sociocultural organitzada per entitats o col·lectius informals poden ser molt variats, i entre ells hi trobem l'estalvi de recursos.</p>	
Nivell	No es disposa d'estudis de referència, per tant caldrà valorar el nivell en relació al context, les característiques del municipi i la informació complementària recollida.	
Indicadors relacionats	Relacionar-ho amb els indicadors contextuais 2.1.1, 2.1.2, 2.1.4, 2.1.5 i 2.1.8 i els socioculturals de l'objectiu 1.1, 1.2 i 1.6.3	

Camp d'indicadors	Descripció	Referència: 1.7.6
Denominació	Percentatge de dies de cessió anual dels equipaments de gestió i titularitat municipal a la ciutadania per a la realització d'activitats socioculturals.	
Objectiu concret	Conèixer quins recursos destinen els municipis per a promoure la participació activa de la ciutadania a la vida sociocultural municipal	
Definició de la variable	100 (núm. de dies de cessió anual d'espais per activitats socioculturals / núm. total de dies l'any)	
Estructura	100 (núm. d'hores de cessió anual d'espais per activitats socioculturals / núm. total hores a l'any)	
Informació tècnica	<p>Percentatge de dies de l'any en què el govern local cedeix espais i infraestructura per a la realització d'activitats socioculturals.</p> <p>En aquest indicador incloem dins el concepte ciutadania a associacions, grups informals i individuals</p>	
Conceptes definits	Activitats/oferta sociocultural, equipament	
Unitat	% de dies	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament	
Interpretació	<p>Cedir espais a la ciutadania per a la realització d'oferta o activitats sociocultural és un factor per fomentar la participació ciutadana. Un percentatge elevat de dies de cessió d'equipaments pot indicar, no només la predisposició de l'administració vers les iniciatives de la ciutadania, sinó també el grau de dinamisme i participació dels habitants del municipi.</p> <p>Caldrà relacionar-lo amb indicadors relatius a equipaments i a indicadors contextuais (taxa de creixement, perfil de població).</p>	
Limitacions	Dificultat en la recollida de dades per la manca de control en la cessió d'espais per part de l'administració local.	
Nivell	Caldrà establir el nivell en relació a factors contextuais i altres indicadors socioculturals, com la dotació d'equipaments socioculturals del municipi i l'oferta d'activitats.	
Indicadors relacionats	Relacionar-ho amb els indicadors contextuais 2.1.1 i els socioculturals de l'objectiu 1.1, 1.2	

REF.	Indicador	Avançat	Establert	Emergent	Absent
1.7.A	El programa polític fomenta la participació ciutadana al camp institucional, comunitari i individual	<p>El programa electoral de l'equip de govern proposa l'elaboració d'un <b>Pla de Participació Municipal</b> i la creació de <b>mecanismes de participació ciutadana consultius</b> i vinculants en la planificació d'estratègies polítiques, tals com pressupostos participatius, plans estratègics de cultural, etc..</p> <p><b>El foment a l'associacionisme i la participació comunitària</b> a partir de la cessió d'espais, subvencions econòmiques i establiment de convenis.</p> <p>La promoció de la participació individual.</p>	<p>El programa electoral de l'equip de govern proposa el <b>foment de l'associacionisme</b> i la creació de <b>mecanismes de participació ciutadana consultius i vinculants</b> en la planificació d'estratègies polítiques, tals com pressupostos participatius, plans estratègics de cultura, etc.</p>	<p>El programa electoral de l'equip de govern proposa el <b>foment de l'associacionisme</b> i la creació de <b>mecanismes de participació ciutadana bàsicament consultius</b> tals com Consells ciutadans, comissions sectorials, etc.</p>	<p>El programa electoral de l'equip de govern <b>no</b> fa esment a cap tipus de <b>suport a l'associacionisme ni a l'implementació de mecanismes participatius</b>.</p>
1.7.B	Participació comunitària	<p>Es faciliten espais i recursos materials a les associacions i grups informals del municipi i de fora del municipi per a l'assoliment dels seus objectius. Es dona <b>suport tècnic</b> a aquests grups formals i informals. L'Ajuntament <b>prioritza la política de convenis</b> amb les associacions davant la de subvencions. Es fomenten <b>programes formatius</b> per a entitats i grups.</p>	<p>Es faciliten espais i recursos materials a les associacions, i grups informals del municipi per a l'assoliment dels seus objectius. L'Ajuntament té una <b>línia de subvencions</b> per a entitats i grups formals municipals. Dóna <b>recolzament tècnic</b> a associacions i grups informals.</p>	<p>Es faciliten <b>espais i recursos materials</b> a les associacions, i grups informals del municipi per a l'assoliment dels seus objectius.</p>	<p>Es faciliten <b>espais i recursos materials</b> de forma <b>puntual</b> a associacions del municipi per a l'assoliment dels seus objectius.</p>

1.7.C	Coordinacions entre associacions i suport tècnic municipal	El municipi compta amb una <b>Coordinadora o Consell d'Associacions</b> formalitzada i amb suport de l'Ajuntament. Un tècnic municipal es coordina i forma part de la coordinadora d'associacions.	Les entitats i associacions municipals es <b>coordinen, cooperen i reuneixen periòdicament</b> a partir de convocatòries municipals (a càrrec del tècnic o del polític de l'àrea de referència).	<b>No hi ha coordinació ni cooperació</b> entre les diferents associacions, però l'Ajuntament té un <b>tècnic de referència</b> i de suport que es coordina de forma individual amb cada entitat o associació.	<b>No hi ha coordinació ni cooperació</b> entre les diferents entitats i associacions del municipi. Puntualment s'estableixen relacions entre 2 o més entitats. <b>No hi ha un tècnic</b> municipal de referència i de suport aquestes entitats.
1.7.D	Participació institucional	L'Ajuntament ha impulsat <b>experiències participatives de caràcter permanent</b> , com consells ciutadans, de caràcter <b>vinculant</b> . L'Ajuntament ha realitzat experiències participatives de caràcter temporal. L'Ajuntament disposa de mecanismes per recollir les demandes ciutadanes com Consells ciutadans, consells sectorials, taules de coordinació, bústies de suggeriment, interrelació directa tècnic/polítics-amb la ciutadania, etc. Els mecanismes de participació són de diagnòstic, consulta, presa de decisions, execució, gestió, planificació i avaluació.	L'Ajuntament ha impulsat <b>experiències participatives de caràcter permanent</b> de caràcter <b>consultiu</b> . L'Ajuntament ha realitzat experiències participatives de caràcter temporal. L'Ajuntament disposa de mecanismes per recollir les demandes ciutadanes com Consells ciutadans, consells sectorials, taules de coordinació, bústies de suggeriment, interrelació directa tècnic/polítics-amb la ciutadania, etc. Els mecanismes de participació són consultius i de planificació.	L'Ajuntament ha endegat <b>experiències participatives de caràcter temporal</b> . L'Ajuntament disposa de mecanismes per recollir les demandes ciutadanes com bústies de suggeriment, bústies electròniques, pàgina web, interrelació directa tècnic/polítics- amb la ciutadania, etc. Els mecanismes de participació són bàsicament informatius i consultius	L'Ajuntament <b>no ha endegat experiències participatives</b> de cap tipus.

1.7.E	Participació individual	L'Ajuntament crea <b>programes específics per a la promoció de la participació individual</b> sociocultural (concursos, beques, subvencions, etc). Es mostra receptiu acollint i col·laborant en iniciatives socioculturals individuals i facilita espais i equipaments per aquest tipus d'iniciatives quan presenten uns objectius i un projecte clar	L'Ajuntament es <b>mostra receptiu acollint i col·laborant en iniciatives socioculturals individuals</b> i facilita espais i equipaments per aquest tipus d'iniciatives quan presenten uns objectius i un projecte clar. Té criteris explícits i política clara	L'Ajuntament col·labora i dóna <b>suport a iniciatives socioculturals participatives individuals</b> de forma puntual i <b>sense criteris explícits</b> .	L'Ajuntament <b>no col·labora ni dóna suport</b> a iniciatives socioculturals participatives de caràcter individual.
-------	-------------------------	--	---	---	--

Camp d'indicadors	Descripció	Referència: 2.1.1
Denominació	Taxa de creixement de la població	
Objectiu concret	Mesurar la variació percentual del creixement del municipi respecte a dades de l'any anterior al d'estudi. Conèixer si el municipi creix o no en nombre de veïns.	
Definició de la variable	$100 \times ((\text{població total any } n - \text{núm. població any } n-1) / \text{població total any anterior})$	
Informació tècnica	Percentatge de creixement del número de veïns total del municipi respecte al número de veïns del municipi quatre anys enrere.	
Conceptes definits	Població total	
Unitat	% d'increment o disminució de la població	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament. Institut d'Estadística de Catalunya	
Interpretació	<p>El valor positiu indica l'augment de població en el període temporal analitzat i el negatiu la disminució de població.</p> <p>En general, la població dels municipis mitjans i petits de Catalunya tendeix a augmentar. Aquest augment es deu més al saldo migratori positiu, generat per la immigració de fora de l'Estat i de grans ciutats catalanes i a l'allargament de l'esperança de vida, que no pas al creixement natural de la població.</p> <p>L'indicador ens ha de mostrar si el nombre d'habitants d'un municipi creix o no. Els creixements massa ràpids de població poden dificultar la incorporació dels nous veïns a la xarxa social municipal (per manca de serveis, projectes o activitats), i consegüentment el seu arrelament al territori.</p> <p>D'altra banda aquest augment genera un increment dels recursos econòmics al municipi per a la creació de serveis i projectes, un augment del volum de població susceptible de participar a les dinàmiques socioculturals, i una diversificació de la demanda.</p>	
Limitacions	No comptabilitza aquella població que viu al municipi però que no està inscrita al padró d'habitants. És el cas per exemple de població immigrant sense papers o il·legal, o població estacional en caps de setmana o vacances.	

Camp d'indicadors	Descripció	Referència: 2.1.2
Denominació	Perfil de la població per grups d'edat i sexes	
Objectiu concret	<p>Conèixer el grau d'envelliment o joventut de la població a partir de la distribució de la població segons sexes i grups d'edat, diferenciant:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Població masculina de 0-14 anys</li> <li>- Població femenina de 0-14 anys</li> <li>- Població masculina de 15-24 anys</li> <li>- Població femenina de 15-24 anys</li> <li>- Població masculina de 25-64 anys</li> <li>- Població femenina de 25-64 anys</li> <li>- Població masculina de 65 i més</li> <li>- Població femenina de 65 i més</li> </ul>	
Definició de la variable	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Percentatge població masculina 0- 14 = <math>100 \times (\text{població masculina 0-14} / \text{població total})</math></li> <li>- Percentatge població femenina 0- 14 = <math>100 \times (\text{població femenina 0-14} / \text{població total})</math></li> <li>- Percentatge població masculina 15-24 = <math>100 \times (\text{població masculina 15-24} / \text{població total})</math></li> <li>- Percentatge població femenina 15-24 = <math>100 \times (\text{població femenina 15-24} / \text{població total})</math></li> <li>- Percentatge població masculina 25-64 = <math>100 \times (\text{població masculina 25-64} / \text{població total})</math></li> <li>- Percentatge població femenina 25-64 = <math>100 \times (\text{població femenina 25-64} / \text{població total})</math></li> <li>- Percentatge població masculina 65 + = <math>100 \times (\text{població masculina 65} + / \text{població total})</math></li> <li>- Percentatge població femenina 65 + = <math>100 \times (\text{població femenina 65} + / \text{població total})</math></li> </ul>	
Estructura	Evolució de la població per sexes i grups d'edats al llarg dels darrers 10 anys.	
Informació tècnica	Distribució percentual per grups d'edat i sexes del nombre de veïns empadronats a un municipi	
Conceptes definits	Població total	
Unitat	% de població segons edats i gènere	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament. Institut d'Estadística de Catalunya	
Interpretació	<p>Les estadístiques de l'IDESCAT mostren una tendència decreixent de la població de 0 a 14 anys, un lleuger augment de la franja de població de 15 a 64 anys i un augment considerable de la de més de 65 anys. Segons dades de l'IDESCAT, l'evolució per franges d'edat a Catalunya el període 1975-2005 ha estat: població de 0-14 anys (25,6- 14,5), població de 15-64 anys (64,2- 68,9), població de més de 65 anys (10'2-16,6).</p> <p>L'indicador ens ha de mostrar la distribució per franges d'edats, fet que apuntarà al grau d'envelliment o joventut de la població. En conseqüència, caldrà tenir en compte aquestes dades en la creació de nous serveis (per exemple Centres de Dia o serveis i oferta sociocultural per a la gent gran).</p>	
Limitacions	No comptabilitza aquella població que viu al municipi però que no està inscrita al padró d'habitants. És el cas per exemple de població immigrant sense papers o il·legal, o població estacional en caps de setmana o vacances.	

<b>Camp d'indicadors</b>	<b>Descripció</b>	<b>Referència: 2.1.3</b>
Denominació	Edat mitjana de la població	
Objectiu concret	Conèixer el grau de joventut o envelliment de la població	
Definició de la variable	Edat mitjana = $\sum$ del núm. d'habitants per a cada edat * Edat / Població total	
Estructura	Per més precisió de l'indicador, calcular també la Moda i la Mediana	
Informació tècnica	Mitjana d'edat de la població respecte al total. Relaciona el nombre de persones que hi ha per a cada edat amb el total de la població. L'Edat mitjana és una primera aproximació per saber el grau de joventut, de maduresa o d'envelliment de la població.	
Unitat	Anys	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament. Institut d'Estadística de Catalunya.	
Interpretació	La tendència d'aquest indicador és augmentar degut al descens de la fecunditat i a l'augment de l'esperança de vida. Segons dades de l'IDESCAT, el 1975 l'edat mitjana era de 33'7 mentre que el 2006 és de 40'4. Com més baix sigui l'índex més jove serà la població. Caldrà tenir en compte aquesta dada per a la previsió i creació de serveis i polítiques per a col·lectius concrets, com previsió de serveis per a la gent gran o foment de polítiques de natalitat.	
Limitacions	Els fenòmens demogràfics que poden fer baixar aquest indicador són l'augment de la natalitat i la immigració de joves.	



<b>Camp d'indicadors</b>	<b>Descripció</b>	<b>Referència: 2.1.4</b>
Denominació	Taxa de joventut	
Objectiu concret	Conèixer el grau de joventut de la població del municipi	
Definició de la variable	Taxa de joventut = $100 \times (\text{Població 15-24 anys} / \text{Població total})$	
Informació tècnica	<p>Proporció de la població jove (15-24 anys) en relació amb la població total del municipi.</p> <p>Es considera les edats compreses en la franja 15-24 anys com a població jove, seguint els criteris de les estadístiques utilitzades per l'IDESCAT.</p>	
Conceptes definits	Població total	
Unitat	% de joves	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament. Institut d'Estadística de Catalunya.	
Interpretació	<p>L'evolució d'aquest indicador és la disminució, ja que la taxa de natalitat és molt baixa i, per tant no hi ha suficients efectius per enfortir la base de la piràmide poblacional.</p> <p>Segons dades de l'IDESCAT la taxa de joventut de Catalunya el 2006 és del 15,59%.</p>	

<b>Camp d'indicadors</b>	<b>Descripció</b>	<b>Referència: 2.1.5</b>
Denominació	Taxa d'envelliment	
Objectiu concret	Mesurar el grau d'envelliment de la població	
Definició de la variable	Índex d'Envelliment = Població de 65 anys i més / població de 0 a 14 anys	
Informació tècnica	<p>Relació entre la població de 65 anys i més i la població de 0 a 14 anys. S'utilitza per conèixer si la població s'està envellint, i si la població gran del municipi es més nombrosa que la jove.</p> <p>La distribució de categories es basa en els criteris seguits per les estadístiques utilitzades per l'IDESCAT.</p> <p>L'índex obtingut s'ha de valorar en relació a:</p> <p>1 = Hi ha la mateixa població tant en el grup de joves com en el de grans  &gt;1 = Hi ha més població en el grup de grans que en el grup de joves  &lt;1 = Hi ha més població en el grup de joves que en el grup de grans</p>	
Conceptes definits	Població total	
Unitat	Índex relatiu	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament. Institut d'Estadística de Catalunya.	
Interpretació	<p>En els darrers anys la població s'ha anat envellint influenciada per l'augment de l'esperança de vida de la població i pel descens de la fecunditat. Segons estadístiques de l'IDESCAT, l'índex d'envelliment ha augmentat considerablement d'ençà el 1975.</p> <p>Com més elevat sigui el número major el grau d'envelliment de la població. Caldrà tenir en compte aquesta dada per a la previsió i creació de serveis i polítiques per a col·lectius concrets, com previsió de serveis per a la gent gran o foment de polítiques de natalitat.</p>	

Camp d'indicadors	Descripció	Referència: 2.1.6
Denominació	Perfil de la població per lloc de naixement	
Objectiu concret	<p>Conèixer la procedència, a partir del lloc de naixement, dels veïns del municipi, distingint:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Catalunya</li> <li>- Resta Comunitats Autònomes Estat Espanyol</li> <li>- Resta Unió Europea</li> <li>- Resta Europa</li> <li>- Àfrica</li> <li>- Àsia i oceania</li> <li>- Amèrica del nord i central</li> <li>- Amèrica del sud</li> </ul>	
Definició de la variable	<ul style="list-style-type: none"> <li>- % nascuts a Catalunya = <math>100 \times (\text{núm. de nascuts a Catalunya} / \text{població total})</math></li> <li>- % nascuts resta comunitats Estat Espanyol = <math>100 \times (\text{núm. de nascuts a resta comunitats Estat Espanyol} / \text{població total})</math></li> <li>- % nascuts a la resta Unió Europea = <math>100 \times (\text{núm. de nascuts a la resta Unió Europea} / \text{població total})</math></li> <li>- % nascuts a resta d'Europa = <math>100 \times (\text{núm. de nascuts a resta d'Europa} / \text{població total})</math></li> <li>- % nascuts a Àfrica = <math>100 \times (\text{núm. de nascuts a Àfrica} / \text{població total})</math></li> <li>- % nascuts a Àsia i Oceania = <math>100 \times (\text{núm. de nascuts a Àsia i Oceania} / \text{població total})</math></li> <li>- % nascuts a Amèrica del nord i centre = <math>100 \times (\text{núm. de nascuts a Amèrica del nord i centre} / \text{població total})</math></li> <li>- % nascuts a Amèrica del sud = <math>100 \times (\text{núm. de nascuts a Amèrica del sud} / \text{població total})</math></li> </ul>	
Informació tècnica	<p>Distribució percentual de la població segons lloc de naixement dels veïns del municipi.</p> <p>La distribució de categories es basa en els criteris seguits per les estadístiques utilitzades per l'IDESCAT.</p>	
Conceptes definits	Població total	
Unitat	% d'habitants segons lloc de naixement	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament. Institut d'Estadística de Catalunya.	
Interpretació	<p>L'indicador mostra el percentatge de població segons lloc de naixement, entre els quals ens fixarem en percentatge d'habitants nascuts a l'estranger.</p> <p>La població de nouvinguts no comunitaris és creixent a Europa. Aquestes onades migratòries incorporen a la població noves necessitats, interessos i demandes, així com la introducció de nous hàbits i costums que cada cop serà més necessari tenir en compte en el disseny de les polítiques municipals. L'arribada ràpida de població d'origen estranger pot anar relacionada amb l'aparició de cert tipus de problemàtiques socials per les quals es requereixen accions específiques. Així mateix aquest fet esdevé una possibilitat d'obertura i ampliació de la dinàmica sociocultural i territorial del municipi.</p> <p>Segons dades de l'IDESCAT, a Catalunya el nombre de residents nascuts a l'estranger gairebé s'ha duplicat en un període de 4 anys (328461 del 2002 als 642829 del 2006). Amb dades del 2006, el percentatge de població estrangera a Catalunya és d'un 9,1%, tres punts per sobre el percentatge de l'Estat Espanyol (6,9%).</p>	
Limitacions	Cal tenir en compte les situacions de veïns immigrants sense papers, que en situació il·legal, viuen al municipi i fan ús dels seus serveis. Aquest col·lectiu no queda registrat en aquest indicador.	

<b>Camp d'indicadors</b>	<b>Descripció</b>	<b>Referència: 2.1.7</b>
Denominació	Població ocupada i sectors d'activitat principal	
Objectiu concret	Conèixer el percentatge de població ocupada i el sector d'activitat principal de la població ocupada i veure l'evolució de l'ocupació als diferents sectors d'activitat	
Definició de la variable	Percentatge de població ocupada = $100 \times (\text{població ocupada} / \text{total població})$	
Estructura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- % població ocupada agricultura= <math>100 \times (\text{núm. població ocupada agricultura} / \text{població ocupada total})</math></li> <li>- % població ocupada indústria= <math>100 \times (\text{núm. població ocupada indústria} / \text{població ocupada total})</math></li> <li>- % població ocupada construcció= <math>100 \times (\text{núm. població ocupada construcció} / \text{població ocupada total})</math></li> <li>- % població ocupada serveis= <math>100 \times (\text{núm. població ocupada serveis} / \text{població ocupada total})</math></li> </ul> <p>La distribució de categories es basa en els criteris seguits per les estadístiques utilitzades per l'IDESCAT.</p>	
Informació tècnica	Distribució percentual de la població ocupada segons grans sectors d'activitat (agricultura, indústria, construcció i serveis)	
Conceptes definits	Població ocupada	
Unitat	% de població ocupada	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament. Institut d'Estadística de Catalunya. Instituto Nacional de Estadística	
Interpretació	Segons dades de l'INE del 2004, la població ocupada per activitat a Catalunya era de: població ocupada en agricultura – 2, 23%, població ocupada en indústria- 23,56 %, població ocupada en construcció- 11,32 % i població ocupada en Serveis- 62,89% (INE)	
Limitacions	Caldrà tenir en compte la invisibilització de dades que presenten alguns estudis estadístics d'ocupació (sobretot amb les dones). Aquest indicador no recull el treball no regularitzat.	

Camp d'indicadors	Descripció	Referència: 2.1.8
Denominació	Taxa d'atur registrat	
Objectiu específic	Saber quina proporció d'atur hi ha al municipi.	
Definició de la variable	Taxa d'atur registrat = $100 \times (\text{Població desocupada registrada} / \text{Població activa de l'enquesta de població activa})$	
Estructura	Taxa d'atur per gèneres: - Atur registrat dones = $100 \times (\text{dones desocupades} / \text{població activa})$ - Atur registrat homes = $100 \times (\text{homes desocupats} / \text{població activa})$ Taxa d'atur per edats: - Atur registrat 16-24 anys = $100 \times (\text{desocupats 16-24 anys} / \text{població activa})$ - Atur registrat 25-65 anys = $100 \times (\text{desocupats 25-65 anys} / \text{població activa})$	
Informació tècnica	Relació entre la població desocupada registrada a les oficines d'ocupació (OTG) i la població activa ( <i>Enquesta de població activa: estimada amb la metodologia EPA-2005, aplicant les noves projeccions de població en Base Cens 2001 i el nou càlcul dels factors d'elevació introduït per l'INE</i> ).	
Conceptes definits	Població desocupada, Població activa, atur	
Unitat	% d'aturats	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Generalitat de Catalunya, Departament de Treball. Institut d'Estadística de Catalunya.	
Interpretació	L'atur registrat evoluciona segons el mercat de treball, per tant, en general la taxa d'atur serà baixa en èpoques de bonança econòmica, i elevada en època de recessions econòmiques. L'augment de persones aturades requereix d'accions específiques, sobretot formatives. Moltes de les accions poden passar per realitzar programes de formació, foment de l'autoempresa, etc.  Segons dades de l'IDESCAT i del Departament de Treball, la taxa d'atur registrat a Catalunya el 2006 va ser de 7,1%. Amb dades del gener del 2008 aquest percentatge ha pujat al 7,4%.	
Limitacions	Degut a la manca de dades de població activa de forma continua, la taxa es calcula amb la població activa censal.	

### Informació addicional

- Realització o encàrrec periòdic estudis sociodemogràfics que proporcionin dades actualitzades sobre la realitat demogràfica del territori i les tendències futures.

Camp d'indicadors	Descripció	Referència: 2.2.1
Denominació	Població de més de 10 anys segons nivell d'instrucció	
Objectiu concret	Mesurar el percentatge de població de més de 10 anys segons el nivell d'instrucció: no sap llegir o escriure, sense estudis, primer grau, ESO/EGB o Batxillerat elemental, FP grau mitjà, FP grau superior, Batxillerat superior, Diplomatura, Llicenciatura o Doctorat	
Definició de la variable	<ul style="list-style-type: none"> <li>- % població no sap llegir o escriure= 100 x (núm. població no sap llegir o escriure/ població total)</li> <li>- % població sense estudis= 100 x (núm. població sense estudis/població total)</li> <li>- % població Primer grau= 100 x (núm. població primer grau/ població total)</li> <li>- % població ESO/EGB/Batxillerat elemental = 100 x (núm. població ESO/EGB/Batxillerat elemental/ població total)</li> <li>- % població FP grau mitjà= 100 x (núm. població FP grau mitjà/ població total)</li> <li>- % població FP grau superior = 100 x (núm. població FP grau superior/ població total)</li> <li>- % població Batxillerat superior = 100 x (núm. població batxillerat superior/ població total)</li> <li>- % població Diplomatura = 100 x (núm. població diplomatura/ població total)</li> <li>- % població Llicenciatura i Doctorat= 100 x (núm. població llicenciatura i doctorat / població total)</li> </ul>	
Informació tècnica	<p>El nivell d'instrucció es refereix al nivell d'estudis més alt assolit per la persona, estudiï o no en la data de referència.</p> <p>S'agafa com a referent la població de 10 anys i més ja que són les dades que hi ha disponibles a l'Institut d'Estadística de Catalunya i que facilitaran la comparació entre municipis. Probablement aquest serà un indicador que haurà de modificar-se en el temps ja que està subjecte a les reformes educatives.</p>	
Conceptes definits	Nivells d'estudis (no sap llegir o escriure o té dificultats, primària incompleta, primària o EGB, primera etapa completa, Batxillerat elemental o EGB, títol de grau mitjà, títol superior), població total	
Unitat	% de població segons nivell estudis	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament. Institut d'Estadística de Catalunya.	
Interpretació	<p>L'indicador ens marcarà el nivell formatiu de la població. Malgrat l'analfabetisme s'ha reduït d'ençà la LODE (1970), cal contemplar el nivell d'instrucció amb el que arriba part de la població immigrant. Així mateix, cal observar el nombre de persones que han obtingut una titulació superior, que si bé continua sent menor respecte els altres nivells d'instrucció, té tendència a l'alça i pot denotar un elevat capital humà a nivell formatiu, millores en les perspectives econòmiques i nivells més alts de culturització. D'altra banda, la implantació de la LOGSE ha influït en l'augment del percentatge de població amb escolarització secundària obligatòria.</p> <p>L'augment del nivell d'instrucció pot suposar una població amb més eines i recursos per accedir a processos participatius i implicar-se a la xarxa social, alhora que més preparació per a vincular-se a productes culturals i d'oci diversos i enriquidors pel desenvolupament personal. En cas de detectar % elevats en nivells d'instrucció baixa caldria endegar polítiques i programes per millorar aquest nivell d'instrucció.</p> <p>Segons dades de l'IDESCAT del 2001, a Catalunya els percentatges dels nivells d'instrucció eren: No sap llegir ni escriure- 2,3 %, primària incompleta- 11'5%, estudis primaris- 26'20%, EGB complet- 25'6%, formació professional- 10'7%, BUP i COU- 10'80, Estudis tercer grau- 12'60% .</p>	
Limitacions	No sempre es pot disposar de les dades de l'any d'estudi. Per tant caldrà aplicar l'indicador en relació a les dades més actualitzades possibles i relativitzar-lo en funció dels anys de diferència que hi ha entre l'any d'estudi i les dades disponibles.	

Camp d'indicadors	Descripció	Referència: 2.2.2
Denominació	Places que s'ofereixen al municipi als centres d'ensenyament de règim general	
Objectiu concret	Mesurar el percentatge de places que s'ofereixen als centres d'ensenyament de règim general del municipi en relació a la població en edat d'escolarització per a cada nivell educatiu.	
Definició de la variable	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Percentatge places centres infantil, primària, secundària/ població escolaritzable infantil, primària i secundària)</li> <li>- Percentatge de places centres exclusius infantil= 100 x (núm. places de llar infants/ població escolaritzable llar d'infants)</li> <li>- Percentatge de places CEIPS = 100 x (núm. places CEIPS/ població escolaritzable CEIPS)</li> <li>- Percentatge de places secundària = 100 x (núm. places secundària/ població escolaritzable secundària)</li> </ul>	
Informació tècnica	<p>Es consideren centres d'ensenyament de règim general del municipi els: centres exclusius infantil, centres d'educació infantil i primària, centres de secundària, centres d'educació infantil, primària i secundària.</p> <p>Aquest indicador recollirà les places que s'ofereixen a centres públics, privat i concertats del municipi.</p>	
Unitat	% de places educatives que s'ofereixen	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Generalitat de Catalunya- Departament d'Educació. Ajuntament	
Interpretació	<p>L'accés a l'educació és un dret que tenim tots els éssers humans. L'educació és bàsica per al desenvolupament tant personal com comunitari i fonamental per al desenvolupament d'habilitats, actituds i valors per a participació efectiva en la presa de decisions. Comptar amb centres educatius al territori que estiguin integrats en aquest i interrelacionats amb els diferents agents és important per estimular la participació ciutadana des d'edats primerenques. Així doncs, que el municipi disposi, no només de l'oferta de places educatives necessàries segons població amb dret a escolarització en els diferents nivells (infantil, primària i secundària), sinó també de centres educatius amb projectes vinculats amb l'entorn pot ser fonamental per a la creació de ciutadania activa i per al desenvolupament de les comunitats.</p>	
Limitacions	L'indicador no mesura la qualitat d'aquesta educació (ràtios professorat - alumnat, projectes educatius que es realitzen, vinculació dels centres amb l'entorn, etc.)	

<b>Camp d'indicadors</b>	<b>Descripció</b>	<b>Referència: 2.2.3</b>
Denominació	Despesa municipal anual en educació obligatòria per habitant	
Objectiu concret	Mesurar la despesa municipal anual per habitant destinada als centres d'ensenyament reglat no universitaris	
Definició de la variable	Despesa per habitant destinada als centres d'ensenyament reglat= despesa anual en centres d'ensenyament / Població total	
Informació tècnica	<p>Aquest indicador recull tant la despesa municipal derivada del compliment de la legislació vigent (Llei 8/1987, de 15 d'abril, municipal i de règim local de Catalunya), relacionada amb el finançament corrent de l'educació obligatòria per part de les administracions municipals (educació primària, secundària, batxillerat, mòduls formatius), com les despeses que l'ajuntament realitzi (de forma directa o a partir d'organismes autònoms o empreses municipals) en aquest tipus de centres (beques i ajuts a infants i joves en edat d'escolarització obligatòria, subvencions i ajuts a AMPAS, etc.).</p> <p>Les despeses es calcularan a partir del pressupost consolidat liquidat.</p>	
Conceptes definits	Població total, pressupost consolidat liquidat	
Unitat	€ per habitant	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament	
Interpretació	<p>Els ajuntaments, malgrat tenir poques competències en matèria d'educació reglada, han assumit responsabilitats i compromisos amb la seva ciutadania a aquest nivell. La importància que l'educació de la ciutadania té per un govern municipal es mesura, en part, per els recursos humans i materials que es destina a aquest àmbit.</p> <p>No s'han trobat estudis de referència per a mesurar el valor de l'indicador. La despesa en educació a nivell d'Estat Espanyol per part de l'administració pública va ser del 4'34 % del PIB l'any 2003 (aquestes dades inclouen la despesa en universitats).</p>	
Limitacions	Una de les limitacions pot venir donada per la dificultat de recollir dades només d'aquests tipus de centres o de despeses. Molts cops els pressupostos municipals d'educació barregen despeses obligatòries amb no obligatòries i de diferents nivells i tipologia de centres.	



Camp d'indicadors	Descripció	Referència: 2.2.4
Denominació	Despesa municipal anual destinada llars d'infants municipals per habitant	
Objectiu concret	Mesurar la despesa municipal per habitant destinada a les llars d'infants del municipi	
Definició de la variable	Despesa en llars d'infant per habitant= despesa en llars d'infants/ població total	
Informació tècnica	<p>Aquest indicador recull les despeses municipals en llars d'infants públiques, ja sigui a partir de la gestió directa o a partir d'organismes autònoms o empreses municipals. La despesa en llars d'infants ha d'incloure: personal, manteniment, infraestructures, etc. Així mateix també es recolliran les despeses i subvencions a llars d'infants privades o concertades.</p> <p>Cal deduir del cost total de la llar d'infants les subvencions percebudes per altres administracions i les aportació de les famílies o altres del sector privat.</p> <p>Les despeses es calcularan del pressupost consolidat liquidat</p>	
Conceptes definits	Població total, pressupost consolidat liquidat	
Unitat	€ per habitant	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament	
Interpretació	<p>Una de les despeses en educació que més han assumit els municipis fa referència a les llars d'infants (en augment en els darrers anys). La importància que l'educació de la ciutadania té per un govern municipal es mesura, en part, per els recursos humans i materials que es destina a aquest àmbit.</p> <p>Com a referent més proper, trobem l'estudi de Batet, Carreras, Mora, Pastor (2003), en el qual la despesa consolidada per habitant en Llar d'Infants per els municipis estudiats és:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mínim 1,32</li> <li>- Màxim 12,59</li> <li>- Mitjana 10,26</li> </ul> <p>A l'estudi sobre la "Despesa no obligatòria dels Ajuntament de Catalunya. Exercici 2000" es constata que la despesa en educació per part dels municipis de Catalunya és del 13'2% respecte el total de la despesa no obligatòria que realitzen (recull centres educatius com conservatoris de música, escoles de dansa, etc.). D'aquest 13'2 % un 14'2 % es destina a llars d'infants.</p>	
Limitacions	Una de les limitacions pot venir donada per la dificultat de recollir dades només d'aquests tipus de centres. En alguns ajuntaments i estudis el pressupost d'educació recull també centres educatius de música, arts plàstiques, etc. Aquestes limitacions poden portar a interpretacions errònies si es compara el valor tant a nivell espacial com temporal.	

Camp d'indicadors	Descripció	Referència: 2.2.5
Denominació	Despesa municipal anual en educació no obligatòria per habitant	
Objectiu concret	Mesurar la despesa municipal per habitant destinada a educació no obligatòria.	
Definició de la variable	Despesa per habitant en educació no obligatòria= despesa no obligatòria/ població total	
Informació tècnica	<p>Aquest indicador recull com a despesa no obligatòria: l'oferta educativa que no s'ha recollit en els indicadors de despesa obligatòria en educació i despesa en llars d'infants. Inclou escoles d'educació especial, de música, de dansa, d'arts plàstiques, programes de garantia social, formació ocupacional, escoles d'adults, universitats, etc.</p> <p>Les despeses s'obtidran del pressupost consolidat liquidat</p>	
Conceptes definits	Població total, pressupost consolidat liquidat	
Unitat	€ per habitant	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament	
Interpretació	<p>La importància que l'educació de la ciutadania té per un govern municipal es mesura, en part, per els recursos humans i econòmics que es destina a aquest àmbit. Aquest indicador pot ser una de les mesures econòmiques per veure la importància que dóna el govern local a l'educació no obligatòria.</p> <p>Com a referent més proper, trobem l'estudi de Batet, Carreras, Mora, Pastor (2003), en el qual la despesa consolidada per habitant en educació no obligatòria per els municipis estudiats és:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mínim 0,45</li> <li>- Màxim 17,80</li> <li>- Mitjana 8,87</li> </ul> <p>A l'estudi sobre la "Despesa no obligatòria dels Ajuntament de Catalunya. Exercici 2000" es constata que la despesa en educació per part dels municipis de Catalunya és del 13'2% respecte el total de la despesa no obligatòria que realitzen (recull centres educatius com conservatoris de música, escoles de dansa, llar d'infants, etc.).</p>	
Limitacions	Una de les limitacions pot venir donada per la dificultat de recollir dades només d'aquests tipus de centres. En alguns ajuntaments i estudis el pressupost d'educació recull també les despeses obligatòries o les destinades a llars d'infants. Molts pressupostos municipals recullen també aquestes despeses en els pressupostos de l'àrea de cultura, joventut o treball, fet que també pot conduir a interpretacions errònies si es fan comparacions entre municipis.	

### Informació addicional

- Tipologia de suport als centres d'ensenyament de règim general a part de les competències obligatòries (suport econòmic, tècnic, etc..).
- Projectes educatius impulsats pels centres educatius de rellevància municipal.
- Serveis i programes educatius no obligatoris

Camp d'indicadors	Descripció	Referència: 2.3.1
Denominació	Casos anuals atesos als serveis socials i tipologia per 1000 habitants	
Objectiu concret	Mesurar la resposta a les demandes orientatives i de derivació sigui quina sigui aquesta darrera, a partir del nombre de casos atesos als serveis socials d'atenció primària al llarg d'un any en relació a 1000 habitants	
Definició de la variable	Casos atesos a serveis socials= nombre d'expedients tramitats a serveis socials/ 1000 habitants	
Estructura	<p>Percentatge de casos atesos en funció de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Casos d'infància i adolescència = 100 x (casos d'infància i adolescència / Total casos atesos)</li> <li>- Casos de joves = 100 x (casos de joves / Total casos atesos)</li> <li>- Casos famílies= 100 x (casos de famílies / Total casos atesos)</li> <li>- Casos gent gran= 100 x (casos de gent gran / Total casos atesos)</li> <li>- Casos de dependència = 100 x (casos dependència/ Total casos atesos)</li> <li>- Casos de discapacitat = 100 x (casos discapacitat / Total casos atesos)</li> <li>- Casos de drogodependències = 100 x (casos drogodependències / Total casos atesos)</li> </ul> <p>Aquesta estructura pot variar en funció de com es realitzi la recollida de dades en cada municipi</p>	
Informació tècnica	<p>Per comptabilitzar el nombre d'expedients es consideraran únicament els d'atenció individualitzada, no grupal. Es consideraran els expedients que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facin referència a expedients actius dels serveis socials, amb independència de la gestió realitzada.</li> <li>- L'expedient actiu és qualsevol expedient que compleixi alguna de les següents condicions: hagi estat obert durant l'any i continuï obert, hagi estat obert i tancat durant el mateix any, hagi estat obert en anys anteriors i continuï obert durant l'any actual.</li> <li>- Es consideren els casos de les persones que han estat orientades, derivades o denegada la seva petició, excloent les que han rebut únicament informació, o sigui, les que realment han estat ateses per personal tècnic (entrevistes, reunions, etc.) dels serveis socials d'atenció primària.</li> </ul>	
Unitat	<p>Tant per 1000</p> <p>% de tipologia de casos atesos per serveis socials d'atenció primària</p>	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament i Serveis Socials d'Atenció Primària (Consell Comarcal o Ajuntament, en funció de qui en tingui les competències).	
Interpretació	<p>L'augment progressiu de demandes de serveis socials pot ser un indicador de l'augment de pobresa del municipi. El seu augment hauria de generar accions i polítiques compensatòries i programes formatius per a ajudar a millorar la qualitat de vida d'aquestes famílies.</p> <p>Com a referent més proper, trobem l'estudi de Batet, Carreras, Mora, Pastor (2003), en el qual el nombre d'usuaris per 1000 habitants de Serveis Bàsics d'Atenció Social Primària als municipis estudiats és:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mínim 23,51</li> <li>- Màxim 144,40</li> <li>- Mitjana 71,72</li> </ul>	
Limitacions	<p>Dificultat d'integrar en un mateix indicador diferents tipologies de casos i dificultat en homogeneïtzar la diversitat de classificacions que s'utilitzen, fet que pot fer difícil la comparació.</p> <p>Aquest indicador pot ser ambivalent ja que una major proporció de casos per 1000 habitants pot indicar 2 coses oposades: major cobertura en situació de risc (quelcom positiu), major presència de població en risc (quelcom negatiu). Caldrà tenir en compte indicadors complementaris per interpretar bé l'indicador.</p>	

Camp d'indicadors	Descripció	Referència: 2.3.2
Denominació	Taxa anual de PIRMI ( <i>Programa Interdepartamental de la Renda Mínima d'Inserció</i> ) per cada 1000 habitants	
Objectiu concret	Saber l'índex de famílies que han precisat ajuda de subsistència	
Definició de la variable	Núm. d'expedients de rendes mínimes d'inserció gestionades pels Serveis Socials Municipals/ 1000 habitants	
Informació tècnica	<p>Percentatge de pensions mínimes d'inserció atorgades en el municipi.</p> <p>Expedients de rendes mínimes d'inserció gestionades pels serveis socials municipals.</p> <p>La renda mínima d'inserció va dirigida a ciutadans i ciutadanes amb greus dificultats econòmiques i socials amb el propòsit d'atendre les necessitats bàsiques per viure en societat, amb els recursos convenients per mantenir-se i per afavorir-ne la inserció o la reinserció social i laboral. Es realitza a partir d'un Pla Individual d'inserció i Reinserció social i laboral (PIR) que pot comprendre l'aplicació coordinada de totes o algunes de les accions següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prestació econòmica de l'RMI i ajuts complementaris.</li> <li>Accions d'informació i orientació.</li> <li>Suport personal a la integració social.</li> <li>Suport a la formació d'adults.</li> <li>Accions de suport per a la col·laboració cívica.</li> <li>Prestacions d'urgència i rescabament.</li> <li>Suport a la inserció laboral.</li> </ul> <p>(<i>Departament d'Acció Social i Ciutadania- Generalitat de Catalunya</i>)</p>	
Unitat	Tant per 1000	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament i Serveis Socials d'Atenció Primària (Consell Comarcal o Ajuntament, en funció de qui en tingui les competències).	
Interpretació	<p>L'augment progressiu de demandes de PIRMI pot ser un indicador de l'augment de pobresa del municipi. El seu augment hauria de generar accions i polítiques compensatòries i programes formatius per a ajudar a millorar la qualitat de vida d'aquestes famílies.</p> <p>Com a referent més proper, trobem l'estudi de Batet, Carreras, Mora, Pastor (2003), en el qual el nombre de Rendes Mínimes d'Inserció per 1000 habitants als municipis estudiats és:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mínim 0,73</li> <li>- Màxim 10,37</li> <li>- Mitjana 5,77</li> </ul>	
Limitacions	Aquest indicador pot ser ambivalent ja que una major proporció de PIRMI per habitant pot indicar 2 coses oposades: major cobertura en situació de risc (quelcom positiu), major presència de població en risc (quelcom negatiu). Caldrà tenir en compte indicadors complementaris per interpretar bé l'indicador.	

<b>Camp d'indicadors</b>	<b>Descripció</b>	<b>Referència: 2.4.1</b>
Denominació	Taxa d'equipaments esportius al municipi per 1000 habitants	
Objectiu concret	Mesurar l'espai esportiu públic a disposició de la població del municipi en relació a 1000 habitants.	
Definició de la variable	Dotació equipaments esportius= núm. total de metres quadrats d'equipaments esportius públics/ 1000 habitants	
Informació tècnica	Metres quadrats d'instal·lacions esportives municipals per habitant. Es sumaran els metres quadrats útils per a la pràctica de l'esport dels diferents espais esportius construïts municipals: piscines (cobertes i descobertes), pavelló esportiu, pistes polivalents, camp de futbol, pistes de tennis, pistes de patinatge, etc.	
Conceptes definits	Equipament	
Unitat	Tant per 1000	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament	
Interpretació	<p>És un indicador bàsic que ajuda a explicar les potencialitats i les limitacions dels recursos infraestructurals dedicats a la pràctica de l'esport al municipi, i dóna el context per al desenvolupament de futures estratègies.</p> <p>El Decret Legislatiu- 1/2000, de 31 de juliol, pel qual s'aprova el Text únic de la Llei de l'esport, al seu capítol 2 diu que als municipis de més de 5000 habitants han de garantir l'existència d'instal·lacions esportives d'ús públic. Així mateix també apunta que els municipis els correspon promoure l'activitat física i l'esport, construir i millorar instal·lacions esportives, vetllar per la utilització d'aquestes, portar un cens i cooperar amb altres ens pel compliment de la Llei.</p>	
Limitacions	No es comptabilitzaran espais no construïts utilitzats per a la pràctica de l'esport: jardins o parcs per exemple.	

<b>Camp d'indicadors</b>	<b>Descripció</b>	<b>Referència: 2.4.2</b>
Denominació	Despesa municipal anual en esport per habitant	
Objectiu concret	Mesurar la despesa que l'Ajuntament destina a l'esport per habitant.	
Definició de la variable	Despesa per habitant en esports= despesa en esports/ població total	
Informació tècnica	<p>Despesa d'esports per habitant.</p> <p>Aquest indicador recull el pressupost municipal destinat, ja sigui a partir de la gestió directa o a partir d'organismes autònoms o empreses municipals, a equipament esportiu, manteniment d'instal·lacions i equipaments esportius, promoció i gestió d'activitats esportives, etc.</p> <p>Les despeses es calcularan a partir del pressupost consolidat liquidat.</p>	
Conceptes definits	Població total, pressupost consolidat liquidat	
Unitat	€ per habitant	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament	
Interpretació	<p>Indicador econòmic que ajuda a veure la importància i la inversió real del govern local en matèria esportiva.</p> <p>Com a referent més proper, trobem l'estudi de Batet, Carreras, Mora, Pastor (2003), segons el qual la despesa per habitant en esports en els municipis estudiats és:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mínim 5,49</li> <li>- Màxim 50,42</li> <li>- Mitjana 22,24</li> </ul>	
Limitacions	Dificultat de recollir totes les despeses del pressupost municipal destinades a aquesta àrea o funció.	

<b>Camp d'indicadors</b>	<b>Descripció</b>	<b>Referència: 2.5.1</b>
Denominació	Taxa del pressupost municipal anual per habitant	
Objectiu concret	Mesurar la proporció del total de recursos econòmics anuals del municipi que es destina per habitant	
Definició de la variable	Despesa del pressupost consolidat per habitant= sumatori del total de despeses consolidades liquidades del municipi / població total	
Informació tècnica	Proporció del pressupost consolidat liquidat municipal anual per habitant	
Conceptes definits	Pressupost, pressupost consolidat liquidat, població total	
Unitat	€ per habitant	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament	
Interpretació	<p>Aquest indicador ens mostra el cost de les polítiques públiques locals per a satisfer i cobrir les necessitats dels seus habitants. La despesa pressupostada per habitant serveix per analitzar si el possible creixement demogràfic es correspon amb l'augment dels pressupostos, ja que si la població augmenta molt més que el nivell de despesa hi haurà una pèrdua de l'efectivitat de les polítiques públiques per habitant o al revés.</p> <p>Segons el resum de les despeses dels ajuntaments dels pressupostos i liquidacions del 2002 (facilitades pel Servei d'Hisendes Locals i Anàlisi Pressupostari. Direcció General d'Administració Local), la mitjana de despeses dels ajuntaments de Catalunya va ser de 1085,71€ (pressupost liquidat), i de 1517,47 pels municipis del tram 1000-5000 habitants.</p>	

Camp d'indicadors	Descripció	Referència: 2.5.2
Denominació	Taxa de despeses per àrea funcional del pressupost municipal anual per habitant	
Objectiu concret	Mesurar la proporció del total de recursos econòmics anuals del municipi dedicats a cada àrea funcional en relació cada habitant	
Definició de la variable	<p>Percentatge de la liquidació del pressupost de despeses per àrees funcionals en relació a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pressupost total liquidat: <math>100 \times (\text{quantitat partida funcional X} / \text{pressupost total municipal})</math></li> <li>- Nombre d'habitants: <math>\text{quantitat partida funcional X} / \text{població total}</math></li> </ul> <p>Partides funcionals:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Deute públic</li> </ul> <p>Serveis de caràcter general</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Protecció civil i seguretat ciutadana</li> <li>- Seguretat, protecció i promoció social</li> <li>- Producció béns públics de caràcter social <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sanitat, educació, habitatge i urbanisme, benestar comunitari, cultura, altres serveis comunitaris i socials</li> </ul> </li> <li>- Producció de béns de caràcter econòmic</li> <li>- Regulació econòmica de caràcter general</li> <li>- Regulació econòmica de sectors productius</li> <li>- Transferències a administracions públiques</li> </ul>	
Informació tècnica	Proporció del pressupost municipal anual per partides funcionals	
Conceptes definits	Pressupost (les dades s'agafaran del pressupost consolidat liquidat), classificació funcional, població total	
Unitat	% del pressupost liquidat per partida funcional € per habitant per partida funcional	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament	
Interpretació	<p>Aquest indicador ens mostra el cost de les polítiques públiques locals segons àrees funcionals per a satisfer i cobrir les necessitats dels seus habitants. Permet veure a quines àrees funcionals es destinen més recursos del pressupost municipal, i per tant pot ser indicador de l'aposta a determinades àrees per part del govern local. Amb tot, la seva interpretació caldrà realitzar-la amb altres indicadors de context per comprendre la distribució de costos del pressupost.</p> <p>Segons el resum de les despeses dels ajuntaments dels pressupostos i liquidacions del 2002 (facilitades pel Servei d'hisendes locals i anàlisi pressupostari. Direcció General d'Administració Local), les despeses mitges dels ajuntaments de Catalunya per funció van ser:</p> <p>Deute públic: 7,6 % (70,85 €/h)  Serveis de caràcter general: 12,6 % (118,11 €/h)  - Òrgans de govern: 1,7 % (16,11 €/h)  - Administració General: 10,9 % (102,01 €/h)  Protecció civil i seguretat ciutadana: 6,7% (62,59 €/h)  Seguretat, protecció i promoció social: 6,9 % (64,52 €/h)  Producció béns públics de caràcter social: 50,9 % (477,27 €/h)  - Sanitat: 1,2% (11,61 €/h)  - Educació: 4,9% (45,74 €/h)  - Habitatge i urbanisme: 21,5% (201,30 €/h)  - Benestar comunitari: 11,3 % (105,65 €/h)  - Cultura: 9,7 % (91,22 €/h)  - Altres serveis comunitaris i socials: 2,3% (21,76 €/h)  Producció de béns de caràcter econòmic: 9,8 % (91,73 €/h)  - Infraestructures bàsiques i transports: 9,2% (86,37 €/h)  - Comunicacions: 0,2% (1,98 €/h)  - Infraestructura agrària: 0,3% (2,54 €/h)  Regulació econòmica de caràcter general: 3,2% (29,62 €/h)  Regulació econòmica de sectors productius: 0,7% (6,64 €/h)  Transferències a administracions públiques: 1,7% (16,27 €/h)</p>	



Limitacions	Diversitat en la manera d'imputar les despeses municipals a les diferents partides funcionals, de tal manera que una despesa que per un Ajuntament pot ser imputada a educació, per un altre pot ser-ho a cultura. Això fa que s'hagin de relativitzar les comparacions entre municipis.
-------------	--

Camp d'indicadors	Descripció	Referència: 2.5.3
Denominació	Personal contractat per l'Ajuntament per 1000 habitants	
Objectiu concret	Mesurar el nombre de personal laboral i funcionari contractat per l'Ajuntament	
Definició de la variable	Empleats públics= núm. de personal contractat per l'ajuntament/ 1000 habitants	
Estructura	<p>Percentatge de personal laboral i funcionari segons tipus de serveis o àrees funcionals municipals (pot variar en funció de l'organigrama de cada ajuntament):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Personal serveis interns = 100 x (núm. de personal laboral i funcionari serveis interns/ 1000 habitants)</li> <li>- Personal serveis de manteniment del territori = 100 x (núm. de personal laboral i funcionari manteniment/ 1000 habitants)</li> <li>- Personal serveis educatius = 100 x (núm. de personal laboral i funcionari serveis educatius/ 1000 habitants)</li> <li>- Personal serveis culturals = 100 x (núm. personal laboral i funcionari serveis culturals / 1000 habitants)</li> <li>- Personal serveis esportius = 100 x (núm. personal laboral i funcionari serveis esportius/ 1000 habitants)</li> <li>- Personal serveis socials = 100 x (núm. personal laboral i funcionari serveis socials/ 1000 habitants)</li> </ul> <p>Percentatge de personal segons tipologia de contractació:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Personal funcionari = 100 x (núm. de personal funcionari/ 1000 h.)</li> <li>- Personal contractat laboral fix = 100 x (núm. de personal contractat laboral fix/ 1000 h.)</li> <li>- Personal contractat laboral eventual = 100 x (núm. de personal contractat laboral eventual/ 1000 h.)</li> <li>- Personal per obra i serveis = 100 x (núm. personal per obra i serveis/ 1000 h.)</li> </ul>	
Informació tècnica	<p>Núm. d'empleats públics de l'Ajuntament per 1000 habitants.</p> <p>El nombre de personal es calcularà en relació al nombre d'hores anuals del personal amb dedicació als serveis municipals. Pel còmput d'una persona es suposarà la realització de 1575 hores anuals. Per tant, pel càlcul de l'indicador es sumaran el nombre d'hores de treball de totes les persones contractades (independentment del seu nivell de dedicació). Aquest sumatori es dividirà per 1575 hores. En cas que el servei estigui externalitzat es contarà el nombre d'hores contractades per l'administració.</p> <p>Els empleats públics són els que desenvolupen funcions retributives en les Administracions públiques al servei dels interessos generals. Els ens locals aproven anualment la plantilla de personal que treballa en la corporació. El Servei de Règim Jurídic de la Direcció General d'Administració Local va dissenyar el 1996 una plantilla tipus, la qual a més de facilitar les categories permet la comparació de dades entre administracions locals. La plantilla diferencia les categories possibles dins la corporació, agrupades en 4 blocs. La nova llei de l'Estatut Bàsic de l'Empleat Públic del 2007 també fa aquesta diferenciació.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Funcionaris d'habilitació estatal</li> <li>- Funcionaris (personal general, no d'habilitació estatal)</li> <li>- Personal laboral (fixa, indefinit o temporal)</li> <li>- Eventuals i càrrecs de confiança</li> </ul>	
Unitat	Tant per 1000 % per àrees i tipologia de plaça.	
Periodicitat	Anual	
Font d'informació	Ajuntament	
Interpretació	L'indicador ens mostrarà el grau d'estabilitat de la plantilla de personal de l'ajuntament i la distribució d'aquesta plantilla en les diferents àrees d'interès i properes a la sociocultura. Serà un indicador per analitzar l'aposta municipal en temes socioculturals.	
Limitacions	Dificultat per definir percentatges de dedicacions entre el personal compartit per diferents àrees.	

#### 9.4- GLOSSARI DE CONCEPTES

Les taules dels indicadors contenen alguns termes que requereixen una definició més precisa i pautes per a la seva correcta aplicació i/o interpretació. Aquests conceptes s'utilitzen de forma generalitzada en el sistema d'indicadors. La seva definició i aclariment és fruit tant de literatura prèvia com del treball conceptual realitzat en el marc d'aquesta tesi.

- **Activitat:** Actua a un terreny operatiu. Unitat bàsica de treball que defineix les accions concretes a realitzar. Actes culturals, socials o educatius.

- **Activitats o oferta sociocultural**<sup>154</sup>: actes escènics, activitats educatives culturals, activitats educatives artístiques, actes d'exposició, activitats cívico-socials, activitats de lleure.

- **Actes escènics:** esdeveniments o activitats que inclouen representacions teatrals, concerts de música en viu, representacions de dansa, representacions de circ, òpera, espectacles folklòrics, projecció de pel·lícules, etc.
- **Activitats educatives culturals:** activitats de divulgació i educació cultural com jornades, seminaris, conferències, taules rodones, cursos, tallers, etc.. de caire cultural en un sentit ampli (història, patrimoni, pensament, innovació, etc.).
- **Activitats educatives artístiques:** activitats en les que s'aprèn i es practiquen activitats artístiques (música, arts visuals, dansa, circ, teatre, literatura, etc.), artesania i folklore, etc.
- **Actes d'exposició:** exposicions temporals de divulgació cultural (arts visuals, història, ciència, etc) que solen tenir lloc en sales d'exposicions, galeries d'art, centres artístics, museus, etc.
- **Activitats cívico-socials:** inclou les activitats que es centren en el treball social i el grup com: festes, quines, sessions reivindicatives, activitats de cooperació i solidàries, festes de carnaval, cavalcada de reis, etc.
- **Activitats de lleure:** activitats socioeducatives realitzades en el temps lliure que no queden recollides en les activitats anteriors: Casals, activitats en ludoteques, colònies, activitats en centres oberts, etc

---

<sup>154</sup> Considerem que molta oferta sociocultural té o pot tenir una vessant educativa. El fet que només dos tipologies d'activitats portin l'adjectiu "educatives", no treu el caràcter educatiu de moltes altres activitats incloses en les altres categories. En aquest sentit, per exemple, considerem d'eminència educativa la majoria d'activitats de lleure.

Per comptabilitzar les activitats o l'oferta sociocultural es comptarà cada activitat com a una: un curs, una representació teatral, una conferència, una exposició (per exposició, no per dia d'obertura de l'exposició, donada la complexitat de la recollida de la dada), etc. Quan dues o més d'aquestes activitats s'organitzen com a un únic esdeveniment, es comptarà cada una d'elles (totes les activitats de la Festa Major de forma individual, o les diferents activitats que es realitzin dins un cicle o festival).

- **Activitats o oferta sociocultural municipal:** sota aquest terme recollim les activitats o oferta sociocultural organitzada directament per l'Ajuntament i les organitzades per tercers (sector privat, tercer sector i/o altres administracions) amb suport municipal.

- **Associació:** Segons la Llei 7/1997, de 18 de juny d'associacions, *“Les associacions són persones jurídiques privades constituïdes per tres o més persones que s'uneixen de manera voluntària, lliure i solidària per aconseguir, sense afany de lucre, una finalitat comuna d'interès general o particular i es comprometen a posar en comú llurs coneixements, activitats o recursos econòmics amb caràcter temporal o indefinit”*. Alberich (2007) hi afegeix que es tracta d'entitats independents, com a mínim formalment, de l'Estat, els partits polítics i les empreses. Les associacions poden ser:

- Associacions formals o legalment constituïdes (amb estatuts, acta fundacional i normalment inscrites a algun registre públic)
- Col·lectius, grups informals o no constituïts legalment (adoptarem el terme grups informals).

- **Associacions segons àmbits:** Proposem la següent classificació d'associacions amb alguns exemples d'associacions que hi podríem incloure.

- **Socials:** gent gran, immigrants, discapacitats, minories ètniques, discapacitats, moviments veïnals, centres comunitaris, associacions de dones, cases regionals, voluntariat social, etc.
- **Culturals:** associacions de vinculades a arts plàstiques, teatre, música, centres d'estudis, cine-clubs, corals, dansa, esbart i colles sardanistes, promoció i difusió del patrimoni cultural, audiovisuals, etc.
- **Esportives:** clubs esportius i associacions esportives de qualsevol tipus; clubs de petanca, associacions futbolístiques, clubs atlètics, associacions de vela, etc.
- **Educatives:** associacions de mares i pares de centres educatius, associacions d'estudiants, etc.

- **Lleure:** associacions d'educació en el temps lliure; esplais, escoltes, associacions de formació d'educació en el temps lliure, etc.
- **Cooperatives: associacions de cooperació internacional i desenvolupament; ajuda a refugiats, països en vies de desenvolupament, etc.**
- **Econòmiques:** assignem a aquesta tipologia associacions d'empresaris, d'usuaris i consumidors, cambres de comerç, gremis, etc.
- **Sanitàries:** assignem a aquesta tipologia associacions vinculades a la salut; donadors de sang, salut mental, associacions de malalts, etc.
- **Ambientals:** associacions de defensa ambiental, de protecció d'espais naturals, d'espècies en extinció, etc.
- **Polítiques:** sindicats, associacions de recolzament a partits polítics, etc.
- **Altres:** les que no quedin recollides en les anteriors categories.

- **Atur registrat:** segons l'Ordre d'11 de març de 1985 del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, equivaldria a les demandes d'ocupació pendents de satisfer l'últim dia de cada mes a les Oficines de de la Generalitat (OTG) en el cas de Catalunya i a les oficines d'ocupació de l'Inem en el cas de la resta de l'Estat, amb exclusió de les situacions següents:

- Treballadors ocupats que sol·liciten una ocupació per exemple per compatibilitzar-la amb l'actual.
- Treballadors sense disponibilitat immediata de treball o situació incompatible (pensionistes de jubilació, estudiants d'ensenyaments reglats menors de 25 anys, etc.).
- Treballadors que demanen exclusivament una ocupació de característiques específiques (ocupació a domicili, per un període inferior a 3 mesos o jornada setmanal inferior a 20 hores).
- Treballadors eventuais agraris beneficiaris del subsidi especial per desocupació.

- **Biblioteca pública:** Prendrem com a referència la definició de Biblioteca que s'estableix als anuaris estadístics de biblioteques que publica la Generalitat de Catalunya, segons els quals un biblioteca pública és la que *“Disposa d'una col·lecció de fons de caràcter general, ofereix serveis informatius de tipus cultural, educatiu, recreatiu i socials i és accessible a tots els ciutadans. Ofereix els serveis de préstec i de consulta de documents de forma lliure i gratuïta. Inclou tant les biblioteques públiques pròpiament dites, és a dir, les biblioteques finançades totalment o en la seva major part pels*

*poders públics (Administració de la Generalitat, estatal o local), com les biblioteques finançades per entitats privades (caixes d'estalvi)*" (Estadística de Biblioteques, 2004)

- **Butaca:** plaça de seient d'un espectador en un teatre, auditori, sala polivalent o altre recinte escènic de titularitat o gestió del govern local (IDESCAT).

- **Equipament:** Edifici o instal·lació del municipi que té un ús col·lectiu o comunitari i que està orientat al compliment de funcions o prestació de serveis per cobrir determinades necessitats. Sol anar acompanyat de la dotació de recursos materials, econòmics i humans per al desenvolupament de les seves funcions. Distingirem entre diferents tipologies d'equipaments<sup>155</sup>:

- **Equipaments d'ús exclusiu/especialitzat:** espai especialitzat utilitzat només per fer o desenvolupar un tipus d'activitat. Poden ser equipaments especialitzats: biblioteques, museus, espais per l'art o l'espectacle (teatres, auditoris, sales d'exposicions, centres audiovisuals), centres esportius, escoles de música, teatre, dansa i arts plàstiques, etc.
- **Equipaments d'ús polivalent:** espai no especialitzat que combina dues o més de les funcions que poden realitzar els equipaments o espais especialitzats. Considerem polivalents: cases de cultura, centres cívics, espais comunitaris, casals d'entitats, ateneus populars, etc. S'inclou dins els espais polivalents els equipaments esportius o d'altre caràcter que siguin utilitzats per a activitats socioculturals en períodes o moments determinats de l'any (per la festa major, per fires, etc.) com sol passar a molts municipis petits.
- **Equipament o espais escènics:** teatres, auditoris, centres d'audiovisual, sales i tallers per a la pràctica i assaig d'arts escèniques.
- **Equipament o espais expositius:** espais per a realitzar exposicions d'arts visuals (pintura, escultura, fotografia, etc.) i exhibicions temporals de divulgació cultural (història, ciència, naturalesa, medi ambient, etc.). S'inclouen també els museus.
- **Equipaments de proximitat/ espais cívics:** edificis de titularitat municipal amb cert grau de polivalència que presten serveis amb cert grau d'integració, de caràcter educatiu, cultural, social, d'atenció al ciutadà, esportiu o de participació ciutadana, amb independència del seu model organitzatiu. (Fundació Kaleidos; 2003).

---

<sup>155</sup> Basat en la proposta d'autors com Puig (1994), Ventosa (1997), López de Aguilera (2000), Palacios, Fulgueiras, Catalina (20??), Trilla (coord.) (1997), Soler (2005).

- **Equipaments/espais d'educació cultural:** escoles de música, dansa, teatre, circ, etc...
  - **Equipaments o espais per trams d'edat:** clubs de temps lliure per infants i joves, ludoteques, cases de joves, punts i oficines d'informació juvenil, centres oberts, programes d'extraescolars, serveis de menjadors escolars, albergs i residències d'estudiants, casals de gent gran, centres per adults, centres per a dones, universitats populars.
- **Grups culturals minoritaris:** Col·lectius que tenen costums culturals diferents o que han generat pràctiques culturals diferents a les majoritàries. No incorporem en aquests grups aquells col·lectius que tenen només alguna pràctica o aspectes cultural diferencial (per exemple: grup de lesbianes, col·lectiu d'artistes alternatius, etc.). Si que es recullen les propostes de grups més alternatius i allunyats del sistema, tradicionalment lligat a grups alternatius de joves.
- **Nivell d'instrucció:** El nivell d'estudis més alt assolit per la persona, estudiï o no en la data de referència. L'IDESCAT diferencia els següents nivells d'estudis:
- **No sap llegir o escriure o hi té dificultats.** Comprèn les persones que no són capaces de llegir o escriure una breu i senzilla exposició de fets relatius a la seva vida corrent; les persones que només saben llegir o escriure una breu i senzilla exposició de fets relatius a la seva vida quotidiana, i les persones que només saben llegir i signar.
  - **Primària incompleta.** Comprèn els escolars que no hagin acabat els cinc primers cursos d'EGB i tots els que cursen EGB i són més petits d'onze anys. També s'hi inclouen les persones que ja no són escolars i que han assolit en els seus estudis un nivell inferior al certificat d'estudis primaris, escolarització o equivalent.
  - **Primària o EGB, primera etapa completa.** Suposa haver cursat els cinc primers cursos d'EGB (cal una edat mínima d'onze anys) o bé haver obtingut el certificat d'estudis primaris o d'escolarització.
  - **Batxillerat elemental o EGB, segona etapa completa.** Inclou les persones que han completat els vuit cursos d'EGB (edat mínima catorze anys) o hagin obtingut el nivell de graduat escolar. S'hi inclouen també les persones que tinguin com a nivell d'estudis més elevat l'antic batxillerat elemental. A aquesta tipologia l'any 1996 s'hi afegeix l'ESO.
  - **Títol grau mitjà.** Titulacions de carreres universitàries amb durada inferior a cinc cursos o antics titulats de grau mitjà: perits, aparelladors, etc.

- **Títol superior.** Títol obtingut en una facultat, escola tècnica superior o equivalent que correspongui a una carrera de cinc cursos o més.
- **Participació comunitària:** aquella participació inicialment desvinculada dels projectes polítics de l'administració pública i que neix a partir de la relació formal o informal entre els ciutadans. Dins aquest marc trobem des de la participació més formal (associacions, entitats) a la més informal (vinculada a grups de ciutadans que es mobilitzen sense una estructura reconeguda, definida o formalment constituïda). Ambdues comporten l'autoorganització ciutadana i representen l'expressió de les reivindicacions, desitjos i necessitats dels col·lectius.
- **Participació individual:** correspon a aquella interacció que es realitza a nivell individual i està desvinculada de projectes col·lectius/comunitaris o institucional. Sol anar estretament relacionada amb la realització d'activitats o accions puntuals de diferent tipologia, per exemple les pràctiques de consum cultural. En aquest cas, aquesta participació pot ser també formal o informal en funció de la manera com es realitzi (explícita, reconeguda, manifesta, etc.).
- **Participació institucional:** Vinculada als processos de gestió i de presa de decisions públiques. Aquest tipus de participació per definició és formal, reconeguda, explícita i té sentit dins el marc d'un projecte polític concret. Entre els canals de promoció per a l'estructuració i l'autoorganització comunitària, pensem que també són importants aquelles accions realitzades des dels governs locals per millorar la implicació de la ciutadania en els assumptes públics.
- **Perfil demogràfic:** Les categories per franges d'edat que utilitzarem estan basades en criteris utilitzats per fonts d'informació estadística com l'IDESCAT. Diferenciem les següents franges d'edat:
- Infants: Fins a 14 anys
  - Joves: 15- 24
  - Adults: 25 a 64
  - Gent Gran: 65 i més
- **Pla:** Actua a nivell estratègic i fixa objectius generals per al desenvolupament integral d'una àrea social àmplia. Sol tenir durades de més d'un any.



- **Pla transversal:** Els plans i programes transversals són aquells impulsats i liderats pel govern local en els quals hi ha implicades totes o la majoria d'àrees del consistori i que compten amb recursos propis. Podem trobar molt tipus de plans, programes i projectes transversals aplicats a partir de diferents metodologies i cap a diferents sectors. Entre els plans i programes transversals que més s'han aplicat a casa nostra tenim: Agendes 21 locals, Plans Locals de Joventut, Projectes de ciutat educadora, Plans estratègics de cultura.

- **Població activa:** És el conjunt de persones que subministren mà d'obra per a la producció de béns i serveis econòmics o que estan disponibles i fan gestions per incorporar-se a l'esmentada producció. Comprèn les persones de 16 anys o més que o bé estan ocupades o bé estan desocupades d'acord amb les següents definicions. La població activa des del 1r trimestre del 2001 està afectada per l'aplicació de la nova definició d'atur establerta en el Reglament (CE) núm. 1897/2000 de la Comissió, de 7 de setembre del 2000. Per aquest motiu no és comparable amb la dels períodes anteriors (IDESCAT).

- **Població desocupada:** És la població de 16 anys o més que no ha treballat, està disponible per treballar i busca una ocupació. Es consideren disponibles les persones que podrien començar a treballar en el termini de dues setmanes (a partir de la data de l'entrevista). Es considera que hi ha una recerca efectiva d'ocupació, quan s'han efectuat gestions en aquest sentit o per tal d'establir-se per compte propi durant les quatre setmanes anteriors (a la data de l'entrevista). També s'inclouen entre els desocupats les persones que no han treballat i que estan a l'espera d'incorporar-se a una ocupació. La població desocupada des del 1r trimestre del 2001 està afectada per l'aplicació de la nova definició d'atur establerta en el Reglament (CE) núm. 1897/2000 de la Comissió, de 7 de setembre del 2000. Per aquest motiu no és comparable amb la dels períodes anteriors (IDESCAT)

- **Població ocupada (1991, 1996, 2001):** Inclou les persones de més de 16 anys que en la setmana de referència van treballar almenys una hora i les que van estar absents del seu lloc de treball per vacances, malaltia, conflicte laboral, mal temps o incidències tècniques. És la població de 16 anys o més que ha treballat, per compte d'altri o per compte propi, a la seva ocupació principal o a una de secundària. Per «treballar» s'ha d'entendre sempre la realització d'una activitat a canvi d'un sou, salari, benefici empresarial o guany familiar, en metàl·lic o en espècie, durant una setmana concreta (l'anterior a la de l'entrevista), durant almenys una hora. Quan un individu no compleix

aquestes condicions, es diu que «no ha treballat» o que «ha estat absent de l'ocupació».

Les persones que tenen una ocupació en la qual han treballat anteriorment, però de la qual han estat absents, es consideren ocupades si mantenen un vincle estret amb la seva ocupació. El criteri per determinar la força d'aquest vincle és l'expectativa de l'individu de reincorporar-se a l'ocupació. Així, per exemple, les persones absents del seu treball per malaltia, vacances o llicència es consideren ocupades malgrat no haver treballat, perquè el seu vincle és estret. Aplicant el mateix criteri, les persones suspeses d'ocupació per un expedient de regulació només es consideren ocupades, si creuen que es reincorporaran a la seva feina. Cal advertir, però, que els treballadors fixos discontinus, ocasionals o estacionals, en l'època en què no treballen, no es consideren ocupats si efectivament no han treballat en cap ocupació. (IDESCAT)

- **Població total:** És el resultat del sumatori de la població inicial, el creixement vegetatiu i el saldo migratori. La població total està formada per veïns. La condició de veí es produeix en el moment de la seva inscripció en el Padró d'Habitants del municipi (IDESCAT).

- **Pressupost:** Segons la Direcció General d'Administració Local (DGAL) del Departament de Governació i Administracions Públiques, és l'expressió comptable del pla econòmic del sector públic per a un període de temps determinat (generalment un any). Cada entitat pública amb personalitat jurídica pròpia té el seu pressupost, on es reflecteixen, de manera desagregada, les corresponents previsions d'ingressos i limitacions de despeses. El pressupost és l'instrument de planificació econòmica en el que es contempen la previsió d'ingressos i despeses que generarà a la corporació la prestació dels serveis del municipi. El pressupost liquidat fa referència a l'execució pressupostària que s'ha fet efectiva, o sigui la realitat econòmica del que s'ingressa i del que es gasta. El **pressupost o liquidació consolidada** és l'agregació dels pressupostos o liquidacions dels ens locals i els seus organismes autònoms una vegada eliminades les transferències internes realitzades entre ells. Segons les diferents fases el pressupost pot ser:

- **Pressupost preventiu o inicial:** document comptable que reflecteix les quantitats aprovades tant d'ingressos com de despeses, amb la característica que aquestes han de ser equilibrades, és a dir, el total dels ingressos i de les despeses ha de coincidir quantitativament. Quan es parla de pressupost sense especificar-ne la classe, s'entén que és el preventiu.

- **Pressupost consolidat:** pressupost de diverses entitats públiques una vegada compensades les seves transferències internes.
- **Pressupost liquidat:** document comptable que reflecteix l'execució del pressupost. Mostra els ingressos realment obtinguts i les despeses efectuades per l'entitat pública durant el seu període de vigència. El pressupost liquidat informa de les modificacions en les previsions inicials, els drets liquidats i les obligacions concretes, els ingressos rebuts i els pagaments efectuats. La diferència entre les obligacions i els drets concrets constitueix el dèficit o superàvit pressupostari.

El pressupost s'organitza segons classificacions:

- **Orgàniques:** identificades amb l'àrea o servei de l'Ajuntament que fa la despesa (dependrà de les àrees o departaments en que s'organitzi cada entitat local), aquesta classificació no és preceptiva per la llei, cada entitat pot decidir tenir-la o no.
- **Funcionals:** s'identifica el sector d'activitat a què va dirigida la despesa (per exemple cultura). Es distingeixen els següents sectors:
  - 1- **Serveis de caràcter general:** activitats amb caràcter general que afecten a tot l'Ens local, i que consisteixen en funcions de govern o recolzament administratiu a tota l'organització
  - 2- **Protecció civil i seguretat ciutadana:** policia local, control de trànsit, protecció civil, etc.
  - 3- **Seguretat, protecció i promoció social:** pensions de funcionaris, atencions de caràcter benèfic-assistencial, atencions a grups amb necessitats especials (joves, gent gran, discapacitat, etc. Promoció social; despeses encaminades a millorar el nivell educatiu dels ciutadans; accés als diferents nivells d'ensenyament, transferències finalistes a entitats o famílies que col·laborin en aquests fins, foment i promoció del treball, promoció i reinserció social de marginats, etc (3 subfuncions; promoció educativa, promoció laboral, promoció i reinserció social).
  - 4- **Producció de béns públics de caràcter social:** sanitat, educació, cultura (i recreació) (biblioteques, museus, arxius, cases de cultura, activitats culturals, de recreació i temps lliure, sales d'exposicions, palaus de congressos, publicacions, emissores, piscines, instal·lacions esportives, conservació del patrimoni i suport a entitats que treballin per aquests fins), vivenda i urbanisme i en general a tots els dirigits a la millora de la qualitat de vida (com serveis comunitaris i socials ajudes a

organitzacions cíviques, associacions juvenils, sindicats, serveis comunitaris i social, etc.), comunicació social i participació ciutadana. Dins cultura es diferencien 3 subgrups: promoció i difusió de la cultura, educació física, esports i esbarjo, arqueologia i protecció del patrimoni històric-artístic.

5- **Producció de béns de caràcter econòmic**

6- **Regulació econòmica de caràcter general**

7- **Regulació econòmica de sectors productius**

8- **Transferències a administracions públiques**

9- **Deute públic**

- **Econòmiques:** s'identifica amb el tipus de despesa segons capítols del pressupost. Es divideix entre capítols d'ingressos i capítols de despeses.

La funcional i l'econòmica són obligatòries a tots els pressupostos municipals. La classificació per capítols ve regulada per l'Ordre 20 de setembre de 1989 sobre l'Estructura dels pressupostos de les Entitats Locals del Ministeri d'Economia i Hisenda.

- **Programa:** Actua a un terreny tàctic i és considerada la unitat de treball que serveix per concretar els diferents plans. Planteja objectius concrets a partir de diferents projectes. Vilar (1996) i Soler (2007)

- **Projecte:** Actua a un terreny operatiu. Unitat més concreta que aglutina un conjunt d'activitats interrelacionades i coordinades entre si per assolir uns objectius específics i amb fites a curt termini (Vilar, 1996) i (Soler, 2007)

- **Suport municipal o del govern local:** Inclouem dins el suport municipal a les activitats o oferta sociocultural un ampli ventall d'actuacions del govern local vers les iniciatives socioculturals del teixit social, tals com: cessió d'espais públics, subvencions, suport tècnic, difusió de les activitats, cessió de material, etc.

- **Transversalitat:** concurrència de diferents disciplines, àrees o departaments en el tractament d'un mateix objecte o fenomen.



**CAPÍTOL IV:**  
**CONCLUSIONS I PROPOSTES**



# 10

## CONCLUSIONS I PROPOSTES



- ✓ Vers unes polítiques socioculturals d'empoderament
- ✓ Una aposta per la millora: l'avaluació de les polítiques socioculturals
- ✓ Propostes de futur

L'aportació d'aquesta recerca és el disseny d'un sistema d'indicació d'avaluació per a polítiques socioculturals municipals en municipis petits i mitjans (menys de 10.000 habitants). És una eina per *detectar* mancances, *interpretar* els resultats, *orientar* línies d'acció i *millorar* les polítiques socioculturals dels municipis que l'apliquin. El sistema d'indicadors elaborat està organitzat a partir de dues dimensions; la sociocultural i la contextual. És un sistema d'avaluació que ens ha de permetre avançar en el desenvolupament cultural i social dels nostres municipis.

En aquest darrer punt ens proposem aprofundir en les reflexions entorn les polítiques socioculturals i la seva avaluació a partir de sistemes d'indicadors. Per fer-ho, estructurarem el punt a partir dels objectius específics que ens havíem plantejat a l'inici de la recerca i que responen a les preguntes que ens havíem formulat. D'aquesta manera, al primer punt presentem les reflexions entorn l'aproximació a les polítiques socioculturals que hem realitzat i fem propostes entorn els elements que cal potenciar per a unes PSC emmarcades en un model proper al de l'empoderament. Amb aquest primer punt, per tant, englobem les reflexions entorn els objectius 1.1, 2.1 i 2.2. El segon punt el centrem en l'avaluació de les polítiques socioculturals i concretament en els sistemes d'indicadors d'avaluació per aquestes polítiques. En aquest segon bloc incorporem les conclusions per als objectius 1.2, 1.3 i 1.4. Finalment, destinem el tercer bloc a fer propostes i suggeriments per a futures recerques i accions a emprendre en l'àmbit de l'avaluació i de la sociocultura.



## 10.1- VERS UNES POLÍTIQUES SOCIOCULTURALS D'EMPODERAMENT

Al capítol II hem observat les dificultats de delimitació tant del concepte sociocultural com de les polítiques socioculturals. Sociocultura, i per extensió les polítiques socioculturals, són conceptes amplis i ambigus. Aquesta amplitud fa que sigui molt difícil el seu acotament. Com acotar uns termes que abasten un camp tant ampli ?. La solució que hem adoptat ha estat abordar-los a partir de dues direccions; una, des de la vessant teòrica i l'altra des de la vessant pràctica. Des d'un punt de vista teòric, hem partit de les reflexions d'acadèmics i pràctics del sector que han teoritzat sobre el tema. Des d'una vessant més pràctica hem observat tant les polítiques i accions d'alguns ajuntaments, com l'organització d'aquests per al desenvolupament de les PSCM. El resultat de l'anàlisi realitzada en les dues vessants ens ha permès establir les àrees d'acció de les PSCM. Aquestes àrees les hem definit a partir dels següents objectius:

- 1- Crear i vetllar per la qualitat d'equipaments i serveis municipals amb interrelació entre ells.
- 2- Afavorir i fomentar l'oferta sociocultural municipal.
- 3- Fomentar l'assistència i les polítiques d'accés a les activitats socioculturals municipals.
- 4- Dissenyar programes que parteixin de la perspectiva del subjecte i no només de l'objecte o sector cultural.
- 5- Donar suport als creadors locals i apostar pel foment de la creativitat en la ciutadania.
- 6- Afavorir la diversitat cultural i ciutadana present en el municipi en l'ús, la creació i l'expressió de les activitats socioculturals.
- 7- Fomentar una ciutadania activa a partir d'accions específiques de promoció de l'associacionisme i de la participació ciutadana.

A partir d'ells, hem proposat i concretat els elements que les PSCM haurien de contemplar per poder-los assolir. Aquesta concreció dels objectius es pot observar al punt 5.3.3 i a la taula 44 on es resumeixen els objectius d'avaluació i els continguts bàsics de les PSCM.

Els objectius plantejats per aquestes PSCM, parteixen d'un marc teòric i d'un posicionament ideològic concret, definit en les polítiques culturals d'*empoderament*, presentat al punt 5, i les seves àrees d'intersecció amb els altres models de polítiques culturals (il·lustració, impacte econòmic i entreteniment). Les consideracions ideològiques

d'aquest model inclourien: la democratització de la cultura per facilitar l'accés i l'abast als béns culturals a tota la població i fomentar la formació i el coneixement, la creació d'identitat comunitària i d'autovaloració dels grups i les comunitats, i la consideració de l'educació com un procés permanent i de desenvolupament comunitari. La finalitat, doncs, seria contribuir a la transformació i al desenvolupament individual i comunitari. Així, situant-nos en aquest model, les PSC haurien de potenciar aspectes com: la participació i la inclusió social, la creació d'identitat, la formació, la dinamització, la creació i la difusió de la cultura. Vegem alguns elements de concreció per a unes polítiques socioculturals que vulguin actuar sota aquest marc ideològic:

- *Equipaments* adequats a les necessitats del territori. Aquests, com a element de suport de les polítiques socioculturals i educatives, cal que siguin adequats per cobrir les necessitats del municipi i disposin d'òptimes condicions tècniques i de gestió.
- *Diversitat d'agents* organitzadors i gestors de l'oferta sociocultural, a partir de la recerca de sinergies i complementaritats entre els diferents agents del territori: tercer sector, sector privat i xarxes informals ciutadanes.
- *Diversificació de l'oferta* sociocultural per cobrir els interessos i les necessitats de tota la població.
- *Coordinació, treball transversal* i en xarxa, a partir del qual puguin sorgir projectes conjunts entre els diferents serveis, àrees i agents del territori. El treball transversal contribueix a donar entitat i coherència a les accions socioculturals municipals i a rendibilitzar esforços.
- Projectes que potenciïn *nous espais de creació*, que difícilment es puguin potenciar des del sector privat o del tercer sector. Per exemple crear espais per a l'experimentació multimèdia.
- Suport als *creadors locals* tant professionals com amateurs i contemplar la innovació com a criteri de suport a projectes culturals.
- Recursos a l'abast de la ciutadania per a la participació: equipaments, suport econòmic, suport tècnic, etc.

- Processos de participació institucional.
- Projectes socioculturals que incorporin i contemplin de forma específica el treball amb els *nouvinguts*, de *procedències i cultures diverses*. Aquests projectes poden ser eines importants, no només d'adaptació a l'entorn, sinó també de canvi i de modificació d'aquest.
- Dignificació de la *figura dels tècnics* i professionals del camp sociocultural contractant-los segons el nivell i les retribucions econòmiques que els pertoca.
- Elaboració de documents de *planificació* de l'oferta sociocultural, sigui realitzada pel propi consistori o bé per tercers. En aquest sentit seria interessant elaborar fulls de ruta consensuats i comuns per a les polítiques socioculturals.
- Sistemes d'*avaluació* periòdica que permetin adequar les polítiques a les necessitats del territori.

Aquests elements poden ajudar-nos a estimular polítiques on els ciutadans esdevinguin protagonistes més que espectadors, creadors en lloc de consumidors, facilitadors en lloc de receptors. O sigui, unes polítiques d'oci constructiu i enriquidor que generin dinàmiques participatives i d'implicació ciutadana, i que podrien compensar el fort desenvolupament que tenen actualment les polítiques de "l'entreteniment" o "d'impacte econòmic". Aquestes darreres, polítiques en les que impera el consumisme, la immediatesa de la seva visibilitat, el benefici a curt termini i la cultura de masses.

Aquest posicionament ideològic des del qual partim s'apropa al nou paradigma polític de la governança. La governança implica canvis metodològics tant en el plantejament com en el desplegament de les polítiques públiques. Entre els canvis destaquen: l'aposta per un lideratge relacional, la recerca del compromís amb la ciutadania, l'impuls dels programes i mecanismes participatius, l'aposta per la cooperació entre administracions i agents del territori, i el foment de la inclusió i l'autoresponsabilitat. En definitiva, unes noves maneres de fer que impliquen partir de la proximitat, el treball transversal i la participació. Tres elements molt presents en els objectius que hem plantejat de les PSCM, centrades en la comunitat i les interrelacions entre els grups del territori i de caràcter transversal en les polítiques municipals.

Amb tot, aquests dos plantejaments, poden trobar resistències i dificultats d'aplicació real i poden situar els polítics i els tècnics en un espai relativament incòmode. Vegem-ho: primer ens trobem davant una cultura política i tècnica, molt acostumada al control i al poder, on la transparència i la claredat informativa que requereix la gestió dels béns públics no sempre és present. En segon lloc, el foment de la participació i l'empoderament implica la multiplicació de demandes i l'expressió d'opinions diverses, que requereixen estar disposat al diàleg, a l'intercanvi i a les cessions, per les quals no tots els polítics estan disposats a passar. També implica apostar per polítiques amb resultats a llarg termini, polítiques probablement amb resultats més lents, menys visibles per les quals no hi juguen a favor els canvis de govern que es produeixen cada quatre anys.

Quant al terreny tècnic, el treball transversal que requereixen tant les PSCM que plantejem com la governança, no sempre és vist amb bons ulls davant una tradició de treball sectorial tan arrelada a casa nostra. Finalment, cal invertir molts esforços per minimitzar la *cultura de delegació* de responsabilitats als poders públics que impera actualment entre la ciutadania, molt acostumada a l'assistencialisme de la gestió dels béns públics i poc acostumada a la implicació en la solució de problemes conjunts.

Optat per un model de PSCM, vegem ara quines són les possibilitat i els límits dels municipis per al desenvolupament d'aquestes polítiques. A l'àmbit competencial, l'autonomia dels governs locals a Catalunya és molt elevada. Les legislacions sectorials en cultura, educació, joventut i serveis socials, són poc explícites respecte la quantitat i la tipologia de competències que han d'assumir els governs locals. D'altra banda, però, no són gens restrictives i deixen un ampli marge d'actuació per aquestes administracions, això sí, amb finançament autonòmic ben escàs. Aquesta situació ens deixa, doncs, davant d'uns governs locals amb molta llibertat però poca capacitat. En conseqüència, les polítiques socioculturals que emprenen aquests ajuntaments dependran de la voluntat i iniciativa de l'equip de govern per engegar accions, la seva creativitat i capacitat política d'influir en les altres administracions públiques o cercar estratègies per augmentar els seus recursos econòmics.

Malgrat aquestes limitacions, els governs locals han assumit la prestació de serveis i la realització d'accions en les àrees afins a la sociocultura, i han fet una aposta clara per cobrir les necessitats del seu territori. Les inversions en despeses no obligatòries<sup>156</sup>

---

<sup>156</sup> Vilalta i Mas, 2003, sobre l'exercici de l'any 2000.

pels municipis hem vist que eren lleugerament superiors en els municipis de menys de 5.000 habitants (43,27% del total de la despesa), que en la resta (33 % en els municipis d'entre 5.000 i 20.000 habitants i 31'37% en els de més de 50.000 habitants). D'altra banda, també s'han observat canvis en les dinàmiques socioculturals, sobretot en els municipis més petits, majoritàriament rurals fa unes dècades, i amb importants transformacions demogràfiques que han configurat la diversitat social actual d'aquests municipis. Entre els canvis socioculturals d'aquests municipis destaquen l'augment de demanda quantitativa i qualitativa de serveis socioculturals, la necessitat d'endegar programes per fomentar la cohesió social i el diàleg intercultural, i l'obertura cap a noves propostes culturals provinents dels nousvinguts.

Per finalitzar volem concloure aquest apartat amb dues consideracions. Abans que res, recordem que els governs locals són un agent més entre altres en el desplegament de les polítiques socioculturals, i que en cap cas n'han de pretendre el monopoli o exclusivisme. Cal doncs, que els governs locals busquin les sinergies amb els altres agents implicats; sector privat, tercer sector i ciutadania en general, només a partir del treball conjunt i la complementaritat es podran millorar les dinàmiques del sector. En aquest sentit, com apunta López de Aguilera (2000), el govern local ha de trobar l'equilibri entre tres formes diferent d'intervenir; la reglamentació i tutela, la intervenció directa, creant els seus propis serveis i ofertes, i la intervenció indirecta, de promoció o foment.

En segon lloc, apuntar que és important que aquestes polítiques siguin contemplades com a sectors rellevants de les polítiques municipals i en conseqüència es necessari incloure-les en la perspectiva global del desenvolupament del territori. Cal considerar-les no només pels resultats immediats que puguin donar, sinó per la seva inversió per al futur. Cal ser perseverants i pacients en els resultats. Són polítiques a llarg termini, que requereixen de temps per la visualització de resultats. En aquests sentit, pensem que haurien de transcendir els canvis electorals o els capricis dels governants de torn. Només així podran ser efectives pel desitjat desenvolupament social i cultural.

Amb aquest emmarcament de les polítiques socioculturals assolim, doncs, el primer objectiu específic plantejat per aquesta recerca, l'aproximació conceptual a les polítiques socioculturals. Aquesta aproximació a les polítiques socioculturals ens delimita tant el sector, com el marc de comprensió i d'interpretació a partir del qual s'haurà de llegir l'instrument d'avaluació que proposem. Així mateix, amb la pròpia delimitació d'aquest marc conceptual aportem també elements de concreció per la pràctica de les

polítiques socioculturals que ens plantejàvem a l'objectiu 2.2. Elements que hem utilitzat, ahora, per fer les propostes de millora de les polítiques socioculturals del municipi pilot i que estan descrites al punt 8, assolint d'aquesta manera l'objectiu 2.1.

## **10.2- UNA APOSTA PER LA MILLORA: L'AVALUACIÓ DE LES POLÍTIQUES SOCIOCULTURALS**

Al segon i tercer objectiu específic de la recerca, ens proposàvem analitzar l'estat de la qüestió de l'avaluació per indicadors i de les propostes d'indicadors de les PSCM i d'àmbits afins (objectiu 1.2), i dissenyar una proposta d'indicadors socioculturals per analitzar i avaluar les PSC de municipis de menys de 10000 habitants (objectiu 1.3). Per assolir-los, primer ens hem remès a justificar la necessitat i les dificultats en l'avaluació de polítiques, per després passar a veure quin és el panorama actual en referència a l'avaluació d'aquestes polítiques. El pas següent ha estat explorar l'avaluació per indicadors, després de constatar en la recerca d'informació sobre experiències d'avaluació que els sistemes més utilitzats eren els d'avaluació per indicadors. D'aquests sistemes hem intentat clarificar els punts forts i els punts febles principals. Finalment, amb aquesta informació i l'emmarcament realitzat per les PSCM, hem dissenyat una proposta d'indicadors d'avaluació per aquestes polítiques, que hem aplicat a un municipi pilot (objectiu 1.4). El resultat de l'aplicació de l'instrument al municipi pilot ens ha aportat algunes reflexions en relació a l'instrument proposat. Vegem, ara, les conclusions més importants dels temes treballats en el procés realitzat.

Les eleccions municipals que es celebren cada quatre anys són un mitjà per posar a judici de la ciutadania l'acció de govern. Aquesta valoració, però, és insuficient per determinar i detectar els punts forts i els punts febles de les polítiques empreses, i encara menys per establir propostes i estratègies de futur. Són poques les vegades que l'administració s'atura per revisar i avaluar les polítiques que desenvolupa en la seva totalitat.

Existeixen sistemes d'avaluació per programes, projectes, plans, serveis, gestió de les institucions, etc. però rares vegades trobem sistemes d'avaluació més generals de les polítiques que aquests despleguen. És evident que aquestes avaluacions de programes, serveis, etc., que actuen a un espai específic i "micro" poden constituir elements per a l'avaluació de la política des d'on s'impulsen. No obstant la necessitat i l'interès d'aquestes avaluacions, són complementàries a una avaluació més genèrica, més

“meso” o “macro”, que englobi tota l’acció política d’un sector concret o d’un territori determinat. El centre d’atenció d’aquesta recerca l’hem situat al nivell “meso”, o sigui el de les polítiques sectorials que es desenvolupen en un territori determinat, i que en el nostre cas han estat les polítiques socioculturals en els governs locals.

Hem vist com l’avaluació de polítiques sectorials pot contribuir a: descriure la situació en la que ens trobem, mesurar el grau de consecució dels objectius que ens havíem plantejat i facilitar la presa de decisions per a la millora i el canvi del sector avaluat. En definitiva, ens pot ajudar a ajustar la pràctica a la teoria, però alhora, a transformar la teoria de partida després de la seva aplicació pràctica. Una eina per estimular la reflexió de l’acció i l’aprenentatge en vistes a adequar les polítiques públiques a les necessitats socials. Hem de començar a abandonar la cultura de l’avaluació com a sanció, la cultura de l’aprobat i el suspens, per entrar en dinàmiques avaluatives que ens permetin utilitzar-la com a eina d’aprenentatge per la millora de les polítiques, projectes o accions que desenvolupem. Tanmateix, aquestes contribucions de l’avaluació no sempre s’acompleixen. Entre les causes d’aquest esbiaixament en l’avaluació de polítiques públiques trobem, d’una banda, els motius que porten a l’avaluació, i de l’altra la dificultat d’acceptació del fracàs en cas que l’avaluació resulti negativa. En relació als motius, al per què avaluem, la resposta no sempre és millorar i transformar l’acció, sinó que també podem trobar finalitats tals com justificar o avaluar accions que ja han estat empreses, eliminar programes premeditament, etc. Aquesta manipulació del sentit i utilitat de l’avaluació va més orientada als beneficis estratègics i polítics, que a l’adequació social de les polítiques de l’administració. Quant a la no acceptació del fracàs o errades de les polítiques que s’implanten, probablement és més fruit de l’existència d’una cultura sancionadora que d’una cultura avaluativa, tant entre polítics com entre els tècnics. En ambdós casos, les conseqüències són poc positives tant per la pròpia credibilitat de l’avaluació com per a qui avalua. En aquest darrer aspecte Casas (1997: 15) apunta *“si l’avaluador és extern és presumible que les seves informacions, quan siguin sentides com a <negatives>, resultin silenciades; si és intern queda sotmès a contradiccions ètiques importants que acostumen a dur-lo a <cremar-se> (<burning out>)”*.

En referència als sistemes i mètodes d’avaluació en polítiques públiques, pensem que cal disposar d’instruments contrastats que facilitin el treball tècnic de recollida i tractament de dades, i que ajudin a establir el valor de les dades obtingudes en relació als objectius plantejats. Tanmateix, tant important com disposar d’aquests instruments tècnics és comptar amb les aportacions de tots i cadascun dels agents implicats, pro-

vinguin aquests de polítics, tècnics, i/o ciutadania més o menys implicada o receptora de les accions i programes polítics. Aquest segon element comporta, per tant, plantejar sistemes d'avaluació mixtes que permetin aproximacions tant quantitatives com qualitatives a les polítiques objecte d'estudi i integrin el màxim nombre possible d'opinions i percepcions.

Volem fer un petit incís, també, en l'avaluació de polítiques públiques a l'Estat Espanyol, i concretament de les polítiques afins a la sociocultura. Com hem vist, aquestes tenen un retràs important. La creació a partir del 2007, tant de l'*Agència Estatal d'Avaluació de Polítiques Públiques i de Qualitat dels Serveis*, com l'*Institut Català d'Avaluació de Polítiques Públiques*, pot ser un pas endavant per a l'avaluació de les polítiques públiques. Aquestes poden contribuir al desenvolupament d'estratègies, instruments i estudis d'avaluació per enriquir i millorar la planificació i el desplegament de polítiques públiques a casa nostra. D'altra banda, i en el sector de les polítiques socioculturals, l'aprovació de l'Agenda 21 de la Cultura el 2004, pot ser i de fet hem vist que ha estat un factor desencadenant de sistemes d'avaluació per a polítiques culturals i per extensió de les PSC. Esperem que les recomanacions de l'Agenda 21 continuïn contribuint a augmentar instruments consolidats i contrastats per poder avaluar i, en el millor dels casos, crear "observatoris" o agències especialitzades en PSC.

Centrats en les PSCM, l'avaluació és important no només per millorar les polítiques, sinó també per retre comptes a la ciutadania de les accions realitzades. En tractar-se de polítiques més ambigües i instrumentals, no ser finalistes en si mateixes sinó ser polítiques que incideixen en altres sectors (econòmic, sanitari, educatiu, etc.), sense uns marcs teòrics ben definits, l'avaluació ha estat més difícil de plantejar. No obstant aquesta limitació que ha acompanyat les polítiques socioculturals i la dels seus camps afins, cal començar a reivindicar el perquè i els resultats de les accions que s'emprenen en aquests àmbits. Així mateix, si reconeixem el caràcter instrumental de les PSC, amb objectius que poden contribuir al desenvolupament d'altres sectors (econòmics, urbanístics, turístics, etc.), l'avaluació d'aquestes polítiques serà bàsica, també, per copsar i visualitzar la incidència d'aquestes polítiques en el desenvolupament del territori. Així, per exemple, la producció cultural o la inversió en formació en noves tecnologies pot contribuir a crear nous filons d'ocupació al territori revertint en la millora de la seva economia.

Si ens centrem en els mètodes d'avaluació, l'anàlisi d'experiències realitzada ens ha evidenciat el predomini dels sistemes d'indicadors davant d'altres sistemes



d'avaluació. Els indicadors ens ajuden a entendre i saber en quina situació ens trobem i quina distància ens separa de la situació desitjable a la que voldríem arribar. Són, doncs, criteris establerts a partir d'un marc conceptual que a més de crear-los els serveix com a referent interpretatiu. Així doncs, és tant important la construcció i l'aplicació dels indicadors com la definició del model teòric d'on prenen sentit. En base a aquest model teòric, els indicadors representen una base fiable per conèixer la situació de partida, establir prioritats en els programes, ajudar a establir objectius i polítiques clares i simplificar la feina d'avaluació. Així mateix, els indicadors poden ajudar a demostrar que idees preconcebudes són errònies o poden aportar una visió diferent dels problemes mostrant connexions entre diferents factors.

Els indicadors han d'estar al servei de les polítiques i han de ser un punt de referència per a la transformació. Cal evitar però, la seva mitificació i que acabin convertint la política en la seva joguina, com apunta Pujol (2008). Cal també tenir cura en no treure'ls de context i evitar-ne manipulacions. Una mala utilització dels indicadors pot ser paralitzadora per a les polítiques i buida de l'aprenentatge que podrien aportar. Així mateix, cal tenir present que tot indicador porta missatge o valors implícits, mesuren només una part de la realitat, i són una font més d'informació, però no sempre són suficients per provocar canvis i induir a les accions més apropiades.

Aquestes limitacions que acabem de presentar, són mostres de la necessitat de plantejar l'avaluació de polítiques a partir de diferents metodologies. Així, l'avaluació de polítiques públiques hauria de partir de diversitat de sistemes d'avaluació integradors i flexibles que permetessin analitzar la realitat des de diferents dimensions i ser aplicats complementàriament i en relació a les necessitats del moment. Per exemple es podria combinar una avaluació per indicadors amb un sistema d'enquestes dirigit a la ciutadania per recollir les seves percepcions. O bé endegar processos d'investigació-acció que permetessin realitzar diagnòstics i plantejar propostes d'actuació entre tots els agents i ciutadans del territori. En funció del temps, els recursos, la disponibilitat política, i les necessitats del moment seran més idonis o possibles unes metodologies o altres d'avaluació.

La utilització dels indicadors en el camp social i cultural ha estat controvertida, les veus crítiques apunten l'ambigüitat dels objectius, dels problemes i dels referents teòrics d'aquests sectors, així com la manca d'una mesura única en el camp social i cultural comparable, per exemple, a l'ús de la moneda en el camp econòmic.

D'altra banda, altres discursos apunten alguns reptes que cal plantejar-se entorn els sistemes d'indicadors per minimitzar aquestes limitacions. Entre ells la seva homologació i consolidació. Va apuntes Miralles (2004: 5) "*La cuestión estriba en cómo avanzar hacia una cierta mecanización bien entendida de tales procesos que sea capaz de superar la peculiar artesanía en la que se han movido hasta la fecha*". L'heterogeneïtat que impera en l'avaluació per indicadors de polítiques afins a la sociocultura és important, tant a l'àmbit de marcs teòrics de referència, com d'objectius i criteris de recollida de dades. Hi ha poca sistematització en la recollida de dades i manca d'instruments i eines d'avaluació del sector, que dificulten l'aplicació dels sistemes d'indicadors existents. Així, mentre en uns sistemes d'indicadors es recullen les dades relatives a presupostos de manteniment d'equipaments, en d'altres no, mentre unes polítiques culturals inclouen dinamització juvenil o participació ciutadana, d'altres es centren en temes de difusió i creació, etc. Aquesta heterogeneïtat provoca dispersió, dificultat en la comparació, duplicitat d'esforços, i poca rigorositat. És un repte complicat d'afrontar donada l'ambigüïtat de l'àmbit que trepitgem, però estem convençuts que mica en mica es podran establir criteris generals i comuns en aquest sector.

Així mateix, volem apuntar el poc equilibri entre indicadors quantitius i qualitius que es troben en els sistemes i experiències d'avaluació per indicadors analitzats. Predominen les propostes amb sistemes d'indicadors quantitius davant les esporàdiques propostes que incorporen indicadors qualitius. En aquest sentit, pensem que caldria vetllar per sistemes que presentessin un equilibri entre ambdós tipus d'indicadors. Els quantitius ens aporten informació sobre l'estat de la qüestió a partir d'una certa sensació d'objectivitat i poden contribuir a la detecció de tendències en determinats aspectes (augment o disminució del públic, augment o disminució de nombre d'activitats organitzades, etc). Els qualitius, d'altra banda, permeten recollir aquelles matisacions difícilment quantificables i apreciables a partir dels indicadors quantitius, però de gran valor per l'anàlisi de la realitat. Aquesta recerca ha fet un esforç per formular una proposta equilibrada en aquest sentit, de manera que el resultat ha estat una bateria de 78 indicadors, 43 de quantitius i 35 de qualitius.

En relació a les experiències analitzades, també volem apuntar la dificultat de trobar instruments d'avaluació adaptats a les realitats i necessitats dels municipis de petita i mitjana dimensió. Si bé els objectius que podem formular per les PSCM són els mateixos en municipis petits que en els grans, l'organització d'aquestes polítiques probablement diferirà en relació a la dimensió del municipi. Hem vist la tendència en els municipis petits i mitjans d'organitzar-se a partir d'àrees que aglutinen polítiques de dife-

rents sectors: cultura, educació, joventut, esport, festes, etc. Aquestes àrees solen tenir un polític de referència i, en el millor dels casos, un tècnic generalista per desenvolupar-les. És evident, doncs, que els recursos, l'organització i la realitat de partida entre aquests ajuntaments i els ajuntaments més grans amb àrees molt diferenciades, recursos personals especialitzats i diversitat de polítics implicats, ha de conformar metodologies, estratègies d'intervenció i sistemes d'avaluació mínimament diferenciats. Probablement és aquesta especialització dels municipis grans on rau la manca d'estudis i instruments per parlar en clau de PSC. La recerca, el disseny d'instruments, la redefinició de metodologies, la creació de nous paradigmes, la innovació, etc., tradicionalment han estat impulsats en entorns urbans, ja sigui perquè és on hi ha més recursos per a la formació i la recerca, o perquè es concentren més tècnics i per tant es multipliquen les possibilitats de realitzar reflexió sobre l'acció. Si com acabem d'apuntar, aquests tendeixen a treballar a partir de l'especialització i implantar polítiques sectorials, les innovacions i recerques no han apuntat cap a les PSC tal com les hem emmarcat en aquesta recerca, sinó cap a espais més concrets i especialitzats.

La proposta d'indicadors que hem elaborat ha partit de la reflexió de les PSCM que es realitzen en municipis petits i mitjans amb el marc competencial de Catalunya. La trajectòria personal i la manca d'instruments específics d'avaluació sociocultural per governs locals d'aquestes característiques, van ser decisius en el plantejament inicial de la recerca. Amb tot, pensem que l'instrument que proposem pot ser utilitzat independentment de la dimensió del municipi i l'àmbit territorial d'aplicació, sempre que es tingui en compte el marc legislatiu que condiciona les possibilitats i els límits de cada govern local. En aquest sentit, la nostra proposta aporta un instrument més per avançar en l'avaluació de les PSCM, i pot ser un pas més en el creixement de la cultura avaluativa. L'instrument pot contribuir, a més, a orientar la forma i sistematització de la recollida de dades.

Quant a l'aplicació de l'instrument, considerem que és una eina per ser aplicada de forma periòdica i a llarg termini. No és només un instrument per fer una radiografia d'un lloc i d'un moment determinat. Suggerim, per tant, que s'apliqui anualment per anar copsant l'evolució i les mancances, i d'aquesta manera poder millorar i canviar les polítiques que es van implantant. No obstant això, i conscients del temps i la dedicació que pot comportar per part de tècnics i polítics, una altra opció seria aplicar-lo bianualment. Aquesta temporalitat ens permetria visualitzar els canvis més importants alhora que reorientar les estratègies polítiques, en cas que fos necessari. Com tot sistema d'indicadors, recomanem aplicar-lo al costat d'altres metodologies d'avaluació, tal com

hem apuntat anteriorment, sempre en funció de les possibilitats i necessitats de cada municipi.

D'altra banda, volem recordar que l'instrument és d'*autoavaluació*. És a dir, un instrument que s'ha d'utilitzar per reflexionar sobre la pròpia acció i aprendre dels errors i les dificultats pel desenvolupament de les PSC. Més que una comparació amb altres municipis, es proposa una comparació temporal dins la dinàmica del propi municipi que aplica l'instrument. No obstant, els resultats de l'aplicació de l'instrument a diferents municipis pot aportar elements de referència externs per avaluar les pròpies polítiques, i sobretot, criteris per interpretar més ajustadament alguns dels indicadors proposats.

El marc teòric a partir del qual hem dissenyat l'instrument, tal com hem apuntat anteriorment, és el de les polítiques culturals de l'*empoderament* i les consideracions ideològiques que l'envolten. Així doncs, el que avalua l'instrument s'ha de vincular a aquest model, i tota interpretació l'hem d'emmarcar dins els paràmetres que hem plantejat en capítols anteriors.

No aportem una proposta per fer una radiografia completa de la dinàmica sociocultural del municipi. Es proposa l'avaluació de l'acció de govern dels municipis, no de tota la dinàmica sociocultural del territori. Analitzem només una part de la dinàmica sociocultural, i que per tant, podem perdre'ns informació sobre accions importants per a la sociocultura comunitària realitzades des d'altres sectors (privat, tercer sector, xarxes informals). Caldrà, doncs, que qui apliqui l'instrument que hem elaborat tingui en compte aquestes altres dinàmiques en l'anàlisi i l'avaluació final que realitzin per tal de complementar, cooperar, donar suport, i/o cobrir els buits que no cobreixin. En aquest sentit, una avaluació més completa de la dinàmica sociocultural hauria d'incorporar com a mínim:

- L'oferta de serveis i equipaments privats entorn la cultura, l'educació i la joventut.
- L'oferta de serveis, projectes i activitats provinents d'altres administracions públiques.
- La dinàmica social provinent del tercer sector i que no necessàriament es vincula amb l'administració.
- La dinàmica de les xarxes informals de ciutadans, que d'una manera o altra contribueixen a la dinamització del territori.
- Aquells serveis, no exclusivament lligats a la sociocultura, però que de forma tangencial també contribueixen al seu dinamisme. En aquest grup seria espe-

cialment rellevant les accions des de serveis, entitats i empreses vinculades a l'activitat esportiva del municipi, si considerem que tradicionalment l'esport ha estat una eina dinamitzadora i de desenvolupament social i cultural molt important en tot municipi.

Plantejat el que aporta l'instrument a l'àmbit de l'avaluació de polítiques, volem presentar algunes consideracions i límits del propi contingut i estructura de l'instrument elaborat:

- La proposta està pensada perquè avaluïn les polítiques els mateixos que les dissenyen i les implementen. Els resultats, doncs, poden veure's esbiaixats pel grau de responsabilitat que tenen i per les pors i dificultats d'acceptació dels errors que hem plantejat en anteriors apartats. S'hi afegeix aquí el grau de subjectivitat que es pot donar en la valoració de nivells dels indicadors qualitius. Probablement, com més alt sigui el nombre de tècnics i polítics que apliquin els indicadors qualitius, més ajustada serà l'avaluació a la realitat. També seria interessant la complementarietat amb altres eines i instruments d'avaluació entorn per exemple, la percepció i valoració que fa la ciutadania de les polítiques.
- Som conscients de les limitacions i llacunes que es poden donar amb el nombre limitat d'indicadors per als objectius de la dimensió sociocultural. Entre els aspectes que s'han considerat a l'hora de construir el sistema d'indicadors hi ha: agilitat i facilitat d'aplicació de l'instrument, accessibilitat a les dades requerides, relatiu equilibri entre indicadors quantitius i qualitius, i rellevància, comprensibilitat, coherència, comparabilitat i mesurabilitat dels indicadors (els tres primer pels qualitius i tots els 5 pels quantitius). Aquests factors han fet que alguns objectius, com els de l'objectiu 1.5, es quedessin només amb indicadors qualitius.
- Si considerem que tota acció pública provoca una alteració a l'estat natural dels aspectes socials, haurem de tenir molt en compte l'evolució i els canvis contextuals amb l'aplicació de les diferents polítiques. Així doncs, els indicadors de la dimensió contextuals ens permetran: indicar les necessitats socials del territori i en conseqüència aplicar determinades estratègies i accions polítiques, observar els canvis que es produeixen en el territori a partir de l'aplicació de determinades polítiques i, en el cas que es desitgi, fer una comparació ajustada amb altres municipis. Volem remarcar, però, el caràcter de complementarietat dels

indicadors d'aquesta dimensió. Aquest fet ha condicionat que la bateria d'indicadors presentada sigui només quantitativa i presenti, probablement, algunes llacunes per interpretar el context. Així, per exemple, pensem que és insuficient avaluar la quantitat i la tipologia de col·lectius en risc a partir de dos indicadors, dins la nostra proposta. Existeixen sistemes d'indicadors, com els de l'IDESCAT, l'INE o els informes socials de La Caixa, per exemple, que poden aportar més dades relatives al context.

- Com tot sistema d'indicadors, aquest es mou entre la subjectivitat d'elecció i l'objectivitat de les dades. Malgrat les dades recollides són objectives, la sola elecció dels indicadors ja té una connotació subjectiva. De tal manera que l'aplicació de la nostra proposta requerirà de constants justificacions i argumentacions en les decisions i lectures dels valors.
- Finalment, recordar que la lectura dels indicadors caldrà fer-la en consonància amb la informació complementària (alguna de la qual ja hem anat apuntant), i probablement haurà d'anar variant en funció dels agents avaluadors, el temps i la disponibilitat d'informació.

### **10.3- PROPOSTES DE FUTUR**

A la introducció d'aquesta recerca ja s'apuntava la idea que el que heu llegit són no més uns passos més d'un camí que continua. El camí pot continuar a partir de noves recerques i propostes que aportin coneixements i informacions que complementin, millorin o modifiquin el camí que hem fet fins ara. A continuació es suggereixen algunes d'aquestes propostes i recerques, algunes ja apuntades en altres apartats d'aquest document.

La proposta d'indicadors d'avaluació que hem elaborat es podria ampliar i millorar a partir de:

- Dissenyar una recerca per millorar el sistema d'indicadors d'avaluació per a PSCM a partir de la seva aplicació a diferents municipis. Aquest estudi permetria establir mínims, màxims i mitjanes en els resultats dels indicadors quantitatius, de tal manera que els municipis tindrien elements de referència externs

per avaluar les seves polítiques, i afinar i millorar la proposta tant d'indicadors qualitius com quantitius.

- Generar instruments per a la recollida de dades. Aquests instruments, que podrien ser de caràcter electrònic, haurien de permetre registrar les dades necessàries per a l'aplicació dels indicadors i comptar amb descriptors clars per a cada categoria registrada.
- Dissenyar i sistematitzar altres metodologies d'avaluació complementàries per donar més consistència i precisió a l'avaluació de les PSC municipals. Per exemple, entrevistes en profunditat i grups de discussió amb diferents agents del territori. En aquest sentit seria interessant també, dissenyar propostes des del paradigma sociocrític, que incorporessin la veu de la ciutadania en l'avaluació d'aquestes polítiques.

D'altra banda els buits detectats en la recerca documental, el disseny de l'instrument i l'aplicació al municipi pilot, ens han obert espais de recerca complementaris al nostre camp d'estudi. Entre aquests proposem:

- Dissenyar un sistema d'indicadors d'avaluació que permeti aproximar-se a la globalitat de la dinàmica sociocultural del territori i obtenir d'aquesta manera una omnicomprensió del sector. La nostra proposta avalua només una part de la dinàmica sociocultural, i probablement, és la més estudiada. Falta, per tant, invertir esforços en avaluar l'acció del sector privat, el tercer sector, les xarxes informals i altres administracions per tal d'obtenir una visió completa del sector.
- Elaborar un sistema d'indicadors d'avaluació per detectar els impactes de les PSC a la resta de polítiques municipals. En aquest sentit, per exemple, seria interessant analitzar més detingudament la incidència de les PSC en el desenvolupament d'altres sectors com l'econòmic, o el sanitari.
- Creació d'un observatori per a la recollida d'informació i generació d'indicadors d'avaluació de les polítiques culturals i socioculturals que vetllés per la qualitat, i facilités eines formatives i metodològiques per al desenvolupament d'aquestes polítiques.

- En la dimensió tècnica, reconeixem uns professionals que vetllen pel desenvolupament d'aquestes polítiques. No obstant, com a hipòtesi, pensem que els professionals amb dimensió més educativa, podrien ser peces clau en la implementació de gran part d'aquestes polítiques, els perfils professionals (educadors socials, pedagogs, psicòlegs, gestors culturals, mediadors, treballadors socials, antropòlegs, sociòlegs, etc.) i les funcions que desenvolupen aquests (gestió, dinamització, mediació, etc.) són diverses i ambigües. Seria especialment interessant fer un mapa dels professionals que treballen al sector i recollir les característiques, la situació laboral i les funcions que desenvolupen. Un mapa d'aquestes característiques ens permetria pensar en els requeriments formatius que presenten i en conseqüència, afinar més en l'oferta formativa als diferents nivells del sistema educatiu. Així mateix, també seria interessant dissenyar i ofertar formació per a l'avaluació, sobretot en la dimensió tècnica, ja que continua imperant una cultura poc avaluativa.
- També a l'àmbit tècnic, seria interessant una recerca que permetés recollir les valoracions que fan aquests professionals sobre el propi sector de la sociocultura. La valoració del sector per part dels professionals i experts en l'àmbit pot ser una font d'enriquiment per al disseny de noves polítiques.

Amb aquestes propostes de futur tanquem aquest pas, del qual he fet un bon aprenentatge tant en termes conceptuals com metodològics, i que de ben segur tindrà en compte en la continuació del camí.





## FONTS DOCUMENTALS



### REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES

- AA.DD (1996). *La Gestión Cultural: Una nueva profesión a debate*, Monográfico núm. 1, Barcelona, APGCC.
- AA.DD (2002). *Evaluación y control de políticas públicas. Indicadores de gestión*. VII Seminario sobre gestión pública local, 2001. Gijón.
- AA.DD (2006). *Costes, precios y rendimiento de los servicios públicos locales (especial consideración de los servicios sociales)*. XI Seminario sobre Gestión Pública Local. Gijón, Ayuntamiento de Gijón y Ediciones Trea.
- AA.DD. (1990). *La ciutat educadora: I Congrés de Ciutats Educadores*. Barcelona, Ajuntament de Barcelona.
- AA.DD. (1995). *Municipis amb nuclis agregats*. Barcelona, Federació de Municipis de Catalunya.
- AA.DD. (1998). *Pensar en la ciutat des de l'educació: Document del seminari Projecte educatiu de ciutat, curs 97/98*. Barcelona, Diputació de Barcelona, Temes d'Educació, 12
- AA.DD. (1999). *20 anys d'Ajuntaments democràtics*. Barcelona, Federació de Municipis de Catalunya.
- AA.DD. (1999). *Les ciutats que eduquen*. Barcelona, Diputació de Barcelona. Temes d'educació, 13.
- AA.DD. (2003). *Plan estratégico y de participación*. Gijón, Fundación Kaleidos.red, Ediciones Trea.
- AA.DD.(1997). *La nostra diversitat creativa*. Barcelona, Centre UNESCO de Catalunya

- ACORD PER A UN GOVERN CATALANISTA I D'ESQUERRES A LA GENERALITAT DE CATALUNYA, 14 de desembre de 2003. [En línia]. Iniciativa per Catalunya Verds, Partit dels Socialistes de Catalunya/Ciutadans pel Canvi i Esquerra Republicana de Catalunya. <<http://www.socialistes.org/media>> [Consulta: 7 setembre 2005]
- AGUILAR, M.J (2001). *La participación comunitaria en salud: ¿Mito o realidad?*. Madrid, Ediciones Díaz de Santos.
- AIBAR, C. (2004). "Medición". *Revista Española de financiación y contabilidad*. octubre-diciembre 2004. Vol.m, núm. 123.. p.991-1023. [En línea] <[www.aeca.es/pub/refc/acceso.php?id=0042](http://www.aeca.es/pub/refc/acceso.php?id=0042)> [Consulta: 12 de març 2008]
- ALBERICH, T. "Gestión pública, participación ciudadana y desarrollo local: propuestas para una gestión participativa y eficiente de lo público". [En línea]. *Política y sociedad*, ISSN 1130-8001, Núm. 31, 1999, p. 163-174 <http://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=2024949>. [Consulta: 25 juliol 2008].
- ALBERICH, T. "Asociaciones y Movimientos Sociales en España: Cuatro Décadas de Cambios". [En línea] *Revista de Estudios de Juventud*, ISSN 0211-4364, Núm. 76, 2007, p. 71-89 <http://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=2024949> [Consulta:25 juliol 2008]
- ALONSO, J.M; RODRÍGUEZ, J. (coord.) (2004). *Repensar la intervenció social 2: Les Politiques Socials*. Barcelona, Col·legi Oficial de Psicòlegs de Catalunya.
- ALTUNA, A., SAMPEDRO, N. (2000). *Los equipamientos como factor de revitalización urbana* [En línea]. Congreso Mundial de Ocio, Bilbao. <http://www.vc.ehu.es/> [Consulta: 14 setembre 2004],
- ALVARÉZ, M. *Evaluación y control de políticas públicas. Indicadores de gestión*. [En línea]. Proyecto SINIGAL. Universidad de Granada/Cámara de Cuentas [www.aytogijon.es/documentos/Publicaciones/Seminarios%20GPL/2001%20VII%20SGPL%20](http://www.aytogijon.es/documentos/Publicaciones/Seminarios%20GPL/2001%20VII%20SGPL%20). [Consulta: 12 març 2008]
- AMENDOLA, G (199-). "La evolución de las políticas culturales europeas", p.19-31 *Apuntes para el diàlego Cultural; programa de formació del SARC*. València, Diputació de València.
- ANDUZAL, E.; DE MAYA, S. (2005). *La qualitat en la participació: una proposta d'indicadors*. Barcelona, Fundació Jaume Bofill, Finestra oberta.

- ANTON, S.; OLIVERAS, J. (1999) "Els serveis col·lectius. Dins Institut d'Estudis Metropolitans de Barcelona". p. 283. *Vint anys d'ajuntaments democràtics (1979-1999). Elements per a un balanç i un debat de futur*. Barcelona, Federació de Municipis de Catalunya.
- ARNAL, J. (1997). *Metodologies de la investigació educativa*. Barcelona, Universitat Oberta de Catalunya.
- ARTS COUNCIL ENGLAND (2003). *Handbook of local performance indicators for the arts*. [En línia]  
<http://www.lga.gov.uk/download.asp?path=/Documents/Agenda/cultural/170303/item6.pdf> [Consulta: 15 desembre 2006]
- AUDIT COMMISSION. *The practice of performance indicators* [En línia]. Audit Commission for local authorities and the National Health service in England and Wales, London, 2000 <http://www.audit-commission.gov.uk/reports/> [Consulta: 13/08/2007]
- BALLART, X. (1996). "Modelos teóricos para la práctica de la evaluación de programas" p. 321-352 a BRUGUÉ, Q.; SUBIRATS, J. (eds.) (1996). *Lecturas de gestión pública*. Madrid, Instituto Nacional de Administración Pública.
- BATET LAMAÑA, M.; CARRERAS PUIGDENGOLAS, J.M; MORA PUIGVÍ, A.; PASTOR MILAN J.R (coord) (2003). *Propuesta de indicadores básicos de gestión de servicios públicos locales*. Barcelona, Fundació Carles Pi i Sunyer d'Estudis Autonòmics i Locals. Document 23.
- BAUMAN, Z (2005). *Identitat: converses amb Benedetto Vecchi*. València, Universitat de València.
- BAUMAN, Z (2006). *Vida líquida*. Barcelona, Paidós.
- BENEDICTO, S. *Indicadors culturals: aproximacions actuals i algunes qüestions clau* [En línia]. Síntesi del document "Cultural Indicators: a preliminary review of issues raised by current approaches" de François Matarasso, 2006 [http://www20.gencat.cat/.../Cultura/Documents/Arxiu/Arxius%20GT/3\\_Indicadors\\_culturals\\_aproximacions.pdf](http://www20.gencat.cat/.../Cultura/Documents/Arxiu/Arxius%20GT/3_Indicadors_culturals_aproximacions.pdf) - [Consulta: 10 juny 2006]
- BERNABEU, J.L; COLOM, A.J. (1997). "El paradigma crítico hermenéutico y el paradigma tecnológico", p.157-169, a COLOM, A.J (coord.) (1997). *Teorías e instituciones contemporáneas de la educación*. Barcelona, Ariel Educación.
- BESNARD, P. (1990). *El animador sociocultural*. València, Grup Dissabte.
- BIANCHINI, F (1993). *European cultural policy in the context of area-based arts administration*. Paper presented at the first conference of the Network of European Area-based Arts Administrators. Kilkenny, Ireland.

- BISQUERRA, R. (1989). *Métodos de investigación educativa; guía practica*. Barcelona, Ceac.
- BISQUERRA, R. (coord.) (2004). *Metodología de la investigación educativa*. Madrid, La Muralla.
- BOIX, T; VICHÉ, M. (1990). *Animación y gestión cultural*. València, Grup Dissabte.
- BONET, LL (2004). "Reflexiones a propósito de Indicadores y Estadísticas Culturales". a *Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, Boletín de Gestión Cultural*, núm.7: Indicadores y estadísticas culturales, abril de 2004. [www.gestioncultural.org/boletin/2004/boletinIndicadores.htm](http://www.gestioncultural.org/boletin/2004/boletinIndicadores.htm) [Consulta: 15 juny 2007]
- BOOTH, T.; AINSCOW, M (2002). *Índex per a la inclusió: guia per a l'avaluació i millora de l'educació inclusiva*. Editat per Centre for Studies on Inclusive Education (CSIE). Mark Vaughan. 2002. Traduït pel Grup de Treball sobre escola inclusiva de l'Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona. 2004. Publicat per ICE de la UB.
- BORRELL, M. (2003): *Celrà*. Girona, Ajuntament de Celrà.
- BOUCHÉ, H., AMILBURUR, MG., QUINTANA, JM., RUIZ, (2002). *Antrología de la educación*. Madrid, Editorial Síntesis.
- BOUZADA, X. (1993). *Escuela, cultura y territorio: logicas sociales de la implantación y producción de los equipamientos educativos y socioculturales*. Madrid, Universidad Complutense de Madrid. Colección Tesis Doctorales.
- BROWN, B.; CORBETT, T. *Social Indicators and public policy in the age of devolution* [En línia]. Institute of Research on Poverty. Special Report núm.71, 1997. <http://www.ssc.wisc.edu/irp/sr/sr71.pdf> . [Consulta: 23 juliol 2007]
- CALVO, A. (2002). *La animación sociocultural; una estrategia educativa para la participación*. Madrid, Alianza editorial.
- CAMPS SAGUÉ, LL. (1999): *Educació i ensenyament a Celrà*. Girona, Taller d'Història de Celrà.
- CARBÓ, O., CÁTALA, R. (1991). *Ecoterritorio y animación sociocultural*. València, Grup Dissabte.
- CARCELES-BREIS, G. (1992). *Towards a Framework of Socio-Cultural Indicators for the development process* [En línia] UNESCO, Paris, 1992. <http://www.unesdoc.unesco.org/images/0009/000938/093856eo.pdf>. [Consulta: 20 agost 2007]
- CARDÚS, S (2000). *El desconcert de l'educació*. Barcelona, Edicions la Campana.
- CARIDE, J.A (2005). "La animación sociocultural y el desarrollo comunitario como educación social". A *Revista de Educación*, núm.336, p 73-88.

- CARIDE, J.A. (2008). "Profesionalizar la Animación Sociocultural, nuevas realidades y viejos desafíos para las políticas culturales y la democracia cultural" p.155-182, a VENTOSA, V.(coord) (2008). *Los agentes de la animación sociocultural*. Madrid, Editorial CCS.
- CARIDE, J.A; MEIRA, P.A (2000). "La Educación Social en las Políticas Culturales: hacia una construcción pedagógica de la democràcia cultural", p.19-42, a CARIDE, J.A (coord.) (2000) *Edudación Social y Políticas Culturales*. Facultad de Ciências de la Educación. Santiago de Compostela, Universidad de Santiago de Compostela.
- CARMENA, G.; ASENSIO, M.; DE LA CUESTA, J.C.; DONCEL, D.; RODRÍGUEZ, M. (2005). *Criterios y procedimientos de evaluación de la investigación educativa*. Madrid, Ministerio de Educación y Ciencia.
- CARR, W.; KEMMIS, S. (1988). *Teoría crítica de la enseñanza*. Barcelona, Martínez Roca.
- CARRASCO, S (1999). *Anàlisi Factorial Aplicado a Indicadores Socioculturales de la Comunidad Valenciana*. Tesis doctoral. València, Universitat de València.
- CARRASCO, S. *Indicadores culturales: una reflexión* [En línea]. Econcult 1999. [www.uv.es/~carrasc/PDF/indicoresCult.pdf](http://www.uv.es/~carrasc/PDF/indicoresCult.pdf). [Consulta: 10 agost 2007].
- CARRASCO, S. *Medir la cultura: una tarea inacabada* [En línea]. Periferia núm,7. Cádiz, 2006. ISSN. 1577-1172. <http://www.uv.es/carrasc/PDF/medir%20la%20cultura.pdf>
- CASACUBERTA, J (2007). "Retorn al concepte "socio" ?" a *Quaderns d'Educació Social: L'Animació sociocultural en l'Educació Social*, l núm.9, p. 7-14. Barcelona, Col·legi d'Educadores i Educadors Socials de Catalunya.
- CASAL, Q. (2001). La transició dels joves a la vida adulta en el marc d'una societat en canvi. A BRUNET (2001). *Joves i transició al mercat laboral*. Barcelona, Pòrtic Biblioteca Universitària.
- CASAS, F (1997). "Funcions socials de l'avaluació", a *Educació Social*, núm. 5, p.11-23.
- CASAS, F.; GONZÁLEZ, M.; SENDERS, G.; AYMERICH, M.; DOMINGO, A.; DEL VALLE, A. (2001). "Indicadores sociales i psicosociales de calidad de vida de las personas mayores en un municipio". En *Intervención Psicosocial revista sobre igualdad y calidad de vida*. Vol.10, núm.3 p.355-378

- CASTAÑER, M; SALAMAÑA, I., VICENTE, J (1999): "Els serveis personals i la promoció econòmica" p. 236-255, a Institut d'Estudis Metropolitans de Barcelona. *Vint anys d'ajuntaments democràtics (1979-1999). Elements per a un balanç i un debat de futur*. Barcelona, Federació de Municipis de Catalunya.
- CEESC I APGCC (2000). *Las políticas culturales y sus profesionales*. XV Seminario Inter-Universitario de Pedagogía Social. Educación Social y Políticas Culturales. Santiago de Compostela, 21-23 de setiembre 2000.
- CIUDADES Y GOBIERNOS LOCALES UNIDOS. *Indicadores culturales y Agenda 21 de la cultura* [En línia]. Primera reunió del grup de treball en Cultural de CGLU, octubre 2006. <http://www.agenda21culture.net> [Consulta: 5 agost 2007]
- COBB, C.W; RIXFORD, C. *Lessons learned from the history of social indicators* [En línia] Redefining Progress, San Francisco, 1998. <http://www.rprogress.org/publications/1998/SocIndHist.pdf> [Consulta: 10 juliol 2007]
- COHEN, L., MANION, L. (1990). *Métodos de investigación educativa*. Madrid, La Muralla,
- COHEN, L.; MANION, L. (2002). *Métodos de investigación educativa*. La Muralla, Madrid.
- COLOMER, J (2006). *La gestió de les arts escèniques en temps difícils*. Barcelona, Gescènic.
- COMISSIÓ D'EXPERTS creada per acord de Govern, a instància dels diferents grups del Parlament de Catalunya (2000). *Informe sobre la revisió del model d'organització territorial de Catalunya* [En línia] [http://www.regio7.com/informe\\_ordena.pdf](http://www.regio7.com/informe_ordena.pdf) [Consulta: 10 octubre 2005]
- COMITÉ DE PROTECCIÓN SOCIAL. *Informe sobre los indicadores en el ámbito de la pobreza y la exclusión social* [ En línia], 2001. [http://ec.europa.eu/employment\\_social/news/2002/jan/report\\_ind\\_es.pdf](http://ec.europa.eu/employment_social/news/2002/jan/report_ind_es.pdf) [Consulta: 5 juliol 2007].
- COOK, T.D; REICHARDT, CH.S (1986). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. Madrid, Morata.
- COROMINAS, J (1954). *Diccionario Crítico Etimológico*. Volum IV, Madrid, Gredos.
- COROMINAS, J (1987). *Diccionari etimològic i complementari de la llengua catalana*. Barcelona, Curial Edicions.
- CUCURELLA, S. (2001). *La democràcia; què és i com funciona*. Barcelona, Editorial Pòrtic.

- DE CASTRO, A. (1987). *La animación cultural; nuevas perspectivas*. Valladolid, Diputación de Valladolid.
- DEL ÁLAMO NÚÑEZ, E (2007). *Validación del Sistema de Indicadores Culturales de la Universidades Andaluzas*. Cadiz, Dirección General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.
- DELANTY, G (2003). *Community. Comunidad, educación ambiental y ciudadanía*. Barcelona, Graó.
- DELGADO, E (1988). "La gestió cultural en els 90", a UCAR, X. (coord.). *La animación soicocultural*. Educar, Revista del Departament de Pedagogia i Didàctica. Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona. p. 95-109.
- DELORS, J. (Coord.) (1996). *Educació: hi ha un tresor amagat a dins*. Barcelona, Centre UNESCO de Catalunya.
- DIRECCIÓ GENERAL DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA (2007). "Els municipis catalans i la participació. Breu apunt" a *Innovació Democràtica*, Barcelona, Direcció General de Participació Ciutadana. Núm. 2, febrer 2007, p 7-11.
- DUXBURY, N (2007). *Cities and communities: Cultural indicators at the local level. Workshop Report* [En línia] Centre of Expertise on Culture and Communities. Ottawa, 2007. [www.cultureandcommunities.ca/resources/bibliographies/impacts-indicators.html](http://www.cultureandcommunities.ca/resources/bibliographies/impacts-indicators.html) [Consulta: 15 juliol 2007]
- DUXBURY, N. *Cultural Indicators and Benchmarks in Community Indicator Projects: Performance Measures for cultural investment?* [En línia] Paper from the "Accounting for Culture Colloquium, November 13-15, 2003. [www.cultureandcommunities.ca/resources/bibliographies/impacts-indicators.html](http://www.cultureandcommunities.ca/resources/bibliographies/impacts-indicators.html) [Consulta: 4 març 2007]
- ESCUDE, R.; CARRASCO, S. *La observación y el análisis entre dos realidades en cultura* [En línia] V Congreso Internacional Cultura y Desarrollo. Ciudad de la Habana, Juny 2007. <http://www.cultydes.cult.cu/5/doc/37.doc> [Consulta: 13 agost 2007]
- ESPINÀS, E. *El proyecto de Indicadores Culturales para el entorno municipal (PICEM): una nueva propuesta para los municipios de Catalunya*. Ca.2006. [http://descarga.sarc.es/Curso14/pdf\\_c/5/5.pdf](http://descarga.sarc.es/Curso14/pdf_c/5/5.pdf) [Consulta: 20 setembre 2007]



- EUROCULT 21. *Eurocult21. Integrated Report* [En línia] Editor Jill Robinson. Helsinki, City of Helsinki Cultural Office, 2005.  
<http://www.eurocult21.org/books/IntegratedReport3-116screen.pdf>  
 [Consulta: 10 març 2007]
- EUROPSTAT (2007). *Cultural Statistics*. European Commission. [En línia] Eurostat. Luxembourg, 2007 [http://ec.europa.eu/culture/key-documents/doc975\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/key-documents/doc975_en.htm) [Consulta: 10 març 2007]
- EUROSTAT *Urban Audit: Methodological Handbook*. European Commission, [En línia] Eurostat. Luxembourg, 2004.  
[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?\\_pageid=1073,46587259&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL&p\\_product\\_code=KS-BD-04-002](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1073,46587259&_dad=portal&_schema=PORTAL&p_product_code=KS-BD-04-002)  
 [Consulta: 10 març 2007]
- FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS. *Guía para la implantación de un sistema de costes en la Administración Local* [En línia]. Federación Española de Municipios y Provincias, 2006  
[http://www.femp.es/index.php/femp/areas\\_de\\_gesti\\_n/servicios\\_locales/econom\\_a\\_y\\_hacienda/haciendas\\_locales/estudios](http://www.femp.es/index.php/femp/areas_de_gesti_n/servicios_locales/econom_a_y_hacienda/haciendas_locales/estudios) [Consulta: 20 setembre 2007]
- FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS. *Sistema de indicadores para la evaluación de las políticas culturales locales en el marco de la Agenda 21 de la Cultura* [En línia]. Federación Española de Municipios y provincias, 2007. [http://descarga.sarc.es/Curso14/menu\\_c.htm](http://descarga.sarc.es/Curso14/menu_c.htm) [Consulta: 20 agost 2007]
- FEDERATION OF ARTS COUNCILS AND CULTURE AGENCIES (IFACCA) *Indicadores estadísticos para políticas de arte*, Statistical Indicators for Arts Policy [En línia]. IFACCA, Sydney, 2005.  
[http://www.ifacca.org/ifacca2/en/organisation/page09\\_BrowserDart.asp](http://www.ifacca.org/ifacca2/en/organisation/page09_BrowserDart.asp).  
 Internacional de Consejos de Arte y Agencias Culturales (FICAAC). Informe d'Art número 18. [www.ifacca.org](http://www.ifacca.org). Juny 2005 (traducció espanyol novembre 2005) [Consulta: 4 de març 2007]
- FEMP. *Guía para la implantación de un sistema de costes. Proyecto SINIGAL*. [En línia], (s.d).  
[www.femp.es/index.php/femp/content/download/5065/42978/file/Guia\\_1\\_mplant.pdf](http://www.femp.es/index.php/femp/content/download/5065/42978/file/Guia_1_mplant.pdf) [Consulta: 12 març 2008]
- FERNÁNDEZ PRADO, E (1991). *La política cultural. Qué es y para qué sirve*. Gijón, Trea.

- FERNÁNDEZ, F. (coord) (2003). *Sociología de la educación*. Madrid, Pearson Educación.
- FEU, J. (2001). *Política i legislació educatives*. Projecte docent. Departament de Pedagogia. Universitat de Girona.
- FEU, J., SOLER, J (2002). "Més enllà de l'escola rural. Cap a un model integral i integrador de l'educació en el territori". *Revista Temps d'educació*, núm. 26. p 133-156.
- FROUFE, S., SÁNCHEZ, M.A (1990). *Animación sociocultural; nuevos enfoques*. Salamanca, Amarú Ediciones.
- FULLAT, O (1987). *Eulàlia, la benparlada*. Barcelona, Plaza & Janés Editores.
- FULLAT, O. (1990). *Viatge inacabat*. Barcelona, Plaza & Janes Editores.
- FUNDACIÓ INTERARTS. *Centres culturals polivalents: concepte i models a Europa*. [En línia]. Barcelona, Centre d'Estudis i Recursos Culturals. Diputació de Barcelona, 2005. <http://www.diba.es/cerc/docestudis.asp> [Consulta: 15 juny 2007]
- FUNDACIÓN KALEIDO.RED (2003). *Equipamientos municipales de proximidad: estudio de situación*. Gijón, Trea.
- FUNDACIÓN KALEIDOS.RED (2003). *Equipamientos municipales de proximidad: Gestión de la calidad*. Gijón, Trea.
- FUNDACIÓN KALEIDOS.RED (2006). *La participación ciudadana no se improvisa: planificar para actuar en nuestros municipios*. Manuscrit.
- GARRIDO, M.C (2000). "Las políticas públicas en la gestión de la cultura. Nuevos retos de futuro", p. 43- 50. A CARIDE, J.A (coord.) (2000) *Educación Social y Políticas Culturales*. Facultad de Ciencias de la Educación. Santiago de Compostela, Universidad de Santiago de Compostela.
- GASCÓ, M (2003). *L'avaluació de les polítiques públiques culturals: estudi empíric a l'administració local*. Barcelona, Escola de l'Administració Pública de Catalunya, Generalitat de Catalunya.
- GENERALITAT DE CATALUNYA. *Pla per a la llengua i la cohesió social. Pla Educatiu d'Entorn*. [En línia] Barcelona, Generalitat de Catalunya, 2004 [www6.gencat.cat/llengcat/liu/34\\_535.pdf](http://www6.gencat.cat/llengcat/liu/34_535.pdf) [Consulta: 20 juny 2006]
- GENERALITAT DE CATALUNYA (2006). *Pacte Nacional per a l'Educació*. [En línia] Generalitat de Catalunya. Departament d'Educació, 2006. [http://www20.gencat.cat/docs/Educacio/Documents/ARXIUS/doc\\_23762\\_990\\_1.pdf](http://www20.gencat.cat/docs/Educacio/Documents/ARXIUS/doc_23762_990_1.pdf) [Consulta: 20 d'agost 2007]

- GENERALITAT DE CATALUNYA. *Estadístiques Culturals de Catalunya, 2006*. [En línia] Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Generalitat de Catalunya, 2006.  
<http://www20.gencat.cat/portal/site/CulturaDepartament/>[Consulta: 20 agost 2008]
- GENERALITAT DE CATALUNYA. *Biblioteques Públiques de Catalunya. Balanç 2006* [En línia] Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Direcció general de cooperació cultural, 2006.  
<http://www20.gencat.cat/portal/site/CulturaDepartament/>[Consulta: 20 agost 2008]
- GENNARI, M. (1998). *Semántica de la ciudad y educación: Pedagogía de la ciudad*. Barcelona, Ed. Herder.
- GIFREU, J. (Coord.) (2002). *Introducció al Dret Local de Catalunya*. Barcelona, Cedecs editorial. Associació Catalana de Municipis i Comarques.
- GHAZALA MANZURI- VIJAYENDRA RAO Community-based and Driven Development: A critical review. [En línia]  
<http://wbro.oxfordjournals.org/cgi/reprint/19/1/1?maxtoshow=&HITS=30&hits=30&RESULTFORMAT=&fulltext=Community+Cultural+Development&searchid=1&FIRSTINDEX=0&sortspec=relevance&resourcetype=HWCIT> [Consulta: 15 octubre 2007]
- GIMÉNEZ, L., LLOPART, I. (2002). "Les polítiques de joventut: Polítiques residuals per a qüestions perifèriques?" *3r Congrés de la Joventut de Catalunya*, 7-10 de novembre a Bellaterra. No publicada.
- GIMÉNEZ, L.; PINEDA, L (2000). *La recerca social en l'administració local: una via d'aprofundiment de la democràcia*. Barcelona, Fundació Jaume Bofill.
- GINER, S (1991). *Sociologia*. Barcelona, Nexos.
- GOETZ, J.P; LeCOMPTE, M.D (1988). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*. Morata, Madrid.
- GOMÀ, R, SUBIRATS J. (Coords.) (2000). *Govern i polítiques públiques a Catalunya (1980-2000); l'autonomia i benestar*. Barcelona, Servei de publicació de la UAB i Edicions de la UB.
- GÓMEZ I SERRA, M. (2000). *Els serveis socials i la seva avaluació*. Barcelona, Edicions de la Universitat de Barcelona.
- GÓMEZ, C., DOMÍNGUEZ, J.A (1996). *Sociología de la Educación; manual para maestros*. Madrid, Ediciones Pirámide.

- GONZÁLEZ, M.; SOBRÓN, I (2000). “La búsqueda de nuevos canales de gestión cultural y la Educación Social”, p 51- 60. A CARIDE, J.A (coord.) (2000) *Edudación Social y Políticas Culturales*. Santiago de Compostela, Facultad de Ciências de la Educación. Universidad de Santiago de Compostela.
- GONZÁLEZ-AGÀPITO, J.; MARQUÈS, S.; MAYORDOMO, A.; Sureda, B. (2002). *Tradició i renovació pedagògica. 1898-1939. Història de l'educació. Catalunya, Illes Balears, País Valencià*. Barcelona, Institut d'Estudis Catalans i Publicacions de l'Abadia de Montserrat.
- GUINART, J.M; BAS, A.; ROBLEDA, H.M; MASÓ, M.; TURULL, J.; VIVAS, C. (2004). *Indicadors de gestió a l'Administració pública*. Barcelona, Escola de l'Administració pública de Catalunya. Generalitat de Catalunya.
- HASHIMOTO, E. (2005). “Como investigar desde los tres paradigmas de la ciencia” p.21-157. A de la HERRÁN, A.(coord.) (2005). *Investigar en educación: fundamentos, aplicación y nuevas perspectivas*. Madrid, Dilex.
- HAWKES, J (2001). *The fourth Pilar of Sustainability. Culture's essential role in public plannin*.. Victoria, Cultural Development Network.
- HERNÁNDEZ, A. (1989). *Cultura y desarrollo en el medio rural*. Madrid, Narcea.
- INNERARITY, D. (2006). *El nuevo espacio público*. Madrid, Espasa Calpe.
- INSTITUT D'ESTUDIS METROPOLITANS DE BARCELONA (1997). *Estudi sobre les polítiques municipals de joventut a Catalunya; informe de treball de camp*. Barcelona, Institut d'Estudis Metropolitans de Barcelona.
- INTERARTS (2006). *Experiencias internacionales de evaluación de políticas culturales locales*. Informe para la Comisión de Cultura de la Federación Española de Municipios y Provincias. Agost 2006. Barcelona, Interarts. Informe no publicat.
- INTERARTS (2006). *Informe sobre la acción cultural local disponible en organismos de ambito estatal*. Informe para la Comisión de Cultura de la Federación Española de Municipios y Provincias. Juliol 2006. Barcelona, Interarts. Informe no publicat.
- JAKOB, M.C (2006). “Community Development- A few Remarks on the European Discussion”, pg.6-21, a HOCHSCHULE FÜR SOZIALE ARBEIT LUZERN (2006). *Urban and Community Development in Europe*. Lucern, HSA Hochschule für Soziale Arbeit Luzern.

- KINGSLEY, G.T. *Building and operating neighborhood indicator systems: a guidebook* [En línea]. National Neighborhood Indicators Partnership. The Urban Institute, 1999. [www2.urban.org/nnip/publications.html#operating](http://www2.urban.org/nnip/publications.html#operating). [Consulta: 5 de septiembre 2006]
- LANDRY, L.; GREENE, L.; MATARASSO, F.; BIANCHINI, F. (1996). *The Art of Regeneration: Urban renewal through cultural activity*. Stroud, Comedia.
- LANDRY, L.; BIANCHINI, F. (1994). *The Creative City. Working Paper 3: Indicators of a Creative City*. Stroud, Comedia.
- LATORRE, A.; DEL RINCÓN, D.; ARNAL, J (1996). *Bases metodológicas de la investigación educativa*. Barcelona, Hurtado.
- LONGO, F., ZAFRA, M. (Coord.) (2000). *Pensar lo público*. Granada, CEMSCI/ESADE.
- LÓPEZ DE AGUILETA, I (2000). *Cultura y ciudad. Manual de política cultural municipal*. Gijón, Trea.
- LUCKMAN, T (1996). *Teoría de la acción social*. Barcelona, Paidós
- LUIS BEN, J (2006). *Sistema de Indicadores Culturales de la Universidades Andaluzas*. Cádiz, Dirección General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Universidades Públicas Andaluzas.
- MARCÉ, X. *Los indicadores culturales y la evaluación de la política cultural* [en línea]. Ca.2006. [http://descarga.sarc.es/Curso14/pdf\\_c/9/9.pdf](http://descarga.sarc.es/Curso14/pdf_c/9/9.pdf) [Consulta: 20 de septiembre 2007]
- MARCH, M.X.; ORTE, C. (2004). *El papel de la evaluación de la calidad en el proceso de institucionalización de la educación social*. [En línea]. IV Congreso Estatal del/a Educador/a Social, 30 de septiembre-2 de octubre del 2004 a Santiago de Compostela <http://www.eduso.net/congresogalicia/index.php@b=1&c=11.html> [Consulta: 23 de septiembre 2007]
- MARCHIONI, M (2004). *La acción social en y con la comunidad*. Zaragoza, Certeza.
- MARISCAL, J.C; DELGADO, F.; PÉREZ, R. "Indicadores para medir la pobreza en comunidades andinas indígenas". *Revista Compas*, [En línea] núm. 8 Setiembre 2005. [www.compasnet.org/espanol/revista\\_compas/08/indicadores\\_pobreza.htm](http://www.compasnet.org/espanol/revista_compas/08/indicadores_pobreza.htm) [Consulta el 21 de septiembre 2006]
- MARQUÈS, S.; PLANAS, A.; SOLER, P. (2003). *Proposta metodològica per a l'aplicació del procés de l'Agenda 21 de Girona*. Grup GRES. Universitat de Girona. Document no publicat.

- MARTÍ, J (2005). La dimensió metodològica de la participació: disseny de processos participatius. P. 1-9. Setembre 2005. Document no publicat.
- MARTIN KLAUSEN, A. (1995). *Socio-cultural factors in development assistance*. The Norwegian National Committee of the World Decade for Cultural Development. [S.I]
- MARTINELL (2001). "Las relaciones entre las política culturales y las políticas educativas: Una reflexión entre la necesidad y la dificultad", p.1-19. A *Document núm. 2: Jornades sobre Polítiques Culturals i Educació: cap a una agenda comuna*. Càtedra UNESCO de Polítiques Culturals i Cooperació. Universitat de Girona. [S.I]
- MARTINELL, A. "Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural". [En línia] *Revista Iberoamericana de Educación*, Núm.20, maig-agost 1999 <http://www.rieoei.org/rie20a09.htm> [Consulta el 20 de desembre de 2006]
- MARTÍNEZ, S. *La cooperació amb els municipis petits: marc actual i perspectives*. [En línia] Barcelona. Document de Treball dels Serveis Tècnics del Centre d'Estudis i Recursos Culturals de la Diputació de Barcelona, 2004 (2004a) <http://www.diba.es/cerc/recerca.asp> [Consulta: 20 setembre 2005].
- MARTÍNEZ, S. *La cooperació municipal en matèria de cultura: realitat i perspectives en l'àmbit dels municipis petits*. [En línia] Barcelona: Document de Treball dels Serveis Tècnics del Centre d'Estudis i Recursos Culturals de la Diputació de Barcelona, 2004 (2004b). <http://www.diba.es/cerc/recerca.asp> [Consulta: 20 setembre 2005].
- MATARASSO, F. *Towards a Local Culture Index: measuring the cultural vitality of communities*. [En línia]. Stroud: Comedia. 1999 <http://www.institutumeni.cz/res/data/004/000570.pdf> [Consulta: 20 desembre 2006]
- MATARASSO, F. *Creating Value: an introduction to evaluating community-based arts projects* [en línia]. 2000. <http://homepage.mac.com/matarasso/FileShring16.html> [Consulta: 20 desembre 2006]
- MEIRA, P.A; MONTERO, P. (coord.) (2008). *Asociacionismo e cidadanía. Unha análise do movemento asociativo-cultural na provincia da Coruña*. A Coruña, Deputación Provincial da Coruña.
- MENY, I., THOENIG, J (1992). *Las políticas públicas*. Barcelona, Ariel.

- MICALÓ, J. (2002). *La Fàbrica Pagans de Celrà, 1902-2002; retalls d'història, arquitectura, tecnologia i societat*. Girona, Taller d'Història.
- MILLS, D.; BROWN, P. *Art and Wellbeing*. [ En línia ] Australia Council for the Arts, Sydney. 2004. [http://www.australiacouncil.gov.au/publications/community\\_arts\\_and\\_culture/art\\_and\\_wellbeing2](http://www.australiacouncil.gov.au/publications/community_arts_and_culture/art_and_wellbeing2) [Consulta: 20 juny 2008].
- MINISTERIO DE CULTURA. *Anuario de Estadísticas culturales*, [ En línia ] 2007. <http://www.mcu.es/estadisticas/MC/NAEC/2007/Capitulos2007.html> [Consulta: 20 juny 2008].
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA. Sistema Estatal de Indicadores de Educación. [ En línia ] 2006. [http://www.institutodeevaluacion.mec.es/sistema\\_estatal\\_de\\_indicadores\\_de\\_la\\_educacion/2006/indicadores\\_de\\_recursos/](http://www.institutodeevaluacion.mec.es/sistema_estatal_de_indicadores_de_la_educacion/2006/indicadores_de_recursos/) [Consulta 3 de març de 2008].
- MIR, J. (2000). *Manual de Govern Local*. Barcelona, Federació de Municipis de Catalunya.
- MIRALLES, E (2004). *Evaluar es crear valor*. Taller Nacional Español + Eurocult 21, octubre 2004. Barcelona.[S.I]
- MONERA, M.L (1986). "La Animación Sociocultural como un nuevo tipo de educación", a QUINATANA, J.M (1986). *Fundamentos de Animación Sociocultural*. Madrid, Narcea.
- MONTES, P. *La veu dels professionals*. [En línia]. Document de l' Associació Catalana de Professionals de les Polítiques de Joventut. <http://www.joventut.info/antics.html> [Consulta: 20 octubre 2005]
- MORA, A. *Propuesta de indicadores: El proyecto Sinigal: una metodología para la implantación de indicadores de gestión en municipios*, [En línia] Auditoría Pública, nº23, abril, 2001. [www.auditoriapublica.com/revistas/32/pg54-62.pdf](http://www.auditoriapublica.com/revistas/32/pg54-62.pdf) [Consulta 12 de març 2008]
- MORRIS HARGREAVES McINTYRE. *The value of Culture*. Shropshire County Council [En línia]. Shropshire County Council, 2005. [www.shropshire.gov.uk/culture.nsf](http://www.shropshire.gov.uk/culture.nsf) [Consulta: 19 desembre 2006]
- MUNILLA, Glòria (coord.). "Dossier La gestió de la cultura, una nova disciplina ?" [En línia]. *Digithum*. Núm.8. UOC, 2006. <http://www.uoc.edu/digithum/8/dt/cat/munilla.pdf> [Consulta: 20/01/2007].

- MUSEUMS, LIBRARIES AND ARCHIVES COUNCIL. *Developing performance indicators for local authority museums, libraries and archives*. Victoria House. London. MLA (Nacional Development Agency for Museums, Archives and Libraries, advising the government on policy and priorities for sector), 2005.
- NAVARRO, A; ORTIZ, D.; LÓPEZ A.M. *La aplicación de indicadores de gestión en la administración local* [En línea] [dialnet.unirioja.es/servlet/fichero\\_articulo?codigo=1455515&orden=74921](http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=1455515&orden=74921) [Consulta 12 de març 2008]
- NAVARRO, V (2002). *Bienestar insuficiente, democracia incompleta*. Barcelona, Anagrama.
- NAVARRO, V (coord.) (2003). *L'estat del benestar a Catalunya*. Barcelona, Diputació de Barcelona.
- OBSERVATOIRE DE LA CUTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC. *Counting Culture in Quebec: a system of indicators for culture and communications* [En línea]. Bologna, 18-19 october 2006. [http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire/publicat\\_obs/pdf/Allaire\\_Paper\\_Bologna\\_an.pdf](http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire/publicat_obs/pdf/Allaire_Paper_Bologna_an.pdf) [Consulta: 15 maig 2007]
- PAÍN, A. (1992). *Educación Informal; el potencial educativo de las situaciones cotidianas*. Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión.
- PALACIOS, J.L; FULGUEIRAS, F.J; CATALINA, C. "La medición de la calidad en la administración local: el caso de los servicios socioculturales del ayuntamiento de Alcobendas". [En línea]. *Revista de dirección, organización y administración de empresas*, núm. 28, 2002 , p. 147-158. [http://www.cepade.es/Ademas/fr\\_pdf.asp?num=28&artic=14](http://www.cepade.es/Ademas/fr_pdf.asp?num=28&artic=14) [Consulta: 18 maig 2007]
- PARTIT DELS SOCIALISTES DE CATALUNYA (1999). *El Llibre Blanc de la cultura a Catalunya*. Barcelona, Edicions 62.
- PEÑA, Á.; BEN, L.; GÓMEZ, A.; DEL ÁLAMO, E.; GONZÁLEZ, A.J. (2006). *Cartografía cultural, equipamientos de Cádiz y Tetuán*. [Andalusia?]. Junta de Andalucía. Consejería de Cultura.
- PFENNIGER, M. "Indicadores y estadísticas culturales: un breve repaso conceptual". En *Portal iberoamericano de gestión cultural*, boletín GC: gestión cultural, núm. 7: Indicadores y estadísticas culturales, abril de 2004 [En línea]. <http://www.gestioncultural.org/gc/boletin/pdf/Indicadores/MPfenniger.pdf> [Consulta: 20 desembre 2006]



- PINDADO, F. (coord.) (2002). *Eines per a la participació ciutadana; bases, mètodes i tècniques*. Barcelona: Diputació de Barcelona
- PLA D'ACCIÓ LOCAL PER A LA SOSTENIBILITAT (2000). Document redactat a partir de diferents comissions ciutadanes de treball. [Fitxer informàtic]. Ajuntament de Celrà.
- PLACER, F. (1991). *Animación sociocultural y educación*. Vitoria-Gasteiz, Comunidad Autónoma del País Vasco, Departamento de Cultura.
- PLANAS, A (2006). *Polítiques municipals i animació sociocultural. Celrà: creixement i transformació*. Treball de recerca del Diploma d'Estudis Avançat,. Universitat de Girona. [S.I]
- PLANAS, A. (1999). *Projecte Centre Cultural La Fàbrica de Celrà. Fàbrica de cultura*. Projecte final del Postgrau de Gestió i Polítiques Culturals de la UB. [S.I]
- PLANAS, J. (2001). *Retalls d'Administració local*. Ripoll, Consell Comarcal del Ripollès.
- POIRIER, C. *Towards broader cultural indicators? Performance indicators and justification of cultural policies in Quebec and Europe* [En línia]. Paper from the Accounting for Culture Colloquium, November 13-15, 2003. <http://www.cultureandcommunities.ca/resources/bibliographies/impacts-indicators.html> [Consulta: 15 desembre 2006]
- POSE, H.M (2006). *La cultura en las ciudades. Un quehacer cívico-social*. Barcelona, Graó.
- PRELICZ-HUBER, K. (2004). *Indikatoren für die soziokulturelle Entwicklung in Gemeinden, Städten und Regionen*. Luzern, Interact.
- PUIG, J.M I TRILLA, J. (1985). *Pedagogia de l'oci*. Barcelona, CEAC.
- PUIG, T (2004). *Se acabó la diversión. Ideas y gestión para la cultura que crea y sostiene ciudadanía*. Buenos Aires, Paidós.
- PUIG, T. (1985). *Animació sociocultural i joventut urbana; la intervenció sociocultural en les subcultures dels joves*. Barcelona, Generalitat de Catalunya.
- PUIG, T. (1994). *Animación Sociocultural, e Integración Territorial*. Buenos Aires, Ediciones Ciccus.
- PUIG, T. (2006). "La responsabilidad social en la cultura agotadas las políticas culturales. A *Revista de Estudios de Ocio: Políticas de Ocio*, núm. 30 Universidad de Deusto. P67-71
- PUJOL, P. *Triple salt mortal: definir indicadors d'avaluació a les entitats*, [En línia]. Xarxa associativa i de voluntariat de Catalunya. 2008. [http://www.xarxanet.org/xarxanet/newsletter/html/xnt\\_publicacions\\_7\\_11-09-2008\\_ca.html](http://www.xarxanet.org/xarxanet/newsletter/html/xnt_publicacions_7_11-09-2008_ca.html) [Consulta: 25 d'octubre 2008]

- QUIÑONES, G.; TARRAGÓ, D. (2006). *La participació ciutadana en els municipis gironins*. Barcelona, Generalitat de Catalunya. Departament de Relacions Institucionals i Participació.
- QUINTANA, J.M<sup>a</sup>. (1986). *Fundamentos de Animación Sociocultural*. Madrid, Narcea.
- QUINTANA, J.M<sup>a</sup>. (1993). *Los ámbitos profesionales de la Animación*. Madrid, Narcea.
- RAMIRO I RODRÍGUEZ, E (2004). Indicadors de Sostenibilitat i paràmetres d'avaluació per a barris. Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya ITeC. 145 p. [S.I]
- REBOLLO, O (s.d.). *Reflexiones entorno a la dimensión sociopolítica de la participación ciudadana*. [S.I]
- REX, J (1961). Problemas fundamentales de la Teoría sociológica. Buenos Aires, Amorrortu.
- REY, J.M (2004). "Los nuevos territorios de la cultura", p 119- 141. A BOUZADA, X. (coord.) (2004). *Cultura e participación*. Actas dos III Encontros Cultura e Consellos, celebrados os días 30 de novembro e 1 de decembro de 2001 en Santiago de Compostela. Santiago de Compostela, Consello de Cultura Galega.
- RODRÍGUEZ, G., GIL, J., GARCÍA, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Màlaga, Ediciones Aljibe.
- ROMANO, M.C. "Indicadores culturales". [En línia]. En *Portal Iberoamericano de Gestión Cultural*, Boletín GC: Gestión Cultural, núm.7: Indicadores y Estadísticas culturales, abril de 2004 [www.gestioncultural.org/boletin/2004/boletinIndicadores.htm](http://www.gestioncultural.org/boletin/2004/boletinIndicadores.htm) [Consulta: 15 juny 2007]
- ROSS SHIMMON. *Le rôle fondamental des bibliothèques dans la Société de l'Information* [En línia] The Hague: IFLA; World Summit on the Information Society, 2003. [http://www.ifla.org/III/wsis\\_af.html](http://www.ifla.org/III/wsis_af.html) [Consulta: 18 octubre 2003].
- SABARIEGO, M. (2004). *El proceso de investigación*. p.51-87. A BISQUERRA, R. (coord.). *Metodología de la investigación educativa*. Muralla, Madrid.
- SAN SALVADOR DEL VALLE, R. (2006). "El gobierno sensato del fenómeno del ocio". *A Revista de Estudios de Ocio: Políticas de Ocio*. Universidad de Deusto. núm.30, p. 9-13.
- SÁNCHEZ, J. (Coord.) (2000). *Participació ciutadana i govern local: els Consells Ciutadans*. Barcelona, Editorial Mediterrània.

- SANCHO PÉREZ, A.; GARCIA MESANAT, G. *¿Que indica un indicador? análisis comparativo en los destinos turísticos* [En línea]. 2006 <http://www.uv.es/~garciagr/pdf/ESADE2006.pdf> [Consulta: 20 desembre 2006]
- SARRAMONA, J. (1989). *Fundamentos de educación*. Barcelona, CEAC.
- SCHWIEREN, C *El mesurament d'Indicadors subjectius en estadístiques socials* [En línea]. (200-) [http://www10.gencat.net/drep/binaris/mesurament\\_tcm112-43885.pdf](http://www10.gencat.net/drep/binaris/mesurament_tcm112-43885.pdf) [Consulta: 20 desembre 2006]
- SERRA, A. (2004). *La gestión transversal: expectativas y resultado*, a Papers de Formació Municipal, núm.118. Barcelona. Diputació de Barcelona.
- SHERWOOD, P. *A Triple Bottom Line Evaluation of the Impact of the Special Events: The Development of Indicators*. Thesis presented in fulfilment of the requirements of the Degree of Doctor of Philosophy. Centre for Hospitality and Tourism Research. Victoria University. [En línea]. Australasian Digital Theses Program, 2007 <http://adt.caul.edu.au/homesearch/get/> [Consulta: 20 de desembre 2007]
- SIMONS, D; DANG, S.R. *International Perspective on Cultural Indicators. A review and compilation of cultural indicators used in selected projects* [En línea]. Centre of Expertise on Culture and Communities. Creative City Network of Canada/Simon Fraser University, 2006. [http://www.cultureandcommunities.ca/resources/bibliographies/impact\\_s-indicators.html](http://www.cultureandcommunities.ca/resources/bibliographies/impact_s-indicators.html). [Consulta: 15 juliol 2007]
- SOLANILLA, L. "De la trinxera al màster: un nou espai formatiu per a la gestió de la cultura". A. MUNILLA, G. (coord.). *Dossier La gestió de la cultura, una nova disciplina ?* [dossier en línea]. Digithum. Núm.8. UOC, 2006. [Consulta: 20 gener 2007]. <http://www.uoc.edu/digithum/8/dt/cat/solanilla.pdf>.
- SOLER, P (coord.), BAYOT, A., PLANAS, A., VILA, J. (2002): *Els tècnics en la política de joventut de l'Administració pública catalana*. Barcelona, Generalitat de Catalunya. Departament de Presidència. Secretaria General de Joventut.
- SOLER, P. (1996). *Programes d'Animació Sociocultural*. Projecte Docent: Departament de Pedagogia. Universitat de Girona. [S.I]
- SOLER, P. (2003). "Evolució, anàlisi i reptes de les polítiques de joventut. Una reflexió des de la realitat catalana", p.81-97. A *XXI Jornades d'Estudis Històrics Locals: Els joves a l'època contemporània*. Palma de Mallorca, Institut d'Estudis Baleàrics.

- SOLER, P. (coord.) (2005). *L'educació social avui: la intervenció socioeducativa a Catalunya*. Girona, Universitat de Girona. Col·lecció d'Educació Social, 11.
- STAKE, R.E (1998). *Investigación con estudio de casos*. Madrid, Ediciones Morata.
- SUBIRATS, J (coord.) (2002). *Redes, territorios y gobierno; nuevas respuestas locales a los retos de la globalización*. Barcelona, Diputació de Barcelona.
- SUBIRATS, J. (2001). *Educació i govern local; la importància del territori i de la comunitat en el paper de l'escola*. Barcelona, CEAC.
- SUBIRATS, J. (ed.) (1999). *¿Existe sociedad civil en España?; Responsabilidades colectivas y valores públicos*. Madrid, Estudios de la Fundación Encuentro.
- SUBIRATS, J., BLANCO, I., BRUGUÉ, J., FONT, J., GOMÀ, R., JARQUE, M., MEDINA, L. (2001). *Experiències de participació ciutadana en els municipis catalans*. Barcelona, Escola de l'Administració Pública de Catalunya, Generalitat de Catalunya.
- SUBIRATS, J., BRUGUÉ, J., i RICO, G. (1998): Estudi sobre les polítiques municipals de joventut de Catalunya. p. 7-45. A FEDERACIÓ DE MUNICIPIS DE CATALUNYA (1998). *Polítiques locals de joventut*. Barcelona, Federació de Municipis de Catalunya.
- SUBIRATS, J; ALBAIGÉS, B. (2006). *Educació i comunitat. Reflexions a l'entorn del treball integrat dels agents educació*. Barcelona, Fundació Jaume Bofill.
- SWAIN, D. *Measuring progress: community indicators and the quality of life* [En línia]. DPA, 2002. <http://www.icci.org/statistics/understandingindicators.aspx> [Consulta: 15 desembre 2006]
- TABER, M. *Indicadores culturales: qué, por qué y para qué medir*. [En línia], 2005. [http://www.buenosaires.gov.ar/areas/producción/industrias/observatorio/documentos/economiaycultura\\_indicadores-culturales.doc](http://www.buenosaires.gov.ar/areas/producción/industrias/observatorio/documentos/economiaycultura_indicadores-culturales.doc). [Consulta: 10 agost 2007]
- TALLER D'HISTÒRIA DE CELRÀ (1995). *Celrà en imatges: records d'un segle*. Girona, Ajuntament de Celrà.
- TALLER D'HISTÒRIA DE CELRÀ (2004). *Celrà*. Girona, Quaderns de la revista de Girona, Diputació de Girona i Caixa de Girona.
- TERRICABRAS, J.M (2002). *I a tu, què t'importa ?; Els valors. La tria personal i l'interès col·lectiu*. Barcelona, La Campana.
- THROSBY, D (1997). "The relationship between cultural and economic policy" a *Culture and Policy*. Australia: Australian Key Centre for Cultural and Media Policy. Vol.8, Núm.1 p.25-36.

- TRILLA J. (1993). *Otras educaciones; Animación sociocultural, formación de adultos y ciudad educativa*. Barcelona, Editorial Anthropos.
- TRILLA, J. (1993). *La educación fuera de la escuela*. Barcelona, Editorial Ariel.
- TRILLA, J. (Coord.) (1997). *Animación Sociocultural; Teorías, programas y ámbitos*. Barcelona, Editorial Ariel.
- ÚCAR, X (2000). "De qué cultura hablamos cuando hablamos de cultura", p 259-273. A CARIDE, J.A (coord.) (2000). *Educación Social y Políticas Culturales*. Santiago de Compostela. Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Santiago de Compostela.
- ÚCAR, X. "Medio siglo de Animación Sociocultural en España: balance y perspectivas", [En línea]. *Revista Iberoamericana de educación*. 2002 (<http://www.rieoei.org/deloslectores/301Ucar.pdf>). [Consulta: 12 d'agost 2007]
- ÚCAR, X. (1992). *La animación sociocultural*. Barcelona, CEAC.
- ÚCAR, X. (1997): "Animació sociocultural, complexitat i models d'intervenció" a *Educació Social. Revista d'intervenció socioeducativa*, núm.5, pàg.85-103.
- ÚCAR, X. (2008). "Animación sociocultural y política: el papel de la Administración en los procesos de ASC", p. 55-83. A VENTOSA, V.(coord) (2008). *Los agentes de la animación sociocultural*. Madrid, Editorial CCS.
- UNESCO (1998). Informe Mundial de la Cultura. Barcelona: Centre UNESCO de Catalunya.
- UNESCO. (1982). *Informe Final de la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales*. México, D.F.
- VALLÈS, J.M., BRUGUÉ, Q. (2003). *Polítics locals: preparant el futur*. Barcelona: Editorial Mediterrània.
- VÁZQUEZ, R; ANGULO, F (coords.) (2003). *Introducción a los estudios de caso; los primeros contactos con la investigación etnográfica*. Màlaga, Ediciones Aljibe.
- VEGA, M.C. (1997). *La Animación sociocultural en el ambito Rural*. Madrid, Celeste Ediciones.
- VENTOSA, V. "La animación sociocultural en España: una perspectiva local", [En Línia], 2007. *Revista Animador Sociocultural. Red Iberoamericana de Animación Sociocultural*. Vol.1, núm.1, octubre 2006-febrer 2007. <http://recreandonosuruguay.blogspot.com/2008/08/revista-animador-sociocultural.html> [Consulta: 4 de maig 2008]
- VENTOSA, V.J. (1993). *Fuentes de la animación sociocultural en Europa*. Madrid, Editorial Popular.

- VENTOSA, V.J. (1997). *Intervención socioeducativa*. Madrid, Editorial CCS.
- VICHÉ GONZÁLEZ, M. (1999). *Una pedagogía de la cultura: la animación sociocultural*. Zaragoza, Libros Certeza.
- VILALTA, M. (coord.) i MAS, D. (2003). "La despesa no obligatòria dels ajuntaments de Catalunya. Exercici 2000". *Papers de polítiques territorials*, núm. 4, maig de 2003. Barcelona. Diputació de Barcelona.
- VILAR, J. (1996): "El disseny de la intervenció", *Educació Social*, núm. 3, pàg. 10- 49.
- WALESH, K.; HENTON, D. *The creative community. Leveraging Creativity and Cultural Participation for Silicon Valley's Economic and Civic Future* [En línia]. Working Paper. Cultural Initiatives Silicon Valley, 2001. [http://www.ci-sv.org/cna\\_creative.shtml](http://www.ci-sv.org/cna_creative.shtml) [Consulta: 14 juliol 2007]
- WELLINGTON, J (2000). *Educational Research; contemporary Issues and Practical Approaches*. Continuum. London.
- XARXA DE CENTRES CÍVICS DE GIRONA (2007). *Proximitat i relació per a la cohesió social. Programa marc de la Xarxa de Centres Cívics de l'Ajuntament de Girona*. Girona, Ajuntament de Girona.
- XARXA: "EL PERFIL DE LA CIUTAT: MESURA DE LA QUALITAT DE VIDA I LA SOSTENIBILITAT DE LES CIUTATS MITJANES EUROPEES" . *Sistema d'indicadors estratègics de seguiment municipal: Indicadors de qualitat de vida i cohesió social* [En línia], 2006. <http://www.perfilciutat.net>. [Consulta: 27 juliol 2007]
- ZALLO, R (dir.) (1995). *Indústries y Políticas culturales en España y País Vasco*. Bilbao, Universidad del País Vasco

## MARCS NORMATIUS I DECLARACIONS

- Agenda 21 de la Cultura, aprovada al Fòrum d'Autoritats Locals per a la Inclusió Social de Porto Alegre, maig 2004, Barcelona
- Carta de Ciutats Educadores, resultat del Primer Congrés de Ciutats Educadores, Barcelona, novembre de 1990.
- Carta Europea d'Autonomia Local del Consell d'Europa.
- Constitució Espanyola, de 29 de desembre de 1978, BOE núm.311 (1979)
- Convenció sobre els Drets de l'Infant, Assemblea General de les Nacions Unides de 20 de novembre de 1989.

- Declaració de Budapest, abril 2004. The Budapest Declaration: Building European civil society through community Development. Budapest, abril 2004.
- Declaració Universal dels Drets Humans, Assemblea General de les Nacions Unides de 10 de desembre de 1984.
- Declaració de Mèxic, aprovada a la Conferència Mundial sobre les Polítiques Culturals, 26 de juliol- 6 d'agost de 1982.
- Declaració Universal dels Drets de l'Infant, Nacions Unides, 1959.
- Declaració Universal de la UNESCO sobre la Diversitat Cultural, 2001.
- Decret 179/1993, de 27 de juliol, regulador de les escoles de música i de dansa, DOGC núm.1779 (1993)
- Llei Orgànica 4/1979, de 18 de desembre, de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya, BOE núm.306, DOGC núm.38 (1979)
- Llei 7/1983, de 18 d'abril, de Normalització Lingüística, DOGC núm.322 (1983)
- Llei 6/1985, de 26 d'abril, dels arxius públics, històrics i privats, DOGC núm.536 (1985)
- Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases del Régimen Local, BOE núm.80 (1985)
- Llei Orgànica 8/1985 reguladora del Dret a l'Educació (LODE), BOE núm 159. (1985)
- Llei 14/1985, de 28 de juny, de regulació del Consell Nacional de la Joventut de Catalunya, DOGC núm.557 (1985)
- Llei 25/1985, de 10 de desembre, dels Consells Escolars, DOGC, núm. 627 (1985)
- Llei 8/1987, de 15 d'abril, Municipal i de Règim Local de Catalunya (LMRLC)
- Llei Orgànica 1/1990, de 3 d'octubre d'Ordenació General del Sistema Educatiu (LOGSE), BOE núm. 238 (1990)
- Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus, DOGC núm.1367 (1990)
- Llei 20/1990, de 25 de novembre, de promoció de l'accessibilitat i supressió de barreres arquitectòniques. (1990)
- Llei 3/1991, de 18 de març, de formació d'adults, DOGC núm 1424 (1991)
- Llei 38/1991, de 30 de desembre, d'instal·lacions destinades per a infants i joves, DOGC núm.1543 (1991)
- Llei 2/1993, de 5 de març, de foment i protecció de a cultura popular i tradicional i de l'associacionisme cultural, DOGC núm.1719 (1993)
- Llei 4/1993, de 18 de març, del sistema Bibliotecari de Catalunya, DOGC núm.1727 (1993)

- Llei 9/1993, de 30 de setembre, del Patrimoni Cultural Català, DOGC núm. 1807 (1993)
- Llei Orgànica 9/1995, de participació, avaluació i govern dels centres docents (LOPEGD), BOE núm.275 (1995)
- Llei 16/1996, de 27 de novembre, de regulació de les actuacions inspectores i de control de matèria de serveis socials i de modificació de la refosa de les lleis en matèria d'assistència i serveis socials, DOGC, núm.2290 (1996)
- Llei 1/1998, de 7 de gener, de Política Lingüística, DOGC, núm.2553 (1998)
- Llei 24/1998, de 30 de desembre, de modificació de la Llei 14/1985, del 28 de juny, per la qual es regula el Consell Nacional de la Joventut de Catalunya, DOGC núm.2801 (1998)
- Llei 7/1999, de 18 de juny, d'associacions, DOGC, núm. 2948 (1999)
- Llei 10/2001, de 13 de juliol, d'arxius i de documents, DOGC núm. 3437 (2001)
- Llei 26/2001, de 31 de desembre, de cooperació al desenvolupament, DOGC núm. 3551 (2001)
- Llei 5/2004, de 9 de juliol, de creació de llars d'infants de qualitat, DOGC núm.4175 (2004)
- Ley Orgànica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación BOE, nº106 (2006)
- Llei 6/2006, de 26 de maig, de creació de l'Agència Catalana de la Joventut. DOGC, núm. 4543 (2006)
- Llei Orgànica 6/2006, de 19 de juliol, de reforma de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya, BOE, núm.172 (2006)
- Llei 12/2007, d'11 d'octubre, de serveis socials. DOGC, núm. 4990 (2007)
- Pacte Internacional de Drets Econòmics, Socials i Culturals, Assemblea General de les Nacions Unides, resolució 2200 A (XXI), de 16 de desembre de 1966.

## **PÀGINES WEB CONSULTADES**

- ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO. <http://www.administracion.es>
- AGENCIA DE EVALUACIÓN Y CALIDAD. MINISTERIO DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. [http://www.aeval.es/ca/evaluacion\\_de\\_politicas\\_publicas/institucionalizacion\\_de\\_la\\_evaluacion/](http://www.aeval.es/ca/evaluacion_de_politicas_publicas/institucionalizacion_de_la_evaluacion/)
- AJUNTAMENT DE CELRÀ. <http://www.celra.net>



- AJUNTAMENT DE GIRONA.  
[http://www.ajuntament.gi/observatori/indicadors\\_municipals.php](http://www.ajuntament.gi/observatori/indicadors_municipals.php)
- CONSELL COMARCAL DEL GIRONÈS. <http://www.girones.org>
- DEPARTAMENT DE GOVERNACIÓ I ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES.  
<http://www.municat.net>
- GENERALITAT DE CATALUNYA. <http://www.gencat.net>
- INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA. <http://www.idescat.net>
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. <http://www.ine.es>
- MUNICAT. [http://www.municat.net/pagines/ens/ens4\\_3.htm#plantilla](http://www.municat.net/pagines/ens/ens4_3.htm#plantilla).

### **ALTRES FONTS D'INFORMACIÓ UTILITZADES**

- Calendari d'activitats de Celrà, gener- desembre 2006
- Entrevistes polítics i tècnics
- Informes de la Biblioteca Municipal 2006
- Memòria de l'Escola Municipal de Dansa de Celrà 2004/05- 2005/06
- Memòries de l'àrea de Cultura de l'Ajuntament de Celrà 2006
- Padró d'Habitants de l'Ajuntament de Celrà
- Pla l'Acció Local per a la Sostenibilitat de Celrà, 2000
- Pressupostos Municipals de l'Ajuntament de Celrà 2006
- Programa Electoral d'Entesa per Celrà 2003-2007
- Tríptics de l'Escola de Música del Gironès

# **L'AVALUACIÓ DE POLÍTIQUES SOCIOCULTURALS MUNICIPALS: UNA PROPOSTA D'INDICADORS**

**TESI DOCTORAL  
VOLUM 2: ANNEXOS**



Universitat de Girona  
Departament de Pedagogia

UNIVERSITAT DE GIRONA  
FACULTAT D'EDUCACIÓ I PSICOLOGIA  
DEPARTAMENT DE PEDAGOGIA

Anna Planas i Lladó  
DIRECTOR: Pere Soler Masó

Girona, gener 2009



# ÍNDIX

## VOLUM II

---

<b>ANNEXOS</b> .....	386
Annex 1: Marc normatiu.....	388
Annex 2: Distribució de regidories.....	404
Annex 3: Proposta d'indicadors primera fase de validació .....	408
Annex 4: Proposta d'indicadors segona fase de validació.....	416
Annex 5: Aportacions validadors i decisions preses per indicador .....	422
Annex 6: Base de dades per a l'anàlisi estadístic de les validacions recollides.....	466
Annex 7: Base amb el resum de dades per al càlcul dels indicadors a Celrà .....	470
Annex 8: Base amb el recull de dades per a l'aplicació dels indicadors socioculturals de Celrà .....	478
Annex 9: Base amb el recull de dades per a l'aplicació dels indicadors contextuals a Celrà .....	504
Annex 10: Base amb el recull de dades per a l'aplicació dels indicadors de pressupost a Celrà .....	514
Annex 11: Transcripció de les entrevistes als polítics i a la tècnica de Celrà .....	534
Annex 12: Resultats de l'aplicació dels indicadors quantitatius a Celrà.....	564
Annex 13: Aplicació del qüestionari electrònic dels indicadors qualitius al polític i al tècnic de Celrà.....	600
Annex 14: Resultats de l'aplicació dels indicadors qualitius a Celrà.....	644
Annex 15: Tractament de dades per a la visualització dels resultats a Celrà .....	648
Annex 16: Síntesi i anàlisi del programa electoral del grup Entesa per Celrà per a la legislatura 2003-2007.....	652



## **ANNEXOS**



# **ANNEX 1**

## **MARC NORMATIU**



La justificació de la sociocultura i les polítiques socioculturals la podem emmarcar en un seguit de declaracions, pactes, i altres marcs normatius internacionals i nacionals, dels quals recollim els més significatius i que diferenciem en;

- Generals; dels quals citem només aquells articles o principis que més directament tindrien a veure amb el nostre tema d'estudi;
  - i. Declaració Universal dels Drets Humans
  - ii. Declaració Unversal dels Drets de l'Infant.
  - iii. Convenció sobre els Drets de l'Infant.
  - iv. Pacte Internacional sobre els Drets Econòmics, Socials i Culturals.
  - v. Constitució Espanyola.
  - vi. Estatut d'Autonomia.
- Específics: La majoria d'aquests documents fan referència a l'àmbit de la cultura (excepte la Carta de Ciutats Educadores). Per la seva explícita relació amb la sociocultura, aquests es resumeixen o s'adjunten íntegrament;
  - i. Declaració de Mèxic.
  - ii. Carta de Ciutats Educadores.
  - iii. Declaració Universal de la Unesco sobre diversitat cultural.
  - iv. Agenda 21 de la cultura.

## **Declaració Universal dels Drets Humans**

Declaració Universal dels Drets Humans- Aprovada i proclamada per l'Assemblea General de les Nacions Unides el 10 de desembre de 1948. Els Estats membres es comprometen a assegurar el respecte universal i efectiu dels Drets Humans i les llibertats fonamentals. Com tota Declaració, és una manifestació feta per comunicar o per establir una sèrie de principis, accions, etc., que jurídicament no tenen caràcter vinculant necessàriament, però que en general tenen un valor moral. Els articles més vinculats al nostre àmbit d'estudi són els que es relacionen a la taula A.

### **Taula A:**

#### **Articles relacionats amb la sociocultura de la Declaració dels Drets Humans**

<b>ARTICLES</b>	<b>CONTINGUT</b>
Art. 19	Dret a la llibertat d'opinió i d'expressió. <i>"Tot individu té dret a la llibertat d'opinió i d'expressió; això comporta el dret a no ésser inquietat per causa de les opinions i les idees per qualsevol mitjà d'expressió i sense consideració de fronteres"</i>
Art. 20	Dret a la llibertat de reunió i d'associació pacífica. 1- <i>Tota persona té dret a la llibertat de reunió i d'associació pacífiques.</i> 2- <i>Ningú pot ésser obligat a pertànyer a una determinada associació.</i>
Art. 24	Dret al descans i al lleure. <i>"Tota persona té dret al descans i al lleure i, particularment, a una limitació raonable de la jornada de treball i a vacances periòdiques pagades".</i>
Art. 26	Dret a l'educació i a tendir al ple desenvolupament de la personalitat humana i a l'enfortiment del respecte als Drets Humans i a les llibertats fonamentals. 1- <i>Tota persona té dret a l'educació. L'educació serà gratuïta, si més no, en el grau elemental i fonamental. L'ensenyament elemental és obligatori. Cal que l'ensenyament tècnic i professional sigui generalitzat, i que obri a tothom l'accés als estudis superiors amb plena igualtat per a tots amb atenció al mèrit de cadascú.</i> 2- <i>L'educació ha de tendir al ple desenvolupament de la personalitat humana i al reforçament del respecte dels Drets Humans i de les llibertats fonamentals. Ha d'afavorir la comprensió, la tolerància i l'amistat entre totes les nacions i tots els grups socials o religiosos, i la difusió de les activitats de les Nacions Unides per al manteniment de la pau.</i> 3- <i>Els pares tenen, amb prioritat, dret a escollir la classe d'educació de llurs fills.</i>
Art. 27	Dret a prendre part lliurement en la vida cultural de la comunitat, a gaudir de les arts i a participar en el progrés científic i en els beneficis que en resulten. 1- <i>Tota persona té dret a prendre part lliurement en la vida cultural de la comunitat, a fruit de les arts i a participar del progrés científic i dels beneficis que en resultin.</i> 2- <i>Qualsevol persona té dret a la protecció dels interessos morals i materials derivats de les produccions científiques, literàries o artístiques de què sigui autor.</i>

*Font: Elaboració pròpia a partir del marc normatiu*

## **Declaració Universal dels Drets de l'Infant**

Adoptada per les Nacions Unides el 1959, reconeix que l'infant necessita d'una especial protecció per tal que pugui arribar a gaudir de tots els seus drets com a ésser humà. Els articles més vinculats al nostre àmbit d'estudi són els que es relacionen a la taula B.

### **Taula B:**

#### **Articles relacionats amb la sociocultura de la Declaració dels Drets de l'Infant**

<b>PRINCIPI</b>	<b>CONTINGUT</b>
Principi 7	<p>Dret a l'educació, dels jocs i l'esbargiment.</p> <p><i>"L'infant té dret a rebre educació, que serà gratuïta i obligatòria almenys en les etapes elementals. Hom li donarà una educació que afavoreixi la seva cultura general i que permeti, en condicions d'igualtat d'oportunitats, desenvolupar les seves aptituds i el seu seny individual, el seu sentit de la responsabilitat moral i social i esdevenir finalment un membre útil de la societat.</i></p> <p><i>L'interès superior de l'infant ha d'ésser el principi rector dels qui tenen la responsabilitat moral i social i esdevenir finalment un membre útil de la societat.</i></p> <p><i>L'interès superior de l'infant ha d'ésser el principi rector dels qui tenen la responsabilitat d'educar-lo. Aquesta responsabilitat incumbeix, en primer terme, els seus pares.</i></p> <p><i>L'infant ha de gaudir plenament de jocs i esbargiments, els quals hauran d'anar orientats cap als fins perseguits per l'educació; la societat i les autoritats públiques hauran de maldar per promoure el fruïment d'aquest dret."</i></p>

*Font: Elaboració pròpia a partir del marc normatiu*

## Convenció sobre els Drets de l'Infant

Adoptada per l'Assemblea General de les Nacions Unides el 20 de novembre de 1989, i amb caràcter vinculant per als Estats firmants. Es defineixen els drets i els deures que els Estats membres han d'assegurar i garantir vers els infants, els quals, tal i com estableix la Declaració dels Drets de l'Infant "per raó de la seva immaduresa mental i física, necessita atenció i salvaguarda especials, i protecció legal adequada, tant abans del seu naixement com després". Els articles més vinculats al nostre àmbit d'estudi són els que es relacionen a la taula c.

### Taula C:

#### Articles relacionats amb la sociocultura de la Convenció dels Drets de l'Infant

ARTICLES	CONTINGUT GENERAL
Art. 13	<p>Dret a la llibertat d'expressió.</p> <p>1- <i>L'infant té el dret a la llibertat d'expressió, aquest dret inclou el dret a cercar, rebre, i difondre informació i idees de tota mena, sense consideració de fronteres, sigui oralment, per escrit, o impreses, en forma d'art o per qualsevol altre mitjà triat per l'infant.</i></p> <p>2- <i>L'exercici d'aquest dret pot estar subjecte a algunes restriccions, que seran només les que prevegi la llei i que siguin necessàries."</i></p>
Art. 15	<p>Dret de l'infant a la llibertat d'associació i a llibertat de reunió pacífica.</p> <p>1- <i>Els Estats membres reconeixen els drets de l'infant a la llibertat d'associació i a la llibertat de reunió pacífica.</i></p> <p>2- <i>En l'exercici d'aquests drets no hi ha d'haver més restriccions que les establertes de conformitat amb la llei i que siguin necessàries en una societat democràtica en interès de la seguretat nacional o pública, l'ordre públic, la protecció de la salut o la moral públiques, o la protecció dels drets i les llibertats dels altres.</i></p>
Art. 17	<p>Accés a informacions i materials informatius procedents de diverses fons nacionals i internacionals.</p> <p><i>"Els Estats membres reconeixen la importància de la funció dels mitjans de comunicació i han de vetllar perquè l'infant tingui accés a informacions i materials informatius procedents de diverses fons nacionals i internacionals, especialment les que tenen per finalitat promoure el seu benestar social, espiritual i moral, i la seva salut física i mental...."</i></p>
Art. 23	<p>Dret de l'infant disminuït a gaudir d'una vida plena i a participar activament en la comunitat.</p> <p><i>"Els Estats membres reconeixen que l'infant disminuït físicament o mentalment ha de gaudir d'una vida plena i respectable en condicions que li assegurin dignitat, que li permetin d'arribar a valdre's per ell mateix i que li facilitin la participació activa en la comunitat..."</i></p> <p><i>.. l'infant disminuït tingui accés efectiu a l'educació, la formació, els serveis d'atenció a la salut, la preparació per al treball, i les oportunitats d'esplai, i que rebí aquests serveis de manera adequada per a aconseguir la màxima integració social i desenvolupament individual possibles, inclòs el desenvolupament cultural, i l'espiritual...."</i></p>
Art. 28	<p>Dret de l'infant a l'educació.</p> <p><i>"1- Els Estats membres reconeixen el dret de l'infant a l'educació, i amb l'objectiu d'aconseguir aquest dret progressivament i basant-se en la igualtat d'oportunitats, especialment han de:</i></p> <p>a) <i>Implantar l'ensenyament primari obligatori i gratuït per a tothom;</i></p> <p>b) <i>Fomentar el desenvolupament de formes diferents de l'ensenyament secundari, inclòs l'ensenyament general i el professional, i posar-lo a l'abast de tots els infants prenent les mesures pertinents, com ara implantant l'ensenyament gratuït i oferint ajut econòmic en cas de necessitat;</i></p>

	<p>c) <i>Mitjançant qualsevol mitjà adequat, fer que l'ensenyament superior sigui accessible a tothom, segons la capacitat de cadascú.</i></p> <p>d) <i>Posar a l'abast de tots els infants informació i orientació sobre les qüestions referents a l'educació i professionals.</i></p> <p>e) <i>Prendre mesures per a encoratjar l'assistència regular a l'escola i reduir les taxes d'abandonament escolar.</i></p> <p><i>2-Estats membres han de prendre totes les mesures adequades per assegurar que la disciplina escolar sigui administrada de manera compatible amb la dignitat humana de l'infant i de conformitat amb aquesta Convenció.</i></p> <p><i>3- Els Estats membres han de fomentar i encoratjar la cooperació internacional pel que fa a l'educació, especialment amb l'objectiu de contribuir a eliminar la ignorància i l'analfabetisme del món, i facilitar l'accés als coneixements científics i tècnics i als mètodes d'ensenyament moderns. En aquest aspecte, s'ha de tenir en compte especialment les necessitats dels països en desenvolupament."</i></p>
Art. 29	<p><b>Aspecte de l'educació de l'infant.</b></p> <p>"Els Estats membres convenen que l'educació de l'infant ha d'anar adreçada a:</p> <p>a) <i>Desenvolupar tant com es pugui la personalitat, el talent i la capacitat mental i física de l'infant;</i></p> <p>b) <i>Infondre en l'infant el respecte envers els seus pares, la seva pròpia identitat cultural, llengua i valors, i envers els valors nacionals del país on viu, del país d'on podria procedir i envers les civilitzacions diferents de la seva.</i></p> <p>c) <i>Preparar l'infant a una vida responsable en una societat lliure, amb esperit de comprensió, pau, tolerància, igualtat entre sexes i amistat entre tots els pobles, grups ètnics, nacionals i religiosos i persones d'origen indígena.</i></p> <p>d) <i>Infondre a l'infant el respecte a l'entorn natural."</i></p>
Art. 30	<p><b>Dret a la pròpia cultura.</b></p> <p><i>" Als Estats on hi hagi minories ètniques, religioses o lingüístiques, o persones d'origen indígena, a l'infant que pertanyi a una minoria o que sigui indígena no se li pot negar mai, en comunitat amb els altres membres del seu grup, el dret a gaudir de la seva pròpia cultura, a professar i practicar la seva pròpia religió i a utilitzar la seva pròpia llengua."</i></p>
Art. 31	<p><b>Dret de l'infant al descans, a l'esplai, al joc i a les activitats d'esbarjo, i a participar lliurement en la vida cultural i les arts.</b></p> <p><i>"1- Els Estats membres reconeixen el dret de l'infant al descans i a l'esplai, al joc i a les activitats d'esbarjo adequades a la seva edat, i a participar lliurement en la vida cultural i les arts.</i></p> <p><i>2- Els Estats membres han de respectar i promoure el dret de l'infant a participar plenament en la vida cultural i artística i han d'afavorir oportunitats de participació en activitats culturals, artístiques, recreatives i d'esplai."</i></p>

*Font: Elaboració pròpia a partir del marc normatiu*

## **Pacte Internacional de Drets Econòmics, Socials i Culturals**

Adoptat i obert a la firma, ratificació i adhesió per l'Assemblea General de les Nacions Unides en la seva resolució 2200 A (XXI), de 16 de desembre de 1966.

En aquest Pacte es concreten alguns aspectes dels Drets Humans, i estableixen mesures obligatòries pels estats firmants. Els articles més vinculats al nostre àmbit d'estudi són els que es relacionen a la taula D.

### **Taula D:**

#### **Articles relacionats amb la sociocultura del Pacte Internacional dels Drets Econòmics, socials i culturals**

<b>ARTICLES</b>	<b>CONTINGUT</b>
Art. 13	<p>Dret a l'educació.</p> <p><i>“Los Estados Partes en el presente Pacto reconocen el derecho de toda persona a la educación. Conviene en que la educación debe orientarse hacia el pleno desarrollo de la personalidad humana y del sentido de su dignidad, y debe fortalecer el respeto por los derechos humanos y las libertades fundamentales. Conviene asimismo en que la educación debe capacitar a todas las personas para participar efectivamente en una sociedad libre, favorecer la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todas las naciones y entre todos los grupos raciales, étnicos o religiosos, y promover las actividades de las Naciones Unidas en pro del mantenimiento de la paz.”</i></p>
Art. 14	<p>Ensenyança obligatòria i gratuïta.</p> <p><i>“Todo Estado Parte en el presente Pacto que, en el momento de hacerse parte en él, aún no haya podido instituir en su territorio metropolitano o en otros territorios sometidos a su jurisdicción la obligatoriedad y la gratuidad de la enseñanza primaria, se compromete a elaborar y adoptar, dentro de un plazo de dos años, un plan detallado de acción para la aplicación progresiva, dentro de un número razonable de años fijado en el plan, del principio de la enseñanza obligatoria y gratuita para todos”.</i></p>
Art. 15	<p>Dret a la cultura.</p> <p><i>“1. Los Estados Partes en el presente Pacto reconocen el derecho de toda persona a:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li><i>a) Participar en la vida cultural;</i></li><li><i>b) Gozar de los beneficios del progreso científico y de sus aplicaciones;</i></li><li><i>c) Beneficiarse de la protección de los intereses morales y materiales que le correspondan por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora.</i></li></ul> <p><i>2. Entre las medidas que los Estados Partes en el presente Pacto deberán adoptar para asegurar el pleno ejercicio de este derecho, figurarán las necesarias para la conservación, el desarrollo y la difusión de la ciencia y de la cultura.</i></p> <p><i>3. Los Estados Partes en el presente Pacto se comprometen a respetar la indispensable libertad para la investigación científica y para la actividad creadora.</i></p> <p><i>4. Los Estados Partes en el presente Pacto reconocen los beneficios que derivan del fomento y desarrollo de la cooperación y de las relaciones internacionales en cuestiones científicas y culturales.”</i></p>

Font: Elaboració pròpia a partir del marc normatiu

## Constitució Espanyola

La *Constitució Espanyola*, aprovada el 1978, com a marc democràtic i de govern del poble espanyol, és la referència a totes les lleis vigents a l'Estat Espanyol. Els articles més vinculats al nostre àmbit d'estudi són els que es relacionen a la taula E.

### Taula E

#### Articles relacionats amb la sociocultura de la Constitució Espanyola

ARTICLES	CONTINGUT
Art. 20	<p>Es reconeixen i protegeixen els drets a expressar-se lliurement; a la producció i creació literària, artística, científica i tècnica; a la llibertat de càtedra i a comunicar i rebre informació.</p> <p><i>"Se reconocen y protegen los derechos:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>A expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción.</i></li> <li><i>A la producción y creación literaria, artística, científica y técnica.</i></li> <li><i>A la libertad de cátedra.</i></li> <li><i>A comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión. La ley regulará el derecho a la cláusula de conciencia y al secreto profesional en el ejercicio de estas libertades."</i></li> </ol>
Art. 21	<p>Es reconeix el dret a la reunió pacífica sense armes.</p> <p><i>" 1- Se reconoce el derecho de reunión pacífica y sin armas. El ejercicio de este derecho no necesitará autorización previa.</i></p> <p><i>2- En los casos de reuniones en lugares de tránsito público y manifestaciones se dará comunicación previa a la autoridad, que sólo podrá prohibirlas cuando existan razones fundadas de alteración del orden público, con peligro para personas o bienes"</i></p>
Art. 22	<p>Es reconeix el dret d'associació.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>Se reconoce el derecho de asociación.</i></li> <li><i>Las asociaciones que persigan fines o utilicen medios tipificados como delito son ilegales.</i></li> <li><i>Las asociaciones constituidas al amparo de este artículo deberán inscribirse en un registro a los solos efectos de publicidad.</i></li> <li><i>Las asociaciones sólo podrán ser disueltas o suspendidas en sus actividades en virtud de resolución judicial motivada.</i></li> <li><i>Se prohíben las asociaciones secretas y las de carácter paramilitar</i></li> </ol>
Art. 27	<p>Es reconeix el dret de tothom a l'educació i a la llibertat d'ensenyança.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>Todos tienen el derecho a la educación. Se reconoce la libertad de enseñanza.</i></li> <li><i>La educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana en el respeto a los principios democráticos de convivencia y a los derechos y libertades fundamentales.</i></li> <li><i>Los poderes públicos garantizan el derecho que asiste a los padres para que sus hijos reciban la formación religiosa y moral que esté de acuerdo con sus propias convicciones.</i></li> <li><i>La enseñanza básica es obligatoria y gratuita.</i></li> <li><i>Los poderes públicos garantizan el derecho de todos a la educación mediante una programación general de la enseñanza, con participación efectiva de todos los sectores afectados y la creación de centros docentes.</i></li> <li><i>Se reconoce a las personas físicas y jurídicas la libertad de creación de centros docentes, dentro del respeto a los principios constitucionales.</i></li> <li><i>Los profesores, los padres y, en su caso, los alumnos intervendrán en el control y gestión de todos los centros sostenidos por la Administración con fondos públicos, en los términos que la ley establezca.</i></li> <li><i>Los poderes públicos inspeccionarán y homologarán el sistema educativo para garantizar el cumplimiento de las leyes.</i></li> <li><i>Los poderes públicos ayudarán a los centros docentes que reúnan los requisitos que la ley establezca.</i></li> <li><i>Se reconoce la autonomía de las Universidades, en los terminos que la ley establezca.</i></li> </ol>
Art. 43	<p>Es reconeix el dret a la protecció de la salut.</p> <p><i>"... Los poderes públicos fomentaran la educación sanitaria, la educación física y el deporte. Asimismo facilitarán</i></p>

	<i>la adecuada utilización del ocio”</i>
Art. 44	Els poders públics promouran i tutelaran l'accés a la cultura. <i>“Los poderes públicos promoverán y tutelarán el acceso a la cultura, a la que todos tienen derecho.  Los poderes públicos promoverán la ciencia y la investigación científica y técnica en beneficio del interés general.”</i>
Art. 45	Tothom té dret a gaudir d'un medi ambient. <i>“1- Todos tienen el derecho a disfrutar de un medio ambiente adecuado para el desarrollo de la persona, así como el deber de conservarlo.  2- Los poderes públicos velarán por la utilización racional de todos los recursos naturales, con el fin de proteger y mejorar la calidad de la vida y defender y restaurar el medio ambiente, apoyándose en la indispensable solidaridad colectiva....”</i>
Art. 46	Els poders públics garantitzaran la conservació i promouran l'enriquiment del patrimoni històric, cultural i artístic. <i>“Los poderes públicos garantizarán la conservación y promoverán el enriquecimiento del patrimonio histórico, cultural y artístico de los pueblos de España y de los bienes que lo integran, cualquiera que sea su régimen jurídico y su titularidad. La ley penal sancionará los atentados contra este patrimonio.”</i>
Art. 48	Participació dels joves. <i>“Los poderes públicos promoverán las condiciones para la participación libre y eficaz de la juventud en el desarrollo político, social, económico y cultural”</i>
Art. 49	Polítiques vers els discapacitats físics, sensorials i psíquics. <i>“Los poderes públicos realizarán una política de previsión, tratamiento, rehabilitación e integración de los disminuidos físicos, sensoriales y psíquicos, a los que prestarán la atención especializada que requieran y los ampararán especialmente para el disfrute de los derechos que este Título otorga a todos los ciudadanos”.</i>
Art. 50	Benestar de la tercera edat. <i>“Los poderes públicos garantizarán, mediante pensiones adecuadas y periódicamente actualizadas, la suficiencia económica a los ciudadanos durante la tercera edad. Asimismo, y con independencia de las obligaciones familiares, promoverán su bienestar mediante un sistema de servicios sociales que atenderán sus problemas específicos de salud, vivienda, cultura y ocio.”</i>
Art. 51	Defensa dels consumidors. <i>“1- Los poderes públicos garantizarán la defensa de los consumidores y usuarios, protegiendo, mediante procedimientos eficaces, la seguridad, la salud y los legítimos intereses económicos de los mismos.  2- Los poderes públicos promoverán la información y la educación de los consumidores y usuarios, fomentarán sus organizaciones y oírán a éstas en las cuestiones que puedan afectar a aquéllos, en los terminos que la ley establezca”</i>

*Font: Elaboració pròpia a partir del marc normatiu*



## **Estatut d'Autonomia de Catalunya**

Aprovat el 1979, representa la identitat col·lectiva de Catalunya i defineix les seves institucions i les seves relacions amb l'Estat. Els articles relacionats amb la sociocultura són els que es relacionen a la taula F.

### **Taula F:**

#### **Articles relacionats amb la sociocultura de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya**

<b>ARTICLES</b>	<b>CONTINGUT</b>
Art. 8	<p>Drets i deures fonamentals</p> <p><i>"Correspon a la Generalitat, com a poder públic i en l'àmbit de la seva competència, promoure les condicions per tal que la llibertat i la igualtat de l'individu i dels grups en què aquest s'integra siguin reals i efectives, remoure els obstacles que impedeixin o dificultin llur plenitud i facilitar la participació de tots els ciutadans en la vida política, econòmica, cultural i social."</i></p>
Art. 9	<p>Competències exclusives de la Generalitat de Catalunya</p> <p><i>"La Generalitat de Catalunya té competència exclusiva sobre les matèries següents:</i></p> <p>....</p> <p>4- Cultura</p> <p>5- Patrimoni històric, artístic, monumental, arquitectònic, arqueològic i científic</p> <p>6- Arxius, biblioteques, museus, hemeroteques i altres centres de dipòsit cultural, que no siguin de titularitat estatal. Conservatoris de música i serveis de belles arts d'interès per a la Comunitat Autònoma.</p> <p>12- Turisme</p> <p>18- Artesania</p> <p>24- Fundacions i associacions de caràcter docent, cultural, artístic, benèfic-assistencial i similars que exerceixin principalment llurs funcions a Catalunya.</p> <p>25- Assistència social</p> <p>26- Joventut</p> <p>27- Promoció de la dona</p> <p>28- Institucions públiques de protecció i tutela de menors, respectant, en tot cas, la legislació civil, penal i penitenciària</p> <p>29- Esport i lleure</p> <p>31- Espectacles"</p>
Art. 11	<p>Correspon a la Generalitat l'execució de la legislació de l'Estat en les matèries següents, entre altres:</p> <p>1- Penitenciària</p> <p>3- Propietat intel·lectual i industrial</p> <p>7- Museus, arxius i biblioteques de titularitat estatal l'execució de les quals no es reservi a l'Estat.</p>
Art. 15	<p>Regulació i administració de l'ensenyament.</p> <p><i>"És de competència plena de la Generalitat la regulació i administració de l'ensenyament en tota la seva extensió, nivells i graus, modalitats i especialitats, en l'àmbit de les seves competències, sens perjudici d'allò que disposen l'article 27 de la Constitució i Llei Orgàniques que, conforme a l'apartat primer de l'article 81 d'aquella, el desenvolupin, de les facultats que atribueix a l'Estat el número 30 de l'apartat 1 de l'article 149 de la Constitució, i de l'alta inspecció necessària per al seu compliment i garantia."</i></p>
Art. 16	<p>Règim de radiodifusió i televisió, de premsa i de tots els mitjans de comunicació social.</p> <p><i>"1- En el marc de les normes bàsiques de l'Estat, pertoca a la Generalitat el desenvolupament legislatiu i l'execució del règim de radiodifusió i televisió en els termes i casos establerts en la llei que reguli l'Estatut Jurídic de la Ràdio i la Televisió.</i></p> <p><i>2- Li pertoca igualment, en el marc de les normes bàsiques de l'Estat, el desenvolupament legislatiu i l'execució del règim de premsa i, en general, de tots els mitjans de comunicació social.</i></p> <p><i>3- En els termes establerts als apartats anteriors d'aquest article, la Generalitat podrà regular, crear i mantenir la seva pròpia televisió, ràdio i premsa i, en general, tots els mitjans de comunicació social per a l'acompliment dels seus fins."</i></p>

Font: Elaboració pròpia a partir del marc normatiu

## **Declaració de Mèxic**

Aprovada a la Conferència Mundial sobre les Polítiques Culturals celebrada a Mèxic entre el 26 de juliol i el 6 d'agost de 1982. En ella s'afirmen els principis que haurien de regir les polítiques culturals. A la següent taula (taula G) fem una breu explicació de cada un dels blocs compresos en la Declaració.

**Taula G: Declaració de Mèxic**

<b>ARTICLES</b>	<b>CONTINGUT</b>
Art. 1- 9	<b>Diversitat cultural:</b> Es posa accent en la importància de preservar la identitat cultural de cada poble i en l'intercanvi entre les diferents identitats culturals de la humanitat com a mitjà per evolucionar. S'aposta doncs, per una pluralisme cultural.
Art. 10- 16	<b>Dimensió cultural del desenvolupament:</b> S'aposta per un desenvolupament no només quantitatiu sinó també qualitatiu, en el qual es tinguin presents les satisfaccions espirituals i culturals de les persones. Això suposa la capacitat de cada individu i de cada poble per informar-se, aprendre i comunicar les seves experiències. Només es pot contemplar un desenvolupament equilibrat si s'integren els aspectes culturals.
Art. 17- 22	<b>Cultura i democràcia:</b> S'aposta per una democràcia cultural, a la qual es pot arribar a partir de la igualtat d'oportunitats en educació i cultura, amb la finalitat de garantir la participació de tothom en la creació cultural.
Art. 23- 26	<b>Patrimoni cultural:</b>  Importància de preservar el patrimoni cultural de cada poble per tal d'afirmar i promoure la seva identitat cultural.
Art. 27- 29	<b>Creació artística i intel·lectual i educació artística:</b> És necessari establir les condicions socials i culturals que facilitin i estimulin la creació artística i intel·lectual. El desenvolupament de l'educació artística ha d'anar encaminat tant a la creació i difusió com a estimular la consciència pública d'aquestes.
Art. 30- 40	<b>Relacions entre cultura, educació, ciència i comunicació.</b> Per fer front al progrés i al desenvolupament, calen polítiques complementàries d'educació, cultura, ciència i comunicació. Educació com a mitjà per a transmetre els valors de cada cultura i els coneixements científics i tècnics, alhora que sigui una educació integral i innovadora. S'aposta per una circulació lliure i més àmplia i equilibrada de la informació.
Art. 41- 42	<b>Planificació, administració i finançament de les activitats culturals:</b> Cal incidir més en la planificació, administració i el finançament de les activitats culturals.
Art. 43- 50	<b>Cooperació cultural internacional</b> La cooperació i la comprensió cultural com a aspecte important per assolir un clima de respecte, confiança, diàleg i pau entre les nacions.
Art. 51- 54	<b>UNESCO</b> Continuï i reforci la seva acció d'apropament cultural entre els pobles i les nacions

*Font: Elaboració pròpia a partir del marc normatiu*

### ***Carta de Ciutats Educadores***

Resultat *del Primer Congrés de Ciutats Educadores* celebrat a Barcelona el novembre de 1990, i en el qual, les ciutats signants es comprometen a treballar pels principis bàsics que han de formar l'impuls educatiu de la ciutat. La idea de Ciutat Educadora té repercussions tant en el planejament urbanístic com en la política cultural, social o educativa de la ciutat.

La majoria de principis de la Carta de Ciutats Educadores es podrien utilitzar com a marc de referència per a justificar i fonamentar les accions i polítiques socioculturals.

## **Declaració Universal de la UNESCO sobre la Diversitat Cultural**

Aprovada el 2001 després dels fets de l'11 de setembre, dóna orientacions als Estats membres per tal que es puguin dissenyar polítiques vers la diversitat cultural. En general pensem que tota la Declaració és interessant per a fonamentar les pràctiques socioculturals en la línia en que l'hem definit. Vegeu la relació d'articles a la taula H.

### **Taula H:**

#### **Declaració Universal de la UNESCO sobre la diversitat cultural**

<b>ARTICLES</b>	<b>CONTINGUT</b>
Art. 1	Diversitat cultural, patrimoni comú de la humanitat. La diversitat, formada per la pluralitat d'identitats de grups i societats és entesa com una font d'intercanvis, d'innovació i de creativitat, necessària pel gènere humà i per tant es pot considerar patrimoni comú de la humanitat.
Art. 2	De la diversitat cultural, al pluralisme cultural. En una societat amb diversitat cultural, el pluralisme cultural seria la resposta política, fomentant els intercanvis culturals i el desenvolupament de les capacitats creadores de la vida pública.
Art. 3	La diversitat cultural, factor de desenvolupament. La diversitat cultural com a factor de desenvolupament econòmic, intel·lectual, afectiva, moral i espiritual.
Art. 4	Els drets humans garantia de la diversitat cultural. Apostar per la diversitat cultural implica un respecte a la dignitat de la persona i suposa un compromís de respecte als drets humans i a les llibertats fonamentals.
Art. 5	Els drets culturals, marc idoni per a la diversitat cultural. Tota persona té dret a poder expressar-se, crear i difondre les seves obres en la llengua en la que desitgi, té pret a una educació i a una formació de qualitat que respecti la seva identitat cultural i a poder participar a la vida cultural que esculli i a exercir les seves pròpies pràctiques culturals.
Art. 6	Cap a una diversitat cultural accessible a tots. Garantir la difusió de les idees i procurar que totes les cultures puguin expressar-se i donar-se a conèixer.
Art. 7	El patrimoni cultural, font de la creativitat. La creació té els seus orígens en les tradicions culturals i es desenvolupa en contacte amb altres, per la qual cosa s'ha de preservar el patrimoni cultural.
Art. 8	Els béns i els serveis culturals, mercaderies diferents de les demés. Els béns i serveis culturals, com a portadors d'identitat, de valors i de sentit, no han de ser considerats com a mercaderies o béns de consum com els demés.
Art. 9	Las polítiques culturals, catalitzadores de la creativitat. Les polítiques culturals han de crear condicions per a la producció i la difusió de béns i serveis culturals diversificats.
Art. 10	Reforçar les capacitats de creació i de difusió a escala mundial. Reforçar la cooperació i la solidaritat internacional per tal que a tots els països s'estableixin indústries culturals viables i competitives tant a nivell nacional com internacional.
Art. 11	Establir relacions d'associació entre el sector públic, el sector privat i la societat civil. Convé establir relacions entre els tres sectors per tal de garantir la preservació i la promoció de la diversitat cultural.
Art. 12	La funció de la UNESCO Promoure els principis d'aquesta Declaració, ser un instrument de referència i de concertació, continuar amb l'acció normativa i la seva acció de sensibilització i desenvolupament de capacitats i facilitar l'aplicació del Pla d'Acció de la Declaració.

*Font: Elaboració pròpia a partir del marc normatiu*

Aquesta Declaració s'acompanya d'unes orientacions d'un Pla d'Acció per a la seva aplicació.

## Agenda 21 de la Cultura

Aprovada a Barcelona el maig del 2004, en el Fòrum d'Autoritats Locals per a la Inclusió Social de Porto Alegre, en el marc del Fòrum Universal de les Cultures, pretén ser un document orientador de les polítiques públiques de cultura i com a contribució al desenvolupament cultural de la humanitat.

L'Agenda 21 de la Cultura consta de tres parts diferenciades; els principis, els compromisos i les recomanacions (als governs locals, als governs d'estats i nacions i a les organitzacions internacionals). Malgrat l'interès de tot el document en relació al tema del nostre treball, resumim a continuació els trets principals de cada una de les parts (taula I):

**Taula I: Agenda 21 de la cultura**

PARTS	CONTINGUT
Principis	<p>Consta de 15 principis alguns dels quals versen sobre;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Diversitat cultural com a principal patrimoni de la humanitat i com a aspecte que contribueix a una existència més satisfactòria per a totes les persones i constitueix un dels elements de la transformació de la realitat social i urbana.</li><li>- Llibertat cultural com a condició essencial de la democràcia.</li><li>- Governos locals com a defensors i promotors dels drets humans.</li><li>- Desenvolupament cultural basat en la multiplicitat d'agents socials.</li><li>- Ciutats com a marc privilegiat de l'elaboració cultural en evolució constant.</li><li>- Vida cultural entre tradicions i creació i innovació.</li><li>- Coordinació de polítiques culturals i la resta de polítiques públiques.</li><li>- Polítiques públiques han de cercar el punt d'equilibri entre l'interès públic i el privat, vocació pública i institucionalització de la cultura.</li><li>- Cultura com a factor de generació de riquesa i desenvolupament econòmic.</li><li>- La identitat cultural de tot individu és dinàmica.</li><li>- L'apropiació de la informació i la seva transformació en coneixement és un acte cultural. Accés a la informació.</li><li>- Espais públics com a béns col·lectius que pertanyen a tots els ciutadans.</li></ul>
Compromisos	<p>Consta de 27 compromisos, entre els quals hi ha;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Establir polítiques que fomentin la diversitat cultural.</li><li>- Suport i promoció al manteniment i ampliació dels béns i els serveis culturals.</li><li>- Garantir la participació democràtica en les polítiques de cultura.</li><li>- Garantir el finançament públic de la cultura per mitjà dels instruments necessaris, i establir sistemes legals que facilitin incentius fiscals a les empreses que inverteixin en la cultura.</li><li>- Construir espais de diàleg entre opcions espirituals i religioses.</li><li>- Promoure l'expressivitat.</li><li>- Promoure la continuïtat i el desenvolupament de les cultures locals originàries.</li><li>- Garantir l'expressió i la participació de les persones amb cultures procedents de la immigració o arrelades originàriament en altres territoris.</li><li>- Promoure l'avaluació de l'impacte cultural.</li><li>- Considerar els paràmetres culturals en la gestió urbanística i en tota la planificació territorial i urbana.</li><li>- Promoure espais públics de la ciutat i fomentar-ne el seu ús com a llocs culturals de relació i convivència.</li><li>- Descentralització de polítiques.</li><li>- Coordinació de polítiques culturals dels governs locals d'un mateix territori.</li><li>- Potenciar el paper de les indústries culturals i els mitjans de comunicació locals.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomentar la llibertat d'expressió.</li> <li>- Afavorir el caràcter públic i col·lectiu de la cultura.</li> <li>- Promoure relacions entre equipaments culturals i entitats que treballen amb el coneixement.</li> <li>- Divulgar la cultura científica i tecnològica entre tots els ciutadans.</li> <li>- Protecció, difusió i recerca del patrimoni cultural.</li> <li>- Cooperació cultural internacional.</li> </ul>
Recomanacions	<p>Es fan 4 recomanacions als governs locals, 4 als governs d'estats i nacions i 12 a organitzacions internacionals (organitzacions de ciutats, agències i programes de Nacions Unides i organitzacions intergovernamentals i supranacionals).</p> <p>En general a totes elles se'ls convida a aprovar el document de l'Agenda 21 i a concretar-ne els seus principis.</p>

*Font: Elaboració pròpia a partir del marc normatiu*

Totes aquestes Declaracions, Convencions i altres documents normatius reconeixen públicament uns drets, que com a tals han de ser satisfets i assumits com a deures per algú, com diu Terricabras *“un dret és reconegut-legalment o per consens- només si es correspon amb un deure del qual es pugui exigir el compliment”* (2002: 136). En la majoria d'ells són els Estats signants i en conseqüència l'administració pública la responsable de vetllar per aquests drets i per tant la responsable dels deures.



## **ANNEX 2**

### **DISTRIBUCIÓ DE REGIDORIES A DIFERENTS AJUNTAMENTS DE LA COMARCA DEL GIRONÈS**



La relació d'Ajuntaments és bàsicament de la comarca del Gironès. Les dades s'han obtingut de les pàgines web de cada ajuntament i han estat consultades entre el juny del 2007 i el maig del 2008. El nombre d'habitants s'ha consultat a la pàgina web del Consell Comarcal del Gironès (<http://www.girones.cat/Conting.aspx?idc=2>)

Municipi	Hab.	Òrgans de Govern
Aiguaviva	601	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alcalia, reg. de Governació, Sanitat, Serveis Socials i Gent gran.</li> <li>- Reg. d'Urbanisme, Tresoreria, Ensenyament, Hisenda i àrea de promoció econòmica.</li> <li>- Reg. de Cultura, Esport i Lleure, Joventut i Festes</li> <li>- Reg. de Medi ambient, camins, obres públiques i representant de l'ADF.</li> </ul> <p>(<a href="http://www.aiguaviva.info/">http://www.aiguaviva.info/</a>)</p>
Bescanó	3762	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alcalde</li> <li>- Reg. Ensenyament, cultura i medi ambient.</li> <li>- Reg. Governació, participació ciutadana i locals i instal·lacions</li> <li>- Reg. Joventut, Biblioteca i ludoteca</li> <li>- Reg. Esports i relacions amb clubs i instal·lacions esportives i lúdiques</li> <li>- Reg. Territori i camins públics</li> </ul> <p>(<a href="http://www.bescano.org">http://www.bescano.org</a>)</p>
Bordils	1501	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alcalde, obres i urbanisme, sanitat</li> <li>- Tinent alcalde, regi. pressupostos i hisenda, manteniment via pública, infraestructures i serveis</li> <li>- Reg. Parcs i jardins</li> <li>- Reg. Esports, cultura i serveis socials</li> </ul> <p>(<a href="http://www.bordils.org/">http://www.bordils.org/</a>)</p>
Campllong	368	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alcalde i àrea de coordinació, relacions institucionals i ciutadania</li> <li>- Reg. Esports, ensenyament i salut</li> <li>- Reg. d'urbanisme, economia i agricultura</li> <li>- Reg. de gestió de serveis, edificis municipals</li> <li>- Reg. de medi ambient, joventut, festes i difusió</li> </ul> <p><b>Observacions</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cultura, esports, ensenyament i salut; promoció act. Esportives, col·laboració entitats esportives, dinamització cultural i difusió cultural del municipi, benestar social, fires i festes, casal estiu, coordinació activitats ajuntament i associació de fires i festes.</li> </ul> <p>(<a href="http://www.campllong.com/">http://www.campllong.com/</a>)</p>
Cassà de la Selva	8612	<p>Àrea de Serveis al Territori: (alcalde + 2 regidors)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reg. Urbanisme, medi ambient i pagesia (alc)</li> <li>- Reg. Organització i gestió municipal</li> <li>- Reg. Obres i serveis</li> </ul> <p>Àrea de Servis a les persones: (3 regidors)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reg. Joventut i Festes, Reg. Cultura, Reg. Ensenyament</li> <li>- Reg. Esports</li> <li>- Reg. Sanitat i Serveis socials i reg. Informació i comunicació</li> </ul> <p>Àrea econòmica: (3 regidors- 1 tb té serveis territori)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Regidoria d'Hisenda i patrimoni</li> <li>- Reg. Promoció desenvolupament local</li> <li>- Reg. Recursos Externs</li> </ul> <p>Àrea de Seguretat ciutadana: (1 regidor)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reg. Governació</li> </ul> <p>(<a href="http://www.cassadelaselva.net/">http://www.cassadelaselva.net/</a>)</p>
Cervià de Ter	796	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alcalde, urbanisme i obres públiques</li> <li>- 1r. Tinent alcalde, hisenda i finances</li> <li>- 2n. Tinent alcalde, medi ambient i agricultura i ramaderia</li> <li>- Reg. ensenyament, joventut i cultura</li> <li>- Reg. sanitat, lleure i esport</li> <li>- Reg. serveis socials</li> <li>- Reg. gent gran</li> </ul> <p>(<a href="http://webspobles.ddgi.cat/sites/cervia_de_ter/default.aspx">http://webspobles.ddgi.cat/sites/cervia_de_ter/default.aspx</a>)</p>
Fornells de la Selva	1954	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alcalde</li> <li>- 1r. tinent, reg. Hisenda, personal i obres</li> <li>- 2n tinent, reg. Benestar social, joventut i atenció ciutadana</li> <li>- 3r. Tinent, reg. Urbanisme i desenvolupament sectors industrials</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reg. Esports i relació amb les entitats esportives</li> <li>- Reg. Ensenyament i publicacions</li> <li>- Reg. Medi ambient, zona rural, via pública i serveis,</li> <li>- Reg. Sanitat, promoció turística, atenció als industrials i comerciants (<a href="http://webspobles.ddgi.cat/sites/fornells_de_la_selva/default.aspx">http://webspobles.ddgi.cat/sites/fornells_de_la_selva/default.aspx</a>)</li> </ul>
Girona	86.672	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alcaldia: reg. de cooperació i desenvolupament, seguretat, mobilitat, coordinació territorial, serveis de gestió documental, arxius i publicacions</li> <li>- Reg. Participació i relacions ciutadanes;</li> <li>- Reg. Administració i règim interior;</li> <li>- Reg. Hisenda. Desenvolupament local i promoció de la ciutat</li> <li>- Reg. Urbanisme</li> <li>- Reg. Medi ambient i Sostenibilitat</li> <li>- Reg. Cultura i educació: cultura, educació, esports difusió cultural; biblioteques, teatres, museus, centres culturals, pavellons, piscines, escoles bressol,</li> <li>- Reg. Serveis socials i joventut; Serveis socials atenció primària, centres cívics, casals d'avis, promoció de la salut (<a href="http://www.ajuntament.gi/ajuntament/">http://www.ajuntament.gi/ajuntament/</a>)</li> </ul>
Llagostera	6764	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alcaldia, participació ciutadana, informació i comunicació i patrimoni municipal del sòl i habitatge social.</li> <li>- Reg. Urbanisme i ordenació del territori, reg. Promoció local, reg. Noves tecnologies</li> <li>- Reg. Serveis Socials, residència Josep Baulida, reg. Sanitat, reg. Protocol</li> <li>- Reg. Seguretat ciutadana, patronat municipal d'esports, festes populars i tradicionals</li> <li>- Reg. Medi ambient, protecció civil i prevenció i extinció d'incendis</li> <li>- Reg. Hisenda, personal, manteniment edificis i serveis generals</li> <li>- Reg. Educació, cultura i lleure</li> <li>- Reg. Obres i servei, solidaritat i cooperació</li> </ul> <p><b>Observacions</b> Hi ha breu descripció de cada una.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Educació: recolzament escolar, escola bressol, educació d'adults.</li> <li>- Cultura i lleure: dinamització cultural, biblioteca i lectura, patrimoni cultural, centres ensenyament artístic, teatre i gestió equipaments culturals, foment entitats i associacions, activitats per a infants i joves (<a href="http://www.llagostera.org/">http://www.llagostera.org/</a>)</li> </ul>
Salt	27.370	<p>Àrees de l'Ajuntament:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Administració general i atenció ciutadana</li> <li>- Alcaldia</li> <li>- Cultura, Ensenyament i acció social</li> <li>- Esports i joventut, festes i lleure</li> <li>- hisenda</li> <li>- Medi Ambient</li> <li>- Promoció econòmica</li> <li>- Seguretat ciutadana i vialitat</li> <li>- Serveis públics</li> <li>- Urbanisme</li> </ul> <p><b>Observacions:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cultura: activitats culturals, instal·lacions culturals, patrimoni històric-artístic, factoria Cultural Coma-Cros, biblioteca, museu de l'aigua.</li> <li>- Ensenyament: participació en la programació de l'ensenyament, creació i manteniment centres, vigilància escolaritat obligatòria, Llar infants, Escola Belles arts</li> <li>- Acció social: prestació i control SS.SS, promoció i reinserció social, protecció de la dona, col·laboració amb el CAP, sanitat i tinença d'animals</li> <li>- Esports i Joventut, Festes i lleure: activitats i instal·lacions esportives, potenciació centres juvenils, festa major i de barris, temps lliure, habitatge jove (<a href="http://www.viladesalt.org/">http://www.viladesalt.org/</a>)</li> </ul>
Sant Gregori	2844	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alcaldia: reg. de governació, promoció econòmica i serveis a les persones.</li> <li>- 1r.Tinent alcalde, reg. D'urbanisme, planificació del territori, esports i participació ciutadana</li> <li>- 2n.Tinent alcalde reg. Medi ambient i salut</li> <li>- 3r.Tinent alcalde reg. Educació, cultura i igualtat de gènere.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reg. Obres i serveis municipals i noves tecnologies</li> <li>- Reg. Territori i pagesia</li> <li>- Reg. Joventut, lleure i esports</li> </ul> <p>(<a href="http://www.santgregori.cat/">http://www.santgregori.cat/</a>)</p>
Sant Jordi Desvalls	631	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alcalde</li> <li>- Reg. d'hisenda municipal, infraestructura interna i serveis</li> <li>- Reg. d'urbanisme i medi ambient</li> <li>- Reg. d'esports, festes, ensenyament, joventut i cultura</li> </ul> <p>(<a href="http://webspobles.ddgi.cat/sites/sant_jordi_desvalls/default.aspx">http://webspobles.ddgi.cat/sites/sant_jordi_desvalls/default.aspx</a>)</p>
St. Julià de Ramis	2495	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alcaldia, regidoria d'Hisenda municipal. Serveis públics. Promoció econòmica. Qualitat ambiental. Representació i comunicació institucional.</li> <li>- Reg. de Territori i Urbanisme</li> <li>- Reg. de règim interior, organització i funcionament</li> <li>- Reg. de Serveis Socials, Sanitat i Cooperació.</li> <li>- Reg. de Cultura, Educació i Medi Ambient.</li> <li>- Reg. delegat de Medinyà, Joventut, Esports i Cultura (en l'àmbit de Medinyà)</li> </ul> <p>(<a href="http://webspobles.ddgi.cat/sites/sant_julia_de_ramis/default.aspx">http://webspobles.ddgi.cat/sites/sant_julia_de_ramis/default.aspx</a>)</p>
Sarrià de Ter	4036	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alcaldia, reg. Urbanisme, obres públiques i govern local</li> <li>- 1r. Tinent alcalde, Reg. Hisenda, personal, serveis socials, joventut, solidaritat i cooperació, ensenyament i sanitat i consum</li> <li>- 2n. Tinent alcalde, Reg. Festes</li> <li>- 3r. Tinent alcalde, Informació i comunicació, participació ciutadana, promoció econòmica, indústria i comerç i cultura</li> <li>- Reg. Seguretat ciutadana i protecció civil, Esport i lleure</li> <li>- Reg. Noves tecnologies i medi ambient</li> </ul> <p><b>Observacions:</b> Hi ha descripció dels serveis:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Serveis Socials; treball a partir de la proximitat, treball en xarxa, fomentar la participació i implicació directa</li> <li>- Cultura: potenciar les iniciatives de les associacions socioculturals, promoció de la cultura, gestió de recursos materials i humans. Això es fa a partir de: cursos i tallers, gestió espais, premis, subvencions, full mensual, exposicions, convenis col·laboració entitats. Espais: Sala patronat, sala exposicions, edifici Rafael Masó, Biblioteca i Centre cívic.</li> <li>- Centre Cívic: objectiu potenciar iniciatives ciutadanes</li> <li>- Àrea d'Esports: potenciar l'esport (sobretot de base), construcció i millora d'espais esportius, relació amb les entitats.</li> <li>- Àrea de desenvolupament local: estructura i organitzar les prioritats tècniques en projectes de nova creació i incidir en temes mediambientals, socioeconòmics i noves tecnologies.</li> </ul> <p>(<a href="http://www.sarriadeter.com/">http://www.sarriadeter.com/</a>)</p>
Vilablareix	2189	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alcalde, regidoria d'urbanisme i governació</li> <li>- 1r. Tinent alcalde, regi. Hisenda, promoció econòmica i recursos humans</li> <li>- 2n Tinent alcalde, regidor de cultura, esports i educació</li> <li>- 3r. Tinent alcalde; regidor serveis i via pública</li> <li>- Reg. joventut, medi ambient i cooperació per al desenvolupament</li> <li>- Reg. d'informació, comunicació, noves tecnologies i gestió del territori</li> <li>- Reg. de serveis socials, sanitat i gent gran</li> </ul> <p>(<a href="http://www.vilablareix.cat/ajuntament/">http://www.vilablareix.cat/ajuntament/</a>)</p>
Viladesens	182	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alcalde, reg. Urbanisme</li> <li>- 1r. Tinent alcalde, regidor hisenda, medi ambient, festes i joventut, dipositari</li> <li>- Reg. ensenyament, cultura, festes i joventut</li> <li>- Reg. Sanitat i serveis socials</li> </ul> <p>(<a href="http://www.viladasens.org/">http://www.viladasens.org/</a>)</p>

## **ANNEX 3**

### **RELACIÓ D'INDICADORS PRESENTATS A LA PRIMERA RONDA DE VALIDACIÓ**

## INDICADORS QUANTITATIUS CONTEXT

BLOC 1:	INDICADORS DE CONTEXT	
<b>Objectiu general: Emmarcar i complementar l'anàlisi de la sociocultura del municipi</b>		
<b>1.1- Demogràfics</b>	<b>Objectiu específic: Identificar les característiques demogràfiques de la població i analitzar-ne l'evolució temporal.</b>	
	1.1.1	Taxa de creixement de la població
	1.1.2	Perfil de població per grups d'edat i sexe
	1.1.3	Edat mitjana de la població
	1.1.4	Taxa de joventut
	1.1.5	Perfil de població per lloc de naixement dels veïns
	1.1.6	Població ocupada i sectors d'activitat principal
	1.1.7	Taxa d'atur registrat
	1.1.8	Poder adquisitiu de la població
<b>1.2- Educació</b>	<b>Objectiu específic: Identificar les característiques educatives de la població i els serveis i recursos municipals que s'inverteixen en educació</b>	
	1.2.1	Població de més de 16 anys segons nivell d'instrucció
	1.2.2	Places que s'ofereixen al municipi als centres d'ensenyament de règim general
	1.2.3	Despesa municipal per habitant en educació obligatòria
	1.2.4	Despesa municipal per habitant destinada llars d'infants municipals
	1.2.5	Despesa municipal per habitant en educació no obligatòria
<b>1.3- Serveis Socials</b>	<b>Objectiu específic: Fer una aproximació a la quantitat de col·lectius en risc del municipi</b>	
	1.3.1	Casos atesos de serveis socials
	1.3.2	Proporció de PIRMI per habitant
<b>1.4- Esports</b>	<b>Objectiu específic: Identificar els recursos que té la població destinats a fomentar la pràctica de l'esport entre la ciutadania.</b>	
	1.4.1	Dotació d'equipaments esportius al municipi
	1.4.2	Despesa municipal en esports per habitant
<b>1.5- Administració local</b>	<b>Objectiu específic: Identificar els recursos econòmics i humans de l'ens local</b>	
	1.5.1	Proporció del pressupost municipal anual per habitant
	1.5.2	Percentatge del pressupost municipal dedicat a cada capítol
	1.5.3	Proporció del pressupost municipal anual dedicat a cultura/esports/educació, serveis socials/participació.
	1.5.4	Personal contractat per l'ajuntament per habitant

**Dades generals a recollir i qualitius de context (Esborrany en procés d'elaboració):**

**1.A- Educació:**

- 1.A.1- Centres d'ensenyament de règim general: tipologia de suport que es dona des de l'ens local (només obligatòria, suport addicional; econòmic, tècnic, etc.). Es destaca algun projecte educatiu impulsat per centres educatius de rellevància municipal
- 1.A.2- Serveis i programes educatius no obligatoris. Tipologia, qualitat i quantitat.
  - *Nº de llars d'infants públiques i privades*
  - *Relació de serveis i programes educatius gestionats o amb suport del govern municipal (escoles d'adults, programes de garantia social, etc.)*

**1.B- Administració local qualitius:**

- 1.B.1- Consideració de la sociocultura dins el programa polític presentat a les eleccions municipals. Vinculació educació i cultura. Plans transversals. Participació ciutadana
  - *Nom del partit que ostenta el govern municipal*
  - *Distribució dels regidors en l'organigrama de l'equip de govern i serveis i funcions principals que desenvolupen.*
  - *Distribució i organigrama de funcionament del personal contractat per l'Ajuntament.*
  - *Resultats de les eleccions municipals (partits/vots)*
  - *Altres professionals de l'àmbit socioculturals i socioeducatiu que treballin en el terreny i no estiguin contractats per l'ens local (SSAP del Consell comarcal, etc.)*

## INDICADORS QUANTITATIUS SOCIOCULTURALS

BLOC 2:	INDICADORS SOCIOCULTURALS	
<b>Objectiu general: Identificar i analitzar la política sociocultural que es fa a cada municipi</b>		
<b>2.1- Equipaments i serveis municipals</b>	<b>Objectiu específic: Creació d'equipaments i serveis municipals, amb la seva pròpia autonomia i dialogants</b>	
	2.1.1	Dotació de places d'espais escènics locals per habitant
	2.1.2	Dotació de llocs de consulta i/o lectura a biblioteques o sales de lectura municipal per habitant
	2.1.3	Dimensió dels espais locals destinats a activitats socioculturals per habitant.
	2.1.4	Proporció de projectes conjunts entre dos o més equipaments en un any
<b>2.2- Oferta sociocultural</b>	<b>Objectiu específic: Afavorir i fomentar l'ús i l'assistència de la ciutadania a l'oferta sociocultural local.</b>	
	2.2.1	Actes socioculturals programats directament pel govern municipal en un any per habitant. - Actes escènics - Actes expositius - Activitats educatives de caràcter cultural - Activitats educatives artístiques - Activitats cívico-socials
	2.2.2	Proporció del pressupost municipal destinat a la programació directe per part del govern local d'activitats socioculturals
	2.2.3	Actes socioculturals amb suport del govern municipal però organitzats per tercers en un any per 1000 habitants. - Actes escènics - Actes expositius - Activitats educatives de caràcter cultural - Activitats educatives artístiques - Activitats cívico-socials
	2.2.4	Proporció del pressupost municipal destinat al suport d'activitats socioculturals per part del govern local.
	2.2.5	Assistència a activitats socioculturals organitzades i amb suport pel govern local en un any per habitant - A actes escènics - A actes expositius - A activitats educatives de caràcter cultural - A activitats educatives artístiques - A activitats cívico-socials
	2.2.6	Usuaris anuals de la biblioteca o sales de lectura municipals per habitant
	2.2.7	Proporció del pressupost municipal anual destinada a la comunicació d'activitats socioculturals
<b>2.3- Plans i programes des de la perspectiva del subjecte</b>	<b>Objectiu específic: Dissenyar programes des de la perspectiva del subjecte i no només des de l'objecte o sector cultural.</b>	
	2.3.1	Número acumulat de plans i programes transversals impulsats des del govern local en els darrers 4 anys
	2.3.2	Proporció del pressupost general de la corporació que es destina a projectes amb tractament transversal
	2.3.3	Proporció de projectes i activitats realitzats a partir de la implicació de 2 o més regidories.
<b>2.4- Creadors locals i creativitat.</b>	<b>Objectiu específic: Donar suport als creadors locals i apostar pel foment de la creativitat en la ciutadania</b>	
	2.4.1	Mecanismes endegats pel govern local per a impulsar la creació cultural en 1 any

	2.4.2	Proporció del pressupost general del govern local destinat a donar suport a la creació local en 1 any
<b>2.5- Diversitat cultural i ciutadana</b>	<b>Objectiu específic: Afavorir la diversitat cultural i ciutadana present al municipi en l'ús, la creació i l'expressió de les activitats socioculturals</b>	
	2.5.1	Proporció d'activitats socioculturals organitzades o amb suport del govern local adreçades a cada segment d'edat
	2.5.2	Proporció d'activitats socioculturals organitzades o amb suport del govern local adreçades a grups ètnics o culturals i subculturals
	2.5.3	Proporció d'activitats socioculturals amb suport del govern local i organitzades per grups subculturals i ètnics
<b>2.6- Interrelació entre programes culturals i educatius</b>	<b>Objectiu específic: Fomentar la interrelació entre els programes culturals i els educatius i estimular programes d'educació cultural</b>	
	2.6.1	Proporció de projectes i activitats organitzades o recolzades pel govern local adreçades a educació cultural en un any.
	2.6.2	Proporció de serveis de titularitat municipal que treballen de forma explícita la cultura i l'educació.
<b>2.7- Associacionisme i participació ciutadana</b>	<b>Objectiu específic: Fomentar una ciutadania activa, a partir de mesures específiques de promoció de l'associacionisme i de participació ciutadana.</b>	
	2.7.1	Tipologia i Percentatge d'associacions per nombre d'habitant
	2.7.2	Percentatge d'associacions que han realitzat activitat sociocultural en 1 any per nombre d'habitant amb suport municipal
	2.7.3	Percentatge d'activitats socioculturals realitzades per associacions amb suport municipal en 1 any
	2.7.4	Proporció de grups socioculturals no formalitzats que han realitzat activitats socioculturals en un any amb suport municipal
	2.7.5	Cessió anual dels espais i les infraestructures de gestió i titularitat municipal a ciutadans organitzats i no organitzats per a la realització d'activitats socioculturals en un any.

### **Dades generals a recollir i qualitius socioculturals: (Esborrany en procés d'elaboració)**

#### **2.A- Equipaments i serveis:**

- 2.A.1- Professionals que hi treballen: existència d'especialistes en els equipaments o no, perfil dels tècnics i professionals que hi treballen (contractats per l'ajuntament),
- 2.A.2- Equipaments: suficiència i idoneïtat per atendre les demandes i desenvolupar l'activitat socioculturals del municipi (distribució en el territori, tipologies, etc.)
- 2.A.3- Mancances dels equipaments (tècniques, quantitat, distribució, professionals, etc...)
- 2.A.4- Grau de planificació i avaluació dels serveis: existència de projectes, memòries, enquestes o mecanismes per recollir el grau de satisfacció de la ciutadania, etc. Per activitats, generals de l'equipament, etc.
- 2.A.5- Relació entre equipaments i serveis: relació entre professionals de diferents centres (valorar a partir de reunions, espai físic de treball, etc.), tipus de projectes conjunts s'han realitzat entre els diferents equipaments.



## **2.A- Oferta sociocultural:**

- 2.B.1- Coordinació oferta sociocultural: mecanisme o professional amb tasques de coordinació, reunions de coordinació entre els diferents agents actius municipals,
- 2.B.2- Grau de disseny, planificació i avaluació de les activitats que organitza l'ens local: existència de projectes, memòries, grau de satisfacció de la ciutadania, pla de comunicació (hi ha professional treballant en temes de comunicació- vinculació d'aquest en la sociocultura) etc.
- 2.B.3- Exigència en disseny, planificació i avaluació de les activitats a les que dona suport l'ens local i que són organitzades per tercers: existència de projectes, memòries, etc.
- 2.B.4- Polítiques d'accés a l'oferta sociocultural: subvenció, preus diferents segons públics, promoció a partir del regal d'entrades, beques, gratuïtat dels serveis, descomptes per edats, col·lectius, abonaments, etc.). Diferenciar-ho per tipologia d'activitats.
  - *Mitjans que s'utilitzen per la comunicació de les activitats (Pla de comunicació); agenda, web, tríptics, radio o televisió local, entrades gratuïtes, premsa, publicacions municipals, enviament d'informació indiscriminat, enviament d'informació descriminat, difusió en mobiliari urbà (balles, taules d'anunci, marquesines, etc.), etc)*
  - *Recollida informació del grau de satisfacció de les activitats; enquestes, a quins llocs, etc...*

## **2.C- Plans i programes des de la perspectiva del subjecte:**

- 2.C.1- El programa polític de l'equip de govern la voluntat de treballar transversalment, l'organigrama polític i tècnic evidencia el treball transversal, qui lidera els plans transversals ( a nivell d'àrees i a nivell de responsabilitats-polítics o tècnics),
- Tipologia i característiques dels professionals socioculturals que treballen de forma transversal en la definició, execució i avaluació de programes, projectes i activitats socioculturals.
- Com es materialitza la implicació dels professionals en els projectes transversals ? Valorar-ho en funció de: nombre de convocatòries/any de reunions, diversitat d'agents implicats, implementació de projectes, etc.)
  - *Relació de plans transversals (pla estratègic de cultura, agenda 21, projecte educatiu de ciutat, pla local de joventut, etc.). Tipus d'agents i quantitat de cada tipus implicats en cada pla.*

## **2.D- Diversitat cultural i ciutadana.**

- 2.D.1- Suport per a la creació i construcció d'entorns i programes interculturals i d'interacció convivencial (econòmic, tècnic, equipaments, etc.), als mecanismes de participació local es té en compte, en la representativitat, la qüestió de la diversitat (cultural, religiosa, etc.)
  - *Hi ha algun programa específic per fomentar la interculturalitat ? En què consisteix ?*

## **2.E- Interrelació entre programes culturals i educatius**

- 2.E.1- Relació programes culturals i educatius: Programa electoral, organigrama polític i tècnic, projectes conjunts entre cultura i educació, la cultura i l'educació en els plans transversals,
  - *Hi ha algun mecanisme tant a nivell polític com tècnic per incorporar la participació d'agents educatius i culturals externs en la planificació, definició, implementació i avaluació de polítiques i programes ? . Quin tipus de mecanismes són (comissions consultives permanents, reunions*

*informatives, col·laboracions puntuals, etc.). Per valorar la vitalitat d'aquests mecanismes es pot tenir en compte: periodicitat de reunions o col·laboracions, tipologia i representativitat d'agents que intervenen, implementació de les decisions preses, etc.*

## **2.F- Associacionisme i participació ciutadana**

- 2.F.1- Suport a nivell individual o col·lectiu per a la realització d'activitats socioculturals obertes al municipi: (- establiment de conveni per damunt de subvencions, - subvencions i ajudes econòmiques, - facilitar l'ús d'espais i infraestructures municipals, - assessorament tècnic, - recolzament tècnic, - formació, - difusió de les activitats que fan (a partir de què- web, calendari, etc...) - altres). Requisits que s'han de tenir per obtenir aquestes ajudes: grup organitzat, a nivell individual es poden sol·licitar, etc.
- 2.F.2- Foment: activitats que, més enllà de la pràctica individual, puguin generar projectes o activitats socioculturals que reverteixin al municipi; tallers de teatre que puguin donar grup de teatre amateur, grups de lectura, etc., Fomentar associacionisme. Quins mecanismes de participació obren a la ciutadania en la definició, planificació, execució i avaluació de les activitats socioculturals municipals ? Hi ha algun mecanisme per recollir les demandes ciutadanes; Consells ciutadans, consells sectorials, taules de coordinació, bústies de suggeriment, interrelació directa tècnic/polítics- amb la ciutadania, etc.
- 2.F.3- Coordinació i relació: estructura de relació entre tècnics municipals i associacions o grups informals (reunions periòdiques, consell d'associacions, consell de cultura, etc.), espai comú de trobada pel teixit associatiu i els grups no formals que ho sol·licitin. Hi ha algun espai de relació coordinat o no des del govern local per a la trobada i relació del teixit associatiu o grups no formals.
  - *Proporció de grups socioculturals no formalitzats. Conèixer la implicació i participació activa dels grups no formals al municipi.*
  - *Grups socioculturals no formals: grups de persones que es reuneixen i realitzen activitats i pràctiques socioculturals conjuntes a partir dels seus interessos particulars sense una estructuració formal (grups de lectura en biblioteques, grups de pràctiques artístiques amateurs, grups de recolzament a determinades causes (antimilitaristes, ajuda a determinats col·lectius, etc), grups de dones, etc.)*



## **ANNEX 4**

### **RELACIÓ D'INDICADORS QUE ES VAN ENVIAR A LA SEGONA RONDA DE VALIDACIÓ**

## 1- TAULA RESUM D'INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS SOCIOCULTURALS

DIMENSÍO	OBJECTIU ESPECÍFIC	REF.	INDICADORS QUANTITATIUS	REF.	INDICADORS QUALITATIUS
<b>1. SOCIOCULTURALS</b> <b>1.1 EQUIPAMENTS I SERVEIS</b>	<b>1.1 Analitzar la dotació i les característiques dels equipaments i serveis municipals socioculturals i la relació que s'estableix entre ells</b>	1.1.1	Dotació pública de places d'espais escènics per habitant	1.1.A	Personal qualificat dels equipaments
		1.1.2	Dotació de llocs de consulta i/o lectura a biblioteques o sales de lectura municipal per habitant	1.1.B	Estabilitat laboral del personal dels equipaments
		1.1.3	Dimensió dels espais públics destinats a activitats socioculturals per habitant.	1.1.C	Recursos tècnics dels equipaments i serveis socioculturals pel desenvolupament de les activitats
		1.1.4	Proporció de projectes conjunts entre dos o més equipaments en un any respecte totalitat de projectes socioculturals	1.1.D	Especificitat i polivalència dels equipaments municipals
<b>1. SOCIOCULTURALS</b> <b>1.2 OFERTA SOCIOCULTURAL</b>	<b>1.2 Estudiar l'oferta sociocultural municipal o amb suport municipal i els recursos de l'ens local invertits en l'organització i foment d'aquesta oferta</b>	1.2.1	Oferta sociocultural anual programada directament pel govern municipal per habitant. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actes escènics</li> <li>• Actes expositius</li> <li>• Activitats educatives de caràcter cultural</li> <li>• Activitats educatives artístiques</li> <li>• Activitats cívico-socials</li> <li>• Activitats de lleure</li> </ul>	1.1.E	Els equipaments socioculturals cobreixen les necessitats socioculturals
				1.1.F	Planificació i avaluació dels serveis i equipaments socioculturals
				1.1.G	Avaluats dels serveis i equipaments socioculturals municipals
				1.1.H	Coordinacions entre els tècnics dels serveis i equipaments socioculturals
				1.1.I	Els serveis i equipaments municipals generen projectes socioculturals conjunts
1.2.A	Coordinacions dels professionals i agents implicats en l'elaboració i organització de l'oferta sociocultural				
1.2.B	Documents escrits de planificació i avaluació de les activitats organitzades directament per l'ens local				
1.2.C	Avaluació de l'oferta sociocultural organitzada directament per l'ajuntament				
		1.2.2	Proporció del pressupost municipal anual destinat a la programació directa per part del govern local d'activitats socioculturals		
		1.2.3	Oferta sociocultural anual amb suport del govern municipal però organitzada per tercers per habitant.		

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actes escènics</li> <li>• Actes expositius</li> <li>• Activitats educatives de caràcter cultural</li> <li>• Activitats educatives artístiques</li> <li>• Activitats cívico-socials</li> <li>• Activitats de lleure</li> </ul>	
		1.2.4 Percentatge de dies d'obertura anual dels espais i equipaments socioculturals municipals	1.2.D Planificació i avaluació de les activitats amb suport municipal i organitzades per tercers
		1.2.5 Proporció del pressupost municipal anual destinat al suport d'activitats socioculturals per part del govern local.	1.2.E Comunicació i difusió de l'oferta sociocultural
		1.2.6 Proporció del pressupost municipal anual destinada a la comunicació d'activitats socioculturals	1.2.F Abast de l'oferta sociocultural
		1.2.7 Proporció dels serveis de titularitat municipal que treballen de forma explícita la cultura i l'educació, respecte la totalitat de serveis municipals	
<b>1. SOCIOCULTURALS</b> <b>1.3 ASSISTÈNCIA I USUARIS D'ACTIVITATS I SERVEIS SOCIOCULTURALS</b>	<b>1.3 Analitzar l'assistència i les polítiques d'accés a les activitats socioculturals municipals o amb suport municipal</b>	1.3.1 Assistència a l'oferta sociocultural anual organitzada i amb suport del govern local per habitant a <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actes escènics</li> <li>• Actes expositius</li> <li>• Activitats educatives de caràcter cultural</li> <li>• Activitats educatives artístiques</li> <li>• Activitats cívico-socials</li> <li>• Activitats de lleure</li> </ul>	1.3.A Política d'accés a l'oferta sociocultural municipal
		1.3.2 Usuaris anuals de la biblioteca o sales de lectura municipals per habitant	1.3.B Consulta a la ciutadania sobre necessitats i demandes socioculturals
<b>1. SOCIOCULTURALS</b> <b>1.4 PLANS I PROGRAMES DES DE LA PERSPECTIVA DEL SUBJECTE</b>	<b>1.4 Detectar si es dissenyen i s'inverteixen recursos municipals en programes que treballin des de la perspectiva del subjecte i no només des de l'objecte o sector cultural.</b>	1.4.1 Número acumulat de plans i programes transversals impulsats des del govern local en els darrers 4 anys	1.4.A La transversalitat dins el programa polític de l'equip de govern
		1.4.2 Proporció del pressupost general anual de la corporació que es destina a projectes amb tractament transversal	1.4.B Foment dels plans transversals i organigrames funcionals i polítics
		1.4.3 Proporció anual de projectes i activitats realitzats a partir de la implicació de 2 o més regidories respecte la totalitat de projectes i activitats	1.4.C Lideratge dels plans transversals

		socioculturals	1.4.D Procés per al treball transversal 1.4.E Els plans i programes transversals són revisats regularment 1.4.F Cultura i educació en els plans transversals
<b>1. SOCIOCULTURALS</b> <b>1.5 CREADORS LOCALS I CREATIVITAT</b>	<b>1.5 Analitzar el suport als creadors locals i l'aposta municipal pel foment de la creativitat en la ciutadania</b>	1.5.1 Mecanismes anuals endegats pel govern local per a impulsar la creació cultural 1.5.2 Proporció del pressupost general anual del govern local destinat a donar suport a la creació local	1.5.A Importància de la creació cultural com a senyal d'identitat local 1.5.B Creació innovació en patrimoni i memòria històrica 1.5.C Recursos per a fomentar la creació
<b>1. SOCIOCULTURALS</b> <b>1.6 DIVERSITAT CULTURAL I CIUTADANA</b>	<b>1.6 Estudiar l'aposta municipal vers la diversitat cultural i ciutadana present al municipi en l'ús, la creació i l'expressió de les activitats socioculturals</b>	1.6.1 Proporció de l'oferta sociocultural anual organitzada o amb suport del govern local adreçada a cada segment d'edat 1.6.2 Proporció de l'oferta sociocultural anual organitzada o amb suport del govern local adreçada a minories culturals 1.6.3 Proporció de l'oferta sociocultural anual amb suport del govern local i organitzada per minories culturals	1.6.A Accessibilitat a l'oferta sociocultural i suport a la creació i expressió de grups o col·lectius amb risc de pobresa 1.6.B Entorns i programes interculturals, d'interacció i convivència inclusiva 1.6.C La inclusió de persones amb discapacitats
<b>1. SOCIOCULTURALS</b> <b>1.7 ASSOCIACIONISME I PARTICIPACIÓ CIUTADANA</b>	<b>1.7 Analitzar el suport municipal que existeix vers la promoció de l'associacionisme i la participació ciutadana</b>	1.7.1 Percentatge i tipologia d'associacions per nombre d'habitant 1.7.2 Població associada a entitats i associacions municipals per nombre d'habitants 1.7.3 Percentatge d'associacions que han realitzat activitats socioculturals amb suport municipal per nombre d'habitants en un any 1.7.4 Percentatge d'oferta sociocultural anual realitzada per associacions amb suport municipal 1.7.5 Proporció de grups socioculturals no formalitzats que han realitzat activitats socioculturals en un any amb suport municipal 1.7.6 Cessió anual dels espais i les infraestructures de gestió i titularitat municipal a ciutadans organitzats i no organitzats per a la realització d'activitats socioculturals en un any.	1.7.A El programa polític mostra una voluntat de fomentar la participació ciutadana a nivell institucional, comunitari i individual 1.7.B Foment de la participació comunitària 1.7.C Coordinacions entre associacions i suport de tècnic municipal 1.7.D Participació institucional 1.7.E Participació individual

## 2- TAULA RESUM D'INDICADORS QUANTITATIUS I QUALITATIUS DE CONTEXT

DIMENSIÓ	OBJECTIU ESPECÍFIC	REF.	INDICADORS QUANTITATIUS	APROXIMACIÓ QUALITATIVA
<b>2. CONTEXT</b> <b>2.1 DEMOGRÀFIC</b>	<b>2.1 Identificar les característiques demogràfiques de la població i analitzar-ne l'evolució temporal.</b>	2.1.1 2.1.2 2.1.3 2.1.4 2.1.5 2.1.6 2.1.7 2.1.8 2.1.9	Taxa de creixement de la població Perfil de població per grups d'edat i sexe Edat mitjana de la població Taxa de joventut Taxa d'envelliment Perfil de població per lloc de naixement dels veïns Població ocupada i sectors d'activitat principal Taxa d'atur registrat Poder adquisitiu de la població	- S'encarreguen o es fan estudis sociodemogràfics que proporcionin dades actualitzades sobre la realitat demogràfica del territori i les tendències futures ?
<b>2. CONTEXT</b> <b>2.2 EDUCACIÓ</b>	<b>2.2 Identificar les característiques educatives de la població i els serveis i recursos municipals que s'inverteixen en educació</b>	2.2.1 2.2.2 2.2.3 2.2.4 2.2.5	Població de més de 16 anys segons nivell d'instrucció Places que s'ofereixen al municipi als centres d'ensenyament de règim general Despesa municipal anual per habitant en educació obligatòria Despesa municipal anual per habitant destinada llars d'infants municipals Despesa municipal per habitant en educació no obligatòria	- Tipologia de suport als centres d'ensenyament de règim general (només obligatòria, suport addicional; econòmic, tècnic, etc..). - Es destaca algun projecte educatiu impulsat per centres educatius de rellevància municipal. - Relació de serveis i programes educatius no obligatoris (tipologia, qualitat i quantitat). - Personal educatiu no contractat o vinculat per l'ajuntament que treballa al municipi en serveis o projectes públics.
<b>2. CONTEXT</b> <b>2.3 SERVEIS SOCIALS</b>	<b>2.3 Fer una aproximació a la quantitat de col·lectius en risc del municipi</b>	2.3.1 2.3.2	Casos anuals atesos per serveis socials i tipologia per nombre d'habitants Proporció de PIRMI per habitant i any	- Personal de serveis socials no contractat per l'ajuntament que treballa al municipi en serveis o projectes públics.
<b>2. CONTEXT</b> <b>2.4 ESPORTS</b>	<b>2.4 Identificar els recursos que té la població destinats a fomentar la pràctica de l'esport entre la ciutadania.</b>	2.4.1 2.4.2	Dotació d'equipaments esportius al municipi Despesa municipal anual en esports per habitant	
<b>2. CONTEXT</b> <b>2.5 ADMINISTRACIÓ LOCAL</b>	<b>2.5 Identificar els recursos econòmics i humans de l'ens local</b>	2.5.1 2.5.2 2.5.3 2.5.4	Proporció del pressupost municipal anual per habitant Percentatge del pressupost municipal anual dedicat a cada capítol Proporció del pressupost municipal anual dedicat a cultura, esports, educació, serveis socials, participació. Personal contractat per l'ajuntament per habitant	- Distribució dels regidors/es en l'organigrama de l'equip de govern i serveis i funcions principals que desenvolupen. - Distribució i organigrama de funcionament del personal contractat per l'Ajuntament. - Resultats de les eleccions municipals (vots per partit polític)





## **ANNEX 5**

### **TAULES AMB COMENTARIS DELS VALIDADORS DE LA SEGONA RONDA**

## INDICADORS QUANTITATIUS

<b>Indicador:</b>		
<b>1.1.1- Dotació pública de places d'espais escènics per habitant</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts</b> <b>Validadors que fan comentari: 5</b>	<b>Resultats Atributs</b> <b>Validadors: 12</b>	
Dos dels validadors comenten la indeterminació del terme "dotació" i proposen canviar-lo per disponibilitat.	Comprensible	10
	Rellevant	11
	Coherent	11
El validador 3 proposa mesurar l'indicador en relació a 1000 habitants, no per habitant.	Comparable	12
	Mesurable	12
<b>Decisió:</b>		
- Canviar el terme dotació per disponibilitat.	Acceptat	
	Modificat	X
	Refusat	
<b>Formulació definitiva indicador:</b> Disponibilitat de places públiques d'espais escènics per 1000 habitants		

<b>1.1.2- Dotació de llocs de consulta i/o lectura a biblioteques o sales de lectura municipal per habitant</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts</b> <b>Validadors que fan comentari: 5</b>	<b>Resultats Atributs</b> <b>Validadors: 12</b>	
Tres dels validadors comenten la indeterminació del terme "dotació" i proposen canviar-lo per disponibilitat.	Comprensible	11
	Rellevant	11
	Coherent	11
El validador 3 proposa mesurar l'indicador en relació a 1000 habitants, no per habitant.	Comparable	12
	Mesurable	12
<b>Decisió:</b>		
- Canviar "dotació" per "disponibilitat".	Acceptat	
	Modificat	X
	Refusat	
<b>Formulació definitiva indicador:</b> Disponibilitat de llocs de consulta i/o lectura a biblioteques o sales de lectura municipal per 1000 habitants		

<b>1.1.3- Dimensió dels espais públics destinats a activitats socioculturals per habitant.</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts</b> <b>Validadors que fan comentari: 6</b>	<b>Resultats Atributs</b> <b>Validadors: 12</b>	
Cinc dels validadors consideren que el terme “dimensió” és poc clarificador i pot conduir a la confusió. Així mateix també proposen la necessitat de definir què entendrem per “espai públic” en aquest indicador (s’hi contemplen zones verdes o urbanes susceptibles de realitzar-hi activitats, espais comuns d’edificis, etc.).  El validador 3 proposa mesurar l’indicador en relació a 1000 habitants, no per habitant.	Comprensible Rellevant Coherent Comparable Mesurable	7 8 7 10 10
<b>Decisió:</b>		
- Clarificar el terme “espai públic” - Canviar “dimensió” per “superfície”	Acceptat Modificat Refusat	X
<b>Formulació definitiva indicador:</b> Superfície d’espais públics destinats a activitats socioculturals per 1000 habitants		

<b>1.1.4- Proporció de projectes conjunts entre dos o més equipaments en un any respecte totalitat de projectes socioculturals</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts</b> <b>Validadors que fan comentari: 7</b>	<b>Resultats Atributs</b> <b>Validadors: 12</b>	
El validador 3 suggereix el canvi del concepte “proporció” per el de “taxa”. El validador 13 qüestiona si inter o multi relació (junts o conjunts) Tres dels validadors comenten la possibilitat de canviar l’indicador de bloc d’objectius, incorporant aquest indicador en un bloc amb indicadors més estratègics.	Comprensible Rellevant Coherent Comparable Mesurable	6 9 8 6 10
<b>Decisió:</b>		
- Canviar per “proporció” per “Taxa” - Canvi de l’indicador a l’objectiu 1.2. Possible 1.2.7	Acceptat Modificat Refusat	X
<b>Formulació definitiva indicador:</b> Taxa de projectes conjunts entre dos o més equipaments en un any respecte totalitat de projectes socioculturals		

<b>1.2.1- Oferta sociocultural anual programada directament pel govern municipal per habitant.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actes escènics</li> <li>• Actes expositius</li> <li>• Activitats educatives de caràcter cultural</li> <li>• Activitats educatives artístiques</li> <li>• Activitats cívico-socials</li> <li>• Activitats de lleure</li> </ul>		
<b>Comentaris realitzats per experts</b> <b>Validadors que fan comentari: 7</b>	<b>Resultats Atributs</b> <b>Validadors: 12</b>	
<p>El validador 3 proposa mesurar l'indicador en relació a 1000 habitants, no per habitant, i canviar el concepte de "proporció" per el de "taxa"</p> <p>Tot i que majoritàriament es coincideix en reconèixer l'indicador com a rellevant, alguns comentaris que fan els validadors fan referència a la classificació d'activitats (poc clara i no excloent), a la dificultat de relacionar el nombre d'actes amb el nombre d'habitants i a la complexitat de l'indicador pel fet d'incloure diferents categories (un dels avaluadors planteja la conveniència de desglossar-lo en diferents indicadors).</p> <p>El validador 6 suggereix que cal relacionar-ho amb el nombre de persones involucrades. Així mateix també qüestiona quan seran considerades educatives les activitats (només les que així s'especifiqui, com les educatives culturals i les artístiques?).</p>	Comprensible Rellevant Coherent Comparable Mesurable	8 12 11 9 10
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Millorar la definició de les activitats.</li> <li>- Mesurar-lo per 1000 habitants</li> <li>- L'indicador s'haurà de relacionar amb l'indicador que fa referència a l'assistència a aquest tipus d'activitats.</li> <li>- Totes les activitats poden tenir caràcter educatiu, malgrat les educatives culturals i les educatives artístiques són específicament educatives.</li> </ul>	Acceptat Modificat Refusat	X
<b>Formulació definitiva indicador:</b> Oferta sociocultural anual programada directament pel govern municipal per 1000 habitants <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actes escènics</li> <li>• Actes expositius</li> <li>• Activitats educatives de caràcter cultural</li> <li>• Activitats educatives artístiques</li> <li>• Activitats cívico-socials</li> <li>• Activitats de lleure</li> </ul>		

<b>1.2.2- Proporció del pressupost municipal anual destinat a la programació directa per part del govern local d'activitats socioculturals</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 4</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 12</b>	
El validador 3 proposa canviar el concepte de "proporció" per el de "taxa". El validador 6 proposa mesurar l'indicador per nombre d'habitants. El validador 13 proposa que caldria diferenciar-los més i especificar-ho a l'indicador; cost a càrrec de l'ajuntament pot ser directe o indirecte (contractat i/o conveniat).	Compreensible Rellevant Coherent Comparable Mesurable	12 12 11 11 12
<b>Decisió</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Canviar "proporció" per "taxa"</li> <li>- A l'estructura de l'indicador plantejar que es mesuri també per 1000 habitants, així obtindrem una dada més comparativa.</li> <li>- Millorar i definir la definició de l'indicador a la fitxa</li> </ul>	Acceptat Modificat Refusat	X
<b>Formulació definitiva indicador:</b> Taxa del pressupost municipal anual destinat a la programació directa per part del govern local d'activitats socioculturals		

<b>1.2.3- Oferta sociocultural anual amb suport del govern municipal però organitzada per tercers per habitant.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actes escènics</li> <li>• Actes expositius</li> <li>• Activitats educatives de caràcter cultural</li> <li>• Activitats educatives artístiques</li> <li>• Activitats cívico-socials</li> <li>• Activitats de lleure</li> </ul>		
<b>Comentaris realitzats per experts</b> <b>Validadors que fan comentari: 7</b>	<b>Resultats Atributs</b> <b>Validadors: 12</b>	
<p>El validador 3 proposa mesurar l'indicador en relació a 1000 habitants, no per habitant.</p> <p>Tot i que majoritàriament es coincideix en reconèixer l'indicador com a rellevant, alguns comentaris que fan els validadors fan referència a la classificació d'activitats (poc clara i no excloent), a la dificultat de relacionar el nombre d'actes amb el nombre d'habitants, la definició de "suport municipal" (concreció i clarificació dins el context de l'indicador) i a la complexitat de l'indicador pel fet d'incloure diferents categories (un dels avaluadors planteja la conveniència de desglossar-lo en diferents indicadors).</p> <p>Per la seva banda el validador 13 el cost a càrrec d'altres amb col·laboració de l'ajuntament pot ser suport en temes de gestió, espais i econòmic. Potser caldria diferenciar entre si és delegat o assumit.</p>	Comprensible 10 Rellevant 11 Coherent 12 Comparable 8 Mesurable 9	
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Millorar la definició de les activitats i definir el concepte "suport municipal".</li> <li>- Mesurar-lo per 1000 habitants.</li> <li>- Millorar la fitxa de l'indicador amb les aportacions del validador 13</li> </ul>	Acceptat Modificat Refusat	X
<b>Formulació definitiva indicador:</b> Oferta sociocultural anual amb suport del govern municipal però organitzada per tercers per 1000 habitants <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actes escènics</li> <li>• Actes expositius</li> <li>• Activitats educatives de caràcter cultural</li> <li>• Activitats educatives artístiques</li> <li>• Activitats cívico-socials</li> <li>• Activitats de lleure</li> </ul>		

<b>1.2.4- Percentatge de dies d'obertura anual dels espais i equipaments socioculturals municipals</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts</b> <b>Validadors que fan comentari: 5</b>	<b>Resultats Atributs</b> <b>Validadors: 12</b>	
Alguns comentaris realitzats estan relacionats amb un equívoc en la traducció. Per altra banda alguns validadors suggereixen diferenciar entre dies laborables i festius i desglossar-lo segons tipus d'espai i equipament. També hi ha dos validador que suggereixen fer-ho en hores anuals en llocs de dies.	Comprensible Rellevant Coherent Comparable Mesurable	10 8 10 10 11
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- S'accepta l'indicador tal i com està plantejat.</li> <li>- A l'estructura de la fitxa de l'indicador s'incorporarà la possibilitat de treballar l'indicador diferenciant dies laborables i festius i desglossar-lo segons tipus d'espai i equipament. També s'incorporarà la possibilitat de fer-ho per hores.</li> <li>- Es registrarà l'indicador com a 1.2.5 vistes les propostes d'alguns avaluadors.</li> </ul>	Acceptat Modificat Refusat	X
<b>Formulació definitiva indicador:</b> Percentatge de dies d'obertura anual dels espais i equipaments socioculturals municipals		

<b>1.2.5- Proporció del pressupost municipal anual destinat al suport d'activitats socioculturals per part del govern local.</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts</b> <b>Validadors que fan comentari: 3</b>	<b>Resultats Atributs</b> <b>Validadors: 12</b>	
Dos dels validador fan el suggeriment de canviar l'ordre d'aquest indicador dins l'esquema general i registrar-lo com a 1.2.4. El validador 3 proposa canviar "proporció" per "taxa". Malgrat majoritàriament es considera l'indicador com a mesurable, un dels validador apunta la dificultat alhora de calcular-se, si es tenen en compte els costos directes i indirectes per aquest tipus d'activitats.	Comprensible Rellevant Coherent Comparable Mesurable	12 12 11 12 12
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es registrarà l'indicador com a 1.2.4.</li> <li>- Canviar "proporció" per "taxa".</li> <li>- En la recollida de dades es tindran en compte només els costos directes.</li> <li>- A l'estructura de l'indicador plantejar que es mesuri també per 1000 habitants, així obtindrem una dada més comparativa.</li> </ul>	Acceptat Modificat Refusat	X
<b>Formulació definitiva indicador:</b> Taxa del pressupost municipal anual destinat al suport d'activitats socioculturals per part del govern local		



<b>1.2.6- Proporció del pressupost municipal anual destinada a la comunicació d'activitats socioculturals</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 5</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 12</b>	
Tres dels jutges suggereixen delimitar el concepte de comunicació. El jutge 3 proposa canviar el terme "proporció".	Comprensible Rellevant Coherent Comparable Mesurable	8 8 10 9 8
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Canviar "proporció" per "taxa"</li> <li>- Definir el concepte comunicació en el marc de l'indicador</li> <li>- A l'estructura de l'indicador plantejar que es mesuri també per 1000 habitants, així obtindrem una dada més comparativa.</li> </ul>	Acceptat Modificat Refusat	X
<b>Formulació definitiva indicador:</b> Taxa del pressupost municipal anual destinada a la comunicació d'activitats socioculturals		

<b>1.2.7- Proporció dels serveis de titularitat municipal que treballen de forma explícita la cultura i l'educació, respecte la totalitat de serveis municipals</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 6</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 12</b>	
L'indicador és valorat com a poc comprensible i rellevant. Alguns plantegen si l'indicador té sentit i d'altres comenten la seva confusió. Per la seva banda el validador 13 (tècnic de l'administració local) apunta que l'indicador és molt interessant per valorar la rellevància de la sociocultura a cada població.	Comprensible Rellevant Coherent Comparable Mesurable	7 8 9 8 9
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es refusa l'indicador donat a la confusió que comporta, i pel fet que els serveis que s'analitzaran en la nostra proposta ja contemplaran l'educació i/o la cultura pel fet d'ubicar-los en l'àmbit sociocultural.</li> </ul>	Acceptat Modificat Refusat	X
<b>Formulació definitiva indicador:</b>		

<b>1.3.1- Assistència a l'oferta sociocultural anual organitzada i amb suport del govern local per habitant a</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actes escènics</li> <li>• Actes expositius</li> <li>• Activitats educatives de caràcter cultural</li> <li>• Activitats educatives artístiques</li> <li>• Activitats cívico-socials</li> <li>• Activitats de lleure</li> </ul>		
<b>Comentaris realitzats per experts</b> <b>Validadors que fan comentari: 6</b>	<b>Resultats Atributs</b> <b>Validadors: 12</b>	
<p>El validador 3 proposa mesurar l'indicador en relació a 1000 habitants, no per habitant.</p> <p>Tres dels validadors observen la limitació que comporta l'indicador donat que hi pot haver reiteració per part de les persones a diferents activitats, de manera que més que recollir-se el nombre total de persones actives del municipi s'obté informació del nombre d'usuaris per activitats.</p> <p>La validadora 14 apunta que no és gens fàcil aconseguir aquestes dades, sobretot en les referents a conferències, cine al carrer, etc. Per ser rigorós amb l'indicador cal tenir un control molt seriós i constant en totes les activitats.</p>	Comprensible Rellevant Coherent Comparable Mesurable	11 11 10 10 11
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir millor activitats</li> <li>- Canviar per "1000 habitants"</li> <li>- Limitació alhora de no considerar la recurrència o reiteració de l'assistència. Indicador que recull l'assistència a cada acte independentment del nombre d'actes que hagi anat l'usuari.</li> </ul>	Acceptat Modificat Refusat	X
<b>Formulació definitiva indicador:</b> Assistència a l'oferta sociocultural anual organitzada i amb suport del govern local per 1000 habitants <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actes escènics</li> <li>• Actes expositius</li> <li>• Activitats educatives de caràcter cultural</li> <li>• Activitats educatives artístiques</li> <li>• Activitats cívico-socials</li> <li>• Activitats de lleure</li> </ul>		

<b>1.3.2- Usuaris anuals de la biblioteca o sales de lectura municipals per habitant</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 3</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 12</b>	
El validador 3 proposa mesurar l'indicador en relació a 1000 habitants, no per habitant.	Comprensible	12
	Rellevant	11
	Coherent	10
Un dels validadors observa la limitació que comporta l'indicador donat que hi pot haver-hi reiteració per part de les persones a diferents activitats, de manera que més que recollir-se el nombre total de persones actives del municipi s'obté informació del nombre d'usuaris per activitats.	Comparable	12
	Mesurable	12
El validador 9 pregunta per què demanar usuaris i no assistents. Ambdues podrien ser rellevants.		
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Canviar habitants per "1000 habitants"</li> <li>- Limitació alhora de no considerar la recurrència o reiteració de l'assistència. Indicador que recull l'assistència a cada acte independentment del nombre d'actes que hagi anat l'usuari.</li> </ul>	Acceptat Modificat Refusat	X
<b>Formulació definitiva indicador</b>		
Assistents anuals de la biblioteca o sales de lectura municipals per 1000 habitants		

<b>1.4.1- Número acumulat de plans i programes transversals impulsats des del govern local en els darrers 4 anys</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 6</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 12</b>	
En general l'indicador és considerat poc comprensible, coherent, mesurable i comparable, malgrat la seva rellevància. La validadora 14 apunta que pot ser difícil trobar la informació o que els ajuntaments tinguin clar a què ens referim quan parlem de plans i programes transversals. Cinc dels validadors fan comentaris a l'indicador, quatre d'ells relatius a la millora en el redactat (mesurar-lo per "actual legislatura" en lloc dels "darrers 4 anys", simplificar "número acumulat", definir millor transversalitat i tipus de plans que s'han d'incloure en aquest indicador).	Comprensible	6
	Rellevant	10
	Coherent	8
	Comparable	6
	Mesurable	8
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Simplificar el redactat demanant número de plans, en lloc de número acumulat de plans.</li> <li>- Mesurar el nombre de plans de l'actual legislatura en lloc dels darrers 4 anys.</li> </ul>	Acceptat Modificat Refusat	X
<b>Formulació definitiva indicador</b>		
Número de plans i programes transversals impulsats des del govern local a l'actual legislatura		

<b>1.4.2- Proporció del pressupost general anual de la corporació que es destina a projectes amb tractament transversal</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 5</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 12</b>	
Cinc dels validadors comenten la dificultat d'obtenció de les dades per a calcular l'indicador.	Comprensible	6
	Rellevant	9
	Coherent	8
	Comparable	6
	Mesurable	9
<b>Decisió:</b>		
- Es refusa l'indicador per la dificultat alhora d'obtenir les dades.	Acceptat	
	Modificat	
	Refusat	X
<b>Formulació definitiva indicador</b>		

<b>1.4.3- Proporció anual de projectes i activitats realitzats a partir de la implicació de 2 o més regidories respecte la totalitat de projectes i activitats socioculturals</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 6</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 12</b>	
El validador 3 proposa canviar el terme "proporció".	Comprensible	6
Dos dels validadors comenten la dificultat que hi pot haver alhora d'obtenir les dades.	Rellevant	9
El validador 13 comenta que és un indicador molt interessant i que caldria veure si les regidores les assumeix el mateix regidor i/o tècnic.	Coherent	8
	Comparable	5
	Mesurable	7
<b>Decisió:</b>		
- Canviar "proporció" per "taxa"	Acceptat	
	Modificat	X
	Refusat	
<b>Formulació definitiva indicador</b>		
Taxa anual de projectes i activitats realitzats a partir de la implicació de 2 o més regidories respecte la totalitat de projectes i activitats socioculturals		

<b>1.5.1- Mecanismes anuals endegats pel govern local per a impulsar la creació cultural</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 7</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 12</b>	
<p>Quatre dels validadors consideren el concepte “mecanismes” massa ambigu i poc clar. Dos d’ells considera problemàtica la classificació de mecanismes, sent complexa i heterogènia. Així mateix el validador 6 apunta que aquesta heterogeneïtat (mecanismes relatius a objectes, a persones, a projectes, etc..) pot confondre respecte el tipus de política que es vol avaluar (no és el mateix comprar obres d’art que subvencionar projectes creatius).</p> <p>Dos dels validadors consideren que cal definir millor “creació”.</p> <p>El validador 13 comenta tipus de mecanismes; d’avaluació, de diagnòstic, de participació, de proposta.</p>	<p>Comprensible</p> <p>Rellevant</p> <p>Coherent</p> <p>Comparable</p> <p>Mesurable</p>	<p>7</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>6</p> <p>5</p>
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Donada l’ambigüitat del concepte “mecanismes” s’opta per canviar-lo per “accions”, donat que pot i ser molt generalista pot ser més clarificador.</li> <li>- En aquest cas deixaré la classificació de mecanismes tal i com està plantejada. Hi ha altres indicadors que matisaran el tipus de política. Excepte el mecanisme de “compra d’obres d’art” els altres es podrien incloure en una determinada tendència política.</li> <li>- Incloure la definició de “creació” a la fitxa de l’indicador.</li> </ul>	<p>Acceptat</p> <p>Modificat</p> <p>Refusat</p>	<p>X</p>
<b>Formulació definitiva indicador</b>		
Accions anuals endegades pel govern local per a impulsar la creació cultural		

<b>1.5.2- Proporció del pressupost general anual del govern local destinat a donar suport a la creació local</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 3</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 12</b>	
<p>El validador 3 proposa canviar el terme “proporció”.</p> <p>El validador 6 apunta que aquesta heterogeneïtat (mecanismes relatius a objectes, a persones, a projectes, etc..) pot confondre respecte el tipus de política que es vol avaluar (no és el mateix comprar obres d’art que subvencionar projectes creatius).</p> <p>Un dels validadors suggereix concretar quina “creació” i de quin tipus.</p>	<p>Comprensible</p> <p>Rellevant</p> <p>Coherent</p> <p>Comparable</p> <p>Mesurable</p>	<p>9</p> <p>12</p> <p>10</p> <p>9</p> <p>10</p>
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Canviar “proporció” per “taxa”</li> <li>- A l’estructura de l’indicador plantejar que es mesuri també per 1000 habitants, així obtindrem una dada més comparativa.</li> </ul>	<p>Acceptat</p> <p>Modificat</p> <p>Refusat</p>	<p>X</p>
<b>Formulació definitiva indicador</b>		
Taxa del pressupost general anual del govern local destinat a donar suport a la creació local		

<b>1.6.1- Proporció de l'oferta sociocultural anual organitzada o amb suport del govern local adreçada a cada segment d'edat</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 4</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 12</b>	
<p>El validador 3 proposa canviar el concepte "proporció", i el 6 proposa afegir "cadascun dels segments". Així mateix dos dels validadors també consideren que caldria afegir la categoria "activitats socioculturals dirigides a tots els segments d'edat".</p> <p>Entre les limitacions que apunten alguns dels validador hi ha la dificultat de discernir, en alguns casos, a quin segment de població van destinades les activitats.</p> <p>Es realitzen dos comentaris que no acaben de lligar amb la definició de l'indicador, i probablement són conseqüència d'un redactat massa complex.</p>	<p>Comprensible 9</p> <p>Rellevant 11</p> <p>Coherent 12</p> <p>Comparable 9</p> <p>Mesurable 10</p>	
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Canviar "proporció" per "taxa"</li> <li>- Afegir a l'enunciat "cadascun dels segments"</li> <li>- Afegir a la definició de la variable la categoria "nº total d'activitats socioculturals dirigides a totes les edats"</li> <li>- Incorporar a les limitacions de l'indicador la dificultat que podem trobar-nos alhora de discernir a quin segment de població van dirigides algunes activitats.</li> <li>- Simplificar l'anunciat de l'indicador per "taxa de l'oferta sociocultural anual municipal adreçada a les diferents edats". Explicar a la fitxa de l'indicador que en aquest cas l'oferta sociocultural municipal fa referència a l'organitzada directament pel govern local i a la que ha rebut suport del govern local.</li> </ul>	<p>Acceptat</p> <p>Modificat</p> <p>Refusat</p>	<p>X</p>
<b>Formulació definitiva indicador</b>		
Taxa de l'oferta sociocultural anual municipal adreçada a les diferents edats		

<b>1.6.2- Proporció de l'oferta sociocultural anual organitzada o amb suport del govern local adreçada a minories culturals</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 7</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 12</b>	
El validador 3 proposa canviar el concepte "proporció". El 12 proposa afegir "específicament adreçades". Sis dels validadors fan comentaris entorn el concepte "minories culturals". Un d'ells suggereix canviar-lo per "grups culturals minoritaris" (d'aquesta manera no suposa un judici de valor). Tots ells proposen que cal definir-ho millor i 3 d'ells, a més, proposen clarificar els conceptes grups ètnics o culturals, col·lectius desfavorits i grups subculturals (un dels validadors comenta que és complicat integrar en un mateix indicador els tres tipus de grups).	Comprensible Rellevant Coherent Comparable Mesurable	8 11 12 9 11
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Canviar "proporció" per "taxa"</li> <li>- Afegir "específicament adreçades"</li> <li>- Canviar "minories culturals" per "grups culturals minoritaris"</li> <li>- Definir grups culturals minoritaris i subgrups que s'hi contemplen.</li> <li>- Dins les limitacions caldrà tenir en compte la particularitat de cada subgrup per a la interpretació de l'indicador.</li> </ul>	Acceptat Modificat Refusat	X
<b>Formulació definitiva indicador</b> Taxa de l'oferta sociocultural anual municipal específicament adreçada a grups culturals minoritaris		

<b>1.6.3- Proporció de l'oferta sociocultural anual amb suport del govern local i organitzada per minories culturals</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 5</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 12</b>	
El validador 3 proposa canviar el concepte "proporció". El 12 proposa afegir "específicament adreçades". Sis dels validadors fan comentaris entorn el concepte "minories culturals". Un d'ells suggereix canviar-lo per "grups culturals minoritaris" (d'aquesta manera no suposa un judici de valor). Tots ells proposen que cal definir-ho millor i 3 d'ells, a més, proposen clarificar els conceptes grups ètnics o culturals, col·lectius desfavorits i grups subculturals (un dels jutges comenta que és complicat integrar en un mateix indicador els tres tipus de grups).	Comprensible Rellevant Coherent Comparable Mesurable	8 11 12 9 11
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Canviar "proporció" per "taxa"</li> <li>- Canviar "minories culturals" per "grups culturals minoritaris"</li> <li>- Definir grups culturals minoritaris i subgrups que s'hi contemplen.</li> <li>- Dins les limitacions caldrà tenir en compte la particularitat de cada subgrup per a la interpretació de l'indicador.</li> </ul>	Acceptat Modificat Refusat	X
<b>Formulació definitiva indicador</b> Taxa de l'oferta sociocultural anual amb suport del govern local i organitzada per grups culturals minoritaris		

<b>1.7.1- Percentatge i tipologia d'associacions per nombre d'habitant</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 6</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 12</b>	
<p>El validador 3 suggereix mesurar-lo per cada 1000 habitants en lloc de per habitant.</p> <p>Dos dels validadors consideren pertinent i possible que s'elabori un nou indicador per tal d'obtenir informació sobre població associada per tipologia d'associació.</p> <p>El validador 7 considera que no s'hauria de barrejar percentatge i tipologies.</p> <p>Dos dels validadors qüestionen si s'ha de mesurar per habitant o pel total d'associacions.</p>	<p>Comprensible 10</p> <p>Rellevant 9</p> <p>Coherent 9</p> <p>Comparable 10</p> <p>Mesurable 11</p>	
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Canviar per "1000 habitants".</li> <li>- Afegir un indicador complementari al 1.7.1 i 1.7.2 relatiu al nombre d'associats per tipologia d'associació. Si bé és interessant la informació que ens pot proporcionar aquest nou indicador, la tendència de la proposta ha de ser la simplificació per facilitar el seu tractament i aplicació, per la qual cosa es suggerirà com a indicador complementari.</li> </ul>	<p>Acceptat</p> <p>Modificat</p> <p>Refusat</p>	X
<b>Formulació definitiva indicador</b>		
Percentatge i tipologia d'associacions per 1000 habitants		

<b>1.7.2- Població associada a entitats i associacions municipals per nombre d'habitants</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 5</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 12</b>	
<p>El validador 3 suggereix mesurar-lo per cada 1000 habitants en lloc de per habitant.</p> <p>Dos dels validadors consideren pertinent i possible que s'elabori un nou indicador per tal d'obtenir informació sobre població associada per tipologia d'associació.</p> <p>Dos dels validadors apunten que només mesurant la població associada no es pot inferir la participació activa. Un d'ells suggereix que caldria demanar els socis actius.</p>	<p>Comprensible 12</p> <p>Rellevant 10</p> <p>Coherent 10</p> <p>Comparable 11</p> <p>Mesurable 12</p>	
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Canviar per "1000 habitants"</li> <li>- Afegir indicador (idem 1.7.1)</li> <li>- Anotar a les limitacions el fet que mesurar la població associada no comporta inferir una participació activa de la població. Seria més adequat formular-lo amb usuaris actius de les associacions, però això complica la recollida de dades, per tant, i en vistes a la simplificació de la proposta, l'observació es contemplarà a la fitxa de l'indicador per ser tinguda en compte per els ajuntaments que vulguin fer una anàlisi més acurada.</li> </ul>	<p>Acceptat</p> <p>Modificat</p> <p>Refusat</p>	X
<b>Formulació definitiva indicador</b>		
Població associada a entitats i associacions municipals per 1000 habitants		



<b>1.7.3- Percentatge d'associacions que han realitzat activitats socioculturals amb suport municipal per nombre d'habitants en un any</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 6</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 12</b>	
<p>Dos dels validadors suggereixen fer-ho per nombre d'associacions total, no per nombre d'habitants l'any.</p> <p>La validadora 4 proposa relacionar aquest indicador per tipus d'associacions, ja que seria una dada molt pertinent alhora de planificar i avaluar les polítiques socioculturals municipals.</p> <p>El validador 6 fa una observació sobre l'objectiu concret de la fitxa de l'indicador, en la qual planteja que potser no és idoni utilitzar com a sinònims participació activa i implicació. El primer fa referència sobretot a conductes mentre que el segon fa referència també, però, sobretot a activitats i valors: tots dos fan referència al mateix però emfatitzen dimensions o aspectes diferents. Pot haver-hi la primera sense que hi hagi la segona.</p>	<p>Comprensible</p> <p>Rellevant</p> <p>Coherent</p> <p>Comparable</p> <p>Mesurable</p>	<p>10</p> <p>10</p> <p>11</p> <p>11</p> <p>12</p>
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Canviar "per nombre d'habitants en un any" per "per total d'associacions"</li> <li>- Modificar l'objectiu concret de la fitxa de l'indicador, eliminant el concepte "implicació".</li> <li>- Afegir a l'estructura de l'indicador el percentatge per tipologia d'associacions que han realitzat activitats socioculturals. Aquest element serà aplicat per aquells municipis que vulguin aprofundir en l'avaluació de les seves polítiques socioculturals.</li> </ul>	<p>Acceptat</p> <p>Modificat</p> <p>Refusat</p>	<p>X</p>
<b>Formulació definitiva indicador</b>		
Percentatge d'associacions que han realitzat activitats socioculturals amb suport municipal respecte el total d'associacions		

<b>1.7.4- Percentatge d'oferta sociocultural anual realitzada per associacions amb suport municipal</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 7</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 12</b>	
<p>Tres dels validadors suggereixen unificar-lo amb l'indicador 1.7.3.</p> <p>La validadora 4 proposa relacionar aquest indicador per tipus d'associacions, ja que seria una dada molt pertinent alhora de planificar i avaluar les polítiques socioculturals municipals.</p> <p>El validador 6 fa una observació sobre l'objectiu concret de la fitxa de l'indicador, en la qual planteja que potser no és idoni utilitzar com a sinònims participació activa i implicació. El primer fa referència sobretot a conductes mentre que el segon fa referència també, però, sobretot a activitats i valors: tots dos fan referència al mateix però emfatitzen dimensions o aspectes diferents. Pot haver-hi la primera sense que hi hagi la segona.</p> <p>Segons el validador 13 aquesta és una de les claus de les polítiques socioculturals.</p>	<p>Comprensible</p> <p>Rellevant</p> <p>Coherent</p> <p>Comparable</p> <p>Mesurable</p>	<p>9</p> <p>9</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>11</p>
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modificar l'objectiu concret de la fitxa de l'indicador, eliminant el concepte "implicació".</li> <li>- Afegir a l'estructura de l'indicador el percentatge per tipologia d'associacions que han realitzat activitats socioculturals. Aquest element serà aplicat per aquells municipis que vulguin aprofundir en l'avaluació de les seves polítiques socioculturals.</li> </ul>	<p>Acceptat</p> <p>Modificat</p> <p>Refusat</p>	<p>X</p>
<p><b>Formulació definitiva indicador</b></p> <p>Percentatge d'oferta sociocultural anual realitzada per associacions amb suport municipal</p>		

<b>1.7.5- Proporció de grups socioculturals no formalitzats que han realitzat activitats socioculturals en un any amb suport municipal</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 6</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 12</b>	
<p>Tres dels validadors comenten la dificultat que hi haurà en conèixer el nombre de grups no formals (també es suggereix "informals"). Un d'ells observa que la no formalitat farà difícil que es coneguin tots per trobar la proporció dels que han realitzat activitats socioculturals. Per aquest motiu, un d'ells suggereix deixar l'indicador en termes absoluts.</p> <p>La validadora 4 proposa relacionar aquest indicador per tipus d'associacions, ja que seria una dada molt pertinent alhora de planificar i avaluar les polítiques socioculturals municipals.</p> <p>El validador 6 fa una observació sobre l'objectiu concret de la fitxa de l'indicador, en la qual planteja que potser no és idoni utilitzar com a sinònims participació activa i implicació. El primer fa referència sobretot a conductes mentre que el segon fa referència també, però, sobretot a activitats i valors: tots dos fan referència al mateix però emfatitzen dimensions o aspectes diferents. Pot haver-hi la primera sense que hi hagi la segona.</p>	<p>Comprensible 10</p> <p>Rellevant 11</p> <p>Coherent 8</p> <p>Comparable 9</p> <p>Mesurable 8</p>	
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mesurar l'indicador per 1000 habitants per tal de poder-lo comparar amb altres municipis. Utilitzar el valor absolut no ens permetria la comparació i comparar-ho amb els grups informals que no han realitzat activitats és molt difícil de valorar, per la dificultat que suposa saber exactament quants són els grups informals del municipi.</li> <li>- Canviar no formal per informal.</li> <li>- Modificar l'objectiu concret de la fitxa de l'indicador, eliminant el concepte "implicació".</li> <li>- Afegir a l'estructura de l'indicador el percentatge per tipologia d'associacions que han realitzat activitats socioculturals. Aquest element serà aplicat per aquells municipis que vulguin aprofundir en l'avaluació de les seves polítiques socioculturals.</li> </ul>	<p>Acceptat</p> <p>Modificat</p> <p>Refusat</p>	<p>X</p>
<b>Formulació definitiva indicador</b>		
Taxa de grups socioculturals informals que han realitzat activitats socioculturals en un any amb suport municipal per 1000 habitants		

<b>1.7.6- Cessió anual dels espais i les infraestructures de gestió i titularitat municipal a ciutadans organitzats i no organitzats per a la realització d'activitats socioculturals en un any.</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 6</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 12</b>	
Tres dels comentaris realitzats pels validadors fan referència a la confusió que comporta incloure diferents dimensions a l'indicador (espais, infraestructures, ciutadans organitzats i no organitzats). El validador 8 el plantejaria en terme d'hores de cessió. El validador 14 apunta que és mesurable però no sempre es porta el control de la cessió dels espais.	Comprensible Rellevant Coherent Comparable Mesurable	9 9 9 8 9
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Simplificar l'enunciat de l'indicador i explicar en l'estructura quin tipus d'espais i quin tipus de ciutadania.</li> <li>- Recollir l'indicador per nombre d'hores seria més interessant i aportaria més informació, però és més complex de recollir (tant per la quantitat com per la disponibilitat de les dades). Es suggerirà com a complementari.</li> </ul>	Acceptat Modificat Refusat	X
<b>Formulació definitiva indicador</b>		
Percentatge de dies de cessió anual dels espais de gestió i titularitat municipal a la ciutadania per a la realització d'activitats socioculturals.		

<b>2.1.1- Taxa de creixement de la població</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 2</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 12</b>	
Un validador apunta que cal agafar sempre els mateixos grups de població per tal que l'indicador sigui significatiu.	Comprensible Rellevant Coherent Comparable Mesurable	11 10 9 11 12
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- No modificar-lo</li> </ul>	Acceptat Modificat Refusat	X
<b>Formulació definitiva indicador</b>		
Taxa de creixement de la població		

<b>2.1.2- Perfil de població per grups d'edat i sexe</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts</b> <b>Validadors que fan comentari: 3</b>	<b>Resultats Atributs</b> <b>Validadors: 12</b>	
Dos dels validadors recomanen utilitzar els mateixos criteris de classificació que s'han fet servir als indicadors socioculturals, incloent per tant una franja de població jove.	Comprensible	11
	Rellevant	11
	Coherent	10
	Comparable	11
	Mesurable	12
<b>Decisió:</b>		
- Obrir una franja d'edat que contempli la població jove.	Acceptat Modificat Refusat	X
<b>Formulació definitiva indicador</b> 2.1.2- Perfil de població per grups d'edat i sexe		

<b>2.1.3- Edat mitjana de la població</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts</b> <b>Validadors que fan comentari: 2</b>	<b>Resultats Atributs</b> <b>Validadors: 12</b>	
El validador 8 recomana calcular la "moda" en lloc de la "mitjana" de població. El validador 6 recomana utilitzar sempre la distribució utilitzada en altres indicadors.	Comprensible	10
	Rellevant	9
	Coherent	12
	Comparable	11
	Mesurable	12
<b>Decisió:</b>		
- A l'estructura de l'indicador incorporar també la moda i la mediana de la població. Aquests dos estadístics ens donaran una aproximació més acurada dels segments de població. - Els segments de població estan en funció de la disponibilitat de les fonts i les dades, per tant treballarem fonamentalment amb segments utilitzats per l'Institut d'Estadística de Catalunya, l'Instituto Nacional de Estadística o el Padró municipal.	Acceptat Modificat Refusat	X
<b>Formulació definitiva indicador</b> Edat mitjana de la població		

<b>2.1.4- Taxa de joventut</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts</b> <b>Validadors que fan comentari: 1</b>	<b>Resultats Atributs</b> <b>Validadors: 12</b>	
El validador 6 esmena que cal unificar criteris d'edat i justificar la procedència de l'interval utilitzat.	Comprensible	11
	Rellevant	10
	Coherent	12
	Comparable	12
	Mesurable	12
<b>Decisió</b>		
- Justificar procedència de l'interval	Acceptat Modificat Refusat	X
<b>Formulació definitiva indicador</b> Taxa de joventut		

<b>2.1.5- Taxa d'envelliment</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 0</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 12</b>	
Cap comentari	Comprensible	12
	Rellevant	11
	Coherent	11
	Comparable	12
	Mesurable	12
<b>Decisió:</b>		
- S'accepta tal i com està formulat.	Acceptat	X
	Modificat	
	Refusat	
<b>Formulació definitiva indicador</b>		
Taxa d'envelliment		

<b>2.1.6- Perfil de població per lloc de naixement dels veïns</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 2</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 12</b>	
El terme "veïns" pot portar peu a confusió.	Comprensible	10
	Rellevant	8
	Coherent	8
	Comparable	10
	Mesurable	10
<b>Decisió:</b>		
- Eliminar el concepte veïns de l'indicador.	Acceptat	X
	Modificat	
	Refusat	
<b>Formulació definitiva indicador</b>		
Perfil de població per lloc de naixement		

<b>2.1.7- Població ocupada i sectors d'activitat principal</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 3</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 12</b>	
La validadora 4 suggereix que podria ser útil distingir entre branca d'activitat i sector d'activitat. Així mateix apunta que cal tenir en compte que les estadístiques d'ocupació invisibilitzen (sobretot en les dones). Suggereix que hi ha estudis que ofereixen evidències sobre el percentatge d'invisibilitat que podrien considerar-se com a factor corrector.	Comprensible	11
	Rellevant	10
	Coherent	9
	Comparable	11
	Mesurable	11
<b>Decisió:</b>		
- Anotar entre els límits de l'indicador la possible invisibilitat de les dades estadístiques. Aportar dades sobre estudis que ofereixen evidències sobre aquesta invisibilitat.	Acceptat	X
	Modificat	
	Refusat	
<b>Formulació definitiva indicador</b>		
Població ocupada i sectors d'activitat principal		

<b>2.1.8- Taxa d'atur registrat</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 0</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 12</b>	
Cap comentari	Comprensible	12
	Rellevant	11
	Coherent	10
	Comparable	12
	Mesurable	12
<b>Decisió:</b>		
- S'accepta tal i com està formulat.	Acceptat	X
	Modificat	
	Refusat	
<b>Formulació definitiva indicador</b>		
Taxa d'atur registrat		

<b>2.1.9- Poder adquisitiu de la població</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 2</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 12</b>	
El validador 7 planteja que caldria definir l'indicador d'una altra manera, a partir de la definició de la variable i la seva dependència de la renda familiar.	Comprensible	10
	Rellevant	10
	Coherent	11
	Comparable	12
	Mesurable	12
El validador 9 recomana veure la taxa de risc de pobresa de l'IDESCAT.		
<b>Decisió:</b>		
- A la interpretació de la fitxa de l'indicador incorporar la taxa de risc de pobresa de Catalunya. Suggestir la taxa de risc de pobresa com a indicador complementari.	Acceptat	X
	Modificat	
	Refusat	
<b>Formulació definitiva indicador</b>		
Poder adquisitiu de la població		

<b>2.2.1- Població de més de 16 anys segons nivell d'instrucció</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 5</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 12</b>	
El validador 6 suggereix unificar criteris de distribució amb els demés indicadors.	Comprensible	9
	Rellevant	9
	Coherent	8
	Comparable	9
	Mesurable	10
<b>Decisió:</b>		
- Donat que l'escolarització és obligatòria, només es contempla el nivell d'instrucció a partir dels 16 anys (edat màxima d'escolaritat obligatòria). S'agafen les classificacions que s'estableixen a l'IDESCAT per tal de facilitar l'obtenció de dades, per aquest motiu alguns criteris no coincideixen entre indicadors.	Acceptat	X
	Modificat	
	Refusat	
<b>Formulació definitiva indicador</b>		
Població de més de 16 anys segons nivell d'instrucció		

<b>2.2.2- Places que s'ofereixen al municipi als centres d'ensenyament de règim general</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 5</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 12</b>	
Dos dels validadors veuen confús l'indicador i pregunten què pretén.	Comprensible	11
	Rellevant	8
	Coherent	9
	Comparable	10
	Mesurable	11
<b>Decisió:</b>		
- A la fitxa de l'indicador s'inclou l'interpretació on es pot observar la finalitat de les dades.	Acceptat	X
	Modificat	
	Refusat	
<b>Formulació definitiva indicador</b>		
Places que s'ofereixen al municipi als centres d'ensenyament de règim general		

<b>2.2.3- Despesa municipal anual per habitant en educació obligatòria</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 3</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 12</b>	
El validador 3 suggereix mesurar-lo per cada 1000 habitants.	Comprensible	12
	Rellevant	10
	Coherent	11
	Comparable	10
	Mesurable	12
Dos dels validadors apunten la dificultat d'obtenció de les dades, donat que existeixen, però no desagregades per municipis.		
<b>Decisió:</b>		
- Canviar la mesura per 1000 habitants	Acceptat	X
	Modificat	
	Refusat	
<b>Formulació definitiva indicador</b>		
Despesa municipal anual per 1000 habitants en educació obligatòria		

<b>2.2.4- Despesa municipal anual per habitant destinada llars d'infants municipals</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 3</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 12</b>	
El validador 3 suggereix mesurar-lo "per cada 1000 habitants".	Comprensible	9
	Rellevant	10
	Coherent	11
	Comparable	12
	Mesurable	12
El validador 12 la considera una dada important, però no massa en relació a les polítiques culturals. Finalment el validador 9 comenta que és una dada difícil d'obtenir.		
<b>Decisió:</b>		
- Canviar per cada 1000 habitants	Acceptat	X
	Modificat	
	Refusat	
<b>Formulació definitiva indicador</b>		
Despesa municipal anual per 1000 habitant destinada llars d'infants municipals		



<b>2.2.5- Despesa municipal per habitant en educació no obligatòria</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 5</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 12</b>	
El validador 3 suggereix mesurar-lo "per cada 1000 habitants". Dos dels validadors comenten la dificultat d'obtenir la dada i el validador 12 comenta que malgrat ser una dada interessant, potser no ho és massa per les polítiques culturals. El validador 13 proposa desglossar-ho en formal, no formal, informal i accidental.	Comprensible Rellevant Coherent Comparable Mesurable	12 10 11 9 11
<b>Decisió:</b>		
- Canviar per cada 1000 habitants - Desglossar l'indicador en categories complicaria molt la recollida de dades	Acceptat Modificat Refusat	X
<b>Formulació definitiva indicador</b> Despesa municipal per cada 1000 habitants en educació no obligatòria		

<b>2.3.1- Casos anuals atesos per serveis socials i tipologia per nombre d'habitants</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 6</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 12</b>	
El validador 3 suggereix mesurar-lo "per cada 1000 habitants". La validadora 4 comenta que amb els indicadors 2.3.1 i 2.3.2 no es pot verificar l'objectiu formulat. Es parla de col·lectius en risc i cap dels dos indicadors discrimina entre tipus d'individus. Tres dels validadors apunten que caldria precisar les tipologies. Respecte a les tipologies un dels validadors comenta la dificultat d'integrar en un mateix indicador diferents tipologies de casos i un altre comenta la diversitat de tipologies que s'utilitzen en els municipis, dificultant la comparació.	Comprensible Rellevant Coherent Comparable Mesurable	7 8 9 8 8
<b>Decisió:</b>		
- Definir i especificar les tipologies a l'estructura de l'indicador. - Canviar per cada 1000 habitants.	Acceptat Modificat Refusat	X
<b>Formulació definitiva indicador</b> Casos anuals atesos per serveis socials i tipologia per cada 1000 habitants		

<b>2.3.2- Proporció de PIRMI per habitant i any</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 2</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 12</b>	
<p>El validador 3 considera que cal mesurar-lo per cada 1000 habitants</p> <p>La validadora 4 comenta que amb els indicadors 2.3.1 i 2.3.2 no es pot verificar l'objectiu formulat. Es parla de col·lectius en risc i cap dels dos indicadors discrimina entre tipus d'individus. Segons la validadora, aquest indicador és ambivalent ja que una major proporció de PIRMI per habitant pot indicar 2 coses oposades: major cobertura en situació de risc (quelcom positiu), major presència de població en risc (quelcom negatiu). Per evitar la seva equivocitat caldria afinar més l'indicador.</p> <p>El validador 9 pregunta si la Pirmi farà referència a la persona que la cobra o a tots els membres de la família afectada.</p>	<p>Comprensible</p> <p>Rellevant</p> <p>Coherent</p> <p>Comparable</p> <p>Mesurable</p>	<p>10</p> <p>9</p> <p>9</p> <p>10</p> <p>12</p>
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Canviar per cada 1000 habitants</li> <li>- Els dos indicadors plantejats per l'objectiu no són suficients, tal com diu la validadora 4, per tant per s'ampliarà amb un nou indicador complementari</li> <li>- Es calcularà el nombre de Pirmis concedides independentment del nombre d'integrants de la família.</li> <li>- Canviar proporció per taxa</li> </ul>	<p>Acceptat</p> <p>Modificat</p> <p>Refusat</p>	<p>X</p>
<b>Formulació definitiva indicador</b>		
Taxa anual de PIRMI per cada 1000 habitants		

<b>2.4.1- Dotació d'equipaments esportius al municipi</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 4</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 12</b>	
<p>El validador 3 considera que cal mesurar-lo per cada 1000 habitants.</p> <p>El terme dotació porta a confusió a com a mínim un parell de validadors. Es suggereix canviar la dotació per disponibilitat, nombre, etc..</p>	<p>Comprensible</p> <p>Rellevant</p> <p>Coherent</p> <p>Comparable</p> <p>Mesurable</p>	<p>9</p> <p>9</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p>
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Canviar per cada 1000 habitants.</li> <li>- Canviar dotació per taxa</li> </ul>	<p>Acceptat</p> <p>Modificat</p> <p>Refusat</p>	<p>X</p>
<b>Formulació definitiva indicador</b>		
Taxa d'equipaments esportius al municipi per cada 1000 habitants		

<b>2.4.2- Despesa municipal anual en esports per habitant</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts</b> <b>Validadors que fan comentari: 2</b>	<b>Resultats Atributs</b> <b>Validadors: 12</b>	
El validador 3 considera que cal mesurar-lo per cada 1000 habitants.	Comprensible	10
El validador 10 apunta la complexitat alhora de calcular les despeses en esports, especialment si s'inclouen les despeses directes i indirectes. Cal tenir en compte si s'inclouen les d'altres administracions.	Rellevant	10
	Coherent	10
	Comparable	10
	Mesurable	11
<b>Decisió:</b>		
- Canviar per cada 1000 habitants	Acceptat	
- No s'inclouran les despeses d'altres administracions. Només es tindran en compte les despeses directes.	Modificat	X
	Refusat	
<b>Formulació definitiva indicador</b>		
Despesa municipal anual en esports per cada 1000 habitants		

<b>2.5.1- Proporció del pressupost municipal anual per habitant</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts</b> <b>Validadors que fan comentari: 1</b>	<b>Resultats Atributs</b> <b>Validadors: 12</b>	
El validador 3 considera que cal mesurar-lo per cada 1000 habitants.	Comprensible	10
	Rellevant	9
	Coherent	11
	Comparable	12
	Mesurable	12
<b>Decisió:</b>		
- Canviar per cada 1000 habitants	Acceptat	
- Canviar proporció per taxa	Modificat	X
	Refusat	
<b>Formulació definitiva indicador</b>		
Taxa del pressupost municipal anual per cada 1000 habitants		

<b>2.5.2- Percentatge del pressupost municipal anual dedicat a cada capítol</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts</b> <b>Validadors que fan comentari: 1</b>	<b>Resultats Atributs</b> <b>Validadors: 12</b>	
El validador 7 considerar que la construcció conceptual i empírica de cada registre fa molt complicat aquest indicador.	Comprensible	8
	Rellevant	9
	Coherent	10
	Comparable	11
	Mesurable	11
<b>Decisió:</b>		
- Simplificar els registres - Mesurar-ho per 1000 habitants	Acceptat Modificat Refusat	X
<b>Formulació definitiva indicador</b> Percentatge del pressupost municipal anual dedicat a cada capítol per 1000 habitants		

<b>2.5.3- Proporció del pressupost municipal anual dedicat a cultura, esports, educació, serveis socials, participació.</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts</b> <b>Validadors que fan comentari: 3</b>	<b>Resultats Atributs</b> <b>Validadors: 12</b>	
Dos dels validadors apunten la dificultat alhora d'obtenir les dades.	Comprensible	10
	Rellevant	9
	Coherent	9
	Comparable	10
	Mesurable	10
<b>Decisió:</b>		
- Canviar "proporció" per "taxa". - Mesurar-ho per 1000 habitants.	Acceptat Modificat Refusat	X
<b>Formulació definitiva indicador</b> Taxa del pressupost municipal anual dedicat a cultura, esports, educació, serveis socials, participació per 1000 habitants.		

<b>2.5.4- Personal contractat per l'ajuntament per habitant</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts</b> <b>Validadors que fan comentari: 2</b>	<b>Resultats Atributs</b> <b>Validadors: 12</b>	
El validador 3 considera que cal mesurar-lo per cada 1000 habitants.	Comprensible	11
	Rellevant	8
	Coherent	8
	Comparable	11
	Mesurable	11
<b>Decisió:</b>		
- Canviar per cada 1000 habitants	Acceptat Modificat Refusat	X
<b>Formulació definitiva indicador</b> Personal contractat per l'ajuntament per 1000 habitants		

## INDICADORS QUALITATIUS

<b>1.1.A- Personal qualificat dels equipaments</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 6</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 13</b>	
Sis dels validadors fan comentaris de l'indicador (tots els comentaris es refereixen a aspectes diferents). Com a propostes i suggeriments trobem: <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'indicador podria ser quantitatiu</li> <li>- Cal matisar el 60 % de l'establert i l'emergent. On s'ubiquen els que tenen un 60 % ?</li> <li>- Pot ser complicat definir què s'entén per "professionals especialitzats en el tema". Cal definir "personal qualificat".</li> <li>- Poca diferència entre "absent" i "emergent".</li> <li>- Potser el sumatori per nivell d'indicador (3, 2, 1) no significa sempre el mateix.</li> </ul>	Compreensible Rellevant Coherent	10 13 12
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- A l'establert es substituirà "més del 60%" per "Igual o més del 60 %".</li> <li>- Unificació i definició de "personal qualificat" i "personal especialitzat en el tema"</li> </ul>	Acceptat Modificat Refusat	X

<b>1.1.B- Estabilitat laboral del personal dels equipaments</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 4</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 13</b>	
Es realitzen quatre comentaris; <ul style="list-style-type: none"> <li>- A l'avançat caldria afegir "Tot el personal...". A l'establert i l'emergent s'hauria de substituir "majoritàriament" per percentatges, tal i com s'ha realitzat al 1.1.A.</li> <li>- On es contempla el personal d'empreses concertades.</li> <li>- Potser el sumatori per nivell d'indicador (3, 2, 1) no significa sempre el mateix.</li> </ul>	Compreensible Rellevant Coherent	12 11 10
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- A l'avançat afegir "Tot el personal..."</li> <li>- A l'establert i en l'emergent canviar "majoritàriament" per "en més d'un 60 % és"</li> <li>- El personal d'empreses concertades s'inclou dins els mateixos criteris que la resta de personal. L'indicador mira l'estabilitat laboral del personal. Tot i que seria interessant recollir quin percentatge de personal és contractat per empreses que gestionen serveis municipals, la definició de l'indicador es complicaria.</li> </ul>	Acceptat Modificat Refusat	X

<b>1.1.C- Recursos tècnics dels equipaments i serveis socioculturals pel desenvolupament de les activitats</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 5</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 13</b>	
Quatre dels validadors comenten que cal definir què s'entén per "recursos tècnics". La validadora 4 comenta que caldria precisar més la diferència entre l'emergent i l'establert establint percentatges, tal i com s'ha fet en el 1.1.A.	Comprensible Rellevant Coherent	10 11 11
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir "recursos tècnics" (material i infraestructura) per a dur a terme les activitats".</li> <li>- A l'establert començar amb "Igual o més del 50% dels equipaments..."</li> <li>- A l'emergent començar amb "Menys del 50 % dels equipaments..."</li> </ul>	Acceptat Modificat Refusat	X

<b>1.1.D- Especificitat i polivalència dels equipaments municipals</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 5</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 13</b>	
Tres dels validadors comenten que no en tot municipi és adequat tenir equipament específic. Probablement en municipis petits té més sentit comptar amb equipaments polivalents que amb equipaments específics. Així doncs, tal i com està plantejat l'indicador es podria puntuar molt baix un municipi amb equipaments polivalents, malgrat sigui el més adequat per ell. Un dels validadors apunta que seria millor parlar d'específic o de polivalent en el criteri, però no de tots dos, ja que són contradictoris.	Comprensible Rellevant Coherent	11 11 9
<b>Decisió:</b>		
Refusar l'indicador ja que pot portar a confusió i valoració errònia.	Acceptat Modificat Refusat	X

<b>1.1.E- Els equipaments socioculturals cobreixen les necessitats socioculturals</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 7</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 13</b>	
<p>Set dels validadors fan comentaris de l'indicador. Tres d'ells fan referència a la poca concreció (massa genèric, es pot objectivar millor). Dos fan referència a les "necessitats socioculturals" i a la necessitat de fer un estudi per a detectar-les.</p> <p>Un dels validadors proposa canviar el criteri per "cobertura respecte les necessitats socioculturals" i apunta que l'establert utilitza un criteri diferent (ajustament a la demanda) que no té res a veure amb les altres tres possibilitats. Per últim, un altre dels validadors suggereix que l'enunciat de l'establert podria ser la situació ideal.</p>	<p>Comprensible 9</p> <p>Rellevant 12</p> <p>Coherent 10</p>	
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Canviar el criteri per "Cobertura respecte les necessitats socioculturals"</li> <li>- Avançat: afegir el contingut de l'establert.</li> <li>- Els indicadors quantitativs poden aportar informació sobre les necessitats socioculturals del municipi. El nivell de concreció de l'indicador és prou bàsic per poder obtenir la informació sense fer un estudi de necessitats.</li> </ul>	<p>Acceptat</p> <p>Modificat</p> <p>Refusat</p>	X

<b>1.1.F- Planificació i avaluació dels serveis i equipaments socioculturals</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 6</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 13</b>	
<p>Dos dels validadors argumenten que caldria diferenciar entre dos indicadors; planificació i avaluació. Així mateix aquest indicador es solapa amb el 1.1.G, per la qual cosa es suggereix que el 1.1.F faci referència a planificació i l'1.1.G faci referència a l'avaluació.</p> <p>Un validador comenta que la formulació és massa complexa i un altre proposa formular-lo més operativament (parlant de projecte i memòria).</p> <p>El validador 13 el considera un indicador imprescindible.</p>	<p>Comprensible 10</p> <p>Rellevant 13</p> <p>Coherent 12</p>	
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Criteri canviar per "Planificació dels serveis i equipaments socioculturals"</li> <li>- Avançat: Eliminar i passar el darrer paràgraf "Disposen de memòries i informes....." a l'avançat de l'indicador 1.1.G</li> <li>- Establert: Eliminar i passar "memòries anuals d'activitat" a l'establert de l'indicador 1.1.G.</li> <li>- Emergent: Eliminar i passar "memòries anuals d'activitat" a l'emergent de l'indicador 1.1.G.</li> <li>- Absent: Eliminar "memòries anuals d'activitat".</li> </ul>	<p>Acceptat</p> <p>Modificat</p> <p>Refusat</p>	X

<b>1.1.G- Avaluació dels serveis i equipaments socioculturals municipals</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 6</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 13</b>	
Tres dels validadors argumenten que caldria diferenciar entre dos indicadors; planificació i avaluació. Així mateix aquest indicador es solapa amb el 1.1.G, per la qual cosa es suggereix que el 1.1.F faci referència a planificació i l'1.1.G faci referència a l'avaluació. Un validador comenta que la formulació és massa complexa i un altre proposa formular-lo més comprensiblement. La validadora 2 comenta que seria interessant saber si tenen implantats sistemes estables d'avaluació (pràctica habitual de qüestionaris de satisfacció, per exemple). El validador 13 el considera un indicador imprescindible.	Comprensible Rellevant Coherent	10 13 12
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avançat: afegir-hi paràgraf 1.1.F d'avançat. Afegir al darrer paràgraf "de forma estable".</li> <li>- Establert: afegir-hi paràgraf 1.1.F d'establert</li> <li>- Emergent: afegir-hi paràgraf 1.1.F d'emergent</li> </ul>	Acceptat Modificat Refusat	X

<b>1.1.H- Coordinacions entre els tècnics dels serveis i equipaments socioculturals</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 2</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 13</b>	
El validador 9 comenta que coordinar és un terme força ambigu i que potser seria més adequat preguntar sobre accions fetes conjuntament. Així mateix pregunta si és igual que siguin públics o privats. El validador 12 comenta que trauria "anual" de l'avançat.	Comprensible Rellevant Coherent	12 11 12
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avançat: treure "anual"</li> <li>- Afegir a la descripció de l'emmarcament de l'objectiu que es tindran en compte les coordinacions dels tècnics que treballin per l'ajuntament i que es coordinin tant amb tècnics de serveis públics com privats.</li> </ul>	Acceptat Modificat Refusat	X



<b>1.1.I- Els serveis i equipaments municipals generen projectes socioculturals conjunts</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 6</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 13</b>	
<p>El validador 3 es pregunta el perquè dels percentatges utilitzats.</p> <p>El validador 9 comenta que coordinar és un terme força ambigu i que potser seria més adequat preguntar sobre accions fetes conjuntament. Així mateix pregunta si és igual que siguin públics o privats.</p> <p>Un dels validadors comenta que cal afegir “anuals” a l’avançat.</p> <p>El validador 13 considera molt important aquest indicador. Implica optimització.</p>	<p>Comprensible</p> <p>Rellevant</p> <p>Coherent</p>	<p>11</p> <p>10</p> <p>11</p>
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicar a l’emmarcament de l’objectiu que els percentatges utilitzats són baixos donat el poc nombre de projectes conjunts que es solen realitzar a la pràctica.</li> <li>- Afegir a la descripció de l’emmarcament de l’objectiu que es tindran en compte les coordinacions dels tècnics que treballin per l’ajuntament i que es coordinin tant amb tècnics de serveis públics com privats.</li> <li>- Avançat: afegir “anuals”</li> </ul>	<p>Acceptat</p> <p>Modificat</p> <p>Refusat</p>	<p>X</p>

<b>1.2.A- Coordinacions dels professionals i agents implicats en l’elaboració i organització de l’oferta sociocultural</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 1</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 13</b>	
<p>El jutge 5 comenta que dins l’avançat es poden trobar dos indicadors (primer paràgraf i segon paràgraf).</p>	<p>Comprensible</p> <p>Rellevant</p> <p>Coherent</p>	<p>11</p> <p>12</p> <p>11</p>
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avançat: eliminar segon paràgraf ja que pot portar peu a confusió i equivaldria a un altre indicador.</li> </ul>	<p>Acceptat</p> <p>Modificat</p> <p>Refusat</p>	<p>X</p>

<b>1.2.B- Documents escrits de planificació i avaluació de les activitats organitzades directament per l'ens local</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 5</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 13</b>	
El validador 3 proposa transformar-lo en quantitatiu i suggereix canviar “grans” de l'establert. El validador 9 proposa desglossar-lo en diferents indicadors i el 5 proposa que es formuli de forma més sintètica i comprensible. El 7 comenta que l'heterogeneïtat de documents escrits pot qüestionar la rellevància de l'indicador, malgrat és interessant mirar de valorar-los. El validador 13 hi afegiria mecanimes d'aprovació cars i establerts.	Comprensible Rellevant Coherent	11 10 13
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dividir-lo en dos indicadors; un de documents de planificació i un de documents d'avaluació.</li> <li>- Establert: canviar “grans” per “de gran abast”</li> </ul>	Acceptat Modificat Refusat	X

<b>1.2.C- Avaluació de l'oferta sociocultural organitzada directament per l'ajuntament</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 5</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 13</b>	
El validador 1 comenta que l'indicador a la pràctica professional no és real ni operatiu. La 2 apunta que seria interessant saber si tenen implantats sistemes estables d'avaluació. Tres dels validadors comenten que l'indicador és poc comprensible i una mica complicat, per la qual cosa un proposa que es desglossi.	Comprensible Rellevant Coherent	10 13 12
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avançat: eliminar “a nivell de planificació, implementació i assoliment d'objectius” i afegir que “es realitza a partir dels informes tècnics i del grau de .....a partir d'instruments estables de recollida de dades”</li> <li>- Establert: eliminar “a nivell de planificació i implementació”</li> <li>- Emergent: eliminar “a nivell de planificació i assoliment d'objectius”</li> </ul>	Acceptat Modificat Refusat	X

<b>1.2.D- Planificació i avaluació de les activitats amb suport municipal i organitzades per tercers</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 7</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 13</b>	
<p>El validador 1 anota a l'avançat que en molts ajuntaments es demana una certificació del responsable associatiu manifestant les la forma i la quantia de les despeses previstes.</p> <p>Dos dels validadors suggereixen la divisió de l'indicador en dos; planificació i avaluació.</p> <p>Dos validadors comenten que es podria redactar en relació a la legislació o plec de clàusules d'adjudicació i conveni. Per la seva banda l'avaluador 13 comenta que és obligatori si hi ha subvenció.</p>	<p>Comprensible</p> <p>Rellevant</p> <p>Coherent</p>	<p>10</p> <p>11</p> <p>12</p>
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dividir-lo en dos indicadors: planificació i avaluació.</li> <li>- Avançat: afegir després de justificants de despesa "o certificat del responsable associatiu manifestant la forma i quantia de la despesa prevista".</li> <li>- Malgrat en alguns casos la documentació a presentar a l'ajuntament pugui venir donada pel plec de clàusules, en molts ajuntaments petits no hi ha normativa al respecte.</li> </ul>	<p>Acceptat</p> <p>Modificat</p> <p>Refusat</p>	<p>X</p>

<b>1.2.E- Comunicació i difusió de l'oferta sociocultural</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 5</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 13</b>	
<p>El validador 1 apunta que seria més real, per a municipis petits, preguntar si es disposa d'un manual gràfic corporatiu per a tots els departaments. La validadora 4 comenta que caldria revisar i clarificar el contingut de l'establert i l'emergent. Dos dels validadors apunten que caldria definir més els continguts i les alternatives presentades. Un d'ells suggereix parlar d'informació més que de comunicació. El validador 13 pregunta si es tracta de contractat extern o puntual.</p>	<p>Comprensible</p> <p>Rellevant</p> <p>Coherent</p>	<p>10</p> <p>12</p> <p>13</p>
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avançat: afegir "el municipi disposa d'un manual gràfic corporatiu".</li> <li>- Establert: eliminar "..., i que habitualment s'utilitzen en la majoria d'activitats i serveis socioculturals"</li> </ul>	<p>Acceptat</p> <p>Modificat</p> <p>Refusat</p>	<p>X</p>

<b>1.2.F- Abast de l'oferta sociocultural</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 6</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 13</b>	
<p>El concepte "regional" de l'emergent ha creat confusió en un parell de validadors. La validadora 4 es pregunta com s'ha de valorar si un municipi té activitats que podrien pertànyer a l'avançat, a l'establert, a l'emergent o a l'absent. El mateix, suggereix que es podrien diferenciar entre grups d'oferta d'activitats, o valorar en termes relatius a la proporció del grau de l'oferta.</p> <p>El validador 7 apunta que un dels límits és identificar l'abast real de l'activitat.</p> <p>El validador 9 comenta que l'indicador està format per dos preguntes (abast i difusió).</p>	<p>Comprensible</p> <p>Rellevant</p> <p>Coherent</p>	<p>11</p> <p>10</p> <p>10</p>
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- No es considera necessari dividir l'indicador, ja que la difusió de l'oferta sol anar lligada a l'abast que es vol assolir.</li> <li>- Emergent: canviar "a nivell regional" per "a nivell comarcal".</li> <li>- Avançat: eliminar l'últim paràgraf i substituir per "la seva projecció es fa a tots nivells"</li> <li>- Establert: afegir al segon paràgraf " oferta sociocultural que va de nivell local a nivell nacional"</li> <li>- Emergent: afegir al segon paràgraf "oferta sociocultural que va de nivell local a nivell comarcal i provincial".</li> <li>- Els municipis que realitzin activitats a tots els nivells poden considerar-se a nivell avançat. Fer agrupacions i percentatges és complex i dificultaria la utilització de l'indicador.</li> <li>- Afegir a l'emmarcament de l'objectiu que entre les limitacions d'aquest indicador hi ha la dificultat d'identificar l'abast de les activitats.</li> </ul>	<p>Acceptat</p> <p>Modificat</p> <p>Refusat</p>	<p>X</p>

<b>1.3.A- Política d'accés a l'oferta sociocultural municipal</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 4</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 13</b>	
Dos dels validadors consideren la redacció de l'avançat confusa. Segons el validador 9 cal parlar de mecanismes de foment en lloc de mecanismes d'accés. El validador 12 suggereix diferenciar més l'establert i l'emergent.	Comprensible Rellevant Coherent	10 12 13
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avançat: canviar primer paràgraf per "Com a política d'accés a l'oferta sociocultural es té en compte només la diversitat d'activitats programades sinó també la diversitat d'agents que les programen.</li> <li>- Establert: canviar primer paràgraf per "com a política d'accés a l'oferta sociocultural es té en compte la programació d'activitats adreçades a diferents públics (edats, minories, etc.)."</li> <li>- Emergent: eliminar l'últim paràgraf.</li> </ul>	Acceptat Modificat Refusat	X

<b>1.3.B- Consulta a la ciutadania sobre necessitats i demandes socioculturals</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 6</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 13</b>	
Dos dels validadors suggereixen diferenciar més entre l'establert i l'emergent. El validador 6 comenta que hi ha un salt massa gran entre l'avançat i l'establert. Dos dels validadors proposen treure el concepte de "regular i formativa" de l'avançat, un d'ells suggereix introduir "Consell local de cultura, web municipal interactiva, enquestes amb periodicitat, etc". El validador 3 suggereix convertir-lo en quantitatiu i el 9 preguntar directament pel tipus de consulta.	Comprensible Rellevant Coherent	12 12 10
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avançat: canviar per "Es consulta a la ciutadania sobre les necessitats i interessos de l'oferta sociocultural del municipi a partir de mecanismes participatius permanents i puntuals com: Consell Local de Cultura, web municipal interactiva, enquestes periòdiques, bústies de suggeriments, etc."</li> <li>- Establert: canviar per "Es consulta a la ciutadania sobre les necessitats i interessos de l'oferta sociocultural del municipi a partir de mecanismes participatius puntuals: enquestes, jornades participatives, etc.</li> <li>- Emergent: canviar per "No es consulta a la ciutadania, a partir de mecanismes formals, sobre les necessitat i interessos de l'oferta sociocultural. Els polítics i els tècnics utilitzen canals informals (comentaris dels veïns, recollida de demandes puntuals, etc.)</li> </ul>	Acceptat Modificat Refusat	X

<b>1.4.A- La transversalitat dins el programa polític de l'equip de govern</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 4</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 13</b>	
El validador 8 proposa afegir "programa sociocultural electoral". El 9 proposa separar les diferents preguntes que es plantegen en diferents indicadors.	Comprensible	11
	Rellevant	11
	Coherent	12
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Donat que els partits polítics de municipis petits no solen fer un programa sociocultural electoral, no s'inclourà el suggeriment del jutge 8.</li> <li>- Dividir-lo en dos indicadors seria complex i podria complicar l'ús de l'instrument.</li> </ul>	Acceptat Modificat Refusat	X

<b>1.4.B- Foment dels plans transversals i organigrames funcionals i politics</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 5</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 13</b>	
La validadora 4 comenta que entre l'avançat i l'establert hi ha poca diferenciació i es planteja si la que hi ha és suficient. El validador 5 comenta que cal claredat per fer els indicadors més comprensibles. El 7 planteja que es podria diferenciar la qüestió dels plans transversals de la de l'organigrama. Finalment el 9 comenta que aquestes qüestions més qualitatives caldria formular-les més com a una opinió.	Comprensible	11
	Rellevant	11
	Coherent	12
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establert: eliminar últim paràgraf "L'organigrama funciona...."</li> <li>- La qüestió de l'organigrama només es planteja a dos dels nivells i és per veure si alhora d'organitzar-se l'equip pensa amb un treball transversal.</li> </ul>	Acceptat Modificat Refusat	X

<b>1.4.C- Lideratge dels plans transversals</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 1</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 13</b>	
La validadora 2 es planteja com es podrà valorar aquest indicador.	Comprensible	12
	Rellevant	12
	Coherent	13
<b>Decisió:</b>		
- La valoració la realitzarà el tècnic o polític municipal, que ja tindrà el coneixement suficient per a decidir a quin nivell s'ubica el municipi per aquest criteri.	Acceptat Modificat Refusat	X

<b>1.4.D- Procés per al treball transversal</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 5</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 13</b>	
<p>La validadora 2 es planteja com es podrà valorar aquest indicador.</p> <p>El validador 3 veu els tres nivells com a diferents models de treball, entre els quals, l'avançat potser no sempre és el millor model (no sempre ni per tot s'ha d'obrir la participació).</p> <p>El validador 7 proposa que el redactat del criteri clarifiqui millor la identitat de l'indicador. Segons el validador 5 cal més claredat per a la comprensió de l'indicador.</p> <p>El validador 9 comenta que podrien diferenciar-se dos indicadors; de procés (diagnosi) i de forma (participació).</p>	<p>Comprensible 9</p> <p>Rellevant 9</p> <p>Coherent 11</p>	
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La valoració la realitzarà el tècnic o polític municipal, que ja tindrà el coneixement suficient per a decidir a quin nivell s'ubica el municipi per aquest criteri.</li> <li>- Criteri: canviar-lo per "Metodologia utilitzada per al treball en xarxa"</li> <li>- Si bé seria interessant dividir-lo en dos indicadors, això podria complicar la seva aplicació ja que caldria entrar en alts nivells de concreció que potser no són necessaris en el marc de l'estudi.</li> </ul>	<p>Acceptat</p> <p>Modificat</p> <p>Refusat</p>	X

<b>1.4.E- Els plans i programes transversals són revisats regularment</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 4</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 13</b>	
<p>El validador 1 complementaria l'indicador preguntant directament si tenen implementat l'organigrama municipal integrat de serveis personal.</p> <p>El validador 8 suggereix afegir al criteri "revisats i ajustats regularment".</p> <p>El validador 9 comenta que també hi ha varies qüestions dins l'indicador.</p>	<p>Comprensible 12</p> <p>Rellevant 11</p> <p>Coherent 10</p>	
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Afegir a la informació addicional la pregunta si tenen organigrama integrat de serveis personals.</li> <li>- Criteri: canviar per "Els plans i programes transversals són revisats i ajustats regularment"</li> <li>- Si bé seria interessant dividir-lo en tants indicadors com qüestions, això podria complicar la seva aplicació ja que caldria entrar en alts nivells de concreció que potser no són necessaris en el marc de l'estudi.</li> </ul>	<p>Acceptat</p> <p>Modificat</p> <p>Refusat</p>	X

<b>1.4.F- Cultura i educació en els plans transversals</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 6</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 13</b>	
El validador 1 comenta que aquest indicador encaixa amb el model assumit des de fa dècades a Xarñon, Vitoria-Gazteiz o Girona. La validadora 2 comenta que l'indicador 1.4.E i 1.4.F només es poden valorar si es fan plans transversals. Pel validador 6 caldria posar cultura i/o educació, mentre que pel 7 potser s'haurien de fer dos indicadors diferenciats. Per la seva banda, el 12 comenta que és un indicador redundant en relació a altres anteriors.	Compreensible Rellevant Coherent	11 13 12
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Criteri: canviar "Cultura i/o educació en els plans transversals".</li> <li>- Afegir cultura i/o educació a l'avançat i a l'establert.</li> <li>- Donada la diversitat d'opinions dels jutges (algunes contradictòries), es mantindrà l'indicador tal i com està.</li> </ul>	Acceptat Modificat Refusat	X

<b>1.5.A- Importància de la creació cultural com a senyal d'identitat local</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 3</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 13</b>	
Dos dels validadors es qüestionen el tema de la identitat local. El 6 creu que la formulació del criteri restringeix la identitat local a la creació cultural, per la qual cosa l'eliminarà o el deixaria com a una possibilitat més entre altres.	Compreensible Rellevant Coherent	11 12 12
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Criteri: canviar per "Importància de la creació cultural com a una estratègia més per a la creació d'identitat comunitària".</li> </ul>	Acceptat Modificat Refusat	X

<b>1.5.B- Creació innovació en patrimoni i memòria històrica</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 3</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 13</b>	
El validador 9 comenta que caldrà anar en compte alhora d'analitzar les respostes ja que l'indicador barreja temes molt diferents.	Compreensible Rellevant Coherent	11 12 13
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- S'accepta l'indicador tal i com està plantejat.</li> </ul>	Acceptat Modificat Refusat	X



<b>1.5.C- Recursos per a fomentar la creació</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 6</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 13</b>	
<p>La validadora 2 comenta si seria possible el nivell “no es fan accions de foment de la creació”. El 3 considera que caldria transformar-lo en quantitatiu.</p> <p>El 6 opina que serà difícil discriminar entre el nivell avançat i l'establert.</p> <p>El validador 7 creu que podria definir-se millor el criteri de l'indicador i distingir entre l'elaboració de plans d'acció i la realització d'accions, ja que tots dos indicadors tenen sentit.</p> <p>El validador 9 proposa afegir al darrer paràgraf de l'avançat “.. una partida específica anual de pressupost”.</p> <p>El validador 12 pensa que l'indicador és molt similar al 1.5.A.</p>	<p>Comprensible 10</p> <p>Rellevant 13</p> <p>Coherent 13</p>	
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avançat: afegir al darrer paràgraf “..una partida específica anual del pressupost...”</li> <li>- Establert: eliminar-lo i posar-hi el contingut de l'emergent tot afegint “hi ha una política d'acció”.</li> <li>- Emergent: eliminar-lo i posar-hi l'absent tot afegint “no hi ha una política clara d'acció”.</li> <li>- Absent: eliminar-lo i afegir “no hi ha pla d'acció ni es fan accions de foment a la creació”.</li> </ul>	<p>Acceptat</p> <p>Modificat</p> <p>Refusat</p>	X

<b>1.6.A- Accessibilitat a l'oferta sociocultural i suport a la creació i expressió de grups o col·lectius amb risc de pobresa</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 6</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 13</b>	
<p>Tres dels validadors no veuen clar que es parli de risc de pobresa. Entre les propostes que apunten hi ha la de d'utilitzar “col·lectius en risc d'exclusió social” o algun concepte més generalitzat, per una banda, o bé concretar-ho més a partir per exemple de col·lectius, per territoris, etc.</p> <p>El validador 6 comenta que caldria canviar el to valoratiu que s'utilitza a l'avançat parlant de “es fan esforços i s'actua...”</p>	<p>Comprensible 11</p> <p>Rellevant 12</p> <p>Coherent 13</p>	
<b>Decisió:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avançat: canviar redactat per “Es fomenta involucrar i incloure als grups...”</li> <li>- S'opta per utilitzar el concepte de “col·lectius en risc de pobresa”, ja que l'única opció concreta que es proposa (col·lectius en risc d'exclusió social) podria incorporar algun altre dels col·lectius que es contemplen en els següents indicadors.</li> </ul>	<p>Acceptat</p> <p>Modificat</p> <p>Refusat</p>	X

<b>1.6.B- Entorns i programes interculturals, d'interacció i convivència inclusiva</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 3</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 13</b>	
Segons la validadora 4 caldria que la gradació entre tots els nivells fos equitativa, i en aquest cas caldria tenir cura de la diferència que hi ha entre l'absent i la resta. El validador 9 comenta que caldria definir "convivència inclusiva". El validador 12 comenta que caldria clarificar el nom del criteri.	Comprensible Rellevant Coherent	12 11 11
<b>Decisió:</b>		
- Criteri: canviar-lo per "Entorns i programes interculturals". Aquest enunciat és més simple i adequat pel contingut.	Acceptat Modificat Refusat	X

<b>1.6.C- La inclusió de persones amb discapacitats</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 5</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 13</b>	
Dos dels comentaris fan referència a aspectes que estan inclosos en altres indicadors. El validador 9 comenta que el fet que hi hagi un pressupost específic és rellevant o pot ser marginador.	Comprensible Rellevant Coherent	13 13 12
<b>Decisió:</b>		
- Avançat: es traurà "específic" ja que pot induir a la marginació del col·lectiu estudiat.	Acceptat Modificat Refusat	X

<b>1.7.A- El programa polític mostra una voluntat de fomentar la participació ciutadana a nivell institucional, comunitari i individual</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 2</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 13</b>	
El validador 7 proposa eliminar del criteri "mostra voluntat de fomentar". Així mateix remarca que en l'anàlisi s'haurà de tenir en compte si el govern és de coalició i deixa a un segon pla el programa electoral. En la mateixa línia es refereix el comentari del validador 9, que adverteix que una cosa és el que es contempla al programa electoral i una altre el que es fa.	Comprensible Rellevant Coherent	13 13 12
<b>Decisió:</b>		
- Criteri: canviar per "El programa polític fomenta la participació ciutadana..." - A l'emmarcament de l'objectiu comentar que el programa electoral no sempre és el que es porta a la pràctica. - Introduir al nivell avançat "el foment de l'associacionisme i la participació comunitària".	Acceptat Modificat Refusat	X

<b>1.7.B- Foment de la participació comunitària</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 4</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 13</b>	
Dos dels validadors comenten que la participació comunitària és més que el contingut que es descriu en els indicadors, per la qual cosa convindria ajustar concepte i continguts.	Comprensible	13
	Rellevant	13
	Coherent	13
<b>Decisió:</b>		
- Revisar tots els nivells de l'indicador introduint una besant més comunitària en els continguts.	Acceptat Modificat Refusat	X

<b>1.7.C- Coordinacions entre associacions i suport de tècnic municipal</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 2</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 13</b>	
El validador 5 comenta que caldria simplificar la redacció, malgrat es perdrien matisos. El validador 7 creu que s'hauria de fer referència no només a una entitat coordinadora, sinó també a un Consell. També suggereix que es parli de cooperació i col·laboració.	Comprensible	11
	Rellevant	13
	Coherent	13
<b>Decisió:</b>		
- Avançat: afegir "coordinadora o consell d'associacions.." - Establert: afegir "coordinen i cooperen..." - Emergent: afegir "No hi ha coordinació ni cooperació..." - Absent: afegir "No hi ha coordinació ni cooperació..."	Acceptat Modificat Refusat	X

<b>1.7.D- Participació institucional</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 3</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 13</b>	
Dos dels validadors consideren que caldria simplificar o remarcar les principals diferències per detectar fàcilment els graus. El validador 9 comenta que caldria aprofitar els indicadors qualitius per saber com funciona la participació institucional, no només saber si n'hi ha. Suggereix afegir a l'avançat; mecanismes de participació de diagnòstic, presa de decisions i gestió.	Comprensible	11
	Rellevant	13
	Coherent	13
<b>Decisió:</b>		
- Avançat: afegir "Els mecanismes de participació són de diagnòstic, consulta, presa de decisions, execució, gestió, planificació i avaluació". - Introduir algun ítem per saber com funcionen els mecanismes participatius.	Acceptat Modificat Refusat	X

<b>1.7.E- Participació individual</b>		
<b>Comentaris realitzats per experts Validadors que fan comentari: 4</b>	<b>Resultats Atributs Validadors: 13</b>	
El validador 3 proposa transformar-lo en quantitatiu. El concepte de participació individual queda poc clar en dos dels validadors.	Comprensible	11
	Rellevant	12
	Coherent	12
<b>Decisió:</b>		
- Amb la proposta s'inclou un apartat de definició dels conceptes més utilitzats en el qual s'inclou la definició de participació individual en el nostre context.	Acceptat	X
	Modificat	
	Refusat	



## **ANNEX 6**

### **BASE DE DADES PER A L'ANÀLISI ESTADÍSTIC DE LES VALIDACIONS RECOLLIDES**

## INDICADORS QUANTITATIUS

REF.	Comprensible	Rellevant	Coherent	Comparable	Mesurable	Promig	Comentaris	Decisio
<b>1.1 EQUIPAMENTS I SERVEIS</b>								
1.1.1	10	11	11	12	12	11,2	5	m
1.1.2	11	11	11	12	12	11,4	5	m
1.1.3	7	8	7	10	10	8,4	6	m
1.1.4	6	9	8	6	10	7,8	7	m
<b>1.2 OFERTA SOCIOCULTURAL</b>							<b>9,7</b>	
1.2.1	8	12	11	9	10	10	6	m
1.2.2	12	11	11	11	12	11,4	5	m
1.2.3	10	11	12	8	9	10	7	m
1.2.4	10	8	10	10	11	9,8	5	a
1.2.5	12	12	11	12	12	11,8	3	m
1.2.6	8	8	10	9	8	8,6	5	m
1.2.7	7	8	9	8	9	8,2	6	r
<b>1.3 ASSISTÈNCIA I USUARIS D'ACTIVITATS I SERVEIS SOCIOCULTURALS</b>							<b>9,97</b>	
1.3.1	11	11	10	10	11	10,6	6	m
1.3.2	12	11	10	12	12	11,4	3	m
<b>1.4 PLANS I PROGRAMES DES DE LA PERSPECTIVA DEL SUBJECTE</b>							<b>11</b>	
1.4.1	6	10	8	6	8	7,6	6	m
1.4.2	6	9	8	6	9	7,6	6	r
1.4.3	6	9	8	5	7	7	6	m
<b>1.5 CREADORS LOCALS I CREATIVITAT</b>							<b>7,4</b>	
1.5.1	7	10	10	6	5	7,6	7	m
1.5.2	9	12	10	9	10	10	3	m
<b>1.6 DIVERSITAT CULTURAL I CIUTADANA</b>							<b>8,8</b>	
1.6.1	9	11	12	9	10	10,2	4	m
1.6.2	9	11	12	9	11	10,4	7	m
1.6.3	8	11	12	9	11	10,2	5	m
<b>1.7 ASSOCIACIONISME I PARTICIPACIÓ CIUTADANA</b>							<b>10,26</b>	
1.7.1	10	9	9	10	11	9,8	6	m
1.7.2	12	10	10	11	12	11	5	m
1.7.3	10	10	11	11	12	10,8	6	m
1.7.4	9	9	10	10	11	9,8	7	a
1.7.5	10	11	8	9	8	9,2	6	m
1.7.6	9	9	9	8	9	8,8	6	m
						<b>9,9</b>	<b>5,5</b>	
<b>2.1 DEMOGRÀFIC</b>								
2.1.1	11	10	9	11	12	10,6	2	a
2.1.2	11	11	10	11	12	11	3	a
2.1.3	10	9	12	11	12	10,8	2	a
2.1.4	11	10	12	12	12	11,4	1	a
2.1.5	12	11	11	12	12	11,6	0	a
2.1.6	10	8	8	10	10	9,2	2	m
2.1.7	11	10	9	11	11	10,4	3	a
2.1.8	12	11	10	12	12	11,4	0	a
2.1.9	10	10	11	12	12	11	3	a
<b>2.2 EDUCACIÓ</b>							<b>10,82</b>	
2.2.1	9	9	8	9	10	9	5	a
2.2.2	11	8	9	10	11	9,8	5	a
2.2.3	12	10	11	10	12	11	3	m
2.2.4	9	10	11	12	12	10,8	3	m

2.2.5	12	10	11	9	11	10,6	5	m
<b>2.3 SERVEIS SOCIALS</b>						10,24		
2.3.1	7	8	9	8	8	8	6	m
2.3.2	10	9	9	10	12	10	2	m
<b>2.4 ESPORTS</b>						9		
2.4.1	9	9	10	10	10	9,6	4	m
2.4.2	10	10	10	10	11	10,2	2	m
<b>2.5 ADMINISTRACIÓ LOCAL</b>						9,9		
2.5.1	10	9	11	12	12	10,8	1	m
2.5.2	8	9	10	11	11	9,8	1	m
2.5.3	10	9	9	10	10	9,6	3	a
2.5.4	11	8	8	11	11	9,8	2	m
						<b>10</b>	<b>2,6</b>	



## INDICADORS QUALITATIUS

REF.	Comprensible	Rellevant	Coherent	Promig	Comentaris	Decisió
<b>1.1 EQUIPAMENTS I SERVEIS</b>						
1.1.A	10	13	12	11,6	6	m
1.1.B	12	11	10	11	4	m
1.1.C	10	11	11	10,6	5	m
1.1.D	10	11	9	10	5	r
1.1.E	9	12	10	10,3	7	m
1.1.F	10	13	12	11,6	6	m
1.1.G	10	13	12	11,6	6	m
1.1.H	12	11	12	11,6	2	a
1.1.I	11	10	11	10,6	6	m
<b>1.2 OFERTA SOCIOCULTURAL</b>					11,03	
1.2.A	11	12	11	11,3	1	m
1.2.B	11	10	13	11,3	5	m
1.2.C	10	13	12	11,6	5	m
1.2.D	10	11	12	11	7	m
1.2.E	10	12	13	11,6	5	m
1.2.F	11	10	10	10,3	6	m
<b>1.3 ASSISTÈNCIA I USUARIS D'ACTIVITATS I SERVEIS SOCIOCULTURALS</b>					11,2	
1.3.A	10	12	13	11,6	4	m
1.3.B	12	12	10	11,3	6	m
<b>1.4 PLANS I PROGRAMES DES DE LA PERSPECTIVA DEL SUBJECTE</b>					11,5	
1.4.A	11	11	12	11,3	4	a
1.4.B	11	11	12	11,3	5	m
1.4.C	12	12	13	12,3	1	a
1.4.D	9	9	11	9,6	5	m
1.4.E	12	11	10	11	4	m
1.4.F	11	13	12	12	6	m
<b>1.5 CREADORS LOCALS I CREATIVITAT</b>					11,27	
1.5.A	11	12	12	11,6	3	m
1.5.B	11	13	13	12,3	3	a
1.5.C	10	13	13	12	6	m
<b>1.6 DIVERSITAT CULTURAL I CIUTADANA</b>					12	
1.6.A	11	12	13	12	6	m
1.6.B	12	11	11	11,3	3	m
1.6.C	13	13	12	12,6	5	m
<b>1.7 ASSOCIACIONISME I PARTICIPACIÓ CIUTADANA</b>					12	
1.7.A	13	13	12	12,6	2	m
1.7.B	12	13	13	12,6	4	m
1.7.C	11	13	13	12,3	2	m
1.7.D	11	13	13	12,3	3	m
1.7.E	11	12	12	11,6	4	a
				12,3		

Total indicadors: 34

Promig comentaris: 4,235

Acceptat: 5

Modificat: 28

Refusat: 1

## **ANNEX 7**

### **BASE AMB EL RESUM DE DADES PER AL CÀLCUL DELS INDICADORS A CELRÀ**

<b>INDICADORS SOCIOCULTURALS</b>			
<b>DENOMINACIÓ</b>	<b>DADA</b>	<b>ANY</b>	<b>FONT</b>
Nº de butaques arts escèniques	175	2006	Ajuntament
Nº de llocs de lectura o consulta	40	2006	Ajuntament
Nº total metres quadrats espais socioculturals	18456,93 m2	2006	Ajuntament
Nº metres quadrats espais escènics	1.116,43 m2	2006	Ajuntament
Nº metres espais expositius	280 m2	2006	Ajuntament
Nº metres quadrats biblioteca	267 m2	2006	Ajuntament
Nº metres quadrats espais cívics	0		
Nº metres quadrats espais educació cultural	0		
Nº metres quadrats espais trams edat	176 m2	2006	Ajuntament
Nº metres quadrats espais polivalents	3.121 m2	2006	Ajuntament
Nº metres quadrats espais de dansa	449 m2	2006	Ajuntament
Nº total activitats socioculturals realitzades ajuntament	115	2006	Ajuntament
Nº actes escènics organitzats ajuntament	23	2006	Ajuntament
Nº actes expositius organitzats ajuntament	15	2006	Ajuntament
Nº activitats educatives culturals organitza.ajuntame	35	2006	Ajuntament
Nº activitats educatives artístiques organ.ajunt	35	2006	Ajuntament
Nº activitats civico socials organitzats ajunt.	4	2006	Ajuntament
Nº activitat de lleure organitzades ajuntament	1	2006	Ajuntament
Nº total activitats socioculturals suport ajuntament	245	2006	Ajuntament, serveis i entitats
Nº actes escènics suport ajuntament	81	2006	Ajuntament, serveis i entitats
Nº actes expositius suport ajuntament	7	2006	Ajuntament, serveis i entitats
Nº activitats educatives culturals suport ajuntame	19	2006	Ajuntament, serveis i entitats
Nº activitats educatives artístiques suport ajunt	58	2006	Ajuntament, serveis i entitats
Nº activitats civico socials suport ajunt.	79	2006	Ajuntament, serveis i entitats
Nº activitats de lleure suport municipal	1	2006	Ajuntament, serveis i entitats
Despesa activitats socioculturals realitzades ajuntament	96.775,22 €	2006	Ajuntament
Despesa escènics organitzats ajuntament	26.638,85 €	2006	Ajuntament
Despesa actes expositius organitzats ajuntament	0,00 €	2006	Ajuntament
Despesa activitats educatives culturals organitza.ajuntame	3.692,47 €	2006	Ajuntament
Despesa activitats educatives artístiques organ.ajunt	65.243,90 €	2006	Ajuntament
Despesa activitats civico socials organitzats ajunt.	1.200,00 €	2006	Ajuntament
Despesa activitats socioculturals suport ajuntament	60.960,89 €	2006	Ajuntament
Despesa escènics suport ajuntament	5.653,11 €	2006	Ajuntament
Despesa actes expositius suport ajuntament	986,58 €	2006	Ajuntament

Despesa activitats educatives culturals suport.ajuntame	1.564,54 €	2006	Ajuntament
Despesa activitats educatives artístiques suport ajunt	0,00 €	2006	Ajuntament
Despesa activitats civico socials suport ajunt.	50.618,41 €	2006	Ajuntament
Despesa activitats de lleure suport ajunt.	2.138,25 €	2006	Ajuntament
Despesa per comunicació activitats socioculturals	9.153,79 €	2006	Ajuntament
Projectes conjunts entre dos o més serveis			
Assistència activitats socioculturals	4939	2006	Ajuntament, servei i entitats
Assistència actes escènics	3638	2006	Ajuntament, servei i entitats
Assistència actes expositius	no control		
Assistència activitats educatives culturals	122	2006	Ajuntament, servei i entitats
Assistència activitats educatives artístiques	959	2006	Ajuntament, servei i entitats
Assistència activitats cívico-socials	no cotnrol		
Assistència activats de lleure	220	2006	Ajuntament, servei i entitats
Usuaris biblioteca	8859	2006	Ajuntament
Plans transversals totals legislatura 2002-2006	3	2006	Ajuntament
Despesa a plans o programes transversals	35.396,91 €		Ajuntament
Projectes i activitats socioculturals amb 2 o més regidories	4	2006	Ajuntament
Premis i concursos (socioculturals)	1	2006	Ajuntament
Beques formació per creació	no	2006	Ajuntament
Cessió espais per a producció	si	2006	Ajuntament
Compra d'obres d'art	2.694,37 €	2006	Ajuntament
Subvencions per projectes creatius	2	2006	Ajuntament
Programes residència o intercanvi entre creadors	no	2006	Ajuntament
Despesa Premis i concursos (socioculturals)	0,00 €	2006	Ajuntament
Despesa Beques formació per creació	0,00 €	2006	Ajuntament
Despesa Cessió espais per a producció	0,00 €	2006	Ajuntament
Despesa Compra d'obres d'art	2.694,37 €	2006	Ajuntament
Despesa Subvencions per projectes creatius	3.600,00 €	2006	Ajuntament
Despesa Programes residència o intercanvi entre creadors	0,00 €	2006	Ajuntament
Activitats socioculturals dirigides infants	82	2006	Ajuntament
Activitats socioculturals dirigides a joves	42	2006	Ajuntament
Activitats socioculturals dirigides adults	98	2006	Ajuntament
Activitats socioculturals dirigides a gent gran	20	2006	Ajuntament
Activitats socioculturals dirigides tots públics	117	2006	Ajuntament
Activitats socioculturals dirigides a grups culturals minoritaris	0	2006	Ajuntament
Activitats socioculturals amb suport ajuntam organitzades x grups culturals minor.	6	2006	Ajuntament
Total associacions i/o entitats municipals	44	2006	Ajuntament
Associacions i/i entitats socials	12	2006	Ajuntament

Associacions i/o entitats culturals	14	2006	Ajuntament
Associacions i/o entitats esportives	9	2006	Ajuntament
Associacions i/o entitats educatives	3	2006	Ajuntament
Associacions i/o entitats de lleure	1	2006	Ajuntament
Associacions i/o entitats cooperatives	1	2006	Ajuntament
Associacions i/o entitats econòmiques	1	2006	Ajuntament
Associacions i/o entitats sanitàries	1	2006	Ajuntament
Associacions i/o entitats ambientals	2	2006	Ajuntament
Associacions i/o entitats polítiques	0	2006	Ajuntament
Altres associacions i/o entitats	0	2006	Ajuntament
Associats a entitats i/o associacions	2885	2006	Ajuntament
Associats a entitats i/o associacions socials	476	2006	Ajuntament
Associats a entitats i/o associacions culturals	282	2006	Ajuntament
Associats a entitats i/o associacions esportives	966	2006	Ajuntament
Associats a entitats i/o associacions educatives	839	2006	Ajuntament
Associats a entitats i/o associacions de lleure	12	2006	Ajuntament
Associats a entitats i/o associacions cooperatives	1	2006	Ajuntament
Associats a entitats i/o associacions econòmiques	23	2006	Ajuntament
Associats a entitats i/o associacions sanitàries	200	2006	Ajuntament
Associats a entitats i/o associacions ambientals	86	2006	Ajuntament
Associats a entitats i/o associacions polítiques	0	2006	Ajuntament
Associats a altres entitats i/o associacions	0	2006	Ajuntament
Associacions que han realitzat activitats socioculturals suport municipal	26	2006	Ajuntament
Associacions i/o entitats socials han realitzat activitats suport	7	2006	Ajuntament
Associacions i/o entitats culturals han realitzat activitats suport	10	2006	Ajuntament
Associacions i/o entitats esportives han realitzat activitats suport	4	2006	Ajuntament
Associacions i/o entitats educatives han realitzat activitats suport	2	2006	Ajuntament
Associacions i/o entitats de lleure han realitzat activitats suport	1	2006	Ajuntament
Associacions i/o entitats cooperatives han realitzat activitats suport	0	2006	Ajuntament
Associacions i/o entitats econòmiques han realitzat activitats suport	0	2006	Ajuntament
Associacions i/o entitats sanitàries han realitzat activitats suport	1	2006	Ajuntament
Associacions i/o entitats ambientals han realitzat activitats suport	1	2006	Ajuntament
Activitats socioculturals realitzades per associacions/entitats amb suport	145	2006	Ajuntament, serveis i entitats
Activitats associacions i/o entitats socials suport municipal	42	2006	Ajuntament, serveis i entitats
Activitats associacions i/o entitats culturals suport municipal	12	2006	Ajuntament, serveis i entitats
Activitats associacions i/o entitats esportives suport municipal	3	2006	Ajuntament, serveis i entitats

Activitats associacions i/o entitats educatives suport municipal	1	2006	Ajuntament, serveis i entitats
Activitats associacions i/o entitats lleure suport municipal	1	2006	Ajuntament, serveis i entitats
Activitats associacions i/o entitats cooperatives suport municipal	1	2006	Ajuntament, serveis i entitats
Activitats associacions i/o entitats polítiques suport municipal	1	2006	Ajuntament, serveis i entitats
Activitats associacions i/o entitats sanitàries suport municipal	4	2006	Ajuntament, serveis i entitats
Activitats associacions i/o entitats ambientals suport municipal	2	2006	Ajuntament, serveis i entitats
Grups informals que han realitzat activitats socioculturals suport municipal	5	2006	Ajuntament
Associacions/entitats no celranenques han realitzat activitats socioculturals suport municipal	9	2006	Ajuntament
Altres que han realitzat activitats sociocultruals amb suport ajuntament:	6	2006	Ajuntament
Dies de cessió anual d'espais per activitats	no control	2006	Ajuntament

INDICADORS DE CONTEXT			
DENOMINACIÓ	DADA	ANY	FONT
Població	3783	2006	IDESCAT
Població masculina 0-14	365	2006	IDESCAT
Població femenina 0-14	375	2006	IDESCAT
Població masculina 15-24	189	2006	IDESCAT
Població femenina 15-24	210	2006	IDESCAT
Població masculina 25-64	1157	2006	IDESCAT
Població femenina 25-64	1055	2006	IDESCAT
Població masculina + 65	193	2006	IDESCAT
Població femenina +65	239	2006	IDESCAT
Mitjana edats població	38,12	2006	
Població 15-24 anys	399	2006	IDESCAT
Població 65 anys i més	432	2006	IDESCAT
Nascuts Catalunya	2803	2006	INE
Nascuts resta CCAA	445	2006	INE
Nascuts resta Unió Europea	39	2006	IDESCAT
Nascuts resta Europa	227	2006	IDESCAT
Nascuts Àfrica	132	2006	IDESCAT
Nascuts Asia i Oceania	10	2006	IDESCAT
Nascuts Amèrica Nord-Centre	24	2006	IDESCAT
Nascuts Sud- Amèrica	62	2006	IDESCAT
Espanyols nascuts a l'estranger	41	2006	IDESCAT
Població desocupada	142	2006	IDESCAT
Població activa	2598	2006	IDESCAT
Població ocupada total	1309	2001	IDESCAT
Població ocupada agricultura	68	2001	IDESCAT
Població ocupada indústria	437	2001	IDESCAT
Població ocupada construcció	142	2001	IDESCAT
Població ocupada serveis	662	2001	IDESCAT
Població desocupada dones	100	2006	IDESCAT
Població desocupada homes	42	2006	IDESCAT
Població desocupada 16-24	10	2006	IDESCAT
Població desocupada 25-65	132	2006	IDESCAT
Renda Bruta Familiar disponible	14.075,00 €	1998	IDESCAT
Població (+10 a) no sap llegir/escriure	39	2001	IDESCAT
Població (+10 a) sense estudis	184	2001	IDESCAT
Població (+10 a) primer grau	730	2001	IDESCAT
Població (+10 a) ESO/EGB/Batx.elem	721	2001	IDESCAT
Població (+10 a) FP grau mitjà	140	2001	IDESCAT
Població (+10 a) FP grau superior	119	2001	IDESCAT
Població (+10 a) Batxillerat superior	198	2001	IDESCAT
Població (+10 a) Diplomatura	124	2001	IDESCAT
Població (+10a ) Llicenciatura/Doc	137	2001	IDESCAT
Places llars d'infants	74	2006	Ajuntament
Places CEIPS	460	2006	Ajuntament

Places IES	511	2006	Ajuntament
Places totals centres educatius	1045	2006	Ajuntament
Infants edat de Llar Infants (0-3) any naix	172	2006	IDESCAT
Infants edat CEIPS (3-12) any naix.	479	2006	IDESCAT
Infants edat IES (12-18) any naix	240	2006	IDESCAT
Infants i joves total edat escolar	891	2006	IDESCAT
Despeses en centres d'ensenyament	116.887,03 €	2006	Ajuntament
Despesa en llar d'infants	374.622,33 €	2006	Ajuntament
Despesa en educació no obligatòria	77.137,73 €	2006	Ajuntament
Nº causísitca serveis socials atenció primària	647	2006	Consell comarcal
Nº casos SSSS salut	275	2006	Consell comarcal
Nº casos SSSS problemes relacionals/familiars	210	2006	Consell comarcal
Nº casos SSSS treball	70	2006	Consell comarcal
Nº casos SSSS relacionats estudis	25	2006	Consell comarcal
Nº casos SSSS relacionats lleure	57	2006	Consell comarcal
Nº PRIMIS	10	2006	Consell comarcal
Metres quadrats equipaments esportius públics	3593 m2	2006	Ajuntament
Despesa en esports	354.680,36 €	2006	Ajuntament
Pressupost total consolidat liquidat	3.969.314,95 €	2006	Ajuntament
<b>DESPESES PER CAPÍTOLS</b>			
Despeses personal	1.042.334,14 €	2006	Ajuntament
Despeses en bens corrents i serveis	1611232,87	2006	Ajuntament
Despeses financeres	6710,59	2006	Ajuntament
Transferències corrents	290758,95	2006	Ajuntament
Inversions reals	988311,25	2006	Ajuntament
Pasius Financers	33512,09	2006	Ajuntament
<b>DESPESES FUNCIONALS</b>			
Deute públic	40.222,68 €	2006	Ajuntament
Organs de govern	64.410,66 €	2006	Ajuntament
Administració general	1.141.837,00 €	2006	Ajuntament
Seguretat i protecció social	218.362,13 €	2006	Ajuntament
Sanitat	1.228,44 €	2006	Ajuntament
Educació	535.322,27 €	2006	Ajuntament
Habitatge i urbanisme	486.989,16 €	2006	Ajuntament
Benestar comunitari	425.272,73 €	2006	Ajuntament
Cultura	714.112,73 €	2006	Ajuntament
Infraestructures bàsiques i transports	276.656,65 €	2006	Ajuntament
Comunicacions	34.541,29 €	2006	Ajuntament
Infraestructures agràries	30.359,22 €	2006	Ajuntament
Personal contractat per ajuntament	48	2006	Ajuntament
Personal contractat funcionari	1	2006	Ajuntament
Personal contractat laboral	42	2006	Ajuntament
Personal contractat eventual i confiança	5	2006	Ajuntament
Personal serveis interns	12	2006	Ajuntament
Personal manteniment	15	2006	Ajuntament



Personal serveis a la comunitat	21	2006	Ajuntament
Personal àrea educació	9	2006	Ajuntament
Personal àrea cultura	5	2006	Ajuntament
Personal àrea esports	2	2006	Ajuntament
Personal àrea serveis socials	1	2006	Ajuntament
Personal àrea noves tecnologies	1	2006	Ajuntament
Personal àrea medi ambient	1	2006	Ajuntament
Personal àrea promoció econòmica	2	2006	Ajuntament

## **ANNEX 8**

### **BASE AMB EL RECULL DE DADES PER A L'APLICACIÓ DELS INDICADORS SOCIOCULTURALS A CELRÀ**

## TIPOLOGIA D'ACTIVITAT I AGENT ORGANITZADOR

	NO SURTEN AGENDA							TOTAL
	AGENDA CULTURAL	EMA	CURSOS CULTURA	BIBLIOTECA	EMG	EMDC	ALTRES	
nº actes escènics organitzats ajuntament	22					1		23
nº actes expositius organitzats ajuntament	14			1				15
nº activitats educatives culturals organitzades ajuntament	19		1	15				35
nº activitats educatives artístiques organitzades ajuntament	2	9	5			21		37
nº activitats civico socials organitzats ajuntament	4							4
nº activitats de lleure organitzats ajuntament	1							1
nº actes escènics suport ajuntament	73					8		81
nº actes expositius suport ajuntament	7							7
nº activitats educatives culturals suport ajuntament	13					6		19
nº activitats educatives artístiques suport ajuntament	4				31	23		58
nº activitats civico socials suport ajuntament	79							79
nº activitats de lleure suport ajuntament							1	1
Activitats socioculturals amb suport ajuntament organitzades x minories culturals								0

## TIPOLOGIA D'USUARIS ACTIVITAT

	NO SURTEN AGENDA							TOTAL
	AGENDA CULTURAL	EMA	CURSOS CULTURA	BIBLIOTECA	EMG	EMDC	ALTRES	
Activitats socioculturals dirigides infants	25	2	1	6	26	21	1	82
Activitats socioculturals dirigides a joves	36				4	2		42
Activitats socioculturals dirigides adults	47	7	5	10	1	28		98
Activitats socioculturals dirigides a gent gran	20							20
Activitats socioculturals dirigides tots públics	110					8		118
Activitats socioculturals dirigides a minories culturals								
<b>TOTAL ACTIVITATS</b>								<b>360</b>

## NOMBRE D'ACTIVITATS SEGONS AGENT ORGANITZADOR

ACTIVITATS SEGONS ORGANITZACIÓ	QUANTITAT
nº total activitats socioculturals organitzades ajuntament	115
nº total activitats socioculturals suport ajuntament	245
TOTAL ACTIVITATS	360

## LLEGENDA PER CLASSIFICACIÓ D'ACTIVITATS

- 1- Actes escènics organitzats ajuntament
- 2- Actes d'exposició organitzats ajuntament
- 3- Activitats educatives culturals organitzades ajuntament
- 4- Activitats educatives artístiques organitzades ajuntament
- 5- Activitats cívico-socials organitzades ajuntament
- 6- Actes escènics suport ajuntament
- 7- Actes d'exposició suport ajuntament
- 8- Activitats educatives culturals suport ajuntament
- 9- Activitats educatives artístiques suport ajuntament
- 10- Activitats cívico-socials suport ajuntament

## ACTIVITATS I ASSISTENTS AL TEATRE DE L'ATENEU 2006

DATA	ESPECTACLE	ASSISTENCIA	PÚBLIC	ORGANITZA	CLASSIFICACIÓ
22/01/2006	Tubs cia. La tal	156	infantil	Àrea cultura	1
04/02/2006	Millenium cia. Mag Iari	129	tots públics	Àrea cultura	1
19/02/2006	La senyor Klein cia. La Planeta	87	adults	Àrea cultura	1
19/03/2006	El rei de la casa cia. The farrés brothers	109	infantil	Àrea cultura	1
09/04/2006	Bartleby Cia. Versus Teatre	102	adults	Àrea cultura	1
06/05/2006	Tot és Jazz! Grup vocal season	200	adults	Àrea cultura	1
06/05/2006	Tot és Jazz! Grup vocal season	200	adults	Àrea cultura	1
21/05/2006	Tastacirc cia. Tot circ	64	infantil	Àrea cultura	1
15/10/2006	Pallassos cia. Cop de clown	98	infantil	Àrea cultura	1
26/11/2006	Living Costa Brava cia. Cascai	116	adults	Àrea cultura	1
16/12/2006	Tot és Jazz! Grup vocal season	142	adults	Àrea cultura	1
14/01/2006	Presentació activitats centre excursionista celrà	No dades	tots públics	Centre Excursionista	10
21/01/2006	Senderos de glòria-	No dades	adults	Cineclub 2001	6
18/02/2006	Muerte entre las flores	No dades	adults	Cineclub 2001	6
24/02/2006	Xerrada Món del Suro	No dades	adults	Taller Història	8
04/03/2006	II Festival Curtmetratges	No dades	adults	Cineclub 2001	6
05/03/2006	II Festival Curtmetratges	No dades	adults	Cineclub 2001	6
21/04/2006	Presentació llibre "Imatges de Celrà d'ahir i avui"	No dades	adults	Taller Història	8
30/04/2006	V Trobada d'Escoles de Dansa Gironines		tots públics	EMDC	9
07/05/2006	Cinema infantil	No dades	Infantil	Cineclub 2001	6
03/06/2006	Cinema: El cazador de sueños	No dades	adults	Cineclub 2001	6
04/06/2006	Teatre-Somm-hi	No dades	adults	El trampolí	6
16/06/2006	Taller de dansa de joves		joves	EMDC	6
17/06/2006	Taller de dansa adults		adults	EMDC	6
21/10/2006	Cinema El jardinero fiel	No dades	adults	Cineclub 2001	6
23/12/2006	Cinema infantil	No dades	Infantil	Cineclub 2001	6
23/12/2006	Cinema: Big Fish	No dades	adults	Cineclub 2001	6
<b>TOTAL</b>		<b>1403</b>			

## ACTIVITATS CENTRE CÍVIC 2006

DATA	ACTIVITAT	CLASSIFICACIÓ	PÚBLIC	ORGANITZA
07/01/2006	Animació infantil	6	Infants	Centre Cívic
14/01/2006	Concert gnawa	6	Adults	Centre Cívic
15/01/2006	Sopars amb Dj	10	Joves	Centre Cívic
20/01/2006	presentació agenda Llatinoamericana	5	tots públics	Àrea serveis socials
21/01/2006	Festa solidària	10	Joves	Centre Cívic i Girona percussió
29/01/2006	Sopars amb Dj	10	Joves	Centre Cívic
04/02/2006	Concert dj	6	Joves	Centre Cívic
12/02/2006	Sopar amb dj	10	Joves	Centre Cívic
19/02/2006	Cinema	6	Infants	Centre Cívic
23/02/2006	Berenar de dijous gras	10	Infants	Amics del centre cívica
25/02/2006	Tokio sex destruction	6	Joves	Centre Cívic
26/02/2006	Sopar dj	10	Joves	Centre Cívic
28/02/2006	Ball de carnaval	10	tots públics	Amics del centre cívica
04/03/2006	Festa de carnaval	10	tots públics	Grup lesbianes de Girona
08/03/2006	Dia de la dona	6	Adults	Centre cívica
01/04/2006	Concert Electroputas	6	Joves	Centre cívica
08/04/2006	Concert Flamenquito	6	tots públics	Centre Cívic
13/04/2006	Sopar amb Dj Chaman	10	Adults	Centre Cívic
21/04/2006	Berenar i ball de Sant Jordi	10	tots públics	Amics del centre cívica
12/05/2006	Xerrada mutilació genital femenina	8	Adults	Grup lesbianes de Girona
13/05/2006	Sopar amb Dj	10	Adults	Centre Cívic
20/05/2006	Xerrada sobre repressió moderna	8	Adults	CNT
20/05/2006	Zero i IFF Crew	6	Adults	Centre Cívic
27/05/2006	Sopar amb Dj	10	Adults	Centre Cívic
03/06/2006	Festa social	10	Adults	Col.lectiu Cul Actiu per Colmbia
08/06/2006	Xerrada : mort i salut mental	8	Adults	Centre Cívic

10/06/2006	Celrà caminant	6	Adults	Memé Detràs i Àrea de cultura
17/06/2006	Sopar amb Dj	10	Adults	Centre Cívic
24/06/2006	Festa Gai	10	Adults	Centre Cívic
23/09/2006	Jornada per Àfrica	10	tots públics	Centre Cívic
05/10/2006	Dijous a la fresca	6	tots públics	Centre Cívic
12/10/2006	Dijous a la fresca	6	tots públics	Centre Cívic
13/10/2006	Conferència igualtat i dret a vot	10.	Adults	Centre Cívic
19/10/2006	Dijous a la fresca	6	tots públics	Centre Cívic
26/10/2006	Dijous a la fresca	6	tots públics	Centre Cívic
03/11/2006	Dj Haiku	6	Adults	Centre Cívic
10/11/2006	Dj Beverly 3ill	6	Adults	Centre Cívic
17/11/2006	Reunió Pessebre Vivent	10	Adults	Comissió Pessebre
17/11/2006	Celrà mou la llengua : concert	6	Adults	Acció Cultural
18/11/2006	Inoquo amb Asférico	6	Adults	Centre Cívic
24/11/2006	Dj Charman	6	Adults	Centre Cívic
24/11/2006	Exposició: fotògrafes pioneres	2	tots públics	Ajuntament
01/12/2006	Dj Mondei	6	Adults	Centre Cívic
06/12/2006	Cinema infantil	6	Infants	Centre Cívic
13/12/2006	Berenar i ball de Santa Llúcia	10	tots públics	Amics del centre cívic
15/12/2006	Festa de Dansa del Ventre	10	Adults	Centre Cívic
16/12/2006	Dj Sub (Freestyle)	6	Adults	Centre Cívic
22/12/2006	Freakyquina	10	Adults	Centre Cívic
22/12/2006	Dj Charman	6	Adults	Centre Cívic
29/12/2006	Teatre: Set de Làtex	6	Adults	Centre Cívic
30/12/2006	Freakyquina	10	Adults	Centre Cívic
31/12/2006	Revetlla de cap d'any: sopar i ball	10	Adults	Amics del centre cívic

## ALTRES ACTIVITATS CALENDARI 2006

DATA	ACTIVITAT	CLASSIFICACIÓ	PÚBLIC	ORGANITZA	ESPAI
05/01/2006	Cavalcada de reis	10	Tots públics	Comissió de reis	Exterior
21/01/2006	Donació de sang	10	adults	Donadors de sang	Aula gran Centre cultural
27/01/2006	Teatre: T'ho imagines ?	6	Tots públics	CEIP Aulet	CEIP Aulet
01/01/2006	Quina Entitats	10	Tots públics	Clup patinatge, UCE i Caliu del Sol	Pavelló piscines
08/01/2006	Quina Entitats	10	Tots públics	Clup patinatge, UCE i Caliu del Sol	Pavelló piscines
06/02/2006	Jornades de portes obertes emdc.	6	Tots públics	emdc.	Escola de dansa
17/02/2006	Teatre: Encanteris i malefics	6	Infantils	Alumnes de 5è de l'Antonia	CEIP Aulet
18/02/2006	Mostra de dansa (adults)	6	adults	Escola de dansa	Escola de dansa
04/03/2006	Festa de carnaval	10	Infantils	Àrea de cultura i AMPA	Pavelló piscines
10/03/2006	Teatre: El follet valent	6	Infantils	Alumnes de 2º	CEIP Aulet
10/03/2006	Xerrada i taula rodona	8	adults	T.O.C	C.C. La Fàbrica
12/03/2006	Aplec de la sardana	10	Tots públics	Agrupació sardanista de Celrà	Pista CEIP Aulet
31/03/2006	Teatre: El rossinyol	6	Infantils	Escola municipal	CEIP Aulet
07/03/2006	Espai terapèutic	3	adults	T.E.C.	CAP
14/03/2006	Espai terapèutic	3	adults	T.E.C.	CAP
16/03/2006	Espai terapèutic	3	adults	T.M.M.	Ajuntament
Tots dimecrs.	Taller de costura, ganxet i altres	4	adults		C.C. La Fàbrica
01/04/2006	Calçotada	10	Tots públics	Col.lectiu de Suport	Plaça de l'estació
02/04/2006	Trobada socis petanca	10	adults	Club de Petanca de Celrà	Plaça del mercat
04/04/2006	Grup de suport	3	adults	Àrea de serveis socials	Ajuntament
07/04/2006	Concert Escola Música Gironès	6	Tots públics	Escola de Música del Gironès	E.M. de La Fàbrica
08/04/2006	Festa nde reciclatge	10	Tots públics	C.C. del Gironès i PALS	Deixalleria
08/04/2006	Festa de la Brunyolada	10	Infantils	Escola Bressol i AMIPA	Escola Bressol
22/04/2006	Jornades flexinatuculturals	8	adults	Associació Galanthus	C.C. La Fàbrica
23/04/2006	Fira d'Entitats de Celrà	10	Tots públics	Àrea de cultura i entitats de Celrà	Plaça de l'Església



26/04/2006	Activitat intergeneracional	5	Tots públics	Àrea de serveis socials	C.C. La Fàbrica
28/04/2006	Jornada d'intercanvi pedagògic	9	Tots públics	EMDC.	Escola de Dansa
29/04/2006	Dia internacional de la la dansa	6	tots públics	emdc.	C.C. La Fàbrica
29/04/2006	Sardinada	10	Tots públics	Club petanca de Celrà	Pavelló de la Fàbrica
04/04/2006	Taller d'estimulació cocnitiva	3	adults	Àrea de serveis socials	Ajuntament
06/04/2006	Taller de manteniment memòria	3	adults	Àrea de serveis socials	Ajuntament
02/05/2006	Grup de suport	5	adults	Àres de serveis socials	Ajuntament
16/05/2006	Grup de suport	5	adults	Àrea de serveis socials	Ajuntament
30/05/2006	Grup de suport	5	adults	Àrea de serveis socials	Ajuntament
05/05/2006	Teatre: Els tres porquets.....	6	Infantils	Escola l'Aulet	Escola l'Aulet
05/05/2006	Pregó de festa major	10	Tots públics		Plaça Ateneu
05/05/2006	Correfoc: Diables de l'Onyar	6	Tots públics		Exterior
05/05/2006	Concert solidari	6	Tots públics	Col.lectiu de Suport	Envelat
06/05/2006	Desfilada de carrosses	6	Tots públics	AMIPA I CEIP l'Aulet	Exterior
06/05/2006	Animació infantil	10	Infantils	AMIPA I CEIP l'Aulet	Piscines municipals
06/05/2006	Mostra passejant pels patis	10	Tots públics	Celrà s'engalana	Casc antic
06/05/2006	Concentració suport presos	10	Tots públics	Col.lectiu de Suport	Plaça Església
06/05/2006	Sopar popular i festa amb Dj	10	Tots públics	Col.lectiu de Suport	Plaça de l'estació
06/05/2006	Ball de Festa Major: O. Montecarlo	10	Tots públics		Envelat
07/05/2006	Fira d'artesanía	10	Tots públics		Avinguda Catalunya
07/05/2006	Mostra passejant pels patis	10	Tots públics	Celrà s'engalana	Casc antic
07/05/2006	Concurs de pintura	9	Infantils		Plaça Catalunya
07/05/2006	Mural popular	10	Tots públics	Col.lectiu de Suport	Plaça de l'estació
07/05/2006	Ofici solemne i sardanes	10	Tots públics		Església
07/05/2006	Audició de sardanes	6	Tots públics		Plaça Església
07/05/2006	Mostra passejant pels patis	10	Tots públics	Celrà s'engalana	Casc antic
07/05/2006	Concert amb l'orquestra Maravella	6	adults		Envelat

07/05/2006	Ball tarda/nit: Or. Maravella	10	Tots públics		Envelat
08/05/2006	Excursió castell de Sant Miquel	10	Tots públics	C.E.NICE Sport	Exterior
08/05/2006	Arrossada popular	10	Tots públics	Casal d'avis El Caliu del Sol	Envelat
08/05/2006	Cafè concert Or. Empòrium	6	adults	Casal d'avis El Caliu del Sol	Envelat
08/05/2006	Animació infantil: Els 4 Gats	6	Infantils		Exteriors
08/05/2006	Ball tarda/nit: Or. Empòrium	10	Tots públics		Envelat
08/05/2006	Traca: Diables de l'Onyar	6	Tots públics		Piscines municipals
13/05/2006	Sopar de dones	10	adults	Dones de Celrà	Pavelló piscines
15/05/2006	Xerrada sobre teleassistència	5	adults	Àrea de serveis socials	Casal d'avis
19/05/2006	Teatre: Qui tot ho vol, tot ho perd	6	Infantils		Escola l'Aulet
20/05/2006	Donació de sang	10	adults	Donadors de sang	Escola de dansa
20/05/2006	Cantada d'havaneres: Llops de Mar	6	tots públics	Penya barcelonista de Celrà	Plaça de l'església
28/05/2006	Dinar de l'U.C.E Celrà	10	tots públics	U.C.E. Celrà	Pavelló piscines
30/05/2006	Espai de salut: menja sa	3	adults	Àrea de serveis socials	Ajuntament
02/05/2006	Taller d'estimulació cocnitiva	3	adults	Àrea de serveis socials	CAP de Celrà
09/05/2006	Taller d'estimulació cocnitiva	3	adults	Àrea de serveis socials	CAP de Celrà
16/05/2006	Taller d'estimulació cocnitiva	3	adults	Àrea de serveis socials	CAP de Celrà
23/05/2006	Taller d'estimulació cocnitiva	3	adults	Àrea de serveis socials	CAP de Celrà
30/05/2006	Taller d'estimulació cocnitiva	3	adults	Àrea de serveis socials	CAP de Celrà
04/05/2006	Taller de manteniment memòria	3	adults	Àrea de serveis socials	Ajuntament
11/05/2006	Taller de manteniment memòria	3	adults	Àrea de serveis socials	Ajuntament
18/05/2006	Taller de manteniment memòria	3	adults	Àrea de serveis socials	Ajuntament
22/05/2006	Xerrada: La importància de posar límits	3	adults	Àrea de serveis socials	Escola l'Aulet
6- 11/06/2006	Enfanga't	9	Tots públics		C.C. La Fàbrica
10/06/2006	Fira internacional de ceràmica	10	Tots públics	Associació de ceramistes Gironins	Plaça Estació
11/06/2006	Fira internacional de ceràmica	10	Tots públics	Associació de ceramistes Gironins	Plaça Estació

10/06/2006	Festa de l'escola l'Aulet: dinar.....	10	Tots públics		Escola l'Aulet
11/06/2006	Excursió al Costabona	10	Tots públics	C. Ex. De Celrà i Atlètic Bordils	Exterior
15/06/2006	Xerrada sobre prevenció solar	8	adults		C.C. La Fàbrica
16/06/2006	Sopar cloenda Club de Bàsquet	10	Tots públics	Club Esportiu Bàsquet Celrà	Pavelló piscines
17/06/2006	Animació infantil	6	Infantils	Comissió Festes C. de Palamós	C. Palamós
17/06/2006	Ball amb Xàkara	10	adults	Comissió Festes C. de Palamós	C. Palamós
18/06/2006	Dinar a Platja d'Aro	10	Tots públics	Casal d'avis El Caliu del Sol	Restaurant La Terrassa
19/06/2006	Xerrades per a pares i mares	3	adults	Àrea de serveis socials	Escola l'Aulet
23/06/2006	Primera festa de la gent gran	10	adults	Àrea de serveis socials	C.C. La Fàbrica
23/06/2006	Revetlla de Sant Joan	10	tots públics	Pessebre vivent de Celrà	Plaça Estació
25/06/2006	Ralli SLOT	10	Tots públics	PK7	Local monges de Celrà
28/06/2006	Reunió inf. l'escola de música Gironès	8	Tots públics	EMG	C.C. La Fàbrica
07/06/2006	Espai d'expressió artística	4	adults	Àrea de serveis socials	C.C. La Fàbrica
14/06/2006	Espai d'expressió artística	4	adults	Àrea de serveis socials	C.C. La Fàbrica
21/06/2006	Espai d'expressió artística	4	adults	Àrea de serveis socials	C.C. La Fàbrica
13/06/2006	Espai terapèutic	3	adults	Àrea de serveis socials	Ajuntament
27/06/2006	Espai terapèutic	3	adults	Àrea de serveis socials	Ajuntament
01/07/2006	Festa del segar i el batre	10	Tots públics	Amics de la Torre Desvern	Torre Desvern
02/07/2006	Festa del segar i el batre	10	Tots públics	Amics de la Torre Desvern	Torre Desvern
06/07/2006	Cinema: Kung-fu-sion	6	Tots públics	Cineclub2001	Plaça Catalunya
09/07/2006	Mula't per l'esclerosi múltiple	10	Tots públics	Voluntariat Celrà	Piscines municipals
13/07/2006	Concert: Amics Cantaires de Celrà	1	Tots públics		Pati Feliu
15/07/2006	Havaneres i ball	10	Tots públics	Comissió de festes La Gresca	Plaça Catalunya
20/07/2006	Espectacle Cap i Cua: Jaume Arnella	1	Infantils		Plaça Estació
27/07/2006	Cinema a la fresca: Batman Beguins	6	Tots públics	Cineclub2001	Carrer Aumet
01/07/2006	Integració cos-ment en dansa		adults		E.M. Dansa

02/07/2006	Integració cos-ment en dansa		adults		E.M. Dansa
03-08/07/06	De la incongruència		adults		E.M. Dansa
04/26/07/06	Classes dansa cont-nivell principal		Tots públics		E.M. Dansa
05/27/07/06	Classes dansa cont-nivell intermig		Tots públics		E.M. Dansa
06/07/2006	Dansa creativa i base tècnica		Infantils	Professorat de l'EMCD	Aula Estació
13/07/2006	Dansa creativa i base tècnica		Infantils	Professorat de l'EMCD	Aula Estació
20/07/2006	Dansa creativa i base tècnica		Infantils	Professorat de l'EMCD	Aula Estació
27/07/2006	Dansa creativa i base tècnica		Infantils	Professorat de l'EMCD	Aula Estació
04-10/09/06	Dansa: Festival Int. de Contact	6	Tots públics	Associació Quatre	E.M. Dansa
09/09/2006	Donació de sang	10	adults	Donadors de sang de Celrà	Aula de dansa
11/09/2006	Arrossada popular	10	Tots públics	Amics del centre cívic	Pavelló piscines
30/09/2006	Jornades Europees del Patrimoni	3	Tots públics	PALS	Exteriors
30/09/2006	Celebració 3er aniversari veïns La F.	10	Tots públics	Associació veïns La Fàbrica de Celrà	Pavelló piscines
01/10/2006	Homenatge a la vellesa de Celrà	10	Tots públics	Casal d'avis El Caliu del Sol	Platja d'Aro
08/10/2006	Pujada als Àngels i dinar popular	10	Tots públics	Penya barcelonista de Celrà	Els Àngels
08/10/2006	Passeig guiat per l'illa dels Salzes	8	Tots públics	Associació Galanthus	Exteriors
12/10/2006	Sortida a: Cercs i Vic	8	Tots públics	Taller d'Història de Celrà	Exteriors
16/10/2006	Curs de manipulació d'aliments	3	adults	Àrea de promoció econòmica	C. Cultural
20/10/2006	Teatre dels alumnes de 6è de la Rosa	6	Infantils	CEIP l'Aulet	CEIP Aulet
02/10/2006	Inici curs de dansa		Tots públics		E.M. Dansa
07/10/2006	Curs de tango argentí		adults		E.M. Dansa
09-23/10/06	Taller per a pares i mares		adults	Àrea de Serveis Socials	Escoles velles
05/11/2006	Castanyada a Sant Miquel	10	Tots públics	Centre E. de Celrà i Club At. Bordils	Exteriors
06/11/2006	Taller per a pares i mares	3	adults	Àrea de serveis socials	Escoles velles
10/11/2006	Teatre dels alumnes de 6è de l'Ant.	6	Infantils	CEIP l'Aulet	CEIP Aulet
18/11/2006	Gimcama familiar	10	Tots públics	Acció Cultural	Exteriors

18/11/2006	Xocolatada	6	Infantils	Acció Cultural	Plaça Estació
18/11/2006	Sindicat d'Estudis Països Catalans	10	adults	Acció Cultural	Centre Cultural
18/11/2006	Castanyada	10	Tots públics	Acció Cultural	Plaça Estació
18/11/2006	Sopar popular i actuació Cantoautor	10	Tots públics	Acció Cultural	Pavelló piscines
19/11/2006	Cerà mou la llengua: esmorzar, sortida	10	Tots públics	Acció Cultural	Exteriors
20/11/2006	Taller per a pares i mares	3	adults	Àrea de serveis socials	Escoles velles
25/11/2006	Dia contra la violència de Gènere	5	adults	Ajuntament de Celrà	
01/12/2006	Teatre: Un conte d'Àngels i Dimonis	6	Infantils	CEIP l'Aulet	CEIP Aulet
02/12/2006	Concert solidari	6	Tots públics	Acció Cultural	Pavelló piscines
17/12/2006	Concert de Nadal	6	Tots públics	Parròquia de Celrà	Església
20/12/2006	Teatre: Quina llauna de guerra !	6	Infantils	CEIP l'Aulet	CEIP Aulet
26/12/2006	Pessebre Vivent	10	Tots públics	Comissió Pessebre Vivent Celrà	Exteriors
1-2-3/12/06	Taller de teatre sensorial	9	adults		E.M. dansa
04-18/12/06	Taller per a pares i mares	3	adults	Àrea de serveis socials	Escoles velles
01/12/2006	L'Àguila cuabarrada amenaçada	2	Tots públics	Àrea de cultura	
17/12/2006		10	Tots públics	UCE Celrà, Club Patinatge i C. d'Avis	Pavelló piscines
23/12/2006		10	Tots públics	UCE Celrà, Club Patinatge i C. d'Avis	Pavelló piscines
25/12/2006		10	Tots públics	UCE Celrà, Club Patinatge i C. d'Avis	Pavelló piscines

## ACTIVITATS ESCOLA MUNICIPAL DE DANSA 2005-06

DATA	ACTIVITAT	CLASSIFICACIÓ	PÚBLIC	ORGANITZA	ESPAI
<b>ACTIVITATS FORMACIÓ REGULAR 2005-06</b>					
Octubre-juny	7 cursos regulars adults	9		Perla	EMDC
Octubre-juny	20 cursos regulars infants	4		EMDC	EMDC
Octubre-juny	8 trimestrals-cursos adults	9		Perla	EMDC
Octubre-juny	8 activitat complementaries	8		Perla	EMDC
Abril	1 taller de creació adults	9	9	Perla	EMDC
<b>ALTRES ACTIVITATS FORMACIÓ 2005-06</b>					
Setembre	classe oberta holística	8		Perla	EMDC
Octubre	classe oberta capoeira	8		Perla	EMDC
Febr-abril	Curs dansa educa	9	8	Perla	EMDC
Octubre-juny	crèdit variables IES	9	22	Perla	IES
Maç-juny	crèdit variables IES	9		Perla	IES
Febr-abril	Dansa creativa Llar Inf	9	74	Perla	LLAR
Juliol	Curs dansa infants	9		Perla	EMDC
Juliol	Curs dansa adults	9		Perla	EMDC
Agost	Curs dansa adults	9		Perla	EMDC
Setembre	Curs dansa adults	9		Perla	EMDC
Juliol	loga	8		Perla	EMDC
Juny	Tallers joves	1	170	EMDC	EMDC
Maig	Tallers infants	1	450	EMDC	EMDC
<b>ACTES ESCÈNICS</b>					
Febrer	Tallers adults	6	60	Perla	EMDC
Març	Mostra trimestral	6	50	Perla	EMDC
Juny	Tallers adults	6	70	Perla	EMDC
Novembre	Inauguració curs	6	70	EMDC-Perla	EMDC
Maç	Mostra nova creació	6	150	Perla	EMDC
Abril	DID	6	150	Perla	EMDC

## ASSISTÈNCIA A ACTIVITATS EMDC 2005-06

<b>Assistència formació</b>	
taller creació	9
curs dansa educa	8
curs Urs 1	21
Curs Carmelo	7
crèdit IES	22
crèdit IES	74
Curs Urs 2	20
Regular	391
Total	552
<b>Assistència actes escènics</b>	
Tallers joves	170
Tallers infants	450
Tallers adults	60
Mostra trimestral	50
Tallers adults	70
Inauguració curs	70
Mostra nova creació	150
DID	200
Total	1220

## ACTIVITATS ESCOLA MUNICIPAL DE DANSA 2006-07

DATA	ACTIVITAT	CLASSIFICACIÓ	PÚBLIC	ORGANITZA	ESPAI
<b>ACTIVITATS FORMACIÓ REGULAR 2005-06</b>					
Octubre-juny	9 cursos regulars adults	9	148	Perla	EMDC
Octubre-juny	21 cursos regulars infants	4	241	EMDC	EMDC
Octubre-juny	10 trimestrals-cursos adults	9	161	Perla	EMDC
Octubre-juny	6 activitat complementaries	8	109	Perla	EMDC
Juliol	Curs dansa infants	9	8	Perla	EMDC
<b>ALTRES ACTIVITATS FORMACIÓ 2005-06</b>					
Febr-abril	Dansa creativa Llar Inf	9	74	Perla	LLAR
Maig	Dansa creativa Cicle form	9	35	Perla	EMDC
Abril-juny	Espai obert moviment	9	15	Perla	EMDC
<b>ACTES ESCÈNCICS</b>					
Febrer	Tallers adults	6	150		
Juny	Tallers adults i joves	6	150	Perla	EMDC
Desembre	Inauguració curs	6	200	EMDC-Perla	EMDC
Maç	Mostra nova creació 1r nit	6	250	Perla	EMDC
Abril	DID	6	175	Perla	EMDC
Desembre	Actuació col·lectiva	6	220	Perla	EMDC
Maig	Mostra nova creació 2nnit	6	220	Perla	EMDC
Abril	DID Trobada escoles	6	420	Perla	EMDC
Maig	Tallers infants	1	450	EMDC	EMDC
<b>TOTAL</b>			<b>2235</b>		

## ASSISTÈNCIA A ACTIVITATS EMDC 2006-07

<b>Assistència formació</b>	
taller creació	9
curs dansa educa	8
curs Urs 1	21
Curs Carmelo	7
crèdit IES	22
crèdit IES	74
Curs Urs 2	20
Regular	391
<b>Total</b>	<b>552</b>
<b>Assistència actes escènics</b>	
Tallers joves	170
Tallers infants	450
Tallers adults	60
Mostra trimestral	50
Tallers adults	70
Inauguració curs	70
Mostra nova creació	150
DID	200
<b>Total</b>	<b>1220</b>

## ACTIVITATS I ASSISTENTS A L'ESCOLA D'ART MUNICIPAL 2006

ARTS PLÀSTIQUES	PLACES
Ceràmica infantil	7
Ceràmica adults	12
Escultura	8
Tapís	8
Fotografia inicial	10
Fotografia avançat	12
Restauració mobles	32
Pintura infantil	6
Pintura adults	10
<b>total places</b>	<b>105</b>

## ACTIVITATS I ASSISTENTS A L'AULA DE CELRÀ DE L'ESCOLA DE MÚSICA DEL GIRONÈS 2006

MATERIA	PLACES	NIVELL
Instrument	4	Primer
Instrument	5	Segon
Instrument	1	Tercer
Instrument	6	Quart
Instrument	9	Preparatori I
Instrument	11	Preparatori II
Llenguatge musical	3	Primer
Llenguatge musical	5	Segon
Llenguatge musical	5	Quart
Llenguatge musical	10	Iniciació
Llenguatge musical	7	Preparatori I
Llenguatge musical	10	Preparatori II
M. Adults	1	
M. Joves	11	
<b>TOTAL PLACES</b>	<b>88</b>	

## CURSOS ÀREA DE CULTURA 2006

ALTRES CURSOS	PLACES
Teatre per nens	28
Teatre Adults	15
Dansa del ventre	5
Dansa del ventre	24
Joieria artística	12
Hort ecològic	13
<b>total places</b>	<b>97</b>



## ACTIVITATS, SERVEIS I USUARIS DE LA BIBLIOTECA MUNICIPAL 2006

TIPOLOGIA USUARIS	NOMBRE
Usuaris infantils	4472
Usuaris adults	4387
<b>TOTAL</b>	<b>8859</b>

TIPOLOGIA ACTIVITATS	NOMBRE	PÚBLIC
Hora del conte	10	9 infantil 1 Adult
Visites escolars	4	Infantil
Conferències	1	Adult
Exposicions	2	Tot públic
Guies de lectura	5	Tot públic
Guies novetats	4	
curset	1	
concurs nimació a la lectura	1	Infantil
club de lectura adults	9	Adult
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	

Número Llocs de consulta	40
Número Metres quadrats	266,28

Serveis que ofereix
Préstec
Préstec interbibliotecari
Fonoteca
Videoteca
Hemeroteca
CD-rom
Catàleg automatitzat
Internet
PIJ
Wifi
Visites concertades centres educatius
Fotocòpies
Espais per fer cursets
Orientació lectora a les escoles

Personal biblioteca	2
Dies cessió anuals de l'espai per altres activitats	5

## EXPOSICIONS A LES DIFERENTS SALES MUNICIPALS 2006

### SALA D'EXPOSICIÓ DE CAN CORS

EXPOSICIÓ	TIPOLOGIA	ORGANITZACIÓ
Petit Format	Arts plàstiques	Memé Detrás
Col·lectiva	Ceràmica	Memé Detrás
David Rosell	Arts plàstiques	Memé Detrás
Celrà..medi eròtic	Fotografia	Àrea Cultura- Memé Detrás
Entredós	Pintura	Memé Detrás i Àrea cultura
Racons	Pintura	Memé Detrás i Àrea cultura
Alumnes escola art	Arts plàstiques	Escola municipal d'art

### SALA D'EXPOSICIÓ DEL CENTRE CULTURAL LA FÀBRICA

EXPOSICIÓ	TIPOLOGIA	ORGANITZACIÓ
Adrià Sanz i Ivan Morales	Pintures	Àrea cultura
Cuba	Fotografies	Àrea cultura
All me own work- Steve Brown	Pintures	Àrea cultura
Set anys de projectes de la Perla	Fotografia	EMDC
Efectes	Pintures	Àrea de Cultura
Exposicions festa Major	Varis	Àrea cultura
Togo		Àrea cultura
La fàbrica Pagans	Pintures	Àrea cultura
Concurs escultures	Escultura	Àrea cultura
Katy Salazar	Pintura	Àrea cultura
Aguila Cuabarrada	Medi ambient	Àrea cultura

### EXPOSICIONS A ALTRES SALES O ESPAIS

EXPOSICIÓ	TIPOLOGIA	ORGANITZACIÓ	ESPAI
Agenda Llatinoamericana	Difusió-solidaritat	Àrea serveis socials i cooperació	Centre Cívic
Prevenió de Residus	Difusió- Medi ambient	PALS	Centre Cultural
Llibres de cuina i infantils	Difusió	Biblioteca	Biblioteca
Fotògrafes pioneres a catalunya	Difusió	Ajuntament Celrà	Centre Cívic

**Exposicions organitzades ajuntament o serveis municipals: 14**

**Exposicions organitzades entitats amb suport ajuntament: 7**

## RESUM ASSISTÈNCIA SEGONS TIPOLOGIA D'ACTIVITATS

### ACTIVITATS ESCÈNIQUES

Àrea de cultura- Ateneu	1403	2006
EMDC	2235	2006/07
Total	<b>3638</b>	

### ACTIVITATS EDUCATIVES CULTURALS

Cursos Àrea cultura	13	2006
EMDC	109	2006/07
Total	<b>122</b>	

### ACTIVITATS EDUCATIVES ARTÍSTIQUES

EMG	88	2006/07
EMA	189	2006/07
EMD	682	2006/07
Total	<b>959</b>	

### ACTIVITATS EDUCATIVES DE LLEURE

Casal Estiu		
Centre Obert	28	2005/06

## TEIXIT ASSOCIATIU DEL MUNICIPI ASSOCIACIONS I ASSOCIATS PER TIPOLOGIA

ASSOCIACIONS	Assoc	Associats	Col-laboradors	Formalitzada
<b>CULTURALS</b>				
agrupació sardanista	1	5		Sí
Comissió de Reis	2	14		Sí
Coral Els Amics Cantaires de Celrà	3	24		Sí
Grup Vocal Season	4	6		Sí
Pessebre Vivent de Celrà	5	7		Sí
Amics de Ràdio Celrà	6	7		Sí
Taller d' Història	7	140		Sí
La Perla per la Dansa	8	13		Sí
Cineclub 2001	9	4		Sí
Grup Amistat Coro Rociero	10	8		No
Amics de la Torre Desvern	11	20	50	Sí
Acció Cultural	12	12		Sí
Associació Cultural La Llera	13	10		sí
Memé Detràs	14	12		Sí
<b>Total culturals</b>	<b>14</b>	<b>282</b>		
<b>ESPORTIVES</b>				
Club Patinatge L'Aulet Celrà	1	46		sí
Unió Cultural i Esportiva Celrà	2	40		sí
Club Esportiu Joventut Celrà	3	122		sí
Nice Esport	4	15		sí
Club Petanca Celrà	5	60		sí
PK7 Celrà	6	125		sí
Centre Excursionista Celrà	7	28		sí
Club Tennis Celrà	8	250		sí
penya barcelonista de celrà	9	280		sí
<b>Total esportives</b>	<b>9</b>	<b>966</b>		
<b>ENTITATS SOCIALS</b>				
Taula Oberta de Celrà	1	10		no
Casal d'Avis El Caliu del Sol	2	285		sí
Associació L'Armari	3	5		sí
Amics del Centre Cívic	4	60		sí
Celrà s'Engalana	5	3	20	sí
comissió festes del barri Sant Feliu	6	8		sí
Comissió de festes Carretera Palamós	7	8		sí
Comissió de festes La Gresca	8	11		sí
Associació de veïns La Fàbrica	9	74		sí
Dones de Celrà	10	5		no
Voluntariat de Celrà	11	4		no
Col·lectiu de suport	12	3		no
<b>Total socials</b>	<b>12</b>	<b>476</b>		
<b>EDUCATIVES</b>				
AMIPA Escola Bressol Trapelles	1	140		sí
AMPA del CEIP L'AULET	2	260		sí
AMPA de l'IES de Celrà	3	439		sí
<b>Total educatives</b>	<b>3</b>	<b>839</b>		

**LLEURE**

Associació Juvenil Esplai Celrà	1	12		sí
<b>Total Lleure</b>	<b>1</b>	<b>12</b>		

**COOPERATIVES**

Associació Catalana Amics Poble Saharauí	1	1		no-delegació
<b>Total Cooperatives</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		

**ECONÒMIQUES**

Associació de Comerciants	1	23		sí
<b>Total Econòmiques</b>	<b>1</b>	<b>23</b>		

**SANITÀRIES**

Donadors de Sang	1	200		donador
<b>Total Sanitàries</b>	<b>1</b>	<b>200</b>		

**AMBIENTALS**

Agrupació de Defensa Forestal	1	83		sí
Associació Galanthus	2	3		sí
<b>Total ambientals</b>	<b>2</b>	<b>86</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>2885</b>		

<b>ASSOCIACIONS DE CELRÀ QUE HAN REALITZAT ACTIVITATS AMB SUPORT AJUNTAMENT</b>	
---	--

comissió reis	1
Centre excursionista celrà	2
Donadors de Sang	3
Cineclub2001	4
Memé detràs	5
El caliu del sol	6
Amics del Centre Cívic	7
Taller història celrà	8
Ampa aulet	9
Taula oberta celrà	10
agrupació sardanista celrà	11
club petanca	12
Ampa trapelles	13
Galanthus	14
Acció cultural	15
Celrà s'engalana	16
La Perla	17
UCE celrà	18
Coral amics cantaires celrà	19
CEcelrà	20
Comissió festes ctra. Palamós	21
Pessebre vivent celrà	22
Comissió festes S.t Feliu	23
amics torre desvern	24
Associació juvenil esplai Celrà	25
comissió festes la Gresca	26
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>

<b>GRUPS INFORMALS CELRANENCSSQUE HAN REALITZAT ACTIVITATS SOCIOCULTURALS SUPORT AJUNTAMENT</b>	
Dones de Celrà	1
Voluntariat Celrà	2
Parròquia Celrà	3
Col·lectiu de suport	4
Taula Oberta per Celrà	5
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>
<b>ASSOCIACIONS I GRUPS INFORMALS NO CELRANENCSS REALITZAT ACTIV.SOCIOCUL. SUPORT AJUNTAMENT</b>	
El trampolí	1
Girona Percussió!	2
Grup lesbianes girona	3
CNT	4
Col·lectiu cul actiu per colombia	5
Forn de teatre Pa Tothom	6
Associació ceramistes girona	7
Catalunya contra el càncer	8
Associació quatre	9
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>
<b>ALTRES SERVEIS QUE HAN REALITZAT ACTIVITATS SOCIOCULTURALS SUPORT AJUNTAMENT</b>	
Centre civíc	1
Escola municipal de dansa	2
Escola aulet	3
Escola música del gironès	4
Consell comarcal del gironès	5
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>

## ACTIVITATS REALITZADES PER ASSOCIACIONS AMB SUPORT MUNICIPAL

	<b>Nom activitat</b>	<b>Associació</b>	<b>Tipologia</b>
1	Cavalcada de reis	Comissió de Reis	Cultural
2	Presentació activitats CEC i club Atlètic Bordils	Centre Excursionista	Esportiva
3	Donació de sang	Donadors de sang	Sanitària
4	Senderos de Glòria	Cineclub 2001	Cultural
5	Exposició Petit Format	Memé Detrás	Cultural
6	Quina	Club Pantinatge, UCE	Esportiva
7	Quina	Casal d'avis Caliu	Social
8	Cine	Cineclub 2001	cultural
9	Berenar dijous Gras	Amics Centre Cívíc	Social
10	Xerrada	Taller d'Història	Cultural
11	Ball carnaval	Amics Centre Cívíc	Social
12	Exposició ceràmica	Memé Detrás	Cultural
13	Carnaval	Xocolateres, AMPA	Educativa
14	Festival Curtmetratges	Cineclub 2001	Cultural
15	Festa Carnaval	Grup Lesbianes Girona	Social
16	Xerrada i taula rodona	Taula Oberta per Celrà	Social
17	Aplec Sardana	Agrupació sardanista	Cultural
18	Exposició David Rosell	Memé Detrás	Cultural
19	Calçotada popular	Col·lectiu de Suport	Social

20	Trobada socis grup petanca	club de Petanca	Esportiva
21	Festa Brunyolada	AMIPA Llar	Educativa
22	Cinema	Cineclub 2001	Cultural
23	Berenar i ball	Amics Centre Cívic	Social
24	Presentació llibre	Taller d'Història	Cultural
25	Jornades flexinaturculturals	Galanthus	Ambiental
26	Dansem al carrer	La perla	Cultural
27	Sardinada	Club Petanca	Esportiva
28	Trobada d'Escoles	La perla	Cultural
29	Exposició set anys de projectes	La perla	Cultural
30	Festa Major	Comissió de Festes	Social
31	Festa Major	Comissió de Festes	Social
32	Festa Major	Comissió de Festes	Social
33	Festa Major	Comissió de Festes	Social
34	Festa Major	Comissió de Festes	Social
35	Festa Major	Comissió de Festes	Social
36	Festa Major	Comissió de Festes	Social
37	Festa Major	Comissió de Festes	Social
38	Festa Major	Comissió de Festes	Social
39	Festa Major	Comissió de Festes	Social
40	Festa Major	Comissió de Festes	Social
41	Festa Major	Comissió de Festes	Social
42	Desfilada carrosses	Ampa i aulet	Educativa
43	Concert solidari	Col·lectiu de Suport	Social
44	Concert solidari	Col·lectiu de Suport	Social
45	Concert solidari	Col·lectiu de Suport	Social
46	Concert solidari	Col·lectiu de Suport	Social
47	Concert solidari	Col·lectiu de Suport	Social
48	Mostra passejant pels patis	Celrà s'engalana	Social
49	Mostra passejant pels patis	Celrà s'engalana	Social
50	Mostra passejant pels patis	Celrà s'engalana	Social
51	Tot és jazz	Season	Cultural
52	Cinema	Cineclub 2001	Cultural
53	Excursió	Nice Esport	Esportiva
54	Arrossada	Casal d'avis Caliu	Social
55	Xerrada	Grup Lesbianes Girona	Social
56	Sopar de dones	Dones de Celrà	Social
57	Donació de sang	Donadors de sang	Sanitària
58	Xerrada	CNT	Política
59	Cantada d'havaneres	Penya Barcelonista	Esportiva
60	Dinar UCE	UCE	Esportiva
61	Festa social	Cul actiu per Colòmbia/ Forn de Teatre Pa tothom	Cooperació
62	Cinema	Cineclub 2001	Cultural
63	Teatre	El trampolí	Cultural
64	Enfanga't	Memé Detrás	Cultural
65	Fira Ceràmica	Associació de Ceramistes de Girona	Cultural
66	Concert coral	Coral Amics Cantaires	Cultural
67	Celrà Caminat	Memé Detrás	Cultural
68	Sopar de dones	Club esportiu Bàsquet	Esportiva
69	Festa	Comissió festes carretera	Social

70	Tallers adults	Perla	Cultural
71	Festa del soci	Calsa d'avis Caliu del Sol	Social
72	Revetlla sant Joan	Pessebre Vivent	Cultural
73	Festa	Comissió festes barri Sant Feliu	Social
74	Festa del segar i el batre	Amics de la Torre Desvern	Cultural
75	Cinema	Cineclub 2001	Cultural
76	Mulla't per l'esclerosi	Voluntariat	Social
77	Revetlla san Hou	Comissió festes la Gresca	Cultural
78	Cinema	Cineclub 2001	Cultural
79	Festival Internacional contact	Associació Quatre	Cultural
80	Donació de sang	Donadors de sang	Sanitària
81	Arrossada	Amics del centre cívic	Social
82	Celebració 3r aniversari associació	Associació veïns La Fàbrica	Social
83	Homenatge a la vellesa	Casal d'avis Caliu	Social
84	Aniversari Penya	Penya Barcelonista	Esportiva
85	Dia mundial de les aus	Galanthus	Ambiental
86	Sortida a les mines	Taller d'Història	Cultural
87	Cinema	Cineclub 2001	Cultural
88	Castanyada	Centre Excursionista	Esportiva
89	Cinema	Cineclub 2001	Cultural
90	Pessebre vivent	Associcio Pessebre Vivent	Cultural
91	Celrà mou la llengua	Acció cultural	Cultural
92	Celrà mou la llengua	Acció cultural	Cultural
93	Celrà mou la llengua	Acció cultural	Cultural
94	Conferència	Taller d'Història	Cultural
95	Exposició	Memé Detràs	Cultural
96	Concert solidari	Acció cultural	Cultural
97	Berenar i ball	Amics del centre cívic	Social
98	Concert Nadal	Parroquia Celrà	Social
99	Cinema	Cineclub 2001	Cultural
100	Cinema	Cineclub 2001	Cultural
101	Pessebre vivent	Associcio Pessebre Vivent	Cultural
102	Revetlla cap d'any	Amics Centre Cívic	Social
103	Exposició	Memé Detràs	Cultural
104	Quina	UCE, Patinatge, Casal Avis	Esportiva
105	Quina	UCE, Patinatge, Casal Avis	Esportiva
106	Quina	UCE, Patinatge, Casal Avis	Social
107	Quina	UCE, Patinatge, Casal Avis	Social
108	Casal d'estiu	Associació Juvenil Esplai	Lleure
109	Dansa creativa Llar Inf	La perla	Cultural
110	Dansa creativa Cicle form	La perla	Cultural
111	Espai obert moviment	La perla	Cultural
112	Tallers adults i joves	La perla	Cultural
113	Inauguració curs	La perla	Cultural
114	Mostra nova creació 1r nit	La perla	Cultural
115	DID	La perla	Cultural
116	Actuació col·lectiva	La perla	Cultural
117	Mostra nova creació 2nnit	La perla	Cultural
118	Festa Solidària	Girona Percussió	Cultural
119	Xerrada	Catalunya Contra el càncer	Sanitària
120	Curs regular dansa adults 1	La perla	Cultural
121	Curs regular dansa adults 2	La perla	Cultural



122	Curs regular dansa adults 3	La perla	Cultural
123	Curs regular dansa adults 4	La perla	Cultural
124	Curs regular dansa adults 5	La perla	Cultural
125	Curs regular dansa adults 6	La perla	Cultural
126	Curs regular dansa adults 7	La perla	Cultural
127	Curs regular dansa adults 8	La perla	Cultural
128	Curs regular dansa adults 9	La perla	Cultural
129	Curs trimestral dansa 1	La perla	Cultural
130	Curs trimestral dansa 2	La perla	Cultural
131	Curs trimestral dansa 3	La perla	Cultural
132	Curs intensiu 1	La perla	Cultural
133	Curs intensiu 2	La perla	Cultural
134	Curs intensiu 3	La perla	Cultural
135	Curs intensiu 4	La perla	Cultural
136	Curs dansa juliol	La perla	Cultural
137	Curs dansa agost	La perla	Cultural
138	Curs dansa setembre	La perla	Cultural
139	Curs dansa infants juliol	La perla	Cultural
140	Curs disciplina complementaria 1	La perla	Cultural
141	Curs disciplina complementaria 2	La perla	Cultural
142	Curs disciplina complementaria 3	La perla	Cultural
143	Curs disciplina complementaria 4	La perla	Cultural
144	Curs disciplina complementaria 5	La perla	Cultural
145	Curs disciplina complementaria 6	La perla	Cultural

<b>Resum activitats realitzades per associacions segons tipologies amb suport municipal</b>	
Activitats associacions culturals	79
Activitats associacions socials	42
Activitats associacions esportives	12
Activitats associacions educatives	3
Activitats associacions lleure	1
Activitats associacions cooperatives	1
Activitats associacions polítiques	1
Activitats associacions sanitàries	4
Activitats associacions ambientals	2
<b>Total activitats associacions</b>	<b>145</b>

## METRES QUADRATS EQUIPAMENTS MUNICIPALS

EQUIPAMENT	METRES QUADRATS
<b>ESPORTIUS</b>	
Pavelló piscines	915
Pavelló exterior piscines	592
Vestidors piscines	222
Piscines	387,5
Camp futbol	7000
Vestidors camp futbol	116
Pistes de tennis	1296
Pavelló d'esports	2340
Total	<b>12868,5</b>
<b>POLIVALENTS</b>	
Centre cultural La Fàbrica	2310
Escoles Velles	154
Casa Hiniasa	208
Can Cors	280
Torre d'Esvern	628
Total	<b>3580</b>
<b>ESPECÍFICS</b>	
Biblioteca	267
Dansa	449
Ateneu	1116,43
Caliu del sol	176
<b>TOTAL EQUIPAMENTS</b>	
Esportius	12868,5
Polivalents	3580
Biblioteca	267
Dansa	449
Ateneu	1116,43
Caliu el sol	176
<b>TOTAL</b>	<b>18456,9</b>



## **ANNEX 9**

### **BASE AMB EL RECULL DE DADES PER A L'APLICACIÓ DELS INDICADORS CONTEXTUALS A CELRÀ**

## POBLACIÓ PER SEXE I EDATS GRANS GRUPS CELRÀ 2007

Any	Homes			Dones			Total		
	0-14 anys	15-64 anys	65 anys i més	0-14 anys	15-64 anys	65 anys i més	0-14 anys	15-64 anys	65 anys i més
2007	378	1.388	186	409	1.347	239	787	2.735	425
2006	365	1.346	193	375	1.265	239	740	2.611	432
2005	336	1.245	193	328	1.171	237	664	2.416	430
2004	299	1.120	187	289	1.082	241	588	2.202	428
2003	263	1.066	197	277	1.023	246	540	2.089	443
2002	255	963	198	251	941	252	506	1.904	450
2001	234	928	191	235	928	246	469	1.856	437
2000	225	881	187	222	878	242	447	1.759	429

Font : IDESCAT

## POBLACIÓ SEGONS SEXE I EDAT ANY A ANY. CELRÀ 2007

Edats	Homes	Dones	Total
De 0 anys	25	29	54
D'1 any	28	29	57
De 2 anys	35	26	61
De 3 anys	22	22	44
De 4 anys	23	34	57
De 5 anys	28	30	58
De 6 anys	32	23	55
De 7 anys	24	28	52
De 8 anys	22	21	43
De 9 anys	17	24	41
De 10 anys	27	27	54
De 11 anys	21	16	37
De 12 anys	17	21	38
De 13 anys	18	23	41
De 14 anys	26	22	48
De 15 anys	21	19	40
De 16 anys	19	16	35
De 17 anys	15	18	33
De 18 anys	19	24	43
De 19 anys	15	22	37
De 20 anys	21	21	42
De 21 anys	24	21	45
De 22 anys	14	22	36
De 23 anys	18	18	36
De 24 anys	23	29	52
De 25 anys	32	34	66
De 26 anys	30	33	63
De 27 anys	38	31	69
De 28 anys	37	36	73
De 29 anys	40	36	76
De 30 anys	44	43	87
De 31 anys	42	46	88
De 32 anys	50	40	90
De 33 anys	43	33	76
De 34 anys	33	42	75
De 35 anys	41	42	83

De 36 anys	44	36	80
De 37 anys	36	32	68
De 38 anys	42	42	84
De 39 anys	32	30	62
De 40 anys	34	29	63
De 41 anys	45	34	79
De 42 anys	39	32	71
De 43 anys	34	24	58
De 44 anys	39	23	62
De 45 anys	35	32	67
De 46 anys	32	22	54
De 47 anys	20	28	48
De 48 anys	28	22	50
De 49 anys	26	18	44
De 50 anys	27	24	51
De 51 anys	19	19	38
De 52 anys	16	21	37
De 53 anys	23	7	30
De 54 anys	20	21	41
De 55 anys	18	23	41
De 56 anys	13	19	32
De 57 anys	19	9	28
De 58 anys	13	13	26
De 59 anys	15	19	34
De 60 anys	13	14	27
De 61 anys	11	6	17
De 62 anys	11	16	27
De 63 anys	11	9	20
De 64 anys	12	15	27
De 65 anys	14	13	27
De 66 anys	6	6	12
De 67 anys	6	9	15
De 68 anys	10	10	20
De 69 anys	14	17	31
De 70 anys	12	16	28
De 71 anys	12	8	20
De 72 anys	16	10	26

De 73 anys	8	8	<b>16</b>
De 74 anys	8	11	<b>19</b>
De 75 anys	7	17	<b>24</b>
De 76 anys	12	11	<b>23</b>
De 77 anys	9	10	<b>19</b>
De 78 anys	7	9	<b>16</b>
De 79 anys	7	12	<b>19</b>
De 80 anys	3	4	<b>7</b>
De 81 anys	7	14	<b>21</b>
De 82 anys	5	2	<b>7</b>
De 83 anys	5	8	<b>13</b>
De 84 anys	4	9	<b>13</b>
De 85 anys	4	9	<b>13</b>
De 86 anys	2	4	<b>6</b>
De 87 anys	3	4	<b>7</b>
De 88 anys	1	5	<b>6</b>
De 89 anys	4	1	<b>5</b>
De 90 anys	2	4	<b>6</b>
De 91 anys	0	3	<b>3</b>
De 92 anys	0	1	<b>1</b>
De 93 anys	2	0	<b>2</b>
De 94 anys	2	2	<b>4</b>
De 95 anys	0	2	<b>2</b>
De 96 anys	0	0	<b>0</b>
De 97 anys	1	0	<b>1</b>
De 98 anys	0	0	<b>0</b>
De 99 anys i +	0	0	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>1.904</b>	<b>1.879</b>	<b>3.783</b>

Font : IDESCAT

### EVOLUCIÓ NACIONALITATS POBLACIÓ CELRÀ 2007

Any	Espanyola	Resta UE	Resta Europa	Àfrica	Amèrica del Nord i Central	Amèrica del Sud	Àsia i Oceania	Total
2007	3.390	277	7	181	31	52	9	<b>3.947</b>
2006	3.229	41	231	184	24	64	10	<b>3.783</b>
2005	3.043	44	175	180	16	44	8	<b>3.510</b>
2004	2.879	36	114	151	6	29	3	<b>3.218</b>
2003	2.799	29	54	156	3	28	3	<b>3.072</b>
2002	2.683	21	0	137	2	15	2	<b>2.860</b>
2001	2.621	17	0	113	2	7	2	<b>2.762</b>
2000	2.514	11	1	100	2	5	2	<b>2.635</b>

Font : IDESCAT

### POBLACIÓ SEGONS NACIONALITAT I LLOC DE NAIXEMENT CELRÀ 206

Lloc de naixement	Espanyola	Resta UE	Resta d'Europa	Àfrica	Amèrica del Nord i Central	Amèrica del Sud	Àsia i Oceania	Total
Catalunya	2.744	1	4	52	0	2	0	<b>2.803</b>
Resta de l'Estat	444	1	0	0	0	0	0	<b>445</b>
Estranger	41	39	227	132	24	62	10	<b>535</b>
<b>Total</b>	<b>3.229</b>	<b>41</b>	<b>231</b>	<b>184</b>	<b>24</b>	<b>64</b>	<b>10</b>	<b>3.783</b>

Font : IDESCAT

## LLOC DE NAIXEMENT DE LA POBLACIÓ DE CELRÀ 2006

ANY	Municipi	Província	C. Autònoma	Altres CC. AA	Estranger	TOTAL
2006	1.004	1.418	381	445	535	3.783

Font : INE

## ATUR REGISTRAT PER SEXE I EDATS CELRÀ 2006

Edat	Homes	Dones	Total
De 16 a 19 anys	0	2	2
De 20 a 24 anys	3	5	8
De 25 a 29 anys	5	12	17
De 30 a 34 anys	1	13	14
De 35 a 39 anys	2	16	18
De 40 a 44 anys	9	18	27
De 45 a 49 anys	4	9	13
De 50 a 54 anys	5	7	12
De 55 a 59 anys	5	13	18
De 60 anys i més	8	5	13
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>100</b>	<b>142</b>

Font : IDESCAT

## ATUR REGISTRAT SEGONS GRANS SECTORS D'ACTIVITATS CELRÀ 2006

Any	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis	Sense ocupació anterior	Total
2007	0	40	4	85	1	130
2006	1	47	5	89	0	142
2005	1	47	9	86	1	144
2004	0	33	6	51	0	90

Font : IDESCAT

## OCUPATS PER GRANS SECTORS D'ACTIVITAT I SEXE. POBLACIÓ 16 ANYS I MÉS. CELRÀ 2001

Sexe	agricultura	indústria	construcció	serveis	Total
Homes	59	283	131	289	762
Dones	9	154	11	373	547
Total	68	437	142	662	1309

Font : IDESCAT

## IMPOST SOBRE LA RENDA DE LES PERSONES FÍSQUES

	Any	Estructura de rendiments declarats (%)				Rendiments mijans declarats per contribuent (€)	Quota pagada contribuent (€)
		Del treball	D'empresaris	De professionals	D'altres		
Celrà	1998	83,1	8,3	1,5	7,1	14.075	2.127
	1997	81,5	8,4	1,5	8,7	13.811	2.103
Gironès	1998	82,8	6,5	4,9	5,8	14.911	2.476
	1997	81,8	6,8	5	6,4	14.472	2.361
Catalunya	1998	83,7	7,1	4	5,2	15.025	2.566
	1997	82,2	7,5	3,9	6,4	14.622	2.452

Fonts : Agència Estatal Tributària  
Anys disponibles : del 1986 al 1998.

## CASOS SERVEIS SOCIALS D'ATENCIÓ PRIMÀRIA

CASUÍSTICA	NOMBRE
Salut	275
Problemes relacionals/familiars	210
Treball	70
Relacionats amb estudis	25
Relacionats amb lleure	57
PIRMI	10
<b>TOTAL CASUÍSTICA</b>	<b>647</b>

TIPOLOGIA	NOMBRE
Tràmits	1.544
Assessoraments	512
Intervencions	200

Font: Consell Comarcal del Gironès  
Any: 2006

## POBLACIÓ SEGONS NIVELL D'INSTRUCCIÓ POBLACIÓ DE 10 ANYS I MÉS

NIVELL D'INSTRUCCIÓ	HOMES	DONES	TOTAL
No sap llegir o escriure	9	30	39
Sense estudis	91	93	184
Primer grau	349	381	730
ESO, EGB, Batxillerat elemental	382	339	721
FP grau mità	72	68	140
FP grau superior	71	48	119
Batxillerat superior	93	105	198
Diplomatura	47	77	124
Llicenciatura i doctorat	63	74	137
<b>TOTAL POBLACIÓ</b>	<b>1177</b>	<b>1215</b>	<b>2392</b>

Font : IDESCAT



**POBLACIÓ PER RELACIÓ AMB L'ACTIVITAT, NIVELL D'INSTRUCCIÓ I SEXE.  
POBLACIÓ >= 15 ANYS**

Titulació	NO ACTIUS								
	jubilats o pensionistes			incapacitats permanents			escolars i estudiants		
	homes	dones	total	homes	dones	total	homes	dones	total
No sap llegir o escriure	0	9	9	2	0	2	0	0	0
Sense estudis	37	46	83	2	2	4	1	1	2
Primer grau	120	106	226	4	11	15	2	0	2
ESO,EGB o Batx. Elemental	34	20	54	2	9	11	15	26	41
FP grau mitjà	4	0	4	0	1	1	0	2	2
FP grau superior	0	1	1	0	0	0	1	5	6
Batxillerat superior	5	1	6	0	0	0	21	31	52
Diplomatura	3	0	3	0	0	0	3	4	7
Llicenciatura i doctorat	4	2	6	1	0	1	2	2	4
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>185</b>	<b>392</b>	<b>11</b>	<b>23</b>	<b>34</b>	<b>45</b>	<b>71</b>	<b>116</b>

Font : IDESCAT

**ELECCIONS MUNICIPALS 2003**

Cens	Meses	Votants	Abstencions	Vots			
				nuls	en blanc	a candidatures	vàlids
2319	2	1.522	797	20	51	1.451	1.502
		65,63%	34,37%	1,31%	3,35%	95,34%	98,69%

Nom del partit	Vot	%	regidors
Entesa per Celrà	1.034	68,84	8
Convergència i Unió	417	27,76	3

**ELECCIONS MUNICIPALS 2007**

Cens	Meses	Votants	Abstencions	Vots			
				nuls	en blanc	a candidatures	vàlids
2720	5	1.772	948	8	59	1.705	1.764
		65,15%	34,85%	0,45%	3,33%	96,22%	99,55%

Nom del partit	Vot	%	regidors
Entesa per Celrà	669	37,93	5
I Celrà- Acord Municipal	485	27,76	4
Convergència i Unió	216	12,24	1
Candidatura d'Unitat Popular	210	11,9	1
ICV-EUIA-Entesa pel Progrés Municipal	102	5,78	0
Partit Popular	23	1,3	0

## ORGANIGRAMA EQUIP DE GOVERN 2006

<b>ALCALDE:</b>
Francesc Camps i Sagué
<b>PRIMER TINENT D'ALCALDE I REGIDOR DE SERVEIS:</b>
Pere Sala i Vilar
<b>SEGON TINENT D'ALCALDE I REGIDOR DE CULTURA I JOVENTUT:</b>
Pere Bussé i Carreras
<b>REGIDORA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA:</b>
Yolanda Vila Fernandez
<b>REGIDOR D'ESPORTS I NOVES TECNOLOGIES:</b>
Josep Reixach i Bosch
<b>REGIDORA DE SERVEIS SOCIALS, IMMIGRACIÓ I COOPERACIÓ:</b>
Pilar de Bolós i Canal
<b>REGIDOR DE MEDI AMBIENT:</b>
Albert Planas i Rosell
<b>REGIDORA D'EDUCACIÓ:</b>
Montse Rivas i Núñez

## PERSONAL AJUNTAMENT DE CELRÀ. PLANTILLA EXERCICI 2006

DENOMINACIÓ	GRUP	CATEGORIA LABORAL	SERVEI	JORNADA	PERSONAL
Secretari/a-interventor/a	A	Habilitació nacional	Serveis interns	Bàsica ordinària	1
Auxiliar administratiu/va secretària	D	Laboral fix	Serveis interns	Bàsica ordinària	2
Auxiliar administratiu/va atenció ciutadà	D	Laboral fix	Serveis interns	Bàsica ordinària	3
Auxiliar administratiu/va atenció ciutadà	D	Laboral fix	Serveis interns	Bàsica ordinària	4
Auxiliar administratiu/va alcaldia	D	Laboral fix	Serveis interns	Bàsica ordinària	5
Auxiliar administratiu/va serveis tècnics	D	Laboral fix	Serveis interns	Bàsica ordinària	6
Auxiliar administratiu/va serveis a la comunitat	D	Laboral fix	Serveis interns	Bàsica ordinària	7
Auxiliar administratiu/va serveis econòmics	D	Laboral fix	Serveis interns	Bàsica ordinària	8
Administratiu/va serveis econòmics	C	Laboral fix	Serveis interns	Bàsica ordinària	9
Tècnic/a de recaptació	B	Laboral fix	Serveis interns	Bàsica ordinària	10
Tècnic/a auxiliar informàtica	C	Laboral fix	Serveis interns	6 hores setmanals	11
Notificador/a-assentador/a de mercats	E	Laboral fix	Serveis interns	Bàsica ordinària	12
Cap de serveis de manteniment	B	Laboral fix	Serveis Manteniment	40 hores setmanals	13
Paleta	D	Laboral fix	Serveis Manteniment	40 hores setmanals	14
Peó Manteniment	E	Laboral fix	Serveis Manteniment	40 hores setmanals	15
Peó Manteniment	E	Laboral fix	Serveis Manteniment	40 hores setmanals	16
Peó Manteniment	E	Laboral fix	Serveis Manteniment	40 hores setmanals	17
Peó Manteniment	E	Laboral fix	Serveis Manteniment	40 hores setmanals	18
Conserge equipaments	E	Laboral fix	Serveis Manteniment	40 hores setmanals	19
Lampista	C	Laboral fix	Serveis Manteniment	40 hores setmanals	20
Netejador/a	E	Laboral fix	Serveis Manteniment	40 hores setmanals	21
Netejador/a	E	Laboral fix	Serveis Manteniment	40 hores	22

				setmanals	
Netejador/a	E	Laboral fix	Serveis Manteniment	40 hores setmanals	23
Oficial Maquinista tractorista	D	Laboral fix	Serveis Manteniment	40 hores setmanals	24
Tècnic/a auxiliar de cultura	C	Laboral fix	Serveis a la Comunitat	Bàsica ordinària	25
Tècnic/a auxiliar de gestió cultural	C	Laboral fix	Serveis a la Comunitat	Bàsica ordinària	26
Conserge d'equipaments culturals	E	Laboral fix	Serveis a la Comunitat	40 hores setmanals	27
Bibliotecari/a	B/C	Laboral fix	Serveis a la Comunitat	Bàsica ordinària	28
Tècnic/a auxiliar biblioteca	C	Laboral fix	Serveis a la Comunitat	Bàsica ordinària	29
Directar/a - educador/a	B	Laboral fix	Serveis a la Comunitat	Bàsica ordinària	30
Cap d'estudis/Educadora	B	Laboral fix	Serveis a la Comunitat	Bàsica ordinària	31
Educadora	C/D	Laboral fix	Serveis a la Comunitat	Bàsica ordinària	32
Educadora	C/D	Laboral fix	Serveis a la Comunitat	Bàsica ordinària	33
Educadora	C/D	Laboral fix	Serveis a la Comunitat	Bàsica ordinària	34
Educadora	C/D	Laboral fix	Serveis a la Comunitat	Bàsica ordinària	35
Educadora	C/D	Laboral fix	Serveis a la Comunitat	Bàsica ordinària	36
Educadora	C/D	Laboral fix	Serveis a la Comunitat	Bàsica ordinària	37
Educadora	C/D	Laboral fix	Serveis a la Comunitat	Bàsica ordinària	38
Tècnic/a promoció econòmica	B	Laboral fix	Serveis a la Comunitat	Bàsica ordinària	39
Tècnic/a auxiliar medi ambient	C	Laboral fix	Serveis a la Comunitat	20 hores setmanals	40
Tècnic/a auxiliari de noves tecnologies	C	Laboral fix	Serveis a la Comunitat	Bàsica ordinària	41
Animador/a físic-esportiu	C	Laboral fix	Patronat esports	20 hores setmanals	42
Conserge equipaments esportius	E	Laboral fix	Patronat esports	40 hores setmanals	43
Agent d'ocupació i desenvolupament local	B	Laboral eventual	Serveis a la Comunitat		44
Educaro projecte alfabetització	B	Laboral eventual	Serveis a la Comunitat		45
Encarregat Estació depuradora aigües	B	Laboral eventual	Serveis Manteniment		46
Operador Estació depuradora aigües	D	Laboral eventual	Serveis Manteniment		47
Peó Estació depuradora aigües	E	Laboral eventual	Serveis Manteniment		48

<b>ALTRE PERSONAL AMB VINCULACIÓ MUNICIPAL</b>					
Arquitecte tècnic		Obra i servei	Serveis interns		49
Enginyer industrial		Obra i servei	Serveis interns		50
Arquitecte		Obra i servei	Serveis interns		51
Professor/ cursos cultural		Obra i servei	Serveis a la Comunitat		52
Professor/ cursos cultural		Obra i servei	Serveis a la Comunitat		53
Professor/ cursos cultural		Obra i servei	Serveis a la Comunitat		54
Professor/ cursos cultural		Obra i servei	Serveis a la Comunitat		55
Professor/ cursos cultural		Obra i servei	Serveis a la Comunitat		56
Professor/ cursos cultural		Obra i servei	Serveis a la Comunitat		57
Professor/ cursos cultural		Obra i servei	Serveis a la		58

			Comunitat	
Professor/ cursos cultural		Obra i servei	Serveis a la Comunitat	59
Professor/ cursos cultural		Obra i servei	Serveis a la Comunitat	60
Professor/a dansa infants		Obra i servei	EMDC	61
Educadora Centre obert		Obra i servei		62
Sociòloga disseny Pla Educatiu Entorn		Obra i servei		63

Personal segons àrea	Nº plantilla	Nº tots
Serveis interns	12	15
Serveis manteniment	15	15
Serveis a la comunitat	21	30 +
Cultura	5	14 + emdc
Educació	9	9 + soc
Promoció econòmica	2	2
Noves tecnologies	1	1
Medi ambient	1	1
Serveis Socials	1	1 + co
Esports	2	2

Personal segons categoria	Nombre
Funcionaris	1
Laboral Fix	42
Laboral eventual	5
Obra i servei	12 +
<b>Total personal</b>	<b>48 + obra i servei</b>



## **ANNEX 10**

### **BASE AMB EL RECULL DE DADES PER A L'APLICACIÓ DELS INDICADORS DE PRESSUPOST A CELRÀ**

## DESPESES 2006 TOTALS PER CAPÍTOLS

	CAPÍTOLS	despeses compromeses	obligacions reconegudes netes
<b>1.</b>	<b>Despeses personal</b>		
10.	Alts càrrecs	30.276,82 €	30.276,82 €
11.	personal eventual gabinets	0,00 €	0,00 €
12.	personal funcionari	61.906,14 €	61.906,14 €
13.	personal laboral	762.369,69 €	698.119,05 €
15.	incentius de rendiment	764,07 €	764,07 €
16.	quotes, prestacions i despeses socials	251.268,06 €	251.268,06 €
	<b>total</b>	<b>1.106.584,78 €</b>	<b>1.042.334,14 €</b>
<b>2.</b>	<b>Despeses en bens corrents i serveis</b>		
20.	lloguers	20.332,14 €	19.884,51 €
21.	reparacions, manteniment i conservació	351.316,04 €	349.493,47 €
22.	materials, subministrament i altres	1.231.947,94 €	1.207.013,70 €
23.	indemnitzacions per raó de servei	34.841,19 €	34.841,19 €
	<b>total</b>	<b>1.638.437,31 €</b>	<b>1.611.232,87 €</b>
<b>3.</b>	<b>Despeses financeres</b>		
31.	de préstecs de l'interior	2.054,01 €	2.054,01 €
34.	de dipòsits, fianes i altres	4.656,58 €	4.656,58 €
	<b>total</b>	<b>6.710,59 €</b>	<b>6.710,59 €</b>
<b>4.</b>	<b>Transferències corrents</b>		
41.	a OO.AA. Administratius de l'entitat local	96.600,96 €	96.600,96 €
46.	a entitats locals	45.934,33 €	45.934,33 €
48.	a famílies i institucions sense ànim de lucre	148.712,34 €	148.223,66 €
	<b>total</b>	<b>291.247,63 €</b>	<b>290.758,95 €</b>
<b>6.</b>	<b>Inversions reals</b>		
60.	Inv. Nova en infraestructura i bens d'ús general	27.235,07 €	3.594,37 €
61.	Inv. Reposició infraestructures i bens d'ús general	275.634,27 €	265.853,37 €
62.	Inv. Nova per funcionament dels serveis	198.126,30 €	176.882,70 €
63.	Inv. Reposició pel funcionament dels serveis	2.117.997,98 €	541.980,81 €
	<b>total</b>	<b>2.618.993,62 €</b>	<b>988.311,25 €</b>
<b>9.</b>	<b>Pasius Financers</b>		
91.	amortització préstecs de l'interior	33.512,09 €	33.512,09 €
	<b>total</b>	<b>33.512,09 €</b>	<b>33.512,09 €</b>
	<b>TOTAL DESPESES PER CAPÍTOLS</b>	<b>5.695.486,02 €</b>	<b>3.972.859,89 €</b>

**DESPESES 2006 SEGONS ÀREES FUNCIONALS**  
**LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST DE DESPESES PER FUNCIO**

Funcional	Descripció	Obligacions reconegudes netes
O11	deute públic	
<b>11</b>	<b>DEUTE PÚBLIC</b>	<b>40.222,68 €</b>
111	organs de govern	
<b>11</b>	<b>ORGANS DE GOVERN</b>	<b>64.410,66 €</b>
121	administració general	
<b>12</b>	<b>ADMINISTRACIÓ GENERAL</b>	<b>1.141.837,00 €</b>
313	acció social	
<b>31</b>	<b>SEGURETAT I PROTECCIÓ SOCIAL</b>	<b>218.362,13 €</b>
413	accions públiques relatives a la salut	
<b>41</b>	<b>SANITAT</b>	<b>1.228,44 €</b>
422	ensenyament	
<b>42</b>	<b>EDUCACIÓ</b>	<b>535.322,27 €</b>
432	urbanisme i arquitectura	
<b>43</b>	<b>HABITATGE I URBANISME</b>	<b>486.989,16 €</b>
441	sanejament, abastament i distribució d'aigua	256.264,79 €
442	recollida eliminació tract. Escombr. Neteja viari	169.007,94 €
<b>44</b>	<b>BENESTAR COMUNITARI</b>	<b>425.272,73 €</b>
451	promoció i difusió de la cultura	359.432,37 €
452	educació física, esports i esbarjo	354.680,36 €
<b>45</b>	<b>CULTURA</b>	<b>714.112,73 €</b>
511	carreteres, camins veïnals i vies públiques urb.	
<b>51</b>	<b>INFRASTRUCTURES BÀSIQUES I TRANSPORTS</b>	<b>276.656,65 €</b>
521	comunicacions	
<b>52</b>	<b>COMUNICACIONS</b>	<b>34.541,29 €</b>
533	millora del medi natural	
<b>53</b>	<b>INFRASTRUCTURES AGRARIES</b>	<b>30.359,22 €</b>
<b>TOTAL</b>		<b>3.969.314,95 €</b>

**INGRESSOS 2006 VINCULATS A ÀREES SOCIOCULTURALS**

ORGANICA	ECONÒMICA	PARTIDA I CONCEPTE	QUANTITAT
8	31008	esc. Bressol trapelles quotes i altres	77.374,35 €
8	31009	esc. Bressol trapelles menjador taxes	64.409,80 €
3	34000	preus pub. Cursos cultua i tallers	7.797,50 €
3	34001	preus pub. Cursos escola art	23.791,30 €
3	34002	preus pub. Teatre ateneu	5.287,00 €
3	46200	Diputació Àrea Cultura	8.587,00 €
3	46201	Diputació Biblioteca	1.800,00 €
1	45504	Dep. Educació E.B. Trapelles	133.200,00 €
<b>TOTAL</b>			<b>322.246,95 €</b>

**Llegenda d'orgànica:**

- 8 Educació
- 3 Cultura i joventut
- 1 Alcaldia, urbanisme i hisenda pública



## DESPESES 2006 EN EDUCACIÓ

DESPESA EN CENTRES D'ENSENYAMENT			
FUNCIONAL	ECONÒMICA	PARTIDA I CONCEPTE	QUANTITAT
42202	21200	conservació i manteniment locals CEIP AULET	15.459,56 €
42202	21500	reparació mobiliari i estris CEIP AULET	71,24 €
42202	22100	subministrament elèctric CEIOP AULET	14.277,49 €
42202	22102	subministrament gas locals CEIP AULET	8.719,85 €
42202	22107	subministrament productes farmacèutics CEIP AULET	293,33 €
42202	22108	subministrament productes de neteja CEIP AULET	1.823,55 €
42202	22700	neteja i acondicionament CEIP AULET	61.414,07 €
42202	22701	seguretat CEIP AULET	130,90 €
42202	48100	premis i beques CEIP AULET	695,75 €
42202	63000	inv reposició terrenys i bens naturals CEIP AULET	5.649,61 €
42203	21200	conservació i manteniment locals CEIP CELRÀ	7.751,68 €
42204	48100	premis i beques IES	600,00 €
<b>TOTAL</b>			<b>116.887,03 €</b>

DESPESA EN EDUCACIÓ NO OBLIGATÒRIA (EMDC, EMA, CURSOS I TALLERS...)			
FUNCIONAL	ECONÒMICA	PARTIDA I CONCEPTE	QUANTITAT
42201	20200	arrendament EMD	2.838,56 €
42201	21200	conservació i manteniment locals EMD	2.218,98 €
42201	22100	subministrament elèctric EMD	257,31 €
42201	22200	comunicacions telefoniques EMD	727,38 €
42201	22700	neteja i acondicionament EMD	5.593,32 €
42201	48900	altres aportacions EMD	32.177,36 €
45103	22000	material no inventariable ESCOLA D'ART	9.924,03 €
45103	22706	prestació serveis tècnics, prfes, cursos ESC. D'ART	22.957,84 €
45104	22000	material no inventariable CURSOS I TALLERS	442,95 €
<b>TOTAL</b>			<b>77.137,73 €</b>

DESPESES A L'ESCOLA BRESSOL TRAPELLES			
FUNCIONAL	ECONÒMICA	PARTIDA I CONCEPTE	QUANTITAT
42200	13000	personal laboral s/general	161.961,99 €
42200	13001	personal laboral fix: altres remuneracions	21.880,86 €
42200	16000	seguretat social	56.105,27 €
42200	16300	formació i perfeccionament del personal laboral	203,00 €
42200	21200	conservació i manteniment locals	12.042,81 €
42200	21500	reparació mobiliari i estris	1.113,98 €
42200	22000	material d'oficina ordinari no inventariable	3.984,83 €
42200	22001	subscripcions	318,75 €
42200	22100	subministrament elèctric	1.748,31 €
42200	22102	subministrament gas locals	6.024,23 €
42200	22104	subministrament vestuari	375,30 €
42200	22105	subministrament productes alimentaris	33.112,36 €
42200	22107	subministrament productes farmacèutics	132,53 €
42200	22108	subministrament productes neteja	2558,34
42200	22200	comunicacions telefoniques	779,05
42200	22607	altres despeses diverses	1999,65
42200	22700	neteja i acondicionament	5204,99
42200	22701	seguretat	214,42
42200	62000	inversions nova	64861,66
<b>TOTAL</b>			<b>374.622,33 €</b>

## DESPESES 2006 EN ESPORTS

FUNCIONAL	ECONÒMICA	PARTIDA I CONCEPTE	QUANTITAT
45200	21200	conservació i manteniment locals	1.572,62 €
45200	22200	comunicacions telefoniques	1.067,31 €
45200	41000	aportació al patronat municipal d'esports	96.600,96 €
45200	63000	inv. Reposició terrenys i bens naturals	13.580,31 €
45200	63300	inv. Rep. En maquinaria, instal. I utilitatge	241.859,16 €
<b>TOTAL</b>			<b>354.680,36 €</b>

## DESPESES 2006- ORGÀNICA 1. ALCALDIA, URBANISME I HISENDA PÚBLICA

**Funcional: 12100 administració general serveis generals**

**Econòmica: 61000 inversió reposició en terrenys**

**Econòmica: 62000 inversions nova**

**Econòmica: 62001 inversió nova en terrenys i bens mat. Pel Funcionament serveis**

**Econòmic: 62500 inversions mobiliari i equipaments**

**Econòmic: 63001 terrenys i bens naturals**

**Econòmic: 63002 terrenys i bens naturals**

CONCEPTE	QUANTITAT €
compressor samson-cultura-musicom girona	1.525,00 €
microfon estudi-radio celra- sono market	365,30 €
ampliació llars infants	47.185,68 €
treballs extres ampliació llars infants	6.829,98 €
construcció habitació neteja eb trapelles	4.060,00 €
desguas zona pati eb trapelles	6.786,00 €
lector codis barra- biblioteca	46,25 €
multifuncional brother- biblioteca	366,18 €
mobiliari per activitats culturals i esports oficina	2.612,10 €
cadira fusta eb trapelles	424,56 €
cadires escoles velles	4.357,54 €
minicadena per gimnas	189,00 €
microones eb trapelles	53,65 €
armaris i estands dansa+esc. Art+ radio	3.537,93 €
vidres escola l'aulet	12.081,34 €
taquilles monobloc - eb trapelles	569,56 €
expositor carro coixins biblioteca	2.328,05 €
armari tauler biblioteca	951,66 €
matalassos, mirall, canviador eb trapelles	983,26 €
reparació coberta biblioteca	16.158,95 €
reparació coberta dansa	14.154,68 €
reparació coberta dansa	15.842,72 €
reparació coberta biblioteca	13.838,65 €
dir.cert.2 coberta asc. E. Velles	775,40 €
subministrament aparells d'accés piscines	7.451,89 €
diferencia oferta lector piscines	200,08 €

**Funcional: 12103 administració general butlletí municipal**  
**Econòmica: 22602altres despeses diverses**

CONCEPTE	QUANTITAT €
bulleti infocelra	600,63 €
bulleti infocelrà	617,41 €
butlletí infocelra	597,97 €

**Funcional: 31300 acció social serveis social general**  
**Econòmica: 13000 personal laboral**  
**Econòmica: 13001 personal laboral fix altres remuneracions**  
**Econòmica: 16000 seguretat social**  
**Econòmica: 16300 formació i perfeccionament del personal laboral**  
**Econòmica: 22200 comunicacions telefòniques**

CONCEPTE	QUANTITAT €
retribució bàsica personal laboral fix serveis socials	6.593,17 €
retribució p. Laboral temporal serveis socials	17.904,83 €
seguretat social treballadors serveis socials	5.102,48 €
diferents cursos	200,00 €
telf. Casal avis escoles velles	236,89 €
assegurança avis	545,82 €
reforma escoles velles	45.718,41 €
inversio reparació escoles velles	65.733,00 €

**Funcional: 42200 ensenyament escola bressol trapelles**  
**Econòmica: 13000 personal laboral**  
**Econòmica: 13001 personal laboral fix: altres remuneracions**  
**Econòmica: 16000 seguretat social**  
**Econòmica: 22200 comunicacions telefòniques**  
**Econòmica: 62000 inversions nova**

CONCEPTE	QUANTITAT €
personal fix laboral	161.990,71 €
pers. Laboral temporal	21.880,86 €
seguretat social	56.105,27 €
comunicacions juliol	36,39 €
telf. Trapelles	23,70 €
comunicacions maig	31,68 €
comunicacions juliol	23,18 €
telf adsl biblioteca juliol	103,26 €
telf. Trapelles	19,06 €
telf. Trapelles	23,16 €
comunicacions varis	27,87 €
comunicacions	28,88 €
comunicacions	23,76 €
telf. Trapelles	68,16 €
consum telefonic	40,39 €
consum telefonic	39,53 €
comunicacions	17,59 €
telf. Trapelles	20,80 €
telf. Trapelles	18,90 €
telf. Trapelles	19,21 €
comunicacions	25,35 €
telf. Trapelles	18,20 €
consum telefonic	28,91 €
telf trapelles	21,20 €
consum telefonic	35,94 €
mirar dl general inersio nova	
formació laboral	1.200,00 €

**Funcional: 42201 ensenyament escola municipal de dansa**  
**Econòmica: 20200 arrendaments**  
**Econòmica: 22200 comunicacions telefòniques**

CONCEPTE	QUANTITAT €
arrendament moll i locals 01/06 al 30/11 renfe	1.375,59 €
arranjaments moll i local 12/06 a 5/07	1.375,59 €
dif. Fra arrendaments moll renfe 4t-2006	15,00 €
dif fra arrendaments moll renfe 1t 2006	15,00 €
arrendaments moll renfe del 1/1 al 31/05	40,70 €
arrendament moll refne 01/01 al 30/06	16,66 €
comunicacions telefoniques	727,38 €

**Funcional: 42202 ensenyament escola aulet**  
**Econòmica: 63000 inv reposició terrenys i bens naturals**

CONCEPTE	QUANTITAT €
equip contadors	800,40 €
tobogan basic petit ceip celrà	1.722,60 €
instal.lar tendal desmunt. Ceip celrà	3.126,61 €

**Funcional: 45100 promoció i difusió cultura a`rea-centre cultural**  
**Econòmica: 13000 personal laboral s/general**  
**Econòmica: 16000 seguretat socail**  
**Econòmica: 20200 arrendaments**  
**Econòmica: 22200 comunicacions telefoniques**  
**Econòmic: 60000 inversions adquisició sol**  
**Econòmic: 63000 inv reposició terrenys i bens naturals**  
**Econòmica: 16300 formació personal**

CONCEPTE	QUANTITAT €
retribució bàsica personal laboral fix cultura	99.423,70 €
seguretat social	28.647,80 €
arrendaments, can cors,...	5.372,00 €
telf. Biblioteca centre cultural	1.014,13 €
peça ceràmica l'enfangat david rosell	300,00 €
marc quadre oli la fabrica	94,37 €
quadre treballadors antiga fabrica pagans R. Planas	1.500,00 €
figura gran nopies salta a corda- German de Juana	600,00 €
aquarel.la de la fabrica Stephen Brown	200,00 €
reposició material centre cultural la fabrica	1.947,96 €
formació laboral cultura	300,00 €

**Funcional: 45101 promocio i difusió de la cultura biblioteca**  
**Econòmica: 21900 reparació altre immobilitzat material**

CONCEPTE	QUANTITAT €
material papereria biblioteca	181,56 €

## DESPESES 2006 DE LA PARTIDA ORGÀNICA 3 cultura i joventut

Funcional: 45100 promoció i difusió cultura area- centre cultural

Econòmica: 22000 material d'oficina ordinari no inventariable

Econòmica: 22105 subministrament productes alimentaris

Econòmica: 22607 altres despeses diverses

Econòmic: 22706 prestació serveis tècnics

Econòmic: 48900 altres aportacions

Econòmic: 48901 altres aportacions

Econòmic: 48902 altres aportacions

Econòmic: 48903 altres aportacions

Econòmic: 48904 altres aportacions

Econòmic: 48905 altres aportacions

Econòmic: 48906 altres aportacions

Econòmic: 48907 altres aportacions

Econòmic: 48908 altres aportacions

CONCEPTE	QUANTITAT €
material d'oficina cultura	5.599,84 €
subministre productes alimentaris cultura	330,00 €
societat d'autors festa major 2006	821,36 €
lamp. Esf. Plana-berbena st. Joan	63,80 €
material manteniment diverses àrees	301,10 €
teatre ateneu- Sra. Klein i Bartleby - sgae	407,16 €
trasllat tarimes	309,33 €
representació tot es jazz- season	3.600,00 €
agenda latinoamericana 2007	675,00 €
carnaval, material varis	70,05 €
carnaval, material varis	20,32 €
actuació audiència i- real- toni albà 30/11/06	4.640,00 €
servei bus fires girona	85,60 €
bus fires girona	3.537,93 €
vidres escola l'aulet	914,40 €
sacs blat torre desvern	131,36 €
coordinació pedagogia adults-cultura-la minuscula	277,77 €
fotografia agenda activitats març	63,80 €
melindros i xocolata carnaval	278,40 €
material sacs morter, etc	189,40 €
imatge portada d'activitats	116,00 €
lloguer pantalla esp. Video	290,00 €
diferencial hager	65,09 €
tarima reis	29,00 €
material divers	17,79 €
servei grua festa segar i batre	232,00 €
4 dijous a la fresca actuació jaume arnella	1.115,60 €
4 dijous a la fresca coral amics cantaires	400,00 €
celrà caminat 2006 sopars 10/06/06	539,40 €
celrà caminat 2006 triptic	179,20 €
celrà caminat 2006 equip de so	993,05 €
bus nit festa major la bisbal	100,00 €
reparació piano- coral amics cant	157,76 €
portar cadires torre desvern	119,20 €
Teatre el rei de la casa 19/03/06 la troca	400,00 €
mouer canastes basquet fest major	213,17 €
festa carnaval 25/02/06 produccions trapa	754,00 €

cercavila celrà caminat- gegants de la bisbal	300,00 €
diferencia pagament erroni- ass. Cul. Itaca	483,70 €
nov. Des. 06 regularització la minúscula	555,54 €
cristina mogas rafols octubre 06 dansa del ventre	180,00 €
meritxell faxedas brujats octubre 06	278,00 €
mogas cristina dansa del ventre curs 2005-06 març	240,00 €
mogas cristina dansa del ventre curs 2005-06 gener	240,00 €
mogas cristina dansa del ventre curs 2005/06 maig	240,00 €
mogas cristina dansa del ventre curs 2005/06 febrer	240,00 €
alvarez alvarez bibianna febrer 06	240,00 €
mogas cristina dansa del ventre curs 2005/06 abril	240,00 €
varis	285,60 €
mogas cristina dansa del ventre curs 2005/06 juny	240,00 €
neteja local avis gener/desembre 06	2.160,00 €
subvenció any 2006 associació juvenil esplai celrà	200,00 €
aportació escola municipi de dansa- dia internacional de la dansa	1.000,00 €
aportació as. Juvenil esplai celrà	200,00 €
recuperació mabarera- associació de naturalistes	836,04 €
aportació per 692 de palahi-taller d'història	3.662,98 €
sub. Ass. Naturalistes girona, recuperem mabarera	700,00 €
teler escola d'art- pilar vinyet berneles	400,00 €
aport. Festa major 2006	26.000,00 €
aport. Com. Festes la gresca dif. Festa major 2005	2.648,80 €
organització festa major celra-06	3.695,67 €
revetlla de sant hou ass. La gresca	5.000,00 €
festa del barri de sant feliu	600,00 €
aportació festa carretera- comissió festa m ctra. Palamos	725,00 €
portació xxxi aplec de sardana 12 març2006	1.800,00 €
subvenció reis caramels	575,00 €
aportació comissió reis cavalcada 2006	2.800,00 €
aportació revetlla st joan- pessebre vivent	1.200,00 €
aportació cineclub 4-5 març curtmetratges	2.000,00 €
aportació ass. Cultural llera número 36	1.195,00 €
associació cultural la llera	1.105,00 €
associació cultural la llera any 2006	1.195,00 €

**Funcional: 45101 promoció i difusió de la cultura biblioteca**

**Econòmica: 22001 subscripcions**

**Econòmica: 22607 altres despeses diverses**

CONCEPTE	QUANTITAT €
subscripcions biblioteques i altres	10.562,50 €
sessió contes mireia peña 08/06/06	174,00 €
sessió contesa amor amor amor adults la minúscula	348,00 €
contes de gats la minúscula	174,00 €
contes nadal joan boher	177,62 €
actuació musicontes 25/05/06	194,88 €
contes 11/05/06 joan boher	150,87 €
l'hora del conte odo teatre	120,00 €

**Funcional: 45102 promoció i difusió de la cultura ateneu II**  
**Econòmica: 22607 altres despeses diverses**

CONCEPTE	QUANTITAT €
Espectacle Tubs de la cia. La tal la troca	1.008,60 €
bartleby- versus teatre	1.760,00 €
reparació taula so	76,56 €
La Sr. Klein cia. La planeta la troca	3.625,00 €
teatre el rei de la casa la troca 190306	760,00 €
teatre tasta circ cia tot circ la troca	728,00 €
lloguer material tecnic	928,00 €
millennium cia. Mag lari la troca	3.666,80 €

**Funcional: 45105 promoció i difusió de la cultura can cors**  
**Econòmica: 22607 altres despeses diverses**

CONCEPTE	QUANTITAT €
10 tarimes per exposició josep colomer	986,58 €

**Funcional: 45104 promoció i difusió de la cultura cursos i tallers**  
**Econòmica: 22000 material oficina ordinari no inventariable**

CONCEPTE	QUANTITAT €
material no inventariable	442,95 €

**Funcional: 45122 promoció i difusió de la cultura teatre ateneu II**  
**Econòmica: 22607 altres despeses diverses**

CONCEPTE	QUANTITAT €
representació living costa brava 26 nov. Cascai teatre	3.132,00 €
pallassos 15,10,06 produccions trapa	1.148,40 €
la sra. Klein la troca	435,00 €
teatre bartleby 09,04,2006 versus	560,00 €
tubs cia. La tal la troca 220106	569,00 €
teatre tasta circ cia tot circ 21,05,06 la troca	200,00 €
milleniumm cia. Mag lari la troca	950,00 €

**Funcional: 45103 promoció i difusió de la cultura escola d'art**  
**Econòmica: 22000 material oficina ordinari no inventariable**  
**Econòmica: 22706 prestació serveis tècnics**

CONCEPTE	QUANTITAT €
material no inventariable	9.924,03 €
clik art foto curs 2005-06 juny06	185,60 €
click art foto curs novembre06	384,93 €
rovira carol marta desembre06	331,84 €
fernandez postigo nùria desembre06	331,84 €
sero miro montse desmebre 06	532,60 €
montse sero miro octubre 06	488,21 €
marta rovira carol octubre 06	331,84 €



rosa rios llorens octubre 06	829,60 €
nuria fernandez postigo octubre 06	331,84 €
lina gil leyva octubre 06	456,28 €
gil lina pintura i dibuix curs 2005-06	440,00 €
realitzacio i coordinació pedagogica teatre la minuscula	277,77 €
sero montse, ceramica curs 2005/06 juny	470,80 €
rovira marta tapis curs 2005/06 febrer	320,00 €
fernandez nuria escultura curs 2005/06 febrer	320,00 €
gil lina pintura i dibuix curs 2005-06 febrer	440,00 €
rios rosa restauració mobles curs 2005/06 febrer	800,00 €
sero montse, ceramica curs 2005/06	470,80 €
click art foto curs 2005/06	185,60 €
rocamare educació ambiental- febrer06	390,00 €
rios rosa restauració mobles curs 2005/06 març	800,00 €
fernandez nuria escultura curs 2005/06 març	320,00 €
gil lina pintura i dibuix curs 2005/06 març06	440,00 €
sero montse ceramica curs 2005/06 març06	470,80 €
rovira marta tapis curs 2005/06març	320,00 €
fernandez nuria escultura 2005/06 gener	320,00 €
rios rosa rstauració mobles curs 2005/06 gener	800,00 €
sero montse ceramica curs 2005/06gener	470,80 €
rovira marta tapis curs 2005/06 gener	320,00 €
gil lina pintura i dibuix curs 2005/06	374,00 €
click art foto curs 2005/06 desembre05	185,60 €
click art foto curs 2005/06 octubre 06	185,60 €
rios llorens rosa, novembre 06	829,60 €
sero miro montse novembre 06	532,60 €
rovira carol marta novembre06	331,84 €
fernandez postigo nùria novembre06	331,84 €
gil leuna, lina novembre 06	456,28 €
rovira marta tapis curs 2005/06 juny 06	320,00 €
fernandez nuria escultura 2005/06 gener	320,00 €
click art foto curs 2005/06 maig06	185,60 €
gil lina pintura i dibuix curs 2005/06 juny	440,00 €
rios rosa restauració mobles curs 2005/06 juny	800,00 €
click art foto curs 2005/06 febrer 06	185,60 €
sero montse ceramica curs 2005/06 abril	470,80 €
rovira marta tapis curs 2005/06 abril 06	320,00 €
fernandez nuria escultura 2005/06 abril	320,00 €
gil lina pintura i dibuix curs 2005/06 abril	440,00 €
rios rosa restauració mobles curs 2005/06 abril	800,00 €
click art foto curs 2005/06 abril 06	185,60 €
rovira marta tapis curs 2005/06 maig	320,00 €
fernandez nuria escultura 2005/06 maig	320,00 €
gil lina pintura i dibuix curs 2005/06 maig	440,00 €
rios rosa restauració mobles curs 2005/06 maig	800,00 €
sero montse ceramica curs 2005/06 maig	470,80 €
click art foto curs 2005/06 març	185,60 €
total funcional	22.957,84 €

## DESPESES 2006 DE LA PARTIDA ORGÀNICA 5 Esports i noves tecnologies

**Funcional: 45200 educació física, esports i esbarjo**

**Econòmica: 41000 aportació al patronat municipal d'esports**

CONCEPTE	QUANTITAT €
aportacio patronat	13.100,96 €
cont. Indirecta conces. Piscina-patronat municipal	10.500,00 €
aportació patronat	15.000,00 €
aportació patronat	15.000,00 €
aportació patronat	43.000,00 €

**Funcional: 52102 comunicacions ràdio celrà**

**Econòmica: 48909 altres apostacions**

CONCEPTE	QUANTITAT €
subvencio amics radio celrà 2006	6.000,00 €

**DESPESES 2006 DE LA PARTIDA ORGÀNICA 6 Serveis socials, sanitat, solidaritat i cooperació**

**Funcional: 31300 acció social serveis socials general**  
**Econòmica: 22000 material d'oficina ordinari no inventariable**  
**Econòmica: 22105 subministrament productes alimentaris**  
**Econòmica: 22706 prestació serveis tècnics**  
**Econòmica: 48000 ajuts cooperació i desenvolupament**  
**Econòmica: 48001 atencions serveis socials**  
**Econòmica: 48100 premis i beques**  
**Econòmica: 48900 altres aportacions**

CONCEPTE	QUANTITAT €
material oficina	1.237,51 €
subv. Productes alimentaris serveis socials	2.661,76 €
projecte municipal d'actuació- juny06-jubilus	2.499,80 €
projecte municipal d'actuació- juliol06-jubilus	2.499,80 €
projecte municipal d'actuació-desembre06-jubilus	2.499,80 €
projectes municipal d'actuació desembre06	1.000,00 €
projectes municipal d'actuació octubre06	2.499,80 €
projectes municipal d'actuació octubre06	1.000,00 €
projectes municipal d'actuació novembre06	2.499,80 €
projectes municipal d'actuació novembre06	1.000,00 €
projecte municipal d'actuació jubilus	2.499,80 €
servei atenció domiciliària 15 al 30/09/06 jubilus	500,00 €
projectes municipals d'actuació setembre 06	2.499,80 €
projectes municipals d'actuació agost06	2.499,80 €
fotografies homenatge a la vellesa	337,42 €
projectes municipals d'actuació abril06	2.499,80 €
projectes municipals d'actuació maig06	2.499,80 €
projectes municipals d'actuació gener	2.499,80 €
fotocopies gent gran jubilus	24,31 €
projecte municipal d'actuació jubilus	2.499,80 €
ajuts cooperació i desenvolupament	3.924,23 €
ajuda ong al esenvolupament 2006	700,00 €
col.laboració projecte agenda latinoamericana	1.200,00 €
subv. Col.laboració fabri. Cadires cuba	1.200,00 €
subvencio ajuda pressupost 2006	4.000,00 €
aportacio acaps inundacions	1.000,00 €
aprovat text conveni asso. El trampoli	2.000,00 €
subv. Beques casal d'estiu 2006	1.042,50 €
dues beques socioeducatives ceip l'aulet	152,50 €
subvencio escoles verdes ceip l'aulet	300,00 €
fotos homenatge a la vellesa	30,10 €
material papereria festa homentage a la vellesa	260,19 €
homenatge a la vellesa assoc. El caliu del sol 2006	2.000,00 €

**Funcional: 31302 acció social**  
**Econòmica: 22706 prestació serveis tècnics**

CONCEPTE	QUANTITAT €
contra la vilencia de genere serv. Soc. La minuscula	174,00 €
professora de català desembre2006	290,47 €
visita aiguamolls- el caliu del sol	28,50 €
tallers pares mares desembre 06	218,00 €
tallers pares mares novembre 06	218,00 €
tallers pares mares setembre octubre 2006	218,00 €
tallers pares mares ser. Soc. Ajunta. Bujalance	220,00 €

## DESPESES 2006 DE LA PARTIDA ORGÀNICA 8 Educació

**Funcional: 42200 ensenyament escola bressol trapelles**  
**Econòmica: 22000 material d'oficina ordinari no inventariable**  
**Econòmica: 22001 subscripcions**  
**Econòmica: 22105 subministrament productes alimentaris**  
**Econòmica: 22107 altres despeses diverses**

CONCEPTE	QUANTITAT €
material oficina	3.984,83 €
subscripcions guix infantil	318,75 €
subm. Dinar i berenar e.b. Trapelles	35.970,80 €

**Funcional: 42201 ensenyament escola municipi de dansa**  
**Econòmica: 48900 altres aportacions**

CONCEPTE	QUANTITAT €
aportacio escol de dansa	32.177,36 €

**Funcional: 42202 ensenyament escola aulet**  
**Econòmica: 48100 premis i beques**

CONCEPTE	QUANTITAT €
subvencio colonies aulet	695,75 €

**Funcional: 42204 ensenyament ies**  
**Econòmica: 48100 premis i beques**

CONCEPTE	QUANTITAT €
aportacio 2006 Xe aniversari ies celrà	600,00 €

**DESPESES ACTIVITATS SOCIOCULTURALS ORGANITZADES DIRECTAMENT PER L'AJUNTAMENT**

<b>ACTES ESCÈNICS</b>	
CONCEPTE	QUANTITAT €
societat d'autors festa major 2006	821,36 €
teatre ateneu- Sra. Klein i Bartleby - sgae	407,16 €
representació tot es jazz- season	3.600,00 €
actuació audiència i- real- toni albà 30/11/06	4.640,00 €
coordinació pedagogia adults-cultura-la minuscula	277,77 €
lloguer pantalla esp. Video	290,00 €
diferencial hager	65,09 €
4 dijous a la fresca actuació jaume arnella	1.115,60 €
4 dijous a la fresca coral amics cantaires	400,00 €
Teatre el rei de la casa 19/03/06 la troca	400,00 €
nov. Des. 06 regularització la minuscula	555,54 €
sessió contes mireia peña 08/06/06	174,00 €
sessió contesa amor amor amor adults la minuscula	348,00 €
contes de gats la minuscula	174,00 €
contes nadal joan boher	177,62 €
actuació musicontes 25/05/06	194,88 €
contes 11/05/06 joan boher	150,87 €
l'hora del conte odo teatre	120,00 €
Espectacle Tubs de la cia. La tal la troca	1.008,60 €
brtleby- versus teatre	1.760,00 €
reparació taula so	76,56 €
La Sr. Klein cia. La planeta la troca	3.625,00 €
teatre el rei de la casa la troca 190306	760,00 €
teatre tasta circ cia tot circ la troca	728,00 €
lloguer material tecnic	928,00 €
millennium cia. Mag lari la troca	3.666,80 €
contra la vilencia de genere serv. Soc. La minuscula	174,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>26.638,85 €</b>

<b>ACTIVITATS EDUCATIVES CULTURALS</b>	
CONCEPTE	QUANTITAT €
cristina mogas rafols octubre 06 dansa del ventre	180,00 €
meritxell faxedas brujats octubre 06	278,00 €
mogas cristina dansa del ventre curs 2005-06 març	240,00 €
mogas cristina dansa del ventre curs 2005-06 gener	240,00 €
mogas cristina dansa del ventre curs 2005/06 maig	240,00 €
mogas cristina dansa del ventre curs 2005/06 febrer	240,00 €
alvarez alvarez bibianna febrer 06	240,00 €
mogas cristina dansa del ventre curs 2005/06 abril	240,00 €
mogas cristina dansa del ventre curs 2005/06 juny	240,00 €
professora de català desembre2006	290,47 €
tallers pares mares desembre 06	218,00 €
tallers pares mares novembre 06	218,00 €
tallers pares mares setembre octubre 2006	218,00 €
tallers pares mares ser. Soc. Ajunta. Bujalance	220,00 €
rocamare educació ambiental- febrer06	390,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>3.692,47 €</b>

ACTIVITATS EDUCATIVES ARTÍSTIQUES	
CONCEPTE	QUANTITAT €
teler escola d'art- pilar vinyet berneles	400,00 €
aportacio escolal de dansa	32.177,36 €
material no inventariable	9.924,03 €
clic art foto curs 2005-06 juny06	185,60 €
click art foto curs novembre06	384,93 €
rovira carol marta desembre06	331,84 €
fernandez postigo nùria desembre06	331,84 €
sero miro montse desmebre 06	532,60 €
montse sero miro octubre 06	488,21 €
marta rovira carol octubre 06	331,84 €
rosa rios llorens octubre 06	829,60 €
nuria fernandez postigo octubre 06	331,84 €
lina gil leyva octubre 06	456,28 €
gil lina pintura i dibuix curs 2005-06	440,00 €
realitzacio i coordinació pedagogica teatre la minuscula	277,77 €
sero montse, ceramica curs 2005/06 juny	470,80 €
rovira marta tapis curs 2005/06 febrer	320,00 €
fernandez nuria escultura curs 2005/06 febrer	320,00 €
gil lina pintura i dibuix curs 2005-06 febrer	440,00 €
rios rosa restauració mobles curs 2005/06 febrer	800,00 €
sero montse, ceramica curs 2005/06	470,80 €
click art foto curs 2005/06	185,60 €
rios rosa restauració mobles curs 2005/06 març	800,00 €
fernandez nuria escultura curs 2005/06 març	320,00 €
gil lina pintura i dibuix curs 2005/06 març06	440,00 €
sero montse ceramica curs 2005/06 març06	470,80 €
rovira marta tapis curs 2005/06març	320,00 €
fernandez nuria escultura 2005/06 gener	320,00 €
rios rosa rstauració mobles curs 2005/06 gener	800,00 €
sero montse ceramica curs 2005/06gener	470,80 €
rovira marta tapis curs 2005/06 gener	320,00 €
gil lina pintura i dibuix curs 2005/06	374,00 €
click art foto curs 2005/06 desembre05	185,60 €
click art foto curs 2005/06 octubre 06	185,60 €
rios llorens rosa, novembre 06	829,60 €
sero miro montse novembre 06	532,60 €
rovira carol marta novembre06	331,84 €
fernandez postigo nùria novembre06	331,84 €
gil leuna, lina novembre 06	456,28 €
rovira marta tapis curs 2005/06 juny 06	320,00 €
fernandez nuria escultura 2005/06 gener	320,00 €
click art foto curs 2005/06 maig06	185,60 €
gil lina pintura i dibuix curs 2005/06 juny	440,00 €
rios rosa restauració mobles curs 2005/06 juny	800,00 €
click art foto curs 2005/06 febrer 06	185,60 €
sero montse ceramica curs 2005/06 abril	470,80 €
rovira marta tapis curs 2005/06 abril 06	320,00 €
fernandez nuria escultura 2005/06 abril	320,00 €
gil lina pintura i dibuix curs 2005/06 abril	440,00 €

rios rosa restauració mobles curs 2005/06 abril	800,00 €
click art foto curs 2005/06 abril 06	185,60 €
rovira marta tapis curs 2005/06 maig	320,00 €
fernandez nuria escultura 2005/06 maig	320,00 €
gil lina pintura i dibuix curs 2005/06 maig	440,00 €
rios rosa restauració mobles curs 2005/06 maig	800,00 €
sero montse ceramica curs 2005/06 maig	470,80 €
click art foto curs 2005/06 març	185,60 €
<b>TOTAL</b>	<b>65.243,90 €</b>

<b>ACTIVITATS CÍVICO SOCIALS</b>	
CONCEPTE	QUANTITAT €
col.laboració projecte agenda latinoamericana	1.200,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>1.200,00 €</b>

### **DESPESES ACTIVITATS SOCIOCULTURALS AMB SUPORT DE L'AJUNTAMENT PERÒ ORGANITZADES PER TERCERS**

<b>ACTES ESCÈNICS</b>	
CONCEPTE	QUANTITAT €
celrà caminat 2006 sopars 10/06/06	539,40 €
celrà caminat 2006 triptic	179,20 €
celrà caminat 2006 equip de so	993,05 €
reparació piano- coral amics cant	157,76 €
cercavila celrà caminat- gegants de la bisbal	300,00 €
diferencia pagament erroni- ass. Cul. Itaca	483,70 €
aportacio escola municipi de dansa- dia internacional de la dansa	1.000,00 €
aportació cineclub 4-5 març curtmetratges	2.000,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>5.653,11 €</b>

<b>ACTES EXPOSITIUS</b>	
CONCEPTE	QUANTITAT €
10 tarimes per exposició josep colomer	986,58 €
<b>TOTAL</b>	<b>986,58 €</b>

<b>ACTIVITATS EDUCATIVES CULTURALS</b>	
CONCEPTE	QUANTITAT €
recuperació mabarera- associació de naturalistes	836,04 €
sub. Ass. Naturalistes girona, recuperem mabarera	700,00 €
visita aiguamolls- el caliu del sol	28,50 €
<b>TOTAL</b>	<b>1.564,54 €</b>

<b>ACTIVITATS CÍVICO SOCIALS</b>	
<b>CONCEPTE</b>	<b>QUANTITAT €</b>
trasllat tarimes	309,33 €
carnaval, material varis	70,05 €
carnaval, material varis	20,32 €
sacs blat torre desvern	131,36 €
melindros i xocolata carnaval	278,40 €
material sacs morter, etc	189,40 €
tarima reis	29,00 €
servei grua festa segar i batre	232,00 €
portar cadires torre desvern	119,20 €
mouer canastes basquet fest major	213,17 €
festa carnaval 25/02/06 produccions trapa	754,00 €
aport. Festa major 2006	26.000,00 €
aport. Com. Festes la gresca dif. Festa major 2005	2.648,80 €
organització festa major celra-06	3.695,67 €
revetlla de sant hou ass. La gresca	5.000,00 €
festa del barri de sant feliu	600,00 €
aportacio festa carretera- comissio festa m ctra. Palamos	725,00 €
aportació xxxi aplec de sardana 12 març2006	1.800,00 €
subvencio reis caramels	575,00 €
aportació comissió reis cavalgada 2006	2.800,00 €
aportacio revetlla st joan- pessebre vivent	1.200,00 €
aportacio 2006 Xe aniversari ies celrà	600,00 €
fotografies homenatge a la vellesa	337,42 €
fotos homenatge a la vellesa	30,10 €
material papereria festa homentage a la vellesa	260,19 €
homenatge a la vellesa assoc. El caliu del sol 2006	2.000,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>50.618,41 €</b>

<b>ACTIVITATS DE LLEURE</b>	
<b>CONCEPTE</b>	<b>QUANTITAT €</b>
subvenció any 2006 associació juvenil esplai celrà	200,00 €
aportació as. Juvenil esplai celrà	200,00 €
subvencio colonies aulet	695,75 €
subv. Beques casal d'estiu 2006	1.042,50 €
<b>TOTAL</b>	<b>2.138,25 €</b>





## **ANNEX 11**

# **TRANSCRIPCIÓ DE LES ENTREVISTES ALS POLÍTICS I A LA TÈCNICA DE CELRÀ**

## ENTREVISTA 1- ALCALDE DE CELRÀ FRANCESC CAMPS- Juliol 2006

---

Els ajuntaments democràtics durant els primers anys va passar un cert dirigisme en tot el que era la cultura per part de les administracions públiques... això evidentment jo crec que s'ha demostrat que és un error, que hi pot haver-hi una suggeriments però és imprescindible perquè la cultura ho ha de decidir els ciutadans i és un servei públic més. Es més, s'ha demostrat que no tot allò que programen les administracions públiques agrada i a la vegada hi ha doncs necessitats culturals dels ciutadans que no troben resposta o no es recull des de les administracions i això jo penso,.. vaja.. hi ha hagut molta divergència, però sobretot també ha passat molt en els municipis petits. Als municipis grans és complicat perquè moltes vegades hi ha un problema de diàleg, és a dir, de trobar-se. De concertar coses plegats que és més difícil en ciutats grans i mitjans de 20.000- 50.000 habitats, és difícil trobar-se. En municipis petits jo penso que és una avantatge importat i és un dels objectius que sempre hem intentat nosaltres.

Les polítiques... s'ha dedicat molt a ser molt sensibles a les coses que passaven.. Després és una qüestió de si amb major o menor fortuna.. també és una altra conseqüència que no només depèn d'un, la major o menor fortuna, o si més no aquesta és la voluntat i a la vegada, és a dir que allà on penso que l'administració si que hi té responsabilitat 100 % és disposar de l'espai, del joc, dels equipaments i això si que és una responsabilitat. Això si que cau plenament en la responsabilitat de les administracions i aquesta és una altra feina que al llarg d'aquests anys hem intentat fer des d'aquí. Creació d'equipaments culturals, o destinar tot l'equipament de La Fàbrica Pagans a activitats culturals, etc.... Des del seu moment l'any 92, remodelant el teatre fins a ara al 2006 volent-lo ampliar i fent un pas més amb aquest d'això... L'Escola de Dansa que també l'emmarco aquí dins, l'escola d'art doncs també, és a dir una mica totes aquestes coses i necessitats i això es tracta de tenir-ho i oferir-ho, i a partir d'aquí es tracta d'oferir aquests equipaments als ciutadans i ciutadanes que els necessiten i alhora trobar sinèrgies de fer coses plegats. Fem coses plegats, ja des l'any 92 es feien coses plegats, per exemple amb Memé Detràs fent coses artístiques i això és una cosa que es manté, fruit d'aquesta relació ha vingut l'altra història de l'enfanga't, la fira internacional de ceràmica, que ha vingut aquí Celrà, no perquè tinguem la tradició de ceràmica, sinó, o almenys així ens ho van dir el primer dia, ja que el primer que els vaig dir va ser que Celrà i la ceràmica, doncs.. havíem tingut alguna bòbila però és molt diferent. I perquè Celrà i no Quart o la Bisbal. Part dels organitzadors són de la Bisbal i van dir que no, no que aquí ens escolteu, a la Bisbal ningú ens escola que volem fer això. ÉS a dir aquí és possible que arribem a un acord, i ho fem. A la Bisbal és impossible, .. a Quart no ho sabem.. Que és una mica el fruit de ser sensible a aquestes coses, o almenys jo ho interpreto així. Jo penso que la fira en aquest sentit va anar molt bé, hem d'acabar de fer l'avaluació i balanç, però ha sigut un bon exemple i penso que per ser el primer any deu n'hi dó.

T'he posat aquest exemple de saber escoltar dir que a vegades poder portar aquí iniciatives que transcendeixin el propi municipi i fins i tot doncs això.. i es tracta d'això. I quin és el pes fort que les administracions hem de tenir, doncs hem de tenir les infraestructures i hem de tenir la voluntat d'asseure'ns i escoltar què necessita la gent. Jo emmarco doncs el tema de la remodelació del teatre ateneu en això, és adir penso que hem de fer un pas més en temes de teatre i arts escèniques de qualitat i així també ho ha interpretat la Generalitat que també es necessiten aquí al voltant altres teatres de petit format, etc..

I la voluntat de treballar en xarxa, d'una banda amb el teatre el galliner, el de salt.. aquesta és la voluntat que nosaltres sempre hem manifestat i que a la gent d'aquí Celrà li agrada el teatre i hi ha tradició. Aquest any tot el tema de l'aula de teatre que fem amb el Consell Comarcal ha anat bé i ara en Jordi em plantejava que s'ha d'ampliar, i fer varis grups, i no tenim espai i aquest és una mica el nostre problema i el que hem de ser capaços de solventar. Tota aquesta oferta també genera que usuaris que traspassen els límits municipals i això també és el que volem, que Celrà sigui una referència a destacar entre altres per temes culturals, educatius, entre altres. Jo penso que ho emmarcaria aquí, la capacitat d'escoltar i de tenir infraestructures preparades i això és la feina dels responsables municipals. Jo sóc molt crític amb els que pretenen, des de l'Ajuntament, dir quina és la cultura que els ciutadans del seu municipi han de consumir, perquè allà on han pretès sempre fer això és sempre un fracàs, perquè es dediquen per fer una obra de teatre per la festa major a l'any malgrat que puguin tenir un teatre tan o més ben equipat que el nostre i inhibeixes, si ets molt dirigista amb l'aspecte cultural, inhibeixes les propostes que t'arribin dels ciutadans. Això si que són de les coses clares i que s'han d'instar.

### **Què penses que aporta el fet de tenir uns equipaments, d'apostar per la cultura i per l'educació a nivell municipal?**

Jo penso que cada municipi ha de saber o ha d'apostar per quelcom, tenir un 10 de tot o voler, és a dir ser perfectes amb tot, això és un impossible o és de persones o municipis molt pretensiosos o molt rics. Jo entenc que potser Peralada amb els reingressos municipals que tinguin diguin, no, som 1600 habitants i volem ser un 10 amb tot. Potser Peralada s'ho pot permetre perquè té molts més ingressos del que és un municipi normal. Però sent un municipi normal el que s'ha de marcar en aquest món són prioritats i perquè, perquè no pots tenir impostos baixos, donar molts serveis,.. aquesta quadratura encara no existeix i entenc que els municipis s'han de decidir. Hi ha molts municipis que es gasten molts diners durant tres dies l'any amb la festa major, nosaltres pensem que hem de fer una festa major digna però sense llençar els diners per la finestra i pensem que és més important que la gent es trobi assíduament anant amb actes culturals o esportius o d'això que no tres dies l'any. Aquesta és una aposta municipal i això són.. tot és perfectament legítim i hi ha altra gent que ha optat per un altre model que no és el nostre. Això és el mateix. Jo tinc entès que Sarrià de Ter fa unes jornades sobre el paper durant tres dies l'any que costen al voltant d'uns 50-60 mil euros .. prefereixo gastar-me aquests diners repartint-los al llarg de l'any podent tenir una escola municipal de dansa... Això és voluntat política. Que potser fent una cosa constant no sortim tant als diaris, d'acord. Els diaris també tenen uns mitjans de selecció de les seves notícies d'allò que és extraordinari i el fet de tenir una EMDC que fa 6 anys que fa classe no és notícia. És normal, en canvi organitzar unes jornades del paper cada any o cada dos anys, doncs és més especial. Això són polítiques, són opcions.

A Celrà està clar que apostem per cultura i per educació de la mateixa manera que fa 30 anys a Celrà també es va apostar per la indústria. I qui hi havia aleshores a l'Ajuntament va apostar per un Celrà industrial.. doncs molt bé, això ens agradi o no ens agradi ara hi hem de petxugar-hi... Ens agrada, no és que totes les qüestions de la indústria siguin negatives i que jo ho critiqui, és a dir té avantatges i inconvenients com

moltes coses a la vida, però, si tenim aquestes coses que aprofitem les avantatges, i podem incentivar un altre Celrà, un Celrà cultural, educatiu, amb els diferents centres educatius, amb l'aposta que es va fer de l'institut en el seu moment que fa que hi hagi més de 1000 nois i noies que vinguin a estudiar a Celrà, cosa que en aquest sentit és important.

I aquesta és la nostra aposta i això vol dir mantenir les escoles com cal, posar-hi recursos, incentivar activitats més enllà de la pròpia dinàmica educativa, vol dir el tema que en aquest any ha desembocat amb el Pla Educatiu d'Entorn però també vol dir amb coses com recolzar intercanvis amb l'institut i els hi faltava diners, doncs esser en aquelles iniciatives que hi ha i que tenen efectes educatius i culturals. JO entenc que aquesta és una de les fases d'ara, com també ens interessa i de manera molt més modesta i amb menys recursos el Celrà econòmic, amb l'àrea de promoció econòmica, amb el viver d'empreses, amb temes de suport a gent que vulgui muntar la seva empresa, la borsa de treball, tot aquest altre aspecte que potser d'aquí a uns anys pot tenir un impacte més enllà del propi municipi.

També hi ha a Celrà una certa responsabilitat de liderar o donar major serveis no només al municipi sinó als 7 municipis de la Llera del Ter i aquest cert lideratge s'ha de fer no des de la prepotència, sinó des de la col·laboració. Això també costa, sobretot perquè el municipi com més petit més tendència té a dir.. o és que els de Celrà lliguen els gossos amb llonganisses.. això ho podem fer junts.. tu poses això i nosaltres hi posem més, és a dir els hi costa trencar aquestes barreres. Els hi costa als polítics, no deixa de ser un mecanisme de defensa. Iniciatives com la Llera del Ter, de fer-la conjuntament amb Bordils i Celrà, o el que també funciona molt bé, més tàcitament, amb el ciutadà que ho entén.. és el tema d'esports, és a dir, tothom té clar d'aquests municipis de la Llera que si vol fer handbol se'n va a Bordils i si vol fer futbol ve a Celrà i que si vol fer patinatge bé a Celrà. Això funciona i tothom la té claríssima. La immensa majoria de la gent la té claríssima, i per tant això funciona i ho hem de respectar. Jo penso que hem d'entrar més a col·laborar. Si el handbol de Bordils necessita més equipaments, poden utilitzar els de Celrà, Si fa un campionat per Nadal i el pavelló de Celrà és lliure, doncs venen a fer-lo aquí, encantadíssims. Tot això penso que és bo, clar i la manera que hem d'anar.

Una altra de les coses d'aquesta col·laboració que s'entén és amb la història dels carrils bici. Ja va ser en el seu moment el carril bici que cal acabar entre Juià i Celrà. Partint de la variant i obres ens vam despenjar amb l'alcalde de Sant Julià de Ramis de recuperar el pas de la barca i que hem de posar una barca. Se'ns va acudir demanar una passera a peu i en bicicleta per allà on hi havia l'antic pas de la barca.. el tema de posar una barca és un tema legal molt complicat de responsabilitats. A partir d'aquí, com a compensació de la carretera que ens fan, demanem un pas peatonal que a part de millorar les comunicacions amb vehicle de la regió nord de Girona, perquè no millorem la local a través de la passera i els nanos de Medinyà que venen a l'institut puguin venir amb bici i això va desembocar així. De seguida l'Ajuntament de Bordils va dir que es podia demanar que l'actual carretera de Palamós, un cop es faci la variant, passi tenir un tram de carril bici. ÉS a dir, totes aquestes coses de comunicacions també s'han anat arreglant i tothom i veu l'interès i bé, penso que és entrar en aquesta dinàmica de cooperació entre els municipis.

Hi ha una altra cosa molt clara, i que no és només de cultura, que l'àmbit de mobilitat d'una persona des de fa molts anys supera els àmbits estrictament municipals i per tant tot el que són la gestió dels serveis també s'ha de fer amb una mentalitat més oberta i per tant els municipis o col·laborem junts o estarem, farem mal favor als ciutadans.

Hi ha històries amb Juià amb l'escola bressol. Juià en els propers dos anys tindrà 11 o 12 nens en edat d'escola bressol, no tenen escola bressol.. tota una sèrie de coses i estem estudiant les noves necessitats i estem estudiant de fer un cosa plegats aquí a Celrà i que també hi participi l'Ajuntament de Juià. Penso que això amb totes les

facetes és el futur dels municipis i també en l'àmbit cultural. Entenem si aquí tenim aquesta preferència, doncs l'hem d'estirar, de manera que Flaçà ho és en els transport públics, amb l'estació de tren i té més avantatges potenciar l'estació de Flaçà que no la de Celrà, per un transport regional a l'àrea. Per tant, també ho hem d'acceptar.

A partir d'aquests pols entenc que hem d'apostar per aquelles coses que siguin més pròpies a cadascú.

Per tant això.. l'obligació de l'administració pública és fer infraestructures culturals i orelles, saber escoltar molt a la gent, ser sensible, no és tant una qüestió estrictament monetària, de diners, diria que no destinem tants diners a cultura com algú des de fora pugui pensar. És a dir a la gent li agrada que l'escoltis, li agrada les possibilitats i també la gent, alhora de fer i de dinamitzar culturalment hi ha de posar de la seva part. No es tradueix exclusivament a diners. Això també ho tinc molt clar, és clar que n'hi has de posar, però no només es decideixen les coses a partir de diners.

**I les limitacions que hi veus a l'hora de potenciar aquest tipus de serveis i activitats més socioculturals, des de l'administració quines penses que són ? Limitacions amb el que heu estat fent. Les que us heu trobat a l'hora de posar en pràctica les polítiques.**

Si tu ets sensible a les coses, cada vegada et poden venir a plantejar coses cada vegada menys públiques i més privades. És a dir, si tens la fama d'escoltar, cada vegada et trobes amb una tendència que et poden venir a proposar moltes coses. És a dir, a mi m'agrada l'astronomia i vaig a l'ajuntament a demanar que faci un observatori astronòmic. Has de saber destriar el que té un component, és a dir a mi m'agrada el teatre i vull que tots els ciutadans tinguin teatre, o a mi m'agrada l'astronomia i vull que tots els ciutadans tinguin l'oportunitat que vinguin, vegin, que es faci un observatori per què la gent li agradi tant com a mi. Has de saber destriar el gra de la palla, el que té un component públic del que té un component privat i també saber dir que no. Jo crec que aquesta no és la prioritat o que aquí no és el d'això... tot i que això és una de les limitacions, un dels handicaps que has de tenir en compte.

Doncs, sempre has de tenir en compte l'estímul d'aquella entitat, és a dir, aquí no es dona cap xec amb blanc a ningú. Ens posem a treballar plegats, o això és el que jo he intentat demostrar aquest matí a la reunió de l'escola de dansa, posem-nos-hi plegats...el recurs de que l'ajuntament hi posi els diners és el més fàcil. Per tant jo penso que s'ha de generar un estímul. I per tant una relació de tibar la corda, de jugar.. Però sempre jo entenc que qui ha de presentar coses, ha de venir per embarcar-se en una aventura plegats. A vegades això no s'entén, per part d'algú que diu: "escolta vosaltres sou molt rics, i per tant aquesta és una prioritat, i escolta tots els nens de Celrà haurien de venir aquí a jugar gratis..." doncs no, no. Si algú té algunes limitacions econòmiques l'ajudarem, però qui vulgui una cosa que també hi contribueixi. També és l'altre joc, a vegades s'entén cultura com a cosa gratuïta i és un error, per mi és un error. Perquè la cultura gratuïta no es valora. Anar al teatre val molts diners l'entrada, no cobreix ni de lluny el que val l'obra, ja t'ho pots imaginar que ha de valdre algo, perquè?, perquè hi ha d'anar-hi la gent que hi estigui interessada. Si algú està interessat i per motius econòmics no hi pot anar-hi, cap problema, els serveis socials i no pateixi que ja trobarem aquesta solució. És a dir, en base als diners no hem de discriminar a ningú, després algú que vol alguna cosa ho ha de demostrar, i entre altres vol dir pagar una entrada, en algunes coses. Cultura gratuïta...jo crec que es banalitzava. No és educativa. Crec que s'hauria d'anar en aquest sentit per aquí. Altres inconvenients? Sempre en aquest sentit engegues una dinàmica que, ... els entrebancs alhora de destinar-hi més recursos públics, moltes vegades no és entès per la gent, aquest és el problema.

## **Quines eines utilitzaries per convèncer a algú? Estàs amb els regidors, i no tothom pensa que s'hagi de destinar a augmentar la partida de cultura, d'educació de joventut; com els convences?**

Els primers ajuntaments democràtics dels anys 70 , el país, els pobles estaven fotuts de potes enlaire. S'havia de dedicar a serveis bàsics: clavegueres, sanejament, posar arbres als carrers, molta obra física, ... jo entenc que moltes necessitats futures es aquesta. Evidentment una altra cosa és que –això la generalitat ha fet molt ben fet- hi ha llocs a Catalunya que són la selva, com són els barris aquests que tenen la subvenció... jo crec que son aquests els últims reductes en que la gent viu amb l'esperit públic menys dignament que els altres ciutadans. Però un cop solventades aquestes bosses, un cop l'educació és gratuïta, de 3 a 16 anys obligatòria, tothom té el dret i l'obligació d'educació, tothom té dret a la sanitat pública i gratuïta. És a dir les necessitats futures de la gent no són: més metges, no són que vagis a l'hospital i t'operin l'endemà, no són aquestes coses sinó són aquestes necessitats de relació i necessitats culturals. I amb aquestes jo entenc que és una miqueta on en el futur cada vegada més i haurà més demanda. La necessitat de la gent de socialitzar-se,...perquè avui en dia podríem dir que qui no té feina és perquè no vol, potser no hi ha la feina ideal, però qui vol treballar pot. I per tant penso que de les necessitats de la gent, les futures, és amb temes culturals, i de relacionar-se,...Aquestes són les necessitats futures. Per tant entenc que després de 30 anys d'autonomia, tot just ara s'ha tret la primera convocatòria d'equipaments culturals per part de la Generalitat. Entenc que és una necessitat futura, i entesa cultura no com únicament anar al teatre sinó com a una excusa per trobar-se amb no sé qui, per conèixer a no saps qui, per créixer personalment com a persones. Jo entenc que aquesta és una necessitat i estic convençut que d'aquí a 15 anys serà una necessitat tant bàsica com quan et trenques una cama, poder anar al metge, i que ningú et demani “-ei, tu qui ets!”. Jo penso que en aquests sentit que va a més. Per mi amb aquestes noves necessitats hi ha un altre perill que és el dirigir de la cultura. Tot i això molts municipis grans que en el seu moment impulsaven polítiques culturals explosives: l'administració ofereix aquest programa de teatre..., això també s'està trencant, sobretot perquè la societat genera,... de la mateixa manera que nosaltres aquí hem fet la biblioteca, i després al cap d'uns anys hi ha un club de lectura, la bibliotecària hi participa, li suggereixen llibres per comprar. En un municipi petit com Celrà on la bibliotecària coneix a tothom, tens aquest feedback de saber que volen els lectors de Celrà. Això en un municipi gran ja comencen a existir-hi. Això que anuncien a la tele, el 3c, això no deixa de ser plataformes en què els consumidors de cultura s'organitzen per tal de dir: “som 10.000, ens agrada el teatre clàssic anglès, volem que en el teatre nacional o al lliure hi hagi...” aquesta interacció ha començat a funcionar en ciutats grosses. En municipis petits tenim l'avantatge que quan es fa una obra nova a l'ateneu o una cosa que agrada la gent t'ho diu, a mi o al tècnic, el fet de conèixer-te reps inputs no tant formalitzats i organitzats, però els reps igualment. Entenc que ha de ser així.

Hi ha altres coses que a vegades han de ser sensibles, que són aquestes noves formes de cultura. La cultura no únicament és teatre, ni és aquestes coses clàssiques, sinó que poden ser altres coses. Aquestes noves formes de cultura són minoritàries i les coses que puguis facilitar té un èxit minoritari, però entenc que també n'hem de ser sensibles. La percepció de cultura és una qüestió molt generacional. Per a un senyor de 60 anys, per a ell cultura pot ser “les pel·lícules de cinema”, però cada generació percep la cultura de forma diferent. Tu pots també incentivar cultura minoritària, però hi ha un moment en què els recursos públics, ei, també hi podem apostar-hi però no amb tanta quantitat com amb uns aspectes culturals més clàssics.

Destriar-ho també costa, com totes les coses en aquest món on no hi ha una frontera clara, et pots equivocar...

**...diversitat d'opinions, no es fa tot al gust de tothom...**

Són aquestes coses. També hi ha un altre aspecte a tenir en compte, és quan ets sensible al que et proposen els ciutadans, la gent. Per a ells organitzar aquest tipus de coses també pot ser un hobby. Aleshores tenen com totes les coses altruistes en aquesta vida, alts i baixos. Saber-ho entendre, saber-ho respectar també costa, perquè moltes vegades tu funciones per pressupostos, “ostia aquest any tenia previst allò, resulta que no volen muntar-ho, i l’any passat que no teníem diners, que ens vàrem discutir, ...” sincronitzar les administracions públiques - que funcionen per pressupostos anuals, que no pots fer una despesa que no està pressupostada, .... – amb els funcionament de la societat civil que pot ser més altruista, més “un mes ho em de fer-ho tot i després ens passem 11 mesos sense fer res”. A vegades els ritmes són diferents, costa sincronitzar-ho. Hi ha d’haver-hi esforç per part de totes dues bandes. La gent ha d’entendre que si destinem uns diners a “no sé on, per fer no sé què” no és pas perquè l’alcalde “-mira, agafem de la bossa tants diners..” les decisions no es prenen d’aquesta manera. Amb diner públic s’ha d’ésser amb aquest sentit molt rigorós. A vegades hi ha alcaldes que els hi agrada transmetre aquesta visió. Tenen el poder, escolta: “et deixo això em tornes això”. Penso que és un error, perquè és educar malament a la gent. El funcionament de l’administració pública no és un sistema lògic, a vegades és un sistema que ara dóna unes garanties de fiscalització dels diners públics, però costa. No tothom ho pot entendre. Però si que hi ha dos ritmes. Et troben a vegades gent jove que no entén aquest ritme, no te l’entén. Et passa que hi ha certs alts i baixos,

-“volem els locals del joves per nosaltres, i que no s’hagi de compartir amb ningú, perquè ningú ens entén, i nosaltres el necessitem”

-“molt bé, és per joves o per vosaltres?”

Hi ha qui és franc i et diu:

-“No, és per la meva colla. Fulanito, ja et portaré 15 noms, i no hi volem deixar entrar ningú més.”

Després és quan veus que són coses privades i els has de dir:

-“Escolta, els diners públics han de servir per tothom. L’ajuntament no pot recolzar una iniciativa que únicament és d’una colla, teniu tot el dret, ...escolta busqueu algú que tingui un espai que us el pugui deixar, espavileu-vos privadament”.

O altres que en aquest sentit:

-“volem un local autogestionat, ”

-“Doncs molt bé, treballeu, presenteu un projecte, feu...”

Aquestes coses es queden per el camí quan els hi demanes passar d’aquell impuls en una setmana ens engresquem i anem a l’ajuntament a demanar un local, a tu quan demanes certa responsabilitat i continuïtat doncs queda per el camí. Aquest és un problema amb els joves.

### **I com penses que es pot treballar?**

Jo penso que amb els joves els hi hem de transmetre que amb esforç s’aconsegueixen coses. Però únicament amb demanar. I els hi hem de transmetre...

### **I això qui els hi ha de transmetre?**

Moltes vegades des de l’administració, el tècnic de cultura, el tècnic, això està clar. Però han d’entendre que la perseverança és un valor, que no pel fet de demanar les coses s’aconsegueixen, perquè segur que amb altres àmbits de la vida, les coses es tenen perquè un s’ho guanya, i s’ho guanya de diferent manera. Entenc que aquesta és una de les coses a fer. Amb els joves en aquest sentit és complicat, perquè també parlem de jovent a col·lectius molt diferents. Hi ha una diversitat de joves amb interessos contraposats, que és difícil posar-los tots al mateix sac. L’administració els ha de tractar moltes vegades a tots igual, i són els primers que no poden conivir



segons determinat tipus de gent jove o determinat tipus d'interessos. Tot això és un joc que s'ha d'ajudar i s'ha de donar, però en el sentit de que també s'hi posi esforç. Saber demanar amb com ser hàbil....S'ha d'evitar demanar coses "nosaltres necessitem, i per tant tots els joves necessiten" o qui diu això diu la gent gran, també te'n posaria d'exemples. Amb això s'ha de ser perseverant. Aquí varem fer obres en aquest sentit som,... -malauradament hi ha de tot en aquest món, com en moltes vegades som de mantega; No sé si són valors que les famílies, la tele i tots plegats eduquem,..costa molt que un jove sigui perseverant, i tu li vagis posant obstacles i assumeixi el repte d'anar-los passant- ...

**Una per l'etapa que estan vivint i dues per la rapidesa del canvi, la cultura que estan vivint ells, també hi ha hagut un canvi de valors, un canvi de maneres de fer, no?**

Tot i això també ens hem dedicat més ...Nosaltres sempre hem entès que el centre cultural és l'espai adequat per als joves. Trencar la cultura dels espais amb exclusiva, saber compartir és un valor, educar i posant a tothom en espais es pugui estar junts i també es pugui estar separats. Pensem que és un valor educatiu i això l'educació ho ha de fer. Moltes vegades no és entès així per aquests col·lectius, ni pels joves ni per el que en diguem gent gran. Col·lectius molt excloents, no únicament entre ells, sinó "nosaltres la gent gran necessitem això, volem això altre d'aquesta manera, ..." per això una de les coses és que moltes vegades aquesta possibilitat doncs a Celrà fa que hi hagin dos nuclis de gent gran, amb dinàmiques diferents. El 80% de la gent gran de Celrà aprofiten la dinàmica que li interessa independentment del lloc. És a dir el 80% de la gent gran si fan una cosa que li interessa va a un lloc, si fan una altra cosa que li interessa se'n van a l'altre. Van amb aquestes dinàmiques i la gent jove també.

Aquest tema de l'espai per joves el tenim pensat. Pensem que no hem de facilitar tant, sinó que també se l'han de guanyar. Han de presentar un projecte, han de saber entendre que és un espai que tothom hi té cabuda, que han de saber compartir, que han de saber respectar, ... Tot això és un joc, tot això és un camí. Hi ha qui entén que.... hi ha moltes recollides de signatures, però no n'ha arribat mai cap aquí a l'ajuntament. Totes aquestes coses s'han quedat per el camí, i entenc que també formen part d'aquest desinflament d'objectius.

Jo entenc que la funció nostre també és exigir.

**A l'hora d'implantar aquest tipus de serveis, d'activitat, de projectes, qui penses que ho hauria de fer? Una cosa és vosaltres com a polítics, i l'altre és la societat civil i els ciutadans, i l'altre és aquest intermediari que ja has dit, aquesta persona que està al mig, a l'impàs...**

El gestor cultural jo entenc que té funció des de l'administració. Els polítics no, aquí a l'Ajuntament de Celrà hi ha un problema endèmic, els polítics fem tots els papers de l'auca i això ho fem per dinàmica, tradició i per no sé què. Però en un ajuntament normal els polítics de l'equip de govern van dues hores a la setmana a l'ajuntament, parlen amb el seu tècnic, li diuen això si i això no, i se'n van i venen al plè i punt. I això són els polítics de l'equip de govern, els polítics de l'oposició van un cop al mes al plè. I aquí els polítics fem de tot, i perquè jo vaig acabat el dilluns passat una subvenció per posar gespa artificial el dilluns a la tarda, i el vaig anar a presentar a les 8 del vespre, però - jo estic convençut que no té cap mèrit meu, al contrari, penso que si em passa això és perquè hi ha coses que haurien de funcionar millor-, però penso que és l'únic això. Jo penso que no hi han d'haver protagonistes polítics en coses concretes, hi ha d'haver-hi directrius, criteris. I a partir d'aquí qui els ha d'implantar és el treballador municipal que correspongui i que li toqui aquesta tasca.

**I en aquest, els elements d'animació cultural, de gestió cultural, quin perfil de professional hi veus, quin perfil hauria de tenir, quina trajectòria? Quines funcions?**

T'ho juro que és una de les coses que en aquests anys aquí a l'Ajuntament m'han demostrat que és que l'actitud de la persona és capital. Tu ja pots ésser un doctor amb no sé què, que si no estàs motivat i il·lusionat per la feina, plega. Això és vital, que les persones estiguin en una feina que els hi agradi, i l'administració pública hi ha un problema. I a més hi ha un problema en la manera que es fa per seleccionar el personal. A l'administració pública hi va a treballar tota la gent que no són competitiu per treballar a cap altre empresa privada. A l'administració pública es cobra poc, però s'hi està molt bé, si un dia no vas a treballar no passa res, ... és a dir, hi ha un desprestigi. I això ja no hi diguem de l'ensenyament. Si vas llegir aquelles declaracions del diumenge del coordinador finlandès d'educació, ho deia: "La clau es tenir motivat el personal". Ni són diners ni retribucions, no confonguis la motivació amb cobrar més a fi de mes, no té res a veure. És tenir persones que els hi agradi la feina que fan, i això és vital. Jo penso que és una de les coses clares, i amb els criteris de selecció clàssics del personal de l'administració pública, s'ha vist que és un fracàs. Hi ha gent amb 1000 i un títols i 1000 i un 1 cursos i cursets que tu l'agafes, es queda de braços plegats, i escolta... I això és un problema en general a l'administració pública. Hi ha d'haver altres formules més de destriar el gra de la palla, de la gent que val de la que no. Moltes vegades hi ha ajuntaments que ho fan saltant-se la llei. Tenint a personal durant anys, amb contractació directe, o la contractació d'urgència com a màxim ha de ser d'1 any, perquè és considera que és el màxim que tu pots tardar amb plantejar una oferta pública d'ocupació. Perquè a més l'oferta pública d'ocupació l'has de plantejar cada any, hi estàs obligat com a administració. És el màxim, però hi ha ajuntaments que els mantenen durant anys, en contra del que diu la llei, precisament per això. I penso que és un d'aquests problemes, és una incongruència amb poder tenir criteris de seleccionar personal adequat a l'administració. I per tant la motivació és vital. Evidentment, per una plaça sempre estarà més motivat aquella persona que abans ja ha fet un esforç, una carrera... una cosa que tingui amb relació amb la plaça.

**Jo estic d'acord que és clau. Però per exemple, davant persones amb la mateixa motivació, quina formació preferiries, quina peses que hauria de tenir aquesta persona per adequar-se més al que tu vols que desenvolupi? O sigui, un historiador, un geòleg, un pedagog, un educador ...**

No, no. Això no té res a veure ni amb joventut, .... això també ho confonem. Un llicenciat amb història, pot saber molt d'història, però per les places de cultura no té res a veure. El que passa moltes vegades que o s'assimilen o ... jo entenc que hi ha d'haver persones específicament pensades i preparades per això. També és una professió nova. Parlar de gestors culturals fa deu anys "ostia, de què m'estàs parlant" i per tant també crec que les universitats s'han de posar al lloro amb aquestes noves professions. Igual com tema de tècnics de joventut o tècnics de gerontologia, també són noves necessitats socials que hi ha d'haver-hi que requereixen una certa especialització. Però com sempre passa en aquest món, les universitat també com a administracions públiques són molt autistes. I són els últims d'assabentar-se de quina és la nova professió que necessita la societat.

**Però de les que hi ha actualment, per exemple, quina carrera o formació veuries més...?**

Hi ha molts coses d'aquestes que van relacionades amb les persones que es tradueixen amb saber tractar persones. Perquè en definitiva la cultura té aquesta traducció educativa, d'enriquiment personal, etc. També ens pots passar que si posem

aquesta etiqueta: tècnic de gestió cultural, a lo millor li fem fer unes feines que d'aquí a 15 anys siguin molt diferents. La universitat és un error garrafal si en els propers 30 anys no s'ha posat les piles amb formació d'adults, penso que es vital. La meua professió quan jo vaig estudiar amb la d'ara, 20 anys després, és molt diferent. I tot aquest tema de formació universitària vinculada amb els col·legis professionals, que a més a més aquí a Espanya tenim un instrument que són els col·legis professionals, que haurien de facilitar extraordinàriament les coses. També és una assignatura pendent. Penso que això es necessari, i també definir. Aquesta definició no únicament s'hauria de deixar en mans de les universitats, que les universitats al final fan coses tant híbrides que no se sap ben bé què és. Els títols universitaris, tècnics de gestor cultural, amb la universitat de no sé qui, amb la universitat de no sé quantus, no té res a veure.

### **És que no hi ha títol, són postgraus.**

Per tant arriba un moment que aquesta és una de les coses que ha buscat la mateixa administració, la generalitat. Diluir el valor d'una titulació, per tal de passar-lo a la persona, és a dir, una persona serà adequada per fer tal feina, si ho demostra, independentment de la titulació que tingui. Hi ha hagut una dilució de totes les titulacions. Hi ha metges que estan a l'atur i han metges que els estan buscant com... Quina és la diferència? Tots son llicenciats de medicina. Ostia, doncs, hi ha diferència. Hi ha moltes coses d'aquestes que estan passant. Això també provoca molta incertesa, i que no sàpigues el futur com va i retornis a allò de l'inici: L'actitud de les persones és vital. Perquè en funció d'una actitud que prengui una persona d'avant de la feina, encara que no la sàpiga, si un se sap espavilar i vol espavilar-se, es capaç de portar-la a terme tant o més bé que no sé qui. I aquesta és una de les coses que passa, i cada vegada més. Escolta, hi ha llicenciats amb dret que son un 0 a l'esquerra escrivint una carta. Això cada vegada t'hi trobes més.

### **Per l'encàrrec que se li fa a aquest professional, a quina categoria laboral, dins de l'administració, els escauria estar, per les funcions que desenvolupa? Que serien per una banda la gestió i per l'altre l'animació.**

Això també és una qüestió de reconeixement professional i sempre ha passat el mateix. A mesura que la professió ha anat agafant pes i protagonisme, socialment s'ha anat reconeixent, és un procés. Que si això hauria d'estar més reconegut? Doncs com sempre, el bon professional i tant que hauria d'estar més reconegut. El mal professional doncs escolta, potser ho està massa. I per això l'administració a vegades és molt rígida, i l'administració funciona per categories en funció dels estudis universitari. Hi ha llicenciats que son un 0 a l'esquerra. Ni d'ordenança, i hi ha ordenances que ens hauríem de treure tots el barret perquè ... I això l'administració hauria de ser sensible. De tenir una estructura retributiva més àgil. Però bueno, després xoca amb aquest criteri d'evitar les discrecionalitats, les cacicades o les alcaldades, i per tant això xoca. Però jo entenc que hi hauria d'haver-hi un esquema més clar. Funcionem amb uns mateixos plantejament que al segle XIX, i estem al XXI. Per tant això és un anacronisme brutal. Hi ha qui ho solventa saltant-se la llei, i la mateixa administració que controla els ajuntaments tapant-se els ulls. Hi ha múltiples formes, és un anacronisme que la reforma de la funció pública ha d'anar. Hi ha funcionaris públics que han anat a atracar bancs i fins que els han jutjat continuaven cobrant com si treballessin. Això és anacronisme brutal, com l'alcalde d'Olot m'explicava el seu drama, del policia municipal aquell que va segrestar la farmacèutica i que durant anys l'Ajuntament d'Olot ha anat pagant a aquell funcionari el seu sou estant a la presó i no anant a treballar, i per una sentència d'un jutge l'hi han de pagar cada més, i amb atrassos, triennis, ... Ho trobo monstruosos. Et trobes amb injustícies com és això de no poder reconèixer funcionalment..., cada vegada que es percebi més

imprescindible, vull dir, al moment ja ningú li qüestiona els milions que cobra i l'institut català de la salut li paga, al contrari, ara per un metge de l'ICS per ser de dedicació exclusiva no sé si cobrarà 4000€ més a l'any. Això també passarà al futur, perquè la cultura serà una necessitat tant gran, com poder anar al metge, poder anar els nens a l'escola, ... Però aquest és un tema d'anys i generacional. Hi han professions com els enginyers agrònoms que fins l'any 56, tot els que sortien a Espanya, en sortien tants com llocs a l'administració treballaven, i l'administració oferia tants llocs d'aquesta plaça i l'escola d'enginyers agrònoms n'aprojava de 5è curs tants, però aleshores els anava col·locant. Els enginyers de monts, això va durar fins al 64, sortien tants com places a l'administració. Vull dir que hi ha hagut en aquest sentit moltes coses i les que veurem en el futur. Però jo entenc que el reconeixement professional hi serà, hi ha de ser, a més a més en una professió que és el futur. Els que ens dediquem a l'agricultura si que estem a extingir. Jo penso que una de les decisions que han de fer les universitats és tancar carreres, i tenir carreres en què hi ha tants professor com alumnes no té cap ni peus, és insostenible socialment. A més a més la societat no ho demanda. Què els hi preocupa als agricultors? No els hi preocupa pas que si sembren la varietat no se què, ... el que els preocupa és guanyaré tants diners com per mantenir la meua família? O en guanyaré més anant a treballar a la fàbrica? Això és el que els preocupa a la majoria d'agricultors. Per tant no sé perquè formem tants tècnics, però aquesta és una altra guerra. Entenc que això és un procés, i ningú s'ha de posar nerviós. I en funció que es consolida aquestes places a l'administració....., també hi ha un altre aspecte, que jo penso que també a mesura que una societat es fa més madura doncs per què no teatres gestionats per associacions d'espectadors? I per què aquests gestors culturals, no..., i ha d'anar cap aquí, perquè si cada vegada la cultura és una necessitat més grossa com jo penso que serà, cada vegada hi ha d'haver més protagonisme de la societat civil amb cap allà on ha d'anar.

**Si, de moment d'acord, el que passa és que, aquí el reconeixement hi tenim tots a veure, la universitat ha de donar una bona formació i enfocar la formació per determinades ocupacions de places, i l'administració també fent un reconeixement, el reconeixement vol dir també anar acompanyat d'una remuneració econòmica per la gent que ocupa aquelles places si demostren que valen. D'entrada totes les convocatòries són sous baixos, i una mica el que s'ho mira, pensa sous baixos, poca valoració. En un arquitecte o un enginyer ningú se li acudirà pagar-li un sou baix. Al secretari...**

El secretari és una altra història perquè van ..., no et pensis, hi ha de tot en aquest món. En general els secretari d'ajuntament no perquè són nous en aquest sentit. És a dir és una peça clau, els secretaris són funcionaris de l'estat, no són de l'ajuntament. L'estat els dóna feina. Jo penso que és un cas apart i rar, i fins i tot a França els secretaris dels ajuntaments els paga l'estat, no els paguen els ajuntaments, a tu t'envien un tiu o una tia i tu polític ja pots presentar coses que si aquell funcionari diu: "Això no s'ha fet conforme llei" t'ho menges. Aquí és una cosa així a mitges entre com sempre es copia a França i es queda a la meitat. Però entenc que és una cosa en aquest sentit progressiva, les arquitectes fa 20 anys o 30 anys quants arquitectes hi havia als ajuntaments? Pocs. A mesura que s'ha vist clar que és imprescindible per part de l'administració pública tenir un control de la gestió del territori en l'àmbit municipal, t'has anat posant els professionals adequats, no haguessin passat coses a Lloret d'urbanitzacions sortides enmig del bosc si hagués hagut un criteri d'ordenació del territori. Però estem parlant d'altres èpoques, els anys 60, és una altra història. Penso que és un procés gradual que la societat si que viurà aquests canvis, però a vegades passa que les generacions anem canviant. Hi ha una cosa que penso que ho tenen ben encarat, i que els mateixos professionals haurien de fer, hi es aquest altre col·lectiu dels politòlegs. Aquesta gent independentment d'això, s'estan publicitant com a col·lectiu que poden aportar una cosa a la societat que jo penso que donant un bon

missatge. Perquè a més a més el donen ells, els llicenciats. I un altre dels col·lectius que s'estan organitzant i també relativament força bé són els llicenciats amb ciències ambientals. La llicenciatura de ciències ambientals és un mix del que vulguis, una mica de química, una mica de biologia, una mica de física, és un mix. Però si més no, socialment es publiciten molt bé i encaixen amb els pocs anys que existeixen aquesta llicenciatura i que hi ha llicenciats, amb què "ostia, llicenciats amb ciències ambientals" és a dir, que s'ubiqui quina funció social pot fer. I entenc que això també s'hauria de fer amb els educadors socials, després d'explicar molt bé des d'ells, quines aportacions poden fer a la societat. Explicar-se. Això cal que ells estiguin organitzats. Ningú a la administració no ho farà pas...

### **Ja hi ha el col·legi d'educadors socials**

Doncs que tinguin una estratègia de comunicar quines funcions fa l'educació social o pot fer a la societat, i això amb una política constant, 3, 4, 5 anys vista de donar-se a conèixer, d'incidir en els mitjans de comunicació, de ser-hi present, de recollir les oportunitats..., és una de les coses que s'ha de fer. Però entenc que ho han de fer ells. No ho podem fer les administracions, no ho pot fer la universitat, són els mateixos graduats. I aquests dos exemples, els politòlegs els llicenciats en ciències polítiques amb aquests nom tant cridaner, i els de ciències ambientals són noves professions que jo penso que transmeten un bon missatge. I els d'educació social jo penso que valdria la pena que s'ho pensessin això, a transmetre això com a col·lectiu. Si estan organitzats en un col·legi professional...

**Si, si, a més ja fa temps que funciona el col·legi professional. Tampoc rebo la informació perquè no ho sóc, però si. No et vull torbar gaire més. He estat comparant els dos programes del 99 i del 2003. Tu vas participar en l'elaboració dels 2 programes electorals?**

Sí

**He comparat els dos programes, el que s'havia fet, el que no s'havia fet. I quines diferències hi havia entre un i altre. Per exemple, del 99 hi ha l'àrea de cultura i ensenyament, en canvi en el 2003 i en aquest sentit hi veig un pas positiu, es fa la diferenciació entre cultura, ensenyament i joventut. S'introdueix el concepte de joventut que en el 99 no hi era. També es plantegen molts Consells Municipals. Aquests consells municipals s'han tirat endavant?**

El consell municipal de la gent gran sí que funciona, el consell municipal de cultura tinc entès que en Pere Bosser és una de les coses que vol implementar. I...

### **El de medi ambient**

Això volia recollir les iniciatives del...

### **Del PAL...**

Això, del pla d'acció local. I aleshores això, funciona en aquest sentit d'una altra manera.

(pausa)

El patronat municipal d'esports

### **Aquest funciona...**

El consell escolar municipal...

**Aquest també... No? Hi ha el de medi ambient, el de la gent gran i el de cultura. I d'aquests 3, en tinc coneixement de 2, volia corroborar què ha passat amb aquests.**

El de medi ambient no, d'això.. Però és que l'Albert no n'està gaire convençut d'impulsar-lo. El de cultura si, i en Pere almenys això és el que tinc entès que vol fer. De fet hi ha una altra cosa, que són aquestes reunions de coordinació entre entitats. Que això si que funciona, no està estructurat formalment com un consell municipal, però si que es troben dos cops l'any. I l'altre història és la comissió de festes. Parla'n amb en Pere, pregunta-li.

**Sí, ja li preguntaré. I després en aquest darrer programa també es va fer tot el que és l'àrea aquesta d'informació i comunicació i participació ciutadana, no?**

Té l'objectiu de ser una cosa més transversal. No com una àrea...

**...sinó com els mètodes de treball.**

Aleshores amb això tenim formació com comunicació, com tot el tema del continuar amb el butlletí municipal d'informació, l'agenda d'activitats, renovació que hi ha d'haver-hi periòdicament per fer un producte atractiu i que no es banalitzí. La web de Celrà, que penso que és dinàmica, hi ha moltes novetats, penso que és l'eix de saber què es fa a Celrà, sobretot amb els usuaris d'internet que molta són gent jove. El tema de l'administració oberta de Catalunya. Això és una estratègia a tot Catalunya per impulsar la comunicació entre els ciutadans i les administracions, això és carregós perquè també s'hi ha posat pel mig la Diputació de Girona, que ofereix pack de comunicació per tots els ajuntaments. És un tema lent, lent, però bé, paulatí. El tema de la ràdio i el tema de la Llera, doncs amb el canvi que hi ha volgut donar la Montse i el consell de redacció...

**Perquè els programes qui els va fer? El contingut...**

Hi va participar una seixantena de persones.

**Vau treballar per comissions i cada comissió va fer...**

Si, sobretot per comissions. Propostes, i a partir de les propostes donar-hi una uniformitat. És a dir el treball final va ser de poques persones. El tema aquest de treballar amb xarxa és una de les coses en aquest sentit importants.

**Del programa hi ha coses que m'han obert preguntes, una, parlem sobretot en serveis socials de projectes de conciliació de la vida laboral i personal. Quins heu desenvolupat en aquesta línia? ... Quins hauríeu obert?**

Es refereix bàsicament a temes de menors, o sigui escoles bressol,... i en temes de gent gran, gent que té gent gran al seu càrrec, de centre de dia..., o temes de treballadors familiars, ... o això és el que s'està fent

**A l'àrea de cultura, hi incloeu tot el que és equipaments culturals: les escoles velles, remodelar la seu de l'edifici, i...es per noves necessitats no? Quines noves necessiteu?**

Noves necessitats en aquest sentit és el local per joves, un espai polivalent de gimnàstica per la gent gran, el tema de l'armari, el tema del casal sistemàtic del

dissabte, etcètera. I ha el nou servei d'ambulància les 12 hores de dia durant tot l'any, doncs necessitem un nou centre logístic. Estem mirant que pugui ser a les escoles velles, ... Noves necessites que puguin anar sorgint, i entenem que poden ser aquestes.

**Us heu plantejat de cara a propers programes, en comptes de l'encapçalament de l'àrea d'ensenyament parlar d'àrea d'educació. Perquè ensenyament és com molt formal..., ensenyament s'entén molt com aquells centres educatius formals i reglats. I en canvi vosaltres parleu d'escola de dansa, de l'aula de música.**

Si, jo entenc que això és una cosa de nom, i sobretot arran del canvi de nom de la conselleria d'ensenyament a conselleria d'educació, si, es tracta de donar aquesta vessant. Sí, com també hi ha molts departaments que et copien literalment els departaments de la Generalitat: "Àrea de família i benestar", cadascú s'organitza com vol. No, no, però amb això tens raó, que és molt més ampli reflectir exactament el que fem, parlar d'educació i no d'ensenyament.

**La revisió del PALs per exemple, que es va fer el 2000. I els diagnòstics i línees estratègiques que es plantegen, he vist que algunes s'han recollit i s'han tirat endavant, però els canvis que s'han donat en 5 ó 6 anys a Celrà són molt grans. Us heu plantejat fer algun altre tipus de document, pla estratègic tipus PAL que ho contempli tot?**

Hi ha una altra cosa, per mi no és cap garantia encarregar a algú altre que ens faci el projecte de no se què. Perquè moltes d'aquestes empreses ho fan a pinyó fix.

**Però aquest Pla es va fer des d'una forma més comunitària**

Si, aquest és un altre aspecte. Però per mi hem de continuar avançant amb aquells objectius filosòfics que cada una de les àrees hi hagi. Per exemple ara estan amb el tema passant casa per casa amb un kit de reductors de pressió de les aixetes perquè la gent sigui conscient...Penso que aquesta és una actuació important que bé a desenvolupar aquelles línees estratègiques de l'aigua i que les ve a concretar ara. O segurament d'aquí a 6 mesos hi ha 30 escomeses aquí al poble que encara abans del comptador tenen tuberia de plom. I al 2010 és obligatori de treure-les. Doncs les traurem, i qui tingui tuberia de plom del comptador fins a casa seva també li farem saber, perquè ho ha de canviar l'usuari. Penso que és anar a concretar aquelles actuacions. I sobretot aquelles actuacions que són possibles i factibles, però fer aquell gran estudi teòric de què tenim i sobretot contractant com fan la majoria d'ajuntaments a empreses que els fan com xurros, no penso que sigui la manera. O penso que és millor a partir de la tècnica de medi ambient, a partir del que ella coneix, o del que la gent li pugui suggerir anar fent propostes concretes amb relació a aquets temes. Per mi el tema del transport un dels grans passos és el que s'ha produït en l'aprovació dels estatuts del consorci del transport metropolità. Això és una cosa que ve a concretar una des les actuacions del PLAls amb temes de la mobilitat i del transport...

**No sé de què va aquest...**

És un consorci de 42 municipis per coordinar tot el que és el transport públic al voltant de la ciutat de Girona. Tot el gironès, pla de l'estany i una part de la selva. Escolta, és la nit i el dia. Ara ha estat possible, fa 2 anys era impossible, i fa 6 anys era impensable. Anar traduint aquells objectius, concretar-se cada any, jo penso que és el que s'ha de fer. Encarregar un estudi d'aquests genèrics penso que no aporta...

**Era perquè vaig estar mirant, i estava molt bé, el treball era interessant. Però hi havia coses ja desfasades, perquè hi ha hagut molts de canvis en 5 ó 6 anys a Celrà. Dius bé, la realitat ha canviat, per tant...**

Si, de repensar-ho, tens tota la raó. No sé quin és el mecanisme, o fem-ho al revés, quines crítiques en el procés de Pla d'Acció Local varem fer i que en aquest sentit ens varem equivocar. Un era la que pensàvem que sempre podríem estar motivant aquesta gent o participar i aportar coses. Això han de ser projectes que tinguin un inici i un final i si al final no li poses tu l'hi posen les circumstancies que encara és pitjor, per tant val més que li posem nosaltres, amb això ens vàrem equivocar. Dos, hi ha d'haver un component tècnic i un de ciutadà, i això també s'ha de diferenciar perquè tècnicament es pot valorar el que és possible i factible. I moltes vegades el ciutadà no té aquesta calibració i el nivell de demandes o exigències és molt alt o és molt baix. Per tan és un tema que és com un procés. Jo penso que aquests temes de participació ciutadana és un dels reptes de l'administració local i això tothom t'ho diu. No sé si en els municipis petits es soluciona copiant el que fan els grans, aquests mecanismes de participació. També són dinàmiques que la gent que participa li dóna la impressió que "Si, sí, vaig poder aixecar el braç i dir el que pensava, però resulta que al final ni està recollit", es a dir que també generen certa frustració. Amb això hi ha algun boom, però també hi ha algun problema. No sé, jo penso que és un dels reptes en el futur, això sí. I com abordar-ho? Tampoc les coses estan tan clares, per molt de màster de participació ciutadana que aquest setembre o a l'octubre comença a la UdG...

### **Jo el faig**

Com a professora o com a alumne?

### **Com a alumne.**

Sí, sí, penso que aquest és molt interessant. I és un repte i saber-ho i conèixer-ho i estar a les últimes en com incentivar a la gent és important. Però és un assignatura pendent. El que passa és que el més pendent és saber destriar d'aquesta participació amb les decisions públiques lo que és personal del que és col·lectiu. Això també m'horroritza molt. Perquè al final pot ser que estiguem fent o donant participació únicament als quatre listillos de torn. No ho sé, no ho sé, jo penso que és un dels reptes i tampoc hi he reflexionat gaire. No és pas senzill. I tots els mètodes de participació tenen avantatges i inconvenients depèn del que tu busquis. Em dóna molt la impressió que està buscat el mètode i provocat en funció dels resultats que un vol. Em dóna aquesta impressió. Ens vàrem apuntar des de l'inici en aquesta xarxa de municipis participatius, més que res per conèixer-ho, saber, ...





## **ENTREVISTA 2- REGIDOR DE CULTURA**

### **PERE BUSSÉ** Juliol 2006

---

#### **Quin penses que ha de ser el paper de l'ajuntament en temes de cultura?**

Amb temes de cultura, hi ha un tòpic: i és que molta gent creu, molt polítics, que invertir amb cultura és fer una mala inversió. Si parlem a nivell econòmic fent una valoració del que és el poble de Celrà, puc dir-te que en el nostre cas potser no ho és. Perquè en el pitjor del casos acabem fent les paus moltes vegades. Hi ha activitats que són deficitàries, i activitats que generen algun diner. Tot i que jo penso que aquesta visió és completament equivocada. Això vol dir que, fa un temps quan en el poble es va decidir crear el centre cultural, invertir diners amb 6.000 m2 de cultura que tenim a allà, potser si més d'un i més de 10 pensaven que era un mala inversió. Què hi farem aquí? Cultura per a aquí? Com? Per què? De quina manera? Qui se n'aprofitarà? El temps ens demostra ... el poc temps que portem ens demostra que val la pena. Val la pena perquè qui se'n beneficia, se'n beneficia molt, moltíssim. El que t'aporta aquesta inversió –tot i que a nivell econòmic sigui deficitari- el que guanyes amb molts altres àmbits no té preu. Aleshores aquesta concepte s'hauria de canviar. Posar diners per qualsevol activitat cultural: ja no parlem de teatre, dansa, música, activitats al carrer, cinema, qualsevol cosa .... quan es parla d'una activitat aïllada potser si veus clarament que allò és una mala inversió. Si resulta que he contractat una obra de teatre, i veus que allò és clarament per minories, o que s'obre una mala temporada i no et vindrà gent, que em costa diners i no en recuperaré ni una tercera part...malament rai. Però quan penses amb global...penso, mantinc i defenso i aposto quan més diners podem millor, jo ho tinc claríssim. I la meva lluita com a regidor és esgarrapar quants més diners millor per tal d'afavorir qualsevol àmbit que rasqui la cultura en el municipi.

#### **Has dit que la cultura reverteix en moltes àrees. Quines àrees, per què és implorant que a Celrà hi hagi tants de serveis culturals?**

És important que n'hi hagi tants,...la quantitat tampoc penso que sigui molt important. En el cas de Celrà n'hi ha forces perquè som un municipi amb unes peculiaritats molt característiques. El que és important és que els que hi hagi siguin de qualitat. Això no vol dir que qualsevol activitat que hi hagi, qualsevol projecte que es posi en marxa des d'un principi pot ésser molt ambiciós o tingui un determinat nivell. Pot començar d'una manera molt precària bàsicament t'haig de dir que tot ha començat d'una manera molt precària, però si que és cert que amb el temps veus que el projecte que realment la gent hi participa, i la gent se l'agafa amb l'entusiasme i il·lusió, aquell projecte creix. Llavors vas invertint amb infraestructures, amb mobiliari, amb professorat,....amb tot el que convingui perquè allò funcioni. També es veritat que hi ha iniciatives que no acaben de quadrar, n'hi ha que estan estancades durant molt de temps, no van ni

endavant ni endarrere, i n'hi ha alguna que no té la resposta que s'espera de la gent. Quins beneficis aporta això? Un de molt clar en el cas de Celrà, el fet que tota l'activitat cultural estigui centrada en un mateix lloc això vol dir que tenim un centre cultural actiu, què és un lloc on sobretot en un determinat horari s'hi ajunten un tipus molt divers de gent, d'àmbits molt diferents, gent que potser no tenen cap altre punt de connexió. No només gent del poble sinó gent que ve de fora del poble, allà es troben, comparteixen, ... i no només fan la seva activitat, sinó que veuen i poden compartir les activitats del voltant. Aquesta interacció és molt important, això és un enriquiment cultural. O sigui tu tens a dues passes, tens una aula de dansa, la biblioteca, tens el centre cultural amb l'escola d'art, l'escola de música, l'escola de dansa, no parlem de les activitat que es generen des del centre cívic, les que es generen des de l'àrea de cultura, les entitats que per el seu compte promouen coses,...això fa que aquest nucli creï que la persona que entra allà a la biblioteca a buscar una revista, de cop se n'adoni que està envoltat d'una oferta cultural en la què si vol pot participar, i sense masses complicacions. Allà mateix té un punt d'informació o l'oficina de cultura de l'ajuntament. Jo penso que això és importantíssim, un ciutadà, una persona qualsevol, posa els peus a la fàbrica i sense voler, fent un cop d'ull ràpid se n'adona que a allà pot fer-hi moltíssimes coses; això sol és importantíssim, importantíssim. Jo recordo no fa pas masses anys, quan jo era jove senzillament, tu volies accés a qualsevol activitat lúdica, i era per minories, coses especialitzades i unes coses una mica ràncies fins i tot. No hi havia aquesta facilitat, costava tot molt més. Ara, de la manera que ho tenim aquí a l'abast de qualsevol, això sol penso que és importantíssim. I a partir d'aquí totes les activitat que generen aquestes sinèrgies una amb altres. Jo com a important destacaria això.

**Per exemple, tu has comentat la importància aquesta del centre cultural i el fet que tothom quan entra no va només a una activitat, sinó que té accés a diferents tipus de serveis...**

Si vol sí...

**Penses que una de les estratègies de l'ajuntament per fomentar aquest consum cultural i aquest desenvolupament social i cultural del municipi ha estat la creació del centre cultural?**

Òbviament

**I concentrar les coses?**

I concentrar-ho tot allà mateix, això és importantíssim. De fet tota la resta d'espais que tenim d'ús cultural tampoc estan massa lluny. El teatre de l'Ateneu està a quatre passes, la sala d'exposicions està a allà mateix, i ara amb la remodelació del teatre de l'ateneu hi haurà una altra peça molt important, aquí podem ubicar-hi un grapat de coses més diferents per multiplicar aquesta oferta, i tenim les escoles velles,... és que de fet no hi ha distàncies. Però si que és important el fet que estigui tot molt junt. Una altra cosa important en el cas de la fàbrica és que combina les activitats lúdiques amb les esportives, penso que també es important que les dues ofertes -cultura i esport- vinguin lligades. Millor que siguin veïnes.

**Val, perquè hi ha tot el pavelló de darrere..**

Hi ha tot el pavelló de darrer, tot el porxo obert, l'antic pavelló, les piscines municipal, penso que està molt bé...

**En la dinamització social i cultural, penses que és només l'àrea de cultura qui hi ha d'incidir, o s'ha treballar també des d'altres àrees municipals, des d'altres regidories?**

Penso que el puntal és àrea de cultura. Perquè és la que disposa dels tècnics i la que disposa de més mitjans, de totes maneres des de l'àrea de cultura estirem tota l'ajuda que podem del consell comarcal, de la Diputació, de qui sigui,...a nivell de tècnics, subvencions, del que calgui... Tot i que des de l'àrea d'esports, el que et deia ara, hi ha una comunicació constant amb l'àrea de cultura. Des de educació també, perquè quan la mainada surten de l'escola i van a activitats extraescolars que poden fer a l'escola, també poden fer-ne en els centres culturals, en els centres d'esports, llavors jo penso que és un complement una cosa de l'altra. Clar, el puntal crec que serà l'àrea de cultura, jo ho veig d'aquesta manera.

**Els punts claus on ha d'invertir l'ajuntament, els 3 o 4 punts claus on l'ajuntament hi té més feina?**

Jo penso que hi ha 3 punts molt importants, més que punts...Primer la conscienciació, l'ajuntament: l'equip de govern. Ara parlem d'equips de govern: l'equip de govern sigui el que sigui, ha de tenir molt clar que creu amb aquesta oferta i que vol fer-la, si no hi creu que no comenci res. Un cop adoptada la decisió fan falta dues coses, espais i diners. Espais, en el cas de Celrà és clar, hem fet mans i mànigues per aconseguir – i espero aconseguir més dels que tinguem encara- els espais que calguin. Diners? S'han d'invertir diners, tant diners que han de sortir de despesa municipal com de subvencions. Perquè realment hi ha un bona xarxa de subvencions que ben treballades són una font important de diners. I d'aquesta manera els diners que comptes ingressar de les activitats que fas acaben essent els mínims. Però vaja, s'ha d'estar predisposat a això, tenir-ne ganes, adequar espais i posar-hi diners. Llavors penso que un punt clau és el personal que treballa en les àrees de cultura, és molt important. Parlem de tècnics de cultura, el regidor pot tenir unes pautes, unes directrius, tenir unes idees, però qui realment treballa al dia a dia són els tècnics. Els tècnics són els que tenen els recursos a la butxaca, són els que parlen amb la gent, saben les necessitats, les saben canalitzar, han de saber programar, han de saber organitzar, són els que disposen d'alguna manera...els que gestionen la cultura, i això és importantíssim. Penso que un bon tècnic de cultura pot fer que una àrea funcioni o no funcioni, que funcioni bé o que funcioni malament. I després hi ha –això queda a l'atzar- la resposta del públic. Tu un cop has llençat l'oferta i has amanit tot això, fas la presentació: "Aquí us oferim tot això" i pots trobar-te que no et facin cas, pots trobar-te que, ostres! Ningú s'apunta al taller, ningú s'apunta als cursos, aquesta escola sembla que no funciona, que la gent no hi tingui un interès, ... que és un altre problema. Pots incidir amb les difusions, amb les presentacions, pots ... tens 1000 estratègies i ara més que mai amb temes de comunicació per fer difusió, però és un risc que s'ha de córrer.

**Aquí hi hauria 2 preguntes, una: els límits que tu veus, limitacions o problemes que veus a l'hora d'implantar aquestes polítiques? que una podria ser el perfil dels tècnics. I dues: el perfil del tècnic –a part de les funcions- quin perfil hauria de tenir, quina formació penses que seria la més idònia que tingués?**

La primera pregunta, la resposta seria: sensibilització. Jo hi incideixo molt amb això. Per desenvolupar qualsevol idea o qualsevol projecte n'has de tenir ganes i hi has de creure-hi, tornem-hi, això és bàsic; siguis qui siguis i com siguis, tu en tens ganes. A partir d'aquí tens uns mitjans. Una persona –que si està formada molt millor, però penso que tampoc és bàsic- , penso que una persona senzillament amb recursos, una persona...

## **Quins recursos?**

Parlo de recursos a nivell personal. Una persona pot ser hàbil...

## **Com?**

Sí,... a tu et poden demanar: "busca'm si us plau una companyia.... necessitem fer un musical al poble. Espavila't!" Tu sense massa formació, potser per el tipus de persona que has estat, per els àmbits on has treballat, relacions personals, inquietuds personals que has pogut tenir, tens un grapat de contactes i t'has mogut en un món en que amb 2 cops de telèfon aconseguies 3 companyies que et puguin representar un musical al poble. Pots tenir la formació impecable –això és com tot- i alhora de gestionar qualsevol cosa, qualsevol tema d'aquest, et pots veure negat. Pots no saber on has d'anar a parar. Jo insisteixo molt amb això, millor si un tècnic té formació – quanta més millor- però jo no ho inclouria com a quelcom bàsic.

**I si tingués formació,... imagina't que tens dues persones amb els mateixos recursos, i que tenen aquestes habilitats que tu comentes.... quin tipus de formació penses que aniria millor, que encaixaria millor amb el tipus de feina que desenvolupen? Quins àmbits, quines àrees?**

El tècnic amb gestió cultural està molt bé. Però t'ho torno a dir –i és com tot en aquest món, amb el temps ho veus- hi ha gent que amb els seu bon títol a la mà, no saben desenvolupar la seva feina. I gent que sense això si mouen 10.000 vegades més bé. Evidentment si fas una convocatòria a nivell municipal demanes uns requisits, ja ho demanes això. Malauradament no pots posar tothom a prova : "Vinga, tots 3 mesos de prova" Aquí veuries realment qui serveix i qui no serveix.

És una cosa molt subjectiva aquesta, jo no hi acabo de creure. I per experiència també t'ho haig de dir, conec gent molt hàbil i molt capaç de desenvolupar-te qualsevol gestió cultural tranquil·lament i gent molt qualificada que tenen veritables problemes per saber gestionar qualsevol activitat. Amb això m'hi he trobat. Home si em dius: "hi ha un concurs públic, què és valora?" Títol, formació, cursos, cursets, ... tot puntua, ja ho saps. Però en definitiva, el que jo com a regidor acabo valorant és la persona que treballa a l'àrea de cultura i que realment sap gestionar i sap fer. Però de veritat que és igual la formació que tingui. Jo presento una idea, i aquella persona aconseguix un resultat positiu...és que no puc demanar-li més.

**Quina penses que hauria de ser la relació entre el tècnic i el polític? La relació ideal per tu com a polític...**

Per mi?

**Sí, tinc uns tècnics...quina hauria de ser la relació ideal?**

Ja t'ho he dit abans, és molt simple. Jo penso que el polític ha de vetllar perquè l'estructura funcioni. Perquè la maquina estigui apunt. El tècnic l'ha de fer funcionar. I l'ha de fer funcionar bé. Amb això tens l'èxit gairebé garantit. Després queda sempre l'interrogant de la resposta del públic, del ciutadà, de l'usuari.

**Que seria una de les limitacions a l'hora de desenvolupar aquestes....**

Sí, tot i que normalment el ciutadà ja et manifesta quina són les seves necessitats. Llavors tu reculls i intentes complaure. Que la cosa funciona? Endavant. Que no

funciona? S'acaba i es va per una altra. No tot va bé a la primera ni tot va malament, hi ha d'haver-hi oportunitats.

**I a l'hora de desenvolupar aquestes polítiques, t'has trobat amb impediments per part d'altres membres de l'equip de govern a l'hora de plantejar segons quins tipus de projectes o de defensar algunes coses?**

Jo no, com a molt alguna discrepància amb criteris. Vull dir: "Vols dir que això s'ha de fer així", "Vols dir que s'ha d'ubicar a aquí" o "perquè no ho fem d'aquesta altra manera". Ara proposes, t'haig de dir que jo estic molt content que la regidoria de cultura amb els quasi 4 anys que hi porto, estic disfrutant moltíssim. Perquè m'he trobat recolzament per tots cantons. Jo, projecte que m'he apuntat, ens hi hem tirat a la piscina de caps, i peti com peti. Potser és una de les peculiaritats del nostre Ajuntament, i del nostre equip de govern: que ens llancem de caps a la piscina amb poques garanties que hi hagi aigua o que no hi hagi aigua, si ens estavellem ... ens estavellem. Però penso que s'ha de provar. I per poc positiu que sigui el resultat, és molt gratificant. No s'ha de tenir en compte la inversió econòmica, ni amb mitjans, de veritat que no. El resultat es magnifica ràpidament, i això sol, això és el preu, això és la satisfacció.

**Quin pes penses que ha tingut, l'activitat sociocultural i la dinamització sociocultural de Celrà, en el desenvolupament global i en el creixement del municipi, en aquests últims anys?**

Quina incidència ha tingut?

**Sí**

Home importantíssima. Importantíssima perquè Celrà és un municipi que creix i que ha de créixer més encara. És un municipi atípic, perquè era un municipi petit que se'l va dotar de serveis i a partir d'aquí hi ha vingut a viure al gent. A partir d'aquí la gent que ha vingut ha trobat uns serveis i una oferta, una d'elles la cultural. L'altre dia parlava amb una parella que han vingut de Barcelona, i la meva sorpresa és quan em diuen que van venir a viure a Celrà,... ni per el CAP –perquè hi ha l'hospital aquí a la vora-, ni per les Escoles perquè no tenen fills, sinó per el centre cultural. Els hi va cridar molt la atenció –en aquest cas- el cineclub, els hi va cridar molt l'atenció l'escola municipal de dansa, i el taller d'història. Ells varen veure això, i això va fer que optessin per venir a viure a Celrà. Vull dir-te que en aquest nivell d'incidència ha estat molt important. M'estimo més pensar - que sí, també hi ha gent que ha vingut a viure al nostre municipi perquè ha trobat un pis econòmic a considerar independentment de l'oferta cultural que hi hagi- però realment també m'he trobat gent que han vingut a aterrar al nostre poble sense saber a on venien a petar i quan han vist el que hi havia els hi ha faltat temps per apuntar-se a 1000 coses. I també t'haig de dir que la persona que en tasta alguna, normalment en tasta varies. I que no en tasta cap normalment està al marge de tot. Això penso que també és important, hi ha un determinat perfil de gent que es sap moure molt bé entre tota l'oferta cultural del poble, molt bé, i hi disfruta. En canvi hi ha qui en prescindeix totalment. Jo continuo apostant per els primers, per els que s'apunten a totes.

**El paper de les altres administracions. Ja has dit, unes són les subvencions -el suport econòmic que poden donar, o el suport tècnic en un altre punt- però quina penses que hauria de ser? Hi hauria d'haver-hi més implicació per part d'altres administracions en tema de cultura, en temes de joventut, en temes d'educació?**

Em consta que n'hi ha. El que passa que ja,...quan la cosa passa a ser macromunicipal es gestiona d'una altra manera, no ho reps tant directe. La manera més directe que ho reps, la primera bàsicament és en forma de subvenció: hi ha diners, reps diners, ho notes de seguida. Tens suport tècnic, tens suport a nivell d'informació, tot el que vulguis, ja et donen suport. També t'haig de dir una cosa, l'has d'anar a buscar. Si que de tant en tant t'ofereixen alguna cosa, però és important anar-ho a buscar. Si podrien implicar més? Sempre s'hi poden implicar més. També entenc que és difícil arribar a cada municipi a tots els àmbits. Jo no estic pas descontent, ni amb matèria de cultura ni amb matèria de joventut. Penso que tenim un bon suport, tot i que sempre de vegades és una lluita a nivell personal i a nivell polític, òbviament hi és, la feina del polític és aquesta.

**Quin paper s'ha de fer jugar en el tercer sector i en el sector privat? Com a ajuntament, quina relació penses que s'ha d'establir amb el tercer sector i amb el sector privat? Sector privat que pot ser: l'acadèmia d'informàtica o la ludoteca que han obert privada al polígon.**

Des del moment que són entitats privades, malament rai perquè l'accés i d'implicació sol ser difícil. Estaria molt bé, seria molt maco que tothom s'impliqués, que tothom estigués conscienciat. Malauradament no és així. D'aquestes entitats o empreses, pots rebre...el que rebem nosaltres quan els hi donem un cop de mà a nivell econòmic per: programa de la festa major, "ja el tenim" o quan els hi demanem per qualsevol activitat que es fa un suport... ja te'l donen. Ara, d'aquí a implicar-se activament amb qualsevol altra cosa... Vivim en un poble que té un polígon industrial: hi ha moltes fàbriques, a vegades amb material, amb despeses ja hi col·laboren, potser es la seva manera de col·laborar –val més això que res- ara, demanar una implicació.... Hi ha una entitat bancària que té una oferta cultural interessant. I aquests a més a més d'econòmicament col·laboren amb mitjans, amb cursos, et fan fins i tot cursos sencers, gestionats per ells....això està bé. Però partim d'una entitat bancària. Empreses privades a nivell de començos, botigues, ... no vagis a buscar gaire res més. Et col·laboren fent al difusió que tu els hi portes, una aportació en la mesura que poden quan els hi demanes... si és això el que em preguntes, però res més.

**Tu vas estar en l'elaboració dels programes polítics del 2003 i del 99?**

No, molt de carambola, però m'estimo més dir que no.

**Val... I el Consell Municipal de Cultura ? Com funciona ?**

A veure, fem-ho al revés. Jo procuraré que les seves propostes, les seves ofertes, les seves consideracions,...els treballarem, els considerarem i junts intentar portar-les a terme.

**Llavors qui formarà part d'aquest consell municipal de cultura?**

La meva intenció és que formin part d'aquest consell persones de diferents edats i àmbits del poble. Des de gent molt jove fins a gent molt gran. Que hi hagi una representació molt ample de gent del poble. Que tingui –això sí- inquietuds culturals. Que puguin tenir opinió, que puguin donar idees, que puguin qüestionar. La gestió ja la fem nosaltres, la paraula ja ho diu: consell, un recolzament, una aportació d'idees. La idea és aquesta, perquè això pot reflectir molt bé les necessitats del municipi. A mi se'm poden escapar coses, a l'equip de govern, als tècnics...

**...com consultiu, un consell consultiu...**

...sí, amb ganes de construir-ne.

### **Era una de les incògnites...**

...no sé si senzillament demanar opinió i si ens agrada bé i sinó també. No no no, realment presentar projectes, propostes i partir d'aquí oferta-les si realment es creu que és una necessitat. O no? Pot ser una necessitat, o perquè sí, per ganes de fer-ho. Moltes coses es fan perquè sí, a mi són les que m'agrada més fer.

**Aquesta és la que tenia més clara...perquè l'escola d'art ara és bàsicament formació, es potencia d'alguna manera algun espai o algun projecte de creació i de difusió?**

És el segon any que s'ha posat amb funcionament. De moment no ho hem fet, això ho han de marcar els mateixos professors de l'escola d'art, quan el moment sigui l'òptim. Això ho tinc molt clar, això no ho diré jo. Aquesta és un altra cosa, això ho han de dir els professors que hi treballen. El moment adient el sabran molt bé ells, no pas jo.

**Doncs ja està!**





### **ENTREVISTA 3- TÈCNICA DE CULTURA**

**CARO REIXACH-** Agost 2006

---

**La feina com a gestora i animadora sociocultural és fomentar el desenvolupament social i cultural del municipi. Perquè penses que és tant important el desenvolupament cultural del municipi? Perquè és important?**

Home, doncs perquè la gent podia fer coses, ... i està molt bé que hi hagi activitat cultural, i quan més coses facis més bé estarà. Imagina't un municipi on no es fes res....és molt important l'activitat cultural, suposo que hi ha molts municipis que fomenten altres coses, com l'economia, però l'activitat cultural és bàsica.

**Penses que per generar l'activitat cultural és necessari que hi hagi aquesta figura d'un professional?**

Si clar, oi tant.

**I quines funcions ha de fer? Per què és important que hi sigui aquest professional?**

Doncs per dinamitzar, per coordinar, per fer anar a l'idea a tothom. Suposo que sense aquesta persona, o sense algú que sàpiga com es pot dinamitzar la cultura, o com fer anar les polítiques culturals és complicat, no? Si no? Per exemple jo venia d'un món que no en tenia ni idea de tot això. Però de mica en mica i anar veient les coses, quines coses necessites, com es la població, quins gustos tenen, ... a través de tots aquests mecanismes pots arribar a fer una bona política cultural, o una bona gestió cultural.

**La teva percepció abans d'entrar,...ja que no tens una trajectòria formativa en aquest àmbit,...quina era? Ara, que estàs a punt de marxar...el que t'imaginaves abans d'entrar, i el que has vist ara, amb què ha canviat al teva percepció respecte la feina?**

Quan vaig entrar ho veia molt gros, molt complicat i molt difícil. I eren moltes i moltes coses, que com que era un municipi molt petit Celrà, ...va ser una gran aposta per aquesta ajuntament posar una persona que es dediqués a temes de gestió cultural, perquè hi ha molts municipis petits que no en tenen. Un cop ja vaig entrar havia de fer de tot, no només de cultura, hi havia joventut, hi havia esports, hi havia, educació, ..tot. i de mica en mica aquestes coses s'han anat superant. I a mesura que s'han posat més tècnics, -cultura i joventut, que és el que portem ara bàsicament- hem pogut fer més coses.

**Quan vas entrar, que és el que creus que et faltava a nivell metodològic, a nivell d'eines, d'instruments o de formació, per fer bé les tasques que estàs fent?**

Home, si, ...jo no tenia ni idea de fer informes, de totes aquestes coses així burocràtiques...que si informes, que si subvencions,..totes aquestes coses jo no en tenia ni idea. Però totes aquestes coses quan hi agafes la costum ja està, però la primera vegada que t'ho trobes dius: "què és això? Que difícil!" Com que nosaltres també portàvem joventut, entrar en el món aquest de la joventut, i fer coses així com projectes i plans locals ha estat una mica complicat. No sabia com es feien, però a través de preguntar i informar-me, ja està... anar fent.

**Si haguessis de recomanar el perfil per la nova persona que contractin, quin perfil o quines actitud o aptituds penses que hauria de tenir?**

Primer ha de ser una persona molt receptiva, perquè a aquí et trobes de tot, has de saber fer de tot,..des d'anar a comprar pica-pica, des de preparar càterings, a fer subvencions, s'ha de fer de tot. Ha de ser una persona molt dinàmica, que estigui molt oberta, que escolti, i que tingui una mica de formació en gestió cultural, o alguna cosa d'aquesta. I que se sàpiguen moure una mica en aquest món de les arts escèniques: teatre, dansa, .. que tinguis una mica d'idea de tot això.

**Per què hi hagi aquest desenvolupament cultural i social del municipi, quins penses que són els elements claus que s'han de desenvolupar ? Quins elements penses que són claus i que s'haurien de desenvolupar i treballar perquè es donés aquest desenvolupament social i cultural?**

...moltes vegades el desenvolupament cultural, per exemple aquí a Celrà- ha sorgit d'un projecte cultural. De la fàbrica per exemple, arrel de la fàbrica, un projecte que l'ajuntament va pensar que podria donar alguna cosa així...van anar fent, van anar fent que... o l'escola de dansa, ... ja no sé que dic... per exemple a Celrà hi havia un teixit associatiu molt fort, que suposo que també ha fet que hi hagi hagut tant de moviment cultural.

**En aquest sentit, el teixit associatiu, quin pes o quina relació s'hi ha de tenir com a tècnic ? Com hauria de ser la relació com a tècnica de l'administració amb aquests col·lectius?**

Tenir-hi una bona relació, escoltar-los a veure què volen, muntar coses junts, recolzar-los, deixar-los el que et demanin...

**I amb el sector privat? Empreses, la ludoteca que han obert aquí a Celrà fa poc...**

Hi ha una ludoteca?

**Em sembla que si, és privada, al polígon.**

No en tenia ni idea. No sé, són coses diferents. Una empresa privada moltes vegades,...clar, també en tenim necessitats d'ells. A vegades ...des de llogar alguna cosa, què vols dir exactament?

**Quina relació penses que s'hauria de tenir com a tècnica, fins a quin punt ho has de tenir amb compte...**

...es contemplen, depèn de les necessitats.

**En el sentit que per exemple si hi ha una escola d'idiomes, potser no planificaràs idiomes.**

Clar, per exemple amb els tallers, quan fem la programació. Si hi ha una escola d'anglès, no farem mai anglès. No anirem a fer la competència. Cadascú fa lo seu.

**Quines limitacions t'has trobat, quins impediments, quins problemes t'has trobat a l'hora de portar a terme els projectes, els serveis, les activitat que has anat desenvolupant?**

Depèn, moltes vegades vols fer alguna cosa que t'agrada, i et diuen: "Mira, no, ..." perquè són masses diners, ...

**Per part de qui bé aquest "són masses diners", dels polítics?**

Sí, o potser perquè algú no li acaba de fer el pes, o no li agrada. O muntar tallers a vegades, que també ens hem trobat que eren coses que no acabaven d'agradar. Els polítics han decidit que no es fessin. La veritat és que et quedes molt limitat.

**I algun tipus de problema més, que t'hagis trobat?**

...

**Nivell d'espais, o de personal...**

Home personal, ...jo he hagut de fer de tot, de personal de tot. Aquí hi ha molt poc personal, tipus brigada,..a més treballen en unes hores molt determinades, i l'horari cultural és molt ampli. Ells tenen un horari de 8 del matí o de 6 del matí a 5 de la tarda, i els caps de setmanes no treballen, en teoria. Clar, després què fas? Sempre hi ha hagut molt d'estira i arronsa. Què has de fer? Anar tu i muntar-te les coses? Moltes vegades ho hem fet. Recordo un any que al Celrà caminat, vaig dir que un senyor de la brigada vingues i que a tal hora havíem de muntar uns equips de so, i el senyor no va venir. Em vaig quedar amb un pam de nas, tothom estava aquí per començar i vaig haver de trucar a uns regidors que em vinguessin a ajudar perquè el senyor aquest estava a l'hort cavant patates. Que a vegades hi ha una manca de seriositat que és massa.

**Aquest desenvolupament cultural i comunitari, quines àrees de l'ajuntament penses que hi han d'estar implicades? Fins a quin punt s'hi ha d'implicar les altres àrees, serveis socials, urbanisme, medi ambient?**

Si, casi totes les àrees s'hi ha d'implicar. I de fet ja va tot junt en part. L'activitat cultural creix,..per exemple medi ambient també creix.. fas més activitat tothom fa més activitats...

**Com les heu assumit aquestes activitats des de l'àrea de cultura, com a aglutinadors de tota l'activitat social i cultural i d'equipaments ? Com us ha afectat o com us relacioneu amb totes aquestes àrees que plantegen activitats?**

Com que hem crescut tant i hi ha més demandes d'espais, nosaltres ho hem d'anar coordinant, i ho hem d'anar gestionant una mica tot. Tot està a tope, però ja te'n surt, com que va tot junt, vas fent...

**Les demandes venen a través del vostre regidor o a través dels regidors o tècnics d'altres àrees que us els venen a demanar a vosaltres?**

No, no.

### **Els regidors ho comenten al vostre regidor o....**

No, no, els tècnics de les àrees ens ho demanen a nosaltres.

### **Per tant són relacions amb tècnics. I les relacions amb tècnics quines són? Coordineu periòdicament o per necessitats?**

Quan necessitem alguna cosa, ens truquem i ja està. Però això passa cada setmana, cada setmana hi ha necessitats. No necessitem 1 o 2 mesos per parlar-nos, sinó que per exemple amb la tècnica d'esports parlem cada setmana, per qualsevol cosa, ...clar estem tots allà mateix, per tema d'espais. Per qualsevol activitat... ara per setembre vindran aquests nois del contacte,...aquí per qualsevol cosa hi ha un pollo.....varem quedar que dormirien al pavelló, i avui m'ha trucat la tècnica d'esports i diu: "Si nosaltres fem patinatge, aquí". El nostre regidor en aquest cas va parlar amb el regidor d'esports i van quedar que tema patinatge ja se solucionaria, però ara resulta que han canviat d'idea el regidor d'esports, i ara no sé què passarà. Aquí les coses van així. O has de fer un escrit quan diuen una cosa, o canvien d'idea cada 2 per 3.....

### **A nivell formatiu, si haguessis de demanar a l'ajuntament per millorar la situació a la teva feina, a quins t'apuntaries tu? A quin tipus de formació t'apuntaries?**

Aquí un cop aprens a fer tot el que s'ha de fer ja és un costum. Si no fas coses diferents, potser m'apuntaria a aprendre a fer projectes o coses d'aquestes. O potser aniria a altres ajuntaments a veure quines coses fan, de cursos, tallers, ... però aprendre aprendre, ... un cop ja has agafat la dinàmica i aquestes coses.... ja ho saps fer. Ara si comences de nou... que m'apuntessin a un curs de gestió cultural, a coses d'administració, i coses d'aquestes que no saps res. Però un curs de gestió cultural i no haver treballant mai...tampoc te'n surts, el que fa és la pràctica, el dia a dia i manegar-te-les com puguis, i en sortir-te'n. I trucar aquell, i trucar a l'altre ...

### **I del tema joventut?**

Mira, quan jo hi era sola, més o menys anava fent coses. De joventut em vaig trobar que no sabia res,...s'havien de fer el plans aquells,...vaig anar fent coses, vaig anar a reunions, jo vaig aprendre...Però el cert és que potser hi hauria d'haver alguna persona que sabés de què va tot això, ...

### **Aquesta persona què hauria de fer? En quin sentit? Que dinamitzés més els joves, que fes feines més de gestió? De quin tipus hauria de ser?**

De coordinació amb els joves, de fer reunions, de saber què volen, ... fins ara mentre he estat sola fa un any, jo no podia fer això. Ara amb en Jordi, podíem haver començat a fer-ho, però...jo tampoc haig de fer això, tinc altres coses. ... Ara que plego jo, si han de buscar algú altre, que busquin un tècnic de joventut! que estaria bé.

### **Algú que portés més joventut i algú més de dinamització cultural.**

Si, però clar, amb cultura hi ha moltes coses...

### **Quina creus que hauria de ser la relació entre tu i el polític?**

Home, hi ha d'haver una bona relació, t'hi has d'entendre bé, parlar sense manies, i ... que estigues una mica al cas del que es fa,..si hi ha algun problema parlar-hi, al cap i a la fi són ells els que decideixen al final,..però moltes vegades el polític decideix influenciat després de tot el que li has dit, ... els tècnics també tenen força poder. Et pots trobar un polític que et dirà: "Ah si, tot a les teves mans" però a la fi ets tu que decideixes, que es realment qui saps de què va la feina i què és el millor. Aquí amb el regidors de cultura ens hem portat més o menys bé. Són persones amenes, i no hi ha hagut gaires problemes....

**I quin pes penses que tenen els regidors de cultura i joventut en el si de l'ajuntament, de l'equip de govern?**

Una mica pessim, perquè de vegades coses que creuen importants....suposo com tot. Passa primer una cosa d'urbanisme o se serveis socials que una cosa de cultura, o d'una cosa d'esports. Depèn de les èpoques, de l'estat d'ànim d'altres polítics, si és algo que els atrau: sí. Si és algo que té masses problemes: no.

**Això depèn molt de la motivació personal dels polítics, no? Si un polític està motivat per allò, segurament donarà....**

I sinó, doncs no. Fan el que els hi interessa.

**El reconeixement que es té de la teva figura...**

Ué, fatal. Bueno fatal, aquí quan fas algo malament, tothom et fot les culpes. Et venen a fotre uns crits, ..."que aquí què has fet" ...i en canvi fas algo bé no ho has fet tu, ho han fet els altres. És una cosa surrealista. Jo quan ho vaig veure, vaig dir ostres, ningú et diu: "Oh, que bé que ha sortit" ni res, però ja m'hi vaig acostumar. Ara bé, quan passava algo que havies fet malament, ....criant, ...ja m'hi vaig acostumar...

**Perquè com diferències el reconeixement que fan des dels polítics de l'ajuntament, al que poden tenir les entitats, al reconeixement que pot tenir la ciutadania en general?**

Tot va per ai. "Aquí a cultura no fan res". No sé si és als pobles petits, o és en general a tot arreu?

**Suposo que en pobles petits és més fàcil que passi.**

Clar. Sí, sí.

**Suposo que tothom té molt clar què és i fa un arquitecte o què és un enginyer...**

Clar, valores la seva feina, no?

**...en canvi aquí és la feina és més de potenciar als altres, més difuminada...**

Potser no és tant important organitzar una festa major que arreglar les goteres d'un teulat.... així com no gaire valorats els que fan coses de cultura?



## **ANNEX 12**

### **RESULTATS DE L'APLICACIÓ DELS INDICADORS QUANTITATIUS A CELRÀ**



1- SOCIOCULTURAL 1.1- EQUIPAMENTS MUNICIPALS		Referència: 1.1.1
Denominació	Disponibilitat de places públiques d'espais escènics per 1000 habitants	
Definició de la variable	Nº total de butaques/1000 habitants	
Aplicació fórmula i valor	$175/1000 = 0,175$	
Observacions	<p>S'han comptabilitzat només les butaques del teatre Ateneu. Cal tenir en compte que hi ha altres espais polivalents, utilitzats també com a espais escènics (com l'Aula gran de Dansa), que puntualment poden donar cabuda a espectacles amb prop d'un centenar d'espectadors.</p> <p>És significatiu, a nivell de difusió cultural, que un municipi amb menys de 5000 habitants disposi d'un teatre municipal amb prop de 200 butaques. Si tenim en compte l'aportació de López de Aguilera (2000), segons el qual com a mínim hi hauria d'haver un teatre local en municipis majors de 30.000 habitants, podríem considerar Celrà en bona posició pel que fa a aquest indicador.</p> <p>Així mateix, també és destacable el fet que compti amb un teatre que podem incloure dins el 20'4% de teatres de Catalunya amb capacitat entre 151 i 300 butaques (Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Generalitat de Catalunya. <i>Estadístiques Culturals de Catalunya, 2006</i>).</p>	
Nivell	Establert- 2	
Tendència desitjada	Augment	
Font d'informació	Ajuntament	

1- SOCIOCULTURAL 1.1- EQUIPAMENTS MUNICIPALS		Referència: 1.1.2
Denominació	Disponibilitat de llocs de consulta i/o lectura a biblioteques o sales de lectura municipals per 1000 habitants	
Definició de la variable	Nº total de llocs de lectura o consulta/1000 habitants	
Aplicació fórmula i valor	$40/1000 = 0,04$	
Observacions	<p>L'indicador no recull els llocs de consulta de les biblioteques escolars.</p> <p>Les dades de l' <i>Estadística de Biblioteques 2004</i> apunten que el 47'8% de biblioteques té entre 10 i 49 seients, respecte el 20'1% que en té entre 50 i 99, el 17'4% que en té menys de 10 i el 14'7% que en té més de 100. En aquest sentit, doncs, Celrà es trobaria amb una biblioteca en la mitja de llocs de lectura respecte les 835 biblioteques de Catalunya.</p>	
Nivell	Establert- 2	
Tendència desitjada	La tendència desitjada és la d'augment de llocs de lectura, malgrat es pot considerar que la dotació del municipi és òptima	
Font d'informació	Ajuntament	

1- SOCIOCULTURAL 1.1- EQUIPAMENTS MUNICIPALS		Referència: 1.1.3
Denominació	Superfície dels espais públics destinats a activitats socioculturals per 1000 habitants	
Definició de la variable	Nº total de m² d'espais socioculturals ( $\sum$ nº de m² d'espais escènics + nº de m² d'espais expositius + nº de m² d'espais públics en biblioteques + nº de m² d'espais cívics + nº de m² d'espais d'educació cultural + nº de m² d'espais per trams d'edat + nº de m² d'espais polivalents) /1000 habitants	
Estructura	nº de m² d'espais escènics/1000 habitants nº de m² d'espais expositius/ 1000 habitants nº de m² d'espais públics en biblioteques/ 1000 habitants nº de m² d'espais cívics/ 1000 habitants nº de m² d'espais d'educació cultural/ 1000 habitants nº de m² d'espais per trams d'edat/ 1000 habitants Nº de m² d'espais polivalents/ 1000 habitants	
Aplicació fórmula i valor	18456.93 m² espais socioculturals /1000 habitants= 18,45693  1.116,43 m² d'espais escènics/1000 habitants = 1,116 280 m² d'espais expositius/ 1000 habitants = 0,28 267 m² d'espais públics en biblioteques/ 1000 habitants = 0,27 176 m² d'espais per trams d'edat / 1000 habitants = 0,176 449 m² d'espais per dansa / 1000 habitants = 0,449 3.580 m² d'espais polivalents/ 1000 habitants = 3,580	
Observacions	Entre els metres quadrats d'equipaments polivalents s'ha comptabilitzat tots els espais del Centre Cultural La Fàbrica (excepte biblioteca). El centre inclou espais per a l'escola d'art i l'escola de música, quasi sempre utilitzats de forma exclusiva, però les dades de metres quadrats desglossades per serveis no ens han estat facilitades. Els metres quadrats per dansa inclouen les dues aules utilitzades quasi de forma exclusiva per la pràctica de la dansa (en ocasions puntuals són utilitzades per altres activitats, com cursos de consciència corporal, massatges, etc.). No s'inclouen els metres quadrats de l'oficina de l'EMDC, inclosos en els espais polivalents del Centre Cultural La Fàbrica. No es conta els espais del CEIP l'Aulet, malgrat que puntualment s'utilitzen com a espais socioculturals.	
Nivell	Establert- 2	
Tendència desitjada	Malgrat no disposar de dades comparatives amb altres municipis, les dades ens indueixen a pensar que ens trobem davant un municipi amb una dotació important d'equipaments. També es significatiu el fet que un municipi d'aquestes dimensions disposi tant d'equipaments polivalents com d'específics. La tendència desitjada és l'augment, sobretot en centres i equipaments especialitzats, vist també l'augment demogràfic del municipi.	
Font d'informació	Ajuntament	

1- SOCIOCULTURAL	1.2- OFERTA D'ACTIVITATS SOCIOCULTURALS	Referència: 1.2.1
Denominació	Oferta sociocultural programada directament pel govern municipal en un any per 1000 habitants <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Actes escènics</li> <li>○ Actes d'exposició</li> <li>○ Activitats educatives de caràcter cultural</li> <li>○ Activitats educatives artístiques</li> <li>○ Activitats cívico-socials</li> <li>○ Activitats de lleure</li> </ul>	
Definició de la variable	nº total d'oferta sociocultural organitzada pel govern local ( $\Sigma$ nºactes escènics + nº actes expositius + nº activitats educatives culturals + nº activitats educatives artístiques + nº activitats cívico-socials + nº activitats de lleure) /1000 habitants	
Estructura	- nº total d'actes escènics organitzats pel govern local/ 1000 habitants - nº total d'actes d'exposició organitzats pel govern local / 1000 habitants - nº total activitats educatives culturals organitzats pel govern local / 1000 habitants - nº total activitats educatives artístiques organitzats pel govern local / 1000 habitants - nº total activitats cívico socials organitzats pel govern local / 1000 habitants - nº total activitats de lleure organitzats pel govern local / 1000 habitants	
Aplicació fórmula i valor	115 activitats socioculturals organitzades pel govern local/ 1000 = 0,115  - 23 actes escènics organitzats pel govern local/ 1000 = 0,023 - 15 actes d'exposició organitzats pel govern local / 1000 = 0,015 - 35 activitats educatives culturals organitzats pel govern local / 1000 = 0,035 - 35 activitats educatives artístiques organitzats pel govern local / 1000 = 0,035 - 4 activitats cívico socials organitzats pel govern local / 1000 = 0,004 - 1 activitats de lleure organitzats pel govern local / 1000 = 0,001	
Observacions	La relació d'activitats s'ha obtingut majoritàriament de l'agenda d'activitats mensual de l'any 2006. Malgrat tot, algunes activitats com cursos organitzats des de l'àrea de cultura o bé des de l'EMDC, o determinades activitats de la biblioteca no constaven en els calendaris mensuals de manera que ha calgut realitzar una recerca de les activitats no incloses a l'agenda. Aquesta recerca s'ha fet a partir de la consulta als diferents serveis o entitats.	
Nivell	Establert- 2	
Tendència desitjada	Malgrat que el nombre d'activitats socioculturals organitzades pel govern local és considerable, la tendència hauria de ser d'augment, sobretot en aquell tipus d'activitats considerades de lleure.	
Font d'informació	Ajuntament	

1- SOCIOCULTURAL	1.2- OFERTA D'ACTIVITATS SOCIOCULTURALS	Referència: 1.2.2
Denominació	Taxa del pressupost municipal anual destinat a la programació directa d'activitats socioculturals per part del govern local	
Definició de la variable	100 x ( $\Sigma$ (pressupost dedicat a la programació directe d'actes teatrals + pressupost dedicat a programació directe d'actes expositius + pressupost dedicat a programació directe activitats educació cultural + pressupost dedicat a programació directe d'educació artística + pressupost dedicat a programació directe actes cívico-socials + pressupost dedicat a programació directe activitats de lleure) / pressupost municipal d'un any)	
Estructura	<p>100 x (pressupost dedicat a la programació directe d'actes escènics / pressupost general municipal d'un any)</p> <p>100 x (pressupost dedicat a la programació directe d'actes expositius / pressupost general municipal d'un any)</p> <p>100 x (pressupost dedicat a la programació directe d'activitats d'educació cultural / pressupost general municipal d'un any)</p> <p>100 x (pressupost dedicat a la programació directe d'activitats d'educació artística / pressupost general municipal d'un any)</p> <p>100 x (pressupost dedicat a la programació d'actes cívico socials / pressupost general municipal d'un any)</p> <p>100 x (pressupost dedicat a la programació d'activitats de lleure/ pressupost general municipal d'un any)</p>	
Aplicació fórmula i valor	<p>100 x (96.775,22 € activitats socioculturals / 3.969.314,95 €) = 2,43%</p> <p>100 x (26.638,85 € actes escènics / 3.969.314,95 €) = 0,67 %</p> <p>100 x (3.692,47 € activitats d'educació cultural / 3.969.314,95 €) = 0,09 %</p> <p>100 x (65.243,90 € activitats d'educació artística / 3.969.314,95 €) = 1,76 %</p> <p>100 x (1.200 € actes cívico socials / 3.969.314,95 €) = 0,03 %</p> <p>Total ingressos cultura 45462,8 € Ingressos preus públics teatre Ateneu: 5287 € Ingressos cursos EMA: 23791,3 €</p> <p>100 x (51.312,42 € activitats socioculturals / 3.969.314,95 €) = 1,29%</p> <p>100 x (21.351,85 € actes escènics / 3.969.314,95 €) = 0,53 %</p> <p>100 x (41.452,6 € activitats d'educació artística / 3.969.314,95 €) = 1,04 %</p>	
Observacions	<p>El pressupost d'actes escènics inclou a més dels actes del teatre de l'Ateneu i els "Dijous a la Fresca", els pagaments a l'SGAE i les actuacions a la biblioteca.</p> <p>Les activitats educatives artístiques inclouen el professorat de l'Escola Municipal d'Art, a més del material dels cursos d'aquesta escola i altres cursos de l'àrea de cultura. Així mateix també es contempla l'aportació a l'EMDC per cobrir les despeses de funcionament administratiu, personal infants, part proporcional de gestió per activitats adreçades a infants, material pedagògic, material fungible, etc. Cal tenir en compte que algunes despeses es podrien imputar a les activitats d'educació artística amb suport municipal, però el desglossament seria molt complicat de realitzar, per la qual cosa ho hem contemplat tot en aquest indicador.</p> <p>Cal tenir en compte els ingressos a través d'aportació d'altres administracions, matrícules, entrades, etc. És difícil establir per quin concepte s'han percebut alguns ingressos (subvenció Diputació Àrea de Cultura), per tant hem optat per imputar-ho al total de l'activitat sociocultural organitzada per l'Ajuntament (per bé que també podria ser destinades a activitats amb</p>	

	suport municipal) i en els casos que està molt especificat a la categoria corresponent (per exemple preus públics teatre Ateneu es descompten d'activitats escèniques).
Nivell	Establert- 2
Tendència desitjada	Augment
Font d'informació	Ajuntament

1- SOCIOCULTURAL	1.2- OFERTA D'ACTIVITATS SOCIOCULTURALS	Referència: 1.2.3
Denominació	Oferta sociocultural amb suport del govern municipal però organitzada per tercers en un any per 1000 habitants. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Actes escènics</li> <li>○ Actes d'exposició</li> <li>○ Activitats educatives de caràcter cultural</li> <li>○ Activitats educatives artístiques</li> <li>○ Activitats cívico-socials</li> <li>○ Activitats de lleure</li> </ul>	
Definició de la variable	nº total d'actes socioculturals amb suport del govern local ( $\sum$ nºactes escènics + nº actes expositius + nº activitats educatives culturals + nº activitats educatives artístiques + nºactivitats cívico-socials + nºactivitats de lleure) /1000 habitants	
Estructura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nº total d'actes escènics amb suport del govern local/ 1000 habitants</li> <li>- nº total d'actes d'exposició amb suport del govern local/ 1000 habitants</li> <li>- nº total activitats educatives culturals amb suport del govern local / 1000 habitants</li> <li>- nº total activitats educatives artístiques amb suport del govern local / 1000 habitants</li> <li>- nº total activitats cívico socials amb suport del govern local/ 1000 habitants</li> <li>- nº total activitats de lleure amb suport del govern local/ 1000 habitants</li> </ul>	
Aplicació fórmula i valor	245 actes socioculturals amb suport govern local/ 1000 = 0,245 - 81 actes escènics amb suport del govern local/ 1000 = 0,081 - 7 actes d'exposició amb suport del govern local/ 1000 = 0,007 - 19 educatives culturals amb suport del govern local / 1000 = 0,019 - 58 educatives artístiques amb suport del govern local / 1000 = 0,058 - 79 activitats cívico socials amb suport del govern local/ 1000 = 0,079 - 1 activitats de lleure amb suport del govern local/ 1000 = 0,001	
Observacions	La relació d'activitats s'ha obtingut majoritàriament de l'agenda d'activitats mensual de l'any 2006. Malgrat tot, algunes activitats com cursos organitzats des de l'àrea de cultura o bé des de l'EMDC no constaven en els calendaris mensuals de manera que ha calgut realitzar una recerca de les activitats no incloses a l'agenda. Aquesta recerca s'ha fet a partir de la consulta als diferents serveis o entitats.	
Nivell	Establert- 2	
Tendència desitjada	Augment. Tot i que més del doble de les activitats socioculturals del municipi són organitzades per tercers amb suport municipal (245 respecte 115), la tendència hauria de ser l'augment. Si relacionem aquest indicador amb els d'associacionisme i participació ciutadana podem observar el dinamisme del teixit social en la dinàmica sociocultural municipal.	
Font d'informació	Ajuntament, serveis i entitats municipals	

1- SOCIOCULTURAL	1.2- OFERTA D'ACTIVITATS SOCIOCULTURALS	Referència: 1.2.4
Denominació	Taxa del pressupost municipal anual destinat al suport d'activitats socioculturals per part del govern local	
Definició de la variable	100 x ( $\sum$ (pressupost dedicat a donar suport a actes teatrals + pressupost dedicat a donar suport a actes expositius + pressupost dedicat a donar suport a activitats educació cultural + pressupost dedicat a donar suport a educació artística + pressupost dedicat donar suport a actes cívico-socials) / pressupost general municipal d'un any)	
Estructura	100 x (pressupost suport actes escènics / pressupost general municipal d'un any) 100 x (pressupost suport actes expositius / pressupost general municipal d'un any) 100 x (pressupost suport activitats d'educació cultural / pressupost general municipal d'un any) 100 x (pressupost suport activitats d'educació artística / pressupost general municipal d'un any) 100 x (pressupost suport actes cívico socials / pressupost general municipal d'un any) 100 x (pressupost suport activitats de lleure / pressupost general municipal d'un any)	
Aplicació fórmula i valor	100 x (60.960,89 € activitats socioculturals / 3.969.314,95 €) = 1,53 %  100 x (5.653,11 € suport actes escènics / 3.969.314,95 €) = 0,14 % 100 x (986,58 € suport actes expositius / 3.969.314,95 €) = 0,02 % 100 x (1.564,54 € suport activitats educació cultural / 3.969.314,95 €) = 0,04 % 100 x (50.618,41 € suport actes cívico socials / 3.969.314,95 €) = 1,27% 100 x (2138,25 € suport actes de lleure / 3.969.314,95 €) = 0,05 %	
Observacions	Les activitats de la Festa Major s'inclouen majoritàriament a les cívico-socials per bé que alguns dels actes estarien dins la categoria d'actes escènics. Desglossar algunes despeses és complicat ja que no es disposa de les factures incloses en aquella partida o despesa que ens podrien ajudar a ser més acurats en la classificació de les activitats. Cal anotar també, que no sempre és fàcil definir si l'activitat és organitzada per l'ajuntament o bé amb suport d'aquest, sobretot quan és coorganitzada per diferents entitats (per exemple el carnaval).	
Nivell	Emergent- 1	
Tendència desitjada	Augment, sobretot en les activitats de lleure i d'educació cultural	
Font d'informació	Ajuntament	

1- SOCIOCULTURAL	1.2- OFERTA D'ACTIVITATS SOCIOCULTURALS	Referència: 1.2.5
Denominació	Percentatge de dies d'obertura anual dels espais i equipaments socioculturals municipals	
Definició de la variable	100 x (dies d'obertura dels diferents equipaments i espais municipals socioculturals/ 365 dies/any)	
Estructura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dies d'obertura a l'any per a cada equipament: 100 x (dies d'obertura equipament X/ 365 )</li> <li>- Hores d'obertura a l'any: 100 x (mitjana hores d'obertura anuals de tots els equipaments / 8760 hores/any)</li> <li>- Dies laborables d'oberta a l'any per equipament: 100 x (dies d'obertura laborables equipament X/dies laborables any Y)</li> </ul> Dies festius d'obertura a l'any per equipament: 100 x (dies d'obertura festius equipament X/ dies festius any Y)	
Aplicació fórmula i valor		
Observacions	No es disposa de dades del 2006. El tècnic de cultura té taules mensuals d'ocupació d'espais però es llencen al finalitzar el mes.	
Nivell		
Tendència desitjada		
Font d'informació	Ajuntament	

1- SOCIOCULTURAL	1.2- OFERTA D'ACTIVITATS SOCIOCULTURALS	Referència: 1.2.6
Denominació	Taxa del pressupost municipal anual destinada a la comunicació d'activitats socioculturals	
Definició de la variable	100 x (pressupost municipal destinat a la comunicació d'activitats socioculturals / pressupost general municipal d'un any)	
Aplicació fórmula i valor	100 x (9153,79 € /3.969.314,95€) = 0,23 %	
Observacions	El pressupost inclou les despeses de la revista local La Llera i algunes altres relatives a temes de comunicació (per exemple la subvenció al Taller d'Història per a la publicació d'un llibre de Celrà). Malgrat tot no s'inclouen altres despeses relatives a comunicació, com la impressió del calendari mensual d'activitats, donat que deu estar barrejat amb altres despeses i en partides que desconexem.	
Nivell	Emergent- 1	
Tendència desitjada	Les dades amb les que hem treballat no permeten saber l'exactitud de la despesa en temes de comunicació. No podem definir la tendència.	
Font d'informació	Ajuntament	

1- SOCIOCULTURAL	1.2- OFERTA D'ACTIVITATS SOCIOCULTURALS	Referència: 1.2.7
Denominació	Taxa de projectes conjunts entre dos o més equipaments en un any respecte la totalitat de projectes socioculturals	
Definició de la variable	100 x (nº total de projectes conjunts entre dos o més serveis / nº total de projectes i activitats organitzades o recolzades pel govern local en un any)	
Aplicació fórmula i valor		
Observacions	La informació que es té no és clara ni específica. Les persones consultades no recorden el nombre de projectes conjunts entre dos serveis organitzats al 2006.	
Nivell		
Tendència desitjada	Les dades amb les que hem treballat no permeten calcular l'indicador. No podem definir la tendència.	
Font d'informació	Ajuntament	

<b>1- SOCIOCULTURAL</b>		<b>Referència: 1.3.1</b>
<b>1.3- ASSISTÈNCIA I USUARIS D'ACTIVITATS SOCIOCULTURALS MUNICIPALS</b>		
Denominació	Assistència a l'oferta sociocultural anual organitzada i amb suport del govern local per 1000 habitants a <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Actes escènics</li> <li>○ Actes d'exposició</li> <li>○ Activitats educatives de caràcter cultural</li> <li>○ Activitats educatives artístiques</li> <li>○ Activitats cívico-socials</li> <li>○ Activitats de lleure</li> </ul>	
Definició de la variable	nº total d'assistents als actes socioculturals organitzats i amb suport del govern local ( $\sum$ nº assistents actes escènics + nº assistents actes expositius + nº assistents/practicants activitats educatives culturals + nº assistents/practicats activitats educatives artístiques + nº assistents activitats cívico-socials + nº assistents activitats de lleure) / 1000 habitants	
Estructura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nº total d'assistents a actes escènics / 1000 habitants</li> <li>- nº total d'assistents a actes d'exposició / 1000 habitants</li> <li>- nº total d'assistents/participants a activitats educatives culturals / 1000 habitants</li> <li>- nº total d'assistents/participants a activitats educatives artístiques / 1000 habitants</li> <li>- nº total d'assistents a activitats cívico socials / 1000 habitants</li> <li>- nº total d'assistents a activitats de lleure / 1000 habitants</li> </ul>	
Aplicació fórmula i valor	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4939 assistents actes socioculturals/ 1000 = 4,939</li> <li>- 3638 assistents actes escènics/1000 = 3,63</li> <li>- 122 assistents activitats educatives culturals /1000= 0,112</li> <li>- 959 assistents activitats educatives artístiques /1000= 0,959</li> <li>- 220 assistents activitats educatives lleure/1000=0,22</li> </ul>	
Observacions	<p>No es porta un control de l'assistència a totes les activitats. Dels actes escènics només es porta control de l'assistència als actes escènics organitzats per l'Ajuntament que han estat realitzats a l'Ateneu i els actes organitzats per l'associació La Perla.</p> <p>No es disposa de dades de l'assistència a les exposicions i als actes cívico socials i de les activitats educatives culturals només s'ha aconseguit l'assistència a un curs organitzat per l'Ajuntament.</p> <p>Les activitats que queden més ben recollides i de les quals es disposa de dades són les relatives a activitats educatives artístiques (Escola Municipal de Dansa de Celrà, Escola de Música del Gironès, Escola Municipal d'Art i altres cursos d'aquest tipus organitzats per l'Ajuntament). Hem comptabilitzat l'assistència per participant a cada curs, no per matrícules d'usuaris, fet que té com a limitació la reiteració o recurrència d'assistència d'un usuari a diferents activitats. Les dades recollides a les escoles d'art, música i dansa són del curs 2006/07.</p>	
Nivell	Emergent- 1	
Tendència desitjada	Primer caldria crear l'hàbit de recollir l'assistència. La tendència, malgrat les dades siguin escasses hauria de ser l'augment de l'assistència a tot tipus d'activitat.	
Font d'informació	Ajuntament, serveis i entitats municipals	



<b>1- SOCIOCULTURAL</b>		<b>Referència: 1.3.2</b>
<b>1.3- ASSISTÈNCIA I USUARIS D'ACTIVITATS SOCIOCULTURALS MUNICIPALS</b>		
Denominació	Usuaris anuals de la biblioteca o sales de lectura municipals per 1000 habitant	
Definició de la variable	Nº total d'usuaris anuals de les biblioteques o sales de lectura municipals / 1000 habitants	
Aplicació fórmula i valor	8859/ 1000 = 8,859 per 1000 habitants 8859/ 3783 = 2,34 per habitant	
Observacions	Els usuaris anuals a la biblioteca es comptabilitzen per nombre d'entrades que es fan a l'equipament, no per abonats, fet que té com a limitació la reiteració o recurrència d'assistència d'un mateix usuari al servei.	
Nivell	Establert- 2	
Tendència desitjada	La tendència hauria de ser l'augment de visitants per habitant, sobretot si ho comparem amb les dades de la Generalitat de Catalunya (Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació. Direcció general de cooperació cultural. Biblioteques Públiques de Catalunya. Balanç 2006) segons les quals l'assistència a les biblioteques de Catalunya és de 2'62 visitants per habitant a Catalunya i 2'75 visitants per habitant a comarques de Girona	
Font d'informació	Ajuntament	

<b>1- SOCIOCULTURAL</b>	<b>1.4- PERSPECTIVA HOLÍSTICA</b>	<b>Referència: 1.4.1</b>
Denominació	Número de plans i programes transversals impulsats des del govern local a l'actual legislatura	
Definició de la variable	Sumatori del número de plans i programes transversals de l'actual legislatura. $\sum$ n° total de plans i programes transversals actual legislatura	
Aplicació fórmula i valor	3	
Observacions	Els tres plans comptabilitzats són: Pla d'Acció Local per a la Sostenibilitat, Pla Local de Joventut, Pla Educatiu d'Entorn. Les persones consultades no tenien clar què eren i en què consistien els plans transversals. De tal manera que per exemple el Pla Local de Joventut no se'l considerava pla transversal, probablement degut a que a nivell pràctic el pla obeeix més a l'obtenció de subvencions que a una posta en pràctica real de la transversalitat.	
Nivell	Emergent- 1	
Tendència desitjada	Com més elevat sigui el nombre de plans i programes transversals més interès s'interpreta que té el govern local per a un tractament holístic de les problemàtiques i necessitats de la ciutadania. No es disposa de dades per a la comparació.	
Font d'informació	Ajuntament	

<b>1- SOCIOCULTURAL</b>	<b>1.4- PERSPECTIVA HOLÍSTICA</b>	<b>Referència: 1.4.2</b>
Denominació	Taxa anual de projectes i activitats realitzats a partir de la implicació de 2 o més regidories respecte la totalitat de projectes i activitats socioculturals	
Definició de la variable	$100 \times (\sum \text{n}^\circ \text{ projectes i/o activitats socioculturals amb implicació de 2 o més regidories} / \text{n}^\circ \text{ total de projectes i activitats socioculturals organitzats per l'Ajuntament})$	
Informació tècnica	Total d'activitats socioculturals organitzades directament per l'Ajuntament: 115. Total de projectes socioculturals impulsats per l'Ajuntament: 4 Total de projectes i activitats socioculturals: 119 Projectes o activitats socioculturals amb implicació de 2 o més regidories: 4	
Aplicació fórmula i valor	$100 \times (4 \text{ projectes i/o activitats socioculturals} / 119 \text{ activitats i/o projectes socioculturals organitzats per l'Ajuntament}) = 3,36 \%$	
Observacions	S'observa una manca de claredat entre el que són activitats, projectes i serveis. Així per exemple entre els projectes els tècnics que ens han facilitat les dades han inclòs el Centre Obert i l'Escola Municipal d'Art (ambdós considerats serveis en aquesta proposta). Ignorem si dins aquests serveis es porta a terme algun projecte específic en el que hi treballin dos o més regidories. De la informació obtinguda interpretem que els projectes conjunts són: Formació i empresa (àrees de promoció econòmica i educació), Projecte Singular (promoció econòmica i educació), Casal d'infants de 2 a 3 anys (àrees d'educació, serveis socials i qualitat de vida), Projecte Rocamare (àrees d'educació i medi ambient). Probablement alguna activitat s'ha portat a terme a partir de la implicació de 2 o més regidories, però no s'ha pogut trobar informació documental al respecte.	
Nivell	Emergent- 1	
Tendència desitjada	Com més elevat el percentatge més predisposició al treball conjunt, a l'optimització de recursos i al tractament integral, la tendència, per tant hauria de ser l'augment d'aquest tipus d'iniciatives.	
Font d'informació	Ajuntament	

<b>1- SOCIOCULTURAL 1.5- CREADORS LOCALS I CREATIVITAT</b>		<b>Referència: 1.5.1</b>
Denominació	Accions anuals endegades pel govern local per a impulsar la creació cultural per 1000 habitants	
Definició de la variable	Nº d'accions endegades per a impulsar la creació cultural i la creativitat ciutadana en un any/ 1000 habitants	
Aplicació fórmula i valor	-	
Observacions	<p>S'han endegat els següents mecanismes per estimular la creació cultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) premis i concursos: Sí. Concurs de fotografia (1)</li> <li>b) beques de formació per a la creació: No</li> <li>c) cessió d'espais per a la producció: Si-</li> <li>d) compra d'obres d'art; Sí (5)</li> <li>e) subvencions per a projectes creatius: Sí; Dia Internacional de la Dansa, Tot és Jazz (2)</li> <li>f) programes de residència o intercanvis entre creadors interns i externs; no</li> <li>g) programes educatius / cursos formatius en diferents disciplines; Sí (EMDC, EART, EMG, altres cursos teatre, etc.. activitats educatives artístiques organitzades i amb suport municipal)</li> <li>h) organització o coorganització d'activitats o projectes creatius; No</li> </ul> <p>L'indicador és molt difícil de comptabilitzar donada la gran dispersió i tipologia d'accions.</p>	
Nivell		
Tendència desitjada		
Font d'informació	Ajuntament	

<b>1- SOCIOCULTURAL 1.5- CREADORS LOCALS I CREATIVITAT</b>		<b>Referència: 1.5.2</b>
Denominació	Taxa anual del pressupost general del govern local destinat a donar suport a la creació local	
Definició de la variable	100 x (Pressupost municipal destinat a la promoció de la creació cultural anual/ pressupost total municipal anual)	
Aplicació Fórmula i valor		
Observacions	<p>L'indicador és difícil de comptabilitzar, sobretot algunes accions com la cessió d'espais. Així mateix també és difícil diferenciar dins el pressupost municipal les partides destinades a la creació cultural. Les dades de pressupost que s'han trobat fan referència a la compra d'obres d'art i a la subvenció de projectes creatius (6.249,37 €). No es dona valor a l'indicador per la manca de coneixement de les aportacions econòmiques de les altres accions.</p>	
Nivell		
Tendència desitjada		
Font d'informació	Ajuntament	

<b>1- SOCIOCULTURAL 1.6- DIVERSITAT CULTURAL I CIUTADANA</b>		<b>Referència: 1.6.1</b>
Denominació	Taxa de l'oferta sociocultural municipal adreçada a diferents edats	
Definició de la variable	<p>100 x (nº total d'activitats socioculturals dirigides a infants/nº total d'activitats socioculturals municipals anuals)</p> <p>100 x (nº total d'activitats socioculturals dirigides a joves/nº total d'activitats socioculturals municipals anuals)</p> <p>100 x (nº total d'activitats socioculturals dirigides a adults/nº total d'activitats socioculturals municipals anuals)</p> <p>100 x (nº total d'activitats socioculturals dirigides a gent gran/nº total d'activitats socioculturals municipals anuals)</p> <p>100 x (nº total d'activitats socioculturals dirigides a totes les edats/ nº total d'activitats socioculturals municipals anuals)</p>	
Estructura	% per segments d'edats en funció de cada tipologia d'activitats socioculturals	
Aplicació fórmula i valor	<p>100 x (82 d'activitats socioculturals dirigides a infants/360 d'activitats socioculturals municipals anuals)= 22,77 %</p> <p>100 x (42 d'activitats socioculturals dirigides a joves/360 d'activitats socioculturals municipals anuals)= 11,66 %</p> <p>100 x (98 d'activitats socioculturals dirigides a adults/360 d'activitats socioculturals municipals anuals)= 27,22 %</p> <p>100 x (20 d'activitats socioculturals dirigides a gent gran/360 d'activitats socioculturals municipals anuals)= 5'55 %</p> <p>100 x (117 d'activitats socioculturals dirigides a totes les edats/ 360 d'activitats socioculturals municipals anuals)= 32'5 %</p>	
Observacions	Malgrat que hi ha moltes activitats que es podrien dirigir a totes les edats, amb aquelles que, tot i estar obertes a tothom, tenen un públic clar les hem considerat en la categoria que més els correspon. És el cas, per exemple, d'alguns concerts del centre cívic o d'alguns dels actes de la festa major.	
Nivell	Establert- 2	
Tendència desitjada	Com es pot comprovar el nombre d'activitats adreçat a gent gran i a joves és molt baix respecte la resta de franges d'edat. Val a dir, però, que moltes de les activitats per a tots els públics i les dirigides a adults, van també adreçades a aquest tipus de població. Cal relacionar aquest indicador amb altres per tal de veure si les necessitats de la població jove i de gent gran queden cobertes.	
Font d'informació	Ajuntament, serveis i entitats	

<b>1- SOCIOCULTURAL 1.6- DIVERSITAT CULTURAL I CIUTADANA</b>		<b>Referència: 1.6.2</b>
Denominació	Taxa de l'oferta sociocultural organitzada o amb suport del govern local adreçada específicament a grups culturals minoritaris	
Definició de la variable	100 x (nº total d'activitats dirigides a grups culturals minoritaris /nº total d'activitats socioculturals municipals en un any)	
Aplicació fórmula i valor	-	
Observacions	No hi ha oferta específica per aquests col·lectius.	
Nivell		
Tendència desitjada		
Font d'informació	Ajuntament	

<b>1- SOCIOCULTURAL 1.6- DIVERSITAT CULTURAL I CIUTADANA</b>		<b>Referència: 1.6.3</b>
Denominació	Taxa de l'oferta sociocultural anual amb suport del govern local i organitzada per grups culturals minoritaris	
Definició de la variable	100 x (nº total d'oferta sociocultural organitzada per grups culturals minoritaris) /nº total d'oferta sociocultural municipal en un any)	
Aplicació fórmula i valor	100 x (6/360) = 1,6	
Observacions	Es comptabilitza una activitat organitzada per grups amb tradicions culturals diferents a la majoritària. Respecte a activitats organitzades per grups alternatius de joves, es comptabilitzen 5 concerts a càrrec del col·lectiu de suport.	
Nivell	Absent	
Tendència desitjada	Augment, sobretot si ho relacionem amb l'augment demogràfic de nous nadius amb costums culturals diferents a la majoritària.	
Font d'informació	Ajuntament	

1- SOCIOCULTURAL 1.7- ASSOCIACIONISME I PARTICIPACIÓ CIUTADANA		Referència: 1.7.1
Denominació	<p>Percentatge i tipologia d'associacions i/o entitats per 1000 habitants. Taxa d'associacions i/o entitats segons siguin de caràcter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Socials</li> <li>○ Culturals</li> <li>○ Esportives</li> <li>○ Educatives</li> <li>○ Lleure</li> <li>○ Cooperatives</li> <li>○ Econòmiques</li> <li>○ Sanitàries</li> <li>○ Ambientals</li> <li>○ Polítiques</li> <li>○ Altres</li> </ul>	
Definició de la variable	$\Sigma$ d'associacions (nº d'associacions i o entitats socials + .... + nº altres associacions i/o entitats) / 1000 habitants)	
Estructura	<p>Distribució percentual del tipus d'associacions</p> <p>100 x (nº d'associacions socials / nºd'associacions total)</p> <p>100 x (nº d'associacions culturals / nºd'associacions total)</p> <p>100 x (nº d'associacions esportives / nºd'associacions total)</p> <p>100 x (nº d'associacions educatives / nºd'associacions total)</p> <p>100 x (nº d'associacions de lleure / nºd'associacions total)</p> <p>100 x (nº d'associacions de cooperació / nºd'associacions total)</p> <p>100 x (nº d'associacions econòmiques / nºd'associacions total)</p> <p>100 x (nº d'associacions sanitàries/ nºd'associacions total)</p> <p>100 x (nº d'associacions ambientals / nºd'associacions total)</p> <p>100 x (nº d'associacions polítiques / nºd'associacions total)</p> <p>100 x (nº d'altres associacions / nºd'associacions total)</p>	
Aplicació fórmula i valor	<p>44 associacions / 1000 = 0'044</p> <p>100 x (12 d'associacions socials / 44 associacions)= 27,27 %</p> <p>100 x (14 d'associacions culturals / 44 associacions)= 31,81 %</p> <p>100 x (9 d'associacions esportives / 44 associacions)= 27'27 %</p> <p>100 x (3 d'associacions educatives / 44 associacions)= 6,81 %</p> <p>100 x (1 d'associacions de lleure / 44 associacions)= 2,27 %</p> <p>100 x (1 d'associacions de cooperació / 44 associacions)= 2,27 %</p> <p>100 x (1 d'associacions econòmiques / 44 associacions)= 2,27 %</p> <p>100 x (1 d'associacions sanitàries/ 44 associacions)= 2,27 %</p> <p>100 x (2 d'associacions ambientals / 44 associacions)= 4,54 %</p> <p>100 x (0 d'associacions polítiques / 44 associacions)= 0 %</p> <p>100 x (0 d'altres associacions / 44 associacions)= 0 %</p>	
Observacions	<p>S'ha utilitzat el llistat d'associacions que té l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament. Entre les associacions i entitats comptabilitzades, n'hi ha quatre que no estan jurídicament constituïdes; Taula Oberta per Celrà, Voluntariat, Dones i Col·lectiu de Suport. Aquestes 4 entitats són col·lectius organitzats que han estat actius en la dinàmica sociocultural municipal. Així mateix també s'ha inclòs la delegació a Celrà de l'Associació Catalana d'Amics del Poble Saharai.</p>	
Nivell	Establert- 2	
Tendència desitjada	Augment	
Font d'informació	Ajuntament	

<b>1- SOCIOCULTURAL 1.7- ASSOCIACIONISME I PARTICIPACIÓ CIUTADANA</b>		<b>Referència: 1.7.2</b>
Denominació	Població vinculada a associacions i/o entitats municipals per 1000 habitants	
Definició de la variable	Nº de persones associades en associacions municipals / 1000 habitants	
Aplicació fórmula i valor	<p>2885 associats en associacions i/o entitats/1000 = 2,885 associats/1000 h.</p> <p>282 associats en associacions culturals/ 1000 = 0,28  476 associats en associacions socials/ 1000 = 0,476  966 associats en associacions esportives/ 1000 = 0,966  839 associats en associacions educatives /1000 = 0,839  12 associats en associacions de lleure/ 1000 = 0,012  1 associats en associacions cooperatives/ 1000 = 0,001  23 associats en associacions econòmiques/1000 = 0,023  200 associats en associacions sanitàries/ 1000 = 0,2  86 associats en associacions ambientals/1000= 0,086</p>	
Observacions	<p>L'Ajuntament no disposava de la dada, per tant ens vam posar en contacte amb totes les associacions (del llistat de l'àrea de cultura) per tal que ens facilitessin el nombre d'associats. Entre les associacions comptabilitzades, n'hi ha quatre que no estan jurídicament constituïdes; Taula Oberta per Celrà, Voluntariat, Dones i Col·lectiu de suport. També s'ha inclòs la delegació a Celrà de l'Associació Catalana d'Amics del Poble Saharai.</p> <p>Respecte el concepte d'"associat", no ens hem cenyit a recollir només el nombre de persones que han formalitzat la seva vinculació a una entitat a partir de la paga d'una quota o l'obtenció d'un carnet. Algunes d'elles no fan socis però sí que compten amb un col·lectiu estable de persones que col·laboren o participen en l'associació. Així doncs, hem tingut en compte els següents casos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Associacions jurídicament constituïdes que compten amb socis (exemple: Taller d'Història)</li> <li>- Associacions jurídicament constituïdes que no compten amb socis i només hi estan implicats els membres de la Junta (exemple: Grup Vocal Season)</li> <li>- Associacions jurídicament constituïdes que no compten amb socis, però sí amb un col·lectiu estable de persones vinculades a l'associació (exemple: Amics del Centre Cívic)</li> <li>- Entitats o grups organitzats jurídicament no constituïts que han estat actius al municipi i que compten amb un grup estable de persones per a la dinamització d'activitats (exemple: Col·lectiu de suport)</li> </ul>	
Nivell	Emergent- 1	
Tendència desitjada	Augment. Associar-se pot implicar un augment del compromís en la dinàmica sociocultural, tot i que no sempre és equivalent.	
Font d'informació	Entitats i associacions municipals	

<b>1- SOCIOCULTURAL 1.7- ASSOCIACIONISME I PARTICIPACIÓ CIUTADANA</b>		<b>Referència: 1.7.3</b>
Denominació	Percentatge d'associacions municipals que han realitzat activitats socioculturals amb suport municipal respecte el total d'associacions i/o entitats	
Definició de la variable	100 x (nº d'associacions que han realitzat activitat sociocultural en 1 any / nº d'associacions i/o entitats total)	
Estructura	Distribució percentual del tipus d'associacions que han realitzat activitats respecte el total d'associacions 100 x (nº d'associacions socials han realitzat activitats / nº d'associacions total) 100 x (nº d'associacions culturals han realitzat activitats / nº d'associacions total) 100 x (nº d'associacions esportives han realitzat activitats / nº d'associacions total) 100 x (nº d'associacions educatives han realitzat activitats / nº d'associacions total) 100 x (nº d'associacions de lleure han realitzat activitats / nº d'associacions total) 100 x (nº d'associacions de cooperació han realitzat activitats / nº d'associacions total) 100 x (nº d'associacions econòmiques han realitzat activitats / nº d'associacions total) 100 x (nº d'associacions sanitàries han realitzat activitats/ nº d'associacions total) 100 x (nº d'associacions ambientals han realitzat activitats / nº d'associacions total) 100 x (nº d'associacions polítiques han realitzat activitats / nº d'associacions total) 100 x (nº d'altres associacions han realitzat activitats / nº d'associacions total)	
Aplicació fórmula i valor	100 x (26 associacions han realitzat activitat/ 44 associacions)= 59,09 %  100 x (7 associacions socials realitzat activitats /44 associacions)= 15,9 % 100 x (10 associacions culturals realitzat activitats/44 associacions)= 22,72 % 100 x (4 associacions esportives realitzat activitats/44 associacions)= 9,09 % 100 x (2 associacions educatives realitzat activitats/44 associacions)= 4,54 % 100 x (1 associació de lleure realitzat activitats /44 associacions)= 2,27 % 100 x (1 associació sanitària realitzat activitats/44 associacions)= 2,27 % 100 x (1 associació ambiental realitzat activitats /44 associacions)=2,27 %	
Observacions	Aquest indicador només recull les activitats organitzades per associacions constituïdes jurídicament i es relaciona amb el total d'associacions i/o entitats del municipi.	
Nivell	Establert- 2	
Tendència desitjada	Augment	
Font d'informació	Ajuntament	



<b>1- SOCIOCULTURAL 1.7- ASSOCIACIONISME I PARTICIPACIÓ CIUTADANA</b>		<b>Referència: 1.7.4</b>
Denominació	Percentatge d'oferta sociocultural municipal anual realitzada per associacions i/o entitats amb suport municipal	
Definició de la variable	100 x (nº d'activitats socioculturals realitzades per associacions amb suport municipal en 1 any / nº total d'activitats socioculturals municipals)	
Estructura	Distribució percentual del tipus d'associacions que han realitzat activitats socioculturals respecte el total d'oferta sociocultural municipal 100 x (nº d'associacions socials han realitzat activitats / nº total d'activitats socioculturals municipals) 100 x (nº d'associacions culturals han realitzat activitats / nº total d'activitats socioculturals municipals) 100 x (nº d'associacions esportives han realitzat activitats / nº total d'activitats socioculturals municipals) 100 x (nº d'associacions educatives han realitzat activitats / nº total d'activitats socioculturals municipals) 100 x (nº d'associacions de lleure han realitzat activitats / nº total d'activitats socioculturals municipals) 100 x (nº d'associacions de cooperació han realitzat activitats / nº total d'activitats socioculturals municipals) 100 x (nº d'associacions econòmiques han realitzat activitats / nº total d'activitats socioculturals municipals) 100 x (nº d'associacions sanitàries han realitzat activitats/ nº d'associacions total) 100 x (nº d'associacions ambientals han realitzat activitats / nº total d'activitats socioculturals municipals) 100 x (nº d'associacions polítiques han realitzat activitats / nº total d'activitats socioculturals municipals) 100 x (nº d'altres associacions han realitzat activitats / nº total d'activitats socioculturals municipals)	
Aplicació fórmula i valor	100 x (145 activitats socioculturals realitzades per associacions/ 360 activitats socioculturals municipals) = 40,27 %  100 x (42 activitats associacions socials/ 360) = 11,6% 100 x (79 activitats associacions culturals / 360) = 21,94 % 100 x (12 activitats associacions esportives/ 360) = 3,3 % 100 x (3 activitats associacions educatives/ 360) = 0,83% 100 x (1 activitats associacions lleure/ 360) = 0,27% 100 x (1 activitats associacions cooperatives/ 360) = 0,27% 100 x (1 activitats associacions polítiques/ 360) = 0,27% 100 x (4 activitats associacions sanitàries/ 360) = 1,11% 100 x (2 activitats associacions ambientals/ 360) = 0,5%	
Observacions	En aquest indicador es comptabilitzen tant les associacions i/o entitats municipals com les que no ho són.	
Nivell	Establert- 2	
Tendència desitjada	Augment	
Font d'informació	Ajuntament, entitats i associacions municipals	

<b>1- SOCIOCULTURAL 1.7- ASSOCIACIONISME I PARTICIPACIÓ CIUTADANA</b>		<b>Referència: 1.7.5</b>
Denominació	Taxa de grups socioculturals informals que han realitzat activitats socioculturals en un any amb suport municipal per 1000 habitants	
Definició de la variable	Nº de grups informals que han realitzat activitats socioculturals/ 1000 habitants	
Aplicació fórmula i valor	5 grups informals han realitzat activitats socioculturals/1000 hab.= 0,005	
Observacions	Considerem com a grups informals aquelles entitats o col·lectius no jurídicament constituïts com a associació. Entre els grups informals comptem el grup de Voluntariat, Dones, Parròquia, Col·lectiu de Suport i Taula Oberta per Celrà. Les activitats que han realitzat també s'han comptabilitzat a l'indicador 1.7.4.	
Nivell	Emergent- 1	
Tendència desitjada	Augment	
Font d'informació	Ajuntament	

<b>1- SOCIOCULTURAL 1.7- ASSOCIACIONISME I PARTICIPACIÓ CIUTADANA</b>		<b>Referència: 1.7.6</b>
Denominació	Percentatge de dies de cessió anual dels espais de gestió i titularitat municipal a la ciutadania per a la realització d'activitats socioculturals.	
Definició de la variable	100 (nº de dies de cessió anual d'espais per activitats socioculturals / nº total de dies l'any)	
Estructura	100 (nº d'hores de cessió anual d'espais per activitats socioculturals / nº total hores a l'any)	
Aplicació fórmula i valor	No es disposa de dades	
Observacions	Els equipaments municipals es cedeixen per a la realització d'activitats però el control que es porta és mensual i no s'ha pogut disposar de tots els dies de cessió dels espais.	
Nivell		
Tendència desitjada		
Font d'informació	Ajuntament	

2- CONTEXTUAL	2.1- DEMOGRÀFICS	Referència: 2.1.1
Denominació	Taxa de creixement de la població	
Definició de la variable	$100 \times ((\text{població total any } n - \text{n}^\circ \text{ població any } n-1) / \text{població total any anterior})$	
Aplicació fórmula i valor	$100 \times (3783-3510 / 3510) = 7,7 \%$	
Observacions	L'any d'estudi és el 2006. El creixement del 2006 es mesura a partir de la població del 2005 segons dades de l'IDESCAT.	
Tendència desitjada	L'evolució de la població de Celrà durant el període 1981-2006 va tenir un increment anual mitjà superior al 2,6%. Amb tot, el creixement del període 1999-2006 va ser del 32,95% cosa que suposa una mitjana anual del 4,7%. El creixement més important va ser en el període comprès entre 2004 i 2005, amb un creixement del 9,07%. Aquestes dades ens apunten a un creixement molt ràpid en un curt període de temps, i per tant la tendència pels propers anys hauria de ser a la baixa.	
Font d'informació	Ajuntament. Institut d'Estadística de Catalunya.	

2- CONTEXTUAL	2.1- DEMOGRÀFICS	Referència: 2.1.2
Denominació	Perfil de la població per grups d'edat i sexes	
Definició de la variable	$100 \times (\text{població masculina } 0-14 / \text{població total})$ $100 \times (\text{població femenina } 0-14 / \text{població total})$ $100 \times (\text{població masculina } 15-24 / \text{població total})$ $100 \times (\text{població femenina } 15-24 / \text{població total})$ $100 \times (\text{població masculina } 25-64 / \text{població total})$ $100 \times (\text{població femenina } 25-64 / \text{població total})$ $100 \times (\text{població masculina } 65 + / \text{població total})$ $100 \times (\text{població femenina } 65 + / \text{població total})$	
Aplicació fórmula i valor	- Població masculina 0- 14 = $100 \times (365 \text{ masculina } 0-14 / 3783) = 9,65 \%$ - Població femenina 0- 14 = $100 \times (375 \text{ femenina } 0-14 / 3783) = 9,91 \%$ - Població masculina 15-24 = $100 \times (189 \text{ masculina } 15-24 / 3783) = 4,99 \%$ - Població femenina 15-24 = $100 \times (210 \text{ femenina } 15-24 / 3783) = 5,55 \%$ - Població masculina 25-64 = $100 \times (1157 \text{ masculina } 25-64 / 3783) = 30,58 \%$ - Població femenina 25-64 = $100 \times (1055 \text{ femenina } 25-64 / 3783) = 27,88 \%$ - Població masculina 65 + = $100 \times (193 \text{ masculina } + 65 / 3783) = 5,1 \%$ - Població femenina 65 + = $100 \times (239 \text{ femenina } + 65 / 3783) = 6,32 \%$	
Observacions	Celrà es trobaria en la mitjana de Catalunya en relació a la distribució per franges d'edat de la seva població. Segons l'IDESCAT, l'evolució per franges d'Edat a Catalunya (1975-2005) és: Població de 0-14 anys (25,6- 14,5), població de 15-64 anys (64,2- 68,9), població de més de 65 anys (10'2-16,6).	
Tendència desitjada	Les estadístiques de l'IDESCAT mostren una tendència decreixent de la població de 0 a 14 anys, un lleuger augment de la franja de població de 15 a 64 anys i un augment considerable de la de més de 65 anys. Malgrat tot, seria desitjable un augment en les franges d'edat de la població infantil.	
Font d'informació	Ajuntament. Institut d'Estadística de Catalunya.	

<b>2- CONTEXTUAL</b>	<b>2.1- DEMOGRÀFICS</b>	<b>Referència: 2.1.3</b>
Denominació	Edat mitjana de la població	
Definició de la variable	Edat mitjana = $\sum$ de les edats de la població / Població total	
Estructura	Per més precisió de l'indicador, calcular també la Moda i la Mediana	
Aplicació fórmula i valor	Edat mitjana = 38,12 Moda= 41 Mediana= 37	
Observacions	Segons dades de l'IDESCAT, el 1975 l'edat mitjana era de 33'7 mentre que el 2006 és de 40'4. Així, doncs, com es pot observar la mitjana d'edat de la població de Celrà és lleugerament inferior a la mitjana d'edat de la població de Catalunya.	
Tendència desitjada	La tendència desitjada seria la disminució, malgrat la tendència d'aquest indicador és augmentar degut al descens de la fecunditat i a l'augment de l'esperança de vida. Com més baix sigui l'índex més grau de joventut presentarà la població.	
Font d'informació	Ajuntament. Institut d'Estadística de Catalunya.	

<b>2- CONTEXTUAL</b>	<b>2.1- DEMOGRÀFICS</b>	<b>Referència: 2.1.4</b>
Denominació	Taxa de joventut	
Definició de la variable	Taxa de joventut = $100 \times (\text{Població 15-24 anys} / \text{Població total})$	
Aplicació fórmula i valor	$100 \times (399 \text{ població 15-24} / 3783) = 10,54\%$	
Observacions	La taxa de Joventut de Catalunya (2006) és de 15,59 % de la població (segons dades d'IDESCAT).	
Tendència desitjada	La taxa de joventut de Celrà és inferior a la mitja de Catalunya. La tendència desitjada hauria de ser l'augment.	
Font d'informació	Ajuntament. Institut d'Estadística de Catalunya.	

<b>2- CONTEXTUAL</b>	<b>2.1- DEMOGRÀFICS</b>	<b>Referència: 2.1.5</b>
Denominació	Índex d'envelliment	
Definició de la variable	Índex d'Envelliment = $\text{Població de 65 anys i més} / \text{població de 0 a 14 anys}$ Índex d'Envelliment = $100 \times (\text{Població de 65 anys i més} / \text{població de 0 a 14 anys})$	
Aplicació fórmula i valor	$432 \text{ població de 65 anys i més} / 740 \text{ població de 0 a 14 anys} = 0,58$ $100 \times (432 \text{ població de 65 anys i més} / 740 \text{ població de 0 a 14 anys}) = 58 \%$	
Observacions	1 = Hi ha la mateixa població tant en el grup de joves com en el de grans >1 = Hi ha més població en el grup de grans que en el grup de joves <1 = Hi ha més població en el grup de joves que en el grup de grans En base a la taxa obtinguda a Celrà podem dir que hi ha més població en el grup de joves que en el grup de grans.  L'índex d'envelliment del 58% de Celrà és molt inferior a la mitjana de Catalunya (111).	
Tendència desitjada	Manteniment	
Font d'informació	Ajuntament. Institut d'Estadística de Catalunya.	

2- CONTEXTUAL	2.1- DEMOGRÀFICS	Referència: 2.1.6
Denominació	Perfil de la població per lloc de naixement	
Definició de la variable	<ul style="list-style-type: none"> <li>- % nascuts a Catalunya = <math>100 \times (\text{n}^\circ \text{ de nascuts a Catalunya} / \text{població total})</math></li> <li>- % nascuts resta comunitats Estat Espanyol = <math>100 \times (\text{n}^\circ \text{ de nascuts a resta comunitats Estat Espanyol} / \text{població total})</math></li> <li>- % nascuts a la resta Unió Europea = <math>100 \times (\text{n}^\circ \text{ de nascuts a la resta Unió Europea} / \text{població total})</math></li> <li>- % nascuts a resta d'Europa = <math>100 \times (\text{n}^\circ \text{ de nascuts a resta d'Europa} / \text{població total})</math></li> <li>- % nascuts a Àfrica = <math>100 \times (\text{n}^\circ \text{ de nascuts a Àfrica} / \text{població total})</math></li> <li>- % nascuts a Àsia i Oceania = <math>100 \times (\text{n}^\circ \text{ de nascuts a Àsia i Oceania} / \text{població total})</math></li> <li>- % nascuts a Amèrica del nord i centre = <math>100 \times (\text{n}^\circ \text{ de nascuts a Amèrica del nord i centre} / \text{població total})</math></li> <li>- % nascuts a Amèrica del sud = <math>100 \times (\text{n}^\circ \text{ de nascuts a Amèrica del sud} / \text{població total})</math></li> </ul>	
Aplicació fórmula i valor	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nascuts Catalunya = <math>100 \times (2803 \text{ Catalunya} / 3783) = 74,09\%</math></li> <li>- Nascuts resta comunitats Estat Espanyol = <math>100 \times (445 \text{ resta comunitats Estat Espanyol} / 3783) = 11,76 \%</math></li> <li>- Nascuts a la resta Unió Europea = <math>100 \times (39 \text{ resta Unió Europea} / 3783) = 1,03 \%</math></li> <li>- Nascuts a resta d'Europa = <math>100 \times (227 \text{ resta d'Europa} / 3783) = 6\%</math></li> <li>- Nascuts a Àfrica = <math>100 \times (132 \text{ Àfrica} / 3783) = 3,48 \%</math></li> <li>- Nascuts a Àsia i Oceania = <math>100 \times (10 \text{ Àsia i Oceania} / 3783) = 0,26 \%</math></li> <li>- Nascuts a Amèrica del nord i centre = <math>100 \times (24 \text{ Amèrica del nord i centre} / 3783) = 0,63 \%</math></li> <li>- Nascuts a Amèrica del sud = <math>100 \times (62 \text{ Amèrica del sud} / 3783) = 1,64 \%</math></li> <li>- Espanyols nascuts estranger = <math>100 \times (41 \text{ espanyols estranger} / 3783) = 1,08\%</math></li> </ul>	
Observacions	<p>S'ha incorporat la categoria "Espanyols nascut a l'estranger" ja que les dades facilitades comptaven amb aquesta categoria.</p> <p>El percentatge de població no comunitària és del 12,01 %, percentatge relativament superior als percentatges a nivell autonòmic i quasi el doble que a nivell Estatal (segons dades de l'IDESCAT al 2006 el percentatge de residents a Catalunya nascuts a l'estranger és del 9,1 % i a Espanya d'un 6,9%). Destaca el 6 % de població nascuda a l'Europa no comunitària.</p>	
Tendència desitjada	Manteniment	
Font d'informació	Ajuntament. Institut d'Estadística de Catalunya i Instituto Nacional de Estadística	

<b>2- CONTEXTUAL</b>	<b>2.1- DEMOGRÀFICS</b>	<b>Referència: 2.1.7</b>
Denominació	Població ocupada i sectors d'activitat principal	
Definició de la variable	Percentatge de població ocupada = $100 \times (\text{població ocupada} / \text{total població})$	
Estructura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- % població ocupada agricultura= <math>100 \times (\text{n}^\circ \text{població ocupada agricultura} / \text{població ocupada total})</math></li> <li>- % població ocupada indústria= <math>100 \times (\text{n}^\circ \text{població ocupada indústria} / \text{població ocupada total})</math></li> <li>- % població ocupada construcció= <math>100 \times (\text{n}^\circ \text{població ocupada construcció} / \text{població ocupada total})</math></li> <li>- % població ocupada serveis= <math>100 \times (\text{n}^\circ \text{població ocupada serveis} / \text{població ocupada total})</math></li> </ul>	
Aplicació fórmula i valor	Població ocupada = $100 \times (1309 \text{ ocupada} / 2762) = 47,39 \%$  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ocupada agricultura= <math>100 \times (68 \text{ ocupada agricultura} / 1309) = 5,19\%</math></li> <li>- Ocupada indústria= <math>100 \times (437 \text{ ocupada indústria} / 1309) = 33,38\%</math></li> <li>- Ocupada construcció= <math>100 \times (142 \text{ ocupada construcció} / 1309) = 10,85\%</math></li> <li>- Ocupada serveis= <math>100 \times (662 \text{ ocupada serveis} / 1309) = 50,27\%</math></li> </ul>	
Observacions	La població ocupada és amb dades de 2001. No es disposa de dades més recents, per tant els càlculs es fan en base a la població total del 2001 de Celrà Segons dades de l'INE del 2004, la població ocupada per activitat a Catalunya era de: agricultura- 2, 23%, indústria- 23,56 %, Construcció- 11,32 % i Serveis- 62,89%	
Tendència desitjada	Equilibri entre els diferents sectors d'ocupació.	
Font d'informació	Ajuntament. Institut d'Estadística de Catalunya.	

<b>2- CONTEXTUAL</b>	<b>2.1- DEMOGRÀFICS</b>	<b>Referència: 2.1.8</b>
Denominació	Taxa d'atur registrat	
Definició de la variable	Taxa d'atur registrat = $100 \times (\text{Població desocupada registrada} / \text{Població activa de l'enquesta de població activa})$	
Estructura	Taxa d'atur per gènere Taxa d'atur per edats	
Aplicació fórmula i valor	Taxa d'atur registrat = $100 \times (142 \text{ desocupada} / 2598 \text{ població activa}) = 5,46 \%$ Població activa = $100 \times (2598 \text{ població activa} / 3783) = 68,67 \%$  Atur registrat dones = $100 \times (100 \text{ dones desocupades} / 2598 \text{ població activa}) = 3,84 \%$ Atur registrat homes= $100 \times (42 \text{ homes desocupats} / 2598 \text{ població activa}) = 1,61 \%$ Atur registrat 16-24= $100 \times (10 \text{ desocupats 16-24} / 2598 \text{ població activa}) = 0,38\%$ Atur registrat 25- 65= $100 \times (132 \text{ desocupats 25-65} / 2598 \text{ població activa}) = 5,08\%$	
Observacions	Degut a la manca de dades de població activa de forma continua, la taxa es calcula amb la població activa censal. Segons dades de l'IDESCAT la Taxa d'atur registrat a Catalunya (2006) és del 7,1%. Celrà es trobaria per sota la mitjana catalana.	
Tendència desitjada	Disminució	
Font d'informació	Departament de Treball, OTG, Registre d'Atur. Institut d'Estadística de Catalunya.	

<b>2- CONTEXTUAL</b>	<b>2.1- DEMOGRÀFICS</b>	<b>Referència: 2.1.9</b>
Denominació	Poder adquisitiu de la població	
Definició de la variable	Renda Bruta Familiar Disponible per Càpita = Renda Bruta Familiar Disponible / Població total.	
Aplicació fórmula i valor	Renda Bruta Familiar Disponible per càpita- Dades no disponibles 14.075,00 € Rendiments mitjans declarats per contribuent	
Observacions	Només es disposa dels Rendiments mitjans declarats per contribuent de l'any 1998. Els rendiments mitjans declarats per contribuent a Celrà són de 14.075 €.  Renda Bruta Familiar Disponible per Habitant a Catalunya (2002): 12,6 milers €/hab. (Idescat a partir de: Macromagnituds econòmiques comarcals i estimacions de població).	
Tendència desitjada	La informació recollida no permet predir tendència.	
Font d'informació	Generalitat de Catalunya, Institut d'Estadística de Catalunya.	

2- CONTEXTUAL 2.2- EDUCACIÓ		Referència: 2.2.1
Denominació	Població de més de 16 anys segons nivell d'instrucció	
Definició de la variable	<ul style="list-style-type: none"> <li>- % població no sap llegir o escriure= <math>100 \times (\text{n}^\circ \text{ població no sap llegir o escriure} / \text{població més de 16 anys})</math></li> <li>- % població sense estudis= <math>100 \times (\text{n}^\circ \text{ població sense estudis} / \text{població total})</math></li> <li>- % població primer grau= <math>100 \times (\text{n}^\circ \text{ població primer grau} / \text{població més de 16 anys})</math></li> <li>- % població ESO/EGB/Batxillerat elemental = <math>100 \times (\text{n}^\circ \text{ població ESO/EGB/Batxillerat elemental} / \text{població més de 16 anys})</math></li> <li>- % població FP grau mitjà= <math>100 \times (\text{n}^\circ \text{ població FP grau mitjà} / \text{població més de 16 anys})</math></li> <li>- % població FP grau superior = <math>100 \times (\text{n}^\circ \text{ població FP grau superior} / \text{població més de 16 anys})</math></li> <li>- % població Batxillerat superior = <math>100 \times (\text{n}^\circ \text{ població batxillerat superior} / \text{població més de 16 anys})</math></li> <li>- % població diplomatura = <math>100 \times (\text{n}^\circ \text{ població diplomatura} / \text{població més de 16 anys})</math></li> <li>- % població llicenciatura i doctorat= <math>100 \times (\text{n}^\circ \text{ població llicenciatura i doctorat} / \text{població més de 16 anys})</math></li> </ul>	
Aplicació fórmula i valor	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No sap llegir o escriure= <math>100 \times (39 \text{ no sap llegir o escriure} / 2392) = 1,41\%</math></li> <li>- Sense estudis= <math>100 \times (184 \text{ sense estudis} / 2392) = 7,69\%</math></li> <li>- Primer grau= <math>100 \times (730 \text{ primer grau} / 2392) = 30,51\%</math></li> <li>- ESO/EGB/Batxillerat elemental = <math>100 \times (721 \text{ ESO/EGB/Batxillerat elemental} / 2392) = 30,14\%</math></li> <li>- FP grau mitjà= <math>100 \times (140 \text{ FP grau mitjà} / 2392) = 5,85\%</math></li> <li>- FP grau superior = <math>100 \times (119 \text{ FP grau superior} / 2392) = 4,97\%</math></li> <li>- Batxillerat superior = <math>100 \times (198 \text{ batxillerat superior} / 2392) = 8,27\%</math></li> <li>- Diplomatura = <math>100 \times (124 \text{ diplomatura} / 2392) = 5,18\%</math></li> <li>- Llicenciatura i doctorat= <math>100 \times (137 \text{ llicenciatura i doctorat} / 2392) = 5,72\%</math></li> </ul>	
Observacions	<p>Les dades són del 2001, per tant els càlculs s'han realitzat amb la població de 10 anys i més del 2001. També s'ha calculat a partir de 10 anys, i no de 16 tal i com estava plantejat prèviament, ja que les dades de l'IDESCAT només es faciliten amb població de 10 anys i més.</p> <p>A Catalunya els percentatges dels nivells d'instrucció el 2001 eren (Idescat):  No sap llegir ni escriure- 2,3 %, primària incompleta- 11'5%, estudis primaris- 26'20%, EGB complet- 25'6%, formació professional- 10'7%, BUP i COU- 10'80, Estudis tercer grau- 12'60%</p>	
Tendència desitjada	Augment del nivell d'instrucció de la població	
Font d'informació	Ajuntament. Institut d'Estadística de Catalunya.	



2- CONTEXTUAL 2.2- EDUCACIÓ		Referència: 2.2.2
Denominació	Places que s'ofereixen al municipi als centres d'ensenyament de règim general	
Definició de la variable	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Percentatge de places centres exclusius infantil= <math>100 \times (\text{n}^\circ \text{ places de llar infants} / \text{ població escolaritzable llar d'infants})</math></li> <li>- Percentatge de places CEIPS = <math>100 \times (\text{n}^\circ \text{ places CEIPS} / \text{ població escolaritzable CEIPS})</math></li> <li>- Percentatge de places secundària = <math>100 \times (\text{n}^\circ \text{ places secundària} / \text{ població escolaritzable secundària})</math></li> <li>- Percentatge places centes infantil, primària, secundària/ població escolaritzable infantil, primària i secundària)</li> </ul>	
Aplicació fórmula i valor	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Places centres exclusius infantil= <math>100 \times (74 \text{ places de llar infants} / 172 \text{ població escolaritzable llar d'infants})= 43,02\%</math></li> <li>- Places CEIPS = <math>100 \times (460 \text{ places CEIPS} / 479 \text{ població escolaritzable CEIPS})= 96,03\%</math></li> <li>- Places secundària = <math>100 \times (511 \text{ places secundària} / 211 \text{ població escolaritzable secundària})= 242,18\%</math></li> <li>- Places centres infantil, primària i secundària = <math>100 \times (1045 \text{ places centes infantil, primària, secundària} / 891 \text{ població escolaritzable infantil, primària i secundària})= 117 \%</math></li> </ul>	
Observacions	Cal tenir en compte que el curs 2006/2007 s'inaugura un nou centre d'educació infantil i primària. I que el municipi preveu l'obertura d'una nova Llar d'Infants municipal pel curs 2008/2009	
Tendència desitjada	Augment de places en centres educatius al municipi. Aquest augment serà cobert amb l'obertura dels dos centres nous projectats.	
Font d'informació	Ajuntament. Institut d'Estadística de Catalunya.	

2- CONTEXTUAL 2.2- EDUCACIÓ		Referència: 2.2.3
Denominació	Despesa municipal anual per 1000 habitants en educació obligatòria	
Definició de la variable	Despesa en educació obligatòria per 1000 habitants= despesa anual en centres d'ensenyament / 1000 h. Despesa en educació obligatòria per habitant= despesa anual en centres d'ensenyament / població total	
Aplicació fórmula i valor	Despesa en educació obligatòria 1000 h.= 116887,03 €/ 1000 = 116,88 € Despesa en educació obligatòria per habitant= 116887,03 €/ 3783 = 30,89 €	
Observacions	S'han inclòs despeses de manteniment i subministrament. No s'han trobat estudis de referència per a mesurar el valor de l'indicador. La despesa en educació a nivell d'Estat Espanyol per part de l'administració pública va ser del 4'34 % del PIB l'any 2003 (aquestes dades inclouen la despesa en universitats).	
Tendència desitjada	Augment. Tot i que no hi ha indicadors de tendència.	
Font d'informació	Ajuntament	

2- CONTEXTUAL 2.2- EDUCACIÓ		Referència: 2.2.4
Denominació	Despesa anual municipal per 1000 habitants destinada llars d'infants municipals	
Definició de la variable	Despesa en llars d'infant per 1000 habitants= despesa en llars d'infants/ 1000 Despesa en llars d'infant per habitant = despesa en llars d'infants/ població total	
Aplicació fórmula i valor	Despesa en llar d'infants per 1000 habitants= 374622,33€/1000= 374,6 € Despesa en llar d'infants per habitant= 374622,33€/3783= 99,03 €  Ingressos Llar d'Infants: 274984,15 € Despesa en llar d'infants per 1000 habitants= 99638,18€/1000= 99,63 € Despesa en llar d'infants per habitant= 99638,18€/3783= 26,33 €	
Observacions	Inclou subministrament elèctric, gas, productes alimentaris, comunicacions telefòniques, despeses de personal, etc... Cal tenir en compte que els ingressos que genera la Llar d'infants són de 141784,15 (quotes, taxes menjador i altres) més 133200 que aporta el Departament d'Educació de la Generalitat. En total, 274984,15 € d'ingressos per a la Llar d'infants. Com a referent més proper, trobem l'estudi de Batet, Carreras, Mora, Pastor (2003), en el qual la despesa consolidada per habitant en Llar d'Infants per els municipis estudiats és: - Mínim 1,32 - Màxim 12,59 - Mitjana 10,26 Seguint aquests barems, l'aportació de Celrà és molt superior a la mitjana (caldría veure, però, quins conceptes de despesa s'imputen). A l'estudi sobre la "Despesa no obligatòria dels Ajuntament de Catalunya. Exercici 2000" es constata que la despesa en educació per part dels municipis de Catalunya és del 13'2% respecte el total de la despesa no obligatòria que realitzen (recull centres educatius com conservatoris de música, escoles de dansa, etc.). D'aquest 13'2 % un 14'2 % es destina a llars d'infants.	
Tendència desitjada	Augment si ho vinculem amb la necessitat d'oferir més places en llars d'infants.	
Font d'informació	Ajuntament	

2- CONTEXTUAL 2.2- EDUCACIÓ		Referència: 2.2.5
Denominació	Despesa municipal anual per 1000 habitants en educació no obligatòria	
Definició de la variable	Despesa en educació no obligatòria per 1000 habitants= despesa no obligatòria/ 1000 Despesa en educació no obligatòria per habitant= despesa no obligatòria/ població total	
Aplicació fórmula i valor	Despesa educació no obligatòria per 1000 h.= 77137,73€/1000= 77,14€/1000 Despesa educació no obligatòria per habitant= 77137,73€/3783= 20,39 €/h  Ingressos (cursos EMA): 23791,30€ Despesa educació no obligatòria per 1000 h.= 53346,43€/1000= 53,34€/1000 Despesa educació no obligatòria per habitant= 53346,43€/3783= 14,10 €/h	
Observacions	<p>Inclou despeses de conservació i manteniment, subministrament i neteja d'espais com EMDC, material no inventariable d'EMA i cursos i tallers. Així mateix també inclou el personal contractat per serveis tècnics de l'EMA i l'aportació anual a l'EMDC (ambdós també s'han inclòs en indicadors socioculturals).</p> <p>Els ingressos en educació no obligatòria són de 23791,30 € en concepte de cursos d'escola d'art.</p> <p>Com a referent més proper, trobem l'estudi de Batet, Carreras, Mora, Pastor (2003), en el qual la despesa consolidada per habitant en educació no obligatòria per els municipis estudiats és:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mínim 0,45</li> <li>- Màxim 17,80</li> <li>- Mitjana 8,87</li> </ul> <p>Seguint aquests barems, l'aportació de Celrà es trobar per sobre la mitjana (caldrà veure, però, quins conceptes de despesa s'imputen).</p> <p>A l'estudi sobre la "Despesa no obligatòria dels Ajuntament de Catalunya. Exercici 2000" es constata que la despesa en educació per part dels municipis de Catalunya és del 13'2% respecte el total de la despesa no obligatòria que realitzen (recull centres educatius com conservatoris de música, escoles de dansa, llar d'infants, etc.).</p>	
Tendència desitjada	Manteniment amb tendència a l'augment. Malgrat no es disposa d'estudis de tendència per aquest indicador, pensem que la inversió feta per l'Ajuntament de Celrà és força adequada per un municipi de les seves dimensions.	
Font d'informació	Ajuntament	

2- CONTEXTUAL	2.3- SERVEIS SOCIALS	Referència: 2.3.1
Denominació	Casos anuals atesos als serveis socials i tipologia per 1000 habitants	
Definició de la variable	Casos atesos a serveis socials= nombre d'expedients tramitats a serveis socials/ 1000 habitants	
Estructura	Percentatge de casos atesos en funció de: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Casos salut = <math>100 \times (\text{casos salut} / \text{Total casos atesos})</math></li> <li>- Casos problemes relacionals/familiars = <math>100 \times (\text{relacionals/familiars} / \text{Total casos atesos})</math></li> <li>- Casos treball= <math>100 \times (\text{casos de treball} / \text{Total casos atesos})</math></li> <li>- Casos relacionats estudis= <math>100 \times (\text{casos relacionats estudis} / \text{Total casos atesos})</math></li> <li>- Casos relacionats lleure = <math>100 \times (\text{casos relacionats lleure} / \text{Total casos atesos})</math></li> </ul>	
Aplicació fórmula i valor	Casos atesos per 1000 habitants= $647/1000 = 0,647$ casos/1000 h. Casos atesos per habitant= $647/3783 = 0,17$ casos/habitant <ul style="list-style-type: none"> <li>- Casos salut = <math>100 \times (275 \text{ casos salut} / 647) = 42,5 \%</math></li> <li>- Casos problemes relacionals/familiars = <math>100 \times (210 \text{ relacionals/familiars} / 647) = 32,45 \%</math></li> <li>- Casos treball= <math>100 \times (70 \text{ casos de treball} / 647) = 10,82\%</math></li> <li>- Casos relacionats estudis= <math>100 \times (25 \text{ casos relacionats estudis} / 647) = 3,86 \%</math></li> <li>- Casos relacionats lleure = <math>100 \times (57 \text{ casos relacionats lleure} / 647) = 8,81 \%</math></li> <li>- Casos Pirmi= <math>100 \times (10 \text{ casos Pirmi} / 647) = 1,54\%</math></li> </ul> Total casuística: 647	
Observacions	En relació als 647 casos, l'equip de serveis socials d'atenció primària va realitzar 1544 tràmits, 512 assessoraments i 200 intervencions. Com a referent més proper, trobem l'estudi de Batet, Carreras, Mora, Pastor (2003), en el qual el nombre d'usuaris per 1000 habitants de Serveis Bàsics d'Atenció Social Primària per els municipis estudiats és: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mínim 23,51</li> <li>- Màxim 144,40</li> <li>- Mitjana 71,72</li> </ul> Seguint aquests barems, el nombre d'usuaris d'atenció primària a Celrà (0,647) es troba molt per sota la mitjana dels municipis de l'estudi de la Fundació Pi i Sunyer.	
Tendència desitjada	Disminució (per la manca de necessitat d'aquest tipus de servei per part de la població)	
Font d'informació	Serveis Socials d'Atenció Primària (Consell Comarcal del Gironès)	

<b>2- CONTEXTUAL 2.3- SERVEIS SOCIALS</b>		<b>Referència: 2.3.2</b>
Denominació	Taxa anual de PIRMI ( <i>Programa Interdepartamental de la Renda Mínima d'Inserció</i> ) per cada 1000 habitants	
Definició de la variable	nº d'expedients de rendes mínimes d'inserció gestionades pels Serveis Socials Municipals/ 1000 habitants	
Aplicació fórmula i valor	10 d'expedients de rendes mínimes d'inserció gestionades pels Serveis Socials Municipals/ 1000 habitants) = 0,01 PIRMI per 1000 habitants	
Observacions	<p>Cal relacionar aquest indicador amb altres aspectes demogràfics i econòmics del municipi. Si ho relacionem, podem deduir que ens trobem davant un municipi amb baixos nivells de pobresa (poc atur, per exemple). Tot i que ens caldrien més indicadors econòmics, pensem que al municipi hi ha poca població amb necessitats de PIRMI.</p> <p>Com a referent més proper, trobem l'estudi de Batet, Carreras, Mora, Pastor (2003), en el qual el nombre de Rendes Mínimes d'Inserció per 1000 habitants per els municipis estudiats és:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mínim 0,73</li> <li>- Màxim 10,37</li> <li>- Mitjana 5,77</li> </ul> <p>En aquest cas Celrà també es troba sota la mitjana dels municipis d'estudi de la Fundació Pi i Sunyer, si seguim aquests barems.</p>	
Tendència desitjada	Disminució del valor	
Font d'informació	Serveis Socials d'Atenció Primària (Consell Comarcal del Gironès)	

2- CONTEXTUAL		2.4- ESPORTS	Referència: 2.4.1
Denominació	Taxa d'equipaments esportius al municipi per cada 1000 habitants		
Definició de la variable	Dotació equipaments esportius= n° total de metres quadrats d'equipaments esportius públics/ 1000 habitants		
Aplicació fórmula i valor	12868,5 m <sup>2</sup> / 1000 hab = 12,8685 m <sup>2</sup>		
Observacions	<p>El Decret Legislatiu- 1/2000, de 31 de juliol, pel qual s'aprova el Text únic de la Llei de l'esport, al seu capítol 2 diu que als municipis de més de 5000 habitants han de garantir l'existència d'instal·lacions esportives d'ús públic. Així mateix també apunta que els municipis els correspon promoure l'activitat física i l'esport, construir i millorar instal·lacions esportives, vetllar per la utilització d'aquestes, portar un cens i cooperar amb altres ens pel compliment de la Llei.</p> <p>Comptar amb 12'86 m<sup>2</sup> per 1000 habitants és una bona dada tenint present el caràcter no obligatori d'aquest tipus d'instal·lacions en municipis de les dimensions de Celrà.</p>		
Tendència desitjada	Augment		
Font d'informació	Ajuntament		

2- CONTEXTUAL		2.4- ESPORTS	Referència: 2.4.2
Denominació	Despesa municipal anual en esport per 1000 habitants		
Definició de la variable	Despesa en esports per 1000 habitants= despesa en esports/ 1000 habitants Despesa en esport per habitant = despesa en esports/població total		
Aplicació fórmula i valor	Despesa en esports per 1000 h.= 354680,36€/1000 = 354,68 €/1000 h. Despesa en esports per habitant= 354680,36€/3783= 93,75 €/habitant		
Observacions	<p>Inclou conservació i manteniment de locals, aportació al patronat municipal d'esports, etc..</p> <p>Com a referent més proper, trobem l'estudi de Batet, Carreras, Mora, Pastor (2003), en el qual la despesa per habitat en esports per els municipis estudiats és:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mínim 5,49</li> <li>- Màxim 50,42</li> <li>- Mitjana 22,24</li> </ul> <p>Si seguim aquests barems, Celrà també es troba molt per sobre la mitjana dels municipis d'estudi de la Fundació Pi i Sunyer (Com en els altres indicadors de pressupost, cal relativitzar les dades)</p>		
Tendència desitjada	Augment		
Font d'informació	Ajuntament		

2- CONTEXTUAL	2.5- ADMINISTRACIÓ LOCAL	Referència: 2.5.1
Denominació	Taxa del pressupost municipal anual per 1000 habitants	
Definició de la variable	Despesa del pressupost consolidat per 1000 habitants= sumatori del total de despeses consolidades liquidades del municipi / 1000 habitants Despesa del pressupost consolidat per 1000 habitants= sumatori del total de despeses consolidades liquidades del municipi / població total	
Aplicació fórmula i valor	Despesa del pressupost consolidat per 1000 habitants = 3969314,96 €/ 1000= 3969,314 €/1000 h. Despesa del pressupost consolidat per habitant = 3969314,96 € / 3783= 1049,25 €/ h.	
Observacions	L'indicador és millor que es calculi en relació al nombre d'habitants (i no per 1000 habitants) ja que totes les dades comparatives el mesuren a partir del nombre d'habitants del municipi. Segons el resum de les despeses dels ajuntaments dels pressupostos i liquidacions del 2002 (facilitades pel Servei d'hisendes locals i anàlisi pressupostari. Direcció General d'Administració Local), la mitjana de despeses dels ajuntaments de Catalunya van ser de 1085,71€ (pressupost liquidat), i de 1517,47 pels municipis del tram 1000-5000 habitants. A Celrà, la despesa del 2002 va ser de 1205 €/habitant, per tant sobre la mitja dels municipis de Catalunya. No disposem de les dades mitjanes del 2006, però volem anotar que la despesa del pressupost consolidat municipal no ha augmentat en consonància amb el creixement demogràfic del municipi.	
Tendència desitjada	Augment	
Font d'informació	Ajuntament	

2- CONTEXTUAL	2.5- ADMINISTRACIÓ LOCAL	Referència: 2.5.2
Denominació	Percentatge del pressupost municipal dedicat a cada capítol per 1000 habitants	
Definició de la variable	<p>Es calcularà el percentatge de la liquidació del pressupost de despeses per capítol en relació a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pressupost total liquidat (obligacions netes reconegudes): <math>100 \times (\text{despesa partida funcional} / \text{pressupost total})</math></li> <li>- Al nombre d'habitants: <math>\text{despesa partida funcional} / \text{població total}</math></li> </ul> <p>Capítols:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Remuneració de personal</li> <li>- Compres de béns i serveis</li> <li>- Interessos</li> <li>- Dotació per a amortitzacions</li> <li>- Inversions reals</li> <li>- Transferències de capital</li> <li>- Variació d'actius financers</li> <li>- Variació de passius financers</li> </ul>	
Aplicació fórmula i valor	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Remuneració de personal  <math>100 \times (1042334,14 / 3969314,95) = 26,25 \%</math>  <math>1042334,14 / 3783 = 275,53 \text{ €/h}</math></li> <li>- Compres de béns i serveis  <math>100 \times (1611232,87 / 3969314,95) = 40,59 \%</math>  <math>1611232,87 / 3783 = 425,91 \text{ €/h}</math></li> <li>- Despeses financeres  <math>100 \times (6710,59 / 3969314,95) = 0,16 \%</math>  <math>6710,59 / 3783 = 1,77 \text{ €/h}</math></li> <li>- Dotació per a amortitzacions  <math>100 \times (290758,95 / 3969314,95) = 7,32 \%</math>  <math>290758,95 / 3783 = 76,83 \text{ €/h}</math></li> <li>- Inversions reals  <math>100 \times (988311,25 / 3969314,95) = 24,89 \%</math>  <math>988311,25 / 3783 = 261,25 \text{ €/h}</math></li> <li>- Variació de passius financers  <math>100 \times (33512,09 / 3969314,95) = 0,84 \%</math>  <math>33512,09 / 3783 = 8,85 \text{ €/h}</math></li> </ul>	
Observacions	<p>L'indicador és millor que es calculi en relació al nombre d'habitants (i no per 1000 habitants) ja que totes les dades comparatives el mesuren a partir del nombre d'habitants del municipi.</p> <p>Segons el resum de les despeses dels ajuntaments dels pressupostos i liquidacions del 2002 (facilitades pel Servei d'hisendes locals i anàlisi pressupostari. Direcció General d'Administració Local), les despeses mitges dels ajuntaments de Catalunya per capítols van ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Despeses de personal: 23'33 % (218,71 €/h)</li> <li>Despeses de béns i serveis: 24,23 % (227,71 €/h)</li> <li>Despeses financeres: 2,77 % (25,93 €/h)</li> <li>Transferències corrents: 13,53 % (126,88 €/h)</li> <li>Inversions reals: 20,49 % (192,15 €/h)</li> <li>Transferències de capital: 10,33 % (96,86 €/h)</li> <li>Actius financers: 0,49 % (4,57 €/h)</li> <li>Passius financers: 4,83% (45,31 €/h)</li> </ul>	
Tendència desitjada	Manteniment	
Font d'informació	Ajuntament	



2- CONTEXTUAL	2.5- ADMINISTRACIÓ LOCAL	Referència: 2.5.3
Denominació	Taxa de despeses per funció del pressupost municipal anual per 1000 habitants	
Definició de la variable	<p>Es calcularà el percentatge de la liquidació del pressupost de despeses per funció en relació a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pressupost total liquidat (obligacions netes reconegudes): <math>100 \times (\text{despesa partida funcional} / \text{pressupost total})</math></li> <li>- Al nombre d'habitants: <math>\text{despesa partida funcional} / \text{població total}</math></li> </ul> <p>Les partides funcionals estudiades són:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Deute públic</li> <li>- Serveis de caràcter general</li> <li>- Protecció civil i seguretat ciutadana</li> <li>- Seguretat, protecció i promoció social</li> <li>- Producció béns públics de caràcter social <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sanitat, educació, habitatge i urbanisme, benestar comunitari, cultura, altres serveis comunitaris i socials</li> </ul> </li> <li>- Producció de béns de caràcter econòmic</li> <li>- Regulació econòmica de caràcter general</li> <li>- Regulació econòmica de sectors productius</li> <li>- Transferències a administracions públiques</li> </ul>	
Aplicació fórmula i valor	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deute públic  <math>100 \times (40222,68 / 3969314,95) = 1,01 \%</math>  <math>40222,68 / 3783 = 10,63 \text{ €/h}</math></li> <li>- Òrgans de govern  <math>100 \times (64410,66 / 3969314,95) = 1,62 \%</math>  <math>64410,66 / 3783 = 17,06 \text{ €/h}</math></li> <li>- Administració general  <math>100 \times (1141837 / 3969314,95) = 28,76 \%</math>  <math>1141837 / 3783 = 301,83 \text{ €/h}</math></li> <li>- Seguretat i protecció social  <math>100 \times (218362,13 / 3969314,95) = 5,5 \%</math>  <math>218362,13 / 3783 = 57,72 \text{ €/h}</math></li> <li>- Sanitat  <math>100 \times (1228,44 / 3969314,95) = 0,03 \%</math>  <math>1228,44 / 3783 = 0,32 \text{ €/h}</math></li> <li>- Educació  <math>100 \times (535322,27 / 3969314,95) = 13,48 \%</math>  <math>535322,27 / 3783 = 141,5 \text{ €/h}</math></li> <li>- Habitatge i Urbanisme  <math>100 \times (486989,16 / 3969314,95) = 12,26 \%</math>  <math>486989,16 / 3783 = 128,73 \text{ €/h}</math></li> <li>- Benestar comunitari  <math>100 \times (425272,73 / 3969314,95) = 10,71 \%</math>  <math>425272,73 / 3783 = 112,42 \text{ €/h}</math></li> <li>- Cultura  <math>100 \times (714112,73 / 3969314,95) = 17,99 \%</math>  <math>714112,73 / 3783 = 188,77 \text{ €/h}</math></li> <li>- Infraestructures bàsiques i transports  <math>100 \times (276656,65 / 3969314,95) = 6,96 \%</math>  <math>276656,65 / 3783 = 73,13 \text{ €/h}</math></li> <li>- Comunicacions  <math>100 \times (34541,29 / 3969314,95) = 0,87 \%</math>  <math>34541,29 / 3783 = 9,13 \text{ €/h}</math></li> <li>- Infraestructures agràries  <math>100 \times (30359,22 / 3969314,95) = 0,76 \%</math></li> </ul>	

	30359,22 / 3783 = 8,02 €/h
Observacions	<p>L'indicador és millor que es calculi en relació al nombre d'habitants (i no per 1000 habitants) ja que totes les dades comparatives el mesuren a partir del nombre d'habitants del municipi.</p> <p>Segons el resum de les despeses dels ajuntaments dels pressupostos i liquidacions del 2002 (facilitades pel Servei d'hisendes locals i anàlisi pressupostari. Direcció General d'Administració Local), les despeses mitges dels ajuntaments de Catalunya per funció van ser:</p> <p>Deute públic: 7,6 % (70,85 €/h)</p> <p>Serveis de caràcter general: 12,6 % (118,11 €/h)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Òrgans de govern: 1, 7% (16,11 €/h)</li> <li>- Administració General: 10,9 % (102,01 €/h)</li> </ul> <p>Protecció civil i seguretat ciutadana: 6,7% (62,59 €/h)</p> <p>Seguretat, protecció i promoció social: 6,9 % (64,52 €/h)</p> <p>Producció béns públics de caràcter social: 50,9 % (477,27 €/h)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sanitat: 1,2% (11,61 €/h)</li> <li>- Educació: 4,9% (45,74 €/h)</li> <li>- Habitatge i urbanisme: 21,5% (201,30 €/h)</li> <li>- Benestar comunitari: 11,3 % (105,65 €/h)</li> <li>- Cultura: 9,7 % (91,22 €/h)</li> <li>- Altres serveis comunitaris i socials: 2,3% (21,76 €/h)</li> </ul> <p>Producció de béns de caràcter econòmic: 9,8 % (91,73 €/h)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Infraestructures bàsiques i transports: 9,2% (86,37 €/h)</li> <li>- Comunicacions: 0,2% (1,98 €/h)</li> <li>- Infraestructura agrària: 0,3% (2,54 €/h)</li> </ul> <p>Regulació econòmica de caràcter general: 3,2% (29,62 €/h)</p> <p>Regulació econòmica de sectors productius: 0,7% (6,64 €/h)</p> <p>Transferències a administracions públiques: 1,7% (16,27 €/h)</p> <p>Malgrat que treballem amb dades comparatives d'anys diferents (2002 a nivell de Catalunya i 2006 a Celrà), es pot observar que el percentatge que fa l'Ajuntament de Celrà en les àrees d'educació i cultura és força superior a la mitja dels ajuntament de Catalunya.</p>
Tendència desitjada	Manteniment de la inversió en les partides d'Educació i Cultura
Font d'informació	Ajuntament

2- CONTEXTUAL	2.5- ADMINISTRACIÓ LOCAL	Referència: 2.5.4
Denominació	Personal contractat per l'ajuntament per 1000 habitants	
Definició de la variable	Empleats públics= nº de personal contractat per l'ajuntament/ 1000 habitants	
Estructura	<p>Percentatge de personal laboral i funcionari segons tipus de serveis o àrees funcionals municipals:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Personal serveis interns = <math>100 \times (\text{n}^\circ \text{ de personal laboral i funcionari serveis interns} / 1000 \text{ habitants})</math></li> <li>- Personal serveis de manteniment del territori = <math>100 \times (\text{n}^\circ \text{ de personal laboral i funcionari manteniment} / 1000 \text{ habitants})</math></li> <li>- Personal serveis educatius = <math>100 \times (\text{n}^\circ \text{ de personal laboral i funcionari serveis educatius} / 1000 \text{ habitants})</math></li> <li>- Personal serveis culturals = <math>100 \times (\text{n}^\circ \text{ personal laboral i funcionari serveis culturals} / 1000 \text{ habitants})</math></li> <li>- Personal serveis esportius = <math>100 \times (\text{n}^\circ \text{ personal laboral i funcionari serveis esportius} / 1000 \text{ habitants})</math></li> <li>- Personal serveis socials = <math>100 \times (\text{n}^\circ \text{ personal laboral i funcionari serveis socials} / 1000 \text{ habitants})</math></li> </ul> <p>Diferenciar entre el percentatge de personal funcionari, laboral (fixa i indefinit) i el laboral temporal i el d'obra i serveis.</p>	
Aplicació fórmula i valor	<p>Empleats públics= 48 plantilla municipal /1000 = 0,048</p> <p>- Segons categoria:</p> <p>Personal funcionari: <math>100 \times (1/48) = 2,08\%</math>  Personal laboral fix: <math>100 \times (42/48) = 87,5\%</math>  Personal laboral eventual: <math>100 \times (5/48) = 10,4 \%</math></p> <p>- Segons àrea:</p> <p>Serveis interns: <math>100 \times (12/48) = 25 \%</math>  Serveis de manteniment: <math>100 \times (15/48) = 31,25 \%</math>  Serveis a la comunitat: <math>100 \times (21/48) = 43,75 \%</math></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cultura: <math>100 \times (5/48) = 10,41 \%</math></li> <li>- Educació: <math>100 \times (9/48) = 18,75 \%</math></li> <li>- Serveis Socials: <math>100 \times (1/48) = 2,08 \%</math></li> <li>- Esports: <math>100 \times (2/48) = 4,16 \%</math></li> <li>- Noves Tecnologies: <math>100 \times (1/48) = 2,08 \%</math></li> <li>- Medi ambient: <math>100 \times (1/48) = 2,08 \%</math></li> <li>- Promoció econòmica: <math>100 \times (2/48) = 4,16 \%</math></li> </ul>	
Observacions	Els càlculs els realitzem a partir de la plantilla proporcionada per l'Ajuntament de Celrà. Malgrat tot, caldria afegir-hi aquells altres professionals contractats per obra i serveis però que no estan inclosos a la plantilla (professors EMA, part proporcional professors infants EMDC, arquitecte, arquitecte tècnic i enginyer, educadora centre obert i sociòloga pla educatiu d'entorn).	
Tendència desitjada	Estabilització i inclusió a la plantilla municipal d'alguns professionals contractats per obra i servei que porten anys treballant al municipi.	
Font d'informació	Ajuntament	

## **ANNEX 13**

# **APLICACIÓ DEL QÜESTIONARI ELECTRÒNIC DELS INDICADORS QUALITATIUS AL POLÍTIC I AL TÈCNIC DE CELRÀ**

## INDICADORS QUALITATIUS SOCIOCULTURALS APLICACIÓ AL MUNICIPI DE CELRÀ- ALCALDE

Aquest document conté els indicadors qualitatius per avaluar polítiques socioculturals municipals. Els indicadors estan organitzats per criteris i objectius d'avaluació (7 objectius).

### Aplicació de les taules d'indicadors

Per a cada objectiu es presenta una taula amb diferents criteris per avaluar l'objectiu, cada un dels quals es desglossa en 4 indicadors que fan referència al nivell d'assoliment del criteri (de més assoliment a menys). Els 4 graus són:

- Avançat: S'ha arribat a l'estat desitjable del criteri o objectius que ens plantejàvem.
- Establert: S'estan fent actuacions per assolir el criteri i/o objectiu. S'han consolidat alguns aspectes referents al criteri i/o objectiu.
- Emergent: S'ha començat a realitzar alguna cosa en relació al criteri o objectiu, però encara està en un estat molt incipient.
- Absent: El criteri o objectius no s'ha desenvolupat.

L'avaluador haurà de marcar el nivell d'assoliment per a cada criteri a les caselles corresponents de la taula.

Per saber el grau d'assoliment general de cada objectiu, l'avaluador podrà sumar les puntuacions de tots els criteris d'aquell objectiu a partir dels següents barems:

- Avançat: 3 punts
- Establert: 2 punts
- Emergent: 1 punts
- Absent: 0 punts

Així mateix també s'adjunta un apartat on anotar aquella informació addicional que no es contempla ni als indicadors quantitativs ni a la proposta de criteris qualitativs i que es considera interessant recollir.

La consideració del grau de desenvolupament de la política va a càrrec dels agents que realitzen l'**autoavaluació**. La puntuació i la qualificació de cada objectiu serveix com a **eina orientativa**, per tant cal que qui **realitzi l'avaluació marqui el grau d'assoliment més proper al que considera que es dona en el seu municipi**.

OBJECTIU 1.1- EQUIPAMENTS I SERVEIS					
REF.	Criteri	Avançat	Establert	Emergent	Absent
1.1.A <input type="checkbox"/> Avançat <input checked="" type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Personal qualificat dels equipaments	<b>Tots els equipaments i serveis socioculturals compten amb un o més professionals especialitzats</b> en el tema per a gestionar-los (ja sigui contractat directament o per tercers però amb recursos municipals).	<b>Igual o més del 60 %</b> dels equipaments i/o serveis socioculturals compten amb <b>professional especialitzat</b> per a gestionar-los (ja sigui contractat directament o per tercers però amb recursos municipals).	<b>Menys del 60 %</b> dels equipaments i/o serveis socioculturals compten amb <b>professionals especialitzat</b> per a gestionar-los. Bàsicament es disposa de conserges i personal polivalent per cobrir les funcions bàsiques del servei/equipament.	<b>No es disposa de professionals especialitzat</b> per a gestionar els equipaments socioculturals. Bàsicament es disposa de conserges i personal polivalent per cobrir les funcions bàsiques del servei/equipament.
1.1.B <input checked="" type="checkbox"/> Avançat <input type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Estabilitat laboral del personal dels equipaments	<b>Tot el personal</b> dels equipaments i serveis socioculturals és <b>funcionari o contractat laboral</b> fixa o indefinit.	El personal dels equipaments i serveis socioculturals és en <b>més d'un 60 % contractat laboral</b> indefinit, fixa o temporal.	El personal dels equipaments i serveis socioculturals és en <b>més d'un 60 % eventual</b> o contractat per obra i servei.	<b>Tot el personal</b> dels equipaments i serveis socioculturals és <b>eventual</b> o contractat per obra i servei.
1.1.C <input type="checkbox"/> Avançat <input checked="" type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Recursos tècnics dels equipaments i serveis socioculturals pel desenvolupament de les activitats	<b>Tots els equipaments i serveis socioculturals municipals disposen de recursos tècnics estables</b> per al desenvolupament de les seves activitats.	<b>Igual o més del 50 %</b> dels equipaments i serveis socioculturals municipals <b>disposen dels recursos tècnics estables</b> pel desenvolupament de les seves activitats i els altres en poden disposar de forma puntual.	<b>Menys del 50 %</b> dels equipaments i serveis socioculturals municipals <b>disposen dels recursos tècnics</b> necessaris per al desenvolupament de les seves activitats.	<b>Cap dels equipaments i serveis socioculturals municipals disposen de recursos tècnics</b> necessaris per al desenvolupament de les seves activitats.
1.1.D <input type="checkbox"/> Avançat <input checked="" type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Cobertura dels equipaments respecte les necessitats socioculturals	Els equipaments socioculturals s'ajusten a les demandes ciutadanes i a les iniciatives que es plantegen. Els equipaments socioculturals tenen <b>potencial per donar cabuda a més activitats de les que es</b>	Els equipaments socioculturals <b>s'ajusten a les demandes</b> ciutadanes i a les iniciatives que es plantegen.	Els equipaments socioculturals municipals estan <b>massificats i no poden atendre tota la demanda</b> sociocultural del municipi.	Els equipaments socioculturals són <b>totalment insuficients</b> per donar resposta a tota la demanda sociocultural del municipi.

		<b>generen</b> al municipi.			
1.1.E <input type="checkbox"/> <b>Avançat</b> <input type="checkbox"/> <b>Establert</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Emergent</b> <input type="checkbox"/> <b>Absent</b>	Planificació dels serveis i equipaments socioculturals	<b>Més del 80%</b> dels serveis i equipaments <b>disposen de planificació</b> amb objectius socioculturals, estratègies i metodologia, pla d'activitats per a la implementació i indicadors d'avaluació.	<b>Entre el 50 i el 79%</b> dels serveis i equipaments <b>disposen de projecte</b> sociocultural.	<b>Menys del 49%</b> dels serveis i equipaments <b>disposen de projecte</b> socioculturals.	<b>Cap dels serveis</b> i equipaments socioculturals municipals disposa de projecte sociocultural.
1.1.F <input type="checkbox"/> <b>Avançat</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Establert</b> <input type="checkbox"/> <b>Emergent</b> <input type="checkbox"/> <b>Absent</b>	Avaluació dels serveis i equipaments socioculturals municipals	L'avaluació dels serveis i equipaments socioculturals es realitza a nivell de planificació, implementació i assoliment d'objectius així com a partir del grau de satisfacció dels usuaris o participants (ciutadania, associacions, tècnics, polítics) a partir d'instruments de recollida de dades per a cada un dels col·lectius per a cada activitat. <b>Més del 80 % dels equipaments disposen de memòries i informes anuals d'avaluació</b> amb previsió d'objectius per al proper any.	L'avaluació dels serveis i equipaments socioculturals es realitza a nivell de planificació i implementació a partir dels informes tècnics i es recull puntualment la satisfacció dels participants o usuaris (ja sigui de forma formal-enquestes-, o bé informal). <b>Entre el 50 i el 79 % disposen de memòries anuals</b> d'activitat.	L'avaluació dels serveis i equipaments es realitza a nivell de planificació i assoliment d'objectius a partir dels informes dels professionals i tècnics dels serveis. <b>Menys del 49% disposen de memòries anuals d'activitat.</b>	<b>No es realitzen informes d'avaluació</b> a la majoria dels serveis i equipaments socioculturals.
1.1.G <input type="checkbox"/> <b>Avançat</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Establert</b> <input type="checkbox"/> <b>Emergent</b> <input type="checkbox"/> <b>Absent</b>	Coordinacions entre els tècnics dels serveis i equipaments socioculturals	Els tècnics dels serveis i equipaments socioculturals es <b>coordinen regularment</b> a partir d'un <b>calendari de reunions</b> , així com sempre que calgui en funció de les necessitats.	Els tècnics dels serveis i equipaments socioculturals es <b>coordinen regularment</b> a partir de <b>trobades informals</b> i en funció de les necessitats sense un calendari anual establert.	Els tècnics dels serveis i equipaments socioculturals es <b>coordinen de forma esporàdica</b> .	<b>No hi ha coordinació</b> entre els professionals dels serveis i equipaments socioculturals municipals.

1.1.H <input type="checkbox"/> <b>Avançat</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Establert</b> <input type="checkbox"/> <b>Emergent</b> <input type="checkbox"/> <b>Absent</b>	Els serveis i equipaments municipals generen projectes socioculturals conjunts	<b>Més del 30 %</b> dels projectes i activitats anuals es <b>realitzen conjuntament</b> entre dos o més serveis o equipaments socioculturals	<b>Entre el 10 i el 29 %</b> dels projectes i activitats anuals <b>es realitzen conjuntament</b> entre dos o més serveis o equipaments socioculturals	<b>Menys del 9 %</b> de les activitats i projectes anuals són <b>realitzats conjuntament</b> entre dos o més serveis o equipaments socioculturals.	<b>No es realitza cap projecte conjunt</b> entre dos o més serveis o equipaments socioculturals municipals.
--	--	--	---	--	---

<b>Qualificació</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Puntuació màxima: 24 punts</li> <li>- Qualificació general de l'objectiu amb sumatori de puntuacions per criteri: <ul style="list-style-type: none"> <li>Avançat: més de 20 punts</li> <li>Establert: entre 12 i 19 punts</li> <li>Emergent: entre 5 i 11 punts</li> <li>Absent: menys de 4 punts</li> </ul> </li> </ul>	<b>Puntuació obtinguda:</b> <b>16</b> <b>Grau d'assoliment:</b> <input type="checkbox"/> Avançat <input checked="" type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent

#### **Informació addicional:**

- Distribució d'equipaments al territori:

Teatre Ateneu

Centre Cultural "la fàbrica": Centre cívic, biblioteca, escola d'art (pintura, restauració, fotografia, tapís, escultura,...), escola de dansa, escola de música, sala d'exposicions, casal d'entitats

Can Cors: sala d'exposicions, espai d'assaig teatral,

- Quantitat i qualitat de coordinacions entre els professionals dels serveis. Es pot valorar a partir del nombre de convocatòries i de participants, la tipologia de participats, l'ordre del dia de la reunió.

Reunions de coordinació entre els tècnics del serveis a les persones (cultura, educació, difusió, serveis socials, ...) reunió formal cada dos mesos amb ordre del dia i dirigides per la coordinadora de serveis a les persones. Reunions informals amb la coordinadora i/o polítics a l'àrea amb diferents tècnics quan es considera necessari



OBJECTIU 1.2- OFERTA SOCIOCULTURAL					
REF.	Criteri	Avançat	Establert	Emergent	Absent
1.2.A <input type="checkbox"/> Avançat <input checked="" type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Coordinacions dels professionals i agents implicats en l'elaboració i organització de l'oferta sociocultural	Els professionals i agents implicats en l'elaboració i organització de l'oferta sociocultural es coordinen a partir d'algun <b>òrgan formalitzat</b> (comissió, taula, etc.) per a la coordinació de les activitats.	Els professionals i agents implicats en l'elaboració i organització de l'oferta sociocultural es <b>coordinen com a mínim un cop a l'any</b> per a la coordinació de les activitats i evitar solapaments.	Els professionals i agents implicats en l'elaboració i organització de l'oferta sociocultural es <b>coordinen de forma esporàdica</b> , bàsicament quan es <b>realitza alguna activitat conjunta</b> .	<b>No hi ha coordinació</b> entre els professionals i agents implicats en l'elaboració i organització de l'oferta sociocultural municipal.
1.2.B <input type="checkbox"/> Avançat <input checked="" type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Documents escrits de planificació de les activitats organitzades directament per l'ens local	<b>Totes les activitats i projectes</b> socioculturals organitzats directament per l'ajuntament <b>disposen de documents escrits de planificació</b> amb objectius socioculturals, estratègies i metodologia, pla d'activitats per a la implementació i indicadors d'avaluació.	<b>Només els projectes socioculturals de gran abast</b> (i/o aquells susceptibles de rebre subvencions d'altres administracions) organitzats directament per l'ajuntament <b>disposen de documents escrits de planificació</b> amb objectius socioculturals, estratègies i metodologia, pla d'activitats per a la implementació i indicadors d'avaluació.	<b>Només els projectes</b> socioculturals organitzats directament per l'ajuntament que són <b>susceptibles de percebre subvencions d'altres administracions</b> , disposen de documents escrits de planificació amb objectius socioculturals, estratègies i metodologia, pla d'activitats per a la implementació i indicadors d'avaluació.	<b>No es disposa de documents escrits</b> de planificació i avaluació d'activitats socioculturals organitzades directament per l'ens local.

<p>1.2.C</p> <p><input type="checkbox"/> <b>Avançat</b>  <input checked="" type="checkbox"/> <b>Establert</b>  <input type="checkbox"/> <b>Emergent</b>  <input type="checkbox"/> <b>Absent</b></p>	<p>Documents escrits d'avaluació de les activitats organitzades directament per l'ens local</p>	<p><b>Totes les activitats i projectes socioculturals</b> organitzats directament per l'ajuntament disposen de documents escrits d'avaluació. Els tècnics elaboren memòries i informes anuals d'avaluació amb previsió d'objectius per al proper any. Els documents tenen Implicació i compromís a nivell polític.</p>	<p>Els <b>projectes socioculturals de gran abast</b> (i/o aquells susceptibles de rebre subvencions d'altres administracions) organitzats directament per l'ajuntament disposen de documents escrits d'avaluació. Els tècnics elaboren memòries anuals de les activitats i projectes realitzats.</p>	<p><b>Només els projectes socioculturals</b> organitzats directament per l'ajuntament <b>susceptibles de rebre subvencions d'altres administracions</b> disposen de documents d'avaluació escrits</p>	<p><b>No es disposa</b> de documents escrits d'avaluació d'activitats socioculturals.</p>
<p>1.2.D</p> <p><input type="checkbox"/> <b>Avançat</b>  <input checked="" type="checkbox"/> <b>Establert</b>  <input type="checkbox"/> <b>Emergent</b>  <input type="checkbox"/> <b>Absent</b></p>	<p>Avaluació de l'oferta sociocultural organitzada directament per l'ajuntament</p>	<p>L'avaluació de l'oferta sociocultural organitzada directament per l'ajuntament es realitza a partir dels <b>informes tècnics i del grau de satisfacció</b> dels usuaris o participants (ciutadania, associacions, tècnics, polítics) a partir <b>d'instruments estables</b> de recollida de dades. L'avaluació s'utilitza per a futures planificacions.</p>	<p>L'avaluació de l'oferta sociocultural organitzada directament per l'ajuntament es realitza a partir dels <b>informes tècnics i es recull puntualment la satisfacció</b> dels participants o usuaris (ja sigui de forma formal-enquestes-, o bé informal)</p>	<p>L'avaluació de l'oferta sociocultural organitzada directament per l'ajuntament es realitza a partir dels <b>informes dels professionals</b> i tècnics dels serveis.</p>	<p>L'oferta sociocultural organitzada directament per l'ajuntament <b>no és avaluada</b></p>
<p>1.2.E</p> <p><input type="checkbox"/> <b>Avançat</b>  <input type="checkbox"/> <b>Establert</b>  <input checked="" type="checkbox"/> <b>Emergent</b>  <input type="checkbox"/> <b>Absent</b></p>	<p>Planificació de les activitats amb suport municipal i organitzades per tercers</p>	<p><b>Totes les activitats i projectes</b> socioculturals amb suport municipal i organitzats per tercers han de presentar a l'ajuntament el projecte de planificació amb objectius</p>	<p>Els projectes socioculturals organitzats per tercers i amb suport <b>econòmic municipal</b> han de presentar a l'ajuntament el projecte escrits de planificació amb objectius socioculturals,</p>	<p>Només els projectes socioculturals amb suport municipal i organitzats per tercers que tenen un <b>gran abast</b> i sol·liciten una <b>aportació econòmica elevada</b> a</p>	<p><b>No es disposa</b> de documents escrits de planificació per cap de les activitats i projectes realitzats amb suport municipal.</p>

		socioculturals, estratègies i metodologia, pla d'activitats per a la implementació, pressupost d'ingressos i despeses i indicadors d'avaluació. Així mateix cal presentar els justificants de despesa o certificat del responsable associatiu manifestant la forma i quantia de la despesa prevista.	estratègies i metodologia, pla d'activitats per a la implementació, pressupost d'ingressos i despeses i indicadors d'avaluació.	l'ajuntament han de presentar projecte de planificació.	
1.2.F <input type="checkbox"/> Avançat <input type="checkbox"/> Establert <input checked="" type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Avaluació de les activitats amb suport municipal i organitzades per tercer	<b>Totes les activitats i projectes</b> socioculturals amb suport municipal i organitzades per tercers han de presentar a l'ajuntament memòries d'avaluació (econòmiques, de resultats, d'impacte, etc.) que són utilitzades per a planificacions futures.	Els projectes socioculturals organitzats per tercers i amb suport <b>econòmic municipal</b> han de presentar a l'ajuntament la memòria econòmica de l'activitat o projecte	Només els projectes socioculturals amb suport municipal i organitzats per tercers que tenen un <b>gran abast</b> i sol·liciten una <b>aportació econòmica elevada</b> han de presentar a l'ajuntament la memòria econòmica de l'activitat	<b>No es disposa</b> de documents escrits d'avaluació per cap de les activitats i projectes realitzats amb suport municipal.
1.2.G <input type="checkbox"/> Avançat <input checked="" type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Comunicació i difusió de l'oferta sociocultural	L'ajuntament disposa d'un <b>professional especialista</b> en temes de comunicació, que entre altres, dissenya i implementa el pla de comunicació de l'oferta sociocultural del municipi. El municipi disposa de manual gràfic corporatiu.	L'ajuntament disposa de mecanismes de comunicació de l'oferta sociocultural (web, tríptics, full informatiu mensual, revista, etc) gestionats per diferents <b>professionals que periòdicament es coordinen</b> .	L'ajuntament disposa de mecanismes de comunicació de l'oferta sociocultural (web, tríptics, full informatiu mensual, revista, etc.) <b>gestionats per diferents agents o professionals municipals</b> .	<b>No hi ha mecanismes ni professionals responsables</b> dels mecanismes de comunicació de l'oferta sociocultural municipal.
1.2.H <input type="checkbox"/> Avançat <input type="checkbox"/> Establert <input checked="" type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Abast de l'oferta sociocultural	El municipi té oferta sociocultural organitzada o amb suport municipal que	El municipi té oferta sociocultural organitzada o amb suport municipal que	El municipi té oferta sociocultural organitzada o amb suport municipal	El municipi té oferta sociocultural organitzada o amb suporta municipal

		va de l'abast <b>local fins a l'internacional</b> . La seva projecció es fa a <b>tots els nivells</b> .	va de l'abast <b>local fins al nacional</b> . El govern local realitza una projecció activa de l'oferta sociocultural que va de <b>nivell local a nivell nacional</b> .	d'abast <b>local i comarcal</b> . El govern local realitza una projecció activa de l'oferta sociocultural que va de <b>nivell local a nivell comarcal</b> .	<b>només d'abast local</b> . La difusió de l'oferta sociocultural municipal es fa majoritàriament a <b>nivell local</b> .
--	--	--	--	--	--

Qualificació	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Puntuació màxima: 24 punts</li> <li>- Qualificació general de l'objectiu amb sumatori de puntuacions per criteri: <ul style="list-style-type: none"> <li>Avançat: més de 20 punts</li> <li>Establert: entre 12 i 19 punts</li> <li>Emergent: entre 5 i 11 punts</li> <li>Absent: menys de 4 punts</li> </ul> </li> </ul>	<b>Puntuació obtinguda:</b> <b>13</b> <b>Grau d'assoliment:</b> <input type="checkbox"/> Avançat <input checked="" type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent

### Informació addicional

En cas que n'hi hagi, marcar els mecanismes que s'utilitzen per la comunicació de les activitats:

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Entrades gratuïtes              | <input type="checkbox"/> Publicacions municipals diverses                                       |
| <input type="checkbox"/> Pla de comunicació              | <input type="checkbox"/> Enviament d'informació indiscriminat                                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Agenda sociocultural | <input checked="" type="checkbox"/> Enviament d'informació descriminat                          |
| <input checked="" type="checkbox"/> Web                  | <input type="checkbox"/> Difusió en mobiliari urbà (balles, taules d'anunci, marquesines, etc.) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Tríptics específics  | <input checked="" type="checkbox"/> Altres  |
| <input type="checkbox"/> Radio o televisió local         |   |
| <input type="checkbox"/> Premsa                          |   |

OBJECTIU 1.3- ASSISTÈNCIA I USUARIS D'ACTIVITATS I SERVEIS SOCIOCULTURALS					
REF.	Criteri	Avançat	Establert	Emergent	Absent
1.3.A <input type="checkbox"/> Avançat <input type="checkbox"/> Establert <input checked="" type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Política d'accés a l'oferta sociocultural municipal	Com a política d'accés a l'oferta sociocultural es té en compte no només la <b>diversitat d'activitats programades</b> sinó també la <b>diversitat d'agents</b> que les programen. L'ajuntament impulsa <b>diversitat de mecanismes d'accés a</b> l'oferta sociocultural tals com subvencions per organització d'activitats, preus diferents segons públics, promoció a partir del regal d'entrades, beques, gratuïtat de serveis, descomptes per edats, col·lectius, abonaments, etc.	Com a política d'accés a l'oferta sociocultural es té en compte la <b>programació d'activitats</b> adreçades a diferents públics (edats, minories, etc.). S'impulsen <b>alguns mecanismes d'accés a</b> l'oferta sociocultural tals com: preus segons públics, promoció a partir del regal d'entrades, beques, gratuïtat de serveis, descomptes per edats, col·lectius, abonaments, etc.	La política municipal impulsa <b>algun mecanisme d'accés a</b> l'oferta sociocultural tals com: preus segons públics, promoció a partir del regal d'entrades, beques, gratuïtat de serveis, descomptes per edats, col·lectius, abonaments, etc.	<b>No es té una clara política d'accés a l'oferta</b> sociocultural municipal.
1.3.B <input type="checkbox"/> Avançat <input type="checkbox"/> Establert <input checked="" type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Consulta a la ciutadania sobre necessitats i demandes socioculturals	Es consulta a la ciutadania sobre les necessitats i interessos de l'oferta sociocultural del municipi a partir de <b>mecanismes participatius permanents</b> i puntuals com: Consell Local de Cultura, web municipal interactiva, enquestes periòdiques, bústies de suggeriments, etc.	Es consulta a la ciutadania sobre les necessitats i interessos de l'oferta sociocultural del municipi a partir de <b>mecanismes participatius puntuals</b> : enquestes, jornades participatives, etc.	No es consulta a la ciutadania, a partir de mecanismes formals, sobre les necessitat i interessos de l'oferta sociocultural. Els polítics i els tècnics utilitzen <b>canals informals</b> (comentaris dels veïns, recollida de demandes puntuals, etc.)	<b>No es fa mai una consulta</b> a la població local sobre l'oferta sociocultural municipal.

Qualificació	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Puntuació màxima: 6 punts</li> <li>- Qualificació general de l'objectiu amb sumatori de puntuacions per criteri: <ul style="list-style-type: none"> <li>Avançat: entre 5 i 6 punts</li> <li>Establert: entre 3 i 4 punts</li> <li>Emergent: entre 1 i 2 punts</li> <li>Absent: 0 punts</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>Puntuació obtinguda:</b> <b>2</b></p> <p><b>Grau d'assoliment:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Avançat</li> <li><input type="checkbox"/> Establert</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Emergent</li> <li><input type="checkbox"/> Absent</li> </ul>

**Informació addicional:**

Marcar els mecanismes utilitzats per a facilitar l'accés a l'oferta sociocultural:

- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Subvencions                 | <input checked="" type="checkbox"/> Gratuïtat de les activitats i/o serveis |
| <input type="checkbox"/> Preus diferents segons públics         | <input checked="" type="checkbox"/> Descomptes per col·lectius              |
| <input type="checkbox"/> Promoció a partir del regal d'entrades | <input type="checkbox"/> Abonaments   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Beques                      | <input checked="" type="checkbox"/> Altres                                  |

OBJECTIU 1.4- PLANS I PROGRAMES TRANSVERSALS DES DE LA PERSPECTIVA DEL SUBJECTE					
REF.	Criteri	Avançat	Establert	Emergent	Absent
1.4.A  <input type="checkbox"/> Avançat <input type="checkbox"/> Establert <input checked="" type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	La transversalitat dins el programa polític de l'equip de govern	El programa electoral de l'equip de govern proposa el treball i foment a partir d'algun instrument de planificació de caràcter transversal que afecta a l'àmbit sociocultural (Projecte Educatiu de Ciutat, Agenda 21 Local, Pla de cultura, Pla local de joventut, etc.), i el treball a partir de Programes transversals (edat i gènere, temàtics, etc) o la realització d'actuacions de treball en xarxa no vinculades a programes transversal Així mateix proposa específicament la <b>creació de Departaments específics per a la gestió del treball transversal</b> i contempla la contractació de <b>suport tècnic</b> per a la seva realització.	El programa electoral de l'equip de govern proposa el treball i foment a partir d'algun instrument de planificació de caràcter transversal que afecta a l'àmbit sociocultural (Projecte Educatiu de Ciutat, Agenda 21 Local, Pla de cultura, Pla local de joventut, etc.), i el <b>treball a partir de Programes transversals</b> (edat i gènere, temàtics, etc) o la realització <b>d'actuacions de treball en xarxa</b> no vinculades a programes transversals	El programa electoral de l'equip de govern proposa el treball i foment a partir <b>d'algun instrument de planificació de caràcter transversal</b> que afecta a l'àmbit sociocultural (Projecte Educatiu de Ciutat, Agenda 21 Local, Pla de cultura, Pla local de joventut, etc.).	El programa electoral de l'equip de govern <b>no fa esment al treball transversal</b> ni a cap tipus d'instrument de planificació de caràcter transversal que afecti a l'àmbit sociocultural.
1.4.B  <input type="checkbox"/> Avançat <input checked="" type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Foment dels plans transversals i organigrames funcionals i polítics	Els plans i programes transversals <b>s'inicien amb aprovació i implicació de tots els regidors/regidores</b> L' <b>organigrama</b> polític i funcional de la plantilla	Els plans i programes transversals s'inicien <b>majoritàriament des d'àrees sectorials</b> però amb aprovació i implicació posterior dels demés regidors/regidores	Els plans <b>s'impulsen sempre des d'una àrea</b> de l'organització amb difícil implicació dels regidors/es de les demés àrees municipals.	<b>No s'impulsen ni realitzen plans</b> i programes de caire transversal a nivell municipal.

		municipal està <b>pensat</b> per a la implementació del <b>treball transversal</b> .	res		
1.4.C  <input type="checkbox"/> <b>Avançat</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Establert</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Emergent</b> <input type="checkbox"/> <b>Absent</b>	Lideratge dels plans transversals	Hi ha un <b>lideratge</b> clar i visible tant a <b>nivell polític com tècnic</b> . El govern local reconeix el lideratge del pla transversal a un tècnic especialitzat (intern o extern) que obté el suport de l'alcaldia i l'equip de regidors de govern.	Hi ha un <b>lideratge</b> clar a nivell <b>tècnic</b> , sobretot a mans del tècnic especialitzat segons temàtica principal del pla (Pla de joventut- tècnic de joventut) però manca lideratge visible a nivell polític.	<b>No hi ha un lideratge</b> clar, però si que hi ha una <b>coordinació explícita del pla transversal</b> . Majoritàriament es dona una transversalitat informal.	<b>No hi ha un lideratge clar ni una coordinació</b> explícita del pla transversal.
1.4.D  <input type="checkbox"/> <b>Avançat</b> <input type="checkbox"/> <b>Establert</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Emergent</b> <input type="checkbox"/> <b>Absent</b>	Metodologia utilitzada pel treball en xarxa	Es realitza una fase de diagnosi i anàlisi de l'entorn organitzatiu. <b>S'involucra des del començament a tots els agents implicats</b> (interns i externs a l'ajuntament). Es realitzen unes primeres trobades de formació i reflexió amb els professionals i agents implicats per arribar al consens metodològic i conceptual que ha de guiar el procés	Des de nivells <b>tècnics es dissenya el procés de treball</b> transversal i es van incorporant, en funció de necessitats, els agents que es considera interessant implicar (interns i externs a l'ajuntament). La clarificació metodològica i conceptual es fa en funció de necessitat i evolució del procés.	El treball transversal es va <b>configurant sobre les necessitats i problemàtiques que van apareixent</b> sense una sistematització i una clarificació prèvia de conceptes i metodologies.	<b>No es realitza treball transversal</b> , ni tan sols quan les necessitats ho requereixen.
1.4.E  <input type="checkbox"/> <b>Avançat</b> <input type="checkbox"/> <b>Establert</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Emergent</b> <input type="checkbox"/> <b>Absent</b>	Els plans i programes transversals són revisats i ajustats regularment	La implementació dels plans transversals es revisa i avalua com a mínim anualment. <b>Polítics, tècnics i altres agents del territori implicats al pla estan</b>	Es revisa i avalua la implementació dels plans transversals com a mínim anualment. La <b>revisió es fa bàsicament a nivell tècnic</b> amb la redacció d'un informe per als	Es revisa i avalua la implementació dels plans a la <b>fi del procés</b> . S'elabora una memòria avaluativa de la implementació i resultats del pla transversal desenvolupat.	<b>No hi ha avaluació</b> ni revisió dels plans i programes transversals.



		<b>implicats activament en aquesta revisió.</b> S'elabora un informe anual de la revisió amb les propostes de millora	polítics.		
1.4.F  <input type="checkbox"/> <b>Avançat</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Establert</b> <input type="checkbox"/> <b>Emergent</b> <input type="checkbox"/> <b>Absent</b>	Cultura i/o educació en els plans transversals	En els plans i programes transversals <b>s'explicita que l'educació i/o la cultura són àmbits i estratègies claus</b> per al seu desenvolupament. En tots els plans i programes transversals es contempla i hi ha la <b>participació de professionals i tècnics educatius, culturals i/o socioculturals.</b>	<b>Educació i/o cultura tenen el mateix pes que altres àrees</b> en els plans i programes transversals impulsats des del municipi. Els plans contemplen en algun dels seus apartats les accions a nivell educatiu i/o cultural. Professionals educatius, culturals i/o socioculturals formen part del treball transversal.	<b>Educació i/o cultura són àrees poc rellevants</b> en la majoria de plans transversals. <b>Puntualment s'involucra a professionals educatius, culturals i/o socioculturals.</b>	<b>No es tenen en compte</b> les àrees de cultura i/o educació en la majoria de plans transversals. No s'involucra a professionals educatius, culturals i/o socioculturals.

Qualificació	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Puntuació màxima: 18 punts</li> <li>- Qualificació general de l'objectiu amb sumatori de puntuacions per criteri: <ul style="list-style-type: none"> <li>Avançat: més de 15 punts</li> <li>Establert: entre 10 i 14 punts</li> <li>Emergent: entre 4 i 9 punts</li> <li>Absent: menys de 3 punts</li> </ul> </li> </ul>	<b>Puntuació obtinguda: 9</b> <b>Grau d'assoliment:</b> <input type="checkbox"/> Avançat <input type="checkbox"/> Establert <input checked="" type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent

#### Informació addicional:

- Nom dels plans i programes transversals que s'estan realitzant
- Pla d'igualtat d'oportunitats entre dones i homes
- Pla educatiu d'entorn
- Funció dels professionals afins a la sociocultural dins els plans transversals.  
Recollir-ho a partir de actes de reunions, nombre de convocatòries, diversitat d'agents implicats, implementació dels projectes i plans, etc.
- L'ajuntament disposa d'organigrama integrat de serveis personals ?

OBJECTIU 1.5- CREADORS LOCALS I CREATIVITAT					
REF.	Criteri	Avançat	Establert	Emergent	Absent
1.5.A  <input type="checkbox"/> Avançat <input checked="" type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Importància de la creació cultural com a una estratègia més per a la creació d'identitat local	El programa polític de l'equip de govern explicita la intenció d'impulsar la creació cultural com a eina d'identitat local. Planteja algunes línies estratègiques d'acció en aquest sentit. A nivell polític es considera la <b>creació cultural com a un element de projecció</b> de la imatge local a l'exterior. S'adopta una política de foment.	El programa polític de l'equip de govern explicita la intenció d'impulsar la creació cultural com a eina important d'identitat local. <b>Planteja algunes línies estratègiques</b> d'acció en aquest sentit.	El programa polític de l'equip de govern explicita la intenció d'impulsar la creació cultural com a eina d'identitat local. <b>No planteja propostes estratègiques</b> clares.	El programa polític <b>no fa referència explícita</b> a la creació cultural.
1.5.B  <input type="checkbox"/> Avançat <input checked="" type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Creació i innovació en patrimoni i memòria històrica	L'ajuntament fomenta la creació i innovació sociocultural lligada al patrimoni i la memòria històrica local a partir del suport per investigacions, difusió, etc (llibres locals, recerques històriques entorn la música popular, la dansa, etc.). El <b>pressupost municipal</b> contempla una partida anual destinada al suport d'aquest tipus d'iniciatives. Es dóna <b>suport</b> , també, a la <b>innovació i creació de les memòries d'altres col·lectius minoritaris i nous</b> .	L'ajuntament fomenta la creació i innovació sociocultural lligada al patrimoni i la memòria històrica local a partir del suport per investigacions, difusió, etc (llibres locals, recerques històriques entorn la música popular, la dansa, etc.). El <b>pressupost municipal</b> contempla una partida anual destinada al suport d'aquest tipus d'iniciatives.	L'ajuntament fomenta la creació i innovació sociocultural lligada al patrimoni i la memòria històrica local a partir del suport per investigacions, difusió, etc (llibres locals, recerques històriques entorn la música popular, la dansa, etc.).	L'ajuntament <b>no dóna recolzament</b> a la innovació lligada al patrimoni.
1.5.C	Recursos per	Es fan plans	Es fan plans	Es fan	<b>No hi ha pla</b>

<input type="checkbox"/> <b>Avançat</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Establert</b> <input type="checkbox"/> <b>Emergent</b> <input type="checkbox"/> <b>Absent</b>	a fomentar la creació	d'acció i activitats per a fomentar la creació cultural (beques de formació, premis i concursos, cessió d'espais, subvencions a projectes, etc.) Es realitzen accions per a apropar els nous llenguatges creatius a la ciutadania (formació, comunicació, jornades de portes obertes, espais urbans per a la difusió de la nova creació, etc.) S'utilitza la <b>innovació com a criteri</b> per a organitza i donar suport a projectes de creació cultural. L'ajuntament destina <b>una partida específica anual de pressupost</b> al foment de la creació.	d'acció i activitats per a fomentar la creació cultural (beques de formació, premis i concursos, cessió d'espais, subvencions a projectes, etc.) Es realitzen accions per a apropar els nous llenguatges creatius a la ciutadania (formació, comunicació, jornades de portes obertes, espais urbans per a la difusió de la nova creació, etc.) Es destina <b>pressupost municipal</b> per a la creació en funció de demandes i necessitats que van sorgint. <b>Hi ha una política clara d'acció</b>	<b>accions puntuals i esporàdiques</b> per el foment de la creació. Es realitzen <b>algunes accions</b> per apropar els nous llenguatges creatius a la ciutadania. <b>No es destina pressupost específic. No hi ha una política</b> clara d'acció.	<b>d'acció</b> ni es fan accions de foment a la creació.
---	-----------------------	---	---	--	--

<b>Qualificació</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Puntuació màxima: 9 punts</li> <li>- Qualificació general de l'objectiu amb sumatori de puntuacions per criteri: <ul style="list-style-type: none"> <li>Avançat: més de 8</li> <li>Establert: entre 5 i 7 punts</li> <li>Emergent: entre 2 i 4 punts</li> <li>Absent: menys de 2 punts</li> </ul> </li> </ul>	<b>Puntuació obtinguda:</b> <b>6</b> <b>Grau d'assoliment:</b> <input type="checkbox"/> Avançat <input checked="" type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent

OBJECTIU 1.6- DIVERSITAT CULTURAL I CIUTADANA					
REF.	Criteri	Avançat	Establert	Emergent	Absent
1.6.A  <input type="checkbox"/> Avançat <input checked="" type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Accessibilitat a l'oferta sociocultural i suport a la creació i expressió de grups o col·lectius amb risc de pobresa	<b>L'accessibilitat a grups en risc</b> de pobresa és una prioritat en totes les activitats. Es fomenta involucrar i incloure als col·lectius en risc de pobresa en l'accessibilitat i la creació d'activitats socioculturals. <b>Es prioritzen els col·lectius amb risc</b> de pobresa als quals s'hi <b>destina específicament partides de pressupost.</b>	<b>L'accessibilitat a grups</b> de risc és una prioritat en totes les activitats. Es fan esforços per assegurar que no hi ha gent exclosa per motius econòmics a les activitats socioculturals. <b>Es destinen recursos</b> a iniciatives dirigides a grups o col·lectius específics.	<b>L'oferta és accessible</b> a grups de risc però els <b>recursos no s'inverteixen específicament</b> per a col·lectius específics o amb risc de pobresa.	<b>No hi ha una política d'accessibilitat</b> a les activitats socioculturals. Hi ha clars <b>sectors de població exclosos</b> de l'oferta sociocultural.
1.6.B  <input type="checkbox"/> Avançat <input type="checkbox"/> Establert <input checked="" type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Entorns i programes interculturals	Els projectes i activitats contemplen la interculturalitat. Es realitzen projectes i activitats per a treballar la interculturalitat. Es dóna suport a iniciatives de les minories culturals. Es destina específicament partides de pressupost a programes de desenvolupament intercultural. L'ajuntament disposa d'algun <b>tècnic específic per a dinamitzar</b> aquest tipus de projectes.	Els projectes i activitats contemplen la interculturalitat. Es realitzen projectes i activitats per treballar la interculturalitat. Es dóna suport a iniciatives de les minories culturals. Es destina específicament <b>partides de pressupost a programes de desenvolupament intercultural.</b>	Els projectes i activitats contemplen la interculturalitat. Es realitzen projectes i activitats per treballar la interculturalitat. Es dóna suport a iniciatives de les minories culturals.	Els projectes i activitats són molt <b>poc inclusius. No es contempla la interculturalitat</b> i hi ha clars sectors de població exclosos de la dinàmica sociocultural del municipi.
1.6.C  <input type="checkbox"/> Avançat <input checked="" type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	La inclusió de persones amb discapacitats	Els equipaments, serveis i projectes <b>contemplen l'accessibilitat</b> per part de persones amb discapacitats. <b>Es realitzen projectes,</b>	Els equipaments, serveis i projectes contemplen <b>l'accessibilitat de persones amb discapacitats.</b> <b>Es realitzen accions</b>	L'ajuntament <b>compleix els requeriments legals mínims</b> (p.e eliminació de barreres arquitectòniques) per a facilitar l'accés i millorar la qualitat de vida	L'ajuntament <b>ha d'invertir recursos</b> en adequar els equipaments als requeriments legals d'accessibilitat.

		<b>activitats i es destina pressupost municipal</b> adreçat a la integració de les persones amb discapacitats. Es <b>fomenta de forma específica la participació activa</b> d'aquests col·lectius a la comunitat	adreçades a les persones amb discapacitats en funció de les necessitats i demandes que van apareixent, sense una línia política clara marcada	de les persones amb discapacitats	
--	--	---	---	-----------------------------------	--

Qualificació	
- Puntuació màxima: 9 punts - Qualificació general de l'objectiu amb sumatori de puntuacions per criteri: Avançat: més de 8 Establert: entre 5 i 7 punts Emergent: entre 2 i 4 punts Absent: menys de 2 punts	<b>Puntuació obtinguda:</b> <b>5</b> <b>Grau d'assoliment:</b> <input type="checkbox"/> Avançat <input checked="" type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent

**Informació addicional:**

- Representativitat de la diversitat cultural i ciutadana en els mecanismes de participació local: com es contempla, en quins es té en compte, s'emprenen accions específiques.
  - Programes específics per fomentar la interculturalitat: tipologia de programes, a qui van dirigits, activitats que es realitzen, professionals que els impulsen.
- Jornada anual de interculturalitat i cooperació al desenvolupament

OBJECTIU 1.7- ASSOCIACIONISME I PARTICIPACIÓ CIUTADANA					
REF.	Criteri	Avançat	Establert	Emergent	Absent
1.7.A <input type="checkbox"/> Avançat <input type="checkbox"/> Establert <input checked="" type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	El programa polític fomenta la participació ciutadana a nivell institucional, comunitari i individual	El programa electoral de l'equip de govern proposa l'elaboració d'un <b>Pla de Participació Municipal</b> i la creació de <b>mecanismes de participació ciutadana consultius</b> i vinculants en la planificació d'estratègies polítiques, tals com pressupostos participatius, plans estratègics de cultural, etc.. El <b>foment a l'associacionisme i la participació comunitària</b> a partir de la cessió d'espais, subvencions econòmiques i establiment de convenis. La promoció de la participació individual.	El programa electoral de l'equip de govern proposa el <b>foment de l'associacionisme</b> i la creació de <b>mecanismes de participació ciutadana consultius i vinculants</b> en la planificació d'estratègies polítiques, tals com pressupostos participatius, plans estratègics de cultura, etc.	El programa electoral de l'equip de govern proposa el <b>foment de l'associacionisme</b> i la creació de <b>mecanismes de participació ciutadana bàsicament consultius</b> tals com Consells ciutadans, comissions sectorials, etc.	El programa electoral de l'equip de govern <b>no</b> fa esment a cap tipus de <b>suport a l'associacionisme ni a l'implementació de mecanismes participatius</b> .
1.7.B <input type="checkbox"/> Avançat <input checked="" type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Participació comunitària	Es faciliten espais i recursos materials a les associacions i grups informals del municipi i de fora del municipi per a l'assoliment dels seus objectius. Es dóna <b>suport tècnic</b> a aquests grups formals i informals. L'ajuntament <b>prioritza la política de convenis</b> amb les associacions	Es faciliten espais i recursos materials a les associacions, i grups informals del municipi per a l'assoliment dels seus objectius. L'ajuntament té una <b>línia de subvencions</b> per a entitats i grups formals municipals. Dóna <b>recolzament tècnic</b> a associacions i grups informals.	Es faciliten <b>espais i recursos materials</b> a les associacions, i grups informals del municipi per a l'assoliment dels seus objectius.	Es faciliten <b>espais i recursos materials</b> de forma <b>puntual</b> a associacions del municipi per a l'assoliment dels seus objectius.

		davant la de subvencions. Es fomenten <b>programes formatius</b> per a entitats i grups.			
1.7.C <input type="checkbox"/> Avançat <input checked="" type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Coordinacions entre associacions i suport de tècnic municipal	El municipi compta amb una <b>Coordinadora o Consell d'Associacions</b> formalitzada i amb suport de l'ajuntament. Un tècnic municipal es coordina i forma part de la coordinadora d'associacions.	Les entitats i associacions municipals es <b>coordinen, cooperen i reuneixen periòdicament</b> a partir de convocatòries municipals (a càrrec del tècnic o del polític de l'àrea de referència).	<b>No hi ha coordinació ni cooperació</b> entre les diferents associacions, però l'ajuntament té un <b>tècnic de referència</b> i de suport que es coordina de forma individual amb cada entitat o associació.	<b>No hi ha coordinació ni cooperació</b> entre les diferents entitats i associacions del municipi. Puntualment s'estableixen relacions entre 2 o més entitats. <b>No hi ha un tècnic municipal de referència</b> i de suport aquestes entitats.
1.7.D <input type="checkbox"/> Avançat <input checked="" type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Participació institucional	L'ajuntament ha impulsat <b>experiències participatives de caràcter permanent</b> , com consells ciutadans, de caràcter <b>vinculant</b> . L'ajuntament ha realitzat experiències participatives de caràcter temporal. L'ajuntament disposa de mecanismes per recollir les demandes ciutadanes com Consells ciutadans, consells sectorials, taules de coordinació, bústies de suggeriment, interrelació directa tècnic/polítics-amb la ciutadania, etc. Els mecanismes de participació són de diagnòstic, consulta, presa	L'ajuntament ha impulsat <b>experiències participatives de caràcter permanent de caràcter consultiu</b> . L'ajuntament ha realitzat experiències participatives de caràcter temporal. L'ajuntament disposa de mecanismes per recollir les demandes ciutadanes com Consells ciutadans, consells sectorials, taules de coordinació, bústies de suggeriment, interrelació directa tècnic/polítics-amb la ciutadania, etc. Els mecanismes de participació són consultius i de planificació.	L'ajuntament ha endegat <b>experiències participatives de caràcter temporal</b> . L'ajuntament disposa de mecanismes per recollir les demandes ciutadanes com bústies de suggeriment, bústies electròniques, pàgina web, interrelació directa tècnic/polítics-amb la ciutadania, etc. Els mecanismes de participació són bàsicament informatius i consultius	L'ajuntament <b>no ha endegat experiències participatives</b> de cap tipus.

		de decisions, execució, gestió, planificació i avaluació.			
1.7.E  <input type="checkbox"/> Avançat <input checked="" type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Participació individual	L'ajuntament crea <b>programes específics per a la promoció de la participació individual</b> a nivell sociocultural (concursos, beques, subvencions, etc). Es mostra <b>receptiu</b> acollint i col·laborant en iniciatives socioculturals individuals i facilita espais i equipaments per aquest tipus d'iniciatives quan presenten uns objectius i un projecte clar	L'ajuntament es <b>mostra receptiu</b> acollint i <b>col·laborant en iniciatives socioculturals individuals</b> i facilita espais i equipaments per aquest tipus d'iniciatives quan presenten uns objectius i un projecte clar	L'ajuntament col·labora i <b>dóna suport a iniciatives socioculturals participatives individuals</b> de forma puntual i <b>sense criteris explícits.</b>	L'ajuntament <b>no col·labora ni dóna suport a</b> iniciatives socioculturals participatives de caràcter individual.

Qualificació	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Puntuació màxima: 15 punts</li> <li>- Qualificació general de l'objectiu amb sumatori de puntuacions per criteri: <ul style="list-style-type: none"> <li>Avançat: més de 13</li> <li>Establert: entre 9 i 12 punts</li> <li>Emergent: entre 4 i 8 punts</li> <li>Absent: menys de 3 punts</li> </ul> </li> </ul>	<b>Puntuació obtinguda:</b> <b>9</b> <b>Grau d'assoliment:</b> <input type="checkbox"/> Avançat <input checked="" type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent

## DEFINICIONS I CONCRECIÓ DE TERMES DELS INDICADORS

- **Activitat:** Actua a nivell operatiu. Unitat bàsica de treball que defineix les accions concretes a realitzar. (Vilar, 1996)

- **Actes escènics:** esdeveniments o activitats que inclouen representacions teatrals, concerts de música en viu, representacions de dansa, representacions de circ, òpera, espectacles folklòrics, projecció de pel·lícules, etc.



- **Activitats educatives culturals:** activitats de divulgació i educació cultural com jornades, seminaris, conferències, taules rodones, cursos, tallers, etc.. de caire cultural en un sentit ampli (història, patrimoni, pensament, innovació, etc.)
- **Activitats educatives artístiques:** activitats en les que s'aprèn i es practiquen activitats artístiques (música, arts visuals, dansa, circ, teatre, literatura, etc.), artesanía i folklore, et.
- **Actes expositius:** exposicions temporals de divulgació cultural (arts visuals, història, ciència, etc) que solen tenir lloc en sales d'exposicions, galeries d'art, centres artístics, museus, etc.
- **Activitats cívic socials:** inclou les activitats que es centren en el treball social i el grup com: festes, quines, sessions reivindicatives, activitats de cooperació i solidàries, etc.
- **Activitats de lleure:** activitats socioeducatives realitzades en el temps lliure que no queden recollides en les activitats anteriors: Casals, activitats en ludoteques, colònies, activitats en centres oberts, etc
- **Biblioteca pública:** Segons l'IDESCAT (Estadística de Biblioteques, 2004), un biblioteca pública és la que *“Disposa d’una col·lecció de fons de caràcter general, ofereix serveis informatius de tipus cultural, educatiu, recreatiu i socials i és accessible a tots els ciutadans. Ofereix els serveis de préstec i de consulta de documents de forma lliure i gratuïta. Inclou tant les biblioteques públiques pròpiament dites, és a dir, les biblioteques finançades totalment o en la seva major part pels poders públics (Administració de la Generalitat, estatal o local), com les biblioteques finançades per entitats privades (caixes d'estalvi) »*
- **Butaca:** plaça de seient d'un espectador en un teatre, auditori, sala polivalent o altre recinte escènic de titularitat o gestió del govern local.
- **Equipament:** Edifici o instal·lació del municipi que té un ús col·lectiu o comunitari i que està orientat al compliment de funcions o prestació de serveis per cobrir determinades necessitats. Sol anar acompanyat de la dotació de recursos materials, econòmics i humans per al desenvolupament de les seves funcions.
- **Espais escènics:** teatres, auditoris, centres d'audiovisual, sales i tallers per a la pràctica i assaig d'arts escèniques
- **Espais expositius:** espais per a realitzar exposicions d'arts visuals (pintura, escultura, fotografia, etc.) i exhibicions temporals de divulgació cultural (història, ciència, naturalesa, medi ambient, etc.). S'inclouen també els museus.
- **Espais biblioteques:** Segons l'IDESCAT (Estadística de Biblioteques, 2004), s'entén per biblioteca pública: *“- Disposa d’una col·lecció de fons de caràcter general, ofereix serveis informatius de tipus cultural, educatiu, recreatiu i socials i és accessible a tots els ciutadans. Ofereix els serveis de préstec i de consulta de documents de forma lliure i gratuïta. Inclou tant les biblioteques públiques pròpiament dites, és a dir, les biblioteques finançades totalment o en la seva major part pels poders públics (Administració de la Generalitat, estatal o local), com les biblioteques finançades per entitats privades (caixes d'estalvi) »* Així mateix, la superfície útil total d'una biblioteca, segons el mateix IDESCAT, és el conjunt de totes les àrees de què consta la biblioteca.

- **Espais cívics/equipaments de proximitat:** edificis de titularitat municipal amb cert grau de polivalència que presten serveis amb cert grau d'integració, de caràcter educatiu, cultural, social, d'atenció al ciutadà, esportiu o de participació ciutadana, amb independència del seu model organitzatiu. (Fundació Kaleidos; 2003)
- **Espais d'educació cultural:** escoles de música, dansa, teatre, circ, etc...
- **Espais per trams d'edat:** casals de joves, centres oberts, punts d'informació juvenil,
- **Espais polivalents:** espais esportius o d'altre caràcter que siguin utilitzats per a activitats socioculturals en períodes o moments determinats de l'any (per la festa major, per fires, etc.), ateneus populars, etc.
- **Oferta socioculturals:** actes escènics, activitats educatives culturals, activitats educatives artístiques, actes expositius, activitats cívic socials organitzats o recolza pel govern local
- **La participació comunitària:** aquella participació inicialment desvinculada dels projectes polítics de l'administració pública i que neix a partir de la relació formal o informal entre els ciutadans. Dins aquest marc trobem des de la participació més formal (associacions, entitats) a la més informal (vinculada a grups de ciutadans que es mobilitzen sense una estructura reconeguda, definida o formalment constituïda). Ambdues comporten l'autoorganització ciutadana i representen l'expressió de les reivindicacions, desitjos i necessitats dels col·lectius.
- **La participació individual:** correspon a aquella interacció que es realitza a nivell individual i està desvinculada de projectes col·lectius/comunitaris o institucional. Sol anar estretament relacionada amb la realització d'activitats o accions puntuals de diferent tipologia, per exemple les pràctiques de consum cultural. En aquest cas, aquesta participació pot ser també formal o informal en funció de la manera com es realitzi (explícita, reconeguda, manifesta, etc.).
- **La participació institucional:** Vinculada als processos de gestió i de presa de decisions públiques. Aquest tipus de participació per definició és formal, reconeguda, explícita i té sentit dins el marc d'un projecte polític concret. Entre els canals de promoció per a l'estructuració i l'autoorganització comunitària, pensem que també són importants aquelles accions realitzades des dels governs locals per millorar la implicació de la ciutadania en els assumptes públics.
- **Pla:** Actua a nivell estratègic i fixa objectius generals per al desenvolupament integral d'una àrea social àmplia. Sol tenir durades de més d'un any. Vilar (1996) i Soler (2007):
- **Programa:** Actua a nivell tàctic i és considerada la unitat de treball que serveix per concretar els diferents plans. Planteja objectius concrets a partir de diferents projectes. Vilar (1996) i Soler (2007)
- **Projecte:** Actua a nivell operatiu. Unitat més concreta que aglutina un conjunt d'activitats interrelacionades i coordinades entre si per assolir uns objectius específics i amb fites a curt termini (Vilar, 1996) i (Soler, 2007)



## INDICADORS QUALITATIUS SOCIOCULTURALS APLICACIÓ AL MUNICIPI DE CELRÀ- TÈCNIC

Aquest document conté els indicadors qualitatius per avaluar polítiques socioculturals municipals. Els indicadors estan organitzats per criteris i objectius d'avaluació (7 objectius).

### Aplicació de les taules d'indicadors

Per a cada objectiu es presenta una taula amb diferents criteris per avaluar l'objectiu, cada un dels quals es desglossa en 4 indicadors que fan referència al nivell d'assoliment del criteri (de més assoliment a menys). Els 4 graus són:

- Avançat: S'ha arribat a l'estat desitjable del criteri o objectius que ens plantejàvem.
- Establert: S'estan fent actuacions per assolir el criteri i/o objectiu. S'han consolidat alguns aspectes referents al criteri i/o objectiu.
- Emergent: S'ha començat a realitzar alguna cosa en relació al criteri o objectiu, però encara està en un estat molt incipient.
- Absent: El criteri o objectius no s'ha desenvolupat.

L'avaluador haurà de marcar el nivell d'assoliment per a cada criteri a les caselles corresponents de la taula.

Per saber el grau d'assoliment general de cada objectiu, l'avaluador podrà sumar les puntuacions de tots els criteris d'aquell objectiu a partir dels següents barems:

- Avançat: 3 punts
- Establert: 2 punts
- Emergent: 1 punts
- Absent: 0 punts

Així mateix també s'adjunta un apartat on anotar aquella informació addicional que no es contempla ni als indicadors quantitativs ni a la proposta de criteris qualitativs i que es considera interessant recollir.

La consideració del grau de desenvolupament de la política va a càrrec dels agents que realitzen l'**autoavaluació**. La puntuació i la qualificació de cada objectiu serveix com a **eina orientativa**, per tant cal que qui **realitzi l'avaluació marqui el grau d'assoliment més proper al que considera que es dona en el seu municipi**.

OBJECTIU 1.1- EQUIPAMENTS I SERVEIS					
REF.	Criteri	Avançat	Establert	Emergent	Absent
1.1.A <input type="checkbox"/> Avançat <input checked="" type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Personal qualificat dels equipaments	<b>Tots els equipaments i serveis socioculturals compten amb un o més professionals especialitzats</b> en el tema per a gestionar-los (ja sigui contractat directament o per tercers però amb recursos municipals).	<b>Igual o més del 60 %</b> dels equipaments i/o serveis socioculturals compten amb <b>professional especialitzat</b> per a gestionar-los (ja sigui contractat directament o per tercers però amb recursos municipals).	<b>Menys del 60 %</b> dels equipaments i/o serveis socioculturals compten amb <b>professionals especialitzat</b> per a gestionar-los. Bàsicament es disposa de conserges i personal polivalent per cobrir les funcions bàsiques del servei/equipament.	<b>No es disposa de professionals especialitzat</b> per a gestionar els equipaments socioculturals. Bàsicament es disposa de conserges i personal polivalent per cobrir les funcions bàsiques del servei/equipament.
1.1.B <input checked="" type="checkbox"/> Avançat <input type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Estabilitat laboral del personal dels equipaments	<b>Tot el personal</b> dels equipaments i serveis socioculturals és <b>funcionari o contractat laboral</b> fixa o indefinit.	El personal dels equipaments i serveis socioculturals és en <b>més d'un 60 % contractat laboral</b> indefinit, fixa o temporal.	El personal dels equipaments i serveis socioculturals és en <b>més d'un 60 % eventual</b> o contractat per obra i servei.	<b>Tot el personal</b> dels equipaments i serveis socioculturals és <b>eventual</b> o contractat per obra i servei.
1.1.C <input type="checkbox"/> Avançat <input checked="" type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Recursos tècnics dels equipaments i serveis socioculturals pel desenvolupament de les activitats	<b>Tots els equipaments i serveis socioculturals municipals disposen de recursos tècnics estables</b> per al desenvolupament de les seves activitats.	<b>Igual o més del 50% dels equipaments i serveis socioculturals municipals disposen dels recursos tècnics estables</b> pel desenvolupament de les seves activitats i els altres en poden disposar de forma puntual.	<b>Menys del 50 %</b> dels equipaments i serveis socioculturals municipals <b>disposen dels recursos tècnics</b> necessaris per al desenvolupament de les seves activitats.	<b>Cap dels equipaments i serveis socioculturals municipals disposen de recursos tècnics</b> necessaris per al desenvolupament de les seves activitats.
1.1.D <input type="checkbox"/> Avançat <input checked="" type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Cobertura dels equipaments respecte les necessitats socioculturals	Els equipaments socioculturals s'ajusten a les demandes ciutadanes i a les iniciatives que es plantegen. Els equipaments socioculturals tenen <b>potencial per donar cabuda a més activitats de</b>	Els equipaments socioculturals <b>s'ajusten a les demandes ciutadanes i a les iniciatives</b> que es plantegen.	Els equipaments socioculturals municipals estan <b>massificats i no poden atendre tota la demanda</b> sociocultural del municipi.	Els equipaments socioculturals són <b>totalment insuficients</b> per donar resposta a tota la demanda sociocultural del municipi.

		<b>les que es generen al municipi.</b>			
1.1.E <input type="checkbox"/> Avançat <input checked="" type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Planificació dels serveis i equipaments socioculturals	<b>Més del 80%</b> dels serveis i equipaments <b>disposen de planificació</b> amb objectius socioculturals, estratègies i metodologia, pla d'activitats per a la implementació i indicadors d'avaluació.	<b>Entre el 50 i el 79%</b> dels serveis i equipaments <b>disposen de projecte</b> sociocultural.	<b>Menys del 49%</b> dels serveis i equipaments <b>disposen de projecte</b> socioculturals.	<b>Cap dels serveis</b> i equipaments socioculturals municipals disposa de projecte sociocultural.
1.1.F <input type="checkbox"/> Avançat <input checked="" type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Avaluació dels serveis i equipaments socioculturals municipals	L'avaluació dels serveis i equipaments socioculturals es realitza a nivell de planificació, implementació i assoliment d'objectius així com a partir del grau de satisfacció dels usuaris o participants (ciutadania, associacions, tècnics, polítics) a partir d'instruments de recollida de dades per a cada un dels col·lectius per a cada activitat. <b>Més del 80 % dels equipaments disposen de memòries i informes anuals d'avaluació</b> amb previsió d'objectius per al proper any.	L'avaluació dels serveis i equipaments socioculturals es realitza a nivell de planificació i implementació a partir dels informes tècnics i es recull puntualment la satisfacció dels participants o usuaris (ja sigui de forma formal-enquestes-, o bé informal). <b>Entre el 50 i el 79 % disposen de memòries anuals</b> d'activitat.	L'avaluació dels serveis i equipaments es realitza a nivell de planificació i assoliment d'objectius a partir dels informes dels professionals i tècnics dels serveis. <b>Menys del 49% disposen de memòries anuals d'activitat.</b>	<b>No es realitzen informes d'avaluació</b> a la majoria dels serveis i equipaments socioculturals.
1.1.G <input type="checkbox"/> Avançat <input checked="" type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Coordinacions entre els tècnics dels serveis i equipaments socioculturals	Els tècnics dels serveis i equipaments socioculturals es <b>coordinen regularment</b> a partir d'un <b>calendari de reunions</b> , així com sempre que calgui en funció de les necessitats.	Els tècnics dels serveis i equipaments socioculturals es <b>coordinen regularment</b> a partir de <b>trobades informals</b> i en funció de les necessitats sense un calendari	Els tècnics dels serveis i equipaments socioculturals es <b>coordinen de forma esporàdica.</b>	<b>No hi ha coordinació</b> entre els professionals dels serveis i equipaments socioculturals municipals.

			anual establert.		
1.1.H <input type="checkbox"/> <b>Avançat</b> <input type="checkbox"/> <b>Establert</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Emergent</b> <input type="checkbox"/> <b>Absent</b>	Els serveis i equipaments municipals generen projectes socioculturals conjunts	<b>Més del 30 %</b> dels projectes i activitats anuals es <b>realitzen conjuntament</b> entre dos o més serveis o equipaments socioculturals	<b>Entre el 10 i el 29 %</b> dels projectes i activitats anuals es <b>realitzen conjuntament</b> entre dos o més serveis o equipaments socioculturals	<b>Menys del 9 %</b> de les activitats i projectes anuals són <b>realitzats conjuntament</b> entre dos o més serveis o equipaments socioculturals.	<b>No es realitza cap projecte conjunt</b> entre dos o més serveis o equipaments socioculturals municipals.

Qualificació	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Puntuació màxima: 24 punts</li> <li>- Qualificació general de l'objectiu amb sumatori de puntuacions per criteri: <ul style="list-style-type: none"> <li>Avançat: més de 20 punts</li> <li>Establert: entre 12 i 19 punts</li> <li>Emergent: entre 5 i 11 punts</li> <li>Absent: menys de 4 punts</li> </ul> </li> </ul>	<b>Puntuació obtinguda:</b>  <b>Grau d'assoliment:</b> <input type="checkbox"/> Avançat <input type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent

**Informació addicional:**

- Distribució d'equipaments al territori:
- Quantitat i qualitat de coordinacions entre els professionals dels serveis. Es pot valorar a partir del nombre de convocatòries i de participants, la tipologia de participats, l'ordre del dia de la reunió.

OBJECTIU 1.2- OFERTA SOCIOCULTURAL					
REF.	Criteri	Avançat	Establert	Emergent	Absent
1.2.A <input type="checkbox"/> Avançat <input checked="" type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Coordinacions dels professionals i agents implicats en l'elaboració i organització de l'oferta sociocultural	Els professionals i agents implicats en l'elaboració i organització de l'oferta sociocultural es coordinen a partir d'algun <b>òrgan formalitzat</b> (comissió, taula, etc.) per a la coordinació de les activitats.	Els professionals i agents implicats en l'elaboració i organització de l'oferta sociocultural es <b>coordinen com a mínim un cop a l'any</b> per a la coordinació de les activitats i evitar solapaments.	Els professionals i agents implicats en l'elaboració i organització de l'oferta sociocultural es <b>coordinen de forma esporàdica</b> , bàsicament quan es <b>realitza alguna activitat conjunta</b> .	<b>No hi ha coordinació</b> entre els professionals i agents implicats en l'elaboració i organització de l'oferta sociocultural municipal.
1.2.B <input type="checkbox"/> Avançat <input type="checkbox"/> Establert <input checked="" type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Documents escrits de planificació de les activitats organitzades directament per l'ens local	<b>Totes les activitats i projectes</b> socioculturals organitzats directament per l'ajuntament <b>disposen de documents escrits de planificació</b> amb objectius socioculturals, estratègies i metodologia, pla d'activitats per a la implementació i indicadors d'avaluació.	<b>Només els projectes socioculturals de gran abast</b> (i/o aquells susceptibles de rebre subvencions d'altres administracions) organitzats directament per l'ajuntament <b>disposen de documents escrits de planificació</b> amb objectius socioculturals, estratègies i metodologia, pla d'activitats per a la implementació i indicadors d'avaluació.	<b>Només els projectes</b> socioculturals organitzats directament per l'ajuntament que són <b>susceptibles de percebre subvencions d'altres administracions</b> , disposen de documents escrits de planificació amb objectius socioculturals, estratègies i metodologia, pla d'activitats per a la implementació i indicadors d'avaluació.	<b>No es disposa de documents escrits</b> de planificació i avaluació d'activitats socioculturals organitzades directament per l'ens local.



<p>1.2.C</p> <p><input type="checkbox"/> <b>Avançat</b>  <input type="checkbox"/> <b>Establert</b>  <input checked="" type="checkbox"/> <b>Emergent</b>  <input type="checkbox"/> <b>Absent</b></p>	<p>Documents escrits d'avaluació de les activitats organitzades directament per l'ens local</p>	<p><b>Totes les activitats i projectes socioculturals</b> organitzats directament per l'ajuntament disposen de documents escrits d'avaluació. Els tècnics elaboren memòries i informes anuals d'avaluació amb previsió d'objectius per al proper any. Els documents tenen Implicació i compromís a nivell polític.</p>	<p>Els <b>projectes socioculturals de gran abast</b> (i/o aquells susceptibles de rebre subvencions d'altres administracions) organitzats directament per l'ajuntament disposen de documents escrits d'avaluació. Els tècnics elaboren memòries anuals de les activitats i projectes realitzats.</p>	<p><b>Només els projectes socioculturals</b> organitzats directament per l'ajuntament <b>susceptibles de rebre subvencions d'altres administracions</b> disposen de documents d'avaluació escrits</p>	<p><b>No es disposa</b> de documents escrits d'avaluació d'activitats socioculturals.</p>
<p>1.2.D</p> <p><input type="checkbox"/> <b>Avançat</b>  <input type="checkbox"/> <b>Establert</b>  <input checked="" type="checkbox"/> <b>Emergent</b>  <input type="checkbox"/> <b>Absent</b></p>	<p>Avaluació de l'oferta sociocultural organitzada directament per l'ajuntament</p>	<p>L'avaluació de l'oferta sociocultural organitzada directament per l'ajuntament es realitza a partir dels <b>informes tècnics i del grau de satisfacció</b> dels usuaris o participants (ciutadania, associacions, tècnics, polítics) a partir <b>d'instruments estables</b> de recollida de dades. L'avaluació s'utilitza per a futures planificacions.</p>	<p>L'avaluació de l'oferta sociocultural organitzada directament per l'ajuntament es realitza a partir dels <b>informes tècnics i es recull puntualment la satisfacció</b> dels participants o usuaris (ja sigui de forma formal-enquestes-, o bé informal)</p>	<p>L'avaluació de l'oferta sociocultural organitzada directament per l'ajuntament es realitza a partir dels <b>informes dels professionals</b> i tècnics dels serveis.</p>	<p>L'oferta sociocultural organitzada directament per l'ajuntament <b>no és avaluada</b></p>
<p>1.2.E</p> <p><input type="checkbox"/> <b>Avançat</b>  <input type="checkbox"/> <b>Establert</b>  <input checked="" type="checkbox"/> <b>Emergent</b>  <input type="checkbox"/> <b>Absent</b></p>	<p>Planificació de les activitats amb suport municipal i organitzades per tercers</p>	<p><b>Totes les activitats i projectes</b> socioculturals amb suport municipal i organitzats per tercers han de presentar a l'ajuntament el projecte de planificació amb objectius</p>	<p>Els projectes socioculturals organitzats per tercers i amb suport <b>econòmic municipal</b> han de presentar a l'ajuntament el projecte escrits de planificació amb objectius socioculturals,</p>	<p>Només els projectes socioculturals amb suport municipal i organitzats per tercers que tenen un <b>gran abast</b> i sol·liciten una <b>aportació econòmica elevada</b> a</p>	<p><b>No es disposa</b> de documents escrits de planificació per cap de les activitats i projectes realitzats amb suport municipal.</p>

		socioculturals, estratègies i metodologia, pla d'activitats per a la implementació, pressupost d'ingressos i despeses i indicadors d'avaluació. Així mateix cal presentar els justificants de despesa o certificat del responsable associatiu manifestant la forma i quantia de la despesa prevista.	estratègies i metodologia, pla d'activitats per a la implementació, pressupost d'ingressos i despeses i indicadors d'avaluació.	l'ajuntament han de presentar projecte de planificació.	
1.2.F <input checked="" type="checkbox"/> <b>Avançat</b> <input type="checkbox"/> <b>Establert</b> <input type="checkbox"/> <b>Emergent</b> <input type="checkbox"/> <b>Absent</b>	Avaluació de les activitats amb suport municipal i organitzades per tercer	<b>Totes les activitats i projectes</b> socioculturals amb suport municipal i organitzades per tercers han de presentar a l'ajuntament memòries d'avaluació (econòmiques, de resultats, d'impacte, etc.) que són utilitzades per a planificacions futures.	Els projectes socioculturals organitzats per tercers i amb suport <b>econòmic municipal</b> han de presentar a l'ajuntament la memòria econòmica de l'activitat o projecte	Només els projectes socioculturals amb suport municipal i organitzats per tercers que tenen un <b>gran abast</b> i sol·liciten una <b>aportació econòmica elevada</b> han de presentar a l'ajuntament la memòria econòmica de l'activitat	<b>No es disposa</b> de documents escrits d'avaluació per cap de les activitats i projectes realitzats amb suport municipal.
1.2.G <input type="checkbox"/> <b>Avançat</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Establert</b> <input type="checkbox"/> <b>Emergent</b> <input type="checkbox"/> <b>Absent</b>	Comunicació i difusió de l'oferta sociocultural	L'ajuntament disposa d'un <b>professional especialista</b> en temes de comunicació, que entre altres, dissenya i implementa el pla de comunicació de l'oferta sociocultural del municipi. El municipi disposa de manual gràfic corporatiu.	L'ajuntament disposa de mecanismes de comunicació de l'oferta sociocultural (web, tríptics, full informatiu mensual, revista, etc) gestionats per diferents <b>professionals que periòdicament es coordinen</b> .	L'ajuntament disposa de mecanismes de comunicació de l'oferta sociocultural (web, tríptics, full informatiu mensual, revista, etc.) <b>gestionats per diferents agents o professionals municipals</b> .	<b>No hi ha mecanismes ni professionals responsables</b> dels mecanismes de comunicació de l'oferta sociocultural municipal.
1.2.H <input checked="" type="checkbox"/> <b>Avançat</b> <input type="checkbox"/> <b>Establert</b> <input type="checkbox"/> <b>Emergent</b> <input type="checkbox"/> <b>Absent</b>	Abast de l'oferta sociocultural	El municipi té oferta sociocultural organitzada o amb suport municipal que	El municipi té oferta sociocultural organitzada o amb suport municipal que	El municipi té oferta sociocultural organitzada o amb suport municipal	El municipi té oferta sociocultural organitzada o amb suporta municipal

		va de l'abast <b>local fins a l'internacional</b> . La seva projecció es fa a <b>tots els nivells</b> .	va de l'abast <b>local fins al nacional</b> . El govern local realitza una projecció activa de l'oferta sociocultural que va de <b>nivell local a nivell nacional</b> .	d'abast <b>local i comarcal</b> . El govern local realitza una projecció activa de l'oferta sociocultural que va de <b>nivell local a nivell comarcal</b> .	<b>només d'abast local</b> . La difusió de l'oferta sociocultural municipal es fa majoritàriament a <b>nivell local</b> .
--	--	--	--	--	--

Qualificació	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Puntuació màxima: 24 punts</li> <li>- Qualificació general de l'objectiu amb sumatori de puntuacions per criteri: <ul style="list-style-type: none"> <li>Avançat: més de 20 punts</li> <li>Establert: entre 12 i 19 punts</li> <li>Emergent: entre 5 i 11 punts</li> <li>Absent: menys de 4 punts</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>Puntuació obtinguda:</b></p> <p><b>Grau d'assoliment:</b></p> <p><input type="checkbox"/> Avançat</p> <p><input type="checkbox"/> Establert</p> <p><input type="checkbox"/> Emergent</p> <p><input type="checkbox"/> Absent</p>

### Informació addicional

En cas que n'hi hagi, marcar els mecanismes que s'utilitzen per la comunicació de les activitats:

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Entrades gratuïtes<br><input type="checkbox"/> Pla de comunicació<br><input type="checkbox"/> Agenda sociocultural<br><input type="checkbox"/> Web<br><input type="checkbox"/> Tríptics específics<br><input type="checkbox"/> Radio o televisió local<br><input type="checkbox"/> Premsa | <input type="checkbox"/> Publicacions municipals diverses<br><input type="checkbox"/> Enviament d'informació indiscriminat<br><input type="checkbox"/> Enviament d'informació descriminat<br><input type="checkbox"/> Difusió en mobiliari urbà (balles, taules d'anunci, marquesines, etc.)<br><input type="checkbox"/> Altres |
|--|---|

OBJECTIU 1.3- ASSISTÈNCIA I USUARIS D'ACTIVITATS I SERVEIS SOCIOCULTURALS					
REF.	Criteri	Avançat	Establert	Emergent	Absent
1.3.A <input checked="" type="checkbox"/> <b>Avançat</b> <input type="checkbox"/> <b>Establert</b> <input type="checkbox"/> <b>Emergent</b> <input type="checkbox"/> <b>Absent</b>	Política d'accés a l'oferta sociocultural municipal	Com a política d'accés a l'oferta sociocultural es té en compte no només la <b>diversitat d'activitats programades</b> sinó també la <b>diversitat d'agents</b> que les programen. L'ajuntament impulsa <b>diversitat de mecanismes d'accés</b> a l'oferta sociocultural tals com subvencions per organització d'activitats, preus diferents segons públics, promoció a partir del regal d'entrades, beques, gratuïtat de serveis, descomptes per edats, col·lectius, abonaments, etc.	Com a política d'accés a l'oferta sociocultural es té en compte la <b>programació d'activitats</b> adreçades a diferents públics (edats, minories, etc.). S'impulsen <b>alguns mecanismes d'accés</b> a l'oferta sociocultural tals com: preus segons públics, promoció a partir del regal d'entrades, beques, gratuïtat de serveis, descomptes per edats, col·lectius, abonaments, etc.	La política municipal impulsa <b>algun mecanisme d'accés</b> a l'oferta sociocultural tals com: preus segons públics, promoció a partir del regal d'entrades, beques, gratuïtat de serveis, descomptes per edats, col·lectius, abonaments, etc.	<b>No es té una clara política d'accés a l'oferta</b> sociocultural municipal.
1.3.B <input type="checkbox"/> <b>Avançat</b> <input type="checkbox"/> <b>Establert</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Emergent</b> <input type="checkbox"/> <b>Absent</b>	Consulta a la ciutadania sobre necessitats i demandes socioculturals	Es consulta a la ciutadania sobre les necessitats i interessos de l'oferta sociocultural del municipi a partir de <b>mecanismes participatius permanents</b> i puntuals com: Consell Local de Cultura, web municipal interactiva, enquestes periòdiques, bústies de suggeriments, etc.	Es consulta a la ciutadania sobre les necessitats i interessos de l'oferta sociocultural del municipi a partir de <b>mecanismes participatius puntuals</b> : enquestes, jornades participatives, etc.	No es consulta a la ciutadania, a partir de mecanismes formals, sobre les necessitat i interessos de l'oferta sociocultural. Els polítics i els tècnics utilitzen <b>canals informals</b> (comentaris dels veïns, recollida de demandes puntuals, etc.)	<b>No es fa mai una consulta</b> a la població local sobre l'oferta sociocultural municipal.

Qualificació	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Puntuació màxima: 6 punts</li> <li>- Qualificació general de l'objectiu amb sumatori de puntuacions per criteri: <ul style="list-style-type: none"> <li>Avançat: entre 5 i 6 punts</li> <li>Establert: entre 3 i 4 punts</li> <li>Emergent: entre 1 i 2 punts</li> <li>Absent: 0 punts</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>Puntuació obtinguda:</b></p> <p><b>Grau d'assoliment:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Avançat</li> <li><input type="checkbox"/> Establert</li> <li><input type="checkbox"/> Emergent</li> <li><input type="checkbox"/> Absent</li> </ul>

**Informació addicional:**

Marcar els mecanismes utilitzats per a facilitar l'accés a l'oferta sociocultural:

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Subvencions                            | <input type="checkbox"/> Gratuïtat de les activitats i/o serveis |
| <input type="checkbox"/> Preus diferents segons públics         | <input type="checkbox"/> Descomptes per col·lectius              |
| <input type="checkbox"/> Promoció a partir del regal d'entrades | <input type="checkbox"/> Abonaments                              |
| <input type="checkbox"/> Beques                                 | <input type="checkbox"/> Altres                                  |

OBJECTIU 1.4- PLANS I PROGRAMES TRANSVERSALS DES DE LA PERSPECTIVA DEL SUBJECTE					
REF.	Criteri	Avançat	Establert	Emergent	Absent
1.4.A  <input type="checkbox"/> Avançat <input type="checkbox"/> Establert <input checked="" type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	La transversalitat dins el programa polític de l'equip de govern	El programa electoral de l'equip de govern proposa el treball i foment a partir d'algun instrument de planificació de caràcter transversal que afecta a l'àmbit sociocultural (Projecte Educatiu de Ciutat, Agenda 21 Local, Pla de cultura, Pla local de joventut, etc.), i el treball a partir de Programes transversals (edat i gènere, temàtics, etc) o la realització d'actuacions de treball en xarxa no vinculades a programes transversal Així mateix proposa específicament la <b>creació de Departaments específics per a la gestió del treball transversal</b> i contempla la contractació de <b>suport tècnic</b> per a la seva realització.	El programa electoral de l'equip de govern proposa el treball i foment a partir d'algun instrument de planificació de caràcter transversal que afecta a l'àmbit sociocultural (Projecte Educatiu de Ciutat, Agenda 21 Local, Pla de cultura, Pla local de joventut, etc.), i el <b>treball a partir de Programes transversals</b> (edat i gènere, temàtics, etc) o la realització <b>d'actuacions de treball en xarxa</b> no vinculades a programes transversals	El programa electoral de l'equip de govern proposa el treball i foment a partir <b>d'algun instrument de planificació de caràcter transversal</b> que afecta a l'àmbit sociocultural (Projecte Educatiu de Ciutat, Agenda 21 Local, Pla de cultura, Pla local de joventut, etc.).	El programa electoral de l'equip de govern <b>no fa esment al treball transversal</b> ni a cap tipus d'instrument de planificació de caràcter transversal que afecti a l'àmbit sociocultural.
1.4.B  <input type="checkbox"/> Avançat <input type="checkbox"/> Establert <input checked="" type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Foment dels plans transversals i organigrames funcionals i polítics	Els plans i programes transversals <b>s'inicien amb aprovació i implicació de tots els regidors/regidores</b> L' <b>organigrama</b> polític i funcional de la plantilla municipal està <b>pensat</b> per a la	Els plans i programes transversals s'inicien <b>majoritàriament des d'àrees sectorials</b> però amb aprovació i implicació posterior dels demés regidors/regidores	Els plans <b>s'impulsen sempre des d'una àrea</b> de l'organització amb difícil implicació dels regidors/es de les demés àrees municipals.	<b>No s'impulsen ni realitzen plans</b> i programes de caire transversal a nivell municipal.

		implementació del treball transversal.			
1.4.C  <input type="checkbox"/> Avançat <input checked="" type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Lideratge dels plans transversals	Hi ha un <b>lideratge</b> clar i visible tant a <b>nivell polític com tècnic</b> . El govern local reconeix el lideratge del pla transversal a un tècnic especialitzat (intern o extern) que obté el suport de l'alcaldia i l'equip de regidors de govern.	Hi ha un <b>lideratge</b> clar a nivell <b>tècnic</b> , sobretot a mans del tècnic especialitzat segons temàtica principal del pla (Pla de joventut- tècnic de joventut) però manca lideratge visible a nivell polític.	<b>No hi ha un lideratge</b> clar, però si que hi ha una <b>coordinació explícita del pla transversal</b> . Majoritàriament es dóna una transversalitat informal.	<b>No hi ha un lideratge clar ni una coordinació</b> explícita del pla transversal.
1.4.D  <input type="checkbox"/> Avançat <input type="checkbox"/> Establert <input checked="" type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Metodologia utilitzada pel treball en xarxa	Es realitza una fase de diagnosi i anàlisi de l'entorn organitzatiu. <b>S'involucra des del començament a tots els agents implicats</b> (interns i externs a l'ajuntament). Es realitzen unes primeres trobades de formació i reflexió amb els professionals i agents implicats per arribar al consens metodològic i conceptual que ha de guiar el procés	Des de nivells <b>tècnics es dissenya el procés de treball</b> transversal i es van incorporant, en funció de necessitats, els agents que es considera interessant implicar (interns i externs a l'ajuntament). La clarificació metodològica i conceptual es fa en funció de necessitat i evolució del procés.	El treball transversal es va <b>configurant sobre les necessitats i problemàtiques que van apareixent</b> sense una sistematització i una clarificació prèvia de conceptes i metodologies.	<b>No es realitza treball transversal</b> , ni tan sols quan les necessitats ho requereixen.
1.4.E  <input type="checkbox"/> Avançat <input type="checkbox"/> Establert <input checked="" type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Els plans i programes transversals són revisats i ajustats regularment	La implementació dels plans transversals es revisa i avalua com a mínim anualment. <b>Polítics, tècnics i altres agents del territori implicats al pla estan implicats activament en aquesta</b>	Es revisa i avalua la implementació dels plans transversals com a mínim anualment. La <b>revisió es fa bàsicament a nivell tècnic</b> amb la redacció d'un informe per als polítics.	Es revisa i avalua la implementació dels plans a la <b>fi del procés</b> . S'elabora una memòria avaluativa de la implementació i resultats del pla transversal desenvolupat.	<b>No hi ha avaluació</b> ni revisió dels plans i programes transversals.

		<b>revisió.</b> S'elabora un informe anual de la revisió amb les propostes de millora			
1.4.F  <input checked="" type="checkbox"/> <b>Avançat</b> <input type="checkbox"/> <b>Establert</b> <input type="checkbox"/> <b>Emergent</b> <input type="checkbox"/> <b>Absent</b>	Cultura i/o educació en els plans transversals	En els plans i programes transversals <b>s'explicita que l'educació i/o la cultura són àmbits i estratègies claus</b> per al seu desenvolupament. En tots els plans i programes transversals es contempla i hi ha la <b>participació de professionals i tècnics educatius, culturals i/o socioculturals</b>	<b>Educació i/o cultura tenen el mateix pes que altres àrees</b> en els plans i programes transversals impulsats des del municipi. Els plans contemplen en algun dels seus apartats les accions a nivell educatiu i/o cultural. Professionals educatius, culturals i/o socioculturals formen part del treball transversal.	<b>Educació i/o cultura són àrees poc rellevants</b> en la majoria de plans transversals. <b>Puntualment s'involucra a professionals</b> educatius, culturals i/o socioculturals.	<b>No es tenen en compte</b> les àrees de cultura i/o educació en la majoria de plans transversals. No s'involucra a professionals educatius, culturals i/o socioculturals.

Qualificació	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Puntuació màxima: 18 punts</li> <li>- Qualificació general de l'objectiu amb sumatori de puntuacions per criteri: <ul style="list-style-type: none"> <li>Avançat: més de 15 punts</li> <li>Establert: entre 10 i 14 punts</li> <li>Emergent: entre 4 i 9 punts</li> <li>Absent: menys de 3 punts</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>Puntuació obtinguda:</b></p> <p><b>Grau d'assoliment:</b></p> <input type="checkbox"/> Avançat <input type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent

**Informació addicional:**

- Nom dels plans i programes transversals que s'estan realitzant
- Funció dels professionals afins a la sociocultural dins els plans transversals. Recollir-ho a partir de actes de reunions, nombre de convocatòries, diversitat d'agents implicats, implementació dels projectes i plans, etc.
- L'ajuntament disposa d'organigrama integrat de serveis personals ?



OBJECTIU 1.5- CREADORS LOCALS I CREATIVITAT					
REF.	Criteri	Avançat	Establert	Emergent	Absent
1.5.A  <input type="checkbox"/> <b>Avançat</b> <input type="checkbox"/> <b>Establert</b> <input type="checkbox"/> <b>Emergent</b> <input type="checkbox"/> <b>Absent</b>	Importància de la creació cultural com a una estratègia més per a la creació d'identitat local	El programa polític de l'equip de govern explicita la intenció d'impulsar la creació cultural com a eina d'identitat local. Planteja algunes línies estratègiques d'acció en aquest sentit. A nivell polític es considera la <b>creació cultural com a un element de projecció</b> de la imatge local a l'exterior. S'adopta una política de foment.	El programa polític de l'equip de govern explicita la intenció d'impulsar la creació cultural com a eina important d'identitat local. <b>Planteja algunes línies estratègiques</b> d'acció en aquest sentit.	El programa polític de l'equip de govern explicita la intenció d'impulsar la creació cultural com a eina d'identitat local. <b>No planteja propostes estratègiques</b> clares.	El programa polític <b>no fa referència explícita</b> a la creació cultural.
1.5.B  <input type="checkbox"/> <b>Avançat</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Establert</b> <input type="checkbox"/> <b>Emergent</b> <input type="checkbox"/> <b>Absent</b>	Creació i innovació en patrimoni i memòria històrica	L'ajuntament fomenta la creació i innovació sociocultural lligada al patrimoni i la memòria històrica local a partir del suport per investigacions, difusió, etc (llibres locals, recerques històriques entorn la música popular, la dansa, etc.). El <b>pressupost municipal</b> contempla una partida anual destinada al suport d'aquest tipus d'iniciatives. Es <b>dóna suport</b> , també, a la <b>innovació i creació de les memòries d'altres col·lectius minoritaris i nous</b> .	L'ajuntament fomenta la creació i innovació sociocultural lligada al patrimoni i la memòria històrica local a partir del suport per investigacions, difusió, etc (llibres locals, recerques històriques entorn la música popular, la dansa, etc.). El <b>pressupost municipal</b> contempla una partida anual destinada al suport d'aquest tipus d'iniciatives.	L'ajuntament fomenta la creació i innovació sociocultural lligada al patrimoni i la memòria històrica local a partir del suport per investigacions, difusió, etc (llibres locals, recerques històriques entorn la música popular, la dansa, etc.).	L'ajuntament <b>no dóna recolzament</b> a la innovació lligada al patrimoni.

<p>1.5.C</p> <p><input type="checkbox"/> <b>Avançat</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>Establert</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Emergent</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>Absent</b></p>	<p>Recursos per a fomentar la creació</p>	<p>Es fan plans d'acció i activitats per a fomentar la creació cultural (beques de formació, premis i concursos, cessió d'espais, subvencions a projectes, etc.) Es realitzen accions per a apropar els nous llenguatges creatius a la ciutadania (formació, comunicació, jornades de portes obertes, espais urbans per a la difusió de la nova creació, etc.) S'utilitza la <b>innovació com a criteri</b> per a organitza i donar suport a projectes de creació cultural. L'ajuntament destina <b>una partida específica anual de pressupost</b> al foment de la creació.</p>	<p>Es fan plans d'acció i activitats per a fomentar la creació cultural (beques de formació, premis i concursos, cessió d'espais, subvencions a projectes, etc.) Es realitzen accions per a apropar els nous llenguatges creatius a la ciutadania (formació, comunicació, jornades de portes obertes, espais urbans per a la difusió de la nova creació, etc.) Es destina <b>pressupost municipal</b> per a la creació en funció de demandes i necessitats que van sorgint. <b>Hi ha una política clara d'acció</b></p>	<p>Es fan <b>accions puntuals i esporàdiques</b> per el foment de la creació. Es realitzen <b>algunes accions</b> per apropar els nous llenguatges creatius a la ciutadania. <b>No es destina pressupost específic. No hi ha una política clara d'acció.</b></p>	<p><b>No hi ha pla d'acció</b> ni es fan accions de foment a la creació.</p>
---	---	---	---	--	--

<b>Qualificació</b>	
<p>- Puntuació màxima: 9 punts</p> <p>- Qualificació general de l'objectiu amb sumatori de puntuacions per criteri:</p> <p>Avançat: més de 8</p> <p>Establert: entre 5 i 7 punts</p> <p>Emergent: entre 2 i 4 punts</p> <p>Absent: menys de 2 punts</p>	<p><b>Puntuació obtinguda:</b></p> <p><b>Grau d'assoliment:</b></p> <p><input type="checkbox"/> Avançat</p> <p><input type="checkbox"/> Establert</p> <p><input type="checkbox"/> Emergent</p> <p><input type="checkbox"/> Absent</p>

OBJECTIU 1.6- DIVERSITAT CULTURAL I CIUTADANA					
REF.	Criteri	Avançat	Establert	Emergent	Absent
1.6.A  <input type="checkbox"/> Avançat <input checked="" type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Accessibilitat a l'oferta sociocultural i suport a la creació i expressió de grups o col·lectius amb risc de pobresa	<b>L'accessibilitat a grups en risc de pobresa</b> és una prioritat en totes les activitats. Es fomenta involucrar i incloure als col·lectius en risc de pobresa en l'accessibilitat i la creació d'activitats socioculturals. <b>Es prioritzen els col·lectius amb risc de pobresa als quals s'hi destina específicament partides de pressupost.</b>	<b>L'accessibilitat a grups de risc</b> és una prioritat en totes les activitats. Es fan esforços per assegurar que no hi ha gent exclosa per motius econòmics a les activitats socioculturals. <b>Es destinen recursos a iniciatives dirigides a grups o col·lectius específics.</b>	<b>L'oferta és accessible</b> a grups de risc però els <b>recursos no s'inverteixen específicament</b> per a col·lectius específics o amb risc de pobresa.	<b>No hi ha una política d'accessibilitat</b> a les activitats socioculturals. Hi ha clars <b>sectors de població exclosos</b> de l'oferta sociocultural.
1.6.B  <input type="checkbox"/> Avançat <input type="checkbox"/> Establert <input checked="" type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Entorns i programes interculturals	Els projectes i activitats contemplen la interculturalitat. Es realitzen projectes i activitats per a treballar la interculturalitat. Es dóna suport a iniciatives de les minories culturals. Es destina específicament partides de pressupost a programes de desenvolupament intercultural. L'ajuntament disposa d'algun <b>tècnic específic per a dinamitzar</b> aquest tipus de projectes.	Els projectes i activitats contemplen la interculturalitat. Es realitzen projectes i activitats per treballar la interculturalitat. Es dóna suport a iniciatives de les minories culturals. Es destina específicament <b>partides de pressupost a programes de desenvolupament intercultural.</b>	Els projectes i activitats contemplen la interculturalitat. Es realitzen projectes i activitats per treballar la interculturalitat. Es dóna suport a iniciatives de les minories culturals.	Els projectes i activitats són molt <b>poc inclusius. No es contempla la interculturalitat</b> i hi ha clars sectors de població exclosos de la dinàmica sociocultural del municipi.
1.6.C  <input type="checkbox"/> Avançat <input checked="" type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	La inclusió de persones amb discapacitats	Els equipaments, serveis i projectes <b>contemplen l'accessibilitat</b> per part de persones amb discapacitats. <b>Es realitzen projectes, activitats i es</b>	Els equipaments, serveis i projectes contemplen <b>l'accessibilitat de persones amb discapacitats</b> . <b>Es realitzen accions</b> adreçades a les persones amb	L'ajuntament <b>compleix els requeriments legals mínims</b> (p.e eliminació de barreres arquitectòniques) per a facilitar l'accés i	L'ajuntament <b>ha d'invertir recursos</b> en adequar els equipaments als requeriments legals d'accessibilitat.

		<b>destina pressupost municipal</b> adreçat a la integració de les persones amb discapacitats. Es <b>fomenta de forma específica la participació activa</b> d'aquests col·lectius a la comunitat	discapacitats en funció de les necessitats i demandes que van apareixent, sense una línia política clara marcada	millorar la qualitat de vida de les persones amb discapacitats	
--	--	--	--	--	--

Qualificació	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Puntuació màxima: 9 punts</li> <li>- Qualificació general de l'objectiu amb sumatori de puntuacions per criteri: <ul style="list-style-type: none"> <li>Avançat: més de 8</li> <li>Establert: entre 5 i 7 punts</li> <li>Emergent: entre 2 i 4 punts</li> <li>Absent: menys de 2 punts</li> </ul> </li> </ul>	<b>Puntuació obtinguda:</b>  <b>Grau d'assoliment:</b> <input type="checkbox"/> Avançat <input type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent

**Informació addicional:**

- Representativitat de la diversitat cultural i ciutadana en els mecanismes de participació local: com es contempla, en quins es té en compte, s'emprenen accions específiques.
- Programes específics per fomentar la interculturalitat: tipologia de programes, a qui van dirigits, activitats que es realitzen, professionals que els impulsen.

OBJECTIU 1.7- ASSOCIACIONISME I PARTICIPACIÓ CIUTADANA					
REF.	Criteri	Avançat	Establert	Emergent	Absent
1.7.A <input type="checkbox"/> Avançat <input checked="" type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	El programa polític fomenta la participació ciutadana a nivell institucional, comunitari i individual	El programa electoral de l'equip de govern proposa l'elaboració d'un <b>Pla de Participació Municipal</b> i la creació de <b>mecanismes de participació ciutadana consultius</b> i vinculants en la planificació d'estratègies polítiques, tals com pressupostos participatius, plans estratègics de cultural, etc.. El <b>foment a l'associacionisme i la participació comunitària</b> a partir de la cessió d'espais, subvencions econòmiques i establiment de convenis. La promoció de la participació individual.	El programa electoral de l'equip de govern proposa el <b>foment de l'associacionisme</b> i la creació de <b>mecanismes de participació ciutadana consultius i vinculants</b> en la planificació d'estratègies polítiques, tals com pressupostos participatius, plans estratègics de cultura, etc.	El programa electoral de l'equip de govern proposa el <b>foment de l'associacionisme</b> i la creació de <b>mecanismes de participació ciutadana bàsicament consultius</b> tals com Consells ciutadans, comissions sectorials, etc.	El programa electoral de l'equip de govern <b>no</b> fa esment a cap tipus de <b>suport a l'associacionisme ni a l'implementació de mecanismes participatius.</b>
1.7.B <input checked="" type="checkbox"/> Avançat <input type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Participació comunitària	Es faciliten espais i recursos materials a les associacions i grups informals del municipi i de fora del municipi per a l'assoliment dels seus objectius. Es dóna <b>suport tècnic</b> a aquests grups formals i informals. L'ajuntament <b>prioritza la política de convenis</b> amb les associacions davant la de subvencions. Es fomenten <b>programes formatius</b> per a entitats i grups.	Es faciliten espais i recursos materials a les associacions, i grups informals del municipi per a l'assoliment dels seus objectius. L'ajuntament té una <b>línia de subvencions</b> per a entitats i grups formals municipals. Dóna <b>recolzament tècnic</b> a associacions i grups informals.	Es faciliten <b>espais i recursos materials</b> a les associacions, i grups informals del municipi per a l'assoliment dels seus objectius.	Es faciliten <b>espais i recursos materials</b> de forma <b>puntual</b> a associacions del municipi per a l'assoliment dels seus objectius.
1.7.C <input type="checkbox"/> Avançat <input checked="" type="checkbox"/> Establert	Coordinacions entre associacions i suport de	El municipi compta amb una <b>Coordinadora o Consell</b>	Les entitats i associacions municipals es <b>coordinen,</b>	<b>No hi ha coordinació ni cooperació</b> entre les	<b>No hi ha coordinació ni cooperació</b> entre les

<input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	tècnic municipal	<b>d'Associacions</b> formalitzada i amb suport de l'ajuntament. Un tècnic municipal es coordina i forma part de la coordinadora d'associacions.	<b>cooperen i reuneixen periòdicament</b> a partir de convocatòries municipals (a càrrec del tècnic o del polític de l'àrea de referència).	diferents associacions, però l'ajuntament té un <b>tècnic de referència</b> i de suport que es coordina de forma individual amb cada entitat o associació.	diferents entitats i associacions del municipi. Puntualment s'estableixen relacions entre 2 o més entitats. <b>No hi ha un tècnic municipal</b> de referència i de suport aquestes entitats.
1.7.D  <input type="checkbox"/> Avançat <input checked="" type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Participació institucional	L'ajuntament ha impulsat <b>experiències participatives de caràcter permanent</b> , com consells ciutadans, de caràcter <b>vinculant</b> . L'ajuntament ha realitzat experiències participatives de caràcter temporal. L'ajuntament disposa de mecanismes per recollir les demandes ciutadanes com Consells ciutadans, consells sectorials, taules de coordinació, bústies de suggeriment, interrelació directa tècnic/polítics-amb la ciutadania, etc. Els mecanismes de participació són de diagnòstic, consulta, presa de decisions, execució, gestió, planificació i avaluació.	L'ajuntament ha impulsat <b>experiències participatives de caràcter permanent</b> de caràcter <b>consultiu</b> . L'ajuntament ha realitzat experiències participatives de caràcter temporal. L'ajuntament disposa de mecanismes per recollir les demandes ciutadanes com Consells ciutadans, consells sectorials, taules de coordinació, bústies de suggeriment, interrelació directa tècnic/polítics-amb la ciutadania, etc. Els mecanismes de participació són consultius i de planificació.	L'ajuntament ha endegat <b>experiències participatives de caràcter temporal</b> . L'ajuntament disposa de mecanismes per recollir les demandes ciutadanes com bústies de suggeriment, bústies electròniques, pàgina web, interrelació directa tècnic/polítics-amb la ciutadania, etc. Els mecanismes de participació són bàsicament informatius i consultius	L'ajuntament <b>no ha endegat experiències participatives</b> de cap tipus.
1.7.E  <input type="checkbox"/> Avançat <input type="checkbox"/> Establert <input checked="" type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent	Participació individual	L'ajuntament crea <b>programes específics per a la promoció de la participació individual</b> a nivell sociocultural (concursos,	L'ajuntament es <b>mostra receptiu</b> acollint i <b>col·laborant en iniciatives socioculturals individuals</b> i facilita	L'ajuntament col·labora i dóna <b>suport a iniciatives socioculturals participatives individuals</b> de forma puntual i <b>sense criteris</b>	L'ajuntament <b>no col·labora ni dóna suport</b> a iniciatives socioculturals participatives de caràcter individual.

		beques, subvencions, etc). Es mostra receptiu acollint i col·laborant en iniciatives socioculturals individuals i facilita espais i equipaments per aquest tipus d'iniciatives quan presenten uns objectius i un projecte clar	espais i equipaments per aquest tipus d'iniciatives quan presenten uns objectius i un projecte clar	<b>explícits.</b>	
--	--	--	---	-------------------	--

<b>Qualificació</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Puntuació màxima: 15 punts</li> <li>- Qualificació general de l'objectiu amb sumatori de puntuacions per criteri: <ul style="list-style-type: none"> <li>Avançat: més de 13</li> <li>Establert: entre 9 i 12 punts</li> <li>Emergent: entre 4 i 8 punts</li> <li>Absent: menys de 3 punts</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>Puntuació obtinguda:</b></p> <p><b>Grau d'assoliment:</b></p> <input type="checkbox"/> Avançat <input type="checkbox"/> Establert <input type="checkbox"/> Emergent <input type="checkbox"/> Absent

## **ANNEX 14**

# **RESULTATS DE L'APLICACIÓ DELS INDICADORS QUALITATIUS A CELRÀ**



**Valoracions polític i tècnic a partir dels indicadors qualitatius**

REF.	CRITERIS	POLÍTIC				TÈCNIC				MITJANA
		Avançat	Establert	Emergent	Absent	Avançat	Establert	Emergent	Absent	
1.1.A	Personal qualificat dels equipaments		2				2			2
1.1.B	Estabilitat laboral del personal dels equipaments	3				3				3
1.1.C	Recursos tècnics dels equipaments i serveis socioculturals pel desenvolupament de les activitats		2				2			2
1.1.D	Cobertura dels equipaments respecte les necessitats socioculturals		2				2			2
1.1.E	Planificació dels serveis i equipaments socioculturals			1			2			1,5
1.1.F	Avaluació dels serveis i equipaments socioculturals municipals		2				2			2
1.1.G	Coordinacions entre els tècnics dels serveis i equipaments socioculturals		2				2			2
1.1.H	Els serveis i equipaments municipals generen projectes socioculturals conjunts		2					1		1,5
Total puntuació Objectiu 1.1- Equipaments socioculturals		16- Establert				16- Establert				2
1.2.A	Coordinacions dels professionals i agents implicats en l'elaboració i organització de l'oferta sociocultural		2				2			2
1.2.B	Documents escrits de planificació de les activitats organitzades directament per l'ens local		2					1		1,5
1.2.C	Documents escrits d'avaluació de les activitats organitzades directament per l'ens local		2					1		1,5
1.2.D	Avaluació de l'oferta sociocultural organitzada directament per l'ajuntament		2					1		1,5
1.2.E	Planificació de les activitats amb suport municipal organitzades per tercers			1				1		1
1.2.F	Avaluació de les activitats amb suport municipal i organitzades per tercers			1		3				2
1.2.G	Comunicació i difusió de l'oferta sociocultural		2				2			2
1.2.H	Abast de l'oferta sociocultural			1		3				2
Total punts objectiu 1.2- Oferta sociocultural		13- Establert				14- Establert				1,68
1.3.A	Política d'accés a l'oferta sociocultural			1		3				2
1.3.B	Consulta a la ciutadania sobre necessitats i demandes socioculturals			1				1		1
Total punts objectiu 1.3- Assistència i usuaris		2- Emergent				4- Establert				1,5
1.4.A	La transversalitat dins el programa polític de l'equip de govern			1				1		1
1.4.B	Foment dels plans transversals i		2					1		1,5

	organigrames funcionals i polítics								
1.4.C	Lideratge dels plans transversals		2				2		2
1.4.D	Metodologia utilitzada pel treball en xarxa			1				1	1
1.4.E	Els plans i programes transversals són revisats i ajustats regularment			1				1	1
1.4.F	Cultura i/o educació en els plans transversals		2			3			2,5
Total punts objectiu 1.4- Plans i programes transversals		9- Emergent			9- Emergent			1,5	
1.5.A	Importància de la creació cultural com a una estratègia més per a la creació d'identitat local		2						1
1.5.B	Creació i innovació en patrimoni i memòria històrica		2			2			2
1.5.C	Recursos per a fomentar la creació		2				1		1,5
Total punts objectiu 1.5: Creadors locals i creativitat		6- Establert			3- Emergent			1,83	
1.6.A	Accessibilitat a l'oferta sociocultural i suport a la creació i expressió de grups i col·lectius amb risc de pobresa		2			2			2
1.6.B	Entorns i programes interculturals			1			1		1
1.6.C	La inclusió de persones amb discapacitats		2			2			2
Total punts objectiu 1.6: Diversitat cultural i ciutadana		5- Establert			5- Establert			1,66	
1.7.A	El programa polític fomenta la participació ciutadana a nivell institucional, comunitari i individual			1		2			1,5
1.7.B	Participació comunitària		2		3				2,5
1.7.C	Coordinacions entre associacions i suport de tècnic municipal		2			2			2
1.7.D	Participació institucional		2			2			2
1.7.E	Participació individual		2				1		1,5
Total punts objectiu 1.7: Associacionisme i participació		9- Establert			10- Establert			1,99	
<b>MITJANT TOTAL QUANTITATIUS</b>		<b>ESTABLERT-</b>			<b>1,72</b>				

Com es pot observar a la taula<sup>1</sup>, dels set objectius d'avaluació plantejats tant el polític com el tècnic en valoren 5 amb nivell d'establert i 2 amb un nivell emergent. Les puntuacions dels objectius considerats com a establerts i la valoració de cada criteri coincideixen molt entre els dos validadors. L'objectiu 1.2 sobre oferta sociocultural, és el que presenta més disparitat en la valoració que fan dels indicadors. Cal destacar la valoració que fan dels indicadors 1.2.F (Avaluació de les activitats amb suport municipal organitzades per tercers) i 1.2.H (Abast de l'oferta sociocultural), els quals són considerats com a emergents pel polític i com a avançats pel tècnic.

<sup>1</sup> A la casella del nivell seleccionat per a cada criteri per part del polític i del tècnic ja s'hi ha anotat la puntuació corresponent en funció de la baremació plantejada (Avançat- 3 punts, Establert- 2 punts, Emergent- 1 punt i Absent- 0 punts).

Ambdós coincideixen en considerar l'objectiu 1.4 sobre plans i programes transversals com a emergent. Per el polític l'altre objectiu emergent és l'1.3 sobre assistència i usuaris, mentre que pel tècnic seria l'objectiu relatiu a creadors i creativitat local (1.5) (cal tenir en compte que un dels indicadors d'aquest objectiu no es valorat pel tècnic).

## **ANNEX 15**

### **TRACTAMENT DE DADES PER A LA VISUALITZACIÓ RESULTATS DELS RESULTATS A CELRÀ**

## RESULTATS NIVELLS INDICADORS QUANTITATIUS

Indicador	nivell
1.1.1	2
1.1.2	2
1.1.3	2
1.2.1	2
1.2.2	2
1.2.3	2
1.2.4	1
1.2.6	1
1.3.1	1
1.3.2	2
1.4.1	1
1.4.2	1
1.6.1	2
1.6.2	0
1.6.3	0
1.7.1	2
1.7.2	1
1.7.3	2
1.7.4	2
1.7.5	1

Objectius	Promig nivell
1- Equipaments	2
2- Oferta d'activitats	1,6
3- Assistència i usuaris	1,5
4- Perspectiva Holística	1
6- Diversitat cultural i ciutadana	0,6
7- Associacionisme i participació	1,6

Objectiu	nivell
1.1.1	2
1.1.2	2
1.1.3	2
Objectiu 1	2
1.2.1	2
1.2.2	2
1.2.3	2
1.2.4	1
1.2.6	1
Objectiu 2	1,6
1.3.1	1
1.3.2	2
Objectiu 3	1,5
1.4.1	1
1.4.2	1
Objectiu 4	1
1.6.1	2
1.6.2	0
1.6.3	0
Objectiu 6	0,66
1.7.1	2
1.7.2	1
1.7.3	2
1.7.4	2
1.7.5	1
Objectiu 7	1,6

## RESULTATS NIVELLS INDICADORS QUALITATIUS

Indicadors	Polític	Tècnic	Mitjana
1.1.A	2	2	2
1.1.B	3	3	3
1.1.C	2	2	2
1.1.D	2	2	2
1.1.E	1	2	1,5
1.1.F	2	2	2
1.1.G	2	2	2
1.1.H	2	1	1,5
Objectiu 1			2
1.2.A	2	2	2
1.2.B	2	1	1,5
1.2.C	2	1	1,5
1.2.D	2	1	1,5
1.2.E	1	1	1
1.2.F	1	3	2
1.2.G	2	2	2
1.2.H	1	3	2
Objectiu 2			1,6875
1.3.A	1	3	2
1.3.B	1	1	1
Objectiu 3			1,5
1.4.A	1	1	1
1.4.B	2	1	1,5
1.4.C	2	2	2
1.4.D	1	1	1
1.4.E	1	1	1
1.4.F	2	3	2,5
Objectiu 4			1,5
1.5.A	2		2
1.5.B	2	2	2
1.5.C	2	1	1,5
Objectiu 5			1,8333
1.6.A	2	2	2
1.6.B	1	1	1
1.6.C	2	2	2
Objectiu 6			1,6667
1.7.A	1	2	1,5
1.7.B	2	3	2,5
1.7.C	2	2	2
1.7.D	2	2	2
1.7.E	2	1	1,5
Objectiu 7			1,9

## RESULTATS NIVELLS OBJECTIUS (QUANTITATIUS + QUALITATIUS)

Indicadors	Nivell
1.1.1	2
1.1.2	2
1.1.3	2
1.1.A	2
1.1.B	3
1.1.C	2
1.1.D	2
1.1.E	1,5
1.1.F	2
1.1.G	2
1.1.H	1,5
Objectiu 1	2
1.2.1	2
1.2.2	2
1.2.3	2
1.2.4	1
1.2.6	1
1.2.A	2
1.2.B	1,5
1.2.C	1,5
1.2.D	1,5
1.2.E	1
1.2.F	2
1.2.G	2
1.2.H	2
Objectiu 2	1,653846154
1.3.1	1
1.3.2	2
1.3.A	2
1.3.B	1

Indicadors	Nivell
Objectiu 3	1,5
1.4.1	1
1.4.2	1
1.4.A	1
1.4.B	1,5
1.4.C	2
1.4.D	1
1.4.E	1
1.4.F	2,5
Objectiu 4	1,375
1.5.A	2
1.5.B	2
1.5.C	1,5
Objectiu 5	1,833333333
1.6.1	2
1.6.2	0
1.6.3	0
1.6.A	2
1.6.B	1
1.6.C	2
Objectiu 6	1,166666667
1.7.1	2
1.7.2	1
1.7.3	2
1.7.4	2
1.7.5	1
1.7.A	1,5
1.7.B	2,5
1.7.C	2
1.7.D	2
1.7.E	1,5
Objectiu 7	1,75

Objectius	Nivell
1- Equipaments	2
2- Oferta d'activitats	1,65
3- Assistència i usuaris	1,5
4- Perspectiva Holística	1,37
5- Creadors locals i creativitat	1,83
6- Diversitat cultural i ciutadana	1,16
7- Associacionisme i participació	1,75
Mitjana total	1,61

**ANNEX 16**

**SÍNTESI I ANÀLISI DEL PROGRAMA ELECTORAL DEL  
GRUP ENTESA PER CELRÀ PER A LA LEGISLATURA  
2003-2007**



**SÍNTESI DEL PROGRAMA ELECTORAL D'ENTESA PER CERLÀ**  
**LEGISLATURA 2003-2007**

<b>2003</b>
<b>ÀREA D'URBANISME</b>
<p>Remodelacions urbanístiques:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Casc antic: millores i remodelació de carrers, nou accés urbanització Prat de la Vila, definició de mobiliari urbà, encoratjament rehabilitació de façanes, etc.</li> <li>- Carretera de Juià; millora i acabament tram escoles-CAP</li> <li>- Carretera de Palamós; definició de la traça de desviament definitiu de la carretera fora de la zona urbana, remodelació urbana, nou mobiliari urbà, etc.</li> <li>- Junta de Compensació: vetllar per l'oposició al desenvolupament del subsector II tal i com està planificat.</li> <li>- Altres; millora i remodelació carrers, etc.</li> </ul> <p>Habitatge:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa municipal d'habitatge per a joves i protecció oficial</li> <li>- Recolzament a remodelació d'habitatges per adaptar-los normativa d'accessibilitat i habitabilitat.</li> </ul> <p>Equipaments públics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La Fàbrica: Obrir nou Centre Cultural i acabar la plaça.</li> <li>- La Torre d'Esvern: consolidació i restauració.</li> <li>- Can Ponac: rehabilitació estructural i reordenació del seu entorn.</li> </ul>
<b>ÀREA DE MEDI AMBIENT</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creació d'un Consell Municipal de Medi Ambient (amb equips de treball del PALS)</li> <li>- Vetllar per minimitzar impacte a l'entorn natural de la variant de Celrà.</li> <li>- Conservació de l'Entorn natural: col·laboració Consorci de les Gavarres, Consorci Alba-Ter, edició d'itineraris d'interès, recolzament a l'ADF de la zona, ajuda per a la senyalització i difusió d'arbres monumentals, etc.</li> <li>- Patrimoni cultural: excavació i consolidació del Castell de Palagret, rajoleria de Mas Garriga i Torre d'Esvern, publicació d'un inventari del patrimoni cultural, preservació d'elements del patrimoni d'interès públic i titularitat privada.</li> <li>- Energies alternatives: desenvolupament de mecanismes per fomentar les energies alternatives.</li> <li>- Educació ambiental: educació ambiental amb centres educatius, ampliació de la xarxa de carril bici, seguiment dels focus emissors a l'atmosfera que poden contaminar, mapa de contaminació acústica, soterrament de línies de baixa i alta tensió a zona urbana amb les companyies de subministrament.</li> </ul>
<b>ÀREA DE SERVEIS PÚBLICS MUNICIPALS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Via pública: potenciar àrees peatonals, evitar invasió vehicles a voreres, ampliació de mobiliari urbà, continuació amb la millora de la neteja urbana, retolació de carrers zona industrial, millora de la retolació direccional de la població, continuació arranjaments camins, creació d'aparcaments públics, construcció de pipi-can per a gossos, etc.</li> <li>- Cicle de l'aigua: vetllar per l'estat de les aigües subterrànies.</li> <li>- Cicle de residus: millora del sistema de residus sòlids urbans. Estudi de recollida selectiva de matèria orgànica.</li> <li>- Equipaments públics: millora locals, supressió barreres arquitectòniques, adequació espai de les piscines per celebracions i festes.</li> <li>- Transport públic: millora de l'estació de ferrocarril, potenciació de la xarxa de carrils bici, impulsar construcció d'una barca de lliwant, etc.</li> </ul>
<b>ÀREA D'HISENDA I PROMOCIÓ ECONÒMICA</b>
<p>Hisenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguir amb nivell d'endeutament baix, mantenir nivell impositiu II i adaptació de IAE a nova llei d'hisendes locals, mantenir el nivell d'inversions d'altres administracions.</li> </ul> <p>Promoció econòmica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dinamitzar l'activitat econòmica del municipi.</li> <li>- Viver d'empreses: per incentivar sectors econòmics innovadors, principalment relacionat amb el sector de serveis.</li> <li>- Borsa de treball: manteniment i promoció</li> <li>- Servei d'autoempresa: impuls juntament amb el Departament de Treball</li> <li>- Cursos de formació per a sectors menys afortunats; joves, dones i persones de més de 45 anys.</li> <li>- Programes públics d'ocupació: manteniment d'aquests programes.</li> <li>- Serveis a la petita i mitjana empresa; dinamització del comerç, impuls projecte Arboretum, obtenció certificacions de qualitat, etc.</li> </ul>

### ÀREA DE SERVEIS SOCIALS I SOLIDARITAT

- Atenció a les persones: a partir de les actuacions de serveis socials d'atenció primària.
- Foment del voluntariat: suport a l'existent i a l'emergent.
- Suport a l'àmbit familiar: concessió de beques, suport al cuidador/a de malalts de llarga durada, projectes de conciliació vida laboral i personal
- Projectes d'innovació social: facilitació i coneixement de noves tecnologies a col·lectius minoritaris, programes inserció laboral amb difícil accés món laboral.
- Promoció de la Salut: desenvolupament de projectes de salut amb coordinació serveis sanitaris, creació de Consell Local de Salut.
- Solidaritat i cooperació: participació al Fons Català de Cooperació, destinació del 0'7 % de recursos a solidaritat, recolzament de campanyes de cooperació, etc.

### ÀREA DE CULTURA

- Consell Municipal de Cultura: crear un nou marc de relacions entre diferents entitats i col·lectius. Repte: iniciar les activitats al nou centre cultural La Fàbrica.
  - Continuar donant suport a entitats i associacions del municipi amb criteris d'autonomia i maduresa.
- Equipament culturals:
- Teatre Ateneu: millores funcionals, coordinació amb la xarxa de teatres del Gironès, foment de producció i creació d'obres de teatre i grups locals.
  - Can Cors: remodelació i augment de l'espai expositiu.
  - Escoles Velles: rehabilitació per adaptar-lo a noves necessitats, espai per al projecte Armari.
  - Estació de tren: adaptació de l'edifici com a magatzem per a entitats.
  - Centre Cultural La Fàbrica: finalització de la remodelació de la nau central i la definició de la plaça de la fàbrica, amb la qual cosa es disposarà de 1500 m<sup>2</sup>. destinat a necessitats culturals, educatives i d'oci. Centre Cultural com a nova àgora on es pugui conversar, aprendre, escoltar, gaudir.. on tothom pugui fruit d'un espai de relació. Ubicació de l'Escola d'art (inici de formació de diverses disciplines artístiques), casal d'entitats (les entitats tindran a la seva disposició l'espai, mobiliari i instal·lacions informàtiques polivalents per portar a terme les seves activitats), Ràdio Celrà (combinar el voluntarisme amb la professionalitat, consolidació de la ràdio com a mitjà entre els pobles de la Llera del Ter), Centre Cívic (ampliació de l'espai a tota la planta baixa. Diferents espais adaptats a les necessitats de les diferents entitats. Punt de trobada, d'informació, d'intercanvi, etc.), La Biblioteca (augment i renovació del fons bibliogràfic, audiovisual i musical. Acollirà presentacions de llibres, conferències, etc. Acollida a grups de lectura. Seguiment amb l'hora del conte). Aula de difusió i ús de les noves tecnologies (al centre cultural. Activitats formatives i d'accés a les noves tecnologies a tots els ciutadans, serveis a les entitats- suport tecnològic, correu electrònic i serveis web a cada entitat).

### ÀREA D'ENSENYAMENT

- Escola Bressol Trapelles: mantenir-la amb l'actual nivell de prestacions i serveis, impulsar nous reptes com l'escola de pares-mares, desenvolupar experiències pedagògiques que situïn l'escola com a punt de referència.
- Centre d'Educació infantil i primària l'Aulet: vetllar per tal que el Departament d'Ensenyament assumeixi responsabilitats, donar suport a experiències específiques, recolzar les actuacions de l'escola en el marc del projecte d'Escola Verda
- Institut d'Educació Secundària: urbanització de l'entorn de l'IES, col·laboració amb el desenvolupament d'iniciatives singulars i específiques.
- Escola Municipal de Dansa: buscar sinergies amb altres centres educatius del municipi, consolidació del projecte dins el Centre Cultural La Fàbrica
- Aula de l'Escola de Música del Gironès: ubicació de l'aula al Centre Cultural
- Consell Escolar Municipal: seguiment amb la tasca de coordinació entre diferents centres, assumpció dels principis de Pobles i Ciutats Educadores, establir convenis de col·laboració amb la UdG i altres institucions per a facilitar llocs de pràctiques.
- Formació d'Adults: impuls de nous cursos de formació.

### ÀREA DE JOVENTUT

- Afavorir la creació d'un Consell Municipal de Joves.
- Continuació del pla local de joventut
- Foment de l'associacionisme juvenil.
- Resoldre necessitats i fomentar dinàmiques d'educació en el lleure, esport, oci i cultura
- Potenciar el Punt d'Informació Juvenil
- Facilitar l'accés a l'habitatge pels joves
- Realització de campanyes de conductes de risc i promoció d'hàbits saludables.
- Desenvolupament d'estratègies específiques pels joves d'inserció en el món laboral.

## ÀREA D'ESPORTS

- Equipaments esportius: actualment ja es disposa dels principals equipaments esportius per a la pràctica de l'esport col·lectiu, cal invertir amb altres equipaments de menor inversió que permetin la diversificació dels seus usuaris; dotació d'unes pistes de tennis a la zona esportiva, construcció d'un camp de futbol-7, creació d'un circuit de "footing" en el marc de la zona esportiva, adequació de l'espai-magatzem per a utilitzar diferents entitats esportives, ampliació de la temporada d'ús de la piscina municipal.
- Patronat municipal d'esports: impuls de programes d'exercici físic per a la gent gran, fomentar l'ús de la bicicleta
- Escola Esportiva: potenciar esport base a través de la creació d'escoles dels esports amb més ressó, jornades divulgatives d'altres activitats, programes de formació per a monitors i monitores, entrenadors i entrenadores i xerrades informatives sobre la relació entre l'esport i la salut.

## INFORMACIÓ, COMUNICACIÓ I PARTICIPACIÓ CIUTADANA

- Informació i comunicació: mantenir i augmentar els canals d'informació i comunicació amb els ciutadans amb; butlletí municipal d'informació, agenda d'activitats, web del municipi, col·laboració amb l'Administració Oberta de Catalunya per facilitar als ciutadans la comunicació amb les diferents administracions. Consolidació de ràdio Celrà com a mitjà de comunicació més àgil entre els pobles de la municipalia, continuació amb la publicació de la revista "la Llera del Ter".
- Participació ciutadana: impuls del Consell Municipal de Medi Ambient, creació del Consell Municipal de Joventut, manteniment del Consell Municipal de Cultura i el Consell Escolar Municipal i impuls del Patronat Municipal d'Esports.

## ORGANISMES DE COORDINACIÓ I TREBALL

- Manteniment i augment de participació en organismes supramunicipals; consorci Alba-Ter, Consorci de les Gavarres, Consorci de la Comunicació Local, Consell d'iniciatives Locals pel Medi Ambient, Consorci Localret, Fons Català de Cooperació al Desenvolupament, Federació de Municipis de Catalunya, Fòrum Barcelona 2004, Consell Comarcal del Gironès, ADF.
- Treball per coordinar més serveis i accions conjuntes amb els pobles de la municipalia: Bordils, Juià, Sant Joan de Mollet, Flaçà, Sant Martí Vell, Sant Jordi Desvalls, Cervià de Ter i Medinyà.

*Font: Elaboració pròpia a partir dels programes municipals d'Entesa per Celrà*

## Anàlisi del programa

Els **programes electorals** municipals exposen les intencions polítiques d'un grup o partit a través de l'explicació de serveis, projectes i actuacions que volen emprendre o modificar en els àmbits de competència municipal. Per tant, amb l'anàlisi d'aquests programes veurem els àmbits on es posa més atenció, el nombre i tipologia de serveis o els subjectes afectats, entre altres, de manera que permetrà analitzar les possibilitats i els límits de les polítiques socioculturals. Malgrat tot, cal tenir present que la realitat i la gestió directa modifica i condiona les actuacions que s'acaben portant a terme.

A continuació analitzem els continguts més vinculats a les polítiques socioculturals que es plantegen al programa electoral d'Entesa per Celrà per la legislatura 2003-2007.

La primera observació a tenir en compte en l'anàlisi del programa electoral<sup>2</sup> és el nombre d'àrees que s'inclouen. Es contempla 11 àmbits d'intervenció, entre els quals

<sup>2</sup> Veure Annex X – taula síntesi del programa electoral 2003 d'Entesa per Celrà.

es diferencia l'àrea de cultura, la d'ensenyament, la de serveis socials i solidaritat, la d'esports i la de joventut. Inclou també un àmbit d'informació, comunicació i participació ciutadana i organismes de coordinació i treball. No obstant els dos darrers, tal i com estan plantejats, més que àmbits podríem considerar-los metodologia de treball de l'equip de govern.

Feta aquesta observació, passem a l'anàlisi per àrees, en la qual fem especial incidència en aquells elements que poden tenir més relació amb la sociocultura, per la qual cosa no s'ha aprofundit en totes i cadascuna de les accions que el programa inclou.

En relació als **espais i equipaments públics**, el programa contempla l'obertura de la nau central de La Fàbrica i la rehabilitació i restauració de la Torre d'Esvern i Can Ponac, aquests darrers sense ús definit. Actuacions per a millorar la vida en comunitat, com l'adequació de l'espai de les piscines per celebracions i festes, i accions per fer del poble un lloc més acollidor per a tot tipus de ciutadà (potenciar àrees peatonals, eliminar barreres arquitectòniques, evitar invasió de vehicles a les voreres o ampliar el mobiliari urbà, remodelació d'habitatges per adaptar-los a la normativa d'accessibilitat i habitabilitat) són també reptes per a una legislatura que aposta per a la millora de la qualitat de vida i l'obertura d'equipaments per a la comunitat.

Son eixos claus en l'àrea de **serveis socials**, la incidència en programes de suport a l'àmbit familiar (suport al cuidador/a de malalts de llarga durada, projectes de conciliació de vida laboral i personal, etc), el suport i foment al voluntariat, la creació de programes per a la integració de persones i grups en dificultats d'adaptació i la promoció de la salut, a partir de la coordinació dels serveis sanitaris i la creació del Consell Local de Salut. Aquesta àrea també inclou l'àmbit de la **solidaritat i la cooperació**, respecte els quals es fan propostes relacionades amb dotació de recursos i recolzament a campanyes de cooperació. L'adscripció d'aquests àmbits dins l'àrea de serveis socials pot provocar la tendència a l'assistencialisme de les propostes que llencen, deixant de banda propostes amb caire més educatiu i cultural.

El programa electoral prioritza la **cultura**, que entén no només com a enriquiment personal, sinó també com a eina de creació d'identitat comunitària<sup>3</sup>. Es plantegen dues

---

<sup>3</sup> *"Un cop satisfetes les necessitats bàsiques de ciutadans i ciutadanes, habitatge digne, ensenyament de qualitat, bona sanitat, cohesió social... la cultura segueix essent una prioritat. A més d'enriquir en la formació, el*

línies clares d'acció; el Consell Municipal de Cultura, que pretén ser el marc de relació de les entitats i els col·lectius amb inquietuds culturals i l'impulsor de les activitats del Centre Cultural La Fàbrica, i els equipaments culturals. Dels equipaments es destaca la seva millora (Ateneu, Can Cors, Escoles Velles, Centre Cívic, Centre Cultural La Fàbrica), l'adaptació d'equipaments públics per finalitats culturals (antiga estació), la creació de serveis (aula de difusió de noves tecnologies, impuls de ràdio Celrà, Escola d'Art) i el foment de projectes de dinamització (Biblioteca).

Amb temes d'**ensenyament**, a més de vetllar per les infraestructures, s'obren línies de col·laboració a nivell educatiu, com suport a experiències específiques i recolzament al projecte d'Escola Verda de l'Aulet, impulsar una escola de pares i mares a l'escola bressol, o col·laborar en iniciatives singulars de l'IES. Aquest tipus de col·laboració és coherent amb el projecte d'esdevenir poble educador que també es proposa dins les línies de consolidació del Consell Escolar Municipal.

Respecte a l'educació no formal es preveu el canvi d'espai de l'aula de música del Gironès, la consolidació de l'EMDC dins el Centre Cultural i nous cursos de formació d'adults. Així mateix, àrees com la de medi ambient o la de promoció econòmica també proposen estratègies educatives dins el programa electoral (impulsar programes d'educació ambiental amb els centres educatius o creació de cursos de formació per a sectors específics).

Mentre que l'EMDC i l'Aula de Música de l'EMG s'incorporen a l'àrea d'ensenyament, l'Escola d'Art és considerada com a equipament cultural. La confusió que es dona amb aquest tipus de serveis evidencia la interrelació que hi ha entre els àmbits de la cultura i l'educació i la necessitat de treball conjunt. Tanmateix una definició prèvia de conceptes i un canvi en el nom de les àrees podrien ajudar a definir-ne els continguts. Així en lloc de parlar d'àrea d'ensenyament, potser seria millor parlar d'àrea d'educació, i més en programes de l'administració local, on les competències en centres d'educació formal són ben escasses.

Amb temes de **joventut** es parteix de la idea de polítiques de joventut més que de política juvenil<sup>4</sup>, probablement per la influència del Pla Nacional de Joventut. L'any

---

*desenvolupament de les aptituds artístiques i creatives en les persones, incideix en el reforç de la identitat col·lectiva, incrementa la solidaritat i el diàleg" (pàgina 13, Programa Electoral 2003, Entesa per Celrà)*

<sup>4</sup> Les intervencions amb joventut requereixen ser treballades des de diferents àrees del govern municipal; habitatge, ensenyament, promoció econòmica, sanitat, lleure, etc. El primer paràgraf de l'àrea de joventut del programa diu "La joventut és un segment de les generacions que pateix una incidència especial en determinades problemàtiques

2000, a partir de l'aprovació d'aquest Pla Nacional, la Generalitat de Catalunya impulsa l'elaboració de Plans Locals de Joventut, fet que es contempla a nivell polític introduint-la com una tasca a realitzar per la legislatura que s'inicia el 2003. Projectes de salut, habitatge i ocupació es plantegen al costat del foment de l'associacionisme, l'oci, el lleure, la cultura i l'esport per als joves. Seguint la línia d'altres àrees, amb joventut també es contempla la creació d'un Consell Municipal de Joves.

El programa contempla una visió de **l'esport** lligada al benestar, a la prevenció i a l'educació, tal i com queda recollit: "*L'activitat física i la pràctica esportiva s'han de situar en el marc de les polítiques del benestar. L'esport no és només competició, sinó que també és educació, salut, oci, integració i benestar*". Plantejat des d'aquest punt de vista, l'esport pot ser una eina de dinamització social important pel territori, i més si es té en compte el teixit associatiu d'aquest àmbit. Com a actuacions principals es preveu invertir en equipaments menors (circuit de footing, espai-magatzem per entitats esportives, camps de futbol 7, etc), impulsar nous programes des del Patronat d'Esport, i potenciar l'Escola Esportiva a través d'activitats educatives i informatives tant per a monitors com per a usuaris.

Finalment, el programa contempla dos apartats que podríem considerar-los aspectes transversals i metodologies utilitzades per a l'acció de govern. El primer referent a la informació, comunicació i participació i el segon relatiu als organismes de coordinació i treball. Aquest darrer inclou només la participació en organismes supramunicipals i la coordinació amb municipis veïns, però també podria contemplar el treball amb la ciutadania a partir dels consells de participació que es van nomenant en cada un dels àmbits polítics (Consell Municipal de Medi Ambient, Consell Municipal de Salut, Consell Municipal de Cultura, etc.)

A trets generals podem concloure que el programa proposa actuacions encaminades a donar continguts als serveis existents i vetllar per a una millora de la seva qualitat; un exemple serien les actuacions de cultura, o esports. Així mateix, fins i tot a l'àrea de serveis públics, queda palès aquest aspecte, proposant línies per a promoure un municipi acollidor per les persones, un poble on aquestes hi puguin viure bé, alhora que incideix en la projecció externa a partir de la senyalització i l'explicació dels espais d'interès municipal. Per altra banda la proposta de creació de Consells Municipals a

---

*socials entre les quals cal destacar; habitatge, ensenyament, promoció econòmica, sanitat, lleure, transport... que cal tractar de forma conjunta. A més d'abordar en les diferents àrees de govern municipal, les temàtiques específiques dels joves, afavorirem la creació del Consell Municipal de Joves per facilitar la seva participació en la concreció de les polítiques que els afecten" (pg 19, programa electoral d'Entesa per Celrà. 2003)*

diferent àrees poden denotar l'interès vers la participació ciutadana en els afers públics, malgrat a finals de legislatura molts d'ells encara no s'hagin creat.