

11. El objeto de estudio.

Breve descripción y contextualización.

Se presentan a continuación algunos datos que pueden completar la descripción del contexto presentada hasta ahora y que están dirigidos a tres ámbitos:

- La Universidad en la que se imparten los cursos objeto de estudio: la Universitat Rovira i Virgili.
- La facultad concreta en la que se imparten los curso investigados: Pedagogía y Ciencias de la Educación.
- Las características concretas de cada uno de los dos cursos estudiados:
 - Intervención didáctica en educación de adultos.
 - La revolución de Internet.
 - Didáctica general
 - Innovación Didáctica

Los datos que se ofrecen a continuación son fruto de una búsqueda documental que ha tenido como fuentes las siguientes páginas web: Universitat Rovira i Virgili (<http://www.urv.es>), Proyecto Intercampus (<http://www.catcampus.org>), así como los informes: Internet y la red de

universidades catalanas (UOC, abril 2004) y diferentes informes del "Departament d'Ensenyament" de la Generalitat de Catalunya, Servicio de Estadística y Documentación sobre Educación (Equipamiento TIC a las universidades, uso y titulados).

La elección de cuatro cursos de diferentes titulaciones y facultades – además con diferentes niveles de incorporación y utilización de las NTIC- trata de reflejar las diversas realidades existentes. Esta elección se sitúa en dos modelos representativos: una facultad concreta (Pedagogía y Educación Social) y un proyecto interuniversitario (Intercampus).

La elección de asignaturas de cada uno de los modelos nos dirige a un contexto determinado en cuanto al perfil del alumnado, las características de los profesores, departamentos y facultades implicadas... Es esta realidad la que se trata de describir a lo largo del presente capítulo.

Curso 2003-2004 CASO A	Curso 2005-2006 CASO B	Curso 2006-2007 CASO C
Intervención	didáctica en educación	de adultos
<i>31 alumnos</i> <i>3º Educación Social</i> <i>2º Pedagogía</i>	<i>51 alumnos</i> <i>3º Educación Social</i> <i>2º Pedagogía</i>	
La revolución de Internet	Didáctica general	
<i>21 alumnos</i> <i>Libre elección</i>	<i>20 alumnos</i> <i>3º Pedagogía</i>	<i>24 alumnos</i> <i>3º Pedagogía</i>
	Innovación didáctica	Innovación didáctica
	<i>15 alumnos</i> <i>2º Educación Social</i>	<i>11 alumnos</i> <i>2º Educación Social</i>

Tabla 11.1 Ámbito de estudio

Se ha tratado, por tanto de un muestreo prefijado. Como es un muestreo intencional, no se rige por las leyes de la probabilidad, ni siguen reglas

establecidas, ni se decide de antemano el tamaño de la muestra, ya que no es cuestión de criterio numérico fijado para conseguir la representatividad estadística, sino que se persigue una significatividad cualitativa.

11.1 Universidades de Cataluña y TICs

Los datos del informe más reciente (Nota de prensa, 13 de febrero de 2003, de la Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Generalitat de Catalunya) que vienen a confirmar los ofrecidos los últimos cursos por el "Departament d'Ensenyament" de la Generalitat de Catalunya, Servicio de Estadística y Documentación sobre Educación se centran en tres objetos de estudio.

1. Equipamiento TIC en las Universidades.

En las diez universidades presenciales de Cataluña se dispone de 35.655 ordenadores, un 8,3 % más que el año anterior (se excluye la UOC ya que los ordenadores normalmente son propiedad de los alumnos y de los profesores). La distribución de estos equipos es: los destinados a los alumnos (37,0%), los destinados a los profesores (44,6%) y los destinados al personal de administración y servicios (18,4%).

Se ha producido una renovación en el parque de ordenadores, así como un incremento del número de PCs por alumno. Prácticamente todos los ordenadores de las universidades están conectados a Internet (99,5%). Hay universidades que, además, disponen de puntos de conexión preparados para acceder con un portátil propio (865 puntos). Prácticamente toda la comunidad universitaria tiene correo electrónico y lo utiliza habitualmente (el 84% de los alumnos y el 100% de los profesores y PAS).

2. Servicios universitarios en Internet.

Todas las universidades tienen página web propia y en muchos casos páginas web para sus departamentos y servicios. Estos espacios no son sólo informativos sino que incluyen servicios administrativos propios, permiten la descarga de contenidos (bien como soporte de la docencia, bien como asignaturas virtuales), facilitan la consulta de notas y horarios, etc. Se deben destacar los siguientes puntos.

- Todas las universidades ofrecen en línea servicios de consulta del expediente académico, consulta de calificaciones y directorio de personal docente y PAS.
- Todas las universidades públicas ofrecen los trámites de matrícula en línea.
- Las bolsas de trabajo, la gestión docente (soporte a programación docente, calificaciones, etc.) y el directorio de alumnos son los siguientes servicios más presentes en la Red.

Una de las aplicaciones más interesantes, en la línea de utilización y uso de Internet a nivel universitario, es el desarrollo del proyecto “Tesis Doctorals en Xarxa” (<http://www.tdx.cesca.es>) que permite la consulta a través de Internet de tesis doctorales.

En cuanto a la enseñanza virtual en las universidades catalanas, se puede afirmar que hay 14.809 asignaturas con algún recurso en Internet, 5.152 parcialmente en línea y 501 totalmente en línea (274 en las universidades privadas y 227 en las públicas).

El gasto en investigación TIC en ocho de las once universidades de Cataluña fue de 8,2 millones de euros en el año 2001.

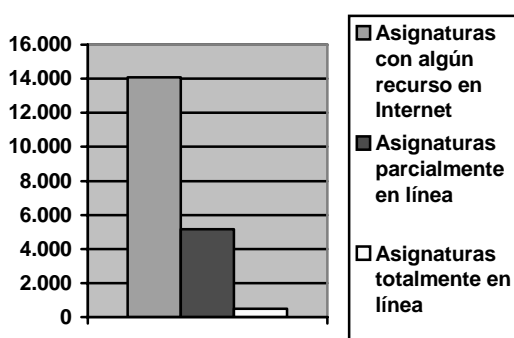


Figura 11.1 Enseñanza virtual en las universidades catalanas.

Fuente: Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació.

3. Matriculados y titulados en carreras TIC.

El número de alumnos matriculados en carreras relacionadas con las TIC durante el curso 2001/2002 fue de 29.039, un 5,2% más que el curso anterior. Esta cifra representa el 12,9% del total.

De los 32.204 alumnos titulados en los diferentes ámbitos de la enseñanza universitaria durante el curso 2000/2001, 2.879 eran de carreras relacionadas con las TIC (un 8,9% del total).

Alumnos titulados universitarios en el ámbito TIC				
	Curso 98/99	Curso 99/00	Curso 00/01	Inc. 00/01
Titulados en TIC	2.547	3.119	2.879	- 7,7%
Titulados total	30.427	31.141	32.204	3,4%
% TIC/total	8,4%	10,0%	8,9%	

Tabla 11.2 Alumnos titulados universitarios en el ámbito TIC.

Fuente: Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació.

Alumnos matriculados universitarios en el ámbito TIC				
	Curso 99/00	Curso 00/10	Curso 01/02	Inc. 01/02
Matriculados en TIC	25.549	27.594	29.039	5,2%

Matriculados total	219.222	222.174	224.446	1,0%
% TIC/total	11,7%	12,4%	12,9%	

Tabla 11.3 Alumnos matriculados universitarios en el ámbito TIC. Fuente: Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació.

En cuanto a lo que se refiere al objeto de la presente investigación la búsqueda documental realizada nos ofrece algunos datos sobre la interacción (Informe de investigación. Internet y la red de universidades catalanas. UOC, 2005).

Se trata en primer lugar del análisis de la cantidad de interacción de las páginas web de cada una de las universidades catalanas. Cantidad de interacción entendida como la cantidad de elementos de interacción presentes en su página web principal y en cada una de las primeras páginas web de los apartados de esta primera página significativa.

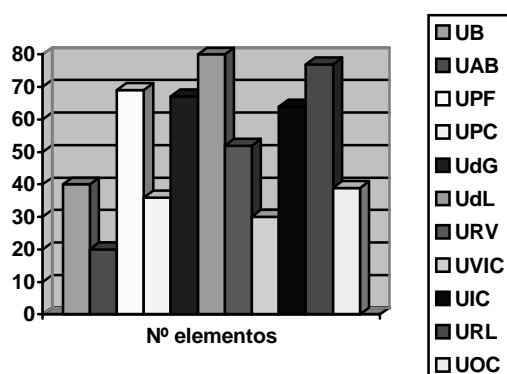


Figura 11.2 Número de elementos de interacción en las páginas web de las universidades catalanas.

Otro de los datos que nos aporta este informe de investigación se refiere a la tipología de la interacción de los elementos presentes en las páginas web estudiadas, agrupados de acuerdo con esta clasificación:

- Servicios que posibilitan la comunicación entre las personas usuarias (forum y tablón)
- Diferentes posibilidades de gestiones en línea
- Elementos que permiten el contacto con las universidades (correo electrónico, formularios de sugerencias...)
- Opciones de búsqueda
- Recursos cerrados sólo accesibles al personal de la universidad y que requieren de clave de acceso.

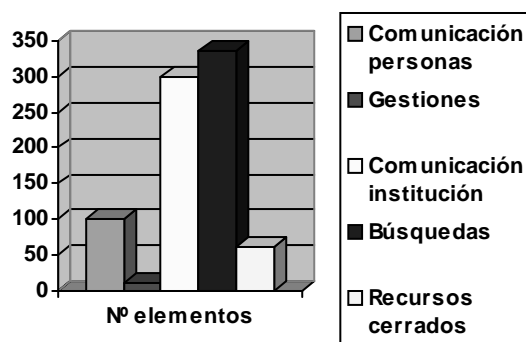


Figura 11.3 Tipología de los elementos de interacción en las páginas web de las universidades catalanas.

El estudio anteriormente citado presenta como una de sus conclusiones el hecho de que la interactividad está poco presente en las páginas web de las universidades catalanas (la mayoría tienen entre 0 y 2 elementos de interacción) y se suele concentrar en la posibilidad de realizar búsquedas y, en menor medida, establecer contacto con la universidad mediante el correo electrónico.

11.2 La Universitat Rovira i Virgili



Figura 11.4 Universitat Rovira i Virgili

La Universitat Rovira i Virgili fue creada por Ley del Parlament de Catalunya el año 1991, recuperándose así la Universidad de Tarragona del siglo XVI. Actualmente tiene once centros universitarios, cuenta con 950 profesores y más de 300 personas destinadas a la administración y los servicios que atienden a 12.000 alumnos.

La URV en cifras. Curso 2003-2004	
	Estudios 1er/2º ciclo
Oferta de títulos	51
Estudiantes	11.882
Graduados (2002-2003)	1.868
	Doctorado
Programas docentes ofrecidos	18
Estudiantes de programas docentes	376
Estudiantes de investigación	384
Tesis doctorales (2002-2003)	77
	Postgrado y formación continuada
Estudiantes de postgrado (2003)	2.388
Estudiantes de formación continuada	8.362
	Investigación
Financiación total de la investigación (en millones de euros) (2002)	7,4
Proyectos de investigación competitivos activos (2002)	151

Proyectos de investigación europeos activos (2002)	21
Transferencia	
Recursos de contratos y servicios (en millones de euros) (2002)	
3,3	
Contratos con empresas (2002)	
159	
Instituciones y empresas usuarias (2002)	125
Recursos	
Presupuesto global (en millones de euros) (2004)	
66,9	
Personal académico e investigador (2003)	
952	
Personal de administración y servicios (2004)	368
Infraestructuras (m ² construidos) (2003)	111.996
Estructura URV	
Centros docentes propios	
11	
Departamentos	
22	
Grupos de investigación	
103	
Institutos de investigación	
3	
Centros de innovación de la red IT	
5	
Servicios universitarios	
20	
Entidades participadas	
Hospitales concertados	
6	
Centros docentes adscritos	
5	
Empresas participadas	5
Consortios participados	8
Fundaciones participadas	
10	

Tabla 11.4 La Universitat Rovira i Virgili en cifras.

11.3 Facultad de Ciencias de la Educación



Figura 11.5 Facultad de Ciencias de la Educación.

Tanto la Licenciatura de Pedagogía como la Diplomatura de Educación Social se imparten en la Facultad de Ciencias de la Educación y Psicología (FCEP).

Como elementos más significativos en el proceso de introducción de las TIC en la Facultad se pueden indicar:

- La incorporación de las TIC en los currículums que se impartían como una asignatura más (Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación, curso 1993/1994)
- Un conjunto de profesorado que empezó a dedicarse al ámbito de las NTIC y la educación desde la investigación, muchos de ellos con cargos de responsabilidad en la Universidad
- La relación de la Facultad con los principales servicios interesados en la incorporación de las nuevas tecnologías

Esta situación ha dado lugar a diferentes iniciativas y proyectos a lo largo del tiempo.

En cuanto a la metodología docente, según un estudio realizado en el Plan de Evaluación Interna del propio centro, mayoritariamente, los créditos teóricos se imparten siguiendo una metodología tradicional, la lección magistral, dos de cada tres asignaturas. En la otra tercera parte aparece el uso de los medios audiovisuales, informáticos u otras posibilidades: debates, presentaciones o la combinación de los mismos.

Los créditos prácticos siguen una metodología diversa, así en la mitad de ellos se trabaja en grupo o en equipo. En una cuarta parte se utilizan medios audiovisuales e informáticos y en el resto una combinación de ellos.

Por último, el informe hace notar que desde siempre ha existido una gran preocupación, desde la Facultad y el profesorado, por la incorporación de las innovaciones y de la utilización de medios y recursos que se van incorporando muy rápidamente a las aulas de Pedagogía aunque, en algunos casos, las infraestructuras puedan condicionarlas.

11.4 Proyecto Intercampus



Figura 11.6 Proyecto Intercampus

Intercampus es un proyecto de un conjunto de universidades catalanas que tiene el soporte de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació del Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació, y que tiene como objetivo desarrollar una experiencia piloto de intercambio de asignaturas de libre elección que se imparten mediante Internet. Intercampus permite que los estudiantes de diferentes universidades se incorporen a la enseñanza virtual de una universidad concreta, les facilita la comunicación y la información, y coordina la atención y el soporte administrativo entre su universidad y la que imparte la asignatura.

Intercampus se inició el segundo cuatrimestre del curso 1999-2000. Hasta ahora han cursado asignaturas de Intercampus unos 2.500 estudiantes de toda Cataluña. Las universidades que participan son: Universitat de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat Pompeu Fabra, Universitat de Girona, Universitat de Lleida, Universitat Rovira i Virgili y Universitat Oberta de Catalunya.

La metodología de Intercampus se caracteriza por:

- Intercampus es un proyecto que pone a disposición de los estudiantes de las universidades catalanas un conjunto compartido de asignaturas de libre elección que se cursan por Internet.
- Intercampus, mediante el conjunto de campus virtuales de las diferentes universidades, quiere favorecer los procesos de transmisión del conocimiento (enseñanza/aprendizaje) y de comunicación profesores/estudiante. Las características que los definen son las siguientes:
 - a. Respecto al proceso enseñanza/aprendizaje, la enseñanza por Internet permite al estudiante:
 - Superar las barreras del espacio y el tiempo para la formación en los contenidos de las asignaturas.

- Seguir el curso de las asignaturas de forma personalizada en el lugar y el momento que se adapte mejor a sus circunstancias.
- b. Respecto al proceso de comunicación profesor/estudiante:
 - Posibilita y asegura la transmisión de la información
 - Permite un sistema de comunicación profesor/estudiante mediante el correo electrónico (tutorías electrónicas).

El funcionamiento general del curso de una asignatura de Intercampus es el siguiente:

- Al inicio del cuatrimestre, algunas universidades hacen una sesión presencial para sus estudiantes matriculados en Intercampus en la que se explica su funcionamiento; el resto de universidades utilizan otros mecanismos de información.
- El estudiante accede a la asignatura Intercampus a través del campus virtual que ofrece la asignatura (mediante las claves de acceso necesarias). También puede acceder a través de la página web Intercampus.
- La mayor parte de asignaturas son no presenciales, aunque en algún caso se requieren unos mínimos de presencialidad en la universidad en la que se hace la asignatura.
- La evaluación de las asignaturas Intercampus puede exigir un examen presencial.

11.5 La revolución de Internet



Figura 11.7 Asignatura virtual: *La revolución de Internet*

La asignatura virtual estudiada en la presente investigación tiene por título: La revolución de Internet. Se trata de una asignatura de libre elección del Proyecto Intercampus que tiene como datos de interés los siguientes.

1. Datos de interés.

Universidad: Universitat Rovira i Virgili

Profesor: Sr. Robert Rallo Moya

Créditos: 4,5

2. Presentación.

Es una asignatura con un planteamiento transversal que analiza el impacto que ha tenido la red Internet en los diversos ámbitos de la sociedad y de la cultura. El análisis se presenta en tres niveles básicos. El primero, centrado en la tecnología, presenta al alumno las tecnologías que hacen posible el funcionamiento de Internet. En el segundo, se analizan los efectos sobre la sociedad, haciendo especial énfasis en los nuevos movimientos sociales y en el impacto de Internet sobre la formación, la política y la economía. Finalmente, se tratan los aspectos relacionados con la cultura, especialmente los nuevos movimientos culturales underground, la privacidad de los datos y los nuevos marcos legislativos, las redes comunitarias y los aspectos relacionados con la multiculturalidad en la red.

3. Objetivos

El objetivo de la asignatura es provocar la reflexión del alumno sobre el impacto que ha tenido una innovación tecnológica como Internet sobre nuestra sociedad y nuestra manera de vivir y relacionarnos.

4. Contenidos

Internet y globalización

- Una perspectiva histórica
- La geografía de Internet

La revolución tecnológica

- Protocolos de comunicación en Internet: TCP/IP
- Servicios en la red

La revolución social

- Nuevos movimientos sociales
- El software libre
- Impacto en la educación y en la formación
- Impacto en la política.
- La democracia electrónica
- Impacto en la economía
- El comercio electrónico, Tele-trabajadores y Ciberpedigüeños

La revolución cultural

- Ciberculturas: hackers, phreakers
- Privacidad y nuevos marcos regulatorios
- Redes ciudadanas y cibercomunidades
- Multiculturalidad en la red: idioma, raza y costumbres

5. Metodología

- Análisis crítica de artículos
- Trabajo colaborativo a través de la red
- Trabajo de campo en la red

6. Materiales

Los contenidos temáticos se presentan en la página web de la asignatura en bloques coherentes en los que se hallan:

- Documentos HTML i PDF
- Material Multimedia
- Ejercicios propuestos
- Enlaces a páginas web en los que complementar y ampliar los conocimientos de cada bloque temático

7. Evaluación

La evaluación planteada es continuada y se basa en las actividades que se proponen a los alumnos a lo largo de la asignatura.

8. El servidor



Figura 11.8 Servidor asignatura virtual: *La revolución de Internet*

El servidor utilizado en el espacio educativo de esta asignatura es el Moodle. Moodle es un paquete de software para la creación de cursos y sitios Web basados en Internet. Es un proyecto en desarrollo diseñado para dar soporte a un marco de educación social constructivista. Moodle se distribuye gratuitamente como Software libre (Open Source) (bajo la Licencia pública GNU). Básicamente esto significa que Moodle tiene derechos

de autor (copyright), pero que permite algunas libertades y se puede copiar, usar y modificar siempre que se acepten algunas condiciones.

Moodle puede funcionar en cualquier ordenador en el que pueda correr PHP, y soporta varios tipos de bases de datos (en especial MySQL).

La palabra Moodle era al principio un acrónimo de Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (Entorno de Aprendizaje Dinámico Orientado a Objetos y Modular), lo que resulta fundamentalmente útil para programadores y teóricos de la educación. También es un verbo que describe el proceso de deambular perezosamente a través de algo, y hacer las cosas cuando se te ocurre hacerlas, una placentera chapuza que a menudo te lleva a la visión y la creatividad. Las dos acepciones se aplican a la manera en que se desarrolló Moodle y a la manera en que un estudiante o profesor podría aproximarse al estudio o enseñanza de un curso en línea.

9. El entorno educativo

El entorno en el que se desarrolla el curso tiene como aplicaciones y elementos que lo componen los siguientes:

- Diagrama de temas: novedades del curso, relación de contenidos, objetivos, actividades a realizar, materiales y recursos.
- Personas: relación y datos participantes, grupos, posibilidad de editar la información...
- Opción de búsqueda
- Calendario: eventos globales, eventos del curso, eventos de grupo, eventos de usuario...
- Eventos próximos
- Novedades
- Actividades recientes
- Administración: edición, configuración, profesores, estudiantes, copia de seguridad, registros, archivos, manual del profesor y del alumno...

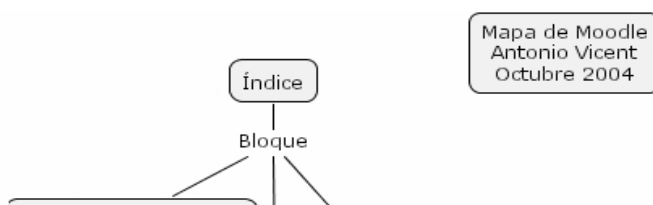


Figura 11.9 Mapa conceptual Moodle Vicent (2003)

10. La asignatura y el objeto de estudio del trabajo de investigación

Conviene reseñar algunos aspectos especialmente significativos del entorno en el que se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje del curso relacionados con el objeto de la investigación.

- **Perspectiva educativa**

El servidor anteriormente presentado (Moodle) utilizado para el diseño del curso se basa en una filosofía del aprendizaje concreta: pedagogía construccionista social que se explica mediante cuatro conceptos principales: constructivismo (el alumno construye sus nuevos conocimientos a medida que interactúa con su entorno), construccionismo (el aprendizaje es particularmente efectivo cuando se construye algo que debe llegar a otros), constructivismo social (se amplían los conceptos anteriores a la construcción de nuevos conocimientos de un grupo social para otro) y “conectados y separados” (equilibrio entre comportamiento “objetivo” y comportamiento “grupal” o empático).

- **Interacción y herramientas de comunicación**

Figura 11.10 Mapa conceptual instrumentos de comunicación
Moodle Vicent (2003)

En cuanto a otro de los bloques y objetivos de la investigación que se desarrolla (interacción, comunicación) el Moodle presenta las siguientes herramientas y características.

a. Foro:

- Sirve para agregar, buscar o responder mensajes.
- Tiene un carácter reflexivo y público entre alumnos y profesores.
- Los mensajes muestran el autor, pueden tener anexos, imagen, programas... y calificación.
- Tiene suscripción para recibir email.

b. Diario

- Tiene carácter privado entre profesores y alumnos.
- Permite a los profesores proponer una cuestión y a los alumnos dar respuesta, ampliar a partir de las valoraciones del profesor...

c. Consulta

- Permite una pregunta con diferentes opciones a los alumnos que sólo pueden elegir una opción y al profesor conocer la opinión de los alumnos.

d. Chat

- Permite enviar y recibir mensajes en tiempo real que se pueden almacenar
- De carácter público entre alumnos y profesores. Puede tener citas que pueden ser cíclicas.

e. Información personal

- Contiene datos de carácter obligatorio (usuario, contraseña, descripción, email, nombre y apellidos...), automáticos (zona horaria, ciudad, editor, formato de correo...) y opcionales (foto, página web, teléfono...)

f. Participantes

- Es un listado de alumnos y profesores ordenados (por ciudad, nombre, apellidos, último acceso, país) que pueden estar conectados en línea, en un grupo...

g. Diálogo

- Permite enviar y recibir los mensajes de carácter privado entre alumnos y profesores sin necesitar estar conectados de manera simultánea.

Las características presentadas en este punto tienen un claro reflejo en el diseño y programación de la asignatura estudiada ya que determinan las potencialidades tecnológicas, las herramientas a utilizar, las opciones de diseño de actividades, evaluación...

11.6 Intervención didáctica en educación de adultos

Se trata de una asignatura de carácter semipresencial que tiene por nombre: "Intervención Didáctica en Educación de Adultos".

1. Datos de interés.

Universidad: Universitat Rovira i Virgili

Profesor: Dr. José Miguel Jiménez González

Sr. Francisco Javier Gracia Sancho

Créditos: 4,5

Es una materia optativa para los alumnos de la licenciatura de Pedagogía y obligatoria para los de la Diplomatura de Educación Social y de libre elección para los demás.

2. Presentación.

Trata de acercar el mundo adulto al ámbito de la intervención educativa con un carácter eminentemente práctico, aunque trate de adentrarse también en planteamientos teóricos generales de este emergente y multifacético ámbito.

3. Objetivos

Su planteamiento se dirige a diseñar y desarrollar actuaciones en el amplio campo de la educación de las personas adultas.

4. Contenidos

El ser adulto

- El contexto de referencia
- La persona adulta
- El proceso de enseñanza-aprendizaje
- El formador de personas adultas

Presente y futuro de la educación de adultos

- La educación de adultos en la Educación Permanente
- Retos, dinámicas y perspectivas de la Educación de Adultos

Las discrepancias como base de la actuación didáctica en la educación de adultos

- La planificación. Currículum, programa y programación de la educación de adultos. Los grupos de aprendizaje
- Las discrepancias como base de la actuación didáctica en la educación de adultos

- Del análisis de la situación, intereses y necesidades al programa de acción didáctica

Planificación y desarrollo curricular

- La programación
- Los elementos del modelo didáctico
- Investigación e innovación en IDEA

5. Metodología

El desarrollo de la asignatura se lleva a cabo mediante la realización de un trabajo monográfico teórico-práctico individualmente o en grupo (de máximo tres personas), la resolución de un cuestionario sobre la base teórica explicada y teniendo como referencia las prácticas realizadas en las sesiones presenciales y la realización de actividades prácticas.

Estos créditos prácticos se desarrollan mediante el uso de las NTIC, utilizando un sistema de enseñanza semipresencial, de forma que está previsto que las sesiones presenciales sean mínimas y el alumno desarrolle las prácticas mediante la utilización de las herramientas telemáticas.

El curso 2005/2006 se produjo una revisión de la metodología con el objetivo de fomentar el trabajo colaborativo entre los alumnos, la creación de una comunidad virtual de aprendizaje en la que los alumnos generen nuevos conocimientos de forma conjunta.

6. Materiales

Cada bloque temático ofrece al alumno.

- Presentaciones en PowerPoint
- Materiales complementarios
- Glosario
- Webs-Links
- Vídeos
- Actividades

- Autoevaluación
- Bibliografía

7. Evaluación

La evaluación consta de:

- Trabajo monográfico teórico-práctico
- Resolución de un cuestionario
- Ejercicios de autoevaluación
- Actividades prácticas

8. El servidor



Figura 11.11 Institut de Ciències de l'Educació. URV

El acceso a la asignatura se encuentra en la página web <http://www.ice.urv.es/IDEA>. Se trata de la página web del ICE (Institut de Ciències de l'Educació) de la Universitat Rovira i Virgili que dentro de su propuesta de actividades de formación tiene un bloque dedicado a los alumnos de esta universidad.

No se hace una referencia explícita a la perspectiva educativa que inspira el espacio y, únicamente, plantea la utilización de las nuevas tecnologías como una nueva línea de actuación.



Figura 11.12 Página de inicio IDEA

9. El entorno educativo

La página web de acceso a la asignatura ofrece las siguientes aplicaciones y herramientas:

- Programa: justificación, objetivos, contenidos, evaluación, orientaciones, bibliografía...
- Agenda: recurso que presenta una agenda con las actividades, eventos, clases... de la asignatura
- Glosario: permite crear una base de datos en la que introducir los conceptos nuevos del curso con los siguientes campos: concepto, definición, autor, año, título, editorial, lugar de publicación, página y otros.
- Recursos

A lo largo del curso 2006/2007 se produjo un cambio en el entorno tecnológico utilizado por la asignatura para pasar a utilizar el Moodle (ver punto 11.5). Los contenidos, las actividades... y la utilización del entorno se pueden valorar como similares a las realizadas hasta ese momento.

10. La asignatura y el objeto de estudio del trabajo de investigación

Por lo que se refiere a las herramientas relacionadas con la comunicación y la interacción en la asignatura se presentan:

- Correo electrónico: herramienta básica de comunicación de la que los alumnos de la URV disponen.
- Listas de distribución: se permite el acceso a la lista IDEA de la asignatura y la participación de los alumnos.
- Chat, IRC. Existe la opción de acceder a estas herramientas.
- BSCW: herramienta de trabajo colaborativo que permite coordinar trabajos en grupo, compartir información y recursos y disponer de un espacio en la red accesible desde cualquier ordenador con conexión a Internet. Los alumnos de la asignatura pueden acceder a este espacio y utilizarlo.



Figura 11.13 Entorno de trabajo colaborativo BSCW

- Programario: Adobe Acrobat Reader y RealPlayer.

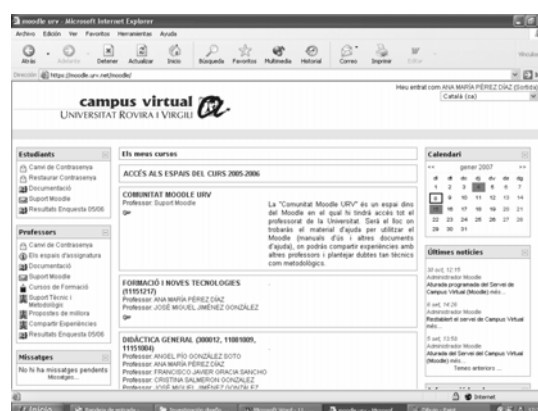


Figura 11.14 Entorno de trabajo colaborativo Moodle

11.7 Innovación didáctica

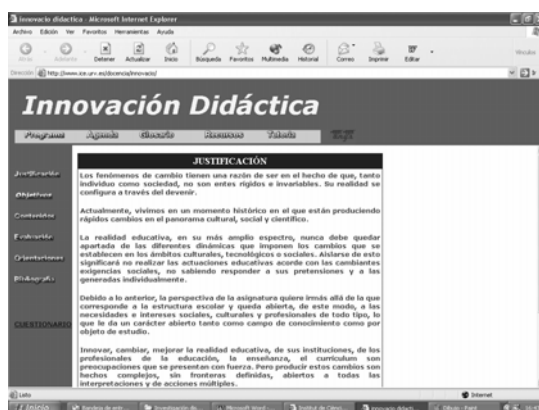


Figura 11.15 Página de acceso a la asignatura Innovación Didáctica

1. Datos de interés

Universidad: Universitat Rovira i Virgili

Profesor: Sr. José Miguel Jiménez

Sra. Ana María Pérez Díaz

Créditos:

Es una materia optativa para los alumnos de la licenciatura de Pedagogía y obligatoria para los de la Diplomatura de Educación Social y de libre elección para los demás.

2. Presentación

La realidad educativa, en su más amplio espectro, nunca debe quedar apartada de las diferentes dinámicas que imponen los cambios que se establecen en los ámbitos culturales, tecnológicos o sociales. Aislarse de esto significará no realizar las actuaciones educativas acorde con las cambiantes exigencias sociales, no sabiendo responder a sus pretensiones y a las generadas individualmente.

3. Objetivos

- Favorecer la reflexión y la búsqueda de nuevos planteamientos didácticos.
- Facilitar el conocimiento del marco teórico en el que inscribir el perfeccionamiento didáctico.
- Acercar al alumno al análisis crítico y problemas didácticos como base para la investigación y el cambio.
- Propiciar el diseño y aplicación de estrategias que permitan la innovación didáctica en los diferentes ámbitos y realidades educativas

4. Contenidos

I. La innovación didáctica como proceso de cambio

1. La innovación didáctica: Aproximación conceptual.

1.1. Cambio.

1.2. Reforma.

1.3. Innovación.

2. La innovación didáctica: Aproximación práctica.

2.1. Formas.

2.2. Realidades sobre las que incidir para propiciar mejoras.

2.3. Elementos del proceso.

3. Los modelos de innovación.

3.1. Los modelos de innovación según Morrish.

3.2. Los modelos de innovación según González y Escudero.

3.3. Los modelos de innovación según House.

II. El contexto y la innovación didáctica

4. Los condicionantes de la innovación didáctica.

4.1. Las fuentes de resistencia.

4.2. Las estructuras políticas y de poder.

5. El contexto y las relaciones en la innovación didáctica: Ámbitos, Funciones, Actuaciones y Evaluaciones.

- 5.1. Contexto socio-político.
- 5.2. Contexto comunidad y servicios.
- 5.3. Contexto centro educativo.
- 5.4. Contexto aula.

III. La dimensión personal e institucional en la Innovación Didáctica

- 6. El profesor y el centro educativo en la innovación didáctica.
 - 6.1. Formar para Innovar.
 - 6.2. Innovar para Formar.
- 7. La organización escolar como elemento de articulación de la innovación didáctica.
 - 7.1. Modelos organizativos y su concepción de la innovación.
 - 7.2. El centro educativo y la innovación didáctica: Organización, estructura y estrategias.
 - 7.3. La dirección del centro educativo.

IV. Las estrategias y la evaluación de la Innovación Didáctica

- 8. La innovación didáctica y las estrategias.
 - 8.1. Conceptualización.
 - 8.2. Tipologías: Comunicativas, Presentación del Proyecto de innovación, Sobre los agentes educativos y Sobre la organización.
- 9. La evaluación de la innovación didáctica.
 - 9.1. Caracteres y Preocupaciones de la Evaluación de la Innovación Didáctica.
 - 9.2. Hacia un modelo comprensivo de Evaluación de la Innovación Didáctica.

5. Metodología

La página web que se describe propone a los alumnos que realizar un aprendizaje en la modalidad presencial-virtual requiere una serie de consideraciones previas que deben tener en cuenta que transcribimos literalmente dado su interés.

“ ¿Qué debo tener en cuenta?

En primer lugar, hacemos referencia a cuestiones como la adaptación al tipo de contenido con el cual vas a trabajar. Dispones de material diverso en la web, en cual responde a los nodos de información básicos que deben tenerse en cuenta en cada tema. Pero también de lecturas complementarias en formato PDF destinadas a complementar tu formación. en este sentido, es necesario que al mismo tiempo que reflexiones sobre el material facilitado trabajes estos textos alternativos.

En segundo lugar, es importante el papel de la comunicación e interacción, pues, te facilitará ser más activo y constructor de tu propio conocimiento. Recuerda: tú eres el constructor de tu aprendizaje.

Esta modalidad de formación te permite controlar tu propio aprendizaje, con un material adecuado a tus necesidades, que puedes trabajar a tu ritmo. Esto no implica que el trabajo a realizar sea individual. El trabajo cooperativo que realices con tus compañeros es igual de importante, aquí que te facilitemos herramientas mediante las cuales se facilita esta posibilidad.

¿Cómo trabajar?

En esta web encontrarás la información de la asignatura en formato electrónico dentro del entorno de formación, el cual se utilizará para el desarrollo de la materia. De la misma manera, el alumno dispondrá de información complementaria para preparar mejor el contenido de los diferentes apartados.

Los alumnos estarán en contacto permanente entre ellos y con el profesor mediante la utilización del correo electrónico y de las tutorías electrónicas, fundamentalmente.

- a) Material en formato electrónico. En la web encontrarás los contenidos y las lecturas complementarias están en presentaciones de PowerPoint y documentos formato PDF.
- b) b) El BSCW. Herramienta de trabajo colaborativo te permite coordinar los trabajos en grupo, compartir información y recursos y disponer de un

espacio en la red accesible desde cualquier máquina que disponga de conexión a Internet“.

6. Materiales

Cada bloque temático ofrece al alumno.

- Presentaciones en PowerPoint
- Materiales complementarios
- Glosario
- Webs-Links
- Vídeos
- Actividades
- Autoevaluación
- Bibliografía

7. Evaluación

I. Trabajo monográfico teórico-práctico

Trabajo teórico sobre alguna de las temáticas tratadas en la asignatura o cualquier otro aspecto que tenga relación con el desarrollo de cambios, innovaciones dentro de las organizaciones. El trabajo se puede realizar individualmente o en grupos de máximo tres alumnos. Las pautas de elaboración y presentación del trabajo monográfico se especifican.

II. Lectura y análisis crítico de cuatro artículos

El alumno, de forma individual, deberá escoger cuatro artículos, relacionados con cualquiera de las temáticas tratadas en la asignatura y desarrollar sobre los mismos un comentario crítico que deberá presentar, por escrito.

8. El servidor

El acceso a la asignatura se encuentra en la página web <http://www.ice.urv.es/innovacio/> . Se trata de la página web del ICE (Institut de Ciències de l'Educació) de la Universitat Rovira i Virgili que dentro de su propuesta de actividades de formación tiene un bloque dedicado a los alumnos de esta universidad.

No se describe de forma explícita la perspectiva educativa que inspira el espacio y, únicamente, se propone la utilización de las nuevas tecnologías como una nueva línea de actuación.

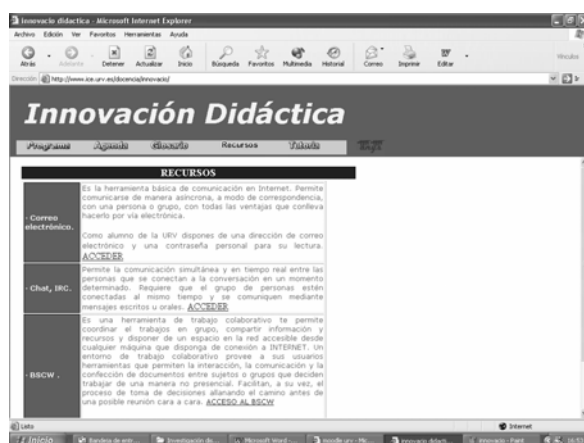


Figura 11.16 Página de inicio Innovación Didáctica

9. El entorno educativo

La página web de acceso a la asignatura ofrece las siguientes aplicaciones y herramientas:

- Programa: justificación, objetivos, contenidos, evaluación, orientaciones, bibliografía...
- Agenda: recurso que presenta una agenda con las actividades, eventos, clases... de la asignatura
- Glosario: permite crear una base de datos en la que introducir los conceptos nuevos del curso con los siguientes campos: concepto, definición, autor, año, título, editorial, lugar de publicación, página y otros.
- Recursos

A lo largo del curso 2006/2007 se produjo un cambio en el entorno tecnológico utilizado por la asignatura para pasar a utilizar el Moodle (ver punto 11.5). Los contenidos, las actividades... y la utilización del entorno han sido similares a las realizadas hasta ese momento.

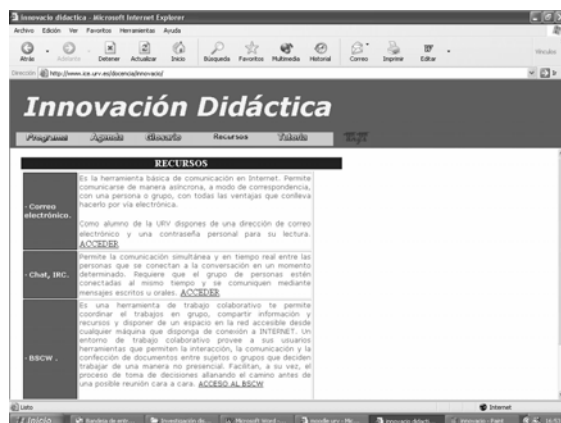


Figura 11.17 Recursos asignatura Innovación Didáctica

11.8 Didáctica general

1. Datos de interés

Universidad: Universitat Rovira i Virgili

Profesor: Dr. Ángel-Pío González Soto

Dr. José Miguel Jiménez González

Sra. Ana María Pérez Díaz

Materia Troncal y Obligatoria de 9 créditos - 6 teóricos y 3 prácticos- (225 horas de trabajo discente) para los Títulos de Educación Social y pedagogía y de 6 créditos (150 horas de trabajo discente) como Complemento de Formación para los estudiantes de Psicopedagogía que provienen de Psicología.

2. Presentación

La perspectiva de la asignatura va más allá de la que corresponde a la estructura escolar y queda abierta, de este modo, a las necesidades e intereses sociales, culturales y profesionales de todo tipo, lo que le da un carácter abierto tanto como campo de conocimiento como por objeto de estudio.

La Didáctica se plantea, a la vez que un campo específico de conocimiento, como la base teórico-práctica desde la que acceder a otras temáticas y campos científicos: didácticas especiales y diferenciales, formación del profesorado y del educador social, tecnología didáctica, organización escolar, orientación, formación de adultos, formación ocupacional, etc.

3. Objetivos

1. Desarrollar una actitud favorable y científica hacia el conocimiento en general y hacia el educativo en particular.
2. Sensibilizar respecto a los problemas didácticos y a la necesidad del perfeccionamiento continuo.
3. Dominar cognitivamente y operativamente los conceptos y dimensiones básicas de la didáctica.
4. Conocer críticamente las principales corrientes didácticas.
5. Capacitar para innovar, investigar y reflexionar en el campo de la didáctica.
6. Habituarse a analizar y comparar sistemas y tácticas didácticas y a tomar decisiones, justificándolas teóricamente y prácticamente.
7. En definitiva, estimular la formación integral de un profesional universitario y de una persona personal y socialmente responsable, lo que supone, a su vez:
 - Discernir y adecuar los planteamientos de la teoría, los paradigmas y los modelos de la ciencia y sus elementos estructurales al mundo educativo, en general, y específicamente a la acción didáctica.
 - Capacitar para diseñar, planificar, efectuar y criticar planteamientos y acciones didácticas.

- Conocer, manejar y aplicar procedimientos, técnicas e instrumentos de investigación en los diferentes ámbitos básicos del mundo educativo.
- Conectar con la realidad práctica del mundo educativo.
- Promover actitudes de cambio, de ansia de conocimiento, y de mejora en el sistema educativo fomentando en el alumnado hábitos de indagación, observación, reflexión y autoevaluación que permitan aprender de los éxitos y de los errores propios y ajenos.
- Potenciar la actitud de aprender a emprender, a tomar iniciativas, a proponer proyectos con diferentes enfoques e implicarse en la elaboración y construcción de un proyecto personal y profesional.
- Favorecer la actitud de aprender a lo largo de toda la vida.
- Obrar ética y deontológicamente, respetando en todo momento las exigencias científicas y a las personas.

4. Contenidos

Bloque 1.

La Didáctica. Supuestos epistemológicos y dimensiones conceptuales:

1. La Didáctica. Sentido originario y desarrollo.
2. La Didáctica y las Ciencias de la Educación. Aspectos situacionales.
3. El estatuto epistemológico de la Didáctica.
4. La especificidad de la Didáctica: Su campo conceptual.

Bloque 2.

Fundamentación de la acción didáctica:

5. La cultura como espacio del contexto de actuación didáctica.
6. El espacio socio-institucional.
7. El espacio personal.

Bloque 3.

El campo de actuación y renovación didáctica:

8. El Currículum como campo de actuación.
9. Panorama de la investigación didáctica.
10. La Innovación didáctica.

Bloque 4.

Componentes del Currículum:

11. Aspectos generales. Los objetivos didácticos.
12. Principios de metodología didáctica.
13. Modelos de enseñanza.
14. Los contenidos en la enseñanza.
15. Medios y recursos.
16. Evaluación.

Bloque 5.

Los contextos de actuación y diversificación didáctica:

17. El contexto cultural. Las Áreas curriculares.
18. El contexto social e institucional. La Didáctica en los ámbitos formales y no formales.
19. El contexto personal. La Didáctica y las Necesidades Educativas Especiales
20. La Didáctica bajo el enfoque de la Educación Permanente.

5. Metodología (ver punto 11.7)

El desarrollo de la asignatura se lleva a cabo mediante la realización de un trabajo monográfico teórico-práctico individualmente o en grupo (de máximo tres personas), la resolución de un cuestionario sobre la base teórica explicada y teniendo como referencia las prácticas realizadas en las sesiones presenciales y la realización de actividades prácticas.

Estos créditos prácticos se desarrollan mediante el uso de las NTIC, utilizando un sistema de enseñanza semipresencial, de forma que está previsto que las sesiones presenciales sean mínimas y el alumno desarrolle las prácticas mediante la utilización de las herramientas telemáticas.

El curso 2005/2006 se produjo una revisión de la metodología con el objetivo de fomentar el trabajo colaborativo entre los alumnos, la creación de una comunidad virtual de aprendizaje en la que los alumnos generen nuevos conocimientos de forma conjunta.

6. Materiales

Cada bloque temático ofrece al alumno.

- Presentaciones en PowerPoint
- Materiales complementarios
- Glosario
- Webs-Links
- Vídeos
- Actividades
- Autoevaluación
- Bibliografía

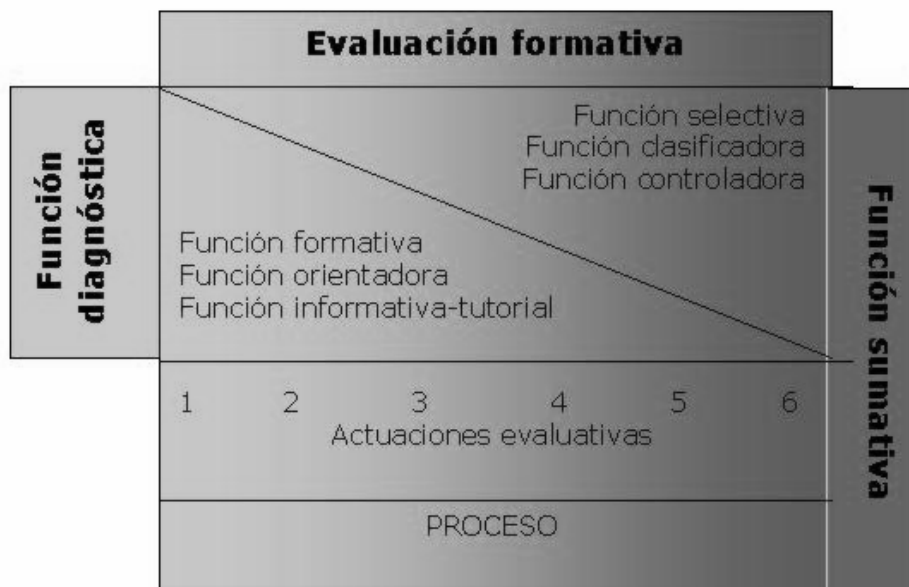
7. Evaluación

I. Trabajo monográfico teórico-práctico

Trabajo teórico sobre alguna de las temáticas tratadas en la asignatura. El trabajo se puede realizar individualmente o en grupos de máximo tres alumnos.

II. Lectura y análisis crítico de cinco aportaciones

El alumno, de forma individual, deberá realizar el análisis crítico de 5 aportaciones relacionadas con cada uno de los bloques de contenido existentes en el programa de la asignatura. Dichas aportaciones serán escogidas por el profesorado de la asignatura y serán expuestas en la web. El alumnado podrá seguir para su realización alguna de las pautas de elaboración



que se le presentan.

Figura 11.18 Evaluación: estructura general y visión descriptiva

8. El servidor

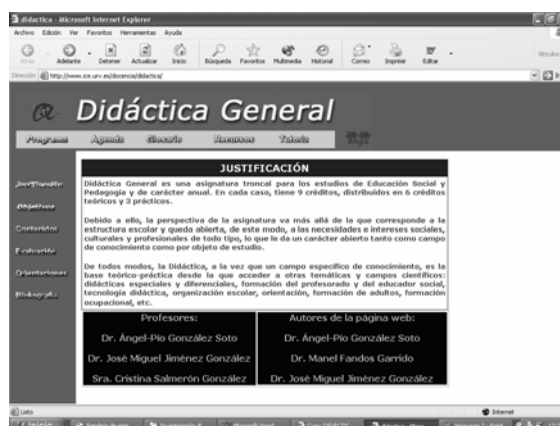


Figura 11.19 Página de inicio Didáctica General.

El acceso a la asignatura se encuentra en la página web <http://www.ice.urv.es/didactica>. Se trata de la página web del ICE (Institut de Ciències de l'Educació) de la Universitat Rovira i Virgili que dentro de su propuesta de actividades de formación tiene un bloque dedicado a diferentes asignaturas.

La perspectiva educativa que inspira el espacio no se detalla y, únicamente, plantea la utilización de las nuevas tecnologías como una nueva línea de actuación.



Figura 11.20 Página de acceso: Didáctica General

9. El entorno educativo

La página web de acceso a la asignatura ofrece las siguientes aplicaciones y herramientas:

- Programa: justificación, objetivos, contenidos, evaluación, orientaciones, bibliografía...
- Agenda: recurso que presenta una agenda con las actividades, eventos, clases... de la asignatura
- Glosario: permite crear una base de datos en la que introducir los conceptos nuevos del curso con los siguientes campos: concepto, definición, autor, año, título, editorial, lugar de publicación, página y otros.
- Recursos

A lo largo del curso 2006/2007 se produjo un cambio en el entorno tecnológico utilizado por la asignatura para pasar a utilizar el Moodle (ver punto 11.5). Los contenidos, las actividades... y la utilización del entorno se pueden valorar como similares a las realizadas hasta ese momento.